

электронное периодическое издание

ЭКОНОМИКА

и

социум

ISSN 2225-1545

№2(57)-2019



ЭЛЕКТРОННОЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ
ПЕРИОДИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ
«Экономика и социум»

<http://www.iupr.ru>

УДК 004.02:004.5:004.9

ББК 73+65.9+60.5

ISSN 2225-1545

Свидетельство о регистрации
средства массовой коммуникации
Эл № ФС77-45777
от 07 июля 2011 г.

Редакционный совет:

*Зарайский А.А., доктор филологических наук, профессор,
Смирнова Т.В., доктор социологических наук, профессор,
Федорова Ю.В., доктор экономических наук, профессор,
Плотников А.Н., доктор экономических наук, профессор,
Постюшков А.В., доктор экономических наук, профессор,
Тягунова Л.А., кандидат философских наук, доцент*

Отв. ред. А.А. Зарайский

Выпуск № 2(57) (февраль, 2019). Сайт: <http://www.iupr.ru>

© Институт управления и социально-экономического развития, 2019

UDC 332.142.4

Alghafri M.A.

Ph.D. student

Supervisor: Veklenko Vasily Ivanovich

Doctor of Economics, Professor

Kursk State University

Institute of Economics and Management

Russia, Kursk

THE EFFECT OF CULTURAL HERITAGE SITES IN LOCAL ECONOMIC DEVELOPMENT (THE CASE STUDY OF SYRIA)

Abstract. Culture heritage plays a significant role in the regeneration and development of local and regional areas. This paper aims to explore opportunities for cultural entrepreneurship to development of local economy. Its tries to define of cultural entrepreneurship in cultural heritage sites in Syria. Entrepreneurial activities in cultural heritage sites require the building of managerial and business capacity and skills in local and regional populations, which are not necessarily educated or informed about business opportunities.

Keywords: cultural heritage, local economic, cultural entrepreneurship, economic development, Syria

Introduction. In studies of cultural heritage, one of the key themes to focus on, both to the benefit of tangible inherited cultural assets and for its implications from a local economic development perspective, is cultural entrepreneurship. A unique sub-field of entrepreneurship studies, since it receives influence from the cultural and arts sector and all people involved in it, from agents to artists and creators. The cultural sector was diagnosed to turn to a significant economic sector in many economies, equally important to other segments of economies, in economic and financial terms [5]. A series of examples are now available where many income and employment opportunities have been generated in construction, accommodation, tourism, and handicraft sector by the use, exploitation, and promotion of cultural heritage sites [19]. These cases are discussed to bring or improve community empowerment, capacity building, urban revitalization, as well as enhance the capacity and expertise of central and local culture heritage institutions.

An important, identifiable component of the cultural sector is the tangible assets that it inherits from its past and the civilizations that have been created at the same territory. This cultural heritage is found in the form of monuments, historical sites, museums, libraries, archives, old theatres, and buildings that express its past economic and social life [12] have distinguished cultural industries as those industrially produced, such as broadcasting, film and recorded music, from the subsidized arts, such as visual and performing arts, museums and galleries.

Cultural entrepreneurship is a domain of entrepreneurship that is related to arts and culture. There is a plethora of definitions on arts and cultural entrepreneurship. Some stem from the perspective of management, emphasizing managerial aspects and the significance of the person who undertakes entrepreneurship activity in arts and culture, i.e. the cultural entrepreneur. Others focus more on cultural aspects, seeking to address the underlying debate on the simultaneous use of the terms culture and entrepreneurship [9,18]. On another hand, arts entrepreneurship is a management process through which cultural workers seek to support their creativity and autonomy, advance their capacity for adaptability, and create artistic as well as economic and social value. For them the purpose of this management process involves an ongoing set of innovative choices and risks intended to recombine resources and pursue new opportunities in order to produce artistic, economic and social value [5,1].

Cultural entrepreneurship is undertaken by cultural enterprises and people working in them or forming them. These range from single-person enterprises, such as authors and writers, architects or musicians to profitable large-scale businesses and corporations with a special organization, presidents and boards. Their role consists in building the links between the artists and creators, on the one hand, and the market for cultural goods and services[4]. A special case of cultural enterprises can be considered to be cultural institutions and organizations that are semi-private, with funds allocated by private sources. For example, this is the case with many museums, libraries, galleries and other sponsored initiatives and activities. Culture is also produced through public sector organizations, such as museums and libraries.

Cultural entrepreneurship is considered to be a way to create and expand cultural capital in an area or nation [18]. The concept of cultural capital comprises traditions, music, stories, decorations, feasts and celebrations, dress, food, dwellings and other expression of human life [2]. Organizations such as museums and libraries acts as repositories of cultural capital [1,2]. Partnerships may be formed to unlock the creative potential of a country or locality.

Cultural entrepreneurship of cultural heritage sites in Syria. Cultural entrepreneurs: managers of heritage site. Managing a heritage site is a principal example where a cultural entrepreneur can be found and get involved. The need to protect and conserve heritage sites, as well as the need to incorporate potential new uses in them, brings the need to organize all necessary information, knowledge, and processes that help to promote its management [11]. In some countries like the UK, a heritage management plan is required for the conservation of heritage sites. Such a heritage management plan is a plan specific for managing a particular heritage site or building that involves the preparation of all necessary specifications [19].

Entrepreneurship is required both in the preparation of a specific management plan and its implementation. The management plan may be undertaken by estate managers, land agents, consultants or other real estate specialists, architects or civil engineers, designers, urban planners, managers,

accountants or other economists. An entrepreneurial capacity and skills are required in the implementation of a management plan, due to the decision-making often needed, not necessarily in agreement with the original, static plan. A manager will have to collect relevant information, to describe the property and assess its significance, to agree a baseline condition, to set aims and objectives to implement the undertakings, to develop a specific work program, to monitor progress against the devised program and review it at some pre-defined time intervals [3]. With a work program, resources will be allocated, priorities will be identified, a phased approach will be undertaken, annual monitoring reports may be organized, different timescales will be offered, and all key significant features will be considered (such as agricultural landscape, building repair maintenance, nature conservation, plans and strategies, recreation and access management, woodland management and other) [14]. He or she is also required to handle various management issues, such as conflicts between different uses, conflicts between conservation and economic objectives, problems arising from previous or existing management regimes, conflicts between the heritage management plan and other management plans, compliance with safety or access legislation and choices concerning limited resource allocation [17].

The work of civil engineers, contractors, and real estate managers and builders should not be neglected, even if they may be involved indirectly in the conservation of the heritage site, often by promoting secondary and ancillary activities and housing surrounding the heritage site or monument. For example, a number of facilities may be required in old buildings and monuments to help and provide physical access to people with special needs. A multi-factorial perspective of a heritage site encompasses conservation work in urban design, architectural work, civil and mechanical engineering, work conducted by curators and conservators, and the building management systems[13].

Incubation and other forms of business support services in cultural heritage sites. A special case for the driving of cultural entrepreneurship is the turning of sites of cultural heritage into business incubators or other business support services. Such business support services can be for example incubators, science/technological parks, relay buildings, demonstration centers, technical, design or prototyping centers, co-working spaces, fab labs or living labs, innovation accelerators, or IP advice centers. In such cases, cultural heritage becomes a space for unfolding not only the forces of creativity and those of cultural entrepreneurship but more generally entrepreneurial potential of an area, regional or local[15]. Incubators can be physical or even virtual. A special case of incubators may be cultural incubators. These are places where enterprises from the creative sector are located. They receive business development advice, access to finance, they participate in common development projects, and are supported by a network of businesses and other services [7]. Such types of incubators are used by many states and local and regional authorities for economic regeneration purposes.

Museums and the turning cultural sites to places serving new cultural episodes. The use of cultural sites such as factories as permanent spaces hosting

art and cultural events can be seen as a special case of cultural activity, since not only cultural heritage sites are explored and used (rather than simply conserved and protected) but, at the same time, they serve broader cultural and artistic aims and purposes, in their more modern expression. Such places are art factories, creativity factories and most importantly museums[20]. They are places where a variety of entrepreneurs can find or offer jobs, to provide an entrepreneurial, artistic, and cultural environment. In particular, museums are a characteristic example where old buildings or other sites of cultural heritage are used. For example, in the streets of Aleppo, in Syria, many of the old buildings have been used to turn the city's neighborhood into one of the few places in world where so many museums are gathered in such a condensed space.

leisure events. An entrepreneur may get involved in the organization and implementation of heritage events or festivities at a certain cultural site. He or she may be required to conform to conservation specifications and regulations for the use and exploitation of a part of a heritage site or the whole site itself. A special permit may be needed in advance, which may be associated with some particular requirements or even traditions, and local or national ethical and moral issues, as well as penalties in the case that these are not fulfilled [16]. For example in the Syria, in Daraa city theatre, a historical heritage site in the city center, so every year will be festival in the theatre in order to attractive tourists inside and outside the country, so this site needs the event management plan.

Examples of such entrepreneurs are those involved in the organization and greater performance of music activities and events, including musicians and artists in the music sector, those involved in theatrical events and drama, those involved in festivals and shows (which range from local performers and artists to technicians and producers), sportsmen and those involved in holding sports events and activities, as well as educational activities, as well as organizers of other cultural events that may take place in the heritage sites. Leisure events and festivities are held all over the world, at local and regional level, stemming from various existing traditions. Examples, classified by season, are spring with Easter and gardening, summer with outdoor music festivals and tennis, autumn with bonfire night and Halloween, and winter with pantomimes and sledging [5,6]. Such events have an economic, as well as social, political, and cultural value, and they refer to various target audiences. Another group of entrepreneurs that may get involved with the use of cultural heritage for leisure purposes are entertainers, such as comedians or street musicians. Arts sponsorship is associated to cultural entrepreneurship. The more mature amongst arts sponsors use several business practices and managerial skills, from information technology, public relations, marketing and human resource management experience [8,10]. One way to explore the uses of a cultural heritage site is by offering them as places for the creation, organization, and undertaking of games and other recreational activities. Athletic activities and sports games can be seen as a special case of these activities.

Entrepreneurs to fund, assess the financing of activities surrounding cultural heritage, insure and provide the appropriate financial and credit environment. A special type of enterprises and entrepreneurship that may be requested to use and explore the various uses of a cultural heritage site, from its conservation and restoration as a monument to its recreational, informational, gaming or other use and activity is that of financial. Financial analysts and planners are needed to assess to what extent an activity associated to cultural heritage carries the potential to bring customers, users, potential buyers of local markets and products, and improve the wealth of a local economy and its development prospects. They will have to launch new products, such as equity or guarantee funds or other specific financial instruments and organize the process of assessing economic impacts, both at the level of single enterprises involved in the use, combination, exploitation of cultural heritage sites and resources and at the level of the economy, local, regional or even national [20]. They will help to promote investments in the protection, conservation, promotion and development of cultural heritage and monuments (the digitalization of a site) and support the regeneration process [9]. They will also finance innovative activities and promote both innovativeness and creativity, in association with financial, economic, or other broader targets. These targets may involve effects triggered on local and regional innovation, research and development, exports and internationalization, social cohesion and well-being, economic diversification, tourism, cluster development, branding strategy, sustainable development, education and lifelong learning, integration and cultural development [11]. Entrepreneurs may get involved with the creation of the appropriate credit environment for building-up clusters of cultural and creative industries, for setting-up innovation hubs, and spaces nearby or inside cultural heritage sites that will reveal the wealth of cultural heritage sites. Their activities inside a site of cultural value may be directly or indirectly associated with promoting and revealing the value of a cultural heritage sites.

Such entrepreneurs may require the work of consultants, with special financial skills on the preparation of mapping studies, on the formation of strategic alliances and the creation of institutional framework for setting up cultural and creative industries and firms, as well as for raising awareness and information services, devising strategies and providing policy measures [20]. The latter will all create most favorable preconditions for a number of skeptical entrepreneurs and hesitant creditors that will think several times before investing their funds and monies and undertake the relevant risks.

Conclusions. The use of entrepreneurial forces of a locality or region to promote cultural heritage value may contain potential threats. Gentrification and the displacement of traditional inhabitants or local community can be a negative aspect of entrepreneurial activity undertaken at a heritage site. Thus, building on local entrepreneurship skills and potential to overcome problems emerging from the increase of values in places surrounding a heritage site, may be an actual opportunity for local economies. Local inhabitants share the interest for promoting

conservation and preservation activities, a sense of belonging, and an interest for intangible values related to the tangible assets, all required ensuring the continuity of such values. Entrepreneurial activities in cultural heritage sites require the building of managerial and business capacity and skills in local and regional populations, which are not necessarily educated or informed about business opportunities. Local people may be peasants, farmers, or artisans, they may lack digital skills, necessary knowledge about the use of technologies, the use of machines, technical skills or other tools required for experimenting with potential uses of cultural sites and organizing their exploitation. Creativity and the capacity of a local economy to organize its cultural industries and to provide a certain pool of local human resources capable of undertaking an active part in the unfolding of creative potential is something that is built also through education.

References

1. Aageson, T.H. Cultural Entrepreneurs: Producing Cultural Value and Wealth , 92-107 in Anheier, Helmut K. and Yudhishtir Raj Isar (eds.), The Cultures and Globalisation Series: The Cultural Economy, London: Sage. 2008. P. 123- 124.
2. Aageson, Th.H. The Economic Impact of Arts and Cultural Enterprises on Local Economies and the Role of the Cultural Entrepreneur / Th.H. Aageson, May 18-21, Silver City, New Mexico, Museum of New Mexico Foundation. 2009. p. 46.
3. Beckman, G.D. Adventuring” arts entrepreneurship curricula in higher education: An examination of present efforts, obstacles, and best practices // G.D. Beckman, The Journal of Arts Management, Law, and Society, 2007. Vol.37(2) p.87-112.
4. Chang, W.J. and Margaret, W. “What is Arts Entrepreneurship? Tracking the Development of its Definition in Scholarly Journals. 2015. Activate 4 (2). p. 11-31.
5. Cunningham, S. From Cultural to Creative Industries: Theory, Industry and Policy Implications // S. Cunningham, Media International Australia, 2002. Vol. 102 (1) p. 54-65.
6. DeNatale, D. Wassall, G.H. The Creative Economy: A New Definition / D. DeNatale, G.H. Wassall, New England Foundation for the Arts, Boston. 2007. P. 56- 58.
7. Ellmeier, A. Cultural entrepreneurialism: on the changing relationship between the arts, culture and employment // A. Ellmeier, The International Journal of Cultural Policy, 2003 vol. 9(1). P. 3-16.
8. Guzmán, P.C. Pereira Roders, A.R. Colenbrander, B.J.F Measuring links between cultural heritage management and sustainable urban development: An overview of global monitoring tools // P.C. Guzmán, A.R. Pereira Roders, B.J.F Colenbrander. Cities, 2017. Vol. 60, Part A. , P. 192-201
9. Hesmondhalgh, D. Pratt, A.C. Cultural industries and cultural policies // D. Hesmondhalgh, D. Pratt, A.C. International Journal of Cultural Policy, 2005. Vol. 11(1) p. 1-14.

10. Hewison, R. The crisis of cultural leadership in Britain // R. Hewison, , International Journal of Cultural Policy, 2004. Vol.10 (2) p. 157-166.
11. Hongliang,Y. Cultural Heritage Tourism: Five Steps for Success and Sustainability // Y. Hongliang, Tourism Management. 2019. Vol.70. P. 153-154.
12. Izabela, K. Sustainable tourism development efforts by local governments in Poland // K. Izabela, Sustainable Cities and Society, 2018. Vol. 40. P. 581-588.
13. Jeffcutt, P. Pratt, A.C. Managing Creativity in the Cultural Industries // P. Jeffcutt, A.C. Pratt, Creativity and Innovation Management, 2002. Vol.11(4). P.225-233.
14. Karen,S.Frances,R.Venda, P. Creating the good life? A wellbeing perspective on cultural value in rural development // S. Karen, R. Frances, P. Venda, Journal of Rural Studies. 2018. Vol. 59. P. 173-182.
15. Kuhlke, O. Schramme, A. Kooyman. R. Creation Cultural Capital: Cultural Entrepreneurship in Theory, Pedagogy and Practice, Pioneering Minds Worldwide, available on-line, June. 2015.p. 16.
16. Maria,G.B. Tourism as a heritage producing machine // G.B. Maria, Tourism Management Perspectives. 2018. Vol. 26, P. 5-8.
17. McNicholas, B. Arts, Culture and Business: A Relationship Transformation // B. McNicholas, International Journal of Arts Management, 2004. Vol. 7(1), p.57-69.
18. Sofia, F.F. Jacob, L.M.The effects of cultural heritage on residential property values: Evidence from Lisbon, Portugal // F.F. Sofia, L.M. Jacob, Regional Science and Urban Economics. 2018. Vol. 70. P. 35-56.
19. The Getty Conservation Institute Historic Urban environment. Conservation Challenges and Priorities for Action – Experts Meeting, Historic Cities and Urban Settlements Initiative, Los Angeles, 2010. March 12-14.
20. World Bank. Cultural heritage and Local Economic Development: Good Practice from the Western Balkans, Final Synthesis Report, Working Paper no 60090 Southeastern Europe and Balkans. 2010.

Eremin V.V.
associate Professor of the Department of Foreign Languages
Poletaeva E.R.
3rd year student
Institute of economics and management
Sahakyan D.M.
3rd year student
Institute of economics and management
Kemerovo State University
Russia, Kemerovo

LOCAL GOVERNMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION AND THE UNITED KINGDOM OF GREAT BRITAIN

Annotation: This article discusses the features of the organization of local self-government of European countries on the example of the United Kingdom of Great Britain and the Russian Federation. A comparative analysis of the organization of local government is analyzed, as well.

Keywords: local self-government, European states, state administration, local government system.

Today, many countries in the world have accumulated a great deal of experience in regulating issues of local self-government, have developed and are using various models of local government organization. Such models are characterized by a different order of formation of municipal authorities, a different order of interaction between them and with the central state authorities, different amounts of rights and duties to regulate issues of local importance, etc. In this context, it is interesting to study the experience of the Russian Federation and Great Britain, which have the established system of organization of local self-government.

In all democratic countries, local government is based on the principles enshrined in the European Charter of Local Self-Government. We give the definition: [1]

1. Local self-government denotes the right and the ability of local authorities, within the limits of the law, to regulate and manage a substantial share of public affairs under their own responsibility and in the interests of the local population.

2. This right shall be exercised by councils or assemblies composed of members freely elected by secret ballot on the basis of direct, equal, universal suffrage, and which may possess executive organs responsible to them. This provision shall in no way affect recourse to assemblies of citizens, referendums or any other form of direct citizen participation where it is permitted by statute.

Consider the notion of local self-government in the Russian Federation, given in the Federal Law No. 131-FZ of October 6, 2003: «established by federal laws, the laws of the constituent entities of the Russian Federation, an independent

and under their responsibility decision of the population directly and (or) through local authorities the values based on people's interests, taking into account historical and other local traditions». [3]

A local government in Great Britain is a form of public administration, which exists as the lowest tier of administration. Local governments generally act within powers delegated to them by legislation or directives of the higher level of government.

Considering local government in Russia and the UK, we can note an interesting feature. The European Charter is the first document to consolidate the definitions and powers of local self-government. But the structure of these bodies in many countries took shape long before 1985 – the moment of its official publication. Therefore, we can observe completely different systems. In more detail, local governments in the comparison of the Russian Federation and the United Kingdom will be discussed.

In the scientific literature there are three main types of local self-government: Anglo-Saxon, Continental-European (French) and mixed, which are implemented in each country taking into account their characteristic features.

Anglo-Saxon type of local government originated in the UK. It is characterized by a rather broad autonomy of local governments. Not a single state institution has the right to interfere in the areas of their activities that are legally assigned to their jurisdiction. There is no direct subordination of the subordinate bodies of local self-government to the higher authorities. Here, each elected body is independent within its competencies.

Currently, the administrative division of the United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland (hereinafter referred to as the United Kingdom) is organized as follows:

- shires and counties (England, Northern Ireland, Wales);
- regions and counties (Scotland).

At the same time, in some localities there are communities and parishes that were formed several hundred years ago, but their powers are not clearly enshrined in the legislation, therefore, they carry out their activities jointly with other authorities. The population of the shires and counties elects county councils, which according to the current legislation, are at the same time both the highest executive and the highest legislative collegial authorities in the local government system of Great Britain. In turn, district councils are endowed with secondary powers.

As for Russia, the type determination of local self-government is a rather difficult task.

The federal form of the territorial structure of Russia implies a clear division of competences and powers between the three levels of public authority—federal, regional and municipal. As a result, in the federal and regional legislation, the competences of the bodies of local self-government within which the latter are functioning are determined.

In order to maintain the unity of public authority in the Russian Federation, there is an urgent need for a rational division of competences in the field of local self-government. It is this process that gives rise to the greatest number of problems related both to the relationship between state bodies and local governments, and between local governments.

In general, the subjects of local government are: municipalities, population of municipalities, conference (meeting) of citizens, gathering of citizens, local authorities, citizens, deputies of representative bodies of local government, members of other elected bodies of local self-government, local government officials, bodies of territorial public self-government, associations of municipalities, government agencies, public associations, enterprises, institutions, organizations.

The subjects of local government can be divided into three types:

- municipality;
- population of the municipality;
- bodies and officials of local self-government.

The main goal of creating a local government system is to improve the quality of life of the local community and increase its contribution to the development of the whole country. As well as improving the efficiency of functioning of all enterprises and objects, as the basis for increasing the budget and extrabudgetary income of the local community.

Consider the tasks assigned to local authorities in the Russian Federation and the UK, shown in table No. 1:

Table 1.

Tasks of local governments	
Russian Federation	Great Britain
1) identification of social goals, priorities and needs of the population; 2) determination of the territory's need for labor, material and financial resources; 3) strengthening the financial and economic base of local communities; 4) conditions for high performance of enterprises and organizations; 5) formation of new sustainable sources of income of local budgets; 6) increasing the investment attractiveness of the territory; 7) insuring the diversity of forms of public participation in solving local issues of socio-economic development.	Local governments in the United Kingdom are responsible for a range of community services, including: 1) environmental matters; 2) education; 3) highways and traffic; 4) social services; 5) firefighting; 6) sanitation; 7) planning; 8) housing; 9) parks and recreation; 10) elections.

Control over the activities of local governments in different systems is carried out in different ways. For example, in the UK there are 3 types of control over local government:

1. administrative control exercised by the government, ministries, inspection commissions, regional commissioners;
2. judicial control, aimed at establishing compliance with the legislation of decisions and regulations adopted by municipalities;
3. parliamentary control, implemented in order to establish the legality of the actions of municipalities, as well as the correctness and expediency of the forms and methods used to exercise local power.

In Russia, these types of controls are not clearly delineated, but there are bodies that perform these functions. Table 2 shows the relevant authorities in comparison of the Russian Federation with the United Kingdom.

Table 2.

Bodies of control of local self-government		
Bodies of control over the activities of local government		
Russian Federation	Great Britain	
	England	Ireland, Scotland, Wales
Prosecution authorities and other authorized federal law bodies	Ministry of the Environment, Regions and Local Government	Elected assemblies and the governments they create

Exploring the features of local self-government in the Russian Federation and the UK, we can single out the following effective practices of organizing the system of local government bodies:

- A clear delineation of subjects of reference. A proper distribution of powers between state authorities and local governments in order to reduce bureaucratic processes and optimize the activities of these bodies is necessary.
- Differentiation of spheres of control over local governments. Thus, using the example of Great Britain, we can see three clearly defined levels of control: administrative, judicial and parliamentary, each of which is carried out by the relevant authorities. This practice is expedient, since the narrower the profile, the more professional the activity is carried out, in this case, to exercise control.

If you look at the entire system of local self-government as a whole, it can be noted that the Russian Federation is saturated with a large number of forms of exercise by the people of their power. While in the UK, local government is more concise and more structured. It should be noted that the peculiarities of the implementation of local self-government are based primarily on the established historical foundations and mentality of the people, and the system of government bodies plays an important role.

References

1. European Charter of Local Self-Government dated October 15, 1985 [Electronic resource] // Reference-legal system «Consultant Plus» - URL: <http://base.garant.ru/2540485/5ac206a89ea76855804609cd950fc77/> (appeal date 01/29/2019)
2. Russian Federation. Constitution (1993). The Constitution of the Russian Federation 2001. - p.39. [Electronic resource] // Guarantor: Ref. - right. system. –

URL:

<http://constitution.garant.ru/rf/chapter/f1158c247d1d346347e5e99c65d58dd6/>(appeal date 01/29/2019)

3. Federal Law No. 131-FZ of October 6, 2003 (as amended on December 5, 2017) «On the General Principles of the Organization of Local Self-Government in the Russian Federation» (as amended and added, entered into force on December 16, 2017) [Electronic resource] // Reference and legal system "Consultant Plus" - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571/(appeal date 01/29/2019)

4. Karasev A.V., Elkina A.V. Local governments as a system category: issues of structure and content. // Chelyabinsk, 2015. P. 5

UDC 80

Nazarova G.P.

Senior teacher

Bukhara State University

Uzbekistan, Bukhara city

WOMEN MYTHOLOGICAL CHARACTERS IN BRITISH AND UZBEK LITERATURE

Summary. The following article discusses mainly the women mythological characters in comparison with two nation's literature, British and Uzbek as well as classifying them into positive and negative characters.

Key words. Myth, mythology, fables, legends, fairies, positive, negative, mythological systems.

The word "myth" comes from ancient Greek word "mythos" which denotes "narration", "story"; Latin analogue "fabula" has the meaning "fable". In modern literature myth is referred to as "ancient folktales about gods and legendary heroes as well as about the origin of the world and existence of life". Myth and mythological characters have been existing in any nation's literature for centuries and their origin dates back to many centuries. Ancient myths and legends such as "Iliad", "Odysseus", "Mahabharata", "Alpomish", and "Beowulf" are still popular among readers.

Among mythological characters women characters also play an important role. In British and Uzbek literature we can come across a great many examples of women mythological characters that are both positive and negative. For instance, in Irish literature there exists a woman creature named the Dearg-Dee. Though vampires have fallen from grace in the 21st century, Irish literature has its own deliciously creepy vampire story. Legend says that the Dearg-Dee was once a beautiful woman who killed herself in order to avoid an arranged marriage after falling in love with a peasant boy. After the funeral, she rose up from the grave and killed her family for forcing her into such a miserable state.

One of the famous British woman folk heroes is Boudica. She was a queen of British Celtic tribe who led the war against Roman Empire. Boudica was known by several versions of her name as different authors used different names in their works. For instance, [Raphael Holinshed](#) used the name Voadicia in his works, while [Edmund Spenser](#) calls her Bunduca, in one of the popular Jacobean play she was named as [Bonduca](#). Yet, from the 19th century until the late 20th century, the most common version of the name Boadicea was used. Boudicca is considered to be from royal descent that had very strong appearance. According to Cassius Dio's description, she was tall with brown hair hanging down to her waist but with harsh voice and piercing look. She usually wore a large golden necklace, a tunic and a cloak fastened by brooch.

In British folklore there is a woman mythological image named Bunschi that is described as a cruel woman. The word "bunschi" comes from the Irish word "bean si" meaning a woman from Shi village. Bunschi appeared in fearful, unpleasant appearance and voice. Bunschis usually stayed in the threshold of the houses and were busy with wishing death to the owners of that house. Their character showed that they had Celtic blood running in their veins.

The most widespread positive image in British mythology is Fairy. In the legends they are described as small flying creatures with a magic stick in their hands that are ready to create a magic. Generally, Fairies are positive characters that are ready to do good deeds. Yet, they can appear in different images: sometimes cunning and fierce creatures or kind and gracious magic butterflies. Fairies are considered to be full of joy and like fun. Moreover, they are very devoted and witty creatures too.

In comparison with British woman mythological characters, in Uzbek mythology there also exist both positive and negative woman mythological characters such as Pari, Albasti, Adjina and others. Most Uzbek women mythological characters are good-willed, sympathetic characters. One of such characters is Ambar Ona. She was Khakim ota's wife and was not well-known out of Khorezm oasis. Ambar Ona was women patroness of women and women's affairs. There exist legends about her wandering throughout the valley in search of her lost son Khubbi kHodja (a typical mythological character of birth and fertility). Mostly, midwives, felons and shamans asked her for help. Several rituals connected with Ambar Ona is connected with floods which occurred in Amudarya (the longest river in Central Asia). Ships sailing in Amudarya had a bow with the head of Ambar Ona who patronized them during their sails. Another rite related to this mythology is cooking "sumalak"(a spring dish prepared from germinated wheat grains). According to legends, she stimulated the growth of wheat grains which were used to prepare sumalak.

Opposite to Ambar Ona, there is a negative mythological character named Albasti, which exists not only Uzbek mythology but also in Kazakhs, Turks, Tatars, Turkmens, Kirgiz, Karakalpaks and many other nations' legend and myths. Albasti is usually described as ugly woman with long loose uncombed hair and sharp nails. In different nations she has different appearance. For example, while

Kazakhs described her having horse hooves, Kirgiz classified yellow, black and smelly types of Albasti. According to the legends, she usually dwelled near rivers and water sources. Albasti is considered to bring illness and nightmare to pregnant women and newborn babies. In order to seize her it was considered to obtain her piece of hair. Yet, in Uzbek and Turkmen mythology it is said to have one of her belongings such as magic book, her comb or coin. In Turkish myths they say if a needle is stuck into her clothing, she becomes obedient and performs all your wishes and commands. The image of Albasti goes back to antiquity and has got analogy in many nations. For instance, Russians have Baba Yaga. Some peculiar features of Albasti in Uzbek mythology are that she misled travelers from their route. There several versions of her origin. Some authors think that she comes from Turkish legends, others explain that the word itself comes from Iranian word "al-basti" which means "spirit". Initially, Albasti was a kind goddess and patroness of household and wild life. Later, with the development of mythological systems, it turned into negative image. One of the most widespread characters in Uzbek mythology is Bibi Mushkilkusho (Mistress of difficulty resolver). In Uzbek and Tajik mythology she is considered as an image that was addressed to help in unhappiness and difficulties. In some legends, old poor man lost his sickle while gathering wood and looking for it, he went into the cave where Bibi Mushkilkusho lived. She promised him to help if he arranged a ritual treat in her honor every Wednesday. The old man kept his promise but once he missed the day and again got into trouble. Later, as he continued the ritual, all ills left him and his house. In Muslim religion Bibi Mushkilkusho is considered as an aunt of Bahouddin Nakshband.(the founder of Nakshbandiya tarikat).

The content of the legends connected with Bibi Mushkilkusho is close to a myth about Bibi Seshanba (Miss Tuesday). In Uzbek and Tajik mythology, she is a patroness of family happiness as well as spinning and weaving. The word "Seshanba" denotes the day of the week, Tuesday. Her image can be compared to character from a fairy tale about Cinderella where the poor girl is helped by a kind gracious woman. In Turkish mythology there is an image of Pershenbe Kari (Woman Thursday). The ritual which is celebrated every Tuesday is still kept in some regions of Uzbekistan. Another mythological image that has more positive characteristic traits is Pari. It originated from Iranian and Arabic mythology but later, it got widespread in the mythology of Turkic languages. In legends, she appears in anthropomorphic and zoomorphic forms. Friendly Pari appears in the form of beautiful birds, snakes or, sometimes as a wild animal. Yet, as an anthropomorphic form of Pari is usually a young beautiful girl, sometimes a lad or a man. Cruel Pari has got ugly appearance and dirty clothes. They can fly and sometimes in the legends they can fly away with people in the air. In Uzbek mythology there also exists Suv Pari (water Pari). In the legends, they live with Devs (Monsters). The image of Pari can be compared to a mythological character from British mythology Fairy that are also supernatural beings, sorceresses living in the woods and water sources. They also have wings and can fly like birds. They are said to spend most of their time dancing and having fun.

In Uzbek mythology there is another character named Adjina. In part, it is evil spirit whose image formed as reinterpretation of those demonic images transferred from Islam religion under the influence of local pre-Islamic mythological images such as Albasti, Pari and others. Adjina appeared as a woman image that could suddenly change its size turning into Giant or animal image.

In conclusion, as it was mentioned above, British and Uzbek mythology is rich in different woman mythological characters whose peculiar features can be both similar and different. These images are still used in different interpretation and are appreciated in their own way.

References

1. Женщина в мифах и легендах. Энциклопедический словарь.-Ташкент. 1992
2. Classical mythology in English literature: A Critical Anthology. London. 2000
3. Mythological characters in British literature. Listverse. 2009

UDC 1082

Osamah Mohammed Abdo Ahmed
Faculty of management and entrepreneurship
Rostov State University of Economics
Russia, Rostov-on-Don

MODERN TECHNOLOGY IN SERVICE INDUSTRY

Abstract: Advances in communication and technology are having a profound effect on ways customers interface with service providers. This effect has two sides either to enhance the quality of service or create new problems . Service encounters are critical in all industries, including service industries. The growing deployment of technology is modifying the nature of service encounters formerly powered in a “ low- tech ” paradigm. This article looks at the benefits from using technology in the service sector and focuses on how service can be enhanced through the effective use of modern technology and how it can dispose of disadvantages.

Key words: modern service industry, employees, technology, communication.

Services is an activity or series of activities occur by interaction between client and service employees . It's an economic activity which is consumed at a time it is created and provide added real value in forms of pleasure, enjoyment, timeliness, comfort or health. Nobody can deny it, services are a business for people, but technology can improve services or even take over certain tasks. In particular, the technologies that enable modern digital transformations can have a significant effect on the delivery of services and the customer experience. The modern service industry seems to be moving with the development of information technology and knowledge Economy. It uses the advantages of new technologies, new business forms and new service approaches to transform the traditional

service industry. Currently, the increase in value of the global modern service industry accounts for over 60 percent of the total capitalized value, the large industrialized countries share more than 70 percent, even if the countries with medium and low incomes reach the average of 45 percent. Industrial structure has been transformed from “ industrial- based economy to service- based economy the level of development of the modern service industry is the important point burdening the degree of development economy of modern society.

The analysis we carried out allowed us to highlight the key technologies that have the greatest impact on the development of the service industry by increases its efficiency. the most advanced technologies are:

- Bluetooth temperature sensors: many restaurants have started using Bluetooth temperature monitoring systems to ensure that their food and equipment are up to par.

- Digital inventory tracking: many enterprises switch to an electronic inventory system because it allows them to see their most important assets better.

- Digital table/reservation manager: this software offers everything from booking reservations directly with customers to recommending optimal seating based on time and group size.

- Virtual reality Onboarding: VR and HR form the latest trend for employee management: Virtual Reality Onboarding. With a headset and customized software, new employees can experience a unique experience without the risks and costs of a normal training session[4].

The benefits that we can get through using most advanced technology are:

- Improves communication:

Many industrial service enterprises use different business digital tools to alter the way their staff interact and communicate effectively at work. Workers can use various communication techniques to interact or share information. For instance, staff from different sectors of a company can use SMS services or video-conferencing software, such as Skype, to share and exchange ideas. Communication technologies are also used in the sales department to serve customers on time. This model reveals that when technology, service quality and brand factors is aligned with overall business strategy, trusties created as an important determinant in firm structure leading customers' loyalty[5].

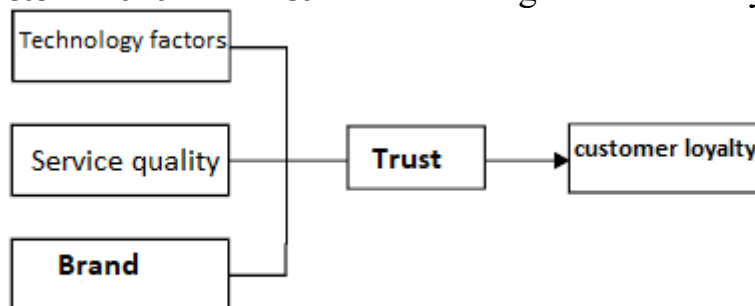


Fig. 1: the research overall construct

Encourages Innovation and Creativity:

Employees can use totally different business technology to produce integrated business ideas that can be used to quickly develop businesses. Corporate social platforms such as Yammer.com can be used by workers to communicate and interact with other innovative employees from different groups, leading to information sharing and discussing on a huge range of work- related topics.

Improves on Human Resource Management:

Workplace technology can affect the way HR managers do their jobs. It enhances the system of screening, recruiting and hiring new employees.

Technology can also be used to monitor almost every employee 's performance and productivity at work. As soon as employees are fully aware that they are being tracked, their productivity tends to increase [5].

Saves Time:

The technology can be used to optimize different tasks at work, this automation will pretty much guarantee reliability and will also boost production at work. The use of databases to collect and store vital information can speed up rapid decision- making at work. Staff can easily check business information from a single database; this data can be edited and stored for later use. Using internal networks in the working environment can help share electronics such as printers and scanners, so employees don't even have to move to other departments to share technology tools[1].

on the contrary, as everything in our life has advantages it is normal to get disadvantages as well. the most drawbacks of using an advanced technology are:

Causes distraction at workplace:

There are many ways modern technology can distract employees at work. The use of social media sites at work can cause so much distraction and impact employee productivity. Many companies have managed to block access to websites such as Facebook, Twitter and Youtube only because they cause so many distractions.

High maintenance costs:

It 's expensive to purchase technology, but it's also costly to maintain it . Many small businesses can not afford the price of hiring a fulltime technical person, so they resort to monthly tech contractors to charge them for the work they do.

Makes employees lazy:

Since most tasks are fully automated by technology, many employees become affectless and lazy at work, new technology puts down their innovation and talents. Simple tasks like measuring sales and monitoring inventory are being done with computers, so you will find that staff do not put their brainpower at work, they can't solve high- end business difficulties because a computer or software can do the same without any challenge[2].

Affects workplace relationships:

Employees connect through cell phones, messages, e-mail or virtual video conference techniques. This type of professional services eliminates face- to- face communication. Inter- personal information is key for building relationships in the working environment, as staff have the opportunity to get to know one another personally. Sometimes they can even exchange non- work related information. This kind of interaction is destroyed by communication technology new tools.

Threatening customer privacy:

Although we appreciate the benefits of the technology at work, it is also risky, especially when it comes to data protection. All employees in key decision-making positions need access to private business information; this can be a threat as it can be very difficult to monitor the use and privacy of this information. Many employees come with flash drives at work so they can transfer critical business information and use it for their own personal gain[3].

Technology can be a huge help in expanding our communication and security If used ethically. On the other hand, if the technology is used for greedy or destructive purposes, it can become a mortal enemy within the service industry. when we have all these drawbacks through our article we suggest reducing the detrimental impact of using modern technology in service industrial scope , I offer the following suggestions:

Training employees very well to use technology: because technology is only as good as the people who use it. Often service centres hire people who are simply misusing the technology and create more problems than they solve.

Control the access of employees to crucial data: by using an encryption system that allows staff just to enter the data and make them unable to take a copy.

Rely on technology only when needed: when even the best computer will never replace the love and care that comes from human being, if used adequately, technology can solve many problems.

- arrange a monthly meeting for staff to discuss everything belong to their works, the problems they have faced, their suggestions and ask them to write reports. Doing this meeting will make the employees more active and interact one other face to face, therefore, the relation between them will be stronger. As a result of that, they will avoid the negative impacts of communication technology that reduce the social relation between them[5].

To sum up, Remember that the service industry is about people“ interfacing ” with other people. No matter how good your technology is, the technology will not provide human warmth for your business. Remember that service is about selling memories, and then wonder when you are ready to sacrifice memories for efficiency. Whether we like or not, technology touches every aspect of the service industry. however, when the service industry forgets the value of the human element and based on experience, it makes a big mistake.

References

1- H. G. Baum, A. C. Joel, and E. A. Mannix, “Management Challenges in a New Time“, Academy of Management Journal 45 (October 2002), 916-31

- 2-En T. Lorens, James Veber, "Business and society", Datapons, Skopje, 2009
- 3-Kaufmann, Daniel, Cray, Aart and Mastruzzi, Massimo, the Worldwide Governance Indicators: Methodology and Analytical Issues (September 2010). World Bank Policy Research Working Paper №. 5430.
- 3-7 technologies transforming the service industry Niall Keane, CEO of SynergySuite service Management Software, Jan.9,2018. <https://www.fastcasual.com/articles/7-technologies-transforming-the-service-industry/>
- 4-Sukhvir Singh Panesar "Development of a framework for industrial service innovation" Center for Maintenance and Asset Management, University of Stavanger, Stavanger, Research paper , Vol. 14 Issue: 2, pp.177-193, <https://doi.org/10.1108/13552510810877674>

УДК 904

Абдуллаева Ф.Ш.

Преподаватель кафедры "национальная идея, основы духовности и правовое образование"

Бухарского государственного университета

НАСЛЕДИЕ ИСТОРИЧЕСКОГО ГОРОДА ВОСТОКА – БУХАРЫ

Аннотация: В данной статье освещено наследие исторического города востока – Бухары.

Ключевые слова: Бухара, история, город Востока, наследие.

Abdullaeva F.Sh.

Lecturer of Department "National Idea, Basics of Spirituality and Legal Education"

***Bukhara State University
Uzbekistan, Bukhara city***

HERITAGE OF THE HISTORICAL CITY OF THE EAST - BUKHARA!

Annotation: This article highlights the heritage of the historical city of the east - Bukhara.

Keywords: Bukhara, history, city of the East, heritage.

Человек Родиной жив, утка – озером

Бухара – один из древнейших городов мира, областной центр современного Узбекистана, выросший в центре культуры и развитого поливного земледелия. Народные легенды почти всегда сами по себе свидетельство далекой старины. Одна из таких легенд, записанная первыми историками Бухары, называет строителем бухарской цитадели Сиавуша. В древности Сиавуш, сын иранского царя и турчанки, был убит царем Турана Афрасиабом. Наршахи (древний историк Бухары написал «Историю Бухары») приводит даже легенду о том, что Сиавуш похоронен внутри кухендиза (цитадель) у восточных ворот.

Территория Бухары, была заселена еще до нашей эры. В VI н.э. город носил согдийское название – Нумиджгат, в VII-VIII веках – Пухо, Бухо,

Бугэ. Боясь нападений и разбоя кочевников, по распоряжению правителей, вокруг Бухары еще в древности была воздвигнута высокая глинобитная стена. Но это не спасло город от нашествия.

Во второй половине VII века началось арабское вторжение в Среднюю Азию. Одним из крупнейших выступлений против арабского халифата было восстание «людей в белых одеждах», которое возглавил Хашим ибн Хаким (Муканна). Само слово «муканна» означает «закрытый покрывалом». Это массовое движение распространилось по всей территории, расположенной между Сырдарьей и Амударьей. Восставшие овладели окрестностями города и долго оборонялись, но сопротивление было подавлено. Завоеватели, частично заселив Бухару арабами, устроили в ней областной центр арабской власти. В течение VIII-IX веков в Бухаре произошли большие перемены: город разросся, вокруг него вновь была возведена стена с одиннадцатью воротами. Бухара стала крупным центром халифата, затем столицей самостоятельного большого государства саманидов. В IX-X веках Бухара становится одним из самых передовых городов Среднего и Ближнего Востока в экономическом и культурном отношении.

Знаменитый историк Наршахи в одной из своих книг «История Бухары» писал, что город был назван «Нумижкат» (или как «Бумискат»). Также он упоминал о том, что на арабском языке город имел два названия: Мадинат аль-Суфрия (медный город) и «Мадинат аль-Тижжар» (город торговцев). Там же было упомянуто, что в Хорасане не было ни одного подобного города, которому бы давали так много названий, сколькими нарекали Бухару. Исторические памятники, являющиеся шедеврами архитектуры, веками привлекают туристов и паломников со всего мира. Большая часть города осталась нетронутой и представляет собой живую историю, дошедшую до нашего времени. Наряду со старой частью с многочисленными архитектурными памятниками, город представляет собой современный промышленный и культурный центр. Академик В.В. Бартольд происхождение названия города связывал с санскритским «вихара» - буддийский монастырь.

Археологи утверждают, что город развивался на одном и том же месте, его культурные слои достигают 20 метров. На раскопках находили множество древних монет с начеканенными изображениями, ювелирные украшения, керамику, погребальные сосуды, орудия ремесленного производства.

В 1993 году историческая часть Бухары была включена ЮНЕСКО в список городов всемирного наследия человечества. В 1997 году под эгидой ЮНЕСКО в международном масштабе широко отмечался 2500-летний юбилей города.

Китайским историкам Бухара была известна под названием Ань (安國) и по традиции считалась остатком Парфянского государства (Аньси).

Правитель происходил из рода Чжаоу (昭武, род юэчжийского происхождения; возможно, искажённое ябгу) — того же, что правил в Кангюе.

С приходом арабов в VIII веке в Бухаре распространился ислам. С этого времени начали возводиться мечети и минареты, медресе и культовые комплексы. Расцвет города начался, когда Бухара была избрана столицей государства Саманидов при Исмаиле Самани (892—907), мавзолеем которого до сих пор украшает город. По словам Ас-Саалиби Бухара при Саманидов была «обителью славы, Каабой владычества, местом собирания выдающихся людей эпохи».

Центром Бухары была крепость Арк, где проживали правители и их приближённые. За её стенами сложился собственно город — «шахристан». Его окружали торгово-ремесленные предместья — «рабад». Через Бухару пролегал Великий шёлковый путь. Здесь было более 60 караван-сараев, где размещались купцы из Индии, Китая, Ирана и других стран. В древности

Бухара и её округа была окружена большой оборонительной стеной. В X веке Бухара стала средоточием высокой культуры. Здесь работали многие учёные, известные всему миру, писатели, художники, такие как историк Наршахи, поэты Рудаки, Дакики, медик и математик, энциклопедист Ибн Сина (Авиценна) и др.

Бухара считается одним из священных городов суфизма. В городе пребывали многие великие суфийские святые; один из самых почитаемых — Бахауддин Накшбанд, мавзолеем которого считается среднеазиатской Меккой. Сюда приезжают верующие из разных мусульманских стран, чтобы попросить исполнения желаний и отвращения грехов.

Архитектурные ансамбли Пои-Калян, Ляби-хауз, Гаукушон, Бахауддин Накшбанд, Чор-Бакр, Тошмачит, мавзолеем Саманидов и другие являются лучшими образцами творений средневековых зодчих XI—XVII веков. Уникальность культурного наследия Бухары определяется многовековым устойчивым (практически непрерывным) развитием значительного города на единой территории, без характерных для исламских городов переносов строительства на новые площадки. Это позволило сложиться удивительно органичной, плотно насыщенной «ткани» городской застройки, включающей, наряду с характерными для городов Востока узкими улочками и «морем» жилых домов с внутренними двориками, множество выдающихся памятников архитектуры - не только единичных, но и целых ансамблей и комплексов. Многовековая деятельность мыслителей, зодчих, поэтов снискала городу почетные титулы "Купола веры", "Благородная Бухара", "Благословенный город".

По словам уже цитировавшейся нами Г.А.Пугаченковой: «...Бухара - это как бы огромный музей истории среднеазиатского зодчества, включающий целостный архитектурный ансамбль, охватывающий тысячелетний отрезок развития, но музей живой, в котором не макеты

зданий, а сами подлинники неотъемлемо входят в мирный строй повседневной жизни...».

Использованные источники:

1. Бартольд В. В. Сочинения. Т.I. Туркестан в эпоху монгольского нашествия. — М.: Наука, 1963. — С. 54.
2. Средняя Азия. Ежемесячное литературно-историческое издание. Ред. А. Киснер. — Ташкент, 1910. — С. 146.
3. О. А. Сухарева «Бухара XIX — начала XX в.» (позднефеодальный город и его население). М.: Наука, 1966
4. Массон В. М. Бухара в истории Узбекистана. — Бухара, 1995 — 52 с. — Рус., узб. — (Б-ка из сер. «Бухара и мировая культура»)
5. Правители Мира. В. Эрлихман. 2009.
6. Сухарева О. А. Квартальная община позднефеодального города Бухары. М., 1976.
7. Г. Гоибов. К хронологии бухарских правителей арабского завоевания (VII—VIII вв.) // Ответственные редакторы: Б. И. Искандаров, В. М. Массон, Н. Н. Негматов. Раннесредневековая культура Средней Азии и Казахстана (Тезисы Всесоюзной научной конференции в г. Пенджикенте Таджикской ССР, 26—31 августа 1977 г.). — Душанбе: Издательство «Дониш», 1977. — С. 177—178.
8. Frye Richard N. Bukhara in pre-islamic Times//Encyclopedia Iranika. V. Fas. 5. London and New York, 1989. P. 511-513.
9. Справочник компаний Бухары (YellowPagesUzbekistan). Проверено 9 февраля 2018.
10. Сухарева О. А. Бухара XIX — начало XX в. — М.: Наука, 1966.

*Абдуллин И.Р.
студент 2 курса
БКИ(филиал) РУК
Научный руководитель: Сабирова З.З.
Россия, г. Уфа*

УПРАВЛЕНИЕ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: Примечательным в данной статье становится то, что она затрагивает тему управления трудовыми ресурсами, которая относится к каждому трудоспособному гражданину. Примеры методов приведенных ниже способны разложить на элементы фактор управленческих моментов, что дает преимущество в понимании студента. Затронуты также не менее важные вопросы, касающиеся психологического характера, воздействия на персонал и проблемы, которые встречаются в организации при управлении трудовыми ресурсами. Тем самым можно сказать, что тема является довольно интересной для каждого человека.

Ключевые слова: - управление; - персонал; - эффективность; - труд; - стимулирование; - планирование.

*Abdullin I.R.
bachelor, BCI student
Bashkir Cooperative Institute
Supervisor: Sabirova Zulfiya Saodatova
Russia, Ufa*

WORKFORCE MANAGEMENT ORGANIZATION

Abstract: it is Noteworthy in this article that it touches upon the topic of human resources management, which applies to every able-bodied citizen. Examples of the methods given below are able to decompose into elements the factor of management moments, which gives an advantage in the understanding of the student. Equally important issues related to the psychological nature, impact on staff and problems encountered in the organization in the management of human resources are also touched upon. Thus, we can say that the topic is quite interesting for everyone.

Key words: - management; - personnel; - efficiency; - labor; - stimulation; - planning.

Управление трудовыми ресурсами является одной из важнейших разделов предприятия. От того какие люди делят труд меж собой зависит благоприятное достижение всех поставленных целей. Это и делает данную сферу обсуждения такой уникальной среди всех других.

Практически вся наша трудоспособная страна относится к трудовым ресурсам. В силу этого к данному разделу относятся граждане, ведущие экономическую деятельность и люди способные приносить своим трудом плоды материального блага.

Главной целью труда является продуктивное достижение поставленных задач перед предприятием и целенаправленное раскрытие совершенных возможностей работников, но рассматривая интересы каждого участника производства. Соответственно важным является умение подстроить квалификацию труда под тенденции технологически развивающегося рынка. Главные вопросы, которые должны быть рассмотрены при управлении трудом, это: - заслуженное продвижение по карьерной лестнице; - поощрение за оказанную инициативу; - повышение квалификационных навыков; - получение результата за счет оказанного труда. [1]

План по развитию кадровой политики:

- составление плана, рекламные ходы, тестирование, оформление документов найма и внедрение;
- выявление новых профессиональных навыков;
- тестирование знаний и умений, повышение, достижение пенсионного возраста, уход с рабочей должности, проведение анализа текучести кадров;
- повышение уровня предприятия и усиление рабочих возможностей, обеспечение социальных выплат, обеспечение безопасного рабочего положения, положительное воздействие на психологический климат компании.

К моему сожалению, организация определяет цели предприятия, условия людских ресурсов рассматривается менее заинтересованно, нежели потребность в финансах, материальных фондов и других видов ресурса.

Перед тем как искать рабочего необходимо установить задачи, которые ему следует выполнять. Устав этих задач трактует отбор кандидатов. Управляющий должен быть уверен, что подчиненный справится с возложенными на него обязанностями. Вместо необдуманного увольнения, следует прислушаться к словам рабочего и добиться консенсуса в понимании. Рычагами стимулирующего аппарата являются: - зарплата; - благоприятные условия; - повышение. [2]

Как правило, предприятие уделяют внимание разработке плана только каждому по отдельности виду работ, в случае, когда системный план остается не замеченным. По причине этого появляются проблемы в области набора персонала, снижается производительность предприятия.

С помощью постоянного развития рабочих на предприятии можно добиться высоких преимуществ, в том числе среди окружающих предприятие соперников. Помимо всего сущего, предприятие, которое рассчитывает достигнуть великих высот, должно планировать развитие профессиональных навыков индивидуального сотрудника и полагаться на личный рост каждого подчиненного. [3]

В случае возникновения кризисной ситуации, эмоционально – психологический фон сотрудника может оказаться в крайне негативном положении, что ведет к неудовлетворительным коммуникативных

способностей и порождает действие против компании. По причине этого руководству советуется приспособлять работников к экстренным ситуациям.

Подход к персоналу через системный анализ является основным, он позволяет определить будущие цели, основные функции работника, способ воздействия на персонал и главенствующие группы сотрудников. [4]

По причине выше написанного системный анализ подбора персонала рассчитан в большей мере с помощью методов, которые дают возможность разложить единый исток на множители. Такими методами являются:

- разбиение на множество и объединение каждого по отдельности называют декомпозицией. Такой метод позволяет увидеть, что дает возможность продвигать компанию выше, выделяя главенствующие компоненты;

- способ сравнения дает возможность на примере увидеть и отметить активную работоспособность каждого члена организации, при этом оценить прошлый и нынешний результат, выявляя активную часть и совершенствуя свою работу;

- возведение системы достижения цели, определяя пути и сложности в ходе достижения поставленной задачи;

- вызов профессионалов, разбирающихся в сфере управления персоналом;

- нахождение в главенствующей части сходства с всеми основными элементами;

- применение прошлого опыта с целью анализа нынешних обстоятельств;

- коллективные рассуждения, за счет которых строится последующий план, позволяющий выдвигать идеи каждому;

- оценка подбора кадров, выявление сильных сторон, поддержка в ходе карьерного роста, стимуляция персонала.

Продуктивной работе нового персонала организации помогает:

- введение современных трудовых норм; - переоценка трудовых норм в случае изменений условий трудовой деятельности; - аттестация рабочих; - сокращение мест, в случае излишек; - обучение персонала и внедрение новых технологий. [5]

Подводя итоги, можно сказать, что управление ресурсами труда это многоплановый, трудоемкий процесс. По причине того, что данный раздел в силу своей возможности, помимо созданий положительных условий производственного процесса, занимается стимуляцией и аттестацией работников. В основу ложится не один только временный, но и построение плановых схем по средствам сбора информации и оценки перенятого опыта. Также, советуется придерживаться социально - политическому идеалу для построения хороших политических отношений между работодателем и работником.

Использованные источники:

1. Основы управления персоналом / под ред. Генкина Б. М., -- М.: Проспект, 2016. -- 356 с.
2. Теория управления: Учебник / Под ред. Ю.В. Васильева, Н.В. Парахиной, Л.И.Ушвицкого. 2-е изд., доп. - М.: Финансы и статистика, 2018 г.
3. Под ред. А. Кибанова. "Управление персоналом", М. "Инфра-М", 2017г.
4. Управление персоналом организации: Учебник/ Под ред. А.Я. Кибанова. - 3_е изд., доп. и перераб. - М.: ИНФРА_М, 2016. - 638 с.
5. Дмитриев Ю., Краев А. Управление персоналом в современных условиях.- Владимир, Собор, 2015. - 272 с.

УДК 323.325 (470.6)

Агоева М.М., к.и.н.

доцент кафедры «Лингвистика и межкультурная коммуникация»

Школа Кавказского гостеприимства СКФУ

Россия, г. Пятигорск

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ КРЕСТЬЯНСКИХ СЕМЕЙНЫХ ХОЗЯЙСТВ КАБАРДИНО- БАЛКАРИИ В 70-80-Е ГОДЫ XX ВЕКА.

Аннотация: В статье рассматриваются социально-экономические условия развития крестьянских семейных хозяйств в советской системе в конце 60-х - начале 80-х гг. XX века, которые можно охарактеризовать как сложные, неоднозначные и противоречивые. С одной стороны, государство вынуждено было учитывать объективные общественные потребности, которые не могли быть удовлетворены без крестьянских семейных хозяйств, и в этой связи создавать условия для его функционирования. С другой стороны, эти условия постоянно подвергались различного рода ограничениям и целенаправленному воздействию, с целью обеспечения торжества общественных форм хозяйствования.

Ключевые слова: крестьянское семейное хозяйство, сельское хозяйство, колхозы, Кабардино-Балкария, материально-техническое снабжение, социально-экономический аспект, общественные и личные интересы, статистические данные.

Agoeva M.M.

candidate of historical sciences

*associate professor of the Department of Linguistics
and Intercultural Communication*

School of Caucasian Hospitality, NCFU

Russia, Pyatigorsk

SOCIO-ECONOMIC CONDITIONS OF DEVELOPMENT OF PEASANT FAMILY FARMING OF KABARDINO-BALKARIA IN THE 70-80S OF THE XX CENTURY.

Annotation: The article discusses the socio-economic conditions of the development of peasant family farms in the Soviet system in the late 60s - early

80s of the XXth century, which can be described as complex, ambiguous and contradictory. On the one hand, the state was forced to take into account objective social needs that could not be met without peasant family farms, and in this connection create conditions for its functioning. On the other hand, these conditions were constantly subjected to various kinds of restrictions and targeted effects in order to ensure the triumph of social forms of economic activity.

Keywords: peasant family farming, agriculture, collective farms, Kabardino-Balkaria, material and technical supply, socio-economic aspect, public and personal interests, statistical data.

В условиях современной переходной экономики определенный интерес представляют некоторые вопросы истории России, связанные, например, с проблемой эффективности крестьянских семейных хозяйств тружеников села по сравнению с общественным хозяйством.

Известно, что из всех трудовых затрат в сельскохозяйственном производстве вообще на долю приусадебных хозяйств приходилось не более 1/5. Вместе с тем, крестьянские семейные хозяйства давали более 1/4 продукции сельского хозяйства. Статистические данные свидетельствуют о том, что в валовом производстве сельскохозяйственной продукции страны их удельный вес к началу 1981 года составлял: по картофелю – 64%, овощам – 33%, мясу – 31%, молоку – 30%, яйцу – 32%, шерсти – 21%¹.

Необходимую финансово-экономическую и организационно-техническую помощь крестьянам оказывали колхозы и совхозы. Благодаря такой поддержке, хозяйственная деятельность крестьянских семейных хозяйств активизировалась в 70-80-е годы, что дало значительное увеличение поголовья животных. Так, по данным на 1 января 1981 года в крестьянских семейных хозяйствах колхозников, рабочих и служащих Кабардино-Балкарской АССР насчитывалось 71,7 тыс. голов крупного рогатого скота, или 23,0% общего поголовья скота во всех категориях хозяйств, в том числе – 39,7 тыс. коров или 38,3% общего их числа, 8,1 тыс. свиней или 6,6% общего их числа, 103,0 тыс. овец и коз или 26,9% общего их числа².

При этом за период с 1971 по 1981 гг. поголовье скота в крестьянских семейных хозяйствах населения Кабардино-Балкарии выросло следующим образом: крупный рогатый скот – на 10,8%, свиньи – на 8%, овцы и козы – на 70,8%. Вместе с тем, численность коров в крестьянских семейных хозяйствах выросла лишь на 2,8%³.

Большой интерес представляют и сегодня итоги выборочного обследования бюджета времени работающих колхозников, проведенного в 1973 году в хозяйствах Кабардино-Балкарской республики. Обследованию подвергались семьи, которые представляли все группы колхозников трех природно-экономических зон Кабардино-Балкарии: степной, предгорной и горной, а именно – в колхозах «Рассвет» Прохладненского района, им. Советской Армии Урванского района и им. Мусукаева Баксанского района.

Основная масса работавших в общественных хозяйствах – это мужчины и женщины в возрасте от 20 до 50 лет. Рабочий день в колхозах не имел твердых границ и колебался в зависимости от рода занятий колхозника, пола и возраста работника и т.д.

Для колхозников-мужчин, например, продолжительность рабочего дня (не считая затрат времени на обеденный перерыв, проезд или передвижение к месту работы и обратно, на получение наряда) равнялся в будни 8,5 часа, а для женщин - 5,5 часа. Самая большая продолжительность рабочего дня оказалась у животноводов – 48% суточного бюджета времени, что объясняется, прежде всего, регламентированными перерывами, связанными с периодичностью кормления животных, доением коров, уходом за скотом. Понятно, что специфика обслуживания скота требует определенной периодичности в выполнении тех или иных операций. В этой связи всегда возникал вопрос о целесообразности организации работы животноводов в две смены, что позволило бы им более эффективно использовать свое рабочее и вне рабочее время, повысить общественную производительность труда, обеспечить более равномерное распределение рабочей силы в колхозе и, самое главное, облегчить труд животновода, сделать его более привлекательным.

В данных о бюджете времени колхозников особый интерес представляет удельный вес домашнего труда и его различных компонентов. Исследование показало, что домашний труд для людей различного пола и возраста неодинаков. Так, например, если мужчины отдавали домашнему труду всего лишь 1,3 часа в сутки, в том числе на работу в семейном хозяйстве – 0,4 часа, то женщины – 6,5 часа, в том числе на приготовление пищи – 2,9 часа, а на работу в приусадебном хозяйстве – 1,5 часа, т.е. в четыре раза больше мужчин. В целом занятость женщин Кабардино-Балкарской АССР в крестьянском семейном хозяйстве к началу 80-х гг. значительно превышала среднесоюзный показатель. Исследование бюджета времени колхозников показывает, что свободное время составляло в будние дни у мужчин 4,7 часа, у женщин – 1,5 часа в сутки.

Материалы обследования свидетельствуют и о том, что ресурсы труда в колхозах, не используемые на производство сельскохозяйственных продуктов, были тогда еще весьма значительны. Достаточно сказать, что в домашнем и крестьянском семейном хозяйствах Кабардино-Балкарии было занято около 25% трудовых ресурсов колхозников республики. Директивными органами постоянно ставилась задача о проведении в колхозах большой организационной работы для высвобождения малопродуктивного труда из домашнего хозяйства путем развертывания сети пекарен, столовых, прачечных, ремонтных мастерских, а также внедрения в домашнее хозяйство бытовых приборов. Однако данная задача так и осталась до конца нереализованной.

Масштабы затрат труда в крестьянском семейном хозяйстве, соответственно его полезности, оставались большими. По расчетам

фактических затрат получалось, что к началу 80-х годов в крестьянском семейном хозяйстве использовался труд одного миллиона среднегодовых работников. Более чем наполовину это был труд занятых в общественном производстве и одновременно ведущих свое семейное хозяйство. Ежегодные затраты ручного труда в нем на протяжении 70-х годов составляли более 20% всего затраченного в народном хозяйстве труда⁴. Этот показатель красноречиво подтверждает значительную роль крестьянского семейного хозяйства в экономическом развитии страны.

Следует отметить, что, несмотря на существовавшие тогда строгости и даже преследования со стороны государства, имело место недовыполнение значительной частью колхозников установленного минимума выходной на работу. Велико было количество неиспользуемого труда в зимнее время в связи с сезонностью сельскохозяйственного производства. Так, в целом по Кабардино-Балкарской АССР по среднемесечному учету, в июле женщины-колхозницы выработали в общественном хозяйстве 265,4 тыс. человеко-дней, а в декабре – 143,5 тыс. человеко-дней или на 45,9% меньше⁵. Если взять Северный Кавказ в целом, то здесь в колхозах около 70% запасов труда, неиспользуемого в общественном производстве, было обусловлено сезонностью.

Из всего вышеизложенного можно сделать выводы о том, что проблема рационального использования трудовых ресурсов села и лучшего занятия работников в производстве всегда занимала важное место в теории и на практике. Достаточно сказать, что в 1981 году численность сельского населения в СССР составляла 97,7 млн. чел., то есть в сельской местности проживало 37% всего населения. И от того, как и чем были заняты сельские жители, во многом определялась экономическая эффективность не только сельского хозяйства, но и всего народного хозяйства страны.

Анализ трудовых затрат, проведенный в различных колхозах Кабардино-Балкарии, свидетельствовал о важном значении животноводства в деле ликвидации сезонности и пропорционального распределения труда в течение года. Это подтверждалось материалами по колхозам «Большевик», «Дружба народов», «Ошхамахо» Зольского района республики. Они показали, что трудовые затраты в растениеводстве зимой составляли всего лишь 3,8%, а летом – 51,1% от всех затрат по отрасли, то есть зимние затраты в растениеводстве были в 13,4 раза меньше летних. Что же касается животноводства, то в трудовых затратах по этой отрасли сезонность была почти исключена. В то же время наибольшая занятость наблюдалась по уходу за крупным рогатым скотом и наименьшая – в птицеводстве.

Имела место и определенная тенденция динамичного развития животноводства в крестьянских семейных хозяйствах. Так, за 1966-1980 гг. в Кабардино-Балкарии выросла плотность скота на 100 га земли; увеличилось общее количество рогатого скота; значительно возросло поголовье овец, свиней и птицы. Увеличение общего поголовья всех видов скота привело к

тому, что параллельно увеличился удельный вес животноводства в общих затратах, составивший 57,0% от всех затрат труда в колхозах и совхозах⁶.

В то время в целом по колхозам страны животноводство занимало в исследуемые годы примерно третью часть совокупных затрат труда в колхозном производстве. На основе повышения доли животноводства в колхозном производстве происходило определенное улучшение использования трудовых ресурсов в общественном хозяйстве колхозов. Предусматривалось обеспечить опережающие темпы в производстве животноводческой продукции не только за счет увеличения численности скота и птицы (в различных пропорциях по районам в зависимости от их условий), но и за счет повышения их продуктивности. Интенсификация животноводческой отрасли предполагала быстрое развитие кормовой базы, увеличение и совершенствование производственных помещений, улучшение организации труда. Однако полной реализации эти планы не получили.

Экономическим рычагом воздействия на крестьянские семейные хозяйства выступала и такая форма государственного воздействия, как материально-техническое снабжение крестьян индустриальными средствами производства, семенами, ядохимикатами, средствами защиты растений.

Для достижения этой цели считалось целесообразным «решить вопрос о создании в системе Министерств бытового обслуживания и предприятий Госкомсельхозтехники союзных республик прокатных пунктов сельскохозяйственного инвентаря и необходимой техники для оказания помощи колхозникам, рабочим, служащим и другим гражданам в обслуживании личных подсобных хозяйств и коллективных садов и огородов...»⁷.

В соответствии с данным решением Министерства и ведомства, а также Советы Министров союзных республик должны были разработать дополнительные меры по увеличению производства и продажи населению садово-огородного инвентаря, тары, упаковочных материалов, средств малой механизации. Необходимость централизованного обеспечения крестьянских семейных хозяйств колхозников всевозможным инвентарем по существу явилась логическим следствием признания экономической целесообразности этих хозяйств. Если колхозы и совхозы выделяют рабочим и колхозникам определенные земельные участки, предусмотренные Уставом колхоза, если труд рабочих и колхозников в их семейном хозяйстве признан общественно необходимым, то, естественно, надо было побеспокоиться и о сокращении трудовых затрат в этих хозяйствах. Ведь обществу в лице государства совсем не безразлично то, во сколько обходится производство тех или иных продуктов.

Однако проблема обеспечения села необходимыми средствами производства в полной мере не была решена в рамках СССР. Всегда ощущался острый дефицит на средства производства для крестьянских

семейных хозяйств населения. Объяснялось это, по нашему мнению, следующими тесно связанными между собой обстоятельствами: во-первых, в теории и на практике имела место недооценка социально-экономических функций крестьянских семейных хозяйств. Во-вторых, сами колхозы и совхозы постоянно испытывали недостаток, как по количеству, так и по качеству сельскохозяйственной техники. В-третьих, не существовало и планирования производства средств производства для крестьянских семейных хозяйств населения. Поэтому подразумевалось, что средства производства для них реализуются как предметы потребления и потому их нужно понимать именно в техническом, а не в экономическом смысле, по отношению к которым происходит классовое деление в обществе⁸.

Следует отметить, что отечественная промышленность имела богатые потенциальные возможности для оказания реальной помощи крестьянским семейным хозяйствам. Так, отдельные предприятия выпускали иногда очень хорошую сельскохозяйственную технику для малых форм производства. К ним, к примеру, можно было отнести мотоблок «Беларусь - МТЗ - 0,5», который отличался малыми размерами. Весил он всего 135 килограммов. Ширина колеи легко регулировалась. Мощность двигателя – пять лошадиных сил. Простота устройства и малая скорость делали управление «Малюткой» доступным даже подростку... Мотоблок можно было применять на пахоте, бороновании, культивации, окучивании картофеля, междурядной обработке посевов, сенокошении, перевозке грузов весом до полутонны. Годился он и в городе, скажем, на уборке улиц, обработке газонов. Садоводы также давно мечтали о таком механизме, а колхозы и совхозы могли бы закупать мотоблоки и для общественного производства, и для создания прокатных пунктов, которые обслуживали бы семейные хозяйства колхозников и рабочих совхозов⁹. Однако это были единичные примеры, которые к тому же не были реализованы полностью.

Сравнительный анализ показывает, что удельный вес крестьянских семейных хозяйств в производстве сельскохозяйственной продукции страны был в 1980 году гораздо ниже, чем в 1940 году. Вместе с тем, производство значительного количества картофеля, овощей и животноводческой продукции в семейных хозяйствах говорит о том, что потребность в этих продуктах всегда была велика, а общественное хозяйство ее не удовлетворяло на всем протяжении существования колхозов и совхозов.

Объективности ради надо все-таки отметить, что сельское хозяйство в СССР, несмотря на все трудности, противоречия, недостатки, которых было немало, развивалось по сравнению с современной действительностью более устойчиво и достигло относительно больших успехов. Достаточно сказать, что в 1980 году по сравнению с 1940 годом производительность труда в колхозах и совхозах страны выросла более чем в 4 раза.

Темп роста производительности труда в сельском хозяйстве (общественное производство) в среднем за десятую пятилетку (1976-1980

гг.) по сравнению с девятой (1971-1975 гг.) в расчете на одного среднегодового работника составил 115%¹⁰.

Однако слабым звеном колхозного и совхозного производства оставалось животноводство, которое развивалось традиционно экстенсивным путем. Так и не удалось в условиях СССР решить проблему кормовой базы:

низкой оставалась урожайность естественных сенокосов и пастбищ, однолетних и многолетних трав, силосных культур и кормовых корнеплодов. Так, в РСФСР, начиная с 1970 года, в расчете на условную голову производилось от 18 до 24 центнеров единиц всех видов кормов, что составляло 55-65% от их потребности¹¹.

Развитие животноводства в СССР происходило весьма противоречивыми методами. При хронической нехватке кормов для всех видов скота существовало строгое директивное указание о неуклонном росте поголовья животных. Какое-либо сокращение поголовья скота строго каралось в законодательном и партийном порядке. За нарушение такой установки руководители нередко лишались своих должностей. Это одна из причин того, что общее поголовье различных видов скота в стране за 1940-1985 гг. значительно возросло. Причем, этот рост обеспечивался в основном за счет общественного хозяйства. К 1985 году по сравнению с 1940 годом поголовье скота в общественном хозяйстве увеличилось следующим образом: крупного рогатого скота – почти в 4 раза, коров – более чем в 4 раза, свиней – более чем в 5 раз, овец и коз – в 2,5 раза. Одновременно численность скота в крестьянских семейных хозяйствах населения сократилась соответственно на 7,63%, 87% и 71%, что ничем не оправдано, кроме как продолжавшейся недооценкой крестьянских семейных хозяйств. Если иметь в виду, что по данным на начало 1981 года в стране насчитывалось около 128 млн. колхозных дворов, не считая дворов рабочих совхозов и сельской местности, и предположить, что все труженики села (колхозники и рабочие совхозов) содержали бы в личном пользовании нормативное количество скота, да плюс к этому возможности жителей пригородов и рабочих поселков по разведению скота, то в общей сложности поголовье скота в личном подсобном хозяйстве населения могло бы вырасти намного больше.

Несмотря на значительный рост общественного животноводства, колхозы и совхозы так и не смогли только своими силами удовлетворить потребности населения в животноводческой продукции, поэтому правомерность более эффективного использования резервов крестьянского семейного хозяйства всегда оставалась.

Но эти резервы приводились в движение явно недостаточно. Так, в Прохладненском районе Кабардино-Балкарской АССР в 1980 году имелось 13100 дворов колхозников, рабочих совхозов, а также служащих. Но на такое количество семейных хозяйств приходилось лишь 4908 голов крупного рогатого скота, и в том числе – 2906 коров, лишь 4500 свиней, 2215 овец и

коз. Только в двух районах республики – Майском и Прохладненском – до норм содержания скота, разрешенных законом, не доставало более девяти тысяч коров, семи тысяч свиней, 13 тысяч овец и коз, не говоря уже о прочей живности¹². В среднем по стране на 100 сельских жителей на начало 1981 года приходилось всего 14,3 голов свиней, 26,2 овец, 13,5 коров.

В такой ситуации руководство страны вынуждено было принять специальные решения. Так, в постановлении ЦК КПСС и Совета Министров СССР «О дополнительных мерах по увеличению производства сельскохозяйственной продукции в личных подсобных хозяйствах граждан» предусмотрено было дальнейшее увеличение поголовья скота в крестьянских семейных хозяйствах населения¹³. Главным путем такого роста считалось доведение каждой семьей, имеющей необходимые условия, поголовья скота до размеров, предусмотренных законом.

По Кабардино-Балкарии эти показатели были значительно выше общесоюзных, хотя они также оставались далекими от возможных. Например, в Зольском и Терском районах на 100 дворов приходилось соответственно 67-75 коров, а в Майском – лишь 20,0, в Прохладненском – 22,1, Баксанском – 39,1, Чегемском – 46,3, Урванском – 55,9, Советском – 56,6 коров. Большие различия наблюдались в численности свиней. 90% общего поголовья, находившегося в крестьянских семейных хозяйствах населения республики, сосредоточено было в двух районах: Майском и Прохладненском, что объяснялось национальными и религиозными особенностями. Самая высокая плотность овец и коз наблюдалась в Зольском, Советском районах республики и, что особенно интересно – в г.Тырнаузе (см. Таблицу №1). Данные таблицы свидетельствуют о том, что в Кабардино-Балкарии, как и в других районах страны, к началу 80-х гг. еще имелись неиспользованные резервы по увеличению скота в крестьянских семейных хозяйствах населения.

Таблица №1

Плотность скота в личном подсобном хозяйстве населения

Кабардино-Балкарской АССР на 01.01.1981 г.¹⁴.

Районы	Кол-во дворов (тыс.)	Кол-во скота по отдельным видам (тыс. голов)			Кол-во скота на 100 дворов населения (голов)		
		коров	свиней	овец и коз	коров	свиней	овец и коз
Баксанский	20,2	7,9	0,3	20,0	39,1	1,5	99,1
Зольский	8,2	5,5	0,1	18,9	67,0	1,2	230,5
Майский	5,0	1,0	2,8	0,2	20,0	56,0	4,0
Прохладненский	13,1	2,9	4,5	2,2	22,1	34,4	16,8
Советский	5,3	3,0	...	15,4	56,6	...	290,6
Терский	7,8	5,9	0,1	11,1	75,6	1,3	142,3
Урванский	12,7	7,1	0,1	5,4	55,9	0,8	42,5
Чегемский	9,5	4,4	...	12,0	46,3	...	126,3
г. Нальчик	2,4	1,0	0,2	3,7	41,6	8,3	154,1

г. Тырнауз	1,3	1,0	...	14,6	76,9	...	1123,1
ВСЕГО:	85,5	39,7	8,1	103,5	46,4	9,5	121,1

Увеличение численности поголовья, разрешенное для содержания и откорма в крестьянском семейном хозяйстве, могло осуществляться как путем откорма скота, принадлежащего колхозам и совхозам, так и за счет увеличения скота в личной собственности самих граждан.

Немалыми кормовым резервами располагали присельские естественные пастбища, которых насчитывалось в Кабардино-Балкарии более 40 тысяч гектаров и которые при рациональном их использовании могли принести значительный экономический эффект.

Однако эти значительные площади характеризовались крайне низкой продуктивностью. Поэтому директивными органами всегда ставилась задача их коренного улучшения разными способами, но она так и оставалась традиционно нерешенной. По рекомендациям специалистов в степных и предгорных районах «естественные присельские пастбища подлежат обязательному коренному улучшению – распашке, подсеvu многолетними, однолетними травами с применением всех агротехнических приемов. Этим можно добиться повышения урожайности каждого гектара в 3-4 раза. В горных хозяйствах присельские пастбища должны улучшаться путем внесения оптимальных доз минеральных удобрений, периодического подкашивания сорных растений, очистки этих участков от камней, кустарников, проведения всех мер, которые предусмотрены в мероприятиях колхозов и совхозов»¹⁵. Важным источником пополнения кормовых запасов для скота являлся также приусадебный земельный фонд колхозников и работников совхозов, который составлял в республике более 17 тысяч гектаров¹⁶. И хотя все эти рекомендации в те годы так и остались не до конца реализованными, они не потеряли свою значимость и в современных условиях.

Большое внимание уделялось освещению проблем крестьянских семейных хозяйств на страницах центральных и местных периодических изданий. К примеру, учитывая государственную важность умелого сочетания интересов развития общественного и личного секторов на селе, секретариат ЦК ВЛКСМ в конце октября 1980 г. принял следующее решение:

«1.Одобрить инициативу редакции газеты «Комсомольская правда» по публикации материалов, раскрывающих опыт сочетания интересов развития общественного и личного секторов на селе, индивидуальных хозяйств сельских и городских жителей, участия комсомольских организаций и пионерских дружин, юношей и девушек в увеличении производства продуктов животноводства.

2. ЦК ВЛКСМ союзных республик, крайкомам, обкомам, окружкомам, горкомам, райкомам комсомола, первичным комсомольским и пионерским организациям обсудить материалы «Жили у бабуси колхозные гуси», «И подросли у бабуси колхозные гуси», «Как воспитать хозяина»,

опубликованные в газете «Комсомольская правда». Провести необходимую организаторскую и массово-политическую работу по широкому привлечению комсомольцев и молодежи, пионеров и школьников к выращиванию сельскохозяйственных животных и птицы в личном подсобном хозяйстве. Обратить особое внимание на необходимость активизации работы по выполнению постановления ЦК ВЛКСМ, Министерства сельского хозяйства СССР, Министерства просвещения СССР и Центросоюза «О массовом привлечении комсомольских организаций, пионерских дружин, работающей молодежи, пионеров и школьников к развитию кролиководства».

3. Комитетам комсомола развернуть среди молодых жителей села и города широкую разъяснительную работу о важности выращивания скота и птицы в личном хозяйстве, раскрывать его общественную значимость, активно использовать участие юношей и девушек в этом государственном деле для дальнейшего совершенствования их трудового и нравственного воспитания, профессиональной ориентации, широко применять имеющиеся формы морального и материального поощрения.

4. Редакциям молодежных газет и журналов, молодежным редакциям радио и телевидения ярко и убедительно раскрывать опыт комсомольцев и молодежи по выращиванию скота и птицы в подсобных хозяйствах, больше и интереснее рассказывать о молодых семьях, гармонично сочетающих интересы развития общественного и личного сектора на селе»¹⁷.

Таким образом, социально-экономические условия развития в крестьянских семейных хозяйствах в советской системе в конце 60-х - начале 80-х гг. XX века можно охарактеризовать как сложные, неоднозначные и противоречивые. С одной стороны, государство вынуждено было учитывать объективные общественные потребности, которые не могли быть удовлетворены без крестьянских семейных хозяйств, и в этой связи создавать условия для его функционирования. С другой стороны, эти условия постоянно подвергались различного рода ограничениям и целенаправленному воздействию, с целью обеспечения торжества общественных форм хозяйствования. Тем не менее, крестьянское семейное хозяйство показало свою исключительную выживаемость и адаптационные способности к самым неблагоприятным социально-экономическим условиям, так как своими корнями эта форма хозяйствования глубже всех уходила в многовековую историю российского крестьянства.

Использованные источники:

1. Рассчитано по данным ежегодника «Народное хозяйство СССР в 1980 г.». - М., 1981. - С.204.
2. Подсчитано по данным статистического сборника «60 лет Кабардино-Балкарской АССР». - Нальчик, 1981. - С.69.
3. Там же
4. См.: Личное подсобное хозяйство. Под ред. В.Б. Островского. - М., 1988. - С.60;

Методологические и методические вопросы изучения бюджета времени. - М., 1980.

Кн.1. – С.26-27.

5.Проблемы трудовых ресурсов Кабардино-Балкарии. - Нальчик, 1975. – С.153.

6.Подсчитано по данным Статистического управления Кабардино-Балкарской АССР за период 1966-1980 гг.

7.См.: Сельская жизнь. – 1981. – 18 января.

8.См.: Калинин Л.О. О личном подсобном хозяйстве при социализме. // Вопросы экономики. – 1968. – №11. – С.61.

9.См.: Новиков И. «Малютка» просится на огород.//Правда. – 1980. – 29 января.

10.Статистический ежегодник «Народное хозяйство СССР в 1980 г.» - М., 1981. – С.277.

11.Статистический ежегодник «Народное хозяйство СССР в 1980 г.». - М., 1981. – С.278.

12.Рассчитано по данным Статистического управления Кабардино-Балкарской Республики.

13.См.: Сельская жизнь. 1981. 13 января.

14.Таблица составлена по данным Статистического управления Кабардино-Балкарской Республики.

15.См.: Хачетлов М.Х. Резервы повышения продуктивности земель в Кабардино-Балкарской АССР. - Нальчик, 1976. – С.189.

16.Там же. – С.11.

17.В ЦК ВЛКСМ. Хозяйство личное - польза общая. О материалах газеты «Комсомольская правда», раскрывающих опыт сочетания интересов развития общественного и личного секторов на селе. Комсомольская правда. 1980. 30 октября.

*Азовцев Д.С.
магистрант кафедры Банковского дела
Петрукович Н.Г., к.э.н.
доцент кафедры Банковского дела
УО «Полесский государственный университет»
Беларусь, г. Пинск*

РАЗВИТИЕ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ ПО РОЗНИЧНЫМ ПЛАТЕЖАМ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Аннотация: в докладе рассмотрены особенности развития безналичных расчетов по розничным платежам в Республике Беларусь. Проанализированы основные показатели системы безналичных розничных платежей. Разработаны предложения по развитию системы безналичных розничных платежей в Республике Беларусь.

Ключевые слова: безналичные расчеты, платежные карточки, электронные деньги, система дистанционного банковского обслуживания.

*Azovtsev D.S.
Master student of the Department of Banking
Petrukovich N.G.
Ph.D., Associate Professor, Department of Banking
EE "Polesky State University"
Belarus, Pinsk*

DEVELOPMENT OF NON-CASH SETTLEMENTS ON RETAIL PAYMENTS IN THE REPUBLIC OF BELARUS

Annotation: the report describes the features of the development of non-cash payments for retail payments in the Republic of Belarus. The main indicators of the system of non-cash retail payments are analyzed. Developed proposals for the development of a system of non-cash retail payments in the Republic of Belarus.

Keywords: cashless payments, payment cards, electronic money, remote banking service.

Одной из ключевых функций коммерческих банков является проведение расчетов и организация платежного оборота в масштабах всего народного хозяйства. Функционирование платежной системы в Республике Беларусь направлено на осуществление и исполнение платежей безналичного денежного оборота. В основе безналичного денежного оборота входят безналичные расчеты, представляющие собой неотделимый элемент жизни современного цифрового общества. Их сущность заключается в том, что они проводятся при помощи банковских операций (путем перевода по счетам), используемых для замещения наличных денег.

Развитие безналичных расчетов по розничным платежам не только показывает, но и во многом определяет уровень развитости рыночных изменений, стабильность национальной экономики, динамику

хозяйственных процессов в Республике Беларусь. Возрастание роли безналичных расчетов по розничным платежам в современных экономических условиях требует качественных перемен механизма и организационных форм осуществления платежей, установления действенного правового режима функционирования и применения безналичных денег в хозяйстве.

Проведение безналичных расчетов по розничным платежам предполагает определенную организацию, которая включает принципы, условия, порядок и формы расчетов. В условиях рыночных отношений перед каждым хозяйствующим субъектом встает ряд задач, решение которых требует, прежде всего, правильной ориентации в происходящих процессах. Развитие экономики невозможно без создания высокоэффективной системы денежного обращения и использования современных платежных механизмов.

Система безналичных расчетов по розничным платежам любого государства представляет собой широко разветвленную сеть сложных отношений множества входящих в нее хозяйствующих субъектов, а также внешних агентов из других стран. Основой этих взаимосвязей выступают расчеты и платежи, в процессе которых удовлетворяются взаимные требования и обязательства субъектов хозяйствования.

На сегодняшний день 23 банка Республики Беларусь эмитируют банковские платежные карточки внутренних и международных платежных систем. В обращение выпускаются карточки внутренней платёжной системы БЕЛКАРТ, международных платёжных систем VISA и MasterCard, кобейджинговые карточки БЕЛКАРТ/Maestro. Наличие внутренней платёжной системы является отличительной особенностью карточного рынка Республики Беларусь. Эквайринг по операциям с карточками указанных платежных систем осуществляют 8 банков. Дополнительно ОАО "БПС–Сбербанк" осуществляет эквайринг по операциям с карточками платежной системы American Express, ОАО "Белгазпромбанк" – по операциям с карточками платежной системы UnionPay.

Анализ развития безналичных расчетов по розничным платежам в Республике Беларусь показал:

- 1) ежегодное увеличение количества и общей суммы платежных поручений, а также средней суммы одного платежного поручения;
- 2) увеличение количества карточек в обращении с 11 805,0 ед. в 2013 году до 13 854,9 ед. в 2017 году;
- 3) увеличение количества объектов технической инфраструктуры в 2017 году по сравнению с 2013 на 76 275,0 ед. Положительным моментом является снижение нагрузки на 1 платежный терминал до 92 ед. в 2016 году, при рекомендуемом значении в 90. Также наблюдалось в период с 2013 – 2017 года увеличение нагрузки на банкоматы и составила – 3 146 ед.;

4) увеличение доли безналичных операций с использованием банковских платежных карточек как по количеству, так и по сумме и составили в 2016 году – 83,1 процентов и 44,7 процентов соответственно;

5) в связи с введением Декрета №6, резко упала популярность электронных денег в Республике Беларусь, количество открытых кошельков на 01.01.2016 упало на 95,0 процентов по сравнению с прошлым годом;

6) наблюдалась положительная тенденция доли безналичного розничного товарооборота с 8,1 процента в 2010 году, до 33,1 процентов в 2017 году;

7) наибольший удельный вес в СДБО занимают пользователи “Интернет-банкинга”, 5,3 млн. чел. в 2017 году. Далее стремительными темпами роста (порядка 300%) идут пользователи “Мобильного банкинга”.

Развитие безналичных расчетов в настоящее время происходит ускоренными темпами. В среднесрочной перспективе приоритетными направлениями развития системы безналичных расчетов по розничным платежам являются:

- развитие сети электронных платежных терминалов, инфокиосков, банкоматов и обеспечение их безопасной и непрерывной работы (системы мониторинга по принципу “24 часа: 7 дней в неделю”, организация межведомственного контакт-центра, сертификация на соответствие требованиям стандартов безопасности PCI DSS и др.);

- повышение финансовой грамотности и информированности населения о доступности, безопасности и надежности современных электронных платежных инструментов, средств платежа и технологий дистанционного банковского обслуживания;

- реализация мер по популяризации безналичных форм расчета среди населения (социальные акции, рекламные акции банков, бонусные программы, кампании через средства массовой информации и др.);

- создание банками и организациями торговли (сервиса) более привлекательных условий для расчетов населением за приобретаемые товары и услуги в безналичной форме по сравнению с расчетами наличными денежными средствами;

- стимулирование организаций торговли (сервиса) и мотивирование их работников к принятию оплаты за товары (работу, услуги) преимущественно в безналичной форме;

- развитие рынка банковских услуг, основанное на применении современных информационных технологий, повышение качества уже существующих;

- пересмотр действующих нормативных актов, регулирующих безналичные розничные платежи, их либерализация;

- важным фактором для увеличения доли безналичных расчетов является реализация банками стимулирующих программ.

Таким образом, современное состояние рынка банковских платежных карточек в Беларуси можно охарактеризовать как развивающееся

достаточно быстрыми и уверенными темпами. Развивается программно–техническая инфраструктура для проведения операций с использованием банковских платежных карточек, достигнуты определенные успехи в области эмиссии карточек.

Использованные источники:

1. Тарасов, В.И. Деньги, кредит, банки: учебное пособие / В.И. Тарасов. – Минск: Мисанта, 2012. – 375 с.
2. Банковский Кодекс Республики Беларусь: Кодекс Респ. Беларусь, 25 окт. 2000 г., № 441–З (с посл. изм. и доп.)// Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2015. – Дата доступа: 09.02.2019.
3. Об одобрении Стратегии развития цифрового банкинга в Республике Беларусь на 2016–2020 годы: Постановление Правления Национального банка Республики Беларусь, 2 марта 2016 г., № 108 // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2016. – Дата доступа: 09.02.2019.

УДК 33.012.8

*Алиева А.А.
студент магистратуры 3 курс
факультет «Менеджмент»
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти*

**ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЯ ЗА СЧЕТ ВНЕДРЕНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ
БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА**

Аннотация: В статье рассматривается эффективность внедрения инструментов бережливого производства на крупных автомобильных предприятиях.

Ключевые слова: предприятие, снижение затрат, бережливое производство, организационно-экономический механизм, Канбан.

*Alieva A.A.
master student
3 year of studying, faculty "Management"
Tolyatti State University
Russia, Tolyatti*

**IMPROVING THE EFFICIENCY OF THE ENTERPRISE
ACTIVITY AT THE EXPENSE OF LEAN PRODUCTION TOOLS.**

Annotation: The article discusses the effectiveness of lean production tools at the example of large automotive enterprises.

Key words: enterprise, cost reduction, lean production, organizational and economic mechanism, Kanban.

На сегодняшний день развитию теории и методологии снижения затрат и бережливого производства посвящено много исследований. Однако на практике, большинство крупных предприятий сталкиваются с определенными сложностями при внедрении принципов бережливости или бережливого производства, а также отсутствием универсального организационно-экономического механизма снижения затрат и алгоритма его внедрения и развития, что в свою очередь не позволяет повысить эффективность и конкурентоспособность отечественных предприятий.

В связи с этим, цель исследования состоит во внедрении и разработке организационно-экономического механизма инструментов бережливого производства с целью снижения затрат и повышения эффективности деятельности на примере автомобильного производства.

Изначально концепция бережливого производства внедрялась на предприятиях автомобильной промышленности. Однако, позднее опыт успешного внедрения был перенесен во все области промышленного и даже непромышленного производства (банковское дело, розничная торговля и др.).

В настоящее время многие компании по всему миру используют принципы бережливого производства в качестве стратегии своего развития, которая дает реальную возможность для повышения конкурентоспособности и эффективности работы. Так, компания «KIODA» рассматривает бережливое производство как систему управленческих и производственных технологий, в которые встроены: VSM, «Канбан», «5S», система JIT, система TPM, система «Кайдзен».

Данное обстоятельство свидетельствует о том, что ценность продукта многократно увеличивается при дополнительном воздействии на ресурс со стороны производителей, что для покупателя выступает невидимым, но существенным элементом экономических отношений.

Важной особенностью выступает факт, при котором деятельность, потребляющая ресурсы, но не создающая ценность, будь то устранение последствий брака или длительное хранение продукта при поддержании требуемых условий, включается в себестоимость конечной продукции. Следовательно, подход, основанный на концепции бережливого производства, предполагает разделить производственные операции и процессы на типы: создающие и не создающие дополнительную ценность для покупателя, где второй тип производственных операций и процессов необходимо минимизировать или устранить полностью.

Анализ специализированной литературы по вопросам бережливого производства свидетельствует о том, что на сегодняшний день нет единого мнения по содержанию концепции. Некоторые авторы характеризуют ее как систему устранения потерь, другие определяют концепцию как систему создания ценности для потребителя, и, наконец, третьи – как некую систему производственных отношений, соотносящуюся с достигнутым уровнем

развития производительных сил. Каждая позиция выражает ту или иную важную грань концепции.

Акцент на ценности выпускаемой продукции для потребителя несколько видоизменило понятие задач бережливого производства. На наш взгляд, актуальными задачами бережливого производства выступают:

1. Определение ценности производимой продукции и организация непрерывного производственного процесса с учетом данного определения.

2. Покупатель получает продукцию с учетом конкретных пожеланий ее количества и качества.

3. Производство продукции, соответствующей самым высоким стандартам качества.

4. Соответствие востребованности производимой продукции между рынком и производством.

5. Формирование системы равноправных действий между производителями продукции, поставщиками ресурсов и покупателями.

В настоящее время на содержание концепции бережливого производства, которая основывается на философии системы кайдзен, оказывают влияние современные тенденции развития промышленности и особенности развития мировой экономики в целом.

При организации бережливого производства используются такие методы и инструменты управления производством как СМЕД или быстрая переналадка, покэ-ёкэ - защита от дурака, 5С, система вытягивания, канбан, принцип дзидока, система Андон и иные. Изменения в задачах бережливого производства на основе развития промышленности и мировой экономики активно влияют на определение инструментов концепции.

Успех современного бизнеса, основанного на принципах бережливого производства, как правило, предполагает решение вопросов относительно трех основных направлений коммерческой деятельности: зарождение идеи бизнеса, организация эффективных производственных процессов и продажа продукции или услуг при учете маркетинговых определений потребителя продукции.

В основе системы кайдзен выделяются следующие основные принципы ее успешного функционирования: фокус на требованиях клиента, необходимость непрерывных и постепенных изменений, касающихся всех сфер деятельности, открытое признание проблем, совершенствование управления проектами с определением различных команд по межфункциональным признакам, доведение информации об изменениях, касающихся деятельности компании, до каждого сотрудника, введение системы обучения персонала.

В настоящее время система кайдзен стремительно развивается. Наиболее весомые изменения внесли в нее такие компании как Matsushita, Nissan, Komatsu. Honda, Canon и многие другие компании.

Анализируя данную систему можно сказать, что в своем составе данная система имеет практически все элементы концепции бережливого производства.

Для реализации бережливого производства на предприятиях требуется организация обучения сотрудников, что способствует постепенному втягиванию каждого сотрудника в создание бережливого предприятия.

Одним из способов устранения причин возникающих производственных проблем может выступать стандартизация лучших методов и приёмов работы на основе непрерывности совершенствования.

Руководству предприятий, внедряющих бережливое производства нужно понимать, что простое копирование принципов данной концепции не является эффективным. Каждому предприятию необходима разработка своего уникального подхода, учитывающего специфику производства, сбыта и иных экономических отношений предприятия.

Учитывая вышесказанное, использование и внедрение данных меры позволят более быстро и успешно внедрить механизм снижения затрат на предприятии. Дальнейшее развитие системы снижения затрат на предприятиях России окажет положительное влияние на их адаптацию на международных экономических рынках.

Предложенная методика с использованием инструментов бережливого производства позволяет комплексно оценивать результаты развития организационно-экономического механизма снижения затрат на промышленных предприятиях и оперативно реагировать на отрицательную динамику показателей.

Использованные источники:

1. Бажуткина Л.П. Интегральная модель системы управления промышленными предприятиями [Текст] / Л.П. Бажуткина. Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2015. - 120 с.
2. Бажуткина Л.П. Организационные методы реализации инновационной стратегии предприятия: метод. разработка / Л.П. Бажуткина. СПб.: Изд-во СПб ГУЭФ, 2016. - 16с.
3. Бережливое производство. Построение карт потока создания ценностей [Текст]: курс лекций в слайдах. / под ред. Г.М. Скударя; Новокраматорск. машиностроит. завод. Краматорск, 2014. Ч. 6. 57 с.

*Арсланбекова З.Р.
студент*

*Институт сервиса и отраслевого управления
ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет»
Научный руководитель: Зольникова С.Н.*

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: В данной статье рассматривается определение инновационного потенциала предприятия и методика его оценки. Выявлены ресурсы, необходимые для осуществления инновационной деятельности.

Ключевые слова: инноваций потенциал, внутренний потенциал, инновационная деятельность, инновационный потенциал организации, оценка.

*Arslanbekova Z. R.
Student*

*Institute of service and industry management
FGBOU VO «Tyumen industrial University»
Scientific advisor: Zolnikova S. N.*

METHODS OF ASSESSMENT OF ENTERPRISE'S INNOVATIVE POTENTIAL

Abstract: this article discusses the definition of the innovative potential of the enterprise and the method of its evaluation. The resources necessary for implementation of innovative activity are revealed.

Keywords: innovation potential, internal potential, innovative activity, innovative potential of the organization, evaluation.

Движущей силой результативного развития современных предприятий является инновационная активность, влияющая на продуктивность работы и позволяющая гибко реагировать на экономические изменения рынка. Готовность и способность организации к нововведениям определяется инновационным потенциалом. [1]

Существует множество различных определений инновационного потенциала как отечественных, так и зарубежных авторов, которые характеризуют данное понятие с различных точек зрения. Исследованию инновационного потенциала посвящены работы Дойль П., Гусакова М.А., Д. Кларк, Семенова В.П., Фатхутдинова Р.А., Ансофф И. и др.

Наличие значительного количества работ, посвященных определению инновационного потенциала, не поспособствовало единому общепринятому определению данного термина, так как каждый автор рассматривал его с разной точки зрения.

Наиболее точным, по мнению автора, определением инновационного потенциала предприятия является совокупность характеристик предприятия,

определяющих способность компании к осуществлению деятельности по созданию и практическому использованию нововведений.

К возможностям внедрения инноваций можно отнести ресурсы для осуществления инновационной деятельности, представленные в таблице 1.

Таблица 1

Ресурсы, необходимые для осуществления инновационной деятельности

Ресурсы	Характеристика
Интеллектуальные	Технологическая документация, изобретения, патенты, лицензии, полезные модели, промышленные образцы
Материальные	Опытно-приборная база; пилотные установки; исследовательское, экспериментальное и лабораторное оборудование
Финансовые	Собственные, заемные, инвестиционные, бюджетные, грантовые
Кадровые	Лидер-новатор, заинтересованный в инновациях; персонал, имеющий специальное образование и опыт проведения НИР и ОКР; специалисты в сфере маркетинга, планирования и прогнозирования скрытых потребностей покупателей
Инфраструктурные	Собственные подразделения НИР и ОКР, конструкторский отдел, отдел главного технолога, отдел маркетинга новой продукции, лаборатория контроля качества продукции, патентно-лицензионный отдел
Дополнительные источники повышения результатов инновационной деятельности	Партнерские и личные связи сотрудников с НИИ, ВУЗами.

От величины инновационного потенциала зависит выбор той или иной стратегии инновационного развития. Если у предприятия имеются все нужные ресурсы, то оно может идти по пути стратегии лидера, внедряя и разрабатывая новые инновации. Если инновационные возможности предприятия ограничены, то целесообразно их наращивать и избирать стратегию последователя, т.е. реализовывать улучшающие технологии. Именно такой подход к толкованию инновационного потенциала считается классическим. [3]

Оценка уровня инновационного потенциала предприятия позволит:

- максимально точно оценить готовность предприятия к инновационной деятельности;
- провести анализ и прогноз тенденций развития предприятия, выявив слабые и сильные стороны;
- разработать предложения по выбору инновационной стратегии и ее формированию и ее реализации.

Наращивания инновационного потенциала можно добиться при развитии всех сфер. Этот фактор позволяет сказать, что инструментом для

оценки инновационного потенциала должна стать диагностика внутренних ресурсов предприятия. Внутренний потенциал состоит из проектных, функциональных, организационных, управленческих сфер.

Внутренний потенциал характеризуется целенаправленным осуществлением инновационной деятельности, то есть определяет умение и способность системы на принципах коммерческой результативности, достичь высоких результатов ресурсного показателя для внедрения нововведений.

В соответствии с тем, какие ставятся задачи оценки внутреннего потенциала, могут применяться две методики оценки потенциала: диагностическая или детальная.

Диагностический метод применяется в условиях, когда параметры, позволяющие определить инновационный потенциал организации, ограничены (ограничение в сроках, отсутствие специалистов, способных проводить системный анализ, отсутствие или недоступность информации об организации (особенно это актуально при анализе инновационного потенциала конкурентов). Обязательные условия проведения диагностического анализа:

- применение системного моделирования и системного анализа исследуемого объекта;
- корреляция диагностических параметров с другими важными параметрами системы (по состоянию какого-либо одного диагностического параметра можно оценить состояние либо всей системы, либо существенной ее части);

Схема диагностического анализа и оценки инновационного потенциала организации связана с ведением:

- каталога управляющих воздействий;
- каталога ситуаций с состоянием среды;
- каталога диагностических параметров, характеризующих внешние проявления. [2]

Обе методики имеют множество недостатков, среди которых:

- субъективность экспертных оценок— специалисты не редко избегают крайностей в оценках, поэтому зачастую используются усредненные показатели;
- достоверность требуемых данных можно подвергнуть критике в силу необъективной их оценки;

Таким образом, предложенные методы требуют больших вложений в работу экспертов и в тоже время не дадут точных результатов, которые можно было бы объективно оценить. Проанализировав прочие известные методики оценки инновационного потенциала предприятия, основой которого является промышленность, можно сделать вывод о том, что их разделяют на две систематизированные группы — ресурсная и структурная.

Использованные источники

1. Аренков И.А., Баум П.Ф., Томилов В.В. Инновационный потенциал фирмы: Стратегия развития. / Монография. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2001. – 122 с.
2. Гамидов Г.С., Колосов В.Г., Османов Н.О. Основы инноватики и инновационной деятельности. М., 2001.
3. Кокурин Д.Н. «Инновационная деятельность». — М.: ИНФРА-М, 2006. — 522 с.

УДК 656.025.4

Асланов З.Ю., д.т.н.

профессор, заведующий кафедры «Стандартизация и Сертификация»

Абдуллаева С.М.

аспирант и преподаватель каф. «Стандартизация и сертификация»

Азербайджанский Государственный Экономический Университет

Азербайджан, г.Баку

ОПРЕДЕЛЕНИЕ СИНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГРУЗОПЕРЕВОЗОК

Аннотация: Разработаны методы расчета основных параметров логистической цепочки. Рассмотрена основная проблема экономико-математического моделирования логистических систем в рыночной среде. В результате интеграции как синергетического эффекта доходы от участников системы логистики были увеличены. Модель системы логистики была отнесена к синергетическому эффекту, возникшему в поиске баланса между участниками и слиянию участников в интегрированной логистической системе. Разработана модель определения синергетической эффективности для грузовых перевозок. Создана структура логистической системы. Был разработан экономический потенциал логистической системы. Во время интеграции была разработана синергетическая система логистики.

Ключевые слова: логистическая система, грузоперевозка, транспортное предприятие, синергетическая эффективность, поставщик, производитель.

Aslanov Z.Y.

doctor of technical sciences, professor

head of department "Standardization and Certification"

Abdullayeva S.M.

Ph.D student and teacher of department "Standardization and Certification"

Azerbaijan State University of Economics - UNEC

Azerbaijan, Baku

DETERMINATION OF SYNERGETIC EFFICIENCY OF CARGO TRANSPORTATION

Summary: The calculation methods of the main parameters of the logistics chain have been developed. The primary issue of the economic-mathematical modeling of logistics systems in the market environment was considered. As a result of integration as a synergistic effect, revenue from logistics system participants has been increased. The model of the logistics system has been assigned to the synergistic effect that has emerged in finding a balance between the participants and the merger of participants in an integrated logistics system. The synergistic efficiency determination model for cargo transportation has been developed. Logistic system structure has been formed. The economic potential of the logistics system has been developed. The synergistic logistics system has been developed during integration.

Keywords: logistic system, cargo transportation, transport enterprise, synergetic efficiency, supplier, producer.

Важность логистических систем неуклонно возрастает на современном этапе развития экономики, международных торговых и транспортных коридоров. Эти системы объединяют поставщиков продуктов, производителей, транспортных компаний и потребителей.

Анализ источников литературы по логистическим системам позволяет выделить по крайней мере два разных подхода к их исследованиям [1]. В первом подходе вся логистическая система рассматривается как система, которая стремится достичь максимальной совокупной эффективности.

В этом случае местные критерии участников подчиняются глобальным критериям. Основным критерием эффективности является минимальный совокупный расход и минимальное время доставки продукта.

Следует отметить, что при таком подходе конкуренция между участниками в открытом виде не учитывается. Однако, даже если все участники работают вместе для одной цели, тогда между ними в любом случае существует конкуренция - даже если они находятся на этапе обмена результатами по достижению цели.

Во втором подходе логистическая система рассматривается как система, в которой участники независимы и следуют своим собственным интересам. В этом случае исследуются равновесное и оптимальное состояние участников по различным критериям эффективности [2].

На наш взгляд, второй подход может считаться более адекватным рыночной среде. Действительно, ни одна логистическая система не может эффективно работать без взаимного согласия экономических интересов ее участников.

Здесь к месту было бы привести цитату из книги Л.М.Миротина. Л.Миротин пишет: «Мы и раньше, то есть в период социализма, серьезно занимались оптимизацией производства, транспортировки, снабжения, продаж, торговли и других сфер. Но государственная монополия вызывала

гигантские противоречия среди участников всей системы товарных потоков. Результат же чаще всего был таким: огромные потери по всей цепочке движения товаров, чрезмерные издержки и, следовательно, повышение цен на продукты» [3].

Таким образом, именно экономические интересы участников являются первостепенным вопросом при экономико-математическом моделировании логистических систем в рыночной среде.

Если учитывается конкуренция между участниками логистической системы и поведение потребителей (даны цены, тарифы и объемы), и если все подчинено общей цели (например, общая совокупная прибыль, минимальные затраты), то это становится скорее технологической задачей, чем экономической.

Поскольку взаимные экономические воздействия рыночных агентов трансформируются в технологические воздействия: интенсивность погрузки-разгрузки, управление скоростью транспортных средств и т.д.

Критерием оптимизации деятельности участников логистической системы должны выступать не затраты, а доход. Однако критерий минимальных затрат имеет смысл лишь тогда, когда с самого начала известно, что будущие доходы превысят сегодняшние затраты.

Очевидно, что в данном случае такое условие не может быть принято в обязательном порядке при моделировании деятельности предприятий автотранспорта в рыночной среде. Расходы сами по себе не являются важными, расходы являются важным показателем в отношении к полученным доходам. Оптимальное планирование ограниченных ресурсов возможно в логистической системе именно из-за критерия доходности.

Следует отметить, что условие создания интегрированной логистической системы является потенциальной возможностью получения синергетической эффективности. В качестве синергетической эффективности можно продемонстрировать увеличение доходов участников логистической системы в результате интеграции [4].

Таким образом, большая важность заключается в нахождении баланса между участниками в модели логистической системы и определении синергетической эффективности, создаваемой объединением участников интегрированной системы логистики.

Для проведения анализа исследуем модель логистической системы, структурно идентичную модели в [4] (рис. 1).



Рисунок 1. Логистическая система.

Представленная логистическая система состоит из:

- S_i – n частных поставщиков ресурсов с добавленной стоимостью, $i \in N, N = \{1, 2, \dots, n\}$;
- z_i – единица i -го ресурса, перевозимая n -м транспортным средством; $i \in N$;
- V^1 – частный производитель товара с добавленной стоимостью;
- Z_{n+1} – транспортное предприятие, перевозящее единицу продукта с добавленной стоимостью (индекс $n+1$);
- потребительский рынок, здесь цена формируется как $P = b - k \cdot Q$; здесь $b > 0$ – потенциал рынка (максимально возможная рыночная цена продукта); $k > 0$ – показатель гибкости спроса (снижение цены потребительского рынка при индивидуальном росте объема производства); $Q > 0$ – объем производства и поставки продукции на рынок.

Таким образом, производитель в технологическом процессе выпускает продукт с использованием n видов ресурсов. Особенность технологического процесса заключается в том, что количество необходимых ресурсов пропорционально объему выпускаемого товара. В этом случае ресурсы не являются взаимоисключающими. В этих условиях производственная функция изготовителя может быть выражена следующим системным уравнением:

$$R_i = a_i \cdot Q, \quad i \in N,$$

здесь R_i – объем i -го ресурса, необходимый для производства Q объема;

a_i – технологический коэффициент, является нормой распределения ресурсов на единицу готовой продукции.

Каждый ресурс покупается производителем у отдельного поставщика на условиях EXW (Ex Works – со склада производителя). В таких обстоятельствах производитель сам оплачивает поставку ресурсов поставщикам.

Для доставки ресурсов производитель использует услуги n независимых транспортных предприятий. Готовая продукция также доставляется на потребительский рынок $n + 1$ независимыми транспортными предприятиями.

В этом случае параметры логистической системы должны отвечать следующим ограничительным условиям:

$$A = b - v - z_{n+1} - \sum_{i \in N} a_i \cdot s_i - \sum_{i \in N} a_i \cdot z_i > 0$$

здесь A - экономический потенциал логистической системы.

Положительным значением экономического потенциала является необходимым условием создания и функционирования логистической системы.

Каждый член логистической системы пытается максимизировать свою прибыль. Давайте рассмотрим экономический интерес каждого участника с реакцией на оптимистичное поведение его конкурентов.

Производитель в зависимости от объема производства максимизирует прибыль при транспортных тарифах $P_1, P_2, \dots, P_n, P_{n+1}$ и ценах на ресурсы $d_1, d_2, \dots, d_n$. Его целевая функция может быть выражена следующим образом:

$$F^{ist} = Q \cdot (b - k \cdot Q - v - p_{n+1} - \sum_{i \in N} a_i \cdot d_i - \sum_{i \in N} a_i \cdot p_i) \rightarrow \max_Q \quad (1)$$

Мы принимаем первую производную от дохода производителя равным нулю:

$$\frac{dF^{ist}}{dQ} = b - 2 \cdot k \cdot Q - v - p_{n+1} - \sum_{i \in N} a_i \cdot d_i - \sum_{i \in N} a_i \cdot p_i = 0$$

Отсюда можно найти функцию оптимальной реакции производителя при данных ценах на ресурсы и транспортных тарифах:

$$Q = \frac{b - v - p_{n+1} - \sum_{i \in N} a_i \cdot d_i - \sum_{i \in N} a_i \cdot p_i}{2 \cdot k} \quad (2)$$

Вторая производная $\frac{d^2 F^{ist}}{dQ^2} = -2 \cdot k < 0$, т.е. максимальный доход производителя достигается именно при этом объеме производства.

Поставщики ресурсов максимизируют свои доходы по своим ценам и ценам других поставщиков и тарифам для транспортных компаний. Целевая функция i -го поставщика ресурсов представляется следующим образом:

$$F_1^{sab} = R_i \cdot (d_i - s_i) = a_i \cdot Q \cdot (d_i - s_i) \rightarrow \max_{d_i} \quad i \in N \quad (3).$$

Подставляем (2) в (3) и получаем:

$$F_1^{sab} = \frac{a_i}{2 \cdot k} \cdot (b - v - p_{n+1} - \sum_{i \in N} a_i \cdot d_i - \sum_{i \in N} a_i \cdot p_i) \cdot (d_i - s_i) \rightarrow \max_{d_i} \quad i \in N$$

Найдем первые производные и приравняем их к нулю:

$$\frac{dF_i^{sab}}{dd_1} = \frac{a_i}{2 \cdot k} \cdot \left(b - v - p_{n+1} - 2 \cdot a_i \cdot d_i - \sum_{j \in N / i} a_j \cdot d_j - \sum_{i \in N} a_i \cdot p_i + a_i \cdot s_i \right) = 0, i \in N$$

отсюда находится оптимальное значение i -го ресурса:

$$d_i = \frac{b - v - p_{n+1} - \sum_{j \in N/i} a_j \cdot d_j - \sum_{i \in N} a_i \cdot p_i + a_i \cdot s_i}{2 \cdot a_i}, i \in N \quad (4)$$

Вторая производная $\frac{d^2 F^{ted}}{dd_i^2} = \frac{a_i^2}{k} < 0, i \in N$, то есть при этой цене мы получаем максимальную прибыль поставщика i -го ресурса. Подставив полученные n выражений (4) друг в друга и произведя преобразования, находим внутренние равновесные цены ресурсов согласно Курно:

$$b - v - p_{n+1} - 2 \cdot a_i \cdot d_i - \sum_{i \in N} a_i \cdot d_i - \sum_{i \in N} a_i \cdot p_i + a_i \cdot s_i = 0$$

$$d_i = s_i + \frac{b - v - p_{n+1} - \sum_{i \in N} a_i \cdot s_i - \sum_{i \in N} a_i \cdot p_i}{a_i \cdot (n+1)}, i \in N. \quad (5)$$

Поставляющие ресурсы транспортные предприятия максимизируют свои доходы при своих тарифах и в рамках данных тарифов и цен на ресурсы других транспортных предприятий. Целевая функция i -й транспортной организации может быть выражена следующим образом:

$$F_i^T = R_i \cdot (p_i - z_i) = a_i \cdot Q \cdot (p_i - z_i) \rightarrow \max_{p_i}, i \in N \quad (6)$$

Подставляем (2) в (6):

$$F_i^T = \frac{a_i}{2 \cdot k} \cdot (b - v - p_{n+1} - \sum_{i \in N} a_i \cdot d_i - \sum_{i \in N} a_i \cdot p_i) \cdot (p_i - z_i) \rightarrow \max_{p_i}, i \in N$$

Находим первые производные и приравниваем их к нулю:

$$\frac{dF_i^T}{dp_i} = \frac{a_i}{2 \cdot k} \cdot (b - v - p_{n+1} - 2 \cdot a_i \cdot p_i - \sum_{j \in N/i} a_j \cdot p_j - \sum_{i \in N} a_i \cdot d_i + a_i \cdot z_i) = 0, i \in N$$

Отсюда находится оптимальная цена i -го транспортного предприятия:

$$p_i = \frac{b - v - p_{n+1} - \sum_{j \in N/i} a_j \cdot p_j - \sum_{i \in N} a_i \cdot d_i + a_i \cdot z_i}{2 \cdot a_i}, i \in N. \quad (7)$$

Вторые производные $\frac{d^2 F_i^T}{dp_i^2} = -\frac{a_i^2}{k} < 0, i \in N$, то есть получаем максимум функции дохода i -го транспортного предприятия при таком тарифе.

Подставляя n выражений в полученные выражения (7) и произведя преобразования находим сбалансированные транспортные тарифы по Курно:

$$p_i^* = z_i + \frac{b - v - p_{n+1} - \sum_{i \in N} a_i \cdot z_i - \sum_{i \in N} a_i \cdot d_i}{a_i \cdot (n+1)}, i \in N. \quad (8)$$

Поставляющие продукцию транспортное предприятие максимизирует свой доход при своих тарифах и в рамках данных тарифов и цен на ресурсы других транспортных предприятий. $(n+1)$ является целью. Целевая функция $(n+1)$ -го транспортного предприятия выглядит следующим образом:

$$F_{n+1}^T = Q \cdot (p_{n+1} - z_{n+1}) \rightarrow \max_{p_{n+1}}, \quad (9)$$

Подставляем (2) в (9) и находим:

$$F_{n+1}^T = \frac{1}{2 \cdot k} \cdot \left(b - v - p_{n+1} - \sum_{i \in N} a_i \cdot d_i - \sum_{i \in N} a_i \cdot p_i \right) \cdot (p_{n+1} - z_{n+1}) \rightarrow \max_{p_{n+1}}$$

Находим первую производную и приравняем ее к нулю:

$$\frac{dF_{n+1}^T}{dp_{n+1}} = \frac{1}{2 \cdot k} \cdot (b - v - 2 \cdot p_{n+1} - \sum_{i \in N} a_i \cdot p_i - \sum_{i \in N} a_i \cdot d_i + z_{n+1}) = 0 \quad (10)$$

Из (10) находится оптимальный тариф $(n+1)$ -го транспортного предприятия.

Вторая производная $\frac{d^2 F_{n+1}^T}{dp_{n+1}^2} = -\frac{1}{k} < 0$, то есть при таком тарифе обеспечивается максимум доходной функции $(n+1)$ -го транспортного предприятия.

Чтобы найти баланс Курно между поставщиками ресурсов и транспортными предприятиями, объединяем выражения (5), (8) и (10) в систему. В результате получаем $2n+1$ уравнений (11):

$$\begin{aligned} d_i &= s_i + \frac{b - v - p_{n+1} - \sum_{i \in N} a_i \cdot s_i - \sum_{i \in N} a_i \cdot p_i}{a_i \cdot (n+1)}, i \in N \\ p_i &= z_i + \frac{b - v - p_{n+1} - \sum_{i \in N} a_i \cdot z_i - \sum_{i \in N} a_i \cdot d_i}{a_i \cdot (n+1)}, i \in N \\ p_{n+1} &= z_{n+1} + \frac{b - v - z_{n+1} - \sum_{i \in N} a_i \cdot p_i - \sum_{i \in N} a_i \cdot d_i}{2}, i \in N \end{aligned} \quad (11)$$

Решив систему уравнений (11), находим:

- равновесные значения ресурсов:

$$d_i^e = s_i + \frac{A}{2 \cdot a_i \cdot (n+1)}, i \in N, \quad (12)$$

- равновесные тарифы транспортных предприятий, перевозящих ресурсы:

$$p_i^e = z_i + \frac{A}{2 \cdot a_i \cdot (n+1)}, i \in N, \quad (13)$$

- равновесные тарифы транспортных предприятий, доставляющих продукцию на рынок:

$$p_{n+1}^e = z_{n+1} + \frac{A}{2 \cdot (n+1)}. \quad (14)$$

Подставляя (9), (10) и (11) в (12), находим равновесный объем продукции:

$$Q^e = \frac{A}{4 \cdot k \cdot (n+1)}.$$

Тогда равновесные доходы поставщиков ресурсов выражаются так:

$$F_i^{sab} = \frac{A}{8 \cdot k \cdot (n+1)^2}, i \in N \quad .$$

Равновесные доходы транспортных предприятий, доставляющих ресурсы:

$$F_i^T = \frac{A}{8 \cdot k \cdot (n+1)^2}, i \in N$$

Равновесные доходы транспортных предприятий, доставляющих продукцию на рынок:

$$F_i^T = \frac{A^2}{8 \cdot k \cdot (n+1)^2},$$

Равновесный доход производителя продукции:

$$F^{ist} = \frac{A^2}{16 \cdot k \cdot (n+1)^2} \quad .$$

Общий равновесный доход логистической системы:

$$\sum_{i \in N} F_i^{sab} + \sum_{i \in N} F_i^T + F_{n+1}^T + F^{ist} = \frac{A^2 \cdot (4 \cdot n + 3)}{16 \cdot k \cdot (n+1)^2} \quad .$$

Предположим, что все участники для достижения синергетического эффекта объединены в интегрированную логистическую систему. В этом случае у них возникает единая функция дохода:

$$F = Q \cdot (b - k \cdot Q - v - z_{n+1} - \sum_{i \in N} a_i \cdot s_i - \sum_{i \in N} a_i \cdot z_i) \rightarrow \max_Q \quad (15)$$

Первую производную функции (15) приравняем к нулю:

$$\frac{dF}{dQ} = b - 2 \cdot k \cdot Q - v - z_{n+1} - \sum_{i \in N} a_i \cdot s_i - \sum_{i \in N} a_i \cdot z_i = 0 \quad .$$

Отсюда находим оптимальный объем производства и поставки продукции:

$$Q^* = \frac{A}{2 \cdot k} \quad .$$

Доход интегрированной логистической системы выражается следующим образом:

$$F^* = \frac{A^2}{4 \cdot k}$$

Сравним общий доход участников до и после интеграции:

$$S = \frac{A^2}{4 \cdot k} - \frac{A^2 \cdot (4 \cdot n + 3)}{16 \cdot k \cdot (n+1)^2} = \frac{A^2}{16 \cdot k} \cdot \left(\frac{2 \cdot n + 1}{n+1} \right)^2 > 0 \quad (16)$$

Таким образом, в этом выражении количественный показатель S характеризует синергетический эффект, полученный участниками логистической системы в результате интеграции. В условиях баланса Курно поставщики ресурсов и транспортные предприятия являются монополистами по отношению к производителю и получают монопольную прибыль.

При объединении поставщики и перевозчики отказываются от монопольных цен и тарифов из-за общего дела. В результате они

зарабатывают больше за счет увеличения объемов перевозок. В этом и заключается синергетика логистической системы при интеграции участников.

Однако следует разработать механизм распределения полученных доходов для протекания процесса интеграции. А это требует нахождения оптимальных транспортных цен и тарифов. Эта чисто экономическая задача является предметом будущих исследований.

Использованные источники:

1. İmanov T.İ. Nəqliyyatda logistika. Bakı, Təhsil, 2005, 286s.
2. Белов А.А. Мониторинг ресурсов организации // Системы управления и информационные технологии: Международный сборник научных трудов. Воронеж: Научная книга, 2003, с. 58-63
3. Миротин Л.Б. Транспортная логистика. М.: Экзамен, 2005, 512 с.
4. Sheldon M. Ross. Simulation. Academic Press. 3-rd edition, 2012

УДК 332.2

*Атмурзаева А.И.
студент магистратуры 2 курс
Факультета «Природоохранное и водохозяйственное строительство»
Езиев М.И., к.б.н.
доцент кафедры «Землеустройство и кадастры»
КБГАУ им. В.М. Кокова
г. Нальчик*

**СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ МЕЖЕВАНИЯ
ЗЕМЕЛЬ В КАБАРДИНО-БАЛКАРСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ**

Аннотация: Статья посвящена такой составной части землеустройства как процесс межевания земель. Дается общее представление об этом процессе. Рассматривается его техническая часть, правовая сторона и показаны перспективы межевания земель.

Ключевые слова: межевание земель, установление границ, площадь участка, межевое дело, землеустроительное дело.

*Atmyrzaeva A.I.
master's student 2 course
Faculty "Environmental and water management construction"
Ezиеv M. I.
candidate of biological Sciences, associate Professor "Land management
and cadastres"
KBGAU them. V.M. Kokova,
the city of Nalchik*

**MODERN ASPECTS AND PROSPECTS OF LAND SURVEYING IN
THE KABARDINO-BALKAR REPUBLIC**

Annotation: Article is devoted to such component of land management as process of land surveying of lands. A general idea about this process is given. Its

technical part, a legal side is considered and the prospects of land surveying of lands are shown.

Keywords: land surveying of lands, establishment of borders, land area, boundary business, land management business.

Межевание представляет собой комплекс инженерно-геодезических работ по установлению, восстановлению и закреплению на местности границ 196 землепользований, определению местоположения границ и площади участка, а также юридическому оформлению полученных материалов.

Межевание земель включает:

- подготовительные работы по сбору и изучению правоустанавливающих, геодезических, картографических и других исходных документов;

- полевое обследование и оценку состояния пунктов государственной геодезической сети (ГГС) и опорной межевой сети (ОМС) и обследование границ размежевываемого земельного участка с оценкой состояния межевых знаков;

- составление технического проекта (задания) межевания земель;

- уведомление собственников, владельцев и пользователей размежевываемых земельных участков о производстве межевых работ;

- согласование и закрепление на местности межевыми знаками границ земельного участка с собственниками, владельцами и пользователями размежевываемых земельных участков;

- сдачу пунктов опорной межевой сети (ОМС) на наблюдение за сохранностью; о определение координат пунктов опорной межевой сети (ОМС) и межевых знаков;

- определение площади земельного участка;

- составление чертежа границ земельного участка; о контроль и приемку результатов межевания земель производителем работ;

- государственный контроль за установлением и сохранностью межевых знаков;

- формирование межевого дела и сдача его в архив Росреестра.

Проведение межевания необходимо в таких случаях, как:

- оформление сделки на земельный участок (купля-продажа, мена, дарение, аренда и др.);

- оформление прав на земельный участок (подготавливается кадастровый план для дальнейшей регистрации права);

- объединение или раздел земельного участка;

- уточнение границ земельного участка (увеличение участка или уменьшение его площади и др.);

- установление на местности границ участка (устанавливаются межевые знаки по границе участка при их отсутствии);

- разрешение земельных споров по границе участка (экспертиза для суда).

Межевание ведется в рамках работ по землеустройству в соответствии с Земельным и Градостроительным кодексами РФ, Положением о проведении территориального землеустройства, положением о порядке установления границ землепользований в застройке городов и других поселений, инструкцией по межеванию земель и другими нормативно-техническими документами в сфере территориального землеустройства. Межевание земель выполняют проектно-изыскательные отделения Росреестра, а также юридические и физические лица, получившие лицензии на право осуществления геодезической и картографической деятельности, то есть кадастровые инженеры.

Процесс межевания начинается с подготовки межевого дела. В процессе подготовительных работ осуществляют сбор и анализируют следующие исходные материалы:

- проект землеустройства, материалы инвентаризации земель;
- постановление районной, городской (поселковой) или сельской администрации о предоставлении гражданину или юридическому лицу земельного участка;
- договоры купли-продажи и сведения о других сделках с земельным участком;
- выписки из книги регистрации земельного участка;
- сведения о наличии межевых споров по данному земельному участку;
- чертеж границ или кадастровые карты (планы) с границами земельного участка;
- топографические карты и планы;
- фотопланы и фотоснимки, приведенные к заданному масштабу;
- схемы и списки координат пунктов государственной геодезической сети (ГГС); о схемы и списки координат пунктов опорной межевой сети (ОМС);
- списки координат межевых знаков, затрагиваемых проектом землеустройства, а также проектные координаты вновь образуемого или трансформируемого земельного участка;
- сведения об особом режиме использования земель.

Так же к вышеперечисленным документам добавляется проект территориального землеустройства, а при упорядочении на местности границ объекта землеустройства добавляется землеустроительная и градостроительная документация, связанная с перераспределением земель в кадастровом квартале.

После сбора необходимых материалов ведется полевое обследование территории, то есть проводится непосредственный осмотр территории. В результате полевого обследования оценивается внешнее состояние межевых знаков, пунктов опорной межевой сети и другая геодезическая основа.

Результаты осмотра отражаются в техническом проекте и составляется акт проверки ранее установленных граничных знаков.

Межевание земель выполняют в соответствии с техническим проектом, в котором обосновывают содержание, объемы, трудовые затраты, необходимые материалы, сметную стоимость, сроки выполнения и технику безопасности работ. В свою очередь, технический проект межевания земель утверждает районный отдел Росреестра.

Технический проект включает: текстовую часть, графические материалы, смету затрат и расчеты необходимых материалов. К нему прикладывают разбивочный чертеж, составленный в удобном для работы масштабе, на котором отображают существующие и проектируемые элементы (пункты государственной геодезической сети (ГГС) и опорной межевой сети (ОМС), межевые знаки, угловые и линейные данные для геодезических измерений и т.д.). Разбивочный чертеж может состояться на копии ранее изготовленного чертежа границ земельного участка или кадастровой карты (плана), приведенной к удобному для работы масштабу.

Прежде чем начать размежевывать земельные участки нужно уведомить всех участников этого процесса. Лица, права которых могут быть затронуты при проведении межевания (собственники земельных участков, землевладельцы, землепользователи и арендаторы земельных участков, соответствующие органы государственной власти и (или) органы местного самоуправления), должны быть предупреждены не позднее, чем за 7 календарных дней до начала работ извещаются о времени и месте проведения межевания. Извещение передается заинтересованным лицам под расписку или иным способом, подтверждающим факт и дату его получения (например, регистрируемое почтовое отправление с отметкой «Вручить лично», с заказными уведомлениями о вручении непосредственно адресатам). Извещения и расписки составляют в двух экземплярах, один из которых приобщают к землеустроительному делу. Извещения, адресованные юридическим лицам, органам государственной власти и органам местного самоуправления, вручаются полномочным должностным лицам. Извещения вручаются под расписку с указанием времени вручения.

Извещения и расписки составляются в двух экземплярах, один экземпляр из которых подшивается в межевое дело.

Установление границ земельного участка производит на местности в присутствии представителя районной, городской (поселковой) или сельской администрации, собственников, владельцев или пользователей размежевываемого и смежных с ним земельных участков или их представителей, полномочия которых удостоверяются доверенностями, выданными в установленном порядке. Споры, возникшие при согласовании границ, рассматриваются в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

После завершения процедуры установления и согласования границ земельного участка на местности производится закрепление его границ межевыми знаками установленного образца.

Результаты установления и согласования границ оформляются актом, который подписывается собственниками, владельцами, пользователями размежевываемого и смежных с ним земельных участков (или их 201 представителями), городской (поселковой) или сельской администрацией и инженером-землеустроителем — производителем работ. Акт утверждается комитетом по земельным ресурсам и землеустройству района города, который на данный момент входит в состав Росреестра.

По завершению межевых работ производитель работ формирует и сдает в органы Росреестра межевое дело, которое регистрируется и постоянно хранится в межевом архиве.

В процессе и по завершению межевания земельных участков производитель работ осуществляет текущий контроль и приемку законченной продукции. Контроль над проведением межевания объектов землеустройства проводится с целью установления его соответствия техническим условиям и требованиям.

При выполнении работ физическим лицом, имеющим лицензию на выполнение межевых работ, текущий контроль и приемку законченной продукции, осуществляет комитет по земельным ресурсам и землеустройству или уполномоченная им проектно-изыскательская организация по землеустройству.

Результаты контроля оформляют актом. Акты контроля над проведением межевания объектов землеустройства в качестве приложений включаются в землеустроительное дело.

В современный период без наличия сведений о координатах характерных точек границ земельного участка (по сути, без межевания) в органах Росреестра могут зарегистрировать или перерегистрировать (при смене собственника) участок в следующих случаях:

-если земельный участок предоставлен для ведения личного подсобного, дачного хозяйства, огородничества, садоводства, индивидуального гаражного или индивидуального жилищного строительства;

-если право на земельный участок ранее было зарегистрировано в установленном законом порядке (то есть, если у вас на руках есть правоустанавливающие документы, выданные ранее без межевания);

-если право возникает в связи с переоформлением права постоянного (бессрочного) пользования земельным участком (то есть, если вы владели землей на праве постоянного (бессрочного) пользования, а теперь хотите ее перерегистрировать в собственность).

Но данные исключения действуют только до 1 января 2018 г. (п. 1 ст. 19 Закона о государственной регистрации, изменения внесены 1 января 2015 г. согласно закону № 447-ФЗ от 22.12.2014 г. С этого времени регистрация

прав на любые земельные участки без межевания становится невозможной. Для совершения любых сделок с землей (для продажи, передачи в залог, дарения и пр.) необходимо будет сначала отмежевать участок.

Таким образом, если вы хотите активно пользоваться землей, иметь возможность ее продать в будущем, исключить проблемы с соседями, то при оформлении новых земельных участков сейчас лучше провести процедуру межевания, а если вы давно пользуетесь землей, не имеете споров с соседями, не собираетесь землю продавать, ваше право на земельный участок оформлено надлежащим образом, то можно не проводить межевание в срочном порядке к 2018 г.

Использованные источники:

1. Варламов А.А., Гальченко С.А. Земельный кадастр. Т. 6. Географические и земельные информационные системы. – М.: КолосС, 2005. – 400 с.
2. Земельный кодекс Российской Федерации от 25 октября 2001 г. № 136-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Консультант Плюс. – Загл. с экрана.
3. Исследования и анализ данных для решения задач земельного кадастра на основе ГИС технологий. Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире/Материалы IX Международной научнопрактической конференции 11 марта 2015.
4. Геоинформационные системы. Езиев М.И., Жеруков Т.Б. Материалы Всероссийской научно-практической конференции по системе No-till «Ресурсосберегающие технологии в растениеводстве»- Нальчик, 2014.-С. 75-79.

Атмурзаева А.И.
студент магистратуры 2-го курса
Факультета «Природоохранное и водохозяйственное строительство»
Карашаева А.С., к.с.н.
ст. преподаватель
КБГАУ им. В.М. Кокова
г. Нальчик

УПРАВЛЕНИЕ ПРИРОДНЫМИ РЕСУРСАМИ В МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ

Аннотация: В данной статье отражается суть управления природными ресурсами в муниципальном образовании. На примере Эльбрусского муниципального района, Кабардино-Балкарской республики рассмотрены проблемы управления природными ресурсами, а также предложены пути их решения.

Ключевые слова: природные ресурсы, муниципальный район, управление.

Atmyrzaeva A.I.
master's student 2 course Faculty
"Environmental and water management construction"
Karashaeva A.S.
candidate of agricultural sciences,
senior teacher
KBGAU them. V.M. Kokova, the city of Nalchik

MANAGEMENT OF NATURAL RESOURCES IN THE MUNICIPAL DISTRICT

Annotation: This article reflects the essence of natural resource management in a municipality. On the example of the Elbrus Municipal District, the Kabardino-Balkarian Republic, the problems of natural resources management are considered, and ways to solve them are proposed.

Keywords: natural resources, municipal district, management.

Актуальность данной темы исследования обусловлена, наличием воли государства, проявляющейся в стремлении государственной власти сформировать эффективное государственное управление природными ресурсами в муниципальных образованиях Российской Федерации, которая соответствовала бы самым высоким требованиям, предъявляемым законодательством и вызовом времени; потребностями практики управления в разработке конкретных рекомендаций, направленных на совершенствование управления природными ресурсами в муниципальных образованиях, что отражается в стратегических документах Российской Федерации; несовершенством правового обеспечения управления природными ресурсами в муниципальном образовании, отсутствие строгой системы нормативно-правовых актов, которые обеспечивали бы

эффективное управление природными ресурсами на территории конкретного муниципального района; отсутствием серьезных монографических исследований, посвященных проблематике управления природными ресурсами в муниципальном образовании.

Целью представленного исследования является изучение и выявление проблем в области управления природными ресурсами в муниципальном образовании, разработка конкретных путей их решения.

Объектом исследования является совершенствование управления природными ресурсами в муниципальном образовании.

Предметом исследования выступают общественные отношения, складывающиеся в процессе совершенствования управления природными ресурсами в муниципальном образовании.

Научная новизна работы состоит в том, что:

1. На основе анализа современного состояния государственного и муниципального управления природными ресурсами был сделан вывод о необходимости совершенствования управления природными ресурсами в муниципальном образовании.

2. В результате проведенного исследования выявлены актуальные проблемы в области управления природными ресурсами муниципального района, которые необходимо решить:

1. Отсутствие в муниципальном образовании Эльбрусский район территориального органа Министерства природопользования и экологии КБР, что является препятствием взаимодействия органов управления и контроля за исполнением поручений.

2. Отсутствие в структуре администрации муниципального образования Эльбрусский район специализированного отдела управления природными ресурсами, который бы занимался рациональным природопользованием, мониторингом окружающей среды, а также созданием и повышением экологической безопасности населения.

3. Несовершенство правовых основ в сфере управления природными ресурсами в муниципальном образовании:

- отсутствие конкретного локального акта (положения), который бы регулировал особенности управления природными ресурсами муниципального образования и закреплял функции отдела управления природными ресурсами;

- отсутствие программы, посвященной совершенствованию деятельности администрации Эльбрусского муниципального района, КБР положений, которые бы содержали мероприятия, направленные на совершенствование управления природными ресурсами муниципального образования.

4. Низкий уровень информационного обеспечения в сфере управления природными ресурсами Эльбрусского муниципального района.

Для того чтобы решить проблемы, необходимо проделать большую работу, а именно:

1. Совершенствовать деятельность органов местного самоуправления в области управления природными ресурсами Эльбрусского муниципального района:

а) создать территориальный орган Министерства природных ресурсов и экологии КБР на территории Эльбрусского района, что сможет значительно повысить эффективность взаимодействия органов управления администрации муниципального образования и исполнительных органов Кабардино-Балкарской республики, а также повысить контроль за исполнением поручений.

б) создать специализированный отдел в структуре администрации муниципального района, который бы проводил эффективную политику в области управления природными ресурсами и экологической безопасности населения;

2. Совершенствовать правовые основы:

а) создать локальный нормативный акт, который должен регулировать особенности управления природными ресурсами в муниципальном образовании и закреплять функции природного отдела и муниципального образования Эльбрусский район;

б) утвердить и реализовать муниципальную программу, цель которой направлена на совершенствование управления природными ресурсами муниципального образования.

3. Совершенствовать информационное обеспечение управления природными ресурсами муниципального образования.

Использованные источники:

1. О муниципальной службе в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 02.03.2007 N 25-ФЗ: принят Гос. Думой 7 февраля 2007 г.: одобр. Советом Федерации 21 февраля 2007 г.: (ред. от 05.10.2015) // СПС «Консультант Плюс». Версия Проф.

2. Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов [Электронный ресурс] : указ Президента РФ от 28 апр. 2008 г. № 607 : (ред. от 14.10.2012) // СПС «Консультант Плюс». Версия Проф.

3. Боголюбов, С.А. Экологическое право [Текст]: Учебное пособие/ С.А. Боголюбов.-М: Проспект, 2014.-117 с.

4. ИСТОРИЯ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ЗЕМЕЛЬНОГО КАДАСТРА В РОССИИ Калибатова И.К., Карашаева А.С.

Барсуков Р.Ю.
студент магистратуры 2 курс
направления «Экономика»
Научный руководитель: Каргин Ю.И., к.э.н.
доцент кафедры экономики
Саранский кооперативный институт (филиал) Российского
университета кооперации
Россия, г. Саранск

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОСТИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: в статье обозначена актуальность обеспечения устойчивости развития организации. Рассмотрены концептуальные и дискуссионные подходы к определению устойчивости развития организации. Авторами предложено уточненное определение устойчивости развития организации как комплекса показателей развития, позволяющих планировать деятельность в плановом периоде.

Ключевые слова: устойчивость, развитие, подходы, принципы, управление, коммерческий подход, антропоцентрический подход, природоохранный подход, интегральный подход.

Barsukov R. Yu.
master student
2nd year, specialization "Economy»
Scientific supervisor: Kargin Yu. I.,
candidate of economic Sciences, associate Professor
associate Professor of Economics
Saransk Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation
Russia, Saransk

ECONOMIC IMPORTANCE OF STABLE DEVELOPMENT OF THE ORGANIZATION

Abstract: the article highlights the relevance of sustainable development of the organization. Conceptual and debatable approaches to determination of stability of development of the organization are considered. The authors propose a refined definition of sustainability of the organization as a set of indicators of development that allow planning activities in the planning period.

Keywords: sustainability, development, approaches, principles, management, commercial approach, anthropocentric approach, environmental approach, integrated approach.

Проблема устойчивости развития организаций получила особую актуальность после мирового финансово-экономического кризиса, приведшего к значительному ухудшению основных показателей мировой экономики, снижению доверия к устойчивости рынков, платежеспособности

предприятий и даже к надежности национальных экономических систем. Одной из основных причин кризиса стала неэффективная деятельность крупных корпораций, которые принимали на себя чрезмерные риски по основной деятельности, а затем скрывали неудачные результаты реализуемых проектов. В настоящее время, общественные ожидания и потребности организаций (как государственного, так и частного сектора) постоянно растут, и по нашему мнению, концепция устойчивости развития может послужить основой для их удовлетворения [3].

Проблемы устойчивости развития актуальны как для российских, так и для международных организаций. В частности, в 1983 г. по инициативе Генерального секретаря ООН создана Международная комиссия по окружающей среде и развитию (МКОСР). Комиссию возглавила премьер-министр Норвегии Г. Х. Брунтланд. Итоговый отчет Комиссии получил название «Наше общее будущее» (1987 г.). В этом докладе и была впервые высказана идея необходимости перехода человечества к развитию нового типа – к «устойчивости развития». Международная комиссия ООН по окружающей среде и развитию определяет устойчивость развития – как развитие, направленное на удовлетворение потребностей настоящего времени, которое не ставит под сомнение возможности будущих поколений удовлетворять свои потребности [2].

До 1970-х гг. термин «устойчивость развития» не употреблялся в социально-экономическом, политическом диспуте стран мира. Развитость территорий и отдельных хозяйствующих субъектов определялась, прежде всего, уровнем их экономического и технологического развития, концентрацией капитала. Однако уже первые десятилетия торжества индустриальной революции в Европе выявили явный антагонизм между ростом капитала (промышленным производством), обществом и природой. Как отмечал Ф. Энгельс, в Англии уже в первой половине XIX в. «воняло до небес», положение отдельных социальных групп (рабочего класса) было катастрофично, а индустриальные города уподоблялись «зловонным клоакам», где ведется «открытая социальная война, война всех против всех» [1]. В современных исследованиях предлагаются различные трактовки к определению понятия «устойчивости развития организации» в соответствии с четырьмя научными подходами (таблица 1) [4, 5, 7, 9, 10].

Таблица 1

Подходы к понятию «устойчивость развития организации»

Автор	Содержание определения
1	2
Коммерческий подход – представители свободных рынков и «технологические оптимисты»	
Коряков А. Г.	такое развитие организации, при котором минимизируется отрицательное воздействие внешних и внутренних факторов, влияющих на экономическую систему, на основании предвидения различных рыночных преобразований и принятия своевременных управленческих решений
Худякова Е. В.	преодоление неблагоприятных макроэкономических условий, вызванных санкциями и другими внешними неблагоприятными факторами
Бариленко В. И.	понимание зависимости перспектив выживания организации от взаимоувязанного решения проблем роста доходов и финансовых ресурсов
Антропоцентрический подход – социалисты, заинтересованные в равенстве и благополучии всех людей	
Кондаурова Д. С.	сохранение стабильности существующего общества, культурного капитала, а также сокращение конфликтов между людьми, справедливое распределение ресурсов между ними
Природоохранный подход – экологи, обеспокоенные истощением ресурсов и загрязнением окружающей среды	
Хисамутдинов И. А.	переход от постановки задачи охраны природы за счет экономического роста к постановке задачи одновременного обеспечения экономического развития и охраны среды
Хлобыстов Е. В.	борьба с отрицательным воздействием окружающей (внешней) среды
Интегральный подход – объединение тех, кто частично не согласен с другими точками зрения и поддерживает местное, основанное на самостоятельных усилиях, экологическое развитие	
Алферова Т. А.	совокупность процессов позитивных изменений и воплощающих их технологий, направленных на гармонизацию отношений между экономической, экологической и социальной сферами для удовлетворения потребности социально-экономической системы в долгосрочном существовании
Журова Л. И.	процесс целенаправленного и сбалансированного развития организации на основе согласованной экономической деятельности, эффективного управления консолидированными стратегическими ресурсами и использования экономического потенциала развития, обеспечивающий баланс интересов участников и общесистемную синергию, в условиях воздействий факторов

На основании представленных подходов к определению понятия «устойчивости развития организации», можно сделать следующие выводы. Суть коммерческого подхода к определению устойчивости развития организации заключается в достижении такого состояния организации, при котором имеется рост его доходов и финансовых ресурсов. Однако, в рамках данного подхода не учитываются внутренние факторы организации, кроме финансовых. Причем, наибольший акцент делается на финансовых угрозах.

В рамках антропоцентрического подхода центральное место занимает распределение ресурсов между организациями. Однако, в рассматриваемом подходе не отмечается важность финансовых, материальных и иных ресурсов. С точки зрения природоохранного подхода к определению устойчивости развития организации основное внимание уделяется оценке его экологических проблем с позиции целостности и жизнеспособности экосистемы. Единственным недостатком данного подхода является отсутствие временной нагрузки, т.е. отсутствие временных рамок, либо, в ряде случаев, наличие многократно повторяющихся процессов.

В виду этого, в рамках данного исследования, нами предложено уточненное определение устойчивости развития организации как комплекса показателей развития, позволяющих планировать деятельность в плановом периоде. Так, на наш взгляд, под устойчивостью развития организации следует понимать способность системы обеспечить постоянство компонентов своей внутренней среды за счет изменения структуры определенных элементов и способов взаимодействия с окружающей средой на долгосрочный период.

Система принципов устойчивости развития организации, по мнению ряда авторов, включает [8]:

- принцип динамической устойчивости (создание условий для социально-экономического развития при правильном выборе управленческих решений);

- принцип сетевого взаимодействия важен с точки зрения существующих устойчивых взаимосвязей как с внешними рынками товаров и услуг, так и через региональные системы хозяйствования и через внешних производителей;

- принцип комплектности;
- принцип учета стратегических интересов;
- принцип рационализации структуры экспорта и импорта товаров и услуг;
- принцип интенсивного развития экономики на основе внедрения инноваций;
- принцип гарантии качества окружающей среды;
- принцип учета интересов будущих поколений.

Предлагаемые принципы могут быть использованы при формировании стратегии устойчивости развития организации и детализирована ее механизм.

По мнению, Н. А. Лытневой, объектами управления системы устойчивости развития являются бизнес-процессы или этапы развития [6]. Для каждого этапа характерен набор элементов, т. е. комплекс определенных задач, решение которых позволяет организовать производственную деятельность, обеспечить ее стабильность и эффективность, и, в конечном счете, способствует устойчивости развития.

Методический инструментарий исследования уровня устойчивости развития организации включает в себя определение абсолютных значений анализируемых показателей по видам устойчивости: экономической, социальной, экологической и глобальной. Каждый вид устойчивости включает в себя группы показателей, характеризующих отдельные направления деятельности.

Результаты анализа мировой теории и практики в области оценки устойчивости развития организации свидетельствуют о том, что чаще всего исследователи используют следующие взаимосвязанные компоненты, имеющие равную весомость: экономическую, социальную и экологическую. При этом экономическая составляющая устойчивости развития имеет финансовый, рыночный, организационный, производственный, технико-технологический и инвестиционный аспекты.

Таким образом, понимание сущности устойчивости развития важно для осуществления многих процессов деятельности организации, в том числе и для стратегического управления. Установленные цели в области экономики, социальной и окружающей среды, а также в других сферах, направленные на обеспечение устойчивого развития, организация может достичь путем поэтапной или поэлементной разработки и внедрения стратегии устойчивого развития.

Использованные источники:

- 1) Баурина, С. Б. Стандарты устойчивого развития / С. Б. Баурина, М. А. Кравченко // Инновационные технологии в науке нового времени: сб. статей Международной науч.-практ. Конф. / отв. ред. А. А. Сукиасян – 2017. – С. 33–36.
- 2) Долматова, С. А. Способна ли большая двадцатка реализовать концепцию «устойчивого развития»? / С. А. Долматова // Социально-экономические проблемы современности: поиски междисциплинарных решений: сб. науч. тр. участников Международной конференции «XXIV Кондратьевские чтения» / под ред. В. М. Бондаренко. – 2017. – С. 133–135.
- 3) Дудникова, Е. А. Современные подходы к определению понятия «устойчивое развитие предприятия» / Е. А. Дудникова // Гуманитарные научные исследования. – 2016. – № 12 (64). – С. 527–530.

- 4) Журова, Л. И. Анализ подходов к устойчивому развитию интегрированных корпоративных систем / Л. И. Журова // Вестник Волжского университета им. В. Н. Татищева. – 2015. – №1(33). – С. 17–24.
- 5) Кондаурова, Д. С. Разработка рекомендаций по развитию механизма управления устойчивым развитием промышленных предприятий / Д. С. Кондаурова // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2015. – №9 (81). – С. 19–24.
- 6) Лытнева, Н. А. Механизм управления устойчивым развитием промышленных предприятий / Н. А. Лытнева // Современные технологии управления. – 2016. – № 4 (64). – С. 34–44.
- 7) Пирогова, О. Е. Управление устойчивым развитием организации: учеб. пособие / О. Е. Пирогова – Санкт-Петербург: ЛЕМА, 2016. – 329 с.
- 8) Синельникова, Е. А. Современный подход к формированию устойчивой стратегии развития организации / Е. А. Синельникова // Человек. Общество. Инклюзия. – 2016. – № 4 (28). – С. 65–73.
- 9) Топорков, А. М. Устойчивое экономическое развитие корпоративных систем: факторы, условия, оценка: монография / А. М. Топорков. – Самара: СамНЦ РАН, 2016. – 276 с.
- 10) Хамзина, Ш. Ш. Экология и устойчивое развитие: учеб. для студентов всех специальностей высших учебных заведений / Ш. Ш. Хамзина, Б. К. Жумабекова. – М.: Изд. дом Акад. естествознания, 2016. – 157 с.

*Бершакова Ж. Г.
студент магистратуры
г. Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный
исследовательский университет*

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ТОВАРООБОРОТА И ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТИ

Аннотация: Одним из основных экономических показателей хозяйственной деятельности торгового предприятия является товарооборот. Товарооборот характеризует процесс движения товаров посредством актов купли-продажи. Данный показатель классифицируется на розничный и оптовый товарооборот. Особенности его роста и обеспечение системы этого роста являются целью рассмотрения данной статьи.

Ключевые слова: методика оценки повышения эффективности использования резервов роста оптового товарооборота заключается в анализе ритмичности продаж, уровня качества, объёма закупок, уровня цен и конкурентоспособности предприятия.

*Bershakova Z.G.
master's student
Belgorod, Russia*

Belgorod State National Research University

MODERN ASPECTS OF THE ANALYSIS OF THE TRADE AND ENHANCE ITS EFFICIENCY

Abstract: One of the main economic indicators of economic activity of the trade enterprise is the turnover. Commodity turnover characterizes the process of movement of goods through acts of purchase and sale. This indicator is classified into retail and wholesale trade. Features of its growth and ensuring the system of this growth are the purpose of this article.

Keywords: the method of estimation of increase of efficiency of use of reserves of growth of wholesale turnover consists in the analysis of rhythm of sales, quality level, volume of purchases, price level and competitiveness of the enterprise.

Задача максимизации прибыли организации вызывает необходимость постоянного увеличения объема товарооборота. Эти обусловлена актуальность проблемы обеспечения необходимого размера товарооборота на предприятиях.

Каждое предприятие ведёт учет технико-экономических показателей за определенный период времени, в котором одним из главных показателей является товарооборот. Для этого важным процессом учёта оптового товарооборота любой торговой организации является выявление и мобилизация резервов роста товарооборота, так как после выявления таких

резервов предприятие может оценить свои недостатки и достоинства и понять, как можно увеличить рост товарооборота. К резервам оптового товарооборота можно отнести:

- ритмичность продаж;
- уровень качества продукции;
- объём закупок товаров;
- уровень цен;
- конкурентоспособность предприятия.

Для эффективного анализа товарооборота и деятельности предприятия в целом, необходимо исследовать внутренние и внешние экономические процессы требующие решения задач на макро и микроуровнях. Структура задач и соответствующие методы и методики приведены в таблице 1.

Таблица 1

Задачи, методы и методики исследования товарооборота

Уровень	Задачи	Методы, методики
Макро	Исследование покупательных фондов (спроса), определение доли организации на рынке	Расчет покупательного фонда, доходов населения, емкости рынка и инорайонного спроса
Микро	Определение функционала предприятия, исследование эффективности закупок, выявление влияющих факторов, формирование выводов и рекомендаций	ФСА, методики анализа удовлетворенности покупателей, статистический и факторный анализ, методы ABC, XYZ, вычисление интегральных показателей и пр.

Для выявления данных резервов необходима методика оценки их эффективности на предприятии. Методика резервов роста оптового товарооборота на предприятии складывается из сложенных вместе методик по каждому отдельному предполагаемому резерву роста, в конечном итоге которые дают наглядность и понятность, с помощью каких именно резервов возрастает оптовый товарооборот [1, с. 58].

Резервом товарооборота является уровень качества продукции, этот резерв можно изучить дифференциальным методом. Расчет относительных показателей качества продукции ведется по формуле:

$$Gi = Pt / Piб \quad (1)$$

где P_i - значение i -го показателя качества оцениваемой продукции;

$P_{iб}$ - значение i -го базового показателя;

$i = 1, \dots, n$ - количество оцениваемых показателей качества.

Следующим моментом является изучение конкурентоспособности предприятия как внешнего резерва роста товарооборота, проанализировать этот резерв можно сравнением его с предприятиями-конкурентами по следующим категориям:

- товар;
- цена;

- продвижение;
- распределение.

В данном анализе также можно сказать, какими резервами роста товарооборота преобладает предприятие и какими не преобладает.

Объем закупок товаров является также важным резервом для изучения роста товарооборота, его рассчитывают по следующим формулам: - доля закупок путем проведения конкурсов и аукционов к общему количеству закупок:

$$d_i = Q_k / Q_{zak} * 100\%, \quad (2)$$

где Q_k - количество конкурсов и аукционов; Q_{zak} - общее количество закупок.

Доля закупок без проведения конкурсов и аукционов к общему количеству закупок:

$$D_2 = Q_{3K} / Q_{zak} * 100, \quad (3)$$

где Q_{3K} - количество закупок без проведения конкурсов и аукционов; Q_{zak} - общее количество закупок. Доля стоимости закупок у единственного источника к общей сумме закупок:

$$D_5 = Q_e / Q_{zak} * 100\%, \quad (4)$$

где Q_e - стоимость закупок у единственного источника;

Q_{zak} - общая совокупная стоимость закупок. Доля стоимости «малых закупок»:

$$D_{мз} = V_{мз} / V_{го} / 100, \quad (5)$$

где $V_{мз}$ - объем малых закупок;

$V_{год}$ - совокупный годовой объем закупок.

По приведенным выше сложным вместе методикам резервов роста товарооборота можно легко рассчитать и наглядно увидеть, эффективны ли данные резервы на предприятии [3, с. 67].

Как и на любом другом развивающемся рынке, рост сетей в России ударяет по малому бизнесу – особенно в крупных городах, расположенных в европейской части России. Кризис с резким падением объемов продаж только ускорил процесс модернизации отрасли и вытеснения малых предприятий, и даже несмотря на некоторое оживление потребительского спроса в посткризисные годы, процесс концентрации рыночной доли в руках крупных корпораций продолжается по сегодняшний день.

Российский ритейл сильно зависит от обстановки и климата на национальном рынке. Так, в 2015 и 2016 годах продажи в результате умеренного внутреннего кризиса упали, в 2017 незначительно выросли. По весьма оптимистичному прогнозу Минэкономразвития, в 2018 году продажи в ритейле могут вырасти на 3%. Вследствие относительно невысокой ценовой конкуренции маржинальность ритейлеров остается на комфортном

для них уровне – по крайней мере, для крупных игроков, которые смогли в свое время завоевать долю рынка за счет агрессивных маркетинговых акций и привлекательных скидок. Зарубежные продуктовые ритейлеры при этом ощутимо отстают от местных сетей.

Даже если в 2019 году отрасль продолжит расти, темп роста будет значительно ниже, чем в докризисные годы (например, 6% с 2010 по 2012, 3,9% в 2013). Отдельно стоит отметить повышение ставки НДС с 18% до 20% с 1 января 2019. Введение схемы возврата НДС для иностранных туристов с октября 2018 вряд ли поможет уравновесить негативные последствия такого шага для предпринимателей и потребителей.

Управление резервами роста товарооборота обеспечивает экономическую основу деятельности торгового предприятия, так как товарооборот характеризует основной объемный показатель этой деятельности и достигнутые маркетинговые позиции. Целью совершенствования управления резервами роста товарооборота должно быть повышение действенности и качества планов, обеспечение роста эффективности предприятий на основе более рационального использования ресурсов, передового опыта отечественных и зарубежных предприятий.

Как и на любом другом развивающемся рынке, продажи в российском розничном секторе сильно зависят от экономического климата в стране. Так, в 2015 и 2016 годах розничные продажи упали на 10% и 4,6% соответственно. Это падение было вызвано уменьшением реальных располагаемых доходов потребителей в результате удешевления нефти и ослабления рубля с последующим резким ростом цен на импортную продукцию, начавшимся еще в 2014.

Для того что бы предприятие развивалось и было конкурентоспособным, необходимо придерживаться некоторых методик. Первой из которых, является матричная, ее суть заключается в базировании оценки маркетинговых стратегий предприятия, на основе построения матрицы конкурентных стратегий. Сущность данной методики, состоит в анализе матрицы, которую выстраивают по горизонтали - темпы роста объема продаж; по вертикали - относительная доля предприятия на рынке. Данная методика хороша в том случае, когда наличие информации позволяет обеспечивать правильность оценки.

Методика, основанная на оценке конкурентоспособности продукции предприятия, полагаются на суждении, что развитие производства предприятия выше тогда, когда выше конкурентоспособность его продукции.

Преимущества данного подхода состоит в том, что он учитывает конкурентоспособность продукции. Но есть и отрицательная сторона, к которой относят то, что методика позволяет получить неполное представление о плюсах и минусах в работе предприятия, так как предприятие не берет во внимание другие аспекты своей деятельности.

Методика, основанная на теории эффективной конкуренции, заключается в оценке способностей предприятия по обеспечению развития производства. Методика хороша тем, что охватывает различные сферы деятельности предприятия, от маркетинговых стратегий до управления товарооборота на предприятии.

Основными путями совершенствования управления резервами роста товарооборота на предприятии в современных условиях являются:

- Использование автоматизированных способов сбора и обработки информации для разработки прогнозов, с целью увеличения объёмов товарооборота с помощью резервов и снижению товарных потерь. Эффективность торгового предприятия зависит от наличия информации, которая раскрывает не только ситуацию на рынке, но и в самом торговом предприятии.

- Повышение роли маркетинга в резервах роста товарооборота путем разработки маркетинговых мероприятий, повышающих конкурентоспособность предприятия.

- Использование аналитических инструментов маркетинга и менеджмента в повседневной деятельности сотрудников предприятия. Эти инструменты значительно повышают производительность и удобство восприятия результатов.

- Выявление путей и возможностей роста оборота оптовой торговли, повышения качества обслуживания покупателей, эффективности использования экономического потенциала.

- Разработка оптимальных управленческих решений по развитию оптового товарооборота коммерческого предприятия.

- Разработка стратегии коммерческой организации, которая позволит принимать эффективные управленческие решения при управлении резервами роста товарооборота, связанные с его развитием в перспективном периоде. Основные положения разработанной стратегии коммерческой организации получают свое отражение в бизнес-плане.

- Совершенствование методологии и практики управления резервами роста товарооборота.

- Совершенствование методики оценки взаимосвязи резервов роста товарооборота с ресурсным потенциалом предприятия, ее использование в обосновании перспектив развития предприятия.

- Совершенствование управления резервами роста товарооборота должно быть направлено на ориентацию основной цели - получение прибыли. Оценка деятельности и стимулирование коллективов предприятий и подразделений должны осуществляться в зависимости от эффективности используемых ресурсов, полученных конечных результатов, повышения роли плановых показателей, характеризующих качественную сторону деятельности предприятий.

Использованные источники:

1. Отсрочка для кассиров: когда бизнес начнут штрафовать за старые чеки // <https://www.rbc.ru/economics/13/12/2018/5c1286ec9a79478546be9454>
2. Правительство рассмотрит мораторий на закон «О торговле» // <https://www.rbc.ru/business/26/11/2018/5bfc250f9a794719efdc695a>
3. Что 2019 год готовит ритейлу: Главные тренды // <https://www.pilot.ru/about/feed/detail/chto-2019-god-gotovit-riteylu-glavnye-trendy/>

УДК 658:004.9

Бых Т.А.

студент 2 курс

факультет «Управления и бизнеса»

Российский экономический университет

Научный руководитель: Харлампенков Е.И., к.т.н.

доцент

Россия, г. Кемерово

ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА КОМПАНИИ НА СОЦИУМ. КОМПАНИЯ GOODLINE

Аннотация: В статье рассматривается проблема формирования информационного общества. Данная проблема актуальна, так как в Российской Федерации наблюдается недостаток телекоммуникационной инфраструктуры и аппаратного обеспечения. Для решения этой проблемы требуется решить следующие задачи: мультимедийное обеспечение и формирование объема рынка информационным оборудованием.

Ключевые слова: абоненты, провайдеры, тарифы, брэнд, торговые агенты, IT-услуги, коммуникационные технологии.

Bykh, T. A.

student 2 course

faculty of Management and business»

Supervisor: Kharlampenkov E. I.,

candidate of technical Sciences, associate Professor

Russian University of Economics

Russia, Kemerovo

THE INFLUENCE OF THE FACTORS OF PRODUCTION OF A COMPANY ON SOCIETY.

THE COMPANY GOODLINE

Annotation: The article deals with the problem of information society formation. This problem is relevant, as in the Russian Federation there is a lack of telecommunications infrastructure and hardware. To solve this problem it is necessary to solve the following tasks: multimedia support and formation of the market volume by information equipment.

Keywords: subscribers, providers, tariffs, brand, sales agents, IT-services, communication technologies.

На дворе 21 век — век информационных и телекоммуникационных технологий. Появилось большое количество организаций, специализирующихся в той или иной отрасли коммуникационных технологий, так как это наиболее актуальное и, идущее вперед, направление. Если рассмотреть формирование информационного общества, то можно проследить, что Российская Федерация отстала от почти всех западных стран. Это можно проследить на основе всеобщего индекса зрелости информационного общества. Он состоит из 20 четко сформулированных качеств из трех областей: общественной, информационной и компьютерной. Общественное качество состоит из законодательной базы, регулирующих норм и политической ситуации. Информационное качество состоит, в основном, из сектора информатики и информационного бизнеса (программное обеспечение, мультимедиа и т. д.). Компьютерное качество отражает объем и насыщенность рынка оборудования, такого как ПК, Интернет, мобильные телефоны и пр. Россия твердо располагается на 34 месте из 54 государств, т. е. в третьей группе. Наилучшие характеристики в Российской Федерации достигнуты в общественной сфере (20 место), потом идет информационная сфера (32 место), и наихудший уровень наблюдается в коммуникационной сфере (46 место). Все это вместе составляет четкую картину, которая показывает, что телекоммуникационная инфраструктура и аппаратное обеспечение требуют в целом ускоренного развития, чем законодательная база. Еще лет 20—30 назад человечество и представить не могло, что компьютер может уместиться на ладони, при этом обычный мобильный телефон поддерживает намного больше функций, чем первые компьютеры.

Одним из лидеров телекоммуникационной инфраструктуры и Интернет-рынка является компания ООО Е-Лайт-телеком / GoodLine.

Крупная, стабильная, стремительно развивающаяся компания существует на рынке уже 15 лет, и на сегодняшний день занимает устойчивые позиции. Компания GoodLine предоставляет широкий спектр телекоммуникационных услуг - интернет, кабельное телевидение, цифровое телевидение с HD каналами, а также комплекс IT-услуг для юридических лиц (интернет, телефония, запись звонков, видеоконтроль, голосовое приветствие, SLA, большое ТВ в офис).

На данный момент доля компании на рынке широкополосного выхода в Интернет составляет около 70% на рынке физических лиц, что свидетельствует о разумном соотношении цена/качество услуг провайдера.

Сегодня компания продолжает строительство оптоволоконных линий связи в районах города, соседних городах и поселках. Компания оказывает услуги связи более 1000 юридическим лицам, среди которых социально значимые объекты, такие как школы, административные структуры, в том числе - ООО «Кемеровогражданстрой», территориальные управления администрации г. Кемерово, ГУВД Кемеровской области и другие также

клиентами являются различные организации.

Согласно результатам анкетирования абонентов сделаны выводы, что больше всего времени в Интернете проводят работающие и студенты, их доля составляет 63%. Они выбирают кабельный Интернет из-за высокой скорости. Эти потребители обычно не слушают радио и смотрят кабельное ТВ. Возраст целевой аудитории колеблется от 15 до 25 лет. эта аудитория является самой значимой для компании.

«Е-Лайт-Телеком» постоянно вводит новые тарифы на услуги по доступу в Интернет для физических лиц.

Действуют и системы скидок при подключении в летний период, подключении по агентской акции, предновогодние подарки всем подключившемуся, подключение в кредит.

Так же компания, при помощи своих торговых агентов, проводит акции: «Интернет с доставкой на дом». В данном случае агент сам приходит по предварительной договоренности к абоненту домой, где и заключает договор на предоставление интернет услуг.

Активную политику по завоеванию частных абонентов ведет компания «Е-Лайт-Телеком» под своим новым брендом Goodline. Идея ребрендинг а была рискованной. Однако по прошествии времени можно сказать, что ребрендинг себя оправдал.

После него прирост абонентской базы Goodline составил 80% и в абсолютных цифрах на сегодняшний день доходит до отметки 40 тысяч пользователей.

Оператор связи Кузбасса GoodLine вошел в тройку лидеров в рейтинге российских провайдеров. Таковы результаты исследования, проведенного международной американской компанией OoklaNetMetrics.

Тем самым компания опровергла бытующее мнение, что в регионах развитие интернет сектора уступает столичному, а в Сибири скорость Сети ниже, чем в Центральном федеральном округе.

Исследование OoklaNetMetrics длилось три года, за которые было сделано более одного миллиона замеров скорости 20-ти крупнейших провайдеров страны. В итоге GoodLine обогнал провайдеров Москвы, Нижнего Новгорода, Казани, Новосибирска и Омска. Как сообщили в кузбасской компании, такой результат был, достигнут благодаря современному оборудованию, улучшенной связанности с популярными ресурсами, а также за счет диалога с абонентами.

Анализируя работу компании и ее влияние на социум можно сказать, что массовость способствует формированию ценностей ее участников. За счет развития компании осуществляется идентификация ее участников с конкретными тенденциями общественного развития, что вливается в программу цифровизации страны.

Использованные источники:

1 Андреева М.Сильное звено успеха [Текст] / М.Андреева // Экономика и жизнь,-2014.-№6.

2Баранова Т.П. и др. Информационные системы и технологии в экономике [Текст] / Т.П.Баранова и др. - Москва: Финансы и статистика, 2001 .- 506 с.

3Руденко А.М., Котлярова В.В. Воздействие средств массовой коммуникации на современное общество [Электронный ресурс] / А.М.Руденко, В.В. Котлярова .- Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>

4<http://www.goodline.ru>

УДК: 2964

Васильева М.П.

студент 2 курса

направление «Экономика предприятия»

Научный руководитель: Сабирова З.З.

Башкирский Кооперативный Институт

Россия, г. Уфа

ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА И ИХ МЕСТО В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Аннотация: в статье раскрывается понятие издержек производства на предприятии, с точки зрения его экономического содержания.

Ключевые слова: издержки производства, затраты, управление, предприятие, себестоимость.

Vasilyeva M.P.

2nd year undergraduate student

Bashkir Cooperative Institute

Russia, Ufa

Scientific supervisor: Sabirova Zulfiya Saodatova

THE COSTS OF PRODUCTION AND THEIR PLACE IN THE ENTERPRISE MANAGEMENT SYSTEM

Annotation: the article reveals the concept of production costs in the enterprise, in terms of its economic content.

Keywords: production costs, cost, management, enterprise, cost

Одним среди главных показателей, которые характеризуют деятельность любой организации, являются издержки производства. Именно их размер имеет большое значение в финансовом состоянии предприятия. А значит, увеличение экономической эффективности можно достичь путем сокращения затрат на производство. Поэтому любая организация внимательно следит за издержками своей деятельности.

В типовом представлении важными этапами снижения расходов является сбережение ресурсов, которые используются в производстве. Массовое применение находят системы, способные дать оценку финансовому состоянию предприятия, благодаря введению информационных технологий. Предприятие в процессе производства разноплановой продукции влечет ряд расходов, которые подразделяются на определенные виды. Организация в течение ведения хозяйственной

деятельности производит достаточно сложный комплекс затрат, связанные с использованием основных фондов, с покупкой сырья и материалов, с оплатой труда работников и другими расходами. [2]

Себестоимость составляют понесенные затраты на производство продукции или оказание услуг. Далее себестоимость становится расходами в момент получения дохода от продажи продукции. Расходам придается немалое значение на законодательном уровне. Например, в бухгалтерском учете они регулируются Положением по бухгалтерскому учету ПБУ 10/99 «Расходы организаций». [1]

Для того чтобы правильно распоряжаться издержками предприятия, необходимо уметь правильно и четко определять размеры расходов организации, чтобы потом эффективно использовать денежные средства, вложенные в производство. Но также не нужно забывать и о дополнительных потребностях в финансовых ресурсах. Каждая организация для нормального продвижения своей деятельности должна уметь контролировать издержки и управлять ими. Для того чтобы длительная работа при управлении затратами была эффективна и экономические решения достигали необходимого качества, нужно произвести учет издержек по следующим группам: постоянные затраты (их величина имеет прямую зависимость от объема производства) и переменные затраты (издержки, величина которых изменяется в зависимости от того, как меняется объем производства). Деление затрат позволяет финансовому менеджеру определить сроки окупаемости затрат, вычислить наиболее благоприятную величину прибыли предприятия. Ведь безосновательное и неуправляемое увеличение издержек является одной из преимущественно значимых проблем большей части предприятий в России.

В нашем современном мире управление предприятием - это сложный, кропотливый процесс, который требует большой ответственности, подготовленности и стратегических действий в управлении издержками, принятии приемистых решений, мобильных идей.

Имеет место в настоящее время факт, что доход предприятия не так уж и важен, если его полностью покрывают издержки. Именно поэтому перед тем, как создавать новое предприятие, нужно просчитать издержки, а уже после разобравшись, что оно может принести своим владельцам. А это значит, при создании различного вида товаров нужно постоянно искать и находить пути снижения затрат и обязательно их планировать.

Использованные источники:

1. Котенева Е.Н., Краснослободцева Г.К., Фильчакова С.О. Управление затратами предприятия. 2008
2. Экономика предприятия: учебное пособие / М. Н. Кондратьева, Е. В. Баландина. – Ульяновск: УлГТУ, 2011.
3. Баскакова О. В.. Экономика предприятия (организации): Учебник. 2013

Волков К.С.
студент 3 курс
факультет «Информационные системы»
Филиал Кузбасского технического университета им .Т.Ф.
Горбачева
Россия, г. Прокопьевск

МАТЕМАТИКА В АЗАРТНЫХ ИГРАХ

Аннотация: Происходят разные события с разным исходом. Например, подбрасывая вверх монету, мы не знаем, какой стороной она упадет. Производя повторные высокоточные измерения, например, скорости света или очень больших расстояний, обычно получают лишь приблизительно равные, но разные результаты. Все эти эксперименты производятся в одинаковых условиях, а исходы их различны и непредсказуемы. Такие эксперименты и исходы называются случайными .

Вокруг нас происходит очень много событий, исходы которых предсказать заранее невозможно.

Volkov .K.S
Student 3 course, Faculty of "information systems"
Branch Technical University, Kuzbass T.f. Gorbachev
Prokopenvsk Russia

THE MATHEMATICS OF GAMBLING

Abstract: Different events occur with a different outcome. For example, tossing up a coin, we do not know which side it will fall. Generating repeated precision measurements, for example, the speed of light or very large distances, usually receive only approximately equal, but different results. All of these experiments are performed under the same conditions, and their outcomes are different and unpredictable. Such experiments and outcomes are called random. Around us is very many events whose outcomes are impossible to predict.

Большинство считают, что предугадать результат игры, в которой властвует случай, невозможно. Это не так. Математическое ожидание выигрыша - величина, которая поможет нам определить, справедлива ли та или иная игра, и выгодно ли нам в неё играть.

Научившись распознавать справедливые и несправедливые игры, можно перейти к нахождению математического ожидания в азартных играх. Но прежде чем перейти к азартным играм, попытаемся ответить на вопрос, что такое азартная игра. Большинство считает, что это игра на деньги.

Несмотря на то, что действительно большинство людей так считает, это не совсем так. На деньги можно играть и в теннис, и в шахматы. Теннисисты и шахматисты получают большие гонорары за выигрыши в турнирах, но в них главную роль играет все же мастерство, а вот любая игра в карты – азартная игра. Почему? Потому, что в ней главную роль играет случай – от него зависит, какие именно карты окажутся у партнеров. Правда,

и в картежной игре умение игрока значит много. Но есть игры, в которых от игроков уже не требуется никакого умения, а все зависит от случая. Например, игра в «орлянку», когда подбрасывают монету и в зависимости от того, какой стороной она упала, определяется победитель. Или другая игра, где властвует случай, - игра в кости.

Идея рассмотрения игр со «сгорающими» очками возникла по аналогии с карточной игрой в «21 очко», когда есть желание набрать максимальное число очков на извлекаемых из колоды картах, но есть и опасность «сгорания» очков, если получаемая сумма окажется больше 21 очка.

Под играми со сгорающими очками будем понимать игры, в которых участники по очереди проводят какие – либо опыты сериями и могут добровольно передать ход другому игроку после определённого числа испытаний или набрав то или иное число очков в данной серии, или ход передаётся принуждённо, когда очки серии «сгорели» при определённом исходе испытания. Игра прекращается после проведения одинаково числа серий у участников. Побеждает тот, у которого в результате получается наибольшая сумма очков во всех сериях.

Возможны два подхода к рассмотрению таких игр:

- а) по количеству набранных в серии очков;
- б) по количеству испытаний в каждой серии.

Рулетка – самая старая из существующих игр в казино. Её изобретение приписывали Блезу Паскалю, итальянскому математику Дону Паскуале и некоторым другим. В любом случае колесо рулетки впервые появилось в Париже в 1765 году.

Играть в рулетку очень просто. Колесо вращается, а затем маленький шар бросается в канавку в противоположном направлении движению колеса. В результате шар попадает в углубление в одном из секторов колеса. Естественно, мы предполагаем, что колесо правильное, то есть попадание шара в любой из секторов колеса равновероятно.

Существует несколько различных разновидностей рулетки. Наиболее известные – это американская рулетка и европейская рулетка.

Есть две разновидности рулетки.

Колесо американской рулетки имеет 38 секторов, пронумерованные, как 00, 0, и 1 – 36. Секторы 0, 00 зелёные; секторы 1, 3, 5, 7, 9, 13, 15, 17, 19, 21, 23, 25, 27, 29, 31, 33, 35 красные; секторы 2, 4, 6, 8, 10, 12, 14, 16, 18, 20, 22, 24, 26, 28, 30, 32, 34, 36 чёрные.

Если не считать 0 и 00, секторы на колесе рулетки чередуются между красным и чёрным. Такой странный порядок чисел на колесе предназначен для того, чтобы большие и маленькие числа, так же как чётные и нечётные числа, имели тенденцию чередоваться.

Колесо рулетки Монте - Карло имеет 37 секторов, в отличие от американской рулетки содержит только один зелёный сектор – «0».

Правила игры и ставки в основном совпадают с правилами и ставками американской рулетки, но есть несколько различий. При игре в европейскую рулетку, когда делается ставка на 18 чисел, при выпадении сектора «0» в различных казино могут быть предложены различные варианты продолжения игры.

Рассмотрим некоторые из них.

1. Правило «La Partage». В этом случае игрок теряет половину своей ставки.

2. Правило «En Prison». В этом случае ставки не сгорают, а попадают в «тюрьму» на игровом столе до следующего розыгрыша числа. Если же ставка, находящаяся в «тюрьме» при следующем броске шарика выигрывает, она возвращается игроку без выплаты выигрыша, если же ставка проигрывает, или выпадает «0», ставка теряется.

3. Сложная «Тюрьма». В этом случае, так же как и в предыдущем, ставка помещается в «тюрьму». Если ставка сыграет на следующем броске, то она возвращается игроку, а если ставка не сыграет, то она проигрывается. Если же выпадает «0» и при следующем броске, то ставку помещают в «двойную тюрьму». Когда ставка находится в «двойной тюрьме» и выигрывает, то она возвращается в простую «тюрьму», и игра продолжается, как прежде. Если ставка, находящаяся в «двойной тюрьме», не сыграла или выпал «0», то ставка проигрывается.

Реальный средний выигрыш будет приближаться к ожидаемому, если играть достаточно долго. При ограниченном числе игр результаты могут значительно отличаться от ожидаемых как в ту, так и в другую сторону. Кроме математического ожидания, важными характеристиками случайных величин являются дисперсия и среднее квадратическое отклонение, которые показывают, на сколько результат единичного испытания может отличаться от ожидаемого. Чем выше дисперсия, тем больше возможные отклонения.

Использованные источники:

1. Макарычев Ю. Н., Миндюк Н. Г. «Элементы статистики и вероятности», М., изд. «Просвещение», 2004 г., 75 с.
2. Мордкович А. Г., Семёнов П. В. «События. Вероятности. Статистическая обработка данных», М., изд. «Мнемозина», 2003 г., 111 с.
3. Ткачёва М. В., Фёдорова Н. Е. «Элементы статистики и вероятности», М., изд. «Просвещение», 2005 г., 111 с.
4. Шалаева Г. «Всё обо всём», М., изд. «Росмэн», 1996 г., 503 с.

*Высоцкая Д. В.
студент факультета БиСТ 4-1*

*Стадник И. А.
студент факультета БиСТ 4-1*

*Полякова Н. Ю.
доцент кафедры экономики*

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПЛАНИРОВАНИЕ В ПРОИЗВОДСТВЕ

Аннотация: рассмотрены общие факторы, влияющие на сельскохозяйственное производство. Сельское хозяйство имеет свои особенности, которые оказывают существенное воздействие на обоснование системы показателей, путем которых определяется уровень экономической эффективности производства.

Ключевые слова: планирование, сельское хозяйство, фактор, производство.

*Vysotskaya D.V.
student of the faculty BiST 4-1*

*Stadnik I. A.
student of the faculty BiST 4-1*

Polyakova N. Yu.

Assistant Professor of the Department of Economics

FACTORS AFFECTING PRODUCTION PLANNING

Annotation: general factors affecting agricultural production are considered. Agriculture has its own characteristics, which have a significant impact on the justification of the system of indicators by which the level of economic efficiency of production is determined.

Keywords: planning, agriculture, factor, production.

Планирование – это процесс разработки комплекса различных мероприятий, направленных на достижение выбранной цели. Планирование содержит постановку наиважнейших целей, обеспечение взаимосвязей между показателями, контроль за выполнением плана и учёт развития рынка.

Задачи планирования:

- мониторинг состояния объектов;
- выявление рисков;
- обучение персонала;
- разработка перспектив организации на определенный промежуток времени.

Планирование используется во всех отраслях предпринимательской деятельности, но планирование в сельском хозяйстве имеет ряд специфических особенностей.

Сельскохозяйственное производство представляет наиболее сложную форму хозяйственной деятельности, так как зависит от влияния биологических, природных процессов и социально-экономических условий.

При этом нужно учитывать ряд особенностей влияющих на оценку экономической эффективности.

Существует много разных групп факторов, оказывающих влияние на эффективность производства. Выделяют не только группы, но и подгруппы факторов, разграничивая все факторы сначала на внешние (не поддающиеся контролю руководства предприятия) и внутренние (находящиеся под прямым контролем руководства). При этом немалое внимание уделяется внутренним факторам повышения эффективности. Мы тоже считаем, что внутренние факторы эффективности во многом определяют результаты деятельности сельскохозяйственных организаций.

К внешним факторам можно отнести:

-технологические. В сельском хозяйстве технологии сильно дифференцированы. Они зависят от технического снабжения предприятия, финансовой возможности, а также от природно-ресурсного потенциала. Включают в себя интенсификацию производства; ресурсосбережение и оптимизацию производства; применение современной высокопроизводительной техники и технологии; производство качественной продукции; доработку и переработку произведенной продукции для удовлетворения спроса .

-биологические. Включает в себя: защиту животного и растительного мира, биологические циклы производства, карантинные правила. На результативность также влияет уровень плодородия почв.

-экологические. Природная среда неотъемлемая часть сельскохозяйственного производства, поэтому следование правилам экологической безопасности обязательно. Производственные процессы должны быть безопасны для природной среды. Они позволяют сократить негативное влияние хозяйственной деятельности на окружающую среду, предполагают оптимизацию севооборота, безотходное производство и т.д.

- экономические. Общая экономическая ситуация в стране, вся система экономических показателей оказывает прямое влияние на развитие инновационной деятельности и формирование инновационного потенциала. В данном случае экономические факторы скорее влияют на стабильность предприятия в целом, нежели оказывают специфическое влияние на инновационный потенциал. Так, высокая инфляция сокращает покупательную способность потребителей, в том числе инновационной продукции, уровень процентных ставок на капитал может сделать выгодными или невыгодными инвестиции в инновационную деятельность на предприятиях и так далее.

Однако в условиях российской экономики можно отметить специфическое влияние на инновационный потенциал такого фактора, как курс валют. На сегодняшний день большая часть российских предприятий практически полностью зависит от импортного оборудования. То есть основные фонды предприятия, его техническое оснащение, модернизируются за счет закупаемой у других стран продукции, цена на

которую определяется в евро, долларах или условных единицах. В данном аспекте нужно отметить, что российским компаниям нужно становиться более независимыми от импортного оборудования и повышать собственный инновационный потенциал в том числе за счет разработки и выпуска отечественной конкурентоспособной на мировом рынке технической продукции.

К внутренним относятся:

-социальные. Эти факторы характерны для сельской местности, так как выбор сфер деятельности для людей ограничен, поэтому важно создать благоприятный социально-психологический климат, поощрять работников за хорошую работу(премии, строительство жилья для работников), развивать социально-культурную среду. К таким факторам можно отнести: участие предприятия в благотворительных акциях для населения, строительство жилья для работников.

-технические. Включает в себя оптимизацию производства, ресурсосбережение, применение новой современной техники. Инновации в сельском хозяйстве должны быть направлены на применение энерго- и ресурсосберегающих технологий производства, совершенствование методов селекции, внедрение наукоёмких технологий;

- финансово-экономические. Их можно разделить на факторы микро- и макроуровня. К макроуровню относится: разработка целевых программ для развития аграрного хозяйства, кредиты, низкие процентные ставки. К микроуровню: материальное стимулирование рабочих, инвестиции, а также увеличение собственности предприятия;

-организационные. Это связано с тем, что сельскохозяйственные предприятия расположены по всей территории страны. Это предусматривает большие расходы на создание крупных транспортных, инженерных и других коммуникаций.

