электронное периодическое издание

ЭКОНОМИКА и социум

ISSN 2225-1545

№5(60)-2019

ЭЛЕКТРОННОЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ
ПЕРИОДИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ

«Экономика и социум»

http://www.iupr.ru

ISSN 2225-1545

УДК 004.02:004.5:004.9

Свидетельство о регистрации
средства массовой коммуникации
Эл № ФС77-45777
от 07 июля 2011 г.

ББК 73+65.9+60.5

Редакционный совет:
Зарайский А.А., доктор филологических наук, профессор,
СмирноваТ.В., доктор социологических наук, профессор,
Федорова Ю.В., доктор экономических наук, профессор,
Плотников А.Н., доктор экономических наук, профессор,
Постюшков А.В., доктор экономических наук, профессор,
Тягунова Л.А., кандидат философских наук, доцент
Отв. ред. А.А. Зарайский

Выпуск № 5(60) (май, 2019). Сайт: http://www.iupr.ru

© Институт управления и социально-экономического развития, 2019

ОСНОВНОЙ РАЗДЕЛ

УДК: 13.01.02

Abdullaeva A.I.
The teacher of the academic lyceum TashPMI

RUSSIAN AS A FOREIGN LANGUAGE

Annotation: This article deals with the teaching of Russian as a foreign language

Key words: Russian language, teaching, foreign language, linguistics, methodology

Абдуллаева А.И.
преподаватель
академический лицей ТашПМИ

РУССКИЙ ЯЗЫК КАК ИНОСТРАННЫЙ

Аннотация: В данной статье рассматривается преподавание русского языка как иностранного

Ключевые слова: Русский язык, преподавание, иностранный язык, лингвистика, методология

Russian as a foreign language (RCT or RCI) is one of the sections of linguodidactics (the scientific and practical field of pedagogical activity engaged in teaching people in natural languages), which studies the Russian language in order to develop methods, techniques, technologies for describing it for teaching others, and precisely foreign languages.

Specialists distinguish the teaching of Russian as a foreign language (that is, foreigners, primarily from foreign countries) from teaching Russian as a non-native (abbreviated as RKN or RKN). The teaching of RKN is usually within Russia in those regions and localities where the native ("first") languages of a significant part of the population are other languages, and not Russian. So, at the department of intercultural communication (formerly the department of methods of teaching Russian as a foreign language) the philological faculty of the Russian State Pedagogical University. A.I. Herzen (RGPU named after A.I. Herzen) in the 1990s - 2000s, separate profiles for the preparation of bachelors of education were opened

1) in Russian as a foreign language (with teaching English or Finnish as a second specialty profile) and

2) in Russian as non-native (and (Russian) literature. The Russian Language Abroad magazine is devoted to questions of RCTs, and the ILV is devoted to the Russian language in a national school. "

In the methodology of teaching English to its non-speakers, the same division was made between EFL and ESL - English as a Foreign Language and English as a Second Language (for English as a non-native or second language - for permanent or temporary immigrants). countries of the English language and their descendants

living in English-speaking countries and directly immersed in the English-speaking environment). In the context of globalization and the growing role of English as the language of international communication, such a division is sometimes considered no longer relevant, and then it's just a matter of teaching English to speakers of other languages.

The subject area of RCTs is closely related to a number of related scientific disciplines: general, comparative, structural and applied linguistics (linguistics), psychology of learning and activities, pedagogy, cultural studies and cultural linguistics, ethnopsychology, history of Russia and general history.

Speaking of Russian as a foreign language, they often mean:

philological (linguodidactic, linguistic-methodical) specialization "Russian as a foreign language" (qualification "teacher of Russian as a foreign language"), which trains specialists in universities of Russia and other countries;

methodology of teaching Russian language to foreigners.

For the needs of teaching Russian to foreigners, special textbooks and grammars are compiled that describe the language from the point of view of a native speaker of another language.

Teachers of the Russian language as a foreign language are prepared by the philological faculties of higher educational institutions. In Russia, both Russians and foreigners are studying these specialties, who are going to teach RCT in their home countries. To prepare foreign students from far-abroad countries to study in this and any other specialties of Russian universities at universities, there are preparatory Russian language courses for foreigners, at which pre-university training usually takes one year. Some universities have large educational and methodological units for practical language training of foreign applicants and students of different specialties. So, in Moscow it is the Moscow State University. MV University, in St. Petersburg - St. Petersburg State University (St. Petersburg State University) and the Institute of International Educational Programs (IIEP) of St. Petersburg State Technical University (Polytech).

In such Russian universities, as the Russian State Pedagogical University named after A.I. Herzen, there traditionally existed both language one-year preparatory courses for foreign non-philology students, and the faculty of the Russian cultural institute, where they trained Russian teachers from among foreigners; In the mid-1990s, the department of methods of teaching the RCT entered the faculty of philology and began to prepare teachers of the RCT from among predominantly Russians. At the faculty of RCT of the Russian State Pedagogical University there were two main specialized departments - RCT for foreign students and RCT for foreign interns. The first of them was engaged in a full cycle of training RCT teachers from among foreign students, and the second conducted classes in Russian language, literature and culture with foreign students who usually came for one or two semesters of language training, for which Russian was only one of them in their home universities. training subjects. Internships were supervised by organizations such as the American Council of Teachers of Russian Language and Literature (ACTR) and the Petersburg office of the American

Councils for International Education.

RCT teachers and theorists are also integrated into other national organizations in their countries, such as the Russian Committee and the network of Russian teachers of the British Language Education Association. Prominent teachers and methodologists are represented in the International Association of Teachers of Russian Language and Literature (MAPRYaL), headed by the President of St. Petersburg State University, the dean of his philological faculty, Professor L. A. Verbitskaya. The MAPRIAL also includes the RIPRIAL - the Russian Association of Teachers of the Russian Language and Literature. The Russian World Foundation is engaged in supporting the spread of the Russian language and Russian culture abroad. Textbooks and vocabulary and reference literature are produced by specialized publishers, such as Russian Language (Moscow) and Zlatoust (St. Petersburg). The leading organization for the development of concepts of teaching Russian as a foreign language and materials for this is the Moscow State Institute of the Russian Language named after A. Pushkin

In modern conditions, the teaching of Russian to foreign students in Russia takes place mainly in the Russian language using direct (non-translational) communication methods in groups with different mother tongues of students in the same way as when teaching local languages to permanent or temporary immigrants in other countries, for example USA A number of universities use professional internships in Russian-speaking organizations in Russia, CIS and Baltic countries as an effective addition to traditional communication methods.

Literature:

1. Morozova M.N. Proper Russian names (place names): Tutorial.- Publishing House of Moscow University, 1977
2. Mikhailov A.B. Languages of culture.- M., 1992
3. Methods of teaching Russian as a foreign language / Scientific ed. Lysakova I.P.- SPb., 2000

УДК: 13.01.02

Abdullaeva A.I.
The teacher of the academic lyceum TashPMI

RUSSIAN LANGUAGE AND CULTURE OF SPEECH

Annotation: This article discusses the teaching of the Russian language and the levels of culture of speech

Keywords: Culture of speech, Russian, teaching, linguistics, methodology, aspects, rhetoric

Абдуллаева А.И.
преподаватель
академический лицей ТашПМИ

РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ

Аннотация: В данной статье рассматривается преподавание русского языка и уровни культуры речи

Ключевые слова: Культура речи, русский язык, преподавание, лингвистика, методология, аспекты, риторика

In modern linguistics, there are two levels of human speech culture - the lowest and the highest. For the lower level, for the first stage of mastering a literary language, correctness of speech is sufficient, compliance with the norms of the Russian literary language. There are norms lexical, orthoepic (phonetic), grammatical - derivational, morphological, syntactic. Lexical norms are recorded in explanatory dictionaries in the form of interpretation of the meanings of words and their compatibility with other words, other norms are disclosed in manuals on the grammar of a literary language, in special dictionaries-reference books.

A person's speech can be called correct if he does not make mistakes in pronunciation, in the use of forms of words, in their education, in the construction of a sentence. However, this is not enough. Speech may be correct, but useless, because it does not meet the goals and conditions of communication. The concept of correct speech is inextricably linked with three features: wealth, accuracy and expressiveness. Indicators of rich speech are a large amount of active vocabulary, a variety of morphological forms and syntactic structures used. The accuracy of speech is the choice of such language means that best express the content of the utterance, reveal its theme and basic idea. To create expressiveness of speech, special language means are used, which are most relevant to the conditions and tasks of communication.

A person reaches the highest level of speech culture if he has a correct and coherent speech. This means that he not only does not make mistakes, but also knows how to best construct statements in accordance with the purpose of communication, select the most appropriate words and constructions in each case, taking into account who and under what circumstances he addresses.

A high level of speech culture is an integral feature of a cultured person. To improve our speech is the task of each of us. To do this, you need to make sure that

you do not make mistakes in the pronunciation, in the use of forms of words, in the construction of the sentence. You need to constantly enrich your vocabulary, learn to feel your interlocutor, be able to select the most appropriate words and constructions for each case.

It should be noted that the culture of speech contains 3 components: normative, communicative and ethical.

The culture of speech presupposes the correctness of speech, that is, the observance of the norms of a literary language, which are perceived by its speakers (speaking and writing) as a model. Language norm is the central concept of speech culture.

The concept of "culture of speech" is inextricably linked with the laws and characteristics of the functioning of the language, as well as with speech activity in all its diversity. The culture of speech is associated with the development of skills for the selection and use of language means in the process of speech communication, with the formation of a conscious attitude to their use in speech practice in accordance with communicative tasks. The choice of the necessary language tools for this purpose is the basis of the communicative aspect of the culture of speech. Native speakers must possess functional varieties of the language, take into account the conditions of communication that influence the correct choice of speech means for the given case.

The ethical aspect of the culture of speech prescribes the knowledge and application of the rules of language behavior in specific situations. Ethical standards of communication are understood as speech etiquette (speech formulas of greeting, requests, questions, thanks and other things; the choice of a full or abbreviated name, a form of address, etc.). The ethical component of the culture of speech imposes a strict ban on bad language in the process of communication, it condemns the conversation in "elevated tones." The use of speech etiquette is greatly influenced by extralinguistic factors: the age of participants in a speech act (targeted speech action), the nature of the relationship between them (official, unofficial, friendly, intimate), the time and place of speech interaction.

The culture of speech as a scientific discipline has a theoretical and applied character. Its theoretical part is based on the phonetics, grammar, and stylistics of the Russian language, on the history of the Russian literary language. The practical part is connected with rhetoric as a science of eloquence. The purpose of the updated rhetoric is to determine the best options (optimal algorithms) for communication. For example, the roles of the participants in the dialogue, speech-generating mechanisms, language preferences of the speaker, etc. are explored. Thus, rhetoric is the science of persuasive communication, which teaches how to communicate, to logically and expressively express your thoughts, use words, how to use speech in everyday life and social activities, how to speak to an audience. Primary attention the theory of eloquence has always paid oral, "live" contact. Traditionally, rhetoric was also considered art, compared with poetry, acting, based on the importance of creativity, improvisation in speech, aesthetic pleasure, which delivers public "thinking out loud." Such views are characteristic, for example, of Aristotle, Cicero,

Quintiliana, A. F. Koni. Rhetoric is one of the most important directions in the study of the culture of speech (in its practical application).

In their value recommendations, both the culture of speech and rhetoric have always relied on elite culture. Participants in modern business communication should strive to master it.

Literature:

1. Karaulov, Yu.N. Russian language and language personality / Yu.N. Guard -M .: Science, 1987
2. Kazartseva, O.M. Culture of verbal communication: theory and practice of education: studies. manual / OM Kazartsev. M .: Science, Flint, 1998
3. Istrina, E.S. The norms of the Russian literary language and the culture of speech / E.S. Istrina. -M.- L .: Science, 1948

УДК: 342.72/73

Adilov A.G.
Undergraduate 1 year of study
Faculty "State and Municipal Management"
Dagestan State University

THE RIGHT OF CITIZENS JF THE RUSSION FEDERATION PARTICIPATES IN GJVERNMENT

Annotation: Human rights define the minimum conditions for the preservation of human dignity and life, are a universal category, which are the possibilities arising from human nature to enjoy the elementary, most important benefits and conditions of a safe, free existence of an individual in society. The article analyzes the implementation by citizens of their rights under the regulations of the Russian Federation, identifies elements that contribute to the strengthening of the democratic system of the state.

Keywords: human rights, state, state affairs management, electoral system.

The right of citizens of the Russian Federation to participate in managing state affairs, both directly and through their representatives, is based on the constitutional principle of the sovereignty of the people, according to which the only source of power in the Russian Federation is its multinational people[1].

The implementation of the constitutional rights of citizens is carried out in the following ways:

1) the right to elect and be elected to state bodies
2) authorities and local governments;
3) the right to participate in the referendum;
4) the right to equal access to public service;
5) the right to participate in the administration of justice.

The highest form of citizen participation in the management of state affairs, as well as the direct expression of the power of the people, is free elections. Citizens of the Russian Federation participate in elections on the basis of universal, equal and direct suffrage by secret ballot. Participation in elections for citizens is free and voluntary[2].

Active suffrage among citizens of Russia comes at age 18. The exercise of the right to be elected depends on the level of elections. This way of realizing the right of a citizen is expressed in the nomination of his candidacy for the role of a person performing important state functions. So, from the age of 18, a citizen has the right to be elected as a deputy of the representative body of the municipality. Upon reaching the age of 21 years - to be elected deputy of the legislative body of state power, an elected official of local self-government. A citizen may be elected deputy of the State Duma of the Russian Federation upon attaining 21 years of age.

Restriction of voting rights is possible if the court recognizes a citizen as

[1] The Federal Constitutional Law "On the referendum of the Russian Federation"
[2] Federal Law “On Basic Guarantees of Electoral Rights and the Right to Participate in the Referendum of Citizens of the Russian Federation”

incapable or is contained in places of deprivation of liberty by a court sentence. Citizens of the Russian Federation who have the citizenship of a foreign state or a residence permit on the territory of a foreign state are not eligible to be elected.

In the elections in the Russian Federation, two types of electoral systems are used - majoritarian and proportional. Under the majority electoral system, the voting is carried out for specific candidates in single-mandate or multi-member constituencies, while the one who receives the majority of votes is considered elected.

When proportional, the voting is carried out for party lists, and representatives of parties allowed to the distribution of deputy mandates, depending on the number of votes cast, are considered elected. Fully on party lists elections to the State Duma of the Russian Federation are held. Recently, criticism of such a method of forming State Duma deputies has been heard more and more often, since it does not allow non-party citizens to realize passive suffrage on their own. The answer to this criticism was the introduction into the federal legislation of the rule according to which any citizen of the Russian Federation who is not a member of any political party is entitled to be included in the party list of candidates for elections from any political party, subject to his nomination.

However, the participation of citizens in the management of state affairs is not limited to elections. Elected officials must protect the rights and legitimate interests of the people. For this, the deputy is obliged to consider voter appeals, personally receive citizens, hold meetings with voters, and also take other measures to ensure communication with voters.

An effective guarantee of the proper representation of interests of citizens is the possibility of the recall of officials by electors. True, this possibility exists only in relation to deputies of representative bodies and other elected officials of local self-government.

In addition to the elections, the will of the population is intended to reveal a referendum. The referendum is understood as voting of the citizens of the Russian Federation on the most important issues of state and public life, which is of mandatory importance for the state authorities and local governments.

Depending on the level of the referendum may be general federal, regional and local.

The referendum is carried out on the basis of universal equal direct and free will of the citizens of the Russian Federation by secret ballot. Citizens of the Russian Federation who have reached the age of 18 have the right to participate in a referendum.

An important mechanism for participation in the management of state affairs is associated with access to the public service. This right means the equal right of all citizens to take up any government position in accordance with their abilities and professional training and without discrimination on the basis of race, nationality or other affiliation[3].

[3] Federal Law “On the Election of Deputies of the State Duma of the Federal Assembly of the Russian Federation”

Citizens of the Russian Federation who have reached the age of 18 years, who speak the state language of the Russian Federation and meet the qualification requirements of the law are entitled to enter the civil service in accordance with Federal Law No. 79 “On the State Civil Service of the Russian Federation” Qualification requirements include requirements for the level of vocational education, civil service experience or work experience in the specialty, professional knowledge and skills necessary for the performance of official duties, depending on the category and group of positions[4].

The equality of the rights of citizens upon entry into the service is ensured by the application of competitive procedures, which consist in assessing the professional level of applicants for the civil service position and their compliance with the established qualification requirements.

In conclusion, it should be noted that the realization of the rights of citizens is possible only due to correctly adopted and applied bills passed by deputies of the regional and federal level.

References:

1. The Federal Constitutional Law "On the referendum of the Russian Federation";
2. Federal Law “On Basic Guarantees of Electoral Rights and the Right to Participate in the Referendum of Citizens of the Russian Federation”;
3. Federal Law “On the Election of Deputies of the State Duma of the Federal Assembly of the Russian Federation”;
4. Federal Law "On the State Civil Service of the Russian Federation".

[4] Federal Law "On the State Civil Service of the Russian Federation".

УДК: 10.02.20

Ahmedov U.
Lecturer at the Kokand State Pedagogical Institute

PROBLEMS IN TEACHING ENGLISH LANGUAGE FOR SPECIAL PURPOSES (ESP)

Annotation: This article discusses the problem to which we may find ourselves while studying English for special purposes.

Key words: Competences, English for special purposes, language educational policy, problem, learning

Another definition is according to, ESP is as recognizable activity within the broader professional framework of English language teaching (ELT), with implications for the design of syllabuses and materials as well as its presentation and then evaluation. Based on the definitions above, it can be inferred that ESP is an English course of which the syllabuses and the materials are adjusted with learners desire. In this globalization era, science and information flow heavily which finally force learners to be able to communicate in English. English for Specific Purpose (ESP) is designed to meet learners need. It emerged due to the awareness that English for General purposes did not meet the learners need. Brunton states that ESP has increased over the decades as a result of market forces and a greater awareness amongst the academic and business community that learners needs and wants should be met wherever possible. The learners need not only the general knowledge of the language use but also the specific vocabulary in relation to their subject matter. The learners need to be exposed with the material in relation to their specific field in order to able to develop their knowledge. Moreover, Hutchinson & Waters explain three reasons for the emergence of ESP. They are the demands of a brave new world, a revolution in linguistics and a new focus on the learner. In the Asian educational context ESP has turned into a trend and a reality. Teaching English in higher education should be directed to the specific purpose in relation to its major. By having ESP subject, students are hoped to know the specialized vocabulary so that they are able to read and find information related to their field in English. Rasekh and Simin assert that: A significant aspect of language instruction at a tertiary level is learning English for a given purpose, with the specific aims of getting to know specialized vocabulary, enlarging one's knowledge of the subject matter by reading in English and being able to use the language in the prospective profession or study areas by becoming prepared for some common situations such as carrying out higher level studies, going for an interview or conducting professional correspondence. There are many subdivisions of ESP. For instance, English for Business Purposes, English for Medical Purposes, English for Occupational Purpose, English for Computer students, or English for Accounting. These subdivisions are based on the needs analysis to meet the significance mentioned above. Since ESP is intended for specific disciplines, the methodology used in class should be designed in such a way to fulfill the learners need. According to Suzani et.al (2011), in language teaching and learning success depends on human

elements and non-human elements. Human elements are related to the teachers role and also the learners characteristics. The interaction in the classroom between student and teacher or students and students are also included in human elements. Textbook, syllabus, teaching aids and the number of hours are involved in non-human elements. Those factors have potential to be challenges in teaching English, especially ESP. Besides, the basic foundation of ESP, need analysis, could be one of problems in ESP. This paper discussed about the problems in teaching English for Specific Purposes in higher education/tertiary level as well as their solutions. It is hoped that by knowing some problems arising in ESP, authority, teachers and educational practitioners could reflect their own conditions and take some steps to prevent the same problem. Those who face the same problems could learn based on the suggestion given to cope with them. Definition of ESP Dudley-Evans & St. John describe ESP as below: Absolute characteristics. ESP is defined to meet specific needs of the learners.

ESP makes use of underlying methodology and activities of the discipline it serves. ESP is centered on the language appropriate to these activities in terms of grammar, lexis, register, study skills, discourse and genre. Variable characteristics 1. ESP may be related to or designed for specific disciplines. 2. ESP may use, in specific teaching situations, a different methodology from that of General English. 3. ESP is likely to be designed for adult learners, either at tertiary level institution or in a professional work situation. It could, however, be for learners at secondary school level. 4. ESP is generally designed for intermediate or advanced students. 5. Most ESP courses assume some basic knowledge of the language systems. The description above showed the limitation of what ESP is. Since it is intended to meet specific needs of the learners, ESP course emphasizes on need analysis before beginning the course. It is the basic part of ESP course and can not be neglected. Richards defines needs analysis as, procedures used to collect information about learners need. It starts with the question why do these learners need to learn English? The awareness why the learners learn English will influence the content of the language course. Problems in Teaching ESP Chen describes language pedagogy as the challenge of ESP in Taiwan. One main problem is the widespread opinion that there is no solid theoretical basis to support the teaching ESP. There were confrontations whether ESP should be viewed as a tool or a discipline, whether ESP should be considered a practical skill or knowledge capital and whether ESP instructors should be insiders or outsiders. It is argued whether language teachers or subject teacher that should teach ESP. The paper concludes with the dilemma that differentiating ESP instructors into language teacher and subject teachers only continues the rigid power structures within the academic hierarchy. Other study, for example the one conducted by Ho, revealed that course designers and teachers encountered problems related to the design of the course, the task, assignments and the teaching methods. The researcher described the teaching ESP in a university in Hong Kong which emphasized on developing students English communication skills needed in workplace and/or in academic setting. The students were expected to learn to write and engage in spoken activities related to a number of documents

over a period of 13 weeks. They should learn for example how to conduct a meeting, write an agenda, minutes, a memorandum report, a letter and a technical proposal and give oral presentation. Due to the need to achieve so many learning outcomes in a short period, the problems arose. The other problem in ESP is related to students reading skill. A study conducted by Rezaei, Rahimi, & Talepasan showed that mostly learners have problems in understanding the concepts of syntactic units in reading text. For example, they do not understand what is the concept of subordinate clause or passive forms. It has also been observed that they did not have problems in understanding the meaning so the reseacher assumed that the learners have problems in the form of language. The research proved that the learners encountered problem in syntactic units. The problem arouse due to the different structure of English and Persian language. Learners and their needs in higher education are also problems in the teaching of ESP. These problems are found in the study written by Suzani et.al. The data showed that the learners complained about several things. First, the inappropriate time of conducting ESP course which is offered in the lower semester. They thought they were not ready enough for the course. Second, the class was usually too crowded so the students could not concentrate on their study. Third, it concerned with inappropriate class hours. It was claimed that class hours were usually postponed. Fourth, summer course could reduce learners motivation. It was due to the shortage of time and excess of specific materials. Fifth, the learners found incompatibility between their previous knowledge and ESP course they have. Sixth, most in ESP classes, the students were just required to memorize terminology. They feel frustrated for not applying them in authentic context. Seventh, the students stated that sometimes the teachers were unable to cope with unwanted problems of teaching ESP in their educational setting. The study also discussed about problems in relation to course books and teaching materials. There are some points concerning this problem. First, the students did not know about the goals they would achieve and the materials they should prepare for exam. Second, the students felt dissatisfied with the translation method used by the teacher because they think they did not learn anything practical out of the textbook. Third, memorizing a large numbers of terminology is also shortcoming in the method. Fourth, there was not enough tie in vocabulary learning and the last is, after having exam, the learners usualy soon forget the vocabulary they learn. The next problem in the teaching of ESP could be seen from the study conducted by Alameddine in teaching business English for Arab speakers. The writer found four major problems in teaching business English. They are: (1) negative transfer, (2) the difference in writing strategies, (3) prepositional knowledge and (4) collocational patterns. Negative transfer means the use of prior knowledge in the production of L2 which results into unacceptable forms. For example, in Arabic (L1), the structure of sentence is : verb + subject+object, while in English the strusture is: subject+verb +object. The sentence become ate Maya apple instead of Maya ate apple. Besides, Arabs writing style is filled with embelished literary style as opposed to the English rhetoric. This difference became problem for the learners. The last study which would be discussed here is the study by Khasawneh (2010). The study investigated the academic writing problems of

Arab postgraduate students of the College of Business at Universiti utara Malaysia. The study proved that students faced problems in relation to vocabulary, register, organization of ideas, grammar, spelling and referencing. Discussion Based on the studies presented above, problems in teaching English for Specific Purposes (ESP) could be categorized into five broad problems. They are (1) teaching pedagogy, (2) the teachers,(3) the design of the course, (4) students ability and (5) students needs. In teaching pedagogy, it involves the unclear theoretical basis of ESP whether ESP should be viewed as a tool or a discipline or whether ESP should be considered a practical skill or knowledge capital. Besides, teachers sometimes are trapped in teaching English for General Purpose. In relation to this problem, the authority of the institution should make clear standard of the teaching of ESP in higher education. Moreover, teachers sometimes only ask the students to memorise terminologies in the subject field. This coud make students feel stressed since they did not use it authentic context. Jendrich & Wisniewska (2011) argue that a task is a tool that makes language teaching more communicative. They propose how to design tasks to make teaching more meaningful for learners. One of the tasks is a group project by taking advantage of technology. They further argue that students enjoy interacting wth peers and engage willingly in meaningful communication. The second problem is concerned with teachers. It is in relation to identity crisis of the teachers. There is an argument about who should teach ESP, whether it is language teachers or subject teachers. Language teachers sometimes do not understand the material fully, so they will get difficulty in explaining the content of for example reading text. Meanwhile, the subject teachers sometimes have language problem which will block them in teaching English for Specific Purpose. Anthony (2011) argues that the best position to teach the learners are nonspecialist ESP practitioners. He further explains that the target products that learners require can vary dramatically and evolve rapidly over time, especially after the learners enter the workplace. So it is better to train the learners in the processes of observation, recording and analyzing text since it will result in skills they need in the real world. The third problem is about the design of the course. Sometimes there are too many materials to be mastered in a very little time. The design of the course should be made in such a way to cover this problem. As has been stated at the beginning that need analysis plays an important role in ESP. Therefore, before designing the course, the authority should conduct needs analysis first in order to know what is students goal. Dudley- Evans and St. John offer comprehensive concept of needs analysis which include environmental situation, personal information about learners, language information about learners, learners lacks, learners needs from course, language learning needs, professional information about learners and how to communicate in the target situation. The next problem deals with the students ability. Authority should avoid conducting ESP course in earlier semester. This will lead to unsuccesful course since the students have not mastered their subject fully, let alone to understand their subject in English. This is not in accordance with the learners need which should be considered first. The authority should also consider the time and also the amount of workload of the students. It is useless to have too

many materials but there is not enough time to cover all the materials. It is better for the authority to take the most important parts of the material which meet the learners need to be designed in ESP course.

Literature:

1. Rezai, A., Rahimi.M. A, & Talepasan, S. (2012)
2. Exploring EFL learners reading comprehension problems in reading ESP texts. Sino-US English Teaching, 9(3) Songhori, M. H. (2008)
3. English for Specific Purposes world, Suzani, S. M, Yarmohammadi, L. & Yamini, M. (2011)

УДК: 08.00.01

Akhmadhujaev K.A.
Merganov D.G.
TFI, Uzbekistan

BASES OF MACROECONOMICS

Abstract: This article discusses the term and history of macroeconomics.

Key words: Analysis, macroeconomics, process, problem, resource, seller, buyer, labor market

Macroeconomics (from the Greek. Makros - large and oikonomike - the letter. Art of housekeeping), as well as microeconomics, is a section of economic theory. Macroeconomics is a science that studies the behavior of the economy as a whole or its large aggregates (aggregates), while the economy is considered as a single complex, large hierarchically organized system, a set of economic processes and phenomena and their indicators.

For the first time the term “macroeconomics” was used in its article in 1933 by the famous Norwegian scientist, economist-mathematician, one of the founders of econometrics, Nobel Prize winner Ragnar Frish. However, meaningfully, modern macroeconomic theory springs from the fundamental work of the eminent English economist, representative of the Cambridge school, Lord John Maynard Keynes. In 1936, his book The General Theory of Employment, Interest and Money was published, in which Keynes laid the foundation for macroeconomic analysis. The significance of Keynes’s work was so great that the term “Keynesian revolution” appeared in economic literature and a Keynesian macroeconomic model, or Keynesian approach, appeared, as opposed to the traditional, the only classical approach to the study of economic phenomena, i.e. microeconomic analysis (classic model).

Unlike microeconomics, which study the economic behavior of individual economic entities (consumer or producer), macroeconomics examines problems common to the entire economy, and operates with aggregate values, such as gross domestic product, national income, aggregate demand, aggregate supply, aggregate consumption, investments, general price level, unemployment rate, public debt, etc.

The main problems that macroeconomics studies include economic growth and its rates, the economic cycle and its causes, the level of employment and unemployment, the general price level and the problem of inflation, the interest rate and the problems of money circulation, the state budget and the problem of deficit financing. , balance of payments and exchange rate problems. All these issues cannot be solved from the standpoint of microeconomic analysis, that is, from the level of an individual consumer, an individual firm, and even a separate industry. It is the existence of a number of such general, or macro-, economic problems that necessitates the emergence of an independent section of economic theory, an independent discipline of macroeconomics.

The importance of studying macroeconomics, firstly, is that it does not simply describe macroeconomic phenomena and processes, but reveals patterns and

dependencies between them, explores the causal relationships in the economy. In turn, knowledge of macroeconomic dependencies and relationships makes it possible to assess the situation existing in the economy and to show what needs to be done to improve it (and first of all what the government should do), that is, it allows the development of principles of economic policy. Finally, knowledge of macroeconomics makes it possible to foresee how processes will develop, that is, to make forecasts, to foresee future economic problems.

There are two types of analysis of macroeconomic processes:

> ex post macroeconomic analysis, or national accounting, i.e., statistical data analysis, which makes it possible to evaluate economic performance, identify problems and negative phenomena, develop economic policies aimed at solving and overcoming them, and conduct a comparative analysis of the economic potentials of different countries;

> ex ante macroeconomic analysis, i.e., predictive modeling of economic processes and phenomena based on certain theoretical concepts, which makes it possible to determine the patterns of development of economic processes and to reveal causal relationships between economic phenomena and variables. This, in fact, is macroeconomics as a science.

The main theories of macroeconomics include the theory of economic growth, the theory of the business cycle, the theory of unemployment, the theory of inflation, the theory of money, the theory of open economics, the theory of macroeconomic policy, etc.

Studying economic dependencies and patterns at the level of the economy as a whole is only possible if we consider certain aggregates or aggregates. In other words, macroeconomic analysis requires aggregation, i.e., the integration of individual elements into a single whole, into an aggregate, an aggregate. Aggregation makes it possible to isolate such aggregates as macroeconomic agents, macroeconomic markets, macroeconomic interrelations, macroeconomic indicators.

Aggregation, based on identifying the most typical behavioral traits of macroeconomic agents, makes it possible to identify four macroeconomic agents: households, firms, the state, and the foreign sector.

Households are an independent, rational macroeconomic agent, whose goal of economic activity is utility maximization. This agent is the owner of economic resources (labor, land, capital and entrepreneurial abilities). By selling economic resources, households receive incomes, most of which they spend on consumption (consumer spending), and save the rest, and therefore act, firstly, as the main buyer of goods and services, and secondly, as the main saver or lender, t . e. provide credit supply in the economy.

Firms are an independent, rational macroeconomic agent, whose goal of economic activity is profit maximization. This agent is the main producer of goods and services in the economy, as well as the buyer of economic resources. For the expansion of production, ensuring the growth of capital stock and compensation for the depreciation of capital, firms need investment goods (primarily equipment), so

they are, on the one hand, investors, that is, buyers of investment goods and services; and since, as a rule, firms use borrowed funds to finance their investment expenses, on the other hand, they are also the main borrower in the economy, i.e., they have a demand for loan funds.

Households and firms form the private sector.

The state is a combination of state institutions and organizations that have the political and legal right to influence the course of economic processes and regulate the economy. The state is an independent, rational macroeconomic agent, whose main task is to eliminate market failures and increase public welfare. Therefore, the state acts, firstly, as a producer of public goods, secondly, as a buyer of goods and services to ensure the functioning of the public sector, thirdly, a redistributor of national income (through a system of taxes and transfers) and, finally, depending on the state budget - a lender or borrower in the financial market.

In addition, the state regulates and organizes the functioning of a market economy, that is, it creates and provides institutional frameworks (legislation, security system, insurance system, tax system, etc.) for its operation, in other words, develops the “rules of the game”; ensures and controls the money supply in the country, since it has the monopoly right to issue them; conducts macroeconomic (stabilization) policy, the main types of which are: a) fiscal (or fiscal) policy; b) monetary (or monetary) policy; c) foreign trade policy; d) income policy, that is, regulates the economy in order to ensure stable economic growth, the level of full employment of resources and a stable price level.

The private and public sectors form a closed economy.

To obtain an aggregated market for goods and services, we must abstract (distract) from the whole variety of goods produced by the economy and highlight the most important patterns of the functioning of this market, that is, the formation of demand and supply of goods and services. The ratio of supply and demand allows to obtain the value of the equilibrium level of prices for goods and services and the equilibrium volume of their production. The market for goods and services is also called the real market, because real assets (real assets) are bought and sold there.

The financial market is a market where financial assets (debentures) are bought and sold. It is divided into two segments: 1) the money market, or the market of monetary financial assets; 2) the securities market, or non-monetary financial assets market.

There are no buying and selling processes in the money market (it makes no sense to buy money for money), however, a study of the laws governing the functioning of the money market, generating demand for money and money supply is very important for macroeconomic analysis. The study of the money market, the conditions of its equilibrium allows you to get an equilibrium interest rate, serving as the "price of money" (the price of the loan), and the equilibrium value of the money supply, as well as consider the consequences of changing equilibrium in this market and its impact on the market for goods and services. The main intermediaries in the money market are banks that accept cash deposits and issue loans. Banks often define a business philosophy.

Stocks and bonds are sold and bought on the stock market. Buyers of securities are primarily households who spend their savings to generate income (dividends on shares and interest on bonds). The sellers (issuers) of shares are firms, and bonds are firms and the state. Firms issue stocks and bonds in order to obtain funds to finance their investment expenses and expand production, while the state issues bonds to finance the state budget deficit.

The resource market in macroeconomic models is represented by the labor market, since the patterns of its functioning (formation of demand for labor and labor supply) make it possible to explain macroeconomic processes, especially in the short term. When studying the labor market, we must digress (abstract) from all the various types of labor, differences in skill levels and vocational training. Equilibrium in this market allows you to determine the equilibrium amount of labor in the economy and the equilibrium "price of labor" - the wage rate. An imbalance analysis in the labor market makes it possible to identify the causes and forms of unemployment. In the long-term macroeconomic models, the capital market is also explored.

A currency market is a market in which national currency units (currencies) of different countries (dollars for yen, marks for francs, etc.) are exchanged for each other. As a result of the exchange of one national currency for another, an exchange (exchange) rate is formed.

Literature:

1. Vogel D. Business Ethics: Past and Present // Business Organization Lessons / Under. ed. A.A. Demina, V.S.Katalkr. SPb .: 1994
2. Vernadsky V.I. Scientific life as a planetary phenomenon. M .: Science, 1991
3. Vernadsky V.I. Reflections of the naturalist. Book two. M .: Science, 1977

УДК 371.5

Aripova Z.S.
Teacher of humanitarian sciences department
Andijan Machine-Building Institute
Uzbekistan, Andijan

CULTURAL TRADITIONS: THEIR ESSENCE AND STRUCTURE

Annotation: Traditions are elements of social and cultural heritage passed down from generation to generation, and persisting in a certain community for a long time.

Key words: tradition, generation, behavior, culture, art.

In everyday life and culture of any people there are many phenomena that are complex in their historical origin and performed functions. One of the most striking and revealing phenomena of this kind are folk customs and traditions. In order to understand their origins, one must first of all study the history of the people, their culture, contact with their life and life, try to understand its soul and character. Any customs and traditions basically reflect the life of one or another group of people, and they arise as a result of empirical and spiritual knowledge of the surrounding reality. In other words, customs and traditions are those precious pearls in the ocean of people's life that he collected over the centuries as a result of practical and spiritual comprehension of reality. Whichever tradition or custom we take, investigating its roots, we usually come to the conclusion that it is vitally justified and behind the form, sometimes seeming pretentious and archaic, is hidden a living rational grain. Customs and traditions of any people, this is his "dowry" when joining the huge family of mankind living on planet Earth. Each ethnos enriches it and improves its existence. Traditions are elements of the social and cultural heritage passed down from generation to generation, and persisting in a certain community for a long time. But what definition does tradition give IV. Sukhanov: Traditions are forms of transfer to new generations of methods of realization of ideological relations (political, moral, religious, aesthetic) that have developed in the life of this class, not regulated by legal regulations, supported by the power of public opinion. There are many kinds of traditions, for example, the author of the book "Customs, traditions and continuity of generations", I.V. Sukhanov gives an example of revolutionary traditions, and defines them as a process of reproduction of the new moral and political qualities that were developed by the Russian working class in the period of the three revolutions and civil war in new generations of Soviet people. The ultimate goal of traditions is to introduce the activity of a new generation into the channel along which the activities of older generations have been developing. Sukhanov. And I quite agree with this opinion, because our ancestors knowingly passed on traditions, say, farming, from generation to generation, so that sons do not repeat the mistakes made by their fathers, but for some reason we believe that by tradition we should do everything the way our ancestors did, and this is a deeply wrong opinion. After all, if we repeat what has been done, progress will stop, therefore, humanity brought in and brings in something new in what previous generations did. Meanwhile, it is difficult for the previous generation to transfer all

the social experience that has been accumulated, because the activities connected with the traditions are so multifaceted that the generation tries to direct development in the mainstream of these traditions, but not following exactly in the footsteps of the fathers. That is, the tradition does not regulate behavior in specific situations in detail, but it solves the problem through regulating the spiritual qualities necessary for the correct, from the point of view of this class, society, behavior in this or that sphere of public or private life. Hence, we see that traditions function in all social systems and are a necessary condition for their livelihoods. Thus, traditions convey, consolidate and support a diverse social experience and thus the spiritual connection of generations is realized. Traditions fulfill two social functions: they are a means of stabilizing relations established in a given society and carry out the reproduction of these relations in the life of new generations. These traditions are realized by the following way: traditions are addressed to the spiritual world of man, they fulfill their role of means of stabilization and reproduction of social relations not directly, but through the formation of the spiritual qualities required by these relations. The norm or the principle of behavior is the ideological content, the formula of tradition. The latter, unlike the rules, do not give detailed instructions to the action. They indicate the direction of behavior (honesty, truthfulness, simplicity and modesty, diligence and frugality, etc.). Traditions, in their essence, do not have a rigid connection with a concrete action in a certain situation, because the spiritual qualities that the tradition instills in us are necessary for any concrete actions and the realization of these actions is not an end in itself, but only a means for shaping the spiritual image of a person.

Traditions also produce an educational effect on a person, they form complex habits - a certain direction of behavior. A complex habit is an active form of reflecting the requirements of life; in any situation related to it, within the limits of the direction of behavior that it affirms, it gives the person the freedom to choose a particular action. Based on a complex habit, there is always the opportunity to improvise behavior.

Traditions also produce an educational effect on a person, they form complex habits - a certain direction of behavior. A complex habit is an active form of reflecting the requirements of life; in any situation related to it, within the limits of the direction of behavior that it affirms, it gives the person the freedom to choose a particular action. Based on a complex habit, there is always the opportunity to improvise behavior. Traditions as mass complex habits orient behavior not only in established relationships, but also in those new variants that arise unexpectedly, sharply differing from the habitual one. For example: the tradition of creative attitude to work encourages a person to search for more productive methods, ways in new types of industrial activity for him, to deep mastery of new specialties for him.

Tradition directly and directly establishes a connection between actions and spiritual qualities. And it is very important that in this regard, spiritual quality always becomes the position of the cause of the corresponding action. For example, someone invariably keeps the word given to them, precisely fulfills the obligations

given to them. The reason for this behavior we see in the decency, the obligation of man. Actions in the tradition are subordinated to the conscious goal of education. "Show me," says the Indian proverb, "how you raise children, and I'll tell you what's on your mind."

With reactionary traditions, as a rule, bearing an openly expressed hostile idea, one can successfully fight by means of direct ideological influence. Each of such, for example, reactionary traditions, representing the remnants of the past in the minds of some of our people, like nationalism, careerism, money-grubbing, parasitism, has its own set of views that some young people perceive from some of the older generation. But the views concealed by a person are necessarily manifested in his behavior, which helps those around him to fight with their bearer, so that they do not spread to other people. In overcoming the reactionary traditions, an enormous role is played by criticism of their ideological content, convincing demonstration of their inconsistency and incompetence.

Tradition is the earliest way to ensure the unity of generations and the integrity of cultural subjects. Tradition does not allow any logical investigation, and does not need rational proofs for existence and legality, and in economic manifestations it is stable and stable.

Traditional forms of activity and behavior are not focused on achieving a specific goal, but on repeating a given pattern or stereotype, in this sense the tradition ensures the sustainability of any society. Adoration of the tradition of its culture, these are the characteristic features of such societies and cultures, which differ in traditional features of cultures to the greatest extent possess primitive, Asian and patriarchal social forms. Their peculiarity is intolerance to any innovations in the mechanism of traditions. And also the preservation and strengthening of the corresponding social order, intolerance even to the slightest manifestations of individualism and spiritual independence. Obviously, these traits were most characteristic of other cultures, such as the cultures of India, Japan, China, etc. A characteristic feature of traditional cultures is their so-called anti-historicism, the denial of the possibility of historical development and of any change whatsoever. Time in traditional societies is as though collapsed into a ring, that is, there is a rotation in a circle.

Bibliography:

1. Abramov Yu.F., Kudashov V.I. The phenomenon of dialogue and modern education. - Irkutsk, 1998.
2. Abulkhanova-Slavskaya K.A. Dialectics of human life: the relationship of philosophical, methodological and specifically - scientific approaches to the problem of the individual. - M., 1977.
3. Andreeva NN, Golubkova N.Ya., Novikova LG Youth subculture: norms and a system of values // Sociological research. 1989. - №1.
4. P. Bakhtin Author and hero in aesthetic activity // Aesthetics of verbal creativity. M., 1986.
5. Bachinin V.A. Spiritual culture of personality. - M., 1986.
6. Blonsky P.P. Pedagogical and psychological works. In 2 vols. T. 1. - M., 1979.

УДК 371.5

Aripova Z.S.
Teacher of humanitarian sciences department
Andijan Machine-Building Institute
Uzbekistan, Andijan
Rakhmanova G.Kh.
Associate professor of "Mechatronics and Robotics" department
Tashkent State Technical University
Uzbekistan, Tashkent

FEATURES OF PEDAGOGICAL ACTIVITY IN HIGHER TECHNICAL EDUCATIONAL INSTITUTIONS

Abstract: This article discusses the features of educational activities in higher technical educational institutions. The article analyzes the organization of pedagogical activity based on technical education specialties.

Keywords: pedagogy, method, methodology, education, science, knowledge

The idea of technological development (more precisely, mechanization of the pedagogical case) belongs to AS Makarenko. In the foreign ped. science is the concept of ped. technology appears in the 50-60's. In the national scientific and pedagogical literature this term appears in the 70s. To the first publications on ped. technologies include works by V.P. Bespalko.

The expression «soc. Technology» appeared in the 70-80-ies in connection with the need to develop social problems in society. Socio-educational technology - a set of techniques and methods used by social. services, soc. teachers to ensure the effectiveness of the process of socialization of the younger generation, and, secondly, the method of implementing social, ped. activities specific to soc. pedagogue on the basis of its rational division into procedures and operations in order to select the best means and methods for their implementation.

Let's consider the basic concepts necessary for a correct understanding of the process of the technological social. ped. activities.

Method - (from methodos - the path of research, theory, teaching) the way to achieve any goal, the totality of techniques and operations of cognition of reality (for example, methods of education, methods of teaching, methods of pedagogical rehabilitation, correction, etc.).

Method in social. pedagogy is a way of solving a specific problem of a person, a group. Feature of social. pedagogy is aimed at turning a person into solving their own problem.

Method - a set of methods that provide a solution to a specific problem (for example, the methodology of teaching letters, the technique of forming a habit). The methodology consists of the following elements:

- the formulated problem;
- set of methods;
- the order of their application.

Means are what lead to the achievement of the chosen goal. Means are the

tool of the method. Through them, the method is implemented.

Reception - the specification of the method, its «binding» to the real ped. of the situation. In soc. pedagogy is a way of using any means in the process of social. - ped. activities

Technique - (art, skill, skill) - a cumulative characteristic of skills and techniques used in any activity.

Socio-pedagogical technology is an optimally selected set of social and pedagogical means: methods, methods, means and algorithm (strict sequence) of their application - to solve a clearly formulated social and pedagogical problem with a guaranteed high result, for which there is a measurement tool (quantitative and qualitative criteria of effectiveness and special methods).

Unlike the technique, the technology does not allow distortions and changes and can be carried almost completely. Its use is significantly less influenced by subjective factors, for example, the personal qualities of a specialist). The introduction of significant changes in technology will lead to a failure to obtain a guaranteed result.

Technological social. ped. the activity has a certain specificity:

1. conceptuality - i.e. reliance on a certain concept;

2. systematic - i.e. possession of all the characteristics of the system: the logic of the process, the interrelation of all its parts, integrity;

3. profitability - i.e. its application makes it possible to optimize the work of the social. teacher by creating a reserve of working time;

4. Relative (partial) algorithmization. The main object of activity is a person, therefore the process of activity can not be completely broken down into a series of operations and algorithms (because the person's response is unpredictable);

5. Correctibility of activities - i.e. the possibility of constant feedback;

6. Reproducibility (it can be implemented by social educators working in various institutions and organizations).

Classification of social. ped. of technologies

The most significant reasons for the classification of social. ped. technologies include:

- type of social. ped. technologies (they can be general, private and special);
- appointment (this can be pedal correction, ped rehabilitation, re-education, vocational guidance work);
- subject of application - social. the teacher (the level of his professionalism, individual qualities, etc.);
- the object of destination (student, family, etc.);
- place of application (educational institution, specialized center, place of residence, etc.);
- Implementation variant (methods used in technology, method of achieving the goal, for example, training).

References:

1. I.I. Popov, P.B. Khramtsov, N.V. Maksimov. Introduction to network information resources and technologies. Tutorial. Moscow: RPGU, 2001, 207 p.

2. Official site "AKDI Economics and Life" - www.akdi.ru 3. F.V. Shutilov, M.V. Zelinskaya, M.F. Bovykina Types of information technology

УДК 00456

Askarhajayeva K.U.
Candidate of Biological Sciences, Associate Professor Department "Informatics and Management"
National Institute of Fine Arts and Design
Uzbekistan, Tashkent

THE THEORY OF DEVELOPING ECOLOGICALLY CULTURAL BEHAVIOR

Abstract: This article discusses the theory of the development of ecological and cultural behavior.

Keywords: nature, crisis, ecology, environmental education

At the end of the 20th century people's effect on the processes of the biosphere reached its own highest level. Today's young generation witnesses the occasions of local and municipal ecologic collapse. In this complicated phase, the scientific-theoretical, practical, educational and cultural significance of ecology is boosting rapidly. Assessing the state of environment, providing that necessary measures should be organized on time depends on how much the level of ecological knowledge has been developed.

As the nature is a unique habitat for a person, it provides all people with different food products, clothing, estate, water, fresh air, soil and a family of plants which produce oxygen. A person is born and lives in nature and uses all the benefits inside it. That's why, every person should be kind to the environment, should use all the benefits that suffice to his or her own needs, should prevent the environment from different kinds of pollution and should make clear whether unpleasant occasions will happen in advance or not.

The real reason why people misbehave to nature is that they haven't learned ecological knowledge and awareness enough. If they become neglectful while performing practical activities which are against to nature rules, they will exceed the level of environmental pollution.

Since people's ecological knowledge is a key factor in environmental protection, we should also make sure that we have a high level of ecological mindset and improve it from time to time. All people should be always positive to the environment and be educated that they won't do any harm. Every person should realize the following concepts with their mind and heart: "Nature is I and You", Nature is a place we live in, a unique habitat all people in the world live".

It is much clearer from the past that developing the people's mind and ecological manners are to be unlimited. As long as a person is educated till the last day of their lifetime, the main part of this upbringing makes up a behavior to be caring, faithful and merciful. As a child is brought up in kindergartens for 3-6 years, this period functions as a basis foundation for shaping their attitude to the environment. In this period you can find all children interested in everything, so the babysitters in kindergartens should try to explain every child the primary knowledge about natural phenomena, trees, flowers, and science as well in a simple way. These

children had better get the primary knowledge about animals, domestic animals and plants by reviewing albums and reading colorful books. They also should differentiate them too. This will bring them fruitful benefits when we start to explain the following expressions, like activities that are useful, necessary, very vital or very bad, harmful, toxic or dangerous.

Ecological behavior consists of the following sections:

1. Bring up students and pupils, urging them to love the beauty of nature and to get aesthetic enthusiasm;
2. Teach your children about the principles of the development of alive and inanimate world and about the mutual complex relationships between nature and society, and also about the consequences of the influence of human activities;
3. Teach them ecological culture.

What lies on the basis of ecological behavior and culture is to love nature and use it efficaciously. This will help to build up the qualification of realizing being responsible for our nature and environment.

Patriotism begins from loving and protecting nature. Unless we form the feeling of love for nature in our students' heart and mind, it will not be possible to teach them to be patriotic. Spending some time in an open air not only encourages a person, but also increases their professional, work potential and resourceful activities. Ecological behavior includes the following matters:

a) Teaching people special ecological knowledge and manners, helping them become well-qualified in this field;
b) Tutoring how to make predictions for ecological changes;
c) Developing ecological culture;
d) Instructing people to use the fruits of nature properly.

Ecological behavior is an inseparable part of ethical behavior. Developing people's ecologically cultural habits and outlook assists them to understand nature relatively. We should pay greater attention to train students who have already learned the importance of this behavior, getting more responsible for nature.

Neighbourhood, which is called in our Uzbek language as mahalla, is one of the factors which influences positively on developing people's ecologically cultural habits. Mahalla differs from other self-managing institutions with the next attributes:

1. Mahalla bring most people together in one place;
2. Mahalla is also swarmed with lots of people;
3. Mahalla has been saving up our national customs and traditions formed in the past times.
4. People can gather in the particular part of mahalla and can do volunteer work to prosper it.

Moreover, since mahalla also contains educational organizations, such as secondary schools, culture centers, mosques, and other social organizations, it has a fundamental effect on the people's political, economic, religious, and ecological development. Ecological culture is formed as ecological mind as follows: family, kindergarten, school, college and lyceum, universities or institutes, production

factories, and mahalla. Certainly, these organizations are really vital. For example, the family influences vastly on the development of ecologically cultural habits because our parents teach us what's right and what's wrong and also how to preserve our surroundings. Also, society, mass media, good experts and specialists of religion contributes much to the development of the ecologically cultural behavior.

Ecological mind has a lot more in common with ecologically cultural habits. Gaining this prowess leads you into becoming a master of ecological culture.

Making tours to nature and environment matters in developing youths' ecological behavior and knowledge. Ecological education plays an essential role in protecting nature, using it efficiently and improving ecological conditions. Ecological state in different countries and feature of using the fruits of nature depends on people's ecological literacy and cultural habits. Ecological education is an issue which UNO, UNESCO, UNEP and WOZ organizations focus on. They are holding special meetings and international seminars in most countries in order to develop ecological know-how. One more thing, a specialist of every field of study should be ecologically well-educated and should not harm the environment while performing their professional activities. Thus, they should also contribute to developing ecological knowledge.

That's why, training youths to appreciate flora and fauna and urging them to be kind to nature is not an ordinary issue. However, it is a much more crucial and acute matter. We will have bright future only if we teach and bring up healthy, well-behaved, hardworking, honest, and intelligent youths. The 20th century demands us highly on protecting environment. Therefore, every person should behave positively to nature, should use its fruits well and should contribute to preserving the area where they live.

References:

1. Ergashev. A, Ergashev. T. "Ecology, biosphere, and preserving nature".Textbook. Tashkent, 2005;
2. TilolovP."The acute problems of ecology". Textbook. Karshi, 2003;
3. www.ecology.com
4. www.ecology.info

УДК 374.11

Atamirzayeva E.B.
Teacher of the department of foreign languages between faculties
Namangan State University

DEVELOPMENT OF META-SUBJECT SKILLS IN ENGLISH LANGUAGE LESSONSIN THE CONTEXT OF CASE TECHNOLOGY

Abstract: In this article one of the modern methods is the concept of case technology. Based on the advantages of this method

Keywords: method, case, training, science, crisis, language

In modern conditions for the introduction of new educational standards, a significant role in the formation of a new type of educational activity in the main school belongs to the program for the formation of universal educational activities, specific to the age characteristics of students. Important for a modern teacher is that at the same time the formation of all types of universal teaching activities is ensured during the assimilation of all the subjects and their cycles. Particular attention must be paid to this provision to teachers teaching foreign languages, the feature of which is the crystallization of the socio-cultural experience of certain activities provided in other subjects, with the corresponding implementation of meta-subject and objective actions that the student must master as a result of mastering the curriculum program, pedagogical activity in accordance with the individual characteristics of students.

One of the most motivational forms of innovative pedagogical activity in the value system and the formation of the foundations of a worldview in relation to peace, culture, society, and the teaching and control of foreign languages is the compilation of case studies, respectively, the use of case technology in the teaching of a foreign language. The use of this type of activity creates the basis for the formation of the civil identity of the individual, manifests metaprojective links and contributes to the construction of an individual educational trajectory.

The main trend in changing the priority goals of school education is to prioritize the development of the student's personality on the basis of his internal potential and in accordance with the best cultural, historical and technological achievements of mankind.

In the context of introducing new educational standards, a significant role in creating a new type of educational activity in the main school belongs to the formation of universal educational activities. For a modern teacher it is important that the development of universal learning activities is ensured in the course of mastering all the subjects and their cycles.

One of the important goals of the educator is to teach competent work with information; the ability to see emerging problems and find the right solutions to them; ability to conduct a discussion, calmly and demonstratively defending their position. To maximize the effectiveness of these universal learning activities (ULA) in the modern educational process, it seems necessary to use innovative activities in classrooms in secondary general education institutions. One of such tools of a

modern teacher is the application of case technology. This type of activity in the lessons is not only an activator of the cognitive activity of the learner, but a systemic activation of meta-subjective links.

The most effective is the application of this case to work with pupils of 10-11th grades in the study of topics, since the student-categorical apparatus of students is practically formed, there is accumulated life experience for a critical and analytical kind of thinking. The essence of the case-technology is the need for learners to apply the existing life experience accumulated by the Department of Internal Affairs to form their own position on the material offered by the teacher within a specific topic. The latter should contain a message to the source of the problem, its development, culmination with the presence in the case of some positive and negative views on the subject of the discussion. And the object of consideration can be both scientifically proven facts and everyday situations.

Learners need to analyze the information, identify and select the most important, comprehend the meaning of each paragraph, make assumptions, listen and evaluate alternative options for classmates, formulate conclusions and conclusions.

This kind of work will help students to pay attention to historical facts, the development of the situation with respect to other objects or subjects of the topic, to activate knowledge obtained in other cycles of learning, such as science, social and humanitarian, or even to apply the ULA from mathematics, for example, and probability theory, while expressing their arguments in a foreign language, in particular English**.**

Bibliography:

1. G. Lozanov "Suggestology" - Sofia: Science and Art. – 1971
2. Kitaigorodskaya GA The method of intensive instruction in foreign languages. M .: High School., 2010
3. DiltsR. "NLP: effective leadership skills" - St. Petersburg. – 2009
4. Asher J.Language by command. The Total Physical Response to learning language // The wayof learning. Summer – 1984
5. Adler G. "NLP modern psychotechnology." SPb - 20116. The main directions in the teaching of foreign languages in the XIX-XX / ed.I.V. Rakhmaninov-M .: "Pedagogy" - 2013

УДК 628.81

Atamov A.A., senior teacher
Majidov N.N., senior teacher
Namangan Engineering – Construction Institute
Uzbekistan, Namangan city

INCREASE OF RELIABILITY OF GAS SUPPLY

Annotation: In this article the different methods of calculating of expenditure of natural gas are given and optimum ways of calculating of expenditure of natural gas are clearly proven.

Key words: gas standard, plus gas, gas meter.

At present, gas is widely used in everyday life of the population, in the community-owned enterprises and industrial enterprises. Gas fuel can be said to be unique fuel. This is because gas has many advantages over other fuels; It is easy to deliver gas to consumers for long distances; it is easy to launch gas-fired equipment, facilitates the automation of the combustion process, and so on.

Thus, in the autumn-winter period, centralized heating systems in multi-storey houses were poorly functioning, and because some houses were demolished from centralized heating systems, the use of gas-stove cookers for household cooking would increase gas consumption and increase the amount of gas consumption in non-gas-filled households which results in excessive gas consumption [1, p. 4 p.].

I-analysis. A multi-storey house consisting of 80 flats with a total of 260 consumers was acquired. The gas meter consumed by the gas meter (J-1.6 gas meter) in accordance with the standard requirements for the uncertainty of these houses was passed to the average payout. Retail prices for natural gas are supplied to the population and wholesale consumers pursuant to the price list of price quotations as of July 1, 2018, approved by the Ministry of Finance of the Republic of Uzbekistan №19-03-22-05 - RZ-28-2018 1 m3 natural gas 320,0 sums, monthly payment per 1 person 5010,60 sums 1 person per month gross gas consumption 5010,60 / 320,0 = 19 m3 per month 260 x 19 mZ total 260 x 19 = 4940 mZ gas is taken into account. However, in this house, gas was heated for 8-10 hours a day, heating households. In accordance with the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan "On approval of the Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan No. PP- hourly gas consumption per model of 1,371 m3 / h; 1,371 m3 / hour * 10 hours * 30 days * 80 houses = 31200 m 3 of gas. But according to the norms set by the population pays gas for 3900 mZ, but gas consumption per day is not taken into account for 10 hours every day in a month, therefore excessive natural gas consumption at the price of 27300 mZ of natural gas is spent for excessive 7801.4 thousand soums [3, 45 b.].

Analysis II. Although a number of multi-storey houses for analysis were used by heating homes for central heating in November and December 2017, the monthly gas consumption was 453.9 thousand m3 per year, In October, the above-mentioned homes were used for heating water from natural gas. However, additional gas costs

are not considered. Taking this into account:

- In houses equipped with centralized (single) hot water supply systems, gas consumption per 1 m3 / month consumed per person for cooking;

- 16 m3 / month of gas per capita for gas heating is provided to provide hot water to households with hot water supply failures, even though no central hot water supply is connected or connected;

The monthly consumption of 30257 people x 27 m3 / month = 816.9 thousand for the use of heating gas for heating by households without hot water supply in a number of multi-storey houses with a population of 30,257 in October 2018 m3. According to the norm, the monthly gas consumption should be 453.9 thousand m3. However, the difference was 363.1 thousand m3, with the use of natural gas equal to 77164.4 thousand soums.

III Analysis. For the analysis there was no gas meter installed at the citizens' gathering, 400 of the individual apartment houses were received. Households' gas consumption is based on the requirements of homeowners for cooking, bathing and heating.

In addition, most non-gas meter flats use non-standard gas appliances.

There is no gas meter installed in the households in the fourth quarter of 2017, with an analysis of the amount of gas consumed by non-standard gas equipment. The following is an example of the amount of gas consumed in 1 households without gas meters: gas consumption in normal conditions (00S, 760 mm. Hr) for gas appliances - Q = 1,371 m3 for PG-4 gas plate cooking Q. = 0.75 m3 / h and Q = 0.95 m3 / h for heating units of OVP or OP for bath heating and hot water supply via AGV-80 water heater. However, when calculating hourly gas consumption under standard conditions (200S, 760 mmHg), according to DAST 2939-63, it is based on the above-mentioned devices that the standard hourly gas consumption by standardization is normally multiplied by 1.073. Accordingly, we deduct the following analytical calculations:

- A month's gas consumption for cooking gas on the gas boiler PG-4

V cooking = 1,371 m3 / h x 1,073 x 8 hours x 30 days = 353 m3;

- Monthly hourly gas consumption to heat the bath and provide hot water for the AGV-80 water heater

Vhammom = 0.75 m3 / h x 1,073 x 24 hours x 15 days = 270 m3;

Monthly hourly consumption of gas for MVP or OP equipment

Visitish = 0,95 m3 / h x 1,073 x 24 hours x 30 days = 734 m3;

Except for gas consumed for feeding animals. Total: Total monthly gas consumption per household

Circular = 353 m3 + 270 m3 + 734 m3 = 1357 m3.

When analyzing the above-mentioned situation, according to the norms approved by the Ministry of Finance and average of 5 people in one household,

- 5 persons for cooking x 11 m3 = 55 m3;

- 5 people for hot water x 16 m3 = 80 m3;

- 976 m3 of natural gas is consumed to heat room heating with a heating capacity of 146 m3 x 5.76 m3 = 841 m3. The heating and bathing appliances in use

are unusual, causing 381 cubic meters of natural gas [3, 45 b].

IV analysis. Is gas (SO) is a gas that is generated by the incomplete combustion of natural gas used in the household. Gas is a powerful influence on the respiratory tract and respiratory organs of the human body. Gas is damaging the organism, especially the central nervous system, through respiratory tract. In non-indoor rooms, as well as in household conditions, under natural gas burns and in heating houses (houses, baths, etc.) the oven lid can be poisoned in a timely manner, depending on its concentration and expiration time. At moderate poisoning, headaches, dizziness, ears, nausea, and sometimes vomiting and dizziness occur [2, p. 8].

On moderate poisoning, muscle weakens, respiration compresses, pulse accelerates, arterial blood pressure is lowered, nausea, mental decay, and sometimes people are sleepy. A red spots appear on his face. In severe poisoning, the person goes completely unconscious and appears red on his face. Pulse accelerates, arterial blood pressure drops dramatically, respiration slows, and muscles relax, breathing stops, and the person dies. The concentration of CO2 emissions in the air is 0.08%.

Conclusion:

Monitoring results were accurately evaluated and correctly analyzed.

In order to ensure the heat supplied by the heat source to the consumer premises, it is necessary to carry out activities such as full repair and isolation of heat production boilers, heat networks;

The Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan dated January 17, 2006, No. 7 "On replacing the old-fashioned wastewater boilers with state-of-the-art technologies in enterprises and organizations financed from the national and local budgets" was not implemented. Application is required;

When multi-storey houses are fully supplied with standard heating, gas that consumes excess gas and damages the health of residents will not be affected.

A number of problems in gas detecting and computing systems will be eliminated by installing modern gas meters.

References:

1. Р. Айматов, С. Бобоев, Ж. Алибеков. Газ таъминоти ўқув қўлланма. Тошкент. Абу Али ибн Сино номидаги нашриёт. 2003.
2. Ю. К. Рашидов. Газ таъминоти ўқув қўлланма. Тошкент. 2017.
3. А. А Ионин. Газоснабжения. М.: Стройиздат. 1989.

УДК 796

Axmedov G.
Namangan Engineering -Technology Institute
Uzbekistan, Namangan city

THE ROLE OF PHYSICAL CULTURE IN THE DEVELOPMENT OF PERSONALITY

Annotation: This article analyzes the role of physical culture in the improvement of man.

Keywords: physical education, hygiene, sport, human body, life

At the present stage of development of the country in terms of the qualitative transformation of all aspects of society's life, the requirements for the physical fitness of our fellow citizens, which are necessary for their successful work, are increasing. The restructuring of public education in the country has set a task for higher education to radically and comprehensively improve the training and physical education of future specialists. In the new conditions, the social importance of physical education in the formation of a comprehensively and harmoniously developed personality of a university graduate with a high degree of readiness for social and professional activities increases. The harmony of personal development was valued by all nations and at all times. Originally the word "culture" translated from Latin meant "cultivation", "processing". As society developed, the concept of "culture" was filled with new content.

Now this word in the universal understanding is both certain personality traits (education, accuracy, etc.) and forms of human behavior (politeness, self-control, etc.), or a form of social, professional and production activity (culture of production, everyday life). , leisure, etc.).In a scientific sense, the word "culture" is all forms of social life, ways of human activity. On the one hand, this is a process of material and spiritual activity of people, and on the other hand, it is the results (products) of this activity.

The content of "culture" in the broad sense of the word includes, for example, philosophy, and science, and ideology, law, all-round development of the personality, the level and nature of human thinking, his speech, abilities, etc. Thus, "culture" is a creative creative activity of a person. The basis and content of the cultural and psychological process of the development of "culture" is, above all, the development of the physical and intellectual abilities of a person, his moral and aesthetic qualities. Proceeding from this, physical culture is one of the constituent parts of the general culture, it arises and develops simultaneously and along with the material and spiritual culture of society.

Physical culture has 4 main forms: physical education and physical preparation for a specific activity (professional-applied physical training);restoration of health or lost strength by means of physical culture - rehabilitation; exercise for recreation, the so-called. - recreation; the highest achievement in the field of sports. It should be noted that the level of human culture is manifested in his ability to rationally, fully use such public goods as free time.

On how it is used, depends not only success in work, study and general development, but also the health of the person, the fullness of his life activity. Physical culture and sports here occupy an important place. For physical culture is health.

Physical culture (education) involves the observance of the rules of public and personal hygiene, occupational health and life, work and rest schedules, i.e. This is the process of man-making. term “physical culture” first appeared in England at the end of the last century. Physical culture is a specific type of social activity, in the process of which the physical and spiritual needs of a person are satisfied through targeted exercise, mastering and applying appropriate knowledge and skills, as well as participation in sports events and competitions. Physical culture by means of physical exercises prepares people for life and work, using the natural forces of nature and the whole complex of factors (work regime, life, rest, hygiene, etc.), determining the state of human health and the level of its general and special physical training.

Indicators of the state of physical culture in society are: the mass character of its development; the degree of use of physical culture in the field of education and training; the level of health and the full development of people's physical abilities; level of sporting achievements; availability and qualification level of professional and public physical education personnel; promotion of physical culture and sports; the degree and nature of the use of media in the field of tasks facing physical culture; state of science and the presence of a developed system of physical education. Physical culture is a product of the development of certain historical conditions.

In the slave-owning society, physical culture has acquired a class character and a military orientation. It was used to quell the discontent of the exploited masses within the state and to wage wars of conquest. For the first time, physical education systems and special educational institutions were created. Appeared the profession of physical education teacher. Exercise classes were considered on a par with classes in poetry, drama, music. The participants of the ancient Greek Olympic Games were: Hippocrates (medic), Socrates (philosopher), Sophocles (playwright), etc.

List of used sources:

1. Voronov, V. V. Pedagogy of the school in two words: outline-manual for students-teachers and teachers / V. V. Voronov. - M.: Pedagogical Society of Russia, 2002. - 192 p.
2. Guba, V.P. Scientific-practical and methodological foundations of physical education for young students: studies. manual / V.P. Guba, O.S. Morozov, V.V. Parfenenkov. - M.: Soviet Sport, 2008. - 206 p.
3. Kuramshin, Yu. F. Theory and methods of physical culture: a textbook / Yu. F. Kuramshin. - M.: Soviet Sport, 2003. - 463 p

УДК: 08.00.01

Bakieva I.A.
Boboev A.
Khabibullaev Kh.
TFI, Uzbekistan

MAIN MACROECONOMIC INDICATORS

Annotation: This article discusses the national accounts indicators contained in the system.

Key words: Macroeconomics, system, indicator, national account, product, cost, market

The main absolute macroeconomic indicators are contained in the system of national accounts (full name: the system of accounts of the national product and income). The system of national accounts was developed in the late 1920s. a group of American scientists, employees of the National Bureau of Economic Research, under the leadership of the future Nobel Prize winner Simon Kuznets.

Attempts to develop a system of macroeconomic indicators, allowing to assess the state of the national economy, were undertaken in different countries during the years of the First World War; then it was done in order to assess the military and economic potential of the warring powers. These aspirations were further developed in the mid-1920s. in a period of rapid growth in the economies of developed countries (the so-called period of prosperity). Their goal was to forecast economic trends. Moreover, studies were conducted not only in the specially created in the early 1920s. in the US, a private organization - the National Bureau of Economic Research, where this work was headed by well-known American economist Wesley Claire Mitchell, who studied the problems of the business cycle (which is impossible in the absence of a system of macroeconomic indicators). In parallel, work in this direction was also conducted in Soviet Russia in the All-Russian (and later All-Union) High Council of the National Economy (VSNH) in connection with the need to develop five-year economic development plans for the country, as well as to assess the trends of the global economy and the prospects for the world revolution.

In October 1929, a collapse broke out on the New York Stock Exchange, which marked the beginning of the deepest and longest global economic crisis - the Great Collapse, or the Great Depression of 1929–1933. In this regard, as early as the beginning of 1930, the US Congress passed a resolution on the need to develop a system of indicators (indicators) that would allow to assess the state of the American economy. Practically, such a system has already been created.

After the Second World War, most countries, in accordance with the recommendations of the United Nations, began to use the methodology for calculating macroeconomic indicators embedded in the system of national accounts, which allows for macroeconomic comparisons in different countries of the world. Russia (USSR) began to use this technique since 1987.

The system of national accounts (SNA) is a set of statistical macroeconomic

indicators characterizing the size of the total product (output) and total income, allowing to assess the state of the national economy.

SNA contains three main indicators of total output (production) - gross domestic product (GDP), gross national product (GNP), net domestic product (NDP) and three indicators of total income - national income (ND), personal income (LD), disposable personal income (RLD).

Until the end of the 1980s The main indicator characterizing the total volume of production was the GNP indicator. In modern conditions, due to the internationalization of economic and economic relations and difficulties in calculating GNP due to the fact that the national factors of production of each country are used in many other countries of the world, the main indicator of total output is GDP.

Gross domestic product is the aggregate market value of all final goods and services produced in the country with the help of both national (owned by citizens) and foreign (owned by foreigners) production factors within one year. Let us examine this definition in detail, concentrating separately on each of its words.

1. Cumulative: GDP is an aggregate indicator characterizing the entire volume of production, cumulative output.

2. Market: only official market transactions are included in the cost of GDP, i.e., those that have gone through the sale and purchase process and have been officially registered. Therefore, GDP does not include: a) work for yourself (when a person builds a house for himself, knits a sweater, repairs an apartment; the master himself repairs a TV or a car; a hairdresser does his hair, etc.); b) work at no cost (friendly assistance to a neighbor in repairing the fence, a friend in the manufacture of repairs, a friend to take him to the airport, etc.); c) the cost of goods and services produced by the shadow economy.

As for the latter, although the sale of products produced underground is a market transaction, however, it is not officially registered and not fixed by the tax authorities. The volume of production of this "sector" of the economy is in developed countries from one third to one half of total output. Under the shadow economy refers to those types of production and activities that are not officially registered and not taken into account by the national statistical and tax services. Thus, the shadow economy includes not only illegal types of activity (drug business, underground dens and gambling houses), but also completely legal types, the profits from which, however, are covered from paying taxes. To estimate the share of the shadow economy, there are no direct methods of counting, and, as a rule, indirect methods are used, such as additional electricity consumption beyond what is needed to ensure official production and additional money supply (amount of money) in circulation above what is needed to service official transactions.

3. Cost: GDP measures national output in monetary terms, i.e. in value terms, since otherwise it is impossible to “add” apples with sheepskin coats, cars, computers, CD players, pepsi, etc. Money serves as universal equivalent value of all goods, a single meter, allowing to evaluate the value of all the various types of goods and services.

4. Finite: all products produced by the economy are divided into final and intermediate. End products are products that go to final consumption and are not intended for further production processing or resale. Intermediate products go to the further process of production or resale. As a rule, intermediate products include raw materials, materials, semi-finished products, etc. However, depending on the method of use, the same product may be an intermediate or final product. For example, meat bought by a housewife for borscht is the final product, since it went into final consumption, and meat purchased and invested in a cheeseburger is intermediate, as it will be processed into a cheeseburger, which will be in this case the final product.

Only the value of final products is included in GDP in order to avoid double (double) invoices. The fact is that, for example, the cost of a car includes the cost of iron from which steel is made; steel from which you get rolled; rental of the car. The cost of the final product is therefore calculated at the added value.

Suppose that a farmer grew grain and sold it for $ 5 to a miller who ground the grain into flour. Miller for $ 8 sold the flour to the baker, who made the dough out of it and baked the bread. The baker sold the baker for $ 17 to the baker, and he sold the bread to the buyer for $ 25. Grain for the miller, flour for the baker, bakery for the baker are intermediate products, and the bread that the baker sold to the buyer is the final product.

Value added is the difference between total sales revenue and the cost of intermediate products (that is, the cost of raw materials and materials that each manufacturer (firm) buys from other firms). In our example: 55-30 = 25 (dollars). In this case, all the internal costs of the company (for the payment of wages, depreciation, capital lease, etc.), as well as its profit are included in the value added.

5. Goods and services: everything that is not a product or service is not included in GDP. Those payments that are not made in exchange for goods and services are not included in the value of GDP. Such payments include transfer payments and non-productive (financial) transactions.

Transfer payments are divided into private and public and constitute a gift. Private transfers are primarily payments that parents make to children; Gifts that are made to each other by relatives, etc. Government transfers are payments that the state makes to households through the social security system and to firms in the form of subsidies.

Transfers are not included in the cost of GDP, firstly, because as a result of this payment, there is no change in the value of GDP, nothing new is produced (neither a product nor a service), and total income is only redistributed; and secondly, to avoid double counting, since transfer payments are included in household consumption expenditures (this is part of their disposable income) and in firms' investment expenditures (as subsidies).

Financial transactions include the purchase and sale of securities (stocks and bonds) in the stock market. Since a security also does not pay for goods or services, these transactions do not change the value of GDP and are the result of the redistribution of funds between economic agents. (However, it should be borne in

mind that the payment of income on securities is necessarily included in the cost of GDP, since it is a payment for an economic resource, that is, a factor income, a part of national income.)

All resale (sales of used items) are also not included in GDP.

6. Produced on the territory of the country with the help of both national and foreign production factors: this statement is important in order to understand the difference between the GDP indicator and GNP. GDP is the aggregate market value of all final goods and services produced in the territory of a given country — no matter with the help of national or foreign factors of production; in this case, only the territorial factor is important. And GNP is the cumulative market value of all final goods and services produced using national factors, and here it does not matter whether these goods and services are produced on the territory of a given country or in other countries, only the condition of nationality is important. In most developed countries, the difference in GNP from GDP does not exceed 1%, the difference between them is significant for countries that receive substantial income from tourism (Cyprus, Greece) or provide services, primarily banking, to citizens of other countries (Luxembourg, Switzerland).

The value of GDP differs from GNP by the amount of net income (cost of production) created by foreign factors of production in a given country (PDIF), which is equal to the difference between income earned by foreign factors (economic resources) in a given country and earned by national factors in other countries, therefore:

$$GDP = GNP + PDIF.$$

The value of PDIF can be both positive and negative. It will be positive if the resources belonging to foreigners produced in the given country's products and income more than the national resources created abroad. If the resources belonging to the citizens of a given country in other countries have produced products and incomes more than foreign resources in the given country, then the value of PDIF will be negative.

7. Within one year: in accordance with this condition, all goods produced in previous years, decades, epochs are not taken into account when calculating GDP, since they were already taken into account in the cost of GDP of the respective years. Therefore, to avoid double counting, only the value of the volume of production of a given year is included in GDP.

Literature:

1. Frenkel A.A., Prediction of labor productivity: methods and models. -M .: Economy, 1989
2. Chizhov Yu.A., Ermilov A.P. Econometric forecasting of the capitalist economy. Novosibirsk .: Science, 1982
3. Stepanov Yu. Macroanalysis and Forecasting in the Conditions of Transition to the System of National Accounting // Questions of Economics. 1993
4. Stepanov Yu. Problems of Improving the System of Macroeconomic Analysis during the Transition Period 1993

УДК: 08.00.01

Bakieva I.A.
Kayumov A.O.
Islamov A.Z.
TFI, Uzbekistan

ANALYSIS OF MACROECONOMIC PROCESSES

Abstract: This article discusses the classical model of macroeconomic processes and its main provisions.

Key words: Model, analysis, macroeconomics, process, sector, market, competition, price, problem, resource, seller, buyer, labor market, debt market, commodity market

Unlike microeconomics, in which there is a monistic (single) view of economic problems, macroeconomics has two approaches, two schools, two directions in the interpretation of macroeconomic processes and phenomena: classical and Keynesian (and in modern conditions, respectively, neoclassical and neo-Keynesian) and therefore There are two macroeconomic models that differ from each other in the system: 1) prerequisites 2) model equations 3) theoretical conclusions and 4) practical recommendations. The main difference between schools is: 1) the interpretation of the issue of the degree of price flexibility and the speed of their adaptation (adjustment) to changes in market conditions, the rate of market clearing and 2) the need, degree and instruments of government intervention in the economy.

The main provisions of the classical model are as follows:

- The economy is divided into two independent sectors: real and monetary, which in macroeconomics has been called the principle of "classical dichotomy." The monetary sector does not affect real indicators, but only fixes the deviation of nominal indicators from real ones, which is called the principle of "money neutrality". This principle means that money does not affect the situation in the real sector and that all prices are relative. Therefore, in the classical model, the money market is absent, and the real sector consists of three markets: the labor market, the debt market, and the commodity market.
- Perfect competition in all real markets, which corresponded to the economic situation of the end of the eighteenth and the entire nineteenth century. Therefore, all economic agents are price takers.
- Since there is perfect competition in all these markets, all prices (ie, nominal rates) are flexible. This also applies to the price of labor — the nominal wage rate; and to the price of borrowed funds - the nominal interest rate; and to the price of goods. Price flexibility means that prices change, adapting to changes in market conditions (i.e., changes in the supply-demand ratio) and restore imbalance in any of the markets, and at the level of full employment of resources.
- Since prices are flexible, the equilibrium in the markets is established and restored automatically, the principle of “invisible hand” derived by A.Smith, the

principle of self-balancing, market self-regulation ("market-clearing").

- Since equilibrium is provided automatically by a market mechanism, no external force, an external agent should interfere in the process of regulating the economy, and even more so in the functioning of the economy itself. This was the basis for the principle of state non-interference in economic management, which was called "laissez faire, laissez passer", which in French means "let everything be done, how it is done, let everything go, how it goes".
- The main problem in the economy is limited resources, so all resources are fully utilized, and the economy is always in a state of full employment of resources, i.e. the most effective and efficient use of them. (As is known from microeconomics, the most efficient use of resources from all market structures corresponds precisely to the system of perfect competition). Therefore, the volume of output is always at its potential level (the level of potential or natural output (natural output), that is, production at full employment of all economic resources).
- Resource constraints make production a major problem in the economy, i. the problem of aggregate supply. Therefore, the classical model is a model that studies economics from the side of aggregate supply (the "supply-side" model). The main market is the resource market, and, above all, the labor market. Aggregate demand always corresponds to aggregate supply. The economy has the so-called "Say law" proposed by the famous French economist of the early nineteenth century, Jean-Baptiste Say, who argued that "supply generates adequate demand," since every person is both a seller and a buyer; and his expenses are always equal to income. Thus, a worker, on the one hand, acts as a seller of an economic resource that he owns, i.e. labor, and on the other - the buyer of goods and services, which he acquires on the income derived from the sale of labor. The amount that the worker receives in the form of wages is equal to the value of the products he produced. (The profit maximization condition for a perfectly competitive firm, as is known from microeconomics: MS = MR (marginal costs are equal to marginal revenue), i.e. $W = P \times MPL$, where W is the nominal wage, P is the price of the products produced by the company and MPL - the marginal product of labor). And his income is equal to the sum of expenses. The firm is also both a seller (of goods and services) and a buyer (of economic resources). The income received from the sale of its products, it spends on the purchase of production factors. Therefore, there can be no problems with aggregate demand, since all agents completely turn their income into expenses.
- The problem of limited resources (increase in quantity and quality improvement) is being solved slowly. Technological progress and the expansion of production capabilities is a long, long-term process. All prices in the economy are adapted to the change in the ratio between supply and demand is also not immediately. Therefore, the classical model is a model that describes a long-term period (the "long-run" model).

Absolute price flexibility and mutual equilibration of markets is observed only in the long run. Consider how the markets interact in the classical model.

There are three real markets in the classical model: the labor market, the borrowed funds market and the commodity market.

The labor market (labor force) is an important multidimensional sphere of the economic, economic and political life of society. The labor market receives an estimate of the cost of labor, determines the conditions of its employment, including the amount of wages, working conditions, job security, the possibility of obtaining education, professional growth.

The borrowed funds market is a medium-term and long-term investment market. The debt capital market has some differences from the money market, in which short-term lending transactions are preferable. As a rule, it can be any market that sells investment funds: a stock trading floor or a currency exchange, pension, investment and insurance funds.

The consumer goods market is characterized primarily by the mass production and marketing of these goods. Another important point is the increase in the share of durable goods, i.e. those that have been used for a long time, usually for several years (houses, cars, etc.).

From the provisions of the classical model it followed that protracted crises in the economy are impossible, and only temporary imbalances can occur, which are gradually eliminated by themselves as a result of the market mechanism - through the mechanism of price changes.

But at the end of 1929, a crisis broke out in the United States that swept the leading countries of the world, which lasted until 1933 and was called the Great Crash or the Great Depression. This crisis was not just another economic crisis. This crisis has shown the inconsistency of the provisions and conclusions of the classical macroeconomic model, and above all the idea of a self-regulating economic system. First, the Great Depression, which lasted four long years, could not be interpreted as a temporary disproportion, as a temporary failure of the mechanism of automatic market self-regulation. Secondly, what limited resources, as a central economic problem, could be discussed under conditions when, for example, in the USA the unemployment rate was 25%, i.e. one out of every four was unemployed (a person who wanted to work and was looking for work, but could not find it).

The causes of the Great Collapse, possible ways out of it, and recommendations to prevent similar economic catastrophes in the future were analyzed and substantiated in the book The General Theory of Employment, Interest and Money, published in 1936. The result of the publication of this book was that macroeconomics was separated into a separate section of economic theory with its own subject and methods of analysis. Keynes's contribution to economic theory was so great that the emergence of the Keynesian macroeconomic model, the Keynesian approach to the analysis of economic processes, was called the "Keynesian revolution".

But it should be borne in mind that the inconsistency of the provisions of the classical school is not that its representatives, in principle, came to the wrong conclusions, but that the main provisions of the classical model were developed in the 19th century and reflected the economic situation of the time, i.e. era of perfect

competition. But these provisions and conclusions did not correspond to the economy of the first third of the twentieth century, a characteristic feature of which was imperfect competition. Keynes denied the basic premises and conclusions of the classical school, building his own macroeconomic model.

Literature:

1. Makarov V. Theoretical foundations of experimental economics. Economist, 1995
2. Lvov D. Theoretical core of the socio-economic development of the country. The Economist, 1997
3. V. Leontiev. The basic assumptions of Keynes's theory of unemployment. In the book. Leontyev V. Economic essays. M., 1990
4. Keynes J.N. The subject and method of political economy. M .: I.A.Balandin, 1899

УДК: 08.00.01

Bakieva I.A.
Ganiev O.
Safarov B.
Karimov M.
TFI, Uzbekistan

MACROECONOMIC STABILITY

Annotation: This article discusses the issues of improving the mechanism for ensuring the macroeconomic stability of the country.

Key words: Macroeconomics, stability, mechanism, security, process, country, goal, state, region

At the present stage of development of the world economy, issues of improving the mechanism for ensuring the macroeconomic stability of the country are of great importance.

In the 21st century, the world was confronted with the gravest dangers threatening the existence of mankind. Ensuring the stability of the development of national economies is becoming the main problem of the world community. Nations that have not created a reliable security system of the economic system risk losing their self-identity, dissolving in the turbulent flow of history, or even completely leave the historical scene.

In this regard, the development of a mechanism to ensure macroeconomic stability becomes a necessary condition for self-preservation. The state must, above all, ensure the security of its own people.

In the context of ensuring macroeconomic stability and economic security of the country, the issue today is the effective activity of the country in the context of globalization, and especially with the formation and development of the World Trade Organization, membership in which is fraught with potential threats to the economic security of the country and macroeconomic stability.

One of the main goals of ensuring the economic security of the country is to achieve macroeconomic stability.

The modern economic system can be attributed to an unstable economy. This, in turn, necessitates the development of an effective state strategy aimed at achieving economic stabilization and economic growth.

Ensuring macroeconomic stability is one of the most important tasks of the government; therefore, the study of its essence and features is relevant at the post-crisis stage of economic development.

The formation of qualitatively new economic relations is always associated with a large number of transformations of the economic system at various levels. The modern transformation of the structure of the economic system of Russia and other post-Soviet economies is due, for example, to the global liberalization of world markets. These processes carry potential destructive threats to the current state of the whole system, which can lead to destabilization at both micro - macro and meso levels.

The consequences of economic stability at the level of the state, the region or the socio-economic system as a whole are: raising the country's international image, raising the rating in world terms, increasing the competitiveness of domestic products, obtaining a stable income for businesses, increasing budget revenues, raising the level of real wages and social benefits.

The disclosure of the theoretical and methodological foundations of macroeconomic stability leads to the solution of such important tasks as: assessment of the methodology for monitoring macroeconomic instability; development of a methodological basis for the concept of macroeconomic stabilization by assessing the possibilities of alternative methodological approaches to solving the problems of the economies of WTO member countries; determination of the content and justification of the role and place of macroeconomic stabilization as one of the most important conditions for the sustainable growth of the state in a globalized economy; identifying threats, including institutional ones, that determine the stability of macroeconomic systems in the context of global market liberalization, etc.

At the same time, the study of conceptual aspects of macroeconomic stabilization as a factor in the economic security of Sirana seems highly relevant because effective macroeconomic stabilization is the most important and necessary, although not sufficient, condition for the country to enter the trajectory of sustainable socio-economic development.

Despite the considerable development of the problem, however: between scientists investigating the phenomenon of “macroeconomic stability” does not exist, both in the scientific-theoretical and organizational-practical sense, a single scientifically-based point of view regarding the features and laws of stabilization processes; The features of macroeconomic stability in the post-crisis period, in the context of global market liberalization, remain unexplored; There is no unified theoretical and methodological base for the study, which makes it difficult to resolve a number of fundamental problems of macroeconomic stabilization: the development of a methodological concept and system strategy of macroeconomic stabilization adequate to the conditions of global market liberalization, the definition of criteria for assessing the macroeconomic situation and economic development ensuring macroeconomic stabilization, theoretical and methodological and practical th community to ensure the economic security of the country and macroeconomic stability.

Thus, various forms of manifestation of stability are investigated: investment, innovation, financial, currency, foreign trade, information, resource, personnel, economic stability of an organization, political, legislative, strategic, environmental, and other types of stability, which are “particular cases of macroeconomic stability”.

These facts determine the need to study the theoretical essence of the category of "macroeconomic stability", based on existing studies of economic science.

In economics, there are several approaches to the definition of the concept of “macroeconomic stability”: a) as a state of the economy, formed under the influence of internal and external factors; b) as a process of ensuring normal conditions of reproduction; c) as the stability of the financial and monetary system of the national

economy; d) as macroeconomic equilibrium.

For example, Popelnyuhov R.V. believes that macroeconomic stability should be considered as “the state of the economy that has developed under the influence of a complex of interdependent and interrelated factors: economic, political and legal, demographic, scientific and technical, natural, behavioral, and is characterized by long-term stability of the macroeconomic situation (system) as a whole and individual macroeconomic indicators".

The main factors of instability of the “state” of the modern economy are the cyclical nature of its development, the deepening effects of economic crises, the expansion of globalization processes, global liberalization of markets, development, expansion of the WTO, and increased international competition for the right to use world economic resources.

Confirmation of this provision is the conclusion of Professor A. Belyaev. that “the essence of macroeconomic stabilization lies in overcoming a macroeconomic imbalance, characterized by fluctuations in the volume of the national product, prices and employment, and the lack of conditions for a steady increase in GDP”.

In this regard, the fluctuations of these quantities are mainly cyclical in nature and macroeconomic stabilization reduces to reducing the amplitude of deviations and reducing the depth of the decline. It acquires its specific content in economic policy, which helps bring the actual level of GDP closer to its potential level and, on this basis, achieve full employment and price stability. Under these conditions, there is practically no cyclical unemployment in the economy, and the level of inflation is consistently minimal. Therefore, macroeconomic stability "is characterized by balance, balance of all parameters", claims Levochkin S.V.

That is, macroeconomic stability as a “state of stability of the macroeconomic system”, as a “stable equilibrium state” in the modern economy is a desirable but not adequate phenomenon.

“The state of the economy” is a static phenomenon, whereas “macroeconomic stability” requires a constant search for means, ways, methods, monitoring of security, and achievement. “Macroeconomic stability” is changeable, vulnerable to external and internal factors, dynamic. For example, the state of the EU economy is reeling, and macroeconomic stability is at a sufficient level, the Russian economy is stable, and macroeconomic stability is very vulnerable.

Macroeconomic stability as the stability of the financial and monetary system of the national economy is investigated by the President of the Center for Market Reforms of Ukraine V.T. Lanovoy, who defines macroeconomic stability as "... the stability of the financial and monetary parameters of the national economy over time".

Thus, “macroeconomic stability” should be viewed as a continuous, progressive process of preemption, prevention, and elimination of threats to expanded reproduction and sustainable economic growth in order to meet the growing needs of the individual, society, state, and economic entities while constantly monitoring and controlling the state over the dynamics of macroeconomic criteria and development parameters.

The study of macroeconomic stability as an economic process and as an economic category will make it possible to most fully reveal its essence and content.

As an economic process, macroeconomic stability is an organic process of a clear interaction of internal stabilization mechanisms - operational, tactical and strategic - with the goal of removing the country from a crisis and ensuring economic growth. At the same time, the components of macroeconomic stability are financial equilibrium, resource, and financial sustainability.

As an economic category, macroeconomic stability is a combination of economic relations regarding the provision of absolute and sufficient stability of the economy to internal and external threats and at the same time, the ability for sustainable economic growth, taking into account the most significant internal and external factors.

The main component of the category of "macroeconomic stability" is the term "stability" (from the Latin. Stabilis). Stability is the achievement of a state of the economic system that can be maintained for a long time with the help of its inherent regulatory means. Thus, economic stabilization should not be viewed as a state, but as a strategic process, consisting in approaching economic stability.

Stabilization, being a complex concept, takes into account the state of all components of the economic system without exception.

In the economic policy of the state, a sufficient number of specific economic indicators should be defined as criteria of macroeconomic stability, the lack of which is fraught with the growth of macroeconomic imbalances.

Stability is a generally accepted criterion for sustainable development. However, if “sustainability is a state of a socio-economic system, when there is no reason for breaking the achieved equilibrium, then stability is the ability of a system, derived from a steady state, to return to it independently”. And the main condition for sustainable development is the achievement of equilibrium, that is, “such symmetry of processes that balance destruction and restoration, disintegration and unification, division and integration”.

Thus, modern researchers of macroeconomic stability in most cases identify it with equilibrium.

Economic stability has deep historical roots. The theory of macroeconomic stability was founded at the beginning of the 17th century. Thus, mercantilists believed that foreign trade was the key to economic stability; physiocrats, natural resources were attributed to sources of stability.

Classical economists have formed the foundations of the theory of stability and formulated a number of fundamental principles that are relevant today, which include the following: the balance of the economic system is the key to stability; a state of stability, like equilibrium, cannot be a constant phenomenon, it periodically changes to an unstable state; the presence of destabilizing factors that in one degree or another affect the macroeconomic stability of the economy.

Thus, macroeconomic stability characterizes, firstly, the effectiveness of all factors of economic development, secondly, the effectiveness of economic policy, and thirdly, the effectiveness of the country's economic security system.

Bakiyeva I.
Students Jo'rayev I.
Umarov N.
TFI, Uzbekistan

EUROPE, UNEMPLOYMENT AND INSTABILITY

The global financial crisis of 2008 has slowly yielded to a global unemployment crisis. This unemployment crisis will, fairly quickly, give way to a political crisis. The crisis involves all three of the major pillars of the global system — Europe, China and the United States. The level of intensity differs, the political response differs and the relationship to the financial crisis differs. But there is a common element, which is that unemployment is increasingly replacing finance as the central problem of the financial system.

Europe is the focal point of this crisis. Last week Italy held elections, and the party that won the most votes — with about a quarter of the total — was a brand-new group called the Five Star Movement that is led by a professional comedian. Two things are of interest about this movement. First, one of its central pillars is the call for defaulting on a part of Italy's debt as the lesser of evils. The second is that Italy, with 11.2 percent unemployment, is far from the worst case of unemployment in the European Union. Nevertheless, Italy is breeding radical parties deeply opposed to the austerity policies currently in place.The core debate in Europe has been how to solve the sovereign debt crisis and the resulting threat to Europe's banks. The issue was who would bear the burden of stabilizing the system. The argument that won the day, particularly among Europe's elites, was that what Europe needed was austerity, that government spending had to be dramatically restrained so that sovereign debt — however restructured it might be — would not default.

One of the consequences of austerity is recession. The economies of many European countries, especially those in the eurozone, are now contracting, since austerity obviously means that less money will be available to purchase goods and services. If the primary goal is to stabilize the financial system, it makes sense. But whether financial stability can remain the primary goal depends on a consensus involving broad sectors of society. When unemployment emerges, that consensus shifts and the focus shifts with it. When unemployment becomes intense, then the entire political system can shift. From my point of view, the Italian election was the first, but expected, tremor.

A Pattern Emerges in Europe

Consider the geography of unemployment. Only four countries in Europe are at or below 6 percent unemployment: the geographically contiguous countries of Germany, Austria, the Netherlands and Luxembourg. The immediate periphery has much higher unemployment; Denmark at 7.4 percent, the United Kingdom at 7.7 percent, France at 10.6 percent and Poland at 10.6 percent. In the far periphery, Italy is at 11.7 percent, Lithuania is at 13.3 percent, Ireland is at 14.7 percent, Portugal is at 17.6 percent, Spain is at 26.2 percent and Greece is at 27 percent.

Germany, the world's fourth-largest economy, is at the center of gravity of Europe. Exports of goods and services are the equivalent of 51 percent of Germany's

gross domestic product, and more than half of Germany's exports go to other European countries. Germany sees the European Union's free trade zone as essential for its survival. Without free access to these markets, its exports would contract dramatically and unemployment would soar. The euro is a tool that Germany, with its outsized influence, uses to manage its trade relations — and this management puts other members of the eurozone at a disadvantage. Countries with relatively low wages ought to have a competitive advantage over German exports. However, many have negative balances of trade. Thus, when the financial crisis hit, their ability to manage was insufficient and led to sovereign debt crises, which in turn further undermined their position via austerity, especially as their membership in the eurozone doesn't allow them to apply their own monetary policies.

This doesn't mean that they were not profligate in their social spending, but the underlying cause of their failure was much more complex. Ultimately it was rooted in the rare case of a free trade zone being built around a massive economy that depended on exports. (Germany is the third-largest exporter in the world, ranking after China and the United States.) The North American Free Trade Agreement is built around a net importer. Britain was a net importer from the Empire. German power unbalances the entire system. Comparing the unemployment rate of the German bloc with that of Southern Europe, it is difficult to imagine these countries are members of the same trade group.

Even France, which has a relatively low unemployment rate, has a more complex story. Unemployment in France is concentrated in two major poles in the north and the south, with the southeast of France being the largest of them. Thus, if you look at the map, the southern tier of Europe has been hit extraordinarily hard with unemployment, and Eastern Europe not quite as badly, but Germany, Austria, the Netherlands and Luxembourg have been left relatively unscathed. How long this will last, given the recession in Germany, is another matter, but the contrast tells us a great deal about the emerging geopolitics of the region.

Portugal, Spain and Greece are in a depression. Their unemployment rate is roughly that of the United States in the midst of the Great Depression. A rule I use is that for each person unemployed, three others are affected, whether spouses, children or whomever. That means that when you hit 25 percent unemployment virtually everyone is affected. At 11 percent unemployment about 44 percent are affected.

It can be argued that the numbers are not quite as bad as they seem since people are working in the informal economy. That may be true, but in Greece, for example, pharmaceuticals are now in short supply since cash for importing goods has dried up. Spain's local governments are about to lay off more employees. These countries have reached a tipping point from which it is difficult to imagine recovering. In the rest of Europe's periphery, the unemployment crisis is intensifying. The precise numbers matter far less than the visible impact of societies that are tottering.

The Political Consequences of High Unemployment

It is important to understand the consequences of this kind of unemployment. There is the long-term unemployment of the underclass. This wave of unemployment has hit middle and upper-middle class workers. Consider an architect I know in Spain who lost his job. Married with children, he has been unemployed for so long that he has plunged into a totally different and unexpected lifestyle. Poverty is hard enough to manage, but when it is also linked to loss of status, the pain is compounded and a politically potent power arises.

The idea that the Germany-mandated austerity regime will be able to survive politically is difficult to imagine. In Italy, with "only" 11.7 percent unemployment, the success of the Five Star Movement represents an inevitable response to the crisis. Until recently, default was the primary fear of Europeans, at least of the financial, political and journalistic elite. They have come a long way toward solving the banking problem. But they have done it by generating a massive social crisis. That social crisis generates a political backlash that will prevent the German strategy from being carried out. For Southern Europe, where the social crisis is settling in for the long term, as well as for Eastern Europe, it is not clear how paying off their debt benefits them. They may be frozen out of the capital markets, but the cost of remaining in it is shared so unequally that the political base in favor of austerity is dissolving.

This is compounded by deepening hostility to Germany. Germany sees itself as virtuous for its frugality. Others see it as rapacious in its aggressive exporting, with the most important export now being unemployment. Which one is right is immaterial. The fact that we are seeing growing differentiation between the German bloc and the rest of Europe is one of the most significant developments since the crisis began.

The growing tension between France and Germany is particularly important. Franco-German relations were not only one of the founding principles of the European Union but one of the reasons the union exists. After the two world wars, it was understood that the peace of Europe depended on unity between France and Germany. The relationship is far from shattered, but it is strained. Germany wants to see the European Central Bank continue its policy of focusing on controlling inflation. This is in Germany's interest. France, with close to 11 percent unemployment, needs the European Central Bank to stimulate the European economy in order to reduce unemployment. This is not an arcane debate. It is a debate over who controls the European Central Bank, what the priorities of Europe are and, ultimately, how Europe can exist with such vast differences in unemployment.

One answer may be that Germany's unemployment rate will surge. That might mitigate anti-German feeling, but it won't solve the problem. Unemployment at the levels many countries are reaching and appear to be remaining at undermines the political power of the governments to pursue policies needed to manage the financial system. The Five Star Movement's argument in favor of default is not coming from a marginal party. The elite may hold the movement in contempt, but it won 25 percent of the vote. And recall that the hero of the Europhiles, Mario

Monti, barely won 10 percent of the vote just a year after Europe celebrated him.

Fascism had its roots in Europe in massive economic failures in which the financial elites failed to recognize the political consequences of unemployment. They laughed at parties led by men who had been vagabonds selling post cards on the street and promising economic miracles if only those responsible for the misery of the country were purged. Men and women, plunged from the comfortable life of the petite bourgeoisie, did not laugh, but responded eagerly to that hope. The result was governments who enclosed their economies from the world and managed their performance through directive and manipulation.

This is what happened after World War I. It did not happen after World War II because Europe was occupied. But when we look at the unemployment rates today, the differentials between regions, the fact that there is no promise of improvement and that the middle class is being hurled into the ranks of the dispossessed, we can see the patterns forming.

History does not repeat itself so neatly. Fascism in the 1920s and 1930s sense is dead. But the emergence of new political parties speaking for the unemployed and the newly poor is something that is hard to imagine not occurring. Whether it is the Golden Dawn party in Greece or the Catalan independence movements, the growth of parties wanting to redefine the system that has tilted so far against the middle class is inevitable. Italy was simply, once again, the first to try it out.

It is difficult to see not only how this is contained within countries, but also how another financial crisis can be avoided, since the political will to endure austerity is broken. It is even difficult to see how the free trade zone will survive in the face of the urgent German need to export as much as it can to sustain itself. The divergence between German interests and those of Southern and Eastern Europe has been profound and has increased the more it appeared that a compromise was possible to save the banks. That is because the compromise had the unintended consequence of triggering the very force that would undermine it: unemployment.

It is difficult to imagine a common European policy at this point. There still is one, in a sense, but how a country with 5.2 percent unemployment creates a common economic policy with one that has 11 or 14 or 27 percent unemployment is hard to see. In addition, with unemployment comes lowered demand for goods and less appetite for German exports. How Germany deals with that is also a mystery.

The crisis of unemployment is a political crisis, and that political crisis will undermine all of the institutions Europe has worked so hard to craft. For 17 years Europe thrived, but that was during one of the most prosperous times in history. It has now encountered one of the nightmares of all countries and an old and deep European nightmare: unemployment on a massive scale. The test of Europe is not sovereign debt. It is whether it can avoid old and bad habits rooted in unemployment.

УДК 374

Dadabayeva F.
Teacher of the department of foreign languages between faculties
Namangan State University

METHODOLOGICAL ISSUES OF USING KEY TECHNOLOGY IN ENGLISH TEACHING

Abstract: In this article one of the modern methods is the concept of case technology. Based on the advantages of this method

Keywords: method, case, training, science, crisis, language

In modern conditions for the introduction of new educational standards, a significant role in the formation of a new type of educational activity in the main school belongs to the program for the formation of universal educational activities, specific to the age characteristics of students. Important for a modern teacher is that at the same time the formation of all types of universal teaching activities is ensured during the assimilation of all the subjects and their cycles. Particular attention must be paid to this provision to teachers teaching foreign languages, the feature of which is the crystallization of the socio-cultural experience of certain activities provided in other subjects, with the corresponding implementation of meta-subject and objective actions that the student must master as a result of mastering the curriculum program, pedagogical activity in accordance with the individual characteristics of students.

One of the most motivational forms of innovative pedagogical activity in the value system and the formation of the foundations of a worldview in relation to peace, culture, society, and the teaching and control of foreign languages is the compilation of case studies, respectively, the use of case technology in the teaching of a foreign language. The use of this type of activity creates the basis for the formation of the civil identity of the individual, manifests metaprojective links and contributes to the construction of an individual educational trajectory.

The main trend in changing the priority goals of school education is to prioritize the development of the student's personality on the basis of his internal potential and in accordance with the best cultural, historical and technological achievements of mankind.

In the context of introducing new educational standards, a significant role in creating a new type of educational activity in the main school belongs to the formation of universal educational activities. For a modern teacher it is important that the development of universal learning activities is ensured in the course of mastering all the subjects and their cycles.

One of the important goals of the educator is to teach competent work with information; the ability to see emerging problems and find the right solutions to them; ability to conduct a discussion, calmly and demonstratively defending their position. To maximize the effectiveness of these universal learning activities (ULA) in the modern educational process, it seems necessary to use innovative activities in classrooms in secondary general education institutions. One of such tools of a

modern teacher is the application of case technology. This type of activity in the lessons is not only an activator of the cognitive activity of the learner, but a systemic activation of meta-subjective links.

The most effective is the application of this case to work with pupils of 10-11th grades in the study of topics, since the student-categorical apparatus of students is practically formed, there is accumulated life experience for a critical and analytical kind of thinking. The essence of the case-technology is the need for learners to apply the existing life experience accumulated by the Department of Internal Affairs to form their own position on the material offered by the teacher within a specific topic. The latter should contain a message to the source of the problem, its development, culmination with the presence in the case of some positive and negative views on the subject of the discussion. And the object of consideration can be both scientifically proven facts and everyday situations.

Learners need to analyze the information, identify and select the most important, comprehend the meaning of each paragraph, make assumptions, listen and evaluate alternative options for classmates, formulate conclusions and conclusions.

This kind of work will help students to pay attention to historical facts, the development of the situation with respect to other objects or subjects of the topic, to activate knowledge obtained in other cycles of learning, such as science, social and humanitarian, or even to apply the ULA from mathematics, for example, and probability theory, while expressing their arguments in a foreign language, in particular English**.**

Bibliography:

1. G. Lozanov "Suggestology" - Sofia: Science and Art. – 1971
2. Kitaigorodskaya GA The method of intensive instruction in foreign languages. M .: High School., 2010
3. Мирзахолов Х. Т. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО СОДЕРЖАНИЯ КАЧЕСТВА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ //Теория и практика современной науки. – 2017. – №. 4. – С. 622-625.
4. Каримбаева С. И. и др. Урбанизация-фактор общественного развития //Высшая школа. – 2016. – №. 8. – С. 76-77.
5. Muxiddinova X. G. THE ROLE OF INFORMATION IN THE DEVELOPMENT OF THE SOCIETY //Экономика и социум. – 2018. – №. 9. – С. 45-47.
6. Dexqonova S., Muxiddinova X. G. RELATIONSHIP AND INTERACTION OF RIGHTS AND MORALS //Теория и практика современной науки. – 2017. – №. 5. – С. 15-17.
7. Muxiddinova X. G. SELF-EVALUATION AND MEANING OF HUMAN LIFE //Экономика и социум. – 2017. – №. 4. – С. 29-31.
8. Tashbayeva G. Y., Yuldashev O. AMIR TEMUR: SOURCE OF POWER AND DEVELOPMENT FOR THE FUTURE //Экономика и социум. – 2017. – №. 4. – С. 37-40.
9. Tashbayeva G. Y. AL XORAZMIY IS A GREAT UZBEK

MATHEMATICIAN //Экономика и социум. – 2018. – №. 2. – С. 67-69.
10. Ташбаева Г. Ю. РОЛЬ ДУХОВНОСТИ В ВОСПИТАНИИ ДУХОВНО РАЗВИТОЙ МОЛОДЁЖИ //Экономика и социум. – 2018. – №. 2. – С. 449-450.
11. Dexqonova S. E. HISTORICAL FORMS AND MANIFESTATIONS: THEOLOGICAL REPRESENTATIONS AND INTERPRETATIONS OF RELIGIOUS VALUES //Теория и практика современной науки. – 2017. – №. 4. – С. 5-8.
12. Dexqonova S., Muxiddinova X. G. RELATIONSHIP AND INTERACTION OF RIGHTS AND MORALS //Теория и практика современной науки. – 2017. – №. 5. – С. 15-17.
13. Сотиболдиев Г. О., Хайдаров М. Т. Социально-экономическое положение Кокандского ханства в эпоху Норбутабия (1763-1798) //APRIORI. Серия: Гуманитарные науки. – 2016. – №. 3.
14. Isxakov B. B. THE ROLE OF ECOLOGICAL CULTURE IN FAMILY CEREMONY (AS EXAMPLES UZBEKS IN FERGANA VALLEY) //Теория и практика современной науки. – 2017. – №. 5. – С. 28-31.
15. Мамажонова Г. К. МЕЖРЕЛИГИОЗНОЕ СОГЛАСИЕ КАК ОДИН ИЗ ОСНОВНЫХ ФАКТОРОВ БЕЗОПАСНОСТИ В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ //Теория и практика современной науки. – 2017. – №. 5. – С. 483.
16. Уринбоев Х. Б., Мамажонова Г. К. САМОЦЕННОСТЬ И СМЫСЛ ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ ЖИЗНИ //Теория и практика современной науки. – 2017. – №. 3. – С. 741-743.

Dadaboyeva L.
Namangan State University

TEACHING 21ST CENTURY SKILLS IN ENGLISH CLASSROOMS

Annotation: This article discusses the importance of teaching 21st century skills, including thinking, communication, work, and learning.

Key words and phrases: 21st century skills, critical thinking skills, working skills, problem-solving skills.

As we are living in an era of information technology, so today we are being drowned in the deluge of information. A gale of changes is blowing into all spheres of our current life. The proliferation of technology in our everyday lives has drastically changed how we function in society. While all educators want to help students be successful in the future, the world is shrinking quickly, and our society is becoming more global in nature. Reading, writing, mathematics and knowledge of the other core subject areas will remain an important component of each person's education. However, *21st century skills* or we can call *life skills*, *soft skills* which are increasingly important skills that our students should understand and use these skills, along with their educational qualifications, will be better placed to take advantage of educational and employment opportunities. Teaching these skills effectively in the classroom has been a topic of discussion among educators for many years. Macmillan Life-skills handbook [1] provides a list of 21st skills which education should prepare our students for the future, whether that involves going on to further study, joining the world of work or becoming an engaged member of society.

Education is a process that enables students to take their place in society as effective learners, as effective professionals and as effective citizens. And English language education enables our students to do it in English.

Thinking skills

Creativity/imagination
Problem solving
Decision making
Self knowledge
Critical thinking
Accessing and analysing information

Working skills

Communication/collaboration/
Cooperation
People Management
Time management
Organisation
Negotiating
Leading by influence

Social skills

Citizenship
Social responsibility

Learning skills
ICT
Agility and adaptability
Receiving and giving feedback
Handling criticism
Innovation/exploration
Learner autonomy
Cultural awareness
Social development
Respecting diversity
Networking

More recently, the discussion has included teaching these skills effectively to English learners, who, while learning the content being presented along with these important skills, also have the challenge of learning English. In this series, we will explore teaching a few of them to English learners, examining areas of difficulty as well as instructional techniques to help incorporate these skills into instruction and learning. The skills of *critical thinking and problem solving* include using knowledge, facts and data to solve problems. When applying critical thinking and problem solving, students must be able to make appropriate decisions and judgments using what they have learned or read, use inductive and deductive reasoning as appropriate to the situation, and analyze complex systems and determine how parts of a whole interact with each other. The ability to think critically is not dictated by an ability to speak any given language. While this statement is obvious, teaching students to think critically and articulate their thoughts in a language they do not speak well is a challenge. Watson & Young, [2] in a seminal research study in 1986 found that teachers ask approximately 50,000 questions over the course of a school year. John Hattie, [3] in 2006, found that teachers may ask as many as 300-400 questions per day. In each study, however, few of these questions included higher-level thinking. Besides developing higher-order thinking and problem-solving questions and activities, teachers must consider the language that will need to be explicitly taught and shared so that English learners can be successful on the task. It is clear that comprehension questions are important, as we need to check for understanding while teaching. These questions are easily thought up and asked during the course of instruction and many teachers plan interesting and engaging questions as part of their checks for understanding. Many teachers are aware that some adjustments to questions may need to be made based on the proficiency levels of the students they are working with. In order to incorporate higher-order thinking questions and activities, preplanning is essential. Building lesson objectives into instruction has become increasingly common over the past several years. In addition to sharing learning objectives related to the

content, teachers working with English learners also incorporate communication or language objectives. Communication objectives include how the students will be practicing and developing academic language skills. These objectives may include developing students' recognition and use of general academic and domain-specific vocabulary, specific reading and writing skills, clarifying complex grammatical structures, and more. When planning to increase critical thinking and problem solving, these skills can and should be built into the lesson objectives to make students aware of the purpose of the lesson. To develop of good listening and reinforce critical thinking skills, we need deal with authentic listening texts, such as YouTube videos, clips from the BBC as well as short films from www.filmenglish.com

A useful and ready-to-go format to use in the classroom in order to reinforce critical thinking skills is the *KWL format*, [4] namely: *know / want to know / learnt*. This exercise can be used countless times but requires clear instruction, clarification and modeling the first time it is used. So, how is it used?

Name _____ **K.W.L Chart** Date _____

Topic _____

What I Know	What I Want to Know	What I Have Learned

www.timvandevall.com | Copyright © 2014 Dutch Renaissance Press LLC.

The teacher draws on the whiteboard three columns and labels them as above. **In the first column** the learners need to come up with what they already know about the topic - great for activating their schemata and it doubles up as a gist prediction task. If the text is a video on skateboarding in the US, then in this column would go things such as:

- I know skateboarding is a popular sport in the US
- Tony Hawk is a famous skateboarder
- It is predominantly popular among young people

In the second column, the learners come up with what they would like to know i.e. what they would like to find out from the recording. For example:

- How popular is skateboarding?
- What are the figures on the number of skateboarders in the US?
- Is it considered dangerous by others?
- Is it a growing or a declining sport?
- Why is it popular usually only among young people?

The first time the class listens to the recording, the task is to listen out for the general gist and to correctly identify whether what is written in their “know” column is in fact present in the listening. For the second listening - the detailed listening - the learners should listen carefully for answers to what is written in their “Want to know” column. Due to the fact the text is authentic; it might be a good idea to allow

them to listen to the recording twice during this stage. The third and final column - the learnt column - gives the learner and opportunity to verbalise what they have gotten out of the listening, be it an answer to a query or something additional they did not know before listening. Each of the stages above lend themselves to individual or group work; alternatively, they might be completed as a group activity, with groups of learners deciding together what they already know, what they want to know and what they have learnt. The most important thing is to keep each stage as interactive and communicative as feasibly possible. It is difficult to weave in critical thinking and problem solving into a lesson without also incorporating some aspects of communication. Similarly, collaboration is an effective practice in problem solving as students work together to share differing perspectives or ideas. This collaboration may include creative ways to solve problems.

References:

1. Macmillan Life Skills handbook www.macmillanenglish.com/life-skills
2. Watson & Young (1986) Asking right questions
3. Hattie, J. (2006) Visible learning
4. www.criticalthingking.org
5. An Introduction to Critical Thinking (by Steven D. Schafersman)
6. http://www.freeinquiry.com/critical-thinking.html

УДК: 10.02.20

Dehkonov B.
Kokand branch of Islam Karimov TSTU

COMPARATIVE ANALYSIS BETWEEN RCT AND ESP

Abstract: The article reflects the theoretical aspects of the teaching methods of RCTs, their structure, a comparative analysis of traditional and project-based teaching methods, European approaches to learning the language for special purposes (LSP / ESP), identifies features of specialized training in tourism discourse, identifies possible models for conducting projects as one of the effective forms of communicative learning RCT

Key words: Export of education, Russian as a foreign language, project method, tourist discourse, communicative learning, communicative competence, language for special purposes, pragmatic learning paradigm, intensive learning method

The development of the export potential of the education system assumes an increase in the attractiveness of Russian education in the international educational market. In the framework of the Federal project “Education Export”, a set of measures was developed to increase the attractiveness of educational programs for training foreign citizens. The list of certification and accreditation measures for vocational education and language as a foreign language has been approved. This puts universities (international services, quality management, teachers) facing the challenge of changing approaches not only in creating conditions for learning and adaptation of foreign students, but also in qualitative changes in the development of training programs and teaching methods.

In order to become popular in a rapidly changing labor market, foreign students choosing Russian education seek to study Russian as soon as possible in order to prepare for entering Russian-language higher education programs in various fields and profiles.

In this regard, in preparing for the development of programs in Russian, it is necessary for one year of study to give foreign students both extensive vocabulary (conversational and scientific) and professional and to fix the correct grammatical construction in skills, teach it to use during oral and written communication . In other words, it is necessary to form grammatical and communicative competences in a short time.

Such a strategy leads to the search for and use of effective teaching methods based on intensive and communicative approaches. One of such approaches can be considered a project teaching method, which is an effective pedagogical tool.

The goal requires the following tasks:

1) to identify the distinctive features of the Russian and European approaches to teaching foreign languages: traditional methods of teaching Russian as a foreign language and the communicative, project method

2) to characterize the features of the project method in teaching RCT in the tourist discourse.

3) to analyze the effectiveness of the use of the project method in core (specialty language / language for special purposes) RCT classes.

The language of the specialty in tourist discourse is presented in several genres, one of which is the promotion of tourist services or products, which can be designated as perhaps the most famous and used genre in the field of tourism. As a rule, it is the promotion of places, cities, natural and cultural destinations or entire countries. His communicative purpose is to convince potential customers to visit these places and buy travel services and / or products, and it takes the form of printed leaflets, brochures or web pages. This language contains a number of repetitive communicative functions that work on beliefs, such as explanation, description, examples, etc., which form various grammatical structures. Specific vocabulary also plays a very important role, since it carries the entire semantic and conceptual load.

The designation of tourist discourse is considered to be more relevant as an independent type of discourse, the thematic focus of which focuses on a specific recipient, the uniqueness of the goal, the specificity of the set of language means, its own genre paradigm. L.P. Tarnaev, V.V. Datsyuk to determine the typological status of tourist discourse consider (a) the scope of communication in which it operates, (b) the purpose of communication, (c) the type of communicators (addressee and addressee). Potential tourists and various organizations of the tourism industry (tour operators and travel agencies, transport organizations, accommodation facilities, organizations of the service sector, employees of tourist facilities, and tour guides) act as participants in communication.

Such a communicative approach and concentration of lexical professional material is used in the European language learning system “foreign (English) language for specific purposes” (Language (English) for Specific Purposes LSP (ESP)). The early history of the birth of LSP is largely connected with European thinking and the development of European scientists. The study of language for special purposes (specialty language) was undertaken within the framework of linguistic functionalist theory. Emphasis was placed on common characteristics at different levels (vocabulary, syntax, style) of various sublanguages, such as medical, economic, legal, and technical sublanguages. The relevant knowledge base was the basis for this differentiation into sublanguages, while the functional aspects formed the basis for differentiation by type of text. Since the 1970s, linguists have agreed that the LSP serves the needs of individual areas of science, technology, economics, management, medicine, law, media, etc. In other words, the number of languages for specific purposes, as opposed to languages for general purposes (LGP) is relatively high.

Dudley-Evans and St. John (1998) suggest that the LSP is an independent and separate activity and has its own LSP research program in applied linguistics. In addition, the LSP design has its own methodology, and its research is interdisciplinary.

The LSP learning methodology integrates various techniques and the latest technologies. However, the use and integration of new technologies in the context of, for example, English for specific purposes (ESP) can create problems and create

opportunities that may differ from those in the context of English as a foreign language (EFL). Since ESP learning is closely related to the acquisition of academic literacy and socialization into larger and more complex academic discursive communities, it is imperative that any aspects of new technologies be studied and researched in the specific context of ESP contexts to ensure that ESP teachers, institutions and students can integrate these technologies into their educational practices.

For example, the use of chat rooms and blogs can contribute to the practical application of students' vocabulary, learning word combinations, and communication skills. Using a wiki can help ESP students study academic writing more effectively. However, the benefits and learning outcomes of using new digital technologies are not obvious and are not supported by experimental studies.

The use of authentic educational materials related to the specific needs of students and the content area, providing access to international academic discursive communities, promoting critical thinking and cognitive abilities of students, encouraging joint and group learning, make it easier to acquire language skills. Creating a student-oriented and student-specific learning environment, adapting the teaching to students 'styles and preferences, and providing appropriate tools for feedback and assessing students' language and knowledge on specific content is the most effective approach to learning LSP.

In our opinion, this approach and the most effective tool for the formation of communicative competence among foreign students and the construction of a communicative model of occupations of professionally-oriented teaching Russian as a foreign language in a tourist discourse presents a method of projects. How does the project relate to learning in general and, in particular, to learning foreign languages and RCTs?

Partially the technology of the project method is already used in the RCT didactics; these are oral and written presentations, research reports, performances, role-playing games and other interactive teaching methods. However, in the scientific literature on the methodology of teaching RCTs, the project method is practically not described as a didactic method. At the level of preparatory training of RCTs, a review of the application of the project method was carried out by Tyurina E.A. in the thesis on the topic “Application of project technology in the course of Russian as a foreign language at the preparatory department of a Russian university”. She carried out special studies on the issue of the impact of the project methodology on the integrated formation of the communicative and professional competencies of university graduates. But at present there is still “no typology of projects that takes into account the specifics of getting higher education in a foreign cultural environment; The technologies for developing competencies in the course of project activities have not been developed. ”

Issues of application of the project method in the organization of training were investigated in the works. In the field of teaching foreign languages, the project methodology was considered in research.

Many RCT methodologists have paid attention to communicative, direct,

interactive, intensive (suggestopedic) approaches to learning with the use of which the most profound mastering of a foreign language is achieved. The main idea of such approaches is to shift the focus from reproductive learning, mechanistic performance of wildcarding exercises, frontal transfer of knowledge to active experimentation and communication in the learning process, in other words, to stimulate passive knowledge in output to speech.

Literature:

1. Druzhinina M.V. Formation of the language educational policy of the university as a factor in ensuring the quality of vocational education. Arkhangelsk, 2009

2. Smith N.L. Comparative analysis of Russian traditional methods of teaching RCTs, the project method and the European approach to teaching foreign languages for special (professional) purposes (LSP / ESP) in tourism discourse // Service in Russia and abroad. 2018

УДК 378

Dexkanova S.
Namangan Engineering-Construction Institute
Uzbekistan, Namangan city

SCIENCE AND TECHNICS IN THE HISTORY OF CIVILIZATION

Abstract: This article discusses the impact of science and technology on civilization

Keywords: science, technology, method, term, phenomenon, system. revolution

Science is a special kind of human activity aimed at understanding the world, as well as a knowledge system as a result of this activity.

Distinctive features of science as a kind of activity:

1) scientific activities are carried out by specially trained people - scientists;

2) scientists study the nature of the phenomena and objects of the world, establish stable links between them-laws;

3) scientists use special methods of cognition (experiments, experiments, etc.) special equipment, instruments;

4) scientists use a special language (terms, symbols, formulas, etc.);

5) scientists are guided by the norms of professional ethics, which prohibit theft of ideas, falsification of observations and experimental data, distortion or concealment of information contrary to his views.

Science as a system of knowledge differs from other types of knowledge alongside features:

1) the explanation of phenomena by means of logical arguments accessible to human understanding, refusal of explanation with the help of magic, mysticism, belief in miracles, etc .;

2) Strict evidence and verifiability of the data obtained. Any researcher, recreating the conditions in which any scientific result is obtained, should be able to verify its truth.

3) objectivity and impersonality - scientific knowledge is cleared of personal sympathies and antipathies, beliefs and prejudices, interests, emotions, etc .;

4) systematic - scientific knowledge is a collection of not isolated information, but a logically ordered system.

Science consists of many sciences. At present, there are several hundred sciences. Depending on the subject of the study, they can be grouped into three large groups: natural-study nature, socio-humanitarian-study the vital activity of man, technical-learn technique.

New scientific knowledge is produced by research institutes and laboratories, its storage and distribution is provided by libraries, museums, information centers, and printed publications.

The following periods can be distinguished in the history of science.

1. From the 1st millennium BC. up to the XVI century-the period of pre-science. At that time, there was a synthesis of philosophical and natural science

knowledge. Representatives: Pythagoras, Euclid, Archimedes, Hippocrates and others.

2. XVII-XIX centuries.-Period of classical science. Science becomes independent of philosophy and religion. The foundations of modern natural science are laid, differentiation of sciences is taking place. Appear scientists-professionals, developing a system of university education for their preparation. There arises a scientific community with its own specific forms and rules of activity and communication (scientific academies, museums, libraries are created, scientific books and magazines are printed, etc.). Science studies the macro world. Representatives: Copernicus, Galileo, Newton, Lomonosov, Darwin, Mendeleev, and others.

3. XX century period of the non-classical science. Science began to study the microcosm and megamore. In the second half of the XX century, a scientific and technological revolution is taking place, the sign of which is the widespread introduction of scientific achievements into production and life in economically developed countries. The state and private firms are spending a lot of money to support the promising areas of scientific development. In developed countries up to 10% of the able-bodied population is involved in the work of scientific institutions. The modern world is largely formed by science. The reverse side of the great successes of science is that society was on the verge of self-destruction. Representatives: E.Resford (planetary model of the atom), A.Einstein (theory of relativity), N.Viner (cybernetics), S.Hocking (theory of "black holes"), etc.

4. The end of the 1990s - the XXI century. - the period of post-non-classical science. Science more and more is connected with philosophy, art, futurology. Scientists seek to find an answer to philosophical questions, what is a person, what is consciousness, what is life, draw parallels between physical theories and philosophical and religious teachings about the organization of the world and find common in them, are actively interested in eastern philosophy, more freely express original scientific hypotheses and projects.

During the pre-scientific period, scientists were distinguished by a disinterested desire to search for truth. Since the XVII century. science is increasingly oriented toward bringing practical benefits to society, to material production. The financing of science is constantly increasing. Accordingly, the whole system of science is put under the control of those who have power and money. Scientists insist on the autonomy of science, they defend their right to independently choose the problems of research and distribute the funds they release. They also believe that the scientist's business is to investigate, discover, design, and for the practical application of the results of scientific activity are the responsibility of politicians and production workers.

Opponents of the autonomy of science put forward the principle of social control over scientific activity. They argue that most scientists are narrow experts who are not able to assess public needs. The society must control how scientists spend the money they are giving away. It should prohibit inhuman and immoral means and methods of research, experiments whose consequences threaten the

existence of mankind. The scientist should be responsible for the results and consequences of his activities, to ensure that scientific discoveries are not used for anti-human purposes. At present, the idea of social responsibility of scientists is universally recognized.

Since science causes double feelings in the public, two opposing approaches to its evaluation have been formed: scientism and antispecialism (scientism and antisessionism). Scientism is an ideological position expressed in a high appreciation of science and its role in society. It is believed that science should be the benchmark for other activities. Only the further development of science, first of all, of natural-mathematical and technical knowledge, can save mankind from the ills created by scientific and technological progress. Socio-humanitarian sciences are undermined or even denied.

Anti-centristism is an ideological position, whose supporters sharply criticize science and technology, which, in their opinion, is not able to provide social progress, improve people's lives. Modern science frightens people into engaging in militaristic projects, the possibility of calling such negative consequences of discoveries and inventions that threaten the continued existence of mankind (it means the creation of dangerous viruses and bacteria in laboratories, slavery under the power of machine intelligence, total "zombification" P.). Under the influence of anti-sentimentality in the cinema, a stereotype of a scientist-villain arose who, out of self-serving or misanthropic considerations, is ready to destroy the whole world. Anti-centristism believes that it is necessary to limit the further development of science, to develop the spiritual culture and morality of people.

Bibliography:

1. http://www.festivalnauki.ru/statya/57115/nauka
2. Винер Н. Кибернетика, или Управление и связь в животном и машине. М.: Советское радио, 1968. 344 с.
3. С., Ласло Э., Рассел П. Революция сознания: трансатлантический диалог. М., 2004. 248 с.
4. Кара-Мурза С. Манипуляция сознанием. М., 2001. 586 с.
5. • Рыжова Н. И., Литвиненко М. В. Направления развития системы подготовки специалиста в условиях информатизации образования // Информатика и образование. 2007. № 7. С. 119-121.
6. • Шеннон К. Работы по теории информации и кибернетике / пер. с англ. В. Ф. Писаренко. М.: Изд-во иностр. лит., 1963. 832 с.
7. • Эшби У. Введение в кибернетику / пер. с англ. Д. Л. Лахути; под ред. В. А. Успенского. М.: Изд-во иностр. лит, 1959. 336 с.

УДК: 10.01.01

Djabbarova G.E.
Academic Lyceum TashPMI

RUSSIAN LITERATURE OF THE XIX CENTURY

Annotation: This article examines Russian literature in the 1st century and its development path.

Key words: Russian language, literature, poetry, writer, romanticism, classical literature

XIX century - the heyday of Russian literature, which develops in a feverish rhythm; directions, trends, schools and fashions change at breakneck speed; each decade has its own poetics, its own ideology, its own artistic style. The sentimentalism of the tenth years gives way to the romanticism of the twenties and thirties; the forties see the birth of the Russian idealistic "wisdom" and Slavophil doctrine; the fifties - the appearance of the first novels of Turgenev, Goncharov, Tolstoy; the nihilism of the sixties is replaced by populism of the seventies, the eighties are filled with the glory of Tolstoy, an artist and a preacher; in the nineties, a new flowering of poetry began: the era of Russian symbolism.

By the beginning of the XIX century, Russian literature, having experienced the beneficial effects of classicism and sentimentalism, was enriched with new themes, genres, artistic images and creative techniques. In its new century, it entered upon the wave of the pre-romantic movement, aimed at creating a national literature that was original in its forms and content and responded to the needs of the artistic development of our people and society. It was a time when, along with literary ideas, a wide penetration into Russia of all sorts of philosophical, political, and historical concepts that had been formed in Europe at the turn of the 19th century began.

In Russia, romanticism as an ideological and artistic trend in the literature of the early 19th century was generated by a deep dissatisfaction of the advanced part of Russians with Russian reality. Formation of romanticism.

Realism is established in the 30s-40s along with romanticism, but by the middle of the 19th century it becomes the dominant trend in culture. In its ideological orientation, it becomes critical realism. At the same time, the work of great realists is permeated with the ideas of humanism and social justice.

For some time now it became customary to talk about nationality, to demand nationality, to complain about the absence of nationality in works of literature — but no one thought to determine what he meant by that word. "A nationality as a writer is a virtue that may well be appreciated by some compatriots — whether it does not exist for others or may even seem like a vice" —that was what A.S. Pushkin

Living literature should be the fruit of the people, fed, but not suppressed sociability. Literature is and is literary life, but its development is embarrassed by the one-sidedness of the imitative trend that kills the people, without which there can be no full literary life.

In the mid-1930s, critical realism became firmly established in Russian classical literature, opening up tremendous opportunities for writers to express

Russian life and the Russian national character.

The special effective force of Russian critical realism is that, pushing progressive romanticism as the prevailing direction, he mastered, preserved and continued his best traditions:

Dissatisfaction with the present, dreams of the future. Russian critical realism is distinguished by a bright national identity and in the form of its expression. The truth of life, based on the works of Russian progressive writers, often did not fit into the traditional genre-specific forms. Therefore, Russian literature is characterized by frequent violations of genre-specific forms.

VG Belinsky was most strongly condemned by the errors of conservative and reactionary criticism, who saw the transition to realism in Pushkin's poetry, considering the tops of "Boris Godunov" and "Eugene Onegin", who had refused to identify the primitive people with the common people. Belinsky underestimated Pushkin's prose, his fairy tales, he as a whole, truly, outlined the scale of the writer's creativity as a focus of literary achievements and innovative undertakings that determine the future paths of development of Russian literature in the 19th century.

In Pushkin's poem "Ruslan and Lyudmila" there is a noticeable striving for nationality, which manifests itself early in Pushkin's poetry, and in the poems "The Bakhchisarai Fountain" and "Prisoner of the Caucasus" Pushkin moves to the position of romanticism.

The works of Pushkin complete the development of Russian literature at the beginning of the nineteenth century. At the same time, Pushkin stands at the origins of Russian literature, he is the founder of Russian realism, the creator of the Russian literary language.

The genius work of Tolstoy had an enormous influence on world literature.

A significant role in the literature of the 80s was played by such works as "Little Things of Life", "Poshekhonskaya Satire". With great skill, he reproduced in them the terrible consequences of serf life and equally terrible pictures of the moral decline of post-reform Russia. "The story of how a peasant of 2 generals fed the family" or "The Wild Landowner" is devoted to the most important problems of Russian life, they went to press with great censorship difficulties.

The greatest realist writers not only reflected life in their works, but also searched for ways to transform it.

The literature of post-reform Russia, which worthily continued the tradition of critical realism, was the most philosophical and social in Europe.

Literature:

1. Berdyaev H.A. Russian idea. The main problems of Russa thought of the XIX century and early XX century. // About Russia and Russian philosophical culture. M., 1990
2. Belov L.A. Golden Thread of Russian Literature: Pushkin Lermontov - Chekhov. // Literature at school 1996
3. Baran X. Pre-revolutionary festive literature and Russian modernism // Henrik Baran. Poetics of Russian literature of the beginning of the 20th century M., 1993

УДК 352.075.1

Djamalova D.D.
Master's degree student
1 course of study in the direction
''State and municipal administration"
Dagestan State University
Russia, Makhachkala

PROBLEMS OF IMPLEMENTATION OF MUNICIPAL CONTROL BY LOCAL AUTHORITIES

Annotation: The article discusses and suggests various ways to solve problems that arise in the implementation of municipal control by local governments. The subject of municipal control is the forest, land, housing, financial control, control in the field of road and trading activities. To date, the problem of means of municipal control in the legal literature is given a lot of importance, but the issue of the legal process of municipal control attention paid little. It is noted that the difference between state land control and municipal land control is that state land control is carried out by specially authorized state bodies. The author comes to the conclusion that it is necessary to adopt a separate regulatory act regulating the institution of municipal control: the division of powers, competence, and the status of municipal control bodies.

Keywords: local governments, state control (supervision), municipal control (supervision), municipal legal act.

One of the most important components of municipal management is control. Since legality is one of the main principles of municipal control, control at the local level is a guarantee of the observance of legality in the activities of local self-government bodies.[5]

Prior to the adoption of the Federal Law of December 26, 2008 No. 294-FL[6], the control over the activities of legal entities and individual entrepreneurs was exercised in the territory of the municipality within the authority assigned to local authorities by the Federal Law of December 26, 2008 No. 294-FL[7].

In December 26, 2008, municipal control refers to the activities of local self-government bodies authorized to organize and conduct inspections on the territory of the municipal formation of legal entities, individual entrepreneurs, and the requirements established by municipal legal acts, as well as federal and regional legislation. Also in paragraph 4 of Art. 2 of the aforementioned Law establishes a provision stating that the procedure for organizing and exercising municipal control is established by municipal regulatory legal acts or by the law of a constituent entity

[5] Fomina M. G. The peculiarity and specificity of municipal control. State policy // Bulletin of state and municipal government. 2017. No. 1. P. 35–38.
[6] On the general principles of the organization of local self-government in the Russian Federation: Federal Law of October 6, 2003 No. 131-FL// Russian Newspaper. No. 33168. October 2003.
[7] On the protection of the rights of legal entities and individual entrepreneurs in the implementation of state control (supervision) and municipal control: Federal Law of December 26, 2008 No. 294-FL // Russian Newspaper. Federal Issue № 2768. August 11, 2001

of the Russian Federation.

From the foregoing, it can be concluded that the problem of the means of municipal control in the legal literature is given quite a lot of importance, but little attention has been paid to the issue of the legal process of exercising municipal control.

To date, the subject of municipal control is the forest, land, housing, financial control, control in the field of road and trading activities. The uniform, unified list of municipal control, which would have been approved by law, is absent today. In the scientific literature there are different opinions about the characteristics of the classification of municipal control. The most complete analysis is given in the 2011 report of the Ministry of Economic Development of the Russian Federation "Municipal control in the Russian Federation". In subsequent reports of this office, the point of view regarding the structuring of the types of municipal control remained unchanged. In connection with this situation, problems arise in the implementation of control functions by local governments.

In paragraph 4 of Art. 2 of the Federal Law of December 26, 2008 No. 294-FL stipulated that the procedure for organizing and exercising municipal control is regulated by specially adopted municipal normative acts or laws of the constituent entities of the Russian Federation containing procedural laws.

But in practice, the feature of regulation of this type of production is not carried out. Such basic acts in the constituent entities of the Russian Federation have practically not been adopted. So, in the Abinsky municipal formation of the Krasnodar Territory there are no this type of municipal legal acts. The development of official documents regulating the provision of services to citizens and organizations is based on the basis of Federal Law No. 210-FL of July 27, 2010.[8]

It should also be said about the existence of such a problem as the absence of a difference in the implementation of municipal control functions and functions of state control (supervision)[9]. It is hard not to agree with the existence of this problem, since the implementation of the functions of the above types of control is carried out by various entities on the basis of various legal acts.

So, the difference of state land control from municipal land control is that: according to paragraph 1 of Art. 71 of the Land Code of the Russian Federation[10], state land control is carried out by specially authorized state bodies. Also, state land control is carried out in accordance with the legislation of the Russian Federation in the manner prescribed by the Regulation on State Land Supervision[11]. In accordance with paragraph 1 of this Decree, the state land control (supervision) is carried out by: the Federal Service for State Registration, Cadastre and Cartography, the

[8] On the organization of the provision of state and municipal services: Federal Law of July 27, 2010 No. 210-FZL// Russian newspaper. Federal edition number 5247. July 30, 2010

[9] Pavlov N. V. To the question of the administrative and legal nature of the production of the implementation of municipal control // Administrative law and process. 2014. No. 11. P. 59–63.

[10] The Land Code of the Russian Federation of 25.10.2001 No. 136-FL // Collected legislation of the Russian Federation. 2001. No. 44. Art. 4147.

[11] On State Land Control: Decree of the Government of the Russian Federation of November 15, 2006 No. 689 // Rossiyskaya gazeta. Federal Issue number 4229. November 23. 2006

Federal Service for Veterinary and Phytosanitary Supervision, the Federal Service for Supervision of Natural Resources and their territorial bodies.

Based on paragraph 1 of Art. 72 LC RF municipal land control is carried out by local authorities.

From the analysis of the above legal acts and the detection of significant problems, we can draw several conclusions:

1) the minimum touching on the problem of the legal process of municipal control;

2) the absence of differences in the implementation of municipal control functions and functions of state control (supervision);

3) there are ambiguities in monitoring compliance with the requirements established by local governments and state authorities (for example, by what authorities and over whom is control over the creation of conditions for the development of local traditional folk art);

4) the absence of a unified list of subjects of municipal control;

5) there is no clarity in the set of controlled subjects.

All of the above problems imply making changes in the regulatory and legal sources related to municipal control. You can also say about the need to adopt a separate regulatory act governing the institution of municipal control: the delimitation of powers, competence, the status of municipal control bodies, etc.

Used sources:

1. Fomina M. G. The peculiarity and specificity of municipal control. State policy // Bulletin of state and municipal government. 2017. No. 1. P. 35–38.

2. On the general principles of the organization of local self-government in the Russian Federation: Federal Law of October 6, 2003 No. 131-FL// Russian Newspaper. No. 33168. October 2003.

3. On the protection of the rights of legal entities and individual entrepreneurs in the implementation of state control (supervision) and municipal control: Federal Law of December 26, 2008 No. 294-FL // Russian Newspaper. Federal Issue № 2768. August 11, 2001

4. On the organization of the provision of state and municipal services: Federal Law of July 27, 2010 No. 210-FZL// Russian newspaper. Federal edition number 5247. July 30, 2010

5. Pavlov N. V. To the question of the administrative and legal nature of the production of the implementation of municipal control // Administrative law and process. 2014. No. 11. P. 59–63.

6. The Land Code of the Russian Federation of 25.10.2001 No. 136-FL // Collected legislation of the Russian Federation. 2001. No. 44. Art. 4147.

7. On State Land Control: Decree of the Government of the Russian Federation of November 15, 2006 No. 689 // Rossiyskaya gazeta. Federal Issue number 4229. November 23. 2006

УДК: 22.00.06

Dostonov D.K.
Physical education teacher in the NGPU
A student at NGPU Khasanova B.M.

PHYSICAL CULTURE - HEALTH BENEFIT

Annotation: This article discusses the teaching of physical culture for a healthy lifestyle.

Key words: Man, health, physical education, upbringing, lifestyle

The most important element of physical culture is motor culture, which includes the main ways of moving in space, overcoming obstacles, and performing motor actions with objects. Equally important is the totality of the funds accumulated in society to promote the development of motor abilities and the education of the individual as a whole.

Today, society, and especially the school, has a very important task - not only to prepare the child for independent life, to educate him morally and physically healthy, but also to teach him to be healthy, to contribute to the formation of his conscious need for health as a guarantee of future well-being and success in life. This is one of the most important areas of introduction of new GEF.

In the last decade in modern society, the main idea is to preserve the health of the younger generation as a fundamental factor in the future well-being of the state.

Analysis of the health status of the child population indicates an increase in the incidence of children. Such a dynamic state of health is the result of long-term adverse socio-economic and environmental factors.

In secondary school, physical education is a basic area of education. This confirms the analysis of the curriculum of domestic and foreign schools, where physical culture is one of the priority places.

Such a position of this area of culture is due to the fact that it lays the foundation for physical and spiritual health, on the basis of which the truly versatile development of the personality is only possible. This shows the value of physical culture for the individual and society, its educational, educational and general cultural significance.

The teaching of physical culture is organically included in the general system of education and upbringing and operates according to the laws of education and upbringing. At the same time, this is the only academic subject that forms a literate attitude towards oneself and one's body in students, which contributes to the development of new volitional and moral qualities, the need to promote health and self-improvement.

In accordance with the socio-economic needs of society and based on the essence of general and secondary education, it is clear that the purpose of the subject "Physical Culture" is to contribute to the formation of a diversified personality. A means to achieve this goal for a teacher is to master the basic physical culture of schoolchildren. In general, this means a set of needs, motives, knowledge, optimal

level of health and development of motor abilities, normal physical development, the ability to carry out motor, physical culture and fitness and sports activities.

Raising a culture of health, a healthy lifestyle, teaching students methods of mobilization and relaxation, physical and spiritual self-improvement led to the need to revise the existing content of physical education in general education institutions. In the light of the above, the subject “Physical Education” in a comprehensive school is understood as the unity of two components - orienting children and adolescents in the field of physical education and creatively active activities.

The first component is designed to create in children a holistic view of physical culture and health culture as elements of a common culture.

The second component directs the process of physical education to the creative assimilation of the methods of actual-active, as well as not the ability to apply them in solving health, educational and educational tasks.

Changes in the system of general secondary education lead to the development of a new concept of physical education. For this, it is necessary, in addition to a complex of pedagogical, biomedical, psychological and sociological research in the field of physical culture, to clearly define and legitimize the role and place of physical culture in the educational process, its relationship and interaction with other academic disciplines, while maintaining the integrity of the learning process, where each object contributes to the harmonious development of a person’s personality.

Literature:

1. Sailor L.G. Social aspects of health problems / L.G. Sailor // Novosibirsk: IN "Science". Siberian Publishing Company. 1992
2. Brain A.B. Environmentally sustainable lifestyle, factors of formation / A.B. Brain // Sociological studies. 1999
3. Moskalenko A.T. Personality as a subject of philosophical knowledge / A.T. Moskalenko, V.F. Serzhatov // Novosibirsk, 1984

Egamov J.J.
Magistrant
Prof. Shukurov R.U.
Tashkent Institute of design construction and maintenance of automobile roads

VIBRATION ANALYSIS OF ROAD CONSTRUCTION MACHINES

Annotation: In this article, different values of vibration impacts on road building machines have been analyzed in static and dynamic regimes

Key words: Tilt, frequency of vibration, comfort level, suspension systems, Schematic model.

The bulk of the vibrations in the road-building machines are vibrations that occur on uneven roads. To prevent this, the road construction machine will do the oscillation. In order to be comfortable with the worker, it is necessary to identify and know the limits of the vibration limits of road construction machinery. Because the vertical vibration frequency of the road construction machines is not normal, for example, if the vibration of the road construction machines is slowed down, first, it affects machine stability and management deteriorates, and second, the road construction machine quickly fires the driver.

For example, the average quadratic value of the excavator vibration impact on the seat was determined by theoretical and experimental methods using three types of suspension systems (passive, half active and active). [1].

The average squared value of the vibration wheel placed on the carriageway is determined by the following formula.

$$TFE_z = \frac{(\ddot{q}_{1z})}{(\ddot{q}_{sz})}; \quad (1)$$

$\ddot{q}_{1z}$- vibration to the seat;

$\ddot{q}_{sz}$ −vibration transmitted from the machine floor;

The following formula was used to determine the fluctuations of the system:

$$S_{tz} = \max(q_{1z}(t) - (q_{sz}(t)) \min(q_{1z}(t) - (q_{sz}(t)) \quad (2)$$

The vibration values of the rear axle: [2].

Table 1.

seat type	unwanted signal	The mass of the driver 55 kg				The mass of the driver 98 kg			
		Theoretical		Experience		Theoretical		Experience	
		TFEz	Stz .мм	TFEz	Stz.мм	TFEz	Stz.мм	TFEz	Stz.мм
Passive construction	EM3	0.891	83	0.953	79	0.783	102	0.852	96
	EM5	0.547	48	0.585	47	0.472	54	0.496	60
	EM6	0.576	8	0.579	9	0.432	10	0.447	11
half active	EM3	0.787	80	0.795	79	0.659	81	0.693	77
	EM5	0.498	46	0.492	49	0.406	44	0.401	48
	EM6	0.505	14	0.555	16	0.399	12	0.406	14
active	EM3	0.444	77	0.481	81	0.465	80	0.515	85
	EM5	0.332	40	0.329	42	0.381	47	0.349	43
	EM6	0.384	12	0.356	14	0.322	15	0.366	16

The vertical movement equation that is formed on the road surface of the road construction machine and the wheel axis is as follows.

$$m_2 \cdot \ddot{x}_2 + k_2(x_2 - x_1) + c_0\dot{x}_2 = 0 \qquad (3)$$

$$m_1 \cdot \ddot{x}_1 - c_0\dot{x}_2 + k_1x_1 + (x_1 - x_2)k_2 = c\dot{q} + k_1q \qquad (4)$$

Here, the weight of the wheel axis of m1 and m2 and the weight of the wheel axis, k1 and k2 - the tire and the rescue; c0 - amperage resistor coefficient; c is the overclocking coefficient; x1 and x2 - vibration of wheel and wheel axis and q - positioning of the road profile.

The following experimental links are used for the standardized view of the road surface velocity model, ie the frequency spectrum and its spectral density function:

$$\overline{S}_\Omega = b \cdot \Omega^{-n} \left[\frac{м^2}{айл/м} \right] \qquad (5)$$

Here Ω - frequency profile, b and n the coefficients accepted for the road.

Picture 2. Schematic model of the excavator at moving time

Picture 3.

Using the Laplace Transformation Principle (3) and (4) we obtain the following equation:

$$H_2 = \frac{Z_2(s)}{Z_0(s)} = \frac{(c_0 s + k_2)(cs + k_1)}{(m_2 s^2 + c_0 s + k_2)[m_1 s^2 + (c + c_0)s + (k_1 + k_2)]} \quad (6)$$

$$H_1 = \frac{Z_1(s)}{Z_0(s)} = \frac{(m_2 s^2 + c_0 s + k_2)(cs + k_1)}{(m_2 s^2 + c_0 s + k_2)[m_1 s^2 + (c + c_0)s + (k_1 + k_2)] - (c_0 s - k_2)^2} \quad (7)$$

Here Laplace Transformations of Z2 (s), Z1 (s) and Z0 (s) -x1 (t), x2 (t) and q (t) Variables; H1 and H2 transmission functions.

Picture 4. quadrant transmission function graph

Picture 5. vibration velocity and migration graph of the raster

Typically, when calculating vehicle accuracy, the stimulator pulses in the path profile can be taken as impulse power (I), ie the unit of measure [N/Hz], its spectral density unit [N^2/Hz]. Its mathematical expression is as follows:

$$I = mv = \int F dt \qquad \text{or} \qquad v = \frac{1}{m}\int F dt$$

Here is $F = c\dot{z}_r + kz_r$ the road power, z_r the pathway profile

Through experimental research, the accelerometer measurements of the vertical motion of the car body and the resulting number of results can be generated by the transfer function of the computer, using the Fourier Transform, and the body's spectral density function.

Literature:

1. Sekulic. D, Dedovic. V, Mladenovic. D. “General oscillatory model of vehicles for passenger transport”. Conference: International Conference on Traffic and Transport Engineering-belgrade, November 27-28, 2014

2. Nahvi H. “evoluation of whole body vibration and ride comfort in passenger car”, International Journal of Acoustic and Vibration, vol.14 No. 3, 2009.

УДК: 13.00.02

Ergasheva Z.Sh.
The teacher of the academic lyceum TashPMI

TEACHING HISTORY IN MODERN CONDITIONS

Annotation: This article discusses the teaching of history in modern conditions in a general educational institution

Key words: History, teaching, conditions, information technology, methods, method

"Remaining an upbringing and educational institution," wrote the well-known sociologist P.Sorokin, "the school is part of a social mechanism that tests the abilities of individuals, sifts them, selects them, and determines their future social positions.

In other words, the function of the school is, firstly, not only to find out whether the student has learned some of the textbooks or not, but, first of all, to determine with the help of exams and observations who is talented and who is not, which ones and who has the ability, to what extent they are manifested, which of them are socially and morally significant. Secondly, this function also consists in eliminating those who do not have the expected intellectual and moral qualities. Thirdly, by eliminating the "undesirable", to close ways for them to further advance at least in certain social areas, but to ensure the promotion of capable students in the direction of those social positions that correspond to their general and specific properties ... The school, even the most democratic, open everyone, if she correctly performs her task, is a mechanism of "aristocratization" and the stratification of society, and not of "equalization" and "democratization" ... From this point of view, the school is the primary testing, selection ruyuschee and distributors. "

It is assumed that the teacher should identify the inclinations of the child, adapt the aspirations to opportunities, help in choosing a life path.

The traditional history lesson assumes a bright, fascinating story of a teacher about a historical event, the work of students on historical sources, a study of the historical map, and finally, a thorough work on chronology and the obligatory answers of students on the blackboard. As a rule, written works were not welcomed, it was necessary to teach students eloquence, the ability to accurately formulate ideas, make comparisons and conclusions, and know historical material.

What is the difference between the modern history lesson and the school history lessons that took place 15-20 years ago? The traditional history lesson is not denied, all developments, methodical laws and techniques are preserved as the basis for studying historical material, you need to find out what happened in the modern lesson, how it was enriched, what new tasks the modern history lesson solves, and mainly what modern mechanism for solving new problems of modern historical education?

Modernization of school education focuses on the development of cognitive independence of students, the formation of their research skills. Relevant became the individualization of the goals of education at the level of each student. The result

of education should be the achievement by students of the level of education (basic literacy, functional literacy, level of general cultural competence, etc.) corresponding to their personal potential.

In connection with the modernization of Russian education, a transition to new standards, programs and textbooks is underway. Non-traditional methods of teaching history attract teachers, provide an opportunity to force, study a large amount of historical material, prepare students for the GIA. New forms of certification of students of graduation classes suggest that they should possess a large amount of historical information, know thoroughly the conceptual apparatus, be able to critically analyze historical documents, build a historical vertical, formulate their judgment about the most important historical events, know the historiography of the issue.

My experience of teaching history increasingly convinces me that it is important to study the subject without imposing the only correct outlook on students, that students should exercise the right to free choice of views and beliefs, give priority to dialogue in the lesson, avoid monologue, be guided by the principles of success, avoid formal accounting performance, not only to present factual knowledge, but also to teach methods of analysis and synthesis, abstraction and concretization, proof and comparison, as well as e ability to express their assessment of events.

Increasing the effectiveness of teaching history I see, first of all, in the implementation of the principles of developmental and multilevel learning, since Such training implies:

- accounting of individual typological features of students
- (character traits, abilities, temperament);
- the ability to make the psychological characteristics of children
- (type of thinking, memory features);
- analysis of the experience of students, their accumulated knowledge and skills;
- taking into account the orientation of the individual (needs, motives, values).

Developmental education is specifically organized in accordance with the laws of the mental development of schoolchildren. The result is the formation of a person capable of independently setting tasks and finding the best ways and means to solve them. The teacher organizes the high motivation and activity of the student in mastering knowledge.

This requires a system of didactic conditions:

- the ability to listen, read, observe;
- the ability to classify, generalize;
- skill of self-control.

The didactic structure of knowledge of history: facts, ideas, concepts, cause-and-effect relationships, patterns and ideological ideas. Successful mastering of the structure of knowledge of history is possible if the student has general educational

skills.

The method of developing learning is a method of setting learning objectives.

The difference between the question of how the method of testing knowledge in the traditional system of learning and the task in developmental learning: the question suggests the answer on the text of the textbook: who, what, when, why, etc. The task involves the search for information, transfer of learned knowledge and skills: set, explain, determine, find.

Literature:

1. Dzhurinsky A.N. History of foreign pedagogy: Textbook. allowance for students of higher. ped. studies. institutions by ped. specialties. M .: Forum; Infra, 1998
2. Dzhurinsky A.N. The right to education in the modern world: Education abroad // Pedagogy. 1998
3. Dyuks P. History in the modern world // Questions of history. 1989
4. Klarin M.V. Innovations in world pedagogy: learning based on research, games and discussion. (Analysis of foreign experience). M .; Riga: NPTs Experiment, 1998

UDK 800:378.662

Eskaraeva S.A.
Senior teacher of the foreign languages chair
of Karakalpak state university
Torebaeva F.K.
Assistant-teacher of the foreign languages chair
of Karakalpak state university
Babanazarova G.Ja.
Assistant-teacher of the foreign languages chair
of Karakalpak state university
Bekmuratova N.A.
Assistant-teacher of the foreign languages chair
of Karakalpak state university
Nukus, Republic of Uzbekistan

THE EFFECTIVENESS OF ROLE-PLAY IN TEACHING ENGLISH

Annotation

The article is devoted to the importance of role play in the language classroom. This method is considered as one of the most effective ways to develop communicative competence of language learners.

Keywords self-education, self-organization, self-control, role-playing, effectiveness.

Significant changes that have taken place recently have created a new situation in the field of teaching and learning foreign languages. Thus, communication impact, communication in a foreign language, as well as appropriate means of education is now considered to be a priority. The purpose of modern education is the formation of professionally competent, socially active, creatively independent personality. Of course, in recent years there have been many changes in the education system, professional functions such as forecasting, design and organization of content and procedural aspects of education and socio-cultural environment have become relevant. Due to the increase in the amount of information it takes more time, which leads to the need for continuous improvement of the entire system. The main disadvantage is the passivity in the perception of information to students, which does not meet modern requirements.

Modern society demands that future specialists possess such quality as sociability, sociability, which is put in the first place. In the traditional method of teaching a foreign language, attention was paid to linguistic competence, Awareness of the systemic laws of the language preceded the accumulation of speech skills; language material was supplied in isolation from the situation of communication. Innovative training of students of language faculties, aimed at the formation of skills and abilities of foreign language speaking itself is the main part of communicative learning. In the process of learning to speak a foreign language role-playing organization of communication is not used enough, as an analogue of the practice of communication, role-playing games are assigned to single classes.

There is a contradiction between the need to organize natural communication in a foreign language in language schools, on the one hand, and the lack of implementation in the process of teaching speaking potential role-based communication. Business role-playing game introduces students to independent work to achieve the desired quality of learning to productive activities in the modernization of education, the implementation of modern technologies of training, the development of a culture of self-education, self-organization and self-control.

The need for rapid and effective acquisition of foreign language communication has brought to life new forms and methods of teaching, gave impetus to the further development of intensive foreign language training, the basics of which were developed in Bulgaria by Dr. G. Lozanov and continued in our country in the works of Professor G. A. Kitaygorodskaya.

The most viable method to date has been the intensive one. A distinctive feature is the preference for involuntary memorization (which is provided by the creation of an atmosphere of emotional recovery in the classroom), accompaniment of speech communication by paralinguistic means, the maximum use of rhythmic and musical features of replicas and statements. In the application of the above techniques in the organization of continuous informal communication in the classroom is implemented the principle of two-plan: the dominant activity of students is communication, while for the teacher each lesson is aimed at achieving specific educational goals. In other words, students do not realize that they are learning because there is a strong illusion of real communication [2,6].

The intensive method that combines the educational situation with real communication is based on the high motivation of communication. This motivation is achieved through; inter alia, the use of game incentives included in all types of training materials. Assigning each student a prestigious social role and constant attention to its individual significance help to remove psychological barriers to communication, which is a necessary condition for successful learning? Role-mask helps the student to show those aspects of his personality that he considers possible to open in communication, and, on the other hand, the Convention of the game allows you to hide those aspects of individuality that the student would not like to make public. Classes are built in such a way that a friendly attitude to the student removes the fear of a possible mistake. Showing interest in the student as a significant partner in the conversation helps to relieve the feeling of uncertainty when speaking.

There are many ways to learn how to speak a foreign language. One of the most common is a communicative method of teaching foreign languages. It allows you to bring the language learning conditions as close as possible to the real conditions of communication. The use of different forms and means of preparing students for foreign language communication brings diversity to the educational process and forces them to pay attention to the purpose of the statement, not its form. At the same time, communicative activity is successful in presenting situations close to life.

It should be noted that the most frequent use of role-playing games is

necessary for junior courses, so that they can feel emancipation, forget about the fear of making a mistake, and since at this stage the foundations of foreign language skills are laid together with future professional activities. This stage is extremely important for the formation of skills and abilities of communication, as evidenced by the topics presented in most textbooks for Junior faculties of foreign languages. Moreover, single classes and single role-playing games seem ineffective in the formation of communication skills, because the training of communication should be targeted and systematic [3,223].

Motivational possibilities of role-playing game which gives a wide field for implementation of speech activity are undoubted. The use of role-playing games promotes better assimilation of lexical material, facilitates its use and increases interest in learning a foreign language.

Role-playing organization of communication is an interesting and effective means of teaching foreign language speaking, which does not require the teacher to special methodological developments, as communication situations are dictated by life itself. Thus, a more detailed study of role-playing games will open up new, important for learning characteristics, new methods of their application in practice and ways to improve the effectiveness of teaching a foreign language.

Used literature:

1. Van Ments, M. The effective use of role play: A handbook for teachers and trainers. New York: Nichols Publishing. 1997
2. Ladousse Gillian Porter. Role Play: Resource books for teachers. Oxford, Oxford Press, 1987
3. Scarcella, C.R & Crookall, D. Simulation, gaming, and language learning. New York. 1990

УДК: 08.00.13

Fayziev Sh.
Safarov Sh.
Akhmadzhonov Sh.
TFI, Uzbeksitan

MACROECONOMIC BALANCE AND INFLATION

Abstract: This article discusses the installation of macroeconomic equilibrium and its impact on investment and savings.

Key words: Equality, inflation, macroeconomics, product, market, contribution, income, subject, tax

To establish macroeconomic equilibrium, an important condition is the equality of investments and savings. Based on the works of the classical school, it can be concluded that the dynamics of these values depend solely on the interest rate. With its growth, households decide to save a large part of their disposable income and spend less on consumption. At the same time, an increase in deposits in banking structures leads to a decrease in interest rates, a loan becomes cheaper, which encourages firms to invest.

The conclusion of supporters of the Keynesian trend of economic theory is inherently the opposite of the opinion of the classics. Keynesians believe that the determining factor of savings-investment is not the interest rate at all, but the amount of disposable income itself. In this case, initially the amount of consumption is deducted from income as a necessary condition for the reproduction of a person, and the remaining amount is spent on the implementation of savings. Of course, if we talk about the dynamics of investment, then it undoubtedly primarily depends on the level of the interest rate.

The consumption function, showing the dependence of the value of consumer spending (C) on several indicators, in its simplest form, can be represented as follows:

$$C = a + b\,(Y - T),$$

Where a is autonomous consumption, which does not depend on the amount of income. In other words, this is the set of the consumer basket that the economic subject prefers to purchase in any case;

B - marginal propensity to consume, or MPC;

Y - directly the amount of income of the economic entity;

T - the amount of tax deductions.

It should be noted that the difference (Y - T) is nothing more than the amount of disposable income that remains after all taxes are paid.

The marginal propensity to consume is defined as the ratio of changes in consumption as a result of any change in the structure and value of disposable income, i.e. MPC = C / Yd.

In order to mathematically determine what the share of consumption in the value of disposable income, you must use the formula of the average propensity to consume:

ARS = C / Yd.

Savings (S) is another part of the income that is not consumed today for consumption, but left for future use. Thus, the savings function looks like.

S = - a + (1 - b) (Y - T),

Where a is also autonomous consumption. The sign "-" reflects the inverse dependence of savings on this value;

(1 - b) - marginal propensity to save. If we take into account that consumption and savings add up to one in the sum, it turns out that their limit values in the aggregate also equal to one. From this we obtain that MRS = 1 - MPC = 1 - b.

Accordingly, the marginal propensity to save is the ratio of the increase in savings as a result of an increase in the value of disposable income, that is, MRS = S / Yd. To determine the share of savings in the overall structure of income, the formula of the average propensity to save APS = S / Yd is applied. The same value can be obtained by subtracting the average propensity to consume from one: MRS = 1 - MPC.

So, to determine the dynamics of savings and consumption, it is important to know the main factors by which this occurs.

1. Income. Undoubtedly, in deciding how much to consume today and which to leave for future consumption, the household relies initially on the amount of money it has. It would seem that the more income, the more consumption and less savings, because the needs of subjects are endless and require large sums of money. At the same time, the basic psychological law that JM Keynes revealed revealed that with an increase in the amount of disposable personal income, an economic subject begins to consume more, that is, it expands the composition of its consumer basket. At the same time, the desire to save is growing even more rapidly - this is the essence of nature and human psychology.

2. Earlier accumulated wealth. The more it is, the more you want to save again, just as the value of the purchasing power of the subject becomes greater.

3. Price level. The higher the market prices, the greater part of the income is spent on the acquisition in the current period of all necessary goods.

4. Economic expectations. If the subject assumes that in the near future a rise in prices is possible, he begins to save more, if inflation is foreseen - to consume more or transfer his savings to a reserve currency or any other, more stable relative to the domestic one.

5. Taxes. The higher the tax rate, the greater the amount of their income the economic entity is forced to transfer to the state treasury. Accordingly, the amount of disposable income, which is then divided into consumption and savings, is becoming less and less.

Investments are the most mobile part of aggregate demand, they are long-term investments for profit. The main types of investments: investments in fixed assets, housing and stocks. At the same time, depending on how the investment responds to the dynamics of income, there are two large groups of investments: autonomous and induced.

Autonomous investment does not depend on the amount of income. In other

words, this is the part of the capital investment that is carried out systematically. However, as already mentioned, investments always depend on the interest rate, and this dependence is a negative value. Accordingly, the autonomous investment function is:

I = e - R,

Where I - investment costs in the total share of total income;

E is the value of autonomous investment;

R is the interest rate;

- coefficient of sensitivity of investments, showing how they change depending on the dynamics of interest rates. = I / R, where I - investment dynamics;

R - changes in the interest rate. Based on this conclusion, the autonomous investment function can be transformed:

I = e - (I / R) R.

As the income of an economic entity begins to grow, its autonomous investments are complemented by induced investments, which are directly dependent on the amount of income. This is due to the fact that firms make investments from a share of profits (unless, of course, the company takes a loan from a bank). Accordingly, the higher it is, the greater the amount of money the company is willing to invest in any business or project to ensure profitability in the future. Since induced investments complement autonomous ones, the total investment function is represented as their sum, i.e.

I = e - R + Y,

Where Y is income;

- the coefficient of sensitivity of investment to income dynamics. It is defined as the marginal propensity to invest, i.e. = I / Y.

Among the factors that actually affect the amount of investment, we can distinguish the following.

1. The rate of expected profit, i.e. the profitability of the business or project that are funded If the future profit according to approximate calculations is less or a little more than today's costs, then such financing is considered unprofitable. In this case, it is important to consider all alternative capital investment options, and their future value is calculated by discounting today.

2. The interest rate, and the real, i.e. that which takes into account the rate of inflation. If the firm invests money at a certain percentage of regular income, then this percentage should be the maximum or optimal value that suits the investor. When a firm takes a loan from a bank to make investments, its smallest value becomes desirable.

3. Tax deductions. The larger the share of income the company gives to the state as taxes, the smaller the value is its profit, which just determines the possibility of investing.

4. Technological changes in production require a large amount of money, need funding. The more outdated equipment and other fixed assets are considered, the greater the need for investment in production.

5. Economic expectations. If a firm anticipates future growth in prices for

fixed assets, inflation, or a rise in the interest rate on a loan, it will try to make investments in the current period.

Investment is an unstable phenomenon, which is characterized by their dependence on the following factors. First, it is the duration of the service life of fixed assets, secondly, the irregularity of innovations, thirdly, the dynamics of economic expectations, and finally, in the fourth, the cyclical nature of the economy.

Investments, depending on the sphere of activity, economic sphere, they are directed, are of three types: industrial, housing construction and inventory. Consider in more detail each of them.

Literature:

1. Galbraith J. Economic Theories and Goals of Society / Trans. from English - M .: Progress, 1979
2. Gerasimenko, V.V. Pricing: studies. manual / V.V. Gerasimenko. M .: INFRA-M, 2007
3. Genkin, B. M. Labor Economics and Sociology: a textbook / B. M. Genkin. M .: Norma, 2002
4. Big economic encyclopedia. M .: EKSMO, 2007
5. Borisov E. F. Economic Theory: Textbook. M .: Yurait-M, 2002

УДК: 08.05.01

Fayziev Sh.
Hidaykhodjaev Yu.
Nurmatov T.
TFI, Uzbekistan

MAIN PROBLEMS OF MACROECONOMICS

Annotation: This article discusses the definition, goals and tools of macroeconomics. The same concept and measurement of unemployment.

Key words: Macroeconomics, goal, tool, concepts, unemployment, population, indicator.

Macroeconomics is a part of economic theory, exploring the patterns of functioning and trends in the development of a country's economy as a whole.

Macroeconomics is studying the problems of the effective functioning of the national economy as an integrated system. The subject of macroeconomic analysis are the conditions, factors and results of the development of a holistic economy, the study of large-scale economic problems.

Unlike microeconomics, macroeconomics does not study the problems of functioning of individual markets, pricing features in conditions of perfect and not perfect competition, does not consider the mechanism of supply and demand interaction in factor markets, leaves the analysis of the behavior of an individual consumer or individual producer in the market.

The object of the study of macroeconomics are summary, summarizing indicators for the entire economy, such as national wealth, gross national and gross domestic product, national income, total public and private investment, the total amount of money in circulation. At the same time, macroeconomics examines the national average economic indicators, such as average incomes, average wages, prices, inflation, unemployment, employment, and labor productivity.

With a macroeconomic approach, the number of economic entities is expanding. The aggregated aggregates unite the main actors of the national economy, producers and consumers. In addition to producers and consumers, this includes the state, and when analyzing the economy as an open system, they take into account (also in the form of aggregate aggregates) foreign producers and consumers, as well as other governments.

The implementation of state national economic policy is associated with the solution of a number of problems that have macroeconomic status. These include, first of all, the study of the mechanism and factors of economic growth, the rate of economic growth; determination of the volume and structure of products manufactured in society; finding ways to ensure full employment across the national economy; ensuring a stable level of prices in the economy, stability of the national currency, analysis of the nature and mechanism of inflation, minimization of inflation; wealth and income of the nation; identification of the causes of cyclical and opportunistic changes in the economy, the dynamics of the business cycle; study of foreign economic relationships, the achievement of foreign economic

equilibrium; theoretical substantiation of the approaches and methods of implementing the state economic policy. Other problems are connected with these: economic efficiency, providing for obtaining the maximum result at the lowest cost; economic freedom of all subjects of economic relations; fair income distribution; economic security - support for socially unprotected groups of the population (pensioners, disabled, children, etc.); balance in the relationship between the economy and the environment.

Defining a circle of macroeconomic problems, we, in essence, designate the main objectives of macroeconomic development. It should be noted that some of these goals are interrelated. For example, it is impossible to achieve economic efficiency without full employment. Some goals contradict each other. So, in conditions of full employment, inflationary processes are inevitable. In this case, the macroeconomic task is to find a reasonable compromise.

The implementation of macroeconomic objectives implies the presence of certain tools and methods for the implementation of macroeconomic policies. Macroeconomic policy instruments include: fiscal policy (fiscal); money-credit policy; investment policy; incomes regulation policy; foreign economic policy (foreign trade policy, exchange rate policy). The main instruments of macroeconomic policy emphasize fiscal and monetary policy.

The whole history of humanity testifies to the uneven development of the economy. And hundreds and thousands of years ago, the most diverse peoples had periods of prosperity, the rapid development of trade and crafts, followed by periods of decline and stagnation. The cyclical nature of the development of a market economy means that a rapid increase in production over a certain period of time gives way to a similarly rapid decline. The ideal case for any economic system would be the uniform, progressive, crisis-free development of the economy with stable GDP growth rates, minimal unemployment and a constant price level, stable values of the main macroeconomic indicators. However, the real economy develops cyclically - production and employment either increase or decrease, and other macroeconomic indicators change in the same way.

Unemployment is one of the most difficult problems of modern society, affecting all countries.

Unemployment, as an economic phenomenon, occurs if a part of the population able and willing to work cannot find a job in their specialty or find a job at all.

When defining the category of “unemployment”, it is necessary to clearly distinguish between the concepts of “unemployment” and the “unemployment” of the population. Official statistics in Russia are recognized as unemployed only by a person who is willing and able to work, looking for a job and is registered with the employment service.

Excessive unemployment is harmful for a market economy, since it indicates underproduction and underemployment (the economic system functions below its production potential curve) and excessive employment because it reduces the flexibility and adaptability of the economy to both internal and external changes.

A quantitative analysis of unemployment is usually carried out using two complementary indicators. The first indicator is the unemployment rate, which reflects the proportion of unemployed in the total working-age population.

To obtain the indicator of the labor force from the total population of the country, it is necessary to subtract the number of children and adolescents under 16; students and full-time students of educational institutions; pensioners (for old age and other reasons); people in prison; household managers; incapable citizens (persons in psychiatric hospitals); military personnel.

The labor force index will consist of two main elements - employed and unemployed.

The second indicator is the average duration of unemployment — the time during which a person remained unemployed. For the economic system, the option when the duration of unemployment is short is even more preferable, even at a high enough level than the option when long-term unemployment is combined with a low unemployment rate. The first of these cases will reflect the situation when the economic system adapts and adapts to any changes.

Unemployment can be caused by many reasons, and therefore takes many forms. Usually distinguished frictional, structural and cyclical unemployment.

Friction unemployment associated with the search and the expectation of work in their specialty. This is unemployment among people who are looking for a job that matches their qualifications and individual preferences. The duration of frictional unemployment is characterized by the short-term period necessary for finding a new job in connection with obtaining education, leaving maternity leave, moving to a new place of residence, and dismissing at will due to changes in professional preferences. Frictional unemployment is predominantly voluntary and is short-lived, since this category of unemployed has job skills that can be sold on the labor market.

Frictional unemployment exists almost always and everywhere and is an integral element of any economy. Frictional unemployment is considered to be inevitable and to some extent desirable, as many workers are moving from low-paid unproductive work to higher-paid and more productive work. This means higher incomes for workers and a more rational distribution and use of labor resources.

Structural unemployment arises due to any structural economic changes or the introduction of the achievements of NTP in production. Structural unemployment is unemployment among people whose professions are “outdated” or have been unclaimed due to scientific and technological progress. Structural unemployment may be due to the decline of old industries (ferrous metallurgy, coal, textile, etc.). Workers in such industries fall into a difficult situation, losing not only their jobs, but also their profession. In addition, structurally unemployed are considered workers with low qualifications and little manufacturing experience. Structural unemployment is compulsory and has a longer duration than frictional, since getting a new job for this category of unemployed will be associated with retraining, retraining, and possibly with a change of residence.

conomists tend to believe that the natural rate of unemployment should

average 4-6%. Under certain conditions, real unemployment may even be lower than the natural level, for example, in conditions of war. If the existing unemployment quantitatively corresponds to the level of natural unemployment, then it is considered that the economy operates in full employment, when full production is produced, that is, actually produced GDP is equal to its potential value. So, full employment does not mean 100% employment of the population.

Literature:

1. Pikulkin A.V. The system of government. Textbook for universities / Under. ed. T.G. Morozova. M .: Law and Law, 1997
2. Kiseleva, M.N. Chepurina. Kirov .: 1996. - 320 p. 62.The foundations of economic theory. Textbook / Under the editorship of V.D.Kamaev- M .: MSTU. N.E. Bauman, 1997
3. Mankew N. Gregory. Macroeconomics / Trans. from English .- M .: Izd-vo MGU, 1994
4. Mamedov O.Yu. Modern economy. Open-source training course. - Rostov-on-Don .: Phoenix, 1997
5. Hayek, F.A. Unemployment and monetary policy. Government as a generator of the "business cycle" Text. / F. A. Hayek // Economic Sciences. 1991
6. Hidden unemployment: the phenomenon, analysis, consequences Text. / ed. ON. Volgina, S.V. Dudnikova. -M .: RAGS, 1999

УДК 336.22

Gadzhieva L.G.
1st year graduate student, Faculty of Economics
Dagestan State University
Makhachkala, Russia

RESERVES OF TAX POTENTIAL INCREASE OF INCOME TAX IN THE REPUBLIC OF DAGESTAN

Annotation. The article examines tax income not only as an instrument that provides the revenue base of the budget system, but also analyses the growth of tax potential of tax income in detail, using the example of the Dagestan Republic.

Keywords: income tax, taxes, taxable income, the Republic of Dagestan, tax base, tax potential, tax culture

Tax potential of the Russian Federaion's regions is the base of provision it's financial autonomy. The pace of social-economic development of the county's regions, financing investment projects, quality of intergovernmental relations directly depend on the degree of tax potential development.

You can find researches on this issue at many experts in the field of taxes. For example, B.Kh. Aliyev, M.M.Suleymanov define the term "tax potential" in a broad and narrow sense:

1. tax potential in the broad sense - is the total amount of financial resources, which can be mobilized through the tax system. This aspect is taken into consideration when assessing the tax potential, which is directed to take account of maximum possible amount of territories' taxable resources;
2. tax potential in the narrow sense - these are financial resources, which must be transferred tax to the budget in accordance with legislation.[12]

For a long period of time, the formation of the budget of the Republic of Dagestan to a greater extent (more than 80%) is formed by the expense of the federal budget. In connection with this dependence of the region from the federal budget, the problem of effective implementation of tax policy, as well as the growth of tax potential is quite actual.[13]

To identify the importance and dependence of amount revenue from income tax in general from taxable income at 13%. Let us examine the structure of the tax base for income tax on the example of the reporting data on the form 7-NDFL for 2017, presented in Table 1.

[12] Aliyev B.Kh., Suleimanov M.M. Regional tax policy in the determinants of decentralization processes // Economic analysis: theory and practice. 2016. No. 40. P. 47-52.
[13] Aliev B.Kh., Suleimanov M.M. Strategic guidelines for improving the Russian tax system // Finance and credit. 2018. No. 42. P. 43-47.

Table 1

The structure of the tax base of income tax in the Republic of Dagestan for 2017.[14]

Tax rate	The amount of the tax base, rub.	Percentage, %
13%	52 257 584 275,52	99,948
30%	7 655 841,04	0,014
9%	0,00	0,00
35%	1 145 725,75	0,002
15%	751 000,00	0,001
Other rates	17 606 568,85	0,033
Total	52 284 743 411,16	100

As can be seen from table 1, the significant share (99.94%) in the tax base is occupied by taxable income at 13%, while other types of income influence on the amount of the tax base slightly.

Taxable income at 9% is 0 rubles. in the structure of the tax base. Other incomes of non-tax residents, incomes of non-residents, received by them in the form of dividends from equity shareholding in Russian organizations, as well as the cost of winnings, prizes, interest income from deposits in banks and the amount of savings on interest rate in taking out a loan, but their share is also insignificant.

All other types of individuals' income are taxed at 13% and, obviously, play the greatest role in the formation of the tax base, and accordingly the tax revenue in the budget system of the country.

Table 2

Income tax receipts in the consolidated budget of the Republic of Dagestan[15]

Indicator	2016	2017	Absolute change	rate of increase,% (2017/2016г.)
Income tax receipts in the consolidated budget of the Dagestan Republic, absolute indicator	12193771	12486266	292495	102,398

In the data given in the table 2, there is a growth in the revenue of income tax in the consolidated budget of the Republic of Dagestan in 2017 by 29,2495 tr. (2%) in compared with 2016. Income tax is the most important source of formation of the republican budget, but its fiscal potential is not fully realized.

Now, there is a number of problems related to the income taxation of individuals, including the aggravation of social inequality caused by the use of a

[14] Report on form 7-NDFL for 2017, consolidated in the the Republic of Dagestan URL: https://www.nalog.ru/rn05/related_activities/statistics_and_analytics/forms/6945084/ (Date of circulation 29.04.19)

[15] Report on the accrual and receipt of taxes, fees and other obligatory payments to the budget system of the Russian Federation URL: https://www.nalog.ru/rn05/related_activities/statistics_and_analytics/forms/6765087/ (Circulation date 29.04.2019)

proportional rate that does not comply with the principle of fair taxation, the presence of significant tax evasion and others.[16]

The increase of tax potential must be considered not in terms of declining tax rates, but in terms of increasing the newly created value added. To increase the tax potential is possible only with a simultaneous increase of production efficiency. The added value should grow at a faster rate than the reduction of tax burden.

Striving to optimize the distribution of taxes between budgets of different levels can become one of the effective ways to improve the taxation system as a factor impacting the social-economic development of territories

The significant problem of the administration of the tax income is the imperfection of the system of declaring incomes of citizens. Also, one of the factors affecting the reserves of increase of tax potential for tax income is the low tax culture of the population of the Republic of Dagestan, the negative consequence of which is a high degree of tax evasion. The level of tax culture of the population determines the nature and directions of the state tax policy.

The most important reason for reducing of the tax potential is the increase of the "shadow" sector of the economy, the main reasons for which are the issuance of envelope wages, hiring employees without concluding labor contracts, carrying out activities without official registration, etc.

So we can single out the following reserves of the increase of the income tax base for tax income in the Republic of Dagestan:

1) reduction of unemployment and other negative factors;

2) the legalization of all types of income of taxpayers;

3) search for organizations that do not conclude employment contracts with employees, as well as organizations in which the official salary of workers is below the industry average level. [17]

4) increasing the tax culture of the population, promoting tax legislation, strengthening information work with taxpayers.

References:

1. Aliyev B.Kh., Suleimanov M.M. Regional tax policy in the determinants of decentralization processes // Economic analysis: theory and practice. 2016. No. 40. P. 47-52.

2. Aliev B.Kh., Suleimanov M.M. Strategic guidelines for improving the Russian tax system // Finance and credit. 2018. No. 42. P. 43-47.

3. Abdulzagirov K.R. Macroeconomic analysis of the tax on personal income in the Dagestan Republic // Collection of articles of the International Scientific and Practical Conference May 13, 2017 - p. 20 - 22.

4. Report on form 7-NDFL for 2017, consolidated in the the Republic of Dagestan URL: https://www.nalog.ru/rn05/related_activities/statistics_and_analytics/forms/69450

[16] Abdulzagirov K.R. Macroeconomic analysis of the tax on personal income in the Dagestan Republic // Collection of articles of the International Scientific and Practical Conference May 13, 2017 - p. 20 - 22.

[17] Sulemanov M.M. Reserves of growth of tax potential of the Republic of Dagestan // Regional economy: theory and practice. 2013. №39 (318). C.11

84/ (Date of circulation 29.04.19)
5. Report on the accrual and receipt of taxes, fees and other obligatory payments to the budget system of the Russian Federation URL: https://www.nalog.ru/rn05/related_activities/statistics_and_analytics/forms/6765087/ (Circulation date 29.04.2019)
6. Sulemanov M.M. Reserves of growth of tax potential of the Republic of Dagestan // Regional economy: theory and practice. 2013. №39 (318). C.11

УДК. 336

Gadzhimuradova F.R.
Master's degree student in Finance and Credit
Dagestan State University
Russia, Makhachkala

THE PROBLEMS AND PROSPECTS OF THE FINANCIAL MARKET DEVELOPMENT IN RUSSIA

Abstract: This article is devoted to the financial market of Russia. The general characteristics of its current state and also problems and prospects of its development are given.

Keywords: financial market, problems, prospects, stocks, bond, investor, economy

The financial market is a complex structure that combines different types of markets, each of which has its own segment. Therefore, it can be classified according to certain characteristics. The main feature is the type of financial instrument as an object of relations [1]

According to this criterion the following types are distinguished in the financial market: the credit market, the securities market, the foreign exchange market and the precious metals market.

The financial market of Russia is characterized by a low ratio of the level of corporate debt to GDP and a relatively low capitalization of the stock market. The placement of stocks and bonds lags significantly behind bank lending in terms of the volume of attracted monetary resources. The following problems of the financial market development in Russia can be highlighted:

- due to the outdated legislation, foreign companies cannot fulfill their obligations to Russian companies

-the inefficiency of the system of state regulation also adversely affects the development of the market,

- the development of the financial market is much slower due to the annually increasing competition between Russian and foreign banks

- the constant increase of foreign exchange reserves, due to the ineffectively pursued monetary policy

- Russian banks lag behind foreign ones in many ways

- foreign investors and their financial operations have a great impact on the financial market [3].

At present, the financial market is developing rapidly, and the efficient operation of the financial market contributes to the growth of our economy and the improvement of the life quality of citizens. Of course, it is necessary to take into account the changes that the country had to face due to the USA and the European Union sanctions in 2014. The sanctions have resulted in slowing down the economic development and aggravating in house political and social problems as well. In international relations, economic sanctions are not something sudden, but rather act as a traditional means in geopolitical competition. In addition, the country also

experienced: large-scale capital outflows from Russia, which broke all records, and turned out to be much higher than what experts had predicted, at that time they had withdrawn $ 151 billion from the country, weakening the ruble exchange rate and raised inflation faced by the Central Bank of Russia. The plans to keep inflation at 5% collapsed due to the sudden weakening of the ruble. One of the main tools of the regulator in stabilizing inflation and the ruble rate was the key rate, the range was from 5.5 to 17%. The next thing to worry about today is the devaluation of oil. Experts associate the collapse in oil prices with a significant excess of global supply over demand.

In 2017, statistics show that capital inflows increased in the Russian economy, despite the negative result of the sanctions. For the first time in many years, Russia has taken a high place in the ranking of the most attractive countries for investors, leaving Belgium behind.

And the last but not the least important factor for the realities of the Russian Federation is undoubtedly competent investments. It is unreasonable to attract funds and use them on outdated production. That leads to the reverse process: competitiveness will fall, efficiency will decrease, which ultimately will lead to the bankruptcy of the enterprise.

In this regard, the Russian economy needs to use national savings effectively to form an effective mechanism for attracting and redistributing capital [2]

To eliminate the shortcomings of financial regulation, the government should monitor the market state and promote its development.

The promising areas of financial market development include:

- improving the financial literacy of the Russian population, and ensuring the protection of consumer rights.
- increasing the availability of financial services for the population, including small and medium-sized businesses
- discouraging unfair behavior in the financial market, the task is to attract bona fide participants to the Russian financial market
- development of the bond market and syndicated lending, in order to attract bonds of new issuers to the market
- international cooperation in the development and subsequent implementation of rules and regulations controlling the financial market.

References:

1. Bokova, I.V. Finance and credit. Short course of lectures / I.V. Bokova, S.P. Dyadichko. - Orenburg: SEI RGD, 2012. - C. 220.

2. Mirkin, Ya.M. Financial constructivism / Ya.M. Mirkin. - M.: Lingua-F, 2014. — 360 p.

3. Simonenko, I.A. Problems and prospects of the financial market of Russia / I.A. Simonenko, N.V. Sedyih // Economics and modern management: theory and practice: Sat. Art. by materials XLIII International scientific-practical conf. - Novosibirsk: SibAK, 2014. — № 11. — P. 199-204.

УДК 336.77

Gasanov G.N.
1 st year graduate student, Faculty of Economics
Dagestan State University, Makhachkala, Russia

CURRENT STATE OF THE CREDIT SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION AND WAYS TO IMPROVE IT

Annotation. The article discusses the main trends and prospects for the development of the credit system in the Russian Federation. The features of changes in the prospects for lending to individuals in Russia in recent years are considered. The article also takes into account analytical data to compare the dynamics of the development of the credit market today.

Keywords: banking system, credit system, credit organizations, refinancing, key interest rate, restructuring.

The current state of the banking system in Russia is reflected in the process of universalization of banks, with the result that the credit system is actively developing against the background of increasing competition between banks, the positive situation and the intensification of consumer demand for credit resources.

Let us estimate the current state of the credit system of Russia on the basis of the data given in table 1.

Table 1. Dynamics of the aggregate loan portfolio in Russia, billion rubles.

The name of the	01.01.2016	01.01.2017	01.01.2018	Change	
				Abs.	%
The total amount of the loan portfolio in Russia	57511,4	55622,0	58122,3	610,9	1,06%
arrears	3046,6	2891,5	2993,5	-53,1	-1,74%
Including					
Loans provided to non-financial organizations	33300,9	30134,7	30192,5	-3108,4	-9,33%
arrears	2075,9	1892,0	1942,4	-133,5	-6,43%
Loans provided to individuals	10684,3	10803,9	12173,7	1489,4	13,94%
arrears	863,8	857,9	848,9	-14,9	-1,72%
Loans to credit organizations	8610,0	9091,5	9804,6	1194,6	13,87%
arrears	63,8	95,2	146,0	82,2	128,84%

Source: http // www.bankir.ru

For the period from January 1, 2016 to January 1, 2018, there was a slight increase in the loan portfolio by 1.06%. The aggregate loan portfolio of the banks of the Russian Federation as of January 1, 2017 has even decreased. As of January 1, 2018, the total volume of the loan portfolio in Russia exceeded 58 trillion. rub. [1]

The main trends in Russia's credit system of the last 7 years:

1. General market saturation with an obvious shortage of borrowed funds for non-financial organizations. This indicates a disparity between the needs of the

economy in credit resources and the conditions of bank lending.

2. Unsecured consumer lending is declining, which is influenced by the cooling measures of the Central Bank of the Russian Federation, which have already been taken and have just been announced. Loans with a high effective interest rate are practically banned, so that banks will not be able to cover very high risks with ultrahigh interest rates.

3. The growth of loans to credit institutions amounted to 13.87%, which is associated with the ongoing restructuring of the credit system of the Russian Federation.

4. In the past two years, one of the main factors that negatively influenced the dynamics of loans to legal entities (-9.33%) was the decline in the activity of large banks that revised their lending policies in the direction of strengthening the conservative component. In addition, a number of banks took measures to liquidate troubled borrowers from their corporate loan portfolios, which affected the total volume of the loan portfolio.

5. The policy of the Central Bank of Russia is continuing to revoke licenses from problem banks.

6. The volume of loans to individuals increased by 13.94%, while overdue debt decreased (-1.72%), which is a positive trend. At the same time, the dynamics of the retail loan portfolio in the past have been subject to the real restrictions of consumer lending by the Central Bank of Russia. The rapid growth of consumer lending in earlier periods put the entire credit system of the Russian Federation in a dangerous dependence on risks.

The growth of lending to credit organizations is caused by the policy of the Central Bank of the Russian Federation in the framework of its regulatory functions in relation to the credit system of Russia. The tightening of the requirements of the Central Bank of the Russian Federation to credit institutions in terms of compliance with lending standards, acceptable risk levels and asset quality, ensuring sufficient reserves, liquidity and the implementation of federal laws and regulations by banks led to an increase in the need of credit institutions for additional resources to cover their obligations to by customers.[2]

The tightening of the requirements of the Central Bank of the Russian Federation to credit institutions in terms of compliance with lending standards and asset quality, as well as the implementation of federal laws and regulations by banks against a background of a slowdown in the growth of the Russian economy over the past three years has led to a slowdown in the development of the Russian credit system. Banks are increasing their resource base at the expense of domestic sources of funding, such as savings of the population and funds of organizations. At the same time, the demand of banks for Bank of Russia refinancing instruments and deposits of the Federal Treasury contributed to the internal optimization of the institutional structure of the credit system.

The institutional structure of the credit system of Russia is presented in table 3.

Table 3. Institutional structure of the banking system in Russia, units

The name of the	01.01.2012	01.01.2014	01.01.2016	01.01.2018	Change	
					Abs.	%
Bank of Russia and other bodies registered credit organizations	1112	1094	1021	923	-189	-17,00%
Number of operating credit organizations	978	956	733	561	-417	-42,64%
credit organizations that have their license for banking operations revoked (revoked)	134	137	288	362	228	170,15%
Credit organizations that have licenses to conduct operations in foreign currency	661	648	482	358	-303	-45,84%
Credit organizations having general licenses	273	270	205	189	-84	-30,77%
Number of operating non-bank credit organizations	56	64	52	44	-12	-21,43%

Source: https://www.cbr.ru/

For the period from January 1, 2012 to January 1, 2018, the number of credit institutions registered in the Russian Federation decreased by 189 or 17% and as of January 1, 2018 amounted to 923. Since 2012, the number of operating credit institutions has decreased from 978 to 561 units. The total reduction for the period from January 1, 2012 to January 1, 2018 was 417 units, the rate of decline was 42.64%.

Thus, in recent years, the trend towards a decrease in the number of operating credit institutions has continued.

Large multi-branch banks during this period continued to optimize their regional divisions, reducing the number of their branches. The revision by banks of their internal structure led to the growth of structural units of credit institutions due to the growth of additional offices, credit and cash offices and operating offices. Such internal restructuring was also a consequence of the changed policy of the Central Bank of the Russian Federation with respect to credit institutions, the quality of their assets and management standards.

As of January 1, 2018, the number of credit organizations whose banking license was revoked (revoked) was 362. It should be noted that this is a consequence of the practical implementation of the CBR within its regulatory functions of a policy aimed at improving the quality of assets and development of the credit system of the Russian Federation. The number of credit organizations having general licenses for the period under review decreased by 84 units. 303 credit organizations lost their licenses to conduct operations in foreign currency.

The number of operating non-bank credit organizations for the period from

January 1, 2012 to January 1, 2018 decreased by 12 and amounted to 44 units, the rate of reduction was 21.43% for the period. [3, 722s.]

The development of a credit system in Russia requires innovative solutions. In the process of lending, it is necessary to improve the credit policy of domestic credit institutions:

1. Introduction of a loan guarantee system. The US experience shows that guaranteeing loans is one of the most effective forms of support for enterprises. Loans are provided by banks that receive from the government through the Small Business Administration (AMD) under the guarantee of their return. As a payment for the guarantee and risk reduction, the bank makes contributions to AMB, which are the source of the guaranteed fund. The lender may include this fee in the total amount of the borrower's obligations. The amount of the fee for the provision of a guarantee depends on the term of the loan and the amount of financial security provided by the borrower.

The use of this experience in Russia is difficult because of the imperfection of the legal framework and organization of the financial and credit sphere, but the basic principles are used.

2. Improvement of the crediting mechanism - programs of preferential crediting (interest compensation) and insurance.

A loan option can be an interest-free long-term loan to increase fixed assets at a guaranteed fixed percentage of the company's future profits. In this case, the credit organization becomes a co-founder of the company for a period until it receives a profit on the loan provided, which brings this interaction scheme closer to the venture financing scheme.

3. Implementation of the credit organization of work in the field of consulting. Conducting a professional financial analysis (including at the expense of special funds) will allow you to make an objective assessment of the borrower's position, justify the amount, draw up the next loan repayment schedule.

4. Issue micro and express loans without collateral under the guarantee of business owners.

5. Make more affordable medium-term long-term loans for small businesses.

6. Streamline the mechanism of syndicated loans. [4, p.54]

In general, effective lending cannot also be carried out without improving the policy of credit institutions, without support from the state, without developing appropriate activity of the borrowers themselves. Therefore, it is necessary to introduce all methods of improvement into the domestic credit system, this will add optimism to borrowing enterprises.

References:

1. Analytical bank server [Electronic resource]: a directory of Russian banks, their services and products. - Access mode: http // www.bankir.ru. (the date of the appeal: 15.05.2018)

2. The official site of the Central Bank of the Russian Federation [Electronic resource]: the site of the Central Bank. - Moscow. - Access mode: https://www.cbr.ru/ (access date: 05/15/2018)

3. Bobylev A.S. Banking and cooperative lending to agricultural borrowers: features and development // Economy and Entrepreneurship. 2018. No. 2 (91). Pp. 722-727.
4. Isaev R.A. How to make an irreplaceable system for managing business processes in a credit institution // Banking. 2018. No. 2. S. 52-55.

УДК 353.1

Gazimagomedova P.Kh.
master's student
FSBEI of HE "Dagestan State University"
Russia, Republic of Dagestan, Makhachkala city

PROBLEMS OF PUBLIC ADMINISTRATION IN THE FIELD OF HEALTH CARE ON THE EXAMPLE OF THE REPUBLIC OF DAGESTAN

Annotation: This article examines the theoretical aspects of public administration in the field of health care. Also, the essence and problems, issues of legal regulation of the health sector. The article investigates the problems of reformation health care, providing the population with quality and affordable medical care, restoration of the direction of medicine in the Republic of Dagestan.

