

## **ГЛЭМПИНГ: ИЗУЧАЕМ МНЕНИЕ ТУРИСТОВ**

**Бурляев Александр Сергеевич**

обучающийся магистратуры 43.04.03 «Туризм»,

Сочинский государственный университет

**Давыдович Анна Рудольфовна**

к.э.н, доцент

доцент кафедры управления и технологий

в туризме и рекреации

Сочинский государственный университет

**Аннотация:** В статье представлены результаты опроса туристов о глэмпинг туризме, положительных и отрицательных аспектах размещения в глэмпингах, разнообразии дополнительных услуг, ценах на размещение, наличии инфраструктуры в глэмпинге.

**Ключевые понятия:** глэмпинг, туристы, туризм, природа, комфортные условия, туризм, дополнительные услуги, стоимость услуг, жилые объекты.

## **GLAMPING: WE STUDY THE OPINION OF TOURISTS**

**Alexander Burlyayev,**

graduate student of the 43.04.03 "Tourism",

Sochi State University

**Anna Davydovich**

candidate of economics, associate professor,

associate professor of management and technology

in tourism and recreation

Sochi State University

**Abstract:** The article presents the results of a survey of tourists about glamping tourism, the positive and negative aspects of accommodation in glamping, a variety of additional services, prices for accommodation, and the availability of infrastructure in glamping.

**Keywords:** glamping, tourists, tourism, nature, comfortable conditions, tourism, additional services, cost of services, residential facilities.

На сегодняшний день глэмпинг приобретает популярность, и поэтому владельцы таких туристических площадок стремятся создать уникальное предложение для потенциальных туристов, располагая жилые объекты в живописных природных местах, принося свое дизайнерское решение во внутренний и внешний вид жилья, внедряя необычные и уникальные услуги.

Туристов же привлекает возможность провести время на природе в комфортных условиях, при этом воспользоваться развлекательными услугами. Более 82% туристов, принимавших участие в опросе, выделяют следующие положительные аспекты размещения в глэмпинге:

- уединение с природой в комфорте и уюте благодаря необходимой для жизни комплектации объектов для проживания: душ, санузел, питание (зачастую в персонал входит повар), всевозможные досуговые площадки;
- разнообразие дополнительных предоставляемых услуг: баня, сауна, бассейн, мангальная зона; гамаки (шезлонги); проектор для просмотра фильмов, творческие кружки; спортивный инвентарь (лыжи, коньки, коврики для йоги, тренажеры и пр.), велосипеды, квадроциклы, снегокаты, снегоходы, лодки; услуги повара, горничной, экскурсовода;
- экономия времени и сил. Выбор самого простого глэмпинг-объекта (лакшери палатки) избавит туристов от лишних хлопот по установке палаток, разбивке лагеря, сборе дров и приготовлении пищи в естественных условиях;

- эмоциональное насыщение: погружение в эко-среду и удаленность от цивилизации. Многим людям необходимо брать, перерыв от нахождения в информационно-цифровом мире. Человек, уединяясь с природой, восстанавливает свои силы и энергию;
- безопасное нахождение на природе. Прочные конструкции объектов глэмпинга укроют туристов от неблагоприятных условий;
- универсальный отдых для любой целевой аудитории: соло-туристы, пары и молодожены, семьи с детьми, компании друзей, рабочие коллективы, пожилые люди;
- с наличием необходимой инфраструктуры есть возможность проведения выездных мероприятий и конференций на территории глэмпинга.



Рисунок 1 - Положительные аспекты размещения в глэмпинге  
(наиболее популярные ответы туристов), %

Вместе с тем, при наличии многочисленных положительных сторон у глэмпинга, по мнению потребителей, существуют и достаточное количество недостатков, которые сказываются на клиентах, это отметили 92% респондентов:

- стоимость услуги глэмпинга. Комфортабельное обустройство территории и возможность предоставить уникальные услуги клиентам

требует от владельцев подобных площадок серьезных затрат (особенно когда глэмпинг строится с нуля). Для того, чтобы проект окупился, могут потребоваться годы. Поэтому стоимость размещения рассчитана в основном для людей с достатком выше среднего (рис. 2).