-кадровые. Основаны на повышении материальной заинтересованности и ответственности у работников, стимулировании роста производительности труда.

На примере экологического фактора мы рассмотрим его влияние на сельское хозяйство в Сальском районе.

Развитие сельского хозяйства без большого учета экологических факторов, может привести к повышению нагрузки на окружающую среду. Так как экологические воздействия современного сельскохозяйственного производства носят комплексный характер и затрагивают многие звенья окружающей природной среды, то пренебрежение экологическими аспектами хозяйственной деятельности, нерациональная эксплуатация природных ресурсов, недостаточная эффективность государственного управления природоохранной деятельностью и низкий уровень экологического самосознания населения ставят под угрозу обеспечение экологической безопасности.

Из-за недооценки влияния экологии на сельское производство и недостаточности проведения природоохранных мер является ухудшение качества природных ресурсов и в первую очередь - земли, основного сельскохозяйственного ресурсного потенциала. Продолжительные и высокие темпы эксплуатации земли приводят к потере ее природного потенциала - плодородия, ведут к ее качественным изменениям и, в конечном итоге - истощению.

Общая характеристика эффективности земледелия в Сальском районе далека от желаемого. Анализ развития сельского хозяйства в последние годы показывает, что важнейшей причиной невыполнения запланированных показателей по целому ряду производства растениеводческой продукции является низкое качество почвы.

С учетом разнообразия почвенно-климатических и экономических условий Сальского района, на его территории выделены две природно-климатические зоны: лесостепная и южная (степная). Первая - имеет три микрзоны: северо-западную, центральную и восточную, а вторая - две: юго-восточную и юго-западную (таблица 1).

Таблица 1

Качественная характеристика почвы по микрзонам Сальского района.

Показатели	Микрзоны					
	Северо-западная	Центральная	Восточная	Юго-Восточная	Юго-западная	Итого
Средневзвешенное содержание подвижных форм фосфора, мг/кг почвы: - фактически в 2018 г. - изменение 2013-2018 гг.	100 -5	110 -7	103 -7	90 -6	85 -8	97 -7
Средневзвешенное содержание обменного калия, мг/кг почвы: - фактически в 2018 г. - изменение 2013-2018 гг.	120 -7	130 -5	136 -3	137 -5	135 -2	132 -4
Средневзвешенное содержание гумуса, % - фактически в 2018 г. - изменение 2013-2018 гг.	5,3 -0,1	5,0 -0,13	4,8 -0,05	5,5 -0,07	5,7 -0,1	5,3 -0,09

Проведенный анализ показал, что средневзвешенное содержание гумуса в пахотных почвах Сальского района за период с 2013-2018 гг. снизилось в среднем на 0,09 мг/кг.

За последние годы вследствие недостаточного внесения минеральных и органических удобрений не наблюдается положительной тенденции по содержанию фосфора - одному из главных признаков плодородия почв. В 2018 г. средневзвешенное содержание подвижного фосфора составило 97 мкг/кг.

Очень важным для сельскохозяйственных растений является почвенный элемент калий. Наличие обменного калия в почвах районов в целом преобладает над фосфором, однако недостаточное внимание к использованию калийных удобрений привело также к снижению данного почвенного элемента в среднем по Сальскому району на 4 мг/кг почвы.

Снижение плодородия почв и ухудшение окружающей среды в целом не принимаются во внимание, и поэтому часть прибыли является не реальной, а мнимой величиной, так как в будущем придется вкладывать немало средств для восстановления утраченного плодородия и качества природной среды, необходимой для функционирования эколого-экономических систем.

Потери плодородия почвы, связанные с сельскохозяйственным производством имеют тенденцию роста и становятся сопоставимыми в денежном выражении с получаемой с этих земель продукцией растениеводства.

Использованные источники:

1. Складова Ю.М., Складов И.Ю. Комплексная модель эффективности функционирования предпринимательской деятельности // Экономика и предпринимательство. - 2015. № 6. С. 342-347.
2. Беспашотный Г.В. Концепция государственной системы планирования сельского хозяйства [Текст] / Г.В. Беспашотный, А.Ф. Корнеев, А.А. Капитанов // Экономика, труд, управление в сельском хозяйств. – 2016. - № 2. С. 15-20.
3. Борхунов Н.А., Индикаторы состояния и развития аграрной экономики [Текст] / Н.А. Борхунов, О.А. Радионова // АПК: экономика управление. – 2015. - № 7. - С 26-27.
4. Планирование на предприятии АПК . Практикум по бизнес-планированию/Учебник под ред. Дербенева Г. Ф. – М. Эксмос, 2016.
5. Прогнозирование и планирование АПК – под редакцией Борисевича В.М. - М: Инфра, 2015.

*Газизова Э. И.
студент 2 курса
БКИ (филиал) РУК
Асфандиярова Г. Р.
студент 2 курса
БКИ (филиал) РУК
Научный руководитель: Сабирова З.З.
Россия, г. Уфа*

УПРАВЛЕНИЕ ФОРМИРОВАНИЕМ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ ИХ ПОВЫШЕНИЯ

Аннотация: В статье на тему управление формированием прибыли предприятия, вы обнаружите для себя множество методов применяемых к повышению прибыли. Стоит обратить внимание на структуру статьи, которая систематично показывает все необходимые шаги в ходе достижения цели максимального получения прибыли. С учетом всех показателей, раскрывается сущность распределительного и эффективного использования исходных материалов. Отталкиваясь от факторов получения прибыли, строится анализ и последующие действия управления прибылью. Примечательным становится то, что все мысли изложены простым для современного читателя языком.

Ключевые слова: - управление прибылью; - эффективность; - развитие; - повышение стоимости; - функции прибыли.

*Gazizova E. I.
undergraduate, BCI
2nd year student bachelor in the direction "Economics of enterprise"
Bashkir Cooperative Institute
Asfandiyarova G. R.
undergraduate, BCI
2nd year student bachelor in the direction "Economics of enterprise"
Bashkir Cooperative Institute
Supervisor: Sabirova Z.Z.
Russia, Ufa*

UPRAVLENIE KROVLIA PROFITS OF THE ENTERPRISE AND WAYS OF THEIR ENHANCEMENT

Abstract: in the article on the management of the formation of enterprise profits, you will find a lot of methods used to increase profits. It is worth paying attention to the structure of the article, which systematically shows all the necessary steps in achieving the goal of maximum profit. Taking into account all indicators, the essence of distributive and effective use of initial materials is revealed. Based on the factors of profit, the analysis and subsequent actions of profit management are built. It is noteworthy that all the thoughts are presented in a simple language for the modern reader.

Keywords: - profit management; - efficiency; - development; - cost increase; - profit functions.

Все ученые, которые занимаются расчетами в области экономической прибыли, полагают, что вопрос на данную тему лучше всего разбирать в структуре краткосрочного и долгосрочного периода, когда перспективы предприятия имеют значительный показатель. В ходе интегрирования идей, предприятие берет в расчет все возможные варианты, чтобы определить самый выгодный исход событий. Как правило, выбирают ту идею, которая сходится с целью и задачей организации.

Прибыль, которая управляется в соответствии с побочными стандартами, должна оказывать следующие действия: - прирост доходов, основанных на главных или последующих группах финансовых действий; - уменьшение расходов с целью получения доходов.

Несмотря на это, большая часть научных специалистов в области экономике считают зловердным исключать показатели движения распределительной и накопительной прибыли. [1]

Элементами, которые относятся к процессам организации прибыли, являются:

- продуктивная деятельность, основанная на постоянном росте прибыли долгосрочного периода;
- прирост части, относящейся к прибыли, за счет акций, воздействующих на цену всей организации;
- открытие новых резервов, раскрывающих свои возможности при упадке или постоянном балансе уровня затрат;
- построение будущего плана финансовых вложений, из собственных и не распределенных элементов прибыли.

К разносторонним управленческим задачам, которые принято решать звену управления, относятся: - рассмотрение интересов владельцев акций и компании; - мотивация рабочей силы за счет прибыли; - расширение производства и применение инновационных технологий.

Чтобы эффективно принимать управленческие решения, необходимо иметь информационную базу. Она как раз – так и откроет возможность пользоваться стимулирующим, накопительным и распределительным аппаратом. [2]

Политика предприятия трактуется действия, которые касаются производства и распределения прибыли. Продуктивная работа возможна только в том случае, если все организационные элементы взаимодействуют сбалансировано меж собой. Главные группы расходов: - предоставление выплат владельцам акций. Уважающее себя предприятие направляет прибыль либо на дивиденды, либо на создание резервов и производственный капитал; - вклад на улучшение собственного производства; - перенос прибыли в оборотные средства; - предприятие повышает стоимость акции, тем самым получают рост перспективы и процветание, привлекающее

инвесторов, предприятие; - создание имиджа по средствам вложений в социальные блага.

Получение максимальной прибыли на предприятии с помощью политики прироста осуществляется, благодаря: - анализу прошедших периодов с учетом полученной прибыли; - введение плана по формированию прибыли с учетом операционной, инвестиционной и финансовой прибыли; - составление политики учета и налогообложения; выявление рисков по отдельным отраслям деятельности; - соблюдение контроля качество продукции и выполнения работ. [3]

Необходимо также учитывать оборачиваемость капитала при составлении политики, которая рассчитана на получение прибыли. Перед тем как составить политику формирования прибыли, необходимо провести анализ, в который входят процессы:

- учет сезонного получения прибыли и построение правильной тактики производственного характера;
- выявление деятельности или продукта, получающего максимальную прибыль;
- соотношение рисков производства в целом и на отдельных этапах деятельности предприятия.

Стоит выделить некоторые факторы, которые влияют на получение прибыли. Такие факторы можно разделить на внутренние (мотивация персонала, технологический уровень производства, уровень эффективности применения основных средств, трудовая производительность) и внешние (среда конкуренции, перемена цен на ресурсы, составляющая часть инфляционных издержек, законодательное изменение).

В ходе анализа следует обратить внимание и на внутренние, и на внешние факторы, влияющие на прибыль предприятия. [4]

После учета всех факторов, необходимо обратить внимание на их совместимость, которая дает либо положительный, либо отрицательный результат. Только после наблюдения и выявления необходимой информации, следует перейти к решению управленческих вопросов.

Целью управления прибылью является максимальное обеспечение собственника организации прибыли в настоящем и будущем времени. Тем не менее, интересы собственника не должны портить интересы государства и гармонично сосуществовать. Отталкиваясь от главной цели, следует выделить маневры по решению задач: - максимально гибко управлять ресурсами в ходе выполнения практических работ; - оптимизация рисков производственного процесса; - контроль качества формирования прибыли; - обеспечение инвестирования в собственный капитал; - предоставление полноценных ресурсов за счет получаемой прибыли. [5]

Таким образом, можно сказать, что предприятие, которое стремится получить прибыль, должно обращать внимание на эффективное распределение и использование исходных материалов.

Использованные источники:

- 1) Брюханов М. Ю. Схемы искажения отчетных данных и ненадлежащего раскрытия информации в финансовой отчетности публичных компаний // Финансовый менеджмент. — 2016. — N 5. — С. 36–45.
- 2) Проблемы экономики и управления предприятиями, отраслями, комплексами: монография. Книга 30 / Е. Н. Волк, Б. Даулетбаков, Е. В. Джамай и др. / Под общ. ред. С. С. Чернова. — Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2016. — 220 с.
- 3) Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» ПБУ 4/99, утвержденное Приказом Минфина России от 06.06.2015 № 43н.
- 4) Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99, утвержденное Приказом Минфина России от 06.05.2017 № 32н.
- 5) Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99, утвержденное Приказом Минфина России от 06.05.2016 № 33н.

УДК 336.22

*Галимова Г.А., к.э.н.
доцент, зав. кафедрой «Финансы и налогообложение»
Мурзагулова Г.Г.
студент кафедры «Финансы и налогообложение»
Башкирский государственный университет
Россия, г.Уфа*

ИЗМЕНЕНИЯ В СИСТЕМЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДЛЯ САМОЗАНЯТЫХ ГРАЖДАН РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: В данной статье описаны основные нововведения системы налогообложения самозанятых граждан Российской Федерации. Выявлены актуальность и причины нововведений, их достоинства и преимущества.

Ключевые слова: система налогообложения, налоги, самозанятые граждане.

*Galimova G.A.
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Head of the Department of Finance and Taxation
Bashkir State University
Murzagulova G.G.
Student of the Department of Finance and Taxation
Bashkir State University
Russia, Ufa*

CHANGES IN THE SYSTEM OF TAXATION FOR SELF-EMPLOYED CITIZENS OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract: This article describes the main innovations of the tax system of self-employed citizens of the Russian Federation. There are relevance and causes of innovations. Also this article describes advantages of these innovations.

Keywords: taxation system, taxes, self-employed citizens.

Согласно налоговому законодательству каждое лицо должно уплачивать законно установленные налоги, основанные на всеобщности и равенстве. Статьей 3 Налогового кодекса также определено, что налоги и сборы должны иметь экономическое основание и не могут быть произвольными.

Как известно, сегодня физические лица включаются в налоговые правоотношения по нескольким основаниям, в том числе, как физические лица – наёмные работники, индивидуальные предприниматели и физические лица, осуществляющие профессиональную деятельность. Однако из данной категории выпадает достаточно значительный слой населения, который также имеет доходы, но не включается в правовое поле в сфере налогообложения – самозанятые граждане.

Самозанятые граждане, по определению Министерства финансов, это мелкие предприниматели, которые осуществляют коммерческую деятельность без наемных сотрудников и тратят полученный доход на себя. Их доходом считается любая сумма до 200 тысяч рублей в месяц или 2,4 млн рублей в год. Если человек превысит этот порог, он потеряет статус самозанятого, и его деятельность переведут на ИП с режимом упрощенной системы налогообложения [3, с. 117].

Согласно подсчетам Международного Валютного Фонда, на 2018 год около 34% ВВП России находится «в тени». Около 36% граждан трудоспособного возраста работают без уплаты налогов. При данных цифрах потери от «теневой» экономики колоссальны. Несмотря на то, что разработка системы для налогообложения самозанятых граждан требует затрат и тестирования, с 1 января 2019 Министерство финансов запустят пилотный проект для определенных регионов РФ [5].

С начала 2019 года в Москве и Московской области, в Татарстане и Калужской области запустят пилотный проект для регистрации и налогообложения самозанятых граждан. Целью данного проекта является не восполнения бюджета страны, а легализации и вывод из тени. [4, с. 83].

Уклониться от нового налога будет практически невозможно. Постепенно Министерство финансов планирует свести к минимуму оборот наличных средств и перевести большинство сделок в безналичный расчет. По запросу налоговой, банки обязаны предоставлять сведения о своих клиентах и об их финансовых операциях. Если нигде не работающий гражданин регулярно на свой счёт принимает платежи, это повод для проверки его доходов [2, с. 97]. Некоторые банки внедряют систему искусственного интеллекта, для отслеживания мошеннических схем и регулярных платежей из неизвестных источников. Всё это поможет сотрудникам налоговых органов выявлять тех, кто работает «на себя».

Механизм налогообложения и работы данного проекта уже сформирован. Для получения статуса самозанятого гражданина следует

обратиться в налоговую службу. После проверки всех документов гражданину выдаётся патент самозанятого. Патент на самозанятость не пожизненный, и выдаётся на определённый срок, от 1 месяца, до 1 года. Осуществлять свою деятельность можно лишь в том регионе, в котором оформлен патент. Стоимость патента рассчитывается исходя из региона, и довольно высокая цена отпугивает большинство самозанятых, поэтому и решили внедрить новую систему налогообложения. В 2018 году патент стоил около 20 тыс. руб. Больше самозанятый ничего не платит. Однако за все годы её существования патенты самозанятых оформили 1403 граждан, что показало неэффективность подобного налогообложения [6]. И по прежнему остаются сомнения в эффективности реализации данного налога.

С 1 января 2019 года и оплата налога упрощена при помощи использования финансовых технологий, отменен патент, уменьшена сумма налога. Кроме налога платежи частично зачисляются в Фонд обязательного медицинского страхования, то есть на бесплатную медицинскую помощь для самого человека, то есть оплату полиса ОМС.

Это все налоги для самозанятого. Взносы в Пенсионный фонд и ФОМС платить не придется. Однако самозанятым государство гарантирует только социальную пенсию. Если гражданин предполагает пенсию в больших размерах, для этого заключается отдельный договор, и сумму платежей в Пенсионный Фонд налогоплательщик определяет самостоятельно [1].

Как достоинство данного нововведения, можно отметить способ оплаты налогов. После установки нужного приложения на смартфон и привязки карты, уплата налогов самозанятыми гражданами будет осуществляться в автоматическом режиме, в зависимости от оборота средств на счетах или картах. Никаких документов и отчётов в налоговую службу предоставлять не нужно. То есть самозанятый гражданин освобождается от ведения бухгалтерской отчетности и сдачи ее в налоговые органы.

Государство постаралось учесть все страхи самозанятых — сдача отчетности, расчет налога и общение с фискальными органами. Поэтому, предполагается, что вся работа будет осуществляться через мобильное приложение “Мой налог”, которое планируется запустить в январе 2019 года. Теоретически поставить его можно будет на любое устройство - компьютер, ноутбук, планшет или смартфон.

Насколько данное нововведение окажется эффективным покажет второе полугодие 2019 года.

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации
2. Владыка М.В. Налоги и налогообложение. / М.В. Владыка, В.Ф. Тарасова. – Кнорус Москва, 2015.
3. Вишневская Н.Г. Налоги и налоговая система Российской Федерации. Практикум. / Н.Г. Вишневская, Л.М. Архипцева. – Кнорус Москва, 2016.
4. Юринова Л.А. Налоги и налогообложение / Л.А. Юринова. – Питер, 2016

5. Силуанов допустил введение моратория на проверки самозанятых [Электронный ресурс] // Официальный сайт Российской Газеты. – Режим доступа: <https://rg.ru/2018/12/15/siluanov-dopustil-vvedenie-moratorii-na-proverki-samozaniatyh.html> (дата обращения 15.12.2018). – Загл. с экрана.
6. Организация и ведение налогового учета в электронном виде [Электронный ресурс] // Портал Бизнес-инфо. – Режим доступа: <http://biznes-info.ru/organizaciya-i-vedenie-nalogovogo-ucheta-v-elektronnom-vide.php> (дата обращения 15.12.2018). – Загл. с экрана.

УДК 330.356

Гришин А.В.
аспирант 1 курс
института «Финансов, экономики и управления»
Тольяттинский Государственный Университет
Россия, г. Тольятти

ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИЯ ПО ИТОГАМ 2018 ГОДА

Аннотация. Динамика изменения объемов продаж автомобилей на российском рынке показывает, что рост автомобильного рынка, имеющий место в 2018 году закончился значительной прибылью продаж, вызванной улучшением экономики России. Причины этого заключаются успешными продажами автомобилей на отечественном рынке, растущими объемами экспорта и продолжающимися мероприятиями по сокращению затрат, улучшения экономической конъюнктуры. В статье рассматривается крупные производители автомобилей, к которым относятся публичное акционерное общество «АвтоВАЗ», публичное акционерное общество «ГАЗ». В целях оценки влияния улучшения продаж транспортных средств, в России на их финансовую деятельность, проводится анализ финансовых результатов предприятий.

Ключевые слова: выручка, рентабельность, чистая прибыль, финансовые результаты, динамика.

Grishin A.V.
Graduate student
1 course, faculty "Financial, Economics and Management"
Tolyatti State University
Russia, about Tolyatti

FINANCIAL RESULTS OF RUSSIAN AUTOMOTIVE MILKING FACTORIES FOLLOWING THE RESULTS OF 2018

Annotation. The dynamics of changes in the volume of car sales in the Russian automotive market shows that the growth of the automotive market taking place in 2018 ended in a significant sales profit caused by a significant improvement in the Russian economy. The reasons for this are the successful sales of cars in the domestic market, the growing volume of exports and the ongoing cost reduction measures, as well as the overall improvement of the economic

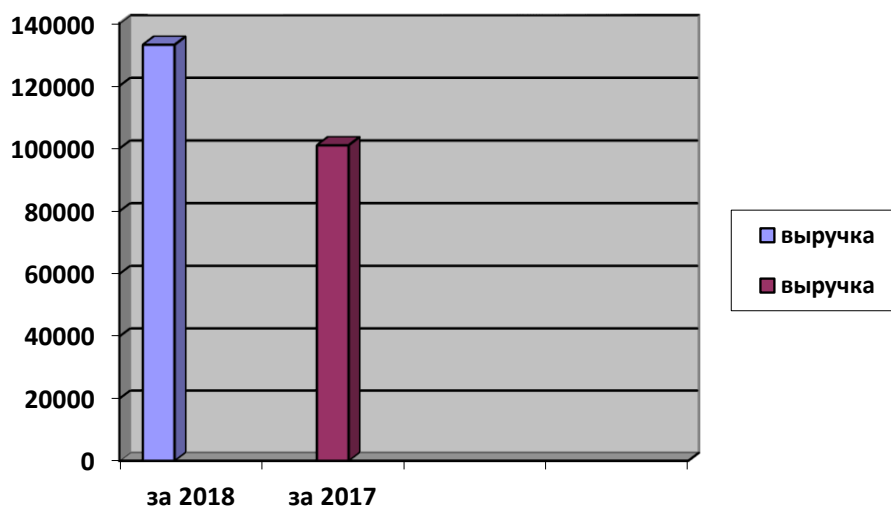
situation. The article deals with the largest car manufacturers, which include public joint stock company "AVToVAZ", public joint stock company "GAZ". To assess the impact of improved car sales in Russia on their financial activities, an analysis of the financial results of enterprises is carried out.

Keywords: revenue, profitability, net profit, financial results, dynamics.

Последовательные усилия коллектива компании принесли свои плоды. Бренд LADA укрепил позиции на отечественном рынке. Текущий 2018 год стал для автогиганта знаковым. С января по август 2018 года произведено 242 тыс. машин LADA. В течение 9 месяцев 2018 года на Российском рынке было продано 259 129 автомобилей LADA. Бренд LADA удерживал самую высокую долю коммерческих автомобилей в РФ в течение последних нескольких лет - 20%. За отчетный 2018 период семейство автомобилей LADA Vesta установило новый рекорд продаж - 76 189 автомобилей. LADA Granta, стартовавшая на рынке в сентябре 2018 года, заняло 1 место в рейтинге продаж с 9 936 проданными автомобилями. Четыре модели LADA находятся в ТОП-10 самых продаваемых моделей в РФ - LADA Vesta (1-е место), LADA Granta (3-е место), LADA Largus (7-е место) и LADA XRAY (9-е место). За 9 месяцев 2018 года группа АвтоВАЗ поставила на экспорт 27 398 автомобилей и сборочных комплектов LADA. Две новые страны были добавлены к экспортной географии в 2018 году, это Тунис и Чили. Успешные продажи LADA на отечественном рынке, растущие объемы экспорта и продолжающиеся мероприятия по сокращению затрат обеспечили положительную динамику финансовых результатов группы АвтоВАЗ.

Компания добилась консолидированной выручки в объеме 198,7 млрд. руб., что на 25,4% больше, чем в 2017 году. Единовременные эффекты в размере 5,5 млрд. рублей оказали положительное влияние на операционную маржу за 9 месяцев 2018 года, доведя ее значение до +12,1 млрд. рублей [1].

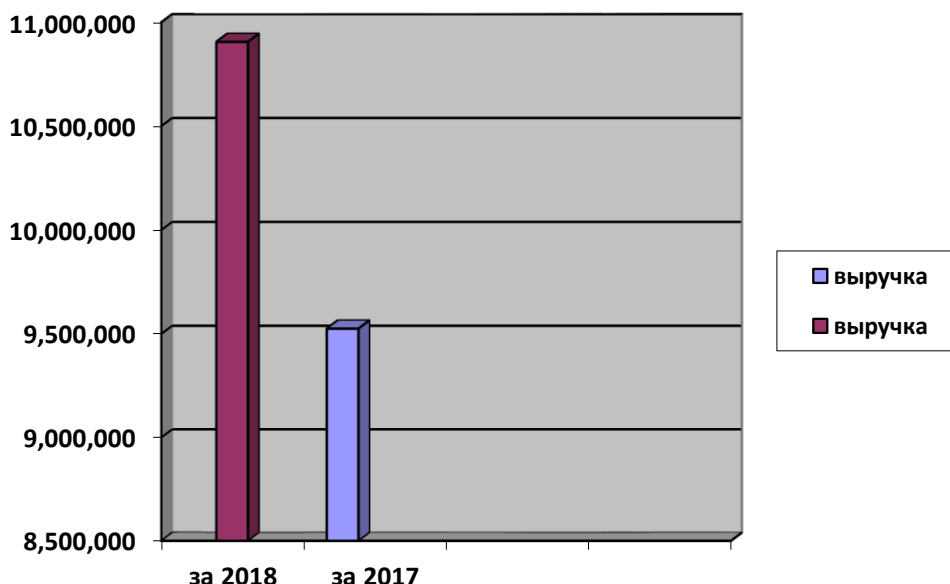
В диаграмме 1., показана выручка ПАО «АвтоВАЗ» за 6 мес. 2017-2018 года.



Выручка за 6 мес. 2018 составила 133149 тыс. руб., а за 6 мес. 2017 составила 101074

Чистая прибыль ПАО "ГАЗ" за 1 полугодие 2018 года выросла в 22 раза, и составила 1,95 млрд. рублей. Показатель чистой прибыли по состоянию на 30.06.2018 имеет положительную величину, как и показатель, прибыль (убыток) до налогообложения. Основными причинами являются увеличение сальдо по процентам к получению и уплате (+180,3 млн. руб.), увеличение сальдо по прочим доходам и расходам (+1899,1 млн. руб., в том числе за счет переоценки финансовых вложений ПАО «Павловский автобус»). Оборачиваемость активов за 6 месяцев 2018 года – на уровне 6 месяцев 2017 года, в связи с ростом выручки на 14,5 % (+1380,2 млн. руб.) при сопоставимом увеличении балансовой стоимости активов на 12,7 % (+9670,3 млн. руб.). Положительная динамика показателей рентабельности активов составила +2,16 процентных пункта. Рентабельность собственного капитала +8,30 процентных пункта, объясняется увеличением чистой прибыли за 6 месяцев 2018 года по сравнению с 6 месяцами 2017 года на 1864,9 млн. руб. (или 2123,1%). При менее значительном росте показателя «Балансовая стоимость активов» на 9670,3 млн. руб. (+12,7%) и снижении показателя «Капитал и резервы» на 90,8 млн. руб. (-0,4%). По состоянию на 30.06.2018 эмитент ПАО «ГАЗ» имеет непокрытый убыток в сумме 10983,3 млн. рублей. По состоянию на 30.06.2017 ПАО «ГАЗ» имел непокрытый убыток в сумме 12382,1 млн. рублей. Соответственно, показатель соотношения непокрытого убытка на отчетную дату и балансовой стоимости активов изменился с 16,28% до 12,81%. За 6 месяцев 2018 года чистая прибыль составила 1952,7 млн. рублей. При отрицательной рентабельности продаж получен убыток от продаж в размере 595,7 млн. руб. Улучшающим фактором явилась переоценка финансовых вложений, которая позволила выйти на положительный уровень показателя чистая прибыль. При этом согласно правилам ведения бухгалтерского учета прибыль отчетных лет, полученная обществом, перекрывается убытком прошлых лет. Полученная

по итогам 6 месяцев 2018 года чистая прибыль была перекрыта убытком прошлых лет, причиной которого стал сформированный эмитентом в 2010 году резерв под обесценение финансовых вложений на сумму 11941 млн. руб. в соответствии с п.38 ПБУ 19/02 «Учет финансовых вложений». В результате полученной чистой прибыли по итогам 6 месяцев 2018 года размер непокрытого убытка снизился [2]. В диаграмме 2., показана выручка ПАО «ГАЗ» за 6 мес. 2017-2018 года.



Выручка за 6мес. 2018 составила 10905891тыс. руб., а за 6мес. 2017 составила 9525693

Проведенный анализ позволил установить, что эффективность хозяйственной деятельности ПАО «АвтоВАЗ» и ПАО «ГАЗ» являются положительными за 2018 год по сравнению с 2017 годом. Взаимосвязь отдельных факторов определили экономический рост ПАО «АвтоВАЗ». Это положительные денежные потоки от операционной деятельности, что послужило рефинансированию большинство своих краткосрочных финансовых обязательств, в долгосрочные. Это показала хорошую динамику предприятия. Улучшающим фактором для ПАО «ГАЗ» явилась переоценка финансовых вложений, которая позволила выйти на положительный уровень, показателя чистая прибыль и выручка, что увеличило положительный показатель рентабельности предприятия.

Использованные источники:

- 1.Бухгалтерская (финансовая) отчетность ПАО «АВТОВАЗ» // официальный сайт ПАО «АВТОВАЗ» [сайт]: URL: [http:// info.avtovaz.ru/](http://info.avtovaz.ru/) (дата обращения: 11.02.2019 г).
- 2.Бухгалтерская (финансовая) отчетность ПАО «ГАЗ» // официальный сайт ПАО «ГАЗ» [сайт]: URL: http://gazgroup.ru/shareholders/pao_gaz/investors/ (дата обращения:11.02.2019 г).

*Гущина И. И., к.э.н.
доцент*

финансовый менеджер ООО "Такеда Фармасьютикалс"

Захарова Е. Ю.

студент магистратуры 1 курс

*Институт социально-гуманитарного образования,
кафедра «Экономической теории и менеджмента»*

Московский Педагогический Государственный Университет

Россия, г. Москва

ОПЫТ АВТОМАТИЗАЦИИ РАСЧЕТОВ С ПОДОТЧЕТНЫМИ ЛИЦАМИ

Аннотация: В статье рассматриваются актуальные вопросы, связанные с особенностями автоматизации расчетов с подотчетными лицами. В частности обращается внимание на преимущества автоматизации процесса подготовки и обработки авансовых отчетов перед бумажными формами, а также решение различных задач, путем возможной интеграции автоматизированных систем с учетными.

Ключевые слова: автоматизация, система электронных авансовых отчетов, подотчетные суммы, интеграция, корпоративная карта.

Gushchina I. I.

*PhD in Economic sciences, Associate Professor,
Finance Manager Takeda Pharmaceuticals Ltd.*

Zakharova E. Yu.

Student 1 course, magistracy,

*Institute of Social and Humanitarian Education,
Department of «Economic Theory and Management»*

Moscow State Pedagogical University

EMPLOYEE EXPENSE REPORT AUTOMATION – INTRODUCTION EXPERIENCE

Annotation: The article deals with topical issues related to the features of the automation of calculations with accountable persons. In particular, attention is drawn to the benefits of automating the process of preparing and processing advance reports for paper forms, as well as solving various problems, through the possible integration of automated systems with accounting.

Keywords: automation, electronic advance reporting system, accountable sums, integration, corporate card.

Как известно, учет расчетов с подотчетными лицами позволяет получить детализированную информацию по расходованию денежных средств компании. Главная цель учета – формирование полной и достоверной информации о расчетах с подотчетными лицами, а также ее передача внутренним и внешним пользователям. Именно автоматизированный учёт может обеспечить выполнение ведущей цели, а

также внести большую точность, полноту и своевременность в учет расчетов с подотчетными лицами.

Автоматизация расчетов с подотчетными лицами необходима в первую очередь для повышения эффективности бизнес-процессов осуществления оперативного контроля за расходованием средств компании.

Сегодня подавляющее большинство компаний с численностью сотрудников выше 100 человек внедряют корпоративные карты, как удобный и эффективный инструмент расчетов через подотчетные средства. Только автоматизация позволит обеспечить продуктивный и систематизированный процесс проверки расходования средств компании. Автоматизированный процесс подготовки и обработки авансовых отчетов – обоюдное желание компании и ее сотрудников. Опыт внедрения электронных авансовых отчетов в международной фармацевтической компании с региональной структурой показал, что сотрудники очень позитивно принимают такую систему.

В настоящее время в бизнесе уже накоплен значительный опыт использования систем электронных авансовых отчетов на базе Share point или автономных программ типа Concur, Certify.

Они позволяют охватить полный цикл работы с подотчетными суммами – командировочными – от планирования маршрутов, бронирования билетов и гостиниц до составления готового отчета; распознавание чеков (как электронных документов, так и скан-образов и просто фотографий); интеграция с системами расчетов банковскими картами: всё оплаченное корпоративной картой сразу же попадает в отчет; согласование отчетов о расходах по настроенным маршрутам; автоматический контроль лимитов по бюджету; интеграция с системами бухгалтерского учета, расчет и возврат на банковскую карту потраченных сумм после утверждения отчета.

Помимо соответствия электронной версии отчета требованиям локального законодательства необходимо обеспечить интеграцию программы с основной учетной системой компании. Практика показывает, что современные программы легко интегрируются с системами 1-C и SAP, предоставляя возможности для оптимизации учетного процесса.

Рассмотрим преимущества такого подхода для сотрудников. Автоматизированные системы делают процесс подготовки отчета «мобильным» – сотрудник может сформировать отчет в системе на любом устройстве при наличии связи с Интернетом, сделав необходимые снимки документов и отправить отчет на проверку до момента отправки бумажных документов. Он может скорректировать при необходимости свой отчет по требованию бухгалтерии, избежав таким образом возвратов документов и потери времени на исправление ошибок. Типичными ошибками при подготовке авансовых отчетов являются некорректное использование сотрудниками установленных нормативов (суточные, представительские расходы), предоставление неполного пакета закрывающих документов по представительской встрече или некорректных документов по отдельным

услугам (корешки приходных кассовых ордеров вместо чеков кассовых аппаратов). Бухгалтер, сделав необходимые комментарии сотруднику, предлагает оперативно исправить ошибки, обеспечив тем самым предоставление корректного документа и своевременного получение возмещения по нему.

В компаниях с региональной структурой очень распространена ситуация, когда отчеты, отправленные сотрудникам на корректировку, зависают на неопределенное время и, в конечном итоге, являются причиной расхождения финальной сверки расчетов с сотрудниками при увольнении или переводе на другую позицию. Если таких отчетов много – сумма долга сотрудника является значительной и создает неудобства для ее погашения для обеих сторон. Автоматизированная система практически делает процесс подготовки отчета совместным и страхует от неприятностей при сверке.

Большим плюсом автоматизации является возможность постоянного и своевременного контроля остатка подотчетных сумм как сотрудником, так и компанией через получение оперативных отчетов. Специальная автоматизированная программа электронных авансовых отчетов, интегрированная с базовой системой учета, дает возможность объединить все денежные потоки, поступившие сотруднику, и сопоставить их с данными о расходовании средств путем формирования специального отчета. Отчет может быть сформирован в режиме реального времени и позволяет видеть состояние взаиморасчетов компании и сотрудника на любую конкретную дату. Это дает дополнительную информацию для анализа расходов сотрудников в разрезе подразделений и регионов – то есть дополняет возможности управленческого учета и анализа бюджета.

Через автоматизацию процесса решается вопрос оперативного обучения сотрудников правилам составления авансовых отчетов, а также их консультирования. Этому способствует система предупреждений – визуализация сведений об установленных лимитах на определенные виды расходов. При подготовке отчетов сотрудники могут выбрать соответствующий лимит расходов из предлагаемого меню и не могут совершить ошибку, так как система привязывает определенные лимиты к определенному типу командировок или виду расходов.

Через автоматизацию, меняется визуализация интерфейса авансового отчета. Рассмотрим унифицированную форму авансового отчета – Форма АО-1 (рис.1) в сравнении с формой авансового отчета автоматизированной системы.

Лист 1 из 1

АВАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

Регион
ТФ Юг

Дата
31.12.2018

На отчета
3

Дата утверждения

АО-2019/0103187

Фамилия, и., о. Код работника MB2997

Должность Regional Manager

Отдел Центр Затрат

Отдел розничного маркетинга 0001012314

Назначение аванса
Расходы по эксплуатации а/м

Декабрь 2018

№ п/п	Дата документа	Наименование расхода (документа)	Сумма расхода	Норма	Св.нормы	Дебет	
						Счет	Описание
1							
2							
3							
4							
5							
Итого (валюта):			800 RUB				
1	09.12.2018	Мойка	800 RUB				
2	27.01.2019	Прочие расходы	898,99 RUB				
3							
4							
Итого (рубли):			1698,99				

Региональный менеджер по работе с аптечными сетями

Утверждаю

Руководитель отдела розничного маркетинга

Утверждаю

Координатор транспортных средств

Утверждаю

Примечание: подпись подотчетного лица на титульном листе подтверждает достоверность информации, указанной в приложенных к текущему авансовому отчету (при наличии).

Отчет утвержден в сумме: _____

Сотрудник бухгалтерии: _____

Рисунок 2. «Форма авансового отчета в автоматизированной системе»

Гибкий пользовательский интерфейс авансового отчета позволяет сотруднику достигнуть большего понимания по основным суммам отчета, периоду, виду расхода и т.д. Бухгалтер, просматривая первоначальный вид отчета, может видеть последовательность утверждения отчета, что сразу позволяет определить, соответствует ли цепочка согласования для предоставленного вида расхода. По интерфейсу формы авансового отчета автоматизированной системы бухгалтеру проще отследить соответствие заявленных сумм лимитам и сразу оставить в системе комментарий сотруднику для корректировки или отправить на дополнительное согласование. Данная форма авансового отчета занимает один печатный лист, который доступно и информативно отражает основную информацию, как для сотрудника, так и для бухгалтера. Это экономит время сотрудника при создании авансового отчета и время бухгалтера при его проверке. Сотрудник автоматически в системе выбирает соответствующие поля заполнения и после может легко проверить отчет на корректность заполнения при отправке его в бухгалтерию. Бухгалтер, в свою очередь, получая отчет, имеет возможность быстрее реагировать на несоответствия авансового отчета при доступном просмотре автоматизированного авансового отчета.

Современным и привлекательным элементом автоматизации обучения и информирования сотрудников является и распространенная форма коммуникации – чат-бот. Внедренный внутри компании мессенджер позволяет вести диалог с сотрудником, предоставляя нужную ему информацию в режиме онлайн. При внедрении такого инструмента изучаются типовые вопросы, поступающие от сотрудников в бухгалтерию, выделяются конкретные вопросы, на которые можно дать простой односложный ответ, создается соответствующая база типовых вопросов и ответов, позволяющая дать ответ в течении 30 секунд. Например, сотрудник проводит представительскую встречу и ему нужно напомнить лимит расходов на человека – исходя из которого он сможет сформировать меню. Он заходит в чат с мобильного устройства и задает вопрос путем выбора клавиши в меню. Более сложные вопросы, предполагающие напоминание правил или процедур, также могут быть освещены – мессенджер может дать ссылку на текст соответствующей Инструкции. В настоящее время на рынке есть много предложений по данному виду инструментов.

Практика применения чат-бота в международной компании с региональной структурой позволила сделать следующие выводы:

- инструмент эффективен с точки зрения консультирования по вопросам документооборота, позволяет оптимизировать время сотрудников учетной группы на ответы на вопросы;
- применение чат-бота имеет мотивирующий эффект – сотрудники мотивированы получать знания о правилах и процедурах, так как попутно они осваивают популярный современный инструмент коммуникации;
- инструмент является стимулом для сотрудников финансового отдела развивать автоматизацию, искать возможности применения подобных решений в других направлениях.

Большой плюс автоматизации процесса учета расходов с подотчетными лицами – возможность использовать мобильное приложение, которое разрабатывается под систему создания авансовых отчетов. Например, система Concur имеет свое приложения для создания авансовых отчетов, основанное на концепции пользовательского интерфейса. Сегодня смартфон/планшет – неотъемлемая часть в повседневном пользовании. Так сотрудник, находясь в командировке, благодаря мобильному приложению, может уже создавать авансовый отчет, описывать расходы, подгружать необходимые подтверждающие документы. При этом не требуется делать сканы документов, чтобы загрузить их к отчету. Достаточно сделать фото и загрузить его в приложение: 1) к определенному расходу; 2) в библиотеку документов для дальнейшего использования. Приложение автоматически определяет сумму чека при фотографировании и заносит сумму в расход. Дополнительное изменение функций при помощи переключения кнопок является уникальным. Вести отчеты, таким образом, становится очень легко. Пользователь экономит время, избегает лишних действий при создании

авансового отчета. Занося расходы непосредственно после их осуществления, сотрудник уже не забудет добавить расход в соответствующий отчет и не потеряет документы, подтверждающие оплату, так как они уже будут занесены к описанию расхода.

Рассмотрим подробнее преимущества ЭАО для бухгалтерии. Работа бухгалтерии чаще всего ассоциируется с множеством бумажных документов. Автоматизация частично разрушает это представление, так как благодаря ей можно просмотреть любой отчет в системе до того, как его бумажная версия поступит на проверку. Автоматизация процесса расчетов дает возможность сокращения времени на проверку благодаря удобному для восприятия и анализа интерфейсу программы, наличию в ней нормативной и справочной информации.

Основное преимущество автоматизации расчетов с подотчетными лицами для бухгалтеров вытекает из интеграции с основной учетной системой (в нашем примере – SAP). Интеграция дает возможность осуществлять делать транзакции в учетной системе, применяя «пакетный ввод». Автоматизация дает возможность формировать журнал проверенных отчетов за определенный период – например, за день. Ответственный бухгалтер утверждает их, проверив корректность корреспондирующих счетов и посылает в систему одним нажатием кнопки. Благодаря интеграции процессов подготовки авансовых отчетов и проведения бухгалтерских проводок возможно осуществлять бухгалтерские записи одновременно по большому количеству отчетов.

Это позволяет реализовать базовый принцип контроля – так называемый принцип четырех глаз. Принцип, обязателен к применению в международных компаниях. Смысл этого инструмента заключается в том, что ни один процесс не должен зависеть лишь от одного человека. Система должна быть выстроена исходя из того, что люди могут ошибаться и ошибаются. Поэтому необходимо несколько степеней контроля. Минимальный вариант – как раз так называемые «четыре глаза». В условиях автоматизации расчетов с подотчетными лицами при заведении информации в систему участвуют два бухгалтера – один формирует журнал проводок по проверенным отчетам, другой проверяет их корректность, утверждает и финализирует транзакцию. Задача ответственных при этом не быть виноватыми и не искать таковых, а координировать, интегрировать, находить ресурсы и потенциал для улучшения существующей системы.

Как уже было отмечено, бухгалтер может проверить отчет еще до поступления его бумажной версии в бухгалтерию, что дает возможность оперативного исправления ошибок, путем обратной связи через комментарии и вопросы сотруднику. Современные системы электронных авансовых отчетов интегрируются с корпоративной почтой, и работник бухгалтерии всегда может видеть «отбивку» о каком-либо решении, изменении статуса или внесении комментария по определенному отчету.

Каждый сотрудник бухгалтерии участка «Расчет с подотчетными лицами» имеет возможность найти отчет в системе, просмотреть историю решений, суммы и виды расходов, документы и прочее. Тем самым помощь сотруднику по его подотчетным средствам и созданным отчетам может оказать каждый бухгалтер участка – нет необходимости закреплять сотрудника за определенным бухгалтером, как это было раньше в традиционной бухгалтерии.

Благодаря автоматизации, применение удобного и эффективного инструмента расчетов (корпоративные карты) не вызывает затруднений в формировании отчетов сотрудников. Выписка по картам отражается в учетной системе (SAP) и благодаря интеграции является доступной в системе электронных авансовых отчетов для определенных сотрудников. Это позволяет бухгалтеру просматривать суммы расходов сотрудника, делать проверку дат транзакций для сверки с заявленными суммами в авансовом отчете. Также это дает возможность оперативной сверки расходов с сотрудником, что формирует его сальдо.

Решаются задачи контроля – сводные отчеты по сверкам позволяют выявить сотрудников-должников, своевременно не предоставивших отчеты. В рассматриваемой компании, например, на основании анализа отчета по сверкам может быть принято решение о блокировке корпоративных карт до факта полного погашения задолженности через представление соответствующего отчета.

Вопрос об автоматизации расчетов с подотчетными лицами многогранен. Рассмотрев процесс с двух разных точек зрения, как сотрудник компании и, отдельно, как сотрудник бухгалтерии, можно сделать вывод, что обобщающим плюсом для каждого будет являться своевременность отчетов и, как следствие, контроль остатков.

При внедрении автоматизации расчетов с подотчетными лицами следует, однако, учесть, что в соответствии с законодательством России пока невозможно уйти от предоставления оригиналов подтверждающих бумажных документов в бухгалтерию и предпосылок для изменения ситуации на сегодняшний день нет.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 06.04.2011 № 63-ФЗ «Об электронной подписи»
2. Федеральный закон N39828-3 "Об электронном документе"
3. Алексеева Г. И. Расчеты с подотчетными лицами: новшества в порядке ведения кассовых операций // Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ, Москва. 2018. № 3. 435. С. 9-15
4. Батунова Ю. С. Автоматизация учета расчетов с подотчетными лицами в программе «1с: бухгалтерия предприятия» // Институт управления и социально-экономического развития, Саратов. 2017. №5. С. 234-242

Гюлалиев Р.Р.
магистрант
Юриспруденция
Г. Астрахань

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ БАНКРОТСТВА

Аннотация. Настоящая статья посвящена исследованию экономического аспекта банкротства. Поскольку интерес к данному институту в настоящее время постоянно растет, необходимо разобраться, на каком этапе развития права и экономики возникает потребность в нем, в формах его реализации и соответствующей инфраструктуре.

Ключевые слова: инвестиционное законодательство, прямые иностранные инвестиции, банковское кредитование, рынок ценных бумаг, специальные экономические зоны.

Gyulaliev R. R.
Master's Degree in Law
City of Astrakhan

THE ECONOMIC ASPECT OF BANKRUPTCY

Annotation. This article is devoted to the study of the economic aspect of bankruptcy. Since interest in this institution is constantly growing, it is necessary to understand at what stage of development of law and economy there is a need for it, in the forms of its implementation and the relevant infrastructure.

Key words: investment legislation, foreign direct investment, Bank lending, securities market, special economic zones.

Закон устанавливает, что гражданин может быть признан банкротом при сумме долгов от 500 тысяч рублей при условии неисполнения требований кредиторов в течение трех месяцев. Помочь разрешить проблемы с долгами призваны специальные финансовые управляющие. Они помогут составить план реструктуризации долга, или рассрочку: что можно отложить на потом, что можно списать, что получится отдать уже сейчас, продав какое-то имущество. Как не раз поясняли эксперты, спишут гражданину только самые безнадежные долги. Но перед этим человек должен продать все, без чего он проживет. Не заберут единственную квартиру, потому что должнику и его семье надо где-то жить. Все это будет прописано в плане реструктуризации долга, который поможет составить финансовый управляющий. Его присутствие в процедуре обязательно. Как сказано в постановлении пленума, этот план должен обязательно утверждаться должником и одобряться советом кредиторов.¹

¹ Львова Н. Финансовый анализ в условиях неплатежеспособности: нормативный подход // Территория бизнеса. 2013. № 2. С. 29.

Критично следует отнестись и к уровню оплаты труда финансового управляющего, который непосредственно будет вести процедуру банкротства физического лица. Выплата фиксированной суммы вознаграждения (10 тыс. руб.) управляющему осуществляется за счет того, кто инициирует банкротство, выплата процентов (2% от долга по реструктуризации или от реализованного имущества) - за счет мероприятий по реструктуризации и реализации. Для финансовых управляющих размер такого вознаграждения является нерыночным и не может компенсировать их объективные трудозатраты. У финансового управляющего будет отсутствовать финансовая мотивация работы в деле о банкротстве.

Здесь же следует обратить внимание на одну из новелл последнего года. Законодатель стремится повысить качество оказываемых услуг арбитражных управляющих, что для последних составляет существенные проблемы. Так, за повторное административное правонарушение управляющего предусмотрена санкция: дисквалифицируется на срок от 6 месяцев до 3 лет. Для арбитражного управляющего применение данной санкции повлечет: полное отстранение от всех процедур, исключение из саморегулирующей организации, повторное обучение и сдача экзамена и повторное внесение взноса в компенсационный фонд саморегулирующей организации. Следовательно, все это ведет к финансовым потерям, а именно сдать повторно экзамен - от 20 до 70 тыс. руб., взнос в компенсационный фонд составляет 200 тыс. руб., и вступительные взносы, которые установлены саморегулирующей организацией.²

Остались неурегулированными важные вопросы, а именно: распоряжение общим имуществом супругов, расходной и доходной частями семейного бюджета. Не учтены интересы детей, если родители или один из них будет объявлен банкротом. Вступление в банкротство второго супруга сопровождается открытием отдельного производства, что удваивает расходы и потребует объединения дела.

Допустим, должник объявляет себя банкротом. Но обязательства по выплате кредита автоматически переходят на его поручителей. Те в свою очередь, если находятся в таком же состоянии, также могут пройти процедуру банкротства физических лиц. Если этого не сделать, задолженность будет только расти.

Что начинается с момента реструктуризации? Появляется целый ряд ограничений: должнику запрещается вносить имущество в уставной капитал юридического лица, приобретать акции и доли в уставных капиталах; запрещено совершать безвозмездные сделки; куплю – продажу любого имущества, сумма которого превышает 50 тыс. руб.; прекращается начисление всех пеней, неустоек и штрафов; приостанавливается исполнительное производство. За исключением требования о взыскании

² Андреев А.В. Условия объявления должника банкротом и проблема их дифференциации // Юрист. 2014. № 7. С. 51 - 54.

алиментов, о возмещении вреда, причиненного жизни или здоровью, об истребовании имущества из чужого незаконного владения, а также требования об обращении взыскания на заложенное жилое помещение, если на дату введения реструктуризации залогодержатель выразил согласие на оставление заложенного жилого помещения за собой в рамках исполнительного производства.³

Немного о самой процедуре. После подачи заявления суд выносит определение о признании заявления обоснованным, и в отношении гражданина начинается ведение процедуры реструктуризации долга. Суд назначает финансового управляющего и представляет план реструктуризации. За основу берется доход должника, вычитаются средства, требуемые на содержание иждивенцев, и средства, необходимые самому должнику. Остаток передается кредиторам. По завершению процедуры реструктуризации суд объявляет должника банкротом и вводит процедуру реализации имущества.

Финансовый управляющий описывает и оценивает имущество и представляет план продажи этого имущества. Учитывается имущество, на которое не может быть обращено взыскание: единственное жилье, земельный участок, на котором расположено единственное жилье; продукты питания, одежда, обувь; имущество, необходимое для профессиональной деятельности, стоимость которого не превышает 100 МРОТ; домашние животные, которые содержатся не для предпринимательских целей, семена посева; топливо для обогрева жилья; имущество, необходимое инвалиду-должнику, в том числе средства транспорта; государственные награды, памятные знаки.

Оценка, проведенная финансовым управляющим, может быть оспорена как кредиторами, так и должником. Совет кредиторов может назначить своего оценщика, но при этом его работу оплачивают кредиторы. Имущество продается с торгов. Если сумма имущества превышает 100 тыс. руб. – только с публичных торгов.⁴

Мировое соглашение. Мировое соглашение может быть заключено и утверждено судом, с его подтверждением полномочия финансового управляющего прекращаются, а должник начинает выплату задолженности. Если мировое соглашение нарушается, должник признается банкротом и его имущество переходит на стадию реализации.

Банкротство после смерти гражданина. В деле имеют право принимать участия наследники. До их определения права и обязанности гражданина исполняет нотариус.

Что ждет человека, которого признали банкротом? В течение пяти последующих лет ему больше не дадут кредита. Сведения о его статусе

³ Уксусова Е.Е. Спорные моменты в применении некоторых норм АПК РФ // ЭЖ-Юрист. 2012. № 47. С. 15 - 16.

⁴ Чернова М.В. Фиктивное и преднамеренное банкротство: признаки и способы осуществления // Предпринимательское право. 2012. № 4. С. 12 – 17.

будут в свободном доступе всех банков. В течение этого же времени лицо не сможет вновь себя объявить банкротом. Банкроты в течение трех лет не вправе занимать должности в органах управления юридического лица, участвовать в управлении бизнесом. Возможность оспаривания любых сделок должника, а также сделок его супруга в отношении общей собственности, совершенных в течение трех лет до принятия заявления о признании должника банкротом.

Эти меры призваны бороться с недобросовестностью должника, намеренного с помощью процедуры банкротства ускользнуть от имущественной ответственности. Процедура банкротства в среднем обойдется должнику как минимум в 30 тыс. руб. В эту сумму входят как затраты на управляющего, так и госпошлина и другие необходимые расходы. Если должник не сможет их оплатить, процедуру банкротства прекратят. Банкротство гражданина не влечет автоматического наложения временного ограничения на выезд из РФ, но оно накладывается судебным приставом в рамках исполнительного производства.

Отдельно стоит сказать об ответственности, например, если гражданин пытался скрыть свои реальные финансовые возможности (сокрытие имущества) при прохождении процедуры банкротства, пытался избежать привлечения своего имущества в процесс погашения долга. Если же такие действия повлекли крупный ущерб, последствия обернутся штрафом от 100000 до 500000 рублей или лишением свободы до трех лет.⁵

Второй вариант – это нарушение порядка гашения долга. Если физическое лицо осознавало, что погашение долга перед одним контрагентом повлечет причинение ущерба остальным, но все равно удовлетворяло соответствующее требование, альтернативы будут следующие: штраф до 300000 руб., до 1 года ограничение свободы или же принудительные работы, лишение свободы на тот же период или арест (до 4 месяцев), что предусмотрено ст. 195, ч. 2 УК РФ. Третий вариант – это когда гражданин препятствует исполнению обязанностей финансового управляющего путем отказа предоставить ему бумаги, без которых деятельность его невозможна, здесь предусмотрен штраф до 200000 руб. или как крайний вариант - заключение до трех лет.

Отдельно УК РФ предусматривает преднамеренное банкротство, когда гражданин целенаправленно создавал обстоятельства, которые привели к состоянию неплатежеспособности. Условием является крупный ущерб, размер которого УК РФ устанавливает как 1 500 000 рублей и более. Последствия по этому составу: крупный штраф от 200000 руб. до 500000 руб., а также привлечение к ответственности до 5 лет принудительных работ или же до 6 лет тюремного заключения. Фиктивное банкротство – когда лицо объявляет себя неспособным исполнять принятые на себя обязательства, однако осознает, что фактически это действительности не

⁵ Семина А.Н. Банкротство: вопросы правоспособности должника - юридического лица. М.: Экзамен, 2013.

соответствует, и при этом совершает ряд действий для введения кредиторов в заблуждение. Последствия: штраф от 100000 до 300000 руб., а остальные санкции идентичны ответственности за преднамеренное банкротство гражданина, описанные выше.⁶

Идея подобного законодательства не нова; так, в ряде развитых стран подобная процедура уже давно имеет место быть. Например, в США подобная система работает уже с 1979 г., процедура банкротства физического лица осуществляется в стране федеральными судами и направлена на восстановление платежеспособности граждан. США фактически не практикуют досудебное урегулирование возврата долга, поэтому процедура банкротства приобрела массовый характер. Всего за 6 лет (с 2005 по 2011 год) законными банкротами в США стали 8,3 млн человек. При этом процедура банкротства является вполне естественной и доступной для любого гражданина страны.

В Германии законодательство о банкротстве работает с 1994 г., оно дает возможность своим гражданам стать банкротом или пройти долговременную (сроком до 30 лет) процедуру исполнительного производства. Чаще должники выбирают первый вариант, поэтому в Германии банкротство физических лиц носит не менее массовый характер, чем в других развитых странах. Так, в 2009 г., который был кризисным для Германии, более 3 млн граждан подали заявление о банкротстве физического лица.

Франция для своих граждан разработала Потребительский кодекс, который позволяет гражданам решать вопросы задолженности как путем досудебного урегулирования спора, так и при помощи признания их банкротом. При этом план урегулирования спора, во время которого возможно полное или частичное списание долга, может быть растянут во времени от 5 до 10 лет, а фамилии должников вносятся в Национальную базу, регистрирующую все нарушения по выплате кредитов.⁷

Реальность и практика действия данного закона показала его неадаптированность к современным российским реалиям. Следует учитывать и тот факт, что человеку, решившему подать заявление о признании его банкротом, без денег и бесплатно никто не поможет разобраться в столь сложном законодательстве.

Таким образом, банкротство – это крайняя мера для граждан, находящихся в очень сложной жизненной ситуации. Прибегать к данной мере следует в исключительных случаях, когда действительно нет иного способа решить существующую проблему. Другими словами, у гражданина нет никаких источников дохода, зато есть множество статей расходов.

⁶ Саттарова Н.А. Финансовая ответственность // Финансовый механизм и его правовое регулирование: Тезисы докладов междунаро. научно-практ. конф. Саратов, 2012. С. 74.

⁷ Львова Н. Финансовый анализ в условиях неплатежеспособности: нормативный подход // Территория бизнеса. 2013. № 2. С. 29.

Использованные источники:

1. Андреев А.В. Условия объявления должника банкротом и проблема их дифференциации // Юрист. 2014. № 7. С. 51 - 54.
2. Львова Н. Финансовый анализ в условиях неплатежеспособности: нормативный подход // Территория бизнеса. 2013. № 2. С. 29.
3. Львова Н. Финансовый анализ в условиях неплатежеспособности: нормативный подход // Территория бизнеса. 2013. № 2. С. 29.
4. Саттарова Н.А. Финансовая ответственность // Финансовый механизм и его правовое регулирование: Тезисы докладов международ. научно-практ. конф. Саратов, 2012. С. 74.
5. Семина А.Н. Банкротство: вопросы правоспособности должника - юридического лица. М.: Экзамен, 2013.
6. Уксусова Е.Е. Спорные моменты в применении некоторых норм АПК РФ // ЭЖ-Юрист. 2012. № 47. С. 15 - 16.
7. Чернова М.В. Фиктивное и преднамеренное банкротство: признаки и способы осуществления // Предпринимательское право. 2012. № 4. С. 12 – 17.

Гюлалиев Р.Р.
магистрант
Юриспруденция
г. Астрахань

ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНСТИТУТА БАНКРОТСТВА

Аннотация. В статье рассматриваются положения проекта федерального закона "О внесении изменений в Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)" и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части совершенствования процедуры реализации имущества при банкротстве", в частности: изменение механизма проведения торгов путем упразднения конкурса, торгов посредством публичного предложения и организации торгов по принципу "голландского аукциона" (смешанная процедура торгов), который предусматривает, что торги проводятся путем последовательного поэтапного изменения (повышения, понижения) начальной цены на один шаг торгов; расширение списка субъектов, способных выступить организатором торгов, и установление ответственности арбитражного управляющего за соблюдением порядка проведения торгов, в том числе при привлечении организатора торгов к их проведению; введение обязательства участника торгов приобрести имущество по цене, указанной в заявке на участие в торгах; установление минимального размера задатка для участия в торгах, а также закрепление возможности его перечисления третьим лицом; определение начальной цены продажи имущества на основании его ликвидационной стоимости; ограничение круга электронных площадок, на которых могут проводиться торги в электронной форме в процедурах банкротства. Автором делается вывод о степени проработки указанных предложений, возможности практической реализации законодательной инициативы, высказывается точка зрения по вопросу о способах совершенствования существующего порядка проведения торговых процедур.

Ключевые слова: банкротство (несостоятельность), торги, электронные торги, продажа имущества должников, аукцион, голландский аукцион, начальная цена продажи, ликвидационная стоимость, сроки проведения торгов, реформирование системы торгов, законопроект.

Gyulaliev R. R.
Master's Degree in Law
City of Astrakhan

LEGISLATIVE REGULATION OF THE INSTITUTION OF BANKRUPTCY

Annotation. The article deals with the provisions of the draft Federal law "on amendments to the Federal law" on insolvency (bankruptcy)" and certain legislative acts of the Russian Federation in terms of improving the procedure for

the sale of property in bankruptcy", in particular: changing the mechanism of bidding by abolishing the tender, bidding through public offering and organization of bidding on the principle of "Dutch auction" (mixed bidding procedure), which provides that the bidding is carried out by successive stage-by-stage changes (increase in, decrease) the initial price for one step of the auction; expansion of the list of subjects capable to act as the organizer of biddings, and establishment of responsibility of the arbitration managing Director for observance of the order of tendering, including at involvement of the organizer of biddings to their carrying out; introduction of the obligation of the bidder to purchase property at the price specified in the bidder's application; establishment of the minimum size of the Deposit for participation in biddings, and also fixing of possibility of its transfer by the third party; determination of the initial sale price of the property on the basis of its liquidation value; limitation of the range of electronic platforms on which the auction can be held in electronic form in bankruptcy proceedings. The author concludes on the degree of elaboration of these proposals, the possibility of practical implementation of the legislative initiative, the point of view on ways to improve the existing order of trade procedures.

Key words: bankruptcy (insolvency), auction, electronic auction, sell the debtor's property, the auction, the Dutch auction, the initial selling price, liquidation value, terms of trading, reform of the trading system, the bill.

В 2017 г. Министерством экономического развития Российской Федерации в соответствии с п. 3 Плана мероприятий ("дорожной карты") "Совершенствование процедур несостоятельности (банкротства)"⁸ подготовлен проект федерального закона "О внесении изменений в Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)" и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части совершенствования процедуры реализации имущества при банкротстве" (далее - законопроект). 6 апреля 2018 г. уже в третий раз (после доработок) он был направлен Министерством экономического развития РФ в Аппарат Правительства РФ⁹.

Разработчики законопроекта указывают, что он направлен на повышение эффективности процедур, применяемых в деле о банкротстве, а также на увеличение размера погашения требований кредиторов за счет совершенствования порядка реализации имущества должников, увеличения доли состоявшихся торгов и повышения стоимости имущества должников, продаваемого на торгах.

Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ "О несостоятельности

⁸ Распоряжение Правительства РФ от 24.07.2014 N 1385-р "Об утверждении плана мероприятий ("дорожной карты") "Совершенствование процедур несостоятельности (банкротства)" // СЗ РФ. 2014. N 31. Ст. 4440.

⁹ Проект федерального закона "О внесении изменений в Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)" и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части совершенствования процедуры реализации имущества при банкротстве" разработан Минэкономразвития России в соответствии с письмом Аппарата Правительства РФ от 27.03.2018 N П13-15277.

(банкротстве)" (далее - Закон о банкротстве) предлагается дополнить новой главой VII.1 "Продажа имущества должника", предусматривающей следующие изменения:

- трансформируется механизм (процедура) проведения торгов;
- расширяется список субъектов, способных выступать организатором торгов, уточняется ряд существующих норм об организаторе торгов;
- вводится обязательство участника торгов приобрести имущество;
- устанавливается минимальный размер задатка для участия в торгах и возможность его перечисления третьим лицом;
- начальная цена продажи имущества определяется на основании его ликвидационной стоимости;
- ограничивается круг электронных площадок, на которых могут проводиться торги в электронной форме в процедурах банкротства.

Рассмотрим более подробно некоторые из перечисленных изменений.

1. Новый порядок проведения торгов. Законотворческая инициатива коренным образом трансформирует существующий в настоящее время механизм проведения торгов путем упразднения таких процедур, как "конкурс" и "торги посредством публичного предложения", а также путем наполнения понятия "аукцион" принципиально иным содержанием, которое является новым не только для законодательства в сфере банкротства, но и для всего российского законодательства в целом. Прообразом аукциона нового типа стал так называемый голландский аукцион (смешанная процедура торгов)¹⁰.

Не вызывает сомнений, что законотворческая инициатива по изменению порядка проведения торгов является своевременной и необходимой мерой, поскольку неэффективность существующего порядка подтверждается статистикой несостоявшихся первых и повторных торгов на повышение (аукционов и конкурсов), проводимых в рамках процедур банкротства согласно действующему законодательству. Вместе с тем отдельные положения предлагаемой процедуры проведения торгов представляются дискуссионными и недостаточно проработанными с точки зрения их дальнейшего практического применения.

В общих чертах новая процедура реализации имущества должника в рамках процедур банкротства выглядит следующим образом.

Объявляются торги с указанием начальной и минимальной цены продажи имущества. Устанавливается период времени, в течение которого представляются предложения о цене и по результатам которого осуществляется изменение цены продажи имущества в случае отсутствия или представления предложений о цене (далее - этап торгов), величина изменения (повышения, снижения) цены продажи имущества, выраженная в конкретной сумме (далее - шаг торгов).

¹⁰ Смирных А.Г. Продажа имущества в процессе несостоятельности (банкротства): необходимость концептуальных изменений // Предпринимательское право. 2017. N 4.

Длительность этапа торгов не может превышать 5 рабочих дней и составлять менее 1 часа (а в случае проведения торгов с возможностью подачи заявки на участие в торгах в ходе торгов - менее 3 рабочих дней). В случае проведения торгов не в электронной форме длительность этапа торгов должна составлять не менее 5 и не более 15 минут.

Размер шага торгов должен составлять от 5 до 10% от начальной цены продажи имущества. Если начальная цена продажи имущества превышает 100 млн руб., размер шага торгов должен составлять от 1 до 5% от начальной цены продажи имущества.

Торги проводятся путем последовательного поэтапного изменения (повышения, понижения) начальной цены на один шаг торгов, при этом в ходе каждого этапа может быть представлено только одно предложение о цене, равной цене этого этапа.

В случае представления в ходе первого или любого следующего этапа предложения о цене торги далее проводятся только путем последовательного поэтапного повышения цены на один шаг торгов от цены предыдущего этапа.

Если в течение первого этапа не было представлено предложение о цене, осуществляется последовательное поэтапное понижение цены до тех пор, пока не будет представлено предложение о цене.

В целях расширения потенциального круга участников торгов, а также повышения вероятности продажи имущества законопроект позволяет предусмотреть возможность представления заявок на участие в торгах в ходе торгов. В указанном случае заявитель, заявка которого представлена в ходе торгов, вправе представлять предложения о цене после признания такого заявителя участником торгов.

В случае признания торгов несостоявшимися организатор торгов принимает решение о проведении повторных торгов. В случае признания повторных (вторых) торгов несостоявшимися собрание кредиторов вправе принять решение об определении дальнейшего порядка продажи имущества на одних или нескольких новых повторных торгах.

Таким образом, торгов может быть несколько (первые, повторные (вторые), повторные (третьи) и т.д.), но все они проводятся посредством единой унифицированной процедуры, описанной выше, с той лишь только разницей, что начальная цена продажи имущества на повторных (вторых) торгах устанавливается на 10% ниже начальной цены продажи имущества, установленной на первых торгах (если иная начальная цена не предусмотрена порядком продажи имущества), а начальная цена продажи имущества на повторных (третьих) торгах и каждой последующих повторных торгах устанавливается в размере минимальной цены продажи имущества на предыдущих повторных торгах. При этом в соответствии с пп. 9 п. 1 ст. 149.7 законопроекта размер минимальной цены продажи имущества на любых повторных торгах должен составлять 25% от начальной цены продажи имущества на соответствующих торгах.

Таким образом, если предположить, что предметом торгов является низколиквидный актив (например, просроченная дебиторская задолженность), цена продажи которого, как правило, не превышает 10 - 20% от начальной цены продажи на первых торгах, то при условии соблюдения общего порядка снижения начальной цены продажи имущества его удастся реализовать только в результате проведения трех торгов.

Так, в соответствии с положениями законопроекта начальная цена продажи имущества на первых торгах может быть снижена не более чем на 50%, а минимальная цена продажи имущества на каждом повторных торгах не может быть меньше, чем 25% от начальной цены продажи на таких торгах. Соответственно, на первых торгах начальная цена снижается до 50%, на повторных (вторых) торгах начальная цена снижается до 25% от начальной цены продажи на таких торгах (или 22,5% от начальной цены на первых торгах), и только на повторных (третьих) торгах начальная цена может быть снижена до 25% от начальной цены продажи на таких торгах (или 5,62% от начальной цены на первых торгах).

Продажа в рамках банкротства низколиквидных активов является распространенным явлением, и если такое имущество будет реализовываться только посредством проведения трех торговых процедур, сомневаемся, что это приведет к повышению эффективности процедур, применяемых в деле о банкротстве. Более того, отдельно необходимо сказать о сроках, которые в соответствии с законопроектом не только не сокращаются, но даже увеличиваются.

Так, при проведении первых (и последующих) торгов с шагом снижения в размере 10% от начальной цены продажи лота и этапом торгов, равным 5 рабочим дням (разумный срок, обеспечивающий возможность принять участие в торгах для всех заинтересованных лиц), общий срок проведения торгов займет 60 рабочих дней (более 80 календарных дней). Проведение повторных (вторых и третьих) торгов займет по 75 рабочих дней (более 100 календарных дней) соответственно. Таким образом, общий срок проведения торгов, до достижения минимальной цены продажи лота в 10 - 20% от начальной цены продажи, на первых торгах займет 210 рабочих дней (более 310 календарных дней), или 10,4 месяца.

При проведении первых (и последующих) торгов с шагом снижения в размере 5% от начальной цены продажи лота и этапом торгов, равным 5 рабочим дням, общий срок проведения первых торгов займет 85 рабочих дней (более 115 календарных дней). Проведение повторных (вторых и третьих) торгов займет по 110 рабочих дней (более 150 календарных дней) соответственно. Таким образом, общий срок проведения торгов, до достижения минимальной цены продажи лота в 10 - 20% от начальной цены продажи, на первых торгах займет 305 рабочих дней (более 420 календарных дней), или 14 месяцев.

Для сравнения приведем расчет сроков проведения торгов в соответствии с действующим законодательством. Согласно п. 8 ст. 110

Закона о банкротстве срок представления заявок на участие в торгах должен составлять не менее чем 25 рабочих дней со дня опубликования и размещения сообщения о проведении торгов. Согласно п. 9 ст. 110 Закона о банкротстве, не позднее чем за 30 дней до даты проведения торгов их организатор обязан опубликовать сообщение о продаже предприятия. При этом для снижения начальной цены продажи лота до 10% от начальной цены ст. ст. 110 и 139 Закона о банкротстве предусматривают необходимость проведения 3 торгов (первые и повторные торги на повышение начальной цены продажи имущества, третьи торги посредством публичного предложения на понижение начальной цены продажи имущества). Срок проведения первых и повторных торгов составит не более 100 дней (срок, необходимый для опубликования сообщений о проведении и о результатах проведения торгов, приема заявок на участие в торгах и проведения торгов). Срок проведения торгов посредством публичного предложения, с шагом снижения в размере 10% от начальной цены продажи лота, этапом торгов, равным 5 дням, и минимальной ценой продажи лота в размере 10% составит 80 дней. Таким образом, общий срок проведения трех торгов при соблюдении всех установленных действующим законодательством сроков составит 180 дней.

В результате сроки проведения торгов (сроки снижения начальной цены продажи имущества), предусмотренные законопроектом, могут значительно превышать сроки проведения торгов в соответствии с нормами действующего законодательства, что не отвечает целям изменения закона, а именно сокращению сроков проведения торгов с целью сокращения общих сроков процедур банкротства. При этом сохранение необходимости проведения большого количества торгов и увеличение сроков их проведения влекут значительные расходы как на проведение самих торгов, так и на проведение процедур банкротства в целом.

Предлагаем в целях устранения описанных выше недостатков законопроекта, сокращения сроков и количества проводимых торгов и оптимизации финансовых затрат не устанавливать предел минимальной цены при проведении первых торгов с одновременным установлением минимального срока проведения одного этапа торгов продолжительностью не менее 2 - 3 дней (в настоящее время абз. 2 пп. 10 п. 1 ст. 149.7 законопроекта устанавливает, что длительность этапа торгов не может превышать 5 рабочих дней и составлять менее 1 часа). Указанный подход позволит в разумные сроки снизить начальную цену продажи имущества до цены, при которой потенциальные участники торгов могут заинтересоваться покупкой конкретного имущества, избежать необходимости проведения повторных (вторых, третьих и т.д.) торгов, сократить расходы на проведение торговых процедур, а также не допустить злоупотреблений со стороны лиц, устанавливающих (утверждающих) порядок проведения торгов, которые могут предусмотреть неразумно короткую длительность этапа.

2. Новеллы, посвященные организаторам торгов. Нормы ст. 149.8

законопроекта устанавливают, что в качестве организатора торгов выступает арбитражный управляющий или привлекаемое с согласия собрания кредиторов для этих целей лицо. При этом в случае привлечения в качестве организатора торгов лица, предложенного арбитражным управляющим, арбитражный управляющий не освобождается от ответственности за проведение торгов.

Данное нововведение следует оценить положительно, поскольку оно является дополнительной гарантией соблюдения прав кредиторов и участников торгов в процессе реализации имущества должника, а также устраняет пробелы нормативного регулирования, выявленные правоприменительной практикой. Так, в Постановлении Верховного Суда РФ от 18.12.2015 N 308-ад15-15501¹¹ делается вывод об обоснованном привлечении судом арбитражного управляющего к административной ответственности, поскольку "арбитражный управляющий не осуществил контроль за надлежащим проведением торгов специализированной организацией; своевременно не принял меры, направленные на устранение нарушений, допущенных специализированной организацией".

Вместе с тем другое предлагаемое нововведение, изложенное в п. 3 ст. 149.8 законопроекта, позволяющее привлекать в качестве организатора торгов оператора электронной площадки, на которой будут проводиться торги (за исключением проведения торгов с использованием закрытой формы представления предложений о цене имущества), вряд ли можно оценить положительно.

Совмещение функций организатора торгов и оператора электронной площадки может резко повысить коррупциогенность торгов, так как будут нарушены требования по соблюдению конфиденциальности информации оператором электронной торговой площадки: в отличие от существующего порядка проведения торгов, когда информация об участниках торгов становится известна организатору торгов только после окончания срока представления заявок, в случае совмещения функций эта информация будет доступна организатору торгов в течение всего срока представления заявок, тем самым создаются дополнительные риски конфликта интересов в ходе проведения торгов и возможность недобросовестного использования информации о конкретных участниках торгов.

3. Обязательство участника торгов приобрести имущество. Рассматриваемая законодательная инициатива содержит уникальное для российского права положение, предусматривающее, что заявка на участие в торгах с использованием открытой формы представления предложений о цене должна содержать предложение заявителя о цене (не ниже минимальной цены продажи имущества) и обязательство заявителя приобрести имущество по этой цене, если таким заявителем в ходе торгов не будет представлено предложение о более высокой цене. Неминуемо

¹¹ СПС "КонсультантПлюс".

возникает вопрос о правовой природе обязательства заявителя приобрести имущество по определенной цене.

В соответствии с действующим законодательством обеспечением заключения договора купли-продажи имущества победителем торгов является задаток, который, по обоснованному мнению А.В. Демкиной, выполняет три функции: платежную, доказательственную и обеспечительную¹². При сохранении задатка законопроект вводит обязательство заявителя приобрести имущество по цене, указанной в заявке. Можно ли рассматривать такое обязательство в качестве предварительного договора, регулируемого ст. 429 Гражданского кодекса РФ?

В научных публикациях высказывалось мнение, что схожими с предварительным договором чертами обладает протокол о результатах проведения торгов по продаже имущества должника в рамках процедур несостоятельности (банкротства)¹³. С приведенным мнением не представляется возможным согласиться, поскольку протокол о результатах торгов лишь документ, закрепляющий итоги торговой процедуры, который к тому же не составляется сторонами предполагаемой сделки, а формируется автоматизированной системой электронной площадки. В свою очередь, предварительный договор в соответствии с нормами ГК РФ не только возлагает на его стороны обязанность заключить основной договор в будущем, но и предусматривает возможность понуждения к заключению основного договора.

В соответствии с нормами п. 4 ст. 380 ГК РФ, "если иное не установлено законом, по соглашению сторон задатком может быть обеспечено исполнение обязательства по заключению основного договора на условиях, предусмотренных предварительным договором (статья 429)".

Таким образом, с позиции норм п. 4 ст. 380 ГК РФ обязательство заявителя (участника торгов) приобрести имущество по цене, указанной в заявке, сопровождающееся обязанностью внести соответствующий задаток, действительно ложится в конструкцию предварительного договора, обеспеченного задатком. Вместе с тем в отличие от предварительного договора данное обязательство носит преимущественно односторонний характер, поскольку арбитражный управляющий из всего множества участников торгов, давших соответствующее обязательство, заключит договор только с одним лицом, предложившим наибольшую цену в ходе торгов.

В целях недопущения правовой неопределенности и, как следствие, правоприменительных сложностей законопроект должен быть доработан в части определения правовой природы обязательства заявителя (участника торгов) приобрести имущество по цене, указанной в заявке. И в случае, если такое обязательство действительно имеет правовую природу

¹² Демкина А.В. Заключение договора на торгах с точки зрения теории преддоговорного правоотношения // СПС "КонсультантПлюс". 2017.

¹³ Беляева О.А. Правовые проблемы аукционов и конкурсов. М.: Юриспруденция, 2011.

предварительного договора, определить, применяются ли к таким правоотношениям нормы о понуждении и как это может быть реализовано на практике в случаях, когда у заявителя изменились обстоятельства и он действительно утратил финансовую возможность исполнить обязательства по оплате имущества.

По нашему мнению, обязательство участника торгов заключить договор купли-продажи по цене, содержащейся в заявке на участие в торгах, является избыточным, поскольку задаток в достаточной мере компенсирует все негативные последствия отказа победителя торгов от заключения договора купли-продажи.

4. Новые положения о порядке оплаты задатка. В отличие от норм действующего законодательства законопроект предусматривает установление минимального размера задатка для участия в торгах. Размер задатка для участия в торгах должен составлять от 5 до 20% от начальной цены продажи имущества либо указанной в заявке на участие в торгах цены, если она выше начальной. Вместе с тем представляется, что привязка размера подлежащего оплате задатка к размеру ценового предложения, указываемому в заявке на участие в торгах при проведении торгов с использованием закрытой формы представления предложений о цене, является необоснованной и может привести к нарушению требования о конфиденциальности сведений, содержащихся в представленных заявках на участие в торгах, поскольку еще до начала торгов размер задатка позволит установить размер ценовых предложений участников торгов.

Как дискуссионную следует оценить законодательную инициативу в части предоставления возможности перечисления задатка третьим лицом за заявителя. Предложение представляется недостаточно проработанным с правовой точки зрения. Следует отметить, что судебная практика также не смогла выработать единого подхода по вопросу о возможности оплаты задатка третьими лицами даже при наличии агентского договора (договора поручения), заключенного между участником торгов и лицом, оплатившим задаток.

Так, например, Федеральный арбитражный суд Поволжского округа в Постановлении от 17.10.2013 по делу N А65-29715/2012 установил, что ООО "ИРИстрой", подавая заявку на участие в торгах, в нарушение требований законодательства не уплатило лично задаток на расчетный счет организатора торгов. Задаток за участие ООО "ИРИстрой" в торгах был внесен на расчетный счет организатора торгов ООО "Развитие НЧ", а не ООО "ИРИстрой". При таких обстоятельствах суды правомерно признали обоснованным отказ в допуске ООО "ИРИстрой" к участию в торгах по причине отсутствия поступления от него задатка на счета, указанные в сообщении о проведении торгов, на дату составления протокола об

определении участников торгов¹⁴. Данные аргументы также содержатся в Постановлении Девятнадцатого арбитражного апелляционного суда от 24.07.2015 по делу N А08-5602/2014¹⁵.

В других случаях суды подтверждают, что в действующем законодательстве отсутствует прямой запрет на возможность оплаты задатка для участия в торгах третьим лицом¹⁶.

По мнению автора, внесение задатка лично участником торгов является обеспечительной мерой, направленной на подтверждение намерений лица участвовать в торгах, а также на подтверждение финансовой способности возможного покупателя имущества внести остальную часть договорной цены в установленный срок. Данная функция задатка имеет особое значение, поскольку в случае неисполнения лицом, выигравшим торги, своих обязанностей по договору купли-продажи возникнет необходимость повторных торгов, расходы по проведению которых оплачиваются из конкурсной массы, что не может не отразиться на правах и законных интересах кредиторов должника. При таких условиях оплата задатка третьим лицом усложняет применение последствий отказа победителя торгов от заключения договора купли-продажи (или оплаты по нему) в виде удержания оплаченного таким лицом задатка, поскольку законопроект (равно как и нормы действующего законодательства) не предусматривает возможности удержания задатка, оплаченного лицом, не являющимся победителем торгов.

5. Изменение подхода к определению начальной цены продажи имущества. Согласно положениям п. 5 ст. 149.7 законопроекта начальная цена продажи имущества должников определяется на основании ликвидационной стоимости имущества (в отличие от норм действующего законодательства, устанавливающих необходимость определения начальной цены продажи имущества в соответствии с его рыночной стоимостью).

Указанную новеллу следует оценить положительно, поскольку с экономической точки зрения представляется нецелесообразным проведение торгов на повышение с начальной цены, которая уже является рыночной. В настоящее время складывается ситуация, при которой участники торгов на повышение начальной цены продажи имущества вынуждены покупать интересующее их имущество по цене выше рыночной.

В соответствии с нормами Федерального закона от 29.07.1998 N 135-ФЗ "Об оценочной деятельности в Российской Федерации" (ред. от 29.07.2017) под рыночной стоимостью объекта оценки понимается наиболее

¹⁴ Постановление Федерального арбитражного суда Поволжского округа от 17.10.2013 по делу N А65-29715/2012 // СПС "КонсультантПлюс".

¹⁵ Постановление Девятнадцатого арбитражного апелляционного суда от 24.07.2015 по делу N А08-5602/2014 // СПС "КонсультантПлюс".

¹⁶ Постановления Арбитражного суда Волго-Вятского округа от 13.12.2016 N Ф01-5472/16 по делу N А17-583/2016, Арбитражного суда Северо-Кавказского округа от 06.06.2016 N Ф08-3282/16 по делу N А32-10562/2011, Четырнадцатого арбитражного апелляционного суда от 18.01.2017 N 14АП-10320/16, Десятого арбитражного апелляционного суда от 18.10.2016 N 10АП-11242/16 // СПС "КонсультантПлюс".

вероятная цена, по которой данный объект оценки может быть отчужден на открытом рынке в условиях конкуренции, когда стороны сделки действуют разумно, располагая всей необходимой информацией, а на величине цены сделки не отражаются какие-либо чрезвычайные обстоятельства, то есть когда:

- одна из сторон сделки не обязана отчуждать объект оценки, а другая сторона не обязана принимать исполнение;
- стороны сделки хорошо осведомлены о предмете сделки и действуют в своих интересах;
- объект оценки представлен на открытом рынке посредством публичной оферты, типичной для аналогичных объектов оценки.

В то же время под ликвидационной стоимостью понимается расчетная величина, отражающая наиболее вероятную цену, по которой данный объект оценки может быть отчужден за срок экспозиции объекта оценки, меньший типичного срока экспозиции объекта оценки для рыночных условий, в ситуации, когда продавец вынужден совершить сделку по отчуждению имущества.

Полагаем, что из законодательно установленных определений можно сделать однозначный вывод о том, что именно ликвидационная стоимость максимально отвечает условиям проведения торгов в рамках процедур несостоятельности (банкротства), поскольку в данном случае срок экспозиции (приема заявок на участие в торгах) меньше типичного срока экспозиции объекта оценки для рыночных условий, а продавец обязан совершить сделку по отчуждению имущества в силу норм закона.

6. Ограничение круга операторов электронных торговых площадок, уполномоченных на проведение торгов.

Одним из ключевых изменений, содержащихся в законопроекте, является положение, предусматривающее, что оператор электронной площадки, с которым организатор торгов заключает договор на проведение торгов в электронной форме, должен быть включен в перечень операторов электронных площадок, утвержденный Правительством РФ в соответствии с ч. 3 ст. 24.1 Федерального закона от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд".

Таким образом, законопроект предлагает осуществить переход от саморегулирования деятельности операторов электронных площадок к административному регулированию, что вызывает принципиальные возражения, поскольку стратегия административного регулирования способна привести к монополизации рынка электронных торгов, снижению качества и повышению цен на предоставляемые услуги.

Подводя итог рассмотрению законотворческой инициативы, необходимо отметить, что, несмотря на некоторые положительные изменения (замена рыночной стоимости ликвидационной, закрепление ответственности арбитражного управляющего за соблюдение порядка

проведения торговой процедуры организатором торгов и пр.), ряд сформулированных в законопроекте предложений не обладают достаточной проработкой, в частности обязательство заявителя приобрести имущество, возможность оплаты задатка третьим лицом и др. Более того, приведенные расчеты примерных сроков проведения торгов, предусмотренных законопроектом, позволяют сделать вывод о недостижении одной из основных целей законопроекта - сокращения сроков проведения торгов и, как следствие, сроков самих процедур несостоятельности (банкротства). В связи с этим считаем, что законопроект требует существенной доработки.

Использованные источники:

1. Беляева О.А. Правовые проблемы аукционов и конкурсов. М.: Юриспруденция, 2011.
2. Грушко Т.Г. Практические аспекты реализации заложенного имущества в процедурах банкротства // Имущественные отношения в Российской Федерации. 2016. N 5. С. 6 - 11.
3. Демкина А.В. Заключение договора на торгах с точки зрения теории преддоговорного правоотношения // СПС "КонсультантПлюс". 2017.
4. Смирных А.Г. Продажа имущества в процессе несостоятельности (банкротства): необходимость концептуальных изменений // Предпринимательское право. 2017. N 4. С. 66 - 71.

*Дозморова В.О.
студент 5 курса ФГБОУ ВО
Пермский ГАТУ*

*Научный руководитель: Светлаков А.Н., д.э.н.
профессор*

ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ

**РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ СОТРУДНИКОВ
ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «АКАДЕМИЯ ИНСТРУМЕНТА», Г. ПЕРМЬ**

Аннотация: Проблемы мотивации персонала существуют с момента появления наемного труда, и они по-прежнему актуальны. В настоящее время опытные менеджеры заботятся о работниках, организуют их обучение, создают эффективные бонусные схемы для успешных и активных работников.

Ключевые слова: Стимулирование, Академия инструмента, заработная плата, мотивационная программа.

*Dozmorova Victoria O. - 5th year student of Perm GATU
Svetlakov A.N. – supervisor, Doctor of Economics, Professor of Perm
GATU State*

**DEVELOPMENT OF A SYSTEM OF STIMULATING EMPLOYEES
OF THE ENTERPRISE LLC “ACADEMY OF TOOL”, G. PERM**

Annotation: Problems of staff motivation exist since the advent of wage labor, and they are still relevant. At present, experienced managers take care of employees, organize their training, create effective bonus schemes for successful and active employees.

Keywords: Stimulation, Instrument Academy, salary, motivation program.

Компания ООО «Академия Инструмента» зарегистрирована 21 октября 2002 г. регистратором Межрайонная инспекция Федеральной налоговой службы № 17 по Пермскому краю.

Юридический адрес компании: 614111, Пермский край, город Пермь, Саранская улица, 5. Учредителями являются 2 физических лица. Компания является субъектом Малого и Среднего Предпринимательства, категория: среднее предприятие, дата включения в реестр: 1 августа 2016 года. Основным видом деятельности является производство прочих сельскохозяйственных машин и оборудования.

Другие виды деятельности компании:

- производство инструмента;
- производство прочих готовых металлических изделий;
- торговля оптовая электрической бытовой техникой;
- торговля оптовая машинами, оборудованием и инструментами для сельского хозяйства;
- торговля оптовая станками;
- перевозка грузов неспециализированными автотранспортными средствами;

- предоставление посреднических услуг при купле-продаже нежилого недвижимого имущества за вознаграждение или на договорной основе;
- предоставление посреднических услуг по аренде нежилого недвижимого имущества за вознаграждение или на договорной основе.¹⁷

В Компании «Академия инструмента» была выявлена тенденция роста текучести кадров.

Начиная с января 2012 года, при увольнении сотрудник должен был заполнить специальную анкету, где предлагались варианты, которые привели к увольнению. Пример анкеты представлен в приложении 2.

В результате обработки более 70 анкет в конце 2018 года, были получены следующие результаты основных причин увольнения:

- несправедливая система начисления заработной платы - 39 %;
- неудобный график, нефиксированный в течение рабочей недели - 12 %;
- организация рабочего места - 7 %;
- неравномерная нагрузка в течение рабочей недели - 11 %;
- отсутствие карьерного роста - 22 %;
- другие причины - 9%

Таким образом, более 90 % уволившихся отметили в качестве причины увольнения несправедливую систему оплаты труда и отсутствие карьерного роста.

В последние несколько лет ООО «Академия инструмента» наращивает эффективность деятельности, повышая качество услуг и совершенствуя систему менеджмента.

Вместе с тем можно отметить, что действующая система управления персоналом не соответствует заявленным целям развития организации – в результате экономические потери связанные с невыполнением плановых показателей и недополученная прибыль.

Основным средством материального стимулирования в ООО «Академия инструмента» является заработная плата. Для начисления заработной платы в ООО «Академия инструмента» используется повременная форма оплаты труда (оклад) + премия, которая зависит от выполнения плана продаж. Средний уровень заработной платы в 2018 году составил 24915 руб., что на 3-5 % меньше чем у основных конкурентов.

Кроме того, каждому сотруднику ООО «Академия инструмента» предоставляется:

- полный социальный пакет;
- белая зарплата 100%;
- полис ДМС на сотрудника и детей плюс скидка 40% на приобретение полюсов для родственников;
- бесплатная связь в рамках лимита;

¹⁷ Официальный сайт ООО «Академия Инструмента» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://academy59.ru/>

- страхование жизни около 600 000 руб./чел.

Социальный пакет ООО «Академия инструмента» включает в себя оплату больничного листа, оплату ежегодного очередного отпуска, обеспечение сотрудников спецодеждой, возможность прохождения обучения в целях повышения квалификации.

Таблица 1

Мотивационная программа «Зимний биатлон продаж»

Название	«Зимний биатлон продаж»
Период	04.02.2019 - 31.03.2019
Участники	Все менеджеры по продажам ООО «Академия инструмента»
Показатель оценки	Максимальная сумма %-в выполнения планов по результатам 8 этапов
Расчет показателя	Определяется план на каждый этап (ПЭ(план этапа) = план текущего месяца/дни текущего месяца*дни текущего этапа). Пример: ПЭ (4-10февраля) = план февраля менеджера по продажам /28*7 дней в этапе. У каждого менеджера по продажам свой ПЭ.
Итоги	1. В зачет принимается % выполнения плана менеджера по продажам. Первые 10 менеджеров по продажам с максимальным выполнением плана получают бонусные очки. За 1 место 10 баллов, за 2 место -9 баллов и т.д. в порядке убывания. Последние 10 менеджеров по продажам минимально выполнившие план получают «штрафные круги» - за последнее место «-10 баллов», предпоследнее «-9 баллов» и т.д. 2. Баллы каждого этапа суммируются. 3. Менеджер по продажам, набравший наибольшее количество баллов является победителем, и так далее по убыванию. 4. Каждый менеджер по продажам (до 10-го места) получает приз, соответствующий её месту в рейтинге .
	Восемь этапов с 04 февраля по 31 марта. (04-10.02; 11-17.02; 18.02-24.02; 25.02- 03.03; 04.03- 10.03; 11.03-17.03; 18.03-24.03; 25.03 -31.03.
Победители	Оценка по сумме баллов за 8 этапов.
Призы	Премии согласно перечню. Итого 11 призовых мест. Все премии перечисляются на расчетный счет победителей
КУБОК ПОБЕДИТЕЛЯ!	Вручается единоличному победителю всех 8 этапов
Визуализация в отделах продаж обязательная, в свободной форме.	

Мотивационная программа «Зимний биатлон продаж» максимально объективна, каждый участник заинтересован в общих продажах Компании, при этом значительное количество призовых мест и условия программы мотивируют участников работать с максимальной отдачей на каждом этапе.

Использованные источники:

1. Официальный сайт ООО «Академия Инструмента» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://academy59.ru/>

*Дорджиева Д.А.
студент магистратуры 1 курс
ФГБОУ ВО "КалмГУ им. Б.Б. Городовикова"
Россия, г. Элиста*

*Научный руководитель: Батырев Д.Н., к.ф.н.
доцент кафедры гражданского права и процесса
ФГБОУ ВО "КалмГУ им. Б.Б. Городовикова"
Россия, г. Элиста*

ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВЫЕ СПОСОБЫ ЗАЩИТЫ РЕЗУЛЬТАТОВ ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация. В настоящее время достаточно большое внимание в научных правовых исследованиях уделяется отношениям в сфере оборота результатов интеллектуальной собственности, среди которых особое место занимают произведения науки, литературы и искусства. И это целесообразно, так как подобный род деятельности открывает широкий доступ ко всем достижениям культуры, способствует развитию творчества. Вместе с тем возрастает актуальность формирования эффективного механизма правовой охраны результатов творческой деятельности.

Ключевые слова: творческая деятельность, гражданское право, гражданско-правовые способы защиты прав.

*Dordzhiyeva Dzhirgala Andreevna
Master's degree student of 1 course
FSBEI of Higher Education
«KalmSU of B.B. Gorodovikov»
Russia, Elista*

*Research advisor:
Batyrev Dolgan Nikolaevich
assistant professor of the department of civil law and litigation, candidate
of Philological Sciences
FSBEI of Higher Education
«KalmSU of B.B. Gorodovikov»
Russia, Elista*

CIVIL WAYS OF THE PROTECTION OF CREATIVE ACTIVITY RESULTS

Summary. Nowadays much attention in the scientific legislative research is paid to the relations in the sphere of circulation of results of intellectual property among which a specific place is held by scientific, literary and artistic works. And it is efficient as this kind of activity opens broad access to all achievements of culture, conduces the development of creativity. At the same time the significance of the formation of the effective mechanism of legal protection of the results of creative activity increases.

Keywords: creative activity, civil law, civil ways of protection of the rights.

Защите результатов творческой деятельности предшествует признание авторства на произведения науки, литературы, искусства, а также установление режима их использования, наделение авторов неимущественными и имущественными правами¹⁸.

Исследуя предмет правового регулирования таких прав, необходимо иметь в виду, что гражданское законодательство не ограничивается охраной готовых результатов творчества, а распространяет свое действие и на отношения по организации производства и использования этих результатов.

Отметим, что результаты творческой деятельности становятся объектами гражданских правоотношений только после их воплощения в объективную форму (перенесение их на какой-то материальный носитель), когда появляется возможность для восприятия их другими людьми. Но при уничтожении материального носителя сам результат творческой деятельности сохраняется за его создателем.

В зависимости от видов авторских и смежных прав гражданско-правовые способы делятся на:

- способы, применяемые при защите любых прав (признание права; восстановление положения, существовавшего до нарушения права; пресечение действий, нарушающих право или создающих угрозу его нарушения; признание сделки недействительной и применение последствий ее недействительности; возмещение убытков; признание недействительным акта государственного органа или органа местного самоуправления; неприменение судом акта государственного органа или органа местного самоуправления)¹⁹;

- способы, которые могут применяться для защиты лишь абсолютных прав (публикация решения суда о допущенном нарушении, использование технических средств защиты);

- способы, которые могут применяться лишь при нарушении личных неимущественных авторских или смежных прав (компенсация морального вреда);

- способы, применяемые только при защите исключительного права (компенсация за нарушение исключительного права; изъятие контрафактных материальных носителей, изъятие оборудования, устройств и материалов; ликвидация юридического лица, прекращение деятельности индивидуального предпринимателя);

- способы, которые могут применяться только для защиты относительных авторских прав (присуждение к исполнению обязанности в натуре, взыскание процентов за пользование чужими денежными средствами).

¹⁸ Л.Ю. Грудцына, А.А. Спектор. Гражданское право России: Учебник для вузов. — М.: ЗАО Юстицинформ, 2008. — С.315.

¹⁹ «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 № 51-ФЗ. [Электронный ресурс] – Справочно-правовая система «Консультант Плюс».

При изучении способов защиты результатов творческой деятельности необходимо иметь в виду, что само законодательство, регулирующее творческую деятельность, имеет комплексный характер и включает отдельные положения почти всех отраслей права, в том и международные акты, ратифицированные в Российской Федерации.

Например, ответственность за нарушение авторских и смежных прав, изобретательских и патентных прав закреплена в ст. 7.12. КоАП РФ²⁰.

Уголовный кодекс РФ криминализирует нарушение авторских и смежных прав, незаконное использование объектов авторского права или смежных прав, а равно приобретение, хранение, перевозка контрафактных экземпляров произведений или фонограмм в целях сбыта.

Пределы допустимой оплаты за объект творческой деятельности (вознаграждение) регулируются нормами финансового права. А труд творческих работников - трудового права.

Главная задача гражданско-правовых способов защиты результатов творческой деятельности - не допустить нарушение авторских прав. Под последним понимается несанкционированное правообладателем распространение материала, защищённого авторским правом (программное обеспечение, музыкальные композиции, фильмы, книги).

Создание копии и её продажа или передача ее кому-либо ещё, перепродажа легально приобретённой копии – все это является нарушением авторских прав.

Законодательством Российской Федерации также предусмотрено право правообладателя вместо возмещения убытков требовать от нарушителя выплаты компенсации за нарушение указанного права (за каждый случай неправомерного использования результата творческой деятельности или средства индивидуализации либо за допущенное правонарушение в целом).

Использованные источники:

1. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 № 51-ФЗ. [Электронный ресурс] – Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
2. «Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 №195-ФЗ. [Электронный ресурс] – Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
3. Л.Ю. Грудцына, А.А. Спектор. Гражданское право России: Учебник для вузов. — М.: ЗАО Юстицинформ, 2008. — С.315.

²⁰ «Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 №195-ФЗ. [Электронный ресурс] – Справочно-правовая система «Консультант Плюс».

*Егоркина А.Ю.
студент магистратуры
Воронежского государственного университета
г. Воронеж*

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: В современных условиях развития экономики успешность функционирования коммерческой организации напрямую зависит от принятия эффективных управленческих решений, которые в свою очередь основываются на всестороннем анализе результатов хозяйственной деятельности организации. В этой связи, актуальными представляются вопросы информационного обеспечения анализа финансовых результатов организации.

Ключевые слова: анализ, доходы, расходы, финансовые результаты, бухгалтерская (финансовая) отчетность.

*Yegorkina A.Y.
Candidate for a Master's Degree
of the Voronezh State University
Voronezh*

INFORMATION SUPPORT OF THE ANALYSIS OF THE FINANCIAL RESULTS OF THE COMMERCIAL ORGANIZATION

Abstract: In modern conditions of economic development, the success of a commercial organization depends on the adoption of effective management decisions, which in turn are based on a comprehensive analysis of the results of economic activity of the organization. In this regard, the issues of information support for the analysis of the financial results of the organization are relevant.

Keywords: analysis, income, costs, financial results, accounting (financial) statements.

Информационное обеспечение анализа финансовых результатов коммерческой организации – это совокупность информационных ресурсов и способов их организации для реализации аналитических процедур. Рациональная организация информационного обеспечения анализа финансовых результатов опирается на определенные принципы, важнейшими из которых, на наш взгляд, являются: актуальность, полнота отражения, информационное единство, достоверность, релевантность данных.

В зависимости от источников получения информации, ее можно классифицировать на внешнюю и внутреннюю. В свою очередь, внешняя информация представляет собой публичную информационную базу и состоит из общеэкономической и нормативно-правовой информации. Внутренняя информация подразделяется на внеучетную (материалы ревизий, аудиторских проверок, материалы официальной

переписки и др.) и учетную (бухгалтерский, управленческий, статистический учет и отчетность).

Следует отметить, что более полной информационной базой финансового анализа является система бухгалтерского учета. Именно в рамках данной системы происходит формирование документированной систематизированной информации о фактах хозяйственной жизни, доходах и расходах организации и составление на ее основе бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Приказом Минфина России от 02.07.2010г №66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций» утверждены формы бухгалтерской (финансовой) отчетности организаций (за исключением кредитных организаций, государственных (муниципальных) учреждений).

Бухгалтерская (финансовая) отчетность большинства коммерческих организаций, состоит из: бухгалтерского баланса; отчета о финансовых результатах и приложений к ним, а именно из: отчета об изменениях капитала; отчета о движении денежных средств; отчета о целевом использовании средств и приложений к ним.

Следует учитывать, что Министерством финансов РФ определены лишь минимальный перечень бухгалтерской отчетности и объем ее содержания, максимальное их количество организация имеет право определять самостоятельно.

Отчет о финансовых результатах является основным источником для оценки финансовых результатов деятельности организации и уровне ее экономической эффективности с начала года до отчетной даты. В данной форме отражается величина доходов и расходов по обычным видам деятельности.

Под доходами по обычным видам деятельности следует понимать выручку от продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг), которая отражается по кредиту счета 90-1 «Выручка» за вычетом НДС, акцизов и экспортных пошлин. Расходами по обычным видам деятельности являются затраты, связанные с изготовлением товаров (работ, услуг), а также с их реализацией. Они отражаются по дебету субсчета 90-2 «Себестоимость продаж» в корреспонденции со счетами (20, 23, 41, 43). Исходя из указанных сумм доходов и расходов определяется величина валовой прибыли или убытка, с этой целью из выручки вычитается себестоимость. Далее в отчете рассчитывается показатель «Прибыли (убытка) от продаж» равный валовой прибыли за вычетом коммерческих и управленческих расходов.

В разделе «Прочие доходы и расходы» отражаются полученные и выплаченные проценты, дивиденды, а также иные прочие доходы и расходы. По строке «Проценты к получению» показывают проценты по облигациям, депозитам, за пользование денежными средствами, находящимися на банковских счетах организации. В строке «Проценты к уплате» отражают проценты, которые организация платит за временное пользование денежными средствами (кредитами, займами). По строке «Доходы от

участия в других организациях» отражаются поступления, связанные с участием в уставных капиталах других организаций. Например, здесь может быть отражена сумма полученных дивидендов.

Прочие доходы организация может получить в виде арендных платежей, от продажи основных средств и другого имущества и т.д. Затраты, связанные с получением таких доходов будут считаться прочими расходами. В состав внереализационных доходов включаются полученные штрафы, пени, неустойки за нарушение контрагентом условий договора, безвозмездно полученное имущество, прибыль прошлых лет, выявленная в отчетном году, положительные курсовые разницы и т.д.

Показатель отчета о финансовых результатах «Прибыль (убыток) до налогообложения» рассчитывается как сумма прибыли (убытка) от продаж, процентов к получению, доходов от участия в других организациях, прочих доходах, за вычетом процентов к уплате, прочих расходов. «Чистая прибыль» отражает результат деятельности организации после уплаты налогов.

В справочном разделе отчета рассчитывается совокупный финансовый результат периода, указываются данные о базовой прибыли (убытке) на акцию и разводненной прибыли (убытке) на акцию, которые интересны собственникам и инвесторам экономического субъекта.

Таким образом, преимуществом показателей финансовой отчетности является их унификация, что позволяет использовать типовые методики анализа и алгоритмы финансовых расчетов по отдельным вопросам формирования и использования прибыли. Данная информация обеспечивает высокую степень надежности и регулярности сведений, а также сопоставимость с показателями других предприятий. Недостатком финансовой отчетности является обобщенность информации в целом по организации, выражение ее только в стоимостных измерителях.

Использованные источники:

1. О формах бухгалтерской отчетности организаций : приказ Минфина Рос. Федерации от 02 июля 2010 г. № 66н : (ред. от 06.04.2015) // КонсультантПлюс. — URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=179211.html> (дата обращения: 12.11.2018).
2. Бердникова Л.Ф. Информационное обеспечение финансового анализа / Л.Ф. Бердникова С.П. Альдебенева // Молодой ученый. - 2014. - №14. - С. 131-136. - <https://moluch.ru/archive/73/12476/> (дата обращения: 12.11.2018).
3. Пожидаева Т. А. Анализ финансовой отчетности : учебное пособие / Т. А. Пожидаева. – 4-е изд., стер. – Москва : КНОРУС, 2015. – 320 с.
4. Трушкина А.В. Бухгалтерская (финансовая) отчетность как информационная база финансового анализа // Молодой ученый. - 2016. - №13. - С. 527-529. - URL <https://moluch.ru/archive/117/32467/> (дата обращения: 03.11.2018).

5. Шеремет А. Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций : практическое пособие / А. Д. Шеремет, Е. В. Негашев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2013. – 208 с.

УДК 336.74

*Егоркина А.Ю.
студент магистратуры
Воронежского государственного университета
г. Воронеж*

**РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ ПРИБЫЛИ ОТ
ПРОДАЖ ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ ФАКТОРНОГО АНАЛИЗА
(НА ПРИМЕРЕ ЗАО «ИНКАР»)**

Аннотация: Важнейшей составляющей финансовых результатов коммерческой организации является прибыль от продаж, на величину которой оказывают влияние объем производства и себестоимости. В этой связи повышается значение факторного анализа прибыли от продаж организации, поскольку он позволяет оценить влияние каждого из факторов, выявить резервы роста эффективности производства и принять эффективные управленческие решения по использованию производственных факторов.

Ключевые слова: анализ, прибыль от продаж, финансовые результаты, бухгалтерская (финансовая) отчетность.

*Yegorkina Alina Yur'evna,
Candidate for a Master's Degree
of the Voronezh State University
Voronezh*

**DEVELOPMENT OF RECOMMENDATIONS TO IMPROVE THE
PROFIT FROM SALES OF THE ORGANIZATION BASED ON FACTOR
ANALYSIS (on the example of ZAO «Inkar»)**

Abstract: The most important component of the financial results of a commercial organization is the profit from sales, the amount of which is influenced by the volume of production and cost. In this regard, the value of factor analysis of profits from sales of the organization increases, as it allows to assess the impact of each factor, to identify reserves for growth of production efficiency and to make effective management decisions on the use of production factors.

Keywords: analysis, profit from sales, financial results, accounting (financial) statements.

Рассмотрим возможности факторного анализа прибыли от продаж ЗАО «Инкар», основным видом деятельности, которого являются перевозка грузов. Результаты, полученные в ходе анализа, будут являться основой для формирования рекомендаций по повышению финансовых результатов анализируемого предприятия. Исходные данные для факторного анализа

взяты из Отчета о финансовых результатах организации за 2017г и представлены в таблице 1.

Таблица 1

Исходные данные для факторного анализа

Показатели	2016г	2017г	2017г в сопоставимых ценах
1	2	3	4
Выручка (N), тыс.руб.	397 997	634 229	538 787
Объем оказанных услуг (q), км	22 742 686	30 787 816	30 787 816
Средняя стоимость услуг (p), руб.	17,5	20,6	17,5
Полная себестоимость услуг, тыс.руб. (S)	392588	667594	531464
Себестоимость 1 км.(s.). тыс.руб.	17,3	21,7	17,3
Прибыль от продаж (P), тыс.руб.	5409	-33365	7322

Общее изменение прибыли от продаж определяется путем сопоставления прибыли отчетного и предыдущего периода $(-33\,365 - 5409 = -38\,774$ тыс.руб.). Таким образом, в результате воздействия разных факторов, прибыль от продаж снизилась на 38 774 тыс.руб.. Теперь определим степень влияния на прибыль от продаж разных факторов.

1. Влияние роста объема продаж в связи с увеличением объема оказываемых услуг (ΔP_1) определяется формулой:

$$\Delta P_1 = (P_0 * \Delta N\%) / 100, \quad (1)$$

где P_0 - прибыль предыдущего периода, тыс.руб.;

$\Delta N\%$ - темп прироста продаж в ценах предыдущего периода, рассчитывается по формуле:

$$\Delta N\% = N_{1,0} / N_0 * 100 - 100, \quad (2)$$

где $N_{1,0}$ – выручка отчетного периода в ценах предыдущего, тыс.руб.;

N_0 – выручка предыдущего периода, тыс.руб.;

При проведении факторного анализа прибыли следует принимать во внимание влияние инфляции. Цены на услуги по перевозке грузов ЗАО «Инкар» в 2017г выросли по сравнению с предыдущим периодом на 17,7%, тогда индекс цен (I_p) составит: $(100 + 17,7) / 100 = 1,177$. Следовательно, выручка в отчетном периоде в сопоставимых ценах ($N_{1,0}$) равна 538 787 тыс.руб. $(634\,229 / 1,177)$. Темп прироста продаж в ценах предыдущего периода ($\Delta N\%$) составит 35,4% $(538\,787 / 397\,997 * 100 - 100)$. Для нахождения влияния изменения объема продаж на прибыль (ΔP_1), прибыль предыдущего периода необходимо скорректировать на данный процент и разделить на 100% ($\Delta P_1 = 5409 * 35,4\% / 100\% = + 1914$ тыс.руб.).

2. Влияние изменения отпускных цен на услуги определяется как разность между выручкой отчетного периода и скорректированной выручкой (отчетного периода в ценах предыдущего):

$$\Delta P_2 = N_1 - N_{1,0} = 634\,229 - 538\,787 = + 95\,442 \text{ тыс.руб.} \quad (3)$$

3. Влияние себестоимости на сумму прибыли от продаж определяется путем сравнения фактической полной себестоимости отчетного периода с фактическим объемом продаж, но по себестоимости предыдущего года:

$$\Delta P_3 = S_{1,0} - S_1 = - (667\,594 - 531\,464) = - 136\,130 \text{ тыс.руб.} \quad (4)$$

где $S_{1,0}$ - полная себестоимость проданной продукции отчетного периода в ценах и условиях предыдущего, тыс. руб.;

S_1 - полная себестоимость реализованной продукции в отчетном периоде, тыс.руб.

Далее рассчитываем балансовую увязку: $\Delta P = P_1 - P_0 = \Delta P_1 + \Delta P_2 + \Delta P_3 = (1914 + 95442 - 136130) = - 38\,774 \text{ тыс.руб.}$

На основе проведенного анализа мы пришли к выводу, что:

- рост объема оказываемых услуг способствовал росту прибыли на 1914 тыс.руб.;

- за счет реализации услуг по более высоким ценам, в результате пересмотра тарифов на оказываемые услуги с учетом нового уровня инфляции и роста стоимости топлива и ГСМ, прибыль от продаж увеличилась на 95 442 тыс.руб.;

- между уровнем себестоимости и прибылью от продаж наблюдается обратная зависимость: снижение себестоимости приводит к увеличению суммы прибыли и наоборот. В связи с увеличением стоимости оказанных услуг, прибыль продукции снизилась на 136 130 тыс.руб.

Результаты проведенного исследования более наглядно представлены на рисунке 1. Из рисунка видно, что наибольшее влияние на изменение прибыли от продаж ЗАО «Инкар» в 2017г оказал рост себестоимости продукции, за счет которых прибыль снизилась на 136 310 тыс.руб. В то же время, положительно отразился на прибыли от продаж рост цен на оказываемые услуги в результате пересмотра тарифов.

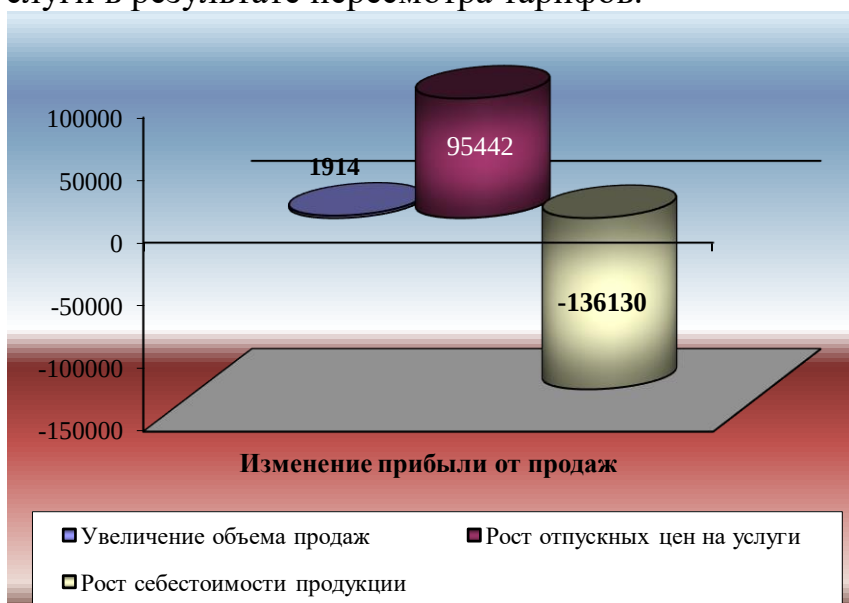


Рисунок 1. Результаты факторного анализа прибыли от продаж ЗАО «Инкар», 2017г.

На основе проведенного исследования нами сделан вывод, что мероприятия по улучшению финансовых результатов организации должны быть направлены в первую очередь на снижение себестоимости услуг по перевозке грузов. Значительное уменьшение транспортных расходов произойдет в результате установки автомобильному парку ЗАО «Инкар», работающему на бензиновом двигателе, газоболонного оборудования (5 машин). Основная причина использования газобаллонного оборудования для автомобилей – более низкая стоимость газового топлива по сравнению с бензином. Литр бензина АИ-92 стоит в 1,5 раза больше, чем литр сжиженного газа, значит будет расходоваться меньше средств на топливо.

Расчет выгоды ЗАО «Инкар» от установки газового оборудования на 100 км. пробега представлен в таблице 2. Из приведенных расчетов видно, что выгода от стоимости топлива на 100 км пробега составит 580 руб. Стоимость установки оборудования окупится через 37 дней ($21\,500 / 580$). Годовое снижение себестоимости грузоперевозок перевозок за счет представленных мероприятий составит: $30\,787\,816 \text{ км}/100\text{км} \cdot 0,58 \text{ тыс.руб.} = 178\,569 \text{ тыс.руб.}$

Таблица 2

Расчет периода окупаемости затрат ЗАО «Инкар» на установку газового оборудования

Показатели	Значение
Стоимость установки газового оборудования	21 500 р.
Цена 1 литра бензина АИ-92	43 руб.
Цена 1 литра газа	28 руб.
Среднесуточный пробег автомобиля	100 км.
Расход бензина на 100 км пробега	20 л
Расход газа на 100 км пробега	10 л
Полученная выгода от стоимости топлива на 100 км. пробега	$(43 \cdot 20 - 28 \cdot 10) = 580 \text{ р.}$

Таким образом, на основе факторного анализа прибыли от продаж можно сделать вывод, что наибольшее влияние на изменение прибыли от продаж ЗАО «Инкар» в 2017г оказал рост себестоимости продукции, за счет которой прибыль снизилась на 136 310 тыс. руб. Поэтому мероприятия по улучшению финансовых результатов организации должны быть направлены в первую очередь на снижение себестоимости услуг по перевозке грузов. Значительное уменьшение транспортных расходов произойдет в результате установки газоболонного оборудования.

Использованные источники:

1. Замбрицкая Е.С. Особенности анализа безубыточности в транспортных компаниях / Е.С. Замбрицкая, А.У. Мурзакаева, Р.И. Уелданова // Молодой ученый. - 2015. - №23. - С. 533-536. URL <https://moluch.ru/archive/204/50043/> (дата обращения: 06.12.2018).
2. Хлопин С. А. Описание методики проведения маржинального анализа на примере действующего фитнес-центра // Молодой ученый. - 2018. - №18. - С. 387-389. - URL <https://moluch.ru/archive/204/50043/> (дата обращения: 06.12.2018).

УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ КОМАНДЫ

Аннотация: В статье рассматривается специфика и особенности формирования управленческих команд. Изучено понятие «управленческая команда», «виды управленческих команд». Создание управленческой команды предшествует любому процессу управления организацией. Без управленческой команды невозможно реализовать какой-либо проект в организации.

Ключевые слова: этапы развития, управленческая команда, процесс управления.

Yunatskay T.M.

graduate student

"Omsk State Pedagogical University"

Scientific adviser: Elkina V.N.,

Associate Professor, Candidate of Economic Sciences

Russia, Omsk

MANAGEMENT TEAMS

Abstract: The article discusses the specifics and features of the formation of management teams. The concept of "management team", "types of management teams." Creating a management team precedes any organization management process. Without a management team, it is impossible to implement any project in an organization.

Keywords: project management, management team, management process.

Управленческая команда — это важное звено в деятельности каждого предприятия.

Создание управленческой команды предшествует любому процессу управления организацией. Без управленческой команды невозможно реализовать какой-либо проект в организации.

Управленческая команда — это объединение группы лиц, созданные на долгосрочный и краткосрочный период с конкретной целью, для реализации долгосрочных и краткосрочных целей организации в разрезе ее оперативного либо текущего планирования. В основе создания управленческих команд лежат принципы профессионализма, доверия и равных прав всех ее членов.

Управленческая команда объединяет ее членов формальными и неформальными связями, благодаря гармоничному сочетанию которых достигается возможность принятия значимых управленческих решений.

Постановка цели предопределяет состав будущей управленческой команды [3, с. 86].

Создание команды управления, как и любой другой процесс, начинается с постановки целей. Здесь необходимо определить для чего, на какой период создается управленческая команда, какой эффект от ее создания необходимо получить.

Цели создания управленческой команды просматриваются через ее функции:

- Разработка перспективных направлений развития компании на рынке (планирование, разработка маркетинговых стратегий, разработка новой организационной структуры,).

- Принятие сложных коллективных решений.

- Взаимовыручка членов команды, помощь в принятии сложных управленческих решений.

Состав управленческой команды зависит от целей ее создания. Главное, чтобы все специалисты обладали необходимой квалификацией. Состав универсальной управленческой команды представляет собой объединение руководителя команды, его заместителей и специалистов.

Состав команды может изменяться в зависимости от этапа ее функционирования. Также на каждом этапе состав управленческой команды может также изменяться.

Существует несколько этапов создания и функционирования управленческой команды.

Этапы создания управленческой команды.

1. Адаптация. На первом этапе создания управленческой команды происходит сбор членов команды и их адаптация внутри команды по отношению к друг другу. Участники команды приглядываются друг к другу. С точки зрения деловой активности данный этап характеризуется как этап взаимного анализа участниками команды друг друга и команды в целом.

Члены управленческой команды оценивают способности каждого ее участника и определяют дальнейшую возможную роль каждого члена команды. Производительность команды на этом этапе низкая, потому что ее участники еще не знакомы и не уверены друг в друге.

2. Группировка. На данном этапе становления управленческой команды создаются подгруппы по интересам. Содержание этапа заключается в работе с противоречиями между личной мотивацией индивида и целями созданной команды. Существует эмоциональный ответ на требования поставленной задачи, что приводит к формированию подгрупп. При группировании групповое самосознание начинает проявляться на уровне отдельных подгрупп.

3. Сотрудничество. На данном этапе происходит осознание желания работать над решением проблемы. Данное время характеризуется более открытым и конструктивным общением, здесь присутствуют элементы групповой солидарности и сплоченности. Здесь впервые появляется

устойчивая группа с отчетливо выраженным чувством «МЫ». Однако в такой группе нет достаточно ярко выраженных психологических связей.

4. Рационализация деятельности. Разрабатываются принципы группового взаимодействия. Сфера эмоциональной активности становится доминирующей, значимость отношений «я-ты» резко возрастает, личные отношения становятся особенно близкими. Одной из характерных черт этого этапа группового развития является отсутствие межгрупповой активности. На данном этапе возрастает роль лидера в развитии и разработке принципов межличностного взаимодействия среди членов управленческой команды.

5. Функционирование. Этап принятия решения, характеризующийся конструктивными попытками успешного решения проблемы. На этом уровне все члены команды работают как слаженный механизм. Это один из самых продуктивных этапов. На этом этапе происходит принятие самых важных управленческих решений и достигаются цели, преследуемые при создании управленческой команды.

Несмотря на то, что эти этапы наиболее часто встречаются в практике построения управленческих команд, нельзя сказать однозначно, что данная характеристика этапов является безусловной и неизменной [3, с. 86].

Современные управленческие команды представляют собой сплоченный коллектив, обладающий большой нацеленностью на результат, высокой степенью мотивации и самоорганизованности. Управленческие команды обладают большим творческим потенциалом, который реализуется на благо организаций что позволяет достигать поставленных перед ней целей. Управленческие команды объединяют интересы ее членов с интересами группы за счет самоорганизации и вовлеченности первых и лидерских качеств ее руководителя.

Сильная команда менеджеров является ключом к любой эффективной деятельности. Поэтому большое внимание уделяется вопросам формирования управленческой команды. Каждая команда является специфической из-за особенностей.

В управленческой команде решающее значение отводится процессу распределения ролей всех участников команды, а также распределение их обязанностей внутри коллектива. Необходимо так распределить полномочия членов управленческой команды, чтобы в случае необходимости можно было обеспечить взаимозаменяемость членов коллектива. Важно так также чтобы все члены управленческой команды были совместимы психологически. Однако эффективность управленческой команды прежде всего зависит от квалификации специалистов.

Использованные источники:

1. Алямкина Е.А., Красильникова И.Н., Красильникова М.Н. УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ КОМАНДА КАК УСЛОВИЕ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ // Современные проблемы науки и образования. – 2016. – № 3.;

URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=24739> (дата обращения: 11.02.2019).

2. Веснин В.Р. Теория организации: Учебник. — М.: Проспект, 2014, — 172 с.

3. Р. Мередит Белбин — Команды менеджеров. Секреты успеха и причины неудач. Издательство: НРРО, 2016 - 344 с

4. Организация производства и управление предприятием: Учебник / О.Г. Туровец, М.И. Бухалков, В.Б. Родионов. — 2-е изд. — М.: ИНФРА- М, 2016. — 544 с.

5. Управленческие команды в бизнесе [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://blog.iteam.ru/upravlencheskie-komandy-v-biznese/> (дата обращения: 11.02.2019).

УДК 5995

Ермолаева М.Х.

студент магистратуры 1 курса

**ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный
аграрный университет имени В.М. Кокова»**

г. Нальчик

ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬ

Аннотация: В данной статье рассмотрены основные моменты территориального планирования использования территории. Оно служит средством реализации земельной политики государств, а также для увязки национальных, региональных и местных интересов при организации рационального использования земель и их охраны. Планирование и организация рационального использования земель и их охраны являются одними из важнейших мероприятий по землеустройству, проводимых в Российской Федерации.

Ключевые слова: планирование, рациональное использование земель, землеустройство, проекты и схемы, землеустроительная документация.

Ermolaeva M. H.

master's student - 1st year

**Of the "Kabardino-Balkarian state
agrarian University named after V. M. Kokov"**

Nalchik

TERRITORIAL PLANNING OF LAND USE

Annotation: This article describes the main points of territorial planning of the territory. It serves as a means of implementing the land policy of States, as well as to link national, regional and local interests in the organization of land management and protection. Planning and organization of rational use of land and their protection are one of the most important land management activities carried out in the Russian Federation.

Key words: planning, rational use of land, land management, projects and schemes, land management documentation.

Территориальное планирование направлено на определение в документах территориального планирования назначения территорий исходя из совокупности социальных, экономических, экологических и иных факторов в целях обеспечения устойчивого развития территорий, развития инженерной, транспортной и социальной инфраструктур, обеспечения учета интересов граждан и их объединений, Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований.

Планирование и организация рационального использования земель и их охраны включают работы по: разработке предложений о рациональном использовании земель и об их охране; природно-сельскохозяйственному районированию земель; определению земель, в границах которых гражданам и юридическим лицам могут быть предоставлены земельные участки; определению земель, которые могут быть включены в специальные земельные фонды; определению земель, отнесенных к категориям и видам, установленным законодательством РФ.

К полномочиям Российской Федерации в области земельных отношений относятся, в частности, разработка и реализация федеральных программ использования и охраны земель. Такими же полномочиями на своей территории обладают субъекты РФ, которые разрабатывают и реализуют региональные программы использования и охраны земель, находящихся в границах соответствующих субъектов. Органы местного самоуправления с учетом требований федерального законодательства устанавливают правила землепользования и застройки территорий городских и сельскохозяйственных поселений, территорий других муниципальных образований (правовое зонирование), а также осуществляют разработку и реализацию местных программ использования и охраны земель.

Планирование использования земель осуществляется с учетом принимаемых актов планирования в сфере экологии, а также в сфере социально-экономического развития Российской Федерации. Например, в соответствии с ФЗ от 20 июля 1995 г. № 115-ФЗ «О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Российской Федерации» прогноз социально-экономического развития на среднесрочную перспективу разрабатывается на период от трех до пяти лет и ежегодно корректируется. В программе социально-экономического развития Российской Федерации на среднесрочную перспективу должны быть отражены, в том числе аграрная политика и экологическая политика.

Для реализации в будущем запланированных органами государственной власти, органами местного самоуправления мероприятий возможно резервирование земель для государственных или муниципальных нужд.

Планирование перспективы развития территории на основе социально-экономических программ и утвержденной в установленном порядке землеустроительной, градостроительной документации.

Если обобщить все документы, получаемые в результате мероприятий землеустройства по планированию и организации рационального использования земель и их охраны, то получим перечень, куда входят:

- генеральная схема землеустройства территории Российской Федерации;
- схемы землеустройства территорий субъектов Российской Федерации;
- схемы землеустройства муниципальных образований и других административно-территориальных образований;
- схемы использования и охраны земель.
- проекты внутрихозяйственного землеустройства;
- проекты улучшения сельскохозяйственных угодий;
- проекты освоения новых земель;
- проекты рекультивации нарушенных земель;
- проекты защиты земель от эрозии, селей, подтопления, заболачивания, вторичного засоления, иссушения, уплотнения, загрязнения отходами производства и потребления, радиоактивными и химическими веществами, заражения и других негативных воздействий.

Территориальное планирование выражается в планировании развития территорий, в том числе для установления функциональных зон, зон планируемого размещения объектов капитального строительства для государственных или муниципальных нужд, зон с особыми условиями использования территорий. Территории муниципальных образований подлежат зонированию с целью определения территориальных зон и установления градостроительных регламентов (градостроительное зонирование).

Не допускается принятие органами государственной власти, органами местного самоуправления решений о резервировании земель, об изъятии, в том числе путем выкупа, земельных участков для государственных или муниципальных нужд, о переводе земель из одной категории в другую при отсутствии документов территориального планирования, за исключением случаев, предусмотренных федеральными законами.

Документами территориального планирования Российской Федерации являются схемы территориального планирования Российской Федерации в следующих областях:

- а) федеральный транспорт (железнодорожный, воздушный, морской, внутренний водный, трубопроводный транспорт), автомобильные дороги федерального значения;
- б) оборона страны и безопасность государства;
- в) энергетика;
- г) высшее образование;

д) здравоохранение.

Схемы территориального планирования Российской Федерации, в том числе внесение изменений в такие схемы, утверждаются Правительством Российской Федерации. Схемы территориального планирования Российской Федерации, включающие в себя карты (схемы) планируемого размещения объектов обороны и безопасности, утверждаются в порядке, установленном законодательством Российской Федерации в области обороны и законодательством Российской Федерации о государственной тайне.

Подготовка проектов схем территориального планирования Российской Федерации осуществляется на основании результатов инженерных изысканий в соответствии с требованиями технических регламентов, с учетом федеральных программ в области государственного, экономического, экологического, социального, культурного и национального развития Российской Федерации, положений о территориальном планировании, содержащихся в документах территориального планирования субъектов Российской Федерации, документах территориального планирования муниципальных образований, а также с учетом предложений заинтересованных лиц.

Планирование и организация рационального использования земель проводятся в целях совершенствования распределения земель, которое подразумевает образование новых землепользований путем предоставления земель разного рода предприятиям, организациям и фермерским хозяйствам, упорядочение и рациональную организацию существующих землепользований, устранение неудобств расположения земель, установление правильного количественного и качественного соотношения между отдельными видами земель.

Использованные источники:

1. Волков С.Н. Территориальное планирование использования земель в России: проблемы и пути решения / С.Н. Волков. // Экономика с.-х.и перерабатывающих предприятий, 2006 №3. - М., 2006. - 7 с.
2. Волков С.Н. Землеустройство: учебное пособие. - М.: Колос, 2007.- 186с.
3. Антропов, Д. В. Современные подходы к планированию использования земель (территорий) городов / Д. В. Антропов, А. С. Михалева // Землеустройство, кадастр и мониторинг земель. - 2015. -№ 10. - С. 59-67.
4. Градостроительный Кодекс РФ.

Зеленская И.Г.
студент магистратуры
Воронежского государственного университета
г. Воронеж

**ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА,
АНАЛИЗА И АУДИТА ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ**

Аннотация: В представленной работе рассматриваются вопросы учета, анализа и аудита денежных средств организаций, обоснованы комплексные подходы к учету и анализу управления денежными средствами. Определена сущность денежных средств и их направление.

Ключевые слова: учет, анализ, аудит, денежные средства, денежные потоки

Zelenskaya I.G.
Candidate for a Master's Degree
of the Voronezh State University
Voronezh

**PROBLEMS OF ACCOUNTING OF THE ANALYSIS AND CASH
AUDIT**

Abstract: In the presented work, the issues of accounting, analysis and audit of organizations' funds are considered, comprehensive approaches to accounting and analysis of cash management are justified. The essence of cash and their direction.

Keywords: accounting, analysis, audit, cash, cash flows

Основной проблемой развития бизнеса в России, как и экономики в целом, является дефицит денежных средств для осуществления непрерывной хозяйственной деятельности. Одна из причин нехватки денежных средств является их нерациональное использование. Особое значение имеет анализ, бухгалтерский учет и аудит денежных средств предприятия, в то время как денежные потоки понимаются как движение денежных средств в кассе, расчетных счетах и валютных счетах в процессе хозяйственной деятельности.

В процессе своей хозяйственной деятельности организации вынуждены вступать в экономические договорные отношения с поставщиками и покупателями, так как от этого зависит дальнейшее развитие своей деятельности. Организации, обеспечивая требования договорных обязательств в части оплаты, могут отслеживать динамику поступления и расходования денежных средств, а также при заключении новых договорных отношений могут корректировать сроки оплаты.

Кругооборот денежных средств характеризует начальную и конечную стадии экономического цикла, где эффективность хозяйственной деятельности в большей степени зависит от скорости их движения.

Денежные средства являются абсолютно ликвидными, а следовательно самыми мобильными активами организации. Не стоит забывать, что умелое владение свободными денежными средствами может обеспечить дополнительный доход организации, например, приобретать ценные бумаги или вкладывать в уставный капитал другой организации.

Операции с денежными средствами на законодательном уровне считаются наиболее уязвимыми с точки зрения нарушений. Для предотвращения таких нарушений в хозяйствующих субъектах необходимо организовать оперативный и прозрачный учет движения денежных средств. В свою очередь, при проведении аудита данные операции должны подвергаться проверке сплошным методом, а не выборочным.

При осуществлении кассовых операций необходимо применять метод взаимного контроля, при котором все операции по кассе отражаются в нескольких учетных регистрах. Данный метод позволяет сопоставить всю информацию и в случае расхождения выявить нарушения и материально ответственного лица.

При проведении аудиторской проверки необходимо первоначально оценить организацию работы внутреннего аудита. Данная оценка позволяет выявить наиболее уязвимые места, а также спланировать дальнейшие процедуры проверки.

Наиболее важным при проведении аудиторской проверки денежных средств является оценка синхронности поступлений и платежей. Для того, чтобы оценить и раскрыть реальный денежный поток в организации, а также увязать величину полученного финансового результата, с состоянием денежных средств на счетах, необходимо определить все направления поступлений и расходов денежных средств.

Направления движения денежных потоков принято рассматривать в разрезе основных видов деятельности:

- Текущая
- Финансовая
- Инвестиционная

Направление денежных средств характеризуются оттоком и притоком.

Отток денежных средств в рамках текущей деятельности определяют:

- расчеты с поставщиками за сырье, материалы, работы, услуги;
- выплата налога на прибыль;
- выплата заработной платы сотрудникам;
- отчисления в фонд социального страхования, фонд обязательного медицинского страхования, пенсионный фонд;

Приток денежных средств в организации формируют:

- выручка от реализации продукции, товаров, работ и услуг;
- авансы от покупателей и заказчиков;
- арендные платежи, лицензионные платежи, роялти, комиссионные и т.п.

Источники поступления могут быть двух видов: внешние и внутренние. Внешние поступления — это кредиты и инвестиции любого происхождения. Внутренние поступления делятся на две группы: доходы от реализации и оказания услуг, а также внереализованные доходы, являющиеся как бы побочным продуктом основной хозяйственной деятельности [1].

Приток денежных средств от текущей деятельности формирует информационную базу для анализа устойчивости организации, что, в свою очередь, характеризуется способностью обеспечить все свои текущие обязательства. Данный вид деятельности является основополагающим для дальнейшего развития хозяйствующего субъекта.

Движение денежных средств в разрезе инвестиционной деятельности связано с приобретением (реализацией) имущества с долгосрочным использованием. Прежде всего это связано с поступлением (выбытием) основных средств и нематериальных активов.

Финансовая деятельность организации связана с притоком денежных средств в результате получения кредитов, займов и их оттока в виде погашения задолженности по ранее полученным кредитам и выплатам дивидендов. Поэтому стратегический учет является важнейшим компонентом бухгалтерской и аналитической системы.

Изучая экономическую литературу таких авторов как: Ю. Бригхема, Л. Гапенски, Л.А. Бренстайна, И.А. Бланка, О.Е. Ефимовой, А.Д. Шеремета, Л.Т. Гиляровской, В.В. Бочарова, В.В. Ковалева, Е.М. Сорокиной, Е.С. Стояновой, можно выделить основные черты, которые присущие понятию денежного потока:

- денежный поток образуется в процессе хозяйственной деятельности организации;
- характеризует собой движение денежных средств за определенный отчетный период;
- может быть положительным или отрицательным (приток и отток денежных средств);
- определение денежного потока происходит за определенные интервалы времени.

На основании изложенного, денежный поток можно определить как движение денежных средств, образующееся в процессе хозяйственной деятельности организации, распределенное во времени, которое характеризуется поступлением (притоком) или выбытием (оттоком) денежных средств. Анализируя классификацию денежных потоков, можно выделить признаки, которые наиболее полно раскрывают природу денежных средств и могут быть использованы для целей управления:

- по виду денежного потока в отчетном периоде: фактический денежный поток; плановый денежный поток;

– по взаимосвязи денежных потоков с получением доходов: денежные потоки, связанные и не связанные с получением доходов организацией;

– по форме используемых денежных средств: наличный денежный поток; безналичный денежный поток; электронный денежный поток.

Основной целью разделения денежных потоков по различным признакам является оперативное управление денежными потоками и их анализ для обеспечения финансового равновесия организации в процессе ее хозяйственной деятельности [2].

Для повышения качества учета денежных потоков и их функционирования необходимо применять бюджетирование денежных потоков организации. Если организация ранее не применяла данный метод, необходимо внедрить, так как это позволяет рассматривать денежные потоки в разрезе видов деятельности.

Проведение стратегического анализа денежных потоков необходимо осуществлять на основе разработанной методики, учитывающей влияние на организацию факторов ближней и дальней внешней среды.

Использованные источники:

1. Об аудиторской деятельности : Федер. закон Рос. Федерации от 30 декабря 2008 г. N 307-ФЗ (в ред. федер. законов от 24 апреля 2018). – ФЗ // Консультант плюс.
2. Селезнева Н.Н. Анализ финансовой отчетности организации. / Н.Н. Селезнева. учебное пособие. – Москва : ЮНИТИ– ДАНА, 2013. – 584 с.

*Золотарева Е.С.
студент 3 курс
факультет «Магистратура»
Саратовский социально-экономический институт
РЭУ им. Г. В. Плеханова
Россия, г. Саратов*

КЛАССИФИКАЦИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ КАК СПОСОБ ЕЕ КОНТРОЛЯ И УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация: Статья посвящена управлению дебиторской задолженности.

В статье рассматриваются пять этапов деления дебиторской задолженности от образования до стадии списания. Предложенные стадии жизненного цикла дебиторской задолженности можно объединить в систему реализации основных функций управления.

Ключевые слова: Экономика, дебиторская задолженность, управление.

*Zolotareva E.S.
student 3 course
faculty " magistracy"
Saratov Social and Economic Institute
REU them. G.V. Plekhanov
Russia, Saratov*

Classification of receivables as a way to control and manage it

Annotation: The article is devoted to the management of receivables.

The article discusses the five stages of dividing receivables from education to the write-off stage. The proposed stages of the life cycle of receivables can be combined into a system for implementing basic management functions.

Key words: Economics, receivables, management.

Дебиторская задолженность является важнейшим объектом управления оборотным активом, поэтому важно контролировать все операции по ней. Для обеспечения управления необходимо использовать как мотивацию, так и планирование, и регулирование. Если посмотреть на процесс от образования задолженности до их списания, то можно выявить и условно разделить весь процесс на пять этапов.

Первым и важным является формирование первичной документации. На данном этапе необходимо тщательно проверить подписи и печати, а также реквизиты контрагента. Ведь если будет неточность или отсутствие подписи, то данный документы и сделка в целом признается недействительным.

Второй этап — это возникновение задолженности. Как правило, она формируется по объему (на основании первички) и срокам погашения. Сделать прогноз на данном этапе возможно только при короткой отсрочке

платежа, так как чем длиннее период оплаты, тем больше шансов его невозврата.

Третий этап включает в себя формирование проблемной задолженности. В данный этап включается не только просроченная задолженность, но и с продленной датой погашения. Так же она может увеличиваться за счет пеней и штрафов, а может быть списана и возвращена на второй этап при условии, что была выявлена неорганизованная работа менеджеров контрагента, а также при временных технических трудностях или вызванных плохо проработанным бизнес-проектом. Такие ситуации на практике встречаются довольно часто и в таком случае необходимо контрагенту должнику позвонить и напомнить о задолженности.

Четвертый этап — это возникновение задолженности. На этом этапе вся непогашенная в срок задолженность переходит в статус «просроченная». Уже подключается работа юристов и службы безопасности, тем самым растут затраты и появляется риск того, что затраты превысят сумму самой задолженности и тем самым обнулятся потенциальная целесообразность взыскания.

Самым последним и завершающим этапом является возникновение «безнадежной задолженности». Если все попытки по взысканию перепробованы и результатов нет, то можно продать такие долги с дисконтом. Однако, от давности образования просроченной задолженности зависит вероятность с нее хоть что-то получить. Такое действие с контрагентами послужит отличным уроком для них и, возможно, даст понять, что безнаказанно уклоняться от обязательств практически невозможно.

Подводя итог, необходимо не нарушая логики соблюдать все стадии жизненного цикла дебиторской задолженности и объединить их в систему реализации основных функций управления.

Использованные источники:

1. Булатова А.В. Учёт, анализ, аудит дебиторской и кредиторской задолженности // Actualscience. - 2016. - № 2. - С. 84 - 88.
2. Валинуров, Т. Р. Специфика оценки дебиторской и кредиторской задолженности предприятия [Текст] / Т. Р. Валинуров, Трофимова Т. В. // Международный бухгалтерский учет. — 2015. — № 31. — С. 12—23.

Иванков Д.С.

магистрант

Сметанкина Г.И., к.т.н.

профессор кафедры ОГО и УЧС

Жердев А.В.

доцент кафедры пожарной и аварийно – спасательной техники

ВИ ГПС МЧС России – филиал Ивановской пожарно-спасательной

академии МЧС России,

Россия, Воронеж

СПЕЦИФИКА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ

Аннотация. В данной статье рассматривается специфика обеспечения пожарной безопасности на предприятиях нефтегазовой отрасли. Предприятия нефтегазодобывающей отрасли представляет собой значительный комплекс объектов. Каждый из них имеет специфические характеристики. Противопожарный режим на таких объектах учитывает наличие большого объема веществ повышенной горючести и взрывоопасности. Проблемы, связанные с потерями, в разной степени затрагивают все звенья функционирования системы нефтепродуктообеспечения и являются важными показателями технического совершенствования всех операций, начиная от транспортировки и кончая реализацией нефтепродуктов

Ключевые слова. Специфика, пожарная безопасность, нефть, нефтегазовая отрасль, заводы, предприятия, переработка нефти и нефтепродуктов, обеспечение.

Ivankov D.S.

master student

Smetankina G.I. Ph.D.,

Professor of the Department of CSOs and UES

Zherdev A.V. assistant professor

Department of fire and rescue equipment

*VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the
Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of*

Russia,

Russia, Voronezh

THE SPECIFICS OF FIRE SAFETY IN THE OIL AND GAS INDUSTRY

Annotation. This article discusses the specifics of fire safety at the enterprises of the oil and gas industry. Oil and gas companies represent a significant complex of objects. Each of them has specific characteristics. The anti-fire regime at such facilities takes into account the presence of a large volume of substances of high flammability and explosion hazard. The problems associated with losses, to varying degrees, affect all the links in the functioning of the petroleum product supply system and are important indicators of the technical

improvement of all operations, from transportation to the sale of petroleum products.

Keywords. Specificity, fire safety, oil, oil and gas industry, factories, enterprises, processing of oil and oil products, provision.

Данная статья является актуальной, так нефтегазовый комплекс Российской Федерации является одним из максимально важных составляющих экономики. Он состоит из предприятий нефтедобычи, нефтеперерабатывающих заводы и предприятий по транспортировке и продажи нефти и нефтепродуктов. Добыча нефти в Российской Федерации увеличивается год от года, эта отрасль одна из самых перспективных, которая обеспечивает большую часть прибыли в ВВП государства - задача гарантии ее максимальной безопасности - одна из стратегических задач страны.

Анализ состояния промышленной безопасности на нефтедобывающих предприятиях показывает, что острота проблемы, связанной с производственным травматизмом, не снижается. Существует реальная необходимость повышения эффективности решения задач по предотвращению несчастных случаев на объектах нефтедобычи с учетом современных требований производства [1].

Нефтегазовая отрасль оказывает существенное влияние на экономику России. В настоящее время это основа для формирования бюджета и обеспечения функционирования многих других отраслей экономики. Стоимость национальной валюты во многом зависит от мировых цен на нефть. Добываемые в РФ углеводородные энергоресурсы позволяют полностью удовлетворить внутренний спрос в топливе, обеспечивают энергетическую безопасность страны, а также вносят существенный вклад в мировое энергосырьевое хозяйство.

Российская Федерация обладает огромным углеводородным потенциалом. Нефтегазовая промышленность России входит в число ведущих в мире, полностью обеспечивает текущие и будущие потребности в нефти, природном газе и их перерабатывающей продукции. Значительное количество углеводородных ресурсов и их продуктов экспортируется, обеспечивая пополнение валютного фонда. Россия занимает второе место в мире по запасам жидких углеводородов с долей около 10%. Запасы нефти были разведаны и освоены в недрах 35 объектов [2].

Первоначально все основные месторождения нефти и газа были разработаны исключительно государством. На сегодняшний день эти объекты доступны для использования частными компаниями. В целом в российскую нефтегазовую отрасль входят более 15 крупных горнодобывающих компаний, в том числе известные «Газпром», «Роснефть», «ЛУКОЙЛ» и «Сургутнефтегаз».

Существует несколько структурных основных процессов, из которых нефтегазовая промышленность: нефтегазодобывающая, транспортная и перерабатывающая промышленность.

Добыча углеводородов - сложный процесс, в том числе разведка месторождений, бурение скважин, прямая добыча и первичная очистка от воды, серы и других примесей. Производство и перегрузка нефти и газа на место коммерческого учета - это предприятия или структурные подразделения, инфраструктура которых включает в себя бустерные и кластерные насосные станции, водозаборные сооружения и нефтепроводы.

Транспортировка нефти и газа с производственных площадок на дозирующие станции, перерабатывающие предприятия и конечного потребителя осуществляется по трубопроводу, водному, автомобильному и железнодорожному транспорту. Трубопроводы (полевые и магистральные) являются наиболее экономичным способом транспортировки углеводородов, несмотря на очень дорогостоящие объекты и техническое обслуживание. Трубопроводная транспортировка нефти и газа идет на большие расстояния, в том числе на разных континентах. Транспортировка по водным путям с использованием танкеров и барж со смещением до 320 тыс. Тонн осуществляется в междугородних и международных сообщениях. Транспортировка железнодорожного и грузового транспорта также может использоваться для перевозки сырой нефти на большие расстояния, но наиболее экономически эффективна на относительно коротких маршрутах [3].

Предприятия нефтегазодобывающей отрасли представляет собой значительный комплекс объектов. Каждый из них имеет специфические характеристики.

Противопожарный режим на таких объектах учитывает наличие большого объема веществ повышенной горючести и взрывоопасности. Многие технологические процессы на объектах связаны с высокими температурами и давлениями, применением открытого огня, наличием легковоспламеняющихся и горючих жидкостей, горючих газов, пожаровзрывоопасных установок, веществ и материалов.

Усиленное развитие нефтегазовой промышленности усложняет требования к обеспечению пожарной безопасности производственных объектов - нефтяных и газовых скважин, резервуарных парков, установок по подготовке нефти, магистральных нефте- и газопроводов и пр.

Пожары от легковоспламеняющихся и горючих жидкостей, горючих газов - сложные, нередко длительные по времени. Распространение пожаров при возгораниях характеризуется значительной скоростью и сопровождается выделением большого объема тепловой и лучистой энергии.

В нефтяной промышленности они могут возникать по причине негерметичности соединительной арматуры технологических аппаратов. Также приводят к пожарам выделение паров ЛВЖ и ГЖ при негерметичности резервуаров для хранения нефти и нефтепродуктов,

разрушение (коррозия) нефтепроводов и газопроводов, самовозгорание пирофорных отложений. Следует отметить, что пожар в одном резервуаре или на одной наружной установке создает угрозу распространения его на соседние резервуары или аппараты и коммуникации.

Несмотря на повышенную технологическую и пожарную опасность объектов рассматриваемой отрасли органами государственного пожарного надзора выявляется достаточно большое количество нарушений требований пожарной безопасности в ходе осуществления контрольно-надзорных мероприятий.

Наиболее распространенными из них являются нарушения, связанные со следующими пунктами:

- работоспособностью автоматических систем пожарной сигнализации и пожаротушения объектов;
- соблюдением правил монтажа и эксплуатации таких систем;
- наличием исполнительной документации на системы противопожарной защиты;
- правилами эксплуатации путей эвакуации;
- технологическими требованиями предотвращения аварийного разлива нефтепродуктов;
- вентилируемостью открытых технологических насосных.

Учитывая наличие вышеизложенных нарушений требований пожарной безопасности, первоочередными являются мероприятия по противопожарной защите, предписанные по результатам проведенных проверок органами ГПН.

Следует отметить, что в современных нормативных документах по пожарной безопасности многие требования, содержащиеся в ранее действующих документах, отсутствуют. Перечень таких документов утвержден Федеральным агентством по техническому регулированию и метрологии.

Согласно позиции Департамента надзорной деятельности и профилактической работы МЧС России для зданий, сооружений, для которых отсутствуют нормативные требования пожарной безопасности, в силу требований указанного Федерального закона должны быть разработаны специальные технические условия, отражающие специфику обеспечения их пожарной безопасности и содержащие комплекс необходимых инженерно-технических и организационных мероприятий по обеспечению пожарной безопасности [4].

Техническое оснащение предприятий отрасли значительно отличается от оснащения предприятий иных отраслей, обусловленное спецификой как технологической регламентации, так и собственно требованиями к системам обеспечения пожарной безопасности.

В отличие от требований пожарной безопасности к объектам иного производственного назначения требования к рассматриваемым объектам

учитывают необходимость наличия дополнительных систем инженерной защиты. К примеру:

- резервуары хранения нефтепродуктов оснащаются системами охлаждения и автоматическими установками пожаротушения; в отдельных случаях предусматриваются азотные «подушки», предотвращающие доступ кислорода к горючей среде;

- на сливноналивных железнодорожных эстакадах предусматриваются стационарные системы пожаротушения, линии дренчерных завес, ручные пожарные извещатели, орошение лафетными стволами;

- технологические аппараты и наружные установки также оборудуются лафетными стволами, ручными пожарными извещателями, кольцами орошения, а также технологическими ограничителями разлива нефтепродуктов.

В соответствии с Федеральным законом «О пожарной безопасности» № 69-ФЗ руководителями производственного предприятия в обязательном порядке разрабатывается план тушения пожара, предусматривающий решения по обеспечению безопасности людей. Требования к такому плану установлены Методическими рекомендациями по составлению планов тушения пожаров и карточек тушения пожаров.

Использованные источники:

1. Акимова В.А. Безопасность в чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера: Высшая школа, 2016 – 178 с.
2. Обеспечение пожарной безопасности резервуарного парка нефтепродуктов, расположенного вблизи жилых и общественных зданий / Ю.Н. Шебеко [и др.] // Пожарная безопасность. 2017. № 2. С. 33–41.
3. Пожарная безопасность технологических процессов. Ч. 2. Анализ пожарной опасности и защиты технологического оборудования: Учебник/ С. А. Горячев, С. В. Молчанов, В. П. Назаров и др.; под общ. ред. В. П. Назарова и В. В. Рубцова. – М.: Академия ГПС МЧС России, 2017. – 221 с.
4. Управление техносферной безопасностью : учебное пособие /А.В. Фролов, А.С. Шевченко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : РУСАЙНС, 2016. – 268 с.

*Иванова Ю.А.
студент магистратуры 3 курс
кафедры «Экономика и финансовая политика»
Научный руководитель: Родина Л.А.
профессор*

*Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского
Россия, г. Омск*

АДАПТАЦИЯ НАЛОГОВОГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ К РЕАЛИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ

Аннотация: в статье рассматриваются актуальные проблемы формирования и применения налоговых инструментов для реализации промышленной политики. Современные тенденции в налоговом регулировании рассматриваются с учетом интересов производителей конкурентоспособной и инновационной промышленной продукции. Структурированные налоговые инструменты, предназначенные для поддержки промышленной политики в условиях разработки налоговой составляющей специальных инвестиционных контрактов. Предложены меры по адаптации положений налогового законодательства к полной реализации новых мер промышленной политики.

Ключевые слова: промышленная политика, налогообложение промышленности, налоговые инструменты, налоговые рычаги и налоговые льготы, специальный инвестиционный контракт.

*Ivanova Y.A.
graduate student
third-year student, chair of economics
Academic supervisor: Rodina L.A.
professor
Omsk State University
Russia, Omsk*

ADAPTATION OF TAX INSTRUMENTATION TO THE IMPLEMENTATION OF MODERN INDUSTRIAL POLICIES

Annotation: the article reviews the current problems of the formation and application of tax instruments for the implementation of industrial policy. Current trends in tax regulation are considered taking into account the interests of manufacturers of competitive and innovative industrial products. Structured tax instruments designed to support industrial policy in the context of the tax component development. Proposed measures to adapt the provisions of tax legislation to the full implementation of new industrial policy measures.

Keywords: industrial policy, industrial taxation, tax instruments, tax levers and tax breaks, special investment contract.

В условиях финансовой нестабильности усиливается внутренний антагонизм, присущий налоговой системе любого государства, между

необходимостью поиска возобновляемых источников бюджетных доходов и негативным влиянием на эффективность хозяйствующих субъектов. Очевидное противоречие между интересами участников налоговых отношений обуславливает необходимость разработки новых подходов к поиску компромиссных решений [1, с. 137], основанных на дифференциации налоговых условий для разных категорий налогоплательщиков, ориентированных на ускорение экономического роста и увеличение собственных доходов из бюджетов на всех уровнях [2, с. 41].

Реиндустриализация или укрепление национальной промышленности – блестящая тенденция в современной экономической политике великих держав мира [3, с. 41], целью которой является повышение конкурентоспособности на мировых рынках, активизация прикладных научных исследований в области новых технологий и улучшение ситуации на рынке труда. Таким образом, сильная отрасль не только требует высококвалифицированных работников, но и создает рабочие места в других секторах экономики.

Например, раздел XVII Договора о функционировании Европейского Союза посвящен содействию конкурентоспособности промышленности, что подразумевает ускорение адаптации к структурным изменениям, создание условий, способствующих развитию предприятий и сотрудничества, более эффективному использованию промышленного потенциала, поддержки инновационной политики, научных исследований и технологического развития [4].

Современные исследования по содержанию промышленной политики России как системы мер государственной поддержки промышленности ориентированы на изучение и исследование ее стратегических ориентаций, задач и приоритетов, альтернативных интерпретаций [5, с. 28-30], в зависимости от научного видения будущего российской экономики и национальных интересов. Однако системные проблемы российской промышленности требуют перехода от чисто теоретических исследований к разработке конкретных стимулов. Следует признать, что переходный период на рынке привел к потере значительной части национального промышленного потенциала, а также к неэффективной приватизации, которая способствовала преобразованию или закрытию промышленного производства. В результате во многих отраслях уровень производства намного ниже, чем результаты, полученные в 1991 году (таблица 1).

Так, уровень производства текстиля и одежды в 2014 году, несмотря на небольшое оживление в промышленности, составил лишь 24,6% от показателя 1991 года, а производство машин и оборудования – 49,5%. В результате замена необходимой продукции, которая не производится отечественной промышленностью, обеспечивается за счет импорта. В частности, доля машин и оборудования в структуре импорта в 2014 году составляет 47,5%, а основным источником покрытия спроса на эту

продукцию является экспорт минерального сырья, который составил в 2014 году 70,5% от общего объема экспорта [6, с. 522-525].

Таблица 1

Индексы производства по видам обрабатывающих производств
[9, с. 240-241]

Отрасль промышленности	1992	2000	2005	2010	2011	2012	2013	2014
Обрабатывающие производства	81,8	50,9	68,9	77,8	84,0	88,3	88,7	90,6
производство пищевых продуктов	80,0	54,6	75,2	91,4	94,9	98,8	99,4	101,9
текстильное и швейное производство	71,9	23,4	24,8	23,8	24,0	24,2	25,2	24,6
производство кожи, изделий из кожи и обуви	78,0	15,3	21,5	31,6	33,4	32,8	31,3	30,5
обработка древесины и производство изделий из дерева	78,7	37,4	48,5	47,3	52,1	50,1	54,1	51,3
целлюлозно-бумажное производство; издательская полиграфическая деятельность	88,0	81,1	108,7	109,2	116,3	123,1	116,7	117,1
производство кокса и нефтепродуктов	82,8	60,2	70,8	84,0	87,2	89,9	92,0	97,2
химическое производство	79,0	69,7	81,9	91,2	99,9	104,0	109,6	109,7
производство резиновых и пластмассовых изделий	79,5	52,5	74,5	150,6	167,7	189,2	200	220
производство прочих неметаллических минеральных продуктов	80,9	40,3	51,7	47,5	51,0	56,4	55,3	56,3
металлургическое производство	82,3	66,8	87,5	92,2	98,6	103,3	103,3	104,0
производство машин и оборудования	84,4	32,3	44,9	48,7	54,1	55,5	53,7	49,5
производство электрооборудования	79,8	45,2	116,1	111,5	124,8	132,8	131,4	130,8
производство транспортных средств и оборудования	85,3	53,1	52,7	52,0	61,0	67,2	68,7	74,5
прочие производства	91,2	60,3	90,2	100,2	105,5	108,3	103,3	106,1

Эта ситуация указывает на серьезные структурные проблемы российской экономики, которые отражаются в высокой зависимости бюджетной системы от доходов по продаже нефти и газа, низких темпах технологического оборудования и снижении производительности труда [7, с. 5-6].

Наличие хронического системного промышленного кризиса в России, характеризующегося низкими темпами обновления основного капитала, нехваткой квалифицированных кадров, высокой зависимостью от импорта, свидетельствует о том, что в ходе рыночных реформ 90-х и в последующие годы общественного признания практически не было, теоретически понятная и практически эффективная промышленная политика [8, с. 22], а первая комплексная общенациональная программа развития отрасли была сформирована только в 2012 году.

В современных условиях для обеспечения конкурентоспособного развития промышленного сектора на высокотехнологичной основе невозможно достичь целей импортозамещения без государственной поддержки. В то же время, модернизация государственных инструментов влияния на структуру экономики должна учитывать долгосрочные факторы, такие как необходимость согласования экономических интересов государства и отечественных производителей, для сохранения

макроэкономической стабильности, минимизации фискальных рисков и негативных последствий вступления России в ВТО [9, с. 33].

Определение приоритетов промышленной политики, соответствующих задачам развития российской экономики, напрямую связано с повышением эффективности внутренней налоговой системы [10, с. 9]. Обработывающие отрасли промышленности формируют значительную долю налоговых поступлений в консолидированном бюджете Российской Федерации.

Достижение нового качества экономического роста во многом связано со снижением показателя налоговой нагрузки, который отражает уровень периодических обязательных платежей [11, с. 348]. Результаты глобального исследования по налоговым системам (проект Doing Business Всемирного банка) показывают, что в 2014 году российские организации потратили 48,9% прибыли на уплату налогов и страховых взносов. По уровню этого показателя в 2014 году Российская Федерация занимает 148-е место из 189 стран [12], что негативно характеризует конкурентоспособность налоговой системы страны, исключая любую возможность промышленного развития. Взаимосвязь налоговой и регулирующей функций налогов [13, с. 112-113] требует научного обоснования использования косвенных налоговых инструментов для стимулирования промышленного сектора и его структурирования, с одной стороны, и для получения долгосрочных бюджетных последствий, с другой стороны.

Изучение современных тенденций в налоговом регулировании позволяет определить несколько ключевых способов снижения налоговой нагрузки в промышленном секторе, в том числе:

- использование права на применение налоговых льгот и специальных налоговых режимов;
- возможность для налогоплательщика выбрать приемлемые условия для признания доходов или расходов путем самостоятельного определения отдельного метода учета для оценки незавершенного производства, для определения прямых затрат, связанных с формированием налоговой базы при наличии разных ставок для одного и того же налога;
- использование отсрочек при уплате налогов, налоговых кредитов, зачетов и возвратов.

Налоговые инструменты для крупных и средних промышленных компаний в настоящее время ориентированы на глобальную инвестиционную и инновационную поддержку и внедряются для формирования обязательств по налогу на прибыль организаций и имущества.

Следует иметь в виду, что оценка бюджетных расходов на предоставление налоговых льгот для инвестиционных целей связана не только с промышленным сектором. Таким образом, поскольку прямые налоговые льготы освобождают предприятия, работающие в промышленном секторе, от подоходного налога, действующее налоговое законодательство предусматривает только впервые зарегистрированных индивидуальных предпринимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения в

течение первых двух лет деятельности. Такая мера, которая имеет большое значение для мотивации стартапов, кажется, однако, ограниченной и не очень продуктивной, учитывая задачу полной поддержки промышленного развития.

В этом отношении положительно следует оценить создание с 2015 года возможности полного освобождения от подоходного налога в размере 2%, взимаемого в федеральный бюджет для участников экономических свободных зон, проектов региональных инвестиций, резидентов технико-внедренческих и туристско-рекреационных особых экономических зон, приоритетного социально-экономического развития территорий. При этом региональная ставка 18% может быть снижена для категорий налогоплательщиков, указанных по решению субъекта Российской Федерации, до 13,5%.

Прямые налоговые льготы в виде освобождения от налога на активы организаций и предлагаемые на федеральном уровне для товаров, используемых исключительно для осуществления льготированной деятельности, производителями ветеринарных иммунобиологических препаратов, резидентам особой или свободной экономической зоны на десятилетний срок, в том числе судостроительным организациям – резидентам промышленно-производственной особой экономической зоны. Таким образом, действующее налоговое законодательство очень серьезно относится к необходимости усиления налоговых льгот для развития отечественной промышленности.

Современные исследователи активно обсуждают такие компоненты промышленной политики, как инновации (поддержка внедрения новых передовых технологий, снижающих издержки производства), структурные (стимулирование межотраслевых и межрегиональных потоков капитала) и инновационные инвестиции (способствующие расширению производства и производственной инфраструктуры) [13, с. 12; 14, с. 20]. В то же время показатели роста валового внутреннего продукта и объема капитальных вложений рассматриваются как качественные показатели эффективности мер государственного воздействия на экономику [15, с. 49].

В этом отношении сфера и виды налоговых инструментов для поддержки инновационной деятельности достаточно изучены. В то же время современные фискальные инструменты не позволяют полностью решить проблему структурной переориентации отрасли в соответствии с потребностями экономики.

Федеральный закон № 488-3 от 31 декабря 2014 года «О промышленной политике в Российской Федерации» открывает новые возможности для выборочных налоговых льгот, способствующих структурной и территориальной декомпозиции промышленного производства [16]. В то же время налоговые льготы при заключении специальных инвестиционных контрактов (далее – СИ-контракт) на производство перспективных видов разрабатываемой продукции.

СИ-контракт является новым инструментом поддержки сектора, обеспечения стабильной деловой среды, налоговых льгот и многого другого для инвесторов производственного сектора. Особенностью СИ-контрактов является стабилизация текущих коммерческих условий для инвестора, который принимает определенные обязательства по созданию и модернизации своего производства с инвестициями до 750 миллионов рублей. Предполагается, что приоритет при заключении таких контрактов будет предоставляться производителям продукции, не имеющей российских аналогов, в частности станкостроительной, автомобильной, спецтехники и тяжелого машиностроения.

СИ-контракт предусматривает, что инвестор обязан создавать, модернизировать или контролировать промышленное производство на территории Российской Федерации. Российская Федерация или субъект РФ (муниципальное образование) принимает на себя обязательства по стимулированию деятельности в промышленном секторе с учетом мер, предусмотренных законодательством, а также гарантирует стабильность налогового бремени, общее влияние на доход инвестора в течение срока действия заключенного договора. Заключение СИ-контрактов от имени Российской Федерации производится Министерством промышленности и торговли на основании решения Межведомственной комиссии. Оператором по заключению СИ-контрактов является Фонд развития промышленности.

Финансовая привлекательность СИ-контрактов создает новые инструменты выборочного налогообложения для поддержки производственной деятельности, определяя концептуальные ориентиры развития бизнеса в соответствии с действующим законодательством в зависимости от преимуществ технологического и конкурентного потенциала промышленной компании, учитывая также возможность сотрудничества в производстве. В связи с этим налоговая часть предлагаемого к реализации инвестиционного проекта, в которой утверждается, что она заключает СИ-контракты, требует тщательного изучения. Важными элементами налогового раздела являются:

- обоснование на этапе утверждения условий СИ-контракта предложений налогоплательщика относительно мер стимулирования или поддержки, применимых к промышленной деятельности;
- расчет суммы налогов, подлежащих уплате в конце срока действия СИ-контракта;
- анализ и расчет экономических потерь в результате прекращения действия СИ-контракта, в случае нарушения обязательств инвестора, включая возмещение налогов и сборов, не уплаченных после использования налоговых льгот.

Условием получения финансовой поддержки в виде льгот по налогам и сборам до 2025 года является ее соответствие законодательству о налогах и сборах, что в настоящее время не обеспечено. Президент Российской Федерации выделил проблему отсутствия институционального механизма

налогообложения СИ-контрактов. 3 декабря 2015 года в своем выступлении перед Федеральным собранием он передал право предоставить регионам в силу их обязательств по СИ-контрактам право снизить до нуля ставку подоходного налога с гарантированным уровнем федеральных субсидий для покрытия дефицита региональных доходов [17]. В то же время возможность разработки региональных стимулов промышленного развития из-за адресности налоговых льгот определяется размером российского территориального пространства и неравномерным распределением производства. Регионы хотят привлечь инвесторов за счет увеличения налогового потенциала субъектов Российской Федерации [18, с. 65-66].

Определение рисков, учитывающих внешние и внутренние факторы, которые угрожают выполнению обязательств, взятых на себя инвестором, одинаково важно для успешной реализации СИ-контрактов и максимальной эффективности предоставляемых налоговых льгот. В качестве проблем подготовки, заключения и применения СИ-контрактов, требующих скорейшего разрешения, следует подчеркнуть отсутствие в налоговом законодательстве условий для выполнения обязательств Российской Федерации в отношении гарантии стабильного уровня общей налоговой нагрузки для инвестора до момента прекращения договорных обязательств.

Похоже, что отсутствие четко определенных правовых положений о применении налогового законодательства при реализации СИ-контрактов предотвращает возможность широкого внедрения, несмотря на заинтересованность около 200 потенциальных инвесторов [19].

Таким образом, результаты исследования свидетельствуют о том, что налоговая привлекательность стратегических инвестиционных контрактов создает возможности для применения инновационных инструментов налогового регулирования промышленных предприятий. Однако несоответствие современных условий промышленной и фискальной политики ограничивает возможности для реализации.

Нынешний набор фискальных инструментов, к сожалению, не учитывает структурные проблемы российской промышленности и различные цели поддержки, необходимые для ее развития. Различные фискальные условия необходимы для поддержки программ модернизации существующих отраслей, расширения существующих промышленных комплексов и отраслей, которые не имеют аналогов в России или создаются на новых территориях, имеющих приоритетные направления развития.

Учитывая важность задачи государства по активизации промышленного потенциала для нового качества экономического роста, предлагается как можно скорее включить в налоговое законодательство условия, позволяющие Российской Федерации выполнить свои обязательства по финансовой поддержке промышленности до 2025 года, чтобы обеспечить стабильный уровень общего налогового бремени инвесторов и других, вовлеченные в выполнение стратегических инвестиционных контрактов. Кроме того, представляется необходимым

определить четкие критерии для заключения СИ-контрактов в промышленных секторах, развитие которых признано национальным приоритетом, в основном в секторах станкостроения, транспорта, лесного хозяйства, микробиологии и фармацевтики, легкой промышленности и производства новых конкурентоспособных продуктов, а также развитию беспрецедентных промышленных технологий в Российской Федерации.

Представляется, что преодоление технических проблем, сдерживающих полноценное внедрение адресных селективных налоговых стимулов поддержки промышленного производства, обеспечит позитивные возможности для экономического роста и сбалансированного территориального развития.

Использованные источники:

1. Орлова Е.В., Исмагилова Л.А. Налоговая система и реальный сектор экономики: оптимизация интересов // *Journal of Economic Regulation*. – 2014. – Т. 5. – № 2. – С. 133-142.
2. Рукина С.Н. Региональная фискальная политика в условиях бюджетных реформ // *Финансовые исследования*. – 2014. – № 2 (43). – С. 41
3. Бодрова Е.В. Нужна ли России новая государственная промышленная политика? // *Власть*. – 2013. – № 10. – С. 38-41.
4. Договор о функционировании Европейского союза. Подписан в г. Риме 25.03.1957 г. (с изм. и доп. от 13.12.2007) // Справочно-правовая система КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 24.01.2019 г.).
5. Руденко А.А., Шевердяев А.А. Семантическая сущность категории «промышленная политика» // *Терра экономикус*. – 2013. – Т. 11. – № 3. – Ч. 2. – С. 28-30.
6. Россия в цифрах. 2015: Крат. стат. сб. / Электрон. версия печ. Публикации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения 01.12.2015).
7. Реиндустриализация экономики России в условиях новых угроз / под ред. С.Д. Валентя. – Вып. 2. – М.: РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2015.
8. Кашин В.А., Абрамов М.Д. Промышленная политика и налоговое регулирование: монография. – М.: ИПР РАН, 2015. – 164 с.
9. Поролло Е.В. К вопросу о соотношении налоговой нагрузки и налогового бремени // *Научное обозрение*. – 2014. – № 7. – С. 347-352.
10. Doing Business. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.doingbusiness.org> (дата обращения 24.01.2019 г.).
11. Мамонова И.В. Налоговая политика России как отражение функциональных взаимосвязей налогообложения // *Налоги и финансовое право*. – 2015. – № 6. – С. 110-116.
12. Демильханова Б.А. Мониторинг показателей финансового обеспечения инновационного развития промышленного комплекса // *Финансовые исследования*. – 2015. – № 1 (46). – С. 154.

13. Мильская Е.А., Бабкина Н.И. Промышленная политика России в условиях формирования инновационной экономики // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент. – 2014. – № 4. – С. 11-19.
14. Дороничев Д.А., Звонов А.А. Государственная промышленная политика как инструмент модернизации национальной экономики // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2011. – № 29 (122). – С. 18-24
15. Иванова О.Б., Вергун С.С. Методические подходы к оценке финансовой Финансовые исследования № 1 (50) 2016 57 стойчивости территорий // Финансовые исследования. – 2014. – № 3 (44). – С. 49.
16. Федеральный закон № 488-ФЗ от 31 декабря 2014 года «О промышленной политике в Российской Федерации» // Справочно-правовая система КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 24.01.2019 г.).
17. Послание Президента Российской Федерации В.В. Путина Федеральному собранию 3 декабря 2015 года // Справочно-правовая система КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 24.01.2019 г.).
18. Кузнецов Н.Г., Поролло Е.В., Шелепов В.Г. Актуальные направления реализации налогового потенциала региона // Финансовые исследования. – 2014. – № 3 (44). – С. 59-68.
19. Официальный интернет-сайт Министерства промышленности и торговли РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://minpromtorg.gov.ru/open_ministry/plan (дата обращения 24.01.2019 г.).

*Изеев С.Н., к.э.н.
доцент кафедры «Экономика и бизнес»
Смагулова Н.М.
студент магистратуры 2-курс
Академия Кайнар
Казахстан, г. Алматы*

РОЛЬ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ СТРАНЫ

Аннотация: В статье рассматривается необходимость в ипотечном кредитовании, как в факторе экономического развития страны на современном этапе носит актуальное значение. Рассматривается роль ипотечного кредитования в повышении стабильности функционирования банковской системы

Ключевые слова: Финансы, ипотека, экономическое развитие, банковская система, кредитование.

*S.N. Izeyev
Candidate of Economic Sciences,
docent Department of Economics and Business
Academy Kainar, Kazakhstan, Almaty city
Smagulova N.M.
master student,
2-year, the Academy «Kainar»*

THE ROLE OF MORTGAGE LENDING IN ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE COUNTRY

Annotation: The article considers the need for mortgage lending as a factor of economic development of the country at the present stage is of actual importance. The role of mortgage lending in improving the stability of the banking system is considered

Keyword: Finance, mortgage, economic development, banking system, lending.

Механизм развития ипотечного кредитования способен сыграть положительную роль для развития экономики любой страны. Ипотека способствует реализации построенных домов, рост же строительства вызывает оживление в производстве строительных материалов и конструкций, строительного и дорожного машиностроения, в деревообработке и производстве мебели и т.д. Промышленное ипотечное кредитование дает возможность модернизировать производства, что приводит к повышению качества и конкурентоспособности продукции—все это ведет к увеличению экономического потенциала страны²¹.

²¹ Грибанова С. “Жизнь в кредит” – НП №24 (212), 14 июня 2007 г

Основная роль ипотечного кредитования заключается в разрешении противоречий между ожиданиями, задаваемыми стандартами жизни, и планами потребления домашних хозяйств, их текущими доходами и сбережениями. В этом заключается экономическая сущность ипотеки.

При упоминании об ипотеке ассоциируется Америка – ее многолетний опыт в решении “квартирного вопроса” граждан, и в формировании ипотечной системы. Можно сказать, что средний класс в Америке уже отстроился, ипотечное кредитование начало свое распространение на низкодходные слои населения. Его роль становится особенно заметной для государства в период выхода из экономического кризиса. Для постоянного роста совокупного дохода и совокупного производства необходимо, чтобы часть сбережений от совокупного дохода направлялась через инвестиции в развитие производства. Тогда может возникнуть цепная реакция наращивания экономических показателей.

Огромное значение ипотека имеет и для повышения стабильности и эффективности функционирования банковской системы страны. Обеспеченные кредиты более безопасны для банков, так как при невозврате кредита банк реализует залог и возвращает свои средства. Снижению риска при ипотечном кредитовании также способствует целевой характер ссуд. Операции с недвижимостью зачастую являются менее рискованными по сравнению с текущими кредитными операциями коммерческих банков.

Ипотечные банки на национальном уровне обычно объединяются в ассоциации. Создание в рамках ассоциации ипотечных банков дополнительных резервов, гарантирующих вклады, помещенные в ипотечные банки, также укрепляет банковскую систему²².

Одним из серьезных препятствий, ограничивающих возможности населения пользоваться банковскими ипотечными кредитами, являются их высокие процентные ставки. Существующая в Республике Казахстан проблема неплатежей, сложившаяся атмосфера всеобщего взаимного недоверия хозяйствующих субъектов, большое количество банкротств предпринимательских структур, повальная задолженность юридических и физических лиц бюджетам различных уровней, а также задолженность самих бюджетов по оплате труда и другим выплатам, зависимость платежеспособности коммерческих организаций от перемен политического климата – все это обуславливает необходимость существенного ужесточения контроля при совершении крупных коммерческих сделок. Такая ситуация приводит к тому, что происходит разрыв сложившихся связей, существуют трудности с формированием каналов сбыта, возникают проблемы финансирования крупных сделок²³.

²² Грибанова С. “Жизнь в кредит” – НП №24 (212), 14 июня 2007 г

²³ Ж.Ж.Бекеева Проблемы развития ипотечного кредитования в Республике Казахстан, [Вестник Актыбинского университета им. С.Баишева](#), 2013г.

Ипотечное кредитование – один из самых эффективных способов привлечения инвестиций в жилищную сферу. Именно ипотека позволяет согласовывать интересы населения – в улучшении жилищных условий, банков – в эффективной и прибыльной работе, строительного комплекса – в ритмичной загрузке производства и государства, заинтересованного в экономическом росте, которому будет способствовать широкое распространение ипотечного кредитования населения.

Решить эти проблемы непросто, но, с другой стороны, не делая попыток к их решению, невозможно повысить эффективность ипотечного кредитования.

Использованные источники:

1. Грибанова С. “Жизнь в кредит” – НП №24 (212), 14 июня 2007 г.
2. Ж.Ж.Бекеева. Проблемы развития ипотечного кредитования в Республике Казахстан, Вестник Актюбинского университета им. С.Баишева, 2013г.

УДК: 2964

Исламгулов А.В.

студент 2 курса

Крещенко Н.В.

студент 2 курса

БКИ (филиал) РУК

Научный руководитель: Сабирова З.З.

г. Уфа, Россия

ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ И ЕГО ОЦЕНКА

Аннотация: В данной статье рассматривается один из главных разделов экономики, который включает в себя все факторы производственного процесса. Основной капитал для предприятия является неотъемлемой частью производства, придавая структуре капитала особый многоуровневый подвид. Интересным для читателей станет понимание механизмов расчета и методов сравнительного анализа. Далее следует более сложный переход к выявлению трудностей на пути становления основного капитала, раскрывая все тонкости преодоления встречаемых трудностей.

Ключевые слова: - основной капитал; - стратегия управления; - амортизационная политика; - производственный цикл; - активы; аудит.

Islamgulov A.V.

undergraduate, BCI

Student 2-year

Kreschenko N.V.

undergraduate, BCI

Student 2-year student of bachelors of the direction "Economics of enterprise»

Bashkir Cooperative Institute

Supervisor: Sabirova Zulfiya Zyaodatova

Russia, Ufa

THE FIXED CAPITAL OF THE ENTERPRISE AND ITS EVALUATION

Abstract: this article discusses one of the main sections of the economy, which includes all the factors of the production process. Fixed capital for the enterprise is an integral part of production, giving the capital structure a special multilevel subspecies. It will be interesting for readers to understand the mechanisms of calculation and methods of comparative analysis. What follows is a more difficult transition to the identification of difficulties on the way of formation of fixed capital, revealing all the subtleties to overcome the opposing difficulties.

Keywords: - fixed capital; - management strategy; - depreciation policy; - production cycle; - assets; audit.

Финансовая оценка основных фондов определяет основной капитал. В то время как фонды, которые считаются основными, предполагают средства, не однократно принимающих участие в процессе выпуска продукции, при этом они переносят свою стоимость за одну единицу продукции в форме отчислений амортизации.

Предмет труда относят к основным, если он играет роль в достижении цели и способа долгой службы. По законодательству принято считать, что основными средствами называют те, которые служат на производстве более одного года.

Анализ и оценка первичного учета производится за счет классификации основного фонда с помощью следующих признаков:

- Основные фонды по производству делятся на активные и пассивные элементы. Активные влияют на предмет труда, а пассивные на условия выполнения поставленной цели и нормальное функционирование производства. [1]

- Фонды делятся на производственные и непроизводственные в зависимости от функционального назначения. К производственным можно отнести: здания; сооружения; машины. К непроизводственным относятся те, что влияют на социальную часть производства, такие как здравоохранение, физическая культура, страховка.

- фонды вещественно – натурального состава, такие к которым относят:

- силовые машины;
- здания;
- вычислительная техника;
- средства транспорта;
- сооружения.

Структурный анализ на предприятии является важной частью, он определяет целостное состояние основных фондов, работоспособность и наличие его составляющих. [2]

Часть группы натурально – вещевое состава характеризует структуру производственного фонда в стоимости каждого элемента группы. Структурное производство вступает в зависимость со многими элементами, такими как ориентировочного расположения, технологического состояния, масштабов помещения и количества производства.

Средневзвешенная величина определяется за счет возрастной структуру, которая высчитывается в сумме отдельных основных фондов.

Структурное подразделение строится за счет технологической структуры производственных фондов.

Для того, что бы учесть и оценить основные средства нужно вывести натуральное и денежное выражение. Чтобы учесть и провести анализ, запланировать и определить динамику основных фондов необходимо обратиться к стоимостной оценки всех групп основных фондов.

Элемент, который позволяет установить величину вложений в приобретение или постройку и возможности определения амортизации на восстановление, является изначальная цена главных средств.

То, что дает возможность выявить настоящую цену основных фондов, это установка реальных сумм приобретений. [3]

Доля основных средств, которая еще не перенесена на продукцию производства, показывает вычет по средствам стоимости и суммы износа за счет первоначальной и восстановительной стоимостью фондов. Такой подход называют остаточным, он позволяет учесть оценку качества, построение планов на воспроизводство и создает условия для бухгалтерского учета.

Ликвидная стоимость на предприятии определяется за счет вычета выручки от устаревших основных средств и суммы демонтажных работ.

Основные средства это те, которые относятся к материальным объектам, работающим во имя производства и поставки более года. [4]

Главенствующей проблемой оказывается сложность трактовки основного капитала по причине многообразного аспектного назначения. К такой разветвленности относят:

- производственное влияние на общество и его прогресс;
- явление элемента национального значения для страны;
- технологическое и прогрессивное значение капитала;
- бухгалтерский учет и финансовое положение;
- цели финансового вложения.

Не менее значительной проблемой является обязанность самому выработать политику учета. Необходимо определить, что именно относится к основному капиталу. Данным момент следует обсудить с ведущим бухгалтером и определить значение производственного характера.

Также, каверзным является определение группировка активов по элементам с целью достижения баланса ценовой части. Во избежание лишних проблем следует определить амортизационные отчисления.

Важным является предоставление пользователю всех событий в сфере экономики, относящихся к основным фондам. Такое ведение рассматривается целью аудита. При сборе информации главными факторами проверки являются:

- сравнительный анализ;
- опрос;
- проверка фактических условий;
- работа с документацией;
- пересчет.

По причине того, что работа аудитора является довольно много информативной, условия проверки могут быть выборочными с учетом прилагаемого риска.

Правильная корректировка процентов основных фондов дает преимущество в ходе восстановительных работ. Упущенная возможность некоторых групп в амортизационных начислениях скажется в процессе реставрации.

Разработка инвестиционной стратегии и оценка рациональных проектов играет большую роль в нахождении выгоды предприятия. По причине этого, организация должна обдумывать слою инвестиционную политику с целью достижения оптимальных показателей. [5]

Таким образом, можно сказать, что образование основного капитал не самый простой процесс становления предприятия, который включает в себя множество элементов и расчет движущейся прогрессивной линии. Наряду с этим, оценка показателей основных фондов привлекает крайне не малое внимание по причине своего постоянного изменения переходящей на амортизационные отчисления элементов капитала. Но стремление достигнуть вершин становится возможным с грамотным пониманием всех приведенных процессов выше.

Использованные источники:

1. Артюнов Ю.А. Финансовый менеджмент: Учебн. пособие. – М: КНОРУС, 2016. – 312 с.
2. Володин А.Т. «Управление финансами (финансы предприятий)», изд. «ИНФРА-М», М., 2016 г.- 364 с.
3. Мельник М. В., Теория экономического анализа : учебник для магистров / М. В. Мельник, В. Л. Позднеев. – М. : Изд. Юрайт, 2017. – 261 с.
4. Экономическая теория. Кейсы из российской практики. Бакалавриат : учебное пособие / Н.Н. Думная под ред., М.А. Эскиндаров под ред. — Москва : КноРус, 2017. — 256 с.
<https://www.book.ru/book/920246>
5. ECONOMICS: Словарь современной экономической теории : справочник / С.С. Носова. — Москва: Русайнс, 2016. — 255 с.

*Казаринова Н.И.
студент 5 курса*

*Научный руководитель: Тетерина Т. В., к.э.н.
доцент*

*ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ
Пермь*

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ МИНИ-ПЕКАРЕН (НА МАТЕРИАЛАХ Г.ПЕРМЬ)

Аннотация: В статье рассмотрено понятие конкурентоспособность продукции. Так же в работе представлена система оценки конкурентоспособности продукции, в рамках которой выделен метод.

Ключевые слова: Конкурентоспособность, конкурентоспособность продукции, оценка конкурентоспособности, метод оценки конкурентоспособности, маркетинговое исследование.

Kazarinova N.I

5th year student of Perm GATU

Teterina T.V.

*supervisor, Ph.D., associate professor
Perm GATU*

ASSESSMENT OF COMPETITIVENESS OF PRODUCTS PASS BAKERIES (ON MATERIALS G.PERM)

Abstract: The article considers the concept of product competitiveness. Also in the work presented a system for assessing the competitiveness of products, in which the selected method.

Keywords: Competitiveness, product competitiveness, competitiveness assessment, competitiveness assessment method, marketing research.

Актуальность темы научно – исследовательской работы заключается в том, что за последние годы мини-пекарни завоевывают рынок хлебобулочных изделий, за счет шаговой доступности, широким ассортиментом, свежей продукции, приемлем ценам. Из-за большого интереса горожан к свежей хлебобулочной продукции, заведений подобного типа в городе открывается действительно все больше и больше, и конкуренция на рынке уже ощущается.