Key words: health care, public administration changes the health care system, the health status of the population, reforming of the healthcare system.

Modern trends in the development of health care give all reasons to believe that in the Russian Federation can be formed such a health care system that can quickly master the latest medical technology, to be self-sufficient as a system, cost-effective and most importantly - able to successfully strengthen and restore the health of Russians. Health care is a set of measures of political, social, economic, legal, cultural, scientific, medical, sanitary-hygienic and anti-epidemic nature aimed at preserving and strengthening the physical and mental health of each person, maintaining his long active life, providing him with medical care in case of loss of health.[18]

The formation of the framework of what corresponds to the concept of state and municipal management of health care begins with the publication of laws, government regulations, etc., which set standards of conduct, standards for the provision of medical services, approve licensing procedures, accreditation of medical institutions, etc.; along with the process of formation of the legislative framework governing all processes taking place in the field of health, at the state and municipal level, bodies and organizations are created in whose functional duties are charged with the duty to lead institutions and organizations that provide medical services.

Thus, the state and municipal management of the health sector appears, if this activity and the concept itself is viewed through the prism of its constituent elements, as a complex system, the elements of which are interrelated and each in its direction have a managerial impact on the relevant elements of the NAC health area.[19]

There are not only significant shortcomings but also gaps in the existing

[18] Asriyants K. G., Asriyants A.V. State management in the field of health care at the present stage: essence, tasks, problems // Alley of science. 2018. Vol.1. № 2 (18). P. 140-143.
[19] Musaev R. A., Musaeva S. R. State and municipal management of health care // Bulletin of scientific conferences. 2017. No. 8-1 (24). P. 77-79.

legislation relating to medical activities. Thus, the Constitution of the Russian Federation, denoting the health care system, does not directly indicate the existence of a unified health care system in the Russian Federation, the components of which should be the state, municipal and private health care system.[20]

The Republic of Dagestan is one of the depressed subjects of the Russian Federation. Today in the Republic there are a lot of problem branches which improvement is engaged in Executive authorities. One of the problematic areas is health of Dagestan. However, health care in Dagestan in recent years has achieved notable success, improving not only quantitative but also qualitative indicators. New large medical institutions have been put into operation, appropriate licenses have been obtained and medical services from the category of VMP (high-tech medical care) are being replicated. From year to year, the number of medical services provided to residents of neighboring regions is increasing. The Park of "heavy" expensive medical equipment (MRI, CT, ultrasound, etc.), sanitary transport is updated. Private medical clinics are successfully developing.[21]

Thus, it is possible to identify the main problems arising in the management of medical institutions at the present stage:

1. The problem of underfunding.
2. Low level of trust of Russian citizens to the health care system.
3. Problems of quality and availability of medical services.
4. Shortage of highly qualified medical personnel.

In order to solve the problems of health care and improve the health of the population, the Government of the Russian Federation approved the state program for the development of health care until 2025 (decree of the Government of the Russian Federation of December 26, 2017 №1640). Over the next eight years, about 35 trillion is allocated for the implementation of the program's activities.[22]

So, transformations in the medical sphere are accompanied by certain problems in the Republic of Dagestan. The success of the reform process will depend significantly on effective management, improvement of the human resources of the health system, and adequate funding. This requires:

1.Strengthen the capacity of the medical industry by improving medical, social and economic efficiency.

2.Strengthen the preventive component of the health sector by improving the work of medical organizations to conduct medical examination, involving in the implementation of these activities more a wide range of specialists.

3. In order to solve the problems of staffing health care to develop and adopt the state Concept of personnel policy in health protection of the Republic of

[20] Ulumbekova, G. E. Healthcare Of Russia. Results of 2012-2016
Urgent measures in 2017-2018 development Priorities until 2025 [Text] / G. E. Ulumbekova. – Moscow: GEOTAR-Media, 2017. – 42 p.

[21] The state and problems of health in Dagestan // Newspaper Draft: 2018-04-20 №15.

[22] The order of the Government of the Russian Federation of December 26, 2017 N 1640 "About the approval of the state program of the Russian Federation "Development of health care".

Dagestan.[23]

Thus, it can be concluded that public administration at the level of the Republic of Dagestan in the field of health has a large number of systems problems. In accordance with this construction, it is necessary to develop a sufficiently effective protection plan to ensure the improvement and elimination of the year of the existing problems.

Literature:

1. The order of the Government of the Russian Federation of December 26, 2017 N 1640 "About the approval of the state program of the Russian Federation "Development of health care".
2. Asriyants K. G., Asriyants A.V. State management in the field of health care at the present stage: essence, tasks, problems // Alley of science. 2018. Vol.1. № 2 (18). P. 140-143.
3. Kolesnik V. I. Development of public health management in the period of systemic changes in society // Financial,economic and information support of innovative development of the region. 2018. From 38-42
4. Musaev R. A., Musaeva S. R. State and municipal management of health care // Bulletin of scientific conferences. 2017. No. 8-1 (24). P. 77-79.
5. Ulumbekova, G. E. Healthcare Of Russia. Results of 2012-2016 Urgent measures in 2017-2018 development Priorities until 2025 [Text] / G. E. Ulumbekova. – Moscow: GEOTAR-Media, 2017. – 42 p.
6. Shchukina A. O. Problems of public administration in the field of health // Management of socio-economic development of regions: problems and solutions Collection of scientific articles of the 7th International scientific-practical conference. 2017. P. 318-320.
7. The state and problems of health in Dagestan // Newspaper Draft: 2018-04-20 №15.

[23] Shchukina A. O. Problems of public administration in the field of health // Management of socio-economic development of regions: problems and solutions Collection of scientific articles of the 7th International scientific-practical conference. 2017. P. 318-320.

UDK 36

Isxaqov B.B.
TEACHER
Namangan Engineering – Construction Institute
Uzbekistan, Namangan city

THE FERGHANA VALLEY RELATES TO THE TRADITIONAL CULTURE OF UZBEKS

Annotation: In this article highlights of the Ferghana valley relates to the traditional culture of Uzbeks.

Key words: tradition, national culture, Ferghana valley, ethnology.

Studies in ethnological direction have become a tradition in terms of material culture (housing, clothes, jewelry, food), as well as graphic designs, plans, drawings, photographs, detailed descriptions, descriptions and scientific analysis. In fact, however, this information serves as a catalyst for scientific ethnological research, but not as the ultimate aim of research. The main purpose of the study of the material culture in the ethnological direction is to explain the object being investigated by the people's social lifestyle. Because the traditional forms of material culture are based on the labor and needs of the human being, but as a result of his conscious thinking he receives this or that appearance. Undoubtedly, it is also important in the form of symbols, symbols, symbols, ideals, which are reflected in the samples of material culture, which directly relates to it, in the analysis of their beliefs. In general, it is not a description of the samples of the material culture for ethnologists, but their interaction with human beings is interesting [1]. Every ethnos equips its home on the basis of its spiritual-aesthetic tone and national values. In its turn, it embraces certain religious, religious and philosophical views and national values on the basis of customs and traditions associated with the relocation of homes and the relocation of new homes.

Orientalist Abu Nasir Farabi emphasized that the construction of houses in many geometric styles, including the art of constructing an architectural monument [2]. Also, Abu Ali ibn Sino has emphasized the need to take into account the location of the house built in the architecture of the house, its relation to the wind, the water flowing through the construction site, and the availability of resources that have a negative impact on the environment. In each Central Asian city, residential architecture has developed under the natural and ecological conditions of the region, the climate, the economic and social life of the people.

Construction of traditional houses of Uzbeks is divided into building designs and styles, designs and decorations, and are divided into specific architectural directions such as Ferghana, Bukhara, Khiva and Shakhrisabz. Despite the fact that there are some peculiarities in the construction of houses, the common architecture is widespread, and ancient houses typically consist of courtyards surrounded by street and side walls. The windows of all residential and commercial rooms are on the inside. The yard is divided into two rooms - an outer courtyard for children and women, as well as luxury rooms in the yard, for men and guests. There are also

rooms in the craftsmen's home where the shops and students live. One of the most commonly used two-bedroom options is to show houses with an interior and a large house. Such houses are usually built with either a sofa or a canopy. Construction of solar houses also depends on the geographical, ecological and economic factors of the Ferghana Valley. Houses with decked roofs were either part of the summer heat or winter partial cold. Traditionally, summer holidays have become a tradition.

The Fergana valley embraces a certain belief, religious beliefs and national customs on the basis of traditions and rituals associated with the resettlement of homes and home immigration. This, of course, indicates the antiquity of these traditions, the national ideology of the nation, the history of the development of ancient religious beliefs and the viability of religious views. From this point of view, in the valleys Uzbeks, the custom of ritual sacrifice and worship of the ancestors who live in this house is widespread before breaking the old house and building a new one [3].

Ethno-ecological study of accommodation provides a lot of specific information on family relationships, other aspects of economic and household life. The construction and design of traditional houses depends on many factors. Geographical climate, climate, and waterways have a primary impact on them, and the socioeconomic status, the threat of enemy, and forced many people to live in areas where human habits are not favorable [4].

In their turn, on the ecological features of traditional houses. L. Other matters of Voronin should also be mentioned separately. Because the researcher has written scientific papers on ethno-ecological features of houses in his many years of research [5]. Special attention is paid to the place of the new home in Uzbek. The dwellings were always trying to build a graveyard, a cemetery, a place of pilgrimage, and saints. The cemeteries and pilgrims are the places where the spirit of the deceased is in the public eye. In Uzbekistan, the beliefs of ancestors have also been manifested in their views on housing issues. From this point of view valley Uzbeks have a common practice of ritual sacrifice and dedication to the spirit of ancestors living in this house before destroying every old house and rebuilding its foundation[6].

Especially, the cultivation of cereal products, especially the vegetarian food, has a special place in diversity. In the early 20th century, national dishes such as peanut butter, corn and wheat flour were prepared in the valley.

In scientific literature, the traditional food of the Uzbek people and their features, as well as the ethnic and ingredient components of food, are widely covered. [7] However, the description and classification of the traditional dishes of Fergana valley and the problem of their local characteristics are not studied specifically. Every nation has created different kinds of food in the process of social-economic and cultural development of society. Undoubtedly, any traditional ethnic cuisine changes and improves, depending on the local lifestyle of the people, first of all on the basis of economic training. Any changes in the form of farming and the habitat of the mountainous or mountainous peoples are reflected in its traditional cuisine. A comparative study of national cuisine in the Fergana valley shows that in

the valley, along with traditional irrigated agriculture and livestock farming, many inoetchnic features and regional aspects can be observed in the population of the economic and cultural heritage of the mountain and grass.

Traditional dwellings, clothing and cuisine, which are an important component of the material culture, have a lot in common with the cultural and cultural traditions of the valley Uzbeks and have their own distinctions. For example, in irrigated farming, these components are somewhat conservative and have a very small and inoetective impact on the effects of external factors. Because the material culture of the ignorant is based on the traditional culture that has been formed over centuries. The interior of the local population was based on an ancient culture of interiors, dressmaking and experience, and aesthetic taste, rich tradition of cooking.

They also have a permanent cultural impact on the population. This is due to the gradual evolution of ethnic and socio-economic processes that have changed the traditional lifestyle of their centuries.

Instead of concluding the ecological aspects of the traditional material culture of the Fergana Valley Uzbeks, the main components of material culture - as well as the first signs of human civilization, traditional clothing and human civilization in national cuisine, have a natural and geographical environment, economic lifestyle, originality and religious beliefs of different times.

References:

1. Токарев С.А. К методике этнографического изучения материальной культуры // СЭ. – 1970. –№ 4. –С.3.
2. Нозилов Д. Чиғаноқ ичида марварид // Совет Ўзбекистони санъати. – Тошкент, 1981. – № 9. – Б.24.
3. Дала ёзувлари. Наманган вилояти Янгиқўрғон тумани Поромон қишлоғи. 2011 йил.
4. Воронина В. Узбекское народное жилище // СЭ. 1949. № 2. – С. 61.
5. Қаранг: В. Воронинанинг бундан ташқари яна бошқа асарлари борасида қаранг: Народные традиции архитектуры Узбекистана. – М., 1951. Ўша муаллиф. Жилище народов Средней Азии и климат // Жилище народов Средней Азии и Казахстана. – М., 1982. – С. 48–69.
6. Аширов А. А. Ўзбек ҳалқи анъанавий турмуш тарзида қадимий диний эътиқодлар билан боғлиқ маросим ва урф-одатлар // Ўзбекистон халқининг дини, маданияти ва урф-одатлари: тарих ва ҳозирги ҳолат. Илмий мақолалар тўплами. “Тошкент ислом университети” нашриёт-матбаа бирлашмаси. – Тошкент. – Б. 34.
7. Ўзбек халқи анъанавий таомлари ва улардаги этник ва иноэтник компонентлар борасида қаранг: Шаниязов К. О традиционной пище узбеков // Этнографическое изучение быта и культуры узбеков. – Ташкент, 1972. – С. 106;
8. Назаров Р. Р. Традиционная система питания населения Узбекистана и ее трансформация в XIX–XX вв // Ўзбекистон халқининг дини, маданияти ва урф-одатлари: тарих ва ҳозирги ҳолат. Илмий мақолалар тўплами. “Тошкент

ислом университети” нашриёт-матбаа бирлашмаси. – Тошкент. – С. 245–246.; 9. Традиционная пища как выражение этнического самосознания. – М.: Наука, 2001; Абдуллаев У. Халқ анъанавий таомларида этник ва иноэтник компонентлар // Фарғона водийсидаги этнослараро жараёнлар. – Тошкент, 2005. – Б. 122–142.

УДК 378.45.5

Kamalov A.
Namangan Engineering-ConstructionInstitute
Uzbekistan, Namangan city

MAIN PROPERTIES OF INTERNATIONAL ECONOMIC INTEGRATION

Abstract: This article describes the main features of International Economic Integration. Consideration of the activities of international organizations.

Keywords: free trade zone, Western Europe, market, economy

Аннотация: В этой статье описываются основные особенности Международной экономической интеграции. Рассмотрение деятельности международных организаций.

Ключевые слова: зона свободной торговли, Западная Европа, рынок, экономика,

The modern world economy is not only the aggregate and interdependence of national economies. Another of its cuts are integration complexes that include national economies of several states and are distinguished by a more developed mutual division of labor, the rapprochement and mutual adaptation of economic mechanisms, a more intricate interweaving of capital, and the implementation of an agreed interstate economic policy. The formation of integration groupings has received a special dimension in recent years. Currently, more than 85 regional trade economic agreements and arrangements operate in the world, within which more than 60% of world trade is carried out.

There are several main types of integration associations. This is a free trade area, a customs union, a common market, an economic union. The free trade zone (FTA) represents a group of two or more countries in which duties and other restrictive measures in mutual trade are eliminated in relation to goods originating from these countries. In the case of countries that do not participate in the agreement, each participating state of the free trade zone conducts an independent trade policy.

The customs union, as well as the FTA, includes two or more countries that have abolished customs duties and fees and other restrictive measures in mutual trade. But, unlike the FTA, the member states of the customs union conduct a common customs policy with respect to third countries (not members of the union), applying to them the same duties and other measures to regulate trade.

June 24, 1994 on the island of Corfu, the Agreement on Cooperation and Partnership between the EU and Russia was signed (entered into force on February 1, 1996). In the Treaty of Rome it was noted that within the framework of the EU a common (single) market is created, representing the space of «four freedoms» - freedom of movement of goods, capital, services and labor.

The first step in the formation of the EU was a gradual, three-stage (from 1959 to 1968), the abolition of customs duties in trade between the «six» countries

of the EU and the creation of a customs union. In relation to third countries outside the EU, customs tariff of the EU. Then, as the new countries joined the EU, customs duties were abolished in trade between the founding states of the EU and new members.

The Customs Union intensified the mutual trade of the EU member states, which now accounts for an average of more than 60% of their total foreign trade (Belgium, Luxembourg, the Netherlands, Ireland, Portugal - more than 70%). However, after the elimination of mutual customs duties on borders between the countries of the Community, there were still cases of such inspection and control, and other costly formalities. The differences in standards and technical norms in various states (in the field of health care, environmental protection, consumer protection, etc.) continued to impede free trade. The common market arises when the customs union is complemented by the elimination of barriers between countries, not only in mutual trade, but also on the way of the movement of labor and capital.

The Economic Union proposes, in addition to all the integration measures listed above, the implementation by the participating countries of a single economic policy, the creation of a system of interstate regulation of socio-economic processes.

In practice, the boundaries between these types of integration associations are very conditional and their development can go on ascending - from the FTA to the economic union. The integration economic complex in Western Europe reached the greatest degree of maturity, where in 1957 the European Economic Community (EEC) was created. The agreement on its formation was signed in Rome by the Federal Republic of Germany, France, Italy, Belgium, the Netherlands and Luxembourg. Since 1967, the EEC has general governing bodies and a single budget with two other European integration associations - the European Coal and Steel Community (ECSC) and the European Atomic Energy Community (Euratom). Interstate integration was officially called the European Community - the EU (often used as an informal synonym: the European Community). At the same time, the agreements on the establishment of the EEC (or Common Market), ECSC and Euratom remained in force. In 1973, Great Britain, Denmark and Ireland joined the EU, in 1981 Greece, in 1986 Spain and Portugal, in 1995 Austria, Finland and Sweden. Since November 1, 1993, after the entry into force of the Maastricht Treaty, the European Community has officially become known as the European Union (EU). Now the EU includes 15 states of Western Europe with a population of more than 370 million people. The EU accounts for more than 20% of world GDP and more than 40% of world exports. This regional grouping is much closer to an economic, political and currency union than any inter-state association of the modern world.

The EU has special trade and economic agreements with many countries in the world. For example, according to the so-called Lomé Conventions (the first of which was signed in 1975) virtually all products from 70 countries in Africa, the Caribbean and the Pacific received duty-free access to the EU market. Similar agreements exist with 12 countries of the Mediterranean basin. In addition, there is

the EU Customs Union with Turkey and Cyprus. In the years 1991-1995. nine so-called European agreements were signed with the countries of Central and Eastern Europe. Six of them (with Bulgaria, Czech Republic, Hungary, Poland, Romania and Slovakia) are already in force19, three (with Lithuania, Latvia and Estonia) are awaiting ratification. The tenth agreement with Slovenia is being prepared. European agreements cover both political and economic issues. In particular, since January 1, 1995, customs barriers have been lifted for all goods imported into the EU from the signatory countries of Central and Eastern Europe (with the exception of textiles, for which this was done by the end of 1997).

Several dozens of integration groups of different types exist in developing countries. Examples include the Andean Group (Bolivia, Venezuela, Colombia, Peru, Ecuador), the Common Market of the Southern Cone (MERCOSUR) (Argentina, Brazil, Paraguay and Uruguay), 24 the Association of Southeast Asian Nations (ASEAN Indonesia, Malaysia, Thailand, the Philippines, Singapore, Brunei, Viet Nam, Laos, Cambodia and Myanmar), the Economic Community of West African States (ECOWAS) (16 countries), the Southern African Development Community (SADC) (12 countries) and others.

The spreading fad of the creation of economic unions can lead to the fact that in the future involvement in one of them will increasingly determine the effectiveness of national economies and the world status of states. Sometimes it is even feared that the future world economy can be divided into a small number of trade groups, closed primarily to themselves and leading endless economic wars among themselves. But this is an extreme point of view. The high degree of internationalization of economic life will not allow the new blocs to close in their «shell». It is true, however, that in such a scenario, the choice for countries outside the groupings will be small - either to hope for obtaining the status of the most favored nation according to certain types of goods, or to try to join the nearest regional community , or create your own trading zone (but such opportunities do not exist in all regions).

Used sources:

1. The report of the President of Uzbekistan. I.A. Karimova at the meeting of the Cabinet of Ministers, dedicated to the results of the country's socio-economic development in 2012 and the most important priority areas of the economic program for 2013.
2. Alexey Kireev. International Economics. Part one. Moscow. International relationships. 2000
3. Scientific and Practical Journal The market, money and credit, 12/2012

УДК 374

Karimov D.R.
Namangan Engineering Construction Institute
Uzbekistan, Namangan city

THE ROLE OF AUDIT AND AUDIT ACTIVITY IN THE PROCESS OF ECONOMIC DEVELOPMENT

Abstract: This article discusses the peculiarities of audit and auditing activity. Considers histories and stages of development, principles auditing performance.

Key words: Audit, bank, risk, financial control, Management

Audit has a long enough history. The first independent auditors appeared in the XIX century. in the joint-stock companies of Europe. The word audit in different translations means he “hears” or “listens”. The emergence of audit is related to the division of interests of those who directly manage the enterprise (administration, managers), and those who invest in its activities (owners, shareholders, investors). The latter could not and did not want to rely solely on the financial information provided by the managers and subordinate accountants of the enterprise. Quite often bankruptcies of enterprises, fraud on the part of the administration significantly increased the risk of financial investments. The shareholders wanted to be sure that they were not deceived, that the report submitted by the administration fully reflects the actual financial position of the enterprise. To verify the correctness of financial information and to confirm financial reporting, people were invited who, according to shareholders, could be trusted.

The main requirements for the auditor were his impeccable honesty and independence. With the complication of accounting, a good professional preparation of the auditor is a prerequisite. The historical homeland of the audit is England, where in 1844 a series of company laws was issued, according to which the boards of joint-stock companies are obliged to invite specialists at least once a year to check accounting accounts and report to shareholders. In Russia, the title of auditor was introduced by Peter I. The position of the auditor combined several duties of the clerk, secretary and prosecutor. Auditors in Russia were called sworn bookkeepers. All three attempts to establish an audit institution (in 1889, 1912 and 1928) were unsuccessful. The world economic crisis of 1929-1933. increased the need for the services of accountants - auditors. At this time, sharply tightened the requirements for the quality of the audit and its compulsory nature, the market demand for services of this kind is increasing. After the end of the crisis, almost all countries begin to introduce mandatory requirements to the volume of information contained in annual reports and the obligation to publish these reports and auditor's conclusions.

Audit becomes a powerful weapon against fraud. Until the late 1940's. The audit mainly consisted in the verification of the documentation confirming the recorded monetary transactions, and the correct grouping of these transactions in the financial statements. This was the so-called confirmatory audit. After 1949,

independent auditors began to pay more attention to internal control issues in companies, believing that with an effective system of internal control, the probability of errors is insignificant and the financial data is sufficiently complete and accurate. Audit firms began to engage in more consulting activities than directly audit audits. Such an audit was called system-oriented. The third stage in the development of the audit is its focus on possible risk in conducting the audit or in counseling, prevention and avoidance of risk: an audit in which, based on the client's business conditions, the audit is conducted selectively, mainly where the risk of error or fraud is maximum.

In the early 70's. the development of audit standards began. In England, auditors are experts in the field of control over the reliability of financial reporting, including those working in government bodies. In France, in the area of independent financial control, there are two professional organizations of accountants who deal directly with accounting, reporting and advisory services, and on accounts that monitor the reliability of financial reporting. In the United States, a certified public accountant verifies the reliability of the financial statements.

In all developed countries, persons wishing to acquire the profession of an accountant-auditor will have many years of study and practice, as well as numerous examinations. Representatives of the Chamber of Auditors, organizations that unite all persons of this profession regularly check their work, and in case of their unsatisfactory audit activity raise the issue of their exclusion from the Chamber of Auditors, which means prohibition of their further activity. The audit is an independent examination and analysis of the financial reporting of economic entities by authorized auditors (audit firms) with the purpose to determine its reliability and compliance of financial and business operations with legislative and other regulatory acts of the Republic of Uzbekistan, as well as verification of completeness, reality, compliance with the requirements to the conduct of accounting or other financial statements. The audit also includes consulting - the provision of services under a contract with the client. The purpose of the audit is the solution of a specific task, which is determined by legislation, the regulatory regulation system of auditing activity, contractual obligations of the auditor and the client. The main objective of the audit activity is to establish the reliability of the accounting (financial) reporting of economic entities and the compliance of the completed financial and business operations with normative acts.

The purpose of the audit is to check financial reports in order to: confirm the accuracy of reports or to ascertain their unreliability; verification of completeness, reliability and accuracy of accounting in the accountability of the costs, revenues and financial results of the enterprise for the period being audited; monitoring compliance with the legislation and regulatory documents governing the rules of accounting and reporting, the methodology for assessing assets, liabilities and equity; identify reserves for better use of their own working capital, financial reserves and borrowed sources. The main objective of the audit of financial reports is an objective assessment of the completeness, reliability and accuracy of reporting assets, liabilities, equity and financial performance of the enterprise for a certain

period, verification of compliance with the accounting policy adopted by the enterprise in the current legislation and regulations. In the course of the audit, it is established that the balance sheet, the statement of financial results, the reliability of these explanatory notes are correct. At the same time, it is determined whether all assets and liabilities are reflected in the report, whether all the documents are used in the report, how much the actual method of assessing the property deviates from the enterprises adopted in determining the accounting policies of the enterprises; Is the tax base for income tax and other taxes properly calculated.

The differences in audit and audit are as follows: 1. Objectives: audit - an expression of opinion on the reliability of financial reporting, the provision of services, assistance and cooperation with the client; audit - identifying shortcomings with a view to eliminating them and punishing those responsible. 2. Nature: audit - business; audits - performing activities, execution of orders. 3. Basics of relationships: audit - voluntariness, implementation on the basis of contracts; audits - enforcement, execution by order of higher or state bodies. 4. Management communications: audit - horizontal links, equality in the relationship with the client, report to him; revisions - vertical links, appointment by a higher level, report to it on execution. 5. Principle of payment for services: audit - payment is made by the client; audit - payment is made by a higher level or state body. 6. Practical tasks: audit - improving the client's financial situation, attracting liabilities (investors, creditors), assisting and consulting the client; audit - preservation of assets, suppression and prevention of abuse. 7. Results: audit - audit report - a document that has legal significance for all legal and physical persons, public authorities and administration, local government and judicial bodies. The final part of the audit report containing a record of confirmation of the reliability of the financial (financial) reporting can be published; 65 audits - audit certificate - an internal document in which all identified, even minor, deficiencies are noted; The act must be transferred to a higher organization or other bodies.

Bibliography:

1. Thompson A. Jr., Strickland III A. J. Strategic Management: Concepts and Cases. 3rd ed. Plano, Tex: Business Publications, 1984
2. Akoff R. - Planning for the future of the corporation - M., 1985.
3. Ansoff, I. - Strategic Management - Moscow: Economics, 1989.
4. Ansoff I. A new corporate strategy. - St. Petersburg: Publishing House "Peter", 1999.
5. Bandurin AV, Chub BA, Strategic management of the organization: M., "Marketing-Mix", 2002.
6. V.A. Goncharuk. Development of the enterprise: M., "Delo". 2000.

УДК 32

Khalidov E.M.
master's student
FSBEI of HE "Dagestan State University"
Russia, Republic of Dagestan, Makhachkala city

CONFLICT FACTORS IN THE POLITICAL PROCESS

Annotation. This article considers the conflictogenic factors of the political process, as well as organizational, socio-psychological and personal factors of the development of the conflictogenic potential of political participation.

Key words: political participation, conflict potential, political system, political regime, political system.

In conflict confrontation there are two main layers: the upper, determined by socio-economic and political parameters, and the lower – the values and traditions, indicating the presence or absence of a "culture of harmony" in society. This bottom layer is most correlated with the procedural factors themselves and largely determines the focus on joint or unilateral decisions. At the same time, subjective (primarily socio-cultural and socio-psychological) prerequisites for conflicts are woven into the fabric of objective (economic and political) so closely that sometimes their Autonomous study is very difficult.

It should be taken into account that the most common causes of conflicts in real life take the form of conflict factors – a kind of projection of the main sources of struggle (wealth, power, prestige, dignity) on specific conditions. It is primarily about General socio-political factors (the first group of factors): the political regime, the peculiarities of the political system and political relations in General have a serious impact on the level of social tension and conflict in society. The collapse of the coercive system of checks and controls, coupled with greater freedom of expression and access to information, are factors that inevitably exacerbate the social situation and lead to political conflicts. Thus, in Russia, people who have been accumulating dissatisfaction with the inability to change anything in their situation for a long time (the authoritarian system of governance left a minimum for such opportunities) suddenly felt that they could really influence the course of political and social processes. At the same time, the low level of political culture and insufficient experience of the struggle gave rise to the illusion of a change of leadership as the main condition of reforms – a new head will appear and everything will change.

The second group – socio-economic conflict factors that can generate serious political confrontation. Thus, the factor of economic inequality has traditionally been considered as one of the main reasons for social unrest and political upheaval. The fundamental justification for this factor was in the class theory of Marx, recognized by most modern researchers is adequate to the historical context of the XIX century.

A special group of conflict factors are ethno-cultural stimulators of political conflicts. It is primarily about the existence of negative stereotypes against

representatives of other ethnic groups and attributing to them unfriendly attitudes towards themselves. These stereotypes, and on their basis conflicts, are generated by distribution and recognition.

Among another group of conflict-causing factors – socio-psychological– of particular importance are psychological and demographic. Psychology of age, sex affects the emotional and other aspects of human behavior.

An important condition for the emergence and unfolding of political conflict are resources: money, time, knowledge, information, communication, social status, the presence of force (military, moral, etc.).

Thus, conflicts arise from many different groups of factors, none of which can be prioritized. On the contrary, these factors, which determine the social basis and the subject of confrontation, are manifested only in combination with socio-psychological factors.

We can distinguish three aspects of the definition of the boundaries of conflict: spatial, internal and temporary.

The spatial boundaries of a political conflict are determined by the territory in which the conflict occurs. It is clear that this area can be very different in size – from the minimum urban space to the entire globe. A clear definition of the spatial boundaries of the conflict is particularly important in international and inter-ethnic relations, which is closely related to the problem of the parties to the conflict. In our recent history, such a task has repeatedly arisen and still arises in the settlement of ethnic conflicts in Transnistria, Tajikistan, the North Caucasus and other places where it was necessary to clearly define the territorial boundaries of the conflict zone for the implementation of preventive measures.

The intra-system aspect of the development of the conflict and the definition of its boundaries is due to the fact that any conflict occurs in a certain system, whether it is a group of colleagues, the state, the international community, etc. intra-System relations are complex and diverse. The conflict between the parties in the same system can be deep, extensive or private, limited. The definition of intra-system boundaries of the conflict requires a clear separation of the conflicting parties from the whole range of its participants. After all, in addition to directly fighting the parties to the conflict, there may be such figures as instigators, accomplices, organizers of the conflict (themselves not directly involved in it), as well as arbitrators, advisers, supporters and opponents of those or other persons in conflict with each other. All these persons (or organizations) are elements of the system. It is important to know the internal boundaries of the conflict in order to influence the ongoing processes, in particular to prevent the destruction of the system as a whole.

Time limits are the chronological duration of a conflict, its beginning and end. Whether a conflict is considered to have begun, continued or already ended depends, in particular, on the degree of effectiveness of the technologies used to resolve the conflict. Analysis of the dynamics is also important in order to correctly assess the role of the forces involved in the conflict.

It should be borne in mind that any conflict has both positive and negative

features, but the prevalence of one or the other makes it possible to characterize it as constructive or as destructive (see Chapter II).

So, the specificity of the political conflict is as follows.

1. Political conflict is an integral feature of the world of politics, the motivational basis of political life. One is impossible without the other, so modern definitions of politics imply the inclusion of the phenomenon of conflict in its structure. Thus, according to a number of political scientists, politics can be defined as the struggle of subjects pursuing conflicting goals, which results in a regulated and controlled distribution of values by the government. Disagreements, competing points of view, clashes – all that appeal to the authorities, demanding their resolution, and is what is called political conflicts.

2. The world of politics is a world of publicity, a space for many possible actions. It is in an open public clash of opinions that the social world acquires a new character, becomes a political world.

3. The world of politics is a world of relationships that promote specific individual freedom through choices, but at the same time increase discontent and anxiety. As a result, a strategy of actions and value judgments are formed, which give a rational and pragmatic character to political ideas. This creates a potential basis for conflict, as each individual or group entity with its own interests is in some way confronted with the interests of other actors.

4. The subject of political conflict can be specific resources – state power, the structure of power institutions, the political status of social groups, values and symbols that are the basis of political power and the political community as a whole. This is the key difference between a political conflict and an industrial conflict: if the economy divides resources more or less fairly, and sometimes agrees to cooperate to first increase the production of the product, and then divide it, then in politics it is impossible.

УДК 353.1

Khalikova R.M.
master's student
Omarova E.Ya.
master's student
FSBEI of HE "Dagestan State University"
Russia, Republic of Dagestan, Makhachkala city

THE REGIONAL MANAGEMENT IN THE REPUBLIC OF DAGESTAN: PROBLEMS AND WAYS OF THEIR SOLUTION

Annotation: The main problems of the Republic of Dagestan in the field of socio-economic development are identified. The article contains some recommendations to improve the management of the region.

Key words: Economy of Dagestan, inter-budgetary transfers, industry.

The Republic of Dagestan is in the very south of Russia. It explains a lot and brings with it great responsibility. What distinguishes the republic from other regions of the Russian Federation? First of all, it is multilingualism. Scientists are still arguing about how many languages indigenous people speak here. They vary in the range of 30 and above. The Dagestan priorities include the wealth of the Caspian sea: fish and sturgeon caviar as well as its oil and gas fields. In Dagestan, the most powerful (one million kilowatt) hydroelectric power station in the North Caucasus with a unique high-level arched dam was built – the Chirkey HPP. There are only four of them in the world.

All the countries are different from each other. However, among the special features of Dagestan, there is another one that makes it special. These are sports achievements of Dagestanis. This small republic by Olympic standards has already had more than ten Olympic champions.

We now turn to the problems of Dagestan, which have long been turned into problems of the whole Russia. The republic is completely dependent on the federal budget; the share of subsidies from the Center in the republican budget ranges from 75 to 90%. The unemployment rate, according to official statistics, is about 15%. The average official income per capita in the republic is almost two times lower than the national average. Incomes of more than half of the inhabitants of Dagestan are below the subsistence minimum.

In most countries, intergovernmental transfers represent an important part of the budget of local authorities.

V.V Yermakov article defines intergovernmental transfers as one of the main types of financial support for the regions from the federal budget. Preserving Russia's territorial integrity, reducing social tensions, and increasing the level of well-being of the population of the Russian Federation largely depend on the efficiency and adequacy of methods of distributing intergovernmental transfers.

Dagestan heads the list of distribution of intergovernmental transfer between the subjects of the Russian Federation for 2018 - the republic will receive over 59 billion rubles from the federal budget, 6.6 billion rubles more than in the current

year[24].

In addition to the high dependence on federal subsidies, other topical problems of Dagestan can be identified:

1) the backward and largely destroyed economic base and the corresponding underdeveloped social and production infrastructure;

2) deep disproportions in the level of development of individual industries and complexes, as well as between individual areas, cities and districts;

3) the negligible volume of foreign economic turnover in the conditions of the border region;

4) a high level of population below the poverty line (more than 30%);

5) a low share of remuneration in the aggregate incomes of the population - a little more than 10%, with 65% for the whole of the Russian Federation;

6) the unemployment level which has long remained one of the highest in the Russian Federation - officially about 12% of the working-age population, and in fact about 20%, and in the countryside - more than 40%;

7) a higher level of the shadow economy (55–65%) than in the Russian Federation as a whole and even in the neighboring regions of the SFD and the North Caucasus Federal District;

8) the actual elimination of the democratic foundations of the election of the head of the republic, the heads of cities, regions and individual settlements;

9) insecurity of property rights, illegal buildings and the widespread nature of violations of owners' land and property rights, etc.

In order to effectively solve the above problems, it is necessary to raise the percentage of the share of own revenues in the consolidated budget of Dagestan. Since recently, this figure has only amounted to 34.1% - one of the worst indicators in the country.

How can this be achieved?

1. Agro-industrial complex. Without the creation of an efficient and highly productive rural economy, the development of agriculture and processing, entrepreneurship, it will be difficult to revive our village and stop the outflow of the population.

2. Tourism. The development of tourism should play a crucial role for the economy of the republic.

3. Development of rural areas. In the development of rural areas, special attention should be paid to measures to create modern infrastructure in settlements - roads, water, gas, electricity, communications.

4. Education. The most important direction in the modern post-industrial economy is the provision of equal opportunities for quality education.

5. Entrepreneurship. The economic prosperity of any society depends on the degree of economic freedom, respect for private property, competition development.

6. Effective government. In order to achieve the objectives in the short term,

[24] "minfin.ru" // Ministry of Finance of Russia Official site

it is necessary to ensure highly efficient and high-quality state and municipal management.

Literature:

1. "The Constitution of the Republic of Dagestan " (adopted by the constitutional assembly on July 10, 2003) (as amended on December 26, 2017)
2. Leksin V.N., Shvetsov A.N. State and regions. Theory and practice of state regulation of territorial development: Moscow: "LIBROCOM", 2009.
3. Shvetsov A.N. Improving regional policy. Concepts and practice. M .: URSS Krasand, 2011.
4. Shvetsov A.N. “Regional policy in the structure of government bodies: the ups and downs of the Ministry of Regional Development” // Regionalistika, 2014.
5. V.V. Ermakov. “Assessment of the impact of intergovernmental transfers on the socio-economic development of the region” // Economy (regional problems). - 2017. -№3. - p.18-37.
6. “minfin.ru” // Ministry of Finance of Russia Official site.
7. minstroyrf.ru // Minstroy of Russia Official website.
8. e-dag.ru // Official website of the Government of the Republic of Dagestan.

УДК: 08.00.01

Kurbanov S.R.
Senior teacher in RCRATPEEUrSU

CONCEPT "TECHNIQUE" AND "PEDAGOGICAL TECHNOLOGIES"

Abstract: This article discusses the term methodology and pedagogical technologies. their distinctive features and place in the teaching of cultural studies

Keywords: Teaching, methods, education, methods, pedagogical technologies, discipline

Changes in society, economics, politics and culture at the turn of the century are so great that the conservatism of teaching practice often turns out to be a brake on social development, it limits the ability of school graduates to realize themselves, to succeed in a rapidly changing and multiproblem world.

Education can be a powerful incentive for progressive transformations in the country, provided graduates possess functional literacy and universal competences: make choices in situations of uncertainty, solve problems non-violently, set goals for their own activities, plan and organize activities, work in a team, evaluate the results.

Technologization of education and the educational process, in particular, is an objective trend that is increasingly manifesting itself in teaching practice. Its objectivity is due to the many problems that really exist and are understood by both teachers and students, and their parents, managers and methodologists.

Pedagogy as an area of human activity, includes in its structure the subjects and objects of the process. In traditional subject-object pedagogy (Ya. A. Komensky), the child is assigned the role of an object to which the older generation transmits experience. Preparing a child for life is the ultimate goal of the system. It is fundamentally important - what and how to form in it for its achievement.

Modern pedagogy is increasingly turning to the child as a subject of learning activity, as a person, striving for self-determination and self-realization. From this point of view, it is necessary to answer the questions: what is the student as a whole person? What structures define its subject positions? What qualities should he develop?

Pedagogy of subject-subject relations is gaining more and more supporters, and all progressive educational technologies are more or less aimed at the realization of this idea.

With the concept of technology associated words such as manufacturing, process, technology, machinery, standard, etc. may be another technology of conducting the election campaign. It is not at all necessary to associate teachers, a lesson, an institute, a lecture with the word technology, since it is customary to associate this concept with production. Indeed, "technology" is a set of methods for processing, manufacturing, changing the state, properties, form of raw materials, materials or semi-finished products carried out in the process of production. Technology - the term production. Nevertheless, technology is actively penetrating the humanitarian spheres of human activity: politics, culture, medicine, and

education. This is due to the most important feature of any technology: a clear planning of the expected result of activity and a focus on its achievement. The desire of people to achieve the planned results with the least expenditure of intellectual, raw materials, time and energy resources leads them to the technologization of activity.

Naturally and clearly, the desire of teachers is guaranteed to ensure the achievement of high results of the educational process. Currently, the literature describes a variety of technologies. To understand the essence of these technologies, it is important to streamline them, find a basis for their systematization; each of them find a place, relate to the concepts of methodology, didactics. As such grounds, various authors propose: targets, the content of training, the nature of the interaction between the teacher and the students, the way of managing the cognitive activity of the students, the scale of application, etc.

So, M. V. Klarin, based on the analysis of the practice of teaching in a foreign school, identifies 4 models of the teaching and educational process: a) learning as learning of given patterns, b) learning as a discussion, c) learning as a game, d) learning as research. These models correspond to the technology: full learning, communication, gaming and research.

Currently, the two leading trends in the modernization of the pedagogical process are becoming more and more active: the first is related to the technological approach to its design and implementation, the second to the humanization and humanization of education. In accordance with this, G. D. Levites proposed to distinguish between object-oriented and personal-oriented technologies. The first of them are also called knowledge or learning, the second - aptitude, developmental, humanitarian. There are several reasons for this separation: a) by the leading activity in the lesson - learning or cognition; b) on the content of education - knowledge, skills and abilities, or, besides them, also abilities; c) on “products” of application of technology - a person who can work according to ready-made standards, in standard situations or - capable of successful activity in atypical situations, in conditions of rapid changes and multiple options for their own choice.

There are many definitions of learning technology, in which, as G. K. Selivko notes, the following criteria of adaptability are emphasized to one degree or another.

Conceptual: each technology is based on one or several theories (philosophical, pedagogical or psychological). For example, programmed learning is on behavioral theory; developmental training - based on theories of educational activities and meaningful generalization; integral technology - on the idea of consolidating didactic units.

Consistency, which is characterized by the logic of construction, interconnection of elements, completeness and structuredness of the material and activities.

Manageability, i.e., the ability to effectively manage students' learning and cognitive activity through diagnostic goal setting; designing the learning process.

efficiency. It involves the achievement of the planned result with the optimal cost of funds and time for training.

Reproducibility, that is, the possibility of replication, transfer and borrowing technology by other teachers.

For a clear understanding of the essence of the technological approach to the educational process, it is advisable to compare learning technologies with traditional educational practices.

Can traditional education be attributed to technology? It undoubtedly has certain technological characteristics, since it is carried out within the framework of a class-lesson system, in many respects resembling conveyor production. However, traditional learning does not meet all the criteria for manufacturability. It can be characterized by conceptual, systemic. Three other criteria of a technologically organized educational process — controllability, efficiency, and reproducibility — for traditional learning.

It is necessary to separate the concepts of methodology and technology of training. This is difficult to do, because there are many definitions of these concepts, there are significant discrepancies. Referring to authoritative sources. “Methodology is a pedagogical science that explores the patterns of learning for a particular academic subject.” “The teaching methods are the ways the teacher and the student work, with the help of which mastering of knowledge, skills and abilities is achieved, the students' worldview is formed, their abilities are developed.” The concept of “methodology” expresses the mechanism of using a complex of methods, techniques, means and conditions of training and education of students.

If the methods of the activity of the teacher in the classroom, in the technology of training, as a rule, describes the activities of the students themselves.

If the methodologies are soft, recommendatory in nature (the teacher is entitled to more or less follow the methodological guidelines), then the training technologies prescribe a certain sequence of activities of the teacher and the teacher’s actions, deviating from them violates the integrity of the educational process, which may hinder the achievement of the planned result.

It is far from always correct to speak about technology “my technology”, because it manifests a claim to universality, to the scientific validity of what is being said, that it is reproducible and can be accepted by others without notes. After all, nobody completely repeated the system of V.F. Shatalov. He has an author's technique, which includes, at the same time, a large number of reproducible, technological fragments.

The practical embodiment of the methodology is the teacher’s lesson plan, which prescribes, in particular, a specific sequence of steps, actions by the teacher, and sometimes by the students. As V.P. Bespalko writes, “... any planning, and without it, it is impossible to manage in pedagogical activity, resists impromptu. By intuition, by intuition, this means the beginning of technology. ” It is important to note that it is only the “beginning of technology”, since it is generally accepted that there are a number of signs that distinguish subject-oriented technology:

- diagnostic goal setting: planning learning outcomes through the actions of students they own;
- the presence of a certain technological chain of pedagogical and

educational activities that lead to the planned result;

- the presence in the basis of each holistic technology of one or several pedagogical theories;
- possibility of reproduction of technology by any teacher, since technology is built on objective - scientific grounds that do not depend on the personality of the teacher;
- availability of diagnostic procedures that contain indicators and tools for measuring results.

Often in the pedagogical environment they discuss the question: “What is a broader concept - technology or methodology?”. The answer to this question can not be unambiguous. Within the framework of a technology, a teacher can use local author methods, for example, deriving a formula, drawing up a table, etc. Another example has the opposite meaning: the teacher builds the educational process according to his author's method, however, it uses technological inserts.

When teaching subjects of the cultural cycle, you can use both pedagogical technologies and their elements. The traditional technologies used in the teaching of subjects of the culturological cycle include a lecture-seminar-credit system of education: first, the teaching material is presented by the lecture method, and then it is worked out in seminars, practical and laboratory classes. And the results of learning are verified in the form of offsets. The main methods of learning are based on the communication of ready-made knowledge; sample learning; inductive logic from the particular to the general; mechanical memory, verbal presentation, reproductive reproduction.

The development of education, progress in its individual areas can only be carried out as an innovation process. The organization and management of this process is based on a specific base, which includes:

- pedagogical bank, information base of concepts, algorithms, teaching and methodical support;
- criteria for the selection of pedagogy. The starting point of designing a new educational practice;
- mechanisms for the incorporation of pedtechnology into the real process.

When using pedtechnologies in education, it is necessary to remember that they are as effective as they can be used to solve a specific training task - to teach something, to develop the skill of working with something.

Literature:

1. Bespalko V. P. The components of educational technology. M., 1989.
2. V. Guzeev. Educational technology: from admission to philosophy. M., 1996.
3. Zaprudsky N.I. Modern school technology. Mn .: “Sir-Wit”, 2004.
4. Kashlev S. S. Modern technologies of the pedagogical process. Mn.: “University”, 2000.
5. Klarin MV Innovations in the world pedagogy. Riga, 1995.
6. Levites DG. Training practice: modern educational technologies. M., “Institute of practical psychology”, 1999.
7. Selevko G. K. Modern educational technologies. M., “Public Education”, 1998.
8. Khutorskoy A.V. Modern didactics. St. Petersburg: “Peter”, 2001.

УДК: 08.00.05

Kuzieva T.F.
9th grade student, 4 schools of the city of Kagan

IMPORTANCE OF HIGHER EDUCATION

Annotation: The article describes the need for a higher education diploma. In addition to this, the advantages of higher education for the modern person are described in detail.

Keywords: Talent, student, student, university, school, education, diploma

Throughout the world, enrollment in higher education is steadily increasing: in the period from 2000 to 2014, the number of students in higher education institutions more than doubled, having increased from 100 million to 207 million. Over the same period, the total gross university enrollment ratio increased from 19% to 34%. This ratio expresses registration as a percentage of the population who are in the five-year age group, immediately after graduating from high school.

Global numbers hide significant differences across regions: enrollment rates in higher education range from 8% in sub-Saharan Africa to 75% in Europe and North America. However, over the past two decades, participation in higher education has been growing in less affluent regions, which is reflected in the fact that since 1995 the average level of participation in general education institutions has increased by about 4% per year.

A person who has been looking for a job at least once in his life probably does not need to be explained that almost any free vacancy requires a diploma of education.

The conclusion suggests itself that without a higher education today it is impossible to occupy a prestigious position. However, the presence of a diploma, given the degree of its availability, does not guarantee a sufficient level of knowledge.

And getting a diploma through a five-year visit to the institute does not guarantee a prestigious position in the future.

Today, there are less and less cases when experience and skill in some areas of specialization prevail over the red diploma of higher education.

Of course, if you have a high school diploma, an applicant for a vacant place can count on it only in the absence of candidates with higher education.

The presence of a certificate of education allows us to talk about the baggage of knowledge that will be required in further work in the received position.

While studying at the university, the student develops the skills of independent work and the correct calculation of his time. After all, solving various kinds of tasks in a student creates such important and especially valuable qualities as responsibility and ability to make various decisions.

If you intend to get the desired and decent position, the presence of a diploma of higher education is a must.

This will give the young specialist confidence in their abilities and give a sense of stability. You must agree that it is very pleasant to feel not only valuable,

but also an employee who knows his business perfectly.

For employees of certain specialties, such as a doctor, lawyer, bank employee, etc., the presence of a specialized higher education and certain practical work skills are required.

Thus, all the above-mentioned reflections and the above arguments can only prove that the question of obtaining or refusing education in a higher educational institution remains on the conscience of the person himself, of his further goals and personal priorities and of course in order to enroll in an institution of higher education must be good at school.

Literature:

1. Kolchugina M. International integration in the field of higher education // World economy and international relations. 2005
2. Kuzminov I.I. Education and society. M., 2007
3. Kuzminov I.I. Education and reform // Domestic notes. 2002

УДК 796

Makulov Sh.Z.
Head of physical culture Department, Senior Lecturer
Namangan Engineering-Construction Institute
Uzbekistan, Namangan city

PHYSICAL CULTURE - THE GUARANTEE OF HEALTH

Abstract: This article discusses the role of physical education in health care. The main problems of a healthy lifestyle are highlighted.

Keywords: health, physical culture, physical culture, sport

The key to health is physical training. Abu Ali Ibn Sino, a healthy lifestyle and healthcare professional, highlights the need for more than seven things to be important for the client, including eating and drinking, selecting foods to be eaten and drinking, cleaning waste, keeping the proper structure, giving birth to clothing, and arranging physical and psychological activities (including sleep and sleepiness).The mood that occurs when the opposing forces in the smallest parts of the client have reached one end. The initial elements mentioned above are of four types: heat, cold, wetness, and land. In general, the client is divided into two. First, the real subordinate customer (unconditional reflex), in which the opposite mood of the client is equal. In the latter (conditional reflex), the client is predisposed to one of the two sides, whether cold or heat, wet or dry, or both. It has been a good result to extend the lives of scientists, prevent the illness, and use the above mentioned elements in the healing process. Unfortunately, people gradually began to forget customers and other concepts.

At the same time, the average life expectancy in Uzbekistan is 65 years and that of women aged 67 years, with 73 and 77 years in the United States, and 75 and 79 in Japan. Men die early because they have a relatively high risk of cardiovascular disease. High level of awareness among the population, increased empowerment of STI, regular physical training and sports have dramatically reduced cardiac output in many countries. Aerobics and sheyping have been successfully used in many countries by the American scientist Kenneth Cooper - an effective tool for improving the health of many people and preventing heart disease. Man must be both physically and emotionally energetic and energetic.

Physical culture is an integral part of culture, a field of social activity, which is a combination of spiritual and material values created and used by society for the purpose of physical development of a person, strengthening his health and improving his physical activity.

Sport is an integral part of physical culture, which has developed in the form of competitive activity and a special practice of preparing a person for a competition.

Amateur sports is a multifaceted sports movement as an organic part of the system of physical education of citizens and the identification of promising and talented athletes in various sports.

Professional sport is an entrepreneurial activity whose goal is to satisfy the

interests of professional sports organizations, athletes who choose sport as their profession, and spectators. Physical culture and sports are the area that largely ensures the physical and moral health of the population, supports the efficiency and competitiveness of people in the labor market, affects the reproduction of the population. In addition, sport is seen as an effective tool of political life. Holding major sporting events (Olympic Games, World and European Championships, commercial tournaments) contributes to the development of industrial and social infrastructure (construction of roads, hotels, sports facilities, development of communications, the creation of additional jobs).The main services in sports are: in a professional sport - a sporting event (spectacle), and in a health sport - sports and recreational services.

The general management of physical culture and sports is carried out by the Federal Agency for Physical Culture, Sport and Tourism. Physical culture and sports are an important tool for maintaining and restoring the health of the population, contribute to improving the quality of the human resources of the national economy. Physical culture and sports can be considered as the most important social factors contributing to the improvement of the population, increasing labor productivity, and also as an effective means of combating anti-social behavior (smoking, drugs, alcohol, etc.).The basis of social policy in the field of physical culture and sports is the creation of the necessary conditions so that each person can satisfy their interests and needs in physical education and sports.

Sources used:

1. P.I. Ivanov, M.E. Zufarova General Psychology. Textbook. T. 2008. 479 pages.
2. N.Azizxodjaeva Pedagogical technology and pedagogical skills. Educational manual. T. 2006. 160 pages.
3. K. Khoshimov, S.Nishonova History of Pedagogy. Textbook. T .: 2005. 304 pages.
4. N.X.Avliyakulov, NMMusayeva Pedagogical technology. Textbook. T. 2012. 208 pages.
5. N.T.Omonov, N.X. Hodjaev and others. Pedagogical technology and pedagogical skills. Textbook. T .: 2009. 238 pages.

Mirzayeva Z.
Namangan State University

LEARNING STYLES AND STRATEGIES

Annotation: The aim of this article is to discuss the importance of learning the differences in learning styles, so that EFL teachers can implement best practice strategies into their daily activities, curriculum and assessment. And also, four basic learning styles including into visual, auditory, kinesthetic and tactile learners were described with examples.

Key words and phrases: learning styles, visual learner, auditory learner, kinesthetic learner, tactile leaner

As being language practitioners and EFL teachers, it is important to understand the differences in our students' learning styles, so that we can implement best practice strategies into their daily activities, curriculum and assessments.The term "learning styles" speaks to the understanding that every student learns differently. Technically, an individual's learning style refers to the preferential way in which the student absorbs, processes, comprehends and retains information. According to MacKeracher [1] learning styles may be thought of as the way in which people:

- take in information
- select certain information for further processing
- use meanings, values, skills, strategies to solve problems, make decisions, and create new meanings
- change any or all of the processes or structures described in this list

One of the most accepted understandings of learning styles is that student learning styles fall into three "categories:" ***Visual Learners, Auditory Learners*** **and** ***Kinesthetic Learners.*** While in the classroom, students who are visual learners can benefit from instructors who use the whiteboard or overhead projector to list the important points of a lecture, or who provide an outline to follow along with during the lecture. These particular learners also benefit from information gathered from textbooks and class notes and prefer to study alone in a quiet room. Visual learners often view information through the "mind's eye" (one's ability to see things with the mind) when trying to remember something. If there is a strong preference for learning by **Visual** methods (seeing), use some or all of the following strategies to take in new information:

- Sit near the front of the classroom to eliminate visual obstructions
- take detailed notes to remember important information and use notebooks for organization
- Lecturers who use gestures and picturesque language may be helpful
- Pictures, videos, posters, slides, and screen shots are all beneficial
- Write out sentences and phrases that summarize key information obtained from your textbook, lecture, and notes
- Make flashcards of vocabulary words and concepts that need to be memorized; use highlighters to note key points on the cards. Limit the amount of

information per card so the mind can take a mental "picture" of the information.

When a student processes information by reading (aloud) and hearing, then the preferred method of learning is said to be auditory. Please review the following suggestions if there is a strong preference for learning by **auditory** methods:

- Attend discussions and tutorials; start a small study group
- Recite, restate, and summarize key information and ideas to yourself
- Listen actively, carefully
- Use a recorder to record lecture to remember the interesting examples, stories, jokes...rhymes can even be made

Kinesthetic learners (active learner) need to experience knowledge through actions either by “doing” or getting personally involved with the learning process. Sometimes these learners prefer a faster paced learning experience with instructors that keep things moving at a fast pace within the classroom. Hands-on activities are very beneficial to these students along with a lab setting where physically active learning is done. Class demonstrations and field work outside of the classroom are also components to successful learning.

- Stay focused during class time by sitting near the front of the room
- Actively take notes throughout the class period
- When reading text or lengthy material, scan outline, pictures, headings and pay close attention to the first and last paragraphs to try and gain a good understanding of the information
- All or part of your senses - sight, touch, taste, smell, hearing ... should be involved when learning

These learning styles are found within educational theorist Neil Fleming’s VARK model of Student Learning [2]. VARK is an acronym that refers to the four types of learning styles: *Visual, Auditory, Reading/Writing Preference, and Kinesthetic*. The VARK model acknowledges that students have different approaches to how they process information, referred to as “preferred learning modes.” The main ideas of VARK are outlined in Learning Styles Again: Fleming & Baume [3]

- Students’ preferred learning modes have significant influence on their behavior and learning.
- Students’ preferred learning modes should be matched with appropriate learning strategies.
- Information that is accessed through students’ use of their modality preferences shows an increase in their levels of comprehension, motivation and metacognition.

Four basic learning styles (visual, auditory, kinesthetic, tactile) are provided in Duet. [4] *Visual* learners like to learn new information by seeing it. Showing pictures or charts and writing important information on the blackboard will help visual learners practice and remember new ideas and information. *Auditory* learners like to learn new information by hearing it. Short lectures, hearing the information in a song or asking students to repeat information aloud will help auditory learners remember new things. *Kinesthetic* learners prefer to learn new things by moving or

doing. You can help your kinesthetic students by asking them to act (talking with a friend in the bazaar).*Tactile* learners like to learn new information by touching or holding things. You can teach students who are tactile learners by giving them objects (a blue paper, a red paper, a shoe and a sock), writing vocabulary words on a card for them to study, or giving them instructions written on a card.

Identifying our students as visual, auditory, reading/writing or kinesthetic learners, and aligning the overall curriculum with these learning styles, will prove to be beneficial for our entire classroom. Allowing students to access information in terms they are comfortable with will increase their academic confidence.

References:

1. MacKeracher, D. (1996) Making Sense of Adult Learning. Toronto: Culture Concepts.
2. Smith, F. Learning styles and strategies. University of Arkansas
3. Fleming, B. (2006) VARK model for student learning.
4. Duet, (2009) British Council, Tashkent.

УДК 330.1

Miyatlieva E.D.
Master student
Dagestan State University, Faculty of Economics
Russian Federation, Makhachkala

MANAGEMENT OF FINANCIAL RISKS OF THE ENTERPRISE IN THE CONDITIONS OF SOCIAL AND ECONOMIC INSTABILITY

Annotation. The article considers the concept, features and nature of financial risks. The errors that are made by company employees in assessing and analyzing financial problems are studied, and methods for minimizing and eliminating financial risks are considered.

Keywords: financial risk, management, unstable economic situation, methods, risk minimization.

With the growth of instability in external and internal markets, changes in the socio-economic situation, the emergence of new and complex financial instruments, the need to improve the existing models and strategies for managing financial risks of companies is growing. But despite this, researchers have not come to the generally accepted interpretation of the concept of "risk" of the company.In theory and practice of financial management, risks are often considered without taking into account the characteristics of the object of management. Based on these facts, in the article cites the most frequently used interpretation in the financial environment of the concept of “risk” and errors, which are most often made by financial directors when analyzing risks.An analysis of native and foreign risk management research has led to the conclusion that many scientists, such as R. Anderson, S. Weber, V.V. Vitlinsky, V.M. Granaturov, J. Danielson, I.V. Zaitsev, A.B. Kaminsky, F. Knight, T. Fisher and others have studied the theoretical and methodological issues of assessing financial risks. In their works, they defined the concept, methodsandbasiccriteriaofstudyingtheriskmanagementofcompanies.Americanresearcher - economist Frank H. Knight, who studies the issues of business uncertainty, in his work “Risk, uncertainty and profit” gives the following definition of risk: “Risk is the objective probability of an event and can be quantified in the form of a mathematically probabilistic distribution of income” [4]. However, the most commonly used in the financial environment is the following definition of risk: “financial risk” is the probability of loss and the occurrence of unexpected results in a situation of uncertainty infinancial conditions. There are such types of financial risk as currency risk, credit risk, inflation, interest, etc. [3]

A large number of companies in the analysis of financial risks face a number of difficulties that are associated not only with the presence of many years of experience in risk management in Russia, but the systems that risk analysis affects all the company's business processes. When analyzing risks, financial directors and employees most of ten make the following mistakes: [1]

- work without support from the management;
- use complex mathematical tools;

- make attempts to minimize all risks at once;
- introduce information systems of decision-making at the first stages;
- copy the learned experience of foreign companies and do not take into account the peculiarities of their region;
- after identifying and assessing risks, stop working;
- do not take into account the cost of risk when choosing measures to minimize;
- unsystematic consideration of risk management and other business processes of the company.

When conducting a risk analysis, it is necessary to take in to account the relationship between the risk management process, strategic planning and budgeting. If the calculation of risks does not take into account the relationship of strategic planning and risk management, then it is impossible to take into account real goals when identifying risks, and therefore the correctness of the list of the most dangerous risks is questioned and with it the effectiveness of the entire risk management system. Also, if you do not take into account the relationship of the budget process and risk management, the risk of non-execution of the budget increases. For example, the specialist did not take into account the lack of funds in the budget, which are necessary for the implementation of measures while minimizing risks. And as a result, the entire risk management system in the company will be ineffective, as the company will spend resources to identify and evaluate measures, and will not be able to implement them.

An integral part of the company's financial risk is credit risk. This risk implies the ability of the organization to pay off its obligations (or debts) in time and not in full. This characteristic of the company is called creditworthiness. The ultimate degree of loss of creditworthiness is called the financial risk of a bankruptcy of an enterprise. In this case, the company is not able to discharge its obligations at all. [2]

In theory and in the practice of financial risk management, there are several risk management methods:

1. Statistical method;
2. Method of analyzing the feasibility of costs;
3. Expert evaluation method;
4. The method of analogies.

If a company needs to assess a large number of specific risks, then using only one assessment method will not be enough. For each particular company you need to create your own risk management system. But in order to establish full control over the entire business activity of the company and ensure high quality of its risk management, it is necessary to implement a management accounting system absolutely in any company, on the basis of its information base, analyze financial and economic indicators and make adequate management decisions.

In managing financial risks, more attention is paid to internal instruments for their liquidation. They represent a specific structure for mitigating negative effects. These measures are carried out within the enterprise and are aimed at all types of

possible financial risks for the company. There are ways to neutralize risks, such as risk insurance, hedging, that is, reducing price risks. This term describes a series of actions that are aimed at fixing prices at a specific level. Hedging uses exchange and over-the-counter mechanisms. Limiting the value of financial transactions, including through the use of credit ratings. Diversification as a method of resource allocation between different instruments with different degrees of risk.

Summing up, we note that the effective management of the company's financial risks depends on the timely detection of potential threats and their prevention. In case of occurrence of risk, it is necessary to select a set of methods and principles for overcoming the risk that has a risen. Themostimportantstepinfinancialriskmanagementistrackingtheresultsofworkingwithrisks. After the implementation of the outlined plans, it is imperative to monitor the results of work. Sometimes it is difficult to do, because the absence of negative consequences is not always determined by excellent risk management. Perhaps this happened because of a happy coincidence of circumstances. Therefore, it is necessary to draw conclusions by comparing negative consequences with real losses, provided there is no risk management. Such checks need to be carried out regularly, that is, to conduct continuous monitoring.

References:

1. Enterprise risk management: study guide / V.N. Urodovskhikh. - M .: University textbook, INFRA-M, 2017. - 117;
2. Financial risk management: a textbook and a workshop for undergraduate and graduate / ed. I.P. Khominich, I.V. Peshanskaya. - M.: Yurait Publishing House, 2016. - 255 p;
3. Firsova O.A. Organizational risk management: study guide. - M .: MABIV, 2012;
4. Knight F.Kh. Risk, uncertainty, profit / per. from English W. G. Grebennikov. - M .: Delo, 2008;5. Tepman, L.N. Bank Risk Management: Study Guide / L.N. Tepman, N.D. Eriashvili. - M .: UNITI, 2015. - 212 c .

УДК 35.45

Mukhtarova T.
Senior Lecturer, Department of Philosophy and National Idea
Tashkent State Technical University
Uzbekistan, Tashkent

WORLD VIEWS AS A WAY OF "UNDERSTANDING" LIFE

Abstract: This article discusses the concept of world view and its form
Keywords: ideology, idea, mind, game, personality

A world view is a subjective worldview, a personal ideology, a system of representations that we use to understand life. When we embark on a "path," one of the main ideas we come across is the idea that all ideas are false. Any teaching is a system of interaction of ideas. No idea actually reflects reality. All this is nothing more than illusions, games of the mind, which are necessary as steps on the conditioned stages of development.

The world outlook is a system of views, assessments and imaginative ideas about the world and the place in it of man, the general attitude of man to the surrounding reality and himself, as well as the basic life positions of people, their beliefs, ideals, the principles of cognition and activity conditioned by these views, value orientations. A world view gives an organized, purposeful and purposeful character to a person's activity. What is the position of the "I", such is the perception of the world, notes J.-P. Sartre.

A worldview is a word of German origin, first used by I. Kant in the Critique of the Ability of Judgment to designate a world outlook in the sense of "observing the world given in the sense," that is, the worldview as a simple perception of nature and the broadest sense of the word. Later, under the influence of F. Schelling, it acquires a different meaning-a self-produced productive, and therefore a conscious way of comprehending and explaining the integrity of the existing one.

For F. Schelling, an important moment in the notion of "worldview" was that it contains a certain schematism and does not need a theoretical explanation. Therefore, Hegel speaks of a moral outlook, Goethe - about the poetic, Ranke - about the religious. The question of the essence of the worldview has become more urgent than ever at the beginning of the twentieth century. Representatives of the most diverse, philosophical trends and trends took part directly or indirectly in its discussion. There was no single-valued position. V. Dilthey, defining the outlook, emphasizes his mental component. 3. Freud in understanding the world outlook, focuses attention on his intellectual aspect. K. Jaspers, considers the world outlook as "all-encompassing for man, both in terms of subjectivity - experience, energy, way of thinking, and in the objective - subject-shaped world". M. Heidegger writes that under the world outlook it is necessary to understand the perception of the interconnection of things of nature and at the same time the explanation of the meaning and purpose of human existence and,

The term worldview is of German origin. Immanuel Kant mentions it first, but does not distinguish him from the world outlook. In the Phenomenology of the

Spirit of Georg Friedrich Wilhelm Hegel, the concept of a "moral outlook" (German Die moralische Weltanschauung) is introduced. The term "modern" is acquired by Wilhelm Schelling. As a special theme, Dilthey singles out the worldview. In Russian, the term came across as a tracing paper (no later than 1902). At the same time, in the Soviet era the notion of worldview became the main one for understanding philosophy. VI Lenin writes in his Philosophical Notebooks about the "monistic worldview." Already in 1923 he was used by AM Deborin (Ludwig Feuerbach, Personality and Worldview).

The development of the individual is inevitably limited to the worldview, the framework of representations, creates the illusion of information beyond which the personality is helpless, untenable. To expand its sphere of development, it is sometimes necessary to expose one's own convictions, to destroy these illusory support of the ego, so that they do not interfere with the transition to subsequent stages of development and self-knowledge.

Any belief is initially illusory and is a temporary mental platform to hold onto the current stage of development, and not to roll down below. The world view is the interaction of the illusory supports of the individual - our comprehension of what is happening. One thought reflects the other, giving rise to the illusory infinity of mental reflections.

As the personality develops, yesterday's beliefs are confronted with an understanding of the current level. Between beliefs of different levels there is friction, and new connecting links of the world outlook are being developed. At the same time, old views are exposed, their illusory nature is revealed. This is the key to the deconstruction.

Personality feels fear and total failure to the unknown, therefore clinging to their own convictions, as for saving pylons. Individuals are comfortable only within their own worldview. Any controversy is a clash of illusory worlds of worldviews, each of which tries to preserve its shaky grounds. When a person imposes his opinion, he thus tries to establish himself in his own convictions, at which, at the present moment of his life, his worldview is held. Self-affirmation is an attempt to strengthen stronger on the illusory pillars of the current stage of development

If the interlocutor expresses some important idea for himself, no matter how ridiculous it may seem, you can be sure that in his mind there is a whole system of proofs and justifications for his point of view. If a person is inclined to flee when confronted with your beliefs, to catch up and cause "good" - this is exactly the same statement of their own views at someone else's expense.

Even if a person says obvious nonsense, there is not much point in destroying his illusions. When there is no readiness for a new world order, the destruction of the illusory supports on which the personality is held can lead to insanity. This happens rarely - from the truth we are saved by the protective mechanisms of the psyche.

The main ones are: distortion of inconvenient truth, forgetfulness, habitual pattern actions, negation, etc. For example, an atheist who adheres to faith in the absence of God and any miracles will search for everything with a "scientific"

explanation corresponding to his worldview.

Spiritual worldview, too, is just a set of refined illusions that beginners are looking for. As you grow in strength, you understand the helplessness of all ideas. Concepts can not express reality. The best thing the theory is capable of is to make the seeker pay attention to the practical aspects of what is happening. Sometimes, to get fed up with words, and pay attention to life, it takes many years. We hear the same thing: "to be here and now, to realize, to contemplate the moment between the past and the future". And suddenly, by some miracle, we begin to try to put into practice what the texts and teachers are talking about.

As a rule, the most powerful incentives for personal development are dissatisfaction with the current state of affairs and a clash with unconventional situations. These factors are pulled out of the usual comfort zone, and are prompted to seek a new level of balance with life.

When a person outgrows his worldview, a thirst for knowledge awakens. If an information channel is opened that can quench this thirst, a person absorbs knowledge as a "sponge". A new worldview is being developed so swiftly that the filters of the mind do not always succeed in working out, and the worldview can accept ideas of a very dubious nature and content. This happens often - especially on the spiritual path.

Unconventional situations expand consciousness, encourage the person to integrate with a new level of understanding, and express in thoughts increasingly subtle aspects of knowledge. When a person is open to real life, he does not uphold his beliefs as the ultimate truth, does not cling to petrified dogmas, and does not run away from fear of the unknown, but experiences an interest in new spheres that expand his consciousness.

Beliefs have their relative value, but in aspiration for truth, emphasis must be put into practice. All thoughts are false, all teachings are just a way of communicating about what is beyond words. All these are the dreams of the mind.

We are initially free from doctrines and dogmas, but any worldview deserves respect, although because for someone it is a temporary haven of the soul. Different worldviews create the appearance of order in the midst of the vast cosmic chaos. Probably, in a sense, and our world is a side of the worldview of the Creator himself.

Used sources:

1. Gorelov AA, Gorelova TA Ethics: a study guide. Flint Publishing; MPSI, 2011.
2. Apresyan RG Ethics: A textbook for university students. M., 1999.
3. Berdyayev N.A. The origins and meaning of Russian communism. M., 1990.
4. Weber M. Protestant ethics and the spirit of capitalism. M., 2002.
5. The Universal Declaration of Human Rights, approved and proclaimed by the UN General Assembly on December 10, 1948.
6. Guseinov A.A. Ethics: A textbook for students. M., 2006.
7. Ivanov V.G. Ethics: A manual for students. M., 2005.
8. The moral code of the builder of communism. M., 1965.
9. Ethics / edited by TV Mikeshina and Ya.S. Yaskevich. Minsk, 2006.
10. Ethics: The Encyclopaedic Dictionary. M., 2001.

УДК 374.84

Mukhtarova T.
Senior Lecturer, Department of Philosophy and National Idea
Tashkent State Technical University
Uzbekistan, Tashkent

RELATIONSHIP BETWEEN POLITICS AND RELIGION

Abstract: In this article we discuss the relationship between politics and religion, the role and significance of religion in society

Keywords: politics, morality, state, theory, society

At different times the concept of "politics" was interpreted in different ways. It was called "the phenomenon of power", "a set of belligerent opinions and theories" (Sh. Fourier), M. Weber defined it "as a desire to participate in power or influence its distribution among groups within the state," Lenin considered the most essential in politics the structure of state power.

Politics is not guaranteed from the influence of all aspects of human nature, including negative ones. Therefore in the press it is often called "dirty". It becomes a theater with a big stage, where deception, treachery and hypocrisy can be present.

To this day, the idea of unity of morality and politics has come and is furiously debated. Plutarch also made moral demands on the rulers: "to trust the dishonest authorities, like a madman to give a sword." Aristotle believed that worthy people should participate in politics. The French utopian communist G. Mabli called politics a public morality, and morality - a private policy. At the same time N. Machiavelli spoke for the division of politics and morals. His theory was that political goals are achieved by political means. He came to the conclusion that the funds must meet the goal.

Thus, on the face of the interaction of politics and morality, there are also possible their collisions, but at the minimum level. An example is American society, where the idea of a politician is associated with the image of a husband-family man. Everyone knows that exposing adultery, extramarital affairs, visits to dubious institutions can put an end to the reputation and career of a politician. Thus, morality can become an important weapon in the struggle for power, and therefore in politics.

Having explained to ourselves, the connection of morality with politics goes to moral norms. They were formed for many millennia before the emergence of the state on the basis of religious values and norms of behavior. Thus, it should be concluded that religion through public morality has had and has a direct impact on politics. And its connection with the latter is obvious.

Religion, as noted in many dictionaries and encyclopedias, is a form of social consciousness, a social phenomenon in the life of mankind. It is a kind of spiritual and emotional state, supplementing the scientific, cognitive activity of a person, giving the believers a certain parallel space of being parallel to the real world. Religion is associated with the believer with the most intimate motivations and experiences. It is an integral component of the history of mankind at every stage of its development. In order to understand how intertwined the roots of religion and

politics are, it is necessary to thoroughly understand and understand the essence of religion, its functions and role in society.

The main purpose of religion is the ability to regulate relations between people and to fill the limitations of real life. A distinctive feature of any religion is faith. Faith is a recognition for the certainty of any information without its re-examination. It provides self-control to a religious person, gives hope and gives confidence. Religious faith is associated with worshiping, worshiping, worshiping and worshiping deities through special rituals. Without faith and worship, there can be no religion.

Religious belief proceeds from the fact that supernatural phenomena and events are not perceived by feelings and reason. Religion categorically prohibits criticism and doubts about the dogma and foundations of its confession. Dogmas are considered untouchable and holy.

However, not every faith can be a religion. According to scholars of religious studies, in order to become a full-blooded religion, faith or belief should include four main components:

1) beliefs - the spiritual core. This oral or written tales, legends, myths and legends about divine powers and beings, the most developed religions differ monotheism. Many beliefs are based on "sacred books".

2) 2) religion is distinguished by the peculiar behavior and attitudes of its adherents. Believer's person is distinguished by his behavior, where religious principles and morals have a primordial beginning.

3) 3) cult - various specific canon sanctified forms of worship of God and other religious relics: ceremonies, prayers, rituals and rituals.

4) 4) religious organizations - religion has special structures and institutions, institutions and organizations that ensure its sustainable functioning in society, for example, in Christianity, it is the Church.

5) Science says that religion exists since that time as there is a reasonable person. Theology explains the origin of religion by supernatural causes. However, the essence has always been one: people sought in religion a way out or salvation from the imperfection of earthly existence, deliverance from suffering, consolation, spiritual immortality and eternal life in the other world.

6) The compensating function of religion is closely connected with its other function - integrating, ie, integrating. uniting. By uniting people within the limits of its worldview, social, ethical and spiritual values, any religion justifies the established norms and rules in a given society and thus contributes to social, ideological and political integration. In the early stages of the development of society this was manifested in the fact that any ethnic community considered its system of standards a standard, the deviation was considered unacceptable. With the development of society, religious norms ceased to be ethnic, and sometimes grew into world ones (for example: Christianity, Islam or Buddhism). Devotion to a particular system of religious norms and at the present time has a huge integrative value, which must be taken into account.

7) The third important function of religion is regulating and controlling.

Having arisen and formed, having acquired structural outlines, having created ideological dogmas and practical methods of influencing the thinking and behavior of people, religion begins to adapt itself to the norms of spiritual and ethical values, rituals and ceremonial that correspond to its norms. The viability of the regulatory-control function is exceptional. Despite the pressure of modern science, a high educational level of people, this function allows one or another religious doctrine to hold tenaciously many aspects of people's lives, using the inertia of traditions.

8) Religious values are also formed in certain historical conditions and periods of development of a particular society. However, it should be noted that religious values do not stand apart from universal, regional and national values. These include purity of motives, humanism, mercy, friendship and fellowship. However, these values are associated in religion with the recognition of its holiness, the fear of sin and hell. For example, religious humanism. Humanism itself is a set of ideas and views that enhance the dignity and worth of the human person, her right to free development and prosperity. The potential of humanism in religion is significant, for example, in the Christian doctrine of man.

9) Being a part of culture and having a great influence on the morality and ethics of behavior in this or that society, religion teaches to mercy and mercy, kindness, good deeds and mutual assistance. At the same time, blind faith can lead to religious fanaticism.

Used sources:

1. The Law of the Republic of Uzbekistan on Freedom of Conscience and Religious Organizations (new edition). -T., 1998.
2. The Encyclopedia of Religion. Eliade, Mercea, editor.15 vols. -New York. 1987.
3. Fundamentals of Religious Studies. Textbook for university students. Under the Society. hands. M.N. Yablokov. -M., 1995.
4. Garadzha VI Religious studies. 2-ed. -M.1995.

UDC 336

Murtazalieva A.M.
Dagestan State University
Makhachkala, Russia

ASSESSMENT OF THE EFFECTIVENESS OF THE FORMATION AND USE OF MANDATORY MEDICAL INSURANCE FUND

Annotation: this article analyzes the federal compulsory health insurance fund. The income and expenses of the budget of the compulsory medical insurance fund are considered.

Key words: FMMIF, MMI, MHIF income, MMIF costs, insurance.

Today every citizen becoming the owner of the medical insurance policy of Mandatory Medical Insurance (MMI) receives a legal basis for ensuring the protection of his rights and interests in health protection.

Medical insurance is carried out in two forms: mandatory and voluntary. Mandatory insurance is an integral part of state social insurance and provides all citizens of the country equal opportunities to receive medical care. Voluntary medical insurance provides citizens with additional medical and other services beyond the established mandatory medical insurance programs.

The budget options of the Mandatory Medical Insurance Fund (MMIF) for 2018 and for the planning period of 2019 and 2020 are calculated in accordance with the main parameters of the forecast of socio-economic development of the Russian Federation for 2018 and planning period of 2019 and 2020.

In accordance with parts 1 and 2 of Article 145 of the Budget Code of the Russian Federation the budget of the MMIF for 2018 and the planning period of 2019 and 2020 were drafted in the form of a federal law and sent for approval to the Ministry of Health of Russia (letter of October 17, 2017. No.9831/21). The Ministry of Health of Russia bill was sent to the Government of Russia by letter of October 18, 2017 No. 11-8/10/1-5981.

The main specifications of the budget of the Federal Mandatory Medical Insurance Fund (FMMIF) of the Russian Federation for 2015 – 2018 reviewed in Table 1.

Table 1

The main specifications of the budget of the Federal Mandatory Medical Insurance Fund of the Russian Federation for 2015 – 2018

Name	**2015**	**2016**	**2017**	**2018**
FMMIF				
income	1 240,1	1 453,7	1 707,9	1 799,1
intergovernmental transfers	506,9	664,6	666,2	669,4

from federal budget	28,6	23,9	25,4	1,1
from the budgets of the constituent entities of Russia	478,3	640,7	640,7	668,3
Income excluding intergovernmental transfers	733,2	789,1	1 041,8	1 129,7
Costs	1 240,1	1 453,7	1 707,9	1 799,1
costs excluding intergovernmental transfers	46,7	0,7	0,8	0,8
Shortage/surplus	0,0	0,0	0,0	0,0
Territorial MMIF				
Income	1 174,3	1 433,9	1 688,1	1 779,3
intergovernmental transfers	1 174,3	1 433,9	1 688,1	1 779,3
From FMMIF	1 174,3	1 433,9	1 688,1	1 779,3
Income excluding intergovernmental transfers	0,0	0,0	0,0	0,0
Costs	1 174,3	1 433,9	1 688,1	1 779,3
Shortage/surplus	0,0	0,0	0,0	0,0

Source: Federal law of December 1, 2017 “On the budget of the Federal Mandatory Medical Insurance Fund for 2018 and the planning period of 2019 and 2020” URL: https://www.consultant.ru

The budget revenues of the FMMIF, excluding intergovernmental transfers, are due to the setting of the insurance premium rate from 2017 at 5.1%. The increase revenue of the FMMIF terms of transfers from the budgets of the constituent entities of the Russian Federation in 2016 (664.6 billion rubles) compared to 2015 (506.9 billion rubles) are due to the establishment of a new insurance premium rate for the MMI of the non-working population (Table 1).

The funds of the MMIF of the Russian Federation are used in two directions:

1. Mandatory
2. Voluntary

In order to increase the income of the MMIF in 2020 is planned to increase the insurance premium rate for the MMI for 2020 to 5.9%.

The introduction of the MMI system in Russia has fundamentally changed the healthcare economy. The medical institutions have become suppliers, and medical insurance organizations have become buyers of medical services. Under these conditions, financial resources should be balance by the cost and quality of

medical services.

References:

1. Federal law of December 1, 2017 “On the budget of the Federal Mandatory Medical Insurance Fund for 2018 and the planning period of 2019 and 2020” URL: https://www.consultant.ru

2. Kirilova N.V., Financial sustainability of the competitive insurance market. //Insurance Business, 2017. No. 12.P.3.

3. Kirilova N.V., Actual problems of development of the Russian insurance market // Bulletin of the Financial University, 2017. No.1.P.135.

УДК: 10.02.20

Nazarova S.
Teacher TFI, Uzbekistan

ENGLISH LANGUAGE FOR SPECIAL PURPOSES

Abstract: The article provides a brief overview and analysis of modern information communicative technologies (ICT) in the field of teaching English for specific purposes.

Key words: English for special purposes (ESP), information communication technologies, multimedia technologies, higher professional education.

Currently English for special purposes (ESP) is taught worldwide in various fields. Since the 60s of the last century, when for the first time they started talking about ESP as a separate direction of teaching English as a foreign language, this aspect of teaching English has evolved noticeably and has taken a leading position in teaching English for professional purposes. In the conditions of dynamic development of the process of international integration and information exchange sheets of any industry other than traditional training need a tool to efficiently and effectively exchange professional information. Such a tool is a professionally oriented language or language for special goals. Today there are already monographs on the theory of ESP, special methods of teaching ESP have been developed, and various studies are being conducted. But among them, unfortunately, only a small part of domestic authors and developers. It is necessary to note the fact that in our country officials at different levels declare that today university graduates must be fluent in English. However, the level of proficiency of the the Gli language of technical university students is very different and often leaves much to be desired.

Thus, the question of a single a foreign language program for non-linguistic universities, which would take into account the requirements for the level of proficiency in a foreign language of modern graduates. Today, such a program, recommended by the Scientific and Methodological Council on Foreign Languages of the Ministry of Education and Science of the Russian Federation, headed by its chairman, Professor S. G. Ter - Minasova, already exists. It is based on the following provisions, fixed in modern documents on the modernization of higher professional education:

- Knowledge of a foreign language is an integral part professional training of all specialists in high school.
- The foreign language course is multi-level and is developed in the context of continuing education.
- Learning a foreign language is based on an interdisciplinary integrated basis.
- Teaching a foreign language is aimed at the integrated development of students' communicative, cognitive, informational, sociocultural, professional and general cultural competencies.

But, even with a single program, you must always consider the specifics of each educational institution or its departments, the need of customers and the students themselves.

ESP teachers play an important role in vocational education. They are often asked to develop programs and curricula for ESP, to organize special English language courses for students, etc. As in any other type of education, there are a large number of methods and approaches used depending on the objectives of the courses and the resources available. Based on the philosophy of ESP, they can be divided into three main groups as follows: problem-based learning (PBL), autonomous education (AL) and learning through information and communication technology (ICT). It is worth noting that all of them are personalized methodologies. Today, when new accents are placed in the interpretation of the goals of language education and certain changes are made in the process of academic interaction between a teacher and a student, the teacher needs to be more clearly represented, what is required of him in a foreign language lesson.

When developing a foreign language program, it is necessary to take into account the potential of students ’knowledge and language skills, as well as students’ motivation to acquire knowledge.

Seeming, at first glance, a simple procedure for determininglearning content and training organization should include theoretical propositions. Therefore, the curriculum should be adjusted with the general methodology of the course.

The main tasks of the ESP teacher are the selection and organization of training materials, the preparation of effective curricula and plans aimed at obtaining the desired learning outcomes, supporting students' motivation, their efforts and endeavors. Also an important element of ESP group work is to provide students with feedback from the teacher, both for organizing the monitoring of the learning process and for organizing consulting assistance to students.

When the ESP teacher comes to the classroom, he, first of all, sets certain goals for the class, which help to create favorable conditions for learning, a friendly atmosphere of mutual understanding and mutual assistance.

Selecting one or another foreign language teaching materials for course content, teachers or course developers express their ideas, views on the teaching of a foreign language and teaching methods. Setting a lesson goal has a greater effect on the choice of teaching and learning material. If the teacher in the classroom aims to consolidate the communicative skills, it includes in the lesson a variety of exercises that simulate the practice of communicating in the language: business games; thematic dialogues; drawing up instructions; reports; presentations and discussions. In drawing up the course, it should be borne in mind that the concept of “communicative competence” of students is not considered as the sum of their knowledge and skills, but also as a combination of students' personal qualities (value-semantic orientations, knowledge, skills, abilities and skills). The evaluation criterion is their ability to solve problems and independently find answers to questions arising in the process of professional, educational and social, cultural and everyday communication in a foreign language.

According to the form of organization of the course, the program may be synthetic.

When a language is segmented into separate linguistic elements that are presented at one time, or analytic, when the language is presented not as crushed, but as a single piece at a time and without linguistic control.

Effective methods and techniques ESP. Important element in ESP learning is the ability of the teacher to create an atmosphere in the classroom for lively communication and constructive debate. Students acquire sustainable communication skills only when they have the opportunity to use them in communication with others.

Very often, unfortunately, the teacher may be the only person who speaks English, with whom students can talk, and the time for communication with each student at a teacher in the audience is limited. Therefore, the teacher should develop and use effective methods to develop communication skills in their groups, as well as to attract other resources, including online Internet resources, in their work to stimulate communication outside the classroom. People learn foreign languages more easily when they are highly motivated and have the opportunity to use their knowledge and skills in a language environment that they understand and are interested in. From this point of view, ESP is a powerful tool for realizing this opportunity.

Students learn English as they learn they work with materials that they consider interesting and relevant, and which they can use in their professional activities or further research. It should be borne in mind that the more often students communicate in the language they hear or in which they read, the more successful they will be in mastering them. On the other hand, the more they are forced to focus their attention on purely linguistic, grammatical and other aspects of the language or its individual structures, which seems difficult for them, the less willing they will be to attend classes.

As for the students of ESP, they are especially predisposed, focusing on material closely related to their specialization, in particular, students of engineering specialties. In the CAP, the language should not be presented either as a subject that should be studied in isolation from actual use, or as a mechanical skill that needs to be developed. On the contrary, English should be presented in an authentic context in order to familiarize students with specific ways of using a language that they should be able to apply for their specialties or work.

If the teacher seeks to succeed in his work with the group, he needs to find and adapt new technologies in order to involve the generation Z in the work on traditional areas using multimedia teaching tools and digital technologies, online resources and mobile applications. The ESP training mechanisms are developing faster and faster, and it is absolutely obvious that it is impossible to cover all current trends in this short article.

Thus, despite the fact that teaching ESP is oriented towards practical, professionally oriented application, like any other aspect of teaching English, it is based on knowledge of the nature of the language, knowledge of the basic methods

and forms of teaching and learning. A combination of traditional methods teaching and new technologies, including the use of a virtual environment to support students' motivation, is now becoming one of the productive approaches in the field of ESP learning.

Critical understanding of the material studied by students contributes to the formation of the skills and abilities necessary for them, forms linguistic, sociocultural, communicative, and also professional competencies.

Literature:

1. Minaeva L.V. et al. Teaching English for Special Purposes: Theory and Practice / Mosk. state un-t them. Mv Lomonosov, Inst. ex. and soc. researches - M.: Univ. humanitarian Lyceum, 1997.
2. Teaching ESP: Best Practices / IBM PC CD – ROM: Published by “REPETITOR MultiMedia” for The English Language Office of the U. S. Embassy. – Moscow, 2012
3. Ter-Minasova S.G. Language is only a side dish to the specialty / Interview to Territory of Science magazine. - YARSU, 2012

УДК:351/354

Nukhova L.N.
Undergraduate 1 year of study
Faculty "State and Municipal Management"
Dagestan State University

STATE POLICY IN THE SPHERE OF GENERAL EDUCATION

Annotation. The article refers to the state policy in the field of education. The formation of educational policy is based on the dominant social and cultural values, as well as ideas about the goals of socio-economic, scientific-technological and cultural development. The state and society, continuing their development, attach particular importance to education, which is constantly increasing. The state education management system is aimed at continuous improvement of its quality and effectiveness. The ongoing reforms in the field of general education have caused fear in society from the fact that it will not be equally accessible to residents of the country. Unequal conditions can fundamentally divide the population, in which case the level of education in the country may decrease.

Keywords: public policy, education, region, economy, budget.

The main task of education is the successful socialization of a person. At the moment, the idea of lifelong education implies a process of growth of an individual's educational ability throughout life. Education in modern Russia is called upon to form new generations capable of achieving social, economic, and environmental harmony in society, to be guardians and disseminators of universal human values. Continuing to replenish, refine knowledge, as well as acquire and comprehend new information, develop new skills and abilities - the most important types of human activity.

In the Soviet period, the education system was considered the best. Due to chronic underfunding in recent years, the education system has ceased to develop. The development of the economy of new Russia caused a significant reduction in state spending on education. At the beginning of the XXI century. revolutionary changes in society and industry, as well as in education, began to take place in the state. In the field of education, reforms are a central element in the renewal of the economies of the world.

The formation of an innovative economy necessitated the modernization of the education system, which is the basis for economic growth, as well as the social development of society and the well-being of citizens and the security of the country.

In education systems, competition has become a key point in global competition, which requires regular updating of technologies, rapid adoption of innovations, and timely adaptation to the requirements of a changing world.

Education takes first place in politics. Federal authorities in the field of education have the authority, among which are the development of a unified state policy, the development and implementation of state programs for the continuous development of the education system, as well as the approval of standards and work

with enterprises (municipal and private), regulation of their activities and control for the performance of their duties.

The Russian education system is a complex of training programs, GEF and requirements that interact with each other. Educational networks that implement them consist of institutions independent from each other with their own types and forms of organizational and legal subordination to supervising and governing bodies.

Education is becoming a stronger driver of economic growth and improved efficiency and competitiveness of the economies of countries. Obviously, this makes it an important factor in the national security and welfare of the country, as well as the well-being of every citizen.

The main goal of the state policy in the field of education is to increase the availability of quality education, which will correspond to the current development of the economy, as well as to the modern needs of society and every citizen

There are many examples, different in form, but similar in content definitions.

Judging by the majority of definitions, educational policy is a special case of policy, which is limited to a specific area - education. This policy is a set of theoretical ideas, goals, objectives and practical measures for the development of education.

Educational policy consists of several important elements. The first is a regulatory legal policy that establishes the boundaries of the behavior of subjects of the educational process and competence. The second is a cultural and ideological policy that orients the public consciousness and influences the choice of decision. And the third element is financial policy: the distribution and use of funds.

Educational policy is focused on the organization of education (upbringing) of a person who is able to implement the right choice for “sustainable development”.

The main feature of the educational policy of Russia is highlighted - the desire to preserve the spiritual culture, the historical connection with the past of a real person who is called upon to change the future.

Modern education has a distinctive feature - dynamism, that is, mobility and rapid development. Now the education system of Russia is making intensive education reform and introducing new projects.

In this regard, there is a need to create an improved framework for managing the education system. The state education management system is a complex, dynamic and self-developing system.

Management is the function of organized systems, which ensures the safety of the structure and supports the mode of activity, as well as implements their programs and goals. Management is also a process of influencing a certain system in order to transfer it to a new state or to support it in some established mode.

As stated in the Federal Law "On Education", the management of the system should ensure the focus and organization of processes in the controlled object.

Today, education can no longer and should not remain in a state of internal isolation and self-sufficiency. In education, reform and modernization processes are constantly taking place.

The processes of globalization reflect the problems of growing international openness of national cultures and activate the main global trends in the development of human civilization, and at the same time the modern education system

Changes in modern educational policies should be made on the basis of historical continuity and provided that “the school management system becomes open and comprehensible to parents and society”

In the modern world, the value of education is multifaceted. Education serves at the same time to educate the population, to educate, socialize, first of all, young people, and besides, it contributes to the training and professional development of labor resources for the economy and to overcome (to a certain extent) inequality.

The state and society, continuing their development, attach particular importance to education, which is constantly increasing.

Modern approaches to education are considered as the most demanded and reliable investment in the development of man and society as a whole, in the economy. Education has a special place, even the central one. The direction in which a country’s future develops depends on the state and tasks facing education. Inevitably, continuous improvement of education, content and approaches is required.

The education system should ensure that citizens receive a certain level of literacy, general cultural development and civic education, on which orient international standards in the field of education.

Updating the organizational and economic mechanisms at all levels of the education system, we will ensure compliance with long-term economic development and social needs.

To develop a general education system means to provide for individuality, an orientation towards practical skills, and fundamental skills. In general education, the school will always play an important role in its importance: further education depends on the state of affairs in it

Such unequal conditions can fundamentally divide the population, in which case the level of education in the country may decrease. Obviously, when making changes in the system of general education, the educational policy should not be internally contradictory.

The education system in the region is designed to more meet the various needs of the population and the economy of the region itself.

In the regions, the educational policy aims to: increase the population's motivation to expand education and create the conditions for this; create conditions in order to meet the various training needs of highly qualified specialists; go to a sustainable innovative development of education.

In order to achieve such goals, the following directions have been defined: the availability of equality of access to quality education and continuity, the formation of civic goals and the increasing role of regions in the innovative development of education.

The education system in the region should more meet the various needs of the population and the economy of the region. In this regard, these goals should help to

improve the relevance of the educational system's capabilities to these needs.

Education policy is not just a source that defines the goals of education management in the implementation of this policy, education policy is also an object of management in the field of development and implementation. Management functions should be defined for the authorities involved in this work.

The state educational policy is a complex phenomenon that characterizes the process of state acceptance of obligations in the field of education. Education policy is shaped by the state's educational goals and actions that are necessary to achieve them. Education policy requires constant management and alignment of goals and actions taken.

In order for their correlation to be correct, it is necessary in the conditions of the crisis that is observed today, to carry out reforms in education and transformation of this system to increase the efficiency of using budgetary funds by optimizing the financing structure of the education system while fulfilling the strategic goals of the state educational policy.

The most popular instrument for implementing state policy is the state and federal targeted programs because of the difficult economic situation of the country, the reduction of state budget revenues, and the reduction of government spending. They allow solving the tasks of socio-economic development, overcoming social crisis phenomena, as well as providing more sustainable development.

The implementation of targeted programs in the education system, the effective expenditures of funds allocated from the state budget, the coincidence of the actually allocated amount with the amount specified in the program's passport, as well as expert evaluation and correction of the achieved indicators can improve the efficiency of budget savings and improve the quality of problems solved.

The state program, as is known, must ensure the balance of the quality of Russian education with the changing demands of the population, as well as the long-term objectives of the development of Russian society and the economy. In addition, this public policy tool should create a system of continuing education.

For the state policy in the field of general education to be effective, and its reforming useful, it is necessary to refuse from changes that society does not accept. The next step to efficiency will be the development of a balanced strategy for the modernization of national education, taking into account the positive achievements in this field. Such a step can be oriented towards a return to universal school preparation, which is financially supported by the federal budget.

The effectiveness of state policy will also largely depend on the extent to which access to general education is ensured and the possibility of obtaining it on equal terms due to its modernization.

In this case, there is a need to solve the problem of lack of schools, in the regions there is a system of two-shift and sometimes three-shift education of children. The construction of new schools and the reconstruction of existing ones will allow to solve this problem.

The current system of general education is developing in the framework of the expansion of the freedom of pedagogical creativity. This step was preceded by

the adoption of the Federal State Educational Standard of General Education. It defines the requirements for the structure of the main educational program, the conditions for its implementation and the conditions for development.

The problem is that these standards have no requirements for the content of education and for the results of mastering the curriculum. In this regard, problems often arise when changing educational institutions of general education due to the lack of a unified plan.

A possible solution to the problem in general education is to introduce a basic segment of the content of education, which will be an obligatory part of the standard.

In addition to the above problems, the sphere of general education will not be fully successful without the provision of qualified personnel and the replenishment of these ranks by young professionals. This problem is particularly acute in remote regions of Russia and rural areas.

It is equally important that education issues become again an integral part of the state educational policy. But this will require changing the policy of the state as a whole, starting a restructuring of the economy with a focus on its real sector and scientific and technological achievements that are unthinkable without an adequate level of education. If we do not radically reconsider approaches to education, we are unlikely to have brilliant scientists, talented engineers, competent managers, there will be no innovative economy and, accordingly, a chance to overcome the backlog and stagnation.

References to sources:

1. M. Brizhan. State policy in the field of general education //Scientific and methodical electronic journal "Concept". - 2018. - № V1
2. Nalyvayko N. V. Educational policy and values of domestic education // Bulletin of the NSU. Series: Philosophy. - 2012. - Vol. 10. - Vol. 3
3. Report of the Government of the Russian Federation to the Federal Assembly of the Russian Federation on the implementation of state policy in the field of education
4. Federal Law of 29.12.2012 No. 273-F3 (as amended on 29.12.2017) “On education in the Russian Federation”

UDK 808.5

Nusratova A.Ch., teacher
Bukhara state University
Uzbekistan, Bukhara city

DESCRIPTION OF SOCIAL PROBLEMS IN "DAVID COPPERFIELD"

Annotation: In this article highlights of description of social problems in "David Copperfield".

Key words: social problem, social life, description "David Copperfield".

Social problems also called social issues affect every society great and small. Even in relatively isolated, sparsely populated areas a group will encounter social problems. Part of this is due to the fact that any members of a society living close enough together will have conflicts.

Charles Dickens was always a social critic, because he was always aware that we live in a society and must treat one another accordingly. He was eager to reveal the often shameful ways in which we behave, and to make careful judgments about how we might act with greater decency, generosity, and fairness to one another. Dickens's social criticism and engagement with the world intended beyond his fiction. He wanted to reveal the real pictures of living conditions of people, working class, inadequate education abhorrent, cruel, incompetent, unimaginative educators in the novel "David Copperfield".

There was described the cruel treatment of adults toward children in several parts of the book. We may see the cruel treatment of Mr. Mudstone, stepfather of David, as a social problem. Mr. and Miss Mudstones are so firm persons. Firmness is their main motto in the world. And they want to make people also firm. It is bad, cruel thing to beat a child because of his reading not well, and demanding on his mother on being firm toward poor David. We can not make children do something firmly, rudely. If they are treated in such way, in future also, they can repeat such great mistake. We may see how injustice Mr. Mudstone did toward poor David by the following passage:

"…I felt the words of my lessons slipping off, not one by one, or line by line. We began badly, and went on worse. Miss Mudstone being firmly watchful eyes of us all the time…He walked me up to my room slowly and gravely-I am certain he had a delight in that formal parade of executing justice-and when got there, suddenly twisted my head under his arm. "Mr. Mudstone! Sir! "I cried to him. " Do not! Pray don't beat me! I have tried to learn, sir, but I can not, while you and Miss Mudstone are by I can't indeed!"

"Can't you, indeed? We'll try that"

He had my head as in a vice, but I twined round him somehow, and stopped him for a minute, entrusting him not to beat me. He beat me then as if he would have beaten me to death .I was lying, fevered, and hot and torn…" [1, 30]

Another cruel treatment of Mr. Mudstone towards poor David is treating him as a criminal. How can they treat child because of his slight mistake. It is a brutality to lock a child for five days alone as a prison. How will this thing be sealed in his

memory? It is bad thing that a child remembers some person, who made bad thing in his childhood, as a bitter remembrance in future. It is sin to make a poor child cry and suffer his little heart.

Suffering, making cry, fear, torturing, putting in disgrace, conducting as a criminal…It is all thing that Mr. and Miss Mudstones did to a poor child. This brutality shows bad sides of society, vices of society of that period. We may show how some people were uncultured, injustice, firm of that period by the following passage:

"…Long after it was dark I sat there, wondering whether anybody else would come. Whether it was criminal act that I had committed? Whether I should be taken into custody, and sent to a prison?...I did so and did so every morning of my imprisonment, which lasted five days…I was escorted by Miss Mudstone after everybody else was placed; where I was stationed, a young outlaw, all alone by myself near the door; and whence I was solemnly conducted by my jailer…The length of those five days I can convey no idea of to anyone. They occupy the place of years in my remembrance…The ringing of bells, the opening and shutting of doors, the murmuring of voices which seemed more dismal than my solitude and disgrace-the uncertain pace of the hours, especially at nights, when I would wake thinking it was morning, and find that the family were not yet gone to bed, and that all the length of night had yet to come-the depressed dreams and nightmares I had…I was being ashamed to show myself at the window lest they should know I was prisoner…night seemed to quench me in a gloom ,and fear, remorse-all this appears to have gone round and round for years instead of days, it is so widely and strongly stamped on my remembrance…"[2, 31]

Another cruel treatment of adults towards children is described in several parts. We saw the beating children hardly, harshly, more savagely the death or breaking their ribs, legs. At Salem House academy, they beat poor children, and always keep their eyes on children whether they make mistake or not. If they notice a slight mistake, it will be a good opportunity to beat children with a cane. Beating poor child till the death or breaking ribs of them more resemblance to the revenge than the punishment. Perhaps, breaking the ribs of children was simple case…Perhaps it was just simple way of treating children or disciplining them…Perhaps this brutality was not treated as a bad thing…Anyway, whatever society or period, it is brutality, savageness, shows the features of uncultured, Tartar, wild animal thing who beat and make poor weak child cry, torture, feel despair, suffer. We may show the harshness of some people of that period by the following passages:

"…"that just his age" he said. He was eight years and six month old, when they broke his first rib; eight years and eight month old when they broke his second, and did for him, with whopping…"[3, 46]

Also here, we may see the beating the children by the following passage:

"…I afterwards found that he generally acted, with his strong voice as Mr. Creakle's interpreter to the boys…I felt ,all this while, as if my ear were blazing; he pinched it so hard." I'll tell you what I am "whispered Mr. Creakle, letting it go

last, with a screw at parting that brought the water into my eyes." I am a Tartar…" [4, 113]

Also, we may see the way of beating and punishing poor children savagely:

"…Poor Traddles! In a tight sky-blue suit that made his arms and legs like German sausage or roly-poly puddings, he was the merriest, and most miserable of all the boys. He was always being caned-I think he was caned every day that half year…". [3, 47]

Another social problem which we may come across is to humiliate child, to insult his personality. They made him carry a placard saying: Take care of he bites on his back. We may proof our words by the following passage:

"…Suddenly I came upon a pasteboard placard, beautifully written and bore these words: Take care of him. He bites

"I beg your pardon"says I,"If you please, I am looking for the dog"

"Dog" he says. " What dog?!"

"That's to be taken care of sir; that bites"

We saw the several social problems happening at that time, and we may say the results of social problems as shabby conditions of society. We saw, there were several social problems of its own in every society. Charles Dickens was himself a social critic and he always wanted to criticize the vices and cruel treatment of people to each other so that he might lead them towards virtuous.

References:

1. Dickens Ch. David Copperfield. London. 1991.
2. Dudley M, Robert. P Literature and life in England. New York. 1948.
3. Hecker M. English literature. Moskva. 1975
4. Ranson House Webster's College Dictionary. New York. 1990.
5.Фарходжонова Н. Ф. МАССОВАЯ КУЛЬТУРА-ДЕСТРУКТОР НАШЕЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ //Теория и практика современной науки. – 2017. – №. 4. – С. 11-14.
6. Farhodjonovna F. N. Spiritual education of young in the context of globalization //Мир науки и образования. – 2017. – №. 1 (9).

УДК 374

Rakhmonova D.
Methodist of elementary education in the Department of Public Education of Bukhara region
Uzbekistan, Bukhara

DEVELOPMENT OF DIALOGICAL SPEECH IN CHILDREN OF PRESCHOOL AGE

Abstract: This article discusses the development of dialogical speech in children of preschool age. The article analyzes the features of children's speech.

Keywords: children, dialogue, kindergarten, speech, method

The kindergarten program provides instruction in dialogical speech. Work on the development of dialogical speech is aimed at the formation of skills necessary for communication. Dialogue is a complex form of social interaction. Participating in dialogue is sometimes more difficult than building a monologue. Thinking about their replicas, questions occurs simultaneously with the perception of someone else's speech. Participation in a dialogue requires complex skills: to listen and correctly understand the thought expressed by the interlocutor; formulate in the answer own judgment, correctly express it by means of language; change the theme of speech interaction following the interlocutor's thoughts; maintain a certain emotional tone; follow the correctness of the linguistic form in which thoughts are clothed; Listen to your speech in order to control its standard and; if needed; make appropriate changes and corrections. There are several groups of dialogic skills:

1. Actually speaking skills:- to enter into communication (to be able and know when and how you can start a conversation with a friend and a stranger, busy, talking with others);- maintain and complete communication (take into account the conditions and situation of communication; listen and hear the interlocutor; take the initiative in communication, ask again; prove your point of view; express attitude to the subject of the conversation - compare, state your opinion, bring examples, evaluate, agree or object, ask, answer; speak logical, coherent;- speak expressively at a normal pace, use the intonation of dialogue.

2. Speech etiquette skills. In speech etiquette include: address, acquaintance, greeting, drawing attention, invitation, request, agreement and refusal, apology, complaint, sympathy, disapproval, congratulation, gratitude, farewell, etc.

3. The ability to communicate in a pair, a group of 3 - 5 people in a team.

4. The ability to communicate to plan joint actions, achieve results and discuss them, to participate in the discussion of a particular topic.

5. Non-verbal (non-verbal) skills are an appropriate use of facial expressions and gestures. Consider the content requirements for dialogic speech by age groups. In the groups of early age, the task is to develop the understanding of the speech of others and use the active speech of children as a means of communication. Children are taught to express requests and desires with a word, to answer some adult questions (Who is this? What is he doing? What is what? What?). Develop the child's initiating speech, encourage him to contact an adult and children on various

occasions, form the ability to ask questions. In the younger preschool age, the teacher must ensure that each child easily and freely communicates with adults and children, teach children to express their requests in words, understandably answer adult questions, prompt the child to talk with other children. It is necessary to cultivate the need to share their impressions, talk about what he did, how he played, the habit of using simple formulas of speech etiquette (hello, say goodbye in kindergarten and family), encourage children to try to ask questions about environment (Who? What? Where? What does? Why?).

On average, preschool children are taught to willingly communicate with adults and peers, answer questions and ask them about objects, their qualities, actions with them, relationships with others, support the desire to talk about their observations and experiences. The teacher pays more attention to the quality of children's answers: it teaches to respond in both a short and in a common form, without deviating from the content of the question. Gradually, he encourages children to participate in collective tales, where it is required to answer only when the teacher asks, to listen to the statements of the comrades. The cultivation of a culture of communication continues: the formation of skills to greet relatives, acquaintances, comrades in a group, using synonymous etiquette formulas (Hello! Good morning!), Answer by phone, not interfere with adults' conversation, engage in conversation with strangers, meet a guest, chat with him. In older groups, one should be taught to more accurately answer questions, combine replicas of comrades in a common answer, answer the same question in different ways, briefly and widely. To consolidate the ability to participate in the general conversation, listen carefully to the interlocutor, do not interrupt him, do not be distracted. Particular attention should be paid to the ability to formulate and ask questions, in accordance with what was heard, build an answer, complement, correct the interlocutor, compare their point of view with the point of view of other people. It is necessary to encourage conversations about things that are not in the field of view of the child, meaningful verbal communication of children about games, read books, watched movies. For the younger preschooler, the most effective is the individual communication of the child with an adult on the basis of joint activities. For example, the joint drafting of a story on a topic proposed by a child with simultaneous elementary drawing of the plot: actions, characters, objects. In such a situation, the child feels himself an equal partner: he can at any time engage in both storytelling and drawing.

It is very important to encourage children to comment on (accompanying by speaking) their actions in a substantive activity and gradually exercise in the ability to plan their activities (to pronounce aloud the subsequent actions).While walking, in a group, while dressing, washing, in a game, an adult uses every opportunity to correctly and clearly name an object, part of an object, to characterize its attributes, qualities, actions with it. At the same time, it is necessary to clearly formulate the task in the correct grammatical form, without unnecessary words and additional explanations, to put the questions accurately, especially to clearly name movements. Successfully mastering dialogic speech implies more targeted training, the

formation of certain skills, the construction of coherent utterances.

Literature:

1. Каримбаева С. И. и др. Урбанизация-фактор общественного развития //Высшая школа. – 2016. – №. 8. – С. 76-77.
2. Muxiddinova X. G. THE ROLE OF INFORMATION IN THE DEVELOPMENT OF THE SOCIETY //Экономика и социум. – 2018. – №. 9. – С. 45-47.
3. Muxiddinova X. G. SELF-EVALUATION AND MEANING OF HUMAN LIFE //Экономика и социум. – 2017. – №. 4. – С. 29-31.
4. Ташбаева Г. Ю. РОЛЬ ДУХОВНОСТИ В ВОСПИТАНИИ ДУХОВНО РАЗВИТОЙ МОЛОДЁЖИ //Экономика и социум. – 2018. – №. 2. – С. 449-450.
5. Dexqonova S. E. HISTORICAL FORMS AND MANIFESTATIONS: THEOLOGICAL REPRESENTATIONS AND INTERPRETATIONS OF RELIGIOUS VALUES //Теория и практика современной науки. – 2017. – №. 4. – С. 5-8.
6. Dexqonova S., Muxiddinova X. G. RELATIONSHIP AND INTERACTION OF RIGHTS AND MORALS //Теория и практика современной науки. – 2017. – №. 5. – С. 15-17.
7. O'rinboyev X. B. VIEW OF SPIRITUAL THREATS IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION //Теория и практика современной науки. – 2017. – №. 4. – С. 34-37.
8. Sotiboldiyev G. O. DOMESTIC POLICY OF THE KOKAND IN THE NORBUTABIYA ERA (1763-1798) //Теория и практика современной науки. – 2017. – №. 4. – С. 45-48.
9. Топилдиев Н. Р. Политическая ситуация Кокандского ханства в 50-60-х годах XIX века //ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ: ПОТЕНЦИАЛ НАУКИ И СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ. – 2018. – С. 69-71.
10.Isxakov B. B. THE ROLE OF ECOLOGICAL CULTURE IN FAMILY CEREMONY (AS EXAMPLES UZBEKS IN FERGANA VALLEY) //Теория и практика современной науки. – 2017. – №. 5. – С. 28-31.
11.Мамажонова Г. К. МЕЖРЕЛИГИОЗНОЕ СОГЛАСИЕ КАК ОДИН ИЗ ОСНОВНЫХ ФАКТОРОВ БЕЗОПАСНОСТИ В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ //Теория и практика современной науки. – 2017. – №. 5. – С. 483.
12.Уринбоев Х. Б., Мамажонова Г. К. САМОЦЕННОСТЬ И СМЫСЛ ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ ЖИЗНИ //Теория и практика современной науки. – 2017. – №. 3. – С. 741-743.

Ramaldanova A.Sh.
master`s degree student 1st year
Faculty of Economics
Dagestan State University
Russia, Makhachkala

TAX OPTIMIZATION OR TAX EVASION

Annotation. The paper is devoted to the tax optimization and its legality. Types, basic methods and principles of the tax optimization are considered in the article.

Keywords: tax optimization; legal optimization; tax evasion, tax planning, tax deferral.

Under the present conditions of market economy, all enterprises are experiencing financial pressure that can be caused by different reasons, such as: decrease in buying interest, high level of competition, difficulties in obtaining loans. That's why enterprises are forced to look for ways to increase their revenue by raising income and reducing expenses. In the Russian Federation, a tax burden is rather high, so some companies are trying to reduce their income just by lowering the tax burden.

There are two ways to reduce the tax burden: legal and illegal. Illegal methods are: unlawful use of tax benefits by a company, late tax payment and defrauding of income, failure to submit or delayed submission of documents for a tax calculation. In case of tax evasion, an enterprise - a taxpayer under the law - reduces its tax obligation by methods prohibited by the law. Tax evasion is a tax offense. This method has its advantages - cheapness and availability, as well as a great disadvantage - risks when detecting violations by the tax authorities.

With development of fiscal system, companies are less likely to use these means and reorient to the legal methods: "optimization" or "minimization" of taxation. /5/

In the literature, the definitions of "tax optimization" are quite similar. Tax optimization is reducing the amount of tax liabilities through targeted actions of a taxpayer, including the full use of all benefits provided by the legislation, tax exempts and other legal means and methods. /8/

Tax optimization enables a taxpayer to legally avoid or minimize mandatory payments to the budget, as well as to receive tax deferral, installments, tax credit and, therefore, does not entail adverse consequences for a taxpayer. Only high cost and need for special knowledge are disadvantages of these methods [5, p. 42].

As a rule, tax optimization is divided into two types: strategic and point. The first type lasts long and involves several tax periods. The second one (tax optimization of certain operations, current) has a one-time nature and involves the use of a set of methods for reducing a tax burden for a taxpayer in each case in a certain tax period (for example, in the implementation of a particular operation by choosing the optimal transaction form).

Tax optimization can also be divided into prospective and current.

Prospective tax optimization means the selection of the most effective legal form of economic activity, construction of schemes of financial and economic activity with regard to the most typical relations, development of appropriate accounting and tax policy, as well as use of other methods that have a long-term affect on the amount of tax payments. Current tax optimization is performed by selecting an optimal type of a civil contract, determining its terms, defining the order of execution of particular actions in the implementation of economic operations.

Tax optimization in the company is carried out within the framework of tax planning, which in turn is part of tax activities of an enterprise.

The main methods of tax optimization are:

— use of "gaps" in existing laws;

— choice of a legal form of enterprise;

— development of a competent accounting policy for the use of optimal legislative options for calculating taxes;

— choice of the taxation regime;

— choice of the most advantageous (from the point of view of taxation) location of an organization or structural units;

— use of tax benefits;

— tax deferral;

— division or replacement of relations in the implementation of transactions;

— tax planning with the use of contractual relations. /5/

It should be noted that these tax optimization schemes are only templates. The final variant of optimization is developed for each enterprise individually, taking into consideration factors of internal and external environment of an enterprise.

Is tax optimization a criminal act?

Tax optimization is based only on legitimacy, while tax evasion is carried out by a taxpayer through the tax offenses or tax crimes, that is, through violations of tax or criminal legislation.

In case of tax evasion, taxpayer actions are always illegal, and for their commission the law provides different types of responsibilities: civil, administrative, financial and criminal [4, p. 12]. Depending on the nature of actions, committed in tax evasion, and the severity of consequences of such actions, they can be divided into two categories:

1. non-criminal tax evasion. Actions committed by a taxpayer break the tax law, but do not form part of a tax crime. It makes it impossible to apply measures of criminal responsibility to such a taxpayer;

2. criminal tax evasion. Actions committed by a taxpayer not only break the tax law, but also lead to the formation of tax crimes that entail the application of measures of criminal responsibility.

The law does not set rules for tax optimization, so all that is not prohibited by the law can be attributed to tax optimization, and not to tax evasion. But if we take into consideration judicial practice, such "rules" exist.

In order to ensure uniformity of judicial practice, in 2006 the Plenum of the Supreme Court of the Russian Federation issued a resolution evaluating the validity

of tax benefit reception by the tax bearer. This document defines the concept of "tax benefit" as a reduction in the amount of tax liability due to the reduction of tax base, obtaining a tax deduction, tax relief, application of a lower tax rate, as well as the right to refund (offset) or refund of tax from the budget[1].

One of the most important points of this document is the consolidation of the presumption of good faith of a taxpayer. In other words, taxpayer actions, in which result tax benefits are obtained, are considered economically justified, and the information contained in the Tax Declaration and financial statements are reliable [1] [2] [3]. Therefore, the fiscal authorities must prove the fact of receiving an unjustified tax benefit.

In conclusion, we can say that there is a fine line between the tax optimization and tax evasion. As a rule, any reduction in the tax burden is connected with tax risks. At that, the more the tax minimization is, the higher the risks are. Therefore, the main task in tax optimization is to form a tax burden at an acceptable level of risk.

Undoubtedly, tax optimization is an important link that is necessary for each organization, because it reveals itself in reducing a tax burden or a more rational distribution of tax deductions, as well as in reducing tax risks, including for individual transactions. It can allow to release money which will be used in activity of an enterprise that, in turn, will increase its profits.

References:

1. Tax code of the Russian Federation. Part one No. 146-FZ of July 31, 1998. Mode of access: <http://www.consultant.ru>
2. Tax code of the Russian Federation. Part two No. 117- FZ of August 5, 2000. Mode of access: <http://www.consultant.ru>
3. The resolution of the Plenum of the Russian Federation of October 12, 2006 № 53 "On evaluation by arbitration courts of validity of tax benefit reception by the tax bearer"
4. Bolshukhina I. S. Tax planning. — Ulyanovsk: UlSTU, 2011.
5. Grebnev G. D. Problems of optimization of tax costs, tax burden and profitability of business in commercial organizations // Taxes and taxation — 2014.-№2

UDK 37.02

Raximjanova G.D.
student
Uzbek State World Language University
Uzbekistan, Tashkent city

ISSUES OF SOCIO-POLITICAL ACTIVITY OF YOUTH IN THE GLOBAL ENVIRONMENT

Annotation: In this article highlights of issues of socio-political activity of youth in the global environment.

Key words: socio-political activity, youth, global environment.

Today, the process of globalization is increasingly pushing its sphere of influence. It covers all areas, in particular spiritual-educational, socio-economic, political, environmental, demographic, medical and the like. For the purpose of qualitative renewal of all spheres of life of our country, the legal democratic state and civil society are on the way to restoration, the Constitution of the Republic of Uzbekistan is considered to be its legal basis.

From the first days of independence of our republic the issue of youth spirituality, perfection of personality, perfection of the harmonious generation, formation of ideological immunity, formation of political-legal, religious knowledge, skills and qualifications has been manifested as one of the urgent tasks. After all, the activity of young people in socio-political processes plays an important role in strengthening their civil position. On November 20, 1991, the law ”on the basis of state policy on youth in the Republic of Uzbekistan" was adopted. This law is the priority direction of the state activity of the Republic of Uzbekistan, the purpose of which is the creation and guarantee of socio-economic, legal, organizational conditions for the social formation and perfection of young people, the realization of creative interests in the interests of society as fully as possible. In particular, the state policy of the Republic of Uzbekistan on youth is based on the following rules:

- to take care of young people regardless of their nationality, race, language, religion, social status, gender, information and political background;
- legal and social protection of young people;
-the transition of national, cultural traditions from generation to generation, the spiritual connection of generations;
- support the initiatives of young people, guarantee that young people can freely choose the ways of realization of their interests within the framework of the Constitution and laws of the Republic of Uzbekistan;
- direct participation of young people in the development and implementation of policies and programs related to the development of society, especially the life of young people of the Republic;
- unity of rights and duties, freedom and civil responsibility.

In the current conditions of the reform of society, it is important for young people to be able to independently acquire their knowledge, to evaluate and

establish their own lives, the life of society, to be able to obtain a goal in the world of information, the scale of which is constantly changing and changing, to strengthen professionalism and knowledge in their minds, to In particular, the importance of pedagogical personnel in the educational institutions of Bunda occupies a special place. State and non-governmental organizations, other institutions of civil society effectively cooperate in increasing the legal knowledge of young people.

At time when today's rapidly developing, young people are created with wide opportunities and are being replaced by them in the development of our society, there are also cases of damaging the consciousness of young people with various negative effects by some states. It is especially alarming that the globalization processes are impacting the youth ideology on their own. The processes carried out in the world at the end of the XX century led to drastic changes in our country, worldview of our youth, various changes in consciousness. It would not be an exaggeration to say that the ideological threats in our region are inextricably linked with these changes. From this situation, the efforts of some major countries to preserve their interests and spheres of influence, to realize their goals, to divert young people to their own sides are also evident. In such a dangerous situation, our young people should not only observe socio-political processes, know the rule of law, which is the basis of society, obey and respect it, realize their civil duty, but also actively participate in this process. It is also necessary for the youth of our country to cooperate with the world community in the preservation of our national spiritual values, to have an active civil position, to be able to use the available opportunities and conditions in full and on time, to develop honest labor, entrepreneurial abilities and to have the qualities to dominate the interests of the majority. With such aspects, the current youth of Uzbekistan as a large-scale social group of the population remains one of the important factors in the economic and social development of the country, social stability and political balance in society.

Taking into account the fact that the number of internet users in Uzbekistan exceeds ten million today, the media, as a source of information, information from the Internet is growing day by day. And this makes our information increasingly available in the national segment of the internet, regardless of which sector it belongs to. Of course, it is natural that the use of the internet in increasing the socio-political activity of young people will give its effect.

A number of projects are being implemented by state and non-governmental organizations in order to support young people in every aspect and to bring their talents to light. In particular, in 2012 the Oliy Majlis of the Republic of Uzbekistan held a contest "knowledge of Parliamentarism" on the official website of the legislative chamber on the occasion of the 20th anniversary of the adoption of the Constitution of the Republic of Uzbekistan by the legislative chamber. More than 4000 young people of our country took part in this competition and further strengthened their knowledge of the Constitution, laws, parliamentary activities and political parties. Such competitions will undoubtedly stimulate the development of young people's political knowledge, full and reliable information on the

Constitution and a healthy atmosphere of communication. In addition, official websites of a number of state and non-governmental organizations are also being updated and constantly updated with News.

In addition, all the work carried out to further strengthen the family institution, which is the basis of society, to protect and support the legal and socio-economic interests of families, especially young people, has been promoted to a qualitatively new level, to educate a healthy, spiritually mature generation, to promote attention and care for young people., particular attention is being paid to the fact that social cooperation is important in ensuring their legal and social protection. These aspects, in turn, serve to bring young people to perfection in the spirit of patriotism.

The need to regularly stimulate the participation of young people in the life of society, the study of their feedback in the decision-making process is also one of the important factors in increasing the capacity of young people. All such factors give grounds for the fact that young people are comprehensively educated, wise and of course fortunate.

References:

1. Фарходжонова Н.Ф. Влияние идеологических процессов на национальную идею в условиях глобализации //Мир науки и образования. – 2016. – №. 2 (6).
2. Farhodjonovna F.N. Spiritual education of young in the context of globalization //Мир науки и образования. – 2017. – №. 1 (9).
3. Фарходжонова Н.Ф. МАССОВАЯ КУЛЬТУРА-ДЕСТРУКТОР НАШЕЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ //Теория и практика современной науки. – 2017. – №. 4. – С. 11-14.

УДК 35.351

Sakhratulaeva M.M.
Master's degree student
1 course of study in the direction
"State and municipal administration"
Dagestan State University
Russia, Makhachkala

TECHNOLOGY DEVELOPMENT, ADOPTION AND IMPLEMENTATION OF MANAGERIAL DECISIONS AS AN IMPORTANT ASPECT OF ACTIVITY

Abstract: The article deals with the technology of development of management decisions as the most important aspect of the organization. The types of management decisions, as well as the requirements necessary for its adoption are shown. The process of managerial decision-making is displayed.

Keywords: management decision, requirements, management, efficiency, alternative.

In the process of economic and financial activities of organizations there are constantly situations when there is a need to choose one of several possible options. The result of such a choice is a certain decision.

The main content of the activities of state and municipal authorities is the management of economic and socio-cultural development in the relevant territory.

Such management is carried out by the management body through management decisions.

How well a management decision is prepared depends not only onto the degree of effectiveness of the management body influence on the managed object but also the organization of the implementation of command decisions and control over the execution. In other words, the effectiveness of public administration bodies largely depends on the quality of management decisions.

The concepts and types of management decisions of state and municipal government.

In the system of state and municipal management, various options for the concept of "management decision" are used: a plan for resolving, eliminating the problem, actions of management entities aimed at choosing from several alternative options for one option of the development of the organization, the course of actions, or a separate industry as a whole, ensuring the achievement of the intended goals at the lowest cost, or the form of the impact of management entities on the managed object aimed at achieving the goal.

The solution as a process is characterized by the fact that it is carried out in several stages, proceeding in time. In this regard, it is appropriate to talk about the stages of preparation, adoption and implementation of decisions.

The decision-making stage can be interpreted as an act of choice made by an individual or a group with the help of certain rules.

According to the subject of management decisions, they are divided into

individual, collegial and collective ones.

Individual decisions are mainly developed and made by the head on issues requiring prompt action, as well as on personnel and other private issues.

Collective decisions are taken by a group of relevant managers on matters of the principle of importance to the organization in its functioning and development.

Collective decisions are developed and adopted at general meetings of all employees on the basis of the majority of votes cast for the proposed decisions.

According to the duration of implementation, management decisions are divided into:

— strategic or long-term — with a validity of more than 5 years;

— tactical or current — within a year;

— operational - within a quarter or a month.

According to the degree of freedom of action of the performers, management decisions are divided into policy, regulatory, flexible and orienting ones. Policy decisions require strict implementation. The normative and flexible ones represent a certain choice of methods of execution of the tasks provided by them. Orienting decisions give only general course of actions without specifying tasks.

For the reasons of emergency, the following groups of administrative decisions are allocated: the program ones, according to the order of higher bodies, the initiative, situational ones, i.e. caused by the situation developed in the object of management.

The problem is understood as a situation characterized by the difference of the existing state in the control object with the desired or necessary one. According to the functional orientation of management, decisions are divided into the planning, organization, control, coordination ones.

The ratio of these groups of management decisions to some extent characterizes the style of management. Thus, the lack of proactive decisions indicates the predominance of the formal approach of the head to his duties, or even his inability to independently manage the object.

A large number of situational decisions mean some shortcomings in management, the inefficiency of the construction and functioning of the management system as a whole.

Management decisions are also divided into the programmable (standard) and non-programmable (non-standard) ones according to the degree of complexity of their preparation. The structure of the decision and the procedure of its preparation, adoption and execution have been worked out for programmable decisions. Non-programmable solutions are novel and require creative design.

To use programmable management solutions, it is advisable to create a bank of standard solutions. To a certain extent, the development of standard solutions can be formalized and, on this basis, automated with the help of electronic computers.

The use of personal computers can improve the quality and speed up the process of preparing a solution and monitoring its implementation.

It is important to improve the work on non-standard solutions that require creative efforts in their development. So, there should be some transformation of

complex non-standard tasks into standard ones, which greatly simplifies the solution of the problem by using a known order of its solution.

In turn, the effectiveness of management decisions depends on its quality, which is determined by a set of properties that provide the ability to resolve the problem.

These properties include:

- purposefulness;
- scientific validity;
- timeliness;
- consistency;
- reality;
- the authority;
- legitimacy;
- quantitative and qualitative certainty.

Purposefulness means the need to have a clearly defined goal aimed at resolving the problem.

The scientific validity of the management decision involves taking into account the requirements of objective laws of functioning and development of the managed object, which is provided by the use of scientific methods in the preparation of management decisions.

The timeliness of management decision-making is its most important property that determines the effectiveness of the management entity's influence on the object. A decision must be made when it is necessary. A hasty or delayed decision can lead to losses. In many cases, an early decision is effective. Such a decision can prevent or mitigate the arising contradiction, interrupt the development of a conflict situation.

The consistency of the management decision is understood as its consistency with earlier decisions and decisions of higher authorities.

The reality of the management decision is its practical feasibility, provided by the establishment of sufficient amounts of necessary resources and deadlines for the implementation of the decision.

The authority of a management decision means that it is made by an official with the necessary rights.

The legality of the management decision is understood as its compliance with the current legislation and law.

The purpose of the management decision should be formulated in certain quantitative and qualitative indicators.

Management decisions are classified on various grounds: functional content, organization of development, duration of implementation, scope, breadth of problems, causes, methods of development, organizational design, management hierarchy, etc.

In some cases, non-standard problems should be divided into a number of standard and several new issues, which will simplify the solution of the new problem by its maximum standardization.

However, the greatest effect is provided by non-standard creative solutions. It is important to verify the non-standard nature of the problem as some of them may not be so new in a deeper analysis.

Professional managers are distinguished by the ability to see behind numerous non-standard problems their common cause and to solve a significant group of seemingly non-standard, particular problems on the basis of the development of a common approach.

Management decisions are also divided in the verbal or written forms. In the state and municipal administration system the written form of management decisions is the most common one.

In the legal literature, written management decisions of state and municipal authorities are considered as legal acts that express the principles of power inherent in the management carried out by these bodies. These legal acts are divided into the normative and individual ones.

The regulatory acts of management contain certain rules designed for the repeated use, on the basis of which specific administrative and legal relations may arise. These acts are issued for the purpose of regulating certain, fairly similar public relations relating to the sphere of state and municipal administration, for example, the rules and procedure for obtaining housing from the state or municipal fund, the procedure for receiving and considering citizens' appeals to state or municipal authorities, etc.

Individual management acts are issued by management bodies and officials on operational and other current issues arising in the process of executive and administrative activities.

Individual acts of management, being acts of application of the rules of law, should always be based on the regulations that are their legal basis.

The technology of development and implementation of management decisions

The process of preparation and implementation of management decisions includes the following stages:

1. Identification and formulation of the problem.
2. Forming a group for the preparation of the decision.
3. Collection of information and analysis of the problem.
4. Preparation and justification of solutions.
5. Choice and decision-making.
6. Organization of execution of the decision.
7. Monitoring and evaluation of the results of the decision execution.

At the first stage, the identification of the problem situation in the control object is carried out, which requires the control action of the control system. Problem situations arise when the normal process of functioning of the control object is rejected as a result of internal and external disturbances. Problems also arise while analyzing the results of the operation of the control object in the past period, the assessment of the degree of use of resources, etc. The problem can be set up by a higher organization.

The formation of the problem and the purpose of the management decision

are carried out by the head.

At the second stage, the manager forms a group of qualified specialists who, in his opinion, are able to prepare solutions to the problem. If necessary, the manager performs this work independently.

At the third stage, the group preparing a solution to the problem collects and processes the information necessary for making a management decision. This information includes policy and regulatory information, including previous decisions on this issue. The quality of the information collected should be evaluated for reliability, accuracy, completeness, relevance, value, usefulness. Based on the information collected, the problem situation is analyzed with the following conclusions:

a) what changes have occurred in the control object, what the problem is;

b) what causes provoke the formation of a problem situation;

c) what resources the management system have to solve the problem;

d) what measures should be taken to solve the problem.

At the fourth stage, the group develops alternative solutions based on the chosen methods.

As methods of devising solutions the following ones are used:

1. Analogy methods.
2. Methods of an experiment.
3. Economic and mathematical methods.
4. Simulation modeling methods.
5. Methods of business games.
6. Methods of system analysis.

In each type of solution the main directions of achieving the goal (problem solution), the specific implementing decisions, necessary resources, deadlines, goal achievement, perceived social consequences from the implementation of the decision should be determined.

Thus, the alternatives of the administrative decision found by means of scientific methods are presented to the head that makes a final choice and the statement of the administrative decision.

On the basis of comparison of the presented alternative solutions, the most optimal one is chosen. The comparison of alternative solutions is based on different indicators. As such indicators the degree of solving the problem, the cost of resources, the duration of the solution, the social consequences for the object of management can be used. The choice of option and approval of the decision by the head is the content of the fifth stage of the process of preparation and implementation of management decisions.

At the sixth stage of this process, the execution of the decision is organized. At this stage, first of all, it is ensured that the decision is communicated to the executor or executors who develop an action plan for its implementation and inform the head of administration about it.

At the final stage there is monitoring and evaluation of the results of the decision. For this purpose, a copy of the management decision is transferred to the

control service where it is placed under control. The control service reminds the executors of the approaching deadlines and, with the involvement of the necessary employees, carries out the actual control of its execution, assessing the timing and quality of execution.

With the help of performance control, the manager receives information about the state of affairs which allows him to prevent adverse situations in advance.

The evaluation of performance is when the results of the implementation of management decisions are compared with the expected. If the results do not coincide with the forecasts and plans, then the correction of actions to achieve the planned result is carried out, i.e. there is a need to develop and adopt a new management decision.

The reasons for the corrections of decisions in the process of their implementation may be the poor organization of the decision execution, abrupt changes in the situation caused by external reasons, the inadequacy of the decision and some others. When a previous decision loses its validity, it can disorganize the work. It is often enough to make a few additions to the decision to correct it, but there are cases when it is necessary to make a new decision. In both cases, the manager must quickly communicate the adjustments to the implementers.

List of references:

1. Arsenyev Yu.N., Management decisions. Methods and models, information systems and technologies. Innovation, investment, intelligence, knowledge management.
2. Orlov A. I., Decision-making: Theory and methods of development of management decisions: studies the manual for high schools.
3. Remennikov V. B., Management decisions: textbook for universities.
4. Besedin A. L. Enterprise restructuring from the perspective of a systematic approach: conceptual models, strategic decisions, business processes and business units.
5. Besedin A. L., Systemic design methodology of business processes in the restructuring of the enterprises. Computer facilities. Information technology. Control system. Information system.

УДК: 09.00.01

Salomova D.X.
Academic Lyceum TashPMI

ACHIEVEMENTS OF MATHEMATICS OF THE 20 - 21 CENTURIES

Annotation: This article examines the progress in mathematics of the 20th and 21st centuries.

Key words: Mathematics, progress, development, Fermat's theorem, examples

Mathematics differs from other sciences in that its topic does not directly affect nature. Progress in mathematics of the 20th and 21st centuries is usually not perceived directly by the public, and its results are so abstract and distant from everyday experience that they are difficult to understand.

However, sometimes some math news becomes visible to the general public. One example is the use of large prime numbers to encrypt the transmission of information over networks. Sometimes the result of pure mathematics also attracts public attention. An example is the proof of the Fermat theorem, where the best mathematicians opposed more than three and a half centuries. The essence of the theorem formulated by Pierre Fermat back in 1637: the formula — and to the power n plus b to the power n is equal to c to the power n does not have natural (that is, non-fractional) solutions for n> 2.

But mathematics is more than just peculiar theorems and random popular achievements. Due to its accuracy and rigor, science mathematics in the 21st century is an important tool for all sciences. There are many examples from the history of science in which the development of new mathematical methods or the ingenious use of existing tools are allowed by scientists to develop fundamentally new theories and achievements of revolutionary conceptual developments. One of the most spectacular cases in the 20th century was the use of non-Euclidean geometry, developed by the German mathematician Bernhard Riemann in the 19th century to develop Einstein's general theory of relativity.

In recent years, impressive advances have been made in the field of mathematics, especially in the theory of dynamical systems and stochastic analysis. The combination of analytical and geometric ideas was a characteristic of these events. One example is the use of the diffusion reaction equation for understanding biological formation models. Another feature of this development is the extension of the mathematical theory of nonlinearity. An important example is the progress in understanding turbulence, particularly in the context of weather forecasting.

Now mathematicians are studying their own funds. Today we see various trends that are highly dependent on the latest advances in computing. Mathematical modeling, the development of algorithms and scientific calculations have become tools of remarkable universality for all sciences. They promise to play a crucial role in the future of progress.

As for the degree of elaboration of the topic of this dissertation research, it seems that at present, both in the theory of scientific knowledge and in the

philosophy of mathematics, all the necessary preparatory work has been carried out to obtain significant new results on the topic being studied, and the modern philosophy of science is as close as ever to the development of an adequate model of scientific and theoretical knowledge and to the most objective understanding of the laws of its historical development.

In the history of mathematics, the fundamental research of A. P. Yushkevich and I. Bashmakova on the history of mathematics of the XVI-XVIII centuries is important for the development of the dissertation topic; KA Rybnikova, F. Klein, D. Stroyka, and others - on the history of mathematics of the 19th-20th centuries.

In the scientific and mathematical aspect, the problem of implicit knowledge was not previously posed, and the concept of implicit knowledge was not previously applied to philosophical, mathematical, and historical and mathematical research, which was complemented by the author within the framework of the stated approach. In addition, the findings allowed to significantly refine the concept of implicit knowledge in the scientific and theoretical aspect. It seems that at the present stage of development of science, these aspects of the study of the problem of implicit knowledge are most important.

In principle, both precondition knowledge and knowledge bases have been extensively studied in the epistemology of the twentieth century. Along with the concept of implicit knowledge in this regard, the so-called thematic analysis of the foundations of science by J. Holton is highlighted. However, this approach does not offer such an effective methodological tool of philosophical and scientific research, which is the concept of implicit knowledge, so the preference given in modern philosophy of science to the approach, the foundations of which were developed by M. Polani, is quite understandable.

Literature:

1. Kitcher F. Mathematical naturalism // Methodological analysis of the foundations of mathematics. M., 1989.
2. Kline M. Mathematics. Loss of certainty. M.: Mir, 1984. - Klein M. Mathematics. The search for truth. M .: Mir, 1988
3. Klein F. Lectures on the development of mathematics in the XIX century. M .: "Science", 1989

УДК 374

Saydaliyeva M.A.
Teacher of the department of foreign languages between faculties
Namangan State University

MODERN METHODS OF TEACHING FOREIGN LANGUAGES

Annotation: In this article we discuss modern problems of linguadidactics and methods of teaching foreign languages

Key words: education, lesson, English language, methodology, project, formation

The main criterion for the demand in the labor market for a specialist of a new type is his professional mobility, which is expressed in his ability and need to constantly expand the boundaries of his professional horizon, quickly accumulate experience, acquire new knowledge, not limited to one profession.

Studies of leading psychologists dealing with the issues of human professionalization indicate that the personality movement in the developing professional space is determined by three factors:

- age-related psychological changes of a person in time;
- development and transformation of the leading activity of the subject;
- continuous professional education.

Professional development of the personality of the teacher of the Institute of Higher Education passes several stages, which can be conditionally called periods of adaptation, active professional activity, preservation of professional experience. Stages of professional growth are directly related to the areas of activity (teaching, scientific and methodological, scientific, expert and advisory, management).

The period of entering the profession for a teacher at a university is often accompanied by objective and subjective difficulties. Lack of methodical training, a large pedagogical load and a very modest salary give grounds to talk about the crisis of professional adaptation to the difficult conditions for a beginner teacher working in a university. Dissatisfaction with their professional status leads to the search for new ways to perform professional work, improve it, and sometimes to change jobs and even leave the profession.

A number of studies are devoted to the study of the dynamics of professional motivation. In particular, it is noted that the motives of labor activity are formed, change in the process of professionalization, and the actual needs that determine them may not be directly related to the implementation of specific labor actions. The features of the motivational sphere are revealed depending on the development stages of the professional personality, and attention is drawn to the connection between the dynamics of motivation and the change in the content of the image of the professional as the specialist's skills are improved.

With age and experience, when the teacher of the Institute of Higher Education is already a professional, it becomes inherent in an individual social and professional position, a stable professional self-esteem. Cardinally rearranged social and professional values and relationships, changing ways to perform activities,

which indicates the willingness of a specialist to move to a new stage of professional development.

It is believed that long-term performance of professional activities at a high level is impossible, so the transitional state of a professional is professional stagnation. On the example of the pedagogical profession it is established that at the stage of professionalization, as the individual style of activity develops, the level of professional activity of the individual decreases, and conditions for stagnation of professional development arise.

At the same time, professional experience has a high subjective value for the individual, and therefore not everyone is ready to review their experience from the point of view of modern requirements. In this regard, a young specialist is easier to adapt to new technologies of activity, since he has no experience of practical actions that would tie him to previous forms of work.

Successful professionalization of the teacher of the Institute of Higher Education is characterized by readiness for collegial work, ability to maintain internal motivation at a high level, development of innovative types and forms of work activity, awareness of the need for constant professional and creative growth in accordance with the new conditions.

Literature:

1. Bodrov VA Psychology of professional suitability. M., 2006.
2. Gorelova GG Personality crises and the pedagogical profession. M., 2004.
3. Zeer EF Psychology of Professional Development: Proc. allowance for stud. supreme. training. institutions. M., 2006.
4. Kuzmina NV Professionalism of the activity of the teacher and the master of vocational training of vocational schools. M., 1989.

УДК: 13.00.01

Sharopova Z.U.
Primary school teacher in the 4th school of the city of Kagan

CREATING A FAVORABLE PSYCHOLOGICAL CLIMATE IN A CLASS IS THE KEY TO EFFICIENT TEACHING DURING THE LESSON

Annotation: This article discusses the factors that help create a friendly emotional atmosphere in the classroom.

Keywords: School, class, student, atmosphere, climate, lesson, teaching

One of the most important and difficult tasks in the work of a teacher with children is to create a psychological atmosphere during the lesson. The main aspect that provides personal development is the emotional and psychological attitude of students. Thanks to this, the child develops, shows his talent, what he is capable of, actively communicates with the teacher and peers, or, on the contrary, becomes passive, withdrawn and detached.

Recently, great importance is drawn to the emotional world in which the child exists and develops.

From a scientific point of view, psychological attitude is an emotional background of relationships.

between the group members, which appears due to sympathy for each other, common interests.

Favorable environment is characterized by sociability, respect for each other, friendliness, politeness, creates comfortable conditions for joint activities, shows the opportunities inherent in the child. Unfriendly situation inhibits the growth of the child's development, exposing him to a state of insecurity, nervousness, fear and despair.

Shatalov wrote that in order for work at school to be effective, the "pickle effect" should work. It is important to create a pickle, then whatever cucumber is, bad or good, once in the pickle, it will be salted. How to create such a "pickle"? What to take for its basis?

Thus, it is important for a teacher during his lesson to observe and control the emotional state of the classroom, because a positive emotional mood helps the children to effectively assimilate the material studied and contributes to the diversified development of the child's personality.

Favorable emotional mood not only provides the child with security and psychological comfort, but also contributes to active involvement in the common cause and the manifestation of creativity. Hence, the teacher needs to apply more widely the diverse forms of his work, which have an impact on creativity and the relations between our classmates. Music will be one of these forms, selected specifically at different levels of activity and training sessions.

Friendliness, attention, design, furnishings, furniture, musical pauses, a variety of interesting forms of work in classroom activities and outside the lesson, elements of nature, speech, plastic and facial expressions are those techniques that will create a positive emotional attitude of the team.

The positive atmosphere during the class is determined by other aspects.

The teacher should not forget that a positive attitude towards the lesson is formed outside the classroom. The main component of a friendly atmosphere during the lesson is the attitude of the mentor with his wards. As a teacher relates to his activity, his behavior with students, with his colleagues, whether students are pleased with his achievements and how he perceives them, how his emotions show, whether he is able to control himself — all this affects the mentor's attitude to students.

There are several factors that help create a benevolent emotional atmosphere:

- The teacher should go to the children in a great mood and be able to set themselves up on a cheerful parallel with the children. The teacher should be willing to communicate with the children, and communicate in a friendly atmosphere.

- whatever the mood of the teacher, he must keep himself in hand and be delicate and polite.

- knowledge of the psychology of children of any age, pedagogical observation, will power, the ability to flexibly and adequately assess a particular situation in your lesson is one of the few requirements that a modern teacher must meet.

Each teacher determines the means of work that will positively affect the emotional and psychological mood of children. And such means help children to get physical and psychological exercises. It:

* energy exercises,
* logical workouts
* relax pauses.

The listed forms of work combine training and physical warm-ups that are used at different levels of in-house activities: organizational, basic and final.

The formation and improvement of the socio-psychological climate is, first of all, the constant practical task of class teachers. Formation of a good psychological climate requires an understanding of the psychology of schoolchildren, their emotional state, mood, emotional experiences, worries, and relationships with each other.

In order to study the socio-psychological climate in a class, teachers need to know the characteristics that form it.

Literature:

1. Lizinsky V.M. On the methodical work in the school - Moscow: Educational Center "Pedagogical search", 2001
2. Lizinsky V.M., Guzeev V.V. The teacher in the mirror of psychology: Psycholo pedagogical essays - M .: International Training Prices 1993
3. Lizinsky V.M., Guzeev V.V. “Expertise” - role-playing business game // Dire School. - 1996

УДК: 13.00.02

Sharopova Z.U.
History teacher in the 4th school of the city of Kagan

CURRENT PROBLEMS OF TEACHING HISTORY

Annotation: This article discusses the teaching of history and current problems in the study of this discipline.

Key words: History, discipline, problem, teaching, solutions, chronological tasks

The annual results of examinations in such discipline as history show gaps in the preparation of graduates in such activities as comparison, work with chronology and historical sources. The formation of these skills begins in primary school.

Methodists point out that “the development of ideas about historical time and the assimilation of chronology is a cardinal problem of teaching history,” since proper attribution of a historical event to a specific time, correct understanding of the sequence of events is a necessary condition for understanding history, assimilating the general picture of historical development. Russian methodologists talk about the inadmissibility of formal memorization of dates and the establishment of a sequence of events only on the basis of their mechanical comparison. In the minds of schoolchildren in the process of studying history they should develop a chronological grid consisting of the date of events, time representations (categories of historical time - decades, centuries, stages, periods, etc.). For example, in the XVII century: Smoot, the time of the struggle against the interventionists, "Seven Boyars", False Dmitry I and II, Minin and Pozharsky, (the regional component is the participation of the Bashkirs) others.

In the chronological grid, annual dates are interacting and interconnected with each other - rounded over centuries, parts of a century, decades. At the same time, the sequence of facts is cognized better on the basis of semantic links between them. Especially important is the establishment and consolidation in the memory of students of the sequence of such events, which are significant milestones of historical development. This requires tasks of this type: which of the events occurred earlier, and which later, why do you think so, explain; which of the events are the most significant for the country, why? In addition, the assignments for correlating the year with the century and its parts are important. Such games with chronological material like “Guess the date, event”, “What?” Are appropriate. Where? When? ”,“ How long? ”.

When performing chronological tasks, it is advisable to use the “tape of time”, programs for memorizing chronology, chronological tables (by centuries, periods, phenomena, processes and governments — enslaving the peasants, foreign policy of a particular period), training games.

For a more successful mastering of factual material, it is important to awaken the students' imagination using various means of visualization, drawing on the data from the textbook and additional material. Reconstruction of the past, the re-creation of once-happening events, the circumstances of people's lives and activities

contribute to the development of imaginative imagination - the basis of creative activity. In this case, the students are explained the essence of the studied facts, the relationship and relationship between them, given their assessment. It is important in the study and repetition of factual material to put to the students the cause-and-effect questions of this type: Why did this or that event happen? Is it a coincidence? What are its consequences How did it affect the development of the country?

One type of verification of the learning of facts by students is the retelling of a schoolboy about the most significant events in history or a description of the way of life of people and cultural monuments. During the retelling, the student shows knowledge of dates, facts, names of historical figures, ability to use historical terms in the story, explain the causes and significance of events. When describing cultural monuments, it is necessary to use an algorithm — the author, the time of creation, to tell about the external signs of the structure, its difference from others, to express its attitude to this monument. To activate the other students during the retelling, it is necessary to use the method of oral reviewing the student's response.

Explanation, systematization of facts are historical concepts and terms, their proper use contributes to the vocabulary. Different types of vocabulary work are suggested: pick up related words, explain source and derived words, explain the meaning and historical origin of words and expressions, classify historical terms (for example: write out all words related to culture, etc.), distinguish similar terms and explain their differences (for example: reunification - accession, connection, etc.) There are many tasks to work with terms and concepts, the lessons need to diversify, in particular, games.

The development of students' ability to compare historical phenomena and the process, as well as facts, begins in the 5th grade, where the ancient history of countries and peoples is studied. Schoolchildren compare the geographical location of different countries, the position of population groups, cultural achievements, etc. At this age, students already have an understanding that comparison is the establishment of changes in society, their assessment, their assessment. For a start, the comparison takes place according to plan, with reliance on clarity. In the subsequent classes, work continues, the main and defining features are supplemented.

If the work is carried out systematically, the graduates do without clarity and carry out the necessary operations themselves: select the comparison plan, the main features of the events and processes with which they make the comparison, conclude differences and similarities. Consider a similar process and events taking place in Russia and in the countries of Western Europe.

It is necessary to work every year together with the students to develop a plan for the comparative characteristics of the process, events and fill in the table.

An important condition for students to learn is the current and generalized repetition of the past. During the test, errors are corrected, concepts and terms that are not understood by pupils are explained, knowledge is deepened and generalized, and skills are consolidated. The following methods of current testing are possible: a conversation with the class, tests, historical dictations, working with a map,

drawing up a simple and complex lesson plan, tables, solving cognitive tasks.

In the process of final and generalizing repetition, the teacher relies on a higher level of knowledge and skills of students, the disclosure of more complex issues of the material studied.

Literature:

1. Lazukova N.N. The main results of the development of methods of teaching history and its problems at the present stage. The main results of the formation of subject methods in the XX century and their development prospects. SPb., 2000
2. Fomina O.A. Towards a Humane School: From the Experience of Great Britain // Magister I. 1993
3. Studenikin M.T. Methods of teaching history at school: Textbook. for stud. higher studies. institutions. M .: Humanity. ed. Center VLADOS, 2000

УДК: 13.00.08

Shodmonova A.Sh.
Teacher of the department of primary education and methods of physical education in TSPU

PEDAGOGY AND PRIMARY EDUCATION TECHNIQUE

Annotation: This article discusses the formation of skills to formulate the objectives of educational activities, monitor and evaluate its results.

Key words: Pedagogy, methodology, primary education, self-development, self-realization

The most important task of the modern education system is the formation of a set of "universal learning activities" that provide "learning ability", the ability of an individual to self-development and self-improvement through conscious and active appropriation of new social experience, and not just the development of specific subject knowledge and skills within individual disciplines. At the same time, knowledge and skills are considered as derived from the corresponding types of purposeful actions, that is, they are formed, applied and maintained in close connection with the active actions of the students themselves.

Any training involves the activity of the person. Activity is the driving force of mental development, defining all acquisitions in the development of cognitive and emotional-personal spheres. Psychological abilities and qualities of a person are nothing other than internalized, that is, "transferred inwardly" and transformed types of external objective activity.

There are special types of actions, the main purpose of which is to provide guidance in the implementation of actions. These are the so-called general educational actions or general methods of action - actions that perform the function of research, orientation, regulation, and control. The mastery of universal learning activities by students generates the ability for self-development and self-improvement through conscious and active appropriation of a new social experience. Universal learning activities create the possibility of successful self-mastering of new knowledge, skills and competencies, including the organization of learning, that is, the ability to learn. This possibility is ensured by the fact that universal learning activities are generalized methods of actions that open up a broad orientation of students in various subject areas.

In a narrower sense, the term "universal learning activities" can be defined as "a set of ways of a student's actions, as well as related learning skills, ensuring his ability to independently learn new knowledge and skills, including the organization of this process".

Pedagogical practice shows that the formation of such universal learning activities, that is, actions that ensure the ability to learn, independently search for, find and assimilate knowledge, is the most progressive way of organizing education.

Functions of universal learning activities include:

1. Regulation of educational activities:

adoption and setting of learning goals and objectives search and effective use

of the necessary means and methods for the implementation of educational goals and objectives control, evaluation and correction of the process and results of educational activities

2. Creating conditions for self-development and self-identity:

readiness for continuing education based on the ability to learn the formation of civic identity and tolerance of life in a multicultural society development of high social and professional mobility

3. Ensuring the success of training:

Successful mastering of knowledge and skills forming a complete picture of the world the formation of competences in any subject area of knowledge.

The universal character of the CRA is manifested in the fact that they are of a supra-subjective, meta-subject nature, realize the integrity of the general cultural, personal and cognitive development and self-development of the individual, ensure the continuity of all degrees of the educational process, underlie the organization and regulation of any activity of the student regardless of its special subject content. Universal learning activities provide stages of learning content learning and the formation of student abilities.

According to the theory of the planned gradual formation of actions and concepts of P. Ya. Halperin, the subject of the formation should be actions understood as ways of solving a certain class of problems. For this, a system of conditions is singled out, the consideration of which not only ensures, but even “compels” the student to act correctly and only correctly, in the required form and with specified indicators.

This system includes three subsystems:

- conditions that ensure the construction and correct implementation by the student of a new mode of action;
- conditions that provide "working out", that is, the education of the desired properties of the mode of action;

Conditions that allow confidently and fully transfer (internalize) the execution of an action from an external objective form into a mental plan.

Six stages of the action internalization are highlighted.

At the first stage, learning begins with the creation of a motivational basis for the action, when the student’s attitude towards the goals and objectives of the acquired action and the content of the material on which it is worked out is laid. This attitude may subsequently change, but the role of the initial motivation for learning in general is very large.

At the second stage, the formation of the scheme of the orienting basis of action, that is, the system of reference points necessary for performing an action with the required qualities, takes place. In the course of mastering the action, this scheme is constantly checked and refined.

At the third stage, the action is formed in the material (materialized) form, when the orientation and execution of the action are based on the externally presented components of the scheme of the approximate basis of the action.

The fourth stage is external speech. Here the action is transformed - instead

of relying on external means, the student proceeds to the description of these means and actions in external speech. The need for a material (materialized) representation of the scheme of the tentative basis of action, as well as the material form of the action, disappears; its content is fully reflected in speech, which begins to act as the main support for the becoming action.

At the fifth stage (the action in the external speech “for oneself”) the action is further transformed - a gradual contraction of the external, sound side of speech, but the main content of the action is transferred to the internal, mental plan.

At the sixth stage, the action is performed in hidden speech and takes the form of its own mental action.

P. Ya. Halperin emphasized that “empirically the formation of an action, a concept or an image can proceed with the omission of certain stages of a given scale; in some cases, such a pass is psychologically quite justified, since the student, in his past experience, has already mastered the relevant forms and is able to successfully incorporate them into the current formation process (actions with objects or their deputies, speech forms, etc.)".

Regulatory universal learning activities that provide for the organization, regulation and correction of learning activities play an important role in shaping the ability to learn.

Regulatory actions provide students with the organization of their learning activities.

These include:

- goal-setting as a learning task based on the correlation of what is already known and learned to students, and what is still unknown;
- planning - determining the sequence of intermediate goals, taking into account the final result; drawing up a plan and sequence of actions;
- forecasting - anticipation of the result and the level of assimilation of knowledge, its temporal characteristics;
- control in the form of a comparison of the method of action and its result with a given standard or general requirements in order to detect deviations and differences from the standard;
- assessment - the selection and awareness of students of what has already been learned and what else needs to be learned, awareness of the quality and level of learning;
- correction - making the necessary additions and corrections to the plan and method of action in case of divergence of the standard, the real action and its result;
- self-regulation as the ability to mobilize forces and energy, to a volitional effort (to choose in a situation of motivational conflict) and to overcome obstacles.

According to the authors of the standard “in the field of regulatory universal educational activities, graduates will master all types of educational activities, including the ability to accept and maintain a learning objective, to plan its implementation (including internally), to control and evaluate their actions, to make appropriate adjustments to their actions. execution".

The teacher is faced with the problem of selecting methodological techniques

for the formation of regulatory, universal learning activities.

The leading place in the structure, in our opinion, is the most expedient goal-setting stage. It is at this stage that the student's internal motivation to take an active, active attitude arises, and there are promptings: learn, find, prove. The organization of this stage requires thinking through the means, methods that motivate students for the upcoming activities.

Literature:

1. Ehlers, T. Methods of diagnosing motivation to achieve success / Rozanov V. A. // Psychology of management M., 1999
2. Shamova, T. I. The development of cognitive activity in adaptive learning technology / T. I. Shamova, L. F. Batan. - Novosibirsk: NIPKiPRO, 2002
3. Tsukerman, G.A. Types of communication in training / G. A. Zuckerman. Tomsk: Peling, 1993

UDK 81-13

Shukurova D.U.
senior teacher
Tashkent Architecture – Construction Institute
Uzbekistan, Tashkent city

SOME MODERN FOREIGN METHODS OF TEACHING ENGLISH

Annotation: The methodological approach to teaching a foreign language as a foreign language is formed under the influence of many factors – such as: social order, the main goals and methods of teaching, specific technologies and techniques, dominant linguistic theories, etc.

Key words: method, foreign languages, teaching English.

Along with such well-known concepts as algorithmization of foreign language teaching, step-by-step formation of mental activity, developing and personality-oriented learning, didactocentric learning one of the directions in teaching a foreign language, still offered in foreign methods, is the so-called traditional approach, under which, sharing the point of view, we understand the organization of teaching foreign languages in order to develop the skills of oral speech and untranslated reading. According to some foreign methodologists, this approach is still predominant in the system of teaching English in many countries. According to this method, students pay much attention to reading texts of varying complexity, performing exercises, writing tests and essays. In terms of oral speech, students listen to sample dialogues, repeat them and memorize them.

In the traditional approach to learning a foreign language, as you know, much attention is paid to teaching its components, namely, grammatical, lexical and phonetic components of the language. Is the exercise of a non – communicative nature of the exercise on the transformation, substitution of linguistic units, etc.

It is important to note that language is not some dead, static phenomenon. Language, as we know, is a living, constantly changing and evolving phenomenon. Simultaneously with the development of society, science, art and other spheres of human activity there are huge changes in language. The task of the teacher is to teach the student to operate not only with familiar, well-established units of the language, but also with newly emerged ones, as well as to instill in them the ability to act independently in the changed conditions. Due to the changes taking place in the language, the approach to teaching language material has also changed. Hence, within the framework of the traditional approach to teaching English as a foreign language, we can distinguish the so-called "context Approach" ("Context Approach"), which is as follows. Thus, all grammatical rules are illustrated by examples taken from real contexts – both oral and written – of different functional styles. Examples show how a particular linguistic phenomenon is actualized in different contexts, how it is used by native speakers in appropriate communicative situations. At the same time, the contexts should be chosen in such a way that, having studied several examples, the student could himself come to a conclusion about how and when this form is used.

Previously, the examples cited from the literature or were created artificially. Naturally, educated people in the countries of the studied language now speak and write quite differently from what their predecessors said and wrote a century or even 50 years ago. It is obvious that the speech of a foreigner studying English on such samples of speech sounds somewhat outdated. According to David Crystal, a foreign accent (in particular, a Russian accent) is more felt not in the field of phonetics, but in the field of vocabulary and grammar. Learners of English as a foreign language often speak and write as if constantly quoting works of English classics.

In the field of vocabulary, according to Michael Lewis and Jimmy hill, the main emphasis should be on the use of those lexical combinations that are used in real communication. At the same time, we must avoid the other extreme: the excessive use of everyday, spoken English, especially in combination with "slang", in an official or semi-official situation.

Of great importance in teaching English as a foreign language is the "communicative approach", which appeared after the traditional approach. He understands the purpose of training as the mastery of communicative skills in all types of speech activities in order to communicate in real life situations relevant to students. The development of such an approach, which, as often noted, is aimed at the formation of knowledge, skills and abilities, includes theoretical justification, the definition of a hierarchy of skills, methods of formation, control and evaluation. This harmonious system of teaching foreign languages was adopted earlier by the pedagogical community and is still accepted by some part of it.

The introduction of a communicative approach into the practice of teaching foreign languages led to an intensive exchange of information, ideas and opinions in various fields of science and technology, to high achievements in the field of culture. The exchange of specialists in many fields of activity has increased.

According to one version, in the framework of this technique are trained in the course of communication, performing certain communication tasks. At the same time, the teacher's explanations or the usual practical exercises are reduced to a minimum (this is the so-called "Strong Communicative Approach"). According to another version, students perform the usual exercises and tasks, accompanied by explanations of the teacher, but the main attention in the learning process is paid to the formation of oral speech and listening skills (the so-called "Weak Communicative Approach".

It is obvious that the choice of a method is largely determined by the level of training and the level of training of the subjects of the educational process. Thus, for beginners, it is considered possible to use a modern interpretation of the direct method ("The natural Approach"), according to which such techniques are used in the classroom and such an adapted language that the learners teach it just as a child learns his native language.

According to another point of view, students of this level in the classroom should carefully listen to the instructions of the teacher, understand with gestures or clarity what is meant, and follow these instructions. Such classes can take quite a

long time, but gradually the teacher's instructions become more complicated and include several sentences or grammatically complex structures. It is believed that this is a primitive communication. With this approach ("Total Physical Response") from the student does not require oral statements as long as he does not want or will not be ready to do so.

Earlier use of a foreign language as a means of communication is assumed in the "Community Language Learning" variant. The use of this method allows with minimal excitement and anxiety, so characteristic of adults learning a foreign language, to maintain a conversation on almost any topic of interest. In this lesson, recording equipment is of great importance.

Students, in the classroom, sit facing each other, and the teacher is behind them. If one of the students wants to say something, he beckons the teacher to him and whispers to him about his intention and the content of his statement in his native language. The teacher also translates this phrase into the target language in a whisper. Trained in a whisper several times repeats the phrase, achieving adequate sound. After a while, when the phrase sounds correctly enough, the student says it out loud. At the same time this phrase is recorded, for example, on a tape recorder.

The same pattern is repeated when you want to continue the conversation. So, slowly and gradually constructed and at the same time records all the "discussion". After a short period of time, pauses are made in the discussion and begin to explain the linguistic phenomena encountered in this dialogue - namely, grammatical rules and structures, lexical units, etc.

For students with a higher level of communicative-oriented approach can be manifested in the form of "Task-Based Learning", ie training based on a cycle of works that are close to the needs of everyday life and the necessary skills. Communicative tasks are solved in the course of preparation, execution and comprehensive solution of such tasks. Outwardly, this approach resembles a project methodology, but the tasks that are solved at the same time are much easier – for example, the organization of a children's holiday, etc.

The above review of foreign methods of teaching English is not complete and exhaustive. Currently, such approaches to learning as project and socio-cultural methods, competence approach are widely used. However, the knowledge and application of modern trends in the methodology of teaching English as a foreign language can make the practical work of the teacher more interesting and diverse.

References:

1. Mirolyubov A. A.. History of Russian foreign language teaching methods. M: STAGE, INFRA-M, 2002. – 448 p.

2. Scrivener J. Learning Teaching. A Guidebook for English Language teachers. 2-nd. ed. – Macmillan Education, 2005. – 431 p.

3. Lugovaya A. L. English for students of energy specialties; Textbook. – 4th ed., pererab. I DOP. – M.: Higher.SHK.., 2005. -150 p.

4. Фарходжонова Н. Ф. ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ НА МЕЖДУНАРОДНОМ УРОВНЕ //Инновационные тенденции, социально-

экономические и правовые проблемы взаимодействия в международном пространстве. – 2016. – С. 58-61.
5. Фарходжонова Н. Ф. Влияние идеологических процессов на национальную идею в условиях глобализации //Мир науки и образования. – 2016. – №. 2 (6).
6. Фарходжонова Н. Ф. МАССОВАЯ КУЛЬТУРА-ДЕСТРУКТОР НАШЕЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ //Теория и практика современной науки. – 2017. – №. 4. – С. 11-14.

УДК: 13.00.02

Sobitov A.
Namangan State University

ENGLISH LANGUAGE TEACHING TECHNIQUES

Annotation: The article discusses the fundamental methods of teaching English and their implementation

Key words: Foreign language, English, teaching, methodology, theory, history, technology

Since the builders of the Tower of Babel spoke in different languages, society has needed translators. Tolmachi valued everywhere. Until recently, Inaz was a hobby rather than a cruel reality. To know a foreign language meant to be an esthete, to belong to a certain circle, or (the most innocuous option) was to be considered an eccentric. But times are changing ...

Any home, as you know, begins with an architectural plan. Now we are less and less afraid of a huge fortress called "Foreign Language", on top of which the flag proudly flies (most often the British). And, in this case, this necessary plan will serve the knowledge of modern methods of study.

Recently, when the market for educational technologies is replete with proposals for a variety of techniques of learning English, the question "What method do you teach?" becoming increasingly relevant, which indicates an increase in the culture of consumption of intellectual products. A puzzled entrant, student or businessman (by the way, also a student) increasingly freezes in front of bookshelves with linguistic literature and media aids or pensively scans a long list of advertisements. One of the selection criteria is price, but the main one ... "English in two weeks", "Communicative methods of teaching English", "English with the English in Moscow", "Effective express method", "English at the subconscious level", eventually. So many new and unknown! And this raises doubts about the results. Can you trust modern technology? Or give preference to well-established "brands" - such as "Bonk", "Eckersley" or "Headway", gradually moving into the category of methodical classics?

Obvious is the fact that at the end of XX century. in Russia there was a "revolution" in the methods of teaching English. Previously, all the priorities without a trace were given to grammar, almost mechanical mastery of vocabulary, reading and literary translation. These are the principles of the "old school", which (it is worthwhile to pay tribute to it) did bear fruit, but at what cost? Language acquisition was carried out through long routine work. Tasks were offered rather monotonous: reading the text, translating, memorizing new words, retelling, exercises on the text. Sometimes, for the sake of a necessary change of activity, an essay or dictation, plus a phonetic drill as a rest. When priorities were given to reading and working on "topics", only one language function was implemented - informative. It is not surprising that few people knew the language well: only very purposeful and hardworking people could master it at a high level. But according to the degree of possession of grammar, they could easily bear the alumni of

Cambridge! True, they received good compensation for their work: the profession of a foreign language teacher or a translator was considered very prestigious in our country.

Now, to achieve such a still high social status, it also requires a lot of diligence, perseverance and everyday work. But truly "revolutionary" is that language has become in one form or another accessible to the majority. And the proposal is increasingly focused on the consumer. Why, for example, should the secretary acquire knowingly unnecessary knowledge about the palatalization of consonants or the actual division of English sentences? The secretary-assistant or manager, who has 8-hour, or, as it is now customary to say, “monopolistic” office work, is focused on the development of very specific knowledge and skills, that is, on the consumption of a specific market segment of educational proposals for learning English. Renowned expert in the field of linguistics and methods of teaching foreign language S.G. Ter-Minasova rightly notes that recently language learning has become more functional: "Unprecedented demand demanded unprecedented supply. Unexpectedly, foreign language teachers were at the center of public attention: legions of impatient specialists in various fields of science, culture, technology and all other areas of human activity required the immediate learning of foreign languages as an instrument of production.They are not interested in either theory or the history of the language — foreign languages, especially Radish English, they need only functionally, for use in different areas of society as a means of real communication with people from other countries".

With the form of education, the situation has also become much simpler: going to the office, one-on-one classes with the teacher, going to the student’s home, groups of "weekends", for those who are not very busy, for "pioneers" and pensioners.

It remains to solve the main question: what are the course content, its structure and training methods? Who is the author of the proposed material, where is this material developed and approved by?

Language teaching has acquired an applied character, while earlier it was relatively abstract and theorized. Even Aristotle brought the famous triad of teaching ethics, which is the best correlated with modern requirements: the logo - the quality of presentation, pathos - contact with the audience, ethos - attitude to others. This rule is true both for the speaker, and for the actor, and for the teacher of a foreign language, whose role implies the first two incarnations. The functions of the teacher in the educational process have changed significantly. Teacher-mentor, teacher-dictator is not able to provide students with the freedom of choice and provide the necessary in the comprehension of such subtle matter as language, "freedom of learning." Therefore, such a negative pedagogical image gradually becomes the property of history. The teacher was replaced by an observer, a teacher-mediator, a “peacemaker” teacher and the head “Although the teacher’s identity in this case fades into the background, its influence on the audience, which, in turn, becomes more intimate, does not decrease, but on the contrary, it grows. It is the teacher who organizes group interaction in most modern Russian and foreign

courses (the group of 10-15 people is currently considered to be an ideal team for learning a foreign language, since t he people can communicate with each other to maximum effect, interest and benefit).

Progress and fundamental changes in language learning methods are undoubtedly associated with innovations in the field of personality and group psychology. Now there are noticeable changes in the minds of people and the development of new thinking: the need for self-actualization and self-realization proclaimed by A. Maslow appears. The psychological factor of learning foreign languages is promoted to the leading position. Authenticity of communication, weighted requirements and claims, mutual benefit, respect for the freedom of other people - this is a set of unwritten rules for building constructive relationships in the system "teacher-student."

The fifth, but by no means least, element of this system is a choice. He came from a student who can attend a course that best meets his needs. In the classroom, the student is no longer limited in the choice of speech means and his own speech behavior. The teacher is also not constrained in choosing: methods and techniques of teaching - from games and trainings to simultaneous translation; in the organization of classes; in the choice of textbooks and manuals - from a wide range of domestic publications to products of Oxford, Cambridge, London, New York and Sydney. The teacher can now select, create, combine, modify.

This is really the oldest and traditional method. That was how the lyceum students taught Latin and Greek, while the French soaked in naturally, along with the strict suggestions of the governesses and intercourse with maman and papan. The classical method, like no other, fits the description of a “fortress capture plan”: a cipher of phonetics, visual images of syntactic constructions, an obligatory lexical reserve ... A student clearly understands: 2-3 years; b) be patient (study begins with the basics); c) should remember, than in the native, "great and mighty" subject can be expressed, addition, and what it generally is - syntax ...

On the fundamental method seriously rely on language universities. The translator is never sure of his knowledge of a foreign language, he perfectly understands the unpredictability of arising speech situations. Pursuing the classical method, students not only operate with a wide variety of lexical layers, but also learn to look at the world through the eyes of the "native speaker" - a native speaker.

Perhaps the most famous representative of the classical methods of teaching a foreign language is N.A.Bonk. Her English textbooks, written in collaboration with other authors, have long become classics of the genre and have withstood the competition of recent years. The classical method is otherwise called fundamental: no one promises that it will be easy, that one does not have to study at home, and the teacher’s experience will save him from mistakes in pronunciation and grammar. But the reward will be, developing the metaphor of the fortress, the state of a real local who knows how not to get lost in the labyrinth of the subjunctive mood or past tense.

And further. The fundamental method suggests that your favorite question is "why?" That you are not satisfied with the explanations “this is necessary”, but are

ready to plunge into an interesting, complex and very logical world, whose name is the language system. Classic approach to learning a foreign language.

In this regard, the classical approach to the study of a foreign language has been somewhat transformed, but the unshakable principles of the “classics” of Russian language methods have been preserved. Sometimes they are actively used in schools of other methodical directions. The classic course is aimed at students of different ages and most often involves learning a language from scratch. The tasks of the teacher include traditional, but important aspects of the formulation of pronunciation, the formation of a grammatical base, the elimination of the psychological and language barrier that impede communication. “Classics” did not change the goals, but the methods, due to the new approach, are different.

The classical approach is based on understanding the language as a real and complete means of communication, which means that all language components - oral and written speech, listening, etc. - should be developed in students systematically and harmoniously. The classical technique partly makes language an end in itself, but this cannot be considered a disadvantage. Such an integrated approach is aimed, first of all, at developing students' ability to understand and create speech. The technique involves classes with Russian teachers, but such an order (although not quite “fashionable”) cannot be considered a minus: a teacher who is not a native speaker has the ability to analyze and compare two language systems, compare constructs, better convey information, explain grammatical rules, to warn of possible errors. The general enthusiasm for foreign experts is a temporary phenomenon, because the Western world appreciated the priority of bilingualism (knowledge of two languages). The greatest value in the modern world are teachers who are able to think in the context of two cultures and convey to the students the corresponding set of knowledge.

Literature:

1. Idiatulin B.C. On the implementation of modern principles of problem-based learning // Physical education in universities. 2001
2. Innovative learning: strategy and practice / Ed. V.Ya.Liaudis. M .: Publishing House of Moscow State University, 1994
3. Foreign languages and intercultural communication. M., 2001

УДК:351/354

Sultanov A.M.
Undergraduate 1 year of study
Faculty "State and Municipal Management"
Dagestan State University

ENHANCING THE EFFECTIVENESS OF THE REGIONAL FINANCIAL MANAGEMENT SYSTEM

Annotation

The most important role in achieving the set goal of forming a socially-oriented economy is played by the regions. Subjects of the Russian Federation with varying degrees of activity carry out activities aimed at improving management systems. The article describes the modern problems of financial management in the regions; The experience is analyzed of the implementation of certain areas of financial management in the regions, in particular social payments and their role in shaping the welfare of society; Measures have been proposed to improve the financial management system of the regions.

Introduction

Performance of functions of public Finance – distribution and redistribution of the created economic benefits should be focused on criteria of achievement of efficiency and social justice. To achieve these goals, it is necessary: to increase the level of economic incentives for the subjects of the financial system; to introduce economically and socially sound standards for the financing of public services; to ensure the quality of social support measures to the priorities of social policy. A significant part of social support measures is provided at the expense of the budgets of the subjects of the Russian Federation. At the same time, there is a regional differentiation of the share of social support measures provided by the budgets of the subjects in the total number of social support measures provided, due to the budgetary opportunities of the regions. Regional fiscal sustainability issues have become particularly important in recent years. According to the Ministry of Finance and the accounts chamber of Russia, one of the reasons for the imbalance of regional budgets is the lack of quality forecasting and planning. The above indicates the need to improve the efficiency of public Finance management, primarily at the level of the Russian Federation.Характеристика современных проблем управления финансами регионов

As you know, there is a development of forms of budget financing in Russia. Currently, the financial mechanism of budget financing of expenditures includes such tools as: state programs, Federal target programs, priority projects. However, the lack of elaboration at the legislative level of the mechanism of interaction and interaction of modern forms of budget financing leads to imbalance and inefficient use of resources of the budget system of the Russian Federation. The use of funds by the regions of the Russian Federation, the planning of programs and projects that are carried out at the Federal level with the participation of the regions, is extremely inefficient. Many regions are not ready to use these funds, the budgets of these

regions do not have resources to Finance programs and projects. The problem of low quality planning parameters of regional budgets. At the end of 2016, the subjects of the Russian Federation in their part did not fulfill the expenses under the programs of state guarantees of free medical care for 126 billion rubles; did not fulfill the allocations for road funds for 92 billion rubles.

Assessment of budget risks. One of the principles of the budget system of the Russian Federation is the principle of budget balance. The task of balancing the budget is quite a responsible process, which is influenced by providing sufficiently accurate forecasts and taking into account a considerable number of risks that can be realized during the budget cycle. Let us name the main groups of budget risks typical for the level of Russian regions. First, these are the risks directly related to the budget formation process. The most striking example of such a risk is the risk of inaccurate forecasting — the isolation of budget planning in the regions from the real situation. The second group of risks is related to the economic situation and economic processes within the country and a particular region. The third group can include all risks that are external to the country by their nature. In addition to the above, it should be noted: the risk of shortfall in budget revenues of the subject; the growth rate of industrial production; the level of consumer prices; inflation risk; risk of not implementing the import substitution program; demographic risk. Demographic risk. The ageing of the population leads to an increase in the burden on state budgetary and extra-budgetary funds due to the increase in the amount of financial resources allocated to social programs. The problem of reducing the number of economically active population in the future is directly detrimental to both the national economy and the budget system. According to the Federal state statistics service, in 2015 Russia's natural population growth per 1,000 people. it amounted to only 0.3 people - the figure is clearly insufficient to provide the Russian economy with a new generation of economically active population in the future. In addition to the above, we would like to add corruption risk to the group of internal budget risks. Thus, in 2015, the accounts chamber of the Russian Federation revealed violations when using budget funds in the amount of 516.5 billion rubles. For comparison – in 2015 the total budget expenditures amounted to 15513.079294 billion rubles, or from the total budget expenditures revealed by the accounts chamber of the Russian Federation violations amounted to 3.3%. The dependence of incomes of budgets of subjects of the Russian Federation of grants for leveling the budget supply. In March 2017, the Ministry of Finance of the Russian Federation signed agreements of a new format with all subsidized entities. The agreements set clear requirements for the regional authorities to budget discipline. For failure to comply with the requirements of the regions may lose next year 5% of funding. In the future the punishment can be increased. According to the law on the three-year budget, in 2017 subsidies for budget equalization are provided for 72 regions. Among them, the largest subsidies will be received by Dagestan (52 billion rubles), Yakutia (36.6 billion rubles) and the Kamchatka territory (37 billion rubles).

The implementation of the financial management of the regions: social benefits

The current situation in Russia dictates the need to find a balance between achieving the goals of social policy and a new level of budgetary opportunities. This provision is particularly relevant for more than half of the subjects of the Russian Federation, which are subsidized and hardly provide funding for existing expenditure obligations, especially in the context of the implementation of presidential decrees to increase wages in the public sector. Analysis of the structure and dynamics of personal Finance income showed an increase in their dependence on social payments from the budget, up to 19% of all income of the population of the Russian Federation. The growth of the share of budget payments in personal Finance revenues was mainly due to the displacement of another source — income from entrepreneurial activity. Since 2000, the share of income from business activities has decreased by 2 times with an increase of 40% of the share of social benefits. In 2016, the impact of business income continued to decline. The contribution of the main source of income – wages in 2016 continued to decline. According to the Federal state statistics service, in 2016, 1.44% of employees received a salary below the minimum wage and 10.4% below the subsistence level. This is less than in 2015 (12.45%), but more than in 2014-2013 (less than 10%). It should be noted that the real growth of pensions in 2014 slowed down to almost zero, in 2015-2016 pensions in real terms fell by 3.8 and 3.4%, respectively. The number of people living below the poverty line (below the subsistence level) increased from 15.5 million (10.8% of the population) in 2013 to 20.3 million (13.9% of the population) in 2016. Optimization of budget expenditures for social purposes without due consideration of social, economic, demographic consequences carries great risks. Budget expenditures for social purposes, as is known, are determined by the volume and composition of social obligations arising from the norms of Federal and regional legislation. A significant part of social support measures is provided at the expense of the budgets of the subjects of the Russian Federation. At the same time, there is a regional differentiation of the share of social support measures provided by the budgets of the subjects of the Russian Federation in the total number of social support measures provided (in the Republic of Mordovia — 56%, in the Krasnodar region, Amur, Saratov regions – 72-80%, in the Khanty-Mansi Autonomous district, Tomsk region – 81-83%). On the basis of data of the Ministry of Finance of the Russian Federation the estimation of some characteristics of the systems of social support of the population which have developed in subjects of the Russian Federation is presented (tab. 1). Currently, in each region of the Russian Federation, the population is provided with an average of about 70 different measures of social support. In accordance with the principle of assessing the need (income, property and/or need for housing) in the Russian Federation as a whole, no more than 14.9% of the total number of established social support measures are provided. The values of this indicator in the territorial context differ significantly: the minimum value is fixed in the Kirov region — 3.7%, the maximum value in the Amur region — 40.0%. The amounts of social support

established by the subjects of the Russian Federation are differentiated and determined by the budgetary possibilities of the regions. Thus, the monthly allowance for a child aged 1.5 -3 years in the Republic of Dagestan is from 112 — 224 rubles, in the Altai territory — from 178 — 1116 rubles. The group of subjects that have achieved the highest results in providing social support measures in accordance with the principle of assessing need includes the Amur region, Khabarovsk territory, Vladimir, Kostroma, Lipetsk regions and the Chukotka Autonomous district. The above indicates the need to improve the quality and efficiency of public Finance management, primarily at the level of the Russian Federation. As a priority direction for the development of regional social support systems, the majority of subjects of the Russian Federation consider the expansion of the scope of application of the principle of needs assessment. However, there is a group of problems that complicate the implementation of the principle of assessing the need for the organization of the social support system: the lack of methodological support and the problem of information support (to assess and verify the property and financial situation of applicants for social support measures). Among the main measures taken to improve the organization of social support, we note the implementation of an inventory of regional social support measures. Based on the inventory by the expert working group evaluated the relevance of measures of social support of the population with the aim of introducing the principle of means testing. Monitoring allows to assess the effectiveness of the use of budgetary funds for the provision of social support measures. Thus, there are a number of problems associated with imbalances in the Russian financial system: inefficient stimulation of economic and social development; reduced investment activity; the problem of low pension and social security, and so on.

Proposals to improve the regional financial management system

Stimulate economic growth. The main objectives of the application of financial regulation instruments should be: to change the structure of the economy; to stimulate the development of fundamental science, venture capital funds, public-private partnership; to increase the efficiency of spending at all levels of the budget system on education and research. New mechanisms for combining public and private Finance should be used to Finance the renewal and growth of fixed capital of enterprises in the real sector, especially enterprises in priority sectors of the economy that can provide import substitution. In many sectors (with the exception of energy and extractive industries), the problem of an unfavourable investment climate is protracted and complicates the possibility of the Russian economy emerging from stagnation along the investment path.Within the framework of the paradigm of the new target approach, the state should study public opinion, including through political and sociological mechanisms, in order to have feedback on which industries and technologies are most important for society to the extent that it feels part of the global world. It is necessary to take into account the priorities set by the innovation leaders.

Public-private partnership (PPP) in comparison with public investment in the form of public procurement provides a smaller amount of expenditure of the

regional budget in the implementation of the infrastructure project at the same level of the overall socio-economic effect. PPP is more effective (due to the emergence of synergetic and multiplicative effects) in comparison with traditional public investment in the form of public procurement. Problems related to planning, execution, evaluation of program budget financing. Thus, the methods of evaluating the effectiveness used by the responsible executors of state programs have a number of drawbacks. It is necessary to point out a number of shortcomings of the methodology: the indicators do not cover all the socio-economic effects of investment projects, the methodology does not take into account the negative socio-economic consequences of the implementation of investment projects, as well as indirect effects. To correct this situation, we consider it necessary to carry out a number of measures: approval of criteria for the efficiency and effectiveness of budget spending; development of common requirements for the formation of indicators of state programs and subprograms that provide a comprehensive assessment of the results of their implementation. No less important is the legal elaboration of the order of interaction of budgets of different levels in the joint financing of programs. In order to effectively Finance the expenditures of investment projects and programs by the subjects of the Russian Federation, it is necessary to increase the efficiency and transparency of the system of state financial control of budget spending. We emphasize the feasibility of using a risk-based approach in budgeting, use in order to assess the budgetary risks of possible reduction of budget revenues, expenditures, debt burden, affecting the adequacy of available financial resources for the fulfillment of expenditure obligations. The mechanisms for applying the probability of implementation of the relevant budget risks can be different, from the use of the risk value in proportion to the probability indicator to the formation of different scenarios.

Conclusion

A rational combination of the private and public sectors contributes to the effective performance of certain public functions of the state. The state attracts private business, its financial resources, initiative and the ability to better manage finances to meet the challenges of economic growth and financing the provision of certain social services. The involvement of private Finance in the provision of social services should be gradual, using the successful experience of individual subjects of the Russian Federation. It is advisable to use the financial mechanism of public-private partnership in order to increase the efficiency of spending on education and research. The state should promote and expand the list of instruments that will make the interaction between private and public finances more accessible in areas requiring special attention and development: education, science, health care, social support of the population. The main task of the budget policy in modern conditions is to implement the priorities of building a harmonious structure of the national economy, taking into account its features and ensuring the stability of the financial system; to increase investment activity; to overcome the budget deficit; to modernize the credit and financial sector, reorienting it to the priority promotion of economic development. It is very important to minimize the impact of budget risks

and to improve the standard of living and social support for the population in all regions of Russia.

References:

1. Kosov M.E. Development of the state scientific and innovation system [Razvitie gosudarstvennoj nauchno-innovacionnoj sistemy]// Intellect. Innovation. Investments. 2016. № 6. Pp. 27-30.
2. Merzlov I.Ju. Evaluation of the impact of public-private partnerships on regional competitiveness [Ocenka vlijanija gosudarstvenno-chastnogo partnjorstva na konkurentosposobnost' regiona]/ Regional economy and management: electronic scientific journal. 2016. N 4 (48). Pp. 71-78.
3. Nagaeva O.S. Estimation of social and economic efficiency of regional investment projects [Ocenka social'no-jekonomicheskoj jeffektivnosti regional'nyh investicionnyh proektov]// Regional economy and management: electronic scientific journal. ISSN 1999-2645. — №4 (48). Number of article: 4804. Publication date: 2016-11-05. Access mode: https://eee-region.ru/article/4804/. Pp. 35-43.
4. Slepov V.A., Kireeva E.V. State financial control: the problems of organization and interaction in modern conditions [Gosudarstvennyj finansovyj kontrol': problemy organizacii i vzaimodejstvija v sovremennyh uslovijah]// Bulletin of the RGU named G.V. Plehanov. 2015. № 6. Pp.71-77.

Temavova N.M., master student
Federal state budgetary institution of higher education Dagestan state University
Scientific adviser: Makhdieva Y.M.
Russia, Makhachkala

MORTGAGE LENDING TO THE POPULATION: PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT IN RUSSIA

Annotation. The article examines the state and analysis of mortgage lending in the Russian Federation, as well as the features of mortgage lending and the development of proposals for their solution

Keywords: lending, mortgage lending, loans, Bank

The relevance of the chosen topic is due to the fact that the mortgage market in Russia is developing dynamically. Today, it is no exaggeration to say that, despite of some difficulties, the domestic mortgage market is on the rise. This is evidenced by the increase in the number of mortgage loans issued.

According to the Central Bank in Russia, there are currently more than 600 banks operating in the mortgage market. These are all those banks that have issued at least one mortgage loan or have mortgage loans in their loan portfolio in the reporting period. Just over a hundred banks are active in the mortgage lending market, 90% of which are Moscow banks and their branches in the regions.

The number of mortgage loans issued in Russia for the period 2007 to 2017 shows the graph (Fig.1), prepared according to table 5, based on the analytical materials of the Federal reserve and the Bank of Russia.

Table 1

Number of mortgage loans issued

Year	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Number	204,1	214,2	349,5	130,1	301,4	523,6	691,7	825,0	1012,8	691,9	779,6

Source: Compiled by the author based on data of the Central Bank of the Russian Federation [Electronic resource] URL: https://www.cbr.ru/

The graph illustrates the sharp decline in mortgage lending in 2009 and the increase in the number of mortgage loans issued up to 2014, the situation deteriorated in 2015, but the following year there was an increase again, albeit at a slower pace.

Figure 1 - Number of mortgage loans issued from 2007 to 2017, in thousand

(for the period)

Thus, based on the data of the CBR forecasts, it is possible to calculate the average per capita income of the population and the potential volume of mortgage loans (table.2). And predict the further development of the mortgage market.

Table 2

Analysis of the volume of mortgage loans and per capita income

Year	The volume of mortgage loans issued in rubles.	Average per capita income, RUB.
2016	1457,1	30756,0
2017	1690,9	33835,2
2018	1818,5	35934,5
2019	1946,0	38033,9
2020	2073,6	40133,2

Source: Main indicators of mortgage lending in Russia in figures. (Electronic resource.)//Analytical center for mortgage lending and securitization, access mode: http//rusipoteka.ry/

As for the uniformity of mortgage lending during the year, we will conduct a quarterly analysis of the issuance of mortgage loans (Fig. Two)

Figure 2 - Quarterly volume of mortgage loans issued in 2013-2016, million rubles

As can be seen from the presented figure, the lowest volumes of mortgage lending are observed in the first quarter of the year, significantly growing by the second and third quarters, this is due primarily to the seasonality of the construction market, the highest volumes reach this figure by the end of the year, here comes into effect the mechanism of so-called deferred demand.

There are several major players in the mortgage market: banks, regional mortgage companies and funds, mortgage brokers and refinancing companies.

Currently, 45 regional mortgage companies participating in the Russian rating of mortgage companies operate on the Russian mortgage market. For the most part, they are created by local authorities in order to solve the housing problems of the

inhabitants of the region. The challenges faced by these companies vary from region to region. Some companies develop social programs, some invest in construction, some issue mortgage loans, both under their own programs and AHML programs, some companies are engaged in refinancing.

Important for understanding the role of mortgage lending in the economic development of the country is the analysis and dynamics of debt on mortgage loans and the share of debt in GDP.

Table 3

Dynamics of growth of mortgage debt to GDP

Date	GDP, billion RUB.	Debt on mortgage housing loans, million rubles.	Share of mortgage debt to GDP, %
01.01.16	80413	3 920 442	4,9
01.01.15	77 893	3 528 379	4,5
01.01.14	66 194	2 648 859	4,0
01.01.05	17 048	17 772	0,1

Source: Main indicators of mortgage lending in Russia in figures. (Electronic resource.)//Analytical center for mortgage lending and securitization, access mode: http//rusipoteka.ry/

As table 3 shows, the share of mortgage debt is growing steadily, although the growth rate in 2016 is lower than in 2015 compared to the previous period (111% and 133%, respectively). If we compare the value of the indicator in 2016 compared to 2005, for 11 years the amount of debt increased 220 times.

According to the conclusions of experts in the field of mortgage lending, by the beginning of 2017, the mortgage market in Russia was in decline (table.4) the Data provided by the analytical Center for mortgage lending and securitization "Rusipoteka" show a negative increase in most banks.

Table 4

Growth in mortgage lending
the Bank of Russia in 2017

Name of the Bank	Increase in 2017 compared to 2016, % (+;-)
Sberbank	-24
VTB24	-53
Russian agricultural bank	-38
Gazprombank	-73
Bank Revival	-43
Absolut Bank	-56

Source: Main indicators of mortgage lending in Russia in figures. (Electronic resource.)//Analytical center for mortgage lending and securitization, access mode: http//rusipoteka.ry/

On the other hand, there is an opposite opinion of experts: "the volume of housing loans in Russia in 2019 will approach the historical maximum of 1.8 trillion. rubles in the absence of external factors and maintaining the trend to reduce inflation and the key rate," said senior Vice President of VTB24 Andrey Osipov.

Thus, the analysis allows us to conclude that the mortgage lending market in Russia is unstable, the reason for the decline is the deterioration of the country's economy associated with the fall in oil prices and sanctions, despite this mortgage housing loan is now one of the available ways for the population to improve their housing conditions. The key point in the decision to take a loan are the terms of the loan.

List of sources used:

1. Chuprina V. Yu. Features of mortgage lending in modern conditions // ScienceTime. - 2016. - № 5 (17). – P. 24.
2. The website of the Central Bank of the Russian Federation [Electronic resource] URL: https://www.cbr.ru/
3. The main indicators of mortgage lending in Russia in figures. (Electronic resource) //Analytical center for mortgage lending and securitization, access mode: http//rusipoteka.ry/

Tuyboyeva G.Q.
Student, Navoi State Pedagogical Institute
Ochilova N.U.
Teacher, Navoi State Pedagogical Institute

THE IMPORTANCE OF CRITICAL CULTURAL AWARENESS AND INTERCULTURAL COMMUNICATIVE COMPETENCE

Annotation: The article discusses the significant features of critical cultural awareness and its role in learning foreign languages. In addition, the importance of the intercultural communicative competence is considered in this article.

Key words: Culture, intercultural communication, cultural awareness, language proficiency, moderator, stereotypes, multi-layered nature.

Language is a means of expression. We express our feelings, emotions, thoughts, needs, and desires in words, symbols and gestures which are considered as language. Language can be defined as verbal, physical, biologically innate, and a basic form of communication. Culture is the characteristics of a particular group of people, defined by everything from language, religion, cuisine, social habits, music and arts. Thus, culture finds its expression in language; so, learning a new language without familiarity with its culture remains incomplete. Moreover, fostering intercultural communication competence is an important part of developing critical thinking skills, and these two are correlated in the process of language teaching.

Preparing learners to interact appropriately and effectively while participating in intercultural relationships is a key component of foreign language curricula. The notion of critical cultural awareness, which is embedded within the framework of intercultural communicative competence, encourages language educators to craft learning opportunities that guide learners in observing clear connections between classroom lessons and real-world issues while exercising critical thinking skills throughout the process. Although research by Byram (1997, 2012) has demonstrated the importance of critical cultural awareness, few studies have illustrated how critical cultural awareness can be developed in a classroom setting while working to achieve language proficiency.

Intercultural communicative competence (ICC) is a framework for intercultural learning that prepares foreign language students for meaningful interactions with those from other cultures by addressing the attitudes, knowledge, and skills needed for effective intercultural communication (Byram, 1997; Deardorf, 2006; Fantini, 2007).The literature on intercultural communicative competence focuses heavily on the notion of preparing learners to interact appropriately and effectively with people from diverse linguistic systems, backgrounds, and worldviews. In order to prepare students for intercultural interactions, teachers are encouraged to design foreign language lessons that ask students to reflect on their beliefs about the target culture in conjunction with opportunities for students to participate in active inquiry regarding the products, practices, and perspectives of another culture. Once attitudes and knowledge have

been addressed, students should participate in tasks that promote the intercultural skills needed for participation in reciprocal relationships with individuals from different cultures. Teachers can incorporate an intercultural stance into the curriculum by providing opportunities for learners to practice skills in analysis, interpretation, communication, and interaction in relation to the products and practices of the target culture.