Краснодарский край	Нижегородская область
<ul style="list-style-type: none"> <li>- «Небо» — 6500 рублей в будние дни, 7500 рублей по выходным;</li> <li>- APPARADISE, Tent-house с гамаком — от 10 000 рублей;</li> <li>- «Глоток Воздуха», бунгало — от 12 225 рублей;</li> <li>- «Дикое место», проживание в шатре с двухразовым питанием — 3 500 рублей.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aframe Chill — от 9000 рублей за 1 ночь (уединённый треугольный дом с панорамным видом на Волгу, горячий чан под открытым небом включён в стоимость);</li> <li>- «Мыс» — от 7990 рублей за 1 ночь (городской округ Сокольский, деревня Юркино, 100).</li> </ul>

Рисунок 2 – Примеры цен в разных глэмпингах

Источник: составлен по данным сайта MirTurbaz.ru

- узкие рамки выбора в России. На сегодняшний день глэмпинг еще не повсеместное явление в Российской Федерации, поэтому услугами такого типа отдыха пока могут воспользоваться туристы только нескольких регионов. Глэмпинг площадки не различаются большим разнообразием услуг и дизайнерским решением;

- высокая загруженность площадок. Данная проблема вытекает из предыдущей. Наличие небольшого количества глэмпинг-площадок становится причиной возникновения сложностей с бронированием объектов глэмпинга. Из-за высокого спроса возникает необходимость заблаговременного бронирования места (особенно в летний сезон и в выходные дни);

- отсутствие качественной дороги. Многие глэмпинги располагаются далеко от цивилизации, что по итогу может затруднить проезд туристов на транспорте;

- чрезмерная удаленность от цивилизации лишает возможности туристов доехать до магазина и приобрести необходимую продукцию; может стать причиной отсутствия связи и доступа к Wi-Fi;

- неприятное соседство. В связи с плотным бронированием глэмпингов, одновременно с простыми отдыхающими могут располагаться шумные компании, которые могут проводить различные конференции и мероприятия, отмечать важные события, сопровождаемые громкой музыкой. Поэтому уединение с природой может подвергнуться угрозе;

- непредвиденные климатические аномалии. Данный пункт касается тех видов объектов глэмпинга, которые располагаются в природном пространстве: объекты на воде, на дереве, в пещере, внутри гор и пр. Зачастую, самые красивые места, это локации для размещения глэмпинга с достаточным уровнем риска (сложно предсказать природные аномалии). Ярким примером являются домики над водой: сильное наводнение может подвергнуть домики затоплению.

Но несмотря на недостатки такой вариант отдыха притягивает все большее количество туристов возможностью наслаждаться отдыхом на природе без трудностей, связанных с транспортировкой, установкой, демонтажом палатки и другими хлопотами.

Таким образом, на основе проведенного исследования можно сделать вывод, что на сегодняшний день на территории Российской Федерации сложились условия для активного развития глэмпингов, как самостоятельного вида туризма, а данное направление является одним из наиболее перспективным на туристическом рынке.

## **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Безрукова Н.Л. Глэмпинг: понятие, виды и перспективы развития в России // Современные проблемы сервиса и туризма. 2020. Т.14. № 2. С. 28

2. Безрукова Н.Л. Современное состояние глэмпинга в России и проблемы управления // Вестник РМАТ. 2021. № 3. С. 122 –126
3. Бессараб Д. А. К вопросу о развитии кемпингов и караванинга на территории Республики Беларусь // Труды БГТУ. Сер. 1, Лесное хозяйство, природопользование и переработка возобновляемых ресурсов. 2021. № 1 (240). С. 88 – 93
4. Валькова Т. М., Шабалин А. Д., Шабалина Н. В. Особенности развития автомобильного туризма в России // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Естественные науки. 2019. № 3. С. 56 – 66
5. Гамалей А. А., Назарова В.П. Анализ опыта проектирования глэмпинг-парков как объекта индустрии экологического туризма // Вестник евразийской науки. 2022. Т. 14. № 2
6. ГОСТ Р 58187-2018 Национальный стандарт Российской Федерации «Туристские услуги. Кемпинги. Общие требования» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.consultant.ru/document> (дата обращения: 20.09.2025)
7. ГОСТ Р 72311-2025 Национальный стандарт Российской Федерации «Туризм и сопутствующие услуги. Глэмпинги. Общие требования» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.consultant.ru/document> (дата обращения: 20.09.2025)
8. Делия В.П., Шкода С.А., Яндушкина К.С., Савинкина Л.А., Кульгачев И.П. Караванинг: влияние на экологию и перспективы развития для малых городов России // Вестник Академии права и управления. 2022. № 1 (66). С. 96 – 103.
9. Драчева Е. Л., Николаева А.В. Глэмпинг как новая концепция отдыха и перспективы его развития в России // Российские регионы: взгляд в будущее. 2021. Т. 8. № 2. С. 69 – 83.