Целью представленной работы является уточнение метода оценки конкурентоспособности продукции мини-пекарен г.Перми.

Конкуренция - это экономический процесс взаимодействий, взаимосвязи и борьбы собственников товаров и услуг за наиболее выгодное условия производства и реализации.

Конкурентоспособность продукции - это уровень его экономических показателей и потребительских свойств, позволяющий выдержать соперничество с другими аналогичными товарами на рынке[2].

Впервые теория конкуренции была обобщена Адамом Смитом, он сформулировал известный принцип «невидимой руки». Согласно этому экономическому закону, рыночная экономика устроена так, что предприниматели заботятся только о своих личных интересах, сила обстоятельств вынуждает их действовать в общественных интересах.

Для выявления параметром товара, которые представляют для покупателя интерес, признан маркетинговый анализ[1]. Для обеспечения оценки конкурентоспособности критерии и показатели, входящие в выше рассмотренные группы, имеют коэффициент весомости. Определение этих коэффициентов проводится методом экспертных оценок.

Метод экспертных оценок основан на обобщении мнений экспертов о вероятностных риска[3].

Рассчитаем конкурентоспособность продукции мини-пекарен на материалах города Перми, основные конкуренты ИП Перминов И.Н., ИП Гаинцева, ООО «Веселый пекарь». На основе экспертного метода оценки по маркетинговой методике 4Р.

Теория 4Р – основана на четырех основных «координатах» маркетингового планирования, product-товар, price-цена, place-месторасположение, promotion-продвижение. Впервые была опубликована Э.Дж.Маккарти в 1960г. Цель комплекса маркетинга - разработать стратегию, которая позволит повысить ценность товара, а так же поможет повысить долгосрочную прибыль компании на рынке.

Составим лист конкурентоспособности предприятия ИП Перминов И.Н.,ИП Гаинцева, ООО «Веселый пекарь», баллы выставлены по 5-тибальной шкале.

Трактовка итогового балла:

20-16 – высокий уровень конкурентоспособности;

15-10 – средний уровень конкурентоспособности;

9-1 – низкий уровень конкурентоспособности.

Таблица 1

Лист конкурентоспособности мини-пекарен

Факторы конкурентоспособности	Коэффициент весомости факторов	ИП Перминов		ИП Гаинцева		ООО «Веселый пекарь»	
Товар (product)							
Вкусовые характеристики (мягкость, эластичность мякиша, аромат и т.д.)	0,2	5	1	4	0,8	4	0,8
Внешний вид продукции	0,3	3	0,9	5	1,5	3	0,9
Качество продукции	0,2	5	1	5	1	4	0,8
Широта ассортимента	0,3	3	0,9	4	1,2	4	1,2
Итого	1	-	3,8	-	4,5	-	3,7
Цена (price)							

Продажная цена	0,5	4	2	3	1,5	5	2,5
Представленность продукции разных ценовых категорий	0,5	3	1,5	4	2	4	2
Итого	1	-	3,5	-	3,5	-	4,5
Место распространения товара, каналы сбыта (place)							
Канал сбыта первого уровня	0,5	5	2,5	5	2,5	5	2,5
Канал сбыта второго уровня (посредники)	0,5	0	0	0	0	0	0
Итого	1	-	2,5	-	4	-	4
Продвижение товара (promotion)							
Профессионализм кадров	0,3	4	1,2	4	1,2	3	0,9
Имидж предприятия	0,4	3	1,2	5	2	4	1,6
Продвижение	0,1	4	0,4	4	0,4	3	0,3
Узнаваемость торговой марки	0,2	3	0,6	5	1	4	0,8
Итого	1	-	3,4	-	4,6	-	3,6
Всего баллов	-	-	13,2	-	11,6	-	14,3

Как показал анализ, самый низкий балл конкурентоспособности получило предприятие ИП Гаинцева, из максимальных 20 баллов он получил 11,6, оценка относится к среднему уровню конкурентоспособности. ИП Перминов И.Н. получил 13,2 балла, уровень конкурентоспособности средний, балл снизился из-за внешнего вида изделий, недостаточно широкого ассортимента, недостаточно хорошего имиджа, узнаваемости торговой марки. ООО «Веселый пекарь» получил высокий балл 14,3.

В результате анализа конкурентоспособности были сделаны следующие выводы: предприятия окружает достаточное количество конкурентов, которые имеют выгодную позицию перед клиентом, поэтому предприятием с низкой оценкой стоит проводить мероприятия по повышению конкурентоспособности предприятия, так как часть клиентов теряется.

Использованные источники:

1. Берновский, Ю. Н. Стандарты и качество продукции : учебно-практическое пособие / Ю. Н. Берновский. – Москва : ФОРУМ, 2016. – 255 с.
2. Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебник для бакалавров / И. М. Лифиц. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2017. – 428 с.
3. Рудой, Е. В., Сущность конкурентоспособности предприятия // Молодой ученый. – 2017. – № 19. – С. 152-154.

*Кариева Э. Э.
студент 5 курса*

*Научный руководитель: Миронова Н.А., к.э.н.
доцент*

*ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ
Пермь*

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО
«РИГА», Г. ПЕРМЬ**

Аннотация: В статье представлено предприятие общественного питания, проведен анализ сбытовой деятельности, представлены мероприятия по совершенствованию сбытовой деятельности.

Ключевые слова: Сбыт, сбытовая деятельность, элементы системы сбыта.

Emilia Karieva

5th year student of Perm GATU

*Mironova N.A. - supervisor, Ph.D., associate professor
Perm GATU*

**IMPROVEMENT OF SALES ACTIVITIES LLC "RIGA",
G. PERM**

Abstract: The article presents a public catering enterprise, analyzes its sales activities, and presents measures to improve sales activities.

Key words: Sales, sales, elements of the sales system.

ООО «Рига» действует в соответствии с Гражданским Кодексом РФ и законом «Об обществах с ограниченной ответственностью». Общество является юридическим лицом и осуществляет свою деятельность на основании Устава и законодательства РФ.

Основными задачами организации являются наиболее полное удовлетворение спросов населения, улучшения качества выпускаемой продукции, повышение культуры обслуживания.

В ООО «Рига» гостям предлагаются следующие виды услуг:

- организация производства кулинарной продукции;
- организация потребления кулинарной продукции;
- реализация кулинарной продукции;
- продажа различных напитков, авторских коктейлей;
- бронирование мест в зале;
- организацию рационального комплексного питания;
- хранение личных вещей (верхней одежды) потребителей;
- парковку личных автомобилей потребителей;
- вызов такси по заказу потребителя.

Конкуренция – это соперничество между людьми, предприятиями, заинтересованными в достижении одной и той же цели²⁴.

В рамках мониторинга рынка ресторанных услуг был проведен анализ близлежащих предприятий питания по ряду характеризующих их показателей. Анализировалась и оценивалась работа стационарных предприятий питания, функционирующих круглый год, по десятибалльной шкале. От 1 – 10, где 1 – это плохо, 10 – отлично. По каждому предприятию выводился средний оценочный балл. Оценка конкурентоспособности близлежащих предприятий питания приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Оценка конкурентоспособности близлежащих предприятий питания

№ п/п	Показатели	Кафе «Хуторок»	Кафе «Пельменная»	Кафе «Оне гоги»	Кафе «Рига»
1	Месторасположение	9	9	9	9

2	Известность, узнаваемость	7	5	9	5
3	Квалификация персонала	8	7	8	7
4	Ассортимент блюд	7	6	7	7
5	Качество выпускаемой продукции	8	8	7	9
6	Уровень цен	8	7	7	7
7	Уровень сервиса	7	8	8	8
	Средняя оценка	7,7	7,2	7,8	7,4

Все предприятия расположены в непосредственной близости друг от друга, что характеризует здоровую конкуренцию. Как видно из таблицы 1 основным конкурентом кафе «Рига» является предприятие «Оне гоги».

В течение месяца производился анализ, каждый посетитель по желанию мог заполнить анкету, состоящую из 5 вопросов, которая прилагалась к счёту. Вопросы были простыми, ответить на них не составляло труда и не занимало много времени, тем самым желающих пройти опрос оказалось достаточно, чтобы получить общую картину о представлениях людей о нашем заведении и сделать соответствующие выводы. Содержание вопросов было следующим:

«Уважаемый гость!

В целях улучшения качества обслуживания и возможного преобразования атмосферы данного заведения мы просим Вас ответить на несколько вопросов:

²⁴Осмоловский, Н. Р. Сбыт продукции, или как увеличить продажи : учебное пособие / Н. Р. Осмоловский. – Москва : Феникс, 2013. – 156 с.

1. Бывали ли в кафе «Рига» ранее?
Да Нет
2. Нравится ли Вам обстановка в кафе?
Да Нет
3. Устраивает ли Вас обслуживание?
Да Нет
4. Как вы узнали о нашем заведении?
 - Из журнала «Досуг»
 - Из журнала «Ваша свадьба»
 - От друзей или знакомых
 - Проходили мимо
5. Ваши желания, предложения:

Спасибо, что остались неравнодушными, Ваши замечания будут учтены.»

В опросе приняло участие около 2000 респондентов.

Результаты анкетирования: 46% опрошенных уже посещали наше заведение, в то время как 54 % посетили нас впервые, что касемо атмосферы и обслуживания, то 95 % остались довольны, лишь 5 % отозвались отрицательно в связи с различными причинами, основными из которых оказались: недостаточно яркое освещение и неудобное расположение телевизора.

Также, выяснилось, что 42% гостей узнали о кафе от друзей и знакомых, 31% - проходили мимо, 18% увидели рекламную запись в журнале «Досуг» и 9% в журнале «Ваша свадьба».

Основным пожеланием гостей кафе «Рига» было предоставление возможности наслаждаться блюдами не только в кафе, но и иметь возможность заказать еду в офис, так как не всегда они могут покинуть рабочее место в обеденное время.

В ходе анализа финансовой и сбытовой деятельности предприятия ООО «Рига» был выявлен ряд проблем.

Во-первых, кафе «Рига» относительно своих конкурентов ведёт слабую рекламную политику, так как основной доход оно получает за счёт постоянных посетителей, а притока новых гостей практически нет.

Во-вторых, тех средств, которые используются для рекламы кафе «Рига», не достаточно. Необходимо разработать более эффективную рекламную политику, которая сделала бы кафе более известным.

Большинство заведений-конкурентов осуществляет доставку своей продукции, чем не может отличаться кафе «Рига». Таким образом, отсутствие доставки является третьей и не менее важной проблемой.

Для увеличения объемов продаж и стимулирования сбыта кафе «Рига» необходимо организовать мероприятия, которые привлекли бы дополнительный поток посетителей. План мероприятий такой:

- предложение скидок на бизнес ланч во время «мёртвых часов»;
- организация рекламы кафе;
- организация доставки блюд.

Использованные источники:

1. Осмоловский, Н. Р. Сбыт продукции, или как увеличить продажи : учебное пособие / Н. Р. Осмоловский. – Москва : Феникс, 2013. – 156 с.

УДК 62

**Каюмов Ш.
ассистент**

**Ташкентский институт инженеров железнодорожного транспорта
Узбекистан, Ташкент**

ЭКСПРЕСС-ДОСТАВКА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫМ ТРАНСПОРТОМ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СКОРОСТНЫХ И ВЫСОКОСКОРОСТНЫХ ПОЕЗДОВ

Аннотация: В настоящее время быстрая доставка документов, денег и мелких посылок имеют большой спрос в стране. Из-за низкой скорости доставки и качества обслуживания все меньше и меньше людей доверяют государственной почте. В статье автором предлагается использовать для этих целей скоростные и высокоскоростные поезда, что даст возможность пользователям «Экспресс-почты» сэкономить время и деньги.

Ключевые слова: сервис, обслуживание, курьерская служба, быстрая доставка, мелкие посылки, экспресс-почта, бандероль.

**Kayumov Sh.
assistant**

**Tashkent institute of engineers of railway transport (TIRE)
Uzbekistan, Tashkent**

EXPRESS DELIVERY BY RAIL USING SPEED AND HIGH-SPEED TRAINS

Annotation: Currently, fast delivery of documents, money and small parcels are in great demand in the country. Due to the slow speed of delivery and quality of service, fewer and fewer people trust the state mail. In the article, the author suggests using high-speed and high-speed trains for these purposes, which will enable users of Express Mail to save time and money.

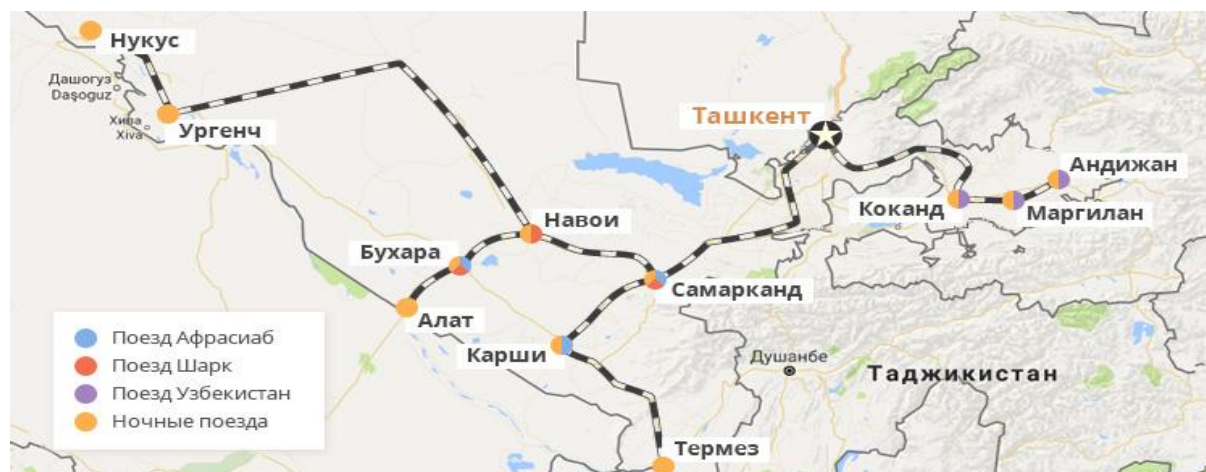
Keywords: service, courier service, fast delivery, small parcels, express mail, parcel post.

«Мы отдаем себе отчет в том, что проводимая нами огромная работа по всем этим направлениям — лишь начало качественно нового этапа реформ. Для достижения реальных результатов все мы должны добросовестно трудиться, не жалея сил и знаний, проявлять инициативу. ... С этой высокой трибуны я низко кланяюсь нашему мужественному

и благородному народу, созидателю и творцу всех наших успехов, нашего великого будущего» [1].

Рис.1. Схема курсирования скоростных и высокоскоростных поездов

В быстро развивающемся Узбекистане каждый день «рождаются» новые компании ("EMU", "STAREX", "BTS EXPRESS CARGO SERVIS" ООО, "DHL EXPRESS" и др.)[2] и им, в первую очередь, необходимо уделять больше внимания на сервис обслуживания. У народа важным



элементом в повседневной жизни является экономия времени и денег. Быстрая доставка бандероли (бандеролью считается отправление массой от 100 г до 2 кг)[3] документов, денег и мелких посылок имеют большой спрос в стране. Из-за низкой скорости доставки и качества обслуживания все меньше и меньше людей доверяют государственной почте. Поэтому, исходя из экономии времени, многие отдают предпочтение курьерским службам благодаря быстрой доставке и широкой сети пунктов получения посылки. Но часто экспресс-почта осуществляет доставку «до двери»: документация и корреспонденция в офис или заказанный товар до квартиры клиента. На сегодняшний день в стране существует немало количество курьерских служб, занимающихся этим делом, но и у них имеется ряд недостатков. Время доставки грузов большое, небезопасно и цены относительно высокие.

Для решения данной проблемы предлагаю использовать поезд «Афросиёб». Почему именно этот поезд:

- Во-первых, этот высокоскоростной поезд курсирует между крупными городами республики, а именно (Ташкент, Самарканд, Бухара и Карши);
- Во-вторых, поезд высокоскоростной, а это значит экономия времени;
- В-третьих, поезда ездят по графику, значит, клиенты будут иметь информацию о времени прибытия их посылки и самое главное с финансовой точки зрения - экономично.

Каждый день клиенты пользуются такси или же курьерской услугой для отправки и принятия мелких документов в крупных городах. Проведем обыкновенный математический расчет (таблица 1).

1-таблица

№	Направления	Стоимость доставки	Количество документов, шт	Сумма
1.	Ташкент – Бухара	25 000	50	1 250 000
2.	Ташкент – Карши	15 000	30	450 000
3.	Ташкент – Самарканд	15 000	50	750 000
4.	Бухара – Ташкент	25 000	50	1 250 000
5.	Карши – Ташкент	15 000	30	450 000
6.	Самарканд - Ташкент	15 000	50	750 000
Итого		4 900 000		

Таким образом мы можем сделать вывод, что железнодорожный транспорт также может используя экспресс-почту, получать дополнительный доход.



Если необходимо воплотить данную идею не тратя больших ресурсов, то для этого предлагается использовать в каждом вокзале одно окошко кассира, для приема и оформления мелких посылок с последующей их отправкой, а также выдачей их получателю.

Рис.2. Пластмассовая тара для перевозки.



Рис.3. Вагон-ресторан поезда «Афросиёб». Сразу возникает вопрос о хранении мелкой почты в высокоскоростном поезде «Афросиёб». Так как, данный поезд очень хорошо оснащен сидячими местами, правильно укомплектован каждый вагон, и расположение каждой вещи имеет важное значение. Но, стоит отметить, что мелкие посылки не занимают большого места и для их перевозки можно использовать переносной ящик с замком, который будет перемещаться одним человеком, то есть ответственным лицом. Данный ящик будет иметь габаритные размеры: 60х40х50 см или другие размеры, по размерам мелких посылок. Данный ящик будет находиться в пути следования в вагоне-ресторане.

Рис.4. Вагон-ресторан поезда «Афросиёб».



Во время оформления почты, кассир будет присваивать индивидуальный код для каждой почты и регистрировать Ф.И.О. получателя. А отправитель, в свою очередь, сообщит индивидуальный код посылки получателю. После прибытия почты на станцию назначения, получатель обращается в специальное окошко и для получения посылки говорит индивидуальный код, который был

присвоен почте. Таким образом, время затрачиваемое на оформление при отправлении и получении почты (посылки) будет максимально коротким, а

время в пути следования будет наименьшим, что будет соответствовать названию экспресс-почта.

Использованные источники:

1. Цитаты из выступления Президента Шавката Мирзиёева на торжествах, посвященных 26-летию независимости Узбекистана. «Наш народ — созидатель и творец всех наших успехов».
2. www.goldenpages.uz/rubrics/?Id=1223&Page=1
3. https://nsovetnik.ru/banderoli_i_posylki/chto_takoe_banderol_i_chem_otlichaetsya_banderol_ot_posylki/

УДК 658.5

*Комарова Е.А.
студент магистратуры 2 курс
факультет «Институт менеджмента»
Научный руководитель: Борисюк Н.А.
профессор кафедры менеджмента
Оренбургский государственный университет
Россия, г. Оренбург*

**СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ВНЕШНИХ И ВНУТРЕННИХ ФАКТОРОВ,
ВЛИЯЮЩИХ НА УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ**

Аннотация: Статья посвящена систематизации внешних и внутренних факторов, влияющих на управление персоналом. Значительное место в работе уделено рассмотрению внутренних и внешних факторов, влияющих на управление персоналом. Учет всех факторов позволит организации осуществить выбор оптимальных для организации подхода, концепции, общих принципов и стратегии управления персоналом, которые обеспечили бы ей скорый выход из кризисной ситуации.

Ключевые слова: управление персоналом, кризис, персонал, внешние и внутренние факторы, влияющие на управление персоналом.

*Komarova E.A.
Student of magistracy
2 course, the faculty of management
Orenburg State University
Russia, Orenburg
Scientific supervisor: Borusyk N.A.
Professor of management*

**SYSTEMATIZATION OF EXTERNAL AND INTERNAL FACTORS
AFFECTING ON PERSONNEL MANAGEMENT**

Annotation: The article is devoted to the systematization of external and internal factors affecting on personnel management. A significant place in the work is devoted to the consideration of internal and external factors affecting on personnel management. Taking into account all factors will allow the organization to make the choice of the optimal approach for the organization, concept, general

principles and strategy of personnel management, which would provide it with an early exit from the crisis situation.

Key words: personnel management, crisis, personnel, external and internal factors affecting personnel management.

Эффективное управление персоналом способно обеспечить успех любой организации, так как главным элементом ее деятельности является персонал. В состав персонала входят все сотрудники организации, включая ее собственников, если у таковых в обязанности входит выполнение каких-либо функций. Само же понятие «управление персоналом» представляет собой процесс планирования, подбора, подготовки, оценки, обучения и мотивации персонала для достижения целей организации и ее работников путем эффективного использования трудовых ресурсов.

В состоянии кризиса у любой организации появляются проблемы не только в финансовой и технологической сферах, но и в сфере управления персоналом. В первую очередь возникшие проблемы подобного характера объясняются несовершенством уже существующей в организации системы управления персоналом, в связи с чем именно ее совершенствования является одной из важнейших стратегий антикризисного управления, которая разрабатывается в виде программы. Важным этапом данной программы является определение внешних и внутренних факторов, повлиявших на управление персоналом организации в условиях кризиса, что определяет актуальность этой статьи.

К внешним факторам влияния относятся следующие:

1) Факторы макросреды, имеющие отношение к организации на региональном или национальном уровне и затрагивающие население на значительной территориальной части. К данной группе относят такие факторы, как:

- законодательство (налоговая система, экономическая политика государства, трудовое законодательство). В состоянии кризиса у организации могут возникнуть трудности с выплатой налогов государству, в связи с чем возможна задержка заработной платы, что негативно отразится на его мотивации к дальнейшей деятельности. Изменения в экономической политике государства способны определить приоритетные отрасли экономики. В случае, если организация входит в состав отраслей неприоритетного уровня, персонал может сменить место деятельности в пользу других организаций. Трудовое законодательство регулирует трудовые отношения работодателя и сотрудника в рамках организации и является обязательным к соблюдению на территории всей страны. Изменения в нем в пользу работодателя, с учетом нестабильного финансового положения в состоянии кризиса организации, способны привести к смене места деятельности персонала в другие организации со стабильной финансовой ситуацией;

- экономические факторы (возможность привлечения инвестиций, финансово-кредитная система, внешнеэкономические условия, научно-технический прогресс). Привлечение инвестиций способно вывести организацию из состояния кризиса за счет обеспечения дополнительными ресурсами ее деятельности. Изменения в финансово-кредитной системе, например, в сторону увеличения ставок кредитования, вызовет потребность у персонала, имеющего различные виды кредита, к повышению заработной платы, или же ее своевременной выдачи, чего в кризисной ситуации организация предоставить не способна. Внешнеэкономические условия могут позволить организации условия для более комфортной, с точки зрения расходования ресурсов, деятельности за пределами страны, что способно привести к дополнительному доходу и выходу из кризиса. Использование достижений научно-технического прогресса может позволить организации повысить свою эффективность за счет сокращения затрат на ресурсы, что станет отличным мотивом для продолжения деятельности существующего персонала.

2) Факторы микросреды, имеющие отношение к организации на уровне других предприятий, а также потребителей, и степени их влияния на организацию. К группе таких факторов относятся следующие:

- социально-экономическое положение других организаций. Наличие социально-экономических преимуществ у организаций-конкурентов способно вызвать интерес у персонала организации, особенно в случае кризисной ситуации;

- конкурентная борьба со стороны других организаций. Стратегия конкурентной борьбы других организаций может включать в себя как методы переманивания персонала, так и методы психологического воздействия на мотивы персонала к продолжению деятельности на кризисном предприятии, что в любом случае способно привести к потере значительной части сотрудников организации, особенно в условиях кризиса;

- поставщики. Изменение условий сотрудничества с поставщиками, например, таких, как увеличение цены закупа, может привести к большим затратам финансовых ресурсов, что в последствии может привести к сокращению штата персонала, с целью уменьшения расходов на выплату заработной платы и увеличения выплат поставщикам. С другой стороны, если поставщики смогут войти в положение кризисного предприятия, и на время предоставить им скидку на закуп необходимых материалов, то у организации, находящейся в кризисной ситуации появятся дополнительные доходы, которые они могут потратить на покрытие долгов, в том числе на своевременную выплату заработной платы, что будет отличным мотивом для ее персонала;

- клиенты-потребители. Грамотная маркетинговая стратегия способна привлечь дополнительных потребителей и помочь организации получить дополнительный доход на покрытие долгов и восстановить устойчивое положение, не теряя при этом свои трудовые ресурсы;

- кадровая политика других организаций. Для персонала немаловажное значение имеют такие элементы кадровой политики, как, например, социальные выплаты. В случае кризиса, у организации может не быть финансовой возможности для реализации социальных программ, что делает другие организации, с более устойчивым положением и развитой кадровой политикой намного привлекательнее в глазах персонала, и способно привести к потере кадров;

- банкротство, временные прекращения деятельности организации. В случае полного отсутствия финансовых средств и временной невозможности продолжения деятельности у организации, ее персонал может не пребывать в ожиданиях, а сменить место работы, не теряя при этом времени и возможных денег;

- уровень жизни в регионе. Даже при хорошей репутации, отличной маркетинговой стратегии и системе управления, низкий уровень жизни в регионе приводит к низкой покупательной способности его населения, что способной затянуть кризисное состояние организации на многие годы. Такое положение вызовет сомнения у персонала о продолжении деятельности в рамках организации, что в последствии может привести к потере кадров. В случае высокого уровня жизни региона возрастает и платежеспособность населения, что открывает для организации возможности больших объемов реализаций за большую цену, росту дохода и быстрому выходу из кризиса, без сопутствующих кадровых потерь.

К внутренним факторам влияния на управление персоналом организации в условиях кризиса относятся следующие:

1) Организационные и производственно-технологические параметры организации, к которым относятся:

- размеры организации, его профиль и специализация. В условиях кризиса гораздо проще управлять небольшой группой сотрудников. Соответственно на предприятиях больших размеров становится невозможным уделять должное внимание на мотивацию и заинтересованность каждого сотрудника, в связи с чем затрудняется сам процесс управления. Также на управление персоналом влияет и специализация организации. Например, управление сотрудниками производственной организации в условиях кризиса становится затруднительным в силу сложности и многоступенчатости производственного процесса. Персоналом же торгового предприятия управлять будет более просто за счет простоты торговых схем относительно производственных;

- технология производства продукции или услуг. Чем больше производственных циклов содержится в процессе производства, тем больше разносторонне квалифицированного персонала потребуется организации для осуществления непрерывного производства. Управление персоналом такого многопрофильного состава, тем более в условиях кризиса, будет затруднено за счет невозможности в должной степени оценить уровень квалификации и

степень причастности каждого сотрудника в процессе достижения целей организации;

- миссия и стратегия. В условиях кризиса основные цели и миссия организации могут не совпадать с изменившимися целями и миссиями персонала, что может привести к их выбытию.

2) Экономические характеристики предприятия:

- финансово-экономическое состояние. При неустойчивом финансовом положении организация не способна содержать прежний штат персонала, в связи с чем возникает его сокращение. Также отсутствие денежных средств влияет на способность предоставлять социальные пакеты, льготы, курсы по повышению квалификации и другие дополнительные выплаты. В условиях кризиса организация прежде всего заботится о выплатах долга, нежели о доплатах персоналу;

- себестоимость и рентабельность производства. Снижение себестоимости и рост рентабельности при этом приводят к появлению дополнительного дохода, который организация может направить на дополнительную мотивацию персонала;

- обеспеченность заказами (маркетинговая деятельность) и возможности сбыта. Организация существует до тех пор, пока у нее имеются покупатели, которые обеспечивают ее заказами. В случае отсутствия клиентов, организация вынуждена сокращать размеры своей деятельности, что приводит к уменьшению штата персонала.

3) Особенности содержания и условий труда. К факторам данной группы относятся следующие:

- режим работы предприятия. Имея огромную загруженность персонал надеется и на соответствующие выплаты. Поэтому увеличивая нагрузку персонала в условиях кризиса руководителям организации важно также мотивировать персонал на совершение дополнительной работы, иная ситуация может привести к потере персонала в и без того тяжелом для организации периоде;

- степень механизации труда. Чем больше автоматизирован процесс производства, и чем меньше он требует ручной работы, тем больше персонал заинтересован в продолжении своей деятельности. В случае преобладания механического труда персоналу необходимы дополнительные стимулы для продолжения эффективной деятельности в условиях кризиса;

- система стимулирования труда. Самым важным при кризисной ситуации для организации становится правильное стимулирование персонала. В условиях кризиса становится затруднительным денежное стимулирование, в связи с чем необходимо разработать систему нетрадиционного стимулирования персонала.

4) Социальные факторы, к которым относятся следующие:

- Организационная культура. Огромное значение для персонала в условиях кризиса имеет климат в организации. Напряженная атмосфера в и без того тяжелой ситуации способна заставить персонал задуматься о

правильности своего решения остаться работать на кризисном предприятии. В связи с чем руководству необходимо поддерживать дружескую атмосферу в коллективе.

- Социальная политика и инфраструктура организации. Одним из важных стимулов персонала являются социальные пакеты, предоставленные организацией. В условиях кризиса становится трудно предоставлять социальные пакеты и льготы персонала, в связи с чем организации необходимо разработать такую социальную политику, которая бы опиралась не только на финансовые выплаты и пособия, но и на нематериальные программы.

Таким образом, учет вышеперечисленных факторов позволяет организации осуществить выбор оптимальных для организации подхода, концепции, общих принципов и стратегии управления персоналом, которые обеспечили бы ей скорый выход из кризисной ситуации, провести оценку существующего положения в управлении персоналом с точки зрения его адекватности в сложившейся кризисной ситуации, определить направления изменений для действующей системы управления персоналом в соответствии с изменениями в действии факторов, составить прогноз на развитие системы управления персоналом, а также на поведение персонала в условиях кризиса.

Учет и систематизация данных факторов имеют научное значение и могут быть использованы как руководителем предприятия, так и в процессе преподавания экономических дисциплин в высшей школе.

Использованные источники:

1. Сухорученко, О. Факторы, влияющие на эффективность профессионального развития персонала / Олег Сухорученко // Кадровик, 2015. - № 12. - С. 83-92.
2. Старикова, А. Организация как подсистема, или Влияние систематики на частную жизнь / А. Старикова // Управление персоналом, 2016. - № 7 (305). - С. 48-50.
3. Соломанидина, Т. О. Влияние психоэмоционального состояния сотрудников на их здоровье и эффективность труда / Соломанидина Татьяна Оттовна, Максименко Алевтина Михайловна // Управление развитием персонала, 2018. - № 1 (53). - С. 26-37.
4. Щур, Д. Л. Профессиональные стандарты и независимая оценка квалификаций: новеллы и влияния на управление персоналом / Д. Л. Щур // Кадры предприятия, 2016. - № 10. - С. 3-8. - Продолж. Начало: № 9.
5. Хомутский, Д. Ю. Влияние организационной культурной среды на функционирование проектных команд по модели дизайн-мышления / Хомутский Дмитрий Юрьевич, Андреев Георгий Сергеевич // Управление развитием персонала, 2017. - № 2 (50). - С. 158-162.
6. Кожевина, О. В. Ключевые факторы управления эффективностью менеджеров компании / Кожевина О. В. // Менеджмент в России и за рубежом, 2017. - № 6. - С. 91-96.

7. Жданкин, Н. А. Эффективная система мотивации персонала как главный фактор реализации стратегии = Effective system motivation of personnel as main factor of strategy implementation / Н. А. Жданкин // Кадровик, 2016. - № 6. - С. 80-90.
8. Шапиро, С. А. Методы исследования групповой сплоченности как важного фактора управления развитием персонала / Шапиро Сергей Александрович, Вешкурова Алина Борисовна // Управление развитием персонала, 2018. - № 3 (55). - С. 192-203.
9. Семиколонова, Н. Г. Система менеджмента качества как фактор совершенствования управления персоналом / Наталья Геннадьевна Семиколонова // Социальная политика и социальное партнерство, 2018. - № 10. - С. 39-42.

УДК 332.05

*Косинский Г.М.
студент 4 курса
направление подготовки «География» Филиал МГУ
им. М.В. Ломоносова
Вирко Г.П.
студент 3 курса
направление подготовки «Журналистика» Филиал МГУ
им. М.В. Ломоносова*

Российская Федерация, Севастополь

ИНТЕГРИРОВАННЫЕ СТРУКТУРЫ В АПК И СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ

Аннотация: В статье рассмотрена роль и экономические проблемы формирования и функционирования интегрированных структур в АПК и сельском хозяйстве. Определены теоретические подходы к определению места и сущности интеграции в агропромышленном комплексе, выявлена сущность и виды интеграции.

Ключевые слова: интеграция, агропромышленный комплекс, факторы, горизонтальная интеграция, вертикальная интеграция, экономические проблемы агрохолдингов.

*Kosinskiy G.M.
student 4 year
«Geography» Lomonosov Moscow State University
Virko G.P.
student 3 year
«Journalism» Lomonosov Moscow State University
Russia, Sevastopol*

INTEGRATED STRUCTURES IN AGRICULTURE: ECONOMIC PROBLEMS OF FORMATION

Abstract: the article considers the role and economic problems of formation and functioning of integrated structures in agriculture and agriculture.

Theoretical approaches to the definition of the place and essence of integration in the agro-industrial complex are defined, the essence and types of integration are revealed.

Keywords: integration, agro-industrial complex, factors, horizontal integration, vertical integration, economic problems of agricultural holdings.

Основой объединения предприятий в АПК является процесс производства и сбыта сельскохозяйственного сырья и продукции изготовленной из нее. Это обуславливает необходимость учета в процессе управления деятельностью предприятиями АПК специфики сельскохозяйственного производства, а именно:

- земля является одновременно предметом труда и средством производства;
- территориальная рассредоточенность производства;
- экономическое воспроизводство имеет привязку к воспроизведению биологических процессов;
- относительная простота процесса производства и культурно-традиционные особенности.

Горизонтальная и вертикальная агропромышленная интеграция представляют собой формы хозяйственной координации между субъектами АПК, выражающие методологию построения организационно-управленческих связей и их характер в рамках интегрируемых производств. При горизонтальной интеграции осуществляется кооперирование внутрихозяйственных связей в рамках конкретной отрасли (внутриотраслевая кооперация). Важное значение приобретает характер построения организационно-управленческих связей и тип взаимодействия хозяйствующих субъектов в пределах одной отрасли. Таким образом, если рассматривать в своем классическом виде кооперацию, то развитие производственных связей в пределах одной отрасли и есть проявление горизонтального типа интеграционных процессов, именуемой сельскохозяйственной кооперацией [6]. Если же рассматривать вертикальную (агропромышленную) интеграцию, то следует акцентировать внимание на усложнении существующих межхозяйственных связей и их качественном совершенствовании. Сама по себе вертикальная интеграция возникнуть не может, а ее отправной точкой является горизонтальный тип хозяйственных связей, базирующихся на принципах кооперации.

Дальнейшее усложнение межхозяйственных связей выводит их на качественно новый уровень, подразумевающий межотраслевые взаимодействия (например, агропромышленная интеграция подразумевает соединение производства, переработки и сбыта сельскохозяйственной продукции в пределах одной производственной единицы).

Исследование теоретических вопросов показало, что в сложившейся экономической ситуации развитие интегрированных структур является основополагающим фактором повышения эффективности

функционирования агропромышленного комплекса. Ключевой особенностью их развития становится синтез горизонтальных и вертикальных связей, внедрение элементов кластеризации, что обуславливает принципиально новые условия взаимодействия.

Агрохолдинги следует рассматривать как особую форму инвестирования в сельское хозяйство, именно они (по сравнению с другими организационно-правовыми формами сельскохозяйственных товаропроизводителей) имеют больше всего возможностей для привлечения инвестиций, в том числе и иностранных [8].

Создание кластеров сельскохозяйственного производства является одним из возможных факторов, способствующих повышению уровня конкурентоспособности в аграрной сфере. Концентрация на одной территории производственных хозяйств, обслуживающих предприятий, организаций переработки и сбыта продукции при условии наличия механизма их эффективного взаимодействия друг с другом создает условия для получения синергетического эффекта в реализации целей повышения производительности и объемов готовой продукции в аграрном секторе экономики [10]. В то же время, при хозяйствовании агрохолдингов происходит концентрация земель путем вытеснения с рынка аренды земли определенной количества аграрных предприятий и фермеров, что обостряет социально-экономическую ситуацию на селе.

Ее основными характеристиками являются: прекращение существования сельскохозяйственных предприятий в соответствующей местности; потеря для определенного количества сельских жителей места работы; отсутствие налоговых поступлений в местные бюджеты; отсутствие финансирования развития социальной инфраструктуры села, что традиционно осуществлялось сельскохозяйственными предприятиями.

Очевидно, что наименьшие по размерам используемых сельскохозяйственных угодий личные крестьянские и фермерские хозяйства наносят меньший вред почвам, чем сельскохозяйственные предприятия с большими площадями обрабатываемых угодий. В то же время, агрохолдинги, выступающие основными отечественными экспортерами сельскохозяйственной продукции и продуктов питания на международные рынки, наносят ощутимый вред отечественному земледелию, импортируя генетически модифицированные растения и осуществляя монокультурное производство, что приводит к деградации сельскохозяйственных угодий [4].

При создании кластеров в аграрной сфере государство может реализовать свои общественно-значимые интересы только при сочетании развития малых и крупных форм хозяйствования на селе.

Важнейшей группой задач государства является информирование и популяризация кооперативного движения, а также поддержка процессов создания и развития кооперативов. При этом недопустимо применять такие меры формирования системы кооперации, которые снижали бы

самоинициативу их членов и допускали бы в долгосрочном периоде перерастание кооперативных объединений в вертикально-интегрированные холдинги. Другими словами построение кооперативов не должно быть административно диктуемым механизмом и допускать концентрации власти в руках отдельных членов кооперативов. Вместе с тем, поддержка кооперативов, так же как и помощь сельхозпроизводителям должна быть достаточно активной и существенной, так как у России нет времени на долгосрочное эволюционное развитие малого бизнеса и кооперации, как это происходило в экономически развитых странах. Формами этой поддержки могут быть гранты, субсидии, дотации, но в любом случае они должны быть связаны с целевой деятельностью сельхозпроизводителей, и поддерживать баланс интересов государства и собственников. При этом, не отвергая в целом положительную идею о распределении финансирования проектов развития аграрной сферы между сельхозпроизводителями и государством, необходимо очень внимательно относиться к определению соотношения долей подобного распределения.

Можно выделить следующие отрицательные стороны данного процесса:

1. Отсутствие интереса к инновациям из-за слабой конкуренции

Производитель знает, что является «единственным», что его продукция будет иметь высокий стабильный спрос в результате чего не стремится внедрять инновации это способно снизить приток инновации в агропромышленный сектор в целом, поскольку как правило крупное предприятие имеет достаточно средств для проведения различных исследований в разработок.

2. Возможность определять уровень продажной цены стремление переложить издержки (в значительной мере) на конечного потребителя который не в состоянии оказывать обратного влияния на производителя. Это способно снизить уровень жизни населения, особенно, если продукция данного производителя занимает высокую долю в расходах домашних хозяйств.

3. Экономия монополистом собственных средств за счет снижения качества производимой продукции и услуг. Зачастую производитель-монополист стремится к сокращению издержек в ущерб качеству предлагаемых товаров без опасения, что это также может негативно сказаться и на спросе.

Развитие аграрных кластеров и интегрированных объединений в АПК в России должно регулироваться исходя из государственно значимых целей, базироваться на разнообразии форм хозяйственной деятельности на селе с широким использованием механизмов кооперации и обеспечивать поддержку сельскохозяйственных производителей на сопоставимом с основными зарубежными конкурентами уровне, как по объемам, так и по набору инструментов. Одной из основных проблем функционирования агрохолдингов является концентрация земель путем вытеснения с рынка

аренды земли определенной количества аграрных предприятий и фермеров, что обостряет социально-экономическую ситуацию на селе. При создании интегрированных объединений в АПК для преодоления основных проблем развития аграрных кластеров в России государство должно решать две основные задачи. Первостепенной задачей государства становится не организация интеграционных образований, связывающих крупные сельскохозяйственные предприятия и агрохолдинги в единую производственно-сбытовую систему, а создание первичных условий для развития базы кооперации – малых форм хозяйствования на селе в виде фермерских, личных подсобных хозяйств и пр. Второй важнейшей группой задач государства является информирование и популяризация кооперативного движения, а также поддержка процессов создания и развития кооперативов

Использованные источники:

1. Федеральный закон «О статусе наукограда Российской Федерации» от 07.04.1999 № 70-ФЗ (последняя редакция)
2. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р (ред. от 10.02.2017) «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» (вместе с «Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года»)
3. Проект закона о технопарках [Электронный ресурс]. Режим доступа: nptechNOPark.ru...proekt_zakona_o_tehNOParkah.docx (дата обращения 05.12.2018)
4. Акманов С.С. Агрохолдинги в системе аграрных российских сельхозпроизводителей // Аграрное и земельное право. 2010. № 5 (65). С. 8–20.
5. Веренич В.А. Интегрированные структуры в агропромышленном комплексе: оценка эффективности функционирования и направления развития: автореф. диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Минск, 2016. С. 7.
6. Григорян А.С., Мищенко Е.А. Проблемы и перспективы стимулирования развития экономики Российской Федерации // Молодой ученый. 2016. № 8-8 (112). С. 8–10.
7. Новиков И.С. Формирование и функционирование инновационных интегрированных структур (агротехнопарков) в системе «производство-образование-наука»: автореф. диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Саратов, 2016. С. 9.
8. Растопчина Ю.Л., Быканова Н.И., Шапошник Е.Н. Роль и масштабы интегрированных агропромышленных холдингов в экономике региона // Современная экономика: проблемы и решения. 2016. № 39 (81). С. 93.
9. Фефелова Н.П. Инновационные процессы в агроэкономике: их содержание, направления, инструменты совершенствования (на примере

Саратовской области) / Н.П. Фефелова, А.Ю. Усанов, Г.Е. Терина. М.: РГАУ-МСХА, 2013. 104 с.

10. Чекмарев О.П. Проблемы формирования и регулирования кластеров сельскохозяйственного производства в условиях ВТО // Перспективы развития России и Германии как членов ВТО. Сборник научных статей / под ред. Л.П. Совершаевой. СПб.: ГУАП, 2013. С. 14–17.

УДК 338

*Косинский Г.М.
студент 4 курса
направление подготовки «География»
Вирко Г.П.
студент 3 курса
направление подготовки «Журналистика»
Филиал МГУ им. М.В. Ломоносова
Российская Федерация, Севастополь*

**УПРАВЛЕНИЕ РЕСУРСО- И ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕМ В
ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОМ ХОЗЯЙСТВЕ, ЭКОНОМИЧЕСКИЕ
АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМ**

Аннотация: В данной статье рассмотрено значение ЖКХ в формировании рационального ресурсопользования и энергосбережения, а также экономические аспекты формирования системы.

Ключевые слова: ЖКХ, ресурсо- и энергосбережение, система управления, жилой фонд, реформы, инновационный потенциал

*Kosinskiy G.M.
student 4 year
«Geography»
Virko G.P.
student 3 year
«Journalism»
Lomonosov Moscow State University in Sevastopol
Russia, Sevastopol*

**MANAGEMENT OF RESOURCE AND ENERGY SAVING IN
HOUSING AND COMMUNAL SERVICES, ECONOMIC ASPECTS OF
FORMATION OF SYSTEM OF**

Abstract: this article discusses the importance of housing in the formation of rational resource use and energy saving, as well as the economic aspects of the formation of the system.

Key words: housing and communal services, resource and energy saving, management system, housing, reforms, innovative potential.

Актуальность исследуемой темы обусловлена тем, что жилищно-коммунальное хозяйство считается одной из основных проблем

общенародного хозяйства Российской Федерации. Невысокое качество коммунальных услуг обусловлено, в первую очередь в целом, критическим состоянием коммунальной инфраструктуры. Накопленный за минувшие десятки лет износ коммунальной инфраструктуры, увеличивается на глазах. Капитальные инвестиции со стороны государства во все сферы коммунального хозяйства минимальны.

По мнению некоторых исследователей, коммунальные компании находятся в сложном экономическом состоянии и балансируют на грани развала, в многочисленных регионах стало нормой регулярное банкротство подобных учреждений, которые обеспечивают жизнедеятельность населения.

В настоящее время важнейшей проблемой, решение которой позволит существенно повысить эффективность функционирования городского и жилищно-коммунального хозяйства, является совершенствование организации управления.

Жилищно-коммунальное хозяйство является одной из базовых отраслей российской экономики, обеспечивающая население жизненно важными услугами, а промышленность – необходимой инженерной инфраструктурой. Годовой оборот в сфере жилищно-коммунального хозяйства превышает 4,1 трлн руб., это более 5,7% валового внутреннего продукта России [3]. Под жилищно-коммунальным хозяйством понимают совокупность отраслей экономики, которые обеспечивают работу инженерной инфраструктуры зданий населенных пунктов. Система ЖКХ представлена жилыми, общественными зданиями, эксплуатационными, ремонтно-строительными, транспортными, энергетическими и другими предприятиями, которые составляют сложную социально-экономическую систему, от ее результативности и функционирования зависит развитие городских объектов и состояние среды обитания жителей города [1]. К объектам жилищно-коммунального хозяйства относятся жилой фонд, гостиницы (за исключением туристических), дома и общежития для приезжих, объекты внешнего благоустройства, искусственные сооружения, бассейны, сооружения и оборудование пляжей, а также объекты газо-, тепло- и электроснабжения населения, участки, цехи, базы, мастерские, гаражи, специальные машины и механизмы, складские помещения, предназначенные для технического обслуживания и ремонта объектов жилищно-коммунального хозяйства социально-культурной сферы, физкультуры и спорта. В настоящее время коммунальное хозяйство России включает более 30 видов деятельности, которые объединяются в несколько подотраслей: водоотведение и очистка сточных вод; водоснабжение; теплоснабжение; электроснабжение; ремонт дорог, мостов, набережных, берегоукрепительные работы; бани; летняя и зимняя уборка улиц; сбор, вывоз и утилизация бытовых отходов; озеленение населенных пунктов: гостиницы: прачечные и др.

Стратегическое управление жилищно-коммунальным хозяйством РФ осуществляет Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства (Минстрой России). Оно образовано в соответствии с Указом Президента РФ от 20 мая 2004 г. № 649 «Вопросы структуры федеральных органов исполнительной власти».

Жилищно-коммунальное хозяйство (ЖКХ) для современной российской экономики является одной из важных социально-значимых сфер. Как отрасль экономики сфера ЖКХ включает в себя: жилищное хозяйство, представленное, хозяйствующими субъектами, основные виды деятельности которых заключаются в управлении существующим жилищным фондом и инфраструктурой, обеспечивающее его эксплуатацию, а также коммунальное хозяйство, представленное хозяйствующими субъектами, основные виды деятельности которых заключаются в управлении водопроводно-канализационной, топливно-энергетической, сетевой и другой инфраструктурой этой сферы [11].

По данным Федеральной службы государственной статистики, объем жилищного фонда в Российской Федерации составляет 3,3 млрд кв.м, в том числе многоквартирных домов – 2,4 млрд кв. м (что составляет 72% общего объема жилищного фонда), что обусловило потребительский спрос на инженерную продукцию предприятий жилищно-коммунального хозяйства.

В зависимости от уровня управления состав институциональных агентов сферы ЖКХ может существенно различаться. Так, на государственном (федеральном) уровне управления к институциональным агентам сферы ЖКХ относятся:

1. Правительство Российской Федерации в части подготовки законодательных и подзаконных актов, регулирующих взаимоотношения между институциональными агентами сферы ЖКХ; 56 Экономика и социум: современные модели развития Экономика и социум: современные модели развития

2. Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации (Минстроя России), основными целями деятельности которого являются: выработка и реализация государственной политики и нормативно-правового регулирования в сфере строительства, архитектуры, градостроительства и жилищно-коммунального хозяйства, оказание государственных услуг для собственников и нанимателей жилья, осуществление управления государственным имуществом в сфере ЖКХ;

3. Государственная корпорация Фонд содействия реформированию ЖКХ (Фонда ЖКХ), основная деятельность которого направлена на создание безопасных и благоприятных условий проживания для собственников и нанимателей жилья, а также стимулирование реформирования сферы ЖКХ, формирования эффективных механизмов управления жилищным фондом и внедрения ресурсосберегающих технологий;

4. ОАО «Агентство по ипотечному жилищному кредитованию» (АИЖК), которое реализует совместно с органами государственной власти единую политику на рынке жилья и ипотечного жилищного кредитования посредством: стандартизации различных сегментов рынка жилья и ипотеки; развития инфраструктуры рынка жилья и ипотеки; развития рынка найма жилья; повышения инвестиционной привлекательности и ликвидности ипотечных ценных бумаг и активов; снижения рисков на рынке жилья и ипотеки; стимулирования строительства доступного жилья; развития механизмов финансирования объектов инженерной инфраструктуры; управления недвижимостью; реализации мер антикризисной поддержки на рынке жилья и ипотеки

За последние годы значительно изменилась ситуация в отношении собственности на объекты коммунального и жилищного хозяйства. Она характеризуется тремя главными тенденциями:

- акционированием части объектов жилищно-коммунального хозяйства, в основном объектов электро- и теплоснабжения, входящих в единую систему энергообеспечения страны;
- массовой приватизацией жилищного фонда;
- передачей объектов жилищно-коммунального хозяйства из государственной собственности в муниципальную собственность появление множества собственников осложнило управленческую ситуацию в сфере ЖКХ [13].

Все коммунальные услуги классифицируются на следующие группы: горячее водоснабжение; холодное водоснабжение; водоотведение; электроснабжение; газоснабжение; отопление. За поставку коммунального ресурса до границы многоквартирного дома всегда отвечает ресурсоснабжающая организация. В рамках многоквартирного дома ответственность за предоставление коммунальной услуги несет ее исполнитель. Это может быть управляющая организация или товарищество собственников жилья при наличии у них заключенного с ресурсоснабжающей организацией договора поставки коммунального ресурса. Ресурсоснабжающие организации могут предоставлять коммунальные услуги собственникам напрямую (без посредников).

В этом случае ресурсоснабжающие организации отвечают за качество коммунальных услуг до конечного потребителя. В качестве принципов организационно-экономического механизма управления ЖКХ можно выделить следующие: принцип системности, принцип иерархичности, принцип инновационного развития, принцип баланса интересов всех заинтересованных сторон, принцип инвестиционной привлекательности для частных инвесторов, принцип прозрачности.

Существенная роль в организационно-экономическом механизме управления процессом развития ЖКХ в регионе отводится стимулированию, как фактору, повышающему мотивацию населения и организаций на экономию ресурсов.

Выводы

ЖКХ является сложной системой, которая обладает целым рядом специфических свойств, проявляющихся в различных сферах его функционирования: жилищном хозяйстве, ресурсообеспечении, благоустройстве, бытовом обслуживании населения и т.д. С позиции системного подхода региональное жилищно-коммунальное хозяйство предлагается рассматривать как сложную многокомпонентную систему, эффективность которой определяется результатами действия системообразующих факторов.

Главная особенность жилищно-коммунального комплекса заключается в особой системе взаимосвязей между предприятиями и потребителями услуг, а система взаимосвязей предприятий основывается на подсистеме технологических связей, специфика которых проявляется в противоречии интересов системы управления территорией, бизнесом и населением. Поэтому жилищно-коммунальное хозяйство рассматривают как сложную вероятностную систему, имеющую гомеостатическую природу. Реформирование жилищно-коммунального хозяйства в РФ прошло несколько важных этапов, в ходе которых решались задачи адресной социальной поддержки граждан, реформы оплаты жилья и коммунальных услуг, финансовое обеспечение организаций жилищно-коммунального комплекса, развитие рыночных отношений и привлечение представителей частного сектора к администрированию объектов коммунальной инфраструктуры и жилищного фонда.

Использованные источники:

1. Амелина Р.Н., Лучкина В.С. К вопросу о состоянии сферы ЖКХ в России // Вестник современных исследований. 2017. № 3 (6). С. 111.
2. Волгина Е.А. Тенденции развития и приоритетные направления реформы жилищно-коммунального хозяйства // ПОИСК: Политика. Обществоведение. Искусство. Социология. Культура. 2015. № 6 (53). С. 125.
3. Гайнанов Д.А. Организационно-экономический механизм повышения качества предоставления жилищно-коммунальных услуг [Текст] / Д.А. Гайнанов, Л.И. Спирина // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2014. № 6 (66). С. 6.
4. Грахов В.П. Мохначев С.А., Якушев Н.М., Гиззатуллин Р.Р. Применение концессионных соглашений в сфере жилищно-коммунального хозяйства // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 1-1. С. 794.
5. Дронов С.Е. Направления совершенствования региональной политики в сфере жилищно-коммунального хозяйства: дис. на соискание ученой степени кандидата экономических наук. М., 2016. С. 33.
6. Иванов А.Р. Реструктуризация сферы услуг ЖКХ. М.: Альпина Паблишер, 2013. 200 с.
7. Кожевников С.А. Взаимодействие власти и бизнес-структур при управлении экономикой территорий европейского Севера России в сфере

жилищно-коммунального хозяйства: дис. на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Вологда, 2015. С. 28.

8. Кожевников С.А. Государственно-частное партнерство в жилищнокоммунальном хозяйстве региона: проблемы и перспективы развития [Текст]: монография / С.А. Кожевников, Т.В. Ускова. Вологда: ИСЭРТ РАН, 2016. С. 18.

9. Макрушин А.В. О Национальном плане развития жилищно-коммунального хозяйства России на 2012–2014 гг. // ЖКХ. Экономика и управление предприятием ЖКХ. 2012. Часть 1. 2012. № 12. С. 8.

10. Разуева О.В. Совершенствование управления предприятием в системе ЖКХ // Проблемы современной экономики (Новосибирск). 2015. № 24. С. 194.

11. Симионов Ю.Ф. Жилищно-коммунальное хозяйство: Справочник. М.: Феникс, 2010. С. 65.

12. Сколько стоит Россия: 10 лет спустя. Раздел 9 жилищное и коммунальное хозяйство. М.: Аудиторско-консалтинговая компания ФБК институт стратегического анализа, 2014.

13. Ларин С.Н. Развитие инновационного потенциала сферы жилищнокоммунального хозяйства региона как условие проведения ее комплексной модернизации [Электронный ресурс] / С.Н. Ларин, Е.Ю. Хрусталева, Т.С. Ларина и др. // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2016. № 02 (116). С. 691–705. URL: <http://ej.kubagro.ru/2016/02/pdf/48.pdf>. (дата обращения: 08.12.2018)

*Косинский Г.М.
студент 4 курса
направление подготовки «География»*

*Вирко Г.П.
студент 3 курса
направление подготовки «Журналистика»*

*Филиал МГУ им. М.В. Ломоносова
Российская Федерация, Севастополь*

РАЗВИТИЕ МАРКСИЗМА И ФОРМИРОВАНИЕ МАРКСИСТСКИХ ТЕЧЕНИЙ

Аннотация: В данной статье рассмотрено развитие марксизма от его начала, деятельность Карла Маркса, формирование марксистских течений и влияние на современное общество.

Ключевые слова: марксизм, неомарксизм, капитализм, формирование марксизма, марксистский дискурс.

*Kosinskiy G.M.
student 4 year
«Geography»
Virko G.P.
student 3 year
«Journalism»*

*Lomonosov Moscow State University
Russia, Sevastopol*

THE DEVELOPMENT OF MARXISM AND THE FORMATION OF THE MARXIST CURRENTS

Abstract: this article discusses the development of Marxism from its beginning, the activities of Karl Marx, the formation of Marxist trends and the impact on modern society.

Key words: Marxism, neo-Marxism, capitalism, formation of Marxism, Marxist discourse.

Марксизм является неотъемлемой частью социально-политических наук, и его упущение из методологического обихода приводит к аберрации (погрешности) и ущербу социального познания. При всей широте познания социальности эти подходы во многом сформированы под воздействием либеральных ценностных ориентаций аналитиков западной интеллектуальной традиции.

Традиционно считается, что определяющее значение в марксизме имеет материалистическое понимание истории, учение о прибавочной стоимости и учение о пролетарской революции. Однако, творческое наследие К. Маркса и Ф. Энгельса настолько огромно и разнообразно, что более чем столетие оказывает влияние на развитие социального знания. Споры о роли марксизма как научной теории и/или идеологии, его

методологическом значении продолжают, поэтому и оценка марксизма носит неоднозначный характер. Она градируется от полного принятия его основных положений до серьезной полемики вокруг марксистской методологии и концептуальных положений, выводов и прогнозов социально-политического развития. Отсюда происходят различные интерпретации учения К. Маркса, связанные с творчеством различных исследователей и научных школ.

Влияние идей К. Маркса на человечество сегодня настолько велико, что оно определяет мысли и действия даже открытых противников марксизма, вынужденных считаться с революционным учением пролетариата, признавать, что «ни один мыслитель XIX века не воздействовал так мощно на человечество, как К.Маркс».

Марксизм как философское, экономическое и политическое учение формируется в XIX в. в период становления и утверждения на Западе индустриального общества.

Марксистский дискурс не прекращался с момента издания Манифеста коммунистической партии (1848 г.) и был связан не только с реальной практикой рабочего движения. В начале XX в. Марксизм повлиял и на различные направления академических исследований.

Это влияние оказалось таким существенным, что само учение было воспринято не только как идеология революционной борьбы пролетариата, но и как метод познания социальности. Все многообразие неомарксистских исследовательских концепций, индивидуальных и коллективных проектов и интеллектуальных практик имело точкой отсчета 1923 г. Речь идет о формировании немецким и венгерским философами К. Коршем и Д. Лукачем неомарксистской парадигмы социального познания как аналитического обращения к гегельянским основам марксизма. Работы К. Корша («Марксизм и философия») и Д. Лукача («История и классовое сознание. Исследование по марксистской диалектике») о конституирующем значении субъективного фактора в марксистской онтологии общественного бытия стали интеллектуальным толчком для углубленного внимания к теоретическому наследию К. Маркса. На протяжении XX и начала XXI в. различные авторы обращались к марксизму, интерпретировали, синтезировали его положения или отталкивались от марксистских положений в собственных концептуальных построениях: в рамках истории (М. Рюбель, Э. П. Томпсон, Э. Хобсбаум и др.), культурологии (Ф. Джеймисон, М. Лифшиц, Р. Уильямс и др.), педагогики (П.

Фрейре), политэкономии (В. Белло, А. Горц, Ф. Поллок и др.), политологии (Р. Милибэнд, К. Оффе, Г. Терборн и др.) и экономики (Дж.

Арриги, П. Баран, Э. Мандель и др.). По нашим подсчетам, не претендующим на абсолютную точность и окончательный итог, можно выделить более 120 основных теоретиков неомарксизма.

Если марксизм в наши дни уже не является учением всего «революционного рабочего класса», вдохновителем борьбы за коммунизм,

то буржуазные идеологи до сих пор не оставляют попыток его похоронить, умалить научную и нравственную ценность учения К. Маркса. Хотя современные мыслители Ю. Хабермас, Ж. Бодрийяр, П. Рикёр, Ж. Деррида, Ф. Джеймисон видят его актуальность и в XXI в.

Неомарксизм отличается от «догматического» или «ортодоксального», свойственного большевизму и идеологии социалистического блока, и в своих модификациях в наши дни представляет разнородные теории, рефлексирющие проблемы позднего капитализма. Более чем полуторавековая история этого учения включает теорию, практику, систему мировоззренческих установок с разными идеологиями и мифологемами.

Среди версий марксизма выделяют классический марксизм основоположников К. Маркса и Ф. Энгельса, теории их соратников, ленинскую интерпретацию марксизма, сталинский тоталитаризм, социал-демократические версии марксизма, концепции Франкфуртской школы, югославского «Праксиса», евромарксизм, троцкизм, маоизм, национальный марксизм азиатского и африканского толка, кубинский марксизм, фрейдомарксизм, аналитический, структуралистский, деконструктивистский и постмодернистский марксизм.

Эти теории, как правило, представляют национально-региональные версии строительства или трансформируемого, или посткапиталистического общества. После 1990-х гг. предубеждения против марксизма усилились, а посткоммунистические теории идейно разошлись с классическим марксизмом.

Неомарксизм представляет собой совокупность обновленческих социально-философских и экономических концепций и философских течений XIX–XX веков в русле идейной традиции, восходящей к Карлу Марксу, которые противопоставили себя прежнему т.н. ортодоксальному марксизму. Можно сказать, что неомарксизм представляет собой феномен, находящийся между традиционализмом и либерализмом. Неомарксизм формировался как радикальная альтернатива всему либеральному социальному познанию и нес в себе глубоко гуманистическое содержание. Включая в себя множество предметных исследовательских областей, неомарксизм ориентирован на серьезные поиски теоретического осмысления современного мира. Неомарксистские исследования обладают научной значимостью в познании сущности социальности и политики, роли идеологии в воспроизводстве капитализма, «диагнозе», который ставится современной демократии и государству, в области анализа международных отношений.

Актуализация марксистской мысли в рамках неомарксистского теоретико-методологического потенциала является на постсоветском пространстве необходимым и неизбежным процессом. Во-первых, накоплен огромный «багаж» знаний о марксизме, что дает благодатную интеллектуальную среду для академического восприятия неомарксизма. Во-вторых, неомарксизм практически эффективен в исследованиях стратегий

«мягкой силы», текущего мониторинга глобального порядка и его угроз для еще независимых государств. Тем самым, по отношению к неомарксизму на постсоветском пространстве речь может идти об интеллектуальной преемственности и прагматической необходимости. Можно выделить три этапа развития неомарксизма:

- первый этап охватывает период между Первой мировой войной и Второй мировой войной, характеризуется возникновением неомарксистского дискурса и интеллектуальных разработок неомарксистских теоретиков в рамках коммунистических партий и Института социальных исследований во Франкфурте-на-Майне;

- второй этап (1941–1968) отмечается интеллектуальным расцветом франкфуртской школы и «околопартийной» аналитической деятельностью теоретиков неомарксизма;

- третий этап (после 1968 г.) связан с тем, что доминирующим становится университетское (кафедральное) развитие неомарксизма, к учению повышается интерес, исследования появляются в Северной и Южной Америке, Центральной и Юго-Восточной Европе.

На теориях марксизма лежит отпечаток определенной социально-культурной эпохи, что говорит о необходимости их пересмотра. К. Маркс разработал теории формационного и цивилизационного анализа общества, показал тенденции общественного характера труда, превращение науки в производительную силу общества. На наш взгляд, уместно говорить о трех этапах неомарксизма. Первый – это собственно марксистский этап, этап формирования и развития марксизма К. Марксом и Ф. Энгельсом во второй половине XIX в. На первом этапе выделяется период раннего и позднего К. Маркса.

Второй этап – это этап марксизма после Маркса, а точнее после смерти Ф. Энгельса (1895 г.). Что касается второго этапа, то в него включается вся совокупность социально-философских, экономических и политических концепций, индивидуальных и коллективных интеллектуальных проектов и практик XX–XXI вв. в русле идейной традиции, восходящей к Марксу. На третьем этапе (после 1968 г.) доминирующим становится университетское (кафедральное) развитие неомарксизма. Классический и современный марксизм, видящие мир как всемирно исторический процесс нелинейного «заката» отношений социального отчуждения и генезиса пространства-времени свободы, может и должен служить методологическим и теоретическим ключом к решению основного вопроса современности и будущего: какая методология может служить ключом к исследованию позднего капитализма и глобальных социально-экономических трансформаций современности?

Использованные источники:

1. Бессонов Б.Н. Антимарксизм под флагом «неомарксизма». М.: Мысль, 1978.

2. История философии XX века. Современная зарубежная философия: учебник и практикум для академического бакалавриата / под ред. А.С. Колесникова. М.: Юрайт, 2016.
3. Михайловский В.С. Неомарксизм вчера, сегодня, завтра. Социология. 2015. № 4. С. 37–43.
4. Рахматуллин Р.Ю., Семенова Э.Р. Традиционализм и либерализм в правовом и педагогическом пространстве // Профессиональное образование в современном мире. 2014. № 1 (12). С. 19–26.
5. Рахматуллин Р.Ю., Семенова Э.Р. Традиционализм и либерализм в свете философии права // Научный вестник Омской академии МВД России. 2014. № 1 (52). С. 41–44.
6. Fan Chang. The Scientificalization and Vulgarization of Marxism in the 20th Century A Critical Analysis on K. Popper's Critique of Marxism // Open Journal of Philosophy. 2013. Vol. 3. № 4. P. 475–478.

УДК 338.2

*Косинский Г.М.
студент 4 курса
направление подготовки «География»*

*Вирко Г.П.
студент 3 курса
направление подготовки «Журналистика»
Филиал МГУ им. М.В. Ломоносова
Российская Федерация, Севастополь*

**УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЯМИ СФЕРЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ,
ПОВЫШЕНИЕ ИХ ЭФФЕКТИВНОСТИ С ПОМОЩЬЮ РАЗВИТИЯ
СИСТЕМЫ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ**

Аннотация: В данной статье рассмотрены способы развития отечественной и сравнение с иностранной системами предоставления медицинских услуг и способы управления организациями сферы здравоохранения.

Ключевые слова: фармакология, медицина, медицинская помощь, квалификация, инновационные преобразования.

*Kosinskiy G.M.
student 4 year
«Geography»
Virko G.P.
student 3 year
«Journalism»
Lomonosov Moscow State University
Russia, Sevastopol*

**MANAGEMENT TO HEALTHCARE ORGANIZATIONS,
INCREASE THEIR EFFECTIVENESS THROUGH DEVELOPMENT OF
SYSTEM OF PROVIDING MEDICAL SERVICES**

Abstract: this article describes the ways of development of the domestic and the comparison with foreign systems of medical services and methods of management of organizations in the health sector.

Key words: pharmacology, medicine, medical care, qualification, innovative transformations.

Тема улучшения качества услуг в сфере здравоохранения сегодня является одной из самых наиболее популярных в отрасли, что и рассматриваются рассматривается многими учеными и практиками в современной РФ России. Ей посвящаются диссертационные исследования, материалы научных изданий и научно-практических конференций. Современное состояние отечественной системы здравоохранения может быть охарактеризовано как системный кризис: ухудшаются показатели здоровья населения, обостряются проблемы качества и доступности медицинской и фармакологической помощи, все более неблагоприятной становится демографическая ситуация. Повышение результативности управления заведениями сферы здравоохранения является одним из важнейших факторов улучшения качества, культуры и доступности медицинской помощи в РФ. Конкурентная борьба за потенциальных потребителей медицинских услуг определяет необходимость предоставления особых гарантий относительно их качества. Учитывая опыт изучения вопросов обеспечения качества услуг в сфере здравоохранения отечественными учеными, следует отметить, что концептуальные подходы к управлению качеством медицинской помощи очерчены в трудах таких российских ученых исследователей, как А. Линденбрата, Ю. Комарова, А. Короткова, А. Галанова, Б. Гафурова. Среди отечественных ученых современные принципы и пути совершенствования качества услуг в сфере здравоохранения в контексте стандартизации рассматривали в своих работах В. Пономаренко, А. Зименковский, А. Степаненко. Теоретико-методологические подходы к формированию государственных социальных нормативов предоставления услуг в сфере здравоохранения интересовали Н. Ярош, А. Зименковского. Вопросами рассмотрения места доказательной медицины в спектре применения научной медицинской информации и реализации государственной инновационной политики занимался А. Уваренко.

В целом, управление качеством — это деятельность, направленная на установление определенного порядка и стандартов, мониторинг и улучшение качества работы таким образом, чтобы предоставление качества услуг в сфере здравоохранения, которые оказываются, было наиболее результативным и безопасным. Существующая система управления качеством услуг в сфере здравоохранения состоит из следующих блоков:

- формирование условий для повышения качества медицинской помощи;

- формирование системы контроля качества услуг в сфере здравоохранения;

- принятие управленческих решений, которые направлены на повышение эффективности и качества услуг в сфере здравоохранения.

Но до сегодняшнего дня не проводилось комплексной оценки возможности создания эффективной системы качества оказания медицинской помощи в РФ с учетом новых подходов к организации универсальной системы лечения больных, основанной на принципах доказательности.

Под качеством услуг в сфере здравоохранения понимается процесс взаимодействия врача и пациента, основанный на квалификации врача, т. е. его способности снижать риск прогрессирования заболевания у пациента и возникновения нового патологического процесса, оптимально использовать ресурсы медицины и обеспечить удовлетворение пациента оказанной ему медицинской помощью.

Следовательно, качество услуг в сфере здравоохранения можно рассматривать как совокупность свойств, условий и факторов, ее определяющих. Определение качества услуг в сфере здравоохранения – это соответствие реального результата целенаправленного внешнего воздействия на живой организм, который нуждается в коррекции физиологического состояния по типовому стандарту, который основанное на статистически верном прогнозе результата, ожидаемого в данных случаях. Медико-технологические стандарты регламентируют собственно процесс оказания услуг в сфере здравоохранения. В стандарты включаются:

- стандарты программ медицинской помощи – проведение комплекса медицинских мероприятий определенным группам пациентов;

- медико-экономические стандарты – стандарты программ с закладкой расчетной стоимости комплекса услуг, которые предлагаются для применения пациентам;

- стандарты медикаментозного обеспечения – формируются путем разработки специального формулярного списка лекарственных средств за для каждым каждого заболеванием заболевания в разрезе клинико-фармакологических групп.

Кроме того, в условиях формирования отечественного рынка предоставления медицинских услуг все большее значение приобретают процессы внедрения системы управления качеством учреждений сферы здравоохранения, которые являются распространенными в мировой практике. Преимущества от внедрения системы управления качеством на примере современной клиники можно классифицировать так:

1. По имиджевыми признаками:

- повышение конкурентоспособности клиники;
- укрепление имиджа клиники у населения и в профессиональных кругах;

- увеличение доверия со стороны страховых компаний при оформлении соответствующих договоров страхования;
- получение конкурентных преимуществ при участии в тендерах;
- увеличение доверия со стороны инвестиционных компаний.

2. Относительно внутренних усовершенствований:

- улучшение управляемости клиники путем четкого распределения полномочий и ответственности персонала;
- повышение мотивации персонала;
- обеспечение прозрачности внутренних процессов;
- постоянное повышение компетентности персонала;
- оптимизация документооборота клиники;
- непрерывное улучшение деятельности клиники.

3. По успешной успешности деятельности в целом:

- улучшение качества предоставляемых медицинских услуг;
- повышение результативности и эффективности деятельности и сокращение расходов на медицинскую помощь;

Таким образом, учитывая выше изложенное, можно сделать следующие выводы по повышению качества услуг в сфере здравоохранения:

1. Целью инновационных преобразований в системе здравоохранения следует считать прежде всего создание эффективных механизмов государственного регулирования качества услуг в сфере здравоохранения путем системной перестройки отрасли, формирования единого нормативно-правового пространства и информационно-методологической доктрины развития здравоохранения.

2. Медицинская практика должна быть обоснованной, научно обоснованной и построенной на принципах доказательной медицины, под которой понимают критический анализ результатов научных исследований для внедрения в практику эффективных методов профилактики, диагностики, лечения и реабилитации.

3. На современном этапе развития здравоохранения, наряду с внедрением государственных социальных нормативов и стандартов, приоритетным направлением по улучшению качества услуг в сфере здравоохранения является внедрение современных научно обоснованных медицинских стандартов, в частности, клинических протоколов.

4. Стандарты качества услуг в сфере здравоохранения не должны быть ни выше, и ни ниже качества оказания реальной медицинской помощи – они должны соответствовать ей. Виртуальные стандарты не нужны никому. Поэтому для того, чтобы стандартизировать качество медицинской помощи, необходимо создать для этого реальные условия.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации, принята всенародным голосованием 12.12.1993 года (в ред. от 21.07.2014 №11-ФКЗ) // Российская газета, от 25.12.1993. №-237.

2. Федеральный закон от 27.07.2010. № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» (в ред. от 15.02.2016) // Российская газета, от 30.07.2010. № 168.
3. Федеральный Закон от 21.11.2011 № 323-ФЗ 9 (в ред. от 26.04.2016) «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» // Российская газета, от 23.11.2011. № 263.
4. Постановление Правительства РФ от 02.10.2009 № 811 «О Программе государственных гарантий оказания гражданам Российской Федерации бесплатной медицинской помощи на 2010 год» // Российская газета. 2009. № 204.
5. Брыскина Н.В. Факторное становление страховых рисков при медицинских услугах: автореф. дис. на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Екатеринбург, 2006. 24 с.
6. Гафуров Б.С. Контроль качества медицинской помощи – основа в системе защиты прав пациента // Проблемы управления здравоохранением. 2004. № 3. С. 22–25.

УДК 3.08

*Косинский Г.М.
студент 4 курса
направление подготовки «География»
Вирко Г.П.
студент 3 курса
направление подготовки «Журналистика»
Филиал МГУ им. М.В. Ломоносова
Российская Федерация, Севастополь*

**ИНОСТРАННЫЙ ОПЫТ В ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:
МОТИВАЦИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЕ**

Аннотация: В данной статье проанализированы данные по различным, устоявшимся концепциям мотивации персонала. Описан каждый из видов, а также найдены отличия. Выделены основные черты, плюсы и минусы.

Ключевые слова: мотивационная система, рациональность, эффективность, менеджмент, мотивация персонала.

*Kosinskiy G.M.
student 4 year
«Geography»
Virko G.P.
student 3 year
«Journalism»
Lomonosov Moscow State University
Russia, Sevastopol*

**FOREIGN EXPERIENCE IN THE LABOR MARKET:
MOTIVATION AND STIMULATION**

Annotation: this article analyzes data on various, well-established concepts of personnel motivation. Each of the species is described, and differences are found. The main features, pros and cons are highlighted.

Key words: motivational system, rationality, efficiency, management, personnel motivation.

В современной экономике одним из ключевых ресурсов организации является ее персонал. От эффективности использования человеческих ресурсов зависит не только объем прибыли и перспективы развития компании, но также сама возможность ее выживания в условиях рынка. В этой связи важной задачей управления становится создание благоприятных условий для персонала, который трудится в организации.

Поддержка заинтересованности работников в конечных результатах труда и их интереса к целям организации являются центральными вопросами для сферы управления персоналом. Поэтому проблемы мотивации и стимулирования трудовой деятельности в настоящее время весьма актуальны, особенно в практическом плане.

Вопросами объединения целей организации с усилиями персонала занимались в последнее время не только многие ученые, но и специалисты зарубежных компаний, и в мировой практике существует ряд апробированных подходов к выстраиванию мотивационных систем, доказавших свою рациональность и эффективность. Однако в России и за рубежом подходы к мотивации и стимулированию труда всегда имели весьма заметные отличия. И несмотря на то, что сегодня многие отечественные организации при формировании собственной системы мотивации и стимулирования персонала все чаще пытаются ориентироваться на успешный зарубежный опыт, они нередко сталкиваются с рядом сложностей, связанных с недостаточным пониманием сущностных особенностей таких моделей и необходимости в их последовательной адаптации. В связи с этим является весьма важным изучить и систематизировать основные аспекты мировой практики мотивации и стимулирования трудовой деятельности.

Изначально в менеджменте сложилось два наиболее характерных направления концепции мотивации персонала:

- восточное – представлено японским стилем управления, который опирается на внутренние качества и потребности работника (его сознательность, причастность к группе, повышение квалификации, объединение целей работника и организации, признательность работника за стабильность, хорошие условия жизни и труда, а также гарантии, которые организация ему предоставляет);
- западное – американская модель управления, в которой мотивация реализуется в основном через внешнее воздействие (т.е. акцент делается на денежное вознаграждение, конкуренцию, страх потери работы и проч.).

При всей противоположности этих моделей управления на сегодняшний день специалистами наблюдается определенное заимствование и смешение подходов на практике, и даже их некоторое сходство в вопросах профессионального обучения и квалификационной подготовки работников, принципов продвижения кадров, а также участия персонала в прибылях организации.

Кроме того, исследователями отмечается третье сложившееся на данный момент направление – западноевропейское, наиболее яркими представителями которого являются французская, английская, немецкая и шведская модели, каждая из которых обладает своими характерными особенностями в формировании системы мотивации труда.

Для наилучшего понимания зарубежного опыта мотивации и стимулирования трудовой деятельности необходимо рассмотреть каждую из моделей более подробно.

Японская модель считается наиболее гибкой из всех остальных систем. Однако ее существование построено на особенностях национального менталитета, и требует от людей высокой степени развития самосознания, приоритета общественных интересов над личными, а также готовности на определенные жертвы ради общего благосостояния.

В японской системе мотивации и стимулирования трудовой деятельности распространены следующие методы:

1. «Пожизненный найм» работников, который является гарантией занятости, а также предоставляет для них ряд специфичных льгот (надбавка к заработной плате за каждый отработанный год, полное медицинское страхование, финансовая поддержка при приобретении недвижимости, стипендиальные выплаты обучающимся детям сотрудников и т.п.). В этом случае цели работника и организации синхронизируются, образуя зависимость:

«благосостояние человека = экономическое процветание организации». 2. Заслуги работников оцениваются по «принципу старшинства», который опирается на стаж работы в организации и возраст человека. По этому принципу обеспечиваются надбавки к зарплате за выслугу лет и продвижение работников по карьерной лестнице.

Американская модель в качестве базиса системы мотивации рассматривает оплату труда, что основано на определенных социально-культурных установках нации, т.е. ориентации на достижение личного успеха и высокого уровня экономического благосостояния каждого человека. Тем не менее, опыт США в разработке систем стимулирования труда считается специалистами всемирно значимым и применимым в разных странах. Системы материального стимулирования трудовой деятельности здесь представлены различными модификациями повременной оплаты труда с нормированными заданиями, дополненные разными формами премирования. Например, модель оплаты труда, сочетающая элементы сдельной и повременной систем (одна из самых распространенных в США)

предполагает, что дневной заработок работника определяется произведением часовой тарифной ставки на количество часов работы; при невыполнении работником дневной нормы в натуральном выражении работу продолжают до выполнения нормы. Эта система не предусматривает выплату премии, и ее отличительной чертой является простота планирования затрат и начисления заработной платы. Существует также модель, при которой повышение оплаты труда зависит от уровня и роста квалификации, а также числа освоенных работником профессий (а не от его выработки). Здесь определяющими факторами для размера заработной платы является количество освоенных «единиц квалификации», уровень мастерства и квалификация по освоенным специальностям. По мере приобретения новых навыков работнику присваивается некоторое число баллов, а повышение зарплаты происходит на основе достижения определенной суммы баллов. Преимуществами такой системы считаются мобильность рабочей силы внутри организации, устранение промежуточных уровней управления, сокращение общей численности персонала, рост выработки и удовлетворенности трудом. Гибкость американских систем оплаты труда обеспечивают периодические аттестации работников, по итогам которых устанавливается уровень зарплаты на последующий период. Пересмотр заработной платы обычно происходит каждые три месяца в первый год работы, а далее – раз в полгода или год

Изучение зарубежного опыта позволяет говорить о том, что мотивация и стимулирование трудовой деятельности относятся к числу проблем, решению которых в мировой практике всегда уделялось особое пристальное внимание. Из всего разнообразия моделей, применяемых за рубежом, специалистами наиболее выделяются подходы, распространенные в США, Японии и развитых странах Западной Европы (Великобритании, Германии, Франции и Швеции). По итогам их рассмотрения можно заключить, что все они имеют характерные отличительные черты, что во многом обусловлено национальными особенностями. В то же время, среди различных систем можно найти определенное сходство методов. До сих пор считается, что в России мотивация сводится в большинстве случаев только к оплате труда. Однако на сегодняшний день все больше отечественных руководителей обращают свое внимание на зарубежный опыт, понимая, что рационально выстроенная система мотивации и стимулирования персонала способна повысить эффективность работы организации. Здесь важно отметить, что буквальное копирование даже самых передовых зарубежных моделей на практике не способно дать ожидаемый результат. Поэтому, при всем разнообразии мирового опыта, российским организациям необходимо современные модели развития вырабатывать собственные методы мотивации и стимулирования, сформированные с помощью адаптации зарубежных моделей управления к современным отечественным реалиям, с учетом особенностей конкретной отрасли, бизнеса, его организационной структуры и человеческих ресурсов.

Использованные источники:

1. Александров Г.В., Цезельская Е.В. Зарубежный опыт в области усиления мотивации персонала и закрепления кадров на предприятии // Постулат. 2017. № 6 (20). С. 56–60.
2. Болотских Т.В., Паскевич А.О. Мотивация персонала предприятий на основе ключевых показателей деятельности // Вестник Института экономических исследований. 2016. № 3 (3). С. 66–73.
3. Гапонова О.С. Направления использования отечественного и зарубежного опыта мотивации персонала организаций // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2011. № 1. С. 277–283.
4. Гусев А.К., Тимофеев М.И. Мотив, стимул и роль потребности в социальном статусе // Вестник Национального института бизнеса. 2016. № 24. С. 46–49.
5. Истратий А.Ю., Козлова Е.Г. Исследование зарубежного опыта развития и функционирования систем мотивации и стимулирования персонала // Вестник Университета (Государственный университет управления). 2015. № 9. С. 44–50.
6. Кириллова О.Г., Гусева Е.В. Место теории поколений в развитии современной теории управления персоналом // Экономика устойчивого развития. 2015. № 3 (23). С. 263–268.
7. Корзенко Н.И., Тимакова Т.В. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности в управлении персоналом // Вестник Челябинского государственного университета. 2015. № 1 (356). С. 124–126.
8. Ленсиони П. Почему не все любят ходить на работу. Правда о вовлеченности сотрудников. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. 180 с.
9. Медникова К.Ю. Зарубежный опыт мотивации персонала // Новая наука: Проблемы и перспективы. 2015. № 1 (1). С. 187–189.
10. Пандул Е.Г. Проблемы мотивации персонала в России, зарубежный опыт // European Social Science Journal. 2014. № 3-2 (42). С. 506–509.
11. Пирогов Н.Л., Рязанов А.А. Трудовая мотивация в современных условиях: теория и практика // Вестник Национального института бизнеса. 2015. № 22. С. 46–52.

*Кучерявая Е.Д.
студент магистратуры
Северо-Западный институт управления – филиал РАНХиГС
Санкт-Петербург*

СОВРЕМЕННЫЕ МЕХАНИЗМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. Нет сомнений в том, что экономическая успешность любого хозяйствующего субъекта определяется его конкурентоспособностью. В статье исследованы вопросы и основные механизмы обеспечения конкурентоспособности предприятия. Рассмотрены теоретические положения понятия конкурентоспособности предприятий в рыночной экономике, роль в повышении конкурентоспособности предприятия бенчмаркинга и производственных инноваций, проанализированы средства и инструменты цифровой экономики как преимущества в конкурентной борьбе, основы маркетинговой стратегии для повышения конкурентоспособности предприятия. Получено, что используя рассмотренные автором механизмы, можно повысить конкурентоспособность предприятия и укрепить его финансовую устойчивость в целом. Для этого нужно рассматривать совокупность всех проблем предприятия и пытаться решить их все поэтапно. А существование предприятия в статусе конкурентоспособного возможно при соблюдении его руководством основных показателей развития. Следует постоянно совершенствовать компанию, выделяя тем самым ее из потока конкурентов.

Ключевые слова: конкурентоспособность, предприятие, бенчмаркинг, маркетинг, механизм, цифровая экономика, инновации.

**Kucheryavaya E.D.
GRADUATE STUDENT
SZIU RANEP
Saint-Petersburg**

MODERN MECHANISMS TO ENSURE THE COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES

Annotation. There is no doubt that the economic success of any business entity is determined by its competitiveness. The article examines the issues and the main mechanisms for ensuring the competitiveness of the enterprise. The theoretical concepts of the competitiveness of enterprises in a market economy, the role of benchmarking and production innovations in enhancing the competitiveness of enterprises, the means and tools of the digital economy as competitive advantages, the basics of a marketing strategy to improve the competitiveness of enterprises are reviewed. It was obtained that using the mechanisms considered by the author, one can increase the competitiveness of an enterprise and strengthen its financial stability as a whole. For this you need to consider the totality of all the problems of the enterprise and try to solve them all

in stages. And the existence of an enterprise in the status of a competitive one is possible if its leadership complies with the main indicators of development. It is necessary to constantly improve the company, thereby distinguishing it from the stream of competitors.

Keywords: competitiveness, enterprise, benchmarking, marketing, mechanism, digital housekeeper, innovations.

Введение

На современном этапе экономического развития конкурентоспособность является важным элементом в экономике многих стран мира. Повышение конкурентоспособности касается всех уровней и сторон: продукции, предприятия, отрасли, региона и страны в целом, при этом значимую роль приобретает конкурентоспособность предприятия как особого звена экономики. В настоящее время конкурентный рынок приобретает все более масштабный характер, и рыночная практика требует новые, актуальные методы, подходы и инструменты к управлению организациями, которые в дальнейшем позволяют выделять конкурентные преимущества и повышать свою конкурентоспособность.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что заинтересованность предприятий в результатах своей деятельности усиливает внимание к работе по повышению его конкурентоспособности. Для того чтобы обеспечивать выживаемость предприятия в современных условиях, управленческому персоналу нужно реально оценивать состояние и своего предприятия, и потенциальных конкурентов, что требует совершенствования работы всех служб и подразделений хозяйствующего субъекта.

Отечественные и зарубежные ученые внесли существенный вклад в изучение проблем теоретических и методологических вопросов конкурентоспособности предприятий. Этой проблеме посвящены работы: Л. Ш. Лозовского, А. Смита, П. Хейне, Ф. Котлера, И. Шумпетера, П. С. Завьялова, Ж.-Ж. Ламбен, Р. Каплан, Г. Л. Азоева, И. М. Лифиц и др. Несмотря на значительное количество работ, посвященных данной проблеме, остается нерешенным целый ряд вопросов и проблем²⁵.

Цель статьи - исследовать механизмы обеспечения конкурентоспособности предприятия.

Понятие конкурентных преимуществ.

Понятие конкурентных преимуществ было впервые введено в научный оборот М. Портером в 1970-80-х гг. Понятие «конкурентные преимущества» логически вытекает из категории «конкурентные отношения», поскольку исследуемые преимущества возникают именно в результате разнообразных контактов и взаимосвязей рыночных субъектов.

²⁵ Усачева В. А. Методы оценки конкурентоспособности социальноэкономического развития регионов / В. А. Усачева, В. В. Жильченкова // Проблемы устойчивого развития российских регионов: материалы международной научно-практической конференции / отв. ред. С. Г. Симонов. – Тюмень: ТИУ, 2017. – С. 31 – 35.

В трактовке этого автора данный термин означает наличие у экономического субъекта уникальных характеристик, выгодно отличающих его от других аналогичных игроков на рынке.

Развивая данный подход, можно сказать, что исследуемая категория отражает лидерство экономического субъекта над конкурентами в силу накопленных преимуществ в определенной сфере: экономической, технической, организационной, ресурсной и т.д. При этом принципиально важно подчеркнуть недопустимость отождествления конкурентных преимуществ с потенциалом предприятия. В отличие от последнего конкурентное преимущество представляет собой свершившееся, а не возможное явление, поскольку факт имеющихся преимуществ реализуется в виде потребительских предпочтений и вытекающих из них финансовых доходов.

Далее необходимо рассмотреть сущностные характеристики понятия «конкурентные преимущества». Обобщение позиций различных авторов позволяют выделить в их числе²⁶:

- а) воспроизводимость;
- б) реализуемость в конкретных результатах жизнедеятельности предприятия;
- в) неразрывная связь с определенной макро- и микросредой;
- г) не постоянный, а временный их характер.

Конкурентные преимущества можно разделить на три блока

Первый блок охватывает преимущества, порождаемые макросредой предприятия, а именно:

- 1) природногеографическим положением и экологической ситуацией;
- 2) правовым регулированием;
- 3) политической системой;
- 4) макроэкономической составляющей.

Второй блок включает преимущества, порождаемые микросредой предприятия, представленной:

- 1) состоянием ресурсных рынков;
- 2) отношениями с потребителями;
- 3) конкурентными отношениями;
- 4) уровнем функционирования агентов рыночных отношений и развитием рыночных институтов;
- 5) связями с органами госрегулирования рынка;
- 6) отношениями с институтами гражданского общества.

Третий блок объединяет преимущества, относящиеся к внутренней среде предприятия.

В более конкретном плане это:

²⁶ Краюхин Г.А. Методика анализа деятельности предприятий в условиях рыночной экономики. – СПб., 2017. – С. 197.

- 1) качественно-количественные характеристики используемых факторов производства (материально-технических, финансовых, информационных, человеческих);
- 2) уровень производственных процессов;
- 3) эффективность управления предприятием;
- 4) развитость связей с внешней средой через маркетинг, логистику, PR и т.д.

В данном контексте становится понятным содержание категории «основа (составляющая) конкурентоспособности предприятия». В плане характеристики их связи с предыдущей категорией принципиально важным является такой момент: рассмотренные выше конкурентные преимущества с точки зрения временного горизонта могут быть кратко-, средне- и долгосрочными. Несомненно, что на базе воспроизводимых конкурентных преимуществ формируются определенные основы конкурентоспособности предприятия, понимаемые как составляющие его устойчивого и эффективного функционирования.

Таким образом, в условиях волатильности экономики страны, высоких рисков предпринимательской деятельности, значительные резервы роста конкурентоспособности в большей мере внутри самих предприятий, чем во внешней среде. Связаны они с выявлением и реализацией неиспользованных возможностей на основе инновационных преобразований в деятельности предприятия, охватывающих не только технику, технологию и продукцию, но и внутрифирменные системы хозяйствования.

Бенчмаркинг как резерв и механизм обеспечения конкурентоспособности бизнеса

Производство качественной конкурентоспособной продукции, способной удовлетворять потребности потребителя возможно, в настоящее время на основе таких же инновационных качественных технологий, поскольку парк оборудования российских предприятий изношен достаточно значительно. В этих условиях ускоренная модернизация предприятий российской экономики становится крайне необходимой.

Объективной необходимостью современной экономики было и остается повышение уровня конкурентоспособности предприятий различных сфер деятельности. Кроме того, для многих предприятий стоит проблема оптимизации их функционирования и просто выживание в современной рыночной среде. От решения таких проблем зависит устойчивость предпринимательской деятельности, уровень доходности, возможность экономического роста²⁷.

Огромное значение здесь отводится выявлению и реализации резервов повышения конкурентоспособности бизнеса. Экономическая сущность резервов повышения конкурентоспособности предприятия состоит в

²⁷ Толстиков Е. А. Дискуссионные вопросы о сущности конкурентоспособности предприятия / Е. А. Толстиков // Молодой ученый. – 2016. – № 20. – С. 443 – 446.

наиболее полном и рациональном использовании все возрастающего его потенциала.

На сегодняшний день механизмов обеспечивающих конкурентоспособность предприятия много, как в теоретическом представлении, так и в практическом. Изобилие механизмов обусловлено различными сферами деятельности предприятий.

Рассмотрим один из наиболее перспективных и часто применяемых механизмов обеспечения конкурентоспособности продукции – это бенчмаркинг.

Для того чтобы улучшить свою работу и выработать конкурентоспособное превосходство, нужно исследовать опыт других, выбирать в процессе исследований способы работы с практики соперников, компаний-партнеров, то есть сопоставлять собственное предприятие с лидерами и обучаться способам увеличения уровня конкурентного потенциала на базе приобретенного навыка. Сущность этого подхода в мировой практике бизнеса отражена в бенчмаркинге.

Бенчмаркинг – это механизм повышения конкурентоспособности за счет относительного рассмотрения характеристик производительности деятельности определенного предприятия с показателями иных, наиболее успешных предприятий, в качестве которых рассматриваются, как ключевые соперники, в частности и всемирные лидеры, создающие базу работы, сосредоточенной на последовательное усовершенствование бизнес-процессов предприятия²⁸.

Сопоставление итогов работы предприятия с итогами соперников – концепция не новая. Получение данных о работе соперников является функцией своевременного маркетинга.

Появившись на стыке менеджмента и маркетинга, бенчмаркинг стал новой философией бизнеса, внедрение которого в практику способствовало повышению конкурентоспособности предприятия. Бенчмаркинг дает возможность применить в своей деятельности наилучшие практики иных фирм. Однако, вначале, следует добиться абсолютного понимания своих собственных процессов, так как невозможно провести соответственное сравнение, не имея представления о собственной деятельности. Для этого необходимо знать границы рассматриваемых процессов, производимые операции, текущий уровень выполнения процессов и прочие характеристики, определяющие работу.

Роль инноваций в производственном процессе

В процессе производства производитель стремится создать качественную и конкурентоспособную продукцию, которая максимально

²⁸ Усачева В. А. Методы оценки конкурентоспособности социальноэкономического развития регионов / В. А. Усачева, В. В. Жильченкова // Проблемы устойчивого развития российских регионов: материалы международной научно-практической конференции / отв. ред. С. Г. Симонов. – Тюмень: ТИУ, 2017. – С. 31 – 35.

должна принести ему прибыль. Инновационный процесс, а также интеллектуализация факторов производства, которые считаются в классической экономической теории основными, являются в экономике знаний основным компонентом, способным обеспечить конкурентоспособность предприятия как на микро-, так и на макроуровне. Иными словами, одним из главных факторов успеха конкурентоспособного предприятия в современных рыночных условиях является внедрение новых технологий в производственный процесс.

Понятие инновации тесно связано с понятием предпринимательства. Инновация является особым инструментом предпринимателей, при помощи которого они используют происходящие изменения как благоприятную возможность для осуществлений своих идей в сфере бизнеса. При этом, сами предприниматели не генерируют эти изменения, они отыскивают их, используют как источник достижения успеха. Поэтому в задачу предпринимателей входит целенаправленный поиск источников нововведений, которые могут привести к успеху.

Посредством реализации инноваций в новых видах продукции и технологиях происходит процесс формирования абсолютных преимуществ предприятия перед своими конкурентами, а также обеспечивается его превосходство в технологиях²⁹.

Конечной целью организационно-экономического механизма инновационной деятельности является повышение эффективности производства (хозяйствования). Это достигается путем формирования соответствующих организационных структур на различных уровнях управления. На каждом уровне управления организационно-экономический механизм инновационной деятельности имеет свои особенности и специфику.

Таким образом, в процессе достижения конкурентоспособности предприятия роль инноваций состоит, прежде всего, в том, что их внедрение в производственный процесс позволяет предприятиям добиться абсолютного технологического превосходства на рынке перед своими конкурентами, а также повышаются шансы одержать победу в этой конкурентной борьбе. Наибольшие преимущества способна получить та организация, которая вкладывает средства на внедрение инноваций, отдача от которых не заставит себя ждать.

Средства и инструменты цифровой экономики как преимущества в конкурентной борьбе

Рассмотрим еще один механизм повышения конкурентоспособности предприятия, который на сегодняшний день является перспективно новым

²⁹ Толстиков Е. А. Дискуссионные вопросы о сущности конкурентоспособности предприятия / Е. А. Толстиков // Молодой ученый. – 2016. – № 20. – С. 443 – 446.

по сравнению с другими. Применение средств и инструментов цифровой экономики создает целый ряд дополнительных преимуществ в конкурентной борьбе, обеспечивает совершенствование структуры управления, снижает транзакционные издержки, повышает производительность труда и в итоге эффективность деятельности компаний.

Производительность труда работников зависит от многих факторов, однако одним из определяющих является то, насколько эффективно организованы бизнес-процессы на предприятии. Виртуализация бизнес-процессов и бизнес-отношений, по нашему мнению, обеспечивает существенное повышение эффективности труда на предприятии. Однако использование полноценных информационнокоммуникационных технологий (ИКТ) в производственной сфере России составляет ничтожную величину (менее 10% обследованных организаций), именно это обуславливает значительный потенциал инновационного развития производительных сил страны. Цифровая экономика характеризуется высокой динамикой смены бизнес-моделей, что требует постоянного мониторинга всех изменений для поддержки бизнеса в состоянии рентабельности.

При оценке эффективности проектов, реализующих виртуальные бизнес-отношения, появляется возможность, во-первых, с помощью имитаций промоделировать относительную неопределенность реальной действительности функционирования производственных систем.

Во-вторых, при моделировании могут быть учтены не только прямые, но и косвенные факторы экономической эффективности.

В-третьих, результаты имитаций основных параметров объекта позволяют задать и осуществить сценарный расчет оценки эффекта от внедрения проекта. Все это позволяет повысить обоснованность расчетов эффективности инвестиций для предприятий. Разработанные модели и методы оценки эффективности использования инструментов и технологий виртуализации бизнес-отношений позволяют оценить потенциал повышение производительности труда как на отдельно взятых предприятиях, так и в экономике страны в целом³⁰.

Маркетинговая стратегия

Еще одним из методов повышения конкурентоспособности является разработка качественной маркетинговой стратегии предприятия.

Недостаточно знать, какие фирмы окружают ее, и какой товар они могут предложить потенциальным покупателям, необходимо также знать, что конкретно хочет от производителя, как от источника удовлетворения потребности, сам потребитель. Задачей каждого предприятия,

³⁰ Зайцева Е.А. Крупное предприятие как система: внешняя и внутренняя среда. В сб.: Реформирование российской экономики: современные подходы. – М.: Издательский дом «Экономический журнал», 2016. – С29-30. 86 с.

рассчитывающего на успех, является разработка множества различных 3 маркетинговых мероприятий и на ее основе - создание интегрированной маркетинговой программы, которая должна включать процесс создания и продвижения товара, представляющего ценность для потребителя.

Такие мероприятия принято называть комплексом маркетинга или маркетинг-миксом. Маркетинг-микс – набор маркетинговых инструментов, используемых компанией для достижения её маркетинговых целей.

Понятие маркетинг-микс предполагает пропорциональное распределение усилий, комбинацию, конструирование и интеграцию элементов маркетинга и сбыта в единую программу, которая в свою очередь на основе оценки ресурсов и сил маркетинга в наибольшей степени служит достижению целей предприятия в определенный период времени.

Конкретное содержание маркетинга-микс зависит от многих параметров, в первую очередь, от особенностей рынка (отрасли) и товара и возможностей самой компании.

В современных условиях на рынке где идет жесточайшая конкуренция, важнейшим фактором обеспечения конкурентоспособности предприятия и его успешного функционирования выступает использование в его деятельности маркетинговых инструментов. При этом важно уметь владеть новыми методами, позволяющими правильно оценивать конкурентоспособность, и уметь разрабатывать конкурентные стратегии. Правильное использование всех элементов «маркетинг-микс» обеспечит предприятию реализацию поставленных целей, необходимую прибыль и максимальное удовлетворение спроса потребителей с последующим формированием у него желания приобретать товары фирмы и сегодня, и в перспективе.

Заключение

Используя выше проанализированные механизмы, предприятие сможет повысить как свою конкурентоспособность, так и укрепить свою финансовую устойчивость в целом. Для этого необходимы усилия как в ходе производственного процесса, так и со стороны управленческого аппарата, так как стоит рассматривать именно совокупность всех проблем предприятия и пытаться решить их все поэтапно.

Существование предприятия в статусе конкурентоспособного возможно лишь при соблюдении руководством основных показателей развития, а также следовании самым важным путям повышения конкурентоспособности предприятия. Так же использование интернет - сайтов поможет предприятию повысить продажи. Следует постоянно совершенствовать компанию, выделяя тем самым ее из потока конкурентов.

Использованные источники:

1. Денисенко, А.В. Формирование конкурентных преимуществ промышленного предприятия на региональном рынке потребительских товаров. Диссертация на соискание учёной степени кандидата экономических наук. -М.: 2011. – С. 48-49. 172 с

2. Зайцева Е.А. Крупное предприятие как система: внешняя и внутренняя среда. В сб.: Реформирование российской экономики: современные подходы. – М.: Издательский дом «Экономический журнал», 2016. – С29-30. 86 с.
3. Краюхин Г.А. Методика анализа деятельности предприятий в условиях рыночной экономики. – СПб., 2017. – С. 197.
4. Терешкина Н.Е. Особенности реализации инновационных стратегий зарубежных стран / Н.Е. Терешкина // Экономика и предпринимательство. – 2017. – №9 - 2 (86 - 2). – С. 907 - 909.
5. Толстиков Е. А. Дискуссионные вопросы о сущности конкурентоспособности предприятия / Е. А. Толстиков // Молодой ученый. – 2016. – № 20. – С. 443 – 446.
6. Усачева В. А. Методы оценки конкурентоспособности социальноэкономического развития регионов / В. А. Усачева, В. В. Жильченкова // Проблемы устойчивого развития российских регионов: материалы международной научно-практической конференции / отв. ред. С. Г. Симонов. – Тюмень: ТИУ, 2017. – С. 31 – 35.
7. Халезов В. Н. Повышение конкурентоспособности торгового предприятия на основе метода бенчмаркинга // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2018. – № 30. [Электронный ресурс]. URL: <http://uecs.ru/uecs30-302011/item/501-2011-06-30-05-20-29> (дата обращения: 13.03.2018)

Луцук Т.С.

студент магистратуры

Институт истории, гуманитарного и социального образования, ФГБОУ
ВО «Новосибирский государственный педагогический университет»,

Россия, г. Новосибирск

СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ АДАПТАЦИЯ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ С НАРУШЕНИЯМИ ЗРЕНИЯ

Аннотация: Данная статья представляет собой теоретический обзор технологий и проектов Санкт-Петербурга, целью которых является социокультурная адаптация незрячих и слабовидящих детей и подростков.

Ключевые слова: тифлопедагогика, проектная деятельность, тактильная книга, Эрмитаж.

Lutsuk T. S.

magistrates student

*Institute of history, Humanities and social education, Novosibirsk state
pedagogical University*

Russia, Novosibirsk

SOCIO-CULTURAL ADAPTATION OF CHILDREN AND ADOLESCENTS WITH VISUAL DISORDERS

Annotation: This article is a theoretical overview of the technologies and projects of St. Petersburg, the purpose of which is the socio-cultural adaptation of blind and visually impaired children and adolescents.

Key words: typhoid pedagogy, project activity, tactile book, Hermitage.

Рассматривая социокультурную адаптацию ребенка или подростка с нарушениями зрения в условия современного общества, нельзя забывать о том, что этот процесс двухсторонний и существует потребность в формировании правильного отношения к людям с ОВЗ со стороны окружающих.

В настоящее время в России и мире специалисты целенаправленно работают в данном направлении. Создаются и реализуются программы включения лиц с ОВЗ в социальную и культурную жизнь общества. Так в Санкт-Петербурге активно адаптируют экскурсии в музеях, театрах, обзорные экскурсии по городу. Для этого составляются маршруты, включающие тактильное взаимодействие с объектами. Такие программы реализуют крупные государственные музеи: Эрмитаж, русский музей и другие.

Однако для посещения экскурсии детям требуется предварительная подготовка. Отличным подспорьем для этого служат тактильные книги. В Санкт-Петербургской библиотеке для слепых вручную создаются тактильные книги по различной тематике. Это сказки для детей, иллюстрирующие сказочных героев, объекты с которыми они взаимодействуют и среду, в которой происходит действие; книги об

искусстве, истории, географии и др. В основном это шестистраничные книги, предназначенные для индивидуальной работы тифлопедагога с ребенком. Особое внимание автора привлек проект «Эрмитаж», состоящий из шести книг, каждая из которых иллюстрирует экспонаты различных эпох, представленные в государственном музее «Эрмитаж».

Незрячий в Санкт-Петербурге имеет возможности реализовывать свои собственные проекты. Это могут быть встречи по интересам в Санкт-Петербургской государственной библиотеке для слепых и слабовидящих, так и коммерческие проекты: экскурсия с незрячим гидом «Осязаемый Санкт-Петербург», экскурсия в интерактивном пространстве «Мир на ощупь», ресторан «Dans Le Noir», где залы погружены в темноту, а официантами работают незрячие.

Особое внимание стоит уделить городской инфраструктуре. При технологиях аналогичных используемым в Новосибирске есть некоторые отличия. В большей степени используются предупредительные знаки в виде желтого круга для слабовидящих, линейных направляющих и звуковых сигналов. Звуковые сигналы на переходах в Санкт-Петербурге удобнее, так как в большинстве случаев сигнал представляет собой записанную речь, что исключает двоякое восприятие сигнала и ошибку при переходе дороги на перекрестке. Создание удобной адаптированной инфраструктуры напрямую влияет на возможность перемещения человека со зрительными нарушениями между домом, работой, объектами науки, культуры и досуга.

Таким образом, потребность в социальном и культурном включении успешно реализуется при наличии учреждений и проектов, направленных на адаптацию и развитие не только среднестатистического человека, но и людей с особыми потребностями. Такие проекты успешно развиваются в разных городах России благодаря возможности обмена методиками и технологиями среди профессиональных объединений. Санкт-Петербург является одним из ведущих субъектов в исследуемой сфере, и проекты, реализуемые на его территории, заслуживают усиленного внимания.

Использованные источники:

1. Newtonew [Электронный ресурс]: «Мир на ощупь»: как темнота открывает умение сопереживать. URL: <https://newtonew.com/story/touch-world-open> (дата обращения 11.12.2018 г.)
2. КУЛЬТУРА.РФ [Электронный ресурс]: Государственный Эрмитаж. URL: <https://www.culture.ru/institutes/1485/gosudarstvennyi-ermitazh> (дата обращения 09.12.2018 г.)
3. Материалы XXIII МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ "ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО ОСОБОГО РЕБЕНКА" Санкт-Петербург, 20-22 апреля 2016 г.

ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: В данной статье речь пойдет об особенностях и значимости маркетинговой деятельности, о маркетинговых стратегиях, маркетинге инвестиционных идей.

Ключевые слова: маркетинг, маркетинговая деятельность, инвестиции, маркетинг инвестиционных идей.

*Mityakina T.A.
student*

*Toglyatti State University
Russia, Toglyatti*

FEATURES OF MARKETING ACTIVITIES

Abstract: This article will discuss the features and significance of marketing activities, marketing strategies, marketing investment ideas.

Keywords: marketing, marketing activities, investments, marketing of investment ideas.

В условиях жесткой конкуренции современного рынка маркетинг играет важную роль в деятельности любой компании, потому что он позволяет установить оптимальную взаимосвязь между организацией и средой, частью которой она является.

Сегодня маркетинг понимается как выражение ориентированного на рынок управленческого стиля мышления, для которого характерны творческие, стабильные и нередко агрессивные подходы. Маркетинговая деятельность предприятия должна быть направлена на долговременное существование фирмы, на ее устойчивость, прочные и длительные связи с потребителями или другими участниками рынка, повышение конкурентоспособности предлагаемых услуг, товаров.

Для достижения этих целей маркетинговой службе предприятия необходимо ответить на вопросы, которые отражают сущность маркетинга, это:

- 1) Что необходимо рынку, и в каком количестве?
- 2) Определить сегмент рынка, и своего клиента?
- 3) По какой цене продать, чтобы покрыть издержки и получить прибыль?
- 4) Как продвигать товар или услугу на рынке?

Ответы на эти вопросы получают при помощи маркетинговых исследований, результаты которых анализируются, и на основе данных анализов разрабатывается программа маркетинга, ориентированная на определенный сегмент рынка и группу покупателей.

В настоящее время существует множество видов маркетинга и маркетинговых стратегий, каждое предприятие исходя из своих потребностей выбирает наиболее подходящее для себя.

В данной статье хотелось бы рассмотреть относительно новый и быть может пока не очень актуальный для российских компаний маркетинг инвестиционных идей (Investor Relations).

Investor Relations (IR) – это маркетинговая стратегия, направленная на достижение требуемой ответной реакции инвесторов, выражающейся в повышении внимания инвесторов к ценным бумагам эмитента.

На Западе IR отдельная отрасль с оборотом в сотни миллионов долларов, в которой задействованы как консультационные центры, так и многочисленные собственные службы компаний. В России рынок IR находится на этапе становления, однако в ближайшее время потребность компаний в построении отношений с акционерами и инвесторами приобретет массовый характер. Становление IR в России многих других рынков, характеризуется преодолением барьеров и решением проблем, с которыми сталкиваются участники. На сегодняшний день для рынка IR характерны такие проблемы как:

- незнание об услугах, и непонимание основной массой топ – менеджеров сути услуг;
- незначительное число компаний, занимающихся IR;
- отсутствие значимых оборотов;
- отсутствие структуры рынка IR;
- ментальный шлейф административно – командной экономики.

Однако, несмотря на все вышеизложенные трудности, актуальность создания IR для российских фирм подтверждается следующими тенденциями:

1) Изменение характера привлечения финансирования, выраженного в том, что для развития компании начали переносить акцент с банковского и частного кредитования, в пользу размещения ценных бумаг на открытых рынках капитала, или привлечения венчурных инвесторов.

2) Началом проведения государственной пенсионной реформы, характеризующейся созданием государственных и частных пенсионных фондов, которые осуществляют инвестиции в том числе и в корпоративные ценные бумаги.

3) Растущей популярностью российского инвестиционного рынка для крупных иностранных инвесторов.

В IR используются традиционные маркетинговые концепции, в основе которых находится поиск ответа на вопросы:

1) Кто является потенциально привлекательным инвестором для данного эмитента?

2) Каковы же его инвестиционные ожидания при вложении денежных средств в ценные бумаги данного эмитента?

3) Что мотивирует данного инвестора при принятии решения о выборе объекта инвестиций?

4) Посредством, каких коммуникационных каналов и инструментов привлечь нужного эмитенту инвестора?

5) Как сформировать лояльность у акционеров уже являющихся владельцем ценных бумаг?

Перед компаниями решившими внедрить IR встает ряд определенных целей, таких как:

1) Вывод акций на IPO (initial public offer)

2) Сопровождение дополнительных эмиссий, приватизационных процессов, слияний и поглощений;

3) Разъяснение юридических инициатив по изменению структуры собственности и менеджмента;

4) Проведение собраний акционеров;

5) Подготовка годовых и квартальных отчетов;

6) Сопровождение процессов привлечения и использования кредитов и т. д.

В рамках одной статьи невозможно описать всего многообразия инструментария, используемого для достижения вышеперечисленных задач. Однако представленная ниже традиционная стратегия IR поможет сформировать представление об основных этапах работы по созданию отношений с инвесторами и акционерами.

Итак, традиционная стратегия IR состоит из реализации следующих этапов:

1) подготовительный этап: проведение рабочих встреч с представителями целевой аудитории, разработка пилотных предложений по взаимоотношению с ними, формирование параметров политики информационной открытости, планирование конкретных мероприятий по ее осуществлению;

2) исследовательский этап: изучение оценки восприятия предложений, сделанных целевой аудитории, корректировки целей и задач в области IR;

3) текущая работа: подготовка годовых отчетов, удовлетворение требований по раскрытию информации, встречи с аналитиками, презентации перед инвесторами. В рамках этой деятельности формируется и анализируется обратная связь с инвесторами;

4) работа с целевыми СМИ.

Первым этапом реализации программы IR является определение целей, которые должны быть достигнуты в результате реализации данной программы, методов и способов их достижения. Традиционно основные задачи для компаний – эмитентов таковы: убедить желаемый круг потенциальных инвесторов в том, что ценные бумаги эмитента являются для них привлекательными; достичь оптимальной цены ценных бумаг; создать благоприятную среду для операций с ценными бумагами данного эмитента и будущих капитальных вложений.

Для достижения этих целей представители эмитента должны иметь полное представление об особенностях деятельности компании и специфики рынка. Еще одним важным этапом IR является проведение общего собрания акционеров, на котором топ – менеджерам необходимо доказать акционерам эффективность IR.

В заключение хотелось бы отметить, что, несмотря на то, что в России пока еще не до конца сформированы предпосылки для серьезной работы, большинству компаний пора начинать вести такую деятельность или хотя бы приступить к разработке концептуального подхода. Без этого акционерное общество в условиях быстро меняющегося рынка может отстать в борьбе за инвестора и потерпеть фиаско в акционерных войнах.

Использованные источники:

1. Реброва, Н.П. Основы маркетинга. учебник и практикум для спо / Н.П. Реброва. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 277 с.
2. Токарев, Б.Е. Маркетинговые исследования рыночных ниш инновационных продуктов: Монография / Б.Е. Токарев.. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 272 с.
3. Котлер, Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер, Г. Армстронг, В. Вонг; Пер. с англ. А.В. Назаренко, А.Н. Свирид . - М.: Вильямс, 2013. - 752 с.

УДК 339.18

Митякина Т.А.
студент

Тольяттинского Государственного Университета
Россия, г.Тольятти

ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Аннотация: В данной статье рассматриваются сущность и особенности применения маркетинговой деятельности организации, а также применение маркетинга отнош

ений в процессе формирования комплекса маркетинга в розничной торговле.

Ключевые слова: маркетинг, маркетинговая деятельность, розничная торговля, маркетинг отношений, комплекс маркетинга.

Mityakina T.A.
student

Togliatti State University
Russia, Togliatti

PECULIARITIES OF MARKETING ACTIVITIES IN ROSE-PERSONAL TRADING ORGANIZATIONS

Abstract: In the article the nature and features of the application of marketing activity at the enterprise, as well as the use of relationship marketing in the process of formation of a complex of marketing in the retail industry.

Keywords: marketing, marketing activity, retail, relationship marketing, marketing mix.

Для начала, необходимо обозначить понятие слова маркетинг. Термин “маркетинг” происходит от английского слова “market” – рынок и означает деятельность в области сбыта и рынка. Маркетинг необходим не только для глубокого изучения рынка, нужд, спроса на товар, потребностей и желаний потребителей, но также и для активного воздействия на комплексное изучение рынка, планирования изготовления и производства услуг и товаров, изучение каналов сбыта и способов стимулирования, воздействия на организацию и управление производством.

Для того чтобы предприятие успешно функционировало необходимо управлять большим количеством взаимосвязанных и взаимодействующих процессов, а чтобы выжить на рынке, открытая система предприятия должна взаимодействовать с окружающей средой и предоставлять окружающей среде свои ресурсы.

С целью увеличения эффективности работы предприятия в целом и улучшения маркетинговой деятельности необходимо выполнение следующих мероприятий:

1. Правильное построение или совершенствование организационной структуры управления маркетингом.
2. Подбор квалифицированных специалистов по маркетингу (маркетологов).
3. Организация необходимых условий для эффективной работы персонала службы маркетинга на предприятии.
4. Четкое разделение задач, прав, обязанностей и ответственности в системе управления маркетингом.
5. Создание эффективного взаимодействия служб маркетинга со всеми службами предприятия.

Организационная структура отдела маркетинга должна предельно соответствовать особенностям предоставленного предприятия, его ресурсным возможностям, ориентированности выпускаемой продукции и обслуживаемых рынков.

Эффективность деятельности маркетинга предприятия должна:

- 1) аргументировать ее на стадии разработки или принятия решения;
- 2) обусловить конечную, итоговую эффективность, основываясь на фактически достигнутых результатах;
- 3) выявить факторы, которые влияют на показатель эффективности деятельности маркетинга, их взаимозависимость;
- 4) определить резервы роста эффективности.

В настоящее время, сфера розничной торговли, как опорная часть развитых экономических отношений, оказывать содействие решению основной задачи общественного производства – удовлетворению многосторонних нужд и потребностей людей. Тем не менее, стремительные

темпы глобализации мировой экономики, высокая степень сходства товаров разных производителей и индивидуализация запросов покупателей понижают эффективность ценовых методов ведения конкуренции и употребления традиционных средств маркетинга. Благодаря этому наиболее актуальной маркетинговой стратегией, которая позволяет сохранить уже существующие конкурентные преимущества торговых организаций и вести прибыльный бизнес, становится маркетинг отношений.

Под маркетингом отношений понимается стратегия создания взаимодействия с действующими клиентами при помощи постоянного установления и формирования новых ценностей вместе с ними – для поддержки и развития сотрудничества с наиболее прибыльными и постоянными клиентами, для исключения нерентабельных клиентов из процесса взаимодействия, с целью приобретения и распределения взаимовыгодного сотрудничества на долгий период времени. Таким образом, цель маркетинга отношений – высокий уровень удовлетворения потребностей потребителей в течение длительного периода, с помощью предоставления им долговременных ценностей.

Расширенный комплекс маркетинга включает в себя: продвижение товаров, торговый персонал, материальное окружение, процесс, включающий операции и устройства взаимодействия, в ходе которых торговым персоналом реализуется консультирование и обслуживание покупателей, а также презентация товара.

Продвижение содержит внутримагазинную рекламу, наличие определенного товара в торговом магазине, рекламу самого предприятия, а также всю совокупность средств продвижения товаров: стимулирование продаж, связи с общественностью, личные продажи.

Торговый персонал – элемент услуги в розничной торговле. Сотрудник предприятия торговли должен быть нацелен на удовлетворение нужд и потребностей покупателей, а не на продажу товара.

Материальное окружение, она же атмосфера в торговом зале, в силу своей неосязаемости и непостоянства качества, подразумевает условия процесса приобретения продукта или услуги, то есть все то, что влияет на чувство удовлетворенности потребителя и на его настроение.

Таким образом, маркетинг отношений на предприятии розничной торговли формируется на базе расширенного комплекса маркетинга и учитывает его особенности.

Для построения отношений со всеми участниками бизнеса – потребителями, сотрудниками и контрагентами торговой компании необходимо развивать три сферы маркетинга отношений. (Рисунок 1)

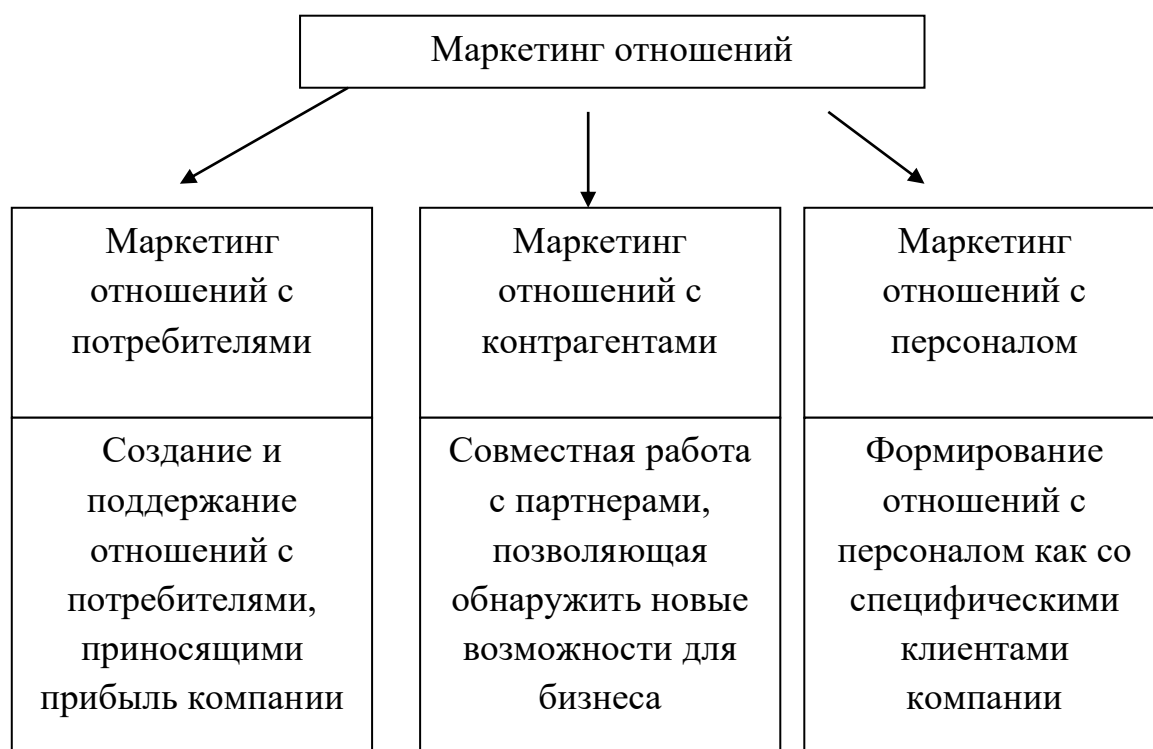


Рисунок 1. Сферы применения маркетинга отношений розничными торговыми сетями.

Первая сфера маркетинга отношений направлена на элемент «предприятие – потребитель» и подразумевает разрешение вопросов, связанных с формированием ассортимента товаров, образованием цен, общением с покупателями, продвижением товара. Вторая сфера направлена на элемент «предприятие – контрагенты» и связана с развитием взаимовыгодных отношений на долгий срок. Третья сфера – внутренний маркетинг направлена на элемент «предприятие – персонал» и подразумевает организацию культуры обслуживания потребителей, формирование маркетингового подхода к управлению персоналом, введение мотивационной и поощрительной системы.

Таким образом, основная задача предприятия розничной торговли, с учетом использования всех инструментов в рамках осуществления маркетинговой политики, а в особенности политики отношений, содействовать тому, чтобы потребитель пришел приобретать товар именно в данное торговое предприятие, применять широкий спектр возможностей влияния на покупателя с целью закрепления особого имиджа торгового предприятия в сознании потребителей.

Использованные источники:

1. Котлер, Ф. Основы маркетинга. 5-е европейское изд / Ф. Котлер, А. Гари. - М.: Вильямс, 2015. - 752 с.
2. Мазилкина, Е.И. Маркетинговые коммуникации: Учебно-практическое пособие / Е.И. Мазилкина. - М.: Дашков и К, 2012. - 256 с.

3. Акулич, М.В. Интернет-маркетинг: Учебник для бакалавров / М.В. Акулич. - М.: ИТК Дашков и К, 2016. - 352 с.
4. Сафронова, Н.Б. Маркетинговые исследования: учебное пособие для бакалавров / Н.Б. Сафронова, И.Е. Корнеева. - М.: Дашков и К, 2015. - 296 с.

УДК: 376

Мухартова А.А.
заведующий

***Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение
детский сад № 33 "звездочка"
Россия, Мытищи***

**АДАПТАЦИЯ ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ
ЗДОРОВЬЯ В ДОШКОЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
УЧРЕЖДЕНИЯХ**

Аннотация: адаптация детей с ограниченными возможностями здоровья в дошкольных образовательных учреждениях проходит легче, чем в средних учебных заведениях, то есть, быстрее, чем если ребёнок впервые оказывается в обществе уже в школьном возрасте. Однако и для дошкольников с ОВЗ этот процесс сопряжён с рядом трудностей. Многие из этих трудностей вызваны не только непосредственно нарушениями здоровья этих детей, но и психологическими причинами, среди которых отдельное место занимает некорректное с точки зрения педагогики отношение к ребёнку в семье.

Цель данного исследования заключается в том, чтобы дать рекомендации для педагогов и родителей по адаптации в образовательных учреждениях детей с ОВЗ дошкольного возраста.

Ключевые слова: дошкольное образование, адаптация детей с ограниченными возможностями здоровья, дошкольники с ОВЗ.

Mukhartova
Head Of Department budget preschool educational institution kindergarten
№ 33 " Zvezdochka"
Russia, Mytishchi

**ADAPTATION OF CHILDREN WITH DISABILITIES IN
PRESCHOOL EDUCATIONAL INSTITUTIONS**

Abstract: adaptation of children with disabilities in pre-school educational institutions is easier than in secondary schools, that is, faster than if the child is for the first time in society at school age. However, for preschool children with disabilities, this process is associated with a number of difficulties. Many of these difficulties are caused not only by direct health problems of these children, but also by psychological reasons, among which a special place is occupied by incorrect from the point of view of pedagogy attitude to the child in the family.

The purpose of this study is to provide recommendations for teachers and parents on adaptation in educational institutions of children with disabilities of preschool age.

Keywords: pre-school education, adaptation of children with disabilities, preschool children with disabilities.

Подготовка детей с ограниченными возможностями здоровья к посещению дошкольного образовательного учреждения начинается в семье. Именно здесь ребёнок получает первые социальные навыки и получает представление об окружающем мире и обществе. Зачастую родители в таких семьях совершают серьёзную ошибку: ведут замкнутый образ жизни, ограничивают общение своего ребёнка с другими детьми и формируют у него ожидание, что другие люди будут негативно настроены по отношению к нему [1]. В связи с этим, необходимо до начала посещения дошкольного учреждения начать развивать социальные навыки и стараться не позволить зародиться негативным ожиданиям.

Следующий этап – выбор детского сада, где ребёнку смогут оказать необходимую поддержку на нужном уровне и смогут учесть особенности его развития. В учреждении должен присутствовать профильный специалист, а также возможность создать для ребёнка комфортный режим дня: с увеличенным временем на гигиенические процедуры и другие важные ежедневные процедуры [2].

Детям с ОВЗ, как и обычным детям, требуется учиться самостоятельности в той мере, в какой это возможно. Именно это поможет ему не ощущать себя неполноценным. Помощь и доброта воспитателя и детского коллектива будет способствовать значительному прогрессу в этом вопросе, однако в случае инклюзивного обучения педагог обязан уметь создавать атмосферу, в которой дети будут взаимодействовать наиболее продуктивно [3].

Таким образом, адаптация ребёнка с ОВЗ к социальному взаимодействию в дошкольном образовательном учреждении является одной из наиболее важных ступеней его интеграции в общество. Родителям не стоит пытаться изолировать таких детей, практика показывает, что нередко процесс социализации проходит успешно и приносит большую пользу.

Использованные источники:

1. Доклад «Социальная адаптация детей с ОВЗ в ДОУ» // Panida. URL: <https://pandia.ru/text/80/079/29682.php> (дата обращения: 23.12.2018).
2. Адаптация детей с ОВЗ к условиям ДОУ // МААМ. URL: <https://www.maam.ru/detskijasad/adaptacija-detei-s-ovz-k-uslovijam-dou.html> (дата обращения: 24.12.2018).
3. Адаптация детей с ОВЗ к условиям ДОУ // Социальная сеть работников образования. URL: Социальная адаптация детей с ОВЗ в условиях ДОУ (дата обращения: 24.12.2018).

*Нагорных А.С.
студент магистратуры,
Тюменский Государственный Университет
Россия, г.Тюмень*

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: Денежный поток предприятия представляет собой совокупность распределённых во времени поступлений и выплат денежных средств, генерируемых его хозяйственной деятельностью.

Ключевые слова: Денежный поток, система внутреннего контроля, финансы, методика, эффективность, активы, пассивы.

*Nagornykh A.S.
Graduate student,
Tyumen State University
Russia, Tyumen*

THEORETICAL ASPECTS OF ORGANIZATION CASH FLOW MANAGEMENT

Abstract: The cash flow of the enterprise is a set of income and payments distributed in time generated by its business activities.

Keywords: Cash flow, internal control system, finance, methods, efficiency, assets, liabilities.

Руководство каждого предприятия заинтересовано в том, чтобы деятельность, осуществляемая компанией, была эффективной и приносила доход. Для успешного функционирования предприятия необходимо прежде всего грамотно управлять его ресурсами. Так в качестве основных ресурсов выступают трудовые, производственные, денежные. При управлении любого субъекта предпринимательства отдельное внимание стоит уделять денежным потокам, поскольку именно от них зависит дальнейшее существование компании.

Актуальность темы исследования заключается в важности управления денежными потоками, которая обусловлена тем, что они обеспечивают предприятие денежными ресурсами. Необходимость управления денежными потоками заключается в том, что с его помощью можно достичь желаемого результата от деятельности предприятия, и получить необходимый уровень прибыли.

Для того чтобы понять, как именно следует управлять денежными потоками организации, сперва обратимся к самому понятию «денежный поток».

По мнению К.И. Кочевцевой, «денежный поток предприятия представляет собой совокупность распределённых во времени поступлений и выплат денежных средств, генерируемых его хозяйственной деятельностью»[2, с.245].

Классификация денежных потоков предполагает несколько основных признаков:

- по характеру выплат;
- по видам деятельности предприятия;
- по направлению движения;
- по форме осуществления;
- по сфере обращения;
- по продолжительности;
- по достаточности объема;
- по виду валюты;
- по предсказуемости;
- по непрерывности формирования;
- по оценке во времени.

Кроме того, каждый признак классификации денежного потока, имеет виды. Итак, по характеру выплат денежные потоки бывают:

- 1) приоритетные (выплаты коммерческого характера, а именно: процентные и налоговые платежи);
- 2) дискретные (выплаты, которые не связаны с коммерческими операциями, а именно: купля-продажа внеоборотных активов и выплата дивидендов);
- 3) финансовые (включая выплаты долгосрочного капитального характера) [3, с.191].

Кроме того, стоит отметить, что денежные потоки группируются по следующим видам деятельности предприятия:

- от текущих операций, в которых включаются поступления от продажи товаров (работ, услуг), а также арендных (или лизинговых) платежей и пр.;
- от инвестиционных операций, в которых входят: поступления от продажи внеоборотных активов, продажи акций от других предприятий, возврат предоставленных займов, продажа долговых ценных бумаг и пр.;
- от финансовых операций [5, с.314].

Тогда как, по направлению движения, выделяют входящий (приток) и исходящий (отток) денежный поток. По форме осуществления: безналичный и наличный денежный поток. По сфере обращения: внешний и внутренний. По продолжительности: краткосрочный и долгосрочный денежный поток. По достаточности объема: избыточный, оптимальный, дефицитный. По виду валюты: в национальной или иностранной валюте. По предсказуемости: планируемый и непланируемый денежный поток. По непрерывности формирования: регулярный или дискретный. По оценке во времени: текущий, будущий денежный поток.

Основными проблемами, которые встречаются при управлении денежными потоками являются:

- уровень наличия собственных источников формирования денежных средств, большая степень зависимости от кредиторов, все это напрямую влияет на финансовую устойчивость предприятия;

- низкий уровень профессионализма руководства предприятий, который приводит к финансовой нестабильности;

- низкий уровень планирования на предприятии, включая налоговое планирование, что ведет к излишним тратам, увеличению обязательств, и соответственно снижает уровень доходов;

- низкий уровень договорной и платежной дисциплины, приводит к увеличению дебиторской задолженности, что в свою очередь усугубляет финансовое положение предприятия [1, с.49].

Стоит отметить мнение М.С. Малых и З.И. Даховой, которые считают, что «управление денежными потоками предусматривает комплексные меры, поскольку средства, с одной стороны, являются составной частью оборотных активов, с другой – их объемы, пути поступления и выбытия зависят, в первую очередь, от изменения объемов производственных запасов, состояния дебиторской и кредиторской задолженности, платежей в бюджет и т.п.» [3, с.192].

В качестве целей управления денежными потоками выступают:

- достижение максимального положительного денежного потока;
- увеличение отдачи от вложенных денежных средств;
- оперативное использование остатка денежных средств [5, с.314].

Кроме того, стоит отметить, что подразумевается под эффективностью управления денежными потоками:

- финансовое равновесие предприятия;
- рациональное формирование денежных потоков;
- сокращение потребности предприятия в заемном капитале;
- финансовый рычаг, способный ускорить оборот капитала;
- снижение риска неплатежеспособности;
- получение дополнительной прибыли [2, с.246].

Для того, чтобы система управления денежными потоками в организации была действительно эффективной, следует:

- применять информационные технологии (автоматизация процессов);
- вести оперативный и достоверный учет;
- проводить регулярный мониторинг и определять структуру денежных ресурсов, а также осуществлять планирование финансовой деятельности [4, с.749].

Кроме того, для обеспечения прозрачности бизнес-процессов, следует проводить реструктуризацию механизма управления всей организации, а также создать структуру управления по центрам финансовой ответственности. Все это позволит максимально эффективно управлять денежными потоками на предприятии.

Таким образом, подводя итоги, стоит отметить следующие выводы.

Денежный поток является важным объектом финансового менеджмента предприятия. Это своего рода русло, в которое входят все финансовые операции, в ходе осуществления деятельности предприятия. По итогам, например, календарного (финансового) года, эффективность деятельности предприятия можно отобразить в денежном эквиваленте, и выявить какой уровень дохода получило предприятие от конкретного вида деятельности. Именно от управления денежными потоками предприятия зависит то насколько предприятие эффективно использовало свои ресурсы и возможности. Сегодня как никогда, важно совершенствовать систему управления денежными потоками предприятия, поскольку постоянная изменчивость бизнес-среды также вносит свои коррективы и оказывает влияние на уровень финансовой устойчивости.

Кроме того, управление денежными потоками на предприятии следует осуществлять систематично, а именно важно выработать ту систему, которая будет эффективной для конкретного предприятия, с учетом его особенностей, видов деятельности, а также опыта руководства. Следует регулярно проводить контроль и мониторинг, оценивать состояние денежных потоков на предприятии как посредством компьютерных технологий, с использованием специализированных программ, так и периодическим проведением внутреннего аудита.

Тем самым, эффективное управление денежными потоками заключается в следующем:

- оперативном управлении финансовыми ресурсами;
- увеличением объема продаж и оптимизации затрат;
- качественном управлении долговыми обязательствами предприятия;
- улучшении финансового состояния компании.

Использованные источники:

1. Долгова М.А. Проблемы в управлении денежными потоками / М.А. Долгова // Символ науки. – 2017. - №12. – С.48-51.
2. Кочевцева К.И. К вопросу об управлении денежными потоками на коммерческом предприятии / Т.И. Кочевцева // Вестник научных конференций. – 2016. - №5-5(9). – С.245-252.
3. Малых М.С., Дахова З.И. Денежные потоки в системе управления предприятием / М.С. Малых, З.И. Дахова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2016. - №1(57). – С.187-196.
4. Орлова Т.С., Микитишин И.О. Приемы в управлении денежными потоками организации / Т.С. Орлова, И.О. Микитишин // Аллея науки. – 2018. – Т.5. - №5(21). – С.749-753.
5. Смородинова Н.И. Управление денежными потоками предприятия / Н.И. Смородинова // Логистические системы в глобальной экономике. – 2016. - №6. – С.313-315.

*Остякова А.А.
студент магистратуры
ТюмГУ
Россия, Тюмень*

СУЩНОСТЬ КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ И ИСТОЧНИКИ ЕГО ФОРМИРОВАНИЯ

Аннотация: Капитал предприятия характеризует общую стоимость средств, инвестируемых в формирование его активов. Формирование капитала происходит за счет собственных и заемных средств. Собственный капитал укрепляет финансовое состояние предприятия. Однако формирование активов за счет привлеченных финансовых ресурсов является привлекательным, т.к. плата за их использование не имеет прямой связи с будущим чистой прибылью предприятия.

Ключевые слова: капитал, актив, собственный капитал, заемный капитал, амортизация, кредит, налоговые льготы.

*Ostyakova. A.A.
master's student
TGU
Russia, Tyumen*

THE ESSENCE OF THE COMPANY'S CAPITAL AND SOURCES OF ITS FORMATION

Abstract: The Capital of the enterprise characterizes the total cost of funds invested in the formation of its assets. The formation of capital is at the expense of own and borrowed funds. Equity strengthens the financial condition of the company. However, the formation of assets at the expense of attracted financial resources is attractive, because the fee for their use is not directly related to the future net profit of the enterprise.

Keywords: capital, asset, equity, debt capital, depreciation, credit, tax benefits.

Понятие «капитал» означает основную сумму средств, необходимых для начала и осуществления производства своей деятельности. Как главная экономическая база создания и развития предприятия, капитал в процессе своего функционирования обеспечивает интересы государства, собственников и персонала.

В широком смысле слова, капитал - совокупные ресурсы, используемые в бизнесе, среди которых важнейшей составляющей является человеческий капитал.

Капитал предприятия характеризует общую стоимость средств в денежной, материальной и нематериальной формах, инвестируемых в формирование его активов. Формируется капитал предприятия как за счет собственных (внутренних), так и за счет заемных (внешних) источников.

Собственный капитал – это общая стоимость средств предприятия, принадлежащих ему на правах собственности и используемых для формирования определенной части активов. Состав собственного капитала предприятия представлен на рисунке 1.



Рисунок 1. - Состав собственного капитала предприятия

Заемный капитал – это кредиты банков и финансовых компаний, займы, кредиторская задолженность, лизинг, коммерческие бумаги и др. Он подразделяется на долгосрочный (более года) и краткосрочный (до года) как представлено на рисунок 2.



Рисунок 2. Состав заемного капитала предприятия

Управление собственным капиталом связано не только с обеспечением эффективного использования уже накопленной его части, но и с формированием собственных финансовых ресурсов, обеспечивающих будущее развитие предприятия. Собственные финансовые ресурсы классифицируются на внутренние и внешние.

В составе внутренних источников формирования собственных финансовых ресурсов основное место принадлежит прибыли, остающейся в распоряжении предприятия, она формирует большую часть его собственных финансовых ресурсов, обеспечивает прирост собственного капитала, а соответственно, и рост рыночной стоимости предприятия. Определенную роль в составе внутренних источников выполняют также амортизационные

отчисления, особенно на предприятиях с высокой стоимостью собственных основных средств и нематериальных активов; однако сумму собственного капитала предприятия они не увеличивают, а лишь является средством его реинвестирования.

В составе внешних источников формирования собственных финансовых ресурсов основное место принадлежит привлечению предприятием дополнительного паевого или акционерного капитала. Для отдельных предприятий одним из внешних источников формирования собственных финансовых ресурсов может являться предоставляемая им безвозмездная финансовая помощь, которая предоставляется, как правило, лишь отдельным государственным предприятиям. К числу других внешних источников входят бесплатно переданные предприятию материальные и нематериальные активы, включаемые в состав его баланса.

Заемный капитал предприятий может образовываться за счет двух основных групп источников заемных средств.

Первая группа – внешние источники заемных средств. Эта группа источников состоит из двух подгрупп – внешние долгосрочные и внешние краткосрочные источники заемного капитала.

Для формирования долгосрочного заемного финансового капитала используют внешние долгосрочные финансовые ресурсы и, в первую очередь, долгосрочные облигационные займы, долгосрочные банковские кредиты и финансовый лизинг. В мировой практике активно используется и долгосрочный налоговый кредит и налоговые льготы.

Внешние краткосрочные заемные финансовые ресурсы используются при формировании краткосрочного заемного капитала, для чего пригодны, прежде всего, краткосрочные банковские кредиты и товарный кредит.

Вторая группа – внутренние источники заемных средств, в которые входят заемные финансовые ресурсы, образующиеся за счет отсроченных и просроченных внешних долгосрочных и краткосрочных обязательств. При нормальной рыночной экономике объем таких заемных ресурсов недостаточно значителен. Однако в переходный период эти заемные средства используются достаточно активно для формирования долгосрочного и краткосрочного финансового капитала.

Таким образом, предприятие в процессе своей деятельности может использовать все доступные ему источники формирования финансовых ресурсов, обеспечивая при этом свою финансовую стабильность. При формировании значительной доли капитала за счет источников привлеченных финансовых ресурсов возникает опасность о возможности возвращения обязательств через дополнительные финансовые расходы за право на их использование. Однако формирование активов за счет привлеченных финансовых ресурсов является привлекательным, поскольку плата за их использование не имеет прямой связи с будущим чистой прибылью предприятия. Привлечение финансовых ресурсов всегда эффективным, если процент платы за них будет меньше, чем рентабельность

активов предприятия. В то же время, если предприятие формирует свои активы за счет собственного капитала, его финансовое состояние укрепляется, и, наоборот, при осуществлении хозяйственной деятельности за счет привлеченных финансовых ресурсов оно теряет финансовую автономию.

Использованные источники:

1. Волкова, О.И. Экономика предприятия (фирмы): Учеб. пособие / О. И. Волкова — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2015. — 601 с.
2. Дворецкая, А.Е. Организация управления финансами на предприятии / А.Е. Дворецкая // Менеджмент в России и за рубежом. - 2016. Апрель. С. 101-102.
3. Зайцев, Н.Л. Экономика, организация и управление предприятием: Учеб. пособие. — М.: Инфра-М, 2016. — 491с.
4. Калиева О. М., Лужнова Н. В., Дергунова М. И., Говорова М. С. Факторы, влияющие на экономическую эффективность деятельности предприятия // Инновационная экономика: материалы Междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2014 г.). — Казань: Бук, 2016. — С. 93-96.

*Панев К.С.
студент магистратуры 2 курс
Институт истории и права
Рубцов А.М.*

*студент магистратуры 2 курс
Институт истории и права
Сыктывкарский государственный университет им. Питирима Сорокина
Россия, г. Сыктывкар*

ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ МОНОГОРОДОВ РОССИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН: ИСТОРИКО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ

Аннотация. В данной статье рассмотрены методологические подходы к определению понятия «моногород», управлению развитием моногородов, представлен аналитический обзор современного состояния социально-экономического развития моногородов в России и за рубежом.

Ключевые слова: моногород, управление развитием моногородов, территориальное развитие

*Panev K.S.
master student
second-year student, Institute of history and law
Rubtsov A.M.
master student
second-year student, Institute of history and law
Syktyvkar State University of Sorokin
Russia, Syktyvkar*

THE PROBLEM OF COMPANY TOWNS OF RUSSIA AND FOREIGN COUNTRIES: HISTORICAL AND LEGAL ASPECT

Annotation. This article discusses methodological approaches to the definition of «single-industry towns», management of the development of single-industry towns, presents an analytical review of the current state of socio-economic development of single-industry towns in Russia and abroad.

Key words: single-industry town, management of development of single-industry towns, territorial development

В условиях современного экономического кризиса развитие моногородов играет одну из важных ролей, так как поддержка предприятий, расположенных на территории моногородов могут оказаться тем фактором, который в совокупности с другими аспектами позволит преодолеть застой экономического роста.

Моногорода или монопрофильные муниципальные образования, испытывают определённые трудности в развитии начиная с 1991 года, в первую очередь это связано с распадом СССР. Многие исследователи считают данную причину одной из главных, аргументирую свою позицию тем, что после этого, большинство моногородов переживает спад в

демографическом плане, а предприятия этих населенных пунктов, даже при поддержке государства, остаются убыточными и неэффективными в производственном плане. Низкая эффективность обусловлена высокой степенью монопрофильности экономики моногородов, из-за этого градообразующие предприятия становятся зависимыми от внешних факторов. Одним из таких факторов можно назвать падением цен на производимую продукцию предприятием, что в свою очередь из-за высоких издержек при производстве может влиять на общее качество продукции, из этого следует, что продукция производимая моногородами становится неконкурентоспособной в условиях открытого рынка. Замкнутый круг, порождаемый неконкурентоспособной продукцией влияет на экономику России в целом, потому что в общей структуре экономики моногорода занимают важную позицию в ВВП России, это порядка 20-40%³¹ от общего числа. Таким образом, проблема моногородов должна быть одним из ключевых направлений развития экономики России.

Помимо демографических и экономических затруднений, монопрофильные образования сталкиваются с проблемой в определении правового статуса моногорода. Определение моногорода законодательно не закреплено. Понятие «моногород» можно встретить в постановлениях Правительства РФ³² и законодательных актах субъектов РФ³³. В этих нормативных правовых актах понятие «моногород» различается. Относительно регионального законодательства определение моногорода разнится из-за разнящихся критериев установления статуса монопрофильного города. По причине наличия таких пробелов в законодательстве вытекает социально-экономические препятствия для преодоления кризиса моногородов, так как меры государственной поддержки должны осуществляться в рамках закона.

Еще одним препятствием развития моногородов выделяется несовершенство распределения бюджета из федерального резерва. На данный момент бюджетные средства идут через несколько инстанций. Из федерального бюджета идет распределение сначала в региональную казну и только после этого из регионального бюджета идет трансфер моногородам. В связи с несовершенством контроля передвижения денежных масс, очень часто обнаруживаются недоимки изначальных сумм. Так же препятствием служит не гибкий бюрократический аппарат, из-за чего создаются задержки для поступлений средств в бюджет моногородов.

³¹ Моногорода России: как пережить кризис? Анализ социально-экономических проблем моногородов в контексте мирового финансово-экономического кризиса влияющего на состояние градообразующих корпораций М.: Институт региональной политики, 2008. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://web.archive.org/web/20110701000000/http://www.regionalistica.ru/files/2009/monogoroda_crysis.doc

³² Постановление Правительства РФ от 22.06.2015 N 614 "Об особенностях создания территорий опережающего социально-экономического развития на территориях монопрофильных муниципальных образований Российской Федерации (моногородов)" // СПС «Консультант плюс»

³³ Федеральный закон от 29.12.2014 N 473-ФЗ (ред. от 13.07.2015) "О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации" // СПС «Консультант плюс»

Несмотря на необходимость активной поддержки со стороны государства, моногорода, в сравнении с остальными населенными пунктами получают меньше средств из федерального бюджета³⁴. По этой причине моногорода представляют собой наименее привлекательную базу для инвестирования со стороны частного бизнеса.

Что касается демографической проблемы, то ее можно отнести как к причинам затяжного кризиса моногородов, так и к следствию вышеперечисленных проблем.

Большинство исследователей проблем монопрофильных образований утверждают, что отток населения с территории моногородов является причиной, так как из-за убывания квалифицированных работников, вследствие недостаточной оплаты работы, произрастает проблема неконкурентоспособной продукции. Помимо этого, отток работников и жителей с территории монопрофильных образований дает повод для изъятия статуса моногорода, а порой и статуса города, потому что законодательно определен порог в 20% численности работников всех организаций, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования.

Если же относить проблему убытка населения к следствиям, то главным аргументом будет являться проблема недостаточной поддержки государством монопрофильных поселений. По этой причине, данные территории становятся не перспективными для проживания и в поисках лучшей доли, перспективные работники покидают моногорода.

Понятие моногород в зарубежной практике применяется только для характеристики монопрофильных образований на территории Российской Федерации. Для обозначения поселений с градообразующим предприятием используют понятие «compranу town». По своей сути, оно ничем не отличается от моногородов РФ.

Так называемые «compranу town» сталкиваются с теми же проблемами, что и отечественные моногорода. Но ярко выраженного кризиса в экономическом и социальном плане не наблюдается. Это связано с тем, что правительства стран, на территории которых существуют монопрофильные образования, в первую очередь, рассматривают Великобританию, проводят целенаправленную политику на вывод этих городов из кризисных ситуаций.

Главным вектором развития моногородов Великобритании является создание особых экономических зон и зон свободной торговли, целью которых обозначается снижение налоговой нагрузки на предприятия в этой зоне, а так же либерализация таможенного регулирования. Помимо этого проводится диверсификация производства, то есть расширение ассортимента выпускаемой продукции, и переориентация рынков сбыта, освоение новых видов производств с целью повышения эффективности производства. Для дополнительной помощи в преодолении кризисных состояний,

³⁴ Маслова А. Н. Моногорода в России: проблемы и решения // Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование. 2011. Вып. 5, т. 4.

правительства стран западной Европы формировали целевые программы для привлечения инвестиций со стороны частного бизнеса, путем создания бизнес-инкубаторов и инвестиционных фондов.

Практика стран западной Европы, заключающаяся в прямом и активном вмешательстве со стороны государства в разрешение насущных проблем монопрофильных городов, показывает эффективность такого подхода. Перенимание опыта зарубежной практики и применение её, с учетом местных особенностей, при должном внимании со стороны государства в долгосрочной перспективе может стать тем самым трамплином, который позволит вывести моногорода России из затяжного кризиса.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 29.12.2014 N 473-ФЗ (ред. от 13.07.2015) "О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации" // СПС «Консультант плюс»
2. Постановление Правительства РФ от 22.06.2015 N 614 "Об особенностях создания территорий опережающего социально-экономического развития на территориях монопрофильных муниципальных образований Российской Федерации (моногородов)" // СПС «Консультант плюс»
3. Маслова А. Н. Моногорода в России: проблемы и решения // Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование. 2011. Вып. 5, т. 4.
4. Моногорода России: как пережить кризис? Анализ социально-экономических проблем моногородов в контексте мирового финансово-экономического кризиса влияющего на состояние градобразующих корпораций М.: Институт региональной политики, 2008. [Электронный ресурс].
Режим доступа:
https://web.archive.org/web/20110701000000*/http://www.regionalistica.ru/files/2009/monogoroda_crysis.doc

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОСНОВНЫХ ПОДХОДОВ ОЦЕНКИ
СТОИМОСТИ БИЗНЕСА НА ПРИМЕРЕ ПАО «ГМК «НОРИЛЬСКИЙ
НИКЕЛЬ»**

Аннотация: Во многих компаниях управление капитализацией стало неотъемлемой частью общего менеджмента. Именно его ставят во главу угла при формировании стратегии развития и разработки инвестиционных проектов. Обеспечить рост стоимости бизнеса – одна из ключевых задач, которую приходится решать финансистам. Любой успешный бизнес рано или поздно достигает той точки своего развития, когда встает вопрос о его стоимости. В связи с этим, стоимость компании, а точнее факторы, на нее влияющие, становятся объектами управления. В статье представлен алгоритм оценки стоимости бизнеса классическими подходами, предложены методы моделирования будущих денежных потоков.

Ключевые слова: оценка бизнеса, доходный подход, затратный подход, сравнительный подход, рыночная капитализация, ставка дисконтирования, свободный денежный поток.

M. D. Parfenova

PhD in Economic sciences

Associate Professor of «Financial management»

National Research Nuclear University «MEPhI»

Russia, Moscow

**THE MAIN APPROACHES TO THE VALUATION OF THE BUSINESS
ON THE EXAMPLE OF PJSC "NORILSK NICKEL"**

Abstract: In many companies, capitalization management has become an integral part of overall management. It is put at the forefront in the formation of the strategy of development and development of investment projects. To ensure the growth of business value is one of the key tasks that financiers have to solve. Any successful business sooner or later reaches the point of its development when the question of its value arises. In this regard, the value of the company, or rather the factors affecting it, become objects of management. The article presents an algorithm for assessing the value of business classical approaches, proposed methods for modeling future cash flows.

Keywords: business valuation, income approach, cost approach, comparative approach, market capitalization, discount rate, free cash flow.

Применение методик управления стоимостью бизнеса невозможно без понимания подходов и методов оценки стоимости бизнеса. Стоимость бизнеса становится ключевым индикатором того, на сколько бизнес

эффективно функционирует, на сколько он перспективен и конкурентоспособен.

Применение доходного подхода в оценке бизнеса

В рамках доходного подхода оценка стоимости предприятия производилась методом дисконтирования денежных потоков. Применение данного метода оценки проводилось с учетом следующих допущений:

1. «Принцип действующего предприятия».

ГМК «Норильский никель» будет продолжать свою деятельность в обозримом будущем. Как указано в годовом отчете предприятия и других публикуемых источниках информации, смена основной специализации не предполагается.

2. Тип денежного потока.

Поскольку в основу доходного подхода лежит принцип дисконтирования, возникает необходимость в оценке величины денежного потока, для этих целей был оценен свободный денежный поток. Прогноз денежного потока строится в реальном выражении без учета инфляционного влияния. Ставка дисконтирования, следовательно, также рассчитывается в реальном выражении.

3. Период прогнозирования.

Прогнозный период составляет 5 лет. Выбранная длительность прогнозирования позволяет учесть всевозможные перспективы развития ГМК «Норильский никель».

4. Постпрогнозный период.

Постпрогнозный период начинается с 1 января года, следующего за прогнозным периодом и длится до бесконечности. В этом случае, для определения суммы дисконтированных денежных потоков в постпрогнозном периоде, применяется формула Гордона.

5. Ставка дисконтирования.

В качестве ставки дисконтирования была выбрана средневзвешенная стоимость капитала (WACC), так как компания располагает существенными суммами собственного и заемного капиталов.

Расчет стоимости акционерного капитала производился при помощи метода кумулятивного построения - CAPM. В качестве исходных данных использовались: ставка доходности по безрисковым активам, общая премия за риск вложения в акции компаний.

Методология расчета ставки дисконтирования, используемой для расчета стоимости Норникеля методом дисконтирования денежных потоков, представлена в табл. 1.

Таким образом, значение средневзвешенной нормы доходности составляет 11,9%, что будет являться ставкой дисконтирования денежных потоков. Можно судить об объективности расчетов, так как полученное значение соответствует среднерыночным показателям данной отрасли, значения которых опубликованы на Damodaran.online.

Таблица 1

Расчет ставки дисконтирования

Элемент ставки дисконтирования	Значение	Пояснение
Безрисковая ставка, %	8,8	Представляет собой доход, который может получить собственник облигаций федерального займа. Так как оценка производится в рублях, то используется доходность государственных облигаций федерального займа РФ
Бета компании	1,08	По публичным компаниям коэффициент бета оценивается как отношение волатильности доходности акций Норникеля к доходности индексного портфеля фондового рынка. По данным Investing.com, бета, характеризующий риск вложения в ГМК «Норильский никель», чуть выше среднерыночного
Общая премия за риск, %	7,96	Отражает дополнительный доход, получаемый инвестором от вложения в акции российских компаний. Премия получена по данным Damodaran.online
Стоимость акционерного капитала, %	17,4	Представляет ожидаемую доходность акционерного капитала, рассчитанную в соответствии с CAPM моделью = Безрисковая ставка+Бета*Премия за риск
Кредитный рейтинг компании	BBB-	Присвоен рейтинговым агентством Standard and Poor's
Надбавка за риск в соответствии с рейтингом, %	3,75	По данным Standard and Poor's
Рыночная стоимость заемного капитала, %	12,55	Представляет собой сумму безрисковой ставки и надбавки за кредитный риск
WACC, %	11,9	Средневзвешенная стоимость капитала, где в структуре финансирования 25% собственного капитала, 75% заемного капитала по данным бухгалтерской отчетности

Прогноз денежного потока начинается с прогноза выручки. Согласно данным из годового отчета ГМК «Норильский никель», основной причинной роста выручки в исследуемых периодах является рост цен реализации металлов – никеля, палладия и других. Однако доля объемов продаж никеля сократилась только потому, что в 2016 году был продан «страховой запас», без учета данного обстоятельства, объемы спроса и реализации никеля ожидаются стабильные. В отчетном году палладий стал основным источником выручки, и по данным годового отчета в обозримом будущем динамика реализации данного металла и других будет стабильна.

В этой связи, учитывая тенденции, указанные в публикуемом годовом отчете и отчете об устойчивом развитии 2030, ожидается стабильный рост

выручки. Для целей прогнозирования выручки в рамках данной работы предложено использовать логарифмический метод формирования линии тренда на основе ретроспективных данных.

Таблица 2

Выручка предыдущих периодов

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017
Выручка, млн. Руб.	272 585	345 847	400 851	422 829	455 921

На основе данных показателей сформировано уравнение тренда (рис.1). При этом коэффициент Пирсона составил более 0,99, следовательно, прогноз можно считать надежным.

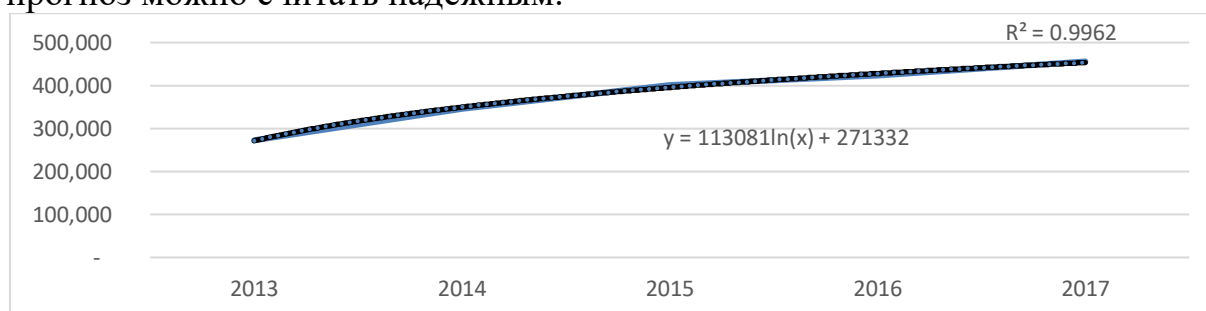


Рис. 1. Построение линии тренда выручки

Таблица 3

Прогноз выручки

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023
Выручка, млн. руб.	473 946	491 377	506 477	519 796	531 711

Таким образом, ожидаемый стабильный темп роста бизнеса составит ближайшие 5 лет порядка 3% в год (табл. 4).

Таблица 4

Определение среднегеометрического темпа роста компании

Показатель	отчетный год	2023
Выручка, млн. руб.	455 921	531 711
Ожидаемый годовой темп роста	$\left(\sqrt[5]{\frac{531711}{455921}} - 1 \right) * 100\% = 3,12\%$	

Следующий ключевой компонент формирования денежного потока – это величина капитальных вложений – CAPEX. В соответствии с отчетом об устойчивом развитии Норникеля, ожидается, что величина дополнительных капитальных вложений («серый проект») в период до 2023 года составит 150 млрд. руб. Учитывая соответствующие суммы амортизационных отчислений, сформирована прогнозная величина CAPEX.

Таблица 5

Прогноз CAPEX

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023
Амортизация, млн. руб.	24 487	25 251	26 040	26 853	27 692
CAPEX, млн. руб.	54 491	55 269	56 043	56 857	57 705

Далее производится оценка потребности в оборотном капитале (WC). Для этих целей произведен анализ коэффициентов закрепления составляющих оборотного капитала относительно выручки, и на основе функции EXEL «тенденция» сформирован прогноз.

Таблица 6

Прогноз коэффициентов закрепления

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017	Тенденция (прогноз)
Коэффициент закрепления запасов	0,24	0,15	0,18	0,18	0,26	0,19
Коэффициент закрепления дебиторской задолженности	0,20	0,08	0,16	0,11	0,09	0,08
Коэффициент закрепления высоколиквидных активов	0,26	0,43	0,79	0,47	0,14	0,07
Коэффициент закрепления кредиторской задолженности	0,08	0,06	0,20	0,30	0,11	0,15

Для расчета прогнозной величины оборотных активов и оборотного капитала использовалась следующая формула:

$$\text{Прогнозный элемент ОА} = \text{Тенденция коэффициента закрепления} * \text{Выручка}_i, (1)$$

Полученные прогнозные значения представлены в табл. 7.

Таблица 7

Прогноз WC, млн. руб.

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023
Запасы, НДС и прочие ОА	90 085	93 398	96 268	98 800	101 064
Дебиторская задолженность	37 916	39 310	40 518	41 584	42 537
Высоколиквидные активы	33 176	34 396	35 453	36 386	37 220
Кредиторская задолженность	71 092	73 707	75 972	77 969	79 757
Оборотные активы	161 177	167 105	172 240	176 769	180 821
Оборотный капитал - WC	90 085	93 398	96 268	98 800	101 064

Опираясь на спрогнозированные величины потребности предприятия в капитальных вложениях и оборотном капитале можно оценить величину валовых и чистых инвестиций на период 2019-2023 гг.

Таблица 8

Прогноз инвестиций					
Показатель	2019	2020	2021	2022	2023
Валовые инвестиции, млн. руб.	144 575	148 668	152 311	155 657	158 770
Чистые инвестиции, млн. руб.	120 089	123 416	126 271	128 804	131 077

Заключительный показатель формирования денежного потока – это операционная прибыль предприятия. При формировании прогнозной величины прибыли была учтена ранее спрогнозированная выручка, операционные расходы также были смоделированы методом тренда, в результате чего был получен прогнозный финансовый результат – ЕВІТ.

Таблица 9

Прогноз прибыли					
Показатель	2019	2020	2021	2022	2023
Выручка, млн. руб.	473 946	491 377	506 477	519 796	531 711
Операционные расходы, млн. руб.	259 874	270 619	278 824	285 033	289 615
Операционная прибыль ЕВІТ, млн. руб.	214 072	220 758	227 653	234 764	242 096

С использованием данных таблиц 3-9 произведен расчет свободного денежного потока (FCF) предприятия в периоды 2019-2023 гг.

Таблица 10

Прогноз FCF на 2019-2023 гг.					
Показатель	2019	2020	2021	2022	2023
ЕВІТDA, млн. руб.	238 558	246 009	253 693	261 617	269 788
Чистая прибыль до вычета процентов и после налогообложения (ЕВІ), млн. руб.	120 089	123 416	126 271	128 804	131 077
Свободный денежный поток (FCF), млн. руб.	51 169	53 190	55 851	59 007	62 600

Использование доходного подхода требует оценки дисконтированной суммы полученного денежного потока за 5 лет прогнозного периода, а также определение стоимости в постпрогнозный период по модели Гордона. В соответствие со стратегией развития отраслей промышленности 2020-2030, металлургическая отрасль будет расти в среднем с темпом 3% в год в постпрогнозный период.

1 этап:

$$\sum DFCF = \frac{51169}{1,119^1} + \frac{53190}{1,119^2} + \frac{55851}{1,119^3} + \frac{59007}{1,119^4} + \frac{62600}{1,119^5} = 201\,311 \text{ млн. руб.}$$

2 этап:

$$\sum DFCF = \frac{62600}{1,119^5} * (1 + 0,03) = 412\,050 \text{ млн. руб.}$$

Результаты оценки стоимости бизнеса Норникеля методом дисконтирования денежных потоков представлены в табл. 11.

Таблица 11

Определение итоговой стоимости бизнеса доходным подходом	
Показатель	Значение
Приведенная стоимость чистых денежных потоков в прогнозном периоде, млн. руб.	201 311
Приведенная стоимость чистых денежных потоков в постпрогнозном периоде, млн. руб.	412 050
Итоговая стоимость бизнеса, млн. руб.	613 361

Таким образом, фундаментальная стоимость ГМК «Норильский никель», рассчитанная методом дисконтирования денежных потоков в рамках доходного подхода, составляет 613,4 млрд. рублей.

Применение затратного подхода в оценке бизнеса

Расчет стоимости ГМК «Норильский никель» затратным подходом осуществлялся при помощи метода накопления чистых активов. Определение стоимости Бизнеса производилось на основании данных отчета о финансовом положении по состоянию на дату оценки.

В соответствии с Приказом Министерства Финансов Российской Федерации от 28 августа 2014г. №84н «Об утверждении порядка определения стоимости чистых активов» к активам, которые принимаются к расчету, причисляются все существующие у компании активы, за исключением дебиторской задолженности учредителей по взносам (вкладам) в уставный капитал и по оплате акций. Стоимость бизнеса методом чистых активов определяется как разница между балансовой стоимостью активов и обязательств. Расчеты стоимости представлены в табл. 12.

Таблица 12.

Расчет стоимости предприятия затратным подходом, млн. руб.	
Показатель	значение
Оборотные активы	224 486
Внеоборотные активы	667 275
Долгосрочные обязательства	508 844
Краткосрочные обязательства	133 977
Доходы будущих периодов	30
Стоимость чистых активов	248 970

Расчет стоимости объекта оценки методом накопления стоимости чистых активов чаще всего осуществляется по воспроизводственно - восстановительной стоимости, то есть по рыночной стоимости. Такой расчет считается наиболее объективным. В случае определения стоимости данного предприятия расчет производился по балансовой стоимости, так как не было достаточно информации для определения рыночной стоимости активов и обязательств Норникеля.

Таким образом, стоимость бизнеса, рассчитанная методом чистых активов в рамках затратного подхода, составила 249 млрд. рублей в балансовой оценке, что в 2,5 раз меньше стоимости, полученной доходным подходом. Как правило, данная ситуация типична для предприятий промышленности, обладающих большими ресурсами и активами, однако в балансе стоимость активов – остаточная, вследствие чего может существенно отличаться от их рыночной стоимости.

Оценка рыночной капитализации бизнеса и применение сравнительного подхода

Рыночная капитализация (Р) основывается только лишь на динамике стоимости акций в момент принятия решения об инвестировании. Рыночная капитализация отражает общую стоимость размещенных акций, находящихся во владении инвесторов и собственников компании. Все данные о количестве акций и об их текущей стоимости есть как на сайтах самих компаний и аналитических ресурсов, так и на самой бирже (рис. 2).

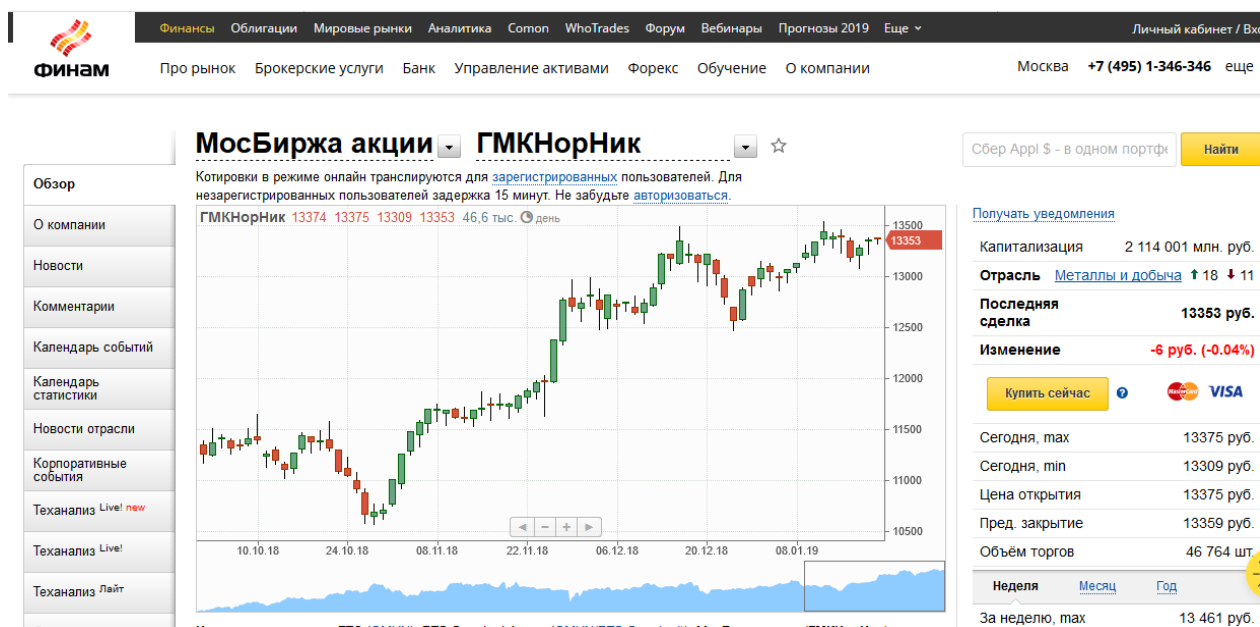


Рис. 2. Текущие котировки акций ГМК «Норильский никель»

На сегодняшний день рыночная капитализация Норникеля оценивается в 2 триллиона руб. Если сравнить текущую капитализацию с расчетной стоимостью доходным подходом, разница составляет в 3 раза. Это связано с тем, что акции компании являются переоцененными рынком.

Обратите внимание, что в строке «Капитализация» указывается не капитализация предприятия, а капитализация его обыкновенных акций, то есть если у предприятия есть обыкновенные акции и привилегированные, то для получения рыночной капитализации бизнеса необходимо сложить эти два числа. Однако уставный капитал Норникеля сформирован только за счет обыкновенных акций.

В рамках сравнительного подхода в расчетах использовался метод рынка капитала, основой которого является определение стоимости оцениваемой организации на уровне миноритарного пакета акций предприятий – аналогов.

На внутреннем рынке абсолютных аналогов нет. Есть ряд предприятий металлургии, однако ни одно из них не специализируется на никеле и палладии. Но если учитывать тот факт, что отечественные предприятия металлургии специализируются на других цветных и драгоценных металлах, которые добывает и Норникель в том числе, то со списком этих предприятий можно ознакомиться на рисунке 3.

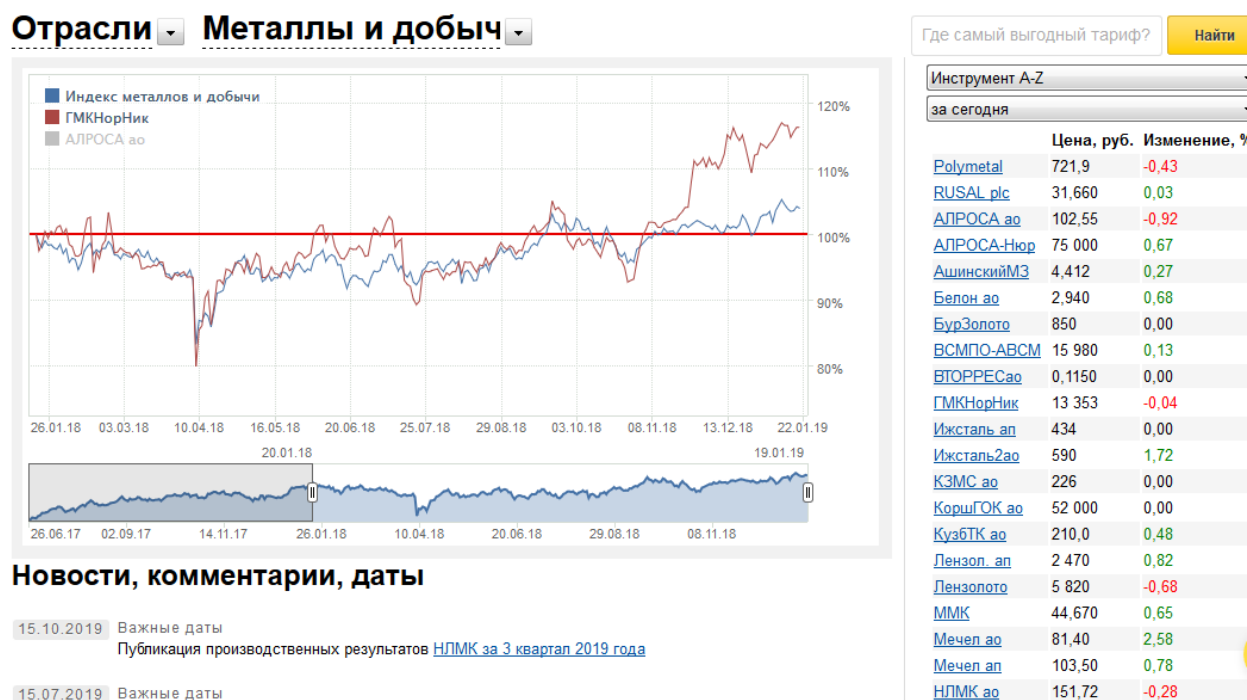


Рис.3. Предприятия отрасли «металлы и добыча»

Обратите внимание, что котировки акций Норникеля практически совпадают с индексом металлов и добычи – среднеотраслевым показателем. Именно по этой причине, вследствие невысокой волатильности, коэффициент бета предприятия составил 1,08.

Что касается позиций Норникеля на мировом рынке, то конкурентами являются Vale (Канада), Freeport-McMoRan (США), Southern Copper (Мексика), KAZ Minerals (Казахстан). Ключевые показатели компаний-аналогов представлены в таблице 13.

Таблица 13

Сравнительная характеристика компаний (текущие данные)

Компании	Выручка, млн \$	EBITDA, млн \$	IC, млн \$	Net Debt, млн \$	FCF, млн \$	P, млн \$
GMKN	10 732	5 330	9 859	5 830	1 977	31 840
Vale	35 436	14 944	54 425	11 537	15 136	75 952
Freeport-McMoRan	10 036	4 313	20 110	7 268	1 708	18 199
Southern Copper	7 219	3 755	11 452	4 926	1 326	24 961
KAZ Minerals	1 663	887	3 060	2 065	660	3 042

Следующим шагом в оценке стоимости бизнеса Норникеля предложенным методом стал подбор соответствующих мультипликаторов, рассчитанных для каждого предприятия – аналога. Для оценки стоимости бизнеса методом рынка капитала использовались следующие мультипликаторы, расчет которых осуществлен для каждой компании - аналога:

- 1) P/S;
- 2) P/FCF;
- 3) P/EBITDA;
- 4) Net debt/EBITDA.

Таблица 14

Расчет ценовых мультипликаторов по аналогам

Компании	P/S	P/FCF	P/EBITDA	Net debt/EBITDA
Vale	2,14	5,02	5,08	0,77
Freeport-McMoRan	1,81	10,66	4,22	1,69
Southern Copper	3,46	18,82	6,65	1,31
KAZ Minerals	1,83	4,61	3,43	2,33

Расчет средневзвешенной величины мультипликаторов производился с учетом весов компаний – аналогов в создании стоимости, проранжированных на основе показателя – свободный денежный поток из табл. 13. Таким образом, веса распределились следующим образом: Vale (20%), Freeport-McMoRan (30%), Southern Copper (30%), KAZ Minerals (20%).

Экспертным путем было принято решение, что рассчитанным значениям мультипликаторов можно доверять в равной степени, поэтому степень достоверности каждого из них равна 30%. Расчет оценки бизнеса сравнительным подходом представлен в таблице 15.

Таблица 15

Расчет стоимости объекта оценки методом мультипликаторов

Показатель	P/S	P/FCF	P/EBITDA	Net debt/EBITDA
Средневзвешенная величина мультипликатора	2,38	10,77	4,96	1,52
Финансовая база (объекта оценки), млн \$	10 732	1 977	5 330	5 330
Рыночная стоимость объекта оценки, млн \$	25 497	21 291	26 450	8 097
Степень достоверности	30%	30%	30%	10%
Скорректированная цена, млн \$	7 649	6 387	7 935	810
Итоговая стоимость объекта оценки, млн \$	22 781			

Таким образом, рассчитанная методом рынка капитала в рамках сравнительного подхода рыночная стоимость компании Норникель составляет 22,8 млрд долл США. Данная величина соответствует 1,5 триллионам рублей, что несколько меньше рыночной капитализации (2 триллиона руб.), но при этом выше суммарной стоимости активов предприятия. Как было отмечено ранее, по представленным значениям можно сделать вывод о том, что акции Норникеля переоценены.

Согласование результатов оценки ПАО «ГМК «НОРИЛЬСКИЙ НИКЕЛЬ»

Для определения стоимости ПАО ГМК «Норильский никель» были использованы методы дисконтирования денежных потоков, рынка капитала и стоимости чистых активов, относящихся к доходному, сравнительному и затратному подходам соответственно.

Результаты, полученные по итогам расчетов каждым из подходов, отличаются друг от друга в силу специфики расчетов.

Выбор окончательной величины стоимости объекта оценки зависит от множества факторов, среди которых можно отметить имеющуюся информацию, степень ее достоверности, цель, с которой производились оценочные действия и многое другое. Итоговая величина стоимости определяется в соответствии со значениями стоимости, полученными в результате применения классических подходов к оценке.

Для согласования результатов оценки, полученных в результате применения различных подходов, оценщики применяют метод весовых коэффициентов, суть которого заключается в приведении разрозненных

стоимостей, полученных в результате расчетов классическими подходами, к итоговой стоимости объекта оценки.

Итоговая стоимость объекта оценки определяется по формуле:

$$V = V_{ДП} * d_{ДП} + V_{СП} * d_{СП} + V_{ЗП} * d_{ЗП} , (2)$$

V – окончательная стоимость объекта оценки;

$V_{ДП}, V_{СП}, V_{ЗП}$ - стоимость объекта оценки, полученная при помощи доходного, сравнительного и затратного подходов;

$d_{ДП}, d_{СП}, d_{ЗП}$ - степень точности для каждого из подходов, принятая оценщиком на основе его опыта и полученных данных.

Удельные веса назначаются оценщиком самостоятельно, исходя из его профессионального мнения по поводу «качества» результата применяемых подходов.

Принимая во внимание специфику деятельности объекта оценки, факт того, что компанию следует рассматривать как приносящая доход, а также учитывая достоверность сведений, полученных в результате расчетов каждым из классических подходов, величинам стоимостей экспертно присвоены следующие удельные веса:

Доходный подход – 45%, сравнительный – 40%, затратный – 15%. Результаты согласования результатов стоимости Норникеля представлены в табл. 16.

Таблица 16

Определение окончательной стоимости ГМК «Норильский никель», млн. руб.

Подход	Удельный вес	Рассчитанная стоимость
Доходный подход	40%	613 361
Сравнительный подход	50%	1 503 557
Затратный подход	10%	248 970
Итоговая стоимость	100%	1 022 020

Таким образом, итоговая стоимость объекта оценки составляет более 1 триллиона руб. Полученную величину можно признать сопоставимой, относительно общей стоимости всех активов компании, однако вдвое ниже текущей капитализации компании. Следовательно, акции компании являются несколько переоцененными рынком.

РЕЗЮМЕ

В данной статье была проведена оценка стоимости бизнеса на примере ПАО «ГМК «Норильский никель» существующими классическими подходами. Стоимость предприятия, полученная каждым из подходов, оказалась разной. Наивысшую оценку дал сравнительный подход. Необходимо учитывать, что на внутреннем рынке близких аналогов предприятия не существует, поэтому применение сравнительного подхода в оценке стоимости Норникеля осуществлялось на основе цен акций компаний-аналогов мирового уровня. Оценка была проведена на текущую дату, с учетом текущего курса валюты. В этой связи бизнес был оценен в

более чем 1,5 триллион рублей (при балансовой стоимости всех активов в размере 890 млрд руб.). При этом стоимость чистых активов, полученная в рамках затратного подхода, существенно ниже вследствие того, что предприятие характеризуется существенной величиной обязательств (более 75% от валюты баланса). Данные подходы имеют определенные недостатки. Так, например, стоимость чистых активов – это величина, которая опирается на ретроспективную информацию, не учитывает будущие инвестиционные проекты, которые могут приносить бизнесу дополнительные выгоды, кроме того, балансовая стоимость имеющихся чистых активов может отличаться от рыночной, как в большую, так и меньшую сторону. Кроме того, с точки зрения управления бизнесом, данный подход становится бесполезным, поскольку принятие какого либо стратегического или управленческого решения на момент оценки никак не повлияет на стоимость чистых активов, отсюда следует, что эффект, который предприятие может получить от внедрения каких-либо мероприятий может отразиться только на будущих денежных потоках. Таким образом, наиболее перспективным для внутреннего менеджмента является доходный подход, к нему может быть применён сценарный алгоритм оценки. Крупные предприятия при внедрении инвестиционных проектов и других управленческих решений должны оценивать, как всё это отразится на будущем развитии бизнеса, его имущественном и финансовом состоянии. В этой связи, разные сценарии развития бизнеса дадут разные величины свободного денежного потока и, следовательно, стоимости всего предприятия, полученного методом дисконтирования денежных потоков. В процессе выполнения работы расчеты проводились в таблицах EXCEL, где был применен сценарный подход в формировании будущего денежного потока. Опираясь на данные годового отчета предприятия, капитальные вложения были скорректированы на величину инвестиций в «серый проект». Данное обстоятельство ухудшило показатели свободного денежного потока (уменьшив его), так как данный проект – это дорогостоящая инвестиция, которая требует вложений в размере 150 млрд рублей, а отдача от этих капиталовложений ожидается после 2023 года, то есть в постпрогнозном периоде. Таким образом, стоимость бизнеса, полученная доходным подходом, составила около 614 млрд рублей, что в несколько раз превышает стоимость чистых активов, но всё же ниже рыночной оценки. Что касается рыночной оценки, то это в большей степени показатель конкурентоспособности предприятия, по данной величине менеджмент может сопоставлять бизнес с аналогичными предприятиями, кроме того, рыночная оценка опирается на то, в какой степени совершенен фондовый рынок, и, учитывая спекулятивные составляющие, зачастую акции могут быть как недооценены, так и переоценены рынком. На наш взгляд, результаты расчетов показали, что акции Норильского никеля переоценены рынком.

Использованные источники:

1. Донских Д.В., Парфенова М.Д. Исследование методов управления стоимостью компании // Форум молодых ученых. 2018. № 6-1 (22). С. 1004-1012.
2. Кадырова А.С., Парфенова М.Д. Анализ инвестиционной привлекательности компании для разработки эффективной финансовой политики на примере ПОА «РУСГИДРО» // Форум молодых ученых. 2018. № 7 (23). С. 468-472.
3. <https://www.nornickel.ru/>
4. <https://www.finam.ru/>
5. <https://ru.investing.com/>
6. <http://pages.stern.nyu.edu/~adamodar/>

УДК 379.8

Попов М.А.

студент 5 курса

Научный руководитель: Светлаков А.Н., д.э.н.

профессор

ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ

Пермь

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ УСЛУГ В ООО «МЕРКУРИЙ»

Аннотация: Управление качеством является одной из ключевых функций обслуживания населения предприятиями сферы услуг. В первую очередь, повышение качества предоставления услуг предприятиями общественного питания является средством достижения и поддержания конкурентоспособности.

Ключевые слова: Кейтеринг, SWOT анализ, Меркурий.

Popov M.A.

5th year student of Perm GATU

Svetlakov A.N. – supervisor, Doctor of Economics, Professor of Perm

GATU State

IMPROVING THE QUALITY MANAGEMENT OF SERVICES IN LLC MERCURY

Annotation: Quality management is one of the key functions of serving the public by service enterprises. First of all, improving the quality of services provided by catering enterprises is a means of achieving and maintaining competitiveness.

Keywords: Catering, SWOT analysis, Mercury.

Организация зарегистрирована 30 октября 2014 г. регистратором Межрайонная инспекция Федеральной налоговой службы № 17 по Пермскому краю.

Общество с ограниченной ответственностью «Меркурий» создано в

соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации и Федеральным Законом «Об Обществах с ограниченной ответственностью».

Место нахождения Общества: 614000, Пермский край, город Пермь, улица Куйбышева, дом 38.