Within the framework of intercultural communicative competence, Byram (1997) defines critical cultural awareness as "An ability to evaluate critically and on the basis of explicit criteria perspectives, practices and products in one's own and other cultures and countries". When teachers attend to CCA as a component of intercultural learning in the foreign language classroom, learning tasks must provide opportunities for students to practice the skill of critical evaluation. In order to accomplish this task effectively, educators must consider developmentally appropriate ways of structural learning so that students learn how to evaluate the practices, products, and perspectives of the target culture. For this reason, a necessary first step in the process toward building CCA is that students must be given time to identify and reflect upon their preconceived ideas, judgments, and stereotypes toward individuals from the target culture.

As foreign language learners move toward critical awareness, teachers should craft activities that encourage students to consider new values and beliefs based on facts uncovered during the research process (Galloway, 1998). The ideal format for this type of intercultural learning is described as cooperative investigation in which learners work together to control the direction of their learning while the teacher operates as a guide throughout the process of discovery. This is important because it is not the teacher's role to push a personal viewpoint on the learners, rather the teacher should create an open environment of inquiry so that students can discover the origins of judgments or stereotypes independently. One important role of teachers of foreign languages is to facilitate communication across cultural barriers, and "one of the most challenging barriers to be overcome is the stereotype". Developing CCA is one way in which teachers can encourage students to deconstruct stereotypes and prejudice in the classroom.

In order to create a powerful culminating lesson for this study related to critical thinking or incidents, teachers could organize a question and answer session with a panel of guest speakers from different English-speaking countries and regions. In order to prepare for the panel, learners can write questions in English to ask during the session. The teacher plays the role of moderator, who would be in a position to guide the discussion and create connections to the information students have gathered related to stereotypes. The goal of this session would be to illuminate the diverse experiences, perspectives, and beliefs of Spanish speakers, thus reinforcing the fact that stereotypes often simplify culture and discount the multi-layered nature of cultural identity. In addition, this activity gives students the opportunity to interact with English speakers, thereby positively impacting the learners' perceptions of English, and further developing their critical cultural awareness. Finally, since most of this lesson would be conducted in the target

language, students are able to advance both their aural and oral language skills by practicing English vocabulary and grammar language control in an authentic setting.

Overall, if foreign language educators want to create powerful lessons that encourage students to think at deeper levels about the intercultural interactions that take place in their real lives, critical cultural awareness as an expansion of intercultural communicative competence must become an important component of the curricula. As a result, students who become more aware of the nuances that underlie culture will become better prepared to engage appropriately and effectively in intercultural relationships.

References:

1. Byram, M. (1997). Teaching and Assessing Intercultural Communicative Competence. Clevedon, UK: Multilingual Matters.

2. Byram, M. (2012). Language awareness and (critical) cultural awareness - relationships, comparisons and contrasts. Language Awareness, 21(1-2), 5-13

3. Galloway, V. (1998). Constructing cultural realities: “Facts” and frameworks of association. In J. Harper, M. Lively,& M. Williams (Eds.), The Coming of Age of the Profession: Emerging Issues in the Teaching of Foreign Languages(pp. 129-140). Boston: Heinle and Heinle

УДК 374

Ulmasabaeva M.A.
Head of the Department of Languages and Literature
National Institute of Fine Arts and Design
Uzbekistan, Tashkent

INNOVATIVE AND INTERACTIVE TEACHING METHODS

Annotation: In the present article innovational and interactive methods of education, developing critical thinking of students in the lessons of pedagogy have been reflected. The authors have presented their material with the sample of practical class.

Key words: globalization, constructive approach, internet technologies.

Currently in our republic there are major changes in the entire education system. One of the factors that determined the processes of reorganization of the university (in particular) educational model are the processes of globalization, which have affected almost all aspects of our life, and the informatization of the educational process associated with modern computer technologies. The emergence of more progressive concepts, familiarity with the advanced experience of countries leading in the educational services market (primarily the United States and the United Kingdom) and the development on this basis of a national, Uzbek education model aimed at solving the problem of relevance in a market economy of a future specialist - a graduate of the university, the issue of efficiency acquired knowledge, the mobility of his professional qualifications in the conditions of modern time. Of course, the formation of a young specialist takes place in university lecture halls, the laborious process of training is based on teaching methods, the effectiveness of which ultimately determines the level of qualifications of the future graduate. The traditional method involves the communication of the teacher and the student, the constant monitoring by the teacher of the student's learning activities, and the control of learning material mastering. In other words, the fruitfulness of this dialogue depends on the teacher's correct decision of the tasks: a) setting a learning goal, and the resulting motivation for the student; b) the transfer of material of a certain content (lecture) and its interpretation for students (seminars). In this case, the teacher decides and the function of methodical study of educational material; c) knowledge control.

This training model is prescriptive. With a policy model, the learning outcome is regarded as the transfer of the amount of knowledge through rational organization of the content of the educational process when one-way dialogue takes place. On the basis of new informational and pedagogical technologies, teaching methods, it became possible to change, and radically, the role of the teacher, to make him not only a carrier of knowledge, but also a leader, an initiator of the student's independent creative work, to act as a conductor in the ocean of diverse information, contributing to the independent development of student criteria and methods of orientation, search for rational in the informative stream.

Interactive methods include: problem presentation, presentations,

discussions, case-stages, group work, brainstorming, critical thinking, quizzes, mini-studies, business games, role-playing games, the Insert method (or the method of individual annotations, when students write a 7–10-minute associative essay), the blitz survey method, the survey method, the Bingo technique, etc. The process of information transfer is built on the principle of interaction between a teacher and a student. He assumes the student's great activity, his creative rethinking of the information received. The emerging Uzbek system of higher education in the conditions of market relations is one of the priorities for the successful solution of the problems of training qualified personnel, emphasizes the principle of taking into account the interests of the student. In this regard, university professors are faced with the task of developing and implementing such methods and teaching methods that would be aimed at activating the student's creative potential and his desire to learn. At the same time, the pedagogical task of shaping the personality of a citizen and his value orientations should be solved, since the learning process at the university is the main component of the educational process in the life of each person. In addition, the global informatization of modern society also had a significant impact on the educational process, on the system of higher education in the republic, requiring a radical revision of the teaching methods used. Thus, the reorganization of the higher education system in the republic suggests, as a starting point, a transition to such teaching methods that are based on a constructivist, operational approach, instead of the traditional linear approach, when knowledge was given in advance (according to the principle - the more, the better). One of the effective methods of activating the learning process is considered the problem presentation method. With this approach, the lecture becomes similar to the dialogue, the teaching imitates the research process (several key tenets are initially put forward on the topic of the lecture, the presentation is built on the principle of independent analysis and generalization of educational material by students).

This technique allows the student to be interested, to involve him in the learning process. The organization of problem-based training is quite complex, it requires considerable training of the lecturer. However, at the initial stage of using this method, it can be incorporated into the structure of previously prepared lectures and seminars as an addition.

Another effective method is the case-study method or the case-study method (CLS). With this method of teaching, the student must independently make decisions and substantiate it. The case study method, if you follow the definition of a method developer, is a teaching method in which students and teachers participate in direct discussion of business situations or tasks. Cases form the basis of the conversation of the audience under the guidance of a teacher. The main thing is that this method contributes to the development of the ability to analyze situations, evaluate alternatives, instills skills in solving practical problems.

A special role in the methods and means of teaching in our university is now occupied by modern technologies - computer and Internet. In this regard, there are new visions of the ways of successful formation of knowledge and skills in modern studying youth - students. One of the most visible manifestations of the influence

of computer and Internet technologies was the use of interactive methods in the learning process. The use of various technical means, in particular, modern personal computers in the learning process, these are interactive teaching methods. And based on these positions, we can talk about the degree of demand for each of the methods, as well as about the content of modern methods of university education.

Summing up, I would like to note that it would be a mistake to raise the methods and means of teaching to the rank of an end in itself, it is primarily a tool for solving educational problems at the university. Therefore, each method must take into account the specifics of a particular academic discipline.

Literature:

1. Zagashev I.O., Zair-Bek S.I. Critical thinking. Technology development. 2003
2. Zair-Bek, S.I., Mushtavinskaya, I.V. Development of critical thinking in the classroom. M.,: Enlightenment. -2010.
3. Mukhina S.A., Solovyova A.A. Modern innovative learning technologies. M., 2008
4. Panfilova A.P. Innovative educational technology. M.Azademy Academy Center 2009

Umatov M.R.
1st year student of the master's degree program
Of the State and Municipal Management
Dagestan State University
Makhachkala, Russia

PERSONNEL SUPPORT OF MUNICIPAL SERVICE: PROBLEM FIELD AND MAIN CHARACTERISTICS.

Annotaion: In this article are considered issues related to the problems of staffing of municipal service. Problems of adaptation of new arrivals in local government are characterized , events aimed at solving this problem are proposed.

Keywords: municipal personnel policies, human resources, municipal employees, adapting staff, mentoring.

The acute attention to the problem of staffing of local governments is caused by a number of factors. In the new legislative conditions they have an effect on the formation of municipal personnel policy, the activity of the increased number of municipalities, the implementation of the principles of local self-reliance, and, in general, on the authority of local governments among the population. In the range of analysis of personnel aspects of municipal development, a number of the most relevant problems can be identified. The first problem relates to the development and implementation of the concept of municipal personnel policy. At its essence it is an integral part of the state personnel policy. Its distinctive feature is that the priorities of the municipal personnel policy have a more specific character in relation to local conditions. The second problem is related to staffing characteristics. It is a question of quantitative and qualitative parameters of personnel structure which local governments have. The quantitative aspect of the personnel potential is determined by the number of personnel of the municipal service, its distribution in the structures of the local government, the degree of staffing, the number of vacancies, turnover.

The qualitative assessment of the personnel potential of municipal management is, first of all, the level of vocational education, the specialization of municipal service positions, professional working experience in local governments. Further, the problem of professional education of municipal personnel should be noted. Its relevance is due to the necessity to ensure the constitutional powers of the local self-government, the implementation of the municipal reform, especially for newly created municipalities, urban and rural settlements, and a number of other tasks. The solution of this large-scale task relates to forming the system of professional training of municipal personnel. At the municipal level, in the context of constantly changing legislation, work on streamlining and concretization of the powers of municipal employees, enshrined in their job descriptions is practically not carried out.

The recent experience of the formation of a local government system in the Russian Federation shows that the professional level of municipal service as a whole, and, accordingly, the effectiveness of management decisions have begun to

improve. But, despite the positive dynamics, professional training in local governments in the Russian Federation remains low [1, 16]. We can briefly illustrate this by means of an example of the city district of Fokino. It is a closed administrative-territorial unit (CATU) and a municipal entity, a single administrative territorial unit within the Primorsky Area, within which local government is exercised, there is a charter, municipal property, local budget, elective and other local authorities.

The assessment of the availability of the administration personnel of CATU in Fokino is performed by the Human Resources department. The staff number of the city administration of Fokino in 2011 was 86 people, in 2012 - 81 people, in 2013 - 76 people. The decline in 2012 occurred in order to optimize the staffing structure, it is related to the introduction of informational technologies, and in 2013 it was caused by legislation changes and bringing the staffing structure in accordance with its requirements. The qualified staff has been formed in the city administration: 97.5% of municipal employees have a degree; 7.6% have two degrees; 10.3% study at universities of Primorsky Krai, of which 6.4% for pursuing the second and third degrees; 16% of municipal employees have a degree in the field of "State and municipal management". Hard work on the qualitative assessment of staff is followed by vocational training. The heads of structural subdivisions draw up reviews on municipal employees with suggestions and recommendations about their activities, which are taken into account during their subsequent attestation. Then a generalized assessment of the personnel is carried out in order to value their professional competence. And only on the basis of its results the form of training is determined: advanced training, retraining in the case of a high assessment of intellectual and organizational skills, as well as moral qualities. The next components are considered: personal needs of municipal employees in vocational training; possible promotion; the needs of the executive authorities in these or other specialists.

As practice shows, the main reasons for the dismissal of municipal service personnel after several months of work, as a rule, are conditioned to the discrepancy between the actual situation in these areas and the expectations of new employees. At the same time, there is no basic adaptation program in the administration of Fokino. Therefore, one of the most important tasks at the initial stage is to provide conditions for the adaptation of new employees to this organization. The experience of the municipal service specialists dealing with the problem of introducing new employees into the team confirms the fact that the features and specificity of the municipality work have a great influence on the adaptation period of young specialists. Adaptation of staff in the workplace is a necessary part of personnel management. This process is a socio-psychological inclusion of a young specialist in the workforce. During the period of active adaptation of a person to a new environment, an intensive acquaintance of an employee with activities and organization takes place and his own behavior changes according to the requirements of the new environment.

Staff adaptation procedures are designed to facilitate the entrance of new

employees into the life of the organization. Statistics show that 90% of people who quit their job during the first year made this decision on the first day of their stay in a new organization [2, 233]. As a rule, a newcomer faces a large number of difficulties in an organization, the majority of which are caused precisely by the lack of information about work procedures, location, personalities of colleagues, etc. And a special procedure of introducing a new employee into an organization can help to remove more problems arising at the start of the work. In addition, ways of incorporating new employees into the life of an organization can significantly enhance the creative potential of current employees and increase their involvement in the corporate culture of the organization. To solve this problem, you can offer a program of adaptation of young employees using the technology of mentoring. In this regard, the heads of the administration of the CATU of Fokino are faced with the important task of managing and providing effective assistance in professional adaptation of young employees to the requirements of the municipal service.

The implementation of the program will help to solve the following tasks:

1. Adaptation to professional activities and the changing social situation.
2. Conflict-free joining the organizational structure and culture of the administration.
3. Acquisition and consolidation of the interest to the work.
4. The accumulation of work experience, rework of professional skills.
5. Establishment of business and personal contacts with colleagues.
6. Inclusion in social activities, increasing interest not only in personal achievements but also in the achievements of the organization.
7. Assistance in the awareness of the social status and associated with it role behavior as a form of realization of the personal capabilities of the individual. These tasks should be communicated to all employees of the organization as they will ultimately affect people's understanding of the need for adaptation procedures and a sense of responsibility towards the organization.

Thus, the adaptation program of a new municipal employee is a set of activities aimed at the young worker’s perception of the basics of the organization’s culture and its subsequent introduction to the rules, norms, values and views. The ultimate goal of the adaptation program is to develop the necessary algorithm for employees’ professional and official conduct, manifested in the process of their interaction with the organization’s management and staff, gradual adapting to the working conditions .All things considered ensure the growth of the employee’s professional and personal potential. Summing up, it is important to note that the success of the adaptation of new specialists will have higher rates if you carry out purposeful work with them to update the values of professional activity.

The formation of qualified human resources for municipal work should be the main direction of the municipal service development. In addition to the above measures, this will be facilitated by the active introduction of modern methods of personnel work in the municipal service. Special attention should be also paid to solving the problem of rejuvenating of municipal personnel. Attracting talented young specialists to the municipal service will ensure continuity of generations in

the system of municipal management, staff rotation in local governments, increased competition in the process of selection, training and career growth of municipal employees.

Bibliography:

1. T.J. Bazarova, B.L. Yermina. - M .: Unity-Dana. Human resource management 2012

2. Ershov, V. A. State and municipal government / V. A. Ershov. - M .: GrossMedia, ROSBUKH, 2017

3. Kabashov, S. J. Moral-ethical and legal foundations of state and municipal government / S.J. Kabashov. - M .: Delo, 2017

4. Kolesova E.L. Personnel potential of local governments: status and trends // Bulletin of the Volga Academy of Public Service. - 2014

УДК 374

Umrzoqov I.I.
Senior Teacher, Department of English Language and Literature, English Philology Faculty,Namangan State University
Botirova Z.H.
Teacher, Department of English Language and Literature, English Philology Faculty, Namangan State University
Valiyev Q.O.
Teacher of the Department of English Teaching Methods
Namangan State University

АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК И ЕГО РАЗНОВИДНОСТИ

Abstract: This article analyzes the appearance, distribution and excitement of the English language.

Keywords: language, English grammar, jargon, education, society

Аннотация: В этой статье анализируется появление, распространение и волнение английского языка.

Ключевые слова: язык, английский язык грамматика, жаргон, образование, общество

Современный английский язык - один из германских языков (западногерманская группа). Является родным для 410 млн. человек, им владеет не менее 1 млрд. людей. Это государственный язык Великобритании, США, Австралии, Новой Зеландии, Канады и Ирландии (в Канаде наряду с французским, в Ирландии - с ирландским, на Мальте - с мальтийским), один из официальных языков Индии (временно) и 15 государств Африки (ЮАР, Нигерии, Ганы, Уганды, Кении, Танзании и др.). Один из официальных и рабочих языков ООН.

Английский язык ведет свое начало от языка древнегерманских племен (англов, саксов и ютов), переселившихся с континента в V-VI вв. в населенную кельтами Британию. Взаимодействие племенных наречий англов, саксов и ютов, развивавшихся в условиях формирования английской народности, привело к образованию территориальных диалектов.

Но в самой Великобритании имеется множество разновидностей этого языка, называемые диалектами, и акцентами.

Довольно сложно провести границу между понятием языковой вариант и понятием диалектная речь, т.к. согласно определению, оба их можно охарактеризовать как вариант произношения данного языка, специфичный для определенной группы людей. Но не следует забывать, что основное различие состоит в том, что некоторые варианты языка, в данном случае английского, уже начали зарекомендовывать себя как самостоятельные языки (другие неизбежно последуют их примеру), чего никогда не произойдет с диалектной речью.

В работе рассматривается английский во всех вариантах - официальный,

региональный, национальный.

Английский язык (англ. [the] English [language]) - язык англичан (официальный язык Англии и всей Великобритании), жителей США (официальный язык тридцати одного штата), один из двух официальных языков Ирландии, Канады и Мальты, официальный язык Австралии, Новой Зеландии. Он используется как официальный в некоторых государствах Азии (Индия, Пакистан и др.) и Африки.

Относится к германским языкам индоевропейской семьи языков. Число говорящих около 510 млн. человек (2000). Один из шести официальных и рабочих языков ООН.

В языке преобладают аналитические формы выражения грамматического значения. Порядок слов - в основном строгий. Относится к флективным типам языков. В лексике около 70% слов - заимствованные. Письменность на основе латинского алфавита существует с VII века (в древности использовались добавочные буквы, но все они вышли из употребления). В орфографии значительное место занимают традиционные написания.

Нет последовательной системной корреляции между орфографией слов и фонологией, то есть, не зная заранее традиционного произношения, не всегда можно правильно прочесть слово «с листа».

В третьем лице для людей используются местоимения «он» - he, и «она» - she (либо «они» - they, для лиц неизвестного пола), большинство других существительных (в том числе, названия животных) заменяется местоимением «оно» - it. Исключения - названия стран и уникальных транспортных средств, на которые можно (но, как правило, необязательно) ссылаться местоимением «она», а также солнце - «он» и луна - «она». Нередко местоимения he и she используются для обозначения животных-персонажей сказок или домашних любимцев.

Практически отсутствует словоизменение в зависимости от роли слова, в том числе, по падежам; падежные отношения передаются позицией слов в предложении и предложными конструкциями. Частая конверсия - идентичность однокоренных слов разных частей речи (например, цветок и цветочный обозначается одним словом flower). В виду этого необычайно важна последовательность слов в словосочетаниях.

Видовые отношения в системе времён глаголов выражаются различными формами, как простыми, так и аналитическими. Нет двойных отрицаний (однако правило часто нарушается в американском просторечии).

Если мы возьмём за единицу сравнения так называемое стандартное произношение английского языка в Англии, колониях и США, не учитывая особенностей современных диалектов и наречий США, то мы можем отметить:

почти полное отсутствие «мягких», т.е. палатализованных согласных,

отсутствие приглушения, за редкими исключениями, конечных согласных; так например head произносится с конечным d, а не t, как звучало

бы это сочетание звуков в русском языке,

ассимиляция и диссимиляция в английском языке значительно реже осуществляется, чем в русском,

ударение в слове, так же как и в русском языке, экспираторное, но в отличие от русского не переходит с одного слога на другой, а прикреплено к определённому слогу.

Одна из характернейших особенностей английского языка - короткое слово.

Короткое слово в английском языке преобладает, однако есть и длинные слова, напр. individualisation. Но таких слов сравнительно немного в словаре, а главное они редко встречаются. Дело в том, что односложные и вообще короткие слова чаще германского происхождения, а длинные - французского и латинского. В разговорном языке, жаргоне, в стихотворной речи больше коротких слов, чем в научной прозе и в газете. Слова английского языка стали короче в связи с двумя процессами: первый, охватывающий весь язык полностью, это - отпадение окончаний. Этот процесс превратил синтетический древнеанглийский язык в почти чисто аналитический новоанглийский. Разительным примером подобных сокращений может служить древнее готское слово habaidedeima, сопоставленное с имеющим то же значение английским словом had - имел. Второй процесс захватывает только часть лексики английского языка. Это - усвоение заимствованными словами более сильного германского ударения. При этом слова сокращаются так: 1. отпадает один или больше начальных слогов: vanguard - из старого французского avant-guarde - авангард. Иногда изменённое слово сосуществует в язык вместе с более поздним заимствованием, не изменённым, но они приобретают различные значения: history - история и story - рассказ;

. выпадает слог в середине слова: fantasy даёт fancy - фантазия. Исчезновение флексии неизбежно привело к установлению твёрдого порядка слов. Нарушение этого порядка, так называемая инверсия, встречается в английском языке (кроме вопросительных оборотов, к-рые обычны) реже, чем в родственных ему германских языках. Твёрдый порядок слов, приобретающий, как и в других аналитических язык, синтаксическое значение, делает возможным и даже порой необходимым уничтожение формально-звуковых различий между так называемыми частями речи: I heard her name his name «я слышал, как она назвала его имя». В первом случае name - глагол «назвала», а во втором - существительное со значением «имя».

Использованные источники:

1. Маковский М.М. Английские социальные диалекты М.: 2002 - 344 с.
2. Торсуев Г.П. Константность и вариативность в фонетической системе М.: 1998 - 328 с

УДК: 13.00.02

Urinov B.S.
The teacher of the academic lyceum TashPMI

FORMS AND METHODS OF TEACHING INFORMATICS

Annotation: This article discusses the forms and methods in the teaching of computer science in schools and lyceums

Key words: Pedagogy, methods, computer science, method, form, technique, technology

"Informatics and ICT" is one of the "young" subjects in the school course. But due to the rapid development and prospects of this direction, the requirements for the purpose, content and approaches to its teaching also changed rapidly.

Today, children have fairly large opportunities to work on a computer, except for school lessons in computer science and ICT: additional classes in circles devoted to individual technologies; work in computer clubs; availability of a computer at home. If such work does not have a certain organization, then this may lead to undesirable consequences:

- some children form a false confidence that they are well versed in computer science, and with the computer in general on "you". Practical experience shows that even with today's level of development in this sphere, students often confuse the purpose of the "Informatics" and "ICT" subjects. The real level of knowledge in computer science and the design culture of the results of computer work leave much to be desired;
- if the purpose of knowledge and skills acquired in ICT lessons is obvious, then students do not always see the practical application of knowledge acquired in computer science lessons outside of this subject. There is not enough confidence that "Informatics and ICT" is a "tool" that can be used in any subject area;
- Students of the same age category have a different level of psychological readiness and confidence when working on a computer.

The requirements of modern society are such that one of the factors for successful social adaptation in it is the possession of information culture. In order to keep up with the pace of technology development, it is necessary to constantly work "on yourself", to improve yourself. A person should have confidence in the computer and have the psychological readiness to actively work with it. Only with this approach, communication with a computer increases the need for acquiring knowledge, contributes to the development of creative abilities of each person, the formation of skills and abilities to freely navigate the world of rapidly developing information technologies.

The goal of the teacher of informatics and ICT is to promote the formation of a personality capable of living in an information society.

To achieve this goal it is necessary to solve the following tasks:

- creation of conditions for the formation of elements of the information culture of students;
- creation of conditions for mastering the skills of self-education and self-

development;

- integration of the teaching of informatics and ICT with other subject areas;
- Creating conditions for identifying gifted students.

Every year, the education system provides more and more opportunities to build a personal learning path for each student. In the class-less system there are opportunities for the use of individual forms and methods.

In computer science training there is another classification basis: the presence or absence of a computer in the learning process. Accordingly, computer and computer-aided forms of education are considered as applied to the generally accepted classification of educational forms. At the same time, the current sanitary and hygienic standards do not allow to go only to computer forms of education, limiting their duration to 15–30 minutes (depending on the age of the students).

General forms of education are divided into frontal, collective, group, paired, individual, as well as with a replaceable composition of students. The basis of the division of general forms of education is the characteristics of the features of communicative interaction between the teacher and the students, between the students themselves.

Method (from gr. Methodos - “research”) is a technique, method or mode of action; the way to achieve the goal, a certain way ordered activity; a set of techniques or operations of practical or theoretical development of reality, subordinate to the solution of a specific task.

In the literature there are various approaches to the definition of the concept of a teaching method:

1) the method of the teacher and students;
2) a set of work practices;
3) the way in which the teacher leads students from ignorance to knowledge;
4) the system of actions of the teacher and students.

According to I.Ya. Lerner, a method of learning as a way to achieve the goal of learning, is a system of consistent and orderly actions of a teacher, organizing practical and cognitive activities of students to assimilate social experience using certain means. At the same time, the activity of a teacher, on the one hand, is determined by the purpose of learning, the patterns of learning and the nature of the learning activities of schoolchildren, and on the other, it determines this activity, the realization of patterns of learning and development.

Most teachers consider methods as methods of an orderly interconnected activity of a teacher and students, aimed at solving a complex of tasks of the educational process. Philosophers note that in social and material reality there are no methods, and there are only objective laws. That is, the methods are in the mind, in the conscious activity of man. The method directly captures not what is in the objective world, but how a person should act in the process of cognition and practical action (PV Kopnin). The main idea contained in the method as a pedagogical term is an indication of the pedagogically expedient action. M.I. Makhmutov in the methods distinguishes two sides: external and internal. The outer one reflects the way the teacher acts, the inner one - by what rules he is guided.

Thus, this concept should reflect the unity of the internal and external, the connection of theory and practice, the connection of the activity of the teacher and the student.

Literature:

1. Monkhov V.M. Introduction to the theory of educational technology: Monograph. Volgograd: Change, 2006
2. Multimedia for everyone. 2nd ed. - M .: TOO Firm Computerpress, 1996
3. Nazarova TS, Polat E.S. Teaching tools: technology of creation and use. M .: Publishing house of URAO, 1998

УДК 378.45

Xadjayev O.
Kokand State Pedagogical Institute
Uzbekistan, Kokand city

NATIONAL-PROGRESSIVE MOVEMENT: VIEWS OF JADIDS ON STATEHOOD

Abstract: This article deals reformist movement of Turkestan late XIX-XX centuries and complex, historically multifaceted way of development.

Keywords: Jadidism, Turkestan, Central Asia, Autonomy.

The reformist movement of Turkestan of the late XIX - early XX centuries. passed a complex, historically multifaceted development path. Drawing on the philosophical experience on the way to progress and reforms of other countries, the Jadids attempted to apply this practice on a national basis, where at times different views on social development became the object of collisions. The basic idea of the struggle for independence was formed in these difficult conditions. How did the future society and the state imagine the Jadids? Did they have a program for their reorganization? As we have already noted, Jadidism passed in its history two stages: the first is the stage of enlightenment and the second is the political one.

However, the views of the Jadids on the issues of statehood began to take shape at the first stage, and on the second stage - they have already acquired a complete form. Looking back to the past, the Jadids linked all the negative in society with the loss of national statehood. So, in Mahmudkhoja Behbudi's opinion, the Khanate was cut off from the world for 50 previous years, and could not use world achievements, which led to the loss of national statehood and this became one of the reasons for staying under the yoke of colonialism. The colonial system forced the people of Turkestan to live according to European laws, which they did not know, and in order to protect their rights it is necessary to be educated. And M. Behbudi comes to the conclusion that highly educated specialists, in particular lawyers, could benefit the nation by acting through the State Duma, the courts and official bodies of the Russian administration in Turkestan. Thus, back in 1913, he put forward the following theory: the development of education and education among the Turkestans is necessary to protect their national-state interests. The main part of the Jadids concept was the problem of the unification of all the peoples of Turkestan, for they linked the future state structure with their solidarity.

The international ties of the Jadids were very comprehensive. They were familiar with the programs of the Jadid movements in Russia, Turkey, Egypt and other countries, exchanging experience among themselves through visits and conversations. The revolutionary events of 1905-1906. in Russia had an impact on Turkestan. National progressists closely monitored political processes in Russia, studying the programs of political parties emerging there. However, relying on the peculiarities of the national mentality of the people - their peace and drought, they tried peacefully, through legal means, through appeals to the State Duma and speeches there to achieve their goals. The tsarist administration, worried by the

growing political self-awareness of the local population, vetoed the presence of representatives of Turkestan in the State Duma. Then the Jadids came to a conclusion about the need to unite and create a united Muslim party in order to become part of the All-Russian Union of Muslims. In an article published in the newspaper Khurshid dated October 11, 1906, M. Behbudi wrote that only in this way, relying on the progressive forces of the Turkic peoples of Russia, they can achieve political rights. Here, he expressed his negative attitude to the social-democratic party, considering its program unacceptable for the norms of Muslim life and utopian. After the Stolypin reaction, the Jadids were forced to switch to an illegal position. As reported in the Tashkent police department, one of the clandestine groups, mainly consisting of representatives of the national intelligentsia and students, was led by teacher Ahmadjanov. In Kokand, a similar group was organized, consisting of 50 people.

The Andijon Jadid society was called «Tarajiparvar» («Progressists») and headed it, judging by the report of the secret police, Ubaidulla Khodzhaev. In addition, during the period 1909-1916. agents of the tsarist secret police repeatedly reported to the government that the mudarrisy.i and teachers of schools are advocating for reform of governance for the edge. A tangible influence on the Jadidism of Central Asia was provided by the revolutions that occurred in 1905-1911. in Turkey and Iran. Representatives of the national intelligentsia of these countries set a goal to limit monarchical power to a constitutional framework and to strengthen the economic might of the national bourgeoisie, creating the necessary conditions and prerequisites for this. However, their experience was not mechanically adopted by the Turkestan Jadids. From the practice of the Eastern and European struggle against colonialism, for the achievement of democratic reforms, they used with certain changes only what was acceptable in the conditions of the region. On the eve of the February democratic revolution, the Turkestan's jadi -dizm already represented a serious political force. If after the First World War the Jadids fought for a parliamentary monarchy, after the February revolution, their radical part put forward a wider range of demands, among which were deep reforms to expand the powers of the local population in the administration of the province, allocation of seats in the State Duma, factual number of the local population, the provision of basic democratic freedoms and, above all, the freedom of the national press, the replacement of the monarchical system with constitutional ones, etc.

How did the Jadids imagine Turkestan's place in the Russian statehood? This is clearly reflected in the article by M. Behbudi, who wrote: "In Tashkent there will be a large Center (Markaz) and Assembly (Majlis), which will include several people elected from five provinces of Turkestan from each city and county. They should be governed by legislation and the law of all taxpaying processes. This Majlis will become an intermediary between the Russian government and Muslims. Each wards (wali) and steward (mamur) from Turkestan and from each province they will support, and actively work for the progress of Turkestan, and for its development. Naturally, the named attorneys (wakil) and deputies (mabus) in the majority should be from Muslims and in a small number from Russian, and the case

should be done not by an order or violent method, but according to.

However, in order to achieve rights, according to M. Behbudi, it is necessary to become more actively involved in the social struggle, regardless of nationality and, having united with the Russian population, it is necessary to organize the "Union of Turkestan Muslims", selecting representatives from "each county - these are the first conditions for the movement towards freedom and independence, he believed that the main condition for autonomous existence within the framework of the democratic state of Russia is the elimination of internal contradictions.

The spring of 1917 was a turning point in the political arena and the emergence of new Muslim forces in the political arena, which announced their desire to lead the democratic processes that are unfolding.The nucleus of the emerging national-democratic forces was the Jadids, prepared for this role by their previous activities, linking the embodiment of their ideals about the progress and independence of indigenous peoples peoples of the region with a democratic revolution in the province, they were actively involved in the implementation of the principles declared by it. Protec- tion of political interests of indigenous peoples in unfolding democratic processes was a priority in their activities in the political arena from the first post-February days. [4] At the head of these ideas was Mahmudhoja Behbudi in Turkestan. In Turkestan, national political parties and associations began to emerge, in particular, in March 1917 the organization «Shura Islomiya» was formed by the Jadids, which included representatives of the clergy and other social strata of the population. By that time, the Jadids had succeeded in capturing behind themselves various social strata from among the local population, having awakened in the inquiry of people the desire for unification. However, they soon realized that both the Provisional Government of Russia and the Provisional Committee in Turkestan continue to conduct the same colonial policy in the province as before. This clearly showed the necessity of holding a Constituent Assembly. Since then, the problem of gaining autonomy and autonomy has outgrown the progressives into a matter of life and death, and fierce political fights have begun. They closely followed the political processes in the metropolis, studied the programs of the nascent Russian political parties. Proceeding from the specifics of the national mentality, the propensity of Turkestants to peaceful disposition, they began to make attempts peacefully, public petitions, public debates in the State Duma and other legal means to achieve political aspirations.

Turkestan society and its solidarity. Despite its sad end, the national-progressive movement, founded by the Jadids, contributed to the growth of national self-consciousness, played a significant role in the establishment and development of the national liberation ideology.

Literature:

1. Bekhbudiy M. Khair ul-umuri aksatuho / Khurshid. 1906. 11 October. S.Azamkhuzhaev. Turkiston Mukhtoriati.Toshkent: Manaviata, 2000.
2. Bekhbudiy M. Khayilinur, berylmas / Khuryat. 1917. 13 July. Ulur Turkiston.1917.12 June.
3. Agzamkhodjaev S. History of the Turkestan Autonomy (Turkiston

Mukhtoriyahti). Agzamkhodjaev S.Istoriya of the Turkestan Autonomy. Khuzhaev U. Turley Urinlar / Sadoi Turkiston. 1915. 2 February.
4. Bazarbaev KK National-progressive movement: views of Jadids on statehood // Young Scientist. - 2011. - №3. T.2. - P. 71-74.

UDK 81-13

Xayitova D.B., senior teacher
Tashkent Architecture – Construction Institute
Uzbekistan, Tashkent city

PROFESSIONAL ORIENTATION IN TEACHING FOREIGN LANGUAGES

Annotation: In this article highlights of professional orientation in teaching foreign languages.

Key words: profession, teaching, foreign language.

Modern society places high demands on students of professional education in mastering foreign languages. Knowledge of a foreign language is necessary to be a competitive person in the labor market. Previously, knowledge of English determined only the level of education of the individual, and today there is a need to know it as the language of new technology and Commerce. Engineers, designers, workers who need to use the instructions in English, doctors and teachers who need literature published in English in English-speaking countries – this is a small list of professionals who need English. It has become not just an object of desire, but an object of necessity and requirement of life. This implies the requirements for the use of new technologies in teaching and learning English in the preparation of students in different specialties: English for one group of specialists is different from the English language of another group of specialists. It is necessary to set the purpose of training and in accordance with this build the learning process. In this regard, there is a need to link the teaching of foreign languages with the future profession of the student.

Professional orientation in teaching foreign languages is carried out in the process of speech activity: reading and speaking. It is important that students master professional vocabulary. The teacher needs to select the lexical material taking into account the specialization. Knowledge of special vocabulary is necessary for reading texts in the specialty.

The main purpose of teaching English to students is the ability to independently read literature in the specialty in order to extract information from foreign sources. The process of learning the technical language includes mastery of specific reading and translation of literature, technical orientation, reading academic texts, mandatory exercises to consolidate vocabulary, reading with General covering the content and elements of analysis.

The main factor of successful learning is motivation, i.e. a positive attitude of students to a foreign language as an academic discipline and a conscious need to acquire knowledge in this area. Integration with special disciplines plays an important role in this task.

Lexical material can be selected in the following directions:

- Names of materials.
- Names of types of operations.
- The name of the equipment.

The selection of language material is very important. When selecting the most common vocabulary, it is necessary to take into account the specialty, the type of work performed, the name of the tools used in a particular profession, the type of equipment, the material used, the name of the operations. The selection of texts should be guided by three criteria:

1) the text should correspond to the subject;

2) it should meet the needs and interests of students;

3) it should be able to motivate;

4) the information from the text should be studied in special disciplines. Texts should be selected on the basis of their information content and relevance. It is very important to use original sources from American, English popular science literature or periodicals of recent years, as well as from the Internet. When working on the text you need to use creativity. It is necessary to determine which aspects of the language and content to pay attention to, using different exercises.

Teachers select texts related to the future activities of students. Teaching AIDS for students include texts for reading and translation with and without a dictionary, exercises for the development of oral speech skills, a dictionary of special terms. Texts are selected based on availability. Also, students are offered texts about famous people, about inventions and important events in the field of technology and science.

Working with texts is conducted in the classroom under the guidance of a teacher or independently. Given the task: to read the text, understand and convey its content in their native language. Perform tasks to the text, answer questions. To translate sentences from Russian into English, to find word equivalents in the text, to find matches, to determine whether the statement is true or false. Some unfamiliar words with the translation can be written before the text or after the text, or you are asked to find these words in the dictionary. The proposed texts, exercises and tasks are aimed at the formation of the necessary skills of working with technical literature in the specialty and mastering the basic types of reading (browsing, search, familiarization, studying), the active assimilation of lexical and grammatical minimum, the formation of the basic vocabulary, to overcome the difficulties of translation, acquisition of conversational skills, activation of mental activity of students. These texts prepare students for further reading of the technical documentation attached to the electronic equipment and the equipment, instructions, passports, specifications and other documentation attached to the equipment. The texts provide sufficient repeatability of active vocabulary and typical grammatical phenomena.

The purpose of the foreign language course is to use the knowledge available to students in English lessons. The greatest interest is shown by students when the material is built on the basis of their chosen specialty, which stimulates the study of a foreign language and at the same time increases and expands the professional knowledge of students. Students master technical terminology in English, read and translate texts, doing independent work at home, looking for additional material on the Internet, in textbooks on special subjects, translate the material into English.

Getting started, the teacher can offer all students of the group first the same text, then different texts, taking into account the individual capabilities of students. It is necessary to take into account the level of preparedness of students in the implementation of this idea. To check the understanding of the read text, various forms of control are used (for example, an oral survey or dictation on the acquisition of vocabulary, a test check, the transfer of content in the native language, a brief retelling in the language, answers to questions on the content of the read). In the future, each student is invited to perform control work, which is given a certain time. You need to read, understand and convey the content read in your native language in writing, or perform a test.

So, here are some options for teaching English in various specialties, contributing to the effectiveness of training, improve and expand the professional knowledge of students. Learning a foreign language is a developing process. The student uses his knowledge to obtain new information, and only by replenishing them, he can achieve the desired result. An important and leading role in this is played by the teacher. A good teacher will strive to consolidate, develop and improve the language level of the student. Learning a language is an active process. This means that the main thing is not to have certain knowledge to understand the language, but to be able to reproduce it and apply it in the right situation. A specialist can know his specialty very well, while linguistic knowledge may be insufficient. The teacher of English should build the training on the basis of the above. Creating positive emotions is an integral necessity in the process of learning a foreign language. This is, for example:

1) avoid pressure on students;

2) do not give ready-made answers, and allow students to find the answer themselves;

3) use more interesting, diverse material and methods of teaching;

4) control should not act as a means of coercion, not as a source of confrontation between the teacher and the student, but as an incentive to study.

Modern technologies in teaching a foreign language not only create the opportunity to effectively study it, but also are a means of improving and expanding the professional knowledge of students needed to realize themselves in their chosen specialty.

References:

1. Aghabekyan I. P. for secondary special institutions, series “Textbooks and manuals” - Rostov-on-don: “Phoenix”, 2010.

2. Andrianova L. N.“English course for students of evening and correspondence technical Universities” - M.: “Higher school”, 2007.

3. Lugovaya A. L. English for students of energy specialties; Textbook. – 4th ed., pererab. I DOP. – M.: Higher.SHK.., 2005. -150 p.

4. Фарходжонова Н. Ф. ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ НА МЕЖДУНАРОДНОМ УРОВНЕ //Инновационные тенденции, социально-экономические и правовые проблемы взаимодействия в международном

пространстве. – 2016. – С. 58-61.
5. Фарходжонова Н. Ф. Влияние идеологических процессов на национальную идею в условиях глобализации //Мир науки и образования. – 2016. – №. 2 (6).
6. Фарходжонова Н. Ф. МАССОВАЯ КУЛЬТУРА-ДЕСТРУКТОР НАШЕЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ //Теория и практика современной науки. – 2017. – №. 4. – С. 11-14.

Yasaeva Z.A.
Federal state budgetary institution of higher education Dagestan state University

THE CURRENT MECHANISM OF CALCULATION AND COLLECTION OF EXCISE TAXES AND WAYS TO IMPROVE IT

Annotation. This article analyzes the features of excise taxation in the Russian Federation, identifying the main problems and directions of its development.

Keywords: excise, indirect taxation, tax

Excise taxes are one of the functioning levers of influence on economic policy in the state. Today in the Russian Federation the mechanism of excise taxation is not stable and committed to changes, excises carry out, first of all, the fiscal function. The regulatory function of taxes in the tax system of the Russian Federation is not completed until the end. This is manifested in tax revenues to the budgets of the Russian Federation.

Excise taxes are a form of indirect taxation, performing fiscal and regulatory functions related to the filling of the state budget Fund and the possible restriction of production and consumption of excisable goods. At the same time, excise taxes successfully carry out a number of social tasks, including in the field of public health and food safety.

The problem of budget regulation and budget policy at the Federal and regional levels, dealt with the books of authors such as: K. I. Oganesyan, T. V. Ignatov, L. V. Boldyreva, T. P. Cherkasova, E. N. Golik et al.

The mechanism of collection of excise taxes is governed by Chapter 22 "Excises" of the Tax code of the Russian Federation. The chief administrator of the payment in question is the Federal tax service.

Table 1

Dynamics of revenues to the Federal budget administered by the Russian Federal tax service, 2016-2017, billion rubles

Type of taxes	2016 y.		2017 y.	
	Billion rubles	%	Billion rubles	%
Received total	6880,5	100,0	6 929,1	100,0
From them				
Profit tax	491,4	7,1	491,0	7,1
Value added tax	2448,3	35,6	2 657,4	38,4
Excises	527,9	7,7	632,2	9,1
Tax on extraction of mineral resources	3160,0	45,9	2 863,5	41,3
Other taxes and fees	252,8	3,7	285,1	4,1

Source: Tax statistics and Analytics. Official website of the Federal tax service of Russia [Electronic resource]. – Mode of access: www.nalog.ru

The analysis of table 1 data shows a slight increase in the volume of payments

to the Federal budget administered by the Federal tax service from RUB 6880.5 billion in 2016 to RUB 6929.1 billion in 2017, by almost 100.7%. At the same time, excise taxes, which account for less than 10% of all Federal budget revenues, increased by 104.3 billion rubles from 527.9 billion rubles to 632.2 billion rubles.

The dynamics of revenues from excise duties on excisable products produced in the Russian Federation in 2015– 2017 is shown in figure 1.

Rice. 1 Revenues of excise taxes administered by the Federal tax service to the consolidated budget of the Russian Federation in 2015-2017.

Source: consolidated budget of the Russian Federation for 2015-2017. [Electronic resource.] – Access mode: http: // www.roskazna.ru/konsolidirovannogo-byudzheta-rf/

From figure 1 we note that the inflow excise taxes in the consolidated budget of the Russian Federation for 2015-2017 have a tendency of a sharp increase in the share of revenue from the excise tax revenues of the consolidated budget of the Russian Federation. This is due to changes in excise rates in 2015-2017.

As mentioned earlier, in full the consolidated budget of the Russian Federation in 2015 received excises from alcoholic beverages. Since the market for these types of excisable goods is currently actively developing in the country, the excise duties received by the budget for them will grow accordingly. Analysis of excisable goods structure shows the largest share of alcoholic beverages in their composition. Dynamics of growth of excise receipts for 2016-2017., shows that the share of excise taxes in the structure of tax revenues will continue to grow.

Regulation of production and consumption of alcoholic beverages is under special control of the state, as it is an important socio-economic task.

The objectives of the state policy to reduce the abuse of alcoholic beverages are:

- significant reduction in alcohol consumption;
- improving the effectiveness of the system of prevention of alcohol abuse;
- improving the efficiency of alcohol market regulation;
- counteraction to illegal production and turnover of alcoholic products, including by increasing the efficiency of alcohol market regulation;

- application of price and tax measures to reduce the availability of alcoholic beverages for the population, especially for young people;

- creation of mechanisms for the application of social responsibility measures to alcohol producers.

One of the measures of the Concept of implementation of the state policy to reduce the abuse of alcoholic beverages, aimed at reducing the abuse of alcoholic beverages, is the pricing policy, the implementation of which will allow:

– toughen requirements for retail sale of alcoholic beverages;

– increase liability for violations committed in the manufacture and circulation of ethyl alcohol, alcoholic beverages and alcohol-containing products, including the sale of alcoholic beverages to minors;

– increase excise rates on ethyl alcohol and alcoholic beverages in order to reduce their affordability;

– set the minimum value of the retail price of alcoholic beverages.

Setting a minimum price threshold will allow buyers to understand which alcoholic beverages are legal and which are not. However, the appointment of a minimum threshold does not cause an increase in the price of legal products, as this is a conditional value that allows you to effectively combat the production of counterfeit goods.

In the subjects of the Russian Federation it is planned to develop regional programs aimed at reducing the consumption of alcoholic beverages, prevention of alcohol abuse, taking into account the specifics of each region (the share of the rural population, customs and traditions), the implementation of programs for the formation of the tradition of a healthy lifestyle and culture of alcohol consumption.

References:

1. Order of the Government of the Russian Federation of 30 Dec. 2009 n 2128-p "the Concept of implementation of the state policy on reduction of abuse of alcoholic products till 2020" [Electronic resource] – Access mode: URL: http://www.fsrar.ru/policy_of_sobriety/koncepcia.

2. Consolidated budget of the Russian Federation for 2015-2017. [Electronic resource.] – Access mode: http: // www.roskazna.ru/konsolidirovannogo-byudzheta-rf/

3. Tax statistics and Analytics. Official website of the Federal tax service of Russia [Electronic resource]. – Mode of access: www.nalog.ru

УДК 378.45

Zakirova S.A.
Candidate of Technical Sciences, Head of Department
"Informatics and management"
National Institute of Fine Arts and Design Uzbekistan, Tashkent

ELECTRONIC TEXTBOOK USING MULTIMEDIA TECHNOLOGIES

Abstract: This article discusses the use of multimedia technology in the creation of electronic textbooks.

Key words: multimedia, computer computer, informatics, internet, electronic textbook

The modern education system is increasingly using information technology and computer telecommunications. The system of distance education is especially dynamically developing, which is promoted by a number of factors, and above all - the equipment of educational institutions with powerful computers and the development of the Internet community. Lecture-seminar form of education has long lost its effectiveness - the practice has proved that almost 50% of training time is wasted. Studying foreign experience, it is possible to single out the following important aspect: the teacher acts not as a distributor of information (as is traditionally accepted), but as a consultant, advisor, and sometimes even a fellow student.

This gives some positive points: students are actively involved in the learning process, they are taught to think independently, to put forward their points of view, to model real situations. The development of information technology has provided a new, unique opportunity to conduct classes - the introduction of distance learning. Firstly, it allows the learner to choose the time and place for training, secondly, it provides an opportunity for people who are deprived of traditional education to receive education for various reasons, thirdly, to use new information technologies in training, fourthly, to a certain extent reduces the cost of training.

On the other hand, distance education enhances the individualization of learning.As a rule, electronic textbooks are used in distance learning. The advantages of these textbooks, in our opinion, are: firstly, their mobility, secondly, accessibility due to the development of computer networks, thirdly, the adequacy of the level of development of modern scientific knowledge. On the other hand, the creation of electronic textbooks also contributes to the solution of such a problem as the constant updating of information material. They may also contain a large number of exercises and examples, detailing the dynamics of various types of information. In addition, with the help of electronic textbooks knowledge control is carried out - computer testing. Distance learning is a complex of educational services provided to the general population in the country and abroad using a specialized information educational environment based on the means of exchanging educational information at a distance (satellite television, radio, computer communications, etc.). The DL information and educational system is a system-organized set of data transmission facilities, information resources, interaction

protocols, hardware-software and organizational-methodical support, focused on meeting the educational needs of users. TO is one of the forms of continuing education, which is intended to realize the human right to education and to receive information.

That is, by distance learning we mean any kind of knowledge transfer, where the learner and the learner are separated in time and / or space. If we agree with this definition, the “good old” correspondence course is the prototype of a modern DL, which, however, lacks an element of individualization. How can the elements of individualization be introduced into the components of distance learning?Since modern computers make it possible to reproduce practically all types of information transfer known so far, and, which seems to us the most important, only they can implement adaptive algorithms in training and provide the teacher with objective and timely feedback on the process of learning material mastering, it becomes It is quite obvious that the fundamental difference between the DL in its understanding from the traditional absentee is not only that “pen and paper "replaces the computer, and" pigeon mail "- the Internet. A multimedia computer is not only a new integrated storage medium, it is the device that most fully and adequately displays the face-to-face model. In addition, only reference and information systems based on hypermedia links can be implemented only in computers, which is also one of the most important components of the individualization of learning.

What is the "Electronic textbook" and what are its differences from the usual textbook? Usually, an electronic textbook is a set of training, controlling, modeling and other programs placed on magnetic media (hard or flexible disks) of a PC, which reflect the main scientific content of the academic discipline. EE often complements the usual, and is especially effective in cases where it:

• provides almost instant feedback;

• helps to quickly find the necessary information (including contextual search), which is difficult to find in a regular textbook;

• significantly saves time with repeated references to hypertext explanations;

• along with a brief text - shows, tells, models, etc. (this is where the opportunities and advantages of multimedia technologies are manifested) allows you to quickly, but at a pace most suitable for a particular individual, to test knowledge of a specific section.

The disadvantages of EC include not quite good physiology of the display as a means of perceiving information (perception of textual information from the screen is much less convenient and efficient than reading a book) and higher cost compared to a book.

Used sourses:

1. Khristochevsky SA Electronic multimedia textbooks and encyclopedias. // Informatics and education, - 2000, №2. Pp. 71-77.

2. Multimedia technologies as a means of improving the effectiveness of schooling. Methods of working on interactive equipmenthttp://xreferat.com/71/5327-1-multimediiynye-tehnologii-kak-sredstvo-povysheniya-effektivnosti-obucheniya-v-shkole-metodika-raboty-na-interaktivnom-oborudovanii.html from 03.30.2016

УДК 374

Zunnunova U.G.
Candidate of Technical Sciences, Head of Department"
Informatics and management"
National Institute of Fine Arts and Design
Uzbekistan, Tashkent

FEATURES OF STRATEGIC MANAGEMENT

Annotation: This article describes the main problems of strategic management. Strategic management is a process through which managers set long-term directions for the development of the organization, its specific goals, develop strategies for achieving them in the light of all possible internal and external circumstances, and adopt the chosen action plan for implementation.

Key words: management, plan, problem, process, personnel, supply, production, sale, customer service, accounting

As an academic discipline, strategic management began to form after the publication of Richard Rumelt's book «Strategy, Structure and Results» in 1974. The next important contribution was made by Michael Porter and his book «Competitive Strategy», which was published in 1980. Since this discipline is young and covers very complex processes of modern management in business, there is no unambiguous enough clear definition of it. Here are the most common definitions.

Strategic management is a process through which managers set long-term directions for the development of the organization, its specific goals, develop strategies for achieving them in the light of all possible internal and external circumstances, and adopt the chosen action plan for implementation.

Strategic management is the process of forming the goals of organization and management to achieve them. Strategic management is the process of assessing the external environment, formulating organizational goals, making decisions, implementing and monitoring them, focused on achieving goals in the present and future external environment of the organization.

Conditions for the emergence of strategic management:

- technological breakthroughs, which require the forecasting of new production and technological opportunities;
- saturation of the market of goods and services, which led to increased competition and more complicated customer requests;
- the onset of globalization of markets and the emergence of transnational corporations that can influence the market right up to its division.

Stages of the formation of strategic management:

- Management based on performance monitoring. The condition for such management is the idea of a stable organization environment for change, manifested after the accomplishment of the events (reactive adaptation).
- Management based on extrapolation or long-term planning (1950s). It is based on the identification of current changes, certain performance indicators of the

enterprise and extrapolation of identified trends to the future. This approach is most useful for planning the use of resources in the long term, taking into account both the potential growth and the planned reduction in production.

- Management based on anticipation of change or «strategic planning». Strategic planning allows time to anticipate future trends and determine the response to them by developing an appropriate strategy. This approach is based on identifying trends not only in the economic development of corporations, but also in the external environment. Strategic planning is based on the identified strengths and weaknesses of the organization, as well as the opportunities and threats in the external environment, taking into account the trends in their changes.

- Management based on flexible solutions or «strategic management». In addition to predicting changes in the external environment, «strategic management» provides for the management of strategic opportunities and the creation of competitive advantages necessary for the success of the firm in the future.

A strategic manager is a person who leaves an imprint on the activities of the organization, on its main independent units. The main task of the strategic manager is to ensure the activities of the organization (maintaining the "health" of the organization) when moving in a certain direction.

In a broad sense, the task of managers is to choose the structure that best meets the goals and objectives of the organization, as well as influencing internal and external factors. The "best" structure is one that best allows an organization to effectively interact with the external environment, to productively and expediently distribute and direct the efforts of its employees and, thus, meet the needs of clients and achieve their goals with high efficiency.

Often strategic managers are called integrated managers. They differ from functional managers who provide the implementation of individual business functions (personnel, supply, production, sales, customer service, accounting), and occupy a unique position in the company, managing the organization in a strategic sense.

Bibliography:

1. Thompson A. Jr., Strickland III A. J. Strategic Management: Concepts and Cases. 3rd ed. Plano, Tex: Business Publications, 1984
2. Akoff R. - Planning for the future of the corporation - M., 1985.
3. Ansoff, I. - Strategic Management - Moscow: Economics, 1989.
4. Ansoff I. A new corporate strategy. - St. Petersburg: Publishing House "Peter", 1999.
5. Bandurin AV, Chub BA, Strategic management of the organization: M., "Marketing-Mix", 2002.
6. V.A. Goncharuk. Development of the enterprise: M., "Delo". 2000.

УДК: 10.02.20

Абдувохидова Х.
студент магистратуры
НУУ

ОССОБЕННОСТИ СЕМАНТИКИ

Аннотация: В данной статье рассматривается слово со смыслом было «значимый»

Ключевые слова: Язык, семантика, развитие, смысль, лекцика, языковеды

Семантика – слово, пришедшее в наш язык из греческого, где его смыслом было «значимый». В филологии оно впервые было применено во Франции М. Бреалем, занимавшимся не только развитием языка, но и историей. О том, что такое семантика, могут рассказать многие языковеды. Под термином принято понимать такую науку, которая посвящена смыслу слова, множеству букв и предложений.

Наиболее общее значение термина (именно его обычно подразумевают) можно уточнить как «лексическая семантика». Она занимается осмысленной нагрузкой отдельно взятых слов. А вот языковеды, исследующие алфавиты, сохранившиеся с древности, знают, какова смысловая нагрузка отдельных букв. Некоторые специалисты занимаются текстами, фразами, законченными предложениями. Такая область – еще одно из полей применения семантического научного подхода. Разбирая, что такое семантика, нужно обязательно упомянуть о родстве с другими дисциплинами. В частности, тесны связи с: логикой; языковой философией; коммуникационными теориями; антропологией (языка, символов); семиологией. Рассматривая науку подробнее, необходимо сразу сформулировать объект, который она исследует: семантическое поле. Это такой комплекс терминов, для которых свойственен некий общий фактор.

Если спросить филолога, что такое семантика, специалист расскажет: термином принято обозначать науку, занимающуюся не только осмысленной нагрузкой слов, но и философскими языковыми аспектами. Кроме того, распространяется дисциплина и на используемые программистами языки, на формальную логику, семиотику. Посредством разработанных в семантике инструментов можно провести результативный анализ текста. Благодаря этой науке можно вычленить соотношения фраз, слов, символов, взаимосвязь со значениями.

Впрочем, описанное значение – лишь общее представление, что такое семантика. На самом деле в настоящее время понятие намного шире. Оно применяется для некоторых специализированных философских течений и даже в рамках одного из подходов, призывающих людей изменить свое отношение в мире, уйти прочь от «культуры потребления». Проблема эта в последние годы стала действительно актуальной, и одно из ее решений получило наименование «общая семантика». Стоит признать, у нее есть

немало поклонников.

Так сложилось, что семантика языка – наука, для которой очень актуальна проблема понимания. Проще говоря, обыватель запросто может сказать, чем занимается математика или физика, но не всякий быстро сориентируется в сфере исследования семантики. Что удивительно, не столько лингвисты, сколько психологи поставили перед собой задачу формулирования понимания сути семантики. В то же время интерпретация символов, знаков – вопрос, свойственный строго лингвистике и никакой иной науке. Значение отыскивают с учетом обстановки, в которой объекты применялись: специфики сообщества, контекста, обстоятельств.

Лингвистическая семантика особенное внимание уделяется мимике, телодвижениям, звукам, как способам передачи информации. Все это формирует значимый контекст. Для письменного языка роль таких структурных факторов играют абзацы и знаки препинания. Общий термин, обозначающий эту область информации – семантический контекст. Аналитическая деятельность в области семантики тесно связана с рядом сопутствующих дисциплин, занимающихся лексикой, этимологией символов и слов, правилами написания и произношения. Наука связана и с прагматикой.

Семантика языка занимается строго определенными вопросами, ей характерна конкретная область знаний. Свойства этой дисциплины зачастую позволяют характеризовать ее как синтетическую. Рассматриваемая сфера тесно сплетается с языковой философией, имеет связь с филологией, семиотикой. В то же время наблюдается резкий контраст с синтаксическими правилами, комбинаторикой, не обращающей внимание на смысловую нагрузку используемых символов и знаков.

Особенность семантики в наличии значимых связей с репрезентативными смысловыми теориями, в том числе рассматривающими взаимосвязи, соответствия и истинность смысла. Это уже не просто языковая наука, но философская дисциплина, которая фокусируется на реальности и отражении ее через возможности языка.

Эта наука – одна из дополнительных областей, включенных в общее дерево семантики как дисциплины исследования. Объект внимания этой сферы семантики – лексика. Лингвистика занимается смысловой нагрузкой, характерной словарным уровням, предложениям и фразам. В равной степени лингвистика анализирует и более крупные объекты – тексты, расширенные повествования. Изучая лингвистику и семантику, необходимо четко представлять тесные взаимосвязи субъектов. Для лингвистики становятся важными перекрестные ссылки и примененные обозначения. Особенность этого направления – исследования взаимоотношений, свойственных единицам лингвистики. Как и семантика предложения, лингвистика особенное внимание уделяет словосочетаниям, правда, в несколько ином ключе. Здесь исследователи фокусируются на омонимах, анонимах, синонимах, паронимах, метрономах. Задача, стоящая перед ними, – осмыслить довольно крупные элементы текста, скомпоновав их из

небольших, и расширить смысловую нагрузку, насколько это представляется возможным.

Автором этой структуры семантики стал Ричард Монтегю. Впервые свои теории он озвучил в 1960-м. Идея заключалась в такой систематизации определений, которая применяла бы терминологию лямбда-исчисления. Продемонстрированные им материалы наглядно доказали, что присущий тексту смысл можно разложить на части, элементы, используя правила сочетания. Внимание обратили и на факт относительной немногочисленности таких правил. В то время впервые прозвучал термин «смысловой атом». Его понимание, равно как и работа с примитивами, легли в базу семантики вопросов в семидесятые годы. Так начала развиваться мыслительная гипотеза. И сегодня многие признают, что грамматика Монтегю была исключительно стройным, логичным изобретением. К сожалению, ее отличием от семантики речи была выраженная изменчивость, определяемая контекстом. Язык, как считал Монтегю, был не просто системой ярлыков, закрепленных за предметами и явлениями, но инструментальным набором. Он обращал внимание, что значимость каждого из таких инструментов не в привязке к конкретным объектам, а в специфике функционирования.

Семантика в прочтении Монтегю хорошо иллюстрируется следующим образом. Филологам знакомо понятие «семантическая неопределенность». Это ситуация, когда в отсутствии ряда частей контекста невозможно определить точный смысл объекта (слова, фразы). Более того, нет таких слов, идентификация которых была бы стопроцентно возможной и верной в отсутствии окружения.

Эта идея была сформулирована, как усовершенствование постулатов Монтегю. Она принадлежит к теоретическим высоко-формализованным подходам и работает с естественными языками. Таким методом может быть проанализирована и русская семантика. Особенность – в присвоении различным единицам значений: истинности, функциональной зависимости, индивидуальности. Для каждой единицы затем выявляется истинность, соотношение в аспектах логики относительно иных предложений. Все это позволяет получить достаточный объем сведений для анализа текста в целом.

Автором этой теории выступил Дональд Дэвидсон. Теория принадлежит к числу формализованных. Основная идея – в определении связей между предложениями. Подход предполагает работу с естественными языками. Семантика слова, предложения, текста обязывает выискивать и описывать такие условия, при которых некоторый объект исследования становится истинным.

Например, только в ситуации, когда снег белого цвета, истинным будет выражение «снег белый». То есть фактически задача филолога – определить, в каких условиях значение фразы становится истиной. В семантике слова заранее задан набор значений, выбранных на базе конкретного объекта, и задается набор правил, позволяющих их объединять. Практическое применение такого метода – формирование абстрактных моделей, в то же

время суть подхода – в определении соответствия между выражениями и реальными вещами и событиями, а не абстрактными результатами моделирования.

Под этим термином принято понимать такие фразы, слова, на базе которых формируется полезное содержимое. Задача лингвиста – составить семантическое ядро, которое будет привлекать внимание читателя. Наиболее актуален этот термин в настоящее время в применении к современным технологиям, в частности, интернету. Чтобы повысить посещаемость виртуальной странички, важно таким образом сформировать ее текстовое наполнение, чтобы присутствовали ключи, способные заинтересовать пользователя. Искусственная семантика в настоящее время широко применяется в рекламных целях. Информатика предлагает трактовать семантику как раздел, занимающийся осмысленностью конструкций, свойственных языку. Это, в некоторой степени, противоположно синтаксису, чья сфера ответственности – форма выражения конструкций. Семантика – набор правил, позволяющих трактовать синтаксис. В то же время значения заданы непрямо, лишь ограничены возможности понимания объявленных слов, символов. Принято говорить о семантике как отношениях, свойствах, дающих формальное представление об объекте. Применяется логический подход, на основании которого строятся модели и теории, базирующиеся на интерпретации полученной информации.

Применяя базовые правила семантики, специалист может разработать такое ядро, которое затем будет базой для формирования СЕО-программы. Семантическое ядро – список запросов, которые аудитория может ввести в виртуальной системе поиска, чтобы ознакомиться с услугами, товарами, в которых нуждается. Чтобы сформировать такое ядро корректно, нужно представлять, в чем клиент нуждается, какие перед ним стоят цели.

Определение потребностей целевой аудитории чаще всего предполагает интервьюирование либо бриф-опрос. Правильно подойдя к этой задаче, можно сформулировать с высокой степенью точности, в чем нуждается пользователь.

Использованные источники:

1. Крейдлин, Г.Е. Служебные слова в русском языке: Семантические и синтаксические аспекты их изучения: Автореф. дис. ... канд. филол. наук / Г.Е. Крейдин. - М., 1979
2. Кобозева, И.М. Проблемы описания частиц в исследованиях 80-х годов // прагматика и семантика. - М., 1991

УДК 333.338-35

Абдулкеримова Ф.А.
студент, 3курс 2гр.
факультет «Бухучет и аудит»
научный руководитель: Магомедов Р.Ф.
старший преподаватель
кафедра « Бухгалтерский учет и аудит»
ГАОУ ВО «Дагестанский государственный
университет народного хозяйства»
РФ, г. Махачкала

УЧЕТ НДС ПРИ РАСЧЕТАХ С ПОСТАВЩИКАМИ

Аннотация: В данной статье рассматривается налог на добавленную стоимость, расчеты с поставщиками.

Ключевые слова: налог на добавленную стоимость (НДС), налоговые режимы, налоговый вычет.

Abdulkerimova F.A.
student of the faculty "Accounting and Auditing" 3 course 2 group
“Dagestan State University National economy" RF, Makhachkala
Supervisor: Magomedov R.F.
Senior Lecturer of the Department "Accounting and Auditing"
“Dagestan State University National economy" RF, Makhachkala

THE VAT AT CALCULATIONS WITH SUPPLIERS

Annotation: This article discusses the value added tax, payments to suppliers.

Key words: value added Tax (VAT), tax regime, tax deduction.

В процессе своей производственной, коммерческой, посреднической и иной деятельности предприятия вступают в расчетные отношения с большим количеством предприятий, организаций и учреждений. Одно из наиболее значимых мест в этих расчетных взаимоотношениях занимают расчеты с поставщиками. Учет расчетов с поставщиками тесно связан с налоговыми вопросами, что повышает интерес аудиторов и ФНС к этим видам расчетов.

Учет расчетов с поставщиками связан в первую очередь с учетом налога на добавленную стоимость — НДС. Этот налог является одним из основных налогов, которые уплачивают предприятия и организации. Учет НДС жестко регламентирован НК РФ главой 21.

Предприятие само выбирает наиболее удобные и выгодные формы расчетов, как для себя, так и для контрагентов, при этом эти формы расчетов должны соответствовать действующему законодательству и нормативным актам.

Существуют случаи, когда организации выполняют различные виды деятельности, по которым согласно требованиям НК РФ необходимо применять различные режимы налогообложения. В соответствии с главой 26.3 НК РФ некоторые виды деятельности, которые осуществляют

организации, относятся к облагаемым единым налогом на вмененный доход. Это розничная торговля, оказание бытовых услуг населению и другие. По оптовой торговле и оказанию услуг юридическим лицам организации применяют общий режим налогообложения и уплачивают налог на прибыль в соответствии с нормами 25 главы НК РФ. По видам деятельности, переведенным на ЕНВД, в соответствии с НК РФ ст. 346.26 организации не признаются плательщиками НДС. По иным видам деятельности НДС исчисляется и уплачивается в соответствии с положениями главы 21 НК РФ.

Таким образом, в организации есть товары как облагаемые НДС, так и не облагаемые, поэтому необходимо отразить принципы распределения входного НДС, уплаченного поставщикам.

В связи с применением двух налоговых режимов на предприятии возникает необходимость раздельного учета доходов и расходов в целях налогообложения. Поскольку организация уплачивает ЕНВД по определенным видам деятельности, в частности речь идет о розничной торговле и бытовых услугах для населения, то реализация товаров и услуг происходит одновременно с получением выручки от покупателей. При таком положении вещей величина доходов будет одинаковой независимо от того, рассчитывается выручка по кассовому методу или методу начисления. Здесь можно даже сказать, что доходы от такой деятельности учитываются одновременно и «по отгрузке», и «по оплате». Это видно из бухгалтерских проводок. Реализация товаров в розницу в учете отражается по дебету счета 50 «Касса» и кредиту счета 90 «Продажи» без использования счетов по учету расчетов. И в аналитическом учете по розничной торговле дебетовый оборот по счету 50 будет равен кредитовому обороту по счету 90. Это означает, что при совмещении оптовой и розничной торговли для распределения расходов можно использовать данные бухгалтерского учета о доходах от розницы и от опта. Они будут сопоставимы, ведь по обоим видам деятельности учитываются суммы оплаты, поступившей от покупателей.

При учете полученных от поставщика материальных ценностей (например, материалы или товары), в учете делают проводки:

Дебет 10,41 Кредит 60 (76,71) — оприходованы материальные ценности, полученные от поставщика;

Дебет 19 Кредит 60 (76,71) — отражена сумма НДС по приобретенным ценностям.

Если организация приняла у исполнителя результаты выполненных работ или оказанных услуг то:

Дебет 20 (26,) Кредит 60 (76,71) учтены результаты выполненных работ (оказанных услуг);

Дебет 19 Кредит 60 (76,71) отражена сумма НДС по выполненным работам (оказанным услугам).

С суммы аванса или предварительной оплаты, перечисленной поставщику (исполнителю) в счет будущей поставки товаров (выполнения работ, оказания услуг), налог на добавленную стоимость не выделяется и по

дебету счета 19 не отражается (даже в том случае, если по условиям договора сумма аванса включает НДС).

Например, учет НДС при перечислении аванса или предоплаты производится следующим образом.

Общество заключило с поставщиком договор на приобретение партии товаров (предметы комнатного интерьера) стоимостью 118 000 руб. (в том числе НДС — 18 000 руб.). Договор предусматривает перечисление поставщику аванса в размере 100% суммы договора.

Бухгалтер общества в 1 полугодии записал следующие проводки:

1. При перечислении аванса:

Дебет 60 субсчет «Авансы выданные» Кредит 51 118 000 руб. — перечислен аванс поставщику (в том числе НДС — 18 000 руб.).

2.При оприходовании товаров в организации:

Дебет 41 Кредит 60 - 100 000 руб. (118 000 — 18 000) — учтена стоимость приобретенных товаров (без НДС);

Дебет 19 Кредит 60 18 000 руб. — учтена сумма НДС по приобретенным товарам, указанная в счете-фактуре поставщика;

Дебет 60 Кредит 60 субсчет «Авансы выданные»

118 000 руб. — зачтен ранее выданный аванс.

Есть несколько случаев, когда сумму НДС нужно отразить по дебету счета 19 в корреспонденции со счетом 68 «Расчеты по налогам и сборам», а именно:

-при покупке на территории России товаров (работ, услуг) у иностранного предприятия, которое не состоит на налоговом учете в России;

-при аренде муниципального или государственного имущества;

-при уплате НДС на таможне по импортируемым товарам;

-при начислении НДС с суммы расходов по строительно-монтажным работам, выполненным для собственных нужд.

Во всех этих случаях сумму НДС нужно отразить проводкой:

Дебет 19 Кредит 68 субсчет «Расчеты по НДС» учтена сумма НДС.

Суммы НДС, учтенные по дебету счета 19, могут быть:

– приняты к вычету;

– списаны на увеличение стоимости приобретенных ценностей (работ, услуг);

– списаны за счет целевых средств.

В большинстве случаев суммы НДС по приобретенным ценностям (работам, услугам) подлежат налоговому вычету. Это отражают проводкой:

Дебет 68 субсчет «Расчеты по НДС» Кредит 19 — произведен налоговый вычет.

Если за приобретенные товары (работы, услуги) расчет произведен векселем третьего лица, НДС принимается к вычету исходя из балансовой стоимости векселя.

Зачастую налоговые органы отказывают в вычете сумм «входного» НДС при несоблюдении процедуры внесения исправлений в форму счета-

фактуры.

Согласно письму ФНС РФ от 20.07.05 № 03-1-03/1234/8 право на применение налоговых вычетов у покупателя возникает, в том налоговым периоде, в котором счет-фактура с внесенными в него исправлениями получен от продавца товаров.

Таким образом, в учете операций по расчетам с поставщиками очень важно не упустить из вида все вышеперечисленные моменты, связанные с учетом налога на добавленную стоимость и с принятием его к вычету.

Использованные источники:

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06 декабря 2011 г. №402-ФЗ http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_156037/.
2. Баяндурян Г. Л. Федеральные налоги и сборы: Учебное пособие / Г. Л. Баяндурян— М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. — 240 с.
3. Богданова Е. П. Налоги и налогообложение в Российской Федерации— М.: МФПА, 2010. — 432 с.

УДК 65

Абдуллаева Н. Э.
студент магистратуры 1 курса
факультет «Институт социально-гуманитарного образования»
Московски й Педагогический Государственный Университет
научный руководитель: Игумнов О.А., к.пед.н.
доцент
Россия, г. Москва

ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: В данной статье рассматривается обзор основных моделей управления персоналом. Проведенное исследование позволяет устанавливать, что проблема продуктивного управления персоналом является одной из актуальнейших проблем эффективности деятельности организации. Для России это относительно новая проблема. Ее современный характер требует изучения накопленного отечественного и зарубежного опыта.

Ключевые слова: персонал, управление персоналом, организация, подходы к управлению.

Abdullaeva N.E.

MAIN APPROACHES TO MANAGEMENT PERSONNEL OF THE ORGANIZATION

Summary: In this article the review of the main models of human resource management is considered. The conducted research allows to establish that the problem of productive human resource management is one of the most relevant problems of efficiency of activity of the organization. For Russia it is rather new problem. Its modern character demands studying of the accumulated domestic and foreign experience.

Keywords: personnel, human resource management, organization, approaches to management.

Управление персоналом представляет собой совокупность различных способов управленческого влияния на организацию и условия деятельности работников, формирование их навыков, обеспечивающих максимальное использование трудового потенциала работников в интересах предприятия[25].

Управление персоналом представляет собой целенаправленное влияние на человеческую составляющую организации, которая ориентируется на установление соответствия между целями организации и возможностями сотрудников. Менеджмент персоналом базируется на обобщенном представлении о месте человека в организации.

[25] Кибанов А.Я. Управление персоналом организации: Учебник. – 4-е издание, доп. И перераб. – М., 2015. – 24 с.

Одним из элементов управленческой деятельности является менеджмент персонала, определяющий место человека в организации. Само понятие «управление» неоднозначно. Его можно трактовать с точки зрения управления персоналом, управления человеческими ресурсами или просто человеком. На первый взгляд может показаться, что различий между терминами нет, но для теории управления эти понятия принципиально разные.

Управление персоналом – деятельность, ориентированная на совокупность определенных правил и методов воздействия на процесс труда сотрудников с целью формирования у них навыков, необходимых для максимизации трудового потенциала[26].

Управление человеческими ресурсами предполагает деятельность, направленную на единение основных трудовых компонентов: трудовой функции и межличностных отношений сотрудников. Такой подход базируется на рассмотрении работника как основного элемента организации, которая, непременно, носит социальный характер.

Управление человеком рассматривает создание для работника комфортных условий для труда: оказание помощи в саморазвитии, выстраивание дружественных отношений в коллективе, что будет способствовать максимизации труда работника.

Формирование менеджмента персоналом как науки началось более ста лет назад, в период, когда управление организацией и управление персоналом организации практически идентифицировались. Более чем за столетие место и значение человека в организации существенно изменились, что способствовало уточнению существующих и развитию новых концепций управления персоналом.

Развитие менеджмента в XX и XXI веках сопровождалось стремительным изменением общественных взглядов, осознанием роли человека в сфере производства. Практический опыт и научные исследования позволили сформулировать важнейшие концепции управления персоналом. Можно выделить смену четырех концепций кадрового менеджмента, прослеживающих роль человека в производственной сфере. С конца XIX века до 60-х годов XX века широко распространенной была концепция использования трудовых ресурсов. В рамках данной концепции человек рассматривался как носитель производственных функций, измеряемых затратами рабочего времени и зарплатой. На Западе эта концепция нашла отражение в тейлоризме. С 30-х годов XX века стала развиваться концепция управления персоналом, научной основой которой была теория бюрократических организаций, в которой человек рассматривался через его формальную роль – должность, а управление осуществлялось через административные механизмы. Со второй половины XX века человек стал рассматриваться не как должность (элемент структуры), а как

[26] Веснин В.Р. Управление персоналом: теория и практика: Учебник. – М., 2016. – 36 с.

невозобновляемый ресурс – элемент социальной организации в единстве трех основных компонентов: трудовой функции, социальных отношений и состояния работника. Данная концепция получила название управление человеческими ресурсами.

В соответствии с концепцией управления человеком работник рассматривается как особый субъект управления, личность, характеризующаяся потребностями, мотивами, интересами, способностями и др[27].

Экономический подход к управлению персоналом: концепция использования трудовых ресурсов

Экономический подход к управлению персоналом дал начало концепции использования трудовых ресурсов. В рамках этого подхода ведущее место занимает техническая, инструментальная, а не управленческая, подготовка людей на производстве. Среди основных принципов концепции использования трудовых ресурсов можно выделить следующие:

– обеспечение единства руководства: подчиненные получают приказы только от одного начальника;

– соблюдение строгой управленческой вертикали;

– необходимый и достаточный объем контроля: число подчиненных одному начальнику должно быть таким, чтобы это не создавало проблем в коммуникации и координации;

– обеспечение дисциплины.

Концепция использования трудовых ресурсов опирается на бюрократическую организационную культуру. При доминировании бюрократической организационной культуры менеджер по персоналу в своей деятельности склонен руководствоваться следующими стереотипами:

1. Работники – прирожденные лентяи, пассивны, нуждаются в манипулировании и контроле со стороны организации, поэтому менеджер, несущий ответственность за функционирование персонала организации, должен уделять особое внимание стимулированию работы подчиненных.

2. Для работников ведущим мотивом является экономический интерес, поэтому следует делать все для того, чтобы обеспечить им максимальный доход.

3. Организационная структура должна быть спроектирована таким образом, чтобы контролировать желания работников и в максимальной степени нейтрализовать возможные последствия их непредсказуемых действий.

4. Поскольку работники по своей натуре склонны противодействовать целям, предписываемым организацией, и в основном не способны на жесткий самоконтроль и самодисциплину, необходим надежный внешний контроль

[27] Федосеев, В. Н. Управление персоналом организации : учеб. пособие / В. Н. Федосеев, С. Н. Капустин. – М. : Экзамен, 2014. – 368 с.

над их деятельностью, чтобы обеспечить достижение поставленных руководством целей.

5. На руководящую работу могут выдвигаться те немногие работники, которые способны к самоконтролю и имеют высокую мотивацию, целеустремленны и честолюбивы.

Органический подход к управлению персоналом. Концепция управления персоналом

Именно органический подход обозначил новую перспективу управления персоналом, выведя этот тип управленческой деятельности за рамки традиционных функций организации труда и зарплаты. Кадровая функция из регистрационно-контрольной постепенно трансформировалась в развивающую и стала распространяться на поиск и подбор работников, их оценку, планирование карьеры и др. Акцентирование внимания на личности работника позволило изменить общие представления об организации. Она стала восприниматься как живая система, имеющая определенные этапы развития и угасания. В отношении работника стали использовать такие понятия, как потребности, мотивы, цели и др.

Концепция управления персоналом опирается на органическую организационную культуру. При доминировании органической организационной культуры менеджер по персоналу в своей деятельности, как правило, руководствуется следующими стереотипами:

1. Работники озабочены в основном социальными нуждами и обретают чувство самоидентичности только во взаимоотношениях с другими людьми.

2. Рационализация производства и узкая специализация приводят к тому, что смысл своей производственной деятельности работники видят не в самой работе, а в социальных отношениях, которые складываются в процессе труда.

3. Работники в большей степени склонны реагировать на воздействие своих товарищей, чем на инициативы начальства.

4. Высокий уровень сплоченности делает групповое мнение основным источником морального авторитета для членов трудового коллектива.

5. Работники готовы положительно реагировать на инициативы начальства, когда оно учитывает социальные потребности своих подчиненных и, в первую очередь, потребность в общественном признании.

В данной концепции менеджер по персоналу выступает как попечитель своих работников, заботящийся о здоровых условиях труда и благоприятной морально-психологической атмосфере на предприятии. Должностной статус менеджера по персоналу в этой модели довольно низкий: это клерк, имеющий подготовку в области промышленной социологии (или психологии) и помогающий линейным руководителям проводить эффективную политику корпорации в отношении наемных работников.

Концепция управления человеческими ресурсами

Концепция управления человеческими ресурсами приняла в качестве образца для описания организационной реальности функционирование

человеческого мозга. Это позволило взглянуть на организацию как на собрание частей, соединенных линиями управления, коммуникации и контроля. Главная особенность мозга – системность и комплексность. Отсюда следующие основные принципы функционирования организации:

– создание множественных связей между частями организации;

– интеграция тенденций к специализации и универсализации персонала; – создание равновесия между подсистемами; – создание условий для самоорганизации каждого работника и всего коллектива. Концепция управления человеческими ресурсами опирается на предпринимательскую организационную культуру.

В рамках предпринимательской организационной культуры менеджер по персоналу руководствуется следующими стереотипами:

1. Работники интересуются только своими личными целями. Они равнодушны к специфическим задачам организации, за исключением такой универсальной цели, как достижение максимальной прибыли. Поэтому с работниками лучше не обсуждать эти задачи, дабы не вызвать излишнего сопротивления при их реализации.

2. Лучший способ заставить организацию работать – нанять настойчивых, агрессивно настроенных людей и постараться сохранить контроль над ними в условиях постоянно меняющейся внешней среды.

3. Наиболее эффективный способ мотивации работников – вызов, который открывает хорошую возможность для самореализации.

4. Властные полномочия редко кому-либо делегируются из-за опасений возможной ошибки. Работники свободны в своих действиях, пока делают «правильные» вещи.

5. Для таких одержимых работой предприимчивых людей не имеют особого значения должности и звания, что дает менеджеру определенную свободу маневра при ограниченных финансовых ресурсах, позволяя не тратить время на решение, чей вклад в общий результат был наибольшим.

Гуманистический подход к управлению персоналом: *концепция управления человеком*

Гуманистический подход к управлению персоналом исходит из представлений об организации как культурном феномене. При этом культура рассматривается через призму соответствующих организационных ценностей, ритуалов, традиций, атрибутов, образцов поведения. Если экономический и организационный подходы подчеркивают структурную сторону организации, то гуманистический показывает, как можно влиять на персонал через культурные составляющие: язык, общение, традиции, нормы поведения и др.

Гуманистический подход к управлению персоналом опирается на партисипативную организационную культуру. При партисипативной организационной культуре менеджер по персоналу в своей деятельности исходит из следующих установок:

1. Подавляющее большинство работников готовы напряженно трудиться ради достижения целей, находящихся за пределами их личных интересов.

2. Каждый индивидуум уникален, поэтому стандартные управленческие подходы не срабатывают, они должны быть сформулированы применительно к конкретному человеку и данной ситуации.

3. Индивидуумы достаточно гибки для того, чтобы органично сочетать свои личные цели с целями команды, если сама команда ясно представляет себе, к чему она стремится.

4. Взаимодополнительность способностей членов команды и общность основных ценностных установок обеспечивает полноценное использование индивидуальных навыков и умений при достижении общекомандных целей.

5. Для координации усилий многих людей необходимо наличие осмысленной коммуникации между членами группы; незаурядные цели должны формулироваться таким образом, чтобы энергия команды могла быть конструктивно направлена на их достижение; требуются новый тип руководства и освоение новых умений и навыков всеми членами команды.

6. Процесс образования команды предполагает активное участие всех ее членов в анализе проблем и перспектив, планировании совместных действий, оценке (и самооценке) полученных результатов и индивидуальных вкладов в общую работу.

В рамках партисипативной организационной культуры менеджер по персоналу выступает как архитектор кадрового потенциала организации, играющий ведущую роль в разработке и реализации долговременной стратегии корпорации. Его миссия – обеспечить организационную и профессиональную когерентность составляющих кадрового потенциала корпорации. Он входит в состав ее высшего руководства и имеет подготовку в такой новой области управленческого знания, как управление человеческими ресурсами[28].

Кроме того, анализ этой концепции позволяет автору отметить, что каждый из подходов, существующих в рамках концепции, обладает своей позитивной ролью. Так, экономический подход дал начало концепции использования трудовых ресурсов, в рамках которой пропагандируется упорядоченность отношений между частями целой организации.

Органический подход, в свою очередь, дал начало концепции управления человеческими ресурсами, обозначил новую перспективу управления персоналом и способствовал рождению нового представления об организации.

И, наконец, гуманистический подход исходит из концепции управления человеком и из представления об организации как культурном феномене, что

[28] Кибанов, А. Я. Управление персоналом предприятия : учебник / А. Я. Кибанов, И. Б. Дуракова. – М. : Экзамен, 2015. – 416 с.

позволяет понять, каким образом осуществляется интеграция людей в организации.

Использованные источники:

1. Кибанов А.Я. Управление персоналом организации: Учебник. – 4-е издание, доп. И перераб. – М., 2015. – 24 с.
2. Веснин В.Р. Управление персоналом: теория и практика: Учебник. – М., 2016. – 36 с.
3. Базаров Т.Ю., Еремина Б.Л. Управление персоналом: Учебное пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ, 2015. – 29 с.
4. Тесленко И.Б. Управление персоналом : учеб. - метод. пособие: Владим. гос. ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых. – Владимир: Изд-во ВлГУ, 2015. – 8 с.
5. Ерхова М. В. Управление персоналом : учеб. пособие : 2 ч. / М. В. Ерхова. – Ульяновск : УВАУ ГА, 2015. – 20 с.
6. Федосеев, В. Н. Управление персоналом организации : учеб. пособие / В. Н. Федосеев, С. Н. Капустин. – М. : Экзамен, 2014. – 368 с.
7. Кибанов, А. Я. Управление персоналом предприятия : учебник / А. Я. Кибанов, И. Б. Дуракова. – М. : Экзамен, 2015. – 416 с.

УДК 65

Абдуллаева Н.Э.
студент магистратуры 1 курса
факультет «Институт социально-гуманитарного образования»
Московский Педагогический Государственный Университет
научный руководитель: Игумнов О.А., к.пед.н.
доцент
Россия, г. Москва

ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В СОВРЕМЕННЫХ КОРПОРАЦИЯХ

Аннотация: В статье рассматривается мотивация труда персонала, которая является мощнейшим двигателем, стимулирующий нас двигаться к цели и который напрямую связан с силами, воздействующими на нас, и они могут быть как внутренними, так и внешними. Мотивация персонала влияет на производительность и связана с результатами деятельности организации, конкретно, с прибылью, которую эта организация получает. Следовательно главной задачей управления выступает мотивация персонала для достижения целей предприятия, которые должны основываться на реализации личных целей людей. Описываются типы и методы мотивирования персонала.

Ключевые слова: мотивация, нематериальная мотивация, материальная мотивация, сотрудник-коллективист, сотрудник-индивидуалист.

Abdullaeva N.E.

FEATURES OF MOTIVATION OF PERSONNEL IN MODERN CORPORATIONS

Summary: In article the motivation of work of personnel which is the most powerful engine is considered, stimulating us to move to the purpose and which is directly connected with forces influencing us and they can be both internal, and external. The motivation of personnel influences productivity and is connected with results of activity of the organization, specifically, with profit which this organization gets. Therefore as the main task of management the motivation of personnel for achievement of the goals of the enterprise which have to be based on realization of the personal purposes of people acts. Types and methods of motivation of personnel are described.

Keywords: motivation, non-material motivation, material motivation, employee collectivist, employee individualist.

Каждый человек действует опираясь на собственный определённый набор целей, в соответствии с которыми он совершает те или иные поступки. В данный момент в условиях рынка возрастает роль личности работника. Следовательно меняется соотнесение потребностей и стимулов, на которых основывается система стимулирования. Для мотивации сотрудников

компании используют две основные системы стимуляции – материальную (состоит из базового оклада и премиальных. Базовый оклад – это постоянная часть заработной платы работника. Премиальные – это переменная часть заработной платы сотрудника, которая может быть пересмотрена) и нематериальную (совокупность внешних стимулов немонетарного характера, которые используются в компании для поощрения эффективного труда сотрудников). Примером в современных компаниях могут служить следующие методы (нематериальные)[29]:

– проведение профессиональных конкурсов среди сотрудников, с награждением дипломами;

– издание каталогов о компании с фотографиями лучших сотрудников компании;

– обеспечение карьерного роста сотрудников (движение по карьерной лестнице);

– выпуск внутриорганизационного журнала с описанием результатов работы и размещением в ней фотографий лучших работников и информационных заметок о них;

– упоминание имени сотрудника в реализованном им проекте/услуге/продукте;

– письменная/устная благодарность за плодотворную работу/проект;

– предоставление места для парковки автомобиля;

– проведение корпоративных мероприятий и так далее[30].

Прежде чем использовать систему нефинансового стимулирования в действующей организации и выборе определенных методов влияния на эффективность работы сотрудников, важно в самом начале учесть, каким образом каждый работник демонстрирует себя по отношению к компании. В результате данного исследования возможно определить следующие типы сотрудников:

– Сотрудник-индивидуалист – личные интересы не отождествлены интересам компании, нацелен, прежде всего, на материальную мотивацию.

– Сотрудник-коллективист – член команды, его собственные интересы равны интересам компании в целом[31].

В результате, важным моментом является верное отнесение работника к тому или иному типу сотрудников. Именно от этого будет зависеть выбор наиболее действенного и результативного метода нематериального стимулирования. Но при этом, не существует общей единой мотивационной структуры для всех работников, важно грамотное распределение и

[29] Соколов М.А. Возможности использования зарубежного опыта в российской практике слияний и поглощений. Вопросы экономических наук. 2014. № 5. С. 198-200.

[30] Соколов М.А. Организационно-экономическая модель управления стоимостью российских компаний в условиях проводимых процедур по слияниям и поглощениям. Проблемы экономики. 2016. № 5. С. 29-32.

[31] Соколов М.А. Аналитическая модель комплексной оценки эффективности интеграционных трансформаций организаций за счет слияний и поглощений. Транспортное дело России. 2015. № 6. С. 135-141.

учитывание индивидуальной полезности специалиста, со стороны общих успехов организации и личностные достижения на посту.

В то же время важно понимать, что ни практика управления персоналом, ни теория менеджмента сегодня не даёт безусловной однозначной картины о связи отдельных моментов мотивационной сферы сотрудников и предельно действенных методов управления ими[32].

В публицистической и тем более научной литературе тема мотивации персонала широко рассматривается. При этом стремление адаптировать к современности традиционные классические теории мотивации во многом не приведено в систему, что осложняет использование методов мотивации и технологий в практике.

На сегодняшний день малая освоенность особенностей мотивации кадров, занятых в отдельных отраслях экономики и видах производства даёт о себе знать, в первую очередь, это свидетельствует о затруднённой практической организации системы мотивации персонала. Значительную помощь руководителям в рассмотрении структуры стимулов и мотивов персонала могут оказать проводимые социологические исследования по тенденциям и особенностям развития мотивационной стороны управления.

Сегодня довольно часто в различных источниках можно встретить такое понятие как философия управления персоналом. Оно имеет важное значение в рассмотрении основополагающего вопроса[33].

Философия управления персоналом базируется на совокупности внутриорганизационных принципов, административных и моральных правил и норм взаимоотношений персонала, системе убеждений и ценностей подчиненной глобальной цели организации и воспринимаемая всеми ее сотрудниками. Соблюдение философии обеспечивает благополучие и успех во взаимоотношениях руководителей и подчинённых и как следствие – эффективное развитие организации. Несоблюдение философских основ может привести к развитию конфликтов и недопонимания между администрацией и работниками, снижению эффективности функционирования организации[34].

Человек будет выполнять заданную ему работу добросовестно и качественно, в том случае, если он в этом заинтересован, то есть мотивирован.

В то же время руководителю по отношению к подчинённому необходимо улучшать качество трудовой жизни, то есть учитывать возможность работников удовлетворять свои личные интересы, полностью реализовывать свои навыки, при этом должны быть созданы условия для доверительных, справедливых, открытых и равноправных отношений, где существует возможность активно участвовать в принятии значимых

---

[32] http://printpiter.com/upravlenie-perso/metodi-motivatsi.html

[33] Шкляр Т.Л. Когнитивная психотерапия как инструмент управления персоналом. Экономика и современный менеджмент: теория и практика. 2014. № 35. С. 160-163.

[34] Шкляр Т.Л. Новый взгляд на мотивацию персонала. Экономика и современный менеджмент: теория и практика. 2015. № 35. С. 164-167.

организационных решений, получать соответствующие норме компенсации за трудовые заслуги; быть обеспеченными безопасными условиями труда[35].

Таким образом, основной целью мотивации выступает формирование условий, стимулирующих человека к реализации действий, устремлённых на достижение цели с максимальным эффектом.

Представления о возможностях мотивации труда работников претерпели большие изменения в практике управления. Мотивация также рассматривается как движущая сила человеческого поведения, базирующаяся на взаимосвязи потребностей, целей и мотивов человека[36].

То есть, исходя из этого, общую характеристику процесса мотивации можно представить, если выделить основные базисные понятия: потребности, цели, мотивы.

– Потребности – нужда в чем-либо, необходимом для поддержания жизнедеятельности индивида, социальной группы, общества, внутренний побудитель активности, причина целенаправленных действий.

– Цели – это желаемый объект или его состояние, к обладанию которым стремится человек (результат)[37].

– Мотивы («опредмеченная потребность») – это побуждения человека к действию, направленные на результат (цель)[38].

Мотивация, выступающая в качестве функции управления, реализуется через совокупность стимулов, то есть любые действия подчинённого должны иметь для него положительный или отрицательный результат со стороны достижения его целей или удовлетворения его потребностей. Если детально присмотреться и изучить свой коллектив руководитель сможет создать мотивационную систему, способствующую осуществлению воспитания коллектива в верной направленности[39].

Тема осуществления, приносящей наибольшие результаты, системы стимулирования персонала является одной из наиболее сложнейших проблем управления на сегодняшний день, следствием чего является наличие большого числа организационных проблем, связанных, прежде всего, именно с несовершенной мотивацией персонала. Данными проблемами могут являться такие негативные факторы как: повышенная текучесть кадров, высокая степень конфликтности, отсутствие рациональности в поведении исполнителей, потеря связи результатов труда исполнителей и поощрения, безответственное отношение к трудовой деятельности, недостаточность условий для самореализации сотрудников, пониженный уровень межличностных коммуникаций, недочёты (приводящие к сбоям и торможению) в производстве, проблемы при создании сплочённой команды, отрицательная оценка деятельности руководства персоналом, недопонимания

[35] http://ru.wikipedia.org/wiki/Мотивация
[36] http://www.persona-nova.ru/article18.html
[37] http://newtomorrow.ru/motivation.php
[38] http://www.center-yf.ru/data/Menedzheru/Motivaciya-lyudei-dlya-komandnoi-raboty.php
[39] http://growlider.ru/2012/08/sovremennaya-motivaciya/

в отношениях между руководителем и подчинённым, пониженный уровень квалификации кадров, безынициативность работников, склонный к понижению моральный дух в коллективе, малоразвитость соцкультурного быта предприятия и так далее[40].

Учитывая вышеперечисленное, современный руководитель сумеет выстроить эффективную структуру мотивации персонала, позволяющую осуществлять покупку не только лишь времени работников, а исключительно эффективный результат их труда, а также заранее выделить возможные демотивирующие причины и минимизировать свои риски в управлении персоналом.

Грамотно разработанная система мотивации персонала позволит современному работодателю:

1. Уменьшить финансовые и временные затраты на подбор, поиск, адаптацию кадров;

2. Конкретно соотнести цели работы определённого подчинённого, структурного подразделения и компании в целом, а также способы их достижения;

3. Создать организованный коллектив единомышленников, содействовать уверенности в профессиональной заинтересованности со стороны работодателя и желание действовать в данной компании плодотворно, отдаваться полностью, с мотивацией на результат;

4. Разрешить проблемы с текучестью кадров, сохраняя высококвалифицированных специалистов, ориентированных под определённую компанию[41].

Подводя итоги можно сказать, что грамотно построенная система мотивации персонала является мощнейшим двигателем, поднимающим компанию на ступень выше – через значительное снижение затрат на подбор и адаптацию персонала (при уменьшении текучести кадров компании) и, прежде всего, через усиление эффективности работы всего коллектива в целом.

Использованные источники:

1. Верховская О.Р., Савичев О.П. Стратегический менеджмент: Учебное пособие.– СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2015. – 128 с.
2. Соколов М.А. Возможности использования зарубежного опыта в российской практике слияний и поглощений. Вопросы экономических наук. 2014. № 5. С. 198-200.
3. Соколов М.А. Организационно-экономическая модель управления стоимостью российских компаний в условиях проводимых процедур по слияниям и поглощениям. Проблемы экономики. 2016. № 5. С. 29-32.

[40] http://abc.informbureau.com/html/iiodaaiinou.html
[41] Шкляр Т.Л. Новый взгляд на мотивацию персонала. Экономика и современный менеджмент: теория и практика. 2015. № 35. С. 164-167.

4. Соколов М.А. Аналитическая модель комплексной оценки эффективности интеграционных трансформаций организаций за счет слияний и поглощений. Транспортное дело России. 2015. № 6. С. 135-141.
5. Шкляр Т.Л. Когнитивная психотерапия как инструмент управления персоналом. Экономика и современный менеджмент: теория и практика. 2014. № 35. С. 160-163.
6. Шкляр Т.Л. Новый взгляд на мотивацию персонала. Экономика и современный менеджмент: теория и практика. 2015. № 35. С. 164-167.
7. http://ru.wikipedia.org/wiki/Мотивация
8. http://printpiter.com/upravlenie-perso/metodi-motivatsi.html
9. http://www.center-yf.ru/data/Menedzheru/Motivaciya-lyudei-dlya-komandnoi-raboty.php
10. http://newtomorrow.ru/motivation.php
11. http://www.persona-nova.ru/article18.html
12. http://growlider.ru/2012/08/sovremennaya-motivaciya
13. http://abc.informbureau.com/html/iiodaaiinou.html

УДК 349.414

Аветисян Р.Т.
студент 2 курса
Институт прокуратуры РФ
научный руководитель: Чмыхало Е.Ю., к.ю.н.
профессор
Саратовская государственная юридическая академия
Россия, г. Саратов

ОТМЕНА КАТЕГОРИЙ ЗЕМЕЛЬ

Аннотация. В статье рассматривается проект федерального закона, в котором отражается вопрос об упразднении категорий земель; причины и плюсы такого изменения.

Ключевые слова: категории земель, земельные участки, законопроект, деление земель, сельскохозяйственные угодья.

Avetisyan R.T., second year student of Institute of Prosecutor's RF
Scientific supervisor – Professor, candidate of law. Chmykhalo E.Y.
Saratov State Academy of Law
Russia, Saratov

THE ABOLITION OF LAND CATEGORIES

Annotation. The article deals with the project Federal law, which reflects the issue of the abolition of land categories; the reasons and advantages of such a change.

Key words: land category, land bill, the division of lands, agricultural lands.

Актуальность темы статьи обусловлена важностью земельно-правовых отношений в жизни общества в целом и отдельных граждан и назревающими изменениями в данной сфере.

Среди многообразия природных ресурсов земля занимает особое место и играет роль базиса для осуществления любой деятельности человека. В связи с этим использование земли и осуществление с ней сделок требует особого нормативно-правового регулирования. Правовой режим использования земли на территории Российской Федерации определяется принадлежностью ее к категории земли и установленным видом разрешенного использования.

Категории земель определяют целевое назначение земельного участка, а виды разрешенного использования цели его использования. В настоящее время наличие двух таких понятий делает сложным для понимания алгоритм определения назначения земельных участков в Российской Федерации. В связи с этим в органах законодательной власти встал вопрос о возможном упразднении категорий земель[42].

[42] Габова В.Н. Отмена категорий земель: за и против // Эксперт года 2018. Сборник статей III Международного научно-исследовательского конкурса. 2018. С. 127.

Для этого был разработан проект федерального закона № 465407-6 «О внесении изменений в Земельный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части перехода от деления земель на категории к территориальному зонированию»[43]. В текущее время данный законопроект находится на рассмотрении.

Суть данного проекта исключить понятие «категории земель» и все земли и земельные участки, расположенные вне границ лесного фонда или особо охраняемых природных территорий перевести в границы одной из 16 территориальных зон: сельскохозяйственного назначения, жилой, общественно-деловой, производственной, рекреационного назначения, для ведения садоводства и огородничества, природоохранной, историко-культурного назначения, природных лечебных ресурсов, энергетики, транспорта, обеспечения космической деятельности, обеспечения обороны страны и безопасности государства, специального назначения, запаса и многоцелевой[44].

Основная причина отмены категорий земель заключается в том, что категория земель не имеет решающее значение в эксплуатации земельных участков, так как, если на землях такой категории как земли населенных пунктов видами разрешенного использования предусматривается строительство промышленного комплекса, то категория земель значения не имеет.

Основным плюсом в отмене категории земель является ликвидация путаницы и уменьшение бюрократических моментов. По одним только Правилам землепользования и застройки можно будет определить, как использовать земельный участок. Соответственно, регламентацию по данному вопросу будет производить только один документ.

При этом, законопроектом гарантируется защита перевода земель, имеющих стратегическое значение в другие категории. По сути, земельный участок категории сельскохозяйственные угодья будет отнесен к сельскохозяйственной территориальной зоне[45].

Предполагается разработка карты сельскохозяйственного зонирования, на которой будут зафиксированы границы сельскохозяйственных угодий. Безусловно, также одним из плюсов является упрощение процедуры определения границ зон, так как в данный момент границы деления на категории не фиксируются, что приводит к принятию дополнительных решений о причислении отдельных участков к той или иной категории.

---

[43] Российская Федерация. Законы. Поправки к проекту федерального закона «О внесении изменений в Земельный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части перехода от деления земель на категории к территориальному зонированию». [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 15.12.2014 г. № 465407-6 // Правовая система «КонсультантПлюс».

[44] Банная Д.С., Кривко В.В. Территориальное зонирование как альтернатива категориям земель // Вестник науки и образования. 2018. Т. 1. № 8 (44). С. 77.

[45] Провалова Е.В. Порядок выдела земельных участков из земель сельскохозяйственного назначения в счет земельных долей / Е.В. Провалова, О.Н. Ца-повская, Ю.А. Сальников // Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения. Материалы VIII Международной научно практической конференции. 2017. С.29.

По вопросу отмены категорий и принятия законопроекта не у всех ученых сложилось единое мнение. Одни эксперты считают данный закон большим шагом в будущее, который упростит бумажную волокиту, а кто-то утверждает, что принятие такого законопроекта, является нерациональным решением и не оправдывающим ожидания, потому что требует больших затрат, а также внесения большого количества поправок в Земельный кодекс. Но эффективность данного закона будет понятна только после его принятия.

Второе чтение законопроекта не состоялось. Появилось много разногласий. Возникли опасения, что это приведет к неконтролируемому использованию сельскохозяйственных земель, нарушениям в жилищной и промышленной застройке[46].

Можно сделать вывод, что законопроект носит положительные стороны и может упростить сложившуюся в Российской Федерации систему управления земельно-имущественными и градостроительными отношениями, а также сократить число судебных споров, в связи с противоречиями, возникающими при определении разрешенного использования земельного участка.

Значительный перерыв в рассмотрении законопроекта связан с тем, что вопрос не мог быть решен с практической стороны, так как по факту обнаруживалось много пробелов в наличии документов территориального планирования. В их отсутствие существует угроза еще более бесконтрольного установления видов разрешенного использования в корыстных целях.

Итак, в целом идея законопроекта носит положительный характер. Кроме того, деление земель на категории и определение видов разрешенного использования, по сути, выполняют сходные функции. Законопроект устранит необходимость изменения категории, что представляет собой проблему, так как требует существенных затрат времени. При этом, для окончательного принятия законопроекта необходимо тщательно проработать все вопросы, вызывающие затруднения.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 15.12.2014 г. № 465407-6 Поправки к проекту федерального закона «О внесении изменений в Земельный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части перехода от деления земель на категории к территориальному зонированию». [Электронный ресурс]: // Правовая система «КонсультантПлюс».

2. Банная Д.С., Кривко В.В. Территориальное зонирование как альтернатива категориям земель // Вестник науки и образования. 2018. Т. 1. № 8 (44). С. 77-79.

3. Габова В.Н. Отмена категорий земель: за и против // Эксперт года 2018. Сборник статей III Международного научно-исследовательского конкурса.

[46] Провалова, Е.В. Основные проблемы эффективного использования земель сельскохозяйственного назначения в Ульяновской области / Е.В. Провалова, Ю.В. Ермошкин, О.М. Лащенкова // Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения. Материалы VII Международной научно-практической конференции.- Ульяновск: УГСХА, 2016. Том. II. С. 296.

2018. С. 127-129.
4. Провалова Е.В. Порядок выдела земельных участков из земель сельскохозяйственного назначения в счет земельных долей / Е.В. Провалова, О.Н. Ца-повская, Ю.А. Сальников // Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения. Материалы VIII Международной научно практической конференции. 2017. С.29-34.
5. Провалова, Е.В. Основные проблемы эффективного использования земель сельскохозяйственного назначения в Ульяновской области / Е.В. Провалова, Ю.В. Ермошкин, О.М. Лащенкова // Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения. Материалы VII Международной научно-практической конференции.- Ульяновск: УГСХА, 2016. Том. II. С. 296-301.

УДК 339.138

Агхваре Э.Д.
студент магистратуры
Воронежский государственный университет
научный руководитель: Белова Н. Н., к.э.н. доцент
Россия, г. Воронеж

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОГРАММ ЛОЯЛЬНОСТИ

Аннотация: В статье рассмотрены теоретические аспекты разработки и анализа эффективности программ лояльности в сфере банковских услуг.

Ключевые слова: лояльность, оценка лояльности потребителей, удовлетворенность потребителей, методы оценки удовлетворенности

Abstract: *The article discusses the theoretical aspects of analyzing the effectiveness of loyalty programs in the field of banking services.*

Keywords: bank, program, loyalty, service, marketing.

Лояльностью можно назвать факт того, что клиент считает какой-либо продукт или услугу лучшим предложением на рынке. Долгое время считалось, что лояльность потребителей определяется исключительно их удовлетворенностью. Однако исследования показали, что удовлетворенность потребителей необязательно влечет за собой повторные покупки и увеличение продаж. Более того, по меньшей мере, половина "удовлетворенных" потребителей меняют поставщиков услуги. Этот разрыв между лояльностью и удовлетворенностью указывает на возможное наличие других компонент, влияющих на формирование лояльности.

Лояльный клиент - это всегда довольный клиент, но довольный клиент не всегда лояльный. Хотя удовлетворение клиента является первым шагом на пути к завоеванию его лояльности. Аналогичную точку зрения разделяет и Т. Й. Герпотт, который считает, что «удовлетворенность обслуживанием не идентична лояльности клиентов».

Программы лояльности – это разработанная система мер по удержаниею постоянной клиентуры. Данное направление довольно активно развивается по всему миру, постоянно совершенствуясь и изобретая новые способы привлечения и удержания клиентского базы.

Реализуя программы лояльности, банки стремятся сохранить и расширить клиентскую базу, а также улучшить свой статус в глазах клиентов. Главным условием оценки эффективности программы лояльности является стабильность финансовой организации.

Существует несколько методов оценки лояльности потребителей.

Как показывает анализ научно-практической литературы по оценке лояльности потребителей, наиболее простыми для измерения являются компоненты "поведенческой" лояльности, их значения могут быть получены

из базы данных по потребителям.

Составляющие воспринимаемой лояльности измерить сложнее, поскольку здесь мы имеем дело с предпочтениями и мнениями потребителей. В данном случае основным способом получения информации будут опросы потребителей и экспертов. В качестве основных индикаторов лояльности будут выступать осведомленность и удовлетворенность клиентов. При этом из всех перечисленных выше факторов лояльности, оценка удовлетворенности является, пожалуй, наиболее сложной задачей для исследователя.

Процесс формирования потребительской удовлетворенности можно представить в следующем виде. Удовлетворенность потребителя складывается из трех составляющих:

1. качества ключевых выгод;
2. качества процесса оказания услуги;
3. восприятия ценности услуги.

Наиболее известным и часто применяемым инструментом оценки удовлетворенности является методика "SERVQUAL". Однако следует отметить, что поскольку для оценки удовлетворенности недостаточно только качества обслуживания, на практике данную методику часто дополняют модификации, учитывающие другие параметры, характеризующие лояльность клиента. Дополнительные индикаторы обычно включают: общий рейтинг удовлетворенности; будущие намерения покупателя, такие как готовность рекомендовать услуги друзьям или, наоборот, намерение отказаться от услуг этой компании.

Процедура разработки программы лояльности включает в себя следующее: качественное формулирование целей (принцип SMART) в компании, описание потребностей клиентов, на которые будет ориентирована программа, создание возможностей учета клиентов (создание базы данных), классификация клиентов, определение критериев выбора приоритетов клиентов, разработка механизма удержания существующих клиентов.

Использованные источники:

1. Агарков, М. М. Основы банковского права: Курс лекций [Текст]. – 3-е изд. – Учение о ценных бумагах: Научное исследование / М. М. Агарков. – 2-е изд. – М.: Изд-во БЕК, 2016. – 350 с.
2. Буренин В. Тотальная лояльность – это дорого и неэффективно... и такого не бывает // Управление персоналом. – 2017. – № 13. – 98 с.
3. Бакаладзе, К.М. Качество услуг и банковского обслуживания в системе управления конкурентоспособностью банков / К.М. Бакаладзе [Текст] // Бизнес-Информ. – 2015. – №5. – С. 318-323.
4. Бугаков, В.М. Управление персоналом: Учебное пособие / В.П. Бычков, В.М. Бугаков, В.Н. Гончаров; Под ред. В.П. Бычкова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 237 с.
5. Доминяк В. И. Лояльность персонала как социально-психологическая установка // Тезисы научно-практической конференции «Ананьевские чтения

— 2007» / Под ред. А. А. Крылова. СПб.: Изд-во СПбГУ, 2017. – с 211-213.
6. Конобеева, Е.Е. Исследование и тенденции рынка банковских услуг в России / Е.Е. Конобеева, О.Е. Конобеева [Текст] // Фундаментальные науки. Серия «Экономические науки». – 2015. – № 2. – С. 41- 45.
7. Силиванов, В.В. О конкурентоспособности российских банков / В. В. Силиванов [Текст] // Деньги и кредит. – 2015. – №5. – С. 67–68.

Азизов М.А.
преподаватель
кафедра физической культуры
Наманганский инженерно-строительный институт
Узбекистан, г. Наманган

ГИГИЕНА ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ – ПРЕДМЕТ, ЗАДАЧИ И МЕТОДЫ

Аннотация: В данной статье анализируется гигиена физической культуры.

Ключевые слова: гигиена, организм человека, жизнь, физкультура

Azizov M.A.
Teacher of the Department of Physical Culture
Namangan Engineering-ConstructionInstitute
Uzbekistan, Namangan city

HYGIENE OF PHYSICAL CULTURE - SUBJECT, TASKS AND METHODS

Annotation: This article analyzes the hygiene of physical culture.

Key words: hygiene, human organism, life, physical culture

Гигиена (hygieinos) – область медицинской науки о сохранении и улучшении здоровья путём проведения предупредительных мероприятий. Она изучает влияние условий жизни и труда на здоровье человека и разрабатывает мероприятия по профилактике заболеваний.

На организм человека могут воздействовать различные факторы внешней среды: [47]

- Химические – химические элементы и соединения, находящиеся в воздухе, воде, почве, пище.
- Физические – температура, влажность и давление воздуха, радиация, вибрация, шум и т.п.
- Биологические – микроорганизмы, гельминты, грибы.
- Социальные факторы – характер трудовой деятельности, питание, жилищно-бытовые условия и др.

В зависимости от решаемых задач гигиеническая наука использует разнообразные методы. Они используются для гигиенической оценки факторов окружающей среды. К ним относятся санитарное обследование и описание, физические, химические и биологические методы санитарной экспертизы.

Методы санитарного описания и обследования позволяют выявить общее состояние отдельных групп или населённых пунктов. При этом привлекаются статистические и демографические показатели в исследуемом районе и делаются общие выводы о состоянии здоровья населения и факторах,

[47] Лаптев А.П., Малышева И.Н. Практикум по гигиене. - М.: ФиС, 1987.

влияющих на него.

Для определения количественных характеристик среды, и её свойств используются физические, химические, биологические методы исследования.

Для изучения влияния окружающей среды на организм человека используются физиолого-биологические, клинические, антропометрические, экспериментальные методы. При необходимости установить влияние среды на здоровье коллектива пользуются санитарно-статистическим методом.

Практическое претворение в жизнь гигиенических нормативов, правил и мероприятий называется санитарией. Достижения гигиены внедряются путём общественно-гигиенических мероприятий. С этой целью разрабатываются различные санитарные правила и нормы. Для эффективного использования достижений гигиены необходимо, что бы каждый человек понимал их значение. В связи с этим огромная роль принадлежит санитарному просвещению.

В зависимости от предмета изучения гигиеническая наука подразделяется на:[48]

- Гигиену окружающей среды
- Гигиену питания и здоровья
- Гигиену труда
- Социальную гигиену.

Гигиена – наука о сохранении и укреплении здоровья человека. Ее главная задача – изучение влияния условий жизни и труда на здоровье людей, предупреждение заболеваний, обеспечение оптимальных условий существования человека, сохранение здоровья и долголетия.

Молодые специалисты, окончившие Вузы, должны хорошо знать основные положения личной и общественной гигиены и умело применять их в быту, учебе, на производстве, при организации различных мероприятий по массовой физической культуре и спорту в условиях профессиональной деятельности.

Одной из профильных гигиенических дисциплин является гигиена физической культуры и спорта. Она изучает взаимодействие организма занимающихся физической культурой и спортом с внешней средой. Цель такого изучения – разработка гигиенических нормативов, требований и мероприятий, направленных на укрепление здоровья, повышения работоспособности и достижения высоких спортивных результатов.

Систематическое применение закаливающих процедур снижает число простудных заболеваний в 2 – 5 раз, а в отдельных случаях почти полностью исключает их. Закаливание способствует повышению физической и умственной работоспособности, улучшает кровообращение, повышает тонус ЦНС, нормализует обмен веществ, помогает выработать рациональный гигиенический режим.49

[48] Лаптев А.П., Малышева И.Н. Практикум по гигиене. - М.: ФиС, 1987.
[49] Лаптев А.П. Гигиена массового спорта. - М.: ФиС, 1984.

Приступать к закаливанию можно практически в любом возрасте, предварительно посоветовавшись с врачом. Он не только проверит состояние здоровья, но и поможет определить форму закаливающих процедур и их дозировку. Установлены следующие гигиенические принципы закаливания: систематичность требует регулярного, ежедневного выполнения закаливающих процедур. Длительные перерывы в закаливании ведут к ослаблению или полной утрате приобретенных защитных реакций. Обычно через 2 – 3 недели после прекращения процедур устойчивость организма к закаливающему фактору снижается; постепенное и последовательное увеличение дозировки процедур. При выборе дозировки и форм проведения закаливания необходимо учитывать индивидуальные особенности человека (возраст, состояние здоровья и др.), поскольку реакция организма на закаливание у разных людей неодинаковая;

Разнообразие средств и форм обеспечивает всестороннее закаливание. Как правило, устойчивость организма повышается только к тому раздражителю, воздействию которого он многократно подвергался. Так, повторное воздействие холода вырабатывает устойчивость организма лишь к холоду, повторное действие тепла, наоборот к теплу.

Вот почему необходимо использование разнообразных форм закаливания.50

Активный режим, т.е. выполнять во время процедур какие-либо физические упражнения;

Сочетание общих и местных процедур: местные процедуры оказывают менее сильное действие, чем общие. Но если умело подвергать воздействию различных температур наиболее чувствительные к охлаждению участки тела – ступни ног, горло, шею, можно добиться эффекта и при местном закаливании;

Самоконтроль. Показателями правильного проводимого закаливания и его положительного эффекта являются крепкий сон, хороший аппетит, улучшение самочувствия, повышение работоспособности и т.п. Бессонница, раздражительность, снижение аппетита и работоспособности указывают на неправильное проведение закаливания. В этих случаях необходимо обратиться к врачу и изменить форму проведения и дозировку процедур.

Использованные источники:

1. Лаптев А.П., Малышева И.Н. Практикум по гигиене. - М.: ФиС, 1987.
2. Лаптев А.П. Гигиена массового спорта. - М.: ФиС, 1984.

[50] Лаптев А.П. Гигиена массового спорта. - М.: ФиС, 1984.

УДК: 10.01.03

Акбаева М.Т.
преподаватель
академический лицей ТашПМИ

РУССКАЯ ЛИТЕРАТУРА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Аннотация: В данной статье рассматривается образ современной русской литературы и его роль в современном мире

Ключевые слова: Русская литература, современный мир, стихи, публикация, развития, писатель, жанр

Akbaeva M.T.
The teacher of the academic lyceum TashPMI

RUSSIAN LITERATURE IN THE MODERN WORLD

Abstract: This article examines the image of modern Russian literature and its role in the modern world.

Key words: Russian literature, modern world, poetry, publication, development, writer, genre

Русская литература имеет более чем тысячелетнюю историю. У каждого её этапа есть свои характерные особенности - древнерусской литературе свойственны историзм и дидактизм, литературе XIX века - уход от традиционной жанровой системы и зарождение пристального внимания к внутреннему миру человека, литературе советского времени - патриотические настроения и героический пафос. Все эти этапы жизни русской литературы знакомы русскоговорящим читателям - они изучаются в школе, полную и подробную информацию о них легко можно найти в интернете. Весьма ироничным является то, что самая загадочная часть истории русской литературы - это современная литература. О том, что происходит в литературном мире России наших дней, большинство людей имеет довольно слабое представление. События последних десятилетий, в корне поменявшие жизнь россиян, отразились в литературе, меняя и её. Современная русская литература - это уникальная эпоха в развитии литературного искусства в развитии.

На формирование образа современной русской литературы огромное влияние оказали публикации в 90-ые годы книг, ранее запрещённых советской цензурой. До падения железного занавеса произведения опальных авторов распространяли тайно, рискуя свободой. После него читателям стали доступны, к примеру, произведения Бориса Пастернака («Доктор Живаго»), Евгения Замятина («Мы»), Владимира Набокова («Лолита»), книги писателей-шестидесятников и произведения, ждавшие публикации с 1970-ых. Широкой публике стали известны имена Фазиля Искандера («Мальчик и война», «Сандро из Чегема»), Владимира Войновича («Овод», «Москва 2042»), Василия Аксёнова («Остров Крым») и Валентина Распутина («Уроки французского»). На полках книжных магазинах появились «Москва -

Петушки» Венедикта Ерофеева, «Когда стало немножко теплее» Виктории Токарёвой, «Удар грома» Людмилы Петрушевской и многие другие произведения.

Писатели времён Перестройки также сильно обогатили современную русскую литературу. В то время возникли новые яркие имена писателей: Виктор Пелевин («Чапаев и Пустота», «Жизнь насекомых»), Людмила Улицкая («Медея и её дети», «Зелёный шатёр»), Татьяна Толстая («Кысь», «Любишь - не любишь»), Владимир Сорокин («День опричника», «Голубое сало») и другие. Справедливости ради, стоит заметить, что публикации ранее опальных авторов составляли лишь часть литературного рынка начала девяностых годов. Другую часть составляли произведения, вдохновлённые невиданной ранее вседозволенностью - книги без поучительной функции или высоконравственных идей, часто сконцентрированные на насилии, сексе и преступлениях. Дурная слава современной литературы опирается на первую постсоветскую литературу - жадную, бесконтрольную и часто грубую. Подъём литературы и изменения в ней, впрочем, вовсе не означали увеличение читательского интереса. Типичный житель России 90-ых не стремился прочитать роман Замятина - он стремился занять место в очереди в продуктовом магазине. Общегосударственный упадок культуры и искусства, вызванный «лихими девяностыми», очень сильно повлиял на читателя. И не в лучшую сторону.

Разрушенные в XIX веке традиционная жанровая система практически забыта в литературе современности. Произведения современных русских авторов создаются во всех возможных жанрах, часто - в жанрах гибридных или не поддающихся точной идентификации. Особенно распространены в современном мире массовая литература и литература постмодернизма.

Массовая литература - это развлекательная литература, простое и доступно чтиво, не требующее глубокого размышления, но содержащее в себе интересный сюжет. К массовой литературе относятся современные фэнтези, фантастика, детективы, мелодрамы и так далее. Массовая литература в России является самой читаемой, поскольку намеренно пытается привлечь внимание большого количества разных социальных групп. Произведения массовой литературы чаще становятся бестселлерами.

Что касается постмодернизма, то он возник в русской литературе в 90-ые годы, беря начало в произведения Венедикта Ерофеева и Андрея Битова. В своих книгах постмодернисты иронизировали над идеями коммунизма и указывали на несостоятельность тоталитаризма. Книги постмодернистов отличаются оригинальностью формы и содержания; стили в них весьма смело комбинируются друг с другом. Постмодернистами являются Виктор Пелевин, Владимир Сорокин, Василий Аксёнов и другие. Некоторые из самых популярных современных русских произведений (на момент конца 2018 года): «Дети мои» и «Зулейха открывает глаза», Гузель Яхина; «Авиатор» и «Лавр», Евгений Водолазкин; «Мятная сказка», Александр Полярный; «Калечина-Малечина», Евгения Некрасова; «Generation “П”», Виктор

Пелевин; «Июнь», Дмитрий Быков.

Пусть опустевшие залы библиотек не вводят вас в заблуждение. Еще несколько десятилетий назад зайдя в библиотеку в любую минуту, мы могли лицезреть очередь. Сегодня книжная индустрия настолько развита, что купить и прочесть любую книгу не выходя из дома вполне реально.

Сегодня библиотеки играют скорее не роль своеобразного поставщика информации, а выступают как социальные институты, призвание которых объединять людей и обучать их. Все чаще при библиотеках открываются различные литературные кафе, детские комнаты с развивающими игрушками и книгами, литературные и театральные кружки, а также студии, где подростки под руководством педагогов выполняют уроки, готовятся к интеллектуальным олимпиадам, соревнованиям и городским мероприятиям.

Можно спорить на разные темы, но когда заходит речь о значении литературы в современном обществе, говорить об этом можно долго, каждый раз обнаруживая удивительные умозаключения.

Мы живем в эпохе компьютеризации, телевидения и высоких технологий. Одно нажатие клавишей, и можно без труда найти всю интересующую вас информацию, однако никакие технические устройства не способны заменить людям приятные часы общения с книгами.

Книги наши замечательные и верные друзья, которые способны обогатить наш внутренний мир, развеять тревоги, сомнения и обиды. Для некоторых гораздо проще посмотреть фильм, снятый по интересующей книге, однако там может не оказаться интересных, смешных и остроумных выражений, которые бы вам понравились, запомнились, рассмешили и заставили задуматься.

Большая часть всей художественной литературы посвящена человеку. Ее призвание помочь нам понять, что каждый из нас должен ценить в жизни, в друзьях и близких.

Сотрудники фонда «Общественное мнение» провели опрос, целью которого было узнать, как люди относятся к литературе сегодня. Если обобщить полученные данные, можно сказать, что структура досуга за последние десятилетия кардинально изменилась, и чтение книг занимает в ней менее заметное место, однако читающая публика есть, и сегодня она получила возможность более широкого и доступного выбора книг, что не может не радовать.

Если говорить о результатах исследования, то по отношению к чтению, ситуация не слишком благоприятна, однако эксперты высказались довольно оптимистично: «читать стали меньше, но сегодня читают более осмысленно и серьезно».

У половины опрошенных дома имеется несколько десятков изданий художественной литературы, и только 4% не имеют в доме книг совсем.

Наполовину разделились ответы опрошенных тех, кто читал за последний год и тех, кто не читал.

Если говорить о литературных и жанровых предпочтениях, то наиболее

популярна современная отечественная литература – 22%, за ней современная зарубежная литература 9%, отечественная классика – 8%, а зарубежная классика и советская литература – 4%.

О пользе чтения

Польза книг очевидна. Это уникальная возможность расширить кругозор, обогатить свой внутренний мир, стать умнее и тренировать память. А еще полезно читать книги потому, что:

- Чтение увеличивает словарный запас человека, позволяет более четко формулировать свои мысли.
- Развивается логическое мышление, способность анализировать полученную из книг информацию, наблюдая за героями книг, мы познаем азы психологии.
- Если у вас подавленное настроение, книга отличное лекарство, которое поможет побороть грусть-печаль и ненадолго отвлечься от проблем.

Какую книгу можно назвать «хорошей» и полезной для чтения? Во-первых, книга должна вас заинтересовать и увлечь, во-вторых, она должна нести глубокий смысл, а не быть поверхностной.

Читать дешевые детективы и «желтые» издания не стоит, так же не рекомендуется отдавать предпочтение исключительно одному литературному жанру.

Если вы не читали книг школьной программы, то советуем начать с них. Классическая литература отечественных и зарубежных писателей, увлекательна и интересна. Обратите внимание на историческую литературу: войны, интриги, судьбоносные решения и любовь – все это не только познавательно, но и захватывающе.

Безусловно, полезным можно назвать чтение поэзии великих авторов. В произведениях, написанных в стихах, есть боль, любовь, разочарование, радость, комедия и трагедия. Кроме эстетического удовольствия поэзия способна обогатить нашу речь красивыми оборотами.

Не стоит оставлять без внимания и современную литературу, она конечно не так как пестрит талантами, как в былые времена, но и среди наших современников есть авторы, чьи книги достойны и интересны.

Человек не может только спать, есть и работать. Именно поэзия, да и искусство вообще воспитывает в людях чувство гармонии и красоты. Поэзия способна пробуждать в людях высокие чувства, заставляя мыслить, заниматься саморазвитием, учиться и трудиться.

Если рассматривать необходимость поэзии с точки зрения личностных отношений, то мы придем к выводу, что и тут без нее не обойтись. Как приятно написать стихи любимому или любимой, красиво и романтично сказать о переполняющих душу чувствах. Иногда приятно прочесть произведения других авторов, переживая все вложенные в стихи эмоции. Однозначно, поэзия не изживет себя никогда.

Как говорил великий писатель и поэт Максим Горький: «Любите книгу, она облегчит вам жизнь, дружески поможет разобраться в пёстрой и бурной

путанице мыслей, чувств, событий, она научит вас уважать человека и самих себя, она окрыляет мир и сердце чувством любви к миру, к человеку».

Использованные источники:

1. Гениева Е.Ю. Литературная ситуация на рубеже веков: Английская литература на рубеже XIX и XX веков. // История всемирной литературы: В 8 т. М.: Наука, 1983-1994
2. Бердяев Н. А. Революция и культура. // Полярная звезда, 1905
3. Бережная Л.Г. Журнал «Русское богатство» в 1905-1913 гг. // Из истории русской журналистики. М.: Изд-во МГУ, 1984

УДК 159.9

Акритова И.С.
студент магистратуры 1 курса
факультет «Строительства и землеустройства»
Кумахова Д.Б., к.филол.н.
доцент

МЕТОДЫ И СРЕДСТВА ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ЛИЧНОСТЬ

Аннотация : В данной статье рассматриваются основные методы педагогического воздействия на личность, как в целом, так и по отдельности.

Педагогика это наука, которая изучает сущность, закономерности, принципы, методы и формы организации педагогического процесса как фактора и средства развития человека на протяжении всей его жизни. Слово «педагогика» произошло от греческого слова «пайдес» (дети) и «эго»(вести) и дословно переводится как «детовождение».

Ключевые слова : Педагогика, педагогический процесс, педагогические методы, убеждение, приручения ,упражнения, контроль, оценка, стимулирование, обучение.

Akritova I.S., master student
1 course, Faculty of «Construction and Land Management»
Kumakhova Ju.B., Candidate of Philological Sciences
Associate Professor

METHODS AND MEANS OF PEDAGOGICAL INFLUENCE ON A PERSON

Abstract: This article discusses the main methods of pedagogical impact on the individual, both in general and separately.

Pedagogy is a science that studies the essence, laws, principles, methods and forms of organization of the pedagogical process as a factor and means of human development throughout his life. The word «pedagogy» comes from the Greek word «paides» (children) and «ego» (to lead) and literally translates as «childbirth.»

Keywords: pedagogy, pedagogical process, pedagogical methods, persuasion, taming, exercise, control, evaluation, stimulation, training.

Одной из главных задач современного общества является воспитание растущего человека, как формирование развитой личности. На сегодняшний день сложившаяся ситуация в учебных заведениях требует новых подходов к организации воспитательной и образовательной деятельности, и в связи с чем, отечественный механизм образования выходит на путь качественной подготовки специалиста, где одной из главных задач признана подготовка преподавателя, который способен творчески и эффективно действовать в условиях настоящей педагогической действительности

Изначально термин «педагогика» употреблялось для описания

воспитательной работы с детьми. А люди, которые занимались данной деятельностью, получили название «педагог» [1]

В педагогике, как и в любой науки, есть предмет и объект педагогике.

Объектом педагогики выступает человек, развивающийся посредством специально организованного процесса воспитания и обучения. [2]

Предметом педагогики как науки выступают педагогические явления, протекающие в процессах функционирования и жизнедеятельности государства и общества, всех их сфер и структур. [2]

Культурно-просветительных и образовательно-воспитательных учреждений, людей, их семей и существуют в виде педагогических закономерностей, факторов, механизмов образования, воспитания, обучения и развития личности.

Педагогический процесс – является главной, основополагающей категорией педагогической науки. Под термином «*педагогический процесс»* понимается специально организованное, целенаправленное взаимодействие между педагогом и учащимся (воспитанников), которое направлено на решение развивающих и образовательных задач. [6] Педагогический процесс призван обеспечить выполнение социального заказа общества на образование, реализацию положения Конституции РФ о праве на образование, а также действующего законодательства об образовании.

Систему воспитательных и образовательных средств, характеризующих совместную деятельность педагогов и учащихся, именуют методом воспитания либо методом обучения.

Педагогический процесс – это система, и как всякая система он имеет определенную структуру. ***Структура*** – это порядок элементов в системе, а также связи между ними. [5] Распределение средств и методов на:

воспитательные и образовательные - весьма относительно, а порой даже искусственно, именно поэтому дальше будем использовать универсальные понятия «средства воздействия на личность» и «методы воздействия на личность».

Выделяют как минимум пять основных групп педагогических методов воздействия на личность :

В теории и практике педагогического процесса употребляется и такое понятие как прием. *Прием* выступает как простейшее звено педагогического процесса, как практический акт реализации того или иного метода в различных педагогических ситуациях. [8] Например, беседа, диспут, разъяснение – это приемы убеждения. Приемами поощрения являются - одобрение, похвала, благодарность.

1) Убеждение – это разностороннее воздействие на разум, чувства и волю человека с целью развития у него желаемых качеств. Убеждение может выступать как доказательство, как внушение, или как их комбинация , все это зависит от направления педагогического воздействия. Беседа, лекция, диспут играют немаловажную роль в убеждении. Эффективность методов убеждения зависит от следования целого ряда педагогических требований.

Наиболее важные из них :

- Высокий авторитет педагога.
- Опора на жизненный опыт воспитанников.
- Искренность, конкретность и доступность убеждения.
- Сочетание убеждения и практического приучения.
- Учет возрастных и индивидуальных особенностей воспитанников.

2. Упражнение и приучение

Упражнение - это метод обучения, представляющий собой планомерное организованное повторное выполнение действий овладения ими или повышения их качества. [9]

Практическими и учебными умениями и навыками невозможно овладеть без правильно составленных упражнений. Надежным средством успешного и продуктивного труда является постепенность систематического упражнения и как его следствие закрепляемые навыки. Преимущество этого метода состоит в том, что он способен обеспечивать эффективное формирование умений и навыков, а недостатком служит - слабое выполнение побуждающей функции.

Выделяют: специальные, производные и комментированные упражнения.

Специальные - многократно повторяемые упражнения, которые направлены на развитие учебных, трудовых умений и навыков. [9]

Если в специальные упражнения вводятся применявшиеся прежде, то они называются производными. Производные упражнения способствуют повторению и закреплению ранее сформированных навыков. Без производных упражнений навык забывается. Комментированные упражнения используются для активизации учебного процесса, сознательного выполнения учебных заданий. Их сущность заключается в том, что педагог и учащиеся поясняют выполняемые действия, в связи с чем они лучше осознаются и усваиваются.

Приучение - это метод воспитания, предполагающий организацию планомерного и регулярного выполнения учащимися конкретных действий с элементами обязательности, принуждения с целью развития конкретных привычек в поведении. При этом важно делать все постепенно, поэтапно. [7]

3. Обучение Методы обучения можно подразделить по доминирующим средствам : на словесные, наглядные и практические. [2]Их классифицируют также в зависимости от основных дидактических задач на:

- методы приобретения новых знаний;
- методы формирования умений, навыков и применения знаний на практике;
-методы проверки и оценки знаний, умений и навыков.

4.Стимулирование Согласно толковому словарю русского языка С.И.Ожегова, Н.Ю.Шведова (14, С.756-757), стимул [6] – побудительная причина, толчок; заинтересованность в совершении чего-нибудь. Активизировать деятельность организма, какого-нибудь его органа или функций. *Стимулировать внимание, мышление и т.п.* Деятельность обучаемых происходит под влиянием многообразных внешних воздействий. Некоторые из них при определенных обстоятельствах выступают как ее побудители (внешние стимулы).

Стимулировать – значит побуждать, давать импульс, толчок мысли, чувству и действию. Определенное стимулирующее действие уже заложено внутри каждого метода. Но есть методы, главное назначение которых – оказывать дополнительное стимулирующее влияние и как бы усиливать действие других методов, которые по отношению к стимулирующим (дополнительным) принято называть основными. [4]

5. контроль и оценка Педагогический контроль- процедура оценки результатов познавательной деятельности учащихся, т. е. определение степени и качества достижения учебных целей.

Оценка – результат контроля учебно-познавательной деятельности учащегося, это установление степени выполнения задач, поставленных перед ними в процессе обучения, уровня их подготовки и развития, качества приобретенных знаний, сформированных умений и навыков. Она должна

быть открытой, достаточно мотивированной и убеждающей.

При реализации воспитательного процесса педагог использует определенные методы. Методы воспитания - это педагогическая проекция объективных факторов социальной действительности, которые обладают формирующим влиянием на личность. [1]Система методов воспитания непроста, потому что цель воспитания многопланова, многомерен человек, противоречивы его взаимоотношения с миром.

Профессиональное общение преподавателя с учащимися в процессе обучения и воспитания, имеет определенные педагогические функции и направленно на оптимизацию учебной деятельности и отношений между педагогом и учащимся внутри коллектива. Другими словами, педагогическое общение - это общение педагога с воспитанниками в педагогических целях.

Педагогическое общение должно быть не тяжким долгом, а естественным и даже радостным процессом взаимодействия. Каковы слагаемые оптимального педагогического общения?

Во-первых, это высокий авторитет педагога.

Во- вторых условие успешности педагогического общения - владение психикой и приемами общения, т.е. педагог должен быть хорошо подготовлен как практический психолог.

И в-третьих составляющее успеха - это приобретенный опыт, это то, что в каждодневной практике и называется «сначала умение, а потом мастерство».

Использованные источники:

1. Бондаревская Е. В. Педагогическая культура как общественная и личностная ценность // Педагогика, 1999. - № 3.
2. Бутылина Е.В. Факторы, влияющие на качество образования//Завуч, 2005. - №
3. Воспитательный процесс: изучение эффективности /Под ред. Е. Н. Степанова- М., 2001.
4. Леонтьев А. Н. Избр. психол. произв., т. 1, 1983.
5. Макаренко А. С. Соч. т. 5, 1960.
6. Ожегова С.И., Н.Ю.Шведова –Толковый словарь (14, С.756-757),
7. www. https://almanahpedagoga.ru –Всероссийский педагогический сайт
8. www. http://pedagogika-rao.ru/ -Научно-технический журнал Российской академии образования.
9. www/http://pedvopros.ru- Научный журнал «Вопросы педагогики»

Албул Д.В.
учащийся одиннадцатого класса, абитуриент
Тихоокеанский Государственный Университет
факультет журналистики
Россия, г. Хабаровск

ОСНОВЫ ИСТИННОГО СЧАСТЬЯ

Аннотация: в данной статье затрагивается значимая тема, охватывающая всё общество. Ведь нет в мире ни одного человека, который бы не задумывался о важности счастья в своей жизни. Истинного счастья. Именно к этому стремится каждая личность в течение многих лет.

Ключевые слова: счастье, истина, любовь, жизнь, материальность, семья, друзья.

Albul D.V.

THE FOUNDATIONS OF TRUE HAPPINESS

Abstract: this article touches upon a significant topic covering the whole society. After all, there is no one in the world who would not think about the importance of happiness in your life. True happiness. This is what every person has been striving for for many years.

Key words: happiness, truth, love, life, materiality, family, friends.

На тему «что такое истинное счастье?» можно очень долго, иногда, даже беспочвенно рассуждать. Но для того, чтобы эти рассуждения не были тщетными, нужно знать и понимать, что такое «счастье».

Во многих источниках понятие «счастье» трактуется по-разному. Например, в одном из ресурсов определение «счастья» раскрывается так*: чувство и состояние полного, высшего удовлетворения*. Но поймёт ли обычный человек данный термин? Лично для меня это сложно. Ведь для каждого слово «счастье» имеет своё особое значение, связанное с тем, как складывается его жизнь, а именно «факторы», влияющие на её формирование: семья, друзья и окружение в целом. Уверен, что к вам это относится тоже. Что, если сопоставить обществоведческое определение понятия «счастья» с определением древнего философа?

Лу́ций Анне́й Се́не́ка – римский философ-стоик, поэт и государственный деятель говорил так: «*Истинное счастье … наслаждаться настоящим, без тревожной зависимости мыслей о будущем*». Вам не кажется, что данное определение пересекается с обществоведческим? Возможно, вам покажется, что это какая-то глупая загадка, но это не так, и если вдуматься глубоко, в каждое слово, то можно увидеть их сходства. Давайте попробуем объединить эти два понятия в одно: чувство высшего удовлетворения - наслаждаться настоящим (личным) счастьем.

Счастье загорается в человеке, когда он питает любовь к тому, кто ему дорог. Если бы это было иначе, то такое счастье можно было бы назвать

хврастным. Почему? Это вы решите для себя сами.

Что же «истинное счастье» для меня? Думаю, человек бывает абсолютно счастлив только в присутствии очень дорогой и важной для него души. В остальное время ты счастлив в определённое мгновение. То есть, вот подарили тебе очень желанную вещь. По-настоящему счастлив ты ей только пару дней. Потом её наличие входит в повседневность и уже не является таким важным аспектом, потому что переключаешься на нечто иное.

Если говорить снова про момент, то я счастлив, когда имею возможность пойти погулять после дождя, когда имею возможность путешествовать, знакомиться с новыми людьми, узнавать от них что-нибудь новое. Счастлив, когда могу не жить по одному сценарию, а менять что-то. Это очень сложно, потому что до 2-х часов дня наше время заранее распланировано школьными занятиями и другими делами. Но когда после этих обязательств есть возможность привнести в свою жизнь хоть немного нового и интересного - хотя бы те же встречи с друзьями - я становлюсь счастливее от того, что всё не так однотипно и серо.

Некоторые люди считают, что достаточно достичь материального благосостояния и тогда будет полная удовлетворенность жизнью, но в ней есть ещё и друзья, семья, личные интересы, увлечения и множество других «факторов», на которые нельзя смотреть сквозь призму, ведь искажая моменты, влияющие на формирование истинного людского счастья, человек может легко «сломаться».

Безусловно, деньги являются неотъемлемым атрибутом нашей жизни. Но они не сделают тебя счастливым, нет. Средства - лишь способ достижения материальных благ. Ты можешь мечтать о какой-либо вещи, но купив, забудешь о ней через определённое время. И так происходит всегда. Однако без денег ты не сможешь испытать даже минуты настоящего счастья: путешествия, билеты на концерт, в кино, красивая кружка для кофе, поход в кафе, покупка недвижимости - всё то, без чего ты не сможешь почувствовать себя живым, счастливым.

Счастье бывает таким разным…

Использованные источники:

1. https://ru.wikipedia.org

УДК 332

Алексьян Д.К.
студент 5 курса
факультет экономики и менеджмента
Башкирский Государственный Университет
Нефтекамский филиал
Россия, г. Нефтекамск
Янгиров А.В., доктор экономических наук
заведующий кафедрой, доцент
Башкирский Государственный Университет
Россия, г. Уфа

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ПЕНСИОННОГО ФОНДА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: в данной статье рассмотрена социальная и экономическая значимость Пенсионного фонда Российской Федерации, выявлены и изучены основные проблемы его функционирования. Также определены перспективные направления развития Пенсионного фонда РФ, реализация которых позволит снять социальную напряженность и нагрузку на бюджет, повысить уровень пенсионного обеспечения населения России.

Ключевые слова: Пенсионный фонд, пенсионное обеспечение, пенсионная реформа, пенсионная система, пенсионный возраст, повышение пенсионного возраста, старение населения, уровень жизни, продолжительность жизни.

Alexian D.K.
student
5th year, faculty of Economics and management
Bashkir state University
Neftekamsk branch
Russia, Neftekamsk
Amirov A.V.
head of the Department, doctor of Economics, associate Professor
Bashkir state University
Russia, Ufa

ANALYSIS OF THE CURRENT STATE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE PENSION FUND OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract: this article discusses the social and economic importance of the Pension Fund of the Russian Federation, identified and studied the main problems of its functioning. Also identified promising areas of development of the Pension Fund of the Russian Federation, the implementation of which will relieve social tension and the burden on the budget, to increase the level of pensions of the population of Russia.

Key words: Pension Fund, pension provision, pension reform, pension

system, pension age, increase of retirement age, population aging, standard of living, life expectancy.

Основанный в 1990 г. Пенсионный фонд РФ должен являться главным гарантом достойного обеспечения, социально значимых государственных услуг гражданам. Сегодня деятельность Пенсионного фонда РФ в равной степени касается непосредственно каждого гражданина Российской Федерации. Пенсионный фонд предназначен для оказания социальных услуг в масштабе всей страны, с пенсии давно сняли ореол привилегированности, каждый гражданин нашей страны имеет право получать пенсию [2, с. 431].

Пенсионный фонд РФ – это фонд государства, который обеспечивает формирование и распределение финансовых ресурсов в целях повышения пенсионного обеспечения граждан РФ. Он является крупной и самой эффективной системой по оказанию социальных услуг в Российской Федерации. В результате немалой ежедневной работы фонд своевременно оказывает выплаты пенсий гражданам России в полном объеме в соответствии с его пенсионными правами [3].

Пенсионный фонд РФ выплачивает пенсии почти 43 млн. российским пенсионерам, более 39 млн. человек получают страховую пенсию, более 3,5 млн. человек – пенсию по государственному пенсионному обеспечению. Пенсионный фонд РФ назначает и финансирует выплату страховых пенсий по старости, по инвалидности и по случаю потери кормильца. Пенсионный фонд РФ выплачивает пенсии более чем 270 тыс. граждан, проживающим в 121 стране мира [4].

На сегодняшний день главной проблемой Пенсионного фонда РФ является дефицит бюджета, который в 2017 г. составлял 106,6 млрд. руб. По предварительным прогнозам в 2018 г. дефицит составил 256,8 млрд. руб. Для его сокращения было принято несколько дискуссионных решений, таких как неполная индексация пенсий; отказ от индексации пенсий работающим пенсионерам; продление моратория на размещение накопительной части пенсии; упрощение процедуры розыска нелегальных рабочих путем расширения информационного взаимодействия между различными государственными ведомствами; повышение пенсионного возраста для госслужащих [5, с. 224].

Также одной из важнейших проблем пенсионной системы является вопрос о повышении пенсионного возраста. На сегодняшний день в России самый низкий возраст выхода на пенсию – женщины 55 лет, мужчины 60 лет, что значительно ниже в сравнении с европейскими странами. Следует учитывать, что в развитых странах пенсионный возраст выше, потому что там уровень и продолжительность жизни, в целом, гораздо выше, чем в России [2, с. 432]. С 1 января 2017 г. вступили в силу первые изменения по данному вопросу: предусмотрено постепенное, ежегодно по полгода, увеличение пенсионного возраста, дающего право на назначение и выплату страховой пенсии по старости лицам, которые занимают государственные должности

РФ, в регионах, а также муниципальные должности. Таким образом, пенсионный возраст мужчин будет увеличен до 65 лет, у женщин – до 63 лет. [5, с. 226].

Неофициальное трудоустройство также является одной из основных проблем Пенсионного фонда РФ. Потери Пенсионного фонда РФ от неофициального трудоустройства оцениваются в 1,3-1,5 трлн. рублей. Для решения данной проблемы был разработан законопроект о расширении информационного взаимодействия между различными ведомствами, что упростит процедуру [5, с. 227].

Еще одной проблемой является низкий уровень пенсионной грамотности населения. Пенсионное законодательство ежегодно претерпевает изменения Такие частые изменения отражаются на неосведомленности граждан; информационная скудность усложняет итак запутанные правила работы непростого пенсионного механизма. В условиях недостаточной информированности граждан не возможно повышение качества услуг, предоставляемых государственным и негосударственными пенсионными фондами [1]. Для решения данной проблемы необходимо проводить информационную работу с населением, причем, как на государственном уровне, так и со стороны негосударственных пенсионных фондов [2, с. 433].

Невысокий уровень пенсионной грамотности населения также можно отнести к причинам таких низких пенсий. Несмотря на то, что ставка взносов в России намного выше, чем в развитых странах, проблема низкого размера пенсий в России является одной из главных. Одной из причин такой пенсии является демографическая ситуация в нашей стране, влияющая на распределительную и накопительную составляющую пенсионной системы. На данный момент, как уже отмечалось выше, в государстве наблюдается снижение численности населения трудоспособного возраста и ежегодный рост числа пенсионеров (в том числе, и в связи с увеличением общей продолжительности жизни). Причём, по оценкам специалистов, неблагоприятна как нынешняя ситуация, так и ее прогноз: к 2030 г., если не менять правила выхода на пенсию, соотношение работающих и пенсионеров упадет примерно до соотношения 1:1 [2, с. 432]. В данном направлении, согласно мероприятиям, в рамках пенсионной реформы 2016 г., уже осуществляется следующее: для граждан, обращающихся за пенсией после наступления пенсионного возраста, каждый год последующей работы будет увеличивать их пенсионное пособие. Изменив свою политику на рынке труда, ориентированную исключительно на молодых людей, страна не только снизит нагрузку на бюджет, но и сможет полностью раскрыть потенциал работающих людей пенсионного возраста [1].

Подводя итог можно сказать, что реализация предложенных направлений позволит снять социальную напряженность и нагрузку на бюджет Пенсионного фонда РФ, повысить уровень пенсий населения РФ. Безусловно, устойчивое развитие экономики России зависит от снижения

негативного влияния недостатка средств бюджета, неофициальной занятости, неосведомленности граждан о пенсионных реформах и возможностей управления пенсионными накоплениями.

Использованные источники:

1. Болгова, Д.Л., Савицкий, Д.Е. Перспективные направления развития пенсионной системы Российской Федерации / Д.Л. Болгова, Д.Е. Савицкий [Электронный ресурс] // EARCHIVE.TPU.RU – Официальный сайт «Томский политический университет» – Электр. дан. – URL: http://earchive.tpu.ru/handle/11683/35962 (дата обращения 04.03.2019). – Загл. с экрана.
2. Ильясов, М.М. Проблемы функционирования Пенсионного фонда России / М.М. Ильясов // Молодой ученый. – 2019. – № 2. – С. 431-434.
3. Кулик, АО. Пенсионный Фонд РФ, его роль в осуществлении пенсионного обеспечения граждан / А.О. Кулик [Электронный ресурс] // IUPR.RU – Официальный сайт «Издательский центр «ИУСЭР»» – Электр. дан. – URL: http://www.iupr.ru/domains_data/files/zurnal_30/Kulik%20A.O.2. pdf (дата обращения 04.03.2019). – Загл. с экрана.
4. О пенсионном Фонде [Электронный ресурс] // PFRF.RU. – Официальный сайт ПФР. – Электрон. дан. – URL: http://www.pfrf.ru/ (дата обращения 04.03.2019). – Загл. с экрана.
5. Юзвович, Л.И. Современные проблемы пенсионного страхования в Российской Федерации / Л.И. Юзвович // Фундаментальные исследования. – 2019. – № 4-1. – С. 224-228.

Аликулов Х.
ст. преподаватель
кафедра общественных наук
Самаркандский государственный институт
архитектуры и строительства

СОЦИАЛЬНАЯ СОЛИДАРНОСТЬ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ В УЗБЕКИСТАНЕ

Теория социальной солидарности Э. Дюркгейма, появившаяся в конце XIX – начале XX века. По существу, для него солидарность – *синоним общественного состояния*. Ее решение связано, прежде всего, с ответом на вопрос: “Каковы те связи, которые объединяют людей друг с другом?”. Э. Дюркгейм выделяет два типа социальной солидарности. Во – первых, механическую солидарность, которая была типична для традиционного, архаического общества и основывалась на неразвитости и сходстве составляющих общество людей. Индивид в таком обществе не принадлежит сам себе, а коллективное сознание почти целиком покрывает индивидуальные особенности, то есть отсутствует собственное “Я” - “Я это только МЫ”. Как известно, социальное принуждение выражалось здесь в строгих репрессивных законах, карающих за малейшее отклонение от норм коллективного поведения.

Во – вторых, органическую солидарность, которая порождается разделением общественного труда и которая основана не на сходстве, а на различии индивидов. И если механическая солидарность предполагает поглощение индивида коллективом, то органическая солидарность, напротив, предполагает развитие личности. Именно благодаря разделению труда индивид осознает свою зависимость от общества, которая раньше поддерживалась репрессивными мерами. Как подчеркивал Э. Дюркгейм, *“так как разделение труда становится важным источником социальной солидарности, то оно (разделение труда) вместе с этим становится основанием морального порядка” (1).* Поэтому переход от механической солидарности к органической он считает не только историческим законом, но и главным показателем прогресса.

Можно предположить, что вопросы социальной солидарности в большей степени актуальны для государства и общества в период их становления и в переломные моменты, например, выхода из кризиса или же модернизации. Именно тогда степень солидарности позволяет говорить об успешности преобразований, перехода социальному порядку, характеризуемому стабильными структурами и нормативно – ценностной системой. Так, распад Советского Союза привёл к всплеску появления национальных республик и росту национального сознания. Сработал эффект пружины: за слишком длительным сдерживанием процессов национального самоопределения последовал их резкий подъём. На этом фоне произошло отторжение всего “советского”, идентифицируемого как “имперское”, что, в свою очередь, позволило бывшим союзным республикам утвердиться в

стратегии становления новой, “своей” государственности. Деструктивная первоначальная реакция сопровождалась одновременно естественным в данных условиях ростом социальной солидарности, построенной на возвращении к традиционным устоям, этнической культуре и национальной религиозной системе. Именно эту картину мы наблюдали с 1991 – ого по 2015 – 2017 годы практически во всех центрально – азиатских республиках. Отметим, что процессы дифференциации, имеющие место при распадах крупных государственных образований, как правило, касаются и вновь образованных государств, в первую очередь, национальных, поскольку “собрать людей” и выстроить функциональную социальную структуру, вернуть социальный порядок – задача сложнейшая. Она касается восстановления всех социальных связей, которые неизбежно рвутся в периоды преобразований: как имеющих системный характер, так и человеческий. Отсюда обращение к социальной солидарности отнюдь не случайно, она всегда рассматривалась в дискурсе прочных отношений (от лат. solidus – прочный).

Социальная солидарность в современную эпоху демократических свобод строится в контексте поиска баланса между необходимостью усиления национального государства и естественным процессом развития гражданского общества, но для восточных государств этот “баланс” всегда имел свою специфику. В качестве примера можно рассмотреть процессы, имеющие место в Республике Узбекистан. Хаотичные деструктивные процессы сменяются здесь рациональным конструированием стратегии развития, релевантной общественному развитию и культуре. Показательным является и начавшееся ограничение власти силовиков, Службы национальной безопасности, что свидетельствует о курсе на либерализацию. В данной ситуации лозунг “социальной солидарности” отвечает медленному, но всё же, тренду в сторону модернизации, взятому Узбекистаном, что уже признается политическими аналитиками. По понятным причинам процессы, имеющие место в Узбекистане, попадают в фокус внимания как зарубежной, так и отечественной науки. Узбекистан становится интересен, а рефлексия отечественных социальных научных школ становится возможной.

Развитие государственности узбекского общество подтолкнуло к осознанию необходимости иметь собственную, отличную от бывшей советской, версию истории, в связи с чем были написаны учебники, в том числе трёхтомная “История государственности Узбекистана” и др. В текстах учеников раскрываются истоки самоопределения и возможности национальной идентичности, принципиально важной для многокультурного, многоэтничного Узбекистана. Действительно, у каждой нации должно быть свое прошлое, поскольку оно являет примеры объединения нации и через данные примеры объединяет социальных субъектов в единое целое. Социальная солидарность без такого стержня и, одновременно, механизма социализации невозможна.

Формирование социальной солидарности, с точки зрения Президента

Узбекистана Шавката Мирзиёева, связано с воспитанием чувства ответственности перед государством, обществом и самим собой. Солидарность, по мнению политического руководства Узбекистана, должна зарождаться и поддерживаться в семье и махалле (2). Из программных документов следует, что возвращение к традиционному укладу, но в несколько модернизированном виде, делает возможным консенсус между интересами различных социальных групп: элиты и масс, интеллигенции и бизнеса, старшего и молодого поколений. Солидарность для узбекского общества превращается в лозунг и установку на мирное существование. Из всего сказанного следует, что процесс формирования социальной солидарности имеет два вектора: он является частью идеологии государства, т.е. является ориентиром и обязательной составляющей нарождающегося гражданского общества.

Итак, социальная солидарность может быть рассмотрена как фактор развития государственности, пример Узбекистана показывает, что использование солидарности в моделировании стратегии развития государства приводит к позитивным изменениям в отношениях государства и гражданского общества, стимулирует развития последнего даже в формате восточных, традиционных устоев. Для объяснения происходящих в Узбекистане социальных процессов, запущенных с помощью лозунга социальной солидарности, необходимости выстраивать политическую стратегию развития государственности и общества с учётом реакции различных социальных групп, необходимо сформулировать критерии социальной солидарности (или состояния данного процесса) и провести полноценное количественное обследование общественного мнения.

Солидарность способна стать эффективной идеологией инновационной модернизации в современном Узбекистане.

Использованные источники:

1. Ш.М.Мирзиёев. Мы будем строить наше великое будущее вместе с нашими храбрыми и благородными людьми. – Т.: “Узбекистан”, 2017.
2. Дюркгейм Э. О разделении общественного труда. Метод социологии\ Пер. с фр. и послесловие А.Б.Гофмана. М.: Наука, 1991.
3. Rodger J.J. Social solidarity, welfare and post – emotionalism // Journal of Social Policy. 2003. Vol. 32. No 3.
4. Реутов Е.В. Социальная солидарность в общественном дискурсе (опыт регионального исследования). – Социологическая наука и социальная практика. 2017. Т.5. No 3.

УДК-662.97

Алиназаров Х.А.
Мансурова Н.Ш.
Абелкасимова М.Х.
Наманганский инженерно – строительный институт

ОПТИМИЗАЦИЯ РЕЖИМОВ ГЕЛИОТЕПЛОХИМИЧЕСКОЙ ОБРАБОТКИ ДЛЯ ВЫСОКОНАПОЛНЕННЫХ ЗОЛОЦЕМЕНТНЫХ КОМПОЗИЦИЙ

Аннотация: В статье рассмотрене рациональные методы исследования высоконаполненных золоцементных мелкозернистых композиционных материалов.

Ключевые слова: оптимизация, композиция, обработка, модель.

Alinazarov X.A.
Mansurova N.Sh.
Abelkasimova M.X.
Namangan Engineering-Construction Institute
Uzbekistan, Namangan

OPTIMIZATION GENITALGENITAL TREATMENT FOR SOLACEMENT HIGHLY FILLED COMPOSITIONS

Abstract: The article deals with the rational methods of research of high-filled gold-cement fine-grained composite materials.

Key words: optimization, composition, processing, model.

Известно, что существующие линейные модели неадекватно описывают свойства мелкозернистых композиционных материалов. Поэтому возникла необходимость перехода к планированию эксперимента второго порядка, описываемого в общем случае полиномом второй степени.

Для золоцементных систем в качестве переменных факторов были приняты: температура изотермического прогрева (X1) - в диапазоне 336 - 368К с шагом 2880; время предварительной выдержки (X2) 2 - 6 ч; продолжительность изотермического прогрева 8 - 16 ч. Выходным параметром принята прочность (Rсж), как важнейший показатель для изделий из золоцементных материалов марок 75 и 100 после гелиотеплохимической обработки:

с МПД – 1:

$$R^{75}_{сж} = 5{,}02 + 1{,}26X1 + 0{,}24X2 + 1{,}02X3 + 0{,}46X1\ 2 + 0{,}09X32 - 0{,}58X1X3,\ МПа;$$

$$R^{100}_{сж} = 5{,}68 + 1{,}58X1 + 0{,}33X2 + 0{,}98X3 + 0{,}65X12 + 0{,}34X32 + 0{,}17X1X2 + 0{,}27X1X3,\ МПа.$$

Анализ приведённых математических моделей показал, что по значимости влияния на прочность изделий из золоцементных материалов исследуемые переменные факторы располагаются в следующей убывающий

ряд X1>X2>X3. С целью сопоставления режимов гелиотеплохимической обработки построена регрессионная модель, отражающая оптимальную технологию теплохимической обработки в зависимости от температуры теплоносителя (X1) – в диапазоне 358-418К с шагом 2880; скорости теплоносителя – 1-3 м/с; содержание МПД от массы Ц + З – 0,28-0,32% с шагом 0,02%. Установлено, что по значимости переменные факторы располагаются в следующий убывающий ряд X2>X1>X3. С МПД – 2:

$$R^{75}_{сж} = 5{,}42 + 1{,}38X1 + 0{,}62X2 + 1{,}31X3 + 0{,}72X12 + 0{,}09X32 - 0{,}51X1X3,\ МПа;$$

$$R^{100}_{сж} = 50{,}02 + 2{,}1X1 + 0{,}52X2 + 1{,}04X3 + 0{,}69X12 + 0{,}57X32 + 0{,}23X1X2 + 0{,}34X1X3\ МПа.$$

С МПД – 3:

$$R^{75}_{ñæ} = 5{,}8 + 1{,}62X1 + 0{,}81X2 + 1{,}51X3 + 0{,}82X12 + 0{,}12X32 - 0{,}38X1X,\ МПа;$$

$$R^{100}_{сж} = 6{,}24 + 2{,}32X1 + 0{,}71X2 + 1{,}34X3 + 0{,}81X1 + 0{,}82X32 + 0{,}43X1X2 + 0{,}64X1X3,\ МПа.$$

Полученные решения использовались при проектировании свойств и определении эффективности гелиотеплохимической обработки мелкозернистых золоцементных материалов полиструктурного строения классов В7,5÷В15 (табл. 5, 6).

Таблица 5

Классификация золоцементных материалов как объектов гелиотеплохимической обработки

Класс	Соотношение З:Ц	Расход материалов на 1 м3, кг				ПАВ, % от массы цемента	Плотность, кг/м3	Время турбулентной обработки, мин	Проч-ность на сжатие, R28ср, МПа		Коэффи-циент вариации прочности, Vп, %	
		Ц	З	И	В				*	**	*	**
В 7,5	85:15	180	1020	51	475	0,32	1316	-	9,1	7,8	20,3	20,8
В 10	80:20	230	920	46	441	0,30	1360	-	11,8	10,3	17,6	19,7
В 12,5	75:25	290	870	43	430	0,30	1410	-	14,5	12,7	16,2	18,2
В 15	74:26	295	860	42	427	0,30	1530	60	16,5	15,2	12,2	14,6

Примечание: * - прерывистая термообработка; ** - постоянная термообработка.

Таблица 6

Физико-технические показатели золоцементных изделий класса В7,5

№	Соотношение компонентов, %			Расход воды, кг/м3	Добавка МПД		Осадок конуса, см	В/Т	Плотность, кг/м3	Прочность при сжатии, через 28 сут, МПа
	цемент	зола	известь		тип	количество, %				
1	15	81	4	465	МПД-2	0,30	18-20	0,376	1325	7,9
2	16	80	4	470	МПД-1	0,32	18-20	0,380	1335	8,0
3	18	78	4	462	МПД-3	0,28	18-20	0,380	1350	7,8

Рассмотрены структурообразующие факторы и их влияние на технические и прочностные свойства высоконаполненной литой золоцементной смеси. Золоцементная смесь не содержит крупных фракций заполнителей и является высокодисперсной наполненной системой. Следовательно, имеет высокоразвитую поверхность раздела твёрдой и жидкой фаз, что способствует развитию сил межмолекулярного сцепления и увеличивает связность системы в целом с одной стороны, а с другой – требует значительного расхода цементно-водного геля для обмазки частиц золы. Резкое увеличение водопотребности связано не только с ростом свободной и адсорбционной – связанной жидкости, но и с высокой пористостью самих частиц золы. Значительная водопотребность высоконаполненной золоцементной композиции, как показали наши исследования, отрицательно сказывается на её гидрофизических, пластометрических и тиксотропных показателях. Вместе с тем, теоретические исследования влияния степени наполнения смеси на её водопотребность показали, что, вопреки приводимым в различных литературных источниках данным о прямо-пропорциональной зависимости между водопотребностью и содержанием золы, получен ряд S-образных кривых (рис. 3). Установленное нами явление требует коренным образом обновить существующие энерготехнологии производства золоцементных материалов полиструктурного строения.

Влияние добавок на водопотребность золоцементного

теста при гелиотеплохимической обработке

1 - с добавкой 10 % извести; 2 - 5 % извести; 3 - без добавок; 4 - с добавкой 0,3 % МПД-2 (**Рис. 3.)**

Проведенные эксперименты свидетельствуют, что при смешивании вяжущего и наполнителя с водой формируется золоцементная система, процесс твердения которой протекает на уровне образования микроструктуры. Прочностные же её свойства определяются процессами, протекающими во время контакта твёрдой и жидкой фаз, и зависят от количества наполнителя, физико-химической активности поверхности частиц и режима гелиотеплохимической активации. При содержании наполнителя в диапазоне 70-80% впервые обнаружен интересный эффект, а именно, эффект снижения прочности высоконаполненной структуры (рис. 4). Данный участок является, по-видимому, второй зоной «псевдооптимального» наполнения.

Прочность на сжатие изделий из золоцементного материала в возрасте 28 суток

1 - без добавки; 2 - с добавкой МПД-2 (0,3% от веса смешанного вяжущего)

Наряду с физическими процессами в контакте наполнитель - связующее протекают также процессы хемосорбционного срастания частиц золы с цементом. Природа такого взаимодействия зависит от энергетических характеристик поверхности частиц и увеличения контактной адгезии, что может быть обеспеченно только комплексно - гелиотеплохимическим

воздействием до начала и в период структурообразования многокомпонентных мелкозернистых материалов полиструктурного строения. Было установлено, что по пластифицирующему эффекту оптимальная дозировка добавок располагается в следующем убывающем ряду: МПД–1>МПД–3>МПД–2, что составляет соответственно 0,34; 0,30; 0,26 % для высоконаполненных (более 60 % золы) золоцементных смесей. Оптимальное содержание извести в вышеуказанной системе составляет 5-6%. Наибольшее значение прочности на сжатие при 80%-ном наполнении достигнуто при введении 5% извести с МПД–1 (15,5 МПа); МПД–2 (15,1 МПа) и МПД–3 (13,7 МПа). Модификация высоконаполненных зольных материалов добавками МПД–1 и МПД–2 без извести при стационарном тепловом воздействии не даёт столь высокого эффекта повышения прочности, однако полученные данные значительны и составляют – 11,5 и 12,3 МПа соответственно. Показано, что прерывисто–пульсирующее тепловое воздействие при введении добавки МПД обеспечивает рост прочности оптимально наполненной золоцементной композиции на 25-34%, при этом наблюдается кинетика снижения энергоресурсов в диапазоне 30-60%.

Следует отметить, что для модифицированной системы оптимальная степень наполнения сдвигается в сторону увеличения на 5-6% и составляет 20-30%. Максимальный же прирост прочности составляет 10-15%. При температуре воды, нагретой в гелиоколлекторе до 305-312К, модификация золоцементного материала добавками обеспечивает прирост прочности при изгибе на 20%, при оптимальном наполнении - 30%. Дальнейшее увеличение температуры жидкой среды и степени наполнения приводит к линейному падению $R_{28}^{изг}$, и «псевдооптимальная зона» в этом случае отсутствует.

С точки зрения совместного механохимического и теплового воздействия эти явления могут быть объяснены следующим образом: при оптимальной температуре жидкости и турбулентном перемешивании возникают значительные скоростные градиенты в смеси, снижается вязкость, улучшаются тиксотропные свойства и повышается дисперсность системы. При соударениях частиц с их поверхности сдирается инертная плёнка. Процесс диспергирования обеспечивает свободный доступ воды к частицам золы и цемента, что приводит к увеличению количества гидратных новообразований и более глубокому протеканию процесса гидратации.

Использованные источники:

1. Alinazarov.A.Kh., Mukhiddinov.D.N. Solar Thermochemical Treatment of Ash-Cement Compositions. Applied Solar Energy. Vol. 35, No. 4. Allerton Press, Inc. /New York. 1999., pp. 13-19
2. Alinazarov.A.Kh. Effect of Solar Thermal Chemical Treatment on Deformable Indices of Ash-Cement Compositions. Applied Solar Energy. Vol. 36, No. 3. Allerton Press, Ins. /New York. 2000., pp.70-73
3. Alinazarov.A.Kh., Atamov A.A., Mukhiddinov D.N. Hydrophysical Properties of Ash-Cement Compositions and their Effect on Solar Thermical Chemical

Treatment. Applied Solar Energy. Vol. 37, No. 1. Allerton Press, Ins. /New York. 2001.,pp. 44-48
4. Alinazarov.A.Kh., Mazhidov N.N. Mathematical Modeling of Thermal Processes in the Helio-thermochemical Treatment of Fine-Grained Polirtructucal composite Products. Applied Solar Energy. Vol. 37, No. 2. Allerton Press, Ins. /New York. 2001., pp. 18-20

УДК 658.331.101.3

Амерханов Д.А.
студент магистратуры
Хамидуллина Ф.Р.
доцент
КИУ имени В.Г. Тимирясова
РФ, г. Казань

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К РАЗРАБОТКЕ УПРАВЛЕНИЯ МОТИВАЦИЕЙ РАБОТНИКОВ В ООО «ТЕРМОСТОП НПП»

Аннотация:

В данной статье рассматривается системный подход к разработке управления мотивацией работников на предприятии. Проанализировано понятие система управления мотивацией. Проанализированы методы стимулирования на предприятии.

Ключевые слова:

Мотивация, система управления мотивацией, материальная и нематериальная мотивация.

Amerkhanov D.A.
Master's student of KIU named after VG Timiryasov
Kazan, Russian Federation
Khamidullina F.R.
Associate Professor of KIU named after VG Timiryasov
Kazan, Russian Federation

A SYSTEMATIC APPROACH TO THE DEVELOPMENT OF MANAGEMENT MOTIVATION WORKERS IN OOO «THERMOSTOP SPI»

Annotation:

This article discusses a systematic approach to the development of employee motivation management in the enterprise. Analyzed the concept of motivation management system. Analyzed incentive methods in the enterprise.

Keywords:

Motivation, motivation management system, material and non-material motivation.

Система управления мотивацией – это комплекс задач по мотивации персонала и улучшению производительности труда, умелое решение которых может стать для предприятия важным шагом стратегического развития, расширить горизонты и увеличить потенциал роста.

Системный подход к мотивации персонала служит обязательным условием профессионализации управления и рационального использования организационных возможностей стимулирования работников к трудовой активности.

Системный подход к мотивации персонала основан на всестороннем учете психологических принципов мотивационного процесса

индивидуальной и групповой деятельности, а также действенных методах мотивации привлечения, удержания и эффективного труда. Системный подход предполагает сочетание действия организационных стимулов и последовательных усилий менеджеров всех звеньев правления по мотивации персонала в четком соответствии с организационной стратегией.

В ООО «Термостоп НПП» применяется денежный вид мотивации работников.

1. Ежегодно увеличивающиеся заработная плата и премиальные выплаты.

2. Комплекс поощрительных мер, связанных со спецификой работы предприятия.

3. Производятся доплаты работникам:

- за работу в выходные дни;
- за профессиональное мастерство;
- за работу в ночное время.

Цель доплаты – стимулирование закрепления на предприятии постоянных работников, чей профессиональный и квалификационный уровень соответствует требованиям предприятия. Категория персонала, на которую распространяется доплата - все группы постоянных работников предприятия. С целью усиления заинтересованности работников в результатах своего труда на предприятии широко применяются различные формы материального стимулирования: за качественные достижения в работе в виде премий, годового вознаграждения.

4. Ежемесячные денежные выплаты в зависимости от выполненного плана:

- 30% - 60% – премия 0,5% от реализации плана;
- 60% - 80% – премия 1% от реализации плана;
- 80% и выше – премия 2% от реализации плана.

На предприятии размер премии объявляется приказом в процентах к окладу или фактически начисленному заработку. Предусмотрены следующие размеры выплачиваемых премий: не более 25% в месяц и 75% в квартал.

Также на предприятии имеется система штрафов. За нахождение на работе в нетрезвом виде и за грубое отношение к клиентам работники обязаны понести материальное наказание.

Одной из проблем ООО «Термостоп НПП» является высокая текучесть кадров. Для решения этой проблемы приняты надбавки к месячным окладам сотрудников, устанавливающиеся в зависимости от стажа работы. Основанием для начисления надбавок являются данные о стаже работы, подтвержденные отделом кадров. При временном возложении дополнительных обязанностей на сотрудника надбавка в соответствующем размере выплачивается к должностному окладу по основной работе.

Помимо материального поощрения применяется и система нематериального стимулирования:

- организация питания за счет предприятия;

- оплата транспортных расходов работников;
- проведение физкультурно-оздоровительных мероприятий;
- организация совместных поездок;
- проведение корпоративных праздников.

Применение таких форм коллективной мотивации может оказаться не только полезным, но и выгодным. Дело в том, что все сотрудники вынуждены тратить деньги на обеды и транспорт. Эти средства они получают в виде зарплаты. Существующая ныне система налогообложения такова, что выплачивать сотрудникам высокие оклады предприятие не в состоянии из-за высоких налоговых издержек. В то же время, оплата таких расходов предприятием не влечёт за собой столь высоких издержек. Таким образом, оплата части расходов сотрудников предприятия выгодна и той и другой стороне.

Необходимо отметить, что в сегодняшних условиях предоставление значительного социального пакета может быть гораздо более привлекательным способом компенсации сотрудникам предприятия, чем простое повышение зарплаты. При этом важно определить, какие формы коллективного стимулирования будут наиболее эффективными. Особенно это касается тех предприятий, которые на определённом этапе развития значительно ограничены в средствах для проведения социальных программ. Все перечисленные выше меры повышения производительности труда относятся к «положительным» методам воздействия на работников, но помимо поощрения применяется и система штрафов. Штрафы применяются как крайняя мера за значительные проступки, такие как нахождение на рабочем месте в нетрезвом виде, грубость сотрудников по отношению к потенциальных клиентам.

В завершении необходимо отметить, что уровень мотивации на предприятии недостаточно высок для того, чтобы удержать своих сотрудников, следовательно, требуется совершенствование системы оплаты труда, управления профессиональным ростом работников, условий труда и т.д.

Основной персонал ООО «Термостоп НПП» (бухгалтеры, менеджеры по продажам, мастера производства), был и остается главным доходным звеном, находящемся на переднем крае бизнес-процесса. Отсутствие инвестиций на обучение и развитие создают предпосылки неконкурентного компенсационного пакета. Такой компенсационный пакет не может удержать успешных сотрудников, и тем более не сможет привлечь с рынка энергичных и активных людей, обладающих природными качествами, необходимыми сотрудникам предприятия, с чем и столкнулся ООО «Термостоп НПП». Формирование высокопрофессиональной, сплоченной и хорошо мотивированной команды специалистов важнее сиюминутной прибыли, это является пониманием цели на длительный период.

Анализ трудовых ресурсов и существующей системы мотивации в ООО «Термостоп НПП» выявил высокий показатель текучести кадров среди

основного персонала в связи с неудовлетворенностью работников выполняемой работой и системой мотивации, что способствует необходимости изменения существующей системы мотивации, разработки и внедрения новых приемов мотивации персонала.

Использованные источники:

1. Захарова, Т.И. Мотивация трудовой деятельности: Учебно-методический комплекс. / Захарова Т.И., Гаврилова С.В – М.: Изд. Центр ЕАОИ, 2017. – 216 с.
2. Нирмайер, Р. Мотивация / М. Зайфферт, Р, Нирмайер. М.: - издательство: Омега-Л, 2017. – 124 с.
3. Трапицына, С. Ю. Мотивация персонала в современной организации: Учебное пособие / С.Ю. Трапицына. Под общ. ред. – СПб.: ООО «Книжный Дом», 2018. – 240 с.

УДК 658.331.101.3

Амерханов Д.А.
студент магистратуры
Хамидуллина Ф.Р.
доцент
КИУ имени В.Г. Тимирясова
РФ, г. Казань

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ МОТИВАЦИЕЙ РАБОТНИКОВ В ООО «ТЕРМОСТОП НПП»

Аннотация:

В данной статье рассматривается система управления мотивацией работников на предприятии. Проанализировано понятие система управления мотивацией. Проведено анкетирование персонала. В анкетировании озвучивались параметры морального стимулирования, характеризующие психологические, социальные и моральные качества трудовой деятельности.

Ключевые слова:

Мотивация, система управления мотивацией, анализ, анкетирование, моральный стимул, трудовая деятельность.

Amerkhanov D.A.
Master's student of KIU named after VG Timiryasov
Kazan, Russian Federation
Khamidullina F.R.
Associate Professor of KIU named after VG Timiryasov
Kazan, Russian Federation

MANAGEMENT SYSTEM OF MOTIVATION OF EMPLOYES OOO « THERMOSTOP SPI»

Annotation:

This article discusses the management system of employee motivation in the enterprise. Analyzed the concept of motivation management system. A survey of staff. In the survey, the parameters of moral incentives, characterizing the psychological, social and moral qualities of work, were voiced.

Keywords:

Motivation, motivation management system, analysis, questioning, moral incentive, labor activity.

Система управления мотивацией – это комплекс задач по мотивации персонала и улучшению производительности труда, умелое решение которых может стать для предприятия важным шагом стратегического развития, расширить горизонты и увеличить потенциал роста.

При оценке и анализе системы мотивации на предприятии важно понять, как тот или иной уровень мотивации связан с применяемой системой стимулирования, как работник (индивидуально) оценивает конкретные методы стимулирования, применяемые на предприятии. Без выявления связи уровня мотивации и системы стимулирования невозможно полноценно

развить мотивационную систему, так как практически невозможно повлиять на мотивацию (сложно что-то поменять у человека в голове), тогда как есть возможность изменить систему стимулирования, максимально приблизить ее к мотивации.

Для определения эффективности системы мотивации ООО «Термостоп» необходимо провести анализ системы мотивации, в том числе и с помощью опроса или анкетирования персонала. Результаты анализа позволят определить, насколько довольны работники текущим положением дел на предприятии.

В анкетировании озвучивались параметры морального стимулирования, характеризующие психологические, социальные и моральные качества трудовой деятельности.

Работа по анкетированию довольно трудоемкая и не всегда дает нужные результаты, так как не все члены коллектива, к примеру, могут открыто заявить о своей удовлетворенности системой мотивации и о том, что их не устраивает, и это, в свою очередь, может привести к получению недостоверного результата.

В опросе участвовало 40 работников предприятия. Оценка результатов проводится по десятибалльной системе: высокая (7-10 баллов), средняя (4-6), низкая (1-3).

По результатам анкетирования выяснилось, что основным минусом в работе предприятия сотрудники считают уровень нематериальной мотивации на предприятии. Но также нельзя сказать, что персонал в целом доволен нынешней оплатой труда.

Кроме того, сотрудников предприятия можно разделить на две категории.

1. Работники, которые склонны к материальной мотивации.

2. Работники, которые заинтересованы в нематериальной мотивации.

На всех предприятиях используются различные системы вознаграждения за труд как важнейшее средство повышения производительности труда и качества работы, но, в конечном счете, последнее слово по разработке этой системы остается за руководителем.

Результаты анкетирования приведены в таблице 1.

Таблица 1.

Степень удовлетворенности персонала ООО «Термостоп НПП» условиями труда и системой мотивации

№ вопроса	Содержание вопроса	Средний балл	Степень удовлетворенности
1.	Оценка удовлетворенности в целом нынешней работой	5,7	Средняя
2.	Оценка уверенности в завтрашнем дне у персонала.	7,3	Высокая
3.	Оценка положения дел на предприятии в целом.	6,3	Средняя
4.	Оценка отношения работников организации к условиям, в которых они работают.	8,1	Высокая
5.	Оценка организации труда на предприятии.	8,2	Высокая
6.	Оценка организацией отдыха для сотрудников предприятия.	7,5	Высокая
7.	Оценка нынешней продуктивности труда работников предприятия.	5,4	Средняя
8.	Оценка отношений между администрацией и работниками.	8,1	Высокая
9.	Удовлетворенность заработной платой.	6,6	Средняя
10.	Оценка уровня нематериальной мотивации на предприятии	3,3	Низкая

Из данных таблицы 1 видно, что присутствует общая неудовлетворенность персонала предприятия различными сторонами их трудовой деятельности. По результатам опроса высокой степени удовлетворенности соответствуют 5 критериев оценки: средней – 3 параметра; низкой – 1. Таким образом, степень удовлетворенности персонала условиями труда и системой мотивации в ООО «Термостоп НПП» оценивается как средняя.

Таким образом, анкетирование позволило выявить низкий уровень материальной и нематериальной мотивации в ООО «Термостоп», что требует разработки эффективной системы мотивации на данном предприятии.

Использованные источники:

1. Егоршин, А.П. Мотивация трудовой деятельности: учебное пособие для студентов вузов / А. П. Егоршин. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2017. – 378 с.
2. Зайцева, Т.В. Управление персоналом: учебник для студентов образовательных учреждений сред. проф. образования / Т. В. Зайцева, А. Т./ М.: Издательство – Зуб, 2017. – 336 с.
3. Маслова В.М. Управление персоналом предприятия: учебное пособие для студ. вузов/ В. М. Маслова. М.: Издательство Дело, 2018. – 159 с.

УДК 658.310.9

Амерханова В.В.
студент магистратуры
Хамидуллина Ф.Р.
доцент
КИУ имени В.Г. Тимирясова
РФ, г. Казань

АНАЛИЗ ТРУДОВЫХ КОНФЛИКТОВ В ООО «ТЕРМОСТОП НПП»

Аннотация:

В данной статье рассматриваются трудовые конфликты на предприятии. Представлено понятие трудового конфликта. Проведен анализ трудовых конфликтов на предприятии. Представлены результаты тестирования социально-психологического климата коллектива.

Ключевые слова:

Трудовые конфликты, внутриличностые конфликты, межличностные конфликты, межгрупповые конфликты, конфликт «личность-группа», социально-психологический климат.

Amerkhanova V.V.
Master's student KIU named after VG Timiryasov
Kazan, Russian Federation
Khamidullina F.R.
Associate Professor of KIU named after VG Timiryasov
Kazan, Russian Federation

ANALYZ OF LABOR CONFLICTS IN OOO «THERMOSTOP SPI»

Annotation:

This article discusses labor conflicts in the enterprise. The concept of labor conflict is presented. The analysis of labor conflicts at the enterprise is carried out. The results of testing the socio-psychological climate of the team are presented.

Keywords:

Labor conflicts, intrapersonal conflicts, interpersonal conflicts, inter-group conflicts, conflict "personality-group", socio-psychological climate.

Коллектив представляет собой фундамент предприятия, без которого невозможно его функционирование. Трудовой коллектив представляет собой формальную общность людей, объединенных совместной деятельностью для достижения четко поставленных целей (производство продукции, оказание услуг, выполнение работ, проведение научных исследований и т.д.). В коллективах часто возникают различные ситуации, в ходе которых между работниками предприятия обнаруживаются противоречия по широкому кругу вопросов. С одной стороны, эти разногласия и противоречия могут выступать в качестве положительного фактора развития. С другой стороны, своевременно не разрешаясь и становясь острыми, они могут препятствовать успешной совместной деятельности персонала и вести к различным видам конфликтов. Конфликты на предприятиях классифицируются по следующим

признакам: по субъектам, по направленности взаимодействия, по влиянию на развитие трудового конфликта. По субъекту конфликты делятся на внутриличностные, межличностные, межгрупповые, конфликты типа «личность-группа».

Как и на любом предприятии в ООО «Термостоп НПП» существуют проблемы, связанные с трудовыми конфликтами, и чаще всего возникают конфликтные ситуации между руководителем и сотрудниками и непосредственно между сотрудниками отделов. Для предотвращения конфликтов руководство предприятия старается создать условия, которые будут препятствовать возникновению и развитию конфликтных ситуаций.

Как показал первичный анализ управления трудовыми конфликтами в ООО «Термостоп НПП» руководство стремится решить возникающие конфликты с помощью метода компромисса, используя принцип лояльности и справедливости, а также при помощи бесед и переговоров.

Для выявления конфликтных индивидуумов, видов конфликтов и конфликтных ситуаций в коллективе ООО «Термостоп НПП» было проведено исследование социально-психологического климата коллектива.

Для оценки социально-психологического климата в коллективе была применена методика, которая дает качественную оценку сложившихся к моменту обследования специфических межличностных отношений в коллективе и их динамики. В тестировании социально-психологического климата принимали участие 16 человек из отдела продаж, средний возраст которых составляет 25 лет, из них женщин – 7 человек, мужчин – 9. По итогам тестирования было выявлено, что социально-психологический климат в отделе продаж достаточно благоприятный - сформировано активное ядро коллектива.

1. Наблюдается гармоничный баланс делового и эмоционального опосредования межличностного восприятия и взаимодействия.

2. Отсутствуют явные или скрытые группировки, негативно настроенные по отношению друг к другу, руководству или его распоряжениям, а значит, маловероятны тяжелые конфликтные ситуации в коллективе.

3. Сотрудники удовлетворены условиями работы, ее оценкой и стимулированием, стилем руководства и перспективами дальнейшего роста.

Анализ конфликтов по субъектам позволил выявить структуру конфликтов, результаты отражены на рисунке 1.

Рис. 1. Виды конфликтов по субъектам в ООО «Термостоп НПП»

Самую большую долю в структуре конфликтов в ООО «Термостоп НПП» занимает межличностный конфликт, он составляет 58%. Такой вид конфликта возникает достаточно часто, и это объясняется тем, что на предприятии работают люди с различными жизненными ценностями, стремлениями и желаниями. В структуре конфликтов 23% занимают внутриличностные конфликты, когда ожидания и желания работников не совпадают с реальной действительностью, 12% - межгрупповые конфликты и 7% - конфликты между личностью и группой.

По результатам анализа управления конфликтами в ООО «Термостоп НПП» критической ситуации нет и трудовому коллективу характерны слаженность и стремление к достижению поставленных целей предприятия. Однако, на предприятии для предотвращения конфликтных ситуаций, прежде всего, необходимо придерживаться принципа справедливости. Нужно полностью разобраться в сложившейся ситуации, выяснить все моменты, нюансы, продумать до мелочей и только потом принимать соответствующее решение, анализируя и прогнозируя последствия этого решения. Принимая решения необходимо учитывать, прежде всего, интересы предприятия, используя принципы ясности и доброжелательности, избегая враждебности и смягчая обстановку.

Использованные источники:

1. Мастенбрук, У. Управление конфликтными ситуациями и развитие организации. - М.: ИНФРА-М, 2018.
2. Кричевский, Р.Л. Если Вы – руководитель. / Элементы психологии менеджмента в повседневной работе Р.Л.Кричевский // - М.: Издательство «Дело», 2017 г. – 421 с.
3. Шейное, В.П. Конфликты в нашей жизни и их разрешение: Учебник / В.П. Шейное//- Минск, Издательство «ФАИР», 2018.-312 с.
4. Шепель, В.М. Настольная книга бизнесмена и менеджера: Менеджмент /В.М. Шепель//- М., Издательство «ИНФА-М», 2017.- 523 с.

УДК 658.310.9

Амерханова В.В.
студент магистратуры
Хамидуллина Ф.Р.
доцент
КИУ имени В.Г. Тимирясова
РФ, г. Казань

ДИАГНОСТИКА ПРЕДРАСПОЛОЖЕННОСТИ ЛИЧНОСТИ К КОНФЛИКТНОМУ ПОВЕДЕНИЮ В ООО «ТЕРМОСТОП НПП»

Аннотация:

В данной статье рассмотрено понятие управления конфликтами. Проанализированы трудовые конфликты предприятия, применяя методику диагностики предрасположенности личности к конфликтному поведению (К. Томаса).

Ключевые слова:

Трудовые конфликты, управление конфликтами, методика диагностики предрасположенности личности к конфликтному поведению (К.Томаса).

Amerkhanova V.V.
Master's student KIU named after VG Timiryasov
Kazan, Russian Federation
Khamidullina F.R.
Associate Professor of KIU named after VG Timiryasov
Kazan, Russian Federation

DIAGNOSIS OF PREDISPOSITION OF THE INDIVIDUAL TO CONFLICT BEHAVIOR IN OOO «THERMOSTOP SPI»

Annotation:

This article discusses the concept of conflict management. Labor conflicts of the enterprise are analyzed, applying the method of diagnostics of predisposition of the person to conflict behavior (K. Thomas).

Keywords:

Labor conflicts, conflict management, methods of diagnosis of predisposition to conflict behavior (K. Thomas).

Управление конфликтом представляет собой целенаправленное, обусловленное объективными процессами и законами воздействие на его изменения для развития или разрушения той системы, к которой имеет отношение данный конфликт. Как и на любом предприятии в ООО «Термостоп НПП» существуют различного рода проблемы, в том числе связанные с трудовыми конфликтами. Чаще всего возникают конфликтные ситуации между руководителем и сотрудниками и непосредственно между сотрудниками отделов. Нами было проведено исследование, в рамках которого применялась методика диагностики предрасположенности личности

к конфликтному поведению (К. Томаса). В исследовании приняли участие сотрудники предприятия: 12 человек разного возраста (от 22 до 45 лет), среди них женщин – 7 человек; а мужчин - 5. Образование сотрудников: среднее профессиональное и высшее.

В своем подходе к изучению конфликтных явлений и ситуаций К. Томас делает акцент не только на выявление и разрешение конфликтов, но и на необходимость управления ими. Так, К. Томас предлагает обратить особое внимание на следующее: какие формы поведения в конфликтных ситуациях характерны для людей, какие из них являются более продуктивными или деструктивными, и каким образом возможно стимулирование продуктивного поведения. При проведении тестирования все опрошенные были разделены на 3 группы. В 1 группу вошли сотрудники администрации предприятия: генеральный директор, коммерческий директор, начальник производства и главный бухгалтер, во 2 группу - четыре сотрудника бухгалтерии, в 3 группу - четыре менеджера по продажам.

После обработки результатов были получены следующие данные.

Группа 1, в которую вошли сотрудники администрации предприятия, показала положительные результаты. Шкала «Соперничество», характеризующая конфликтность - ниже нормы, а «Компромисс» - выше нормы. Это свидетельствует об удачном разрешении возникающих конфликтов между сотрудниками администрации (Рис.1).

Рис.1. Показатели группы 1

Группа 2, в которую были включены четыре сотрудника бухгалтерии, показала следующие результаты - шкалы «Соперничество», «Сотрудничество», и «Компромисс» находятся в пределах нормы. Но показатели шкал «Избегания» и «Приспособления» - выше нормы, что означает - в коллективе назревает скрытый конфликт (Рис. 2.).

Рис.2. Показатели группы 2

В группе 3, в состав которой вошли четыре менеджера по продажам, было зафиксировано максимальное значение в шкале «Соперничество», следовательно, можно сделать вывод: наиболее часто происходят конфликты среди работников этого подразделения. Остальные показатели в пределах нормы (Рис.3.)

Рис.3. Показатели группы 3

Полученные показатели позволяют сделать следующие выводы. В ООО «Термостоп НПП» наиболее сложная ситуация складывается в бухгалтерии. В ближайшее время может также накалиться обстановка в отделе сбыта среди менеджеров по продажам. Наиболее благоприятные условия складываются среди сотрудников административного отдела. Кроме того, причиной конфликтности сотрудников на предприятии на психологическом уровне может являться неосознаваемая потребность в соперничестве, то есть желание удовлетворить свои интересы в ущерб интересам других сотрудников на уровне скрытых мотивов.

Использованные источники:

1. Ворожейкин, И.Е. Конфликтология: учебник /И.Е. Ворожейкин, А.Я. Кибанов, Д.К. Захаров - М.: Издательство ИНФРА, 2018. – 224 с.
2. Гришина Н.В. Психология конфликта / Н.В. Гришина – СПб.: Издательство «Питер», 2017.- 347 с.
3. Журавлев, А.Л.Социально-психологические аспекты исследования конфликта /А.А. Вахин// Современная конфликтология в контексте культуры мира. - М.: АСТ, 2018.- 410с.

УДК 333. 338-35

Амирбеков С.Д.
студент 3к. 2гр.
факультет «Бухучет и аудит»
ГАОУ ВО «Дагестанский государственный
университет народного хозяйства»
Магомедов Р.Ф.
старший преподаватель
кафедра «Бухучет-1»
РФ, г. Махачкала

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ УДЕРЖАНИЙ ИЗ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: Наблюдается проблема, вызванная большим количеством регуляторных актов в этой сфере учета. Поэтому целесообразно провести исследование в этой области и выделить виды удержаний из заработной платы, нормативно-законодательные акты, которыми регламентируется каждый вид удержаний и определить особенности их учета.

Ключевые слова: зароботная плата, НДФЛ, налоги, доходы

.

Amirbekov S.A.
student 3K. 2G. faculty of accounting and audit»
GAOU VO " Dagestan state University
of national economy»
Magomedov R.F.
Senior lecturer " accounting-1»
Russian Federation, Makhachkala

ACCOUNTING DEDUCTIONS FROM WAGES IN THE RUSSIAN FEDERATION.

Abstract: There is a problem caused by a large number of regulatory acts in this area of accounting. Therefore, it is advisable to conduct research in this area and identify types of deductions from wages, normative-legislative acts that govern each type of deductions and determine the features of their accounting.

Keywords: salary, personal income tax, taxes, income

В современной экономике принято, что работнику предприятия объявляется так называемая «грязная» заработная плата, т. е. оплата установленных без вычетов и удержаний. Несмотря на то, что проблеме бухгалтерского учета удержаний из заработной платы уделено достаточно много публикаций, изучение данной темы все равно является недостаточно раскрытым, тем самым повышая ее актуальность.

Удержания из заработной платы принято разделять на группы:

-Обязательные

-По инициативе работодателя

-По инициативе работника

Каждый вид удержаний из заработной платы регламентируется разными нормативными документами, в зависимости от которых формируется учетная информация. Согласно ТК РФ «Общий размер всех удержаний при каждой выплате заработной платы не может превышать 20 %, а в случаях, предусмотренных федеральными законами, — 50 % заработной платы, причитающейся работнику»[3]. Далее рассматривается каждый вид удержаний из заработной платы, нормативный документ, который регламентирует данный вид удержаний и раскрываются особенности их учета.

Обязательные удержания не зависят ни от работника, ни от работодателя. К обязательным удержаниям относятся:

-Налог на доходы физических лиц

-Удержание по исполнительным листам

К обязательным удержаниям из заработной платы относят НДФЛ. Правила расчета НДФЛ регулируется главой 23 Налогового кодекса РФ. Стандартная ставка НДФЛ составляет 13 %, однако для некоторых категорий граждан установлены другие ставки, льготы и вычеты. Бухгалтерский учет операций по удержанию НДФЛ проводится по дебету счета 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» и кредиту счета 68 «Расчеты по налогам и сборам» субсчет НДФЛ. Удержание НДФЛ проводится в день выплаты заработной платы[1].

Прочие принципы действуют при удержаниях из заработной платы по исполнительным документам. В рамках Семейным кодексом РФ [2] и Федеральным законом от 02.10.2007 года № 299-ФЗ «Об исполнительном производстве» «при исполнении исполнительного документа с должника не может быть удержано более 50 % от заработной платы до полного погашения взыскиваемых сумм. При удержании из заработной платы по нескольким исполнительным документам за работником должно быть сохранено 50 % заработка.