Предметом деятельности ООО «Меркурий» является:

- организация общественного питания, создание, содержание и эксплуатация основных типов предприятий массового питания;
- деятельность по производству, выпуску, реализации и организации потребления продукции общественного питания, пищевой продукции и полуфабрикатов, в т.ч. колбасных изделий и копченостей, обеденной продукции, горячих, холодных, десертных блюд, закусок и напитков; а также реализация продовольственных товаров, не подлежащих длительному хранению, икры осетровых и лососевых рыб, готовой деликатесной продукции, и т.п.;
- организация и эксплуатация хлебопекарен и кондитерских производств, выпечка и реализация хлебобулочных и иных мучных и кондитерских изделий;
- розничная торговля пивом, прохладительными напитками, сухими и крепленными винами, водочными, коньячными изделиями (ликёром, ромом, бренди), другими алкогольными, а также табачными изделиями и шоколадом в установленном законодательством порядке;
- проведение банкетов, обслуживание свадеб, юбилеев, торжеств и ритуалов;
- оказание сервисных услуг по заказам населения;
- создание собственной производственной инфраструктуры, включая производственные и перерабатывающие мощности, складские и другие вспомогательные объекты, транспорт и сбытовую сеть (оптовую/розничную) и управление ими.

SWOT-анализ деятельности ООО «Меркурий» представлен в таблице 1.

Таблица 1

SWOT-анализ деятельности ООО «Меркурий»

	Возможности:	Угрозы:
1	2	3
	- стабильная политическая ситуация в стране - программа кредитования малого бизнеса ; - развитие рынка общественного питания - выход на новые рынки сбыта; - возможность регулирования ценовой политики;	- высокий уровень конкуренции - рост курса иностранных валют; - рост требований к пожарной безопасности, соблюдения требований СЭС и т.д. - возможна вторая волна финансового кризиса в результате санкций - рост налогов и пошлин - жесткое регулирование оборота алкогольной продукции

- хороший имидж и репутация; - развитая техническая база; - квалифицированный персонал - высокий уровень качества продукции - гибкие конкурентоспособные цены	Увеличивать объем продаж за счет расширения ассортимента реализуемых услуг, активных промоакций и расширения каналов сбыта	Диверсификация деятельности за счет использования развитой материально-технической базы
Слабые стороны:	«Слабость и возможность»	«Слабость и угрозы»
- отсутствие четкой программы развития - отсутствие свободных финансовых ресурсов; - малая дифференциация деятельности - низкая степень внедрения инновационных программ	Разработка сбалансированной стратегии направленной на рост объема продаж в своем сегменте	Отказ от долгосрочного взгляда на бизнес в пользу максимального получения доходов в краткосрочной перспективе за счет реализации имеющегося оборудования, складских, ремонтных помещений и т.д.

Таким образом, ООО «Меркурий» для дальнейшего развития необходимо искать новые сегменты деятельности, развивать инновационные продукты, обеспечивая тем самым конкурентное преимущество в выбранном сегменте деятельности общественного питания.

Высокая конкуренция на рынке может привести к тому что, в будущем не принимая управленческих решений по повышению эффективности, предприятие не только не улучшить результаты финансово-экономической деятельности, но и потеряет достигнутые и может вообще уйти с рынка.

Оценка маркетинговой среды показала, что на рынке существует реальная потребность экономически активного населения в решении сложившейся ситуации за счет развития такого сектора общественного питания как кейтеринг, одним из направлений которого является корпоративное питание (доставка готовых обедов в офисы).³⁵

Для оказания подобного рода услуг предлагается на базе ООО «Меркурий» создать кейтеринговое подразделение, основным предметом деятельности которого будет являться приготовление готовых обедов и их своевременная доставка конечным потребителям в офис.

На первоначальном этапе деятельности, акцент кейтеринговой компании будет делаться именно на корпоративном питании (доставке готовых обедов в офисы), так как это не требует содержания дополнительного персонала (официантов), но в случае успешного развития данного направления необходимо будет рассмотреть возможность расширения спектра оказываемых услуг (корпоративные мероприятия, индивидуальное обслуживание).

³⁵Беляев, С.Ю. Управление качеством: Учебное пособие для бакалавров / С.Ю. Беляев, Ю.Н. Забродин, В.Д. Шапиро. - М.: Омега-Л, 2017. - 381 с.

Использованные источники:

1. Беляев, С.Ю. Управление качеством: Учебное пособие для бакалавров / С.Ю. Беляев, Ю.Н. Забродин, В.Д. Шапиро. - М.: Омега-Л, 2017. - 381 с.

УДК 631.9

Правдина С. А.

студент 4 курса

Блинова, О. А., к.с.н.

научный руководитель

Самарский государственная сельскохозяйственная академия

Россия, Кинель

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ СЫРЬЯ КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ

Аннотация: В статье рассматривается производственный контроль сырья как необходимый этап при производстве продуктов питания. Также приведён перечень продуктов питания, при производстве которых контроль сырья является необходимым, и список мероприятий, проводимых при проведении контроля.

Ключевые слова: производственный контроль, сырьё, питание, безопасность, загрязнение, продукт.

Pravdina S. A.

4th year undergraduate student

Blinova O. A.

Candidate of Agricultural Sciences, supervisor,

Samara State Agricultural Academy,

Russia, Kinel

PRODUCTION CONTROL OF RAW MATERIALS AS A MAIN FACTOR FOR ENSURING SAFETY OF FINISHED PRODUCTS

Abstract: The article considers the production control of raw materials as a necessary step in the production of food. A list of food products, the production of which control of raw materials is necessary, and a list of activities carried out during the control are also given.

Key words: production control, raw materials, food, safety, pollution, product.

Питание — это процесс снабжения организма питательными веществами, а также (что не менее важно) витаминами, микроэлементами, ферментами и клетчаткой в необходимых для него количествах. Цель такого снабжения — обеспечить нормальное построение новых клеточных структур, а также создать условия для поддержания в них активного энергетического баланса. Без питания невозможен ни один процесс жизнедеятельности, так как посредством питания в организм поступает необходимая энергия.

Вмешательство человека в окружающую среду обусловило загрязнённость пищевого сырья и продуктов питания токсичными веществами. При этом вредные вещества, попав в экосистему, не исчезают бесследно. Даже в низких концентрациях при длительном воздействии они могут повредить человеку, животным и растениям. Как показали исследования, многие ксенобиотики могут передаваться по пищевым цепям, а в отдельных звеньях пищевой цепи может происходить их концентрирование, если они не разлагаются и не выводятся из организма. Это характерно и для человека как составного элемента экосистемы, находящегося на вершинах многих пищевых цепей. По данным Государственной службы наблюдений за состоянием окружающей среды, уровни загрязнения природной среды в РФ за последние 10 лет оставались высокими, что не могло не сказаться на контаминации (загрязнении) пищевых продуктов различными ксенобиотиками, что представляет реальный риск развития у потребителей хронических интоксикаций и негативных для здоровья отдаленных последствий.

Из выше сказанного можно сделать вывод, что для производства безопасных продуктов питания необходим контроль сырья на производстве. Качество и безопасность продовольственного сырья и продуктов питания – значимый инструмент сохранения и укрепления физического и психического здоровья, предотвращения развития неинфекционных заболеваний, увеличения продолжительности жизни.

Что же такое контроль? В ряде источников встречаются разные определения контроля. В версии стандарта ИСО серии 9000 говорится, что контроль - это деятельность, включающая проведение измерений, экспертизы, испытания или оценки одной или нескольких характеристик объекта и сравнение полученных результатов с установленными требованиями для определения, достигнуто ли соответствие по каждой из этих характеристик.

Безопасность пищевых продуктов оценивается по гигиеническим нормативам, которые включают биологические объекты, потенциально опасные химические соединения, радионуклиды и вредные растительные примеси. Присутствие их в пищевых продуктах не должно превышать допустимых уровней содержания в заданной массе (объёме) исследуемой продукции. Указанные показатели безопасности установлены для 11 групп продуктов.

1. Мясо и мясопродукты; птица, яйца и продукты их переработки.
2. Молоко и молочные продукты.
3. Рыба, нерыбные продукты промысла и продукты, вырабатываемые из них.
4. Зерно (семена), мукомольно-крупяные и хлебобулочные изделия.
5. Сахар и кондитерские изделия.
6. Плодоовощная продукция.
7. Масличное сырьё и жировые продукты.

8. Напитки.
9. Другие продукты.
10. Биологически активные добавки к пище.
11. Продукты детского питания.

По качеству (разнообразие и пищевая ценность рациона) и безопасности питания (сельскохозяйственной продукции и продовольствия) Россия - 27-ю, 75,7%.

Производственный контроль – это контроль за соблюдением санитарных норм и правил, гигиенических нормативов и выполнением санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий. В настоящее время порядок выполнения производственного контроля установлен СП от 13.07.2001 №1.1.1058-1 (с изменениями от 27.03.2007).

Целью производственного контроля является обеспечение безопасности для человека и среды его обитания, путём выполнения санитарных норм и правил, санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий, а также организации и осуществления контроля за их соблюдением.

Объектами производственного контроля являются: производственные и общественные помещения, здания, сооружения; санитарно-защитные зоны и зоны санитарной охраны; транспорт; технологическое оборудование и технологические процессы; рабочие места, используемые для выполнения работ, оказания услуг (в том числе на выделенных участках работ на территории заказчика); сырье, полуфабрикаты, готовая продукция, отходы производства и потребления.

Согласно методическим указаниям по порядку и методикам осуществления производственного контроля за соблюдением санитарных правил и выполнением санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий на предприятиях пищевой промышленности, общественного питания, продовольственной торговли Проведение входного контроля на всех предприятиях в полном объеме подразумевает следующее:

- контроль наличия и правильности оформления товарно-сопроводительной документации (на отечественную продукцию - удостоверение качества и безопасности изготовителя, сертификат соответствия с отметкой о наличии санитарно-эпидемиологического заключения, товарно-транспортная накладная; для импортной продукции - сертификат соответствия с отметкой о наличии санитарно-эпидемиологического заключения, товарно-транспортная накладная; на сельскохозяйственное сырье - ветеринарное свидетельство РФ (форма N 2), товарно-транспортная накладная; на пищевые добавки импортные - санитарно-эпидемиологическое заключение Департамента госсанэпиднадзора Минздрава России, товарно-транспортная накладная; на пищевые добавки отечественные - удостоверение качества и безопасности изготовителя, сертификат соответствия с отметкой о наличии санитарно-

эпидемиологического заключения, товарно-транспортная накладная; на генетически модифицированную продукцию - регистрационное свидетельство Федерального центра госсанэпиднадзора, товарно-транспортная накладная);

- контроль соответствия видов и наименований поступившей продукции (товара) маркировке на упаковке и в товарно-сопроводительной документации;

- контроль принадлежности продукции к партии, указанной в сопроводительной документации;

- контроль соответствия упаковки и маркировки товара требованиям санитарных правил и государственных стандартов;

- визуальный контроль за отсутствием признаков порчи продукции.

Производственный контроль на предприятии включает мероприятия, направленные на поддержание и обеспечение безопасного уровня производственного воздействия на человека и его среду обитания, а также на предупреждение возможного негативного воздействия. Все необходимые лабораторные исследования и испытания выполняются лабораторией, аккредитованной в установленном порядке. Существенным препятствием на пути контроля безопасности поступающего сырья является то, что подавляющее большинство мелких производителей не имеют собственной лабораторной базы.

Согласно указаниям санитарных норм и правил, а также общепринятой практике, периодичность производственного контроля физических факторов проводится один раз в год, но может быть установлен иной срок, в соответствии с вашей программой производственного контроля.

Не проведение производственного контроля является нарушением законодательства в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения.

Производственный контроль включает:

- наличие официально изданных санитарных правил, методов и методик контроля факторов среды обитания в соответствии с осуществляемой деятельностью;

- осуществление (организацию) лабораторных исследований и испытаний в случаях, установленных настоящими санитарными правилами и другими государственными санитарно-эпидемиологическими правилами и нормативами:

- на границе санитарно-защитной зоны и в зоне влияния предприятия, на территории (производственной площадке), на рабочих местах с целью оценки влияния производства на среду обитания человека и его здоровье;

- сырья, полуфабрикатов, готовой продукции и технологий их производства, хранения, транспортировки, реализации и утилизации;

- организацию медицинских осмотров, профессиональной гигиенической подготовки и аттестации должностных лиц и работников организаций, деятельность которых связана с производством, хранением,

транспортировкой и реализацией пищевых продуктов и питьевой воды, воспитанием и обучением детей, коммунальным и бытовым обслуживанием населения;

- контроль за наличием сертификатов, санитарно-эпидемиологических заключений, личных медицинских книжек, санитарных паспортов на транспорт, иных документов, подтверждающих качество, безопасность сырья, полуфабрикатов, готовой продукции и технологий их производства, хранения, транспортировки, реализации и утилизации в случаях, предусмотренных действующим законодательством;

- обоснование безопасности для человека и окружающей среды новых видов продукции и технологии её производства, критериев безопасности и (или) безвредности факторов производственной и окружающей среды и разработка методов контроля, в том числе при хранении, транспортировке и утилизации продукции, а также безопасности процесса выполнения работ, оказания услуг;

- ведение учёта и отчётности, установленной действующим законодательством по вопросам, связанным с осуществлением производственного контроля;

- своевременное информирование населения, органов местного самоуправления, органов и учреждений государственной санитарно-эпидемиологической службы Российской Федерации об аварийных ситуациях, остановках производства, о нарушениях технологических процессов, создающих угрозу санитарно-эпидемиологическому благополучию населения;

- визуальный контроль специально уполномоченными должностными лицами (работниками) организации за выполнением санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий, соблюдением санитарных правил, разработку и реализацию мер, направленных на устранение выявленных нарушений.

Введение в действие с 1 июля 2013 года Технического регламента Таможенного союза ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции» и внедрение на предприятии системы качества на основе принципов ХАССП превращает в необходимость наличие на предприятии своей производственной лаборатории.

На сегодняшний день в области продовольственного сырья и пищевых продуктов действуют СанПиН 2.3.2.1078-01 «Гигиенические требования безопасности и пищевой ценности пищевых продуктов», дополнение № 1 – СанПиН 2.3.2.1153-02, и № 2 – СанПиН 2.3.2.1280-03. Согласно требованиям данных документов в пищевых продуктах контролируется содержание основных химических и биологических загрязнителей, попадающих из объектов окружающей среды; остаточное количество веществ, используемых в кормопроизводстве, животноводстве, ветеринарии; а также гигиенические нормативы содержания радионуклидов (цезий-137 и стронций-90). Не допускается наличие патогенных микроорганизмов и

возбудителей паразитарных заболеваний, их токсинов, вызывающих инфекционные и паразитарные болезни.

Таким образом, проведение производственного контроля сырья является обязательным этапом производства продуктов питания. Он обеспечивает сохранение здоровья населения посредством изъятия из производства сырья с различного рода загрязнениями. Не проведение производственного контроля является нарушением.

Использованные источники:

1. Ловкис, З. В. Безопасность и качество пищевых продуктов / З. В. Ловкис, Е. В. Моргунова // Пищевая промышленность: наука и технологии. 2018, №1. С. 35-38.
2. Толстова, Е. Г. Контроль сырья как необходимое условие обеспечения безопасности готовой продукции / Е. Г. Толстова // Вестник НГИЭИ 2013, №3 С. 99-104.
3. ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции» [Текст] – Утвержден 9.12.2011. – 29 с.

УДК 908

**Раупов С.С. к.и.н.
доцент**

**Раупова Р.С.
преподаватель**

Бухарский государственный университет

ИЗ ИСТОРИИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ ГОРОДА БУХАРЫ ПИТЬЕВОЙ ВОДОЙ

Аннотация: Данная статья посвящена процессу водоснабжения питьевой водой. Так же роль Л.М.Исаева в ликвидации малярии на территории Узбекистана.

Ключевые слова: водоканал, малярии, башня Шухова, хаузы, Шохруд, мираб, тазар.

**Raupov S.S. c.h.s.
associate professor**

**Raupova R.S.
teacher**

**Bukhara state University
Uzbekistan, Bukhara city**

FROM THE HISTORY OF SECURITY OF THE POPULATION OF THE CITY OF BUKHARA DRINKING WATER

Annotation: This article is devoted to the process of drinking water supply. The role of L.M.Isaeva in the elimination of malaria in the territory of Uzbekistan is the same.

Key words: water tower, malaria, Shukhov tower, hauzi, Shokhrud, mirab, tazar.

Водное обеспечение старой Бухары — это большое ирригационное сооружение, которое стоит изучать. Основу этой сети составляет главный канал, протекающий по городу, так называемый Шохруд — (в старину — Зарируд). В те времена 10 каналов и 104 пруда — хаузы получали живительную влагу из этой реки. Центральная часть города — Шахристан — получала воду из колодцев. Верхние махалли города не имели возможности получения воды из Шохруда. Но, хаузы Кази Калян и Хаджи Калян, расположенные в северной и восточной частях города, получали воду из Шохруда. Для строительства этих прудов были проложены подземные каналы и эти хаузы были вырыты на десять метров ниже уровня других прудов.

Кроме прудов, расположенных на северо-востоке и северо-западе, все пруды были соединены подземными каналами с главной водной артерией города — Шохрудом. Водное обеспечение вокруг города управлялось мирабами. Его управление было расположено возле Ширбудина — в начале канала Шохруд, в городе за воду отвечал представитель власти — келиф. Сидя возле ворот Мазари Шариф, он обеспечил равномерное обеспечение водой всех прудов и садов города. Вода в канале Шохруд, начиная с ворот Мазари Шариф, до ворот Ходжа медресе, протекала открыто. Затем, она по тазарам — подземным каналам, обнесённым жжёнными кирпичами, протекала с южной части Шахристана, прошла возле медресе Гавкушон до «Бозори нав» и ещё подземными каналами дошла до ворот Талипоч.

Первая ветка из Шохруда, обеспечивала северо-восточную часть города. По подземным каналам — «тазарам» Фазлиддин Махсум, Кара Камаль, Дилкушой дарун, Алимходжа — воду получали пруды Истимур, Чуббоз, Ходжа Калян. Другая — более маленькая ветка обеспечила водой пруды — Ходжа Булгор, Келиф Хосейн и Шейх Рангрёз. Третья ветка дала воду по «тазарам», прудам — Ходжа Таббанд и Чор Бакколи. Шестая ветка, самая большая, протекала в сторону Жуйбор и обеспечила живительной водой пруды Кимсан, Суфиян, Газиян, Моркуш, Шахри нав, Бабанияз, Шомалик и Абдулло Ходжа Жуйбор, по пути они наполнялись дождевой водой и водами подземных родников.

Такие собиратели дождевой воды и воды подземных источников — «сардобы» были перед мечетью Халифаи Худойдод, перед медресе Эшони авлиё. А перед воротами Саллахона был целебный источник. Пруды, которые были расположены возле кладбищ Ходжа Нурабад, Чашмаи Айюб, Ходжа Исмаи, Ходжа Исхак Калабади и Хазрати Имом, народ прозвал «Хавзи кульдурум», что в переводе означает — «ненасытный, бездонный», потому что вода в этих прудах исчезала сразу после того, как они наполнялись. Пруды в Бухаре были расположены в низине и вода в них должна была постоянно обновляться.

В начале XX века вода Шохруда не доходила до конца города. Поэтому воды в этих прудах были загрязнены, вода в них была источником малярии и холеры. По этой причине эти пруды прекратили свое

существование. Воды в действующих прудах тоже были загрязнены, и стали очагами малярии и холеры. Малярию здесь называли «болотной лихорадкой». В начале двадцатого века от этого заболевания, широко распространённого на территории Центральной Азии, гибли тысячи людей. Местность в некоторых местах была заболочена, здесь откладывал яйца анофелес – комар, распространяющий малярию.

Народные умельцы-строители некогда с большой находчивостью соорудили распределительную сеть каналов. Старожилы Бухары рассказывали, что в летние душные вечера невозможно было спокойно пройти по улице: здесь летали тучи комаров, люди выходили из дома с факелами... Надо отметить тот факт, что передовые люди того времени искали пути выхода из такой положения. Одним из таких людей был Мирзо Абдулвахид Бурханов (поэт под псевдонимом — «Мунзим») продал всё своё имущество и потратил его на благородное дело обеспечения Бухары питьевой водой. (Бухарский политический, общественный и культурный деятель, реформатор, основатель социально-политического и просветительского движения джадидов в Бухарском эмирате.) В 1920 году — после свержения эмира, в сентябре была провозглашена БНСР (Бухарская Народная Советская Республика). Абдулвахид Бурханов был назначен министром просвещения и здравоохранения этой молодой республики и он упорно занимался вопросами лечения малярии и холеры а также обеспечения питьевой водой населения Бухары.

По инициативе правительства БНСР в 1922 г. ассистент Московского Тропического института Л. М. Исаев командирован в Бухару для организации противомаларийных мероприятий, а в 1923 г. возглавляет научную экспедицию по изучению паразитарных заболеваний и по организации борьбы с ними в Бухарской Народной республике. 1 августа 1923 г. После работы Бухарской экспедиции Исаев представил в правительство Бухарской Народной республики докладную записку об организации Бухарского тропического института.

По решению Совета Вазиров Бухарской Народной республики (протокол №16 от 24 декабря 1923 г.) был организован Бухарский тропический институт, директором которого был назначен Л. М. Исаев. Более 40 лет руководил институтом Л. М. Исаев - с декабря 1923 г. до 23 января 1964 г. - дня кончины. Вместе с институтом рос ученый Исаев, вместе с ученым рос институт. В 1967 г. институту было присвоено имя Л. М. Исаева. В настоящее время институт носит звание Научно-исследовательского института медицинского паразитологии им. Л. М. Исаева при Министерстве здравоохранения Республики Узбекистан.

Л.М.Исаевым изучены особенности эпидемиологии малярии, её паразитологии, клинического течения в Узбекистане. На основе работ Л. М. Исаева и его учеников, строилась вся система борьбы с малярией в Узбекистане, которая в конечном итоге привела к ликвидации этого заболевания. В ликвидации холеры и малярии огромную роль сыграл

обеспечение населения г. Бухары чистой питьевой водой, что было не возможно без водопроводной башенной системы Шухова расположенной по соседству с цитаделью Арк. В 1920 г. в Бухаре было начато строительство водопровода, ныне известного как Старо-Бухарский водоканал. Частью этой системы водоснабжения и стала заложенная в 1927 г. водонапорная башня по проекту Шухова. Строительство водокачки в Бухаре было завершено в 1929 г., а уже в начале следующего года в городе начал работать первый городской водопровод. Долгие годы эта водонапорная башня верой и правдой служила водопроводу Бухары, пока в 1975 г. в результате пожара не сгорела ее деревянная обшивка, а водяной резервуар не покособился. После этого башня перестала эксплуатироваться. В конце 90-х она была признана памятником исторического наследия, а в начале 2000-х ее отреставрировали.

Конструкция башни довольно проста. На кольцевом фундаменте установлено опорное кольцо, на которое прямо с земли, без всяких приспособлений, крепятся полосы металла. В первой половине 1970-х годов система водопровода Бухары была усовершенствована. В связи с этим башня Шухова утратила свою первоначальную функцию и некоторое время не использовалась. Затем, в 1975 году произошел пожар, вследствие чего сгорела деревянная обшивка водяного бака. Сама башня при этом не была демонтирована и более того, она была взята под охрану государства в качестве исторического памятника. В 1990-х — 2000-х годах было решено использовать данный историко-культурный объект. В башне был установлен лифт. Некий предприниматель устроил ресторан на вершине башни, откуда открывается замечательный вид на старую Бухару. Но, видимо, бизнес не задался, да и к тому же лифт довольно быстро вышел из строя.

Ныне башня заново реставрирована бухарскими предпринимателями как исторический памятник и оснащена новым лифтом. Башня служит как исторический памятник и одна из достопримечательностей г. Бухары.

Использованные источники:

1. Командровка на всю жизнь//<https://ruskiymir.ru/publications/85250>
2. “Кружевной автограф” инженера Шухова в Бухаре// WWW.Mytashkent.uz/2015/10/24/kruzhevnoy-avtogrof-inzhenera-shuhova-v-buxare.

**РЕКОМЕНДАЦИИ УЧИТЕЛЯ-ЛОГОПЕДА РОДИТЕЛЯМ ДЕТЕЙ С
РЕЧЕВЫМИ ПРОБЛЕМАМИ**

Аннотация: нередко в процессе развития речи у детей обнаруживается ряд речевых проблем. В зависимости от степени выраженности, они могут как практически не препятствовать социализации, так и служить источником значительных затруднений.

В большинстве случаев речевые проблемы не вызваны тяжёлыми органическими нарушениями речевого аппарата, поддаются коррекции и могут быть преодолены до наступления младшего школьного возраста. Однако, такой ребёнок требует повышенного внимания и заботы. Дошкольное образовательное учреждение может оказать квалифицированную помощь таким детям, но главная ответственность лежит на родителях. Именно поэтому родители должны знать, как помочь своему ребёнку, если у него возникают затруднения такого рода. Цель данного исследования – дать профессиональные рекомендации на такой случай.

Ключевые слова: дошкольное образование, развитие речи, логопедия, рекомендации для родителей дошкольников, речевые проблемы.

Rybin E. V.

**the teacher-speech therapist Municipal budget preschool educational
institution kindergarten № 33 "Zvezdochka"**

Russia, Mytishchi

**RECOMMENDATIONS OF THE TEACHER-LOGOPEDA TO
PARENTS CHILDREN WITH SPEECH PROBLEMS**

Abstract: often in the process of speech development in children found a number of speech problems. Depending on the degree of expression, they may not interfere with socialization, and serve as a source of significant difficulties.

In most cases, speech problems are not caused by severe organic disorders of the speech apparatus, can be corrected and can be overcome before the onset of primary school age. However, such a child requires special attention and care. A pre-school educational institution can provide qualified assistance to such children, but the main responsibility lies with the parents. That is why parents should know how to help their child, if he has difficulties of this kind. The purpose of this study is to provide professional advice in this case.

Keywords: preschool education, speech development, speech therapy, recommendations for parents of preschool children, speech problems.

В первую очередь, стоит определить, что считается речевым нарушением, поддающимся коррекции. Нарушение речи - это различные речевые расстройства, при которых нарушается формирование структур речевой организации (звуковой и смысловой) при нормальном интеллекте и слухе [1]. При нарушениях устной речи возможны расстройства речи во время непосредственного произношения высказывания (фонационное оформление) и системные (полиморфные) отклонения (структурно-семантическое оформление):

- Дисфония характеризуется расстройством либо полным отсутствием фонации в результате патологии голосового аппарата (нарушение голоса, его тембра или высоты)
- Брадилалия характеризуется замедленным темпом речи в результате патологии
- Тахилалия характеризуется ускорением темпа речи
- Заикание – это нарушения темпа и ритма речи в результате судорог мышц речевого аппарата
- Дислалия – это дефекты речи при нормальном слухе и сохранном артикуляционном аппарате
- Дизартрия — речевое нарушение в результате недостаточной иннервации артикуляционного аппарата [2]

Анализ научной литературы и логопедического опыта позволяет дать родителям детей с нарушениями речи следующие рекомендации: создать дома комфортный психологический климат, разговаривать с ребёнком чётко и внятно, поощрять его любознательность и отвечать на все его вопросы, по возможности заниматься музыкой, пением, чтением вслух и обязательно систематически выполнять упражнения, рекомендованные логопедом, у которого наблюдается ребёнок [3].

Использованные источники:

1. Нарушения речи - причины, виды и лечение нарушений речи у детей и взрослых // Диагност Онлайн. URL: <http://www.diagnos-online.ru/symptoms/symptom1707.html> (дата обращения: 23.12.2018).
2. Нарушение речи у детей // Psych.info. URL: <http://psych.info/detskaya-psihologiya/otkloneniya-v-razviti-rebenka/narushenie-rechi-u-detej.html> (дата обращения: 23.12.2018).
3. Советы логопеда родителям дошкольников // Социальная сеть работников образования. URL: <https://nsportal.ru/detskiy-sad/logopediya/2018/02/25/sovety-logopeda-roditelyam-doshkolnikov> (дата обращения: 23.12.2018).

*Садвакасов Е.К., к.э.н.
профессор кафедры «Экономика и бизнес»*

*Аблакимов Б.К.
студент магистратуры 2-курс
Академия Кайнар
Казахстан, г. Алматы*

ЗНАЧЕНИЕ И РОЛЬ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Аннотация: В статье рассматриваются ключевые принципы финансового планирования на современном этапе. Рассматривается роль и значение финансового планирования в системе управления, которая направлена на результативность и снижение рисков в деятельности предприятия.

Ключевые слова: Планирование, стратегия, принципы финансового планирования, управленческие решения, процессы управления.

*Sadvakasov E.K.
Candidate of Economic Sciences
Professor Department of Economics and Business
Ablakimov B.K.
master student 2-year
Academy Kainar
Kazakhstan, Almaty*

THE IMPORTANCE AND ROLE OF FINANCIAL PLANNING

Annotation. The article discusses the key principles of financial planning at the present stage. The role and importance of financial planning in the management system, which is aimed at the effectiveness and risk reduction in the activities of the enterprise.

Keyword: Planning, strategy, principles of financial planning, management decisions, management processes.

Планирование финансов призвано содействовать менеджменту предприятия в установлении адекватных пропорций между различными типами ресурсов, которыми обладает фирма. Это может быть, собственно, капитал, или основные производственные фонды. Предприятие, осуществляющее финансовое планирование, соотносит различные ключевые показатели (такие как, например, величина издержек, объемы выпуска товаров, капитальные вложения) с текущими задачами бизнеса. Это позволяет выстроить более устойчивую бизнес-модель, основанную на рациональных критериях.

Можно отметить также, что задействование планов может предполагать некие обязательства фирмы перед внешними игроками — инвесторами или регуляторами. Так, планирование государственных финансов чаще всего связано со строгими процедурами отчетности

субъектов, обладающих доступом к тем или иным финансовым ресурсам (чаще всего, бюджетным) перед компетентными структурами.

Прогнозирование, в свою очередь, не может быть основанием для соответствующего контроля, так как в нем используются, как мы отметили выше, вероятностные критерии, которые на практике могут значительно отличаться от тех, что определены при соответствующем предварительном анализе³⁶.

В коммерческой сфере прогнозирование часто выступает не менее значимым компонентом стратегии развития бизнеса. Так, например, планирование финансов торгового предприятия — как организации, очень сильно зависящей от объемов выручки — во многом завязано как раз на прогнозных показателях, касающихся спроса со стороны покупателей товаров. В чем это может выражаться? Прежде всего, в том, что руководство фирмы может требовать от подчиненных структур максимального соответствия результатов деятельности ожидаемым цифрам, что определены на основе прогнозов.

В процессе решения задач, о которых идет речь, руководство организации осуществляет активности в рамках следующих основных направлений: движение капитала, финансовые правоотношения, а также бухгалтерские активности (учет, отчетность — внутренняя или перед государственными регуляторами).

Изучим ключевые принципы, на основе которых может осуществляться планирование финансов на предприятии.

Исследователи выделяют следующий перечень:

- определение приоритетов;
- задействование методов прогнозирования;
- анализ рисков;
- координация и контроль.

Рассмотрим их сущность подробнее. Касательно такого принципа, как выделение приоритетов, предприятия в большинстве случаев сталкиваются с тем, что производственные и иные задачи, связанные с развитием бизнеса, приобретают комплексный характер. Для того, чтобы решить их все, часто необходимо вкладывать огромные ресурсы, в том числе и в решение тех задач, которые с точки зрения развития бизнеса носят явно второстепенный характер. Менеджмент фирмы должен, таким образом, уметь выделять главные направления активностей (и концентрировать в соответствующих областях необходимые ресурсы)³⁷.

Другой важнейший принцип, на котором может базироваться планирование финансов на предприятии — прогнозирование. Реализовываться он может в самых разных аспектах. Это может быть

³⁶ <http://fb.ru/article/192760/prognozirovanie-i-planirovanie-finansov-metodyi-planirovaniya-finansov-planirovanie-finansov-na-predpriyati>

³⁷ <http://mirznanii.com/a/248355/finansovoe-planirovanie>

прогнозирование внутренних производственных процессов, влияния внешних факторов — как рыночных, так и административных.

Ключевой метод здесь — анализ процессов, имеющих отношение к соответствующим сферам. Анализ рисков — пример другого значимого принципа в процессе решения задач, формирующих собой планирование финансов. Дело в том, что практически любой бизнес реализуется в средах, характеризующихся теми или иными потенциальными угрозами. Это могут быть, например, валютные колебания или нестабильная политика государственных регуляторов.

Внешнеполитические риски также значимы — особенно это заметно на примере санкций западных стран в отношении российских предприятий. Координация и контроль — примеры иных важнейших принципов финансового планирования. Что можно сказать о них?

Координация — термин достаточно комплексный. Он может пониматься, с одной стороны как объединение различных активностей на предприятии в единую концепцию, с другой — применение общих для всех участков производства методов управления, внедрение универсальных принципов поддержания корпоративной культуры, распространение среди сотрудников знаний, способствующих пониманию ключевых приоритетов компании. Контроль — это процедуры, обеспечивающие следование сотрудниками предприятия алгоритмам, которые заложены в соответствующих планах.

Условия, от которых зависит эффективность финансового планирования, вытекают из самих целей этого процесса и требуемого конечного результата. В этом смысле выделяют три основных условия финансового планирования:

Финансовые планы должны быть составлены при как можно более точном прогнозе определяющих факторов. При этом прогнозирование может основываться на исторической информации, с использованием аппарата математической статистики (математического ожидания, линии тренда и т.д.), результатов моделей прогнозирования (статистических моделей, учитывающих взаимосвязь факторов друг с другом и внешними факторами), экспертных оценок и др.

Выбор оптимального финансового плана. Очень важный момент для менеджеров компании. На сегодняшний день не существует модели, решающей за менеджера, какую из возможных альтернатив следует принять. Решение принимается после изучения альтернатив, на основе профессионального опыта и, возможно даже, интуиции руководства.³⁸

Контроль над воплощением финансового плана в жизнь. Достижение долгосрочных планов невозможно без текущего планирования, подчиненного этим долгосрочным планам.

³⁸ Основы финансового менеджмента: И.Т. Балабанов — Москва, Финансы и статистика, 2002 г. - 528 с

Финансовый менеджер при планировании финансовых показателей руководствуется отчетностью, содержащей информацию о средствах предприятия, их источниках и движении. От этого зависит степень достоверности плана развития, полноты и комплексности.

Финансовый план обеспечивает взаимосвязь финансовых показателей и их использование на развитие предпринимательской деятельности, прирост оборотных средств, создание необходимых фондов денежных средств целенаправленного использования.

Анализ фактических данных позволяет определить требующие первоочередного внимания проблемные области хозяйственной деятельности и выявить возможности их координирования по фактическому уровню.

Таким образом, финансовая служба обладает всем спектром информации, необходимой для принятия управленческих решений и разработки стратегий. В данной ситуации особое значение имеет опыт финансового менеджера, его профессиональный опыт.

Финансовое планирование необходимо для любого предприятия: крупного – так как ему трудно перестраиваться, нужно рассчитывать стратегию на годы; малого – так как оно менее защищено от внешних факторов: инфляции, экономических и политических колебаний.

Финансовое планирование по-прежнему остается относительно новым видом деятельности. Однако его значение не стоит недооценивать. С его помощью предприятие не только сможет контролировать все денежные и материальные потоки, но оценивать пути выхода из возможных кризисных ситуаций.

Использованные источники:

1. <http://fb.ru/article/192760/prognozirovanie-i-planirovanie-finansov-metodyi-planirovaniya-finansov-planirovanie-finansov-na-predpriyatii>
2. <http://mirznanii.com/a/248355/finansovoe-planirovanie>
3. Основы финансового менеджмента: И.Т. Балабанов — Москва, Финансы и статистика, 2002 г.- 528 с

*Салимгареева З.З.
студент 5 курса заочного отделения
Башкирский Государственный Университет
Россия, г. Нефтекамск
Научный руководитель: Курманова, Л.Р., д.э.н.
доцент
Россия, г. Уфа.*

РАЗВИТИЕ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МИКРОФИНАНСИРОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: В статье рассмотрено понятие микрофинансирования, выделена основная ее цель. Рассмотрено современное состояние микрофинансовых организаций в Российской Федерации, а также выделены основные проблемы их функционирования.

Ключевые слова: микрофинансирование, микрофинансовые организации, займы, ставки, микрокредиты.

*Salimgareeva, Z. Z
5th year student of the correspondence Department
Bashkir state University
Russia, Neftekamsk
Supervisor: Kurmanova, L. R.,
Doctor of Economics, associate Professor
Russia, Ufa.*

DEVELOPMENT AND IMPROVEMENT OF MICROFINANCE IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract: the article considers the concept of microfinance and highlights its main purpose. The current state of microfinance organizations in the Russian Federation is considered, and the main problems of their functioning are highlighted.

Keywords: microfinance, microfinance organizations, loans, rates, micro-loans.

Микрофинансирование – это вид деятельности, связанный с оказанием финансовых услуг, как правило, начинающим субъектам малого предпринимательства и является эффективным инструментом в достижении более свободного доступа малых предприятий к источникам финансирования и, что особенно важно, позволяет многим стартовым предприятиям начать с нуля свой собственный бизнес [3].

Цель микрофинансирования состоит в создании высокодинамичной и эффективной системы кредитования малых предприятий для дополнительного стимулирования производства и распределения товаров и услуг, а также для оказания помощи начинающим предпринимателям в приобретении опыта получения прибыли и накоплении капитала.

Рынок микрофинансирования в первой половине 2018 г. продолжает бурный рост. Объем выдач за первое полугодие составил почти 75 млрд. руб., что на 31% больше, чем за аналогичный период 2017 г. и на 103% больше в сравнении с первой половиной 2016 г. В 2018 г. объем выданных в МФО займов достиг 150 млрд. руб. Напомним, итогом 2016 г. стала сумма в 89 млрд. руб., а 2017 г. 122 млрд. руб.

Количество выдаваемых займов также растет: во втором квартале 2018 г. оно составило чуть больше 3 млн. единиц. Это на четверть больше, чем во втором квартале 2017 г. и на 76%, чем в 2016 г. При этом средняя сумма займа в МФО во втором квартале 2018 г. осталась практически неизменной на протяжении года и составляет 12800 руб.

В МФО одобряют заявки охотно, а пользуются одобрением рекордное число граждан. Уровень одобрения заявок составил 36%, данный уровень является высоким и остается неизменным с апреля 2018 г. Минимальные показатели фиксировались в декабре 2017 г. – январе 2018 г. и составили 23%. Основная причина отказов – кредитная политика кредитора. Доля одобренных заявок, по которым денежные средства заемщиками в итоге были получены, в июне 2018 г. дотянулась до исторического максимума в 81% от числа одобренных заявок. Для сравнения, в октябре 2017 г. аналогичный показатель составил лишь 64%.

Развитие микрофинансового рынка в России продолжается – в течение первого квартала 2018 г. было отмечено повышение объемов выдач приблизительно на треть, по сравнению с показателями аналогичного периода 2017 г. [5].

В течение первых трех месяцев 2018 г. заемщиками МФО было оформлено 2,6 млн. микрозаймов – при этом объем выдач увеличился на 30%.

При этом уровень финансовой сознательности граждан растет. В 2017 г. показатели погашения задолженности по микрокредитам и количество допускаемых просрочек свидетельствовали о некотором снижении ответственности, но к началу 2018 г. индекс кредитной сознательности восстановился и продолжил расти.

На развитие рынка микрофинансирования преимущественно влияет экономическая нестабильность в стране. Имеют значение также факторы сезонного характера, субъективные обстоятельства.

Традиционно повышается активность заемщиков перед летними отпусками, когда много людей занимают деньги «до зарплаты».

В условиях повышения цен на бензин некоторые МФО выдают кредиты на покупку топлива.

Еще один фактор, способствующий росту рынка МФО – ужесточение банковской политики относительно выдач кредитов. Например, клиенту, желающему оформить небольшую ссуду без кредитной истории, скорее всего, в банке откажут. В результате такой заемщик идет в МФО. С одной

стороны, это способствует развитию отечественного микрофинансирования, но с другой – снижает доступность финансовых услуг для россиян.

Повышение спроса на услуги МФО – в целом, позитивная тенденция для рынка, однако она связана и с некоторыми тревожными явлениями.

Например, активный спрос на микрокредиты стимулирует деятельность так называемых «серых» и «черных» кредиторов, действующих не совсем легально или вообще вне правового поля Российской Федерации.

Нелегальное кредитование основывается на простых договоренностях – здесь нельзя говорить о применении современных технологий оценки платежеспособности заемщика, соблюдении взаимных финансово-правовых обязательств [1, с. 821].

Многие «серые» кредиторы применяют достаточно жесткие методы в работе с клиентами, например, практикуют передачу долгов коллекторам. В результате это ведет к общей дискредитации рынка микрофинансирования – клиенты теряют доверие даже к добросовестным МФО.

Небольшие микрокредитные компании постепенно уходят с рынка, а более крупные кредиторы, являющиеся бенефициарами резервирования, не способны справиться со всем объемом возрастающего клиентского спроса на микрозаймы [2, с. 40].

Количество МФО в III квартале 2018 г. сократилось на 41 единицу до 2 289 организаций. Число новых участников, пришедших на рынок в июле-сентябре, составило 139, в то же время из реестра были исключены сведения о 180 МФО, половина которых покинула его в связи с неоднократным в течение года нарушением требований законодательства. За период с конца сентября 2016 года по конец сентября 2017-го число МФО в реестре уменьшилось более чем на четверть (на 27,9%), что было связано с работой Банка России по очистке рынка от недобросовестных игроков. При этом количество действующих заемщиков МФО по сравнению с аналогичным периодом 2016 года увеличилось на 77% до 8,3 млн.

Еще одна серьезная проблема – усложненный доступ МФО к финансовым ресурсам. Получить кредит в банке МФО не могут, привлечь средства для своего развития сторонним способом – тоже. Единственная возможность для привлечения капитала – это частные инвестиции. Влияние этих ограничений имеет крайне негативный характер. Эксперты отмечают, что существует высокая необходимость в создании единого механизма государственного фондирования МФО. Несмотря на некоторые негативные явления в процессе развития рынка микрофинансирования, все же его перспективы скорее оптимистичны. Конечно же, рынок будет расти, при этом качественные показатели по кредитным портфелям также улучшаться, в связи с внедрением более точных и комплексных оценочных механизмов.

Все микрозаймы, за исключением спецпродукта ЦБ РФ, внедряемого с 28 января 2019 года, должны подчиняться двум основным ограничениям: Максимальный объем средств, который может взыскиваться компанией;

Наибольший уровень ежедневной процентной ставки. Предельный размер комиссии за пользование заемными средствами, пеней и штрафов, а также прочих платежей в пользу МФО не может превышать полутора кратный объем изначально взятой в долг суммы [4].

На данный момент фактически сам рынок устанавливает максимальный ПСК ЦБ РФ для МФО. Ведь ограничения соответствуют увеличенному на треть среднерыночному показателю процентов. То есть, при значительном снижении стоимости займов, сами компании могут ее повысить. Естественно, в пределах допустимой нормы. Спустя три месяца активных выдач с новой ценой услуг, подходящий уровень будет возобновлен.

Новый формат заставит МФО подстраиваться под установленную стоимость. У тех, кого она не будет устраивать, остается только один выход – закрываться. Либо переходить в «серый» рынок. Правда, говорить о подобных изменениях достаточно рано, так как еще не приняты соответствующие законодательные нормы, планируемые Центробанком. Соответственно, неизвестно не только о дате их внедрения, но и будут ли они вообще действовать в России в данном формате.

Использованные источники:

1. Григорян М. А., Сирбиладзе К. К. Будущее микрофинансирования на кредитном рынке: альтернатива банковскому кредитованию или отдельный сегмент финансовой сферы? // Молодой ученый. - 2018. - №7. - С. 822-824.
2. Нджороге П. К. Роль микрофинансирования в обеспечении глобальной финансовой интеграции // Вопросы экономики и управления. - 2018. - №2. - С. 39-41.
3. Курманова Л.Р., Курманова Д.А. Роль стандарта качества в сфере управления взаимоотношениями с потребителями финансовых услуг // Экономические науки. - 2018. - № 162. - С. 129-134.
4. Семешин Ю. Н. Правовое регулирование деятельности микрофинансовой организации [Текст] // Юридические науки: проблемы и перспективы: материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2017 г.). - Казань: Бук, 2017. - С. 30-33.
5. Официальный сайт Центрального банка РФ [Электронный ресурс]. – Электронные данные – URL:<http://www.cbr.ru/>(дата обращения: 13.02.2019 г.). – Загл. с экрана.
6. Рейтинговое агентство [Электронный ресурс]. – Электронные данные – URL:<https://raexpert.ru>(дата обращения: 13.02.2019 г.). – Загл. с экрана.

УДК: 37.013.77

*Сечкина Е.Е.
педагог-психолог*

*Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение
детский сад № 33 "звездочка"
Россия Мытищи*

**ПСИХОЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ КОМФОРТ ВОСПИТАННИКОВ
ДОШКОЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ КАК ОДНО
ИЗ ВАЖНЕЙШИХ УСЛОВИЙ ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩЕГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

Аннотация: психоэмоциональный комфорт имеет большое значение для человека на любом этапе развития. Но поскольку вред, нанесённый в детстве, служит причиной многих проблем в более старшем возрасте, заботу о физическом и душевном здоровье рекомендуется начинать ещё в дошкольном возрасте.

В образовательном учреждении ребёнок в значительной степени зависит от условий, в которые его помещают взрослые, так как он не способен никак на них повлиять. Это возлагает большую ответственность на педагогов, которым необходимо уделить внимание его гармоничному развитию, что невозможно без поддержания психоэмоционального комфорта.

Ключевые слова: дошкольное образование, здоровьесбережение, психоэмоциональный комфорт.

*Seckin E. E.
the teacher-psychologist*

*Municipal budget preschool educational institution kindergarten
№ 33 " Zvezdochka"
Russia, Mytishchi*

**PSYCHO-EMOTIONAL COMFORT OF PUPILS OF PRESCHOOL
EDUCATIONAL INSTITUTIONS AS ONE OF THE MOST IMPORTANT
CONDITIONS OF HEALTH-SAVING EDUCATIONAL PROCESS**

Abstract: psycho-emotional comfort is of great importance for a person at any stage of development. But since the harm done in childhood causes many problems at an older age, it is recommended to start taking care of physical and mental health at a preschool age.

In an educational institution, the child is largely dependent on the conditions in which he is placed by adults, as he is not able to influence them in any way. This places great responsibility on teachers who need to pay attention to its harmonious development, which is impossible without maintaining psycho-emotional comfort.

Keywords: preschool education, health care, psycho-emotional comfort.

Психоэмоциональный комфорт – это состояние уверенности, спокойствия, когда человек всем доволен, оптимистичен, открыто выражает свои чувства, свободен от страха и тревоги [1].

Здоровьесбережение – это активность людей, направленная на улучшение и сохранение здоровья, а также согласованность и единство всех уровней жизнедеятельности человека [2]. Здоровьесбережение включает в себя в том числе такие мероприятия, как создание благоприятной эмоциональной атмосферы и обучение человека самостоятельно заботиться о своём здоровье.

Психоэмоциональный комфорт признан важной составляющей общего состояния здоровья наряду с физиологическим здоровьем, более того, эти два понятия тесно взаимосвязаны [3]. Гармоничное психоэмоциональное развитие личности не только будет способствовать хорошему эмоциональному состоянию в дальнейшем и снижению количества детских психологических травм, но и сформирует доверие ко взрослым. Такое доверие необходимо, чтобы ребёнок, во-первых, прислушивался к рекомендациям взрослых касательно здорового образа жизни, а во-вторых, для того, чтобы ребёнок мог без страха говорить взрослым о своих проблемах, благодаря чему многие проблемы, включая проблемы со здоровьем, имеют шансы быть обнаруженными гораздо раньше: страх наказания напротив может стать причиной того, что ребёнок начнёт скрывать симптомы болезней.

Использованные источники:

1. Эмоциональный комфорт и дискомфорт // Проверь свои способности. URL: http://checkeye.ru/test2.php?page=jemocionalnyj_komfort (дата обращения: 24.12.2018).
2. Сущность и роль здоровьесбережения и медико-социальные проблемы физиологического старения населения России // Студенческий научный форум - 2014. URL: <https://scienceforum.ru/2014/article/2014002643> (дата обращения: 24.12.2018).
3. Эмоционально – психологический комфорт детей в детском саду // Социальная сеть работников образования. URL: <https://nsportal.ru/detskiy-sad/zdorovyy-obraz-zhizni/2015/11/03/emotsionalno-psihologicheskiy-komfort-detey-v-detskom> (дата обращения: 24.12.2018).

Сидячкин В.С.

студент магистратуры 2 курс

Научный руководитель: Касьяненко Т.Г.

*Санкт-Петербургский государственный
экономический университет (СПбГЭУ)*

Институт магистратуры

Россия, г. Санкт-Петербург

**АНАЛИЗ ПРИМЕНИМОСТИ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ
И ПОКАЗАТЕЛЕЙ СТОИМОСТНОЙ КОНЦЕПЦИИ УПРАВЛЕНИЯ
В ОЦЕНКЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ
КОМПАНИЙ**

Аннотация: В статье ставится задача проведения анализа применимости финансовых показателей и показателей стоимостной концепции управления. Цель анализа: выявления универсальной модели для оценки инвестиционной привлекательности компании. В статье показаны внутренние и внешние факторы влияющие на инвестиционную привлекательность компании. Выявлены и обоснованы положительные, отрицательные стороны показателей. На основе проведенного анализа предлагается использование стоимостно-ориентированного подхода для оценки инвестиционной привлекательности среднего и крупного бизнеса, так как данный подход нацелен на долгосрочную стратегию компании и рост акционерного капитала.

Ключевые слова: Инвестиционная привлекательность, финансовые показатели, стоимостно-ориентированный подход.

Sidyachkin V.S.

Master student, 2 курс

Saint – Petersburg state university of economics (UNECON)

Institute of magistrates

Russia, Saint- Petersburg

Scientific adviser: Kasyanenko T.G.

**THE ANALYSIS OF THE APPLICABILITY OF FINANCIAL
INDICATORS AND VALUE- BASED MANAGEMENT INDICATORS IN
THE ASSESSMENT OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE
COMPANIES**

Annotation: The article aims to analyze the applicability of financial indicators and indicators of the value- based management concept. The purpose of the analysis: to identify a universal model for assessing the investment attractiveness of the company. The article shows the internal and external factors affecting on the investment attractiveness of the company. The positive and negative sides of the indicators are identified and justified. On the basis of the analysis it is proposed to use the value -based management to assess the investment attractiveness of medium and large businesses, as this approach is aimed at the long-term strategy of the company and the growth of equity.

Keywords: Investment attractiveness, financial indicators, value-based management.

В современных экономических условиях происходит смена направления деятельности экономических субъектов. Одними из таких направлений являются деятельность предприятия в социальной сфере, природоохранная деятельность и другие виды деятельности, направленные на отдалённую перспективу, при этом имеющие потребность в существенных инвестициях. Это говорит о том, что происходит перенаправление экономических приоритетов предприятий. К данным изменениям также относится задача *максимизации стоимости* компании. Таким образом, на данный момент следует отметить, что предприятия имеют несколько целей. Вместе с тем, экономическим субъектам хотелось бы иметь *универсальную* модель экономической деятельности, которая сможет дать оценку эффективности его деятельности и при этом оценить его инвестиционную привлекательность.

Инвестиции являются показателем предпринимательского успеха, которые также определяют процесс экономического роста предприятия, страны, региона. *Инвестиционная привлекательность* компании — это совокупность преимуществ и благоприятных инвестиционных условий, которые принесут инвестору прибыль и уменьшат риски его вложений [3].

Прежде всего, важно выделить факторы, воздействующие на инвестиционную привлекательность предприятия (рис. 1).

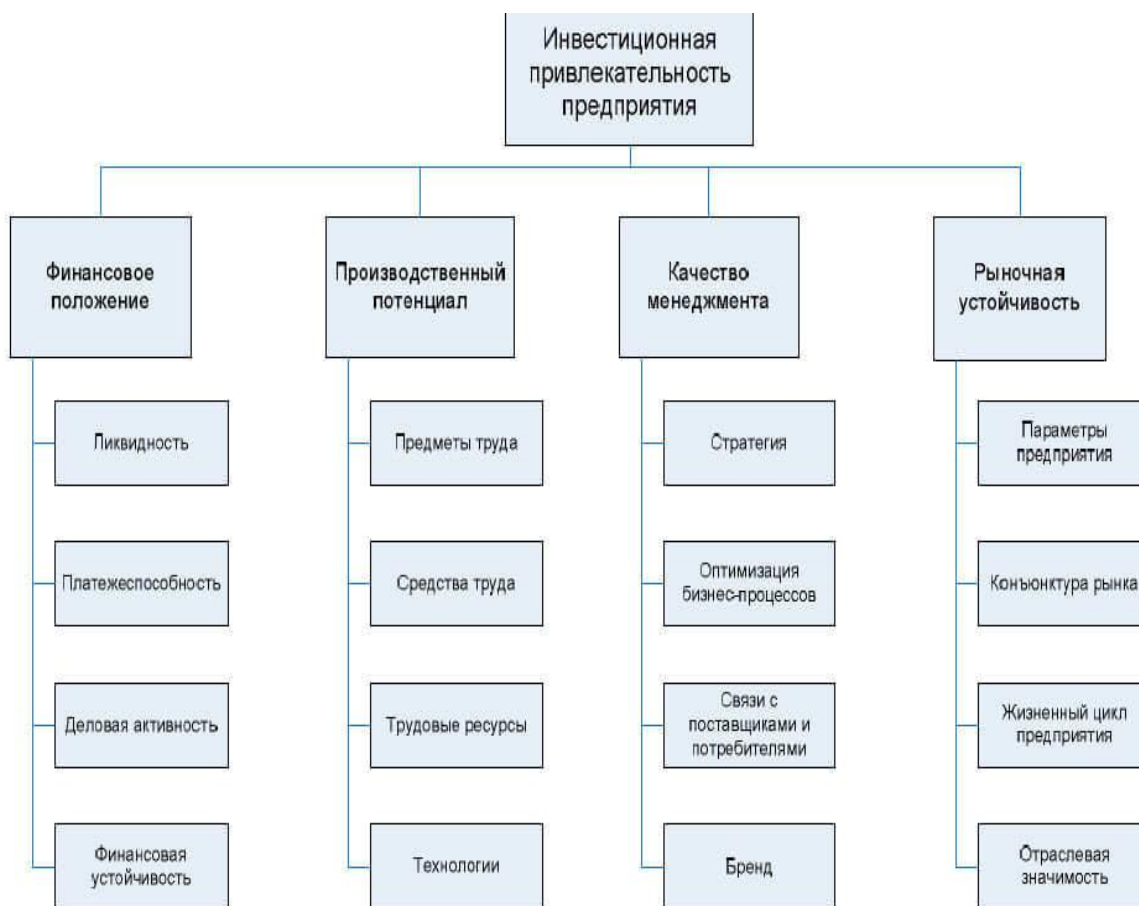


Рисунок 1 - Внутренние и внешние факторы инвестиционной привлекательности предприятия

Внутренними факторами называются те, которые напрямую влияют на инвестиционную привлекательность компании. Данные факторы, представленные на рис. 1, могут контролироваться менеджментом предприятием. Количество этих факторов не ограничено и зависит от целей инвестора. Анализ этих факторов позволяет выявить 4 основные группы внутренних факторов: *финансовое положение, производственный потенциал, качество менеджмента и рыночная устойчивость* [2].

Внешние факторы оказывают не прямое влияние на инвестиционную привлекательность компании. Это факторы, на которые менеджмент и собственники компании не способны прямо влиять. К внешним факторам могут быть отнесены: инвестиционная привлекательность отрасли, инвестиционная привлекательность региона, инвестиционная привлекательность страны.

В последнее время развитие получила популярная модель оценки инвестиционной привлекательности с использованием принципов и показателей VBM (Value-Based Management), то есть управления, нацеленного на создание стоимости. Данный подход основан, в частности, на традиционной модели дисконтирования денежных потоков (DCF) [5].

Модель дисконтирования денежных потоков (МДДП) учитывает прошлые и будущие денежные поступления, тем самым показывает риски, связанные с неопределенностью результатов деятельности компании в

будущем. Модель основана на оценке акционерной стоимости и является основой для принятия управленческих и финансовых решений, повышающих рыночную стоимость компании. Стоимость компании определяется дисконтированием будущих свободных денежных потоков.

Отличие VBM-модели управления от классических подходов проявляется в нацеленности модели на увеличение стоимости предприятия, а не текущей прибыли.

Недостатками классических показателей по сравнению с показателями, используемыми в рамках модели управления стоимостью, являются:

- ориентир на прошлое, а не на будущее;
- отсутствие учета изменения стоимости предприятия.

Увеличение прибыли - задача *краткосрочного* (текущего) менеджмента, решаемая совместно с задачами снижения издержек, упрощения организационной структуры, сокращения инвестиций.

Как известно, не всегда прибыль и показатели, рассчитанные на её основе, являются точным индикатором эффективности предприятия. Кроме того, нацеливание на прибыль ограничивает временные возможности менеджмента. В показателе прибыли компании не учитываются будущие последствия текущих управленческих воздействий, поэтому увеличение дохода не означает повышение стоимости в будущем.

Среди значимых показателей для определения инвестиционной привлекательности компании можно выделить *показатель рентабельности*, который рассчитывается, как отношение суммы чистой прибыли к необходимому показателю расчёта (им могут быть текущие активы, основные фонды и т.д.) В частности, *рентабельность инвестиций* показывает, насколько увеличится вложенный капитал. Данный показатель отличается простотой расчёта, позволяет сравнивать различные проекты и исключать неэффективные. Среди недостатков показателя рентабельности можно выделить:

- сложность определения влияния внешних факторов на возможные денежные потоки;
- для разных проектов сложно точно рассчитать ставку дисконта;
- он годен лишь как показатель *доходности инвестиций*, но не учитывает факт наращивания стоимости компании.

Показатель *финансовой устойчивости* предприятия использует для оценки платежеспособности и возможных инвестиционных рисков. Для расчёта используют также коэффициент автономии, коэффициент соотношения заёмных и собственных средств, коэффициент долгосрочной задолженности. Однако для оценки инвестиционной привлекательности компании рассматривать данный показатель нежелательно, так как он не учитывает экономической конъюнктуры, репутации предприятия, не учитывает отраслевую принадлежность предприятия, является моментным, что может некорректно отразить информацию о предприятии.

Оборачиваемость активов говорит о скорости обращения вложенных средств в процесс производства, при этом, на скорость обращения влияют финансовая, маркетинговая, производственная стратегии, тем самым косвенно отражая инвестиционную привлекательность компании. Он рассчитывается, как отношение объёма реализации продукции к величине активов соответствующего вида. При этом оборачиваемость необходимо просматривать в динамике. Он даёт только поверхностную оценку, так как высокая деловая активность компании не отражает её высокую стоимость.

Ликвидность показывает, покрывает ли предприятие краткосрочные обязательства текущими активами. Данный показатель важен при определении риска банкротства и разработке мероприятий по его снижению. Он рассчитывается, как отношение текущих активов к краткосрочной задолженности. Также рассчитываются показатели абсолютной, срочной ликвидности. Тот или иной показатель ликвидности рассчитывается на конкретный момент и может сравниваться только с его же значениями прошедших периодов. Но он полезен для проведения финансового анализа в рамках процесса оценки стоимости бизнеса [4].

Концепция VBM ориентирована на измерение и увеличение стоимости компании с учетом её будущих возможностей. Среди особенностей VBM-модели можно выделить необходимость единовременного объединения интересов и акционеров, и менеджеров, путем внедрения стоимостного подхода в культуру компании, при этом *стоимость* компании служит ориентиром для всех работников.

Целью реализации данной модели является *максимизация стоимости* компании с помощью ключевых факторов роста.

Для внедрения VBM-модели компания должна принять следующие решения:

- связывать целевые установки с количественными индикаторами, обеспечивающими создание добавочной стоимости;
- при управлении бизнес-портфелем придерживаться цели максимизирования стоимости;
- корпоративная культура и организационная структура должны быть также направлены на создание стоимости;
- необходимо изучить факторы создания стоимости для каждого бизнес-подразделения;
- установить целевые индикаторы для каждого бизнес-подразделения и отслеживать результаты их деятельности;
- создать мотивацию у менеджеров и работников к созданию стоимости путём внедрения показателей эффективности работы персонала.

Рассмотрим далее некоторые из стоимостных показателей, используемых в рамках концепции VBM.

Показатель *экономической добавленной стоимости (EVA)* определяется как разница между доходами компании и экономическими издержками, предусматривающими учет затрат упущенных возможностей.

Учитывая стоимость капитала (WACC) и величину инвестируемого капитала (IC), можно оценить внутрифирменную эффективность функционирования компании. Среди недостатков этого показателя можно отметить тот факт, что его расчет требует проведения многочисленных корректировок.

Добавленная акционерная стоимость (SVA) определяется как разница между оценкой стоимости компании со стратегией развития и текущей рыночной оценкой акций. Оценивает эффективность инвестиционной и финансовой стратегии корпорации на основе её способности создавать акционерную стоимость. Показатель чувствителен к результатам последнего прогнозного года [1].

Добавленная стоимость потока денежных средств (CVA) рассчитывается как разность чистого денежного потока и стоимости инвестированного капитала. Используется, как показатель отдачи от инвестированного капитала [6].

Рыночная добавленная стоимость (MVA) определяется разностью между оцененной фондовым рынком величиной инвестированного капитала и первоначальными инвестициями в компанию (по балансу). Является критерием создания стоимости. К данному показателю следуют относиться осторожно, так как он показывает *краткосрочные* перспективы. Однако, в стратегии создания стоимости он может использоваться, как сопутствующий к другим показателям.

Показатель *денежный поток отдачи на инвестиции (CFROI)* рассчитывается как отношение скорректированных притоков денежных средств к их оттокам. Является ориентиром создания стоимости. Учитывает фактор инфляции. Среди недостатков этого показателя можно выделить его относительность, представляющую трудность для менеджмента при его интерпретации.

Показатели *общей акционерной отдачи (TSR)* рассчитывается, как сумма прироста капитала на пакет акций и эффекта от реинвестирования полученных дивидендов в прирост количества акций в пакете. Измеряет внешнее создание стоимости. Отражает результат работы компании за определенный период времени без прогноза. Основан на рыночной информации, что может сказаться на качестве результата.

Показатель *общей отдачи бизнеса (TBR)* рассчитывается, как свободный денежный поток, умноженный на разницу конечной и начальной стоимости компании, поделенный на начальную стоимость. Показатель является базой для оценки стоимости компании и эффективности её управления. Однако, значения показателя следует рассматривать как промежуточные и поверочные.

Таким образом, проведенный обзор традиционных показателей экономической эффективности, таких как, чистая прибыль, рентабельность активов, рентабельность капитала, ликвидность и других показывает, что, несомненно, они могут служить ориентиром эффективности функционирования компании, но в *краткосрочной* перспективе. Однако, в

настоящее время трендом в сфере оценки инвестиционной привлекательности компании является стоимостно-ориентированный подход, позволяющий проводить *долгосрочные* преобразования в компании, нацеленные на рост акционерного капитала. При этом, применение концепции VBM важно и среднему, и крупному бизнесу, причем не только для создания инвестиционной привлекательности компании. Внедрение VBM в бизнес может стать *конкурентным преимуществом*. Показатель прироста стоимости как показатель эффективности функционирования компании перестаёт быть важным только для определенной ограниченной прослойки менеджмента компании. Модели VBM ориентируют каждую отдельную структуру компании в направлении повышения стоимости. Это не умаляет важности бухгалтерских показателей, таких как прибыль, рентабельность, ликвидность, так как их рост, также является необходимым для успешного развития компании в *долгосрочной* перспективе.

Использованные источники:

1. Грязнова А.Г. Оценка бизнеса: Учебник / Под ред. А.Г. Грязновой, М.А. Федотовой. — 2-е изд., перераб. и доп. Учебник. — Москва: Финансы и статистика, 2009. — 736 с.
2. Дедюхина Н. Инвестиционная привлекательность организации: оценочные критерии: статья / Н. Дедюхина. - Инвестиции и инновации: № 3, 2009.
3. Казакова Н.А. Экономический анализ в оценке бизнеса и управлении инвестиционной привлекательностью компании. Учеб. Пособие про ред. / Н. А. Казакова. – М.: Финансы и статистика: ИНФРА-М, 2009. – 240 с.
4. Касьяненко Т.Г.. Преобразование финансовой отчетности предприятия для целей оценки бизнеса : учеб. пособие / Т.Г. Касьяненко. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2011. - 167 с.
5. Рогова Е. М. Финансовый менеджмент / Рогова Е.М., Ткаченко Е.А. 2-е изд., испр. и доп. Учебник для академического бакалавриата. М.: Юрайт, 2017. - 540 с.
6. Черемушкин С.В. Денежная добавленная стоимость CVA (Cash Value Added) и остаточный денежный поток RCF (Residual Cash Flow) // Управление корпоративными финансами, 2008, № 3(27). – С. 156-181.

СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СУЩНОСТИ ПОНЯТИЯ «ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ»

Аннотация: На основе изучения и обобщения учебной и специальной литературы в статье раскрыта экономическая сущность «Финансового результата» деятельности предприятия. Представлены основные факторы, влияющие на его формирование, а также рассмотрены основные функции, которые определяют эффективность деятельности предприятия.

Ключевые слова: финансовый результат, прибыль, убыток, расходы, доходы, результативность.

Sotskova E.A. master's student

3rd year, faculty of Economics and Finance»

Financial University under the Government of the Russian Federation

Russia, Yaroslavl

THE MODERN APPROACH TO DEFINITION OF ECONOMIC ESSENCE OF CONCEPT "FINANCIAL RESULT"

Annotation: On the basis of studying and generalization of educational and special literature the article reveals the economic essence of the "Financial result" of the enterprise. Presents the main factors affecting its formation, as well as the basic functions that determine the efficiency of the company.

Keywords: financial result, profit, loss, expenses, income, efficiency.

В рыночной экономике основной мерой эффективности деятельности организации является результативность. Понятие «результативность» деятельности предприятия складывается из нескольких характеристик финансово-хозяйственной деятельности, которые зависят от организации производственного процесса, его ритмичности, эффективности использования отдельных элементов имущественного потенциала.

Тема определения финансовых результатов достаточно широко освещена в отечественной литературе. Существуют разные подходы к определению финансовых результатов. Ведущие экономисты в области бухгалтерского учета, экономического анализа и финансового менеджмента большое место уделяют в своих исследованиях изучению финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия.

Рассматривая различные трактовки понятия «финансовый результат», можно отметить два основных толкования данного термина:

Финансовый результат - это разница или сальдо между доходами и расходами, произведенными организацией за отчетный период.

Финансовый результат за отчетный период представляет собой прирост

(уменьшение) капитала организации, образовавшийся в ходе ее предпринимательской и иной деятельности за этот период, другими словами, как и пишет большинство авторов, финансовый результат деятельности организации за отчетный период – по существу, разница между доходами и расходами.

Обращение к той или иной трактовке не может существенно повлиять на понимание основы данного понятия, так как отличия вызваны исключительно различными формулировками. Таким образом, можно сказать, что различия довольно несущественны и субъективный выбор в пользу того или иного определения не приведет к искажению информации.

Но в некоторых источниках понятие «финансовый результат» очень тесно связывается с понятием «прибыли и убытки». В связи с этим возникает вопрос: каково же экономическое содержание и различие этих понятий?

Во-первых, прибыль или убыток – это конечный показатель, представляющий собой либо прирост, либо уменьшение имущества. Финансовые результаты являются источником пополнения собственного капитала предприятия, участвуют в формировании чистой прибыли предприятия, но не идентичны последней.

Во-вторых, можно сказать, что именно для бухгалтерского учета гораздо большее значение имеет понятие «финансовый результат», т.к. он включает в себя как абсолютные показатели, такие как прибыль, так и относительные (рентабельность и пр.). Понятие прибыли играет значительную роль при налогообложении, где целью является не представление достоверного финансового результата, а выполнение требований закона в отношении налогообложения.

Финансовые результаты влияют на общую эффективность хозяйственно-финансовой деятельности предприятия. Они являются реальным внутренним источником финансовых ресурсов, средством достижения различных целей предприятия (экономических, социальных, технических, экологических и др.).

Таким образом, можно сказать о том, что понятия «финансовые результаты» и «прибыль и убытки» взаимосвязаны, но первое гораздо шире и в дальнейшем будет рассматриваться формирование, регулирование учета именно финансовых результатов.

Как важнейшая категория финансовый результат выполняет определенные функции.

Во-первых, финансовый результат характеризует экономический эффект, полученный в результате деятельности предприятия. На величину и динамику воздействуют факторы, как зависящие, так и не зависящие от усилий предприятия. Практически вне круга воздействия предприятия находятся положение рынка, уровень цен на потребляемые материально-сырьевые и топливно-энергетические ресурсы, нормы амортизационных отчислений. В некоторой степени зависят от предприятия такие факторы, как уровень цен на реализуемую продукцию и заработная плата. К факторам,

зависящим от предприятия, относятся уровень хозяйствования, компетентность руководства и менеджеров, конкурентоспособность продукции, организация производства и труда, его производительность, состояние и эффективность производственного и финансового планирования.

Перечисленные факторы влияют на результат не прямо, а через объем реализуемой продукции и себестоимость, поэтому для выявления конечного финансового результата необходимо сопоставить стоимость объема реализуемой продукции и стоимость затрат и ресурсов, используемых в производстве.

Во-вторых, финансовый результат обладает стимулирующей функцией. Ее содержание состоит в том, что прибыль одновременно является финансовым результатом и основным элементом финансовых ресурсов предприятия. Реальное обеспечение принципа самофинансирования определяется полученной прибылью. Доля чистой прибыли, остающейся в распоряжении предприятия после уплаты налогов и других обязательных платежей, должна быть достаточной для финансирования расширения производственной деятельности, научно-технического и социального развития предприятия, материального поощрения работников. Свою роль играют и убытки: они указывают на ошибки и просчеты в направлении средств, организации производства и сбыта продукции.

В-третьих, если говорить о прибыли, то она является одним из источников формирования бюджетов разных уровней. Она поступает в бюджеты в виде налогов и наряду с другими доходными поступлениями используется для финансирования совместных общественных потребностей, обеспечения выполнения государством своих функций, государственных инвестиционных, производственных, научно-технических и социальных программ. Также распределительную функцию можно охарактеризовать возможностью владельцев организации получить причитающееся им вознаграждение – дивиденд. Организация также может направить прибыль на формирование резерва, возмещение убытков прошлых лет и другие направления.

Таким образом, итоговым показателем деятельности любого предприятия за определенный период времени является финансовый результат. Во всех экономических трудах о получении прибыли, выделяют основной целью, получение положительного финансового результата. Хозяйственные процессы, происходящие внутри производственной деятельности предприятия, направлены на получение положительного финансового результата.

Этот результат рассматривают, как процесс формирования информации и организационный процесс, характеризующий деятельность предприятия. В рыночных условиях хозяйствования любое предприятие заинтересовано в получении положительного результата от своей деятельности, поскольку благодаря величине этого показателя предприятие способно расширять свои масштабы, создавать финансовую основу для осуществления расширенного

воспроизводства организации и удовлетворения социальных и материальных потребностей учредителей и работников.

Использованные источники:

1. Грибов, В.Д. Экономика предприятия: учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2015. – 408 с.
2. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие / под общ. ред. В.И.Бариленко. - М.: Издательство Юрайт, 2015. - 463 с
3. Федосова, Т.В. Бухгалтерский учет: конспект лекций. / Т.В. Федосова. – Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2015. – 105 с.

УДК 330:002

Сотскова Е.А.

студент магистратуры 3 курс

факультет «Экономика и финансы»

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Россия, г. Ярославль

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ НА ИТ-ПРЕДПРИЯТИЯХ

Аннотация: На основе изучения ИТ-сферы в статье раскрыты проблемы формирования финансовых результатов. Представлены основные факторы, влияющие на его формирование, а также рассмотрены основные направления, направленные на улучшение формирования финансовых результатов.

Ключевые слова: финансовый результат, риски, факторы, ИТ-сфера, внешняя и внутренняя среда.

Sotskova E.A.

master's student 3rd year

faculty of Economics and Finance»

Financial University under the Government of the Russian Federation

Russia, Yaroslavl

PROBLEMS OF FORMATION OF FINANCIAL RESULTS OF IT COMPANIES

Annotation: Based on the study of the it sphere, the article reveals the problems of formation of financial results. The main factors influencing its formation are presented, as well as the main directions aimed at improving the formation of financial results are considered.

Key words: financial performance, risk, factors, the it sector, the internal and external environment.

Современный рынок состоит из компаний, которые не только адаптируются под изменения в окружающей среде, но и сами влияют на эту среду, создавая новые рынки. Таким рынком является тот, на котором

работают высокотехнологичные информационные компании.

Любая организация ведет свою производственно-коммерческую деятельность посредством информации. Это самый востребованный продукт, позволяющий развиваться и совершенствоваться. Для получения, обработки и передачи данных или информации необходимо соответствующее оборудование, которым обеспечивают ИТ-предприятия.

Современные информационные технологии позволяют компаниям получать конкурентные преимущества, расширять список возможностей и повышать эффективность деятельности. Это влияет не только на достижение главной цели любой коммерческой организации – получение прибыли, но и на рост уровня благосостояния населения и развития страны в целом.

С каждым годом конкуренция на ИТ-рынке растет, появляются новые компании, обладающие определенными преимуществами, удержаться на плаву способны предприятия с квалифицированной профессиональной командой.

Главным аспектом успеха компании является ее хорошее финансовое положение. Однако не всегда легко можно определить каким образом дела идут у каждой конкретной компании. На вид процветающая фирма может иметь серьезные обязательства, которые не видны на первый взгляд, но оказывают весомое влияние на положение дел в компании.

Достоверно сформированные финансовые результаты компании являются полезными не только для определения текущего состояния, но и для определения управленческих планов и построения прогнозов развития фирмы в ближайшей и отдаленной перспективе.

Формирование финансовых результатов необходимо для целей управленческого, налогового и бухгалтерского учета.

Основные факторы, побуждающие организации применять и совершенствовать методику внутреннего контроля, сводятся к желанию собственников и руководства оптимизировать бизнес-процессы с целью их рационализации, экономии средств и выявления проблем формирования финансовых результатов.

Проблемы формирования финансовых результатов на ИТ-предприятии целесообразно рассмотреть с позиции возникновения финансовых рисков, влияющих на финансовый результат.

Процесс управления рисками можно определенно назвать актуальным и необходимым для выявления и в дальнейшем решения проблем, влияющих на формирование финансового результата.

Проекты, реализуемые в сфере информационных технологий, представляют собой сложный комплекс научных, инженерных и технологических дисциплин, требующих длительного обучения, больших инвестиционных затрат, наукоемкой техники, опытных специалистов.

ИТ-организация подвергается влиянию разнообразных факторов, порождаемых как внешней, так и внутренней средой. Хочется отметить, что факторы внешней и внутренней среды являются главными источниками

неопределенности, увеличивающими вероятность финансовых и других потерь. Это означает, что потенциальные угрозы могут одновременно исходить как от эндогенной, так и от экзогенной среды. Например, негативными рисками экзогенной среды могут быть угрозы, связанные с неправильно запланированным бюджетом, так же отсутствием профессиональных кадров. К негативным рискам эндогенной среды могут быть отнесены опасности, связанные с колебанием валютных рынков, изменения в налоговом законодательстве, политические и экономические отношения между странами.

Факторы характерны для любой сферы бизнеса. В частности, это контроль со стороны государства, фискальных органов. Из-за того, что некоторые партнеры и дистрибьюторы еще не успели перестроиться и адаптироваться к нововведениям, увеличившееся количество проверок несет в себе дополнительные сложности и риски для всех участников системы.

Вторая группа угроз — экономические факторы. Курс доллара, который в первой половине 2017 года был достаточно стабилен, сейчас снова пошел вверх.

Третье — продолжающееся банкротство клиентов, которые затягивают с платежами или вообще не платят по исполненным контрактам. У ряда клиентов существуют сложности с единоразовым выделением крупных сумм денег на реализацию масштабных проектов.

Хотелось бы более подробно остановиться на риске, связанным с изменением курса валют. Валютный курс находится в постоянной динамике, как и многие макроэкономические показатели.

Одним из главных инструментов валютных рисков является хеджирование. Хеджирование валютных рисков — это действия, направленные на уменьшение опасности, связанной с изменчивостью валютных рисков. Хеджирование предполагает исключение отрицательного колебания стоимости, что становится возможным благодаря заключению срочных сделок с фиксированием актуального в конкретный момент курса.

Также, хочется отметить, что риски в сфере информационно-технологического обслуживания предполагают выделение факторов, связанных с конкурентным окружением, представляющих угрозу конкурентоспособности предприятия.

Растущая интенсивность конкуренции в последнее время приводит к тому, что устойчивых на протяжении долгого времени конкурентных преимуществ становится все меньше и меньше. Чем больше глубина и уникальность нематериальных активов, задействованных в проекте, тем сложнее для конкурентов имитировать продукт или создать схожий.

Поведение конкурентов очень непредсказуемое, их способности быстрее создать преимущество путем внедрения инновационных решений или же просто копированием и улучшением разрабатываемых технологий. Факторы риска данной категории отражают вероятность потери

целесообразности реализации проекта. Очевидно, что потенциал выгод таких проектов зависит также в значительной мере от рыночных отношений с клиентами и поставщиками, но и также от реакции конкурентов.

На практике можно выделить «вид» конкурентов – это небольшие молодые компании, которые сталкиваются с огромными рисками, не признавая авторитетов, выигрывают контракты на масштабные поставки. Используют некомпетентность заказчика и несовершенство законодательства, поставляют товар, который в итоге не удовлетворяет клиента, но он уже ничего сделать не может. Если такая практика сохранится, это может стать тенденцией, а такие участники сформируют отдельный «вид».

Контроль за конкурентами позволяет удовлетворить специфические запросы покупателя и потребителя раньше и лучше других фирм. Изучение конкурентов дает представление о положении предприятия на рынке.

На сегодняшний день, риски, связанные с деятельностью персонала, являются основными в процессе функционирования организации и стремлении к развитию и повышению эффективности деятельности.

Отчасти эффективность ИТ-предприятий связано с активным привлечением профессионалов в звено топ-менеджеров и руководителей среднего уровня. Основной упор необходимо делать на повышение компетенций и профессиональных навыков сотрудников.

Таким образом, ИТ-индустрия, несмотря на кризис, остается одной из успешных отраслей российской экономики. Для каждого предприятия очень важно правильно адаптироваться к внешнему окружению, а также к изменениям, которые в нем происходят.

Использованные источники:

1. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие / под общ. ред. В.И.Бариленко. - М.: Издательство Юрайт, 2015. - 463 с
2. Федосова, Т.В. Бухгалтерский учет: конспект лекций. / Т.В. Федосова. – Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2015. – 105 с.

**МЕСТНОЕ ВЕЩАНИЕ И РЕТРАНСЛЯЦИЯ В РЕГИОНАХ
ЕВРОПЕЙСКОЙ ЧАСТИ РОССИИ**

Аннотация. В указанных регионах уже во время аналогового вещания был взят курс на полное покрытие территорий радио- и телесигналом. В каждой из областей открыты были несколько мощных ретранслятора преимущественно в географическом центре региона. Особую роль долгое время выполняла Московская программа, которая служила основой для встраивания местных областных передач. Интересно, что во многих достаточно крупных российских регионах вплоть до 1990-х гг. не было местного телевидения, работало только областное радио. Большой импульс получило и негосударственное вещание.

Ключевые слова: региональное телевидение, местное вещание, областное ТВ, региональная компания

Stepura I.V.
Kiev, Ukraine**LOCAL BROADCASTING AND RETRANSMISSION IN THE REGIONS
OF THE EUROPEAN PART OF RUSSIA**

Annotation. The course to fully cover the territories with radio and television signals was taken during analogue broadcasting in these regions. Several powerful transponders were opened in each of the regions. It was mainly in the geographic center of the region. The Moscow program, which served as the basis for embedding local regional programs into it, performed a special role for a long time. It is interesting to know that in many large Russian regions there was no local television until the 1990s, but only regional radio worked. The private broadcasting received a big impulse too.

Keywords: regional television, local broadcasting, regional TV, regional company

В центральном регионе европейской части России вещание осуществляют такие Областные радиотелевизионные передающие центры (ОРТПЦ): Белгородский; Брянский; Владимирский; Вологодский; Воронежский; Ивановский; Калужский; Костромской; Курский; Липецкий; Московский региональный центр, Орловский; Рязанский; Смоленский; Тамбовский; Тверской; Тульский; Ярославский. Все они входят в вещательную зону М. Тематика местного (областного) вещания в этих регионах неоднократно поднималось в научной печати [10;15;22;37;40]. При написании также были использованы материалы сайтов РТРС, областных ГТРК (в разные годы). Все данные взяты из открытой печати.

Цель работы – обобщение материалов по местному (областному) вещанию состоянием на 2010–2012 гг.

Основное изложение. На **Белгородчине** первые экспериментальные работы по приёму и ретрансляции программы Харьковского телецентра начались в Белгороде в ноябре 1956 г. Собственный большой телецентр сдали в 1959 г. Крупный центр вещания в области – Старый Оскол (1973), Селиваново мачта 250 м. (1976). Известны местные каналы «Мир Белогорья», ГТРК «Белгород».

Радио в **Брянске** заработало с лета 1930 г. Долгое время это было единственным электронным СМИ в области. 14 марта 1959 г. начало работы Брянского телевизионного центра. Новые передающие станции были развернуты в г. Унече, пос. Шведчики, Севского района, введены в 1971 г. На всех этих станциях были установлены мощные передатчики УКВ ЧМ вещания, началась трансляция Первой программы Всесоюзного радио и радио «Маяк», потом телевизионные передачи ретранслировались и в цветном изображении. С 1984 г. строят маломощные ретрансляторы в населённых пунктах: Трубчевске, Новозыбкове, Клетне, Погаре, Белой Берёзке, основанные на спутниковом приёме программ [10;34].

Местные вещатели – ГТРК «Брянск». Оригинальные программы: «Песня в подарок», «Брянск –город перемен». В кабеле и через спутник на область вещает ТРК «Брянская Губерния», долгое время в области работал негосударственный канал «БТК 60» (1992–2010). Передачи БТК: ежедневная новостная программа «Панорама», «Главное в подробностях», «На самом деле»; «Из первых уст» – диалог губернатора и общества. Развлекательные : «За окном», «Радар», «Первая лига», «Формула здоровья», «День района» [1].

Радио в **Воронеже** работало с 1925 г. В 1954 г. в Воронеже началось телевещание «малого телецентра» [5]. 26 декабря 1958 г. началось регулярное телевизионное вещание с башни в Воронеже (с 1966 г. – ЦТ-2). В области была налажена работа мощного радиовещания. В 1961 г. началось двухпрограммное радиовещание в Воронеже с использованием передатчиков МВ–ЧМ диапазона FR–301 венгерской фирмы «Budavox». В 1966 г. была установлена антенна-мачта нижнего питания, передатчик СРВ–30 производства фирмы «Тесла» (ЧССР) мощностью 30 кВт. С этого времени началось регулярное вещание программы «Маяк» в диапазоне СВ. В 1967 г. началось радиовещание на коротких волнах на частоте 714 кГц радиостанции «РВ–714», которая вела передачи первой общесоюзной радиопрограммы в основном на Скандинавию. В 70-е гг. устанавливаются мощные радиотелепередающие центры (РТПЦ): Бобров (331 м, ТВ: Лён–50/15, 1976 г.), Богучар (250 м, АТРС–5/0,5, 1983 г.). С 2004 г. работает областной канал «Студии Губерния», вещание в Воронеже, Боброве, Борисоглебске, установлен и передатчик в Богучаре. На канале «Россия» вещает ГТРК «Воронеж». Частный канал «Край Воронежский».

В 1944 г. с образованием **Владимирской области**, начало вещание областное радио. Первым редактором редакции радио на Второй сессии областного Совета была утверждена Вера Фёдоровна Сокова. Трансляция

программ центрального и областного телевидения и УКВ ЧМ радиовещания на территории Владимирской области началась 8 февраля 1956 г. В 1960-е – 1980-е гг. строится сеть телеретрансляторов: Вязники (1964), Гороховец (1969), Кольчугино (1961), Меленки (1961), Юрьев-Польский (1968), Селиваново (1969). В 1977 г. была введена в эксплуатацию мощная радиотелевизионная передающая станция (РТПС) в районе г. Судогда (д. Быково Судогодского р-на). На данной станции был установлен передатчик «Лён» с первой программой центрального телевидения, передатчик «Якорь» со второй программой центрального телевидения и передатчик «Дождь-2» с двумя программами УКВ ЧМ радиовещания. 23 января 1989 г. состоялась пробная трансляция Владимирского телевидения, а с 3 апреля 1989 г. началась регулярная работа телестудии. Первые передачи вели Татьяна Воронцова и Елена Смирнова. Ныне это ГТРК «Владимир». Другие местные каналы: «Ковров ТВ», «ТНТ–Муром», «ТНТ–Ковров2. «6 канал» («ТВ–6 Владимир») – региональный канал во Владимирской области (с 1995 г.); «ТВ–6 Владимир» (15 сентября 1995 – 29 августа 2010). Передачи: «Сейчас Владимир», «Отличная семья», «Купить человека», «Однажды весной», «Объекты внимания» [3;35].

Широковещательная станция начинает работать в **Вологде** с 6 июня 1926 г. В сентябре 1938 г. образован Вологодский комитет по радиофикации и радиовещанию. Телевидение началось с телецентра в Череповце 1 сентября 1959 г. Первая передача вышла в эфир 3 ноября 1959 г., но вещание было самостоятельным, передач из Москвы не показывали, пока не сдали РРЛ Ярославль–Вологда–Череповец. Телецентр в Вологде с 14 декабря 1961 г. В советский период запустили крупные центры вещания – Белозерск, РТПС Липин Бор с 1970 г., мачта 350 м; Бабаево, РТПС Слудно, мачта 235 м, с 1974 г. С 1985 г. в Вологде началось цветное вещание. Местное телевидение работало по 2,5 часа в сутки. Местные вещатели – ГТРК «Вологда» – филиал ВГТРК – производство осуществляется в двух аппаратно-студийных комплексах, в Вологде и Череповце. Здесь работают три местных телеканала: «ТВ–7», «ВГТРК», «Русский Север – РЕН-ТВ-Вологда» (отсортировано по убыванию рейтинга), а также восемь радиостанций: Областное радио, «Русское радио», радио «Премьер», «Трансмит» (<http://www.transmit.ru/>), «Эхо Вологды», «РОСРадио», «Шексна–Рекорд», «Динамит–ФМ–Вологда» [4;40].

В 1925 г. в здании Дворца Труда г. **Иваново** был установлен передатчик «Малый Коминтерн» мощностью 1.2 кВт. В 1929 г. начато строительство средневолновой станции «РВ–31». Официально станция была введена в строй 25 апреля 1931 г. В эфир шло две программы – местная и московская. Днём велось вещание для районов области, а ночью проводились областные и всесоюзные «переключки». В основном станция передавало центральное радиовещание на волне 324 м.; мощность передатчика – 10 кВт. В 1958 г. открыли 2-х программную радиостанцию в здании РТС-Иваново «Дождь-1». В эфир выходили Первая всесоюзная

программа, программа «Маяк» и передачи Ивановского Радио. В 1958 г. была открыта телевизионная станция в г. Иваново. К 25 апреля 1958 г. был смонтирован и пущен в эксплуатацию ТВ передатчик МТР 2/1 мощностью 2/1 кВт на 5 ТВК. В 1958 – 1959 гг. в области было введено в строй 6 маломощных телевизионных ретрансляторов: в городах Комсомольск, Южа, Кинешма, Родники, Вичуга, Юрьевец. 19 января 1971 г. на основании решения Министерства связи СССР и Ивановского Облисполкома утверждено техническое задание на проектирование мощной 2-х программной РТПС в г. Родники и РРЛ Иваново – Родники. Запущена в 1976–1977 гг. ГТРК «Ивтелерадио» – филиал ВГТРК, вещающий в региональных врезках на канале «Россия-1», радио «Маяк» и «Радио России». Программы: «Вести-Иваново», «Солдаты Победы», «Агропром. Время перемен», «По золотому кольцу...». Другие местные телеканалы: Телекомпания «ИВТ» («Иваново-Вознесенское телевидение»), ООО «Ивановская городская телерадиокомпания» – кабельный канал широкого программирования. ЗАО «Телерадиокомпания Барс» – новостной городской канал Иваново [29;31].

Радио в **Калужской области** долгое время являлось монополистом в эфире. Первая радиопередача прозвучала 20 января 1927 г. (газ. «Коммуна» от 30 января 1927 г.) В статье говорилось, что члены городского «Общества друзей радио» построили радиовещательную станцию, и приглашали послушать передачу из Калуги, передаваемую с её помощью. Как сообщила газета, «заправилами станции» были братья Чмиль. В 1944 г. после формирования Калужской области в её теперешних границах был создан областной комитет радиовещания. Местного ТВ в области не было. В феврале 1992 г. образована Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Калуга» (ныне филиал ВГТРК). Возглавил её Владислав Кирюхин – профессиональный журналист. Первые эфиры в 1992 г. составляли тематическая программа + выпуск новостей. В последующие годы Калужское ТВ ежедневно стало вещать час-два. В Калужской области проводится регулярный Всероссийский фестиваль телевизионных фильмов и программ «Берега» [36].

ГТРК «Калуга» (ведущие – Л.А. Иванов, В. Д. Оленев, А.А. Семесенко, М.С.Мохова, Т.Е. Четверикова, И.Ю. Ясюкевич, Э.Н. Воронцов, А.Е. Стёпичев, Е.В. Румянцева). «Ника ТВ» – телеканал, распространяющийся через спутниковую сеть (с 2001 г.) [19]. В зону его вещания попадает не только Калужская область, но и европейская часть РФ, можно смотреть и в Восточной и Центральной Европе, и странах Балтии. «Ника» – канал самостоятельного программирования – у него нет сетевых партнёров. Ведёт свою историю от одноимённого калужского телеканала (1988) работавшего на закате советской эпохи. Известна передача «Новости» (ведут – Евгения Фарнасова, Антон Липовский, Любовь Пасканова, Наталья Захарова). Компания имеет корреспондентские пункты в Обнинске и Кирове. Обзор за неделю «Неделя». «Официально» – передача о работе

правительства Калужской области; «Планета семья», «Азбука здоровья», «Притяжение земли» (для аграриев).

Ещё один центр телевидения в области – Обнинск. Это город областного подчинения, научный центр России наравне с Новосибирском, Саровом и Снежинском. Региональная телекомпания «СИНВ» («Союз Инициатива Новое Видение») вышла в эфир 3 января 1993 г. на 7 ТВК. Основатель – Александр Макаров. Выходили местные новости («Постфактум» и затем «Окно»). Вёл Андрей Чепель. Первоначально сетевой партнёр «ТВ6». С 1997 г. открыто вещание и в Калуге. Обнинск ТВ – местная компания работает с 2001 г. С 2004 года на «Обнинск ТВ» выходят «Новости», еженедельная итоговая программа «Постфактум» с Виталием Хлыстовым. С 2005 г. обзор печати «Первая полоса»; передача происшествий «Экстренный выезд», «Власть». «Крылья ТВ» – обнинский телеканал, сетевой партнёр «ТВЦ». Известна местная новостная передача «События. Обнинск».

Костромское областное радио создано в 1944 г. Большую роль в развитии Областного радиовещания сыграли журналисты: Закамский Ю. В., Быстров И. Ф., Рудер В. В., Шуткин В. Д., Иванов И.А., Протасов А. К., Рабинович Л. А., Пржиалковский А. Г., Степанова С. Г., Чесноков Я. П., Жарехин А. Н.

Телевидение стартовало в начале 90-х годов. До этого телестудии в области не было. Но ретрансляция центрального телевидения была с 1958 г. В 1960 г. в г. Костроме начато радиовещание в диапазоне УКВ двух радиопрограмм. Для расширения географии телерадиовещания в области в 1966 г. строится радиорелейная линия (РРЛ) Кострома–Галич и начато строительство магистральной РРЛ Грязовец–Киров, В апреле 1969 г. принимается в эксплуатацию Шарьинская РТПС – крупный центр вещания в области. Современные программы костромского радио: «Губернаторский радиоканал», «Думская панорама» и «Главные на главном», «Советы профессионалов», «Домашний адвокат», «Будь здоров», «Народный календарь», «Среда пропитания», «Во саду ли в огороде», «Что по чёму», «Истоки», «Зимняя вишня», «С мыслью о Вас». В ночь с 31 декабря на 1 января 1993 г. впервые на экранах телезрителей Костромы на 10 ТВК появилась программа местного телевидения, созданная общими усилиями Костромской ГТРК и ТРК «Настя». Современные ведущие и журналисты – И. Басов, О. Кокоулина, Е. Голубева, Р.Залуев, Борис Копёнкин, Л. Сухарева, Н. Солдатова, А.Тихомиров, Е.Муляр, Л. Городкова, С.Коморин. 25 мая 2004 года в г. Костроме начато вещание ТВ программы ОТРК «Русь» – областного телевидения.

В 1935 г. в **Курске** началось первое радиовещание. А через 25 лет в 1960 г. появилось и телевидение. 14 января 1961 г. вышла в эфир первая передача, сделанная силами курских телевизионщиков, – «Чудесные волокна», посвященная производственному гиганту той поры – объединению «Химволокно». Ныне областное ТВ и радио – это ГТРК

«Курск»; или «Курск» (телерадиокомпания) – дочернее предприятие ВГТРК [32]. Вещает в региональных окнах на каналах «Россия-1-Курск»; даёт новости на «Радио России – Курск». Другие местные каналы : «ТВ 6 Курск» («Новости», «Новости подробнее», «Итоги недели» с Глебом Парфёнцевым. Развлекательная программа «ТВ Коктейль» (дневная), детская «Волшебный сундучок», о культуре «Афиша», «Православный разговор») [26;27], ООО «Телерадиокомпания «Наш Канал» (26 ТВК) – «СТС-Курск». «Такт» – первая негосударственная телекомпания Курска. Основана группой частных лиц в 1992 г. Первый выход в эфир 15 февраля 1993 г., непрерывное вещание с 15 марта 1993 г. [12;38]

Липецк. В 1954 г. создан Отдел радиосообщений Липецкого областного управления культуры. В мае 1954 г. первый радиоэфир. 15 декабря 1960 г. был принят в эксплуатацию телевизионный передатчик «ТВ–331», на 9 ТВК. Телесигнал пришёл в Липецк по РРЛ типа Р–60 «Рязань–Мичуринск – Липецк». Это была программа ЦТ-1 (охват по области 50%, приём в радиусе 60 км.). В ноябре 1962 г. – введена в эксплуатацию УКВ ЧМ радиостанция «Дождь–2», и было организовано радиовещание двух «союзных» и местных программ, с охватом до 80 % населения Липецкой области. Другие центры вещания в области – Елец, Усмань, Данков, Задонск. В Липецке новый этап развития телевидения и радио наступил со вводом в эксплуатацию в 1992 г. новой мощной телевизионной станции (РТПС) с антенной опорой высотой 354,6 м. в г. Липецке. Там монтируют передатчики 3 и 9 телевизионных каналов на передатчиках «АТРС– 50», мощностью 25 кВт, и «Ильмень» мощностью 20 кВт соответственно и радиовещательной станции «Дождь-4». В области работает организованный за счёт местного областного бюджета канал ОТРК «Липецкое Время». Вещает и государственная компания «Липецк», филиал ВГТРК (журналисты: (Наталья Свиридова, Екатерина Замышляева, Светлана Колоскова, Евгений Шарапов). По всей территории области вещает частный канал «ТВК» (с 1991 г.). Передачи: «Точка зрения» (интервью в прямом эфире), «С новым утром!» (утренняя развлекательная программа), «Семь дней» Юрия Подкопаева [14;22].

В **Москве** местное вещание тесно оказалось переплетено с общегосударственным (советским и позже российским). Осенью 1920 г. на Ходынской радиостанции (работа с 1914 г.) был установлен радиотелефонный передатчик мощностью 5 кВт, привезённый из Нижегородской лаборатории. Он позволял передавать в эфир человеческую речь и музыкальные произведения. Станция с самого начала была под управлением военного ведомства. В октябре 1991 г. станция получает «второе дыхание» – здесь была основана первая в России негосударственная операторская радиовещательная компания – ТОО «Октод». На территории радиоцентра была возведена 150 метровая мачта, с неё осуществлялось вещание радиостанций: «Серебряный дождь», «Наше Радио», «Маяк-24», «Радио 7», «Радио Любовь», «Радио Максимум». ТВ-вещание канала ТНТ.

Здесь, впервые в России проводились опытные передачи телевидения высокой чёткости (HDTV). Когда в 2000 г. на Останкинской башне случился пожар, и она прекратила работу, часть телеканалов стали работать с мачты «Октод». Новая 250 м башня на «Октоде» заработала с февраля 2007 г.

В Московской области сконцентрировано множество разнопрофильных радиоцентров. Некоторые из них были задействованы в местном вещании или ретрансляции радиопрограмм на регион. Радиостанция в Куркино (башни 110 м) – СВ вещание международных станций в Московской области и Радио Радонеж (612 м), также есть башня и в Мытищах (УКВ при СССР). Для местного вещания имел значение Радиоцентр № 3 (РТПС) около города Талдом (Московская область). Построен в начале 1950-х годов, с 2002 г. входит в состав «Московского регионального центра» (МРЦ) – филиала РТРС. Используется для вещания в FM-диапазоне (87,5–108,0 МГц). Также было местное телевещание – канал 57 ТВК (762 МГц) «360 Подмосковье». Радио FM: 87.7 «Новое Радио» (1 кВт), 92.2 «Ретро FM» (500 Вт), 92.6 «Авторадио» (1 кВт), 96.2 «Дорожное радио» (500 Вт), 99.9 «Юмор FM» (1 кВт), 100.2 «Радио России» (1 кВт), 102.4 «NRJ» (1 кВт), 106.8 «Радио 1» (1 кВт). В 1984 г. вышел в эфир длинноволновый передатчик «РВ–99» мощностью 2,5 МВт, добавив радиоцентр в список самых мощных радиовещательных станций мира. Радиостанция в Ногинске (работа с 1939 г.) – было СВ, ДВ/КВ, мачта 217 м. Радиоцентр № 13 в Балашихе (с 1964 г.) – мачта 425/442 м, (300 м – до 07.2014), башня 176 м, УКВ, было СВ/КВ. Ранее велось вещание «ВР-1» и «Маяка» на Московскую область [18].

Первая опытная передача в эфир с Шаболовки (Шуховская башня) состоялась 9 марта 1937 г., а 31 декабря 1938 г. Московский телевизионный центр (МТЦ) был принят в постоянную эксплуатацию. Во время войны вещания не было. 7 мая 1945 г. (с этого дня в России празднуется День Радио) МТЦ первым в Европе возобновил регулярное телевизионное вещание. На базе МТЦ строили будущее центральное телевидение.

В 1956 г. телевидение в Москве стало двухпрограммным. Главное управление радиоинформации запустило второй в городе телеканал – «Московская программа» или «Вторая программа». 14 февраля 1956 г. на третьем частотном канале (3 ТВК) в Москве начала вещание «Вторая программа ЦТ СССР» (ЦТ-2). (Московская программа). Центральная студия телевидения стала называться Центральная студия телевидения СССР или I программа (ЦТ-1). В 1965 г. телевидение в Москве стало трёхпрограммным – Гостелерадио СССР запустило третий в городе телеканал – «Образовательная программа», в 1968 г. в городе оно стало четырёхпрограммным, появился телеканал –IV программа («Четвёртая программа»). В 1971 г. телевидение в Москве стало пятипрограммным, появилась «Техническая программа ЦТ». В 1980 г. телевидение в Москве стало шестипрограммным, началась ретрансляция Ленинградской программы. В 1982 г. проходит реформа IV программа («Четвёртая

программа») стала называться 2-й программой, Московская программа – стала 3-м телеканалом, образовательная программа – стала «4-й телеканал».

В советский период была образована Московская редакция ЦТ, которая и работала на частоте московской телепрограммы. Надо отметить, что ряд областей РСФСР не имел своего местного телевидения – там шёл московский сигнал, в других регионах местное вещание «врезалось» сперва в сигнал ЦТ-1, позже в ЦТ-2 (когда появлялась возможность транслировать две программы). Тематика «Московских новостей» была местной, в выпусках не поднимались ни международные, ни общесоюзные темы. Можно было давать только реакцию на них москвичей. Много делалось киносъёмок на объектах Москвы. Для более полного освещения событий использовались кинолюбители, которые снимали свои репортажи и несли их в редакцию. Но основными источниками информации были райкомы тогда единственной правящей коммунистической партии, редакция газеты «Вечерняя Москва» [13;18].

В 1960-е годы – с 18:00 до 23:00, сигнал шёл на Европейскую часть России. В 1970-е – в будни с 18:00/18:30 до 23:00, в выходные – с 15:00/19:00 до 23:00, сигнал получают все областные центры РСФСР, часть областных центров союзных республик. Собственно в эту программу местные телецентры вставляли свои передачи, перекрывая московские программы.

Передачи «Московской программы»: «Москва», позже «Москва и москвичи», «Комментарий на московские темы». «Москва, вчера, сегодня, завтра»; сатирический журнал «Глаз за глаз», «Комментарий на московские темы». В начале 1970-х на экране был замечен репортёр Виктор Рохлин. В 1970–80-е г. редактором и спортивным комментатором работал Алан Чумак, позже автор оздоровительных сеансов на ТВ, целитель [16].

После реформы советского телевидения в 1982 г. Сигнал Московской программы остаётся только в Москве и области (3 частотный канал ТВК), Рязанской (9 ТВК) и Калининской (Тверской) (10 ТВК) областях. В сетке вещания московские новости, документальные фильмы и передачи о Москве, трансляции спортивных матчей, музыкальные телепередачи, телеспектакли и художественные фильмы, передача «Спокойной ночи, малыши!». Время вещания с 18:30 до 23:00.

На Всесоюзном радио была как структурное подразделение Московская редакция. Она встраивала свои программы в эфир программы «ВР-1». Во всяком случае, это было верно для проводной ретрансляционной сети. Передачи московской редакции Всесоюзного радио: «На земле Московской»; «Московские областные известия»; «Сельская жизнь Подмосковья»; «На темы дня»; «Дневник соревнования»; «Передовики пятилетки»; «Трибуна партийного работника»; «Дневник сельского специалиста»; «В редакцию пришло письмо»; «Край родной»; «Всегда на посту»; «На клубной сцене»; «Творчество наших земляков»; «Подмосковье спортивное»; «По вашей просьбе». После 1991 г. это станция «Радио Москва»/ «Говорит Москва» [2].

В 1986 г. в эфире московской телепрограммы появились передачи «Панорама Подмосковья» и «Добрый вечер, Москва» (В.Макеев, Анеля Меркулова, Лариса Кривцова, Тамара Каретникова, Татьяна Комарова, Ангелина Павлова, Константин Ковалев, писатели Сергей Есин и Вячеслав Шугаев, Борис Ноткин, Андрей Леонов), «Московская суббота». Б. Ноткин также вёл передачу «Лицом к городу» (диалог общественности и властей, мэра в частности), «Приглашает Борис Ноткин» (1994–1997, 2000–...) – разговорная с гостем студии. Ноткин фактически всю творческую телевизионную жизнь был связан с московским местным телевидением. За каналом закрепляется название Московский телеканал (МТК). Были совместные передачи (телемосты) с Ленинградским телевидением. По воскресеньям в эфире видеоканала выходила передача «Воскресный вечер с Владимиром Познером». С 27 декабря 1991 г. на московской программе с 7:00 до 18:00 и с 23:00 до 2:00 работал коммерческий телеканал «2x2» [15]. В 1997 г. на Московском канале начинаются реформы. 9 июня 1997 г. канал прекратил вещание. Телекомпания «2 x 2» перешла на отдельный канал; вместо МТК начал вещание канал «ТВ Центр», вместо программы «Подмосковье» – телеканал «Московия» (канал Московской области). Основная часть программ прекратила существование, некоторые передачи продолжали выходить на телеканалах «ТВ Центр» и «Московия» (впоследствии – «Третий канал», существовала и спутниковая версия канала «3+»). ТВ Центр колебался между освещением общегосударственных и московских проблем. Исторические программы «Третьего канала» «Дачная энциклопедия» (2000–2001), «Дачный сезон» с Сергеем Новиковым, «Деловая Московия» (1997–2001) – экономическая программа. Ведущие – Евгений Кочергин и Елена Бачинская. «Медицинское обозрение» (1997–2001; 2003–2006) – программа с Юлией Белянчиковой о последних достижениях в медицине, методах терапии. Легендарная ещё советская телепередача (ранее на «Первом»). «Губернские известия» (1997–2002) – ежедневная программа о новостях Подмосковья. Позже выходила под названиями «Новости дня» (под названием «ТВМ») и «Новости Подмосковья» (на «Третьем канале»). Авторская программа С.Доренко (ранее на «Первом»), «Наша версия. Под грифом Секретно» с Михаилом Маркеловым (2001–2002) (позже на «ТВЦ»). «Обыкновенные истории», «Отдых плюс», «Очень дальнее Подмосковье». Ведущие – Надежда Дроздова и Николай Сенкевич. «Параллели» (1998–2000) – авторская программа. Ведущий – Евгений Толстых. «Русский дом» (1997–2003; 25.01.2004) – еженедельная авторская программа Александра Крутова о политике, православии, церкви. Канал «ТВ Центр» в основном принадлежит правительству Москвы (99.6 %, также АО «Промторгцентр» 0,76%). Сигнал ТВ Центр распространялся в конце 1990-х начале 2000-х на 39 регионов. Новости назывались «События», также «День седьмой»; выходили «Поздний ужин» и «Особая папка» с Л. Млечиным, «Постскриптум» с Алексеем Пушкиным, «Момент истины» с Андрей Карауловым. Канал дал приют

многим программам, закрытым на федеральных каналах и уволенным ведущим. Рейтинги его были невысокие, в этом смысле «3» и «3+» смотрели больше. Вышли телепередачи, которые были ранее закрыты на других, более крупных российских телеканалах. С 1 января 2003 г. был запущен телеканал «Москва – Открытый мир», выпускаемый той же редакцией канала. В 2004 г. появилось три региональных дубля «ТВЦ–Центр», «ТВЦ–Урал» и «ТВЦ–Сибирь». С 2005 г. запустили международный канал без рекламы TVCi («ТВ Центр Международный»), зоной вещания которого весь мир. С 2013 г. канал «ТВ Центр» стал федеральным.

Известны местные московские каналы: «ТВ Столица» (1997), «Доверие» (2006). Телеканал «Подмосковье» создан по инициативе губернатора Московской области Бориса Громова в сентябре 2003 г. Существует и родственная радиостанция «Радио Подмосковье», своеобразный спутник телеканала в радиозфире. Начало её работы связывают с существовавшим с 1932 г. Московским областным радиокомитетом. Но на это родство претендует и «Радио Москва».

В конце 1920-х гг. на **Орловщине** заработало радио. Это была трансляция Всесоюзного радио с региональными местными врезками. Первая телевизионная трансляция в Орле была проведена 3 ноября 1959 г. В 1961 г. была запущена двухпрограммная радиовещательная станция «Дождь-2». Были введены в действие ТВ ретрансляторы в районных центрах Дмитровск, Малоархангельск, Колпны, Покровское. В 1975 г. был введен в строй комплекс для трансляции ЦТ-2. К Олимпиаде–80 была введена в строй мощная телевизионная станция в г. Ливны. С вводом этой станции удалось покрыть юго-восточную часть области уверенным сигналом двух программ ТВ и двух программ радиовещания.

Областное ТВ и РВ (ныне ГТРК «Орел») является основным электронным средством массовой информации в регионе. 2 декабря 1967 г. вышла в эфир первая передача Орловской телестудии – «Панорама недели». В 2010 г. ГТРК «Орёл» – вещал более 550 часов в год на федеральном канале «Россия», и более 370 часов в год на областном телеканале. Основной продукт компании – информационный – программа «Вести Орёл» – совместный проект ГТРК «Орёл» и ВГТРК. Ранее, ещё до того как появился телеканал «Вести» (с 01.01.2010 года «Россия 24»), вторым телеканалом для вещания Орловской ГТРК (ОГТРК), помимо РТР (с 2002 года «Россия», а с 01.01.2010 года «Россия-1»), служил канал «АСТ». Незадолго до его закрытия в 2002 г. ОГТРК заключила договор с телеканалом «ТВ–Центр». В отличие от сегодняшних эфирных вставок, представляющих в основном продукт собственного производства, в эфирах ОГТРК на «России» и ТВЦ нередко появлялись научно-познавательные фильмы и документальные передачи других телекомпаний, в частности «Deutsche Welle». В настоящее время «ТВ–Центр» не транслируется силами ГТРК «Орёл» (трансляцию ведёт «ГТУ–Медиа»). В 2009 г. вышла авторская программа Алексея

Кузьмина «Народная тема», созданы телепроекты «Солдатский привал», «Судьба семьи – судьба России» [9].

Известна также ОГТРК (ещё называют ОТРК – Орловская телерадиокомпания) и Телестудия Государственного университета – учебно-научно-производственный комплекс (ОрёлГТУ) или ГТУ Медиа – работает в кабеле. Это два канала: образовательный и городской («Первый городской»).

Радио заработало из **Рязани** в 1931 г. Телецентр 6 ноября 1956 г. Сигнал московского телевидения пришел по РРЛ Москва–Бронницы–Пески–Подлипки–Рязань. В 1957–1960 гг. в г. Рязани организовано вещание «ВР-1» и «ВР-2» программ Всесоюзного радио. Затем начинается строительство телевизионных ретрансляторов малой мощности в районах области. В 1960–1964 гг. в городах Касимов, Ряжск, Сасово и пос. Шилово были установлены маломощные передатчики для вещания Первой программы ЦТ-1. В 1964–1968 гг. в Рязани вышла в эфир ЦТ-2 и ЦТ-4. В 1969 г. начинается строительство мощной РТПС в пос. Мосолово Шиловского района – в географическом центре области (350 м). Из Мосолово заработали передатчики каналов ЦТ-1 и ЦТ-2 (по 25 кВт каждый). В Рязани в 1987 г. появилось собственное телевидение. Ныне это ГТРК «Ока». Первая местная телепрограмма вышла в эфир 1 июля 1987 г. Первый эфир рязанского телевидения провела Татьяна Худобина, журналист перестроечной генерации [7]. Сегодняшние лица канала – А. Захарова, Е. Куракина, В. Соловьёва, И. Целикова. Есть областное телевидение ОГТРК «Край Рязанский» («РЕН ТВ Рязань»). НТРК «Эхо» – городская коммерческая (самофинансируемая) телекомпания с независимым программированием. Вещает круглые сутки (с 1991 г.). Передачи: «С утра пораньше на "Эхо-Фильм"»; правовая программа «Территория закона»; религиозные передачи «Православное слово», православный цикл «Беседы с владыкой Павлом»; аналитическая программа «За и против»; «Спорт номер один»; «300 минут»; обзор печати «Газетный киоск», «Новости кино». Также работает «СТС–Рязань» (эфирное название – «Либуерна ТВ»), «35 канал» (или «Гарнизон») – военная телестудия Рязанского Высшего военного командного училища связи им. М.В. Захарова [11;17;25;37].

Радио в **Смоленской области** заработало 19 января 1927 г. (позывной «РВ-24»). Официальной датой начала телевизионного вещания в области считается 5 ноября 1957 г. Но первые попытки приёма телевизионных программ из Москвы предпринимались энтузиастами-радиолюбителями ещё в 1953 г., однако получить устойчивый приём не удавалось. В августе 1957 г. в Смоленске был организован коллективный просмотр телевизионной программы из Москвы при помощи самолётного приёмо-передающего ретранслятора, курсировавшего в районе Гжатска (теперь г. Гагарин), и смоляне смогли увидеть трансляцию фестиваля молодежи и студентов из Москвы. Такой эксперимент позволил увидеть трансляцию во многих городах Европейской части СССР. Подобный опыт в конце 1940-х годов был и в США – там так транслировалось спортивное состязание. Уже в течение

1958 г. в Смоленске был введен в строй штатный телевизионный ретранслятор мощностью 2кВт, а строительство РРЛ Москва–Смоленск позволило уже с 5 ноября 1958 г. начать регулярные передачи ЦТ-1. Телебашня считается историческим памятником в городе. В 1959 г. введены в эксплуатацию телевизионные ретрансляторы в городах Вязьма, Гжатск, Рославль, Сафоново. В 1960 г. введена в эксплуатацию УКВ ЧМ радиостанция «Дождь-1» в г. Смоленске. В 1960-е годы построена РРЛ Смоленск–Рославль; введены в эксплуатацию телевизионные передатчики мощностью 5кВт в городах Вязьма, Рославль, Смоленск, а также двухпрограммные УКВ ЧМ радиовещательные передатчики «Дождь-2» в городах Вязьма, Рославль. Установлены и введены в эксплуатацию маломощные телевизионные передатчики ЦТ-2 в городах Вязьма, Рославль, Гагарин, Смоленск. В 70-е годы телевидение шагнуло в глубинку области: введена в эксплуатацию РРЛ Смоленск–Велиж, маломощные телевизионные ретрансляторы заняли своё место в городах Велиж, Сычёвка, пос. Озерный – передавали ЦТ 1; в городах Сафоново, Ярцево – и программу телевидения ЦТ-2. Решают строить крупную РТПС (мачта 350 м), чтобы покрыть всю территорию области. Наиболее благоприятное место оказалось в деревне Смогири, Кардымовского района. Построено было уникальное высотное сооружение, ныне самое высокое в области. Весь комплекс в Смогирях занимает 16 га. Основной государственный вещатель ГТРК «Смоленск». За счет открытия новых частотных каналов появилась возможность не только ретранслировать общероссийские телевизионные программы, но и организовать трансляцию местных телевизионных программ – «Феникс», «Эс-Си-Эс», «ТВ-30» в г. Смоленске; «СНТ» и ТРС «Сафоново» в г. Сафоново, «Орбита+» в г. Гагарин; «Форпост», «Мираж» – в г. Вязьма; «Пионер–ТВ» в г. Ярцево.

Тамбовское радио является старейшим электронным средством массовой информации в **Тамбовской области**. Первая радиопрограмма вышла в эфир в Тамбове 23 декабря 1937 г. 9 сентября 1960 г. ввели в эксплуатацию радиотелевизионную вещательную станцию и РРЛ Рязань–Тамбов. В 1962 г. началось вещание в УКВ диапазоне в Тамбове. Маломощные ретрансляторы: появились в Жердёвке, Кирсанове, Моршанске, Уварове, а потом и в Первомайском, Мичуринске, Токарёвке, Инжавино, Мордово. В области построен был мощный телерадиоретранслятор в пригороде Тамбова – пос. Первомайском (Тамбовский район). Там находится мачта высотой 360 метров и мощная РТС. 7 января 1992 г. с неё началось постоянное вещание основных общероссийских программ. Первая местная телепрограмма вышла в эфир 29 декабря 1992 г. Ныне этот ГТРК «Тамбов» (филиал ВГТРК). Эфир Тамбовского государственного телевидения (аналог) выполнялся телепередатчиком «АТРС-50/5» мощностью 25 кВт на 11 ТВК. Зона уверенного приёма 92 км, Охват населения 90%. Вещание телепрограмм осуществляется в региональных окнах канала «Россия». Основной продукт –

«Вести-Тамбов». Много оригинальных программ готовят на радио: «Ваше здоровье», «Жизнь и кошелек», «На трассе», «Тамбов в Интернете», «Культура в звуках, красках образах», «События и люди» «Примите наши поздравления» (музыка по заявкам), «Ретро-канал» (музыкально-развлекательная программа), «Тамбовская лира» (литературно-художественная программа), «Молодежный салон» (программа для молодежи), «Депутатский радиоканал» и др. Известно и областное телевидение «Новый Век» с 9 мая 2003 г. Телеканал предлагает на суд зрителей широкий спектр собственных программ: от информационных, информационно-аналитических до развлекательных. Известен и негосударственный канал «Полис» (ЗАО ТК «Полис») [30].

В статье журнала Инфосфера отражено раннее развитие радиовещания в **Твери**. Вот что там говорится: «В становлении радио и телевидения в России активно участвовала и Тверь. 3 сентября 1914 года в Твери одновременно с двумя столицами начали работать радиостанции: в Москве и Санкт-Петербурге передающие, а в Твери – приёмная. 1 октября 1926 года начала работу радиовещательная станция имени Ф. Дзержинского. 7 декабря 1952 года в Твери начала работу локальная кабельная сеть, транслирующая программу телевидения из Москвы, а 1 марта 1955 года началась полноценная эфирная трансляция программы Центрального телевидения. Здесь, в Твери, была создана и испытана в работе первая электронная лампа «Катодное реле». Работы проходили в конце 1915 года под руководством М. А. Бонч-Бруевича, а в 1922 году молодой ученый О. Лосев разработал электрическую схему генератора электрических колебаний и схему приёмника под названием «Кристадин». Вот такие люди жили и работали в Твери, закладывая фундамент отечественной радиотехники» [6;24].

28 декабря 1954 г. телевизионный передатчик, установленный в здании по ул. Володарского, 33, впервые вышел в эфир, а 1 марта 1955 г., был подписан акт приёма в эксплуатацию. Тверской телецентр стал первым в СССР, начавший полную ретрансляцию программы Центрального телевидения при помощи кабельной коаксиальной магистрали для междугородной передачи сигнала. Дальше телевещание запускают в городах Кимры, Торжке, Бежецке, Кашине, Ржеве. 1 ноября 1971 г. состоялся пуск Селижаровской РТПС. На 350 м поднялась ажурная вышка, в аппаратных установили два по 50 кВт телепередатчика, дававшие радиус уверенного приёма от РТПС свыше сотни километров, здесь же смонтировали два радиовещательных УКВ ЧМ передатчика, мощностью по 4 кВт каждый. В 1971 г. запущена была станция и в Андреяново (131 м), в 1974 г. в Максатихе (230 м). К концу XX века сеть радиотелевизионных передатчиков состояла из двух крупных центров – Андреяново и Максатихи, и множества маломощных передатчиков. В 2003 г. ввели в строй новую телебашню и в Твери (160 м). ГТРК «Тверь» – филиал ВГТРК в области. Известен негосударственный канал «Тверской проспект» (основатель – И.Ялышев).

Выходили такие программы: «Новости на Тверском проспекте» (вёл – Д. Бодров), «Патрульная служба» (И.Чикунова), политические и публицистические передачи: «Грани», «История одного города», предвыборная программа «Третий тур». На канале выходили острые общественно-политические программы «Региональный интерес», а затем «Трибуна». Ведущий Андрей Карасёв (1970–2007) – журналист и политолог, рано и трагически погибший. Выходили программы: «Формула жизни» – это программа о милосердии и благотворительности, «Дача», «Живём в Твери» и т.д. Была известна и телестанция «Апрель» [23;24;28].

Радио заработало в Туле в марте 1927 г. В 1956 г. в Новомосковске (сегодня это Тульская, но ранее была Московская область) сооружают башню высотой 180 м. В декабре 1963 г. построен Тульский телевизионный центр в самой Туле с башней 180 м, РРЛ Щёкино–Тула–Новомосковск, стали транслировать две радиoprogramмы и одну телепрограмму – на 10 ТВК[33]. С 1972 по 1975 гг. ведётся строительство мощной РТПС в г. Туле, строится мачта высотой 331 м (позже 350 м), транслировались две программы ТВ, с охватом вещанием 95% населения области, и четыре программы радио. В 1988 г. начинается строительство мощной РТПС в Ефремове, в 1989 г. там построена мачта 250 м.

В конце 2008 г. начинает развиваться проект по формированию спутниковой областной сети и доставке к локальным ретрансляторам сигнала через спутник, а не по радиорелейным линиям. Первым каналом, распространяющийся исключительно через спутниковую сеть стал местный (областной) канал ГУ ТО «Телеканал «Тула». Работает ГТРК «Тула» филиал ВГТРК (местное ТВ в Туле известно с 1992 г.) [8].

Осенью 1929 г. началась биография **Ярославского** радио. Долгие годы редакция располагалась в помещении Главпочтамта на площади Подбельского (ныне Богоявленской), а в 1969 г. – переехала в выстроенный Дом радио на ул. Богдановича,20. 21 сентября 1955 г. исполком Ярославского горсовета принял решение о строительстве телецентра в городе. Строительство телецентра велось за счёт предприятий города и силами радиолюбителей. А Министерство связи РСФСР своим приказом от 22 мая 1956 года № РК/43 назначает дирекцию строящегося типового телецентра и РРЛ Москва – Ярославль – Кострома – Иваново (на аппаратуре «Стрела–Т»). Радиолюбительский центр выходит в эфир 6 ноября 1956 г. Он осуществлял автономное вещание до тех пор, пока в городе заработал государственный телецентр. Это случилось 31 декабря 1957 г. Кроме местных телепередач он начал транслировать передачи Московского телецентра, сигнал которого подавался по РРЛ Москва – Переславль Залесский – Ростов – Ярославль. Технический персонал радиолюбительского телецентра целиком влились в штат государственного телецентра, который тогда входил в состав Ярославского управления связи. В 1959 г. в Ярославле в диапазоне УКВ передавали Первую общесоюзную радиoprogramму («ВР-1») и местную областную программу передатчиком «Дождь-1». В 1960 – 61

гг. строят новую РРЛ Ярославль – Вологда. Как и в других областях центральной России было решено строить мощный ретранслятор на высокой мачте вдали от крупных населённых пунктов и в географически удобном месте. Выбор падает на посёлок Волга. По решению исполкома областного Совета народных депутатов в посёлке Волга Некоузского района в 1969 г. началось строительство мощной РТПС, первая очередь которой была сдана в эксплуатацию в 1978 г. На станции был смонтирован передатчик «Дон» мощностью 50 кВт, антенны которого были установлены на 330 метровой мачте. Это дало возможность увеличить зону охвата ЦТ-1 до 93% городского населения и до 70% сельского. С пуском на РТПС «Волга» второго передатчика «Дон» в 1985 г. увеличилась зона охвата и ЦТ-2 – до 74%. В марте 1990 г. вошла в строй вторая крупная радиотелевизионная передающая станция «Дубки», которая начала постоянные передачи двух программ ЦТ, Ленинградской программы и 4-х программ центрального радиовещания. «Дубки», несмотря на несколько меньшую высоту мачты, «перехватила» инициативу у ранее построенной станции «Волга». С вводом в эксплуатацию «Дубков» охват населения области ЦТ-1 составил 97%, ЦТ-2 – 95%, ЦТ-3 – 85%. После 1991 г. начинают развиваться коммерческие теле- и радиостанции. Так, в июне 1993 г. создается коммерческая телекомпания «Апостол ТВ», в дальнейшем АО «Городской телеканал», в 1994 г. – «Независимая радиостанция «Радио Элис» (ныне «Love-радио»), в 1995 г. – «НТВ», «Центр ТВ», в 1996 г. – ООО «Европа плюс Ярославль» и т.д. Основной местный вещатель – ГТРК «Ярославия». Программы ГТРК «Ярославия»: «Вести-Ярославль», «Вести-Спорт», «Регион-76», «Бизнес-ведомости», «На местном уровне», «Семейный круг», «Сельский дневник», «Понять, чтобы помочь», «Обратная связь» (1996– ...), «Пять с плюсом», «Праздник для всех». ОАО «Городской телеканал» (партнер СТС) начинал вещание на частоте «РТР» (4 ТВК), 5 июля 1993 г. Вещание было вечером, по несколько часов. Показывались фильмы с VHS-кассет, а позже стали показывать новости. После того как «РТР» ушёл на 23 ТВК, 4 ТВК досталась «Городскому телеканалу». Ныне «Городской телеканал» осуществляет прямые трансляции городских и областных мероприятий. В Ярославле выходит региональная версия «Поля чудес», «Новости региона – Новости города», «Добрый вечер, Ярославль», «Диалоги» и т. д. ООО «Независимое ТелеМедиа» или «НТМ–Ярославль» осуществляет телевизионное вещание на 43 ТВК в Ярославле и области с 2001 г [20]. Мощность передатчика составляет 5 кВт. На «НТМ» выходят местные новости «День в событиях», «День в событиях. Итоги недели», «Утро Ярославля», «Пресс-обзор ярославских печатных СМИ», «Место происхождения Ярославль». ОАО «Ярославльтелесеть» – городская телекомпания Ярославля [39]. Дата основания 15 июня 1998 г. Основатель – Виктор Волончунас. Изначально была задумана как развитие кабельных сетей в Ярославле. В 2008 г. на канале ТНТ появился второй канал телекомпании – «ЯрТВ». В сентябре 2010 г. «Ярославльтелесеть» создала информационный кабельный телеканал

«ВТС». Ныне владелец канала – МУП «Ярославльтелесеть» (ЯТС) производит и размещает в эфире собственного телеканала общественно-политические, социальные, культурные и спортивные программы хронометражом два часа в сутки. По понедельникам в эфир выходит информационно-аналитическая программа «Семь дней» (ранее выходила на «Центр-ТВ»). Вместе с Управлением информационной службы мэрии города ежемесячно готовится программа «В муниципалитете Ярославля». Программы «ЯТС»: «В интересах горожан», «ТВ-окно», «Кулинарный поединок», «Профессия-человек», «Fl@shka» (ЯрТВ), «Телевидение и мы», «Юбилей», «Ярославль» (ЯрТВ, повторялась на НТМ), «Антология нравов» (ЯрТВ). Телекомпания «Рыбинск-40» ведёт свои передачи из города Рыбинска (работа с 5 октября 1993 г.) – это одна из первых в России частных региональных телекомпаний [21].

Выводы. Во время господства аналогового вещания в указанных областях ещё в советские времена был взят курс на полное покрытие этих территорий радио- и телесигналом. В каждой из областей открыты были 1–2 мощных ретранслятора преимущественно в центре региона. Местные каналы вещали во врезках в каналы ЦТ-1, позже ЦТ-2. Особую роль долгое время выполняла Московская программа. Интересно, что во многих достаточно крупных регионах не было местного ТВ, работало только областное радио. На спутнике во всероссийский и международный эфир выходили известные региональные телеканалы: Ника ТВ (Калуга), «Мир Белогорья» (Белгород), в Воронеже выходит «Край Воронежский», во Владимире «6 канал» (ТВ-6 Владимир), ООО «ТРК Тверской проспект» (Тверь). Долгое время работал негосударственный канал «БТК» (1992–2010).

Использованные источники:

1. БТК60 канал. URL: <http://www.bryansk2.ru/content/view/38/67/>
2. Виленский Ю. Любите ли вы телевидение? Часть 1,2. URL : http://optimism-alpha.ucoz.ru/load/poznanie_novogo_vozvrashhenie_v_proshloe/11
3. Владимирский ОРТЦ. Инфосфера. №42 за июль 2009, с.17–18. URL: <http://infosfera.sfo.ru/pdf/is-n42-jul-2009.pdf>
4. Вологодская государственная телевизионная и радиовещательная компания // Вологодская энциклопедия / Под ред. Г. В. Судакова. Вологда: Русь, 2006. С. 115. 608 с.
5. Воронежский ОРТЦ. "Время связи" №35, январь 2006 г. URL: <http://timetv.vsi.ru/paper/2006/n35/c060101.shtml>
6. "Говорит Тверь! Добрый день, в эфире...". URL: <http://tver.rfn.ru/region.html?rid=211>
7. Говорит и показывает Ярославль! Комсомольская правда–Ярославль. 07.09.11. URL: <http://yar.kp.ru/daily/25748/2736524/>
8. Группа СКТВ: кабельное телевидение в Туле. URL: <http://www.uktula.ru/articles/88.html>
9. ГТУ Медиа – Орловский государственный технический университет. URL: [www.ostu.ru/social field/ostu media/](http://www.ostu.ru/social_field/ostu_media/)

10. Давыдова Ольга История ТВ в Брянске. URL: <http://www.bryansk2.ru/content/view/36/70/>
11. Ермакова Е. МТЦ «Студия–Сервис»: Добро пожаловать в Рязань! // ТКТ, Техника кино и телевидения, №3, 2003. URL: <http://www.studio-service.ru/publ/publ/10.html>
12. Ефимова Н. Курское телевидение смотрят в Африке. Друг для друга . № 19 (605) 9 мая 2006 года. URL: <http://www.dddkursk.ru/number/605/new/003388/>
13. История ТТЦ «Останкино // "Телецентр" №4(24) 2008 г.
14. Липецкий ОРТПЦ: Телеметрические комплексы. От теории к практике. Инфосфера. 2008. URL: http://infosfera.sfo.ru/a/articles_print.php?id=337
15. Козловский В.Н. Телевидение. Взгляд изнутри. 1957–1996 годы. М.: Готика, 2002. 76 с.
16. Кравченко Л.П. Лебединая песня ГКЧП. М.Алгоритм. 2010. 506 с.
17. Лучкин Александр "Рязанский ОРТПЦ": Цифровое вещание – в каждый дом. Инфосфера. 2008. URL: http://infosfera.sfo.ru/a/articles_print.php?id=334
18. Московский региональный центр. История. URL: http://www.tvtower.ru/56_HistoryMRC
19. Ника–ТВ. URL: <http://www.reklama-online.ru/nika-tv-dtv-kaluga/reklama-cenu/>
20. НТМ-Холдинг [Ярославль]. URL: <http://www.kommersant.ru/factbook/note.aspx?objectid=55658>
21. Рыбинск-40 (телеканал). URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Рыбинск-40>
22. Сахаров Илья Новый телевизионный сезон в Липецке. Чем же удивили? 28 сентября 2004 г. Липецкое время. URL: <http://www.lipetsknews.ru/print.php?cat=news&id=363>
23. Тверской проспект (История). URL: http://www.tv6.tver.ru/index.php?view=article&catid=47%3A2009-05-20-09-57-22&id=72%3A2009-05-20-10-00-06&tmpl=component&print=1&layout=default&page=&option=com_content&Itemid=74
24. Тверской ОРТПЦ. Инфосфера. 2008. URL: http://infosfera.sfo.ru/a/articles_print.php?id=336
25. Телевидение и радио в Ярославле. URL: http://www.city-yar.ru/home/society/smi/radio_and_tv.html
26. Телекомпания ТВ 6 Курск. URL: <http://mirpoiska.com/Kursk/view.php?id=90>
27. Телекомпания «ТВ–6 Курск». URL: <http://tv6kursk.ru/o-kompanii-tv-6-kursk-tnt>; <http://tv6kursk.ru/kontakty/>
28. ТВ 6 Тверь . История компании. URL: http://www.tv6.tver.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=72&Itemid=74
29. Телевидение в Иваново. URL: http://www.ivanovo-online.ru/mass_media/tv
30. Телеканалы Тамбова. URL: <http://www.tamboff.ru/forum/viewtopic.php?t=3342>
31. Телекомпания "ИВТ" [Иваново-вознесенское ТВ]. URL: <http://iv-tv.ru/company.php>

32. Телекомпания «ГТРК – Курск» отметила юбилей. URL: http://www.eparhia.kursk.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=334:2010-05-23-16-53-40&catid=42:2009-01-06-11-48-50&Itemid=69
33. Тульский ОРТЦЦ отметил свое 50-летие. Инофсфера. 2008. URL: http://infosfera.sfo.ru/a/articles_print.php?id=335
34. Филиал ФГУП «РТРС» – Брянский областной радиотелевизионный передающий центр. Инофсфера. 2009. URL: http://infosfera.sfo.ru/a/articles_print.php?id=466
35. Филиал ФГУП «РТРС»: «Владимировский РадиоТелевизионный Передающий Центр». Инофсфера. 2009. URL: http://infosfera.sfo.ru/a/articles_print.php?id=510
36. Филиал ФГУП «Российская телевизионная и радиовещательная сеть»: "Калужский ОРТЦЦ". Инофсфера. 2009. URL: http://infosfera.sfo.ru/a/articles_print.php?id=460
37. Хоменко И. Г. Программная политика региональных телекомпаний в условиях конкуренции (на примере т/к г. Рязани) // Ломоносов, секция журналистики 09(14). 2009. с. 53–54. URL: http://www.lomonosov-msu.ru/archive/Lomonosov_2009/09_14.pdf
38. Экономическая привлекательность Калужской области с точки зрения размещения рекламы на телевидении. Исследования маркетинговой компании «Старт Маркетинг». URL: <http://www.startmarketing.ru/media/tv/region/kaluga/1>
39. Ярославльтелесеть – (предприятие). URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Ярославльтелесеть>
40. Яхричев Д.В. Телевидение и национальное самосознание региональной аудитории (к постановке проблемы). Вестник электронных и печатных СМИ. - 2009. №10. URL: <http://www.vestnik.ipk.ru/index.php?id=1670>

*Степура И.В.
г.Киев, Украина*

МЕСТНАЯ РЕТРАНСЛЯЦИЯ И ВЕЩАНИЯ В РЕГИОНАХ УРАЛА И ЗАПАДНОЙ СИБИРИ

Аннотация. В статье рассматривается история широкого вещания ТВ и радиовещания на Урале и в Западной Сибири. Рассматривается самостоятельное, сетевое вещание и ретрансляция. Все регионы относятся к вещательной зоне «Г». Наблюдается тенденция централизации вещания.

Ключевые слова: местное вещание, негосударственные станции, ретрансляция

*Stepura I.V.
Kiev, Ukraine*

LOCAL RETRANSMISSION AND BROADCASTING IN THE REGIONS OF THE URALS AND WESTERN SIBERIA

Annotation. The article deals with the history of the broadcasts of TV and radio broadcasting in the Urals and in Western Siberia. Independent webcasting and relaying are considered in the article too. All regions belong to the broadcasting zone "G". There is a tendency to centralize broadcasting.

Keywords: local broadcasting, non-state stations, retransmission

Постановка проблемы. Тематика местного (областного) вещания в этих регионах неоднократно поднималось в научной печати [6;10;15;16;18;21;28;32]. Ведь оно самое близкое к зрителю, говорит о близких местных проблемах. Рассмотренные телерадиоорганизации и вещательные комплексы входят в вещательную зону «Г». Тут сложились крупные центры вещания: Новосибирск, Екатеринбург, Казань, Омск, Уфа и др., где активно развивается местное вещание, кинопроизводство. Региональные каналы БСТ (Уфа), ТНВ (Казань), ОТРК «Югра», ОГТРК Ямал–Регион (Салехард), Союз, «4» (Екатеринбург) выходили через спутник во всероссийский и международный эфир, в кабельные сети. Рассматриваемые регионы ещё со времен аналогового вещания представляют собой переходные формы его организации от тенденции сплошного покрытия сигналом к островной его форме. Последняя форма присуща восточным районам зоны, а первая западным. При написании работы были использованы материалы сайтов «ФГУП РТРС», областных государственных телерадиокомпаний (ГТРК, в разные годы), областных телерадиокомпаний (ОТРК). Все данные взяты из открытой печати.

Цель работы: краткий обзор состояния местного вещания и ретрансляции в регионе (на 2010–2013 г.).

Основное изложение. Регулярное радиовещание в Свердловске (Екатеринбурге, он с 1924 по 1991 гг. носил название Свердловск) началось 27 апреля 1925 г., когда с завершением реконструкции Шарташской радиостанции появилась возможность трансляции радиосигналов в радиусе

до 300 вёрст. Летом 1925 г. в эфир вышла окружная передающая радиостанция Уралпрофсовета. В июне 1926 г. окружная ширококвещательная радиостанция Уралпрофсовета, а 27 апреля 1929 г. Уральская областная ширококвещательная радиостанция «РВ-5 имени Свердлова». С 1929 г. организуется радиоцентр в составе редакция радиовещания, радиотехническое бюро, Свердловский радиоузел, радиостанции на Шарташе и Малом Истоке, а также Свердловский радиотрансляционный центр. В предвоенные годы много строили и реконструировали антенное хозяйство. На той же Шарташской радиостанции была сооружена антенна 150 м, построены ромбические антенны на московском, ленинградском и северном направлениях. На Шарташской радиостанции к 1935 г. работало шесть передатчиков различных систем: три диапазона коротких волн, ещё три – длинных волн общей мощностью 142 кВт. В Уральской области работали пять маломощных радиостанций: в Серове, Ивделе, Красноуфимске и Перми. В годы войны в связи с приближением немецких войск к Москве была демонтирована и эвакуирована в Свердловск радиовещательная станция «РВ-96» (120 кВт). За короткий срок станция была введена в строй, из района её нового размещения на Шарташе были проведены подземные кабели в радиостудию по адресу: ул. Радищева, 2; отсюда с осени 1941 г. началось регулярное вещание сводок «Совинформбюро». В 1941–1945 гг. из Свердловска велось массовое эфирное радиовещание. Из Москвы прибыли дикторы, радиожурналисты, артисты, в частности Большой симфонический оркестр Всесоюзного радио. В передачах из Свердловска выступали писатели Мариэтта Шагинян, Алексей Толстой, Ольга Форш, Анна Караваева, Агния Барто, Лев Кассиль. Легендарный диктор советской поры Юрий Левитан читал сводки от «Совинформбюро» из здания на улице 8 Марта, 26. 6 ноября 1955 г. на Свердловской УКВ радиостанции (Луначарского, 212) ввели телепередатчик ТТР (5 кВт). В 60-е гг. были сформированы мощные радиопередающие станции (РПС) Баранчинская, Серовская, Зайковская и Афанасьевская, также радиорелейная линия (далее РРЛ) Свердловск – Зайково (включая Асбестовскую, Артемовскую, Алапаевскую и Зайковскую радиорелейные станции) и РРЛ Свердловск – Афанасьевское (включая Ревду, Бисерть и Афанасьевское). Передавали ЦТ-1 (Центральное ТВ СССР), на радиотелевизионных станциях (РТС) работали передатчики «Зона» и «МТР», а на РРЛ аппаратура Р – 60/120. Свердловская УКВ радиостанция при помощи передатчика «Игла» транслировала ЦТ-2, два радиопередатчика «Дождь-2»: транслировал четыре программы РВ в диапазоне УКВ. Известно местное радио «СИ» – музыкально-информационная радиостанция Екатеринбурга (с 1992 г.) До 1992 г. радиостанция вещала на 68.39 УКВ под именем «Радио Синица». Ведущие – Андрей Королёв, Роман Калашников, Анна Романова, Леонид Филиппов, Элина Гончарова. Основатель – Николай Грахов.

ГТРК «Урал» – филиал ВГТРК. Радиоверсия называется «Радио Урала». В 50-е гг. передачи Свердловской студии ТВ: «Институт общественного мнения», «Полчаса у сельчан», «Уральские посиделки», «Экран 01», «Товары – народу», «За город высокой культуры», «Петя Светофоров». Местный канал был единственным. ЦТ-1 в городе смотрят с 1958 г. В 1967 г. свердловчане принимали передачи уже по двум эфирным каналам, в 1983 г. уже по трём. Также Свердловск стал центром кинопроизводства. В 1970 г. на экран вышел первый полнометражный, художественный фильм, снятый на Свердловском ТВ: «Званный вечер с итальянцами». В 1971 г. в эфир вышла первая передача Областного телевизионного конкурса молодых исполнителей. Она дала путёвку на сцену Валерию Топоркову и Александру Малинину. ОТВ – Областное Телевидение (ОТВ), или Свердловское общественное телевидение. Основано в 1997 г. Главные учредители ОТВ – правительство и законодательное собрание области. Передачи: «Губернаторский совет», «Рецепт», «Женский парламент», «Карт-бланш», «События» (новости), «Прямая линия – ЖКХ», «Депутатское расследование», «Кофе со сливками», «Измерение N». В 2003 г. выходили выпуски новостей BBC World с дубляжом. Компания стала осуществлять спутниковое вещание. Известные ведущие: М.Путинцев, К.Коган (Телешова),

«Четвёртый канал», «4» – первый коммерческий телеканал Екатеринбурга (с 1993 г.). Основатель канала Игорь Мишин, ставший позднее депутатом областной думы и основателем местного медиа-холдинга, куда помимо телеканала входили и печатные СМИ. В 1997 г. началось его вхождение в новый проект, который назывался «НТВ-сеть». Много акций купил бизнесмен Ю.Гусинский («Мост-медиа»). Передачи: «Утренний экспресс», «Стенд» – ток-шоу с Евгением Ениным, он же ведущий «Итоги недели». Новости выходят несколько раз в день шесть дней в неделю (исключая воскресенье). Ведущие: Ольга Кныш, Алёна Вугельман, Маргарита Балакирская, Илья Мелехин, Вероника Медведева, Евгения Рянцева. Название выпусков новостей напоминают их именование на BBC : «Новости в 19.00», «Новости в 20.30» и «Новости в 23.00». В рубрике «Новости. Авторский взгляд» были сняты несколько десятков документальных фильмов. У канала многочисленные премии ТЭФИ [5;22].

Телеканал «41–Домашний» (ранее «Студия–41») была основан в 1997 г. 14 июня 1997 г. впервые вышла в эфир. Поначалу «Студия–41» – была попыткой создать городское телевидение, т.е. заполнить сетку вещания программами преимущественно местного производства. С 1 ноября 1999 г. вышли в эфир «Просто новости». Выходила программа «Подсолнух» о местной культурной жизни. Выходила и краеведческая «Виват, Екатеринбург!». С 2002 г. в эфире обновленные по формату «Новости в наступлении». Они конкурировали с новостями «Четвёртого канала». Журналисты: Алексей Фаюстов («Главные новости Екатеринбурга», «Неделя без галстука»), Ирина Гагарина, Галина Бескровная, Юрий Шумков

(«Главные новости Екатеринбурга» – рубрика «Городской дозор»), Павел Кольцов («Новости–41». Сверх плана), Ольга Морозова («Послесловие»). Развлекательные программы: «Полезный вечер»– телегид досуга и отдыха (Алёна Костерина), «Кухня»– кулинарная передача (Сергей Белов), «Вкус жизни»– еженедельный телегид по стилю (Елена Менакер). 10 канал – на заре работы канал попрекали в смаковании скандальных и криминальных подробностей (программа «9 ½»), но со временем, когда «Четвёртый канал» перешёл под контроль «Медиа-Моста» (до этого транслировал программы и «НТВ», и «РЕН»), «10» стал транслировать передачи «РЕН ТВ» и в целом отошёл от этих форматов. Телеканал «Союз» – православный телеканал (с 31 января 2005 г.). Основатель – Екатеринбургская и Верхотурская епархии. Канал ведёт спутниковое вещание, вещает в кабельных сетях России, Беларуси, Молдовы и Эстонии. «Союз» входит в российские спутниковые пакеты НТВ+ и Триколор. В Свердловской области – это эфирный дециметровый канал. В Екатеринбурге также вещают каналы: АТН, «Студия Город», «Дети России» и телевидение Уральского госуниверситета, кабельный «Ермак», «СТС-Урал» (РТК–29 и РТК).

В Челябинске радио заработало с 7 ноября 1929 г. Телевидение с 1958 г. В 1962 г. заработал Магнитогорский телецентр [33]. Первая передача «Богатырь горы Магнитной» вышла в эфир 17 февраля 1962 г. Пионерами городского телевидения были Н.М. Лыков, Л.А. и Н.Н. Миловы, Л.Ф. Кравченко, В.Г. Лубнин, В.Б. Бобров, В.Ю. Гиммерверт, первыми дикторами – были П. Ермолаев, А.П. Загуменный, З. Журавлёва [19;35;45]. В состав Челябинского Областного радиотелевизионного передающего центра (ОРТПЦ) входит восемь мощных радиотелевизионных передающих станций, расположенных в Челябинске, Магнитогорске, Златоусте, Кыштыме, Карталы, Юрюзани, Степном, Новобурино, цех маломощных ретрансляторов: 40 объектов. В Магнитогорске также работает свой районный Магнитогорский Радио Телевизионный Передающий Центр (РТПЦ) – МРТПЦ. В конце 1993 г. Челябинское ТВ получило свой канал – дециметровый 36 ТВК. Сетевой партнёр «ТВ6 Москва» (с 1.04.94). Вещание до 2006 г. было под названием «ТВ–36 Челябинск». С 2000 г. выходила программа «Челябинское времечко». В Магнитогорске «ТВ–36» вещал на 24 ТВК и назывался «ТВ–24 Магнитогорск». Радиус уверенного приёма 50 км. Аудитория полмиллиона человек. В 2002 г. после закрытия «ТВ–6» и до начала вещания «ТВС» вместе с «ТВ–36» на 36 ТВК вещал Euronews. После закрытия и «ТВС» на 36 ТВК стал вещать канал «Спорт». У «ТВ–36» было эфирное время утром с 7.00 до 9.00 и вечером с 20.00 до 21.30. Транслировались документальные фильмы о Челябинской области, театральные постановки, спортивные трансляции. Также ЧГТРК транслировала игры Уральской лиги КВН. В 2006 г. вместо «ТВ–36» стал вещать «Спорт-Южный Урал». После этого ТВ36 стал производящей телегруппой. С РТПС в Челябинске начала работать интерактивная система MMDS (ТВ, Интернет, IP-телефония) [18]. После реформирования

ЧГТРК в филиал ВГТРК она потеряла статус автономного областного вещания, прошло и сокращение эфирного времени. МГТРК стала территориальным отделением ГТРК Южный Урал (канал – «Россия 1–Южный Урал») в Магнитогорске. Передачи: «Тема дня», «Вечером, после шести», «Ваши любимые мелодии», «Утренний диалог». Правительство Челябинской области тогда решило создать свой государственный областной канал, который будет вещать на всю область. В 2004 г. заработал канал ГПЧО «Областное телевидение» (ОТВ–Челябинск). «ОТВ» вещает на 29ТВК (сетевой партнёр «Звезда») и 34ТВК (с «ТВЦ»). В местном кабеле есть версия где идёт только местное вещание. Передачи: «Наш парламент», «Посмотри!», «Крестьянский вопрос», «Телемагазин», «Челябинское времечко», «Точка зрения». «Интервью», «Время новостей», «Автодром», «Искры камина». 7 ноября 1992 г. на 23 ТВК заработала телекомпания «Восточный Экспресс» – первый негосударственный телеканал в Челябинске [9]. На 23 ТВК ведётся круглосуточный челябинский эфир. На 52 ТВК с 14 мая 2007 по 1 сентября 2010 г. транслировали московский телеканал «Домашний», после вся частота отошла к этому каналу. Сетевые партнёры: «Star 1» (Турция), «Шестой канал» (Санкт-Петербург), «Fashion TV», «Муз ТВ», «7ТВ», «Мир», «РБК». Передачи: «Телефакт». «Город соблазнов», «Марусина мастерская», «Марусины сказки», «Охота», «РИА Новости», «С добрым утром!», «Утро начинается». В 1993 г. лицензии получили две компании «Метар» и «Инфо ТВ». Метар был телекомпанией Metallургического района Челябинска, и канал вещал из передающего центра на Челябинского Metallургического Завода (ЧМЗ). В 1990 гг. канал стал сетевым партнёром «СТС». В середине 2000-х гг. компании объединились в телекомпанию «СТС-Челябинск», позже «СТС-Метар». Передачи: «Городские новости: Челябинск в деталях», «Горкин Дом» и др.

31 канал (ИК «Медиа-Центр») – телеканал в Челябинске (31 ТВК в 2000 г.). Один из его владельцев и основателей – Михаил Юревич. Программы: «Челябинское времечко» (производит ГТРК Южный Урал), «31», «Агентство чрезвычайных новостей», «Личное мнение», «Открытый урок», «Депутатский вестник» и пр. Известен и «ТНТ– Челябинск» («Арт-видео»), он работал с 1994 г. В Южно-Уральском государственном университете работает «ЮУрГУ-ТВ» – информационно-образовательный круглосуточный телевизионный канал. Это университетская некоммерческая вещательная телерадиокомпания. Известны передачи «Молодёжный проспект», «Вагон СВ», «От А до Я», «Про чтение», «ЮУрГУ–Спортивный» [41].

В Магнитогорске, наряду с филиалом ВГТРК: МГТРК–ГТРК «Южный Урал–Магнитогорск» работает ещё ряд частных телекомпаний [24]. Это телекомпания «ТВ–ИН» (9 июня 1993 г.). Канал организован на Магнитогорском металлургическом комбинате (ММК). 26 июня 1996 г. вещание на 8 ТВК. «Уральский Меридиан» (34 канал ДМВ) – возникла в марте 1992 г. Со дня основания редактором «Меридиана» является А.Л.

Хачатрян. Характер вещания – информационно-развлекательный. Позже ретрансляция «СТС». ТРК «Тера-С» – Теле Радио Союз (41 канал ДМВ в Магнитогорске), первая в Челябинской области негосударственная телерадиокомпания. Возникла в 1990 г. Её учредителями стали Челябинская государственная телерадиокомпания и фирма «Союз». Возглавил компанию С. Э. Врубель. Характер вещания – информационно-развлекательный. В эфире ранее были иностранные программы спутникового телевидения преимущественно музыкальные. В Миассе работают две компании. ООО «Телекомпания Экран ТВ» – контролировала 25 и 28 телеканалы (сигнал «СТС» и «ТНТ» соответственно). ОАО ТРК Миасс – миасская телекомпания (с 1990 г.) вещает на 35 ТВК (с 2001 г.), ранее выходила и на 10ТВК (с 7 марта 1992 по 2009 гг.). Сетевые партнёры: НТВ, РЕН. Программы. «Новости 24 Миасс» (ранее называлась «Сегодня Миасс»), «С чего начинался Миасс», «Кухни Мира». «Что есть?» и др. С 1990 г. в Златоусте началось регулярное местное телевидение «Злат ТВ». Первоначально – силами радиотелепередающего центра, передачи шли только в прямом эфире из студии РТПЦ. 6 августа 1990 г. – создана ассоциация «Канал-ТВ», позднее преобразованная в акционерное общество закрытого типа «Златосуст ТВ – ЗТВ». В начале 90-х годов «ЗТВ» вёл информационное и развлекательное вещание до 6 часов в неделю по петербургскому каналу. Программы: «Вестник», «Итоги недели», «День за днем», «Территория закона», «Открытый диалог», «Будь здоров», «Простые рецепты», «Специальный репортаж», «С верой в сердце», «Божий промысел», «Ислам сегодня», «Город 74», «Городские легенды», «Это всё Златоуст», «Сделано в Златоусте». Известен был «Город 74» – курганский телеканал (сетевой партнёр – «ТНТ»).

В Перми радио заработало 6 ноября 1927 г. В 1955 г. при Дворце культуры им. Свердлова группой радиолюбителей построен маломощный телецентр с установленной на сорокаметровой башне антенной. В 1956 г. принимается решение о строительстве телецентра в Перми вне первоначального плана на средства Минсвязи России, а частью, значительно большей, на деньги крупных предприятий городов Пермь, Березники и Соликамск. Строят башню 180 м в районе «Городских горок». Начальником телецентра становится инженер-связист из г.Сочи А. Д. Дезорцев, имеющий опыт строительства семи крупных радиоцентров в городах Кавказа и Украины. С июня 1958 г. телецентр в приступает к регулярным местным передачам («ТТР», 5 кВт с зоной уверенного приёма радиусом 65 – 70 км). В 1992 г. канал стал Пермской государственной телекинорадиокомпанией, с 1999 г. – Пермской государственной телерадиокомпанией «Т7». В декабре 2006 г. реорганизация в ГТРК «Пермь», филиал ВГТРК. Начало трансляции двух центральных программ радиовещания в г. Перми в связи с вводом в эксплуатацию полученного из Венгрии передатчика «Будавокс» (1961). В Березниках, втором по численности населения городе области, также был построен и введён в эксплуатацию телецентр (передатчик «МТР–2/1»).

Московские телепрограммы пришли в область с вводом в 1962 г. РРЛ Москва – Свердловск – Пермь. В 1967 г. в Перми заработала ЦТ-2 (1967, передатчик «Игла»). Из посёлка Сылва заработала СВ радиостанция с сигналом «Маяк». В 1968 г. пуск зонной РРЛ Пермь – Чусовой – Кизел – Березники и ввод мощной радиотелевизионной передающей станции (РТПС) в Чусовом, транслирующей ЦТ-1 (передатчик «Якорь») и две программы УКВ–ЧМ радиовещания (передатчик «Дождь-2»). Это была первая программа всесоюзного радио (ВР-1) и «Маяк». Другие центры вещания в области: Кудымкар (от РРЛ Березники – Кудымкар), Красновишерск. Ввели сеть микроретрансляторов в населённых пунктах Ильинский (1967), Чернушка (1968), Кизел (1970), Верещагино (1962), Чайковский (1978), Суксун (1970), Октябрьский (1971), Уинское (1970), Сива (1983), Частые (1983 г.), Б.Соснова (1984), с. Коммунар (1984) и др. Этот процесс стартовал в 1967 г. Основным передатчиком в области становится «ТРСА». В 1982 г. в Березники и г.Чусовой начались передачи Ленинградского ТВ, в 1989 г. и в Перми. В 1990 г. появление первой региональной негосударственной радиокompании «Авторadio». В пос. Сылва в 1990 г. введён в эксплуатацию передатчик «Штиль-С», радиус зоны приёма радиостанций увеличился от 105 до 210 км (ВР-1). В 1991 г. запущена первая региональная негосударственная телекомпания «Восточноевропейское телевизионное и телеграфное агентство» («ВЕТТА»). В это же время начали строить сеть телевизионной программы Ленинградского телевидения. В 1991 г. создана студия местного телевидения МУП «Телерадиокompания "Кунгур"» (передатчик «Ильмень» 26 ТВК, Кунгур). В 1992 г. появилась региональная негосударственная телекомпания «4 канал» (в настоящее время – «Рифей») (передатчик «РЦТА-70», 3 ТВК Пермь); в 1993 г. создана студия и начата эфирная трансляция местного телевидения МУП «ТО "Телевидеоцентр"» (передатчик «РПТДА» 25 ТВК, Березники). С 1996 г. запустили передатчик для ГТРК «Коми–Пермяцкая» в г.Кудымкар. В 1998 г. начинает работать региональная негосударственная телекомпания «Уралинформ ТВ» (передатчик «Онега» 25 ТВК, Пермь), в 1999 г. «ТВ Оханск» (передатчик «ПТВ–100» 33 ТВК, Оханск) [26]. Местные каналы ООО «ТК Рифей-Пермь», ГТРК «Пермь», ООО «ИРК «ВЕТТА» и муниципальные телерадиокompании (ООО «Телевидеоцентр», МУП «Чусовское телевидение – «Союз ТВ», МУП «Притулвье», ИКЦ «Частые острова») [1;2].

«Рифей–Пермь» – работает на территории Пермского края в городах Пермь, Краснокамск, Нытва, Добрянка, Полазна, Кунгур. Сетевой партнёр – телекомпания «РЕН». Аудитория телеканала потенциально 486,6 тысяч человек. Информационные передачи «Рифей–Пермь» имеют высокие рейтинги среди пермских телеканалов. Телеканал «Рифей» начал вещание в Перми в 1991 г. В 1992 г. телекомпания получила 3 ТВК, где и работает (по состоянию на 2010 г.). С 1998 г. официальное название телекомпаний – ООО «Телекомпания „Рифей–Пермь“» Директор телекомпаний с 2005 г. – журналист и филолог В. Б. Прохоров. Главный редактор – И.В. Южанинов.

Программы: «Телевизионная служба новостей» («ТСН», 1996), ведущие Оксана Яваева и Артём Рахматуллин, Анна Водоватова и Игорь Гиндис, Елена Еговцева; утренняя «Новый день». Канал снимет много документалистики.

Ветта/VETTA – первая частная телекомпания Перми. Сегодня сетевой партнёр – телеканал «Россия–24». Первая программа вышла в эфир 10 июня 1991 г. на телеканале Ленинградского телевидения (12 ТВК). В апреле 1992 г. зарегистрировано «Восточноевропейское телевизионное и телеграфное агентство» – ВЕТТА. Передачи: новости «Вестник» (утренний, вечерний), «Точка печали», «Специальный репортаж», «Тайны здоровья», телеигра «Цена вопроса», «Чуть-чуть политики», «Час Евы» (женская).

1 мая 1923 г. в **Казани** (Республика Татарстан) была проведена пробная радиотрансляция концерта с помощью любительского передатчика собранного радиолюбителями «Общества Друзей Радио» (Лобов, Плясов и др.) из Казанского Оперного театра. Концерт могли принимать на радиоприёмники с усилителем далеко за пределами республики. В 1926 г. Советом Народных комиссаров Татарской АССР было принято решение о строительстве радиовещательной станции и организации республиканского вещания. Вскоре был получен из Ленинграда демонтированный там передатчик типа «МД–100» (100 Вт). Монтирование передатчика проводили приехавшие из Москвы А.Т.Алексеев и Н.Житковский и от Казанского общества друзей радио Плясов.

25 октября 1927 г. закончен монтаж, а 7 ноября начала регулярное вещание первая Казанская радиовещательная станция «Малый Коминтерн» имени 10-й годовщины Октября на волне 545 м. В январе 1932 г. в Казани вошла в строй радиостанция РВ–17 (10 кВт) на волне 465 м [16;17;25].

К 1953 г. Казанский радиоклуб ДОСААФ, Завод «Радиоприбор» (п/я 423), в лице технического совета в составе А.Н. Трашков (председатель совета); В.Т. Баранов (зам.председателя совета, инженер завода п/я 423); Г.Б. Бабек (член совета, начальник ДРТС ТАССР); Г.З. Иоселевич (член совета, инженер завода п/я 423); А.Ш. Шагивалеев (член совета, инженер радиоцентра Управления связи); Р.М. Даутов (инженер завода п/я 423) приняли решение об организации телецентра. 27 февраля 1955 г. в Казани начались первые передачи Казанского любительского телецентра. 3 ноября 1959 г. впервые началось вещание Казанской студии телевидения. Вещание было островное с национальным акцентом. Стала выходить программа «Здоровье», краеведческая «По нашему городу», культурная «Университет культуры», телецикл по марксизму-ленинизму. Два раза в месяц показывали постановки спектаклей театров Казани, «Для вас, женщины» (на татарском яз., совместно с журналом «Азат хатын», ежемесячно); для детей : «Наш календарь», «Детям о музыке», «Умелые руки», «Пионерские ступеньки». В 1962 г. в Казань пришло Центральное ТВ. В 1963 г. создан Лениногорский телецентр, построенный по типовому проекту серии 413 (местные телепередачи Лениногорский телецентр вёл до 18.11.1969). Мощность

телевизионной радиостанции – 5/0,5 кВт; 6 ТВК. 5 ноября 1967 г. на Казанском телецентре Установлен телевизионный передатчик «Якорь» мощностью 5/0,5 кВт. Начаты пробные передачи на 3 ТВК. С 1 января 1968 г. в Казани ведутся регулярные телепередачи одновременно двух программ: ЦТ-1 и программы местной Казанской студии. В 1976 г. построен мощный телевизионный центр в Набережных Челнах. В Набережно-Челнинском телецентре была введена в эксплуатацию радиотелевизионная станция ДМВ «Ладога» (25/2,5 кВт). Она ретранслирует ЦТ-2 + республиканскую телепрограмму на 21 ТВК. Установлены были также два УКВ передатчика «Дождь» для трансляции программ «ВР-1» и «Маяк». В с. Большие Полянки в 1986 г. построен мощный телевизионный центр (Билярский ТЦ) с мачтой 226 метров и введена в эксплуатацию передающая телестанция «Ильмень»: мощностью 20/2 кВт, 29 ТВК, программа ЦТ-2, позже РТР, ныне «Россия–Татарстан». Введена в эксплуатацию РРЛ «Чистополь–Большие Полянки» – 41,5 км. на аппаратуре «Рассвет–2». В северо-восточной части республики в пос. Шемордан построен мощный телевизионный центр «Шеморданский» с мачтой 252 м и введен телепередатчик «АТРС–5/0,5», мощностью 5/0,5 кВт, 8 ТВК. Сформировались центры вещания: Нижнекамск, Билярск/Большие Полянки, Нурлат (мачты ТатаИС 120м), Лениногорск. Набережные Челны, Шемордан [36].

В 70-е –80-е гг. на ТВ выходили телепередачи: «Замандаш», «Татарстан», «Город мастеров» и др. В начале 2000-х телевидение и радио Татарстана становится филиалом ВГТРК – ГТРК «Татарстан» [8;14]. А власти и местный бизнес создают республиканскую компанию «Новый век». Обе компании ведут свою родословную от первого татарского ТВ и радио. Телерадиокомпания «Новый Век» – крупнейший спутниковый оператор (теле- и радиоканалы) Татарстана. Работа с 2002 г. Управляет телеканалом «Татарстан – Новый Век» (ТНВ), круглосуточным радиоканалом «Яңа Гасыр» (информационно-музыкальная тематика), вещает через спутник и в интернете, а на территории Татарстана в FM диапазоне. ТНВ работает 22 часа ежедневно. Также в Казани работает радиостанция «Love-радио Казань». Телерадиокомпания владеет еженедельной газетой «На волне Татарстана – Татарстан дулкынында» и Интернет-порталом www.tnv.ru. Финансирование частно-государственное партнерство. ТНВ и «Яңа Гасыр» вещаются в спутниковом пакете НТВ+, входят во многие кабельные пакеты. «Эфир» (МП "Телерадиокомпания «Эфир») – одна из крупнейших телерадиокомпаний Республики Татарстан, образованная 15 апреля 1991 г. «Челны-ТВ» (ГУ «Телерадиокомпания «Чаллы-ТВ», с 1992 г.) вещает в городах Набережные Челны, Менделеевск, Елабуга, Тукаевский район, Нижнекамский район и иные районы Республики Татарстан. Известны другие местные телекомпании: в Казани – «ВарианТ», ТРК «Казань», Альметьевск: «РТК» Альметьевска, «Альметьевск РТВ», «РЕН ТВ / Алма ТВ», «Пятый канал / Реком ТВ». Бугульма – «РТВ Бугульма». Елабуга – «Бит» [40].

В 1992 г. в диапазоне УКВ заработала местная негосударственная станция «Радио Пассаж» (основатели А. Таркаев, С.Салимзянов, гендиректор Б.Мазин). В 1994 г. в состав акционеров вошла телерадиокомпания «Эфир». В 2003 г. станция закрылась. Первые места в рейтингах держит местная радиостанция «Бим-радио» (с 1994). Это первая коммерческая радиостанция в FM-диапазоне Казани с круглосуточным вещанием. Известны ведущие: Махмуд Аракаев, Изиль Заблудецкий, Вячеслав Долгополов, Луиджи Марио, Николь (Лиля Алиев), Илона Зинатова, Камрад Листков, Глеб Либидовский и Радик Златов. В 1995 г. открылись ещё две FM-станции: «Пульс» и «Татурос» [23;42;43].

На территории Татарстана работают 50 телевизионных компаний, 30 вещают на русском и татарском языках (из них 25 государственных). Из 86 радиостанций, работающих в республике, 58 вещают на русском, 22 – на русском и татарском, 6 – на татарском языке. Телерадиокомпания «Татарстан –Новый Век» транслирует передачи на русском и татарском языках в России и за рубежом. В республике транслируется башкирское, удмуртское телевидение.

Начало регулярного радиовещания в **Башкортостане** приходится на 1 августа 1928 г. В марте 1934 г. в Уфе открывают мощную радиовещательную станцию – имени 15-летия БАССР. В 1956 г., когда было принято решение о строительстве в Уфе телецентра. С 1 марта 1959 г. начались регулярные передачи Башкирской студии телевидения. 26 декабря 1964 г. в Уфе заработала вторая программа ТВ. С 1 октября 1978 г. цветное вещание из Москвы. 1 мая 1979 г. вышла первая местная цветная телепередача. В декабре 1987г. в Уфе заработала ЦТ-3. Крупные центры вещания Белебей (РТПС, башня 180 м с 1963), Бураево (РТПС башня 180 м, с 1970), Салават (РТПС, башня ~188 м), Стерлитамак, Баймак (РТПС, мачта 247 м, с 1985 г.), Белорецк (249,25 м с 1986), Месягутово (252,5 м, с 1990 г.), Бакалы (РТПС Новогусево, мачта 347/348 м с 2000), Учалы. В 1991 г. Государственный комитет по радиовещанию и телевидению БАССР преобразован в ГТРК «Башкортостан». В 1992 г. было образовано ОАО «Башинформсвязь» путем приватизации «Государственного предприятия связи и информатики «Россвязьинформ» Республики Башкортостан» и являлось его правопреемником. Это ОАО развивало все сети и средства электрической связи, радиосвязи, телевидения и радиовещания на территории Республики Башкортостан [3;37]. В 2011 г. компанию приобретает «Ростелеком», что стало концом независимости от федерального центра. В 1992 г. на 3 ТВК создаётся канал «БТВ» – Башкортостанское телевидение. Там была известна утренняя информационно-музыкальная телепередача «Салям» (1995). В 1999 г. закончено строительство локальной, компьютерной студии радиовещания. Уже в 25 сентября 2000 г. на частоте FM 105.5 МГц в Уфе начал работать круглосуточный информационно-музыкальный канал «Радио Башкортостана «Юлдаш» на башкирском и татарском языках. 11 октября 2001 г. в г.Уфе на

частоте 107 МГц начал работу информационно-музыкальный канал Радио Башкортостана «Радио –107 – Спутник FM» на русском языке. Известно и Радио «Ашкар» (на башкирском языке). Национальное руководство Башкортостана создали свой канал «БСТ», центр управления – Уфа. 26 августа 2002 г. канал вышел в эфир. Вещание 18 часов. Поначалу он считался спутниковым. В 2002 г. ГТРК «Башкортостан» преобразована в ФГУП ГТРК «Башкортостан» (как дочернее предприятие в ГТРК) (2002). Канал БТВ переходит вещать на канал «Россия» и переименовывается в «Россия-Башкортостан». А на 3 ТВК, где вещало БТВ начинает вещать БСТ уже как эфирный. Оба канала считают себя правопреемниками Башкирской студии телевидения, вещающей с 1959 г. В вещании есть различия, новости на БСТ идут как на русском, так и на башкирском языках [4]. На БСТ в целом национального вещания больше. Для вещания БСТ/Юлдаш/Спутник введена в строй сеть из 400 телевизионных ретрансляторов мощностью от 1 Вт до 5 кВт. ГТРК «Башкортостан» – филиал ВГТРК, основной продукт «Вести-Башкортостан». Работает на частоте канала «Россия-1». Ведущие Рустам Зарафутдинов, Артур Максютков, Антон Кравченко, Земфира Байбулдина, Антон Кравченко, Лилия Яковлева, журналисты Гульшат Валеева. Юлия Нигматуллина, Эльвира Бакиева, Гульназ Нураева, Эльвира Ямшанова. «Дела и люди» – бизнес передача; «Формула совершенства» (о красоте и здоровье), «Качество жизни» (шопинг, развлечения и отдых) по субботам. С 90-х годов выходит программа «Уфимское времечко» (Алия Сулеменова и Алия Тагирова, Гузель Ибрагимова); «Ауаз» (в переводе – «Эхо») – Интерактивная информационно-развлекательная программа, «От всей души» («Ихлас Кунелдэн») – выходящая на башкирском языке программа поздравлений к юбилеям, по письмам и заявкам. Вещание на канале «Культура»: «Россия К–Башкортостан»: «Новости культуры–Башкортостан», «Утренний блог», «Обо всём откровенно», «История одной картины» и другие. Известна ведущая Анастасия Панина. UTV – региональный информационно-развлекательный телеканал, выходящий в кабельных сетях компании «Уфанет». Работает с 7 мая 2009 г. Сети «Уфанет» охватывают Уфу, Оренбург, Орск, Стерлитамак, Нефтекамск, Октябрьский, Ишимбай. Программы: U–News– информационная, «Глазами животных», «Ючебник» – интернет-программа. Телекомпания «Вся Уфа», созданная 5 ноября 1999 г., является сетевым партнёром канала «ТВ Центр». Правда, на 36-й эфирной частоте «Вся Уфа» имеет лишь часовую вставку, во время которой транслируется главный новостной продукт канала «Уфимское времечко». Полноценное вещание телекомпании ведётся через кабельные сети; именно там можно увидеть остальные программы собственного производства канала. Это кулинарное шоу «Завтрак на завтра», общение главы уфимской администрации с жителями в прямом эфире передачи «Спроси у мэра», а также детские и познавательные программы. Известен музыкальный канал на башкирском языке «Курай». Эфирного ресурса во времена аналогового вещания не хватало и ряд каналов («Россия24»,

«Домашний», «MTV», «Муз-ТВ», «Звезда», «2x2», «7ТВ») вещали только в кабеле. «Кабельные каналы» в Уфе смотрят так много, что среди всех измеряемых городов России они имели самую большую долю просмотра в 90%.

Первая радиопередача в **Оренбургской** области 3 марта 1927 г. ТВ в Оренбурге запущено в 1961 г. Ныне это ГТРК «Оренбуржье». Областной канал ОренТВ (сетевой партнёр РЕН). Есть кабельный канал ОРТ–оренбургский региональный телеканал. Крупные центры вещания: Ясный (РТПС с 1971, мачта 220 м), Кувандык (РТПС Рамазаново, мачта 235/245 м), Новосергиевка (РТПС Лебяжка, мачты 205,25 м и башня 81 м), Сорочинск, Орск [27].

Радио в **Тюменском** эфире зазвучало весной 1927 г. С 1957 г. Тюмень вышла со своим телевещанием. В 1967 г. ввели станцию «Орбита» в Сургуте. Ввели радиорелейную линию (РРЛ) Тюмень – Сургут – Мегион – Нижневартовск. В 60-е гг. строили РРЛ Тюмень–Курган и Тюмень–Тобольск. В 1969 г. окончилось строительство РРЛ Сургут–Нижневартовск, и была принята в эксплуатацию радиорелейная линия Варгаши–Тюмень на оборудовании Р–600. В 1972 г. РРЛ Тюмень–Ишим. В 1974 г. началось строительство радиорелейной линии Демьянское–Кондинское. В 1975 г. начинается строительство РРЛ Ханты-Мансийск– Октябрьское (вышки протянулись по Оби). В 1977 г. введена Ханты-Мансийск – Сургут. В 2002 г. «Тюменский областной РТПЦ», «Ханты-Мансийский окружной РТПЦ», «Сургутский радиоцентр» объединили в «Урало-Сибирский региональный центр». В 2004–2005 гг. строят три локальные спутниковые сети распределения местных программ на территории Ханты-Мансийского автономного округа (ХМАО), Ямало-ненецкого автономного округа (ЯНАО), юга Тюменской области [10-12].

ГТРК «Регион–Тюмень» – филиал ВГТРК, работающий в Тюменской области, а также в ХМАО и ЯНАО. ГТРК РТ проводит фестиваль документальных фильмов «Белые пятна истории Сибири», конкурс радиожурналистов «Серебряный микрофон». В конце 60-х годов на Всесоюзном радио выходила передача о Тюмени – «Тюменский меридиан». В Тюмени и области действует телеканал «Ладья» (сетевой партнёр СТС); канал «Тюменское время» (сетевой партнёр «РЕН ТВ», ранее «ТВ6», «ТВЦ»). ОТРК «Югра», Ямал–Регион (ОГТРК Ямал–Регион) – окружная компания Ямало-Ненецкого автономного округа (1998). Штаб-квартира в Салехарде. ГТРК Ямал – филиал ВГТРК в Салехарде. ГТРК «Югория» – филиал ВГТРК в Ханты-Мансийске. Кабельный «МИГ» в Ноябрьске [6].

Стартовало телевидение на **Алтае** из Барнаула в 1956 г. Был Построен негосударственный телецентр силами инженеров и рабочих Томского политехнического института, Барнаульского радиозавода и Завода транспортного машиностроения. В 1960-х годах был введён в эксплуатацию типовой телецентр. В 1967 г. через спутник «Молния» передавали ЦТ-1, в 1968 г. ЦТ-2. В 1990 г. в крае работало 135 наземных станций системы

«Москва» и 600 ретрансляторов. Мощный центр вещания РТПС в Усть-Калманке. Летом 1979 г. была сдана 330 м мачта, самая высокая за Уралом (радиостанция «Дождь-2» (4 кВт) на ВР-1, Маяк, ТВ: «Дон» 25 кВт ЦТ-1). Местный канал ГТРК «Алтай» (преемник первого республиканского ТВ); краевой информационный телевизионный канал «Катунь 24», «Бетта-ТВ» – барнаульский телеканал (2007), сетевой партнёр НТВ, МузТВ. Также барнаульские Домашний / ТК Вечер, СТС / Вега ТВ. В Рубцовске: ТНТ / Витязь ТВ, Славгороде: ТНТ / Траст-Регион, СТС / ТВ Степь; Камень-на-Оби: ТНТ / ТВ Камень, Бийск: Домашний / Бийск ТВ, НТВ / ТВ Алби / ТВ РИФ, СТС / МУЗ / ТВ РИФ, ТНТ / ТВ КОМ.

ТВ и РВ Горного Алтая. В 1934 г. в Горно-Алтайске был построен один из самых крупных передатчиков страны. В диапазоне длинных волн (279 кГц.) началось вещание Всесоюзного радио с включениями областных передач. Строительство телеретранслятора началось в 1959 г. 7 ноября 1959 г. прошла пробная передача. ЦТ-1 в Горно-Алтайске увидели в 1960 г. Вся сеть к 1970 г. состояла из двух ретрансляторов ТРСА-56 с эфирным приёмом сигнала (в г. Горно-Алтайске и с.Турочак). К концу 1984 г. 140 ретрансляторов системы «Экран». В 1991 г. начала свою работу местная студия телевидения. В 1992 г. основана Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Горный Алтай» (ныне филиал ВГТРК). Радио ГТРК делает не только включения в «Радио России», но и вещает на волнах «Радио-Мега плюс».

В Курганской области мощные РТПС работают в Шумихе, Макушино, Шадринске. Радио в Кургане появилось в 1943 г. [21], по другим данным (сайт ГТРК) в 1946 г. 1 июня 1960 г. было открыто телевизионное вещание на базе созданного Курганского телецентра – под именем КСТ (Курганская студия ТВ). Были известны следующие местные тележурналы : «Основной закон нашей жизни», «Жатва – 78», «Изучайте гражданскую оборону», «Моя милиция». С 1977 г. теленовости «Панорама Зауралья», ещё позже «ТВ-Обзор» и «Вести Зауралья». Летом 1960 г. начались работы по монтажу Курганской телебашни. В 1963 г. сдали РРЛ Курган – Свердловск. На телецентр пришло ЦТ-1. В 1980 г. была введена в эксплуатацию РТПС в г. Шумиха с передатчиками «Зона-2» и «Дождь-2». СВ-передатчик СРВ-5 ввели в 1991 г. Местные станции: ГТРК «Курган», собственные программы местные и региональные, к примеру «Регион 45»), ООО «Модем» г. Курган (ТВ «Спорт» «ТНТ»), ООО «Гриф» г. Курган (ТВ «MTV» , РВ «Русское Радио»), МУ «Шадринское РВ», МП «ТРВК «Шадринск» и другие. Отметим, «Регион-45» – телеканал в Кургане (1993) на 10ТВК. Является областным каналом. Держатель лицензии – ООО «Зауралмедиа» (с 2003 г.: 33ТВК). «Гриф» – телеканал основан в 1996 г., вещание с 2008 г., 1 ТВК. Сетевые партнёры : MTV, ТНТ [7;30].

Региональное радиовещание в **Омской области** появилось в июне 1926 г. С января 1927 г. регулярное. В 1932 г. создан областной радиокомитет. В годы войны (1942) в Омск была эвакуирована московская станция им. ВЦСПС (Всесоюзного центрального

совета профессиональных союзов) РВ-49 (394 кГц). В 1955 г. на базе станции РВ-49 организовывается Омский радиоцентр. В течение 1952–53 гг. радиолюбители и радиоспециалисты НИИ, заводов Омска хотели строили городской телецентр. Руководит В.А. Грачев. Пробная передача в 1954 г. 1 августа 1955 г. в Омске появилась своя студия государственного телевидения (телецентр полностью введён в 1959 г.). В 1969 г. в Омске был запущен ЦТ-2. В 1970 г. начато строительство мощной телевизионной станции в Таре с РРЛ протяжённостью 360 км. В 1971 г. введены в эксплуатацию маломощные телеретрансляторы в Калачинске, Нижней Омке. Филиал ВГТРК – ГТРК Иртыш. Телепередачи «Вести-Омск», «Наше здоровье», «Как жить будем», «Вести-Спорт.Омск», «Остановка "Телецентр"», «Народное видео», «Социальный блок», «В фокусе событий». Журналисты: Т. Суровая, С. Аксёнова, К. Лондон, Е. Асанова, В. Филимонов, Т. Бахтиярова, М. Бугрова. Передачи Радио «Иртыш»: «Вести – Омск», «Утренний информационный канал», «Как живёшь, город?», «Ежедневник», «Вести культуры», «По волнам нашей памяти», «Малышандия». Местные каналы вещают в основном локально – в Омске и окрестностях. 12 канал (сетевой партнёр РЕН ТВ), Антенна 7 (ТВ Центр, ТНТ), Зодиак (СТС, ДТВ), Ин.яз-Омск (РБК) [15;29].

История **Новосибирского** вещания хорошо документирована. Поэтому ограничимся кратким ее описанием. Ещё 10 апреля 1918 г. в здании городской гостиницы (на углу Красного проспекта и улицы Максима Горького) был установлен радиопередатчик. 24 октября 1921 г. в Закаменском районе (ныне Октябрьском) устанавливается приёмное оборудование и дуговой передатчик (35 кВт). Но то был радиотелеграф. 25 августа 1926 г. запущена была вещательная радиостанция под эгидой АО «Радиопередача» и «Общества друзей радио». В 1931 г. на Инском разъезде, в 7 км от города, была построена третья на тот момент по мощности (после московской и колпинской) радиостанция «РВ-76» на 100 кВт. В феврале 1932 г. в Новосибирске организован Краевой комитет по делам радиовещания при Запсибкрайисполкоме (ЗСКИК). «РВ-76» обслуживала всю Западную Сибирь, транслируя и программы Всесоюзного радио (в виде региональных дублей с учётом поясного времени), так и местные передачи из Новосибирска, Барнаула, Кемерово, Томска. Она была центральным узлом по обслуживанию многих радиокомитетов. Чтобы избежать однообразия программ Новосибирский, Томский, Кемеровский, Алтайский комитеты – перешли на зональное вещание. Выпускались через Новосибирскую радиостанцию и объединённые передачи.

В 1974 г. в Новосибирске было введено трёхпрограммное сетевое вещание. В середине 1970-х гг. в Сибири транслировались в радиоэфире три программы Всесоюзного радио (ВР-1, ВР-3 – художественная и «Маяк»).

7 августа 1957 г. Новосибирская студия телевидения (НСТ) начала свою работу. 21 октября 1957 г. состоялась первая передача «Улица Бориса Богаткова» с участием актёров новосибирских театров. 8 декабря

1957 г. – показан театральный спектакль из студии. В начале 1958 г. появились свои передачи, посвященные различным вопросам науки, техники и культуры.

В 1959 г. на базе НСТ возникло творческое объединение телевизионного кино «Новосибирсктелефильм». Организовал его А.В. Зельманов. Фильмы: документальные «Сказки правды», «Судьба портрета», «Сибиряки работают по-новому», «Этих дней не смолкнет слава»; художественные: «Последний» (1960), «Двое в пути», «Лунные стада», «Короткое затишье» (1961), «Четвертый» (1962), «Враги» (1963). В 1967 г. в Новосибирск пришёл сигнал ЦТ-1 по системе «Орбита». За период 1970–80 гг. вводились в эксплуатацию РРЛ, земные станции спутниковых систем «Экран» и «Москва». Центры вещания: РТПС «Новосибирск», РТПС «Довольное», РТПС «Баган», РТПС «Кыштовка», РТПС «Татарск». РРЦ №1 «Куйбышев», РРЦ №2 «Новосибирск», РРЦ №3 «Кочки». Местные радиостанции (2007): Радио «Юнитон», «Радио Сибири», «Новое Радио», «Классик Радио Новосибирск» [28].

Первая в Новосибирске независимая частная телекомпания: «Мир» (10 ТВК), основана Б.И. Якушевым в 1991 г. С 1992 г. директором становится Я.Д. Таубес [38;39]. Позже телекомпания «Мир» в эфире появляется другая частная компания НТН. Руководители Я.Р. Лондон, Б.Л. Комаров. Вещание начинается на 4 ТВК с 1992 г. НТН занял нишу оппозиционной компании в местном эфире. Известна была телеведущая Мария Чашина (Лондон) [20;34;44]. В 1993 г. НТН раскалывается на две части. Образуются два коллектива: НТН-4 (руководит Лондон) и НТН-12 (руководит Комаров). Вещание ведётся на разных телеканалах. Завязывается конкуренция. 21 августа 1995 г. на 6 канале начинает вещание региональная сибирская телекомпания New Television Siberian Channel (NTSC). К 1997 г. создаётся Государственное унитарное предприятие «Областная телерадиовещательная сеть», работающее на всю область. В конце 90-х появляется телекомпания «49 канал» (директор С.А. Никитин), на заре деятельности осуществляла вещание после программ ВГТРК на 8 ТВК. Позже открылся собственный телеканал (49 канал) [31].

В феврале 1999 г. ФГУП ГТРК «Новосибирск» возглавил Я.Р. Лондон. Одновременно он пользуется неким влиянием и в НТН-4. Весной 2004 г. Я.Р. Лондон, опираясь на собственный телересурс, выдвинулся кандидатом в мэры Новосибирска, уступив только во втором туре. Позже он покидает и ГТРК. «В 2000-е новосибирское телевидение пришло в упадок: в 2005 г. были закрыты два негосударственных телеканала НТН-4 и НТН-12, телекомпаниям стали заключать договоры с московскими телеканалами на ретрансляцию их сигнала с небольшими местными вставками и рекламой. Значительно сократилось время собственного вещания ГТРК «Новосибирск» после включения её в состав ФГУП «ВГТРК». В настоящее время собственное вещание в Новосибирске ведут только телеканал ОТС и 49-й канал» [32].

Выводы. В советский период вещание в основном организовывалось централизованным образом и под жёстким государственным контролем. Однако тут были исключения – при внедрении радио и телетехнологий (в 1920-х и 1950-х гг.) к развитию отрасли привлекались радиолюбители. Во время распада СССР и становления новой России началось ускоренное учреждение местных каналов, как государственных, так и частных. Бурный расцвет телеканалов в России и в СНГ в первую половину 90-х был связан с одной стороны с неуплатой авторских гонораров сторонним создателям фильмов и программ, а с другой невзыскательностью зрителей. Было создано большое количество вещателей, которые были неспособны наполнить эфир программами самостоятельно. Выходом показалось привлечение центральных телеканалов к вещанию. Местные каналы становятся сетевыми партнёрами московских. Все 90-е годы местные телекомпании увлечённо спорят между собой, часто на каналах выходят передачи разных центральных каналов. В конце 2000 –х годов московские партнёры буквально выкупают местные студии и забирают всё время для своих нужд – нужд ретрансляции, оставляя местный бизнес и журналистов не у дел. Т.е. без самостоятельного программирования. Местное телевидение приходит в упадок. Регион характеризует относительно слабое развитие кабельного ТВ, что обостряло борьбу за эфир.

Использованные источники:

1. Баталина Ю. Весна на «Рифее». Новый компаньон. №7. 2 марта 2004. URL: http://www.nk.permonline.ru/articles.php?newspaper_id=523&article_id=14313
2. Баталина Юлия. Информационный капустник. «Телевизионной службе новостей» телекомпании «Рифей–Пермь» исполнилось 10 лет. Новый компаньон № 15 (404) от 25 апреля 2006 г. URL: http://www.nk.perm.ru/articles.php?newspaper_id=627&article_id=17160&content_type=rubrics
3. «Башинформсвязь» попрощалась с независимостью. Коммерсантъ (Уфа), №160 (4698), 30.08.2011. URL: <http://www.kommersant.ru/doc/1760902>
4. Башкирское спутниковое телевидение. URL: http://www.tv-rb.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=46&Itemid=53
5. Бизнесмен Игорь Мишин продал свою долю в екатеринбургском холдинге «Четвертый канал». URL: <http://www.mediaatlas.ru/news/?id=24065>
6. Габидулина Э. Ф. Становление и развитие телевидения малых северных городов России (пример ХМАО). Автореф. дис. ...канд. ф., н. М., 2004. 32 с.
7. Гриф ТВ (Курган). URL: <http://www.griffmedia.ru/>
8. Виват, республика! Казань: Государственное учреждение Республиканская юношеская библиотека Татарстана, 2010. 36 с.
9. Восточный экспресс – телеканал. URL: <http://ve-trc.ru/>
10. Гайдучок О.Я. История развития радио и телевидения Тюменской области (1946–1991 гг.): Автореф. дис. ... канд. ист. наук. Тюмень, 2006. 24 с.

11. Гайдучок О. Я. Развитие телерадиовещания в Тюменской области (1944–1990-е гг.) *Вестник ТГУ*. 2003. № 3. с. 171–175.
12. Гайдучок О. Я. Телевидение и радиовещание в Тюменской области: 1940-е – 1970-е гг. *Тюменский исторический сборник*. 2004. Вып. 6. С. 156–162.
13. ГТРК «Горный Алтай». URL: http://www.elaltay.ru/?page_id=890
14. Государственная ТРК «Татарстан». Казань: ИдельПресс, 2000. 32 с.
15. Гусева Е.Н. 50 лет со дня проведения в Омске первой опытной телевизионной передачи. URL: <http://www.lib.okno.ru/kalendar/spr2004.htm>
16. Даутова Р. В. Становление и развитие телевидения в Татарстане: вторая половина 1950-х–1985 г.г. Автореф. дисс. канд.ист. н., спец. 07.00.02 – Отечественная история. Казань, 2004. 18 с.
17. Даутова Р.В. «Хрущевская оттепель»: телевидение автономных республик Поволжья и власть. *Известия Алтайского гос. университета*. 2010. №4–2. С. 38
18. Дружинина Э.Б., Ефименко А.П. Челябинское телевидение: 40 лет со времени организации. *Календарь знаменательных и памятных дат*.
19. Дугин Е.А. Местное телевидение: типология, факторы и условия формирования программ [О Челябинском ТВ]. М., 1982 – с.92–93.
20. Думлер А. Говорит и показывает Лондон. *Континент-Сибирь*. 20.02.2002. URL: <http://www.flb.ru/info/5732.html>
21. Думчев А.В. Зарождение телевидения в Зауралье. *Сб. н. тр. аспирантов и соискателей Курганского гос. университета*. 2005. Вып. 7. С. 31–32.
22. Енин Е. *Дао разговорной программы*. Изд. Гуманитарного ун-та, 2006. 224 с.
23. Илона Зинатова: «То, что позволяли себе в эфире диджеи «БИМ-радио» ещё 15 лет назад, сегодня запрещено российским законодательством» 17/11/2014. «БИЗНЕС Online»: URL: <https://www.business-gazeta.ru/article/119180>
24. История Магнитогорского ТВ. URL: <http://www.mst-tv.ru/publ/7-1-0-363>
25. История Татарской АССР /под редакцией М.К.Мухарямова. Казань: Таткнигоиздат, 1980, С. 194., Там же С.193-194.
26. История Рифей ТВ . URL: <http://www.rifey.ru/about/?id=5>
27. Карасевич Ю. История ТВ в Оренбурге и области. Телевидение – жизнь врасплох. *Сорок семь лет тому назад в Оренбурге впервые засветились «голубые экраны»* . URL: <http://orenburg.rfn.ru/region.html?rid=337>
28. Кашкалда В.В. Это наша с тобой биография (к 40-летию новосибирской студии телевидения). *Сов. Сибирь*. 1997. 7 авг. С. 4;
29. Кочергин П. Становление радио- и телевидения: [Хроника событий в Омске в 1925–1967 гг.]. Веч. Омск. 1991. 7 мая.
30. Курганские хроники 1662-2000. Курган: ККМ, 2002
31. Лизунова.И.В. Телевидение в Новосибирске, Телевизионная станция «Мир» (ТСМ, 10 канал), Вместе. Новосибирск: энциклопедия. Новосибирск: Кн. изд-во, 2003. С. 242–243, 860–864;

32. Лизунова. И.В. Телевидение в Новосибирске, Телевизионная станция «Мир» (ТСМ, 10 канал), Вместе, Телекомпания НТН–12, НТН–4, телеканал. Средства массовой информации Новониколаевска–Новосибирска. 1906–2006 гг.: словарь-справочник: сост.: А.Л. Посадников, И.В. Лизунова; отв. Ред. Е.К. Савенко. Новосибирск: ГПНТБ СО РАН, 2007. с. 102–134, 147, 224–226, 232.
33. Малахов В.Н., Герман М.А. ТВ на Юж. Урале. Челябинск, 1959.
34. Мария Лондон: Новый год. отличный праздник (30.12.2008). Вечерний Новосибирск . URL: vn.ru/index.php?id=96119
35. Мешковая З.Г. Некоторые вопросы совершенствования телепередач, воздействующих на сельское население (на примере Челябинской обл.). Вопросы истории, экономики и философии. 1970. №51. с. 216–221.
36. Мухаметзянова Э. В. История развития республиканского телевидения и его роль в организации культурной жизни народов Башкортостана в 1956–2000 гг. : дис. ... канд. ист. наук : 07.00.02. Оренбург, 2006. 193 с.
37. ОАО «Башинформсвязь» Годовой отчёт за 2007 г. Уфа: Редакционно_издательский отдел : ОАО «Башинформсвязь». 2008 г. 32 с.
38. Поляков С. Телекомпания «Мир» началась тогда, когда деревья были ещё маленькими. Вечерний Новосибирск. 2001. 22 июня. С.16.
39. Президент телевизионной станции «Мир» Яков Таубес. *Молодость Сибири – Новосибирские новости*. № 27(4679) 30 июня– 6 июля 2010 г. URL: http://www.molsib.info/content.php?cat_id=28&id=6409
40. Радушнова И. Радиостанции Казани: говорит Москва. URL: <http://info.tatcenter.ru/ebusiness/47679.htm>.
41. Руденок Д.В. Специфика работы ведущего программ на студенческом телеканале (на примере работы ТРК «ЮУрГУ–ТВ») // Ломоносов, секция журналистики. 2009. 09(14). с. 39–41.
42. Сабирова А., Загрутдинов А. Устная история. Как создавали первую казанскую FM-радиостанцию «БИМ-радио». URL: <https://inde.io/article/6959-ustnaya-istoriya-kak-sozdavali-pervuyu-kazanskuyu-fm-radiostantsiyu-bim-radio>
43. Станция на татарском всегда оказывается в неравном положении в сравнении с русскоязычной». Борис Мазин о «Радио Пассаж». «БИЗНЕС Online». URL: <https://www.business-gazeta.ru/article/345231>
44. Тростников Дмитрий Просто Мария Лондон. Новая Сибирь. URL: <http://femtime.narod.ru/library/article/bodyguard8.htm>
45. Шестёркина Л.П. Возникновение и развитие Челябинского областного телевидения (1958–1985 гг.). Дис. ... канд. ист. наук. Челябинск, 2005.

Столбова Е.С.
студент 4 курс

Факультет «Корпоративной экономики и предпринимательства»
Научный руководитель: Халтурина О.А., к.э.н.
доцент

Новосибирский Государственный
Университет Экономики и Управления
Россия, г.Новосибирск

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: СУБЪЕКТЫ, ОБЪЕКТЫ И ЕЁ ОСОБЕННОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: в данной статье рассмотрено понятие «инвестиции» с точки зрения нескольких авторов. Даны определения понятий «субъекты» и «объекты» инвестиционной деятельности и перечислено что к ним относится. В заключении статьи дана характеристика государственной инвестиционной политики и пути её совершенствования.

Ключевые слова: деятельность, инвестиции, права, экономика, объекты, субъекты.

Ekaterina Stolbova
Student 4th grade
Faculty of Business Economics and Entrepreneurship
Novosibirsk State University of Economics and Management
Russia, Novosibirsk
Academic adviser: Olga Halturina
PhD in Economics, Associate professor

INVESTING ACTIVITIES: THE ENTITIES, FACILITIES AND ITS FEATURES IN RUSSIAN FEDERATION

Annotation: This article discusses the concept of “investment” from the point of view of several authors. The definitions of the concepts “subjects” and “objects” of investment activity are given and it is listed that this applies to them. The article concludes with a description of the state investment policy and ways to improve it.

Keywords: activity, investment, law, economics, objects, subjects.

Инвестиции представляют собой одну из важнейших экономических категорий, определяющих развитие экономики. Они способствуют накоплению общественного капитала, внедрению достижений науки и техники, вследствие чего создаётся база для расширения производственных возможностей стран и их экономического роста.

Инвестиции играют важную роль как на макро-, так и на микро-уровне. Они определяют будущее страны в целом, отдельного субъекта хозяйствования и являются локомотивом в развитии экономики. Состояние экономики страны во многом зависит от эффективного функционирования

всех субъектов хозяйственной деятельности, основой которого являются вложения в капитал.

Существует большое количество определений понятия «инвестиции».

По мнению А.С.Нешитой, инвестиции – это долгосрочные вложения денежных средств и иного капитала в собственной стране или за рубежом в объекты различной деятельности, предпринимательские проекты, социально-экономические программы, инновационные проекты в целях получения дохода или достижения иного полезного эффекта [1].

В.В.Бочаров описывает инвестиции как вложения капитала в любой вид бизнеса с целью его последующего возрастания [2].

Согласно Федеральному Закону от 25.02.1999 №39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений», инвестиции – денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта [3]. Кроме того, важно также отметить, что согласно ФЗ инвестициями являются как денежные средства, так и имущество, технологии, имущественные права, интеллектуальные ценности и любое другое имущество.

На макроуровне инвестиции, во-первых, обеспечивают устойчивое развитие всех отраслей народного хозяйства, во-вторых, повышают и улучшают структуру экспорта и, в-третьих, способствуют решению социальных проблем, – то есть инвестиции стимулируют развитие национальной экономики и способствуют повышению общественной эффективности.

На микроуровне наличие инвестиций расширяет сферы деятельности, не допускают чрезмерного износа основных производственных фондов, способствует повышению технического уровня производства за счет внедрения новой техники и технологий.

Инвестиционный процесс соединяет в себе субъекты и объекты инвестиционной деятельности. Они взаимодействуют между собой определенным образом, в результате чего появляется продукт, принося субъектам прибыль и иные материальные блага.

Субъектами инвестиционной деятельности выступают следующие юридические лица:

— инвесторы, осуществляющие капитальные вложения с использованием собственных и (или) привлеченных средств в соответствии с законодательством РФ. Инвесторами могут быть такие юридические лица как негосударственные пенсионные фонды (НПФ) [4];

— заказчики — уполномоченные инвесторами юридические и физические лица, которые осуществляют реализацию инвестиционных проектов;

— подрядчики — юридические и физические лица, которые исполняют работы по договору подряда и (или) государственному контракту, заключаемым с заказчиками в соответствии с Гражданским кодексом РФ;

— разработчики проектно-сметной документации;

— пользователи объектов капитальных вложений — юридические и физические лица, а также государственные органы, органы местного самоуправления, иностранные государства, международные организации, для которых создаются указанные объекты [5].

Объектами капитальных вложений в РФ являются находящиеся в частной, государственной, муниципальной и иных формах собственности различные виды вновь создаваемого и (или) модернизируемого имущества, за изъятиями, устанавливаемыми федеральными законами. Капитальные вложения в объекты, создание и использование которых не соответствуют законодательству РФ и утвержденным в установленном порядке стандартам (нормам и правилам), запрещены [3].

Объектами инвестиционной деятельности являются:

— вновь создаваемые и модернизируемые производственные и непроизводственные основные фонды;

— оборотные средства;

— ценные бумаги;

— целевые денежные вклады;

— научно-техническая продукция;

— имущественные права;

— права на интеллектуальную собственность [6].

Объектами интеллектуальной собственности являются лицензии, патенты, изобретения, открытия и др.

В мировой практике в качестве объектов нематериальных активов рассматриваются и такие категории, как гудвил и франшиза [7].

Законодательством РФ и субъектов РФ могут быть определены объекты, инвестирование в которые не влечет за собой непосредственно приобретения права собственности на них, но не исключает возможности последующего владения оперативного управления или участия инвестора в доходах от эксплуатации этих объектов.

Инвестиционная деятельность в РФ регулируется как общим государственным и хозяйственным законодательством, так и системой специальных нормативных актов федерального и регионального уровней, а также постановлениями Правительства РФ, указами Президента РФ и другими НПА РФ.

Наиболее полно формы и методы регулирования инвестиционной деятельности определены в Законе от 25.02.1999 №39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений». В соответствии с положениями данного

Закона государственное регулирование инвестиционной деятельности предусматривает реализацию трех основных направлений.

1. Создание благоприятных условий для развития инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений;

2. Прямое участие государства в инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений;

3. Использование иных форм государственного регулирования инвестиционной деятельности в соответствии с законодательством РФ.

Правовое регулирование иностранных инвестиций на территории РФ осуществляется Федеральным законом от 9 июля 1999 г. № 160-ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» (ред. От 05.05.2014), другими законами и правовыми актами, а также международными договорами.

Государственная инвестиционная политика является одной из важнейших задач, которая стоит перед правительством Российской Федерации. Это позволяет более интенсивно развивать различные отрасли экономики, которые имеют огромное стратегическое, социальное или экономическое значение для страны [7].

Реализация государственной политики России в сфере инвестирования требует увеличения объёма инвестиций, исходящих от частных инвесторов. Это должны быть не только финансовые инвестиции, но и вливание инновационных технологий и интеллектуального капитала.

Перед государством особо остро стоит вопрос привлечения средств иностранных инвесторов. Зарубежное инвестирование помогло бы решить проблему недостаточного финансирования экономики за счёт бюджетных средств. Чтобы усовершенствовать реализацию инвестиционной политики государство должно:

- гарантировать права всем участникам инвестиционного процесса;
- способствовать честной конкуренции между инвесторами;
- отслеживать нарушения антимонопольного законодательства;
- поработать над противоречиями в существующем инвестиционном законодательстве;
- усовершенствовать функционирования инфраструктуры рынка инвестиций;
- упростить процедуры оформления документов, требуемых для реализации инвестиционных проектов;
- усовершенствование консультативной и аналитической работы в сфере инвестирования [8].

Следует подчеркнуть, что рост внутренних инвестиций должен служить индикатором инвестиционной стабильности, привлекающим инвесторов.

Использованные источники:

1. Нешитой А. С. Инвестиции: Учебник. — 5-е изд., Н59 перераб. и испр. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2007. — 372 с.
2. Бочаров В. В. Инвестиции: Учебник для вузов. 2-е изд. ил. — (Серия «Учебник для вузов»). - СПб.: Питер, 2009. — 384 с.
3. Закон от 25.02.1999 № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений»
4. Халтурина О.А. Потенциальные возможности расширения инвестиционного портфеля негосударственных пенсионных фондов // Сибирская финансовая школа. 2010. № 6 (83). С. 44-47.
5. Семиглазов В.А. Инвестирование: Учебное пособие / Составитель В.А. Семиглазов – Томск: ЦПП ТУСУР, 2014. – 138 стр.
6. Калининкова, Е. В. Инвестиционный менеджмент : учебное пособие / Е. В. Калининкова. – Ульяновск : УлГТУ, 2011. – 147 с.
7. Иностранные инвестиции в России в 2012 году [Электронный ресурс] : Инвестпрофит : деловой вестник инвестора. - Электрон. дан. - Режим доступа : <http://www.invest-profit.ru/malyi-biznes/analitika-malogo-biznesa.html>.
8. Инвестиционная политика России [Электронный ресурс] – Электрон.данные. – URL: <https://kudainvestiruem.ru/investitsionnye-instituty/investicionnaya-politika-gosudarstva.html/>

УДК 343.2/.7

Тарасова В.В.
магистрант

РЭУ им. Г.В. Плеханова

НЕПРАВОМЕРНЫЕ ДЕЙСТВИЯ ПРИ БАНКРОТСТВЕ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА

Аннотация. Банкротство – специфическая процедура и может осуществляться только в судебном порядке с участием арбитражного суда. Дабы избежать утраты имущества, учредители организаций совершают различные неправомерные действия, разнообразие которых объясняется неэффективной работой контролирующих органов власти, а также недостатками действующих материальных и процессуальных норм. В рамках данной статьи автор не только выявляет возможные способы сокрытия активов юридических лиц, но и определяет дальнейшие направления совершенствования законодательства в сфере банкротства юридических лиц, поскольку институт банкротства должен оставаться рыночным инструментом оздоровления рыночных отношений и всей экономики страны.

Ключевые слова: банкротство (неплатежеспособность), юридическое лицо, неправомерное действие, активы и пассивы, кредиторы и должники.

ILLEGAL ACTIONS IN CASE OF BANKRUPTCY OF A LEGAL ENTITY

Abstract. Bankruptcy is a specific procedure that is to be performed only in court. In order to maintain their property, organizational founders commit different crimes. Wrongdoing may refer to inefficient work of authorities or happen due to the lack of current procedural rules. In this article possible ways of concealment of legal person's assets are revealed and further direction of improvement of law in sphere of businesses bankruptcy is determined, as the institution of bankruptcy is to remain a key point of the market and economy in general.

Keywords: bankruptcy (insolvency), legal person, wrongdoing, assets and liabilities, creditor and debtor.

Складывающиеся политические отношения, сложности в укреплении и развитии рыночных отношений, необъективное регулирование экономической сферы приводит к тому, что предпринимательство постепенно заключается в тяжелые к существованию условия, не имея при этом соответствующей государственной поддержки. Рано или поздно хозяйствующий субъект может столкнуться в рамках своей деятельности с финансовыми проблемами, и если своевременно ему не удастся принять надлежащие действия для их разрешения, то, вероятнее всего, что перед ним станет вопрос об инициации процедуры банкротства. В настоящее время критерий неплатежеспособности определен – соотношение активов и пассивов. При этом характер структуры баланса должника не имеет особого значения для признания должника банкротом, ввиду чего отдельные руководители организаций прибегают к использованию разнообразных способов для сокрытия или вывода активов, находящихся на счету предприятия. Совершение правонарушений при банкротстве юридических лиц обусловлено, прежде всего, желанием учредителей сохранить имущество, не допуская его попадания в конкурсную массу.

Следует отметить, что осуществляемые правонарушения при банкротстве юридических лиц подкрепляются недостаточно эффективной процедурной работой контролирующих органов. Так, согласно ст. 335 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ)³⁹, залогодателем может выступать должник или третье лицо. Нормы действующего законодательства о банкротстве регулируют только случаи, когда должник одновременно выступает в роли залогодателя.

³⁹ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 01.09.2018) // СЗ РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.

Залогодержатель является кредитором в залоговом обязательстве, а залогодатель – должником. С целью защиты своих прав кредитор-залогодержатель вправе обратиться в арбитражный суд с заявлением, в котором присутствует просьба о включении его требований в реестр должника-залогодателя. Требования кредиторов по обязательствам, которые обеспечены залогом имущества должника, должны учитываться в составе требований кредиторов третьей очереди, при этом они удовлетворяются за счёт средств, которые были получены от продажи предмета залога.

Ситуация усложняется тогда, когда залогодержатель не является кредитором должника-залогодателя. Для решения подобной проблемы на практике следует определить уровень контроля над предметом залога со стороны залогодержателя при проведении процедуры банкротства. Так, Л.Ю. Василевская указывает, что уровень контроля в рамках описанной проблемы можно определить на основе положений Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)», которые определяют порядок управления имуществом должника, а также процедуру отчуждения в рамках дела о банкротстве⁴⁰. В рамках процедуры внешнего управления и финансового оздоровления залогодержатель в значительной мере контролирует предмет залога (руководствуясь нормами п.1 ст. 82, п.5 ст. 101, п.2 ст. 115 Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)»⁴¹), поэтому никакие действия по его отчуждению не могут совершаться вне пределов воли залогодержателя. При этом конкурсный кредитор не может препятствовать решению кредиторов о продаже имущественного комплекса, если в его составе находится заложенное имущество.

В ст. 110 Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)» отсутствуют положения о необходимости получения от конкурсного кредитора согласия по использованию во внешнем управлении описанного способа восстановления платежеспособности должника. Думается, что в рамках процедуры наблюдения, залоговые отношения продолжаются, что дает возможность кредитору контролировать предмет залога в полной мере. Соответственно, залогодержатель, не являющийся кредитором по отношению к залогодателю, обладает совокупностью надлежащих прав обеспеченного кредитора. В законодательстве отсутствуют правовые нормы, посвященные прекращению залоговых отношений, если должник-залогодатель был признан банкротом, а в отношении его было открыто конкурсное производство. Таким образом, права кредитора-залогодержателя в конкурсном производстве можно объяснить наличием залогового отношения:

⁴⁰ Василевская Л.Ю. Залог как способ обеспечения исполнения натуральных обязательств // Российский юридический журнал. 2016. № 2. С. 30.

⁴¹ Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ (ред. от 12.11.2018) «О несостоятельности (банкротстве)» // СЗ РФ. 2002. № 43. Ст. 4190.

а) решая вопрос о замещении активов должника в конкурсном производстве, следует, чтобы за принятие решения проголосовали все кредиторы, обязательства которых обеспечены залогом. При расчете требования таких кредиторов можно удовлетворить имуществом должника, которое залогом не обременено (ст.ст. 141-142 ГК РФ);

б) решение собрания кредиторов о заключении мирового соглашения, принимаемое на любой стадии процедуры банкротства, и требующее большинства голосов, будет считаться принятым при условии, что за него проголосовали все кредиторы, требования которых обеспечены залогом имущества.

Следовательно, признание должника банкротом, сопровождающееся открытием в отношении него конкурсного производства, не является основанием для прекращения отношений, связанных с залогом имущества. Так, после возбуждения процедуры банкротства кредитору позволено совершать действия, которые принуждают должника к исполнению обязательств. В частности, в ходе внешнего управления может использоваться управляющим такая мера восстановления платёжеспособности как продажа имущества должника (ст. 110 Закона о банкротстве).

Поэтому, для сохранения своего имущества должники различными способами выводят активы, пытаясь лишить кредиторов возможности удовлетворения своих требований. К числу неправомерных действий по освобождению активов юридических лиц относится перевод должником средств со своего счета на другие счета, заключение подозрительной сделки, исполнение фиктивного договора, смена собственника имущества. Данные неправомерные действия на практике представляются весьма эффективными, поскольку должник применяет их в целях сохранения имущества, лишая кредиторов возможности получения долга. Так, исходя из содержания ч. 2 ст. 142 Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)», требования работников будут считаться погашенными, если средств должника недостаточно для их удовлетворения. При этом действующее законодательство, отталкиваясь от норм ст. 10 Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)», позволяет привлечь недобросовестного должника к уголовной (ст. 195 УК РФ⁴²) или административной (ст. 13.14 КоАП РФ⁴³) ответственности при обязательном наличии признаков банкротства.

В заключении следует отметить, что согласно ст. 18.1 Закона о банкротстве, все вопросы, связанные с обращением взыскания на заложенное имущество должника, решаются арбитражным судом при наличии соответствующего заявления конкурсного кредитора.

⁴² Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 12.11.2018) // СЗ РФ. 1996. № 25. Ст. 2954.

⁴³ Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 12.11.2018) // СЗ РФ. 2002. № 1. Ст. 1.

На этапе конкурсного производства требования залоговых кредиторов удовлетворяются за счёт стоимости предмета залога, в соответствии с нормами ст. 138 Закона о банкротстве. Так, 80% средств, вырученных от реализации заложенного имущества, направляются на погашение требований залогового кредитора. Оставшиеся денежные средства направляются на погашение требований кредиторов первой и второй очереди, расходов арбитражных управляющих и судебных расходов (п.п. 1-2 ст. 138 Закона о банкротстве).

Описанная процедура удовлетворения интересов залоговых кредиторов свидетельствует о том, что они поставлены законодателем в более привилегированное положение, по сравнению со всеми иными кредиторами. В процессе реализации процедур банкротства залоговый кредитор действительно может рассчитывать на удовлетворение значительной части своих требований за счет реализации предмета залога. Однако такой правовой статус залогового кредитора способен повредить процессу восстановления платежеспособности должника. Ввиду этого в Законе о банкротстве следует назвать специальные процессуальные инструменты, которые позволят защитить права должника и предотвратить совершение им незаконных действий при банкротстве юридического лица.

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 01.09.2018) // СЗ РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.
2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 12.11.2018) // СЗ РФ. 1996. № 25. Ст. 2954.
3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 12.11.2018) // СЗ РФ. 2002. № 1. Ст. 1.
4. Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ (ред. от 12.11.2018) «О несостоятельности (банкротстве)» // СЗ РФ. 2002. № 43. Ст. 4190.
5. Василевская Л.Ю. Залог как способ обеспечения исполнения натуральных обязательств // Российский юридический журнал. 2016. № 2. С. 30.

Терехова О.В.

студент 5 курса

Научный руководитель: Миронова Н.А., к.э.н.

доцент

ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ

Пермь

**ОБОСНОВАНИЕ ОПТИМАЛЬНОГО АССОРТИМЕНТА
ВЫПУСКАЕМОЙ ПРОДУКЦИИ ООО «АКАДЕМИЯ
ИНСТРУМЕНТА», Г. ПЕРМЬ**

Аннотация: В статье предложена комплексная методика формирования ассортиментной политики, включающая два основных этапа: этап оптимизации ассортимента товаров и услуг предприятия и этап предложенных мероприятий.

Ключевые слова: Ассортимент, методика ABC, Академия инструмента.

Terekhova O.V.

5th year student of Perm GATU

Mironova N.A. - supervisor, Ph.D., associate professor

Perm GATU

**SUBSTANTIATION OF OPTIMAL ASSORTMENT OF PRODUCED
PRODUCTS LTD. "ACADEMY OF TOOLS", PERM**

Abstract: The article proposed a comprehensive methodology for the formation of the assortment policy, which includes two main stages: the stage of optimization of the range of products and services of the enterprise and the stage of the proposed measures.

Key words: Assortment, ABC method, Instrument Academy.

Компания ООО «Академия Инструмента» зарегистрирована 21 октября 2002 г. регистратором Межрайонная инспекция Федеральной налоговой службы № 17 по Пермскому краю.

Юридический адрес компании: 614111, Пермский край, город Пермь, Саранская улица, 5. Учредителями являются 2 физических лица. Компания является субъектом Малого и Среднего Предпринимательства, категория: среднее предприятие, дата включения в реестр: 1 августа 2016 года. Генеральный директор организации - Зотов Владислав Аркадьевич. Основным видом деятельности является производство прочих сельскохозяйственных машин и оборудования.

Другие виды деятельности компании:

- производство инструмента;
- производство прочих готовых металлических изделий;
- торговля оптовая электрической бытовой техникой;
- торговля оптовая машинами, оборудованием и инструментами для сельского хозяйства;

- торговля оптовая станками;
- перевозка грузов неспециализированными автотранспортными средствами;
- предоставление посреднических услуг при купле-продаже нежилого недвижимого имущества за вознаграждение или на договорной основе;
- предоставление посреднических услуг по аренде нежилого недвижимого имущества за вознаграждение или на договорной основе.⁴⁴

Проведем анализ ассортимента, используя для этого методику ABC анализа. Для оценки будут использованы показатели объемов реализации по основным видам каталога продукции. Проведение ABC-анализа ассортимента предприятия является универсальным в применении и демонстрирует быстрый способ составления рейтинга. Данные, на основе которых строится ABC-анализ, ранжируются от максимума к минимуму, и считается доля каждой позиции в общем итоге (выручке). Фиксируемые доли позиций ассортимента предприятия распределяются с учетом нарастающего итога. После чего определяются категории ABC анализа (табл. 1).

Согласно ABC методу по каждой позиции на основе столбца «Накопительный вклад», присваивается категория:

- все позиции от начала таблицы до границы 80% – категория А;
- все позиции от границы 80% до границы 95% – категория В;
- все позиции от границы 95% до границы 100% – категория С.

Таблица 1

ABC- анализ ассортимента ООО «Академия Инструмента»

Наименование раздела ассортимента продукции в каталоге	Значение тыс. руб.	Вклад %	Накопительный вклад %	Группа
Целина лето	143224,35	42	42	А
Целина зима	75309,26	19	61	А
Вымпел	81104,25	28	89	В
LIFAN	32914,65	11	100	С

Таким образом, наибольшее значение для ООО «Академия Инструмента» имеют производство и реализация продукции из раздела «Целина лето» и «Целина зима». Основной ассортимент компании составляет категорию А. При резком снижении эффективности данных товарных групп ООО «Академия Инструмента» будет нести значительные потери. Ресурсы данной группы должны жестко контролироваться, четко прогнозироваться, быть максимально конкурентоспособными и не терять свои сильные стороны. Стабильные продажи обеспечивает продукция

⁴⁴ Официальный сайт ООО «Академия Инструмента» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://academy59.ru/>

раздела «Вымпел» (группа В). Данные ресурсы также важны для компании, но могут моделироваться более спокойными и умеренными темпами. Причиной низкого вклада товаров группы С (LIFAN) является их низкая ликвидность в сравнении с другим ассортиментом, при этом они не являются стратегически важными для ООО «Академия Инструмента».

В результате анализа, можно сделать вывод, что ассортимент продукции, предлагаемый предприятием конкурентоспособен и рентабелен в рамках оптимизации есть смысл его расширять и углублять.

Для повышения эффективности производства можно использовать систему управления ассортиментом продукции. Рынок инструментария для этих целей весьма обширен. Тем более это актуально, так как использование компьютерного учета складских запасов хорошо сочетается с имеющимся в ООО «Академия Инструмента» автоматизированным бухгалтерским учетом (1С:Бухгалтерия).

В данном случае целесообразно использовать не очень дорогую, но достаточно эффективную для ООО «Академия Инструмента» программу ФОЛИО 4:62 «Складская программа для WIN 98/2000». Эта программа привлекательна ценой (127\$), возможностью связи с имеющейся бухгалтерской программой и удовлетворяющими нас технологическими возможностями по учету ассортимента продукции.

Данная программа позволяет контролировать приход сырья от поставщиков, наличие сырья, количество продукции и ее ассортимент.

Использованные источники:

1. Официальный сайт ООО «Академия Инструмента» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://academy59.ru/>

Федотова А.И.
студент 5 курса заочного отделения
Башкирский Государственный Университет
Россия, г. Набережные Челны
Научный руководитель: Курманова, Д.А., к.э.н.
доцент
Россия, г. Уфа.

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ КАПИТАЛЬНЫХ ВЛОЖЕНИЙ

Аннотация: В данной статье рассмотрено понятие финансирования капитальных вложений. Изучены основные источники финансирования капитальных вложений. Охарактеризованы собственные источники финансирования.

Ключевые слова: капитальные вложения, источники финансирования, собственные источники, самофинансирование, замены средства, привлеченные средства.

Fedotova, A.I.
student of the 5th course of correspondence department
Bashkir State University
Russia, Naberezhnye Chelny
Research supervisor: Kurmanova, D.A.,
Candidate of Economic Sciences, associate professor
Russia, Ufa.

PROBLEMS OF FORMATION OF SOURCES OF FINANCING OF CAPITAL INVESTMENTS

Abstract: this article discusses the concept of capital investment financing. The main sources of financing of capital investments are studied. Own sources of financing are characterized.

Keywords: capital investments, sources of financing, own sources, self-financing, replacement funds, attracted funds.

Финансирование капитальных вложений – это добровольный отказ предприятия от потребления в настоящем времени для значительного дохода в будущем, который по ожиданиям должен обеспечить и большее общее (сумму текущего и будущего) потребление. Источники финансирования капитальных вложений – система денежных средств, аккумулируемых в целевых фондах, на счетах предприятий и направляемые на капитальные вложения: при строительстве объектов – на оплату проектно-изыскательских, строительно-монтажных работ, приобретение оборудования; при покупке объектов на оплату их цены.

М.Ю. Осеев считает, что: «Жизнеспособность и процветание любого бизнеса, любой социально-экономической системы в значительной степени зависит от рациональной инвестиционной политики. Эта политика затратна

и рискованна по определению. Иными словами, во-первых, инвестиций не бывает без затрат – сначала необходимо вложить средства, т.е. потратиться, и лишь в дальнейшем, если расчеты были верны, сделанные затраты окупятся, во-вторых, невозможно предугадать все обстоятельства, ожидающие инвестора в будущем, – всегда существует ненулевая вероятность того, что сделанные инвестиции будут полностью или частично утеряны [6, с. 311]».

Конечно же главной частью финансирования капитальных вложений являются собственные средства предприятия – в настоящее время они составляют около 80% всех вложенных средств. А доля бюджетных средств значительно меньше и составляет всего лишь 10% от общей величины средств.

Н.Е. Иванова дает следующее определение формированию источников финансирования: «Формирование источников финансирования капитальных вложений представляет собой трансформацию сбережений и привлекаемых денежных и других активов в инвестиционные ресурсы. На практике указанные средства изымаются из простого воспроизводства и включаются в расширенное. В финансировании инвестиционных процессов преобладают не адаптированные к современным условиям механизмы и инструменты реализации рассматриваемого процесса. Планирование инвестиционных ресурсов отталкивается от ресурсов и мощностей, а не от изменения спроса на изготавливаемую продукцию, конъюнктуру рынка, в том числе рынка инвестиций [3, с. 141]».

Большой актуальностью как в России, так и в зарубежных странах в настоящее время является развитие самофинансирования предприятия. Другими словами, для финансирования капитальных вложений предприятия используют только собственные источники: амортизация основного капитала, прибыль и резервные фонды.

В статье Н.Е. Иванова «Особенности использования вспомогательных бюджетов в системе бюджетирования строительной организации» выделены следующие источники финансирования капитальных вложений: «Среди источников финансирования капитальных вложений выделяют:

- собственные финансовые ресурсы и внутрихозяйственные резервы застройщиков-инвесторов (чистая прибыль; амортизационные отчисления; средства, выплачиваемые органами страхования в форме возмещения потерь от стихийных бедствий, аварий и т. д.);

- заемные средства (банковские кредиты, облигационные займы и др.);

- привлеченные средства (средства, полученные от эмиссии акций, паевые и иные взносы юридических и физических лиц в уставный (капитал);

- денежные средства, централизуемые добровольными союзами (объединениями) предприятий и финансово-промышленными группами;

- средства федерального и региональных бюджетов, предоставляемые на безвозмездной и возмездной основе [5, с. 124]».

На предприятии основными источниками финансирования являются:

прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия; амортизационные отчисления; средства, полученные от выпуска и продажи акций; кредиты коммерческих банков; источники вышестоящих организаций; средства иностранных инвесторов и др. Но основными источниками финансирования капитальных вложений на предприятии являются прибыль, направляемая предприятием на накопление, и амортизационные отчисления.

М.Ю. Осеев выделяет: «В состав собственных средств инвесторов входят прибыль и амортизационные отчисления. Прибыль образуется как разница между выручкой от реализации продукции (работ и услуг) и ее полной себестоимостью. После уплаты налогов и других платежей из прибыли в бюджет у предприятий остается чистая прибыль. Часть ее предприятие вправе направить на капитальные вложения производственного и социального характера, а также на природоохранные мероприятия. Эта часть прибыли может использоваться на инвестиции в составе фонда накопления или другого аналогичного фонда, создаваемого на предприятиях [4, с. 310]».

Если у предприятия ощущается недостаток в финансирование капитальных вложений собственными источниками, то они могут привлечь заемные средства – в виде долгосрочных кредитов банков, а также те средства, которые мобилизуются на рынке ценных бумаг.

В середине 90-х годов основным источников финансирования российских предприятий были собственные средства, они составляли около 70-80%. Нормативное значение данного показателя с точки зрения безопасности деятельности предприятия считается равным 50-60% [7, с. 60]. В настоящее же время большинство предприятий функционируют только за счет заемных средств.

Уточним определение «инвестор». По Е.Д. Фильченкова: «Инвестор – юридическое или физическое лицо, оно принимает решение о вложении собственных, заемных или привлеченных средств в форме капитальных вкладов в различные объекты[8]».

Поэтому, если инвесторами государственных капитальных вложений являются органы государственной власти, тогда финансирование осуществляется из следующих источников - средства соответствующих бюджетов, внебюджетных фондов и заемные средства.

Согласно данным Федеральной службы государственной статистики, в 2018 г. фактически использовано капитальных вложений за счет всех источников финансирования 1848721768,8 тыс. руб. В данную сумму входят финансирование объектов, строительство которых продолжается - 1808525596,6 тыс. руб., временно приостановленных, законсервированных объектов - 40001971,54 тыс. руб., а также уже прекращенных строителств - 194200,7 тыс. руб. [9].

Если инвестируемые объекты введены в состав целевой комплексной программы, тогда из бюджета выделяются средства на финансирование предметов производственного назначения. Значит объемы выделяемых

бюджетных средств, должны планироваться в бюджетах приведенных выше источников.

М.С. Кабдош считает: «Если выручка превосходит издержки на создание продукции, то предприятие получает его в виде прибыли. Такие средства относятся к собственным финансовым ресурсам предприятия, так как прибыль и отчисления в амортизационный фонд являются результатом кругооборота средств, вложенных в производство[6]».

А это позволяет в оптимальных размерах восстановить производство продукции на расширенной основе, а именно за счет использования амортизационных отчислений и прибыли по целевому назначению. Реализуя ненужные и неиспользуемые машины, оборудование, получая средства от продажи ценных бумаг – мы соприкасаемся с прочими собственным источникам финансирования капитальных вложений.

Таким образом, финансирование капитальных вложений на предприятиях осуществляются с помощью собственных и заемных средств, а финансирование государственных капитальных вложений происходит за счет средств соответствующих бюджетов, внебюджетных фондов, а также заемных средств.

Использованные источники:

1. Афанасьев С.А. Амортизация как внутренний источник инвестиций для обновления основных средств // Молодой ученый. - 2014. - №4.2. - С. 13-15.
2. Джентамиров М.Х. Инвестиции в основной капитал // Экономика, управление, финансы: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Пермь, апрель 2015 г.). - Пермь: Зебра, 2015. - С. 197-200.
3. Иванова Н.Е., Приступа М.Э. Особенности использования вспомогательных бюджетов в системе бюджетирования строительной организации // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, декабрь 2017 г.). - СПб.: Свое издательство, 2017. - С. 140-142.
4. Осеев М.Ю. Капитальные вложения федеральных бюджетных и автономных учреждений: финансово-правовые аспекты // Молодой ученый. - 2014. - №16. - С. 310-312.
5. Рысина В.А., Ломеко Е.И. Аудит капитальных вложений предприятия // Молодой ученый. - 2016. - №17. - С. 463-466.
6. Кабдош М.С. Источники инвестирования капитальных вложений // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: сб. ст. по мат. I междунар. студ. науч.-практ. конф. – 2017. - № 2(50). URL: [https://sibac.info/archive/economy/2\(50\).pdf](https://sibac.info/archive/economy/2(50).pdf) (дата обращения: 01.02.2019).
7. Курманова Д.А. Финансовая устойчивость российских компаний как основа экономической безопасности // Всероссийская научно-практическая конференция «Экономическая безопасность: концепции, стандарты» сб. науч. Трудов под общ. Ред. Л.Н.Родионовой; УГАТУ, Севастопол. Гос. Ун-т.-Уфа: ООО «Первая типография», 2017. – С. 60-63.

8. Фильченкова Е.Д. Оценка эффективности производственных инвестиций // Научное сообщество студентов: междисциплинарные исследования: сб. ст. по мат. II междунар. студ. науч.-практ. конф. – 2016. - № 3. URL: sibac.info/sites/default/files/conf/file/stud_3_2.pdf (дата обращения: 01.02.2019)
9. Официальный сайт Федеральная служба государственной статистики <http://www.gks.ru/> Инвестиции в нефинансовые активы [Электронный ресурс]: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/investment/nonfinancial/# (дата обращения: 01.02.2019). – Загл. с экрана.

УДК 159.97

Федотова А.А.

студент

Мазуренко О.С.

студент

Воронежский государственный педагогический университет

России, г. Воронеж

**ОСОБЕННОСТИ И СПОСОБЫ РЕАЛИЗАЦИИ
САМООБРАЗОВАНИЯ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ТИПА
ТЕМПЕРАМЕНТА**

Аннотация: в статье рассматриваются актуальные вопросы особенностей и способов реализации самообразования в зависимости от типа темперамента. Предмет изучения – различные способы реализации самообразования в зависимости от типа темперамента.

Ключевые слова: темперамент, самообразование, саморазвитие, сангвиник, холерик, меланхолик, флегматик.

Fedotova A.A.

Mazurenko O.S.

Bachelor students

Voronezh State Pedagogical University

Russia, Voronezh

**FEATURES AND METHODS OF SELF-EDUCATION DEPENDING
ON THE TYPE OF TEMPERAMENT**

Annotation: the article deals with topical issues of features and methods of self-education depending on the type of temperament. The subject of study - different ways of self-education depending on the type of temperament.

Key words: temperament, self-education, self-development, sanguine, choleric, melancholic, phlegmatic.

Проблема самообразования - одна из центральных проблем в современном мире. Данная проблема заключается не в решении вопроса о необходимости самообразования как такового, а в отсутствии конкретных способов его осуществления. Уровень эффективности самообразования во

многим определяется тем, как в процессе самообучения учитываются индивидуальные особенности. Ведь каждый человек отличается от другого своими интересами, склонностями, способностями, характером и темпераментом.

К числу важнейших индивидуальных особенностей личности относится темперамент. Темперамент включает в себя общую психофизиологическую активность человека, его эмоциональность, которые ярко проявляются в стиле деятельности и способе поведения. Особенности темперамента отражаются не только в поведении и сфере чувств человека, но и в его побуждениях и действиях, в характере интеллектуальной деятельности, особенностях речи и т.д. Именно по этим компонентам, характеризуется темперамент человека: как он работает в течение продолжительного времени, как преодолевает трудности, какой путь при этом выбирает, как сосредотачивается на работе, реагирует на замечания, поступки других людей, ведет себя в привычных и сложных ситуациях.

Если обучающиеся отличаются друг от друга типами темперамента, а значит темпами работы, реакцией на раздражители, характером интеллектуальной деятельности и т. д., то значит, сам процесс обучения и усвоение учебного материала данными людьми так же будет отличаться. Поэтому можно предположить, что носители некоторых типов темперамента изначально являются предрасположенными к успешному обучению. Другие же наоборот. Соответственно, для наилучшего усвоения знаний и умений, необходимо учитывать особенности своего темперамента в процессе обучения. Зная особенности темперамента и их проявление в учебной деятельности, можно компенсировать отрицательные черты того или иного темперамента для более лучшего усвоения материала.

Различают 4 типа темперамента: сангвиник, холерик, флегматик и меланхолик.

Сангвиник - человек с повышенной реактивностью, но при этом активность и реактивность у него уравновешены. Он способен быстро сосредоточиться, дисциплинирован, при желании может сдерживать проявление своих чувств и произвольные реакции. Ему присущи быстрые движения, гибкость ума, находчивость, быстрый темп речи, быстрое включение в новую работу. Сангвиник легко сходится с новыми людьми, быстро привыкает к новым требованиям и обстановке. Экстраверт.

Холерик, как и сангвиник, отличается малой чувствительностью, высокой реактивностью и активностью. Но у холерика реактивность явно преобладает над активностью, поэтому он не обуздан, не сдержан, нетерпелив, вспыльчив. Он менее пластичен и более инертен, чем сангвиник. Отсюда — большая устойчивость стремлений и интересов, большая настойчивость, возможны затруднения в переключении внимания, он скорее экстраверт.

Флегматик обладает высокой активностью, значительно преобладающей над малой реактивностью, малой чувствительностью и

эмоциональностью. Он не находчив, с трудом переключает внимание и приспосабливается к новой обстановке, медленно перестраивает навыки и привычки. При этом он энергичен и работоспособен. Отличается терпеливостью, выдержкой, самообладанием. Как правило, он трудно сходитсся с новыми людьми, слабо откликается на внешние впечатления, интроверт.

Меланхолик - человек с высокой чувствительностью и малой реактивностью. Обычно он не уверен в себе, робок, малейшая трудность заставляет его опускать руки. Меланхолик неэнергичен и ненастойчив, легко утомляется и мало работоспособен. Ему присуще легко отвлекаемое и неустойчивое внимание, и замедленный темп всех психических процессов. Большинство меланхоликов — интроверты.

Для определения своего типа темперамента можно использовать разные методики, но самая популярная методика - это опросник Айзенка по определению темперамента, а также существует рекомендуемый многими психологами тест Хони и Мамфорда по определению предпочитаемого стиля обучения.

Исследования показали, что лучше всего к обучению предрасположены холерики и сангвиники, и им подходит большое количество различных способов осуществления самообразования. Например, на дополнительных курсах, где предполагается работа в группе холерики и сангвиники могут в некотором смысле соперничать, что порой ускоряет темп самообразования, также они спокойно себя чувствуют на просторах интернета, так как быстро находят и усваивают нужную информацию. Но стоит отметить, что если холерику становится скучно, то он становится неусидчивым и из-за этого может потерять достаточно большое количество нужной информации. Поэтому в условиях самостоятельных занятий, многим следует делать некоторые перерывы в работе для того, чтобы «выпустить энергию и пар». Что касается флегматиков, то им нужен средний темп работы, в отличие от сангвиника и холерика. Флегматики реже отвлекаются, но все же им предпочтительнее заниматься по литературе или видео урокам, т.к. они любят иногда повторение, а видео уроки в интернете всегда можно пересмотреть. Меланхоликам следует выбирать больше индивидуальные занятия, т.к. в группе им работать не комфортно, что приводит к низкому уровню усвоения материала. Лучше всего, если он будет чередовать свои занятия с мотивационными материалами, т.к. они часто могут забросить самообразование.

Предпочитаемые стили обучения также влияют на методы самообразовательной деятельности. Рекомендации представлены в таблице ниже.

Стили обучения	Типы темперамента			
	Холерик	Сангвиник	Флегматик	Меланхолик
Деятель	Данной категории людей следует выбирать групповую форму обучения, т.к. в группе они чаще всего будут конкурировать и взаимодействовать между собой, что даст ускоренный темп обучению. Если же выбирать индивидуальную форму или самостоятельное изучение материала, то процесс самообразования должен проходить желательнее в виде игры.		Данная категория людей редко встречается. В силу темперамента подходят такие виды занятий, как самостоятельные и индивидуальные занятия.	В большинстве случаев желание познавать заканчивается до первой преграды, поэтому следует совмещать индивидуальные занятия по интересующим предметам и мотивационные тренинги.
Мыслитель	Лучше всего подходит работа с литературой, журналами и поиском информации в интернете в любом виде. Но из-за неусидчивости и намерения охватить все и сразу следует делать конспекты и структурированные записи, чтобы не потерять найденную информацию и была возможность ее повторить.		Желательно групповое и индивидуальное занятия, т.к. на занятиях в группе он будет стараться держать средний темп усвоения информации. А также может обсудить интересующие вопросы. На индивидуальных занятиях уточнять детали которые были непонятны.	
Теоретик	Также подходит работа с учебной литературой, журналами и интернетом, но дополнительные курсы все-таки нужны для уточнения некоторых особенностей и исключений.		Желательно самостоятельное и индивидуальное.	
Прагматик	Следует начать с теории совмещенной непосредственно с практикой, т.к. долгое изучение теории может наскучить. Подходит как групповые, так и индивидуальные занятия.		Самостоятельные занятия подходят лучше всего. Данная категория людей, в силу своего темперамента, лучше всего усваивает практические занятия.	
Нужна ли постоянная мотивация?	нет		нет	да

Таким образом, изучая понятие самообразования и особенности темперамента, можно прийти к выводу, что они тесно связаны между собой, потому как практически невозможно предположить успешность профессионального роста без учета индивидуальных особенностей человека. Ведь каждый человек имеет определенный набор характеристик как приобретенных в процессе жизни, так и врожденных. Врожденной

характеристикой человека является темперамент, который не меняется на протяжении всей жизни. И, зная достоинства и недостатки своего темперамента, можно повлиять на развитие в профессиональной сфере.

Использованные источники:

1. Белоус В.В. Темперамент и деятельность. - Пятигорск, 1990. - 324 с.
2. Дубровина И.В. Психология. Учебник для студентов средних педагогических учебных заведений/ И.В. Дубровина, Е.Е. Данилова, 3-е издание, стереотип- М: издательский центр «Академия», 2004. - 464 с.
3. Елисеев О.П. Практикум по психологии личности. - Питер, 2001. - 149 с.
4. Кокоткина О. Как организовать работу по самообразованию // Дошкольное воспитание. - 2004
5. Симонов П. В. Темперамент. Характер. Личность. - М.: Наука, 1984. - 156 с.

УДК 349.414

Фольк Е.С.

студент 1 курса магистратуры

Осокина А.Э.

студент 3 курса

факультет «Исторический»

ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»

Россия, г. Армавир

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ
НЕДРОПОЛЬЗОВАНИЯ**

Аннотация: В статье рассматриваются основные аспекты регулирования коммерческой деятельности в области пользования ресурсами недр земли на территории Российской Федерации. А именно введение термина «недра» в законодательство страны. Постепенная модернизация необходима для предупреждения правонарушений в сфере природопользования.

Ключевые слова: недропользование, кадастр, земельный участок, континентальный шельф, ресурсы

Folk E.S.

1st year master student

Osokina A.E.

3rd year student

Faculty "Historical"

FSBEI of HE "Armavir State Pedagogical University"

Russia, Armavir

**STATE REGULATION OF ENTREPRENEURSHIP ACTIVITIES IN
THE AREA OF SUBSIDENTIFICATION**

Annotation: The article discusses the main aspects of the regulation of commercial activities in the field of the use of subsoil resources in the territory of the Russian Federation. Namely, the introduction of the term "subsoil" in the legislation of the country. Gradual modernization is necessary to prevent violations in the field of environmental management.

Key words: subsoil use, cadastre, land, continental shelf, resources

Для раскрытия и характеристики предпринимательской деятельности в сфере недропользования необходимо раскрыть правовую природу самого термина «недра». Общеизвестно, что недра выступают не только как ресурс государства, они являются компонентом природной среды и объектом экономической деятельности и по сути базисом производства.

Существующая в настоящее время нормативная база в сфере недропользования и охраны окружающей среды, хотя и подвергалась неоднократным изменениям, тем не менее, в полном объеме не отвечает требованиям современного социально-экономического развития страны и нуждается в модернизации. При этом следует отметить недостаточность закрепленных в праве экономических стимулов для рационального природопользования, что приводит к значительным экономическим потерям.

Долгосрочная государственная программа изучения недр и воспроизводства минерально-сырьевой базы Российской Федерации на основе баланса потребления и воспроизводства минерального сырья входит в национальную стратегию социально-экономического развития страны и направлена на повышение благосостояния ее граждан, обеспечение экономической безопасности России и защиту ее геополитических интересов на мировом рынке минерального сырья.

В настоящее время комплексность в вопросе пользования недрами выражается в повышении значимости таких принципов ведения хозяйственной деятельности, которые позволяют уравновесить антагонистические интересы экологии и экономики, сбалансировать их и препятствовать применению исключительно потребительского отношения к природным ресурсам.

Особое место в механизме недропользования занимает нормативно-правовая база, проходящая бесконечный процесс трансформации, модернизации и попытки найти компромисс между экономической и экологической составляющей.

Для четкого определения сферы применения законодательства о недрах и разграничения этой отрасли от иных отраслей законодательства о природных ресурсах важное значение имеет юридическое определение понятия «недра». Кроме того, этот вопрос имеет и чисто практическую значимость. Например, он возникает при необходимости разрешения коллизии между нормами законодательства о недрах и нормами водного законодательства по поводу использования и охраны подземных вод, а также между нормами земельного и горного законодательства, когда полезные

ископаемые выходят на поверхность земли и т. д. Вопрос о том, что представляют собой недра как особая правовая категория, не нов, он являлся предметом рассмотрения еще в юридической литературе прошлых лет.

Основной причиной возникновения дискуссии было отсутствие в то время нормативно закреплённого понятия «недра». С точки зрения одних авторов, недра ассоциировались с термином «полезные ископаемые» и соответственно понятие «недра» использовалось как синоним понятия «полезные ископаемые»⁴⁵. По мнению других авторов, недрами являлись не полезные ископаемые и не вещество недр вообще, а часть среды, под земной поверхностью⁴⁶, т. е. под недрами следовало понимать пространство, находящееся⁴⁷ под поверхностью земли.

Проанализируем, как решен этот вопрос в современном российском законодательстве. Преамбула Закона РФ от 21 февраля 1992 г. № 2395-1 (в ред. от 13 июля 2015 г. № 391-ФЗ) «О недрах»⁴⁸ гласит, что недра являются частью земной коры, расположенной ниже почвенного слоя, а при его отсутствии - ниже земной поверхности и дна водоемов и водотоков, простирающейся до глубин, доступных для геологического изучения и освоения⁴⁹.

Казалось бы, сейчас этот вопрос решен однозначно. Недра, исходя из смысла действующего законодательства, представляют собой часть земной коры, т. е. пространственную сферу. В действительности же все обстоит несколько сложнее.

Вышеуказанный закон закрепил понятие недр как пространственной сферы. Однако, определяя объект права государственной собственности на недра, ст. 1.2 Закона конкретизирует содержимое данной пространственной сферы: недра в границах территории России, включая подземное пространство и содержащиеся в недрах полезные ископаемые, энергетические и иные ресурсы являются государственной собственностью. Законодатель, рассматривая недра как часть земной коры, одновременно выделяет наиболее ценные компоненты ее содержимого: полезные ископаемые, энергетические и иные ресурсы. Это важное обстоятельство для того, чтобы правильно определить понятие недр. Полезные ископаемые являются компонентами недр, экономическое значение которых превалирует над их использованием как пространственной сферы, поэтому законодатель специально выделяет их. Горное законодательство распространяется также на недра континентального шельфа и исключительной экономической зоны, поэтому определить понятие «недра», анализируя только Закон РФ «О

⁴⁵ Экологическое право: Учебник / О.И. Крассов. - 4-е изд., пересмотр. - М.: Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2016. С. 29.

⁴⁶ Экологическая и продовольственная безопасность: Учебное пособие / Р.И. Айзман, М.В. Иашвили, С.В. Петров и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. С. 18.

⁴⁷ Башмаков, Г.С. Право пользования недрами / Г.С. Башмаков. - М.: Юнити Дана, 2014. С. 11.

⁴⁸ СЗ РФ. 1995. № 10. Ст. 823; СЗ РФ. 2015. № 29 (часть 1). Ст. 4350.

⁴⁹ Гарнов, А.П., Краснобаев, О.В. Общие вопросы эффективного природопользования: Монография / А.П. Гарнов, О.В. Краснобаева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. С. 14.

недрах», нельзя.

Согласно ст. 56 Конвенции ООН по морскому праву 1982 г., устанавливающей права и юрисдикцию прибрежного государства в исключительной экономической зоне, государство имеет суверенные права в целях разведки, разработки и сохранения неживых природных ресурсов в недрах этой зоны⁵⁰. Статья 77 Конвенции закрепляет права прибрежного государства на континентальный шельф, которое осуществляет над континентальным шельфом суверенные права в целях его разведки и разработки его природных ресурсов. Под природными ресурсами понимаются, в частности, минеральные ресурсы недр континентального шельфа.

Статья 4 Федерального закона от 17 декабря 1998 г. № 191-ФЗ (в ред. от 14 октября 2014 г. № 307-ФЗ) «Об исключительной экономической зоне Российской Федерации»⁵¹ содержит определение природных ресурсов исключительной экономической зоны. Это - живые и неживые ресурсы, находящиеся в водах, покрывающих морское дно, на морском дне и в его недрах. Неживые ресурсы исключительной экономической зоны - минеральные ресурсы вод, покрывающих морское дно, включая содержащиеся в морской воде химические элементы и их соединения, энергия приливов, течений и ветра, другие возможные виды неживых ресурсов. Применительно к рассматриваемому вопросу речь идет о неживых ресурсах в недрах морского дна, а точнее говоря, о минеральных ресурсах недр морского дна (ст. 5 Закона).

В ст. 1 Федерального закона от 30 ноября 1995 г. № 187-ФЗ (в ред. от 02 мая 2015 г. № 127-ФЗ) «О континентальном шельфе Российской Федерации» используется термин «недра подводных районов», которые являются составной частью понятия «континентальный шельф»⁵². Статья 4 Закона относит к природным ресурсам континентального шельфа минеральные и другие неживые ресурсы морского дна и его недр, выделяя тем самым понятие «минеральные и другие неживые ресурсы недр морского дна континентального шельфа». В ст. 5 Закона говорится о суверенных правах на минеральные ресурсы и далее в тексте всего Закона используется термин «минеральные ресурсы континентального шельфа».

Исходя из указанных положений законодательства, вряд ли можно недра однозначно определять только как пространственную сферу или только как полезные ископаемые и энергетические ресурсы.

Содержание юридического понятия «недра» зависит от экономической значимости данного объекта природы, от того, в каких целях он используется. Кроме того, нужно учитывать, для решения каких задач формулируется определение понятия «недра». Например, Градостроительный кодекс РФ от 29 декабря 2004 г. № 190-ФЗ (в ред. от 13

⁵⁰ СЗ РФ. 1997. № 48. Ст. 5493.

⁵¹ СЗ РФ. 1998. № 51. Ст. 6273; СЗ РФ. 2014. № 42. Ст. 5615.

⁵² СЗ РФ. 2014. № 49. Ст. 4694; СЗ РФ. 2015. № 18. Ст. 2630.

июля 2015 г. № 263-ФЗ), определяя в ст. 35 территории городских и сельских поселений, которые используются в целях градостроительства, гласит, что пространственную и земельно-ресурсную основу городских и сельских поселений составляют территории в пределах установленных границ (черты) городских и сельских поселений, а также все, что находится над и под поверхностью указанных территорий⁵³. Для конкретизации этого понятия используется формулировка «подземное и воздушное пространства в пределах установленных границ (черты) городских и сельских поселений». С точки зрения градостроительного законодательства недра - это только подземное пространство. Такой подход оправдан, поскольку для целей градостроительства недра могут использоваться в качестве пространственной сферы для размещения объектов.

Федеральный закон от 13 мая 2008 г. № 66-ФЗ (в ред. от 29 декабря 2015 г. № 405-ФЗ) «О государственном кадастре недвижимости» содержит определение понятия «земельный участок». Земельный участок - часть поверхности земли (в том числе поверхностный почвенный слой), границы которой описаны и удостоверены в установленном порядке уполномоченным государственным органом, а также все, что находится над и под поверхностью земельного участка, если иное не предусмотрено федеральными законами о недрах, об использовании воздушного пространства и иными федеральными законами⁵⁴. В данном случае недра рассматриваются также как пространство, являющееся составной частью земельного участка, что обусловлено содержанием понятия «государственный земельный кадастр».

Государственный земельный кадастр - систематизированный свод документированных сведений, получаемых в результате проведения государственного кадастрового учета земельных участков, о местоположении, целевом назначении и правовом положении земель России, а также сведений о территориальных зонах и наличии расположенных на земельных участках и прочно связанных с этими земельными участками объектов. Определение недр как части земельного участка необходимо в целях ведения государственного земельного кадастра, в содержание которого включаются все принадлежности земельного участка, в том числе, естественно, и недра. В том случае, когда требуется законодательно урегулировать вопросы использования недр суши, которые используются как источник полезных ископаемых и как пространственная сфера для размещения различных объектов, в юридическое понятие «недра» включаются два основных его признака: пространственная сфера и наиболее ценное для общества ее содержимое - полезные ископаемые.

Когда законодательство регулирует вопросы использования недр морей и океанов, то на первый план выходят вопросы использования

⁵³ СЗ РФ. 2005. № 1 (часть 1). Ст. 16; СЗ РФ. 2015. № 29 (часть 1). Ст. 4389.

⁵⁴ СЗ РФ. 2008. № 20. Ст. 2251; СЗ РФ. 2016. № 1 (часть 1). Ст. 25.

минеральных ресурсов недр. На современном этапе научно-технического развития общества использование недр подводных районов как пространственной сферы не представляет особого значения, хотя в ст. 7 Федерального закона «О континентальном шельфе Российской Федерации» говорится о строительстве и эксплуатации подземных сооружений, не связанных с разведкой и разработкой минеральных ресурсов.

Таким образом, проанализировав имеющуюся законодательную базу и сущность юридического понятия «недра», можно констатировать, что данное явление носит комплексный характер. Недра как природный объект - пространственная сфера, часть земной коры, содержащая запасы полезных ископаемых и иных ресурсов, доступных для использования обществом на определенном этапе научно-технического развития.

Использованные источники:

1. Конвенция ООН по морскому праву 1982 г. // СЗ РФ. 1997. № 48. Ст. 5493.
2. Конституция Российской Федерации (принята на референдуме 12 декабря 1993 года) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12. 2008 № 6-ФКЗ, от 30.12. 2008 № 7-ФКЗ, от 05.02. 2014. № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // РГ. 1994. 25 января; СЗ РФ. 2014. № 30. Ст. 4202.
3. Градостроительный кодекс РФ от 29 декабря 2004 г. № 190-ФЗ (в ред. от 13 июля 2015 г. № 263-ФЗ) // СЗ РФ. 2005. № 1 (часть 1). Ст. 16; СЗ РФ. 2015. № 29 (часть 1). Ст. 4389.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 03.11.1994 № 51-ФЗ (в ред. от 31.01.2016 № 7-ФЗ) // // СЗ РФ. 1994. № 32. Ст. 3301; СЗ РФ. 2016. № 5. Ст. 559.
5. Федерального закона от 17 декабря 1998 г. № 191-ФЗ (в ред. от 14 октября 2014 г. № 307-ФЗ) «Об исключительной экономической зоне Российской Федерации» // СЗ РФ. 1998. № 51. Ст. 6273; СЗ РФ. 2014. № 42. Ст. 5615. Федерального закона от 30 ноября 1995 г. № 187-ФЗ (в ред. от 02 мая 2015 г. № 127-ФЗ) «О континентальном шельфе Российской Федерации» // СЗ РФ. 2014. № 49. Ст. 4694; СЗ РФ. 2015. № 18. Ст. 2630.
6. Федеральный закон от 13 мая 2008 г. № 66-ФЗ (в ред. от 29 декабря 2015 г. № 405-ФЗ) «О государственном кадастре недвижимости» // СЗ РФ. 2008. № 20. Ст. 2251; СЗ РФ. 2016. № 1 (часть 1). Ст. 25.
7. Федеральный закон от 21 июля 1997 г. № 122-ФЗ (в ред. от 29 декабря 2015 г. № 391-ФЗ) «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним» // СЗ РФ. 1997. № 30. Ст. 3594; СЗ РФ. 2016. № 1 (часть 1). Ст. 11.
8. Федерального конституционного закона от 25 декабря 2000 г. № 2-ФКЗ «О Государственном гербе Российской Федерации» (в ред. от 12 марта 2014 г. №5-ФКЗ) // СЗ РФ. 2000. № 52 (часть 1). Ст. 5021; СЗ РФ. 2014.
9. Закона РФ от 21 февраля 1992 г. № 2395-1 (в ред. от 13 июля 2015 г. № 391-ФЗ) «О недрах» // СЗ РФ. 1995. № 10. Ст. 823; СЗ РФ. 2015. № 29 (часть

1). Ст. 4350.

Закон РФ от 10 января 2002 г. № 7-ФЗ (в ред. от 29 декабря 2015 г. № 404-ФЗ) «Об охране окружающей среды» // СЗ РФ, 2002. № 2. Ст. 133; СЗ РФ. 2016. № 1 (часть 1). Ст. 24.

10. Постановление Федерального горного и промышленного надзора России от 6 июня 2003 г. № 71 «Правила охраны недр» // РГ. 2003. 06 июня; РГ. 2009. 14 октября.

УДК 338.242

Харламова Е.Н.
студент 4 курс
факультет «Экономика и Управление»
Поволжский Институт Управления
имени П.А.Столыпина (филиал РАНХиГС)
Россия, г.Саратов
Научный руководитель: Бурмистрова Е.В.
доцент

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

Аннотация: В данной статье рассматриваются сущность и основные направления электронной коммерции. Сделаны выводы о тенденциях развития электронной коммерции в России. Описаны основные преимущества и недостатки электронной торговли, дана расшифровка понятия «электронная коммерция», рассмотрены преимущества использования данного направления в торговле. Показана степень развития регионов России по показателям проникновения Интернета и в сфере электронной коммерции, и ведения бизнеса через Интернет.

Ключевые слова: интернет, информационные технологии, электронная коммерция, электронный бизнес, онлайн-ритейл, интернет-торговля.

Kharlamova E.N.
student 4 course, faculty "Economics and Management"
Volga Region Institute of Management named after PA Stolypin (branch of
RANEPA)
Russia, Saratov
Scientific adviser: Dobrin K.Yu.
assistant professor

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF ELECTRONIC COMMERCE

Abstract: This article discusses the nature and main directions of e-commerce. Conclusions about the development trends of e-commerce in Russia. The main advantages and disadvantages of e-commerce are described, the concept of "e-commerce" is explained, the advantages of using this direction in trade are considered. The degree of development of the regions of Russia in terms of Internet penetration and in the field of e-commerce and business through the Internet is shown.

Keywords: Internet, information technology, e-commerce, e-business, online retail, online trading.

С каждым днем человечество все более активно начинает пользоваться информационными технологиями, пользуясь сетью Интернет. Это открытая система с обширной аудиторией, позволяющая осуществлять совершенно новые взаимодействия между пользователями. И нет ничего удивительного в том, что ее начали широко использовать для ведения электронного бизнеса. Это совершенно новый уровень не только рыночных и экономических, но и социально-культурных взаимоотношений организаций и людей.

Интернет-торговля - это коммерческая активность в сети Интернет, обеспечивающая возможность осуществления покупок, продаж, сервисного обслуживания посредством использования компьютерных сетей. Электронный бизнес является основой постепенной глобализации экономических отношений, в частности расчетов и платежей, осуществляемых посредством электронных технологий.

Электронная коммерция является одним из самых быстрорастущих сегментов российской цифровой экономики. По итогам 2017 года объем электронной коммерции вырос на 13%, в 2016 году - на 21%, а сейчас составляет 1 трлн. рублей, по данным Ассоциации компаний интернет-торговли. К 2024 году рынок вырастет более чем в два с половиной раза до 3,491 трлн. рублей, прогнозирует Морган Стэнли (крупный американский банковский холдинг). [1]

В условиях электронной торговли обеспечивается функционирование таких бизнес-процессов и моделей, без которых невозможно ее существование: интерактивное взаимодействие продавцов и покупателей предоставляет возможность доступа к рынку в любой точке мира. С одной стороны, удовлетворяются запросы покупателей, с другой - происходит оперативное реагирование на изменение рыночной конъюнктуры.

Современное развитие электронной коммерции неразрывно связано с основными тенденциями развития мировой экономики. Эта тенденция обусловлена рядом причин:

- обеспечивается расширенное воспроизводство на новой материальной основе, предоставляется доступ к информации и знаниям, которые трансформируются в товарные формы;
- в условиях развития электронной коммерции происходит становление финансовой экономики, особенность которой заключается в том, что максимизация прибыли происходит без какого-либо производства, то есть повышается роль финансового капитала. [2]

Все вышесказанное характеризует тот факт, что происходит трансформация экономических отношений на новом постиндустриальном уровне. В период глобализации мировой экономики Россия не может развиваться изолированно, она должна активно принимать участие в прогрессивных процессах.

По последним статистическим данным доля электронной коммерции в России в общем обороте розничной торговли составляет 4,8%, включая классический вариант, когда товары доставляют покупателю со складов. Можно сказать, что российская электронная коммерция все еще находится в самом начале пути своего развития. Генеральный директор OZON.ru Александр Шульгин в рамках конференции «Электронный оборот 2018», проводимой интернет-порталом Oborot.ru, отметил: опыт западных стран показывает, что если придерживаться мировых трендов, то примерно через 5 лет доля электронной коммерции в нашей стране должна достигнуть 10%.

Этому должны способствовать такие факторы, как широкая аудитория Интернета, которая по различным оценкам составляет от 87 до 93 млн. пользователей, которые регулярно пользуются глобальной сетью. При этом ВВП России на душу населения находится на достаточно высоком уровне, как в странах Восточной Европы. Это означает, что спрос точно есть. [3]

Как отметил А. Шульгин доля онлайн-платежей в момент оформления заказа в интернет-магазине OZON.ru сегодня составляет 46%, и это показатель продолжает достаточно быстро расти. Если покупки предоплачиваются, это означает, что покупатели доверяют продавцу. То есть система и вся логистическая инфраструктура работает гораздо эффективнее.

Положительное влияние на развитие интернет-торговли оказывает развитие мобильных приложений, своеобразный «магазин в кармане». Так, доля покупок из приложения OZON.ru, не учитывая веб-версию, составляет 42%.

Одним из приоритетных направлений развития электронной коммерции является увеличение доли сегмента мобильных продаж и соответствующей инфраструктуры. Сектор мобильных продаж имеет свои особенности: оперативный доступ к рынку, зависящий от места нахождения (положительным моментом является постоянный и не ограниченный привязкой доступ, отрицательным - прекращение доступа в связи с пространственным перемещением); ограниченная функциональность мобильных приложений; различное воздействие на потребителей, а также увеличение потенциала сегмента за счет появления новых абонентов для выхода на рынок электронной коммерции. [4]

Таким образом, несмотря на стремительный рост объема электронной коммерции, покупатель по-прежнему не готов принимать решение и делать покупку только онлайн. Порядка 50 % потребителей начинают искать информацию о товаре в интернете, но только 7 % покупателей выбирают и оплачивают покупку исключительно онлайн. Данный психологический барьер основан на том, что до сих пор онлайн-покупатели является самым уязвимым сегментом потребителей.

В настоящее время не существует законов, в которых имеется понятие электронной сделки и требований к ее содержанию, общих правил по возврату товаров, приобретенных в интернете, механизмов досудебного разрешения споров и онлайн-арбитража в электронной торговле. Кроме того,

деятельность товарных агрегаторов не регулируется, вследствие чего отсутствует ответственность за размещение ими недостоверной информации о товарах или продавцах. Это приводит к росту жалоб потребителей на деятельность интернет-магазинов.

Решение данных проблем обеспечит защиту онлайн-покупателям и приведет к качественному скачку в развитии электронной коммерции в России. Но, в целом, на сегодняшний день в сфере ИТ-решений для электронной коммерции, формируется благоприятная обстановка, где растущий спрос стимулирует предложение.

Использованные источники

1. Ассоциация компаний интернет-торговли (АКИТ)[Электронный ресурс] URL: <http://www.akit.ru/category/analytics/>
2. Институт экономической стратегии [Электронный ресурс] URL: <http://www.inesnet.ru/>
3. Журнал о рознице и инновациях [Электронный ресурс] URL:<https://www.retail-loyalty.org/news/ozon-ru-rost-e-commerce-v-rossii-sderzhivaet-nizkoe-razvitie-infrastruktury/>
4. Авдеева Е. А. Перспективы развития электронной коммерции в Российской Федерации // Молодой ученый. - 2015. - №21. - С. 331-333.

*Хаустович Д.Л.
студент магистратуры
Полесский государственный университет
Научный руководитель: Лисовский М.И., к.э.н.
доцент*

Республика Беларусь, г.Пинск

СИСТЕМА ЖИЛИЩНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Аннотация: Ситуация, сложившаяся на рынке недвижимости в данный момент, свидетельствует о существовании постоянно возрастающей потребности со стороны населения в жилье. Зачастую население прибегает к услугам банковских учреждений по поводу привлечения кредитов. Система жилищного кредитования занимает уникальное положение в национальной экономике. В настоящее время кредитование жилья оказывает существенное влияние на экономическую ситуацию страны в целом, на мотивацию человека, общественные процессы, происходящие в обществе.

Ключевые слова: кредит, займ, кредитная задолженность, ипотека, строисбережения, жилищный лизинг

*Khaustovich D.L.
graduate student
Polessky State University
Scientific adviser: Lysovskiy Maxim Ivanovich,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
The Republic of Belarus, Pinsk*

SYSTEM OF HOUSING CREDITING IN THE REPUBLIC OF BELARUS

Abstract: The situation in the real estate market at the moment, indicates the existence of an ever-increasing demand from the population for housing. Often, the population uses the services of banking institutions to raise loans. The housing loan system occupies a unique position in the national economy. Currently, housing lending has a significant impact on the economic situation of the country as a whole, on a person's motivation, and social processes taking place in society.

Keywords: credit, loan, loan debt, mortgage, building savings, housing leasing

Каждое государство, в частности и Республика Беларусь ставит перед собой определенные социально-экономические задачи, которые требуют решения. Такими задачами являются создание комфортного, долговечного жилищного фонда, повышение уровня обеспеченности граждан жильем, развитие жилищного строительства, дальнейшее развитие рынка жилья и жилищных услуг. Однако, стоит отметить, что в большинстве случаев

далеко не каждый имеет возможность приобрести жилье сразу без привлечения дополнительных вложений. Зачастую население прибегает к услугам банковских учреждений по поводу привлечения кредитов.

Согласно данным последней переписи населения, в Республике Беларусь насчитывается 3 855 016 домохозяйств, из чего следует, что процент нуждающихся в улучшении жилищных условий на протяжении 2015-2017гг. находится на уровне 17-18%. При этом доля граждан (семей), улучшивших жилищные условия, среди нуждающихся не превышает ежегодно 5%. Для сравнения в странах Западной Европы значение данного показателя составляет 20 - 30 %.

По оценкам экспертов, доля задолженности по жилищным кредитам в ВВП в США составляет 53%, а в странах Евросоюза – 38%. Всемирным банком для стран среднего уровня развития этот показатель установлен на уровне 25% ВВП. Доля задолженности по жилищным кредитам в ВВП в Республике Беларусь сохраняется на стабильно низком уровне (в 2015-2017гг. этот показатель не превышал 6,5%), что показывает актуальность рассматриваемой темы.

В качестве нормативной базы жилищного кредитования в Республике Беларусь выступают Банковский кодекс Республики Беларусь, Гражданский кодекс Республики Беларусь, Жилищный Кодекс Республики Беларусь, Инструкция о порядке представления денежных средств в форме кредита и их возврата (погашения), утвержденная постановлением Правления Национального банка Республики Беларусь от 29.03.2018 № 149 и другие законодательные акты, определяемые порядок предоставления льготных кредитов, а также кредитов с субсидией на их погашение.

Основными документами, которые обеспечивают государственную поддержку при строительстве или приобретении жилых помещений, являются:

— Указ Президента Республики Беларусь № 13 от 6 января 2012 года «О некоторых вопросах предоставления гражданам государственной поддержки при строительстве (реконструкции) или приобретении жилых помещений»

— Указ Президента Республики Беларусь № 240 от 4 июля 2017 года «О государственной поддержке граждан при строительстве (реконструкции) жилых помещений»

— Указ Президента Республики Беларусь № 585 от 22 ноября 2007 года «О предоставлении молодым и многодетным семьям финансовой поддержки государства» [1].

В структуре задолженности по кредитам банков физическим лицам на финансирование недвижимости приходится основная часть (66,68%). За 2015-2017 гг. их доля в общем объеме кредитной задолженности постепенно снижается (на 10,14%), из-за увеличения объемов потребительского кредитования, чему способствовали мягкие ценовые условия кредитования, поддерживаемые ростом доходов населения. Также, в числе сдерживающих факторов, которые в условиях удорожания стоимости строительства жилья

ограничивают доступность кредитов, являются: высокая их стоимость, изменение условий предоставления, низкая платежеспособность субъектов хозяйствования. Ежегодно задолженность по кредитам на финансирование недвижимости в рублевом эквиваленте растет.

В 2017 году по объемам кредитования жилья лидерами среди банков стали: Беларусбанк (29,7 %), Белгазпромбанк (11,2%), Белагропромбанк (9,3 %), Белинвестбанк (9,3 %).

Жилищному кредитованию в Беларуси также характерна низкая доля просроченной и пролонгированной задолженности в общей сумме задолженности кредитов на строительство (реконструкцию) и приобретение жилья, которая на конец 2017 года составила 0,25%, что на 0,09 п.п. больше по сравнению с 2015 годом. В рублевом эквиваленте ее размер снизился на 2,5 млн.руб., или на 14,53%, и на конец 2017 года составил 14,7 млн.руб.. По сравнению с другими странами-участницами ЕАЭС, у Республики Беларусь самое низкое значение просроченной и пролонгированной задолженности по жилищным кредитам (от 0,3%до 0,2%);

В целом для рынка кредитования жилья в Республике Беларусь в последние годы характерно: разнообразие предлагаемых банками Республики Беларусь кредитов и одновременно упрощение процедуры оформления кредитов; значительное ежегодное увеличение кредитной задолженности физических лиц; существенность роли банковского кредита как источника финансирования приобретения и строительства жилья; высокая концентрация кредитов в системообразующих банках; низкий уровень просроченной задолженности; развитие конкуренции банков в области кредитования [2, с.63].

Однако, в условиях развития рыночных отношений и либерализации экономики, а также, в связи с большой нагрузкой на бюджет, назрела необходимость совершенствования механизма финансирования жилья путем привлечения внебюджетных источников кредитования. Опираясь на мировой опыт, такими источниками являются ипотечное кредитование, система жилищных строительных сбережений и рынок наемного жилья, которые ориентированы на различные категории потребителей и, как правило, дополняют друг друга [3, с.29].

В текущих условиях предлагается трансформировать действующую систему строительных сбережений ОАО «АСБ Беларусбанк», разработать закрытую схему рефинансирования ипотечных кредитов с фиксированными процентными ставкам по вкладам участников и ипотечным кредитам. Среди главных принципов работы новой программы жилищных строительных сбережений можно выделить принципы замкнутости финансовых потоков, независимости, массовой доступности и государственной поддержки (выплата государственной премии на сбережения участников).

Использованные источники:

1. Льготное кредитование жилья [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://infobank.by/ljgotnye-kredity/>. - Дата доступа: 29.01.2019

2. Совершенствование внебюджетного финансирования жилищного строительства в Республике Беларусь / Е. Горяева // Банкаўскі веснік: Інфармацыйна-аналітычны і навучна-практычны журнал Нацыянальнага банка Рэспублікі Беларусь. - 2018. - № 1. - с. 55-64 .
3. Новые инструменты контрциклического регулирования банковского сектора / М. Власенко // Банкаўскі веснік : Інфармацыйна-аналітычны і навучна-практычны журнал Нацыянальнага банка Рэспублікі Беларусь. - 2015. - № 7. - с. 25-31.

УДК 338.001.36

Хафизова И.Р.
студент

**«Уфимского государственного авиационного технического
университета»**

Россия, г. Уфа

Научный руководитель: Гилева Т.А.
профессор

ОБОСНОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: В данной статье раскрывается порядок анализа и мониторинга конкурентной среды, которая может стать полезной для начинающих бизнесменов. Его использование возможно как на первоначальных этапах формирования малого предприятия, так и при решении выбора стратегии развития.

Ключевые слова: анализ, мониторинг, малое предпринимательство, стратегия развития, бизнес.

Hafizova I.R.
student

Ufa State Aviation Technical University
Russia, Ufa

Scientific supervisor: Gileva T.A.,
professor

RATIONALE FOR THE STRATEGY OF SMALL COMPANIES

Annotation: This article deals with the procedure for monitoring and analysis of the competitive environment, which may be useful for novice businessman. Its use is possible both in the initial stages of formation of a small enterprise, and in dealing with the choice of development strategy.

Keywords: analysis, monitoring, small business development strategy, business.

В современном мире практически каждая страна старается развивать и укреплять малое предпринимательство, которое выступает движущей силой экономического роста и является одним из источников устойчивого развития экономики государства. Но, прежде чем влиться в среду малого бизнеса,

необходимо провести анализ и мониторинг конкурентной среды[1], которые дадут ответы на важные вопросы каждого начинающего предпринимателя, а именно: стоит ли создавать малый бизнес? И если создавать, то какая из предложенных стратегий определит дальнейший путь развития?

Авторами было предложено рассмотреть следующий вариант анализа и мониторинга конкурентной среды, в котором основополагающим фактором выступает профиль конкурентной среды. Для его обоснования сначала необходимо проанализировать макросреду. Анализ макросреды представляет собой анализ внешней среды, проведенный путем PEST-анализа[2]. Здесь учитываются политические, экономические, социально-культурные и технологические факторы. PEST-анализ содержит в себе множество достоинств, из которых основным является возможность рассмотреть целостную картину внешнего окружения, детальный анализ внешней среды. На этапе анализа внешней среды также учитывается Глобальный мониторинг предпринимательства (GEM). Он представляет собой сбор и обмен информацией о предпринимательстве и предпринимательской активности, в котором участвуют порядка сорока стран мира.

Далее анализируется потребительский рынок путем сегментации и критериев потребительской ценности. Сегментация рынка представляет собой разбиение рынка на сегменты по признакам. Критерии для сегментации рынка избираются в соответствии с изучаемой отраслью. Что касается критериев потребительской ценности, то в данном случае учитываются все важные аспекты для потребителя. К данному перечню могут относиться цена, ассортимент, дизайн, надежность, оригинальность. На основе полученных результатов формируется подробная картина предпочтения потребителей, что играют большую роль для начинающего предпринимателя.

После анализа потребительского рынка необходимо рассмотреть конкурентов. С помощью «Принципа 5 конкурентных сил М. Портера» будут выявлены движущие факторы, определяющие возможный уровень прибыли на рынке, т.е. проводится анализ угроз появления продуктов-заменителей, появления новых игроков, анализ рыночной власти поставщиков, потребителей и уровня конкурентной борьбы[4]. В процессе изучения конкурентного профиля используются данные полученные в результате анализа критериев потребительской ценности. В итоге, можно будет ясно говорить о конкурентных преимуществах, оценить угрозы конкуренции, определить необходимые важные стратегические решения для сохранения конкурентоспособности в долгосрочном периоде.

Таким образом, изучив макросреду, потребительский рынок и рынок конкурентов можно смело построить профиль конкурентной среды, который представляет собой совокупность полученных результатов в процессе анализа и мониторинга. Многие начинающие бизнесмены пропускают данный этап в начале своего пути, хотя это является необходимостью для

решения о создании своего дела и путей его развития. После построения профиля будет виден каков потенциал предприятия, а именно наличие необходимых ресурсов и возможностей.

На основе всех полученных результатов строится SWOT анализ, который отражает взаимовлияние внешних возможностей и угроз на внутренние сильные и слабые стороны организации. После его проведения, будет найден ответ на вопрос какие меры требуется предпринять для нейтрализации отрицательного влияния и что нужно сделать, чтобы воспользоваться открывающимися шансами?

На основании сильных и слабых сторон предприятия происходит выбор стратегии. Стратегия – это действия организации, которые используются для достижения организационных задач и целей. Так, предприниматель решает в каком направлении ему дальше вести свой бизнес, будет это происходить в виде моноразвития или диверсификации. Под моноразвитием понимается развитие в узком направлении, предоставление определенного вида услуги или производство одного вида товара. Что касается диверсификации, то здесь подразумевается расширение ассортимента выпускаемой продукции и различных услуг. В данном случае применяется три наиболее распространенные стратегии: лидерство по издержкам, дифференциация и фокусирование. Выбор стратегии зависит от целей, преследуемых предприятием, так, что является приемлемым для одного предпринимателя может не совпадать с выбором другого.

Стратегия дифференцирования присуща организациям, которые стремятся выпускать продукцию за счет придания уникальных характеристик, тем самым определяющим рычагом воздействия на покупателей становится новые свойства продукта. При выборе стратегии лидерства по издержкам предприниматель старается снизить себестоимость различными источниками уменьшения издержек. Приоритетным направлением становится сокращение расходов на всех стадиях от создания до продажи продукции[3]. При стратегии фокусирования внимание акцентируется на определенном направлении отрасли, выделяя отдельный сегмент или группу сегментов, в котором намерена осуществлять свою деятельность. Узконаправленный бизнес позволяет сконцентрировать усилия на поставленных задач. Итак, выбор стратегии напрямую зависит от целей предприятия, поэтому необходимо тщательно подходить к ее выбору, т.к. от этого зависит его дальнейшее развитие. После выбора стратегии определяется проект (направление) развития.

Проведение анализа и мониторинга конкурентной среды является важнейшим элементом при решении открытия малого предприятия. Изучение внешних и внутренних факторов определяет профиль конкурентной среды, что оказывает большое влияние на выбор дальнейшего пути развития для достижения прибыльности и высокой рентабельности организации.



Использованные источники:

1. Усик Н. И. Формирование конкурентной среды и конкурентная политика/ Н. И. Усик // Теоретическая экономика. – 2012.- №4.
2. Гилева Т.А., Валиуллина А.И. Мониторинг реализации стратегии предприятия на основе анализа разрывов // Проблемы теории и практики управления. 2016. № 9. С. 123 – 132.
3. Шурчкова Ю. А. Конкурентная среда и ее влияние на стратегию поведения организации // Научная электронная библиотека. 2004. №1. URL: <http://www.dissercat.com/content/konkurentnaya-sreda-i-ee-vliyanie-na-strategiyu-povedeniya-organizatsii>
4. Павлова Е. А. Конкурентная среда и ее развитие на товарных рынках России // Научная электронная библиотека. 2008. №3.- <http://www.dissercat.com/content/konkurentnaya-sreda-i-ee-razvitie-na-tovarnykh-rynkh-rossii#ixzz4P8c62lgH>

УДК 331

Чаплыгина М.А., к.э.н.

доцент кафедры «Таможенного дела и мировой экономики»

Русанова Н.С.

студент магистратуры 2 курс

факультет «Государственного управления

и международных отношений»

Юго-западный государственный университет

Россия, г. Курск»

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация: В статье рассмотрена разработка нового подхода управление персоналом. Проанализировано сотрудничество между работодателем и работником.

Ключевые слова: управление персоналом, предприятие, персонал, кадровый потенциал.

Chaplygina M.

candidate of economic Sciences, associate Professor

Associate Professor of " Customs and world economy»

South-West state University

Russia, Kursk

Rusanova N. C.

master's student

2 course, faculty of Public administration and international relations»

South-West state University

Russia, Kursk»

PERSONNEL MANAGEMENT IN THE ENTERPRISE

Abstract: the article considers the development of a new approach to personnel management. The cooperation between employer and employee is analyzed.

Key words: personnel management, enterprise, personnel, personnel potential.

Управление людьми представляет собой деятельность по руководству персоналом организации. Эта область управления непосредственно связана с работой руководителя. К данному виду управления относятся: обеспечение сотрудничества в коллективе, кадровая политика, обучение, информирование, мотивация персонала и другие составные части работы руководителя. Специфический вид управленческой деятельности, объектом которой является коллектив работников - персонал, получил название управления персоналом (кадрами).

В последние годы в научной литературе и практике широко используются и другие понятия: управление трудовыми ресурсами, управление трудом, управление кадрами, управление человеческими ресурсами, управление человеческим фактором, кадровая политика, кадровая работа и др., так или иначе относящиеся к трудовой деятельности человека, управлению его поведением на производстве.

Особенностью управления персоналом при переходе к рынку является возрастающая роль личности работника. Ситуация которая сложилась в настоящее время в нашей стране несёт как большие возможности, так и большие угрозы для каждой личности в плане устойчивости её существования. То есть сейчас существует крайне высокая степень неопределённости в жизни каждого человека. Следовательно, необходимо разработать новый подход к управлению персоналом на предприятии. Этот подход заключается в следующем:

- создание философии управления персоналом;
- создание совершенных служб управления персоналом;
- применение новых технологий в управлении персоналом;
- создание и выработка совместных ценностей, социальных норм, установок поведения, которая регламентирует поведение отдельной личности.

Философия управления персоналом – это формирование поведения отдельных работников по отношению к целям развития предприятия. Наиболее общие 3 задачи управления персоналом: обеспечение кадрами; эффективное использование кадров; профессиональное и социальное развитие кадров. Все службы управления персоналом формируются исходя именно из этих целей.

Известный теоретик современного менеджмента Питер Друккер отмечает: «У фирмы есть всего два вида основных ресурсов: ресурсы знаний, т.е. обученные работники, и деньги. Эти ресурсы обладают - или должны обладать - огромнейшим влиянием. Что в действительности отличает сильную фирму от слабой, так это прежде всего квалификация ее персонала, его знания, мотивация и направленность» [1].

Следует отметить, что до настоящего времени в России управление человеческими ресурсами продолжает оставаться наиболее «слабым» звеном в

общей системе управления предприятиями. Изменение роли человека на современном этапе научно-технической революции явилось предпосылкой выделения на Западе в 60-х годах XX столетия кадрового менеджмента в особое направление теории и практики управления.

Человек стал рассматриваться в качестве важнейшего вида капитала фирмы, а затраты на:

- оплату труда,
- создание благоприятных условий деятельности,
- подготовку, переподготовку и повышение квалификации рассматриваются как особый вид инвестиций.

Деятельность по управлению персоналом по своей природе сложна и многогранна. Психологический характер многих сторон этой деятельности усугубляется ввиду действия мотивационных и личностных факторов в поведении людей, участвующих в общем трудовом процессе.

На смену противоречивым отношениям между работодателями и наемными работниками, при которых в рабочей обстановке организации доминировала жесткая регламентация процедур взаимодействия с работниками, пришла атмосфера сотрудничества. Она имеет следующие особенности:

- сотрудничество в рамках небольших рабочих групп;
- ориентация на удовлетворение потребителей;
- значительное внимание уделяется целям бизнеса и привлечению персонала для достижения этих целей;
- расслоение организационных иерархических структур и делегирование ответственности лидерам рабочих групп [3].

Успех работы предприятия обеспечивают работники, занятые на нем. Поэтому современная концепция управления предприятием предполагает выделение из большого числа функциональных сфер управленческой деятельности той, которая связана с управлением кадровой составляющей производства - персоналом предприятия. В настоящее время многие руководители недооценивают значение методов управления персоналом, свойственных современному менеджменту и активно использующихся за рубежом для эффективного управления и повышения производительности труда.

Так, правильно спроектированная система управления персоналом, учитывающая специфику работы организации и текущую экономическую ситуацию, считается одним из ключевых факторов, способствующих достижению поставленных компанией целей. XX век стал веком постепенного выявления и осознания роли такого мощного фактора управления, как персонал. Все виды ресурсов в организации являются по своей природе ограниченными. Но время выявило уникальную особенность фактора персонала - его потенциал практически неограничен и благодатной задачей руководства любой организации является его постоянное раскрытие и развитие.

Использованные источники:

1. Питер Друкер «Энциклопедия менеджмента» [Текст]: Издание на русском языке. ООО «Издательство «Эксмо», 2014.
2. Большаков А. С., Михайлов В. И. Современный менеджмент, теория и практика [Текст]: СПб.: Питер, 2015.
3. Базаров, Т.Ю. Управление персоналом. Практикум [Текст]: Учебное пособие для студентов вузов / Т.Ю. Базаров. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 239 с.
4. Веснин В.Р. Основы менеджмента [Текст]: учебник / В.Р.Веснин. – М.: Проспект, 2013. – 320 с.
5. Герчиков, В.И. Управление персоналом: работник - самый эффективный ресурс компании [Текст]: учебное пособие / В.И. Герчиков. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 282 с.

УДК 621.31

*Шалюгин М.А.
Податнова О.В.
Юдина В.Д.
Оприщенко А.С.*

*Тольяттинский Государственный Университет
Россия Тольяти*

РОЛЬ ДАТЧИКОВ В ВЕТРОГЕНЕРАТОРНЫХ УСТАНОВКАХ

Аннотация: в статье приведена информация, почему ветрогенераторные установки зависят от датчиков, почему с помощью них уменьшается стоимость обслуживания.

Ключевые слова: Ветрогенераторная установка, безопасность ветрогенераторной установки, датчики ветрогенераторной установки, роль датчиков ветрогенераторной установка.

*Shalyugin M.A.
Podatnova O.V.
Yudina V.D.
Oprishchenko A.S.
Masters*

Tolyatti State University

THE ROLE OF SENSORS IN THE VETROGENERATOR INSTALLATIONS

Annotation: the article provides information on why wind generators are dependent on sensors, why using them reduces the cost of maintenance.

Key words: Wind generator installation, safety of wind generator installation, sensors of wind generator installation, role of sensors of wind generator installation.

Прогресс не стоит на месте и в том числе на оптимизации ветрогенераторной установки. Сегодня, можно считать что ветрогенераторы,

это современные мельницы, только они преобразуют поток воздуха (ветер) в электрическую энергию. Например, одна из них ветрогенератор GE 3.4 МВт, разработанная немецкой компании Max Bogl. Её высота до башни 178 метров, а общая высота, считая лопасти, равна 246,5 метров. Для обеспечения безопасности и эффективной работы ветрогенератора используют большое количество датчиков. Именно датчики служат гарантом надежной работы при возникновении, каких либо внештатных ситуаций.

Датчики ветрогенераторной установки обеспечивают безопасность и уменьшить затраты на обслуживание, ведь с помощью датчиков, можно вовремя найти область неисправности или сразу увидеть на сколько изнасилась деталь, тем самым увеличивая срок службы этого гиганта.

Все датчики соединены между собой в одну сеть, и с помощью Ethernet передают все собранные данные сотрудникам станции по онлайн. Им передаются много параметров, таких как, углы поворота, скорость ветра, мощность, температура, вибрация и другое. Из этих данных сотрудники строят модель, с помощью которой распознают элементы, которым нужно обслуживание. Так же, всю информацию о работоспособности станции можно получить удаленно на планшеты или мобильные телефоны.

Возможно, возникнет вопрос: если ветрогенератор так зависим от датчиков, что будет если какой то из датчиков откажет? Ответ прост, оптимизация датчиков не стоит на месте, эта область тоже развивается, но в случае такой проблемы датчики имеют резервирование, т.е., если датчик вышел из строя, то вместо него активируется дублирующий датчик. Проще потратить некую сумму на защиту, чем не его дорогостоящий ремонт.

Используемые источники

1. Alexandru, B. The study of transient processes in the asynchronous starting of the synchronous motor [Text] / Alexandru, B. Olivian, C. // Carpathian Journal of Electrical Engineering. – 2012. – Volume 6. – PP. 43-52 – URL: <https://doaj.org/article/26919df4af54433fa26dc4e4b36a7c67> (дата обращения 26.05.18).
2. Кашкаров, А.П. Ветрогенераторы, солнечные батареи и другие полезные конструкции / А.П. Кашкаров // Учебное пособие // ДМК Пресс, 2011. – 144 с.

*Шаповалов А.В.
магистрант «Юриспруденция»
Г. Астрахань*

**ПРОБЛЕМЫ УГОЛОВНО-ПРАВОВОЙ БОРЬБЫ С НЕЗАКОННЫМ
ОБОРОТОМ НАРКОТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ И ПСИХОТРОПНЫХ
ВЕЩЕСТВ**

Аннотация: В статье автор рассматривает особенности борьбы с преступлениями в сфере незаконного оборота наркотиков. На данный момент к преступлениям, связанным с оборотом наркотиков, относятся деяния, наказание за которые предусмотрено статьями 228-233 УК. К ним относятся изготовление либо кража, вымогательство, хранение, передача, использование и продажа наркотиков. Кроме того, преступления, связанные с незаконным оборотом наркотиков, включают различные способы вовлечения третьих лиц в вышеупомянутую деятельность, как путем обмана либо насилия, так и на добровольной основе (убеждения, предложения).

Ключевые слова: наркотики, оборот наркотиков, преступность, борьба с преступностью.

*Shapovalov A. V.
Master's Degree In Law
City of Astrakhan*

**PROBLEMS OF CRIMINAL-LEGAL STRUGGLE AGAINST ILLICIT
TRAFFIC IN NARCOTIC DRUGS AND PSYCHOTROPIC SUBSTANCES**

Abstract: in the article the author considers the features of the fight against crimes in the field of drug trafficking. At the moment, crimes related to drug trafficking include acts punishable under articles 228-233 of the criminal code. These include the manufacture or theft, extortion, possession, transfer, use and sale of drugs. In addition, crimes related to drug trafficking include various ways of involving third parties in the above-mentioned activities, both through deception or violence and on a voluntary basis (beliefs, proposals).

Key words: drugs, drug trafficking, crime, fight against crime.

Первую задачу можно считать многомерным ходом исследования. В юридической литературе излагаются различные условия, при которых начинается расследование, и рекомендации в отношении надлежащих мер. Основным элементом расследования, безусловно, выступает задержание подозреваемого. После личного досмотра задержанного, а также в случае обнаружения наркотика следует провести предварительное расследование. Уже на данном этапе можно выделить целый перечень трудностей.

Во-первых, обнаружение каких-либо психотропных либо наркотических средств не означает, что лицо, у которого были обнаружены наркотики, действительно намеревается их распространять. Единственным

исключением выступает случай задержания в момент попытки передачи последнего, среди вариантов расследования должны быть варианты приобретения и для личного пользования, а также вариант транспортировки, хранения и приобретения наркотических средств для продажи. Также в некоторых случаях подозреваемый отрицает, что наркотики принадлежат ему лично либо утверждает, что не знал, что вещество выступает наркотическим. Если при обыске не выявлено наркотиков, но есть подозрения, что задержанный занимается их распространением, необходимо медицинское обследование задержанного на предмет установления наркотического опьянения. Обследование подозреваемого позволяет обнаружить микрочастицы наркотиков на его теле, выявить и зафиксировать следы инъекций на различных участках тела.

Во-вторых, открытие лекарств ставит вопрос о месте и способе их изготовления. Если задержанный претендует на самостоятельное изготовление наркотиков, целесообразно провести экспертизу, которая это доказывает. Если версия сделать себя подозреваемым в расследовании наркотиков опровергнута, то в ходе расследования важно выявить место производства и каналы распространения наркотиков.

В-третьих, вопрос признания этих веществ наркотическими также имеет некоторые тонкости. На данный момент классификация наркотиков не выступает единообразной, особенно в отношении синтетических наркотиков. Препараты можно классифицировать как по признаку их химического состава, так и по клинической и терапевтической пригодности, степени угрозы последних для здоровья, способу производства оказываемого влияния на психологические процессы. Обнаружение наркотических веществ, которые схожи по своим характеристикам с наркотиками либо содержат подобные вещества к наркотикам, еще не выступает основанием для признания их наркотиками, особенно в отсутствие их упоминания в определенном перечне документов. В связи с этим следователю необходимо иметь представление о том, как определить наркотики. В этом вопросе следователю необходимо и возможно обратиться к специалистам, которые обладают специальными знаниями, с целью проведения экспертизы: химические, синтетические вещества; Ботанические (растения изъятые), криминалистические (следы употребления наркотиков), наркотические (для установления факта обращения с наркотиками задержанного), отпечатки пальцев (по обнаруженным отпечаткам пальцев на упаковке наркотиков) и фоноскопы (производятся при прослушивании телефонных и других разговоров) [1, с. 3].

Вторая проблема - создание препятствий для расследования подозреваемыми и защитниками последних. Как указывалось выше, в некоторых случаях необходимо доказать причастность задержанного к распространению либо производству наркотиков. Например, подозреваемые могут утверждать, что вещество, которое они хотели сделать, не было наркотиком; либо что они не знали, что

вещество, которое они получили, было наркотиком. А в случае прекурсоров (т. е. исходных компонентов, из которых может быть получен наркотик) подозреваемые могут утверждать, что они не имели намерения производить наркотики, а сами исходные компоненты используются в экономических либо научных целях. Открытие ими подробных инструкций по процессу изготовления наркотиков подозреваемых может объяснить образовательный, научный интерес. Те, кто занимается распространением наркотиков часто утверждают, что они не знали, что вещества, изъятые у них наркотические, они говорят, что их попросили передать какой-то друг, либо что они думали, что препарат был наркотик.

Также важно помнить, что личность человека, принимающего наркотики, подвержена необратимым изменениям, и точность информации, предоставленной во время допроса, может быть крайне сомнительной даже при использовании полиграфа [2, с. 173]. Существует необходимость произвести освидетельствование, подтверждающее вменяемость допрашиваемого, т.к. его умственная несостоятельность не всегда может быть очевидной. Нужно понимать, что желание человека приобретать и употреблять наркотические вещества в принципе выступает иррациональной потребностью, и наркоманы часто имеют искаженные систему ценностей и мышление.

Очень болезненная тема – коррупция отдельных чиновников, заинтересованных в процветании наркобизнеса. Их деятельность может создавать весьма серьезные препятствия для расследования, такие, как сокрытие и уничтожение доказательств и важной информации, а также затруднять сам процесс расследования. Не всегда удастся отстранить коррумпированных чиновников от выполнения своих обязанностей, чтобы они не способствовали противоправной деятельности, что также усложняет работу следователя.

Также, если не использовать средства видео, аудио либо фотофиксации, могут возникнуть жалобы от задержанных на фальсификацию материалов уголовного дела.

Третья проблема, с которой может столкнуться следователь-нехватка:

1. Специалисты-наркологи (либо отсутствие квалификации последних), грамотные сотрудники. Существует целый перечень трудностей, связанных с качественной подготовкой и набором специалистов, начиная с отсутствия возможностей для обучения последних, и заканчивая психологическими и морально-этическими критериями (например, устойчивость к вышеупомянутой коррупции).

2. Необходимое эксплуатационное оборудование, транспорт либо связь; информационная база. Следователь может не располагать информацией и определенными данными об учете лиц, употребляющих наркотики, досье и досье на них либо не иметь возможности их вести и создавать.

3. Учреждения. В распоряжении следователя не может быть диспансеров, клиник, лабораторий, реабилитационных центров, специальных средств для работы с лекарственными препаратами.

4. Знание эффективных методов расследования. Данный момент связан с тем, что большое количество существующих методов основаны на изучении личности наркоманов, а не на изучение деятельности лиц, занимающихся незаконным оборотом наркотиков. Из-за этого отсутствует общая стратегия борьбы с наркоторговцами и отсутствует общая эффективная система расследования преступлений.

Исходя из вышеизложенных результатов, можно сделать следующий вывод:

Есть несколько условий, без которых невозможно возбуждение уголовного дела. В то же время это свидетельствует о двух фактах: о том, что вещества являются наркотическими, и о факте незаконного распространения этих веществ.

Следователь, занимающийся расследованием незаконного оборота наркотиков, должен специализироваться в этой области, иметь высокую подготовку и активно сотрудничать со специалистами и другими службами ОВД.

Ход расследования также зависит от следственной ситуации, в которой оно проводится и начинается.

Результаты своевременных экспертиз и их использование в качестве материалов уголовного дела, а также техническая поддержка и обучение сотрудников, доступность информации влияют на эффективность расследования.

Далее обратимся к судебной практике судов Астраханской области. За первый квартал 2016 г. Наримановским районным судом Астраханской области согласно статистическим данным рассмотрено 42 уголовных дела в отношении 44 лиц, из них 14 уголовных дел, связанных с незаконным оборотом наркотических средств, в отношении 14 лиц, что в процентном соотношении составляет 33,33% от общего числа окончанных уголовных дел за первый квартал 2016г.

12 уголовных дел, связанных с незаконным оборотом наркотических средств рассмотрено в порядке особого судебного разбирательства, что составило 85,71% от общего количества окончанных дел данной категории.

В первом квартале 2016 г. постановлением Наримановского районного суда Астраханской области Каратун С.В. освобождён от уголовной ответственности за совершение общественно-опасного деяния, предусмотренного ч. 1 ст. 228 УК РФ. К Каратун С.В. применена принудительная мера медицинского характера в виде принудительного лечения в медицинской организации, оказывающей психиатрическую помощь в стационарных условиях, общего типа.

Приговором Наримановского районного суда Астраханской области от 02 февраля 2016 г. Иванюк Е.В. признан виновным в совершении

преступления, предусмотренного ч. 3 ст. 30, ч. 5 ст. 228.1 УК РФ и ему назначено наказание в виде лишения свободы на срок девять лет с отбыванием наказания в исправительной колонии строгого режима.

Результаты изучения статистики и судебной практики за первый квартал 2016 г. свидетельствуют о том, что большую часть среди осужденных составляют лица, признанные виновными в незаконном приобретении без цели сбыта наркотических средств, в значительном размере (ч. 1 ст. 228 УК РФ), количество которых составляет 12 человек либо 27,27% от общего числа осужденных, меньшую часть составляют лица, признанные виновными в незаконном приобретении, хранении без цели сбыта наркотических средств, в крупном размере (ч. 2 ст. 228 УК РФ), количество которых составляет 1 человек либо 2,27% от общего числа осужденных; в покушении на незаконный сбыт наркотических средств, совершённый в особо крупном размере, (ч.3 ст. 30, ч. 5 ст. 228.1 УК РФ), количество которых составляет 1 человек либо 2,27% от общего числа осужденных. Кроме того, постановлением суда 1 лицо, освобождено от уголовной ответственности за совершение общественно-опасного деяния, предусмотренного ч. 1 ст. 228 УК РФ, что составляет 2,27% от общего числа осужденных.

По всем делам рассматриваемой категории суд не нашел оснований для решения вопроса об изменении категории преступлений в соответствии с п.6 ст. 15 УК РФ.

При решении вопроса о возможности применения ст. 82.1 УК РФ суд установил, что все осужденные указанной категории добровольно курс лечения от наркомании не проходили, и при рассмотрении дела желания такого не изъявили. В связи с этим, суд не нашел оснований для применения к ним ст. 82.1 УК РФ, согласно которой, осужденному к лишению свободы, признанному больным наркоманией, совершившему впервые преступление, предусмотренное ч. 1 ст. 228, ч. 1 ст. 231 и ст. 233 настоящего Кодекса, и изъявившему желание добровольно пройти курс лечения от наркомании, а также медицинскую реабилитацию, социальную реабилитацию, суд может отсрочить отбывание наказания в виде лишения свободы до окончания лечения и медицинской реабилитации, социальной реабилитации, но не более чем на пять лет.

Состав осужденных по половому, возрастному критериям, вопросам относительно занятости виновных, места проживания и места совершения преступлений; совершения преступлений лицами, ранее имевшими судимости, а также при рецидиве преступлений, в группе лиц складывается за исследуемый период следующим образом:

Критерии	Всего	Ст. 228 ч. 1 УК РФ	Ст. 228 ч. 2 УК РФ	ч.3 ст. 30, ч.5 ст. 228.1 УК РФ
мужчины	13 лиц	11 лиц	1 лицо	1 лицо
женщины	0	0	0	0
н/летние	0	0	0	0
неработающие и не учащиеся	10 лиц	8 лиц	1 лицо	1 лицо
иностранцы	0	0	0	0
БОМЖИ	0	0	0	0
при рецидиве	1 лицо	1 лицо	0	0
имели судимость	6 лиц	5 лиц	1 лицо	0
в группе лиц	0	0	0	0

Из изложенных статистических данных, возможно сделать вывод, что преступления данной категории совершаются как работающими, так и не работающими мужчинами.

Несмотря на то, что особенностью преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотиков, выступает высокая организованность совершающих их лиц, наличие налаженных каналов сбыта, сети посредников, реализующих наркотики непосредственно потребителям, анализ судебной практики показал, что к уголовной ответственности за указанный период привлекались лица, совершившие преступление единолично [3].

Таким образом, незаконный оборот психотропных и наркотических веществ по сей день остается одной из главных проблем как в России, так и во всем мире. Употребление наркотиков несовершеннолетними и взрослыми приобрело характер, угрожающий его массовости. Исходя из статистики, с 2008-го по 2013-й года количество зарегистрированных преступлений, которые относятся к описываемой теме, увеличилось с 175 241 случаев до 232 613 [4]. Совершается большая часть преступлений организованными группами. Количество незарегистрированных уголовных преступлений в этой области, скорее всего, превышает данные в несколько раз.

Использованные источники:

1. Багаутдинов Ф., Мухамедзянов И. Наркопреступность: нужны новые подходы. // Законность. 2011. №10. С. 3.
2. Баев О.Я. Основы криминалистики: Курс лекций. М.: Экзамен, 2011. С.173.
3. Справка-обобщение судебной практики Наримановского районного суда Астраханской области по делам о преступлениях, связанных с незаконным оборотом наркотических средств и психотропных веществ за 1 квартал 2016г. // [интернет-источник] URL:

http://narimanovsky.ast.sudrf.ru/modules.php?name=docum_sud&id=646 (дата обращения: 16.01.2019)

4. Статистика приведена по материалам официального сайта МВД РФ. // <http://www.mvd.ru>.

УДК - 343.3/.7

Шаповалов А.В.
магистрант «Юриспруденция»
Г. Астрахань

ПРИЧИНЫ И УСЛОВИЯ, СПОСОБСТВУЮЩИЕ СОВЕРШЕНИЮ ПРЕСТУПЛЕНИЙ, СВЯЗАННЫХ С ОБОРОТОМ НАРКОТИКОВ

Аннотация: в статье автор обращается к определению причин и условий, способствующих совершению преступлений, связанных с оборотом наркотиков, выделяет проблемы и формулирует пути их решения.

Ключевые слова: незаконный оборот наркотиков, преступления, криминалистическая характеристика.

Shapovalov A. V.
Master's Degree In Law
City of Astrakhan

THE CAUSES AND CONDITIONS CONDUCIVE TO THE COMMISSION OF CRIMES RELATED TO DRUG TRAFFICKING

Abstract: in the article the author refers to the definition of causes and conditions that contribute to the Commission of crimes related to drug trafficking, identifies problems and formulates ways to solve them.

Keywords: drug trafficking, crime, criminalistic characteristics.

В РФ, поддерживающей международные соглашения, в частности, таких документов как Конвенция ООН о борьбе против незаконного оборота психотропных веществ и наркотиков 1988 г., разработано соответствующее законодательство.

В 1998 г. был принят Федеральный закон от 08.01.1998 № 3-ФЗ «О наркотических средствах и психотропных веществах» дополненный рядом ведомственных нормативных актов [1]. Также была создана Федеральная служба РФ по контролю за оборотом наркотиков (ФСКН РФ) (в настоящее время упразднена), что важно в аспекте объединения сил и средств в целях борьбы с оборотом наркотиков.

Незаконным деяниям, которые связаны с наркотическими веществами, в Уголовном Кодексе РФ посвящены статьи 228-233 УК РФ. Прежде всего, это статья 228 УК РФ, предусматривающая ответственность за приобретение, хранение, перевозку, изготовление, переработку психотропных и наркотических средств; и 228.1 УК РФ, предусматривающая ответственность также и за сбыт вышеупомянутых веществ.

Статья 229 УК РФ описывает ответственность за хищение либо вымогательство наркотиков, а 229.1 УК РФ — за их контрабанду. Со статьей

229 схожа статья 233 УК РФ, предусматривающая наказание за незаконную выдачу либо подделку рецептов или иных документов, дающих право на получение психотропных веществ или наркотиков. Пресечению распространения наркотиков также посвящены статья 230 УК РФ, карающая склонение к употреблению наркотиков, статья 232 УК РФ, запрещающая создание и содержание притонов для употребления психотропных веществ. Особняком стоит статья 231 УК РФ, перекликающаяся со статьями 228 и 228.1 УК РФ — предусматривающая ответственность за выращивание растений, являющихся наркотическими или содержащих исходные компоненты наркотиков, что равносильно изготовлению.

Само понятие наркотиков дано в Федеральном законе от 08.01.1998 № 3-ФЗ «О наркотических средствах и психотропных веществах» [1]. Из него становится ясно, что к наркотическим, психотропным и иным психоактивным относят вещества синтетического или естественного происхождения, препараты, включенные в соответствующий перечень наркотиков.оборот наркотиков подлежит контролю в РФ согласно международным договорам России.

В законодательстве РФ используются такие понятия как: прекурсоры, аналоги психотропных веществ и наркотиков, растения, содержащие наркотические или психотропные вещества, их части.

Основными понятиями, используемыми для уголовной квалификации являются: хранение, перевозка, изготовление, переработка, производство, сбыт, пересылка, хищение, культивирование, организация притона, содержание притона, незаконная выдача рецепта или иного документа.

На данный момент, к преступлениям, которые связаны с оборотом наркотиков, относятся деяния, наказание за которые предусмотрены ст. ст. 228-233 УК РФ. К ним относятся изготовление или хищение, вымогательство наркотиков, а также их хранение, пересылка, употребление и сбыт. Кроме того, к преступлениям, которые связаны с оборотом наркотиков относят различные способы вовлечения третьих лиц в вышеупомянутую деятельность, как путем обмана или насилия, так и на добровольной основе (уговоры, предложения).

Также, законодательство по ряду случаев предусматривает административную ответственность. В статье КоАП РФ 6.8 указывается, что если подозреваемый, у которого были обнаружены наркотические вещества, не имел цели их сбыта, то за свои деяния он несет административную, а не уголовную ответственность. Статья 6.9 упомянутого выше Кодекса также налагает ответственность за употребление наркотиков во всех случаях, кроме предусмотренных частью 3 статьи 20.20 и статьей 20.22. Последние предусматривают ответственность за появление в общественных местах в состоянии наркотического опьянения.

Опыт борьбы с оборотом наркотиков дал возможность наработать методологическую базу средств, которая позволяет следователю проводить расследование эффективно и планомерно. Но шаблонные методы

проведения расследования часто неприменимы из-за целого перечня определенных проблем.

Первой проблемой полагать можно многовариантность хода расследования. Правовой литературой установлены разные условия, при которых начинается расследование, и рекомендации по соответствующим ситуации мерам. Основным элементом расследования, конечно, является задержание подозреваемого. После того, как личный обыск задержанного проведен и в случае обнаружения наркотиков, провести необходимо допрос и предварительное расследование. Уже на данной стадии выявить можно целый перечень трудностей. Во-первых, обнаружение каких-либо психотропных или наркотиков не означает, что лицо, у которого наркотики обнаружены были, имеет действительно умысел к их распространению. Исключение составляет лишь случай задержания в момент попытки передачи последних. Должны быть в числе версий следствия варианты о приобретении и для личного употребления и версия о транспортировке, хранении и приобретении наркотиков для сбыта. Также, в некоторых случаях, отрицает подозреваемый, что наркотики принадлежат лично ему либо заявляет, что не знал о том, что является веществом наркотическим. Если при обыске обнаружено не было наркотиков, однако есть подозрения о том, что занимается задержанный их распространением, нужно медицинское освидетельствование задержанного на предмет установления наркотического голодания или опьянения. Освидетельствование подозреваемого может обнаружить на его теле микрочастицы наркотиков, выявить и зафиксировать следы уколов на различных частях тела.

Во-вторых, обнаружение наркотиков ставит вопрос о месте и способе их изготовления. В случае, если заявляет задержанный о самостоятельном изготовлении наркотиков, провести целесообразно экспертизу, которая это доказывает. Если версию изготовления самостоятельно подозреваемым наркотиков экспертиза опровергает, то при расследовании важно выявить места производства и каналы сбыта наркотиков.

В-третьих, сам вопрос о признании указанных веществ наркотическими имеет также некоторые тонкости. Классификация наркотиков единой не является, особенно указанное касается синтетических наркотиков. Наркотики классифицировать можно как на основе их химической структуры, так и по клинко-терапевтической пригодности, степени угрозы последних для здоровья, способу изготовления, оказываемому влиянию на психологические процессы. Обнаружение препаратов, похожих по своим признакам на наркотические либо содержащих схожие вещества с наркотическими, не является еще основанием для признания их наркотиками, особенно при отсутствии их упоминания в определенном законодательством перечне. В связи с этим, необходимо следователю иметь самому представление о способах определения наркотиков. В этом вопросе следователю нужно и можно обращаться к экспертам, которые обладают специальными знаниями, с

целью проведения экспертизы: химической, по синтетическим веществам; ботанической (по изъятым растениям), судебно-медицинской (по следам применения наркотиков), наркологической (для установления необходимости лечения от наркомании задержанного лица), дактилоскопической (по обнаруженным отпечаткам пальцев рук на упаковке наркотического вещества) и фоноскопической (при произведенном прослушивании телефонных и иных переговоров) [2, с. 3].

Вторая проблема - это создание препятствий расследованию со стороны подозреваемых и защитников последних.

Как указывалось выше, в некоторых обстоятельствах нужно доказывать причастность задержанного к распространению или изготовлению наркотиков. К примеру, подозреваемые утверждать могут, что вещество, которое они изготовить хотели, наркотиком не являлось; или, что они не знали, что ими полученное вещество - наркотик. А в случае обнаружения прекурсоров (т.е., исходных компонентов, из которых можно получить наркотик), подозреваемые могут утверждать, что не имели намерения производить наркотические вещества, а сами исходные компоненты используются в хозяйственных или научных целях. Обнаружение у них подробных инструкций о процессе изготовления наркотиков подозреваемые могут объяснять образовательным, научным интересом. Занимающиеся распространением наркотиков часто утверждают, что не знали о том, что изъятые у них вещества являются наркотическими, говорят, что их попросил передать какой-то знакомый, или что они считали наркотик лекарством.

Также, важно учитывать, что личность принимающего наркотики подвергается необратимым изменениям, и достоверность сообщаемых при допросе сведений оказаться может крайне сомнительной, даже при использовании полиграфа [3, с. 173]. Необходимо производить освидетельствование, подтверждающее вменяемость допрашиваемого, т.к. его умственная несостоятельность не всегда может быть очевидной. Нужно понимать, что желание человека приобретать и употреблять наркотические вещества в принципе является иррациональной потребностью, и наркоманы часто имеют искаженные систему ценностей и мышление.

Весьма болезненной темой является коррумпированность отдельных должностных лиц, заинтересованных в процветании наркобизнеса. Их деятельность может создавать весьма серьезные препятствия для расследования, выражающиеся в сокрытии и уничтожении улик и доказательств, важной информации, а также создании помех самому процессу следствия. Не всегда есть возможность отстранения коррумпированных сотрудников от их должностных полномочий с целью прекращения их содействия противоправной деятельности, что также затрудняет работу следователя.

Также, если не использовать средства видео-, аудио- либо фото фиксации, возможны жалобы со стороны задержанных о фальсификации материалов уголовного дела.

Третья проблема, с которой столкнуться может следователь — это нехватка:

1. Специалистов-наркологов (либо недостаточная квалификация последних), компетентных сотрудников. Есть целый перечень сложностей, которые связаны с качественной подготовкой и набором специалистов, начиная с нехватки возможностей для обучения последних, и заканчивая психологическими и морально-этическими критериями (устойчивость к упомянутой выше коррупции, к примеру).

2. Необходимой оперативной техники, транспорта, средств связи и информационной базы. Следователь не имеет может сведений и определенных данных по учету лиц, которые употребляют наркотические вещества, досье и картотек на них либо не имеет возможности вести и их создавать.

3. Учреждений. В распоряжении следователя не оказаться может диспансеров, клиник, лабораторий, реабилитационных центров, специальных средств для работы с наркотиками. Неудовлетворительное расследование многих уголовных дел, которые связаны с оборотом наркотиков, зависит иногда только от низкого уровня криминалистического обеспечения самого процесса расследования.

4. Знаний об эффективных методиках расследования. Указанный пункт связан также с тем, что большое число существующих методик основывается на изучении личности наркоманов, а не на исследовании деятельности лиц, которые занимаются оборотом наркотиков. В силу указанного отсутствует общая стратегия борьбы с распространителями наркотиков и выработанные способы расследования преступлений общей эффективной системы не имеют.

По результатам изложенного можно сделать следующий вывод:

Есть несколько условий, без выполнения которых возбуждение уголовного дела невозможно. Вместе с этим, это доказательства двух фактов: факта того, что являются вещества наркотическими, и факта незаконного распространения данных веществ.

Следователь, который занимается расследованием незаконного оборота наркотиков, должен специализироваться на данной сфере, иметь высокую подготовку и сотрудничать активно с специалистами и иными службами ОВД.

Ход расследования зависит также от следственной ситуации, в которой оно производится и начинается.

Влияют на эффективность проведения расследования результаты назначенных своевременно экспертиз и их использования как материалы уголовного дела, а также техническое обеспечение и подготовка сотрудников, наличие к информации доступа.

Таким образом, незаконный оборот психотропных и наркотических веществ и остаётся по сей день одной из основных проблем как в РФ, так и во всем мире. Употребление несовершеннолетними и взрослыми наркотиков приняло характер, который угрожает своей массовостью.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 08.01.1998 № 3-ФЗ (ред. от 29.12.2017) «О наркотических средствах и психотропных веществах» // «Собрание законодательства РФ», 12.01.1998, № 2, ст. 219.
2. Багаутдинов Ф., Мухамедзянов И. Наркопреступность: нужны новые подходы. // Законность. 2011. №10. С. 3.
3. Баев О.Я. Основы криминалистики: Курс лекций. М.: Экзамен, 2011. С.173.

УДК 657.6

Шарыпова И.В.
студент магистратуры 1 курс
институт «Экономики, финансов и бизнеса»
Галимова Г.А., к.э.н.
доцент, заведующая кафедрой «Финансов и налогообложения»
Институт «Экономики, финансов и бизнеса»
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»
Россия, г. Уфа

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА АУДИТОРОВ

Аннотация: Статья посвящена профессиональной этике аудиторов. В статье рассматриваются международные стандарты аудиторской деятельности, принципы проведения аудита, аудиторская этика, требования, которые неукоснительно должны соблюдаться аудиторскими компаниями. Приведены угрозы, которые прописаны в Кодексе этики аудиторов.

Ключевые слова: Аудит, стандарты, кодекс, этика, принципы, угрозы

Sharypova I.V.
graduate student 1 course
Institute "Economics, Finance and Business"
Galimova G.A., Ph.D.
Associate Professor, Head of the Department of "Financial and Taxation"
Institute "Economics, Finance and Business"
FSBEI of HE "Bashkir State University"
Russia, Ufa

PROFESSIONAL ETHICS OF AUDITORS

Abstract: The article is devoted to the professional ethics in auditing. The article deals with the international standards on auditing, principles of auditing, ethics in auditing, requirements that must be strictly observed by auditing companies. Threats which are stated in the Auditing Code of Ethics are given.

Keywords: auditing, standards, code, ethics, principles, threats.

Аудиторская деятельность является обязательным условием реализации рыночных механизмов функционирования коммерческих организаций, деятельность которых основана на принципах саморегулирования, самоокупаемости, самофинансирования и формирования финансовых резервов. Особенно важно это для публичных организаций, государственных и муниципальных предприятий и общественно значимых учреждений и организаций.

Как известно, к аудиторам предъявляются определенные требования, которые должны неукоснительно соблюдаться всеми субъектами, осуществляющими данный вид деятельности. Это – независимость и осуществление деятельности в рамках профессиональной этики.

Регламентируют общие принципы оказания аудиторских услуг и обязанности субъектов аудиторской деятельности – МСА группы 200.

«Международный стандарт аудита 200 «Основные цели независимого аудитора и проведение аудита в соответствии с международными стандартами аудита» введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 24.10.2016 № 192н, данный документ применяется с 1 января 2017 года.

Главная цель МСА 200 – утверждение единых стандартов в отношении цели и общих принципов, которые регулируют аудит финансовой отчетности.

Целью же аудита, согласно МСА 200, является - выражение аудитором своего профессионального мнения о том, насколько финансовая отчетность соответствует основным принципам подготовки финансовой отчетности.

Перечислим общие принципы проведения аудита, согласно МСА 200:

- 1) необходимо соблюдать Кодекс этики профессиональных аудиторов;
- 2) важно осуществлять аудит с профессиональным скептицизмом, т. е. с учетом возможных искажений информации;
- 3) обязательно выдерживать объем аудита, т. е. всех необходимых мероприятий, которые требуются для достижения поставленных целей;
- 4) обеспечивать разумную уверенность, в том, что рассматриваемая отчетность не содержит существенных искажений информации.

МСА 200 является ключевым, так как в нем четко прописаны все самые важные обязанности и основные цели независимого аудитора, а так же этические требования, относящиеся к аудиту финансовой отчетности.

Этические нормы аудиторской деятельности включают соблюдение нескольких принципов. Рассмотрим их в данной статье.

Помимо Международных стандартов аудита, существует «Кодекс профессиональной этики аудиторов» одобрен Советом по аудиторской деятельности 22.03.2012 г., протокол № 4, с последними изменениями от 22.12.2017 г. протокол № 37. Настоящий Кодекс – свод правил поведения,

обязательных для соблюдения аудиторскими организациями, аудиторами при осуществлении ими аудиторской деятельности.

«Этика – область философии, предметами исследования которой являются нравственность и мораль». «Профессиональная этика – термин, используемый для обозначения: системы профессиональных моральных норм; направления этических исследований относительно оснований профессиональной деятельности».

Следует учитывать, что Кодекс этики предполагает упреждения угроз, которые могут возникнуть в ходе осуществления деятельности. Но, все угрозы предусмотреть невозможно, поэтому, в документах, предусмотрена возможность обращения аудитора в соответствующие СРО, членом которого он является.

Угрозы, которые прописаны в Кодексе этики:

- Угроза личной заинтересованности;
- Угроза самоконтроля;
- Угроза заступничества;
- Угроза близкого знакомства;
- Угроза шантажа;

Меры предосторожности, прописанные в Кодексе, имеют два основных направления: профессиональные требования к аудиторской деятельности и требования, обусловленные рабочей средой.

В Кодексе этики аудиторов приведены фундаментальные принципы, которыми необходимо руководствоваться профессиональному аудитору: честность, объективность, профессиональная компетентность и должностная тщательность, конфиденциальность, профессиональное поведение.

Оказывая услуги, профессиональный аудитор, придерживается вышеупомянутых принципов. Принцип честности - подразумевает не только правдивость, но и справедливость, верность принятым обязательствам.

Принцип объективности заключается в том, что аудитор рассматривает любые профессиональные вопросы, а также формирует выводы и заключения с учетом непредвзятости, беспристрастности, самостоятельности своего мнения, неподвластности его кому-либо.

Следующий принцип, профессиональная компетентность и должностная тщательность. Он обязывает аудитора систематически повышать квалификацию, поддерживать свои профессиональные знания на высоком уровне, и, безусловно, соблюдать все требования МСА при оказании услуг. Так же аудитор должен оказывать услуги в рамках задания (договора) добросовестно, внимательно, тщательно и своевременно.

Конфиденциальность – так же один из принципов аудита, который заключается в том, что аудитор, соблюдая законодательные нормы, обязан соблюдать аудиторскую тайну. Аудиторскую тайну составляют любые документы, сведения, информация, полученные и составленные аудитором при оказании услуг. Соблюдать аудиторскую тайну необходимо независимо от того прекращены или продолжаются ли отношения с клиентом.

Принцип профессионального этического поведения – предполагает, что поведение аудитора в процессе осуществления деятельности, не вызывает ни малейших сомнений в том, что он оказывает услуги, как квалифицированный специалист в своей области. Обязанность каждого аудитора поддерживать свою высокую репутацию.

В заключении, отметим, что профессиональная этика аудитора не ограничивается этими перечисленными правилами поведения. Аудиторы призваны всегда помнить об интересах других лиц. Этика и ее нравственно-дисциплинирующее воздействие являются основой их деятельности. В тесном взаимодействии с условиями этического Кодекса, необходимо признать чрезвычайную ответственность аудиторов за его соблюдение. Именно Кодекс профессиональной этики устанавливает нормы его поведения, определяет основополагающие принципы, которые непременно должны соблюдаться им в процессе выполнения своих профессиональных обязанностей.

Все вышесказанное, является обязательным, при осуществлении аудиторской деятельности, но вместе с тем порождает определенные вопросы о подтверждении выполнения Кодекса профессиональной деятельности. Таким подтверждением являются только рабочие документы, которые аудитор вынужден оформлять в большом количестве. Зачастую, уводя его от основной деятельности. Безусловно, соблюдение Кодекса этики аудиторской деятельности должно осуществляться и контролироваться, но, немаловажно, минимизировать трудозатраты на оформление подтверждающих документов, тем самым дать возможность аудитору заниматься непосредственными функциями и обязанностями, а не доказательством своей профессиональной компетенции.

Использованные источники

1. ФЗ «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 № 307-ФЗ
2. «Кодекс профессиональной этики аудиторов» (одобрен Советом по аудиторской деятельности 22.03.2012, протокол №4) КонсультантПлюс, www.consultant.ru
3. Галимова Г.А., Мухамадеева З.Ф., Пономарева Л.Н. Роль аудита в совершенствовании бухгалтерского учета// Фундаментальные исследования. 2017. №10-1. С.77-81.
4. Мартынова Р.Ф. Аудит. Руководство для бухгалтеров. Омега-Л, 2017
5. Суворова С.П., Парушина Н.В., Галкина Е.В. Международные стандарты аудита. Инфра-М, Форум, 2017

Швецов Д.Р.
учащийся МАОУ "СОШ № 26"
Научный руководитель: Швецова И.Н., к.э.н.
доцент, ФГБОУ ВО «СГУ им. Питирима Сорокина»
Россия, г. Сыктывкар

ФИНАНСОВЫЕ МОШЕННИКИ И КАК С НИМИ БОРОТЬСЯ?

Аннотация: рассмотрено понятие финансовых мошенников, склонность к мошенничеству, типология финансовых мошенничеств. Предложен универсальный способ защиты от финансовых мошенничеств.

Ключевые слова: финансовые мошенники, виды финансовых мошенничеств, цифровизация, способы борьбы.

Shvetsov D.R.
student, Secondary School № 26
Russia, Syktyvkar
Scientific adviser: Shvetsova I.N.

Ph.D., Associate Professor, SSU named after Pitirim Sorokin

FINANCIAL SCAMMERS AND HOW TO FIGHT WITH THEM?

Annotation: the concept of financial fraudsters, the propensity to fraud. A universal method of protection against financial frauds is proposed.

Keywords: financial fraudsters, types of financial fraud, digitalization, methods of struggle.

В эссе рассмотрим следующие вопросы: Кто такие финансовые мошенники? Какой человек склонен к мошенничеству? Чем отличаются финансовые мошенники от других? Какие типы финансовых мошенничеств есть и как от них защититься? Помогает ли цифровизация в борьбе с мошенничеством или нет? Есть ли универсальный способ защиты?

Финансовые мошенники - это люди, совершающие противоправные действия в финансовой сфере с целью лёгкого обогащения [1], [2].

По мнению американских ученых, существует «треугольник мошенничества». Каждый человек способен совершить мошенничество, нужно только, чтобы он оказался в соответствующей ситуации. Три элемента «треугольника мошенничества» представляют собой: 1) давление финансовых обстоятельств; 2) возможность совершить и некоторое время скрывать акт мошенничества; 3) способность оправдать это действие [3].

Мошенничество всегда связано с обманом, злоупотреблением доверием и другими манипуляциями для получения лёгкой прибыли.

Мне кажется, что финансовые мошенники отличаются от других мошенников тем, что это хищение только денег и ничего более.

Вариантов финансовых мошенничеств очень много. Наиболее распространённые из них: аванс за кредит, письмо о наследстве и лотерее, фишинг, финансовая пирамида, скримминг, мошенничество с банковскими

картами, мошенничество на авито, мошенничество на сайтах знакомств, манипулирование ценами и др. [4], [5], [6], [7], [8], [9].

Для борьбы с ними важно: никогда не соглашаться перечислять неизвестному кредитору любую сумму денег; игнорировать письма, в которых вы названы победителем лотереи; не перечислять неизвестным людям деньги; не вступать в такие организации, которые говорят, что вы можете стать богатым, привлекая всё больше людей; никогда не сообщать данные о своей карте и пин-код.

Сегодня появляются новые виды финансовых мошенничеств, например, мошенничество с криптовалютами или инвестиции в проекты с высокой прибылью. С криптовалютами могут быть созданы фальшивые обменники и биржи. Такие биржи просят внести платеж, который идет на покупку биткоина. Однако обратно ничего не передается [10]. Обещание какого-то конкретного процента доходности в будущем – это признак мошенников [11]. Хорошенько изучайте компанию, предлагающую услуги, читайте отзывы, советуйтесь со специалистами [12].

Цифровизация сегодня помогает снижать финансовые мошенничества, потому что появляются новые технологии, новые способы шифрования и передачи данных.

Например, проект удалённой аутентификации создаёт финансовый «паспорт» участникам и позволяет совершать безопасные транзакции [13].

Схемы мошенников всегда меняются, но в большинстве случаев они связаны с банковскими картами. Чаще всего обманывают наименее продвинутых пользователей финансовых технологий и наиболее впечатлительных (ярко выраженный пример – пенсионеры). Под каждую схему мошенника можно придумать правило борьбы, но при возникновении таких ситуаций мало кто воспользуется ими. Я рекомендую использовать два универсальных правила:

1. никогда не принимайте решение о проведении финансовых операций в стрессовых ситуациях (это один из методов мошенников), отложите решение на следующий день. Утро вечера мудренее;

2. даже если вам кажется, что вы не находитесь в стрессовой ситуации, но вопрос нужно решить в короткий промежуток времени (как правило, это одно из условий мошенников), обязательно посоветуйтесь с близким человеком или лучше с тем, кто хорошо разбирается в финансах. Взгляд третьего лица, не подвергавшегося воздействию потенциальных мошенников более рассудителен и рационален, поэтому привлечение третьего лица поможет избежать многих ошибок.

Использованные источники:

1. <https://fingramota.zapravazaemschikov.ru/pres/download.php?p=11> (дата обращения 12.08.2018).
2. <https://ru.wikipedia.org/wiki/> (дата обращения 01.08.2018)
3. https://studwood.ru/1903127/psihologiya/sklonnost_moshennichestvu (дата обращения 11.08.2018)

4. На золотом крыльце сидели: скримминг, фишинг и аккаунт. Советы Центрального банка: как владельцам пластиковых карточек уберечься от финансовых мошенников // Юрист спешит на помощь. 2015. № 6. С. 30 – 32 // СПС КонсультантПлюс
5. <http://ugolovnyi-expert.com/moshennichestvo-na-avito/> (дата обращения 03.08.2018)
6. <http://топзнакомств.рф/prakticheskie-secreti/vidi-moshennichestva-na-saitah-znakomstv.php> (дата обращения 03.08.2018)
7. <https://teamprospect.ru/2016/12/04/financialtrap/> (дата обращения 03.08.2018)
8. https://www.domofond.ru/statya/5_vidov_moshennichestva_pri_prodazhe_vto_richnyh_kvartir/4958 (дата обращения 03.08.2018)
9. <https://www.drom.ru/info/misc/49716.html> (дата обращения 03.08.2018)
10. <https://crypto-fox.ru/article/moshennichestvo-bikoin/#falshivye-obmenniki-i-birzhi> (дата обращения 12.08.2018)
11. <https://mmgp.ru/showthread.php?t=176202> (дата обращения 12.08.2018)
12. https://cryptolot.ru/post_5-osnovnykh-skhem-moshennichestva-s-kriptoalyutami-kak-obezopasit-sebya_430 (дата обращения 03.08.2018)
13. <https://rb.ru/longread/remote-authentication/> (дата обращения 12.08.2018)

Шершнев А.В.
студент магистратуры 3 курс
факультет «Государственное, муниципальное управление и экономика
народного хозяйства»
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Среднерусский институт управления – филиал,
Российская Федерация, г. Орел
Научный руководитель: Леонова О.В., к.э.н.
доцент

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ВКЛАД КАК АЛЬТЕРНАТИВА ДЕПОЗИТНОМУ ВКЛАДУ

Аннотация: Статья посвящена обоснованию необходимости внедрения нового банковского продукта. Выделяются положительные и отрицательные параметры инструмента. Определяется инвестиционная привлекательность вложений.

Ключевые слова: банковские депозиты, процентная ставка, инвестиционный вклад

Shershnev A.V.
student of a magistracy
3th year, faculty "State, municipal management and economy of a national
economy"
FSEI HE "The Russian Academy of National Economy and Public Service
under the President of the Russian Federation"
The Central Russian Institute of Management - branch,
Russian Federation, Orel
Scientific director: Leonova O.V.
candidate of economic sciences, docent

INVESTMENT DEPOSIT AS AN ALTERNATIVE TO DEPOSIT DEPOSIT

Annotation: The article is devoted to justifying the need to introduce a new banking product. Highlighted positive and negative tool parameters. The investment attractiveness of investments is determined.

Keywords: bank deposits, interest rate, investment deposit.

Многие привыкли хранить денежные средства на банковских депозитах. Этот инструмент для накопления за многие годы существования показал себя, как надёжный способ обезопасить себя от потери денег. Депозит можно открыть в любом банке за считанные минуты, что весьма удобно для населения.

Многие россияне проявляют интерес к вопросам пассивного дополнительного дохода.

Самый распространенный способ его получения — инвестирование личных сбережений. Этот способ хорош тем, что имеет много разновидностей. Если есть серьёзные накопления — покупайте ценные бумаги иностранных компаний и крупных российских предприятий. Денег немного — попробуйте себя на валютной бирже и в покупке паёв в ПИФах. Нет опыта, знаний и велик страх потери — делайте инвестиционные вклады.

По статистике лишь 27% россиян хранят свои свободные денежные средства на банковских депозитных счетах. Так почему же не несут они свои сбережения в банк?

Всё дело в том, что в связи со снижением ЦБ РФ ключевой ставки кредитные учреждения также снижают процентные ставки по вкладам физических лиц. Сейчас доходность срочных депозитов в среднем составляет 6-7% годовых.

Однако, несмотря на преимущества, у банковского вклада есть один важный недостаток. Речь идёт о низких процентных ставках. Они по большей части не покрывают инфляцию, а в лучшем случае помогают сохранить личные накопления. Этот недостаток и заставляет задумываться о более прибыльных банковских инструментах.

Одним из них и является инвестиционный вклад.

Инвестиционный банковский вклад является новым направлением, постепенно замещающим традиционные депозиты в банках.

Инвестиционный вклад - это вложение денежных средств, одна часть которого размещается на обычном банковском депозите, а за счет другой части приобретаются финансовые инструменты: акции, драгоценные металлы.

Основные части данного финансового продукта состоят из базовой части в виде обычного депозита и дополнительной части в виде паевых вложений.

Именно последняя, дополнительная часть, является источником для реализации возможностей извлечения максимального дохода.

Средства, вложенные в паи ПИФов, обычно используются банковскими организациями на фондовом рынке: покупаются акции различных компаний.

Акции — довольно прибыльный актив, который, в отличие от депозита, приносит высокую доходность.

При открытии инвестиционного вклада клиент банка непосредственно не принимает участия в совершении сделок на фондовой бирже. Он только передает денежные средства. Управлять ими в течение срока действия договора будет выбранный ПИФ.

У инвестиционных вкладов есть свои особенности, не свойственные ни классическим депозитам, ни частным инвестициям.

1. Риски и прибыль от размещения средств на инвестиционном вкладе делятся между банком и вкладчиком.

2. Гарантирован возврат только депозитной части инвестиционного вклада. Инвестированные средства такой защиты не имеют.

Такой подход имеет свои преимущества:

- процентная ставка по депозитной части инвестиционного вклада обычно выше, чем по иным вкладам.
- инвестиции под руководством банка, в одобренные банком фонды, надежнее, чем самостоятельные инициативы рядовых вкладчиков.

Суть подобных вкладов заключается в том, что банк формирует инвестиционный фонд из средств большого числа владельцев капитала и размещает их на площадках фондового рынка. Затем полученная прибыль распределяется между всеми вкладчиками за вычетом процентов в качестве вознаграждения управляющей компании.

Основной особенностью данного варианта является повышенная степень риска при размещении средств на срок до 5 лет. Если традиционный депозит подразумевает доверие банку своих средств, которыми он будет управлять, извлекая прибыль, на строго установленных условиях, то при инвестировании покупаются облигации и акции предприятий, различных коммерческих организаций, где сложно спрогнозировать величину прибыли.

Размер дохода будет зависеть не от ставки, установленной банком, а от того, какова динамика роста цен на акции. Таким образом, прямое влияние на прибыльность оказывает ситуация на фондовом рынке, скачки и падения цен. При положительной динамике рынка инвестор имеет доход, который может составлять весьма значительный процент. При падении цен на фондовом рынке и обесценивании акции инвестор несет убытки.

Рискованность подобного вложения ограничена – основная сумма, вне зависимости от ситуации на рынке ценных бумаг, будет обязательно возвращена инвестору в конце установленного срока.

Между разными типами инвестиционных вкладов нет четких различий, подобных тем, что отделяют вклады до востребования от срочных или целевых вкладов. Одни инвестиционные вклады имеют более консервативный, низкорисковый характер. Другие – обещают большую прибыль, но риски в них тоже растут.

Классифицировать инвестиционные вклады можно по степени влияния описанных в предыдущем разделе составляющих.

- вклады с премией (платой) за риск. Обещают более высокую долю участия в инвестиционных прибылях, но меньшую защиту от падения цен.

- вклады без платы за риск. Дают меньший заработок на инвестициях, но обеспечивают возврат первоначальной суммы.

- наличие или отсутствие названной платы не единственный показатель дохода от инвестиционных вкладов.

- вклады с большей депозитной частью. Процентные ставки по таким инвестиционным вкладам сравнительно ниже.

- вклады с большей инвестиционной составляющей. Ставки на депозитную часть этих вкладов выше.

- по направлению инвестирования вклады тоже различаются. Инвестиционная часть вклада может быть размещена:

- в паевые инвестиционные фонды (ПИФы);
- в инвестиционное страхование жизни (ИСЖ);
- в накопительное страхование жизни (НСЖ).

Есть два вида вкладов:

- стандартные инвестиционные, где часть средств распределяется на вклад, а часть – на инвестиционную идею, фактически это разновидность структурных продуктов;

- обычные вклады, но с повышенным процентом, который начисляется только при выполнении других условий – покупки полиса страхования или ПИФа (по сути эта комбинация и будет инвествкладом).

Особенностью инвестиционного вклада также является отсутствие заявленной договором доходности.

Подобно любым вложениям у инвестиционных вкладов имеются как положительные, так и отрицательные стороны.

К плюсам инвестиционных вкладов для физических лиц относятся следующие моменты:

- после окончания срока вклада клиент получает гарантированную часть прибыли, которую формирует депозитная часть.

- такой вклад защищен – часть средств инвестируется в сверхнадежные активы типа облигаций или депозитов, поэтому, в отличие от вложений в «чистый» фондовый рынок, потерять тут все деньги невозможно;

- доход по инвестиционному вкладу больше, чем по обычному – чаще всего на 3-4 процентных пункта;

- открытие инвестиционного вклада производится точно так же, как и обычного, из документов нужен только паспорт;

- в любой время вкладчик имеет право вернуть инвестированные денежные средства. Средства возвращаются инвестору по его первому требованию.

- при открытии счета онлайн возможно оформление под более выгодный процент;

- чтобы открыть инвестиционный банковский вклад, не нужно разбираться в особенностях рынка. Для этого необходим лишь паспорт, заявление и деньги.

Вероятность высокого дохода требует от вкладчика готовности к определенным минусам данного варианта сотрудничества:

- досрочное снятие влечет за собой потерю процентов, которые начисляются, как правило, по окончании периода инвестирования;

- невозможность частичного снятия порою не позволяет воспользоваться небольшой суммой от инвестиций. Вклад подлежит отзыву

только в полном объеме, с потерей будущих процентов при досрочном расторжении договора;

- инвестиционная идея может себя не оправдать, и вы получите только гарантированный доход (или даже убыток – если снизили коэффициент участия в пользу потенциально большей доходности);

- при отрицательных итогах торговли банк насчитает комиссионные, взимаемые за услуги по проведению сделок, которые клиент оплачивает дополнительно (данная услуга является возмездной в любом случае) (независимо от результата вы в любом случае обязаны оплатить эти услуги согласно договору);

- вклады являются краткосрочными, преимущественно до 1 года, что не совсем удобно для инвесторов, намеренных вложить средства надолго;

- невозможность пополнения депозита;

- отсутствие капитализации (проценты выдают только в конце срока);

- пролонгация договоров не предусмотрена;

- доход, полученный в результате инвестиций, облагается НДФЛ, снижая тем самым размер фактически получаемой прибыли на 13%.

- прибыль начисляется только в конце срока (но некоторые банки допускают и промежуточные выплаты);

- присутствие кредитного фактора. Если банк окажется неплатежеспособным и потеряет лицензию, то вкладчик частично потеряет инвестированные средства.

- фактор рыночной нестабильности. На фондовом рынке может сложиться ситуация, при которой купленные акции будут не расти, а падать в цене. Значит это негативно скажется на потенциальной прибыльности инвестиционного вклада.

Основные условия, на основании которых банк с физическим лицом заключает договор на открытие инвестиционного вклада:

- клиент должен быть совершеннолетним и дееспособным.

- клиент должен быть совершеннолетним и дееспособным.

Инвестиционный вклад подразумевает, что вы осознаёте свои действия и понимаете возможные последствия от вложений. Поэтому ответственность за деньги на вкладе лежит исключительно на владельце средств, который должен быть совершеннолетним;

- **в качестве вкладчиков принимаются только лица, постоянно проживающие на территории РФ, то есть резиденты.** Это связано, в первую очередь, с налогообложением. Все налоги от инвестиционной деятельности в нашей стране должны поступать в казну России;

- **не допускается открытие вклада на сумму депозита, большую, чем средства, вложенные в ПИФы.** Это объясняется гарантией возврата депозитной части. Если её сумма будет значительной, то банку подобная сделка окажется невыгодной;

– **при крупных суммах вклада банк вправе потребовать** запросить у клиента справку, подтверждающую его доходы. Банковская организация может проконтролировать финансовую состоятельность клиента.

В соответствии с законодательством страхование инвестиционных вкладов предусмотрено, как и обычных. Принятая система страхования вкладов гарантирует, что в случае отзыва лицензии у банка, каждому вкладчику будет возвращена сумма вклада, но не более 1 400 000 рублей [1].

Если сумма по депозиту превышает 1,4 миллиона, то оставшаяся часть может быть возвращена посредством судебного иска.

Инвестиционная часть, соответственно, ничем не защищена. Вы можете ее запросто потерять, если вложения себя не оправдают.

Все, что связано с инвестиционной частью не подлежит страхованию и является исключительными рисками самого клиента.

Любые инвестиции, целью которых служит прибыль, сопряжены с различными рисками. Инвестиционные вклады не исключение.

Инвестиционные паевые вклады несут следующие риски:

- получения убытка по Фонду, в котором куплен пай;
- закрытие Управляющей компании;
- отзыва лицензии у кредитной организации, где открыт депозит.

Инвестиционный депозит всегда более рискован, чем обычный вклад, но, в отличие от прямых инвестиций, дает определенные гарантии хотя бы на часть вложения. Однако общий результат вложения заранее не определен. Неопределенность сохраняется в 3-х обязательных моментах инвестиционного вклада:

1. **Нестабильность рыночной экономики не позволяет спрогнозировать результат вложений.** Скачки и волатильность на российском рынке – обыденные явления в результате которых за короткий срок можно лишиться всех денег. Управляющая компания делает всё возможное, чтобы средства клиентов принесли доход. Это связано с тем, что её прибыль зависит от успешности результата. Но в любом случае банк останется в плюсе, так как даже за убыточные сделки предусмотрена комиссия в пользу управляющей компании.

2. Плата за управление инвестициями взимается независимо от результата. При недостаточной прибыли эта комиссия вычитается из суммы вложения

3. Если требуется досрочный возврат средств, то депозит будет возвращен без уже накопленных процентов, а инвестиционная часть может быть и меньше первоначальной, в зависимости от успеха вложения и условий договора.

Однако при всех возможных потерях, риски инвестиционных вкладов заметно снижаются благодаря тому, что активами управляют не сами вкладчики, а специалисты.

Инвестирование – продукт, набирающий популярность среди обычных вкладчиков банка. Рост спроса обусловлен потребностью населения защитить свои средства от инфляции и добиться максимального их приумножения путем участия в сделках с определенной степенью риска. Законодательством России в части регулирования работы банков и обязательности страхования защищается основная сумма вклада. Клиент может не беспокоиться о сохранности своих сбережений ни в случае отзыва лицензии у кредитной организации, ни при ее реорганизации или банкротстве.

Итак, инвестиционный вклад — комплексное решение для частного инвестора, состоящее из срочного депозита с гарантированной доходностью с повышенной % ставкой и долей в инвестфонде, доход, от вложений в который может варьироваться от большой прибыли до убытка.

Для тех, кто только делает первые шаги на рынке инвестиций, рекомендуется обратить внимание, что это такой способ вложения капитала, который характеризуется более низким уровнем риска и возможностью приобрести начальный опыт на фондовом рынке.

Использованные источники

1. Федеральный Закон «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации» от 23.12.2003 № 177-ФЗ (с изм. от 28.11.2018).

Шуст А.Ю.
студент магистратуры 2 курс
Липецкий Государственный Технический Университет
Россия, г. Липецк

КРЕДИТНЫЙ РИСК И СПОСОБЫ ЕГО МИНИМИЗАЦИИ

Аннотация: Кредитная деятельность банка является одним из основополагающих критериев, который отличает его от небанковских учреждений. Одновременно невозврат кредитов, особенно крупных, может привести банк к банкротству, а в силу его положения в экономике, к целому ряду банкротств связанных с ним предприятий, банков и частных лиц. Поэтому кредитные риски – основная проблема банка, а управление ими является необходимой частью стратегии и тактики выживания и развития любого коммерческого банка.

Ключевые слова: банк, кредитный риск, кредитование, оценка риска, проблемы кредитования, устранение кредитных рисков, кредитные истории, Национальное бюро кредитных историй.

Shust, A. Yu.
Master's student 2 courses
Lipetsk State Technical University
Russia, Lipetsk

CREDIT RISK AND WAYS TO MINIMIZE IT

Annotation. Credit activity of the Bank is one of the fundamental criteria that distinguishes it from non-Bank institutions. At the same time, non – repayment of loans, especially large ones, can lead the Bank to bankruptcy, and because of its position in the economy, to a number of bankruptcies of related enterprises, banks and individuals. therefore, credit risks are the main problem of the Bank, and their management is a necessary part of the strategy and tactics of survival and development of any commercial Bank.

Keywords: Bank, credit risk, lending, risk assessment, credit problems, credit risk elimination, credit histories, National Bureau of credit histories.

Синонимом риску является неуверенность, невозможность предсказать со 100% точностью, произойдет ли событие или нет. Некоторые события, конечно, являются полностью предсказуемыми и, соответственно, не влекут за собой никакого риска. Человек от природы стремиться избегать риска. Если мы не можем контролировать риск, то обычно предпочитаем избежать его. Вынужденные признать наличие риска в нашей жизни, мы желаем свести к минимуму степень риска, которому мы подвержены в результате наших действий. Или мы хотим соотносить риск какого-либо события или рискованность предприятия с возможными выгодами, т.е. мы хотим выбрать оптимальное соотношение риска и выгоды какого-либо предприятия. Хотя с риском в экономической сфере люди встречаются перманентно, его теоретическая изученность явно недостаточна. Объясняется это, наверное,

тем, что здесь долго не видели предмета для собственно теоретических исследований, полагая всю эту область относящейся лишь к практике. В последнее десятилетие положение стало изменяться, к этому предмету довольно активно обратились западные, а с началом экономических реформ – и наши исследователи. Тем не менее, и по сей день не выработано общепринятой трактовки экономического понятия «риск». Успех деятельности коммерческого банка зависит от того, насколько эффективно он использует имеющиеся средства, вкладывая их в различные активы.

Наиболее распространенным путем использования банковских ресурсов является предоставление кредитов. Исследования банкротств банков всего мира свидетельствуют о том, что основной причиной тому явилось низкое качество активов (обычно кредитов). Таким образом, принятие кредитных рисков – основа банковского дела, а управление ими традиционно считалось главной проблемой теории и практики банковского менеджмента. Кредитный риск – это возможность возникновения убытков вследствие неоплаты или просроченной оплаты клиентом своих финансовых обязательств. Кредитному риску подвергается как кредитор (банк), так и заемщик (предприятие). Под кредитным риском понимают возможность того, что компания не сумеет погасить свои долги вовремя и полностью.

- кредитном процессе Банк использует принцип четкого разделения трех уровней кредитного процесса:

- 1 уровень первоначальный контакт с клиентом - производит предварительную оценку Клиента и проекта, в т.ч. на их соответствие положениям кредитной политике Банка, а также осуществляет сбор всех документов, необходимых для оценки возможности кредитования;

- 2 уровень кредитный анализ - производит оценку кредитоспособности Заемщика, лимита кредитования, обеспечения, оценку и анализ проекта, анализ рисков;

- 3 уровень - мониторинг и подготовка к выдаче кредита - оформляет документы, осуществляет проплаты, контролирует выполнение условий договоров и т.д.

Кредитный риск для банков складывается из сумм задолженности заемщиков по банковским ссудам, а также из задолженности клиентов по другим сделкам. По данным статистики, за последние несколько лет значительно увеличились объемы активных операций коммерческих банков, связанных с ссудными операциями. В условиях резкого роста объемов кредитования, позволяющего получать большие прибыли, резко возросли как конкуренция, так и риски. В такой ситуации большое значение приобретает качество внутренних моделей оценки заемщиков, применяемых банками. В практике наиболее часто встречаются два типа методик.

Первый — методика, опирающаяся на требования положений Банка России № 254-П «О порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери по ссудам, по ссудной и приравненной к ней задолженности» от 26 марта 2004 года и Положение ЦБР от 20 марта 2006 г.

№ 283-П "О порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери" [2]. Их в основном применяют банки, кредитующие ограниченный круг заемщиков и, как правило, успевшие накопить большой объем информации о финансовом положении и кредитной истории клиентов. Основная цель данных методик — минимизация резервов, создаваемых с учетом требований законодательства. Второй тип методик используют те, кто активно кредитует заемщиков, по которым нет накопленной информации, следовательно, имеются высокие риски. Главная цель подобных методик состоит в том, чтобы классифицировать заемщиков по категориям качества ссудной задолженности и выявить факторы, способные ухудшить их финансовое положение. Какую из методик выбрать, банк решает самостоятельно — ему предоставлено такое право. Основным методом оценки заемщиков в банках остается балльно - весовой. Он основан на расчете финансовых показателей, взятых из отчетности заемщика, каждому из которых присваивается балл, и весового коэффициента. Качественным показателям также присваиваются баллы. Сумма полученных баллов, умноженных на весовые коэффициенты, дает результат, согласно которому присваивается рейтинг ссудной задолженности. Такая методика имеет большие допущения. Из-за неточности расчета присутствует риск ошибочного определения категории качества ссуды заемщика.

У данной методики есть неоспоримые преимущества: простота использования; в большинстве случаев исходными данными являются данные отчетности заемщика; возможность полной автоматизации процесса присвоения кредитного рейтинга.

С Это один из тех рисков к которому невозможно быть готовым, необходимо введение нового правила, устного подтверждения клиентом любой операции проводимой по его расчетному счету, т.е. операционист ответственный за расчетные счета юридических лиц, не должен иметь права без подтверждения платежа, проводить его. Тем самым появляются косвенные проблемы прямо влияющие на кредитные риски.

В заключении возникает необходимость резюмировать и определить итоги исследования: кредитный риск - категория, требующая пристального наблюдения и подконтрольности со стороны банка, ведь влияние данного вида риска распространяется на все сферы деятельности банка. Самый наглядный и очевидный пример - влияние кредитного риска на величину процентной ставки по кредиту, так как величина ставки складывается из учетной ставки банка, а также рискованной надбавки. Следовательно, сфера влияния кредитного риска распространяется не только на сам банк, но и на клиентов этого банка, которые в свою очередь заинтересованы в снижении процентной ставки.

Использованные источники:

1. Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1990
2. Инструкция ЦБ РФ от 16.01.2004 № 110-И “Об обязательных нормативах банков” от 16.01.2013

3. Указание ЦБ РФ № 1379-У “Об оценке финансовой устойчивости банка в целях признания ее достаточной для участия в системе страхования вкладов” от 16.01.2004
4. Положение ЦБ РФ № 254-П “О порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери по ссудам, по ссудной и приравненной к ней задолженности” от 26.03.2001
5. Письмо ЦБ РФ № 70-Т “О типичных банковских рисках” от .06.2015г.

УДК 336.3

Шуст А.Ю.
студент магистратуры 2 курс
Липецкий Государственный Технический Университет
Россия, г. Липецк

СБЕРЕЖЕНИЯ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ

Аннотация: В статье рассматриваются проблемы привлечения сбережений населения страны в качестве инвестиционных ресурсов в отечественную экономику. Среди задач, позволяющих реализовать указанную цель, можно выделить:

- определение изменений в структуре денежных накоплений населения за последние несколько лет;*
- рассмотрение наиболее популярных среди граждан нашей страны способов инвестирования собственных средств;*
- выявление основных проблем привлечения личных средств населения в качестве инвестиций в национальную экономику и мер по их преодолению.*

Ключевые слова: сбережения, инвестиции, домашние хозяйства, накопления населения, текущие блага.

Shust, A. Yu.
Master's student 2 courses
Lipetsk State Technical University
Russia, Lipetsk

SAVINGS AS A PREREQUISITE FOR INVESTMENT

Annotation: The article deals with the problem of attracting the savings of the population as the investment of resources in the domestic economy. Among the tasks that allow to implement the specified target, you can select:

- Determination of changes in the structure of cash savings of the population over the past few years;*
- Consideration of the most popular among the citizens of our country ways Equity investment;*
- Identification of the main problems of attracting private funds of the population as an investment in the national economy and measures to overcome them.*

Keywords: savings, investment, households, savings of the population, the current benefits.

В настоящее время в период действия санкций со стороны некоторых западных стран наиболее актуальной проблемой российской экономики становится дефицит инвестиционных ресурсов. Для её решения современная рыночная экономика требует создания новой инвестиционной модели хозяйствования, важнейшей частью которой могут стать сбережения населения. В то время как российское государство пытается привлечь зарубежных инвесторов, огромный внутренний капитал находится в руках у бережливых граждан.

Сбережения, согласно [1], представляют собой часть доходов домохозяйств после уплаты налогов, которая не расходуется на приобретение потребительских товаров. Накопления населения являются одним из основных показателей уровня жизни и благосостояния в стране, при этом они определяют емкость внутреннего рынка, величину бюджетных средств государства, а также динамику инвестиционного процесса в экономике. В развитых странах сбережения населения являются одним из основных источников формирования долгосрочных инвестиций. Традиционно в структуре личных накоплений населения наибольший удельный вес приходится на наличные денежные средства в отечественной и иностранной валюте, которые находятся на руках у физических лиц, вклады и депозиты в банках, а также вложения в ценные бумаги.

По мнению некоторых современных западных экономистов сбережения – это «та часть дохода семейного хозяйства, которая не идет на покупку товаров и услуг, а также уплату налогов» [2]. Однако не все западные экономисты рассматривают сбережения только как часть доходов семейных хозяйств. Дж. Кейнс также определил сбережения как «превышение дохода над потреблением», однако отметил: «Помимо сбережений, накапливаемых отдельными лицами, значительная часть доходов сберегается центральными правительствами и местными органами власти, коммерческими корпорациями и прочими учреждениями и организациями» [3]. Таких же взглядов на содержание категории «сбережения» придерживаются современные российские исследователи (Б.И. Алехин, Ю.В. Мелехин и др.) [4]. Объективной необходимостью создавать сбережения населению служат следующие мотивы их образования (мотивированные сбережения):

- необходимость приобретения или обновления дорогостоящего потребительского имущества;
- сохранение привычного уровня и структуры потребления после выхода на пенсию, обеспечение детей в будущем и др.;
- сбережения, создаваемые в целях удобства, для того чтобы иметь запас средств на непредвиденный случай (страховой резерв);
- сбережения, осуществляемые ради сбережений, то есть в силу привычки или желания сберегать для сохранения структуры потребления, уровня и качества жизни;

- сбережения, предназначенные для получения дохода (инвестиционный фонд);

Под уровнем сбережений понимается доля сбережений (в процентах) в доходе хозяйствующего субъекта. объема сбережений населения в иностранной валюте. И хотя это негативно повлияло на национальную экономику, обеспечивались сохранность и ликвидность средств домашнего хозяйства [7]. И инвестиции характеризуют реализованные, а не накопленные сбережения

Таким образом, в настоящее время существует достаточно ограниченный перечень доступных гражданам нашей страны способов инвестирования собственных средств в отечественную экономику. При этом максимально полное использование внутреннего потенциала сбережений населения является одним из способов обеспечения стабильности развития реального экономического сектора. Темпы роста сбережений населения, значительно опережающие рост доходов, свидетельствуют о наличии потенциальных ресурсов, не используемых на сегодняшний день в процессе инвестирования из-за неразвитости механизма капитализации сбережений. Основной проблемой неэффективного использования личных накоплений населения в качестве инвестиций является отсутствие доверия граждан к деятельности государственных и коммерческих структур, предоставляющих финансовые услуги.

Решение этой проблемы мы видим в осуществлении государством следующих действий:

- стабилизация развития банковской системы страны;
- совершенствование законодательства, обеспечивающего защиту интересов инвесторов;
- повышение финансовой грамотности населения.

Использованные источники:

1. Катаева Т. М. Проблемы развития частного инвестирования в России // Глобальный мир: многополярность, антикризисные императивы, институты: материалы V Международной научно-практической конференции (г. Ростов-на-Дону, 22-24 мая 2014 г.): в 3-х т. / под ред. М. А. Боровской, Ю. М. Осипова, А. Ю. Архипова. Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2014. Т. 1. С. 170-175.

2. Катаева Т. М., Приходько Е. В. К вопросу о проблемах управления частными накоплениями в России // Альманах современной науки и образования. Тамбов: Грамота, 2014. № 11 (89). С. 73-76.

3. О страховании вкладов физических лиц в банках РФ: Федеральный закон от 23.12.2003 г. № 177-ФЗ (ред. от 29.12.2014 г.) // Собрание законодательства РФ. 2003. № 52. Ч. I. Ст. 5029.

4. Официальная статистика [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 15.03.2015).

5. Показатели деятельности кредитных организаций. Данные об объемах привлеченных кредитными организациями вкладов (депозитов) физических лиц [Электронный ресурс] / Центральный банк Российской Федерации. URL: http://www.cbr.ru/statistics/?PrtId=pdko_sub (дата обращения: 20.03.2015).

6. Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в РФ [Электронный ресурс] / Министерство финансов РФ. URL: <http://www.minfin.ru/ru/om/fingram/> (дата обращения: 01.03.2015).

7. Финансы: толковый словарь. 2-е изд. / Б. Батлер, Б. Джонсон, Г. Сидуэл и др.; общ. ред. И. М. Осадчая. М.: ИНФРА- М, 2000. 496 с.

8. Динамика вкладов населения в банковской системе в 2014 и 2015 году. 9. Инвестиционное поведение россиян 2006-2015 гг. [Электронный ресурс]. –

УДК 33.336

Шуст А.Ю.

студент магистратуры 2 курс

Липецкий Государственный Технический Университет

Россия, г. Липецк

ПУТИ СНИЖЕНИЯ КРЕДИТНЫХ РИСКОВ

Аннотация: В статье рассматриваются проблемы снижения кредитных рисков в современных условиях и пути решения. Среди задач, позволяющих реализовать указанную цель, можно выделить:

- рассмотрение проблем снижения кредитных рисков;*
- пути снижения проблем кредитных рисков.*

***Ключевые слова:** Кредитный риск, финансовая устойчивость, банк, классификация рисков, факторы риска.*

Shust, A. Yu.

Master's student 2 courses

Lipetsk State Technical University

Russia, Lipetsk

WAYS TO REDUCE CREDIT RISKS

Annotation: The article deals with the problems of reducing credit risks in modern conditions and solutions. Among the tasks, allowing to realize the specified purpose, it is possible to allocate:

- consideration of the problems of credit risk reduction;*
- ways to reduce credit risk problems.*

***Keywords:** Credit risk, financial stability, Bank, classification of risks, risk factors.*

Все существующие виды бизнеса зарабатывают деньги с определенной долей риска. В этом плане банки ничем не отличаются от них, однако, успех достигается только тогда, когда риски, которые банки берут на себя, являются продуманными и находятся в определенных рамках. В условиях перехода к рыночной экономике в банковской сфере возрастает значение

правильной оценки риска, который принимает на себя банк при осуществлении различных операций.

Риск – это обратная сторона свободы предпринимательства. С развитием рыночных отношений в нашей стране усиливается конкуренция, расширяются возможности деятельности. Что бы преуспеть в своем деле, нужны оригинальные решения и действия. Нужен постоянный творческий поиск, нужна мобильность и готовность к внедрению всех возможных технических и технологических новшеств, а это неизбежно связано с риском. Любая экономическая деятельность подвержена неопределённости, связанной с изменениями обстановки на рынках, т.е. в значительной мере с поведением других хозяйствующих субъектов, их ожиданиями и их решениями. Риск представляет элемент неопределенности, который может отразиться на деятельности того или иного хозяйствующего субъектов, их ожиданиями и их решениями[1].

Успех деятельности коммерческого банка зависит от того, насколько эффективно он использует имеющиеся средства, вкладывая их в различные активы. Наиболее распространенным путем использования банковских ресурсов является предоставление кредитов. Исследования банкротств банков всего мира свидетельствуют о том, что основной причиной банкротств являлось низкое качество активов (обычно кредитов). Таким образом, принятие кредитных рисков - основа банковского дела, а управление ими традиционно считалось главной проблемой теории и практики банковского менеджмента.

Кредитный риск может быть определен как неуверенность кредитора в том, что должник будет в состоянии и сохранит намерения выполнить свои обязательства в соответствии со сроками и условиями кредитного соглашения.

Это состояние может быть вызвано:

- во-первых, неспособностью должника создать адекватный будущий денежный поток в связи с непредвиденными неблагоприятными изменениями в деловом, экономическом или политическом окружении, в котором оперирует заемщик;
- во-вторых неуверенностью в будущей стоимости и качестве (ликвидности и возможности продаже на рынке) залога под кредит;
- в третьих, падением деловой репутации заемщика.

В банковской деятельности следует отличать уровни кредитного риска:

- кредитный риск по отдельному соглашению – вероятность убытков от невыполнения заемщиком конкретного кредитного соглашения,
- кредитный риск всего портфеля – величина рисков по всем соглашениям кредитного портфеля.

Соответствие для каждого уровня используются различные методы оценки риска и методы управления им.

Величина кредитного риска – сумма, которая может быть потеряна при неуплате или просрочке выплаты задолженности. Максимальный потенциальный убыток – это полная сумма задолженности в случае её невыплаты клиентом. Просроченные платежи не приводят к прямым убыткам, а возникают косвенные убытки, которые представляют собой издержки по процентам (из-за необходимости финансировать дебиторов в течение более длительного времени, чем необходимо) или потерю процентов, которые можно было бы получить, если бы деньги были возвращены раньше и помещены на депозит [5].

Подверженность кредитному риску существует в течение всего периода кредитования. При представлении кредита риск возникает с момента продажи и остается до момента получения возвратного платежа.

Одним из организационных мероприятий, направленных на улучшение качества проверки кредитоспособности заемщика, может быть кредитная оценка. Составление данного документа поможет кредитному инспектору систематизировать имеющиеся у него сведения и изложить их в сжатом полном виде для представления руководству [4].

Работа по составлению кредитной оценки производится следующим образом: в процессе проверки заявки клиента на предоставление кредита проводится оценка его кредитоспособности, перспективности кредитуемого проекта, качества и достаточности обеспечения.

В случае ухудшения финансового состояния заемщика, может оказаться под угрозой возврат ссуды. Выявив такого заемщика, необходимо предпринять экстренные меры к недопущению ухудшения кредитного портфеля банка. Реализация залогового имущества является крайней мерой. Поэтому целесообразно провести оценку финансового состояния заемщика и порекомендовать ему меры по его улучшению.

Оценка финансового состояния предприятия целесообразно проводить в разрезе статей баланса, влияющих на показатели кредитоспособности предприятия.

Таким образом, выполнение указанных мероприятий поможет заемщику достичь более высоких финансовых показателей, что позволит ему в дальнейшем эффективнее пользоваться банковским кредитом. Рассмотрев пути повышения кредитоспособности заемщика, необходимо рассмотреть работу с проблемными кредитами, поскольку опыт работы показывает, что процесс кредитования не ограничивается оценкой кредитоспособности заемщика.

Использованные источники

1. Стратегия развития банковского сектора РФ на период до 2008 г. [Электронный ресурс] : от 5 апреля 2005 года №983п-П13. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Абчук В.А. Теория риска в морской практике [Текст] / В.А. Абчук. М., 1983.

3. Банки и банковское дело [Текст] / под ред. И.Т. Балабанова. – СПб. : Питер, 2001.
4. Бачкай Т. и др., Месена Д., Мико Д. и др. Хозяйственный риск и методы его измерения [Текст] / Т. Бачкай, Д. Месена, Д. Мико и др. ; пер. с вен. – М., 1979.
5. Большой экономический словарь [Текст] / под ред. А.Н. Азрилияна. – М. : Фонд «Правовая культура», 1994.

УДК 330.322.01

Эссиен Эвина. А.
студент магистратуры 2 курс
Алукханын А.А.

доцент каф. «Менеджмент и бизнес-технологии»
Донской Государственной Технической Университет
Россия, г. Ростов-на-Дону.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. В статье раскрываются некоторые теоретические основы разработки инвестиционной стратегии организации: понятие, направления, виды и цели. Особое внимание уделяется принципам, лежащим в основе стратегических инвестиционных решений.

Essien Evina A.
Master's student 2nd course
Alukhanyan A.A.

**Associate professor of the Department "Management and business
technologies"**
Don State Technical University
Russia, Rostov-on-Don.

DEVELOPMENT OF INVESTMENT STRATEGY OF THE ENTERPRISE

Annotation. The article reveals some theoretical foundations for the development of an organization's investment strategy: concept, directions, types and goals. Special attention is paid to the principles underlying strategic investment decisions.

Актуальность проблемы разработки инвестиционной стратегии организации заключается в том, что отсутствие таковой стратегии, приспособляющейся к возможным изменениям факторов внешней инвестиционной среды может привести к тому, что инвестиционные решения отдельных структурных подразделений организации будут иметь разнонаправленный характер, повлечет за собой возникновение противоречий и снижение эффективности инвестиций.

Разработке инвестиционной стратегии предшествует определение того, что представляет собой инвестиционная стратегия в контексте концепции стратегического управления.

Инвестиционная стратегия это генеральное направление или план инвестиционной деятельности экономической системы, следование которому в долгосрочной перспективе должно привести к достижению поставленных инвестиционных целей и получению инвестиционного эффекта. Она определяет основные направления и формы инвестиционной деятельности, характер формирования необходимых ресурсов и последовательность этапов реализаций долгосрочных инвестиционных целей, обеспечивающих предусмотренное общее развитие экономической системы.

В области финансов инвестиционная стратегия представляет собой набор правил, поведение или процедуры, позволяющие инвестору принять адекватное управленческое решение по инвестиционному портфелю. Инвесторы ориентированы на достижение конкретных целей и решение конкретных задач, но, при этом, они обладают индивидуальными навыками, что делает их разных стратегии и тактики инвестирования уникальными.

Каждая организация ставит перед собой различные цели, следовательно, при разработке инвестиционной стратегии необходимо отражать следующее:

- направление предприятия в достижении его целей;
- как и когда предприятие планирует достичь своих целей;
- конкретные цели предприятия;
- уровень риска, который предприятие готово принять для достижения своих целей.

В основе разработки инвестиционной стратегия организации лежат принципы новой управленческой парадигмы — системы стратегического управления. К основным принципам, обеспечивающим подготовку и принятие стратегических инвестиционных решений в процессе разработки инвестиционной стратегии организации, отнесены принципы, приведенные в таблице 1.

Таблица 1

Принципы стратегических инвестиционных решений в процессе разработки инвестиционной стратегии организации.

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ	СОДЕРЖАНИЕ
1. Открытость	Открытость предприятия как социально-экономической системы и его способность к самоорганизации позволяют обеспечивать качественно иной уровень формирования инвестиционной стратегии.
2.Субординация	Инвестиционная стратегия как часть общей стратегии развития организации носит подчиненный характер по отношению к ней и, следовательно, она

	должна быть взаимосвязана со стратегическими целями и направлениями операционной деятельности. В то же время инвестиционная стратегия рассматривается как один из основных факторов обеспечения эффективного развития в соответствии с выбранной общей стратегией. Кроме того, она должна обеспечивать сочетание долгосрочного, текущего и оперативного управления инвестиционной деятельностью.
3.Предприимчивость	Этот принцип состоит в активном поиске эффективных инвестиционных связей по всем направлениям и формам инвестиционной деятельности, а также на различных стадиях инвестиционного процесса. Поведение такого рода связано с постоянным изменением направлений, форм и методов осуществления инвестиционной деятельности по достижению поставленных инвестиционных целей с учетом волатильности факторов внешней среды.
4. Альтернативность	Инвестиционная стратегия должна быть разработана с учетом приспособляемости (адаптивности) к изменениям факторов внешней среды. стратегические инвестиционные решения должны основываться на активном поиске альтернативных вариантов направлений, форм и методов инвестиционной деятельности, выборе лучших из них, на основе чего основывается общая инвестиционная стратегия и формирование механизмов ее эффективного осуществления.
5. Инновационность	При разработке инвестиционной стратегии важно отметить, что инвестиционная деятельность является основным механизмом внедрения технологических инноваций, обеспечивающих конкурентоспособность организации на рынке. Поэтому реализация общих целей стратегического развития организации во многом зависит от того, насколько ее инвестиционная стратегия отражает достигнутые и перспективные результаты технического прогресса.
6. Минимизация риска	Все основные решения, принимаемые в процессе формирования инвестиционной стратегии, в той или иной степени

	изменяют уровень инвестиционного риска. В первую очередь, это связано с выбором направлений и форм инвестиционной деятельности, формированием инвестиционных ресурсов, внедрением новых организационных структур управления инвестиционной деятельностью. Особенно сильно уровень инвестиционного риска возрастает в периоды колебаний ставки процента и роста инфляции. В связи с различным менталитетом инвестиционного поведения по отношению к уровню допустимого инвестиционного риска на каждом предприятии в процессе разработки инвестиционной стратегии этот параметр должен устанавливаться дифференцированно.

Инвестиционная деятельность предприятия может быть представлена, как инвестиционная деятельность в области реальных инвестиций и деятельность в области финансовых инвестиций.

Каждый тип инвестиций имеет свою специфику и, следовательно, различные инвестиционные стратегии. Финансовые инвестиции осуществляются главным образом в форме портфельных инвестиций. Инвестиционную стратегию портфельных инвестиций предприятия можно разделить на три типа. (рисунок 1).



Рисунок 1 - Виды инвестиционных стратегий предприятия в области финансовых инвестиций.

Агрессивная стратегия предполагает формирование высокодоходных и высокорисковых ценных бумаг в портфеле инвестора. В этом случае

компания использует профессионала для непрерывной работы с таким портфелем.

Пассивная инвестиционная стратегия заключается в выборе высоколиквидных ценных бумаг в портфеле (голубые фишки), государственных ценных бумаг и акций широко известных компаний. Они обеспечивают достаточно стабильный доход с низкой степенью риска, и эта стратегия применяется, когда у предприятия есть свободные средства.

В умеренной инвестиционной стратегии основой этой стратегии является диверсификация портфеля. Такие ценные бумаги приобретаются для того, чтобы обеспечить стабильность портфеля по отношению к его доходности и степени риска.

Для реальной инвестиционной деятельности типы инвестиционных стратегий подразделяются на: стратегии ограниченного роста; ускоренного роста; инерционного роста и комбинированная стратегия.

Предприятия, которые занимают уверенное положение на рынке и имеют уникальную продукцию при практическом отсутствии конкурентов используют стратегии ограниченного роста. В этом случае инвестиции направлены на расширение производства.

Инвестиционная стратегия ускоренного роста выбирается при инновационном подходе к развитию предприятия. Центр внимания ориентирован на новые технологии в производстве и управлении предприятием.

Инвестиционная стратегия инерционного роста выбирается предприятием в конце завершения инвестиционного проекта или при ликвидации предприятия.

Комбинированная инвестиционная стратегия используется крупными предприятиями, в недрах которых существуют различные процессы, участвуют различные подразделения, имеющие каждый свою инвестиционную стратегию развития.

Инвестиционная деятельности сталкивается с различными препятствиями, одним из которых являются неблагоприятные условия для привлечения иностранных инвестиций. Эта особая проблема возникает на современном этапе развития экономики Российской Федерации и вызвана санкциями США и ЕС направляемым против экономики РФ; несовершенством законодательства в сфере инвестиционной деятельности; низким уровнем платежеспособности отечественных предприятий; реальной нехваткой государственной инвестиционной политики; высокой степенью риска, особенно в сфере кредитования, что приводит к установлению высокой стоимости заемного капитала, а рентабельность вложенных средств остается невысокой; отсутствием информации о приоритетных областях инвестиций и возможных финансовых результатах; отсутствием высококвалифицированных специалистов в области управления инвестиционными процессами.

Следовательно, разработка инвестиционной стратегии предприятия требует значительного объема работы по формированию системы составных элементов, выполнение которой позволяет решать среднесрочные и долгосрочные задачи для достижения целей инвестиционной деятельности, выбирая наиболее эффективные способы управления этой системой.

Использованные источники:

1. Алуханян А.А. Государственная поддержка инновационной стратегии развития отечественного бизнеса [Текст] / А.А. Алуханян // Состояние и перспективы развития с-х. машиностроения. Материалы 8-й Междунар. науч.-практ. конф. - Ростов н/Дону, 2015. –С. 383-387.
2. Алуханян А.А. Особенности [Текст] / А.А. Алуханян // Состояние и перспективы развития с-х. машиностроения. Материалы 8-й Междунар. науч.-практ. конф. - Ростов н/Дону, 2015. –С. 383-387.
3. Алуханян А.А. Особенности выбора финансовых инструментов для развития инновационных компаний [Текст] / А.А. Алуханян // Terra Economics. – 2012. - №1-3. -Том 10. – С. 119-122.
4. Борисова Л.В. Инновационные технологии в управлении: монография [Текст] /Л.В. Борисова, В.П. Димитров, Т.П. Кузьминская, А.А. Алуханян, Т.В. Жукова, Н.М. Сербулова и др. – Ростов н/Д: ИП Беспмятнов С.В., 2017. – 301 с.
5. Бунтовский С.Ю. Основные аспекты инвестиционной стратегии предприятия / Экономика и социум-. №12(31) 2016.
6. Инвестиционная стратегия: учебное пособие / Э.С. Хазанович, А.М. Ажлуни, А.В. Моисеев. — М.: КНОРУС, 2010.