Доходы, не подлежащие удержаниям

Данные виды установлены ст. 101 закона №229-ФЗ. Основные виды таких доходов:

- Возмещение вреда, причинённого здоровью или в связи со смертью кормильца;
- Компенсации при получении увечья сотрудником и членам семей, если они погибли;
- Компенсация за счёт средств бюджета в результате катастроф (техногенных или радиационных);
- Алименты;
- Суммы служебной командировки, переезда на новое место жительства;
- Материальная помощь в связи с рождением ребёнка, заключением брака и т.д.;

Ограничения размера удержаний не применяются:

– при отбытии исправительных работ,

– при взыскании алиментов на несовершеннолетних детей,

– при возмещении вреда, причиненного здоровью,

– при возмещении вреда лицам, понесшим ущерб в результате смерти кормильца

– при возмещении за ущерб, причиненный преступлением.

В перечисленных случаях размер удержаний не может превышать 70 % от заработной платы.[4]

Кроме того, к данной группы относят удержания по исполнительным листам (предписания судов, комиссий, контролирующих органов и т. д.). Бухгалтерская проводка выглядит следующим образом: Дебет 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» Кредит 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами».

Выплата удержанных обязательств в пользу взыскателя производится в исполнительном документе или в течение трех дней и оформляется записью: Дебет 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» Кредит 51 «Расчетные счета».

Взыскания денежных средств с работника-должника по названным основаниям носят для работодателя добровольный характер, являются его правом, а не обязанностью. Работодателю предоставлено право провести эти удержания, если работник не оспаривает их основания и размер, и если не истек месячный срок, установленный для добровольного возвращения сумм, в противном случае удержания производятся только по решению суда.

Кроме того, с 2017 г. органы ФНС могут направлять работодателю сведения об имеющейся у работника задолженности по личным налогам с требованием удержания их из заработной платы. Также сохраняются требования удержания задолженности перед третьими лицами (алименты, выплаты по исполнительным листам). Процедура этих удержаний описывается соответствующими законодательными актами.

Статьей 137 ТК РФ установлено общее правило, по которому излишне выплаченная заработная плата взысканию не подлежит, но при этом выделено несколько исключений:

– заработная плата излишне выплачена в результате счетной ошибки;

– органом по рассмотрению индивидуальных трудовых споров признана вина работника в невыполнении норм труда или простое;

– заработная плата была излишне выплачена работнику в связи с его неправомерными действиями, установленными судом.

В этих случаях удержание также производится в месячный срок со дня обнаружения факта излишней выплаты.

Очерёдность удержаний

Удержания из заработной платы работника производятся в следующей последовательности:

1. НДФЛ;
2. Исполнительные листы по алиментам на несовершеннолетних детей,

на возмещение вреда здоровью, смерти кормильца, нанесённым преступлением или моральный вред;

3. Прочие исполнительные листы в порядке поступления (прочие обязательные удержания);

4. Удержания по инициативе руководителя.

Статьей 138 ТК РФ установлено ограничение по объему производимых удержаний, удержания из заработной платы, производимые работодателем в силу предоставленных ему прав, не могут превышать 20 % от заработной платы, причитающейся работнику, за вычетом налога на доходы физических лиц.[1]

Удержания в случае порчи или утрате имущества отражаются в бухгалтерском учете: Дебет 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» Кредит 73.2 «Расчеты по возмещению материального ущерба». Задолженность по подотчетным суммам указана в следующей проводке: Дебет 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» Кредит 71 «Расчеты с подотчетными лицами».

Удержания из зарплаты сотрудника часть денежных средств в счет погашения ранее выданного им займа отражаются в проводке: Дебет 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» Кредит 73.1 «Расчеты по предоставленным займам».

Иногда работодатель по ошибке может выплатить зарплату в большем размере. Тогда часть переплаты удерживается у сотрудника. Излишне выплаченные отпускные за неотработанное время удерживаются и отображаются проводкой: Дебет 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» Кредит 73 «Расчеты с персоналом по прочим операциям».

Основанием для осуществления удержания по инициативе работника является его письменное заявление.

На практике достаточно часто встречаются такие ситуации, как задержка первичных документов (исполнительных листов, справок о праве на льготы и т. п.), не правильно составленные документы, не полные пакеты документов и т. п. При этом регуляторное законодательство достаточно строго относится в части сроков и правил к работодателю, на которого возложен весь груз ответственности за процессы удержания: технические, физические, моральные.

Правильный и качественный бухгалтерский учет удержаний из заработной платы напрямую зависит от постановки кадрового делопроизводства на предприятии, строго и своевременного документооборота и ответственного отношения к документам работников.

Таким образом, из проведенного исследования видно, что существует несколько видов удержаний из заработной платы, порядок и учет которых регламентируется разными нормативными актами, тем самым влияя, на отражении данных удержаний в бухгалтерском учете.

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 146–ФЗ [Электронный ресурс] / ред. от 15.02.2016 № 32–ФЗ. — Режим доступа: http://base.garant.ru/10900200/.
2. Семейный кодекс Российской Федерации» от 29.12.1995 № 223-ФЗ [Электронный ресурс] / ред. от 30.12.2015 http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8982/
3. Трудовой Кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ [Электронный ресурс] / ред. от 03.07.2016. — Режим доступа: http://base.garant.ru/10900200/
4. Федеральный закон «Об исполнительном производстве» от 02.10.2007 № 229-ФЗ [Электронный ресурс] http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_71450/

УДК 343.412

Архипович И.А.
студент 1 курса
факультет “Юриспруденция”
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации
Россия, г. Екатеринбург

УГОЛОВНО-ПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕВЫШЕНИЯ ДОЛЖНОСТНЫХ ПОЛНОМОЧИЙ

Аннотация: В данной статье рассмотрен состав преступления, предусмотренный статьей 286 Уголовного Кодекса Российской Федерации – «превышение должностных полномочий» с позиций его современного закрепления в уголовном законе, наличия проблем в его конструкции.

Ключевые слова: преступление, объективная и субъективная сторона, признаки и мотивы преступлений.

Arkhipovich I.A.
Student of 1 course, Faculty of jurisprudence "Russian Academy of national economy and public administration under the President of the Russian Federation, Ekaterinburg Russia

CRIMINAL LAW CHARACTERISTIC OF ABUSE OF POWER

Annotation: This article considers the corpus delicti provided for by article 286 of the Criminal Code of the Russian Federation - “abuse of power” from the standpoint of its modern fixation in criminal law, the presence of problems in its design.

Keywords: crime, objective and subjective side, signs and motives of crimes

Превышение должностных полномочий, как и иные должностные преступления, традиционно характеризуются высокой степенью латентности. Причиной тому служат самые различные факторы. Более того, иногда, по уже выявленным фактам совершения должностным лицом действий, явно выходящих за пределы своих должностных полномочий, виновные лица не привлекаются к уголовной ответственности, либо, напротив, в отношении лиц, в действиях которых очевидно отсутствует состав должностного превышения, выносятся обвинительные приговоры по ст. 286 УК РФ. Одной из причин данной проблемы, с точки зрения непосредственно уголовного права, является несовершенство уголовно-правовых норм, предусматривающих ответственность за должностные преступления вообще и превышение должностных полномочий в частности.

Объектом преступления в уголовно-правовой науке принято считать общественные отношения, т.е. определенные связи между субъектами отношений, складывающиеся в процессе их совместной деятельности, поставленные под охрану уголовного закона, и которым преступным посягательством причиняется вред. Очевидно, что объект превышения

должностных полномочий, отнесенного к группе должностных преступлений, принимая во внимание специфику общественных отношений, которые охраняются нормами ст. 286 УК РФ, имеет свои особенности.

По конструкции объективной стороны состав преступления — материальный, поэтому необходимо установить наличие трех признаков: общественно-опасного деяния, общественно-опасных последствий и причинно-следственной связи, возникающей между деянием и наступившими последствиями.

Так, в объективную сторону превышения должностных полномочий включаются следующие обязательные признаки: 1) совершение действий, явно выходящих за пределы полномочий должностного лица; 2) общественно опасные последствия в виде существенного нарушения прав и законных интересов граждан или организаций либо охраняемых законом интересов общества или государства; 3) наличие причинно-следственной связи между действиями должностного лица и наступлением общественно опасных последствий. Кроме того, ч. 3 ст. 286 включает в объективную сторону данного состава преступления в качестве обязательного признака также способ – с применением либо: а) насилия или с угрозой его применения; б) оружия или специальных средств.

Превышение должностных полномочий, исходя из диспозиции ч. 1 ст. 286 УК РФ, может быть совершено исключительно в форме действия. Данный признак в ряде случаев позволяет отграничить данный состав от злоупотребления должностными полномочиями. Данная позиция отражена также в п. 19 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 16.10.2009 N 19 "О судебной практике по делам о злоупотреблении должностными полномочиями и о превышении должностных полномочий" (далее – Постановление № 19), в соответствии с которой, ответственность за превышение должностных полномочий наступает в случае совершения должностным лицом активных действий, если при этом должностное лицо осознавало, что действует за пределами возложенных на него полномочий. Данная позиция имеет немаловажное значение при квалификации действий сотрудников правоохранительных органов, совершающих укрытие преступлений от учета. В данной ситуации нередко возникают проблемы с квалификацией данных действий либо по ст. 285 либо по ст. 286 УК РФ, более подробному анализу данной проблемы посвящен параграф 3.1 Настоящей работы. Вместе с тем отметим, что превышение само по себе, исходя из смысла самого слова, означает, согласно словарю Ожегова С.И., оказаться больше чего-либо по размеру, количеству, возможностям, сделать что-либо больше обычного, нормального, либо выйти за пределы своих прав, полномочий, в словаре Ушакова Д.Н. превысить — выйти в чем-либо за установленные пределы. Таким образом, полагаем, что бездействие должностного лица, уполномоченного на принятие решений по заявлениям граждан о преступлениях, не может квалифицироваться по ст. 286 УК РФ.

Так, приговором Кинель-Черкасского районного суда Самарской области Д. осужден по ч. 1 ст. 286 УК РФ по шести эпизодам незаконного утверждения постановлений об отказе в возбуждении уголовных дел. При этом обвинение Д. было предъявлено верно, по ч. 1 ст. 285 УК РФ. В связи с несоответствием осуждения обвинению данный приговор был отменен Судебной коллегией по уголовным делам Верховного Суда РФ и дело направлено на рассмотрение по существу с самого начала.

Также следует отметить, что совершение преступления, предусмотренного ст. 286 УК РФ возможно исключительно во взаимосвязи с осуществлением служебной деятельности, что вытекает из самой диспозиции данного состава. При этом необходимо отметить, что совершение должностным лицом действий, не связанных с исполнением им своих должностных обязанностей (например, применение насилия к потерпевшему в процессе личного конфликта, либо в период отпуска, временной нетрудоспособности и т.д.), не образует состава превышения должностных полномочий. Так, например, следственным отделом по г. Томск СУ СК России по Томской области действия сотрудника полиции Е., совершившего хищение мобильного телефона потерпевшей П. во время распития спиртных напитков в ночном клубе, на наш взгляд, правильно квалифицированы по ст. 158 УК РФ, так как Е. находился в ночном клубе вне связи с исполнением должностных обязанностей. В дальнейшем уголовное дело было прекращено в связи с примирением сторон.

Несмотря на многообразие направлений деятельности должностных лиц в Российской Федерации, имея в виду виды государственной службы, органов власти на федеральном, региональном и муниципальном уровнях и т.д., формы превышения должностных полномочий возможно классифицировать по четырем видам, о чем также указывается и в абз. 2 п. 19 Постановления № 19. Так, данное преступление может выражаться в совершении действий, которые: а) относятся к полномочиям другого должностного лица (вышестоящего или равного по статусу) (например, участковый уполномоченный полиции не вправе возбудить уголовное дело и производить по нему следственные действия, так как данные действия отнесены к компетенции следователей и дознавателей, а также руководителей соответствующих органов, осуществляющих уголовное преследование); б) могут быть совершены только при наличии особых обстоятельств, указанных в законе или подзаконном акте (применение физической силы, специальных средств либо оружия в отсутствие указанных в законе оснований); в) совершаются должностным лицом единолично, однако могут быть произведены только коллегиально либо в соответствии с порядком, установленным законом, по согласованию с другим должностным лицом или органом (составление вердикта о виновности подсудимого старшиной присяжных заседателей единолично); г) никто и ни при каких обстоятельствах не вправе совершать. Следует отметить, что некоторые авторы, в частности,

А.А. Ильин, считают, что совершение иных видов данного преступления исключено, в связи с чем предлагается внести изменение в абз. 2 п. 19 Постановления № 19 путем исключения из данного абзаца слова «например», т.е. ввести закрытый перечень видов превышения должностных полномочий. На наш взгляд, тот факт, определено ли конкретное число видов превышения должностных полномочий или нет, не является существенным для правоприменителя, и внесение данного изменения представляется излишним.

Помимо актов судебного толкования, классификация видов превышения должностных полномочий приводится в работах некоторых ученых. Так, А.В. Галахова предлагает следующую классификацию т.н. должностного превышения, совершенного должностным лицом: а) входящие в компетенцию другого должностного лица данного ведомства; б) входящие в компетенцию должностного лица другого ведомства; в) которые могут быть совершены только коллегиально; г) хотя и входящие в его компетенцию, но которые оно могло совершить при наличии указанных в законе или ином нормативном акте условий. Более верной и приближенной к реальной действительности все же представляется первая классификация. Во-первых, если лицо, исполняя свои должностные обязанности, совершает действия, которые запрещены любому лицу, то его действия образуют состав преступления, предусмотренного ст. 286 УК РФ (например, следователь при проведении допроса обвиняемого применяет к последнему пытки либо совершает в отношении него иные действия, унижающие его честь и достоинство. Учитывая, что применение пыток кем бы то ни было, запрещено, действия следователя являются разновидностью должностного превышения). Во-вторых, совершение действий, отнесенных к компетенции другого должностного лица данного ведомства либо должностного лица другого ведомства, на наш взгляд, не требует разграничения, так как и в том и в другом случае совершение данных действий выходит за рамки полномочий виновного лица, хотя и входит в полномочия какого-то другого должностного лица.

Изучение состава превышения должностных полномочий видится неполным, если обойти рассмотрение непосредственно понятия должностных полномочий. Ранее Верховный Суд РФ, разъясняя критерии отграничения злоупотребления должностными полномочиями от превышения должностных полномочий разъяснял, что в первом случае лицо незаконно, вопреки интересам службы использует предоставленные ему законом права и полномочия, а во втором - совершает действия, явно выходящие за пределы его служебной компетенции. Представляется, что данный подход является неверным, ввиду того, что понятия «права», «полномочия» и «компетенция» не являются равнозначными, тогда как законодатель не разграничивает данные составы по объему предоставленных полномочий должностному лицу, т.е. в обоих случаях должностное лицо может иметь одинаковый набор прав и обязанностей.

Субъективную сторону характеризуют различные мотивы преступлений (месть, карьеризм, корысть и др.), однако они не имеют значения для квалификации преступления, но учитываются при назначении наказания.

Субъектом превышения должностных полномочий является физическое, вменяемое лицо, достиг-шее возраста уголовной ответственности, обладаю-щее специальными признаками — определенным должностным положением. Кто относится к долж-ностным лицам подробно раскрыто в пунктах 4—7 Постановления от 16 октября 2009 г.:

1. Под организационно-распорядительными функциями следует понимать полномочия должностного лица, которые связаны с руководством трудовым коллективом государственного органа, государственного или муниципального учреждения (его структурного подразделения) или находящимися в их служебном подчинении отдельными работниками, с формированием кадрового состава и определением трудовых функций работников, с организацией порядка прохождения службы, применения мер поощрения или награждения, наложения дисциплинарных взысканий и т.п.

Помимо общего понятия, выработанного в результате правоприменительной практики, имеется указание на то, что к организационно-распорядительным функциям необходимо относить полномочия лиц по принятию решений, имеющих юридическое значение и влекущих определенные юридические последствия (например, по выдаче медицинским работником листка временной нетрудоспособности, установлению работником учреждения медико-социальной экспертизы факта наличия гражданина инвалидности, приему экзаменов и выставлению оценок членом государственной экзаменационной (аттестационной) комиссии).

2. Как административно-хозяйственные функции надлежит рассматривать полномочия должностного лица по управлению и распоряжению имуществом и (или) денежными средствами, находящимися на балансе и (или) банковских счетах организаций, учреждений, воинских частей и под-разделений, а также по совершению иных действий (например, по принятию решений о начислении за-работной платы, премий, осуществлению контроля за движением материальных ценностей, определе-нию порядка их хранения, учета и контроля за их расходованием).

3. Исполнение функций должностного лица по специальному полномочию означает, что лицо осуществляет функции представителя власти, исполняет организационно-распорядительные или административно-хозяйственные функции, возложенные на него законом, иным нормативным правовым актом, приказом или распоряжением вышестоящего должностного лица либо правомочным на то органом или должностным лицом (например, функции присяжного заседателя). Функции должностного лица по специальному полномочию могут осуществляться в течение определенного времени или однократно, а также могут совмещаться с основной работой.

Следовательно, необходимо отметить следующее:

✓ общественные отношения, возникающие в сфере интересов государственной власти, государственной службы и службы в органах местного само-управления требуют более пристального внимания со стороны законодателя, так как количественные показатели совершаемых преступлений в общей структуре преступности занимают третье место. Поэтому с целью изменения сложившейся ситуации необходимо внести изменения в действующий Уголовный кодекс Российской Федерации, тем самым обеспечить более существенную защиту данных интересов;

✓ при квалификации преступных деяний необходимо уделять пристальное внимание объективным признакам превышения должностных полномочий (ч. 1 ст. 286 УК РФ), так как состав преступления — материальный;

✓ при установлении объективных признаков важно конкретизировать пределы полномочий соответствующего должностного лица, которые определяются соответствующим нормативно-правовым актом;

Таким образом, мы пришли к выводу, что Постановление от 16 октября 2009 г. содержит разъяснения, которые так необходимы правоприменительной практике, однако цель достигнута не в полном объеме, так как еще остаются вопросы, связанные разграничением составов злоупотребления должностными полномочиями и превышения должностных полномочий.

Использованные источники:

1. Состояние преступности — январь-декабрь 2018 года [электронный ресурс]. URL: http://www.mvd.ru/userfiles/ sb_12_18.pdf (дата обращения 08.05.2012 г.).

2. О судебной практике по делам о злоупотреблении должностными полномочиями: Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 16.10.2009 № 19 // Российская газета. № 207. 2009. 30 октября.

3. Егорова Н. Постановление Пленума Верховного Суда РФ о злоупотреблении должностными полномочиями и превышении должностных полномочий // Уголовное право. 2010. № 2. С. 30—34.

4. Комментарий к Уголовному кодексу Российской Федерации. Ответственный редактор: заслуженный деятель науки РФ, доктор юридических наук, профессор А.И. Рарог. 7-е из-дание, переработанное и дополненное. М.: Проспект, 2011.

5. Обзор судебной практики Верховного Суда РФ по делам преступлениях против военной службы и некоторых должностных преступлениях, совершаемых военнослужащими // Документ опубликован не был. Доступ из справ.-правовой системы «СПС Гарант».

6. Комментарий к Уголовному кодексу Российской Федера-ции (отв. ред. В.М. Лебедев). 12-е изд., перераб. и доп. М.: «Юрайт», 2012.

УДК 656.071.11:656.7 (571.56)

Афанасьева М.А.
студент магистратуры
Северо-Восточный университетт им. М.К.Аммсова
финансово-экономический институт

РОЛЬ ЛИЧНОСТИ РУКОВОДИТЕЛЯ В РАЗВИТИИ АО «АЭРОПОРТ ЯКУТСК»

Аннотация: В статье рассматривается роль личности руководителя в развитии АО «Аэропорт Якутск». Личность руководителя, его опыт, деловые и характерологические особенности играют ведущую роль в управлении организациями. Благодаря этому можно сконцентрировать усилия на тех проблемах, которые мы должны решать. Руководитель достигает приемлемого качества выполнения заданий, находя баланс эффективности и хорошего морального настроя. Эта позиция характеризует тот тип руководителя, который умело сочетает заботу о людях с заботой о производстве.

Ключевые слова: Роль личности, руководитель, АО «Аэропорт Якутск», развитие, управление.

Afanasyeva M.A. master's degree student of North-Eastern University. M. K. Ammosova, financial-economic Institute

THE ROLE OF THE MANAGER'S PERSONALITY IN THE DEVELOPMENT OF JSC "AIRPORT YAKUTSK"

Annotation: The article discusses the role of the manager's personality in the development of JSC Yakutsk Airport. The personality of the head, his experience, business and personality features play a leading role in the management of organizations. Thanks to this, it is possible to concentrate efforts on the problems that we must solve. The leader achieves an acceptable quality of assignment, finding a balance of efficiency and good moral character. This position characterizes the type of manager who skillfully combines caring for people with caring for production.

Key words: the role of the individual, the head, JSC Yakutsk Airport, development, management

Управление рассматривается как процесс, т.е. оно состоит из серии непрерывных, взаимосвязанных действий. Эти действия, каждое из которых само по себе является процессом, называются функциями менеджмента. Анри Файоль, который первым разработал эту концепцию, считал, что существует пять исходных функций. По его словам, «управлять означает предсказывать и планировать, организовывать, распоряжаться, координировать и контролировать».

Успех в деятельности современной компании определяется в значительной степени не только надежностью и сплоченностью персонала, но

также гармоничными и взаимовыгодными отношениями между руководством и сотрудниками. Организация – это сложная система с взаимосвязанными элементами, которая имеет, как и любая другая система, целевую функцию, отвечающую за развитие компании и достижение наилучшего результата в финансовой и профессиональной сферах. Руководитель и персонал в целом представляют собой элементы компании. Сотрудники с их знаниями и опытом формируют коллектив предприятия и, являясь его наиважнейшим ресурсом, помогают руководителю в реализации поставленных целей. Однако именно руководителя можно назвать ключевым звеном в успехе организации, т. к. от его действий зависит будущее не только коллектива, но и компании.

Роль личности руководителя в организации чрезвычайна высока, на сколько, он активен, целеустремлен, гибок во взаимоотношении с людьми зависит успех и жизнеспособность организации на рынке. Роль – это ожидаемый набор действий или поведения, определяемых работой.

Цель – разработать рекомендации для эффективного выполнения управленческих функций руководством АО «Аэропорт Якутск». Личность руководителя, его опыт, деловые и характерологические особенности играют ведущую роль в управлении организациями. Но требования и качества личности руководителя нельзя рассматривать отдельно от рода его деятельности. Так, например, некоторые качества, встречающиеся при анализе деятельности руководителей производства, отсутствуют в характеристиках руководителей научных коллективов, и наоборот. Кроме того, взаимные соответствия личности руководителя и его деятельности характеризуются определенной динамикой. Вопрос о проявлении и формировании качеств личности руководителя и его деятельности должен рассматриваться в непосредственной связи с тем, что и сама деятельность руководителя тоже существенно изменяется в результате приобретения им новых качеств и изменения существующих. После вступления в должность генерального директора мы решили провести диагностику личностных особенностей нового руководителя.

Определение преобладающего типа темперамента.

Лица с четко выраженными свойствами, относящимися только к одному типу темперамента, встречаются сравнительно редко. Гораздо чаще людям свойственны смешанные типы темперамента, характеризующиеся наличием свойств, характерных для разных типов темперамента с преобладанием одного из них.

Для преобладающего типа темперамента и выявления представленное в нем свойств других типов можно использовать метод идентификации, предложенный А. Беловым в 1971 г. Испытуемому последовательно предъявляются четыре карточки, на каждой из которых написано по 20 свойств, характерных для представителей каждого типа темперамента: I карточка — холерика, II — сангвиника, III — флегматика, IV — меланхолика.

Методика использована для идентификации типа темперамента

гендиректора, опрошены трое работников АО «Аэропорт Якутск»

Диаграмма 1. Результат идентификации темперамента С.С. Игнатенко

Доминирующий тип темперамента – флегматик. Руководителю с флегматическим темпераментом свойственны надежность в службе и работе, уверенность и самообладание, упорство и настойчивость, умение терпеть и безропотно переносить тяготы и лишения, авторитетность среди подчиненных, желание оказать им любую помощь, постоянство в дружбе с одним или двумя коллегами, в сложных условиях действует бесстрашно, не страшится эмоциональных перегрузок, в конфликты не вступает, стремится до конца выполнить намеченное.

Недостатки руководителя-флегматика: с трудом овладевает новыми знаниями и навыками, не умеет быстро реагировать на приказы и распоряжения, не стремится избавиться от плохих привычек и стереотипов мышления, на критические замечания реагирует спокойно, пассивен в работе, которая не диктуется служебными инструкциями (общественная и т.п.), с предубеждением относится к отдельным подчиненным, бывает ленив и инертен. Он не способен одновременно решать несколько задач, быстро переключаться с одного задания на другое.

Определение стиля руководства.

На смену «одномерным» стилям управления в настоящее время пришли «многомерные». Для успешной деятельности организации уже недостаточно только каких–то определенных отношений между руководителем и его подчиненными, есть еще множество различных обстоятельств, которые также должны приниматься во внимание.

Первой среди «многомерных» стилей управления стала «управленческая решетка», разработанная в начале 80–х годов американскими специалистами в теории менеджмента Робертом Блейком и Джейн Мутон (в некоторых источниках Моутон). Управленческая решетка –

это своего рода теоретическая матрица, которая определяет методы управления, используемые руководителями всех уровней с целью урегулирования внутригрупповых взаимодействий. Данная «решетка» позволяет подобрать наиболее эффективные для деятельности организации приемы и методы управленческого влияния.

Управленческая решетка представляет собой достаточно наглядную схему (рис. 1), состоящую из 81 квадрата: 9 вертикальных столбцов и 9 горизонтальных. По вертикальной оси управленческой решетки происходит ранжирование «заботы о человеке», а по горизонтальной – «заботы о производстве». Стиль управления определяется по обоим данным критериям.

Рис.1

Управленческая решетка Моутона

Из решетки стиля руководства выводятся пять типичных стилей.

1.1. – стиль руководства, не ориентированный ни на высокие трудовые достижения, на на заботу о межличностных отношениях. Попустительский стиль может иметь следствием апатию и разочарование сотрудников.

1.9. – стиль руководства, при котором для межличностных отношений создана благоприятная атмосфера, но трудовым достижениям уделяется мало внимания. В таких группах долго не бывает конфликтов, пока на сотрудников не начинает давить производственная необходимость или вышестоящее начальство.

5.5. – стиль руководства, направленный на средние трудовые достижения и среднюю удовлетворенность сотрудников. Консервативный стиль, достижения и трудовые результаты средние.

9.1. – стиль руководства, ориентированный на высокую производительность труда и отсутствие заботы о межличностных отношениях.

9.9. – стиль руководства, нацеленный на высокие трудовые достижения и высокую удовлетворенность сотрудников.

Мы попросили пройти данный тест С.С. Игнатенко. По результатам теста можно судить о производственно–социальном управлении в АО «Аэропорт Якутск» на сегодня.

Квадрат 5.5 управленческой решетки.

Руководитель, ориентирующийся на данный стиль управления, умеет сочетать решения, как производственных задач, так и социальных проблем подчиненных, и к тому же он всегда идет на компромисс. Принятые им решения не только обсуждаются с подчиненными, но и вполне могут быть откорректированы ими.

Руководитель достигает приемлемого качества выполнения заданий, находя баланс эффективности и хорошего морального настроя. Эта позиция характеризует тот тип руководителя, который умело сочетает заботу о людях с заботой о производстве. Такой управляющий считает, что компромисс во всех случаях - лучшее решение, он есть основа для эффективного управления. Решения должны приниматься руководителем, но обязательно обсуждаться и корректироваться с подчиненными. Контроль над процессом принятия решений является как бы компенсацией для рабочих за осуществлением контроля над их деятельностью в процессе производства. Положительными чертами руководителей такого типа являются, постоянство, заинтересованность в успехе начинаний, нестандартность мышления, прогрессивные взгляды. Однако, к сожалению, прогрессивность взглядов мало распространяется непосредственно на сам стиль управления, что не способствует развитию и движению вперед всего производства. Конкурентоспособность фирм с таким стилем управления иногда оставляет желать лучшего. Как, впрочем, и некоторые стороны внутренней жизни коллектива.

Модель жизненного цикла позволяет прогнозировать изменения, ожидаемые в организации, стоящей на любом из этапов развития. Зная, на каком из этапов находится фирма, руководитель может более точно и уверенно оценить правильность принятого стиля руководства. Кроме того это помогает предусмотреть негативные явления, ожидающие компанию на следующей стадии и заблаговременно предупредить их появление, либо (при неизбежности их возникновения) подготовиться к ним и предотвратить возможные последствия.

В приведенной ниже таблице (Таб. 3) отражены основные критерии, по которым можно определить стадию, на которой находится исследуемая организация.

Таб. 3

Критерии определения стадии развития организации

Фазы развития	Критерии
Рождение	Возраст фирмы младше 10 лет, имеет неформальную структуру, во главе управления – менеджер-собственник
Развитие	Уровень продаж возрастает более чем на 15%, функционально организованная структура, политика формализована
Зрелость	Уровень продаж растет, но прирост составляет менее 15%, более бюрократическая организация
Расцвет	Уровень продаж снова возрастает более чем на 15%, используются сложные системы контроля и планирования
Спад	Ограничение выпуска продукции, прибыль падает

На рис. 2 изображена более подробная графическая модель жизненного цикла организации по И. Адизесу, на которой видна кривая, отражающая все этапы, проходимые компанией за время существования[51].

Рис. 2

Кривая жизненного цикла организации по И. Адизесу

Важно отметить тот факт, что непреодоленные вовремя «болезни роста» (т.е. трудности, появление которых обусловлено незрелостью компании) могут стать организационными патологиями. Иными словами подобные явления могут спровоцировать возникновение таких проблем, которые компания своими силами решить уже не в состоянии.

Якутск”

Личность руководителя можно представить в виде групп характеристик, которые составляют: психологические особенности и черты личности, способности (интеллектуальные способности и приобретенные способности к управлению), биографические характеристики, физические характеристики.

Психологические черты личности – это группа качеств руководителя, которая относится к наиболее упоминаемым в различных описательных подходах. Психологические качества проявляются на практике главным образом через характер человека. Они носят в большей степени характер врожденных или приобретенных и развитых у руководителя навыков и умений, способствующих выполнению своих функций. Примечательно к руководителям, чаще всего относят такие черты, как: доминантность, уверенность в себе, эмоциональная уравновешенность, стрессоустойчивость, креативность, стремление к достижению цели, предприимчивость, ответственность, надежность в выполнении задания, независимость, общительность, инициативность, созидательность, самостоятельность, амбициозность, гибкость, энергичность, властность, работоспособность, стремление к превосходству, обязательность, участливость и некоторые другие качества.

Рассмотрим некоторые из этих характеристик:

- Доминантность или способность влиять на людей. Влияние на людей

должно быть основано не только на должностных полномочиях, но и на психолого-педагогических особенностях общения руководителя с подчиненными. Влияние должно иметь основной справедливый подход руководителя к подчиненному.

- Уверенность в себе. Подчиненные в случае уверенности руководителя ощущают спокойствие, поддержку, защиту, надежность, уверенность в завтрашнем дне. Неуверенный в себе руководитель не может вызывать доверие и уважение к себе как со стороны подчиненных, так и со стороны руководителей равного или более высокого ранга.

- Эмоциональная уравновешенность и стрессоустойчивость. Эмоциональная уравновешенность проявляется в контроле со стороны руководителя за своими эмоциональными проявлениями и сказывается на эмоциональном состоянии подчиненных. Негативный всплеск эмоций у руководителя может понизить чувство уверенности у подчиненных, следствием этого будет снижение их деловой активности.

- Креативность или способность к творческому решению задач. Залогом эффективного руководства является то, способен ли руководитель видеть элементы новизны и творчества в деятельности своих подчиненных, а также поддерживать их начинания.

- Стремление к достижению цели и предприимчивость – важнейшие черты современного руководителя. В тесной связи с ними находится склонность личности к риску. Руководитель не должен останавливаться на половине дела, должен быть способен рисковать и просчитывать свой риск.

- Ответственность и надежность в исполнении заданий. Руководитель должен предпочитать ситуации, в которых необходимо нести персональную ответственность за принятое решение. Руководитель должен быть ответственным и надежным человеком, так как он является примером и олицетворением идеальной личности у своих подчиненных.

- Независимость. Данная характеристика, является важной личностной чертой руководителя, обеспечивающей ему успешность действий в различных сферах жизни организации. Какие бы советы ни принимал руководитель от окружающих его людей, конечное решение он принимает всегда сам.

- Общительность, коммуникационные способности руководителя. Многие деловые связи, руководство подчиненными начинается с общения.

- Стрессоустойчивость – это способность противостоять сильным отрицательным эмоциональным воздействиям, вызывающим высокую психическую напряженность, поскольку деятельность руководителя протекает в условиях значительных психологических нагрузок. Стрессы в деятельности любого руководителя являются неизбежными. Чем выше должностной уровень руководителя, тем они сильнее. Они могут быть вызваны разнообразными факторами: нестабильностью рынка, давлением бюрократической системы, различными конфликтами в коллективе и т.д.,

поэтому руководитель должен быть устойчивым к стрессу.

- Честность, порядочность, принципиальность – главные морально-нравственные качества, которые отмечаются в первую очередь и служат основой для любой личностной оценки. Они важнейшие, но не единственные. Согласно проведенным опросам, для коллектива значимы и такие качества как, справедливость, уважение к другим людям, умение держать своё слово, обязательность, доброжелательность. Все эти качества непосредственно коррелируют с психологическим климатом в коллективе.

Руководитель — лицо, осуществляющее общее руководство группой работников. Обеспечивает выполнение работ, планирует и координирует работу группы по разработке отдельных видов работ и контролирует выполнение установленных заданий каждым исполнителем. На должность руководителя группы, как правило, назначаются «лица с высшим образованием, имеющие стаж работы по специальности и на руководящих должностях не менее пяти лет»[52]

Руководители должны обладать определенными качествами, знаниями и навыками, отвечающими задачам, характеру и содержанию своего труда[53].

Выделяют такие профессиональные требования, как:

Понимание людей. Психологическая интуиция - умение понять психические свойства и состояние личности. Психологический такт - умение найти нужную форму общения. Коммуникабельность, понимаемая как способность к поддержанию контактов и связей.

Качества лидера. Способность понять, выразить и отстоять интересы людей. Желание брать ответственность на себя. Способность руководителя неформально влиять на окружающих.

Знание основ современного менеджмента и умение применять их на практике. Грамотный выбор стиля руководства. Эффективная мотивация. Умение организовать подготовку и принятие решений.

Компетентность. Знание специальных вопросов, определяемых профилем и спецификой работы организации. Знание основ трудового законодательства.

Способность руководителя предвидеть развитие событий.

Умение ставить цели.

Способность руководителя (менеджера) организовать взаимодействия и наладить оптимальный контроль.

Профессионально важные качества личности руководителя — это личностные характеристики, обеспечивающие максимальную эффективность и успешность руководителя в сфере управленческой деятельности. Проблема определения универсального набора профессионально важных качеств и требований, которым должен соответствовать современный руководитель любого управленческого ранга, является весьма актуальной, так как ее

исследование позволит значительно повысить эффективность диагностики и прогнозирования оптимальной структуры личности руководителя.

Профессионально важные качества руководителя рассматриваются на трех уровнях:

- на уровне задач деятельности;
- на поведенческом уровне;
- на уровне свойств личности.

На основе управленческой деятельности руководителя можно выделить следующие профессионально важные качества.

Склонность к организаторской деятельности. Склонность к организаторской деятельности рассматривается как «питательная почва», обеспечивающая «высокий тонус» организаторского чутья и эмоционально-волевого воздействия на членов коллектива. Организаторские способности руководителя представляют собой сложное по структуре личностное образование, позволяющее быстро и эффективно решать задачи управления подчинёнными. Оно включает в себя творческий потенциал руководителя, его интеллектуальные и коммуникативные особенности, эмоционально-волевые характеристики, педагогические возможности, а также обусловливается такими чертами характера, как энергичность и оптимизм.

Использованные источники:

1. Эскиев М. А., Ялмаев Р. А. Значение и роль руководителя в деятельности организации // Молодой ученый. – 2015. – №24. – С. 625–628.
2. Батаршев А.В. Диагностика темперамента и характера. – СПб.: Питер, 2007. – 368 с.
3. Сандан С. В. Особенности управленческой деятельности // Молодой ученый. – 2015. – №3. – С. 505– 508.
4. Новиков Д. А. Методология управления. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2012. – 128 с. (умное управление)
5. Лилеева З. А. Менеджмент в малом бизнесе. Персонал: Как руководитель организации. – М.: Статистика, 1997. – С.92.
6. Борисова С. С. Управленческая культура как показатель профессионального мастерства будущего руководителя // Научно–методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 43. – С. 189–191
7. Митина Л. Стиль руководства: психологическая характеристика и методика изучения // Директор школы – 1999 – № 1 – с. 15–18.
8. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь – 2–е изд., испр. – М.: ИНФРА–М, 1999.
9. Решетников А.В., Шамшурин В.И., Шамшурина Н.Г. Социально–исторический портрет лидера организации // Социологические исследования – 2001 – № 10 – с. 58–63.
10. Журавлев А.Л. Роль личности руководителя в организации совместной деятельности коллектива // Совместная деятельность. М.: Наука, 1988. – СС.122-138.

11. Одегов Ю.Г., Карташова Л.В. Управление персоналом, оценка эффективности. Учебное пособие для вузов. - М.: Издательство»Экзамен», 2002. – 256 с.
12. Розанова В.Л. Психология управления: Учебное пособие. - М. ЗАО «Бизнес – школа «Интел – Синтез». 2002.- 400 с.
13. Нестеров А.К. Личность руководителя и эффективность управления организацией // Образовательная энциклопедия ODiplom.ru – http://odiplom.ru/lab/lichnost–rukovoditelya–i–effektivnost–upravleniya–organizaciei.html

УДК 330.564.24 (470+571)

Афанасьева М.А.
студент магистратуры
Северо-Восточный университет им. М.К.Аммсова
финансово-экономический институт

ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ ИНТЕРНЕТ ЗАРАБОТКА, КАК ЭЛЕМЕНТОВ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ, НА РЕАЛЬНУЮ ЭКОНОМИКУ РОССИИ

Аннотация. В статье рассматриваются новые виды инвестирования в интернете как элементов теневой экономики современной экономической системы. Выделяются три вида наиболее используемых методов инвестирования: финансовые пирамиды, интернет-трейдинг и ставки на спортивные события. Приводится их характеристика, рассматриваются схемы работы, определяются участники. Отдельное внимание уделяется рассмотрению причин роста спроса на данные виды инвестирования. Анализируются факторы, влияющие на доходность инвестиций, положительные и отрицательные стороны, характер влияния на социально-экономическое состояние страны, анализируются изменения в законодательстве, регулирующие деятельность данных секторов рынка. В заключении представляются общие выводы и рекомендации по повышению финансовой грамотности.

Ключевые слова: экономика, интернет заработок, теневая экономика, методы инвестирования.

Afanasyeva M.A. master's degree student of North-Eastern University. M. K. Ammosova, financial-economic Institute

THE IMPACT OF MODERN METHODS OF INTERNET EARNINGS, AS ELEMENTS OF THE SHADOW ECONOMY, ON THE REAL ECONOMY OF RUSSIA

Annotation. The article discusses new types of investment on the Internet as elements of the shadow economy of the modern economic system. There are three types of the most used investment methods: financial pyramids, Internet trading and sports betting. Their characteristics are given, work schemes are considered, participants are determined. Special attention is paid to the reasons for the growth in demand for these types of investments.

he factors affecting the profitability of investments, positive and negative aspects, the nature of the impact on the socio-economic state of the country are analyzed, changes in legislation governing the activities of these market sectors are analyzed. In conclusion, general conclusions and recommendations for improving financial literacy are presented.

Key words: economics, Internet earnings, shadow economy, investment methods.

Виды деятельности, прямо или косвенно относящиеся к теневой

экономике, всегда являлись частью социально-экономической жизни любой страны. Масштабы данного сектора варьировались в зависимости уровня экономического развития страны.

Но в современном мире на объем теневой экономики, кроме уровня жизни, влияет в равной степени широкомасштабное присоединение к сети интернет значительной части общества, в особенности в России. Ниже представлена таблица размеров теневой экономики в России согласно исследованиям Международного валютного фонда (МВФ).

Таблица 1.Размер и развитие теневой экономики России за 2005-2018 гг., % от ВВП

2005	**2006**	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**2015**	**2016**	**2017**	**2018**
36,4	35,4	34,5	32,6	36,7	33,7	32,0	31,8	32,2	31,0	33,7	38,4	39,2	39,3

Как видно из таблицы, в последние годы наблюдается рост доли теневой экономики. Это связано в первую очередь с финансовым кризисом, начавшимся в 2014 году. Данный финансовый кризис в России спровоцировал ухудшение экономической обстановки, которая вызвана введением в отношении России экономических санкций и резким снижением цен на энергоресурсы, реализация которых составляет основную часть доходов бюджета страны. Данные факторы привели к проблемам с ликвидностью и платежеспособностью, к увеличению инфляции, к значительному ухудшению ситуации в ряде отраслей российской экономики и к уменьшению реальных доходов населения страны.[54]

Анализ современных методов инвестирования через интернет. Невозможность в короткие сроки заработать денежные средства для удовлетворения своих потребностей, возросших из-за усиления влияния современных модных тенденций во всех областях социальной жизни, стала причиной для значительной части населения страны для поиска альтернативных методов заработка.

И в данное время сеть интернет оказала революционное воздействие на экономику, позволив включить в процесс глобального инвестирования миллионы людей, сделав для них доступными операции, которые прежде могли осуществляться только профессиональными организациями.

Так, в настоящее время в России наблюдаются следующие основные виды заработка в интернете, в которые вовлечены миллионы людей в возрасте от 20 до 40 лет вне зависимости от социального класса и положения.

1. Финансовые пирамиды различного вида.

Основополагающую роль в обеспечении нормального состояния экономики играют кредитно-банковская, инвестиционная и финансовая сфера. Но в настоящее время стандартные инвестиционные модели, как

банковские вклады, покупка драгоценных металлов, покупка акций российских компаний, вложения в инвестиционные портфели банков не отвечают запросам граждан, так как % доходности намного меньше, чем альтернативные быстрые методы заработка.

Финансовая пирамида — это система обеспечения дохода членам структуры за счёт постоянного привлечения денежных средств новых участников: доход первым участникам пирамиды выплачивается за счёт средств последующих.

На современном рынке можно отметить наличие нескольких видов финансовых пирамид:

- кредитно-потребительские кооперативы, принимающие от населения среднесрочные вклады под большие %, предлагающие бонусы населению за привлечение новых клиентов;

- псевдо-трейдеры, раскручивающие счета, принимают у вкладчиков деньги под инвестиции в ценные бумаги, которые должны приносить неплохую доходность, а на самом деле эти деньги никуда не инвестируются;

- фаст-хайпы (высокодоходные краткосрочные компании).

На самом деле денежные средства, вложенные в пирамиду, не направляются в производство товаров и услуг, покупку ценных бумаг, не инвестируются в реальный сектор экономики. Таким образом, это просто перераспределение денежных вкладов между участниками. Устройство пирамиды работает таким образом, что только первые окупают и преумножают вложенные суммы денежных средств, следовательно, последним участникам просто ничего не достаётся.

Опасность подобных теневых финансовых структур связана, в первую очередь с тем, что она оказывает отрицательное воздействие на российский финансовый рынок и подрывает доверие граждан к финансовым инструментам, формирует негативное отношение к деятельности органов государственной власти.[55]

2. Интернет-трейдинг на финансовых рынках и их производных.

Интернет-трейдинг – способ доступа к торгам на фондовой бирже с использованием интернета, как средства связи, является одним из способов вложения и преумножения своего капитала посредством получения прибыли при положительной разнице в цене покупки и продажи инвестиционных активов (акций, валюты, криптовалюты, золота и т.д.).

Этот способ получил очень широкое распространение не только среди банков и финансовых предприятий, но и среди физических лиц. После анализа схемы работы действующих брокеров (БКС, финам, КИТ финанс, binomo.com, olymptrade и т.д.), считаем, что одна из причин бурного развития интернет-трейдинга в России заключается в том, что после кризиса на рынке появилось очень большое количество инвесторов, располагающих небольшими суммами денег и желающих получать постоянную прибыль от

своих вложений, не упуская контроля над ними.

Другая причина - упрощение процесса заключения сделок, что привлекает инвесторов, ранее не работавших на рынке.

Быстрому внедрению данных видов заработка способствовало развитие различных интернет ресурсов:

- альтернативные платежные системы, заменяющие привычные денежные взаимодействия, такие как – Qiwi, WebMoney, Payeer, PayPal и другие;

- мобильные приложения, обеспечивающие возможность заключения той или иной сделки с помощью мобильного устройства, обеспечивающие компаниям легкий выход на целевую аудиторию;

- интернет-банкинг, обеспечивает доступ к банковским счетам в любое время через интернет, позволяя совершать моментальные денежные переводы лицам, являющимся посредниками, партнерами, брокерами и т.д.

Более детальными причинами этого служат:

а) удобство использования в сравнении с обычными фондовыми биржами;

б) низкий порог входа на рынок (первый депозит от 500 рублей, стоимость 1 операции от 60 рублей);

в) прозрачность сделок и низкие спрэды – от 75% (разница между ценами покупки и продажи в один момент времени);

г) быстрое открытие счета при стартовом капитале;

д) быстрый вывод средств на любой вид кошелька и банковскую карту.

Современные системы интернет-трейдинга, помимо стандартных возможностей получения котировочной информации, простой аналитики и выполнения заказов на покупку и продажу акций, все чаще комплектуются такими возможностями, как встроенный технический анализ с множеством эффективных инструментов, экспорт информации в специальные программы анализа данных, автоматизация торговых и бухгалтерских операций, расчетные операции.

Данный вид финансовых инвестиций оказывает ряд положительных аспектов на развитие реальной экономики, а именно:

- банки и другие кредитные организации получают значительную долю своей прибыли за счет результатов трейдинга, что способствует поддержанию уровня ликвидности, платежеспособности банка, расширяет возможности для инвестиций банков в реальный сектор экономики (социальный, индустриальный и т.д.);

- создаются новые рабочие места с высокой заработной платой (постоянно, по мере развития данного рынка и роста спроса);

- развиваются смежные виды деятельности, обеспечивая тем самым занятость населения и рост благосостояния определенных слоев общества: курсы, семинары, учебная литература и т.д.

- расширяются границы и стираются временные рамки движения

денежных средств, стимулирующее рост новых и новых видов любой продукции или услуги и т.д.

Но в настоящее время деятельность в сфере интернет-трейдинга полностью не легализована, законодательство в этой сфере не актуализировано, не отрегулирована схема выплаты налогов.

В связи с тем, что счета большинства брокеров, практически всех электронных кошельков, электронных обменных бирж и т.п. находятся в оффшорных зонах, отслеживание поступление доходов лиц, занимающихся интернет-трейдингом в настоящее время практически невозможно.

Кроме того, интернет-трейдинг всегда сопряжен с риском при включении в рынок слоев населения без понимания финансовой грамотности и без умения распределения рисков.

2. Ставки на спортивные события.

Спорт тесно связан с экономикой, это, безусловно, большой бизнес, включающий в себя не только рекламные кампании, продажи спортивного инвентаря и оборудования, высокие гонорары профессиональных спортсменов, продажи билетов и т.д., а еще и деятельность букмекеров и посредников, стоящих между ними и участником ставок.

Фондовый рынок можно сравнить с азартными играми, пусть даже все выглядит вполне институционально, так как движение цены многих финансовых активов не поддается техническому анализу, зависит от восприятия людьми той или иной информации.

Неопределенность рынка — одновременно его главное преимущество и недостаток, от которого многие инвесторы хотели бы избавиться. В последнее время в поисках подобных финансовых инструментов инвесторы серьезно занялись ставками на спорт, создаются инвестиционные хедж-фонды (в частности в Великобритании, Австралии, США) которые вкладывают деньги не в акции и облигации, а в результаты ближайших матчей, утверждая, что подобные инвестиции более защищены именно от той самой неопределенности, так как поддаются анализу, результаты которого основываются на достоверных данных о состоянии той или иной команды, определенного спортсмена, оценке их финансовых возможностей и т.д.

Как считает директор британского фонда, инвестирующего в ставки на спорт Тони Вудхамс, «букмекеры работают гораздо менее эффективно, чем это привыкли делать на фондовом рынке». Коэффициенты не всегда оцениваются верно, что создает дополнительные возможности для заработка. Поэтому квалифицированные или опытные инвесторы, которые используют правильный подход, эффективно распределяют банк, соблюдают мани-менеджмент и вдобавок вооружены уникальной математической моделью технического анализа, получают гарантированное преимущество.

Кроме того, данный новый вид инвестиций напрямую не зависит от экономических факторов и состояния финансового рынка, богатого на неопределенности. На результат игры не могут повлиять решения

правительств, ключевые ставки центральных банков и т.д., соответственно и на прибыль инвесторов. То есть факторов, влияющих на эффективность инвестиций намного меньше, чем где-либо, даже доля удачи минимальна, а выплаты по ставкам высокие и моментальные.

Развитие данного вида деятельности заметно по распространению офисов самой известной букмекерской конторы Фонбет, а также наличием большого количества других брокеров, конкурирующих с букмекером Фонбет, предлагая участникам более привлекательные условия и высокие коэффициенты, создавая адаптированные мобильные приложения, позволяя участникам начинать ставки с 10 рублей.

С 2017 года в России начали работать первые легальные онлайн-букмекеры. Поэтому с 2017 года можно оценивать объемы данного сегмента, сводить показатели и анализировать сложившуюся картину.

Так, годовой объем российского букмекерского рынка, включая нелегальный сегмент, аналитики «Рейтинга букмекеров» оценивают примерно в 677 млрд. рублей. На онлайн приходится 422 млрд руб., из которых всего 35%, или 148 млрд. рублей,— на легальный сегмент. Рынок онлайна стабильно растет, отмечают аналитики: минимальный годовой рост на рынке можно оценить в 10–20% в год.

В последние 2017-2018 годы государство планомерно ужесточало регулирование рынка: усложнились лицензионные требования, повысились налоги, но одновременно букмекерам сделали и некоторые послабления, в первую очередь это касается рекламы в ачстности Но главным результатом закона стало повальное заключение спонсорских контрактов с клубами Российской футбольной премьер-лиги. Но в целях минимизации рисков невыплат участникам введено требование по предоставлению для получения лицензии банковской гарантии в 500 млн. рублей и взнос для входа в СРО — в 100 млн. рублей.

На рисунке представлен рейтинг букмекеров, анализ ставок и информация по доходам букмекерских контор.

Рис. 1. Информация по ставкам на спорт после легализации в РФ

Наряду с этим, в сети интернет появляются тысячи беттинговых компаний, предлагающих профессиональные платные прогнозы на спортивные события, которые, как видно из информации социальных сетей и форумов, пользуются огромным спросом в обществе. Во время изучения материала замечено, что создаются каналы в телеграмм по продаже данных прогнозов, оплата которых также производится посредством интернет-банкинга или электронных кошельков.

Для профессиональных инвесторов вложения в спортивные ставки - это тщательный контроль над рисками, максимальный анализ и использование искусственного интеллекта. Но для простого населения это азартная игра с очень высоким риском потерять денежные средства, в том числе заемные. Поэтому, учитывая быстрый рост проникновения данного вида заработка во все слои населения, массивную рекламную кампанию считаем необходимым внедрить в общеобразовательные программы курсы по финансовой грамотности, позволяющие определить отрицательные и положительные стороны любой инвестиционной деятельности и т.д. Рост информированности людей выгоден всем – и брокерам, и биржам, и эмитентам, и особенно самим частным инвесторам. Соответственно, нужно стимулировать людей заниматься индивидуальным финансовым планированием, искать дополнительную информацию о рынке ценных бумаг, разъяснять им важнейшие принципы его функционирования, развеивать основные финансовые мифы, объяснять принципы управления рисками, предостерегать

от возможных ошибок.[56]

Заключение. В заключение можно сказать, что деятельность в вышеприведенных видах интернет заработка не связана с производством товаров и услуг, с увеличением ВВП страны, не создает добавленной стоимости, не приносит налоговые поступления в бюджет страны в виде НДФЛ, но активно развивается, увеличивает риски искоренения из общества понятия стандартной предпринимательской деятельности, создающей товар или услугу.

В целях искоренения нелегального ведения данных видов деятельности, извлечения положительного экономического эффекта (например, в идее налоговых поступлений), повышения уровня правовой защищенности граждан от мошеннических действий в этом секторе, способствования искоренения теневого характера активно развивающихся видов инвестирования через интернет, правительству необходимо принимать своевременные меры для законодательного регулирования данной сферы.

Использованные источники:

1. Вклад уклонения от уплаты налогов в увеличение масштабов теневой экономики / Д.Ю.Федотов, Е.Н Орлова // Финансовый бизнес. - 2015. - N 4. - С.26-32.
2. Головко М.В. К вопросу о способах оценки детерминантов теневой экономики // Нац. интересы: приоритеты и безопасность. - 2013. - N 33. - С.36-43.
3. Дадашев А. Теневой капитал и система противодействия его кругообороту / А.Дадашев, Н.Танющева // Энергия: экономика, техника, экология. - 2016. - N 8. - С.84-91.
4. Динамика теневой оплаты труда (по данным мониторинга в Новосибирской области) / Н.М.Воловская, Л.К.Плюснина, А.В.Русина, Е.В.Черникова // Социол. исслед. - 2016. - N 7. - С.30-40.
5. Костин А.В. Методы оценки теневой экономики на региональном уровне // Регион: экономика и социология. - 2018. - N 3. - С.21-37.
6. Слепов В.А. Макроэкономический разбор противодействия теневым финансовым потокам в России / В.А.Слепов, В.К.Бурлачков, И.И.Волков // Финансовый бизнес. - 2017. - N 2. - С.56-61.
7. Слепов В. Сущность теневых финансовых потоков и факторы их формирования в современной экономике / В.А.Слепов, В.Е.Чекмарев // Деньги и кредит. - 2016. - N 2. - С.50-53.

УДК 657

Ахмедова З.Ш.
студент 1 курса магистратуры
кафедра «Аудит и экономический анализ»
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет»
научный руководитель: Гаджиев Н. Г., д.э.н.
профессор
Россия, г. Махачкала

ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация. На сегодняшний день роль системы внутреннего контроля в деятельности хозяйствующего субъекта существенно возрастает, в связи с этим возникает необходимость создания и эффективного функционирования системы внутреннего контроля. В рамках данной статьи были изучены: основные принципы функционирования системы внутреннего контроля, понятие внутреннего контроля, а также основные проблемы организации внутреннего контроля на предприятии.

Ключевые слова: внутренний контроль, рентабельность, предприятие, система внутреннего контроля, принципы, проблемы.

Akhmedova Z.Sh., 1 course, faculty «Economy»
Dagestan State University
Scientific adviser: Gadzhiev N. G., Doctor of Economics, Professor
Russia, Makhachkala

PROBLEMS OF THE ORGANIZATION OF INTERNAL CONTROL AT THE ENTERPRISE

Annotation. Today, the role of the internal control system in the activities of an economic entity is significantly increasing, and therefore it is necessary to create and effectively operate the internal control system. Within the framework of this article, the following principles were studied: the basic principles of functioning of the internal control system, the concept of internal control, as well as the main problems of organizing internal control at an enterprise.

Keywords: internal control, profitability, enterprise, internal control system, principles, problems.

Каждый хозяйствующий субъект в условиях рыночной экономики стремится к росту эффективности и результативности своей деятельности, достичь поставленных целей, как текущих, так и перспективных. Одним из способов реализации поставленных целей является создание и эффективное функционирование системы внутреннего контроля (СВК).

С 1 января 2013г. в России вступил в действие федеральный закон №402 – ФЗ «О бухгалтерском учёте» от 06 декабря 2011г. именно с принятием закона №402 – ФЗ впервые в системе бухгалтерского учёта российских

предприятий появилось понятие внутреннего контроля. В статье 19 «Внутренний контроль» законом №402 – ФЗ говорится следующее:

«1. Экономический субъект обязан организовать и осуществлять внутренний контроль совершаемых фактов хозяйственной жизни.

2. Экономический субъект, бухгалтерская отчётность которая подлежит обязательному аудиту, обязан организовывать и осуществлять внутренний контроль ведения бухгалтерского учёта составления бухгалтерской отчётности (исключением случаев, когда его руководитель принял обязанность ведения бухгалтерского учёта на себя)» [1]. Внутренний контроль — это самостоятельная функция управления, представляющая собой совокупность контрольных действий, организованных собственником и руководством предприятия, и обеспечивающая осуществление непрерывного контроля за состоянием финансово-хозяйственной деятельности предприятия, а также оценку использования имеющихся ресурсов и разработки альтернативных решений по наиболее эффективному их использованию.

Существенным аспектом СВК является определение наиболее эффективных направлений деятельности предприятия. Отмечая успехи и неудачи предприятия, их первопричины, есть вероятность достаточно быстрой адаптации хозяйствующего субъекта к переменчивым условиям внешней среды.

Внутренний контроль может осуществляться органом управления предприятия, ревизионной комиссией, главным бухгалтером и иным должностным лицом, ответственным за ведение бухгалтерского учета, службой внутреннего аудита субъекта, а также иными должностными лицами, ответственными за соблюдение правил внутреннего контроля [2].

То, каким образом будет организована СВК, включая обязанности и полномочия подразделений и персонала предприятия, зависит от особенностей системы управления и масштабов деятельности предприятия.

Зачастую малые и средние предприятия не имеют отдельной службы внутреннего контроля или специалиста и для осуществления контроля прибегают к услугам сторонних организаций. Такие фирмы или специалисты, привлеченные со стороны, проводят анализ ситуации, сложившейся на предприятии на момент проверки и по результатам работы делают выводы о степени эффективности функционирования проверяемой организации. Однако, такой контроль не обеспечивает оперативное выявление всех негативных тенденций в деятельности предприятия и не способствует своевременному принятию управленческих решений для устранения данных негативных явлений.

В настоящее время внутренний контроль представляет собой эффективный инструмент корпоративного управления хозяйствующим субъектом. Он обеспечивает защиту экономических интересов хозяйствующих субъектов и способствует достижению ими своих

тактических целей. Внутренний контроль, организованный на качественном уровне, способствует росту рентабельности хозяйствующего субъекта, укреплению его позиций на рынке, определяет степень доверия пользователей отчетности, предрасполагает сохранности и рациональному использованию ресурсов. Все эти факторы объясняют повышенный интерес топ-менеджмента, собственников, контролирующих органов, а также других заинтересованных пользователей отчетности информации по состоянию системы внутреннего контроля экономических субъектов.

Так как основным источником информации для осуществления контрольных мероприятий являются данные бухгалтерского учета, не удивительно, что контроль законодательно и нормативно закреплен как одна из функций бухгалтерского учета. Но главному бухгалтеру может не хватить осведомленности, знаний и времени на организацию контроля во всех сферах деятельности предприятия. Именно поэтому и возникает необходимость распределения контрольных функций равномерно между всеми участниками контрольного процесса.

Несмотря на то, что вопросам организации внутреннего контроля сегодня уделяется большое внимание, нерешенными остаются следующие проблемы:

1) система внутреннего контроля, даже самая совершенная, не способна защитить от ошибок, сделанных сотрудниками предприятия при оценке рисков, выполнении процедур контроля, принятии решений, совершенных умышленно или в силу их некомпетентности или невнимательности;

2) ни одна организация не может быть в полной мере защищена от воздействия внешних изменений: экономических, политических, юридических, прямо или косвенно влияющих на систему внутреннего контроля;

3) нарушение хотя бы одного из принципов функционирования СВК влечет за собой отрицательные последствия для предприятия, снижает эффективность самой СВК;

4) отсутствие у сотрудников чувства ответственности может отрицательно сказаться на деловой активности предприятия. За функционирование системы внутреннего контроля ответственность несет весь персонал в рамках своих полномочий, и пренебрежение правилами СВК и своими обязанностями хотя бы одним из них может негативно сказаться на всей системе контроля в целом.

Успешное функционирование любого предприятия достигается за счет эффективного контроля, позволяющего менеджерам своевременно получить информацию, необходимую для принятия управленческих решений. Бесспорно, внутренний контроль следует применять на каждой стадии управления хозяйствующим субъектом и в каждой его сфере деятельности. Внутренний контроль позволяет не только принять стратегически выгодные решения и устранить возникающие ошибки и недоработки, но и также их

предотвратить.

Использованные источники:

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 6 декабря 2011 года №402-ФЗ. / [Электронный ресурс]: URL.: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/ (дата обращения 06.04.2019)
2. Информация Минфина России № ПЗ-11/2013 «Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности». / [Электронный ресурс]: URL.: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_156407/ (дата обращения 06.04.2019)
3. Кудрявцева М.О. Организация служб системы внутреннего контроля на предприятии // Международная научно-практическая конференция I МЦНС «Наука и просвещение» 2018. №9. С. 50-53.

УДК 314.

Базовкина А.А.
студент 4 курса
Социология
Институт общественных наук и массовых коммуникаций
научный руководитель: Хашаева С.В., к.социол.н.
доцент
Россия, г. Белгород

РЕПРОДУКТИВНЫЕ УСТАНОВКИ ГОРОДСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Аннотация: В данной статье автор исследует репродуктивные установки городской молодежи. Обращает свое внимание на один из показателей демографической ситуации- рождаемость. Определяется уровень рождаемости в последнее время. Выделяются проблемы рождаемости и причины трансформации репродуктивных установок. Анализируется число родившихся среди городского населения за последнее время, и рассматривается средний возраст матерей при рождении детей.

Ключевые слова: молодежь, репродуктивные установки, рождаемость, потребность в детях

Bazovkina A.A.
Student
4 course Sociology
Institute of social Sciences and mass communications
Russia, Belgorod
Scientific supervisor: Hashoeva S.V.
kand. sociology. Sciences, associate Professor

THE REPRODUCTIVE ATTITUDES OF URBAN YOUTH

Abstract: In this article the author examines the reproductive attitudes of urban youth. Draws attention to one of the indicators of the demographic situation - fertility. Determined the level of fertility in recent years. The problems of fertility and the reasons for the transformation of reproductive attitudes are highlighted. The number of recent births among the urban population is analyzed, and the average age of mothers at birth is considered.

Key words: Reproductive attitudes, fertility, youth, need for children

Проблема отношения городской молодежи к созданию семьи и рождению детей на сегодняшний день является весьма актуальной в связи с низкими показателями демографической ситуации в стране.

На рождаемость, как один из основных показателей демографической ситуации, непосредственное влияние оказывают репродуктивные установки молодого поколения. Репродуктивные установки можно определить как «психические состояния личности, обусловливающие взаимную согласованность разного рода действий, характеризующихся положительным

или отрицательным отношением к рождению определенного числа детей»57.

По данным официальной статистики Росстата в 2017 году уровень рождаемости в России снизился сразу на 10,7%. По подсчетам ведомства, за год в стране родились примерно 1,69 млн детей, что более чем на 203 тыс. меньше, чем в 2016-м. По этому показателю 2017-й оказался худшим годом последнего десятилетия; в последний раз меньше новорожденных в России было зафиксировано лишь в 2007 году (1,61 млн)58.

Прежде всего, проблемы рождаемости, которые наблюдаются не одно десятилетие, связаны не только с социально-экономическими трудностями, но и с тем, что наблюдается снижение потребности семей в детях, что свидетельствует о трансформации репродуктивных установок. Современная молодежь находится в постоянном поиске выбора своего жизненного пути, самореализации. Наряду с этим возникают новые социальные движения, отказывающиеся от детей, но при этом, неодобряемые старшим поколением.

Отсюда следует, что интерес к данной проблеме связан с нестабильной ситуацией в обществе, приводящей к кризису семьи, поскольку все негативные явления семейных отношений влияют на социализацию современной молодежи.

На сегодняшний день является необходимым уделять внимание формированию репродуктивных установок будущего поколения молодежи, которые живут во времена изменяющихся репродуктивных, семейных ценностей и тенденций.

Говоря об изучении рождаемости и установках молодежи, следует отметить, что ученые занимались в большей степени решением практических задач путем проведения выборочных исследований на основе статистического анализа.

Социологический анализ рождаемости связан с моментом появления термина «репродуктивное поведение» в 70-х гг. XX в[59].

При анализе всех сторон функционирования и зарождения семьи стоит отметить связь репродуктивных установок с эволюцией рождаемости. Низкий уровень рождаемости в России является социально-экономическим феноменом, причем его социальный аспект не менее важен. Изменение репродуктивных установок и норм, проявляющееся в массовом распространении семей, ориентированных на малодетность, ставит под сомнение тот факт, что данная ситуация может разрешиться сама собой без принятия комплекса мер, направленных на изменение репродуктивного поведения населения.

Общее число родившихся среди городского населения практически неуклонно увеличивалось вплоть до 2016 года. Исключениям стал только

---

[57] Социология семьи: Учебное пособие / под ред. А. И. Антонова. М., 2010.

[58] Рождаемость в России упала до минимума за десять лет. URI: https://www.rbc.ru/society/29/01/2018/5a6ef6f59a7947507175ce75 (дата обращения: 25.03.2019).

[59] Литовка В. А. Теоретические основы анализа репродуктивного поведения // Общество и право. 2012. № 5 (42). С. 286.

2017 г., когда число родившихся стало резко снижаться по сравнению с предыдущими годами. Число родившихся и общий коэффициент рождаемости в 1999 г. были пока самыми низкими в России за весь период после окончания Великой Отечественной войны. Снижение общих показателей рождаемости в России в 1988-1999 гг. было обусловлено преимущественно уменьшением возрастных коэффициентов рождаемости. Показатели рождаемости, существующие на сегодняшний день в 1.5 раза ниже необходимого количества для обеспечения простого воспроизводства населения, что касается, в первую очередь, больших городов.

Общий коэффициент рождаемости (число родившихся на 1000 человек) равен 11.6. По данным Росстата, «среднероссийский коэффициент суммарной рождаемости составляет 1,75, в городе – 1,59, на селе – 2,34. С начала 1990-х годов шло сближение показателей города и села». Разница сокращалась, в первую очередь, за счет приближения сельской рождаемости к уровню городской». А сейчас разница показателей села и города вернулась к уровню рубежа 1980-х – 1990-х годов[60] .

Такая рождаемость не обеспечивает даже простого воспроизводства населения. Однако стоит отметить, что в ближайшем будущем будет продолжаться снижение показателей рождаемости поскольку, число женщин – потенциальных матерей маленькое, и поэтому, количество рождений тоже.

В 2017 году суммарный коэффициент рождаемости продолжил снижаться, и очень значительно, на 8 % по отношению к 2016-му году. По данным Росстата суммарный коэффициент в 2017 году составил 1,621 ребенка на женщину.

Проанализировав за первое полугодие 2018-го года суммарный коэффициент рождаемости, стоит отметить, что он снизился на 2.1% и составляет 1,588 ребенка на женщину[61] .

Трансформация репродуктивных установок молодого поколения связана с такими общими тенденциями, как снижение числа детей на одну женщину и повышение среднего возраста материнства. Однако она идет разными темпами и имеет свои особенности в каждой из стран. Так, федеральной службой статистики было выявлено, что средний возраст матери при рождении первого ребенка сводится к 26.1 году, что в свою очередь больше на 5,6 лет по сравнению с 90-ми. Также увеличивается показатель временного разрыва между рождением первого и второго ребенка. Если в 1990-х он составлял три года, то теперь – около пяти с половиной лет[62] .

Рассматривая средний возраст матерей при рождении детей предыдущих лет, стоит отметить, что к 2016 году данный показатель вырос и составляет 28,4 лет.

Таким образом, низкий уровень рождаемости ведет к сокращению

[60] Федеральная служба государственной статистики. URL: http://www.gks.ru/ (дата обращения: 16.02.2019).
[61] Демография России https://ruxpert.ru/Демография_России (дата обращения 16. 02.2019).
[62] Росстат вычислил средний возраст молодой матери в России. URL: https://n-e-n.ru/newmothers/ (дата обращения 17.02.2019).

населения и, следовательно, к уменьшению доли молодых людей в его структуре, что представляет значимый демографический риск для развития страны. Это подтверждают изменения суммарного коэффициента рождаемости. Этот показатель дает более точное представление о детности и отражает средние репродуктивные установки молодежи.

Использованные источники:

1. Демография России https://ruxpert.ru/Демография_России (дата обращения 16. 02.2019).
2. Литовка В. А. Теоретические основы анализа репродуктивного поведения. // Общество и право. 2012. № 5 (42). С. 286.
3. Рождаемость в России упала до минимума за десять лет. URI: https://www.rbc.ru/society/29/01/2018/5a6ef6f59a7947507175ce75 (дата обращения: 25.11.2018).
4. Росстат вычислил средний возраст молодой матери в России. URL: https://n-e-n.ru/newmothers/ (дата обращения 17.02.2019).
5. Социология семьи: Учебное пособие / под ред. А. И. Антонова. М., 2010.
6. Федеральная служба государственной статистики. URL: http://www.gks.ru/ (дата обращения: 16.02.2019).

УДК: 08.00.01

Бакиева И.А.
Абороров А.А.
Хожиев О.Ш.
ТФИ
Узбекистан

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ И ИХ ВИДЫ

Аннотация: В этой статье рассматривается анализ экономических процессов и явлений прогнозирования их дальнейшего развития

Ключевые слова: Макроэкономика, модель, вид модели, анализ, логическая модуль, модель Солоу

Bakieva I.A.
Abrorov A.A.
Khojiev O.Sh.
TFI, Uzbekistan

MACROECONOMIC MODELS AND THEIR SPECIES

Annotation: This article discusses the analysis of economic processes and the phenomena of forecasting their future development.

Key words: Macroeconomics, model, type of model, analysis, logic module, Solow model

Для анализа экономических процессов и явлений, прогнозирования их дальнейшего развития применяются логические и формально-математические модели.

Макроэкономические модели — это формализованные логическим, графическим или алгебраическим способом описания различных макроэкономических процессов и явлений с целью установить между ними функциональные взаимозависимости. Следует иметь в виду, что любая модель есть абстрактное упрощение реальности, поэтому она не может быть всеобъемлющей.

При помощи моделирования можно определить способы управления темпами инфляции, уровнем занятости, объемами выпуска и потребления продукции, величиной процентной ставки, валютным курсом. Все эти позиции называются эндогенными экономическими переменными, т.е. внутренними, формирующимися внутри модели, являющимися результатами ее построения и определяемыми в ходе экономических расчетов.

Внешними, экзогенными, экономическими переменными, т.е. исходной информацией, задаваемой до начала построения модели, являются инструменты, применяемые правительством и центральным банком в осуществлении фискальной и монетарной политики. Это величина расходов государственного бюджета, размеры налоговых ставок, объемы денежной массы.

Использование макроэкономических моделей позволяет более правильно сочетать применяемые методы бюджетно-налоговой и денежно-кредитной, валютной и внешнеторговой политики для сглаживания цикличности экономики, преодоления кризисов.

Примерами наиболее известных макроэкономических моделей могут служить логическая модель круговых потоков, графическая модель совокупного спроса и совокупного предложения, кривые Филлипса и Лаффера, модели экономического роста Солоу и Харрода—Домара и многие другие.

Модель Солоу (модель Солоу — Свана) — неоклассическая модель экономического роста Роберта Солоу, основанная на производственной функции Кобба — Дугласа, с учётом экзогенного нейтрального технического прогресса как фактора экономического роста наравне с такими факторами производства, как труд и капитал.

Модель Харрода — Домара критиковалась в части использования производственной функции Леонтьева, нестабильности динамического равновесия модели и отсутствия взаимозаменяемости ресурсов. В феврале 1956 года выходит статья Р. Солоу «Вклад в теорию роста», а в ноябре 1956 года статья Тревора Свана «Экономический рост и накопление капитала», в которых появляется неоклассическая форма производственной функции с постоянным эффектом от масштаба, убывающей отдачи фактора и положительной эластичностью замены фактора, которая также объединяется с предположением о постоянстве нормы сбережения. Статья Р. Солоу «Технические изменения и агрегированная производственная функция» в 1957 году окончательно сформировала основу для макроэкономической модели, учитывающей вклад технологического параметра в экономический рост, которая известна в экономической теории как модель Солоу.

Модели не следует оценивать с точки зрения правильности для решения конкретных задач, стоящих перед национальной экономикой конкретной страны. Их оценка должна проводиться по критерию полезности при исследовании экономических процессов и управляемости макроэкономическими показателями.

Наряду с делением экономических переменных на эндогенные и экзогенные существует другая классификация — по способу их измерения во времени. Выделяют переменные запаса, характеризующие состояние объекта на определенную дату (начало и конец квартала, года и т.д.). К таким переменным относятся, к примеру, объем национального богатства страны, величина государственного долга, совокупный объем капитала в экономике. Помимо них, существуют переменные потока, характеризующие течение экономических процессов во времени и измеряемые за единицу времени. Примерами могут служить размеры валового продукта за год, потребительских расходов за год, объем инвестиций за год и пр.

И те, и другие переменные взаимосвязаны, так как потоки вызывают изменения в запасах. Например, накопление бюджетного дефицита за ряд лет приводит к увеличению государственного долга.

Существует множество видов макроэкономических моделей. Приведем пять из них.

1. Абстрактно-теоретические и конкретно-экономические.

2. Статические и динамические. Статические модели характеризуются заданностью и фиксированностью общего запаса экономических ресурсов, что может служить для анализа эффективности их распределения. Динамические — учитывают распределенное по времени решение таких проблем, как вовлечение ресурсов в производство, накопление сбережений, внедрение достижений НТП, альтернативность издержек, и некоторых других.

3. Динамические модели подразделяются на краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные, т.е. зависят от временных периодов, в которых осуществляется анализ. Так, в моделях Дж.М. Кейнса экономические процессы рассматриваются в краткосрочном периоде; классические модели являются долгосрочными.

4. Равновесные и неравновесные. Равновесные модели описывают ситуацию, когда при неизменности внешних условий и параметров ни у одного из участников хозяйственного процесса нет стимула менять свое экономическое поведение. Планы экономических субъектов и их реализация совпадают. При усложнении ряда экономических процессов возникает ситуация, описываемая неравновесными моделями, например, моменты неопределенности при отсутствии полной информации, когда различные экономические субъекты стремятся себя застраховать от возможных рисков или сделки осуществляются по неравновесным ценам, до того, как было установлено равновесие. Равновесные и неравновесные модели тесно взаимосвязаны.

5. Открытые и закрытые модели соответствуют открытому или закрытому типам экономики, описанным в параграфе 1.2. Открытые модели предполагают участие национальной экономики в международной торговле, учитывают основные макроэкономические показатели, определяющие взаимодействие разных стран. Закрытые модели предполагают абстрагирование национальной экономики от участия в международных экономических отношениях.

Макроэкономические показатели – это сводные показатели объемов потребления, производства, расходов, доходов, благосостояния населения, экспорта, импорта, экономического роста.

Использованные источники:

1. Семёнычев, В.К. Идентификация экономической динамики на основе моделей авторегрессии / В.К. Семёнычев. Самара: АНО "Изд-во СНЦ РАН", 2004
2. Шелобаев, С.И. Математические методы и модели в экономике, финансах, бизнесе: Учеб. пособие для ВУЗов / Шелобаев С.И. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001
3. Юдин, Д.Б. Экстремальные модели в экономике / Юдин Д.Б., Юдин А.Д. - М.: Экономика, 1979
4. Роберте, Ф.С. Дискретные математические модели с приложениями к социальным, биологическим и экологическим задачам / Роберте Ф.С. М.: Наука, 1986

УДК 333. 338-35

Батырмурзаева З.М.
доцент
кафедра «Бухучет-1»
Рабаданалиев А.Р.
студент 3к. 2гр.
факультет «Бухучет и аудит»
ГАОУ ВО «Дагестанский государственный
университет народного хозяйства»
РФ, г. Махачкала

ОФОРМЛЕНИЕ И ОПЛАТА ПО ВИНЕ РАБОТНИКА

Аннотация: Простой – это временная приостановка работы по причинам экономического, технологического, технического или организационного характера. Трудовой кодекс выделят три вида причин, по которым возможно возникновение простоя: по вине работодателя; по вине работника; по причинам, не зависящим от работодателя и работника. Если простой произошел по вине работника, то виновному никакая оплата за период простоя не положена.

Ключевые слова: простой, работодатель, работник, вина, оплата протоя.

Batyrmurzaeva Z.M.
professor Department " accounting-1»
Rabadanaliev A.R.
student 3K. 2G. faculty of accounting and audit»
GAOU VO " Dagestan state University
of national economy»
Russian Federation, Makhachkala

REGISTRATION AND PAYMENT THROUGH THE FAULT OF THE EMPLOYEE

Abstract: Idle time is a temporary suspension of work for reasons of economic, technological, technical or organizational nature. The labour code identifies three types of reasons for possible downtime: the fault of the employer; the fault of the employee; for reasons beyond the control of the employer and the employee. If the downtime occurred through the fault of the employee, the culprit no payment for the period of downtime is not allowed.

Keywords: simple, employer, employee, fault, payment of downtime.

Как оплачивается простой по вине работника

Определение простоя раскрыто в статье 157 ТК РФ. Это приостановка рабочих процессов на предприятии из-за технических, управленческих, экономических и прочих причин. Главной особенностью ее является временность. Предполагается, что после устранения определенных факторов

организация возобновит свою работу.

Как оплачивается простой по вине сотрудника?

Оплачивается ли период приостановки работ, возникший по вине работника? В ТК дан однозначный ответ – работодатель не обязан производить никаких выплат. Однако зарплаты лишается только виновное лицо.

Простой может затронуть деятельность сотрудников, для которых приостановка возникла по независящим от них причинам. Этим работникам компенсация начисляться будет. Данное правило прописано в письме Роструда от 12 мая 2011 года. Начисления производятся с учетом следующих особенностей:

Размер компенсации высчитывается на основании следующей формулы: (оклад/количество рабочих дней в месяце простоя) * 2/3 * число дней в периоде приостановки работы.

Компенсация, выплаченная сотрудникам, не должна быть меньше 2/3 тарифной ставки.

Если сотрудник в период приостановки работ находился на больничном, пособие по временной нетрудоспособности начисляться ему не будет. Исключение составляет выход на больничный до введения простоя на предприятии. В этом случае пособие начисляется в стандартном режиме даже в том случае, если сотрудник продолжал находиться на больничном на всем протяжении приостановки.

Все выплаты, произведенные сотрудникам, а также пособия по временной нетрудоспособности облагаются налогом по стандартной ставке.

Вероятные причины простоя по вине работника

Можно выделить самые распространенные причины приостановки по вине работника, которые актуальны на практике:

Нарушение правил эксплуатации оборудования, что привело к поломке последнего.

Отказ проходить инструктаж или медицинский осмотр, если они являются обязательными для выполнения работы.

Намеренное создание условий, при которых невозможно продолжение производственных процессов (к примеру, забастовка).

При наличии следующих факторов ответственность за простой не может быть возложена на работника:

Приостановка связана с обстоятельствами непреодолимой силы.

Это естественное следствие работы предприятия, связанное с хозяйственными рисками.

Простой повлекли за собой действия, предпринятые вследствие крайней необходимости.

Работодатель не может огульно обвинить сотрудника в приостановке работ. Для установления виновного лица, согласно статье 247 ТК РФ, нужно созывать специальную комиссию. Вина работника предполагает совершение

им дисциплинарного поступка виновного или противоправного характера. Если, к примеру, лицо не исполнило работу, которая не касается его служебных обязанностей, в связи с чем произошел простой, это не может являться дисциплинарным проступком.

Правильное оформление простоя

Грамотное оформление простоя необходимо, прежде всего, работодателю. Так он обезопасит себя от возможных проблем с трудовой инспекцией и прочими государственными структурами. Оформление предполагает составление трех основных документов:

Акта, указывающего на наличие вины служащего в простое.

Бумаг форм Т-12 и Т-13, в которых нужно зафиксировать факт приостановки работ.

Приказа о переводе сотрудников в простой.

Оформление проводится в соответствии со следующим алгоритмом:

По факту простоя составляется акт. В нем требуется подробно изложить все обстоятельства, которые спровоцировали приостановку. Данные обстоятельства должны указывать на вину сотрудника. К примеру, можно указать факт поломки оборудования, возникшей вследствие несоблюдения сотрудником правил эксплуатации.

Сотрудник должен быть ознакомлен с актом под подпись. Если работник отказывается ставить свою подпись, следует направить акт ценным письмом с описью вложений и уведомлением о вручении. Письмо направляется на домашний адрес служащего.

Если у работодателя есть опасения касательно того, что сотрудник будет оспаривать свою виновность, можно пригласить эксперта для составления заключения о факторах, спровоцировавших простой.

Ставятся соответствующие отметки в табель учета времени.

Готовится приказ о переводе служащего в простой. Документ составляется в произвольной форме. В ТК отсутствуют требования по его оформлению, однако желательно отразить в приказе все обстоятельства приостановки.

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая): от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 2018 г.), 536 с.
2. Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение. Практикум : учебное пособие для вузов / В. Г. Пансков, Т. А. Левочкина. — М.: Юрайт, 2015. — 319 с. — Серия : Бакалавр. Академический курс.
3. Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / В. Г. Пансков. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 382 с. — Серия : Бакалавр. Прикладной курс.
4. Кукукина И.Г., Астраханцева И.А. Учет и анализ банкротств: Учеб. пособие. - М.: Финансы и статистика, 2010. - с.25
5. Пономарева О. Осторожно, компания закрывается! // Расчет. - 2011. - №3.

- с. 35
6. Свириденко О.М. Особенности признания несостоятельности (банкротства) коммерческих организаций в Российской Федерации // Современное право. -2010. - №4. - с.57
7. Федорова Г.В. Учет и анализ банкротств. - М.: Омега-Л, 2008. с. 244, с.26

УДК 333. 338-35

Батырмурзаева З.М.
доцент
кафедра «Бухучет-1»
Батыргаджиева К.Д.
студент 3к. 2гр.
факультет «Бухучет и аудит»
ГАОУ ВО «Дагестанский государственный
университет народного хозяйства»
РФ, г. Махачкала

ПОВЫШЕНИЕ НДС: УЧЁТ И ОПЛАТА

Аннотация: Налог на добавленную стоимость — косвенный налог, форма изъятия в бюджет государства части стоимости товара, работы или услуги, которая создаётся на всех стадиях процесса производства товаров, работ и услуг и вносится в бюджет по мере реализации. Новая ставка налога автоматически применяется с 01.01.2019 ко всем отгрузкам, облагавшимся НДС 18%, — без исключения. В том числе, к тем договорам, что заключены в 2018 году (и ранее) и перешли на 2019 год.

Ключевые слова: налог, новая ставка, долг,покупатель, поставщик.

.

Batyrmurzaeva Z.M.
professor Department " accounting-1»
Batirgadjieva K.D.
student 3K. 2G. faculty of accounting and audit»
GAOU VO " Dagestan state University
of national economy»
Russian Federation, Makhachkala

REGISTRATION AND PAYMENT THROUGH THE FAULT OF THE EMPLOYEE

Abstract: Value added tax is an indirect tax, a form of withdrawal to the state budget of part of the cost of goods, work or services, which is created at all stages of the process of production of goods, works and services and is paid to the budget as it is implemented. The new tax rate is automatically applied from 01.01.2019 to all shipments subject to 18% VAT — without exception. In particular, those contracts that were signed in 2018 (and earlier) and moved to 2019.

Keywords: tax, new rate, debt, buyer, supplier

Согласно п. 3 ст. 164 НК РФ, с 1 января 2019 плательщики НДС обязаны применять ставку 20%. Это касается всех товаров, отгруженных с начала года. Повышение ставки НДС с 1 января 2019 не зависит от того, когда и на каких условиях были заключены договоры. Так, если вы сделаете отгрузку в 2019 году, но предоплату получили в 2018 (а значит, исчислили НДС по ставке 18/118%), то покупателю предъявлять нужно все равно НДС по ставке 20%.

Дата аванса на это не влияет. Самый сложный вопрос в ситуации перехода на НДС 20 процентов — переходящие договоры, то есть сделки, которые были заключены в 2018 году, но выполняться будут только в 2019.

При оплате покупателем большинства товаров или услуг часть стоимости поступает в казну государства в виде налога – НДС. Перечисляемый в бюджет налог формируется из добавочной стоимости, которая образуется при создании продукции. НДС начисляется по мере реализации товаров или услуг или в момент поступления предоплаты от покупателя.

Если отгрузка была в 2018, а оплата будет в 2019

Это вполне привычная ситуация, которая не вызовет сложностей. Налоговая база определяется в 2018 году. Продавец платит налог, а покупатель принимает его к вычету по ставке 18 процентов. После перехода на НДС 20% в 2019 году по таким договорам поставки не возникнет проблем: на момент оплаты налоговую базу не потребуется пересчитывать, и увеличение ставки не изменит налоговые обязательства продавца и покупателя.

Сложность может возникнуть только в том случае, если в 2018 году вы отгрузите не весь товар по договору. Тогда НДС потребуется начислить отдельно для каждой отгрузки на стоимость фактически отгруженных товаров. Для тех товаров, которые будут отгружены после 1 января 2019 года, будет применяться ставка НДС 20 процентов.

Если оплата была в 2018 году, а отгрузка будет в 2019

В случае предварительной оплаты расчет налога в переходный период по НДС с 18 на 20% зависит от того, указана ли в договоре цена с учетом налога или без.

Если вы заключили договор в 2018 году и указали в нем цену с учетом ставки 18%, но отгрузка будет в 2019, НДС вам придется заплатить по ставке 20%.

Если цена приводится без учета НДС — начислите его сверху дополнительно. Это выгоднее для продавца, поскольку налог будет увеличен за счет покупателя.

Если отгрузка была в 2018, а в 2019 делается возврат

Если покупатель возвращает товар, именно продавец составляет корректировочный счет-фактуру на возврат. В документе нужно указать ставку не 20%, а 18%. А в корректировочных строках продавец указывает те товары, которые покупатель хочет вернуть.

Как поступить с разницей, возникшей из-за увеличения ставки НДС

Сложности возникают из-за разницы между «старой» и «новой» суммами НДС. Ведь в связи с увеличением налоговой ставки стоимость отгрузки оказалась больше, чем сумма аванса, полученного под эту отгрузку. В итоге за покупателем остается долг. Как поступить с этим долгом?

В идеале покупатель должен его вернуть, то есть перечислить соответствующую сумму поставщику. Если покупатель этого не сделает, задолженность будет значиться в учете до тех пор, пока не истечет срок исковой давности. Согласно статье 196 ГК РФ, в общем случае этот срок равен трем годам. Далее покупатель спишет этот долг во внереализационные доходы на основании подпункта 18 статьи 250 НК РФ (подробнее об этом см. «На что стоит обратить внимание при списании кредиторской задолженности»). Продавец, в свою очередь, признает долг безнадежным и спишет во внереализационные расходы (подп. 2 п. 2 265 НК РФ).

Как учесть в договоре повышение ставки НДС с 18 на 20%?

Очевидно, что подготовиться к такой ситуации можно в оставшийся период 2018 года, когда вы будете заключать договоры, обязательства по которым собираетесь исполнять после 1 января. Безопасный и выгодный вариант, который защитит вас от убытков, — не указывать ставку НДС. Поскольку она увеличивается на основании закона, который вступит в силу только с 1 января следующего года, при заключении договора в этом году нет формального основания указывать ставку 20%. Вы можете прописать в договоре порядок формирования окончательной цены, то есть стоимость товаров без учета НДС + указание, что НДС будет предъявляться дополнительно по ставке, установленной п. 3 ст. 164 НК РФ. Это будет значить, что до 31 декабря ставка НДС составит 18%, а с 1 января — 20%.

Можно ли при повышении ставки НДС вносить изменения в договор на 2019 год, который уже заключен?

Прежде всего — согласуйте условия с партнером. Затем составьте дополнительное соглашение с изменениями по ставке НДС в 2019 году. Тут действует тот же принцип, что и с договорами. Заключая в 2018 году дополнительное соглашение, конкретную ставку НДС лучше не указывать, а просто сослаться на установленную Налоговым кодексом.

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая): от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 2018 г.), 536 с.
2. Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение. Практикум : учебное пособие для вузов / В. Г. Пансков, Т. А. Левочкина. — М.: Юрайт, 2015. — 319 с. — Серия : Бакалавр. Академический курс.
3. Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / В. Г. Пансков. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 382 с. — Серия : Бакалавр. Прикладной курс.

УДК 333. 338-35

Батырмурзаева З.М.
доцент
кафедра "Бухучет-1"
Джамалови К.М
студент 3к. 1гр.
факультет "Бухучет и аудит"
ГАОУ ВО "Дагестанский государственный
университет народного хозяйства"
РФ, г. Махачкала

ОСОБЕННОСТИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ЗАЙМОВ СВОИМ РАБОТНИКАМ

Аннотация: В данной статье рассмотрены особенности предоставления займов своим работникам руководителям. В статье рассмотрены правовые аспекты договора займа, а также налоговые последствия предоставления займов работникам.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, заем*, денежные средства, проценты, оперативный и перспективный анализ*, заемщик*, затрат и прибыли, ресурсные возможности.*

Batyrmurzaeva Z.M.
Associate Professor of Department "accounting-1"
Djamalov K.M.
Student 3K. 1G.
"Faculty of accounting and audit "
GAOU VO " Dagestan state University
of national economy"
Russian Federation, Makhachkala

FEATURES OF THE PROVISION OF LOANS TO ITS EMPLOYEES

Abstract: This article discusses the features of the provision of loans to their employees managers. The article discusses the legal aspects of the loan agreement, as well as the tax consequences of the provision of loans to employees.

Keywords: accounting, loan, cash, interest, operational and prospective analysis, borrower, costs and profits, resource opportunities.

В настоящее время у многих возникает потребность в деньгах. Одним из способов получения недостающей суммы является заем, предоставленный работнику организацией, в которой он трудится. В статье рассмотрены правовые аспекты договора займа, а также налоговые последствия предоставления займов работникам.

Как правило, для получения займа работник пишет соответствующее заявление и передает его работодателю для рассмотрения и принятия решения. Работодатель в случае принятия положительного решения

заключает с сотрудником договор займа.

Отношения сторон при заключении договора займа регламентируются гл. 42 ГК РФ. Следует учитывать, что каких-либо специальных требований к организации или к ее работникам, а также ограничений по срокам и размеру займа, законодательством РФ не предусмотрено. Кроме того, п. 1 ст. 49 ГК РФ установлено, что отдельными видами деятельности, перечень которых определяется законом, юридическое лицо может заниматься только на основании специального разрешения (лицензии). В то же время действующее законодательство не предусматривает необходимости получения организацией лицензии для заключения договора займа, так как деятельность заимодавца не является банковской деятельностью.

Однако при решении вопроса о сумме займа следует иметь в виду, что согласно ст. 6 Федерального закона от 07.08.2001 N 115-ФЗ "О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма" обязательному контролю подлежат операции с денежными средствами или иным имуществом, если сумма, на которую она совершается, равна или превышает 600 000 руб. либо равна сумме в иностранной валюте, эквивалентной 600 000 руб., или превышает ее, а по своему характеру данная операция относится к одному из следующих видов операций:

1. Операции с денежными средствами в наличной форме, в частности снятие со счета или зачисление на счет юридического лица денежных средств в наличной форме в случаях, если это не обусловлено характером его хозяйственной деятельности;

2. Иные сделки с движимым имуществом, а именно предоставление юридическими лицами, не являющимися кредитными организациями, беспроцентных займов физическим лицам и (или) другим юридическим лицам, а также получение такого займа.

Для учета расчетов с работниками организации по предоставленным им займам необходимо использовать счет 73 "Расчеты с персоналом по прочим операциям", субсчет 73/1 "Расчеты по предоставленным займам"

Инструкция по применению Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций, утв. Приказом Минфина России от 31.10.2000 N 94н.

Выдача и возврат займа сопровождаются следующими проводками:

1. Дебет 73/1 Кредит 50 (51) - выданы (перечислены) денежные средства по займу;

2. Дебет 70 Кредит 73/1 - отражено погашение займа (части займа) за счет начисленной заработной платы (основание - заявление работника);

3. Дебет 50 (51) Кредит 73/1 - отражено поступление сумм платежей по договору займа (не из заработной платы).

Договоры займа могут носить как возмездный, так и безвозмездный

характер (п. 1 ст. 809 ГК РФ). В первом случае при заключении договора стороны определяют плату за пользование заемными средствами - проценты, которые обязан уплачивать заемщик заимодавцу, а также порядок и сроки их уплаты. Если же в договоре займа ничего не сказано о процентах, заем не может быть признан беспроцентным на основании п. 1 ст. 809 ГК РФ. Во втором случае денежные средства выдаются взаймы без уплаты процентов. Отметим, что гражданское законодательство позволяет заключать беспроцентные договоры займа. Но в этом случае в тексте договора обязательно следует указать на отсутствие обязанности заемщика по уплате процентов. При этом п. 3 ст. 809 ГК РФ определены два случая, когда договор займа предполагается беспроцентным при отсутствии в договоре указания на иное:

1. договор заключен между гражданами на сумму, не превышающую пятидесяти кратного установленного законом МРОТ, и не связан с осуществлением предпринимательской деятельности хотя бы одной из сторон;

2. по договору заемщику передаются не деньги, а другие вещи, определенные родовыми признаками.

Отметим, что при заключении договора займа, по которому объектом выступают денежные средства, ошибкой является отсутствие условий о начислении и уплате процентов. Особенно часто условия о процентах не включаются в договор, если предоставляется беспроцентный заем. Однако при отсутствии в договоре условия о размере процентов их сумма определяется существующей в месте жительства заимодавца, а если заимодавцем является юридическое лицо - в месте его нахождения ставкой банковского процента (ставкой рефинансирования) на день уплаты заемщиком суммы долга или его соответствующей части (п. 1 ст. 809 ГК РФ).

Кроме того, если в тексте договора указано назначение займа, то он называется целевым и регулируется ст. 814 ГК РФ. При получении целевого займа необходимо помнить, что заемщик, получивший целевой заем, должен обеспечить заимодавцу возможность контроля за целевым использованием суммы займа. Если целевое назначение не соблюдено или не обеспечена возможность такого контроля, заимодавец вправе потребовать от заемщика досрочного возврата суммы займа и уплаты причитающихся процентов.

В силу п. 1 ст. 810 ГК РФ заемщик обязан возвратить заимодавцу полученную сумму займа в срок и в порядке, которые предусмотрены договором займа.

В случае если в договоре срок возврата займа не установлен или этот срок определен моментом востребования, сумма займа должна быть возвращена заемщиком в течение 30 дней со дня предъявления заимодавцем требования об этом (п. 1 ст. 810 ГК РФ).

В соответствии с п. 2 ст. 810 ГК РФ досрочный возврат заемщиком суммы займа возможен только по беспроцентному договору. Если заем

предоставлен под проценты, ее досрочный возврат допускается только с согласия заимодавца.

Если в установленный договором срок сумма займа не была получена, заимодавец вправе потребовать от заемщика дополнительно уплатить проценты в размере ставки рефинансирования начиная со дня, когда заем должен был быть возвращен, до дня его возврата (п. 1 ст. 811, п. 1 ст. 395 ГК РФ).

Если условиями заключенного договора займа предусматривается возможность возврата займа по частям, нарушение заемщиком срока возврата очередной части займа дает право заимодавцу потребовать досрочного возврата всей оставшейся суммы займа и установленных процентов (п. 2 ст. 811 ГК РФ).

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2016 № 7-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. – 26.01.2009. – № 4.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) : федеральный закон от 26.01.1996 N 14-ФЗ в редакции от 01.09.2017 // Российская газета.- 2013.- №99.
3. О банках и банковской деятельности : федеральный закон от 2 декабря 1990 г. N 395-1 в редакции от 30.09.2016 // Официальный интернет-портал правовой информации http://www.pravo.gov.ru.- 2013.
4. О внесении изменений в статью 30 Федерального закона “О банках и банковской деятельности” : федеральный закон от 08.04.2017 N 46-ФЗ // Российская газета.- 2008.- № 80.
5. О Центральном банке Российской Федерации (Банке России) : федеральный закон от 10.07.2002 N 86-ФЗ в редакции от 23.07.2016 // Официальный интернет-портал правовой информации http://www.pravo.gov.ru.- 2016.
6. Андреев И. А. Гражданское право : учебник / Андреев И. А., .Аюшеева И. З.- Санкт-Петербург : Проспект, 2017.- 32с.
7. Катвицкая М. Ю. Кредитный договор, кредитные риски и методы их оценки / М. Ю. Катвицкая // Управление собственностью: теория и практика.- 2018.- N 3.- С. 51-57.
8. Крутякова Т. Л. Займы и кредиты : учебное пособие / Крутякова Т. Л., Карсетская Е. В.- Москва : айс групп, 2016.- 91с.

УДК 333. 338-35

Батырмурзаева З.М.
доцент
кафедра "Бухучет-1"
Сефиханов И.Д.
студент 3к. 1гр.
факультет "Бухучет и аудит "
ГАОУ ВО "Дагестанский государственный
университет народного хозяйства"
РФ, г. Махачкала

РОЛЬ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В УПРАВЛЕНИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация: В данной статье рассмотрены причины снижения востребованности и доверия к результатам профессиональной деятельности бухгалтера в современном обществе. Обозначены направления развития учета для повышения степени удовлетворения информационных потребностей внутренних и внешних пользователей.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, налог, налогообложение, себестоимость, оперативный и перспективный анализ, объема продаж, затрат и прибыли, ресурсные возможности.

Batyrmurzaeva Z.M.
Associate Professor of Department "accounting-1"
Sefikhanov I.D.
Student 3K. 1G.
"Faculty of accounting and audit "
GAOU VO " Dagestan state University
of national economy"
Russian Federation, Makhachkala

THE ROLE OF ACCOUNTING IN THE MANAGEMENT AT THE ENTERPRISE

Abstract: This article discusses the reasons for the decline in demand and confidence in the results of the professional activity of an accountant in modern society. The development directions of accounting are indicated to increase the degree of satisfaction of the information needs of internal and external users.

Keywords: accounting, tax, taxation, cost, operational and prospective analysis, sales, costs and profits, resource capabilities.

От правильного ответа на вопрос, какие данные, формируемые в бухгалтерском учете предприятия, реально необходимы его менеджерам, зависит эффективность работы бухгалтерии. Только после получения соответствующего ответа бухгалтерский учет может быть налажен таким образом, чтобы в нем подсчитывались исключительно те данные, которые

нужны для управления на предприятии (и, конечно же, данные, входящие в официальную отчетность), а также "промежуточные" данные, необходимые для их получения.

Важным условием организации бухгалтерского учета на предприятии в соответствии с таким подходом, очевидно, является дерегулирование бухгалтерского учета, создающее для предприятия возможность отказаться от формирования в бухгалтерском учете данных, в которых нет необходимости при управлении предприятием. В настоящее время весьма распространенным мнением о важности бухгалтерских данных для управления на предприятии является мнение, согласно которому бухгалтерский учет нужен только для подсчета налогов (в широком смысле).

Как пишут Я.В. Соколов и М.Л. Пятов в работе "Бухгалтерский учет для руководителя" (2008), "...менеджер, как и бухгалтер, убежден, что все, ради чего работает бухгалтерия, - это налоги" [1]. Наверное, многие из бухгалтеров обратили внимание на то, как "потолстел" типичный учебник по бухгалтерскому учету после введения в нашей стране налога на добавленную стоимость. В бухгалтерском учете его введение обернулось существенным усложнением учета в виде отдельного учета, так называемого НДС по приобретенным и реализованным ценностям в разрезе отдельных покупок и продаж, что, естественно, отразилось на толщине учебников. Из приведенной "альтернативной" схемы учета видно, что введение соответствующего налога "нормальным" способом означает вычет из прибыли предприятия. Буржуазные правительства, реально обслуживающие интересы бизнеса, для минимизации влияния НДС на прибыль предприятий вводят его путем увеличения на соответствующую сумму цен на товары, т.е. предлагая добавить к сумме счетов сумму "налога". Таким образом, бремя его уплаты перекладывается на население. Этот антинародный способ введения НДС и отражен в схеме его учета, разработанной регулятором и стоящими за ним учеными в области бухгалтерского учета. Обратим внимание на то, что именно такой способ взимания превращает НДС в косвенный налог, в связи с чем название этого налога (налог на добавленную стоимость есть налог на сумму прибыли предприятия и начисленной на предприятии оплаты труда) перестает соответствовать его сущности. Что самое интересное, даже при отдельном учете НДС ведение бухгалтерского учета может быть существенно облегчено за счет экономии на бухгалтерских записях, когда проводки по учету НДС делаются не по каждой покупке и продаже, а на основе бухгалтерского расчета по общим суммам полученного и уплаченного НДС. Следовательно, для подсчета налога к уплате или возмещению можно обойтись всего двумя соответствующими проводками.

Таким образом, даже сам отдельный учет НДС в нашей стране является неоправданно усложненным. Важно отметить, что доставляющее много хлопот практическому бухгалтерскому учету стремление налогового регулятора регламентировать бухгалтерский учет может быть полностью

исключено путем "отвязки" подсчета налогов, прежде всего налога на прибыль, от данных бухгалтерского учета. Фактически шаг к такой отвязке уже сделан путем обращения к практике упрощенного налогообложения, когда единый налог взимается, например, от величины доходов, в связи, с чем для его подсчета нет необходимости использовать данные бухгалтерского учета. Ведь какая-то часть этого налога заменяет налог на прибыль, что наводит на мысль о возможности исчисления налога на прибыль без подсчета величины прибыли.

Руководство современного предприятия, решая вопросы о продаже на сторону или покупке на стороне продуктов вспомогательных производств, да и весь комплекс вопросов об изменении объемов производства и назначении или изменении цен на товары и ресурсы (кстати, обязательно привлекая к этой работе руководство производственных подразделений), использует данные не о прошлой себестоимости соответствующих ценностей (заготавливаемых материально-производственных запасов, продуктов вспомогательных производств, готовой продукции и др.), которые являются данными бухгалтерского учета, а об их будущей себестоимости, которые являются данными плана.

Это объясняется тем, что принимаются решения о будущей деятельности предприятия, которую характеризует, естественно, и будущая себестоимость материалов, продуктов вспомогательных производств, товаров и пр. Эта будущая себестоимость отличается от прошлой себестоимости в силу изменений, например, методов производства и цен на приобретаемые на стороне ресурсы, о чем знает руководитель каждого современного предприятия. Именно поэтому в бухгалтерском учете многих современных фирм калькуляция себестоимости выпускаемых товаров вообще не производится.

Бухгалтерские данные о себестоимости продуктов вспомогательных производств (равно как и данные о себестоимости приобретаемых материалов, товаров и др.) не только не используются при принятии соответствующих решений, но и не участвуют в инициировании процессов принятия решений на предприятии, т.е. не используются в мониторинге среды его деятельности для выявления проблемных ситуаций (путем сравнения соответствующих бухгалтерских данных с плановой себестоимостью). В подавляющем большинстве случаев проблемные ситуации в работе предприятия и его подразделений выявляются на основе данных текущего оперативного учета и изучения внешней среды предприятия. Кроме того, они иногда выявляются на основе других данных бухгалтерского учета, например на основе сравнения фактической суммы командировочных расходов какого-то подразделения предприятия со сметой таких расходов, составленной работниками бухгалтерии, в случае если руководство соответствующего подразделения не заметило перерасхода или не собирается на него реагировать.

Из всего сказанного можно понять, что причиной невостребованности данных бухгалтерского учета является наличие соответствующих данных в плане предприятия, характеризующем его будущую деятельность.

Важно, однако, отметить, что в процессе планирования также формируется информация, которая характеризует прошедшую деятельность предприятия (информация об исполненном плане) и которая теоретически должна совпадать с данными, формируемыми в учете. Если бы планирование достигло необходимого уровня совершенства, потребность в учете, в том числе в бухгалтерском учете, исчезла бы. Но, очевидно, в силу многих причин, потребность в учете еще длительное время будет сохраняться.

Использованные источники:

1. Соколов Я.В., Пятов М.Л. Бухгалтерский учет для руководителя. М.: Велби; Проспект, 2007. 232 с.
2. Райс Э. Разоблачение тайн бухгалтерского учета. Как разобраться в бухгалтерской отчетности и в финансовом анализе / Пер. с англ. М.: Олимп-Бизнес, 2006. 352 с.
3. Швецкая В.М. Бухгалтерский учет: учебник / В.М. Швецкая, Н.А. Головко. – М.: Дашков и К, 2005. – 404 с.

УДК 333. 338-35

Батырмурзаева З.М.
доцент
кафедра "Бухучет-1"
Пайзулаев М.П.
студент 3к. 1гр.
факультет "Бухучет и аудит "
ГАОУ ВО "Дагестанский государственный
университет народного хозяйства"
РФ, г. Махачкала

УЧЕТ НАЛОГА НА ИМУЩЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация: В данной статье рассмотрен налог на имущество , то есть кем уплачивается этот налог , а кто освобожден от данного налога.

Ключевые слова: РФ, налоговая база, имущество, налоговый период, средство, остаточная стоимость, налог, Письмо Минфина России, система налогообложения, первоначальная стоимость.

Batyrmurzaeva Z.M.
Associate Professor of Department "accounting-1"
Paizulaev M.P.
Student 3K. 1G.
"Faculty of accounting and audit "
GAOU VO " Dagestan state University
of national economy"
Russian Federation, Makhachkala

THE TAX ON PROPERTY OF ORGANIZATIONS

Abstract: This article describes the property tax , that is, who pays this tax , and who is exempt from this tax.

Keywords: Russian Federation, tax base, property, tax period, means, residual value, tax, Letter of the Ministry of Finance of Russia, tax system, initial cost..

Налог на имущество организаций относится к региональным налогам (п.1 ст.14 НК РФ). Он устанавливается Налоговым кодексом РФ и законами субъектов РФ (п.1 ст.372 НК РФ).

Следовательно, чтобы ввести на своей территории налог на имущество, законодательные органы субъектов РФ должны принять соответствующий закон и тогда налог становится обязательным к уплате на этой территории (п.1 ст.372 НК РФ)

Субъектами Российской Федерации являются республики, края, области, города федерального значения, автономная область, автономные округа (ч.1 ст.5 Конституции РФ). Перечень субъектов РФ установлен в ч.1 ст.65 Конституции РФ.

Налоговым кодексом РФ определены такие существенные элементы налога, как:

- налогоплательщики (ст.373 НК РФ);
- объекты налогообложения (ст.374 НК РФ);
- налоговая база (ст.375 НК РФ);
- налоговый период (п.1 ст.379 НК РФ);
- предельный размер налоговой ставки и порядок ее установления (ст.380 НК РФ);
- налоговые льготы (ст.381 НК РФ);
- порядок исчисления налога (ст.382 НК РФ).
- При этом законами субъектов РФ должны определяться (п.2 ст.372 НК РФ):
- ставки налога в пределах, установленных ст.380 НК РФ;
- порядок и сроки уплаты налога;
- дополнительные льготы по налогу и основания их применения.

Освобождение от обязанностей налогоплательщика

Не признаются налогоплательщиками организации, являющиеся организаторами Олимпийских игр и Паралимпийских игр в соответствии со статьей 3 ФЗ»Об организации и о проведении XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи, развитии города Сочи как горноклиматического курорта и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», в отношении имущества, используемого в связи с организацией и проведением XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи и развитием города Сочи как горноклиматического курорта.

Освобождены от обязанностей налогоплательщиков организации, которые применяют специальные налоговые режимы, а именно:

1) систему налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (единый сельскохозяйственный налог) (п.3 ст.346.1 НК РФ);

2) упрощенную систему налогообложения (п.2 ст.346.11 НК РФ, Письмо Минфина России от 04.07.2008 N 03–11–04/2/96);

3) систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности в отношении имущества, используемого для деятельности, облагаемой ЕНВД (п.4 ст.346.26 НК РФ). Подтверждает это и судебная практика (например, Постановление ФАС Центрального округа от 10.07.2009 N А09–6928/2008–24).

4) систему налогообложения при выполнении соглашений о разделе продукции в отношении основных средств, которые находятся на балансе налогоплательщика и используются исключительно для осуществления деятельности, предусмотренной соглашениями (п.7 ст.346.35 НК РФ).

Объект налогообложения для российских организаций.

Для российской организации объектом налогообложения является

любое движимое и недвижимое имущество, которое учтено на ее балансе в качестве основных средств. При этом в объект налогообложения включается и то имущество, которое было передано другим лицам во временное владение (пользование, распоряжение), в доверительное управление или внесли в совместную деятельность (п.1 ст.374 НК РФ).

На балансе организации могут учитываться не только основные средства, которые принадлежат ей на праве собственности, но и те, которые получены на праве хозяйственного ведения или оперативного управления. Такие основные средства облагаются налогом на имущество, уплачивать который обязан их балансодержатель. Это подтверждает и Минфин России в Письмах от 11.06.2009 N 03–05–05–01/33, от 28.03.2007 N 03–03–06/4/28.

Имущество относится к объектам основных средств, если в отношении него одновременно соблюдаются следующие условия (п.4 ПБУ 6/01, п.2 Методических указаний):

1) оно предназначено: - для использования в производстве продукции (выполнения работ, оказания услуг); - управленческих нужд организации; - предоставления за плату во временное владение и пользование или во временное пользование.

2) планируемый срок использования имущества — свыше 12 месяцев или более обычного операционного цикла, если он превышает 12 месяцев;

3) организация не планирует впоследствии продать данное имущество.

4) объект способен приносить организации доход в будущем

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. (Часть вторая): ФЗ РФ от 05.08.2000 №117-ФЗ // Гарант [Электронный ресурс]: Справочно-правовая система – Сетевая версия

2. Постановление Федерального арбитражного суда Центрального округа от 14.11.2003 № А35-1495/03-С2 // Гарант [Электронный ресурс]: Справочно-правовая система – Сетевая версия

3. Вестник поволжского государственного университета сервиса. Серия: экономика издательство: поволжский государственный университет сервиса (тольятти) issn: 2073-9338 экспертное исследование учета и налогообложения издержек обращения в торговой организации Прохорова Н. А., Соколова И. А.

УДК 333. 338-35

Батырмурзаева З.М.
доцент
кафедра «Бухучет-1»
Коляда Н.А.
студент 3к. 1гр.
факультет "Бухучет и аудит "
ГАОУ ВО "Дагестанский государственный
университет народного хозяйства"
РФ, г. Махачкала

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

Аннотация: Отличительной особенностью основных средств является их многократное использование в процессе производства, сохранение первоначального внешнего вида (формы) в течение длительного периода. Под воздействием производственного процесса и внешней среды они снашиваются постепенно и переносят свою первоначальную стоимость на затраты производства в течение нормативного срока их службы (срока полезного использования) путем начисления износа (амортизации) по установленным или рассчитываемым самостоятельно нормам.

Ключевые слова: Основные средства, учет, объект, материалы, производство.

Batyrmurzaeva Z.M.
professor Department « accounting-1»
Kolyada N.A.
Student 3K.1G.
"Faculty of accounting and audit "
GAOU VO "Dagestan state University of national economy"
Russian Federation, Makhachkala

ASSET ACCOUNTING

Abstract: A distinctive feature of fixed assets is their repeated use in the production process, preserving the original appearance (form) for a long period. Under the influence of the production process and the external environment, they are gradually worn out and transfer their initial cost to the costs of production during their standard service life (useful life) by calculating depreciation (amortization) according to established or calculated standards.

Keywords: fixed assets, accounting, object, materials, production

Для осуществления своей деятельности предприятия должны иметь необходимые средства и материальные условия, которые являются важнейшим элементом производительных сил и определяют их развитие. В бухгалтерском учете средства труда выделены в отдельный объект учета, именуемый основными средствами (фондами) предприятия. Отличительной

особенностью основных средств является их многократное использование в процессе производства, сохранение первоначального внешнего вида (формы) в течение длительного периода. Под воздействием производственного процесса и внешней среды они снашиваются постепенно и переносят свою первоначальную стоимость на затраты производства в течение нормативного срока их службы путем начисления износа (амортизации) по установленным нормам.

Формирование рыночных отношений в стране заставляет по-новому подойти к постановке учета на отдельных участках финансово-хозяйственной деятельности предприятий и организаций, в том числе учета основных средств и их налогообложения. Стоимость основных средств часто составляет существенную часть общей стоимости имущества организации, а ввиду долгосрочного их использования в деятельности организации основные средства в течение длительного периода времени оказывают влияние на финансовые результаты деятельности.

В условиях ограниченности финансовых ресурсов в современных условиях развития экономики, высокой степени изношенности основных средств важное значение приобретает выбор учетной политики на предприятиях по привлечению инвестиций и обновлению основного капитала.

Согласно ПБУ "Учет основных средств" (ПБУ 6/01), основные средства - это имущество, которое используется фирмой в качестве средств труда более одного года (например, здания, станки и оборудование, вычислительная техника, транспорт) или сдается в аренду (лизинг) и не предназначено для последующей перепродажи. Основные средства принимаются к бухгалтерскому учету по счету 01 "Основные средства" по первоначальной стоимости. Если срок службы предмета менее одного года, то он должен учитываться на счете 10 "Материалы" и списываться на затраты производства или расходы на продажу после передачи в производство (эксплуатацию). В таком же порядке списывают книги, брошюры и другие печатные издания.

К основным средствам относится актив, то есть имущество организации, для которого выполняются четыре условия:

1 Объект предназначен для использования в производстве, при выполнении работ или оказании услуг; для управленческих нужд, либо для сдачи в аренду.

2 Объект предназначен для использования в течение срока, превышающего 12 месяцев (либо обычного операционного цикла, если он превышает 12 месяцев).

3 Последующая перепродажа объекта не предполагается.

4 Объект способен в будущем принести экономическую выгоду.

Примеры основных средств: здания и сооружения, рабочие и силовые машины, оборудование, компьютеры, транспортные средства, инструмент, хозяйственный инвентарь, многолетние насаждения и прочее.

В первоначальную стоимость, в частности, входят:

- сумма, перечисленная поставщику;
- плата за доставку и за приведение в состояние, пригодное для использования;
- оплата работ по договорам строительного подряда;
- стоимость консультационных и информационных услуг, связанных с покупкой ОС;
- вознаграждение посредника, через которого приобретен объект ОС;
- таможенные пошлины и сборы, уплаченные при импорте основного средства;
- государственная пошлина, перечисленная в связи с покупкой объекта.

Основные средства отражают в бухгалтерском учете по первоначальной стоимости. В балансе указывают лишь их остаточную стоимость.

Первоначальная стоимость основного средства - это сумма фактических затрат на его приобретение или создание. Она зависит от того, как основное средство было получено:

-за деньги;

-в качестве вклада в уставный капитал;

-безвозмездно.

Бухгалтерский учет занимает одно из главных мест в системе управления. Он отражает реальные процессы производства, обращения, распределения и потребления, характеризует финансовое состояние предприятия и служит основой для принятия управленческих решений. В современных условиях хозяйствования практически невозможно управлять сложным экономическим механизмом хозяйствующего субъекта без современной полной и достоверной экономической информации, которую дает только четко налаженная система учета. На протяжении всего развития бухгалтерский учет решал три задачи: сделать учет максимально информативным и точным, добиться простоты и дешевизны, получить максимально своевременную информацию о фактах хозяйственной жизни.

Использованные источники:

1. Косой А.М. Принципы учета расчетов с подотчетными лицами// Деньги и кредит. – 2009. – С. 54-64.
2. Захарьин В.Р. Расеты с подотчетными лицами: бухгалтерский учет и налогообложение. – М.: Перпесктива, 2009. – С. 12-36.
3. Тумасян Р.З. Бухгалтерский учет. 47-е издание. – М.: ЗАО «Нитар Альянс», 2007. – С 40-48.

УДК 333. 338-35

Батырмурзаева З.М.
доцент
кафедра "Бухучет-1"
Кузнецова М.А.
студент 3к. 1гр.
факультет "Бухучет и аудит "
ГАОУ ВО "Дагестанский государственный
университет народного хозяйства"
РФ, г. Махачкала

УЧЁТ ОПЕРАЦИЙ НА ВАЛЮТНОМ СЧЁТЕ

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы, связанные с порядком открытия валютного счёта в банке. Статья содержит информацию об особенностях отражения операций с иностранной валютой в учете организаций согласно российским стандартам бухгалтерского учета.

Ключевые слова: валютный счет, иностранная валюта, транзитный денежный счёт, текущий денежный счёт, денежные операции.

Batyrmurzaeva Z.M.
Associate Professor of Department "accounting-1"
Kuznetsova M.A.
Student 3K. 1G.
"Faculty of accounting and audit "
GAOU VO "Dagestan state University of national economy"
Russian Federation, Makhachkala

ACCOUNTING OPERATIONS IN THE CURRENCY ACCOUNT

Abstract: The article deals with issues related to the procedure for opening a currency account in a bank. The article contains information about the features of reflection of operations with foreign currency in the accounting of organizations in accordance with Russian accounting standards.

Keywords: currency account, foreign currency, transit money account, current money account, cash transactions.

Валютный счет - это счет в банковском учреждении, принадлежащий юридическому либо физическому лицу, на котором скапливаются и используются их средства в зарубежной (конвертируемой) СКВ. По средствам на денежных счетах банками начисляются проценты в тех валютах, в каких они имеют прибыли от размещения средств на интернациональном денежном рынке.

По действующему законодательству на территории РФ, имеют все шансы быть открыты денежные счета как резидентам, но и нерезидентам во всяком банке, имеющем право на проведение операций с зарубежной СКВ.

При всем этом численность открываемых денежных счетов юридическими лицами в текущее время не ограничивается.

Главным нормативным актом, регулирующим воплощение денежных операций, считается закон РФ "О валютном регулировании и денежном контроле", также издаваемые на его базе нормативные акты ЦБ РФ.

Операции с зарубежной СКВ и ценными бумагами в зарубежной валюте разделяются на текущие денежные операции и денежные операции, связанные с перемещением денег.

Любому посетителю открывается в уполномоченном банке 2 параллельно имеющихся счета:

- транзитный денежный счет;
- текущий денежный счет.

Для учета операций по движению средств на валютных счетах применяют счет 52 «Валютный счет». К нему открываются субсчета:

52/1 «Транзитный валютный счет» - для зачисления в полном объеме поступлений в иностранной валюте;

52/2 «Текущий валютный счет» - для отражения иностранной валюты, находящейся в распоряжении организации. Кроме того, банк может начислять и выплачивать проценты по валютным счетам на этом счете в случае, когда это предусмотрено договором банковского счета;

52/3 «Специальный транзитный валютный счет» - для учета и контроля операций организации по приобретению иностранной валюты на внутреннем валютном рынке.

Все поступившие в адрес организации валютные средства зачисляются вначале на транзитный счет. С этого счета организация может продать часть валютной выручки от экспорта товаров (работ, услуг) на внутреннем валютном рынке через уполномоченные банки по рыночному курсу рубля.

На валютном счете также отражаются:

· поступления в качестве взносов в уставный капитал;
· поступления от продажи акций, облигаций;
· поступления в виде кредитов;
· поступления в виде пожертвований на благотворительные цели;
· средства, купленные на внутреннем валютном рынке РФ.

Организации имеют право приобрести валюту на командировочные расходы, операции по выполнению обязательств по договорам, контрактам и др.

Для этого открывается специальный транзитный валютный счет, на который зачисляется только иностранная валюта, купленная за рубли на валютном рынке. Снятие наличной иностранной валюты со специального транзитного валютного счета не допускается, за исключением случаев оплаты командировочных расходов. В случае, если приобретенная валюта не была использована по назначению в течение семи дней со дня зачисления на специальный транзитный счет, она подлежит обратной продаже.

Для учета покупки и продажи валюты используется счет 57 «Переводы в пути», к которому могут быть открыты субсчета:

57/1 – валютные средства, перечисленные для продажи;

57/2 – депонированная банком валюта для продажи;

57/3 – средства, перечисленные для покупки валюты – для учета рублевых средств, которые перечислены для покупки, до дня покупки валюты.

В учете движение валютных средств отражается следующими проводками:

Д-т 52/1 К-т 90 – зачисление экспортной выручки (при учете реализации по моменту оплаты);

Д-т 52/1 К-т 62 – зачисление сумм, поступивших от иностранных покупателей (при учете реализации по моменту отгрузки);

Д-т 52/2 К-т 66, 67 – зачисление кредитов банков;

Д-т 52/2 К-т 75/1 – погашение задолженности по вкладам иностранного учредителя в уставный капитал;

Д-т 57/1 К-т 52/1 – перечисление валютных средств для обязательной продажи;

Д-т 52/2 К-т 52/1 – зачисление на текущий валютный счет оставшейся после продажи части валютных средств;

Д-т 68 К-т 52/2 – перечисление задолженности перед бюджетом в валюте;

Д-т 66, 67 К-т 52/2 – погашение кредитов банка;

Д-т 52/3 К-т 57/3 – зачисление приобретенной иностранной валюты;

Д-т 91 К-т 52/3 – оплата услуг банка.

Все валютные операции осуществляются без каких-либо ограничений. Для некоторых валютных операций должен использоваться специальный счет. Специальный счет может применяться для осуществления:

· валютных операций, связанных с движением капитала;

· купли-продажи иностранной валюты и чеков, капитальная стоимость которых указана в иностранной валюте;

· операций с внутренними и внешними ценными бумагами. Физические лица могут совершать валютные операции с внешними ценными бумагами на сумму до 15 000 долларов США в течение календарного года.

Банк не имеет право отказать в открытии счета, совершение соответственных операций по которому предусмотрено законом, учредительным документам банка и выданной ему лицензией, за исключением, когда отказ вызван неимением у банка возможности принять клиента на обслуживание или разрешается законодательством.

Порядок воплощения денежных операций юридическими лицами в РФ и за рубежом регулируется ЦБ РФ.

Использованные источники:

1. Федеральный Закон "О валютном регулировании и валютном контроле" №173-ФЗ от 10.12.2003 г.
2. Федеральный Закон "О бухгалтерском учете" №402-ФЗ от 06.12.2011 г.
3. Гончарова, Н.М. Бухгалтерский учет. Краткий курс: Учебное пособие / Н.М. Гончарова. - М.: Форум, 2018. - 160 с.
4. Любушин Н. П. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие. – 2- изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2016. – 448 с.

УДК 333. 338-35

Батырмурзаева З.М.
доцент
кафедра «Бухгалтерский учет-1»
Махмудова М.Г.
студент 3к. 1гр.
факультет "Бухучет и аудит "
ГАОУ ВО "Дагестанский государственный
университет народного хозяйства"
РФ, г. Махачкала

ПРИМЕНЕНИЕ АНАЛИТИЧЕСКИХ ПРОЦЕДУР ПРИ ПРОВЕРКЕ РАСЧЕТОВ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы внедрения международных стандартов аудита в российскую аудиторскую практику, связанные с проверкой расчетов с персоналом по оплате труда, делается вывод о том, что современный этап развития аудита в России характеризуется дальнейшим сближением международной и российской аудиторской практики.

Ключевые слова: персонал, оплата труда, аналитические процедуры, аудиторская проверка, источники информации.

Batyrmurzaeva Z.M.
Associate Professor of the Department "Accounting-1"
Makhmudova Madina Gasanovna
Student 3k. 1g
Faculty "Accounting and Audit"
GAOU VO "Dagestan State University of National Economy "
RF, Makhachkala

APPLICATION OF ANALYTICAL PROCEDURES IN CHECKING CALCULATIONS WITH PERSONAL PAYMENT PERSONNEL

Abstract: The article discusses the issues of introducing international auditing standards into Russian audit practice related to the verification of calculations with staff on remuneration, concludes that the current stage of development of auditing in Russia is characterized by the further convergence of international and Russian audit practice.

Keywords: *personnel, remuneration, analytical procedures, audit, sources of information*

Аналитические процедуры являются неотъемлемой частью планирования аудиторской выборки и оценки рисковых областей, что, в свою очередь, требует применения их на практике для обеспечения качества выполнения аудиторских процедур по существу и обоснования мнения аудитора при оценке рисковых областей и стратификации проверяемой

совокупности. Проверка расчетов с персоналом по оплате труда является одним из трудоемких участков аудита, поскольку требует знания расчетной методологии начисления заработной платы и различных доплат и надбавок, специализированных программных продуктов и тщательного рассмотрения соблюдения трудового, пенсионного, бухгалтерского и налогового законодательства.

Цель аудита расчетов с персоналом по оплате труда следует рассматривать в широком смысле как выражение мнения аудитора о достоверности данных бухгалтерского учета оплаты труда, раскрытия информации в бухгалтерской отчетности, об эффективности системы внутреннего контроля, стимулирующих мероприятий, кадровой политики аудируемого лица. Следует учитывать, что круг заинтересованных пользователей в достоверности учетных данных намного шире, чем по другим участкам проверки, и охватывает не только руководство и собственников аудируемого лица, но и налоговые органы, внебюджетные фонды, а также работников, которые, как правило, некомпетентны в проверке и ограничены в доступе к бухгалтерской информации. Ошибки, допущенные в расчете заработной платы, НДФЛ и взносов, могут иметь систематический характер и в совокупности исказить бухгалтерскую 350 (финансовую) отчетность, а нарушения нормативно-правовых актов могут повлечь серьезные финансовые последствия для аудируемого лица.

В условиях большого количества однотипных операций проведение сплошной проверки оказывается нецелесообразным, поэтому одной из задач этапа планирования аудита выступает обоснованный и надлежащий отбор элементов для выполнения процедур по существу. Методическое обеспечение аудита расчетов с персоналом по оплате труда приводит подробный перечень аудиторских процедур, описывают типичные ошибки и искажения, но недостаточно внимания уделяют методам планирования, определению объема, характера и временных рамок для составления программы аудита. Программа проверки расчетов с персоналом по оплате труда, как и любого другого участка проверки, должна отвечать критерию оптимальности, то есть, с одной стороны, обеспечивать получение убедительных аудиторских доказательств, а с другой стороны, снижать трудозатраты на проведение детальных процедур. Стандартных методик построения оптимальных программ проверки не предусмотрено, оптимизация производится на основании вариативных действий аудитора исходя из его опыта, профессионального суждения, результатов оценки рисков существенного искажения, и аналитических процедур, а также корректировок, обусловленных уточнением показателей риска, на протяжении процесса проверки. Важную задачу на этапе планирования выполняют аналитические процедуры, под которыми понимается оценка финансовой и нефинансовой информации, основанная на исследовании существенных показателей, их соотношений, выявлении и рассмотрении тенденций (особенно необычных),

вызван 351 статистического анализа, знания экономических закономерностей, факторов, отраслевых и внутрихозяйственных особенностей предприятий, интерпретации соотношений и изменений показателей; - наличие и сопоставимость показателей, выбранных за базу сравнения (планы и сметы должны быть разработаны аудируемым лицом, а отраслевые данные - соответствовать виду деятельности проверяемого предприятия, региональным особенностям, что для многопрофильных предприятий не всегда приемлемо); - надежность оценки сравниваемых показателей, например достоверность прогнозов, нормативных и плановых значений, данных прошлых лет.

Согласно Федеральному правилу (стандарту) аудиторской деятельности N 16 эффективность аудита может быть повышена, если аудитор проводит стратификацию генеральной совокупности путем разделения ее на дискретные подмножества, которые имеют идентифицирующие характеристики. Цель стратификации состоит в снижении вариативности элементов в рамках каждой страты и тем самым в уменьшении объема выборки без пропорционального увеличения риска, связанного с использованием выборочного метода. Если на 20% общего количества элементов генеральной совокупности приходится 90% суммы оборотов по счету бухгалтерского учета, то аудитор должен оценить результаты этой совокупности и сделать выводы о свойствах элементов, составляющих 90% стоимости. В отношении элементов стоимостью 10% могут применяться менее трудоемкие аудиторские процедуры и меньший объем выборки. При этом конкретных признаков стратификации аудиторские стандарты не приводят и рекомендуют деление проверяемой совокупности на страты на основе понимания ее структуры и анализа рисков, существенности, характера ожидаемых ошибок в отношении отдельных страт.

Основная информационная база при проведении аналитических процедур в условиях автоматизации учета состоит из стандартных отчетов программы "1С: Бухгалтерия", таких как оборотно-сальдовая ведомость, журналы-ордера по месяцам и анализ счета по субконто по счетам 70, 69, 68.01, 20-29; 90.1, 90.2. Также более подробную информацию представляют собой отчеты программы "1С: Зарплата и управление" (1С: УП): свод начисленной заработной платы (отражает сумму начисленной заработной платы и фонд рабочего времени), анализ начисленных налогов и взносов, статистические данные раздела "Кадровый учет". Необходимая информация для перекрестных проверок содержится в годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности, налоговой отчетности (2- НДФЛ, 3-НДФЛ, 6-НДФЛ), отчетности во внебюджетные фонды по формам 4-ФСС, РСВ-1 ПФР. В научной литературе и в аудиторских стандартах приводятся общие 352 методы экономического анализа и не уточняется, какие из них могут быть использованы для формирования аудиторской выборки. Следовательно, для возможности применения к конкретной области проверки аналитические

процедуры требуют предварительной группировки. По нашему мнению, признаками группировки должны выступать задачи формирования аудиторской выборки, такие как отбор рисковых операций и периодов, стратификация, отбор нетипичных бухгалтерских записей, отбор ключевых по стоимости элементов. Результативность аналитических процедур повышается, если они будут связаны с направлением проведения детальных процедур, в связи с чем предлагаются в качестве второго признака группировки предпосылки подготовки отчетности или их укрупненные группы.

Использованные источники:

1. Ендовицкий Д.А., Агупова К.П. Оценка использования экономического анализа в аудиторской деятельности // Современная экономика: проблемы и решения. 2010. N 7. С. 113 - 126.
2. Зеленко Ю.П. Аудит расчетов по оплате труда: аналитические процедуры в Microsoft Excel // Учет, анализ и аудит: проблемы теории и практики. 2011. N 6. С. 62 - 66.
3. Панкова С.В., Прокопьева Ю.В. Сущность, классификация и особенности применения аналитических процедур в аудиторской деятельности // Международный бухгалтерский учет. 2012. N 45. С. 33 - 41.

УДК 333. 338-35

Батырмурзаева З.М.
доцент
кафедра "Бухучет-1"
Бучаева М.М.
студент 3к. 1гр.
факультет "Бухучет и аудит "
ГАОУ ВО "Дагестанский государственный
университет народного хозяйства"
РФ, г. Махачкала

ОТРАЖЕНИЕ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ ОПЕРАЦИЙ ЛИЗИНГА У ЛИЗИНГОДАТЕЛЯ И ЛИЗИНГОПОЛУЧАТЕЛЯ

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы, формирования информации о бухгалтерском учете как у лизингодателя, так и у лизингополучателя.

Статья содержит информацию об особенностях отражения операций лизинга организаций согласно российскому законодательству.

Ключевые слова: лизингодатель, лизингополучатель, договор лизинга, амортизация, выкупная стоимость, задолженность.

Batyrmurzaeva Z.M.
Associate Professor of Department "accounting-1"
Buchaeva M.M.
Student 3K. 1G.
"Faculty of accounting and audit "
GAOU VO "Dagestan state University of national economy"
Russian Federation, Makhachkala

THE REFLECTION IN ACCOUNTING OF LEASING TRANSACTIONS WITH THE LESSOR AND THE LESSEE

Abstract: The article has questions, the formation of information about accounting, both from the lessor and the lessee.

The article contains information about the features of the reflection of leasing operations of organizations in accordance with Russian legislation.

Keywords: lessor, lessee, lease agreement, depreciation, redemption value, debt.

Учет у лизингополучателя, если предмет лизинга числится на балансе лизингополучателя

В бухгалтерском учете имущество, полученное по договору лизинга, принимается к учету как объект основных средств.

Его первоначальная стоимость равна сумме всех платежей по договору лизинга, в т.ч. выкупной стоимости.

Для учета операций по договору лизинга следует открыть субсчета к

счетам 76 "Расчеты с разными дебиторами и кредиторами", 01 "Основные средства", 02 "Амортизация основных средств" для учета:

- авансового платежа, например, 76-лизинг/аванс;
- общей величины задолженности по договору, например, 76-лизинг/арендные обязательства;
- текущих платежей, например, 76-лизинг/текущие платежи;
- выкупной стоимости, уплачиваемой на основании отдельного договора, например, 76-лизинг/выкупная стоимость;
- лизингового имущества, например, 01-лизинг;
- амортизации по лизинговому имуществу, например, 02-лизинг.

Хозяйственные операции по учету операций лизинга у лизингополучателя, если предмет лизинга числится на балансе лизингополучателя, представлены в таблице 1.

Таблица 1

Учет лизинговых операций у лизингополучателя

Проводка	Операция
Д 76-лизинг/аванс - К 51	Перечислен авансовый платеж
Д 19 - К 76-лизинг/аванс	Отражен НДС с авансового платежа
Д 68 - К 19	Принят к вычету НДС с авансового платежа
Д 08 - К 76-лизинг/арендные обязательства	Получено имущество от лизингодателя
Д 19 - К 76-лизинг/арендные обязательства	Отражена общая сумма НДС по договору
Д 01-лизинг - К 08	Лизинговое имущество включено в состав ОС
Д 76-лизинг/арендные обязательства - К 76-лизинг/текущие платежи	Начислен лизинговый платеж
Д 68 - К 19	Принят к вычету НДС по лизинговому платежу
Д 76-лизинг/текущие платежи - К 51	Уплачен лизинговый платеж
Д 76-лизинг/текущие платежи - К 76-лизинг/аванс	Авансовый платеж зачтен в счет лизингового платежа
Д 76-лизинг/аванс - К 68	Восстановлен НДС с авансового платежа
Д 20 (26, 44) - К 02-лизинг	Начислена амортизация по лизинговому имуществу
Д 02-лизинг - К 01-лизинг	По окончании договора списана стоимость полностью самортизированного лизингового имущества

При расчете налога на прибыль лизингополучатель признает три вида:

1) амортизацию, начисленную по лизинговому имуществу;

2) лизинговые платежи, уменьшенные на сумму амортизации, начисленной за тот же период, что и платеж;

3) выкупную стоимость.

УЧЕТ У ЛИЗИНГОПОЛУЧАТЕЛЯ, ЕСЛИ ПРЕДМЕТ ЛИЗИНГА ЧИСЛИТСЯ НА БАЛАНСЕ ЛИЗИНГОДАТЕЛЯ

В бухгалтерском учете лизинговое имущество отражается на забалансовом счете 001 "Арендованные основные средства". Как правило — по стоимости, равной сумме всех платежей по договору (с НДС).

Для отражения операций по договору лизинга можно открыть субсчета к счету 76 "Расчеты с разными дебиторами и кредиторами" для учета:

- авансового платежа, например, 76-лизинг/аванс;
- текущих платежей, например, 76-лизинг/текущие платежи;
- выкупной стоимости, например, 76-лизинг/выкупная стоимость.

Хозяйственные операции по учету операций лизинга у лизингополучателя, если предмет лизинга числится на балансе лизингодателя, представлены в таблице 2.

Таблица 2

Учет лизинговых операций у лизингополучателя

Проводка	Операция
Д 76-лизинг/аванс - К 51	Перечислен авансовый платеж
Д 001	Получено имущество от лизингодателя
Д 20 (26, 44) - К 76-лизинг/текущие платежи	Начислен лизинговый платеж
Д 19 - К 76-лизинг/текущие платежи	Отражен НДС по лизинговому платежу
Д 68 - К 19	Принят к вычету НДС по лизинговому платежу
Д 76-лизинг/текущие платежи - К 51	Уплачен лизинговый платеж
Д 76-лизинг/текущие платежи - К 76-лизинг/аванс	Авансовый платеж зачтен в счет лизингового платежа
К 001	По окончании договора имущество списано с забалансового учета

Учет у лизингодателя, если имущество учитывается на балансе лизингополучателя

Схема проводок по передаче имущества выглядит следующим образом:

- Дебет 76 субсчет «Задолженность по лизинговым платежам» Кредит 91 — отражена сумма задолженности лизингополучателя по договорной стоимости передаваемого имущества;

- Дебет 91 Кредит 76 субсчет «НДС неоплаченный» — начислена сумма НДС.

НДС от суммы задолженности по лизингу учитывается на отдельном субсчете 76 до момента фактического получения платежа.

- Дебет 91 Кредит счета 03 субсчет «Имущество для сдачи в аренду» — списана балансовая стоимость лизингового имущества;

- Дебет 51 Кредит счета 76 субсчет «Задолженность по лизинговым платежам»— поступила оплата от лизингополучателя;

- Дебет 76 субсчет «НДС неоплаченный» Кредит счета 68 субсчет «Расчеты по НДС»— погашена отложенная начисленная задолженность по НДС (если платеж произведен частично, то НДС будет списываться пропорционально поступившей части платежа);

- Дебет 91 Кредит 99 — после получения оплаты, начисленные доходы отнесены на прибыль.

Переданное лизинговое имущество продолжает числиться у лизингодателя на забалансовом счете 011 «Основные средства, сданные в аренду» до полного погашения задолженности и перехода права собственности на это имущество к лизингополучателю.

Сумма задолженности по стоимости имущества, числящаяся по дебету счета 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» (субсчет «Задолженность по лизинговым платежам»), будет уменьшаться по мере поступления платежей, и, когда она будет погашена полностью, произойдет окончательный переход права собственности на лизинговое имущество от лизингодателя к лизингополучателю.

Это должно быть оформлено двусторонним актом выполненных работ по договору лизинга и списанием лизингового имущества с забалансового учета.

В случае возврата лизингодателю лизингового имущества, учитываемого на балансе лизингополучателя,на основании первичных учетных документов лизингополучателя производятся учетные записи:

- Дебет 01 Кредит 76 субсчет «Задолженность по лизинговым платежам»;

- Дебет 76 субсчет «Задолженность по лизинговым платежам» Кредит 02.

Таким образом, возвращенное лизинговое имущество будет оприходовано по остаточной стоимости в состав основных средств предприятия-лизингодателя, так как использовать его для лизинга, исходя из положений действующего законодательства, повторно нельзя.

Если возвращается имущество с полностью погашенной стоимостью, то оно приходуется по условной оценке 1 рубль.

При возврате имущества также производится списание его стоимости с забалансового счета 011 (кредит счета 011 «Основные средства, сданные в аренду»).

Учет у лизингодателя, если лизинговое имущество учитывается на его балансе.

Если лизинговое имущество по условиям договора учитывается на балансе лизингодателя(на счете 03 «Доходные вложения в материальные ценности»), то делаются следующие бухгалтерские записи:

- Дебет 62 субсчет «Расчеты по лизинговым платежам» Кредит 90-1 — начислена задолженность лизингополучателя;
- Дебет 90-2 Кредит счета 68 субсчет «Расчеты по НДС» — начислен НДС;
- Дебет 90-2 Кредит 20 — списаны затраты по лизинговому имуществу;
- Дебет 90-2 Кредит 99 — выявлен финансовый результат;
- Дебет 51 Кредит счета 62 — поступила оплата лизингополучателя.

Лизингополучатель должен ежемесячно начислять износ по сданному в лизинг имуществу, которое учитывается на его балансе, по установленным нормам:

- Дебет 20 Кредит 02 субсчет «Амортизация по имуществу, сданному в лизинг».

При возврате лизингового имущества делается проводка, отражающая его оприходование в состав основных средств лизингодателя:

- Дебет 01 Кредит 03 субсчет «Имущество для сдачи в лизинг».

Использованные источники:

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации (часть вторая) (с изменениями на 17.12.1999г.)
2. Налоговый Кодекс Российской Федерации (часть первая) (с изменениями на 29.12.2001г.)
3. Налоговый Кодекс Российской Федерации (часть вторая) (с изменениями на 29.05.2002г.)
4. Федеральный закон о финансовой аренде (лизинге) от 29.10.1998г. № 164-ФЗ (с изменениями на 29.01.2002г.)
5. Положение по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01 Утверждено приказом МФ РФ от 30.03.2001г. № 26н (с изменениями на 18.05.2002г.)
6. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99. Утверждено приказом МФ РФ от 06.05.1999г. № 32н (с изменениями на 30.03.2001г.)
7. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99 Утверждено приказом МФ РФ от 06.05.1999г. № 33н (с изменениями на 30.03.2001г.)

Батырмурзаева З.М.
доцент
кафедра «Бухучет-1»
Семедова К.Р.
студент 3к. 1гр.
факультет «Бухучет и аудит»
ГАОУ ВО «Дагестанский государственный
университет народного хозяйства»
РФ, г. Махачкала

МЕТОДЫ УЧЕТА ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ

Аннотация: В данной статье рассматривается понятие себестоимости продукции, объекты и основные российские и западные методы калькулирования себестоимости продукции.

Объекты калькуляции себестоимости продукции во многом определяются видом производства, а методика исчисления применяемыми методами калькуляции. Применение конкретных приемов и способов, составляющих тот или иной метод учета затрат, определяются учетной политикой организации, формирование которых непосредственно зависит от особенностей хозяйственной деятельности. В связи с тем, что объекты учета и объекты калькуляции в производстве часто не совпадают, применяются различные методы калькуляции себестоимости продукции.

Ключевые слова: Себестоимость, калькуляция, затраты, метод директ-костинг ,стандарт-кост.

Batyrmurzaeva Z.M.
Assoiciate Professor of Department" accounting-1»
Semedova K.R.
student 3K. 1G. faculty of accounting and audit»
GAOU VO «Dagestan state University of national economy»
Russian Federation, Makhachkala

Abstract: this article discusses the concept of cost of production, the objects and basic of the Russian and Western methods of calculation of production costs. Objects costing products are largely determined by the type of production and methods of computation used calculation methods. The application of specific techniques and methods that constitute a particular method of accounting of costs, determined by accounting policy of the enterprise, the formation of which is directly dependent on economic activity. Due to the fact that the objects of consideration and objects of costing in production often do not coincide, there are different methods of costing products.

Keywords: cost, calculation, cost, method, Direct Costing, Standard-cost.

В настоящее время, в условиях жестокой конкуренции, на рынках производства и продажи продукции усложняется производственный процесс,

в связи, с чем необходимо приспосабливаться к постоянно меняющемуся рынку. Соответственно большое значение приобретает выбор того или иного метода учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.

При исчислении себестоимости продукции затраты распределяются между основной, сопряженной и побочной продукцией, причем побочная продукция учитывается при калькуляции только та, которая используется на предприятии.

Объекты калькуляции себестоимости продукции во многом определяются видом производства, а методика исчисления - применяемыми методами калькуляции.

Применение конкретных приемов и способов, составляющих тот или иной метод учета затрат, определяются учетной политикой организации, формирование которых непосредственно зависит от особенностей хозяйственной деятельности.

В связи с тем, что объекты учета и объекты калькуляции в производстве часто не совпадают, применяются различные методы калькуляции себестоимости продукции.

Простой способ учета затрат применяют прежде всего в простых производствах, отличительные особенности которых - объект учета затрат совпадает с объектом калькуляции, т.е. когда получают только один вид продукции и отсутствует незавершенное производство, промежуточного продукта (полуфабриката), небольшая однородная номенклатура продукции, получаемой в результате кратного единовременного технологического процесса. При этом методе затраты на производство делят на выход продукции.

В случае, если от одного производства получили несколько видов основной продукции (сопряженную продукцию), то распределение затрат по объектам калькуляции производят, используя метод реализационных цен либо метод коэффициентов.

В сельском хозяйстве данный способ вполне применим во вспомогательных производствах (электро-, водо-, теплоснабжении и др.)

При калькулировании себестоимости методом реализационных цен вся сопряженная продукция оценивается по ценам реализации, а затраты на производство распределяются по отдельным объектам калькуляции пропорционально стоимости продукции по ценам реализации. После установления размера затрат по каждому объекту их делят на количество получаемой продукции. Этот метод калькуляции себестоимости используется при исчислении себестоимости с учетом качества.

При исчислении себестоимости сопряженной продукции с использованием установленных коэффициентов все виды продукции переводятся в условную в соответствии с установленными коэффициентами.

В процессе производства сельскохозяйственной продукции нередко наряду с основной продукцией получают побочную, которая используется в

хозяйстве. При калькуляции основной продукции из общей суммы затрат вычитают прежде всего стоимость побочной продукции в общепринятой оценке. Например, солому, ботву и др. оценивают исходя из отнесенных на них затрат по уборке, прессованию, транспортировке и другим работам по заготовке продукции; навоз - исходя из нормативных затрат на уборку в конкретных условиях и стоимости подстилки; другую побочную продукцию оценивают по ценам возможной реализации (использования).

Позаказный метод учета затрат применяют в производствах, где продукция носит характер заказов. Этот метод калькулирования обычно используется при изготовлении единичных изделий либо в мелкосерийных производствах. Он также характерен для организаций, занимающихся оказанием услуг или выполнением различных работ. В производственных организациях позаказное калькулирование может иметь место, если выделить производство отдельного изделия или небольшой партии изделий и получить информацию не о среднем, а об индивидуальной себестоимости.

В отдельных случаях заказы могут состоять из большого количества изделий. Но основным условием позаказного калькулирования является заранее определенное количество продукции заданного вида.

Попроцессный метод используется в организациях серийного или массового производства, как правило - с непрерывным производственным циклом. При этом изделия одного вида проходят в заданной последовательности определенные процессы, пока не будут полностью завершены.

Попроцессный метод учета затрат характерен для таких отраслей промышленности, как текстильная, нефтеперерабатывающая, бумажная, химическая, машиностроительная, лакокрасочная и других.

В отличие от позаказного метода в непроизводственной сфере попроцессное калькулирование обычно не применяется.

В одной организации могут одновременно применяться как позаказный так и попроцессный методы калькулирования.

При этом методе себестоимость единицы изделия рассчитывается делением общей суммы затрат на количество единиц продукции.

В попроцессном калькулировании в качестве центров затрат выступают производственные подразделения или отдельные производственные процессы.

Попередельный метод. Используется в отраслях промышленности с серийным и поточным производством, когда одинаковые изделия проходят в определенной последовательности через все этапы производства (отрасли химической, нефтеперерабатывающей, цементной, металлургической, целлюлозно-бумажной, хлопчатобумажной промышленности). Объектом калькулирования является продукт каждого законченного передела.

Сущность - прямые затраты отражают в текущем учете не по видам продукции, а по переделам (стадиям) производства. Передел - часть

технологического процесса, заканчивающаяся получением готового полуфабриката, который может быть отправлен в следующий передел или реализован на сторону. В результате на выходе из последнего передела имеем не полуфабрикат, а готовый продукт.

При комбинированном методе исчисления себестоимости из общей суммы затрат вычитается побочная продукция. Оставшиеся затраты распределяются между отдельными видами сопряженной продукции или по методу коэффициентов, или реализационных цен или другим методом.

Большая часть отечественных организаций отдает предпочтение фактическому методу учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.

В свою очередь процесс производственного учета делится на две составные части: учет затрат на производство и калькуляционный учет.

Основная цель учета затрат - выявить и отразить все фактические затраты на производство по многочисленным объектам учета и признакам, необходимым для управления. Действительно, учет затрат на производство можно вести в любой детализации, интересующий управление. А калькуляционный учет ограничен целевыми установками калькулирования. Поэтому производственный учет шире системы калькулирования. Калькуляционный учет представляет собой только часть производственного учета. Производственный учет включает в себя и учет затрат на производство в самых различных аналитических группировках, и калькулирование как совокупность учета затрат по калькуляционным объектам и расчетных процедур исчисления себестоимости продукта определенной потребительной стоимости».

Наименование «Директ-Костинг» («Direct-Costing-System») было впервые введенов 1936 г. американским экономистом Д. Харрисоном как учет прямых затрат.

Система «Директ-Костинг» - это система управленческого учета, основанная на классификации затрат на постоянные и переменные, включающей в себя учет и анализ затрат по их видам, местам возникновения и носителям, а также учет финансовых результатов деятельности и принятие оперативных управленческих решений.

Одним из ключевых показателей системы «Директ-Костинг» является маржинальный доход - это разница между выручкой от реализации и переменными затратами.

Нормативный учет затрат - это система разработки норм и нормативов на используемые в производстве ресурсов.

На их основе составляются плановые нормативные калькуляции, фактические затраты отражаются с подразделением их на затраты по нормам и отклонениям от них.

Система «Стандарт-Кост» как продолжение нормативного метода учета затрат. Название «Стандарт-Кост» (Standard Costs) в широком смысле

подразумевает себестоимость, установленную заранее (в противоположность себестоимости, данные о которой собираются). Смысл этой системы заключается в том, что в учет вносится то, что должно произойти, а не то, что произошло, учитывается не сущее, а должное, и обособленно отражаются возникшие отклонения. Основная задача учет потерь и отклонений в прибыли предприятия.

Исспользованные источники:

1. Завьялова Е.С. Учет затрат по центрам ответственности//Про-блемы современной экономики (Новосибирск). 2014. № 18. с. 174-177.
2. Завьялова Е.С. Формирование внутреннего контроля в системе управления предприятиями АПК//Актуальные вопросы современной науки. 2014. № 2. С. 50-53.
3. Завьялова Е.С. Управление затратами в системе контролинга на предприятиях АПК // Наука и мир. 2014. т. 1. № 10 (14). с. 153-154.
4. Керимов В.Э. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы: учеб. для вузов. -6-е изд. -2009.
5. Кузьмина М.С. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы: учеб. пос. -М.: КНОРУС, 2010.

УДК 57

Бахиева Л.А., к.биол.н.
доцент
кафедра «Общей биологии и физиологии»
Дошекеева Н.
студент 1курса магистратуры
специальность «Ихтиология и гидробиология»
Ильясова Ж.
студент 4 курса
направление бакалвриата «Биология»
Каракалпакский государственный университет им. Бердаха
Республика Узбекистан, г. Нукус

ОСОБЕННОСТИ МЕТОДОВ ЭМПИРИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ В БИОЛОГИИ

Аннотация

В статье рассматриваются особенности методов эмпирического исследования. Эмпирические исследования – это наблюдение и исследование конкретных явлений, эксперимент и описание результатов исследования, внедрение их в практическую деятельность человека.

Ключевые слова: наблюдения, эксперимент, описание, сравнение, измерение, фотоловушки.

Bahieva L.A.
Associate Professor of the Department "General Biology and Physiology"
Candidate of Biological Sciences
Doshekeeva N.
Student of the 1st year graduate course "Ichthyology and hydrobiology"
Ilyasova Zh.
4th year student in the direction of bakalvriata "Biology"
Karakalpak State University named after Berdakh
Nukus, Republic of Uzbekistan

FEATURES OF EMPIRICAL RESEARCH METHODS IN BIOLOGY

Annotation

The article discusses the features of empirical research methods. Empirical research is observation and case study, experiment and description of results research, their introduction into practical human activity.

Keywords: observations, experiment, description, comparison, measurement, camera traps.

К концу XX века место биологии в системе наук изменилось, как и отношения биологии с практикой. Биология становится лидером

естествознания. Это выражается в укреплении связи биологии с точными и гуманитарными науками, развитии комплексных и междисциплинарных исследований, взаимосвязи с глобальными проблемами современности. Эти изменения не могли не отразиться на методологии биологической науки [3].

За всю историю биологических наук использовалось и применялось множество методов исследований. Одним из важных методов в биологии является метод эмпирического исследования. В настоящее время существует несколько методов эмпирического исследования для изучения объектов и явлений в биологии.

Эмпирические исследовния – это наблюдение и исследование конкретных явлений, эксперимент, а также обобщение, классификация и описание результатов исследования эксперимента, внедрение их в практическую деятельность человека [7].

Одним из эмпирических исследовании в биологии является метод **наблюдения.**

Наблюдения - это описание того или иного биологического объекта или процесса. Это непосредственное, целенаправленное изучение предметов, опирающееся на чувственные способности человека (ощущение, восприятие, представление) [1].

Наблюдение – метод исследования биологии, популярный ещё с древности. Он основывается на наблюдении и описании, а также – на анализе явлений и процессов [6].

Наблюдение – метод сбора первичной информации путем прямой и непосредственной регистрации исследователем событий и условий на месте [8].

Главными особенностями наблюдения является - непосредственно видеть и фиксировать факты, относящиеся к внешнему поведению.

Наблюдение в биологических исследованиях должно быть:

1. подчинено ясной исследовательской цели и четко сформулированным задачам;
2. планируется по заранее обдуманной процедуре;
3. все данные фиксируются в протоколах или дневниках по определенной системе;
4. информация, полученная путем наблюдения, должна поддаваться контролю на обоснованность и устойчивость [5].

Наблюдения могут быть прямыми или косвенными, они могут вестись с помощью технических приспособлений. С развитием науки наблюдение становится все более сложным и опосредованным.

В современном мире для наблюдения используются оптическая аппаратура (световые и электронные микроскопы, эндоскопы), фотоловушки, бинокли, GPS (для определения координат объектов исследования), дроны, радио датчики фото и кинокамерой и др.

Одним из важных методов эмпирического исследования в биологии

является проведение эксперимента.

Эксперимент – это активное и целенаправленное вмешательство в протекание изучаемого процесса, соответствующее изменение объекта или его воспроизведение в специально созданных лабораторных условиях [2]. Следующим важным методом исследования является *сравнение* полученных результатов в процессе наблюдения и эксперимента, выявлять сходство или различие биологических объектов.

В процессе эмпирического исследования используется методы описания и измерения.

Описание- это познавательная операция, состоящая в фиксировании результатов опыта (наблюдения или эксперимента) с помощью определенных систем обозначения, принятых в биологической науке.

Измерение - совокупность действий, выполняемых при помощи средств измерений с целью нахождения числового значения измеряемой величины в принятых единицах измерения.

Таким образом методы эмпирического исследования никогда не реализуются "вслепую", а всегда "теоретически нагружены", направляются определенными концептуальными идеями.

Использованные источники:

1. Беляева Е.Н., Методы исследования в биологии. Биологический эксперимент /. *mosmetod.ru/files/projects/.*
2. Бокша Е. А. Методология научного исследования / учебное пособие. - М.: 2014. — 109 с.
3. Кабакова Д. В. Наблюдение, описание и эксперимент как основные методы биологии // Проблемы и перспективы развития образования: материалы Междунар. науч. конф. - апрель 2011-. Т. I. — Пермь: Меркурий, 2011. — С. 16-19.
4. Методы исследования в биологии http://bio.ekonoom.ru/gbou-gmc-dogm-2015-g-metodi-issledovaniya-v-biologii-biologich.html
5. Шестопалова О. Н. Методика и техника социологических исследований// Екатеринбург: УрГУПС, 2010. – 208 с
6. https://obrazovaka.ru/biologiya
7. https://ru.wikipedia.org/wiki
8. https://studopedia.ru/

УДК 331.103.226

Беккер Е.А.
студент 1 курса магистратуры
Институт социально-гуманитарного образования
кафедра «Экономической теории менеджмента»
Московский Педагогический Государственный Университет
Россия, г. Москва

РОЛЬ ПРОЦЕССНОГО ПОДХОДА ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация:

Основой всех современных систем управления, как регулярной деятельности, так и развития, является процессный подход. Отсутствие понятного и структурированного описания данной системы приводит к наличию большого количества заблуждений в среде российских менеджеров и даже консультантов и, как следствие, разочарованию в процессном подходе после неудачных попыток его внедрения. В данной статье раскрывается понятие и значение процессного подхода в управлении, рассмотрены основные составляющие данного процесса, обозначены преимущества и основные проблемы внедрения в управление организацией.

Ключевые слова: процессный подход, эффективность управления, управление организацией, бизнес-процесс, менеджмент.

Becker E.A.
student 1 course, magistracy
Institute of Social and Humanitarian Education
Department of «Economic Theory and Management»
Moscow State Pedagogical University
Russia, Moscow

THE ROLE OF THE PROCESS APPROACH TO IMPROVE THE ACTIVITIES OF THE ORGANIZATION

Annotation:

The basis of all modern management systems, both regular activities and development, is the process approach. The lack of a clear and structured description of this system leads to the presence of a large number of misconceptions among Russian managers and even consultants and, as a result, disappointment in the process approach after unsuccessful attempts to implement it. This article reveals the concept and significance of the process approach in management, discusses the main components of this process, identifies the advantages and main problems of implementation in the management of the organization.

Keywords: process approach, management efficiency, organization management, business process, management.

Наличие большого количества предлагаемых товаров и услуг, то есть наполненность современного рынка, является его основным отличительным показателем. Исходя из этого, за первенство на рынке возникает борьба между организациями, именуемое конкуренцией. Именно она считается одним из сильнейших способов стимулирования организации активно развиваться, работать эффективнее и повышать качество обслуживания. Для исполнения аналогичных составляющих, предприятия внедряют различные подходы управления. Первичные способы были разработаны с точки зрения функционального подхода. При данном подходе, наиболее распространенным способом повышения эффективности являлось снижение расходов на выполнение функций. Поэтому, при решении задачи как повысить эффективность деятельности организации, необходимо определить истинные причины возникновения, так называемых, «узких мест». В данном случае, особый интерес вызывает процессный подход, который призван решить эту задачу, и применим в любой сфере деятельности и в любой отрасли.

Принимая во внимание прямую зависимость общей эффективности организации от эффективности управления производством, ситуацию возможно улучшить, если сделать управление более гибким и мобильным, которое будет адекватно и оперативно реагировать на изменения внешней среды и внутреннее состояние организации. Грамотная оптимизация бизнес-процессов способна увеличить производительность работ, скорость выполнения заказов, повысить качество продукции, снизить издержки, сократить излишне «раздутый» штат и бюрократию. Последнее особенно актуально для большинства промышленных предприятий.

Впервые процессный подход был предложен основоположником школы административного менеджмента А. Файолем. После того, как функциональный полностью утратил свою продуктивность, данный подход получил широкое распространение. Основной идеей этой школы являлось создание универсальных принципов управления для успеха организации. В начале 80-х годов этот подход получил активное применение и на сегодняшний день имеет успешное развитие. Процесс является главным понятием, которое характеризует этот подход. Итак, процесс – это целенаправленная совокупность взаимосвязанных видов деятельности, которые осуществляются для получения заранее определенного результата, продукта или услуги, являющаяся ценностью для потребителя.

Стоит отметить, что преимуществом процессного подхода является непрерывность управления, которое обеспечивает на стыке отдельных процессов в рамках их системы, а также при их взаимодействии и комбинации. Иными словами, сущность процессного подхода состоит в том, чтобы рассмотреть всю деятельность организации в виде сети взаимосвязанных процессов, которые, в свою очередь, объединяют отдельные функции в общие потоки, нацеленные на преобразование входящих данных на конечные результаты организации.

На рисунке 1 графически представлено изображение процессного подхода как системы управления.

Рисунок 1. Процессный подход к управлению

Для того чтобы эффективно использовать процессный подход к управлению предприятием, следует правильно выделить имеющиеся процессы и точно их описать, при этом установив входы и результаты процессов, которые ответственны за их реализацию, порядок взаимодействия с другими процессами, обозначить потоки и способы результативности процессов.

Подразделения предприятия существуют не изолированно: результат работы одного отдела будет являться исходным материалом для работы другого. Это является основой для «управления по горизонтали». Например, если где то возникает сбой, то последствия могут обернуться срывами поставок продукции, существенными убытками или другими негативными процессами[63].

Чтобы какую-то группу людей и их работу можно было назвать удовлетворяющей процессный подход, должны быть определены важные элементы[64]:

• Начало работы. Последовательность шагов запускается с конкретного

[63] Ефимов В.В. Процессы и процессно - ориентированный подход [Текст]: учеб. пособие для вузов./ Ефимов В.В.-Ульяновск: УлГТУ, 2016.-435 с.

[64] Хатсон, Гарри Надежда как инструмент управления. Мобилизовать команду и достичь выдающихся результатов / Гарри Хатсон , Барбара Перри. - М.: Альпина Паблишер, **2015**. - 262 с.

события или по решению сотрудника. Например, пришла заявка с сайта – нужно запускать подготовку КП;

- Алгоритм, или схема. Процессный подход предполагает, что последовательность шагов одна и та же, и можно составить её схему;
- Результат работы. Сотрудники трудятся не потому, что им скучно или нечего делать, они должны произвести продукт, который имеет ценность. В примере с КП – документ, принятый или отклонённый клиентом;
- Владелец. Это человек, который следит за людьми в рамках алгоритма и отвечает перед руководством за достижение результатов процесса.

Если с каждого шага процесса собирать статистику, то схему можно модифицировать – находить тех сотрудников, кто систематически тормозит работу, и разбираться почему[65].

Когда в бизнесе прописаны все шаги, есть правила и люди, отвечающие за их выполнение, компании работают эффективно и достигают таких результатов[66]:

- Минимум проблем между сотрудниками разных департаментов. Группы людей собираются в процессы из разных департаментов, поэтому разделение по отделам никак не влияет на процессы. Например, чтобы клиент оплатил счёт, менеджерам нужно запросить счет, бухгалтеру – его сделать, а курьеру – доставить клиенту.
- Экономия времени. Поскольку шаги прописаны и есть человек-владелец процесса, который «пинает» сотрудников в рамках процесса, работа не зависает в почте или EXCEL.
- Предсказуемость результатов. Владельцы процессов накапливают статистику и могут +/- говорить о том, когда процесс завершится. Процессный подход позволяет видеть проблемы по срокам ещё во время запроса, а не по факту. Например, клиенту пообещали отгрузку за 7 дней, а статистика говорит, что среднее время – 12 дней. Нужно звонить и извиняться.
- Клиентоориентированность. Все процессы складываются так, чтобы получать результат. Например, не просто счёт отправили клиенту, а получили уведомление о том, что он будет оплачен в указанную дату. А поскольку результат для компании – это деньги, а деньги в кошельке клиента, то компания работает с ориентацией на клиента.

Итак, благодаря процессному подходу, мы более ясно можем понять структуру формирования ценности производимого продукта, представляя процесс производства услуги или продукции в виде взаимосвязи потоков и последовательностей операций. Когда мы представляем структуру формирования ценности, путем анализа потоков (материального, информационного, финансового и т.д.), то также мы представляем и

---

[65] Панин, И. Н. Процессный подход в управлении предприятием и саморегулирование его деятельности: моногр. / И.Н. Панин, Л.Д. Подлипаев, А.С. Панфилов. - М.: Гелиос АРВ, **2015**. - 320 с.

[66] Громов, А.И. Управление бизнес-процессами: современные методы. монография / А.И. Громов, А. Фляйшман, В. Шмидт. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 367 с.

структуру возникновения потерь.

Чтобы лучше понимать, где находится источник сигналов, которые информируют о потерях, необходимо хорошо представлять структуру бизнес-процессов. Изучив ее, мы сможем обнаружить «узкие места» и, следовательно, предотвратить их появление.

Исходя из вышесказанного, можно сказать, что достоинствами процессного подхода для улучшения эффективности функционирования организации являются:

- гибкость и непрерывность управления;
- возможность анализа, оптимизации и изображения потоков (материального, информационного, финансового и т.д.);
- возможность рассмотреть всю деятельность предприятия как сеть взаимосвязанных бизнес-процессов;
- инструмент повышения эффективности, который не требует привлечения дополнительных вложений.

Все изложенное позволяет сделать вывод, что процессный подход – это современный и прогрессивный метод управления. Он заключается в построении и управлении системы бизнес-процессов организации для достижения максимальной эффективности деятельности.

В целом процессный подход к управлению (будь то коммерческая организация или государственное учреждение) доказал и продолжает доказывать на практике свою результативность и рентабельность. Его внедрение позволяет: повысить результативность и эффективность работы, предоставить новые услуги и продукты без увеличения штата сотрудников, сократить время и снизить издержки при обслуживании клиентов, сократить время разработки новых продуктов, услуг и направлений деятельности, применить адаптивно-ситуационные подходы к управлению организацией. Данный подход к управлению организацией позволит ей соответствовать тем высоким требованиям, которые сегодня предъявляются внешней средой (государством, обществом), а также позволит на постоянной основе адаптироваться к изменяемым условиям деятельности.

Использованные источники:

1. Громов, А.И. Управление бизнес-процессами: современные методы. монография / А.И. Громов, А. Фляйшман, В. Шмидт. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 367 с.

2. Панин, И. Н. Процессный подход в управлении предприятием и саморегулирование его деятельности: моногр. / И.Н. Панин, Л.Д. Подлипаев, А.С. Панфилов. - М.: Гелиос АРВ, 2015. - 320 с.

3. Репин В.В., Бизнес-процессы. Регламентация и управление. Учебное пособие/ В.В. Репин, В.Г. Елиферов. ИНФРА-М, 2019 г. - 319 стр.

4. Хатсон, Гарри Надежда как инструмент управления. Мобилизовать команду и достичь выдающихся результатов / Гарри Хатсон , Барбара Перри. - М.: Альпина Паблишер, 2015. - 262 с.

УДК 331.103.226

Беккер Е.А.
студент 1 курса магистратуры
Институт социально-гуманитарного образования
кафедра «Экономической теории менеджмента»
Московский Педагогический Государственный Университет
Россия, г. Москва

БЮДЖЕТИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Аннотация: в данной статье рассмотрено, что подразумевается под бюджетированием, значимость данной системы для управления предприятием. Встречающиеся сложности на пути разработки и внедрения системы бюджетирования на предприятие, а также ее недостатки.

Ключевые слова: бюджетирование, финансовое планирование, проблемы бюджетирования, менеджмет, управление организацией.

Becker E.A.
student 1 course, magistracy
Institute of Social and Humanitarian Education
Department of «Economic Theory and Management»
Moscow State Pedagogical University
Russia, Moscow

BUDGETING AS AN ENTERPRISE MANAGEMENT TOOL

Annotation: This article describes what is meant by budgeting, the importance of this system for enterprise management. The difficulties encountered in the development and implementation of the budgeting system in the enterprise, as well as its shortcomings.

Keywords: budgeting, financial planning, problems of budgeting, management, organization management.

Для российских рынков тема бюджетирования уже не новая, но, не смотря на это, на многих российских предприятиях бюджетирования нет. Точнее говоря, оно не работает или работает не в полную силу. Интегрированной системой бюджетирования мало кто из компаний может похвастаться. Некоторые компании по факту просто «играют» в бюджетирование, в том смысле, что бюджетирование в действительности не является никаким иструментом управлеия, тем более оперативного. То есть у компании существует своя текущая жизнь, которая проходит практически по тем же законам, что и раньше (до внедрения бюджетирования), а «немного в стороне» находится система бюджетирования. Иногда это бывает даже сложно сразу понять, т.е. кажется, что в компании действительно внедрено бюджетное управление, но когда начинаешь разбираться, то выясняется, что на самом деле все эти таблички и отчеты реально не используются на

практике. Например, может выясниться, что многие сотрудники подразделений даже не знают о существовании бюджетов, которые они должны выполнять, или знают, но их не видели или не принимали никакого участия в их составлении и не занимаются проведением план-фактного анализа исполнения этих бюджетов и т.д.

Нужно отметить и тот факт, что, несмотря на достаточно большую популярность бюджетирования, до сих пор не на всех предприятиях еще знают, что это такое. В некоторых компаниях такое слово даже если и слышали, то всего пару раз.

Бюджетирование помогает компании более эффективно принимать решения, выполнять эти решения и контролировать их выполнение. Т.е. система бюджетирования позволяет заранее оценивать будущие результаты решений, которые нужно принимать сегодня. Всем известно, что на практике бывают такие ситуации, когда принять эффективное решение бывает очень сложно, но даже если это и удается сделать, то нужно еще реализовать это решение. Для этого, разрабатывая систему бюджетирования, необходимо связать ее с системой мотивации[67]. Практика показала, что люди работают эффективнее, когда им выгодно выполнить поставленную перед ними задачу, чем в случае, когда их просто заставляют это сделать. Поэтому при постановке бюджетирования необходимо выстроить систему ключевых показателей компании и определить набор ключевых показателей для подразделений компании. Построив такую систему, можно будет планировать прибыль компании и четко понимать, что каждому подразделению нужно сделать, чтобы достичь уровня запланированной прибыли. Затем в зависимости от достижения плановых показателей мотивировать сотрудников подразделений. Т.е. должна быть сделана такая система, когда достижение плановых показателей было бы выгодно и подразделениям и компании в целом.

Здесь нужно сразу сказать, что идеальной системы бюджетирования никому пока разработать не удалось, поэтому совсем исключить все шероховатости вряд ли получится, но основные проблемы решить можно. Идеальную систему можно построить только на бумаге (хотя и это не всегда удается сделать). При практическом внедрении рассчитывать на 100% эффект не приходится. В первую очередь лучше вводить такую систему мотивации для тех подразделений, где это легче сделать (линейные подразделения, непосредственно участвующие в основном бизнес-процессе компании). Но легче не значит легко, поэтому на решение данной задачи на практике уходит несколько месяцев. Со временем в систему мотивации, взаимосвязанную с бюджетированием, должны включаться практически все подразделения компании.

Система мотивации важный элемент, но не следует забывать и про

[67] Кузьмина, М. С. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отраслях производственной сферы. Учебное пособие / М.С. Кузьмина. - Москва: **СИНТЕГ**, 2016. - 248 с.

систему контроля. Бюджетирование – это не только планирование, это и учет, и анализ, и контроль выполнения решений и финансово-экономических результатов компании и подразделений[68]. Имея систему контроля, компания в целом и подразделения смогут оценивать эффективность своих решений и накапливать успешный опыт, да и неуспешный тоже, делая соответствующие выводы на будущее. Количество ошибок со временем будет уменьшаться. Таким образом, все задачи со временем условно можно будет разделить на стандартные и на нестандартные. По стандартным задачам будут разработаны эффективные алгоритмы решений, а для нестандартных задач нужно будет такие алгоритмы разрабатывать. После решения новой нестандартной задачи ее можно будет перевести в разряд стандартной, и в следующий раз не нужно будет тратить много времени для того, чтобы получить эффективное решение этой задачи, а можно будет взять решение из базы данных. Понятно, что на практике все стандартизировать нельзя, но для этого и нужны руководители, чтобы принимать эффективные решения в нестандартных ситуациях, а специалисты должны уметь подготовить необходимую информацию для того, чтобы руководители смогли быстрее принять эффективное решение. Главное - научиться накапливать успешный опыт. Т.е. время руководителей и специалистов будет больше тратиться на новые нестандартные решения, а рутина должна выполняться на автомате (по крайней мере, к этому нужно стремиться).

Если рассуждать прагматично, то любая система управления предназначена для того, чтобы помочь компании эффективнее управлять, чтобы больше зарабатывать на уже имеющемся бизнесе, развивать этот бизнес и создавать новые эффективные бизнесы. Если система управления этого делать не позволяет или какие-то ее элементы являются в этом смысле лишними, то от них нужно избавляться и выстраивать более эффективную систему. Т.е. выстраивание какой-то идеальной системы управления не должно быть самоцелью. Система управления должна помогать получать от бизнеса максимум возможного[69]. К сожалению, проследить точную взаимосвязь между наличием в компании полной системы бюджетирования и улучшением финансово-экономического состояния сложно. Есть различные оценки эффекта от внедрения системы бюджетирования, но все они в большинстве своем основываются на экспертных (субъективных) оценках. В некоторых компаниях внедрение системы бюджетирования позволило увеличить прибыль в разы, в некоторых – на несколько процентов. Точнее говоря, совпало 2 события: увеличение прибыли и работающая система бюджетирования. На практике сложно оценить эффект от внедрения управленческих систем. Поэтому многие компании от таких оценок отказались и в таких вопросах больше опираются на здравый смысл. К тому

[68] Адамов, Н. Бюджетирование в коммерческой организации. Краткое руководство / Н. Адамов, А. Тилов. - М.: Питер, **2017.** - 144 с.

[69] Андреев, Р.Н. Экономическая сущность и принципы бюджетирования / Современные тенденции развития науки и технологий. 2017. № 3-11 (24). С. 36-38.

же практически все успешные российские компании (не говоря уже о зарубежных) используют технологию бюджетирования в своей деятельности.

Таким образом, выстраивая систему бюджетирования, компании используют определенную концепцию, которая закладывает основы будущей системы. Часто бывает так, что, к сожалению, эта концепция остается только в головах людей и никак не фиксируется на бумаге, хотя это бы значительно упростило постановку задачи на внедрение бюджетирования. Ведь может быть и так, что по ходу дела люди могут сменяться. Тем не менее, какая-то концепция бюджетирования используется. Использование той или иной концепции бюджетирования существенным образом влияет на то, какой в итоге инструмент управления получит компания, поэтому концепция бюджетирования, которую будет использовать компания, является очень важным моментом.

Использованные источники:

1. Адамов, Н. Бюджетирование в коммерческой организации. Краткое руководство / Н. Адамов, А. Тилов. - М.: Питер, 2017. - 144 с.
2. Андреев, Р.Н. Экономическая сущность и принципы бюджетирования / Современные тенденции развития науки и технологий. 2017. № 3-11 (24). С. 36-38.
3. Кузьмина, М. С. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отраслях производственной сферы. Учебное пособие / М.С. Кузьмина. - Москва: СИНТЕГ, 2016. - 248 с.

УДК: 378.1

Беккулиева Б.М., к.техн.н.
доцент
кафедра «Маркетинг и логистика»
учреждение «Университет «Туран»
Казахстан, г. Алматы

МЕЖДИСЦИПЛИНАРНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

Аннотация

В статье рассматривается роль педагогической интеграции в организации познавательной деятельности обучающихся, являющейся важным фактором повышения уровня конкурентоспособности будущих специалистов высшей школы.

Ключевые слова

Интеграция, межпредметные связи, тематическая интеграция, проблемная интеграция, концептуальная интеграция, теоретическая интеграция, конкурентоспособность

Bekkuliyeva B.M. Candidate of Technical Sciences
Associate Professor
Associate Professor of the Department "Marketing and Logistics"
Establishment "University" Turan"
Kazakhstan, Almaty

INTERDISCIPLINARY INTEGRATION IN HIGH SCHOOL

Annotation

The article deals with the role of pedagogical integration in the organization of the students cognitive activity, which is an important factor in raising the level of competitiveness of future specialists in higher education.

Key Words

integration, intersubject communications, thematic integration, problem integration, conceptual integration, theoretical integration, competitiveness, competence.

Педагогическая интеграция в высшей школе — триединый целостный процесс, характеризующийся усвоением обучающимися междисциплинарных знаний, воспитанием типологических качеств профессионального поведения личности и уровнем конкурентоспособности будущего специалиста. Педагогическая модель организации интегративной познавательной деятельности обучающихся предполагает развитие интегративных способов в междисциплинарном знании, стимулирование развития способностей личности к самообразованию, самоконтролю в овладении иностранным языком.

Интеграция в образовании является отражением тех тенденций, которые характеризуют сегодня все сферы человеческой деятельности. Результаты интеграционного обучения проявляются в развитии творческого мышления учащихся, оно способствует интенсификации, систематизации учебно-познавательной деятельности, а также овладению грамотой культуры. Задача интегрирования не только показать области соприкосновения нескольких учебных дисциплин, а через их органическую реальную связь дать обучающимся представление о единстве окружающего нас мира. Иначе интеграция может превратиться в поверхностную констатацию-пародию на межпредметные связи.

Ученые считают, что интеграция ускоряет формирование убеждений и мировоззрения учащихся, дает большой выигрыш во времени. Пути интеграции могут быть горизонтальные - объединение сходного материала в разных учебных предметах и вертикальные - объединение одним преподавателем в своем предмете материала, который тематически повторяется в разные годы обучения на разном уровне сложности.

В структуре интеграции, можно выделить следующие уровни (ступени) интеграции[1]:

1.Тематическая интеграция (два-три учебных предмета раскрывают одну тему). Этот уровень можно назвать иллюстративно-описательным.

2.Проблемная интеграция (одну проблему решают обучающиеся возможностями разных предметов).

3.Концептуальная интеграция (концепция рассматривается различными учебными предметами в совокупности всех их средств и методов).

4.Теоретическая интеграция (философское взаимопроникновение различных теорий).

Эффективность педагогической интеграции в вузе обеспечивается комплексом педагогических условий организационно-дидактических (диагностика исходного уровня овладения обучающимися интегративными способами познавательной деятельности, педагогический выбор интегративных форм, методов обучения и самообразования, дифференциация обучающихся по уровню обученности по дисциплине, создание дидактико-методических интегративных комплексов, осуществление промежуточного и итогового контроля), социально-деятельностных (определение содержания интегрируемого материала в контексте будущей профессиональной деятельности, специальная педагогическая организация, управление и координация познавательной деятельности обучающихся, включение субъектов в различные виды познавательной деятельности, интегративная аудиторная и внеаудиторная познавательная деятельность и самообразование обучающихся), индивидуально-психологических (использование самоанализа, самооценки, модификации побудительной мотивации в интегративной познавательной деятельности обучающихся, обеспечение положительного вектора ценностных ориентацией личности, интерактивного

субъект-субъектного общения в воспитательно-образовательной среде вуза) [1].

Интеграция казахстанских образовательных учреждений в мировую образовательную систему требует от отечественной высшей школы ориентации на новый уровень требований не только к содержанию образования, к технологиям, методам и формам обучения, но и к уровню профессиональной компетентности будущих специалистов. Тем самым современные требования к качеству образования обусловливают необходимость модернизации существующей дидактической системы вузов по подготовке конкурентоспособных специалистов, соответствующих современному развитию социума, науки и техники. В связи с этим Концепцией модернизации казахстанского образования на период до 2020 г определены основные задачи профессионального образования, среди которых важнейшей является подготовка конкурентоспособного специалиста.

Педагогическая парадигма интеграции проявляется в терминах и понятиях, которые варьируются по следующим смысловым направлениям и характеризуют соответственно интегративный — состояние, интеграционный — процесс, интегральный - свойство, интегрированный — результат В современной педагогической науке эти направления систематизированы в научные идеи, что способствовало появлению интегративной педагогики, интегративного подхода, интеграционных и интегративных технологий, интегративной методики

Для развития понятия интеграции в учебном процессе и науке в целом первостепенное значение приобретают такие компоненты содержания образования, которые отражают тенденции взаимосвязи научного знания. Их значимость обусловлена определяющей ролью интеграционных процессов науки в формировании современного стиля научного мышления и мировоззрения человека. Педагогическая интеграция позволяет осуществлять процесс обучения в соответствии с такими дидактическими принципами, как принцип целостности, который, являясь основным в общей теории систем, показывает, что целое - не простая сумма его частей, а взаимовлияние компонентов и связей между ними, позволяющих обнаружить присущие системе изменения, обозначить факт ее развития в целом Исходя из этого, педагогическая интеграция — не эмпирическое объединение произвольного множества элементов процесса обучения, связанных лишь ситуативно, а переход количества в качество [2].

За счет использования интеграции в педагогическом знании эффективность учебного процесса существенно возрастает. В практику вузов активно внедряются интегративные дидактические системы с целью формирования у обучаемых интегративных (целостных) профессиональных знаний и интеллектуальных умений, а также профессионально значимых личностных качеств

Таким образом, теоретически доказано, что педагогическая интеграция

является важным фактором повышения уровня конкурентоспособности будущих специалистов высшей школы

По нашему мнению, в процессе освоения обучающимися содержания образования на основе педагогической интеграции следует ожидать развития личности обучающихся в когнитивной, интеллектуально-креативной и нравственно-этической сферах

Так, в когнитивной сфере в результате освоения усовершенствованного содержания образования должно сформироваться такое качество знаний обучающихся, как интегративность, а сами знания должны синтезироваться в сознании обучающихся в частно- и общенаучные личностные картины мира, периодически обновляемые преподавателями в рамках циклов учебных дисциплин. В интеллектуально-креативной сфере педагогическая интеграция способствует повышению творческого потенциала обучающихся за счет развития способности к неожиданным ассоциациям, построению аналогий и т д .В целом применение интегративных технологий и 'интегративного содержания обучения может стимулировать развитие у обучающихся интегративного мышления с помощью таких сложных мыслительных операций, как моделирование, систематизация, структуризация, редуцирование, идеализация, экстраполяция, комбинаторика В нравственно-этической сфере обучающихся возможно прогнозировать развитие профессионального общения, управленческой этики, профессионального долга. На уровень конкурентоспособности будущего специалиста высшей школы оказывают влияние рефлексивные механизмы мышления, способность к регуляции собственной интеллектуальной деятельности, умения в преодолении стереотипов профессионального мышления Механизмы рефлексии порождают когнитивный опыт, который способствует эффективному управлению познавательной деятельностью и обеспечивает успешное профессиональное развитие личности. Креативность, способность к творческой деятельности является значимым компонентом конкурентоспособности

Конкурентоспособность находится в прямой зависимости с мобильностью, компетентностью, открытостью, гибкостью, креативностью, дивергентностью, конвергентностью будущего специалиста, обучающегося в условиях высшего профессионального образования[3].

Конкурентоспособную личность можно охарактеризовать как личность полноценную, умеющую концентрировать внимание на главном, действовать энергично, активно, творчески. Такое ее развитие идет параллельно с процессами самоопределения, самоактуализации, самореализации, самовоспитания. Педагогическая интеграция востребована в сфере современного высшего образования, она помогает формировать целостную личность, сознательно ориентированную на свою будущую профессиональную деятельность, способную к самоконтролю и в полной мере отвечающую за свое саморазвитие и самореализацию в информационной

среде. Новую образовательную парадигму в системе высшего образования можно представить в виде триады от целостной картины мира - к целостному знанию и от него — к целостной личности.

Следовательно, насыщение дисциплин, образующих подготовку специалиста высшей школы элементами метазнаний, использование интегративных форм и методов занятий, совмещение обучения с профессиональной, научно-исследовательской и опытной деятельностью должно способствовать формированию профессионально значимых личностных качеств будущего специалиста в форме профессиональной культуры, влияющей на уровень его конкурентоспособности

Таким образом, педагогическая интеграция в высшей школе - это триединый целостный процесс, характеризующийся, во-первых, усвоением обучающимися междисциплинарных знаний, во-вторых, воспитанием типологических качеств профессионального поведения личности, в третьих, уровнем конкурентоспособности будущего специалиста.

Использованные источники:

1. Ермаков Д. Компетентностный подход в образовании // Педагогика. - 2011. - №4. – С. 8-15.

2. Жумагалиева, Д.Ш. Повышение уровня профессиональной компетентности / Д.Ш. Жумагалиева // Справочник руководителя образовательного учреждения- 2014.- №8 (92).- С 78.

3. Иванайская, Т.Л. Профессиональное самоопределение как структурная составляющая социально-профессиональной компетенции выпускника вуза / Т.Л. Иванайская // Высшее образование сегодня.- 2014.- №1.- С.50-53.

УДК 502

Бекмуратова Д.М.
ассистент
кафедра Экологии и почвоведения
Каракалпакский государственный университет
Узбекистан, г. Нукус

К ВОПРОСУ МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВЫХ ПРИНЦИПОВ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы международно-правовых принципов охраны окружающей среды. Указано, что в основе международного сотрудничества в деле охраны биоразнообразия лежит признание суверенитета каждой отдельной страны над ее природными ресурсами.

Ключевые слова: Международное сотрудничество, охрана окружающей среды, Конвенции, договора, протоколы.

Bekmuratova D.M.
Assistant of the Department of Ecology and Soil Science
Karakalpak State University
Nukus, Uzbekistan

TO THE QUESTION OF INTERNATIONAL LEGAL PRINCIPLES OF ENVIRONMENTAL PROTECTION

Annotation

The questions of международно-правовых principles of guard of environment are examined in the article. It is indicated that in basis of international cooperation on business of guard of биоразнообразия confession of sovereignty of every separate country lies above her natural resources.

Keywords: International cooperation, guard of environment, Convention, agreement, protocols.

Международное сотрудничество в области охраны окружающей среды осуществляется по межправительственным соглашениям или по неправительственным программам, которые организуются общественными движениями и учеными [1]. Это важнейшее условие создания общества УР, так как существует множество экологических проблем глобального характера: повышение концентрации диоксида углерода в атмосфере и изменение климата под влиянием парникового эффекта, разрушение озонового слоя, загрязнение Мирового океана и др.

Главными проблемами охраны атмосферы, которые решает мировое сообщество, являются уменьшение трансграничных переносов веществ, загрязняющих атмосферу (в первую очередь оксидов серы и азота, вызывающих кислотные дожди), снижение выбросов диоксида углерода и

сохранение озонового слоя атмосферы [2].

Конвенция о трансграничном загрязнении воздуха на большие расстояния (1979 г.) положила начало международному сотрудничеству в деле охраны атмосферы. Подписавшие ее страны обязались сотрудничать при организации мониторинга атмосферного загрязнения и обмениваться информацией, консультациями и результатами научных исследований в этом направлении.

В 1992 г. была принята Рамочная конвенция ООН об изменении климата. Целью конвенции было ограничение выброса парниковых газов. Важным документом, конкретизирующим конвенцию и регламентирующим выбросы диоксида углерода, является Киотский протокол (1997 г.), который предлагает странам ограничить выбросы диоксида углерода и повысить его сток за счет увеличения площади лесов. Те страны, у которых выбросы превышают сток (большинство стран), должны компенсировать это соответствующими платежами странам, у которых величина стока превышает выбросы (Австралия, Канада, Бразилия). Документ создал предпосылки для торговли квотами на выбросы [1, 3].

В Киотском протоколе было предложено увеличить налоги на использование ископаемых углеродистых энергоносителей и на выбросы в атмосферу диоксида углерода: сумма этих налогов должна соответствовать степени негативного влияния выбросов диоксида углерода в окружающую среду. Такие экологические налоги уже введены в Дании, Финляндии, Нидерландах, Норвегии, Швеции [1, 2]. В большинстве развитых стран введены льготы для производителей энергии из нетрадиционных источников (снижены налоги, выделяются льготные кредиты на приобретение электрических элементов и ветроэнергетических установок и т. д.). У Киотского протокола есть принципиальные противники, которые считают, что это соглашение дает преимущества богатым странам покупать квоты и уходить от необходимости модернизации технологии и уменьшения выбросов в атмосферу диоксида углерода [2].

Главными международными документами, имеющими задачи защиты озонового слоя Земли, являются Венская конвенция об охране озонового слоя (1985 г.) и Монреальский протокол (1987 г.), который подписали 150 стран (через 10 лет их число достигло 163). В основе протокола лежит гипотеза М. Молина о том, что главными разрушителями озона в атмосфере являются хлорфторуглеродистые соединения (ХФУ). Уже в начале 1980–х годов в США, Швеции, Норвегии и Канаде было запрещено использование ХФУ в аэрозольных упаковках [3].

По соглашению стран–участниц Монреальского протокола, они разделены на 3 уровня по производству озон разрушающих веществ (ОРВ) на душу населения: первая группа – страны, производящие не более 0,3 кг; вторая группа – страны, производящие более 0,3 кг; третья группа – страны, не подписавшие Монреальский протокол [2, 3].

Монреальский протокол содержит элементы нелогичности и политизированности. В частности, страны второй группы могут продолжать наращивать производство ОРВ (в Китае и Индии с момента подписания Протокола до 1995 г. производство ОРВ утроилось). Кроме того, от реализации программы Протокола в первую очередь выигрывают мощные химические магнаты, которым легче перестроить свое производство, чем более мелким предприятиям [2]. Есть мнение, что полная реализация Монреальского протокола нанесет мировой экономике ущерб в 3–5 трлн долл. Тем не менее этот документ является одним из наиболее эффективных. По данным ООН, с 1986 по 1998 г. потребление ХФУ сократилось с 1,1 млн т до 156 тыс. т.

В 1996 г. была принята Международная конвенция об ответственности и компенсации за ущерб в связи с перевозкой морем опасных и вредных веществ. Был принят также целый ряд других международных и национальных документов, призванных сохранить морские территории. Проблемы защиты Черного моря отражены в Программе по охране окружающей среды Черного моря (1992 г.) и Конвенции о защите Черного моря от загрязнения (Бухарестская конвенция, 1992 г.) [3].

В основе международного сотрудничества в деле охраны биоразнообразия лежит признание суверенитета каждой отдельной страны над ее природными ресурсами, однако, поскольку распределение многих видов организмов не зависит от государственных границ, их сохранение возможно только при международном сотрудничестве [1, 3]. В современном международном праве четко прослеживается позитивная тенденция перехода от рамочных соглашений, в которых декларативно определяются цели сотрудничества, к достаточно жестким договорам, обязательным для соблюдения.

С каждым годом все более четко формулируются приоритеты охраны биоразнообразия в регионах и отдельных странах. К на-стоящему времени список действующих международных конвенций, касающихся охраны биоразнообразия, очень велик. Он включает более 10 глобальных и региональных конвенций и многосторонних соглашений, не считая многочисленных двусторонних соглашений между отдельными странами [1].

Наиболее важная из них, так называемая Вашингтонская конвенция – Конвенция о международной торговле видами дикой флоры и фауны, находящимися под угрозой исчезновения (Вашингтон, 1973 г.). До марта 1986 г. к конвенции присоединилось 91 государство, включая и СССР. Конвенция включает три списка видов по опасности исчезновения, эти списки постоянно пополняются [2, 3].

Важную роль играет Рамсарская конвенция о водно–болотных угодьях, имеющих международное значение главным образом в качестве местообитаний водоплавающих птиц (1972 г.). В результате реализации этой конвенции был составлен список национальных участков ветландов, которые

необходимо взять под охрану с целью сохранения мигрирующих птиц. Конвенция содействовала формированию взаимодействия правоохранительных органов, таможенных служб и неправительственных природоохранных организаций. Примерно такой же круг вопросов регламентируется Конвенцией об охране дикой флоры и фауны и природных сред обитания в Европе (Бернская конвенция, 1979 г.).

Таким образом, важнейшей задачей в этой связи становится охрана окружающей среды, цель которой в конечном счёте сводится к тому, чтобы, с одной стороны, обеспечить сохранность таких качеств жизненной среды, которые не должны быть подвергнуты изменению, а с другой – обеспечить непрерывный урожай полезных растений, животных и других необходимых человеку ресурсов путём сбалансированных циклов изъятия и обновления. Республика Узбекистан участвует во всех глобальных конвенциях по охране биоразнообразия. Она выполняет международные обязательства по охране дикой природы, вытекающие из двухсторонних договоров и региональных соглашений.

Использованные источники:

1. Марфенин Н. Н. Устойчивое развитие человечества : учебник для студентов вузов по специальностям: «Экология», «Геоэкология», «Природопользование». – М. : МГУ, 2006. – 624 с.
2. Миркин Б. М., Наумова Л. Г. Устойчивое развитие: вводный курс : учеб. пособие для студентов вузов. – М. : Логос, 2006. – 312 с.
3. Панов В. П., Панин А. В. Теоретические основы защиты окружающей среды : учеб.пособие для студентов вузов по направлению «Защита окружающей среды» .- М. : Академия, 2008. – 320 с.

УДК 687-123

Бердиев Р.К.
старший преподаватель
кафедра «Информатики и менеджмента»
Национальный Институт Художества и Дизайна
Узбекитан, г. Ташкент

ПОНЯТИЕ И ИСТОРИЯ КОМПЬЮТЕРНОЙ ГРАФИКИ

Аннотация: В данной статье рассматриваются понятие и история компьютерной графики.

Ключевые слова: Компьютерная графика, учебник, деловая графика

Berdiev R.K.
Senior Lecturer Department of "Informatics and Management"
National Institute of Fine Arst and DesignUzbekistan, Tashkent

CONCEPT AND HISTORY OF COMPUTER GRAPHICS

Abstract: This article discusses the concept and history of computer graphics.