Эссиен Э.А.
студент магистратуры 2 курс
Алукхьян А.А.

доцент каф. «Менеджмент и бизнес-технологии»
Донской государственной технической университет
Россия, г. Ростов-на-Дону.

ИННОВАЦИОННЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ КАК ФАКТОР ИНТЕНСИФИКАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: Инновации выступают движущей силой экономики. В современной экономике роль инноваций значительно возросла. Без применения инноваций практически невозможно создать конкурентоспособную продукцию, имеющую высокую степень наукоемкости и новизны. Таким образом, в рыночной экономике инновации представляют собой эффективное средство конкурентной борьбы, так как ведут к созданию новых потребностей, к снижению себестоимости продукции, к притоку инвестиций, к повышению имиджа (рейтинга) производителя новых продуктов, к открытию и захвату новых рынков, в том числе и внешних. В статье рассматриваются инновационные финансовые инструменты развития инновационной деятельности в организации, исследуется сущность инновационной деятельности; обозначаются источники финансирования инновационной деятельности, рассматриваются инструменты инновационного финансирования.

Essien E. A.
Master's student 2nd course
Alukhanyan A. A.
Associate professor of the Department "Management and business
technologies"
Don State Technical University
Russia, Rostov-on-Don.

INNOVATIVE FINANCIAL INSTRUMENTS AS A FACTOR OF INTENSIFICATION OF INNOVATIVE ACTIVITIES IN THE ORGANIZATION.

Abstract: Innovation is the driving force of the economy. In the modern economy, the role of innovation has increased significantly. Without the use of innovations, it is almost impossible to create competitive products with a high degree of knowledge-intensiveness and novelty. Thus, in a market economy, innovation is an effective means of competition, since it leads to the creation of new needs, to a reduction in the cost of production, to an influx of investment, to an increase in the image (rating) of a producer of new products, to the opening and seizure of new markets, including external. The article discusses innovative financial instruments for the development of innovative activity in an organization,

examines the essence of innovative activity; the sources of financing of innovation activity are indicated; the tools of innovative financing are considered.

Инновационная деятельность включает в себя не только непосредственный процесс преобразования научного знания в новые виды продуктов, услуг и технологий (инновационный процесс), но также комплекс технологических, управленческих и организационно-экономических мероприятий, которые в своей совокупности приводят к инновациям. Инновационная деятельность обладает рядом особенностей: существенная продолжительность во времени, высокая степень неопределенности и рисков, способность инициировать структурные изменения, повышенная интеллектуальная насыщенность инновационных процессов, слабо формализуемые результаты инновационного процесса.

В 2016 г. уровень инновационной активности в промышленном производстве составил 9.2% (против 9.5% в 2015 г. и 9.7% в 2014 г.), что обусловлено преимущественно снижением интенсивности инновационных процессов в среднетехнологичных производствах, таких, например, как производство электрических машин и электрооборудования, металлургия. За более чем двадцатилетний период наблюдения удельный вес крупных и средних организаций, осуществлявших технологические инновации, в общем их числе, не превышал 9-10% (максимальное значение на уровне 11% зафиксировано в начале 2000-х годов) (рисунок 1).

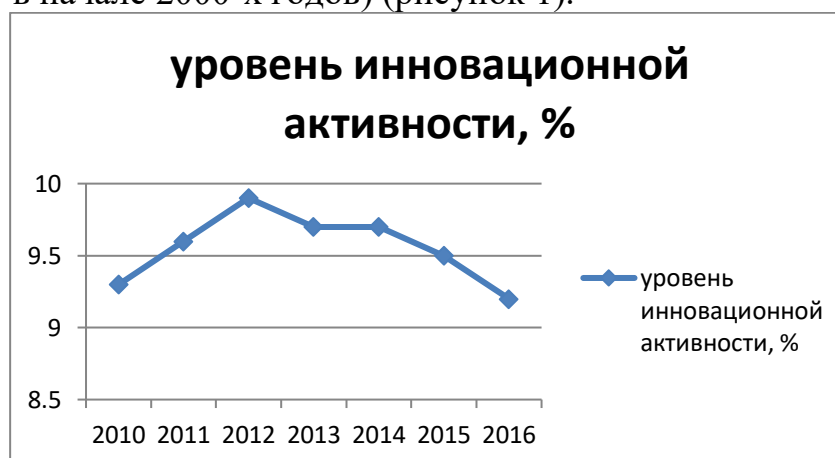


Рисунок 1- Динамика уровня инновационной активности организаций промышленного производства за 2005-2016 гг.

Финансовое обеспечение инновационной деятельности основывается на его целевой ориентации и множественности источников финансирования. Финансирование может осуществляться за счет средств федерального и регионального бюджетов, бюджетов муниципальных образований, внебюджетных источников (собственных или привлеченных средств хозяйствующих субъектов и их объединений, а также средств заказчиков работ), иных источников в соответствии с законодательством Российской Федерации и регионов.

Основным источником финансирования инновационной деятельности в России являются собственные средства организаций. В 2015 г. за счет собственных средств организаций было профинансировано 53,5% всех затрат на технологические инновации. Средства федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов в общей сумме затрат на технологические инновации в 2015 г. составили 27,8%. Средства внебюджетных фондов, направляемых на инновационную деятельность, составили 1,3% от всех затрат. Еще меньшую долю (0,6%) составляли иностранные инвестиции (рисунок 2).

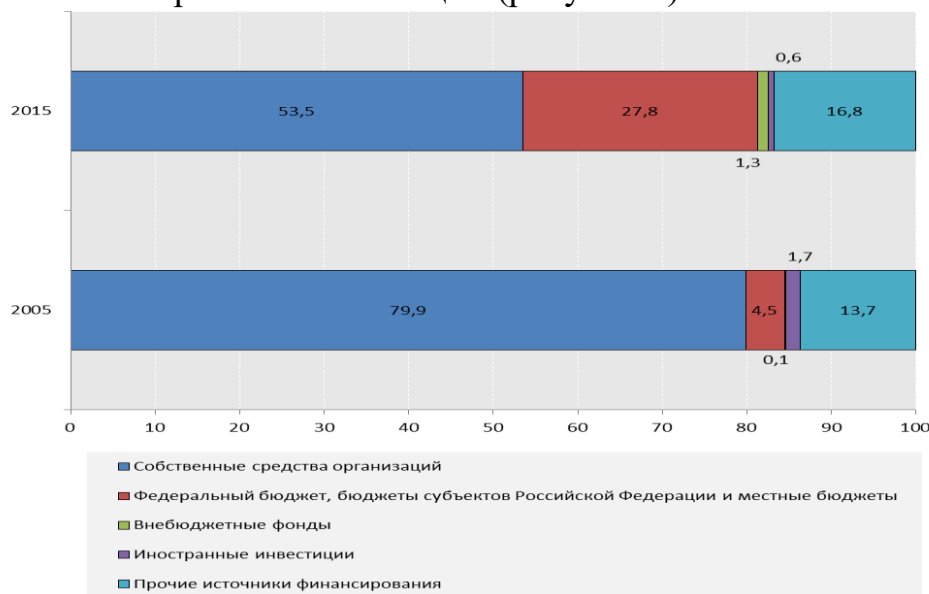


Рисунок 2 - Структура затрат на технологические инновации по источникам финансирования.

Использование инновационных финансовых инструментов на мировом финансовом рынке может вызвать большой спрос на гибридные инструменты или, наоборот, падение рынка и упадок. Поэтому инновационная составляющая гибридного финансового инструмента должна быть согласована и с потребителями, продавцами, посредниками, органами контроля и экономической политикой стран. Только гармоничное сочетание инноваций с реалиями глобальной экономики обеспечит ее успешное функционирование на финансовых рынках.

Существует две группы финансовых инструментов – основные финансовые инструменты и производные финансовые инструменты. Основная группа финансовых инструментов делится на такие категории, которые существенно отличаются надежностью относительно получения дохода – инструменты займа (облигации, векселя, казначейские обязательства) и инструменты собственности (акции). Под инструментами собственности понимают бессрочные инструменты, которые удостоверяют долевое участие инвестора в уставном капитале эмитента (акционерного общества). Иными словами, они характеризуют отношения совладения между данным инвестором и другими участниками акционерного общества;

дают право их владельцу на получение дохода в виде дивидендов, право на долю имущества общества при его ликвидации и т.д.

Характерной чертой инструментов займа является то, что они отражают отношения займа между эмитентом и инвестором и, как правило, связаны с выплатой дохода инвестору за предоставленный эмитенту заем. Кроме того, они характеризуются определенным сроком обращения, то есть срочными инструментами. К инструментам займа относятся как кредитные инструменты, так и долговые ценные бумаги – облигации, векселя, казначейские обязательства, сберегательные сертификаты и пр.

В зависимости от механизма начисления дохода финансовые инструменты разделяют на инструменты с фиксированным и плавающим доходом.

К инструментам с фиксированным доходом относятся облигации, другие долговые обязательства с фиксированными процентными выплатами, а также привилегированные акции, по которым уплачивается фиксированный дивиденд.

К инструментам с плавающим доходом относят долговые обязательства со сменными процентными выплатами и простые акции, поскольку дивидендные выплаты по ним заранее не определены и зависят от размера прибыли, полученной предприятием в течение отчетного периода.

Реальная доходность финансовых инструментов всегда корректируется рынком. Доходность инструментов, находящихся в обращении на вторичном рынке, прежде всего, определяется рыночными процентными ставками. При этом доходность финансовых активов с плавающим доходом непосредственно корректируется ставкой дохода, изменяющейся в соответствии с рыночной процентной ставкой.

Доходность инструментов с фиксированным доходом корректируется изменениями в их рыночной стоимости. Так, при росте процентных ставок рыночная стоимость долговых обязательств с фиксированным купоном уменьшается, обеспечивая инвестору высокий уровень дохода, чем купонная ставка. При падении процентных ставок на рынке цены долговых обязательств с фиксированным купоном растут, обеспечивая инвесторам уровень дохода, ниже купонного.

Кроме основной группы финансовых инструментов, выделяют и производную группу.

Производные финансовые инструменты (деривативы) – это такая группа финансовых инструментов, механизм выпуска и обращения которых связан с куплей-продажей определенных финансовых или материальных активов (фьючерсные, форвардные, опционные сделки, свопы и др.). Цены на производные финансовые инструменты устанавливаются в зависимости от цен активов, которые положены в их основу и называются базовыми активами (ценные бумаги, процентные ставки, фондовые индексы, товарные ресурсы, драгоценные металлы, иностранная валюта и др.).

Базовый актив – это актив, который берется за основу производного финансового инструмента, финансового дериватива (фьючерса, опциона) и имеет стоимостную оценку и поставляется по соглашению или стоимость которого является базой для расчетов при выполнении срочного договора. В качестве базового актива по срочной сделке могут быть: ценные бумаги; биржевые товары; валюта; процентные ставки, уровень инфляции; официальная статистическая информация; соглашения, являющиеся производными финансовыми инструментами, и тому подобное.

Основу класса производных финансовых инструментов составляют фьючерсные, форвардные, опционные сделки и свопы. Поскольку все они связаны с выполнением определенных действий в течение определенного периода времени или в определенный момент в будущем, их еще называют срочными контрактами. Срочные контракты определяются своими спецификациями – юридическими документами, в которых оговаривается объем базового актива в одном контракте, срок исполнения, валюта расчета, способ выполнения (поставка актива или расчеты денежными средствами) и другие характеристики.

Фьючерсные, форвардные и опционные сделки можно рассматривать как те, что имеют общую основу. Все они связаны с куплей-продажей определенного актива в определенный момент в будущем по заранее оговоренной цене. Эта цена называется форвардной ценой в отличие от цены продажи актива на реальном рынке в данный момент времени, которую называют текущей рыночной ценой или ценой спот.

На современном этапе развития мирового финансового рынка и дальнейшего развития глобализации и интеграционных процессов использование простых и производных финансовых инструментов становится недостаточно для наиболее эффективного использования финансовых ресурсов в экономике. Поэтому современная финансовая наука и практика предлагают новые продукты, которые образуются путем сложения уже известных инструментов и расширяют сферу их применения в различных отраслях экономики. Использование на практике производных финансовых инструментов предусматривает снижение рисков при условии выполнения своих обязательств всеми участниками таких соглашений. Однако спекулятивный механизм таких инструментов сводил на нет цель применения таких финансовых инструментов. Поэтому на смену традиционному финансовому продукту приходит инновационный, более совершенный, который соответствует современным требованиям глобальной экономики. А значит, гибридные финансовые инструменты – это новые инновационные финансовые инструменты, созданные на основе комбинации уже существующих. При создании гибридных финансовых инструментов происходит модификация базового актива (*underlying asset*), которая заключается в следующем:

– комбинация простых инструментов (договор лизинга как комбинация договора купли-продажи и аренды; Insurance Linked Securities (ISL) как комбинация страхового полиса и облигации);

– комбинация простых и производных инструментов (конвертируемая облигация как сочетание облигации и опциона);

– комбинация производных инструментов (свопционы – сочетание свопа и опциона).

Кроме такого подхода к определению гибридных финансовых инструментов используют еще и критерии доходности. Так, главным критерием, отличающим простой финансовый инструмент от гибридного, является количество переменных, определяющих доходность финансового инструмента. К простым относят инструменты, которые характеризуются одной переменной доходности. Это может быть акция или облигация, которая приносит владельцу доход в виде дивидендов или купонных платежей. Гибридный финансовый инструмент создается путем объединения свойств нескольких простых инструментов и предусматривает более чем одну переменную доходности. При появлении дополнительных условий собственник такого финансового инструмента получает несколько источников доходности. Например, такой новый гибридный инструмент, как облигация катастроф (CAT Bond) в структуре ILS действует, с одной стороны, как страховой полис, покрывающий убытки, причиненные в результате наступления стихийного бедствия, с другой – если страховое событие не наступит, этот инструмент действует как обычная облигация, по которой владелец получает купонные платежи.

Использованные источники:

1. Инновационная деятельность в Российской Федерации. Инф.-стат. мат. – М.: ФГБНУ НИИ РИНКЦЭ, 2016.
2. Кузубов А.А. Субъекты хозяйствования в контексте международного бизнеса: учебное пособие / А.А. Кузубов, Н.В. Шашло. – Владивосток : Изд-во ВГУЭС, 2017. – 32 с.
3. Алуханян А.А. Государственная поддержка инновационной стратегии развития отечественного бизнеса [Текст] / А.А. Алуханян // Состояние и перспективы развития с-х. машиностроения. Материалы 8-й Междунар. науч.-практ. конф. - Ростов н/Дону, 2015. –С. 383-387.
4. Алуханян А.А. Особенности [Текст] / А.А. Алуханян // Состояние и перспективы развития с-х. машиностроения. Материалы 8-й Междунар. науч.-практ. конф. - Ростов н/Дону, 2015. –С. 383-387.
5. Алуханян А.А. Особенности выбора финансовых инструментов для развития инновационных компаний [Текст] / А.А. Алуханян // Terra Economics. – 2012. - №1-3. -Том 10. – С. 119-122.
6. Борисова Л.В. Инновационные технологии в управлении: монография [Текст] /Л.В. Борисова, В.П. Димитров, Т.П. Кузьминская, А.А. Алуханян, Т.В. Жукова, Н.М. Сербулова и др. – Ростов н/Д: ИП Беспямятнов С.В., 2017. – 301 с.

Ямбаев М.А.
студент 2 курса
направление «Экономика предприятия»
Башкирский Кооперативный Институт
Научный руководитель: СабироваЗульфияЗяудатовна
Россия, г. Уфа

ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: Данная статья раскрывает сущность такого экономического раздела, как ценовая политика предприятия. Это понятие является многоплановым, поэтому большая часть уделяется именно тому, каких целей хотят достичь предприниматели, внедряя ценовую политику на своё предприятие.

Ключевые слова: предприятие; ценовая политика; цена; ценообразование; анализ; прибыль.

Yambaev M.A.
Student
Bashkir Cooperative Institute
Scientific supervisor: SabirovZulfiyaSaodatova
Russia, Ufa

PRICING POLICY OF THE COMPANY

Abstract: This article reveals the essence of such economic section as the pricing policy of the enterprise. This concept is multidimensional, so a large part is paid exactly the goals we want to achieve entrepreneurs, implementing pricing policy for your company.

Keywords: enterprise; pricing policy; price; pricing; analysis; profitability.

В наше время существует огромное количество организаций, и каждая из них занимает определённую нишу. Но несмотря на это, у них у всех есть один важнейший элемент, а именно ценовая стратегия. Совмещая различные тактические и стратегические аспекты, она включается в рыночную экономику.

Для достижения определённых целей, предприниматели, во время установлении цены, используют ценовую стратегию, как основное средство. На любом предприятии, несомненно важную роль играет ценовой механизм. Использование научно обоснованной и качественно проработанной ценовой политики в условиях рыночной экономики необходимо для успешного ведения предпринимательской деятельности. Важным моментом является то, что установление цен на производимую продукцию отчасти является искусством: Если покупатель видит низкую цену на товар, то начинает думать, что и качество товара низкое. В то же время не каждый человек может позволить себе купить дорогую продукцию. Верная ценовая политика принесёт крупные доходы и послужит гарантом в том, что предприятие

просуществует ещё долгие годы, а ошибочная наложит крест на дальнейшее развитие.[1]

Для того, чтобы правильно установить цену на конечный продукт, предприниматель, для начала, должен выявить основные цели, которые он желает достичь при продаже своего товара. Стратегические цели предпринимательской деятельности, помогут правильно определить цели ценообразования. Как правило, можно выделить несколько основных и распространённых целей:

Выживание предприятия. Предприниматель обычно использует данную цель в краткосрочном периоде. Для того, чтобы выжить в конкурентной борьбе, предприятие снижает цены, для того чтобы ликвидировать продукт, хранящийся на складе. Пока цена нижнего предела будет покрывать издержки, продукция будет выпускаться, но как правило прибыль потеряет своё былое значение.[2]

Краткосрочная максимизация прибыли и повышение уровня рентабельности. Обычно такому виду цели имеет место быть в политике краткосрочных цен. Долгосрочная перспектива работы на рынке уходит на задний план, основной упор делается в сторону получения прибыли в кратчайшие сроки. Можно полагать, что многие предприятия используют данный вид цели при формировании рынка в России.

Предприниматели считают, что повышение объема сбыта приведет к снижению затрат на производство единицы продукции и, в скором времени увеличит прибыль. Эти предпочтения отражаются в краткосрочном максимальном увеличении сбыта продукции. Для начала руководством фирмы устанавливается минимально допустимая цена, для того, чтобы посмотреть как рынок реагирует на уровень цен. Следовательно ниша рынка расширяется. Последствием внедрения данной ценовой политики может послужить ценовая война, поэтому её считают самой рискованной.

Большое количество крупных компаний хотят завоевать лидерство на рынке и в определении цены. Это в свою очередь является ещё одной целью. Стремление к лидерству на рынке, проявляется в производстве качественного продукта, с гарантией на то, что деньги потрачены не зря. Так как фирма несёт повышенные затраты на производство, и чтобы компенсировать сумму, она устанавливает относительно высокие цены, чем конкуренты.[4]

Для того, чтобы получить намеченный объём прибыли и максимально возможную долю с продаж, что в свою очередь является основной идеей при создании предприятия, нужно внедрять целенаправленную ценовую политику. Но формирование цены, не зависит только от одного критерия, на неё могут влиять и другие ценообразующие факторы. Основными являются:

- спрос и предложение.
- издержки по производству.
- конкуренция.
- состояние финансово-кредитной сферы.

-государственное регулирование цен, конкуренция.

Изменение цены на рынке, происходит под давлением спроса и предложения. И оба понятия являются зависимыми друг от друга. Если цена на товар растёт, то кривая спроса падает, а предложения возрастёт. Поэтому для организации важно устанавливать такие цены, чтобы не терять спрос и постоянно быть в прибыли.

Издержки составляют основу цены продукции, поэтому их величина в большей степени определяет дальнейший уровень цены. Как известно, издержки состоят из затрат как зависящих, так и не зависящих от деятельности фирмы (стоимость материалов, топлива, энергии и прочее). Поэтому при увеличении этих затрат, соответственно растёт цена на товар.

Конкуренция оказывает немаловажное влияние на уровень цен, благодаря чему, фирмы совершенствуют свои технологии производства, для того чтобы создавать качественную продукцию по относительно низкой цене.

Не обойтись и без покупательной способности граждан, которая непосредственно связана с финансово- кредитной системой. В хорошо развитой экономической системе, соотношение между ценой на все товары и количеством денег, находящихся в обращении относительно стабильно.

Помимо этого, есть ещё и другие факторы, воздействующие на ценовую политику предприятия. Тем самым сковывая организацию, и не давая ей свободу в действиях относительно создания цен на собственный продукт

Использованные источники:

1. Климова Н.В. Экономический анализ (теория, задачи, тесты, деловые игры). М.: Вузовский учебник. - 2017. – 287 с.
2. Климова Н.В. Оценка влияния факторов на показатели рентабельности // Экономический анализ: теория, практика. - 2015.- (227)
3. Просветов Г.И. – Маркетинговые исследования: задачи и решения: Учебно-практическое пособие – М.: Альфа-Плюс, 2015г. — 240 с.
4. Тарасевич В.М. – Ценовая политика предприятия: Учебник для вузов, — СПб.: Питер, 2016г. — 320 с.

Яшников А. В.
студент магистратуры 3 курс
Направление «Экономика»
Среднерусский институт управления - филиал РАНХиГС
Научный руководитель: Кожанчиков Олег Игоревич
Россия, г.Орел

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ НАЛОГОВОГО МЕХАНИЗМА ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ЕДИНОГО СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЛОГА

Аннотация: Данная статья раскрывает проблемные аспекты исчисления и уплаты единого сельскохозяйственного налога, а также рассматриваются направления совершенствования налогообложения сельскохозяйственных предприятий. Рассмотрена динамика роста поступлений ЕСХН в бюджетную систему страны.

Ключевые слова: Единый сельскохозяйственный налог, сельскохозяйственные товаропроизводители, система налогообложения.

Yashnikov A.V.
3rd year master's student
The Direction Of "Economics"
Central Russian Institute of management - branch of Ranepa
Scientific supervisor: Oleg I. Kozhanchikov
Russia, Orel

IMPROVING THE SYSTEM OF TAX MECHANISM WITH A SINGLE AGRICULTURAL TAX

Abstract: This article reveals the problematic aspects of the calculation and payment of the single agricultural tax, as well as the directions of improving the taxation of agricultural enterprises. The dynamics of growth of UST revenues to the country's budget system is considered.

Keywords: Single agricultural tax, agricultural producers, tax system.

Налоги, являясь основным источником формирования государственных финансов, повышают качество жизни населения страны и, в свою очередь, зависят от него. Одной из систем налогообложения, направленной на развитие, как сельскохозяйственных товаропроизводителей, так и малого предпринимательства, является единый сельскохозяйственный налог.

Не смотря на положительную динамику налоговых поступлений от применения данной системы налогообложения, остается далеко не использованным потенциал данной системы, что предопределяет необходимость решения данной проблемы в интересах обеспечения продовольственной безопасностью страны, развития малого предпринимательства, насыщения национального рынка продукцией отечественных товаропроизводителей.

Оценка положений, определяющих ЕСХН и закрепленных в НК РФ, позволяет сделать вывод о привлекательности данной системы для налогоплательщиков, что должно способствовать развитию как отечественного сельхозпроизводителя, так и субъектов малого предпринимательства. Специальный налоговый режим в виде ЕСХН является привлекательным, прежде всего, для фермеров и фермерских крестьянских хозяйств, которые в соответствии с действующим законодательством признаются субъектами малого предпринимательства. В области применения системы налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей существует ряд проблем, затрудняющих использование данного режима. [2]

Первая проблема и, возможно, самая основная - это ориентация системы налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей на выполнение не регулирующей и стимулирующей, а фискальной функции, реализация которой не позволяет в полной мере осуществлять инвестирование финансовых потоков в сельскохозяйственную отрасль в целях стимулирования ее развития.

Второй проблемой является достаточно высокий порог, позволяющий вновь созданным сельскохозяйственным организациям применять данный налоговый режим. В настоящее время назрела необходимость поддержки таких организаций путем снижения для них вышеуказанного семидесятипроцентного критерия применения ЕСХН. Налоговая ставка по налогу на прибыль организаций для сельскохозяйственных товаропроизводителей, не перешедших на ЕСХН, установлена в 2013-2015 гг. в размере 18 %, а начиная с 2016 г. регулируется с п. 1 ст. 284 Налогового Кодекса РФ.

Следующей проблемой применения ЕСХН является освобождение от уплаты НДС. Одним из направлений решения данной проблемы может выступать разработка пониженных ставок НДС для покупателей сельскохозяйственной продукции, произведенной организациями-плательщиками ЕСХН, а также предоставление организациям, применяющим общую систему налогообложения, возможности учитывать «входной» НДС при реализации товаров (работ, услуг), приобретенных у организаций-плательщиков ЕСХН [1].

В связи с тем, что сельскохозяйственная отрасль имеет свою специфику и обладает массой особенностей (сезонность, климатические условия, географическое положение так далее), то эффективным решением была бы разработка корректирующего коэффициента для каждой природной зоны в зависимости от плодородия почв. Сельскохозяйственные товаропроизводители, применяющие общий режим налогообложения, могли бы корректировать на данный коэффициент налогооблагаемую базу по налогу на прибыль. Такое решение соответствовало бы принципу справедливого налогообложения и учитывало специфику сельскохозяйственной отрасли в Российской Федерации.

Кроме вышеуказанных проблем единого сельскохозяйственного налога, немаловажным фактом в пользу ОСНО являются также ценовые преимущества. Причина в том, что налогоплательщики на ЕСХН при реализации продукции теряют в цене зерна в среднем от 0,3 руб. до 1 руб. с каждого килограмма зерна, поскольку реализация ведется через трейдерские цепочки, создающие документооборот, что соответственно влияет на чистую прибыль организации после налогообложения [2].

То есть применяемая система налогообложения оказывает также косвенное влияние на цену продукции и на стадии реализации. Ведь в области реализации зерна, цену диктуют крупные трейдерские сети, экспортеры и крупные производственные комплексы. Всем этим предприятиям нужен входящий НДС, суммы которого они смогут поставить в вычет и тем самым снизить налогооблагаемую базу. Следовательно, налогоплательщики на ЕСХН уже теряют еще одно конкурентное преимущество при реализации произведенной продукции. Наряду с этим ОСНО позволяет возмещать сумму налога на добавленную стоимость при обновлении основных средств (приобретение сельскохозяйственной техники, строительство новых зданий, сооружений, теплиц), что впоследствии благоприятно скажется на развитии сельского производства.

Таким образом, единый сельскохозяйственный налог, который был призван способствовать развитию малого бизнеса в аграрном секторе экономики, наоборот, в некоторых случаях препятствует сельскохозяйственным товаропроизводителям и не дает тех конкурентных преимуществ, которыми обладают налогоплательщики, применяющие ОСНО.

ЕСХН так и не стал универсальным и выгодным решением для аграрных организаций. Переход на льготный режим далеко не во всех случаях является выгодным для налогоплательщика и не всегда приводит к снижению налоговой нагрузки. Такой фактор как выбор системы налогообложения может существенно повлиять на деятельность организации в сфере АПК. Поэтому данному вопросу организациям необходимо уделять особое внимание. В связи с этим сельхозтоваропроизводителям необходимо самостоятельно произвести комплексную оценку применяемой системы налогообложения, которая должна включать [2]:

- обоснование необходимости финансово-хозяйственного взаимодействия с крупными организациями, применяющими ОСНО;
- расчет альтернатив налоговой нагрузки для различных систем налогообложения;
- оценку возможностей и квалификации бухгалтера.

Кроме того, со стороны государства целесообразно обеспечение для налогообложения:

- единых условий при реализации сельскохозяйственной продукции для всех участников финансово-хозяйственных отношений.

- введение единой ставки налога на добавленную стоимость в размере 0% для сельхозтоваропроизводителей и полная отмена единого сельскохозяйственного налога [3].

Все эти меры помогут налогоплательщикам аграрного сектора экономики произвести правильный выбор системы налогообложения и улучшить свое финансовое положение в следующих периодах.

Из этого следует, что система налогообложения субъектов малого бизнеса, в первую очередь, направлена на учет особенностей экономической деятельности отдельных категорий налогоплательщиков. В определенной мере применение налоговых режимов для субъектов малого бизнеса позволяет снизить напряженность в отношениях между налоговыми органами и налогоплательщиками, позволяет увереннее чувствовать себя предпринимателям, увеличивает качество планирования и прогнозирования как финансовых поступлений, так и, соответственно, налоговых платежей в бюджет. Однако единый сельскохозяйственный налог все еще нуждается в пересмотре и уточнении некоторых вопросов, которые возникают в процессе практического его применения.

Важнейшей особенностью сельскохозяйственного производства, которую должна учитывать налоговая система, но которую не учитывает ЕСХН, является сезонность производства и несовпадение по времени пиков осуществления затрат и получения доходов. Эта особенность аграрного сектора и неадекватность налоговой системы приводит к неуклонному накоплению у сельхозпроизводителей долгов по штрафам и пеням, несмотря на их многократные списания и реструктуризации.

Поддержка сельхозпроизводителей - приоритетная задача для российской экономики. Учитывая, что третья часть населения живет в сельских районах, единственный сельскохозяйственный налог является достаточно актуальным и его введение значительно стимулировало людей, заинтересованных в бизнесе, чтобы организовать, финансировать и развивать производство востребованных сельскохозяйственных продуктов. Разработка специальных программ лояльности и льготных режимов налогообложения имеет первостепенное значение для законодательных органов России. ЕСХН позволяет минимизировать затраты организаций и индивидуальных предпринимателей, работающих в этой ответственной сфере, а значит, динамично развивать отрасль.

Использованные источники:

1. Кравченко Максим Викторович, Мяскина Анна Франковна Проблемы применения специальных налоговых режимов для субъектов малого бизнеса в Российской Федерации // Социально-экономические явления и процессы. 2015. №3. С.34-40
2. Литвинов О.В. Выгодные условия или вынужденные ограничения: выбор режима налогообложения для сельхозтоваропроизводителей // Учет и статистика. 2017. №2 (46). С.23-27

3. Тихонова А.В., Шередеко Е.В. Круглый стол. Меры налогового стимулирования развития малого и среднего бизнеса // Экономика. Налоги. Право. 2017. №4. С.157-159

УДК: 2964

Яшников А. В.

студент магистратуры 3 курс

Направление «Экономика»

Среднерусский институт управления - филиал РАНХиГС

Научный руководитель: Кожанчиков О. И.

Россия, г.Орел

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ АГРАРНОГО СЕКТОРА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Аннотация: Данная статья описывает опыт развития аграрного сектора России и показывает, что государственная политика в сфере сельского хозяйства неэффективна. Также, проведен анализ современного состояния аграрного сектора РФ. На основе этого анализа выявлены пути решения, найдены перспективные идеи и найдены пути государственного регулирования. Указаны факторы, препятствующие развитию сельского хозяйства.

Ключевые слова: Рост сельского хозяйства, аграрная модель, государственное регулирование АПК.

Yashnikov A.V.

3rd year master's student

The Direction Of "Economics"

Central Russian Institute of management - branch of Ranepa

Scientific supervisor: Oleg I. Kozhanchikov

Russia, Orel

PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF AGRARIAN SECTOR IN MODERN RUSSIA

Abstract: This article describes the experience of the development of the agricultural sector in Russia and shows that the state policy in the field of agriculture is ineffective. Also, the analysis of the current state of the agricultural sector of the Russian Federation. On the basis of this analysis the ways of decision are revealed, perspective ideas are found and ways of state regulation are found. The factors hindering the development of agriculture are indicated.

Key words: growth of agriculture, agricultural model, state regulation of agriculture.

Актуальность проблемы заключается в том, что дальнейшее развитие аграрного сектора экономики в России требует современных инновационных подходов.

Современный мировой кризис для отечественных сельхозпредприятий пока не столь глубок и фронтален, как внутрироссийский системный кризис

1990-х годов. Кризис обнажил старые хронические пороки отечественного АПК - от технической отсталости до проблем социальной инфраструктуры села. Между тем, прогресс в молекулярной биологии, генной инженерии, биотехнологии и селекции выдвигает сельское хозяйство в число «несущих» отраслей грядущего нового технологического уклада. Тем важнее не упустить шанс перейти к инновационной модели развития аграрного сектора.

Глобальные размеры и системный характер явились основными особенностями кризисных явлений 2008-2009 гг. Глубину их можно косвенно оценить по размерам средств, затрачиваемых на антикризисные программы. По данным Международного валютного фонда, антикризисные вливания в российскую экономику стали самыми существенными среди стран «большой двадцатки», составив 4,1% ВВП. 2007 г. был рекордным по притоку капитала в страну, а в 2008-2009 гг. наблюдался его отток. Как на внешнем рынке, так и на внутренних рынках произошло существенное снижение платежеспособного спроса на сырьевую продукцию, производимую в Российской Федерации - энергоносители, металл, лесоматериалы. В результате падения спроса и цен на сырье только за I кв. 2009 г. сокращение российского ВВП составило 9,5%.[2]

Современный мировой экономический кризис явился следствием закономерного исторического процесса смены технологических укладов. Требуется осознание ключевой роли инноваций в этих глобальных структурных трансформациях. Не менее важен в связи с этим вывод, что в период смены укладов у «догоняющих» стран появляются дополнительные шансы приблизиться к лидерам научно-технического прогресса, поскольку при формировании контуров нового уклада они могут использовать накопленный инвестиционно-технологический опыт развитых государств.

Текущий кризис совпал с периодом перехода передовых стран мира к освоению шестого технологического уклада, характерными чертами которого являются ресурсосберегающие нанотехнологии, нанобиотехнологии, уникальные информационные системы.

В этих условиях многократно усиливается роль долгосрочного прогнозирования, планирования, выбора и обоснования макроэкономических приоритетов, как на уровне национальных экономик, так и их ведущих сегментов и секторов. Ключевой задачей выдвигается органическое соединение антикризисных мер с долгосрочной стратегией экономического роста, основанной на приоритетах инновационного развития.

Успешное инновационное развитие в подобных условиях предполагает существенную государственную поддержку и регулирование. Опыт многих стран показывает, что оно наиболее эффективно осуществляется в хорошо сформированной институциональной среде и в рамках крупных целевых программ. Инвестиционная поддержка научно-технического прогресса особенно важна в настоящее время, когда в России продолжается

формирование национальной инновационной системы. Качественно новым направлением государственной политики в этой сфере выступают так называемые институты развития, создающиеся специально для обеспечения долгосрочных вложений в приоритетные наукоемкие сферы народного хозяйства. Подобные структуры уже давно и успешно функционируют во многих передовых странах. В России к ним можно отнести учрежденный в 2007 г. Банк развития, деятельность которого ориентирована на повышение конкурентоспособности российской экономики, ее диверсификацию, включая развитие инфраструктуры, инноваций и особых экономических зон, а также организованный в 2006 г. Инвестиционный фонд РФ, реализующий особо крупные и значимые инфраструктурные и инновационные программы на принципах частно-государственного партнерства. Для повышения интереса инвесторов к инновационным проектам, в том числе и в агропродовольственной сфере, роста доходности от венчурных инвестиций и продвижения на международный рынок отечественной наукоемкой продукции в эти же годы создана Российская венчурная компания. Предполагается, что в дальнейшем с ее участием будет сформирована целостная система отраслевых и региональных фондов и компаний, что станет своеобразным катализатором стимулирования и поддержки нововведений в различных регионах и отраслях, включая АПК. Кроме того, еще одной важной формой реализации национальной инновационной стратегии выступают государственные корпорации, действующие по наиболее важным и актуальным направлениям народного хозяйства. [1]

В современных условиях, наряду с собственными научно-техническими разработками, важной задачей инновационного развития, в том числе в области биотехнологий, генетики и селекции растений и животных, является заимствование наиболее прогрессивных идей и решений в других странах мира. Это также тесно связано с построением национальной инновационной системы - сети институтов, учреждений и организаций в общественном и частном секторах, иницирующих, заимствующих, импортирующих и адаптирующих инновационные технологии в целях повышения научно-технического уровня отечественного производства.

Ученые Всероссийского НИИ экономики сельского хозяйства (ВНИИЭСХ) разработали прогнозы развития АПК. В них рассматриваются три основных сценария развития агропромышленного комплекса. Первый сценарий - инерционный, предполагающий сохранение сложившихся тенденций, ограниченных инвестиционных возможностей и размеров государственной поддержки АПК. Второй сценарий наиболее близок к инновационному. Он предусматривает функционирование аграрного сектора в условиях интенсификации производства, осуществления Государственной программы развития сельского хозяйства на 2008-2012 гг. и последующие годы в соответствии с параметрами, заложенными в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации.

Третий сценарий - кризисный, описывающий ситуацию через призму современных явлений в отечественной и мировой экономиках. Во всех трех сценариях предполагалось, что в 2009-2010 гг. произойдет существенное замедление или снижение темпов роста аграрного производства. Среднегодовой темп роста инвестиций за период до 2020 г., по сравнению с 2007 г. составит: по инерционному варианту, примерно, 11%,; по инновационному - 14%; а по кризисному ожидается снижение до 4%. [3]

Прогнозируется также повышение в этом случае доходности сельскохозяйственного производства, приближение уровня оплаты труда занятых на селе к среднему ее размеру в народном хозяйстве, улучшение жилищных и социально-бытовых условий проживания, смягчение последствий демографического спада и некоторое увеличение средней ожидаемой продолжительности жизни сельского населения. Улучшение качества трудовых ресурсов и эффективности их использования позволит повысить производительность труда в аграрном секторе к 2020 г. по сравнению с 2007 г. в 1,7 раза. При этом долю продукции, произведенной с использованием прогрессивных ресурсосберегающих технологий, намечается довести в сельском хозяйстве до 50-60%, а в пищевой промышленности - до 70-80%. Это, в частности, предполагается сделать на основе реализации инновационных проектов с использованием биотехнологии, нанобиотехнологии, современных информационных систем. Полноценное осуществление данного сценария возможно лишь при коренном улучшении системы подготовки квалифицированных кадров для АПК, способных реализовать принципиально новые подходы к решению проблемы аграрного сектора в условиях ресурсосбережения, завершить создание системы и механизмов доведения научно-технических достижений до конкретного сельского товаропроизводителя.

Принимая во внимание, что модернизация производства и переход на ресурсосберегающие технологии могут сопровождаться массовым высвобождением рабочей силы, большое внимание, особенно в трудоизбыточных регионах, следует уделять диверсификации, созданию новых рабочих мест, переобучению персонала, организации альтернативных видов деятельности в сельской местности. Целесообразно вернуться к системе льгот работникам образования и здравоохранения, постоянно проживающим и работающим на селе.

Таким образом, инновационный сценарий является единственным вариантом, способным обеспечить устойчивую многофункциональную конкурентоспособность и достижение стратегических ориентиров развития АПК на 2020 г. и последующие годы.

Использованные источники:

1. Гайсин Р. О технологических укладах в аграрном секторе / Р. Гайсин // Экономист. – 2015.- № 12.- С. 75-80.
2. Глазьев С.Ю. Мировой экономический кризис как процесс смены технологических укладов / С.Ю. Глазьев // Вопросы экономики, 2009.- №3.

3. Концепция долгосрочного социально-экономического развития АПК РФ на период до 2020 года (Проект).- М.: ВНИИЭСХ, 2013.

УДК 3.07

*Аманова Г.Р.
студент магистратуры 2 курс
Башкирский государственный университет
Россия, г. Уфа*

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ФЕДЕРАЛЬНЫХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ

Аннотация: данная работа представляет научный интерес и значимость в силу того, что исполнительная власть в России выступает в качестве основы системы государственного управления. И от оптимизации процессов функционирования федерального и регионального уровней исполнительной власти напрямую зависит эффективность работы государственного аппарата в целом. Проведен мониторинг законодательного обеспечения в сфере разграничения полномочий между уровнями федеральной и региональной власти.

Ключевые слова: эффективность, взаимодействие, структура, орган государственной власти

*Amanova G.R.
2nd year undergraduate
Bashkir State University
Russia, Ufa*

IMPROVING THE EFFICIENCY OF THE INTERACTION OF FEDERAL AND REGIONAL BODIES OF THE STATE EXECUTIVE POWER

Annotation: this work is of scientific interest and importance due to the fact that the executive branch in Russia acts as the basis of the system of government. And the efficiency of the work of the state apparatus as a whole directly depends on optimizing the functioning of the federal and regional levels of the executive. The monitoring of legislative support in the sphere of separation of powers between the levels of federal and regional authorities was conducted.

Keywords: efficiency, interaction, structure, public authority

В современных условиях, когда меняется механизм управления экономическими и социальными процессами, вопрос об эффективности функционирования институтов публичной власти является очень актуальным.

Несмотря на долгую историю исследования проблем эффективности в государственном секторе, налицо отсутствие единой терминологии и методологии ее определения. Анализ современной литературы, посвященной проблемам управления, свидетельствует, что не существует общепринятого подхода к интерпретации категории «эффективность» (efficiency), а определение «эффективности государственных управленческих решений»

вообще отсутствует. Что касается «эффективности», то для объяснения данной категории многие авторы используют такие понятия, как «мера достижения целей», «экономичность» и «результативность» [8].

Согласно Г.А. Саймону, решение эффективно, если наилучший результат достигнут при заданных временных издержках или если заданный результат получен при самых низких издержках выбора.

Российский ученый Г. В. Атаманчук подразделяет социальную эффективность государственного управления в целом и деятельности органов государственной власти в частности на три вида: общая социальная эффективность, специальная социальная эффективность, конкретная социальная эффективность [5, С.79].

Зарубежные страны накопили богатый опыт в изучении теории и практики решения проблем эффективности, который представляет определенный интерес и для современной России. Всемирный банк реконструкции и развития берет шесть основных показателей, отражающих эффективность государственного управления (рисунок 1).

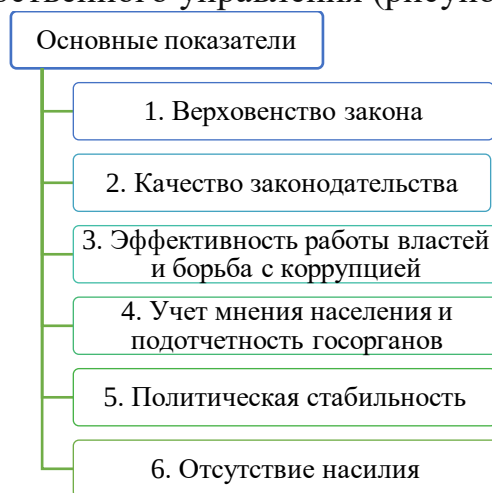


Рисунок 1 – Основные показатели эффективности государственного управления согласно методичке Всемирного банка реконструкции и развития
*Составлено согласно источника [7]

Согласно рисунка 1, среди основных показателей эффективности государственного управления выделяют: верховенство закона, качество законодательства, эффективность работы властей и борьбу с коррупцией, учет мнения населения и подотчетность госорганов, политическую стабильность и отсутствие насилия. Чаще всего эффективность за рубежом рассматривают в широком и узком смысле. В широком смысле под эффективностью понимают то место и роль, которую играет то или иное государство в субрегиональном масштабе или в глобальном мире. Чем выше уровень развития, чем больше экономическая мощь государства, тем больше оснований говорить об эффективности системы государственного управления [7].

Эффективность государственного управления определяется сбалансированной системой показателей [6, С.13], т.е. соотношением

использованных ресурсов и полученных результатов в достижении стратегических целей политической системы и реализации общих государственных интересов. Эффективность – это показатель того, насколько полно усилия и ресурсы, затраченные управляющим субъектом и обществом на решение поставленных проблем, реализованы в социально значимых конечных результатах.

Таким образом, эффективность государственного управления определяется через понятия общественные цели, затраченные ресурсы и полученные результаты.

Об эффективности органов государственной и муниципальной власти упомянуто в следующих нормативно-правовых актах:

- Федеральный закон от 06.10.2003 №131-ФЗ (ред. от 6.02.2019) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [2];

- Федеральный закон от 06.10.1999 №184-ФЗ (ред. от 06.02.2019) «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» [1];

- Указ Президента РФ от 14 ноября 2017 г. №548 «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации» [4];

- Указ Президента РФ от 28 апреля 2008 г. №607 (ред. от 9.05.2018) «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов» [3].

Раскроем далее их положения.

Статьей 26.3.2 Федерального закона от 06.10.1999 №184-ФЗ (ред. от 06.02.2019) «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» регулируется оценка эффективности деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации. В ч. 1 оговаривается существование перечня показателей для оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации утверждается Президентом Российской Федерации.

Указом Президента РФ от 14 ноября 2017 г. №548 «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации» утвержден перечень показателей для оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации. При этом в нем не дается определения понятию и сущности повышения эффективности, но предусматривается разработка соответствующих методик.

Частично данные показатели были предусмотрены в действующем в 2017 г. Постановлении Правительства РФ от 3 ноября 2012 г. №1142 «О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 21 августа

2012 г. №1199 «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации». Из его содержание следует, что сущность эффективности определяли факторы, входящие в расчет принятых показателей, оказывая повышающее или понижающее влияние. Так, например, в комплексную оценку эффективности деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации включены: вес введенной площади жилых домов по отношению к площади жилищного фонда, площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на 1 жителя субъекта РФ, доля ветхого и аварийного жилищного фонда в общем объеме жилищного фонда субъекта РФ, доля многодетных семей, получивших жилые помещения и улучшивших жилищные условия в отчетном году и другие.

Указом Президента РФ от 28 апреля 2008 г. №607 (ред. от 9.05.2018) «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов» также утвержден перечень показателей для оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов. Данный перечень также раскрывает сущность понятия эффективность, через ряд предусмотренных в нем показателей.

Эффективность деятельности органов местного самоуправления, согласно Постановлению Правительства РФ от 17 декабря 2012 г. №1317, определяться по значению комплексной оценки, рассчитываемой на основании сводного индекса показателя эффективности деятельности этих органов.

Мониторинг законодательного обеспечения в сфере разграничения полномочий между уровнями федеральной и региональной власти выявил следующие преимущества и недостатки (таблица 1).

Таблица 1

Результаты мониторинга законодательного обеспечения в сфере разграничения полномочий между уровнями федеральной и региональной власти

Преимущества	Недостатки
1. Введен перечень собственных полномочий субъектов РФ, предназначенный для четкого определения зон финансовой ответственности федерального центра и регионов, осуществление которых финансируется из их бюджетов и подлежит нормативно-правовому регулированию	1. Претворение в жизнь положений законов и принятых в соответствии с ними нормативно-правовых актов происходит с большим трудом, так как многие из них принимались поспешно, без глубокого анализа их положений и в итоге оказались плохо проработанными, не учитывающими особенностей субъектов РФ
2. Отдельные полномочия органов государственной власти субъекта РФ могут быть временно возложены на федеральные органы власти, если объем просроченных долговых обязательств субъекта РФ превышает 30 процентов собственных	2. Отсутствие четких правовых механизмов реализации законов, а также перечня полномочий и функций по предметам исключительного ведения Российской Федерации, передаваемых на уровень субъектов Российской Федерации,

доходов его бюджета. На этом основании Высшим Арбитражным Судом РФ по ходатайству Правительства РФ в субъекте РФ вводится временная (на срок до года) финансовая администрация (ВФА). В случае нецелевого расходования субъектом РФ субвенций из федерального бюджета решение о временном осуществлении федеральными органами власти полномочий органов власти субъекта РФ принимается Правительством РФ	неравномерное распределение полномочий между федеральным центром и регионами приводит к тому, что компетенция, а стало быть, и ответственность за те или иные функции расплывлены между разными органами федерального и регионального подчинения, в итоге никто не располагает достаточными полномочиями и, соответственно, никто ни за что не отвечает
3. В случае передачи какого-либо полномочия с федерального на региональный или местный уровень определяется объем расходов на осуществление данного полномочия и размер целевой субвенции из федерального бюджета. Федерацией устанавливается правило исполнения того или иного полномочия, формы контроля и отчетности. За федеральными органами сохраняется право изъятия данного полномочия в случае его недобросовестного исполнения	3. Нет четкого разграничения компетенции и в финансовой сфере. Часть полномочий и ответственность переданы субъектам РФ, в то время как финансы в основном сосредоточены на федеральном уровне. Также требует разрешения вопрос о необходимости закрепления налоговых полномочий субъектов РФ, отношений между бюджетами разных уровней, а также точного определения правомочий и ответственности в сфере владения, пользования и распоряжения имуществом

*Составлено автором на основании источника [9]

На сегодняшний день к несомненным преимуществам действующей системы взаимодействия федеральных и региональных органов исполнительной власти можно отнести следующие: введен перечень собственных полномочий субъектов РФ; отдельные полномочия органов государственной власти субъекта РФ могут быть временно возложены на федеральные органы власти, если объем просроченных долговых обязательств субъекта РФ превышает 30 процентов собственных доходов его бюджета; в случае передачи какого-либо полномочия с федерального на региональный или местный уровень определяется объем расходов на осуществление данного полномочия и размер целевой субвенции из федерального бюджета.

Однако существующий механизм взаимодействия центра и регионов не лишен ряда недостатков, которые требуют разрешения: претворение в жизнь положений законов и принятых в соответствии с ними нормативно-правовых актов происходит с большим трудом; отсутствие четких правовых механизмов реализации законов; нет четкого разграничения компетенции и в финансовой сфере [9].

Для решения этих и других вопросов необходимо внести поправки в действующее законодательство, в частности:

- выработать долгосрочную стратегию развития субъектов РФ, сориентированную на создание условий для экономического и социального развития, эффективного использования потенциалов, увязки с ключевыми интересами РФ в целом;

– разработать схему взаимодействия федеральных и региональных структур, где главными принципами должны стать: доверие и помощь, но не вмешательство; реальное взаимодействие на всех уровнях федеральных и региональных структур - вплоть до департаментов; четкое определение процедурных вопросов сотрудничества, отладка информационных потоков от Федерации в регионы, преодоление недоверия центра к регионам;

– четко разграничить полномочия и ответственность между различными уровнями власти в отдельных сферах, например: в области труда и занятости: делегировать полномочия и ответственность за организацию и оказание услуг в сфере занятости населения, защиты от безработицы с передачей соответствующих доходных источников в ведение субъектов РФ.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 06.10.1999 №184-ФЗ (ред. от 06.02.2019) «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» // Информационно – правовой портал «КонсультантПлюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_14058/ (дата обращения: 14.02.2019)
2. Федеральный закон от 06.10.2003 №131-ФЗ (ред. от 6.02.2019) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» // Информационно – правовой портал «КонсультантПлюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571/ (дата обращения: 14.02.2019)
3. Указ Президента РФ от 28 апреля 2008 г. №607 (ред. от 9.05.2018) «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов» Информационно – правовой портал «КонсультантПлюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_76576/ (дата обращения: 16.02.2019)
4. Указ Президента РФ от 14 ноября 2017 г. №548 «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации» // Официальный сайт президента России. – URL: <http://kremlin.ru/acts/bank/42465> (дата обращения: 17.02.2019)
5. Атаманчук Г. В. Управление: сущность, ценность, эффективность: уч. пособие для вузов / Г.В. Атаманчук. – М.: Академический проект; Культура, 2016. – 543 с.
6. Каплан Р.С., Нортон Д.П. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию / Р.С. Каплан, Д.П. Нортон. – М.: Олимп-Бизнес, 2015. – 273 с.
7. Озорнина Ю.П. К вопросу о разграничении типов эффективности государственного управления / Ю.П. Озорнина // Вестн. ВЭГУ. 2011. № 2 (52). С. 142-147.

8. Ахмадуллин Р.Р. Повышение эффективности взаимодействия органов государственной и муниципальной власти в сфере градостроительства / Р.Р. Ахмадуллин // Гуманитарные научные исследования. – 2018. – № 4. – URL: <http://human.snauka.ru/2018/04/24923> (дата обращения: 18.02.2019)
9. Елизарова Н.В. Правовые механизмы взаимодействия федеральных и региональных органов исполнительной власти / Н.В. Елизарова // Информационно – юридический портал «Мудрый юрист». – URL: <https://wiselawyer.ru/poleznoe/4737-pravovye-mekhanizmy-vzaimodejstviya-federalnykh-regionalnykh-organov-ispolnitelnoj> (дата обращения: 19.02.2019)

УДК 332.025

*Гринева С.И.
студент 4 курс
Нехорошков А.С.
студент 4 курс*

*факультет «Государственное и муниципальное управление»
Уральский институт управления РАНХиГС
Россия, г. Екатеринбург*

**СООТВЕТСТВИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ДОКУМЕНТОВ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
ОСНОВНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И
СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РФ НА ПРИМЕРЕ
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Аннотация. На сегодняшний день, развитие системы поддержки малого и среднего предпринимательства является одним из наиболее приоритетных направлений государственной политики в Российской Федерации. Ежегодно растет количество представителей МСП во всем государстве, при этом, наблюдается значительный рост их доли в ВВП. На текущий момент, в России насчитывается более 6 млн. субъектов малого и среднего бизнеса, доля которых в ВВП страны составляет более 21%. Можно смело утверждать, что данная система является ключевой в развитии экономики государства и требует наличия эффективного механизма поддержки.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, стратегическое планирование, стратегия социально-экономического развития, поддержка малого и среднего предпринимательства, экономическое развитие

*Grineva S. I.
The fourth-year student
Nekhoroshkov A.S.
The fourth-year student
The Ural Institute of Administration-branch of the RANEPA
Russia, Ekaterinburg*

COMPLIANCE OF REGIONAL STRATEGIC DOCUMENTS OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT WITH THE MAIN DIRECTIONS OF SUPPORT FOR SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN THE RUSSIAN FEDERATION ON THE EXAMPLE OF SVERDLOVSK REGION

Annotation: Today, the development of a support system for small and medium-sized businesses is one of the top priorities in state policy in the Russian Federation. The number of business representatives in the entire state is growing every year. Currently, there are more than 6 million small and medium-sized businesses in Russia, whose share in the gross domestic product of the country is more than 21%. It can be argued that this system is key to the development of the state's economy and requires an effective support mechanism.

Key words: small and medium enterprises, strategic planning, strategy of socio-economic development, support for small and medium-sized businesses, economic development.

Согласно Указу Президента РФ от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, а также развитие предпринимательской активности у населения должно проводиться во всех регионах страны. Свердловская область, в свою очередь, задействована в участии в 82% федеральных проектов в данной сфере. Подобные механизмы поддержки призваны повысить экономический рост в государстве для вхождения в топ 5 крупнейших экономик мира. Для достижения данной цели необходимо достичь постепенного увеличения количества субъектов МСП в РФ, а также достичь уровня 50% доли от сферы в ВВП государства. Подобные показатели являются средними для экономически развитых стран мира [1].

Подобные стратегические цели и задачи, безусловно являются важными для повышения эффективности администрирования данной сферы государственной политики, именно поэтому, принимаемые на разных уровнях власти документы социально-экономического развития должны содержать в себе все необходимые механизмы управления всей системой поддержки малого и среднего предпринимательства.

Говоря о стратегическом планировании, следует отметить, что это деятельность органов государственной власти и местного самоуправления по прогнозированию, целеполаганию, планированию и программированию социально-экономического развития РФ, субъектов РФ и муниципальных образований, направленная на решение приоритетных задач устойчивого социально-экономического развития страны и всех ее территориальных уровней и обеспечение национальной безопасности России [2]. Исходя из данного определения можно сказать, что данная деятельность базируется на решении ключевых проблем во всех сферах внутренней политики России.

Как говорилось ранее, стратегическое планирование является важным инструментом реализации приоритетных государственных задач и поддержки малого и среднего предпринимательства, в данном контексте, не является исключением.

На федеральном, региональном и местном уровне реализуются краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные документы социально-экономического развития. На федеральном уровне существует "Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года", которая определяет основные принципы, цели, задачи и основные направления деятельности в данной сфере. На уровне региона в Свердловской области реализуется программа "Стратегия социально-экономического развития Свердловской области на период 2016-2030 годы". Данный документ содержит отдельную программу "Развития малого и среднего предпринимательства в Свердловской области". Основная ее цель заключается в повышении эффективности и результативности развития системы МСП в реальном секторе экономики, а также создание организаций малого и среднего бизнеса, которые играют весомую роль на отечественно и, в перспективе, на международном рынке [4].

Анализируя данную формулировку, можно отметить, что она не в полной мере соответствует основным целям поддержки предпринимательства, сформулированным в Федеральном законе «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 28.11.2018 № 209-ФЗ. Закон устанавливает конкретные цели, что отсутствует в стратегии. В данном случае, стратегический документ содержит абстрактные формулировки, которые не позволяют в полной мере оценить направления развития в данной сфере [3].

В качестве рекомендации по решению данной проблемы можно предложить изменить формулировку цели по SMART, то есть она должна быть конкретной, измеримой, достижимой, релевантной и должна иметь четкие временные рамки. Помимо этого, необходимо отредактировать данный раздел с учетом основных целей, которые указаны в Федеральном законе № 209.

Далее, в стратегии социально-экономического развития Свердловской области перечислены следующие задачи, необходимые для достижения цели:

- 1) Необходимо содействовать снижению расходов субъектов МСП, которые связаны с прохождением административных процедур;
- 2) Необходимо стимулировать спрос на произведенные субъектами МСП товары и услуги, а также нужно содействовать расширению рынков сбыта данной продукции;
- 3) Нужно создать необходимые условия для повышения производительности труда на предприятиях МСП;
- 4) Необходимо содействовать повышению доступности финансовых ресурсов для субъектов МСП;

5) Необходимо содействовать развитию и эффективной деятельности инфраструктуры поддержки для субъектов МСП;

6) Необходимо содействовать повышению обеспеченности субъектов МСП необходимой информацией.

7) Необходимо содействовать стимулированию предпринимательской активности;

8) Необходимо содействовать развитию инструментов поддержки инновационных и ориентированных на экспорт субъектов МСП;

9) Необходимо содействовать развитию специализированных инструментов поддержки субъектов МСП, которые действуют в реальном секторе экономики [4].

Анализируя основные задачи, можно отметить тот факт, что они соответствуют целям, сформулированным в Федеральном законе, однако, не всем. Так, например, в стратегии развития Свердловской области нет такой задачи, как увеличение налоговых поступлений в федеральный и областной бюджет от деятельности представителей малого и среднего бизнеса. Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что данный документ не полностью соответствует федеральному законодательству.

Далее хотелось бы перейти к анализу соответствия инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, причисленным в стратегии развития Свердловской области и Федерального закона № 209. В первую очередь, можно отметить тот факт, что стратегический документ не содержит в себе подобного списка. Закон, в свою очередь, устанавливает более 30 объектов инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса, которые условно можно разделить по их целевой направленности на информационные, консультационные, финансовые, инфраструктурные, обучающие, имущественные, технологические, технические. Исходя из указанных в стратегии задач, можно сделать вывод о том, что в Свердловской области делается уклон на финансовом, технологическом и имущественном развитии данного направления. Однако, проведя очную встречу с представителями Свердловского областного фонда поддержки предпринимательство, можно сказать, что помимо вышеперечисленных, в регионе реализуется консультационная, обучающая, информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства. Данное учреждение также делает весомый акцент на развитии экспорта для представителей МСП.

Проанализировав данный аспект, можно сделать вывод о том, что в Свердловской области реализуются все направления поддержки бизнеса, однако они не находят формального отражения в стратегии развития региона. Исходя из этого, можно сделать вывод, что проблема, как в предыдущем пункте, заключается в качестве формулировок цели и задач. В качестве рекомендаций, можно посоветовать наладить межведомственное взаимодействие со Свердловский фондом поддержки предпринимательства по вопросам составления стратегических региональных документов, для

повышения качества формулировок. Подобная мера позволит конкретизировать цели и задачи, что напрямую скажется на качестве и эффективности реализации запланированных мероприятий.

Таким образом, можно сказать, что на сегодняшний день, мероприятия в области поддержки малого и среднего предпринимательства не показывают должный уровень эффективности. Утверждаемые документы социально-экономического развития региона, зачастую, не содержат в себе необходимых задач и мер по повышению результативности в данной сфере. Существующее законодательство в области поддержки малого и среднего предпринимательства расходится с приоритетными целями региона, устанавливаемыми в стратегиях. Так или иначе, большинство выявленных проблем связаны и неточностью формулировок, поэтому можно сделать вывод, что данная сфера развития государства имеет благоприятные перспективы для ее эффективного функционирования. Свердловская область – регион, где данная сфера реализована на довольно высоком уровне, однако, существует ряд проблем, которые необходимо исправить, для повышения качества поддержки субъектов МСП.

Использованные источники:

1. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года: Указ Президента РФ от 07 мая 2018 года № 204. В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс»
2. О стратегическом планировании в РФ: Федеральный закон от 28 июня 2014 года № 172-ФЗ. В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс»
3. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 28 ноября 2018 года № 209-ФЗ. В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс»
4. О Стратегии социально-экономического развития Свердловской области на 2016 - 2030 годы: Закон Свердловской области от 21 декабря 2015 года № 151-ОЗ. В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс»

Ярмонова Е. Н., к.ю.н.

*доцент, заведующая кафедрой правовых дисциплин, филиал ФГБОУ ВО
«Кубанский государственный университет» в г. Армавире*

Корниенко Т. А., к.и.н.

*доцент, заместитель директора по научной работе, филиал ФГБОУ ВО
«Кубанский государственный университет» в г. Армавире*

Соколова Т. Г.

студент 4 курса

*направления подготовки Юриспруденция, филиал ФГБОУ ВО
«Кубанский государственный университет» в г. Армавире,*

Россия г. Армавир

ПОНЯТИЕ ИСТОЧНИКА ПРАВА: ПРОБЛЕМА ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Аннотация: Статья посвящена проблемам понятия и общей характеристики источников права. Авторы рассматривают различные подходы к современному положению российских источников права.

Ключевые слова: источник права, форма права, государство, право

Yarmonova E. N.

Candidate of law Sciences, Associate Professor, the head of Department of law disciplines, the branch of the Kuban State University in Armavir,

Kornienko T. A.

Candidate of Historical Sciences, Associate Professor, Deputy Director for Scientific Work, branch of Kuban State University in Armavir,

Sokolova T. G.

student 4 cours

direction of preparation law

branch of Kuban State University in Armavir, Russia, Armavir,

THE CONCEPT OF THE SOURCE OF RIGHT: THE PROBLEM OF DEFINITION

Annotation: The article is devoted to the problems of the concept and general characteristics of the sources of law. Authors consider various approaches to the current state of Russian sources of law.

Keywords: source of law, form of law, state, law

Понятие и виды форм (источников) права являются важными и актуальными проблемами теории права. Как справедливо отмечает М.Н. Марченко: «С тех пор, как возникло право, проблемы источников его образования, форм его организации и существования постоянно привлекали к себе повышенное внимание исследователей–теоретиков и отчасти практиков»

Для того чтобы стать реальностью и успешно выполнять свои функции, право, как и государство, должно иметь внешнее выражение. В отечественной и зарубежной юридической литературе это «внешнее выражение права» в одних случаях называют формой или формами права, в

иных – источниками, а в третьих – их именуют одновременно и формами, и источниками права. Тем не менее, в сегодняшнее время практически во всех национальных системах права и правовых школах отчетливо выделяется и признается большинством специалистов оценка источника права в виде формально-юридического источника.

В юридической литературе, посвященной внешнему выражению и закреплению правовых норм, один и тот же круг вопросов может раскрываться с использованием понятий «источник» или «форма» права, которые употребляются в тождественном значении. Еще в дореволюционных трудах мы наблюдаем такое отождествление. Считалось, что закон в социалистическом обществе создается в полном согласии с закономерностями исторического развития, открытыми К. Марксом и В.И. Лениным, следовательно, он соответствует объективной истине и потому неоспорим, и незыблем. Догмой теории права был тезис о том, что не может возникнуть никаких расхождений между правом и законом, между миром социальным, какой только и может быть источником права, и миром формальным, какой существует в виде правовых форм. В условиях социалистического государства закон признавался всегда исполняемым, действительным и справедливым.

В сегодняшнее время в юридической литературе продолжается оживленная дискуссия по вопросу различения двух важных правовых терминов: «источник права» и «форма права». Доктрина советского и постсоветского права традиционно не проводит практически никаких разграничений между упомянутыми терминами. В настоящей работе понятие «форма права» будет рассматриваться как синоним понятия «источник права». Здесь не придается принципиального значения тем смысловым нюансам, оттенкам и несущественным различиям, которые имеют эти термины. Как пишет М.Н. Марченко: «Тем самым подчеркивается... идентичность формы и источника права, где форма указывает на то... каким образом организовано и ограничено внешне юридическое (нормативное) содержание, а источник – на то, каковы те юридические и иные истоки... предопределяющие рассматриваемую форму права и ее содержание»⁵⁵.

Анализ понятий и содержания источников и форм права свидетельствует о том, что в одних случаях они могут совпадать друг с другом, быть тождественными, а в других существенно отличаются друг от друга. Совпадение источника и формы права имеет место, когда речь идет о формально-юридических или просто формальных источниках права, где форма указывает на то, каким образом организовано и выражено внешне юридическое (нормативное) содержание, а источник – каковы юридические и иные факторы, предопределяющие форму права и ее содержание. Что

⁵⁵ ИСТОЧНИКИ ПРАВА: УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ. - 2-Е ИЗД., ПЕРЕРАБ. М.: НОРМА: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 672 С.: РЕЖИМ ДОСТУПА: [HTTP://ZNANIUM.COM/CATALOG/PRODUCT/448978](http://ZNANIUM.COM/CATALOG/PRODUCT/448978)

касается первичных источников права как материальных, социальных и иных факторов, определяющих процессы правообразования, правотворчества и законотворчества, то здесь совпадение источников и форм права отсутствует. Таким образом, при совпадении понятий «источник права» и «форма права» обозначающие их термины следует рассматривать как идентичные по смысловому значению, содержанию и взаимозаменяемые. В других случаях такая взаимозаменяемость этих понятий невозможна.

Под термином «источник права» понимаются: а) силы, творящие право; так, в частности, источником права считают «волю Бога, волю народную, правосознание, идею справедливости, государственную власть»;

б) материалы, положенные в основу того или иного законодательства. Этот смысл источника права используется тогда, когда констатируют, так, в частности, необходимо отметить, что римское право послужило источником при подготовке германского Гражданского кодекса или что труды ученого Потье использовались при разработке Кодекса Наполеона;

в) исторические памятники, которые «когда-то имели значение действующего права». О таких правовых памятниках как об источниках права говорят, когда пользуются в исследованиях *Corpus juris civilis*, Русской Правдой и т. п.;

г) средства познания действующего права. Этот смысл источника права используется, когда говорят, что право следует познать из закона.

Научная дискуссия относительно понятия «источники права», его различных трактовок, «смыслов» ведется не одно десятилетие. В рамках данного исследования мы исходим из понимания источников в формально-юридическом смысле, отражающем способ внешнего выражения и закрепления норм права.

Определяя свое отношение к рассматриваемому вопросу и высказанному мнению, необходимо обратить внимание на то, что термин «источник права», кроме названных, имеет и другие смысловые значения.

Существование столь различных мнений относительно понятия «источник права» и выделение нескольких его смысловых значений объясняются различными подходами правоведов к правопониманию. Множественность концепций источников права можно объяснить постоянно изменяющимися условиями жизни общества, которые являются важным правообразующим фактором.

В данном образном сравнении доходчиво проводится мысль о неразрывной связи и взаимозависимости правовой системы и политической подсистемы общества, а также идея о том, что общественно-политическая среда выступает в качестве естественной движущей силы и своеобразного «материального» источника по отношению к правовой системе.

Термин «источник права» имеет также философский смысл, который указывает на то, какие по своему характеру (либеральные, консервативные и пр.) философские идеи легли в основу той или иной правовой системы. Тем

не менее, это не меняет дела. Множественность смысловых значений термина «источник права» лишь подтверждает верность тезиса Г. Шершеневича о невозможности использования его самого по себе в качестве термина, адекватного понятию «внешнее выражение права»⁵⁶.

Но имеет ли только один смысл термин «форма права», к которому апеллирует автор и который рекомендуется использовать для «внешнего выражения права»? Нет, не имеет. Даже самое приближенное ознакомление с термином и понятием «форма» (с которыми ассоциируется понятие «форма права»), содержащимися в отечественных и зарубежных философских, толковых и иных словарях, убеждает в этом.

Так, в одних случаях категория «форма» (права, нравственности и т. п.) рассматривается в качестве выражения «внутренней связи и способа организации, взаимодействия элементов и процессов как между собой, так и с внешними условиями». В иных случаях – просто как «внешнее выражение какого-либо содержания». В третьих же случаях понятием формы охватывается вся совокупность средств, методов и способов, с помощью которых в обществе решаются те или иные задачи, касающиеся в том числе государства и права. Только в одном широко известном на Западе толковом словаре Вебстера содержится около 20 различных смысловых значений и оттенков понятия «форма», ставящим под сомнение тезис о целесообразности использования термина «форме права» вместо термина «источник права» лишь на том основании, что он не допускает многочисленных и разноречивых толкований.

Подход к пониманию источников права различен. Очевидна проблема соотношения терминов «источник права» как всего того, что порождает право и «форма права» как все то, чем руководствуется правоприменитель при решении конкретных задач. При всей фундаментальности и устойчивости знаний об источниках права новые взгляды понимания и познания источников права формируют современную юридическую науку и имеют большое практическое значение.

С учетом сказанного, а также исходя из того, что форму права (закон, декрет, указ и т. п.) саму следует рассматривать в качестве «юридического» источника права, особенно логично и целесообразно их использование как синонимов, как идентичных терминов и понятий. Именно в этом «юридическом смысле» форма права и источник права широко применяются отечественными и зарубежными государствоведами и правоведами как тождественные понятия во всех тех случаях, когда они рассматриваются в виде «способа выражения государственной воли», «способа установления правовых велений» или способа, которым правилу поведения придается государственной властью общеобязательная сила.

В отечественных научных и учебных изданиях под формой (источником) права как способом закрепления правовых велений или

⁵⁶ Шершеневич Г. Ф. Избранные труды. В 6-тт. Т. 1: М.: Статут, 2005. – С.98.

способом выражения «возведенной в закон воли господствующего класса» иногда понимают внешнюю форму права. Наряду с ней выделяют внутреннюю форму. Последняя рассматривается как система или структура, внутреннее строение права.

Использованные источники:

1. Источники права: учебное пособие / М.Н. Марченко. – 2-е изд., перераб. – М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 672 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/448978>
2. Шершеневич Г. Ф. Избранные труды / Г.Ф. Шершеневич. В 6-тт. Т. 1. М.: Статут, 2005. – 461 с.
3. Ярмонова Е.Н., Рогачева О.А. Право: учебное пособие. Армавир: Полипринт ИП Чайка А.Н., 2013. 146 с.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

УДК 614.842.8

Барануков Р. К.

магистрант

Сметанкина Г.И., к.т.н.

профессор кафедры ОГО и УЧС

Дорохова О.В.

ст. преподаватель кафедры ГН

*ВИ ГПС МЧС России – филиал Ивановской пожарно-спасательной
академии МЧС России,
Россия, Воронеж*

ВИДЫ ИНСТРУКТАЖЕЙ ПО ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ПРОИЗВОДСТВЕННОМ ОБЪЕКТЕ

Аннотация: Рассмотрены виды инструктажей по пожарной безопасности: вводный, первичный, повторный, внеплановый, целевой; приведен перечень вопросов противопожарного инструктажа, которые проводятся с работниками производственного объекта

Ключевые слова: Требования пожарной безопасности, вводный инструктаж, первичный инструктаж, повторный инструктаж, внеплановый инструктаж, целевой инструктаж

Baranukov R. K.

master student,

Smetankina G.I. Ph.D.,

Professor of the Department of CSOs and UES

Dorokhova O.V.

Art. teacher

Department of HN

*VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the
Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of
Russia,*

Russia, Voronezh

INSTRUCTIONS OF FIRE SAFETY INSTRUCTIONS ON THE MANUFACTURING OBJECT

Annotation: The types of fire safety briefings are considered: introductory, primary, repeated, unscheduled, targeted; The list of issues of fire-fighting instruction, which are held with employees of the production facility

Keywords: Fire safety requirements, introductory prevention instruction, primary prevention instruction, repeated prevention instruction, unscheduled prevention instruction, target prevention instruction

Трудовой кодекс РФ в ст. 225 устанавливает обязанность всех работников, включая руководителей и индивидуальных предпринимателей, проходить обучение и проверку знаний по охране труда. Работодатели должны проводить со всеми работниками, вновь поступающими к ним или переводимыми, соответствующие инструктажи и обучать их безопасным методам работ и оказания первой медицинской помощи. К последним относятся и противопожарные инструктажи. Их проведение предусмотрено ст. 25 Закона 69-ФЗ от 21.12.1994 "О пожарной безопасности".

С целью изучения основных требований пожарной безопасности, а также действий в случае возникновения пожара и используемых для этого средств, с работниками производственного объекта проводится противопожарный инструктаж. В содержание инструктажа входят:

- требования пожарной безопасности производственного объекта;
- обязанности и действия персонала учреждения при пожаре, в т.ч. правила вызова пожарной охраны, применения средств пожаротушения и установок пожарной автоматики;
- правила содержания территории, зданий (сооружений) и помещений, в т.ч. эвакуационных путей.

В соответствии с Приказом МЧС России от 12.12.2007 № 645 «Об утверждении норм пожарной безопасности «Обучение мерам пожарной безопасности работников организаций» определены следующие виды инструктажей по пожарной безопасности:

- вводный;
- первичный;
- повторный;
- внеплановый;
- целевой.

Противопожарный инструктаж представляет собой:

- ознакомление работодателем работников с основными требованиями пожарной безопасности (далее – ПБ);
- изучение ими пожарной опасности используемых в производстве технологических процессов;
- обучение правилам пользования средствами противопожарной защиты;
- обучение работников верным действиям при возникновении пожара.

Проводится инструктаж работодателем (руководителем или собственником организации) по особым программам и в утвержденном порядке; при его проведении учитывается специфика организации.

Противопожарный инструктаж — это ознакомление работников с:

- правилами надлежащего содержания территории, зданий/сооружений, помещений в них, включая эвакуационные пути,

водопровод, системы пожарного оповещения, а также с процессом эвакуации людей;

- требованиями ПБ, основанными на специфике пожароопасности технологических процессов в организации;
- мероприятиями по ПБ при эксплуатации оборудования, проведении пожароопасных работ;
- правилами использования открытого огня при работах;
- обязанностями сотрудников при пожаре: правилами вызова пожарной охраны, применения средств пожаротушения и пожарной автоматики.

Повторный противопожарный инструктаж проводится с каждым работником учреждения по программе первичного противопожарного инструктажа в соответствии с графиком занятий, утвержденным руководителем.

Внеплановый противопожарный инструктаж проводится с работниками учреждения в случае: - введения в действие новых или изменения ранее разработанных правил, норм, инструкций по пожарной безопасности, иных документов, содержащих требования пожарной безопасности; - установления фактов неудовлетворительного знания работниками требований пожарной безопасности; - нарушения работниками правил пожарной безопасности; - указания вышестоящих организаций; - изменения организации учебного процесса.

Использованные источники:

1. Приказ МЧС России от 12.12.2007 № 645 «Об утверждении норм пожарной безопасности «Обучение мерам пожарной безопасности работников организаций» (с изменениями и дополнениями).
2. Смирнов, С.Н. Противопожарная безопасность / С.Н. Смирнов. — М.: ДиС, 2010. — 144 с.

*Ващук И.И.
преподаватель – исследователь I категории
Ониско Я.Б.
студент 3 курса
ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ
Центр-колледж прикладных квалификаций
Россия, г. Мичуринск*

ОБЛАЧНЫЕ ВЫЧИСЛЕНИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ ИНДУСТРИИ В КОМПЬЮТЕРНЫХ СЕТЯХ

Аннотация: В статье приведено эволюционное развитие термина «облачные технологии». Рассмотрены основные модели обслуживания облачных вычислений. Представлены их краткие характеристики, а так же выявлена классификация облачных хранилищ данных. Уделено внимание облачным технологиям, которые являются неотъемлемой частью при построении компьютерных сетей в любой организации.

Ключевые слова: облако, облачные технологии, инновация, облачные хранилища данных, компьютерные сети, облачные вычисления.

*Vashchuk I.I.,
teacher - researcher of I category
Onysko Ya.B., student 3 courses
Michurinsk State Agrarian University
Center College of Applied Qualifications
Russia, Michurinsk*

CLOUD CALCULATIONS AS AN INDUSTRY ELEMENT IN COMPUTER NETWORKS

Anotation: The article presents the evolutionary development of the term "cloud technologies". The main models of cloud computing services are considered. Their brief characteristics are presented, and the classification of cloud data storage is also revealed. Attention is paid to cloud technologies, which are an integral part in building computer networks in any organization.

Keywords: cloud, cloud technology, innovation, cloud data storage, computer networks, cloud computing.

В 21 веке активно развиваются и являются весьма востребованными технологии, основанные на облачных вычислениях. Под этим термином понимается технология, которая позволяет объединять ИТ-ресурсы различных аппаратных платформ в единое целое и предоставлять пользователю доступ к ним через сеть Интернет. Рассмотрим более подробно понятийный аппарат словосочетания - cloud computing, что в дословном переводе на русский язык означает «облачные вычисления» (таблица 1).

Таблица 1.

Трансформация облачных технологий

Определение понятия	Источник	Особенности
Вычисление — математическое преобразование, позволяющее преобразовывать входящий поток информации в выходной, с отличной от первого структурой.	https://ru.wikipedia	Связь с математикой
С точки зрения теории информации, вычисление — это получение из входных данных нового знания. Этот термин используется в широком диапазоне значений, от арифметического вычисления суммы чисел до вычисления шансов на победу в соревновании с использованием сложного эвристического анализа.	https://ru.wikipedia	Связь с, информатикой, эвристическим анализом
Облачные вычисления (cloud computing) — модель обеспечения удобного сетевого доступа по требованию к некоторому общему фонду конфигурируемых вычислительных ресурсов.	NIST, 2011, “Cloud computing is a model for enabling ubiquitous, convenient, on-demand network access to a shared pool of configurable computing resources (e.g., networks, servers, storage, applications, and services) that can be rapidly provisioned and released with minimal management effort or service provider interaction”, p. 6.	Взаимосвязь с сетевой передачей данных, серверами и устройствами хранения данных
Облачные технологии — это способ обработки цифровых данных, с помощью которых компьютерные ресурсы представляются интернет - пользователю как онлайн – сервис.	Словарь иностранных слов	Сервис для обеспечения пользователя интернет ресурсами
Облако — представляет собой виртуальный сервер, в котором хранятся и обрабатываются данные.	https://ru.wikipedia	Хранение и сбор информации в виртуальном мире
Облачное хранение данных — модель-онлайн хранилища, в котором данные хранятся на многочисленных распределенных в сети серверах, представляемых в пользование клиентам, в основном, третьей стороной.	https://tet.ru/tools	Связано с долгосрочным хранением данных для пользователя

Облачные сервисы предоставляют пользователям доступ к своим ресурсам посредством бесплатных или условно бесплатных облачных приложений, программные и аппаратные требования которых не предполагают наличия у

клиентов высокопроизводительных компьютеров. В преобразовании базы данных выделяют три модели облачных вычислений (таблица 2).

Таблица 2.

Основные модели обслуживания облачных вычислений*

Название модели	Характеристика
ПО - услуга (SaaS, Software as a Service)	Данная модель представляет собой программное обеспечение. Потребителю предоставляются программные средства – приложения провайдера, выполняемые на облачной инфраструктуре.
Платформа - PaaS, Platform as a Service	Потребителю предоставляются средства для развертывания на облачной инфраструктуре создаваемых потребителем или приобретаемых приложений, разрабатываемых с использованием поддерживаемых провайдером инструментов и языков программирования.
Инфраструктура - IaaS, Infrastructure as a Service	Потребителю предоставляются средства обработки данных, хранения, сетей и других базовых вычислительных ресурсов, на которых можно развертывать и выполнять произвольное программное обеспечение, включая операционные системы и приложения

* - Составлено авторами на основе [1].

Сегодня существует достаточное количество облачных решений (операционные системы, офисные приложения), которые можно использовать в различных целях не только как принципиально новое средство, но и в качестве альтернативы традиционному программному обеспечению (далее ПО). В большинстве случаев в организациях установлено и используется несвободное ПО (выражаясь научным термином проприетарное ПО). При этом содержание учебной и научно-методической литературы практически не учитывает возможности использования облачных решений, базовые функциональные возможности которых отвечают всем основным требованиям к учебному программному обеспечению.

Сегодня «облако» (рисунок 1.) может предоставить как приложение для работы с графикой, математическими вычислениями, программированием и многое другое. В рабочий процесс любых организаций прекрасно вписываются различные облачные технологии. Это и простые online инструменты, при помощи которых сотрудники могут совместно работать с документами, и сложные технологии совместной работы над проектами

[3].

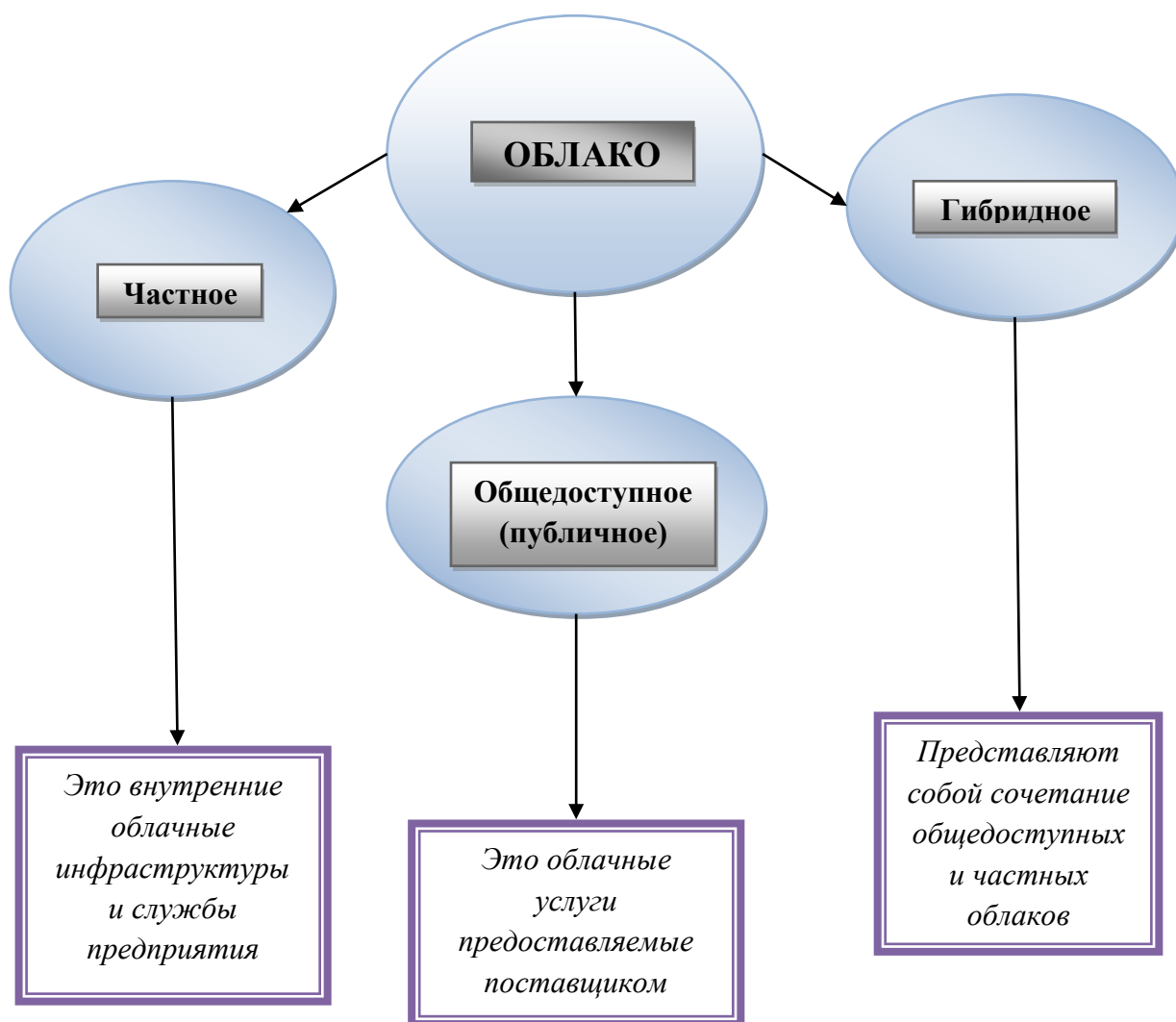


Рисунок 1. – Классификация облачных хранилищ

Таким образом, облачную индустрию можно использовать на любом этапе работы. Сюда, прежде всего, относятся технологии SaaS (аренда ИТ-приложений и облачные веб-сервисы), среди которых есть множество бесплатных. Можно достаточно долго говорить об облачных технологиях и возможностях их применения в рабочем процессе предприятий, но подводя итог, хотелось бы выявить самые главные плюсы данной инновации. Редактирование документов в режиме реального времени, а так же возможность у руководителя оставлять комментарии по документу и оперативно консультировать сотрудника, экономит огромное количество времени. Работу можно обсуждать в режиме видео- или аудиосвязи с руководителем непосредственно при корректировке данные. А версия документа всегда нова и актуально. Облачные вычисления в совокупности качественно улучшают и упрощают рабочий процесс, делая внедрение облачных технологий при построении компьютерных сетей в организации просто необходимыми.

Использованные источники:

1. Карр Н. Великий переход. Революция облачных технологий. М., 2013.
2. Google.Drive – постройте офис в облаках [Электронный ресурс] / Режим доступа: url <https://te-st.ru/tools/google-drive/>
3. Верещагина П.Ю., Ибаев А.Ю. Актуальность корпоративного портала для современной организации // XVII Державинские чтения. Тамбов, 2012. С. 130– 132.
4. Верещагина П.Ю., Сергеев Д., Пачина А. Облачные технологии в образовательном процессе // Информационные технологии в экономике, бизнесе и управлении. Тамбов, 2013. С.36-42.

УДК 614.842.8

Гадаборшев Т.Б.

магистрант

Сметанкина Г.И., к.т.н.

профессор кафедры ОГО и УЧС

Дорохова О.В.

ст. преподаватель

кафедры ГН

*ВИ ГПС МЧС России – филиал Ивановской пожарно-спасательной
академии МЧС России,*

Россия, Воронеж

УСТОЙЧИВОСТЬ ОБЪЕКТОВ ЭКОНОМИКИ ПРИ ВОЗНИКНОВЕНИИ ЧС ПРИРОДНОГО И ТЕХНОГЕННОГО ХАРАКТЕРА

Аннотация: Рассмотрены два основных пути минимизации как вероятности возникновения, так и последствий ЧС на любом опасном объекте, особое внимание уделено защите персонала и материальных ценностей объекта экономики, населения, проживающего вблизи от него от ЧС природного, техногенного и военного характера, которая обеспечивается проведением комплекса мероприятий, позволяющих предотвратить или уменьшить результаты их воздействия

Ключевые слова: Опасные производственные объекты, технические устройства, декларация безопасности промышленного объекта, исследование, объект

Gadaborshev T.B.

master student

Smetankina G.I. Ph.D.,

Professor of the Department of CSOs and UES

Dorokhova O.V.

Art. teacher

Department of HN

**SUSTAINABILITY OF ECONOMIC OBJECTS WHEN THE
EMERGENCY OF NATURAL AND TECHNOLOGICAL NATURE IS
TAKING UP**

Annotation: Two main ways of minimizing both the likelihood of occurrence and the consequences of an emergency at any hazardous facility are considered, special attention is paid to the protection of personnel and material values of the object of the economy, the population living close to it from an emergency of natural, man-made and military nature, which is provided by a set of measures to prevent or reduce the results of their exposure

Keywords: Hazardous production facilities, technical devices, industrial safety declaration, research, facility

Имеются два основных пути минимизации как вероятности возникновения, так и последствий ЧС на любом опасном объекте, будь он гражданским или военным. Первое направление состоит в разработке и последующем осуществлении таких организационных и технических мероприятий, которые уменьшают вероятность проявления опасного самопоражающего потенциала современных технических систем. Последние должны быть оснащены защитными устройствами - средствами взрыво- и пожаро-защиты оборудования и техники, электро- и молниезащиты, локализации и тушения пожаров и т.д.

Подготовка объекта, обслуживающего персонала, подразделений гражданской обороны, военнослужащих, мирного населения к действиям непосредственно в условиях ЧС - суть второго направления. В его основе лежит формирование планов действий в ЧС, однако для их создания нужны детальные разработки сценариев возможных аварий и катастроф на конкретных объектах.

Общим для обоих путей минимизации риска возникновения ЧС на опасных объектах является правовое обеспечение.

Важная роль в организации защиты населения и территорий от ЧС в мирное и военное время принадлежит объектам экономики, в которых закладывается начало всех мероприятий. При этом защита персонала и материальных ценностей объекта экономики, населения, проживающего вблизи от него от ЧС природного, техногенного и военного характера обеспечивается проведением комплекса мероприятий, позволяющих предотвратить или уменьшить результаты их воздействия.

В настоящее время **способность объекта экономики** предотвращать возникновение и противостоять воздействию поражающих факторов ЧС, а также восстанавливать нарушенное производство в минимально короткие сроки приобретает все большее значение. Такая способность объекта

экономики получило определение как **устойчивость функционирования объекта экономики** и предопределяет необходимость разработки мероприятий по ее повышению.

До начала 90-х годов устойчивость функционирования объектов экономики в основном рассматривались применительно к ЧС военного времени. Были созданы научно обоснованные методики оценки устойчивости функционирования промышленных объектов в военное время. Эти разработки актуальны и сейчас.

В современных условиях на первое место вышли разработки и внедрение мероприятий по предотвращению ЧС на объектах экономики, особенно техногенного характера. Это связано с рядом причин, основными из которых являются:

- высокий прогрессирующий износ основных производственных фондов, особенно на предприятиях химического комплекса, нефтегазовой, металлургической и горнодобывающей промышленности с одновременным снижением темпов обновления этих фондов;
- снижение противоаварийной устойчивости производства;
- повышение технологической мощности производства, продолжающийся рост объемов транспортировки, хранения и использования опасных веществ, материалов и изделий, а также накопление отходов производства, представляющих угрозу населению и окружающей среды;
- повышение вероятности возникновения террористических актов.

Сейчас под **устойчивостью функционирования объекта экономики** понимается его способность:

- **предупреждать и предотвращать** возникновение аварий и катастроф;
- **противостоять** разрушительному воздействию поражающих факторов современных средств поражения и ЧС техногенного или природного характера или их ограничивать;
- **производить** продукцию в запланированных объемах и номенклатуре в условиях ЧС;
- **восстанавливать** свое производство при получении слабых или средних разрушений в минимально короткие сроки.

Следовательно, устойчивость функционирования объекта экономики зависит от устойчивости его составляющих элементов:

- зданий и сооружений;
- защищенности производственного персонала;
- системы обеспечения сырьем, топливом, электроэнергией и комплектующими;
- системы управления производством.

Чтобы обеспечить устойчивое функционирование объекта экономики в ЧС в мирного и военного времени необходимо постоянно ее **повышать** до уровня, которое обеспечивает максимальное снижение воздействия поражающих факторов современных средств поражения, техногенных и природных ЧС.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 21.12.1994 № 69-ФЗ «О пожарной безопасности».
2. Федеральный закон от 22.07.2008 № 123-ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности».
3. Данилова С. В., Косяков А. Ю., Бейлина Н. Е., Анохин Р. В. Промышленная безопасность: теоретические аспекты // Актуальная биотехнология. — 2015. — № 1 (12). — С. 54–58.

УДК 614.842.8

Ершов В. В.
магистрант,
Сметанкина Г.И., к.т.н.
профессор кафедры ОГО и УЧС
Дорохова О.В.
ст. преподаватель
кафедры ГН
ВИ ГПС МЧС России – филиал Ивановской пожарно-спасательной
академии МЧС России,
Россия, Воронеж

ПЕРВИЧНЫЕ МЕРЫ ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СЕЛЬСКОМ ПОСЕЛЕНИИ

Аннотация: Рассмотрены первичные меры пожарной безопасности в сельском поселении, перечислены функции органов местного самоуправления по обеспечению первичных мер пожарной безопасности, первичные меры пожарной безопасности на территории муниципального образования

Ключевые слова: Пожарная безопасность, сельское поселение, первичные меры пожарной безопасности, муниципальное образование

Ershov V.V.
master student,
Smetankina G.I. Ph.D.,
Professor of the Department of CSOs and UES
Dorokhova O.V. Art. teacher
Department of HN
VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the
Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of
Russia,
Russia, Voronezh

PRIMARY MEASURES FOR FIRE SAFETY IN RURAL SETTLEMENT

Annotation: Primary fire safety measures in a rural settlement are considered, the functions of local governments to ensure primary fire safety measures, primary fire safety measures on the territory of a municipal formation are listed.

Keywords: Fire safety, rural settlement, primary fire safety measures, municipality

К функциям органов местного самоуправления по обеспечению первичных мер пожарной безопасности относится правовое регулирование вопросов организационно-правового, финансового, материально-технического обеспечения в области пожарной безопасности; разработка и осуществление мероприятий по обеспечению пожарной безопасности муниципальных образований и объектов муниципальной собственности, включение мероприятий по обеспечению пожарной безопасности в планы и программы развития территории; разработка, утверждение и исполнение соответствующих бюджетов в части расходов на пожарную безопасность; установление порядка привлечения сил и средств для тушения пожаров и проведения аварийно-спасательных работ на территории сельского поселения; осуществление контроля за состоянием пожарной безопасности на подведомственной территории, установление особого противопожарного режима на территории сельского поселения, установление на время его действия дополнительных требований пожарной безопасности; организация тушения пожаров в границах поселения, а также организаций, находящихся в муниципальной собственности, в том числе разработка и утверждение планов привлечения сил и средств для тушения пожаров.

К первичным мерам пожарной безопасности на территории муниципального образования относятся:

- обеспечение необходимых условий для привлечения населения поселения к работам по предупреждению пожаров (профилактике пожаров), спасению людей и имущества от пожаров в составе подразделений добровольной пожарной охраны;
- проведение противопожарной пропаганды и обучения населения мерам пожарной безопасности;
- оснащение муниципальных учреждений первичными средствами тушения пожаров;
- соблюдение требований пожарной безопасности при разработке градостроительной и проектно-сметной документации на строительство и планировке застройки территории муниципального образования;
- разработку и выполнение для муниципального образования мероприятий, исключающих возможность переброски огня при лесных и торфяных пожарах на здания, строения и сооружения муниципального образования;
- организацию патрулирования территории муниципального образования в условиях устойчивой сухой, жаркой и ветреной погоды;
- обеспечение муниципального образования исправной телефонной или радиосвязью для сообщения о пожаре в государственную пожарную охрану;
- своевременную очистку территории муниципального образования от горючих отходов, мусора, сухой растительности;
- содержание в исправном состоянии в любое время года дорог, за исключением автомобильных дорог общего пользования регионального и федерального значения, в границах поселения, проездов к зданиям, строениям и сооружениям;

- содержание в исправном состоянии систем противопожарного водоснабжения;
- содержание в исправном состоянии имущества и объектов, а также первичных средств пожаротушения на объектах муниципальной собственности.
- утверждение перечня первичных средств пожаротушения для индивидуальных жилых домов;
- содействие деятельности добровольных пожарных, привлечение населения к обеспечению пожарной безопасности;
- установление особого противопожарного режима;
- профилактика пожаров в населенных пунктах муниципального образования.

Муниципальные учреждения, находящиеся в ведении органов местного самоуправления, должны быть в полной мере обеспечены первичными средствами пожаротушения.

Использованные источники:

1. Федеральный закон «О пожарной безопасности» от 21.12.1994 N 69-ФЗ (последняя редакция).
2. Федеральный закон «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности» от 22.07.2008 № 123-ФЗ (по состоянию на 2018 г.).

*Казаков И.А.
студент 3 курс
факультет «Информационных технологий и информатики»
Якимчук А.В.
студент магистратуры 1 курс
факультет «Информационных технологий и информатики»
Поволжский государственный университет
телекоммуникаций и информатики
Россия, г. Самара*

**ПРИМЕНЕНИЕ ИНСТРУМЕНТА «RETROFIT» ПРИ РАЗРАБОТКЕ
ПРОГРАМНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПОД ОПЕРАЦИОННУЮ
СИСТЕМУ ANDROID**

Аннотация: Данная статья посвящена проблемам при разработке программного обеспечения. В частности, будет поднята проблема по затрате большого количества сил и времени разработчиком при разработке программного продукта. И исследованию возможности применения инструмента «Retrofit 2» для отправки и получения ответа от сервера по API, который должен позволить сэкономить время и силы. Исследование будет вестись в рамках разработки мобильного приложения под операционную систему Android. Все примеры использования библиотеки «Retrofit 2» в рамках исследования будут приведены в статье.

Ключевые слова: разработка, приложение, программный интерфейс приложения, репозиторий, retrofit.

*Kazakov I.A.
student 3 course
faculty of "Information Technology and Informatics"
Yakimchuk A.V.
master student
1 course, faculty of "Information Technology and Informatics"
Volga State University of Telecommunications and Informatics
Russia, Samara*

**APPLICATION OF THE “RETROFIT” TOOL IN THE DEVELOPMENT
OF THE SOFTWARE UNDER THE ANDROID OPERATING SYSTEM.**

Annotation: This article deals with problems in software development. In particular, the problem will be raised on the expenditure of a large amount of time and effort by the developer in developing a software product. And the study of the possibility of using the tool “Retrofit 2” to send and receive a response from the server via the API, which should allow to save time and effort. The study will be conducted as part of the development of a mobile application for the Android operating system. All examples of the use of the library "Retrofit 2" in the framework of the study will be given in the article.

Keywords: development, application, application programming interface, repository, retrofit.

Главным предметом исследования в данной статье является библиотека «Retrofit 2». Согласно официальному сайту разработчика данного инструмента, «Retrofit 2» — это типобезопасный HTTP-клиент. Он является отличным инструментом для работы с API (application programming interface) в клиент-серверных приложениях.

Переходя к самой проблеме, необходимо уточнить, что без подобных библиотек разработчикам необходимо писать очень много кода с асинхронными потоками, обратными вызовами и другими низкоуровневыми и трудозатратными операциями.

Само приложение, в рамках которого будет проводиться исследование будет написано на языке программирования Kotlin и будет работать с сервисом Яндекс Переводчик.

Цель исследования - зафиксировать и сравнить время, затраченное на написание кода без каких-либо инструментов и с применением «Retrofit 2» и выяснить даёт ли «Retrofit 2» выигрыш по времени.

1. Исследования начнём с добавления зависимостей в файл build.gradle:

```
dependencies {  
    compile "com.squareup.retrofit2:retrofit:2.3.0"  
    compile "com.squareup.retrofit2:adapter-rxjava2:2.3.0"  
    compile "com.squareup.retrofit2:converter-gson:2.3.0"  
}
```

2. Следующим шагом необходимо добавить класс данных.

Первым таким станет класс, который является промежуточным хранилищем между данными, введёнными пользователем, и сервером.

```
data class TranslatedData(  
    val id: String,  
    val langTrans: String,  
    val textForTrans: String,  
    val translatedText: String  
)
```

Вторым станет класс, в виде которого будет принят ответ от сервера.

```
data class Result (  
    val code: Int,  
    val lang: String,  
    val text: String  
)
```

3. Следующим шагом нужно написать API интерфейс, который будет использоваться для формирования запросов и получения ответов.

```
interface  
YandexTranslatorApiService {
```

```

@GET("search/ TranslatedData ")
companion object Factory {
    fun create(): YandexTranslatorApiService {
        val retrofit = Retrofit.Builder()
            .addCallAdapterFactory(RxJava2CallAdapterFactory.create())
            .addConverterFactory(GsonConverterFactory.create())
            .baseUrl("https://translate.yandex.ru/")
            .build()
        return retrofit.create(GithubApiService::class.java) } } }

```

4. Далее для большей абстракции процессов нужно создать репозиторий, который обрабатывает вызов YandexTranslatorApiService и формирует запрос.

```

class SearchRepository(val apiService: GithubApiService) {
    fun searchUsers(location: String, language: String): Observable<Result> {
        return apiService.search(query="textForTrans:$langTrans
            +textForTrans:$ textForTrans ") } }

```

5. Напоследок необходимо ввести и передать данные в репозиторий для формирования запроса.

```

val repository = SearchRepositoryProvider.provideSearchRepository()
repository.searchYandexTranslator ("ru-en", "Hi!")
    .observeOn(AndroidSchedulers.mainThread())
    .subscribeOn(Schedulers.io())
    .subscribe ({
        result ->
            Log.d("Result", "${result.items.size} )
    }, { error ->
        error.printStackTrace()})

```

Подведение итогов исследования:

1. Время, затраченное на написания серверной части без каких-либо инструментов, составило 90 минут;

2. Время, затраченное на написания серверной части с применением «Retrofit 2», составило 30 минут.

В заключении стоит отметить, что «Retrofit 2» даёт 3-ёх кратный выигрыш по времени. Это означает, что его применение при разработки программного продукта под операционную систему Android полностью оправданно.

Использованные источники:

1. <http://square.github.io/retrofit/>
2. <https://developer.android.com/guide/>

Карманов А.В.

магистрант

Сметанкина Г.И., к.т.н.

профессор кафедры ОГО и УЧС

Дорохова О.В.

ст. преподаватель кафедры ГН

ВИ ГПС МЧС России – филиал Ивановской пожарно-спасательной

академии МЧС России,

Россия, Воронеж

ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ И МЕТОДИКИ ПОЖАРНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ

Аннотация: Рассмотрены основные методы и методики пожарно-технической экспертизы, определена основа методов экспертизы, перечислены основные оценочные показатели любого метода исследования с точки зрения целесообразности его использования

Ключевые слова: Пожарно-техническая экспертиза, методы, методика, исследование, судебная экспертиза

Karmanov A.V.

master student,

Smetankina G.I. Ph.D.,

Professor of the Department of CSOs and UES

Dorokhova O.V.

Art. teacher

Department of HN

*VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the
Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of*

Russia,

Russia, Voronezh

BASIC METHODS AND METHODS OF FIRE AND TECHNICAL EXPERTISE

Annotation: The main methods and techniques of fire and technical expertise are reviewed, the basis of the examination methods is determined, the main evaluation indicators of any research method are listed from the point of view of expediency of its use

Keywords: Fire and technical expertise, methods, methods, research, forensic examination

Пожарно-техническая экспертиза относится к самостоятельной отрасли судебной экспертизы, входящей в инженерно-технический класс экспертиз, имеющей отличие от остальных ее видов - предмет исследования. Судебные пожарно-технические экспертизы выполняются по делам о пожарах, взрывах (вспышках) паро-газо- и пылевоздушных смесей, а также по делам о нарушениях требований в области пожарной безопасности.

Методом экспертизы (экспертного исследования) является система логических и (или) инструментальных операций (способов, приемов) получения данных для решения вопроса, поставленного перед экспертом. Операции, образующие метод, представляют собой практическое применение знаний закономерностей объективной действительности для получения новых знаний.

Методикой экспертизы (экспертного исследования) является система методов (приемов, технических средств), которые применяются при изучении объектов судебной экспертизы с целью установления фактов, которые относятся к предмету определенного рода, вида и подвида судебной экспертизы.

Методы экспертизы имеют своей основой:

- а) соответствующие научные методы;
- б) характер и свойства объекта экспертизы;
- в) опыт решения практических задач, включая и на алгоритмических правилах, а также на разработанных самим экспертом приемах изучения объектов экспертизы [2].

Различают методы исследования, которые применяются в науках при разработке теоретических, экспериментальных проблем, и методы, которые применяются в экспертной деятельности. Но это деление условно, поскольку методы, которые используются в экспертной практике, имеют и научный характер, а также основываются на достижениях науки и техники.

Метод экспертизы должен отвечать в обязательном порядке требованиям допустимости к применению в уголовном судопроизводстве, т.е. соответствию принципам процесса установления истины при расследовании и судебном рассмотрении уголовных дел, так как прямое ограничение эксперта в выборе методов в законе отсутствует, за исключением случаев, когда объектом является человек.

Применяемые экспертные методы в обязательном порядке должны соответствовать требованиям законности и этичности, так как используются в судопроизводстве. Поэтому они должны отвечать конституционным принципам законности и нравственности, не ущемлять права граждан, не унижать их достоинства, не должны содержать угрозу и насилие, не приводить к нарушению норм процессуального права.

Результаты применения методов должны быть очевидны и наглядны для всех участников судопроизводства.

К основным оценочным показателям любого метода исследования с точки зрения целесообразности его использования являются:

- сложность;
- экономичность;
- влияние на объекты исследования, которое определяется возможностью повторного проведения исследования;
- безопасность;
- эффективность [2].

Для количественной оценки степени термических поражений конструкций, изделий и выявления скрытых очаговых признаков непосредственно на месте пожара могут быть использованы следующие инструментальные методы.

а) полевые методы:

- измерение глубины обугливания древесины методом пенетрации;
- магнитный метод исследования холоднодеформированных и калёных стальных изделий;
- вихретоковый метод исследования металлоконструкций;
- ультразвуковой метод исследования бетонных и железобетонных конструкций;

б) лабораторные методы:

- инфракрасной спектроскопии;
- термического анализа
- рентгенофазового анализа.

Для определения расчётных температурно-временных параметров теплового воздействия используются методики, основанные на применении:

- электрорезистивного метода исследования обугленных остатков древесины и древесно-стружечных плит;
- методов анализа компонентного состава окарины.

Перечень методов и методик может расширяться по мере разработки новых экспертных методик [1].

Использованные источники:

1. Мегорский Б.В. Методика установления причин пожаров. – М.: Стройиздат, 1966. -347с.
2. Осмотр места пожара: Методическое пособие /И.Д. Чешко, Н.В. Юн, В.Г. Плотников и др. –М.: ВНИИПО, 2004. -503 с.

*Кахужев Б. Г.
магистрант
Сметанкина Г.И., к.т.н.
профессор кафедры ОГО и УЧС
Дорохова О.В.
ст. преподаватель
кафедры ГН
ВИ ГПС МЧС России – филиал Ивановской
пожарно-спасательной академии МЧС России
Россия, Воронеж*

ОСНОВНЫЕ ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ПОЖАРОВ

Аннотация: Рассмотрены основные причины возникновения пожаров, кратко охарактеризованы нарушения требований пожарной безопасности, самовозгорание, неосторожное обращение с огнем, поджоги, несоблюдение правил пожарной безопасности

Ключевые слова: Самовозгорание, нарушение требований пожарной безопасности, поджоги, несоблюдение правил пожарной безопасности, неосторожное обращение с огнем

*Kahuzhev B.G.
master student
Smetankina G.I. Ph.D.
Professor of the Department of CSOs and UES
Dorokhova O.V.
Art. teacher
Department of HN
VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the
Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of
Russia,
Russia, Voronezh*

MAIN CAUSES OF FIRE

Annotation: Considered the main causes of fires, briefly described violations of fire safety requirements, spontaneous combustion, careless handling of fire, deliberate arson, failure to comply with fire safety rules

Keywords: Spontaneous combustion, violation of fire safety requirements, arson, non-compliance with fire safety rules, careless handling of fire

Основные причины возникновения пожаров можно разделить на пять групп: **1.Самовозгорание. 2. Несоблюдение правил пожарной безопасности. 3. Неосторожное обращение с огнем. 4. Поджоги. 5. Нарушения требований пожарной безопасности.** Причиной самовозгорания чаще всего является нарушение технологии хранения материалов и веществ, способных к саморазогреванию под действием тепла, света, механических воздействий или попадания влаги. К опасным веществам относятся карбид

кальция, негашеная известь, натрий и ряд других веществ, способных воспламеняться при контакте с водой. Самовозгорания могут происходить в зернохранилищах при закладке недостаточно просушенного зерна, на деревообрабатывающих предприятиях при саморазогревании отходов производства, несанкционированных свалок. Самовозгорание угольной, древесной, резиновой и прочей горючей пыли, взвешенной в воздухе, — довольно распространенная причина пожаров на рудниках, шахтах и предприятиях, перерабатывающих сырье растительного происхождения. Расследование причин пожаров на производстве часто приводят к неутешительному выводу: предприятие было обречено на пожар вследствие грубейших нарушений правил пожарной безопасности, допущенных на стадии проектирования, во время строительства или эксплуатации здания. Небрежное проведение сварочных работ, использование материалов, не соответствующих назначению здания, отсутствие молниеотводов, огнезащитной обработки конструкций, недостаточная вентиляция, применение открытого огня для прогрева различных узлов и агрегатов, перегрузки электрических сетей, нарушения технологии хранения, транспортировки и применения легковоспламеняющихся веществ, захламленность помещений, нерегулярная уборка пожароопасных отходов — лишь малая часть подобных нарушений, приводящих к трагическим последствиям.

Неосторожное обращение с огнем в сочетании с нарушениями правил и требований пожарной безопасности — самая распространенная причина пожаров на производстве и в быту. Курение в постели или другом неустановленном месте, разжигание костров в засушливую погоду, использование легковоспламеняющихся жидкостей для растопки печей, детские шалости со спичками и зажигалками могут привести к уничтожению целого дома, небольшого населенного пункта или лесного массива. Непотушенные костры, спички и окурки, тлеющие пыжи — самая распространенная причина лесных пожаров и пожаров на торфяниках. Засушливая жаркая погода, привлекательная для выездов на природу, — лучший союзник пламени, быстро распространяющегося по сухой траве. Причиной возгорания и масштабного лесного пожара может стать обычный осколок стекла, вроде донышка бутылки, сработавший как грубая линза. Еще один пожароопасный период — праздники, где не обходится без различных пиротехнических средств. Основные причины пожара в быту можно разбить на несколько групп:

1. неосторожное обращение с огнем: бросание непогашенных окурков и спичек, курение в неотведенных местах; разведение костров во дворах жилых домов или на садовых участках; отопление в зимнее время замерзших труб отопления паяльной лампой или факелом; подогрев на плите пожароопасных веществ бытовой химии; чистка легковоспламеняющимися жидкостями промасленной одежды в закрытых помещениях; небрежное хранение горючих жидкостей; применение для освещения открытого огня.

2. Неисправность и неправильная эксплуатация электрооборудования:

перегрузка электросети включением нескольких электроприборов в одну розетку; повреждение электроприборов, небрежное соединение, оголение или плохая изоляция проводов; оставление электронагревательных приборов включенными в сеть в течение длительного времени и их перегрев; расположение дополнительных электронагревателей вблизи от легковоспламеняющихся предметов (занавесок, штор, покрывал и др.); нарушение правил эксплуатации электроприборов, определенных в инструкции предприятий-изготовителей; эксплуатация электропечей, не оборудованных терморегуляторами. Неправильная эксплуатация печного отопления: неисправность печей и их плохая подготовка к отопительному сезону; своевременно не очищенные от сажи дымоходы и печи; установка металлических печей, не отвечающих требованиям пожарной безопасности — эксплуатация электропечей, не оборудованных терморегуляторами.

3. неправильная эксплуатация печного отопления: неисправность печей и их плохая подготовка к отопительному сезону; своевременно не очищенные от сажи дымоходы и печи; установка металлических печей, не отвечающих требованиям пожарной безопасности; оставление топящейся печи без присмотра; применение для розжига печи бензина, керосина, дизельного топлива и других легковоспламеняющихся жидкостей.

4. Шалости детей: игра со спичками; разведение костров в подвалах и на чердаках; поджог тополиного пуха в летнее время; нарушение правил обращения с пиротехникой.

Причиной пожара могут стать и действия злоумышленников либо психически неуравновешенных людей, прибегающих к поджогам для сокрытия следов тяжких преступлений, с целью привлечения внимания общественности к объекту или личной мести. Полностью исключить вероятность возникновения пожара сложно. И тем не менее строгое соблюдение правил и требований пожарной безопасности — единственно правильное решение, сводящее риск возгорания и распространения огня к минимуму.

Использованные источники:

1. Мастрюков Б.С. Безопасность в чрезвычайных ситуациях. Учебник / Б.С.Мастрюков - М.: Академия, 2004. - 336 с.

Коновалова А.С.

студент

Пальмов С.В., к.т.н.

доцент каф. ИСТ

*ФГБОУ ВО Поволжский государственный
университет телекоммуникаций и информатики,
Россия, Самара*

К ВОПРОСУ О БЕЗОПАСНОСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ

Аннотация: Безопасность информационной системы - свойство, заключающееся в способности системы обеспечить конфиденциальность и целостность информации, то есть защиту информации от несанкционированного доступа, обращенного на ее раскрытие, изменение или разрушение.

Ключевые слова: информационная система, безопасность, доступ, защита.

Konovalova A. S.

student

Palmov S. V.

associate Professor,

candidate of technical Sciences

Of the Volga state

University of telecommunications and Informatics,

Russia, Samara

THE ISSUE OF SECURITY OF INFORMATION SYSTEMS

Annotation: Information system security is a property that consists in the ability of the system to ensure the confidentiality and integrity of information, that is, to protect information from unauthorized access, aimed at its disclosure, modification or destruction.

Keywords: information system, security, access, protection.

Развитие информационных систем и технологий приводит к их уязвимости. Этому способствуют такие факторы, как постоянно возрастающие объемы обрабатываемых данных, расширение круга пользователей, имеющих доступ к информационным ресурсам, недостаточный уровень защиты аппаратных и программных средств компьютеров, а также коммуникационных систем и др. Учитывая данные факты, безопасность информации в процессе ее сбора, хранения, обработки и передачи приобретает исключительно важное значение.

Под безопасностью информации принято понимать ее способность сохранять неизменность свойств при внешних воздействиях. Сюда относятся:

- доступность информации - способность обеспечивать своевременный и беспрепятственный доступ к ней;

- целостность информации - способность существовать в неискаженном виде (включает физическую целостность данных, логическую структуру и содержание);

- конфиденциальность информации - способность системы сохранять информацию втайне от тех, кто не имеет полномочий на доступ к ней.

Нарушение безопасности информации может нанести ущерб тому или иному субъекту информационных отношений.

Создание всеобщего информационного пространства, породила необходимость решения комплексной проблемы защиты информации. Напомним, что информация может являться предметом собственности, может составлять государственную, служебную или коммерческую тайну и подлежит защите в соответствии с требованиями правовых документов или требованиями, устанавливаемыми собственником информации. В РФ в основу организации работы с информацией положен «Федеральный закон об информации, информатизации и защите информации» от 10 января 2003 г. № 15-ФЗ. Защитить информацию - это значит:

- обеспечить физическую целостность информации, т.е. не допустить искажений или уничтожения элементов информации;

- не допустить подмены (модификации) элементов информации при сохранении ее целостности;

- не допустить несанкционированного получения информации лицами или процессами, не имеющими на это соответствующих полномочий;

- быть уверенным в том, что передаваемые владельцем информации ресурсы будут использоваться только в соответствии с обговоренными сторонами условиями.

Статистика свидетельствует, что основными причинами нарушений информационной безопасности являются:

- стихийные бедствия и аварии;
- сбои и отказы оборудования;
- последствия ошибок проектирования;
- ошибки эксплуатации;
- преднамеренные действия нарушителей и злоумышленников.

Современные компьютерные системы и сети являются весьма сложными объектами (подверженными влиянию чрезвычайно большого числа факторов), поэтому формализовать задачу описания единого и полного множества угроз не представляется возможным. В этой связи применяют разные базовые признаки классификации угроз безопасности.

Процессы по нарушению надежности информации можно подразделить на случайные и злоумышленные (преднамеренные). В первом случае их источниками являются ошибочные действия людей, технические сбои и другие факторы, во втором случае - злоумышленные. Проблема защиты

информации в системах электронной обработки возникла практически одновременно с их созданием. Особенно широк размах компьютерных преступлений в системах обработки финансово-банковской информации. Надо признать, что, несмотря на разработку сложнейших средств защиты, колоссальные финансовые затраты, любая компьютерная система защиты пока еще не является полностью надежной от ее взлома.

Причинами случайных воздействий при функционировании компьютерных систем могут быть:

- отказы и сбои аппаратуры (особенно серверов хранения информации и элементов, в которых осуществляется преобразование данных);
- помехи в каналах и на линиях связи (от воздействия внешней среды);
- аварийные ситуации;
- схемные и системотехнические ошибки и просчеты разработчиков и производителей ПК;
- алгоритмические и программные ошибки;
- ошибки человека при работе с ПК.

Злоумышленные или преднамеренные угрозы - результат активного воздействия человека на объекты и процессы по самым различным причинам (материальный интерес, желание навредить, развлечение и др.). Лиц, которые используют свои знания для несанкционированного доступа к информационным ресурсам, к получению конфиденциальной и секретной информации, называют хакерами [1].

Заметим, что любая система защиты увеличивает время доступа к информации, поэтому построение защищенных компьютерных систем не ставит целью надежно защититься от всех классов угроз. Уровень системы защиты - это компромисс между понесенными убытками от потери конфиденциальности информации, с одной стороны, и убытками от усложнения, удорожания компьютерной системы и увеличения времени доступа к ресурсам от введения систем защиты, с другой стороны.

Использованные источники:

1. Шаньгин, В.Ф. Информационная безопасность компьютерных систем и сетей: Учебное пособие / В.Ф. Шаньгин. — М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2013. — 416 с.

*Масляков О.Г.
магистрант,
Сметанкина Г.И., к.т.н.
профессор кафедры ОГО и УЧС
Дорохова О.В.
ст. преподаватель
кафедры ГН
ВИ ГПС МЧС России – филиал Ивановской
пожарно-спасательной академии МЧС России,
Россия, Воронеж*

**ПРОВЕДЕНИЕ ПРОВЕРКИ ПО ФАКТУ ПОЖАРА ОРГАНАМИ ГПН
ФПС МЧС РОССИИ**

Аннотация: Рассмотрен общий срок проведения проверки по факту пожара, а также основание для возбуждения уголовного дела, отмечена важность судебно-медицинских исследований в стадии возбуждения уголовного дела, проанализированы процессуальные способы проверки сообщения о преступлении

Ключевые слова: Пожарная безопасность, срок проведения проверки сообщения о преступлении, возбуждение уголовного дела, дознаватель ГПН ФПС МЧС России

*Maslyakov O.G.
master student,
Smetankina G.I. Ph.D.,
Professor of the Department of CSOs and UES
Dorokhova O.V.
Art. teacher
Department of HN
VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the
Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of
Russia,
Russia, Voronezh*

**CONDUCT OF CHECKS ON THE FACT OF THE FIRE BY THE
ORGANS OF GPN FPS EMERCOM OF RUSSIA**

Annotation: The general term of the inspection on the fact of a fire, as well as the basis for initiating a criminal case, was considered, the importance of forensic medical research at the stage of initiating a criminal case was noted, procedural ways of verifying a crime report were analyzed

Keywords: Fire safety, time limit for checking a crime report, initiation of a criminal case, investigator of the State Fire Order of the Federal Security Service of the Emercom of Russia

Общий срок, отведенный для проведения проверки сообщения о любом совершенном или готовящемся преступлении и принятия по нему

решения, согласно ч. 1 ст. 144 УПК РФ составляет 3 суток со дня его поступления. Этот срок в законодательном порядке может быть продлен до 10 и 30 суток. В соответствии с ч. 2 ст. 140 УПК основанием для возбуждения уголовного дела является наличие достаточных данных, указывающих на признаки преступления. Даже в случае подробного изложения заявителем известных ему обстоятельств содеянного, из которого уже на первый взгляд усматриваются признаки уголовно наказуемого деяния, указание на конкретную статью УК, получить информацию в объеме, необходимом для возбуждения дела, основываясь только на этом сообщении, невозможно. УПК РФ вместо подробной регламентации доследственной проверки содержит указание лишь на обязанность уполномоченного должностного лица принять, проверить сообщение о любом совершенном или готовящемся преступлении. Вопросы о процедуре проверки, компетенции лиц, ее осуществляющих, процессуальных формах реализации таких полномочий, способах документального оформления полученных сведений, их доказательственном либо ином значении оставались открытыми. Использование специальных знаний при проведении проверки по факту пожара необходимо не для выяснения обстоятельств, входящих в предмет доказывания при производстве предварительного расследования, а для решения вопроса о наличии либо отсутствии признаков преступления в стадии возбуждения уголовного дела. Обязательность производства экспертного исследования в некоторых случаях обусловлена обстоятельствами не только фактического, но и юридического характера (когда, например, от степени тяжести вреда, причиненного здоровью потерпевшего, зависит уголовно-правовая оценка деяния). Такой вывод следует из конструкций составов преступлений против здоровья человека: ст. ст. 111, 112, 115 УК и др. Наиболее часто на практике регистрируются сообщения о признаках таких преступлений, как: неосторожное обращение с огнем (ст. 168 УК РФ), нарушение требований пожарной безопасности, совершенное лицом, на котором лежала обязанность по их соблюдению, если это повлекло по неосторожности причинение тяжкого вреда здоровью человека (ст. 219 УК). В этих случаях от степени тяжести вреда здоровью потерпевшего зависит уже не вид уголовного преследования, а наличие либо отсутствие преступления вообще (отграничение общественно опасного деяния от административного правонарушения или дисциплинарного проступка). Проведение судебно-медицинского исследования здесь является необходимым условием для возбуждения уголовного дела. Приведенные доводы подтверждают важность и судебно-медицинских исследований в стадии возбуждения уголовного дела. Проведение исследования любого вида требует определенных, нередко значительных временных затрат. В результате установленный ч. 3 ст. 144 УПК максимальный срок проверки в 10 суток становится непреодолимым препятствием для должностных лиц, ее проводящих. Федеральным законом от 4 июля 2003 г. № 92-ФЗ предусмотрена

возможность продления прокурором этого срока до 30 суток при необходимости проведения дознавателем документальных проверок и ревизий. В действующей редакции УПК не содержит перечня достаточных процессуальных способов проверки сообщения о преступлении. В соответствии с ч. 1 ст. 144 УПК дознаватель, орган дознания, следователь, руководитель следственного органа обязаны принять, проверить сообщение о любом совершенном или готовящемся преступлении. По существу, исключений из общего правила пять:

1) положения ч. 1 ст. 144 УПК, предоставляющие право требовать производства документальных проверок, ревизий, исследований документов, предметов, трупов и привлекать к участию в этих проверках, ревизиях, исследованиях специалистов, давать органу дознания обязательное для исполнения письменное поручение о проведении оперативно-розыскных мероприятий;

2) положения ч. 2 ст. 144 УПК, допускающие истребование в редакции и у главного редактора СМИ имеющихся в распоряжении соответствующего СМИ документов и материалов, подтверждающих сообщение о преступлении, а также данных о лице, предоставившем указанную информацию;

3) положения ч. 4 ст. 146 УПК, предусматривающие направление прокурору в приложении к копии постановления о возбуждении уголовного дела материалов проверки, послуживших основанием для возбуждения уголовного дела;

4) положения ч. 2 ст. 176 УПК, позволяющей производить осмотр места происшествия до возбуждения уголовного дела в случаях, не терпящих отлагательства;

5) положения ч. 5 ст. 177 УПК, позволяющей принудительно производить осмотр жилища (являющегося местом происшествия) на основании судебного решения в случае, если проживающие в нем лица возражают против осмотра [1].

Надзорная практика свидетельствует о том, что наиболее эффективными, распространенными и традиционными способами проверки сообщений о большинстве преступлений являются получение объяснений, истребование документов, в том числе характеризующих личность, производство осмотра места происшествия, освидетельствования, документальные проверки с привлечением специалистов. Именно путем производства проверочных действий собирается и устанавливается основание для возбуждения уголовного дела, т.е. достаточные данные, указывающие на признаки преступления.

Использованные источники:

1. Уголовно-процессуальный Кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2001 г. № 174-ФЗ.
2. Федеральный закон от 21.12.1994 № 69-ФЗ (с изменениями по состоянию на 29.07.2018) «О пожарной безопасности».

УДК 614.842.8

*Матакаев Э.С.
магистрант
Сметанкина Г.И., к.т.н.
профессор кафедры ОГО и УЧС
Дорохова О.В.
ст. преподаватель
кафедры ГН
ВИ ГПС МЧС России – филиал Ивановской
пожарно-спасательной академии МЧС России
Россия, Воронеж*

АВТОМАТИЧЕСКАЯ ПОЖАРНАЯ СИГНАЛИЗАЦИЯ

Аннотация: Рассмотрен принцип работы автоматической пожарной сигнализации, перечислены несколько типов системы пожаротушения по способу тушения пожара

Ключевые слова: Блок бесперебойного питания, автоматическая пожарная сигнализация, пожар, система контроля и управления доступом (СКУД)

*Matakayev E.S.
master student,
Smetankina G.I. Ph.D.,
Professor of the Department of CSOs and UES
Dorokhova O.V.
Art. teacher
Department of HN
VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the
Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of
Russia,
Russia, Voronezh*

FEATURES OF FIRES ON RAILWAY TRANSPORT

Annotation: The principle of operation of the automatic fire alarm system is considered; several types of fire extinguishing systems are listed according to the method of fire extinguishing

Keywords: Uninterruptible power supply unit, automatic fire alarm, fire, access control system (ACS)

Автоматическая пожарная сигнализация – это технически сложная система, включавшая в свой состав аппаратуру позволяющую обнаружить источник возникновения пожара (пожарная сигнализация), устройства автоматического включения речевого оповещения, системы пожаротушения, дымоудаления и подачи управляющих сигналов на систему контроля и управления доступом (СКУД) и лифтового хозяйства. Специалисты дают определение автоматической пожарной сигнализации, как системы,

получающей, обрабатывающей, передающей и формулирующей в заданном виде информации о возгорании на охраняемой территории. В этом кратком определении раскрыты все основные функции автоматической пожарной сигнализации.

При обнаружении пожарными датчиками источника возникновения пожара (задымление, открытое пламя или резкое увеличение температуры) в охраняемом помещении, включается исполнение заложенного в систему автоматической пожарной сигнализации алгоритма действий.

Включается система оповещения о пожаре, ведь главное предупредить людей об опасности. Система оповещения о пожаре может быть как простейшей звуковой или светозвуковой, так и более сложной речевой системой оповещения. Тип и состав оборудования системы оповещения о пожаре, определяется еще на этапе проектирования автоматической пожарной сигнализации. Тип системы оповещения о пожаре зависит от количества людей находящихся в охраняемом помещении, его площадью и высотой. Чаще всего на практике применяются два типа оповещения о пожаре – светозвуковое оповещение или речевое оповещение о пожаре. Так же в системе оповещения о пожаре, обязательно должны быть предусмотрены световые таблички «Выход», указывающие в задымленном пространстве пути эвакуации.

Если на охраняемом объекте есть система контроля и управления доступом, то автоматическая пожарная сигнализация должна разблокировать все пути эвакуации людей. Она подает управляющие сигналы в СКУД и дает возможность людям беспрепятственно покинуть опасное место.

Системы пожаротушения подразделяются на несколько типов по способу тушения пожара – это либо, установка водяного пожаротушения (спринклерное пожаротушение, дренчерное пожаротушение, тонкораспыленное пожаротушение), или установка водопенного пожаротушения, либо установка порошкового пожаротушения, или система газового пожаротушения.

Для предотвращения отравления людей продуктами горения должна включиться система дымоудаления из очага возгорания. И напротив, прекратиться подача свежего воздуха из системы приточной вентиляции, для того чтобы не разувать пламя. Команды на выполнение этих функций к системам дымоудаления и приточно-вытяжной вентиляции, так же поступают от автоматической пожарной сигнализации.

Если здание оборудовано лифтами, то они в случае начала пожара должны автоматически опуститься на первый этаж, открыть двери и заблокироваться. Сигналом к этим действиям так же управляет автоматическая пожарная сигнализация.

Как правило, в алгоритме работы АПС предусмотрено отключение потребителей тока, и перевод систем жизнеобеспечения в аварийный режим. Для этого системы безопасности переходят на электроснабжение от блоков бесперебойного питания (ББП).

В связи с тем, что автоматическая пожарная сигнализация является технически сложным программно аппаратным комплексом, необходимо грамотно составленное техническое задание на проектирование автоматической пожарной сигнализации. Очень важен профессиональный уровень компании выполняющей проект АПС.

Существуют специальные органы контроля пожарной безопасности, в требования которых для определенного перечня помещений входит установка автоматической пожарной сигнализации. Каждый руководитель должен отдавать себе отчет в том, что требование установка автоматической пожарной сигнализации – это необходимость. Качество автоматической пожарной сигнализации определяется двумя основными факторами: быстротой обнаружения возгорания и надежностью работы самой системы. Надежность системы автоматической пожарной сигнализации обусловлена многими факторами, начиная от качества сборки оборудования на заводе и до добросовестности компании по проектированию и монтажу системы.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 22 июля 2008 года № 123-ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности».
2. Федеральный закон от 21.07.1997 № 116-ФЗ (ред. от 07.03.2017) «О промышленной безопасности опасных производственных объектов» (с изм. и доп., вступ. в силу с 25.03.2017).

Мержоев Т.И.

магистрант

Сметанкина Г.И., к.т.н.

профессор кафедры ОГО и УЧС

Дорохова О.В.

ст. преподаватель кафедры ГН

ВИ ГПС МЧС России – филиал Ивановской пожарно-спасательной

академии МЧС России,

Россия, Воронеж

СРЕДСТВА ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ И СПАСЕНИЯ ЛЮДЕЙ ПРИ ПОЖАРЕ

Аннотация: Рассмотрены случаи, когда проводится спасение людей на пожаре, дано определение понятию средства индивидуальной защиты и спасения людей при пожаре, перечислены в зависимости от назначения средства индивидуальной защиты

Ключевые слова: Пожарная безопасность, средства индивидуальной защиты, спасение людей, пожар

Merzhoev T.I.

master student,

Smetankina G.I. Ph.D.,

Professor of the Department of CSOs and UES

Dorokhova O.V. Art. teacher

Department of HN

*VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the
Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of*

Russia,

Russia, Voronezh

MEANS OF INDIVIDUAL PROTECTION AND RESCUE OF PEOPLE IN THE FIRE

Annotation: Cases are considered when people are rescued in a fire, the definition of the concept of personal protective equipment and the rescue of people in a fire is given, the personal protective equipment is listed, depending on the purpose

Keywords: Fire safety, personal protective equipment, rescue, fire

Спасание людей при пожаре должно проводиться с использованием способов и технических средств, обеспечивающих наибольшую безопасность и, при необходимости, с осуществлением мероприятий по предотвращению паники.

Спасание людей на пожаре организуется и проводится в том случае, если:

- людям угрожает огонь, высокая температура, опасность взрыва или обрушение конструкций, либо помещения где они находятся, заполнены

дымом (токсичными продуктами горения и разложения веществ и материалов) или другими опасными газами;

- люди не могут самостоятельно покинуть опасные места;
- имеется угроза распространения огня и дыма по путям эвакуации;
- предусматривается применение опасных для жизни людей огнетушащих веществ и составов.

Основными способами спасения людей и имущества являются:

- перемещение их, в том числе спуск или подъем с использованием специальных технических средств, в безопасное место;
- защита их от воздействия опасных факторов пожара (ОФП).

Средства индивидуальной защиты и спасения людей при пожаре - технические средства, предназначенные для обеспечения эвакуации людей из опасной зоны во время пожара в зданиях и сооружениях различного назначения. К ним относятся самоспасатели для защиты органов дыхания и зрения от токсичных продуктов горения и пожарные спасательные устройства. В зависимости от конструктивных особенностей здания, этажности, функционального назначения, а также контингента находящихся в здании людей используются различные самоспасатели и спасательные устройства.

Самоспасатели, используемые для защиты органов дыхания и зрения людей, различают по принципу действия: изолирующие самоспасатели со сжатым воздухом, изолирующие самоспасатели с химически связанным кислородом, фильтрующие самоспасатели. Наиболее высокими защитными функциями обладают изолирующие самоспасатели со сжатым воздухом и с химически связанным кислородом. В то же время к оснащению ряда зданий с несложными путями эвакуации могут быть допущены фильтрующие самоспасатели, использование которых ограничено, вследствие того что они не могут применяться при концентрации кислорода ниже 17%. к наиболее распространенным пожарным устройствам спасения людей с различных высотных уровней при пожаре относятся: средства спасения на базе автомобиля, лифты, канатно-спускные (тросовые, ленточные), рукавные (эластичные, жесткие секционные), прыжковые (маты и подушки, парашюты), желоба (трапы, тоннели), лестницы (складные, навесные), летательные (вертолёты, дельтапланы, аппараты легче воздуха), агрегатно-комбинированные, сочетающие в себе несколько признаков.

В зависимости от назначения средства индивидуальной защиты граждан при пожаре подразделяются на:

средства индивидуальной защиты органов дыхания и зрения (самоспасатели);

средства защиты кожных покровов тела человека (специальные огнестойкие накидки).

По принципу действия самоспасатели подразделяются на:

изолирующие (со сжатым воздухом или с химически связанным кислородом);

фильтрующие.

По назначению изолирующие самоспасатели подразделяются на:

самоспасатели общего назначения с номинальным временем защитного действия не менее 15 мин;

самоспасатели специального назначения с номинальным временем защитного действия не менее 20 мин.

Использованные источники:

1. Грачев В.А., Д.В. Поповский Учебник Газодымозащитная служба под общ. ред. д.т.н., профессора Е.А. Мешалкина. — М.: Пожкнига, 2004. — 384 с, ил. — Пожарная техника.

УДК 614.842.8

Мордовцев Г.В.

магистрант

Сметанкина Г.И., к.т.н.

профессор кафедры ОГО и УЧС

Дорохова О.В.

ст. преподаватель кафедры ГН

ВИ ГПС МЧС России – филиал Ивановской пожарно-спасательной

академии МЧС России,

Россия, Воронеж

**ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В УЧРЕЖДЕНИЯХ
ОБРАЗОВАНИЯ**

Аннотация: Рассмотрены общие требования пожарной безопасности для учреждений образования, проанализирована роль профилактических мероприятий по предупреждению пожаров на территории учебного заведения

Ключевые слова: Безопасность в учреждениях образования, обучающиеся, профилактика пожаров, профилактические мероприятия, предупреждение пожаров, учебное заведение

Mordovtsev G.V.

master student,

Smetankina G.I. Ph.D.,

Professor of the Department of CSOs and UES

Dorokhova O.V.

Art. teacher

Department of HN

*VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the
Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of*

Russia,

Russia, Voronezh

FIRE SAFETY IN EDUCATIONAL INSTITUTIONS

Annotation: The general fire safety requirements for educational institutions are considered, the role of preventive measures to prevent fires on the territory of the school is analyzed

Keywords: Safety in educational institutions, students, fire prevention, preventive measures, fire prevention, educational institution

Общие требования пожарной безопасности для учреждений образования заключаются в следующем: территория учреждения постоянно должна содержаться в чистоте, отходы горючих материалов, опавшие листья и сухую траву следует регулярно убирать и увозить с территории, эвакуационные проходы, тамбуры и лестницы нельзя загромождать каким-либо оборудованием и предметами, в период пребывания в здании учреждения людей - двери эвакуационных выходов разрешено запирать только изнутри с помощью легкооткрывающихся запоров; двери (люки) чердачных и технических помещений должны быть постоянно закрыты на замок, пожарные краны должны быть оборудованы рукавами и стволами, помещенными в шкафы, которые пломбируются; пожарный рукав должен быть присоединен к крану и стволу, проверка работоспособности пожарных кранов внутреннего противопожарного водопровода должна осуществляться не реже двух раз в год (весной и осенью) с перемоткой льняных рукавов на новую складку, установки пожарной автоматики должны эксплуатироваться в автоматическом режиме и круглосуточно находиться в работоспособном состоянии; огнетушители должны размещаться в легкодоступных местах на высоте не более 1,5 м., где исключено их повреждение, попадание на них прямых солнечных лучей, непосредственное воздействие отопительных и нагревательных приборов, неисправные электросети и электрооборудование немедленно отключить до приведения их в пожаробезопасное состояние; на каждом этаже, на видном месте должен быть вывешен план эвакуации на случай возникновения пожара, утвержденный руководителем. В коридорах и на дверях эвакуационных выходов должны быть предписывающие и указательные знаки безопасности. По окончании занятий работники учреждения должны тщательно осмотреть свои закрепленные помещения и закрыть их, обесточив электросеть.

Здания учреждений образования должны быть оборудованы средствами оповещения людей о пожаре. Для оповещения людей о пожаре могут быть использованы внутренняя телефонная и радиотрансляционная сети, специально смонтированные сети вещания, звонки и другие звуковые сигналы.

Администрация детского учреждения должна обеспечить работоспособность и надежную эксплуатацию пожарной автоматики в соответствии с требованиями Типовых правил технического содержания установок пожарной автоматики. Техническое обслуживание установок пожарной автоматики должно проводиться в соответствии с Инструкцией по

организации и проведению работ по регламентированному техническому обслуживанию установок пожаротушения, пожарной и охранно-пожарной сигнализации.

Учреждение, не имеющее возможности собственными силами осуществлять техническое обслуживание установок и содержать обслуживающий персонал, обязано заключить соответствующие договоры на обслуживание спринклерных, дренчерных и других установок автоматического пожаротушения, а также установок пожарной сигнализации со специализированными организациями.

При производстве работ по техническому обслуживанию и ремонту специализированной организацией контроль за качеством их выполнения осуществляет должностное лицо детского учреждения, ответственное за эксплуатацию установок.

Установки пожарной автоматики должны эксплуатироваться в автоматическом режиме и круглосуточно находиться в работоспособном состоянии.

В период выполнения работ по техническому обслуживанию или ремонту, проведение которых связано с отключением установок, администрация детского учреждения обязана обеспечить пожарную безопасность защищаемых установками помещений и поставить в известность пожарную охрану. Безопасность в учреждениях системы образования зависит от многих факторов, в том числе и от степени износа основных фондов, и от сложных процессов внутри самой системы образования. Особую опасность для обучающихся и персонала образовательных учреждений представляют чрезвычайные ситуации с быстроразвивающимися поражающими факторами, например пожары, аварии на химически опасных объектах, взрывы. В структуру системы пожарной безопасности должны входить подсистема предотвращения пожара и подсистема противопожарной защиты, направленные на:

- профилактику пожаров;
- обеспечение пожарной безопасности людей;
- обеспечение пожарной безопасности материальных ценностей.

Использованные источники:

1. Федеральный закон Российской Федерации от 21 декабря 1994 г. № 69-ФЗ «О пожарной безопасности».
2. Соломин, В.П. Пожарная безопасность: Учебник для студентов учреждений высшего профессионального образования / Л.А. Михайлов, В.П. Соломин, О.Н. Русак; Под ред. Л.А. Михайлов. — М.: ИЦ Академия, 2013. — 224 с.

Павлюшин В.Н.

магистрант

Сметанкина Г.И., к.т.н.

профессор кафедры ОГО и УЧС

Дорохова О.В.

ст. преподаватель

кафедры ГН

**ВИ ГПС МЧС России – филиал Ивановской
пожарно-спасательной академии МЧС России,**

Россия, Воронеж

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: Рассмотрены обязанности руководителей предприятий, баз, складов в области обеспечения пожарной безопасности, а также лиц, несущих ответственность за пожарную безопасность отделов, секций, цехов, мастерских, павильонов, отдельных складов, кладовых и других помещений

Ключевые слова: Пожарная безопасность, предприятие, системы противопожарной защиты, ответственные за пожарную безопасность, инструктаж

Pavlyushin V.N.

master student,

Smetankina G.I. Ph.D.,

Professor of the Department of CSOs and UES

Dorokhova O.V.

Art. teacher

Department of HN

**VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the
Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of
Russia,**

Russia, Voronezh

ENSURING THE FIRE SAFETY OF THE ENTERPRISE

Annotation: The duties of managers of enterprises, bases, warehouses in the field of fire safety, as well as those responsible for fire safety departments, sections, workshops, workshops, pavilions, individual warehouses, storerooms and other premises

Keywords: Fire safety, enterprise, fire protection systems, responsible for fire safety, instruction

В соответствии с действующим законодательством ответственность за обеспечение пожарной безопасности предприятий, баз и складов несут руководители этих объектов.

Руководители предприятий, баз и складов обязаны:

- организовать на ведомственных объектах изучение и выполнение настоящих правил всеми инженерно-техническими работниками (ИТР), служащими и рабочими;

-установить в торговых, административных, складских, производственных и вспомогательных помещениях строгий противопожарный режим (порядок осмотра и закрытия помещений после окончания работы, условия проведения огневых работ, правила пользования электронагревательными приборами, определение мест для курения и т.п.) и постоянно контролировать его соблюдение всеми работающими, а также посетителями предприятий торговли и общественного питания, баз и складов;

-периодически проверять состояние пожарной безопасности объекта, контролировать несение службы охраной и знание ею обязанностей на случай пожара, работу добровольной пожарной дружины и принимать необходимые меры к улучшению их деятельности;

-организовывать разработку и своевременное осуществление мероприятий, направленных на обеспечение безопасности людей на случай возникновения пожара;

-обеспечить содержание в постоянной исправности систем противопожарной защиты (противопожарного водопровода, установок сигнализации, автоматического пожаротушения и др.)- В случае неисправности или выхода из строя этих систем принимать меры к приведению их в работоспособное состояние;

-организовать противопожарную подготовку (противопожарный инструктаж, пожарно-технический минимум) подчиненных работников. Противопожарный инструктаж должен проводиться не реже 1 раза в два года;

-установить перечень профессий и помещений, работники которых должны проходить обучение по программе пожарно-технического минимума;

-определить место и порядок проведения противопожарного инструктажа и занятий по пожарно-техническому минимуму, а также перечень должностных лиц, ответственных за проведение противопожарного инструктажа;

-обеспечивать разработку планов действий обслуживающего персонала на случай возникновения пожара и организовывать не реже одного раза в год практические тренировки по отработке этих планов.

Ответственность за пожарную безопасность отделов, секций, цехов, мастерских, павильонов, отдельных складов, кладовых и других помещений несут их заведующие или другие должностные лица, специально назначенные приказом руководителя предприятия торговли, общественного питания, базы или склада. Таблички с указанием лиц, ответственных за пожарную безопасность, вывешиваются на видных местах.

Для отдельных помещений, баз, складов, предприятий торговли должны быть разработаны конкретные инструкции о мерах пожарной безопасности с учетом физико-химических и пожароопасных свойств хранимых товаров и технологического оборудования. При разработке инструкций используются данные, указанные в технических паспортах на товары и оборудование.

Инструкции о мерах пожарной безопасности разрабатываются руководителями складов, отделов, цехов, предприятий, баз, утверждаются руководителями (председателями ПТК) объектов, изучаются в системе производственного обучения и вывешиваются на видных местах.

Каждый работающий на предприятии, базе, в складе (независимо от занимаемой должности) обязан четко знать и строго выполнять установленные правила пожарной безопасности, не допускать действий, могущих привести к пожару или возгоранию.

Руководители предприятий, баз, складов, а также заведующие секциями складов, цехов и другие должностные лица, виновные в нарушении настоящих правил, в зависимости от характера нарушений и их последствий, несут ответственность в установленном законном порядке.

Противопожарный инструктаж (пожарно-технический минимум) с работниками торговли, баз, складов, может проводиться в системе производственного обучения с целью широкого изучения правил пожарной безопасности для предприятия, учреждения, производственного участка, рабочего участка, здания или помещения.

Противопожарная подготовка работников состоит из противопожарного инструктажа (первичного и вторичного) и занятий по программе пожарно-технического минимума.

По окончании инструктажа должна проводиться проверка знаний и навыков, полученных инструктируемыми. Лица, знания которых оказались неудовлетворительными, подвергаются повторному инструктажу с обязательной последующей проверкой знаний.

Занятия по пожарно-техническому минимуму проводятся по специально утвержденной руководителем учреждения программе. Этот минимум проводится с электрогазавщиками, электриками, истопниками и материально-ответственными лицами.

По окончании прохождения пожарно-технического минимума у рабочих и служащих должны быть приняты зачеты. Результаты зачетов оформляются соответствующим актом или ведомостью с подписями членов приемной комиссии. Лица, не сдавшие зачеты, к исполнению служебных обязанностей не допускаются.

Использованные источники:

1. Организация обеспечения пожарной безопасности предприятия. Справочное пособие в помощь руководителю предприятия. М., 2011.

Пилипьяк А.В.

магистрант

Сметанкина Г.И., к.т.н.

профессор кафедры ОГО и УЧС

Дорохова О.В.

ст. преподаватель кафедры ГН

ВИ ГПС МЧС России – филиал Ивановской пожарно-спасательной

академии МЧС России,

Россия, Воронеж

ДОКАЗАТЕЛЬСТВА В ПРОИЗВОДСТВЕ ПО ДЕЛАМ ОБ АДМИНИСТРАТИВНЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЯХ

Аннотация: Рассмотрены две стадии доказывания, которые входят в оценку доказательств по правилам ст. 26.11 КоАП РФ - исследование и оценка полученных доказательств

Ключевые слова: Стадия доказывания, процессуальные действия, административные правонарушения, предмет доказывания

Pilipyak A.V.

master student,

Smetankina G.I. Ph.D.,

Professor of the Department of CSOs and UES

Dorokhova O.V.

Art. teacher

Department of HN

*VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the
Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of*

Russia,

Russia, Voronezh

EVIDENCE IN MANUFACTURE ON ADMINISTRATIVE OFFENSES CASES

Annotation: Considered two stages of evidence, which are included in the assessment of evidence according to the rules of art. 26.11 Code of Administrative Offenses of the Russian Federation - research and assessment of evidence obtained

Keywords: Stage of evidence, legal proceedings, administrative offenses, the subject of proof

В КоАП РФ не раскрыты такие понятия как стадия доказывания, содержание процессов сбора, проверки и оценки доказательств.

Глава 26 КоАП РФ использует следующие названия процессуальных действий: выяснение обстоятельств предмета доказывания (ст. 26.1), истребование сведений (26.10), оценка доказательств (26.11). В оценку доказательств по правилам ст. 26.11 КоАП РФ входят две стадии доказывания: исследование и оценку полученных доказательств. Перечень

процессуальных действий по осуществлению доказывания, который представлен в ст. ст. 26.1, 26.10, 26.11 КоАП РФ, не совсем раскрывает сущность и специфику доказывания в производстве по делам об административных правонарушениях. К одной из важнейших стадий доказывания относится процессуальное закрепление доказательств.

Процессуальное закрепление доказательств заключается в их фиксации в форме, установленной административно-процессуальным законом. Доказательства, полученные в ходе проведения процессуальных действий, должны быть закреплены в составленном протоколе. Приобщение вещественных доказательств осуществляется по результатам их осмотра, что оформляется соответствующим протоколом, а также специальным постановлением (решением). Другие документы приобщаются к материалам дела об административном правонарушении соответствующим решением.

В случае, если выявленные доказательства не закреплены в надлежащей форме, они не обладают доказательственной информацией, к примеру – дела, которые были прекращены производством из-за отсутствия состава правонарушения в связи с отсутствием надлежаще оформленного процессуального доказательства.

Во время разбирательства по делу об административном правонарушении сотрудники ГПС МЧС России как субъекты административной юрисдикции, а также лица, принимающие участие в деле, активно исследуют каждое доказательство. При выявлении ненадлежащим образом оформленного доказательства, участники судебного разбирательства имеют право поставить перед судом вопрос о признании данного доказательства недопустимым.

Как пример последствий ненадлежащего соблюдения процессуального закрепления формы доказательств можно привести следующие материалы, изучением которых я занимался при прохождении практики. В производстве по делам об административных правонарушениях требований пожарной безопасности в качестве доказательственного материала используются письменные объяснения свидетеля, предупрежденного по ст. 17.9 КоАП РФ. Но при отсутствии в протоколе отметки опроса о предупреждении свидетеля об административной ответственности за дачу ложных свидетельских показаний или за отказ от них и неявку указанного свидетеля в суд для дачи свидетельских показаний выше упомянутые письменные объяснения не будут иметь доказательственного значения. Рапорт сотрудника ГПС МЧС России без визы руководителя о приобщении данного документа к материалам дела также не может быть приобщен в качестве доказательства по рассматриваемому делу об административном правонарушении, так как он не оформлен в надлежащем процессуальном порядке.

Использованные источники:

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 27.12.2018, с изм. от 18.01.2019) (с изм. и доп., вступ. в силу с 16.01.2019).
2. Административно–деликтное право: учебное пособие / Ю. Б. Аникеев, В. М. Бозров, В. М. Новоселова. – Москва: Юрлитинформ, 2014. – 213 с.

УДК 614.842.8

Садулаев А.У.

магистрант

Сметанкина Г.И., к.т.н.

профессор кафедры ОГО и УЧС

Дорохова О.В.

ст. преподаватель кафедры ГН

ВИ ГПС МЧС России – филиал Ивановской пожарно-спасательной

академии МЧС России,

Россия, Воронеж

ПРОТИВОПОЖАРНАЯ ПРОПАГАНДА КАК САМОСТОЯТЕЛЬНЫЙ ВИД ПРОПАГАНДЫ

Аннотация: Рассмотрены различные формы противопожарной пропаганды, основные виды пропаганды, особое внимание уделено наглядно-изобразительной противопожарной пропаганде и печатной

Ключевые слова: Противопожарная пропаганда, печатная пропаганда, наглядно-изобразительная пропаганда

Sadulayev A.U.

master student,

Smetankina G.I. Ph.D.,

Professor of the Department of CSOs and UES

Dorokhova O.V.

Art. teacher

Department of HN

*VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the
Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of
Russia,*

Russia, Voronezh

FIRE PROPAGANDA AS AN INDEPENDENT KIND OF PROPAGANDA

Annotation: Various forms of fire propaganda, the main types of propaganda are considered, special attention is paid to visual and visual fire propaganda and printed

Keywords: Fire propaganda, print propaganda, visual and graphic propaganda

Существуют следующие формы противопожарной пропаганды:

– конференции, презентации, семинары, сборы с руководящим составом организаций по проблемам пожарной безопасности;

- телевизионные и радиопередачи, в том числе с участием специалистов и работников пожарной охраны;
- тематические встречи с населением: на сходах граждан, в трудовых коллективах; дни открытых дверей;
- спортивно-массовые праздники, соревнования, игры;
- тематические викторины, олимпиады, конкурсы с учащейся молодежью;
- театрализованные представления, спектакли;
- фотопропаганда;
- рекламные ролики о мерах пожарной безопасности;
- научно-техническая пропаганда (издание специальной литературы, журналов, инструктивно-информационных материалов);
- экскурсии на пожарно-технические выставки и др.

К основным видам противопожарной пропаганды относятся:

1. Устная противопожарная пропаганда, которая является важным видом пропаганды и проводится в форме:

- индивидуальных (групповых) бесед, докладов, лекций;
- обучающих передач по радио, телевидению;
- встреч в редакциях теле- радиокompаний;
- тематических вечеров, конференций, пресс-конференций, семинаров по проблемам обеспечения пожарной безопасности;
- выступления в трудовых коллективах, тематических встреч.

Сотрудники органов ГПН в повседневной работе, и особенно при проведении проверки, встречаются со служащими, рабочими предприятий и учреждений.

Выступление на пожарную тематику должно:

- 1) Носить живой, активный, злободневный характер.
- 2) Длиться в течение 10-15 минут.
- 3) Быть убедительным и эмоциональным.

Используя формы устной пропаганды следует активнее привлекать ветеранов пожарной охраны, руководителей подразделений ГПС, лекторов добровольных пожарных обществ.

2. Печатная противопожарная пропаганда проводится в форме:

публикации статей и заметок в периодических изданиях; издания сборников научных трудов, материалов научно-практических конференций, документальной и художественной литературы на пожарную тематику (книг, брошюр и т.д.); разработки и распространения памяток, листовок, инструкций в области пожарной безопасности; издания и распространения фото продукции, плакатов, открыток, буклетов.

3. Наглядно-изобразительная противопожарная пропаганда проводится в форме: оборудования витрин, стендов, окон сатиры, электронных, электрических и газовых световых установок; выпуска игрушек, значков, памятных изделий, сувениров; показа кино-, видеофильмов на

противопожарную тематику используя городское, кабельное, объектовое телевидение, передвижные видео и киноустановки, киноустановки кинотеатров и объектов.

В зависимости от применяемых в противопожарной пропаганде наглядно-изобразительных материалов формы ее воздействия можно классифицировать по следующим признакам, например:

1) по мобильности:

- стационарные (световые рекламы, мозаичные и витражные панно, памятники, скульптуры);
- подвижные (печатная продукция, игрушки, сувениры и т.п.).

2) по месту размещения:

- наружные (располагаемые вне помещений – баннеры, информационные таблички, стенды, щитовые установки т.д.);
- внутренние (располагаемые внутри помещений – картины, плазменные панели, плакаты и т.д.);

3) по направлению воздействия:

- через средства массовой информации (печать, телевидение, кино);
- через пожарно-технические выставки;
- через художественные произведения литературы, искусства, музыки;
- через распространение пожарно-технических знаний.

4) по назначению:

- инструктивные;
- агитационные;
- пропагандистские.

В целях пропаганды пожарного дела в последнее время также широко используется Всемирная электронная сеть Интернет:

- сайты противопожарной направленности (официальные сайты МЧС России, региональных центров МЧС России и главных управлений МЧС России по субъектам Российской Федерации и др.);
- сайты электронных ресурсов средств массовой информации.

Так же воздействие на население может оказать такие актуальные средства информирования населения в области обеспечения пожарной безопасности как современные технические средства массовой информации в местах массового пребывания людей.

Использованные источники:

1. Макаркин С.В., Каплан Я.Б., Пустовалова Е.И., Бараковских М.В., Пушкарев А.Г., Кректунов А.А., Тужиков Е.Н. Информационно-пропагандистская работа в сфере деятельности МЧС России: учебное пособие / под общ. ред. С.В. Макаркина. – Екатеринбург: Уральский институт ГПС МЧС России, 2012. – 162 с.
2. Методические рекомендации для органов государственной власти субъектов Российской Федерации по обучению населения мерам пожарной безопасности. – М.: ВНИИПО, 2012. – 187 с.

*Сайфутдинов Р.Р.
магистрант*

*Сметанкина Г.И., к.т.н.
профессор кафедры ОГО и УЧС*

Дорохова О.В.

ст. преподаватель кафедры ГН

*ВИ ГПС МЧС России – филиал Ивановской пожарно-спасательной
академии МЧС России,
Россия, Воронеж*

ПОЖАРНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ФУТБОЛЬНЫХ СТАДИОНОВ

Аннотация: Рассмотрена пожарная безопасность стадионов, перечислены возможные источники возгорания, особое внимание уделено тому, что в соответствии с требованиями ФИФА все стадионы должны быть оборудованы необходимыми средствами пожаротушения

Ключевые слова: Пожарная безопасность, футбольные стадионы, источники возгорания, службы пожаротушения

*Saifutdinov R.R.
master student*

Smetankina G.I. Ph.D.,

Professor of the Department of CSOs and UES

Dorokhova O.V. Art. teacher

Department of HN

*VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the
Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of
Russia,*

Russia, Voronezh

FIRE SAFETY OF FOOTBALL STADIUMS

Annotation: Fire safety of stadiums was considered, possible sources of ignition were listed, special attention was paid to the fact that, in accordance with the requirements of FIFA, all stadiums should be equipped with the necessary fire extinguishing agents

Keywords: Fire safety, football stadiums, ignition sources, fire fighting services

Пожарная безопасность является важнейшей составляющей комплексной системы безопасности. Футбольные стадионы с точки зрения одновременного нахождения большого количества людей относятся к уникальным сооружениям, к которым предъявляются повышенные требования безопасности. Для них должны быть разработаны специальные правила пожарной безопасности, отражающие специфику эксплуатации и учитывающие пожарную опасность. Указанные специальные правила пожарной безопасности должны быть согласованы с органами государственного пожарного надзора в установленном порядке.

Источниками возгорания могут стать: бытовая техника, котлы центрального отопления, обогревательные приборы, осветительная аппаратура, зоны для курения, сигнальные ракеты и фейерверки, отходы и мусор. При этом зоны высокой пожароопасности должны быть отделены от других зон размещения зрителей с помощью огнестойкой конструкций, выдерживающей огонь как минимум в течение 30 минут. К таким зонам относятся следующие зоны: кухни, пункты общественного питания, зоны гостеприимства, котельные, топливные склады и складские помещения, крытые или подземные парковки. В данных зонах должны иметься в наличии необходимые средства пожаротушения с учетом применимых типов огнетушителей (например, водных, углекислотных, и т.д.).

В соответствии с требованиями ФИФА все стадионы должны быть оборудованы необходимыми средствами пожаротушения. При выборе типа, количества и места расположения средств пожаротушения необходимо следовать рекомендациям служб пожаротушения или ведомств, ответственных за соблюдение законодательства в области пожарной безопасности. В случае необходимости, пожарные шланги должны обеспечить соответствующую защиту на всем этаже; шланги должны быть размещены в соответствующих местах вблизи от входов, выходов и лестниц. Там, где пожарные шланги не установлены, должно быть предусмотрено достаточное количество переносных огнетушителей, обеспечивающих тушение пожара. Количество и тип используемых огнетушителей зависит от размера сооружения, ее конфигурации, противопожарных перегородок и потенциального риска возникновения пожара. Соответствующие противопожарные одеяла и огнетушители должны иметься во всех сооружениях и пунктах общественного питания. Переносные средства пожаротушения должны быть установлены таким образом, чтобы быть защищенными от актов вандализма, но они должны быть легкодоступными для персонала в случае возникновения пожара. Работоспособность всех средств пожаротушения должна регулярно проверяться. К неподвижным барьерам относятся: стены; ограждения; естественные преграды. К управляемым барьерам относятся: противотаранные устройства; автоматические ворота; шлагбаумы. Следует четко определить периметр стадиона. Ограждения должны отвечать функциональным, эстетическим и экологическим требованиям. Высота ограждения зависит от степени риска, предполагаемого для данного стадиона, но должна быть не менее 2,5 м. Неподвижные барьеры, как правило, сосредоточены по периметру территории, используются и естественные барьеры, например, речки, овраги. Ворота образуют разрывы в барьере по периметру, значит, они должны быть охраняемыми, способными противостоять прорыву через них транспортных средств. Ворот или разрывов по периметру должно быть немного, в этом случае важно найти компромисс между требуемым транспортным потоком и интересами безопасности. Материал конструкции ворот по прочности должен соответствовать материалу ограждения. Необходимость применения

противотаранных устройств на въездах на территорию стадиона и требования к ним (тип устройств, стойкость) определяются в зависимости от уровня угрозы на основании проведенного анализа рисков безопасности. Целесообразно создавать специальные «буферные зоны» для размещения болельщиков гостевой команды (в том числе и для автотранспорта) до предоставления им доступа на трибуны стадиона. «Буферные зоны» должны быть ограждены специальными барьерами. Игровое поле также ограждается неподвижными барьерами, не более 2,2 м в высоту, выполненными из металла или небьющегося стекла. Назначение барьеров — необходимость предотвратить выход зрителей на поле. Альтернативой может быть и ров. Но в обоих вариантах необходимо предусмотреть эвакуационные точки доступа: ворота (при наличии ограждений), мостики (при наличии рва).

Аварийные ворота должны легко открываться в сторону игрового поля и располагаться на одной линии с лестницами в соответствующих зрительных зонах. Путь к маршрутам эвакуации не может быть закрыт никакими рекламными щитами. Если открытие и закрытие ворот производится автоматически, необходимо предусмотреть возможность ручного управления в чрезвычайных ситуациях. В некоторых случаях рекомендуется отделять специальными барьерами сектора для размещения болельщиков гостевой команды. Дополнительно можно использовать сетку для предотвращения забрасывания различными предметами из соседних секторов. Каждый стадион должен быть в установленном порядке введен в эксплуатацию и иметь в наличии «Акт государственной комиссии о приемке в эксплуатацию законченного строительством (реконструированного) объекта капитального строительства, либо «Разрешение на ввод в эксплуатацию». Каждый элемент конструкции стадиона должен быть проверен и заверен соответствующими компетентными органами, о чем составляется «Акт технического обследования эксплуатационной надежности конструктивных элементов, инженерных сетей, пожарной безопасности стадиона и обеспечения безопасности зрителей и участников соревнований».

Использованные источники:

1. Федеральный закон «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности» от 22.07.2008 № 123-ФЗ (по состоянию на 2018 г.).
2. Жестянников, Л.В. Футбольные стадионы / Л.В. Жестянников. – М.: Советский спорт, 2014. – 356 с.

Санакулов Ф.И.
студент

Пальмов С.В., к.т.н.
доцент каф. ИСТ

**ФГБОУ ВО Поволжский государственный
университет телекоммуникаций и информатики
Россия, Самара**

К ВОПРОСУ ОБ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ В ОБРАЗОВАНИИ

Аннотация: Использование информационных технологий в процессе обучения способствует активизации мышления, восприятия и познавательной активности учащихся, а так же показывает уровень владения информационными технологиями педагога.

Ключевые слова: информационные технологии, образование, информатизация.

Sanakulov F. I.
student

Palmov S. V., associate Professor,
candidate of technical Sciences
Of the Volga state

University of telecommunications and Informatics,
Russia, Samara

THE ISSUE OF INFORMATION TECHNOLOGY IN EDUCATION

Annotation: The use of information technology in the learning process contributes to the activation of thinking, perception and cognitive activity of students, as well as shows the level of knowledge of information technology teachers.

Keywords: information technology, education, information.

В современном мире нас окружают сплошные компьютерные инновации, различные программные средства. Сегодня практически во всех сферах деятельности применяются информационные технологии. Настоящий период развития цивилизованного общества характеризуется процессом информатизации, одним из приоритетных направлений которого является информатизация образования. Существенным компонентом процессов информатизации является разработка и использование педагогических программных средств, базирующихся на различных информационных технологиях.

Информационными технологиями называют различные способы, механизмы и устройства обработки и передачи информации. Основное средство для этого – персональный компьютер, дополнительное – специальное программное обеспечение, возможность обмена информацией посредством сети Интернет и сопутствующее оборудование [1].

Проникновение современных информационных технологий в сферу образования позволяет педагогам качественно изменить содержание, методы и организационные формы обучения. Целью этих технологий в образовании является усиление интеллектуальных возможностей учащихся в информационном обществе, а также индивидуализация, интенсификация процесса обучения и повышение качества обучения на всех ступенях образовательной системы.

Новая грамотность предполагает овладение умением ориентироваться в информационных потоках, в среде мультимедиа, создавать гипермедиа объекты. Современный человек еще в школе должен научиться читать и писать применительно к мировому информационному пространству. В некоторых средних общеобразовательных школах уже сегодня создаются свои сайты, это становится для школы важным и престижным делом.

Когда сегодня говорят об информационных технологиях в образовании, не редко подразумевают мультимедийные технологии, которые, по мнению российских и зарубежных исследователей, помогают более глубоко исследовать многие вопросы, при этом сокращают время на изучение материала.

Мультимедиа представляет собой текстовую, видео, звуковую и фото-информацию, представленную в одном цифровом носителе, а также предполагающую возможность интерактивно взаимодействовать с ней. Проще говоря, мультимедиа позволяют вам одновременно работать с изображением, текстом и звуком, и при этом вам, как правило, отводится активная роль.

Например, в обучающем курсе можно менять темп обучения или самостоятельно проверять, насколько хорошо освоен материал. Такой индивидуальный подход не только более успешно раскрывает способности учащегося, но и предполагает развития творческого начала.

В образовательном процессе мультимедиа используется и для проведения мультимедийных презентаций, и для создания обучающих курсов, и в дистанционном обучении.

Можно сделать вывод, что использование информационных технологий в процессе обучения будет способствовать активизации мышления, восприятия и познавательной активности учащихся, а так же покажет уровень владения информационными технологиями педагога.

Использованные источники:

1. Романкова А. А., Титова Е. И. Информационные технологии в образовании // Молодой ученый. — 2015. — №6. — С. 677-679. — URL <https://moluch.ru/archive/86/16204/> (дата обращения: 16.01.2019).

Хамидулин Т. Г.
студент магистратуры 2 курс
факультет информационных систем и технологий
Поволжский Государственный Университет
Телекоммуникаций и Информатики
Россия, г. Самара
Научный руководитель: Козлова О.С.
доцент, к.т.н.

СРАВНЕНИЕ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГЛУБОКОГО ОБУЧЕНИЯ

Аннотация: Эта работа представляет собой описание ПО глубокого обучения. Происходит сравнение библиотек глубокого обучения. Также продемонстрированы особенности каждой рассматриваемой среды глубокого обучения.

Ключевые слова: Машинное обучение, глубокое обучение.

Khamidulin T.G.
graduate student 2 courses
Faculty of Information Systems and Technologies Povolzhsky State University
of Telecommunications and Informatics
Russia, Samara
Scientific adviser: Kozlova O.S.
Assistant professor, c.t.s.

COMPARING SOFTWARE FOR DEEP TRAINING

Annotation: This job is a description of deep learning software. There is a comparison of deep learning libraries. The features of each considered deep learning environment are also demonstrated.

Keywords: Machine learning, deep learning.

Поскольку многие компании хотят использовать ИИ для расширения масштабов или для запуска своего стартапа, важно понять одну вещь: технологии, с которыми они хотят работать, должны сочетаться с адекватной структурой глубокого обучения, особенно потому что каждая структура служит для разных целей. Поиск идеальной подгонки необходим с точки зрения плавного и быстрого развития бизнеса, а также успешного развертывания.

Следующий список структур глубокого обучения может пригодиться в процессе выбора правильного решения для конкретных задач, с которыми вы сталкиваетесь. Предоставим особенности различных решений, и узнайте о лучших вариантах использования каждого решения!

Microsoft Cognitive Toolkit

Microsoft Cognitive Toolkit (ранее известная как — CNTK) — это унифицированный набор инструментов для глубокого обучения, который представляет нейронные сети как серию вычислительных действий через

направленный граф. В графе конечные узлы представляют собой входные значения или параметры сети, а другие узлы — операции матрицы в ответ на входные значения. Набор инструментов позволяет легко реализовывать и комбинировать популярные типы моделей, например, упреждающие глубокие нейронные сети, сверточные нейронные сети, рекуррентные нейронные сети (RNN) и сети с долгой краткосрочной памятью (LSTM). Он реализует обучение по принципу стохастического градиентного спуска (SGD, обратное распространение ошибки) с автоматической дифференциацией и распараллеливанием по нескольким графическим процессорам и серверам. Библиотека доступна по лицензии на ПО с открытым исходным кодом с апреля 2015 года.

Важные особенности.

- Скорость и масштабируемость: обучает и анализирует алгоритмы глубокого обучения быстрее, чем другие доступные наборы инструментов, эффективно масштабируясь в разных средах.
- Качество на уровне коммерческих продуктов.
- Совместимость: обладает самой выразительной и простой в использовании архитектурой с известными языками, и сетями, такими как C++ и Python.

PyTorch

PyTorch является наследником Python библиотеки Torch, написанной на Lua. Разработан компанией Facebook и используется Twitter, Salesforce, Оксфордским университетом и многими другими.

PyTorch в основном используется для быстрого и эффективного обучения моделей, поэтому он является основным выбором для большого числа исследователей.

У PyTorch есть некоторые существенные преимущества:

- Основывается на языке LuaJIT с высокой степенью оптимизации и обеспечивает доступ к ресурсам низкого уровня, например, для работы с обычными указателями C.
- Стремится обеспечить максимальную универсальность и скорость при создании научных алгоритмов, в то же время упрощая процесс.
- Имеет большую экосистему пакетов, в том числе в области машинного обучения, машинного зрения, обработки сигналов, параллельной обработки, изображений, видео, аудио и сетей, которые развиваются по инициативе сообщества, а также развивается на основе сообщества Lua.
- Простые в использовании библиотеки популярных нейронных сетей и средств оптимизации, отличающиеся максимальной универсальностью при реализации сложных топологий нейронных сетей.
- Вся среда (включая Lua) является автономной, и ее можно перенести на любую платформу без изменений.

Важно помнить: PyTorch все еще относительно новая библиотека и лучше всего подходит для создания прототипов или небольших проектов.

Когда дело доходит до больших кроссплатформенных развертываний - TensorFlow может быть лучшим вариантом.

Keras

Keras представляет собой API для нейронных сетей высокого уровня, написанный на Python. Эту библиотеку можно использовать дополнительно к TensorFlow или Theano. Разработан инженером Google Франсуа Шолле, для ускорения экспериментов. Поддерживает широкий спектр слоев нейронных сетей, таких как сверточные слои, рекуррентные слои или плотные слои. Keras можно эффективно использовать в областях перевода, распознавания изображений, распознавания речи и так далее. Важным условием удачного исследования является возможность перехода от замысла к результату с минимальной возможной задержкой.

Важные особенности.

- Удобство для пользователя: сводит к минимуму количество действий пользователя, необходимых в стандартных ситуациях, а также обеспечивает четкие и практические инструкции в случае ошибки пользователя.
- Модульное исполнение: модель рассматривается как последовательность или граф автономных полностью конфигурируемых модулей, которые можно соединить вместе с минимальным числом ограничений.
- Простое расширение: новые модули легко добавляются в виде новых классов и функций, а существующие модули обеспечивают достаточно примеров.

Также не предоставляет столько функций, как TensorFlow, и обеспечивает меньший контроль над сетью, поэтому это может быть серьезной проблемой, если вы планируете построить специальный тип модели DL.

Caffe2

Caffe2 – фреймворк, представленный Facebook в 2017 году, естественный преемник старого Caffe, созданный для мобильных и крупномасштабных развертываний в производственных средах.

Фреймворк хвалят по нескольким причинам:

- Caffe2 предлагает предварительно обученные модели для создания демонстрационных приложений;
- Это быстрый, масштабируемый и легкий фреймворк;
- Хорошо работает с другими фреймворками, такими как PyTorch;
- Оптимизированный для вывода на сервер.

DeepLearning4j

Deeplearning4j (DL4J) — это первая библиотека распределенного глубокого обучения с открытым исходным кодом для коммерческой эксплуатации, написанная для Java и Scala. Библиотека DL4J интегрирована с Hadoop и Apache Spark и предназначена для использования в корпоративных средах на

распределенных графических процессорах (GPU) и ЦП. DL4J представляет собой новейшую готовую библиотеку, больше ориентированную на стандарт, чем на настройку и обеспечивающую быстрое создание прототипов для специалистов, не являющихся профессиональными исследователями. DL4J можно настраивать при масштабировании. Библиотека доступна по лицензии Apache 2.0, при этом все производные продукты от DL4J принадлежат их создателям. DL4J позволяет импортировать модели нейронных сетей из большинства основных сред через Keras, включая TensorFlow, Caffe, Torch и Theano, закрывая брешь между экосистемой Python и виртуальной машиной Java (JVM) с помощью общего набора инструментов, предназначенного для аналитиков-исследователей, инженеров данных и разработчиков. В качестве прикладного программного интерфейса DL4J на Python используется Keras.

Важные особенности.

- Выгодно использует последние библиотеки для распределенных вычислений.
- Открытые библиотеки, которые обслуживаются сообществом разработчиков и командой Skymind.
- Написана на Java и совместима с любым языком JVM, например, со Scala, Clojure и Kotlin.

TensorFlow

Созданный Google и написанный на C++ и Python. TensorFlow считается одной из лучших библиотек с открытым исходным кодом для численных расчетов. TensorFlow хорош для продвинутых проектов, таких как создание многослойных нейронных сетей. Он используется в распознавании голоса / изображения и в текстовых приложениях (например, в Google Translate).

Плюсами TensorFlow являются:

- Большое количество документации и руководств;
- Поддерживает мониторинг процессов обучения моделей и визуализацию (Tensorboard);
- Поддерживается большим сообществом разработчиков и технологическими компаниями;
- Обеспечивает обслуживание модели;
- Поддерживает распределенное обучение;
- Tensorflow Lite позволяет выводить данные на устройство с низкой задержкой для мобильных устройств;

Существует также одно существенное ограничение: единственным полностью поддерживаемым языком является Python.

MXNet

MXNet представляет собой простую, универсальную и ультрамасштабируемую среду для глубокого обучения. Среда поддерживает современные модели глубокого обучения, включая сверточные нейронные сети и LSTM. Библиотека берет свое начало в научной среде и является

продуктом совместной и индивидуальной работы исследователей из нескольких ведущих университетов. Библиотека, активно поддерживаемая компанией Amazon, разрабатывалась с особым упором на машинное зрение, обработку и понимание речи и языка, порождающие модели, сверточные и рекуррентные нейронные сети. MXNet позволяет определять, обучать и развертывать сети в самых разных условиях: начиная от мощных облачных инфраструктур и заканчивая мобильными и подключенными устройствами. Библиотека обеспечивает универсальную среду с поддержкой многих распространенных языков, давая возможность использовать как императивные, так и символические программные конструкции. Библиотека MXNet также занимает мало места. Благодаря этому ее можно эффективно масштабировать на нескольких графических процессорах и машинах, что хорошо подходит для обучения на больших наборах данных в облачной среде.

Важные особенности.

- Удобство программирования: возможность смешивать императивные и символические языки.
- Совместимость: поддерживает широкий набор языков программирования в интерфейсной части библиотеки;
- Переносимость между платформами: возможность развертывать модели в самых разных условиях, обеспечивая доступ для широчайшего спектра пользователей.
- Масштабируемость: создана на основе планировщика с динамической зависимостью, который анализирует зависимости данных в последовательном коде и автоматически сразу распараллеливает как декларативные, так и императивные операции.

Заключение

Среды глубокого обучения упрощают разработку и обучение моделей глубокого обучения за счет предоставления простейших элементов высокого уровня для сложных и ненадежных математических преобразований, например, функции градиентного спуска, обратного распространения и логического вывода.

Правильно выбрать среду нелегко, потому что эта сфера до сих пор развита мало, и на сегодняшний момент не существует абсолютно выигрышного варианта. Также выбор среды может зависеть от ваших целей, ресурсов и команды.

Использованные источники:

1. Mateusz Opala. Deep Learning Frameworks Comparison – Tensorflow, PyTorch, Keras, MXNet, The Microsoft Cognitive Toolkit, Caffe, Deeplearning4j, Chainer/ [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://www.netguru.com/blog/deep-learning-frameworks-comparison>, – Загл. с экрана.

2. Hands-On AI Part 5: Select a Deep Learning Framework / [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://software.intel.com/en-us/articles/hands-on-ai-part-5-select-a-deep-learning-framework>, – Загл. с экрана.

УДК 109.343

Хашегульков М.А.

магистрант

Сметанкина Г.И., к.т.н.

профессор кафедры ОГО и УЧС

Дорохова О.В.

ст. преподаватель кафедры ГН

ВИ ГПС МЧС России – филиал Ивановской пожарно-спасательной

академии МЧС России,

Россия, Воронеж

СЛЕДСТВЕННЫЕ ДЕЙСТВИЯ ПРИ РАССЛЕДОВАНИИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ, СВЯЗАННЫХ С ПОЖАРАМИ

Аннотация: Рассмотрены следственные действия, проведение которых необходимо при расследовании пожаров, перечислены общие правила производства следственных действий в соответствии с УПК РФ

Ключевые слова: Следственные действия (СД), протокол, осмотр места пожара, причина пожара, должностное лицо, дознаватель, следователь

Khashegulkov M.A.

master student

Smetankina G.I. Ph.D.,

Professor of the Department of CSOs and UES

Dorokhova O.V.

Art. teacher

Department of HN

VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the

Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of

Russia,

Russia, Voronezh

INVESTIGATIVE ACTIONS IN THE INVESTIGATION OF CRIMES RELATED TO THE FIRE

Annotation: The investigative actions, which are necessary for the investigation of fires, are considered, the general rules of investigative actions in accordance with the Code of Criminal Procedure of the Russian Federation are listed

Keywords: Investigative actions, protocol, inspection of the fire site, cause of fire, official, investigator, investigator

Система необходимых первоначальных СД, а также последовательность их выполнения в каждом конкретном случае расследования определяются следственной ситуацией, складывающейся в начале следствия, и данными, указывающими на причину пожара. Например,

такая система первоначальных СД как осмотр места пожара; допрос свидетелей, потерпевших, материально ответственных и иных лиц; розыск подозреваемого лица; обыск; освидетельствование и допрос подозреваемого; судебно-медицинская и пожарно-техническая экспертизы характерна по делам о поджогах» [1].

Законом установлена определенная очередность выполнения отдельных СД. Следовательно, они могут быть выполнены лишь после обязательного проведения предыдущих СД. Если при производстве оперативно-розыскных мероприятий допущены нарушения Федерального закона от 12.08.1995 № 144-ФЗ «Об оперативно-розыскной деятельности», их результаты изначально являются ущербными и не всегда уголовно-процессуальное исследование этих результатов обеспечивает их доказательственное значение. В соответствии со ст. 89 УПК РФ запрещается использование в доказывании результатов оперативно-розыскной деятельности, если они не отвечают требованиям, предъявляемым к доказательствам уголовно-процессуальным законом. Статья 164 УПК РФ «Общие правила производства следственных действий излагает следующие положения, распространяющиеся на производство всех без исключения СД, названных в главах 23 - 26 УПК РФ:

1. СД, предусмотренные ч. 3 ст. 178 «Осмотр трупа. Эксгумация», ст. 179 «Освидетельствование», ст. 182 «Основания и порядок производства обыска» и ст. 183 «Основания и порядок производства выемки» УПК РФ, производятся на основании постановления следователя.

2. В случаях, предусмотренных п. 4 - 9 и 11 ч. 2 ст. 29 УПК РФ, СД производятся на основании судебного решения. Такими случаями являются:

а) производство осмотра жилища при отсутствии согласия проживающих в нем лиц (п. 4 ч. 2 ст. 29 УПК РФ);

б) эксгумация трупа в случае возражений близких родственников или родственников на производство данного СД (ч. 3 ст. 178 УПК РФ);

в) производство обыска и (или) выемки в жилище (п. 5 ч. 2 ст. 29 УПК РФ);

г) производство выемки заложенной или сданной на хранение в ломбард вещи (п. 5¹ ч. 2 ст. 29 УПК РФ);

д) производство личного обыска, за исключением случаев, предусмотренных ст. 93 УПК РФ, т.е. личного обыска подозреваемого, который согласно ч. 2 ст. 184 УПК РФ может быть произведен без соответствующего постановления при задержании лица или заключении его под стражу, а также при наличии достаточных оснований полагать, что лицо, находящееся в помещении или ином месте, в котором производится обыск, скрывает при себе предметы или документы, которые могут иметь значение для уголовного дела (п. 6 ч. 2 ст. 29 УПК РФ);

е) производство выемки предметов и документов, содержащих государственную или иную охраняемую федеральным законом тайну, а

также предметов и документов, содержащих информацию о вкладах и счетах граждан в банках и иных кредитных организациях (п. 7 ч. 2 ст. 29 УПК РФ);

ж) наложение ареста на корреспонденцию, ее осмотр и выемка в учреждениях связи (п. 8 ч. 2 ст. 29 УПК РФ);

з) наложение ареста на имущество, включая денежные средства физических и юридических лиц, находящихся на счетах и во вкладах или на хранении в банках и иных кредитных организациях (п. 9 ч. 2 ст. 29 УПК РФ);

и) контроль и запись телефонных и иных переговоров (п. 11 ч. 2 ст. 29 УПК РФ).

3. Производство СД в ночное время не допускается, за исключением случаев, не терпящих отлагательства.

4. При производстве СД недопустимо применение насилия, угроз и иных незаконных мер, а равно создание опасности для жизни и здоровья участвующих в них лиц.

5. Следователь, привлекая к участию в следственных действиях потерпевшего, гражданского истца и (или) их законных представителей, подозреваемого, обвиняемого, защитника, законного представителя несовершеннолетнего обвиняемого, свидетеля, эксперта, специалиста, переводчика, разъясняет им их права, ответственность, а также порядок производства соответствующего следственного действия. При этом потерпевший, свидетель, специалист, эксперт, переводчик предупреждаются об уголовной ответственности, предусмотренной ст. 307 «Заведомо ложное показание, заключение эксперта или неправильный перевод» и ст. 308 «Отказ свидетеля или потерпевшего от дачи показаний» УК РФ.

6. При производстве СД могут применяться технические средства и способы обнаружения, фиксации и изъятия следов преступления и вещественных доказательств.

7. Следователь вправе привлечь к участию в СД должностное лицо органа, осуществляющего оперативно-розыскную деятельность, о чем делается соответствующая отметка в протоколе.

8. В ходе производства СД составляется протокол в соответствии со ст. 166 УПК РФ.

Использованные источники:

1. Уголовно-процессуальный Кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2001 г. № 174-ФЗ.

2. Федеральный закон от 06.06. 2007 г. № 90-ФЗ «О внесении изменений в Уголовно-процессуальный Кодекс Российской Федерации».

Ялхороев И.А.

магистрант

Сметанкина Г.И., к.т.н.

профессор кафедры ОГО и УЧС

Дорохова О.В.