Keywords: computer graphics, textbook, business graphics

Компьютерная графика (машинная, цифровая графика) – область деятельности, в которой компьютеры используются в качестве инструмента для создания изображений, а также для обработки визуальной информации, полученной из реального мира. Также компьютерной графикой называют и результат этой деятельности.

Первые вычислительные машины не имели специальных средств для работы с графикой, однако уже использовались для получения и обработки изображений. Программируя память первых электронных машин, построенную на основе матрицы ламп, можно было получать узоры.

В 1961 г. программист С. Рассел возглавил проект по созданию первой компьютерной игры с графикой. Игра Spacewar была создана на машине PDP-1.

В 1963 г. американский ученый Айвен Сазерленд создал программноаппаратный комплекс Sketchpad, который позволял рисовать точки, линии и окружности на трубке цифровым пером (световое перо (англ. light реп) – один из инструментов ввода графических данных в компьютер, разновидность манипуляторов). Поддерживались базовые действия с примитивами – перемещение, копирование и др. По сути, это был первый векторный редактор, реализованный на компьютере. Также программу можно назвать первым графическим интерфейсом, причем она являлась таковой еще до появления самого термина.

В середине 1960-х гг. появились разработки в промышленных приложениях компьютерной графики. Так, под руководством Т. Мофетта и Н. Тейлора фирма Itek разработала цифровую электронную чертежную машину. В 1964 г. General Motors представила систему автоматизированного

проектирования DAC-1, разработанную совместно с IBM.

В 1964 г. группой под руководством II. II. Константинова была создана компьютерная математическая модель движения кошки. Машина БЭСМ-4, выполняя написанную программу решения дифференциальных уравнений, рисовала мультфильм "Кошечка", который для своего времени являлся прорывом. Для визуализации использовался алфавитно-цифровой принтер.

В 1968 г. существенного прогресса компьютерная графика достигла с появлением возможности запоминать изображения и выводить их на компьютерном дисплее, электронно-лучевой трубке.

Научная графика – первые компьютеры использовались лишь для решения научных и производственных задач. Чтобы лучше представить полученные результаты, производилась их графическая обработка, строились графики, диаграммы, чертежи рассчитанных конструкций. Первые графики на машине получали в режиме символьной печати. Затем появились специальные устройства – графопостроители (плоттеры) для вычерчивания чертежей и графиков чернильным пером на бумаге. Современная научная компьютерная графика дает возможность проводить вычислительные эксперименты с наглядным представлением их результатов.

Деловая графика – область компьютерной графики, предназначенная для наглядного представления различных показателей работы учреждений. Плановые показатели, отчетная документация, статистические сводки – для них с помощью компьютерной графики создаются иллюстративные материалы. Программные средства деловой графики включаются в состав электронных таблиц.

Конструкторская графика используется в работе инженеров-конструкторов, архитекторов, изобретателей новой техники. Этот вид компьютерной графики является обязательным элементом САПР (систем автоматизации проектирования). Средствами конструкторской графики можно получать как плоские изображения (проекции, сечения), так и пространственные трехмерные изображения.

Иллюстративная графика – рисование, черчение, моделирование на экране компьютера. Пакеты иллюстративной графики относятся к прикладному программному обеспечению общего назначения. Программные средства иллюстративной графики называются графическими редакторами.

Художественная и рекламная графика популярна во многом благодаря развитию фотографии, рекламы и телевидения. С помощью компьютера создаются печатные материалы, различного рода рекламная продукция, мультфильмы, компьютерные игры, интерактивные и видеоуроки, слайд- и видеопрезентации. Кроме графических редакторов, для этих целей используются графические пакеты, требующие больших ресурсов компьютера по быстродействию и памяти. Отличительной особенностью этих графических пакетов является возможность создания реалистических изображений и движущихся картинок. Получение рисунков трехмерных

объектов, их повороты, приближения, удаления, деформации связаны с большим объемом вычислений. Передача освещенности объекта в зависимости от положения источника света, расположения теней, фактуры поверхности требует расчетов, учитывающих законы оптики.

Компьютерная анимация – создание движущихся изображений. Художник создает на экране рисунки начального и конечного положения движущихся объектов, все промежуточные состояния рассчитывает и изображает компьютер, выполняя расчеты, опирающиеся на математическое описание данного вида движения. Полученные рисунки, выводимые последовательно на экран с определенной частотой, создают иллюзию движения.

Мультимедиа – объединение высококачественного изображения на экране компьютера со звуковым сопровождением. Наибольшее распространение системы мультимедиа получили в области обучения, рекламы, развлечений.

Научная работа. Компьютерная графика является также одной из областей научной деятельности. В области компьютерной графики защищаются диссертации, а также проводятся различные конференции. На факультете вычислительной математики и кибернетики (ВМиК) МГУ им. М. В. Ломоносова действует лаборатория компьютерной графики.

Used source:

1. Курушин В.Д. Графический дизайн и реклама. - М.: ДМК - Пресс, 2001. 272с.
2. Месхешвили Н.Экспрессивные средства письменной коммуникации Ин-т языкознания АН СССР. - М.:2006

УДК 314.48

Бобровская М.А.
студент 2 курса
кафедра социологии и организации работы с молодежью
научный руководитель: Вангородская С.А.
доцент
кафедра социальных технологий
НИУ «БелГУ»
Россия, г. Белгород

МЛАДЕНЧЕСКАЯ СМЕРТНОСТЬ В РОССИИ

Аннотация. Младенческая смертность всегда считалась своего рода барометром социального благополучия общества, по уровню которой, равно как и по величине продолжительности жизни, оценивают общее состояние здоровья, качество жизни населения и уровень социально-экономического развития и благополучия общества в целом. Поэтому стремление к снижению уровня этих показателей является неотъемлемой частью развития и процветания любого государства.

В статье проанализированы причины и проблемы детской смертности в России, рассмотрена динамика смертности за последние 10 лет. В соответствии с анализом существующих проблем представлены необходимые меры для снижения младенческой смертности в России.

Ключевые слова: младенческая смертность, причины младенческой смертности, динамика младенческой смертности, коэффициент младенческой смертности.

Bobrovskaya M.A.
student
2nd year, department of sociology and organization of work with youth
National Research University "BelSU"
Russia, Belgorod
Scientific adviser: Vangorodskaya S.A.
Associate Professor of the Department of Social Technologies
National Research University "BelSU"
Russia, Belgorod

INFANT MORTALITY IN RUSSIA

Annotation. Infant mortality has always been considered "a kind of barometer of social well-being of society, the level of which, as well as the value of life expectancy, assess the overall health and quality of life of the population and the level of socio-economic development and well-being of society as a whole. Therefore, the desire to reduce the level of these indicators is an integral part of the development and prosperity of any state.

The article analyzes the causes and problems of child mortality in Russia, the dynamics of mortality over the past 10 years. In accordance with the analysis of

existing problems, the necessary measures to reduce infant mortality in Russia are presented.

Key words: infant mortality, causes of infant mortality, dynamics of infant mortality, infant mortality rate.

Младенческая смертность наряду со средней продолжительностью жизни является одним из ключевых показателей в плане характеристики состояния здоровья населения каждой страны. В совокупности с уровнем материнской смертности он указывает на состояние репродуктивного здоровья населения, а также на состояние служб родовспоможения, педиатрии[70].

Младенческая смертность характеризует смертность детей на первом году жизни. Смертность в возрасте до 1-го года намного превышает показатель смертности в большинстве возрастов: ее вероятность в этот период времени сопоставима с вероятностью смерти лиц, достигших 55 лет. При этом, как отмечает Всемирная организация здравоохранения, на долю новорожденных приходится 40% всех случаев смерти детей в возрасте до пяти лет. Большинство всех случаев смерти в неонатальный период (75%) происходят на первой неделе жизни, а 25-45% из них – в течение первых 24 часов.

По классификации Всемирной организации здравоохранения существует следующее распределение периодов младенческой смертности: перинатальный период (с 22 недели беременности по 7 сутки жизни (включая ранний неонатальный – с момента живорождения по 7 сутки – учитывая, что при расчете непосредственно неонатальной смертности в знаменателе находятся лишь родившиеся живыми, а перинатальной – все родившиеся, включая мертворожденных) поздний неонатальный период (с 8 по 28 сутки жизни) постнеонатальный период (до конца 1 года жизни). Кроме того, отдельно выделяется период с 1 года жизни до достижения 5 лет, когда смерть классифицируется как «детская смертность».

Причины младенческой смертности в перинатальном периоде принято разделять на две группы:

– заболевания или состояние матери или последа, патология беременности и родов;

– заболевания и состояние плода.

Причинами перинатальной смертности со стороны ребенка в развивающихся странах являются: по 22,5% – асфиксия и родовая травма, 12,7% – врожденные пороки развития, 1,4% – инфекции. Развитые страны имеют более высокий удельный вес врожденных аномалий и более низкий – интранатальных причин и инфекции.

70 Младенческая смертность в РФ: статистика, причины, динамика советы [Электронный ресурс]. URL: https://www.uroweb.ru/article/mladencheskaya-smertnost-v-rf-statistika-prichiny-dinamika (дата обращения: 27.05.2019).

Неонатальный период – период жизни ребенка от момента рождения до достижения им 28 дней. В рамках неонатального периода выделяют два: ранний (1-я неделя жизни) и поздний (2-я – 4-я недели), которым соответствуют понятия и показатели ранней и поздней неонатальной смертности[71].

Основными причинами неонатальной смертности являются: врожденные пороки развития, родовые травмы, пневмонии новорожденных (исключая врожденную). Соотношение этих причин различается в зависимости от уровня жизни и состояния здравоохранения в части родовспоможения.

Коэффициент младенческой смертности является одним из базовых в оценке систем здравоохранения стран мира. Также он отражает общий уровень социально-демографического развития и достаточно точно характеризует социальное положение населения, состояние национальных систем здравоохранения и отношение к человеческой жизни в целом. Коэффициент младенческой смертности используется в качестве средства анализа для построения сравнительных рейтингов, отражающих качество жизни населения в различных странах. При определении места в глобальном рейтинге все страны ранжируются на основе данного показателя, где первое место в рейтинговой таблице соответствует низшему значению этого показателя (самый низкий уровень смертности), а последнее – наивысшему (самый высокий уровень смертности).

В 2013 году в Российской Федерации началась реализация Государственной программы по развитию здравоохранения до 2020 года, в которой, помимо целей, задач и перечня мероприятий, приведены целевые показатели различных сфер здравоохранения.

После роста фактического уровня младенческой смертности с 7,4 в 2011 году до 8,6 смертей на 1000 родившихся живыми в 2012 году после вступления Госпрограммы в силу уже в 2013 году удалось достичь снижения фактического показателя до целевого – 8,2. В последующие годы наблюдалась исключительно позитивная динамика уровня младенческой смертности (рис.1). В 2016 году был достигнут исторический минимум – 6,0. По результатам первого квартала 2017 года, было зафиксировано значение в 5,2 смертей на 1000 рожденных живыми, что свидетельствует об эффективности проводимых мероприятий по снижению младенческой смертности. К 2020 году этот показатель не должен превышать 6,4[72].

[71]Васильева А.А., Курбанбаева Д.Ф. Статистическое исследование причин младенческой смертности // NovaInfo. – 2016. - №. 48. – С. 35-38.

[72]Жумашева К.Э., Кислякова Ю.В. Младенческая смертность в Российской Федерации: сравнение целевых и фактических показателей // Научное сообщество студентов: Междисциплинарные исследования: сб. ст. по мат. XXV междунар. студ. науч.-практ. конф. № 14(25) [Электронный ресурс]. URL: https://sibac.info/archive/meghdis/14(25).pdf

Рис. 1. Целевые и фактические показатели младенческой смертности в РФ, случаев на 1000 родившихся живыми, 2009-2018 гг. [6]

По данным Федеральной службы статистики за первые три месяца 2019 года в России умерло 1698 младенцев, то есть детей в возрасте до года. Показатель на 1000 родившихся составил 4,3. Цифра эта – несколько меньше, чем показатель за аналогичный период прошлого года: тогда он составил 5,1 на тысячу человек населения, или 2130. Это дает небольшую надежду, что и в целом в течение года показатель окажется ниже прошлогоднего[73].

Основания на такие надежды есть и еще по одной причине: последние пять лет показатель постоянно снижается. В 2018 году уровень смертности среди детей до года составил 5,1 на тысячу родившихся (он равен показателю, который был по итогам января – марта того же 2018-го). За год до этого, то есть в 2017-м, показатель составлял уже 5,5 человека на тысячу родившихся, в 2016 году - 6 человек, в 2015 году - 6,5 на тысячу родившихся, а в 2014 году - 7,4 на тысячу родившихся. Заметна значительная разница и в абсолютных цифрах: если в 2018 году умер 8171 ребенок в возрасте до года, то в 2014 году такой показатель составлял уже 14 366.

Однако в целом кажущийся оптимистичным показатель в 4,3 умерших младенца на тысячу родившихся - это среднее по всей стране. В зависимости от конкретного региона показатели очень сильно различаются. Так, например, в самом малонаселенном - марте 2019 года не умер вообще ни один младенец. Показатель смертности на тысячу родившихся был самым низким и по итогам 2018 года – он составил 1,7.

Еще в двух регионах по итогам первых трех месяцев года показатель - меньше двух умерших младенцев на тысячу родившихся. Это Республики Коми и Калмыкия, тут показатели равны 1,4 и 1,3 на тысячу рожденных соответственно. Хорошие показатели - меньше трех - еще у 11 регионов. Среди них - два региона Дальнего Востока (Магаданская область и Камчатский край с показателями 2,8 и 2,4 по умершим младенцам на тысячу

[73]Васильева А.А., Курбанбаева Д.Ф. Статистическое исследование причин младенческой смертности // NovaInfo. – 2016. - №. 48. – С. 35-38.

родившихся), два региона Поволжья (Саратовская область и Чувашия с показателями 2,7 и 2,5), а также Санкт-Петербург, Ярославская, Томская, Брянская и Курганская области, Севастополь и Краснодарский край.

Самые высокие показатели младенческой смертности по итогам первых трех месяцев года оказались в Чукотском автономном округе и Карачаево-Черкесии - здесь умер более чем каждый сотый рожденный. В Чукотском автономном округе показатель равен 13,1 по умершим в возрасте до года на тысячу родившихся, в Карачаево-Черкесии - 10,4.

Больше семи умерших младенцев на тысячу рожденных - еще в семи регионах. В основном это северные и дальневосточные регионы - Еврейская автономная область, Республика Алтай, Ямало-Ненецкий автономный округ, Архангельская область, а также Калининградская, Костромская и Новгородская области.

Среди регионов Приволжского федерального округа худший показатель у Башкортостана (14-е место по России, 6,6 умерших на 1000 рожденных), Нижегородской области (16-е место с показателем 6,3). Татарстан расположился на 42-м месте с показателем чуть лучше среднероссийского - 4,2 умерших младенца на тысячу рожденных[74].

В лидерах по смертности - Чукотский автономный округ, и он единственный, где показатель превысил 10 человек на 1000 родившихся: он равен 11,1, что больше 1%. Показатель выше семи умерших детей в возрасте до года на тысячу родившихся - еще в семи регионах. Почти все они, что примечательно, расположены на Дальнем Востоке. Это Еврейская автономная область (показатель - 9,5), республики Тыва и Алтай (9,4 и 7,5), Алтайский и Забайкальский край (7,3 и 7,1), Иркутская область (7,1), а также Республика Дагестан (8,3 умерших на тысячу родившихся)[75].

Лучшие показатели – меньше трех умерших младенцев на тысячу родившихся - в четырех регионах. Лидером, как и в случае с первым кварталом 2019 года, стал Ненецкий автономный округ. Здесь показатель равен 1,7 на тысячу. Еще в трех регионах – Севастополе, Ханты-Мансийском автономном округе и Сахалинской области – показатель равен 2,8 на тысячу.

Что касается регионов Приволжского федерального округа, то худшие показатели оказались у Нижегородской области и Республики Марий Эл - 5,7 умерших детей на 1000 родившихся. Также плохие показатели у Башкортостана - 5,2 на 1000 родившихся. Лучший результат - у Мордовии с 3,3 на тысячу рожденных, за ней следует Чувашия с показателем 3,8[76]. В

74Росстат: младенческая смертность по субъектам Российской Федераци [Электронный ресурс]. URL: https://family-child.ru/?p=8275 (дата обращения: 27.05.2019).

75Младенческая смертность: успехи скромного Ненецкого округа и провал Дальнего Востока [Электронный ресурс]. URL: https://realnoevremya.ru/articles/138505-statistika-mladencheskoy-smertnosti-v-nachale-2019-goda (дата обращения: 27.05.2019).

76 Жумашева К.Э., Кислякова Ю.В. Младенческая смертность в Российской Федерации: сравнение целевых и фактических показателей // Научное сообщество студентов: Междисциплинарные исследования: сб. ст. по мат. XXV междунар. студ. науч.-практ. конф. № 14(25) [Электронный ресурс]. URL: https://sibac.info/archive/meghdis/14(25).pdf (дата обращения: 27.05.2019)

Татарстане на каждую тысячу родившихся умерло 4,5 ребенка в возрасте до года (рис. 2).

Рис. 2. Младенческая смертность по субъектам РФ в 2017 и 2018 гг. [6]

На территории Белгородской области с 2014 года реализуются проекты, входящие в национальный проект «Здравоохранение». Для Белгородской области в нацпроекте определён целевой показатель младенческой смертности в 4,1. После начала реализации проекта в 2014 году отмечался некоторый рост смертности детей на первом году жизни, что связывалось со смертью младенцев с очень низкой и экстремально низкой массой тела, а также с ростом заболеваемости тяжелыми врожденными пороками, труднодиагностируемыми в период беременности[77].

В 2013 году фактическая младенческая смертность была ниже целевого уровня, однако в 2014 году ситуация была обратной. С помощью проводимых мероприятий, направленных на снижение показателя, в 2015 году удалось достигнуть целевого уровня – 6,9. Уже в 2016 году зафиксированная смертность детей на первом году жизни (6,4 случая на 1000 родившихся живыми) была ниже установленного значения на этот год в 6,8, в 2018 году коэффициент составил 5,3 (рис. 3).

77Младенческая смертность растёт в Белгородской области [Электронный ресурс]. URL: https://bel.ru/news/society/01-10-2018/mladencheskaya-smertnost-rastyot-v-belgorodskoy-oblasti (дата обращения: 27.05.2019).

Рис. 3. Целевые и фактические показатели младенческой смертности в Белгородской области, случаев на 1000 родившихся живыми, 2009-2018 гг.[78]

Бороться с детскими болезнями белгородские медики хотят посредством развития детской лечебной инфраструктуры. В первую очередь планируется модернизировать детские поликлиники и поликлинические подразделения. Также будут развиваться профилактика детских болезней, внедряться новые технологические решения для борьбы с ними. Власти займутся строительством и реконструкцией корпусов детских стационаров.

Также серьёзные усилия, считают медики, нужно направить на снижение детской смертности. Сейчас в структуре детской смертности в Белгородской области 48 % составляет смертность от внешних причин. Детская смертность по причине заболеваний по сравнению с показателями 2017 года в регионе снизилась на 4 %. Это должно позволить не только снизить младенческую смертность до 4,5 – это целевой показатель по Российской Федерации, но и до лучших мировых показателей[79].

Практический смысл всех показателей младенческой смертности состоит в том, что они позволяют обозначить наметившиеся тенденции и разработать конкретные мероприятия по профилактике и борьбе со смертностью на первом году жизни детей. В настоящее время, как упоминалось в начале данной работы, показатели младенческой смертности не стабильны, но по сравнению с XX в. динамика, безусловно, положительна. В соответствии с анализом существующих проблем для снижения младенческой смертности, являющегося одной из целей «Стратегии развития здравоохранения РФ до 2020 года» можно выдвинуть следующие положения:

– обеспечение равного доступа к высококвалифицированной специализированной помощи независимо от проживания в городской или сельской местности путем регионализации помощи;

– уровневая система оказания перинатальной помощи;

– расширение сети перинатальных центров с возможностями оказания оптимальной помощи тяжелобольным и крайне незрелым недоношенным детям;

– обеспечение равнодоступной высокотехнологичной помощи беременным и роженицам высокого риска;

– обеспечение полноценного обследования потенциальных родителей на предмет врожденных заболеваний и возможных патологий будущего плода;

– повышение качества и регулярности наблюдения беременных для своевременного направления в учреждения необходимого функционального

[78]Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/ (дата обращения: 27.05.2019).

[79]Младенческая смертность растёт в Белгородской области [Электронный ресурс]. URL: https://bel.ru/news/society/01-10-2018/mladencheskaya-smertnost-rastyot-v-belgorodskoy-oblasti (дата обращения: 27.05.2019)

уровня, соответствующего состоянию здоровья женщины, состоянию плода, характеру течения беременности и предполагаемым срокам родоразрешения;

– мониторинг эффективности и своевременности госпитализации с соблюдением принципов регионализации; развитие экстренной транспортной службы для беременных, рожениц и новорожденных;

– обеспечение условий для непрерывного медицинского образования и повышения квалификации кадров;

– повсеместный анализ причин перинатальной смертности (включая мертворождения) отдельно для доношенных и недоношенных детей с целью выявления существующих резервов снижения перинатальных потерь;

– повышение репродуктивного образования российской молодежи и развитие соответствующего менталитета будущих родителей, основанного на ответственном отношении к собственному здоровью.

Таким образом, при наличии тенденции к снижению уровня младенческой и ранней неонатальной смертности в РФ в целом и Белгородской области в частности наблюдается соответствие целевых и фактических показателей. Несомненно, строгое следование рекомендациям на всех этапах позволит снизить уровень младенческой смертности уже в обозримом будущем.

Использованные источники:

1. Васильева А.А., Курбанбаева Д.Ф. Статистическое исследование причин младенческой смертности // NovaInfo. – 2016. - №. 48. – С. 35-38.
2. Жумашева К.Э., Кислякова Ю.В. Младенческая смертность в Российской Федерации: сравнение целевых и фактических показателей // Научное сообщество студентов: Междисциплинарные исследования: сб. ст. по мат. XXV междунар. студ. науч.-практ. конф. № 14(25) [Электронный ресурс]. URL: https://sibac.info/archive/meghdis/14(25).pdf (дата обращения: 27.05.2019)
3. Младенческая смертность в РФ: статистика, причины, динамика советы [Электронный ресурс]. URL: https://www.uroweb.ru/article/mladencheskaya-smertnost-v-rf-statistika-prichiny-dinamika (дата обращения: 27.05.2019).
4. Младенческая смертность: успехи скромного Ненецкого округа и провал Дальнего Востока [Электронный ресурс]. URL: https://realnoevremya.ru/articles/138505-statistika-mladencheskoy-smertnosti-v-nachale-2019-goda (дата обращения: 27.05.2019).
5. Младенческая смертность растёт в Белгородской области [Электронный ресурс]. URL: https://bel.ru/news/society/01-10-2018/mladencheskaya-smertnost-rastyot-v-belgorodskoy-oblasti (дата обращения: 27.05.2019).
6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/ (дата обращения: 27.05.2019).
7. Росстат: младенческая смертность по субъектам Российской Федераци [Электронный ресурс]. URL: https://family-child.ru/?p=8275 (дата обращения:

27.05.2019).

УДК 174.4

Богданова Е.С.
Гайворонская В.В.
научный руководитель: Грузинова И.С.
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»
Россия, г. Ставрополь

ЭТИКА И КУЛЬТУРА ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ

Аннотация

В статье рассматривается вопрос, связанный с этикой и культурой делового общения в сфере государственной службы, приведены принципы и правила делового этикета.

Ключевые слова: этика, этикет, деловое общение, государственная служба.

Bogdanova E.S.
Gayvoronskaya V.V.
Academic Adviser: Gruzinova I.S.
NCFU
Russia, Stavropol

ETHICS AND CULTURE OF BUSINESS COMMUNICATION IN THE SPHERE OF PUBLIC SERVICE

Annotation

The article deals with the issue of ethics and culture of business communication in the public service, the principles and rules of business etiquette are presented.

Key words: ethics, etiquette, business communication, public service.

Этика – область научных знаний, предметом изучения которой является мораль и нравственность как форма общественного сознания.

В этике есть золотое правило, в евангельской формулировке оно звучит следующим образом: «Во всем, как хотите, чтобы с вами поступали люди, так поступайте и вы с ними». Смысл этого правила в том, чтобы каждый человек, размышляя над своими поступками, не предпринимал таких действий, которые нежелательны по отношению к самому себе.

В современном мире глобализация, которая основана на экономических взаимосвязях, распространяется на многие стороны нашей жизни. Поэтому особую актуальность приобретают вопросы профессиональной коммуникации. В деловом общении важное значение имеют методы взаимодействия людей при решении деловых вопросов различного рода. Для того чтобы охарактеризовать комплекс отношений в сфере

профессионального общения, используют понятие «деловой этикет».

Существуют основные принципы и правила делового этикета.

К принципам относятся: этичность, свобода, удобство, консерватизм, целесообразность, экономичность, здравый смысл, непринуждённость.

Среди правил можно выделить: разумный эгоизм, пунктуальность, конфиденциальность, доброжелательность, позитивный настрой, предсказуемость и уместность поведения и другие. [3]

Стоит заметить, что на государственной службе сформировались определенные особенности профессиональной этики.

В первую очередь личные качества человека оказывают влияние на уровень профессиональной этики. В настоящее время необходимы квалифицированные специалисты, которые владеют теорией и практикой управления, соблюдают этические и нравственные принципы в деловых отношениях.

Государственным служащим следует быть вежливыми, доброжелательными, корректными, внимательными. В нашей стране существует «Типовой кодекс этики и служебного поведения государственных служащих Российской Федерации и муниципальных служащих».

К принципам служебного поведения государственных (муниципальных) служащих можно отнести:

- исполнение должностных обязанностей добросовестно и на высоком профессиональном уровне;
- осуществление своей деятельности в пределах полномочий соответствующего органа;
- сообщение работодателю о случаях обращения к служащему в целях склонения к совершению коррупционных правонарушений;
- соблюдение норм служебной, профессиональной этики и правил делового поведения;
- принятия соответствующих мер по недопущению возникновения конфликта интересов и другие. [2]

Существуют определенные этические правила поведения государственных служащих.

Так, им следует воздерживаться от различного рода высказываний, которые могли бы дискриминировать по каким-либо признакам, а также они не должны грубить, предъявлять незаслуженные обвинения, угрожать, оскорблять.

Таким образом, государственные служащие должны своим поведением способствовать установлению деловых отношений и сотрудничества.

Внешний вид служащего должен соответствовать деловому стилю, то есть быть официальным, сдержанным, аккуратным.

Важным является тот факт, что соблюдение государственными служащими надлежащих правил поведения учитывают при проведении аттестаций, формировании кадрового резерва для назначения на

вышестоящие должности, а также при дисциплинарных взысканиях.

Этика государственных служащих, следование нравственным ценностям способствует формированию демократии в обществе, улучшая работу госслужащих. Профессиональная этика государственных служащих предполагает наличие нравственных ориентиров в поведении людей в сфере их профессиональной деятельности, способствуя её развитию и совершенствованию.

Использованные источники:

1. Федеральный закон «О государственной гражданской службе Российской Федерации» от 27.07.2004 № 79-ФЗ (последняя редакция)
2. Типовой кодекс этики и служебного поведения государственных служащих Российской Федерации и муниципальных служащих от 23 декабря 2010 г.
3. Алексина, Т.А. Деловая этика: учебник для академического бакалавриата – М.: Юрайт, 2017
4. Кузнецов, И.Н. Деловое общение. Деловой этикет: учебное пособие – М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2014

УДК 376.4

Бодурова Л.Э.
студент 5 курса
факультет психологии и педагогического образования
ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»
научный руководитель: Андрусёва И.В.
доцент
Россия, г. Симферополь

ЗРИТЕЛЬНЫЙ ГНОЗИС КАК МЕДИКО-БИОЛОГИЧЕСКАЯ ОСНОВА ПРОЦЕССА ЧТЕНИЯ

Аннотация: Предметный зрительный гнозис — наиболее важный для ориентации в окружающей действительности. Благодаря ему человек различает предметы. Формирование зрительного гнозиса начинается с узнавания реальных предметов и реалистических изображений. Процесс чтения носит обратный характер по сравнению с функцией письма. Он начинается с последовательного восприятия системы письменных знаков (графем, слов, предложений).

Ключевые слова: восприятие, процесс чтения, навыки чтения, зрительный гнозис.

Bodurova L.E.
Student 5 course, faculty of psychology and teacher education
GBOU HE RK "Crimean Engineering and Pedagogical University"
Russia, Simferopol
Scientific adviser: Andrusyova I.V.
Assistant professor

VISUAL GNOSIS AS A MEDICAL AND BIOLOGICAL BASIS OF THE READING PROCESS

Annotation: Subject visual gnosis is the most important for orientation in the surrounding reality. Thanks to him, man distinguishes between objects. The formation of visual gnosis begins with the recognition of real objects and realistic images. The reading process is reversed compared with the writing function. It begins with a consistent perception of the system of written characters (grapheme, words, sentences).

Key words: perception, reading process, reading skills, visual gnosis.

Процесс чтения носит обратный характер по сравнению с функцией письма. Он начинается с последовательного восприятия системы письменных знаков (графем, слов, предложений). Необходимо расшифровать эти знаки, понять значение отдельных букв и слов, объединить их в более крупные единицы информации - целые фразы и текст, удержать их в оперативной памяти и соотнести друг с другом, выделив сложные семантические единицы. А.Р. Лурия и Л.С. Цветкова характеризуют психологическое строение чтения

взаимодействием двух уровней сенсомоторного и семантического.

Первый состоит из звуко-буквенного анализа и удержания получаемой информации в оперативной памяти. Этот уровень обеспечивает скорость, точность и объем восприятия.

Второй, семантический, уровень обеспечивает понимание значения и смысла информации, использование смысловых догадок, сличение возникающих гипотез с исходным материалом. Оба уровня тесно взаимосвязаны, дополняя друг друга.

В современных условиях интенсивного развития средств мультимедиа возрастает роль зрительного восприятия в переработке информации, важным компонентом которой является чтение.

Чтение начинается со зрительного восприятия букв, слогов, слов. Правильность чтения во многом зависит от полноценности зрительного восприятия. Среди зрительных операций чтения выделяют: восприятие буквенной символики; процесс ее опознания на основе сличения с имеющимися в памяти эталонами; последовательное сканирование графической информации.

Зрительные функции, обеспечивающие в дальнейшем эти операции чтения, формируются у ребенка постепенно в дошкольном периоде, но этот процесс носит спонтанный, неорганизованный характер. Ребенок учится видеть так же, как учится ходить и говорить. По мере обогащения перцептивного опыта ребенок вырабатывает индивидуальные способы анализа зрительной информации, которые и составляют основу установления связей между реальными предметами, их изображениями и символами.

В дошкольном периоде возможные индивидуальные различия в стратегиях и уровнях сформированности зрительного восприятия не заметны для окружающих в повседневной жизни ребенка. Лишь с началом школьного обучения, предъявляющего единые требования ко всем учащимся. В связи с этим индивидуальные особенности зрительного восприятия (трудности различения оптически близких признаков, недостаточная точность и объем восприятия и др.) некоторых детей могут стать серьезным препятствием для успешного усвоения чтения.

Обучение чтению начинается с ознакомления ребенка со зрительными образами букв. Запоминание всех букв алфавита и умение идентифицировать каждую букву являются обязательными условиями овладения навыком чтения.

Буквы русского алфавита являются плоскостными геометрическими объектами. Несмотря на многообразие существующих шрифтов и вариантов написания, все буквы состоят из ограниченного набора элементов: горизонтальная прямая, вертикальная прямая, наклонная, овал, полуовал. В связи с этим смыслоразличительное значение приобретают все элементы каждой буквы, а также их взаимное расположение в пространстве. Формирование первичных образов букв (восприятие) и дальнейшее их

узнавание обеспечиваются зрительным анализом и синтезом с обязательным подключением зрительно-пространственных операций.

Восприятие изображения, или “видение”, происходит только в момент фиксации – движущийся глаз не воспринимает информацию. Однако эти перерывы в видении не ощущаются читающим благодаря остаточному изображению, которое заполняет временные интервалы, необходимые для передвижения глаз, что и создает иллюзию непрерывного видения (В.П. Зинченко и др.).

Даже после кратковременного предъявления информации в зрительной памяти откладывается ее большая часть, которая сохраняется в течение нескольких секунд. Затем происходит считывание информации, отложившейся в памяти, или сканирование. Под сканированием понимается не только процесс считывания информации из памяти, но и упорядоченное, целенаправленное перемещение взгляда по объекту восприятия для обнаружения и рассмотрения его деталей. При этом направление осмотра выбирается каждым индивидуально.

Передвижение глаз, моторный компонент зрения, занимает примерно 5% времени процесса чтения, остальные 95% — затрачиваются на опознание увиденного в моменты фиксаций взора, т.е. на гностический компонент зрения. Следовательно, скорость чтения зависит от объема информации, воспринятой ребенком за короткое время фиксации.

Регрессивные движения глаз (т.е. возвращающие взор справа налево) встречаются не только при переходе к другой строке: они необходимы для возврата к уже прочитанному с целью уточнения, проверки понимания смысла, исправления допущенных ошибок. Количество регрессий зависит от степени автоматизации навыка чтения: чем опытнее чтец, тем меньше регрессий наблюдается в его чтении, и наоборот. Кроме того, количество регрессивных движений глаз зависит от сложности текста, его новизны, значимости для чтеца и других факторов.

По мере овладения чтением у ребенка формируются и антиципирующие (предвосхищающие) движения глаз, и такое «забегание» обеспечивает прогнозирование содержания текста.

Глазодвигательные механизмы чтения не осознаются опытным чтецом и не требуют от него произвольных усилий. Однако, прежде чем стать автоматизированными, эти операции проходят стадию произвольного, осознанного овладения ими.

Ребенок, обучаясь читать, впервые сталкивается с тем, что должен контролировать движения глаз и соотносить их с читаемым текстом: уметь выделить начало текста; проследить строку слева направо; точно перейти от одной строки к другой, без пропусков и повторов. Сложность этих операций иногда вынуждает ребенка сопровождать чтение движением пальца, которое выполняет вспомогательную роль и встречается у большинства детей на начальных этапах овладения чтением.

Для движений глаз во время чтения, как и для любого вида целенаправленного движения, важной характеристикой является выбор направления движения: в отличие от сканирования предметов, их изображений и т.п., чтение требует от чтеца единого направления сканирования информации – слева направо. Изменение этого направления приводит к различным ошибкам чтения.

Использованные источники:

1. Аксёнова, А.К. Специальная методика обучения русскому языку во вспомогательной школе / А.К. Аксёнова. – М.: Просвещение, 1994.- с.129
2. Аксёнова, А.К. Практикум по методике русского языка во вспомогательной школе/ А.К. Аксёнова, Н.М. Барская. – М.: Просвещение, 1989. – с. 208
3. Петрикова А. А. Нейрофизиологические особенности процесса чтения младших школьников и их учет при овладении техникой чтения на иностранном языке // Молодой ученый. — 2011. — №3. Т.2. — С. 144-151

УДК 050

Брюховецкая О.В., магистр
Данилин И.А., магистр
Мелконян А.В., магистр
факультет управления
Южный федеральный университет
РФ, г. Ростов-на-Дону

ОСОБЕННОСТИ ТРАНСФОРМАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РАМКАХ СОЗДАНИЯ ЦИФРОВОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ

Аннотация. Статья посвящена изучению изменений образовательной среды как результата цифровизации экономики РФ. На данный момент полноценная реализация цифровой экономики возможна только при условии преобразования образовательной среды общества, которая формирует человеческий капитал государства. В ходе исследования было выявлено, что на данный момент государство находится на стадии разработки действенных механизмов по цифровизации всех отраслей экономики. Сфера образования при этом имеет стратегическое значение как база для укоренения и дальнейшего развития этих трансформационных процессов.

Ключевые слова: цифровая экономика, образование, образовательный проект, инвестиции, цифровизация, экономический рост.

Brukhovetskaya O.V.
Danilin I.A.
Melkonyan A.V.
Masters
Faculty of management Southern Federal University

FEATURES OF THE TRANSFORMATION PROCESSES OF THE DIGITAL ECONOMY IN THE DIGITAL EDUCATIONAL ENVIRONMENT

Annotation. The article is devoted to the study of changes in the educational environment as a result of digitalization of the Russian economy. At the moment, the full implementation of the digital economy is possible only if the educational environment of society, which forms the human capital of the state, is transformed. The study revealed that at the moment the state is at the stage of development of effective mechanisms for the digitalization of all sectors of the economy. The sphere of education is of strategic importance as a basis for the establishment and further development of these transformation processes.

Key words: digital economy, education, educational project, investments, digitalization, economic growth.

Уже несколько лет цифровая экономика в России активно развивается, трансформируя экономику страны в целом. Основной стратегической целью

на ближайшие несколько лет является внедрение технологий позволяющих развивать и использовать недостаточно задействованные или неиспользуемые вообще активы в глобальной экономике. Особое внимание в ситуации глубоких структурных изменений уделяется сфере образования. Образование является главным инструментом обеспечения социальной справедливости через равный старт для всех категорий населения.

В сочетании с воспитательной функцией образования, это и позволяет общественному развитию приобретать необходимую устойчивость, а также трансформирует экономический рост в повышение качества жизни для всех слоев населения.

В своем Послании 1 марта 2018 года Президент РФ отметил, что равные образовательные возможности являются мощным ресурсом для развития страны и обеспечения социальной справедливости. В связи с этим исследование перспектив и возможностей цифровой модернизации образовательной среды становится как никогда актуальным.

Активное внедрение информационных технологий и автоматизации технологических процессов нынешних производственных мощностей в различных отраслях оказывает очень сильное влияние на международное производство. В каждой отрасли цифровизация играет свою, особую роль, для ряда предприятий такая тенденция помогает перевести крупные инвестиции в централизованные проекты, основанные на колоссальных объемах данных, это служит началом развития более гибкого, децентрализованного производства, основу которого составляют новейшие цифровые технологии [1].

Некогда ушедшие на второй план услуги аутсорсинга предоставляемые параллельно с основным производством, снова стали актуальными, за счет этого, часть издержек на цифровую инфраструктуру погашается дополнительными доходами.

С внедрением цифровых технологий, развитие отношений между поставщиками и потребителями на международной арене вышли на новый уровень, открылись новые возможности и перспективы для более продуктивного партнерства.

Цифровая экономика охватывает не только инфокоммуникационные технологии и цифровые компании. Максимальную отдачу в экономическом плане приносит автоматизация технических и технологических процессов, а также внедрение информационных технологий в рамках процессов создания стоимости во всех отраслях глобальной экономики.

Организация глобальных производственных процессов в цифровых компаниях оказывает сильное влияние на предприятия других отраслей, это помогает сформировать их видение своего будущего. Они могут смоделировать последний этап процесса трансформации, который в любом случае окажет непосредственное влияние на каждый из процессов международного инвестирования [2].

На ряду с этим качество формирования человеческого капитала в РФ оценивается как спорное на данный момент. На фоне сокращения количества трудоспособного населения (ожидается до 9% к 2025 году) особенно острой становится задача преодоления образовательной неуспешности, которая напрямую связана с экономической неуспешностью.

В вопросах роста производительности труда особое значение приобретают:

– универсальные навыки;

– положительные социальные установки, такие как коммуникация, кооперация, креативность, аналитическое мышление;

– предприимчивость;

– самоорганизация [3].

Кроме того, обязательное требование современного рынка труда – это наличие нового набора базовых знаний и умений, которые необходимы для использования возможностей современной цивилизации (цифровые, правовые, финансовые).

Однако по результатам исследований учащиеся не получают этих навыков в рамках образовательного процесса, Финансовая, правовая и цифровая грамотность не входят в число контролируемых результатов образования. Высшее и профессиональное образование на треть, а в ряде секторов на две трети, не соответствует запросам рынка труда.

Есть определенные информационные системы, прямо или опосредованно влияющие, или использующиеся в образовательном процессе. Обычно эти системы применяются:

– в целях облегчения процесса обучения;

– для визуализации материала;

– для упрощения процессов тестирования;

– для совершенствования процесса проведения экзаменов [4].

Примерами таких систем являются различные платформы:

– платформы для размещения дистанционных МООС;

– системы организации учебного процесса;

– цифровые модульные системы для управления учебным процессом;

– модульные системы управления учебным процессом.

С каждым днем цифровые технологии оказывают все большее влияние на производственные процессы и ведение бизнеса в целом. Сегодня количество компаний, не использующих цифровые технологии, неизменно убывает, под влиянием цифровой экономики тенденция цифровизации производства набирает обороты, развивая цифровую экономику государства.

Цифровые технологии дают также возможность индивидуализации для каждого обучающегося образовательной траектории, методов и темпа освоения образовательного материала.

Образование в современных реалиях должно рассматриваться как инвестиционная сфера, которая определяет масштаб и темпы экономического

роста государства. Образование направлено на создание человеческого капитала как ключевого фактора развития экономики в XXI веке, а кроме того, оно само на сегодняшний день растущая отрасль экономики.

Использованные источники:

1. Введение в «Цифровую» экономику / А.В. Кешелава В.Г. Буданов, В.Ю. Румянцев и др. – ВНИИГеосистем, 2017. – 28 с.
2. Бабкин А.В. Формирование цифровой экономики в России: сущность, особенности, техническая нормализация, проблемы развития // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. – 2018. – №3. – С. 9-16.
3. Бедов А.Н. Цифровизации образования – внедрение в образовательный процесс. // Вопросы управления. Социальное управление. – 2018. – № 5. – С.28-37.
4. Амелина И. Качество образования – это и результат качества управления. – М. «Ректор ВУЗа» №2: Издательский Дом «Панорама», 2018. –20-26 с.

УДК 330:327(470)

Бурбина А.А.
студент 2 курса магистратуры
экономический факультет
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»
Россия, г. Краснодар

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ НА СТРУКТУРУ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. В статье производится оценка влияния политики импортозамещения на структуру экономики РФ. Анализируются динамические структурные изменения во внешнеторговой деятельности страны. Делается вывод о современном состоянии внешнеторгового баланса.

Ключевые слова: внешняя торговля, конкурентоспособность импортозамещение, экономика Российской Федерации.

Burbina A.A.
2nd year student of master's degree in Economics
FGBOU VO "Kuban state university»
Russia, Krasnodar

Annotation. The article assesses the impact of import substitution policy on the structure of the Russian economy. Dynamic structural changes in the foreign trade activity of the country are analyzed. The conclusion about the current state of the foreign trade balance is made.

Key words: foreign trade, competitiveness, import substitution, economy of the Russian Federation.

Ускорение темпов роста инфляции, снижение инвестиционной активности стало последствием введения санкций и контрсанкций на товарных и финансовых рынках нашей страны. Такая экономическая нестабильность влечет за собой необходимость импортозамещения различных групп товаров.

В данных политико-экономических условиях проблема замещения импортных товаров отечественными становится не просто актуальной, а первоочередной.

Импортозамещение –это стремление обеспечить внутренний рынок на основе поддержания протекционистской политики и курса национальной валюты, что влияет на предотвращение инфляции.

Импорт при наличии финансовых средств один из наиболее легкодоступных путей ликвидации неконкурентоспособности производства страны. Его преимущество в том, что он не требует больших вложений в производство, образование, науку, которые нужны для повышения конкурентоспособности продукции при достижении его собственными

силами государства. Однако импортозамещение положительно влияет на нормализацию внутреннего спроса, развитие научного потенциала и обеспечение занятости.

При проведении импортозамещения важна целесообразность, которая проявляется в создании условий для нормального функционирования экономики страны, а так же дает возможность отечественному производителю стать более конкурентоспособным на мировом рынке.

В Российской федерации вопрос импортозамещения в промышленности остро встал после политических событий 2014 г., которые способствовали введению экономических санкций в отношении российских компаний, и введением контрсанкций Правительством РФ. Последствием этих ограничений стали существенный рост цен, ослабление национальной валюты, а также усиление вывоза капитала.

Ослабление национальной валюты относительно доллара и евро, в которых преимущественно осуществляются мировые торговые сделки, и осложнения в мировой политической сфере оказали сильное влияние на резкое снижение объемов импорта в России в 2014 году на 9,2% относительно 2013 г.

Год	Экспорт	Импорт
2014	497,4	287,1
2015	343,5	182,9
2016	280,7	179,8
2017	357,8	227,5
2018	452,1	240,5

Таблица №1. Внешняя торговля России., млрд долл. США.[80]

Из таблицы №1 видно, что снижение импорта наблюдалось по результатам 2015 г. (на 36%) и по результатам 2016 г. (на 2 %). Очевидными причинами для этого стали ослабление курса национальной валюты и снижение платежеспособного спроса населения в период экономического кризиса. Также нельзя не отметить, что эта ситуация являлась реакцией рынка на введенные в то время ограничения по ввозу сельскохозяйственного сырья и продовольственные товары из ряда стран, а также сокращением машино-технического импорта инвестиционного назначения. Это заставило Правительство срочно принимать меры по наращиванию научно-технического потенциала и поддержке сельского хозяйства страны.

В апреле 2014 года Правительство РФ утвердило новую редакцию государственной программы Российской Федерации "Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности" (постановление

[80] Составлено автором по данным ФТС.

от 15 апреля 2014 г. № 328). В мае 2014 года Президент РФ Владимир Путин подписал перечень поручений о дополнительных мерах по стимулированию экономического роста, в том числе по импортозамещению в промышленности и сельском хозяйстве. Для реализации поручений президента правительством был подготовлен План содействия импортозамещению в промышленности. В конце 2014 года была утверждена программа импортозамещения в сельском хозяйстве (распоряжение Правительства РФ от 2 октября 2014 г. № 1948-р).

Важнейшим аспектом импортозамещения является его финансовая поддержка. Выделение средств для поддержки импортозамещения происходит в форме субсидирования и софинансирования исследований, а также предоставления грантов и преференций при государственных закупках. Так, еще осенью 2014 года правительством была принята программа поддержки инвестиционных проектов, реализуемых в России на основе проектного финансирования (постановление Правительства РФ от 11 октября 2014 № 1044). Эта программа была разработана с целью увеличения объемов кредитования организаций реального сектора экономики на долгосрочных и льготных условиях и позволила профинансировать импортозависимые сектора экономики такие как: химическое производство, транспорт, машиностроение, сельское хозяйство, энергетика, связь и телекоммуникации.

Однако, несмотря на все принятые меры и прогнозы аналитиков в 2014-2015 гг., с 2017 года наблюдается увеличение импорта (в 2017 г. на 26,5%; в 2018 г. на 5,7%). При этом в 2018 году в общей структуре импорта остаются лидерами: 31% - Машины, оборудование и аппаратура, 13% - Продукция химической промышленности, 11% - Транспорт; то есть именно те сферы экономики, на которые в первую очередь была ориентирована политика импортозамещения с 2014 года. Это объясняется в том числе тем, что для замещения продукции в этих сферах отечественной нужно накопить достаточный научно-технический потенциал, что невозможно за короткий срок.

Рис. №1. Структура импорта Российской Федерации за 2018 г.[81]

Так как импортозамещение было также призвано повысить конкурентоспособность страны на мировом рынке, то целесообразно в рамках данной темы рассмотреть экспорт Российской Федерации. Он демонстрировал перманентное снижение (в долларах США) на протяжении 2014-2016 гг., однако затем мы наблюдаем рост данного показателя, однако при этом в 2018 году он еще достиг не предкризисного значения 2013 года (527,3 млрд. долларов США) и составил 452,1 млрд. долларов США.

Что касается товарной структуры экспорта, то качественно она не изменилась с момента начала реализации политики импортозамещения. На протяжении всего наблюдаемого периода 2014-2018 гг. наблюдается преобладание в структуре экспорта минеральных продуктов, что обуславливает высокую зависимость национальной валюты от цен на нефть и негативно сказывается на оценке конкурентоспособности экономики страны.

[81] Составлено автором по данным ФТС.

Рис. №2. Структура экспорта Российской Федерации за 2018 г.[82]

Таким образом, Российская Федерация, несмотря на все принятые Правительством РФ меры, остается зависимой от импорта во многих важнейших сферах экономики, таких как производство машин, оборудования и аппаратуры, химическая и транспортная промышленность, так как не накоплен еще достаточный научно-технический потенциал, который позволил бы провести быстрое импортозамещение.

Отсутствие достаточного научно-технического потенциала, а в следствие невозможность производства конкурентоспособных высокотехнологичных товаров для мирового рынка также негативно отражается на структуре экспорта, которая качественно не меняется на протяжении двух последних десятилетий, что обуславливает минерально-сырьевую зависимость экономики страны.

Использованные источники:

1. Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. N 328 "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности".
2. Указ Президента РФ от 31.12.2015 № 683 "О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации".
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики – [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.gsk.ru (Дата обращения 20.04.19)

[82] Составлено автором по данным ФТС.

Бурханхаджаева Х.В., к.юр.н.
доцент
кафедра «Трудовое право»
Ташкентский государственный юридический университет

ТРУДОВОЕ ПРАВО И РАССМОТРЕНИЕ ТРУДОВЫХ СПОРОВ В УЗБЕКИСТАНЕ

Аннотация

В статье рассмотрены трудовое право граждан Узбекистана.Авторм уделены внимания на правовые основы, так как, в соответствии со ст. 37 Конституции Республики Узбекистан, каждый имеет право на труд, на свободный выбор работы, на справедливые условия труда и на защиту от безработицы в порядке, установленном законом. Также в статье имеются рекомендации по рассмотрению и разрешению споров, вытекающих из трудовых правоотношений.

Ключевые слова: право, безработицы, труд, закон, кодекс, трудовые правоотношения.

Burkhanhajayev Kh.V. - PhD in Law, Associate Professor of the Department of Labor Law of Tashkent State Law University

LABOR LAW AND VIEWING LABOR CASES IN UZBEKISTAN

Annotation

The article discusses the labor law of the citizens of Uzbekistan. The author focuses on the legal framework, since, in accordance with Art. 37 of the Constitution of the Republic of Uzbekistan, everyone has the right to work, to free choice of work, to fair working conditions and to protection against unemployment in the manner prescribed by law. The article also contains recommendations on the consideration and resolution of disputes arising from labor relations.

Keywords: law, unemployment, labor, law, code, labor relations.

Как нам известно, что Конституция Республики Узбекистан в статье 37 закрепляет, что каждый имеет право на труд, на свободный выбор работы, на справедливые условия и на защиту от безработицы в порядке, установленном законом. Современные тенденции развития общества предъявляют новые требования к отношениям, возникающим в трудовой сфере.

Важное место имеет в трудовых правоотношениях трудовые споры, которые являются разногласием между работодателем и работником по применению законодательных и иных нормативных актов о труде, условий труда, предусмотренных трудовым договором. Если посмотреть Статью 8 Трудового кодекса, которая предусматривает, что каждому гарантируется защита трудовых прав, которая осуществляется органами надзора и контроля за соблюдением законодательства о труде, а также органами по рассмотрению трудовых споров. Разрешение трудовых споров в рамках судебных процедур

зачастую не является оптимальным для сторон средством разрешения конфликта и часто приводит к значительным судебным издержкам, волоките, наносит невосполнимый вред межличностным или деловым отношениям, а также придает нежелательную огласку обстоятельствам спора. Именно по этим причинам в целях снижения количества споров, поступающих в суды общей юрисдикции, является актуальным вопрос о возможности разрешения дел в процессе процедуры примирения. Примирение сторон в досудебных процедурах характерно для большинства стран мира, например, США, Англии, Испании, Италии, Швейцарии, Японии, Австралии, Чехии, Венгрии, Болгарии.

В связи с чем, внедрение в практику урегулирования споров института медиации, одной из основных задач которой является уменьшение нагрузки на судебную систему, содействие развитию деловых партнерских отношений и формирование этики и гармонических общественных отношений, представлялось бы уместным.

Ежегодно судами Республики Узбекистан постановляются решения по более чем 700 трудовым спорам, из них большую часть составляют споры, связанные с взысканием заработной платы, восстановлением на работе и вытекающие из отношений по возмещению вреда причиненного работником работодателю. Из них большее количество исков удовлетворяется.

В Республике Узбекистан, в отличие от Великобритании и США, принята система «писаного права» и значение прецедента, т.е. судебного решения, принятого по конкретному делу, не имеет юридического значения, и не может служить основанием для принятия такого же решения по аналогичному делу. Тем не менее, существует довольно большое число актов, принимаемых высшим судебным органом страны — Верховным судом Республики Узбекистан с целью создания единой судебной практики при рассмотрении споров в тех или иных областях права. Акты являются руководящими разъяснениями и как показывает практика большинство решений принимается судами именно в соответствии с указанными актами. Законодательство Республики Узбекистан предусматривает возможность мирного (досудебного) разрешения трудовых конфликтов.

Согласно требованиям действующего законодательства, статье 269 Трудового кодекса Республики Узбекистан непосредственно в районных (городских) судах рассматриваются трудовые споры:

- если по месту работы работника не создана комиссия по трудовым спорам;
- о восстановлении на работе независимо от оснований прекращения трудового договора, об изменении даты и формулировки основания прекращения трудового договора, об оплате за время вынужденного прогула или выполнения нижеоплачиваемой работы;
- о возмещении работником материального вреда работодателю;
- о возмещении работодателем вреда (в том числе морального),

причиненного работнику повреждением его здоровья при исполнении трудовых обязанностей или имуществу работника;

• об отказе в приеме на работу в случаях, предусмотренных частью второй статьи 78 настоящего Кодекса;

• по вопросам, которые были предварительно решены работодателем по согласованию с профсоюзным комитетом либо иным представительным органом работников.

Трудовые споры, помимо перечисленных в части первой настоящей статьи, по желанию работника также рассматриваются непосредственно в районных (городских) судах.

В Трудовом кодексе закреплен круг лиц, имеющих право на обращение в суд с заявлением о рассмотрении трудового спора, которыми являются:

• работник, профессиональный союз или иной представительный орган работников;

• правовой инспектор труда;

• работодатель, когда он не согласен с решением комиссии по трудовым спорам, а также по спорам о возмещении ему вреда, причиненного работником;

• прокурор.

Кроме того, нормами действующего законодательства, статьей 276 трудового кодекса предусмотрены особенности рассмотрения трудовых споров отдельных категорий государственных служащих, так, трудовые споры отдельных категорий государственных служащих по вопросам прекращения трудового договора, перевода на другую работу, возмещения вреда, связанного с необоснованным переводом или прекращением трудовых отношений, и наложения дисциплинарных взысканий рассматриваются в порядке, установленном законом.

Сторонами трудового договора выступают работник и работодатель (ст. 72 ТК). Следует отметить, что ТК не содержит определения понятий работника и работодателя, а в ст. 14 и 15 ТК упоминается о субъектах трудовых отношений.

Работниками признаются физические лица, вступившие в трудовые отношения с работодателем. Ими могут выступать как граждане Республики Узбекистан, так и иностранные граждане и лица без гражданства, достигшие установленного законом (по общему правилу 16-летнего) возраста и заключившие трудовой договор с работодателем. Следует отметить, что ТК допускает возможность заключения трудового договора и с лицами, моложе 16-ти лет, при этом предусматривая ряд условий, обязательных при заключении с ними трудовых договоров (ст. 77 ТК).

Работодателями же по ТК (ст. 15) могут выступать не только юридические лица (предприятия, в том числе их обособленные структурные подразделения, в лице их руководителей, частные предприятия, собственник которых одновременно является их руководителем; лица, занимающиеся

индивидуальным предпринимательством и использующие труд наемных работников, осуществляющие деятельность с образованием юридического лица, а также главы дехканских и фермерских хозяйств в установленном законом порядке), но и физическое лицо. По общему правилу, возраст, с которого гражданин может быть работодателем — 18 лет (достижение совершеннолетия, с которым закон связывает полную дееспособность граждан). Законы и иные нормативно-правовые акты о труде распространяются на всех работников и работодателей (юридических и физических лиц) независимо от их организационно-правовых форм и форм собственности, если между ними был заключен трудовой договор. В соответствии со ст. 72 Трудового кодекса Республики Узбекистан, трудовой договор — это соглашение между работником и работодателем о выполнении работы по определенной специальности, квалификации, должности за вознаграждение с подчинением внутреннему трудовому распорядку на условиях, установленных соглашением сторон, а также законодательными и иными нормативными актами о труде.

Данное определение содержит в себе ряд отличительных признаков, характеризующих направленность нового ТК на регулирование трудовых отношений в условиях рыночных отношений, расширяя сферу договорного регулирования трудовых отношений и подчеркивая тем самым основное назначение соглашения сторон не только для заключения трудового договора, но, прежде всего, для определения тех условий, в которых работник будет трудиться.

Субъектами индивидуального трудового отношения являются работник и работодатель. Равно как индивидуальное трудовое отношение составляет ядро предмета трудового права, работник и работодатель являются основными его субъектами.

На основании ст.14 Трудового Кодекса Республики Узбекистан, работником как субъектом трудовых отношений, могут быть граждане Республики Узбекистан, а также иностранные граждане и лица без гражданства, достигшие установленного возраста (ст. 77 Трудового Кодекса Республики Узбекистан) и заключившие трудовой договор с работодателем.

На основании ст.15 Трудового Кодекса Республики Узбекистан, работодателем как субъектом трудовых отношений, могут быть:

1) предприятия, в том числе их обособленные структурные подразделения, в лице их руководителей;

2) частные предприятия, собственник которых одновременно является их руководителем;

3) отдельные лица, достигшие восемнадцати лет, в случаях, предусмотренных законодательством.

Субъектами коллективных трудовых отношений выступают представители работников и представители работодателей.

В зависимости от уровня социального партнерства представителями

работников могут выступать:

а) в организации - первичная профсоюзная организация, орган общественной самодеятельности, образованный на общем собрании (конференции) работников, единый представительный орган работников;

б) на территориальном, отраслевом и иных уровнях - профсоюзы и их объединения.

Представителем одного работодателя (организации) является руководитель или другое полномочное в соответствии с уставом организации, иными правовыми актами лицо. Представителями работодателей отрасли, региона и т.п. выступают объединения работодателей, иные уполномоченные работодателями органы.

Каждый субъект трудового права обладает специфическим правовым статусом, характеризующим его права, обязанности, ответственность и т.д.

Основными субъектами трудового права признаются:

работодатель, администрация; работник; профессиональные союзы;

трудовой коллектив.

В соответствии с Законом Республики Узбекистан «Об охране труда», государственная политика в области охраны труда основывается на принципах:

♦ приоритета жизни и здоровья работника по отношению к результатам производственной деятельности предприятия;

♦ координации деятельности в области охраны труда с другими направлениями экономической и социальной политики;

♦ установления единых требований в области охраны труда для всех предприятий, независимо от форм собственности и хозяйствования;

♦ обеспечения экологически безопасных условий труда и систематического контроля за состоянием окружающей среды на рабочих местах;

♦ осуществления надзора и контроля за повсеместным выполнением требований охраны труда на предприятиях;

♦ участия государства в финансировании охраны труда;

♦ подготовки специалистов по охране труда в высших и средних специальных учебных заведениях;

♦ стимулирования разработки и внедрения безопасной техники, технологии и средств защиты работающих;

♦ широкого использования достижений науки, техники и передового отечественного и зарубежного опыта по охране труда;

♦ бесплатного обеспечения работников специальной одеждой и обувью, средствами индивидуальной защиты, лечебно-профилактическим питанием;

♦ проведения налоговой политики, способствующей созданию здоровых и безопасных условий труда на предприятиях;

♦ обязательности расследования и учета каждого несчастного случая на

производстве и каждого профессионального заболевания и на этой основе информирования населения об уровнях производственного травматизма и профессиональной заболеваемости;

♦ социальной защиты интересов работников, пострадавших от несчастных случаев на производстве или получивших профессиональное заболевание;

♦ всемерной поддержки деятельности профсоюзов и других общественных объединений, предприятий и отдельных лиц, направленной на обеспечение охраны труда;

♦ международного сотрудничества при решении проблем охраны труда. В развитие отдельных статей закона приняты такие подзаконные нормативные акты:

♦ Постановления Кабинета Министров РУз:

♦ No538 от 7.11.1994 г. «О государственном управлении охраной труда»;

♦ No58 от 16.02.1995 г. «Об управлении охраной труда Министерства труда РУз»;

♦ No286 от 6.07.1997 г. «Положение о расследовании и учете несчастных случаев и иных повреждений здоровья работников на производстве» и др. нормативные материалы:

♦ Типовое положение об организации работ по охране труда;

♦ Типовое положение об обучении и проверки знаний по охране труда;

♦ Положение об уполномоченном по охране труда;

♦ Методические указания по рациональному трудоустройству инвалидов;

♦ Списки работ с неблагоприятными условиями труда, на которых запрещается применение труда лиц моложе восемнадцати лет, полностью или частично запрещается использование труда женщин и др.; Национальная политика в области охраны труда определена в статье 4 Закона «Об охране труда». При Олий Мажлисе существует депутатская комиссия по социальным вопросам, Национального совета по охране труда, комитетов, совета директоров или других органов, наделенных полномочиями периодического пересмотра национального законодательства, политики и деятельности в области охраны труда нет. При необходимости решением Правительства создается межведомственная рабочая группа специалистов для обсуждения и подготовки необходимого общегосударственного нормативного документа в области охраны труда. Международная Организация Труда приняла в качестве основного структурообразующего элемента систему трипартизма, призванную обеспечить взаимоприемлемый уровень решения социально-трудовых проблем на основе равенства участвующих в переговорах сторон.

Социальное партнерство как принципиально новый тип социально-трудовых отношений заключается в том, что, во-первых, работник перестает

быть только объектом социально-трудовых отношений, и, наряду с собственником - работодателем, становится активным субъектом этих отношений и их регулирования на различных уровнях; во-вторых, важнейшим принципом регулирования социально-трудовых отношений становится принцип равноправного участия в этом процессе органов государственной власти, органов местного самоуправления, представителей работодателей и работников.

Международная организация труда (МОТ) является специализированной структурой ООН, занимающейся продвижением принципов социальной справедливости, соблюдением прав человека и международных прав в области труда. Республика Узбекистан с момента вступления в МОТ в 1992 году к настоящему времени ратифицировала 13 конвенций этой международной организации.

Организации Объединенных Наций в Нью-Йорке в качестве официального документа 72-й сессии Генеральной Ассамблеи распространена информация на шести официальных языках ООН, посвященная предпринимаемым в Узбекистане мерам по обеспечению гарантированных трудовых прав граждан в соответствии с законодательством республики и международными стандартами труда.

В документе отмечается, что созданная на основе принципов и норм международного права национальная нормативно-правовая база способствует укреплению гарантий защиты трудовых прав граждан.

Будучи членом Международной организации труда (МОТ), Узбекистан ратифицировал 14 ее конвенций, включая те, которые предусматривают недопущение детского и принудительного труда. Положения этих документов отражены в Конституции страны, закрепившей право каждого на труд, свободный выбор работы, справедливые условия труда, защиту от безработицы и запрет на принудительный труд.

В национальным законодательством Узбекистана предусмотрен строгий запрет на использование детского и принудительного труда, включая принуждение к выполнению работы под угрозой наказания, в том числе в качестве средства поддержания трудовой дисциплины. Введена административная ответственность за принуждение к труду в какой-либо форме.

Констатируется, что Узбекистан, неукоснительно соблюдая принятые международные обязательства и подтверждая решимость к недопущению такого рода явлений, как детский и принудительный труд, открыт для конструктивного международного сотрудничества в данной сфере.

Поэтапно осуществляются меры по имплементации международных стандартов труда в национальное законодательство и правоприменительную практику.

Кроме этого в нашей стране создан и эффективно функционирует координационный совет по вопросам детского и принудительного труда.

Наряду с этим отмечается, что Генеральная прокуратура республики продолжает обеспечивать строгий надзор за исполнением законодательства по обеспечению гарантированных трудовых прав граждан, в том числе предупреждению и недопущению использования детского и принудительного труда, обращая особое внимание на соблюдение положений действующих нормативно-правовых актов при осуществлении сезонных сельскохозяйственных и других общественных работ.

Вместе с тем в Узбекистане в октябре 2017 года создана Парламентская комиссия по вопросам обеспечения гарантированных трудовых прав граждан, в состав которой вошли депутаты Законодательной палаты и члены Сената Олий Мажлиса, представители негосударственных некоммерческих организаций и институтов гражданского общества Узбекистана. В Узбекистане принято более 200 законов и других нормативных актов, направленных на усиление роли и значимости гражданских институтов в решении важных социально-экономических вопросов граждан. В их числе – законы “О профессиональных союзах, правах и гарантиях их деятельности”, “Об общественных объединениях в Республике Узбекистан”, “О негосударственных некоммерческих организациях” и Трудовой кодекс.

Использованные источники:

1. Европейская социальная хартия (пересмотренная, принята в г. Страсбурге 03.05.1996) // Конвенция на английском языке опубликована не была.
2. Конвенции и рекомендации, принятые Международной конференцией труда. 1919 1956. Т. I.- Женева, Международное бюро труда, 1991, стр. 1010-1014.
3. Конвенции и рекомендации, принятые Международной конференцией труда. 1957 1990. Т. II.- Женева, Международное бюро труда, 1991, стр. 1935 - 1938.
4. Рекомендация № 91 МОТ от 29.06.1951 «О коллективных договорах» // Конвенции и рекомендации, принятые Международной конференцией труда. 1919 — 1956, Т. I. Женева, Международное бюро труда, 1991, с. 1042.
5. Конституция Республики Узбекистан от 08.12.1992 , Т. Ташкент, 2018
6. Трудовой кодекс Республики Узбекистан от 1 апреля 1996 г. // Ведомости Олий Мажлис Республики Узбекистан.

УДК 331.101.3

Быков В.М., доктор экономических наук, к.ист.н.
доцент, профессор
кафедра «Менеджмент»
Образовательная организация высшего образования (частное учреждение)«Международная академия бизнеса и новых технологий» (МУБиНТ)
Россия, г. Ярославль

ФОРМИРОВАНИЕ ЛОЯЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ НА ОСНОВЕ СБАЛАНСИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ

Аннотация

В статье рассматривается современная роль лояльности персонала в конкурентной борьбе субъектов хозяйствования. Аргументируется значение сбалансированной системы стимулирования и, в конечном «оформлении» - мотивационно-стимулирующего баланса, как ключевого инструмента создания лояльности. Теоретические выводы коррелируются с практикой вахтовых коллективов нефтегазовой отрасли.

Ключевые слова: лояльность персонала; атрибуты и формальные показатели степени лояльности; сбалансированная система стимулирования; мотивационно-стимулирующий баланс; лояльность вахтового персонала.

Bykov V.M.
professor of Management department, Doctor of Economics, candidate of historical sciences, associate professor
professor of Management department
Educational organization of the higher education (private institution) "International academy of business and new technologies" (МУБиНТ)
Russia, city of Yaroslavl

FORMATION OF LOYALTY OF PERSONNEL OF THE OIL AND GAS INDUSTRY ON THE BASIS OF THE BALANCED SYSTEM OF STIMULATION

Summary

In article the modern role of loyalty of personnel in competition of subjects of managing is considered. The value of the balanced system of stimulation and, in final "registration" - the motivational stimulating balance as key instrument of creation of loyalty is reasoned. Theoretical conclusions are correlated with practice of rotational staff of the oil and gas industry.

Keywords: loyalty of personnel; attributes and formal exponents of loyalty; balanced system of stimulation; the motivational stimulating balance; loyalty of rotational personnel.

Современная практика хозяйственной деятельности даёт безальтернативное основание утверждать о приоритетности персонала в формировании конкурентоспособности предприятий. Ведь, если материальное обеспечение (станки, машины, оборудование и т.п.) производственной деятельности, в большинстве своём, на предприятиях нивелируется и не столь «выпуклым» становится их роль в обеспечении выживаемости, то «мыслящая» часть факторов производства, т.е. персонал предприятий всегда будет «переменной» составляющей, чутко реагирующей на сиюминутные изменения, как во внешней, так и во внутренней среде субъектов хозяйствования. Отсюда и всё возрастающее значение формирования лояльности персонала как важнейшего инструмента обеспечения «боеспособности» участников производственно-хозяйственного соперничества.

В пользу сказанного можно привести следующий аргумент. На конференции, в которой приняли участие руководители и менеджеры более чем 125 предприятий, активно обсуждалась сложная связь между лояльностью сотрудников, удовлетворением клиентов и финансовым успехом. Заключение, которое было опубликовано в The Wall Streetjournal, гласит: любая компания, желающая выжить в долгосрочной перспективе, обязана обращать внимание на лояльность своего персонала.[1]

Нельзя не согласиться с многими специалистами в области управления персоналом, что в последние годы несколько деформировалось (особенно по сравнению с периодом СССР) сущностное содержание лояльности. На рынке труда наблюдается существенное изменение взгляда соискателя на потенциальные возможности приложения своих сил и способностей. Персонал стал более лоялен к своему росту, карьере, но не к компании. Например, актуальность лояльности персонала исследованных автором вахтовых коллективов нефтегазовых предприятий значительно возрастает в связи с его «разношёртностью», зачастую приверженностью к разъездному характеру работы, возрастающим профессиональным уровнем, а отсюда и большей возможностью выбора предпочтительного работодателя.

Данные опроса международной Ассоциации специалистов нефтегазовой отрасли (Society of Petroleum Engineer – SPE),[3] свидетельствуют, что лишь 2% из числа респондентов выразили желание работать в компании до выхода на пенсию по соображениям лояльности. Молодые профессионалы в большинстве своём также не настроены на долгосрочное сотрудничество с одним работодателем – лишь 20-30% готовы задуматься о перспективах работы в одной и той же компании в течение 10 лет.

Отмеченные особенности современности обязывают работодателей находить адекватные времени приёмы формирования лояльности у подобного рода начинающих, зачастую обладающих достаточным потенциалом, работников. Ведь в конечном итоге именно эти специалисты будут залогом

выживаемости хозяйствующих субъектов в жёсткой конкурентной борьбе.

Как такового сформировавшегося определения понятия «лояльность» (при достаточном количестве формулировок различными специалистами) в современной научной литературе не существует. Это объясняется, на наш взгляд тем, что данная дефиниция, вбирающая в себя категории экономики труда, управления персоналом, социологии, психологии, - не может характеризоваться какими-то раз и навсегда данными детерминированными характеристиками. На взгляд автора, лояльность можно охарактеризовать, как *глубоко осознанное психологическое состояние работника* следовать целям компании, творчески относиться к решению возникающих проблем на основе твёрдой уверенности в том, что процветание компании – это и его процветание.[4]

Принимаем за базовые следующие обязательные атрибуты лояльности: честность по отношению к объекту лояльности; верность; разделение с объектом лояльности основных убеждений, ценностей; радение за успех объекта лояльности; открытая демонстрация лояльности к кому-либо или чему-либо; готовность предупредить об опасности; готовность идти на жертвы, если это необходимо объекту лояльности; чувство гордости за свою компанию, гордость за принадлежность к числу её сотрудников; стремление наилучшим образом выполнить миссию, возложенную на человека объектом лояльности.

Формальными показателями степени лояльности персонала могут являться: стаж работы сотрудника, уровень «текучести» кадров на предприятии, профессиональная эффективность работников.

Системная целенаправленная работа по созданию условий обеспечения лояльности персонала, в конечном итоге обеспечивающая конкурентоспособность хозяйствующего субъекта, призвана стать приоритетной у субъектов кадровой политики на предприятии. При этом, по нашему убеждению, следует руководствоваться следующими постулатами:

- люди не рождаются лояльными к компании, они ими становятся только на основе взаимного доверия, дифференцированного подхода менеджмента к потребностям каждого работника;

- формирование лояльности осуществляется перманентно на всех её уровнях: внешних атрибутов; поступков и поведения, способностей; убеждений; идентичности;

- методология созидания лояльности должна предусматривать тот факт, что как состояние живого организма лояльность проживает различные стадии, в том числе и стадию затухания;

- формирование лояльности должно базироваться, прежде всего, на нематериальных факторах, поскольку, как и другие эмоции, лояльность не покупается.

В свете вышеотмеченного возрастает необходимость формирования на предприятии эффективного инструмента увеличения лояльности - так

называемой сбалансированной системы стимулирования (ССС).

Используя такую систему стимулирования, работодатели придерживаются сбалансированного подхода, то есть, чтобы все группы средств – материальные, социальные (социальный пакет) и моральные – включали определённое количество и качество, предполагающее положительный «мотивационный отклик». При конструировании и использовании ССС работодатель призван проводить определённую социально-экономическую политику, которая основывается на следующих принципах.

Первый: формулирует тезис о том, что помимо хорошей заработной платы работник должен иметь определённый социальный пакет и моральное признание своего труда. Формой воплощения может быть порядок, когда работнику при приёме на работу предлагают набор социальных средств, из которых он может выбрать вполне определённое количество. Это исключает так называемое «навязывание социальных средств», игнорирующее индивидуальные предпочтения человека.

Что касается моральных средств, то здесь во избежание так называемой «моральной инфляции» придерживаются правила необходимого разнообразия.

Второй принцип: средства социального и морального стимулирования не должны являться компенсаторами низкого уровня оплаты труда, доплат, надбавок и т.д. В противном случае система становится разбалансированной и, следовательно, теряет свою конкурентоспособность.

Принцип третий: поддержание сбалансированности в системе стимулирования обеспечивается за счёт периодического получения оценочной информации от работников как её потребителей. На основе этих оценок в систему вносятся изменения, позволяющие поддерживать необходимую сбалансированность.[2]

При формировании сбалансированной системы стимулирования важнейшим показателем её эффективности является достижение мотивационно-стимулирующего баланса. Это явление возникает тогда, когда стимулы превращаются в мотивы, а мотивы – в стимулы.

Сложность формирования мотивационно-стимулирующего баланса в управлении современным персоналом в отличие от недавнего прошлого заключается в значительном углублении и расширении размеров мотивационного поля. В частности, сюда можно отнести следующие тенденции:

- стремление к саморазвитию и удовлетворению жизнью;
- снижающаяся готовность к подчинению и восприятию работы как обязанности, повышающаяся оценка свободного времени;
- увеличивающаяся потребность сохранения физического здоровья;
- принятие во внимание глобализации рынков труда и формирование интернационального персонала предприятий, что требует совершенствования

процедур отбора, развития и мотивации с учётом мультикультурного подхода, гетерогенной ментальности, неоднородности профессионализма и понимания рабочего поведения;

- развитие механизмов планирования карьеры и «пожизненной занятости» для ключевых работников с целью реализации их потребности в сопричастности, творчества в работе, защиты ноу-хау от конкурентов.[5]

На наш взгляд, процесс создания сбалансированной системы стимулирования, выводящий на мотивационно-стимулирующий баланс, а в результате формирующий действенную «лояльноориентированную массу» - возможен только при перманентном измерении социального здоровья всех слоёв такого сложнейшего социального образования, как трудовой коллектив. Не умаляя значения всех субъектов хозяйствования, вышесформулированный тезис касается, прежде всего, крупных корпораций, определяющих макроэкономические показатели государства. Это в значительной степени касается нефтегазового комплекса России.

Исходя из всё более разворачивающегося темпа освоения северных территорий, и применения в широких масштабах вахтового метода работы (во многих организациях их численность доходит до 80%), автор в контексте представленной темы исследовал истоки формирования лояльности у данной категории работников.

Целостное представление об особенностях потенциала вахтовых коллективов даёт анализ субъективных побудительных мотивов работников, выбравших вахтовую форму организации труда. Авторские исследования в вахтовых коллективах бурового и нефтедобывающего предприятий Республики Коми позволяют выяснить предпочтения данной категории работников. Так, 29% из числа опрошенных ОАО «Усинскгеонефть» выбрали вахтовый метод работы из-за относительно высокого уровня заработной платы, 23% - в виду отсутствия работы по основному месту проживания, 15% - в связи с удобным режимом труда и отдыха (возможностью в свободное от работы время заняться делом «по душе» или дополнительно заработать), 14% - заработать достойную пенсию, 8% - желание изменить образ жизни, 7% - иметь достойное социальное обеспечение, 4% - семейные проблемы.

Ранжированный ряд предпочтений выбора вахтового метода работы на нефтедобывающем предприятии выглядит следующим образом: 1) «регулярные деловые встречи руководителей предприятия с трудовыми коллективами», 2) «удобный режим труда и отдыха», 3) «высокая организационная культура на предприятии», 4) «постоянное улучшение условий труда и забота об охране здоровья работающих», 5) авторитет и уважение руководителя предприятия, 6) «здоровый морально-психологический климат в коллективе», 7) «возможность самореализации», 8) «хорошие производственные показатели», 9) «приемлемый социальный пакет», 10) «достойная заработная плата».

По нашему мнению некоторыми путями улучшения лояльности

персонала исследованной категории работников (в контексте заявленного фактора) могут быть следующие:

- вахтовые коллективы формировать на основе рационального психологического отбора и совместимости;
- создавать на каждого работника так называемый «социальный паспорт», в котором вёлся бы постоянный учёт потребностей работника (с учётом их эволюций) и их удовлетворение исходя из возможностей организации;
- обеспечивать действенное вовлечение работников вахтовых коллективов в особенности корпоративной культуры; предусмотреть программу мер (согласно пожеланиям абсолютного большинства работников) по разъяснению содержания корпоративной культуры и определения места каждого работника в её реализации;
- организовывать кабинеты социального тренинга или комнаты социологической разгрузки (для своевременной корреляции коммуникативных и эмоциональных трудностей). При этом исходить из того, что такой отдых позволяет повысить иммунитет, снять утомление, улучшить общее состояние центральной нервной системы.[6]

Подобные меры уже находят применение в управлении лояльностью персонала вахтовых коллективов и требуют своего дальнейшего совершенствования.

Использованные источники:

1. Благонадёжность и лояльность персонала / К.Харский – СПб.: Питер, 2003. – 496 с.
2. Комаров Е.И. Измерение мотивации и стимулирования «человека работающего»: Измерительная концепция и измеряющие методики: Учеб. пособие. – 2-е изд. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2014. – С. 62-64.
3. Это сладкое слово «лояльность». Электр. ресурс. Режим доступа: http://hrm.ru/db/hrm/3F043A4DE84FDCF7C32577AC001DEC7F/print.html
4. Быков В.М. Управление конкурентоспособностью вахтового персонала: Монография / В.М.Быков. – Ярославль: Аверс Плюс, 2014 – С. 35 – 37.
5. Управление персоналом: Учебник / И.Б.Дуракова и др. / Под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. И.Б.Дураковой. – М.: ИНФРА-М, 2012. – С.49-50.
6. Быков В.М. Формирование конкурентоспособного персонала в условиях вахтового метода работы (на примере нефтегазовой отрасли). Монография. Ярославль: Аверс Плюс, 2011. – С.230.

УДК 330 (075.8)

Ван Минчэнь
студент магистратуры 2 курса
Чжао Цзиннань
студент магистратуры 2 курса
Московский педагогический государственный университет МПГУ
Россия, г. Москва

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И СОСТАВ ВНЕОБОРОТНЫХ АКТИВОВ

Аннотация: статья рассматривает разные точки зрения на определения внеоборотных активов, как основного капитала, как раздел бухгалтерского учета, как совокупность материально – вещественных ценностей, а также их положительные особенности и недостатки, их особенности, группы классификаций и т.п.

Ключевые слова: внеоборотные активы, экономическая категория, основной капитал, материально-вещественные ценности, экономические ресурсы, доход, контроль, оптимальная структура.

WangMingcheng, Master of the 2 nd year of Moscow Pedagogical State University (Moscow State Pedagogical University, Moscow)
ZhaoJingnan, Master of the 2 nd year of Moscow Pedagogical State University (Moscow State Pedagogical University, Moscow)

ECONOMIC ENTITY AND THE COMPOSITION OF NON-CURRENT ASSETS

Abstract: the article deals with a different perspective on the definition of fixed assets, such as equity capital, as accounting section, as a combination of material and physical values, as well as their positive features and shortcomings particularly group of classifications, etc.

Keywords: non-current assets, economic category, capital, material and physical values, economic resources, income, control, optimal structure.

Внеоборотные активы являются одной из важнейших экономических категорий деятельности организации. Внеоборотные активы являются тем инструментом, который дает возможность предприятию осуществлять свою производственно-хозяйственную деятельность, совершая многократные обороты оборотных активов. Формирование рыночных отношений предполагает конкурентную борьбу между различными производителями, победить в которой смогут те из них, кто наиболее эффективно использует все виды имеющихся ресурсов.

По мнению профессора Г.В. Савицкой внеоборотные активы (основной капитал) – это вложения средств с долговременными целями в недвижимость, облигации, акции, запасы полезных ископаемых, совместные организация,

нематериальные активы[83].

Экономист В.И. Макарьева определяет внеоборотные активы как раздел бухгалтерского учета, который предназначен для обобщения всей необходимой информации о наличии и движении активов организации, относящихся по правилам бухгалтерского учета к основным средствам, нематериальным активам, доходным вложениям в материальные ценности, оборудованию к установке, вложениям во внеоборотные активы[84].

По мнению Н.Н. Тренева «внеоборотные активы могут называться: основным капиталом, недвижимостью, неликвидными активами, реальными активами, труднореализуемыми активами»[85].

А.Д. Шеремет также говорит о том, что понятия «внеоборотные активы» и «основной капитал» тождественны. Он не дает конкретного определения для основного капитала, но говорит о том, что в его состав входят основные средства, а также незавершенные долгосрочные инвестиции, нематериальные активы и новые долгосрочные финансовые вложения[86].

В.В. Ковалев и В.В. Патров в своих работах отмечают, что «внеоборотные активы в общем виде представляют собой средства, которые используются организацией в своей деятельности более одного года»[87].

По мнению А.А. Фирсовой «внеоборотные активы представляют собой совокупность материально – вещественных ценностей, созданных общественным трудом, длительно участвующих в процессе производства в неизменной натуральной форме и переносящие свою стоимость на изготовленную продукцию по частям по мере износа»[88].

Профессор И.А. Бланк характеризует внеоборотные активы в целом следующим образом:

1. Внеоборотные активы представляют собой экономические ресурсы организация в различных их видах, используемые в процессе осуществления хозяйственной деятельности.

2. Внеоборотные активы являются имущественными ценностями организация, формируемыми за счет инвестируемого в них капитала. Представляют собой имущественные ценности организация, имеющие стоимость.

3. Как экономический ресурс, используемый в хозяйственной деятельности, внеоборотные активы организация характеризуются определенной производительностью[89].

М.Н. Крейнина считает, что «внеоборотные активы – это совокупность

---

[83] *Савицкая Г.В.* Анализ хозяйственной деятельности предприятие 4-е изд., перераб. и доп. – Минск: ООО «Новое знание», 2013. С. 349

[84] *Макарьева В.И.* Внеоборотные активы. – М.: Библиотека управленческой литературы, 2013. С. 86

[85] *Тренев Н.Н.* Управление финансами. – М.: Финансы и статистика, 2013. С. 79

[86] *Шеремет А.Д.* Финансы предприятий: менеджмент и анализ: Учебное пособие для ВУЗов./ Шеремет, А.Д., Ионова А.Ф. – М.: Инфра-М, 2013 С. 184

[87] Ковалев В.В. Как читать баланс./ Ковалев, В.В., Патров, В.В.– М.: Финансы и статистика, 2013. С. 217

[88] Фирсова А.А. Финансы предприятий. – М.: Альфа-Пресс, 2013. С. 81

[89] Бланк И.А. Основы финансового менеджмента. – Киев: Ника-Центр Эльга, 2012. С. 324

фундаментальных имущественных ценностей организация (компании), многократно участвующих в хозяйственной производственно-коммерческой деятельности с целью получения положительного финансового результата (прибыли)»90.

И.Т. Балабанов считает, что внеоборотные активы представляют собой средства труда, которые многократно используются в хозяйственном процессе, не изменяя при этом свою вещественно – натуральную форму91.

Н.В.Колчина к внеоборотным активам относит материальные ценности, используемые в качестве средств труда при производстве продукции, выполнении работ или оказании услуг в течение периода, превышающего 12 месяцев их полезного использования92.

А.Б. Крутик, М.М. Хайкин отмечают, что внеоборотные активы относятся к активам слаболиквидным. Это означает, что они могут быть конверсируемы (обращены) в денежную форму без значительных потерь только по истечении значительных промежутков времени (от полугода и выше)93. Действительно, фундаментальные имущественные ценности, приспособленные к определенному виду бизнеса, значительно сложнее продать на рынке, чем товары широкого потребления или оборотные активы (ликвидную продукцию, запасы).

Следовательно, внеоборотные активы – это имущественные ценности, приобретаемые для длительного использования в производственной деятельности организации, которые характеризуются производительностью, способностью приносить доход и возможностью контроля.

И.А. Бланк, Г.Б. Поляк, М.Н. Крейнина, И.Т. Балабанов, Н.В. Колчина, А.Д. Шеремет характеризуют внеоборотные активы следующими положительными особенностями:

1. Они практически не подвержены потерям от инфляции, а следовательно лучше защищены от нее;

2. Им присущ меньший коммерческий риск потерь в процессе деятельности организация, они практически защищены от недобросовестных действий партнеров по операционным коммерческим сделкам;

3. Эти активы способны генерировать стабильную прибыль, обеспечивая выпуск различных видов продукции в соответствии с конъюнктурой товарного рынка;

4. Они способствуют предотвращению (или существенному снижению) потерь запасов товарно-материальных ценностей организация в процессе их хранения;

5. Им присущи большие резервы существенного расширения объема

---

[90] Крейнина М.Н. Финансовый менеджмент. - М.: Издательство ДИС, 2014. С. 128

[91] Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента: Учебное пособие/ И.Т. Балабанов. - М.: Финансы и статистика, 2013. С. 92

[92] Колчина Н.В. Финансы организаций (предприятий). – М.: ЮНИТИ-ДАНА. – 2013. С. 126

[93] Крутик А.Б. Основы финансовой деятельности организация./ Крутик, А.Б. Хайкин М.М. СПб.: Бизнес-пресса, 2013. С. 137

деятельности в период подъема конъюнктуры товарного рынка.

Вместе с тем, внеоборотные активы имеют ряд недостатков:

1. Они подвержены моральному износу (особенно активная часть производственных основных средств и нематериальные операционные активы), в связи с чем, даже будучи временно выведенными из эксплуатации, эти виды активов теряют свою стоимость;

2. Эти активы тяжело поддаются оперативному управлению, так как слабо изменчивы в структуре в коротком периоде; в результате этого любой временный спад конъюнктуры товарного рынка приводит к снижению уровня полезного их использования, если предприятие не переключается на выпуск других видов продукции;

3. В подавляющей части они относятся к группе слаболиквидных активов и не могут служить средством обеспечения потока платежей, обслуживающего операционную деятельность организация.

Г.Б. Поляк указывает, что к особенностям внеоборотных активов относится также то, что они тяжело поддаются оперативному управлению, так как слабо изменчивы в структуре за короткие периоды времени94. При управлении основным капиталом важное значение имеет его классификация.

Е.В. Мухарева пишет, что первая группировка (классификация) внеоборотных активов проводится, как правило, по функциональному критерию. В этой связи в состав внеоборотных активов включаются следующие их виды:

– основные средства;
– нематериальные активы;
– незавершенные капитальные вложения;
– оборудование, предназначенное к монтажу;
– долгосрочные финансовые вложения;
– другие виды внеоборотных активов95.

«Основные средства характеризуют совокупность материальных активов компании в форме средств труда, которые многократно участвуют в производственном процессе и переносят на продукцию свою стоимость частями» – считает Э.А. Уткин96.

Нематериальные активы характеризуют внеоборотные активы организация, не имеющие вещественной (материальной) формы, но обеспечивающие, тем не менее, осуществление его хозяйственной деятельности и зарабатывание прибыли97.

Незавершенные капитальные вложения характеризуют объем фактически произведенных затрат на строительство и монтаж отдельных

---

[94] Поляк Г.Б. Финансовый менеджмент. 2-е издание. – М.: ЮНИТИ, 2011. С. 201

[95] *Мухарева Е.В.* Анализ и прогноз потребности в финансировании собственного капитала // Финансовый анализ. – 2013. – №4. С. 6

[96] *Уткин Э.А.* Финансовое управление. – М.: Ассоциация авторов и читателей «Тандем»; Издательство ЭКМОС, 2013. С. 41

[97] *Уткин Э.А.* Указ.соч. С. 42

объектов основных средств с начала этого строительства до его завершения.

Оборудование, предназначенное для монтажа, может включать в себя также станки, предназначенные для установки или сборки, контрольно-измерительную аппаратуру, приборы98.

Долгосрочные финансовые вложения характеризуют все приобретенные компанией финансовые инструменты со сроком инвестирования более одного года вне зависимости от их стоимости. Здесь могут быть акции, облигации, доли в капитале99.

П.Н. Шуляк пишет, что кроме классификации внеоборотных активов по их функциональному предназначению, существуют также классификации по иным, не менее важным критериям100. Так, состав и структура внеоборотных активов (основного капитала) по характеру владения определяются следующей группировкой:

– собственные внеоборотные активы, к которым относятся долгосрочные активы, те компании на правах собственности владения, отражаемые в составе ее баланса;

– арендуемые внеоборотные активы, используемые компанией в соответствии с договором аренды (лизинга) с их собственником.

По характеру обслуживания отдельных видов деятельности организация выделяют следующие группы внеоборотных активов:

– внеоборотные активы, обслуживающие операционную (текущую) деятельность (операционные или производственные внеоборотные активы);

– внеоборотные активы, обслуживающие инвестиционную (долгосрочную) деятельность реального сектора(инвестиционные внеоборотные активы). К ним относят, в частности, незавершенное капитальное строительство, оборудование, предназначенное к монтажу, и другие реальные секторы инвестирования;

– внеоборотные активы, обслуживающие финансовую деятельность (финансовые внеоборотные активы), долгосрочные финансовые вложения;

– внеоборотные активы, удовлетворяющие социальные потребности персонала (непроизводственные внеоборотные активы)101.

О.М. Горелик считает, что близкой по смыслу к рассмотренной выше является классификация внеоборотных активов на активные и пассивные по их роли в производственном процессе102. К активной части внеоборотных активов относятся машины, механизмы и оборудование, передаточные устройства, непосредственно задействованные в производственном технологическом процессе. К пассивной части внеоборотных активов относятся здания и сооружения, нематериальные активы, а также машины,

---

[98] *Уткин Э.А.* Указ.соч. С. 43

[99] *Уткин Э.А.* Указ.соч. С. 44

[100] *Шуляк П.Н.* Финансы предприятий. – М.: Издательский дом «Дашков и К», 2012. С. 87

[101] Португалова О. В., Макеева Е. Ю. Финансовый менеджмент. – М.: ЮНИТИ, 2012. С. 108

[102] Горелик О. М. Технико-экономический анализ и его инструментальные средства: учеб.пособие. – М. : Финансы и статистика, 2014. С.74

механизмы и оборудование, используемые в процессе управления операционной деятельностью.

Е.С. Стоянова указывает, что по особенностям залоговых или страховых отношений внеоборотные активы подразделяются на недвижимые и движимые:

– недвижимые внеоборотные активы не могут быть в буквальном смысле слова «изъяты» из владения в процессе залога, обеспечивающего кредит. К ним относятся, в частности, земля, здания и сооружения, неотделимые передаточные устройства и т.д.;

– движимые внеоборотные активы могут быть изъяты в залог или заклад в целях обеспечения возвратности заемных средств. К ним могут относиться средства транспорта, машины и оборудование, другие имущественные ценности[103].

Экономисты Л.Т. Снитко, Т.Ю. Бугаева указывают, что «внеоборотные активы представляют наиболее существенную часть в составе совокупных внеоборотных активов. Их оптимальная структура, уровень перспективности, многофункциональность, способность генерировать прибыль в различных хозяйственных ситуациях определяют, в конечном счете, рыночную стоимость компании и ее потенциал благополучного развития»[104].

В состав операционных внеоборотных активов (производственных основных средств) включаются следующие виды активов (по их материализованной форме):

– земля;

– здания (цеха, депо, гаражи, склады);

– сооружения (железнодорожные пути, шахты, скважины, мосты);

– передаточные устройства (нефте-, газо-проводы, водо-, тепло, электросети);

– машины и оборудование (силовые машины, емкости, вычислительная техника);

– транспортные средства (автомобили, вагонетки, катера);

– инструменты, производственный инвентарь и принадлежности;

– прочие основные средства (многолетние насаждения, рабочий скот).

Таким образом, внеоборотные активы – это имущественные ценности организация, многократно участвующие в производственно-хозяйственной деятельности организация. Экономическая сущность внеоборотных активов заключается в том, что они участвуют во множестве циклов производства, служат в течение длительного времени и переносит свою стоимость на стоимость производимых с его помощью товаров постепенно, по мере износа путем начисления амортизации. В состав внеоборотных активов организация

[103] Финансовый менеджмент: теория и практика: Учебник / Под ред. Е.С. Стояновой. - М.: Перспектива, 2012. С . 73

[104] Снитко Л.Т. Управление капиталом организации./ Снитко, Л.Т., Бугаева Т.Ю., Висторобская Е.Н. – М.: Приор, 2012. С. 62

входят следующие их виды: основные средства (здания, сооружения и оборудование, земельные участки, объекты природопользования); нематериальные активы; незавершенное строительство; доходные вложения в материальные ценности (имущество для передачи в лизинг или по договору проката); долгосрочные финансовые вложения (инвестиции, займы на срок более 12 месяцев); прочие внеоборотные активы.

Использованные источники:

1. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятие 4-е изд., перераб. и доп. – Минск: ООО «Новое знание», 2013. С. 349
2. Макарьева В.И. Внеоборотные активы. – М.: Библиотека управленческой литературы, 2013. С. 86
3. Тренев Н.Н. Управление финансами. – М.: Финансы и статистика, 2013. С. 79
4. Шеремет А.Д. Финансы предприятий: менеджмент и анализ: Учебное пособие для ВУЗов./ Шеремет, А.Д., Ионова А.Ф. – М.: Инфра-М, 2013 С. 184
5. Ковалев В.В. Как читать баланс./ Ковалев, В.В., Патров, В.В.– М.: Финансы и статистика, 2013. С. 217
6. Фирсова А.А. Финансы предприятий. – М.: Альфа-Пресс, 2013. С. 81
7. Бланк И.А. Основы финансового менеджмента. – Киев: Ника-Центр Эльга, 2012. С. 324
8. Крейнина М.Н. Финансовый менеджмент. - М.: Издательство ДИС, 2014. С. 128
9. Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента: Учебное пособие/ И.Т. Балабанов. - М.: Финансы и статистика, 2013. С. 92
10. Колчина Н.В. Финансы организаций (предприятий). – М.: ЮНИТИ-ДАНА. – 2013. С. 126
11. Крутик А.Б. Основы финансовой деятельности организация./ Крутик, А.Б. Хайкин М.М. СПб.: Бизнес-пресса, 2013. С. 137
12. Поляк Г.Б. Финансовый менеджмент. 2-е издание. – М.: ЮНИТИ, 2011. С. 201
13. Мухарева Е.В. Анализ и прогноз потребности в финансировании собственного капитала // Финансовый анализ. – 2013. – №4. С. 6
14. Уткин Э.А. Финансовое управление. – М.: Ассоциация авторов и читателей «Тандем»; Издательство ЭКМОС, 2013. С. 41
15. Уткин Э.А. Указ.соч. С. 42
16. Уткин Э.А. Указ.соч. С. 43
17. Уткин Э.А. Указ.соч. С. 44
18. Шуляк П.Н. Финансы предприятий. – М.: Издательский дом «Дашков и К», 2012. С. 87
19. Португалова О. В., Макеева Е. Ю. Финансовый менеджмент. – М.: ЮНИТИ, 2012. С. 108
20. Горелик О. М. Технико-экономический анализ и его инструментальные средства: учеб.пособие. – М. : Финансы и статистика, 2014. С.74

21. Финансовый менеджмент: теория и практика: Учебник / Под ред. Е.С. Стояновой. - М.: Перспектива, 2012. С . 73
22. Снитко Л.Т. Управление капиталом организации./ Снитко, Л.Т., Бугаева Т.Ю., Висторобская Е.Н. – М.: Приор, 2012. С. 62

УДК 2964.330

Ван Цзин
студент магистратуры 1 курса
Московский педагогический государственный университет МПГУ
Россия, г. Москва

ФОРМИРОВАНИЕ И ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ МИРОВЫХ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ

Аннотация: Интернационализация финансовых рынков является одной из тенденций развития финансового бизнеса. Развитие финансовых рынков выходит за пределы национальных границ и все более интегрируется с мировыми финансами, постепенно становясь глобально интегрированными. С 1970-х годов тенденция интернационализации финансовых рынков становится все более очевидной и ускоренной.

Ключевые слова: тенденция развития, мировой финансовый рынок, Азиатский век

Wang Jing, Master of the 2 nd year of Moscow Pedagogical State University (Moscow State Pedagogical University, Moscow)

FORMATION AND DEVELOPMENT TREND OF GLOBAL FINANCIAL MARKETS

Annotation: The internationalization of financial markets is one of the trends in the development of financial business. The development of financial markets transcends national borders and increasingly integrates with world finances, gradually becoming globally integrated. Since the 1970s, the trend towards the internationalization of financial markets has become increasingly apparent and accelerated.

Keywords: development trend, world financial market, Asian age

1. Формирование мирового финансовых рынков

(1) Появление валюты знаменует собой начало расцветающего финансового рынка.

(2) Создание современного финансового рынка, сосредоточенного на банках. Великобритания, которая впервые внедрила капиталистическую систему, также учредила Банк Англии в 1694 году. Его создание знаменует собой создание современной банковской системы, а также формирование рынка ссудного капитала на основе банков.

(3) Развитие индустрии ценных бумаг является движущей силой формирования и совершенствования финансового рынка. В 1609 году в Нидерландах создали первую в мире материальную и организованную фондовую биржу - Амстердамскую фондовую биржу, что ознаменовало первоначальное формирование современных финансовых рынков.

(4) Развитие кредитных форм позволило формировать и развивать

различные финансовые субрынки. Акции и облигации являются двумя основными типами кредитных инструментов ценных бумаг.

До формирования финансового рынка были созданы кредитные инструменты. Это продукт развития коммерческого кредита. Однако из-за ограничений коммерческого кредита эти кредитные инструменты могут существовать только у покупателей и продавцов товаров и не обладают значительной ликвидностью. С дальнейшим развитием товарной экономики, на основе коммерческого кредитования, возникли банковские кредиты и финансовые рынки. Появление и развитие банковских кредитных и финансовых рынков, в свою очередь, способствовало развитию коммерческого кредитования, превращая кредитные инструменты в инструмент торговли на финансовых рынках и стимулируя потенциальную важность кредитных инструментов. На современных финансовых рынках, хотя кредитные инструменты по-прежнему являются основными инструментами торговли, акции, отражающие отношения капитала или владения, и другие производные финансовые инструменты широко ликвидны, все они являются инструментами рыночных финансовых операций и в совокупности именуются финансовым инструментом.

2. Условия формирования финансовых рынков

(1). Товарная экономика высоко развита, и в обществе существует огромный спрос и предложение капитала.

(2). Иметь надежную и надежную систему финансовых учреждений.

(3). Финансовых торговых инструментов много, а торговые формы разнообразны.

(4). Есть здравое финансовое законодательство.

(5). Правительство может разумно и эффективно управлять финансовым рынком.

Существует две формы финансовых рынков: одна - это материальный рынок, то есть рынок, на котором трейдеры концентрируются на торговле в местах с фиксированными местоположениями и торговыми возможностями. Фондовая биржа перед электронной торговлей ценными бумагами является типичным материальным рынком, но на всех фондовых биржах в мире приняты цифровые торговые системы, поэтому материальный рынок постепенно заменяется нематериальным рынком, а другой - нематериальным рынком, где трейдеры разбросаны по разным местам (учреждениям) или торгуются с помощью телекоммуникаций. Такие, как внебиржевой рынок, глобальный валютный рынок и фондовый рынок - все это нематериальные рынки.

3. Тенденция мировых финансовых рынков

(1) Тенденция интеграции мировых финансовых рынков[105]

Благодаря применению компьютерных технологий и спутниковой связи

[105] Ляо Шупин. Десятка лучших мировых экономических предположений 2018 года [J]. Financial Expo (Fortune), 2018 (1): 54-57.

финансовые рынки, разбросанные по всему миру, тесно связаны между собой, и глобальные переводы средств и доступ к финансовым ресурсам могут быть быстро завершены за считанные секунды[106]. Кроме того, благодаря беспрецедентному развитию многонациональных банков, международный финансовый центр не был ограничен финансовыми рынками нескольких развитых стран, но расширился на весь мир. Таким образом, различные финансовые рынки и финансовые институты сформировали полностью интегрированный глобальный финансовый рынок. Это важное проявление интеграции мировых финансовых рынков. Другим проявлением интеграции глобального финансового рынка является глобализация операций с финансовыми активами. Глобализация транзакций с финансовыми активами означает, что на участников транзакции не распространяются национальные ограничения, а валюта номинальной стоимости финансовых активов не подлежит никаким ограничениям.

(2) Тенденция секьюритизации мировых финансовых рынков

Основными причинами формирования тенденций секьюритизации финансового рынка являются:

(Ⅰ) Под влиянием долгового кризиса международные банковские кредиты сократились, что заставило спонсоров обратиться к рынку ценных бумаг.

(Ⅱ) Развитые страны проводят политику финансовой либерализации с конца 1970-х годов, открывая рынок ценных бумаг и стимулируя его развитие.

(Ⅲ) Финансовый рынок широко использует электронные компьютеры и коммуникационные технологии, чтобы позволить рынку обрабатывать большее количество транзакций, быстрее и шире передавать информацию, быстро реагировать на новые ситуации, разрабатывать новые торговые процедуры и смежные рынки в разных часовых поясах[107]. Это обеспечивает техническую основу для процветания рынка ценных бумаг.

(Ⅳ) Появление ряда новых финансовых инструментов также способствовало процветанию рынка ценных бумаг.

(3) Тенденции в финансовых инновациях

Узкое определение финансовых инноваций относится к инновациям финансовых инструментов и финансовых услуг, широкое определение финансовых инноваций относится к комплексным инновациям, охватывающим все аспекты финансов (финансовые инструменты, финансовые услуги, финансовые учреждения и финансовые рынки).

4. В 2020 году «Азиатский век» откроется в мире

Экономисты, политологи и эксперты на развивающихся рынках

[106] Щеголева Н.Г. Мировое финансовое пространство: векторы движения и участие Российской Федерации // Банковские услуги. – 2017. – № 3. – С. 33-39.

[107] Аноним. Инновации ведут будущее к эпохе интеллектуальных финансов [J]. China Credit Card, 2019, 272 (1): 31-33.

говорили о наступлении «Азиатского века» на протяжении десятилетий, и говорят, что этот момент станет поворотным моментом для Азии, чтобы стать новым мировым центром.

Недавно «Файнэншл таймс» в Соединенном Королевстве обнаружила, что, согласно Конференции Организации Объединенных Наций по торговле и развитию, экономический масштаб Азии превысит сумму остального мира в 2020 году - это будет впервые с 19-го века. В 2000 году ВВП Азии составлял лишь треть от общего объема в мире.

Данные показывают, что «Азиатский век» будет открыт в 2020 году. Премьер-министр Индии Моди сказал: «Теперь Азия оказалась в центре мировой экономической активности. Она стала главным двигателем роста мировой экономики. Фактически мы переживаем то, что многие называют«Азиатским веком »»[108].

Андреа Корли, профессор экономической истории в Университете Боккони в Италии, сказала: «В конце 17-го века Европа смотрела на регион (Азию) с завистью и ревностью, в которой сосредоточено две трети мирового ВВП и три четверти населения».

Боб Аллен, профессор экономической истории в кампусе Абу-Даби Нью-Йоркского университета, также сказал: «В 19 веке Азия превратилась из мирового производственного центра в слаборазвитую экономику, которая экспортировала крупную сельскохозяйственную продукцию».

Но в последнем отчете Международного валютного фонда (МВФ) отмечалось, что всего за два-три поколения интеграция торговли и прямых иностранных инвестиций в мировую экономику в сочетании с высокими нормами сбережений, крупномасштабными инвестициями в человеческий и физический капитал и надежными макроэкономическими политиками, эти благоприятные факторы способствовали экономическому скачку в Азии.

Из сравнения ВВП на душу населения азиатские страны по-прежнему имеют разрыв по сравнению с Европой и США, но этот разрыв сокращается. Согласно данным МВФ, согласно паритету покупательной способности, ВВП на душу населения в Китае составляет около одной трети от ВВП США и около 44% от ЕС, а ВВП на душу населения в Индии составляет около 20% от ЕС[109]. Однако с 2000 года разрыв между доходами на душу населения в Китае и Индии, а также в Соединенных Штатах и Европе значительно сократился. После этого периода ВВП на душу населения в Китае был почти в пять раз выше, чем в странах Африки к югу от Сахары, и эти два региона были сопоставимы в середине 1990-х годов. Независимо от стандарта Азия вновь займет центр мировой экономической арены. Профессор Боб Аллен сказал, что когда этот момент наступит, «мир вернется к исходной точке».

---

[108] Ван Цзиньлун. Потребительские финансы в Юго-Восточной Азии: развивающиеся рынки, обусловленные экспортом китайских моделей [J]. Tsinghua Financial Review, 2018, № 52 (3): 103-104.

[109] Гао Хайхун, Лю Донгмин. Международное восстановление мировой экономики и неопределенность финансового рынка [J]. Банковская индустрия Китая, 2018 (1).

Использованные источники:

1. Аноним. Инновации ведут будущее к эпохе интеллектуальных финансов [J]. China Credit Card, 2019, 272 (1): 31-33.
2. Ван Цзиньлун. Потребительские финансы в Юго-Восточной Азии: развивающиеся рынки, обусловленные экспортом китайских моделей [J]. Tsinghua Financial Review, 2018, № 52 (3): 103-104.
3. Гао Хайхун, Лю Донгмин. Международное восстановление мировой экономики и неопределенность финансового рынка [J]. Банковская индустрия Китая, 2018 (1).
4. Ляо Шупин. Десятка лучших мировых экономических предположений 2018 года [J]. Financial Expo (Fortune), 2018 (1): 54-57.
5. Щеголева Н.Г. Мировое финансовое пространство: векторы движения и участие Российской Федерации // Банковские услуги. – 2017. – № 3. – С. 33-39.

УДК 2964.330

Ван Цзин
студент магистратуры 1 курса
Московский педагогический государственный университет МПГУ
Россия, г. Москва

МИРОВОЙ РЫНОК ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ СТАНОВИТСЯ ВСЕ БОЛЕЕ ДИВЕРСИФИЦИРОВАННЫМ, И КИТАЙ ЯВЛЯЕТСЯ ЛИДЕРОМ В МИРОВОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Аннотация: С быстрым развитием и интеграцией финансов и технологий, финансовые технологий становится новой главой в глобальном экономическом развитии. В последние годы на фоне популяризации мобильного интернета и инноваций в цифровых технологиях, влияние технических факторов на традиционные финансы усиливалось и в значительной степени изменило традиционную финансовую бизнес-модель и ее модель конкуренции[110].

Ключевые слова: мировой финансовый рынок, финансовые технологии, международная конкуренция

Wang Jing, Master of the 2 nd year of Moscow Pedagogical State University (Moscow State Pedagogical University, Moscow)

THE GLOBAL FINANCIAL TECHNOLOGY MARKET IS BECOMING MORE DIVERSIFIED, AND CHINA IS A LEADER IN GLOBAL COMPETITION

Annotation: With the rapid development and integration of finance and technology, financial technology is becoming a new chapter in global economic development. In recent years, amid popularization of the mobile Internet and innovations in digital technologies, the influence of technical factors on traditional finance has increased and largely changed the traditional financial business model and its competition model.

Keywords: global financial market, financial technologies, international competition

По сравнению с «интернет-финансами» финансовые технологии охватывают более широкую область, они не просто «финансируются в Интернете», а их технологические приложения расширились и включают в себя в области новейших технологий, такие как большие данные, интеллектуальный анализ данных и блокчейн.

Являясь синонимом изменения финансовой модели, финансовые технологии не только получили широкое внимание в глобальном масштабе, но и стали одной из «позиций» конкуренции между странами. Многие страны

[110] Минченкова И.В. Особенности современного рынка финансовых технологий // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. 2017. № 3. С. 61—66.

выпустили ряд документов по финансовым технологиям, в которых излагаются их позиция и политические рамки для развития финансовых технологий, а также расширяется поддержка инноваций в области финансовых технологий.

Среди них Китай стал одним из «лидеров» на мировом рынке финансовых технологий. Хуан Айчжоу, партнер китайской индустрии финансовых услуг, сказал, что развитие финансовых технологий в Китае занимает лидирующие позиции в мировой конкуренции. В Китае огромная сфера применения финансовых технологий и атмосфера, которая поощряет технологические инновации и предпринимательство[111]. Как традиционные финансовые институты, так и финансовые технологические стартапы активно добиваются прогресса и сделали несколько прорывов в области платежей, обработки естественного языка и приложений искусственного интеллекта.

1. Быстрое развитие мирового рынка финансовых технологий

Хотя выражение финансовых технологий начало появляться в 1970-х годах, тот факт, что финансовые технологии действительно стали получать широкое внимание в глобальном масштабе, является тем, что произошло после 2010 года.

В последние годы мировой рынок финансовых технологий быстро развивался, привлекая инвестиции со всего мира с беспрецедентной скоростью, изменяя и оказывая влияние на индустрию финансовых услуг в различных областях, таких как электронные платежи, кредитование, страховые технологии и новые банки. Согласно данным, общий объем инвестиций в глобальные финансовые технологические компании увеличился с 9 млрд. долларов в 2010 году до 47 млрд. долларов в 2015 году. Среди них венчурный капитал увеличился с 800 миллионов долларов до 12,7 миллиардов долларов. Хотя общий объем инвестиций в 2016 году сократился до 25 млрд. долларов, общий венчурный капитал продолжал увеличиваться до 13,6 млрд. долларов. По состоянию на конец 2016 года в мире насчитывалось более 8800 финансовых технологических компаний, которые привлекли более 100 миллиардов долларов инвестиций. Что касается финансирования, сетевое финансирование в Европе, Америке и Азиатско-Тихоокеанском регионе увеличилось с 1,13 млрд. евро, 3,24 млрд. евро и 4,13 млрд. евро до 7,67 млрд. евро, 31,81 млрд. евро и 221,66 млрд. евро в 2013-2016 годах соответственно. Среднегодовые темпы роста достигают 85%, 209% и 134% соответственно[112]. В 2016 году объем сетевого финансирования США и Китая составил более 98% от общего объема финансирования в регионах двух стран, что является типичным региональным центром. Согласно отчету об обзоре мирового рынка финансовых технологий, глобальное финансирование финансовых технологий выросло до 111,8 млрд. долларов в 2018 году, что является резким

[111] Ху Бин, Ян Вэй. Как построить новую парадигму финансового надзора Китая [J]. Современный финансист, 2017, (1): 109-111.

[112] Лин Ю., Кай Венде. Опыт и просвещение международного технологического надзора за финансовыми технологиями [J]. China Credit Card, 2017, (8): 50-53.

увеличением почти на 120% по сравнению с 50,8 млрд. долларов в 2017 году[113]. Мега слияния и поглощения стали основным драйвером.

В целом международная конкуренция в сфере финансовых технологий продолжает расширяться, тенденция к диверсификации становится все более очевидной, а вес стран с формирующимся рынком резко возрос. Некоторые эксперты считают, что мировой рынок финансовых технологий стал более разнообразным и крупномасштабный. Платежи и заимствования по-прежнему являются доминирующим сектором. Ускорение модели цифрового банкинга в глобальном масштабе началось. В то же время инвестиционный риск рынка в компании, занимающиеся финансовыми технологиями, все еще растут.

2. Многонациональное развитие финансовых технологий

В то время, когда интернет-технологии стремительно развиваются, крупнейшие развитые страны расширяют свои исследования и поддерживают инновации в области финансовых технологий[114]. США являются первой страной среди крупнейших развитых стран, которая разработала и внедрила национальную стратегию больших данных. В марте 2012 года правительство США выпустило «Программу исследований и разработок в области больших данных», которая была расценена как знак официального запуска национальной стратегии США в области больших данных. Чтобы реализовать национальную стратегию больших данных, все департаменты федерального правительства США разработали четкую стратегию больших данных, чтобы полностью поддержать разработку и применение технологии больших данных. Это обеспечивает прочную базу талантов, финансовую поддержку и политическую гарантию для финансовых инноваций США. Являясь родиной современной финансовой системы и одним из важных международных финансовых центров в Европе и мире, Великобритания рассматривает глобальную конкурентоспособность финансовой индустрии как важную часть своей национальной стратегии и всегда возглавляет тенденцию глобальной реформы финансового регулирования.

В дополнение к развитым странам, многие развивающиеся страны также очень обеспокоены в области финансовых технологий. Как все мы знаем, место развития финансовых технологий в Китае находится на ведущем мировом уровне, и китайские регуляторы активно изучают и практикуют предотвращение рисков. По сравнению с Китаем развитие Индии в области финансовых технологий значительно отстает. Банк Индии считает, что финансовые технологии могут способствовать финансовому процветанию Индии, и регулирующие органы должны быстро реагировать с помощью новой модели регулирования. Мексиканские регулирующие органы говорят,

---

[113] Чжан Цзинвэй. Анализ тенденций развития и характеристик международных финансовых рынков [Дж.] Финансовая экономика: вторая половина месяца, 2018.

[5] Масленников В.В., Федотова М.А., Сорокин А.Н. Новые финансовые технологии меняют наш мир // Вестник Финансового университета. 2017. Т. 21. № 2. С. 6—11.

что для технологических инноваций требуется новая нормативно-правовая база, которая поможет регулирующим органам снизить связанные с этим риски и поддерживать рыночную конкуренцию[115].

3. Китай является мировым лидером в области финансовых технологий

Китай располагает мощной базой данных и стратегической поддержкой со стороны государства. В дополнение ко многим традиционным финансовым учреждениям, активно использующим финансовые технологии, многие нефинансовые компании начинают осознавать значительные возможности, которые финансовые технологии предоставляют для интеграции промышленности и финансов, и начинают исследовать и использовать свою собственную финансовую технологическую стратегию. В этих аспектах Китай находится на переднем крае мира, как в теории, так и на практике.

В то же время рынок финансовых технологий Китая столкнется с большими возможностями в будущем[116]. Во-первых, повышение эффективности: инновации финансовых технологий будут в значительной степени способствовать общей эффективности финансовой индустрии. Во-вторых, управленческие инновации, вызванные более строгим надзором: общая финансовая нормативно-правовая среда Китая будет по-прежнему более жесткой, что поможет исследовать, продвигать действительно инновации в области финансовых технологий. В-третьих, финансовые технологии помогут трансформировать традиционные финансовые институты: мера создания специальных инновационных фондов и мера создания дочерних компаний, занимающихся финансовыми технологиями, продемонстрировали силу и решимость традиционных финансовых учреждений содействовать трансформации финансовых технологий.

Использованные источники:

1. Лин Ю., Кай Венде. Опыт и просвещение международного технологического надзора за финансовыми технологиями [J]. China Credit Card, 2017, (8): 50-53.
2. Сюань Лиминг. Анализ тенденций развития и характеристик международных финансовых рынков [J]. Коллективная экономика Китая, 2015 (22): 61-62.
3. Тао Сихао. Исследование тенденций развития и характеристик современных международных финансовых рынков [J]. 2015 (4): 79-81.
4. Ху Бин, Ян Вэй. Как построить новую парадигму финансового надзора Китая [J]. Современный финансист, 2017, (1): 109-111.
5. Чжан Цзинвэй. Анализ тенденций развития и характеристик международных финансовых рынков [Дж.] Финансовая экономика: вторая половина месяца, 2018.
6. Масленников В.В., Федотова М.А., Сорокин А.Н. Новые финансовые

[115] Тао Сихао. Исследование тенденций развития и характеристик современных международных финансовых рынков [J]. 2015 (4): 79-81.
[116] Сюань Лиминг. Анализ тенденций развития и характеристик международных финансовых рынков [J]. Коллективная экономика Китая, 2015 (22): 61-62.

технологии меняют наш мир // Вестник Финансового университета. 2017. Т. 21. № 2. С. 6—11.
7. Минченкова И.В. Особенности современного рынка финансовых технологий // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. 2017. № 3. С. 61—66.

УДК 336

Варисова П.Б.
студент 3курс 2гр.
факультет «Бухучет и аудит»
научный руководитель: Магомедов Р.Ф.
старший преподаватель
кафедра «Бухучет-1»
ГАОУ ВО «Дагестанский государственный
университет народного хозяйства»
РФ, г. Махачкала

ВЫХОДНЫЕ ПОСОБИЯ И КОМПЕНСАЦИИ ПРИ УВОЛЬНЕНИИ

Аннотация. В статье обосновываются выплаты выходных пособий и компенсаций при увольнении.

Ключевые слова. *Выходное пособие, компенсационные выплаты, Трудовой кодекс, работник.*

Magomedov R.F.
Varisova P.B.

SEVERANCE PAY AND SEVERANCE

Abstract. The article substantiates the payment of severance payment and compensation for dismissal.

Key words. Severance pay, compensation, Labor code, employee.

При увольнении по некоторым основаниям обязанность произвести выплаты и их размер зависят от того, кто выступает работодателем — организация или предприниматель.

Если предприниматель увольняет работников в связи с прекращением деятельности или сокращением штата или численности, то выходное пособие и заработок на период трудоустройства увольняемым работникам выплачиваются в размере, предусмотренном трудовым договором. Если в договоре с работником ничего не прописано, то вообще ничего не выплачивается.

Выплаты работникам при увольнении по другим основаниям одинаковы и для организаций, и для предпринимателей.

Выходное пособие

Трудовой кодекс обязывает выплатить выходное пособие только при увольнении по следующим основаниям.

Таблица 1. Размер и основание для выплаты выходного пособия.

Основание увольнения	**Размер выходного пособия**
1.Сокращение численности или штата работников организации 2. Ликвидация организации	Средний месячный заработок для всех работников, за исключением: сезонных работников; работников, принятых на работу на срок до 2 месяцев, которым выходное пособие выплачивается в размере, установленном либо локальным нормативным актом, либо коллективным или трудовым договором.
1.Отказ работника от перевода на другую работу по медицинским показаниям 2.Отказ работника от перевода на работу в другую местность вместе с работодателем 3.Отказ работника от продолжения работы в связи с изменением условий трудового договора.	Двухнедельный средний заработок
Нарушение не по вине работника установленных законами правил заключения трудового договора, если это исключает возможность продолжения им работы и нет возможности перевести его на другую работу	Средний месячный заработок

Выходное пособие — это выплата за сам факт увольнения. Поэтому его надо выплатить работнику в день увольнения. Основанием для его выплаты является приказ, в котором указано соответствующее основание увольнения. Отдельного приказа о выплате пособия издавать не надо.

Заработок на период трудоустройства

Эта выплата положена только работникам, увольняемым из организаций по двум основаниям:

- В случае ликвидации организации
- В случае сокращения численности или штата работников

Таблица 2. Категория работников имеющих право на получение выплат.

Категория работников	**За какой период выплачивается средний месячный заработок**
Сезонные работники	Не выплачивается
Работники, принятые на работу на срок до 2 месяцев	Не выплачивается
Совместители	Не выплачивается
Лица, работающие в районах Крайнего Севера и приравненных местностях	До момента трудоустройства, но не более чем за 6 месяцев после увольнения
Остальные работники	До момента трудоустройства, но не более чем за 3 месяца после увольнения

По истечении первого месяца после увольнения бывшему работнику **ничего не выплачивается,** поскольку в день увольнения уже выплачено выходное пособие.

Какие документы надо потребовать от бывшего работника для выплаты заработка за период трудоустройства, зависит от того, за какой месяц после увольнения он выплачивается.

Таблица 3. Период и документация, на основании которых выплачивается пособие

Период	**Размер выплаты и документы, на основании которых она выплачивается**
По истечении второго месяца после увольнения для обычных работников	**Средний месячный заработок***, если бывший работник представит: • письменное заявление; • трудовую книжку**, в которой отсутствует запись о приеме на новое место работы
По истечении второго и третьего месяцев после увольнения для лиц, работающих в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях	
По истечении третьего месяца после увольнения для обычных работников	**Средний месячный заработок***, если бывший работник представит: • письменное заявление; • трудовую книжку** без записи о приеме на новое место работы; • решение органа занятости о сохранении средней заработной платы за третий (четвертый, пятый, шестой) месяц после увольнения
По истечении четвертого, пятого и шестого месяцев после увольнения для лиц, работающих в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях	

* Если бывший работник устроится на работу до истечения второго или последующих месяцев после увольнения, то средний месячный заработок

надо выплатить ему пропорционально «безработному» периоду на основании письменного заявления и копии трудовой книжки, заверенной по новому месту работы.

** С нее надо снять копию, заверить и хранить.

За этой выплатой работник может обратиться в любое время, даже через год после увольнения.

Для расчета выходного пособия (заработка на период трудоустройства) средний месячный заработок в этом случае можно рассчитать по формуле:

Выходное пособие (заработок за период трудоустройства)	=	Сумма начисленной работнику зарплаты за расчетный период	/	Количество фактически отработанных дней в расчетном периоде	x	Количество рабочих дней по календарю пятидневной (шестидневной) рабочей недели в оплачиваемом после увольнения месяце

Использованные источники:

1. Миславская Н.А., Поленова Н.А., Бухгалтерский учет, Москва – 2013 – 545с.
2. Егорова С.К.,Денисова К.Я., Основы бухгалтерского учета и аудита в сфере сервиса, Москва – 2000 – 130с.
3. Волкова Д., План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности органи-заций, Ростов на/Д, Феникс – 2010 – 122с.
4. Бакаев А.С. Годовая бухгалтерская отчетность коммерческой организации. – М.: Изд-во «Бух-галтерский учет», 2000. – 238 с. (Библиотека журнала «Бухгалтерский учет».
5. Вэй Ли, Черногорский С.А. Анализ бухгалтерской отчетности и принятие управленческих решений. – М.: Изд.дом «Герда», 2005 – 102с.
6. Астахов В.П. Бухгалтерский (финансовый) учет. – М.: МЦФЭР, 2006. – 351 с.

УДК 004.8.

Верещагина Ю.В.
обучающаяся 1 курса магистратуры
программа "Экономика и управление фирмой"
кафедра экономики и менеджмента
научный руководитель: Россинская М.В.
профессор
ФГБОУ «Сочинский Государственный Университет»
Россия, г. Сочи

ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА БИЗНЕС

Аннотация. В данной статье проанализировано, как искусственный интеллект (ИИ) меняет стоимость прогноза и что это значит для бизнеса. Выявлено, что ИИ служит единственной, но потенциально преобразующей, экономической цели: он значительно снижает стоимость прогнозирования. Бизнес-лидеры могут использовать эту предпосылку, чтобы выяснить наиболее ценные способы применения ИИ в своей организации. Также в статье описаны приоритеты и возможности ИИ.

Ключевые слова: искусственный интеллект, бизнес, прогнозирование, инновации, предприятие.

Vereshchagina Y.V.
1st year student of the master's program "Economics and management of the company" of the Department of Economics and management
FEDERAL state budget institution "Sochi State University»
Sochi, Russia
scientific adviser: to the E. N., associate Professor Rossinskaya M.V.
Doctor of Economics, Professor
FEDERAL state budget institution "Sochi State University»

THE IMPACT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE ON BUSINESS

Annotation. This article analyzes how artificial intelligence (AI) changes the cost of the forecast and what it means for business. It is revealed that AI serves a single, but potentially transformative, economic purpose: it significantly reduces the cost of forecasting. Business leaders can use this premise to figure out the most valuable ways to apply AI in their organization. The article also describes the priorities and capabilities of AI.

Keywords: artificial intelligence, business, forecasting, innovation, enterprise.

Рассматривая искусственный интеллект (ИИ) с точки зрения экономики, мы задаем тот же, единственный вопрос, который мы задаем с любой технологией: что снижает стоимость? Экономисты хорошо умеют извлекать из технологий удовольствие и колдовство и оставляют нас в этом сухом, но вдохновляющем вопросе. Ответ показывает, почему ИИ так важен

по сравнению со многими другими захватывающими технологиями. ИИ можно объяснить тем, что он привел к снижению стоимости первоклассного вклада во многие виды деятельности в бизнесе и в нашей жизни - прогнозирование.

Мы можем взглянуть на пример другой технологии, полупроводники, чтобы понять глубокие изменения, которые происходят, когда технология снижает стоимость полезного ввода. Полупроводники уменьшили стоимость арифметики, и когда они это сделали, произошло три вещи.

Во-первых, мы начали использовать больше арифметики для приложений, которые уже использовали арифметику в качестве входных данных. В 60-х годах это были в основном правительственные и военные применения. Позже мы начали проводить больше вычислений для таких функций, как прогнозирование спроса, потому что эти вычисления теперь стали проще и дешевле.

Во-вторых, мы начали использовать эту более дешевую арифметику для решения задач, которые традиционно не считались арифметическими. Например, мы использовали для создания фотографических изображений с помощью химии (пленочная фотография). Затем, когда арифметика стала дешевле, мы начали использовать решения на основе арифметики при проектировании камер и воспроизведении изображений (цифровых камер).

Третья вещь, которая произошла, когда стоимость арифметики упала, заключалась в том, что она изменила ценность других вещей: ценность дополнений арифметики возросла, а стоимость ее заменителей снизилась. Так, в случае фотографии, дополнениями были программное и аппаратное обеспечение, используемое в цифровых камерах. Их ценность возросла, потому что мы использовали их больше, в то время как стоимость заменителей, компонентов пленочных камер, снизилась, потому что мы начали использовать их все меньше и меньше.

Поскольку стоимость прогнозирования продолжает падать, мы будем использовать ее больше для традиционных задач прогнозирования, таких как управление запасами, потому что мы можем прогнозировать быстрее, дешевле и лучше.

Поначалу ИИ делает много ошибок. Но он учится на своих ошибках и обновляет свою модель каждый раз, когда неверно предсказывает действие, которое совершит человек. Его предсказания начинают становиться все лучше и лучше, пока не станут настолько хорошими в предсказании того, что будет делать человек, что нам больше не нужен человек, чтобы делать это. ИИ может выполнять само действие.

Как и в случае арифметики, когда цена предсказания падает, стоимость его заменителей будет падать, а стоимость его дополнений будет расти.

Один из подходов к точному определению способов использования ИИ в бизнесе состоит в том, чтобы проанализировать организационные рабочие

процессы - процессы превращения входных данных в выходные - и разбить их на задачи. Затем найдите задачи, которые имеют значительный компонент прогнозирования, который выиграл бы от машины прогнозирования. Затем определите окупаемость инвестиций в создание машины прогнозирования для выполнения каждой задачи и просто ранжируйте эти задачи по порядку сверху вниз.

Многие из ИИ, созданных в результате этого упражнения, будут инструментами повышения эффективности, которые дадут компании некоторый подъем - возможно, увеличение EBITDA на 1-10 процентов или какой-либо другой показатель производительности.

Однако, чтобы предвидеть, какие инструменты ИИ выйдут за рамки повышения эффективности и вместо этого приведут к трансформации, мы используем упражнение «Научная фантастика». Мы берем каждый инструмент ИИ и представляем его в качестве ручки громкости радио, а когда вы поворачиваете ручку, скорее чем увеличивать громкость, вы вместо этого повышаете точность предсказания ИИ.

Чтобы увидеть, как это работает, представьте себе применение упражнения к движку рекомендаций Amazon. Мы обнаружили, что его инструмент имеет точность около 5%, а это означает, что из каждых 20 вещей, которые он рекомендует, мы покупаем одну из них, а не другую 19. Эта точность звучит не очень красочно, но если учесть, что инструмент извлекает 20 предметов из Каталог Amazon с миллионами товаров, и из этих 20 мы покупаем один, это не так уж плохо.

Каждый день люди из группы машинного обучения Amazon работают над тем, чтобы развернуть ручку точности прогнозирования. Вы можете себе представить, что ручка в настоящее время находится примерно в двух из десяти. Если они провернут это до четырех или пяти, мы теперь купим пять или семь из 20 вещей. Амазон может подумать, что есть некоторые цифры: «Теперь мы достаточно хорошо предсказываем, что вы хотите купить. Почему мы ждем вас, чтобы делать покупки вообще? Мы просто отправим его ». Благодаря этому Amazon может увеличить свою долю в кошельке по двум причинам. Во-первых, он запрещает вам покупать эти товары у своих конкурентов, будь то онлайн или офлайн. Во-вторых, если бы вы колебались при покупке чего-либо, теперь, когда он находится у вас на крыльце, вы можете подумать: «Ну, я мог бы просто оставить его у себя».

Это свидетельствует о том, что, делая только одну вещь - поворачивая ручку точности прогноза, - изменения, вносимые ИИ, переходят от инкрементного (предлагая рекомендации на веб-сайте) к трансформационному: вся бизнес-модель переходит от покупок, а затем отправляется в доставка, а затем покупки.

Единственный самый важный вопрос, который должны задать себе руководители в каждой отрасли: как быстро, по моему мнению, ручка повернется для особенно ценного приложения ИИ в моем секторе? Если вы

думаете, что потребуется 20 лет, чтобы повернуть эту ручку к точке трансформации, то сегодня вы сделаете совсем другой набор инвестиций, чем если вы думаете, что это займет три года.

Рассмотрение инвестиций, которые уже делают различные компании, может дать вам представление о том, как скоро ручка достигнет точки трансформации. Например, Google приобрел DeepMind за полмиллиарда долларов в то время, когда компания почти не приносила дохода. Это был стартап, который обучал ИИ играть в игры Atari. У Google явно был тезис о том, как быстро вращается ручка.

Так что, если бы я был генеральным директором в любой отрасли прямо сейчас, моей главной задачей было бы работать с моей командой руководителей для разработки тезиса для каждой из ключевых областей в моей организации о том, как быстро будет вращаться циферблат.

По мере того, как руководители разрабатывают свой тезис о сроках, важно понимать, что прогресс в области искусственного интеллекта во многих случаях будет скорее экспоненциальным, чем линейным. Уже прогресс в широком спектре приложений (например, зрение, естественный язык, управление движением) за последние 12 месяцев был быстрее, чем за 12 месяцев до этого. Уровень инвестиций быстро растет. Стоимость датчиков с поправкой на качество экспоненциально падает. И объем генерируемых данных растет в геометрической прогрессии.

В большинстве случаев, когда ИИ правильно спроектированы и развернуты, они лучше предсказывают, чем люди. И все же мы часто по-прежнему неохотно передаем бразды правления предсказаниями машинам. Например, были исследования, сравнивающие вербовщиков-людей с вербовщиками с искусственным интеллектом, которые предсказывают, какие кандидаты будут работать лучше на работе. Когда производительность была измерена через 12, 18 и 24 месяца, новобранцы, отобранные AI, превзошли в среднем тех, кто был отобран людьми. Несмотря на это свидетельство, человеческие рекрутеры все еще часто игнорируют рекомендации, предоставленные ИИ при принятии реальных решений о найме.

В тех случаях, когда ИИ демонстрируют превосходные результаты в прогнозировании, компании должны тщательно учитывать условия, при которых люди могут использовать свое усмотрение для отмены ИИ.

Что делает ИИ таким мощным, так это его способность учиться. Обычно мы думаем о труде как о ученике, а о капитале - как о фиксированном. Теперь с ИИ у нас есть капитал, который учится. Компании должны гарантировать, что информация перетекает в решения, они следуют решениям до результата, а затем они учатся на результате и передают это обучение обратно в систему. Управление циклом обучения будет более ценным, чем когда-либо прежде.

Использованные источники:

1. Modeling the impact of AI on the world economy [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: https://www.mckinsey.com/featured-insights/artificial-intelligence/notes-from-the-ai-frontier-modeling-the-impact-of-ai-on-the-world-economy (Дата обращения: 08.04.19)
2. Eurostat - EU statistics agency [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: http://ec.europa.eu/eurostat/ (Дата просмотра: 09.04.19)
3. UNCTAD. Global Investment Trends Monitor. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: http://unc tad.orgen/pages/newsdetails.aspx?OriginalVersionID=920 (Дата просмотра: 09.04.19)

УДК 657

Власов С.В.
студент магистратуры
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»
научный руководитель: Натарова Е.В., к.э.н.
доцент
Россия, г. Симферополь

ОСОБЕННОСТИ ДОКУМЕНТАЛЬНОГО ОФОРМЛЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

Аннотация. В статье рассмотрены особенности документального оформления туристических услуг. Выделены стадии оформления документов в сфере туристических услуг. Охарактеризованы посреднические виды договоров.

Ключевые слова: туристическая сфера, документальное оформление, этапы документооборота, посреднические договора

Vlasov S.V.
Master's Degree student
Institute of economics and management
V.I. Vernadsky Crimean Federal University
Scientific coordinator:
Ph.D. in Economics, Natarova E.V.
Russian Federation, Simferopol

FEATURES OF DOCUMENTARY REGISTRATION OF TOURIST SERVICES

Abstract: in the article the characteristics of tourist services documents are discussed. Stages of documents registration in of tourist`s sphere services are allocated. Intermediary types of contracts are characterized.

Key words: tourist sphere, documentation, stages of document flow, mediation agreements

Документооборот в общих своих чертах представлен тремя основными стадиями: создание, отправление и получение. Однако, как и в любой другой организации, документальное оформление в турфирме имеет свои отличительные особенности, выраженные в нормативно-законодательном регулировании, порядке формирования и движения документов, субъектах, принимающих участие в документальных отношениях и т. д.

Формирование документооборота в туристских организациях следует рассматривать в соответствии с организационными особенностями оказания услуг. Условно данный процесс можно разделить на следующие стадии:

I. Формирование турпродукта.

Турагент, исходя из конъюнктуры рынка или по заданию туриста (иного

заказчика), бронирует определённый набор услуг у туроператора. Основным документом по отражению данной операции является Заявка на бронирование. Представленный документ составляется в произвольной форме, но, имеет общие обязательные реквизиты, а именно: наименование и основные данные турфирмы и поставщика услуг; наименование, номер и дата самой заявки на бронирование, вид бронируемой услуги, сроки, условия, класс обслуживания, количество человек в группе, личные данные каждого туриста, дополнительные условия.

Заявка на бронирование заверяется подписью уполномоченного лица турфирмы и печатью. На основании данной заявки туроператор приступает к формированию тура, с учетом пожеланий клиента.

II. Реализация турпродукта. Оформление документов данного этапа будет происходить на двух уровнях: между туроператором и турагентом; между турагентом и туристом.

1. Документальное оформление сотрудничества туроператора и турагента, осуществляется с помощью договора. Так, из статьи 9 «Общие условия формирования, продвижения реализации туристского продукта» Закона № 132-ФЗ следует: «Турагент осуществляет продвижение и реализацию туристского продукта от имени и по поручению туроператора. В случаях, предусмотренных договором, заключаемым между туроператором и турагентом – от своего имени» [3, ст. 9].

Из данной статьи следует, что туроператор и турагент могут оформлять различные виды посреднических договоров (табл. 1).

Таблица 1

Сравнительная характеристика посреднических договоров

Признак сравнения	Вид договора		
	Комиссионный	Агентирования	Поручения
Нормативное регулирование	Глава 51 ГК РФ [1, ст. 990-1004]	Глава 52 ГК РФ [1, ст. 1005-1011]	Глава 49 ГК РФ [1, ст. 971-979]
Стороны договора	Комитент — комиссионер	Принципал — агент	Доверитель — поверенный
Предмет договора	Заключение сделок	Совершение юридических и иных действий	Совершение юридических действий
От имени кого совершается	От имени комиссионера	От имени агента или принципала	От имени доверителя
За счет кого совершается сделка	За счет комитента	За счет принципала	За счет доверителя

Возникновение прав и обязанностей	У комиссионера	У стороны, от имени которой совершена сделка	У доверителя
Возмездность	Возмездный	Возмездный	Возмездный
Передача полномочий по договору третьим лицам	Возможна субкомиссия	Возможно субагентирование	Невозможна

Составлено автором на основе [4, с. 32].

Из всех вышеперечисленных отличительных признаков, обязательным условием для каждого из посреднических договоров является обязанность посредника предоставить отчёт, т. е. турагент, реализовав турпродукт, должен в обязательном порядке предоставить отчёт туроператору [3, ст. 999, ст. 1008]. На практике отчет разрабатывается турагентом в произвольной форме и содержит информацию о реализованных услугах, их стоимости, о величине вознаграждения посреднику, о расходах турагента, возмещаемых за счёт туроператора. Отчёт оформляется в двух экземплярах с подписью двух сторон (со стороны туроператоры и со стороны турагента).

Для получения посреднического вознаграждения, турагенту необходимо передать туроператору акт и счёт-фактуру с указанием суммы вознаграждения. Для туроператора, предоставленный ему акт, является основанием для признания в учёте расходов на выплату вознаграждения турагенту, а счёт-фактура – основанием для принятия к вычету НДС с суммы вознаграждения.

На основании отчёта турагента, туроператор формирует тур, рассчитывая полную продажную стоимость тура, для отражения в учете которой, оформляет акт и счёт-фактуру в двух экземплярах.

2. Оформление документальных отношений между турагентом и туристом.

Основным документом, выступающим в роли фиксации соглашения между турагентом и туристом, является договор о реализации туристского продукта, в котором приведен подробный перечень обязательных условий его исполнения (согласно ст. 10.1 Закона № 132-ФЗ) [3, ст. 10.1].

Дополнительные условия, такие как срок оказания входящих в турпродукт услуг (дата и время начала и окончания путешествия, его продолжительность) и т.д. определяются исходя из соглашения сторон.

Договор составляется в двух экземплярах (туристу и турфирме).

К договору могут быть приложены следующие документы [2, с. 24]:

2.1. Туристская путёвка – содержит в себе условия путешествия, является подтверждением факта передачи турпродукта туристу, а также основанием оплаты туристом тура.

2.2. Туристский ваучер – не обозначенный в Законе [3], однако, часто

применяемый на практике документ, гарантирующий получение права туристом во время поездки всех указанных в туре услуг. В ваучере отражается: наименование турфирмы, её данные; наименование документа; дата и номер ваучера; оплаченные туристом услуги, сроки поездки, проживания в отеле, прочее.

2.3. Информационный листок (памятка) – документ, выдаваемый туристу и являющийся гарантией того, что он (турист) ознакомлен со всей информацией о туре. Документ составляется в двух экземплярах и содержит следующую информацию: о стране или курорте, куда направляется турист; о транспорте, с помощью которого будет осуществляться проезд до места отдыха; правила пересечения границы; правила перелёта и провоза багажа; перечень возможных угроз жизни и здоровью и т.д.

Подводя итого, можно утверждать, что законодательная база, представленная, главным образом, Законом № 132-ФЗ [3] и Гражданским кодексом [1], носит общий рекомендательный характер касательно оформления документов в туристской деятельности РФ. На практике, большинство типовых форм документов разрабатывается в самих турфирмах. В связи с этим, создание и обработка документов является трудоёмким процессом, требующим больших временных затрат и усилий.

Основными задачами в решении данной проблемы являются конкретизация документации турфирм законом и подзаконными актами, а также стандартизация типовых бланков документов. Тем самым, в значительной степени, сократятся временные расходы турфирм, облегчатся бухгалтерская обработка документов, использование электронно-вычислительных машин и хранение документов в архиве.

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации, часть 1 от 30.11.1994 № 51-ФЗ, часть 2 26.12.1996 № 14-ФЗ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142 / 9027.
2. Крамар Н. Бухгалтерский учет в туризме // Бухгалтер и налоги - 2017. - № 12- с. 23-25.
3. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 № 132-ФЗ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462.
4. Янкевич, Е. М. Бухгалтерский учет в туризме: метод. рекомендации / Е. М. Янкевич; М-во образования РБ, Учреждение образования "Витебский государственный университет имени П. М. Машерова", Ин-т повышения квалификации и переподготовки кадров. - Витебск: ВГУ имени П. М. Машерова, 2014. - 50 с., табл. - Библиогр.: с. 49.

УДК 657.2

Власов С.В.
студент магистратуры
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»
научный руководитель: Горбачёв В. А.
Россия, г. Симферополь

МЕТОДИКА УЧЁТА И ОТРАЖЕНИЯ ОТЧЁТНОЙ ИНФОРМАЦИИ О МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСАХ

Аннотация: в статье рассмотрена методика учёта и отражения отчётной информации о материально-производственных запасах организации. Выделены основные первичные документы по движению МПЗ (поступление, отпуск, списание). Отмечена особенность отражения данных об МПЗ на синтетическом и аналитическом уровне. Раскрыта специфика исчисления и отражения отчётной информации об МПЗ в формах отчётности.

Ключевые слова: материально-производственные запасы, первичные учётные документы, синтетический и аналитический учёт, поступление, выбытие, счета учёта

Vlasov S.V.
Master's Degree student
Institute of economics and management
Vernadsky Crimean Federal University
Scientific coordinator:
Gorbachev V.A.
Russian Federation, Simferopol

METHOD OF ACCOUNTING AND REFLECTING ACCOUNT INFORMATION ON MATERIAL AND PRODUCTION RESERVES

Abstract: article considers the method of accounting and reflection of accounting information about the material and industrial stocks of the organization. Highlighted the main primary documents on the movement of inventories (receipt, vacation, write-off). The feature of reflection of data on inventories at the synthetic and analytical level is noted. The specifics of the calculation and reflection of reporting information about inventories in reporting forms are disclosed.

Key words: inventories, primary accounting documents, synthetic and analytical accounting, receipt, disposal, accounts

Методика бухгалтерского учета материально-производственных запасов (далее - МПЗ) представляет собой взаимосвязанное отражение, балансовое обобщение и соизмерение юридически доказательной информации об объектах бухгалтерского учета, выраженное в денежном измерителе. Применяя отпрядённую методику учёта МПЗ, организация может проследить насколько она соответствует законодательным требованиям и

специфике её деятельности, что в дальнейшем позволит выявить существующие недостатки в теории и практики бухгалтерского учета запасов и разработать эффективные стандарты и методики учета, соответствующие современным экономическим потребностям.

Основополагающим документом, реализующим методику бухгалтерского учёта, в частности, МПЗ, является учётная политика. Все хозяйственные операции, проводимые в организации, оформляются оправдательными документами. Эти документы служат первичными учетными документами, на основании которых осуществляется ведение бухгалтерского учёта.

Первичные документы по движению МПЗ должны правильно и своевременно оформляться, обязательно содержать подписи лиц, совершавших операции, а также признаки соответствующих объектов учёта. Контроль за соблюдением правил оформления движения МПЗ возложен на главного бухгалтера и руководителя организации. В таблице 1 представлены номера и названия форм первичных документов по учёту МПЗ [2, с. 55].

Таблица 1

Первичные учётные документы по учёту МПЗ

Номер формы	Название формы	Назначение
М-2	Доверенность	Выписывается на сотрудников, уполномоченных получать МПЗ от лица компании: менеджеров по закупкам, руководителей отдела поставок, логистов, экспедиторов и т.д.
М-4	Приходный ордер	Выписывается в случае, если расчетные документы поставщика не могут быть использованы в качестве приходных документов.
М-7	Акт о приемке материалов	Оформляется в нескольких случаях: если товар поступил без сопроводительных документов или если были выявлены качественные и количественные расхождения с теми сведениями, которые были указаны в сопроводительных документах.
М-8	Лимитно-заборная карта	Используется при систематической передачи товаров и материалов из одного подразделения в другое (чаще всего со склада). Количество материалов выписывается на основании их плановой потребности.
М-11	Требование-накладная	Используется при передаче внутри организации МПЗ из одного подразделения в другое, чаще всего — при сдаче отходов производства, бракованных изделий или остатков неистраченных материалов на склад.

М-15	Накладная на отпуск материалов на сторону	Используется при передаче материалов из головной компании в филиалы и структурные подразделения, находящиеся в территориальном отдалении
М-17	Карточка учётов материалов	Применяется для контроля за движением МПЗ, хранящихся на складе предприятий и организаций

Исходя из таблицы 1 выделены наиболее часто применяемые первичные документы по поступлению и отпуску МПЗ.

При поступлении МПЗ поставщиками могут выступают промышленные организации, торговые и посреднические структуры, индивидуальные предприниматели, физические лица. Кроме того, сырьё и материалы могут поступать в и от подотчётных лиц, в том случае, если сырьё и материалы приобретаются за наличный расчёт.

Поставщик обязан выдать организации–покупателю комплект всех необходимых документов: счёта-фактуры, накладные, товарно-транспортные накладные (ТТН) и другие. Причём, к указанным документам должны прикладываться документы, подтверждающие качество приобретённых материально-производственных запасов, например, сертификаты соответствия.

Сверхлимитный отпуск материалов со склада может производиться только с разрешения руководителя или главного инженера и оформляется требованием-накладной.

При отпуске материалов самовывозом или выносом, накладную, подписанную получателем, кладовщик организации передаёт в бухгалтерию для выписки расчётно-платежных документов, если материалы отпускались с последующей оплатой.

При замене одних видов материалов другими, сходными по своим свойствам, допускается только с разрешения руководителя подразделения и оформляется требованием-накладной указанной формы. Этот документ вместе с лимитно-заборной картой заменяемого материала передаётся на склад, и кладовщик уменьшает остаток лимита с учётом выдачи материалов-заменителей.

Карточка учёта материалов является документом строгой отчётности и выдаётся кладовщику под расписку. Материально-ответственное лицо (кладовщик, заведующий складом) производит записи в карточках на основе первичных приходно-расходных документов в день совершения операции в натуральном выражении.

Важным моментом в методике учёта МПЗ является разработанный Рабочий план счетов организации, призванный обобщить и систематизировать информацию на данном участке.

Необходимость в открытии субсчетов и дальнейшей аналитики МПЗ

зависит от целей организации. Открывать счета можно по поставщикам, видам материально-производственных запасов и прочим признакам [1, с. 160].

Внутри каждой из перечисленных групп, подгрупп счетов, МПЗ подразделяются на виды, сорта, марки, типоразмеры. Каждому наименованию, сорту, размеру присваивают числовое обозначение (номенклатурный номер) и записывают его в специальный документ, который называют номенклатурой-ценником. В номенклатуре-ценнике указывают также учётную цену и единицу измерения материалов.

Каждый аспект информации о МПЗ запасах отражается в определённых формах бухгалтерской (финансовой) отчётности, дополняющих друг друга.

На конец отчётного года МПЗ отражаются в бухгалтерском балансе по стоимости, определяемой исходя из используемых способов оценки запасов во II разделе «Оборотные активы» по строке 1210 «Запасы», по определённым счетам (10, 41 и т.д.), и соответственно, номенклатурной группе (сырьё и материалы, товары и т.д.) и рассчитывается по формуле:

− происходит суммирование дебетового сальдо счетов:

Σ Дт=10+11+15+16+20+21+23+28+29+41+43+44+45

− за вычетом кредитового сальдо счетов:

ΣКт=14+16+42

Организации самостоятельно определяют детализацию показателя по строке 1210 «Запасы». Например, в Бухгалтерском балансе может быть обособленно приведена информация о стоимости материалов, готовой продукции и товаров, о затратах в незавершенном производстве, если такая информация признается организацией существенной [3, с. 311].

Важнейшей номенклатурной группой в строке «Запасы» является отражение сырья и материалов по счёту 10, которые становятся главными средствами труда для создания товара, а после занесения данных о конечной валовой продукции в строке баланса.

Что касается отчёта о финансовых результатах, то в нём информацию о МПЗ можно найти в составе строки «Выручка» (2110) в виде доходов от реализации данных запасов и по строке «Себестоимость» (2120) в виде расходов, которые были понесены в процессе приобретения и заготовки данных запасов.

Пояснения к бухгалтерскому балансу и отчёту о финансовых результатах не являются унифицированной формой, и информация о МПЗ в них раскрывается в виде отражения, по каким статьям учёта проходили данные запасы в отчётном году.

Таким образом, методика ведения учёта и отражения отчётной информации, касательно МПЗ, в полной мере должна включать:

− правильно и последовательно оформленные документы в части МПЗ от начала их создания и до сдачи в архив;

− номенклатуру МПЗ, в которой открыты субсчета не только к наиболее важным наименованиям, но и к постоянным поставщикам и

покупателям, должна быть отражена количественная и качественная информация;

− построение синтетического и аналитического учета операций по учету МПЗ организации;

− своевременное обобщение и отражение информации об МПЗ в соответствующих формах отчётности.

Использованные источники:

1. Долгова Ю. В. Материально-производственные запасы (МПЗ): учет и оценка // Молодой ученый. – 2017. – №1. – С. 159-161.

2. Нор-Аревян Галина Григорьевна. Особенности организации учета материально-производственных запасов на современном этапе // Учет и статистика. – 2017 - № 2 (14) – С. 53-58.

3. Сафронова Е.А. Учет материально-производственных запасов, их классификация и оценка // Научные исследования и современное образование: материалы Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 29 апр. 2017 г.) / редкол.: О.Н. Широков – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2017. – С. 304-312.

УДК 342.71

Галий А.А.
студент 4 курса
Слюсарь И. В.
студент 4 курса
Российский технологический университет (РТУ МИРЭА)
Россия, г. Москва

АНАЛИЗ ЮРИДИЧЕСКОЙ ПРИРОДЫ ОСНОВОПОЛАГАЮЩИХ НАЧАЛ ИНСТИТУТА ГРАЖДАНСТВА

Аннотация: в данной статьей будет рассмотрена правовая природа основополагающих института гражданства сквозь призму исторического развития. С статье будет проанализировано понятие гражданства и его роль в жизни человека как одного из основополагающих элементов правового статуса.

Ключевые слова: гражданство, правовой статус, Конституция РФ, власть.

Galiy A.A.
4th year student
Russian University of Technology (RTU MIREA)
Russia, Moscow
Slusar I.V.
4th year student
Russian University of Technology (RTU MIREA)
Russia, Moscow

ANALYSIS OF THE LEGAL NATURE OF THE FUNDAMENTAL PRINCIPLES OF THE INSTITUTION OF CITIZENSHIP

Annotation: this article will consider the legal nature of the fundamental institutions of citizenship through the prism of historical development. The article will analyze the concept of citizenship and its role in a person's life as one of the fundamental elements of legal status.

Keywords: citizenship, legal status, Constitution of the Russian Federation, power.

Институт гражданства играет важную роль в жизни каждого человека. Гражданство является одним их элементов правового статуса лица и служит формой взаимодействия лица с государством. Постоянное проживание на территории определенного государства является примером связи лица и государства. Дабы закрепить эту связь был принят Федеральный закон «О гражданстве Российской Федерации». С данным понятием связаны объем прав гражданина, его свобод и обязанностей. Являясь гражданином государства человек имеет право на участие в политической жизни общества, а именно, избирать и быть избранным в органы государственной власти и органы местного самоуправления. Наличие у лица гражданства характеризует его универсальную и полную правосубъектность.

Институт гражданства в РФ начинает своё начало от революции Октября 1917 года. Ранее, в эпоху монархической России, превалировал институт подданства. Он ознаменовал правовую связь лица с монархом. Но, в связи с историческим «переворотом» в октябре 1917 года, институт подданства был заменен институтом гражданства. Первым документом, послужившим началу перемен, стал декрет Всероссийского центрального исполнительного комитета «Об уничтожении сословий и гражданских чинов». Посредством данного документа были ликвидированы сословия и сословные деления всех гражданских чинов.[117]

После свержения монарха и перехода к новому государству вопрос о гражданстве оставался в стороне. Процедура установления гражданства не получила законодательной регуляции. Законодательство Советского Союза, касательно гражданства, затрагивало лишь вопросы принятия в гражданство иностранных граждан и лишение советских граждан гражданства. Первой законодательной основой, на которой базировались основные нормы приобретения гражданства, стала Конституция РСФСР 1918 года. [1]

Стоит также отметить, что особенной чертой советского законодательства, касательно вопроса гражданства, являлось стремление сближения трудящегося иностранца с гражданином Советского Союза. Причиной этому послужило большая миграция иностранных граждан на территорию вследствие войны и революции. Относительное большинство иностранцев принимало участие в боевых действиях в рядах Красной армии. Именно этот факт объясняет причину сближения советских граждан с иностранными, предоставляя последним объём политических прав и упрощенный порядок принятия в гражданство.[2]

Основные моменты перехода иностранных трудящихся масс в гражданство подробно регулировались декретом Всероссийского Центрального Исполнительного Комитета «О приобретении прав Российского гражданства». В соответствии с данным нормативным документом каждый трудящийся иностранец мог получить советское гражданство. Процедура получения гражданства была несложной и состояла из следующих действий: подача заявления в местный Совет, с указанием рода деятельности, сведений об отсутствии судебного преследования за уголовные деяния, совершенные на территории РСФСР, подача удостоверения личности. После окончания рассмотрения всех приложенных документов местный Совет выдавал удостоверение о приобретении советского гражданства.[3]

В упомянутых выше нормативных актах рассматривались вопросы о приобретении гражданства. Однако, отнюдь не только данный вопрос играл

---

[117] См.: Бердникова К. Л. Гражданство в системе прав и свобод человека и институтов публичной власти. // Современное право. – 2012. – № 2. – С. 26.

[1] См.: Осипенкова Е.А. Становление законодательства о гражданстве в России. // Теория и практика общественного развития. – 2014. - №15. – С. 165.

[2] См.: Авакьян С. А. Российское гражданство: опыт и проблемы. // Законодательство. – 1997. - №5. – С.14.

[3] См.: Ягудин И.Р. Институт гражданства в условиях современных тенденций. // Вестник Поволжского института управления. – 2013. - № 38. – С. 37.

огромное значение в жизни советского общества. В те переломные годы вопросы, касательно института гражданства, в принципе были чем-то новым в жизни советского общества, поэтому требовали тщательной осмотрительности со всех сторон. В частности, особо важен был вопрос и о лишении гражданства. Данный вопрос регулировался декретом Всероссийского Центрального Исполнительного Комитета «О лишении прав гражданства некоторых категорий лиц, находящихся за границей». Документ бы принят 5 апреля 1921 года. К категории лиц, подлежавших лишению гражданства, относились следующие:

1.Проживавшие за границей беспрерывно более 5 лет и не получивших заграничных документов.

2. Покинувших Россию после 7 ноября 1917 года без одобрения Советской власти.

3. Добровольцы, принимавшие участие в боевых действиях на стороне белой армии.

4. Участники контрреволюционных организаций.

В результате, проделав краткий исторический экскурс по вопросам института гражданства, можно сделать вывод о том, что нововведённые в 1917 году нормативные документы устранили институт подданства и учредили институт гражданства. Данные декреты закрепили принципы равного гражданства, отменили какие-либо цензы и ограничения. Но, российское и подданство, и гражданство не изменило право дискриминации лиц, в зависимости от их социальной принадлежности, путем насильственного лишения гражданства.[1]

На сегодняшнем этапе развития общества право стремится ввысь. Оно постоянно развивается, изменяется и старается соответствовать интересам людей. Так, 31.05.2002 года и законодательство об институте гражданства подверглось значительным изменениям. В соответствии с этим законом гражданство есть правовая связь лица с Российской Федерацией, выражающаяся в совокупности их взаимных прав и обязанностей.[1]

Иными словами, можно сказать, что гражданство является принадлежностью человека к определенному государству. Данное мнение, отчасти, является оспоримым, ведь принадлежность человека к РФ рассматривает его как составную часть государства. Основной составляющей правовой связи гражданина с государством является его постоянное проживание на территории государства. Но, если говорить о взаимоотношениях между гражданином и государством, то можно отметить, что они характеризуется сложностью, двусторонностью и выражаются во взаимных правах и обязанностях.

Также, нередко на просторах научной юридической литературы можно

[1] См.: Козлов Д. В. Идеология гражданства в современной России. // Власть. – 2013. - №11. – С. 114.

[1] См.: Непомнящая А.А. Проблемы института гражданства в Российской Федерации. // Вестник Омской юридической академии. – 2013. - №1. – С.8.

встретить следующее определение гражданства: гражданство есть элемент правового статуса. Правовой статус выражает положение человека в обществе и государстве, которое проявляется через права и обязанности человека. Касательно гражданства, правовой статус гражданина можно рассматривать как результат вступления человека в гражданство и приобретение правового статуса. К примеру, правовед С.В. Шевцов указывал, что гражданство характеризуется как правовая связь лица с государством, которая служит необходимым условием, предпосылкой для установления правового статуса гражданина.[2]

Проанализировав понятие гражданства, можно выделить его основные принципы. Стоит напомнить, что под принципами понимаются основополагающие начала, которые служат фундаментальной основой для определенных общественных отношений. Основные принципы института гражданства РФ содержатся в Федеральном законе «О гражданстве Российской Федерации». В юридической литературе в 30-е годы XX столетия особого внимания системе принципов гражданства не уделялось. Анализ содержания принципов гражданства сводился к социально-классовому аспекту.[1] Впервые к комплексному изучению принципов гражданства относится к 60 годам. С.И. Русинова и Д.Л. Златопольский рассматривали проблемы национально-государственного устройства в связи с вопросами института гражданства, а также соотношение принципов института гражданства с государственным суверенитетом.

Основополагающие начала, регулирующие вопросы гражданства не могут содержать положения, которые ограничивают права граждан п признакам социальной, расовой, национальной, языковой и религиозной принадлежности. Этот запрет прямо исходит из положения Конституции Российской Федерации о равенстве всех перед судом и законом (ч. 1 ст. 19).

Гражданство РФ является единым и равным независимо от оснований его приобретения. Суть данного принципа заключается в едином комплексе конституционных прав и обязанностей независимо от того каким способом приобреталось гражданство. Следуя из этого положения можно сказать, что лицо, которое приобрело гражданство по рождению (в том случае, если родители россияне) обладает одинаковым набором конституционных прав и обязанностей с иностранным гражданином, получившим свое гражданство за определенные заслуги перед Российской Федерацией.[2]

Проживание гражданина РФ за пределами Российской

Федерации не прекращает его гражданства Российской Федерации. Данный принцип регламентирован в статье 4 пункте 3 Федерального закона

---

[2] См.: Остапец О. Г. Новеллы законодательства о гражданстве Российской Федерации: за и против. // Актуальные проблемы российского права. – 2016. - № 3. – С. 57.

[1] См.: Козлов А. Е. Конституционное право: учеб. пос. – 2-е изд., перераб. и доп. – М: Издательство «БЕК», 1997. – С. 251.

[2] См.: Осипенкова Е.А. Становление законодательства о гражданстве в России. // Теория и практика общественного развития. – 2014. - №15. – С. 58.

«О гражданстве Российской Федерации» и дает толкование принципу экстерриториальности. Это говорит о том, что наличие гражданства РФ не обуславливается постоянным проживанием на территории Российской Федерации. В случае выезда гражданина РФ в другую страну на постоянное место жительства автоматического прекращения гражданства не будет. Если подойти с другой стороны, то можно отметить, что гражданин РФ, находясь на территории РФ может выйти из гражданства РФ. В данном принципе также реализуется право граждан на свободу передвижения, выбор места жительства и места пребывания в пределах РФ. Это право имеет законодательное закрепление в Федеральном законе от 25.06.1993 г. «О праве граждан РФ на свободу передвижения, выбор места пребывания и жительства в пределах РФ». В данном нормативном акте имеются некоторые ограничения, содержащиеся в статье 8, а именно, данное право может быть ограничено в:

1. Пограничной зоне;
2. В закрытых военных городах;
3. В закрытых административно-территориальных образованиях;
4. В зонах экологического действия;
5. На отдельных территориях и в населенных пунктах, где в случае опасности распространения инфекционных и массовых неинфекционных заболеваний, и отравлений людей введены особые условия и режимы проживания населения и хозяйственной деятельности;
6. На территориях, где введено чрезвычайное или военное положение.[1]

Гражданин Российской Федерации не может быть лишен гражданства Российской Федерации или права изменить его.

Данный принцип делает отсылку к международному правовому акту, а именно, к Всеобщей декларации прав человека. Статья 15 гласит следующее: каждый человека имеет право на гражданство, и никто не может быть произвольно лишен своего гражданства или права изменить свое гражданство. В данном принципе законодатель предусмотрел лишение гражданства по воле каких-либо органов, но никак не по воле самого гражданина. Федеральный закон «О гражданстве Российской Федерации» предоставляет гражданину на основе собственного волеизъявления право выхода из гражданства РФ в любое время и на любом основании. [1]

Гражданин Российской Федерации не может быть выслан за пределы Российской Федерации или выдан иностранному государству.

Данный принцип выражает запрет высылки граждан РФ за пределы Российской Федерации и играет особо важную роль во всей системе принципов гражданства. Он ограничивает роль государства касательно гражданства и даёт защиту российским гражданам от уголовного

[1] См.: Кельбя И. И. Правовой институт гражданства Российской Федерации. // Миграционное право. – 2012. - № 1. – С. 11.

[1] См.: Непомнящая А.А. Проблемы института гражданства в Российской Федерации. // Вестник Омской юридической академии. – 2013. - №1. – С. 10.

преследования в соответствии с законодательством какого-либо иностранного государства. Государство не имеет право, принудительно, против воли гражданина РФ выдворить его из Российской Федерации. Однако, данное правило не распространяется на иностранных граждан. На основании Федерального закона «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» иностранный гражданин, в случае нарушения срока проживания или временного пребывания на территории РФ может быть принудительно депортирован за пределы Российской Федерации. Депортация производится федеральным органом исполнительной власти в сфере миграции и его территориальными органами.

Российская Федерация поощряет приобретение гражданства Российской Федерации лицами без гражданства, проживающими на территории Российской Федерации

Наличие у лица гражданства Российской Федерации либо факт наличия у лица в прошлом гражданства СССР определяется на основании законодательных актов Российской Федерации, РСФСР или СССР, международных договоров Российской Федерации, РСФСР или СССР, действовавших на день наступления обстоятельств, с которыми связывается наличие у лица соответствующего гражданства.[1]

Использованные источники:

1. Авакьян С. А. Российское гражданство: опыт и проблемы. //Законодательство. 1997. №5.
2. Андриянов Д. В. Приобретение гражданства Россиисоотечественниками, проживающими за рубежом: проблемы теории и практики. - // Юридический вестник молодых ученых. 2016. №2.
3. Бердникова К. Л. Гражданство в системе прав и свобод человека и институтов публичной власти. // Современное право. 2012. № 2.
4. Богославский А. А. Проблемы двойного гражданства в Российской Федерации. // Пробелы в российском законодательстве. Юридический журнал. № 1.
5. Кельбя И. И. Правовой институт гражданства Российской Федерации. // Миграционное право. 2012. -№ 1.
6. Козлов Д. В. Идеология гражданства в современной России. //Власть. 2013. №11.
7. Непомнящая А.А. Проблемы института гражданства в Российской Федерации. // Вестник Омской юридической академии. – 2013. - №1. – С. 10.

УДК 374

[1] См.: Кельбя И. И. Правовой институт гражданства Российской Федерации. // Миграционное право. – 2012. - № 1. – С. 12

Гафаров И.А.
преподаватель
Пулатова Х.Х.
преподаватель
НамИСИ

ОБ ОДНОЙ ЗАДАЧЕ КОШИ В $L_2[a,b]$

Аннотация: Эта статья доказывает одну из математических теорем.
Ключевые слова: теорема, задача, аргумент, функция

Gaffarov I.A.
Pulatova X.X.
Teachers NamIBI

Abstract: This article proves one of the mathematical theorems.
Keywords: theorem, problem, argument, function

Рассматривается следующая задача Коши в $L_2[a,b]$

$$\frac{d^n u(t)}{dt^n}+\sum_{k=1}^{n} A_k(t)\cdot\frac{d^{n-k}u(t)}{dt^{n-k}}=f(t), \tag{1}$$

$$\frac{d^k u(t)}{dt^k}\Big|_{t=0}=u^k(0), \qquad k=0,1,...,n-1, \tag{2}$$

где $u(t),\ f(t)$ -функции скалярного аргумента $t\in[0;T]$ со значениями в $D(A)=\cap D(A_k(t))\subset L_2[a;b],\ A_k(t)-$ самосопряженные дифференциальные операторы порожденные дифференциальными выражениями

$$l_k(u)=\sum_{l=0}^{m_k} a_{kl}(t)\cdot\frac{d^l u}{dx^l}$$

и краевыми условиями

$$U_{k\nu}=0,\quad \nu=1,2,...,m_k,$$

где $U_{k\nu}(u)-$ линейные формы относительно переменных

$$u_a,u_a',...,u_a^{(m_k-1)},\quad u_b,u_b',...,u_b^{(m_k-1)},$$

$a_{kl}(t)-$ скалярные функции, которые при каждом $l\ \ n-k$ раз непрерывно дифференцируемы.

В этом случае, для того, чтобы получить оценку доказанной в теореме работы $[1]$, нужно доказать существование оператора S, который удовлетворяет условиям 1-3, рассмотренным в доказательстве теоремы работы $[1]$. Рассмотрим случай, когда среди операторов $A_k(t)$ существует оператор A_μ, который имеет наивысший порядок и не зависит от t. Кроме того,

считаем, что $D(A_\mu) \subseteq D(A_k)$, где $D(A_k)-$ область определения оператора $A_k(t)$.

Т е о р е м а. Пусть краевые условия оператора A_μ имеют вид

$$u_a = u'_a = \ldots = u_a^{(\frac{m_\mu}{2}-1)} = u_b = u'_b = \ldots = u_b^{(\frac{m_\mu}{2}-1)} = 0 \qquad (3)$$

и $A_\mu u = 0$ имеет единственное решение.

Тогда

$$S_u = \int_a^b G(x,y)u(y)dy,$$

где $G(x,y)-$ функция Грина оператора A_μ.

Доказательство. По условию теоремы существует [2] единственная функция Грина, для которой имеют место следующие свойства:

1. $G(x,y) = G(y,x)-$ симметричность.

2. $G(x,y)-$ непрерывна и имеет непрерывные производные по x и y до $(m_\mu - 2)-$го порядка включительно для всех значений x и y из интервала (a,b).

3. При любом фиксированном y (x) из интервала (a,b) функция $G(x,y)$ имеет непрерывные производные $(m_\mu - 1)$ го и $m_\mu -$го порядка по x (по y) в каждом из промежутков $[a,y)$ и $(y,b]$ ($[a,x)$ и $(x,b]$), причем производная $(m_\mu - 1)$ го порядка имеет при $x = y$ скачок $\frac{1}{a_\mu m_\mu}$.

4. В каждом из промежутков $[a,y)$ и $(y,b]$ ($[a,x)$ и $(x,b]$) функция от x (от y) удовлетворяет уравнению $l_\mu(G) = 0$ и краевым условиям (3).

Из свойстве 2 вытекает ограниченность S. A_μ не зависит от t, отсюда следует, что $G(x,y)$ тоже не зависит от t. Кроме того, $G(x,y)$-симметричная, значит S -самосопряжённый, следовательно, S -скалярный. То, что $\ker S = 0$ – очевидно. Поэтому, чтобы доказать теорему, остается проверить перестановочность S с оператором $A_k^{(m)}(t)$.

Известно [2], что самосопряженный оператор четного порядка. Так как коэффициенты операторов $A_k^{(m)}(t)$ не зависит от x, следует, что $A_k^{(m)}(t)$ не имеют производных нечетного порядка. Очевидно, что S переводит $L_2[a,b]$ в $D(A_\mu)$, значит, достаточно проверить, что для любого четного $i \le m_\mu - 2$

$$\int_a^b G(x;y)u^{(i)}(y)dy = \int_a^b \frac{\partial^i G(x,y)}{\partial x^i} \cdot u(y)dy. \qquad (4)$$

Имея в виду свойство 2 функции Грина и интегрируя по частям левую часть равенстве (4), получим

$$\int_a^b G(x;y)u^{(i)}(y)dy = \left[G(x,y)u^{(i-1)}(y) - \frac{\partial G(x,y)}{\partial y}u^{(i-2)}(y) + ... + \frac{\partial^{i-1}G(x,y)}{\partial y^{i-1}} \cdot u(y) \right]_a^b + \int_a^b \frac{\partial^i G(x,y)}{\partial y^i} \cdot u(y)dy.$$

В последнем равенстве в силу (3) и свойства 4 функции Грина в неинтегральные члены равны нулю, а интеграл в силу свойства 1, 2 равен правому интегралу в равенстве (4). Значить, $SA_k^{(m)}(t) = A_k^{(m)}(t)S$. Теорема доказана.

Использованные источники:

1. Гафаров И.А., Пулатова Х.Х. Об одной задаче Коши. Казань. Мировая наука. Вып. № 5 (14) 2018 г.
2. Наймарк М.А. Линейные дифференциальные операторы. –М.: Наука, 1969.
3. Бухгейм А.Л. об одном классе операторных уравнений Вольтера первого рода. //Функцион. Анализ и его кролож. -1972, -6, Вып.I. –с. 1-9.

УДК 336.719

Гашников А.Ф.
студент
факультет экономической безопасности и таможенного дела
Саратовский социально-экономический
институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Саратов

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕЖБАНКОВСКОЙ КОНКУРЕНЦИИ В РОССИИ

Аннотация. Статья посвящена исследованию развития межбанковской конкуренции на банковском рынке России. Рассмотрены особенности межбанковской конкуренции. Особое внимание уделяется государственной антикризисной политике и ее влиянию на развитие межбанковской конкуренции. В статье отмечается, что совершенствование конкурентной среды и обеспечение экономической стабильности банковской системы РФ является приоритетными направлениями работы органов государственной власти и Банка России. Однако в связи с нестабильностью экономической ситуации в стране данным институтам становится все сложнее сохранять баланс между этими направлениями.

Ключевые слова: конкуренция, банковская система, Банк России, коммерческие банки, конкурентное преимущество.

Gashnikov A.F., 5th year student of the faculty of economic security and customs management, Saratov Socio-Economic Institute (branch) of Plekhanov Russian University of Economics, Saratov

TENDENCIES OF THE DEVELOPMENT OF INTERBANK COMPETITION

Annotation. The article is devoted to the study of the development of interbank competition in the Russian banking market. The features of interbank competition are considered. Special attention is paid to the state anti-crisis policy and its impact on the development of interbank competition. The article notes that improving the competitive environment and ensuring the economic stability of the banking system of the Russian Federation are priority areas for the work of government bodies and the Bank of Russia. However, due to the instability of the economic situation in the country, it is becoming increasingly difficult for these institutions to maintain a balance between these areas.

Keywords: competition, banking system, Bank of Russia, commercial banks, competitive advantage.

Под конкуренцией в банковской сфере следует понимать экономический процесс взаимодействия, взаимосвязи и соперничества кредитных организаций, стремящихся создать лучшую возможность реализации своих банковских продуктов и услуг, получения максимальной

прибыли и наиболее полного удовлетворения потребностей клиентов[1]. Глобализация мировой экономики, изменчивость внешней среды, появление новых угроз и вызовов российской экономике обуславливает необходимость государственного регулирования банковской системы. В этих условиях актуальным является изучение тенденций развития межбанковской конкуренции, так как они оказывают значительное влияние на развитие банковского сектора и национальной экономики в целом.

На сегодняшний день деятельность коммерческих банков в России осуществляется под тщательным контролем и надзором органов государственной власти и Банка России. В случае нарушения действующих законодательных актов ЦБ РФ наделен правом применения соответствующих мер воздействия в отношении банка – нарушителя. К таковым, среди прочих, относятся: требование от кредитной организации устранения выявленных нарушений; взыскание штрафа либо ограничение проведение кредитной организацией отдельных операций на срок до шести месяцев; введение запрета на осуществление кредитной организацией отдельных банковских операций и др. Высшей мерой наказания является отзыв лицензии на осуществление банковских операций. Данная мера должна применяется в исключительных случаях, когда все остальные инструменты и методы оздоровления банков исчерпаны.

Чтобы проследить результаты реализации контрольно-надзорных мер Центрального банка РФ и их влияние на межбанковскую конкуренцию рассмотрим статистические данные об отзыве лицензии коммерческих банков, представленных на рисунке 1.

Рисунок 1 количество отозванных лицензий коммерческих банков [6]

Как мы видим в реалиях российского банковского сектора решение об отзыве банковских лицензии применяется часто. Безусловно, такое сокращение количества участников банковского рынка оказывает существенное влияние на межбанковскую конкуренцию. Официальные представители Банка России в числе причин, вызывающих столь большое число сокращений коммерческих банков выделяют чрезмерную

специализацию некоторых их них на обслуживании теневой экономики. Также отзыв банковской лицензии применяется и по «экономическим статьям», например в связи с потерей платежеспособности или утратой капитала.

Многие эксперты отмечают двойственное значение реализации столь жесткой политики Банка России. С одной стороны Банк России, таким образом, осуществляет повышение уровня экономической безопасности страны, путем пресечения преступной деятельности и устранения экономически несостоятельных банков. С другой стороны, наблюдается избирательность ЦБ в отношении банков, часть из которых подвергается санации, а другая часть ликвидируется. Процедура финансового оздоровления применяется в основном к банкам, имеющим большое значение для экономики страны или конкретного региона, при этом иные банки лишаются такой возможности. Кроме того, некоторые эксперты считают, что ЦБ РФ во многих случаях слишком поздно предпринимает необходимые меры по урегулированию неблагоприятной ситуации в коммерческих банках. Так, М.М. Гельман утверждает: «То, что Центробанк, располагая современными программно-техническими средствами компьютерного контроля над банковскими операциями, далеко не полностью выполнял комплекс предписанных ему законодательно функций по поддержанию стабильности и платежеспособности банковской системы, подтверждают банкротства российских банков, которые в последние годы стали массовыми»[5].

Причиной массовых банкротств средних и малых кредитных организаций также считается резкое повышение ключевой ставки в 2014 году с 10,5% до 17%. По мнению экспертов, данные антикризисные меры существенно ограничили доступ к краткосрочному кредитованию для коммерческих банков, с учетом санкций и отсутствия возможности фондирования из иностранных источников это фактически привело к невозможности привлечения кредитными организациями финансовых ресурсов[2].

Именно в период 2014 – 2015 г. все небольшие коммерческие банки столкнулись с дефицитом не только внешних, но и внутренних источников фондирования. Средства других кредитных организаций значительно подорожали ввиду повышения ключевой ставки, вклады физических лиц привлечены крупнейшими банками России, а ЦБ повысил требования к капитализации и увеличил минимальные резервы по необеспеченным кредитам. Все это привело к ужесточению конкуренции среди коммерческих банков за внутренние источники фондирования и банкротству тех, кто не выдержал этой конкуренции.

На фоне сокращения коммерческих банков, на рынке банковских услуг также присутствует тенденция частичной монополизации рынка крупнейшими коммерческими банками России. Основной вклад в

финансовый результат банковского сектора на сегодняшний день вносят те банки, акции которых в некоторой части принадлежат государству. Директор департамента аналитики и контента Банки.ру Сабина Хасанова отмечает, что сейчас топ-5 – это банки, подконтрольные госструктурам и госкорпорациям, доля которых в активах банковского сектора составляет 59% на 1 июля 2018 года. Если добавить остальные «госбанки», такая доля будет не менее 70%[3]. Так, соотношение активов банков, находящихся на 1-5 и 21-50 местах на начало 2009 г. составляло 3,5 раза (то есть активы первых 5 банков в сумме составляли 350% от суммарных активов банков с 21 по 50). По итогам 2013 г. это соотношение составляло уже 4,7, а по итогам 2017 г. достигло 5,2 раза (значение на 1 декабря 2017 г.)[4].

Представители Банка России считают данный процесс «огосударствления» отдельных финансово-кредитных организаций вынужденной мерой. Многие коммерческие банки оказались не готовы к работе в условиях санкций и повышенной волатильности курса рубля, поэтому Банк России совместно с органами государственной власти решились частично осуществить «огосударствление» части банковского сектора в целях сохранения стабильности работы всей экономической системы. Однако данную ситуацию осложняют особые конкурентные преимущества, которые предоставляет государственная поддержка «избранным» коммерческим банкам. Среди них доверие лучших клиентов, большая доля рынка пластиковых карт, кредитных продуктов, эксклюзивный доступ к информации и средствам федерального бюджета, большие финансовые резервы, позволяющие лучше противодействовать экономическим спадам и др.

По мнению многих экспертов, такое конкурентное преимущество банков просто не позволяет развивать в стране равноправную банковскую конкуренцию. Из-за заведомо неравных условий частные банки не пытаются конкурировать с государственными, а стремятся занять свою нишу, делая ставку на улучшение качества специализированных услуг.

Таким образом, развитие конкуренции на российском рынке банковских услуг сопровождается рядом негативных тенденций, среди которых наблюдается сокращение коммерческих банков, «огосударствление» банковского сектора и как следствие – частичная монополизация рынка банковских услуг крупнейшими коммерческими банками России. По нашему мнению, нестабильность экономической ситуации в стране, искусственное ограничение банковской конкуренции в современных условиях мотивируют многие банки на поиск возможностей обогащения в теневой экономике. Поэтому в ближайшие годы тенденция усиленной борьбы с банками, ведущими теневую деятельность, продолжится.

В этих условиях проблема банковской конкуренции не будет решена до тех пор, пока экономика России окончательно не стабилизируется. Возможно, после этого начнется обратный процесс частичной приватизации банковского

сектора, так как одним из приоритетов государственной политики является обеспечение равной конкуренции для всех экономических субъектов.

Использованные источники:

1. Бодров А.А., Сенкус В.В. Конкуренция банков и определение конкурентных преимуществ на современном рынке банковских услуг // Вестник Кемеровского государственного университета. 2013. №2 (54). С. 263-266
2. Жигас М.Г., Чекурков Г.В. Роль Банка России в совершенствовании российской банковской системы // Электронный научный журнал Байкальского государственного университета. 2017. №2. С. 1-10
3. ИА «Банки. ру»: [Электронный ресурс]. Данные взяты с сайта URL: http://www.banki.ru/news/daytheme/?id=10620576. Дата обращения: 03.04.2019 года.
4. ИА «Банки. ру»: [Электронный ресурс]. Данные взяты с сайта URL: http://www.banki.ru/news/research/?id=10279546. Дата обращения: 03.04.2019 года.
5. ИА «REGNUM»: [Электронный ресурс]. Данные взяты с сайта URL: https://regnum.ru/news/2141122.html
6. ИА «РБК»: [Электронный ресурс]. Данные взяты с сайта URL: https://www.rbc.ru/finances/13/03/2018/5aa664129a794720517c2b9e. Дата обращения: 04.04.2019

УДК 33

Гибадуллина Э.Р.
студент магистратуры 3 курса
экономическое отделение
Набережночелнинский институт
Казанский (Приволжский) федеральный университет
Россия, г. Набережные Челны

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ

Аннотация: В статье рассмотрен вопрос экономической безопасности предприятия как экономической категории, рассмотрены индикаторы экономической безопасности.

Ключевые слова: Экономическая безопасность. Индикаторы экономической безопасности.

Gibadullina E.R., 3 undergraduate course, economic Department
Naberezhnye Chelny Institute of Kazan (Volga region) Federal University
Russia, Naberezhnye Chelny

ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISE AS AN ECONOMIC CATEGORY

Abstract: The article deals with the issue of economic security of the enterprise as an economic category, the indicators of economic security.

Key words: Economic security. Economic security indicators.

В общем случае под экономической безопасностью понимается состояние защищенности жизненно-важных экономических интересов личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз [4]. Упрощенно структура экономической безопасности представлена на рисунке 1.

Рисунок 1 - Упрощенная схема понятия экономическая безопасность.

Экономическая безопасность включена в систему национальной безопасности вместе с понятием обеспечение обороноспособности, поддержание социального мира в обществе, экология.

Экономическая безопасность страны опирается на экономическую безопасность предприятий, составляющих экономическую основу любого государства, в свою очередь экономическая безопасность предприятия зависит от национальной экономической безопасности.

В настоящее время единого определения понятия экономическая безопасность предприятия не сложилось. Существует несколько подходов к

формированию понятия экономическая безопасность предприятия, которые представлены в таблице.

Таблица 1.1 – Подходы к определению понятия «экономическая безопасность предприятия»

Подход	Определение	Авторы
Защищенность экономических интересов от внутренних и внешних угроз	защита экономических интересов от внутренних и внешних угроз, характеризуется совокупностью качественных и количественных показателей	Олейников Е.А.
	состояние объекта в системе его связей с точки зрения его способности к выживанию и совершенствованию в условиях различных внутренних и внешних угроз, а также действия трудно прогнозируемых и непредсказуемых факторов	Сенчагов В.К.
	защищенность его научно-технического, технологического, производственного и кадрового потенциала от прямых (активных) или косвенных (пассивных) экономических угроз, например, связанных с неэффективной научно-промышленной политикой государства или формированием неблагоприятной внешней среды, и способность к его воспроизводству	Бендиков М.
	состояние системы (объекта/субъекта/процесса/деятельности), при котором с определенной вероятностью исключается риск неуправляемых неблагоприятный последствий.	Горулев Д.А.
Эффективное использование ресурсов, развитие	состояние предприятия, при котором обеспечивается его финансовое равновесие, стабильность функционирования и регулярное извлечение при были, возможность выполнения поставленных задач и целей, способность к дальнейшему совершенствованию и развитию	Матвеев Н.В.

	наиболее эффективное использование ресурсов, научно-технического, технологического, производственного и кадрового потенциала предприятия для предотвращения внешних и внутренних угроз, обеспечения стабильного функционирования и способность предприятия к воспроизводству в будущем.	Кошкина И.А.
	состояние наиболее эффективного использования всех имеющихся видов ресурсов для предотвращения (ликвидации, нейтрализации) угроз, а также обеспечения стабильного функционирования фирмы в условиях рыночной экономики	Мак-Мак В.П.
	способностью нормально функционировать для достижения определенных целей при существующих внешних условиях, а также их изменении до определенных пределов	Гапоненко В.Ф., Беспалько А.А., Власков А.С.
Защита от экономических преступлений на основе информационной безопасности	Защита от экономических преступлений против фирмы, организация защиты от угроз злоумышленного характера, несанкционированного доступа к конфиденциальной информации, составляющей коммерческую тайну, ошибочных действий персонала.	Смагин В.Н., Киселев В.А., Овагин А.Д., Шлыков В.В., Ярочкин В., Шаваев А..

С юридической стороны экономическая безопасность предприятия рассматривается как защита организации против преступлений в сфере экономики. В зависимости от подхода к определению понятия экономической безопасности формируется система оценки экономической безопасности организации.

Так же существуют определения экономической безопасности связанные с градообразующими организациями и так называемыми «моногородами». Экономическая безопасность организации, которая является районо- или градообразующей – уровень коммерческой состоятельности и независимости в рыночной среде предприятия, не влияющий отрицательно на состояние и условия жизни работающих на

территории, где расположено предприятие [6]. Финансовое и экономическое состояние такой организации является базой экономического благополучия территории, на которой оно расположено, и источником угроз экономической безопасности территориям более высокого уровня (области, республики).

Понятие «безопасность» связано с понятием «опасность», возникает при появлении угроз, а так же связан с понятием «риск». Как известно, понятия «риск» и «опасность» противоположны: опасность создают внешние условия, которые носят объективный характер и неизбежны, а риск – это вероятность получения незапланированных доходов или угрозу потери ресурсов, недополучения доходов или появления дополнительных расходов в результате осуществления определенной производственной и финансовой деятельности [3], Риск может создаваться собственными действиями и может быть субъективен. Появление рисков связано со случайным появлением опасностей (с определенной вероятностью), реализация которых приводит к негативным последствиям, характеризующимся уровнем тяжести. Угроза – конкретная и непосредственная форма опасности, либо комплекс предпосылок и факторов, создающих опасность интересам общества, государства, индивида, а также национальным ценностям. Риск можно определить как возможное появление неблагоприятных последствий в деятельности хозяйствующего субъекта [1]

Угроза экономической безопасности – это совокупность условий и факторов, которые препятствуют реализации экономических интересов предприятия и создают возможности для нанесения ущерба фирме в зависимости от экономического потенциала фирмы, то есть для оценки угрозы, необходимо проследить уменьшение экономического потенциала фирмы за определенный промежуток времени. [1]

Угрозы экономической безопасности в настоящее время – это угрозы процессам, как динамическим характеристикам организации, а не только стабильному состоянию. Угрозы экономической безопасности могут повлиять как на цели начинающихся изменений, так и вызвать увеличение издержек для их осуществления.

В Стратегии экономической безопасности до 2030 года обозначены угрозы, которые могут влиять непосредственно на экономическую безопасность предприятий в РФ, в таблице 1.2 представлены угрозы и их возможное влияние на экономическую безопасность предприятия. [5]

Таблица 1.2 – Угрозы и их влияние на экономическую безопасность предприятия

№ п/п	Угроза обозначенная в стратегии	Влияние на экономику и экономическую безопасность предприятия
1.	Стремление развитых государств использовать свои преимущества в уровне развития экономики, высоких технологий (в том числе информационных) в качестве инструмента глобальной конкуренции;	снижение конкурентоспособности отечественной продукции, нарастание кризисных явлений
2.	Использование дискриминационных мер в отношении ключевых секторов экономики Российской Федерации, ограничение доступа к иностранным финансовым ресурсам и современным технологиям;	Сложности с получением финансовых ресурсов дл развития, снижение уровня финансовой безопасности
3.	Усиление колебаний конъюнктуры мировых товарных и финансовых рынков;	Удорожание финансовых ресурсов и импортного сырья, нарастание кризисных явлений
4.	Деятельность создаваемых без участия Российской Федерации межгосударственных экономических объединений в сфере регулирования торгово-экономических и финансово-инвестиционных отношений, которая может нанести ущерб национальным интересам Российской Федерации;	Усиление дискриминации российских предприятий на зарубежных рынках, снижение конкурентоспособности предприятий, снижение инвестиционной привлекательности
	Подверженность финансовой системы Российской Федерации глобальным рискам (в том числе в результате влияния спекулятивного иностранного капитала), а также уязвимость информационной инфраструктуры финансово-банковской системы;	Сложности с привлечение финансирования, усиление кризисных явлений
5.	Исчерпание экспортно-сырьевой модели экономического развития, резкое снижение роли традиционных факторов обеспечения экономического роста, связанное с научно-технологическими изменениями;	Снижение конкурентоспособности предприятий не использующих инновационные факторы обеспечения экономического роста
6.	Недостаточный объем инвестиций в реальный сектор экономики, обусловленный неблагоприятным инвестиционным климатом, высокими издержками бизнеса, избыточными административными барьерами, неэффективной защитой права	Нехватка оборотных средств для успешного развития, нарушение прав собственности, снижение уровня экономической безопасности

	собственности;	
7.	Слабая инновационная активность, отставание в области разработки и внедрения новых и перспективных технологий (в том числе технологий цифровой экономики), недостаточный уровень квалификации и ключевых компетенций отечественных специалистов;	Снижение конкурентоспособности продукции и неэффективные способы ее производства,
8.	Низкие темпы экономического роста, обусловленные внутренними причинами, в том числе ограниченностью доступа к долгосрочным финансовым ресурсам, недостаточным развитием транспортной и энергетической инфраструктуры	Трудности для развития и роста предприятий, снижение уровня экономической безопасности
9.	Высокий уровень криминализации и коррупции в экономической сфере	Потери в следствие хищений, рейдерских захватов и т.п., нарастание кризисных явлений
10.	Усиление дифференциации населения по уровню доходов	Снижение покупательной способности,
11.	Недостаточность трудовых ресурсов	Проблема обеспеченности квалифицированными кадрами организаций
12.	Установление избыточных требований в области экологической безопасности, рост затрат на обеспечение экологических стандартов производства и потребления.	Рост затрат на производство, снижение уровня доходности, снижение уровня экономической безопасности

Сущность экономической безопасности реализуется в системе показателей (индикаторов). Исследователи [6] указывают, что с индикаторами пороговых ситуаций (ИПС) можно получить характеристику состояния с ранжированием по уровням кризиса, но конкретный набор этих индикаторов остается предметом дискуссий. Пороговые значения индикаторов экономической безопасности служат признаками угрозы нарушения устойчивого развития, для анализа экономической безопасности надо рассматривать скорости изменения определенных индикативных показателей и устанавливать для них пороговые уровни.

В большинстве учебников, рассматривающих вопросы экономической безопасности, а так же большинство исследователей рассматривают индикаторы экономической безопасности через функциональные составляющие, предложенные Олейником Е.А. Структура функциональных составляющих экономической безопасности [7]: финансовая составляющая; интеллектуальная и кадровая составляющая; технико-технологическая

составляющая; политико-правовая составляющая; экологическая составляющая; информационная составляющая; силовая составляющая.

Оценить состояние экономики предприятия можно в рамках индикативного анализа экономической безопасности, который производится на основе совокупности индикаторов экономической безопасности, позволяющих оценить уровень кризиса и осуществить комплекс мероприятий по улучшению состояния.

Система оценки экономической безопасности включает в себя: показатели оценки, методы оценки, алгоритм оценки. Инструменты анализа экономической безопасности должны обеспечивать:

– формирование совокупности индикаторов экономической безопасности;

– анализ состояния экономической безопасности с отслеживанием динамики изменений показателей;

– определение мероприятий по нейтрализации угроз.

Если рассматривать предприятие как объект экономической безопасности, то необходимо учитывать не только внутренние, но и внешние факторы, существенно влияющие на деятельность объекта, такие например, как структура и характер изменений на рынках, на которых действует данное предприятие, изменения в законодательстве, нестабильность экономической и политической ситуации и другие. Многие из таких факторов носят чисто качественный характер и трудно не только ценить их величину, но и связать их действие с конкретным влиянием на деятельность предприятия, например, оценить размер недополученной прибыли в результате изменения инвестиционного климата.

Необходимо отметить, что, кроме разделения на качественные и количественные индикаторы, требуется учитывать классификацию показателей экономической безопасности в соответствии с различными признаками:

1) по уровню объекта экономической безопасности;

2) по степени значимости показателей;

3) по периоду действия угроз (и их прогноз) ;

4) по составу угроз, характеру и масштабу вероятного ущерба от их воздействия.

По уровню объекта экономической безопасности показатели делятся на следующие группы:

1) показатели макроэкономического уровня (страны);

2) показатели мезоуровня (регионального или отраслевого) ;

3) показатели микроэкономического уровня (предприятий, фирм, банков, АО и т.п.);

4) показатели личностного уровня.

По степени значимости показатели могут подразделяться на: общие макроэкономические, базовые макроэкономические, частные экономические,

внешние.

По периоду действия угроз показатели можно разделить на такие, которые учитывают краткосрочный, среднесрочный и долгосрочный характер таких угроз.

Последняя группа показателей, связанная с составом угроз, должна описываться в зависимости от конкретных обстоятельств.

Разработка системы индикаторов экономической безопасности предприятия должна включать:

– разработку концепции;

– формирование системы целевых установок развития предприятия;

– выполнение исследований по изучению факторов внешней среды, способных вызвать угрозы и ранжирование их по временным, пространственным и эффективным характеристикам;

– выполнение исследований по изучению факторов внутренней среды, способных вызвать угрозы и ранжирование их по временным, пространственным и эффективным характеристикам;

– создание программы работ по разработке системы индикаторов экономической безопасности;

– выбор метода оценки экономической безопасности предприятия

– создание системы мониторинга и анализ текущего состояния предприятия.

Исследователи (Бендиков А., Татаркин А.И., Олейников Е.А., Куклин А.А.) сходятся во мнении, что от правильного выбора индикаторов зависит степень адекватности оценки состояния экономической безопасности предприятия. Это необходимо для того, чтобы выработать комплекс необходимых мер по предупреждению и предотвращению опасности, соответствующий масштабу и характеру угроз.