ст. преподаватель кафедры ГН

ВИ ГПС МЧС России – филиал Ивановской пожарно-спасательной

академии МЧС России,

Россия, Воронеж

ПОЖАРНАЯ ОПАСНОСТЬ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Аннотация: Рассмотрена пожарная опасность строительных материалов, приведена классификация с точки зрения пожарной безопасности, которая разбивает строительные материалы на два типа: горючие и негорючие

Ключевые слова: Пожарная безопасность, объект защиты, пожар, требования пожарной безопасности, строительные материалы, пожарная опасность

Yalkhoroev I.A.

master student

Smetankina G.I. Ph.D.,

Professor of the Department of CSOs and UES

Dorokhova O.V.

Art. teacher

Department of HN

*VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the
Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of*

Russia,

Russia, Voronezh

FIRE HAZARD OF BUILDING MATERIALS

Annotation: The fire hazard of building materials is considered, a classification from the point of view of fire safety is given, which breaks building materials into two types: combustible and non-combustible.

Keywords: Fire safety, protection object, fire, fire safety requirements, building materials, fire hazard

Согласно Федеральному закону Российской Федерации от 22 июля 2008 г № 123-ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности», выбор строительных материалов напрямую зависит от функционального назначения здания или помещения.

Классификацию строительных материалов часто проводят, основываясь на сфере применения продукции. По этому критерию ее разделяют на конструктивные, изоляционные и отделочные, а также конструктивно-изоляционные и конструктивно-отделочные решения.

С точки зрения **пожарной безопасности** оптимальная классификация предлагается в Статье 13 «Технического регламента», которая разбивает строительные материалы на два типа: **горючие** и **негорючие**. В свою очередь, горючие материалы делятся на 4 группы – слабогорючие (Г1), умеренно горючие (Г2), нормально горючие (Г3) и, наконец, сильно горючие (Г4).

Кроме того, они оцениваются по таким критериям, как **воспламеняемость, способность распространять пламя** по поверхности, **дымообразующая способность** и **токсичность**. Совокупность этих показателей позволяет присвоить конкретному материалу класс пожарной опасности: от КМ0 – для негорючих материалов до КМ1-КМ5 – для горючих.

Ключевым фактором, определяющим пожарную опасность строительных материалов, является **сырье**, из которого они изготовлены. В этой зависимости их можно разделить на три большие группы: **неорганические, органические** и **смешанные**.

Наиболее часто встречающиеся **минеральные строительные материалы** – это природный камень, бетон, кирпич, керамика, асбоцемент, стекло и т.д. Они относятся к негорючим (НГ), но даже при небольшом добавлении полимерных или органических веществ – не более 5–10% от массы – их свойства меняются.

В последние годы широкое распространение получила продукция на основе **полимеров**, принадлежащая к неорганическим материалам и являющаяся **горючей**.

Из всех органических материалов наибольшее распространение при строительстве современных зданий получила древесина и изделия из нее – **древесно-стружечные плиты (ДСП), древесно-волоконистые плиты (ДВП), фанера** и т.д. Все органические материалы относятся к группе горючих, а их пожарная опасность повышается при добавлении различных полимеров.

Существует множество отделочных и облицовочных материалов, среди которых можно выделить полистирольные плитки, ПВХ- и ДСП-панели, обои, пленки, керамическую плитку, стеклопластики и т.д. Большинство продукции данного типа относятся к горючей.

В зависимости от поверхности, на которую они нанесены, отделочные материалы могут иметь различные свойства. К примеру, в сочетании с горючими веществами обычные обои могут проявить себя как **легковоспламеняющиеся**, а нанесенные на негорючую базу – как **слабогорючие**. Поэтому при выборе отделочных и облицовочных материалов следует руководствоваться не только данными об их пожарной опасности, но и свойствами оснований.

Использованные источники:

1. Федеральный закон «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности» от 22.07.2008 № 123-ФЗ (по состоянию на 2018 г.).

2. Федеральный закон от 21.12.1994 № 69-ФЗ (с изменениями по состоянию на 29.07.2018) «О пожарной безопасности».
3. Федеральный закон от 10 июля 2012 г. № 117-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности» (с изменениями и дополнениями).
4. Постановление Правительства РФ №390 от 25 апреля 2012 года «О противопожарном режиме» (с изменениями 2018 г.).

УДК 37

Верещагина Л. С.
студент магистратуры 2 курс
физико-математический факультет
Карникова М. А.
студент магистратуры 2 курс
физико-математический факультет
Орехова С. С.
студент магистратуры 2 курс
физико-математический факультет
ОГУ им. И.С. Тургенева
Россия, г. Орел

ДЕЛЕНИЕ МНОГОЧЛЕНОВ

Аннотация: Данная статья посвящена изучению темы «Деление многочленов». В работе сформулировано понятие деления многочленов, рассмотрены свойства делимости, приведен пример деления многочленов с остатком. Статья будет полезна для учителей математики и студентов педагогических факультетов.

Ключевые слова: многочлены, деление многочленов, деление многочленов с остатком, наибольший общий делитель.

Vereshchagina L. S.
master's student
2nd year, faculty of physics and mathematics
Karpykova M. A.
master's student
2nd year, faculty of physics and mathematics
Smith S. S.
master's student
2nd year, faculty of physics and mathematics
OGU them. I. S. Turgenev
Russia, Orel

DIVISION OF POLYNOMIALS

Abstract: This article is devoted to the study of the topic "division of polynomials". The concept of division of polynomials is formulated, the divisibility properties are considered, the example of division of polynomials with the remainder is given. The article will be useful for teachers of mathematics and students of pedagogical faculties.

Keywords: polynomials, division of polynomials, division of polynomials with remainder, greatest common divisor.

Теория многочленов в определенном отношении похожа на теорию целых чисел, хотя эти две теории внешне ничего общего не имеют. Внутренняя же

близость, схожесть этих теорий объясняется тем, что для многочленов, так же как и для целых чисел, можно определить деление и деление с остатком.

Делимость многочленов. Свойства делимости

Многочлен $f(x)$ делится на многочлен $g(x) \neq 0$, если существует такой многочлен $q(x)$, что выполняется равенство

$$f(x) = g(x) \cdot q(x) \quad (1)$$

Многочлен $q(x)$ в равенстве (1) называется *частным* от деления $f(x)$ на $g(x)$, а $g(x)$ – делителем.

Укажем основные свойства делимости многочленов:

1) Если $f(x)$ делится на $g(x)$, а $g(x)$ делится на $h(x)$, то $f(x)$ будет делиться на $h(x)$.

В самом деле, по условию $f(x) = g(x) \cdot \varphi(x)$ и $g(x) = h(x) \cdot \psi(x)$, а поэтому $f(x) = h(x) \cdot [\psi(x) \cdot \varphi(x)]$.

2) Если $f(x)$ и $g(x)$ делятся на $\varphi(x)$, то их сумма и разность также делятся на $\varphi(x)$.

Из равенств $f(x) = \varphi(x) \cdot \psi(x)$ и $g(x) = \varphi(x) \cdot \chi(x)$, следует $f(x) \pm g(x) = \varphi(x) \cdot [\psi(x) \pm \chi(x)]$.

3) Если $f(x)$ делится на $\varphi(x)$, то произведение $f(x)$ на любой многочлен $g(x)$ также будет делиться на $\varphi(x)$.

Если $f(x) = \varphi(x) \cdot \psi(x)$, то $f(x) \cdot g(x) = \varphi(x) \cdot [\psi(x) \cdot g(x)]$.

Из свойств 2 и 3 вытекает следующее свойство:

4) Если каждый из многочленов $f_1(x), f_2(x), \dots, f_n(x)$ делится на $\varphi(x)$, то на $\varphi(x)$ будет делиться и многочлен $f_1(x) \cdot g_1(x) + f_2(x) \cdot g_2(x) + \dots + f_n(x) \cdot g_n(x)$, где $g_1(x), g_2(x), \dots, g_n(x)$ – произвольные многочлены.

5) Всякий многочлен $f(x)$ делится на любой многочлен нулевой степени.

Если $f(x) = a_0x^n + a_1x^{n-1} + \dots + a_n$, а c – произвольное число, не равное нулю, то есть произвольный многочлен нулевой степени, то $f(x) = c \left(\frac{a_0}{c}x^n + \frac{a_1}{c}x^{n-1} + \dots + \frac{a_n}{c} \right)$.

6) Если $f(x)$ делится на $\varphi(x)$, то $f(x)$ делится и на $c\varphi(x)$, где c – произвольное число отличное от нуля.

Из равенства $f(x) = \varphi(x) \cdot \psi(x)$ следует $f(x) = c \cdot c^{-1}\varphi(x) \cdot \psi(x) = [c\varphi(x)] \cdot [c^{-1}\psi(x)]$.

7) Многочлены $cf(x)$, $c \neq 0$, и только они будут делителями многочлена $f(x)$, имеющими такую же степень, что и $f(x)$.

Действительно, $f(x) = c^{-1}[cf(x)]$. То есть $f(x)$ делится на $cf(x)$.

Если $f(x)$ делится на $\varphi(x)$, причем степени $f(x)$ и $\varphi(x)$ совпадают, то степень частного от деления $f(x)$ на $\varphi(x)$ должна быть равной нулю, то есть $f(x) = b\varphi(x)$, $b \neq 0$, откуда $\varphi(x) = b^{-1}f(x)$.

Из свойства 7 вытекает следующее свойство:

8) Тогда и только тогда многочлены $f(x), g(x)$ одновременно делятся друг на друга, если $g(x) = cf(x)$, $c \neq 0$.

Из свойств 1 и 8 вытекает свойство:

9) Всякий делитель одного из двух многочленов $f(x)$, $cf(x)$, где $c \neq 0$, будет делителем и для другого многочлена.

Свойства делимости многочленов могут быть применены для изучения делимости в множестве целых чисел.

Деление многочленов с остатком

Для многочленов, как и для целых чисел, существует алгоритм деления с остатком.

Теорема о делении с остатком. Для любых двух многочленов $f(x)$ и $g(x)$ можно найти такие многочлены $q(x)$ и $r(x)$, что $f(x) = g(x) \cdot q(x) + r(x)$, причем степень $r(x)$ меньше степени $g(x)$ или же $r(x) = 0$. Многочлены $q(x)$ и $r(x)$, удовлетворяющие этому условию, определяются однозначно.

Если разности $f(x) - r(x)$ и $f(x) - r_1(x)$ обе делятся на $g(x)$, то их разность $s(x) = r_1(x) - r(x)$ также делится на $g(x)$. Если бы многочлен $s(x)$ был ненулевым, то он имел бы степень меньшую, чем $g(x)$, и не мог бы тогда делиться на $g(x)$. Следовательно, $s(x) = 0$, так что $r_1(x) = r(x)$.

В практической деятельности для нахождения частного и остатка применяют способ вычисления, называемый «деление углом». Покажем его на примере.

Пример

Найти неполное частное и остаток от деления многочлена

$f(x) = x^4 + 5x^2 - 3x - 1$ на $g(x) = x - 2$

Решение.

$$\begin{array}{r|l} x^4 + 5x^2 - 3x - 1 & x - 2 \\ \hline x^4 - 2x^3 & x^3 + 2x^2 + 9x + 15 \\ \hline 2x^3 + 5x^2 & \\ \hline 2x^3 - 4x^2 & \\ \hline 9x^2 - 3x & \\ \hline 9x^2 - 18x & \\ \hline 15x - 1 & \\ \hline 15x - 30 & \\ \hline 29 & \end{array}$$

Частным от деления $f(x)$ на $g(x)$ является многочлен $x^3 + 2x^2 + 9x + 15$, остатком число 29.

Использованные источники:

1. Бантова М. А. Методическое пособие к учебнику математики / М. А. Бантова, Т. В. Бельтюкова, С. В. Степанова. – М.: Просвещение, 2001 – 64 с.

Верещагина Л. С.
студент магистратуры 2 курс
физико-математический факультет
ОГУ им. И.С. Тургенева
Россия, г. Орел

РАЗЛОЖЕНИЕ МНОГОЧЛЕНОВ НА МНОЖИТЕЛИ

Аннотация: Данная статья посвящена изучению темы «Разложение многочленов на множители». В работе рассмотрены различные методы разложения многочленов и приведены примеры решения задач. Статья будет полезна для учителей математики и студентов педагогических факультетов.

Ключевые слова: многочлены, деление многочленов, деление многочленов с остатком, наибольший общий делитель.

Vereshchagina L. S.
master's student
2nd year, faculty of physics and mathematics
OGU them. I. S. Turgenev
Russia, Orel

DECOMPOSITION OF POLYNOMIALS INTO FACTORS

Abstract: This article is devoted to the study of the topic "factorization of polynomials". Various methods of polynomial expansion are considered and examples of problem solving are given. The article will be useful for teachers of mathematics and students of pedagogical faculties.

Keywords: polynomials, division of polynomials, division of polynomials with remainder, greatest common divisor.

Метод вынесения общего множителя за скобки

Этот метод заключается в следующем: данный многочлен заменяют произведением наибольшего общего делителя всех его членов на частное, полученное от деления данного многочлена на этот наибольший общий делитель. Этот общий делитель называется множителем, выносимым за скобки.

Пример.

Вынести за скобки общий множитель многочлена $6a^5 - 7a^3 + 8a^2$

Решение. Переменная a входит в члены многочлена с показателями 5, 3, 2. Наименьшим из них является 2. Значит, за скобки можно вынести a^2 .

Остающиеся в скобках члены равны частным от деления членов многочлена на a^2 .

Таким образом, $6a^5 - 7a^3 + 8a^2 = a^2(6a^3 - 7a + 8)$.

Метод группировки

Если члены многочлена не имеют общего множителя, отличного от единицы, то следует попытаться разложить такой многочлен методом группировки, который заключается в следующем: члены многочлена

разбивают на две или несколько групп так, чтобы после вынесения общих множителей за скобки в каждой группе в скобках остался один и тот же многочлен. Вынося его за скобки, разлагаем заданный многочлен на множители.

Пример.

Разложить на множители многочлен $2x^4 + 3x^2 + 1$

Решение. $2x^4 + 3x^2 + 1 = 2x^4 + 2x^2 + x^2 + 1 = 2x^2(x^2 + 1) + (x^2 + 1) = (x^2 + 1)(2x^2 + 1)$.

Использование формул сокращенного умножения

В тех случаях, когда многочлен имеет форму правой части какой-либо основной формулы сокращённого умножения, его разложение на множители достигается применением этой формулы, записанной в обратном порядке.

Пример.

Разложить на множители многочлен $x^4 - 2x^3 + 2x^2 - 2x + 1$

Решение. $x^4 - 2x^3 + 2x^2 - 2x + 1 = x^4 + 2x^2 + 1 - 2x(x^2 + 1) = (x^2 + 1)^2 - 2x(x^2 + 1) = (x^2 + 1)(x^2 - 2x + 1) = (x^2 + 1)(x - 1)^2$.

Метод выделения полного квадрата

Иногда многочлен можно разложить на множители, если сначала выделить полный квадрат, а затем воспользоваться формулой разности квадратов. Выражение $4x^2 - 12xy + 8y^2$ не является квадратом двучлена. Но первые два члена этого выражения совпадают с первыми двумя членами квадрата двучлена: $4x^2 = (2x)^2$, $12xy = 2 \cdot 2x \cdot 3y$. Если добавить к этим двум членам слагаемое $(3y)^2$, то есть $9y^2$, получится квадрат разности. Поэтому прибавляем к заданному выражению $9y^2 = (3y)^2$ и одновременно вычитаем $9y^2$:

$$4x^2 - 12xy + 9y^2 - 9y^2 + 8y^2 = (2x - 3y)^2 - y^2.$$

Выполненное преобразование называется *выделением полного квадрата* из трёхчлена. В результате этого преобразования трёхчлен записан в виде разности квадратов, и его можно разложить на множители:

$$4x^2 - 12xy + 8y^2 = (2x - 3y)^2 - y^2 = (2x - 3y - y)(2x - 3y + y) = (2x - 4y)(2x - 2y) = 4(x - 2y)(x - y).$$

Итак, чтобы выделить полный квадрат из трёхчлена, надо:

- записать одно из слагаемых в виде квадрата некоторого выражения X ;
- разделить второе слагаемое на $2X$ (если частное равно Y , то это слагаемое равно $2XY$);
- прибавить и одновременно вычесть квадрат выражения Y ;
- применить формулу квадрата суммы или разности.

Пример.

Разложить на множители трёхчлен $49x^8 - 70x^4y^3 + 16y^6$

Решение. $49x^8 = (7x^4)^2$. Здесь $X = 7x^4$.

Далее получаем $70x^4y^3: (2 \cdot 7x^4) = 5y^3$ и потому $Y = 5y^3$.

Имеем $49x^8 - 70x^4y^3 + 16y^6 = (7x^4 - 5y^3)^2 - 9y^6 = (7x^4 - 5y^3 - 3y^3)(7x^4 - 5y^3 + 3y^3) = (7x^4 - 8y^3)(7x^4 - 2y^3)$.

Использованные источники:

1. Новоселов С. И. Специальный курс элементарной алгебры. – М.: Высшая школа, 1967. – 536 с.
2. Прасолов В. В. Многочлены. — 3-е изд, исправленное. — М.: МЦНМО, 2003. — 336 с.

УДК 37.022

*Мажжаева Т.В.
студент 3 курс
факультет «Институт педагогики»
Научный руководитель: Кобыскан А. С., к.ф.н.
доцент
БГПУ им. М. Акмуллы
Россия, г. Уфа*

МЕТОД ПРОЕКТОВ КАК ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ТЕХНОЛОГИЯ

Аннотация: в данной статье рассмотрен вопрос о месте метода проектов в системе педагогических технологий. Представлен теоретический обзор педагогических исследований по данной тематике. Автором определены основные преимущества и недостатки изучаемого метода. Вместе с этим, акцентирование внимание на соответствие возможностей метода проекта требования федерального государственного образовательного стандарта.

Ключевые слова: метод проектов, педагогическая технология, проектная технология, достоинства и недостатки.

*Mazhaeva T. V.
student
The 3-rd course, faculty «Institute of education»
Scientific supervisor: A. S. Cabiskan
candidate of philological sciences, associate Professor
BSPU them. M. Akmulla
Russia, Ufa*

METHOD OF PROJECTS AS A PEDAGOGICAL TECHNOLOGY

Abstract: this article discusses the place of the project method in the system of pedagogical technologies. Presents a theoretical overview of educational research on the subject. The author defines the main advantages and disadvantages of the studied method. At the same time, the focus is on the compliance of the project method with the requirements of the Federal state educational standard.

Key words: project method, pedagogical technology, project technology, advantages and disadvantages.

Педагогические технологии представляют собой особый комплекс методов и приемов, служащих достижению образовательной или учебной

деятельности. В современной методической и педагогической литературе описано большое количество методов и приемов развития и образования обучающихся. Наряду с образовательными целями, педагогические технологии способствуют эффективному развитию воспитательного процесса. Поиск путей и способ воспитания привел к процессу «технологизации» учебно-воспитательного процесса. В связи с чем, необходимым считается описание сущности и характеристики педагогической технологии как методического явления.

Г. К. Селевко в своих трудах писал, что на сегодняшний день в педагогический науки насчитывается больше пятидесяти общедидактических педагогических технологий. Все они отличаются друг от друга принципами использования, целями и задачами, способами реализации.⁵⁷

Таким образом, анализ исследований показал сложившиеся противоречия в классификации педагогических технологий. Однако синтез и анализ подходов позволил обобщить педагогический опыт. Так, классификация педагогических технологий представлена на схеме 1.

Как видно из схемы, среди общедидактических и воспитательных педагогических технологий выделяются такие, как дифференцированного обучения, коллективного обучения, совершенствования общеучебных умений в начальной школе, развивающего обучения, лично-ориентированные, проектного обучения. Охарактеризуем каждый из них.

Так, технология дифференцированного обучения описана и разработана в трудах Н. П. Гузика, И. Н. Закатова, В. В. Фирсова и других ученых. Данная технология представляет собой такой подход на воспитательный процесс, при котором учитываются потребности и особенности каждого обучающегося. Предполагается четкая дифференциация целей и задач воспитания, а также содержания и организация.

⁵⁷ Селевко, Г.К. Современные образовательные технологии: Учебное пособие / Г.К. Селевко. – М.: Народное образование, 1998. – 256 с.



Рисунок 1 – Классификация педагогических технологий

В свою очередь, технология развивающего обучения предполагает отведение главной роли самостоятельному субъекту, взаимодействующему с окружающей средой. Так, Д. Б. Эльконин, Л. В. Занков, В. В. Давыдов в своих трудах опираются на развитие и формирование познавательного процесса. В свою очередь, И. С. Якиманская пишет о важности индивидуального опыта личности в технологии развивающего обучения. Вместе с этим, И. П. Иванов, И. П. Волков, Г. С. Альтшуллер и другие ученые отмечают необходимость учета творческих потребностей обучающихся. Наряду с этим, Г. К. Селевко писал о таком личностном компоненте, как потребность в самосовершенствовании.

Особую группу педагогических технологий составляют личностно-ориентированные технологии. Данная технология описана в работах И. Э. Унт, А. С. Границкой, В. Д. Шадрикова, А. А. Кирсанова.

Наконец, завершают классификацию педагогических технологий – проектные. Основные положения проектной технологий изложены в трудах таких ученых, как Дж. Дьи, У. Кил-Патрика, П. Ф. Каптерева, А. Л. Блохина, В. А. Васильева, Г. Л. Ильина, Т. Г. Ивошиной, Н. В. Матяш, Е. С. Полат, Н. Ю. Пахомовой, П. А. Петрякова, М. Б. Романовской.

Понятие «проект» в широком смысле понимается как все, что задумывается или планируется. В переводе с латинского языка «проект» означает «брошенный вперед», т.е. замысел в виде прообраза объектов.

Основными особенностями данной технологии являются следующее:

- личностно-ориентированный подход;
- способствует формированию таких личностных качеств обучающихся, как самостоятельность, инициативность;
- развивает способность к творчеству;
- представляет собой цепочку последовательных действий, которые определяет обучающийся;

- способствует развитию универсальных учебных действий, требуемых федеральным государственным образовательным стандартом;
- создает условия для воспитательного взаимодействия педагога с обучающимся.

Анализ педагогической литературы по данной тематике позволил нам выявить сущностные особенности проектной технологии во внеурочной деятельности. Как любая другая педагогическая технология, проектная имеет свои достоинства и недостатки. Обобщение педагогического опыта позволило нам систематизировать и классифицировать данные особенности (см. табл.1).

Таблица 1

Достоинства и недостатки проектной технологии во внеурочной деятельности

Достоинства	Недостатки
1. Реализует основные направления модернизации системы образования и воспитания. 2. Большой охват формируемых компетенций согласно федеральному государственному образовательному стандарту. 3. Большой охват развиваемых универсальных учебных действий. 4. Универсальность использования. 5. Технологичность структуры образовательно-воспитательного процесса. 6. Развитие самостоятельности и познавательного интереса обучающихся. 7. Развитие творческого мышления и творческих способностей. 8. Большой воспитательный потенциал.	1. Временные рамки учебного процесса не позволяют в полной мере реализовать проектную технологию. 2. Метод проектов неприменим во всех возрастных группах. 3. У обучающихся должен быть сформирован определенный комплекс компетенций и универсальных учебных действий для использования проектной технологии. 4. Возможности проектной технологии ограничивают материально-технические средства образовательной организации.

Как видно, проектная технология во внеурочной деятельности обучающихся имеет определенные ограничения, которые заключаются, прежде всего, в психологических и возрастных особенностях обучающихся; материально-технических особенностей образовательной организации; пространственно-временной спецификой воспитательно-образовательного процесса.

В свою очередь достоинства проектной технологии можно интерпретировать следующим образом. Данная технология имеет следующий спектр положительных сущностных особенностей: развивает способность к творчеству; способствует развитию универсальных учебных действий, требуемых федеральным государственным образовательным стандартом; способствует формированию таких личностных качеств обучающихся, как самостоятельность, инициативность; представляет собой цепочку последовательных действий, которые определяет обучающийся; личностно-ориентированный подход; создает условия для воспитательного взаимодействия педагога с обучающимся.

Исходя из этого, проектная технология может рассматриваться в системе личностно-ориентированного и практико-ориентированного образования и воспитания. Преимущество данной технологии заключается в том, что способствует развитию таких личностных качеств школьников, как самостоятельность, инициативность, способность к творчеству. Вместе с этим, позволяет распознать их насущные интересы и потребности. Стоит отметить, что проектная технология представляет собой такую технологию, которая рассчитана на последовательное выполнение пунктов общего плана.

Использованные источники:

1. Валясэк, Б. Метод проектов как творческая работа педагога / Б. Валясэк // Первое сентября. – 2004. – №9. – С. 23-26.
2. Выготский, Л.С. Педагогическая психология. / Л.С. Выготский. – М., 1999. – 536 с.
3. Давыдов, В.В. Возрастная и педагогическая психология: учеб. для студентов пед. ин-тов / В.В. Давыдов, Т.В. Драгунова, Л.Б. Ительсон и др.; под ред. А.В. Петровского. – Изд. 2-е, испр. и доп. – М.: Просвещение, 1979. – 287 с.
4. Матяш, Н.В. Проектная деятельность младших школьников: Книга для учителя начальных классов / Н.В. Матяш, В.Д. Симоненко. – М.: Вентана-Граф, 2007. – 112с.
5. Меняева, И.Н. О методе проектов / И.Н. Меняева // Педагогическая мастерская. – 2004. – №4. – С. 23-25.
6. Пахомова, Н.Ю. Метод учебного проекта в образовательном учреждении / Н.Ю. Пахомова. – М., 2005. – 211 с.
7. Полат, Е.С. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования / Е.С. Полат. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. – 233 с.
8. Селевко, Г.К. Современные образовательные технологии: Учебное пособие / Г.К. Селевко. – М.: Народное образование, 1998. – 256 с.
9. Сиденко, А.С. Метод проектов: история и практика применения / А.С. Сиденко // Завуч. – 2003. – №6. – С. 15-23.

Одаренко И.А.
студент 1 курс
факультет «Открытые горные работы»
Научный руководитель: Сигаева В.В.
старший преподаватель
филиал Кузбасского государственного технического университета
Россия, г. Прокопьевск

МОБИЛЬНЫЙ ТЕЛЕФОН С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ФИЗИКИ

Аннотация: Стремительное развитие средств связи произошло за последние 20 лет. Это связано с переходом от передачи данных посредством кабеля (модель телефонного аппарата Александра Белла) к современным спутниковым системам (радиоволны). Статья посвящена основным принципам работы мобильного телефона. Сотовый телефон – это техническое устройство, сочетающее в себе приёмник и передатчик радиосигнала. Все аппараты работают по единому принципу – они являются излучателями электромагнитных волн.

Ключевые слова: мобильный (сотовый) телефон, базовые станции (антенны), SIM-карта, радиосигнал, модуль управления.

I. A. Odarenko.
student
1 course of the faculty "Open-pit mining»
branch of Kuzbass state technical University
Russia, Prokopyevsk
Scientific supervisor: V. V. Sigayeva
senior lecturer

MOBILE PHONE FROM THE POINT OF VIEW OF PHYSICS

Annotation: The rapid development of communications has taken place over the past 20 years. This is due to the transition from data transmission via cable (model of Alexander bell's telephone) to modern satellite systems (radio waves). The article is devoted to the basic principles of mobile phone operation. A cell phone is a technical device that combines a receiver and a radio transmitter. All devices work on the same principle – they are emitters of electromagnetic waves.

Keyword: mobile (cell) phone, base stations (antennas), SIM card, radio signal, control module.

Человечество всегда нуждалось в общении на расстоянии. В древние времена посылали гонца для передачи сообщения, позже появился телеграф. В XX веке люди часто писали письма, чтобы поделиться новостями. Сегодня, чтобы рассказать новости другу, находящемуся вдали от нас, достаточно позвонить ему. Еще совсем недавно телефон был не в каждой квартире, а сегодня его имеет практически каждый школьник.

Стремительное развитие средств связи произошло за последние 20 лет. Это связано с переходом от передачи данных посредством кабеля (модель

телефонного аппарата Александра Белла) к современным спутниковым системам (радиоволны).

Прототип современного мобильного телефона появился в 1973 году, на прилавки магазинов они поступили спустя 10 лет. В жизнь обычного человека мобильный телефон прочно вошел только в XXI веке. И очень стремительно: если сначала это была дорогая вещь для статуса обладателя, то уже сегодня необходимость для каждого человека. Мы не мыслим свою жизнь без этого устройства. Социологические исследования показывают высокий статус телефона как жизненно необходимого инструмента современной жизни.

Мобильный телефон похож на рацию, для передачи сигнала используются радиоволны. Рации подключаются к одной антенне, и работают, поймав сигнал от неё. Сотовые телефоны не зависят от конкретной станции. Не случайно, первые сотовые телефоны были очень похожи на трубки обычных раций, имея даже внешнюю антенну. Сегодня они подключаются к базовой станции с самым сильным сигналом. Вышки базовых станций (антенна) построены по всему миру, располагаясь на крышах зданий, столбах, рекламных щитах и во многих других неожиданных местах. Каждая станция покрывает некоторую зону (в форме шестиугольника). Естественно, шестиугольники могут покрывать единые области. На схемах граничащие друг с другом территории напоминают пчелиные соты (рис. 1). Поэтому и связь называется сотовой (по примеру пчелиных сот).



Рисунок 1. Структура системы сотовой связи

Для использования телефона необходима сим-карта. Современные телефоны имеют несколько карт для подключения к сетям разных операторов. Это становится очень удобным для решения многих информационных задач обычным пользователем. Каждая SIM-карта имеет уникальные идентификаторы IMSI (International Mobile Subscriber Identity) и Ki (Key for Identification).

Мобильный телефон постоянно проверяет эфир на наличие GSM-сигнала своей базовой станции. Сигнал своей сети определяется по специальному идентификатору. Если телефон находится в зоне покрытия сети, то выбирается лучшая по уровню сигнала частота. После набора номера вызываемого абонента, телефон передает информацию о вызываемом

абоненте на антенну с самым мощным сигналом. Оператор находит свободный канал и соединяет абонентов.

Сам разговор - сложный технический процесс. Происходит дискретизация звукового сигнала (разделяется на отрезки длительностью 20 миллисекунд и преобразовывается в цифровой формат) и ее кодирование. Из зашифрованных сигналов удаляется посторонний шум.

Мобильный (сотовый) телефон – это техническое устройство, сочетающее в себе приёмник и передатчик радиосигнала (рис. 2). Все аппараты работают по единому принципу – они являются излучателями электромагнитных волн.

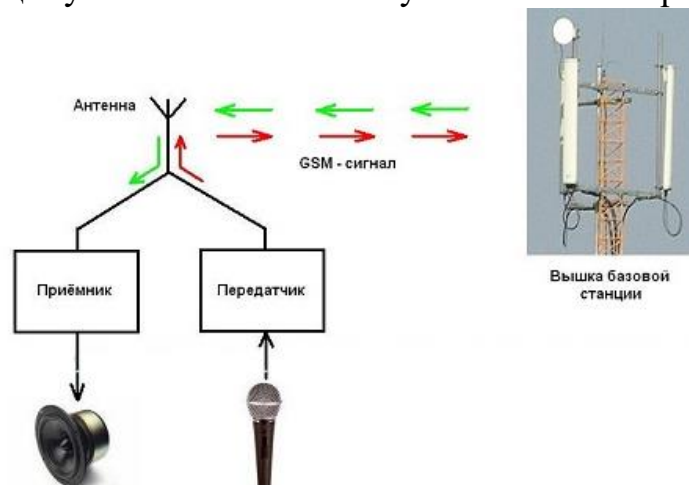


Рисунок 2. Принцип работы мобильного телефона

Условно схему мобильного телефона можно разделить на три модуля (рис. 3): радиочастотный модуль, низкочастотный модуль и модуль управления. Каждый модуль имеет свою функцию преобразователя сигнала. Динамик и микрофон позволяют телефону выступать и в роли приемника звукового сигнала, и в роли получателя.

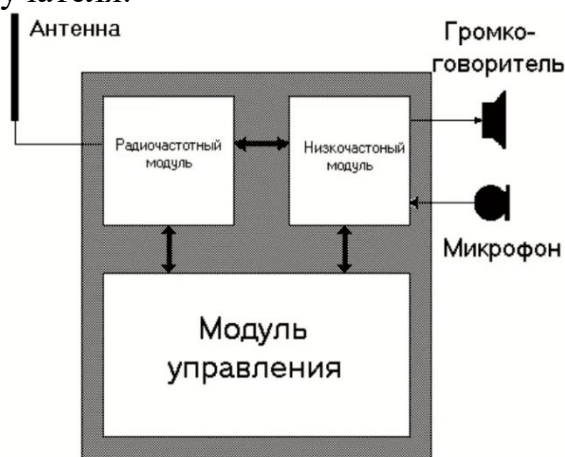


Рисунок 3. Устройство мобильного телефона

Радиочастотный модуль обрабатывает все радиосигналы, принимаемые или передаваемые телефоном. Антенна встроенная присутствует в современных моделях устройств. Принимаемые сигналы преобразуются. Выходной сигнал с радиочастотного модуля поступает на низкочастотный модуль. В сотовом телефоне используется синтезатор частот. Частота канала определяется

модулем управления. При перемещении телефона в пространстве от ячейки к ячейке, частоты приема и передачи переключаются, чтобы соответствовать доступным каналам связи в новой ячейке.

Однако сложность устройства не мешает работать с ним пенсионерам и маленьким детям. Современный мобильный телефон не случайно называется смартфоном (от англ. «умный телефон»). В устройстве также расположены часы, будильник, калькулятор, календарь, фонарик, фотоаппарат, возможность выхода в интернет, плеер и многое, многое другое.

Использованные источники:

1. Муртазин Э. От «кирпича» до смартфона: удивительная эволюция мобильного телефона - Москва: Альпина Паблишер, 2014
2. Фудина Н. Ю., Новиков В. А., Зубков Ю. П. Удовлетворенность потребителей качеством услуг мобильной связи - Москва: АСМС, 2012
3. Юньтао Юань М. Смартфоны и коммуникаторы NOKIA : советы и приемы эффективной работы - Москва: ДМК Пресс, 2007

УДК 293.11

Панев К.С.

студент магистратуры 2 курс

Рубцов А.М.

студент магистратуры 2 курс

Институт истории и права

Сыктывкарский государственный университет им. Питирима Сорокина

Россия, г. Сыктывкар

КОСМОГОНИЯ МИРА ВИКИНГОВ ПО СКАНДИНАВСКИМ САГАМ

Аннотация. В данной статье описаны черты скандинавской мифологии, которая принадлежит северным древнегерманским племенам, населявшим побережья Норвегии, Швеции и территорию Дании

Ключевые слова: скандинавы, мифология, религия, история

Panev K.S.

master student

second-year student, Institute of history and law

Rubtsov A.M.

master student

second-year student, Institute of history and law

Syktyvkar State University of Sorokin

Russia, Syktyvkar

THE COSMOGONY OF THE WORLD OF THE VIKINGS IN NORSE SAGAS

Annotation. this article describes the features of Scandinavian mythology, which belongs to the Northern Germanic tribes that inhabited the coasts of Norway, Sweden and Denmark

Key words: Scandinavians, mythology, religion, history

Мировоззрение скандинавских племен эпохи викингов представляет интерес для ученых - историков в современной науке. Небольшой круг источников, дошедших до нас (работы исландского прозаика С. Стурлусона, сборники древнеисландских песен Старшая Эдда и Младшая Эдда) дают представление о создании мира, его жизни и гибели всего живого.

Образ мира во многом зависел от образа жизни коренного населения. Скандинавские рыбаки, мореходы, пираты в меньшей степени скотоводы, охотники, земледельцы, жили в окружении суровой и слабо освоенной ими природы, которую их богатая фантазия легко населяла враждебными силами. Центр их жизни – обособленная сельская община. Соответственно и все мироздание моделировалось ими на основе увиденного в своей собственной жизни. Вся мифология скандинавов, все действия богов и героев подчинены единому, разворачивающемуся во внутреннем мифологическом времени эсхатологическому сюжету о гибели мироздания в языках пламени.

Скандинавская космогония возводит начало мироздания к мировой бездне Гинунгагап, в которой скапливался иней от взаимодействия студеных брызг потока Хвергельмир (скорее всего викинги под этими брызгами понимали холодное течение Гольфстрим) и огненных искр, летевших из Муспелля (вулканы и гейзеры Исландии) - области вечного пламени. Чем больше искр попадало в Гинунгагап, тем быстрее таял иней, и в процессе таяния из него возникло первое живое существо – ледяной великан Имир.

В «пространственную модель» скандинавской космогонии включают «горизонтальную» и «вертикальную» проекции. Горизонтальная проекция построена на противопоставлении освоенной людьми части земли Мидгарда с пустынной, каменной и холодной окраине земли Утгард (восточная часть мира, расположенная на землях великанов-ётунов в Йотунхейме). Это указывает на противопоставление центра и периферии, внутреннего и внешнего (Мидгард и Утгард), «своего» и «чужого», «культуры» и «природы». Страна великанов обособлена, она находится на севере и востоке. Север в скандинавской мифологии особо выделен, на севере локализуется царство мертвых — Хельхейм. К горизонтальной проекции относится мотив четырех карликов-цвергов, носящих имена четырех сторон света (Аустри, Вестри, Норди, Сурди), поддерживающих небо по углам.

Основу вертикальной проекции составляет мировое древо — ясень Иггдрасиль. Здесь возникает так называемая триада: хтонический мир, профанный мир и божественный мир. Мировое древо связывает их в единую замкнутую систему: Хельхейм – Мидгард – Асгард. Такая схема противопоставляет богов, избранных и людей, а именно небесное царство мертвых для избранных, такой является Вальхалла – обитель небесных дев-валькирий, и подземное царство мертвых для простых смертных. Соответственно идет противопоставление небесных девы-валькирии и живущих у корней мирового древа норн, плетущих нить судьбы. В определенном смысле валькирии и норны это две категории богинь судьбы.

Космогонические представления сводятся к следующему: 1) мир появляется в результате противопоставления, борьбы жара и холода. Ритуальное убийство Имира тремя главными богами Один, Вили и Ве послужило сотворению земного пространства. В центре мироздания растёт Мировое дерево — ясень Иггдрасиль, корни которого простираются и в мир богов, и в мир людей, и в преисподнюю. 2) первоначальный мир представлял собой подобие геометрической фигуры, ориентированной по сторонам света; земной круг, четыре стороны которого были приподняты в качестве опор, оказывался одновременно и квадратом. Главным смыслом сотворение мира было в том, чтобы из бесформенного Хаоса создавались правильные формы. 3) создание скандинавского мира является цикличным: за началом следует конец (Рагнарёк). В процессе мироустройства боги обуздали чудовищ — змея Ёрмунганда, волка Фенрира и великаншу Хель. Но с приближением конца мира эти чудовища вырвутся на волю и произойдёт последняя битва Рагнарёк, в которой на стороне богов будут выступать павшие воины. Предвестием Рагнарёка явились смерть бога Бальдра, а затем нарушение родовых норм, кровавые распри родичей («детей сестёр»), моральный хаос.

Использованные источники:

1. Гуревич А.Я. «Старшая Эдда»- Беовульф. Старшая Эдда. Песнь о Нибелунгах. М, 1975.
2. Королев К.М. Скандинавская мифология. Энциклопедия, М.: Эксмо, Мидгард, 2007.
3. Пенник Н., Джонс П. История языческой Европы. СПб., 2002.
4. Синельченко В.Н., Петров М. Б. В мире мифов и легенд, СПб.: Диамант, 1995.

*Панев К.С.
студент магистратуры 2 курс
Рубцов А.М.*

*студент магистратуры 2 курс
Институт истории и права*

*Сыктывкарский государственный университет им. Питирима Сорокина
Россия, г. Сыктывкар*

ПОЧТОВЫЕ ОТКРЫТКИ КАК ИСТОЧНИК ПО ИСТОРИИ ГЕРМАНИИ И БОЛГАРИИ ПЕРИОДА ПЕРОВОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ

Аннотация. Статья посвящена проблеме рассмотрения почтовой открытки как исторического источника времен Первой мировой войны. Открытки анализируются с точки зрения заключенной в них информации.

Ключевые слова: почтовая открытка, исторический источник, история Первой мировой войны

*Panev K.S.
master student
second-year student, Institute of history and law*

*Rubtsov A.M.
master student
second-year student, Institute of history and law
Syktyvkar State University of Sorokin
Russia, Syktyvkar*

POSTCARDS AS A SOURCE FOR THE HISTORY OF GERMANY AND BULGARIA DURING THE FIRST WORLD WAR

Annotation. The article is devoted to the problem of considering a postcard as a historical source of the First world war. Postcards are analyzed from the point of view of the information contained in them.

Keywords: postcard, historical source, history of the First world war

Изобразительных источники в отличие от других видов источников содержат информацию, закодированную в определенных зрительных образах. Комплексное исследование, извлечения и использования информации изобразительных источников позволяет историку не только дополнить и проиллюстрировать определенные исторические факты, но и взглянуть на них в буквальном смысле этого слова.

С началом военных действий во время Первой мировой войны враждующие страны развернули тотальную агитацию и пропаганду в средствах массовой информации. Почтовые открытки стали действенным агитационным ресурсом войны.

В начале XX века во всех странах Европы выпускались разнообразные открытки большими тиражами. Открытки использовались не только, как короткое письмо, привет из путешествия, поздравление с праздником или

днём рождения, но их часто собирали по темам, дарили друзьям, как сувениры. Открытые письма или открытки стоили недорого и были очень популярны среди широких масс населения европейских стран.

В нашем распоряжении находится 60 германских и 10 болгарских почтовых открыток периода Первой мировой войны. Исходя из всего многообразия почтовых открыток можно выделить определенную классификацию сюжетов: «Военная романтика», «Дети и война», «Единство народа», «Сказочные сюжеты», «Женщина на войне», «Жизнь на фронте», «Союзники».

Начнем с почтовых открыток на которых изображаются союзники Четверного союза. Это довольно распространенный сюжет в агитационной войне. Необходимо создать положительный образ союзника, а для этого нужно проинформировать народ. На тему «Союзники» довольно много открыток у немецкой пропаганды. Так одним из ярких примеров была почтовая открытка «Печальные кожевники». На открытке изображены страны-члены Антанты и страны-члены Четверного Союза. На одном берегу стоят представители Российской империи, Англии, Франции и Сербия, а на другом берегу стоят Германия, Австро-Венгрия и Турция. Они ведут дипломатическую войну за союзника – Болгарию. В конечном счете, Болгария оторвалась от тянувшей ее на свою сторону Антанты и приняла условия Четверного союза. В углу открытке есть маленькое четверостишие: «Они рвали, они тянули.

Они обещали вести переговоры.

Но увы! Болгары были умнее,

И четвертый союзник, лучшая из шкур, уплыл прочь».

Данный сюжет отразил всю ситуацию, которая была на Восточном фронте к осени 1915 года. К середине 1915 года у стран Антанты сложилась неблагоприятная ситуация на фронтах. На Восточном австро-германские войска успешно вели наступления против русской армии. Турецкие войска благополучно вели сражения в Дарданельском проливе, а англо-французские войска не могли прорвать германский фронт на Западе. Царь Фердинанд сделал свой выбор и 6 сентября в Софии была подписана конвенция между Германией и Болгарией, по которой Болгария обязалась выставить не менее 4 дивизий для проведения операции против Сербии.

Так как Болгария вступила в войну на стороне Тройственного союза, то на ее территории были распространены немецкие и австро-венгерские агитационные открытки, и плакаты. Немецкие тексты, которые писались на открытках, дублировались на болгарском языке. Таким образом можно говорить о болгаро-германских взаимодействиях во время войны.

Одним из характерных образов на почтовых открытках – это портретное изображение монархов Четверного союза. На них изображены император Вильгельм II (Германская империя), император Франц Иосиф I (Австро-Венгерская империя), султан Мехмед хан Хазрет Лери (Османская империя) и царь Фердинанд I (Болгарское царство). Первые три правителя

приветствуют нового союзника - Болгарию. В отличие от открытки «Печальные кожевники» на этих почтовых открытках изображены портреты правителей.

Примечательно, что союзники изображались в виде детей. Так на почтовой открытке «Фотограф» иллюстрированы четыре ребенка в национальной форме каждого члена Четверного союза. Для лучшего распознавания они держат в руке флаг своей страны. Поэтому рассмотрим следующий тип почтовых открыток «Дети и война».

Изображение детей – это психологическое средство манипулирование сознание солдат. Как только мужчина видел изображение детей у него подсознательно просыпался инстинкт защиты потомства. Стремление по скорее вернуться домой к семье победителем был одним из мотивирующих факторов на фронте. Так на открытке «Маленький ангел» изображена девочка, которая молится своему ангелу, чтобы ее отец вернулся живым и невредимым домой. Некоторые исследователи считают, что изображение детей в военной форме на открытке это отсылка к детской игре «войнушка». Дети, играя в «войну», чувствуют себя бессмертными, идеализируют войну и ее идеалы, мечтают о великих подвигах, командуют «военными» действиями. Скорее всего эта детская храбрость умиляла взрослых, и они рисовали военные игры детей на открытках. На почтовой открытке 1915 года изображены три ребенка: девочка в красном платье и флагом Красного креста, мальчик в форме солдата сухопутного подразделения германской армии и мальчик в форме моряка. Смотря на эту картинку, не сразу осознаешь всю боль и скорбь войны.

Одним из интересных типов открыток – это «Военная романтика». Это и не удивительно, девушки всегда восхищаются молодыми людьми в военной форме. Героизация воинского духа в Германии, возводили военных в высший ранг общества, а военную форму в предмет зависти у штатских и немного обожания у молодых дам и девушек. Несомненно, такие открытки пользовались популярностью у солдат.

Особую остроту таким отношениям придавал тот факт, что солдату необходимо возвращаться на передовую и нового случая для романтических отношений может и не быть. Производители почтовых открыток очень быстро реагировали на сложившиеся обстоятельства, и производство почтовых открыток с романтическими сюжетами были в преобладающем большинстве. Так на одной немецкой открытке изображен солдат Германской империи, который держит лошадь под уздцы, а рядом с ним стоит хрупкая девушка. Она не хочет отпускать его на фронт, потому что это может быть их последняя встреча. Открытка выполнена в теплых тонах и переполнена нежностью момента, но в тоже время и грустью.

Важнейшей задачей любой агитации – это продемонстрировать силу и единство народа, армии и государства. Так на одной из почтовых открыток изображен император Вильгельм II в лавров венке, окруженный солдатами германской армии (матросом и солдатом сухопутных войск). На другой

почтовой открытке помещена иллюстрация солдата и матроса охраняющих древо мира. Это мощное дерево ассоциируется с военной силой Германской империи и ее незыблемости. Кроме этого, патриотический настрой военной пропаганды прослеживается в открытках, связанных с боевыми действиями или отдельными солдатами. Так на немецкой открытке изображен солдат в эпицентре яростной битвы. Он держит в руках изорванное и простреленное знамя, как символ стойкости солдат.

Народ и государство — это неделимое целое. И если есть угроза суверенитету государству, то на защиту его встает народ. Не только мужчины, но и женщины участвовали в боевых действиях. Так на некоторых немецких открытых изображены женщины в военной форме. Но большинство женщин на фронте заботились о раненных и помогали во время операций. Изображения сестер милосердия на почтовых открытках довольно много. Все они показаны в исключительно героическом положении, ведь для женщины того времени это сравнимо с подвигом.

Иногда в качестве пропаганды используют сказочные сюжеты. Эти сюжеты подчас создавали идею избранности истинных героев. На почтовой открытке изображены австрийский и немецкий солдат. Они бьют гидру по головам штыком и прикладом. По шапочкам на головах чудовища можно распознать всех членов союза Антанты, а также Сербию, Италию и Японию.

Интересен тот факт, что для создания негативного образа противника военная пропаганда использует уничижительные образы врага. Так на одной немецкой открытке изображены пьющие русский офицеры. Примечательно, что они все пьют из бочек без стаканов. Это создает образ солдат-пьяниц, которые ничего не умеют кроме как вести разгульный образ жизни. Другая открытка представляет членов Антанты в виде провинившихся людей. Они лежат на скамье задрав кверху мундиры, а немецкий наказывает их, а именно порет шпагой. Еще одна немецкая почтовая открытка — это отбор солдат в армию. На ней изображены призывные пункты Англии, Франции, России, Японии и Германии. Германские солдаты находятся в центре, а остальные расположены по краям. Открытка показывает, как проходят отборы солдат в ту или иную армию, но самые лучшие и сильные находятся только в рядах германской армии.

Таким образом, можно сделать несколько выводов. Во-первых, почтовые открытки это один из способа ведения агитационной войны. На подсознательном уровне человек воспринимает информацию, и уже опираясь на нее, делает соответствующие выводы. Во-вторых, изображение сюжетов помогут рассмотреть события периода Первой мировой войны. Одним из основных свойств изобразительных источников является непосредственная фиксация исторической информации в тот момент, когда событие происходит. Но это не означает, что автоматически вся информация изобразительного источника становится абсолютно объективной и достоверной, ведь автором выступает определенное лицо с собственным видением событий, целью и намерениями. Так, например, открытки с

изображением союзников ярко иллюстрируют дипломатические и политические отношения между странами во время войны. Они помогут проследить как устанавливались болгаро-германские отношения во время Первой мировой войны. В-третьих, почтовые открытки — это уникальный исторический источник, который можно использовать для изучения истории Первой мировой войны.

Использованные источники:

1. Каталог почтовых марок и цельных вещей / под редакцией Ф. Г. Чучина. — Москва, 1928.
2. Мазур П. Болгария, русская почта // Филателия СССР. — 1978. — № 9.
- Германия // Филателистическая география (зарубежные страны):
3. Справочник / Л. Л. Лепешинский. — М.: Связь, 1967.

УДК 93/94

Панев К.С.

студент магистратуры 2 курс

Институт истории и права

Рубцов А.М.

студент магистратуры 2 курс

Институт истории и права

Сыктывкарский государственный университет им. Питирима Сорокина

Россия, г. Сыктывкар

СОЛОВЕЦКИЙ ЛАГЕРЬ В ВОСПОМИНАНИЯХ Д.С. ЛИХАЧЕВА

Аннотация. В данной статье рассматривается роль Соловецкого лагеря в системе ГУЛАГа на основе мемуаров одного из самых известных его узников Д.С. Лихачева

Ключевые слова: мемуары, ГУЛАГ, Соловецкий

Panev K.S.

master student

second-year student, Institute of history and law

Rubtsov A.M.

master student

second-year student, Institute of history and law

Syktvykar State University of Sorokin

Russia, Syktvykar

SOLOVSKI CAMP IN THE MEMOIRS OF D. S. LIKHACHEV

Annotation. This article discusses the role of the Solovetsky camp in the Gulag system based on the memoirs of one of his most famous prisoners D. S. Likhachev

Key words: a memoir, the GULAG, the Solovetsky

В 1920-е годы Советское государство взяло курс на укрепление господствующей идеологии, усилив борьбу с инакомыслием. Однако, в то время маховик репрессий еще не был раскручен в полную силу. Но

имеющиеся сведения позволяют говорить о том, что аресты врагов советской власти и подозрительных лиц производились повсеместно. Одним из таких заключенных 1920-х годов стал молодой Дмитрий Сергеевич Лихачев, впоследствии ставший известным ученым-литературоведом и историком

В 1928 году ОГПУ приступило к ликвидации различного рода кружков. Все члены кружка были арестованы. Среди задержанных был Дмитрий Лихачев. В возрасте 22 лет, он был арестован в Ленинграде за участие в студенческом кружке «Космическая Академия наук», осужден по ст.58 п. 2 УК РСФСР и в конце 1928 г. направлен в заключение в Соловецкий лагерь особого назначения

После прибытия на «Соловки» Дмитрия Сергеевича определили в 13-ю «карантинную роту». За время пребывания в 13-й роте Д.С. Лихачев сменил множество «специальностей». Как показал анализ источника больше всего академику запомнились такие «специальности» как пильщик дров на Электростанции, грузчик в порту, вридл («временно исполняющим должность лошади») по Муксаломской дороге в упряжке тяжело нагруженных саней, электромонтер в Мехзаводе (по-старому – в «монастырской кузне»), рабочий в Лисьем питомнике (у О. В. Волкова и Н. Э. Серебрякова) и, наконец, коровник в Сельхозе. Во время работы в Сельхозе заразился сыпным тифом, после чего провел около месяца пролежал в тифозном бараке.

После тяжелых физических работ и сыпного тифа Д.С. Лихачев работал сотрудником Криминологического кабинета. Обнаруженные факты говорят о том, что он помогал организовывать трудовую колонию для подростков – разыскивал их по острову, спасал детей от смерти, вел записи их рассказов о себе, собирал воровские слова и выражения.

В остальное время от работ в КримКабе академик встречался с самыми разнообразными людьми – разных национальностей (был даже японский самурай), разного социального положения, разного образовательного уровня, разных профессий. За все время пребывания на Соловецких островах он сумел оценить моральную стойкость людей старого, дворянского воспитания. Несколько лет Д.С.Лихачев работал с людьми, известными в русской культуре начала XX века (Ал. Ал. Мейер; Юл. Н. Данзас; П.Ф. Смотрицкий; Ал. А. Пешковский; Г.Ос.Гордон; Ал. Ал. Бедряга; Г. М. Осоргин), и с молодыми людьми, многие из которых были очень талантливы. В условиях лагерного заключения он занимался научной работой и опубликовал свои первые научные статьи «Воровской обычай игры в карты», «Черты первобытного примитивизма в уголовной среде», «Арготические слова профессиональной речи» в лагерном журнале «Соловецкие острова».

Дмитрий Сергеевич Лихачев называет СЛОН «островом чудес». Несмотря на всю тяжесть жизни в условиях тюремного лагеря, люди смогли сохранить свою человечность, мудрость и воспитание. На «Соловках», как вспоминает

Лихачев, были организованы культурные мероприятия: театр «Солтеатр», журнал «Соловецкие острова», концерты заключенных, оркестр, лекции по истории и музыке, акробатические представления для узников. Все это спасало заключенных от ужаса лагерной жизни.

Д.С. Лихачев с глубокой нежностью вспоминает о природе Соловецкого архипелага: «Природа Соловецких островов словно создана между небом и землей. Летом она освещена не столько солнцем, сколько громадным высоким небом, зимой – погружена в низкую крошечную тьму, смягченную белизной снега, изредка прорываемую сполохами Северного сияния, то бледно-зелеными, то кроваво-красными. Здесь – большой природный Рай, но одновременно большой Ад для заключенных всех рангов, сословий, всех населявших Россию народов! Здесь, в этом мире святости и греха, небесного и земного, природа и человек соединились в необыкновенной близости». Благодаря этим фактам можно утверждать о том, что среди беспросветной тьмы нужно искать лучик свет, и только тогда жизнь будет наполнена смыслом.

В начале ноября 1931 года в числе последних заключенных вывезли на материк, где Д.С.Лихачев стал работать на Беломорско-Балтийском канале в одном из самых ответственных узлов всех работ: диспетчером на железной дороге. На основании источника можно говорить о том, что ровно через четыре с половиной года после своего ареста академик был освобожден с красной полосой через всю бумагу, а именно Д.С.Лихачев освобожден как ударник Белбалтлага с правом проживания по всей территории СССР.

На основании изученных документов можно утверждать о том, что Соловецкий лагерь для Лихачева был своеобразным университетом «жизни». Он говорит, что на «Соловках» понял главное правило все жизни: каждый день - подарок Бога. Нужно жить насущным днем, быть довольным тем, что жив еще лишней день. И быть благодарным за каждый день. Поэтому не надо бояться ничего на свете.

Использованные источники:

1. Лихачев Д. С. Воспоминания. СПб: Logos, 1995.
2. История страны в судьбах узников Соловецких лагерей: сборник статей и докладов научно-практической конференции – Соловки, 2016.

*Смирнова Н.Н.
сотрудник МБДОУ
«Центр развития ребёнка - детский сад №32»
Россия, г. Рязань*

**ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СВЯЗНОЙ РЕЧИ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО
ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ
(III УРОВЕНЬ)**

Аннотация: в статье рассматриваются сравнительная характеристика речевого развития детей старшего дошкольного возраста с общим недоразвитием речи (III уровень) и с нормальным речевым развитием; выявлены качественные особенности связной речи дошкольников с речевым нарушением.

Ключевые слова: дети старшего дошкольного возраста, общее недоразвитие речи (III уровень), связная речь, пересказ, самостоятельное составление высказывания.

*Smirnova N.N.
Employee of MBDOU
"Child development center-kindergarten № 32"
Russia, Ryazan*

**FEATURES OF DEVELOPMENT OF THE CONNECTED SPEECH OF
CHILDREN OF SENIOR PRESCHOOL AGE WITH GENERAL
DEFICIENCY OF SPEECH III LEVEL**

Annotation: the article discusses the comparative characteristics of the speech development of children of senior preschool age with a general underdevelopment of speech (level III) and with normal speech development; the qualitative features of coherent speech of preschoolers with speech disorders are revealed.

Keywords: children of preschool age, general speech underdevelopment (level III), connected speech, retelling, self-compilation of expression.

В современной логопедии огромное значение имеет определение уровня развития связной речи у детей как показателя, отражающего общую картину сформированности устной речи.

Вопросы формирования связной речи рассматривались в работах Л.С. Выготского, Т.А. Ладыженской, А. А. Леонтьева, Ф. А. Сохина, Е. И. Тихеевой, Л.В.Щербы и др.

Проблема развития связной речи у детей с общим недоразвитием речи рассматривалась В.К. Воробьевой, В.П. Глуховым, Л.Н. Ефименковой, Н.С. Жуковой, Л.В. Лопатиной, Е.М. Мастюковой, Т.В. Тумановой, Н.В. Серебряковой, Т.Б. Филичевой, С.Н. Шаховской и др.

Некоторые элементы связной речи появляются уже в высказываниях детей 2–3 летнего возраста. Если речевое развитие протекает нормально, то уже к 6 годам дети свободно используют развернутую фразовую речевую деятельность, а также в их речи появляются различные конструкции

сложных предложений, дети обладают богатым лексическим составом, владеют навыками словообразования и словоизменения. К 6 годам у старших дошкольников формируется верное звукопроизношение, готовность к фонетическому анализу и синтезу.

У детей с общим недоразвитием речи процесс формирования связного высказывания не только затруднен, но и практически невозможен без активной стимулирующей помощи взрослого. У детей старшего дошкольного возраста с ОНР (III уровень) способность к построению связных высказываний сформирована недостаточно. Речь этой категории детей производит впечатление обедненной за счет невысокого словарного запаса: понимая суть происходящих событий такие дети часто ограничиваются лишь перечислением действий, а при пересказе упускают логическую последовательность событий или действующих лиц⁵⁸. Дети данной категории испытывают значительные трудности при составлении рассказа-описания, вместо связного рассказа они часто просто перечисляют отдельные предметы либо их части, наличие плана рассказа, предъявляемого взрослым, незначительно улучшает ситуацию. При составлении творческого рассказа таким детям сложно не только определить замысел, но и последовательно выбрать элементы сюжета и реализовать задуманное на языковом уровне. Нередко имеет место подмена составления творческого рассказа пересказом знакомого текста⁵⁹.

Речевое развитие ребенка старшего дошкольного возраста с общим недоразвитием речи (III уровень) происходит не только замедленно, но и отличается качественным своеобразием: замедление речевого развития, недостаточный словарный запас, трудности в овладении грамматическим строем речи, специфические особенности восприятия обращенной речи – все это сужает степень речевых контактов ребенка со сверстниками и взрослыми и препятствует осуществлению полноценной деятельности общения.

Сравнительная диагностика уровня сформированности связной речи у старших дошкольников с общим недоразвитием речи (III уровень) и с нормальным речевым развитием (по 20 человек в каждой выделенной категории) с помощью методики диагностики связной речи В.П. Глухова⁶⁰ [1] позволила сделать следующие выводы об особенностях развития связной речи детей старшего дошкольного возраста с общим недоразвитием речи (III уровня):

— 50% детей с речевым недоразвитием испытывали трудности в самостоятельном составлении высказываний на уровне простой законченной

⁵⁸ Коноваленко В.В. Формирование связной речи и развитие логического мышления у детей старшего дошкольного возраста с ОНР / В.В. Коноваленко, С.В. Коноваленко. - М.: Гном и Д, 2001. 261 с.

⁵⁹ См.: Корицкая Е. Г. Формирование развернутой описательно - повествовательной речи у детей с третьим уровнем общего речевого развития / Е. Г. Корицкая, Т. А. Шимкович // Нарушение речи у дошкольников; сост. Р.А. Белова-Давид. — М. : Просвещение, 1972. С. 181-199.

⁶⁰ См.: Коноваленко В.В. Формирование связной речи и развитие логического мышления у детей старшего дошкольного возраста с ОНР / В.В. Коноваленко, С.В. Коноваленко. - М.: Гном и Д, 2001. 261 с.

фразы, в связи, с чем возникала необходимость в дополнительном вопросе, требующем назвать изображенное действие («Что делает мальчик/девочка?» и т.п.);

— составление фраз высказываний отдельные дети (30%) подменяли простым перечислением изображенных действий;

— у большинства детей (60%) отмечались ошибки в употреблении словоформ, нарушающие связь слов в предложении, паузы с поиском нужного слова, нарушения порядка слов, ошибки окончаний («девочка моет одежду»; «майтик», «он тутитгодь молотком» и т.д.);

— значительные трудности испытывает данная категория детей при установлении логико-смысловых отношений между предметами и вербализации их в виде законченной фразы-высказывания; даже после повторного предъявления инструкции 30% детей не смогли выполнить задание на необходимом уровне, тогда как в группе детей с нормальным речевым развитием все дети справились с данным заданием после первой инструкции;

— имеются и характерные трудности при пересказе текста: ограниченный объем рассказа (в среднем 4-5 предложений); недостаточно полное отображение предмета речи, пропуск отдельных членов предложения; нарушение логико-временных связей в повествовании: дети переставляют местами части рассказа, пропускают важные элементы сюжета, что обедняет содержательную сторону рассказа-сообщения, в пересказах почти всех детей наблюдались нарушения связности изложения (повторы фраз или их частей, искажения смысловой и синтаксической связи между предложениями, пропуски глаголов и др.);

— рассказ по сюжетным картинкам у детей данной группы также обладает характерными особенностями: у многих детей в рассказах отмечались пропуски моментов действия, представленных на картинках или вытекающих из изображенной ситуации; сужение поля восприятия картинок (например, указания на действия только одного персонажа - мальчика), что свидетельствует о недостаточной организации внимания в процессе речевой деятельности;

— у многих детей (60%) возникали трудности в полной и точной передаче наглядного сюжета, отсутствовало смысловое обобщение сюжетной ситуации («Мальтик делает... С клютом.. Сядет на велосипед... Дома мама угаетего... потому что грязный»), в 30% ответов рассказ практически сводился преимущественно к ответам на вопросы;

— при составлении рассказа с опорой на личный опыт у 80% детей во всех пяти фрагментах рассказа содержались фразовые ответы; у остальных детей они вовсе отсутствовали в одном или нескольких фрагментах и заменялись простым перечислением действий либо предметов. При составлении рассказов дети с общим недоразвитием речи (III уровня) использовали преимущественно короткие фразы, объемом не более 3–4 слов,

что свидетельствует о пока еще недостаточном уровне использования фразовой речи при составлении связного развернутого сообщения;

— рассказы детей с речевым недоразвитием и детей контрольной группы резко различались как по объему (количеству слов), так и по уровню их информативности: средний объем рассказов у детей с общим недоразвитием речи был равен 34 словам, а у детей с нормальным речевым развитием – 78;

— при построении рассказа-высказывания существенные трудности отмечались прежде всего на уровне планирования его содержания, у 20% детей при попытке дать развернутое сообщение наблюдался пропуск важных смысловых звеньев, что делало его малопонятным («Бегаем... Мы гуляли на площадке... снежки бросаемся» и т.п.);

— при составлении рассказа-описания были выявлены следующие особенности: составляя рассказ-описание, дети с общим недоразвитием речи в основном использовали короткие фразы в 3-4 слова; развернутые фразы – в 5 и более слов встречались в их рассказах намного реже, чем у детей с нормальным речевым развитием; кроме того, в большинстве своем дети с общим недоразвитием речи ограничивались перечислением атрибутов одежды и частей тела предмета-игрушки («Это собачка. Шарик. Она желтая, мягкая, теплая. Есть глаза, нос, уши. Лает... Я люблю, потому что весело»). Таким образом, анализ особенностей развития связной речи старших дошкольников с общим недоразвитием речи (III уровень) и с нормальным речевым развитием показал, что в целом уровень выполнения заданий старшими дошкольниками с общим недоразвитием речи (III уровень) существенно ниже, чем уровень их выполнения детьми с нормой речевого развития. Это выражается и в меньшем количестве связных высказываний в контексте речевого сообщения, и в неполном соответствии увиденного и отображенного в речи. Важным компонентом является и то, что многим старшим дошкольникам с общим недоразвитием речи (III уровень) постоянно требовалась помощь со стороны экспериментатора. Детям с нормальным речевым развитием такая стимуляция к работе требовалась в гораздо меньшей степени. Полученные данные характеризуют недостаточную сформированность навыков связных высказываний у детей с общим недоразвитием речи (III уровень). Дети данной категории либо не умеют связно высказывать свои мысли и связно рассказывать о происходящем, увиденном, либо не находят нужных лексических средств из-за недостаточной сформированности навыков адекватного использования имеющегося словарного запаса.

Основными направлениями логопедической работы по развитию связной речи старших дошкольников с общим недоразвитием речи (III уровень) являются побуждение интереса к логопедическим занятиям; развитие и коррекция связной речи; развитие монологической и диалогической речи; обогащение словаря; работа над грамматически

правильно оформленной речью – формирование лексико-грамматического строя речи.

Логопедическая работа по развитию и коррекции связной речи старших дошкольников с общим недоразвитием речи (III уровень) должна включать в себя задания, направленные, прежде всего, на обучение пересказыванию; обучение рассказыванию по картинке; обучение рассказу-описанию предметов; обучение рассказыванию с элементами творчества.

Использованные источники

1. Глухов В.П. Методика формирования навыков связных высказываний у дошкольников с общим недоразвитием речи: Учебно-методич. пособие для студентов пед. и гуманитар. вузов и практикующих логопедов. – М.: Секачев, 2012. 48 с.
2. Коноваленко В.В. Формирование связной речи и развитие логического мышления у детей старшего дошкольного возраста с ОНР / В.В. Коноваленко, С.В. Коноваленко. - М.: Гном и Д, 2001. 261 с.
3. Корицкая Е. Г. Формирование развернутой описательно - повествовательной речи у детей с третьим уровнем общего речевого развития / Е. Г. Корицкая, Т. А. Шимкович // Нарушение речи у дошкольников; сост. Р.А. Белова-Давид. — М. : Просвещение, 1972. С. 181-199.

*Смирнова Н.Н.
сотрудник МБДОУ
«Центр развития ребёнка - детский сад №32»
Россия, г. Рязань*

**ФОРМИРОВАНИЕ СВЯЗНОГО ВЫСКАЗЫВАНИЯ ДЕТЕЙ
СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ОБЩИМ
НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ (III УРОВЕНЬ)**

Аннотация: в статье рассматриваются особенности речевого развития детей старшего дошкольного возраста с общим недоразвитием речи (III уровень), отдельно освещаются проблемы формирования связной речи у детей данной категории, особенности построения ими монологических и диалогических высказываний.

Ключевые слова: дети старшего дошкольного возраста, общее недоразвитие речи (III уровень), связная речь, диалогическая форма речи, монологическая форма речи.

*Smirnova N.N.
Employee of MBDOU
"Child development center-kindergarten № 32"
Russia, Ryazan*

**THE DEVELOPMENT OF A LINKING STATEMENT OF CHILDREN OF
SENIOR PRESCHOOL WITH A GENERAL UNDERDEVELOPMENT OF
SPEECH OF THE THIRD LEVEL**

Annotation: the article deals with the problem of the speech development of children of senior preschool with a general underdevelopment of speech of the third level, highlights the problems of the formation of a coherent speech of such children, peculiarities of their formation of monologic and dialogic statements.

Keywords: children of preschool age, general underdevelopment of speech of the third level, coherent speech, dialogic statements, monologic statements.

Умение строить связные высказывания, последовательно излагать собственные мысли является одним из основных направлений речевого развития в старшем дошкольном возрасте. Способность к построению связных высказываний в работах Л.С. Выготского, А.А. Леонтьева, Н.И. Жинкина, Т.В. Ахутиной Ф.А. Сохина и др. рассматривается в качестве высшей формы речемыслительной деятельности.

Общее недоразвитие речи – оно из наиболее распространенных речевых нарушений в старшем дошкольном возрасте, оно проявляется в позднем начале развития речи, в сужении словарного запаса, в наличии дефектов фонемообразования и произношения, а также в наличии аграмматизмов, на фоне нормального слуха и сохранного интеллекта. Таким образом, при

данном нарушении недоразвитие всех компонентов речевой деятельности носит системный характер⁶¹.

Р.Е. Левиной было выделено 3 уровня речевого развития: первые два уровня характеризуют глубокую степень нарушения речи, на третьем уровне присутствуют некоторые нарушения звукопроизношения, лексики, грамматики. Переход с одного уровня на другой обуславливается, тем, что у ребенка увеличивается речевая активность, появляется необходимость в общении, возникают новые языковые возможности. Наиболее часто диагностируемым является III уровень речевого развития. У детей с общим недоразвитием речи (III уровень) наблюдаются нарушения всех компонентов речевой системы, отмечаются недостатки лексико-грамматического строя речи, фонетико-фонематического недоразвития, замечаются трудности произносительной стороны речи, имеется недостаточная сформированность семантической стороны речи. Все это мешает детям овладеть в полной мере навыками связной речи.

В речи детей наблюдается фонетико-фонематическое недоразвитие, трудности лексико-грамматического оформления (у детей присутствует относительно развернутая фразовая речь, но эта речь все равно насыщена большим количеством аграмматизмов, искажений). При составлении ребенком рассказа, пересказа, то есть в монологической речи, эти пробелы проявляются наиболее отчетливо⁶². У детей отмечаются ошибки не только в последовательности высказываний, но и в употреблении многих лексических значений. В активном словаре ребенка чаще представлены существительные и глаголы, прилагательные, наречия встречаются редко. Так как дети не владеют навыком словообразования, у них возникают трудности в использовании слов разной вариации, они не способны подобрать однокоренные слова, образовать новые слова с помощью суффиксов, приставок. Дети пользуются простыми распространенными предложениями, сложные конструкции употребляют крайне редко. Бедность словарного запаса детей, сложности в овладении лексикой и грамматикой затрудняют весь процесс развития связной речи. При составлении пересказа у детей наблюдается нарушение логичности действий, пропускаются важные детали рассказа, «теряются» главные герои, действующие лица. Высказывания детей на этом уровне характеризуются нарушениями связности, логичности изложения, неточной передачей содержания, имеются длительные паузы, присутствует низкая самостоятельность выполнения, то есть связная речь развита недостаточно.

Связное высказывание предполагает рассмотрение не только монологической формы речи, но и диалога. Диалогическая речь формируется у ребенка в процессе онтогенеза первой, она носит ярко

⁶¹ См.: Логопедия: Учебник для студентов дефектол. фак. пед. вузов / Под ред. Л.С. Волковой. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2007. 703 с.

⁶² См.: Ушакова О.С. Работа по развитию связной речи в детском саду (старшая и подготовительная к школе группы) // Дошкольное воспитание, 2012. - N 11. С. 8-12.

выраженную социальную функцию и используется, в первую очередь, при общении ребенка с окружающими взрослыми для выражения его желаний и удовлетворения потребностей. Для становления диалогической формы речи важным является невербальный компонент общения: мимика, жесты, интонация, которые помогают ребенку уточнять и изменять значения слов, компенсируя бедность детского словаря, несформированность грамматической стороны речи. Монологическая речь – это связное высказывание одного лица, цель которого – сообщение каких-либо фактов, явлений реальной действительности. Как правило, монологические высказывания характеризуются большим объемом, более сложной структурой высказывания⁶³. Монологическая речь включает в себя не только освоение звуковой культуры языка, но и достаточно широкое овладение словарным запасом, высокий уровень сформированности грамматического строя. Следовательно, становление монологической формы речи у ребенка дошкольника происходит только при тесном взаимодействии и развитии всех сторон речи – фонетической, лексической, грамматической⁶⁴.

В работах О.А. Нечаевой выделяются следующие особенности устной монологической речи дошкольников: она достаточно примитивна и включает в себя преимущественно повествование и описание с вкраплением элементарных рассуждений⁶⁵. Первые монологические высказывания детей могут состоять из нескольких предложений и передавать различную информацию, например, короткое сообщение, дополнение, элементарное рассуждение и т.д.

Ф.А. Сохин отмечает, что развитие связной речи у детей дошкольного происходит в прямой зависимости от активного накопления лексики, расширения словаря⁶⁶.

К пяти - шести годам у ребенка уже должны сформироваться простые формы монологической речи: рассказ и пересказ. Для большинства детей пересказ более близок, чем самостоятельный рассказ, так как ребенок ориентируется на уже готовый образец художественного произведения. Самостоятельный же рассказ вызывает ряд трудностей, преодолеть которые возможно с помощью вопросного плана рассказа, предложенного взрослым. Таким образом, монологическая речь старшего дошкольника включает в себя диалогические компоненты⁶⁷.

По мнению Т.В. Ахутиной, основной задачей всей коррекционной работы логопеда является развитие у ребенка связной речи. Это основывается на

⁶³ См.: Глухов В. П. Смирнова М. Н. Исследование особенностей связной речи старших дошкольников с задержкой психологического развития и общим недоразвитием речи // Логопедия. - 2005. - №3. С.13-24.

⁶⁴ См.: Волосовец Т.В. Преодоление общего недоразвития речи у дошкольников. Учебно-методическое пособие / - В. Секачев, 2007. 224 с.

⁶⁵ См.: Ястребова А.В. Спирина Л.Ф., Бессонова Т.П. Учителю о детях с недостатками речи / Изд. 2-е. – М.: АРКТИ, 2014. 131 с.

⁶⁶ См.: Логопедия: Учебник для студентов дефектол. фак. пед. вузов / Под ред. Л.С. Волковой. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2007. 703 с.

⁶⁷ См.: Юхимук Н. Н. Как помочь ребёнку: система коррекционных игр и упражнений / Н. Н. Юхимук // Дефектология. – 2013. – № 3. С. 28-44.

том, что связная речь социально значима для ребенка, она реализует коммуникативную функцию. Кроме того, способность к построению связного высказывания – это высшая и наиболее сложная форма речемыслительной деятельности, которая во многом определяет уровень речевого и умственного развития ребенка⁶⁸.

Связная речь характеризуется как развернутое, последовательное, интонационно оформленное, грамматически верно построенное высказывание, которое состоит из нескольких предложений, логически связанных между собой. При общем недоразвитии речи нарушения связной речи связано также с нарушениями операций анализа, программирования, контроля и синтеза, а также с нарушениями в формировании внутренней речи. В высказываниях детей с ОНР отсутствует четкость, последовательность, логичность изложения, высказывание характеризуется прерывистостью, ребенок обращает внимание на поверхностные детали, а не на причинно-следственные связи, то есть саму суть высказываний. Самым сложным видом является самостоятельный рассказ по памяти, при воспроизведении текста по образцу также заметно некое отставание.

Логопедическая работа по развитию связной речи детей старшего дошкольного возраста с общим недоразвитием речи (III уровень) опирается на следующие принципы: 1) принцип индивидуализации, который требует учета особенностей и возможностей развития каждого ребенка; 2) принцип интеграции усилий специалистов; 3) принцип конкретности и доступности материала; 4) принцип систематичности и постепенности подачи материала.

В процессе формирования связного высказывания детей старшего дошкольного возраста с общим недоразвитием речи (III уровень) ставятся и решаются следующие типы задач: 1) расширение представлений о предметах окружающего мира; 2) развитие ассоциативно-образного мышления на основе восприятия окружающего мира, явлений, предметов, окружающих детей; 3) развитие речевой мотивации; 4) формирование и развитие всех видов устной речи (разговорно-диалогической, описательно-повествовательной) на основе обогащения знаний об окружающей действительности; 5) развитие и совершенствование грамматического строя речи в процессе развития связной речи; 6) знакомство детей с приемами построения рассказа; 7) активизация обобщенных умений и знаний по составлению повествовательного рассказа; 8) формирование активного подхода к созданию выразительных образов в процессе составления рассказа.

Таким образом, при формировании связной речи у детей старшего дошкольного возраста с общим недоразвитием речи (III уровень) акцент делается на развитии навыка монологической речи.

⁶⁸ См.: Логопедия: Учебник для студентов дефектол. фак. пед. вузов / Под ред. Л.С. Волковой. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2007. 703 с.

На первом этапе работы по формированию монологической речи используются следующие типы заданий: построение предложений по нескольким картинкам с постепенным расширением синтаксической структуры предложений посредством включения однородных членов; конструирование сложноподчиненных предложений; формирование и совершенствование навыка редактирования деформированных предложений; формирование умений и навыков вычленения правильного предложения из совокупности нескольких деформированных; активизация навыков и умений составления предложений из предложенных логопедом слов.

Задача второго этапа – работа над развитием и совершенствованием монологического высказывания - это, прежде всего работа над пересказом; составление описательных рассказов по сюжетным картинкам; обучение творческому рассказыванию на основе предъявления начала рассказа, требующего своего продолжения.

Работа по развитию устной связной речи старших дошкольников с общим недоразвитием речи всегда начинается работы над диалогической формой речи. Основным видом упражнений здесь является беседа. В процессе работы производится обучение детей не только правильному ответу на поставленный вопрос или серию вопросов, но и обучение формированию вопросов, их задаванию, что способствует развитию речевой активности старших дошкольников с общим недоразвитием речи.

Старшие дошкольники с общим недоразвитием речи в процессе логопедических занятий учатся отличать связный текст от совокупности предложений, что возможно благодаря формированию умений и навыков определять тему текста и устного высказывания, его идею, соотносить заголовок и содержание, самостоятельно озаглавливать текст.

Логопедическая работа по развитию связной речи старших дошкольников с общим недоразвитием речи (III уровень) характеризуется комплексностью, то есть в процессе ее реализации развиваются лексическая, грамматическая, просодическая стороны речи и словесно-логическое мышление детей.

Таким образом, работа по формированию связного высказывания у детей с общим недоразвитием речи (III уровень) является длительной и сложной и требует активного участия всего окружения ребенка: не только логопеда, но и воспитателей, родителей, и самого ребенка.

Использованные источники:

1. Волосовец Т.В. Преодоление общего недоразвития речи у дошкольников. Учебно-методическое пособие /- В. Секачев, 2007. 224 с.
2. Глухов В. П. Смирнова М. Н. Исследование особенностей связной речи старших дошкольников с задержкой психологического развития и общим недоразвитием речи // Логопедия. - 2005. - №3. С.13-24.
3. Логопедия: Учебник для студентов дефектол. фак. пед. вузов / Под ред.Л.С. Волковой. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2007. 703 с.

4. Ушакова О.С. Работа по развитию связной речи в детском саду (старшая и подготовительная к школе группы) // Дошкольное воспитание, 2012. - N 11. С. 8-12.
5. Юхимук Н. Н. Как помочь ребёнку: система коррекционных игр и упражнений / Н. Н. Юхимук // Дефектология. – 2013. – № 3. С. 28-44.
6. Ястребова А.В. Спирова Л.Ф., Бессонова Т.П. Учителю о детях с недостатками речи / Изд. 2-е. – М.: АРКТИ, 2014. 131 с.

УДК 159.9.072.432

Уфандеева А.Ю.

студент 4 курс

Гуманитарный факультет

Научный руководитель: Шигабетдинова Г.М., к.п.н.

доцент

Ульяновский государственный технический университет

Россия, г. Ульяновск

КОРПОРАТИВНЫЕ ИЗДАНИЯ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛИЗМА СОТРУДНИКОВ

Аннотация: В статье рассматривается проблема формирования отношения внешней и внутренней аудитории в сети ресторанного бизнеса, через специальные корпоративные издания.

Ключевые слова: СМИ, корпоративная пресса, печатные издания, формирование, воздействие, лояльность сотрудников, журнал, бизнес.

Ufandeeva A.Y.

Student 4 year

Humanitarian faculty

Scientific adviser: docent, candidate of Education Shigabetdinova G.M.

Ulyanovsk state technical university

Russia, Ulyanovsk

CORPORATE EDITIONS AS A MEANS OF DEVELOPMENT OF PROFESSIONALISM OF EMPLOYEES

Abstract: The article deals with the problem of forming a relationship between external and internal audiences in the restaurant business network, through special corporate publications.

Keywords: media, corporate press, print media, formation, impact, employee loyalty, magazine, business.

Сегодня большинство предприятий стремятся, чтобы каждый сотрудник обладал такими качествами, как высокое мастерство, глубокое овладение профессией, качественное, профессиональное исполнение – всё это является основным составляющим профессионализма сотрудника. Для того, чтобы развивать в персонале данные качества, предприятие использует различные способы. Одним из таких эффективных инструментов развития профессионализма сотрудников может стать корпоративное издание. В

настоящее время изучение этого явления приобрело особую актуальность, так как отсутствует единая концепция хорошего корпоративного издания, которая положительно влияла бы на внутреннюю аудиторию, повышая при этом знания и компетенции сотрудников и формируя лояльность к организации. Так как внутренние корпоративные издания, это самый положительно воспринимаемый инструмент в управлении, направленный на улучшение имиджа компании, поэтому его концепция должна быть встроена в стратегию развития базисного субъекта.

Проблема организации досуга для молодых людей приобрела особое значение, так как, с одной стороны, при помощи корпоративных изданий организация выполняет ряд функций: информационная функция – объективное освещение новостей и корпоративных традиций организации; мотивационная функция – приобщение сотрудников к ценностям организации; посредническая функция предполагает контроль над соответствием действий руководства корпорации с провозглашенными ценностями. А с другой стороны, не существует единых критериев оценки создания идеального корпоративного издания, который учитывал бы и выполнял все эти функции.

Целью статьи является анализ эффективности корпоративного издания в развитии профессионализма сотрудников.

Наиболее значимыми научными трудами, посвященными корпоративной прессе, можно считать исследования Д. А. Мурзина «Корпоративная пресса: современные типологические концепции» [5], А. Ю. Горчевой «Корпоративная журналистика» [2], Л. С. Агафонова «Корпоративная пресса: особенности функционирования, типологические характеристики и методика оценки эффективности» [1]. Детально проработана в этих и других трудах типологическая характеристика, способы классификации и специфика разных видов корпоративных СМИ.

Для достижения поставленной цели нами был проведен контент-анализ регионального издания «Другие рестораны». Журнал «Другие рестораны» является официальным изданием компании «Другие рестораны» и транслирует новости компании и города, которые является корпоративным изданием смешанного типа (для внешней и внутренней аудитории) и способствует формированию лояльности не только сотрудников, но и клиентов к сети ресторанов данной компании.

Изучив литературу по данной проблеме и анализируя корпоративное издание, нами были предложены следующие блоки по оценке корпоративного издания:

1. Структура (рубрикатор, навигация, баланс тем);
2. Внешний вид (формат и содержание, акцентирование, визуализация);
3. Качественное написание текстов (система жанров, соответствие теме, логика, стилистика, грамотность);
4. Качество иллюстраций (информативность, качество, композиция, соответствие иллюстрируемому материалу) [3]

Корпоративным издание – это издание, информирующее о фирме, ее задачах, целях, успехах, новостях. Концепция корпоративного СМИ включает в себя основные тематические направления издания и соотношение публикаций на разные темы, систему рубрик, жанровую систему, структуру издания, требования к стилю, языку, особенностям подачи информации.

На основе предложенных критериев оценки контент-анализ журнала позволяет сделать следующие выводы:

«Другие рестораны» - это региональная компания, в состав которой входят четыре заведения: «Шафран», «Антресоль», «РВ», «Gonzo», что существенно усложняет распространение новостной информации между сотрудниками разных заведений. Таким образом, журнал «Другие рестораны» является эффективным способом распространения информации сотрудникам всех 4 заведений. О выполнении этой задачи свидетельствуют такие рубрики журнала, как «От редакции», «Наши заведения», «История детали» и «#Хэштег».

Мотивирование работников – одна из важнейших задач корпоративного издания. Журнал «Другие рестораны» имеет ряд рубрик, в которых публикуются информация о работниках компании: «Главная персона», «Разговоры на кухне», «Прямая речь». В рубрике «Главная персона», к примеру, опубликована статья о су-шефе «Другие рестораны», и его нелёгком пути к своей цели. Попадание на страницы журнала является престижным для большинства сотрудников, и чужой пример дает им стимул разносторонне проявлять себя на работе.

Корпоративный журнал должен создавать позитивный информационный фон. Большинство статей журнала «Другие рестораны» направлено на реализацию этой задачи. Журнал информирует сотрудников о производственной деятельности (статья «Другие. Виртуальные.»).

Корпоративный журнал «Другие рестораны» - это журнал смешанного типа. Он содержит рубрики на разнообразные темы: о ее нововведениях, о планах, а также о внутренних и внешних событиях, о персонале.

Редакция любого корпоративного журнала в первую очередь заинтересована в том, чтобы издание было сделано на высоком уровне, только благодаря этому оно может выполнять свои основные функции. Для того, чтобы создать идеальное корпоративное издание, направленное на внутреннюю аудиторию, нужно учитывать все возможные интересы и потребности аудитории, выделять уникальные особенности организации. Только после этого корпоративное издание будет решать все основные задачи по коммуникациям с персоналом. Журнал «Другие рестораны» может претендовать на эффективное корпоративное издание, так функционален, информативен, хорошо иллюстрирован.

Использованные источники:

1. Агафонов Л. С. Корпоративная пресса: особенности функционирования, типологические характеристики и методика оценки эффективности: дисс. канд. фил. наук: 10.01.10 / Агафонов Леонид Сергеевич. М., 2008
2. Горчева А. Ю. Корпоративная журналистика. М.: Вест-Консалтинг, 2008
3. Иншакова Н. Г. Редактор в маркетинговых коммуникациях // Редактор в сфере маркетинговых коммуникаций // Филол. науки. Науч. доклады высш. шк. 2013 № 2
4. Кривоносов А. Д. Корпоративная пресса на Западе: история и типология // Ассоциация Корпоративных медиа России: эл. ресурс. URL: <http://www.corpmedia.ru/newsarticle.php?newsid=72>.
5. Мурзин Д. А. Корпоративная пресса: современные типологические концепции: дисс. канд. филол. наук: 10.01.10 // Мурзин Дмитрий Александрович. М., 2007

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

УДК 338.27

*Иванова Л. А., к.п.н.
доцент кафедры менеджмента и
экономико-математических дисциплин
Набережночелнинский филиал университета управления «ТИСБИ»,
Россия г. Набережные Челны*

КОНЦЕПЦИЯ МАРКЕТИНГА ВЗАИМООТНОШЕНИЙ (НА ПРИМЕРЕ ООО «METRO CASH AND CARRY»)

Аннотация: Концепция маркетинга взаимоотношений, возникшая в 1950-60 гг., в настоящее время является одним из наиболее актуальных и обсуждаемых направлений развития теории маркетинга и базируется на признании высокой ценности взаимоотношений компании с клиентами.

Ключевые слова: маркетинг взаимоотношений, клиент, ABC-анализ.

*Ivanova L.A.
Candidate of pedagogic sciences,
Associate Professor at the Department of
Management and Economics and Mathematics,
"TISBI" University in Naberezhnye Chelny,
Russia Naberezhnye Chelny*

RELATIONSHIP MARKETING CONCEPT (ON THE EXAMPLE OF METRO CASH AND CARRY LLC)

Annotation: The concept of relationship marketing, which emerged in 1950-60, is currently one of the most relevant and discussed areas of development of marketing theory and is based on the recognition of the high value of the company's relationship with customers.

Keywords: relationship marketing, customer, ABC analysis.

Издавна клиентами считали покупателей, совершающих постоянные покупки или пользующиеся услугами у одного и того же продавца. Считалось, что необходимо не только постоянно привлекать новых покупателей, но и устанавливать и налаживать взаимоотношения с теми, кто совершал покупку не впервые.

Наша заинтересованность таким способом ведения предпринимательской деятельности позволила нам исследовать относительно новый подход в маркетинге - «маркетинг взаимоотношений».

Классик маркетинга, который одним из первых выделил маркетинг в отдельную специальность, Ф. Котлер дал свое понимание «маркетинга отношений»: «Маркетинг отношений – практика построения долгосрочных взаимовыгодных отношений с ключевыми партнерами, взаимодействующими на рынке: потребителями, поставщиками,

дистрибуторами в целях установления длительных привилегированных отношений» [1].

Эра взаимоотношений возникла в истории маркетинга во второй половине XX века и продолжается до сих пор. Главной предпосылкой стало понимание того, что традиционная концепция маркетинга, опирающаяся на элементы маркетинг-микс и на краткосрочные сделки, не может рационально и эффективно развивать бизнес. Так же во второй половине XX века производство становится более стандартизированным, а продукция – унифицированной. Все производители и посредники чаще склоняются к одним и тем же способам стимулирования и продвижения продукции. Такая ситуация подталкивает предприятия удерживать потребителей за счет личных долгосрочных отношений [1].

Считается, что у маркетинга взаимоотношений есть несколько движущих сил:

1. Сохранить клиента дешевле, чем завоевать нового – в практике маркетинга известно, что завоевание нового клиента обходится предприятию в 6 раз дороже, чем повторная продажа уже существующему клиенту.
2. Уход клиента наносит ущерб предприятию – если клиент уходит, значит, он не удовлетворен; если клиент не удовлетворен, то он может плохо отзываться о фирме, что будет неблагоприятно влиять на деятельность фирмы.
3. Лояльность клиентов ведет к стабильности и росту предприятия – если у фирмы есть лояльные клиенты, то такой организации проще прогнозировать доходы.
4. Оценивать клиента стоит исходя из суммарной прибыли за весь период сотрудничества с потребителем – очевидно, что клиент, который тратит мало денег, но в течение долгого периода остается преданным компании, принесет гораздо больше прибыли, чем тот, кто однажды потратит большое количество денег и перейдет к конкурентам.

Существенным фактором, повлиявшим на развитие данной концепции, стало динамичное развитие технологий. Освоение современных технологий, появления всё новых и новых компьютерных систем, появление и создание базы данных клиентов позволило предприятиям знать о потребителях и их вкусах и интересах практически всё [2].

И в современном мире благодаря именным картам постоянных покупателей, подписке на SMS-оповещение о новых поступлениях и скидках у многих торговых предприятий есть свои базы данных клиентов, на которых в основном и ориентируются предприятия.

На практике для установления долгосрочных взаимоотношений и управления ими требуется тип мышления, отличный от применяемого в рамках традиционного подхода. И. Л. Акулич [3] приводит различия традиционной концепции маркетинга и маркетинга взаимоотношений (см. таблицу 1.1).

Таблица 1.1

Традиционный маркетинг и маркетинг взаимоотношений

№ п/п	Традиционный маркетинг	Маркетинг взаимоотношений
1	Недостаточная осведомленность об отдельных клиентах	Знание отдельных клиентов
2	Контакт с клиентом, как эпизодическое явление	Контакт с клиентом, как непрерывный процесс
3	Одновременное обращение ко всем клиентам целевого сегмента	Индивидуальный диалог с отдельными клиентами
4	Приоритет за приобретением новых клиентов	Приоритет за увеличением ценности существующих клиентов
5	Отдельная продажа товара как завершение взаимоотношений с клиентом	Продажа товара как начало взаимоотношений с клиентом
6	Трансакция как фактор успеха	Долгосрочные деловые отношения как фактор успеха
7	Относительная независимость продавца и покупателя	Взаимозависимость продавца и покупателя
8	Доля рынка как критерий успеха	Удовлетворенность клиента как критерий успеха
9	Приоритетная значимость товара	Приоритетная значимость удовлетворенности от потребления товара

Данная тема является весьма актуальной в современном обществе. Не смотря на использование данной концепции крупными предприятиями, ее содержание остается не проясненной до конца, в силу своей новизны. Маркетинг взаимоотношений является новой концепцией, предполагающей установление перспективных, доверительных и долгосрочных отношений с клиентами компании. Компаниям необходимо создавать условия для привлечения и поддержания долгосрочных взаимоотношений с каждым клиентом.

Используя концепцию маркетинга взаимоотношений, достигаются такие преимущества для предприятия, как:

- достигается снижение издержек, особенно связанных с привлечением клиентов;
- у компании растут число и сумма покупок, поскольку постоянные потребители увеличивают расходы по возрастающей ставке, и итоговая прибыль превышает скидки этой категории потребителей;
- обеспечивается наличие ключевой группы потребителей, которая предоставляет фирме рынок для тестирования и вывода новых продуктов или предложений с меньшим риском, благодаря чему уменьшается неопределенность для фирмы в целом.

Но, не смотря, на привлекательные преимущества, многие предприятия не спешат переходить к новому подходу под названием маркетинг взаимоотношений от традиционной концепции маркетинга, где главной целью является поиск новых потребителей, используя инструменты

комплекса маркетинга. Подтолкнуть предприятия на такой шаг могут исследования, как клиентов, так и самого предприятия в целом.

Цель данной работы – рассмотреть маркетинг взаимоотношений как подход к осуществлению предпринимательской деятельности в ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» в г. Набережные Челны.

Для осуществления данной цели были использованы следующие методы исследования:

- ABC-анализ клиентской базы;
- исследование ценных клиентов предприятия.

Мы достаточно глубоко изучили предприятие, предложив таблицы объема продаж, анализ конкурентных позиций ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» по отношению к конкурентам, ассортиментный перечень товаров, схему поставок, анализ клиентской базы, а также результаты опроса клиентов.

Для более глубокого анализа состояния маркетинга взаимоотношений на исследуемом предприятии нами был проведен ABC-анализ клиентской базы, с целью определения групп с наиболее и наименее ценными клиентами (см. таблицу 1.2). Так же был проведен опрос ценных клиентов с целью выявления достоинств и недостатков предприятия.

Таблица 1.2

Результаты ABC-анализа клиентской базы

№ п/п	Группа клиентов	Удельный вес группы клиентов в общем объеме продаж, в %	Число клиентов в составе данной группы, шт.	Удельный вес численности клиентов данной группы, в %
1	А	34,2	4	16
2	В	58,8	14	56
3	С	7	7	28
	Итого	100	25	100

Результат ABC-анализа:

- Определена стратегическая группа клиентов (покупателей) предприятия - группа А. Работе с этими клиентами предприятие должно уделять особое внимание, постоянно использовать процедуры контроля (мониторинга) и планирования. Небольшие изменения показателей рентабельности, оборачиваемости, изменение условий оплаты для этой группы могут привести к значимым изменениям в финансовом результате нашего предприятия.

- Группа В - клиенты предприятия, которые характеризуются средними показателями продаж. Лидеры в этой группе, в зависимости от оборота и по степени важности для предприятия, могут быть определены как возможные кандидаты в группу А, с соответствующими условиями контроля. Остальные предприятия этой группы можно отнести к клиентам «среднего» класса с обычными процедурами контроля.

- Группа С - обычно самая многочисленная группа клиентов предприятия, которая характеризуется небольшими объемами продаж. При невысокой рентабельности продаж, операционные затраты по некоторым

клиентам в этой группе могут оказаться слишком высокими. Для этой группы важными показателями являются средние и минимальные продажи. Используются упрощенные процедуры контроля.

Таким образом, в результате проведенного исследования было выявлено, что удельный вес клиентов группы А составляет менее 20%, при дальнейшем уменьшении такие потери могут существенно сказаться на общем объеме продаж организации. Предприятие станет фактически заложником своих ключевых клиентов, поэтому усилия организации должны быть в первую очередь направлены на поддержание и развитие взаимоотношений с клиентами группы А.

Для этого организации целесообразно для данной группы клиентов разработать и реализовать целевые программы, направленные на сохранение лояльности по отношению к организации. В таких программах особое внимание должно уделяться выявлению и обеспечению более полного удовлетворения потребностей клиентов данной группы, что должно найти свое отражение в товарной, ценовой и коммуникационной политике организации.

Клиентов группы В необходимо глубже исследовать, при эффективной и взаимовыгодной работе с клиентами данной группы в дальнейшем они могут перейти в группу наиболее ценных клиентов, то есть в группу А.

Для того, чтобы оценить реальную ситуацию во взаимоотношениях с клиентами необходимо провести исследование потребительского спроса. В качестве респондентов выступили клиенты, относящиеся к группе А. Клиенты данной группы давно сотрудничают и относятся лояльно к ООО «МЕТРО Кэш энд Керри», поэтому они являются самыми «близкими» партнерами и свободно и честно могут выразить свое мнение по отношению к организации работы, качеству обслуживания и предложить свои собственные варианты решения проблем компании.

Был проведен опрос 4-х клиентов группы А, для выявления недостатков в деятельности ООО «МЕТРО Кэш энд Керри». В результате обработки анкет были получены следующие данные, представленные в виде таблиц и рисунков.

Ответы респондентов на первый вопрос распределились следующим образом (см. рисунок 1.1).



Рисунок 1.1 - Виды бизнеса клиентов

Исходя из данной таблицы, можно сделать вывод, что в группу наиболее ценных клиентов входят 3 крупных предприятия (75%) и 1 среднее предприятие (25%).

При обработке ответов на второй вопрос были выявлены следующие данные (см. рисунок 1.2).

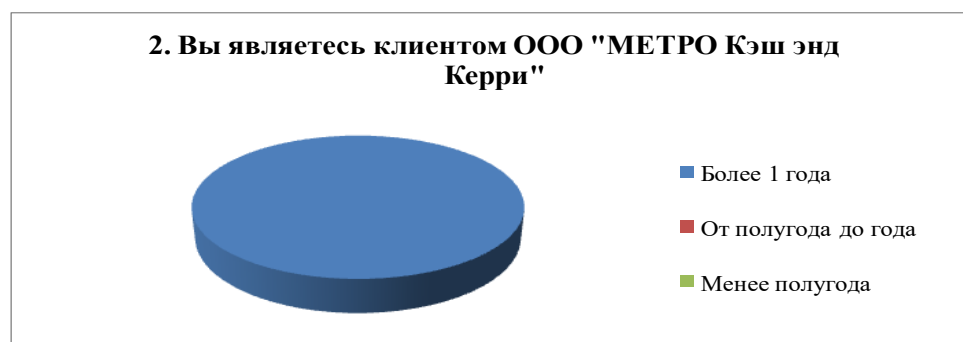


Рисунок 1.2 - Протяженность взаимоотношений клиентов с ООО «МЕТРО Кэш энд Керри»

По данным рисунка видно, что все 4 клиента сотрудничают с ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» более 1 года, что говорит о доверии и эффективном построении взаимовыгодных отношений.

Респондентам было предложено оценить качество обслуживания по предложенным критериям (см. таблицу 1.3).

Таблица 1.3

Оценка качества обслуживания персонала

№ п/п	Критерии оценки	Варианты ответа	Количество
1	Скорость обслуживания	Высокая	-
		Средняя	2
		Низкая	2
2	Компетентность персонала	Высокая	-
		Средняя	1
		Низкая	3
3	Желание и стремление сотрудников компании помочь клиенту	Высокое	-
		Среднее	4
		Низкое	-

По данным таблицы можно сделать выводы:

- ровно половина респондентов считает, что скорость обслуживания на среднем уровне (50%), остальные 25% респондентов характеризуют скорость обслуживания как низкую;
- 75% респондентов частично довольны компетентностью персонала, 25% считают, что персонал некомпетентен;

- 4 клиента отмечают, что персонал без особого энтузиазма стремится помочь клиенту в выборе продукции, проконсультировать.

Обобщив выводы, можно предположить, что персонал не активный, уровень знаний на среднем, а чаще всего на низком уровне. Для выявления недостатков респондентам был задан вопрос об удовлетворенности товарными запасами (см. рисунок 1.3).

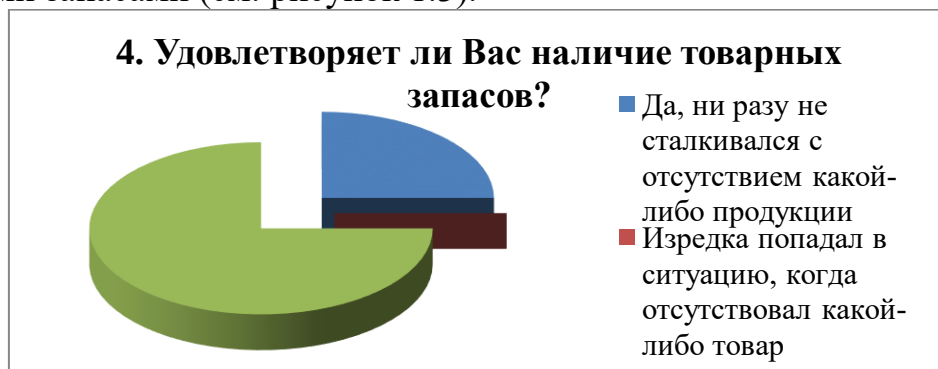


Рисунок 1.3 - Удовлетворенность товарными запасами

Данный рисунок показывает, что 1 клиент (25%) удовлетворен наличием товарных запасов, так как никогда не сталкивался с такой проблемой, 3 клиента (75%) отмечают наличие проблемы в отсутствии товарных запасов. Для устранения данной проблемы необходимо было узнать мнение респондентов о введении предварительных заказов (см. рисунок 1.4).

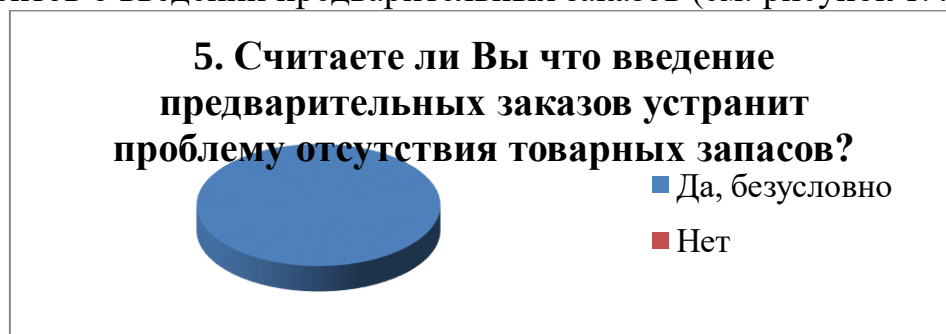


Рисунок 1.4 - Мнение респондентов о введении предварительных заказов

Все респонденты (100%), считают, что введение предварительных заказов устраним проблему отсутствия товарных запасов и облегчит организацию складирования.

Немаловажное значение имеют поощрения и стимулирование клиентов (см. рисунок 1.5).



Рисунок 1.5 -Удовлетворенность клиентов действующей системой скидок и бонусов

Для эффективного взаимодействия, анализа взаимоотношений с каждым клиентом компании необходимо иметь клиентскую базу, где будет отражаться информация о клиентах, их интересы и предпочтения, объемы продаж по каждому клиенту отдельно. Имея клиентскую базу, компания может отслеживать изменения в предпочтениях и покупках клиентов, тем самым всегда предлагать то, что интересно и важно клиенту.

В таблице 1.4 приведены ответы респондентов об отношении к предоставлению компанией информации о новинках и акциях, и организованной системе документооборота.

Как видно из таблицы 1.4, 50% респондентов не получают информацию о нововведениях, что говорит об отсутствии клиентской базы или неиспользовании информации о клиентах для поддержания взаимоотношений с ними. 75% респондентов не удовлетворены работой информационного отдела и отдела продаж в предоставлении необходимых документов для клиентов.

Таблица 1.4

Удовлетворенность системой документооборота и информационным обеспечением о нововведениях

№ п/п	Вопрос	Варианты ответа	Количество
1	Каким образом Вы получаете информацию о новых поступлениях, акциях и скидках нашей компании?	Телефон	1
		Почта	-
		Электронная рассылка	-
		СМИ	-
		Сайт компании	1
		Не получаю никакую информацию	2
2	Устраивает ли Вас процесс получения карты клиента, замены доверенности или иной документации в ООО «МЕТРО Кэш энд Керри»?	Да	1
		Нет	3
3	Если не устраивает, то, поможет ли внедрение CRM-системы оптимизировать организацию документооборота в работе с	Да	3

	клиентами?	Нет	-

В целом по полученным результатам ABC-анализа клиентской базы и анализа опроса ценных клиентов были выявлены недостатки в деятельности ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» и предложены пути их устранения (см. таблицу 1.5).

Таблица 1.5

Основные недостатки и предложения по их разрешению в ООО «МЕТРО Кэш энд Керри»

№ п/п	Основные недостатки	Пути решения
1	Отсутствие действий по формированию товарных запасов	- Введение стандарта пополнения товарного запаса - Введение предварительных заказов на отсутствующие товары
2	Недостаточное внимание со стороны руководства развитию персонала	- Создание системы развития персонала; - Введения параметра KPI для оценки работы сотрудников
3	Отсутствие системы поощрения клиентов	- Введение бонусной системы - Предоставление кредитной карты
4	Отсутствие системы единого документооборота	- Внедрение CRM-системы, для упрощения документооборота и работы с клиентами

В заключение работы надо отметить, что в настоящее время огромное значение для любого торгового предприятия имеют его коммерческие и некоммерческие связи с клиентами. Их развитие дает ему возможность уверенно действовать на рынке и успешно конкурировать с любой другой фирмой.

Если предприятие возьмет за основу концепцию маркетинга взаимоотношений, то предприятие добьется успеха и лояльности своих самых ценных клиентов. Наличие лояльных клиентов может говорить о доверии к компании, об ответственном подходе к удовлетворению покупательских предпочтений каждого клиента.

Правильный подход к клиентам, установление с ними взаимопонимания и доверия, основанных на добросовестном выполнении всех договоренностей, дает возможность торговому предприятию вести свои дела наиболее эффективно и с максимальной прибылью.

Использованные источники:

1. Котлер, Ф. Маркетинг в третьем тысячелетии / Филипп Котлер // М., 2016
2. Иган, Дж. Маркетинг взаимоотношений. Анализ маркетинговых стратегий на основе взаимоотношений. / Джон Иган // Юнити-Дана, 2014
3. Акулич, И. Л. Маркетинг взаимоотношений: учеб. - метод. пособие /И. Л. Акулич. Минск: Высш. шк., 2016. – 252 с.
4. Иванова Л.А. Совершенствование подходов к персоналу организации на основе концепций внутрифирменного маркетинга. VIII Международная научно-практическая Интернет-конференция «Альянс наук: ученый – ученому», 28–29 марта 2013 г., Украина, - 64-69 с

*Лейченко Л.С.
студент 4 курс
факультет «Экономический»
Научный руководитель: Чуракова С.В.
доцент кафедры ЭТУП
Институт индивидуального предпринимательства
и международного бизнеса
Россия, г. Красноярск*

АНАЛИЗ ТРУДОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАК ИНСТРУМЕНТ АУДИТА ПЕРСОНАЛА

Аннотация: В статье рассматривается процедура анализа трудовых показателей как одного из инструментов кадрового аудита. Приводится практический расчет трудовых показателей крупного производственного предприятия и предлагаются мероприятия по их улучшению.

Ключевые слова: аудит персонала, трудовые показатели, текучесть, программа мероприятий

*Leichenko L. S.
student 4 course
faculty of Economics»
Institute of individual entrepreneurship and international business
Russia, Krasnoyarsk
Scientific supervisor-associate Professor of EIUP S. V. Churakova*

ANALYSIS OF LABOR INDICATORS AS A TOOL OF PERSONNEL AUDIT

Annotation: The article deals with the procedure of analysis of labor indicators as one of the tools of personnel audit. The practical calculation of labor indicators of a large industrial enterprise is given and measures for their improvement are offered.

Key words: audit staff, work performance, turnover, program of events

Анализ трудовых показателей предприятия лежит в основе аудита социально-трудовой сферы предприятия, который позволяет оперативно оценить правильность кадровой политики.

От профессионально организованной оценки трудовых показателей зависит качество условий труда персонала, безопасности персонала, его удовлетворенности работой и эффективность деятельности. В связи с этим тема данной статьи представляется актуальной в современных условиях хозяйствования.

При проведении анализа трудовых показателей аудитор рассматривает такие показатели как производительность труда, трудовой потенциал (квалификационный, возрастной, гендерный состав персонала), условия труда, режим труда и отдыха, сложившуюся систему мотивации персонала,

оценивает уровень заработной платы, степень удовлетворенности персонала размером заработной платы и др.

В процессе проверки аудитор должен проанализировать:

- трудовые ресурсы (уровень, динамика и структура персонала предприятия; его движение; профессионально-квалификационный состав);
- трудовые затраты (трудоемкость и зарплатоемкость основных видов продукции; уровень, динамика и структура оплаты труда, затраты на обучение, подготовку и переподготовку персонала);
- производительность труда (уровень и динамика по отдельным договорам, заказам и по предприятию в целом; факторы роста производительности труда; технико-экономические мероприятия по автоматизации и механизации);
- систему социального развития на предприятии (формирование и использование фонда социального развития). [2, с. 174]

Рассмотрим указанные направления исследований подробнее на материалах конкретного предприятия АО «Илим».

Анализ состава и структуры персонала АО «Илим» за 2016-2017 гг. показал, что численность персонала за исследуемый период снизилась (табл.1).

Таблица 1

Структура кадрового состава предприятия за 2016-2017 гг.

Категории персонала	Годы				Отклонение от уровня 2016 г.	
	2016		2017		абсол.	относит.
	чел.	%	чел.	%	чел.	%
Производственный персонал	2450	57,24	2470	58,25	20	2,27
Непроизводственный персонал	1230	28,74	1090	25,71	-140	-1,61
Административный персонал	600	14,02	680	16,04	80	-0,66
Итого:	4280	100	4240	100	-40	0

Данные таблицы 1 свидетельствуют о том, что в отчетном 2017 году произошло сокращение численности персонала на 1,8% по отношению к аналогичному периоду 2016 года. Наблюдается тенденция снижения численности персонала АО «Илим» по всем категориям работников за анализируемый период. Наибольшее снижение отмечается по такой категории как «непроизводственный персонал». Причиной снижения непроизводственного персонала в 2017 году послужила оптимизация распределения должностных обязанностей, в связи с уменьшением объема работ.

Рассмотрим возрастные особенности работников предприятия в табл.2.

Таблица 2

Возрастная структура рабочей силы

Возраст	Годы				Отклонение от уровня 2016 г.	
	2016		2017		абсол.	относит.
	чел.	%	чел.	%	чел.	%
Моложе 20 лет	150	3,51	189	4,46	39	0,95
20-30 лет	1427	33,33	1495	35,27	68	1,94
31-40 лет	939	21,93	965	22,77	26	0,84
41-50 лет	751	17,54	719	16,96	-32	-0,58
51-60 лет	544	12,72	473	11,16	-71	-1,56
Старше 60 лет	469	10,96	398	9,38	-71	-1,58
Итого:	4280	100	4240	100	-40	-

Как показал анализ таблицы 2, что хотя АО «Илим» имеет достаточное число сотрудников во всех возрастных группах кроме первой (моложе 20 лет), на возрастную группу «20-30 лет» приходится большая процентная доля (35,27%), причем она продолжает увеличиваться за счет сокращения доли группы «старше 60 лет».

Проанализируем образовательную структуру персонала АО «Илим» в таблице 3.

Таблица 3

Образовательная структура персонала АО «Илим» за 2014-2017 гг.

Уровень образования	Годы				Отклонение от уровня 2016 г.	
	2016		2017		абсол.	относит.
	чел.	%	чел.	%	чел.	%
Начальное	38	0,88	0	0	-38	-0,88
Неполное среднее	169	3,95	151	3,57	-18	-0,38
Среднее	2346	54,82	2158	50,89	-188	-3,93
Незаконченное высшее	469	10,96	606	14,29	137	3,33
Высшее	1258	29,39	1325	31,25	67	1,86
Итого:	4280	100	4240	100	-40	-

Как показал анализ из таблицы 3, анализируя образовательную структуру персонала АО «Илим» за 2016-2017гг. можно сделать вывод, что на предприятии уровень образования постоянно растет за счет сокращения доли сотрудников, не имеющих как минимум среднего образования. На 3% за анализируемый период выросла доля работников с высшим образованием, что является положительной тенденцией в развитии персонала.

Проанализируем персонал АО «Илим» за 2014-2017 гг. по стажу работы в таблице 4.

Таблица 4

Структура персонала по стажу работы

Стаж работы	Годы				Отклонение от уровня 2016 г.	
	2016		2017		абсол.	относит.
	чел.	%	чел.	%	чел.	%
Менее 1 года	319	7,46	416	9,82	97	2,36
1-3 года	638	14,91	738	17,41	100	2,5
3-5 лет	1164	27,19	1211	28,57	47	1,38
5-10 лет	995	23,25	1041	24,55	46	1,3
10-20 лет	544	12,72	284	6,7	-260	-6,02
Свыше 20 лет	619	14,47	549	12,95	-70	-1,52
Итого:	4280	100	4240	100	-40	-

Как показал анализ из таблицы, относительный прирост новичков в АО «Илим», т.е. имеющих стаж работы менее года, за анализируемый период составил 2,36%. Это связано с политикой предприятия по омоложению персонала.

Отрицательные темпы снижения имеет персонал со стажем работы 10-20 лет и свыше 20 лет, причиной этому послужили намеренное сокращение и уход персонала на заслуженную пенсию.

Структура персонала по половому признаку представлена в таблице 5.

Таблица 5

Гендерная структура персонала

Категории персонала	Годы				Отклонение от уровня 2016 г.	
	2016		2017		абсол.	относит.
	чел.	%	чел.	%	чел.	%
Мужчины	3230	75,44	3200	75,45	-30	-1,74
Женщины	1050	24,56	1040	24,55	-10	-1,79
Итого:	4280	100	4240	100	-40	-1,75

Как видно из таблицы, основную долю работников (на протяжении исследуемого периода – более 70%) составляют мужчины.

В АО «Илим» отмечается ежегодное снижение численности персонала мужского пола, снижение за анализируемый период составило 1,74%. Данная тенденция снижения обусловлена внедрением новых технологий, требующих меньших затрат производственного труда. [6, с. 222]

Далее проводим анализ текучести кадров АО «Илим» в таблице 6.

Таблица 6

Причины текучести кадров

Причины увольнения	Годы		Отклонение от уровня 2016 г.	
	2016	2017	абсол.	относит.
Плохие условия труда	50	60	10	20
Неинтересная работа	0	10	10	-
Отсутствие перспектив роста	40	30	-10	-25
Неудовлетворительная компенсация	30	40	10	33,33
Переезд на другое место	50	40	-10	-20
Прочие причины	30	60	30	100
Итого:	200	240	40	20

Ежегодно основными причинами текучести кадров в АО «Илим» являются плохие условия труда и прочие причины. Среди прочих причин выделяется намеренное сокращение работников предприятия. Кроме того, ежегодно возрастает удельный вес ушедших работников из-за неудовлетворенности компенсацией за труд или попросту уровнем заработной платы и поощрениями. Количество ушедших по этой причине в 2017 году возросло на 33% по отношению к аналогичному периоду 2016 года.

Текучесть персонала в 2016 году составила 4,9%, что не превышает естественный уровень текучести. [7, с. 126-128]

Далее произведем расчет показателей абсентеизма (табл.7).

Таблица 7

Показатель абсентеизма персонала

Показатели	Годы		Отклонение от уровня 2016 г.	
	2016	2017	абсол.	относит.
Баланс рабочего времени организации, час.	6345728	6301472	-44256	-3,29
Количество рабочего времени, пропущенного сотрудниками, час.	192236	184553	-7683	-4
Показатель абсентеизма	3,0	2,9	-0,1	-3,3

Показатель абсентеизма показывает, какой процент производительного времени теряется из-за отсутствия работника на рабочем месте в течение периода. Лучшим данный показатель был в 2017 году (2,9%).

Согласно проведенным расчетам, показатель абсентеизма за анализируемый период имеет темпы снижения, что является положительным моментом в деятельности предприятия. Ежегодные темпы снижения показателя составляют примерно 3,3%. Таким образом, процент производительного времени увеличивается в течение периода из-за снижения количества пропусков сотрудников, соответственно растет и производительность труда.

Далее произведем анализ затрат предприятия на профессиональное обучение персонала (табл.8).

Таблица 8

Издержки на профессиональное обучение

Показатели	Годы		Отклонение от уровня 2015 г.	
	2015	2016	абсол.	относит.
Величина издержек на обучение	11240090	11877500	637410	5,67
Численность обучающихся работников	310	320	10	3,23
Величина издержек на обучение на одного работника предприятия	36258,35	37117,19	858,84	2,37

Бюджет профессионального обучения является второй по величине статьей расходов (после заработной платы) современных компаний, поэтому сбор и обработка детальной информации об этом аспекте деятельности организации является важной функцией отдела человеческих ресурсов.

Далее проводим анализ заработной платы персонала АО «Илим» в табл.9.

Таблица 9

Организация заработной платы

Показатели	Годы		Отклонение от уровня 2016 г.	
	2016	2017	абсол.	относит.
Количество сотрудников, работающих по повременной системе	1343	1333	-10	-2,92
Количество сотрудников, работающих по сдельной системе	2620	2666	46	2,84
Количество сотрудников, работающих по другим системам	317	241	-76	-23,97
Средняя заработная плата одного работника административного персонала, руб.	29950	30550	600	2
Средняя заработная плата одного работника производственного персонала, руб.	28840	29650	810	2,81
Средняя заработная плата одного работника непроизводственного персонала, руб.	26800	27200	400	1,49
Средняя заработная плата одного работающего, руб.	28530	29133	603	2,11

Так, проведенный анализ заработной платы персонала АО «Илим» демонстрирует факт роста заработной платы по всем категориям работников. Рост заработной платы за 2016-2017гг. в среднем составил 2%.

Годовой плановый фонд заработной платы с разбивкой по месяцам устанавливается бизнес-планом. Состав фонда заработной платы АО «Илим» приведен в таблице 10.

Таблица 10

Структуры фонда оплаты труда персонала АО «Илим» за 2016-2017 гг.

Виды оплаты	Фонд оплаты труда, %	
	2016 г.	2017 г.
Постоянная часть (оклад)	49,5	36,5
Доплата за работу во вредных условиях труда	2,2	2,1
Доплата за сверхурочную работу (в т. ч. доплата за работу в выходной и праздничный день, ночные часы)	5,5	5,5
Оплата за неотработанное время	13,1	12,7
Другие доплаты	1,1	5,5
Премии	29,0	37,7
Итого ФЗП	100,0	100,00

Анализ структуры фонда оплаты труда показал, что наибольший удельный вес имеет постоянная часть заработной платы. Так в 2016 г. она составила 49,54 %, а в 2017 г. - 36,53 %. К сожалению, в 2017 г. постоянная часть заработной платы существенно сократилась (на 26,3 %) за счет увеличения доли премии. Уменьшение доли постоянной части в заработной плате не обеспечивает должным образом социальные гарантии работникам на получение минимума заработной платы, снижает ее покупательную способность, не заинтересовывает работников в повышении своей квалификации, что приводит к ухудшению качества рабочей силы.

По оценке директора предприятия, существуют определенные трудности в системе управления персоналом АО «Илим»:

1. Непонимание высшим руководством необходимости внедрения того или иного нововведения, и, как следствие, необходимость объяснения причин изменений в системе управления персоналом.

2. Взаимоотношения с инженерным составом. Непринятие ими изменений в организационной структуре предприятия, обращение к высшему руководству по вопросам, которые необходимо решать совместно со службой управления персоналом, попытки действовать «за спиной» у службы управления персоналом.

3. Невысокий статус службы управления персоналом вообще и ее руководителя в частности среди других подразделений предприятия и их руководителей.

4. Сложная адаптация сотрудников службы управления персоналом к происходящим изменениям. Консерватизм в работе, недостаток знаний и опыта.

5. Невозможно, или очень трудно, оценить эффективность нововведений в системе управления персоналом. [5, с. 67]

Можно сделать вывод о достаточно нестабильной работе предприятия и недостаточности проработки планируемой и проводимой кадровой политике АО «Илим».

На основании проведенного исследования, анализа общей характеристики предприятия, анализа системы управления персоналом, расчетных и трудовых показателей, нами разработана программа по улучшению трудовых показателей предприятия АО «Илим».

Программа по улучшению трудовых показателей состоит из трех основных этапов (организационного, социального и корректирующего). В каждом этапе предполагается ряд мероприятий и внутриорганизационных процессов, реализация которых позволит улучшить сложившуюся ситуацию в управлении персоналом. Программа представлена в таблице 11.

Таблица 11

Программа мероприятий по улучшению трудовых показателей АО «Илим»

Этап	Мероприятия
1 этап (организационный)	Предложена система мероприятий: - по профессиональным продвижениям работников; -назначение наставников; -аттестация сотрудника
2 этап (социальный)	Система социального обеспечения(социальный пакет): - добровольное медицинское страхование -оплата обедов -страхование от несчастных случаев
3 этап(корректирующий)	Корректировка система материального стимулирования: -система премирования -система морального поощрения

На основе результатов проведенного анализа трудового потенциала, разработан проект экономически обоснованных рекомендаций и мероприятий по созданию программы улучшения трудовых показателей персонала в АО «Илим». Рассчитана социально – экономическую эффективность предложенных мероприятий, и определили, что из трех предложенных мероприятий, наиболее эффективным будет введение системы профессионального обучения сотрудников. Так как он является наименее затратным по сравнению с другими. [3, с. 89]

Использованные источники:

1. Апенько С.И. Эффективность системы оценки персонала //Человек и труд. – 2016. - №10. - С.73-74.
2. Аудит персонала организации [Текст]: Учебное пособие/ под ред. Проф. П.Э. Шлендера. - М.: Вузовский учебник, 2010. – 174 с.
3. Герасимова Е.Б. Основы аудита [Текст]: Учебник / Р.П. Булыга, Н.Д. Бровкина, Е.Б. Герасимова. - М. 2012 -89 с.

4. Горинов П. Е. Оценка эффективности управления. Предмет, методы, инструменты //Роль аналитика в управлении компанией: сб. ст. и тезисов докладов. - М.: ИКФ Альт, 2012. - С.3-5.
5. Дятлов В.А., Кибанов А.Я., Пихало В.Т. Управление персоналом [Текст]: Учеб. пособие / Под ред. А.Я. Кибанова. - М.: ПРИОР, 2011. - 67 с.
6. Маслов Е.В. Управление персоналом [Текст]: Учебное пособие / Под ред. П.В. Шеметова. – М.: ИНФРА-М, 2017. - 222 с.
7. Одегов Ю.Г., Никонова Т.В. Аудит и контроллинг персонала [Текст]: Учебное пособие. 2 -е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство «Альфа-Пресс», 2010. – 126-128 с.

УДК 331.1

*Лейченко Л.С.
студент 4 курс
факультет «Экономический»
Научный руководитель: Чуракова С.В.
доцент кафедры ЭТУП
Институт индивидуального предпринимательства
и международного бизнеса
Россия, г. Красноярск*

АУДИТ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ОТДЕЛА ПО УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ

Аннотация: В данной статье изложена методика проведения аудита специализированного подразделения организации, занимающегося управлением персоналом – отдела управления персоналом крупной компании. Ключевые слова: кадровый аудит, отдел управления персоналом, эффективность деятельности.

*Leichenko L. S.
student 4 course
faculty of Economics»
Institute of individual entrepreneurship and international business
Scientific supervisor-associate Professor of EIUP S. V. Churakova
Russia, Krasnoyarsk*

AUDIT THE EFFECTIVENESS OF THE MANAGEMENT DEPARTMENT STAFF

*Annotation: This article describes the method of audit of a specialized unit of the organization engaged in personnel management – HR Department of a large company.
Key words: personnel audit, personnel management Department, efficiency of activity.*

В современных условиях ведения бизнеса эффективность управления персоналом руководство связывает напрямую с деятельностью

подразделений, занимающихся непосредственно работой с персоналом. К ним относятся: отделы управления персоналом, службы управления персоналом и другие подразделения.

Развивается и кадровый аудит, в рамках которого проводится оценка эффективности деятельности служб и отделов по управлению персоналом.

Цель аудита отдела управления персоналом - определение уровня эффективности и качества организации работы с персоналом в соответствии с целями и стратегией управления персоналом и бизнесом [8, с.672].

Выделяют следующие направления аудита отдела управления персоналом.

1) Определение типа кадровой службы на основе оценки ее статуса и места в организационной структуре организации, отношения к ней высшего руководства и работников.

2) Оценка уровня реализации функций планирования, организации, координации и контроля работы по управлению персоналом.

3) Оценка уровня и качества проектирования и развития службы управления персоналом.

4) Установление уровня профессионализма специалистов данной службы, который существенным образом влияет на качество выполнения работы.

Таким образом, мы обозначили основные направления аудита, систематизировали критерии и показатели оценки. Для реализации аудита важно разработать его технологию и применить в конкретных условиях деятельности компании. [2, с. 380]

Далее рассмотрим процедуру аудита отдела управления персоналом АО «Илим».

На сегодняшний день в АО «Илим» есть отдел управления персоналом, который включает начальника отдела и менеджеров по персоналу.

В ходе решения I этапа был оценен формальный статус службы управления персоналом на предприятии посредством анализа организационной структуры службы управления персоналом, ее места и роли в организационной структуре предприятия. Это один из критериев эффективности деятельности данной службы в организации. В ходе анализа получена информация, позволяющая считать организацию работы службы управления персоналом эффективной.

Статус отдела управления персонала в данной организации и его внутреннее строение способствует эффективной реализации им своих функций: четкому и равномерному распределению ответственности внутри подразделения; возможности оперативного решения необходимых вопросов, оказывающего влияние на принятие управленческих решений.

Будучи элементом линейно-функциональной структуры, где административно-управленческий персонал предприятия распределен по отделам, отдел по персоналу имеет тот же статус, что и отдел по маркетингу, бухгалтерия и т.д. [5, с. 468]

Сегодня менеджер по персоналу одновременно сотрудничает и с линейными руководителями, консультирует их в вопросах управления персоналом, и с директором по персоналу, который снабжает их стратегией, методологией, методами. Такая работа менеджера по персоналу приближена к матричной структуре, это придает организации управления персоналом гибкий характер. Для сбора субъективной информации проведено формализованное интервью среди работников АО «Илим». Объем выборки относительно небольшой – 15 человек. Результаты позволили решить задачу по оценке степени взаимодействия службы управления персоналом с другими субъектами управления персоналом. Простые распределения ответов на вопросы интервью показали: все без исключения респонденты отметили, что «постоянно при возникшей проблеме обращаются за помощью и консультацией в службу управления персоналом, регулярно получают своевременную информацию» (таблица 1).

Таблица 1

Насколько вы взаимодействуете со службой управления персоналом?

Варианты ответов	Показатели	
	Абсолютные (человек)	Относительные (проценты)
Постоянно при возникшем вопросе обращаюсь и получаю необходимую информацию	15	100
Стараюсь избегать общения, лишний раз боюсь обратиться с вопросом	-	-
Никогда не обращаюсь в службу, все вопросы решаю самостоятельно, обхожусь без данной помощи	-	-
Редко, не срабатываемся	-	-
Другое (укажите что именно)	-	-
Всего	15	100

Действующая структура управления АО «Илим» построена по функциональному принципу, а анализ ее деятельности реализуется на основе системы менеджмента качества и оценки конкретных показателей. Отдел по управлению персоналом оценивается на основе ежеквартальных отчетов. Пример аналитической таблицы, включающей в себя 4 базовых показателя, представлен ниже (табл.2).

Таблица 2

Показатели оценки эффективности деятельности отдела по управлению персоналом АО «Илим»

Критерий результативности процесса	1 квартал 2015 года	2 квартал 2015 года	3 квартал 2015 года	Значение	Вес	К
1 Выполнение заявок на подбор персонала от структурных подразделений	151/173= 0,87	182/219= 0,83	183/190= 0,96	3	6	18
2 Наличие изменений в работе руководителей и специалистов после обучения (по оценке	3/3 = 1,00	2/2 = 1,00	1/1 = 1,00	3	5	15

непосредственного руководителя) (Исключая обучение по системам менеджмента и обучение, установленное правовыми нормативными актами)						
3 Подготовка работников, включенных в резерв на должности руководителей, в форме исполнения обязанностей отсутствующих руководителей	282 / 352 = 0,80	425 / 500 = 0,85	433 / 563 = 0,77	3	5	15
4 Назначение на должности руководителей работников, состоящих в резерве на должности руководителей	7 / 21 = 0,33	11 / 24 = 0,46	12 / 21 = 0,57	0,5	4	2

Общий показатель результативности процесса рассчитывается как среднее арифметическое от суммы четырех показателей. Далее делается вывод об эффективности деятельности процесса управления персоналом и определяется размер стимулирующих выплат сотрудникам отдела управления персоналом.

Оценивая степень загруженности работников как еще один критерий эффективности работы отдела по управлению персоналом АО «Илим» методом наблюдения путем проведения фотографии рабочего дня получили объективную информацию.

Фактический баланс рабочего времени и средние значения показателей структуры затрат времени показали, что большая доля затрат относится на время оперативной работы (87,3 %), потери времени происходят в основном по причинам организационно-технического характера (1,5 %) (таблица 3).

Таблица 3

Фактический баланс рабочего времени сотрудников отдела по управлению персоналом АО «Илим»

Наименование затрат времени	Среднее значение показателя, мин.	Доля затрат времени, %
Подготовительно-заключительная работа (Тпз)	4,7	0,98
Оперативная работа (Топ)	419	87,3
Отдых и личные надобности (Тотл)	24,3	5
Перерывы организационно-технического характера (Тпрт)	7	1,5
Нерегламентированные перерывы (Тнрп)	3	0,625
Время обслуживания рабочего места	22	4,6
Итого по балансу	480	100

Основными показателями степени загруженности работников являются:

- коэффициент использования рабочего времени:

Кирв = $(Т_{пз} + Т_{оп} + Т_{обс} + Т_{отл}) / Т_{см} = 0,979$ или 97,9%;

- коэффициент потерь:

Кпот = $Т_{пот} / Т_{см} = 0,0209$ или 2,09 %;

- коэффициент возможного повышения производительности труда

Кпт = $(Т_{пот}) / Т_{оп} = 0,0238$ или 2,38 %.

Вывод – степень загруженности работников отдела по управлению персоналом АО «Илим» высока. Это подтверждается мнением других субъектов управления персоналом: все отмечают загруженность, причем 80 % (12 человек) считают, что «загруженность налицо», 20 % время от времени бывают загружены. Большею частью считают, что в отделе по управлению персоналом АО «Илим» оптимальное количество специалистов (67 %).

Последним критерием анализа работы отдела по управлению персоналом АО «Илим» в нашем исследовании явилась оценка наиболее актуальных функций управления персоналом согласно стратегии развития организации и кадровой стратегии. По итогам анализа документов, опираясь на результаты интервью с сотрудниками отдела по управлению персоналом АО «Илим», можно говорить о высокой формализации функций управления персоналом. Это подтверждает, во-первых, наличие перечня функций, закрепленных за отделом по управлению персоналом в положении о подразделении «отдел по персоналу» как нормативно-организационного документа, исполнение которого обязательно для всего персонала подразделения; во-вторых, наличие документов, регламентирующих направления и концепции в рамках каждой функции (кадровая политика и стратегия управления персоналом, Положение по мотивации персонала и т. д.).

Функции сотрудников четко определены и закреплены согласно должностным инструкциям за сотрудниками отдела. В ходе интервью подтвердилось соответствие фактически выполняемых функций, фиксированным документально: согласно организационной структуре отдела каждый специалист осуществляет функции управления персоналом в рамках должностных инструкций. Однако было отмечено недостаточное внимание в реализации таких функций, как регулирование социально-психологических отношений, обучение, работа кадровым резервом – 17 % (2 чел.) респондентов.

В связи с чем только 67 % (4 чел.) сотрудников говорят о формализации всех функций управления персоналом в организации.

Отмечены «пробелы» в осуществлении функций сотрудниками:

- отсутствие единой и четкой системы планирования и организации данных процедур (отбора, обучения резервистов, карьерного продвижения);
- уделяется недостаточное внимание регулированию и управлению конфликтами. Эти данные позволяют увидеть недостатки в осуществлении этих функций.

Объективная оценка осуществления функций управления персоналом получена по итогам исследования, в рамках клиентоориентированного

подхода в управлении персоналом (клиенты – линейные руководители, менеджеры, все подразделения предприятия). Здесь следует обратить внимание на недостаточно высокую оценку существующей на предприятии системы мотивации персонала; недостаточно высокую оценку таким функциям, как «скорость подбора» и «качество подбора». [7, с. 312]

Представленная система оценки отдела управления персоналом АО «Илим» реализуется всего в течение 1 года, и пока представляется несколько противоречивой.

Критерий «выполнение заявок на подбор персонала от структурных подразделений» рассчитывается как процент выполненных заявок, но без учета качества закрытия вакансий. Но данный критерий может быть индикатором деятельности отдела управления персоналом только в связи с анализом высвобождения персонала. Его целесообразно сопоставлять с числом сотрудников, увольняемых в первые 2-3 месяца после трудоустройства (или в период испытательного срока). [3, с. 272]

Показатель «наличие изменений в работе руководителей и специалистов после обучения (по оценке непосредственного руководителя)» рассчитывается как число специалистов, прошедших обучение и получивших положительные либо отрицательные отзывы со слов их руководителей. Данный критерий является крайне неоднозначным в силу субъективности оценки со стороны самих руководителей. Возможно, поэтому коэффициент его выполнения практически всегда приравнивается к единице, т.е. он в принципе не дифференцирует оценку.

Показатель «подготовка работников, включенных в резерв на должности руководителей, в форме исполнения обязанностей отсутствующих руководителей» определяется как количество состоящих в резерве на должности руководителей работников, исполнявших обязанности отсутствующих руководителей в течение отчетного периода в соотношении с числом работников, исполнявших обязанности отсутствующих руководителей в течение отчетного периода. Неоднозначность данного показателя связана с тем, что сложно прогнозировать периоды отсутствия руководителей, которых необходимо замещать, а также длительность этого замещения. Следовательно, сотрудники отдела по управлению персоналом не смогут повлиять на его выполнение.

Показатель «назначение на должности руководителей работников, состоящих в резерве на должности руководителей» считается как количество назначенных на должности руководителей работников, состоящих в резерве на должности руководителей, в течение отчетного периода в соотношении с количеством назначенных на должности руководителей в течение отчетного периода. Как видно, выполнение этого показателя является крайне неравномерным и варьируется в пределах от 0,3 до 0,57. Это связано с тем, что сотрудники отдела управления персоналом не могут повлиять на его выполнение из-за непредсказуемости увольнения действующих

руководителей. А именно от этого фактора зависит выполнение обозначенного показателя.

Использование подобной системы, безусловно, существенный шаг в направлении повышения качества деятельности сотрудников отдела по управлению персоналом. Но система оценки требует совершенствования в связи с тем, что на большинство из обозначенных показателей сотрудники отдела повлиять не могут. Выполнение критериев серьезно зависит от внешних факторов – субъективности оценок линейных руководителей, кадровой политики по сохранению имеющихся руководителей, сложности прогнозирования отсутствия руководителей, подлежащих замещению и т.д. [6, с. 345]

Для совершенствования работы отдела по управлению персоналом необходимо:

- ввести дополнительные функции по созданию кадрового резерва, оценки трудовой деятельности кадрового работника, системе адаптации персонала;
- создать систему аттестации персонала;
- управлять текучестью кадров.

Использованные источники:

1. Апенько С.И. Эффективность системы оценки персонала //Человек и труд. – 2016. - №10. - С.73-74.
2. Аудит персонала организации [Текст]: Учебное пособие/ под ред. Проф. П.Э. Шлендера. - М.: Вузовский учебник, 2010. – 380 с.
3. Герасимова Е.Б. Основы аудита [Текст]: Учебник / Р.П. Булыга, Н.Д. Бровкина, Е.Б. Герасимова. - М. 2012 - 272 с.
4. Горинов П. Е. Оценка эффективности управления. Предмет, методы, инструменты //Роль аналитика в управлении компанией: сб. ст. и тезисов докладов. - М.: ИКФ Альт, 2012. - С.3-5.
5. Дятлов В.А., Кибанов А.Я., Пихало В.Т. Управление персоналом [Текст]: Учеб. пособие / Под ред. А.Я. Кибанова. - М.: ПРИОР, 2011. - 468 с.
6. Зайцев Г.Г. Управление персоналом [Текст]: Учеб.пособие.-СПб: Северо-Запад, 2010,-345с
7. Маслов Е.В. Управление персоналом [Текст]: Учебное пособие / Под ред. П.В. Шеметова. – М.: ИНФРА-М, 2017. - 312 с.
8. Одегов Ю.Г., Никонова Т.В. Аудит и контроллинг персонала [Текст]: Учебное пособие. 2 -е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство «Альфа-Пресс», 2010. - 672 с.

*Малютина Т.В., к.э.н.
доцент*

Симакова В. В.

студент магистратуры 3 курс

Институт сервиса и отраслевого управления

Тюменский индустриальный университет,

Россия г. Тюмень

ВНЕДРЕНИЕ ГРЕЙДОВОЙ СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА КАК МЕТОДА МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ НЕФТЯНОГО СЕРВИСА

Аннотация: Данная статья посвящена внедрению системы оплаты труда на основе грейдов на нефтесервисном предприятий, ее влиянию на мотивацию работников. В статье приведено описание этапов внедрения грейдовой системы. Раскрыто влияние грейдовой системы оплаты труда на мотивацию работников.

Ключевые слова: мотивация персонала; грейд; оплата труда; система оценки персонала.

Malyutina T.V.

Simakova V. V.

Institute of service and sectoral management

Tyumen industrial university,

Russia, Tyumen

INTRODUCTION OF THE GRADE PAYMENT SYSTEM AS A METHOD OF PERSONNEL MOTIVATION AT OIL SERVICE ENTERPRISES

Summary: This article is devoted to the introduction of a labor remuneration system based on grades at oilfield services enterprises, its impact on the motivation of workers. The article describes the stages of the implementation of the grade system. The influence of the grade wage system on the motivation of workers is disclosed.

Keywords: motivation of personnel; grade; compensation; the system of performance appraisal.

В современных условиях развития экономики мотивирование сотрудников выступает одним из ключевых факторов развития менеджмента организации. Однако развитие рыночных отношений требует постоянного совершенствования системы мотивации и стимулирования труда, поскольку существующие механизмы мотивации оказываются недостаточными.

Существующая ситуация в сфере оплаты труда в компаниях нефтяного сервиса не соответствует принципу «равная оплата за равный труд». Очевидна невысокая мотивация сотрудников вследствие отсутствия перспектив роста.

В пределах традиционного тарифного подхода та или иная должность принадлежит к соответствующим разрядам тарифной сетки и схемы

должностных окладов устанавливаются на основании квалификационных характеристик профессий работников. Действующие квалификационные характеристики являются типовыми, они не учитывают специфику организации, ее размеры, количество уровней управления, взаимосвязь с внешней средой и ценность должностей для компании.

Существуют следующие подходы к организации системы заработной платы:

- система Раккера;
- система Скэнлона;
- система Hay Group.

По системе Скэнлона разница между установленными и фактическими затратами на оплату труда образует премиальный фонд, распределяемый в соотношении 3:1 в пользу рабочих. Эта система близка к системе Раккера, в которой коллективная премия выплачивается за снижение доли издержек производства, а 25% – резервируются. Система Раккера на предприятиях сопровождается разовым ростом производительности труда до 30%

В качестве ключевой идеологии начисления базовой заработной платы на предприятии нефтяного сервиса предлагается использовать метод Hay Group в основе которого лежит оценка должностей по критериям и использование грейдирования диапазонов заработной платы для различных уровней (рис. 1).

Оклад							
80000							
70000							
60000							
50000							
40000							
30000							
20000							
10000							
	1	2	3	4	5	6	7
Уровни грейдов							

Рисунок 1 – Грейдирование диапазонов заработной платы

Внедрение предложенного ниже подхода к оцениванию должностей и оплате труда на предприятиях нефтяного сервиса дает возможность решить следующие задачи:

- оценка работников, относительно должностей, которые они занимают;
- оптимизация системы стимулирования и мотивации персонала с учетом особенностей нефтесервисного предприятия;
- определение относительной ценности для компании существующих должностей с точки зрения стратегии предприятия;

При таком подходе базовая заработная плата и бонус зависят от грейда сотрудника.

Важная составляющая системы грейдирования это комплекс мероприятий по формированию системы, который включает в себя несколько этапов, задач и действий (рисунок 2).

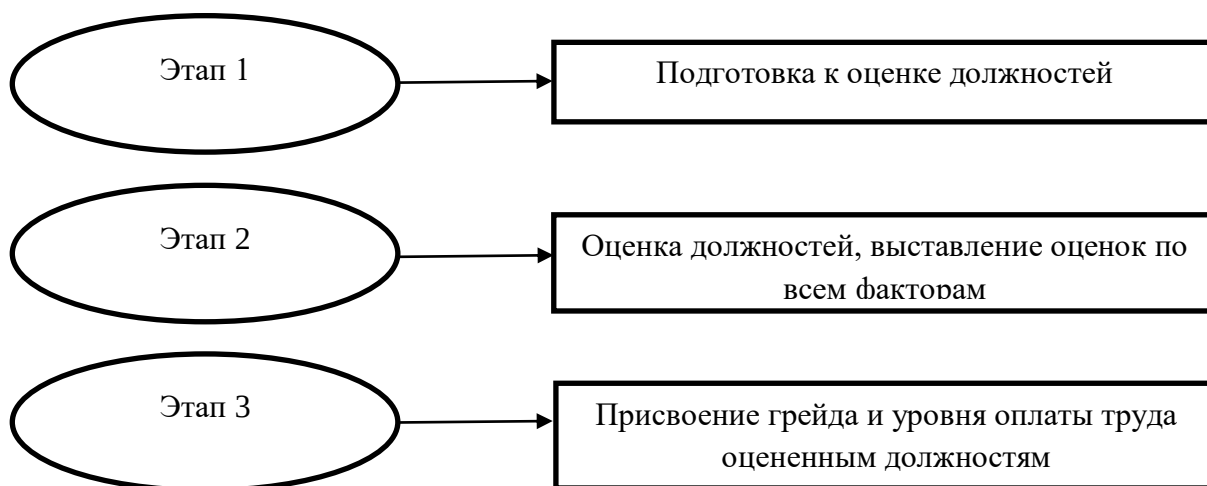


Рисунок 2 – Этапы внедрения грейдовой системы оценивания должностей и оплаты труда

На первом этапе при подготовке к оценке должности руководитель, которому подчинена данная должность готовит описание должности.

На втором этапе комиссия по оценке должностей изучает все факторы, по которым оцениваются должности предприятия. Для всех должностей определен единый набор факторов. Предлагаемые факторы оценки выбраны таким образом, чтобы максимально отразить все возможные требования к должностям.

Основные составляющие критериев оценки должностей на предприятиях нефтяного сервиса представлены в таблице 1.

Таблица 1

Критерии оценки должностей на предприятиях нефтяного сервиса	
Критерии оценки должностей	Факторы оценки
1	2
Физические нагрузки и условия труда	- Сложность физических нагрузок - Сколько времени занимают физические нагрузки - Условия труда (климатические, санитарно-гигиенические, технологические)
Широта ответственности	- Характеристика выполняемых заданий - Финансовая ответственность - Административная ответственность - Стратегическая ответственность - Уголовная ответственность

Стандартизированность должностных обязанностей	- Характеристика информации с которой приходится работать - Возможность смены технологии - Возможность творческого подхода, нестандартных решений
Внутренние и внешние коммуникации	- Характер взаимодействия - Уровень, на котором происходит коммуникация - Степень влияния коммуникации на деятельность компании
Руководство	- Наличие подчиненных - Навыки наставничества - Минимальный управленческий опыт
Самостоятельность	- Деятельность ограничивается существующими правилами, процедурами, инструкциями. - Как часто непосредственный руководитель контролирует позицию
Влияние на результат	- Какое влияние оказывает работа - Влияют ли ошибки на результативность подразделения - Возможность принятия решения в ситуациях технически сложных, ограниченных по времени, дефицита информации, эмоционально нагруженных
Квалификация	- Уровень образования - Опыт работы - Специальные знания - Сертификаты, дипломы, допуски, разрешения - Знания в смежных областях

На третьем этапе осуществляется присвоение грейда и уровня оплаты труда оцененным должностям.

Расчет итогового балла по каждой должности происходит в соответствии с методикой расчета итогового балла для должности на основании оценки с учетом веса каждого фактора для нефтесервисного предприятия (таблица 2).

Таблица 2

Вес факторов оценки должностей с учетом специфики предприятия нефтяного сервиса

№ п/п	Фактор оценки	Шкала баллов (от, до)	Вес, %
1	Уровень технической компетенции	(от 1 до 8)	25%
2	Уровень ответственности	(от 0 до 7)	20%
3	Уровень управленческих навыков	(от 0 до 6)	10%
4	Уровень коммуникационных навыков	(от 0 до 5)	10%
5	Уровень влияния на результат	(от 0 до 5)	20%
6	Уровень физических нагрузок и условий труда	(от 0 до 2)	5%
7	Уровень стандартизованности	(от 0 до 3)	10%

	должностных обязанностей		

Для определения принадлежности должности к конкретному грейду следует сопоставить полученный итоговый Балл должности с таблицей расчета грейда (таблица 3).

Таблица 3

Вес факторов оценки должностей

Грейд	Минимальный балл	Максимальный балл
01	0	199
02	200	499
03	500	699
04	700	999
05	1000	1249
06	1250	1599
07	1600	1999
08	2000	2699
09	2700	2999
10	3000	3499
11	3500	3999
12	4000	4399
13	4400	4699
14	4700	5199
15	5200	5499
16	5500	5799
17	5800	5900

Для каждого грейда могут быть разработаны шкалы окладов и определение подхода к установлению диапазонов окладов/тарифов в зависимости от рынка заработных плат, региона, подразделения, специальности. Внутри грейда оклад определяется в зависимости от требований к опыту работы и квалификации.

Принципы, лежащие в основе технологии грейдинга, открывают более широкие перспективы для развития организации. Применение грейдинга позволяет повысить мотивацию сотрудников в достижении целей нефтесервисной организации, делает систему прозрачной для каждого сотрудника, дает возможность карьерного роста сотрудников, а также позволяет учесть ситуацию на рынке труда. Все вышеперечисленное будет являться устойчивой основой для создания эффективной системы стимулирования и мотивации персонала.

Использованные источники

1. Hay E.N. Four Methods of Establishing Factor Scales in Factor Comparison Job Evaluation. The AMA Handbook of Wage and Salary Administration. - New York: American Management Association, 1950. -P. 56-65.
2. Домбровская. И. Т. Как построить систему премирования? Реформирование системы оплаты: каковы его цели и задачи? Как «увязать»

зарплату сотрудника с результатами его труда и квалификации? // Справочник по управлению персоналом. - 2004.12.01.

3. Шалевская, Е.Ю. Усовершенствование механизма мотивации труда на молокоперерабатывающих предприятиях [Текст]: монография / Е.Ю. Шалевская // Формирование организационно-экономического механизма управления деятельностью предприятий в условиях глобализации. Под общей редакцией Н.В. Зось-Киора. - Луганск: Элтон-2, 2011. - С. 153-164.
4. Шалевская, Е.Ю. Формирование механизма мотивации труда на молокоперерабатывающих предприятиях [Текст] : монография / Е.Ю. Шалевская - Луганск: Изд-во «Ноулидж», 2014. - 188 с.

УДК 339.137

Мурзенко Ю.В.
студент магистратуры
факультет экономический
Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского
Россия, г. Омск

ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы обеспечения конкурентоспособности предприятий. Финансовые аспекты конкурентоспособности отражают такое состояние и использование финансовых ресурсов, при котором компания способна обеспечить дальнейшее развитие производственного потенциала, получить запланированный уровень прибыли, продаж, рентабельности.

Ключевые слова: конкурентоспособность, конкурентное преимущество, источники финансирования, эффективность управления.

Murzenko Y.V.
graduate student
economics department
Dostoevsky Omsk State University
Russia, Omsk

FINANCIAL ASPECTS OF ENSURING COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES

Abstract: This article reveals questions of ensuring competitiveness of enterprises. Financial aspects of competitiveness reflect such condition and using of financial resources, at which the company is capable to provide further development of productive capacities, to receive the planned profit rate, sales level, profitability.

Keywords: competitiveness, competitive advantage, financing sources, efficiency, management.

Для всесторонне успешной деятельности на рынке компания должна обладать тем или иным абсолютным преимуществом перед конкурентами. Используя приемы финансового управления, компании могут сохранить свои позиции в условиях рыночной экономики [2].

Ученые считают, что при исследовании проблем конкурентоспособности и определении конкурентных преимуществ, в первую очередь, необходимо раскрыть источники формирования сильных сторон предприятия. Кроме этого, стоит отметить, что количество конкурентных преимуществ прямо пропорционально влияет на конкурентную позицию на рынке в текущем и среднесрочном периоде. Следовательно, существуют потребность в постоянной разработке рекомендации по усовершенствованию и удержанию конкурентных преимуществ.

Источники конкурентных преимуществ различны, но чаще всего они основаны на стратегическом позиционировании (ключевое конкурентное преимущество) или на операционной эффективности [1].

Таким образом, предложение компании должно быть значимым для потребителей, чтобы его можно было классифицировать как конкурентное преимущество. Так же следует отметить, что предприятие обладает многими ресурсами, которые представлены на рис. 1.



Рисунок 1. Ресурсы предприятия

На наш взгляд, особо значимыми для производственных предприятий являются финансовые ресурсы.

Эффективное финансовое управление становится одним из ключевых факторов поддержания конкурентного преимущества предприятия в современных условиях ведения бизнеса. Следует подчеркнуть, что реализация финансовых стратегий, на наш взгляд является инструментом обеспечения предприятия необходимыми ему финансовыми ресурсами и оптимизатором рисков для дальнейшего эффективного развития предприятия и увеличение его конкурентных преимуществ. Следовательно, повышая свои конкурентные преимущества, предприятие повысит свою финансовую устойчивость.

Таким образом, основной предпосылкой обеспечения высоких конкурентных преимуществ предприятия является финансовое обеспечение конкурентоспособности. Сложность выбора источников финансирования

заключается в выборе оптимального направления привлечения источников из множества доступных и соблюдение такого сопоставления собственных и заемных средств, обеспечивающих финансовую устойчивость предприятия в конкурентной среде. Внешние источники финансового обеспечения предпринимательства делятся на привлеченные и заемные средства. Из внешних источников финансирования модернизации производства, наиболее доступными являются лизинг и банковский кредит, выбор между ними зависит от конкретных условий договора займа или лизинга. Наиболее подходящие условия привлечения кредита предлагает государственное финансирование, но эта проблема доступности наличия финансирования из-за целевой ориентации, предполагающей, что этим кредитом могут воспользоваться только те предприятия, деятельность которых подпадает под отраслевую государственную программу развития [4]. К внутренним источникам финансирования предпринимательской деятельности относится собственный капитал предприятия, который представляет собой такое направление вложения средств как самофинансирование. Оптимизация источников финансирования с целью достижения высокой эффективности их использования является немаловажной проблемой финансового обеспечения конкурентоспособности предприятия. Таким образом, финансовый механизм обеспечения конкурентоспособности продукции предполагает не только поиск и привлечение источников финансирования, но и процесс выбора оптимального источника финансирования, который состоит из анализа и оценки ряда факторов, на основе определенного алгоритма, включающего в себя этапы, отраженные на рис. 2.

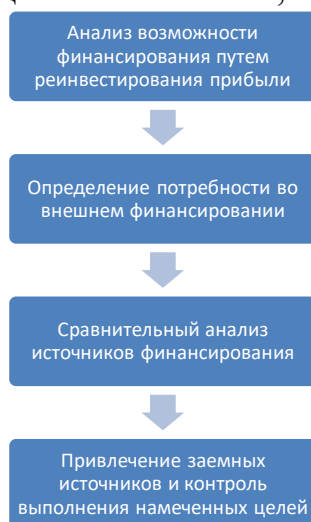


Рисунок 2. Этапы выбора оптимального источника финансирования
Выбор источника финансирования должен быть завершён путем проведения оценки экономической эффективности реализации проекта, после оценки, запланированные результаты предприятия сравниваются с затратами на их финансирование. Результат оценки должен дать оценку целесообразности выбора конкретного вида финансирования и указать причины выбора определенного вида финансового обеспечения [3]. Проблема выбора

источников финансирования возникает на всех предприятиях, которые обеспечивают высокую конкурентоспособность производимой продукции. Чтобы обеспечить финансовую стабильность, предприятие должно иметь гибкую структуру капитала, иметь возможность организовывать его движение таким образом, чтобы обеспечить устойчивый профицит доходов над расходами, чтобы сохранить платежеспособность и создать условия для самовоспроизводства [5]. Увеличение активов предприятия сводится к одной стратегической задаче, что является главной целью финансовой деятельности. Для этого предприятие обязано постоянно поддерживать рентабельность и платежеспособность, а также оптимальную структуру балансовых активов и обязательств. В результате, устойчивое финансовое положение определяется всей экономической деятельностью предприятия, и указывает на качество финансового управления.

Использованные источники:

1. Ваценко И. С. Формирование конкурентных преимуществ современного предприятия // Молодой ученый. — 2015. — №10. — С. 553-556. — URL <https://moluch.ru/archive/90/18683/> (дата обращения: 18.01.2019).
2. Гончарук Т.И. Конкуренция и конкурентоспособность: содержание и развитие в переходной экономике / Т.И. Гончарук. - Тверь, 2018. - 60 с.
3. Лазаренко А. А. Методы оценки конкурентоспособности / А. А. Лазаренко // Молодой ученый. — 2014. — №1. — С. 374–377.
4. Лифиц И.М. Конкурентоспособность товаров и услуг: Учебное пособие. / И.М. Лифиц. - М.: Высшее образование, 2014. - 324 с.
5. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 312 с.

*Третьякова В.С.
студент 4 курс
факультет «Экономический»
Научный руководитель: ЭТУП Чуракова С.В.
доцент кафедры
Институт индивидуального
предпринимательства и международного бизнеса
Россия, г. Красноярск*

АУДИТ АДАПТАЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ ОАО «ИЛИМ»

Аннотация: В статье ставится задача рассмотреть аудит адаптации персонала на примере ОАО «Илим». Чтобы приступить к выполнению своих непосредственных обязанностей, после принятия на работу каждый сотрудник обязан пройти адаптацию на предприятии, в котором ему предстоит работать. Казалось бы, в этом нет ничего сложного, но если разобраться немного глубже, то несомненно выявится достаточно много трудностей. Так как даже "идеальные" в профессиональном и личном отношении специалисты могут оказаться бесполезным приобретением, если не смогут вписаться в корпоративную культуру компании или в систему отношений, принятую в определенном подразделении.

Ключевые слова: аудит, аудит персонала, адаптация персонала, ОАО «Илим».

*Tretyakova, V.S.
Student 4 course
faculty "Economic"
Institute of individual entrepreneurship and international business
Russia, Krasnoyarsk
Scientific advisor, associate professor of the department ETUP
Churakova, S.V.*

AUDIT OF ADAPTATION AT THE ENTERPRISE OF ILIM OJSC

Annotation: The article aims to consider the audit of personnel adaptation on the example of Ilim OJSC. In order to start fulfilling their direct duties, after being hired, each employee must adapt to the company in which he is to work. It would seem that there is nothing difficult in this, but if you look a little deeper, you will undoubtedly reveal many difficulties. Since even the "ideal" specialists, professionally and personally, can be a worthless acquisition if they cannot fit into the corporate culture of a company or the system of relationships adopted in a particular division.

Keywords: audit, personnel audit, personnel adaptation, Ilim OJSC.

Адаптация персонала в организации является необходимым звеном кадрового менеджмента. Актуальность адаптации объясняется, прежде всего, тем, что процедура адаптации персонала призвана облегчить

вхождение новых сотрудников в жизнь организации. Сам процесс адаптации персонала всегда имеет определенные временные интервалы, которые и выступают мерой его успешности. Он предполагает наличие у человека умений достаточно быстро находить «свое место» в социально-психологическом пространстве организации.

Сложность и многогранность объекта и целей аудита персонала предполагают использование многообразного методологического инструментария проведения проверки и анализа.

Адаптация является первым шагом в направлении максимизации использования потенциала сотрудников организации, путем создания условий для их эффективной работы.[3, с. 204]

Процесс адаптации будет тем успешней, чем больше ценностей и норм поведения предприятия становится одновременно ценностями и нормами поведения работника.

Актуальность исследуемой темы можно определить следующим образом: интерес к решению проблемы повышения эффективности управления персоналом, которое все больше становится определяющим фактором конкурентоспособности любого предприятия. В этой связи важно не только представлять и контролировать работу с кадрами, но и искать новые пути для её улучшения.

Успех избранной стратегии деятельности предприятий в условиях формирования рыночной экономики во многом зависит от того, какая линия поведения будет выбрана на предприятии по отношению к необходимости адаптации трудового коллектива.

Аудит персонала – это независимая экспертиза состояние дел в части управления персоналом, включающая систему мероприятий по сбору информации, ее анализу и оценки на этой основе эффективности деятельности организации, использование трудового потенциала, регулирования социально – трудовых отношений, а также разработку программы организационных изменений, касающихся работы с персоналом [2, с.152].

В практике российского управленческого аудита и отечественной литературе также можно отметить многообразие определений рассматриваемого явления. Так, например, получил широкое распространение термин «кадровый аудит». И. М. Кулинцев дает следующее определение: кадровый аудит - это своеобразный инструмент диагностики и оценки соответствия кадрового потенциала организации ее целям и стратегии развития. [1, с. 223] Основная задача аудита - обеспечение клиента аналитической информацией на основе проведенного диагностического исследования, которое позволяет определить пути решения ситуационной проблемы, установить, обладает ли организация необходимыми материальными и финансовыми ресурсами, квалифицированным менеджментом, необходимыми для решения проблемы. Объект аудита персонала - персонал организации и его трудовая деятельность, система управления, социально - трудовые отношения.

Цели аудита персонала - повышение эффективности системы формирования и использования трудового потенциала организации, эффективность системы управления персоналом.

Приоритетами Группы "Илим" являются потребности клиентов, технологии, обеспечивающие производственное преимущество, экология, развитие талантов сотрудников, промышленная безопасность и безопасность труда, а также социально-ответственное ведение бизнеса. ОАО "Илим" имеет при заводах, которые создают продукцию, филиалы, выполняющие ресурсообеспечивающую деятельность. Поэтому, компания проводит вертикальную интеграцию вперёд.

Согласно горизонтальной интеграции, группа "Илим" занимается постоянным наращиванием производственных мощностей.

Целью деятельности АО Группа «Илим» является производство пиломатериалов и их реализация, с целью получения прибыли и на этой основе обеспечение социальных и экономических потребностей коллектива. АО Группа «Илим» самостоятельно планирует свою деятельность на рынке, определяет перспективы развития, исходя из спроса на реализуемую продукцию на основе договоров, заключаемых с потребителями

Программа адаптации новых сотрудников построена из двух основных частей - общей и индивидуальной, и рассчитана на весь испытательный срок. Общая часть предполагает формирование общего представления об организации, её основных направлениях деятельности, организационных особенностях, особенностях взаимоотношениях работников, условий труда и т.п. В зависимости от категории принимаемого специалиста, общая часть может быть более или менее полной. Проводится в течение первой недели работы сотрудника.

Индивидуальная программа адаптации определяется непосредственным руководителем, согласуется с руководителем направления и начальником отдела персонала. Она включает в себя более детальное ознакомление с деятельностью предприятия и оказываемыми им услугами (для сотрудников, которые будут непосредственно взаимодействовать с клиентами или другими сторонними организациями), более детальное ознакомление с должностью и спецификой предстоящей работы, приобретение конкретных навыков, специфичных для данной должности (например, программные продукты, ведение внутренней документации и т.п.). На данном этапе используются видеоматериалы, презентации и различные документы, связанные с созданием и деятельностью организации.

Управление процессом адаптации на предприятии ОАО «Илим» включает:

- измерение уровня адаптированности различных групп работников;
- выявление факторов в наибольшей степени влияющих на сроки адаптации;
- регулирование процесса адаптации на основе выявленных факторов;
- поэтапный контроль адаптации работников;
- проведение контрольных опросов и определение уровня адаптации;

- определение контингента молодых работников со средней и низкой адаптацией;
- определение факторов, препятствующих успешной адаптации новичков;
- определение и принятие мер по устранению действия факторов, препятствующих успешной адаптации;
- определение эффективности принятых мер.

Результатом проведения аудита персонала является большой объем достоверной информации, позволяющей сформировать ясное представление о состоянии кадров в организации, а именно, информация по восприятию сотрудниками работы своих коллег, внутригрупповые процессы коллектива, проблемы, возникающие у персонала в процессе выполнения своей работы.

На сегодняшний момент современные компании, поняв нужность адаптации, разрабатывают и применяют методики, направленные на максимально быстрое и эффективное включение нового работника в деловую жизнь фирмы. Создаются структурные подразделения, отвечающие за процессы адаптации (отдел кадров, менеджеры по персоналу, психологи).

Важным моментом в улучшении процесса адаптации являются проведения тренингов и семинаров (сплочение коллектива, разрешение конфликтных ситуаций, улучшение адаптации новичка в коллективе), индивидуальные психологические консультации сотрудников и руководителей, развитие наставничества.

Повышенное внимание к адаптации сотрудников объясняется стремлением компаний повысить конкурентоспособность за счет создания команд единомышленников, объединенных ценностями организации и корпоративной этикой. На основе этих данных может быть сформирована как система коррекционных мероприятий, так и построена стратегия развития кадрового потенциала предприятия.

Использованные источники:

1. Кулинцев И.М. Экономика и социология труда [Текст]: учебник /И.М.Кулинцев. - М.: ИНФРА-М, 2007. - 223 с.
2. Одегов Ю.Г. Аудит и контроллинг персонала [Текст]: учебник / Никонова Т.В. –М.: Альфа-Пресс, 2016. – с. 152
3. Парушина, Н. В. Основы аудита, технология и методика проведения аудиторских проверок / Н. В. Парушина, Е. А. Кыштымова – М. : Форум, 2017. – с. 204
4. Целлюлозно-бумажная промышленность в 2014 году
<http://www.lesonline.ru/n/434DF>

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ СУЩНОСТИ И МЕХАНИЗМОВ ПОВЫШЕНИЯ КЛИЕНТСКОЙ ЛОЯЛЬНОСТИ

Аннотация: Сегодня существует тенденция к усилению конкуренции, причем применяемые предприятиями методы конкурентной борьбы, становятся все более изобретательными. В условиях жесткой конкуренции даже перед известными предприятиями возникает достаточно сложная задача: как удержать свои позиции на рынке и сохранить эффективность своей деятельности. Много специалистов утверждает, что одним из базовых факторов успеха предприятия на рынке является верность (лояльность) потребителей. Основными трудностями для них являются отсутствие системного подхода к управлению лояльностью потребителей и несовершенство знаний по формированию маркетинговых систем управления предприятием, ориентированных на удержание потребителей и повышение их лояльности.

Ключевые слова: клиентская лояльность, аспекты лояльности, программа лояльности, система управления взаимоотношениями с клиентами.

Khakimov CH. N.
graduate student
3rd course, faculty "Economic"
Tomsk state University of control systems and Radioelectronics
Russia, Tomsk

THEORETICAL APPROACHES TO THE STUDY OF THE NATURE AND MECHANISMS OF INCREASING CUSTOMER LOYALTY.

Abstract: Today, there is a tendency to increased competition, and used by enterprises methods of competition, become more inventive. In the conditions of tough competition even before the well-known enterprises there is a rather difficult task: how to maintain its position in the market and to maintain its effectiveness. Many experts claims that one of the basic factors of the company success on the market is the faithfulness (loyalty) customers. The main difficulties are the lack of a systematic approach to managing customer loyalty and imperfect knowledge on the formation of marketing systems of enterprise management focused on customer retention and increasing their loyalty.

Key words: customer loyalty, loyalty aspects, loyalty program, relationship management system with clients.

Понятие «лояльность» по своей сути охватывает различные аспекты в отношениях клиент (потребитель) - предприятие (марка). Специалисты не единодушны в определении этого термина, много определений не является

лаконичными. В работах многих исследователей понятие лояльности несколько размывается или даже ограничивается понятиями удовлетворенность, удобство, расчет. Часть маркетологов уверена, если товар или услуга предприятия продается лучше, чем товар/услуга конкурента, то обязательно будет высокая степень лояльности потребителей. Такие рассуждения, на наш взгляд, не всегда правильные, понятие «лояльность» нецелесообразно рассматривать так односторонне, без учета всего комплекса его составляющих.

Детальный анализ различных литературных источников позволил определить, в частности, такие аспекты лояльности, как поведенческий и воспринимаемый. Поведенческий аспект лояльности определяется поведением потребителя при покупке товара/услуги. Воспринимаемый аспект лояльности формируется предоставлением преимущества и мнениями потребителей, он измеряется с помощью опросов. Главными метриками воспринимаемого аспекта лояльности является удовлетворенность (ощущение удовольствия, возникающее у потребителя, который сопоставляет свои ожидания и реально воспринятое качество товара/услуги) и осведомленность (степень известности деятельности компании на целевом рынке, или/и количество рекомендаций существующих потребителей, которые привели к привлечению новых потребителей).

В наибольшей степени на поведенческий аспект лояльности влияет конкурентная ситуация на рынке. Легко заметить, что поведенческий аспект лояльности тесно связан с экономическими результатами деятельности предприятия.

Воспринимаемый аспект лояльности формируется предоставлением преимущества и мнениями потребителей, он измеряется с помощью опросов. Главными метриками воспринимаемого аспекта лояльности является удовлетворенность (ощущение удовольствия, возникающее у потребителя, который сопоставляет свои ожидания и реально воспринятое качество товара/услуги) и осведомленность (степень известности деятельности компании на целевом рынке, или/и количество рекомендаций существующих потребителей, которые привели к привлечению новых потребителей). Сама по себе удовлетворенность не приводит к лояльности, но при этом неудовлетворенность потребителя разрушает оба ее аспекта - поведенческий и воспринимаемый.

Таким образом, лояльность потребителей - это сложное явление, характеризующееся множеством показателей и предполагающее использование различных методов исследования и вариантов разработки программ лояльности. Сложность этого явления диктует необходимость подбора наиболее точных маркетинговых инструментов для рынка потребительских товаров, усложняет процесс их поиска и выбора в современных условиях хозяйствования. Бизнес, представители которого не задумываются над формированием лояльности потребителей, в долгосрочной перспективе обречен на неудачу.

Современный потребительский рынок насыщен однотипными товарами и услугами, цена и качество которых часто отличается очень незначительно. Некоторые специалисты [1] считают, что в условиях такого рынка говорить об истинной (абсолютной) лояльности нельзя. Настоящей лояльности, действительно, немного и достигают ее производители товаров и услуг в течение лет значительных маркетинговых усилий и воплощение продуманных программ лояльности.

Программа лояльности - это формирование длительных взаимовыгодных взаимоотношений между компанией и клиентом. Программы лояльности - широкий простор для творчества и активности сотрудников компании, причем не только маркетологов и рекламистов, а всех без исключения [2].

Но следует отметить, что данные взгляды отмечают в основе своего определения, что программы лояльности - это процесс. Но каждый процесс должен иметь свой алгоритм, по которому будет формироваться деятельность и развитие программы поощрения клиентов в будущем.

Программы лояльности потребителя к бренду - это маркетинговый алгоритм (механизм), который включает в себя маркетинговые программы, что используют определенный набор привилегий для стимулирования клиентов, направленный на увеличение числа повторных продаж услуг и товаров в будущем. Такие программы не всегда являются программами, которые формируют лояльность потребителя. Программы построения долгосрочных отношений с клиентами - маркетинговые программы, целью которых является формирование и поддержка лояльности клиентов [3].

Суть работы по созданию программы лояльности можно сформулировать так:

- вовлечь потребителя в диалог, который позволит постоянно получать от него информацию;
- качественно обрабатывать эту информацию (база данных);
- создать и сообщить предложение, максимально ориентированное на потребности конкретного потребителя;
- выяснить реакцию потребителя на предложение и скорректировать информацию в базе данных.

Ключевыми составляющими программ лояльности являются:

- Клиентская база данных (идентификация клиента).
- Комплекс коммуникаций с клиентами (удержание клиента).
- Пакет привилегий (материальное и нематериальное стимулирование нужного поведения клиента).
- Аналитическое ядро, что позволяет спрогнозировать то, как клиент поведет себя завтра, а также каким образом его поведение отразится на показателях бизнеса.

Залогом успеха программы лояльности на потребительском рынке является создание действительно сильной, ориентированной на ценности потребителей программы, направленной на установление прочных эмоциональных взаимоотношений с потребителями и награждения их

настоящими привилегиями.

Программа лояльности рассматривается, как один из ключевых элементов и один из ключевых инструментов компании в системе управления взаимоотношениями с клиентами. Подготовка, внедрение и поддержка программы лояльности генерирует значительные расходы, и поэтому их следует рассматривать как долгосрочные обязательства и неотъемлемую составляющую долгосрочной стратегии маркетинга. В период становления рынка и его стремительного роста важнейшая задача для компаний заключается не только в привлечении новых клиентов, но и в удержании существующих. Решению этих задач помогают различные ценовые и неценовые программы формирования и поощрения лояльности бренду. Если ценовые программы стремятся изменить поведенческую лояльность потребителей, то неценовые направлены на то, чтобы сформировать сильную аффективную лояльность к бренду, поскольку они апеллируют к чувствам и эмоциям потребителей. Важно признать, что программы лояльности не действуют в качестве отдельных фрагментов в отдельной среде, и потому их развитию должен предшествовать тщательный анализ уже существующих программ конкурентов, а также потребностей и ожиданий потребителей.

Использованные источники:

1. Бондаренко В. А., Семерникова Е. А. Потребительская лояльность и маркетинг взаимоотношений в сфере оказания банковских услуг // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 2. – С. 651–655.
2. Каландаришвили К. Ф., Рудская Е. Н. Формирование экосистемы лояльности клиентов: инновационные инструменты социально-ориентированного маркетинга в банковской сфере // Молодой ученый. — 2015. — №10. — С. 673-685
3. Величко Н.Ю., Бубенец И.Г. Измерение лояльности клиентов в условиях конкуренции // Управление и экономика в XXI веке. 2016. №2. – С. 57-60

*Ханизбекова Д.В.
студент магистратуры 3 курс
Научный руководитель: Воронцова Г.В.
доцент*

*ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»
Россия, г. Ставрополь*

ВЫБОР СТРАТЕГИЙ КОМПЛЕКСА МАРКЕТИНГА НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ТОВАРА

Аннотация: Статья посвящена особенностям выбора стратегий маркетинга в зависимости от реализуемого этапа жизненного цикла товара. Учеными установлено существование взаимосвязи между конкретным этапом жизненного цикла товара и рекомендуемым набором маркетинговых стратегий. Управление жизненным циклом товара предполагает воздействие с помощью маркетинговых стратегий на изменение продолжительности интересующих этапов жизненного цикла: продление или сокращение.

Ключевые слова: комплекс маркетинга, жизненный цикл товара, стратегии комплекса маркетинга, маркетинговая стратегия

*Khanizbekova D.V.
graduate student
3 course
North-Caucasus Federal University
Russia, Stavropol
Scientific adviser: Vorontsova G.V.
assistant professor*

SELECTION OF STRATEGIES OF THE MARKETING COMPLEX AT DIFFERENT STAGES OF THE LIFE CYCLE OF THE GOODS

Annotation: The article is devoted to the features of the choice of marketing strategies, depending on the stage of the product life cycle. Scientists have established the existence of a relationship between a specific stage in the product life cycle and the recommended set of marketing strategies. Product life cycle management implies the use of marketing strategies to change the duration of the life cycle stages of interest: extension or reduction.

Keywords: marketing mix, product life cycle, marketing mix strategy, marketing strategy

Аргументировано, что информация о жизненном цикле необходима организации, прежде всего, при составлении для товара определенного «комплекса маркетинга». В ходе исследования показано, что на каждом этапе жизненного цикла товара (ЖЦТ) предприятие может применять ряд маркетинговых инструментов. На этапе роста организация стремится

привлечь внимание потребителей-новаторов, товар реализуется в ограниченном количестве торговых точек, устанавливается на товар твердая, обоснованная цена. На этапе роста на рынок выпускают расширенную ассортиментную линейку товаров, происходит расширение торговых точек, устанавливается широкий диапазон цен, происходит увеличение затрат на рекламу. На этапе зрелости организация привлекает к товару массового потребителя, использует для распространения товара широкую торговую сеть, применяет полную ценовую линию на товары. На этапе спада происходит переход на рекламу информационного и напоминающего характера, применяется понижение цен, сокращается число торговых точек, реализующих товар.

Прикладные аспекты проблемы рассмотрены на материалах ООО «Пятигорский завод минеральных вод», которое занимается бутилированием минеральной воды и безалкогольными напитками.

Культура потребления минеральной воды в регионе растёт, местные бутилираторы активно расширяют производственные мощности и наращивают объёмы розлива минеральной воды. За последнее время производство минеральной воды в Ставропольском крае увеличилось на 11%. Однако дебет источников во многом определяет производственные мощности предприятий, тип минеральной воды – процесс сегментации и позиционирования товара. Поэтому спрос на минеральную воду имеет свои особенности. Потребителей данного продукта следует в первую очередь сегментировать по целям употребления воды. Поведение потребителя отражает разные ситуации использования товара, стремление к разнообразию или неодинаковые потребности. Спрос на минеральную воду достаточно эластичен (коэффициент эластичности 4,2), тем не менее спрос на рынке минеральной воды Ставропольского края не подвержен сильным изменениям при ценовых колебаниях. Он обладает заметной сезонностью и температурной зависимостью. Россияне осведомлены в марках минеральной воды, присутствующих на рынке, однако приверженность какой-либо марке характерна лишь для меньшинства.

Поскольку основными потребителями товара являются молодые люди в возрасте до 45 лет и подростки, то одним из основных атрибутов товара для них является вкус. Известность марки минеральной воды также имеет большое значение, что приводит к появлению самостоятельных марок воды, узнаваемых респондентами. Данный товар приобретается не в качестве профилактического или лечебного средства, а как средство для утоления жажды или поднятия статуса.

Если говорить о конкуренции в регионе, то она, безусловно, велика, но крупных игроков не так много. Основных же поставщиков воды всего четыре: АО «Кавминкурортресурсы», ООО «Холод-розлив», АО «Минеральные Воды Ставрополья», ООО «ГеоНиС-АКВА».

ООО «Пятигорский завод минеральных вод» занимается реализацией

19 наименований товаров. Анализируя марки минеральных вод и карту их восприятия потребителями, можно сделать ряд выводов. Лечебные воды представлены маркой «Ессентукский Источник №17», а также репозиционированием данной марки «Дары Ессентуков №17» (11% разливаемых объемов минеральной воды). Лечебно-столовые воды представлены широким ассортиментом известных марок: «Ессентукский Источник №4», репозиционирование марки – «Дары Ессентуков №4», «Славяновская», «Нагутская 26», новая марка – «Целебная Галерея» (87%). Столовые воды представлены маркой «Ессентукская Горная» (2%). Визуальный анализ жизненных циклов марок позволяет сделать предварительные выводы, а портфельный анализ, проведенный с помощью матрицы БКГ, сделать обоснованные выводы относительно этапов жизненного цикла товарного ассортимента предприятия.

На наш взгляд, уточнение этапа ЖЦТ позволит разработать грамотные и эффективные маркетинговые стратегии по каждому элементу комплекса маркетинга. Также с помощью маркетинговых стратегий возможно управление ЖЦТ.

Так выявление степени значимости факторов для различных групп потребителей позволяет управлять жизненным циклом производимых товаров. Немаловажно определение сроков окупаемости затрат на поддержание производственного потенциала предприятия, так как конкурентоспособность товара на рынке формируется в первую очередь под воздействием производственных факторов. Одним из рычагов повышения конкурентоспособности товара является рациональная ассортиментная политика. Определяющим подходом здесь будет использование матрицы Мак-Кинзи. Повышение объективности оценок возможно за счет использования частного коэффициента эластичности. Если коэффициент $\varepsilon > 1$, то увеличение объема выпуска товара на 1% повысит окупаемость затрат на производственный потенциал на величину коэффициента. Возможные траектории развития марок определяют состав маркетинговых стратегий по элементам комплекса маркетинга. На наш взгляд, применяя эти стратегии, можно продлить этапы роста и зрелости, а также решить проблему, принять правильное решение на этапе спада.

Целесообразно вводить дополнительный инструментарий, позволяющий убедиться в точности определения этапа ЖЦТ и прогнозировать его динамику с целью формирования гибкой маркетинговой политики в разрезе всех составляющих комплекса маркетинга. Так, с помощью кривой относительных приростов сбыта (первая производная функции сбыта по времени) в точке максимума фиксируют очень важный перелом темпа роста продаж от интенсивного роста к замедлению. Целесообразно строить наглядную сетку оценки ЖЦТ. Возможно прогнозирование стадии ЖЦТ с помощью инструментария экспресс-диагностика и экстраполяции тенденций предыдущего периода. Результаты

выбора стратегий ценообразования для ООО «Пятигорский завод минеральных вод» также можно представить в виде взаимосвязанной таблицы. ABC-анализ позволяет концентрировать внимание и усилия на тех направлениях, где ожидается максимальная отдача, и поэтому он широко применяется при выработке товарной стратегии. Управлять ЖЦТ помогает фланкеринг. А введение должности менеджера по товару позволит сделать мониторинг своевременным, грамотным и действенным.

Таким образом, существует целый ряд методических подходов, которые позволяют сформулировать конкретные рекомендации для действующих предприятий по выбору эффективных стратегий комплекса маркетинга в зависимости от диагностируемых в текущий период и прогнозируемых изменений в ЖЦТ.

Использованные источники:

1. Кметь, Е.Б. Управление маркетингом: Учебник / Е.Б. Кметь. – Саратов: Вузовское образование, 2016. – 284 с.
2. Котлер, Ф. Основы маркетинга. Краткий курс/ Ф. Котлер. – М.: Из-во «Вильямс», 2015. – 486 с.

УДК 330.101

*Хачатрян Л. С.
студент*

*ФГБОУ ВО "Тюменский индустриальный университет"
Научный руководитель: Пленкина В.В., д.э.н.
профессор кафедры МТЭК*

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ ПРОЕКТОВ

*Аннотация. В данной статье рассматриваются основные вопросы и методы оценки эффективности инвестиций, на примере ООО «***»*

Ключевые слова: оценки инвестиционных проектов, статистические методы, динамические методы, эффективность.

*Khachatryan L.S.
student*

*FGBOU VO "Tyumen Industrial University"
Scientific adviser: Vera V. Plenkina,*

Dr. Econ. Sciences, Professor of the Department of MTEK

METHODS FOR EVALUATING THE EFFICIENCY OF THE ECONOMIC EVALUATION OF PROJECTS

*Annotation. This article discusses the main issues and methods for evaluating the effectiveness of investments, on the example of LLC "****"*

Keywords: evaluation of investment projects, statistical methods, dynamic methods, efficiency.

В данной статье рассматривается 5 методов оценки эффективности инвестиций. Данные методы будут полезны инвесторам, финансовым аналитикам, бизнес – аналитикам и экономистам. Сразу следует отметить, что под инвестициями будем понимать различные инвестиционные проекты, объекты вложения и активы. То есть данные методы могут быть широко использованы в оценочной деятельности любого предприятия/компании. Все методы оценки эффективности проектов можно разделить на две большие группы (рисунок 1).[4]

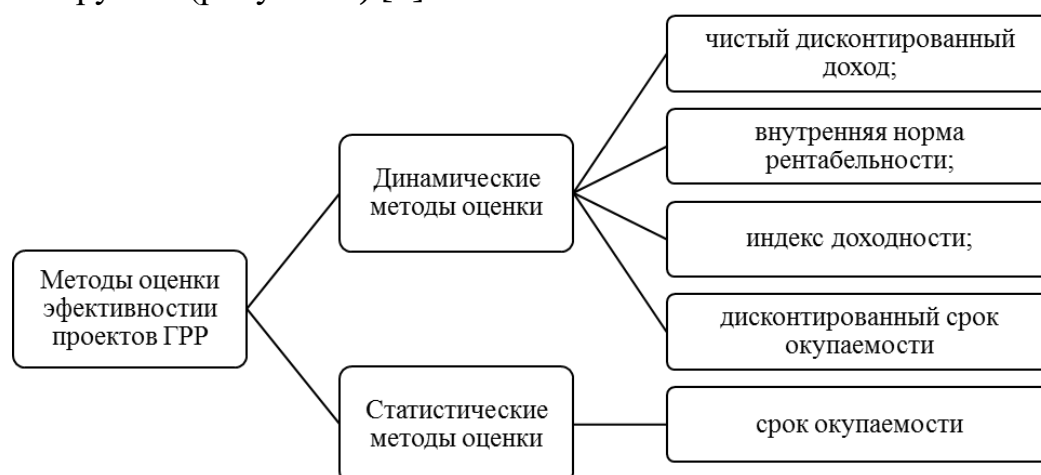


Рисунок 1 – Способы оценки эффективности экономической оценки проектов.