Таким образом можно сделать вывод, что экономическая юезопасность предприятии – это категория, которая подразумевает не только защиту собственности, но и эффективное использование ресурсов, научно-технического, технологического, производственного и кадрового потенциала предприятия для предотвращения внешних и внутренних угроз, обеспечения стабильного функционирования и способность предприятия к воспроизводству в будущем. Состояние экономической безопасности целесообразно отслеживать в режиме мониторинга индикаторам, целесообразно получать интегральную количественную оценку, что бы иметь возможность отлеживать эффективность принятых решений в сфере экономической безопасности.

Использованные источники:

1. Жило П. А., Щербакова Д. А. Характеристика ключевых угроз экономической безопасности предприятия // Социально-экономические явления и процессы. 2013. №5 (051). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/harakteristika-klyuchevyh-ugroz-

ekonomicheskoy-bezopasnosti-predpriyatiya (дата обращения: 12.12.2018)
2. Кошкина И.А. Методологический подход к проведению диагностики экономической безопасности промышленного комплекса /Кошкина И.А., Мубаракшина Э.Р. // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2012. № 8. С. 4.
3. Риски в современном бизнесе / П. Г. Грабовый, А. Ю. Бутырин, Н. Г. Верстина, Р. В. Волков, С. В. Годовников, В. С. Гребенщиков, К. Ю. Кулаков, А. К. Орлов, С. Н. Петрова, Л. А. Манухина; под общ. ред. П. Г. Грабового. – М.: ИИА «Просветитель», 2017. – 288 с.
4. Сенчагов В.К. Экономическая безопасность России. Общий курс / Сенчагов В.К., - 5-е изд., (эл.) - М.:БИНОМ. ЛЗ, 2015. - 818 с.: ISBN 978-5-9963-2605-1 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/538881 (дата обращения 20.11.2018)
5. Стратегия экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года. Указ Президента РФ от 13.05.2017 N 208 "О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года" URL:http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=216629&fld=134&dst=100017,0&rnd=0.709404302522828#02025605736468834 (дата обращения 10.10.2018)
6. Татаркин, А.И. Комплексная методика диагностики угроз экономической безопасности территорий различных уровней / А.И. Татаркин, А.А. Куклин, В.И. Яковлев и др. - Препринт. Екатеринбург, УрО РАН, 1995
7. Экономическая и национальная безопасность: Учебник /Под ред. Е.А. Олейникова. -М.: Экзамен, 2005. 768с.

УДК 2964

Грузинова И.С.
ассистент
кафедра ГМУ
Большакова А.А.
студент 2 курса
направление 38.03.04 – государственное
и муниципальное управление
ФГАОУ ВО Северо-Кавказский федеральный университет
Россия, г. Ставрополь

НРАВСТВЕННОСТЬ КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР УСПЕШНОСТИ БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Аннотация: данная статья посвящена рассмотрению весьма актуальной темы в наше время, а именно исследованию роли морали в развитии и функционировании современного бизнеса, ведь сейчас на первое место выходит не желание предпринимателя получить максимальную выгоду, а оказать посильную помощь обществу в решении различного рода проблем.

Ключевые слова: бизнес, мораль, нравственность, социальная справедливость, социальное управление.

Georginova I.S.
assistant Professor, GMU
Federal STATE of North-Caucasus Federal University
Russia, Stavropol
Bolshakova A.A.
student
2 course, the direction 38.03.04 state and municipal management
Federal STATE of North-Caucasus Federal University
Russia, Stavropol

MORALITY AS THE MAIN FACTOR OF BUSINESS SUCCESS IN THE MODERN WORLD

Abstract: this article is devoted to the consideration of a very relevant topic in our time, namely the study of the role of morality in the development and functioning of modern business, because now the first place is not the desire of an entrepreneur to get the maximum benefit, but to provide all possible assistance to society in solving various problems.

Key words: business, morality, social justice, social management.

Бизнес представляет собой любой вид деятельности, который приносит тот или иной доход. Отсюда бизнесмен – это человек, который занимается бизнесом, то есть другими словами предприниматель [3].

Отсюда следует, что субъектами бизнеса или приносящего доход дела выступают с одной стороны предприниматели, а с другой – потребители,

система отношений между которыми представляет собой своеобразный рынок, в регулировании которого в современном мире большое значение приобретают именно этические требования [1].

В первую очередь жесткие требования нравственности предъявляются к самим предпринимателям, ведь зачастую они, закрывая глаза на все морально-этические принципы, отправляются в погоню за прибылью. Но в условиях цивилизованного рынка бизнесмен должен обладать следующими качествами: честностью, благородством, бережливостью, ответственностью, верностью данному слову и прочими, ведь именно нравственность и мораль являются залогом эффективного и долговечного бизнеса.

В отсутствии жесткого контроля со стороны государства над экономической сферой именно перечисленные выше нравственные нормы становятся важнейшими регуляторами деловых отношений и конкурентной борьбы на рынке. В странах с хорошо развитой рыночной экономикой и демократией большинство населения понимает, что чем богаче бизнесмены, тем больше от их богатства в виде налогов уйдет на социальные программы для нуждающихся в этом незащищенных слоев. При этом социальное неравенство все также нарушает комфортность существования многих людей, но не в такой степени, чтобы не понять то, что лучше жить достаточно обеспеченным при небольшом социальном неравенстве, чем бедным в равенстве с другими.

В современной предпринимательской деятельности все чаще и чаще на первое место выходят этика и мораль, а стремление получить большую выгоду уходит на второй план. Данная тенденция больше характерна для стран Западной Европы и США, но и в нашей стране есть задатки повышение роли нравственности в бизнесе [2].

Это все объясняется в первую очередь тем, что соблюдение различного рода принципов морали, создание имиджа порядочного человека являются залогом успешной предпринимательской деятельности в современном мире. При этом подлинные этические и нравственные основы предпринимательской деятельности в России только предстоит сформировать.

Разрешить этическую дилемму российского бизнеса возможно лишь в том случае, если государство грамотно и эффективно выполнит свои функции и создаст цивилизованные условия для нормального функционирования предпринимательства в нашей стране. Только тогда станет возможным приход к власти и в бизнес тех людей, которые способны изменить себя и адаптироваться к новым условиям, а также тех, для кого нравственность и морально-этические нормы не просто слова, а жизненное кредо и основа для различного рода деятельности.

Таким образом, самостоятельный выбор морально-этических норм и степени их соблюдения в бизнесе – это личное дело каждого человека. Однако для бизнесмена или просто для руководителя того или иного предприятия этот выбор весьма существенно сказывается как на работниках организации, так и

на бизнесе в целом. Именно поэтому государство должно создать такие условия функционирования хозяйственной деятельности, чтобы собственное благо людей напрямую зависело от достижения благосостояния страны.

Использованные источники:

1. Боголюбов, С.А. Этические и правовые вопросы предпринимательства: Практическое пособие / С.А. Боголюбов, Г.М. Волков, Б.А. Геренрот. – М.: Норма, 2018. – 240 с.;
2. Гравицкий, А. Основы деловой этики / А. Гравицкий. – СПб.: Феникс, Северо-Запад, 2017. – 190 с.;
3. Егоршин, А.П. Этика деловых отношений: Учебное пособие / А.П. Егоршин, В.П. Распопов, Н.В. Шашкова. – М.: НИМБ, 2016. – 416 с.

УДК 333. 338-35

Гюльмагомедова А.И.
студент 3к. 2гр.
факультет «Бухучет и аудит»
ГАОУ ВО «Дагестанский государственный
университет народного хозяйства»
Магомедов Р.Ф.
старший преподаватель
кафедра «Бухучет-1»
РФ, г. Махачкала

УЧЕТ И АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: Данная статья посвящена учету и анализу эффективности использования основных средств организации. Основные средства играют огромную роль в процессе труда, так как они в своей совокупности образуют производственно-техническую базу и определяют производственную мощь предприятия.

Ключевые слова: анализ движения основных средств, бухгалтерский учет, группировка основных средств, Основные средства, эффективность использования

Gyulmagomedova A.I.
student 3K. 2G. faculty of accounting and audit»
GAOU VO " Dagestan state University
of national economy»
Magomedov R.F.
Senior lecturer " accounting-1»
Russian Federation, Makhachkala

ACCOUNTING AND ANALYSIS OF THE EFFICIENCY OF FIXED ASSETS OF AN ORGANIZATION

Annotation: This article is devoted to accounting and analysis of the effectiveness of the organization's fixed assets. Fixed assets play a huge role in the labor process, as they together form the production and technical base and determine the production capacity of the enterprise.

Keywords: analysis of the movement of fixed assets, accounting, grouping of fixed assets, Fixed assets, efficiency of use

Основные средства — это средства труда, которые используются свыше одного года.

Обзор основных средств как экономической категории, их учет и анализ эффективности их использования – весьма важные моменты в работе каждой организации. Поскольку, более рациональное и полное применение основных средств предприятия способствует улучшению всех его экономических показателей: повышению фондоотдачи, росту производительности труда, росту выпуска продукции, снижению ее себестоимости, экономии

капитальных вложений.

Бухгалтерский учет требует правильной стоимостной оценки основных средств. Имеются следующие способы оценки основных средств:

- по восстановительной стоимости, обусловливаются как стоимость воспроизводства используемых основных средств, истекая из современных цен и условий изготовления схожих объектов на определенную дату. Со временем первоначальная стоимость основных средств вырастает, в том числе в связи с инфляционными процессами. Ввиду того, что рыночная стоимость основных средств изменяется перед началом каждого отчетного периода необходимо их пересчитывать. Переоценка основных средств производится по группам однородных объектов. Итоги переоценки не входят в данные бухгалтерской отчетности предыдущего отчетного периода и принимаются при создании данных бухгалтерского баланса на начало отчетного года;

- по первоначальной стоимости, сумма которая создается по фактическим расходам на приобретение, изготовление или строительство, за исключением НДС и иных налогов. Основные средства, которые были в эксплуатации и купленные за установленную цену, учитывается по стоимости приобретения с учетом других расходов.

- под ликвидационной стоимостью подразумевается денежный показатель объекта оценки, уменьшенный на размер издержек, которые связаны с его продажей.

- по остаточной стоимости, определяется по начальной стоимости за вычетом сумм амортизации.

Важное значение имеет изучение движения основных средств, который приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Анализ движения основных средств

Показатель	Алгоритм расчета
Коэффициент поступления (ввода)	Стоимость вновь поступивших ОС / Стоимость ОС на конец периода
Коэффициент выбытия основных средств	Стоимость всех выбывших ОС / Стоимость ОС на начало периода
Коэффициент прироста	Сумма прироста ОС / Стоимость ОС на начало периода

До внедрения новой техники необходимо проанализировать фонд износа имеющееся оборудования по следующим показателям: длительность эксплуатации и средний возраст, частота ремонта основных средств и всей техники в целом.

Для характеристики состояния рабочих машин, оборудования, инструментов применяют оценку по технической пригодности: годное оборудование; оборудование, требующее капитального ремонта; непригодное оборудование, которое нужно списать.

В бухгалтерском учете имущество стоимостью до сорока тысяч рублей можно списать на затраты единовременно (ПБУ 6/01).

Совсем по-другому дело обстоит в налоговом учете. Основные средства

дороже ста тысяч рублей нужна амортизировать, все, что дешевле, придется списать сразу на затраты (ст. 256 НК РФ). Подобное правило применимо лишь к имуществу, заведенному в эксплуатацию после 31.12.2015.

Для учета затрат на приобретение основных средств применяется счет 08 «Вложение во внеоборотные активы», предназначенный для обобщения информации о расходах предприятия в объекты, которые потом будут приняты к бухгалтерскому учету в качестве основных средств.

Поступление основных средств при покупке оформляется в бухгалтерском учете корреспонденциями представленные в таблице 2.

Таблица 2 – Поступление ОС при покупке

Содержание хозяйственной операции	Дебет	Кредит
Учтена стоимость купленных основных средств	08	60
Учтены затраты по транспортировке и монтажу основных средств	08	76
Выделен НДС по основным средствам	19	76
Ввод в эксплуатацию основных средств	01	08

Основные показатели эффективности использования основных средств и их расчет показан на рисунке 2.

Рисунок 2 – Основные показатели эффективности использования основных средств

В нестабильной экономической ситуации необходимо учитывать риск связанный с экономическим кризисом, так как внешняя конъюктура рынка сбыта напрямую влияет на эффективность использования основных средств. Тогда как с ростом экономики показатели основных средств зависят от внутренних факторов. Все эти факторы риска необходимо учитывать.

Исходя из выше сказанного, можно сделать вывод, что учет и анализ эффективности использования основных средств организации – это одно из

важных направлений анализа экономического состояния предприятия.

Использованные источники:

1. Абиляева, А.И., Бачена, В.Е. Бухгалтерский учет [Текст]: учебное пособие для вузов / А.И. Абиляева, В.Е. Бачена. – Москва: Рид Групп, 2015. – 456 с.
2. Воркин, Н.П., Вондраков, И.Н. Бухгалтерский учет в схемах и таблицах [Текст]: учебное пособие для вузов / Н.П. Воркин, И.Н. Вондраков. – Москва: Проспект, 2013. – 94 с.
3. Гопехин, С.К. Бухгалтерский учет операций [Текст]: учебное пособие / С.К. Гопехин. — Москва: Экзамен, 2015. – 224 с.
4. Левалев, И.И. Бухгалтерский учет и отчетность [Текст] / И.И. Левалев // Консультант бухгалтера. – 2016. – № 12. – с. 10-14.

УДК 333. 338-35

Гюльмагомедова А.И.
студент 3к. 2гр.
факультет «Бухучет и аудит»
ГАОУ ВО «Дагестанский государственный
университет народного хозяйства»
Батырмурзаева З.М.
доцент
кафедра «Бухучет-1»
РФ, г. Махачкала

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ РАСЧЕТОВ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА

Аннотация: В статье рассматриваются сущность и функции заработной платы, нормативно - правовая база по регулированию учета расчетов по заработной плате, а также направления по совершенствованию бухгалтерского учета расчетов с персоналом по оплате труда.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, затраты., оплата труда, персонал

Gyulmagomedova A.I.
student 3K. 2G. faculty of accounting and audit»
GAOU VO " Dagestan state University
of national economy»
Batyrmurzaeva Z.M.
associate Professor of Department "accounting-1»
Russian Federation, Makhachkala

ACCOUNTING SETTLEMENTS PERSONELL ON WAGES

Abstract:The article considers the nature and function of wages, regulatory - legal framework for regulation of accounting payroll, as well as directions for improvement of accounting settlements with the personnel on payment.

Keywords: accounting, compensation, costs, personnel

Как в России, так и за рубежом, одним из главных направлений деятельности бухгалтерской службы предприятия считается учет расчетов по оплате труда. Данный участок работы многими аналитиками по праву признается самым трудоемким и ответственным в работе бухгалтера. Это связано с многообразием используемых на предприятии систем оплаты труда и различных форм, с большим количеством применяемых форм первичных документов, с особенностями методики некоторых расчётов, с ограниченными сроками оплаты заработной платы работникам, дефицитом средств механизации обработки этих сведений. Поэтому учет заработной платы занимает одно из самых важных и необходимых мест совокупной системе учета на предприятии.

В настоящее время любое предприятие самостоятельно устанавливает

форму, систему, размер оплаты труда и материального стимулирования его результатов, потому что политика в области учета заработной платы, защита работников предприятия и социальная поддержка возложены непосредственно на само предприятие.

Основным законодательным документом, регламентирующим основные аспекты функционирования и оплаты труда является принятый 21 декабря 2001 года Государственной Думой Трудовой Кодекс Российской Федерации

Трудовой Кодекс регулирует трудовые отношения, устанавливает обязанности и права работодателя и работника, регулирование социально – правовых отношений, а также вопросы оплаты труда сотрудников.

Основными задачами бухгалтерского учета оплаты труда являются:

- учет личного состава работников, учет объемов выполненных работ, учет отработанного времени;
- начисление в положенное время заработной платы и необходимых удержаний из заработной платы;
- проверка за своевременной выплатой заработной платы, а также налоговых платежей, производимых в качестве налогового агента;
- правильное отнесение на себестоимость готовой продукции сумм начисленной отчислений и заработной платы во внебюджетные фонды.

Для выполнения перечисленных задач бухгалтер должен знать порядок составления документов по учету оплаты труда, сводных регистров и синтетических счетов в зависимости от источников затрат.

Важнейшая цель организации оплаты труда на предприятии – создание четкой и прослеживаемой зависимости между качеством и объемом работ, выполняемых трудовым коллективом, и уровнем заработной платы. Иными словами, механизм оплаты труда должен носить стимулирующую функцию, чтобы каждый работник был заинтересован «работать на совесть». Организация таких условий оплаты труда лежит на руководстве предприятия и должна содержать в себе следующие функции:

- установление систем и форм оплаты труда работников предприятия;
- разработка определений и критериев размеров доплат за индивидуальные достижения специалистов и работников предприятия;
- разработка системы должностных окладов специалистов и служащих;
- создание системы премирования сотрудников, основанной на определенных показателях эффективности их труда.

Одним из основных направлений по совершенствованию бухгалтерского учета расчетов с персоналом по оплате труда, в первую очередь стоит рассмотреть проблему усовершенствования всей системы первичного учета выработки. Для этого необходимо внедрение систем, направленных, главным образом, на оплату конечных итогов труда, а также ликвидацию приписок к выработке. Пристальное значение следует уделять сочетанию оплаты труда с бригадной организацией труда, которая в

настоящее время является высокоперспективной формой как организации самого труда, так и его оплаты.

Особое значение следует уделять дальнейшему совершенствованию документооборота по бухгалтерскому учету расчетов по оплате труда, особенно сокращению количества первичных документов путем автоматизации первичного учета. Совершенствованию документооборота способствует упомянутая ранее интеграция учета выполнения графиков производства с учетом заработной платы и выработки рабочих, а также внедрение системы учета выработки, ориентированной на выплату конечных результатов труда.

Ещё же одним из известных направлений усовершенствования учета расчетов с персоналом по оплате труда является ужесточение контроля за рациональным и правомерным пользованием фонда заработной платы на базисе внедрения системы нормативного учета расходов на заработную плату.

Таким образом, на любом предприятии учет расчетов с персоналом по оплате труда с полным основанием занимает одно из важнейших мест в системе бухгалтерского учета. Нормативно – правовая база, регулирующая ситуации, связанные с оплатой труда, с каждым годом продолжает совершенствоваться, но одновременно усложняется и сам процесс учета оплаты труда. Вести такой участок бухгалтерского учета, как заработанная плата, требует от специалиста высокой подготовки и непрерывного обучения.

Использованные источники:

1. Колодина Н.Ф., Кулийбаев Т.Ж., Аликаева А.В. Совершенствование бухгалтерского учета расчетов с персоналом по оплате труда // Евразийский Союз Ученых, 2015. № 11 – 4 (20).
2. Евменова Т.А. Синтетический и аналитический учет труда и его оплаты и связанных с ним расчетов на примере ООО «Ива» // Актуальные вопросы экономических наук, 2015. № 43.
3. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197 – ФЗ (ред. от 30.12.2015)

УДК 004.42

Даньшин К.А.
студент магистратуры 2 курса
отдел аспирантуры и магистратуры (Программная инженерия)
Поволжский Государственный Университет
Телекоммуникаций и Информатики
Россия, г. Самара

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ВЕБ-ФРЕЙМВОРКОВ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ ПРИЛОЖЕНИЙ

Аннотация: статья посвящена обзору популярных веб-фреймворкам, сравнению их производительности и рекомендациями по выбору того или иного фреймворка в проекте.

Ключевые слова: веб-приложение, ASP .NET Core, Laravel, Spring, Ruby in Rails, Django.

Danshin K.A.
candidate for a master's degree
2nd year, Department of Graduate and Magistracy (Software engineering)
Volga State University of Telecommunications and Informatics
Russia, Samara

COMPARATIVE ANALYSIS OF MODERN WEB FRAMEWORKS FOR DEVELOPING APPLICATIONS

Abstract: the article is devoted to reviewing popular web frameworks, comparing their performance and recommendations for choosing one or another framework in the project.

Keywords: web application, ASP .NET Core, Laravel, Spring, Ruby in Rails, Django.

Laravel

Laravel — это бесплатный опенсорсный PHP фреймворк для разработки веб-приложений по паттерну MVC.

Он был создан как альтернатива фреймворку Codeigniter, в котором было мало полезных функций для разработки веб-приложений. Laravel базируется на другом фреймворке – Symfony.

Плюсы:

- Достаточно неплохая и понятная документация.
- Большое комьюнити и экосистема.
- Гибкий роутинг.
- Удобный механизм обработки ошибок и исключений.
- Механизмы аутентификации и авторизации пользователей идут «из коробки».
- Кеширование с помощью Memcached и Redis и файловое кэширование.

Минусы:

- Документация на английском языке.
- Отсутствует обратная совместимость между версиями фреймворка.
- Не логичное расположение каталогов и файлов.

Ruby on Rails

Ruby — динамический язык программирования с упором на простоту и скорость разработки. Он имеет удобный синтаксис, который легко читать и писать.

Ruby on Rails — фреймворк, написанный на языке программирования Ruby.

Плюсы:

- Объектно-ориентированное программирование.
- Активное комьюнити.
- Удобный синтаксис.
- Поддержка гемов.
- Поддержка C/C++ кода.

Минусы:

- Сложность в изучении.
- Мало документации на русском языке.
- Обладает меньшей производительностью по сравнению с другими языками, применяемыми в веб-разработке.
- Относительно медленно развивается и разрабатывается.

Django

Django — свободный фреймворк для веб-приложений на языке Python, использующий шаблон проектирования MVC.

Плюсы:

- Простота в изучении.
- Чистота и читаемость.
- Разносторонность.
- Быстрота написания.
- Цельный дизайн.
- Безопасность.
- Полная комплектация.
- Масштабируемость.

Минусы:

- Использование шаблона маршрутизации с указанием URL.
- Монолитность.
- Все базируется на ORM Django.
- Компоненты развертываются совместно.
- Для разработки необходимо знать об всех зависимостях проекта и что делает тот или иной участок кода.

Java Spring

Spring Framework, или просто Spring — один из самых популярных фреймворков для создания веб-приложений на Java. Использует паттерн MVC.

Плюсы:

- Имеет модульную структуру.
- Возможность использовать не только в вебе.
- Поддержка ЯП Kotlin.
- Поддержка C/C++ кода.
- Слабая связанность.
- Упрощение инициализации и настройки компонентов.
- Упрощение модульного тестирования.
- Упрощение разработки и поддержки приложения в целом.

Минусы:

- Конфигурация в XML.
- Импортирование других Spring-файлов.
- Сложность обучения.

ASP .NET Core 2

ASP.NET Core является кроссплатформенной, высокопроизводительной средой с открытым исходным кодом для создания современных облачных приложений, подключенных к Интернету. ASP.NET Core позволяет выполнять следующие задачи:

- Создавать веб-приложения и службы, приложения IoT и серверные части для мобильных приложений.
- Использовать избранные средства разработки в Windows, macOS и Linux.
- Выполнять развертывания в облаке или локальной среде.
- Работать в .NET Core или .NET Framework.

Плюсы:

- Удобство использования.
- Кроссплатформенность.
- Масштабируемость.
- Поддержка C/C++ кода.
- Слабая связанность.
- Надежность.
- Безопасность.
- Портативность.
- Упрощение модульного тестирования.
- Упрощение разработки и поддержки приложения в целом.

Минусы:

- Обновление бэкенда перезапуском.
- Посредственный дебаг на *Unix системах.

Сравнение производительности фреймворков

Фреймворк	Простой текст	Fortunes	Запрос	Мультизапрос
ASP .NET Core 2	500	70	60	460
Java Spring	2,600	130	100	1,410
Django	1,500	200	130	1,580
Ruby on Rails	3,100	470	300	740
Laravel	3,200	1,170	1,150	1,460

Таблица 1. Сравнение скорости ответа сервера в мс.

Фреймворк	Простой текст	Fortunes	Запрос	Мультизапрос
ASP .NET Core 2	417,000	7,300	9,600	1,100
Java Spring	50,300	4,200	5,100	350
Django	20,600	2,700	4,100	300
Ruby on Rails	2,900	1,300	1,600	190
Laravel	560	440	460	135

Таблица 2. Сравнение количества ответов сервера в сек.

Вывод: среди данных фреймворков бесспорным лидером по производительности является ASP .NET Core 2. Но в реальности, выбор фреймворка зависит от множества факторов, таких как: количество специалистов на рынке труда, знающих выбранный фреймворк на должном уровне, стоимость разработки на выбранном фреймворке, требования к хост-машине (ОС, технические характеристики) и др. Т.е. выбор фреймворка должен учитывать вышеперечисленные факторы, а так же плюсы и минусы фреймворка. Но стоит отметить то, что оптимальными фреймворками для разработки enterprise-решений являются ASP .NET Core 2 и Java Spring.

Использованные источники:

1. Laravel - The PHP Framework For Web Artisans // Laravel. URL: https://laravel.com/ (дата обращения: 15.05.2019).
2. A web-application framework that includes everything needed to create database-backed web applications according to the Model-View-Controller (MVC) pattern. // Ruby on Rails URL: https://rubyonrails.org/ (дата обращения: 15.05.2019).
3. The Web framework for perfectionists with deadlines | Django // Django URL: https://www.djangoproject.com/ (дата обращения: 15.05.2019).
4. Spring // Spring. URL: https://spring.io/ (дата обращения: 15.05.2019).
5. Введение в ASP.NET Core // ASP.NET Core. URL: https://docs.microsoft.com/ru-ru/aspnet/core/?view=aspnetcore-2.2

УДК 004.42

Даньшин К.А.
студент магистратуры 2 курса
отдел аспирантуры и магистратуры (Программная инженерия)
Поволжский Государственный Университет
Телекоммуникаций и Информатики
Россия, г. Самара

РАЗРАБОТКА БАЗОВОГО ASP .NET CORE ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЯ И РАЗВЕРТКА НА ОДНОПЛАТНОМ КОМПЬЮТЕРЕ

Аннотация: статья посвящена обзору использованных решений и практической реализации данного веб-приложения с последующей настройкой и установкой на одноплатный компьютер.

Ключевые слова: веб-приложение, ASP .NET Core, C#, одноплатный компьютер, Raspberry Pi.

Danshin K.A.
candidate for a master's degree
2nd year, Department of Graduate and Magistracy (Software engineering)
Volga State University of Telecommunications and Informatics
Russia, Samara

DEVELOPING A BASE ASP .NET CORE WEB APPLICATION AND DEPLOY ON A SINGLE BOARD COMPUTER

Abstract: the article is devoted to an overview of the solutions used and the practical implementation of this web application, followed by setup and installation on a single-board computer.

Keywords: web application, ASP .NET Core, C#, single board computer, Raspberry Pi.

Микрокомпьютер Raspberry Pi 3 model B представлен в зеленом цвете без установленной операционной системы. Устройство дополнено встроенным функционалом Bluetooth 4.1. Четырехъядерный процессор работает с частотой 1200 МГц, гарантирующей достаточный уровень производительности.

Устройство дополнено интерфейсом для подключения наушников с разъемом jack 3.5 mm. Имеются интерфейсы HDMI и MIPI (CSI) для подключения внешних приборов отображения изображения. Для работы с периферийными устройствами предусмотрены наиболее популярные разъемы.

Модель Raspberry Pi 3 model B дополнена оперативной памятью SDRAM на 1 ГБ. Видеокарта аналогичного производства работает на основе объема, выделяемого из оперативной памяти. Микрокомпьютер дополнен Wi-Fi-модулем и сетевым адаптером Ethernet (RJ-45), работающим со скоростью 100 Мбит/с.

В качестве аппаратной платформы для проекта я выбрал Raspberry Pi 3 model B, т.к. этот одноплатный компьютер обеспечивает достаточную производительность и возможность подключения разнообразной периферии. Raspberry Pi обладает обширным комьюнити, которое является достаточно дружелюбным и оказывает помощь в решении проблем с этой аппаратной платформой. Несомненным плюсом является то, что разработчики ПО добавляют поддержку для Raspberry Pi.

Установка .NET Core

Для начала нужно установить операционную систему на Raspberry Pi. В качестве операционной системы я выбрал Raspbian. Эта ОС базируется на Debian.

Для этого этапа необходимо скачать образ системы (https://www.raspberrypi.org/downloads/raspbian/) и записать его на SD карту с помощью программы Etcher (https://etcher.io/). Далее необходимо вставить эту SD карту в Raspberry Pi. Процесс загрузки представлен на следующих скриншотах:

Рис. 1 – Процесс загрузки Raspbian

Далее необходимо установить .NET Core. Для этого нужно отрыть терминал и ввести следующие команды:

- *sudo apt-get update* – обновляем пакеты;
- *sudo apt-get install curl libunwind8 gettext apt-transport-https* – устанавливаем пакет libunwind8;
- *curl https://packages.microsoft.com/keys/microsoft.asc | gpg --dearmor > microsoft.gpg* – скачиваем доверенный ключ продукта корпорации Майкрософт;
- *sudo mv microsoft.gpg /etc/apt/trusted.gpg.d/microsoft.gpg* – устанавливаем ключ;
- *sudo sh -c 'echo "deb [arch=amd64] https://packages.microsoft.com/repos/microsoft-debian-stretch-prod stretch main"*

> */etc/apt/sources.list.d/dotnetdev.list'* – регистрируем канал продукта корпорации Майкрософт;

- *sudo apt-get install dotnet-sdk-2.0.0* – устанавливаем пакет SDK для .NET Core;
- *sudo apt-get update* – проверяем обновления пакетов;
- *export PATH=$PATH:$HOME/dotne*t – добавляем каталог dotnet в PATH;
- *dotnet --version* – Чтобы проверить, успешно ли завершилась установка, выполняем эту команду.

В результате должен быть вывод версии .NET Core в терминал. Данный скриншот сделан в Windows, но для Linux будет все аналогично, т.к. .NET Core – кроссплатформенный.

```
C:\Users\Кирилл Даньшин>dotnet --version
2.0.3
```

Рис. 2 – Проверка установленной версии .NET Core

Создание веб-приложения на ASP .NET Core

Для создания приложения необходимо использовать среду Visual Studio 2017 для Windows или же Visual Studio Code для *nix систем. В качестве базы будет использоваться готовый шаблон ASP .NET с фронтендом на Angular2 для реализации Single Page Application. Архитектура приложения представлена на рисунке 3.

Рис. 3 – Архитектура веб-приложения ASP .NET Core

1) Скачиваем проект из репозитория (https://github.com /JosephTsang/aspnetcore-angular2-universal-master).
2) Запускаем его.

Рис. 4 – Начальная страница базового веб-приложения

Подведя итог, можно сказать, что начальный этап закончен. В дальнейшем необходимо настраивать это приложение под себя.

Использованные источники:

1. Raspberry Pi Blog - News, Announcements, and Ideas // Raspberry Pi. URL: https://www.raspberrypi.org/blog (дата обращения: 23.10.2018).

2. MSDN – сеть разработчиков Microsoft // MSDN. URL: https://msdn.microsoft.com/ru-ru (дата обращения: 23.10.2018).

УДК 3:337

Джайнакбаев М., докторант DBA
Университет «Нархоз»
г. Алматы

ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: В статье рассматриваются особенности стратегии непрерывности образования, необходимость повышения квалификации в профессиональной деятельности.

Ключевые слова: стратегия, здравоохранение, образование

Jainakbayev M. - student of DBA
"Narhoz" University, Almaty

FEATURES OF THE SYSTEM OF CONTINUOUS EDUCATION.

Abstract: The article discusses the features of the strategy of continuity of education, the need for professional development in professional activities.

Keywords: strategy, health, education

Непрерывное образование - новая система последипломного образования, направленная на совершенствование и приобретение новых профессиональных навыков и знаний.

Система непрерывного медицинского образования включает все уровни профессионального образования (рисунок 1).

Рисунок 1 – Система непрерывного образования медицинского университетского центра

Примечание: составлено автором

На довузовском уровне в ее состав входят лицейские классы и подготовительные курсы, позволяющие проводить раннее профессиональное

ориентирование будущих абитуриентов.

Университетский колледж обеспечивает обучение по программам среднего профессионального образования и ориентацию студентов на дальнейшее продолжение обучения в вузе. До дипломный уровень включает подготовку специалистов по программам высшего профессионального образования. Послевузовский и дополнительный уровни профессионального образования представлены клиническими интернатурой и ординатурой, магистратурой, курсами повышения квалификации, переподготовкой специалистов. Система непрерывного образования позволяет реализовать принцип «образование через все жизнь».

Стратегия управления качеством. Вся образовательная деятельность МУЦ должна быть ориентирована на рынки образовательных услуг и трудовых ресурсов, которые стали более конкретными, требовательными и жесткими. Это диктует необходимость особое внимание уделять качеству и содержанию образования, и организации образовательного процесса. В связи с этим необходимо сформировать многоуровневую структуру управления качеством образовательной деятельности (ученый совет, ректорат, факультет, кафедра, преподаватель). Необходимо совершенствовать систему контроля знаний и умений студентов, охватывающую все уровни, включая итоговую государственную аттестацию выпускников. Предусматривается внедрение сквозной модульно-рейтинговой системы контроля знаний.

Внедрение дистанционных образовательных технологий выделено в особую стратегию развития МУЦ, открывающую возможность реализации таких принципов образования, как доступность и эффективность.

Дистанционные образовательные технологии активно используются при усовершенствовании врачей первичного звена. Научная деятельность осуществляется в рамках программно-целевой стратегии. Инновационная стратегия реализуется путем создания новых научных направлений и технологий, становлением и развитием научных, клинических и педагогических школ с учетом рыночных перспектив всей научно-исследовательской деятельности. Активное развитие научных направлений и школ связано с проблемами экологии человека и безопасности в чрезвычайных ситуациях, медицинской экологии и морской медицины, экологической наркологии и социальной психиатрии, общественного здоровья и социальной работы в здравоохранении, клинической физиологии и клинической цитологии, семейной медицины и клинической микробиологии, клинической и превентивной психологии, анестезиологии и реаниматологии, фтизиопульмонологии и молекулярной эпидемиологии, педиатрии и неонатологии, стоматологии и детской хирургии, кардиологии и кардиохирургии и др.

В лечебной деятельности основным стратегическим направлением развития МУЦ является оказание высокотехнологичных (дорогостоящих) видов медицинской помощи путем создания профильных отделений

реконструктивной урологии и гинекологии, сосудистой хирургии, травматологии и ортопедии, кардиоревматологии в педиатрии, а также расширение спектра оперативных вмешательств, включающих эксимерную лазерную хирургию при глазных заболеваниях, резекцию легких при множественном лекарственно-устойчивом туберкулезе, операции при врожденных пороках мочеполовой области и брюшной полости у детей, слухопротезирующие операции.

С целью улучшения обеспечения кадрами медицинских работников сельских районов в договоры в последние годы введена экономическая составляющая, что повышает ответственность выпускника за соблюдение договорных обязательств. В качестве заказчиков на подготовку специалистов выступают органы здравоохранения, лечебно-профилактические учреждения, ведомственные организации.

Интегральная стратегия реализуется на нескольких уровнях: кафедры (института), вуза, города, региона. В течение 6 - 7 лет с целью оптимального использования кадрового, научного, методического, материального, финансового потенциала подразделений университета однопрофильные кафедры объединяются в институты. Такой подход позволяет кафедрам совместно использовать учебные помещения, появляется возможность взаимозаменяемости преподавателей, организуются единые институтские лаборатории, координируется научная, методическая, финансовая деятельность кафедр.

Интегральная деятельность на уровне вуза предполагает наличие четкой функциональной структуры и координирование деятельности всех подразделений университета (образовательная, научная, лечебная, хозяйственная, финансовая, международная и др.).

На уровне города и области интеграция выражается в организации совместной деятельности со стратегическими партнерами.

К числу стратегических партнеров университета относятся высшие и средние профессиональные учебные заведения г. Алматы (привлечение преподавателей, использование учебной базы - помещения, оборудование; участие в диссертационных советах, проведение совместных научных и методических конференций, и др.); органы здравоохранения, социальной защиты, лечебно-профилактические и социальные учреждения, областные и городские подразделения (совместная лечебно-консультативная и научно-исследовательская деятельность, подготовка кадров, в том числе высшей квалификации, усовершенствование и повышение квалификации персонала, использование лечебных, лабораторных и других производственных площадей, оборудования, практика студентов, совместное проведение научно-практических конференций, участие в работе ученых советов университета, и др.); органы областной и городской власти (правовые и финансовые аспекты деятельности вуза, научно-исследовательские проекты

Разработка и реализация проекта создания медицинского

университетского центра может быть представлены в виде следующего алгоритма, состоящего из нескольких этапов (рисунок 2).

Рисунок 2 – Алгоритм создания медицинского университетского центра

Примечание: составлено автором

Одним из важных факторов, препятствующим интеграции учреждений в единый университетский комплекс, являются психологические барьеры, связанные с опасением коллективов и их лидеров утратить самостоятельность в принятии решений, целостность и имущество коллектива, обрести

неравноправность положения в рамках МУЦ. Поэтому очень важно сохранять доверие объединяющихся сторон на всех этапах интеграции.

В итоге, важно подчеркнуть, что в ходе внедрения исследуемых стратегий удачно используется потенциал профессиональной организации в повышении квалификации, обязанных приобретать новые знания и навыки в процессе всей профессиональной деятельности.

Использованные источники:

1. Соловьев В.П., Бринза В.В. Стратегия управления вузом// Университетское управление: практика и анализ, 2002. - № 2(21). —С.15-18.
2. Морозов А. В. Особенности управления высшим учебным заведением в современных условиях. Управление образованием: теория и практика 2016 №2 (22) – с. 90-106

УДК 334.7

Джураев Х.З.
ст. преподаватель
кафедра «Экономика промышленности»
Ташкентский государственный технический университет (ТГТУ)
Узбекистан, г. Ташкент

ИНВЕСТИЦИИ В ИННОВАЦИОННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

Аннотация: В статье рассматривается развитие инновационной деятельности в Республике Узбекистан. В Узбекистане изучается, анализируется, максимально используется и адаптируется успешный опыт государств, где инновации обеспечивают ожидаемый экономический рост национальной экономики. Самого серьезного внимания заслуживает работа по привлечению инвестиций, направляемых на реализацию проектов по модернизации, техническому и технологическому обновлению отраслей, структурным преобразованиям в экономике страны.

Ключевые слова: инвестиционная политика, национальная экономика, инновация, тип стратегии, технологическое переоснащение производств, национальная инновационная система, инновационная деятельность, финансирование.

Juraev Kh.Z.
Senior Lecturer of the Department: "Industrial Economics"
Tashkent State Technical University(TSTU)
Uzbekistan Tashkent

INVESTMENTS INTO INNOVATIVE ACTIVITY OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

Summary: In article development of innovative activity in the Republic of Uzbekistan is considered. In Uzbekistan it is studied, analyzed, successful experience of the states where innovations provide the expected economic growth of national economy as much as possible is made use and adapts. The most close attention is deserved by work on attraction of the investments directed to implementation of projects on modernization, technical and technological updating of the industries, structural transformations in national economy.

Keywords: investment policy, national economy, innovation, strategy type, technological re-equipment of productions, national innovative system, innovative activity, financing.

В настоящее время инновационное развитие становится важнейшим элементом развития стран и регионов мировой экономики, как в социальном, так в экономическом аспектах. Экономика таких стран как: США, ЕС, Японии, Южной Кореи, Китая, Индии преуспевает в связи с развитием наукоемких производств, разработкой и внедрением инноваций. Без

инноваций экономическая система не достигла бы стабильности, а отсутствие равновесия препятствует развитию экономики страны. Осознавая необходимость развития инноваций, в Узбекистане также, ведется масштабная работа по модернизации, техническому и технологическому перевооружению промышленного производства. В в этот процесс вовлекаются представители и академической и отраслевой науки.

Поэтому в нашей стране изучается, анализируется, максимально используется и адаптируется успешный опыт государств, где инновации обеспечивают ожидаемый экономический рост национальной экономики. Самого серьезного внимания заслуживает работа по привлечению инвестиций, направляемых на реализацию проектов по модернизации, техническому и технологическому обновлению отраслей, структурным преобразованиям в экономике страны. В этих целях в 2018 году было привлечено и освоено за счет всех источников финансирования 107333,0 млрд. сум инвестиций в основной капитал (в долларовом эквиваленте 13,3 млрд. долл. США), или 118,1% к соответствующему периоду 2017 года. При этом объем освоенных иностранных инвестиций и кредитов в основной капитал – 3,9 млрд. долл. США), или 136,6% к 2017 году, из которых 1816,9 млн. долл. США – прямые и другие иностранные инвестиции и кредиты, или 46,8 % от их общего объема.[118] Инновации являются сложным экономическим и организационным процессом, который опирается на использование двух видов потенциала - научного (новейших технологий и техники) и интеллектуального, связанного со способностью внедрять инновации на всех стадиях производственной и коммерческой деятельности. Важным элементом этого процесса выступает его инвестиционное обеспечение-нахождение и рациональное использование финансовых средств. В каждой стране он развивается по-своему, в соответствии со спецификой экономического уклада. Но ясно одно, что эти сложные взаимосвязи должны быть отрегулированы в рамках государственной политики, направленной на создание национальной инновационной системы (НИС). НИС предполагает самое непосредственное взаимодействие общественных и государственных институтов, образовательных учреждений и бизнес-сообществ в проведении общей долгосрочной стратегии развития. Решающая роль в формировании такой стратегии и обеспечении необходимых институциональных условий для ее проведения принадлежит государству. При разработке у нас в стране концепции формирования системы коммерциализации научно-технических разработок и инноваций были определены пять основных элементов инновационной системы. [1, с. 328]. Разработка этих элементов остро необходима для более активного вовлечения науки в сферу экономического развития: нормативно-правовая база инноваций; институты финансирования инновационной деятельности; информационный комплекс; научно-образовательная база инноваций; структура трансферта технологий. Обобщая

[118] https://stat.uz/uploads/doklad/2018/yanvar-dekabr/ru

международный опыт формирования национальной инновационной системы, можно выделить два основных типа стратегии. [2, с. 335]. Так, первый тип – это стратегия «заимствования» или модель догоняющего развития. При данном типе стратегии инвестиционная политика направлена в основном на формирование технологической базы за счет направления капитала на приобретение новейшего оборудования, техническое и технологическое переоснащение производств. Это способствует снижению себестоимости продукции, повышению уровня производства и конкурентоспособности товаров на мировом рынке. Данный тип присущ развивающимся странам. Второй тип-стратегия «наращивания» или модель повышения существующего научного потенциала с использованием собственного научно-технического потенциала. Здесь используется инвестиционная политика, направленная на поддержку и развитие собственной научной базы. Основной акцент приходится на финансирование исследований и разработок новых товаров, услуг и методов их производства. Этот тип присущ развитым странам. Президент Республики Узбекистан отметил, что необходимо полностью пересмотреть практику установления государством объема производства продукции и цен на нее с учетом рыночных принципов. Нам нужно добиться привлечения инвестиций в нашу страну не только в отрасли экономики, но и в науку, сферу ноу-хау.[119]

В Республике Узбекистан проходит активная политика, направленная на улучшение технологической базы предприятий реального сектора экономики за счет проведения повсеместной модернизации, технического и технологического переоснащения производств. Реализуются программы модернизации отраслей промышленности, направленные на обновление мощностей производства. Однако, не смотря на это, сегодня существует дефицит необходимых конкурентоспособных мощностей. Функционирующие сегодня на предприятиях производственные мощности недостаточно эффективны и требуют больших затрат на текущее обслуживание, что не позволяет выпускать современные виды конкурентоспособной продукции. Для оценки существующего уровня развития инновационной сферы используется такой показатель как структура затрат на технологические инновации по видам инновационной деятельности. Если в структуре затрат на технологические инновации превалирует доля приобретения машин, оборудования и программных средств, то инвестиционная политика страны придерживается заимствования технологий. Если же большую долю занимают исследования и разработки, то направленность инвестиционной политики находится в сфере создания собственных инновационных товаров за счет внутреннего потенциала. Важнейшим направлением реализации наших внутренних резервов и возможностей должно стать поэтапное увеличение глубины переработки отечественных сырьевых ресурсов минерального и растительного

[119] http://uza.uz/ru/politics/poslanie-prezidenta-respubliki-uzbekistan-shavkata-mirziyeevas-28-12-2018

происхождения, которыми богата наша земля, а также расширение объемов и номенклатуры производства продукции с высокой добавленной стоимостью. Таким образом, главной целью инновационной политики Узбекистана является освоение результатов науки в производстве для модернизации экономики, обеспечения прогрессивных структурных преобразований, повышения конкурентоспособности продукции.

Использованные источники:

1. Алимов А. Приоритетные направления повышения инновационного потенциала Узбекистана с учетом международного опыта. Материалы VI Форума молодых ученых-экономистов (т. 1). Ташкент: IFMR, 2014. 327–333 с.
2. Костюченко А. Анализ влияния факторов инновационной деятельности на рост валовой добавленной стоимости. Материалы VI Форума молодых ученых-экономистов (т. 1). Ташкент: IFMR, 2014. 334–341 с.
3. Шадиева Д. Пути расширения вовлеченности частного сектора в финансирование инновационной деятельности. Материалы VI Форума молодых ученых-экономистов (т. 1). Ташкент: IFMR, 2014. 313–318 с.

УДК 796

Джураев Э.В.
старший преподаватель
кафедра физической культуры
Наманганский инженерно-строительный институт
Узбекистан, г. Наманган

ОСОБЕННОСТИ СОРЕВНОВАТЕЛЬНОГО МЕТОДА

Аннотация: В данной статье рассматриваются особенности соревновательного метода.

Ключевые слова: метод, соревновательный метод, установка, победа, спортсмен

Juraev E.V.
Senior teacher of Physical training department
Namangan Engineering-Construction Institute
Uzbekistan, Namangan city

FEATURES OF THE COMPETITIVE METHOD

Annotation: This article discusses the features of the competitive method.

Keywords: method, competitive method, installation, victory, athlete

Соревновательный метод - это способ выполнения упражнений в форме соревнований. Основу соревновательного метода составляет рационально организованный процесс состязания. Сущность метода заключается в использовании соревнований в качестве средства повышения уровня подготовленности занимающихся. Обязательным условием соревновательного метода является подготовленность занимающихся к выполнению тех упражнений, в которых они должны соревноваться.

Особенности соревновательного метода:

1) установка на победу;
2) максимальное проявление физических и психических сил;
3) частичная ограниченность в регулировании нагрузки;
4) унификация содержания состязательной деятельности .

Соревновательный метод позволяет:

1) стимулировать максимальное проявление двигательных способностей и выявлять уровень их развития;

1) выявлять и оценивать качество владения двигательными действиями;

3) обеспечивать максимальную физическую нагрузку;
4) содействовать воспитанию физических качеств .

Достоинства соревновательного метода:

Спортсмен может соревноваться не только с другими, но и с самим собой, стремясь превысить свой спортивный результат или показатели в подготовительных упражнениях.

Данный метод позволяет воссоздать всю совокупность специфических требований, предъявляемых избранным видом спорта к спортсмену и стимулировать развитие специальной тренированности.

Органическое включение соревновательного метода в процесс тренировки. В спортивной тренировке соревновательный метод используется в качестве избранных соревновательных упражнений - это те самые целостные действия, которые служат средством ведения спортивной борьбы и выполняются по возможности в том же виде, что и в условиях состязаний по избранному виду спорта. В спортивной тренировке баскетболистов это игры, характеризующиеся повышенной интенсивностью и возможностью периодического выключения из процесса игры. Соревновательный метод в условиях тренировки направлен непосредственно на решение тренировочных задач; также он позволяет моделировать собственно-соревновательные упражнения.

Формирование черт спортивного характера (необходимость предельного выявления своих возможностей и в то же время способность владеть собой в самых сложных ситуациях).

Фундамент тактического мастерства спортсмена .

Недостатки соревновательного метода:

Ограниченные возможности дозирования нагрузки и управления соревнующимися.

Таким образом, организацией деятельности в соревновательном методе является сопоставление сил в борьбе за первенство в условиях унификации действий и в соответствии с правилами соревнований. Характер деятельности - соперничество и высокий эмоциональный фон стимулируют максимальное проявление двигательных способностей и функциональных возможностей организма. Особенности поведения занимающихся - наличие моментов противодействия, столкновения противоположно-направленных интересов создают условия формирования как положительных, так и отрицательных черт характера. Применение метода - собственно соревнования или в процессе физического воспитания (как один из специфических методов). Обязательное условие - физическая и психическая подготовленность занимающихся .

Использовнные источники:

1. Воронов, В. В. Педагогика школы в двух словах : конспект-пособие для студентов-педагогов и учителей / В. В. Воронов. - М. : Педагогическое общество России, 2002. - 192 с.
2. Губа, В. П. Научно-практические и методические основы физического воспитания учащейся молодежи : учеб. пособие / В. П. Губа, О. С. Морозов, В. В. Парфененков. - М. : Советский спорт, 2008. - 206 с.
3. Курамшин, Ю. Ф. Теория и методика физической культуры : учебник / Ю. Ф. Курамшин. - М. : Советский спорт, 2003. - 463 с.

УДК 334.02

Довыденкова Т.С.
студент 2 курса
факультет «Экономики и управления»
Поволжский институт управления
имени П.А.Столыпина – филиал РАНХиГС
научный руководитель: Гусев В.В., к.э.н.
Россия, г. Саратов

СТИМУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА КАК ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ

Аннотация: Данная статья посвящена исследованию мер поддержки и регулирования малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации. В статье рассмотрены виды государственной поддержки малого и среднего бизнеса. Выделена роль субъектов малого и среднего предпринимательства в социально-экономическом развитии страны. Дана характеристика ряда мероприятий, направленных на поддержку предприятий малого и среднего бизнеса.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, инструменты стимулирования, государственная поддержка, перспективы развития предпринимательства.

Dovydenkova T.S.
Student of 2 course faculty of the Faculty of Economics and Management
Stolypin Volga Region Institute of Administration- branch of RANEPA
Russia, Saratov
Scientific adviser: candidate of economic sciences Gusev V.V.

STIMULATION OF SMALL AND MEDIUM BUSINESSES DEVELOPMENT AS A TOOL FOR THE IMPLEMENTATION OF A NATIONAL STRATEGY

Annotation: This article is devoted to the study of measures to support and regulate small and medium-sized businesses in the Russian Federation. The article discusses the types of state support for small and medium businesses. The role of small and medium-sized businesses in the socio-economic development of the country is highlighted. The characteristic of a number of activities aimed at supporting small and medium-sized businesses.

Keywords: small and medium enterprises, incentive instruments, government support, prospects for the development of entrepreneurship.

На современном этапе развития экономики в России и мире наиболее значимую роль играет развитие малого и среднего бизнеса. Можно отметить, что и в развитых и в развивающихся странах поддержка малого и среднего бизнеса является приоритетной. Для некоторых государств в мире предпринимательство, в принципе, является основой экономики и, как

следствие, требует особых мероприятий, стимулирующих развитие уже существующих организаций и создание новых.

Малый и средний бизнес может стабильно развиваться лишь при осуществлении постоянной государственной поддержки. Деятельность субъектов МСП в Российской Федерации регулируется Федеральным законом 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", принятым 24 июля 2007 года, в котором определены критерии отнесения предприятия к категории малого и среднего бизнеса.

В России, как и в других странах, одним из национальных приоритетов является стимулирование и развитие малого и среднего предпринимательства. На 2019 год в едином реестре субъектов МСП РФ зарегистрировано 6 107 774 субъекта:

- 5 839 974 субъекта - микропредприятия,
- 249 097 субъектов - малые предприятия,
- 18 703 субъекта - средние предприятия.

При этом индивидуальными предпринимателями являются 3 365 277 единиц, юридическими лицами - 2 742 497 единиц. Вклад малого и среднего бизнеса в экономику нашей страны достигает 23%, что очень мало, в сравнении с развитыми странами.

По данным Минэкономразвития, Российская Федерация в 2-3 раза отстает от развитых стран в этой отрасли. Государство планирует увеличить число сотрудников небольших компаний в этом 2019 году до 19,6 млн человек. К 2024 году правительство хочет нарастить долю МСП в экономике до 32%.

В России существуют различные направления стимулирования малого и среднего бизнеса: прямые финансовые инвестиции и субсидии, обучение молодых предпринимателей новым знаниям, умениям, предоставление помещений для предпринимательской деятельности на льготной основе, льготная налоговая политика, выдача грантов и т. д.

Так, например, в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации малому бизнесу предоставляется право выбора одного из специальных налоговых режимов:

- система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей,
- упрощенная система налогообложения,
- система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности,
- патентная система налогообложения.

В период с 2015 по 2020 год впервые зарегистрированные индивидуальные предприниматели имеют право работать в рамках «налоговых каникул» в течение двух налоговых периодов (максимум два года) после регистрации. Эта мера является своего рода «снижением барьеров» при открытии бизнеса. Также с 2015 года субъектам РФ,

применяющим УСН с объектом налогообложения «доходы», было предоставлено право снизить налоговую ставку с 6% до 1%.

Таким образом, налоговые льготы для малого бизнеса в 2018 году позволили увеличить их оборотные средства и инвестиционные ресурсы, а не отдавать их государству в виде налогов.

Кроме того, в 2018 году был введен ряд мер финансового стимулирования в виде прямой финансовой поддержки, например, субсидий:

- с возможностью возмещения части расходов по лизинговым договорам,
- с возможностью возмещения части расходов по уплате процентов по различным кредитам и займам,
- с возможностью возмещения части расходов, связанных с участием в выставках и ярмарках,
- финансовая поддержка начинающим предпринимателям (до 500 тысяч рублей).

В рамках Федеральной программы, действующей до 2020 года, малому бизнесу предоставляется грантовая поддержка на безвозвратной и безвозмездной основах.

Приняты меры по расширению доступа малых предприятий к закупкам товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, а также для нужд компаний с государственным участием, включая установление квоты на осуществление указанных закупок.

На сайте ФНС был открыт новый сервис «Личный кабинет индивидуального предпринимателя», который позволяет упростить и сделать процедуру отчетности перед налоговым органом более удобной.

Еще одна мера поддержки малого и среднего бизнеса, реализуемая Министерством экономического развития Российской Федерации, заключается в сопровождении деятельности бизнес-инкубаторов и организаций, которые стимулируют и поддерживают предпринимательскую активность молодых предпринимателей на всех этапах развития - от разработки идеи до ее внедрения.

Применяя все больше стимулов и методов развития МСП, Россия все больше ориентирована на улучшение и развитие этого сектора экономики. Согласно прогнозам, к 2030 году величина оборота малого и среднего предпринимательства возрастет.

Таким образом, стимулирование развития малого и среднего бизнеса – это одна из приоритетных задач достижения устойчивого социально-экономического развития Российской Федерации. Для государственной поддержки МСП в России необходимо использовать не только налоговые инструменты, к данному вопросу нужно подойти комплексно: снижать административные барьеры, снижать арендную ставку, снижать процентную ставку по кредиту, осуществлять целевые программы по развитию предпринимательской грамотности населения и т.д.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // Российская газета, N 164, 31.07.2007.
2. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://rmsp.nalog.ru (дата обращения 09.05.2019)
3. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим Доступа: http://economy.gov.ru (Дата обращения: 09.05.2019)
4. Официальный сайт: Федеральная налоговая служба РФ [Электронный ресурс] / ФНС России. - Режим доступа: http://www.nalog.ru (дата обращения 09.05.2019)

УДК 338.246

Довыденкова Т.С.
студент 2 курса
Ряхимова А.Х.
студент 2 курса
факультет «Экономики и управления»
Поволжский институт управления
имени П.А.Столыпина – филиал РАНХиГС
научный руководитель: Жверанцева М.С., к.э.н.
Россия, г. Саратов

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация: Статья посвящена совершенствованию механизмов государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. Определены основные проблемные направления налогового администрирования в существующих экономических условиях. Раскрыты приоритетные направления совершенствования системы налогообложения в сфере малого и среднего предпринимательства.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, налоговое стимулирование, государственная поддержка, перспективы развития предпринимательства.

Dovydenkova T.S.
Ryakhimova A.Kh.
Student of 1 course faculty of the Faculty of Economics and Management
Stolypin Volga Region Institute of Administration- branch of RANEPA
Russia, Saratov
Scientific adviser: candidate of economic sciences Zhverantseva M.S.

IMPROVING THE MECHANISM OF STATE SUPPORT OF SMALL AND MEDIUM ENTREPRENEURSHIPS

Annotation: The article is devoted to improving the mechanisms of state support for small and medium-sized businesses. The main problem directions of tax administration in the current economic conditions are identified. The priority directions for improving the tax system in the sphere of small and medium enterprises are revealed.

Keywords: small and medium enterprises, tax incentives, government support, prospects for the development of entrepreneurship

На современном этапе развития экономики в России и мире наиболее значимую роль играет развитие малого и среднего бизнеса. Можно отметить, что и в развитых и в развивающихся странах поддержка малого и среднего бизнеса является приоритетной. Для некоторых государств в мире

предпринимательство, в принципе, является основой экономики и, как следствие, требует особых мероприятий, стимулирующих развитие уже существующих организаций и создание новых.

Малый и средний бизнес может стабильно развиваться лишь при осуществлении постоянной государственной поддержки. Все субъекты малого и среднего бизнеса должны иметь равный доступ ко всем ресурсам и различным формам поддержки.

Деятельность субъектов МСП в Российской Федерации регламентируется Федеральным законом 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", принятым 24 июля 2007 года, где определены критерии отнесения предприятия к категории МСП.

В России, как и в других странах, одним из национальных приоритетов является стимулирование и развитие малого и среднего предпринимательства. На 2019 год в едином реестре субъектов МСП РФ зарегистрировано 6 107 774 субъекта:

- 5 839 974 субъекта - микропредприятия,
- 249 097 субъектов - малые предприятия,
- 18 703 субъекта - средние предприятия.

При этом индивидуальными предпринимателями являются 3 365 277 единиц, юридическими лицами - 2 742 497 единиц. Вклад малого и среднего бизнеса в экономику страны достигает 23%, что очень мало, в сравнении с развитыми странами.[4]

Таким образом, важнейшей задачей государства является формирование такой системы налогообложения, которая была бы и эффективной и применима к российским условиям в целом и каждого региона в частности.

Приоритетные направления функционирования механизма государственной поддержки малого и среднего бизнеса:

- создание удобных условий для ведения бизнеса;
- ликвидация нормативных, административных и организационных барьеров;
- увеличение возможности доступа к финансовым ресурсам;
- создание инфраструктуры для оказания небольшим предприятиям совокупной финансовой, информационной, консультационной, организационно-методической поддержки.

Хорошо организованная и последовательная работа в этих направлениях позволяет качественно изменить бизнес-среду и повысить эффективность малого бизнеса.

Характер налогообложения оказывает огромное влияние на развитие малого бизнеса. Для развития экономики государства большое значение имеет система налогообложения: высокие налоговые ставки и непростые схемы снижают вовлеченность в предпринимательство, заставляя малые

фирмы отступать "в тень", а некоторых вообще прекратить деятельность. Главная задача - не допустить этого, а, наоборот, стимулировать развитие малого и среднего бизнеса за счет совершенствования налогообложения.

В России существуют различные направления стимулирования малого и среднего бизнеса: прямые финансовые инвестиции и субсидии, обучение молодых предпринимателей новым знаниям, умениям, предоставление помещений для предпринимательской деятельности на льготной основе, льготная налоговая политика, выдача грантов и т. д. Но, к сожалению, этого недостаточно. Для стимулирования развития малого и среднего бизнеса на законодательном уровне рассматриваются вопросы о принятии новых законов, указов, направленных на поддержку небольших предприятий. [3]

По итогам заседания Президиума совета при Президенте Российской Федерации по стратегического развитию и национальным проектам, Правительство одобрило паспорт Национального проекта по поддержке малого и среднего бизнеса, который начнет реализовываться с 2019 года. Национальный проект предполагает увеличения числа сотрудников небольших компаний к 2024 году до 25 млн человек, а также доли МСП в экономике до 32%.

Практика показывает, что "ползучий" рост нагрузки не прекращается. Для большинства предприятий бремя становится непосильным, особенно в условиях падения спроса, роста расходов и недоступности кредитов. На данный момент государству необходимо принять радикальные меры по снижению фискальной нагрузки на малый и средний бизнес. Основные меры заключаются в следующем:

- сохранить льготы по уплате страховых взносов для особых групп малых и средних предприятий;
- создать режим предельно "простого" налогообложения самозанятых граждан на базе патента;
- уменьшить издержки на формирование и презентации финансовой отчетности;
- все ежемесячные и ежеквартальные обязательные платежи и отчеты сменить годовыми.

Простота и грамотность уплаты налогов также станет ключевым моментом и в реализации государством в полном объеме своей фискальной функции, а также в повышении мотивации к развитию малого и среднего бизнеса, без которого невозможно повышение конкурентоспособности страны в целом.

Таким образом, за последние десять лет малое и среднее предпринимательство постоянно сталкивается с большим количеством трудностей, которые принуждают действовать в соответствии с текущей ситуацией и нередко вне правового поля, выдумывать хитроумные планы занижения налогов или вообще избегать их выплаты. При перестройке налоговой системы должна быть создана интегрированная и активно

действующая система экономических регуляторов, которая формирует цели и выбор стратегии, методов и средств экономической деятельности каждым производителем с учетом приоритета национальных интересов.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // Российская газета, N 164, 31.07.2007.

2. Указ Президента РФ от 07.05.2018 N 204 (ред. от 19.07.2018) "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года"// Справочно-правовая система «Консультант Плюс». [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс».

3. Жверанцева М. С. Реформирование налоговых систем в кризис и посткризисный период // Изв. Сарат. ун-та. Нов. сер. Сер. Экономика. Управление. Право. 2017. Т. 17, вып. 2. С. 192-196.

4. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://rmsp.nalog.ru (дата обращения 09.05.2019)

УДК 339.9

Дорожкина Т.В., к.э.н.
доцент
кафедра таможенного дела
Лазарев Г.И.
студент
Калужский государственный
университет имени К.Э. Циолковского
Россия, г. Калуга

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ В РФ

Аннотация: В статье рассмотрены принципы, на которых строится таможенный контроль сегодня. Рассмотрены предпосылки для активного внедрения и использования таможенными органами «новых технологий таможенного оформления». Современное развитие таможенного контроля направлено на стимулирование внешнеэкономической деятельности через упрощение таможенных процедур и недопущение ослабления и снижения эффективности таможенного контроля. Применение единой автоматизированной информационной системы таможенных органов, предварительного информирования, переход на полное электронное декларирование, а также обустройство пунктов пропуска, создают условия для ускорения и удобства осуществления внешнеторговых операций. «Программа развития таможенных органов до 2020 года» определяет конкретные цели и действия для дальнейшей модернизации.

Ключевые слова: информационное развитие, автоматизация, модернизация, предварительное информирование, таможенное администрирование.

Dorozhkina T.V., Ph. D., associate Professor of the Department of customs
Lazarev G.I., student
Kaluga state University named after K.E. Tsiolkovsky (Russia, Kaluga)

MODERN TRENDS OF CUSTOMS CONTROL DEVELOPMENT

Annotation: The article deals with today's principles of customs control. The prerequisites for the active introduction and use of "customs clearance technologies" by the customs authorities are considered. Nowadays, the customs control development face to stimulation of foreign economic activity through the simplification of customs procedures and prevention of easing and reducing the effectiveness of customs control. Using unified automated information system, preliminary information, step to full electronic declaration, also the arrangement of checkpoints, creates conditions for acceleration and convenience of foreign trade operations. «The program of development of customs authorities until 2020» defines specific goals and actions for further modernization.

Keywords: information development, automation, modernization, preliminary informing, customs administration.

Современный таможенный контроль основан на принципах, заложенных в Международной конвенции по гармонизации и упрощению таможенных процедур.

Международная конвенция по гармонизации и упрощению таможенных процедур, или так называемая Киотская конвенция, основана на стимулировании внешнеэкономической деятельности через упрощение таможенных процедур во всех странах мира и недопущении ослабления и снижения эффективности таможенного контроля.

Интеграция России в ЕАЭС, увеличение торгового оборота на внешнем рынке, рост транспортных и товарных потоков, информационное развитие, новые способы декларирования и таможенного контроля, все названные аспекты осуществления внешнеторговой деятельности являются предпосылками к активному внедрению и использованию таможенными органами «новых технологий таможенного оформления». Идет стремительная автоматизация и внедрение новых технологий в работу ФТС.

Сегодня российская таможня имеет единую автоматизированную информационную систему таможенных органов - ЕАИС ФТС России. Она объединяет 86 различных информационных ресурсов, которые включают в себя информацию по всем областям таможенной деятельности. Так же у таможенных органов есть система межведомственного электронного взаимодействия (СМЭВ) которая содержит данные от других ведомств - это может быть санитарно-карантинный, фито-санитарный, ветеринарный, транспортный контроль. СМЭВ связывает таможенные органы с 32 федеральными органами исполнительной власти (ФОИВ) и 10 различными организациями. Инспектор должен на основе полученных данных принять решение и оформить так называемое сообщение о прибытии транспортного средства.

Использование ЕАИС и СМЭВ способствует сокращению времени оформления товаров и транспортных средств и упрощает процесс работы таможенных органов. В будущем система ЕАИС будет принимать решения в автоматическом режиме. Таким образом, исключается контакт декларанта с таможенным представителем, что повлияет на снижение коррупции.

Еще одним инструментом в информационном развитии и упрощении таможенных процедур выступает предварительное информирование. Сущность данной технологии заключается в том, что до фактического прибытия товаров и транспортных средств на таможенную территорию ЕАЭС, таможенным органам направляются сведения о товарах и транспортных средствах в электронной форме. [1.]

Опыт развитых стран доказывает большой потенциал предварительного информирования в таможенном деле.

Система предварительного информирования упростит деятельность для всех участников ВЭД, поскольку оно позволяет сократить время нахождения товаров и транспортных средств в пунктах пропуска через таможенную территорию ЕАЭС что позволит избежать образования очередей на подъездах к пунктам пропуска и увеличить их пропускную способность, сократить срок выполнения таможенных формальностей в пунктах пропуска через Государственную границу до 15–20 минут, ускорить процедуру получения документов, необходимых для оформления транзитной декларации, гарантировать достоверность передаваемой информации, комплексно контролировать перевозки товаров, ускорить доставку товара потребителю.

Страны ЕАЭС обсудили проект концепции цифровой прослеживаемости товаров, По словам председателя Коллегии Евразийской экономической комиссии Тиграна Саркисяна, система прослеживаемости товаров — одна из главных инициатив глав государств, которую планируется разработать в соответствии с Основными направлениями реализации цифровой повестки ЕАЭС до 2025 года. Он считает, что система прослеживаемости сможет решить проблему недостатка информации о продукции, повысит уровень доверия между странами ЕАЭС, в том числе в спорных ситуациях, позволит увидеть судьбу товара или груза от пересечения ими границы союза до получения конечным потребителем.

На данный момент ведется сотрудничество ФТС России с АО «РЖД», Федеральным дорожным агентством и оператором системы «Платон». Данное сотрудничество должно упростить процедуру отслеживания перемещения грузов, а также повысить эффективность работы таможенных органов РФ.

16 августа в Пскове прошло представительное рабочее совещание ФТС по повышению межведомственного взаимодействия при пресечении ввоза санкционных товаров.

Как заявил начальник ГУ таможенного контроля после выпуска товаров ФТС РФ Валерий Селезнев, совещание ставило целью «создание алгоритма эффективного межведомственного взаимодействия для обеспечения пресечения незаконного ввоза санкционных товаров». В июле аналогичное совещание проводилось в Смоленске. После критики действий МГ главой ФТС Владимиром Булавиным было заявлено о смене тактики в пользу «многоконтурной схемы»:

1) патрулирование МГ ФТС и ГИБДД приграничных объездных дорог;
2) контроль над автомагистралями, ведущими к крупным городам;
3) крупные оптово-распределительные центры;
4) сетевой ритейл.

Такое явление, как контрабанда представляет угрозу национальной безопасности России, она дестабилизирует экономическую систему страны. Ввоз на территорию РФ контрабандных товаров приводит к неконтролируемому насыщению внутреннего рынка иностранной продукцией. При этом продукция отечественного товаропроизводителя

вытесняется, так как ее стоимость порой выходит в 2-3 раза дороже. Сегодня в России ужесточилось наказание за незаконный ввоз определенных товаров на территорию РФ. Теперь такая статья закона, как «Контрабанда» подлежит наказанию согласно УК РФ.

В вопросах совершенствования таможенного администрирования, 21 сентября 2018 г. в г. Минске (Республика Беларусь) прошли два мероприятия: заседание коллегии Таможенного комитета Союзного государства (ТК СГ), а также 28 заседание Объединенной коллегии таможенных служб государств – членов Таможенного союза (Объединенная коллегия).

На заседании коллегии Таможенного комитета Союзного государства (ТК СГ) основное внимание было уделено вопросам подготовки двух программ, которые с помощью внедрения интеллектуальных систем контроля и анализа обеспечат совершенствование таможенного администрирования.

Первая программа направлена на создание интегрированной интеллектуальной системы контроля и анализа изображений инспекционно-досмотровых комплексов (ИДК). Её реализация позволит таможенным органам России и Белоруссии обмениваться результатами таможенного контроля с использованием ИДК через единые центры таможенных органов. В таких центрах планируется обрабатывать поступающие снимки ИДК и приводить их в универсальный формат. Это даст возможность использовать такие снимки для определения товарных партий, требующих внимания и применения дополнительных форм контроля.

Вторая программа позволит оформлять международные почтовые отправления (МПО) в автоматическом режиме, повысив скорость и эффективность контрольных операций по средствам создания интеллектуальной системы оформления и контроля товаров, пересылаемых в рамках электронной торговли.

Успешная реализация данных программ, послужит поводом для их дальнейшего применения остальными государствами – членами ЕАЭС.

Россия имеет самую большую в мире протяженность госграницы, поэтому пунктов пропуска на ней много. Большинство находится в ненадлежащем состоянии. В принятом 25.04.2018г. Указе Президента Российской Федерации. № 174 «Об утверждении Основ государственной пограничной политики Российской Федерации» касается ряда вопросов обустройства пунктов пропуска.

В целях дальнейшей модернизации деятельности таможенных органов, которая осуществляется параллельно с общими реформами экономической сферы в Российской Федерации и с учетом международной практики регулирования таможенного дела государством, 25.05.2017 Коллегия ФТС РФ приняла программу развития таможенных органов до 2020 года.

Подводя итог, можно сказать что таможенная служба РФ стремится автоматизировать и внедрить новые технологии в работу ФТС. Сегодня таможенный контроль строится на принципах, заложенных в Международной

конвенции по гармонизации и упрощению таможенных (Киотская конвенция). Деятельность таможенной службы Российской Федерации учитывает основные положения Киотской конвенции, и новый Таможенный кодекс Евразийского экономического союза построен с учетом положений и рекомендаций Киотской конвенции, основными принципами которой является стимулирование внешнеэкономической деятельности через упрощение таможенных процедур во всех странах мира и недопущение ослабления и снижения эффективности таможенного контроля. Важную роль в упрощение таможенных процедур играет развитие института предварительного информирования. Такое явление, как контрабанда представляет угрозу национальной безопасности страны, она дестабилизирует экономическую систему, поэтому Россия стремится к совершенствованию таможенного администрирования путем внедрения интеллектуальных систем контроля и анализа. Принятый 25.04.2018г. Указ Президента Российской Федерации. № 174 «Об утверждении Основ государственной пограничной политики Российской Федерации» касается рада вопросов обустройства государственной границы. Важным элементом развития деятельности ФТС РФ выступает принятая 25.05.2017 «программа развития таможенных органов до 2020 года».

Использованные источники:

1. "Таможенный кодекс Евразийского экономического союза" (приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) Статья 322. Формы таможенного контроля [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315/dce5e3209b 26036f 457cb020b9524e8bece7a9f0/ (дата обращения 24.04.19).
2. Официальный сайт ФТС [Электронный ресурс] – URL: http://customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=26883:2018-09-26-06-57-08&catid=40:2011-01-24-15-02-45 (дата обращения 24.04.19).
3. Таможенный форум [Электронный ресурс] – URL: https://customsforum.ru/news/docs/eek-edinaya-sistema-proslezhivaemosti-tovarov-ustranit-nedostatok-informatsii-o-produktsii-548954.html (дата обращения 24.04.19).
4. Сайт ассоциации содействия и развития ВЭД [Электронный ресурс] – URL: http://www.np-srv.ru/news/4669.html (дата обращения 24.04.19).
5. Указ Президента Российской Федерации от 25.04.2018 г. № 174 [Электронный ресурс] – URL: http://www.kremlin.ru/acts/bank/43004 (дата обращения 24.04.19).

УДК 368

Дружинин И.Д.
студент 2 курса
институт Экономики и Финансов
Сыктывкарский государственный
университет им. Питирима Сорокина
научный руководитель: Новокшонова Е. Н., к.э.н.
доцент
Россия, г. Сыктывкар

СОВРЕМЕННЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СТРАХОВОГО РЫНКА В РОССИИ

Аннотация: статья посвящена изучению современных тенденций развития страхового рынка в России, а также существующих проблем, которые преследуют рынок страхования. В статье приведены статистические данные о современном положении страховых организаций, и описаны рекомендации по развитию направлений страхового рынка в Российской Федерации.

Ключевые слова: страхование, страховые организации, страховой рынок, страховая культура.

Druzhinin I.D.
student
2 course, Institute of Economics and Finance
Pitirim Sorokin Syktyvkar State University
Russia, Syktyvkar
Scientific adviser: c.e.s., associate professor, Novokshonova E.N.

MODERN PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE INSURANCE MARKET IN RUSSIA

Annotation: the article is devoted to the study of the current trends in the development of the insurance market in Russia, as well as the existing problems that the insurance market is pursuing. The article presents statistical data on the current situation of insurance organizations, and describes recommendations for the development of insurance market trends in the Russian Federation.

Keywords: insurance, insurance organizations, insurance market, insurance culture.

Страхование – древнейшая категория общественно-экономических отношений между людьми, которая является неотъемлемой частью производственных отношений. В современных условиях развитие страхового рынка становится одним из направлений социально-экономической политики государства, поскольку страховая отрасль вносит существенный вклад в экономический рост и призвана обеспечить высокий уровень активности субъектов экономических отношений. Через механизмы страхования

обеспечиваются устойчивость хозяйственной деятельности предприятий, защита граждан хозяйствующих субъектов от различных неблагоприятных событий и непрерывность общественного воспроизводства.

Следует рассмотреть существующие количественные и качественные показатели в сфере страхования. Сначала обратим внимание на структуру российского страхового рынка.

Динамика численности страховых компаний в период с 2009 по 2019 гг. на начало года.

Рисунок 1.

[5]

Количественные характеристики страхового рынка РФ свидетельствуют об устойчивой динамике снижения числа страховых организаций (см. рис. 1). В едином государственном реестре субъектов страхового дела на 1 января 2019 года зарегистрировано 274 страховых организации. По итогам 4-го квартала 2017 года на рынке действовало 302 компании, т.е. общее количество страховщиков за последний год сократилось на 28 компаний или на 7,3%. За 10 лет численность страховых компаний сократилась в абсолютном показателе на 637, а в относительном – на 69% от всей численности компаний на 2009 год. В большинстве случаев, страховые компании прекращают осуществлять свою деятельность из-за нарушения законодательства в части соблюдения требований к минимальному размеру уставного капитала. Структурные преобразования (слияние, поглощение, ликвидация) привели к тому, что отдельные страховые компании при недостаточности средств для увеличения капитала аннулировали лицензии на страхование, другие интегрировали к более крупным компаниям, остальные – ликвидировали свою деятельность в добровольном порядке.

Нельзя не упомянуть информацию, которая позволит узнать рейтинг страховых организаций России по поступлениям за 2018 год.

Добровольное и обязательное страхование (кроме обязательного медицинского страхования) на 2018 год.

Таблица 1.

Страховая компания	Место по поступлениям	Поступления, тыс.р.	Доля рынка, %	Уровень выплат, %	Место по объему выплат
Сбербанк страхование жизни	1 (2)	181 515 898	12,27	7,5	10 (15)
Согаз	2 (1)	160 525 432	10,85	68	1 (2)
ВТБ страхование	3 (4)	125 108 868	8,46	12,5	9 (11)
Альфастрахование	4 (7)	101 480 234	6,86	41	3 (5)
Ресо-гарантия	5 (3)	91 493 795	6,18	49	2 (3)
Ингосстрах	6 (5)	86 471 968	5,84	47	4 (4)

[5]

Первую строчку на отчетный период 2018 года по добровольному и обязательному страхованию заняла организация “Сбербанк страхование жизни”. С 2016 года эта компания внедрилась в пятерку организаций по рынку страхования и к концу 2018 года оказалась на лидирующей позиции. С 2015 года “Сбербанк страхование жизни” увеличил объем поступлений по данному виду страхования на 411%. СОГАЗ, в свою очередь, не может довольствоваться таким огромным ростом, и имеет всего лишь 1,25% прироста поступлений, потому что выплаты на 2017 год составили около 50%. Ведь у Сбербанка выплаты на тот же 2017 год составили всего лишь 5%, что позволило осуществить прирост поступлений на 80% к 2018 году.

Высокая зависимость от макроэкономических показателей, демпинг крупных страховых компаний, слаборазвитая инфраструктура, недостаточное использование страхового потенциала, отсутствие налоговых льгот как для страховщиков, так и для страхователей приводят к обострению проблем страхового рынка [1].

Изучив работы множества авторов, а именно: Аксютина С. В. [1], Алехина Е. С. [2], Васильев К. А. [3], Галстян А. Ш. [4] можно выделить основные направления развития страхового рынка:

1. Повышение платежеспособности, уровня финансовой грамотности населения и формирование у граждан России страховой культуры;
2. Введение налоговых стимулов для развития пенсионных программ и страхования жизни;
3. Разработка новых, качественных и технологичных, страховых продуктов, способных максимально уменьшать существующие риски;
4. Развитие инфраструктуры через стимулирование деятельности профессиональных союзов и ассоциаций страховщиков, что будет способствовать саморегулированию страхового рынка;
5. Разработка приоритетных инвестиционных программ развития страхования в регионах. Это позволит увязать интересы государства и регионов в капитальных вложениях с интересами страховщиков в размещении своих страховых резервов;
6. Реализация программ повышения квалификации страховых кадров;

7. Создание эффективного механизма регулирования страхования.

Таким образом, можно сделать вывод, что страхование в России продолжает развиваться, несмотря на множество существующих проблем, связанных с инфраструктурой, постепенным уменьшением страховых организаций, а также неуверенностью потребителя в долгосрочных страховых продуктах. Страхование в России должно сделать широкий шаг, чтобы подойти к высокому уровню западных стран. Придерживаясь перечисленных выше направлений, Россия за 5-10 лет способна выйти на передовой уровень по пользованию продуктами страхования, увеличивая, в перспективе, общий уровень качества и продолжительности жизни на территории своего государства и за его пределами.

Использованные источники:

1. Аксютина С. В. Страховой рынок РФ: проблемы и перспективы // Проблемы развития территории. – 2014 г.
2. Алехина Е. С. Теоретические аспекты и современные тенденции развития банкострахования в России // Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ. – 2015 г.
3. Васильев К. А. Тенденции и перспективы развития рынка страхования в России / Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова. – 2016 г.
4. Галстян А. Ш. Моделирование стратегического развития рынка страхования в России: проблемы и пути решения // Весник Северо-Кавказского Федерального университета. – 2014 г.
5. Страхование сегодня – сайт статистики в сфере страхования [Электронный ресурс], URL: http://www.insur-info.ru/statistics/analytics/

УДК 034.343

Евглевская Е.Д.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Юриспруденция»
Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
Россия, г. Екатеринбург

АЛГОРИТМ ПРОВЕДЕНИЯ РАССЛЕДОВАНИЯ ДЕЗОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЙ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХСЯ ИЗОЛЯЦИЮ ОТ ОБЩЕСТВА

Аннотация: в статье раскрывается алгоритм проведения расследования дезорганизации деятельности учреждений, обеспечивающихся изоляцию от общества и даются рекомендации по обеспечению оперативного расследования преступлений, совершенных в этих учреждениях.

Ключевые слова: учреждения, обеспечивающие изоляцию от общества, дезорганизация, пенитенциарная преступность, алгоритм проведения расследования.

Evglevskaya E.D.
Graduate student
2 course, faculty of "Law"
Russian Academy of National Economy and Public Administration
Russia, Yekaterinburg

ALGORITHM FOR CONDUCTING THE INVESTIGATION OF THE DISORDERSHIP OF THE ACTIVITIES OF THE INSTITUTIONS TO ENABLE INSULATION FROM THE COMPANY

Abstract: the article discloses an algorithm for investigating the disorganization of the activities of institutions, which are provided with isolation from society, and makes recommendations for ensuring prompt investigation of crimes committed in these institutions.

Keywords: institutions providing isolation from society, disorganization, penitentiary crime, investigation algorithm.

Расследование преступлений, связанных с дезорганизацией деятельности учреждений, обеспечивающих изоляцию от общества, в соответствии со ст. 151 УПК РФ находится в подследственности Следственного комитета России. Однако следует признать, что при совершении преступлений сотрудники Следственного комитета не всегда имеют возможность оперативно прибыть на место происшествия, оценить ситуацию и приступить к обнаружению, закреплению и изъятию следов преступления. Особенно данная проблема актуализируется при нахождении учреждения, обеспечивающего изоляцию от общества, за пределами

населенных пунктов, где располагаются органы Следственного комитета, в связи с чем время прибытия следователя на место преступления может затянуться на несколько часов или даже дней.

Законодатель предусмотрел возможность преодоления данной проблемы посредством формирования органов дознания, к которым относятся органы исполнительной власти, наделенные в соответствии с федеральным законом полномочиями по осуществлению оперативно-розыскной деятельности, в т.ч. и оперативные подразделения Федеральной службы исполнения наказаний.[120] В рассматриваемом аспекте на практике на оперативные подразделения ФСИН России в случае совершения преступлений на территории учреждений ФСИН нередко возлагаются обязанности проведения проверки по сообщению о преступлении, возбуждению уголовного дела, производству неотложных и отдельных следственных действий.

Стоит отметить, что действующее уголовно-процессуальное законодательство, регламентирующее порядок осуществления отдельных функций дознания в учреждениях УИС, имеет некоторые несоответствия и правовые проблемы.[121] **Например**, буквальное толкование п. 5 части второй ст. 157 УПК РФ предусматривает наличие права на возбуждение уголовного дела и производство неотложных следственных действий только у начальника учреждения или органа УИС.

Формальное толкование п. 29 части IV Инструкции о приеме, регистрации и проверке в учреждениях и органах уголовно-исполнительное системы сообщений о преступлениях и происшествиях, утвержденной Приказом Минюста РФ от 11.07.2006 №250, предоставляет начальнику учреждения ФСИН России право поручать «конкретным исполнителям»[122] в случае поступления сообщения о преступлении рассмотреть их в соответствии с требованиями УПК РФ, что, по нашему мнению, включает в себя проверку сообщения о преступлении, принятие по нему решения в порядке, установленном ст. 145 УПК РФ, выполнение неотложных следственных действий либо производство дознания по уголовному делу.

На практике подобная схема взаимодействия начальника учреждения и оперативного подразделения при совершении преступления сводится к двум вариантам действий: возбуждение начальником учреждения уголовного дела и поручение его производства оперативному работнику; поручение конкретному оперативному работнику самостоятельно принять решение о возбуждении уголовного дела и произвести неотложные следственные

---

[120] Молдавский М.В., Александрова О.П., Егорова Е.В. Уголовно-процессуальная деятельность оперативных подразделений ФСИН. Псков, 2017. С. 80

[121] *Горяинов К.К., Александрова О.П. Дознание в уголовно-исполнительной системе: проблемы и решения // Российский следователь. 2016. №7*

[122] Приказ Минюста России от 11.07.2006 №250 (ред. от 15.08.2016) «Об утверждении Инструкции о приеме, регистрации и проверке в учреждениях и органах Уголовно-исполнительной системы сообщений о преступлениях и происшествиях» (Зарегистрировано в Минюсте России 27.07.2006 №8113). [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61959/ (дата обращения: 11.01.19)

действия (как правило, на основании простой резолюции в сообщении о преступлении). Вместе с тем последний вариант действий характерен при реализации полномочий руководителя подразделения дознания (соответствующего специализированного подразделения, которое осуществляет предварительное расследование в форме дознания), коих в учреждениях ФСИН России нет.

В данном случае проблема проявляется в том, что в соответствии со ст. 157 УПК РФ полномочия начальников учреждений по производству неотложных следственных действий являются персонифицированными и не подлежат делегированию сотрудникам оперативных подразделений. В связи с этим, во избежание постановки вопроса о недопустимости действий органов ФСИН по производству неотложных следственных действий, представляется более правильной схема, когда уголовное дело возбуждает и принимает к своему производству непосредственно начальник учреждения или органа ФСИН, а производство комплексных неотложных следственных действий поручается органу дознания (т.е. конкретному оперативному работнику). При этом производимые на основании поручения следственные действия, продолжая оставаться неотложными, приобретают, по нашему мнению, характер отдельных следственных действий.[123]

В целом же следует отметить необходимость немедленного возбуждения уголовного дела начальником учреждения ФСИН возникает, когда сложившаяся следственная ситуация может привести к утрате доказательственной базы, например, в случае, когда имеется угроза запугивания очевидцев преступления со стороны лиц, его совершивших, с целью изменения первыми своих показаний.

Представляется, что временной промежуток в 2-3 часа с момента сообщения о преступлении и до прибытия следователя Следственного комитета может быть заполнен активными действиями по проверке сообщения и вне рамок возбужденного следственного дела. При решении вопроса о самостоятельном возбуждении уголовного дела рекомендуется установить связь с дежурным следователем Следственного комитета и убедиться, что его прибытие на место происшествия затягивается. В случае подтверждения этого и при условии, что промедление в возбуждении дела может негативно сказаться на раскрытии и расследовании преступления, необходимо самостоятельно возбудить уголовно дело.

С учетом сложившейся практики раскрытия и расследования преступления, а также на основании действующей нормативной базы, регламентирующей уголовное судопроизводство, в т.ч. и в рамках деятельности ФСИН России, в случае совершения преступления, связанного с дезорганизацией деятельности учреждений, обеспечивающих изоляцию от общества, до возбуждения уголовного дела, по нашему мнению, необходимо

[123] Легостаев С.В. Дезорганизация деятельности учреждений, обеспечивающих изоляцию от общества: сравнительно-правовой и личностно-ориентированный аспекты. Рязань, 2017. С. 74

придерживаться следующего алгоритма действий сотрудниками учреждений и органов УИС.

Сотруднику учреждения ФСИН России, узнавшему о преступлении или ставшему его жертвой, следует: пресечь преступление, задержать лиц, его совершивших, установить очевидцев преступления; сообщить дежурному о совершенном преступлении; обеспечить охрану места преступления, удалить с него посторонних лиц и принять меры к обеспечению сохранности следов преступления; в случае причинения вреда здоровью принять меры к оказанию медицинской помощи, обратиться в медицинскую часть, предварительно обеспечив сохранность следов преступления.[124]

Дежурному по учреждению или органу УИС при поступлении сообщения о совершенном преступлении необходимо: принять меры по привлечению групп немедленного реагирования дежурной смены к пресечению преступления, обеспечению охраны места происшествия, выявлению лиц, совершивших преступление, блокированию мест их укрытия и задержанию, установлению очевидцев преступления; незамедлительно организовать выезд (выход) на место происшествия следственно-оперативной группы, сформированной из сотрудника органа дознания, осуществляющего первоначальную проверку сообщения о преступлении, сотрудников оперативного отдела и отдела безопасности (режима), обеспечив их средствами связи, криминалистической техникой, а в случае необходимости осветительными приборами, а также транспортом для доставки к месту происшествия и обратно; в случае необходимости обеспечить участие в осмотре места происшествия специалистов соответствующего профиля, например, судебного медика или медицинского работника, а также привлечение дополнительных средств и сил для раскрытия преступления по горячим следам; сообщить о совершенном преступлении начальнику учреждения или органа УИС, дежурному следователю Следственного комитета; поддерживать связь с сотрудником органа дознания и другими сотрудниками, направленными на место преступления с целью получения информации об оперативной обстановке с целью принятия дополнительных мер.

По прибытии на место совершении преступления:

сотруднику органа дознания необходимо: решить вопрос о самостоятельном проведении осмотра места происшествия; до прибытия следователя осуществлять руководство деятельностью следственно-оперативной группы, определяя порядок ее работы, обеспечивая согласованную деятельность всех ее членов, направленную на установление очевидцев, лиц, совершивших преступление, обнаружение, фиксацию и изъятие следов преступления, формирование доказательственной базы;

[124] Крымов А.А., Логинов А.Е., Логинов Е.А. Криминалистическое обеспечение расследования преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотических средств, в исправительных учреждениях: Монография. Вологда, 2014. С. 39

привлекать через дежурного по учреждению или органу УИС к участию в осмотре специалистов различного профиля, а также лиц для оказания помощи при осмотре больших по площади территорий. В случае необходимости истребовать дополнительные технические средства; изучить совместно с членами следственно-оперативной группы первоначальные материалы, изъятые следы и иные вещественные доказательства; поручить оперативным сотрудникам и работникам других служб производство розыскных и поисковых мероприятий;

сотруднику оперативного отдела следует: принять меры к пресечению преступлений и конфликтных ситуаций среди осужденных; осуществить необходимые оперативно-розыскные мероприятия, предусмотренные Федеральным законом «Об оперативно-розыскной деятельности»[125], по обнаружению и задержанию лиц, совершивших преступление, установлению очевидцев, обнаружению и изъятию следов и орудий преступлений; информировать о результатах проделанной работы сотрудника органа дознания, производящего осмотр места происшествия и проверку по совершенному преступлению (в письменной форме), и своего непосредственного начальника;

сотруднику отдела безопасности (режима) необходимо: принять меры к пресечению преступлений и конфликтных ситуаций среди осужденных; информировать сотрудника органа дознания, производящего осмотр места происшествия, и сотрудника оперативного отдела о характере и месте совершения преступления, о пострадавших и лицах, представляющих оперативный интерес; обеспечить размещение и разобщение лиц, совершивших преступление, а также очевидцев; исполнять поручения сотрудника органа дознания по установлению и доставке к нему очевидцев и иных лиц, располагающих сведениями о преступлении и преступников; при необходимости принимать участие в организации и проведении режимных обысковых мероприятий; информировать сотрудника органа дознания, производящего осмотр места происшествия, и сотрудника оперативного отдела о наличии видеозаписи с камер наблюдения, запечатлевших событие преступления, обеспечить сохранность видеозаписи и оказать содействие в ее изъятии;

сотруднику отдела воспитательной работы следует: принять меры к пресечению преступлений и конфликтных ситуаций среди осужденных; информировать сотрудника органа дознания, производящего осмотр места происшествия, и сотрудника оперативного отдела о лицах, представляющих оперативный интерес;

сотрудникам службы охраны и сотрудникам дежурной смены необходимо: принять меры к пресечению преступлений и конфликтных ситуаций среди осужденных; принять участие в установлении и задержании

[125] Об оперативно-розыскной деятельности: Федеральный закон от 12 августа 1995 г. №144-ФЗ (ред. от 06.07.2016) // Собрание законодательства РФ. 1995. №33. Ст. 3349

лиц, совершивших преступление, и очевидцев, оказать помощь в их размещении и разобщении; организовать охрану места происшествия, не допуская проникновения на место происшествия посторонних лиц, обеспечивая сохранность обстановки и следов преступления; по указанию сотрудника органа дознания, производящего проверку сообщения о преступлении, оказывать содействие в производстве режимных обысковых мероприятий;

работнику медицинской части следует: оказать медицинскую помощь пострадавшим лицам; обеспечить сохранность оказавшихся в медицинской части предметов одежды, следов, средств и орудий преступлений; оказывать содействие сотруднику органа дознания, производящему осмотр места преступления, в обнаружении, фиксации, изъятии, упаковке и сохранении следов и иных вещественных доказательств, отборе сравнительных и контрольных образцов, а также другую помощь, требующую специальных познаний; содействовать полному и правильному отражению в протоколе осмотра полученной криминалистической информации, а также данных о применении криминалистических средств и методов.[126]

Таким образом, правильная организация действий сотрудников учреждения ФСИН России на начальном этапе раскрытия и расследования преступлений позволит обеспечить обнаружение, фиксацию и изъятие следов преступления в соответствии с нормами уголовно-процессуального законодательства и криминалистическими рекомендациями, что значительно снизит вероятность потери доказательств и признания их недопустимыми. Это способствует и профилактике преступлений в местах лишения свободы.

Использованные источники:

1. Об оперативно-розыскной деятельности: Федеральный закон от 12 августа 1995 г. №144-ФЗ (ред. от 06.07.2016) // Собрание законодательства РФ. 1995. №33. Ст. 3349

2. Приказ Минюста России от 11.07.2006 №250 (ред. от 15.08.2016) «Об утверждении Инструкции о приеме, регистрации и проверке в учреждениях и органах Уголовно-исполнительной системы сообщений о преступлениях и происшествиях» (Зарегистрировано в Минюсте России 27.07.2006 №8113). [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61959/ (дата обращения: 11.01.19)

3. *Горяинов К.К., Александрова О.П. Дознание в уголовно-исполнительной системе: проблемы и решения // Российский следователь. 2016. №7*

4. Демина О.А. Уголовно-правовое регулирование ответственности за дезорганизацию деятельности учреждений, обеспечивающих изоляцию от

[126] Демина О.А. Уголовно-правовое регулирование ответственности за дезорганизацию деятельности учреждений, обеспечивающих изоляцию от общества (ст. 321 УК РФ): состояние и перспективы совершенствования. Саратов, 2016

общества (ст. 321 УК РФ): состояние и перспективы совершенствования. Саратов, 2016
5. Крымов А.А., Логинов А.Е., Логинов Е.А. Криминалистическое обеспечение расследования преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотических средств, в исправительных учреждениях: Монография. Вологда, 2014
6. Легостаев С.В. Дезорганизация деятельности учреждений, обеспечивающих изоляцию от общества: сравнительно-правовой и личностно-ориентированный аспекты. Рязань, 2017
7. Молдавский М.В., Александрова О.П., Егорова Е.В. Уголовно-процессуальная деятельность оперативных подразделений ФСИН. Псков, 2017

УДК 034.343

Евглевская Е. Д.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Юриспруденция»
Российская академия народного хозяйства и государственной службы
Россия, г. Екатеринбург

ПРОБЛЕМЫ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ ДЕЙСТВИЙ ДЕЗОРГАНИЗУЮЩИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧРЕЖДЕНИЙ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ ИЗОЛЯЦИЮ ОТ ОБЩЕСТВА

Аннотация: в статье раскрываются проблемы предупреждения дезорганизации работы деятельности учреждений и даются рекомендации по их преодолению.

Ключевые слова: учреждения, обеспечивающие изоляцию от общества, дезорганизация, пенитенциарная преступность.

Evglevskaya E.D.
Graduate student
2 course, faculty of "Law"
Russian Academy of National Economy and Public Administration
Russia, Yekaterinburg

PROBLEMS OF PREVENTION OF ACTIONS OF DISORDERSHIPS ACTIVITIES OF INSTITUTIONS ENSURING ISOLATION FROM THE COMPANY

Abstract: the article reveals the problems of preventing disorganization of the work of institutions and provides recommendations for overcoming them.

Keywords: institutions providing isolation from society, disorganization, penitentiary crime.

Предупреждение действий, дезорганизующих деятельность учреждений, обеспечивающих изоляцию от общества, является одним из направлений противодействия криминальным проявлениям в исправительных учреждениях. Основные показатели, характеризующие данный вид преступления, несмотря на положительную динамику в отдельные годы, остаются негативно стабильными.

Необходимость решения комплекса вопросов, связанных с организацией надлежащего взаимодействия правоохранительных органов по нейтрализации внешних и внутренних факторов, создающих угрозу нормальному функционированию подразделений исполнения наказаний, исходящих от лидеров группировок осужденных отрицательной направленности, закреплена в проекте Концепции развития уголовно-

исполнительной системы в Российской Федерации до 2020 г.[127] Сложившаяся ситуация требует повышения эффективности деятельности персонала исправительных колоний по исправлению осужденных, обеспечению безопасных условий исполнения и отбывания наказания. Разработка и реализация правовых, криминологических и организационных мер предупреждения преступлений в виде дезорганизации деятельности учреждений, обеспечивающих изоляцию от общества, являются важным средством решения этих задач.

Проблемы предупреждения дезорганизации деятельности учреждений, обеспечивающих изоляцию от общества, являются весьма актуальными, что продиктовано целями и задачами, стоящими перед Федеральной службой исполнения наказаний России, а также существующей динамикой совершения рассматриваемых преступлений.

Данные негативные явления в большинстве случаев происходят в условиях очевидности, что в совокупности с высокой концентрацией лиц, находящихся на территории ИУ, обеспечивают наличие большого количества идеальных следов преступления. В подобных условиях значение материальных следов преступлений резко возрастает, что продиктовано минимальным субъективным воздействием на них. Между тем изучение уголовных дел о дезорганизации деятельности учреждений, обеспечивающих изоляцию от общества, показало, что осмотр места происшествия производился только по каждому четвертому-пятому делу (23,4%). Для сравнения: по делам о причинении вреда здоровью данное следственное действие производилось в 55,3% случаев.[128] Причиной сложившейся ситуации является ошибочное мнение некоторых сотрудников, осуществляющих расследование, о том, что на месте происшествия отсутствуют следы преступления (41% опрошенных сотрудников ИУ); для принятия решения по делу достаточно сведений, полученных из иных источников (как правило, подобные сведения содержатся в протоколах допроса потерпевшего, свидетелей, подозреваемого (обвиняемого) (57,8% опрошенных сотрудников ИУ).[129] Однако указанные обстоятельства ни в коем случае не являются основанием для отказа от производства рассматриваемого следственного действия. Во-первых, осмотр места происшествия дает возможность объективно установить событие преступления (см. п. 1 ч. 1 ст. 73 УПК РФ[130]). Во-вторых, лица, давшие показания в ходе предварительного следствия, в суде могут их не подтвердить. В-третьих, на месте происшествия

[127] Распоряжение Правительства РФ от 14.10.2010 №1772-р (ред. от 23.09.2015) «О Концепции развития уголовно-исполнительной системы Российской Федерации до 2020 года». [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_106055/ (дата обращения: 11.01.19)

[128] Щербаков А.В. Уголовно-правовые и криминологические аспекты дезорганизации деятельности учреждений, обеспечивающих изоляцию от общества. М., 2017. С. 46

[129] Там же. С. 47

[130] Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 18 декабря 2001 г. №174-ФЗ (ред. от 27.12.2018) // Собрание законодательства РФ. 2001. №52 (ч. 1). Ст. 4921

даже при самых неблагоприятных условиях могут остаться следы преступления.

В соответствии с диспозицией ст. 321 УК РФ[131] дезорганизация деятельности учреждений, обеспечивающих изоляцию от общества может совершаться и в местах содержания под стражей: в следственных изоляторах уголовно-исполнительной системы; следственных изоляторах органов Федеральной службы безопасности; изоляторах временного содержания подозреваемых и обвиняемых органов внутренних дел; изоляторах временного содержания подозреваемых и обвиняемых Пограничных войск Российской Федерации; учреждениях уголовно-исполнительной системы, исполняющих уголовное наказание в виде лишения свободы, и на гауптвахтах.

Значительное число сотрудников оперативных подразделений исправительных учреждений (ИУ) в ходе расследования преступлений по ст. 321 УК РФ не обладают достаточными знаниями и навыками для производства осмотра места происшествия. Это приводит к выводу о низком уровне правовой и криминалистической подготовки сотрудников ИУ, а также об их небрежном отношении к подготовительному этапу рассматриваемого следственного действия.

Решением обозначенной проблемы может стать повышение квалификации сотрудников уголовно-исправительной системы (УИС) на базе соответствующих учебных учреждений. Такую подготовку (переподготовку) должны пройти прежде всего сотрудники оперативных подразделений ИУ, так как именно они в силу сложившейся практики реализуют полномочия органа дознания. Программа подготовки (переподготовки) должна включать следующие темы: правовые основы деятельности сотрудников ИУ как органа дознания; порядок возбуждения уголовного дела; процессуальные и тактические (криминалистические) основы производства отдельных следственных действий.[132]

Следует отметить, что в условиях дефицита материальных следов рассматриваемых преступлений органы дознания и предварительного следствия пренебрегают возможностями освидетельствования. Подобная практика приводит к тому, что суд вынужден устанавливать факт применения насилия либо со слов участников уголовного судопроизводства, либо на основании данных, содержащихся в актах медицинского освидетельствования. Отчасти решением этой проблемы может стать внесение в процессуальное законодательство изменений, направленных на уточнение субъектов, правомочных производить освидетельствование, а

[131] Уголовный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 13 июня 1996 г. №63-ФЗ (ред. от 27.12.2018) // Собрание законодательства РФ. 1996. №25. Ст. 2954

[132] Щербаков А.В., Архипова К.В. Уголовно-правовые меры пресечения дезорганизации деятельности учреждений, обеспечивающих изоляцию от обществ // Актуальные проблемы права: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Москва, ноябрь 2015 г.). М., 2015. С. 231

также на разрешение производства данного следственного действия даже в случаях обязательного проведения экспертизы.

Нерешенным в настоящее время остается вопрос о привлечении понятых при производстве следственных действий в ИУ. Не вдаваясь в подробности самой дискуссии, выскажем собственное мнение по данному поводу.

В условиях ИУ не существует проблемы, связанной с отсутствием лиц, которых можно привлечь в качестве понятых. Закон не содержит каких-либо специальных положений, ограничивающих возможность привлечения в качестве понятых при осмотре места происшествия на территории ИУ лиц из числа осужденных или сотрудников ИУ, не обладающих правом осуществлять ОРД. В качестве основного фактора, определяющего проблему выбора понятых из числа осужденных, следует признать тактическую целесообразность, которая, как правило, обусловлена необходимостью сохранения в тайне результатов осмотра. Злободневным является вопрос о заинтересованности осужденных в исходе конкретных дел.[133] Подобная заинтересованность может быть обусловлена участием в совершении преступления; принадлежностью к группировке, члены которой совершили преступление; моральной солидарностью с преступниками, продиктованной нормами субкультуры; оказанием давления со стороны осужденных; оказанием давления со стороны сотрудников ИУ; процессуальным статусом участника уголовного судопроизводства. В качестве причин заинтересованности в исходе уголовного дела сотрудников ИУ можно выделить: совершение преступления в отношении сотрудника ИУ и, как следствие, моральная солидарность и желание любыми средствами наказать виновного; совершение преступления осужденным, с которым у сотрудника ИУ сложились положительные или негативные отношения; оказание давление со стороны вышестоящих должностных лиц ИУ.

Наиболее значимыми для предупреждения преступления, предусмотренного ст. 321 УК РФ, совершаемого лицами, отбывающими наказания в виде лишения свободы, является своевременное и обоснованное применение уголовно-правовых норм, предусмотренных ст. 115, 119, 132, 213, 223 УК РФ. Поэтому необходимо обеспечить выявление всех фактов таких преступлений и привлечение осужденных, совершивших их, к уголовной или дисциплинарной ответственности.[134]

С позиции уголовной политики это означает точную квалификацию содеянного, т.е. правильную его правовую оценку, состоящую в установлении соответствия фактических обстоятельств содеянного признакам состава преступления, предусмотренного в уголовном законе, и в применении с учетом обстоятельств дела и личности виновного соответствующей

[133] Вальяно Д.Б. Предупреждение преступлений, дезорганизующих деятельность исправительных учреждений, совершаемых организованными преступными группами. М., 2017. С. 82

[134] Щербаков А.В. Повышение эффективности правового обеспечения безопасности уголовно-исполнительной системы // Закон и право. 2015. №6. С. 104

ответственности. У практических работников в местах лишения свободы определенно существуют трудности в отграничении преступлений от дисциплинарных проступков, потому что во многих случаях преступления, совершаемые в местах строгой изоляции от общества, расцениваются как нарушения режима содержания. В практике деятельности ИУ почти не применяется привлечение к уголовной ответственности за угрозу убийством или причинение тяжкого вреда здоровью, за изготовление осужденными холодного оружия. Обычно, виновные привлекаются лишь к дисциплинарной ответственности или остаются безнаказанными. Данное положение дел обусловлено, не только трудностями в отграничении преступлений от нарушений режима отбывания наказаний в виде лишения свободы, но и узковедомственными интересами, состоящими в том, что администрация места исполнения наказаний не регистрирует совершаемые осужденными преступления, чтобы не портить показателей своей деятельности. Совершение преступлений в условиях строгой изоляции является свидетельством серьезных недостатков в деятельности уголовно-исполнительных учреждений, о невозможности профессионального выполнения всех возложенных на них функций, в частности, по предупреждению дезорганизации.

Одним из таких недостатков является редкая реализация на практике уголовно-правовых норм об ответственности за преступления, которые предшествуют совершению действий, дезорганизующих деятельность учреждений, обеспечивающих изоляцию от общества. Часто это осуществляется с ошибками, что приводит к прекращению уголовных дел или направлению их на дополнительное расследование либо к оправдательному приговору, что в результате позволяет преступникам уйти от ответственности и не приводит к достижению профилактических целей, стоящих перед уголовно-правовыми нормами с двойной превенцией.[135]

Существуют некоторые проблемы при производстве обысков в рамках расследования рассматриваемых преступлений. Отсутствие практики производства процессуальных обысков при расследовании рассматриваемых преступлений обусловлено возможностью производства режимных обысков и досмотров, которые обладают упрощенной процедурой. При недопустимости подмены процессуальных обысков режимными на практике тем не менее возникают ситуации, когда производство режимного обыска может оказать позитивное влияние на расследование дезорганизации деятельности учреждений, обеспечивающих изоляцию от общества. При этом выбор между режимным мероприятием и следственным определяется тактической целесообразностью.[136] Спор о существовании на территории ИУ

[135] Годлевская В.Я. Характеристика преступлений, совершаемых в местах лишения свободы // Вестник международного юридического института. 2012. №2. С. 35

[136] Гайдай М.К. Пенитенциарная преступность: цифры и факты / Сибирский юридический вестник. 2013. №4. С. 67

помещений, обладающих статусом жилища, по нашему мнению, должен решаться в пользу отсутствия такового на территории ИУ.

Решению проблем предупреждения дезорганизации деятельности ИУ способствует применение общих и индивидуальных мер предупреждения. К общим и индивидуальным мерам предупреждения дезорганизации деятельности учреждений, обеспечивающих изоляцию от общества, с учетом характерных признаков личности осужденных по ст. 321 УК РФ следует отнести: улучшение материально-бытовых условий содержания осужденных, повсеместное приведение их в соответствие с международными стандартами; совершенствование воспитательной и правовой работы среди осужденных, направленной на формирование правильного их отношения к назначенному наказанию, нейтрализацию отрицательного влияния на основную массу осужденных преступных «авторитетов» и лидеров; максимальное вовлечение осужденных в образовательную, профессиональную, трудовую деятельность, надлежащая организация их свободного времени; совершенствование судебного контроля при решении вопросов условно-досрочного освобождения, освобождения от наказания в связи с болезнью, изменения вида исправительного учреждения, при рассмотрении жалоб осужденных; повышение эффективности ведомственного контроля (выявление и устранение нарушений прав и законных интересов осужденных; выработка мер, направленных на устранению и предупреждение нарушений прав человека, а также причин и условий, им способствующих); усиление роли прокурорского надзора за соблюдением законности в местах лишения свободы, установленных прав и законных интересов осужденных, порядка и условий их содержания; придание большей значимости контролю общественных объединений посредством участия в воспитательной работе, комиссиях при представлении осужденных к условно-досрочному освобождению, изменению условий отбывания наказания, рассмотрении ходатайств о помиловании).[137]

В заключение хотелось бы отметить, что исследование проблем, связанных с расследованием дезорганизации деятельности учреждений, обеспечивающих изоляцию от общества, позволило выявить множество проблем, все из которых невозможно отразить в настоящей статье. В работе нашли отражение лишь некоторые из них. Предложения по решению обозначенных проблем должны положительным образом сказаться на эффективности расследования.

Использованные источники:

1. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 18 декабря 2001 г. №174-ФЗ (ред. от 27.12.2018) // Собрание законодательства РФ. 2001. №52 (ч. 1). Ст. 4921

[137] Хромов Д.В. Детерминанты наиболее часто совершающихся преступлений в исправительных учреждениях: криминологический аспект // Вестник Челябинского государственного университета. Серия: право. Т.1. №3. С. 92

2. Уголовный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 13 июня 1996 г. №63-ФЗ (ред. от 27.12.2018) // Собрание законодательства РФ. 1996. №25. Ст. 2954
3. Распоряжение Правительства РФ от 14.10.2010 №1772-р (ред. от 23.09.2015) «О Концепции развития уголовно-исполнительной системы Российской Федерации до 2020 года». [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_106055/ (дата обращения: 11.01.19)
4. Вальяно Д.Б. Предупреждение преступлений, дезорганизующих деятельность исправительных учреждений, совершаемых организованными преступными группами. М., 2017
5. Гайдай М.К. Пенитенциарная преступность: цифры и факты / Сибирский юридический вестник. 2013. №4
6. Годлевская В.Я. Характеристика преступлений, совершаемых в местах лишения свободы // Вестник международного юридического института. 2012. №2
7. Хромов Д.В. Детерминанты наиболее часто совершающихся преступлений в исправительных учреждениях: криминологический аспект // Вестник Челябинского государственного университета. Серия: право. Т.1. №3
8. Щербаков А.В. Повышение эффективности правового обеспечения безопасности уголовно-исполнительной системы // Закон и право. 2015. №6
9. Щербаков А.В. Уголовно-правовые и криминологические аспекты дезорганизации деятельности учреждений, обеспечивающих изоляцию от общества. М., 2017
10. Щербаков А.В., Архипова К.В. Уголовно-правовые меры пресечения дезорганизации деятельности учреждений, обеспечивающих изоляцию от обществ // Актуальные проблемы права: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Москва, ноябрь 2015 г.). М., 2015

УДК 034.343

Евглевская Е.Д.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Юриспруденция»
Российская академия народного хозяйства и государственной службы
Россия, г. Екатеринбург

КРИМИНОЛОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ ДЕЗОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЙ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХСЯ ИЗОЛЯЦИЮ ОТ ОБЩЕСТВА

Аннотация: в статье рассматриваются криминологические условия предупреждения дезорганизации деятельности учреждений, обеспечивающихся изоляцию от общества. Для успешной борьбы с пенитенциарной преступностью автором предлагается изучение личных личностных особенностей заклейменных осужденных, а также особые аспекты критерии оценки действий, дезорганизующих стандартную нормальную деятельность корректирующего исправительного учерждения.

Ключевые слова: учреждения, обеспечивающие изоляцию от общества, дезорганизация, пенитенциарная преступность, следственная ситуация

Evglevskaya E.D.
Graduate student
2 course, faculty of "Law"
Russian Academy of National Economy and Public Administration
Russia, Yekaterinburg

CRIMINOLOGICAL CONDITIONS FOR THE PREVENTION OF THE DISORDERS OF THE ACTIVITIES OF THE INSTITUTIONS TO ENABLE THE INSULATION FROM THE COMPANY

Abstract: the article deals with criminological conditions for the prevention of disorganization of the activities of institutions, provided isolation from society. For the successful fight against penitentiary crime, the author proposes the study of the personal characteristics of the prisoners, as well as particular aspects of the criteria for evaluating actions that disrupt the standard normal activities of the corrective correctional institution.

Key words: institutions providing isolation from society, disorganization, penitentiary crime, investigative situation

Борьба с пенитенциарной преступностью в цельном целом и исследуемого правонарушения преступления по стакан ст. 321 УК Российская федерация РФ[138] в частности никак не не может

[138] Уголовный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 13 июня 1996 г. №63-ФЗ (ред. от 27.12.2018) // Собрание законодательства РФ. 1996. №25. Ст. 2954

существовать быть результативной без применения без глубокого познания знания того, который кто и почему делает совершает преступления.

Несмотря на усилия государства, правоохранительных органов по реорганизации, реформированию и демократизации уголовно-исполнительной системы, в местах лишения свободы сохраняется напряженная обстановка. Так, в 2016 году по отношению к прошлому году рост преступлений, связанных с дезорганизацией учреждений уголовно-исполнительной системы, составил 55 % (он увеличился с 9 до 14 преступлений).[139]

Отсутствие надлежащих социальных гарантий для лиц с криминальным прошлым, возрастающие трудности их трудового и бытового устройства осложняют процесс рессоциализации освобождающихся из мест лишения свободы, способствуют процессу консолидации уголовного мира, возрождению его традиционных структур, иерархичности, росту преступного профессионализма и в итоге обусловливают повышенную антисоциальную агрессивность личности. При этом последнее явление имеет место не только после отбытия наказания, но и непосредственно в момент нахождения осужденного в исправительном учреждении.[140]

Изучение личности осужденного за преступление, предусмотренное ст. 321 УК РФ, позволяет выявить такие типовые особенности субъектов и ситуаций совершения преступления, которые необходимы для организации предупредительной работы на уровне рассматриваемого вида преступности (преступность в уголовно-исполнительной системе, или пенитенциарная преступность) и категорий преступников (пенитенциарных преступников).

Знание личностных особенностей осужденных за дезорганизацию деятельности учреждений, обеспечивающих изоляцию от общества, помогает с высокой степенью вероятности выявить лиц, склонных к совершению преступлений, разработать меры по их предупреждению и определить средства правового индивидуально-профилактического воздействия на конкретного осужденного. Выявление и учет типичных признаков лиц, потенциально способных совершить данное преступление, позволяют выделить категории осужденных, нуждающихся в специальном профилактическом воздействии в целях недопущения его совершения.[141]

В трудах современных авторов присутствует мысль о важности криминологического рассмотрения указанной проблемы. Так, А.П. Некрасов вводит в обращение понятие пенитенциарной преступности и пенитенциарного рецидива.[142] На наш взгляд, указанное понятие пенитенциарного рецидива вызывает наибольший интерес и абсолютно

---

[139] Беляков А.В. Методика расследования дезорганизации деятельности учреждений, обеспечивающих изоляцию от общества. Псков, 2018. С. 20

[140] Голодов П.В., Швырев Б.А., Кудряшов О.В. Уголовно-исполнительное законодательство: проблемы совершенствования // Вестник Кузбасского института. 2015. №3. С. 57

[141] Шурухнов Н. Г. Личность пенитенциарного преступника // Социологические исследования. 1993. №8. С. 74

[142] Некрасов А.П. Профилактика пенитенциарной преступности. СПб., 2016. С. 10

незаменимо при формулировке криминологической характеристики действий, дезорганизующих деятельность исправительных учреждений, обеспечивающих изоляцию от общества. По мнению А.П. Некрасова, пенитенциарный рецидив включает в себя совершение преступления лицом, которое отбывало наказание в исправительных учреждениях. При этом совокупность преступлений, совершенных в исправительных учреждениях, составляет пенитенциарную преступность.

Полностью поддерживая мнение автора, мы бы хотели обратить внимание на существование отдельных составов преступлений, специфика которых подпадает под понятие пенитенциарной преступности, образуя особую подотрасль криминологии – пенитенциарная криминология (например, дезорганизация нормальной деятельности учреждения, обеспечивающего изоляцию от общества (ст. 321 УК РФ[143]).

Проводя криминологическое исследование действий, дезорганизующих нормальную деятельность исправительного учреждения, следует отметить, что должны создаваться особые критерии оценки, охватывающие всевозможные составляющие (социальный компонент, стремление общества к демократизации политики исполнения наказания, личностные характеристики лиц, отбывающих наказания, условия функционирования деятельности учреждений и т.п.).

С учетом изложенного необходимо подчеркнуть, что в ходе криминологического исследования должны быть решены следующие задачи:

проанализировать исторический аспект возникновения учреждений, обеспечивающих изоляцию от общества;

рассмотреть правовую регламентацию деятельности учреждений, обеспечивающих изоляцию от общества;

дать оценку дезорганизации деятельности учреждений, обеспечивающих изоляцию от общества, как уголовно-правовому явлению;

изучить криминологические детерминанты дезорганизации деятельности пенитенциарных учреждений и на их основе выработать типологию личности преступника;

определить виктимологическую составляющую механизма преступления;

на основе криминологического изучения проблемы разработать методические рекомендации по осуществлению мер превенции.[144]

Решение указанных задач возможно только при кардинальном изменении мнения об отдельных показателях результативности работы исправительных учреждений.

Например, на наш взгляд, не следует считать показателем, существенно ухудшающим оперативную обстановку в учреждении уголовно-

[143] Уголовный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 13 июня 1996 г. №63-ФЗ (ред. от 27.12.2018) // Собрание законодательства РФ. 1996. №25. Ст. 2954

[144] Прасолова И.Г. Уголовная ответственность за дезорганизацию деятельности учреждений, обеспечивающих изоляцию от общества. Ростов н/Д, 2017

исполнительной системы, увеличение коэффициента совершаемых действий по дезорганизации нормальной деятельности учреждения, так как последнее ведет к переводу последних преступлений в разряд латентных.

Исследователи отмечали высокую латентность рассматриваемого вида преступления, обусловленную пробелами в уголовном, уголовно-процессуальном и уголовно-исполнительном законодательстве, недостаточным опытом в практике применения нового законодательства; низкоэффективной работой оперативных аппаратов ФСИН России, выполняющих в соответствии со ст. 40 УПК РФ[145] функцию органа дознания, при рассмотрении сообщений о преступлении; низким уровнем авторитета сотрудников ИУ в глазах осужденных; недоверием осужденного к администрации учреждения; ориентацией большинства осужденных на соблюдение норм и правил субкультурной морали, в том числе вызванной угрозой применения расправы со стороны «авторитетов»; неуверенностью в наказании преступника судом и преобладанием у некоторых сотрудников личных меркантильных интересов над служебным долгом.

В то же время для создания объективной системы предупреждения указанного вида преступления необходимо обладать всей полнотой данных, объективно характеризующих складывающуюся обстановку.

Следует признать, что в ряде случаев при наличии в действиях виновных лиц состава преступления, администрация учреждения ограничивается мерами дисциплинарно-режимного характера.

Выход из сложившегося положения мы видим в создании криминалистических методик, основанных на анализе пенитенциарной преступности, и дальнейшей разработке криминалистических рекомендаций по организации расследования в условиях ИУ.

В контексте рассматриваемого нами вопроса актуальным представляется мнение Т.С. Волчецкой, которая указывает на такое условие повышения эффективности криминалистических рекомендаций, как организация криминалистического научного знания, ориентированного на конкретные ситуации.[146]

С проблематикой следственной ситуации тесно связаны теория принятия решений, теория прогнозирования, проблема криминалистической характеристики преступления, то есть вопросы, которым, как правило, сотрудники ИУ не уделяют в ходе развития своих профессиональных навыков достаточного внимания, что в конечном итоге приводит к негативным для расследования последствиям.

Соглашаясь с мнением А.И. Святненко и признавая информационную определенность сотрудника по отношению к каждому конкретному моменту расследования главным критерием, характеризующим следственную

[145] Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 18 декабря 2001 г. №174-ФЗ (ред. от 27.12.2018) // Собрание законодательства РФ. 2001. №52 (ч. 1). Ст. 4921

[146] Волчецкая Т.С. Криминалистическая ситуалогия: Монография Калининград, 2013. С. 28

ситуацию[147], мы можем говорить о том, что на такую определенность могут влиять как объективные (например, сокрытие осужденными следов преступления), так и субъективные факторы, к которым в первую очередь относится отсутствие у лица, осуществляющего расследование, достаточной компетенции для сбора доказательственной информации.

Поскольку необходимость обращения следователя к типовым криминалистическим характеристикам обусловлена в большей мере проблемной ситуацией расследования, проявляющейся в недостатке доказательственной информации по конкретному уголовному делу, особое значение приобретают вопросы рационального использования сотрудником ориентирующей информации.

Для того чтобы сотрудник ИУ, обладающий уголовно-процессуальными полномочиями, но не имеющий практических навыков в области криминалистики, максимально рационально воспользовался ориентирующей информацией, мы предлагаем алгоритмизировать его действия при появлении информации о наличии признаков преступления.

Речь в данном случае идет о формировании типовых методик, которые максимально учитывают факторы, воздействующие на ход расследования в условиях учреждения УИС.

Не оспаривая мнение С.Ю. Якушина, который говорит о том, что «характер следственной ситуации определяется совокупностью многих факторов, содержание и сочетание которых всегда индивидуально и в конечном итоге связано с особенностью расследуемого дела, поэтому не может быть абсолютно одинаковых следственных ситуаций»[148], мы пришли к выводу о том, что существует возможность классификации таких дел по признакам, формирующим следственную ситуацию.

Учитывая, что в основе типичной следственной ситуации находятся информационные данные, сориентированные на общие черты криминалистической характеристики отдельных видов преступлений и условия их расследования[149], выделим основные информационные компоненты типичной следственной ситуации, которая возникает на первоначальном этапе расследования дезорганизации деятельности учреждений, обеспечивающих изоляцию от общества:

основания полагать, что осужденный или сотрудник стали жертвами преступления, предусмотренного ст. 321 УК РФ;

следы преступления, иные доказательства, полученные с места совершения преступления, имеющие значение для экспертного исследования;

данные, характеризующие личность потерпевшего и подозреваемого (обвиняемого);

---

[147] Святненко А.И. Тактическая операция как способ разрешения следственных ситуаций с высокой степенью информационной неопределенности. Ставрополь, 2015. С. 36

[148] Якушин С.Ю. Тактические приемы при расследовании преступлений. Казань, 1983. С. 9

[149] Гавло В.К. Теоретические проблемы и практика применения методики расследования отдельных видов преступлений. Томск, 2005. С. 243

данные о наличии у субъекта преступления мотива, охватываемого составом преступления, а также информация об обстоятельствах совершения преступления.[150]

Исходя из указанных данных сотрудник, осуществляющий следственные действия на первоначальном этапе расследования, может самостоятельно и в короткий промежуток времени с учетом имеющихся типовых методик и алгоритмов расследования принять решение о производстве неотложных следственных действий, своевременное проведение которых может предопределить дальнейший ход расследования.

Таким образом, в настоящее время назрела острая необходимость повышения эффективности расследования преступлений, дезорганизующих деятельность ИУ. Одной из базовых задач в контексте достижения данной цели мы можем назвать повышение качества проведения первоначальных следственных действий сотрудниками ИУ, что может быть реализовано в числе прочих мер разработкой и внедрением в практику методик, основанных на применении ситуационного подхода к расследованию действий, дезорганизующих деятельность ИУ, поскольку данный подход обеспечивает своевременный анализ ориентирующей информации, выделение в ней закономерностей для формирования исходной следственной ситуации, что в дальнейшем положительно сказывается на планировании и организации расследования.

Использованные источники:

1. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 18 декабря 2001 г. №174-ФЗ (ред. от 27.12.2018) // Собрание законодательства РФ. 2001. №52 (ч. 1). Ст. 4921
2. Уголовный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 13 июня 1996 г. №63-ФЗ (ред. от 27.12.2018) // Собрание законодательства РФ. 1996. №25. Ст. 2954
3. Беляков А.В. Методика расследования дезорганизации деятельности учреждений, обеспечивающих изоляцию от общества. Псков, 2018
4. Голодов П.В., Швырев Б.А., Кудряшов О.В. Уголовно-исполнительное законодательство: проблемы совершенствования // Вестник Кузбасского института. 2015. №3
5. Шурухнов Н.Г. Личность пенитенциарного преступника // Социологические исследования. 1993. №8
6. Некрасов А.П. Профилактика пенитенциарной преступности. СПб., 2016
7. Прасолова И.Г. Уголовная ответственность за дезорганизацию деятельности учреждений, обеспечивающих изоляцию от общества. Ростов н/Д, 2017
8. Волчецкая Т.С. Криминалистическая ситуалогия: Монография Калининград, 2013

[150] Назаров С.В. Дезорганизация деятельности учреждений, обеспечивающих изоляцию от общества: уголовно-правовое и криминологическое исследование / Под ред. А.А. Магомедова. Владимир, 2015. С. 112

9. Святненко А.И. Тактическая операция как способ разрешения следственных ситуаций с высокой степенью информационной неопределенности. Ставрополь, 2015
10. Якушин С.Ю. Тактические приемы при расследовании преступлений. Казань, 1983
11. Гавло В.К. Теоретические проблемы и практика применения методики расследования отдельных видов преступлений. Томск, 2005
12. Назаров С.В. Дезорганизация деятельности учреждений, обеспечивающих изоляцию от общества: уголовно-правовое и криминологическое исследование / Под ред. А.А. Магомедова. Владимир, 2015

УДК 351.71

Ерохина А.А.
студент магистратуры 1 курса
кафедра государственного, муниципального управления и управления персоналом
Батарчук Д.С., к.пед.н.
доцент
Брянский филиал РАНХиГС
Россия, г. Брянск

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ

Аннотация: В статье рассматривается оценка эффективности работы налоговых органов как экономически важный аспект в системе государственного управления. Рассматриваются методики позволяющие провести оценку работы налоговых органов. Актуализируется роль налоговых органов в современной экономике Российской Федерации.

Ключевые слова: налог, экономика, доход, оценка эффективности.

Erokhina A.A.
A First Year Undergraduate, Department of State Municipal Management and Personnel Management
Batarchuk D.S., Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
The Bryansk Branch of RANEPA, Russia, Bryansk

ASSESSMENT OF EFFICIENCY OF WORK OF TAX AUTHORITIES OF THE REGION

Annotation: The article deals with the evaluation of the effectiveness of the tax authorities as economically important aspect of the system of public administration. Review methods enable the assessment of the tax authorities. Actualizarea the role of the tax authorities in the modern economy of the Russian Federation.

Key words: tax, economy, income, performance evaluation.

Тенденции современной экономики показывают активную недооцененную в исследовательском плане роль работы налоговых органов. Налоговые поступления отражают экономическую жизнь страны и являются хорошей основной для принятия управленческих решений? как в частном секторе, так и в государственном.

Поддерживать рост поступлений налоговой службе удается за счет повышения эффективности налогового администрирования, путем внедрения новых информационных технологий, реализации новых проектов в контрольной работе, развития новых форм взаимодействия с налогоплательщиками.

В числе лидеров по суммам поступлений в региональный бюджет является налог на доходы физических лиц. Поступления налога на доходы

физических лиц в полном объеме остается в распоряжении консолидированного бюджета региона. Его большую часть образуют доходы в виде заработной платы. С таких доходов налог удерживается и уплачивается налоговыми агентами, как правило, работодателями. Проблемой остается неформальная занятость и выплата зарплат «в конверте». Такие работники практически лишены возможности социальной и правовой защиты.

Скрытые работодателем доходы, это резерв для регионального бюджета, если зарплата выплачивается «в конверте», и налог отсутствует. Это в первую очередь затрагивает вопросы соблюдения трудового законодательства и социальной ответственности бизнеса. Если законодательство соблюдается на всех этапах, то и налоги будут исчислены в полном объеме. Соответственно, создание условий для полного поступления налогов в бюджет – это общее дело как всех контролирующих органов, так и органов власти региона. Большинство людей являются собственниками недвижимости, автотранспортных средств и земельных участков, а следовательно, и плательщиками имущественных налогов. И от их сознательности и налоговой дисциплины напрямую зависит полнота областного и муниципальных бюджетов.

Анализ научных публикаций по вопросам эффективности работы налоговых органов, показывает, что данная проблема занимает особое место в трудах отечественных ученых. На сегодняшний день исследуемая проблема остается мало изученной.

В работах А.Т. Щербинина, Д.В. Крылова обобщается методика, как методологическое основание для оценки эффективности работы налоговых органов.

В своей методике Д.В. Крылов предлагает рассмотреть, что критерий эффективности налоговых органов определяется на основе коэффициента собираемости налогов (рис.1):

$$К_с = \frac{П}{НП},$$

Рисунок 1. Коэффициент собираемости налогов.

где $К_с$ – коэффициент собираемости налогов;

$П$ –общий объем налоговых поступлений по региону;

$НП$ –налоговый потенциал региона.

Автор данной методики понимает под налоговым потенциалом сумму потенциалов налогооблагаемой базы, контрольной работы налоговых органов и их задолженности по налогам, сборам, штрафам и пеням. Налоговая база является величиной реальной к взысканию задолженности, она предусматривает эффективную оценку задолженности, плановых и методических мероприятий для ее снижения. На основании изложенных критериев Д.В. Крылов использует для вывода коэффициента следующее

(рис. 2):

$$К_э = \frac{П}{З} \times \frac{НП}{НП} = \frac{П}{НП} \times \frac{НП}{З}.$$

Рисунок 2. Расчет коэффициента экономической эффективности.

В представленной формуле отношение объема налоговых поступлений к величине налогового потенциала региона показано как коэффициент собираемости налогов, а отношение налогового потенциала региона к фактическому объему затрат налоговой администрации – как коэффициент бюджетоотдачи [1].

В данной методике демонстрируется прогнозируемая величина коэффициента собираемости налоговых платежей в бюджетную систему Российской Федерации. Для формирования налогового потенциала использованы суммы фактических начислений к уплате налоговых платежей, а не предполагаемых, но потенциал контрольной работы рассматривается как предполагаемый. Так же для вычисления потенциала контрольной работы необходимо знать основные затраты, верные финансовые показатели налогового учета.

Метод, который использует в работе А.Т. Щербинин, предлагает применять коэффициент начисления налогов, который используется для расчета как доля самостоятельно начисленных плательщиками налогов в общей сумме начислений. По мнению автора, показатель позволяет учесть характер взаимоотношений налоговых органов с налогоплательщиками и может дать комплексную характеристику их работы.

В методике А.Т. Щербинина предусмотрена работа с налогоплательщиками, которая предполагает повышение налоговой грамотности [2].

В настоящее время применяется на практике методика разработанная Министерством по налогам и сбором города Москвы. Она разработана и предложена для применения инспекциями, осуществляющими ведомственный контроль. Данной методикой сравниваются качественные показатели. Преимуществом можно назвать использование методики при анализе неблагоприятных участков работы, а недочетом – изобилие показателей для оценки эффективности работы налоговых органов, что усложняет ее применение.

Федеральной налоговой службой в 2018 году проведена оценка эффективности деятельности региональных управлений по основным направлениям деятельности. Основные результаты, достигнутые в отчетном году, были представлены по каждому ожидаемому результату, утвержденному в паспорте Государственной программы и ее подпрограммах.

Таким образом, от эффективной работы налоговых органов зависит реализация запланированных государством программ и проектов. Также

деятельность налоговых органов влияет на экономическую ситуацию и финансовую безопасность страны, что актуализирует необходимость оценки эффективности деятельности налоговых органов.

Использованные источники:

1. Крылов, Д.В. Экономическая оценка организации налогового администрирования: дис. … канд. экон. наук: 08.00.05 / Денис Владимирович Крылов. – Ижевск, 2000. – 187 с.
2. Щербинин, А.Т. Об оценке эффективности функционирования налоговых органов и налогообложения / А.Т. Щербинин // Налоговый вестник. – 2007. – №1. – С.24-26.

УДК 330.44

Жалилов Б.С.
старший преподаватель
Наманганский инженерно-технологический институт
Республика Узбекистана, г. Наманган

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ И ИХ ЗНАЧЕНИЕ В СТАТИСТИЧЕСКОМ АНАЛИЗЕ ПРОИЗВОДСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация

При анализе экономического потенциала предприятий требуется систематический, всесторонний анализ его ресурсов, включая трудозатраты, для обеспечения полной и подробной оценки его экономического положения, не ограничиваясь анализом материальных благ предприятия, который является лишь частью бухгалтерского баланса. В статье рассматриваются способы решения этой актуальной проблемы.

Ключевые слова: анализ экономического потенциала, бухгалтерский баланс, анализ ресурса, полные и подробные оценки, социальный потенциал, нравственный потенциал, научно-технический потенциал.

Zhalilov B.S., Senior Lecturer
Namangan Institute of Engineering and Technology
Republic of Uzbekistan, the city of Namangan

ECONOMIC POTENTIAL AND THEIR VALUE IN THE STATISTICAL ANALYSIS OF THE ENTERPRISE PRODUCTION

Abstract

In analyzing the economic potential of enterprises, a systematic, comprehensive analysis of its resources, including labor, is required to ensure a full and detailed assessment of its economic situation, not limited to an analysis of the material benefits of the enterprise, which is only part of the balance sheet. The article discusses ways to solve this actual problem.

Keywords: analysis of economic potential, balance sheet, resource analysis, full and detailed assessments, social potential, moral potential, scientific and technical potential.

Стратегия структурных преобразований в экономике, определенная Первым Президентом Республики Узбекистан И.Каримовым в его книге «Мировой финансово-экономический кризис, пути и меры по ее преодолению в условиях Узбекистана», приоритет государственной независимости страны, экономическая, социальная, финансовая и продовольственная безопасность, повышение экономической структуры страны до экономической структуры развитых стран мира, улучшение благосостояния и устойчивый экономический рост путём эффективного использования своего природно-экономического потенциала.

Также важно обеспечить, чтобы живой труд, наряду с материальными

ресурсами, участвовал в экономических процессах. То есть, процесс производства может иметь место, и может быть достигнуто создание нового продукта. Продажа этих продуктов возместит все затраты и обеспечивает прибыль компании.

При анализе экономического потенциала предприятий требуется систематический, всесторонний анализ его ресурсов, включая трудозатраты, для обеспечения полной и подробной оценки его экономического положения, не ограничиваясь анализом материальных благ предприятия, который является лишь частью бухгалтерского баланса. В контексте плановой экономики аналитическая литература предполагает рассмотрение материальных благ (ресурсов) и трудовых ресурсов предприятия как целого комплекса ресурсов [1]. Их анализ был назван анализом всех ресурсов. Однако в условиях рыночных отношений, основанных на принципах экономической либерализации, нематериальные активы, в том числе материальные и трудовые ресурсы, участвуют в экономических процессах. К ним относятся стоимость таких понятий, как авторские права, патенты, товарные знаки, разрешения (лицензии). Хотя они не могут быть существенными, бизнес может извлечь выгоду из тех же преимуществ, что и материальные ресурсы. Однако невозможно добавить их к материальным ресурсам предприятия, поскольку они неточны с точки зрения своей формы, содержания и сущности.

В рыночных условиях предприятие учитывает как материальные, так и капитальные затраты (такие как основные средства, оборотный капитал) и нематериальные активы для получения экономических выгод и выгод для предприятия. Их коллекции не материальные, а трудовые ресурсы. В то же время нематериальные активы не включены. Именно поэтому мы можем назвать их экономическим потенциалом предприятия. Экономический потенциал предприятия представляет собой совокупность всех материальных и трудовых ресурсов и нематериальных активов, которые непосредственно способствуют полной реализации финансово-хозяйственной деятельности.

Потому что, вместе с материальными ресурсами нематериальные активы и трудовые ресурсы полностью отражаются. Составные части структуры этих потенциалов можно рассмотреть в следующем рисунке.

Рис. 1. Структура экономического потенциала производственных предприятий

Взаимосвязь между элементами, которые формируют экономический потенциал предприятий, можно увидеть через вышеуказанную структуру.

Факторами, влияющими на экономический потенциал предприятий и их единицы измерения, являются следующие показатели:

- показатели;
- согласованная матрица SWOT-матрицы;
- обобщения экономического потенциала;
- интегральные показатели экономического потенциала.

До сих пор не существует единого общего взгляда на понятие «экономический потенциал». Например, ученые-экономисты придерживаются разных взглядов, так как П. А. Игнатовский говорит, что экономический потенциал включает в себя «современную технику и другие трудовые инструменты, весь научный и производственный арсенал, существующее и используемое сырье и топливо, трудовые ресурсы и крупные производственные практики»[2].

Экономисты В.Н. Авиденко и В.А. В.А. Котлов согласно скидкам, «потенциал» экономики ориентирован на страну, сеть, предприятие и оптимальное использование всех доступных ресурсов и максимальную производственную мощность [3]. Таким образом, по мнению этих экономистов, понятие «экономический потенциал» ориентировано на развитие производственных возможностей. Однако их подход к «экономическому потенциалу» в одностороннем порядке вводится в конкретной системе. Поэтому функционирование рыночной экономики

станет основой для коренного улучшения сущности экономического потенциала.

В целом, результаты исследований «экономического потенциала», появившегося за последнее десятилетие, как правило, связаны с проблемами, которые включают в себя более или менее эти компоненты, методы определения различий между экономическими и производственными категориями, количественные и качественные значения, больше внимания уделяется аналогичны проблемам [4].

Поэтому большое внимание уделяется комплексу ресурсов, который является инструментом в процессе производства. Отношения между этими ресурсами во многом зависят от отношений, которые проявляются в практике. Только тогда происходит реакция на его силу, зависящую от его способности и способности время от времени производить материальные ресурсы. В то же время экономический потенциал анализируется как более широкая концепция, объединяющая потенциал научно-технического потенциала, приобретенного производственного опыта и путей совершенствования технологических комплексов. С другой стороны, исходя из рыночных отношений предприятия, производственный потенциал характеризуется наиболее благоприятными условиями, созданными основными производителями и рабочей силой, определяемыми количеством затрат, потраченных с течением времени, и объемом выполняемых работ. Он определяет производственные потенциалы, начиная от годового рабочего времени, основных производственных рабочих, производительности труда и наличия запасов. Оценка производственного и экономического потенциала основана на единой системе количественных отношений. Это, в свою очередь, помогает выявить различия между запланированными и фактическими производственными возможностями.

Без завышения различных оценок сущности экономического и производственного потенциала следует отметить, что в современных условиях различие между производственным и экономическим потенциалом проявляется в новых формах экономического развития.

Используя экономический анализ от общего к приватизации, необходимо сначала определить содержание понятия «потенциал». Термин «потенциал» является латинским термином, а не единым определением понятия «невидимая сила, возможность», но характеризуется его многогранными и сложными аспектами [5]. Например, при оценке уровня социального развития страны - «социальный потенциал», «духовный потенциал» в описании духовного и культурного развития, оценка уровня развития науки, «научно-технический потенциал», оценка развития науки - «научный потенциал» и «человеческий потенциал» и тд.

На национальном уровне понятие «экономическая сила» является также общим макроэкономическим показателем, а также его потенциальной концепцией. Экономический потенциал страны характеризуется размерами

трудовых ресурсов и их готовностью, аспектами качества, размерами производственных мощностей, развитием инфраструктуры, запасами полезных ископаемых, использованием других природных ресурсов, развитием непроизводственных отраслей, уровнем образования и состоянием здоровья. Таким образом, мы можем разделить мышление всех ученых-экономистов на две основные группы по структурным компонентам текущего экономического потенциала:

-во первых, потенциальная стоимость потенциального экономического потенциала текущего периода не совсем сопоставима друг с другом (например, трудовые ресурсы и производственные мощности).

В то же время некоторые перспективы экономического развития выходят за рамки анализа.

во-вторых, включены типы доступных ресурсов, которые являются частью экономического потенциала. Следует учитывать все ресурсы внутри народного хозяйства (например, запасы полезных ископаемых).

Фундаментом экономического потенциала - является производственный потенциал. В то же время он определяет потенциал услуги, в том числе потенциальную часть потенциала, задействованного в производстве. Это связано с тем, что основным сектором национальной экономики и малой производственной цепочкой являются предприятия, и она объединяет все ресурсы (факторы) производства у себя дома. Это также зависит от всех ресурсов и факторов, которые являются частью потенциального развития национальной экономики и макроэкономики. Производительность зависит от всех показателей эффективности при эффективном использовании экономического потенциала.

- разработка и обоснование цели и направления долгосрочной перспективы производственной деятельности, эффективного стратегического направления во всех сферах;

- постепенное разделение стратегических направлений в экономике и вывод их на современный уровень управления;

- определение приоритетных секторов и стратегий их развития;

- решение вопросов, связанных с увеличением производственных ресурсов, их количества и качества;

- Создание конкурентоспособного производства за счет эффективного использования имеющихся ресурсов;

- подбор, правильное расстановка, назначение персонала во все сферы народного хозяйства, согласование их численности и квалификационной подготовки;

- регулярное обслуживание сети и ее структурных подразделений;

- Повысить эффективность работы предприятия, наряду с увеличением производства и продаж, снижением себестоимости продукции и внедрением научно-технических достижений.

Исходя из вышеупомянутых можно сделать следующие выводы,

экономический потенциал соответствует инвестиционным и инновационным системам и играет важную роль в развитии региона или страны. Потому что накопление капитала за счет инвестиций и новых технологий, в результате чего производственные мощности страны и экономический рост достигнуты. Баланс между инновациями и инвестициями является важной предпосылкой для увеличения экономического потенциала, что в конечном итоге приведет к эффективному росту производства предприятия.

Использованные источники:

1. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория анализа хозяйственной деятельности. -М.: Финансы и статистика, 1989; Кравченко Л.И. Экономический анализ деятельности предприятий торговли и общественного питания.- Минск. : Высшая школа, 1977; Анализ финансово хозяйственной деятельности предприятий и объединений. – М..: Финансы и статистика, 1989.
2. Игнатовский П. “Экономический потенциал и условия действенности хозяйственнго механизма” Экономист, 1996. N0 2
3. В.Н. Авдеенко ва И.А.Котлов “Производственный потенциал промышленного предприятия”.-М.: Экономист. 1999 , 19-20 стр.
4. Ревуцкий Л.Д. Потенциал и стоимост предприятия. М. Перспектива, 1997, 7-10 стр. Лускатова О.В. Экономическая оценка производственного потенциала и управлении горным предприятием. М. 1994 г 5-6 стр.
5. Большой экономический словар. Под. Ред. А.Н. Азрилян –М.1994 г

УДК: 628.37

Жонимкулов Т.И.
Ниёкулов Ш.Ш.
КарМИИ
Хазраткулов Э.
студент

СПОСОБ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЛНЕЧНОЙ ЭНЕРГИИ ДЛЯ ПАСТЕРИЗАЦИИ ОСАДКА СТОЧНЫХ ВОД

Проблема утилизации осадка сточных вод (ОСВ) имеет множество аспектов: экологические, экономические и технологические и может быть решена с использованием доступной технологии с применением светотермическим воздействием концентрированным солнечным излучением. Солнечной обработки ОСВ представляет интерес для районов с жарким климатом. Обостряющиеся экологические трудности и дефицит энергии заставляют, по прямому использованию солнечной энергии.

Наиболее освоенная в эксплуатации механическая обезвоживания и термическая сушка ОСВ относятся: к более сложным, энергоемким и дорогим. Полевой опыт показал, способствующие климатические условия республики позволяют использовать энергосберегающих и безотходных экологически чистых технологий утилизация ОСВ, что дает значительную экономию топлива.

Основной задачей наших исследований было изучать состав сточных вод шелкомотальной фабрики и разработать экономичный способ обработки осадков и получение безопасного в санитарном отношении продукта в качестве кормовой добавки для кормления пушных зверей, мясо которых не употребляется в пищу.

Сточные воды шелкомотальной фабрик, загрязненные продуктами распада шелкового клея-серицина, другими органическими и неорганическими соединениями, частицами оболочек куколки естественного происхождения, вторичное использование которых представляет значительный интерес. Исходным сырьем для производства является, продукт выделения шелкоотделительных желез шелковичных червей. При отварке остаётся только фиброин, все остальные вещества ~30% (серицин-20÷30%; минеральные, воскообразные и жировые -1,5÷4) с водой почти полностью удаляются в канализации.

С этой целью в качестве базового объекта был выбран биологической очистных сооружений Шахрисябзкой шелкомотальной фабрики. При очистки сточных вод шелкомотальной фабрики осадок образуется в песколовках, в вторичных, в отстойниках и в контактных резервуарах. Во вторичных отстойниках происходит выделение активного ила из очищенных в аэротенках сточных вод путём отстаивание. Излишки ила во вторичных отстойниках удаляются непрерывно на иловой площадке. Количество излишки ила составляет 2 % от объёма стоков. По нашим наблюдениям,

осадок из вторичного отстойника представляет собой суспензию, содержащую аморфные хлопья. Анализ лабораторных данных показали, влажность осадки составляет 96%, размер частице 10-5-10-6см и на 1г сухого вещества ила содержать до 70% аминокислоты. Ил основной образован из одноклеточных организмов. Содержание витаминов, особенно витамина В12, в сухом активном иле довольно высокое. Полноценный аминокислотный и богатый витаминный состав активного ила свидетельствует о его пригодности к использованию в качестве кормовой добавки. Замена дефицитных и дорогостоящих жировых компонентов. Количество поступающих сточных вод на очистные сооружений Шахрисябзкой шелкомотальной фабрики составляет 2000 м3/сутки.

В таблице 1 представлены состав сточных вод фабрики.

Таблица 1

Состав сточных вод Шахрисабзкой шелкомотальной фабрики

№	*Показатели*	*Единица изм.*	*Количество*
1	*Температура*	*0С*	*28,0*
2	*Запах (при 200С)*	*балл*	*4*
3	*Взвешенные вещества*	*мг/л*	*250,0*
4	*Сухой остаток*	*мг/л*	*940,0*
5	*Зольность сухого остатка*	*%*	*55,0*
6	*Прозрачность*	*см*	*22*
7	*БПК полн.*	*мг/л*	*600,0*
8	*pH*		*8,5*
9	*Азот аммонийный*	*мг/л*	*22,0*
10	*Сульфаты*	*мг/л*	*167,8*
11	*Жиры*	*мг/л*	*160,0*
12	*Фосфаты*	*мг/л*	*4,0*
13	*Осадок от объема воды за 2 часа отстаивания*	*%*	*2,5*

Способ прямой выделение излишки ила во вторичных отстойниках, с целью использованиев качестве кормовой добавки в условиях Узбекистана состоит из следующих этапов:

1. Первая стадия жидкость избыточного активного ила из вторичного отстойника через промежуточного лотка, при помощи пластмассовой трубы самотеком прямой выделяется отдельной карты иловой площадки. В предлагаемой способе выбрана, пластмассовой трубы они стойкие к действию химических реагентов кислот и щелочей. Пластмассовые трубы обладают очень высокой влагостойкие, позволяет применять их в любой среде, без какихлибо антикоррозионных покрытий. Очень гладкой внутренней поверхности пластмассовых труб давления в них при подаче до 30% выше, чем металлические. Значительная длина позволяет резко сократить число соединений, упрощает монтаж трубопроводов, их

можно соединить на сварке, а также с помощью фасонных частей и соединительных гаек с резиновыми кольцами. Обладают большой эластичностью, в до 10 раз легче, чем стальных и снижает стоимость монтажных работ. Диаметр труб на всех участках сети принимается в зависимости от скорости подаваемый раствора.

2. Процесса обезвоживание жидкого ила проводиться естественной фильтрации. 80% свободная вода в течение 10-15 мин. удаляется под действием силы тяжести.

3. Процесса пастеризации обезвоженного излишка ила проводиться, термической обработки при помощи воздействием концентрированным солнечным излучением. Режим обработки, нагревание осадка 85-920С с последующим выдерживанием в течение 20-30 мин.

4. Для решения этой задачи на научной базе КарМИИ разработали модель устройства термической обработки обезвоженного ила при помощи воздействием концентрированным солнечным излучением (рис.1,2). Для определения правомерности модели исследован процесс, параллельные солнечные лучи собираются с помощью вогнутого зеркала (1). В фокусе зеркала поместится, приспособлении (2) из железного листа с обезвоженный ил. Приспособления нагревается до 1300С в течение 12-15 мин. Тепло из горячей железа переходит на массу ила (3). Технологические параметры устройства: Д- диаметр зеркал концентратора-3200мм; R- радиус зеркал концентратора-1600мм; С-фокусные расстояния концентратора-1160мм; температура воды достигает 60-70оС; КПД-установки-40%;

Использования солнечных концентраторов в термической обработки повышается коэффициент полезного действия на них солнечной радиации. Солнечной лучи не только убивает находящиеся на ОСВ бактерии, но также разрушают вырабатываемые ими токсины. С точки зрения гигиены, огромное значение имеет бактерицидное действие ультрафиолетовой. Под влиянием ультрафиолетовой радиации гибнут болезнетворные возбудители. Предлагаемая наилучшая доступная способ утилизация ОСВ являются; полная утилизация без образования отходов, получить дополнительной доход от реализации полученного продукта, эффективная сушка при низких температурах, простота эксплуатации не требующая квалифицированного труда, соблюдение требований противопожарной и экологической безопасности, можно использовать при автономии источника энергии. При этом снижается себестоимость переработки и повышается удобность доставки сырья за счет уменьшение массы сырья.

УДК. 677.494.7: 628.334.42

Жонимкулов Т.И.
Ниёкулов Ш.Ш.
КарМИИ
Хазраткулов Э.
студент

СПОСОБ ПОЛУЧЕНИЯ ГРУБОВОЛОКНИСТОГО ФИЛЬТРУЮЩЕГО МАТЕРИАЛА МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ ДЛЯ ЗАЩИТЫ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Создание нового поколения высокоэффективное, не токсично для окружающей среды и человека, дешевого, доступного, относительно простой способ получения и применения фильтрующих материалов с использованием из местного сырья является весьма актуальной.

Целью наших исследований было разработать способ получения грубоволокнистого фильтрующего материал из созревших волокнистых плодов однолетнего растения люффа (**L.cylindrica**), который обладает высокими физико-механическими и химическими свойствами для изготовления фильтрующей материалов *(рис.1)*.

*Рис.1 Волокнистые плоды растения люффа (**L.cylindrica**)*

Способ получения грубоволокнистого фильтрующего материала состоит из следующих этапов:

— естественное высушивание созревших плодов (химический состав (% по массе): целлюлоза до77; лигнин 10,0-12,5; пектин 0,6-0,9; воски 0,7-0,9; вода 10,0) в стеллажах каркасного типа обтянутой технической тканью. Стеллажи имеют ширину 2м, высотой 0,5-0,6м. Для равномерного высушивания и предупреждения загнивания, не соприкасались между собой, поворачивают не менее 1 раза в сутки. Не требует специальных условий хранения, нетоксично.

— обработка горячей водой (65-700С) для размягчения кожуры в течение 15-20 минут, отжимают (100%) для удаления избыточной влаги, после чего следуют обдирание кожуры и удаление семян;

— для удаления сопутствующих примесей (воскообразные, минеральные, пектиновые, другие загрязнения) обработка слабо

концентрированным раствором поверхностно-активных веществ, гидрооксид натрия, пероксид водорода, при температуре 40-500С в течение 15-20 минут, модель ванны 50;

— промывка теплой водой при температуре 40-500С в течение 15-20 минут, пропитка холодной водой и отжимают до привеса 130%;

— с разрезанием изготовляется прямоугольные куски и из отдельных прямоугольных кусков нити прошиванием получен грубоволокнистый фильтрующий материал с поверхностной плотностью 345г/м2, толщиной 3мм. На рисунке-2 представлен полученный грубоволокнистый фильтрующий материал.

Рис.2 Грубоволокнистый фильтрующий материал.

Полученный фильтрующий материал обладают достаточно высокими эксплуатационными свойствами в агрессивной среде. Мы исследовали прочности фильтрующего материала на действие химических реагентов. Результаты исследование приведены в таблице.

Таблица

Изменение прочности фильтрующего материала на действие химических реагентов

№	Химический реагент	Применяемая обработка	Результат обработки
1	Гидрооксид натрия (основное вещество 98%)	20% раствор, t=800С, время 10 мин.	Устойчиво, не растворяется
2	Серная кислота (70%, плотность-1,62)	37% раствор, t=250С, время 10 мин.	Устойчиво, не растворяется
3	Уксусная кислота	3% раствор, t=400С, время 5 мин.	Устойчиво, не растворяется
4	Пероксид водорода (активный кислород 28,2%, плотность-1,23)	5г/л раствор, t=200С, время 20 мин.	Устойчиво, не растворяется

Устойчивостью к щелочам, кислотам можно объяснить наличием в составе фильтрующего материала кислота нерастворимом биополимер лигнином. Лигнин не является самостоятельным веществом, а представляет собой смесь ароматических полимеров родственного строения сложный органический природный полимер. Содержание в волокне лигнина делает его устойчивым к действию света, погоды и микроорганизмов. Материал фильтра обладает бактерицидными свойствами и не содержит белок, поэтому не привлекает насекомых и грызунов. Содержание в волокне высокомолекулярного лигнина способствует формированию водопроводящих каналов.

Установлено в том что, отличается высокой прочностью, сорбционными свойствами, гигроскопичности (30%), быстрее поглощает и выделяет влагу, значительной влагоемкой (60% и более). Следуют также отметить, что каждый сосудистый пучок окружен кольцами волокон, составляющих волокнистый скелет образующий сеть своеобразной арматуры. Каждое волокно содержит в своей толще большое количество пор и канальцев. Пучки - это участки с высокой плотностью упаковки волокон, между ними расположены участки с низкой плотностью упаковки и обладающих комплексом высоких функциональных свойств. Термического разрушения волокно не происходит до 1700С обладающих комплексом высоких функциональных свойств. Результаты экспериментальное исследование показал полученный фильтрующий материал практически 98% очистить от грубодисперсных примесей.

С увеличением плотности упаковки волокон в фильтре эффективность улавливания частиц возрастает. Улавливание и накапливание грубодисперсных примесей происходит поверхностью фильтрующего материала.

Таким образам, полученный фильтрующий материал позволит отказаться от дефицитных токсичных материалов. Применение его помогает решить экологическую проблему, недороги в использовании в промышленном производстве, экономичный способ получения, расширяя их рынок сбыта.

Жонимкулов Т.И.
Ниёкулов Ш.Ш.
КарМИИ
Хазраткулов Э.
студент

ИСПОЛЬЗОВАТЬ УЗКОСПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ РАСТЕНИЯ ДЛЯ АНАЛИЗА КАЧЕСТВА ВОЗДУХА В ПРОМЫШЛЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Проблема предупреждения загрязнения атмосферного воздуха является одной из важных задач современной экологической науки. При сохранении существующего темп не контролированного воздействия на природу может произойти изменение условий жизни на Земле для всех живых организмов.

В настоящее время большинство промышленных предприятий и образовательных учреждение испытывают дефицит средств, для покупки современное лабораторное оборудование и реагентов.

Например,: затрата проведение анализа определение концентрации высокотоксичного диоксина в составе атмосферного воздуха состоит ≈1000евро. Одним из перспективных и альтернативных методов определения качества воздуха в промышленных зонах являются использование узкоспециализированных растения. Эту задачу и решает биоиндикация, позволяя оценить биологические последствия антропогенного изменения среды. Актуальность биоиндикации обусловлено также простотой, скоростью и дешевизной определения качества среды. Физические и химические методы дают качественные и количественные характеристики фактора, но лишь косвенно судят о его биологическом действии. Биоиндикация, наоборот, позволяет получить информацию о биологических последствиях изменения среды и сделать лишь косвенные выводы об особенностях самого фактора. Таким образом, при оценке состояния среды желательно сочетать физико-химические методы с биологическим.

Поиск и выявление полезных растений, комплексное их изучение, разработка эффективное путей и способов в мониторинге, а также прогнозирования последствий загрязнения окружающей среды остаются весьма актуальной задачами.

С этой целью мы проводили эксперименты зона действия ГРП (газ распространитель) двор дехканский участок, тестовыми объектами выбрали простая листовая «капуста» из огорода, который четко реагирует на содержание в воздухе углеводородов.

В задачи наших исследований входило: изучали степень и дальность распространения углеводородов от источника, при помощи листового «капуста» во время всего вегетационного цикла. Освоить основные чувствительности к листового «капуста» к углеводородов и применение их в биоиндикации. Освоить принцип метода, основанного на выявленной зависимости степени повреждения листового «капуста» от загрязнения воздуха.

Пробы воздуха отбирали аспирационным методом, на уровне дыхании растения (0,3-0,5м) три раза в течение сутки. Одновременно измерялись метрологические факторы (атмосферное давление, влажность и температура воздуха).

Результаты исследование показали, что наибольшее максимальное содержание углеводородов определялось на расстоянии 5÷10м. При этом содержание углеводородов в воздухе составляло в среднем 22,0 мг/м3, а расстоянии 150÷175м содержание её постепенно снижалось и составляло 1,9 мг/м3. Результаты наблюдения показывают, воздушная среда вокруг ГРП значительно загрязняется, неблагоприятные условия отрицательно сказались на росте и развитие растения, иногда черную пятнистость. Развитие этих пятнистостей наблюдается в течение всего периода вегетации. Под влиянием атмосферных загрязнений листьев преждевременно засыхают и опадают. Больные растения скорее засыхают. Причем эти внешне показатели возрастают по мере приближения к источнику выброса. С увеличением расстояния от источника выброса количество этих поражение уменьшалось.

Всё объясняется просто, в результате атмосферных загрязнений изменяется нормальной транспирации у растений через устьица листьев. Известно, что устьица это микроскопические аппараты эпидермы растений, представляющие собой крошечные отверстия, через которые осуществляется газовый обмен с атмосферой, они играют существенную роль в снабжении тканей кислородом и в процессах испарение влаги. Даже незначительные концентрации газообразных вредных вещества влияют на механизм открывания устьев и тем самым нарушают нормальное течение процесса испарения влаги растениями. В задымленной атмосфере, а также при туманах эти крошечные отверстия могут забываться пылью и осадками вязких и липких частиц, в результате чего они оказываются неспособными выполнять свои функции и растения начинает чахнуть. Высокая влажность воздуха усиливает реакцию растений на любые атмосферные примеси.

UDK 50

Жумабоев А.
преподаватель
Наманган вилояти ХТХКТМОХ маркази
Имамназаров Э.
старший преподаватель
Холмирзаев И.
преподаватель
Наманганский инженерно-строительный институт

ЗАВЕРШЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ С ЕГО ПИСАТЕЛЯМИ И ГРАФИКОЙ ПУТЬ ДОРОГИ

Аннотация: В данной статье освещено завершенные проблемы с его писателями и графикой путь дороги.

Ключевые слова: графика, математические модели, программы.

Jumaboev A., teacher
Namangan viloyati HTKHTMOX Markazi
Imamnazarov E., Senior Lecturer
Xolmirzaev I., teacher
Namangan Engineering - Construction Institute
Uzbekistan, Namangan city

COMPLETED PROBLEMS WITH HIS WRITERS AND GRAPHICS WAY ROADS

Annotation: This article highlights the completed problems with his writers and graphics road path.

Keywords: graphics, mathematical models, programs.

При проведении научных исследований необходимо построить математические модели определенных процессов и выполнить сложные вычисления с использованием этих моделей. Математические модели для данного процесса могут состоять из сложных функций, таких как линейные и нелинейные уравнения, дифференциальные и интегральные уравнения. Для решения этих уравнений необходимо использовать специальное программное обеспечение и получать результаты для построения графиков функций на основе результатов. Существует несколько вычислительных методов для решения сложных функций, и каждое приложение предназначено для решения проблемы. Можно создавать приложения на языках программирования Pascal, Delphi, C, S, Borland C.

При разработке функциональной графики, предоставляемой на этих языках программирования, разработчик программного обеспечения нуждается в достаточных навыках для создания программы, и результирующая графика может быть не совсем точной. Мы призываем исследователей использовать программу Microsoft Excel для выполнения

сложных вычислений на персональном компьютере и упрощения графиков для исследователей. С этой целью приложения Microsoft Office создадут программу для решения проблемы с помощью инструментов программирования Visual Basic для приложений (VBA). Результаты встроены в электронные таблицы Excel. Когда вы создаете таблицу, вы создаете изображение диаграммы с помощью мастера схемы. Программа сохраняется как макрос в рабочей книге.

Используя программное обеспечение Microsoft Excel, определение «Обнаружение деформации с половинной запятой» является функцией интеграла, который использует трапециевидный метод для расчета. Программа структурирована на языке программирования Visul Basic, и пользователь может выполнять вычисления для разных функций. После запуска программы будут введены соответствующие параметры, и результаты будут отображаться. Результаты являются численными и могут быть одновременно графически проиллюстрированы.

Преимущество использования этой программы заключается в том, что она вычисляет проблему с разными значениями параметров и автоматически генерирует графические изображения с полученными результатами. Кроме того, для каждого вычислительного метода вы можете создавать отдельные макросы и использовать их в нужное время. Вторая сгенерированная графика понятна и удобна для пользователя. Ниже вы найдете визуальный внешний вид рабочей программы, созданной в этом методе.

$$\int_{-\infty}^{x}(1+\sin kt)e^{kt-x}dt$$

В форме основной рабочей формы нашей программы,
Вы находитесь здесь:

k - деформация,

x_0 - начальное значение верхнего предела интеграла,

x_2 - Значение верхнего предела интеграла,

x_h - x - изменить шаг,

N -[a,b] - количество разветвителей [a, b].

Использованные источники:

1. Атауллаев А.Х., Равшанов Н. Исследования процесса сепарирования сипучих семян хлопчатника и рушанки.- Москва. – 1989г. С.–Деп. в винити.,1989. N2035.

2. Theoretical and Experimental Studies of the effect of incluned Scraper on RAW Cotton from mech Surface. World Journal of Mechanics, USA.2014,4, 371-377.http//dx.,doi.org/10.236/wjm.2014.412036. Published Online Desember 2014 in Scires. http://www.scrip.org/journal/wjm

3. МурадовР., Сепаратор для хлопка-сырца, А.С. № 4932076,Бюл.№12,1993г.

UDK 904

Жураева Н.О.
Бухарский Государственный Университет

РОЛЬ СВЯТЫХ МЕСТ В ИЗУЧЕНИИ ТОПОГРАФИИ БУХАРЫ

В статье обосновано место захоронений в формировании города Бухары. Освещена история ранних захоронений, топография, а также их роль в формировании города.

Ключевые слова: Святых мест, место поклонения, кладбище, гиссар, исторический облик, работ , топография

Jurayeva N.O.
Bukhara State University
Uzbekistan, Bukhara city

THE ROLE OF SACRED PLACES IN THE STUDY OF THE TOPOGRAPHY OF BUKHARA

The article explains the place of burial places in formation of Buxara town. In this article spotlighted the history of early burial places, the topography and their role in shaping of the town.

Key words: holy places, pilgrimage, cemetery, residence, rabot, fortress, historic shape.

Вопрос о топографии города Бухары является актуальным значением темы. Особенно при определении топографии города, возраста города, процесса формирования города, появлении гузаров вопрос роли кладбищ является неизученным объектом исследования. Хотя по этой данной проблеме со стороны крупных учёных О.А.Сухаревой, В.В.Бартольд, И.И.Умнякова, Е.Некрасовой, Г.А.Пугаченковой, Л.И.Ремпля велись фундаментальные исследования, можно отметить, что некоторые вопросы о кладбищах остаются открытыми. Например, в каком веке началась эпоха формирования кладбищ Бухары? Или при формировании города какую задачу выполняли кладбища? Ещё в одном вопросе можно сказать, что в топографии города Бухары вопрос участия кладбищ тоже является не освещённым вопросом.

Для претворения в жизнь данное исследование нужно внимательно изучить сначала границы города, части города (арк, шахристан, рабод) , ворота, исследования об их истории. При изучении вопроса о границах города довольно передовой шаг вперёд сделал В.А.Шишкин, он опираясь на сведениях по археологии и топографии, по новому решил вопрос о границах рабади Бухары X века.

По его предположению *IX*-X века в качестве границ города отметил кладбища (Чашма-Аюб , Ходжа Чоршанба, Турки Жанди, Ходжа Булгор, Ходжа Нуробод и Ходжа Сесарон) имея ввиду,что каждый из кладбищ Чашма-Аюб , Ходжа Чоршанба, Турки Жанди, Ходжа Булгор, Ходжа Нуробод и Ходжа Сесарон расположены сзади одного из ворот города, В.А.Шишкин

показал эти кладбища в качестве границы города.Итак, границы города начиная с восточного угла кладбищ Ходжа Гунджар и Ходжа Чоршанба, грубо определяется проведение ломаной линии.Южная граница с северно-восточного угла кладбища Ходжа Чоршанба проходит до северного конца кладбища Турки Жанди , отсюда до кладбища Ходжа Булгор и до места Калобод, а это говорит о южной и восточной границе. Потом из Каллобода около кладбища Ходжа Нуробод, пройдя болотистую низменность, идя на север до кладбища Авлиёйи Кабир (место древнего минарета Айёр), отсюда до южного конца кладбища Чашма-Аюб. Это действительно сообразительное предположение, которое основывается на изучении топографии города, несомненно в основном правильно.

Как говорится, одна из точек северных границ города, которые определены со стороны В.А.Шишкина, доходит до места, где расположены ворота Маъбид (Нур)[1].

Известно, что города в средние века (как арк, шахристон и окрестность города) состоят из трёх частей. Как пишет Женкинсон, город Бухара разделён на основные три части. Из них две относятся к ремесленникам, третья часть – купцам и базарам.

Бухара – создана на основании строительных традиций среднего века, состоит из 3 частей- арка, шахристона и из рабода. В арке Бухары были 2 ворота. Западные ворота – Регистон, Алаффурушон или Сомонфурушон; восточные ворота называются Гуриён. В шахристане есть 7 ворот, они расположены в 4 (четырёх) сторанах города. На севере Шахристана расположены ворота ХакРох (Хуфра) , на юге – Атторон (Боб ул Мадина) и Оханиён (Кузнецы), на востока Нав (Нур) , а на западе Кухандиз, Мухра (Бани Асад) и ворота Бани Саьд. Идут дороги из Атторона к Хуросону, из ХакРоха к Самарканду, через Нур (Нав) в сторону Насаф (Карши). Через оставшиеся 4 ворота в резиденцию падишаха – к арку идут. Идя к каждым воротам за стенами ворот находятся кладбища[2]. Начиная с древних эпох формирование кладбищ города и в средние века этот процесс продолжался. На основании строительной традиции среднего века города Бухары, основываясь на строительства, можно сказать, что мировоззрение В.А.Шишкина о роли кладбищ в появлении городаоправдалось. Однако, только кладбища , которые находятся за воротами города , не участвовали в формировании исторического облика города. Может быть и кладбища, которые находятся внутри города, в виде воплощения в себе строительных традиций города Бухары, превращаются в структуру топографии города Бухары. Те кладбища, которые находятся за городом, остались внутри города ввиду увеличения населения города. В результате увеличения населения возникают новые гузары, в последствии стороны были закрыты стеной, стены были укреплены воротами. С точки зрения санитарии – гигиены и ввиду малого места в города за новыми построенными воротами появились кладбища.

И все кладбища, которые появились в X веке , не расположены за городом или по пути к воротам. Кроме этого и внутри города есть кладбища . Причина в том, что,как утверждают источники, внутри города Бухары даже по завещанию похоронить внутри своего собственного дома были образованы маленькие семейные кладбища.

Как рассказывают старые люди, что бывали такие положения, как человек завещал сам себя похоронить у себя дома, говоря “Я отсюда не выйду” (ман аз инжанамебром)[3]. В этот положении в далёкой части дома для мертвеца выделяют место для захоронения.

Внутри комплекса для жилья в Бухаре имеется традиция захоронения имеет древние корни. Известно, что в 1102 годах карахони падишах Тугрулбек ,который был властелином в Бухаре, привёз из мечети кишлака Шарг брёвна и вблизи “Жубайи бакколон” (Базар бокколлик) воздвиг медресе, он потратил эти брёвна на эту медресе и потратил несчитанные деньги. Он назвал это медресе Кулортегином. Этот эмир был похоронен в этом медресе[4]. Если заглянуть в прошлое ,то мы увидим, как вокруг гробниц и кладбищ известных людей всегда заполнены новыми кладбищами и в результате наблюдаем появление огромных могил.Сущность появления этого процесса в том, что люди, которые являются известными в обществе: наставники суфизма, шейхи, справедливые правители, люди, которые явились руководителями в развитии веры ислама и в их достойной деятельности быть образцом перед мусульманами на божьем пути считается самым желанным и после их смерти эти места поднимаются до священной степени. Каждый набожный перед покиданием этого смертного мира завещает похоронить его около могил священного человека, которые наполнены божественными лучами и этим их основная цель была – достичь облегчения попадания в рай[5].

Основываясь на сведения автора труда «Тарихи Муллозода» (История Муллозоды) Ахмада ибн Махмуда Бухорий можно сказать, что многие кладбища города относятся к X веку, эпоха последнего кладбища попадает в середину XIX века.К кладбищам, которые появились середине средних веков, входят кладбища суфи Ишонов Олим Ходжа и Хальфа Хусаина. В отношении самым последним кладбищем считается могила Ишани Чумоки. Кладбища города Бухары можно группировать в нижеследующем виде:

1) В городе встречаются кладбища, которые связаны с известным святым местом или с именами шейхов. Они среди народа считаются святым и бережно сохраняются.К ним относятся такие кладбища как Оли Бурхон, Нуриддин Хилват, Нурмухаммад, Ходжа Нуробод Охунд Хованд, Садри Бадри Майдони, Сайид Бандкушо ,СайидТожиддин, пруд Микдома, Сабзамуна, Мавзолей Ходжа Порадуз, Фатхобод, Тали Судур.

2)Некоторые кладбища считаются святыми местами поклонения духовных наставников святого места и суфизма, которые поднялись до степени наставников кустарых ремесел.Такие кладбища как Ходжа Сабатбоф,

Ходжа Косагар, Шер Мухаммад жувозкаш, (маслобойщик) Шейх Рангрез ,Гулрез Шакшаки Балхи, Ишан Имло, Мирзо Кассоб (мясник), Ходжа Аспгардон, Ходжа Лофбоз (выдумщик), Ахли Наматпуш (войлочник) считаются что входят в эту группу.

3.Кромо этого, в городе Бухаре были кладбища, имеющие особенности лечения со стороны населения.К ним можно отнести кладбища Хаузи Лесак, Ходжа Тоббанд, Чашмаи Айюб алайхи-салом, Имам Мухаммад Газоли, Эти кладбища, которые были известны как исцеляющие особенности, можно сказать, являются архаическими кладбищами. В квартале "Хаузи Лесак" использовали камень "санги лесак", который лечит заикающих.Лечащими кладбищами считались: в квартале Нурободот каклюша, в квартале Ходжа Таббанд-от малярии, на кладбище Имом Мухаммад Газоли- от головной боли[6].

4. Как пишет И.Т.Пославский, в домах находились мавзолеи, которые состояли из могил

5. Имеются кладбища,которые имеют символические могилы: Имом Мухаммад Газоли, Чашмаи Айюб алайхи-салом, Махдуми Аъзам, Ходжа Булгор.Делая выводы можно сказать, что проводя исследование кладбищ при исследовании топографии города Бухары, проходит задачу ориентации.Причиной этого являются то, что в процессе формирования города Бухары ,при увеличении населения города раширения города кладбища прошли кольцевую задачу.Сначала, кладбища, расположенные на пути гордских ворот со строительством арка, шахристана и рабада города проходили задачу прочного кольца городов. Исследование кладбищ при исследовании топографии города и исторического облика считается важным источником.

Использованные источники:

1. О.А.Сухарева Кистории городов Бухарского ханства.-Т.:Ўзбекистон ССР Фанлар Академияси нашриёти.1958.- 41б
2. Л.И.Ремпел Далёкое и близкое.Т.:Гафур Гулям.1982.стр.106-107.
3. О.А.Сухарева К истории городов Бухарского ханства.*«Ўзбекистон ССР Фанлар Академияси Нашриёти»*.Тошкент.1958.-43
4. Абу Бакр Муҳаммад ибн Жаъфар Наршахий Бухоро тарихи.Т.1993.стр.22..
5. Аҳмад ибн Маҳмуд Бухорий Тарихи Муллозода.-Т.:Янги аср авлоди. 2009.стр.5.
6. О.А.Сухарева Бухара XIX–начало XX в. (Позднефеодальный город и его население). «Наука».Москва.1966.-75

УДК 004.02:004.5:004.9

Занкин А.А.
СВВКИ ВНГ
Россия, г. Саратов

ВОЙНА И ПОТЕРИ

В данном материале анализируется проблема военных потерь (демографических и безвозвратных), а также освещаются отдельные стороны социокультурного свойства применительно к событиям военной поры

Ключевые слова: война, демографические потери, этническая ненависть, мирное население, вооружённые силы

Sankin A.A., SWKI VNG
G. Saratov

WAR AND LOSS

This paper examines the problem of military losses (demographic and irretrievable), as well as individual parties and cultural properties in relation to the wartime events.

Keywords: war, population losses, ethnic hatred, civilians, armed forces

Одной из основных областей общественных наук, в пространстве которой разворачивались массовые фальсификации с далеко идущими политическими целями, стала история Второй Мировой войны вообще и войны Великой Отечественной в частности. А главным вопросом, на наш взгляд, здесь был вопрос о соотношении людских потерь Советского Союза и нацистской Германии в ходе Великой Отечественной войны. Со второй половины 80-х годов прошлого, двадцатого, века именно этот вопрос стал одним из действенных средств информационной войны Запада против СССР и России, с помощью которого осуществлялась попытка представить наш народ расово неполноценным, никчёмным народом, просто-напросто заваливший трупами вермахт и только потому победившим в той Большой войне. Учёными и военными экспертами сегодня фактически доказано, что боевые потери сторон вполне сопоставимы, резко несопоставимы потери мирного населения и потери среди военнопленных.

Вопрос о жертвах советского народа в войне с германским фашизмом (нацизмом), особенно безвозвратных и демографических потерях наших Вооружённых Сил, неоднократно и злонамеренно запутывался и извращался. Приходится с сожалением констатировать, что руку к этому приложили и некоторые лица из числа крупных учёных и известных литераторов. А посему полагаем целесообразным ещё раз и подробнейшим образом осветить данный вопрос.

Остановимся вначале на строгих дефинициях: что такое есть ***безвозвратные*** потери? - Согласно Приказу Народного Комиссариата

Обороны СССР № 023 от 04.02.1944 г. к ним были отнесены погибшие в боях, пропавшие (на фронте) без вести, умершие от ран на поле боя и в лечебных учреждениях, умершие от болезней, полученных на фронте, или умершие на фронте от других причин и попавшие в плен к врагу.

В ходе войны через каждые пять дней (то есть шесть раз в месяц) все воинские части, а соединения три раза в месяц, неукоснительно докладывали сведения о безвозвратных потерях в войсках. Определить цифру убитых и умерших из числа безвозвратных потерь в процессе боевых действий было невозможно, и всех военнослужащих, чья судьба была неизвестна, относили в донесениях к категории «без вести пропавших». Иногда по причинам, вызванным фронтовыми условиями, доклады от частей и соединений не поступали, и тогда потери определялись по предыдущим донесениям о списочной численности.

Так, в сентябре – ноябре 1941 года шестьдесят три дивизии Красной армии попали в окружение, и, разумеется, не смогли представить соответствующие донесения. Их численность по последнему докладу составила четыреста тридцать три тысячи девятьсот девяносто девять человек. Этот списочный состав и был отнесен к безвозвратным потерям (а конкретнее, к без вести пропавшим).[151]

Особо подчеркнём, что Приказ Наркомата обороны СССР № 023 от 04.02.1944 г. – это официальный приказ, которым чётко руководствовались во время войны. Наши безвозвратные потери при ведении боевых действий составили 11 944 100 человек. Предлагаем сделать акцент на цифре 11 944 100, ибо очень часто её понимают как цифру именно потерь и она зачастую фигурирует в печати именно в таком качестве. Российские массовые издания неоднократно публиковали эту цифру как цифру физических потерь военнослужащих страны в ходе войны. Однако это не совсем так, а точнее – совсем не так!

Указанные потери были для воинских частей и соединений (полков и дивизий) безвозвратны, ибо люди эти были для них как бы потеряны, так как редко кто из оставшихся в живых попадал снова в свою часть. Но это ни в коей мере не означает, что все эти люди погибли. Часть из них попала в плен (особенно при отступлении), часть осталась на оккупированной территории, часть попала к партизанам, а некоторая часть и возвращалась в полк, но уточнение, как правило, не делалось. Следовательно, из этой цифры безвозвратных потерь большой процент личного состава оказался впоследствии жив.

Здесь также необходимо отметить, что военнопленными считались в немецком плену не только военнослужащие, но и гражданские лица (мужчины в возрасте от 16 до 55 лет, согласно директиве рейхсфюрера СС Г. Гиммлера), захваченные немцами на оккупированной территории. При изучении документов, так же как и при беседах с бывшими узниками

[151] Седов И.С. Народы, религии, армии, государства. Саратов, изд. СИ РГТЭУ, 2014.-С.14-15.

немецких лагерей, этот факт нашёл своё подтверждение: в лагерях для военнопленных находилось от 15 до 20 %, а в некоторых – до 46 % гражданских лиц.

Следующее понятие: ***демографические*** потери Вооружённых Сил. Это людские утраты, связанные только со смертью (погибшие, умершие, расстрелянные). Их число определяется после войны, когда подводятся итоги и появляется возможность уточнить наверняка, кто из пропавших без вести погиб либо умер в плену, – а кто остался жив.

При определении демографических потерь военнослужащих число безвозвратных потерь списочного состава – 11 444 100 человек – было уменьшено на количество оказавшихся живыми – 1 836 000 человек (вернувшихся из плена) и 939 700 человек вторично призванных на освобожденной территории (ранее числившихся пропавшими без вести).

Таким образом, демографические потери списочного личного состава армии и флота определены в 8 668 400 человек. В эту цифру не вошли 500 тысяч военнослужащих, пропавших без вести в начале войны. Данный факт требует отдельного пояснения.

Дело в том, что по объявленной 22 июня 1941 года мобилизации (она была объявлена в 16:00 по московскому времени по четырнадцати военным округам), военнообязанные через военкоматы формировались в специальные команды и направлялись в воинские части. Однако события развивались настолько стремительно, что до своих частей эти люди не добрались…

Они не были экипированы, не имели оружия и практически не участвовали в боевых действиях, но официально числились военнослужащими и таким образом вошли в число призванных (34 476 700 человек). Посему вместе с ними демографические потери составляют 9 168 400 человек.

Для сравнения: безвозвратные потери фашистской Германии за годы войны – 8 649 300 человек (1941–1945 годы), демографические потери списочного состава (вместе с союзниками) – 5 076 700 (3 572 600 нацистских «вояк» вернулись из плена)152.

Важным моментом для понимания указанных сведений является факт ошеломляющей несопоставимости показателей смертности среди военнопленных (из вышеприведенного цифрового материала понятно, что боевые потери советской и немецко-фашистской сторон вполне сопоставимы, несопоставимы потери среди мирного населения и военнопленных – но об этом далее). Из 4 559 000 советских военнослужащих, находившихся в плену, только 1 836 000 вернулись живыми (умерших – около 2 500 000).

Среди немецких военнопленных из 2 389 560 человек умерло 356 700 и 93 900 на пересыльных пунктах и в пути следования – всего 450 600. Из всех учтенных в лагерных учреждениях военнопленных (4 126 964) умерло за годы

[152] *Кривошеев Г.Ф* Людские потери на советско-германском фронте (1941–1945 гг.). // Кто был кто в Великой Отечественной войне. М. : Республика, 2000. С. 415–422.

войны 580 548, то есть каждый седьмой.

Здесь немаловажное значение имеют несколько интересных деталей. К примеру, человек устроен так дьявольски искусно, что в реальном бою при попадании в него пули или осколка на одного убитого в среднем приходится трое раненых. Сравнение количества раненых и убитых военнослужащих Третьего рейха неминуемо наводит на мысль о том, что свои потери немцы искусственно занижали (в известных целях).

Крайне активно, начиная с перестроечной «смуты», муссировался тезис о бесчеловечных жестокостях сталинского режима в отношении собственных военнослужащих в связи с применением заградительных отрядов. Действительность здесь такова: по Приказу народного комиссара обороны СССР от 28.07.1942 г. в войсках было сформировано по 3–5 заградотрядов на армию. Ставились они в тылу неустойчивых дивизий, и в случае панического поведения (беспорядочного отхода, бегства с поля боя) обязаны были расстреливать трусов и паникеров. На деле же эта мера носила характер психологического воздействия и введена была лишь после того, как опыт первого года войны показал: самые большие потери войска несут в случае паники и беспорядочного покидания позиций!

В качестве отдельного явления военного времени считаем необходимым отметить необычайную эффективность советской системы здравоохранения в военные годы. С. Кара-Мурза пишет: «В условиях, когда основная масса врачей была мобилизована на фронт, страна прошла войну без крупных эпидемий и большого повышения смертности от болезней. В СССР был достигнут самый высокий уровень возврата раненых и больных в строй (за время войны 72,3 % раненых и 90,6 % больных воинов)»153.

К слову, только в Рабоче-Крестьянской Красной Армии Устав предписывал выносить раненых с поля боя под огнём! А в целом высочайшая эффективность нашего здравоохранения тогда определялась бесплатным характером медицинской помощи и значительными усилиями профилактического характера (то есть тем обстоятельством, что здоровье каждого советского человека являлось одновременно и национальным достоянием).

Огромную, страшную цену заплатил советский народ за избавление человечества от вселенской чумы. Общие прямые людские потери СССР за годы войны составили 26 600 000 человек (это вдвое превышает жертвы немецкого народа, то есть потери среди мирного населения стран, ещё раз подчёркиваю этот факт, совершенно несравнимы).

По замыслу нацистского руководства, действия германских вооружённых сил носили особо жестокий, просто античеловеческий характер. Солдатам и офицерам вермахта вручались специальные памятки, текст которых гласил: «Убивай всякого русского… не останавливайся, если перед тобой старик или женщина, девочка или мальчик – убивай…».

[153] *Кара-Мурза С.* Советская цивилизация от начала до Великой Победы. М. : Алгоритм, 2004. С. 599–600.

Надо сказать, что в соответствии с официозными принципами национал-социалистской идеологии обращение с мирным («цивильным») населением в зоне оккупации (СССР) и с советскими военнопленными с самого начала войны резко отличалось от обращения с населением иных стран и военнопленными других армий; во многих отношениях невозможно сравнить это даже с уничтожением европейских евреев.

Немецкий плен вообще одно из самых страшных явлений Второй Мировой войны. Но запредельно жестоким было отношение немцев к пленным из восточных славян (русским, украинцам, белорусам). И совершенно иным оно было к англичанам, французам и американцам. Причём это отношение являлось с одной стороны доктринальным, поскольку базировалось на исходных принципах нацистской идеологии, а с другой стороны чисто этническим.

И, напротив, отличительной чертой славянского психоментального типа (русского национального характера), поражавшей самих оккупантов, было полное отсутствие у наших солдат этнической ненависти к немцам. Они удивительно быстро отходили от «горячки» боя, как бы мгновенно «сбрасывая» ярость… Эти детали подметил участник войны «с той стороны» антрополог (а тогда военврач полевого госпиталя вермахта) К. Лоренц (кстати, будущий лауреат Нобелевской премии). Об этом, в частности, писал и (не понаслышке знавший войну!) К. Симонов.

Здесь нельзя не упомянуть о том, что расовая доктрина национал-социализма не оставляла на земле места «малым народам», лишённым родины-почвы – евреям и цыганам (подлежащим поголовному уничтожению).

Дальше в «шкале вредоносности» следовали поляки – «наследственные враги немцев», численность которых следовало максимально ограничить. Следующими после поляков вверх по шкале расовых предпочтений шли русские и белорусы – тоже «недочеловеки». После них более высокую ступень «расовой пирамиды» занимали украинцы. Все они были «неарийскими народами», не подлежавшими германизации154…

А вот народы Северного Кавказа – горцы – встретили германскую армию как освободительную, и немцы, со своей стороны, проводили здесь политику весьма отличную от той, которая велась на территории славянских республик СССР. Оккупационные власти практически не вмешивались в традиционный уклад жизни северокавказских народов. Аналогичное отношение у них было и к населению казачьих областей Южной России.

Тут невозможно не коснуться проблемы так называемых «репрессированных народов». Умолчание фактических причин депортации отдельных этнических общностей и её демографических последствий исказило историческую картину. Дело в том, что после отступления противника (в феврале 1944 года) началось перемещение на спецпоселения в

[154] *Соколов Б.* Третий рейх. Мифы и действительность. М. : Яуза : Эксмо. 2005. 450 с.

Казахстан 362 тысяч чеченцев и 134 тысяч ингушей. Для справки: численность представителей чечено-ингушской этнической общности за 1944–1959 годы возросла на 14,2 % (примерно на столько же, на сколько у других народов Кавказа, не подвергшихся депортации)155. Вывод напрашивается сам…

Использованные источники:

1. Седов И. Народы, религии, армии, государства. Саратов, изд. СИ РГТЭУ, 2014.
2. Кривошеев Г. Людские потери на советско-германском фронте (1941–1945 гг.). // Кто был кто в Великой Отечественной войне. М. : Республика, 2000.
3. Кара-Мурза С. Советская цивилизация от начала до Великой Победы. М. : Алгоритм, 2004.
4. Соколов Б. Третий рейх. Мифы и действительность. М. : Яуза : Эксмо. 2005.

[155] *Кара-Мурза С*. Советская цивилизация… С. 607–608.

УДК 65.01

Зарудко А.С.
студент 4 курса
кафедра государственного, муниципального управления
и управления персоналом
Печенкина В.В., к.э.н.
доцент, профессор
кафедра менеджмента, государственного
и муниципального управления
Брянский филиал РАНХиГС
Россия, г. Брянск

СОВРЕМЕННЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ ОПЛАТЫ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация

Особенности российской практики разработки и внедрения различных систем оплаты труда обусловлены длительным периодом преобладания тарифной системы без возможностей дополнительной мотивации и стимулирования персонала. Проблема совершенствования оплаты труда и применения в ней инновационных форм и подходов остаётся открытой и изучение данного вопроса привлекает многих исследователей и практиков.

Ключевые слова

Оплата труда, персонал, система оплаты труда, план, нормирование труда, инновационные формы оплаты труда

Zarudko A.S.
4th year student, department
state, municipal government
and personnel management
Pechenkina V.V.
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Professor of Management
state and municipal government
Bryansk branch of RANEPA
Russia, Bryansk

MODERN INNOVATIVE APPROACHES TO THE ORGANIZATION OF LABOR PAYMENT AT THE ENTERPRISE

Annotation

The peculiarities of the Russian practice of developing and implementing various wage systems are due to the long period of prevalence of the tariff system without the possibility of additional motivation and incentives for staff. The problem of improving wages and the application of innovative forms and approaches in it remains open and the study of this issue attracts many researchers and practitioners.

Keywords
Labor remuneration, personnel, labor remuneration system, plan, labor regulation, innovative forms of labor remuneration

Персонал предприятия включает в себя основных и вспомогательных рабочих, руководителей, специалистов и, наконец, служащих. Это иерархическое разделение нужно для того, чтобы начислять им определенную заработную плату, соответственно, разную.

Рабочие задействованы в основном в самом производстве продукции. Следят за работой станков и машин. При поломке техники они осуществляют непосредственный ремонт.

На руководящих должностях задействованы сотрудники, которые занимаются управление как предприятия в целом, так и его структурных подразделений.

Специалистами являются сотрудники, имеющие узконаправленное образование и работу в сфере данного образования.

Служащие подготавливают документацию производства.

Оплата труда напрямую зависит от образования и квалификации профессии. Чем выше степень первого и второго, тем больше заработная плата.

Также в статистике оплаты труда очень важны планирование численности и оценка состояния персонала. В планировании рассматривается явочный, списочный и среднесписочный составы.

Явочный состав включает в себя работников, в обязательства которых входит ежедневное явление на место труда, например, охрана какого-либо предприятия.

Списочный состав учитывает абсолютно всех работников компании и даже тех, которые находятся в отпусках.

Среднесписочный состав определяется совокупностью всех работников из списочного состава за все дни в месяце, и делящееся полученной суммы на полное календарное число дней периода.

Для определения начисления заработной платы происходит нормирование труда. Нормирование труда – это счет времени, затраченного на какую-либо производственную операцию.

И, наконец, само начисление заработное платы должно соблюдать следующие пункты: равная оплата за равный предоставленный работником труд, учет тяжести выполняемой работы, вредности среды эксплуатируемого места работы, некие надбавки и бонусы за качество продукции и услуг, материальное изымание некоторой части заработной платы за брак продукции и т.д.

В настоящее время стандартные подходы к формированию и начислению оплаты труда требуют совершенствования.

Важным шагом преодоления недостатков системы материального

стимулирования является создание прозрачной и гласной системы стимулов, в которой есть четкая зависимость поощрения работников от результатов труда. Не менее важно широкое информирование работников по действующей в организации системе стимулирования и ее особенностях.

Пока же российские предприятия широко используют опыт зарубежных стран по созданию системы долгосрочного стимулирования для руководителей высшего звена и топ-менеджеров.

В то же время не всегда тесным образом связывают интересы рядовых работников с интересами компании и результатами ее финансовой деятельности.

При формировании и использовании социального пакета стоит использовать принцип «кафетерия», когда работник выбирает блага с учетом собственных актуальных ему интересов и потребностей. Результаты работы любой организации — это работа всего коллектива, а не только руководителей и топ-менеджмента.

Но как показывает современная статистика, реальные заработные платы не растут либо заморожены, а прибыль крупных компаний за кризисный период выросла значительно.

Система стимулирования должна быть эффективной для всех работников организаций, только тогда можно ожидать повышения эффективности работы самих компаний и экономики в целом.

Системы оплаты труда должны иметь возможность учета любых поощрений.

Наиболее важным направлением организации труда является нормирование труда, т.к. оно регулирует все нормы и нормативы трудовой деятельности по установлению необходимых показателей результатов труда, численности персонала, необходимого для изготовления определенного вида продукции и численности персонала по организации в целом, количество необходимого оборудования, а также позволяет правильно оценить выполненную работу.

Нормирование труда является отправной точкой, без которой невозможно начать организацию труда на предприятии.

Особое значение в деятельности каждой организации имеет внутренний контроль оплаты труда. Это связано с тем, что основную часть затрат составляют именно расходы на оплату труда.

От того насколько правильно производится начисление заработной планы, премий и иных вознаграждений зависят и финансовые показатели деятельности организации.

Своевременное выявление нарушений в учете оплаты труда, неоправданного завышенного фонда оплаты труда могут способствовать улучшению ключевых показателей деятельности организации.

Методическую основу внутреннего контроля составляют: аналитические методы, метод хронометража, метод фотографии рабочего дня,

визуальное наблюдение, экспертная оценка, опрос персонала др. [1]

Оплата труда является значимым участком в деятельности каждой организации.

От правильно выбранной системы оплаты труда во многом зависит производительность и финансовые результаты компании. В связи с тем, что расходы на оплату труда занимают весомую долю в составе всех расходов предприятия, необходимо на регулярной основе проводить внутренний контроль данного направления и использовать новые инновационные формы оплаты труда.

В настоящее время возможно использование следующих инновационных форм оплаты труда:

1) модернизация всей системы оплаты труда в целом:

- формирование базовой части оплаты труда на основе коллективно-договорной системы в рамках частно-государственного партнерства,

- внедрение системы грейдов (оцениваются должности, а также компетенции каждого из работников - знания, навыки и их ценность для работодателя), системы KPI и др.;

2) модернизация переменной части оплаты труда в рамках изменения всей системы управления персоналом в целом:

- кайдзен (перманентное совершенствование качества продукции, услуг, повышения конкурентоспособности и т.д.),

- геймификация (использование игровых стратегий, приемов, инструментов в неигровых процессах с целью повышения вовлеченности пользователей в решение прикладных задач),

- управление талантами (учитываются индивидуальные лучшие особенности развития каждого менеджера/сотрудника, оказывается помощь в совершенствовании его сильных сторон) и др.;

3) применение комбинированных систем: комбинирование грейдов с моделями компетенций и кайдзен и т.д. [2]

Таким образом, инновационные формы оплаты труда в организации должны проектироваться в зависимости от специфики ее деятельности, финансового состояния, целей развития на среднесрочный и долгосрочный период. В условиях наличия значительного числа разработок самых разнообразных подходов к оплате труда в рамках каждого хозяйствующего субъекта целесообразен индивидуальный подбор не моносистемы, а комбинации различных форм и систем оплаты труда в целях минимизации издержек и максимизации эффективности управления персоналом.