Расчет эффективности проекта на примере: ООО «***» осуществляется по следующим формулам:[2,3]

1. Расчет денежной наличности (ПДН)

$$\text{ПДН} = V_t - TЗ - Н_{\text{пр}} - K_t \quad (1)$$

Где, V_t - выручка от проекта, тыс.руб.; $TЗ$ - текущие затраты, тыс.руб.; $Н_{\text{пр}}$ - налог на прибыль, тыс.руб., K_t - инвестиции, тыс.руб..

2. Коэффициент дисконтирования (α_t)

$$\alpha_t = \frac{1}{(1+E_n)^{t_1-t_0}} \quad (2)$$

где, E_n – норма дисконта, %; t_1, t_0 – периоды.

3. Определение дисконтированного потока денежной наличности (ЧДД)

$$\text{ЧДД} = \text{ПДН} * \alpha_t \quad (3)$$

4. Дисконтированный поток предприятия (ЧДДпр)

$$\text{ЧДДпр} = \sum_{t=0}^2 \text{ЧДД} \quad (4)$$

5. Индекс доходности (ИД)

$$\text{ИД} = \frac{\text{ЧДДпр}}{\sum_{t=0}^2 (K_t * \alpha_t)} \quad (5)$$

6. Определение накопленного потока денежной наличности (НПДН)

$$\text{НПДН} = \sum \text{ПДН} \quad (6)$$

Все результаты расчета окупаемости ООО «***» представлены в Таблице 1

Таблица 1

Расчет окупаемости ООО «***»

	инвести рование	выручка	з	Н	ПДН	=12	Д			5%)		
	1000000	1085000	013019	8019	28019		3019	9	48		9	9
		1622000	21623,0	00376,	72357,	3	914				27,6	3,57
		1078000	57105,3	0894,6	93252,	7	553,	3,1			5,39	4,96

Далее следует определить индекс доходности, что составляет 0,718439 и найти период окупаемости проекта. $TO=2$, т.к. на втором году деятельности ООО «***» сумма ЧДД достигнет положительного значения, как при $E_n=12\%$, так и при $E_n=15\%$.

Также можно рассчитать другим способом, период окупаемости (формула 7)[1]

$$Ток = Т_0 - \frac{НПДН_0}{НПДН_0 - НПДН_1}, \quad (7)$$

Таким образом, период реально необходимый для возмещения инвестированной суммы окупаемости проекта (Ток) равен 1,2 года, с учетом фактора времени на 0,9 года меньше срока, определенного упрощенным методом.

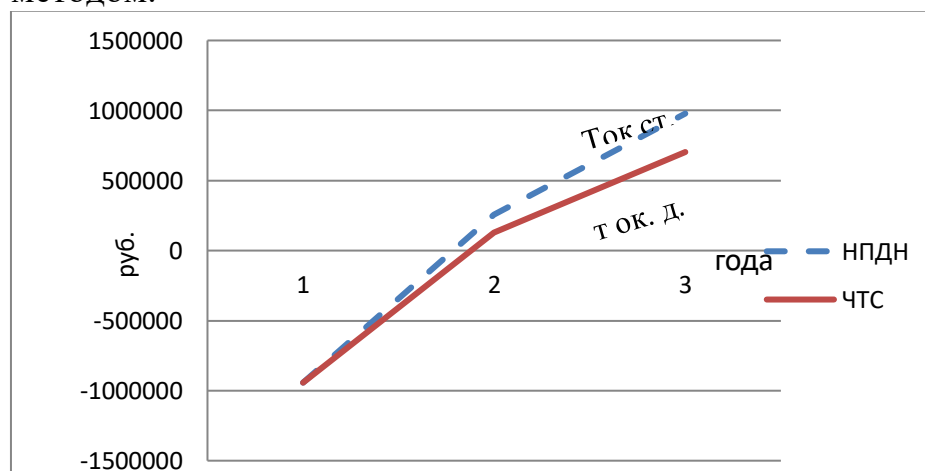


Рисунок 2 Профили ЧТС и НПДН ООО «***»

Точка пересечения графика с осью x является точкой срока окупаемости, то есть окупаемость проекта деятельности ООО «***» будет осуществляться уже на первом году реализации плана своей деятельности.

Внутренняя норма рентабельности (ВНР) является показателем эффективности данного проекта и представляет собой такую норму дисконта, при которой чистая текущая стоимость равна 0.

Чтобы построить график (рисунок 3) зависимости ЧДД от E_n необходимо минимум две точки. Координатами первой точки будут являться $ЧДД_{пр}=718439$ руб., $E_n=0,12$. Для второй точки координатами будут $ЧДД_{пр}=660105$ тыс.руб. при $E_n=0,15$.

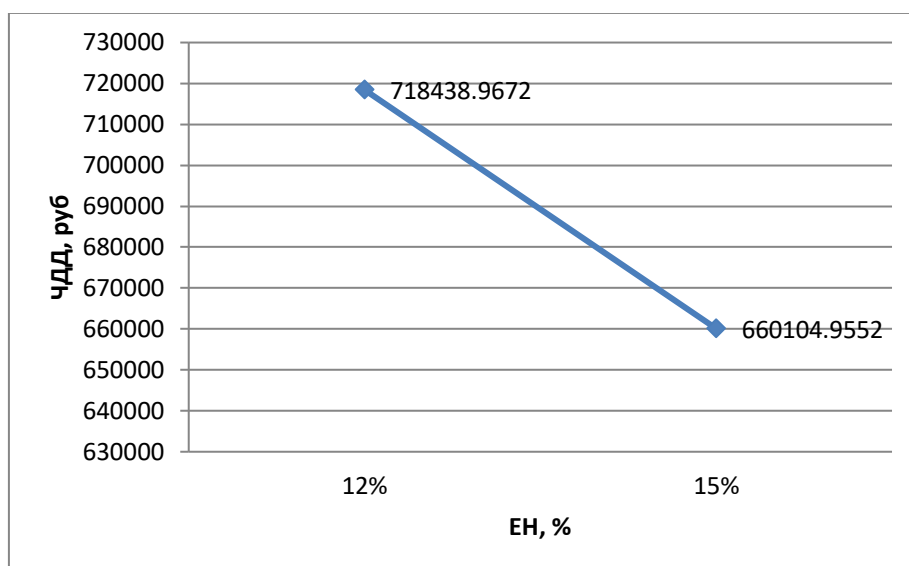


Рисунок 3 Определение ВНР ООО «***»

По графику зависимостей ЧДДпр от нормативного коэффициента эффективности капитальных вложений, можно сделать вывод, что внутренняя норма рентабельности примерно равна меньше 30%, это свидетельствует об эффективности разрабатываемого проекта.

Расчет потока денежной наличности базируется на следующих показателях:

- Выручка;
- Текущие затраты;
- Инвестирование.[5]

Каждый из параметров имеет ту или иную степень неопределенности. Случайные изменения названных показателей могут быть вызваны влиянием различных факторов. Поэтому необходимо провести анализ чувствительности проекта. Для этого задаются диапазоны колебаний каждого параметра в определенных пределах в процентах, как в сторону увеличения, так и в сторону уменьшения. Задав, вариацию каждого параметра, получается зависимость чистой текущей стоимости от одной из переменных точек.

Интервалы изменения факторов:

- В [-15%, +10%];
- ТЗ[-20%, +20%];
- И [-30%, +15%].

В таблицах 2 - 7 приводится расчет экономической эффективности при изменения факторов заданных интервалов.

Диаграмма чувствительности проекта к риску вставлена на рисунке 3. Данные для построения диаграммы чувствительности проекта приведены в таблице 8.

Таблица 2.

Расчет экономической эффективности при уменьшении выручки на 15 %

Инвестирование,	Выручка, руб.	Б. руб.	Б. руб.	Б. руб.	Б. руб.	Б. руб.	Б. руб.	Б. руб.
00	00	019	69	69		69	69	69
	00	3,05	5,95	2,05		2,9911	6,01	6,01
	00	5,31	4,69	2,64		5,5832	0,57	0,57

Таблица 3.

Изменение экономической эффективности при увеличении выручки на 10%

Инвестирование,	Выручка, руб.	Б. руб.	Б. руб.	Б. руб.	Б. руб.	Б. руб.	Б. руб.	Б. руб.
00	00	019	9	9		9	9	9
	00	3,05	6,95	7,95		6,563	7,56	7,56
	00	5,31	4,69	2,64		0,3332	7,90	7,90

Таблица 4.

Изменение экономической эффективности при уменьшении текущих затрат на 20%

Инвестирование,	Выручка, руб.	Б. руб.	Б. руб.	Б. руб.	Б. руб.	Б. руб.	Б. руб.	Б. руб.
00	00	5,2	5,2	5,2		5,2	5,2	5,2
	00	3,44	01,56	5,36		4,964	0,76	0,76
	00	4,248	5,752	02,112		0,2666	5,903	5,903

Таблица 5.

Изменение экономической эффективности при увеличении текущих затрат на 20%

Инвестирование,	Выручка, руб.	Б. руб.	Б. руб.	Б. руб.	Б. руб.	Б. руб.	Б. руб.	Б. руб.
00	00	2,8	22,8	22,8		22,8	22,8	22,8
	00	6,66	2,34	4,46		3,3036	7,5	7,5
	00	3,372	5,628	3,168		3,3999	3,9	3,9

Таблица 6

Изменение экономической эффективности при увеличении инвестирования на 15%

Инвестирование,	Выручка, руб.	Б. руб.	Б. руб.	Б. руб.	Б. руб.	Б. руб.	Б. руб.	Б. руб.
00	00	019	019	019		19	19	19
	00	3,05	6,95	8		5,134	8,66	8,66
	00	5,31	4,69	3		2,8332	3,967	3,967

Таблица 7.

Изменение экономической эффективности при уменьшение инвестирования на 30%

№	Инвести- рование, руб.	Выручка, руб.	ТЗ, руб.	ПДН, руб.	НПДН, руб.	Кд (Ен=12%)	ЧДД, руб.	ЧТС, руб.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	2	3	4	5	6	7	8	9
0	700000	1085000	1 028 019	-643 019	-643 019	1	-643019	-643019
1	0	1622000	421623,05	1200376,95	557 358	0,893	1071765,134	428746,13
2	0	1078000	357105,31	720894,69	1 278 253	0,797	574692,8332	1003438,97

Таблица 8.

Данные для построения диаграммы чувствительности проекта к риску.

показател и	значение показателей, руб.						
	-30%	-20%	-15%	0%	10%	15%	20%
чтс(в)	-	-	194550,5 7	703438,9 7	1042697,9 0	-	-
чтс(тз)	-	1041269,0 3	-	703438,9 7	-	-	365608 ,9
Чтс (и)	1003438,97	-	-	703438,9 7	-	553438,96 7	-

Уменьшение выручки [ЧТС(В)], увеличение текущих затрат [ЧТС(ТЗ)] является отрицательным фактором для выполнения мероприятий по привлечению денежных средств. Но диаграмма расположена высоко от линии нулевой эффективности, что говорит о том, что даже при более отрицательных факторах проведение мероприятий по привлечению спонсоров и инвесторов целесообразно и проект при сроке реализации в три года не имеет риска. (рисунок3)

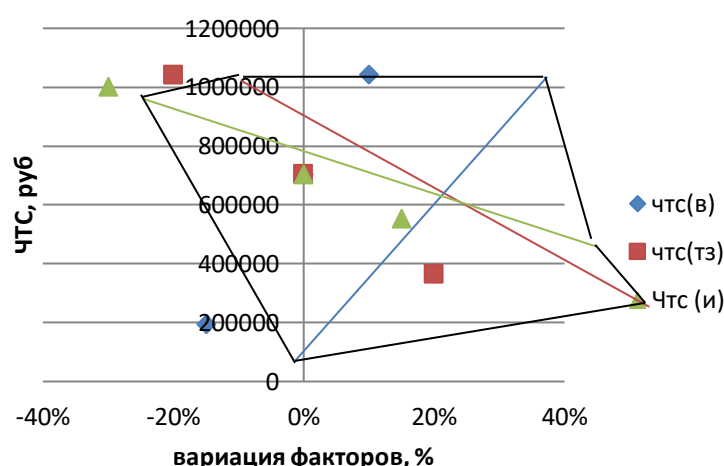


Рисунок 3. Диаграмма ЧПР.

Основными показателями, характеризующий проект как экономически-эффективным можно считать:

- ЧТС проекта за 3 года составил 703438,97 рублей;

- Проект окупается за 1,2 года;
- ВНР составляет примерно меньше 30 процентов.

Использование коэффициентов оценки инвестиционных проектов позволяет выбрать наиболее привлекательные объекты для вложения. Мы рассмотрели как статистические, так и динамические методы оценки, на практике, первые подходят для отражения общей характеристики объекта, тогда как динамические позволяют более точно оценить параметры инвестиции. В современной экономике, во времена кризисов, использование данных показателей эффективно на сравнительно не большой горизонт инвестирования. Помимо внешних факторов, на оценку влияют внутренние – сложность точного определения будущих денежных поступлений от проекта. Показатели дают в большей степени финансовое описание жизни инвестиции и не раскрывают причинно-следственных связей с получаемыми доходами (сложно оценить венчурные проекты и стартапы).

Использованные источники:

1. Бизнес - планирование: Учебное пособие. /Под ред. В.М. Попова и С.Ляпунова,- М: Финансы и статистика, 2008
2. Бирман Г, Шмидт С. Экономический анализ инвестиционных проектов. М.: Банки и биржи ИО "ЮНИТИ", 2015.
3. Герт А.А., Пороскун В.И., Немова О.Г., Вымятин А.А., Мельников П.Н., Супрунчик Н.А. Совершенствование методики геолого-экономической оценки перспективных и прогнозных ресурсов углеводородного сырья // Геология нефти и газа. – 2013. – № 2. – С.69-79.
4. Зель А. Бизнес-план. Инвестиции и финансирование, планирование и оценка проектов: Пер. с нем. М.: «ОСЬ-89», 2007.
5. Пленкина В.В., Карнаухов М.Н., Ленкова О.В., Федорова О.Б. Финансовый менеджмент (в схемах и Таблица №х): Учебно-практическое пособие. – Тюмень: ТюмГНГУ, 2008. – 222 с

ОСНОВНОЙ РАЗДЕЛ (совместно с коллегами из узбекистана)

UDC 338

*Khamraeva Z.H.
Khamraeva Kh.H.*

Karshi Engineering Economics Institute

STRUCTURAL SHIFTS AND PROBLEMS OF ECONOMIC GROWTH

Abstract: This article discusses the theoretical and methodological approaches to the structural analysis of the national economy.

Keywords: structural shifts, economic growth, reproduction processes, structural state policy

The current state of the economy is characterized by the presence of significant disproportions between the most important structural elements and the predominance of regressive development trends in strategically promising basic industries and the corresponding infrastructure. Attempts of the last decade to stimulate the reproduction process and ensure stable rates of economic growth based on liberal principles of state policy did not lead to proper results. Structural analysis in the development of the national economy has not yet found proper application in the mechanism for encouraging expanded reproduction of the Russian economy.

Taking into account the dynamic nature of the structural shift and its special place in the economic system, it was determined that the structural shift is a dynamic mechanism formed due to a qualitative change in factors of various types and directions, and having a cumulative effect on the reproduction processes, rates and quality of economic growth of the national economy. In determining the essence of the structural shift, the emphasis is placed on its effective and qualitative change, because this moment is extremely important in order to distinguish two close concepts - "structural shift" and "structural change". The relationship between structural shifts and economic cycles is revealed. The economic cycle is a set of a certain set of structural shifts, but at the same time, it must be admitted that cyclical fluctuations also have an impact on structural shifts. Thus, the dual nature of structural changes is manifested - they are both a cause and a consequence of cyclical fluctuations.

Expanded national reproduction is a necessary condition for economic growth, because without renewed production on an increasing scale, an increase in national wealth alone is impossible. Taking into account the complexity of economic relations, when several types of interactions can exist simultaneously, a model is proposed - "factors - economic growth".

In relation to the topic of this study, the general nature of the relationship with the allocation of major large blocks was reflected: social needs (as the main driving force of economic development), factors affecting structural changes,

structural changes themselves, types of reproduction and economic growth, stagnation and economic decline. Thus, structural changes are a dynamic mechanism that transmits the influence of various factors on the processes of expanded reproduction, and as a result, forms economic growth. Economic growth, as a more general phenomenon that characterizes the nature of economic development and at the same time its goal, is a combination of several multidirectional structural changes that determine its presence (direction), quality and level. The main factor affecting economic growth through structural changes is social needs, which constantly grow in accordance with the laws of the need to rise.

The main essence and main characteristics of structural changes are defined - their effectiveness and quality based on quantitative indicators - mass, index, speed and efficiency of structural changes based on the author's approach; six groups of basic indicators affecting the efficiency and quality of structural changes are summarized and highlighted.

Progressive and regressive structural changes in the Russian economy were revealed by calculating the indexes of structural shifts and mathematical coefficients of determination, as well as by means of a graphical analysis of the main structural elements.

The analysis revealed a number of negative trends in the dynamics of economic structures in the economy. The apparent slowdown in economic growth in the quarterly dynamics of 2012 and 2013. Speaks of the beginning of recession processes in the economy, and the fluctuations and multidirectional actions of certain types of activity in the formation of GDP, in our opinion, are evidence of the lack of a clear, targeted policy for managing structural changes.

The analysis of gross value added indices by main types of economic activity in the economy (in the sectoral context) showed:

- in the long term from 2003 to 2012 Only in 3 out of 8 main types of economic activity there is a positive trend in the change of indices: 1. public administration and military security, social insurance; 2. real estate operations, rent; 3. transportation and communication.
- during the crisis period (2008–2009) it is characterized by a decrease in the indices of practically all the main types of activity, except for 2 types of activity: mining, as well as public administration and military security, social insurance;
- in the near short-term period (2011–2012) all activities had a decrease in indices, except for 3: financial activities; wholesale and retail trade, repair; public administration and military security, social insurance.

Thus, the main trend in different periods of development of the Russian economy is a slowdown in the growth rate of the production sector with an increase in the growth rate of the service sector, which is expressed by a change in the share of the relevant areas in the structure of gross value added. The predominant role of service industries in shaping and maintaining sustainable economic growth and increasing employment cannot be viewed in the economy as a progressive trend. In contrast to the developed countries, where the dynamics of

these indicators indicates the manifestation of the characteristic signs of movement of a particular economy to a post-industrial society, it is possible to speak so far only about the preferential development of the services sector as compared with the sphere of production (taking into account its lower capital intensity, low barriers to business, low monopolization). Analysis of the structure of consumption shows that, despite the high rates of development, the share of consumption of services in the economy has changed very little and amounts to 20%, while in developed countries this figure can reach 40%.

Regressive structural changes were revealed when analyzing the structure of foreign trade of the Russian economy. The crisis period of 2008–2009 in the Russian economy was accompanied by significant structural changes - a decrease in the growth rate of imports, with a relatively more even movement of the export index, which almost repeats the movement of the GDP growth rate.

The structure of export operations is dominated by sales of fuel and energy resources, which invariably increased during the study period and reached 72.2% of the total volume of export operations.

The following basic structural shifts directly related to the dynamics of economic growth in the Russian economy are the elements of using GDP — final consumption and gross capital formation expenditures.

The analysis shows the negative dynamics of the gross capital formation index, which, firstly, declined significantly in 2009, and secondly, declined significantly in 2011–2012. after a sharp rebound in 2010. Reducing the rate of growth in savings could turn into serious problems in the future, as this reduces the potential base for future investments. At the same time, the final consumption expenditure index has insignificant fluctuations, its dynamics are more even.

The analysis showed that the uniform dynamics of the growth rate of expenditures on consumption is caused by a significant structural shift in household consumption, and minor changes in government expenditures (which, in our opinion, is a positive fact). This happened with the almost unchanged structure of household consumption in the context of two areas - goods and services. On the contrary, in other structural elements of the use of the monetary income of the population there have been significant changes:

- structural changes in the purchase of currency and the increase (decrease) of money in the hands of the population have appeared, manifested in a decrease in the share of these elements in the overall structure;

- a structural shift in the increase in savings was noted (despite significant fluctuations in the savings rate, which intensified during the crisis years, the trend is well traced);

These changes indicate a change in the economic behavioral stereotypes of the economically active population of Russia, more in line with the interests of economic growth: there is a gradual departure from foreign currency investments as a “people's” means of saving and keeping money on hand (under the pillow), due to an increase in savings in the banking sector system.

It should be noted that according to the results of the calculation of the coefficient of determination, the closeness of the relationship between the dynamics of economic growth and final consumption is slightly higher ($R^2 = 0.98$) and the closeness of the connection between economic growth and gross accumulation ($R^2 = 0.83$). This can not be called a progressive dependence - practice shows that economic growth, mainly provided by consumption processes, cannot be stable in the long run. A less significant link between economic growth and gross accumulation and investment, as well as the unfavorable downward trend in the growth rate of investments in fixed capital identified in the course of graphical analysis, can significantly affect the future stability of the expanded reproduction mechanism of the Russian economy.

The import structure also cannot be considered optimal for a potential positive impact on economic growth, as it is represented by a significant share of finished products, where about half is occupied by machines, equipment and vehicles. In recent years, in 2011–2012. the slowdown in the growth of imports, in our opinion, occurs under the influence of two factors: first, it stabilizes after a sharp increase in imports in 2010, due to the pent-up demand formed over the years of the crisis; secondly, a significant part of imported goods is being replaced by similar Russian ones. As an example - in recent years there has been the opening of production in Russia by many leading automotive companies, with the result that for the period from 2010 to 2012. growth in the production of cars, trailers and semi-trailers was 62%, which can be noted as a progressive structural shift.

References:

1. Arkhipova M.Yu., Khavanskov V.A. Information and statistical monitoring of inventive activity of the Russian Academy of Sciences based on patent information resources. // Economics of modern Russia. - 2012
2. Sustainable development: methodology and measurement techniques / S.N. Bobylev, N.V. Zubarevich, S.V. Solovyov, Yu.S. Vlasov; Under. ed. S.N. Bobylev. - M.: Economy, 2011
3. Kuzbozhev E.N. Shugaeva O.V. Structural Transformation and Sustainability of Production Systems: Monograph. - M.: INFRA-M, 2012
4. Mikheeva N. Tables "costs-release": new opportunities for economic analysis // Vopr. Economy. - 2011

**INFORMATION - COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN THE
MODERN TRAINING PROCESS**

Annotation: The article discusses the concept of information technology. The functions of the teacher in the educational process using information and communication technologies are indicated. We consider the classification of information resources for educational purposes.

Key words: Educational process, information technologies, teaching tool, distributed information resource, information environment, educational space, system of pedagogical process.

The problem of the effectiveness of the modern educational process is due to the presence of the following contradictions. On the one hand, there is a growing flow of information that the student must perceive. On the other hand, the student often has a very low motivation to assimilate this information. In addition, in order to successfully adapt to the conditions of modern life, a person needs to clearly present an information picture of the surrounding world, taking into account the interrelationships of the processes occurring in it and existing phenomena. Nowadays, for most people, it is not so much the ability to program (create computer programs using programming languages), but the ability to use computer information technologies. Such a culture of obtaining information becomes part of the general culture of mankind. For students to successfully use modern information technologies, they need to develop systems thinking and mastering important fundamental concepts (such as information, object, model, system) used in all areas of information activity of modern man. The information approach is becoming one of the fundamental methods of knowledge at all stages of the system of lifelong education, which determines the special role of information in the modern rapidly developing world. The transition to an information society has an impact on the whole society, including the education system. This is due to the emergence of new concepts related to information and communication technologies, and the use of computer technology in all areas of modern society.

The task of the teacher is to teach the student to transform and acquire a certain amount of information in a finite period of time with a view to its further use in practical activities. In solving this problem, the teacher can combine traditional methods of teaching and education with modern information technologies, including computer technologies. Using a computer in the learning process allows you to make this process mobile, differentiated and individual. Information technologies are understood to be a fairly wide class of disciplines and areas of human activity related to management and data processing technologies, as well as the creation of this data, including the use of computer

technology. It can be said that any pedagogical technology is an information technology, since the basis of the technology of the learning process is the acquisition and transformation of information. Computer-based learning technologies are computer technologies. As a rule, it is computer technologies of training that mean the process of preparing and transmitting information by a student to a student using a computer as new information technologies of education.

The integration of computers into a network (creation of communication) has led to the emergence of information and communication technologies (ICT). The emergence of learning tools based on information and communication technologies has created the possibility of including an interactive learning tool in the information interaction between the student and the teacher. In this case, there is an active interaction of educational assignment, not only between the teacher and the student, but also between the learning tool and the learner, the teacher and the learning tool. If necessary, certain functions of the teacher can be transferred to the training tool, such as managing educational activities, monitoring learning outcomes, developing skills, etc. In such a scheme of educational activities, the teacher performs the following functions: 1) plans the learning process, manages and controls it behind him; 2) develops educational software and implements the layout of educational material; 3) develops a methodology for using ICT-based learning tools; 4) adapts this methodology to the specific conditions of the educational process; 5) automates the process of assessing knowledge and skills; 6) corrects the teaching methodology taking into account the results of its activities; 7) predicts the direction of development of trainees.

Information electronic educational resources can be divided into distributed (located in networks) and localized (stored on this computer, CD-ROM, DVD-ROM, etc.). The use of electronic educational tools leads to the achievement of the following methodological goals: - individualization and differentiation of the learning process; - monitoring, diagnosing and evaluating learning outcomes; - the implementation of training, self-control and self-training of students;

- release of study time due to automation of the learning process;
- improving the visualization of educational information;
- modeling and imitation of the objects, processes and phenomena under study;
- the creation and use of databases;
- strengthening the motivation of learning due to the interest of students in computer technology;
- familiarizing the student with the learning strategy;
- development of thinking;
- the formation of the ability to make the best decision;
- formation of the information culture of the student and the teacher.

Educational software for functional purposes can be divided into the following types: 1) pedagogical; 2) diagnostic; 3) instrumental; 4) subject-oriented; 5) intended for the formation of a culture of educational activities; 6)

designed to automate the processing of the results of an educational experiment; 7) control the actions of real objects; 8) programming environments; 9) intended for the automation of methodological support and office work; 10) service; 11) games. According to the methodical purpose of the software are divided as follows: 1) training; 2) exercise equipment; 3) controlling; 4) information retrieval; 5) imitation; 6) modeling; 7) demo; 8) automate; 9) developing. The greatest didactic effect from the use of electronic software is achieved with a comprehensive use of the capabilities of information and communication technologies and in the following types of training activities: information retrieval; experimental research, information processing, knowledge representation and extraction.

The educational environment of the pedagogical process is understood as the subject-spatial environment of the student and teacher, extended at the expense of the information environment. One of the features of the information environment is that any information environment provides only the possibility of obtaining the necessary data for a person, the ability to receive and transform information needs to be educated, developed, it is acquired only in the learning process. Previously, textbooks, encyclopedias, reference books (including electronic ones), etc. were usually meant as an information environment. Thus, the notion of an educational environment characterized the limited process of temporarily immersing participants in the pedagogical process for the current use of information. At the same time, the information exchange of the student with the educational environment was one-sided, that is, the educational environment was for him only a source of information.

In connection with the active development of information and communication technologies, the content of the concept of the information environment is changing. The information environment is now understood as including a set of software and hardware, information communication networks, organizational and methodological elements of the educational system and applied information about the subject area, understood and used by various users. An essential part of the information environment in this case is the Internet. There are more opportunities for the implementation of the pedagogical process, as it provides the possibility of two-way information exchange for students - they can not only receive information, but also transmit it, thus taking part in the formation of the educational space.

The spread of information and communication technologies in science has formed an object-oriented approach to the consideration of nature as a system of interconnected objects, between which information exchange takes place. The object-information model of the real world allows us to understand the principle of consistency, which is as follows. In modern didactics, the pedagogical process is considered as a joint systematic activity of students and teachers. In this case, the objects of the pedagogical process system are the activity of the student and the activity of the teacher in the framework of this process. Each of these activities is also a system, that is, it can be represented as a set of related objects. The objects

of the activity system are the purpose of the activity, its content, the implementation of the activity itself, its control, evaluation, etc. The object-oriented approach allows us to proceed to a generalized description of the objects in the form of a set of their parameters. These object parameters characterize the system and are called the system state parameters. The external environment of the pedagogical process system (educational space) is also a system, some objects of which are characterized by the same parameters as the objects of the pedagogical process system. When the values of the corresponding parameters differ, information is exchanged between the system and the environment (Fig. 4). As a result of this interaction, objects move from one state to another, - the pedagogical process is transformed. The existence of inconsistencies in the system of the pedagogical process and in the educational space determines the motivation of the student's learning activities and the teacher's educational activities. In this case, the system of the pedagogical process and the educational space are in non-equilibrium conditions. And in an open system that is in a disequilibrium state, development takes place, in contrast to closed systems that are in an equilibrium state (a regression occurs in them). That is why we can say that the system of the modern pedagogical process is open. And such an implementation of the pedagogical process has become possible in modern conditions due to the wide distribution of information and communication technologies.

References:

1. Entrance examinations. The Faculty of Physics of the Glazov State Pedagogical Institute named after V. G. Korolenko / O. E. Danilov, Yu. V. Ivanov, V. V. Meyer // Potential. - 2007.
2. Danilov O. E. Application of information communication technologies in the learning process / O. E. Danilov // Actual problems of modern science: Materials of the XIII International Scientific and Practical Conference (October 31, 2011): Collection of scientific papers; Ed. I.A. Rudakova. - M.: Sputnik + Publishing House, 2011.
3. Danilov O. Ye. Application of computer technologies in educational physical experiment / O. E. Danilov // Young scientist. - 2013.
4. Danilov O. E. The solution of pedagogical tasks caused by the low level of information culture of students / O. E. Danilov // Teaching physical experiment: Actual problems. Modern solutions: Program and materials of the fourteenth All-Russian scientific-practical conference. - Glazov: GGPI, 2009.

**INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN
TEACHING HISTORY**

Annotation: This article explores information and communication technology in history teaching.

Keywords: Pedagogy, history, education, technology, form, means, presentation

The growing material and technical needs are ahead of the processes of social and psychological maturity of people, their ability to maintain a dialogue, communication culture, active self-knowledge and self-expression. In this regard, today the nature and functions of school education are changing: it must not only transfer knowledge, build skills, but also develop the ability to self-determination, prepare students for independent actions, teach to take responsibility for themselves and their actions.

It is clear that a new understanding of the essence of educational results significantly changes the orientation not only of the learning content, but also of the methods used, organizational forms and means of learning. This fully applies to the use of ICT. From the point of view of modern pedagogy, learning is a readiness for a certain activity, during which students should show the knowledge and skills acquired by them in the learning process.

All the above determines the main directions of improving ICT in the course of history. It is obvious that all of them at the same time and in all their aspects cannot be the subject of one work.

Traditional education is not able to respond promptly to changes in public life, in the field of science and culture. At present, in general education, preference is usually given to basic academic subjects, while the educational process and the motivation to study are carried out in elective classes and in groups. The integration of modern educational and information technologies is becoming an important condition for improving the process of teaching history. The implementation in Russia of the state programs "Unified Information Educational Environment", "Computerization of Rural and Urban Schools", etc., has intensified interest in the use by all participants of the pedagogical process of information and communication technologies in the educational process. First, as a means of increasing interest in learning, which can greatly affect the quality of education, expand the field of information resources, and therefore become the basis of modern education.

Psychologists note that the desire for a visual perception of information is characteristic of a modern person. Students had better perceive the visual range than the text. The use of information technology in the process of learning contributes to the partial solution of this problem. Electronic tutorials created

based on multimedia have a strong impact on memory and imagination, facilitate the process of memorization, and make the lesson more interesting.

ICT capabilities for storing and transmitting information allow solving these tasks: to increase the information richness of the lesson, to go beyond the scope of school textbooks, to supplement and deepen their content.

Information and communication technologies broaden the possibilities of diagnosing the level of assimilation of historical information. A variety of test systems and shells allow you to individualize the process of assessing students' knowledge, to develop students' ability to self-assess.

Would like to note that the methods and means of teaching would be erroneously elevated to the rank of an end in itself, it is primarily a tool for solving educational problems.

Now, the following forms of presenting the material and evaluating knowledge using a computer are mainly used at the lessons: presentation, information-training programs, and tests. In the presentation. The winning moments of the topic, spectacular experiments and transformations, collections of electronic geographical or historical maps, portraits, quotes. On the screen projecting definitions that the people write off in a notebook, whereas, without wasting time on repetition, have time to tell more. Making presentations on the course of history by the children themselves is one of the indicators of the effectiveness of my work. The children independently search for information, analyze it, select the necessary and create a presentation project on the chosen topic.

References:

1. Antonova TS Bataeva T.V. The first computer textbook "History of Russia. The twentieth century" // Teaching history in school. 1998.
2. Bershadsky ME, Guzeev V.V. Didactic and psychological foundations of educational technology. / / М. : Center "Pedagogical search", 2003.
3. Bepalko V.P. Pedagogy and progressive learning technologies. / М., 1995.

ВЫЧИСЛЕНИЕ ТОЧНЫХ ИНТЕГРАЛОВ

Аннотация: Статья основана общих и часты случание интеграла, выбора олимпиады точного и интегрального вычислений. В публикации показаны способы вычислений интеграл нечетных функций методом в ведение новой переменной.

Ключевые слова: Определенный интеграл, нечетная функция, дифференциал, найти, быть ограниченным, многочлен, тождество, общий множитель, аргумент, решение, выполнять, преобразовать.

Kholmatov A.

Teacher of the academic lyceum of TSPI

Amirov Z.

TIDOR teachers

CALCULATION OF ACCURATE INTEGRALS

Annotation: The article illustrates theorems concerning the methods of solving integral coefficient of polynomials in specific and common ways finding the solutions by odd functions, separating the sum of integrals and methods and adding changeable integers are shown in the following article.

Keywords: Definite integral, Newton-Leibniz formula, odd function, differential, to find, to be bounded, polynomial, identity, common factor, argument, solution, to carry out, to rearrange.

Если функция с точным целым числом является допустимой функцией, то тогда можно использовать равенство

$$\int_{-a}^a f(x)dx = 0, \quad f(-x) = -f(x), \quad (1).$$

Задача 1. $\int_{-1}^1 x^2 \ln(x + \sqrt{x^2 + 1})dx$ Вычислить точный интеграл.

Решение. Мы считаем, что функция по этому интегралу является уникальной особенностью.

$$\begin{aligned} f(-x) &= (-x)^2 \ln(-x + \sqrt{(-x)^2 + 1}) = x^2 \ln\left(\frac{(\sqrt{x^2 + 1} - x)(\sqrt{x^2 + 1} + x)}{\sqrt{x^2 + 1} + x}\right) = \\ &= x^2 \ln\left(\frac{x^2 + 1 - x^2}{\sqrt{x^2 + 1} + x}\right) = x^2 \ln\left(\frac{1}{\sqrt{x^2 + 1} + x}\right) = -x^2 \ln(x + \sqrt{x^2 + 1}) = -f(x) \end{aligned}$$

Интегральное значение функции равно на $\int_{-1}^1 x^2 \ln(x + \sqrt{x^2 + 1}) dx = 0, .$

Задача 2. Рассчитать интеграл $\int_0^{2008} x \cdot (x-4) \cdot (x-8) \dots (x-2008) \cdot dx$

Решение. Чтобы вычислить точный интеграл, мы сделаем следующее определение и приведем его к функции вышеуказанной (1) функции.

$$\begin{aligned} \int_0^{2008} x \cdot (x-4) \cdot (x-8) \dots (x-2008) \cdot dy &= \left| \begin{array}{l} y = x - 1004 \\ dx = dy \\ -1004 \leq y \leq 1004 \end{array} \right| = \\ &= \int_{-1004}^{1004} (y+1004) \cdot (y+1000) \dots (y+4) \cdot y \cdot (y-4) \dots (y-1000) \cdot (y-1004) \cdot dy = \\ &= \int_{-1004}^{1004} (y^2 - 1004^2) \cdot (y^2 - 1000^2) \dots (y^2 - 4^2) \cdot y \cdot dy = 0 \end{aligned}$$

Интегральное значение равно нулю.

Задача 3. Рассчитать интеграл $\int_{-a}^a \frac{1}{1 + \varphi(x) + \sqrt{1 + \varphi^2(x)}} dx, ,$ равный

здесь $\varphi(-x) = -\varphi(x)$

Решение. Точный интеграл вычисляем по условиям, приведенным в расчете.

$$\begin{aligned}
\int_{-a}^a \frac{1}{1+\varphi(x)+\sqrt{1+\varphi^2(x)}} dx &= \int_{-a}^0 \frac{1}{1+\varphi(x)+\sqrt{1+\varphi^2(x)}} dx + \int_0^a \frac{1}{1+\varphi(x)+\sqrt{1+\varphi^2(x)}} dx = \\
&= \int_0^a \frac{1}{1-\varphi(x)+\sqrt{1+\varphi^2(x)}} dx + \int_0^a \frac{1}{1+\varphi(x)+\sqrt{1+\varphi^2(x)}} dx = \\
&= \int_0^a \left(\frac{1}{1+\sqrt{1+\varphi^2(x)}-\varphi(x)} + \frac{1}{1+\sqrt{1+\varphi^2(x)}+\varphi(x)} \right) dx = \\
&= \int_0^a \left(\frac{1+\sqrt{1+\varphi^2(x)}+\varphi(x)+1+\sqrt{1+\varphi^2(x)}-\varphi(x)}{\left(1+\sqrt{1+\varphi^2(x)}\right)^2-\varphi^2(x)} \right) dx = \int_0^a \frac{2+2\sqrt{1+\varphi^2(x)}}{2+2\sqrt{1+\varphi^2(x)}} dx = \int_0^a 1 dx = a.
\end{aligned}$$

Задача 4. Рассчитать интеграл $\int_{-1}^1 \frac{1}{1+x^3+\sqrt{1+x^6}} dx$

Решение. Здесь мы записываем второй интеграл в качестве первого участника $x = -x$ и рассматриваем его следующим образом.

$$\begin{aligned}
\int_{-1}^1 \frac{1}{1+x^3+\sqrt{1+x^6}} dx &= \int_{-1}^0 \frac{1}{1+x^3+\sqrt{1+x^6}} dx + \int_0^1 \frac{1}{1+x^3+\sqrt{1+x^6}} dx = \\
&= \int_0^1 \frac{1}{1-x^3+\sqrt{1+x^6}} dx + \int_0^1 \frac{1}{1+x^3+\sqrt{1+x^6}} dx = \\
&= \int_0^1 \left(\frac{1}{1-x^3+\sqrt{1+x^6}} + \frac{1}{1+x^3+\sqrt{1+x^6}} \right) dx = \\
&= \int_0^1 \left(\frac{1+x^3+\sqrt{1+x^6}+1-x^3+\sqrt{1+x^6}}{\left(1+\sqrt{1+x^6}\right)^2-x^6} \right) dx = \int_0^1 \frac{2+2\sqrt{1+x^6}}{2+2\sqrt{1+x^6}} dx = \int_0^1 1 dx = 1.
\end{aligned}$$

Как известно, интеграл можно легко рассчитать с помощью $\frac{1}{1+a} + \frac{1}{1+a^{-1}} = \frac{1}{1+a} + \frac{a}{1+a} = 1$ уравнения.

Задача 5. Рассчитать интеграл $\int_{-1}^1 \frac{1}{(e^x+1)(1+x^2)} dx$

Решение. Используя приведенное выше $\frac{1}{1+a} + \frac{1}{1+a^{-1}} = 1$ определение, мы находим значение интеграла.

$$\begin{aligned} \int_{-1}^1 \frac{1}{(e^x + 1)(1 + x^2)} dx &= \int_{-1}^0 \frac{1}{(e^{-x} + 1)(1 + x^2)} dx + \int_0^1 \frac{1}{(e^x + 1)(1 + x^2)} dx = \\ &= \int_0^1 \left(\frac{1}{(e^{-x} + 1)(1 + x^2)} + \frac{1}{(e^x + 1)(1 + x^2)} \right) dx = \int_0^1 \left(\frac{1}{e^{-x} + 1} + \frac{1}{e^x + 1} \right) \cdot \frac{1}{1 + x^2} dx = \\ &= \int_0^1 \left(\frac{e^x}{e^x + 1} + \frac{1}{e^x + 1} \right) \cdot \frac{1}{1 + x^2} dx = \int_0^1 \frac{1}{1 + x^2} dx = \arctg x \Big|_0^1 = \arctg 1 - \arctg 0 = \frac{\pi}{4}. \end{aligned}$$

Задача 6. Рассчитать интеграл $\int_{-2019}^{2019} \frac{1}{1 + 2^{\pi \operatorname{tg} x}} dx$

Решение. Приведенный интеграл можно рассчитать следующим образом:

$$\begin{aligned} \int_{-2019}^{2019} \frac{1}{1 + 2^{\pi \operatorname{tg} x}} dx &= \int_{-2019}^0 \frac{1}{1 + 2^{\pi \operatorname{tg} x}} dx + \int_0^{2019} \frac{1}{1 + 2^{\pi \operatorname{tg} x}} dx = \int_0^{2019} \frac{1}{1 + 2^{-\pi \operatorname{tg} x}} dx + \int_0^{2019} \frac{1}{1 + 2^{\pi \operatorname{tg} x}} dx = \\ &= \int_0^{2019} \left(\frac{1}{1 + 2^{\pi \operatorname{tg} x}} + \frac{1}{1 + 2^{-\pi \operatorname{tg} x}} \right) dx = \int_0^{2019} \left(\frac{2 + 2^{-\pi \operatorname{tg} x} + 2^{\pi \operatorname{tg} x}}{2 + 2^{-\pi \operatorname{tg} x} + 2^{\pi \operatorname{tg} x}} \right) dx = \int_0^{2019} 1 dx = 2019 \end{aligned}$$

Задача 7. Рассчитать интеграл $\int_0^{\frac{\pi}{2}} (\cos^2(\cos x) + \sin^2(\sin x)) dx$

Решение. При вычислении интеграла $I = \int_0^{\frac{\pi}{2}} (\cos^2(\cos x) + \sin^2(\sin x)) dx$

мы сделаем отметку как $x = \frac{\pi}{2} - y$, и тогда оно будет равно к $\sin(\frac{\pi}{2} - y) = \cos y$, $\cos(\frac{\pi}{2} - y) = \sin y$.

$$\begin{aligned}
I &= \int_0^{\frac{\pi}{2}} (\cos^2(\cos x) + \sin^2(\sin x)) dx = \left| x = \frac{\pi}{2} - y \right| = \int_0^{\frac{\pi}{2}} (\cos^2(\cos(\frac{\pi}{2} - y)) + \sin^2(\sin(\frac{\pi}{2} - y))) dy = \\
&= \int_0^{\frac{\pi}{2}} (\cos^2(\sin y) + \sin^2(\cos y)) dy = \int_0^{\frac{\pi}{2}} (1 - \sin^2(\sin y) + 1 - \cos^2(\cos y)) dy = \\
&= \int_0^{\frac{\pi}{2}} 2 dy - \int_0^{\frac{\pi}{2}} (\sin^2(\sin y) + \cos^2(\cos y)) dy
\end{aligned}$$

В данных интегралов

$$\int_0^{\frac{\pi}{2}} (\cos^2(\cos x) + \sin^2(\sin x)) dx \quad \text{и} \quad \int_0^{\frac{\pi}{2}} (\sin^2(\sin y) + \cos^2(\cos y)) dy \quad \text{значение не}$$

зависит от переменной поэтому их значения одинаковы, точнее I . Из

последнего равенства $I = \int_0^{\frac{\pi}{2}} 2 dy - I, \Rightarrow 2I = \pi, \Rightarrow I = \frac{\pi}{2}.$ приведенное

интегральное значение равно $\frac{\pi}{2}.$

Использованные источники:

1. И.С. Григорьева. "Казанские студенческие олимпиады по математике". Казань-2011г.
2. И.Ю. Попов. "Задачи повышенной трудности в курсе высшей математики". Санкт-Петербург-2008 г.
3. Р.М. Федоров. "Московские математические олимпиады". Москва 2006г

MORAL VALUES AND THEIR INFLUENCE ON THE UPBRINGING

Annotation: This article is about the role and importance of spiritual values and moral values in education of person and developing young people as a comprehensively advanced, highly educated person.

Key words: mature person, highly educated person, development, upbringing, spiritual values.

I. INTRODUCTION.

The good will of all humanity, including the Uzbek people, is to be happy. The prosperity of the people living in this land, where the processes of peace, prosperity and development are taking place in the country, is a factor of happiness of the people.

One of the factors that contributes to happiness is undoubtedly moral values. Spiritual values serve as the basis for the formation of moral qualities in a competent person.

The essence of our life is to develop young people as a comprehensively advanced, highly educated person, and a person of high spirituality is someone who is formed also mentally and morally and physically, who understands material and spiritual values, and the person who has strong sense of national pride. The source of this man's growth and power is spirituality. As for spirituality, let's talk about the question of what spirituality is.

"Spirituality reflects a modest life and is seen as a collection of spiritual events in society. Spirituality is a unique human essence, enabling people to unite and organize members of society."⁶⁹

"Spirituality- a social phenomenon, which is always an inseparable part of spiritual and material life, an integral part of human, nation and society life."⁷⁰

"Spirituality is a set of positive social attributes that the beneficial knowledge one has acquired in his practical life, which has passed through the levels of skill and skill and reflects in his life."⁷¹

"Spirituality is the criterion for the soul to purify one's heart, to encourage adulthood, to make a person's inner world, will to make his faith strong, to convince his conscience, and to be his criterion."⁷²

The main feature that defines the essence of spirituality is the spiritual purification of man and the growth of the heart. It is natural that there are people who are honest and clean in this world, and who are ignorant of such noble qualities, who are slaves of the desires and the transgressors.

⁶⁹ Yusupov E. The Spiritual Basis of Human Development. T. University, 1998.- B.3.

⁷⁰ Spirituality: Glossary of essential concepts. T.: G'. Gulom Publishing House, 2010.-B-333.

⁷¹ Ziyomammedov B., Ziyomammedova S., Qodirova D., Fundamentals of Spirituality. T.: National Encyclopedia of Uzbekistan Scientific publishing house, 2000.- B-8.

⁷² Karimov I.A. High spirituality is an inevitable force. -T. 2008.- B.19.

In the monograph "The educational technology of the formation of high moral personality" it's said that, "Spiritual values are the main factor of the moral formation of a person, which are scientific, technical and intellectual, educational, medical, national heritage, cultural masterpiece, language, literature, art, folk crafts, unique historical and cultural architecture, and so on.

In addition, the national traditions, holidays, customs and traditions of the Uzbek people, spiritual heritage of Uzbek thinkers, written works, stories and myths, sacred places, historical monuments, music and songs, such as devices, games, farming, and craftsmanship are the basis of spiritual values.

They are manifested in behavior, morals and behavior of people in relation to each other, in the attitude towards one's country, family and family".⁷³ It is stated that the concept of value appeared in the philosophical dictionary in the 60's of the 19 th century.

The value is a component of human and community morality, the concept used to express the value of events, events, attributes, requirements and procedures in the world. Value is a kind of spirituality that awarded attention of a particular group of people (family, community, society) and is respected by members of that group.

Value consists of the things that are valued by human beings and it is a result of interaction, interactions based on the will, desire, interest and purpose of people.

The value is importance; valuable goods; The wealth of the people is the concept that is used to show the universal, social, moral, cultural and spiritual significance of particular events in the real world. Everything that has importance for human and humanity, such as freedom, peace, justice, enlightenment, truth, goodness, material and spiritual values is value.

From the pedagogical point of view, it is a combination of moral and spiritual actions, things and phenomena that have been tested in practice in the process of man's spiritual needs and value is a collection of spiritual actions, things, and events that have been appreciated for centuries by people.

Spiritual values play a vital role in students' lives.

The question arises: how are the spiritual values formed if they are important in students' lives? The Center for Social Opinion surveyed the students' perceptions about the role of social institutions in shaping spirituality and presented the following results: Most respondents (85.6%) noted the role of the family in shaping the spirituality of a person. "What kind of families are raised in a spiritually healthy, patriotic country?" 58.6% of the respondents answered "in friendly, clean families", 45.1% "in healthy families", 29.3% "in intelligent families" and 22.1% in "friendly and peaceful families".

Without a doubt, the role and influence of the family in the formation and promotion of the specific spirituality of any nation is incomparable. Because, the

⁷³ Inoyatov U.I. Shared edited. The monograph "Educational technology of formation of a highly moral person". T. Science and Technology, 2012.- B.108.

purest emotions of man, the first vital perceptions and ideas are formed first of all in the family.

It is natural that the foundations of the sacred concepts such as kindness and goodness, generosity, honesty and reverence are found in the family setting, which determine the character, nature and outlook of the child.

In general, as humanity moves towards progress, material and spiritual life becomes even more beautiful. It dramatically changes the way people view their lives and increases the sense of confidence in the future. Most importantly, the harmonious development of the system of material and spiritual values in our country serves to advance the country's education and upbringing harmoniously developed generation.

References:

1. Karimov I.A. High spirituality is an inevitable force. –T.: 2008.
2. Nurmatova M. The harmony of aesthetic and aesthetic values in a person's maturity. T.: 1996.
3. Musurmonova O. Development of spiritual values and youth.
4. Yusupov E. The Spiritual Basis of Human Development. T.: University, 1998
5. Kayumov U. Socialization processes of the youth of Uzbekistan in the formation of civil society. T.: Public Opinion for Social Opinion, 2011.

UDC 686

Ibragimova F.
Senior Lecturer at TMI

TRADITIONS AND CUSTOMS OF ENGLAND

Annotation: This article examines the traditions and customs of the English people.

Keywords: Culture, Tradition, England, customs, gardening, picnic, lunch

Great Britain has strong cultural ties with its former colonies, especially with those countries where English is the state language. Thus, some English music performers have significantly influenced the development of music in the world. Over the past half century, immigrants from the Indian subcontinent and Caribbean countries have made significant contributions to British culture. In the process of the formation of the United Kingdom, it included the cultures of the former independent states; therefore, they can also be considered separately.

The British are a unique people with a historically developed character. English traditions and customs are known throughout the world. The British do not put their emotions on display to the first comer. They can give the impression of a restrained and even a bit repulsive person. However, this is only a wrapper. The British are very polite, which is why they are not in a hurry to express their emotions immediately.

Often, even if they disagree with you, they will say politely "Oh, I'm afraid". The Englishman will never say a sharp "No, you're wrong". In any

business they try to observe politeness and common sense. You should always think logically if you are dealing with a person from this country. For example, if he knows that you are not 100% honest with him in business, he will not immediately throw out the negative on you. In this case, an Englishman with a polite smile can break off a partnership with you. The British always keep themselves in their hands and behave with dignity. English traditions are the perfect education and manners.

The British are very disciplined and always follow accepted rules. They are very positive people. The family is a cultural value in the UK, they love to spend time at home with their families. Family evening is the best entertainment for an Englishman. In a traditional English house there are always a lot of family photos.

Gardening in the English culture is an integral part of the life of a true British. They put a lot of soul and energy into their favorite hobby, that is why the territory around their houses are always well-groomed and delight the eye. Britons have special care not only for the garden, but also for their pets. The British are proud of how they take care of our smaller brothers and do not hesitate to pamper them with fashionable clothes or a haircut.

The British are especially fond of the weekend, who prefer to spend in a cozy country house by the fireplace. UK Traditions for the weekend - fresh air, barbecue, what else is needed for happiness? Picnic is what we traditionally associate with the British. For picnic prepare with a thrill, packing all practical and beautiful. Picnics are most often arranged just in the city parks, not far from home. Students from the most famous universities in Cambridge and Oxford also enjoy a picnic during the breaks between couples.

English Saturday this English day looks the same as Saturday the average representative of any country. Home chores, gym, meeting with family - must have for the British. However, the British are not as boring as they might seem at first glance. In the evenings, they are avid party people. Parties, dances, theaters and cinema are the favorite pastime of young people in England.

As for food, the traditions of England, like the representatives of any other countries, have their own habits, specialties and specialties. The main meal of the British is breakfast. Often, it is bacon, scrambled eggs, toast and a cup of tea or coffee. The British are not fans of food diversity, so they can easily eat the same things for breakfast every day. Tea is something that really stands out in the food culture of the British. English traditions imply a lot of tea. By the way, it is believed that the British invented tea with milk to change the taste characteristics of tea. In part, this is so, but, mainly, they began to add milk to tea so that the drink would cool and the porcelain would not crack. 5 o'clock tea is a world famous expression that came to us originally from England. Usually, they drink it between 4 and 6 pm with small sandwiches. Tea for the British is not just a drink, it is a ritual. The culture of England does not appear without tea. Perhaps, in terms of tea drinking, the British even had to compete with the Chinese.

Lunch - daytime meal. Most often for lunch they serve vegetables and something meat or fish. A traditional British dessert recognized by UK culture is

apple pie or milk pudding served hot. When the family gathers at the Sunday table, the main dishes are used: lamb tenderloin, vegetables, pudding.

Dinner is called "supper". According to its components, it is very similar to lunch. Snacks, nothing too heavy or harmful. "Fish and chips" is a traditional treat that you can often buy during football matches.

England gave the world English, which is now the language of international communication. There are many dialects in the dialects of the language, and it is not surprising that people from southern England need a translator to talk to people living in the north of Oxford.

The modern culture of England began with numerous changes and transformations in the life of the inhabitants of the entire island. In particular, after 1945, these changes affected literature and music. The most notable examples of these changes can serve as the transformation of Liverpool, and then London, into the centers of world pop culture in the 1960s. The Beatles were only the very first and most famous of the British rock bands that conquered the world. British fashion designers became famous for their avant-garde style, and bright clothes from the shops on Carnaby Street and King's Road became known far beyond London.

In addition to these changes, as well as less significant revival in other areas of culture after the end of the Second World War, significant changes have occurred in society itself. The most noticeable change was the increase in the level of education. The government began to pay more attention to the development and support of art in the country. The Special Art Council, formed in 1946, supports various areas of art, which, in turn, has led to the expansion of the cultural market, mostly commercial. As in many developed countries, the clash of tastes and values of the older and younger generations was very violent, especially in the 60s and 70s of the 20th century.

After the formation of the United Kingdom to the UK, and in particular to England, the flow of emigrants from developing countries brought with it a diversity of cultures and religions from developing countries. The interaction of these cultures and the common culture of Great Britain is largely determined by today's United Kingdom.

Thus, we can conclude that the modern British are a mixed and heterogeneous people, whose "heterogeneity" is aggravated by immigrants and the cultures they bring. Accordingly, the task of finding an Englishman, Welsh, Scotsman or Irishman who would fit all the stereotypes associated with the "typical Briton" becomes very difficult, if not impossible.

Foreigners usually either draw a typical British based on their own observations, or, in desperation, try to find a single image of a British character based on anecdotes about the UK, guidebooks or books.

At the same time, sometimes the peoples of Great Britain truly embody these stereotypes. The British, for example, love to present themselves as calm, sensible and patient people with common sense, and the Celts - as easily excitable, romantic and impulsive. It is believed that the British are calm about work and

economic progress, are somewhat lazy and even prefer to go with the flow. These stereotypes, of course, cannot reflect the true faces of the British people as a whole, or of its four components. We considered all sides of England, its traditions and customs, cultural life and sport, religion, cuisine. And summing up, it can be noted that of course, this is an intelligent, law-abiding, polite, generous, gallant, steadfast and fair people. They are also insanely proud of their self-deprecating humor, considering it to be absolute proof of their generosity. And it is very cool that there is such a people. We are all different and it is interesting to learn other nations, to get acquainted with their culture, way of life. We are different, but there is intercultural communication that needs to be maintained, developed, improved. People from different countries, nationalities should communicate with each other, adopting only the best. This is not only interesting and informative, but also gives a peculiar experience, spiritual enrichment, world perception, and sensation.

References:

1. A.N. Markova "Cultural studies. History of world culture" ed. Moscow 2000
2. Dmitrieva N.A. "Art of England of the XVIII century", a brief history of art, the second book, M., 1996.

UDC 517

Kuromboev Kh.N.

TSTU named after Islam Karimov

HISTORY AND APPLICATION OF THE MATRIX

Annotation: This article discusses the system of elements having the form of rectangular tables.

Keywords: System, element, matrix, mathematical object, linear algebraic equation, differential equation

The term "matrix" has many meanings. For example, in mathematics, a matrix is a system of elements that has the form of a rectangular table, in programming a matrix is a two-dimensional array, in electronics it is a set of conductors that can be closed at their intersection points. Poker chips are also directly related to the matrix. Poker chips are made from a high-quality composite material, often with a metal core. In turn, the composite material or composite has a matrix and reinforcing elements included in it (with the exception of layered composites).

The matrix in a photograph is an integrated microcircuit (analog or digital-analog), which consists of photodiodes (photosensitive elements). Thanks to the photosensitive matrix, the projected optical image is converted into an electrical signal of an analog type, and if there is an ADC in the matrix, the conversion occurs into a stream of digital data.

The matrix is the main element of digital cameras, all modern video and television cameras, cameras built into the mobile phone and video surveillance systems.

The basic meaning of the term "matrix" has in mathematics.

Matrix is a mathematical object written in the form of a rectangular table of elements of a ring or field (for example, integers or complex numbers), which is a collection of rows and columns at the intersection of which are its elements. The number of rows and columns of the matrix set the size of the matrix. Although historically considered, for example, triangular matrices, nowadays they speak exclusively of rectangular matrices, since they are the most convenient and common.

For the first time the matrix was mentioned in ancient China, then called the "magic square." The main use of matrices was to solve linear equations. Also, the magic squares were known a little later by the Arab mathematicians, approximately then the principle of the addition of matrices appeared. After the development of the determinant theory in the late 17th century, Gabriel Kramer began developing his theory in the 18th century and published the "Cramer's Rule" in 1751. Approximately in the same period of time a "Gauss method" appeared. The theory of matrices began its existence in the middle of the XIX century in the works of William Hamilton and Arthur Cayley. Fundamental results in the theory of matrices belong to Weierstrass, Jordan, Frobenius. The term "matrix" was introduced by James Sylvester in 1850.

Matrices are widely used in mathematics for compact writing of systems of linear algebraic or differential equations. In this case, the number of rows of the matrix corresponds to the number of equations, and the number of columns to the number of unknowns. As a result, the solution of systems of linear equations is reduced to operations on matrices.

Matrices allow the following algebraic operations:

- the addition of matrices having the same size;
- multiplication of matrices of suitable size (a matrix with n columns can be multiplied from the right by a matrix with n lines);
- multiplying a matrix by an element of the main ring or field (i.e., a scalar).

A matrix is a set of numbers that form a rectangular table that contains m - rows and n - columns. To designate the matrix, the inscription is used:

$$A = \begin{pmatrix} a_{11} & a_{12} & a_{13} & \dots & a_{1j} & \dots & a_{1n} \\ a_{21} & a_{22} & a_{23} & \dots & a_{2j} & \dots & a_{2n} \\ \dots & \dots & \dots & \dots & \dots & \dots & \dots \\ a_{m1} & a_{m2} & a_{m3} & \dots & a_{mj} & \dots & a_{mn} \end{pmatrix},$$

a_{ij} , where i is the row number, j is the column number

Next, consider the types of matrices.

Matrices C and D are 3×3 and 2×2 . In the case when the number of rows of the matrix equals the number of its columns, the matrix is called square. This means that the matrix C is a square matrix of the third order, and the matrix D is a square matrix of the second order.

$$C = \begin{pmatrix} 69 & 54 & 20 \\ 54 & 138 & -5 \\ 20 & -5 & 74 \end{pmatrix}; D = \begin{pmatrix} 1 & 6 \\ 0 & 8 \end{pmatrix}.$$

A matrix that contains only one row or one column is called a vector. In such matrices, you can select a row vector and a column vector. So, the matrix K is a row vector, and the matrix F is a column vector.

$$K = (79 \ 32); F = \begin{pmatrix} 4 \\ 7 \\ 8 \end{pmatrix}.$$

The square matrix, in which there are nonzero elements in the main diagonal, and all the rest - zeros is called a diagonal matrix. The matrix L is a third-order diagonal matrix. If nonzero elements are equal only to ones, then this is the identity matrix, it is always denoted by the letter E. In our case, the matrix E is also a third-order identity matrix.

$$L = \begin{pmatrix} 6 & 0 & 0 \\ 0 & 5 & 0 \\ 0 & 0 & -2 \end{pmatrix}; E = \begin{pmatrix} 1 & 0 & 0 \\ 0 & 1 & 0 \\ 0 & 0 & 1 \end{pmatrix}.$$

If all elements of the matrix are zero, then this is the zero matrix. For example, the matrix V is a zero matrix of the third order.

$$V = \begin{pmatrix} 0 & 0 & 0 \\ 0 & 0 & 0 \\ 0 & 0 & 0 \end{pmatrix}.$$

If in this matrix to change the rows and columns in some places, then the transposed matrix will be given. For example, the matrix M is given, each line of this matrix will be transferred to the corresponding column of the matrix, which is next in the picture. The second matrix is the transposed matrix of matrix M.

If in this matrix to change the rows and columns in some places, then the transposed matrix will be given. For example, the matrix M is given, each line of this matrix will be transferred to the corresponding column of the matrix, which is next in the picture. The second matrix is the transposed matrix of matrix M.

$$M = \begin{pmatrix} 1 & 2 & 3 \\ 4 & 5 & 6 \\ 7 & 8 & 9 \end{pmatrix} \quad M^T = \begin{pmatrix} 1 & 4 & 7 \\ 2 & 5 & 8 \\ 3 & 6 & 9 \end{pmatrix}$$

By the middle of the XIX century. matrices have become independent objects of mathematical research. By this time, the rules of matrix addition and multiplication were formulated. The main role in their development was played by the works of Hamilton, Cayley and Sylvester (J.J.Sylvester, 1814–1897). The modern designation of the matrix was proposed by Cayley in 1841. Research Weierstrass (K.Th.W.Weierstrass, 1815–1897) and Frobenius (F.G.L. Frobenius, 1849–1917) far advanced the theory of matrices, enriching it with new content.

But there is also a special kind of matrix, called the magic square. The magic square is a square table of integers in which the sum of the numbers along any line, any column and any of the two main diagonals is the same number.

The magic square is of ancient Chinese origin. According to legend, during the reign of Emperor Yu (c. 2200 BC), a sacred tortoise emerged from the waters of the Yellow River (Yellow River), on the shell of which mysterious hieroglyphs

were drawn and these signs are known as los and are equivalent to a magic square. In the 11th century learned about magic squares in India, and then in Japan, where in the 16th century. extensive literature was devoted to magic squares. Europeans introduced magic squares in the 15th century. Byzantine writer E. Moshopoulos. The first square, invented by a European, is A.Durer's square depicted on his famous engraving Melancholy 1. The date of the engraving (1514) is indicated by numbers in the two central cells of the bottom line. Magic mystics attributed various mystical properties. In the 16th century Cornelius Heinrich Agrippa constructed squares of the 3rd, 4th, 5th, 6th, 7th, 8th and 9th orders, which were associated with the astrology of 7 planets. It was believed that the magic square engraved on silver protects against the plague. Even today, among the attributes of European diviners, you can see magic squares.

In the 19th and 20th centuries. interest in magic squares flared up with a new force. They began to explore using methods of higher algebra and operational calculus.

Magic squares of odd order can be constructed using the method of the 17th century French geometer. A. de laLuber. Consider this method on the example of a square of the 5th order. The number 1 is placed in the central cell of the top row. All natural numbers are arranged in a natural order cyclically from bottom to top in the cells of the diagonals from right to left. Having reached the top edge of the square (as in the case of the number 1), we continue to fill in the diagonal, starting from the bottom cell of the next column. Reaching the right edge of the square (number 3), we continue to fill in the diagonal that goes from the left cell to the line above. Having reached the filled cell (number 5) or the angle (number 15), the trajectory goes down one cell, after which the filling process continues.

Where else do matrices apply?

The multiplication table is a product of matrices $(1,2,3,4,5,6,7,8,9) \times (1,2,3,4,5,6,7,8,9)$.

In physics and other applied sciences, matrices are a means of recording data and transforming it. In programming - in writing programs. They are also called arrays. Widely used in technology. For example, any picture on the screen is a two-dimensional matrix, the elements of which are the colors of dots.

In psychology, an understanding of a term is similar to a given term in mathematics, but instead of mathematical objects, certain "psychological objects" are implied - for example, tests.

In addition, the matrix is widely used in economics, biology, chemistry and even in marketing.

References:

1. Krass MS, Chuprynov B.P.; Mathematics, Peter, 2005.
2. Solodovnikov A.S., Babaytsev V.A., Brailov A.V., Shandra I.G.; Finance and Statistics, 2000.
3. Kremer N.Sh.; UNITI-DANA, Higher Mathematics for Economists, 3rd edition, 2007.

МАТЕМАТИЧЕСКАЯ НАУКА К ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ

Аннотация: В данной статье рассматривается неотъемлемый роль математики в нашей жизни и быстро действовать в процессе принятия решений

Ключевые слова: Математика, наука, вычисление, логика, проблема, знание, решение, задачи, студент, самостоятельная работа, исследование, примеры, практика

Kuromboev Kh.N.

TSTU named after Islam Karimov

MATHEMATICAL SCIENCE TO EVERYDAY LIFE

Annotation: This article discusses the inherent role of mathematics in our lives and act quickly in the decision-making process.

Key words: Mathematics, science, calculation, logic, problem, knowledge, solution, tasks, student, independent work, research, examples, practice

Эксперты говорят, что уровень аналитического и логического мышления учащегося, хорошо владеющего математикой, высок. Это не только решает проблемы, но также создает способность быстро действовать в процессе принятия решений, дебатах, переговорах и поэтапной работе в различных жизненных ситуациях. Также математическое мышление позволяет прогнозировать ход событий, которые произойдут в будущем.

Учитывая неотъемлемую роль математики в нашей жизни, эта наука была включена в школьные учебники с первого класса, а в стране, наряду со всеми науками, самые последние педагогические и инновационные методы преподавания математического образования, и внедрение информационных и коммуникационных технологий. Особенно важно связывать академическую науку с жизнью больше, чем академическое обучение, решать практические примеры и проблемы, вовлекать студентов в самостоятельные исследования и чтение. Во время урока студент должен чувствовать себя не принужденным к тому, чтобы его заставляли работать, а должен участвовать в тренинге с большим энтузиазмом и сильной мотивацией.

Математические знания следует использовать не только в вопросах-ответах или экзаменах, но также дома, на работе, в спорте, в искусстве, в торговле и в образе жизни, чтобы глубже понять преимущества ученика в каждый момент жизни. По этой причине учитель-предметник должен уметь решать проблемы, с которыми он имеет дело, и учить их решать проблему или проблему, а также решать задачи в простых ситуациях. Например:

Платить 450 000 сум в месяц на пластиковую карту. Он получает 35% своей месячной зарплаты по пластиковой карте. Сколько месяцев общая сумма? Сколько у него денег?

Это легко решить пропорционально:

450 000 - 35%

X - 100%

$(450\,000 \times 100/35 = 1\,285\,714,29)$

Итак, сумма составляет 1 285 714 сумов. Из них 450 000 сумов будут выданы на пластиковую карту и получат 835 714 сумов.

Есть много примеров таких примеров. И самое главное, читатель должен видеть простую жизнь и будущее, а не число на книжной полке. Наряду с такими примерами для учителя очень полезно заниматься самообразованием, исследованиями и самореализацией. Допустим, в школе вы можете организовать небольшую научную конференцию по математике среди учеников 6-х классов. Студентам поручили научное раскрытие важности математики в их семье, районе, деревне и городе. Список учеников, у которых есть определенный период времени, составлен, и исследователям предлагается сделать это, а также авторам собственных, жизненно важных и продуктивных исследований.

Академические работы размещаются на сайте школы и предоставляется информация о студенте. Другие научные классы и другие ученики также приглашаются на научную конференцию, и в будущем может быть организована более крупная школьная или районная (городская) научно-практическая конференция. Это может сопровождаться теоретическими представлениями о предмете научной работы, а также примерами студентов. Например, о практическом значении математики в селе Нурафшон».

«Математические основы организации малой птицефермы в домашних условиях»

«Семейный бюджет: баланс доходов и расходов»

«Роль математической практики в рыночном переходе»

«Математические вычисления в построение клеток» и так далее.

Стоит отметить, что сегодняшние электронные устройства глубоко укоренились в нашей жизни, почти в каждом доме есть компьютеры, интернет, мобильные телефоны, смартфоны и планшеты. Математические вычисления могут быть легко сделаны с ними. Вы даже можете решить самые сложные уравнения онлайн или заняться этим процессом по математике в любой точке мира. Это приводит к неправильной интерпретации некоторых студентов.

Эта наука оставляет меня в одиночестве в процессе самообучения, нужно ли мне отвлекаться - на компьютере или на телефоне, для того, что мне нужно, исчисление. Предотвращение подобных ситуаций также ставит перед преподавателем математики ряд удивительных вопросов. Итак, как вы можете спасти своих учеников от умственной слабости и умственной отсталости, и как вы можете спасти их от современных технологий?

Самым важным вопросом, который необходимо рассмотреть в этом контексте, является представление концепции ограничений и ограничений в

умах студентов. Стоит отметить, что в жизни бывают различные ситуации, например, электронные устройства, доступ в Интернет и способность смартфона заканчиваться. Знание, которое испытывают люди, сопровождает их всю жизнь.

В то же время мы не можем полностью отрицать возможности современных технологий. Современные технологии также призваны снизить вес людей, облегчить их трудности и сэкономить драгоценное время. Они оказывают большую помощь людям в процессе вычислений, планирования и моделирования. Конечно, наиболее важные шаги, такие как сложение и умножение, должны строго соблюдаться каждым студентом независимо. Однако в некоторых местах (не всегда) при объяснении конкретных предметов современные электронные устройства объясняются тем, что учащиеся знакомы и понимают информацию, которая им нужна и полезна. можно запомнить при подключении. Это то же самое, что и мнемоника, используемая для укрепления памяти. То есть академические знания запоминаются вместе с другой частью информации, которая постоянно запоминается. Тогда кого-то помнят, а второго вспоминают.

Например, смартфоны могут делать красивые, увлекательные фотографии с использованием правил математики, геометрии. Объясняя студентам параллельные линии, вы также можете предоставить информацию о «третьей части», которая используется в искусстве, фотографии и дизайне. Основным аспектом этого является то, что при съемке экрана экран делится на две основные части: две горизонтальные и две вертикальные параллельные линии, разделенные на три основные части (эта опция доступна для всех настроек камеры смартфона). Воспроизводимый центральный объект должен занимать треть всего экрана и должен располагаться на пересечении линий или линий вдоль линий.

Короче говоря, сегодняшний день студент должен пройти обучение на основе сегодняшних требований. В конце концов, у сыновей и дочерей, рожденных новыми технологиями (на Западе их называют западными 3е), есть ряд общих качеств. Хотя наш образ жизни, интересы и желания в некоторой степени похожи на мировое пространство, мы не можем достичь цели, обучая прошлому. Только когда мы находимся в постоянном развитии, мы сможем поднять высокий интеллектуальный костяк.

Использованные источники:

1. Ф. Анапияев. Газета «Маърифат» 2016
2. Пичурин Л.Ф. Математика гуманитарный предмет // Математика в школе, 2002
3. Кудрявцев Л.Д. Мысли о современной математике и ее изучении. М.: Наука, 1977

**INDIVIDUAL ABILITIES OF STUDENTS IN TEACHING
MATHEMATICS**

Abstract: This article discusses the importance of topics for the formation of general cultural competence in the field of mathematics.

Keywords: Mathematics, science, features of the student, information, individuality

At the present stage of institute development, the idea of humanizing education is acquiring great importance. The main goal of education is not to achieve a student of certain knowledge and skills, but to ensure his individual development, attention to his individuality as a unique education; not educating the performer, and the formation of a creative personality. The humanistic orientation of education implies the realization in the process of learning of subject-subject relations, a holistic approach to the student as a carrier of physical, social and spiritual principles.

In this regard, it is necessary to take into account the individual characteristics of students in their studies, in particular, to take into account cognitive styles that reflect the differences between people in the nature of perception and processing of information. One of the first steps in this direction was the strengthening of the role of differentiation in education.

Many Russian methodologists studied the problems of differentiation of mathematical education: Gleiser G.D., Gusev V.A., Smirnova I.M. etc. At the same time, it was mainly about level and profile differentiation, as individual characteristics, mainly age features and temperament, as well as general and special abilities were considered. Of course, these are important points affecting the process of education. However, apart from the individual characteristics characteristic of this group of people (age, social, etc.), each person has his own individual psycho-physiological features and his own subject experience. The development of man as a person requires an appeal to his psycho-physiological characteristics. In this connection, the application of psychological differentiation in the learning process becomes relevant.

The problem of reorientation of education, taking into account the psycho-physiological characteristics of students (in particular, cognitive styles), was considered by many psychologists, they showed the connection of some cognitive styles with academic performance in the humanities, natural-mathematical, artistic and musical cycles. In the works of the methodologist Soboleva O.J. an attempt was made to write a textbook taking into account the functional asymmetry of the brain of students. But it was intended for teaching Russian in elementary institute, while in the field of mathematics teaching methods there are practically no works

describing ways of taking into account the selected individual characteristics of students when constructing the educational process.

Focusing on the "average" student, the traditional institute does not involve focusing on the individual characteristics of institute student. While, according to psychologists, "talents grow out of the individuality of the individual, and the system of education for the "middle student" actually leads to the erasure of individual characteristics." Each person perceives, processes and interprets the information received in his own way, depending on his psycho-physiological characteristics and subject experience. As noted by the famous Russian psychologist V.A. Krutetsky, who had studied the psychology of the mathematical abilities of institute student for a long time, "there is no" absolute inability to mathematics ", a kind of" mathematical blindness ". Every normal and healthy student of institute, with the right education, is able to more or less successfully master the institute course of mathematics and acquire relevant knowledge and skills. " Often, the teacher perceives a poor perception of educational information by the teacher as a lack of learning. But this may be due to the manifestation of the personal position, the subject experience of the student, the discrepancy between the style of presentation of information and the peculiarities of the student's perception.

Without taking into account the individual characteristics of the cognitive processes of students, the modern institute focuses the educational process mainly on students with a verbal-logical perception of the world, with a dominant left hemisphere. This, in particular, due to the fact that even in the XIX century. English neurologist X. Jackson experimentally proved the dominance of the left hemisphere of the brain in controlling movement of the hand, speech, and consciousness. And the right hemisphere has long been considered secondary, subdominant. Overestimating the role of the left hemisphere and logical thinking, institute teaching methods train and develop mainly the left hemisphere.

For a long time, the main task of teaching, in particular, teaching mathematics, was the development of logical thinking, the development of analytical skills, that is, attention was focused on the development of the functions of the left hemisphere. And now many teachers forget about the figurative component of thinking, considering it not so important for mathematical creativity.

However, the optimal solution of problems is possible only with the integration of the activities of both hemispheres of the brain: the right hemisphere mainly uses intuitive-spatial figurative thinking, holistic synthetic strategies; left "prefers" analytical strategy, rational-logical thinking. Occurring not only in lessons, but also in real life situations, tasks sometimes require both a "left-hemisphere" and a "right-hemisphere" solution. The need for the development of the figurative component of thinking is shown by the results of psychological research. In addition, it is the activation of figurative components of thinking that is the basis of creative activity.

Offering not only knowledge and skills, but also ways of mastering them, the institute often strictly defines “rational” and “non-rational” methods. For example, in mathematics lessons, the attention of students is focused on an analytical solution based on logical reasoning. An intuitive, imaginative solution is considered to be insufficiently strict and unreliable. However, the student at the first encounter with a task of a certain type solves it in the way that seems most convenient to him, it is this way that is rational for him. Later, in the process of learning, he will master other methods of solution, but he will still use the most convenient for himself. Therefore, the preferential development in the process of learning of one kind of thinking is not justified either from the point of view of the process of mastering knowledge, or from the point of view of personal development in general. So, when teaching mathematics it is important to develop such an individual feature.

Cognitive styles (which include cognitive styles and information coding styles (leading modality)) are influencing the learning process. Currently, in the psychological literature one can find a description of about 20 different cognitive styles, most of which are bipolar formations. The inadequate perception of educational information by a student may be due to the discrepancy between the style of information presentation (teacher's, textbook's style) and the student's cognitive style, and the mismatch between the specific student's style and that of most students in the class. Low academic performance can be the result of organizing control without taking into account the individuality of the student. Thus, “reflexive” students do not feel very comfortable within the time limit (on control, verification work). At the same time, according to the results of psychological research, it is “reflexive” people who make significant discoveries in science.

Often, in a class, several people learn well the information obtained only with a certain method of its presentation: audial, visual or kinesthetic. But if the teacher moves to another modality, the student has to translate the information into his own. Disconnecting, temporarily, from reality, the student does not hear the teacher's explanation, as a result of which the student has gaps in knowledge, which becomes clear most often only during the test. Therefore, attentive attitude to the student's leading modality is important.

The perception of educational information by a student also depends on his subject experience, which is acquired through communication in the family, with peers, through various sources of information and through targeted training. The student translates any information into his language based on this experience. As a result, the student develops his own system of knowledge, which represents a holistic mental structure. This means that new information should be consistent with the ideas already formed in the student, everyday concepts, values, emotional codes, methods of information processing that constitute the student's subject experience. But the everyday concept does not always coincide with the scientific one, which may be the reason for the inadequate perception of the educational material by the student. Therefore, it is important to reveal the subject experience

of the student, that is, to identify the meaning he invests in the concept being studied, and to correct the subject experience of the student with the socio-historical one.

Thus, when teaching, it is important to take into account not only the psycho-physiological features of the student, but also his subjective experience, which is rightly attributed to social phenomena.

References:

1. Hadamard J. Study of the psychology of the process of invention in the field of mathematics. France. 1959
2. Akimova M.K., Kozlova V.T. Student individuality and individual approach. M.: Knowledge, 1992
3. Boltyansky V.G., Glazer G.D.. On the problem of differentiation of school mathematics education // Mathematics at school, 1988

УДК 511

Куромбоев Х.Н.

Муродхужаев Р.

Носирхужаев Н.

ТГТУ имени Ислама Каримова

ПОНЯТИЕ КОМПЛЕКСНЫХ ЧИСЕЛ

Аннотация: В данной статье рассматривается решение задач с комплексными числами

Ключевые слова: Математика, наука, вычисление, сложение, корень, комплексное число, решение

Kuromboev Kh.N.

Murodhudjaev R.

Nosirkhudjayev N.

TSTU named after Islam Karimov

CONCEPT OF COMPLEX NUMBERS

Annotation: This article discusses the solution of problems with complex numbers.

Key words: Mathematics, science, calculation, addition, root, complex number, solution

Хорошо известно, что при решении квадратных уравнений иногда отрицательным результатом является корень, то есть дискриминант квадратного уравнения является отрицательным числом:

$$D = b^2 - 4ac < 0.$$

В этом случае невозможно извлечь действительное число из корня, при условии, что данный квадрат не имеет корней. До сих пор было исследовано, что квадратный корень был найден только для положительных вещественных чисел. Не имеет значения, являются ли корневые

действительные числа корневыми, то есть корневой корень отрицательного действительного числа может не быть действительным числом.

Необходимо расширить понятие чисел, чтобы решить квадратное уравнение дискриминанта отрицательного целого числа. В этом случае желательно включить новое число i с установленным квадратом -1 целого числа. Это число называется абстрактной единицей. Тогда имеет место следующее уравнение:

$$i^2 = -1$$

i позволяет вам добавить числовую двумерную сумму $a + ib$.

Целое число $a+bi$ является неотъемлемой частью комплексного числа, и произведение называется абстрактной частью, bi является суммой коэффициента абстрактной части.

Например, для комплексного числа $5+2i$ целое число 5 является действительной частью, $2i$ имеет абстрактную часть, его коэффициент равен 2 ; Действительная часть числа $0+7i$, абстрактная часть $7i$, коэффициент абстрактной части 7 ; фактическая часть числа $6-0i$, абстрактная часть 0 и коэффициент абстрактной части 0 .

После заполнения комплексных чисел мысли и понятия были упрощены в алгебре, теории гидродинамики, теории элементарных частиц и так далее.

Если действительные числа двух целых равны, а коэффициенты абстрактных частей равны, эти числа идентичны, то есть $a = s$ и $v = d$, уместно следующее уравнение:

$$a+bi=s+di$$

Между двумя комплексными числами нет «больших» или «маленьких» отношений.

Следующие правила применяются к комплексным числам:

1. $a+bi=s+di$. (если $a=b$, $s=d$).
2. $(a \pm bi) + (s \pm di) = (a \pm s) + (b \pm d) i$ (добавить и умножить комплексные числа).
3. $(a+bi)(s+di) = (as-bd) + (ad+bs)i$ (умножение комплексных чисел).
4. $(a+bi)(a-bi) = a^2 + b^2$ (умножение взаимных комплексных чисел).
5. $a+0i=a$ (Комплексное число действительных чисел и абстрактный коэффициент 0).
6. $0+0i=0$ (умножение любого комплексного числа 0).

Использованные источники:

1. Сергиенко Л.Ю. Методические указания по изучению тем "Комплексные числа" в курсе математики (по новой программе). УМК по ССО Минвуза РСФСР. М., 1979
2. Дорофеев Г.В. О некоторых вопросах, связанных с формальным определением комплексного числа. Сборник "Углубленное изучение алгебры и анализа". М./"Просвещение", 1977

*Махкамова Г.Т.
Тиллабоева А. А.
ТашПМИ*

КОММУНИКАТИВНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МЕДИЦИНСКОГО ПЕРСОНАЛА В АМБУЛАТОРНОЙ ПЕДИАТРИИ

Аннотация: В данной статье рассматривается коммуникативный компетентность во врачебной деятельности

Ключевые слова: Педиатрия, ребенок, пациент, болезнь, медицинская услуга, деятельность, медицинская помощь, врач

*Makhkamova G.T.
Tillaboyeva A.A.
TashPMI*

COMMUNICATIVE CAPACITY OF MEDICAL STAFF IN AMBULATORY PEDIATRICS

Annotation: This article deals with communicative competence in medical practice.

Keywords: Pediatrics, child, patient, disease, medical service, activity, medical care, doctor

Одной из причин недостаточной эффективности медицинской помощи в настоящее время считается неблагополучие в сфере общения врача и пациента. Очевидно, что важно не только развивать новые медицинские технологии, иметь возможность использовать необходимые диагностические и лекарственные средства, но и добиваться того, чтобы пациенты следовали рекомендациям врача. На семинаре ВОЗ рассматривалась проблема отношений врача и больного. Было отмечено, что только 20-25% пациентов, обращающихся к врачам общей практики, применяют те лекарства и именно так, как они были назначены. По другим данным более 50% амбулаторного и больничного контингента больных не принимают назначенных медикаментов и не выполняют предписанных рекомендаций.

Специфику медицинской деятельности можно выразить словами врача и философа Карла Ясперса, который полагал, что врачевание опирается на два основания: одним из них являются естественнонаучные познания и их практическое применение, другим - этика человечности. Вследствие доведения до крайности узкой специализации возникла «немая» медицина, как считают Б. Любан-Плоцца и другие.

Коренным образом изменениям отношений врача и больного способствовала нарастающая технизация лечебно-диагностического процесса. Во многом это связано также и с тем, что произошло изменение позиции пациента, выразившееся в значительном внимании к его правам в ходе терапевтического процесса, которое в свою очередь не сопровождалось

конгруэнтным изменением врача. В настоящее время в ряде зарубежных стран наметилась тенденция к сотрудничеству между врачом и пациентом.

Переворот в отношениях врача и пациента наметился в 1880-1882 годах благодаря работам Брейера, стоявшего наряду с Фрейдом у истоков психоанализа. Традиция врачебной власти, восходящая к временам врачей-жрецов древности, сменилась открытостью врача в форме сценического понимания (сплавленности личности больного с его жизненным миром), интерпретации, жизненно-практического постижения. «Раньше анамнез устанавливался врачом, который задавал вопросы пациенту; либо он вообще изучал его, не произнося ни звука, осматривал и высказывал свое мнение, тогда как пациент только отвечал на вопросы. Теперь инициатива переходит к пациенту, причем настолько, что такой инициативы раньше не позволяли даже придворные врачи своим коронованным пациентам». Как отмечает А. Лоренцер, описанная выше трансформация отношений врач-пациент требует глубокого переконструирования врачебного восприятия пациента.

Для медицины сегодняшнего дня характерна ситуация большого выбора лечебных тактик и отсутствия одного общепризнанного средства, кардинально решающего проблему заболевания. В свою очередь эта тенденция способствует чувству растерянности, тревожности, неопределенности у пациентов.

Для того чтобы медицинский работник перешел с патерналистской модели взаимоотношений к модели сотрудничества, врачу-клиницисту необходимо преобразиться в интерпретирующего слушателя. Если раньше пациент должен был следовать медико-диагностической схеме и не мог приблизиться к своим переживаниям по поводу страдания, то теперь врач и пациент должны стремиться вместе понять историю жизни пациента. В настоящий момент практической медицине необходимо расширять свое поле зрения: больной больше не должен пониматься как носитель какого-то заболевшего органа, а должен рассматриваться и лечиться как человек в целом. Поэтому необходим взгляд на пациента как на субъекта в медицине.

В свете новой парадигмы в медицине больше внимания привлекается к правам личности, в том числе и к правам пациента, что привело к новому пониманию сути взаимоотношений между врачом и пациентом. Решению данного вопроса могут помочь достижения психологической науки. Как отмечает В.В. Новиков «Не будет большой методической ошибкой, если исследователи отойдут от глобальных проблем, обязательно требующих системного подхода, а займутся детальной проработкой той или иной стороны жизнедеятельности конкретного объединения людей, конкретной, научной, творческой или какой-либо другой организации».

В таком случае большое значение имеют исследования человека как субъекта познания и коммуникации. На основании учета человеческого фактора, как пишет Б.Г. Ананьев, достигаются научная организация труда, повышение эффективности лечения и профилактики заболеваний, особенно

нервно-психических и сердечнососудистых, в наибольшей мере зависящих от взаимоотношений.

В тоже время изменение структуры финансирования медицины выдвигает новые требования к медицинской деятельности. Медицинская помощь стала все более и более относиться к производственной сфере, т.е. индустрии знаний. Становление рыночных отношений требует разработки новых подходов к использованию ресурсов, имеющихся в распоряжении служб здравоохранения. Таковыми ресурсами в данном случае являются медицинские кадры.

В основном, резервом повышения эффективности медицинской помощи считается профессиональная подготовка медиков. Однако, как отмечают чешские психологи Р. Конечный и М. Боухал, квалификация является только инструментом, больший или меньший эффект применения которого зависит от других сторон личности врача.

При такой постановке вопроса медицинская психология открывает новую область ресурсов медицинской деятельности, а именно сферу общения врача и пациента, которая остается мало изученной, как в медицинской науке, так и в психологической. В практической медицине недостаточно используются достижения психологической науки, которые позволили бы повысить качество оказываемой медицинской помощи при имеющихся материальных средствах.

В педиатрии взаимоотношения врача и пациента приобретают особую значимость, связанную с психическим развитием ребенка. Ребенок - это, прежде всего развивающийся человек, которому взрослые должны обеспечить условия для нормального развития психики. Взрослые, в частности медики, создают первую безопасную среду для малыша. Психологические проблемы родителей, медицинских работников препятствуют формированию такой среды для развивающегося человека.

В тоже время изучение области взаимоотношений врача - клинициста и пациента позволит использовать в терапевтическом процессе не только биологические средства лечения, но и психологические способы воздействия. Врачебная деятельность имеет ряд специфических особенностей, таких как влияние и взаимодействие многочисленных меняющихся факторов, которые нередко невозможно формализовать, алгоритмизировать для анализа, внести в жестко структурированные схемы, а эффективность врачебной деятельности трудно оценить однозначно.

Во многих видах врачебной деятельности отмечается дефицит разнообразных возможностей профессионального общения с коллегами. Особенно это касается участковых педиатров. Специфические особенности их практической медицинской деятельности способствуют профессиональной самоизоляции. Участковый врач «варится в собственном» соку, поэтому существенна вероятность искажения внутреннего образа своей профессиональной деятельности, самоидентификации врача, приводящая либо к разочарованию, неуверенности, социальной апатии,

либо самоуверенности, снижению критичности и саморефлексии, возрастанию ригидности. Со временем все открытые живые системы, к которым относятся организмы, психика, личность и др., изолированные от остальных, дезорганизуются и деградируют, поэтому внесение новой информации является радикальным способом упорядочить, повысить организованность этих систем, в данном случае - врачебной деятельности.

Использованные источники:

1. Абрамова Г.С. Практика по психологическому консультированию. Екатеринбург. М., 1995
2. Баркан А.И. Знание детской психологии важное условие профессиональной подготовки педиатров. // Педиатрия. № 2. 1991
3. Ж. Гофруа. Что такое психология. Т. 2. М., 1996
4. Жуков Ю.М., Перовская Л.А., Растянников П.В. Диагностика и развитие компетентности в общении. М., 1991

УДК 614

Менгтураева Н.А.

студент 204-группы факультета «Высшее сестринское дело»

Научный руководитель Каримов Д.И.

ТашПМИ

РАБОТА АМБУЛАТОРНО-ПОЛИКЛИНИЧЕСКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Аннотация: В данной статье рассматривается учреждение организована по участковому принципу

Ключевые слова: Педиатрия, пациент, болезнь, медицинская услуга, деятельность, врач, амбулатория, поликлиника

Mengturaeva N.A.

Student 204-group faculty "Higher Nursing"

Supervisor Karimov D.I.

TashPMI

WORK OF AMBULATORY AND POLYCLINICAL INSTITUTIONS

Annotation: This article examines the institution is organized according to the district principle

Keywords: Pediatrics, patient, disease, medical service, activity, doctor, outpatient clinic, clinic

Среди амбулаторно-поликлинических учреждений наиболее распространены поликлиники, в задачи которых входит оказание внебольничной помощи населению непосредственно в них а также на дому и образовательных учреждениях. Детская поликлиника может быть самостоятельным лечебно-профилактическим учреждением или входить в состав детской, общей городской или центральной районной больницы, городской поликлиники. В детской поликлинике обеспечивают оказание лечебно-профилактической помощи детям от момента выписки из родильного

дома до передачи их под наблюдение подросткового кабинета, т.е. до 18 лет (17 лет 11 мес 29 дней) в районе обслуживания.

Детские поликлиники в воспитании здорового поколения играют ведущую роль в системе организации медицинской помощи детям. Уровень организации их работы в значительной мере определяет состояние здоровья детского населения. Средние типовые детские поликлиники в настоящее время строят из расчета 1 поликлиника на 15 педиатрических участков для обслуживания 12 000-15 000 детского населения.

Работа амбулаторно-поликлинических учреждений организована по участковому принципу. Территорию района, определенного для поликлиники, делят на участки и каждому присваивают порядковый номер. Детское население участка обслуживают участковые врач-педиатр и медицинская сестра. Участково-территориальный принцип работы позволяет постоянно закрепленному медицинскому персоналу наблюдать за детьми, изучать состояние их здоровья в динамике с учетом социальных и бытовых условий.

Выделяют несколько этапов в организации работы детской поликлиники.

1. Первый этап — проведение переписи детского населения, проживающего в районе функционирования поликлиники.

- Перепись проводят участковые медицинские сестры.
- В условиях крупного города при проведении переписи списки составляют по каждому дому отдельно, что позволяет при формировании педиатрических участков учитывать не только количество детей, но и отдаленность того или иного участка от поликлиники, наличие общежитий, этажность домов, оборудование лифтами.
- Список детей педиатрического участка вносят в журнал — «паспорт участка».
- На каждого ребенка заполняют историю развития, которую хранят в регистратуре по принципу разделения на педиатрические участки. Изменение состава детей в течение года между проводимыми переписями детского населения отражают в журналах «выбывших» и «прибывших», которые хранят в регистратурах всех детских поликлиник

2. Второй этап — организация работы подразделений поликлиники: регистратуры, кабинета учета и медицинской статистики, фильтра (или бокса), стола справок и доврачебного приема, прививочного кабинета, кабинетов лабораторной и функциональной диагностики, лечебной гимнастики физиотерапевтического кабинета, педиатрических отделений, отделений организации медицинской помощи детям и подросткам в образовательных учреждениях, отделений медико-социальной помощи, клинико-экспертной комиссии, дневного стационара, работы бригад

детской неотложной помощи, а также работы специалистов узкого профиля

по оказанию медицинской помощи детям на дому и в поликлинике.

3. Третий этап — определение и уточнение функциональных обязанностей всех групп медицинских работников детской поликлиники с учетом общих положений, определенных законодательством в сфере медицины и местными условиями, составление планов работы, расписания приемов педиатров и специалистов узкого профиля, работающих по скользящему графику, развертывание работы по единой системе диспансерного наблюдения за здоровыми и больными детьми.
4. Четвертый этап — включение детской поликлиники в систему организации медицинской помощи детям города и области посредством связи с родильными домами, женскими консультациями и поликлиниками для взрослых, расположенными на территории функционирования детской поликлиники, с главными специалистами района и города по различным видам специализированной медицинской помощи детям

Использованные источники:

1. Поликлиническая педиатрия: учебник / под ред. А.С. Калмыковой. -М.: ГЭОТАР-Медиа, 2007
2. Полунина Н.В., Перекопская Л.Г. Актуальные проблемы социальной медицины, экономики и организации здравоохранения. М., 1992

Ташкентский институт инженеров железнодорожного транспорта
**ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ МИРОВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ**

Аннотация: В данной статье рассматривается мировая и глобальная экономика а так же происхождение термина «мировая экономика»

Ключевые слова: Мировая экономика, курс, рынок, учет, валюта.

Aminov M.F.

Tashkent Institute of Railway Engineers

BASIC PRINCIPLES OF GLOBAL ECONOMIC DEVELOPMENT

Annotation: This article discusses the world and global economy as well as the origin of the term "world economy"

Key words: World economy, rate, market, accounting, wallow.

The world economy, or the global economy, is usually represented as an economy that is based on the economic systems of all countries of the world, national economies. Also, the world economy can be represented as the economy of the world community and national economies - as the economic systems of regional communities that create a common global system. The world economy can be assessed differently, for example, depending on the model used, and its assessment was made in a specific currency, such as the US dollar, euro or others.

The term "world economy" is inseparable from the geography and ecology of the Earth, and therefore, in its own way, is used incorrectly, since the definitions and concepts of the "world economy" differ significantly and they should at least exclude any consideration of resources or values based outside the Earth. For example, while attempts could be made to calculate the cost of untapped mining capabilities in unclaimed territory in Antarctica at the present time, the same capabilities on Mars will not be considered part of the global economy - even if these capabilities were being realized now - and could be considered only in the same way as uncreated intellectual property.

Without taking into account the minimum limit described above regarding the creation of value in the process of production, consumption and exchange on planet Earth, the definitions, representations, models and estimates of the world economy vary considerably.

Since it is common to limit the issues of the world economy exclusively to human business activity, the world economy is usually valued in monetary terms, even in cases of lack of an effective market to evaluate certain goods or services, or in cases where there is a lack of independent research or lack of cooperation with side of the government makes such an assessment difficult. Typical examples are illicit drugs and other black market products that, by any standard, are part of the global economy, but for which, by definition, there is no legal market in any form.

However, even in cases where there is a transparent and efficient market in order to establish a monetary value, economists usually do not use the current exchange rate or official exchange rate to convert the monetary units of this market into a unit of assessment of the global economy, since exchange rates often do not reflect international value, for example, in cases where the volume or price of transactions is regulated by the government.

Therefore, as a rule, the method of estimation based on the purchasing power of currencies is used to convert the national market monetary units into a single currency for assessing the global economy. This method is used to evaluate international business activity in terms of real cash income. However, the global economy can be appreciated and expressed in many more ways. In this case, however, it remains unclear, for example, how many of the 7.0 billion people in the world have most of the business activity, calculated using the described assessment methods.

Thus, in 2011, the largest economies in the world (with a volume of more than 2 trillion dollars or 1.25 trillion euros), taking into account estimates based on nominal GDP are: USA, China, Japan, Germany, France, Great Britain, Brazil, and Italy. The largest economies of the world (with a volume of more than 2 trillion dollars or 1.25 trillion euros) using the purchasing power parity estimation method (PPP) were the USA, China, Japan, India, Germany, Russia, Great Britain, Brazil, and France .

LITERATURE:

1. Pankov, V. S. *Globalization of Economics // World Economy and International Relations*. -2011
2. *World economy forecast to 2020; by ed. Acad. A. A. Dynkin. M.: Master, 2006*

АВТОНОМИЯ РЕБЕНКА КАК ПАЦИЕНТА В ПЕДИАТРИИ

Аннотация: В данной статье рассматривается социальная роль ребенка-пациента в педиатрии

Ключевые слова: Педиатрия, ребенок, пациент, болезнь, медицинская услуга, принцип, врач-педиатр

Makhkamova G.T., Tillaboyeva A.A.,
TashPMI

AUTONOMY OF A CHILD AS A PATIENT IN PEDIATRICS

Abstract: This article discusses the social role of the child-patient in pediatrics.

Keywords: Pediatrics, child, patient, disease, medical service, principle, pediatrician

В приоритетном национальном проекте в сфере здравоохранения, который активно реализуется, особое внимание уделяется обеспечению мер, направленных на укрепление охраны здоровья ребенка и матери. Здоровье детей всегда было одной из главных, если не главной ценностью в любом обществе. Техногенная цивилизация обостряет эту проблему в связи с увеличением числа рисков для детского здоровья. Этому явлению посвящено большое количество исследований зарубежных и отечественных авторов, и вообще об этом достаточно много пишут и говорят. Также активно обсуждается проблема формирования у детей навыков здорового образа жизни. В то же время больной ребенок считается предметом интереса исключительно медицинских работников. Но они не могут взять под свой контроль все случаи заболеваний, иногда они просто о них не информированы. Возможно, поэтому так много случаев самолечения, которое имеет непредсказуемые последствия. Возможно, поэтому дети часто становятся жертвами шарлатанов от медицины или просто не получают необходимой помощи. Также имеют место случаи, когда родители выступают факторами риска здоровья детей.

Поэтому так строги и определены нормы, регламентирующие отношение к маленьким пациентам в педиатрической практике. Однако, с развитием биомедицины, изменением форм оказания медицинских услуг, происходят существенные изменения и в моделях отношения врача и пациента. Патерналистская модель отношений в медицине теряет свои позиции в современном обществе. Патернализм, традиционно царивший в медицинской практике, уступает место принципу сотрудничества. Нравственная ценность автономии оказалась столь высока, что благодеяние врача вопреки воле и желанию пациента стало считаться недопустимым. Повсеместно распространилась норма, согласно которой, врач не имеет права принимать решения без согласия пациента, а тот, в свою очередь,

выступает как компетентный потребитель медицинских услуг и требует всесторонней информации по поводу своего заболевания, методов лечения и реабилитации. Именно здесь в полной мере реализуется принцип уважения автономии пациента.

Особые трудности применения и соблюдения этого принципа связаны с клиникой детских болезней. Дело в том, что здесь врач имеет дело не с одним пациентом, а и с его родителями. Поэтому принцип уважения автономии распространялся, прежде всего, на них. Однако, последние международные документы, требуют получения одобрения ребенка и, следовательно, признания его автономности, независимо от возраста для осуществления медицинского вмешательства.

Кроме того, с внедрением в медицинскую практику коллегиальной и контрактной моделей взаимоотношения врача и пациента, встал вопрос о том, что многие родители не готовы принять эти модели, они обладают разной степенью компетентности, имеют разное представление об объеме информации, которую должен предоставить им врач по поводу лечения их ребенка, а чаще всего, просто не признают за ребенком права на автономию.

Врачи-педиатры, в свою очередь, имеют собственные представления о способности ребенка контактировать с ними, следовать их предписаниям, по-своему оценивают компетентность представителей ребенка при оформлении информированного согласия. Кроме того, при различных заболеваниях имеются особенности получения согласия на лечение, о которых в официальных документах вообще ничего не сказано.

Особую остроту проблеме придает распространившаяся в условиях неконтролируемого лекарственного рынка практика самолечения, которое, порой, наносит непоправимый вред здоровью ребенка. Все сказанное заставляет обратить особое внимание на проблему уважения ребенка как пациента, его способности к информированному согласию в современных условиях реформы здравоохранения, развития биомедицины, «лекарственного бума» и существенного повышения уровня компетентности детей и их родителей.

Теперь остается только определить границы автономии ребенка как пациента педиатрической практики и способы реализации по отношению к нему принципа информированного согласия.

Данная цель реализуется в решении следующих задач:

- Определить юридические границы защиты прав ребенка как пациента
- Эксплицировать необходимые и достаточные условия формирования социальной роли ребенка-пациента
- Выяснить нозологические границы автономии ребенка-пациента на материале наиболее распространенных детских заболеваний
- Объяснить особенности реализации принципа уважения автономии в эмбриологии и неонатологии
- Разработать рекомендации по совершенствованию практики информированного согласия в педиатрии.

Национальный проект в области здравоохранения предполагает ряд мер по улучшению демографической ситуации в стране. Это относится, прежде всего, к повышению рождаемости. Но такой подход был бы явно односторонним, если бы не был дополнен соответствующими мероприятиями по охране здоровья. К сожалению, и в том, и в другом случае, речь идет, преимущественно, о выделении средств матерям, детям, медицинским учреждениям. Но хорошо известно, что сами по себе эти средства ничего не решают. Они могут быть адекватно использованы только в результате сознательной позитивной деятельности конкретных людей. И даже когда речь идет о здоровье и жизни детей, то без решения вопроса о том, как мы представляем себе ребенка в ситуации болезни, как относимся к нему, как он ведет себя по отношению к врачу, какое участие принимает в процессе лечения, никакие программы и финансовые поступления не способны помочь в достижении главной цели - рождении и воспитании здорового поколения.

Именно поэтому все медицинские мероприятия с необходимостью должны аранжироваться соответствующими социологическими, социально-психологическими и психофизиологическими исследованиями. Первым и основным вопросом является вопрос о том, кто он - наш маленький пациент? Как сделать его союзником в борьбе за здоровье? Как сохранить личность перед лицом болезни?

Исходя из того, что ребенок не просто становится пациентом с первых минут своей жизни, он начинает усваивать особую социальную роль - роль пациента. Этот процесс включен в целостный процесс социализации, поэтому медицинские работники выступают здесь одними из главных «агентов влияния». Более того, в зависимости от возраста, типа личности, нозологии, отношения родителей усвоение социальной роли пациента может дать как негативный, так и позитивный эффект.

Социологический анализ автономии ребенка-пациента позволяет по-новому взглянуть на процесс лечения, выявить особенности информированного согласия в педиатрии, позволяет сделать выводы, которые могут быть использованы в организации здравоохранения для улучшения качества медицинской помощи детям.

Есть два принципиальных положения этой концепции:

- ребенок в процессе социализации интериоризирует социальную роль пациента и, следовательно, родители и медицинские работники выступают по отношению к нему как агенты социализации. От них зависит, научится ребенок выздоравливать или научится болеть. Соответственно, присвоение данной социальной роли проходит несколько этапов;
- ребенок как пациент обладает правом на автономию и, следовательно, на участие в принятии решений по поводу своего здоровья. Это право должно быть гарантировано юридически. В то же время, автономия ребенка-пациента имеет субъективные (влияние родителей и медицинских

работников) и объективные (возраст, тип личности, характер нозологии) ограничения.

Принцип уважения автономии функционирует как нравственное правило, которое защищает пациентов от нежелательного вмешательства врачей и других профессионалов здравоохранения, и стало принципом, который руководит взаимодействием между пациентами и теми, кто заботится об их здоровье. Юридическое закрепление этого принципа удовлетворяет статусу пациента-взрослого, но не удовлетворяет статусу пациента-ребенка (неопределенность формы информированного согласия, недифференцированность применения в зависимости от нозологической формы, возраста и типа личности, отсутствие юридических гарантий прав эмбриона).

Использованные источники:

1. Бодалев А.А. Формирование понятия о другом человеке как личности. Л.1970
2. Вопросы подготовки врача-педиатра на современном этапе // Тез.докл.учеб. метод, конф. - Кемерово. 1985
3. Куницына В.Н. Трудности межличностного общения: Автореф. дисс. докт. психол. наук. СПб. 1991

УДК 616

Турдиева А.М.

студент 204-группы факультета «Высшее сестринское дело»

Научный руководитель Шайхова М.И.

ТашПМИ

ПОЯВЛЕНИЕ РЕВМАТИЗМА У ДЕТЕЙ

Аннотация: В данной статье рассматривается ревматизм в юном возрасте

Ключевые слова: Педиатр, ребенок, болезнь, медицинская помощь, ревматизм, сустав

Turdieva A.M.

Student 204-group faculty "Higher Nursing"

Scientific adviser M.I. Shaykhova

TashPMI

THE APPEARANCE OF RHEUMATISM IN CHILDREN

Annotation: This article discusses rheumatism at a young age.

Keywords: Pediatrician, child, disease, medical care, rheumatism, joint

В юном возрасте ревматическая лихорадка протекает остро, высоки риски развития осложнений, связанных с сердечной мышцей. У детей для ревматизма характерно повышение температурных показателей тела вплоть до 39 градусов. Инфекция в системе верхних дыхательных путей обязательна за несколько недель до появления первых симптомов

ревматизма. Также следует отметить стремительное формирование пороков клапанов сердечной мышцы, ведь более чем у 65% больных детей при первичных проявлениях ревматической лихорадки диагностируется кардит. При ревматической лихорадке часто прослеживается хаотичная двигательная активность, которая не находится под контролем больного. В детском возрасте такой симптом ревматизма не всегда замечен окружающими. Ребенок может постоянно ронять все из рук, часто интенсивно махать руками, меняется его почерк. Со временем может прослеживаться мышечные подергивания в области лица. Даже не смотря на такую активность мышц, их тонус у ребенка снижен. При тяжелом поражении нервной системы у больного человека может меняться походка. Ребенок часто плачет, становится агрессивным. Симптоматика такого рода может прослеживаться до 4 месяцев, хотя при своевременно назначенной терапии убрать признаки можно намного быстрее. После первой атаки ревматической лихорадки детям назначается пенициллиновая терапия в профилактических дозах, которая может осуществляться длительный промежуток времени, иногда до двадцатилетнего возраста и старше.

Провоцируют появление ревматизма бактерии – β -гемолитические стрептококки группы А. Развивается болезнь чаще всего после заболеваний верхних дыхательных путей, а точнее после инфекционного поражения лимфоидных образований, которые располагаются в глотке. Ревматизм – это своего рода осложнение, для которого характерно медленное и практически незаметное развитие. Важно знать, что ревматизм появляется не у всех заразившихся β -гемолитическим стрептококком, а лишь у тех, кто имеет дефекты в работе иммунитета.

Если учесть статистические данные, то развитие ревматизма прослеживается лишь у 1-3% больных, перенесших такую инфекцию. Если подробнее рассмотреть ревматизм, то причины могут быть в следующем: Скарлатина является инфекционной болезнью, клиническая картина которой включает в себя сыпь на кожных покровах, поражение лимфоидных образований глотки, а также признаки общей интоксикации – это повышение температурных показателей тела, недомогание, боли головы. Ангина – инфекционная болезнь, сопровождающаяся болевым симптомом в области горла, гиперемией небных миндалин и образованием на них специфического налета. Может повышаться температура. Фарингит, как воспаление слизистой оболочки глотки также может стать причиной ревматизма. Вышеупомянутые болезни не всегда появляются из-за поражения β -гемолитическим стрептококком группы А, потому эти заболевания не являются 100% риском развития ревматизма.

Благодаря многочисленным исследованиям в сфере медицины удалось определить некую генетическую предрасположенность к ревматизму. Подтверждением тому является частое появление воспалительной болезни у детей, чьи родители болеют ревматизмом. Но конкретный механизм наследования на сегодняшний день не выявлен.

Использованные источники:

1. Деянов В.Я. Психические нарушения при ревматизме у детей и подростков. /Под ред. Г.Е.Сухаревой.- М., 1962
2. Лыскина Г.А., Шлинов А.Я. Ревматизм у детей: современное состояние проблемы//РМЖ.-2000

УДК 76-35

Васильев В.Д.

Джурарева Г.А.

ст.преподаватель

ТашПМИ. Кафедра «Амбулаторная медицина и физ.воспитания»
СПОРТИВНАЯ МЕДИЦИНА КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ ЖИЗНИ

Аннотация: В данной статье рассматривается клинико-физиологический раздел медико-биологической спортивной науки

Ключевые слова: Спорт, медицина, заболевание, сустав, самочувствие, физкультура, долголетие

Vasilyev V.D

Djuraeva G.A.

Senior lecturer

TashPMI. Department "Outpatient Medicine and Physical Education"
SPORTS MEDICINE AS AN INTEGRAL PART OF LIFE

Abstract: This article discusses the clinical and physiological section of the biomedical sports science.

Key words: Sport, medicine, disease, joint, well-being, physical education, longevity

Спортивная медицина является относительно молодой отраслью медицинской науки. Активно развиваясь, она быстро завоевала признание физкультурно-спортивной практики. Этому способствовала не только активность энтузиастов молодой отрасли знаний, но и бурные темпы развития физкультуры и спорта, непрерывный рост спортивных результатов, растущее понимание роли активного двигательного режима в укреплении здоровья нации, профилактике и лечении заболеваний. Создана государственная система медицинского обеспечения физкультуры и спорта. Физическое воспитание, физическая культура и спорт - это процесс в первую очередь социально-педагогический, что и определяет ведущую роль в нем педагога, тренера, организатора. Однако объектом этого процесса является человек со всей сложностью его организма, психики, реактивности, взаимоотношений со средой. Поэтому эффективность во многом зависит от степени соответствия применяемых средств и методов педагогического процесса состоянию здоровья, физическому развитию, функциональным возможностям, возрастным и индивидуальным особенностям каждого занимающегося физической культурой или спортом. Только при наличии такого соответствия обеспечивается должный эффект

любой формы занятий физическими упражнениями, возможность достижения оздоровительного эффекта и высоких спортивных результатов. В противном случае не только снижается эффективность занятий и особенно спортивной тренировки, но и не исключается развитие различных предпатологических и патологических состояний, снижение спортивного мастерства, сокращение спортивного долголетия. Тренер и преподаватель физического воспитания должны уметь использовать физические упражнения для укрепления здоровья и правильного развития человека, предупредить заболевания, сохранить здоровье спортсмена даже в условиях самой напряженной тренировки, что является важным условием достижения высоких спортивных результатов, работоспособности и долголетия.

Это особенно важно в современных условиях, когда в силу известных трудностей «переходного» периода здоровье населения нашей страны существенно ухудшилось, а спорт со свойственным ему повышением уровня результатов, физической нагрузки и нервного напряжения, омоложением, широким использованием нетрадиционных средств повышения работоспособности и результатов, введением ряда новых, еще недостаточно изученных видов спорта (в том числе для женщин) предъявляет организму очень высокие требования.

Сегодня достаточно эффективной может быть только деятельность тренера, рационально использующего биологические возможности организма спортсменов для разностороннего его развития и достижения результатов. Любая его ошибка может стать небезвредной для человека. Поэтому тренер должен хорошо знать спортивную медицину, уметь вовремя распознать и предупредить любые нарушения в состоянии спортсмена, грамотно использовать средства восстановления и повышения работоспособности, добиться наивысшего уровня тренированности к запланированному сроку. Только совместная работа врача и тренера в отборе, планировании и коррекции тренировки во все возрастные периоды жизни человека обеспечит достаточный эффект.

Что же такое спортивная медицина? Прежде всего - определим понятие «медицина». Это система научных знаний и практической деятельности, цель которой сохранение и укрепление здоровья, продление жизни, предупреждение и лечение болезни, обеспечение санитарного благополучия страны, то есть вся сумма знаний о здоровом и больном человеке и условиях его жизни. Спортивная же медицина - это отрасль медицины, изучающая здоровье, физическое развитие и функциональные возможности человека в связи с занятиями спортом и физической культурой. Спортивная медицина содействует рациональному использованию средств и методов физической культуры и спорта для гармоничного развития человека, укрепления его здоровья, повышения общей и специальной работоспособности, спортивного мастерства, продления активного творческого периода жизни. Спортивная медицина изучает также нарушения в деятельности организма, в том числе при нерациональных занятиях,

разрабатывает методы диагностики, средства профилактики, лечения, восстановления, повышения спортивной работоспособности. Практическим разделом спортивной медицины является врачебный контроль за занимающимися, медицинское обеспечение занятий и соревнований. Спортивная медицина тесно связана с другими медико-биологическими предметами учебного плана (следует напомнить, что именно с этого во многом начиналось создание учебного курса для специалиста физической культуры и спорта).

В большинстве зарубежных стран понятие «спортивная медицина» объединяет все медико-биологические науки, изучающие проблемы физической культуры и спорта (физиология, морфология, биология и др.), у нас же принята дифференциация этих дисциплин при тесной их взаимосвязи. Но если «теоретические» дисциплины изучают общие закономерности структуры и функции организма в связи с воздействием на него различных форм занятий физическими упражнениями, системные реакции и механизмы этого воздействия, закономерности формирования двигательных качеств и навыков, развития тренированности и спортивной формы, достижения максимальной работоспособности, возрастные особенности и др., то спортивная медицина на основе этих данных занимается вопросами здоровья и функционального состояния занимающегося спортом, осуществляет диагностику, профилактику и лечение, использование средств восстановления и повышения работоспособности, участвует вместе с тренером в управлении тренировочным процессом и регулирует режим каждого индивидуума и спортивного коллектива.

Спортивная медицина - это прикладной клинико-физиологический раздел медико-биологической спортивной науки. И не случайно тренер и врач - это основные фигуры тренировочного процесса. Любая рекомендация других отраслей медико-биологической науки должна идти в практику через спортивного врача. В последнее время в недрах спортивной медицины выделились отдельные узкие специальности - спортивная кардиология, эндокринология, иммунология, фармакология и др. Спортивная травматология существовала с самого начала формирования спортивной медицины.

Спортивной медицине очень близка лечебная физкультура - общая история, некоторые методы, кафедры, некоторые практические учреждения, общественные организации. Но по своим задачам, содержанию, организации и методам она является сегодня самостоятельной клинической дисциплиной. Термин «спортивная медицина» отнюдь не означает, что она занимается только спортом. В ее компетенцию входят и вопросы физической культуры лиц разного возраста и физического воспитания. Но работа в этой области имеет свою специфику и свои задачи, что требует дополнительно специальной квалификации преподавателя и врача. Именно поэтому в МГАФК к основному курсу спортивной медицины введен курс «Медицинские проблемы физкультурно-оздоровительной работы».

Теоретической базой спортивной медицины является медицинская наука в целом, а также теория и методика физической культуры и спорта, медико-биологические отрасли спортивной науки в частности.

Использованные источники:

1. Граевская Н.Д., Долматова Т.И. Спортивная медицина. Курс лекций и практические занятия. 2004
2. Макарова Г. А. Спортивная медицина: Учебник. М.: Советский спорт, 2003

УДК 616-22

Мухаммадиева М.
студент 601-группы 1-педиатрического факультета
Научный руководитель Ганиева Д.К.
ТашПМИ

ПОЯВЛЕНИЕ РЕВМАТИЗМА У ДЕТЕЙ

Аннотация: В данной статье рассматривается амбулаторно-поликлиническая помощь детскому населению

Ключевые слова: Педиатр, ребенок, болезнь, медицинская помощь, амбулатория, поликлиника, здравоохранения

Muhammadieva M.
Student 601-group 1-pediatric faculty
Supervisor Ganieva D.K.
TashPMI

THE APPEARANCE OF RHEUMATISM IN CHILDREN

Annotation: This article considers outpatient care for children

Key words: Pediatrician, child, disease, medical care, dispensary, clinic, health care

Амбулаторно-поликлиническая помощь детскому населению занимает ведущее место в общей системе здравоохранения и осуществляется с помощью широкой сети детских поликлиник и поликлинических отделений.

Детская поликлиника – государственное учреждение. Она может быть самостоятельным учреждением или входить в состав детской городской больницы, общегородской или центральной районной больницы.

Детская городская поликлиника обеспечивает лечебно-профилактическую помощь детям от рождения до 14 лет включительно. Оказание медицинской помощи осуществляется непосредственно в поликлинике, на дому, в детских дошкольных учреждениях и школах.

Детская поликлиника выполняет функции организации и проведения комплекса профилактических мероприятий; лечебно-консультативной помощи на дому и в поликлинике; реабилитации с использованием санаторного и курортного лечения на соответствующих курортах, лечебно-профилактической помощи в детских дошкольных учреждениях и школах;

проведения противоэпидемических мероприятий и прививочной иммунопрофилактики.

Категорийность детской поликлиники определяется численностью обслуживаемого детского населения, которая уточняется ежегодно переписью, проводимой участковыми патронажными сестрами.

В структуре детской поликлиники должны быть предусмотрены такие отделения, как педиатрическое, специализированной помощи, медицинской реабилитации, педиатрическое отделение по оказанию медицинской помощи в организованных коллективах.

Оказывает лечебно-профилактическую помощь детям как в поликлинике, так и на дому. Данная система создает оптимальные возможности для непрерывного наблюдения за детьми одними и теми же врачом и медсестрой, дает возможность точно оценить развитие и состояние здоровья ребенка в динамике с учетом условий, в которых он живет и воспитывается. Работа отделения строится по участковому принципу.

Главной фигурой, оказывающей медицинскую помощь детям в поликлинике, несмотря на значительное увеличение объема специализированной помощи, является участковый педиатр.

Врач и медицинская сестра, работающие на педиатрическом участке, ведут плановую санитарно-просветительную работу с родителями ребенка, пропагандируют здоровый образ жизни, объясняют вред алкоголизма, курения в семьях.

В каждой поликлинике обычно организуется работа наиболее необходимых специалистов: отоларинголога, хирурга, окулиста, невропатолога, кардиоревматолога, стоматолога.

Более узкие специалисты, такие как ортопед, уролог, нефролог, эндокринолог, врач функциональной диагностики, вводятся в штат одной из детских поликлиник района и обслуживают всех детей административной территории.

Врачи-специалисты должны строить свою работу в тесном контакте с педиатрами и принимать больных в основном по их направлениям.

Определенные виды специализированной медицинской помощи детям оказываются в диспансерах: психоневрологическом, дерматологическом, онкологическом, противотуберкулезном, сурдологопедическом, – в штатах которых предусмотрены должности детских врачей.

Также в состав детской поликлиники обязательно должно входить отделение медицинской реабилитации, содержащее кабинеты физиотерапии, лечебной физкультуры, массажа.

Основной контингент больных отделения реабилитации составляют дети с заболеваниями органов дыхания, нервной системы, опорно-двигательного аппарата, с лор-патологией. В данное отделение больные направляются заведующими структурными подразделениями учреждений здравоохранения. Прием и отбор больных осуществляются врачебно-консультативной реабилитационной комиссией поликлиники. В отделение

принимаются больные после купирования острого периода заболевания или его обострения, а также инвалиды с индивидуальной программой реабилитации.

Использованные источники:

1. Поликлиническая педиатрия: учебник / под ред. А.С. Калмыковой. -М.: ГЭОТАР-Медиа, 2007
2. Полунина Н.В., Перекопская Л.Г. Актуальные проблемы социальной медицины, экономики и организации здравоохранения. М., 1992

УДК 313-543

Насимова Ш.

студент 204-группы факультета «Высшее сестринское дело»

Научный руководитель Абдураззакова Ш.А.

TashPMI

ПЕДИАТРИЯ КАК ПРОФЕССИЯ

Аннотация: В данной статье рассматривается термин педиатрия и виды

Ключевые слова: Педиатр, педиатрия, медицинская помощь, амбулатория, поликлиника, здравоохранения, лечение

Nasimova Sh.

Student 204-group faculty "Higher Nursing"

Scientific adviser Abdurazzakova Sh.A.

TashPMI

PEDIATRICS AS A PROFESSION

Annotation: In this article, the term pediatrics and types of

Keywords: Pediatrician, pediatrics, medical care, outpatient clinic, clinic, health care, treatment

Педиатрия (греч. *paidos*, дитя + *iatreia*, лечение) по определению основоположника русской педиатрии С. Ф. Хотовицкого, данному в 1847 году в первом российском руководстве «Педиятрика»: «есть наука об отличительных особенностях, отправлениях и болезнях детского организма и основанном на тех особенностях сохранении здоровья и лечении болезней у детей. Основной задачей педиатрии является сохранение или возвращение состояния здоровья ребёнку, позволяющее ему максимально полно реализовать свой врождённый потенциал жизни.

Условно в единой практической науке педиатрии выделяют: профилактическую, клиническую, научную, социальную, экологическую педиатрию.

- Профилактическая педиатрия — система мероприятий, способствующих предупреждению заболеваний и инвалидизации

(профилактические прививки, асептики, профилактика рахита, скрининг-программы на выявление наследственных заболеваний, плановые диспансеризации и др.)

- Клиническая педиатрия имеет основной задачей диагностику, лечение и этапную реабилитацию заболевшего ребёнка.

- Научная педиатрия имеет задачей формулировку парадигм, которыми руководствуется на современном этапе педиатр в своей практической работе. Парадигма — дисциплинарная матрица, совокупность признанных всеми научными достижениями, которые в течение определённого времени дают научному сообществу модель постановки проблем и их решения (Томас Кун).

- Социальная педиатрия рассматривает два круга проблем:

- 1) оптимальная организация управления здравоохранением, в том числе экономики и планирования;

- 2) влияние социальных факторов на здоровье детей; практика медицинской помощи, проведения профилактических мероприятий, взаимоотношений между медиками и общественными организациями, фондами; медицинское образование и воспитание населения.

- Экологическая педиатрия изучает влияние природных факторов на здоровье детей; климатических, географических, а также вредных факторов окружающей среды в том или ином регионе (инсектициды, пестициды, фенол, диоксид, двуокись серы, свинец, проникающая радиация и др.).

Педиатр – профессия в области медицины, это детский врач. Педиатр может работать в поликлиниках, больницах.

Педиатр специализируется на различных детских заболеваниях. Педиатр проводит осмотр детей, прослушивает, измеряет температуру, ставит диагноз, назначает курс лечения, контролирует процесс лечения, проводит профилактические мероприятия. Помимо лечения, педиатр предоставляет консультации по уходу и физическому развитию малыша.

Педиатр должен иметь высшее медицинское образование, навыки работы с детьми, знать основы детской психологии, философии. Педиатр должен хорошо знать особенности организма детей, эффективные методы лечения различных заболеваний. Педиатр должен обладать такими качествами как ответственность, стрессоустойчивость, аккуратность, внимательность, доброжелательность, коммуникабельность.

Использованные источники:

1. Поликлиническая педиатрия: учебник / под ред. А.С. Калмыковой. -М.: ГЭОТАР-Медиа, 2007
2. Полунина Н.В., Перекопская Л.Г. Актуальные проблемы социальной медицины, экономики и организации здравоохранения. М., 1992

Исламов А.
Хужаев П.
Абдурасулов Ш.
Усманов Б.Х.

ТашГАУ и академический лицей ТашПМИ

**ЛЕКАРСТВЕННЫЕ РАСТЕНИЯ СОЯ, ЕГО ПОЯВЛЕНИЕ,
ПРИМЕНЕНИЕ И РАСПРОСТРАНЕНИЕ**

Аннотация: В данной статье рассматриваются соевые лекарственные растения, их вид, применение и распространение

Ключевые слова: растения, соя, лекарство, ранен, голоден

A.Islamov
P. Khuzhayev
Sh. Abdurasulov
B.Kh. Usmanov

TashSAU and Academic Lyceum TashPMI

**MEDICINE PLANTS OF SOY, ITS APPEARANCE,
APPLICATION AND DISTRIBUTION**

Annotation: This article discusses soybean medicinal plants, their type, use and distribution

Keywords: plants, soybean, medicine, wounded, hungry

В 11 веке до н.э. император Шен Нонг в Китае называл 5 священных культур. Наряду с пшеницей, ячменём, рисом и просом возделывали и сою.

Существует легенда, о божестве обезьян, который был ранен и голоден, его приютили во дворце императора, вылечили и накормили, в благодарность он предложил исполнить любое желание императора. Император попросил, чтобы его народ избавился от голода и болезней, бог обезьян подарил ему зернышко сои.

Изучая многообразие видов и форм сои, учёные считают, что они формировались в основном в трёх центрах: Юго-Восточной Азии, Австралии и Восточной Африке. Но большинство учёных склоняются к китайскому центру происхождения растений -Китай, Корея, Индия, Япония

В Европу соя попала в 18 веке, в США ещё позднее в 19, зато сразу стала символом новой идеологии, гуманного питания: «Без убийства животных».

В настоящее время соя возделывается во многих странах мира. Площади посева расширяются, а урожайность повышается из года в год.

Соя – ценнейшая белково-масличная культура. По количеству и качеству содержащихся в соевом зерне полезных веществ ей нет равных среди всех полевых сельскохозяйственных культур. Особую значимость имеет эта культура в решении белковой проблемы из-за высокого содержания его в зерне. Белок её содержит все незаменимые аминокислоты и легко усваиваем, кроме этого, в зерне сои находится 20-25% масла с

благоприятным жирно-кислотным составом, большой набор минеральных веществ и витаминов. В мировом производстве растительного масла, соя занимает первое место среди всех масличных растений, а по сборам белка лидирует среди всех зерновых и зернобобовых культур. Наряду с этим эта культура относится к ценным растениям, способствует повышению плодородия почвы, накапливая биологический азот до 100 кг/га и более, также оставляет пожнивные и корневые остатки, экономит азотные удобрения. Широко используется в кормопроизводстве.

Ценным кормом является зелёная масса. Наибольшая питательная ценность её наблюдается при уборке в фазу цветения и налива зерна. На 1 кормовую единицу зелёной массы сои приходится 145-301 г протеина. В зелёной массе сои содержится в несколько раз больше каротина, белка кальция, чем в злаковых культурах. Ценным кормом является соевое сено: в 1 кг содержится 0,47-0,54 к. е., 110-150 г протеина. Солома сои также может быть использована на корм. Она содержит 2-4,8% протеина, 1, 5-2,9 % жира. (1)

Соя содержит клетчатку, которая состоит из не перевариваемых пищевых волокон, набухающих в кишечнике и выводящих из организма шлаки, токсины и холестерин. В семенах сои имеются витамины А₁, В₁, В₂, В₃, В₆, В₉, Е, С, D, К, РР а также минеральные вещества: калий, кальций, магний, цинк, железо, фосфор и натрий, полиненасыщенные жирные кислоты и особое вещество генистеин, которое препятствует возникновению раковых опухолей в толстом кишечнике.

Сою в Азии считают продуктом для замедления старения, потому что долгожители употребляют сою несколько раз в неделю.

Согласно постановлению Кабинета Министров «О мерах по выращиванию соевой культуры и полном удовлетворении потребности населения в соевом масле» в Узбекистане началось масштабное выращивание сои. Посевные площади под сою будут поэтапно увеличиваться. За 2017-2021 гг в качестве основной культуры посевы сои увеличатся на 92 266 гектаров полей, а в качестве вторичной культуры ее высадят на 40 557 гектарах.

Соя в Узбекистане может возделываться на луговых, светлых и темных сероземах, а также на переходных сероземно-каштановых почвах.

Соя (GlycineL) –однолетнее травянистое растение, семейства Бобовых. Культурная соя широко возделывается в Азии, Южной Европе, Северной и Южной Америке, Центральной и Южной Африке, Австралии, на островах Тихого и Индийского океанов на широтах от экватора до 56-60°. Семена культурной сои широко распространенный продукт, известный еще в третьем тысячелетии до нашей эры. [2][3]

Популярность пищевой сои обусловлена следующими характеристиками:

- высокая урожайность;
- высокое (до 50%) содержание белка;

- наличие в составе витаминов группы В, железа, кальция, калия и незаменимых полиненасыщенных жирных кислот (линовая и линоленовая);
- возможность профилактики остеопороза и сердечно-сосудистых заболеваний;
- обладает уникальными свойствами, позволяющими производить из нее широкий спектр разнообразных продуктов.

Соя часто используется как недорогой и полезный заменитель мяса и молочных продуктов, причем не только людьми с небольшим недостатком, но и людьми, по различным причинам, отказавшимся от мяса. Соевый шрот широко задействован в мясо – молочной промышленности и входит в состав многих изделий из мяса. [4]

Соевые молочные продукты:

Тофу – не содержит холестерина, хорошо усваивается, препятствует образованию раковых клеток, быстро восстанавливает костные и мышечные ткани, укрепляет их;

Йогурт – содержит минимум жиров растительного происхождения, состав витаминов и микроэлементов не отличающегося от обычного;

Кефир, майонез, молоко, творог, сыры, простокваша, ряженка, ацидофилин – все это можно приготовить из сои, причем вкусовые качества и полезные свойства практически не будут отличаться от привычных всех продуктов.

Кроме выше перечисленного, из сои можно получить и другие продукты:

Мука: изготавливается из грота или сухих соевых семян. Соевая мука содержит существенно большее количество белка, чем мука пшеничная и мука из других злаков.

Мясо: его делают из муки сои посредством экструзионной варки. Содержит мало калорий и холестерина, поэтому его можно употреблять худеющим, также соевое мясо повышает гемоглобин;

Соевые бобы;

Соевый соус - самый известный продукт, без которого невозможно представить азиатскую кухню. Его получают путем ферментации соевых бобов;

Соевое масло - продукт отжима семян сои. Оно содержит рекордное количество витамина Е, обладает приятным вкусом.

Соевый шоколад - диетический аналог обычного шоколада, при изготовлении которого какао-бобы заменяются бобами сои. Такой шоколад менее калориен, чем обычный и не содержит животных жиров.

Соевая спаржа (юбу)- это продукт из соевого молока. По составу юбупохожа на тофу, но имеет немного другую структуру.

Соевый лецитин- компонент большинства магазинной выпечки и кондитерских изделий. Он используется как эмульгатор для придания кремами нужной консистенции.

Соевый жмых- продукт, полученный в результате прессования соевых бобов – используется в кормлении сельскохозяйственных животных. Жмых входит в состав почти всех комбикормов и частично используется как самостоятельный корм.

Также на основе соевых продуктов готовятся вегетарианские сосиски, бургеры, котлеты, сыры и т.п.

Главной особенностью сои и соевых продуктов является то, что в них присутствует высокая концентрация белка и лецитина, которые действуют следующим образом:

- регенерируют нервные ткани и клетки мозга;
- улучшают концентрацию внимания, мышление;
- повышают двигательную активность и сексуальные функции;
- предотвращают заболевания головного мозга;
- стимулируют метаболизм липидов;
- нормализуют содержание в крови холестерина;
- предупреждают развитие сахарного диабета, болезней печени и желчного пузыря.

Соя – борец с мусором. Проблема мусора одна из ключевых проблем человечества. Пластик, изготовленный из нефти, угля или природного газа, считается одним из главных врагов окружающей среды, поскольку долго разрушается. С другой стороны появление новых биodeградируемых материалов – реальный шаг необходимый планете для спасения от «мусорного кризиса». Одним из источников для создания подобных материалов может стать соя.

В 40 – е годы XX века известный промышленник Генри Форд хотел объединить успехи промышленности и сельского хозяйства, но вторая мировая война помешала ему. Прототип соевого автомобиля компания «Ford» представила 13 августа 1941 года на ежегодном фестивале Диборна. «Соевый автомобиль» состоял из стальной рамы, обшитой 14 пластиковыми панелями, точный состав до сих пор неизвестен. В состав пластика входили: соя, пшеница, конопля, лен, крапива. Инженер Е.Лоуэлл, принявший непосредственное участие в создании автомобиля, утверждал, что пластик создан на основе соевых волокон в фенольных смолах, пропитанных формальдегидом. Машина, разработанная инженерами Генри Форда, весила всего 2000 кг.[5]

Биодизельное топливо представляет собой сложный метиловый эфир масляных кислот с качеством дизельного топлива, производимый из масла растительного или животного происхождения. Биодизель можно использовать как в чистом виде, так и в качестве добавки к дизельному топливу в количестве от 5 до 35% объема. В США, в Индии, в Африке и в Бразилии для производства биодизельного топлива используется соя. При исполнении биодизеля в атмосферу выбрасывается значительно меньше вредных веществ, чем при работе двигателя на минеральном топливе.

Также в данное время производятся свечи из соевого воска. Соевые свечи сделаны из чистого соевого масла, которое извлекается из сои. Соевые свечи горят чисто, без копоти и горят до двух раз дольше обычных парафиновых. А также свечи из соевого воска являются биологическими и экологически чистыми, безопасными и для детей и для беременных женщин. Из соевого воска можно изготавливать натуральные массажные свечи, так как они не содержат красителей. Еще одно из преимуществ соевых свечей то, что соевый воск не оставляет пятен на одежде и мебели, его легко очистить с помощью теплой воды и мыла.

Подводя итоги можно сказать, что соя незаменимый продукт будущего. Осуществляя расширение посевов в нашей стране, мы сможем достичь больших высот, так как наша страна обладает всеми необходимыми ресурсами для достижения высоких урожаев. А с помощью правильной переработки сои мы сможем обеспечить наше население дешевыми и качественными, а самое главное полезными, экологически чистыми продуктами. Для Узбекистана это станет большим толчком для увеличения внутреннего производства и выхода на мировой уровень.

Использованные источники:

1. Н.С.Умарова, И.Абитов «Культура сои в пожнивных посевах» монография
2. Зеленцов С.В. Кочегура А.В. «Современное состояние систематики культурной сои *Glycinetax*» / Маслинные культуры бюллетень Всероссийского научно- исследовательского института масличных культур, 2006.
3. Теплякова Т.Е. Соя/ теоретические основы селекции / том 3. Генофонд и селекция зерновых бобовых культур (люпин, вика, соя, фасоль) / под ред. Б.С. Курловича и С.И.Репьева 1995.
4. В.Б.Енкен. Соя. Гос. издательство сельхоз литературы, 1952.
5. Thehenryford.org /Генри Форд /соевый автомобиль/.
6. Петибская В.С. Соя: качество, использование, производство./ В.С. Петибская, В.Ф. Баранов, А.В. Кочегура, С.В. Зеленцов/ Аграрная наука/ 2001
7. Сунь Син-дун. Соя./ Син-дун Сунь/ Сельхозгиз. 1958.
8. Бабушкин Л.Н., Когай Н.А., Закиров Ш.С., Агроклиматические условия сельского хозяйства Узбекистана. Ташкент; Мехнат, 1985
9. www.norma.uz
10. https://books.google.ru/books?id=BvHXC_2SmjMC&pg=PT43

Преподаватель информатики в академическом лицее ТашПМИ
ПРЕПОДАВАНИЕ ИНФОРМАТИКИ В СОВРЕМЕННЫЕ
АКАДЕМИЧЕСКИЕ ЛИЦЕИ

Аннотация: В статье рассматриваются приоритетные проблемы изучения курса информатики в условиях информатизации общества и новых требований к ориентации в информационном пространстве.

Ключевые слова: Информатика, информационная культура, системный характер информатики

Abidova D.M.

Teacher of computer science in the academic lyceum TashPMI
TEACHING INFORMATICS IN MODERN ACADEMIC LYCEES

Abstract: The article discusses the priority problems of studying the course of informatics in the conditions of informatization of society and new requirements for orientation in the information space.

Keywords: Informatics, informational culture, systemic nature of informatics

Глобальные процессы формирования автоматизированного информационного общества создают возможности для развития человека и эффективного решения многих экономических и социальных проблем. Однако полностью использовать эти возможности смогут только те члены общества, которые будут владеть необходимыми знаниями и навыками ориентации в таком информационном пространстве. Поэтому, одной из центральных заданий среднего образования является предоставление возможности подрастающему поколению всестороннего повышения информационной культуры и его мировоззренческого уровня. Важная роль в решении этой проблемы принадлежит школьному курсу информатики. Поэтому актуальным является исследование и анализ приоритетных проблем курса информатики и ее будущих перспектив.

Прежде чем говорить о проблемах и перспективах преподавания информатики в средней школе, следует обсудить главную проблему – это осознание школьниками значимости информатики, как учебного предмета, а также четкого описания отрасли, ее целей. Интернет, социальные сети, блоги, электронные библиотеки, электронные книги и цифровые аудио-видео-фото, мобильные телефоны, средства мгновенного обмена сообщениями, IP – телефония, карманные компьютеры и коммуникаторы создают для современного школьника представление, что приблизительно 20 лет назад мы находились в абсолютном информационном вакууме, в котором кроме барьеров (социальных, географических, политических) больше ничего не существовало.

Информатика – это общеобразовательный предмет и подходить к нему нужно с системных позиций, которые продиктованы спецификой и задачами

среднего общего образования. Трудность её восприятия заключается в том, что задачи курса относятся и к другим предметным областям знаний – физике, математике, астрономии и т.д., в силу чего изучение информатики имеет межпредметный характер. В связи с этим, возникает еще одна проблема, которая проявляется в отсутствии оптимизированной по содержанию на основании внутрипредметных связей последовательности изучения учебных блоков. Это приводит к нерациональному использованию ограниченных временных ресурсов.

Кроме того, предметом изучения информатики является целая цивилизация – информационная. В настоящее время дети не просто должны знать о существовании компьютера, не просто иметь представление о нем, а уметь на нем работать, уметь пользоваться этой техникой. Информатика – это наука не о предметах или процессах, а о методах, средствах и технологиях их автоматизации, создания и функционирования. Существенным моментом, который влияет на фундаментальность науки информатики, является то, что объектом ее изучения являются не цели, а закономерности. Данный предмет предусматривает не только его глубокое изучение, но и практическое применение знаний, умений и навыков для модернизации собственного обучения, а также оптимизации учебной нагрузки.

Одной из основных проблем обучения для детей также является резкая смена ведущей деятельности с игровой на учебную (в особенности для младших школьников). Формирование учебной деятельности очень часто не совпадает с игровыми потребностями ребенка, и очень болезненно воспринимается им. На данном этапе необходимо организовать плавный переход от преимущественно игровой деятельности к учебной, используя по возможности игровые дидактические компьютерные технологии.

Современный взгляд на информационную деятельность, как на вид творческой деятельности, которая требует кроме развитого логического и системного мышления способность мыслить находчиво и продуктивно, ориентирует учителя информатики на развитие фантазии и творческого воображения учащихся.

На уроках информатики формируется системное восприятие мира, понимание единых информационных связей различных природных и социальных явлений, развивается системное мышление, уровень которого, во многом определяется способностью оперативно обрабатывать информацию и принимать на ее основе обоснованные решения, что требует от школьников дополнительных возможностей, а от педагогов – применение все новых методов и средств обучения.

Содержание школьного курса информатики в определенной степени должно отвечать современному уровню развития науки и требованиям общества. Развитие вычислительной техники, в первую очередь, персональных компьютеров и их программного обеспечения, происходит настолько стремительно, а ее экспансия во все сферы деятельности человека

является такой всеохватывающей, что возникла потребность подготовки и переподготовки специалистов, способных качественно обучать детей информатике, применяя новые информационные технологии, а также вводить детей в сложный мир современной информатики.

Возникновение новых компьютерных технологий также имеют существенное влияние на расширение количества учебных тем в рамках обучения информатики. Компьютерные технологии развиваются настолько стремительно, что, как бы ни старалось образование успеть за этими технологиями, оно хоть на шаг, но все-таки будет от них отставать.

Использованные источники:

1. Ершов А.П. Информатизация: от компьютерной грамотности школьников к информационной культуре общества // Коммунист, 1988.
2. Коротков Н. Информатика в школе: настоящее и будущее / Н. К. Коротков // Народное образование, 2008.
3. Крук Ч. Школы будущего // Гуманитарные исследования в Интернете / Под ред. А.Е. Войскунского. М.: Можайск-Терра, 2000.

УДК 613.2

Самадов Ш.Ш.

Научный руководитель: Саримсоков А.А.

Ташкентский химико-технологический институт

ВЗАИМОСВЯЗЬ ТЕМПЕРАТУРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В УПАКОВОЧНОМ МАТЕРИАЛЕ ИЗ ПОЛИЭТИЛЕНТЕРЕФТАЛАТА

Аннотация: В статье рассматриваются применяемых полимеров в промышленности и в быту

Ключевые слова: Полимер, хранение продуктов, полиэтилентерефталат, материал, ПЭТ

Samadov Sh.Sh.

Scientific adviser: Sarimsokov A.A.

Tashkent chemical-technological institute

THE RELATIONSHIP OF TEMPERATURE SAFETY IN A PACKAGING MATERIAL FROM POLYETHYLENTEREPTALATE

Abstract: The article discusses the polymers used in industry and in everyday life.

Key words: Polymer, food storage, polyethylene terephthalate, material, PET

Одним из наиболее широко применяемых полимеров в промышленности и в быту является поливинилхлорид (ПВХ), а также композиционные материалы на его основе. Изделия из ПВХ используются в строительстве, при изготовлении декоративно-обивочных материалов, обуви, детских игрушек, в качестве упаковочных материалов для пищевых

продуктов. При изготовлении изделий этого типа, как правило, используют пластифицированный ПВХ, что обеспечивает улучшение деформационно-прочностных характеристик материала. В зависимости от выпускаемого ассортимента количество вводимого пластификатора составляет от 40 до 90 масс. ч. на 100 масс. ч. ПВХ, что значительно увеличивает пожароопасность материала. Такие композиционные материалы (КМ) при горении характеризуются высоким дымообразованием, высокой скоростью распространения пламени, а также способностью образовывать капли расплава, которые являются дополнительным источником распространения пламени, что в определённой степени ограничивает возможность широкого применения этих видов синтетических материалов.

В настоящее время срок хранения продуктов - основной вопрос, возникающий у производителей продуктов питания при выборе упаковочного материала. Для увеличения качества и срока хранения продуктов питания используются специальные полимерные материалы, которые обладают способностью препятствовать проникновению в продукт различных газов, паров и запахов, влаги и сохранять устойчивую атмосферу внутри самой упаковки для предотвращения развития вредоносных микроорганизмов и сохранять продукт для дальнейшего безопасного употребления. Взятые по отдельности полимерные материалы не обладают всеми требуемыми свойствами и не смогут обеспечить всю необходимую палитру потребительских свойств. Поэтому создаются композиционные материалы на основе полимеров с заданным комплексом свойств.

Полиэтилентерефталат (ПЭТФ) представляет собой пластиковый материал, который находит все большее применение в области упаковки. Это простой длинноцепочечный полимер, и его химическая инертность вместе с его физическими свойствами сделал его особенно подходящим для упаковки пищевых продуктов.

ПЭТ является длинноцепочечным полимером, который относится к общей группе сложных полиэфиров. ПЭТ в основном образуется из мономеров терефталевой кислоты (ТФК) или диметилтерефталат (ДМТ), оба из которых получены из нефтяного сырья, и моноэтиленгликоль (МЭГ), который может быть получен из нефтяного/газового сырья или из биоресурсов МЭГ. Производство ТРА на биооснове в настоящее время только на стадии исследований и разработок.

Небольшие количества сомономеров, таких как изофталевая кислота (IPA) или 1,4-циклогександиметанол (CHDM) также может быть включен в ПЭТ для улучшения обработки и производительности. Более того, как инновации всегда происходят, нельзя исключать возможность использования других мономеров после их полная оценка рисков в соответствии с нормативными требованиями.

ПЭТ недавно получил положительное заключение от Европейского агентства по безопасности пищевых продуктов (EFSA) (Европейское агентство по безопасности пищевых продуктов, 2016).

При этом общий термин «ПЭТ» может охватывать широкий спектр полимерных структур. ПЭТ представляет собой аморфный стеклоподобный материал, хотя при переработке в упаковку он обычно в полукристаллической форме в результате кристалличности, вызванной либо термообработкой, либо ориентацией полимерных цепей. Нуклеирующие агенты также могут быть использованы для влияния на кристаллизацию, особенно для применения в лотках, которые предназначены для использования при высоких температурах.

Химики Уинфилд и Диксон, сотрудники Манчестерской ассоциации принтеров Calico, приписывают открытие ПЭТ. В конечном итоге он был лицензирован DuPont для использования в США и Imperial Chemical Industries (ICI) для использования в остальном мире (Dupont, 1997). В дальнейшем экспериментальная работа химиков DuPont и ICI привела к разработке волокон ПЭТ. Полиэстер применение волокон продолжало развиваться до такой степени, что ПЭТ составляет более 50% производятся глобальные синтетические волокна.

В конце 1950-х годов ПЭТ был разработан как фильм. Впервые он был использован для видео, фотографических и рентгеновских пленки, а также в гибкой упаковке. ПЭТ был позже модифицирован для использования в литье под давлением и экструдированные изделия, и был в основном армирован стекловолокном. В начале 1970-х годов ПЭТ был растянут с использованием технологий выдувного формования, в результате которых были получены первые ориентированные трехмерные структуры. Это разработка положила начало быстрой эксплуатации ПЭТ для производства легких, прочных, не ломающихся бутылки.

Сложные полиэфиры образуются в результате реакции бифункциональных кислот или сложных эфиров и бифункциональных спиртов, в присутствии металлического катализатора. Ключевая стадия полимеризации известна как реакция конденсации, в которой исходные материалы реагировать и выпустить воду или спирт, такой как метанол. Первая фаза полимеризации обычно проводится в фазе расплава. После достижения адекватной степени полимеризации полимер может быть гранулирован, и вторая реакция полимеризации продолжается в твердой фазе. Технология события последних лет привели к получению ПЭТ-смолы, которая может быть получена за один этап называется технология плавления в смолу (MTR).

Основными исходными материалами для производства ПЭТ являются терефталевая кислота (1,4-бензолдикарбоновая кислота, ТРА) и моноэтиленгликоль (1,2-этандиол, МЭГ). При нагревании вместе происходит этерификация реакция происходит с образованием форполимера, который содержит мономер бис-гидроксиэтил-терефталата (ВНЕТ) и низкомолекулярные полимеры (олигомеры). Вода, образующаяся в качестве побочного продукта, удаляется из процесса. Затем оставшуюся смесь полимеризуют при высокой температуре (295 ° C) в вакууме с образованием

ПЭТ, а избыток этиленгликоля отгоняют. В на этой стадии ПЭТ представляет собой вязкую расплавленную жидкость, которая экструдирована и вода гасится в гранулы для образуют твердый стекловидный аморфный материал.

Хотя большинство ПЭТ производится в соответствии с процессом, описанным выше, последние технологии были разработаны и внедрены в промышленном масштабе для производства высокомолекулярного ПЭТ для упаковки пищевых продуктов без стадии твердофазной полимеризации (например, технология MTR).

Полимеры высокой чистоты необходимы для упаковки пищевых продуктов. Как только полимер сформирован, очистить очень трудно, за исключением удаления летучих материалов при высоких температурах и под вакуумом или под потоком азота. По этой причине чистота исходных мономеров ключ к достижению высокой молекулярной массы и качества продукта, необходимого для упаковки пищевых продуктов. Процессы вакуумной дистилляции легко очищают этиленгликоль; терефталевая кислота очищается повторным кристаллизацией из растворителей, и в результате ее обычно называют очищенной терефталевой кислотой (РТА).

Катализаторы используются в чрезвычайно низких концентрациях для ускорения реакций и обеспечения практическая экономика. Сурьма является в настоящее время предпочтительным катализатором.

Также можно использовать титан, германий и алюминий. ПЭТ обладает интересными физическими свойствами (морфология). Классифицируется как полукристаллический полимер, который, в зависимости от условий изготовления, может иметь молекулярную структуру, которая аморфный или полукристаллический. Кристалличность может быть вызвана механическим растяжением или термической кристаллизацией. В первом случае нагревание полимера выше 78°C (приблизительная температура стеклования T_g) изменяется от жесткого стеклообразного состояния до эластичного упругая форма, в которой полимерные цепи могут быть выровнены либо в одном направлении для образования волокон, либо в двух направлениях, чтобы сформировать пленки и бутылки. Растяжение при правильной температуре и скорости вызывает ориентация цепи и кристалличность. Если полимер быстро охлаждается при удержании в растянутом состоянии цепи заморожены с их ориентацией и индуцированной кристалличностью нетронутыми. После того, как установлено в этом Ориентированная форма материала очень жесткая и обладает свойствами, характерными для типичного ПЭТ бутылка. Хотя в контейнере содержится значительное количество кристалличности, он остается прозрачным потому что кристаллы очень маленькие и не эффективно рассеивают свет в видимой области. Используя сочетание определенных марок ПЭТ и условий выдувания, скорости кристаллизации бутылки стены могут быть увеличены. Процесс называется «тепловым режимом», и такие бутылки могут выдерживать горячее наполнение.

Термокристаллизованный ПЭТ, известный как кристаллический ПЭТ или СРЕТ, содержит кристаллиты это намного больше, чем у ориентированного ПЭТ. В этом виде он способен выдерживать более высокие температуры без усадки или деформации и могут быть использованы для изготовления лотков и контейнеров, которые способны выдерживать умеренные температуры в духовке. Тщательная манипуляция между аморфные формы и ориентированные или термически кристаллизованные полукристаллические формы ПЭТ, которые все являются вариантами одной и той же основной химической формулы ПЭТ, разрешающей его использование в широком ассортименте продуктов.

Необходимые и желаемые свойства для упаковочных приложений достигаются из внутреннего свойства полимера ПЭТ. Тем не менее, поскольку ПЭТ является полиэфиром, молекулярный цепи будут гидролизироваться во время обработки при высокой температуре, если влага присутствует и поэтому ПЭТ должен быть высушен перед обработкой. Добавки, такие как антиоксиданты, пластификаторы и тепловые или ультрафиолетовые (УФ) стабилизаторы обычно не используются в ПЭТ.

Поглотители также могут использоваться для упаковки продуктов или напитков, которые особенно чувствительны к кислороду.

Лотки СРЕТ могут также включать зародышеобразователи, антиоксиданты, модификаторы удара и высвобождение плесени. Тремя основными областями применения ПЭТ-упаковки являются контейнеры, такие как бутылки, банки и ванны, полужесткие листы для термоформованных лотков и блистеров и тонкие ориентированные пленки, используемые для пакетов и закусок оберток.

ПЭТ-бутылки и банки изготавливаются методом литья под давлением с раздувом и вытяжкой, который был разработан специально для максимизации полезных свойств ПЭТ.

ПЭТ ещё может быть объединен с другими пластмассами, чтобы расширить его применение (например, обеспечить дополнительную защиту от кислорода и влаги) с использованием технологий совместного впрыска, совместного экструзии, ламинирования или нанесения покрытий.

Использованные источники:

1. Евтушенко А.М.. Защитные полимерные покрытия со специальным комплексом свойств для биологических объектов.. Москва – 2008
2. Праведникова О.Б.. Модифицирование металл- и фосформеталлсодержащими огнезамедлительными системами композиций на основе поливинилхлорида. Москва – 2009
3. Сюзанна Д.К., Франсуаза Г., Анник М.. Упаковочные материалы. Полиэтилен терефталат (пэт) для приложения для упаковки питания.. Белгия – 2017

**PEDAGOGY AS SCIENCE AND ITS SOLE WITH OTHER SCIENCES
ABOUT MAN**

Annotation: This article deals with pedagogy and its main tasks.

Keywords: pedagogy, methodology, method, task, person

The subject of pedagogy is the study of the essence of the formation and development of the human personality and the development on this basis of the theory and methodology of education as a specially organized pedagogical process.

The pedagogical branch of knowledge is almost the oldest and in essence is inseparable from the development of society. The social progress of mankind became possible only because each new generation of people entering into life took possession of the productive, social and spiritual experience of their ancestors and, enriching it, transferred it to its descendants in a more developed form. The more developed and complicated the production, the more scientific knowledge accumulated, the more important was the special preparation of the younger generations for life, the more urgent became the need for their specially organized upbringing - in the purposeful transfer of the experience of mankind to them.

Education and upbringing turned into an objective need of society and became the most important prerequisite for its development. At a certain stage of development. At a certain stage of development of human society, in particular, in the late period of the slave system, when production and science have reached a considerable development, education is singled out as a special social function, i.e. there are special educational institutions, there are people whose profession is the education and upbringing of children.

From ancient Greece, the origin and the term pedagogy, which is entrenched as the name of the science of education, also derives its origin.

In ancient Greece, the teachers were slaves, whom the aristocrats instructed to look after the children, to accompany them to school. The Greek word peydagos (peyda - child, gogos - news) means the teacher. Later, teachers began to be called people who were engaged in the education and upbringing of children. From this word was called the science of education - pedagogy.

The object of cognition in pedagogy is a person developing as a result of educational relations. The subject of pedagogy is educational relations that ensure human development.

Pedagogy is the science of educational relations that arise in the process of interrelationship between upbringing, education and training with self-education, self-education and self-education and aimed at human development. Pedagogy can be defined as the science of translating the experience of one generation into the experience of another.

Pedagogy is the science of how to educate a person, how to help him become a spiritually rich, creatively active and completely satisfied life, find a balance with nature and society.

Pedagogy is sometimes seen as a science and as an art. When it comes to education, it must be borne in mind that it has two aspects - theoretical and practical. The theoretical aspect of education is the subject of scientific pedagogical research. In this sense, pedagogy acts as a science and represents a set of theoretical and methodological ideas on issues of education.

Another matter is practical educational activity. Its implementation requires the teacher to master appropriate skills and skills for education, which can reach the level of pedagogical art.

The subject of pedagogy is the study of the essence of the formation and development of the human personality and the development on this basis of the theory and methodology of education as a specially organized pedagogical process.

Pedagogy examines the following problems:

- Study of the essence and laws of development and formation of the personality and their influence on upbringing;
- Definition of the goals of upbringing;
- Development of educational content;
- Research and development of methods of education.

In any science, categories play a leading role, they permeate all scientific knowledge and, as it were, bind it into an integral system.

Education - a social, purposeful creation of conditions (material, spiritual, organizational) for the assimilation of a new generation of socio-historical experience in order to prepare it for social life and productive work. The category of "upbringing" is one of the main ones in pedagogy. They distinguish education in a broad social sense, including influence on the personality of society as a whole, and education in a narrow sense - as a purposeful activity that forms a system of qualities of the individual, views and beliefs. Education is often treated as a solution to a particular educational task. For example, the upbringing of a creative personality requires the teacher to understand the methodological and psychological-pedagogical aspects of educational, research and labor activity, the logic of educational activities to develop the abilities of the individual. The teacher needs an understanding of the essence and laws of the specialist, which he prepares, and the essence and logic of his own professional and pedagogical activity in the training and education of such a specialist. Thus, upbringing is the formation of a person 1) certain relationships to objects, phenomena of the surrounding world; 2) world outlook; 3) behavior. One can single out the types of upbringing (mental, moral, physical, labor, aesthetic, etc.).

Pedagogy examines the essence of upbringing, its patterns, trends and development prospects, develops the theories and technologies of upbringing, determines its principles, content, forms and methods.

Education - a concrete historical phenomenon, closely related to the socio-economic, political, and cultural level of society and the state.

The development of each person is provided by mankind through education, passing on its own experience and experience of previous generations.

Education for the sake of the happiness of a child is such a humanistic sense of pedagogical works. Sukhomlinsky, and his practical work is a convincing proof that without faith in the child's possibilities, without trust in him, all pedagogical wisdom, all methods and methods of teaching and upbringing are untenable.

The basis of the success of the teacher, he believed, is spiritual wealth, and the generosity of his soul, the upbringing of the senses and the high level of the general emotional culture, the ability to penetrate deeply into the essence of the pedagogical phenomenon.

References:

1. Farkhodzhonova N.F. Problems of applying innovative technologies in the educational process at the international level. - Non-governmental educational institution of higher professional education "Mordovian Humanitarian Institute" (Saransk) conference: XVI Makarkin scientific readings. innovative tendencies, socio-economic and legal problems of interaction in the international space Saransk, March 26, 2016. Organizers: Mordovian Humanitarian Institute.

UDC 374

Sotivoldiev K. R.
Namangan Engineering -Technology Institute
Uzbekistan, Namangan city

PHYSICAL CULTURE AND SPORT

Annotation: This article discusses the relationship of sport and physical education. The article emphasizes the importance of sport in the formation of physical culture.

Keywords: sport, physical culture, method, technique

Physical culture is an integral part of culture, a field of social activity, which is a combination of spiritual and material values created and used by society for the purpose of physical development of a person, strengthening his health and improving his physical activity.

Sport is an integral part of physical culture, which has developed in the form of competitive activity and a special practice of preparing a person for a competition.

Amateur sports is a multifaceted sports movement as an organic part of the system of physical education of citizens and the identification of promising and talented athletes in various sports.

Professional sport is an entrepreneurial activity whose goal is to satisfy the interests of professional sports organizations, athletes who choose sport as their profession, and spectators. Physical culture and sports are the area that largely

ensures the physical and moral health of the population, supports the efficiency and competitiveness of people in the labor market, affects the reproduction of the population. In addition, sport is seen as an effective tool of political life. Holding major sporting events (Olympic Games, World and European Championships, commercial tournaments) contributes to the development of industrial and social infrastructure (construction of roads, hotels, sports facilities, development of communications, the creation of additional jobs). The main services in sports are: in a professional sport - a sporting event (spectacle), and in a health sport - sports and recreational services.

The general management of physical culture and sports is carried out by the Federal Agency for Physical Culture, Sport and Tourism. Physical culture and sports are an important tool for maintaining and restoring the health of the population, contribute to improving the quality of the human resources of the national economy. Physical culture and sports can be considered as the most important social factors contributing to the improvement of the population, increasing labor productivity, and also as an effective means of combating anti-social behavior (smoking, drugs, alcohol, etc.). The basis of social policy in the field of physical culture and sports is the creation of the necessary conditions so that each person can satisfy their interests and needs in physical education and sports.

References:

1. P.I. Ivanov, M.E. Zufarova General Psychology. Textbook. T. 2008. 479 pages.
2. N.Azizxodjaeva Pedagogical technology and pedagogical skills. Educational manual. T. 2006. 160 pages.
3. K. Khoshimov, S.Nishonova History of Pedagogy. Textbook. T .: 2005. 304 pages.
4. N.X.Avliyakov, NMMusayeva Pedagogical technology. Textbook. T. 2012. 208 pages.
5. N.T.Omonov, N.X. Hodjaev and others. Pedagogical technology and pedagogical skills. Textbook. T .: 2009. 238 pages.

ОСНОВНОЙ РАЗДЕЛ	3
Alghafri M.A., THE EFFECT OF CULTURAL HERITAGE SITES IN LOCAL ECONOMIC DEVELOPMENT (THE CASE STUDY OF SYRIA)	3
Eremin V.V., Poletaeva E.R., Sahakyan D.M., LOCAL GOVERNMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION AND THE UNITED KINGDOM OF GREAT BRITAIN.....	10
Nazarova G.P., WOMEN MYTHOLOGICAL CHARACTERS IN BRITISH AND UZBEK LITERATURE	14
Osamah Mohammed Abdo Ahmed, MODERN TECHNOLOGY IN SERVICE INDUSTRY	17
Абдуллаева Ф.Ш., НАСЛЕДИЕ ИСТОРИЧЕСКОГО ГОРОДА ВОСТОКА – БУХАРЫ	21
Абдуллин И.Р., УПРАВЛЕНИЕ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ ОРГАНИЗАЦИИ.....	25
Агоева М.М., СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ КРЕСТЬЯНСКИХ СЕМЕЙНЫХ ХОЗЯЙСТВ КАБАРДИНО-БАЛКАРИИ В 70-80-е ГОДЫ XX ВЕКА.	28
Азовцев Д.С., Петрукович Н.Г.,РАЗВИТИЕ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ ПО РОЗНИЧНЫМ ПЛАТЕЖАМ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	39
Алиева А.А., ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ЗА СЧЕТ ВНЕДРЕНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА	42
Арсланбекова З.Р., МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ	46
Асланов З.Ю., Абдуллаева С.М., ОПРЕДЕЛЕНИЕ СИНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГРУЗОПЕРЕВОЗОК	49
Атмурзаева А.И., СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ МЕЖЕВАНИЯ ЗЕМЕЛЬ В КАБАРДИНО-БАЛКАРСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ .	57
Атмурзаева А.И., Карашаева А.С., УПРАВЛЕНИЕ ПРИРОДНЫМИ РЕСУРСАМИ В МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ	63
Барсуков Р.Ю., ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОСТИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ.....	66
Бершакова Ж. Г., СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ТОВАРООБОРОТА И ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТИ.....	72
Бых Т.А., ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА КОМПАНИИ НА СОЦИУМ. КОМПАНИЯ GOODLINE	77

Васильева М.П., ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА И ИХ МЕСТО В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ.....	80
Волков К.С., МАТЕМАТИКА В АЗАРТНЫХ ИГРАХ	82
Высоцкая Д. В., Стадник И. А., Полякова Н. Ю., ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПЛАНИРОВАНИЕ В ПРОИЗВОДСТВЕ.....	85
Газизова Э. И., Асфандиярова Г. Р., УПРАВЛЕНИЕ ФОРМИРОВАНИЕМ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ ИХ ПОВЫШЕНИЯ	90
Галимова Г.А., Мурзагулова Г.Г., ИЗМЕНЕНИЯ В СИСТЕМЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДЛЯ САМОЗАНЯТЫХ ГРАЖДАН РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	93
Гришин А.В., ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИЯ ПО ИТОГАМ 2018 ГОДА ...	96
Гущина И. И., Захарова Е. Ю., ОПЫТ АВТОМАТИЗАЦИИ РАСЧЕТОВ С ПОДОТЧЕТНЫМИ ЛИЦАМИ	100
Гюлалиев Р.Р., ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ БАНКРОТСТВА.....	108
Гюлалиев Р.Р., ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИСТИТУТА БАНКРОТСТВА	114
Дозморова В.О., РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ СОТРУДНИКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «АКАДЕМИЯ ИНСТРУМЕНТА», Г. ПЕРМЬ	126
Дорджиева Д.А., ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВЫЕ СПОСОБЫ ЗАЩИТЫ РЕЗУЛЬТАТОВ ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	129
Егоркина А.Ю., ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ...	132
Егоркина А.Ю., РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ ПРИБЫЛИ ОТ ПРОДАЖ ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ ФАКТОРНОГО АНАЛИЗА (на примере ЗАО «Инкар»).....	135
Елкина В.Н., Юнацкая Т.М., УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ КОМАНДЫ	139
Ермолаева М.Х., ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬ	142
Зеленская И.Г., ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА, АНАЛИЗА И АУДИТА ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ	146
Золотарева Е.С., КЛАССИФИКАЦИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ КАК СПОСОБ ЕЕ КОНТРОЛЯ И УПРАВЛЕНИЯ	150
Иванков Д.С., Сметанкина Г.И., Жердев А.В., СПЕЦИФИКА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ	152

Иванова Ю.А., АДАПТАЦИЯ НАЛОГОВОГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ К РЕАЛИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ.....	157
Изеев С.Н., Смагулова Н.М., РОЛЬ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ СТРАНЫ.....	166
Исламгулов А.В., Крещенко Н.В., ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ И ЕГО ОЦЕНКА	168
Казаринова Н.И., ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ МИНИ-ПЕКАРЕН (НА МАТЕРИАЛАХ Г.ПЕРМЬ).....	172
Кариева Э. Э., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «РИГА», Г. ПЕРМЬ	175
Каюмов Ш., ЭКСПРЕСС-ДОСТАВКА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫМ ТРАНСПОРТОМ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СКОРОСТНЫХ И ВЫСОКОСКОРОСТНЫХ ПОЕЗДОВ.....	178
Комарова Е.А., СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ВНЕШНИХ И ВНУТРЕННИХ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ	182
Косинский Г.М., Вирко Г.П., ИНТЕГРИРОВАННЫЕ СТРУКТУРЫ В АПК И СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ.....	188
Косинский Г.М., Вирко Г.П., УПРАВЛЕНИЕ РЕСУРСО- И ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕМ В ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОМ ХОЗЯЙСТВЕ, ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМ	193
Косинский Г.М., Вирко Г.П., РАЗВИТИЕ МАРКСИЗМА И ФОРМИРОВАНИЕ МАРКСИСТСКИХ ТЕЧЕНИЙ.....	199
Косинский Г.М., Вирко Г.П., УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЯМИ СФЕРЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ, ПОВЫШЕНИЕ ИХ ЭФФЕКТИВНОСТИ С ПОМОЩЬЮ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ	203
Косинский Г.М., Вирко Г.П., ИНОСТРАННЫЙ ОПЫТ В ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: МОТИВАЦИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЕ	207
Кучерявая Е.Д., СОВРЕМЕННЫЕ МЕХАНИЗМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	212
Луцук Т.С., СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ АДАПТАЦИЯ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ С НАРУШЕНИЯМИ ЗРЕНИЯ.....	221
Митякина Т.А., ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	223
Митякина Т.А., ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ	226

Мухартова А.А., АДАПТАЦИЯ ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ В ДОШКОЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ	230
Нагорных А.С., ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ ОРГАНИЗАЦИИ	232
Остякова А.А., СУЩНОСТЬ КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ И ИСТОЧНИКИ ЕГО ФОРМИРОВАНИЯ	236
Панев К.С., Рубцов А.М., ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ МОНОГОРОДОВ РОССИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН: ИСТОРИКО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ	240
Парфенова М.Д., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОСНОВНЫХ ПОДХОДОВ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА НА ПРИМЕРЕ ПАО «ГМК «НОРИЛЬСКИЙ НИКЕЛЬ»	244
Попов М.А., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ УСЛУГ В ООО «МЕРКУРИЙ»	257
Правдина С. А., ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ СЫРЬЯ КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ	260
Раупов С.С., Раупова Р.С., ИЗ ИСТОРИИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ ГОРОДА БУХАРЫ ПИТЬЕВОЙ ВОДОЙ	265
Рыбина Е.В., РЕКОМЕНДАЦИИ УЧИТЕЛЯ-ЛОГОПЕДА РОДИТЕЛЯМ ДЕТЕЙ С РЕЧЕВЫМИ ПРОБЛЕМАМИ	269
Садвакасов Е.К., Аблакимов Б.К., ЗНАЧЕНИЕ И РОЛЬ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ	271
Салимгареева З.З., РАЗВИТИЕ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МИКРОФИНАНСИРОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	275
Сечкина Е.Е., ПСИХОЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ КОМФОРТ ВОСПИТАННИКОВ ДОШКОЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ КАК ОДНО ИЗ ВАЖНЕЙШИХ УСЛОВИЙ ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩЕГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА	279
Сидячкин В.С., АНАЛИЗ ПРИМЕНИМОСТИ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И ПОКАЗАТЕЛЕЙ СТОИМОСТНОЙ КОНЦЕПЦИИ УПРАВЛЕНИЯ В ОЦЕНКЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ.....	281
Сотскова Е.А., СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СУЩНОСТИ ПОНЯТИЯ «ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ».....	288
Сотскова Е.А., ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ НА ИТ-ПРЕДПРИЯТИЯХ	291

Степура И.В., МЕСТНОЕ ВЕЩАНИЕ И РЕТРАНСЛЯЦИЯ В РЕГИОНАХ ЕВРОПЕЙСКОЙ ЧАСТИ РОССИИ	295
Степура И.В., МЕСТНАЯ РЕТРАНСЛЯЦИЯ И ВЕЩАНИЯ В РЕГИОНАХ УРАЛА И ЗАПАДНОЙ СИБИРИ	313
Столбова Е.С., ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: СУБЪЕКТЫ, ОБЪЕКТЫ И ЕЁ ОСОБЕННОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	331
Тарасова В.В., НЕПРАВОМЕРНЫЕ ДЕЙСТВИЯ ПРИ БАНКРОТСТВЕ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА	335
Терехова О.В., ОБОСНОВАНИЕ ОПТИМАЛЬНОГО АССОРТИМЕНТА ВЫПУСКАЕМОЙ ПРОДУКЦИИ ООО «АКАДЕМИЯ ИНСТРУМЕНТА», Г. ПЕРМЬ	340
Федотова А.И., ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ КАПИТАЛЬНЫХ ВЛОЖЕНИЙ	343
Федотова А.А., Мазуренко О.С., ОСОБЕННОСТИ И СПОСОБЫ РЕАЛИЗАЦИИ САМООБРАЗОВАНИЯ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ТИПА ТЕМПЕРАМЕНТА	347
Фольк Е.С., Осокина А.Э., ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ НЕДРОПОЛЬЗОВАНИЯ	351
Харламова Е.Н., ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ	357
Хаустович Д.Л., СИСТЕМА ЖИЛИЩНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	361
Хафизова И.Р., ОБОСНОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	364
Чаплыгина М.А., Русанова Н.С., УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ	368
Шалюгин М.А., Податнова О.В., Юдина В.Д., Оприщенко А.С., РОЛЬ ДАТЧИКОВ В ВЕТРОГЕНЕРАТОРНЫХ УСТАНОВКАХ	371
Шаповалов А.В., ПРОБЛЕМЫ УГОЛОВНО-ПРАВОВОЙ БОРЬБЫ С НЕЗАКОННЫМ ОБОРОТОМ НАРКОТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ И ПСИХОТРОПНЫХ ВЕЩЕСТВ	373
Шаповалов А.В., ПРИЧИНЫ И УСЛОВИЯ, СПОСОБСТВУЮЩИЕ СОВЕРШЕНИЮ ПРЕСТУПЛЕНИЙ, СВЯЗАННЫХ С ОБОРОТОМ НАРКОТИКОВ	379
Шарыпова И.В., Галимова Г.А., ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА АУДИТОРОВ	384
Швецов Д.Р., ФИНАНСОВЫЕ МОШЕННИКИ И КАК С НИМИ БОРОТЬСЯ?	388

Шершнева А.В., ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ВКЛАД КАК АЛЬТЕРНАТИВА ДЕПОЗИТНОМУ ВКЛАДУ	391
Шуст А.Ю., КРЕДИТНЫЙ РИСК И СПОСОБЫ ЕГО МИНИМИЗАЦИИ..	398
Шуст А.Ю., СБЕРЕЖЕНИЯ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ ПУТИ СНИЖЕНИЯ КРЕДИТНЫХ РИСКОВ	404
Эссиен Эвина. А., Алуханян А.А., АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ	407
Эссиен Э.А., Алуханян А.А., ИННОВАЦИОННЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ КАК ФАКТОР ИНТЕНСИФИКАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОРГАНИЗАЦИИ	413
Ямбаев М.А., ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ	419
Яшников А. В., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ НАЛОГОВОГО МЕХАНИЗМА ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ЕДИНОГО СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЛОГА	422
Яшников А. В., ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ АГРАРНОГО СЕКТОРА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	426
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПОЛИТИКИ И ПРАВА	431
Аманова Г.Р., ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ФЕДЕРАЛЬНЫХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ	431
Гринева С.И., Нехорошков А.С., СООТВЕТСТВИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ДОКУМЕНТОВ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОСНОВНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РФ НА ПРИМЕРЕ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ	437
Ярмонова Е. Н., Корниенко Т. А., Соколова Т. Г., ПОНЯТИЕ ИСТОЧНИКА ПРАВА: ПРОБЛЕМА ОПРЕДЕЛЕНИЯ	442
ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	447
Барануков Р. К., Сметанкина Г.И., Дорохова О.В., ВИДЫ ИНСТРУКТАЖЕЙ ПО ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ПРОИЗВОДСТВЕННОМ ОБЪЕКТЕ	447
Ващук И.И., Онисько Я.Б., ОБЛАЧНЫЕ ВЫЧИСЛЕНИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ ИНДУСТРИИ В КОМПЬЮТЕРНЫХ СЕТЯХ	450
Гадаборшев Т.Б., Сметанкина Г.И., Дорохова О.В., УСТОЙЧИВОСТЬ ОБЪЕКТОВ ЭКОНОМИКИ ПРИ ВОЗНИКНОВЕНИИ ЧС ПРИРОДНОГО И ТЕХНОГЕНННОГО ХАРАКТЕРА	454
Ершов В. В., Сметанкина Г.И., Дорохова О.В., ПЕРВИЧНЫЕ МЕРЫ ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СЕЛЬСКОМ ПОСЕЛЕНИИ	457

Казаков И.А., Якимчук А.В., ПРИМЕНЕНИЕ ИНСТРУМЕНТА «RETROFIT» ПРИ РАЗРАБОТКЕ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПОД ОПЕРАЦИОННУЮ СИСТЕМУ ANDROID	460
Карманов А.В., Сметанкина Г.И., Дорохова О.В., ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ И МЕТОДИКИ ПОЖАРНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТРИЗЫ	463
Кахужев Б. Г., Сметанкина Г.И., Дорохова О.В., ОСНОВНЫЕ ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ПОЖАРОВ	466
Коновалова А.С., Пальмов С.В., К ВОПРОСУ О БЕЗОПАСНОСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ	469
Масляков О.Г., Сметанкина Г.И., Дорохова О.В., ПРОВЕДЕНИЕ ПРОВЕРКИ ПО ФАКТУ ПОЖАРА ОРГАНАМИ ГПН ФПС МЧС РОССИИ.....	472
Матакаев Э.С., Сметанкина Г.И., Дорохова О.В., АВТОМАТИЧЕСКАЯ ПОЖАРНАЯ СИГНАЛИЗАЦИЯ	475
Мержоев Т.И., Сметанкина Г.И., Дорохова О.В., СРЕДСТВА ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ И СПАСЕНИЯ ЛЮДЕЙ ПРИ ПОЖАРЕ	478
Мордовцев Г.В., Сметанкина Г.И., Дорохова О.В., ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В УЧРЕЖДЕНИЯХ ОБРАЗОВАНИЯ	480
Павлюшин В.Н., Сметанкина Г.И., Дорохова О.В., ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	483
Пилипяк А.В., Сметанкина Г.И., Дорохова О.В., ДОКАЗАТЕЛЬСТВА В ПРОИЗВОДСТВЕ ПО ДЕЛАМ ОБ АДМИНИСТРАТИВНЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЯХ	486
Садулаев А.У., Сметанкина Г.И., Дорохова О.В., ПРОТИВОПОЖАРНАЯ ПРОПАГАНДА КАК САМОСТОЯТЕЛЬНЫЙ ВИД ПРОПАГАНДЫ	488
Сайфутдинов Р.Р., Сметанкина Г.И., Дорохова О.В., ПОЖАРНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ФУТБОЛЬНЫХ СТАДИОНОВ	491
Санакулов Ф.И., Пальмов С.В., К ВОПРОСУ ОБ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ В ОБРАЗОВАНИИ	494
Хамидулин Т. Г., СРАВНЕНИЕ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГЛУБОКОГО ОБУЧЕНИЯ	496
Хашегульков М.А., Сметанкина Г.И., Дорохова О.В., СЛЕДСТВЕННЫЕ ДЕЙСТВИЯ ПРИ РАССЛЕДОВАНИИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ, СВЯЗАННЫХ С ПОЖАРАМИ	501
Ялхороев И.А., Сметанкина Г.И., Дорохова О.В., ПОЖАРНАЯ ОПАСНОСТЬ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ	504

СОВРЕМЕННЫЕ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЕ	507
Верещагина Л. С., Карпикова М. А, Орехова С. С., Верещагина Л. С., РАЗЛОЖЕНИЕ МНОГОЧЛЕНОВ НА МНОЖИТЕЛИ	510
Мажаева Т.В., МЕТОД ПРОЕКТОВ КАК ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ТЕХНОЛОГИЯ	512
Одаренко И.А., МОБИЛЬНЫЙ ТЕЛЕФОН С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ФИЗИКИ.	517
Панев К.С., Рубцов А.М., КОСМОГОНИЯ МИРА ВИКИНГОВ ПО СКАНДИНАВСКИМ САГАМ.....	520
Панев К.С., Рубцов А.М., ПОЧТОВЫЕ ОТКРЫТКИ КАК ИСТОЧНИК ПО ИСТОРИИ ГЕРМАНИИ И БОЛГАРИИ ПЕРИОДА ПЕРОВОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ	523
Панев К.С., СОЛОВЕЦКИЙ ЛАГЕРЬ В ВОСПОМИНАНИЯХ Д.С. ЛИХАЧЕВА	527
Смирнова Н.Н., ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СВЯЗНОЙ РЕЧИ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ (III УРОВЕНЬ)	530
Смирнова Н.Н., ФОРМИРОВАНИЕ СВЯЗНОГО ВЫСКАЗЫВАНИЯ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ (III УРОВЕНЬ)	535
Уфандеева А.Ю., КОРПОРАТИВНЫЕ ИЗДАНИЯ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛИЗМА СОТРУДНИКОВ	540
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ	544
Иванова Л. А., КОНЦЕПЦИЯ МАРКЕТИНГА ВЗАИМООТНОШЕНИЙ (НА ПРИМЕРЕ ООО «МЕТРО CASH AND CARRY»)	544
Лейченко Л.С., АНАЛИЗ ТРУДОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАК ИНСТРУМЕНТ АУДИТА ПЕРСОНАЛА	553
Лейченко Л.С., АУДИТ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ОТДЕЛА ПО УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ	561
Малютина Т.В., Симакова В. В., ВНЕДРЕНИЕ ГРЕЙДОВОЙ СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА КАК МЕТОДА МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ НЕФТЯНОГО СЕРВИСА.....	568
Мурзенко Ю.В., ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	573
Третьякова В.С., АУДИТ АДАПТАЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ ОАО «ИЛИМ».....	577
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ СУЩНОСТИ И МЕХАНИЗМОВ ПОВЫШЕНИЯ КЛИЕНТСКОЙ ЛОЯЛЬНОСТИ.....	581

Ханизбекова Д.В., ВЫБОР СТРАТЕГИЙ КОМПЛЕКСА МАРКЕТИНГА НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ТОВАРА	585
Хачатрян Л. С., МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ ПРОЕКТОВ	588
Khamraeva Z.H., Khamraeva Kh.H., STRUCTURAL SHIFTS AND PROBLEMS OF ECONOMIC GROWTH.....	595
Erkinova M.T., INFORMATION - COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN THE MODERN TRAINING PROCESS	599
Sayyidkasimova Z.S., INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN TEACHING HISTORY	603
Холматов А., Амиров З., ВЫЧИСЛЕНИЕ ТОЧНЫХ ИНТЕГРАЛОВ	605
Mirsagatova N. S., MORAL VALUES AND THEIR INFLUENCE ON THE UPBRINGING	610
Ibragimova F., TRADITIONS AND CUSTOMS OF ENGLAND.....	612
Kuromboev Kh.N., HISTORY AND APPLICATION OF THE MATRIX	615
Куромбоев Х.Н., МАТЕМАТИЧЕСКАЯ НАУКА К ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ.....	619
Kuromboev Kh.N., Allanazarov K, Shokirov J., INDIVIDUAL ABILITIES OF STUDENTS IN TEACHING MATHEMATICS	622
Куромбоев Х.Н., Муродхужаев Р., Носирхужаев Н., ПОНЯТИЕ КОМПЛЕКСНЫХ ЧИСЕЛ.....	625
Махкамова Г.Т., Тиллабоева А. А., КОММУНИКАТИВНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МЕДИЦИНСКОГО ПЕРСОНАЛА В АМБУЛАТОРНОЙ ПЕДИАТРИИ	627
Менгтураева Н.А., РАБОТА АМБУЛАТОРНО-ПОЛИКЛИНИЧЕСКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ.....	630
Аминов М.Ф., ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ МИРОВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ.....	633
Менгтураева Н.А., АВТОНОМИЯ РЕБЕНКА КАК ПАЦИЕНТА В ПЕДИАТРИИ.....	Error! Bookmark not defined.
Турдиева А.М., ПОЯВЛЕНИЕ РЕВМАТИЗМА У ДЕТЕЙ.....	638
Васильев В.Д., Джураева Г.А., СПОРТИВНАЯ МЕДИЦИНА КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ ЖИЗНИ	640
Мухаммадиева М., ПОЯВЛЕНИЕ РЕВМАТИЗМА У ДЕТЕЙ	643
Насимова Ш., ПЕДИАТРИЯ КАК ПРОФЕССИЯ	645

Исламов А., Хужаев П., Абдурасулов Ш., Усманов Б.Х., ЛЕКАРСТВЕННЫЕ РАСТЕНИЯ СОЯ, ЕГО ПОЯВЛЕНИЕ, ПРИМЕНЕНИЕ И РАСПРОСТРАНЕНИЕ	647
Абидова Д.М., ПРЕПОДАВАНИЕ ИНФОРМАТИКИ В СОВРЕМЕННЫЕ АКАДЕМИЧЕСКИЕ ЛИЦЕИ	652
Самадов Ш.Ш., ВЗАИМОСВЯЗЬ ТЕМПЕРАТУРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В УПАКОВОЧНОМ МАТЕРИАЛЕ ИЗ ПОЛИЭТИЛЕНТЕРЕФТАЛАТА	654
Sotivoldiev K. R., PEDAGOGY AS SCIENCE AND ITS SOLE WITH OTHER SCIENCES ABOUT MAN.....	659
Sotivoldiev K. R., PHYSICAL CULTURE AND SPORT	661

ЭЛЕКТРОННОЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ
ПЕРИОДИЧЕСКОЕ МЕЖДУНАРОДНОЕ ИЗДАНИЕ

«Экономика и социум»

Выпуск № 2(57) 2019

Сайт: <http://www.iupr.ru>

Издательство: ООО "Институт управления и социально-
экономического развития", Россия, г. Саратов

Дата издания: Февраль 2019