Использованные источники:

1. Бердникова Л.Ф., Алиев П.М. Оплата труда: понятие и необходимость внутреннего контроля // Экономика и социум. – 2019. - №1.

2. Добрынин П.А. Инновационные системы оплаты труда // Экономика и социум. – 2018. - №3.

УДК 336.662

Захарова Е.Ю.
студент 1 курса магистратуры
Институт социально-гуманитарного образования
кафедра «Экономической теории и менеджмента»
Московский Педагогический Государственный Университет
Россия, г. Москва

РОЛЬ СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ ФОНДОВ В УПРАВЛЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация:

В статье рассматриваются актуальные вопросы, связанные с особенностямисоциально-ориентированных фондов в управлении конкурентоспособностью организации. В частности обращается внимание на важность создания данных фондов в организации с целью обеспечения ее конкурентными преимуществами, устанавливая престижный статус на рынке.Сегодня все больше организаций ставят первостепенно социальную ответственность бизнеса для максимизации удовлетворенности своих клиентов, а также сотрудников.

Ключевые слова: конкурентоспособность, социально-ориентированные расходы, бюджетирование, корпоративная социальная ответственность, финансовый менеджмент.

Zakharova E.Yu.
Student 1 course, magistracy
Institute of Social and Humanitarian Education
Department of «Economic Theory and Management»
Moscow State Pedagogical University
Russia, Moscow

THE ROLE OF SOCIAL-ORIENTED FUNDS IN THE MANAGEMENT OF THE ORGANIZATION COMPETITIVENESS

Annotation:

The article deals with topical issues related to the features of the socially-oriented funds in managing the competitiveness of an organization. In particular, attention is drawn to the importance of creating these funds in an organization in order to provide it with competitive advantages, establishing prestigious status in the market. Today, the social responsibility of business is paramount for many organizations to maximize the satisfaction of their customers and employees.

Keywords: competitiveness, socially-oriented expenses, budgeting, corporate social responsibility, financial management.

На сегодняшний день социально-ориентированной деятельностью занимаются все больше организаций – это как глобальные компании, так и локальные. От выбранной стратегии и эффективности управления во многом

зависит рыночная позиция организации. Квалифицированный анализ социальных факторов и возможностей компании – путь к устойчивым конкурентным преимуществам.

Актуальность вопроса обусловлена тем, что сегодня все больше организаций ставят первостепенно социальную ответственность бизнеса, так, благодаря этому, компания максимизирует удовлетворенность своих клиентов, а также сотрудников. При максимально низкой цене и высокой заработной плате.

Конкурентоспособность организации – это преимущества и возможностиорганизации, сильные стороны хозяйственной и производственной деятельности. Конкурентоспособность включает в себя отличительные характеристики организации в отличие от ее конкурентов. В современных условиях рыночной экономики и свободной конкуренции компании стремительно развивают свое функционирование, повышая эффективность финансовых результатов и деятельности в целом.

Одним из важных аспектов в управлении конкурентоспособностью организации – снижение затрат. При этом каждая организация должна поддерживать высокий уровень социальной ориентированности и каждый субъект несет расходы, связанные с социальной ответственностью бизнеса. С точки зрения управления социально ориентированная деятельность бизнеса предусматривает одну из составляющих процесса обеспечения максимальной экономической эффективности.

Одним из аспектов проявления затрат компании в социальном ориентировании являются затраты на персонал, его социальное обеспечение. Социально-ориентированная деятельность организации ведется за счет собственных средств. Социально-ориентированные фонды – средства организации, которые она направляет на социальные нужды. Социальные нужды для организации – это обязательные отчисления по установленным законодательством нормам органам государственного социального страхования (Пенсионный фонд, Государственный фонд занятости и медицинского страхования) от затрат на оплату труда работников.

Согласно требованиям ст. 252 НК РФ расходами признаются обоснованные и документально подтвержденные затраты, осуществленные налогоплательщиком. Если рассматривать социально-ориентированные средства организации через налоговый аспект хозяйственной деятельности компании, то социально-ориентированные фонды относятся как к активам организации – собственные средства на осуществление социальных нужд, так и к затратам – непосредственные издержки на социально-ориентированную деятельность. Это является особенностью социально-ориентированных фондов. Известно, что средства не могут быть активом и пассивом одновременно. Но в зависимости от хозяйственной деятельности, операции средства могут менять свой смысл.

К расходам компании, имеющим социальную направленность, отнесем

следующие категории расходов:

- расходы на создание благоприятных условий труда;
- социально-ориентированные расходы на благотворительность.

Социально-ориентированные расходы они называются по той причине, что напрямую главную выгоду имеют сотрудники компании, что в свою очередь полностью соответствует термину «социальный» – относящийся к жизни людей в обществе. При благотворительной деятельности средства также направлены на обеспечение нужд, социально направленных, относящихся к жизни людей, обществу. С данной точки зрения управления социально ориентированные расходы можно разделить:

- расходы, направленные на удовлетворение потребностей работников компании;
- расходы по удовлетворению соответствующих нужд представителей общества, внешне относящихся к организации – клиенты;
- расходы, ориентированные на благотворительность.

Стоит отметить, что на деятельность любой организации оказывают влияние такие факторы, какявления и процессы производственно-хозяйственной деятельности и социально-экономической жизни общества, которые вызывают изменение абсолютной и относительной величины затрат на производство, а в результате изменение уровня конкурентоспособности самого предприятия. Социально-демографические факторы, такие как рост уровня жизни и доходов потребителей приводит к росту покупок товаров/услуг организации. Эти факторы занимают свое место влияния на деятельность организации и зависят от уровня конкурентоспособности: какое положение компания занимает на рынке, по сравнению с конкурентами – будут ли потребители отдавать предпочтение этой компании при выборе из множества.

Рост уровня жизни и доходов потребителей приводит к росту покупок автотранспортных средств и положительно влияет на деятельность исследуемого предприятия.

Эффективное управление средствами организации, которые заложены в затраты на социально-ориентированные расходы, зависит от стабильного уровня затрат. В процессе хозяйственной деятельности компания ведет учет своих затрат путем бюджетирования. Разумное управление средствами организации позволяет выделять определенное количество денег из бюджета на социальные проекты, обеспечение сотрудников или благотворительность.

Бюджетирование относится к одному из направлений модернизации и развития системы управления финансовыми ресурсами. В то же время бюджетирование – один из основных методов менеджмента, так как сегодня любому предприятию важно вести процесс краткосрочного и долгосрочного планирования финансовой деятельности в целях не только поддержания жизнеспособности предприятия, но и нахождения дополнительных источников его развития для обеспечения и поддержания своих конкурентных

преимуществ на рынке.

Организация, имеющая финансовые возможности, в перспективе своего развития и укрепления позиции (имиджа) на рынке ведет благотворительную деятельность или иную деятельность, связанную с социальным ориентированием. Согласно закону «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях», ст.1 Федерального закона от 11 августа 1995 г. N 135-ФЗ, благотворительностью можно называть деятельность, совершенную добровольно и безвозмездно для других физических или юридических лиц – передача имущества, денежных средств, и т.п.

Пример корпоративной социальной ответственности глобальной фармацевтической компании с региональной структурой, а также ее благотворительная деятельность показывает успешные конкурентные преимущества компании на рынке, по сравнению с конкурентами. Тем самым, компания обеспечивает и поддерживает имидж на рынки, с легкой доступностью выходит на новые развивающиеся рынки и показывает успешный результат в своей деятельности. Также, компания включена в число лучших работодателей мира в 2018 году. Премия существует более 25 лет, разработана компанией TopEmployerInstitute и ежегодно присуждается организациям, создающим наилучшие условия труда для свои сотрудников.

Для получения данного статуса, исследуется 600 показателей деятельности организации. Приведем пример некоторых параметров, значение которых требует обеспечение социально-ориентированными фондами организации:

- программа адаптации новых сотрудников;
- программы по обучению и развитию сотрудников;
- программы развития лидерских качеств руководителей;
- бонусные и компенсационные программы.

Выше перечисленные параметры не могут быть запущены в работу без финансового обеспечения. Тем самым, организация должна при управлении затратами планировать и закладывать суммы на развития в данном направлении. На примере рассмотренной компании четко выявляется роль социально-ориентированных фондов в управлении конкурентоспособностью организации.

Рассмотрим значимость благотворительной деятельности организации, обеспечивающейся за счет социально-ориентированных фондов на примере той же фармацевтической компании. Она занимает принципиальную позицию в социальной и благотворительной сфере. Компания видит своюроль в качестве инициатора и партнёра как разовых благотворительных акций, так и крупных долгосрочных проектов. Проявляя корпоративную социальную ответственность, приведена компания направляет в социальную сферу денежныесредства или оказывает помощь в виде передачи лекарств и т.д.

Учитывая успешное ведение деятельности в плане социальной ответственности перед сотрудниками, компания также успешно справляется

с еще одним аспектом проявления использования социально-ориентированных фондов на благотворительность. Как уже было проанализировано, что грамотное и верное управление денежными средствами организации через бюджетирование дает ей возможность эффективно инвестировать свои средства, без дефицита бюджета. При этом данным пример компании позволяет направлять средства на такой важный аспект деятельности, как социально-ориентированная, но при этом не являющийся первостепенным, с точки зрения затрат.

Согласно анализу общего перечня затрат организации социально-ориентированные затраты составляют большой удельный вес. В них включены не только заработная плата и отчисления на социальные нужды, но и отдельные виды материальных затрат, часть расходов по содержанию и эксплуатации основных средств, расходы на НИОКР и прочее. Стоит отметить, что довольно большая доля социально значимых затрат, которые может нести любая компании, не признаются для целей налогообложения.

Роль социально-ориентированных фондов в управлении конкурентоспособностью организации очевидна – данные средства позволяют компаниям идти на шаг впереди своих конкурентов, создавая лучшие рабочие условия, престижный статус на рынке. При этом управление конкурентоспособностью организации напрямую связано с управлением ее финансовыми ресурсами. Финансовый менеджмент – это система управления всеми финансовыми операциями организации и денежными потоками,которая должна гарантировать привлечение и стабильное поступление финансовых ресурсов для эффективной хозяйственной деятельности организации в необходимые периоды времени, а также обеспечить их целесообразное применение согласно определенным целям хозяйствующего субъекта, программам, планам и конкретным потребностям. Как дополнение от финансового менеджмента компании будет зависеть и управление конкурентоспособностью организации.

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс РФ. Часть первая / Федеральный закон РФ от 31 июля 1998 г. // Собрание законодательства Российской Федерации.
2. Боровских Н.В., Паскевич Е.В. Обеспечение конкурентоспособности предприятия // Молодой ученый. — 2017. — №3. — С. 299-302.
3. Ермакова, Ж. А. Корпоративная социальная ответственность: учебноепособие / Ж. А. Ермакова, И. Н. Корабейников, Р. М. Прытков;Оренбургский гос. ун-т. - Оренбург: ОГУ, 2016.

УДК 336.774

Захарова Ж.Ж.
преподаватель
кафедра гуманитарных и социально-экономических дисциплин
Московский П.В.
курсант 1 курса
факультет «Танкотехническое обеспечение войск»
Омский автобронетанковый инженерный институт
Россия, г. Омск

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ: СПОСОБЫ ПОЛУЧЕНИЯ ДОХОДОВ БАНКАМИ

Аннотация:

Финансовая грамотность населения обусловлена пониманием людьми сущности банковской деятельности. В статье рассматриваются различные способы зарабатывания денег банками. Информация статьи должна помочь клиентам банка осознать свою роль покупателя денег на кредитном рынке и сделать их поведение более успешным.

Ключевые слова: финансы, грамотность, кредит, рынок, доход, банк, клиент.

Zakharova Zh.Zh.
lecturer of the Department of humanitarian and socio-economic disciplines
Omsk tank-automotive engineering Institute
Russia, Omsk
Moscowskiy P.V.
student
1 course, faculty "tank Technical support of troops»
Omsk tank-automotive engineering Institute
Russia, Omsk

FINANCIAL LITERACY: WAYS OF EARNING INCOME BANKS

Annotation:

Financial literacy of the population depends on people's understanding of the essence of banking. The article discusses various ways of making money by banks. The information of the article should help bank's clients to understand their role as a buyer of money in the credit market and be more successful.

Keywords: Finance, literacy, credit, market, income, bank, client

Экономика современного государства, как правило, включает в себя систему банков. В рыночной экономике банковская система играет значительную роль, являясь непосредственным организатором и участником процесса денежного оборота. В России сформировалась двухуровневая

банковская система, которая состоит, если говорить упрощенно, из центрального (верхнего уровня) и совокупности коммерческих банков (нижнего уровня). У центрального банка есть свои специфические функции, обусловленные положением главного банка страны. Центральные банки напрямую не взаимодействуют с физическими либо юридическими лицами, их клиенты – это совокупность частных финансовых предприятий (нижний уровень), либо Правительство.

Другое дело сами коммерческие банки: именно они взаимодействуют с населением, выполняя одну из своих основных функций - перераспределение денежного капитала в экономике страны посредством кредитно-денежного механизма. Сущность работы этой функции прост: свободные денежные средства физических и юридических лиц поступают в банки, а затем банки имеет возможность из аккумулированных фондов предоставлять кредиты населению, которое напротив нуждается в денежных средствах.

Кроме того, нужно сказать о том, банки выступают продавцами на рынке денег. Процент, взимаемый ими, за предоставление кредитов населению, это и есть цена денег. Покупатели денег – это физические и юридические лица, нуждающиеся в денежных средствах. Очевидно, что сложившиеся отношения делают банки и их клиентов противоборствующими сторонами, где одни хотят подороже продать, а другие – подешевле купить. Вопрос заключается в том, что сторона продавцов денег – это профессиональная среда хорошо подготовленных с точки зрения экономических знаний людей. Со стороны покупателей субъектом кредитных отношений чаще всего выступает обыкновенный обыватель, не всегда хорошо экономически подкованный. Поэтому возникает неравнозначная ситуация, когда более грамотный продавец впадает в искушение втянуть покупателя в заведомо невыгодные для него отношения, используя его финансовую неграмотность.

Исходя из вышеизложенного, сформулируем, что объектом обсуждения в данной статье являются взаимоотношения коммерческих банков и населения по поводу так называемых кредитных отношений, предметом представленной информации является финансовая грамотность населения относительно этого объекта.

Целью данной статьи является рассмотрение способов зарабатывания банком денег для уяснения этого вопроса, что поможет читателям более успешно взаимодействовать с банками в процессе кредитования, лучше понять механизм зарабатывания денег банками. Практическая значимость статьи заключается в возможности использования читателями полученных знаний, что позволит им, как потенциальным клиентам банка, на должном уровне финансовой грамотности участвовать в кредитных отношениях.

Научная новизна данной работы основывается на систематизации знаний о способах зарабатывания банком денег, а также на простоте и наглядности подачи материала. Представление этой информации в виде

схемы способствует лучшему усвоению излагаемого материала.

В понятие «Финансовая грамотность» входит разный спектр знаний. Прежде всего потребителю банковских услуг необходимо понять базовые позиции банка и его клиентов, для того чтобы выработать правильную стратегию в процессе кредитных отношений. Но об этом мы уже говорили выше. Очевидно, что субъекты рыночных отношений, выступающие в ролях продавца и покупателя денег, не могут находиться по одну сторону баррикады. Поэтому клиенты банка должны хорошо понимать, что на рынке можно и нужно торговаться. Чем лучше у вас это получается, тем более выгодные условия кредита вы себе можете «выторговать». Только на основе знаний о сущности деятельности банка возможно сформировать умение эффективно инвестировать собственные денежные средства и с наибольшей выгодой для себя брать деньги взаймы в финансовой организации.

Деньгами пользуются все. Мы получаем их, тратим, стараемся сохранить, некоторые даже пытаются заработать. Так или иначе, каждый в своё время взаимодействует с банком. Именно банки, связующее звено при осуществлении денежных отношений. Так что же такое банк?

Банк – это кредитно-финансовое учреждение, осуществляющее приём депозитов (вкладов), предоставляющее кредиты и выполняющее денежные расчеты и операции.[156] При этом заемщик платит проценты за пользование чужими деньгами. Банк зарабатывает на разнице в процентных ставках. Банк, как магазин, продает свой товар - деньги. Коммерческий банк – банк, работающий ради собственной прибыли.[157] Кроме того, стоит учесть, что основа получения дохода банком - принцип мультипликатора, то есть увеличения. В основе мультипликатора дохода лежит тот факт, что расходы одного домохозяйства кто-то другой получает в качестве дохода; мультипликатор вкладов основан на том, что резервы и депозиты, утраченные одним банком, получает другой.[158]Возникает подобное увеличение суммы за счет того, что коммерческие банки должны хранить в Банке России часть своей денежной наличности, называемой обязательными резервами. Кредитная организация обязана иметь в Банке России счета для хранения обязательных резервов.[159] Проблемы у банка могут возникнуть, если все вкладчики одновременно захотят получить свои деньги. Но такая ситуация маловероятна (хотя грозит серьезными последствиями, вплоть до банкротства). По этой причине банк всячески поощряет использование именно безналичных денег. И старается мотивировать клиентов оставлять деньги на счету как можно дольше. При досрочном закрытии вклада - потеря

[156] Сажина М.А., Чибриков Г.Г. Экономическая теория : Учебник.. М. : ИНФРА-М. 2013. С. 263.

[157] Дубинин В.О., Захарова Ж.Ж., Печёнкина А.А. Экономическая теория : Учебное пособие; 2-е изд., испр. и доп. Омск: ОАБИИ, 2018. С. 149

[158] Макконелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика: пер. с 13-го англ. изд. М. : ИНФРА-М. : 1999. С. 309.

[159] Федеральный закон "О банках и банковской деятельности" от 02.12.1990 N 395-1 (последняя редакция) / КонсультантПлюс URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5842/ (дата обращения: 20.05.2019). ст.25

начисленных процентов. Более выгодные ставки при длительных сроках открытия вклада.

Кроме кредитования для банка существует целый ряд возможностей заработать. Здесь банк проявляет активность сразу по нескольким направлениям: как самостоятельный участник рынка, как представитель клиента, выпускает собственные финансовые продукты.

В первом случае кредитная организация от своего лица приобретает ценные бумаги, в основном долговые расписки (облигации). Прибыль формируется за счет начислений по купонному доходу, превышающую ставки по вкладам.

Банк может работать на рынке ценных бумаг от имени и за счет клиента, то есть выступать в роли брокера. Брокер – это лицо, действующее за счет клиента на основе договоров поручения или комиссии.[160] За каждую произведенную клиентом операцию покупки или продажи, например, акций, банк взимает небольшую копеечку в виде комиссии. Размер комиссий составляет сотые доли процентов от суммы сделки. Но учитывая просто огромные объемы сделок и роль банка в качестве обычного посредника - получаем постоянный денежный доход, не зависящий от внешних факторов (роста или падения ценных бумаг). Дополнительно у каждого уважающего себя банка-брокера есть линейка продуктов, за пользование которых клиент выплачивает вознаграждение.

Банки успешно зарабатывают на ПИФах (паевые инвестиционные фонды). Выступая опять в роли посредника между клиентами и объектом инвестиций. Паевой инвестиционный фонд – это имущественный комплекс без создания юридического лица. Он создается при компании, имеющей лицензию на осуществление деятельности по доверительному управлению имуществом паевых фондов, которая становится управляющей компанией фонда. [161]

Также доход банка зависит от объема операций и спрэда. Спрэд - это разница между ценой покупки и продажи. На наиболее популярные валюты (доллар, евро) - разница обычно составляет 1-3 рубля.

Продажа драгоценных слитков, памятных и инвестиционных монет еще один способ заработать небольшую прибыль. Банк выступает в роли продавца, получая комиссии от реализации. Отдельно можно отметить ОМС (обезличенные металлические счета): золото, серебро, платина, палладий. Процесс напоминает обмен валюты. Только в качестве актива выступают мировые котировки на драгоценные металлы. Клиент приобретает не физическое золото, а получает документ, подтверждающий факт приобретения.

Самый предпочтительный для банкира на сегодня способ получить

[160] Буренин А.Н. Рынок ценных бумаг и производных финансовых инструментов : Учебное пособие. М. : 1 Федеративная Книготорговая Компания. 1998. С. 22.
[161] Буренин А.Н. Рынок ценных бумаг и производных финансовых. С. 25.

прибыль - начисление комиссий. Причина достаточно проста: этот вид дохода не влечет за собой никакого риска. Платеж по кредиту можно просрочить, в то время как комиссия будет выплачена в любом случае. Поэтому каждый банк считает своим долгом изобрести их великое множество.

К наиболее распространенным вариантам относятся комиссии: за ведение счета, за снятие наличных (с кредитной карты, с помощью банкомата другого банка, свыше определенной суммы), комиссию за переводы (между клиентами разных банков, международные переводы), оплату услуги по предоставлению кредита.

Соблюдение сроков возврата кредитов - важный момент для банка, поскольку не вовремя внесенный платеж приведет к невозможности расплатиться с другим клиентом, желающим снять свои деньги с депозита. За несоблюдение финансовой дисциплины, недобросовестный клиент обязан заплатить сумму штрафа (пени). Начисление штрафных санкций для банка является еще одним способом заработать, поскольку четких границ для сумм не установлено. Банк не всегда может вернуть всю сумму начисленных штрафов, но по сумме всех обязательств остается в выигрыше.

Приобретение прав требований. Недобросовестные заемщики одного кредитора вполне могут заинтересовать другого. Банк может предложить другой кредитной организации приобрести просроченную задолженность за 15-20% первоначальной стоимости. Покупатель получает в виде дохода оставшиеся 80% долга, при условии, что сможет их взыскать. Первоначальный кредитор возмещает свои убытки с помощью созданных ранее резервов. При этом процедура перехода прав требования законна, а взыскание может осуществлять дочерняя компания банка. У многих банков на сегодняшний день есть собственные «коллекторы».

Еще один способ заработать деньги - предоставление факторинговых услуг. Факторинг – метод финансирования деятельности компании путем продажи её долгов (т.е. покупки неоплаченных счетов и сбора денег с её клиентов).[162] Факторинг можно назвать товарным кредитом или продажей долга покупателя третьему лицу. При этом всегда участвует три стороны: поставщик, покупатель и фактор (в нашем случае банк).

Увеличить доход банк может, оказывая лизинговые услуги своим клиентам за определенную плату. Лизинг – сдача напрокат одним предприятием (арендодателем) такого актива, как здание завода, часть оборудования либо транспортных средств, другому предприятию (арендатору) в обмен на определенную арендную плату.[163] По договору имущество (оборудование, автомобиль, здание или другое имущество, необходимое клиенту) передается в пользование на условиях финансовой аренды. Соглашение может подразумевать последующий выкуп предмета

[162] Кох Р. Менеджмент и финансы от А до Я : Справочник. СПб. : 1999. С. 410.
[163] Большой толковый словарь бизнеса : Русско-английский, англо-русский / К. Пасс [и др.]. М. : Вече, АСТ, 1998. С. 239

лизинга. В этом случае банк выступает в роли лизингодателя. Вознаграждение за услугу зависит от банка, чья дочерняя компания предоставляет лизинг.

Сотрудничество банков осуществляется в следующем виде. Кредитная организация зарабатывает на комиссии не только от физических, но и от юридических лиц. Банки активно продвигают страховые продукты собственных дочерних организаций и партнеров. Осуществляют перевод части пенсии в определенный фонд, за что тоже получают комиссию.

Желание продать один продукт множеству клиентов сменилось стремлением предоставить одному потребителю всю продуктовую линейку. Банку выгоднее выдать кредит заемщику, тут же оформить депозит, застраховать жизнь и имущество, обеспечить мобильным банком и смс-оповещениями и завершить обслуживание кредитной картой. В таких условиях банк получает прибыль от целого комплекса операций, «привязывая» к себе постоянного и проверенного клиента. Это позволяет контролировать потребителя, планировать прибыль и распределять источники поступления средств.

Таким образом, можно сделать вывод, что банк - коммерческая организация, целью которой является получение прибыли и, как следствие, максимизация прибыли. К тому же деятельность банка напрямую зависит от денежного оборота, складывающегося в процессе финансовой активности клиентов банка. В условиях рыночной экономики деятельность банков может быть успешной только в том случае, когда организация будет эффективно использовать все возможные способы заработать деньги за счет клиента.

Представим способы зарабытавания денег банками в виде систематизированной схемы (рис. 1):

Рис. 1. Структура банковских доходов

Учитывая всё вышесказанное, сделаем вывод, что ситуация некой

неосведомленности или неграмотности клиента очевидно на руку представителям банка. С этой точки зрения финансовая грамотность для любого человека является базовым фундаментом для эффективного поведения субъекта в процессе распоряжения своими финансами на рынке денег.

Постепенно совершенствуясь, банковская система РФ все в большей степени начинает становиться развитой системой, и не только внешне, но и по сути проводимых операций. Расширяется сеть филиалов, представительств и внутри страны, и за рубежом, увеличивается сеть небанковских кредитных учреждений. Рынок банковских услуг на сегодняшний день отличается большим разнообразием. Подобные тенденции развития банковской системы предъявляют к участникам рынка денег высокие требования. Одним из первых требований является финансовая грамотность субъектов потребительской среды. Извечное противоборство продавцов, в роли которых выступают банки, и покупателей, коими являются клиенты банка, приводит к тому, что каждая из сторон должна быть подготовлена к процессу общения между собой. И если банк представлен профессиональными работниками, имеющими соответствующее образование, то клиенты банка могут иметь образование достаточно далекое от финансовой сферы.

Знания о том, как банки зарабатывают деньги делают очевидным утверждение, что банк, являясь коммерческой организацией, всегда преследует цель «получение прибыли», «максимизация прибыли», поэтому обращаясь в банк, клиент должен осознавать, что в данной ситуации он должен быть достойным «противником», то есть обладать нужными знаниями, а именно, хорошо представлять те банковские продукты, которыми он собирается воспользоваться и дополнительные услуги, предлагаемые банком в пакете с этим продуктом.

Использованные источники:

1. Большой толковый словарь бизнеса : Русско-английский, англо-русский / К. Пасс [и др.]. М. : Вече, АСТ, 1998. 688 с.
2. Буренин А.Н. Рынок ценных бумаг и производных финансовых инструментов : Учебное пособие. М. : 1 Федеративная Книготорговая Компания, 1998. 352 с.
3. Дубинин В.О., Захарова Ж.Ж., Печёнкина А.А. Экономическая теория : Учебное пособие; 2-е изд., испр. и доп. Омск : ОАБИИ, 2018. 201 с.
4. Кох Р. Менеджмент и финансы от А до Я. : Справочник (Серия «Теория и практика менеджмента»). СПб. : Издательство «Питер», 1999. 496 с.
5. Макконнелл К.Р., Брю С.Д. Экономикс: Принципы, проблемы, и политика: Учебник / пер. с 13-го англ.изд. М. : ИНФРА-М, 1999. XXXIV, 974 с.
6. Федеральный закон "О банках и банковской деятельности" от 02.12.1990 N 395-1 (последняя редакция) / КонсультантПлюс URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5842/ (дата обращения: 20.05.2019)

УДК 336.6

Золотухина Н.С.
студент 1 курса магистратуры
направление «Экономика»
научный руководитель: Евсин М.Ю., к.э.н.
доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ
Россия, г. Липецк

ПОНЯТИЕ И ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КОМПАНИИ

Аннотация: статья посвящена финансовой безопасности компании. Невозможно обеспечить стабильный рост и развитие предприятия без разработки грамотной стратегии и внедрения ее в жизнь. Это в современной экономике достигается путем внедрения эффективной системы, которой и является финансовая безопасность предприятия. В статье раскрывается содержание понятия «финансовая безопасность компании», рассматриваются его основные показатели.

Ключевые слова: финансовая безопасность, уровень финансовой безопасности компании, экономическая безопасность, факторы финансовой безопасности, основные показатели финансовой безопасности компании.

Zolotukhina N.S.
the student of 1 course of a magistracy, the direction of «Economics»
Financial University under the Government of the Russian Federation
Russia, Lipetsk
Scientific adviser: Evsin M.Yu.
candidate of economic Sciences, associate Professor
Financial University under the Government of the Russian Federation
Russia, Lipetsk

THE CONCEPT AND THE MAIN INDICATORS TO MEASURE THE LEVEL OF FINANCIAL SECURITY OF THE COMPANY

Annotation: the article is devoted to the financial security of the company. It is impossible to ensure stable growth and development of the enterprise without the development of a competent strategy and its implementation. This is achieved in the modern economy through the introduction of an effective system, which is the financial security of the enterprise. The article reveals the content of the concept of "financial security of the company", discusses its main indicators.

Keywords: financial security, the level of financial security of the company, economic security, financial security factors, the main indicators of financial security of the company.

В современных рыночных условиях управления все предприятия и организации сталкиваются с финансовыми рисками, нехваткой финансовых

ресурсов, высоким уровнем конкуренции и другими внутренними и внешними угрозами. Для стабильного функционирования и обеспечения устойчивого развития в данной ситуации необходимо создать систему финансовой безопасности компании.

Финансовая безопасность компании - это состояние ее защищенности от негативного влияния внешних и внутренних угроз, дестабилизирующих факторов, при котором обеспечивается устойчивая реализация основных коммерческих интересов и целей уставной деятельности[164].

Понятие финансовой безопасности является элементом экономической безопасности, так как финансы являются частью экономики. Однако финансовая безопасность требует более углубленного, обособленного от экономической безопасности, изучения[165].

Главная цель обеспечения финансовой безопасности компании - создание постоянно действующего механизма противодействия внешним угрозам (с минимум затрат) и обеспечение максимально эффективного функционирования в настоящее время и высокий потенциал роста и развития в дальнейшем.

Достижение этой цели обеспечивается посредством решения комплекса задач, которые представлены на рисунке 1.

Рисунок 1. Задачи финансовой безопасности компании

Стоит отметить, что успешное функционирование всей финансовой системы компании обеспечивается при условии решения всех этих задач[166].

Финансовая безопасность компании зависит от разных причин. В

[164] Каранина, Е. В.. Финансовая безопасность (на уровне государства, региона, организации, личности): монография / Е. В. Каранина. - Киров: ВятГУ,2016.-240 с.. 2016

[165] Гукова А.В. Роль финансовой безопасности предприятия в системе его экономической безопасности / А.В. Гукова, И.Д. Акинина [Электронный ресурс] // Научный, информационно-аналитический журнал. Режим доступа: http://www.jeducation.ru/3_2006/98.html

[166] Воробьев Ю.Н. Финансово-экономическая безопасность: теоретический аспект / Ю.Н. Воробьев, Д.В. Порицкий // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. 2015. — №2 (31). — С. 34-43.

частности, ущерб интересам предпринимателя может быть нанесен в результате недобросовестных действий конкурентов, невыполнения партнерами, заказчиками, поставщиками, клиентами своих обязательств по оплате контрактов, поставке товаров и т. п., а также кризисных явлений в экономике, непредсказуемых изменений конъюнктуры рынка, стихийных бедствий, чрезвычайных происшествий, управленческой некомпетентности, социальной напряженности и, наконец, неблагоприятной экономической политики государства.

Таким образом, факторы, влияющие на уровень финансовой безопасности компании, могут быть внутренние и внешние, экономические и внеэкономические, объективные и субъективные[167].

Для определения уровня финансовой безопасности компании выделяют следующие основные показатели финансовой безопасности компании, которые приведены на рисунке 2.

Платежеспособность

- Сюда относится то, насколько компания обеспечена средствами, как быстро она сможет восстановить платежеспособность в случае утраты контроля над финансами, насколько автономно сможет функционировать при самом неблагоприятном исходе, насколько гибко сможет управлять своим капиталом, и другие финансовые вопросы.

Деловая активность

- Общий оборот средств, его скорость и стабильность.

Финансовая устойчивость

- В данную группу можно отнести показатели собственных денежных средств и займов, долю заемных средств в общем капитале, а также коэффициент независимости на финансовом рынке.

Рентабельность

- Сюда относят имущественные показатели, накопления производственных фондов, финансовые вложения: как краткосрочные, так и на длительный срок, а также коэффициент чистой прибыли.

Рисунок 2. Основные показатели финансовой безопасности компании[168]

Подводя итог необходимо отметить, что финансовая безопасность компании является главным элементом экономической безопасности, который позволяет комплексно влиять на финансовое положение субъекта хозяйствования, обеспечивая способность эффективно использовать финансовые ресурсы, грамотно управляя угрозами внутреннего и внешнего характера, для достижения эффективного развития деятельности, реализации стратегии компании в настоящем и будущем периодах.

[167] Володина И. Г. Пути обеспечения финансовой безопасности предприятия // Молодой ученый. — 2013. — №9. — С. 156-160.

[168] Экономическая и финансовая безопасность предприятия [Электронный ресурс] Режим доступа: https://businessman.ru/

Использованные источники:

1. Каранина, Е. В.. Финансовая безопасность (на уровне государства, региона, организации, личности): монография / Е. В. Каранина. - Киров: ВятГУ,2016.- 240 с.. 2016

2. Володина И. Г. Пути обеспечения финансовой безопасности предприятия // Молодой ученый. — 2013. — №9. — С. 156-160.

3. Воробьев Ю.Н. Финансово-экономическая безопасность: теоретический аспект / Ю.Н. Воробьев, Д.В. Порицкий // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. 2015. — №2 (31). — С. 34-43.

4. Гукова А.В. Роль финансовой безопасности предприятия в системе его экономической безопасности / А.В. Гукова, И.Д. Акинина [Электронный ресурс] // Научный, информационно-аналитический журнал. Режим доступа: http://www.jeducation.ru/3_2006/98.html

5. Экономическая и финансовая безопасность предприятия [Электронный ресурс] Режим доступа: https://businessman.ru/

УДК 331.108.2

Зорина Е.С., к.э.н.
доцент
кафедра инженерно-экономической подготовки
Гусева В.О.
студент магистратуры 1 курса
«Институт народного хозяйства»
Байкальский Государственный Университет
Россия, г. Иркутск

ОСОБЕННОСТИ ВЛИЯНИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ АСПЕКТОВ В СФЕРЕ HR-МЕНЕДЖМЕНТА

В данной статье рассмотрены особенности влияния национальных аспектов в сфере управления персоналом. Дается сравнение различных моделей HR-менеджмента. Особое внимание уделяется японскому, американскому и китайскому стилям менеджмента. А также раскрыта значимость организационной культуры в организациях.

Ключевые слова: управление персоналом, организационная культура, национальные особенности, японский менеджмент, стиль управления.

Zorina E.S., Candidate of Economic Science
Associate Professor at the Department of Engineering and Economic Training
Baikal State University
Russia, Irkutsk
Guseva V.O., master student
Institute of National Economy
Baikal State University
Russia, Irkutsk

PECULIARITIES OF THE IMPACT OF NATIONAL ASPECTS IN THE SPHERE OF HR-MANAGEMENT

This article discusses the peculiarities of the influence of national aspects in the field of personnel management. A comparison of various models of HR-management is given. Special attention is paid to Japanese, American and Chinese management styles. And also revealed the importance of organizational culture in organizations.

Keywords: personnel management, organizational culture, national characteristics, Japanese management, management style.

Истинная роль главного руководителя состоит в том,
чтобы управлять ценностными установками организации.
Т. Питерс, Р. Уотермен

Еще с юного возраста каждому из нас знакомо такое понятие, как «управление». Сначала мы сталкиваемся с управлением велосипеда, затем

автомобиля, а позже с управлением людьми и их поведением.

У каждого руководителя есть личные предпочтения, особенные взгляды на окружающую обстановку, также своя религия и обычаи. От всего этого напрямую зависит выбор стиля управления и методов воздействия на персонал. Обобщив и проанализировав все виды управления, можно сделать вывод, что управление является осознанной целенаправленной деятельностью человека, с помощью которой, он упорядочивает и подчиняет своим интересам элементы внешней среды.

Хороший и эффективный руководитель, выбирая стиль и методы управления персоналом, должен учитывать такие обстоятельства, как знание самого себя, понимание ситуации. Должен учитывать потребности подчиненных, а также потребности сложившейся ситуации.

Актуальность данной темы выражается в том, что в современном мире многие страны при производстве какого-либо продукта или предоставлении той или иной услуги взаимодействуют между собой. Для того, чтобы избегать различных недопонимании и конфликтов нужно понимать особенности HR-менеджмента, культуру, традиции и обычаи других народов. Очень важно знать, как в другой стране принято вести переговоры, решать какие-то совместные дела и многое другое.

Важным аспектом в сфере управления персоналом в организации является организационная культура. Говорить об организационной культуре стали в 70-80-х годах как о феномене, определяющем деятельность организаций. Однако явление организационной культуры возникло не во второй половине XX века, оно появилось вместе с появлением организаций. Часто организационная культура понимается, как философия организации, ценностные ориентации, верования и нормы, лежащие в основе отношений и взаимодействий как внутри организации, так и за ее пределами. [6]

Организационная культура сейчас оценивается как сильнейший мотиватор, регулятор и индикатор деятельности персонала в организации, и смело можно сказать что – это социальное явление, которое возникает на любом предприятии и является системой ценностей, убеждений, а также норм, ролей, правил, которые направляют деятельность любой организации.

На стили управления влияет огромное количество факторов. Одним из таких факторов является религия и национальная принадлежность человека, а также моральные устои.

Существует мнение, что независимо от того, на какой стадии развития находится организация, высшее руководство может управлять организационной культурой двумя способами:

- видение свыше, со стороны высшего руководства. Руководитель организации закладывает базовые ценности. На это также влияют ценности и национальные особенности самого руководителя;

- видение с нижних уровней. Не секрет, что ряд руководителей придерживаются своих личных взглядов и ценностей, но не передают их

другим членам организации, вследствие чего, теряют возможность влиять на культуру организации. Именно поэтому менеджеры должны отслеживать по всей организации, что в ней происходит, стараясь шаг за шагом управлять организационной культурой. [8]

Организационная культура - это энергия развития и ключевыми факторами, оказывающие влияние на ее формирование можно назвать такие как: личность руководителя, сфера бизнеса, особенности технологии, нормы и требования среды, этап развития организации.

Очевидно, что управление культурой организации является длительным процессом. Базовые принципы, лежащие глубоко в сознании, веровании и поведении членов организации, невозможно изменить за короткий срок. Данный процесс предусматривает постоянную социализацию новых членов организации, постоянное выяснение того, во что верят и что ценят в организации.

Известно, что знаменитые японские «кружки качества» не получили развития в Европе и США. «Кружки качества», как элемент организационной культуры, действительно показали в Японии свою высокую эффективность и способствовали повышению удовлетворенности работников японских фирм. Однако при попытках перенести этот опыт в американские и западноевропейские предприятия не получилось того, что имело место в Японии. Это говорит о том, что приобретенное в рамках национальной культуры ею и поддерживается, и развивается, а при перенесении на другую «почву» может потерять эту поддержку и в конечном итоге не состояться.[4]

Для практики управления важно получить от теории ответ на два вопроса: что надо знать о национальной культуре, чтобы предопределить ее влияние на культуру организации, и можно ли «соединять» элементы разных национальных культур в рамках одной организации?

Разобраться в разнообразии подходов к анализу национальных особенностей помогает определенная систематизация многочисленных переменных, предлагаемых специалистами. (табл. 1)

Таблица 1.

Составляющие, отражающие национальные особенности

Система семьи	Семейные отношения и то, каким образом люди обучают своих детей. Именно в семье вырабатываются образцы поведения, необходимые для выполнения в будущем различных ролей. К такому можно отнести отношения по статусу, возрасту, полу и т. п.
Система образования	Это то, каким образом новые члены общества получают информацию, знания и навыки. Так, например в одной культуре обучают через то, что нужно делать, а в другой – наоборот.

Экономическая система	Это способ, с помощью которого общество производит и распределяет товары и услуги.
Политическая система	Что используется для поддержания порядка и существующей власти. Это могут быть атрибуты племенного и даже родового подхода, а могут быть элементы развитой демократии.
Религиозная система	Духовные средства обеспечения смысла и мотивации в действиях людей, определяющие мораль и ценности в обществе.

Множество различных национальных культур делятся на три группы:

- моноактивные – ориентированные на поставленную задачу, четко планирующие свою деятельность;

- полиактивные – ориентированные на людей. Полиактивных людей не очень заботят расписания и пунктуальность. Они делают вид, что соблюдают их, особенно если на этом настаивают моноактивные партнеры, но считают, что реальность важнее, чем распорядок, устанавливаемый человеком.

- реактивные, интровертивные, ориентированные на сохранение уважения).

Так, например, итальянцам кажется, что немцы слишком чопорны и живут по часам, а немцам итальянцы представляются беспорядочно жестикулирующими. Японцы наблюдают и спокойно учатся у тех и других.[4]

Представители полиактивных культур очень легко перестраиваются. К ним относятся португальцы, греки.

Моноактивные народы, такие, как шведы, швейцарцы, датчане и немцы, делают в данный промежуток времени одно дело, полностью сосредоточиваются на нем и выполняют по заранее составленному графику.

Также к реактивной культуре следует отнести Японию, Китай, Тайвань, Сингапур, Корею, Турцию и Финляндию.

Ряд других стран Восточной Азии, несмотря на то что являются полиактивными и возбудимыми, имеют определенные черты реактивной культуры. В Европе только финны обладают выраженной реактивностью, однако британцы, турки и шведы при случае легко переходят в «режим слушания». Народы реактивных культур слушают, прежде чем взяться за что-либо. Они лучшие в мире слушатели, поскольку концентрируются на том, что им говорят, не позволяя своим мыслям отклоняться в сторону (что трудно для латиноамериканцев), и практически никогда не прерывают говорящего, пока продолжается рассуждение, речь или презентация.

Даже когда представители реактивной культуры приступают к ответу, они вряд ли сразу выскажут определенное мнение. Более вероятной тактикой будет постановка вопросов в отношении сказанного с целью прояснить намерения и ожидания говорящего. Так, японцы по много раз детально

разбирают каждый пункт, дабы убедиться в том, что исключено любое недоразумение. Финны, хотя они резки и прямолинейны, избегают конфронтации до последней возможности, пытаясь выработать подход, который удовлетворит другую сторону. Китайцы же не торопятся, чтобы подобрать разнообразные стратегии, которые позволили бы избежать разногласий с первого предложения.

Рассмотрим более подробно особенности национальных культур, таких как японские, американские и китайские. Так как наиболее часто обсуждаемыми являются японская и американская системы менеджмента.

Японцы принадлежат к группе реактивной. Представители которой редко инициируют действия или дискуссии, предпочитая сначала выслушать и выяснить позицию других, затем откликнуться на нее и сформулировать собственную. Основным предметом менеджмента в Японии являются трудовые ресурсы. Целью, стоящей перед японским управляющим является повышение эффективности работы организации посредством повышения производительности труда сотрудников. Стоит заметить, что в европейском и американском менеджменте основной целью является увеличение прибыли.

Одними из ключевых особенностей являются:

- система пожизненного найма. Такая система гарантирует каждому наемному работнику постоянную занятость. Отбросив мысли об угрозе увольнения, работники получают мотивацию для укрепления чувства принадлежности к своей компании.

- система продвижения и оплаты труда, основанная на стаже работы. Такая система предусматривает распределение заработной платы, премий и выплат, должностей в организации в зависимости не от конкретных количественных показателей труда, а от стажа работы в данной организации [5].

- наличие в каждой фирме своих профсоюзов. Объединяются все сотрудники организации независимо от их статуса, профессиональной принадлежности и т. п. Создается иллюзия совпадения целей и интересов у наемных работников и руководства кампании.

- кадровая политика и подготовка кадров. Основой кадровой политики Японии является повышение квалификации. Для этой цели широко распространены разные курсы и программы обучения, направленные на самые различные категории работников. Стоит заметить, что квалифицированный японский работник тратит на профессиональную подготовку в шесть раз больше времени, чем рабочий американской компании.

- ротация персонала. Регулярная смена работниками своего места работы внутри фирмы. Ротации персонала уделяется большое внимание, поскольку, по мнению японских специалистов, длительное пребывание работника на одной и той же должности вызывает потерю интереса к работе, снижение уровня ответственности [6].

В китайском деловом мире основную часть занимают мелкие и средние организации, которые специализируются на производстве одного вида товара или оказании очень узкого спектра услуг. Для таких организаций характерны простота и неопределенность структуры, слабое разделение между их отдельными подразделениями, большую роль в организациях с китайской национальной спецификой играют личные отношения и правила этикета, которые имеют большее значение, чем законы и формальные обязательства. Особое внимание уделяется родственным отношениям.

Персонал, в организациях с китайской национальной спецификой, должен проявлять усердие и преданность не столько самой организации, сколько лично руководству. Любая просьба руководителя к подчиненному, немедленно должна исполняться.

Китайский менеджмент построен на основе из древних традиций, убеждений и ценностей. В традиционной китайской организации, работник, который не является членом семьи, воспринимается как «инструмент», а не как субъект управления операциями. В организациях статус менеджера по персоналу довольно низкий. Менеджеры по персоналу выполняют в своих компаниях функции, которые соответствуют исполнителю. [3].

По результатам сравнительного анализа систем материального вознаграждения в американском и китайском менеджменте, проведенного Д. Джоем и Д. Матрочио было выявлено, что по сравнению с американскими руководителями, для китайских менеджеров результаты деятельности, как показатели для определения бонусов, менее значительны. Руководители китайских организаций уделяют основное внимание межличностным отношениями личным потребностям [4].

В российских компаниях всегда выделялся ярче авторитарный тип управления, однако, в настоящее время проявляется тенденция перехода к демократичному, что, безусловно, приближает к американской модели менеджмента (табл. 2).

Однако, применимо к России, строгости и четкости в управлении должно быть больше, так как ее недостаток отрицательно сказывается на личной мотивации сотрудников, ведь не для каждого сотрудника личностный рост на первом месте. Более того, в российских компаниях не достаточно внимания уделяется работе с персоналом. Работодатели не считают нужным обеспечивать своих работников чем-либо, кроме возможности материального и карьерного роста. Многим специалистам практически ничего неизвестно о деятельности компании за пределами своих рабочих обязанностей, в связи с чем им не удается раскрывать свой потенциал полностью [7].

Таблица 2.

Сравнительная характеристика

Сравнительная характеристика			
Американская модель	Российская модель	Китайская модель	Японская модель
1.Демократия 2.Делегирование полномочий 3.Одинаковое формальное отношение ко всем работникам 4.Поощрение инициативности 5.Быстрое продвижение по карьерной лестнице 6.Жесткий внешний контроль 7.Стратегическое планирование 8.Строгая формализованность 9.Материальная и нематериальная мотивация 10.Обучение персонала для всех категорий работников	1.Демократично-авторитарный стиль 2. Индивидуализм 3.Формальные отношения, однако неформальные не исключаются полностью 4.Поощрение инициативности в зависимости от ситуации 5.Продвижение зависит от личных достижений 6.Жесткий внешний контроль 7.Стратегическое планирование 8.Строгая формализованность. Четкая иерархия 9. Материальная мотивация 10.Обучение персонала в зависимости от категории	1.Авторитаризм 2.Индивидуализм 3.Семейные ценности на первом месте. 4.Инициативность отсутствует 5.Только для членов семьи 6.Внутренний мягкий контроль 7.Долгосрочное планирование 8.Слабое разделение обязанностей. Неформальные договоренности 9.Нематериальная мотивация 10.Не уделяется внимание обучению персонала	1.Авторитаризм 2.Коллективизм 3.Неформальная атмосфера 4.Поощрение инициативности 5.Медленное продвижение 6.Внутренний мягкий контроль 7.Долгосрочное планирование 8.Неформальные договоренности 9.Нематериальная мотивация 10.Обучение персонала для всех категорий работников

Проанализировав различные модели HR-менеджмента, можно сделать вывод, что все модели имеют различия, но каждая из них исторически развивалась по своему пути. Однако, несмотря на то, что представленные модели имеют отличия друг от друга, можно также выделить основное сходство между ними, которым является стремление к установленным эталонам совершенства, а также рассмотрение людей как основного источника повышения эффективности труда.

Использованные источники:

1. Управление персоналом организации: учебник / под ред. А. Я. Кибанова. – 4е изд., доп. и перераб. – М. : ИНФРАМ, 2014. – 695 с.
2. Энциклопедия Википедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://ru.wikipedia.org/wiki/ (дата обращения: 02.02.19).
3. Отбор персонала [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://center-yf.ru/data/Kadroviku/Otbor-personala.php (дата обращения 15.02.2019 г.).
4. Ван Л. Особенности управления персоналом в Китае [Электронный ресурс] // Молодой ученый. – 2016. – №28. – 380 с. – Режим доступа: https://moluch.ru/archive/132/37073/ (дата обращения: 23.02.2019).
5. Студопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://studopedia.ru/14_60979_proniknovenie-kitayskoy-kulturi-v-delovuyu-sferu.html (дата обращения: 12. 02.19).
6. Info Management [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://infomanagement.ru/ (дата обращения: 18.02.2019).
7. Journal of Industrial Engineering and Management [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.jiem.org/index.php/jiem/article/view/672/374 (дата обращения: 18.02.2019).

УДК 334.7

Ибрагимова К.С.
ассистент
кафедра «Экономика промышленности»
Абдурашидова М.С.
ст. преподаватель
кафедра «Экономика промышленности»
Ташкентский государственный технический университет (ТГТУ)
Узбекистан, г. Ташкент

УЗБЕКСКО-КИТАЙСКОЕ ПАРТНЕРСТВО - ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация: В статье рассмотрена сложившаяся обстановка экономического сотрудничества Республики Узбекистан и КНР. Проанализированы преимущества территориального расположения, наличие квалифицированного персонала и выстроенной логистики, связывающей Узбекистан как со странами региона, так и Ближним Востоком, Азией и Европой.

Ключевые слова: инвестиции, инвесторы, логистика, иностранный капитал

Ibragimova K.S.
Department Assistant: "Industrial Economics"
Tashkent State Technical University (TSTU)
Uzbekistan, Tashkent
Abdurashidova M.S.
Senior Lecturer of the Department: "Industrial Economics"
Tashkent State Technical University(TSTU)
Uzbekistan Tashkent

THE UZBEK-CHINESE PARTNERSHIP - THE PROSPECTS OF DEVELOPMENT

Abstract: In article the developed situation of economic cooperation of the Republic of Uzbekistan and the People's Republic of China is considered. Advantages of territorial arrangement, presence of skilled staff and the built logistics connecting Uzbekistan as with the countries of the region, and the Middle East, Asia and Europe are analysed.

Keywords: investments, investors, logistics, foreign capital

Одним из главных факторов успешности любой экономической модели является наличие в стране иностранных инвесторов, которые занимаются не просто «откачкой» природных ресурсов, а производством продукции с высокой добавленной стоимостью. И это неслучайно, ведь именно зарубежные компании выступают своеобразной лакмусовой бумажкой состояния делового климата в стране [1].

Узбекистан в этом отношении активно развивается, улучшая конъюнктуру рынка. Число предприятий с иностранным капиталом превысило восемь тысяч, увеличившись больше чем на 40%, в сравнении с 2017 годом.

Нужно отметить, что китайские предприятия заняли второе место с точки зрения их присутствия в стране, оставив немного позади российских инвесторов. Китай – один из крупнейших торгово-экономических и инвестиционных партнеров Узбекистана. Последовательно растет товарооборот, превысивший по итогам прошлого года 6,4 миллиарда долларов, а за первый квартал этого года он увеличился на 50 процентов. Стороны намерены довести товарооборот в ближайшие годы до 10 миллиардов долларов. Объем привлеченных китайских инвестиций и кредитов в экономику страны превысил 8 миллиардов долларов [2].

Сегодня в Узбекистане есть более чем 1 170 компаний с капиталом из Китая. В этом случае главное состоит в том, что большинство из них сосредоточено в реальном секторе национальной экономики и производстве высококачественных ориентированных на экспорт продуктов, включая самые технологически продвинутые продукты.

У Узбекистана, расположенного в самом сердце Средней Азии, есть все необходимое сырье, а также квалифицированный персонал, так, чтобы производство могло быть начато в скором времени. Кроме того, страна уже построила необходимую логистику, соединив его и со странами региона и с Ближним Востоком, Азией и Европой. Это позволяет предварительно планировать экспортные поставки и думать о том, чтобы выходить на рынки не только из соседних стран, но также и из других стран.

Все эти преимущества дополнялись продуманной правительственной политикой, которая обеспечивала инвесторам ряд преимуществ и преференций в специально созданных зонах и кластерах. Так, в марте 2013 года в республике появилась свободная экономическая зона (СЭЗ) "Джизакх" с филиалом в одноименной Сырдарьинской области.

Участники зоны в зависимости от объема их инвестиций освобождены на разные сроки от уплаты налога на прибыль, имущество юридических лиц, благоустройство и развитие социальной инфраструктуры, единого налогового платежа для микрофирм и малых предприятий, земельного налога, а также обязательных отчислений в целевые госфонды. Предприятия становятся частью этого филиала, чтобы максимально использовать созданные возможности, принося выгоду как учредителям, так и стране, создавая рабочие места и повышая уровень благосостояния населения.

При этом важно, что работа по совершенствованию инвестиционного и делового климата в Узбекистане не стоит на месте. В результате в апреле 2018 года вышло новое постановление президента Узбекистана, в рамках которого на базе этого филиала была создана отдельная СЭЗ «Сырдарья», куда так же вошли производственные предприятия в роли участников.

В скором времени китайской стороной планируется наладить производство полностью на основе местного сырья. Также осуществляется новый проект в свободной экономической зоне "Коканд".

На деловой встрече представителей китайского бизнеса и министров юстиции Узбекистана (Русланбек Давлетов) и КНР (Фу Чжэнхуа) были обсуждены факторы, препятствующие развитию узбекско-китайского торгово-экономического и инвестиционного потенциала, вопросы в сфере таможни, налогов и другие актуальные темы, представляющие взаимный интерес. Их проработка Министерством юстиции Узбекистана совместно с коллегами из Китая позволит улучшить деловой климат в стране и увеличить поток инвестиций в нашу республику[3].

Использованные источники:

1. Андрей Тешаев, Денис Довлатов АН Podrobno.uz.,Т.О. «JURABEK PRINT», март 2019
2. https://podrobno.uz/cat/uzbekistan-i-kitay-klyuchi-ot-budushchego/kitay-planiruet-otkryt-svoy-kultu
3. http://www.minjust.uz/ru/press-center/news/95833

УДК 976

Исмоилов А.Т.
преподаватель
кафедра физической культуры
Наманганский инженерно-строительный институт
Узбекистан, г. Наманган

ВСЕСТОРОННЕ ВОСПИТАНИЕ ЛИЧНОСТИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ СОРЕВНОВАТЕЛЬНОГО МЕТОДА

Аннотация: В данной статье рассматривается комплексное обучение личности при использовании конкурентного метода

Ключевые слова: метод, спорт, конкурс, победа, результат

Ismoilov A.T.
Teacher of the Department of Physical Culture
Namangan Engineering-ConstructionInstitute
Uzbekistan, Namangan city

COMPREHENSIVE PERSONAL EDUCATION WHEN USING A COMPETITION METHOD

Annotation: This article discusses the comprehensive training of the individual when using the competitive method

Keywords: method, sport, competition, victory, result

В физической культуре общая цель воспитания конкретизируется применительно к особенностям спортивной деятельности, приобретая непосредственную связь с установкой на спортивные достижения. Но, как ни важны спортивные результаты в качестве конкретной цели, с общих социально-педагогических позиций они не могут, в конечном счете, становиться самоцелью. На пути к ним всегда должна преследоваться и более существенная цель, состоящая в том, чтобы через достижение высоких спортивных результатов сформировать всесторонне развитую личность, сочетающую в себе духовное богатство, нравственную чистоту, физическое совершенство, чтобы использовать спортивную деятельность как фактор гармонического формирования личности и воспитания в интересах общества

Нравственное воспитание. Основные задачи нравственного воспитания при использовании соревновательного метода:

1) формирование нравственного сознания, идейной убежденности и мотивов деятельности, согласующихся с идеалами высокой морали;

2) воспитание моральных чувств, характерных для мирового сообщества - любовь к Родине, гуманизм, чувство коллективизма, дружбы;

3) формирование нравственного опыта, твердых привычек соблюдения этических норм, навыков общественно оправданного поведения - уважение к результатам соревнований, к судьям, честность, добросовестность;

4) воспитание волевых черт и качеств личности - воля к победе,

непосредственная настройка на конкретное состязание, оперативная регуляция волевых и эмоциональных состояний в процессе соревнования, воспитание правильного отношения к возможным спортивным неудачам и поддержание положительного эмоционального тонуса.

Общие нравственные принципы конкретизируются в сфере физкультурной и спортивной деятельности в виде специфических этических норм, регулирующих поведение и взаимоотношения в этой сфере. Ряд таких норм составляет, в частности, так называемую спортивную этику. В соревнованиях спортивная этика выражается в требованиях, обязывающих каждого, кто имеет отношение к спорту, вести себя так, как это достойно человека: честно соблюдать установленные правила состязаний, быть благородным в спортивном соперничестве, не прибегать к запрещенным или сомнительным способам достижения победы, уважать соперника и т. д. Усвоение и неотступное соблюдение таких этических норм является при определенных условиях одним из немаловажных конкретных путей нравственного воспитания

При формировании рациональных основ поведения в процессе физического воспитания важную роль играют беседы на этические темы, разъяснения и другие пути нравственного просвещения, убеждения. Непосредственно во время занятий физическими упражнениями специфика этого процесса обязывает искать особенно емкие и лаконичные формы воспитательного воздействия словом. Развернутые беседы и диспуты на этические темы, обстоятельный разбор прошедших учебных или спортивно-тренировочных занятий и соревнований с четкой оценкой возникших в них этических ситуаций, другие специальные формы нравственного просвещения и убеждения должны составлять неотъемлемые звенья системы воспитательной работы специалиста физического воспитания.

Очень велико воспитательное значение яркого нравственного примера, в том числе примера высокого проявления моральных и волевых качеств лучшими нашими спортсменами как в соревнованиях, так и в созидательном труде. Такие примеры особенно сильно влияют на нравственные представления и чувства, вызывают потребность этически направленного подражания. Когда речь идет о воспитании через пример, то подразумевается и личный пример самого воспитателя

Воспитательная сила примера основывается на естественном стремлении людей к подражанию, особенно молодых. Пример легче воспринимается и усваивается тогда, когда он взят из знакомой всем сферы деятельности. В качестве воспитательных примеров педагог использует случаи из жизни своего коллектива, примеры проявления высоких нравственных качеств выдающимися спортсменами на ответственных международных соревнованиях.

В воспитательной работе следует больше пользоваться положительными примерами. Если тренер пользуется отрицательным

примером, то надо умело показать аморальную сторону примера, чтобы вызвать осуждение со стороны занимающихся .

Метод поощрения представляет собой специфическую упорядоченную совокупность приемов и средств морального и материального стимулирования. Моральное и материальное поощрение активно помогает человеку осознать степень труда в достижении общей задачи, осмыслить свое поведение, закрепить положительные черты характера, полезные привычки.

В соревновательной деятельности к числу поощрений относятся: одобрение, похвала педагога, награждение грамотой, медалью за высокие спортивно-технические результаты, присвоение звания мастера спорта и другое.

Под методом наказания понимается система средств и приемов воздействия на занимающихся, нарушающих нормы морали, с целью исправить их поведение и побудить добросовестно исполнять свои обязанности.

Наказание за совершенный поступок налагается для того, чтобы провинившийся понял свою ошибку. В физической культуре при использовании соревновательного метода оно может быть в форме осуждения проступка, вынесения выговора, временного исключения из состава спортивной команды, наложения дисциплинарного взыскания и многое другое.

Степень наказания должна соответствовать проступку. Наказание оказывает положительное влияние только тогда, когда оно применено правильно, с учетом характера проступка и его влияния на окружающих .

В системе методов воспитания нельзя рассматривать каждый конкретный метод как универсальный, отдельно от других. Только применение совокупности методов воспитания в их технологической взаимосвязи позволяет достигать воспитательной цели. Ни один метод воспитания, взятый изолировано, не может обеспечить формирование у людей высокой сознательности, убежденности и высоких моральных качеств. Все вышеперечисленное является неотъемлемой частью в воспитании спортсмена .

Использованные источники:

1. Пономарев, Н. А. Совершенствование средств и методов физического воспитания спортивной тренировки : сборник научных трудов / Н. А. Пономарев, Е. Б. Сологуб, Г. П. Иванова, А. В. Романова, Л. В. Шапкова, В. И. Румянцева. - Ленинград : ГДОИФК им. П. Ф. Лесгафта, 1981. - 124 с.
2. Портнов, Ю. М. Баскетбол : Примерная программа спортивной подготовки для детско-юношеских спортивных школ, специализированных детско-юношеских школ олимпийского резерва : учебник / Ю. М. Портнов. - М. : Советский спорт, 2008. - 100 с.
3. Стандарт организации о выполнении письменных работ : СК-СТО.2-008.04-09. - Челябинск : УралГУФК, 2009. - 32 с.

УДК 336.732

Карамышев М.С.
студент магистратуры 2 курса
Институт экономики и управления
Криони О.В., к.техн.н.
доцент
кафедра «Финансовый и экономический анализ»
Уфимский государственный
авиационный технический университет
Россия, г. Уфа

ЖИЛИЩНЫЕ СТРОИТЕЛЬНЫЕ СБЕРЕЖЕНИЯ: ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ ГОСУДАРСТВА, БАНКОВ И ГРАЖДАН

Аннотация: В статье рассматриваются преимущества использования банками, государством и гражданами программ жилищных строительных сбережений. Кратко рассматривается механизм их работы и приводится разбор каждого субъекта жилищных строительных сбережений.

Ключевые слова: ипотека, жилстройсбережения, стройсберкассы

Karamyshev M.S.
Master's student
2 year, Institute of Economics and Management
Ufa State Aviation
Technical University
Russia, Ufa
Krioni OV, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor
Department "Financial and Economic Analysis"
Ufa State Aviation
Technical University
Russia, Ufa

HOUSING CONSTRUCTION SAVINGS: ADVANTAGES FOR THE STATE, BANKS AND CITIZENS

Abstract: The article discusses the advantages of using housing construction savings programs by banks, the state and citizens. The mechanism of their work is briefly considered and the analysis of each subject of housing construction savings is given.

Keywords: mortgage, housing savings, building savings banks

Программы жилищных строительных сбережений широко распространенный на Западе механизм формирования ипотечного пула для банков и решения жилищного вопроса для граждан. Свою историю строительные сбережения начинают еще с 19-го века с формированием первых строительных обществ Англии [1].

Вкратце, все программы строительных сбережений функционируют по

принципу «взаимопомощи». Именно поэтому многие люди в нашей стране критично относятся к подобным системам связывая их с финансовыми пирамидами распространенными в 90-х годах прошлого столетия. Однако в данном случае, все обстоит несколько иначе в виду нескольких категоричных отличий [2].

Создание систем жилищных строительных сбережений носит своей конечной целью одно – последующую выдачу льготного ипотечного кредита.

Рисунок 1 – Формирование льготного кредита

Определенный период времени участник такой системы совершает накопления на специальном счете. На свои накопления он получает государственную бюджетную премию. Закончив период накопления, участник обретает право на получение льготного ипотечного кредита размером равным сумме своих собственных накоплений. Кредит может быть направлен исключительно на улучшение жилищных условий (покупка недвижимости, покупка земельного участка, текущий ремонт и т.д.). Рассмотрим отдельно преимущества государства банков, государства и граждан при работе через ипотечно-накопительные системы:

- государству выгодно финансировать такие системы, так как именно через них на жилищно-строительный рынок и выходят люди с доходами, не позволяющими им пользоваться «традиционным» ипотечным кредитом: таким образом исполняется социальная функция государства. Вливание денежных средств таким образом имеет мультипликативный эффект. На 1 денежную единицу, выплаченную в виде субсидии, привлекается гораздо больший объем средств, чем при целевом финансировании строительства или субсидировании банковской ипотечной ставки. Активизация работы на жилищно-строительном рынке ведет за собой: дополнительные налоговые зачисления, рабочие места, демографические и социальные улучшения;

- банкам такие системы выгодны из-за формирования пула вкладчиков, регулярно вносящих взносы и не снимающие их на протяжении длительного времени. К тому же на счетах банка также хранятся и бюджетные средства. Банк получает возможность продвигать иные свои банковские продукты, ставшим лояльными вкладчикам систем строительных сбережений;

- гражданам участие в таких систем выгодно из-за льготного характера кредитования, получения дополнительных средств (бюджетные субсидии) и возможности улучшения своих жилищных условий.

Общий финансовый эффект программ жилищных строительных сбережений формируется следующим образом:

1) Взносы граждан на свои вклады
2) Бюджетные субсидии
3) Льготные кредиты
4) Классические кредиты
5) Личные сбережения

Помимо трех первых пунктов, уже так или иначе рассмотренных в статье, необходимо упомянуть и про возможности классического кредитования и личных сбережений.

Как правило, одних только стройсбережений с бюджетной премией и льготным кредитом недостаточно для приобретения жилья. В таких случаях банк может пойти навстречу участнику программы и предоставить ему «классический» ипотечный кредит на недостающую сумму по рыночной или средневзвешенной с льготным кредитом ставке.

Также, как правило люди, приобретающие жилье, привлекают для этих целей личные накопления (помимо накопительных банковских вкладов). Это может быть продажа старой квартиры, помощь родственников и прочее. То есть, объем денежных средств, выходящих на жилищно-строительный рынок, не ограничивается лишь льготным кредитом и накоплениями граждан.

Использованные источники:

1. Иванов, В.В. «Ипотечное кредитование» / В.В Иванов. – М. : Литера, 2011. – 311 с.
2. Ленгсторф, Д. Мировой опыт ипотечного жилищного кредитования и перспективы его использования в России / Д. Ленгсторф. – М. : Москва, 2011. – 384 с.

УДК 336.732

Карамышев М.С.
студент магистратуры 2 курса
Институт экономики и управления
Криони О.В., к.техн.н.
доцент
кафедра «Финансовый и экономический анализ»
Уфимский государственный авиационный
технический университет
Россия, г. Уфа

МОДЕРНИЗАЦИЯ ИПОТЕЧНО-НАКОПИТЕЛЬНЫХ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ

Аннотация: В статье рассматриваются существующие перспективные направления модернизации программ жилищных строительных сбережений. Кратко приводится механизм их работы и описываются возможности их улучшения.

Ключевые слова: ипотека, стройсберкасса, жилищные строительные сбережения

Karamyshev M.S.
Master's student
2 year, Institute of Economics and Management
Ufa State Aviation
Technical University
Russia, Ufa
Krioni OV, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor
Department "Financial and Economic Analysis"
Ufa State Aviation
Technical University
Russia, Ufa

MODERNIZATION OF MORTGAGE AND ACCUMULATIVE BANK PRODUCTS

Abstract: The article discusses the existing promising areas of modernization of the programs of housing construction savings. The mechanism of their work is briefly described and the possibilities for their improvement are also described.

Keywords: mortgage, stroysberkassa, housing construction savings

Для развития жилищно-строительного сектора страны, необходимо соблюдения четкого баланса между спросом и предложением в сфере жилья [1]. И если с предложением, все более-менее понятно (увеличение объемов строительства), то со спросом ситуация обстоит несколько сложнее.

Спрос в рамках недвижимости четко привязан к общего уровню доходов населения на текущий и прогнозируемо-будущий момент. Чем богаче

население – тем больший объем ввода жилья. Конечно, свою роль играет и общая демографическая ситуация в стране, однако мы сосредоточимся исключительно на финансовой стороне вопроса.

Для поддержки граждан, в разных странах, в том числе и России, существуют различные программы. Одни из самых перспективных таких программ — это программы жилищных строительных сбережений или стройсберкасс.

Основная цель таких программ – создание ипотечно-накопительной системы приобретения жилья, основанной на накоплении индивидуальных сбережений с последующим получением кредита на улучшение жилищных условий граждан.

Основной принцип работы стройсберкасс состоит в следующем:

- вкладчик вносит средства на счет кассы, в отдельном или специализированном банке;

- государство, выполняя социальную функцию начисляет на взнос определенную сумму, как правило от 10 до 30 процентов от суммы взноса;

- по истечению заранее оговоренного срока накопления, участник имеет право получит кредит, по существенно ниже рыночной ставке.

Накопительно-кредитные механизмы, на которых базируется программы жилищных строительных сбережений, позволяют приобретать жилье населению с невысокими доходами, обеспечивают более высокую эффективность и рациональность использования бюджетной поддержки по сравнению с традиционными схемами субсидирования, способствуют формированию у населения склонности к долгосрочным сбережениям и навыков ответственного долгового поведения, создают условия для снижения кредитных рисков и процентных ставок, способствуют достижению более высокого уровня зрелости рынка ипотечного жилищного кредитования и развитию всей кредитной системы в целом.

Подобные программы – признанный в мировом масштабе механизм эффективной государственной поддержки населения в приобретении жилья, когда на каждую единицу вложенных бюджетных средств кратно вовлекаются средства граждан и кредитных организаций [2]. Дешевые долгосрочные ресурсы для ипотечного кредитования в системе жилстройсбережений обеспечиваются за счет формирования закрытого рынка финансирования: вкладчиками и заемщиками программы являются одни и те же лица, что предоставляет значительную независимость от колебаний процентных ставок на кредитном рынке, а также исключает формирование финансовой «пирамиды».

Кроме того, ипотечно-накопительные программы позволяют раскрывать инициативы самого населения, уходить от общества потребления к обществу рационального финансового поведения.

Подобные программы постоянно модернизируются. Рассмотрим некоторые направления их модернизации:

1) Цифровизация. Создание полноценного сетевого интерфейса, снимающего все административные и бюрократические барьеры для потенциальных участников таких систем. Создание сайтов, приложений, позволяющих в реальном времени осуществлять накопления и участвовать в программе.

2) Линейка индивидуальных условий. Помимо обычного накопительного вклада возможна разработка продуктовой линейки (банковской организации). Вклады для определенных категорий граждан, вклады для пенсионеров и т.д. Разница может состоять в размере премирования, сроке накопления.

3) Возможность переуступки вклада. В крупнейшем ипотечном банке Казахстана «Жилстройсбербанк» существует возможность передать свой вклад другому физическому лицу. Такая необходимость возникает, если у одного физического лица возникает потребность в получении низкопроцентного ипотечного кредита, а другое физическое лицо, осуществлявшее накопление более не нуждается в нем. В таком случае может произойти передача прав получения льготного кредита, при уплате заемщиком определенного процента.

Важно отметить, что в России подобные механизмы распространены недостаточно широко. Работа по системе жилищных строительных сбережений поможет решить множество острых проблем на современном жилищно-строительном рынке Российской Федерации.

Использованные источники:

1. Уткин, В.Б. «Менеджмент в строительстве» / В.Б. Уткин, К.В. Балдин. – М. : Академия, 2013. – 288 с.
2. Хайкин, А.С. «Ипотечное кредитование» / А.С. Хайкин. – М.: Дрофа, 2012. – 422 с.

Каримова М.Ю.
студент
Кучкаров А.З.
студент
Ахмедова У.М.
студент
научный руководитель: Сулаймонова Г.
ассистент
ТашПМИ
кафедра медицинской и биологической химии, медицинской биологии и общей генетики

ХИМИЯ ПИЩИ И ПИТАНИЯ

Актуальность. Энергия и вещества для роста и восстановления тканей организма попадают в организм с пищей. Пища состоит из углеводов, жиров,белков, витаминов и микроэлементов.

Цель. Выявить вид и количество пищи, ежедневно потребляемый человеком т.е.сбалансированный рацион питания.

Материалы и методы исследования. Химические вещества, из которых состоит пища, очень разнообразны, а многие из них жизненно необходимы. Попав в организм, эти вещества подвергаются сложным превращениям, в результате которых выделяется необходимая для жизни энергия. Совокупность химических процессов в организме называется метаболизмом (обменом веществ). Метаболизм можно условно разделить на катаболизм и анаболизм. При катаболизме расщепляются большие молекулы, и выделяется энергия. Анаболизм – это синтез белков, жиров и других сложных веществ из простых молекул. Анаболические реакции расходуют энергию. Анаболические процессы - это совокупность химических процессов в организме, соответствующих усвоению и накоплению веществ и направленных на образование сложных органических веществ. Печень регулирует содержание в крови аминокислот, появляющихся при переваривании белков. Клетки тела, в свою очередь, под контролем ДНК синтезируют из аминокислот нужный белок. На это тоже расходуется энергия. Катаболические процессы–это в основном процессы, направленные на высвобождение энергии и пищи. Ферменты расщепляют большие молекулы на менее сложные, попадающие затем в кровь. При пищеварении белки расщепляются на аминокислоты. Углеводы, образующиеся в зерновых культурах, представляют собой крахмал, который расщепляется на молекулы глюкозы. Через стенки кишечника глюкоза всасывается а кровь, а затем с кровью попадает в печень, где и хранится как «топливо», из которого клетки по мере надобности высвобождают энергию.

Результаты. Почти всю пищу мы получаем от растений. Даже мясо травоядных, которое мы едим, тоже «происходит» от растений, потому что

животные ими питаются. Растения строят молекулы глюкозы в процессе фотосинтеза, используя энергию солнечного света, воду и углекислый газ. В растениях из молекул глюкозы образуется крахмал. Глюкоза также используется в синтезе жиров и масел. Во всех этих процессах участвуют соединения углерода, водорода и кислорода, образующиеся при фотосинтезе. Для синтеза белков растениям нужен еще и азот.

Выводы. Организм получает питательные вещества из пищи. Полноценное питание обеспечивает их поступление в достаточных и сбалансированных количествах.

Каримова М.Ю.
студент
Кучкаров А.З.
студент
Мухсимова М.Ш.
студент
ТашПМИ

БОРЬБА С МАСТИТОМ У КОРМЯЩИХ ЖЕНЩИН

Актуальность темы: Воспаление молочных желез у наших женщин сегодня («мастит»). Это заболевание наиболее распространено у женщин, которые кормят грудью (90 процентов), особенно у женщин, которые рожают впервые. Обычно мастит вызывается стафилококковыми инфекциями и энтеробактериями. Заболевание обычно сопровождается лимфоидными путями (через лимфатические сосуды). Разрыв пигментированной зоны (ареолы) вокруг конца грудной клетки и конца грудной клетки может повредить молочную железу как входные ворота. Мастит часто вызывается гнообразующими микробами. Микробы могут передавать хроническое воспаление в организме женщины (гнилые зубы, тонзиллит и т. Д.) Через кровеносные сосуды в ткани молока, поэтому женщинам следует лечить эти заболевания, как только они забеременеют.

Цель: предотвратить мастит и снизить риск недоедания среди матерей. Контроль молочной железы, снижение риска мастита.

Материалы и методы. Мастит характеризуется характером воспаления: серозный, инфильтративный, гнойный, абстрагирующий, гангренозный и молдит. Нетерпимость начинается с мастита. Воспаление возникает при появлении отека сыпи, быстрого отека опухоли и сильного отека слизистой оболочки (что значительно увеличивает размер опухоли). На ранних стадиях мастита необходимо обеспечить приток молока и предотвратить потерю молока в молочных путях. Регулярное кормление грудью позволяет снять воспаление, которое наблюдается во время сывороточного мастита.

Результаты: мастит у млекопитающих увеличивается от 1% до 16% в зависимости от региона. В среднем на эту цифру приходится 5% кормящих женщин, а меры по снижению заболеваемости в последние годы остаются неэффективными. Большинство женщин с маститом (85%) первыми рожают (или впервые кормят грудью).

Вывод: грудное молоко прекращается при лечении мастита, но грудное вскармливание прекращается, но молоко регулярно нарушается, и применяются меры физиотерапевтического лечения.

УДК 332

Кирюшкина А.Н.
старший преподаватель, аспирант
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы инвестиционной привлекательности регионов, систематизированы факторы, оказывающие влияние на инвестиционную привлекательность субъектов РФ, а также предложены факторы, не учитывающиеся ранее. Проведена оценка инвестиционной привлекательности Самарской области с учетом ее специфики.

Ключевые слова: региональная экономика, инвестиционная привлекательность региона, инвестиционный потенциал, инновационный потенциал, инвестиции, инновации.

Kiryushkina A.N., senior lecturer, graduate student
Togliatti State University
Russia, Togliatti

ASSESSMENT OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE SAMARA REGION

Abstract: The article discusses issues of investment attractiveness of the regions, systematizes the factors that influence the investment attractiveness of the subjects of the Russian Federation, and also suggests factors that have not been previously taken into account. An assessment of the investment attractiveness of the Samara region, taking into account its specificity.

Keywords: regional economy, investment attractiveness of the region, investment potential, innovation potential, investments, innovations.

Данная статья посвящена проведению исследованию инвестиционной привлекательности регионов с выделением системы факторов, влияющих на нее. Вопросы оценки инвестиционной привлекательности в настоящее время особенно актуальны для регионального развития. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года определяет направления структурных преобразований и параметры территориального развития российской экономики. В связи с этим возникает необходимость учета факторов оценки инвестиционного развития. Значимыми являются исследования, проводимые для региональных субъектов, поскольку они позволят прогнозировать экономическое развитие региона и выявить границы инвестиционной привлекательности экономических субъектов.

Вопросы инвестиционного потенциала экономики на различных

уровнях являются довольно актуальными в настоящее время. Множество исследователей рассматривают данный вопрос на уровне развития стран. И лишь небольшая доля российских авторов изучает инвестиционное развитие на уровне субъектов Российской Федерации.

С учетом существующих негативных тенденций в геополитической и экономической обстановке в Российской Федерации, вопросы регионального развития экономики, включая инвестиционную привлекательность субъектов Российской Федерации, стоят особенно остро.

Необходимость оценки инвестиционной привлекательности регионов свидетельствует о проблемах, с которыми сталкиваются региональные субъекты: сокращение объема валового регионального продукта и количества компаний, осуществляющих свою деятельность в регионе. Причиной такой ситуации стало, в первую очередь, сокращение количества предприятий и организаций, в том числе и с участием иностранного капитала. Также на сокращение валового регионального продукта повлияли обоюдные санкции, что привело к снижению объема экспорта. Это лишь некоторые причины, которые привели к ухудшению экономики регионов. Следовательно, проблемы регионов вышли за территориальные границы и стали объектом не только региональной, но и национальной экономической политики. В настоящее время это обусловливает необходимость использования инвестиционной привлекательности региона как инструмента, обеспечивающего долгосрочное экономическое развитие.

Отметим, что инвестиционная привлекательность регионов – это интегральная характеристика отдельных регионов страны с позиции инвестиционного климата, уровня развития инвестиционной инфраструктуры, возможностей привлечения инвестиционных ресурсов и других факторов, существенно влияющих на формирование доходности инвестиций и инвестиционных рисков.

В последних научных исследованиях в качестве наиболее часто использующихся факторов, влияющих на инвестиционную привлекательность регионов, определены такие факторы как:

- индексы физического объема валового регионального продукта;
- количество организаций, осуществляющих деятельность в регионе;
- степень диверсификации производства;
- инфраструктурные факторы;
- финансовый и налоговый потенциал региона;
- институциональный потенциал региона;;
- природно-ресурсный потенциал региона;;
- динамика производительности труда;
- уровень безработицы;
- денежные доходы на душу населения в месяц;
- экологический фактор;
- уровень политического, финансового, криминального и социального

рисков;

- уровень государственного долга региона;

- затраты на технологические инновации в промышленном производстве.

Отметим, что инвестиционную привлекательность региона определяет и ряд рейтинговых агентств. Публичной является методика рейтингового агентства «Эксперт РА». На сайте агентства сказано, что инвестиционная привлекательность в рейтинге оценивается по двум параметрам: инвестиционный потенциал и инвестиционный риск. *Потенциал* показывает, какую долю регион занимает на общероссийском рынке, *риск* – какими могут оказаться для инвестора масштабы тех или иных проблем в регионе. Суммарный потенциал состоит из девяти частных: трудового, финансового, производственного, потребительского, институционального, инфраструктурного, природно-ресурсного, туристического и инновационного. Интегральный риск – из шести частных рисков: финансового, социального, управленческого, экономического, экологического и криминального. Вклад каждого частного риска или потенциала в итоговый индикатор оценивается на основе анкетирования представителей экспертного, инвестиционного и банковского сообществ[3].

Согласно проведенному анализу публикаций и статистических данных всех регионов Российской Федерации в области инвестиционного развития и областях, смежных с ним, было предложено использование ряда иных факторов, по мнению автора, влияющих на инвестиционную деятельность.

В современных работах практически не учитывается фактор инновационного потенциала региона. А ведь именно от его уровня напрямую зависит объем средств, поступающих в регион.

Индикаторами инновационного потенциала региона, предлагается считать следующие показатели, данные по которым предоставляет Росстат:

- количество используемых передовых технологий;

- объем инновационных товаров, работ и услуг в промышленном производстве;

- затраты на технологические инновации организаций ;

- удельный вес организаций, осуществлявших технологические, организационные, маркетинговые инновации.

В отечественных публикациях рассматривается фактор - затраты на технологические инновации в промышленном производстве. Однако инновации находят применение не только в промышленном производстве. Поэтому в качестве одного из факторов влияния следует учитывать индикатор более широкого обхвата, а именно - затраты на технологические инновации организаций. Он позволяет учитывать затраты на технологические инновации по всем направлениям производства и видам деятельности.

Согласно выше обозначенному, необходимым видится и проверка степени влияния на инновационную деятельность показателя, определяющего

удельный вес организаций, осуществлявших технологические, организационные, маркетинговые инновации. Уровень инновационной активности определяется как отношение числа организаций, осуществлявших технологические, организационные или маркетинговые инновации, к общему числу обследованных за определенный период времени организаций в регионе.

Таким образом, выше представлены факторы, которые в большинстве своем не использовались при изучении инвестиционного развития регионов.

Перейдем к рассмотрению инвестиционной привлекательности Самарской области. Самарская область является одним из развитых промышленных центров России. Регион занимает 4 место в ПФО по объему отгруженных товаров промышленного производства, в том числе 5 место – по обрабатывающим производствам, 4 место – по добыче полезных ископаемых и обеспечению электрической энергией, газом и паром, кондиционированию воздуха, 1 место – по водоснабжению, водоотведению, организации сбора и утилизации отходов, деятельности по ликвидации загрязнений.

На территории области функционируют около 700 крупных и средних промышленных предприятий и около 6 тыс. малых. В структуре валового регионального продукта доля промышленности составляет более 42%.

Промышленный комплекс включает в себя добывающие, обрабатывающие отрасли и энергетику. В 2018 году индекс промышленного производства в Самарской области составил 100,1% относительно 2017 года.

Население Самарской области отличает активная трудовая позиция: уровни участия в рабочей силе и занятости населения области превышают аналогичные показатели в среднем по России и Приволжскому федеральному округу, а уровень общей безработицы – традиционно ниже среднероссийского значения. В 2018 году в рейтинге субъектов Российской Федерации по уровню развития трудового потенциала Самарская область заняла 6 место.

Объемы валового регионального продукта в последние годы в регионе растут. Если в 2016 году он составлял - 1270,3 млрд. руб., а в 2017 году - 1349,9 млрд. руб., то в 2018 году – уже 1496,1 млрд. руб.

Самарская область стабильно входит в первую двадцатку субъектов Российской Федерации по объемам привлекаемых инвестиций. По итогам 2018 года по общему объему инвестиций в основной капитал регион занимает 19 место в России и 3 место в Приволжском федеральном округе.

Согласно данным официальной статистики и данным официального сайта Министерства экономического развития и инвестиций Самарской области в настоящее время в инвестиционный портфель Самарской области входит порядка 183 инвестиционных проектов общей стоимостью около 1,2 трлн. рублей. В том числе Перечень стратегических инвестиционных проектов Самарской области включает в себя 31 инвестиционный проект. Правительством области заключено 16 инвестиционных меморандумов с инвесторами в сфере реализации инвестиционных проектов.

В январе – декабре 2018 года инвестиции в основной капитал по полному кругу организаций составили 259,2 млрд. рублей – 97,1% к уровню января-декабря 2017 года в сопоставимых ценах.

В общем объеме инвестиций 75,2% (210,7 млрд. рублей) освоено организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства.

Основные объемы инвестиций в основной капитал в 2018 году были сосредоточены в обрабатывающих производствах (26,6% от общего объема инвестиций организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства), а также в транспорте (21,6%), добыче полезных ископаемых (19,7%), энергетике (9,4%), информации и связи (4,7%), торговле (3,0%), деятельности по операциям с недвижимым имуществом (1,9%).

Основным инструментом обеспечения инвестиционного развития предприятий и организаций Самарской области является самофинансирование. По итогам 2018 года в структуре инвестиций в основной капитал (без субъектов малого предпринимательства и объема инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами) основную часть – 65,5% – составили собственные средства организаций (по Российской Федерации в целом – 54,3%).

По данным агентства «Эксперт РА» в 2018 году Самарская область относится к группе регионов 2А средний потенциал и минимальный риск. Это довольно неплохой результат, учитывая, что в данной группе всего 7 регионов. А в «лучшей» группе – 1А максимальный потенциал и минимальный риск - только 4 региона.

Что касается инновационной составляющей в инвестиционной привлекательности региона, то сегодня в Самарской области создается 5 % инновационной продукции России и 14,5 % инновационной продукции Приволжского федерального округа. По производству инновационной продукции регион занимает четвертое место в ПФО и седьмое место в России.

Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженной продукции составляет 15,6 % – это четвертое место по ПФО и седьмое место в России, в течение ряда лет этот показатель превышает среднероссийский уровень более чем в 2 раза.

Самарская область по итогам 2018 года входит в десятку регионов России по ключевым показателям:

- объему отгруженной инновационной продукции;
- удельному весу инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции;
- общему числу выданных патентов на изобретения, полезные модели и промышленные образцы;
- количеству используемых передовых производственных технологий.

Регион также входит в десятку регионов-лидеров по доле инновационной продукции в объёме ВРП.

В Самарской области удельный вес внутренних затрат на исследования

и разработки в валовом региональном продукте составляет 1,05 %. Для сравнения –

Самарская область относится к регионам России, в которых сформирован комплекс необходимых условий для успешной инновационной деятельности. В регионе создана комплексная система инфраструктурных организаций – институтов инновационного развития, создавших платформу для завершенного инновационного цикла: Инновационный фонд Самарской области, Фонд содействия развитию венчурных инвестиций Самарской области, Венчурный фонд Самарской области, Региональный центр инноваций, Центр инновационного развития и кластерных инициатив, Нанотехнологический центр, Кластерный инжиниринговый центр и другие.

Сформированная региональная инновационная система Самарской области признана федеральными экспертами в качестве эталона в развитии региональной инновационной экосистемы и ориентира для других российских регионов.

Развернута деятельность технопарка в сфере высоких технологий «Жигулевская долина», сферами специализации которого являются IT-технологии, транспорт и космические разработки, энергоэффективность и энергосбережение, химия и разработка новых материалов. Основная цель деятельности технопарка – создание благоприятной среды для развития инновационного предпринимательства. Общая площадь объекта составляет 67 тыс. кв. м., из них предназначенные для аренды – 24,5 тыс. кв. м. Резидентами технопарка являются более 180 компаний, создано 1781 рабочее место.

В регионе создается комплексная инфраструктура для активизации инновационной деятельности, возникновения в регионе новых инновационных бизнесов. Проводится масса мероприятий, нацеленных на активное вовлечение молодежи в науку и инновационную деятельность – «битвы» молодых ученых Science Battle, «Хакатоны», старт-ап-уикенды (Startup Weekend) и другие популярные среди молодежи мероприятия, привлекающие сотни активных молодых людей.

Итак, Самарская область входит в число сильнейших индустриальных регионов страны с диверсифицированной экономикой, высокой концентрацией обрабатывающих производств и мощным научно-инновационным потенциалом и обладает достаточно высоким инвестиционным потенциалом, если не учитывать данные таких субъектов РФ, как г. Москва, Московская область, г. Санкт-Петербург и Красноярский край.

Отметим, что в настоящее время привлечение инвестиций в реальный сектор экономики региона – вопрос его выживания. Будут инвестиции – будет развитие реального сектора и экономический подъем. Не удастся привлечь – ликвидация производств, деградация экономики, обеднение, социальные взрывы и другие нежелательные явления. Любое незначительное повышение

инвестиционной привлекательности – это дополнительные возможности. Необходимо динамичное устойчивое движение. Только в этом случае отдельные инвестиции превратятся в поток. Осуществить это возможно, лишь управляя процессом повышения инвестиционной привлекательности.

Использованные источники:

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. Режим доступа: http://www.gks.ru/
2. Официальный сайт Министерства экономического развития и инвестиций Самарской области. Режим доступа: http://economy.samregion.ru/
3. Официальный сайт рейтингового агентства Эксперт РА. Режим доступа: https://raex-a.ru/

УДК 159.9.072.3

Киселёва Ю.С.
студент
Ильина М.А.
студент
Арзамасский филиал ННГУ
научный руководитель: Акутина С.П., д.п.н.
заведующий кафедрой социальной работы, сервиса и туризма
Россия, г. Арзамас

ПРОТИВОПРАВНОЕ ПОВЕДЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ПОДРОСТКОВ: ПРИЧИНЫ И ФАКТОРЫ

Аннотация: в статье всесторонне проанализировано понятие «противоправное поведение», рассмотрены объективные и субъективные причины и факторы такого поведения.

Ключевые слова: противоправное поведение, несовершеннолетние преступники, маргинализация, миграция, асоциальное поведение.

Kiselyova Y.S.
Ilina M.A.
students, Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "National Research Nizhny Novgorod State University named after N.I. Lobachevsky» Arzamas Branch
Scientific supervisor: Akutina S.P., Head of the Department of Social Work, Service and Tourism, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor

WRONGFUL CONDUCT OF MODERN TEENAGERS: CAUSES AND FACTORS

Abstract: The article comprehensively analyzes the concept of "illegal behavior", considers the objective and subjective causes and factors of such behavior.

Keywords: illegal behaviour, juvenile delinquents, marginalization, migration, antisocial behaviour.

В современных условиях строительства «социально-ориентированного капитализма», да ещё, желательно, с «человеческим лицом», неизбежны такие проблемы, как социальная и профессиональная неустроенность, финансовое и имущественное расслоение общества, резкий контраст между образом жизни простых, обычных людей и элиты, между тем, что демонстрируется на телеэкранах, и реальной повседневностью. В таких условиях вполне естественно ожидать несоответствия реального жизненного уровня граждан их желаниям и уровню притязаний, в том числе – в сфере потребления. При этом, на фоне потери нравственных и ценностных ориентиров у широких слоев населения, в особенности, среди детей и подростков, растет желание

некоторых граждан существенно улучшить своё материальное благополучие и, увы, довольно нередко – противоправным путём. Отсюда сохраняется определённая тенденция к росту преступности среди несовершеннолетних [4, с. 1]. Наиболее важной задачей борьбы с правонарушениями является их предупреждение, устранение причин и условий, которые порождают противоправные деяния. Мировоззрение, определяющее сущность и поведение подростка, деформируется под воздействием асоциальных взглядов и привычек, противоправных норм поведения.

Существует множество трактовок и определений термина «правонарушение». Большинством авторов правонарушение толкуется как - противоправное, общественно вредное деяние. По мнению В.Н. Хропанюка, «правонарушение - это виновное поведение дееспособных лиц, которое противоречит предписанным нормам права, причиняет вред другим лицам и влечет за собой юридическую ответственность» [5, с. 20]. А.А. Иванов сформулировал наиболее полное определение правонарушения, по мнению которого «правонарушение - это общественно-опасное, противоправное, виновное деяние человека, наносящее вред личности, собственности, государству или обществу в целом» [1, с. 51]. На основе вышеизложенных трактовок, можно сделать вывод, что правонарушение это противоправное, вредоносное, виновное деяние, за совершение которого нормами права предусмотрена юридическая ответственность.

Правонарушения расшатывают, дестабилизируют общественные отношения, посягают на защищенные правом интересы людей и организаций, и, следовательно, они нежелательны для общества и вызывают отрицательную реакцию со стороны самого общества и государства [5, с. 23].

Безусловно, нужно провести классификацию причин правонарушений с точки зрения объективных и субъективных факторов. Объективные факторы - это факторы, связанные с социальными процессами, которые непосредственно влияют на развитие общества и государства. Субъективные факторы раскрывают глубоко личностные мотивы, мировоззрение, установки антиобщественного поведения несовершеннолетнего преступника [4, с. 2].

К объективным причинам следует отнести процесс маргинализации современного общества, возникающий в результате конфликта личности подростка с окружающей средой, все это может привести к уходу от социальных связей в семье родителей и детей [4, с. 2]. Одной из основных причин формирования маргинального поведения личности подростка является утрата им своей идентичности. Обычно это происходит в результате отчуждения подростка от самого себя, неправильного воспитания в семье и т.п. В результате у подростка возникают следующие формы маргинального поведения: желание узнать что-то новое, ощущение свободы и независимости, независимость от взрослых, включенность в различные «уличные» группировки. Попадая в подобную атмосферу, маргинальный подросток приспосабливается к таким условиям любыми способами, при этом

проявляя противоправные деяния.

Процессы миграции также могут оказывать негативное воздействие на культурные, социальные и национальные связи, которые зачастую прерываются с отъездом в другой город или страну. В результате это отрицательно сказывается на формировании личности ребенка. Насилие в семье следует также отнести к объективным причинам. В таких семьях дети находятся в полной зависимости от людей, совершающих это насилие. По данным официальной статистики около 2 миллионов детей ежегодно подвергается жестокому обращению. Каждый десятый ребенок гибнет, 2 тысячи кончают жизнь самоубийством, более 50 тысяч уходят из дома [3, с. 36].

К объективным условиям формирования противоправного поведения несовершеннолетних следует отнести и низкий уровень жизни большой части населения. В настоящее время уровень алкоголизации и наркотизации среди малообеспеченных слоев населения достаточно высок; этот фактор также представляет собой возможную причину преступности несовершеннолетних. Подросток из малообеспеченной семьи может совершать преступления, чтобы выжить, так как в семье никто не заботится о нем, о его существовании, также он может и подражать, транслируя образы родителей, которые ведут аморальный образ жизни.

К субъективным причинам правонарушений, совершаемым несовершеннолетними, следует относить те причины, которые тесно связаны с личностью юного правонарушителя. Характеристика личности несовершеннолетнего правонарушителя обуславливается особенностями подросткового возраста, отличающегося бурным физическим развитием организма, энергией, активностью, повышенной возбудимостью, неуравновешенностью. В процессе взросления подростка значительную роль оказывает влияние неформальной группы сверстников, часто оно бывает антиобщественным. Как правило, для подростка - правонарушителя важную роль в самооценке приобретает мнение его ближайшего окружения, т.е. друзей. Если это асоциальная группа, которой движут антиобщественные идеи, то несовершеннолетние попадают в компании, которые и совершают правонарушения [3, с. 35].

Недостатки учебно-воспитательной работы общеобразовательных школ и средних профессиональных учебных заведений, платная основа дополнительного образования, способствуют формированию чувства отчуждённости, отсутствие интереса к учебе, управления своим поведением, все это зачастую приводит к увеличению причин противоправного поведения. Несовершеннолетние правонарушители в силу своего возраста слишком восприимчивы к внешним воздействиям, как положительным, так и к отрицательным. Впечатлительность и восприимчивость являются теми внутренними условиями, способствующими формированию черт характера, свойств, качеств личности, а также основ мировоззрения. Неадекватная

самооценка, некритическое отношение к себе приводят к нравственной неустойчивости подростков, которая в свою очередь снижает эффективность саморегуляции поведения и затрудняет формирование общественно полезных установок и успешную адаптацию в обществе.

Через интернет, через средства массовой информации идет глобальный процесс распространения в среду подростков и молодежи стереотипов, способствующих формированию у них идеологии антиобщественного поведения. В фильмах, телепередачах идет прямая пропаганда противоправного поведения. В.Н. Кудрявцев считает, что преступные проявления обычно начинаются с плохой учебы и отчуждения от школы (определенно негативно-враждебного отношения к ней). Следующим шагом является отчуждение от семьи на фоне семейных проблем и «непедагогических» методов воспитания. Затем происходит вхождение в преступную группировку и совершение преступления. Ученые-исследователи выявили, что на прохождение такого пути требуется в среднем два года. Также В.Н. Кудрявцев считает, что мотивами правонарушений среди несовершеннолетних могут являться зависть, стяжательство, гедонизм, корысть, разгульная жизнь, а также личная неприязнь, обида, месть, ревность, стремление к превосходству, пренебрежительное отношение к законам и их выполнению [2, с. 12]. Подростки, склонные к противоправным поступкам не интересуются последствиями своих действий, они мотивированы на исполнение своих желаний, не думая о последствиях.

Личность подростка-правонарушителя характеризуется крайним эгоцентризмом, стремлением исполнять свои желания вопреки правовым нормам общества [3, 40].

Таким образом, причины правонарушения среди несовершеннолетних связаны с социальными, психологическими особенностями подростков, попадающих в группу риска; обстоятельствами, способствующими совершению правонарушений, структурой преступности, относящейся к различным социальным и нравственно-психологическим сферам общественной жизни. Зачастую именно подростки из неблагополучных семей и становятся несовершеннолетними преступниками, так как они предоставлены «сами себе», родители не занимаются воспитанием, учебой, не знают компании, в которых состоят их дети, не контролируют, чем они занимаются в свободное время. Такой «педагогически запущенный» ребенок предоставлен сам себе. Это является трагедией, потому что в настоящее время таких семей множество. И это требует особого внимания всех специалистов, выполняющих государственные функции, компенсирующие недостатки семейного воспитания и социального развития несовершеннолетних.

Использованные источники:

1. Иванов А.А. Правонарушение и юридическая ответственность. Теория и законодательная практика. М., 2004. 51 с.
2. Кудрявцев В.Н. Правомерное поведение: норма и патология. М.: Наука,

1982. 12с.
3. Морозова О.М. К вопросу о противоправном поведении несовершеннолетних. // Владимирский государственный университет. – 2011 г. С. 35-40.
4. Сергеева О.А. Противоправное поведение несовершеннолетних: причины и проблемы // Научное сообщество студентов XXI столетия. ОБЩЕСТВЕННЫЕ НАУКИ: сб. ст. по мат. XLVII междунар. студ. науч.-практ. конф. № 10; 24.11.2016. С. 1-2.
5. Хропанюк В.Н. Теория государства и права / под ред. В.Г. Стрекозова. М., 1995. 20-23 с.
6. Болотин Ю.Е., Чугунова К.А., Панишева М.А. Агрессивное поведение подростков // Современная психология и педагогика: проблемы и решения: сб. ст. по матер. V междунар. науч.-практ. конф. № 5(4). – Новосибирск: СибАК, 2017.

УДК 338.001.36

Клименко Д.С.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Налоги и налогообложение»
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Финансовый университет)
научный руководитель: Сидорова Е.Ю., д.э.н. профессор
Россия, г. Москва

ПРОГНОЗНЫЙ СЦЕНАРИЙ ПОВЫШЕНИЯ СТАВКИ НДС В КРАТКОСРОЧНОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ

Аннотация: Статья посвящена анализу влияния повышения ставки НДС. В работе описан прогнозный сценарий влияния на российскую экономику в краткосрочном периоде, в частности на основные макроэкономические показатели. Разобраны позитивные и негативные стороны повышение ставки НДС. Приведены в качестве сравнения прогнозы профильных ведомств.

Ключевые слова: НДС, консолидированный бюджет, специальные налоговые режимы, ВВП, потребительский спрос.

Klimenko D.S.
graduate student
2 class, faculty «Tax and taxation»
Financial university under the Government of Russia Federation (Financial university)
Russia, Moscow
Scientific director: Sidorova E.U. d.e.s., professor

Abstract: The article is devoted to the analysis of the impact of the increase in the VAT rate. The paper describes the forecast scenario of the impact on the Russian economy in the short term, in particular on the main macroeconomic indicators. Dismantled the positive and negative sides of the increase in the VAT rate. The forecasts of the relevant departments are given as a comparison.

Key words: VAT, consolidated budget, special tax regimes, GDP, consumer demand.

НДС, как известно, относится к косвенным налогам, который во всей цепочке ценообразования включается в цену товара в виде надбавки, поэтому уплата возлагается на конечного потребителя товара (работы, услуги), у которого отсутствует право предъявить налог к вычету. Проще говоря, в большинстве случаев конечным потребителем является население страны.

В Российской Федерации НДС был внедрен в 1992 году. Налоговая ставка поначалу составляла 28%, затем постепенно снижалась до 20% вплоть

до 2004 года. Тогда ввиду того, что российская экономика с небывалой скоростью набирала темп, государство пошло бизнесу навстречу и уменьшило налоговую ставку на 2 процентных пункта – до 18%. В конечном итоге, такая ставка сохранялась на протяжение следующих 15 лет до 2019 года.

Опираясь на позицию государства, повышение налоговой ставки обосновано тем, что на данный момент НДС является самым собираемым налогом в налоговой системе РФ. Так, по итогам 2018 года по данным Федеральной налоговой службы РФ поступления НДС в консолидированный бюджет РФ составили почти 3,6 трлн рублей (около 17% всех налоговых поступлений в консолидированный бюджет). Увеличение налоговой ставки на 2 процентных пункта позволит нарастить поступления еще на 600 млрд рублей (по оценкам Минфина РФ). Увеличение налоговой ставки НДС не затронул перечень товаров (работ, услуг), которые облагаются по льготным ставкам 10% и 0%, которые распространяются, к примеру, на значительную часть продовольственных товаров, медицинских препаратов и детских товаров.

К позитивным моментам налоговой реформы можно отнести наращивание объемов налоговых поступлений в бюджет на краткосрочном отрезке, что приведет к решению проблемы кассовых разрывов бюджета, но также стоит отметить, что сохраняется риск снижение темпов экономического роста в связи с потенциальным сокращением прибыли компаний.

Увеличение налоговой ставки оказывает влияние преимущественно на субъектов малого и среднего бизнеса. Более половины представителей малого и среднего бизнеса используют специальные налоговые режимы. Такие спецрежимы, как упрощенная налоговая система, система налогообложения в виде единого сельскохозяйственного налога, налоговая система в виде единого налога на вмененных доход, патентная система налогообложения привлекают бизнес за счет низкой налоговой нагрузки (по сравнению с общей системой налогообложения) и упрощенным порядкам ведения бухгалтерского учета. Из минусов можно отметить то, что такие специальные налоговые режимы не позволяют принять входящий НДС к вычету, что немного подрывает конкурентные преимущества по сравнению с крупным бизнесом. Однако нельзя утверждать то, что от повышения НДС крупный бизнес в выигрыше, т.к., скорее всего, будет наблюдаться сокращение прибыли, особенно в тех отраслях, где присутствует высокая добавленная стоимость. По прогнозам общественной организации «Деловая Россия» в машиностроении, к примеру, налоговая нагрузка в краткосрочной перспективе может вырасти на 25%, что повлечет за собой снижение инвестиционной привлекательности на этом рынке. Прогнозируемое сокращение прибыли отразится на налоговые поступления от налога на прибыль, а это в главную очередь ударит по бюджетам субъектов федерации, которые напрямую зависят от данного налога.

То, что касается конечных потребителей товаров (работ, услуг), следует отметить, что увеличение налоговой ставки НДС приведет к росту цен как минимум на 1,7%, что приведет к сокращению покупательского спроса, а в конечном итоге к падению реальных доходов населения.

В число тех, кто получит относительные преимущества, можно отнести:

1. экспортеров, так как применение нулевой налоговой ставки комбинируется с правом на налоговый вычет по входящему НДС. Следовательно, финансовые условия для экспортеров сохранятся, а возможно даже улучшаться при условии, что стоимость потребляемых ими товаров (работ, услуг) не увеличится пропорционально росту НДС. Дополнительный эффект экспортерам принесут законодательные изменения в части сокращения пороговых сумм налогов для ускоренного возмещения НДС;

2. плательщиков НДС, реализующих товары, облагаемые по льготной ставке 10%. Их продукция выигрывает ценовую конкуренцию с товарами (работами, услугами), облагающие по ставке 20%, а возмещаемая часть НДС возрастает (по аналогии с вышеописанными экспортерами).

В целом, увеличение ставки НДС отразится на экономический рост в 2019 году. По оценкам аналитиков из Центрального банка РФ, при таком базовом сценарии сократится темп роста ВВП и потребления домохозяйств на 0,2-0,35%, инвестиций – на 0,4-0,7%, импорта 0,35-0,45%, а инфляция по итогам года увеличится до 5,5%.

По мнению Минэкономразвития РФ, темп роста цен в феврале 2019 года вернулся к показателям прошлого года, что можно сказать об исчерпании эффекта на цены от повышения НДС. Сильнее всего по итогам первого квартала 2019 года рост цен снизился в сегменте товаров длительного пользования (к ним относится, к примеру, автомобили, бытовая техника).

Рост ВВП начнет ускоряться со следующего 2020 года, считает Минэкономразвития РФ. В течение следующего года экономика прибавит 2%, а уже в 2021 году – 3,1%.

Ключевым критерием достижения показателей экономического роста является перераспределение расходов в пользу инвестиционных проектов, в частности на обновление основных фондов и создание инфраструктуры.

Минэкономразвития РФ прогнозирует прирост инвестиций в 2020-2021 годах на уровне 6,9%-7,6%, далее в 2022-2024 года стоит прирост стоит ожидать на уровне 6,4%.

Подводя итоги, можно отдельно остановиться на отрицательных сторонах повышение ставки НДС.

Во-первых, реформа в краткосрочной перспективе ударит по собираемости налога на прибыль, что приведет к сокращению поступлений в бюджеты субъектов РФ.

Во-вторых, увеличение НДС создаст на краткосрочном отрезке времени неблагоприятные условия для российского обрабатывающего производства, что в конечном итоге приведет к росту безработицы и падению

рентабельности инвестиций.

В-третьих, бизнес полностью или частично перекладывают налоговое бремя по НДС на конечного потребителя, что приводит к сокращению реальных доходов населения.

Использованные источники:

1. Пугачев А.А. Налоговый маневр в формировании конструкции новой налоговой системы: возможные параметры и оценка перспектив // Социальные и гуманитарные знания. 2017. Т. 3. № 4 (12). С. 345-352.
2. Кудряшова Е. В. Теория и практика косвенного налогообложения // Налоговые споры: теория и практика. - 2017. - № 12. - С. 31-40.
3. Волков А. И. Некоторые проблемы определения объекта налогообложения // Все о налогах. - 2017. - № 1. - С. 1-7.
4. Проблемы возврата из бюджета косвенных налогов: резолюция научно-практической конференции // Финансы. - 2016. - № 1. - С. 3-10.

УДК 338.001.36

Клименко Д.С.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Налоги и налогообложение»
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Финансовый университет)
научный руководитель: Сидорова Е.Ю., д.э.н. профессор
Россия, г. Москва

РАЗРАБОТКА МЕХАНИЗМОВ В СФЕРЕ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОЙ ТРАНСПОРТИРОВКИ ТОВАРОВ ЧЕРЕЗ ТАМОЖЕННУЮ ГРАНИЦУ ЕАЭС

Аннотация: Статья посвящена разработки механизмов в области перемещения товаров железнодорожным транспортом. Проведен анализ информации, заранее представленная в таможенные органы, с использованием информационно-технических решений. Выявлены основные проблемы, приводящие к увеличению времени таможенного контроля и оформления товаров. На основе указанных проблем продолжены пути их устранения.

Ключевые слова: ЕАЭС, железнодорожный транспорт, ФТС, РЖД, таможенные операции.

Klimenko D.S.
graduate student
2 class, faculty «Tax and taxation»
Financial university under the Government of Russia Federation (Financial university)
Russia, Moscow
Scientific director: Sidorova E.U. d.e.s., professor

Abstract: The article is devoted to the development of mechanisms in the field of movement of goods by rail. The analysis of information submitted in advance to the customs authorities, using information technology solutions. The main problems that lead to an increase in the time of customs control and clearance of goods are identified. On the basis of the indicated problems, the ways of their elimination are continued.

Key words: EEU, rail transport, FSC, RR, customs operation.

Федеральная таможенная служба РФ уделяет немало внимания к новым прогрессивным технологиям, связанные с таможенным администрированием, таможенной инфраструктурой и оптимизацией таможенных операций. Ключевым моментом совершенствования таможенных операций в пунктах пропуска является наличие заблаговременной информации, которая

представляется в таможенные органы. Заранее представленная информация позволяет автоматизировать процессы таможенного контроля и совершенствовать систему управления рисками.

Анализ представленной информации обрабатывается с помощью информационно-программных средств Единой автоматизированной информационной системы таможенных органов, которая позволяет моментально провести анализ полученной информации на предмет соответствия заданным параметрам.

В 2017-2018 годах наблюдалось существенное улучшение информационной коммуникации между таможенными органами и железнодорожниками. Для форсирования вопросов со структурами ОАО «РЖД», внедрения инновационных информационных решений, включая электронный документооборот, ФТС вместе с ОАО «РЖД» создала комитет по вопросам совершенствования таможенных операций и таможенных процедур.

На сегодняшний день есть ряд ключевых проблем, связанных с транспортировкой товаров через таможенную границу ж/д транспортом.

Центральным из них является: неполное внедрение электронного документооборота между перевозчиками и ФТС; простой порожних и груженных вагонов на станциях прибытия и назначения по причинам отсутствия перманентного режима работы должностных лиц со стороны таможенных органов; повышение в среднем сроков таможенного контроля на пограничных пунктах из-за ширины колеи железнодорожного полотна.

Внедрение обязательногй интеграции к электронной форме документооборота позволит существенно сократить время совершения таможенных операций, что пойдет на пользу как и перевозчикам, так и таможенным органам.

11 июля 2017 года в ходе встречи главы ОАО «РЖД» Белозерова О.В. с руководителем ФТС Булавиным В.И. подписан совместная «дорожная карта», предполагающая постепенный переход к цифровизации совершения таможенных операций.

«Его реализация позволит перевести в электронный формат совершение таможенных операций, связанных с декларированием транзита, операциями в пути следования, декларированием ввоза/вывоза иностранных вагонов и будет способствовать оптимизации таможенных процедур и сокращению времени проведения административных формальностей в железнодорожных пунктах пропуска и на станциях назначения».

Немаловажной на сегодняшний день остается проблема затяжного ожидания таможенного осмотра на погранично-переходных станциях. Проблема возникает в следствие того, что время работы таможенных органов не совпадает с круглосуточным временем работы ж/д пунктов пропуска поездов. Данное проблема проявляется в долгосрочных простоях вагонов на станциях, что приводит к нарушению графика доставки грузов.

Для устранения данной проблемы необходимо унифицировать график работ таможенного органов, и по заранее представленной информации обеспечить присутствие представителей таможенных органов. Предложенная мера позволит сократить временные издержки, снизить расходы перевозчиков на штрафы за простои и нарушения графика отгрузки, повысить пропускную способность железной дороги.

Использованные источники:

1. Соглашение о международном железнодорожном грузовом сообщении (СМГС) (с изм. и доп. на 01.07.2017 г.) // http://www.mintrans.ru/documents/2/7492

2. Транспортная стратегия Российской Федерации на период до 2030 года, утверждена Распоряжением Правительства РФ от 17.06.2008 г. № 877-Р // СЗ РФ. 2008. № 29 (часть 11). Ст. 3737. http://www/consultant/ru/document/cons

УДК 338.1

Ковалева Я.Н.
студент магистратуры 1 курса
институт экономики и управления
Железняк О.Б.
студент магистратуры 1 курса
институт экономики и управления
Кузбасский государственный технический
университет имени Т. Ф. Горбачева
научный руководитель: Понкратова Т.А., к.э.н.
доцент
Россия, г. Кемерово

АНАЛИЗ ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА И ПУТИ ФИНАНСОВОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ АО «БЕРЕЗНИКОВСКИЙ СОДОВЫЙ ЗАВОД»

Аннотация: Исследование посвящено оценке вероятности банкротства и финансовому оздоровлению АО «Березниковский содовый завод».

Ключевые слова: банкротство, несостоятельность, финансовый кризис, платежеспособность, финансовое оздоровление.

Kovalyova Y.N.
graduate student
1 course, Institute of Economics and Management
Kuzbass State Technical University named after T.F. Gorbachev
Russia, Kemerovo
Zeleznjak O.B.
graduate student
1 course, Institute of Economics and Management
Kuzbass State Technical University named after T.F. Gorbachev
Russia, Kemerovo
Scientific adviser: Ponkratova T.A.
Ph.D., associate professor

ANALYSIS OF THE PROBABILITY OF BANKRUPTCY AND THE WAYS OF FINANCIAL RECOVERY BY JSC «BEREZNIKOVO SODA FACTORY»

Abstract. The study is devoted to determining the probability of bankruptcy of JSC " Berezniki soda plant» and finding measures to improve it.

Keywords: bankruptcy, insolvency, financial crisis, solvency, financial recovery.

В настоящее время большинство предприятий России находится в затруднительном финансовом состоянии. Взаимные неплатежи между хозяйствующими субъектами, высокие налоговые и в особенности,

банковские процентные ставки приводят к тому, что предприятия оказываются на грани банкротства.

В связи с этим, становиться актуальным необходимость прогнозирования вероятности банкротства для раннего выявления различных сбоев и упущений в деятельности организации, потенциально опасных с точки зрения наступления банкротства.

Общепринято банкротством (финансовым крахом, разорением, дефолтом, экономическим крушением, финансовым кризисом, прогоранием, упадком и т.д.) считать признание арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, о выплате выходных пособий и (или) об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей. [1]

Прогнозирование вероятности банкротства может проводиться на основании использования различных методик, однако, ни одну из них нельзя принимать однозначно для предприятий любых отраслей промышленности, так как ни одна не позволяет достаточно достоверно и однозначно интерпретировать вероятность банкротства.

Анализа и оценка вероятности банкротства будет проводится на примере АО «Березниковский содовый завод».

Акционерное общество «Березниковский содовый завод» является одним из крупнейших предприятий химической отрасли и старейшим содовым заводом в России. Березниковский содовый завод по объёму выпуска соды занимает 3-е место в современной России. Также предприятие занимается производством моющих средств, известняка и его производных, кокса и др.

Одной из наиболее известных и чаще всего применяемых отечественных рейтинговых моделей является модель Р.С. Сайфуллина, и Г.Г. Кадыкова, которая может применяться по мнению автора методики для любой отрасли и предприятий различного масштаба. Результат расчета по данной модели на примере АО «Березниковский содовый завод» представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Коэффициенты вероятности банкротства по модели Р.С. Сайфуллина и Г.Г. Кадыкова

Коэффициент	**Формула расчета**	**2017**	**2018**
К1	*К1 = (Собственный капитал — Внеоборотные активы) / Оборотные активы*	-1,009	-0,886
К2	*К2= Оборотные активы / Краткосрочные обязательства*	0,654	0,712
К3	*К3 = Выручка от продаж / Среднегодовая стоимость активов и обязательств*	1,225	1,236
К4	*К4 = Чистая прибыль / Выручка*	0,116	0,166
К5	*К5 = Чистая прибыль / Собственный капитал*	0,277	0,362
R	*2*К1 + 0.1*К2 + 0.08*К3 + 0.45*К4 + К5*	-1,525	-1,164

По данным представленных в таблице 1 можно сделать вывод о том,

что:

1) У АО «Березниковский содовый завод» отсутствуют собственные оборотные средства, так как К1 имеет отрицательное значение. Отсутствие собственного оборотного капитала свидетельствует о том, что все оборотные средства организации и часть внеоборотных активов сформированы за счет заемных источников. Намечается тенденция к улучшению.

2) К2 позволяет дать обобщенную платежеспособность предприятия. В 2017 год на каждый рубль платежных обязательств приходилось 0,654 руб. платежных средств. В 2018 году данный показатель увеличился. Следовательно, видна тенденция повышения платежеспособности.

3) Рентабельность продаж (К4) показывает, прибыльную деятельность предприятия, в среднем по стране среднее значение рентабельность продаж по добыче полезных ископаемых составляет 0,25. Таким образом рассчитанный показатель ниже нормативного.

4) К5 показывает величину прибыли, которую получит предприятие на единицу стоимости собственного капитала, в российской экономике нормой считается значение 0,2. Таким образом рентабельность собственного капитала, представленная в таблице 1, является выше норы, что можно считать положительным моментом.

Общая рейтинговая оценка в соответствии с этой методикой соответствует: если значение рейтингового показателя R<1, то финансовое состояние предприятия низкое, если R>1, то финансовое состояние предприятия можно оценить как высокое.

Таким образом, обобщив вышеизложенное по данной модели можно сделать вывод о том, что в 2018 году риск банкротства большой, так как рейтинговый показатель -1,164 меньше 1, однако по сравнению с предыдущим годом он уменьшился.

Исходя из вышеизложенного к достоинствам данной модели можно отнести то что показатели, используемые в модели, отражают различные аспекты деятельности организации и возможно динамическое прогнозирование финансовой устойчивости. Показатели определяются по данным баланса и отчета о финансовых результатах, что позволяет использовать модель и для внешнего экспресс-анализа

Недостатком в модели, разработанной Р.С. Сайфуллиным и Г.Г. Кадыковым, является необоснованное значение рейтинговых коэффициентов при показателях, входящих в итоговую оценку. Например К1 характеризующий обеспеченность предприятия собственными оборотными средствами стоит наибольший повышающий коэффициент (2), то есть ему отдается приоритетное значение. Поэтому даже небольшое изменение в большей степени повлияет на итоговый рейтинговый коэффициент. В то время как К3 (оборачиваемость активов) имеет рейтинг коэффициента 0,08, то есть даже значительное увеличение его значения не оказывает должное влияние на итоговый результат. Аналогично можно проследить и за другими

коэффициентами. Здесь можно говорить о том, что значение рейтинговых коэффициентов должно быть более обоснованно, исходя из отрасли предприятия.

Методика годится для прогнозирования кризисной ситуации, когда уже заметны очевидные ее признаки, а не заранее, еще до появления таковых

Далее используется зарубежная модель Лиса.

Таблица 2 – Коэффициенты вероятности банкротства по модели Лиса

Коэффициент	**Формула расчета**	**2017**	**2018**
К1	*К1 = Оборотный капитал / Активы*	-0,152	-0,113
К2	*К2 = Прибыль до налогообложения / Активы*	0,139	0,217
К3	*К3 = Нераспределенная прибыль / Активы*	0,131	0,195
К4	*К4 = Собственный капитал / (Краткосрочные + Долгосрочные обязательства)*	0,899	1,169
Z	*0.063*К1 + 0.092*К2 + 0.057*К3 + 0.001*К4*	0,012	0,025

1. Уровень чистого оборотного капитала. Он характеризует соотношение между текущими активами и обязательствами юридического лица и определяет финансовую устойчивость предприятия на тот случай, если его кредиторы потребуют одномоментного погашения текущей задолженности. Рекомендуемый показатель: больше или равно 0,2. Недостаток чистого оборотного капитала может привести к банкротству и ликвидации предприятия.

2. Общий показатель финансирования (К4) определяет долю собственного капитала относительно заемных ресурсов. Превышение суммы собственных ресурсов над займами и обязательствами (К4>1) свидетельствует о надежности, устойчивости финансового состояния субъекта бизнеса. В течение анализируемого периода значение коэффициента финансирования выросло. Таким образом значение коэффициента стало больше нормативного, что является положительным моментом.

Общая рейтинговая оценка в соответствии с этой методикой соответствует: если Z<0.037 – банкротство компании очень вероятно, если Z>0.037 – предприятие финансово устойчивое.

Важно отметить, что модель Р. Лиса при анализе российских предприятий показывает несколько завышенные оценки, так как значительное влияние на итоговый показатель оказывает прибыль от продаж, без учета финансовой деятельности и налогового режима.

Модель Лиса так же указывает на то, что вероятность банкротства очень высока 0,025<0,037.

Преимущество такой модели банкротства в том, что все показатели экономической деятельности оцениваются с точки зрения обеспеченности активами. Независимо от того, является ли эта статья доходной или расходной частью. Сумма активов – это то, из чего и состоит предприятие. Чем больше

активов и чем выше их ликвидность (способность превращаться в деньги), тем оно устойчивее.

Обобщая результаты, полученные при применении данных методик вероятности банкротства, можно сделать вывод о том, что вероятность банкротства АО «Березниковский содовый завод» находится на высоком уровне, возможно в связи с наличием определенных ситуаций в экономике страны.

Оценка платежеспособности осуществляется на основе анализа ликвидности текущих активов организации, т.е. их способности превращаться в денежную наличность. В соответствии с методическими рекомендациям Федеральной службы по финансовому оздоровлению предприятий в процессе анализа платежеспособности оценивается возможность восстановления (утраты) платежеспособности.

Таблица 3 – Оценка вероятности банкротства по методики Минфина

Показатели	Нормативное	2017	2018	Изменение
1	2	3	4	5
Коэффициент текущей ликвидности	≥2	0,66	0,71	0,05
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	≥ 0,1	-1,01	-0,89	0,12
Коэффициент восстановления платежеспособности	≥ 1	0,35	0,37	0,02

Результаты расчетов, представленных в таблице 3 говорят о том, что коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами и коэффициент текущей ликвидности ниже минимально допустимого. Таким образом, оценивается возможность восстановления платежеспособности до теоретически нормального уровня в течение ближайших шести месяцев.

По результатам, представленным выше, можно сказать что в ближайшие шесть месяцев предприятие не имеет возможность восстановить платежеспособность.

Исходя из предыдущего видно, что по трем рассмотренным моделям предприятие находится в условия близким к банкротству. Однако наблюдается положительная динамика, что говорит об некотором улучшении финансового состояния предприятия. Но данные модели не учитывают отраслевую специфику организации, поэтому данные оценки нельзя признать абсолютно верными.

Основная роль в системе антикризисного управления отводится широкому использованию механизмов финансового оздоровления. Это связано с тем, что успешное применение этих механизмов позволяет не только снять финансовый стресс угрозы банкротства, но и в значительной мере избавить предприятие от зависимости использования заемного капитала, ускорить темпы его экономического развития. Финансовое оздоровление в условиях кризисной ситуации последовательно осуществляется по таким

основным этапам:

1. Устранение неплатежеспособности.

По результатам анализа можно сказать, что повышение платежеспособности является основополагающим моментом.

Для АО «Березниковский содовый завод» можно предложить следующие мероприятия.

Устранение неплатежеспособности организации обеспечивается двумя путями:

- уменьшением размера текущих внешних и внутренних финансовых обязательств организации в краткосрочном периоде, принятием на себя меньших по объему новых обязательств;
- увеличением суммы денежных средств, обеспечивающих по гашение просроченных и исполнение срочных обязательств.

Сокращение размера краткосрочных финансовых обязательств, обеспечивающее снижение объема отрицательного денежного потока в краткосрочном периоде, достигается за счет следующих основных мероприятий:

- увеличения периода предоставляемого поставщиками товарного (коммерческого) кредита;
- отсрочки расчетов по отдельным формам внутренней кредиторской задолженности организации и др.;

Цель этого этапа финансовой стабилизации считается достигнутой, если устранена текущая неплатежеспособность предприятия, т. е. объем поступления денежных средств превысил объем неотложных финансовых обязательств в краткосрочном периоде. Это означает, что угроза банкротства предприятия в текущем отрезке времени ликвидирована или носит, как правило, отложенный характер.

Увеличение денежного потока организации в краткосрочном периоде для погашения просроченных и срочных обязательств достигается:

- переводом части внеоборотных активов в денежные средства. Превращение ликвидных оборотных активов в денежные средства может осуществляться, например, за счет следующих мер:
- снижения размера страховых запасов товарно-материальных ценностей;
- распродажи готовой продукции и товаров на складе и др. Превращение ликвидных внеоборотных активов в денежные средства может осуществляться с помощью:
- реализации высоколиквидной части долгосрочных финансовых инструментов инвестиционного портфеля;
- сдачи в аренду излишков производственной и административной площади и др.

2. Восстановление финансовой устойчивости.

Обеспечивается целым рядом мер:

- внедрением новых видов рентабельной продукции, обладающей конкурентными преимуществами на рынке;
- использованием эффективных видов материальных ресурсов для снижения себестоимости выпускаемой продукции;
- увеличением объема выпуска за счет обновления оборудования, использования новых технологий;
- сокращением сроков расчетов за поставляемую продукцию;
- использованием фондовых инструментов для повышения дохода от внереализационной деятельности и др.

3. Изменение финансовой стратегии с целью ускорения экономического роста. Полная финансовая стабилизация достигается только тогда, когда предприятие обеспечивает стабильное снижение стоимости используемого капитала и постоянный рост своей рыночной стоимости. Данная задача требует ускорения темпов экономического развития на основе внесения определенных корректив в финансовую стратегию предприятия. Скорректированная с учетом неблагоприятных факторов финансовая стратегия предприятия должна обеспечивать высокие темпы его производственного развития при одновременном снижении угрозы его банкротства в предстоящем периоде.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ (ред. от 01.01.2019) "О несостоятельности (банкротстве)"
2. Шорохова И. В. Банкротство кредитных организаций: сущность, причины, факторы // Молодой ученый. — 2016. — №1. — С. 532-536.
3. Управленческий учет и анализ в условиях антикризисного управления: учебное пособие для студентов направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент», образовательная программа «Управленческий учет и анализ» /Т.А. Панкратова, Т.А. Тюленева; КузГТУ. – Кемерово, 2016. – 76 с.
4. Жарковская, Е. П. Антикризисное управление / Е.П. Жарковская, Б.Е. Бродский. - М.: Омега-Л, 2017. - 368 с.

УДК 3778

Кодиров Р.Р.
старший преподаватель
кафедра «Информатики и менеджмента»
Национальный Институт Художества и Дизайна
Узбекитан, г. Ташкент

КОМПЬЮТЕРНАЯ ГРАФИКА В РЕКЛАМЕ

Аннотация: Эта статья посвящена компьютерной графике в рекламе.
Ключевые слова: графика, реклама, компьютер

Kodirov R.R.
Senior Lecturer Department of "Informatics and Management"
National Institute of Fine Arts and Design
Uzbekistan, Tashkent

COMPUTER GRAPHICS IN ADVERTISING

Annotation: This article is devoted to computer graphics in advertising.
Keywords: graphics, advertising, computer

Компьютерная графика прочно вошла в нашу жизнь. Появляется все больше клипов, сделанных с помощью компьютерной графики. Нет спору, компьютерная графика расширяет выразительные возможности. При творческом ее использовании реклама приобретает удивительную силу воздействия на зрителя. С помощью одной только компьютерной графики очень трудно донести до зрителя рекламную идею. И если в клипе есть лишь компьютерная графика, лишь созданный ее средствами сюрреалистический мир, то зритель остается холодным, хотя увиденное и поражает воображение.

Ведь известно, что реклама наиболее эффективна тогда, когда потребителю хочется идентифицировать себя с человеком, пользующимся тем или иным товаром. Процесс узнаваемости себя в клипе - залог успеха. Компьютерная или машинная графика - это вполне самостоятельная область человеческой деятельности, со своими проблемами и спецификой. Компьютерная графика - это и новые эффективные технические средства для проектировщиков, конструкторов и исследователей, и программные системы и машинные языки, и новые научные, учебные дисциплины, родившиеся на базе синтеза таких наук как аналитическая, прикладная и начертательная геометрии, программирование для ПК, методы вычислительной математики и т.п. Машина наглядно изображает такие сложные геометрические объекты, которые раньше математики даже не пытались изобразить.

Меж тем, компьютерная графика имеет свои научно обоснованные принципы. Кто не согласен с этим, согласится хотя бы, что это инструмент. Сам по себе инструмент не может быть ни хорош, ни плох, ни вреден, ни полезен, ни даже бесполезен. Все зависит от конкретных приложений. Возникшая еще в 1950-х годах компьютерная графика некоторое время

существовала именно как "чистая наука", не имевшая конкретных практических применений. Графику того времени называли "лекарством от неизвестной болезни", "решением в поисках проблемы". В наши дни, пожалуй, даже непосвященным уже очевидно, что компьютерная графика свои приложения имеет. Но вот представления об этих приложениях часто оказываются весьма расплывчатыми, однобокими, а то и просто неверными.

«Компьютерная графика в настоящее время сформировалась как наука об аппаратном и программном обеспечении для разнообразных изображений от простых чертежей до реалистичных образов естественных объектов».

Компьютерная графика используется почти во всех научных и инженерных дисциплинах для наглядности и восприятия, передачи информации. Применяется в медицине, рекламном бизнесе, индустрии развлечений и т. д. Конечным продуктом компьютерной графики является изображение. Это изображение может использоваться в различных сферах, например, оно может быть техническим чертежом, иллюстрацией с изображением детали в руководстве по эксплуатации, простой диаграммой, архитектурным видом предполагаемой конструкции или проектным заданием, рекламной иллюстрацией или кадром из мультфильма.

Начало и развитие компьютерной графики в рекламе в России было положено в 91 году. Тогда состоялась первая в России конференция по компьютерной графике Графикон-91.

Тогда же впервые в стране состоялась выставка систем обработки изображений, просмотр компьютерных фильмов и главное - серия лекций и семинаров, проведенных ведущими специалистами из Европы и Америки. Параллельно в рамках конференции прошли две выставки компьютерного искусства: привезенная из США и собранная в России. Благодаря Графикону у открылись глаза на возможности компьютерной анимации.

Вскоре появилось и средство реализовать эти возможности: в Россию стали проникать компьютеры IBM PC 386 и программы 3DStudio и AnimatorPro - первые анимационные пакеты для персоналок.

И практически в тот же момент возник спрос на компьютерную графику - начало перехода к рыночной экономике породило потребность в рекламе и по экранам наших телевизоров залетали позолоченные логотипы.

Появились первые студии компьютерной графики и одной из них была компания Render Club. Студию Render Club мы по праву можем считать своей родной бабушкой, поскольку несколько лет спустя Render Club разделилась на 2 компании: появилась студия Dr.Picture, а в 2007 году, один из совладельцев студии Dr.Picture Studios Виктор Лакисов, организовал на базе прежнего творческого коллектива новую студию Асимметрик VFX. Основное направление деятельности нашей студии - производство компьютерной графики и визуальных эффектов в рекламе и кино.

Использованные источники:

1. Останин А.А. Дизайн, компьютерный дизайн: культурная интерпретация: автор. дис. Канд. культурология. наука: 24.00.01 / А.А. Останин; Моск. PED. государственный ун-т - М., 2004. - 16 с.
2. Турлюн, Л.Н. Компьютерная графика как особый вид современного искусства: аннотация. дис. Канд. искусствовед: 17.00.04 / Л.Н.Турлюн; Чередующийся государственный ун-т - Барнаул, 2006. - 23 с.

УДК: 10.01.02

Кодирова Н.О.
преподаватель
академический лицей ТашПМИ

РАЗВИТИЕ УЗБЕКСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Аннотация: В этой статье рассматривается созданные узбекской литературы на территории современного Узбекистана

Ключевые слова: Литература, поэма, поэзия, писатель, поэма, предки, бахши, жанр, стихотворение

Kodirova N.O.
The teacher of the academic lyceum TashPMI

DEVELOPMENT OF UZBEK LITERATURE

Annotation: This article discusses the created Uzbek literature on the territory of modern Uzbekistan.

Key words: Literature, poem, poetry, writer, poem, ancestors, bakhshi, genre, poet

Узбекская литература – произведения, созданные на территории современного Узбекистана в период с 15 по 20 веках, то есть с момента, когда эти места были охвачены волной перемещения узбекских племен из районов Южного Казахстана.

Наиболее древние узбекские литературные произведения – это свыше 200 эпических поэм, множество легенд, эпических песен, исполняемых народными поэтами – бахши. Герои фольклора борются с враждебными силами – злыми духами, драконами. Древнейший цикл эпических поэм Кер-оглы и поэма Алпамыш написаны приблизительно в 10 в. Алпамыш вошла в фольклор всех народов Средней Азии, в ней идет речь о мужестве народных богатырей, отваге, храбрости и ненависти к врагам, содержится много остроумных афоризмов, ярких метафор, красочных описаний. Другое популярное произведение из цикла Кер-оглы – поэма о преображающей силе любви Равшан-Хон, много раз впоследствии перерабатывалась народными поэтами. Популярными остаются сатирические новеллы Насреддин Афанди, в которых высмеиваются ханы и баи. В устном народном творчестве фигурируют люди разных национальностей – китаец, иранец, туркмен, негр и др., женские образы лишены сентиментальности (Фархад и Ширин, Кундуз-Юлдуз).

После завоевания в 13 веках Средней Азии монголами большая часть персидских литераторов и ученых уехала в Египет, Малую Азию и другие. Мавераннахр со столицей в Самарканде стал улугом (уделом) сына Чингиз-хана – Чагатая. Литературный язык тюркского населения Мавераннахра стал называться чагатайским. Он являлся литературным языком тюркоязычных народностей Средней Азии, не будучи языком какого-то одного конкретного

племени. Построенный на основе тюркско-уйгурских корней, он включал в себя много арабских и персидских элементов.

В Мавераннахре в бывшем центре персидской культуры Самарканде продолжали создаваться литературные произведения – Кыссаи Юсуф (1233, Повесть о Юсуфе) Али, написанная под влиянием уйгурской литературы, Кыссасуль Анбия (1310) Насреддина Рабгузи, Муфтархуль Адль неизвестного автора. Литературная традиция развивалась, включая в себя новые культурные течения, стили и языковые особенности.

Завоевания Тимура и появление узбекских племен в Средней Азии в 15 в. сопровождались интенсивным культурным обменом, чему способствовала языковая близость чагатайского и узбекского языков. В качестве основных языков в ходу были фарси, его разновидность – таджикский, чагатайский, который еще называют староузбекским или тюрки, узбекский, представлявший собой кипчакскую ветвь тюркских языков. Заселение узбекскими племенами Средней Азии совпало в 15 в. с условным размежеванием этих территорий по религиозному признаку на шиитский юг (Иран) и суннитский север.

Узбекская культура складывалась на основании сохранения и развития собственного, тюркского узбекского языка и богатейшего персидского культурного наследия. В частности, развитие узбекской литературы происходило в полемике, столкновениях и попытках освоения жанров и сюжетов классической персидской литературы. Поэзия была господствующим литературным жанром, а наиболее распространенными поэтическими формами – газели и написанные двустишиями месневи. В стихотворной форме писались не только лирические произведения, но и религиозно-нравственные проповеди и хроники. Только научные, религиозные, исторические произведения и мемуары были написаны прозой.

Во время правления Тимура узбекская литература интенсивно развивалась. Самарканд и Герат становятся крупными центрами научно-литературной жизни. Литераторы, писавшие на узбекском, сопротивлялись растворению и замене узбекского языка персидским, считавшимся основным носителем культурной традиции. Так, уже современник Тимура Дурбек одним из первых вступил в этот спор. Он предложил свой вариант повести Юсуф и Зулейха (1409), освободив ее от религиозного налета и придав ей форму светской любовной повести. Другой поэт Саид Ахмед придал своему произведению Таашук-нама (1437) форму, схожую с персидскими аналогами Лятофта-намии Мухаббат-нами. При дворе Шахруха жил известный лирик Лютфи – его мастерски написанные газели до сих пор распевают народные певцы.

15 век стал временем расцвета узбекской литературы. Она все больше освобождается от религиозных мотивов и становится подлинно художественной, получив в произведениях Алишера Навои свое наиболее полное и яркое воплощение.

В 1469 Навои становится хранителем печати при правителе Хорасана Султан-Хусейне Байкара, с которым учился в медресе. В 1472 был назначен визирем и получил титул эмира. Как правитель, он оказывал помощь ученым, художникам, музыкантам, поэтам, каллиграфам, руководил строительством медресе, больницы, мостов. Литературное наследие Навои – около 30 поэтических сборников, крупные поэмы, проза, научные трактаты. Он писал на фарси (сборник Диван Фани), но в основном на тюрки – средневековом варианте узбекского, хотя многие тогда считали его слишком грубым для поэзии.

Вершина творчества Навои – Хамсе (Пятерица) – пять поэм – ответ (назира) на «Пятерицы» Низами Гянджеви и персидского поэта Амира Хосрова Дехлеви: Смятение праведных (1483), Лейли и Меджнун (1484), Фархад и Ширин (1484), Семь планет (1484), Искандарова стена (1485). Смятение праведных – поэма философско-публицистического характера освещала наиболее существенные вопросы действительности того времени. В ней обличались феодальные междуусобицы и жестокость вельмож, произвол беков, лицемерие и ханжество шейхов и законоведов. Поэма отражала мировоззрение Навои – его этические и эстетические взгляды. Лейли и Меджнун – поэтическое изложение известного древнеарабского предания о трагической любви пастуха Кайса к красавице Лейли из соседнего кочевого племени, о его безумии и смерти из-за разлуки с любимой. Эмоциональная напряженность и сила художественного воздействия поэмы сделали ее одним из наиболее известных и любимых произведений восточной литературы во всем мире. Фархад и Ширин – героико-романтическая поэма о любви богатыря к армянской красавице Ширин, на которую претендовал иранский шах Хосров. Фархад, борец за правду и справедливость, противопоставляется трусливому шаху. Семь планет – семь сказочных новелл, содержащих критические иносказательные намеки на правителей Тамуридов и их придворных. Главный персонаж поэмы Искандарова стена – идеальный справедливый правитель и мудрец Искандер.

Другое крупное поэтическое произведение Навои – свод из 4-х поэтических сборников-диванов под общим названием Сокровищница мыслей (1498–1499), куда входили Диковины детства, Редкости юности, Диковины средних лет, Назидания старости. Это собрание лирических стихов разных жанров, в том числе более 2600 газелей. Другие произведения Навои – Пятерица священных (1492), посвященная Джами; Собрание утонченных (1491–1492) – краткие характеристики писателей эпохи Навои. О стихосложении и теории литературы повествует трактат Весы размеров. И упомянутый выше трактат Спор двух языков (1499) обосновывает культурное и художественное значение языка тюрки, считавшегося его современниками непригодным для изящной словесности. Его произведения и литературоведческие работы способствовали развитию туркоязычных

литератур – не только узбекской, но и уйгурской, туркменской, азербайджанской, турецкой и др.

Исторические труды Алишера Навои История иранских царей и История пророков и мудрецовсодержат сведения о легендарных и исторических деятелях Средней Азии и Ирана, о зароастрийской и коранической мифологии. В последние годы жизни Навои были написаны поэма Язык птиц (1499) и философско-дидактическое сочинение Возлюбленный сердец (1500) – размышление о наилучшем общественном устройстве. Мировоззрению Навои были присущи оптимизм и жизнеутверждающая сила, его творчество утверждало романтическое направление в восточной литературе.

Другой яркой фигурой, оставившей след не только в узбекской истории, но и литературе, был основатель империи Великого Могола в Индии, последний из Тимуридов хан Захриддин Мухаммед Бабур (1483–1530). Сборник его лирических произведений относится к лучшим образцам узбекской лирики того времени. Его прозаические мемуары Бабур-нама простым ясным языком описывают обстоятельства его жизни, исторические события, походы в Афганистан и Индию, феодальные междуусобицы.

После перехода власти от Тимуридов к династии Шейбанидов (16 в.) в Средней Азии начинается разруха, сопровождающаяся ослаблением культурных и торговых связей с соседними странами. Наиболее известным литературным произведением этого периода стала сатирическая поэма Шейбани-нама Мухаммеда Салиха. В ней разоблачались недостатки правления и описывалась разгульная жизнь Тимуридов, восхвалялся новый правитель Шейбани.

При Шейбанидах литературой активно занимались ханы – Убайдула-хан, Абдулла-хан. Занятие литературой считалось престижным и уместным для людей власти. Однако их творчество имело подражательный характер, было выдержано в традициях придворной поэзии. В прозе наиболее известным в 16 в. было имя Маджилиси, а лучшим образцом художественной прозы считался сборник назидательных рассказов Гульзар Пашаходжа ибн Абдулаххаба, написанный по аналогии с Гулистаном Саади.

Во время правления Шейбанидов Средняя Азия дробится на ряд мелких самостоятельных феодальных владений, Самарканд утрачивает статус столицы и культурного центра, уступая место Бухаре, где среди населения преобладали таджики и развивалась литература на таджикском языке. Период жестоких междуусобиц – грабежи, насилие, двуличие и корыстолюбие беков, чиновников и духовенства – был описан в произведениях поэта-сатирика Турды. Бухарский период узбекской литературы отмечен трагическими событиями – убийствами и изгнанием некоторых писателей.

В результате ряда междуусобных войн в 17 веке образуется Хорезмское ханство. Начало научно-литературной традиции в Хорезме было положено

известным историческим сочинением Абулгази Бахадурхана (1603–1663) Родословное дерево турок. При дворе хорезмского ханства развиваются традиционные формы придворной поэзии – торжественные оды и газели, восхваляющие ханов. Наиболее видные поэты в Хорезмском ханстве появляются в конце 18 и в 19 веках. Среди них выделялось имя передового по своим взглядам придворного поэта Шермухаммеда Муниса, оставившего после себя не только множество стихотворений, но и исторические произведения. По распоряжению Мухаммеда Рахимхана II, покровительствовавшего искусствам, в 19 веке был издан сборник Маджмуатушшуара, включавший в себя произведения лучших хорезмских поэтов Камаля, Табиби, Мирзы, Раджи и другие.

В целом литературный процесс на территории Узбекистана по сути являлся процессом освоения и усвоения культурных моделей – классических персидских и арабских в период становления и расцвета, а также пантюркистских, русских и западных. Особенности узбекской литературы в значительной степени обусловлены ее географией – удаленностью от очагов европейской культуры, близостью евразийской по своим ориентирам России и генетической близостью с мусульманским Востоком. Сам факт нахождения на территории современного Узбекистана крупнейших в прошлом мировых центров персидской культуры Бухары и Самарканда ко многому обязывает и может восприниматься как своего рода эстафета. Значительный потенциал, богатейшие культурные традиции, положение на стыке культур – все эти факторы дают основания ожидать появления новых интересных произведений синтетического характера в узбекской литературе и культуре в целом.

Использованные источники:

1. Пропп В. Я. Фольклор и действительность. М.: Наука, 1976
2. Нагишкин Д. Д. Сказки и жизнь. М., 1957
3. Мирзаев Т. Узбек фольклорининг эпик жанрлари. Узбек халк ижоди буйича тадкикотлар"га ёзган суз боши. Тошкент: Фан, 1981

УДК 338.47 (985)

Козлова А.А.
студент 4 курса
факультет «Экономика и Управление»
Харламова Е.Н.
студент 4 курса
факультет «Экономика и Управление»
Поволжский Институт Управления
имени П.А. Столыпина филиал РАНХиГС
научный руководитель: Бурмистрова Е.В.
доцент
Россия, г. Саратов

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕЖКОНТИНЕНТАЛЬНЫХ ГРУЗОПЕРЕВОЗОК ПО СЕВЕРНОМУ МОРСКОМУ ПУТИ

Аннотация: В данной статье рассматриваются проблемы и перспективы развития Северного морского пути. В настоящее время путь рассматривается как трансконтинентальный Евро-Азиатский морской транспортный коридор. Он относится к числу российских приоритетов. Северный морской путь как международная транзитная магистраль остается резервом международной транспортной системы, который таит в себе огромный потенциал международного сотрудничества и развития российского Заполярья.

Ключевые слова: Северный морской путь, транспортная система, морской транспорт.

Kozlova A.A.
student
4 course, faculty "Economics and Management"
Volga Region Institute of Management named after PA Stolypin (branch of RANEPA)
Russia, Saratov
Kharlamova E.N.
student
4 course, faculty "Economics and Management"
Volga Region Institute of Management named after PA Stolypin (branch of RANEPA)
Russia, Saratov
Supervisor: Burmistrova E.V.
более ***assistant*** северному ***professor***

PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF INTERCONTINENTAL FREIGHT TRANSPORTATION ON THE NORTHERN SEA

Abstract: This article discusses the problems and prospects for the development of the Northern Sea Route. Currently, the route is considered as a

transcontinental Euro-Asian Maritime Transport Corridor. He is among the Russian priorities. The Northern Sea Route as an international transit highway remains a reserve of the international transport system, which harbors the enormous potential of international cooperation and the development of the Russian Arctic.

Key words: Northern Sea Route, transport system, sea transport.

В марте 2019 года вице-премьер, полпред Президента России в Дальневосточном федеральном округе и руководитель госкомиссии по Арктике Юрий Трутнев представил принципиально новую государственную политику в Арктической зоне Российской Федерации. Ее суть заключается в поддержании целенаправленной государственной деятельности, направленной на компенсацию внеэкономического удорожания через внедрение механизмов преференций для территории Арктики. Это в свою очередь позволит обеспечить прибыльность и конкурентоспособность стратегически значимой для страны арктической экономики.

Также Юрий Трутнев отметил, что «Северный морской путь - экономическая ось российской Арктики, вокруг которой можно было бы строить развитие арктической территории. Поэтому сейчас на первый план выходят вопросы реализации инвестиционных проектов на Севере, обеспечение грузами Севморпути». [1]

Ранее перевозка грузов по Северному морскому пути осуществлялась преимущественно для обеспечения жизнедеятельности и товарных потребностей населенных пунктов, расположенных на маршруте, а сейчас он снова становится важной транзитной дорогой с большими перспективами.

Северный морской путь – это кратчайший и самый быстрый маршрут перевозки товаров между тихоокеанским регионом и портами Европы. Россия, преимущественно в кооперации с Норвегией, активно развивает инфраструктуру северных портов, а также строит подъездные пути к ним, в том числе железнодорожные. Это позволяет уже сейчас существенно увеличивать перевалку грузов из Европы в Тихоокеанский регион и в обратном направлении. Не так давно по данному маршруту в сопровождении трех ледоколов прошел первый танкер-газовоз крупнейшего класса, показав, что даже такие суда могут ходить здесь независимо от времени года. По большому счету практиковавшаяся ранее сезонная грузотранспортная навигация сейчас сменяется круглогодичной, и такой подход себя полностью оправдывает.

Фактически, на данный момент развитие Северного морского пути осуществляется с целью организации наиболее быстрого, удобного и дешевого вывоза сжиженного природного газа из месторождений Ямала. Но осуществляемое с этой целью развитие инфраструктуры позволяет перевозить и другие группы грузов. Основной особенностью была сезонность навигации , но с усовершенствованием техники и активным пополнением парка

ледоколов, работающих на маршруте, эта проблема стала гораздо менее острой. Даже учитывая все сложности навигации и необходимость привлечения ледоколов, грузоперевозки в данном направлении позволяют существенно снизить стоимость доставки товаров, а что еще более важно - повысить ее оперативность. То есть с экономической точки зрения такие грузоперевозки - отличное решение всех логистических проблем, особенно острых при необходимости быстрой поставки крупной партии товаров на другой конец планеты. Северный морской путь – это возможность транспортировать грузы быстрее и с меньшими затратами.

Маршрут активно осваивается не только российскими грузоперевозчиками, но также норвежскими, японскими и китайскими компаниями, сумевшими быстро оценить все преимущества налаживания кратчайшего логистического пути, соединяющего Китай, Японию и восточно-американское побережье с крупнейшими портами Северной Европы.

В настоящее время вклад Северного морского пути в мировые морские грузовые перевозки крайне мал – около 7,3 млн. тонн в 2016 г. по сравнению с 5660 млн. тонн через Малаккский пролив, 880 млн. тонн через Суэцкий канал и 220 млн. тонн через Панамский канал. Однако, потенциально маршрут через российскую Арктику может в будущем составить конкуренцию традиционным путям доставки грузов между Азией и Европой, став одним из транспортных коридоров« Пояса и пути». [2]

С начала открытия навигации по Северному морскому пути для иностранных судов Китай уже перевез через Арктику около 1 млн. тонн грузов, а к 2020 г. рассчитывает на перенос в Арктику около 1% всех исходящих грузов. [3]

Себестоимость транспортировки одного контейнера в зимний период навигации на Северном морском пути при легком типе ледовых условий в среднем на 25-27% выше, чем по южному пути, но в летний период в среднем на 33-35% дешевле доставки контейнеров через Суэцкий канал. В результате в автономном плавании контейнеровоза себестоимость перевозки в среднем на 13% ниже себестоимости аналогичной доставки южным путем [4]. Даже при установлении фрахтовых ставок, превышающих обычные ставки на рейсы через Суэцкий канал, а также взимания оплаты за ледокольное сопровождение судов, стоимость перевозки грузов через Северный морской путь будет сопоставима со стоимостью перевозки через Суэцкий канал при существенно меньшем времени. В целом, экономия от перенаправления торговых маршрутов через Северный морской путь может составить $60-120 млрд. в год, особенно на фоне прогнозов по увеличению продолжительности навигационного периода в связи с климатическими изменениями в Арктике.

Представитель Института географии РАН Аркадий Тишков отмечает, что для России Северный морской путь является стратегической транспортной артерией: вблизи сосредоточены свыше полусотни портовых комплексов, из которых свыше десяти являются крупными и порядка сорока

сравнительно небольших. На данном маршруте свою деятельность осуществляют многие добывающие, транспортные компании частного и государственного типа, а также логистические операторы.

Для того, чтобы Северный морской путь превратился в полноценное дополнение «Пояса и пути» в виде Арктического синего экономического коридора, Китаю необходимо развивать сотрудничество с Россией. Однако, такого рода сотрудничество кроме перспектив коммерческого использования Северного морского пути, несет в себе и значительные риски для Китая.

Основная проблема - инфраструктурная неразвитость российской Арктики, в том числе и самого транспортного коридора. Российская государственная программа« Социально-экономическое развитие Арктической зоны Российской Федерации» предполагает строительство и реконструкцию морских портов в Архангельске, Диксоне и Сабетте, строительство двух железнодорожных веток от побережья Северного Ледовитого океана вглубь страны для взаимоувязки морской и железнодорожной инфраструктур, разработку месторождений природных ресурсов на российском арктическом шельфе, проведение мониторинга состояния окружающей среды, а также развитие арктических технологий. В 2018-2025 гг. на реализацию программы планируется выделить около $3 млрд . Однако, к настоящему времени из запланированных строительные работы ведутся только в порту Сабетта, а по большинству из заявленных проектов Россия ожидает привлечения средств из внебюджетных источников, в том числе рассчитывая на китайские инвестиции.

Еще одна проблема исследуемой темы касается конкурентоспособности использования СМП по сравнению с южным маршрутом через Суэцкий канал . Акватория СМП законодательно понимается как водное пространство, прилегающее к северному побережью РФ, охватывающее внутренние морские воды, территориальное море, прилежащую зону и исключительную экономическую зону России и ограниченное с востока линией разграничения морских пространств с США и параллелью мыса Дежнева в Беринговом проливе, с запада – меридианом мыса Желания до архипелага Новая Земля, восточной береговой линией архипелага Новая Земля и западными границами проливов Маточкин Шар, Карские Ворота, Югорский Шар. Это очень важно отметить, потому что сегодня иногда называют началом СМП то Мурманск, то Архангельск, то норвежский Киркинес. Физически Северный морской путь начинается от Карских ворот и завершается в бухте Провидения. Основными портами являются Сабетта, Диксон, Дудинка, Тикси, Певек, Провидения. Морские маршруты, торговые транспортные коридоры с использованием СМП могут начинаться в любом морском порту: Роттердаме, Санкт-Петербурге, Киркинесе, Шанхае. Считается, что путь из Европы в Азию по СМП короче, дешевле и быстрее, чем через Суэцкий канал.

К числу угроз навигации по Северному морскому пути можно отнести: удорожание конструкции судов и рост инвестиций для адаптации их работы в

условиях Арктики в связи с тяжелыми погодными условиями, движением льдов, мелководья; ограниченные пока возможности действующей структуры СМП, современных надежных каналом связи для постоянного отслеживания движения грузов, поисково-спасательных служб и другие факторы. [5]

Очевидно, что в качестве транспортных узлов для трансарктического судоходства на всем протяжении Северного морского пути необходимо строительство глубоководных портов с современной логистикой и сервисным обслуживанием. Также необходим базовый порт для нефтегазовых разработок в Арктике. Учитывая протяженность Северного морского пути и, тем более, необходимость для китайских судов проходить дальше на запад в европейские порты, неизбежно встает вопрос пополнения запасов топлива. Доставка топлива до точек дозаправки экономически нецелесообразна, тем более в арктических условиях. Российская сторона пока не планирует добычу нефти на шельфе и формирование бункеровочных точек непосредственно в месте добычи. Вопрос дозаправки необходимо будет решать путем строительства вместительных танкеров более серьезного ледового класса.

Таким образом, для обеспечения полноценной навигации необходимо создать инфраструктуру. По примеру современного арктического порта Сабетта появились проекты развития портов Диксона, Дудинки, Нового Порта и др. Строятся транспортные магистрали к ним, в том числе железнодорожные. Здесь явные перспективы диверсификации хозяйства, так как порты ориентированы на перевозку не только нефти и газа, но и других добываемых в Арктике ресурсов - угля, цветных металлов и пр. Но главными остаются портовая логистика проводки судов по СМП и обеспечение его безопасности. Сейчас нужны высокоарктические многофункциональные портовые хабы. И они должны быть приспособлены к арктическим условиям , удобны и безопасны для населения.

Использованные источники:

1. Жуков М.А., Солдаткин Е.И., Устинов Д.В. Радикальная смена принципов управления Арктической зоной Российской Федерации [Электронный ресурс] URL:https://arcticregion.ru/images /library/%D0%A0%D0%B0%D0%B4%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0%D1%8F%20%D1%81%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B0%20%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BD%D1%86%D0%B8%D0%BF%D0%BE%D0%B2%20%D1%83%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F%20%D0%90%D0%97%D0%A0%D0%A4.pdf

2. Ерохин В.Л. Северный морской путь как инфраструктурная основа российско-китайского Арктического синего экономического коридора / научно-практический журнал Маркетинг и логистика [Электронный ресурс] URL: http://marklog.ru/severnyj-morskoj-put-kak-infrastruk/

3. Когда тысячи кораблей пройдут по Северному морскому пути? / Eastrussia Информационно-аналитическое агенство «Восток России»

URL: https://www.eastrussia.ru/en/material/breaking-the-ice/
4. Фисенко А.И. Перспективы и проблемы развития морских грузовых перевозок и их ледокольного обеспечения по Северному морскому пути // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – №2. – с. 450
5. Лукин Ю.Ф. Анализ деятельности Северного морского пути / Вестник МГТУ, том 18, №3, 2015, с.467-475 [Электронный ресурс] URL: https://cyberleninka.ru/article/v/analiz-deyatelnosti-severnogo-morskogo-puti

УДК 343.51

Кольба М.С.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Экономики и права»
Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова
Россия, г. Москва

БОРЬБА С ФАЛЬШИВОМОНЕТЧИКАМИ

Аннотация:

Данная работа посвящена исследованию фальшивомонетничества в РФ. В работе рассмотрены проблемы влияния фальшивомонетничества на общественные отношения, складывающиеся в финансовой сфере государства. Выявлены и обоснованы меры противодействия фальшивомонетничества.

Ключевые слова: фальшивомонетничество, поддельные деньги, изготовление, хранение, сбыт поддельных денежных знаков, профилактика фальшивомонетничества.

olba M.S., student
2nd course, Faculty of economics and law
Plekhanov Russian University of Economics
Moscow, Russian Federation

FIGHT AGAINST COUNTERFEITERS

Annotation: this work is devoted to the study of counterfeiting in Russia. The paper deals with the problems of influence of counterfeiting on public relations in the financial sphere of the state. Measures of counteraction to counterfeiting are revealed and proved.

Keywords: counterfeiting, counterfeit money, production, storage, sale of counterfeit bank notes, counterfeiting prevention.

Иногда поддельные купюры действительно сложно отличить от настоящих, но опытный специалист может вычислить это по следующим признаком:

- серия и номер банкноты не соответствуют друг другу;
- номинал так же не имеет соответствия;
- отсутствие водяных знаков;
- использована бумага другого качества.

Соответственно, если замечено одно из этих отличий, лицо, работающее с деньгами, должно будет обратиться в правоохранительные органы.

Дальнейшая процедура обычно представляет собой изъятие подделки и последующее ее уничтожение. Как правило, найти человека, изготовившего данные купюры крайне сложно, для этого проводится специальное расследование. Если фальшивые деньги использовались в обороте в пределе региона, где были изготовлены, поиск преступника несколько облегчается.

Чаще всего, купюры и монеты мелкого достоинства очень долго находятся в торговом обороте, потому что проверять их никто не стремится. Аферы с крупными купюрам раскрываются быстрее и с большим успехом.

Привлечение к ответственности

Как уже говорилось выше, лицу, изготовившему, распространившему или использовавшему поддельные деньги грозит уголовное наказание. Наказание за фальшивомонетничество предусматривает:

- исполнение принудительных работ сроком до 5 лет;
- срок лишения свободы до восьми лет;
- штраф размером до 1 млн рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за 5 лет.

В случае преступления в крупном размере виновному грозит:

- лишение свободы до 12 лет;
- штраф до миллиона рублей;
- ограничение свободы до года.

Если же в процессе подделки и сбыта фальшивых монет участвовала организованная группировка, выносится следующее наказание:

- срок лишения свободы до 15 лет;
- штраф до 1 миллиона;
- ограничение свободы членов группы до 2 лет или без такового.

В случае действия организованной группы количество поддельных банкнот и их номинал не имеют принципиального значения.

Читайте, что делать если ребенка избили в школе.

А о том, куда жаловаться если муж избивает жену.

Полезная статья «Можно ли обжаловать169 пожизненное лишение свободы присужденное по статье 57 УК РФ».

Что делать если у вас оказались фальшивые деньги

Самое главное правило в подобной ситуации – не пытаться целенаправленно избавиться от купюры, используя ее в качестве оплаты товара или услуги.

Если вы заподозрили, что стали обладателем фальшивой купюры, необходимо обратиться в отделение банка, где сотрудниками будет произведена проверка банкноты на подлинность.

После подобной проверки купюра может быть признана либо неплатежеспособной (в таком случае она будет возвращена владельцу, без права использовать ее в будущем), либо сомнительной и имеющей признаки подделки. В последнем случае деньги у вас изымут, составив специальную справку. Либо настоящей — тогда ее просто вам вернут.

Существует и другой вариант – обратиться в полицию. Однако там владельцу поддельной купюры придется давать показания, откуда у него

[169]Багаутдинова А. Р. Фальшивомонетничество как угроза для экономики Российской Федерации / А. Р. Багаутдинова, И. В. Галанцева / / Эффективные системы менеджмента — гарантии устойчивого развития. - 2016. — Т. 2. — № 5. — С. 29

появилась подобная купюра. Будет заведено соответствующее дело и проведено полицейское расследование. Владельцу необходимо будет доказать, что он не подозревал о том, что купюра поддельная до того, как обнаружился данный факт.

В обоих случаях, по результатам проверки фальшивки будут или уничтожены, или признаны настоящими и возвращены владельцу.

Подводя итог, хочется сказать следующее: изготовление, хранение и сбыт поддельных денег действительно является серьезным правонарушением, так как значительно подрывает авторитет государства, ставя под сомнение его монополию на эмиссию денег. Поэтому необходимо прежде всего следить за качеством используемых купюр, а так же избегать сомнительных торговцев и прочих людей, способных передать подобные подделки.

Использованные источники:

1. Багаутдинова А. Р. Фальшивомонетничество как угроза для экономики Российской Федерации / А. Р. Багаутдинова, И. В. Галанцева / / Эффективные системы менеджмента — гарантии устойчивого развития. -2016. — Т. 2. — № 5. — С. 29

2. А.Ю. Грибов. Деньги и ценные бумаги: сущность и правовой режим: Учеб. пособие. - М.: РИОР, 2006. – с. 85

УДК 330.322

Коробенко О.А.
студент магистратуры 2 курса группы М-Эв-203
направление подготовки: 38.04.01 Экономика
Саратовский государственный аграрный университет

ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ КАК ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА АНАЛИЗА ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: оценка финансового состояния организаций с помощью финансового анализа является финансовым индикатором, так как позволяет дать количественную оценку эффективности освоения финансовых ресурсов. Данная статья посвящена формированию информационной базы для проведения финансового анализа организаций и расчету нормативно отраслевых значений для этой базы.

Ключевые слова: оценка финансового состояния, ликвидность, финансовый анализ, рентабельность, финансовые коэффициенты.

Korobenko O.A.
Student magistracy 2 courses of the group M-EV-203
training direction: 38.04.01 Economy
Saratov State Agrarian University

FINANCIAL ANALYSIS AS AN INFORMATION BASIS FOR ORGANIZATIONAL ANALYSIS

Annotation: assessment of the financial condition of the organizations with the help of financial analysis is a financial indicator as it allows to give quantify the effectiveness development of financial resources.

Keywords: financial condition assessment, liquidity, financial analysis, profitability, financial ratios.

Оценивая финансовую деятельность организации, можно определить финансовое состояние предприятия, какие имеются источники финансовых средств, эффективность их использования, целесообразные темпы развития. Чтобы определить на сколько успешно развивается организация, в ходе финансового анализа аналитик определяет:

- как обстоят дела с наличностью и какой будет прогноз,
- как быстро оборачиваются основные и оборотные активы,
- изношенность производственных мощностей.
- достаточно ли вложений в технологии.
- что произойдет с запасами незавершенной продукцией и дебиторской задолженностью.

Сперва определим, что из себя представляет финансовый анализ. Согласно Пласкова Н.С. «Это исследование финансового состояния и результатов, формирующихся в процессе осуществления хозяйственной деятельности организации и получающих отражение в финансовой

отчетности. Результаты анализа финансовой отчётности служат источником информации для принятия управленческих решений».

Пользователями информации являются:

•Собственник данной организации

•Финансовые организации

•Партнёры по бизнесу

•Организации, осуществляющие контроль за деятельностью субъектов.

Цель финансового анализа – это удовлетворение информационных потребностей пользователей, при помощи получения оптимального количества показателей финансового состояния и финансовых результатов деятельности организации.[1] Призван проверить способность организации платить по своим счетам в настоящее и будущее время. Способность оплачивать счета определяется умением не только производить пользующимся спросом продукцию, но и планировать движение ликвидных средств. [2]

Оценить финансовое состояние организации можно с помощью применения определенных методов. Распространёнными являются методы группировки, индексный, графический, использование относительных и средних величин. Финансовый анализ проводится с помощью различного типа моделей, главным образом описательного характера: построение отчетных балансов, представление финансовой отчетности в аналитических разрезах, системы аналитических коэффициентов, горизонтальный и вертикальный анализ отчетности.

В ходе определения финансового состояния применяется система аналитических коэффициентов, которые подразделяются на группы оценок: рентабельности производства, оборачиваемости, ликвидности, платежеспособности, финансовой устойчивости.

Источником информации для проведения экономического анализа может служить форма №1 «Бухгалтерский баланс», №2 «Отчет о финансовых результатах», №4 «Отчет о движении денежных средств», бухгалтерской отчетности, примечание к отчетности, внутрифирменные плановые расчеты, расшифровки к отдельным статьям баланса и другие документы.

Из этого следует, что схема анализа финансового состояния опирается на определенную информационную базу и методы его проведения. В зависимости от поставленных целей и задач анализ может идти по двум направлениям:

-детализированный анализ;

-предварительная оценка.

Первое направление предполагает построение аналитического баланса с расчетом на его основе ряда показателей, характеризующих финансовую устойчивость организации, его платежеспособности. Эти показатели используются банками при оценке кредитоспособности конкретной организации, поставщиками при оценке платежеспособности,

управленческим аппаратом данной организации для оценки финансовой ситуации, прогноза вероятности банкротства, также при выработке новой финансовой стратегии.

Во втором направлении анализа рассчитывается ограниченное число показателей. Упрощенная методика не требует предварительного этапа анализа, связанного установлением правильности и достоверности данных. [3]

Большое значение для характеристики финансового состояния организации имеет платежеспособность, так как его анализ необходим для оценки и прогнозирования финансовой деятельности. Перед тем как выдать кредит банк определяет кредитоспособность заемщика, от показателей ликвидности будет завесить предоставит ли он денежные средства, каком размере и на каких условиях. Считается что чем быстрее процесс превращения активов в денежные средства, тем они более ликвидные.

Анализ ликвидности происходит в сравнении средств по активу, сгруппированных по степени ликвидности в порядке убывания, с обязательствами по пассиву сгруппированных по степени возрастания сроков (рис. 1).

Рис. 1 - Группировка статей актива и пассива для анализа ликвидности баланса

Изучение соотношения этих групп позволяет установить тенденции в структуре баланса и его ликвидности. Сопоставляя ликвидные средства и обязательства, вычисляются показатели текущей и перспективной ликвидности.

Результаты анализа можно разделить на 3 группы каждой группе присваиваются баллы:

5 баллов: выполняются все условия, абсолютно ликвидный баланс

4 балла: одно из условий не выполняется

3 балла: все условия не выполняются

При совокупности всех баллов по каждой группе вычисляется средний балл, который умножается на степень значимости в рейтинге в %. Далее

суммируются полученные значения, и определяется рейтинг организации. [5]

Анализ ликвидности считается приближенным, в вязи с чем для более детального анализа применяют коэффициенты. Основные коэффициентами для анализа деятельности организации представлены на (рис.2).

№	Коэффициент	Комментарии
1	Показатель общей ликвидности	Показывает соотношение суммы всех ликвидных средств и суммы всех платежных обязательств
2	Абсолютной ликвидности	Показывает, какую часть текущей краткосрочной задолженности организация может погасить в ближайшее время за счет денежных средств и иных ликвидных активов
3	Быстрой ликвидности	Показывает, какая часть краткосрочных обязательств может быть немедленно погашена за счет денежных средств, краткосрочных ценных бумаг, поступлений по расчетам
4	Текущей ликвидности	Показывает, какую часть по кредитам и расчетам можно погасить, иммобилизировав все оборотные средства.
5	Обеспеченности собственными средствами	Характеризует наличие у предприятия собственных оборотных средств, необходимых для её текущей деятельности
6	Маневренности функционирующего капитала	Показывает какая часть функционирующего капитали обездвижена в производственных запасах и долгосрочной дебиторской задолженности
7	Восстановления платежеспособности	Показывает возможность организации к восстановлению ликвидности в течении 6 месяцев

Рис. 2 – Коэффициенты платежеспособности

Анализ платежеспособности показывает на сколько готова организация к погашению своих долгов и за какой срок.

При финансовом анализе большое значение имеют параметры потока денежных средств. Основной целью при анализе потока денежных средств – обнаружить источники поступления и расходования для текущей ликвидности и платежеспособности организации.

Документом для анализа денежных потоков является форма №4 «Отчет о движении денежных средств». Устанавливаются источники финансирования текущей и инвестиционной деятельности: за счет собственных средств, путем внешних заимствовании; финансовой эластичности организации.

Основным источником потока денежных средств является выручка от продажи товаров, кредиты, займы, прочие поступления. Основную долю расходования составляют: плата за приобретения товара, оплата труда, выдача подотчетных сумм, финансовые вложения, выплата процентов по кредитам и займам, прочие выплаты.

Оценка финансового состояния организации будет неполной без анализа и оценки финансовой устойчивости. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на оценку надежности организации с точки зрения платежеспособности. Путем анализа устанавливается тип финансовой устойчивости. Соотношение стоимости материальных оборотных средств и размера собственных и заёмных источников их формирования определяет устойчивость финансового состояния организации. Обобщающим показателем финансовой устойчивости (рис.3) является излишек или

недостаток источников средств для формирования и запасов и затрат. [4]

Тип финансовой устойчивости	Используемые источники покрытия затрат	Краткая характеристика
Абсолютная устойчивость	Собственные оборотные средства	Высокая платежеспособность; предприятие не зависит от кредиторов
Нормальная устойчивость	Собственный оборотный капитал плюс долгосрочные кредиты	Нормальная платежеспособность; эффективная производственная деятельность
Неустойчивое финансовое состояние	Собственный оборотный капитал плюс долгосрочные и краткосрочные кредиты и займы	Нарушение платежеспособности; привлечение заемных средств; возможность улучшения ситуации
Кризисное финансовое состояние	Все возможные источники покрытия затрат	Предприятие неплатежеспособно и находится на грани банкротства

Рис. 3 - Типы финансовой устойчивости

С помощью анализа финансовой устойчивости можно установить на сколько организация рационально управляет собственными и привлеченными средствами в течение определенного промежутка времени. Соотношение собственных и привлеченных средств зависит от целей организации, так как, не имея достаточную финансовая устойчивость, она может стать неплатежеспособной, а наличие большого количества свободных денежных средств усложняет деятельность предприятия.

Лучший способ добиться финансовой устойчивости является развитие организации преимущественно за счет собственных средств.

Для качественного проведения финансового анализа необходима эффективная информационная база, отвечающая требованиям: надежности, простоты, адекватным объемом и со скалой ранжирования.

Применение большого количества коэффициентов нарушает принцип простоты и адекватности объема. Решить проблему мультиколлинеарности можно методом корреляционного анализа. [6]

Таким образом, финансовый анализ помогает раскрыть информацию пользователям финансовой отчетности для привлечение дополнительных денежных средств, владельцам организации для установления стоимость дивидендов для акционеров.

Использованные источники:

1. Пласкова Н.С. Финансовый анализ деятельности организации: учебник // — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2017. — 368 с.
2. Максимов А.Ф., Тушканов М.П. Сельскохозяйственные кредитные кооперативы: состояние и направление развития // АПК: экономика, управление – 2013 -№6-28-33 с.
3. Баринов В.А., Видяпин В.И.Организационное проектирование: учеб. пособие// 2012. – 384 с.

4. Позднякова В.Я., Прудникова В.М.Экономический анализ: учебник для высш. Учеб. Заведений //2012 – 491 с.
5. Графов А.В. К вопросу оценки финансового состояния предприятия// Аудитор. -2018 г. – N 11. – С. 47-51
6. Бинюков Ф.А.Финансово-аналитическое обеспечение ОПК: формирование эффективности информационной базы для проведения финансового анализа // Риск: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. – 2015. - № 3, Ч. 2. 288-296.

УДК 338.46

Кохан Я.А.
студент
научный руководитель: Войнова Я.А., к.э.н.
доцент
кафедра «Экономики и менеджмента»
ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет»
Россия, г. Сочи

АНАЛИЗ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ЛИКЕРОВОДОЧНОГО ЗАВОДА «САРАНСКИЙ»

Аннотация: в статье представлен анализ логистической системы ликероводочного завода, рассмотрены основные экономические показатели, описаны структурные подразделения завода и их примерные затраты на логистику. А также предложены меры по ее улучшению.

Ключевые слова: логистика, закупка, поставка, прибыль, эффективность.

Kohan Ya.
student Of the "Sochi state University»
Russia, Sochi
Scientific adviser: Vojnova Ya.A.
PhD in economics associate
Professor of Economics and management»
Of the "Sochi state University» Russia, Sochi

ANALYSIS OF THE LOGISTICS SYSTEM OF THE DISTILLERY "SARANSKIY»

Annotation: the article presents an analysis of the logistics system of a distillery, discusses the main economic indicators, describes the structural units of the plant and their approximate logistics costs. And also proposed measures to improve it.

Keywords: logistics, procurement, supply, profit, efficiency.

Исторически логистика развивалась как военная дисциплина. Еще в 9 веке до нашей эры впервые услышали об этой системе упрощения транспортных передвижений (1). Даже несколько столетий назад логистику описывали в основном, как четкую, слаженную работу по обеспечению военных всеми нужными припасами.

Логистическое направление повсеместно применялся во время Второй мировой войны, особенно со стороны американских военных. В учебниках того времени логистика расшифровывалась на русский как тыл и снабжение, материально техническое обеспечение.

Понятие логистики – означает нахождение причинно-следственных связей и закономерностей, (2) которые напрямую относятся к процессу

передвижения товаров народного потребления. Относительно недавно среди вакансий различных крупных компаний стали появляться объявления о поиске достойного и грамотного логиста.

Такая весьма резкая заинтересованность и потребность в грамотных специалистах - совершенно не случайна. Ведь с развитием рыночных и конкурентных отношений вопрос правильной и экономичной, а самое главное, эффективной системы отлаживания транспортных потоков, стал, как никогда остро.

Предложений на рынке труда сейчас в данной сфере занимают 2-10%. Организации усиленно пытаются найти высококвалифицированных специалистов по логистике. Огромное количество различных фирм нуждаются в настоящее время в создании целостного профильного отдела логистики. По большому счету логистику можно условно разделить на 2 категории – распределение сырья и контроль над материальными ресурсами.

Термин материальные ресурсы предполагает основные и вспомогательные, первичные и вторичные материалы, комплектующие, полуфабрикаты, готовая продукция, запасные части, упаковка и сырье.

Оптимизация использования материальных элементов, происходит путем перемещением полуфабрикатов и готовой продукции по нескольким каналам.

Прямой путь распределения означает передвижение сырья напрямую к промежуточному или конечному покупателю. Косвенный путь размещения представляет собой доставку до покупателя посредством комплексного способа – малыми, средними или большими объемами поставок. В целом ряде случаев у представителей среднего и крупного бизнеса отдел логистики выделен в отдельное управление, которое состоит из множества специалистов данной сферы деятельности - начальников по логистике, обычных сотрудников отдела логистики, менеджеров, операторов, диспетчеров и водителей.

Менеджер по логистике и внешним экономическим связям наделен целым рядом ответственейших функций, в числе которых работа по обработке документации, входящих заявок, потоком клиентов, бесперебойной работы транспортных перевозок и другого.

Стоит заметить, что существуют предприятия, которые предоставляют транспортные и логистические услуги для других организаций. Как бы то ни было, на предприятии деятельность логистической направленности подразделяется на внутреннюю и внешнюю. Она зависит от направления хозяйственной деятельности предприятия.

Внутренняя	Внешняя
Направлена на решение производственных проблем. Мониторинг сырья.	Занимается доставкой продукции до покупателя. Продвижение товара на рынок

Внутренняя ориентирована на решение производственных проблем. Работники службы логистики в данной ситуации решают вопросы по

оптимизации материально-техническому снабжения ресурсами организации. Вместе с тем к задачам внутренней логистики можно отнести контроль производственных запасов (сырья, комплектующих, полуфабрикатов, материалов), приобретение сырья, его хранение и размещение, а также перемещение от поставщиков и внутри организации. Внешняя логистика контролирует вопросы по доставке товаров на потребителям. Внешняя логистика для выполнения своих обязанностей использует различные способы распределения. Ключевые цели внешней логистики заключаются в следующем: анализ спроса на производимую продукцию и вариация объемов производства аналогично запросам потребителя.

При профессиональной логистической обработке входящих заявок на вызов или доставку того или иного материального потока – все механизмы отдела логистики на предприятии приходят в полную автоматизацию(4).

В данной статье мы рассмотрим отдельное логистическое подразделение такого крупного предприятия - как Ликероводочный завод «Саранский». Крупный производитель алкогольных напитков - является наглядным примером использования обособленного отдела логистики с определенной системой управления персонала и контроля за эффективностью. Данная организация выпускает алкогольную продукцию таких известных торговых марок, как: «Деревенька», «Иней», «Чистые Росы», «Спельта» и др.

Продукция, в своем большинстве - сильноалкогольная. Такая как водка, горькие и сладкие настойки. Смежной отраслью этой организации является производство безалкогольных напитков: розлив минеральной воды и различных лимонадов. Объемы продаж колоссальные. Данные за 2018год:

Объем продаж (в дкл)	ЛВИ	1 911 820
	БА	385 580
Прибыль (в руб)	ЛВИ	254 400 000
	БА	7 239 600
Прибыль на единицу продукции ДКЛ (руб)	ЛВИ	133,1
	БА	18,8

ЛВИ-Ликероводочные изделия, БА - Безалкогольные изделия, ДКЛ - 10литров

Прибыль на единицу продукции.

Из данной таблицы видно, что за год было реализовано 1 911 820 дкл ликероводочной продукции и 385 580 дкл безалкогольной продукции. Прибыль составила 254 400 400 от продажи ЛВИ и 7 239 600 от БА. Прибыль на 1 дкл составила 133,1 руб. – для ЛВИ. Прибыль от реализации БА составила 18,8 руб. на 1 дкл. Наглядно видно в диаграмме выше.

Территориально завод находится в Республике Мордовия. Однако область перевозок распространяется на всю Российскую Федерацию. Соответственно потребность в высококвалифицированных специалистах отдела логистики даже не ставится под вопрос. Ликероводочный завод имеет в своих владениях немалый автопарк. Так как доставка ведется не только готовой продукции, но и основной комплектации, такой - как стекло бутылка, пробка, короба и ингредиенты. Спиртовозы – тоже неотъемлемая часть ликероводочного производства.

Стоимость перевозки продукции/комплектации (фура 20т.)Саранск – Москва, руб	33 000
Стоимость перевозки продукции/комплектации (фура 20т.)Саранск – Санкт-Петербург, руб	50 000
Затраты по логистике на усл. 0,5 л готовой продукции, руб	1,94
Затраты по логистике на усл. 0,5 л комплектации (стеклобутылка), руб	1,35

Примерные затраты на доставку готовой продукции на условную 0,5 л (так как среди ассортимента присутствуют и 0,25,и 0,5, и 0,7, и 1,0) составляют 1,92 руб. Затраты на транспортировку стеклобутылки составляют 1,35.

Отдел закупок выполняет следующие функции: управление и контроль складской деятельности, в частности обеспечение транспортными средствами, оборудованием, упаковочными материалами, спецодеждой и оргтехникой, комплектацией.

Начальник отдела логистики	Контроль за своевременностью и полнотой исполнения своих обязанностей каждого специалиста отдела логистики. Поиск более эффективных и экономичных путей выполнения доставки
Ведущий специалист ОЛ	Контроль за соблюдением транспортировочного процесса по всем правилам. Материальная ответственность
Специалист ОЛ	Оптимизация процесса доставки готовой продукции до покупателя. Связь с каждым клиентом. Полное ведение всего процесса транспортировки.
Специалист ОЛ	Обсуждение с производителями комплектации объема перевозимого груза. В соответствии с этим определение подходящего транспорта для каждой поездки. Дальнейшее ведение каждой поставки.
Оператор	Оформление заявок. Поиск заводов производителей комплектации.

Каждый сотрудник выполняя свои обязанности несет ответственность за своевременные поставки готовой продукции и комплектации. Так как несвоевременная доставка ликероводочной и безалкогольной продукции несет за собой тяжелые последствия – в виде немалых штрафов. А запоздание доставки комплектующих может привести к частичной или полной остановке производственного процесса.

Система поставок должна быть высоко отлажена, иначе взаимосвязанная цепочка последовательных событий пойдет кувырком. Система менеджмента поставок и хранения запасов материалов, сырья и комплектующих-тоже не может быть прервана ни чем. Отдел логистики, в плотном взаимодействии с отделом снабжения занимается управлением закупок импортных товаров и сырья, их таможенное оформление.

Производственная логистика на конкретном ликероводочном заводе занимается решением следующих проблем: составление платежных заявок и смет на транспортные расходы для вывоза готовой продукции. И доставки комплектующих до территории завода.

Ключевым направлением любого отдела логистики является оптимизация транспортировочных процессов, как временная, так и материальная. Координирование процесса полной эффективной загруженности грузовой фуры-одна из основных задач отдела логистики. Ведь от того как и в каком порядке будет загружен автомобиль перевозчик-зависит практически все. В первую очередь составляется маршрут всех мест, в которых будет производиться выгрузка. Только потом разрабатывается план загрузки машины паллетами с готовой продукцией, с учетом проходов и

возможной нагрузкой на каждый паллет. Отдел управления запасами и ассортиментом занимается аналитической деятельностью и на ее основе управляет запасами и ассортиментом товаров, производимых на предприятии. Данная система конечно построена довольно эффективно, однако, на мой взгляд можно было бы внести и дополнительные методики организации транспортных перевозок. Которые, еще больше бы сэкономили время и деньги. К примеру: организация является производителем алкогольной продукции. Для производства конечного продукта необходима определенная комплектация-спирт, тара в виде стеклобутылки, крышки или пробки, картонные коробки, этикетки и прочая мелочь. После производства товар, как и положено, попадает на прилавки различных сетевых и оптовых магазинов. При этом можно было бы разработать маршрут и сроки поставок вместе с объемов так, чтобы максимального экономично производить поставки. Правило «всегда полной фуры». Другими словами, машина загрузилась по всем правилам логистического процесса, отправилась к покупателю, скажем в Ивановскую область. Разгрузился там, в проехав символичные 10 км - подъезжает к поставщику стеклотары для данного производителя - ЛВЗ Саранского и загрузившись комплектацией, отправляется обратно в Республику Мордовия. Таким образом, можно сделать вывод, что нет предела совершенству и всегда, приступившись к процессу с грамотным подходом, можно добиться еще большей эффективности и оптимизации производства.

Использованные источники:

1. А.А. Корсаков. ОСНОВЫ ЛОГИСТИКИ: Учебное пособие /Московский государственный университет экономики, статистики и информатики. - М. - 69 с.. 2016

2. А. О. Веселова, Е. А. Антинескул. ЛОГИСТИКА.Учебное пособие для студентов экономических направлений подготовки (бакалавриат) очной и заочной форм обучения.

3. ЛОГИСТИКА. Учебник для СПО Научная школа: Санкт-Петербургский государственный экономический университет (г. Санкт-Петербург). Щербаков В.В. - отв. ред.

4. Логистика_Гаджинский А.М_Учебник_2017

УДК 343.535

Крячко А.А.
студент магистратуры
факультет финансы и кредит
Носаленко П.А., к.э.н.
доцент
кафедра финансов
Кубанский государственный аграрный
университет имени И.Т Трубилина
Россия, г. Краснодар

БАНКРОТСТВО ВЕЛИКОБРИТАНИИ СТАТИСТИКА И ПРИЧИНЫ

Аннотация:

В данной статье рассмотрена статистика банкротства в Великобритании. Отмечены основные причины, по мнению специалистов в области банкротства. Актуальность темы обусловлена сложным экономическим положением, при котором остро встает вопрос о банкротстве.

Ключевые слова: банкротство, убытки, реорганизация, ликвидация

Kryachko A.A.
Master student, Faculty of Finance and Credit
Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin
Krasnodar, Russia
Nosalenko Pavel Aleksandrovich
associate professor of finance
candidate econ. science
Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin
Krasnodar, Russia

BANKING UK STATISTICS AND REASONS

Annotation:

This article discusses the statistics of bankruptcy in the UK. The main reasons are noted, according to experts in the field of bankruptcy. The relevance of the topic is due to the difficult economic situation in which the question of bankruptcy arises.

Keywords: bankruptcy, losses, reorganization, liquidation

Ни одно предприятие в наше время не застраховано от банкротства, особенно остро этот вопрос сейчас стоит в Великобритании, которая собирается выходить из состава ЕС. В этой работе мы рассмотрим ситуацию более подробно и отметим основные причины увеличения числа банкротств.[1]

Скачок личной несостоятельности в четвертом квартале 2018 года привел к тому, что общее количество людей, разорившихся в прошлом году в Англии и Уэльсе, достигло самого высокого уровня с 2011 года.

Специалисты по процедуре банкротства в качестве основных причин называют многие факторы, можно отметить основные из них, это: выход Великобритании из европейского союза (сокр. англ. Brexit от сочетания слов англ. Britain — Британия и англ. Exit — выход), слабый рост заработной платы и ужесточение правил кредитования.

Money Advice Trust - национальная благотворительная организация, помогающая людям по всей Великобритании справляться со своими долгами и мудро распоряжаться своими деньгами. Данная организация утверждает, что цифры отражают «трудные времена, с которыми многие люди продолжают сталкиваться»

Число неплатежеспособностей частных лиц выросло на 34,7% по сравнению с предыдущим кварталом до 34 108, в результате чего общее число за год выросло чуть более чем на 16% до 115 299, согласно данным Службы несостоятельности.

Рисунок 1 – Число неплатежеспособных лиц в Англии и Уэльсе, тыс. чел.

Рост неплатежеспособности компаний возрос до 4 725 в последнем квартале, вызванный крахом сотен предприятий строительной и розничной торговли, привел к падению числа предприятий в прошлом году до 17 449, самого высокого уровня с 2014 года.

Стюарт Фрит, президент по вопросам несостоятельности и реструктуризации торговой организации R3(Rescue - спасение Recovery - восстановление Renewal - обновление), заявил, что компании находились под давлением неопределенности в ситуации с Brexit, особенно ритейлеры и поставщики потребительских товаров, в преддверии Рождества, когда

потребители неохотно расставались со своими денежными средствами. «Хотя недавние правительственные данные показали, что еженедельная сумма расходов домашних хозяйств достигла своего самого высокого уровня с 2005 года, большая часть этих расходов пошла на жилье и транспорт, при этом меньше осталось на потребительские расходы. Это оказало большое влияние на потребительские предприятия, такие как розничная торговля и ресторанный сектор » - сказал он.

Рисунок 2 - Банкротства компаний в Англии и Уэльсе, тыс.

По прогнозам компании Altus Group, в 2019 году на центральных торговых улицах британских городов может закрыться более 23 тыс. магазинов и кафе, что приведет к потере 175 тыс. рабочих мест. Тем самым нынешний год может стать хуже прошлого — тогда закрылось около 20 тыс. магазинов, это привело к сокращению 150 тыс. рабочих мест. Никто не застрахован от банкротства даже Carillion, подрядчик по строительству и государственному аутсорсингу, был крупнейшей из многих строительных компаний, которые обанкротились в 2018 году.

Майк Черри, председатель Федерации малого бизнеса, как и многие утверждает, что сложная ситуация с банкротством в Великобритании связана не в последнюю очередь с выходом и ЕС.

Во многом рост числа случаев несостоятельности был обусловлен резким увеличением числа индивидуальных добровольных соглашений о банкротстве (IVAs - individual voluntary arrangements), число которых увеличилось на 60,5% по сравнению с третьим кварталом 2018 года.

Фонд Money Advice Trust заявил, что увеличение количества IVAs стало

серьезной проблемой после того, как было обнаружено увеличение числа рекламных объявлений, предлагающих IVAs в качестве выхода из долгов.

Использованные источники:

1. Мазурова, И.И., Белозерова, Н.П., Леонова, Т.М., Подшивалова М.М. Методы оценки вероятности банкротства предприятия: учеб.пособие. – СПб.: Изд-во СПБГУЭФ, 2017. – С. 39.

УДК 338

Кубанова М.Б.
студент 3 курса
факультет «Государственное и муниципальное управление»
Институт экономики и управления, СКФУ
научный руководитель: Ларионова Н.А., к.э.н.
доцент
кафедра «Государственное и муниципальное управление»
Россия, г. Ставрополь

УПРАВЛЕНИЯ ДОХОДАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: в статье рассмотрена актуальность темы исследования управления доходами предприятия. Определены факторы роста доходов предприятия, представлены пути совершенствования управления доходами предприятия.

Ключевые слова: социально-экономическое развитие, денежные средства, доходы, конкурентоспособность, факторы роста доходов.

Kubanova M.B.
student
3 courses, faculty "State and Municipal Administration"
Institute of Economics and Management, NCFU
Russia, Stavropol
Scientific adviser: Larionova Natalia Alexandrovna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
"State and Municipal Administration"

REVENUE MANAGEMENT ENTERPRISE

*Annotation**:** the article discusses the relevance of the research topic of enterprise revenue management. The factors of growth of income of the enterprise are determined, ways of improving the management of the income of the enterprise are presented.*

Key words: socio-economic development, cash, income, competitiveness, factors of income growth.

Социально-экономическое развитие Российской Федерации в момент формирования рыночных взаимоотношений сопровождается качественными структурными сдвигами в сторону интенсификации производства.

В этих обстоятельствах наиболее важным условием последующего развития каждой фирмы считается превышение поступлений денежных средств по сравнению с платежами. От наличия либо отсутствия прибыли будет зависеть, в конечном счете, возможность функционирования фирмы, её финансирование и конкурентоспособность.

В свою очередь важнейшими условиями увеличения прибыли считаются повышение объема изготовления продукта, введение учено-

технических инноваций, а, следовательно, увеличение производительности труда, сокращение себестоимости, усовершенствование качества изготавливаемой продукции. В условиях развития предпринимательской деятельности формируются конкретные направления реального претворения в жизнь указанных условий [2].

Основным источником прибыли для коммерческих учреждений считается выручка от реализованной продукции основной деятельности.

В состав выручки от реализации входят все без исключения поступления за реализованные продукты (работы, услуги) и иное имущество (в том числе ценные бумаги), а также имущественные права в валютной либо натуральной формах.

Доходами компании являются определенные компоненты формируемой в бухгалтерском учете информации о финансовой деятельности компании, отраженные в отчете о прибылях и убытках.

Вопросам разработки и совершенствования методических подходов к исследованию доходов компании посвящены публикации ведущих российских и иностранных экономистов, таких как Р.П. Валевич, Н.С. Шелег, М.С. Абрютина, М.И. Баканов, Т.В. Емельянова и др.

Тем не менее требуется выделить, что в специализированной литературе преимущество отдано отраслевым методикам анализа прибыли и доходов компании, и недостаточно внимания уделяется формированию методики анализа развития финансовых результатов в обстоятельствах многоотраслевого характера ведения бизнеса.

Помимо этого, в настоящее время действующий документ «Отчет о прибылях и убытках» не дает возможность в полной мере дать оценку состава и структуры доходов в разрезе отраслевых бизнес-сегментов и осуществлять надзор за факторами их изменения. Это особенно важно для учреждений, которые осуществляют финансовую деятельность в разрезе некоторых отраслевых бизнессегментов и имеют многоотраслевую направленность основной текущей деятельности [4].

В связи с этим, по мнению автора, следует аргументировать методику анализа прибыли организации для целей управления собственным капиталом с учетом современного состояния экономики и информативного обеспечения. Технология анализа прибыли компании для целей управления собственным капиталом показана в таблице 1.

Таблица 1. Направления анализа доходов организации

Экономический анализ	Экономическое содержание, целевая направленность
Структурный и трендовый анализ доходов	Позволяет оценить тенденции, внутренние пропорции и закономерности изменения источников формирования прибыли организации, диагностировать качество доходов и прибыли. Не предполагает проведения глубоких и фундаментальных аналитических расчетов, что сокращает временной период на обработку информации. Дает возможность сопоставить значения исследуемых показателей с аналогичными данными организаций-конкурентов и средними значениями по отрасли.
Коэффициентный анализ доходов	Основан на применении относительных показателей. Позволяет абстрагироваться от влияния инфляционного фактора, может быть использован в одномерных и многомерных сравнениях.
Факторный анализ доходов	Направлен на комплексное и системное исследование и измерение воздействия факторов на величину доходов организации.
Анализ влияния доходов на финансовые результаты	Позволяет оценить эффективность менеджмента организации по управлению доходами, достаточность их поступления для покрытия расходов, а также установить контроль за факторами, оказывающими влияние на финансовые результаты субъекта хозяйствования

[3]

Данные представленные в таблице мы рассмотрим более подробно.

Регулирование доходов компании должно носить государственный характер. Нужна отчетливо отработанная налоговая стратегия, а налоги должны быть четкими и стабильными. Такая стабильность приведет к повышению прибыли компании. Таким образом, необходимо усовершенствование налоговой политики, потому что функционирующая налоговая система не соответствует основным задачам, на которые она нацелена. В наше время она нестабильна и весьма сложна [1].

С целью совершенствования экономического механизма управления доходами разработаны мероприятия, отразим их на рисунке1.

Рисунок 1 – Механизма управления доходами [4]

В заключении можно сделать вывод, о том, что достижение высоких результатов деятельность компании подразумевает руководство процессом формирования, распределения и использования прибыли. Руководство включает в себя анализ прибыли, её планирование и непрерывный поиск путей ее повышения.

При исследовании динамики доходов необходимо принимать во внимание инфляционные факторы изменения её суммы. Для этого выручку корректируют на средневзвешенный индекс увеличения цен на продукцию предприятия в среднем по отрасли, а расходы по реализованной продукции сокращают на их прирост в результате увеличения стоимости на потребленные ресурсы за анализируемый период.

Использованные источники:

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ.
2. Леонтьев, В.Е. Финансовые ресурсы организаций (предприятий) / В.Е. Леонтьев. – СПб.: СПбГУЭФ. 2015. – 89 с.
3. Николаева, С.А. Доходы и расходы организации: практика, теория, перспективы / С.А. Николаева. – М.: «Аналитика пресс». 2016. – 208 с.
4. Экономика предприятия / В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. – 718 с.

УДК 338.054.23

Курбанов И.Д.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Институт нефтегазового бизнеса»
Уфимский государственный нефтяной технический университет
Россия, г. Уфа

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКИХ РИСКОВ ПРИ ПОЖАРЕ В ЗДАНИИ С ВНЕШНИМ АРМИРОВАНИЕМ КОНСТРУКЦИЙ

Аннотация:

Статья посвящена разработанному автором методу оценки экономических рисков при пожаре.

Ключевые слова: риск, оценка, углепластик.

Kurbanov I.D., master student
2 course, «Institute of Oil and Gas Business»
Ufa State Petroleum Technological University
Russia, Ufa

ASSESSMENT OF ECONOMIC RISKS IN A FIRE IN A BUILDING WITH EXTERNAL REINFORCEMENT OF CONSTRUCTIONS

Annotation:

The article is devoted to the method developed by the author for assessing the economic risks of a fire.

Keywords: risk, carbon, fiber evaluation.

В настоящее время возрастает значение риск-менеджмента в деятельности строительных организаций. При этом должен быть организован и процесс мониторинга, контроля рисков. Для строительных организаций актуальность имеют технические риски в том числе риски огневые, в связи с использованием большого числа горючих строительных материалов [1,2,3,4].

В настоящее время возрастает популярность внешнего армирования железобетонных конструкций углеволокном. В связи с этим возникают проблемы с уменьшением огнестойкости конструкций, так как во время пожара происходит потеря адгезии углепластика из-за разрушения эпоксидной смолы.

Для решения проблемы воспламенения клея наносят огнезащитный состав, снижающий повреждения углепластика.

В промышленно развитых странах способ анализа риска и конкретные методики его оценки законодательно устанавливаются для объектов, представляющих повышенную опасность, — атомных электростанций, хранилищ и терминалов сжиженного природного газа, производств взрывчатых веществ. Для остальных объектов законодательно устанавливаются лишь общие принципы, по которым должен оцениваться риск. Выбор метода должен производиться в соответствии с целями

проведения анализа риска, имеющимися данными об объекте.

Разработан метод оценки экономических рисков при пожаре, позволяющий рассчитать ущерб от возгорания как при нанесенном огнезащитном составе, так и без нанесения. Этот метод даёт количественную оценку экономических потерь от пожара в здании, имеющую железобетонные перекрытия, усиленных углеродным волокном. Использована приближённая оценка вероятностей (таблица 1) [4].

Таблица 1 – Вероятности наступления огневого риска

Виды риска	Вероятность
Возгорание уменьшило прочность конструкций	0,28
Пожар повредил углеволокно	0,25
Обрушение конструкций	0,65

Финансовые потери от пожара берём приблизительно, так как они могут на порядок различаться в зависимости от назначения здания, его размера, стоящего там оборудования и машин.

Суть метода заключается в определении математического ожидания имущественного ущерба, который записывается в прямоугольник (рисунок 1). Строится дерево решений, в котором отмечены материальные потери, возрастающие от очага пожара до потери несущей способности конструкций. На рисунке представлено дерево решений имущественных рисков при пожаре.

Расчеты осуществляются с правой стороны. В левом прямоугольнике представлена величина финансовой потери. Ее следует оценивать с другими рассмотренными случаями.

Рисунок 1 – Дерево решений расчёта экономических рисков

Достоинство модели в том, что учитываются имущественные потери при различных вариантах повреждения конструкций. Недостатком модели является возможность неточной оценки вероятностей из-за человеческого фактора.

Разработанный метод оценки экономического риска может быть адаптирован к любым зданиям. Результаты могут быть использованы для оценки качества строительной продукции производственного назначения [5,6]. Возможно дальнейшее улучшение метода.

Использованные источники:

1. Бадертдинова А.Р., Быкова А.Н., Гареева З.А. Проблемы строительной отрасли на современном этапе. В сборнике: Фундаментальные и прикладные научные исследования сборник статей Международной научно-практической конференции: в 3-х частях. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2015. С. 23-25.

2. Гареева З.А., Кадесникова О.В., Ларина Я.Д. Особенности организации контрольных процедур на предприятиях различных форм собственности //Евразийский юридический журнал. 2017. № 4 (107). С. 325-327.

3. Гиззатулина Э.Р., Гареева З.А. Особенности формирования системы внутреннего контроля в строительных организациях. В сборнике: Современные тенденции в экономике и финансах. Сборник научных трудов по материалам IV Всероссийской заочной научно-практической интернет-конференции. Редколлегия: Л. И. Ванчухина (отв. редактор); Т. Б. Лейберт (зам. отв. редактора); Э. А. Халикова (отв. секретарь); Е. Р. Гильмханова. 2014. С. 51-53.

4. Харисова А.Р., Зиганшина А.А., Гареева З.А. Реализация энергосберегающих технологий в строительстве В сборнике: Инструменты современной научной деятельности Сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2015. С. 51-53.

5. Самофеев Н.С., Гареева З.А. Некоторые аспекты реализации выборочного мониторинга качества строительной продукции производственного назначения// Интернет-журнал Науковедение. 2017. Т. 9. № 5. С. 41.

УДК 33.338

Курманбакиева З.Х.
студент магистратуры 2 курса
Финансово-экономический институт
Тюменский государственный университет
научный руководитель: Вилков И.Н., к.э.н.
доцент
Россия, г. Тюмень

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ

Аннотация:

Статья посвящена рассмотрению роли государства в инвестировании инновационной деятельности в российской экономике, выявлению недостатков государственной поддержки. В статье описаны, какие инструменты поддержки исследований и разработок функционируют на разных этапах инновационной деятельности. Также проведен анализ эффективности инновационной политики России в сравнении с другими развитыми странами.

Ключевые слова: инновации, государственная поддержка, институты поддержки, инновационное предпринимательство, малое и среднее предпринимательство, интеллектуальная собственность.

Kurmanbekieva Z.K., master student
2 course, Financial and Economic Institute
Tyumen State University
Russia, Tyumen
Scientific adviser: Vilkov I.N.
Candidate of Economic Sciences
assistant professor

THE STATE SUPPORT OF INNOVATIVE ACTIVITY IN RUSSIA

Annotation:

The article is devoted to the role of the state in the investment of innovative activity in the Russian economy, revealing the shortcomings of state support. The article describes what tools to support research and development work at different stages of innovation. The analysis of efficiency of innovation policy of Russia in comparison with other developed countries is also carried out.

Key words: innovations, state support, support institutions, innovative entrepreneurship, small and medium entrepreneurship, intellectual property.

На сегодняшний день, когда в мире происходит быстрое развитие высоких технологий, инновационная деятельность - одна из ключевых основ в формировании современной конкурентоспособной экономики. Поэтому инновационная деятельность как никогда нуждается в поддержке со стороны

государства.

Анализируя существующее нормативно-правовое обеспечение инновационной политики в России, можно выделить 4 направления. Первое направление – поддержка малого инновационного предпринимательства.

В федеральном законе РФ от 23 августа 1996 года №127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» (с изменениями на 23 мая 2016 года) прописаны следующие формы государственной поддержки:

- предоставление льгот по уплате налогов, сборов, таможенных платежей;
- предоставление образовательных услуг;
- предоставление информационной поддержки;
- предоставление консультационной поддержки, содействие в формировании проектной документации;
- формирование спроса на инновационную продукцию;
- финансовое обеспечение (субсидии, кредиты, гранты, гарантии, займы, взносы в уставный капитал);
- реализация целевых программ, подпрограмм и проведение мероприятий в рамках государственных программ РФ;
- поддержка экспорта;
- обеспечение инфраструктуры;
- другие формы, не противоречащих законодательству РФ.

В статье 22 «Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и промышленного производства» ФЗ от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 27.12.2018) «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» прописаны виды поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, а именно:

- создание организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и оказывающих поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе технопарков, центров коммерциализации технологий, технико-внедренческих и научно-производственных зон, и обеспечения деятельности таких организаций;
- содействие патентованию изобретений, полезных моделей, промышленных образцов и селекционных достижений, а также государственной регистрации иных результатов интеллектуальной деятельности, созданных субъектами малого и среднего предпринимательства;
- создание условий для привлечения субъектов малого и среднего предпринимательства к заключению договоров субподряда в области инноваций и промышленного производства;
- создание акционерных инвестиционных фондов и закрытых паевых инвестиционных фондов.

Второе направление – стимулирование инновационной активности

предпринимательства. Главную роль здесь играет налоговое стимулирование, которое закреплено Налоговым кодексом РФ.

Третье направление – создание и развитие инновационных территориальных кластеров. Главный нормативно-правовой документ, обеспечивающий реализацию данного проекта ФЗ РФ «Об инновационных научно-технологических центрах и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (с изменениями на 27 декабря 2018 года).

Четвертое направление – регистрация объектов интеллектуальной собственности. Статья 1252 ГК РФ «Защита исключительных прав» устанавливает требования, необходимые для защиты исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности.

В 2011 году Правительство РФ утвердило стратегию инновационного развития РФ на период до 2020 года, в 5-ой и 9-ой статьях которой указана информация о поддержке и развитии инфраструктуры инновационной деятельности и инновационных проектов на всех стадиях реализации.

Для поддержки программ по инновационному развитию, были созданы следующие государственные институты поддержки инновационного предпринимательства.

Использование основных инструментов прямой поддержки исследований и разработок в России можно разделить на две стадии: стадия НИОКР и стадия внедрения и промышленного производства. Данная информация представлена в таблице 1.

Таблица 1

Основные инструменты прямой поддержки исследований и разработок

Инструмент	Стадия НИОКР	Стадия внедрения и промышленного производства
Гранты	Центры поддержки малого бизнеса, региональные фонды, Федеральная целевая программа «Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технологического комплекса России», программа «Старт», Фонд «Сколково»	Фонд содействия развитию малых форм бизнеса в научно-технической области (программы «Сотрудничество» и «Развитие»), Фонд «Сколково»
Займы	РОСНАНО, Фонд «Гражданские технологии ОПК», Фонд «ВЭД Инновации», Российский Фонд технологического развития	РОСНАНО
Субсидии на возмещение затрат и процентных ставок	Государственная и областная программы «Экономическое развитие и инновационная экономика», муниципальные и областные программы поддержки малого и среднего предпринимательства	

Внесение денежных средств в уставный капитал	РОСНАНО, Российская венчурная компания через дочерние фонды, Фонд «ВЭБ-инновации», частные венчурные компании	Российская венчурная компания через дочерние фонды, РОСНАНО, Фонд «ВЭБ-инновации», Российский Фонд технологического развития, частные венчурные компании
Банковские кредиты	-	МСП-банк
Госзаказы и госзакупки	Муниципальные, региональные и федеральные органы исполнительной власти	

На сегодняшний день в России используются все базовые, применяющиеся в других странах инструменты поддержки разработок и исследований малого и среднего предпринимательства.

Далее приведен анализ показателей инновационной деятельности России в сравнении с показателями других стран. Одним из ключевых показателей инновационной деятельности является внутренние затраты на исследования и разработки. Данный показатель по странам в млн. долл. США в расчете по паритету покупательной способности национальных валют представлен в виде графика на рисунке 1.

Рисунок 1 – Внутренние затраты на исследования и разработки по странам (млн. долл. США; в расчете по паритету покупательной способности национальных валют)

Из графика видно, что лидером в данной десятке является США (511089 млн. долл. США), далее следуют Китай (451201,4 млн. долл. США), Япония (168644,9 млн. долл. США), Германия (118158,5 млн. долл. США), Республика Корея (79354,3 млн. долл. США), Франция (62162,7 млн. долл. США), Великобритания (47244,5 млн. долл. США). Наконец, на восьмом месте – Россия (41107,1млн. долл. США), замыкают десятку Канада (26222,4 млн. долл. США) и Италия (29915,9 млн. долл. США).

Этот же показатель в переводе на численность населения представлен на рисунке 2.

Рисунок 2 – Внутренние затраты на исследования и разработки в переводе на численность населения

Затраты на исследования и разработки на одного жителя по России ниже чем в других сравниваемых странах.

В рейтинге стран мира по уровню жизни Канада занимает 3 строку, а Россия – 90 строку – это при том, что наше государство тратит больше средств на исследования и разработки чем Канада. Численность населения в России за 2017 года составила 146804372 человек, в Канаде – 36508003. В России на одного человека приходится 0,00028 млн. долл. США, а в Канаде – 0,00072 млн. долл. США. Показатель по Канаде в 2,5 раза больше российского показателя.

Структура внутренних затрат на исследования и разработки по источникам финансирования и странам за 2017 год в % представлены на рисунке 3.

Рисунок 3 – Структура внутренних затрат на исследования и разработки по источникам финансирования и странам в %

Как видно из графика, ситуация в России в корне отличается от ситуации в других странах. В России львиную долю структуры затрат занимает государственный сектор (66,2%), в отличии той же самой Канады (33%), например. Как показывает практика, страны с высокой долей затрат предпринимательского сектора более успешно осуществляют инновационную деятельность.

На рисунке 4 представлен удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации в общем числе организаций по странам.

Рисунок 4 - Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации в общем числе организаций по странам

Данные графика говорят о том, что в России доля организаций осуществлявших технологические инновации гораздо ниже, чем в других странах.

Для ведения эффективной инновационной деятельности – генерации новых идей и развития науки необходимо формировать научно кадровый потенциал. Динамика численности персонала, занятого научными исследованиями и разработками в расчете на 10000 занятых в экономике по странам представлена на рисунке 5

Рисунок 5 - Динамика численности персонала, занятого научными исследованиями и разработками по странам на 10000 занятых

Согласно представленным данным, за 2013-2017 гг. в России

наблюдается отрицательная динамика, что говорит о снижении инновационной активности в стране и низкой привлекательности инновационного сектора для экономически активного населения.

Таким образом, можно сделать вывод, что в стране имеются все необходимые элементы инновационной системы, которые есть в экономически развитых странах. Однако данные условия, взятые в целом, не способствуют получению ощутимых результатов. Для достижения положительной динамики инновационных процессов в стране необходимо наладить координацию действий между всеми участниками инновационной деятельности: государственными органами, предпринимательским сектором, научно-техническими обществами, потребителями инновационной продукции. Также обеспечить взаимодействие учебных заведений с промышленными предприятиями, крупного бизнеса с малым бизнесом совершенствовать законодательную базу, стимулировать организации на инновационную деятельность, подготавливать менеджером по управлению инновациями.

Использованные источники:

1. Наука. Технологии. Инновации: 2017: краткий статистический сборник / Н. В. Городникова, Л. М. Гохберг, К. А. и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2017. – 80 с.
2. Наука. Технологии. Инновации: 2019: краткий статистический сборник / Н. В. Городникова, Л. М. Гохберг, К. А. Дитковский и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2019. – 84 с.
3. Федеральный закон от 27.09.2013 N 253-ФЗ (ред. от 19.07.2018) "О Российской академии наук, реорганизации государственных академий наук и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации".
4. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 27.12.2018).
5. Федеральный закон "Об инновационных научно-технологических центрах и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 29.07.2017 N 216-ФЗ.
6. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая)" от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 23.05.2018).

УДК 338.054

Лапук Р.А.
студент 4 курса
Институт истории и государственного управления
Башкирский государственный университет
научный руководитель: Егорова Р.Р.
старший преподаватель
Россия, г. Уфа

ФИРМЫ-ОДНОДНЕВКИ КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

Аннотация: В данной статье проанализированы цели создания фирм-однодневок, а также рассмотрены угрозы экономической безопасности стране, связанные с существованием данных фирм.

Ключевые слова: фирма-однодневка, легитимность, теневая экономика, налог.

Lapuk R.A.
student
4th year, Institute of History and Public Administration
Bashkir State University
Russia, Ufa
Scientific adviser: Egorova R.R.
Senior Lecturer

ONE-DAY FIRMS AS A THREAT TO THE STATE'S ECONOMIC SECURITY

Annotation: This article analyzes the goals of creating one-day firms, as well as the threats to the economic security of the country associated with the existence of these firms.

Keywords: one-day firm, legitimacy, shadow economy, tax.

«Фирмы-однодневки» представляют серьезную угрозу для российского государства, т.к. являются составной частью теневой экономики. Размер ущерба, наносимого ими экономике России, оценивается в пределах от 2 до 10 млрд. руб. (!) ежегодно. Поскольку цифры не такие уж и маленькие, то имеет смысл исследование основных характеристик и подходов к выявлению фирм-однодневок.

На сегодняшний день не существует единого этимологического понятия «фирма-однодневка». В литературе можно встретить такие выражения, как «фирма - прокладка», «формально - легитимная организация», «юридические лица, контролируемые в первую очередь». По мнению некоторых авторов, эти выражения синонимично можно отнести к «фирмам-однодневкам» [2].

А.В. Гришин под «фирмой-однодневкой» понимает юридические лица, участвующие в схемах уклонения от уплаты налогов. К сожалению, такой

узкий подход не отображает в полной мере все цели деятельности данных организаций [3].

Автор О. Попутаровский считает, что «фирма-однодневка» – это юридическое лицо, создаваемое без цели ведения реальной экономической, производственной, хозяйственной деятельности, а только с целью создания видимости такой деятельности [5].

Обобщая вышесказанные определения, можно сказать, что «фирмами-однодневками» называются формально-легитимные организации, созданные без намерения ведения хозяйственно-экономической деятельности, основной целью которых является участие в противоправной деятельности, представляющие реальную угрозу экономической безопасности государства.

Количество «фирм-однодневок» в отечественном гражданском обороте в настоящее время исчисляется сотнями тысяч. Ежегодно в России регистрируется около 5 млн. юридических лиц, из которых две трети – фиктивные организации. Суть незаконных схем с участием фирм-однодневок сводится к искусственному включению их в цепочку хозяйственных связей. Противоправная цель достигается в результате согласованных действий налогоплательщика и подконтрольной ему однодневки, которая является формально обособленной от него [1].

Если в 2011 году число фирм-однодневок, по данным ФНС, составляло 1,8 млн. (40,1% от общего числа компаний), на начало 2016 года их было 1,6 млн., то на 1 июня 2018 года численность таких подставных фирм упала почти до 300 тыс. (7,3% от общего количества зарегистрированных компаний). К апрелю 2019 г. количество фирм-однодневок в России сократилось еще больше, ФНС заявила, что количество неблагонадежных компаний упало до 4,7% от общего числа зарегистрированных в России юридических лиц, что является новым историческим минимумом.

Следует рассмотреть опыт выявления фирм-однодневок, признанных таковыми по материалам УФНС РФ по Республике Башкортостан. Перечень признаков, характеризующих фирмы-однодневки, приведен в таблице 1.

Таблица 1 - Признаки фирм-однодневок по Республике Башкортостан

Признак	Уд. вес организаций, обладающих признаком
Организационно-правовые формы — ООО	100
Отражается ли минимальный размер уставного капитала	100
Отражается ли нулевой размер баланса (два первых периода работы организации исключаются)	19,4
Отсутствуют ли основные средства, арендные платежи	90,3
Не представляется отчетность в налоговые органы	100
Представляется нулевая отчетность	83,9
Преимущественно отражаются убытки в отчетности	41,9
Неритмично характеризуется бизнес	35,5
Существенно отличаются финансовые показатели налогоплательщика от среднестатистических	96,8

Регулярно представляются декларации для возмещения НДС	19,4
Представляются декларации для возмещения НДС при отсутствии ФХД	12,9
Имеется задолженность по основным налогам	47,8

Данные таблицы 1 подтверждают: все фирмы-однодневки регистрируются в форме ООО с минимально возможным размером уставного капитала (10 тыс.руб.), нарушаются сроки своевременного представления налоговой и бухгалтерской отчетности.

90% фирм-однодневок не располагают основными средствами, не показывают в отчетности наличие каких-либо арендных платежей за основные средства.

84% фирмами-однодневками представляется нулевая отчетность, при этом 20% из них сдают нулевую отчетность больше двух лет, 20% – представили отчетность в ФНС один раз за все время деятельности.

У подавляющего большинства фирм-однодневок (96,8%) отображаются показатели финансово-хозяйственной деятельности, существенно отличающиеся от среднестатистических, так как результаты деятельности либо убыточные, либо нулевые.

20% фирм-однодневок представляют к возмещению суммы налога на добавленную стоимость существенных размеров, при этом 13% из них выставляют к возмещению НДС без какой-либо деятельности и расходов.

Анализ информации налоговых органов республики позволяет выделить пять групп разновидностей фирм-однодневок (таблица 2).

Таблица 2 - Классификация фирм-однодневок

Группа	Доля в общем числе, %
Организации зарегистрированы, но не представили в ФНС отчетность ни за один период	32,6
Организации регулярно (или относительно регулярно) сдают отчетность в ФНС, но только с нулевым балансом	26,1
Организации регулярно сдают отчетность в ФНС в течение продолжительного периода, при этом отражают крайне неритмичный характер деятельности, характеризующийся убытком	10,9
Организации сдают отчетность за 2-3 периода, при этом отчетность отражает большую кредиторскую задолженность без вычетов по НДС	19,6
Организации в отчетности отражают значительные суммы вычетов по НДС и большую сумму кредиторской задолженности	10,8

Представленные данные позволяют сказать, что фирмы-однодневки - коммерческие организации без собственного обособленного имущества, часто отражающие нулевую отчетность или отрицательные показатели ФХД, с целью освобождения от уплаты налога, получения кредитов или значительных вычетов по НДС.

Среди мер по борьбе с фирмами-однодневками можно выделить

следующие.

1. Необходимы механизмы ограничения правоспособности физических или юридических лиц создавать юридические лица с единоличным исполнительным органом юридического лица.

2. Необходимо ввести уголовную ответственность за организацию каналов по обналичиванию денежных средств, за создание и деятельность на «обнальных площадках».

3. Необходимо ввести ответственность номинальным директорам, оформляющим на себя фирмы, которые в дальнейшем функционируют как фирмы-однодневки.

4. Необходимо создать в России единую базу как потерянных и недействительных, так и действительных паспортов и документов, удостоверяющих личность, для сверки с налоговыми органами.

5. Необходимо создать возможности для сбора доказательственной базы участия уполномоченных лиц в регистрационных мероприятиях при определении ответственных за ущерб от деятельности фирмы-однодневки.

Ведущими экономистами предлагается использовать принцип: бизнесу должно быть выгоднее платить налоги, чем использовать схемы уклонения от их уплаты. Тогда размер налога не должен приводить к существенному изменению финансового состояния фирмы в результате их полной уплаты. В поиске этой золотой середины заключается искусство государственной политики в целях обеспечения экономической безопасности.

Использованные источники:

1. Аристархова, М.К. Совершенствование методологии обеспечения экономической безопасности региона / М. К. Аристархова, М.С. Зуева, А.Н. Воронина. – Экономика региона. - № 1/2015. – С.117-122.

2. Грачева, Е.Ю. Налоговая ответственность. Учебное пособие/ Е.Ю. Грачева, Л.Л. Арзуманова, Н.М. Артемов. - Проспект. - 2018.- 144 с.

3. Гришин, А.В. Роль фирм - «однодневок» в экономике и налоговой системе России и способы борьбы с ними / А.В. Гришин //Международная научно-практическая конференция «Проблемы противодействия уклонению от уплаты налогов на современном этапе развития российской налоговой системы» (20 - 21 сентября 2015г; Иркутск), - Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2015. - С.53 – 58.

4. Официальный сайт Управления Федеральной налоговой службы по Республике Башкортостан [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.nalog.ru/rn02

5. Попутаровский, О. Опасность использования фирмы – однодневки / О.Попутаровский. - Налоги и налоговое планирование. – 2012. - № 4.- С.38.

УДК 004.42

Латыпов Э.Ф.
студент магистратуры
Поволжский государственный университет
телекоммуникаций и информатики
научный руководитель: Малахов С.В., к.т.н.
доцент
Россия, г. Самара

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ РАЗМЕРА ОКНА TCP НА ПРИМЕРЕ СЕТИ

Аннотация: Статья описывает использование такого важного параметра TCP, как размер окна TCP (на примере сети в программной системе Riverbed Modeler Academic Edition) который содержится в поле windows size сегмента TCP.

Ключевые слова: сеть, протокол, TCP, размер окна, линия связи.

Latypov E.F., master student
Povolzhsky State University of Telecommunications and Informatics
Russia, Samara
Scientific leader: Malakhov S.V.
Docent, c.t.s.

Annotation: The article describes the use of such an important parameter of TCP as the size of the TCP window (for example, the network in the Riverbed Modeler Academic Edition software system) that is contained in the windows size field of the TCP segment.

Keywords: network, protocol, TCP, window size, communication line.

Предположим, что узел A передает один TCP-сегмент узлу B. Величина поля window size сообщает узлу B дополнительное количество сегментов данных, которое он может передать до получения сегмента-подтверждения о доставке (ACK) TCP. Узлу A придется ждать после каждого переданного сегмента TCP ответа от узла B перед посылкой следующего сегмента. Необходимость ожидания значительно ухудшает пропускную способность. С другой стороны, если величина поля window size слишком большая, то узел B сможет передать столько сегментов, что узел A окажется перегруженным. Поле window size производит текущий контроль и регулирует скорость обмена между двумя узлами.

В качестве примера используется сеть, состоящая из Банка Standard Chartered и центра резервного хранилища данных (рис. 1).

рис. 1

Банк Standard Chartered имеет филиал в Сиднее. Оттуда ежедневно передаются счета и информация о транзакциях размером в 25 Мб в центр резервного хранилища данных в Вашингтоне. Филиал и центр резервного хранилища данных соединены сетью FrameRelayс временем задержки 5 мс. Время для передачи файла в 25 Мб через связь T1 оценивается приблизительно в 130 с. Для передачи файла требуется очень большое время, поэтому было решено усовершенствовать связь с FrameRelay путем перехода к связи T3, предполагая, что задержка вызвана недостаточной шириной полосы пропускания. Такое расширение полосы пропускания не дало желаемых результатов. Поэтому мы вернемся к связи T1 и увеличим размер окна TCP с изначальных 8K до 65K.

Теоретически, передача файла 25 Мб через связь T1 не должна занять более 130 с. Необходимо запустить прогон на час модельного времени и узнать реальное время передачи файла.

Как видно из графика на рисунке 2, реальное время отклика близко к 520 с. Это намного больше, чем его теоретическая оценка и поэтому можно предположить, что линии T1 не хватает для пересылки такого большого файла.

Для сокращения времени передачи требуется изменить связь между маршрутизаторами и каналом Frame Relay от T1 к T3.

рис. 2

Дублируем сценарий и измененяем связь от маршрутизаторов к Frame Relay на T3.

После завершения всех изменений в сети, запустим прогон на один час модельного времени, чтобы увидеть, ведет ли изменение полосы пропускания к улучшению времени отклика. После этого необходимо сравнить времена отклика Ftp. Теоретически изменение связи уменьшит время отклика приложения.

рис. 3

Как видно из рисунка 3, в результате изменения связи время отклика снизилось приблизительно от 520 с до 445 с. Результаты показывают, что полоса пропускания не является причиной большого времени загрузки.

Вернемся к связям T1 и увеличим размер окна TCP от 8K по умолчанию до 65K, как показано на рис. 4.

рис. 4

Результаты моделирования всех сценариев приведены на рисунке 5:

рис. 5

В данной статье описано, как не изменяя пропускной способности линии связи добиться повышения ее производительности, что является немаловажным на сегодняшний день, так как это не связано с затратами на оборудование.

Повышение пропускной способности линии связи приводит к некоторому уменьшению времени отклика приложений, что подтверждается проведенными исследованиями. А именно, при размере окна TCP8K и скорости подключения T1 имеем время отклика приложения при загрузке по FTP–520 секунд. При изменении скорости подключения до T3 и размере окна TCP8K имеем время отклика при загрузке по FTP-порядка 445 секунд. Далее при изменении скорости подключения обратно к T1 и размере окна 65K получаем время отклика приложения порядка 160 секунд.

Полученные результаты показывают, что пропускная способность каналов связи не была причиной высоких значений времени отклика. Увеличивая размер окна TCP от 8K до 65K, и оставляя прежней пропускную способность линии связи, можно добиться снижения времени отклика приложения в 3 и более раз.

Использованные источники:

1. Блек Ю. Сети ЭВМ: Протоколы, стандарты, интерфейсы / Пер. с англ. – М.:Мир, 1990. –506с.
2. Камер, Д.Э. Сети TCP/IP, том 1. Принципы, протоколы и структура, 4-е изд. / Д.Э.Камер-М.: Издательский дом «Вильяме», 2003 880 с.
3. A Markovian model for the stationary behavior of TCP / S.Fortin, B.Sericola; Technical Report. IRISA-INRIA, France.- 2001, RR 4240.-31 p.

УДК 004.42

Латыпов Э.Ф.
студент магистратуры
Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики
научный руководитель: Малахов С.В., к.т.н. доцент
Россия, г. Самара

ПРОТОКОЛ TCP И ЕГО АЛГОРИТМЫ (TAHOE, RENO, NEW RENO)

Аннотация: В статье рассматривается назначение TCP протокола. Описан принцип работы TCP, а также рассмотрены и описаны его алгоритмы - Tahoe, Reno, New Reno.

Ключевые слова: сеть, протокол, TCP, Tahoe, Reno, New Reno, ACK.

Latypov E.F., master student
Povolzhsky State University of Telecommunications and Informatics
Russia, Samara
Scientific leader: Malakhov S.V.
Docent, c.t.s.

Annotation: The article indicates the purpose of the TCP protocol. The principle of TCP operation is described, and its algorithm is considered and used - Tahoe, Renault, New Reno.

Keywords: network, protocol, TCP, Tahoe, Reno, New Reno, ACK.

Протокол управления передачей (Transfer Control Protocol, сокращенно TCP) - один из основных протоколов передачи данных интернета, предназначенный для управления передачей данных. Задача TCP состоит в том, чтобы разбивать сообщения или файлы на более мелкие части (называемые пакетами данных), которые затем отправляются через Интернет. После, эти пакеты обрабатываются другим уровнем TCP, который собирает данные в полный файл.

TCP протокол также отвечает за проверку этого потока данных на наличие ошибок, для обеспечения доставки данных. Если ошибка будет обнаружена, TCP повторно передаст пакет(ы).

В настоящее время предложено и опробовано несколько разновидностей протокола TCP.

Каждая разновидность TCP (например, Tahoe, Reno, New Reno, SACK, и т.д.) определяет некоторую конфигурацию механизмов управления перегрузкой TCP. Заданное значение, которое представляет архитектурно-зависимую настройку, определяет конфигурацию TCP, соответствующую реализации TCP на конкретной платформе. Можно реализовать поведение этих разновидностей TCP и параметров настройки путем изменения отдельных атрибутов конфигурации TCP.

Однако на практике более эффективно сначала выбрать разновидность TCP и затем настроить отдельные параметры конфигурации по желанию.

Tahoe - это наиболее старая и широко распространенная версия алгоритма TCP, которая состоит из двух основных фаз: медленный запуск (Slow Start) и предотвращение перегрузки (Congestion Avoidance). Первоначально, когда соединение TCP начинает передавать данные, оно входит в медленную фазу запуска. Во время медленного запуска размер окна перегрузки растет экспоненциально, пока это не достигнет порога перегрузки медленного запуска (ssthresh). Как только это происходит, TCP переключается на фазу предотвращения перегрузки, в которой CWND растет линейно. Как правило, начальное значение CWND является конфигурируемым параметром.

В TCP тайм-аут происходит, если исходный процесс TCP не получает подтверждение сегмента (ACK) в определенном периоде времени. Когда таймаут происходит, TCP сбрасывает значение CWND к его начальному значению, устанавливает ssthresh(значение порога, при котором TCP переходит из фазы медленного старта в фазу исключения перегрузки) в половину значения CWND, когда тайм-аут произошел и снова входит поэтапно в медленный запуск. TCP Tahoe использует быстрой ретранслирующий механизм, который использует получение определенного числа (обычно 3) дублирующегося ACK как признака потери сегмента. В таком случае TCP Tahoe ведет себя так, как будто тайм-аут произошел: ретранслирует недостающий сегмент, обновляет CWND и значения ssthresh, и входит в медленную фазу запуска. TCP Tahoe не поддерживает быстрое восстановление.

Смысл этого алгоритма заключается в удержании значения CWND в области максимально возможных значений. По существу эта оптимизация осуществляется с помощью потери пакетов. Если потери пакетов не происходит, значение CWND достигает значения window по умолчанию, задаваемого при конфигурации TCP-драйвера. На рис.1 показана эволюция CWND при потере пакетов.

Потерянный пакет и все посланные после него пакеты (вне зависимости от того, подтверждено их получение или нет) пересылаются повторно. При большой вероятности потери это существенно снижает пропускную способность и увеличивает и без того высокую загрузку канала.

рис.1

В TCP-Reno при нормальной ситуации размер окна меняется циклически. Размер окна увеличивается до тех пор, пока не произойдет потеря сегмента. TCP-reno имеет две фазы изменения размера окна: фаза медленного старта и фаза избегания перегрузки.

Результаты моделирования показывают, что каждое соединение обычно теряет около двух пакетов в каждом эпизоде перегрузки. Потери случаются, когда буфер полон и одно соединение увеличивает размер окна на единицу. Когда ячейки из этого нового пакета приходит в буфер, они обычно вызывают потерю ячеек, принадлежащих двум пакетам (конец пакета, пришедшего из другого соединения, и начала следующего). Итак, в среднем следует ожидать потерю трех пакетов на одно столкновение. В нашем примере двух соединений с RTT 40 мсек и 80 мсек, раз буфер полон и произошло столкновение, эпизод перегрузки длится 40 мсек. За время этого периода 80 мсек соединение увеличивает свое окно грубо 50% времени. То есть среднее число потерянных пакетов из-за этого увеличивается в 1.5 раза. Следовательно, всего 4.5 пакетов, или 2.25 пакетов на соединение теряется в среднем на один эпизод перегрузки.

New Reno является улучшением Reno, так как исправляет неэффективность, связанную с несколькими потерями в единственном окне данных. В случае, когда доступна опция выборочного подтверждения (SACK), отправитель знает, какие пакеты следует переслать повторно на фазе быстрого восстановления (Fast Recovery). В отсутствии опции SACK нет достаточной информации относительно пакетов, которые нужно послать повторно. При получении трех дублированных подтверждений (DUPACK) отправитель считает пакет потерянным и посылает его повторно. После этого отправитель может получить дополнительные дублированные подтверждения, так как получатель осуществляет подтверждение пакетов, которые находятся в пути, когда отправитель перешел в режим Fast Retransmit. В случае потери нескольких пакетов из одного окна отправитель получает новые данные, когда приходит подтверждение для повторно посланных пакетов. Если потерян один пакет и не было смены порядка пакетов, тогда подтверждение этого пакета будет означать успешную

доставку всех предыдущих пакетов до перехода в режим Fast Retransmit. Однако, если потеряно несколько пакетов, тогда подтверждение повторно посланного пакета подтверждает доставку некоторых но не всех пакетов, посланных до перехода в режим быстрой повторной пересылки (Fast Retransmit). Такие подтверждения называются частичными.

SACK – эта разновидность использует опцию Selective Acknowledgment (SACK) TCP вместе с Reno для управления перегрузкой. Выборочный ACK используется для подтверждения только определенного сегмента, контрастирующего с регулярным ACK, который кумулятивен.

Когда получатель решает буферизовать неисправные сегменты и выборочно их подтверждает, отправитель может пропустить повторную передачу этих сегментов, когда происходит тайм-аут, при этом ретранслируются только те сегменты, которые все еще не подтверждены. Использование опции SACK повышает эффективность протокола.

Использованные источники:

1. Блек Ю. СетиЭВМ: Протоколы, стандарты, интерфейсы / Пер. с англ. – М.:Мир, 1990. –506с.
2. Fall, K. Simulation-based comparisons of Tahoe, Reno, and SACK TCP / K.Fall, S.Floyd / ACM SIGCOMM Computer Communication Review-1996.-vol. 26(3).- pp. 5-21.
3. Mathis, M. The macroscopic behavior of the TCP congestion avoidance algorithm / M.Mathis, J.Semke, J.Mahdavi / ACM SIGCOMM Computer Communication Review.- 1997.- vol. 27(3).- pp. 67-82.

УДК 336.71

Латышев В.И.
студент магистратуры 2 курса
Институт экономики и управления
ФГБОУ ВО «ОГУ имени И.С. Тургенева»
научный руководитель: Князева В.А., к.э.н.
доцент
Россия, г. Орел

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ БАНКОВСКИМИ РИСКАМИ: ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ, СТРУКТУРА, ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ И ВЛИЯНИЕ НА УСТОЙЧИВОСТЬ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА

Аннотация: В статье раскрывается сущность системы управления банковскими рисками, а также рассматриваются основные элементы ее построения. Автор детально показывает сущность данной системы как совокупности определенных параметров. В статье также большое внимание уделено методам анализа и идентификации банковских рисков. В заключении сделан вывод о том, что в конечном итоге функционирование системы управления банковскими рисками направлено на поддержание устойчивости банковского сектора РФ.

Ключевые слова: система, банк, риск, управление, устойчивость банковского сектора.

Latyshev V.I.
student of a magistracy
2 course, Institute of economy and management
Orel State University
Russia, Orel
Research supervisor: Knyazeva V.A.
PhD Econ., associate professor

THE SYSTEM OF THE CONTROL OF BANK RISKS: CONCEPT, ESSENCE, STRUCTURE, PRINCIPLES OF CONSTRUCTION AND INFLUENCE ON STABILITY OF THE BANKING SECTOR

Abstract: In article the essence of a control system of bank risks reveals and also basic elements of its construction are considered. The author in details shows essence of this system as sets of certain parameters. In article also much attention is paid to methods of the analysis and identification of bank risks. In the conclusion the conclusion is drawn that finally functioning of a control system of bank risks is directed to maintenance of stability of the banking sector of the Russian Federation.

Keywords: system, bank, risk, management, stability of the banking sector.

Система управления банковскими рисками представляет собой совокупность определенных приемов, способов и методов работы коммерческого банка / небанковской кредитной организации, использование

которых персоналом данных организаций позволяет им получать стабильно положительный финансовый результат даже в условиях неопределенности деятельности [1].

Однако понятие системы управления банковскими рисками нельзя ограничивать только лишь субъектами данной системы, их целями и задачами деятельности. Система обычно складывается на основе сочетания совокупности определенных критериев:

- ✓ блоков управления рисками;
- ✓ подсистемы отслеживания и выявления рисков;
- ✓ звеньев отдельных субъектов системы управления;
- ✓ методов оценки и регулирования банковских рисков и др. [4].

Процесс идентификации банковских рисков обычно состоит в выявлении зон или областей риска, а также прогнозировании возможных негативных последствий, которые связаны с конкретными видами рисков [2]. При этом особое значение состоит в установлении информационной базы, на основе которой выносится суждение о содержании рисков и их негативных последствиях. В этой связи особое значение имеет определение и оценка степени воздействия банковского риска.

Для установления степени воздействия банковского риска на деятельность кредитной организации и банковского сектора могут быть использованы следующие методы анализа рисков:

1) методы качественного анализа, заключающегося в оценке зон / областей риска, определяемых его факторами;

2) методы количественного анализа, заключающегося в акцентировании внимания на получении количественной числовой оценки степени риска, т.е. в формализации риска.

Так, качественный анализ базируется на оценке факторов, а количественный – на оценке критериев, допустимых значений [4].

Необходимо отметить, что для коммерческих банков предельный размер принимаемых рисков, как правило, фиксируется в нормативных правовых актах, которые в своих нормативных требованиях основываются на требованиях международных регулирующих организаций (в частности, требованиях Базельского комитета по банковскому надзору). Также допустимый размер банковских рисков должен быть зафиксирован во внутренних документах коммерческого банка – например, в политике коммерческого банка на плановый период [3].

В целом фактическая оценка степени риска может производиться по ряду показателей, к которым можно отнести следующие: коэффициенты, размеры прогнозируемых потерь, показатели портфелей коммерческого банка.

Любая система управления должна базироваться на использовании определенных принципов. Исключением не является и система управления банковскими рисками. Она строится на основе следующих принципов:

✓ принцип комплексности – заключается в формировании единой структуры системы управления абсолютно всеми видами банковских рисков;

✓ принцип дифференцированности – заключается в определении специфики отдельных конкретных видов банковских рисков;

✓ принцип единства – заключается в том, что построение единой системы управления банковскими рисками должно строиться на основе единой информационной базы;

✓ принцип координации – заключается в слаженном управлении всеми видами рисков отдельными структурными подразделениями кредитной организации.

При формировании системы управления банковскими рисками следует большое внимание также уделять деятельности Банка России.

В целом система управления банковскими рисками должна опираться на определенные принципы; в рамках нее должны функционировать определенные элементы; она должна основываться на использовании различных методов управления банковскими рисками.

Обобщим всю представленную выше информацию о системе управления банковскими рисками и отразим на рисунке 1 структуру системы управления банковскими рисками.

Рисунок 1 – Сущность и структура системы управления банковскими рисками

Из всей представленной выше информации можно сделать вывод о том, что система управления банковскими рисками представляет собой определенное «поле» для взаимодействия коммерческих банков, небанковских кредитных организаций, Банка России и прочих организаций с конечной целью защиты всей банковской системы от различного рода рисков. При этом каждый субъект преследует свои цели в рамках оценки и предотвращения рисков в данной системе.

Использованные источники:

1. Демчук И.Н. О теории рисков и классификации банковских рисков // Сибирская финансовая школа. – 2009. – №1(72). – С. 95-106.

2. Доронина Т.В. Формирование системы управления банковскими рисками / Т.В. Доронина, А.В. Барчуков // Научно-техническое и экономическое сотрудничество стран АТР в XXI веке. – 2018. – Т. 2. – С. 259-262.
3. Козлов А.А. О типичных банковских рисках // Деньги и кредит. – 2005. – №4. – С. 65-66.
4. Лаврушин О.И. Система управления банковскими рисками [Электронный ресурс]. URL: http://www.elitarium.ru/sistema_upravlenija_bankovskimi_riskami/ (дата обращения 30.04.2019).

УДК 005

Лебединская А.А.
студент магистратуры
НИУ «БелГУ»
Зайцева Т.В., к.т.н.
доцент
кафедра ПИиИТ
Россия, г. Белгород

ФОРМАЛИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА МИГРАЦИИ

Аннотация: в данной статье произведена формализация процесса внутренней миграции при помощи нотации IDEF3.

Ключевые слова: миграция, формализация, IDEF3.

Lebedinskaya A.A.
Master's student, NIU «BelGU»
Russia, Belgorod
Zaytseva T.V.
c.t.s., associate professor of AI and IT
Russia, Belgorod

THE FORMALIZATION OF THE MIGRATION PROCESS

Abstract: this article formalizes the process of internal migration by means of IDEF3 notation.

Key words: migration, formalization, and IDEF3.

Как и любой процесс в природе, процесс миграции можно представить в формализованном виде. Для описания логики взаимодействия информационных потоков лучше всего подходит нотация IDEF3, называемая также workflow diagramming, - методология моделирования, использующая графическое описание информационных потоков, взаимодействующих между процессами обработки информации и объектами, являющимися частью этих процессов.

Весь процесс миграции можно условно разделить на подготовку и реализацию. В процессе реализации человек непосредственно переезжает на новое место и обустраивается там. Процесс подготовки к миграции состоит из принятия решения о ее необходимости, анализа альтернатив и последующему выбору места переселения. На рисунке 1 показана контекстная диаграмма процесса подготовки к миграции.

Рисунок 1 – Контекстная диаграмма

Источником к подготовке миграции служит желание гражданина ее осуществить. В процессе подготовки к миграции данное желание может быть изменено на противоположное, что будет означать прекращение процесса миграции в целом.

Если же желание осуществить миграцию останется неизменным, то в результате этого этапа будет определен город для дальнейшей миграции. На рисунке 2 приведена диаграмма декомпозиции процесса подготовки к миграции.

Рисунок 2 – Диаграмма декомпозиции

На первом этапе производится проверка обстоятельств, способствующих желанию миграции. Здесь желание либо преобразуется в

необходимость, либо пропадает, и дальнейшая миграция не происходит. Когда необходимость миграции осознанна, производится сбор информации для ее осуществления и дальнейший выбор места миграции. Декомпозиция процесса сбора данных представлена на рисунке 3.

Рисунок 3 – Сбор данных для осуществления миграции

Для осуществления миграции собираются данные о возможных местах для нее – альтернативы. Для последующего их сравнения подбираются критерии и выделяются главные из них, а также выбирается метод принятия решения, с помощью которого и будет происходить оценка альтернатив. После определения критериев, по которым будут сравниваться альтернативы, происходит сбор данных об альтернативах по этим критериям. Далее метод принятия решений и данные об альтернативах передаются для осуществления процесса выбора города для миграции, декомпозиция которого представлена на рисунке 4.

Рисунок 4 – Выбор города для миграции

На данном этапе данные по альтернативам сравниваются при помощи выбранного метода принятия решений и затем, на основании результатов сравнения происходит выбор наиболее подходящей альтернативы, то есть города для дальнейшей миграции.

Таким образом, при помощи нотации IDEF3 была произведена формализация процесса миграции.

Использованные источники:

1. И. А. Нестерова. Миграционные процессы // Образовательная энциклопедия [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://odiplom.ru/lab/migracionnye-processy.html.
2. И. В. Ивахнюк. Управление трудовой миграцией: противоречивые уроки глобального кризиса. Век глобализации. Выпуск № 2(8)/2011.
3. Концепция государственной миграционной политики Российской Федерации на период до 2025 года / утв. Президентом РФ от 13 июня 2012 г.

УДК 004.4'2

Левченко Т.В.
студент 2 курса
факультет «Прикладная информатика»
Крымский инженерно-педагогический университет
научный руководитель: Сейдаметова С.М.
старший преподаватель
Россия, г. Симферополь

ЭТАПЫ СТРУКТУРИЗАЦИИ В ПОСТРОЕНИИ КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГР

Аннотация: в данной статье рассматривается структура построения компьютерных игр, описаны этапы планирования до начала разработки игр. Предложен альтернативный метод этапов структуризации в построении компьютерных игр. Был задействован язык Pascal, с помощью которого построен код планирования этапов структуризации в построении компьютерных игр в виде программы с элементами автоматизма.

Ключевые слова: компьютерная игра, геймплей, разработка игр, программная логика, планирование разработки игр.

Levchenko T.V. - 2nd year student, Faculty of Applied Informatics
Crimean Engineering and Pedagogical University
Russia, Simferopol
Scientific adviser: Seidametova S.M.
senior teacher

STAGES OF STRUCTURIZATION IN THE CONSTRUCTION OF COMPUTER GAMES

Annotation: this article discusses the structure of the construction of computer games, describes the stages of planning before the start of game development. An alternative method of structuring stages in the construction of computer games is proposed. The Pascal language was used, with the help of which the planning code of the structuring stages was built in the construction of computer games in the form of a program with elements of automatism.

Keywords: computer game, gameplay, game development, program logic, game development planning.

Проанализируем структуру типичной компьютерной игры с точки зрения её внутреннего устройства и функционирования во время игрового взаимодействия. Результат такого анализа, возможно, поможет приблизиться к пониманию законов создания КИ, а также оценивать и классифицировать их.

Понятие игры и игровой деятельности вообще слишком широко, чтобы провести сколько-нибудь содержательный анализ. Поэтому ограничим наше рассмотрение компьютерными играми реального времени на персональном

компьютере.

Игра такого рода с точки зрения играющего представляет собой определенную задачу – в ней имеются условия, цель и средства её достижения. Решение задачи – процесс, управляемый играющим в реальном времени по установленным правилам. Течение процесса оценивается по установленному критерию. [1]

Арсений Юрчатов в своей статье пишет, что актуальность разработки игр становится все более неоспоримой. Самые удачные проекты продаются миллионными тиражами. Повсеместное распространение и большая доступность инструментальных средств, легкий доступ к информационным обучающим и справочным материалам позволяют уверенно повышать эффективность процесса разработки.

Изучением видеоигр в настоящее время занимается специально созданная дисциплина Game Studies («Философия видеоигр», или «Лудология»), находящаяся на стыке различных наук и прошедшая за несколько десятилетий путь от локальных и разрозненных научных работ в различных областях знания (философия, психология, культорология, маркетинг и т. д.) до полноценной научной дисциплины. В рамках исследования компьютерных игр можно анализировать визуальный ряд, историю (сценарий) и игровую механику, можно изучать программный код и техническую спецификацию, ведь любая игра - это компьютерная программа. С учетом многокомпонентной и многозначной природы компьютерных игр их исследование не может исчерпываться инструментарием и методами лишь одной отдельно взятой отрасли научного знания, но требует использования комплексных подходов и соединения науки и практики. [2]

Игровая среда – это совокупность всех объектов и связей в игре и законов их изменения. Другими словами, ИС – это основа, "мир", в котором развивается игровое действие. Так, в игре «Сделай правильный выбор» будет игровое пространство с условием, что нужно выбрать, и несколькими иконками персонажей, один из которых – правильный вариант.

Взаимодействие с играющим – это совокупность средств, предоставляемых играющему для изменений игровой среды, т. е. для действий и изменений в ИС, которые происходят, когда играющий нажимает определенные клавиши дисплея. Заметим, что игры реального времени от игр-головоломок отличаются именно этой компонентой: в играх реального Бремени период времени между нажатиями существенно влияет на ход игры.

Оценка игровой ситуации – это соотношения и условия, которые определяют задачу для играющего в данной игре. Сюда включается система очков и штрафов за игровые действия, описание начальной и конечной игровой ситуации.

Из перечисленных компонент важнейшая, безусловно, – это игровая среда. Если она найдена удачно, то, изменяя другие компоненты, можно создать вариант игры с теми или иными свойствами (темпом, сложностью).

Тактический план – это совокупность игровых действий, ведущих к достижению какой-либо локальной цели. Это наименее четко выделяемый уровень в структуре КИ. Хотя в некоторых играх он может вообще отсутствовать, для большинства КИ характерна следующая ситуация. Играющий действиями на оперативном уровне достигает в игре некоторого кульминационного положения, в результате чего он получает ощутимый выигрыш (или проигрыш). После этого в ИС происходят значительные изменения и начинается новый "тур". Так, в играх со стрельбой играющий, передвигая "пушку" (или цель), прицеливается, а затем "стреляет" (нажимая клавишу, служащую спусковым крючком), после чего фиксируется попадание (или промах) и появляется новая цель.

Стратегический план – это совокупность действий по созданию и поддержке ИС. Сюда входит тактический план, а также некоторые собственные действия, а именно: инициализация всех объектов и параметров, участвующих в игре; генерация основной игровой экспозиции; отслеживание критерия окончания игры: фиксация результатов игры. [3]

Всё вышеперечисленные пункты поэтапного планирования применимы и в настоящее время, но такой подход в наше время можно смело назвать устаревшим подходом к планированию структуры компьютерных игр, так как в наше время можно построить собственную программу планирования, которая значительно улучшит и ускорит разработку игр в целом.

Поскольку именно на стратегическом уровне определяются объекты и связи игры, то он лучше всего соотносится с программной структурой, которая была названа игровой средой. Эта программа наиболее разнообразна в разных играх, именно в ней проявляется вся изобретательность и оригинальность разработчика.

Предложенные альтернативные этапы структурирования компьютерных игр

Исходя из проведенного анализа структуры компьютерных игр реального времени можно предложить обобщенную структуру программы для реализации таких игр. Воспользуемся нотацией языка Паскаль и наметим состав головной программы КИ рассматриваемого типа. Содержание вызываемых процедур определяется, собственно, конкретными правилами.

```
BEGIN { Main }
  Initialize_All;
  Draw_Poster;
  IF Help_Needed
    THEN Write_Help_Text;
    { +++++ Strategic level ++++++ >
  REPEAT
    Define_Players_Level;
    Initialize_Game;
    WHILE Not_End_Of_Game DO
```

```
    { ++++ Tactic level +++++ }
    BEGIN
      Initialize_MicroGame
      (Level_Of_Player, Currerrt_Result);
      WHILE Not_End_Of_MicroGame DO
      { +++++ Operating level +++++ }
        BEGIN
          Step;
          Ask_Management;
          Delay(Current_delay);
        END;
        { ----- Operating level --- }
        Change Score;
      END;
      {---- Tactic level----}
      Give_Mark;
      Save_Result;
  until Once_More;
  {--- Strategic level ----}
END. { Main}
```

В процедуре **Initialize_All** инициализируются все элементы и параметры ИС, не подлежащие изменению в ходе игры. Как правило, такие действия необходимы, так как не все языки программирования позволяют иметь константы или инициализировать переменные определенной структурной сложности.

В процедуре **Draw_Poster** на экране пишутся название игры, имена авторов и другая справочная информация.

Логическая функция **Help_Needed** задает играющему вопрос, знаком ли он с правилами игры? Если нет, то процедура **Write_Help_Text** выдает на экран терминала сведения о том, как пользоваться игрой.

Цикл **REPEAT–UNTIL** реализует стратегический план игры.

В процедуре **Define_Players_Level** у играющего уточняется уровень сложности, на котором он хотел бы играть, и устанавливаются соответствующие параметры. В зависимости от них в процедуре **Initialize-Game** устанавливаются начальные значения для переменных ИС, изменяющихся в ходе игры.

Материал и методика исследований. В процессе исследования были использованы общенаучные методы теоретического и практического познания, анализ и синтез, системно-структурный подход к программному коду и структуре создания игр, предполагающий изучение многообразия элементов, отношений, складывающихся в игровом процессе.

Выводы: в результате проведения сравнения двух методов планирования, а именно пошаговый метод планирования при помощи

действий разработчика и программный метод планирования – метод при котором алгоритм записан в программу выполняет этапы создания планирования автоматически. Было показано что такой подход к планированию разработки компьютерных игр подойдет для любого примера, и значительно облегчит стадию разработки каждого игрового проекта.

Использованные источники:

1. Васильев, А. Е. Микроконтроллеры. Разработка встраиваемых приложений (+ CD-ROM) / А.Е. Васильев. - М.: БХВ-Петербург, 2012. - 304 с.
2. Вычислительная геометрия. Алгоритмы и приложения. Учебник / М. Берг и др. - М.: ДМК Пресс, 2017. - 438 с.
3. Гагарина, Л. Г. Введение в архитектуру программного обеспечения. Учебное пособие / Л.Г. Гагарина, А.Р. Федоров, П.А.

УДК 65.01

Линь Синбай
студент1 курс магистратуры
Институт социально-гуманитарного образования
Московский педагогический государственный университет
Россия, г. Москва

КЛАССИФИКАЦИЯ РИСКОВ СТРОИТЕЛЬНЫХ КОМПАНИЙ

Аннотация: В статье рассматриваются риски строительных организаций.

Ключевые слова: строительство, риск, факторы риска, управление рисками, неопределенность.

Lin` Sinby
student 1 courses of a magistrac, Institute of social arts education
Moscow pedagogical state university
Russia, Moscow

CLASSIFICATION OF RISKS OF CONSTRUCTION COMPANIES

Summary: In article risks of the construction organizations are considered.

Keywords: construction, risk, risk factors, Management of risks, uncertainty.

Современное предпринимательство немыслимо без риска. Поскольку избежать риска невозможно, необходимо правильно оценивать степень риска и уметь управлять им, чтобы добиваться более эффективных результатов на рынке.

Риск – это негативное отклонение от цели, на риск можно воздействовать [6].

В зависимости от оснований классификации, выделяются разные виды рисков [3]:

1.По времени возникновения: ретроспективные, текущие, перспективные;

2. По факторам возникновения: политические и экономические;

3. По характеру учета: внутренние и внешние;

4. По характеру последствий: чистые и спекулятивные;

5.По сфере возникновения: производственный, коммерческий, финансовый, страховой.

В строительной отрасли можно выделить специфичные субъективные и объективные факторы, влияющие на финансово-хозяйственное состояние строительных организаций [5].

К объективным факторам, не зависящим от деятельности строительных организаций и связанным с особенностями строительной индустрии, относятся следующие [5]:

1.Степень государственного регулирования строительства, требующая оформления лицензии, разрешений, допусков, соблюдения СНиПов

(Строительных норм и правил), получения актов, распределения земли;

2.Инвестиционную политику государства составляют следующие элементы: формы и методы мобилизации внутренних источников инвестиций; формы и методы привлечения иностранных капиталов; принципы, методы, каналы размещения привлеченных капиталов; взаимосвязь инвестиционной политики со структурной политикой, с рыночной инфраструктурой в стране и денежной политикой ЦБ РФ; взаимосвязь длительных инвестиций и краткосрочных вложений, инвестиционной политики и платежно-расчетного механизма в экономике;

3.Развитие механизмов инвестирования строительства. Строительная продукция является дорогостоящей, трудоемкой и материалоемкой. В зависимости от конъюнктуры кредитного рынка у строительных организаций постоянно изменяется возможность формирования денежных потоков за счет финансового кредита;

4.Конъюнктура рынка строительных ресурсов. Земельные ресурсы ограничены. Гибкость предложения труда и материалов ограничена скоростью процесса изменения технологий и появлением новых строительных материалов и конструкций. Дефицитными являются квалифицированные рабочие кадры.

К субъективным факторам, влияющим на величину и характер формирования денежных потоков в строительстве, финансово-хозяйственное состояние строительных организаций в целом можно отнести следующие [6]:

1.Технологические особенности строительной отрасли;

2.Высокая продолжительность операционного цикла, на которую влияет большой удельный вес незавершенного строительства, снижающий оборачиваемость оборотных средств и повышающий потребности в денежных средствах;

3.Разнообразие строительной продукции. Строительные организации специализируются на строительстве объектов определенных отраслей национальной экономики. Строительство многих объектов требует высоких затрат, доступного финансирования инвестиций и особой организационной структуры, что приводит к укрупнению строительных организаций путем поглощения мелких, слияния с более крупными и сворачиванию деятельности предприятий малого бизнеса;

4.Масштабы строительства. В строительной отрасли отмечается укрупнение организаций. Крупные строительные организации, как правило, представляют собой вертикально и горизонтально интегрированные структуры, состоящие из инвестиционной компании, генподрядчика, субподрядных, проектных организаций, а также различных производств, например, производство стальных и деревянных конструкций, бетона и железобетонных изделий и т.п. Функции управления таким холдингом (планирование, координация, стратегический и финансовый контроль, мониторинг строительных объектов и т.п.) обычно выполняет управляющая

компания (часто она также играет роль заказчика) [4];

5.Непредсказуемость платежей. В строительстве, в отличие от других отраслей экономики, часты непредвиденные платежи, предварительно учесть которые невозможно;

6.Особенности финансирования строительства. Согласно графику строительства объекта, весь период строительства разбивается на этапы, которые требуют разных объемов поступлений и расходования денежных потоков [1].

Каждый из перечисленных факторов может способствовать развитию строительных организаций или содержать в себе угрозы (риски), что находит отражение в SWOT-анализе.

Таким образом, анализ финансово-хозяйственного состояния организации следует рассматривать только в рамках отраслевых и региональных ограничений, задающих условия для управления рисками.

Индивидуальные же различия строительных организаций зависят от состояния управления в организации.

Для управления рисками в строительных организациях необходимо в рамках финансовой службы формировать подразделения по управлению производственными и экономическими рисками. Функционирование механизма управления рисками должно осуществляться на основе интегрированного подхода:

1) процесс управления рисками должен быть постоянный и непрерывный;

2) координирующим центром должно стать высшее руководство строительной организации;

3) в минимизации рисков должны быть заинтересованы все сотрудники;

4) к процессу управления рисками должны быть привлечены работники всех отделов и служб строительной организации;

5) необходимо постоянное совершенствование методов управления рисками.

Основной задачей, которую должна решать служба управления рисками, это организация, координация и осуществление процесса управления рисками, основа которого лежит в разработке и реализации программы строительной организации управления рисками.

Программа управления рисками – это разработанная на уровне строительной организации система планирования, обеспечения и организации мероприятий, необходимых для минимизации убытков (потерь), вызванных случайными событиями.

При построении системы риск-менеджмента выделяются следующие блоки [2]:

1) выявление типов риска;

2) количественное и качественное измерение риска;

3) установление лимитов на различные риски;

4) разграничение полномочий принятия решений по сделке;

5)организация контроля, направленного на поддержание запланированного уровня риска;

6) постоянный мониторинг и адаптация системы управления рисками к изменяющейся внешней среде;

7) разграничение функций между создающими и контролирующими риск.

Применение системного подхода к выявлению причин возникновения рисков, которые имеются во внешней и внутренней среде предприятия, а также выбор оптимальных методов их оценки позволит строительной организации создать эффективную систему риск-менеджмента.

Использованные источники:

1. Бронникова Т.С. Разработка бизнес-плана проекта. / Т.С. Бронникова. – М.: ИНФРА-М, 2018, 212 с.

2. Вяткин В.Н. Риск-менеджмент: Учебник / В.Н. Вяткин, В.А. Гамза, Ф.В. Маевский – 2. изд., перераб. и доп . – Москва: Юрайт, 2018.

3. Гранатуров В.М. Экономический риск: сущность, методы измерения, пути снижения: учебное пособие. – 3-е изд. перераб. и доп. – М.: Дело и Сервис, 2018.

4. Дмитриева Е.В. Особенности финансирования инвестиционной деятельности предприятий в условиях модернизации экономики. Монография. / Е.В. Дмитриева. – М.: Наука и образование, 2015. – 200 с.

5. Симионов Р.Ю. Экономический анализ деятельности строительного предприятия. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2006.

6. Цветкова Е.А. Совершенствование методов управления экономическими рисками инвестиционных проектов строительных организаций. Диссертация к.э.н. 08.00.05 / Е.А. Цветкова. – М.: МГАКХиС, 2012. – 180 с.

УДК 334.752

Лю Ювэй
студент магистратуры 2 курса
кафедра «Экономической теориии менеджмента»
Московский Государственный Педогагический Университет
Россия, г. Москва

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПОДДЕРЖКИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В КНР

Аннотация:

В аннотация статье рассматривается роль государства в развитии малого и среднего бизнеса в Китае. Проводится анализ государственных поддержек в развитии малого и среднего бизнеса(МСБ) в КНР. Данная работа обращает особое внимание на информационно-консультационные поддержки КНР.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, государственная поддержка, информационно-консультационные поддержки.

Liu YuWei
magistracy
2course, departmentof "EconomicTheoryandManagement"
Moscow State Pedagogical University
Russia,Moscow

GOVERNMENT SUPPORT FOR THE DEVELOPMENT OF INNOVATIVE SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN THE PRC

Annotation:

This article examines the role of the state in the development of small and medium-sized businesses in China. An analysis of state support in the development of SMEs in China is being carried out. This work still pays special attention to information and consulting support of the PRC.

Key words: small and medium business, state support, information and consulting support.

Китайская Народная Республика сегодня занимает второе место в мире по ВВП после США по текущему курсу и уверенно выдвигается на лидерские позиции. Китай достиг огромных успехов. В 1979 году его ВВП был 2,7 раза меньше ВВП России, сегодня по масштабам экономики Китай опережает Россию в 4,5 раза и наращиваетсвое преимущество. Такого в мировой истории не было никогда, чтобы за такой короткий срок страна совершила столь стремительный рынок. Такой скачок обусловлен грамотными стратегическими шагами руководства страны, которые использовали имеющиеся преимущества: территориальное расположение, наличие сырьевых ресурсов, дешевую рабочую сила и культивирование в стране духа предпринимательства.С этой связи особого внимания заслуживают меры

поддержки предпринимателей, поскольку, численность населения Китая 1,3 млрд. человек, и не воспользоваться потенциалом развития частного предпринимательства было просто опрометчиво.Государственная поддержка предпринимательства в Китае достаточно многообразна и постоянно совершенствуется. Особое внимание уделяется поддержке малого и среднего бизнеса (МСБ).Так увеличиваются государственные вложения в различные исследовательские организации(в том числе при образовательных учреждениях) и фонды. Предоставляются налоговые льготы учебным учреждениям в случае их сотрудничества с МСБ, а также налоговые льготы(в том числе освобождение от уплаты налогов)МСБ, занимающимся освоением новых технологий, выпуском новой продукции. Инновационному МСБ предоставляются кредиты и гарантии. Инновационность МСБ подтверждается специальным свидетельством, выдаваемым Министерством науки и техники КНР. Примером налоговых льгот, которые действовали до конца 2018 года, является возможность не уплачивать НДС и налог с оборота для предприятий малого бизнеса при условии, что их месячный доход составляет менее 3,2 тыс. долларов. Финансированием государственных программ и поддержкой высокотехнологичных отраслей, в том числе кредитованием малых и средних предприятий и развитием инфраструктуры, занимается Китайский банк развития(ChinaDevelopmentBank). Он создан в 1994 году, подчиняется Правительству КНР и является самым крупным банком развития в Китае. Долговые обязательства Китайского банка развития (облигации) полностью гарантированы Правительством КНР. Это один из наиболее надежных банков—уровень просроченной задолженности менее 1%. Создана финансовая платформа, в рамках которой размещаются одобренные Баном развития проекты для финансирования. Кроме кредитования Китайский банк развития осуществляет также аккредитивные расчеты, оказывает услуги лизинга, выпускает облигации под свои активы.

Другое направление государственной поддержки МСП, участвующих в инновационном процессе, информационно-консультационное, заключается в обеспечении представителей малого бизнеса необходимой информацией, в предоставлении консультаций по вопросам ведения инновационной деятельности.

В Китае основным проводником государственной экономической политики в стране является «Национальная комиссия по развитию и реформированию»(NDRC). Одним из важнейших направлений ее деятельности является формирование условий для динамичного развития малого бизнеса. Для этого в ее состав входит «Департамент малого и среднего предпринимательства», а также «Китайский центр координации и кооперации бизнеса»(CCBCC). CCBCC, который является специальным агентством по обслуживанию малого предпринимательства и одновременно обеспечивает экономическую и технологическую кооперацию между национальными и зарубежными организациями поддержки и развития предпринимательства.

Основными функциями ССВСС является: исследование роли, состояния и потребностей сектора; сбор информации и формулировка предложения для выбработки политики, способствующей его развитию; содействие в создании комплексной системы оказания услуг для малого и среднего бизнеса; организация торговых ярмарок, выставок и помощь в проведении деловых переговоров; обучение, информационное обслуживание, консультирование и диагностирование бизнеса. ССВСС разработал ряд постоянно действующих государственных программ поддержки малых и средних предприятий.

В целях быстрейшего развития этого сектора организуется множество конференций по обмену информацией и опытом наиболее успешных предприятий с участием различных стран и международных организаций. ССВСС регулярно проводит международные выставки, на которых только за период с 2010 по 2017 г. было подписано более 950 международных проектов по развитию малого бизнеса в Китае на общую сумму 6,2 млрд. долл. Ныне ССВСС создаёт национальную сеть агенств по всесторонней поддержке и обслуживанию малых предприятий.

В целях обеспечения всестороннего и своевременного информационного обслуживания населения страны и всех государственных органов по всем вопросам деятельности МСП по решению Правительства в 2001 г. была создана государственная некоммерческая информационная служба(CSMEO). Деятельность CSMEO поддерживается «Департаментом развития МСП» в NDRC. Сайт CSMEO представляет 58 основных рубрик и 180 тематических разделов, содержащих до 1000 различных сообщений, что ежедневно привлекает более 200 тыс. посещений.

В работе CSMEO принимают участие более 10 тыс. различных агенств и посреднических компаний, которые способствуют развитию деловых отношений между предприятиями, инициируют проведение ярмарок и информируют о важнейших инициативах Правительства и органов власти всех уровней, касающихся деятельности малого бизнеса.

Информационная сеть обслуживает все регионы страны, охватывая города и большинство сельских поселений. Это позволяет своевременно сообщать об изменении действующих и введении новых правовых актов, о тенденциях социально-экономического развития страны, а также информирует о состоянии и путях развития малых и средних предприятий в стране и за рубежом. CSMEO предоставляет данных о поставках и потребностях местных и зарубежных рынков, характеризует наиболее качественную продукцию, производимую на малых и средних предприятиях.

В целях дальнейшего расширения информационной сети и для координации деятельности CSMEO в части создания высококачественной трёхуровневый общенациональной системы информационного обслуживания малого бизнеса в 2003 г. было создано Главное информационное агенство «Бейджинг МСП онлайн компании». На первом уровне находится основной

веб-сайт в Пекине, который имеет вспомогательные сайты второго уровня в каждом регионе, а к третьему уровню относятся информационные сети во всех городах, экономических зонах и муниципалитетах.

Наряду с общей информацией о состоянии рынка малого бизнеса CSMEO публикует сведения о выдающихся научно-технических достижениях, о патентах и о новых технологиях, публикует данные об агенствах, оказывающих услуги малому бизнесу, информирует о порядке создания предприятия, консультирует начинающих предпринимателей и предоставляет сведения о деятельности кредитно-финансовых институтов, сообщает о потребностях и трудовых ресурсах для малых и средних предприятий в различных регионах и городах страны, а также даёт информацию о специалистах, ищущих работу. Кроме того, CSMEO характеризует особенности развития местных и международных групп промышленных предприятий, а также предоставляет технологические и коммерческие сведения о членах различных союзов предпринимателей.

Для удобства пользователей осуществляются онлайновые юридические консультации по регулированию деятельности малых предприятий и консультирование предпринимателей по вопросам аттестации систем управления качеством и менеджментом, а также оказывается помощь в разработке планов компьютеризации предприятий.

CSMEO обслуживает и государственные учреждения, осуществляя распространение информации по всем государственным службам, связанным с деятельностью малого бизнеса. Производит анализ статистических данных о состоянии и деятельности предпринимателей, даёт прогнозы дальнейшего их развития. Проводит сбор сведений о деятельности агентств и институтов поддержки малого бизнеса с целью оценки их эффективности. Распространяет информацию об опыте работы наиболее успешных предприятий, оказывает помощь в развитии электронного бизнеса. Помогает предпринимателям в онлайновом режиме оформить заявки в фонды поддержки МСП на оказание помощи.

Организация разрабатывает проекты программ обучения и помощи стартующим предпринимателям в налаживании бизнеса, а также координирует деятельность учебных курсов и программ. Анализирует практику деятельности системы гарантирования кредитов с целью минимизации рисков. Одновременно, CSMEO оказывает всем желающим широкий спектр технических услуг, в их числе: электронная почта, поисковые машины, подбор тематической информации, оперативные исследования, видеоконференции, создание веб-сайтов.

Таким образом, можно сделать вывод, что правительство Китая постоянно предпринимает различные меры по создании более благоприятных условий для дальнейшего развития малых и средних предприятий, совершенствования правовой системы регулирования его деятельности и оказания услуг этому сектору экономики.

Использованные источники:

1. Жэньминь жибао. 2016, 29 февраля
2. Жэньминь жибао. 2015, 17 марта. Доклад премьера Госсовета КНР Ли Кэцяна на 3 сессии ВСНП 12 созыва(март 2015 г)(на китайском языке)
3. URL:http://www.acfic.org.cn/publiefiles/business/htmlfiles/qggsl/jjb-jjzc/20110728226. html
4. Чуванкова В. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в КНР: новый этап//Проблемы Дальнего Востока.2013, N3, с.82-83.
5. Чуванкова В. Частное и индивидуальное предпринимательство - ключевой фактор развития экономики КНР//Проблемы Дальнего Востока.2016 N5

УДК 339.924

Лю Ювэй
студент магистратуры 2 курса
кафедра «Экономической теориии менеджмента»
Московский Государственный Педогагический Университет
Россия, г. Москва

ТРАНСГРАНИЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ КИТАЯ НА НОВОМ «ШЕЛКОВОМ ПУТИ»

Аннотация:

В статье рассматриваются некоторые особенности формирования цифрового шелкового пути в контексте развития электронной торговли Китая. Показаны основные тенденции и формы развития онлайн торговли китайских компаний с российскими организациями и компаниями из ЕАЭС (Казахстан). Особое место уделяется деятельности китайских маркетплейсов на российском рынке.

Ключевые слова. Цифровая экономика, цифровой шелковый путь, электронная торговля, технологии «4-ой промреволюции», маркетплейс.

Liu Yuwei
magistracy
Course 2, Department of "Economic Theory of Management"
Moscow State Pedagogical University
Russia, Moscow

CHINA'S CROSS-BORDER E-COMMERCE ON THE NEW “SILK ROAD”

Annotation:

The article discusses some features of the formation of the digital silk road in the context of the development of electronic commerce in China. The main trends and forms of development of online trading of Chinese companies with Russian organizations and companies from the EAEU (Kazakhstan) are shown. A special place is given to the activities of Chinese marketplaces in the Russian market.

Keywords. Digital economy, digital silk road, e-commerce, “4th industrial revolution” technologies, marketplace.

Инициатива «один пояс, один путь» (ОПОП), выдвинутая председателем КНР Си Цзиньпином по мере своей теоретической разработки и практического осуществления вышла на уровень своей цифровизации. В мае 2017 года на первом форуме, посвященном итогам развития ОПОП, была выдвинута концепция цифровизации нового шелкового пути (НШП). С этого времени «пояс и путь» стал сопрягаться с развитием его цифровой составляющей. В Китае цифровая экономика получает приоритетное развитие, и ее результаты не могут не отражаться и на маршрутах «пояса и пути». По мере реализации стратегии перехода от «крупной страны» к

«мощной державе», китайское руководство видит в глубокой интеграции таких сфер как информатизация и индустриализация. Упор в стратегии ОПОП на расширении производственных факторов в реализации незадействованных преимуществ глобализации меняется на усилия по углублению и эффективному использованию уже достигнутых результатов на основе инновационных подходов развития, в контексте «4-ой промышленной революции» и императивов цифрового общества. Это не значит, что вектор на экстенсивное развитие, всестороннее развитие достигнутых сравнительных преимуществ отбрасывается. Происходит переход от использования традиционных драйверов роста и развития к новым, используемых как для активизации традиционных для Китая механизмов роста, так и для культивирования стимулов, свойственных рождающейся новой экономике.

Практическая реализация китайской программы ЦШП начинается в настоящее время на основе инициативы ОПОП, превратившейся в национальную стратегию Китая. «Цифровой шелковый путь» предполагает цифровизацию всех его составляющих. ЦШП строится с одной стороны на использовании собственно цифровых технологий. С другой стороны ЦШП не ограничивается только цифровыми технологиями, руководствуясь трендами «4-ой промышленной революции», развития NBICS. Следуя трендам «четвертой промышленной революции», ядром которой является цифровая составляющая, «пояс и путь» получает характеристику «цифрового шелкового пути» (ЦШП). Об этом было объявлено на международном форуме, посвященном развитию ОПОП в мае 2017 г., а затем подтверждено на XIX съезде КПК осенью того же года. Как заявил Си Цзиньпин в мае 2017 г., «пояс и путь» должен быть превращен в «дорогу инноваций» и «цифровой шелковый путь» XXI века [1]. За 4 года Китай «приложил усилия по созданию интеллектуального Шелкового пути» [1]. Выдвижение идеи ЦШП и ее реализация становится продолжением и развитием программы инновационного развития Китая. Реализация проектов ЦШП предстает как часть формируемой экосистемы национальной инновационной системы Китая. Как отмечается в докладе, посвященном анализу реализации проекта "Один пояс один путь – 2018 г.", "цифровой шелковый путь" представляет собой симбиоз цифровой экономики с инициативой "Один пояс один путь". Цифровой шелковый путь уже превратился в важную составную часть строительства "пояса и пути" [2].

ЦШП не ограничивается только цифровыми технологиями, на маршрутах «пояса «пути», руководствуясь трендами «четвертой промышленной революции»: развитием НКТ, искусственного интеллекта, больших данных, интернета вещей и промышленного интернета, облачной логистики, мобильными платежами, технологиями финтеха и др. Не сбрасываются со счетов и апробированные инструменты экономической экспансии: создание международных ОЭЗ, зон свободной торговли, построение и использование новейшей транспортной логистической

инфраструктуры [3].

Центральным ударным звеном в реализации ЦШП является электронная торговля, получившая в Китае значительное развитие. В 2018 г. ее объем превысил 1 трлн. долл. Быстрое развитие интернет-торговли в Китае способствовало тому, что эта отрасль занимает ведущее место по своим объемам не только среди азиатских стран, но и в мире170. В результате электронная торговля стала и “Одним из столпов китайской экономики" [2]. Строительство ОПОП реализуется на основе экономического взаимодействия между регионами как внутри Китая, так на его зарубежных маршрутах. Электронная коммерция становится "инструментом экономической и торговой производственной деятельности в интернете, в итоге, развитие электронной торговли имеет стратегическое значение для строительства одного пояса и одного пути, и решающее значение для развития китайской экономики [2].

В ходе развития электронной торговли в Китае появляются мощные международные интернет-компании, контролирующие колоссальные объемы разнообразных товаров, продаваемых по всему миру, в том числе на маршрутах «пояса и пути». Среди них выделяются такие мировые гиганты как Alibaba, Tencent, JDcom и др. Так, JDcom является третьей компанией мира по выручке, уступая только Amazon и Google, но намного опережающей Facebook

Общая стратегия развития электронной торговли на маршрутах ОПОП включает в себя создание площадок для трансграничной электронной коммерции, а также развития китайской обрабатывающей промышленности на основе специализации облачной логистики и интернет-финансов.

Важнейшую роль в этом отношении должно сыграть развитие Интернета плюс. В китайской трактовке Интернет + должен интегрировать в современное производство мобильные и облачные технологии, технологии интернет-вещей и обработки большого объема информации. В целом Интернет + нацелен на онлайнизацию и цифровизацию существующего производства.171

Наращивание трансграничной электронной торговли сопровождается углубленной цифровизацией, интеграцией в цепочку от производителя до покупателя. Так цифровые технологии активно внедряются в процесс обработки интернет-заказов на основе интеллектуально-логистических платформ. Например, платформа «Цайняо ванло» компании Alibaba group,

---

[170] По некоторым прогнозам, в 2020 г. онлайн продажи Китая превысят показатели США, Великобритании, Франции, Германии, Японии вместе взятых.; Ю.Шаньшань. Обеспечить качество цифровой торговли/ Китай 2018, № 7, с. 48.

[171] 5 марта 2015 года премьер Госсовета КНР Ли Кэцян на открытии в Китае стратегии «Интернет +» («Хуляньван +»), которая нацелена на всеобъемлющее и всестороннее использование средств информационных сетей для развития общества. К 2025 г. «Интернет +» должен стать экономической моделью и главным стимулом социально-экономического развития и инноваций. Фактически, суть концепции «Интернет +» - онлайнизация и цифровизация традиционного производства, а также развитие новых информационных технологий и моделей.

работающая и в РФ, включает прогнозирование с помощью анализа «больших данных», облачное программирование, автоматизацию поточных линий, использование «складских роботов» и «системы звуковой сортировки», различающих разные диалекты китайского языка. Важным инструментом Международной экспансии китайской электронной торговли являются маркетплейсы, торговые электронные площадки и платежные системы. Маркетплейсы получили заметное развитие в Китае, в настоящее время их более 11 тысяч. Более 60% рынка внутрикитайской торговли приходится на маркетплейсы. Для сравнения, в США их доля составляет около половины рынка, в Великобритании – 60%, в Японии – 40%. В Китае разработаны технологические стандарты и бизнес-процессы, связанные технологической цепочкой, позволяющей связать компании через интернет. Накопив опыт ведения электронной торговли внутри страны, китайские компании активно проводят ее заграничную экспансию, в т. ч. по пути «экономического пояса шелкового пути» (ЭПШП). В России размещаются маркетплейсы (AliExpress,Tmail, Taobao и др.), социальные сети для покупателей, биржа блогеров, платежная система - Alipay.

Расширяя свою экспансию в области торговли, компания Alibaba с 2015 г. прорабатывала вопрос о создании совместного предприятия с российскими партнерами. На Владивостокском экономическом форуме в сентябре 2018 г. было подписано соглашение о создании СП в сфере электронной коммерции, включающее компанию Alibaba и российские компании «Мегафон», «Mail.ru Group» (владелец маркетплейса «Pandao») и Российский фонд прямых инвестиций (РФПИ) с соответствующими долями (48% - владелец СП Alibaba, 24% - Мегафон, 15% - Mail.ru, 13% - РФПИ). Сделка по СП должна была быть закрыта в первом квартале 2019 г.

Китайский участник СП нацелен на использование возможностей российской инфраструктуры для своей более широкой экспансии на российском рынке электронной торговли. Потребительская база электронной торговли в России составляет порядка 90%. Однако, существующая инфраструктура тормозит полноценный охват этого контингента. Создание совместного электронного маркетплейса даст возможность китайской компании доступ к цифровым данным самой активной части российских потребителей, которыми обладают российские интернет-компании. В частности, 100-миллионная аудитория Mail.ru в соцсетях, мессенджерах, электронной почте и онлайн играх. Следует отметить, что доля онлайн-ритейла в России еще весьма мала. Если рынок электронной торговли в Китае составляет более 1 трлн. долл., то в России порядка 1 трлн. рублей (1,15 трлн. в 2018 г.). На российском рынке электронной коммерции в настоящее время идет серьезная борьба за покупателя. Как отмечалось в совместном заявлении участников сделки по созданию СП, оно должно занять весомое место в «цепочке образа жизни российских потребителей, создав единую платформу для социальных коммуникаций, игр и покупок» [5]. Важным результатом

создания СП для российских участников становится возможность выхода отечественных товаров на рынки. Компания Alibaba за счет возможностей платформы Ali Express российскому малому и среднему бизнесу участвовать в зарубежной экспортной экспансии, посредством упрощения системы продаж, закупок, логистики, платежей (главное, чтобы был конкурентоспособный товар).

Взаимодействие в рамках достигнутого соглашения российско-китайского СП представляет наглядный результат политики сопряжения проектов ЦШП с российскими проектами. Этот проект, будучи исключительным в сфере электронной коммерции по своим объемам (порядка 2 млрд. долларов), свидетельствует, что только взаимная заинтересованность в получении высокой прибыли, росте капитализации через взаимодополняемость позволяет создавать международные альянсы с серьезными коммерческими перспективами.

Китайско-российское сотрудничество расширяется на маршрутах ЦШП и области регулирования трансграничной электронной торговли. В ноябре 2018 г. был подписан Меморандум о совершенствовании таможенного регулирования электронной торговли. В результате начался устойчивый обмен расширенной информацией об отдельных категориях "рискованных товаров" (товаров с недостоверным декларированием, потенциально контрабандные товары и др.), а также о товарах, которые могут нарушать права интеллектуальной собственности. Объемы электронной торговли между Китаем и Россией ежегодно существенно растут. Так, по данным "Почты России" из КНР приходит 95% почтовых отправлений, а прирост в 2018 г. (за 10 месяцев) по сравнению с 2017 г. составил 24% [6]. Поэтому соглашение о регулировании нарастающих потоков китайских товаров посредством электронной торговли является чрезвычайно важным. Оно представляет собой конкретные действия по осуществлению сопряжения усилий по созданию благоприятной, цивилизованной атмосферы сотрудничества в области электронной торговли.

Взрывной рост электронной торговли потребовал серьезного изменения каналов доставки и ее механизмов.

В современных условиях важнейшую роль приобретает скорость доставки товара, как одна из составляющих конкурентоспособности предприятий.

Современный мир превращается в огромный электронный гипермаркет. Поведение потребителей товаров в развивающемся цифровом обществе требует практически немедленного получения товаров вне зависимости от того места, где находится поставщик.

Быстрая доставка товаров в особенности на трансграничном уровне становится визитной карточкой китайской электронной коммерции. Соответственно, важное место в развитии ЦШП отводится транспорту, прежде всего железнодорожному и автомобильному.

Следует отметить и предложения китайских специалистов (Сюй Сяолань- член Народно-политического консультативного совета Китая) о том, что кроме морского и континентального пути следует развивать и "воздушный шелковый путь" (ВШП) [4]. Преимуществами этого вида нового шелкового пути172 являются по мнению его китайских инициаторов, следующие преимущества: отсутствие временных и пространственных ограничений, возможность включения большего количества стран и регионов, создание "одного пояса и одного пути" в интернете на основе Интернет + и взаимодополняемость континентального и морского пояса и пути [5]. Под ВШП подразумевается создание площадок для трансграничной электронной торговли и производственных цепочек для сетевой торговли. Создание воздушного шелкового пути, полагают китайские специалисты, "не только поможет скоординированному развитию инициатива "Один пояс, один путь", но создает более востребованную современной экономикой новую форму "морского-континентального-воздушного Шелкового пути" [4].

Транспортная составляющая логистики начинает модифицироваться на основе использования цифровых технологий, в частности, беспилотных автомобильных перевозок, использования технологии блокчейна. Если беспилотные перевозки в Китае находятся пока на этапе тестирования, то технология блокчейна начала постепенно внедряться в практику, в т. ч. при эксплуатации ВСМ, которые в ближайшем будущем планируется проложить и на маршрутах ЭПШП. Являясь мировым лидером в области ВСМ, Китай стремится закрепить это положение с помощью использования новых технологий.

Помимо России на новом шелковом пути особое внимание уделяется развитию трансграничной электронной торговли на территории Казахстана с использованием потенциала Международного центра приграничного сотрудничества (МЦПС) «Хоргос». В этой связи рассматривались возможности внедрения на площадке Центра системы сетевого контроля, позволяющего вести полный учет движения грузов и граждан, а также повысить качество логистических услуг в МЦПС на основе принципа «единого окна». Планируется и построение интегрированной электронной платформы комплексных услуг для таможенных, карантинных органов на базе СЭЗ «Хоргос – Восточные Ворота» с целью оптимизации, увеличения скорости и эффективности работы компетентных органов двух стран. Такая платформа дает возможность контролировать количество свободных мест в каждом контейнере, отправляемом из Китая в Европу и обратно, что позволит значительно повысить эффективность трансграничных перевозок.

В целом, цифровой шелковый путь в данном контексте трактуется как перевод всех сервисов – от таможенного декларирования до налоговых сборов в электронный вид.

В целом можно констатировать, что Китай осознанно и системно

[172] Существуют также проекты «Ледового шелкового пути», «Чайного шелкового пути» и др.

инвестирует в информационную инфраструктуру и следует стратегии цифровизации своей экономики. В стране четко понимают, что следующее десятилетие будет временем получения результатов от авансов «четвертой промышленной революции», когда доля и роль цифровой экономики вырастет в разы. И та страна, которая добьется успехов на этом направлении, войдет в число мировых лидеров. ЦШП как форма реализации инициативы «пояса и пути» предполагает цифровизацию всех значимых элементов его структуры. ЦШП – это комплексная программа превращения «пояса и пути» в интеллектуальную сеть, с вовлечением в эту сеть стран на маршрутах «пути» на принципах, формируемых китайской стороной. Наибольшее развитие в экономическом сотрудничестве России, стран ЕАЭС и Китая получила электронная коммерция с преобладающими объемами в ней электронной торговли. Торговая экспансия Китая в Россию получила ярко выраженное цифровое лицо. Экспортный потенциал страны облачается в цифровые одежды. Именно в электронной торговле получили использование новые цифровые решения, базирующиеся на технологиях «индустрии 4,0». Определенное место в нынешней структуре ЦШП занимают разработки искусственного интеллекта, интернета-вещей, мобильных электронных платежей и некоторые другие технологии.

Использованные источники:

1. «Один пояс, один путь»: полный текст речи Си Цзиньпина - https://inosmi.ru/politic/20170519/239391693.html
2. Один пояс, один путь. Доклад на основе больших данных – 2018. Под ред. Чэн Жаоби издательство "Шанъу иншугуань чубаньшэ", Пекин, 2018, (на китайском языке).
3. Цзин Ту. Реформы, изменившие Китай. Китай 2018 (12)
4. Цзян Сяобин, Цао Пэн: Доклад о развитии электронной торговли в регионе экономического пояса Шелкового пути в 2017 г. Один пояс, один путь – 2.0. Китай в условиях новой структуры шелкового пути. Под ред. Линь Ифу "Чжэцзян дасюэ чубаньшэ", Ханчжоу, 2018 (на китайском языке).
5. Совместное заявление компаний Alibaba, Мегафон, Mail.ru, РФПИ/ http://mnews.yandex.ru/turbo?text=https%2F%2Fwww.rbc.ru%2Fbusiness%2F11%F09%2F2018%2Fb929d4e9a7947511daaecd
6. Холявка А. ФТС стала понимать по-китайски. Ведомости. 2018. 24 декабря
7. Форум Ритейл в России. Приложение к газете «Ведомости» 29 марта 2019, с. 16.

УДК 330.32

Лю Минцзе
студент магистратуры 2 курса
институт социально-гуманитарного образования
Московский государственный педагогический университет
Россия, г. Москва

К ВОПРОСУ О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Аннотация: в статье рассматриваются главные проблемы финансовой системы РФ в условиях глобализации. Изучение данных проблемы происходит с использованием комплекса общенаучных методов. Автор приходит к выводу о том, что наиболее важными проблемами являются проблема инвестиций и оттока капитала, которые необходимо решить для увеличения стабильности России в условиях глобального финансового рынка.

Ключевые слова: глобализация, стабильность, финансовая система, отток капитала, инвестиции.

Liu Mingze
undergraduate
2 course, institute of social arts education
Moscow state pedagogical university
Russia, Moscow

TO THE QUESTION OF SOME PROBLEMS OF THE FINANCIAL SYSTEM OF RUSSIA IN THE CONDITIONS OF GLOBALIZATION

Summary: in article the main problems of a financial system of the Russian Federation in the conditions of globalization are considered. Studying of data of a problem happens to use of a complex of general scientific methods. The author comes to a conclusion that the most important problems are the problem of investments and capital outflow which need to be solved for increase in stability of Russia in the conditions of the global financial market.

Keywords: globalization, stability, financial system, capital outflow, investments.

Российская финансовая система в современном виде достаточно новое образование. В современном виде она существует не более 30 лет. Она образовалось после того, как в 1991 г. распался СССР, и образовалась современная Россия. Именно поэтому формирование финансовой системы страны происходило достаточно болезненно, ведь на непосредственное формирование и развитие системы оказывала разруха всей финансово-экономической системы государства173, вызванной ее кардинальной перестройкой с социалистического пути на капиталистические рельсы.

[173] Андрианов В.В., «Объем и структура иностранных инвестиций», Общество и экономика. М., 2001. № 1. С. 59.

Именно в тот момент, как отмечают некоторые ученые, системы получила свои изъяны, многие их которых не закрыты по сегодняшний день. Поэтому цель нашей работы будет попытка осветить наиболее важные, на наш взгляд, изъяны финансовой системы России, которые, особенно в условиях современной глобализации, не позволяют стране в достаточной степени развивать свою финансовую независимость174. Такое понимание проблемы дает нам возможность говорить о не снижающейся актуальности подобного взгляда.

Для достижения поставленной цели необходимо, во-первых, на основе исследований ученых, посвященных финансовой системе, выявить основные проблемы современной России, во-вторых дать характеристику предложений по их решению и, по возможности предложить собственную точку зрения на проблему их решения.

Для решения поставленных проблем будут использованы методы общенаучного характера, включающие в себя анализ, синтез, сравнение, обобщение и т.д. Они призваны помочь нам определить главные проблемы финансовой системы России в условиях глобализации.

Одной из главных проблем, которые выделяют исследователи, в условиях глобализации финансов, является проблема иностранных инвестиций. Современные страны в условиях глобального финансового рынка не могут существовать изолированно, без привлечения иностранных инвестиций. В России инвесторы впервые начали появляться с распадом Советского Союза, и их значение для России до сегодняшнего дня остается на высоком уровне, о чем не раз заявляли министр финансов и министр экономического развития175.

Привлечение иностранных инвестиций дает возможность создавать новые рабочие места, развивать производство и повышать производительность труда. Вместе с тем, как отмечают ученые, иностранные инвестиции играют и отрицательную роль. Это видно из статистики распределения инвестиций по отраслям производства. Основная масса инвестиции приходить на ресурсно-добывающую отрасль176. Это происходит по причине того, что именно в ней инвестор может получить наиболее высокую прибыль за наименее короткий срок. Вместе с тем, иностранные инвесторы не заинтересованы в развитии наукоемких производств, что связано с конкуренцией государств на мировом рынке, поэтому имеют больший интерес к отраслям, в которых имеется возможность получить наибольшую прибыль177.

Открытость иностранным инвестициям приводит также к отставанию

---

[174] Глазьев С.Ю. Экономика будущего. Есть ли у России шанс? М., 2017. С. 237.

[175] Антон Силуанов объяснил, за счет чего РФ достигнет экономического прорыва / [Электронный ресурс] URL: https://regnum.ru/news/2476855.html (дата обращения 20.05.2019).

[176] Землянский Д. Формирование финансовой системы России: значение иностранных инвестиций и проблема оттока капитала / Риск: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. М., 2012. № 2. С. 309.

[177] Глазьев С.Ю. Экономика будущего. Есть ли у России шанс? С. 258.

производства, потому как местный производитель, не имея к тому же налоговых и других льгот, что имеются у иностранного инвестора, в купе с высоким уровнем качества и количества самого производства, не может в данном случае на равных конкурировать с иностранным производителем.

Постоянная работа на привлечение иностранных инвестиций приводит не только к ухудшению производства местных производителей, но и к снижению внутренних инвестиций самого государства. За последнее время были открыты тысячи иностранных предприятий на территории России, вместе с тем, количество предприятий российских производителей имеет более скромные показатели, что делает его менее конкурентоспособным перед иностранным производителем.

Стоит отметить и тот факт, что основными инвесторами в экономику России являются государства с наиболее благоприятным климатом для капитала, а именно государств с офшорными зонами, к которым относятся Кипр, Нидерланды и Люксембург. По мнению Зарянкиной и Орловой, такой источник иностранных инвестиций объясняется тем, что данные средства являются не прямыми иностранными инвестициями, а денежными средствами, вывезенными из России, для ухода от налогов или сокрытия доходов178. В таком случае, вряд ли эти средства можно рассматривать как реальные иностранные инвестиции.

Здесь мы сталкиваемся с другой проблемой финансовой системы страны, заключающейся в оттоке капитала из страны. Это также очень важная проблема, смысл которой заключается в ухудшении экономического климата страны и ослаблении ее финансовой системы. Однако это связано также с тем, что современная мировая финансовая система одним из своих принципов определяет свободное движение капитала. В России капитал имеет более свободное движение, нежели чем капитал в западных странах, причем в сторону выхода из страны. По статистике, с 1994 г. по 2018 отток капитала из России в среднем составил около 32 млрд. дол. в год. Наиболее неудачными годами с этой точки зрения были 2008 и 2014 гг., когда было выведено 133 и 154 млрд. дол. соответственно179.

Ученые выделяют несколько причин оттока капитала, видя их в коррупции, слабой судебной системе, бюрократизации и т.д. Но по нашему мнению главной причиной оттока капитала является отсутствие каких-либо преград на его пути. Было замечено, что Центральный Банк, имеющий одной из главных задач защиту финансовой системы государства, мало что делает для прекращения операций по выводу денег из страны180. Это, в свою очередь, очень сильно бьет по экономике государства, ведь данные средства не подлежат налоговому обложению в России и не используются для развития

[178] Сафонова О.В., Медведев М.В. Отток капитала из Российской Федерации / Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. Иваново, 2018. № 4 (56). С. 154.
[179] Отток капитала из России: Статистика по годам 1994-2018 / [Электронный ресурс] URL: https://tass.ru/ekonomika/4687666 (дата обращения 28.05.2019).
[180] Глазьев С.Ю. Экономика будущего. Есть ли у России шанс? С. 301.

государства.

Основными методами решения представленных проблем, которые предлагают исследователи, носят долгосрочные и краткосрочный характер, потому как ученые выделяют необходимые действия, применение которых может помочь решить выделенные проблемы в короткие сроки и в перспективе. К ним относятся внутренняя экономическая стабилизация, к которым можно отнести стабилизацию курса рубля и возвращения его из свободного плавания. Также важным будет введение ответственности за вывоз капитала, которая имеется в западных странах, например, в США[181]. По нашему мнению, важным будет введение налога Тобина, который ограничивает вывоз капитала, делая его экономически невыгодным[182].

Таким образом, выделяется несколько проблем финансовой системы России в условиях глобализации. К ним, в первую очередь, относятся проблемы иностранных инвестиций и вывоза капитала. На наш взгляд это одни из главных проблем России, которые не позволяют государству развиваться в современных условиях глобализации. Однако эти проблемы имеют глубокие причины, начиная от экономических и политических до мировоззренческих, решение которых нельзя откладывать. Ведь они имеют огромное влияние на финансовую стабильность государства.

Использованные источники:

1. Андрианов В.В., «Объем и структура иностранных инвестиций», Общество и экономика. М., 2001. № 1. С. 59-65.
2. Антон Силуанов объяснил, за счет чего РФ достигнет экономического прорыва / [Электронный ресурс] URL: https://regnum.ru/news/2476855.html (дата обращения 20.05.2019).
3. Глазьев С.Ю. Экономика будущего.Есть ли у России шанс?М., 2017. 476 с.
4. Зарянкина О.М., Орлова Е.Р. Иностранные инвестиции в России: Учебное пособие, М., 2009. 358 с.
5. Землянский Д. Формирование финансовой системы России: значение иностранных инвестиций и проблема оттока капитала / Риск: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. М., 2012. № 2. С. 308-314.
6. Отток капитала из России: Статистика по годам 1994-2018 / [Электронный ресурс] URL: https://tass.ru/ekonomika/4687666 (дата обращения 28.05.2019).
7. Сафонова О.В., Медведев М.В. Отток капитала из Российской Федерации / Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. Иваново, 2018. № 4 (56). С. 147-157.
8. Срулить с обочины. Сергей Глазьев: 12 шагов для экономического развития России / [Электронный ресурс] URL: https://www.gazeta.ru/business/2017/03/27/10595417.shtml (дата обращения 28.05.2019).

[181] Сафонова О.В., Медведев М.В. Отток капитала из Российской Федерации / Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. Иваново, 2018. № 4 (56). С. 156.

[182] Срулить с обочины. Сергей Глазьев: 12 шагов для экономического развития России / [Электронный ресурс] URL: https://www.gazeta.ru/business/2017/03/27/10595417.shtml (дата обращения 28.05.2019).

УДК 330

Лю Юэ(м)
студент магистратуры 2 курса
Лю Юэ(ж)
студент магистратуры 2 курса
Московский педагогический государственный университет
Россия, г. Москва

БАНКРОТСТВО ЛИКВИДИРУЕМЫХ КОМПАНИЙ

Аннотация

В данной статье мы подробнейшим образом рассмотрим проведение процедуры банкротства несостоятельных компаний на территории Российской Федерации.

Вначале мы рассмотрим само понятие банкротства, затем - минимальные требования, которые необходимо выполнить, чтобы признать должника банкротом. Также, мы подробно проанализируем мнения различных российских исследователей по поводу банкротства.

В конце статьи мы предоставим наши практические рекомендации

Ключевые слова

Банкротство, финансовое оздоровление организации, ликвидация организации, экономический кризис, требования к должнику для признания его банкротом

Liu Yue(M), Master of the 2 nd year of
Moscow Pedagogical State University
Moscow State Pedagogical University
Moscow, Russia

Liu Yue(F), Master of the 2 nd year of
Moscow Pedagogical State University
Moscow State Pedagogical University
Moscow, Russia

BANKRUPTCY OF LIQUIDATED COMPANIES

Annotation

In this article, we will in detail the bankruptcy proceedings of insolvent companies in the territory of the Russian Federation.

First, we consider the very concept of bankruptcy, then the minimum requirements that must be fulfilled in order to recognize the debtor as bankrupt. Also, we will analyze in detail the opinions of various Russian researchers on bankruptcy.

At the end of the article we will provide our practical recommendations.

Keywords

Bankruptcy, financial recovery of an organization, liquidation of an organization, economic crisis, claims against a debtor for recognition of its

bankruptcy

В ситуации финансового кризиса, стагнации и экономического спада, невероятно актуальными становятся проблемы защиты законных прав кредиторов в ситуации, когда должник становится финансово несостоятельным и наоборот, защиты прав должника в случае недружественного поглощения либо конфискации имущества.

Популярным и активно используемым механизмом, который помогает решить данные проблемы, считается процедура признания конкретного физического либо юридического лица финансово несостоятельным (иными словами, банкротом).

В Советском Союзе института банкротства не существовало в принципе, по причине отсутствия частного бизнеса и частной собственности. Поэтому, в настоящее время, институт банкротства создаётся в современной России практически с полного нуля.

Федеральный закон от 26 октября 2002 г. «О несостоятельности (банкротстве)" [1] (далее — Закон о банкротстве), предусматривает различные упрощенные процедуры проведения банкротства, среди которых - банкротство ликвидируемого должника.

Одним из условий принятия арбитражным судом заявления о признании должника банкротом и возбуждения дела о банкротстве согласно ст. 6 и п. 2 ст. 33 Закона о банкротстве является наличие минимального размера задолженности должника перед кредитором.

Если должник является юридическим лицом, то, для признания его банкротом, размер его долга должен быть триста тысяч рублей и более; если же он является физическим лицом, то сумма долга должна быть десять тысяч рублей и более.

Из этого правила существуют исключения, к примеру, есть ситуации, в которых дело о несостоятельности может быть возбуждено вне зависимости от размера задолженности; это актуально для юридического лица, которое в текущий момент находится на этапе ликвидации, в том случае, если общая цена его имущества недостаточна для удовлетворения условий кредиторов.

Под определением финансовой несостоятельности понимают прописанный в законодательстве данного государства общий подход к неплатежеспособным должникам, который включает различные параметры, наличие которых нужно для принятия заявления о финансовой несостоятельности и для признания банкротом.

Существует лишь два критерия финансовой несостоятельности. Это неоплатность и неплатежеспособность. Закон о банкротстве напрямую исходит из критерия неплатежеспособности. При этом, в случае полной ликвидации компании применяется критерий неоплатности, так как минимально допустимая сумма долга не важна в данной ситуации.

Неоплатность доказана уже на момент инициирования производства по

делу о несостоятельности. Абсолютно логично, что поскольку целью всех упрощённых процедур является наиболее быстрое удовлетворение требований кредиторов, если это возможно, и исключение должника из реестра юридических лиц [2].

При этом, М. В. Телюкина считает, что неприменение к ликвидируемому должнику восстановительных процедур не оправдано, ничто не мешает участникам последнего передумать и принять решение о продолжении его деятельности, что невозможно при начале процедуры банкротства в упрощённом порядке. Она считает, что необходимо включить в Закон о банкротстве возможность для суда прибегать к восстановительным процедурам, в случае, если ликвидация произошла добровольно.

Есть и другие предложения по введению дополнительных процедур в ситуации признания финансовой неплатежеспособности. К примеру, существует мнение о необходимости сделать обязательной процедуру наблюдения[3]. В этом процессе реализуются необходимая для процедуры банкротства функция - определение кредиторов должника и суммы их требований.

В процессе проведения наблюдения, кредиторы получают больше времени на предъявление условий. Это происходит из-за длительного срока наблюдения. В связи с большим количеством различных полномочий у ликвидационной комиссии, упрощенная процедура признания ликвидируемого должника финансово несостоятельным, позволяет легко избежать выплаты долга .

Я не уверен, что в случае банкротства компании необходимо вводить те или иные дополнительные процедуры. В этой ситуации легко потерять основную ценность процедуры признания финансовой несостоятельности компании, а именно её скорость.

Я считаю, что наиболее эффективный вариант решения проблемы о восстановлении функционирования юридического лица в ситуации отказа его учредителей или участников от ликвидации должен осуществляться путём составления мирового соглашения. Этот путь имеет множество достоинств.

Во-первых, статьёй 225 Закона о банкротстве не предусмотрены такие этапы банкротства ликвидируемого лица как наблюдение, финансовое оздоровление и внешнее управление. Следовательно, мировое соглашение, напрямую не исключено в процессе проведения процедуры банкротства.

Во-вторых, мировое соглашение заканчивает дело о банкротстве с учётом выгод каждой из сторон.

Следовательно, мировое соглашение даёт возможность юридическому лицу осуществить ликвицацию, при этом, погасив все кредитные долги, что поможет компании, когда она захочет возобновить свою деятельность.

В любом случае, я считаю, что банкротство всегда должно оставаться крайней мерой, которая должна применятся только в том случае, если все способы восстановить потеряные ресурсы уже закончились, и не остаётся

никакого другого выхода. По моему мнению, в случае кризиса организации необходимо стремится избежать негативных последствий для компании, либо постараться минимизировать их.

При этом, если банкротство неизбежно, нужно постараться выйти из данной ситуации с наименьшими потерями и постараться как можно скорее возобновить функционирование компании, если есть желание и возможность.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 26 октября 2002 г. «О несостоятельности (банкротстве)"//Российская газета, N 209–210, 02.11.2002.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации//Российская газета», N 238–239, 08.12.1994
3. Телюкина М. В. Комментарий к Федеральному закону от 26.10.2002 N 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)". М., 2004

Лю Юэ
студент магистратуры 2 курса
Московский педагогический государственный университет
МПГУ
Россия, г. Москва

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ОРГАНИЗАЦИИ: СУЩНОСТЬ И ЭТАПЫ

Аннотация.

В данной статье рассматривается сущность инвестиционной политики организации, этапы, которые компании необходимо пройти для того, чтобы наиболее эффективно вложить инвестиции. Мы разобрали определение инвестиционной политики, которое используется в экономической науке, сформулировали правила, которые важно учитывать при разработке конкретной инвестиционной политики. Затем в статье проанализированы задачи инвестиционной политики и ключевые этапы её проведения.

Ключевые слова.

Инвестиции, инвестиционная политика организации, этапы проведения инвестиционной политики, инвестиционный портфель организации, инвестиционная деятельность организации

Liu Yue, Master of the 2 nd year of
Moscow Pedagogical State University
Moscow State Pedagogical University
Moscow

INVESTMENT POLICY OF THE ORGANIZATION: THE NATURE AND STAGES

Annotation.

This article discusses the essence of the investment policy of the organization, the stages that the company needs to go through in order to most effectively invest. We have reviewed the definition of investment policy that is used in economic science, formulated rules that are important to consider when developing a specific investment policy. Then the article analyzes the objectives of the investment policy and the key stages of its implementation.

Keyword.

Investments, investment policy of the organization, stages of investment policy, investment portfolio of the organization, investment activity of the organization

В экономическом процессе инвестиции занимают центральное место, что в свою очередь, предопределяет общий рост экономики организации. Вследствие инвестирования в отраслях в целом и в конкретных компаниях в

частности увеличиваются производственные масштабы, растёт прибыль, развивается экономическая конкуренция между ними.

Инвестиционная деятельность организации является обоснованием вложения инвестиций и выполнением тех или иных практических действий, которые нацелены на увеличение дохода или рост экономического потенциала организации.

Одной из составляющих эффективной инвестиционной деятельности является продуманная инвестиционная политика. Независимо от размеров правовой формы и отраслевой принадлежности, инвестиционная политика организации очень важна для полноценной деятельности последней.

В зависимости от уровня субъекта инвестиционной деятельности, его стратегических целей и особенностей механизмов реализации, понятие инвестиционная политика и ее экономическое содержание толкуется учеными неоднозначно.

Профессор, доктор экономических наук Д.А. Ендовицкий предполагает, что инвестиционная политика, проводимая в коммерческой компании представляет собой инструкцию по выбору проектов и принятию финансовых решений, формированию программы вложений материального капитала. Данные действия способны гарантировать успешное достижение поставленных целей и задач и помогают закрепить конкурентные преимущества организации .

По мнению данного исследователя, инвестиционная политика организации обязана обеспечить текущую реализацию инвестиционной стратегии. Позиции осуществления потенциальных инвестиций данное определение является особенно полным, так как показывает содержание инвестиционной политики в анализируемом аспекте: состав мер и мероприятий, сосредоточенных на достижение поставленных целей и задач организации.

В определении понятия и экономического содержания инвестиционной политики, при рассмотрении мнений разных исследователей мы можем придти к заключению, что инвестиционная политика обязана соответствовать целям и задачам конкретного инвестора, включать в себя эффективные способы их достижения, иметь разумный баланс между доходом и риском.

Правила, которых необходимо придерживаться, при разработке той или иной инвестиционной политики:

1. Необходимо следовать законодательству той страны, на территории которой проводится инвестиционная деятельность;
2. Необходимо понимать влияние деятельности инвестиционного проекта на ту или иную систему в организации и за её пределами;
3. Необходимо предоставлять возможность выбора из двух или более проектов и программ;
4. При этом, выбранные проекты должны обладать максимальным коэффициентом окупаемости;

5. Инвестиционные риски должны быть минимальны: с одной стороны, не надо рисковать всем имуществом компании и её владельца; с другой стороны, не надо вкладывать деньги в надёжные, но не приносящие риска проекты и программы. Риск должен присутствовать, но он должен быть оправданным;

6. Необходимо также учитывать, что при изменении политической и экономической ситуации, либо при внутренних изменениях инвестиционного проекта, есть вероятность того, что проект станет нерентабельным. Необходимо вовремя уметь принять решения о выходе из неперспективного проекта либо о сокращении инвестиционных вливаний.

Самое большое количество проблем, мешающих нормальному развитию инвестиционного процесса, в наши дни происходит по причине невыполнения ключевых принципов инвестиционной политики организации. Данные принципы должны выполняться всеми участниками инвестиционного процесса: инвесторами, правительством, корпорациями, малым и средним бизнесом.

Следовательно, инвестиционная политика является весьма сложной системой, которая способна управлять всеми инвестиционными ресурсами организации.

Ключевые задачи инвестиционной политики:

1. Эффективное распределение инвестиционных материальных и иных ресурсов между различными проектами и программами конкретной компании или фирмы и внешними проектами и программами;

2. Создание и поддержание так называемого «портфеля инвестиций»;

3. Постановка целей и задач, а затем достижение конкретных материальных и нематериальных результатов, связанных с воплощением и реализацией тех или иных инвестиционных проектов и программ.

Инвестиционная политика нацелена на достижение результатов в долгосрочной либо среднесрочной перспективе. При этом, инвестору на всех этапах необходимо учитывать рыночную конъюнктуру, а также множество факторов внешней среды, к примеру, политических, экономических, технологических, социальных и культурных.

Согласование с инновационной, налоговой, учетной, амортизационной и кадровой политикой крайне необходимо для достижения высоких показателей инвестиционной политики организации.

Данный процесс состоит из нескольких необходимых для прохождения этапов. Эти этапы пройти необходимо, если перед организацией стоит задача получения прибыли от вложений.

Этапы инвестиционной политики той или иной организации:

1. Постановка целей и задач, связанных с проведением инвестиционной политики (которые возможно легко измерить с помощью весьма конкретных цифровых показателей, которые реально достичь в ближайшей либо отдалённой перспективе, также они должны отличатся конкретикой и быть

совместимыми с текущими реалиями организации);

2. Изучение тех или иных требований рынка той отрасли, в которую производится инвестиционное вливание, а также различных факторов внешней среды (политических, экономических, социальных, технологических и культурных), которые оказывают прямое либо косвенное воздействие на конечный выбор проводимой инвестиционной политики в конкретной организации;

3. Формирование инвестиционной политики организации согласно ключевым направлениям инвестирования;

4. Создание инвестиционной программы организации;

5. Мониторинг выполнения инвестиционной программы организации.

Следовательно, мы можем придти к выводу о том, что инвестиционная политика организации является невероятно сложной, взаимообусловленной и взаимосвязанной совокупностью различных направлений деятельности организации. Данная политика ориентируется на перспективное развитие компании и извлечение прибыли в процессе инвестирования.

Инвестиционная политика организации должна быть сбалансированной и продуманной по всем направлениям своей деятельности.

Использованные источники:

1. Ендовицкий Д.А. Анализ и оценка эффективности инвестиционной политики коммерческих организаций: Методология и методика / Д.А. Ендовицкий. – Воронеж: Изд-во Воронежского государственного университета, 2013 – 288 с.

2. Кантор В. Е., Набоко О. Д. Инвестиционный процесс на предприятии/ В. Е. Кантор – СПб.: БИ ЭПП, 1999. – 115 с.

3. Лапыгин Ю. Н., Балакирев А. А., Бобкова Е. В. и др. Инвестиционная политика: Учебное пособие / Ю. Н. Лапыгин - М.: КНОРУС, 2005. - 320 с.

4. Хазанович Э. С. Инвестиционная стратегия: Учебное пособие / Э. С. Хазанович, А. М. Ажлуни, А. В. Моисеев. – М.: КНОРУС, 2010. – 304 с.

5. Инвестиционная политика предприятия [Электронный ресурс]. URL: http://www.coolreferat.com

6. Инвестиционная политика организаций (предприятий) [Электронный ресурс]. URL: http://knigi-uchebniki.com

УДК 330.3

Ма Юецзяо
студент магистратуры 2 курса
Московский педагоггический государственный университет
Россия, г. Москва

УПРАВЛЕНИЕ ДЕНЕЖНЫМ ПОТОКОМ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ: СТАБИЛЬНОСТЬ И УСТОЙЧИВОСТЬ

Аннотация

В данной статье рассмотриваются вопросы, связанные с управлением денежным потоком коммерческой организации. Для обеспечения финансовой устойчивости компании необходимо умело распределять денежные потоки по стадиям воспроизводственного цикала и управлять ими. В данной статье мы рассмотрим основные принципы данного процесса.

В статье показываются последствия излишнего денежного потока или его дефицита, а также способы достижения устойчивого денежного потока конкретной организации.

Ключевые слова

Денежный поток, денежный поток организации, управление денежным потоком, финансовый менеджмент

Ma Yuejiao
Master of the 2nd year
Moscow Pedagogical State University
C.Moscow, Russia

MANAGEMENT OF THE MONETARY STREAM OF A COMMERCIAL ORGANIZATION: STABILITY AND SUSTAINABILITY

Annotation

In this article the author has considered the cash flow management of a commercial organization. To ensure the financial stability of the company, it is necessary to be able to properly distribute cash flow and manage them. The author has dicussed the basic principles of this process.

Also, the author has stressed attention on the consequences of excessive cash flow or its deficit. Then, tha author has provided the ways to achieve sustainable cash flow of a particular organization..

Keywords

Cash flow, organization cash flow, cash flow management, financial management

Экономическое благополучие любого общества напрямую зависит от финансовой стабильности конкретных организаций. Ключевой фактор финансовой стабильности - это умение компании управлять денежными потоками.

Денежные средства представляют собой весьма ограниченный ресурс,

следовательно, очень важно создать в процессе управления компанией действующий механизм управления их денежными потоками.

Ключевая задача управления денежными потоками организации состоит в поддержании минимально допустимого остатка денежных ресурсов посредством обеспечения сбалансированности их поступления и расходования. В ситуации конкурентной и весьма нестабильной внешней среды нужно как можно быстрее отреагировать на отклонения от обычной деятельности организации.

Ранее проводимые исследования в данной сфере нашли отражение в работах многих исследователей, которые рассматривали формирование финансовой политики оррганизаций[183].

Денежные потоки компании являются совокупностью распределенных во времени материальных расходов и доходов, которые происходят в процессе предпринимательской деятельности организации.

Термин «денежный поток» является агрегированным, в данное понятие входят определенный вид денежных потоков, которые служат более эффективной предпринимательской деятельности.

Управление денежными потоками является одной из важнейших функциональных областей системы финансового управления, тесно связанной с другими системами управления компанией, и представляет собой систему принципов и методов для разработки и реализации управленческих решений, связанных с организацией, распределением и использованием организационных ресурсов и организацией их оборота.

Практическая необходимость изучения денежных потоков определяет важность дальнейшей разработки теоретических и методологических вопросов анализа денежных потоков и управления конкретной компанией.

В то же время наиболее важными и сложными этапами организации управления денежными потоками являются оптимизация и прогнозирование доходов и расходов, а также прибыли и убытков компании.

При организации управления денежными потоками у руководства компанией должно быть как можно больше информации. Кроме того, денежные потоки коммерческих компаний должны быть чётко сбалансированы.

Из-за значительного дисбаланса распределения некоторых типов денежных потоков, в конкретной организации возможна временная нехватка средств, которая резко негативно сказывается на эффективности работы компании.

Поэтому в процессе управления денежными потоками организации должны обеспечивать достаточную ликвидность в долгосрочной перспективе.

Основной целью управления денежными потоками любой

[183] Платонова Е.Д., Светиков Ю.А. Особенности механизма формирования финансовой политики торговых предприятий на разных фазах экономического цикла функционирования// Электронное научно-практическое периодическое издание «Экономика и социум» Выпуск № 2(15) (апрель-июнь, 2015). С. 1154-1159.

коммерческой компании является обеспечение финансового баланса в процессе ее работы и развития, обеспечение баланса суммы полученных и потраченных денег, а также их синхронизации во времени.

Для этого компании нужно предоставить своим финансовым менеджерам всю информацию, необходимую для проведения всестороннего анализа, планирования и контроля денежных потоков184.

Необходимо придерживаться баланса в планировании размера денежного потока. Как дефицит, так и чрезмерный денежный поток оказывают резко негативное влияние на результаты деятельности компании.

Недостаточный денежный поток приводит к снижению ликвидности и платежеспособности компании, увеличению невыплаченных обязательств перед поставщиками сырья и материалов, снижению рентабельности использования капитала и активов организации.

Чрезмерные денежные потоки приводят к потере реальной стоимости временно неиспользованных денежных средств от инфляции, потере потенциального дохода от неиспользованных денежных средств в размере их краткосрочных инвестиций, что в долгосрочной перспективе также оказывает негативное влияние на доходность активов и капитала организации.

В краткосрочной перспективе устойчивый денежный поток может быть достигнут путем разработки организационных мер для ускорения сбора средств и замедления их выплат.

Ускорение сбора средств может быть достигнуто путем:

❖ Возрастание суммы скидок с процессе реализации товаров или услуг;

❖ Обеспечение предоплаты за выпущенные товары или услуги, которые имеют сильный спрос на рынке;

❖ Детального учёта векселей и факторинга;

❖ Ускорения инкассации платежных документов.

Следовательно, мы приходим к выводу, что эффективность функционирования всей компании напрямую зависит от эффективности управления денежными потоками, которые генерируются на разных этапах воспроизводственного цикла185.

Каждой компании необходимо учитывать и поддерживать баланс денежного потока. Как дефицит денежного потока, так и его избыток может сильно навредить организации.

Без навыков поддержания баланса денежного потока невозможно ни финансовая стабильность и материальная выгода конкретной организации, ни социальное благополучие того общества, в рамках которого данная

---

[184] Платонова Е.Д., Сунь Ц. Финансовая деятельность современного предприятия: содержание, принципы,эффективность // Электронное научно-практическое периодическое издание «Экономика и социум» Выпуск № 2(15) (апрель-июнь, 2015)С . 662-669.

[185] Платонова Е.Д., Сунь Ц. Роль финансовой устойчивости в развитии бизнеса// Электронное научно-практическое периодическое издание «Экономика и социум» Выпуск № 2(15) (апрель-июнь, 2015)С . 659-662.

организация функционирует.

Использованные источники:

1. Платонова Е.Д., Светиков Ю.А. Особенности механизма формирования финансовой политики торговых предприятий на разных фазах экономического цикла функционирования// Электронное научно-практическое периодическое издание «Экономика и социум» Выпуск № 2(15) (апрель-июнь, 2015). С. 1154-1159.
2. Платонова Е.Д., Сунь Ц. Финансовая деятельность современного предприятия: содержание, принципы,эффективность // Электронное научно-практическое периодическое издание «Экономика и социум» Выпуск № 2(15) (апрель-июнь, 2015)С . 662-669.
3. Платонова Е.Д., Сунь Ц. Роль финансовой устойчивости в развитии бизнеса// Электронное научно-практическое периодическое издание «Экономика и социум» Выпуск № 2(15) (апрель-июнь, 2015)С . 659-662.

УДК 330.3

Ма Юецзяо
студент магистратуры 2 курса
Московский педагоггический государственный университет
Россия, г. Москва

УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМ ПОТОКОМ ПРЕДПРИЯТИЯ: СУЩНОСТЬ И МЕТОДЫ

Аннотация. В данной статье проанализирована сущность и основные методы управления денежными потоками предприятия. Автором описаны задачи, принципы и основные этапы процесса управления денежными потоками компании, а также методы оптимизации денежного потока и способы управления денежным потоком той или иной компании.

Ключевые слова: Денежный поток, денежный поток организации, управление денежным потоком, методы оптимизации денежного потока, способы управления денежным потоком

Ma Yuejiao
Master of the 2nd year
Moscow Pedagogical State University
C.Moscow, Russia

MONEY FLOW MANAGEMENT OF THE ENTERPRISE: ESSENCE AND METHODS

Annotation. In this article the author has analyzed the problem of the essence and methods of managing cash flow of the enterprise. The author hasl reviewed the objectives, principles and basic steps of the company's cash flow management process, also the list of the cash flow optimization methods and ways to manage the cash flow of a company.

Keywords: Cash flow, organization cash flow, cash flow management, cash flow optimization methods, cash flow management methods

Управление денежными потоками всё более и более актуально в наши дни по пичине возрастающей сложности структуры финансовых рынков и их нестабильности.

В ситуации жёсткой конкуренции любой организации необходимо всегда иметь возможность получить материальные ресурсы для введения новых товаров и услуг и для расширения своей деятельности186.

Актуальность выбраной темы заключается в следующем:

- денежные потоки обслуживают ведение хозяйственной деятельности организации практически во всех ее аспектах;
- эффективное управление денежными потоками позволяет снизить

[186] Платонова Е.Д., Сунь Ц. Финансовая деятельность современного предприятия: содержание, принципы,эффективность // Электронное научно-практическое периодическое издание «Экономика и социум» Выпуск № 2(15) (апрель-июнь, 2015)С . 662-669.

потребность организации в заемном капитале;

- управление денежными потоками является важным финансовым рычагом, который обеспечивает ускорение оборота капитала организации;
- эффективное управление денежными потоками обеспечивает снижение риска неплатежеспособности организации.

Ключевая цель, которую необходимо достичь в процессе управления денежными потоками состоит в обеспечении финансовой стабильности компании и стимулировании её развития и расширения её деятельности. [3]

В таблице 1 рассмотрены задачи, принципы и этапы управления денежными потоками конкретной компании.

Согласно выведенным результатам, компания может выбрать наиболее эффективный формат управления денежными потоками, который всесторонне учитывает условия и специфику конкретной деятельности организации. После этого, необходимо составить подробный план как поступления, так и расхода материальных ресурсов в краткосрочной и долгосрочной перспективе.

Таблица 1 - Задачи, принципы и этапы управления денежными потоками

Показатель	Характеристика
Задачи	❖ Формирование достаточной суммы материальных ресурсов; ❖ Обеспечение высокой степени финансовой стабильности компании; ❖ Поддержание постоянной платежеспособности организации; ❖ Максимизация чистого денежного потока;
Принципы	❖ Обеспечение процесса управления актуальной и достоверной информационной базой; ❖ Осуществление материальных инвестиций предприятия; ❖ Обеспечение ликвидности, которое осуществляется посредством проведения синхронизации положительного и отрицательного денежных потоков в определённый период времени.
Этапы управления денежными потоками компании	❖ Анализ денежных потоков компании в прошлом; ❖ Обнаружение и анализ факторов, которые оказывают влияние на создание и развитие денежного потока; ❖ Выбор направлений оптимизации денежного потока; ❖ Создание бюджета денежного потока; ❖ Полный и достоверный учет всех проведённых операций с денежными средствами; ❖ Анализ денежного потока анализируемого временного периода; ❖ Выявление оптимального уровня денежного потока;

	❖ Построение прогноза енежного потока как на ближайшую, так и на отдалённую перспективу.

В качестве ключевых направлений оптимизации денежных потоков организации мы можем назвать:

- Создание баланса суммы денежного потока;
- Синхронизация денежного потока во временной перспективе;
- Максимизация чистого денежного потока.
- Самые эффективные методаы управления денежными потоками организации - это:
- Привлечение стедств от стратегических инвесторов организации;
- Дополнительная эмиссия акций организации;
- Осуществление долгосрочного кредитования организации.

Вышеперечисленные форматы, применяемые в процессе управления денежным потоком позволяют компании получать дополнительную прибыль, которая генерируется посредством денежных активов данной фирмы.

Высокоразвитая синхронизация доходов и расходов конкретной организации как по объему, так и во времени способна помочь значительно уменьшить действительную потребность организации в текущем и страховом остатках денежных активов, которые обслуживают операционный процесс деятельности компании.

Следовательно, система управления денежным потоком в той или иной организации является комбинацией методов, инструментов и конкретных приемов целенаправленного и непрерывного воздействия на движение денежных средств с целью достижения цели, стоящей перед руководством и персоналом организации187.

Актуальность и необходимость управления денежным потоком в рамках той или иной организации практически невозможно переоценить, так как от его качества и эффективности зависит не только стабильнойсть функционирования организации в краткосрочной временной перспективе, но и способность к долговременному достижению материального благополучия.

Иными словами, от грамотного управления денежным потоком, зависит судьба компании не только сейчас, но и через год, через два и через пять лет. Конечно, никто не даёт гарантии, что из-за финансовых кризисов и прочих форс-мажоров, которые могут случится в будущем, организация потерпит убытки, несмотря на грамотно выстренную систему денежного потока188.

Однако, если не предпринимать никаких усилий по управлению денежным потоком, то организация гарантировано не справится с серьёзными

[187] Платонова Е.Д., Светиков Ю.А. Особенности механизма формирования финансовой политики торговых предприятий на разных фазах экономического цикла функционирования// Электронное научно-практическое периодическое издание «Экономика и социум» Выпуск № 2(15) (апрель-июнь, 2015). С. 1154-1159.

[188] Платонова Е.Д., Светиков Ю.А. Сценарное формирование финансовой политики "Продуктория" в зависимости от колебаний курса рубля на разных фазах экономического цикла предприятия// Электронное научно-практическое периодическое издание «Экономика и социум» Выпуск № 2(15) (апрель-июнь, 2015) С. 1171-1175.

финансовыми вызовами, или даже потерпит серьёзные убытки в относительно спокойное время. Грамотная система управления денежным потоком не даёт гарантии финансового благополучия, но сильно увеличивает его потенциальную вероятность.

Использованные источники:

1. Платонова Е.Д., Сунь Ц. Финансовая деятельность современного предприятия: содержание, принципы,эффективность // Электронное научно-практическое периодическое издание «Экономика и социум» Выпуск № 2(15) (апрель-июнь, 2015)С . 662-669.
2. Платонова Е.Д., Светиков Ю.А. Особенности механизма формирования финансовой политики торговых предприятий на разных фазах экономического цикла функционирования// Электронное научно-практическое периодическое издание «Экономика и социум» Выпуск № 2(15) (апрель-июнь, 2015). С. 1154-1159.
3. Платонова Е.Д., Светиков Ю.А. Сценарное формирование финансовой политики "Продуктория" в зависимости от колебаний курса рубля на разных фазах экономического цикла предприятия// Электронное научно-практическое периодическое издание «Экономика и социум» Выпуск № 2(15) (апрель-июнь, 2015) С. 1171-1175.

УДК 333.338-35

Магомедов Р.Ф.
старший преподователь
кафедра «Бухгалтерский учет и аудит-1»
Масимова Ф.И.
студент 3курс 4гр.
факультет «Бухучет и аудит»
ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет народного хозяйства»
РФ, г. Махачкала

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЁТЕ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация: В данной статье рассматриваются основные проблемы, связанные с оценкой нематериальных активов в бухгалтерском учёте коммерческих организаций в настоящее время. Приведены основные предпосылки (причины) возникновения сложностей с определением первоначальной стоимости данных активов. Рассмотрены некоторые несовершенства действующего ПБУ, регламентирующего порядок учёта и оценки нематериальных активов. Предложены более совершенные методы оценки.

Ключевые слова: нематериальные активы, оценка активов в бухгалтерском учёте, первоначальная оценка, последующая оценка, справедливая стоимость.

Magomedov R.F.
"accounting-1"
Masimova F.I.
Student 3K. 4G.
"Faculty of accounting and audit "
GAOU VO "Dagestan state University of national economy"
Russian Federation, Makhachkala

ACTUAL PROBLEMS OF ESTIMATION OF INTANGIBLE ASSETS IN ACCOUNTING OF COMMERCIAL ORGANIZATIONS

Annotation: This article deals with the problem of estimation of intangible assets in accounting of commercial organizations. Defined main causes of difficulties connected with measuring the initial cost of intangible assets. Defined several imperfections of actual legislation regulating intangible assets measuring and accounting. Developed appropriate ways and methods of intangible assets measurement.

Key words: intangible assets, accountant asset measurement, original cost, market cost, fair cost

Проблемы, связанные с оценкой отдельных видов активов, традиционно выступают одними из наиболее обсуждаемых бухгалтерским сообществом. При этом совершенно особое место в данной категории занимают вопросы, связанные с оценкой такого специфического актива, как нематериальные активы.

К основным причинам, вызывающим интерес теоретиков и практиков к проблемам оценки НМА, можно выделить следующие особенности данных активов: отсутствие у них материально-вещественной формы; отсутствие конкретных физических параметров существенно затрудняет процедуру оценки активов, так как непонятна сама природа такого рода активов.

Во-вторых, серьёзным барьером в определении стоимости НМА является отсутствие соответствующих активных рынков, на которых происходили бы регулярные сделки купли-продажи таких активов, можно было бы беспрепятственно определить соотношение спроса и предложения, а также уровни цен по нематериальным ценностям.

Даже при условии наличия и корректного функционирования подобных рынков, в значительной степени процесс оценки НМА осложнён уникальностью активов такого рода. Здесь речь идёт о том, что НМА, входящие в одну условную группу, внутри этой группы по-прежнему остаются не до конца сопоставимы между собой.

Разобравшись с причинами возникновения проблем, связанных с бухгалтерской оценкой НМА, перейдём непосредственно к разбору самих проблем.

Неоднозначным является порядок первоначальной оценки НМА по сумме фактических затрат, понесённых в связи с приобретением, созданием данного актива (т.н. оценка оп себестоимости). Это связано, в первую очередь, с тем, что многие НМА (к примеру, товарные знаки) могут приобретаться за незначительные суммы денежных средств, имея при этом крайне высокую ценность для организации и сулящие ей значительные выгоды. Соответственно, отражённые в фактической стоимости, НМА искажают показатели бухгалтерской (финансовой) отчётности.

Оценка НМА по текущим рыночным ценам представляется в разы более объективной, чем по себестоимости, но данный способ оценки является крайне сложным с точки зрения его практической реализации. Ведь активные рынки, на которых осуществляются сделки по купле-продаже НМА, в нашей стране фактически отсутствует, а информация по многим сделкам зачастую и вовсе находится в закрытом доступе.

Наиболее актуальной представляется оценка НМА по справедливой стоимости, принятая в МСФО. При этом при расчёте справедливой стоимости НМА приоритет следует отдавать доходному методу оценки , т.к. он наилучшим образом отражает ценность конкретного НМА для конкретной организации. Ввиду относительной сложности расчёта стоимости НМА с использованием данного метода, рекомендуется прибегнуть к услугам

профессионального оценщика; при этом затраты организации, понесённые ей в связи с данной процедурой, сполна окупятся достоверной БФО, полученной «на выходе».

Ещё одним дискуссионным вопросом является действующий в настоящее время в соответствии с РПБУ порядок оценки такого специфического НМА как деловая репутация организации. В первую очередь, это связано с определённой недостоверностью показателей БФО российских организаций. Недостаточно частая или вовсе отсутствующая практика переоценки активов, определение срока полезного использования исходя не столько из реального положения дел, сколько из желания сблизить бухгалтерский учёт с налоговым, равно как и исчисление амортизации в угоду налогового законодательства – всё это накладывает «отпечаток» на показатели БФО организации.

Считаем, что более достоверным способом оценки деловой репутации является вычитание из покупной стоимости приобретаемой организации величины активов, уменьшенной на величину обязательств, оценённых по их справедливой стоимости на дату совершения операции купли-продажи. Однако следует отметить, что для претворения подобного решения в жизнь, необходима разработка и внедрение на законодательном уровне самого термина «справедливая стоимость», а также методических указаний по её определению и использованию в бухгалтерском учёте.

Ещё одним неразработанным вопросом действующего ПБУ по учёту и оценке НМА является порядок последующей оценки НМА. Дело в том, что в ПБУ 14/2007 последующая оценка НМА предусмотрена лишь в случае их переоценки либо обесценения, в то время как ситуация приращения стоимости НМА (аналогично модернизации, достройке, дооборудованию основных средств) не рассматривается.

Указанное расширение модернизирует первоначальный НМА и обусловливает необходимость учета в его стоимости дополнительных затрат. В качестве аналогичных примеров можно привести: частичное изменение используемых технологий, частичное изменение программ для ПК, ЭВМ, оборудования и т.д. Соответственно, возможность приращения ранее оприходованных НМА, а также порядок учёта и оценки такого приращения необходимо включить в ПБУ 14/2007

Таким образом, были рассмотрены основные причины возникновения трудностей с определением первоначальной и последующей стоимости НМА. Предложены более совершенные способы оценки НМА. Несмотря на достигнутый уровень развития отечественного бухгалтерского учёта и его значительного сближения с МСФО, в вопросе учёта и оценки активов, по-прежнему сохраняется ряд неразработанных проблем, требующих пристального внимания со стороны членов научного сообщества и практикующих бухгалтеров.

Использованные источники:

1. Положение по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» (ПБУ 14/2007).
2. Дружиловская Э.С. Совершенствование методики оценки нематериальных активов в бухгалтерском учете. Международный бухгалтерский учет. 2017. № 16. С. 7–15.
3. Ткаченко Л.И., Голубенко А.П. Актуальные вопросы учёта деловой репутации. 2015. № 4(32). С. 224–234
4. Дружиловская Э.С. Оценка нефинансовых активов в российском бухгалтерском учёте: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук: 08.00.16. Нижний Новгород. 2016. 193 с.

УДК 333. 338-35

Магомедов Р.Ф.
доцент
кафедра "Бухучет-1"
Абдуллаева Ш. М.
студент 3к. 1гр.
факультет "Бухучет и аудит "
ГАОУ ВО "Дагестанский государственный
университет народного хозяйства"
РФ, г. Махачкала

УЧЕТ КАССОВЫХ ОПЕРАЦИЙ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы, связанные с порядком учета движения денежных средств в бухгалтерии предприятия, правилами организации кассы на предприятии и с видами документов, являющихся основанием для совершения кассовых операций.

Ключевые слова: кассовые операции, приходный кассовый ордер, расходный кассовый ордер, кассовая книга.

Magomedov R.F.
Associate Professor of "Accounting" 1
Abdullaeva Sh.M.
Student 3k. 1g
Faculty "Accounting and Audit"
GAOU VO "Dagestan State
University of National Economy"
RF, Makhachkala

ACCOUNTING OF CASH OPERATIONS OF THE ENTERPRISE

Annotation: The article discusses issues related to the accounting of cash flow in the enterprise's accounting, the rules for organizing a cash register at an enterprise and the types of documents that are the basis for performing cash transactions.

Key words: cash transactions, cash receipt order, account cash order, cash book.

Все предприятия, осуществляя производственную и хозяйственную деятельность, вступают во взаимоотношения с другими предприятиями, организациями, учреждениями, работниками предприятия и отдельными лицами. Эти взаимоотношения основаны на различных денежных расчетах в процессе заготовления, производства и реализации продукции, работ или услуг.

У предприятий возникают обязательства перед поставщиками за полученные от них товарно-материальные ценности, выполненные работы, оказанные услуги: перед государственным бюджетом по отчислениям от

прибыли, платежам в фонды, налоговым и неналоговым платежам, перед своими рабочими и служащими по заработной плате и другие. С другой стороны, сами предприятия предъявляют требования к абонентам, покупателям, заказчикам об оплате отгруженной им продукции, оказанных услуг и выполненных работ для возмещения произведенных затрат, выполнения своих обязательств и получения прибыли.

Все расчеты по выполнению обязательств и предъявлению требований осуществляются через учреждения банков. Расчеты наличными деньгами между предприятиями носят ограниченный характер и строго регламентированный.

Денежные средства на предприятиях могут находиться в форме наличных денег в кассе, храниться в банке на расчетных счетах, на специальных счетах, а также, использоваться в виде аккредитивов, лимитированных и других чеков.

Кассовые операции являются важнейшей составной частью деятельности любой организации или предприятия.

Касса создается для хранения денежных средств и выполнение расчетов ими на каждом предприятии, в организации или учреждении. Важнейшей составной частью деятельности любой организации или предприятия являются кассовые операции.

Их осуществляет кассир, являющийся должностным лицом с полной материальной ответственностью за сохранность всех принятых на хранение денег и ценных бумаг и за всякий ущерб, причиненный предприятию.

В кассе можно хранить небольшие денежные суммы в пределах установленного лимита для оплаты мелких хозяйственных расходов, выдачи авансов на командировки и других небольших платежей. Для установления такого лимита предприятие представляет в обслуживающее учреждение банка расчет по установленной форме.

В большинстве случаев деньги в кассу поступают с расчетного счета в банке через кассира, который получает их по денежным чекам. Они, как правило, сброшюрованы в чековые книжки.

В кассу предприятия деньги поступают и из других источников…. Основным приходным кассовым документом является приходный кассовый ордер с отрывной квитанцией.

Расход денег из кассы чаще всего связан с выплатой заработной платы и премий рабочим и служащим, производством расходов по командировкам, почтово-телеграфных и других хозяйственных расходов, выплатой пенсий, пособий по социальному страхованию и т. д.

Основным документом, которым оформляется выдача денег из кассы, является расходный кассовый ордер.

Прием и выдача наличных денег кассами предприятий может производиться и по другим надлежаще оформленным документам: товарно-транспортным накладным на отпущенные за наличный расчет товарно-

материальные ценности, счетам за оказанные услуги, платежным ведомостям и др.

Приходные и расходные кассовые ордера или заменяющие их документы сразу после их исполнения подписываются кассиром, а приложенные к ним документы погашаются штампом или надписью «Оплачено» с указанием числа, месяца, года.

До передачи в кассу кассовые ордера и заменяющие их документы регистрируются бухгалтером в журнале регистрации приходных и расходных кассовых документов.

Сразу же после получения или выдачи денег данные приходных и расходных кассовых документов записываются кассиром в кассовую книгу. На предприятии должна быть только одна книга, и записи в ней ведутся кассиром в двух экземплярах через копировальную бумагу чернилами или шариковой ручкой.

Счет 50 «Касса» предназначен для обобщения информации о наличии и движении денежных средств в кассах организации.

На основании обработанного отчета кассира в бухгалтерии ведется учет кассовых операций в журнале-ордере I по кредиту счета 50 «Касса» и в ведомости 1 по дебету счета 50 (для контроля).

Кроме наличных денег, в кассах могут храниться различные денежные документы и бланки документов строгой отчетности (почтовые марки, марки государственной пошлины, вексельные марки, оплаченные авиабилеты, оплаченные путевки в дома отдыха и санатории, переводы в пути и др.).

В сроки, установленные руководителем субъекта хозяйствования, но не реже одного раза в квартал производится внезапная ревизия кассы.

Правильная организация работы кассового узла предприятия требует от руководства предприятия неукоснительного выполнения положения «О порядке ведения кассовых операций в кредитных организациях на территории Российской Федерации», соблюдении норм КЗОТ и действующих нормативных актов, регулирующих деятельность кассовых работников. Для этого они должны сами хорошо знать эти документы и знакомить с их содержимым кассовых работников.

Руководители предприятий, главные бухгалтеры и кассовые работники должны четко понимать, что они понесут материальную ответственность за нарушение соответствующих положений и инструкций и не допускать такие нарушения.

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс РФ. Части первая и вторая:[федер. закон: по состоянию на 1.01.2017г.]. – М.: Изд-во ЭКСМО, 2017
2. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 19.07.2011 №402-ФЗ
3. Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РФ (ред. от 29.03.16)
4. Бабаев Ю.А. Бухгалтерский учет: учеб. /под ред. Ю. А. Бабаева. – М.: ТК Велби, изд – во Проспект, 2016. – 392 с.
5. Бабченко Т.Н. Бухгалтерский учет: Учебник / Под ред. Е.П. Козлова, Н.В. Парашутин, Т.Н. Бабченко, Е.А. Галанин, 2-е изд. доп.-М.: Финансы и статистика, 2015. – 351 с.

УДК 333. 338-35

Магомедов Р.Ф.
старший преподаватель
кафедра "Бухучет-1"
Коляда Н.А.
студент 3к. 1гр.
факультет "Бухучет и аудит "
ГАОУ ВО "Дагестанский государственный
университет народного хозяйства"
РФ, г. Махачкала

ПРИНЦИПЫ УЧЕТА ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ

Аннотация: В процессе хозяйственной деятельности у предприятий и организаций возникают договорные отношения с различными юридическими и физическими лицами при осуществлении товарных операций, выполнении работ и оказании услуг. Расчеты с дебиторами и кредиторами отражаются каждой стороной договора в своей бухгалтерской отчетности в суммах, вытекающих из бухгалтерских записей и признаваемых ею правильными. При этом любая организация может выступать как дебитором, так и кредитором.

Ключевые слова: Контроль, задолженность, прибыль, дебиторская и кредиторская задолженность, предприятие.

Magomedov R.F.
Senior Lecturer of Department "accounting-1"
Kolyada N.A.
Student 3K.1G.
"Faculty of accounting and audit "
GAOU VO "Dagestan state University of national economy"
Russian Federation, Makhachkala

PRINCIPLES OF ACCOUNTING FOR ACCOUNTS RECEIVABLE AND ACCOUNTS PAYABLE

Abstract: In the process of economic activities of enterprises and organizations, the contractual relationship arise from various legal and physical persons when implementing of commodity operations, performance of works and provision of services. Settlements with debtors and creditors are reflected by each party to the contract in its financial statements in the amounts arising from the accounting records and recognized by it as correct. In this case, any organization can act as both a debtor and a creditor.

Keywords: exchange rate difference, currency sale, currency purchase, positive and negative exchange rate difference, currency account.

Контроль и учет дебиторской и кредиторской задолженности является одной из главных задач на предприятии. Дебиторская и кредиторская задолженность весьма существенно влияет на финансовое положение, использование денежных средств в обороте, величину прибыли, фактически полученной в отчетном периоде. Можно иметь потенциально хорошие финансовые результаты от продажи продукции, товаров, услуг, операционные и внереализационные доходы, но многое потерять при существенном росте дебиторской задолженности. В то же время нужно проявлять крайнюю щепетильность в расчетах с кредиторами, своевременно возвращать им долги, иначе предприятие рискует потерять доверие своих поставщиков, банков и других кредиторов, будет иметь штрафные санкции по расчетам с контрагентами. Отсюда очевидно значение правильных и своевременных расчетов с дебиторами и кредиторами.

Задача и цель данной работы показать основные черты и особенности дебиторской и кредиторской задолженностью. Объектом исследования будет влияние задолженности на финансовое положение предприятия.

Под дебиторской задолженностью понимают задолженность других организаций, работников и физических лиц данной организации. Организации и лица, которые должны данной организации, называются дебиторами. Оценка имущества и обязательств производится организацией для их отражения в бухгалтерском учете и бухгалтерской отчетности в денежном выражении.

Величина дебиторской задолженности определяется исходя из цены, установленной договором между организацией и покупателем (заказчиком) или пользователем активов организации, с учетом скидок и накидок.

Право на получение дебиторской задолженности является имущественным правом, а сама дебиторская относится как имущество к активам, так как в состав активов включаются имущество и права. А значит, как актив, должен отвечать следующим условиям: должны приносить хозяйственную выгоду в будущем; находиться в распоряжении хозяйствующего субъекта, который мог бы их беспрепятственно использовать по собственному усмотрению или продать; быть результатом ранее свершившихся сделок.

Кредиторская задолженность - это задолженность данной организации другим организациям, индивидуальным предпринимателям, физическим лицам, в том числе собственным работникам, образовавшуюся при расчетах за приобретаемые материально-производственные запасы, работы и услуги, при расчетах с бюджетом, при расчетах по оплате труда и т.д. Можно сказать, что кредиторская задолженность – один из заёмных источников покрытия оборотных активов. Так, кредиторская задолженность может возникнуть, если материалы в организацию поступают раньше, чем она их оплатила.

К кредиторской задолженности чаще всего относят краткосрочные долговые обязательства, возникающие из расчетов покупателей с

поставщиками, заказчиков с подрядчиками, предприятий с налоговыми органами, с персоналом по оплате труда и другим платежам, а также по расчетам имущественного и личного страхования, претензиям и депонированным суммам, по исполнительным листам, причитающимся дивидендам и др.

Дебиторская и кредиторская задолженность отражаются на счетах 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками», 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками», 66 «Расчеты по краткосрочным кредитам и займам», 67 «Расчеты по долгосрочным кредитам и займам», 68 «Расчеты по налогам и сборам», 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению», 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда», 71 «Расчеты с подотчетными лицами», 73 «Расчеты с персоналом по прочим операциям», 75 «Расчеты с учредителями», 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами», 79 «Внутрихозяйственные расчеты».

В бухгалтерском балансе дебиторская и кредиторская задолженности отражаются по их видам в суммах, вытекающих из бухгалтерских записей и признаваемых ею правильными. Отражаемые в бухгалтерской отчетности суммы по расчетам с дебиторами и кредиторами должны быть согласованы с соответствующими организациями и тождественны.

Для отражения дебиторской и кредиторской задолженности в бухгалтерском учете используются счета раздела VI "Расчеты" Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций.

Оба вида долговых обязательств по экономическим, расчетным и юридическим основаниям подразделяют в зависимости от продолжительности, состава субъектов задолженности, валюты платежа и содержания обязательств.

По продолжительности выделяют долгосрочную задолженность, срок погашения которой превышает 12 месяцев, и краткосрочную со сроком погашения менее 12 месяцев.

Использованные источники:

1. Положение по бухгалтерскому учету (ПБУ 1-20).11-е изд. - М.: Инфра – М, 2006. – 192с.
2. Бабаева Ю.А. Бухгалтерский учет и контроль дебиторской и кредиторской задолженности. – М., 2004г. – 325с.
3. Бухгалтерский финансовый учет: учебник для вузов / Под ред. проф. Ю.А. Бабаева. – М.: Вузовский учебник, 2005г. – 525с.

УДК 333. 338-35

Магомедов Р.Ф.
старший преподаватель
кафедра «Бухгалтерский учет-1»
Махмудова М.Г.
студент 3к. 1гр.
факультет "Бухучет и аудит "
ГАОУ ВО "Дагестанский государственный
университет народного хозяйства"
РФ, г. Махачкала

СПОСОБЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НДФЛ

Аннотация: В данной статье проанализировано влияние налога на доходы физических лиц на бюджет страны, рассмотрена актуальность проведения реформы данного налога. Предлагается постепенное возвращение к прогрессивной шкале налогообложения

Ключевые слова: налог, прогрессивное налогообложение, доходы, единая ставка

.

Magomedov R.F.
Senior Lecturer of the Department "Accounting-1"
Makhmudova M.G .
Student 3K. 1G.
"Faculty of accounting and audit "
GAOU VO "Dagestan state University of national economy"
Russian Federation, Makhachkala

METHODS OF IMPROVING PIT

Abstract: This article analyzes the impact of the tax on personal income on the country's budget, and considers the relevance of the reform of this tax. A gradual return to a progressive tax scale is proposed.

Keywords:. Tax, progressive taxation, income, flat rate.

В России, как и в других государствах мира, налог на доходы физических лиц играет важную роль, так как данный вид отчислений является одним из главных источников пополнения бюджета. На сегодняшний день налог на доходы физических лиц занимает около 20% в консолидированном бюджете РФ.

Доля подоходного налога в государственном бюджете напрямую связана с уровнем развития экономики страны. Это один из самых распространенных в мировой практике налог, который уплачивается из личных доходов населения. Однако в связи с кризисом, вопрос о повышении ставки НДФЛ на 2 % становится более актуальным. Так государство рассчитывает увеличить доходы бюджета. Такое предложение не получило большую поддержку в политических кругах, поскольку пополнение казны за

счет повышения налоговых ставок не является рациональным решением.

На сегодняшний день, по данным федеральной налоговой службы, ставки НДФЛ следующие: 13 % — на доходы граждан РФ от трудовой деятельности и полученных дивидендов, 30 % — для граждан других стран (нерезидентов), которые занимаются предпринимательской или трудовой деятельностью в России и 35 % на выигрыши и доходы по вкладам. Однако многие эксперты считают такую систему устаревшей и настаивают на внедрении прогрессивной системы налогообложения.

Прогрессивное налогообложение - это система, предусматривающая установление ставки НДФЛ в зависимости от дохода, то есть, чем вы выше доход, тем выше ставка. Данная система применяется многими развитыми странами мира, в частности Германией и Францией. В этих странах доля походного налога в консолидированном бюджете страны составляет более 28%, тогда как в России данная статья налога занимает лишь 20%. Эксперты связывают это с применением плоской шкалы налогообложения и настаивают на возвращении к прогрессивной шкале, которая позволила бы увеличить приток денежных средств в бюджет страны.

Первоочередным и существенным этапом становления и функционирования действующего налога на доходы физических лиц стала проведенная в 2001 г. реформа по отмене прогрессивной шкалы налогообложения и установлении единой ставки налога на уровне 13 % для основной части населения. Также были сокращены льготы и упрощены процедуры уплаты и администрирования налога.

Подоходный налог как инструмент, с помощью которого государством осуществляет заметное сглаживание неравномерности в распределении личных доходов населения, не используется.

Возложение налоговых обязанностей на налогоплательщиков с высокими доходами позволит обеспечить дополнительные поступления в бюджет и сократить налоговый пресс на социальные слои населения с низкой платежеспособностью.

Поводом отказа от прогрессии налогообложения доходов физических лиц была озвучена проблема укрывательства от налогообложения крупных денежных доходов наиболее богатых слоев общества. Система подоходного налога построена таким образом, что наемному работнику намного сложнее свести к минимуму или вообще не платить данный налог. Подоходный налог удерживается налоговым агентом государства еще до фактического получения заработка.

Сторонники плоской шкалы ставки налога нередко отмечают, что в первый год ее введения наблюдался значительный прирост поступлений по данному налогу, и связывают данное обстоятельство именно с результатом борьбы с укрывательством от налогообложения. Тем не менее, ряд экономистов считают, что рост поступлений скорее был связан с введением НДФЛ военнослужащих и сотрудников правоохранительных органов, а также

с рядом других факторов. Из вышеизложенного следует, что нет достаточных оснований говорить о том, что введение единой (13 %) ставки налога на доходы физических лиц повлияло на легализацию заработной платы и явилось причиной роста поступлений данного налога. Представляется, что помимо серьезного социального фактора плоская шкала ставок по НДФЛ имеет серьезные экономические недостатки.

На сегодняшний день система подоходного налога требует реформы, которая обеспечила бы больший приток денежных средств в бюджет, а также справедливость налогообложения.

Сегодня практически ни в одной стране мира не существует плоской шкалы подоходного налога с физических лиц, что лишний раз подтверждает необходимость возврата к прогрессивной шкале ставок налогообложения.

Установленная в Российской Федерации ставка подоходного налога в 13 % является более либеральной, чем аналогичные ставки в других развитых странах. Так, например, в США максимальная ставка подоходного налога на граждан составляет 31 % , во Франции - 54 % , а в Дании данный показатель равен 63 %. На наш взгляд, порядок исчисления и уплаты налога на доходы физических лиц требует дальнейшего совершенствования. Стоит обратить внимание на формирование, использование налоговых льгот и налоговые вы четы, а также на ряд других вопросов.

Таким образом, можно сделать следующий вывод: введение прогрессивной шкалы налогообложения позволит реализовать принцип справедливости налогообложения доходов физических лиц и существенно повысить поступления в бюджетную систему страны за счет налога на доходы физических лиц.

Использованные источники:

1. Ахметова Г.Р., Зуева О.К. Налог на доходы физических лиц на современном этапе: способы совершенствования и реформирования системы // Сборник трудов конференции «Современная налоговая система: состояние, проблемы и перспективы развития»2017 Страницы: 170-172

2. Бахтеев Р.Ф., Рябинин С.Ю. Перспективы перехода на прогрессивную шкалу налоговых ставок по налогу на доходы физических лиц // сборнике трудов конференции «Оптимизация российского права в контексте экономических и социальных преобразований». 2017 г. Страницы: 173-177

УДК 333. 338-35

Магомедов Р.Ф.
старший преподаватель
кафедра «Бухгалтерский учет-1»
Сефиханов И.Д.
чтудент 3к. 1гр.
факультет "Бухучет и аудит "
ГАОУ ВО "Дагестанский государственный
университет народного хозяйства"
РФ, г. Махачкала

НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА И ЕЁ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация: В статье освящена главная проблема реформы налогообложения. Перечислены основные направления совершенствования налоговой системы РФ.

Ключевые слова: налоговая система, налоговая реформа, рыночная экономика.

.

Magomedov R.F.
Senior Lecturer of the Department "Accounting-1"
Sefikhanov I.D.
Student 3K. 1G.
"Faculty of accounting and audit "
GAOU VO "Dagestan state University of national economy"
Russian Federation, Makhachkala

TAX SYSTEM AND ITS DEVELOPMENT PROSPECTS

Abstract: The article deals with the main problem of the tax reform. The main directions for improving the tax system of the Russian Federation are listed.

Keywords: tax system, tax reform, market economy.

Взимание налогов - древнейшая функция и одно из основных условий существования государства, развития общества на пути к экономическому и социальному процветанию. Экономические преобразования в современной России и реформирование отношений собственности существенно повлияли на реализацию государством своих экономических функций и закономерно обусловили реформирование системы налогов. На пути к рыночной экономике налоги становятся наиболее действенным инструментом регулирования новых экономических отношений. В частности, они призваны ограничивать стихийность рыночных процессов, воздействовать на формирование производственной и социальной инфраструктуры, укрощать инфляцию. Налоговая система Российской Федерации последние 20 лет постоянно изменялась под влиянием как социально-экономических, так и институционально-политических факторов и условий. Происходящие хозяйственные процессы вызывают изменения фактически всех

составляющих российской налоговой системы – ставок налогов, их состава, методик расчетов, налогового законодательства, налогового администрирования и т. д. Многие из этих изменений в налоговой политике имели положительные результаты, ряд из них – отрицательные. Вместе с тем, именно налоговый механизм является одним из основных инструментов государственного регулирования экономики и от того, насколько эффективной будет налоговая система государства, зависит и эффективность функционирования страны и народного хозяйства в целом. Решение проблемы стимулирующего влияния системы налогообложения на экономическую деятельность предприятий, развитие производства и экономическое развитие страны в целом являются в настоящее время одной из первоочередных задач государства.

Налоговая система является одним из главных элементов рыночной экономики. Она выступает главным инструментом воздействия государства на развитие хозяйства, определения приоритетов экономического и социального развития. В связи с этим необходимо, чтобы налоговая система России была адаптирована к новым общественным отношениям, соответствовала мировому опыту.

Нестабильность наших налогов, постоянный пересмотр ставок, количества налогов, льгот и т. д. несомненно, играет отрицательную роль, а также препятствует инвестициям как отечественным, так и иностранным. Нестабильность налоговой системы на сегодняшний день - главная проблема реформы налогообложения

Попытаемся выделить основные направления совершенствования налоговой системы РФ:

1) по мере снижения обязательств государства в сфере оптимизации расходов на нужды государства и общества добиваться снижения уровня налоговых изъятий за счет уменьшения числа налогов и снижения налоговых ставок – сокращение числа налогов и налоговых ставок вполне может привести к тому, что многие налогоплательщики "выйдут из тени", перестанут скрывать свои налоги. Так, например, было в 2005 году, когда произошло значительное снижение ставки единого социального налога, что не только не привело к уменьшению собираемости указанного налога, а, наоборот, к значительному росту его поступлений в бюджет. Сокращение налогов благоприятно скажется и на финансовом состоянии предприятий, и на их инвестиционной деятельности – часть денежных средств, которые будут оставаться в результате уменьшения налоговых ставок, будет направляться на развитие хозяйствующих субъектов.

2) сделать налоговую систему более справедливой по отношению к налогоплательщикам, находящимся не только в разных экономических условиях, но и с учетом единого экономического пространства для всех субъектов налога и единого механизма регулирования налогообложения.

3) налоговая система должна обеспечить снижение уровня издержек

исполнения налогового законодательства, как для государства, так и для субъектов налога. Действительно, система налогового администрирования является, по сути, одним из слабых мест современной налоговой системы России. Большое количество налогов, сложные методики их исчисления, необходимость предоставления ежеквартальных налоговых деклараций делают налоговую систему неэкономичной и малоэффективной как для предприятий и граждан, так и для государства.

4) необходимо обеспечить стабильность налоговой системы и налогового законодательства – действительно, в настоящее время, в течение календарного года принимается множество поправок в налоговом законодательстве. За ними должны следить как работники налоговых служб, так и работники бухгалтерий хозяйствующих субъектов. Это приводит к значительному увеличению трудоемкости ведения налогового учета на предприятиях, к налоговым ошибкам и так далее. Кроме того, неопределенная ситуация с налогами не только на долгосрочную, но и на среднесрочную перспективу сильно затрудняют организациям среднесрочное и стратегическое планирование, поскольку предсказать налоговую составляющую нашей экономики на длительный срок возможным не представляется. Нестабильность налогового законодательства приводит и к тому, что в силу непредсказуемости отечественной налоговой системы, к нам боятся ехать зарубежные инвесторы. В связи с этим представляется целесообразным принимать законодательные акты, касающиеся налогообложения на длительный срок.

5) совершенствование налогового документооборота – необходимо интенсивное и расширенное внедрение электронных процессов с целью упрощения процедур регулирования, с целью сокращения документооборота, а также сокращения срока рассмотрения решений – определенные шаги в этом направлении делаются, в частности, у налогоплательщиков появилась возможность сдавать налоговую отчетность по электронной почте.

Анализ реформаторских преобразований в области налогов в основном показывает, что выдвигаемые предложения касаются в лучшем случае отдельных элементов налоговой системы (прежде всего размеров ставок, предоставляемых льгот и привилегий; объектов обложения; усиления или замены одних налогов на другие). Однако в сегодняшнее время необходима принципиально иная налоговая система, соответствующей нынешней фазе переходного к рыночным отношениям периода. И это не случайно, ибо оптимальную налоговую систему можно развернуть только на серьезной теоретической основе.

Пока не будет выработано авторитетной целостной концепции реформирования налогообложения и его правовой формы, результаты любых изысканий в этой сфере останутся не более чем точкой зрения отдельных коллективов и специалистов. В настоящее время на роль нового, профессионально составленного, с учѐтом предыдущих ошибок и неудач,

налогового законодательства претендует Налоговый кодекс, разработанный Правительством РФ, однако, он не лишѐн недостатков.

Проблем в сфере налогообложения накопилось слишком много, чтобы их можно было решить в том порядке, в котором они решались, отдельными указами и поправками. Лишь незначительная их часть будет так или иначе решена в недалеком будущем.

Использованные источники:

1. Александров И.М. Налоги и налогообложение: учебник для студентов, обучающихся по направлению 521600 – Экономика и другим экономическим специальностям – М.: ИНФРА-М, 2016– 317 с.

2. Вещунова Н.Л. Налоги Российской Федерации. – СПб.:Питер, 2017. – 416 с.

3. Черник Д. Налоговая система России: нужна ли новая перестройка?//Проблемы теории и практики управления. – 2017. - № 3. С. 23-31

Магомедов Р.Ф.
старший преподаватель
кафедра «Бухучет-1»
Рабаданова К.М.
студент 3к. 2гр.
факультет « Бухучет и аудит»
ГАОУ ВО « Дагестанский государственный университет
народного хозяйства»
РФ, г. Махачкала

ВИДЫ НАЛОГОВЫХ ВЫЧЕТОВ

Аннотация: В данной статье представлены виды налоговых вычетов по налогу на доходы физических лиц, производится их описание, а также анализ количества предоставленных справок для получения налоговых вычетов и количества предоставленных налоговых вычетов в целом по России.

Ключевые слова: налог, доход, физические лица, НДФЛ, налогообложение, вычеты, стандартные, социальные, имущественные, принцип, справедливость.

Magomedov R.F.
Senior lecturer in "Accounting -1"
Rabadanova K.M.
student 3K. 2G. faculty of accounting and audit»
GAOU VO " Dagestan state University
of national economy»
Russian Federation, Makhachkala

TYPES OF TAX DEDUCTIONS

Annotation: This article presents the types of tax deductions for personal income tax, their description, as well as the analysis of the number of certificates for tax deductions and the number of tax deductions provided in Russia as a whole and separately in the Kursk region.

Keywords: tax, income, individuals, personal income tax, taxation, deductions, standard, social, property, principle, fairness.

Действующим законодательством предусмотрены меры, позволяющие снизить налоговую нагрузку на частных лиц. Подобную процедуру именуют применением налогового вычета. Какими бывают вычеты, и за что можно вернуть подоходный налог, узнаем из этой статьи.

Налоговый вычет – это определенная сумма дохода, которая не облагается налогом, или возврат части уплаченного ранее вами налога на доходы физических лиц в связи с понесенными расходами по определенным налоговым кодексом категориям.

Налоговые вычеты по НДФЛ классифицируются на:

- стандартные;
- социальные;
- имущественные;
- профессиональные;
- инвестиционные.

Стандартные вычеты по НДФЛ.

Налоговая льгота положена тем работникам, которые являются ликвидаторами последствий Чернобыльской катастрофы и других работ, связанных с радиоактивным заражением, а также военнослужащих-инвалидов. У этой категории граждан вычет составляет 3000 рублей ежемесячно.

Герои Советского Союза, Герои России и некоторые другие военнослужащие получают ежемесячную льготу в размере 500 рублей.

Вычеты НДФЛ на детей распространяются на родителей (в т.ч. приемных), опекунов, и ежемесячно уменьшают базу:

- по 1400 руб. в месяц на каждого 1-го и 2-го ребенка;
- по 3000 руб. на 3-го и последующих.

На детей-инвалидов до 18 лет или до 24 лет, (если они обучаются очно), вычет предоставляется по 12 000 руб. родителям, по 6000 руб. опекунам.

Социальными являются вычеты, регулируемые ст. 219 НК РФ:

- пожертвования религиозным, некоммерческим или благотворительным организациям (в размере реальных затрат, но не выше 25% от суммы полученных доходов, подлежащих налогообложению);
- плата за собственное обучение (в сумме понесенных затрат, но не более лимита в 120 000 руб. за год), а также за обучение на очной основе своих детей, сестер, братьев до 24 лет (в размере не более 50 000 руб. за каждого в пределах установленного лимита);
- понесенные расходы на свое лечение или лечение супруга, родителей, детей до 18 лет
- проведение независимой оценки квалификации (в сумме фактических затрат, но не выше 120 000 руб.).

Имущественные вычеты по НДФЛ.

Ст. 220 НК РФ определяет условия предоставления вычетов при операциях с движимым или недвижимым имуществом – реализации или покупке.

Можно вернуть сумму удержанного налога:

- при покупке квартиры, комнаты, дома (доли в них) или иного вида недвижимости, а также при строительстве (участии в нем) в размере фактических затрат, но не выше 2 000 000 руб.;
- при использовании заемных ипотечных средств на покупку жилья в объеме затрат по выплаченным процентам за пользование кредитом, но не выше 3 000 000 руб.

Профессиональные вычеты по НДФЛ

Подобные вычеты предусмотрены для физических лиц:

- оказывающих услуги по договорам подряда;
- изобретателям;
- авторам литературных произведений и т.п.

Для того, чтобы воспользоваться вычетом, физлицу следует подать заявление налоговому агенту, выплатившему доход, заявление. Если же это невозможно, то по окончании года в ИФНС необходимо представить налоговую декларацию о доходах (3-НДФЛ). Вычеты, предусмотренные ст. 221 НК РФ определяются в сумме фактических затрат, а при невозможности подтверждения расходов – по нормативам от 20 до 40% к сумме начисленных доходов.

Инвестиционный налоговый вычет по НДФЛ.

Предоставляется он при погашении обращающихся на рынке ценных бумаг, которые находились в собственности плательщика более 3-х лет и с прибыли от которых он уплачивал налог. Вычет может оформляться налоговым агентом или при подаче в ИФНС налоговой декларации.

Использованные источники:

1. Налоговый -кодекс -Российской - Федерации -(часть -вторая): от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 2018 г.), 536 с.
2. Красноперова, О. А. Вычеты -по налогу -на доходы -физических - лиц. Понятие, виды, условия -и порядок - предоставления -/ О.А. Красноперова. - М.: Московская -Финансово- Промышленная -Академия, 2018. - 208 с.
3. Красноперова, Ольга - Альбертовна -Вычеты -по налогу -на доходы - физических -лиц: понятие, виды, условия -и порядок -предоставления -/ Красноперова -Ольга -Альбертовна. - М.: Московская -финансово-промышленная -академия -(МФПА), 2018. - 458 с.

УДК 333. 338-35

Магомедов Р.Ф.
старший преподаватель
кафедра "Бухучет-1"
Пайзулаев М.П.
студент 3к. 1гр.
факультет "Бухучет и аудит "
ГАОУ ВО "Дагестанский государственный
университет народного хозяйства"
РФ, г. Махачкала

УЧЕТ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ ПРИ ИХ ПОСТУПЛЕНИИ В ОРГАНИЗАЦИЮ

Аннотация: В статье разберем бухгалтерский учет нематериальных активов при их поступлении в организацию. Что относится к нематериальным активам? Какие существуют способы поступления НМА в организацию? Какие проводки отражаются поступление нематериальных активов.

Ключевые слова: НМА, уставный капитал, НДС

Magomedov R.F.
Senior Lecturer of Department "accounting-1"
Paizulaev M.P.
Student 3K. 1G.
"Faculty of accounting and audit "
GAOU VO "Dagestan state University of national economy"
Russian Federation, Makhachkala

ACCOUNTING OF INTANGIBLE ASSETS IN THEIR ENTRANCE TO THE ORGANIZATION

Abstract: The article will analyze the accounting of intangible assets when they enter the organization. What are intangible assets? What are the ways of IA entry into the organization? What transactions reflect the receipt of intangible assets.

Keywords: IA, authorized capital, VAT

ПОНЯТИЕ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ

Для НМА выполняются следующие основные правила:

они предназначены для длительного использования свыше 1 года;

не предназначены для продажи;

должны приносить экономическую выгоду;

стоимость объектов может быть достоверно определена.

Регулируется бухгалтерский учет нематериальных активов ПБУ 14/2007.

К нематериальным активам относятся исключительное право на:

1. программы ЭВМ, базы данных;
2. изобретения, полезные модели, промышленные образцы;
3. топологию интегральных микросхем;
4. селекционные достижения;
5. ноу-хау, так называемые, секреты производства;
6. товарные знаки;
7. фирменные наименования;
8. коммерческие обозначения;
9. деловая репутация организации.

Право организации на владение нематериальным активом и его использование должно быть документально правильно подтверждено.

В качестве подтверждающих документов могут выступать:

- свидетельства;
- патенты;
- договор об отчуждении исключительного права;
- лицензионный договор.

Объект НМА принимается к учету на основании акта приема-передачи. На каждый, принятый к учету объект нематериальных активов заполняется карточка учета форма НМА-1.

УЧЕТ НМА ПРИ ПОСТУПЛЕНИИ В ОРГАНИЗАЦИЮ

Поступить на предприятие нематериальный актив может несколькими путями:

- покупка НМА;
- создание НМА собственными силами или с привлечением сторонних услуг;
- внесение в уставной капитал организации;
- безвозмездное получение.

ПОКУПКА НМА

При поступлении в организацию нематериальные активы принимаются к учету по первоначальной стоимости, называемой также фактической. Аналогичным образом принимаются к учету и основные средства. Эта стоимость складывается из стоимости самого исключительного права на НМА и его использование в соответствии с договором, патентом и другими документами, а также всех сопутствующих затрат (оплата различного вида пошлин, таможенных сборов, сопутствующих налогов, услуг сторонних организаций, информационных и консультационных услуг и прочее) за минусом НДС. НДС из суммы всех затрат выделяется и направляется к возмещению из бюджета.

НДС не облагаются реализация и передача исключительного права на программы ЭВМ, базы данных, изобретения, полезные модели, промышленные образцы, топологии интегральных схем, ноу-хау, а также права на их использование.

Для бухгалтерского учета нематериальных активов предназначен счет

04 «Нематериальные активы», по дебету этого счета отражается поступление объекта, по кредиту его выбытие, списание.

Так же, как и в случае с основными средствами, прежде, чем попасть на 04 счет, все затраты на приобретение НМА собираются по дебету счета 08 «Вложение во внеоборотные активы», после чего уже с кредита 08 счета поступают на учет в дебет 04 счета.

Для этих целей на счете 08 открывается отдельный субсчет 5 «Приобретение нематериальных активов», по дебету которого и отражаются все затраты.

Пример:

Организация приобретает исключительное право на товарный знак по договору об отчуждении.

Расходы следующие:

Стоимость, согласно договору, составила 590 000 руб., в том числе НДС 90000 руб. (право на товарный знак облагается НДС).

За регистрацию договора была уплачена пошлина 12000 руб..

За внесение изменений в реестр товарных знаком была уплачена пошлина 2000 руб.

Как принять нематериальный актив к учету, как проводки должны быть выполнены?

Проводки при приобретении нематериального актива за плату:

Сумма	Дебет	Кредит	Наименование операции
590000	76	51	Оплачена стоимость исключительного права на товарный знак в соответствии с договором
500000	08	76	Отражена стоимость исключительного права на товарный знак без учета НДС
90000	19	76	Выделен НДС из стоимости исключительного права
90000	68.НДС	19	НДС направлен к вычету
12000	76	51	Уплачена пошлина за регистрацию договора об отчуждении исключительного права на товарный знак
12000	08	76	Уплаченная пошлина включена в состав расходов на приобретение
2000	76	51	Уплачена пошлина на внесение изменений в реестр товарных знаков
2000	08	76	Уплаченная пошлина включена в состав расходов на приобретение нематериального актива
514000	04	08	Нематериальный актив принят к учету

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 21.11.1996г. № 129-ФЗ «О бухгалтерском учете»
2. План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкция по его применению. Утверждены Минфином РФ от 31.10.2000 г. №94н.
3. Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99) (утверждено приказом Минфина России от 06.07.99 № 43н, с изменениями от 18.09.2006 № 115н, от 08.11.2010 г. № 142н).
4. Бойко, Н.Е. Теория бухгалтерского учета : учеб.пособие / Н. Е. Бойко. - Брянск : БГТУ, 2009. - 164 с.
5. Бухгалтерский финансовый учет : учеб. для вузов / Ю. А. Бабаев[и др.] ; под ред. Ю. А. Бабаева. - Изд. 2-е, перераб. и доп. - М. : Вуз. учеб., 2008. - 648 с.
6. Дергачева, Е.А. Бухгалтерский учет: теория : учеб.пособие для вузов / Е. А. Дергачева. - Брянск : БГТУ, 2010. - 151 с.

УДК 333. 338-35

Магомедов Р.Ф.
старший преподаватель
кафедра "Бухучет-1"
Гусейханова А.К.
студент 3к. 1гр.
факультет "Бухгалтерский учет и аудит "
ГАОУ ВО "Дагестанский Государственный Университет Народного Хозяйства"
РФ, г. Махачкала

ПОРЯДОК СПИСАНИЯ КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ЗА ПРИОБРЕТЕННЫЕ ТОВАРЫ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ ОРГАНИЗАЦИИ-ПОКУПАТЕЛЯ

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы, связанные с порядком списания кредиторской задолженности за приобретенные товары. Статья содержит информацию об особенностях списания кредиторской задолженности в учете организаций согласно российским стандартам бухгалтерского учета.

Ключевые слова: кредиторская задолженность, списание задолженности, оформление списания задолженности, акты списания задолженности.

Magomedov R.F.
Senior Lecturer of Department "accounting-1"
Guseyhanova A.K.
Student 3K.1G.
"Faculty of accounting and audit "
GAOU VO "Dagestan state University of national economy"
Russian Federation, Makhachkala

THE PROCEDURE FOR WRITING OFF PAYABLES FOR PURCHASED GOODS IN THE ACCOUNTING ORGANIZATION OF THE BUYER

Abstract: The article discusses issues related to the procedure for writing off payables for purchased goods. The article contains information about the features of writing off payables in the accounting of organizations in accordance with Russian accounting standards.

Keywords: accounts payable, debt write-off, execution of debt write-off, debt write-off acts.

Кредиторская задолженность возникает в двух случаях.

Первый случай - если Организация не рассчитались с контрагентами (например, не возвращен заем учредителю, не погашен банковский кредит, не

оплачены поставленные товары или материалы).

Второй случай - получена предоплата, но со своей стороны Организация обязательства не выполнила. Например, не Организация не отгрузила покупателю товары в счет перечисленных ранее средств.

Сроки списания кредиторской задолженности

И в бухгалтерском учете, и для целей налогообложения кредиторскую задолженность надо списать в следующие сроки (п. 78 Положения по бухучету N 34н, п. 18 ст. 250 НК РФ), Письма ФНС от 08.12.2014 N ГД-4-3/25307@, от 02.06.2011 N ЕД-4-3/8754 (комментарий к письму), от 14.02.2011 N КЕ-4-3/2303, Минфина от 12.09.2014 N 03-03-РЗ/45767, от 25.03.2013 N 03-03-06/1/9152, от 24.10.2011 N 03-11-11/264):

Основание списания	**Дата списания**
Истечение срока исковой давности (как правило, три года)	дата истечения срока исковой давности
Ликвидация организации-кредитора	дата внесения в ЕГРЮЛ записи о ликвидации организации-кредитора
Исключение организации-кредитора из ЕГРЮЛ как недействующего юридического лица	дата внесения в ЕГРЮЛ записи об исключении организации-кредитора из ЕГРЮЛ
Прощение долга кредитором	• или дата подписания соглашения о прощении долга; • или дата получения от кредитора документа, которым подтверждено прощение долга

Документальное оформление списания кредиторской задолженности

Суммы кредиторской задолженности, по которым срок исковой давности истек, списываются по каждому обязательству на основании данных проведенной инвентаризации, письменного обоснования и приказа (распоряжения) руководителя организации.

Методическими указаниями по инвентаризации имущества и финансовых обязательств (утв. Приказом Минфина России от 13.06.1995 N 49) определен порядок ее проведения. В ходе инвентаризации анализируются все расчеты с партнерами по бизнесу по состоянию на ближайшую отчетную дату (последнее число текущего календарного месяца), выявляются суммы кредиторской задолженности, числящиеся сверх сроков исковой давности. По результатам ее осуществления инвентаризационная комиссия оформляет акт инвентаризации расчетов с кредиторами.

В акте приводятся данные не только по просроченной кредиторской задолженности, но и по всей кредиторской задолженности.

При этом указываются:

- наименование кредитора;
- счета бухгалтерского учета, на которых числится задолженность;

- суммы задолженности, согласованные и не согласованные с кредиторами;
- суммы задолженности, по которым истек срок исковой давности.

Акт составляется на основании документально подтвержденных остатков сумм, числящихся на соответствующих счетах. Оформляется он в двух экземплярах и подписывается членами инвентаризационной комиссии. Один экземпляр акта передается в бухгалтерию, второй остается в комиссии.

В бухгалтерском учете списание кредиторской задолженности отражается проводкой:

Дебет 60 (62, 66, 76) - Кредит 91- Списана кредиторская задолженность.

Документальное оформление списания кредиторской задолженности

Если срок исковой давности кредиторской задолженности истек, ее следует списать.

А для этого следует подготовить следующие документы:

1) акт инвентаризации расчетов с покупателями, поставщиками и прочими дебиторами и кредиторами. Такой документ необходим, поскольку кредиторская задолженность выявляется именно в результате инвентаризации. Форма этого акта может быть как произвольная, так и унифицированная

2) бухгалтерскую справку, в которой указываются все необходимые сведения о кредиторской задолженности, и приводится обоснование причины ее списания.

На основании этих документов оформляется приказ руководителя о списании кредиторской задолженности.

УДК 333. 338-35

Магомедов Р.Ф.
старший преподаватель
кафедра «Бухгалтерский учет-1»
Бучаева М.А.
студент 3к. 1гр.
факультет "Бухучет и аудит "
ГАОУ ВО "Дагестанский государственный
университет народного хозяйства"
РФ, г. Махачкала

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ДОХОДОВ ОТ ПРИНОСЯЩЕЙ ДОХОД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: Несмотря на активно реализуемое реформирование бухгалтерского учета в организациях государственного сектора, ряд вопросов, в том числе в области бухгалтерского учета доходов, все еще остается спорным. Настоящая статья посвящена проблемам отражения в учете бюджетных учреждений высшего образования доходов от осуществления приносящей доход деятельности.

Ключевые слова: бюджетное учреждение, приносящая доход деятельность, доходы будущих периодов.

Magomedov R.F.
Senior Lecturer of the Department "Accounting-1"
Buchaeva M.A. Student 3K. 1G.
"Faculty of accounting and audit "
GAOU VO "Dagestan state University of national economy"
Russian Federation, Makhachkala

FEATURES OF ACCOUNTING OF INCOMES FROM THE BRINGING REVENUE OF THE ACTIVITIES OF BUDGETARY INSTITUTIONS OF HIGHER EDUCATION

Abstract: Despite actively implemented accounting reform in public sector organizations, a number of issues, including in the area of accounting for income, are still controversial. This article is devoted to the problems of reflection in accounting of budgetary institutions of higher education of income from the implementation of income-generating activities.

Keywords: budget institution, income generating activities, deferred income.

Деятельность, которую осуществляют бюджетные учреждения высшего образования в соответствии со своим уставом, имеет несколько источников финансового обеспечения. Прежде всего, согласно ст. 78.1 Бюджетного кодекса РФ [1] на ведение основной уставной деятельности учредитель выделяет субсидию на выполнение государственного (муниципального)

задания. Иным источником финансового обеспечения деятельности бюджетного учреждения являются средства от осуществления приносящей доход деятельности, в том числе от оказания платных образовательных услуг. Развитие механизмов осуществления приносящей доход деятельности бюджетными учреждениями высшего образования, с одной стороны, дополняет гарантированную государством возможность получения высшего образования, а с другой – создает условия и стимулы для повышения эффективности деятельности бюджетных учреждений и способности самостоятельно функционировать в условиях рыночной экономики. Вместе с тем нормативная база в области бухгалтерского учета доходов от приносящей доход деятельности бюджетных учреждений является недостаточно урегулированной, что обусловило актуальность темы исследования. Во-первых, неурегулированным остается вопрос понятийного аппарата. Так, в соответствии с п. 4 ст. 50 ГК РФ [2] некоммерческие организации могут осуществлять приносящую доход деятельность, если это предусмотрено их уставами, лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых они созданы, и если это соответствует таким целям. На основании п. 2 ст. 4 Закона № 7-ФЗ [4], некоммерческая организация может осуществлять предпринимательскую и иную приносящую доход деятельность. Такой деятельностью признается приносящее прибыль производство товаров и услуг, отвечающих целям создания некоммерческой организации, а также приобретение и реализация ценных бумаг, имущественных и неимущественных прав, участие в хозяйственных обществах и участие в товариществах на вере в качестве вкладчика. При этом отличительные особенности предпринимательской деятельности и приносящей доход деятельности в Законе № 7-ФЗ не приведены. Обзор нормативных правовых актов и специальной литературы позволил сделать вывод, что многими авторами, в том числе Ю.В. Гросулом [16], О.Н. Ермоловой [17], О.А. Тарасенко [24], И.Ф. Сюбаревой [23] и др. изучаются проблемы понятийного аппарата и квалификации предпринимательской и иной приносящей доход деятельности некоммерческих организаций.

Вместе с тем, применительно к деятельности государственных(муниципальных) учреждений до настоящего времени как равнозначные используются термины « приносящая доход деятельность » и «собственные доходы учреждений» [9], «предпринимательская деятельность» [13, 20, 21, 22], «коммерческая деятельность» [19, 20], «внебюджетная деятельность» [12, 17, 18]. При этом разграничение указанных категорий не осуществлено даже на уровне законодательных и нормативных документов в области регулирования бухгалтерского учета. Авторами перечисляются критерии отнесения деятельности учреждения к приносящей доход, при этом Ю.Л. Городиловой и А.А. Бурцевой в качестве основополагающего критерия выделяется критерий от несения деятельности к приносящей доход как основной или неосновной для учреждения. По нашему мнению, указанный

критерий является некорректным, поскольку в соответствии со ст. 4 Закона № 7-ФЗ бюджетное учреждение вправе оказывать услуги, относящиеся к его основным видам деятельности, сверх государственного задания за плату.

Учитывая специфику оказания образовательной услуги и долгосрочный характер договора оказания образовательной услуги высшего образования, считаем, что начисление доходов от оказания образовательной услуги целесообразно отражать на счете 40140 «Доходы будущих периодов» с последующим ежемесячным списанием доходов будущих периодов в доходы текущего отчетного периода. Предлагаемая методика отражения доходов от оказания платных образовательных услуг обусловлена новыми методическими подходами Министерства финансов РФ к учету доходов бюджетных учреждений, изложенными в письме Министерства финансов РФ от 01.04.2016 № 02-06-07/19436 [10]. В указанном письме Министерство финансов РФ определяет порядок признания доходов от сумм субсидий на выполнение задания учредителя на доходы будущих периодов в том случае, если соглашение о ее предоставлении заключено в предшествующем году на следующий финансовый год. На основании ранее изложенного авторами предлагается корреспонденция счетов по учету сумм доходов от оказания платных образовательных услуг с использованием счета 40140 «Доходы будущих периодов». Предлагаемая корреспонденция счетов также соответствует методике отражения доходов на счете 40140 «Доходы будущих периодов», изложенной в п. 301 Инструкции № 157н, согласно которой в качестве доходов будущих периодов учитываются доходы, начисленные (полученные) в отчетном периоде, но относящихся к будущим отчетным периодам, в том числе: • доходы, начисленные за выполненные и сданные заказчикам отдельные этапы работ, услуг, не относящихся к доходам текущего отчетного периода; • доходы по месячным, квартальным, годовым абонементам; • доходы по соглашениям о предоставлении субсидий в очередном финансовом году; • доходы по договорам (соглашениям) о предоставлении грантов; • иных аналогичных доходов. В бухгалтерском учете суммы полученного дохода предлагается отражать следующим образом (табл. 1). Предлагаемая методика отражения доходов от оказания платных образовательных услуг соответствует новым методическим подходам Министерства финансов РФ к учету доходов от сумм субсидий на выполнение задания учредителя и позволяет более точно и достоверно формировать показатели бухгалтерской (финансовой) отчетности учреждений в части отражения информации о дебиторской и кредиторской задолженности, доходов будущих периодов и доходов отчетного периода. В завершение исследования следует отметить, что методика отражения доходов будущих периодов, установленная Единым планом счетов и инструкцией по его применению, идет вразрез с методикой отражения доходов будущих периодов в коммерческих бюджетных и некоммерческих организациях, так как получение денежных средств в качестве авансовых платежей или

предварительной оплаты доходами будущих периодов не признается, а полученные денежные средства от заказчиков учитываются в составе полученных авансов. Вместе с тем, для бюджетного сектора экономики Министерство финансов РФ рекомендует использование счета 40140 «Доходы будущих периодов» для учета указанных доходов, для чего в Инструкцию № 157н приказом Минфина России от 29.08.2014 № 89н [9] были внесены изменения, расширяющие сферу применения счета 40140 «Доходы будущих периодов».

Таблица1

Содержание операции	Дебет	Кредит
Начислены доходы будущих периодов на основании заключенного договора	2 205 31 560	2 40 40 130
Внесена в кассу учреждения плата за обучение	2 201 34 510	2 205 31 660
Внесена плата на лицевой счет	2 201 11 510	2 205 31 660
Начислены доходы ежемесячно	2 401 40 130	2 401 10 130

Использованные источники:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 31.07.1998 № 145-ФЗ // СПС «Гарант». Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): Федеральный закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ // СПС «Гарант».
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): Федеральный закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ // СПС «Гарант».
3. Об образовании в Российской Федерации: Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ // СПС «Гарант».
4. О защите конкуренции: Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ.
5. О некоммерческих организациях: Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ // СПС «Гарант».
6. Об утверждении федерального стандарта бухгалтерского учета для организаций государственного сектора «Концептуальные основы бухгалтерского учета и отчетности организаций государственного сектора: приказ Минфина России от 31.12.2016 № 256н.
7. Об утверждении Единого плана счетов бухгалтерского учета для органов государственной власти (государственных органов), органов местного самоуправления, органов управления государственными внебюджетными фондами, государственных академий наук, государственных (муниципальных) учреждений и Инструкции по его применению: приказ Минфина России от 01.12.2010 № 157н // СПС «Гарант».

УДК 333. 338-35

Магомедов Р.Ф.
старший преподаватель
кафедра "Бухучет-1"
Кузнецова М.А.
студент 3к. 1гр.
факультет "Бухучет и аудит "
ГАОУ ВО "Дагестанский государственный
университет народного хозяйства"
РФ, г. Махачкала

УЧЁТ КУРСОВОЙ РАЗНИЦЫ

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы, связанные с порядком возникновения курсовой разницы. Статья содержит информацию об особенностях отражения курсовой разницы в учете организаций согласно российским стандартам бухгалтерского учета.

Ключевые слова: курсовая разница, продажа валюты, покупка валюты, положительная и отрицательная курсовая разница, валютный счёт.

Magomedov R.F.
Senior Lecturer of Department "accounting-1"
Kuznetsova M.A.
Student 3K. 1G.
"Faculty of accounting and audit "
GAOU VO "Dagestan state University of national economy"
Russian Federation, Makhachkala

ACCOUNTING OF COURSE DIFFERENCE

Abstract: The article deals with issues related to the order of currency differences. The article contains information about the features of the reflection of exchange differences in the accounting of organizations in accordance with Russian accounting standards.

Keywords: exchange rate difference, currency sale, currency purchase, positive and negative exchange rate difference, currency account.

Курсовая разница - это разница между рублевой оценкой актива или обязательства, стоимость которых выражена в иностранной валюте, исчисленной по курсу ЦБ РФ на отчетную дату составления бухгалтерской отчетности за отчетный период, и рублевой оценкой этих актива и обязательства, исчисленной по курсу ЦБ РФ на составления бухгалтерской отчетности за предыдущий отчетный период.

В основном курсовая разница возникает в учетах компаний, которые проводят импортную и экспортную деятельность.

Для целей бухгалтерского учёта курсовые разницы учитываются в составе прочих доходов и расходов на счете 91 «Прочие доходы и расходы».

За исключением курсовых разниц, возникших при расчетах с учредителями. В этом случае возникшие курсовые разницы относятся на счет 83 «Добавочный капитал».

Курсовая разница может быть положительной или отрицательной.

При росте курса по активным счетам образуется положительная курсовая разница, а по пассивным счетам возникает отрицательная курсовая разница.

При падении курса по активным счетам образуется отрицательная курсовая разница, а по пассивным счетам возникает положительная курсовая разница.

- в случае дебиторской задолженности положительные курсовые разницы – это доход. В этом случае положительная курсовая разница отражается на счете 91.01. А для кредиторской задолженности - расход (то есть отрицательная курсовая разница отражается на счете 91.02);
- отрицательные курсовые разницы при дебиторской задолженности – это расход (курсовая разница отражается на счете 91.02), для кредиторской задолженности - доход (то есть курсовая разница отражается на счете 91.01).

Если курс ЦБ РФ увеличился, то рублевый эквивалент валютных средств также увеличился.

В этом случае Организация признает прочий доход:

Дебет счета 52 «Валютные счета»— Кредит счета 91, субсчет «Прочие расходы».

Если курс ЦБ РФ снизился, возникает прочий расход, который отражается противоположной проводкой:

Дебет счета 91, субсчет «Прочие расходы» — Кредит счета 52.

Аналогично отражаются курсовые разницы по наличной иностранной валюте в кассе организации:

Дебет счета 91, субсчет «Прочие расходы» — Кредит счета 50 «Касса» или

Дебет счета 50 — Кредит счета 91, субсчет «Прочие доходы».

Если организация приобретает основные средства, нематериальные активы или МПЗ по договорам в иностранной валюте, то стоимость активов фиксируется по курсу ЦБ РФ на дату принятия их к учету и в дальнейшем изменению не подлежит (п. 9 ПБУ 3/2006).

Переоценивается только задолженность по оплате поставщику за поставленные ценности.

В итоге возникают положительные или отрицательные курсовые разницы, которые отражаются проводками:

Дебет счета 91 «Прочие доходы и расходы», субсчет «Прочие расходы» Кредит счета 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» - Отражена отрицательная курсовая разница по расчетам с поставщиком; или

Дебет счета 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» Кредит счета 91 «Прочие доходы и расходы», субсчет «Прочие доходы» - Отражена

положительная курсовая разница по расчетам с поставщиком;

Суммы полученных и выданных авансов учитываются по курсу на дату получения или перечисления денежных средств соответственно и в дальнейшем не переоцениваются (п. 7, п. 9 ПБУ 3/2006).

В случае приобретения, к примеру, материалов в счет выданного ранее аванса материалы приходуются по курсу на дату перечисления аванса.

Хозяйственные операции по учёту курсовой разницы и покупка валюты, отражены в таблице 1:

Таблица 1.

Счёт Дт	Счёт Кт	Содержание операции	Первичный документ-основание
57	51	Перечислены Денежные средства на покупку валюты	Выписка банка по рублевому р/счёту
52	57	Валюта после конвертации поступила на р/с фирмы	Выписка банка по валютному р/счёту
57	91.01	Отражена положительная курсовая разница	Бухгалтерская справка-расчет
91.02	57	Отражена отрицательная курсовая разница	Бухгалтерская справка-расчет

Хозяйственные операции по учёту курсовой разницы и продажа валюты, отражены в таблице 2:

Таблица 2.

Счёт Дт	Счёт Кт	Содержание операции	Первичный документ-основание
57	52	Продажа валюты для конвертации	Выписка банка валютному по р/счёту
51	57	Поступили рублевые денежные средства после конвертации	Выписка банка по р/счёту рублевому
57	91.01	Отражена положительная курсовая разница	Бухгалтерская справка-расчет
91.02	57	Отражена отрицательная курсовая разница	Бухгалтерская справка-расчет

Курсовые разницы отражаются в бухгалтерском учете и отчетности в том отчетном периоде, к которому относится дата исполнения обязательств по оплате или за который составлена бухгалтерская отчетность.

Использованные источники:

1. Приказ Минфина России от 27.11.2006 N 154н (ред. от 09.11.2017) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Учет активов и обязательств, стоимость которых выражена в иностранной валюте" (ПБУ 3/2006)".
2. Федеральный Закон "О бухгалтерском учете" №402-ФЗ от 06.12.2011 г.
3. Гончарова, Н.М. Бухгалтерский учет. Краткий курс: Учебное пособие / Н.М. Гончарова. - М.: Форум, 2018. - 160 с.

Магомедов Р.Ф.
старший преподаватель
кафедра "Бухучет-1"
Забитова З.А.
студент 3к. 1гр.
факультет "Бухучет и аудит "
ГАОУ ВО "Дагестанский государственный
университет народного хозяйства"
РФ, г. Махачкала

УЧЕТ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

Аннотация: В статье рассматривается понятие учета финансовых результатов.

Ключевые слова: Бухгалтерский учет, финансовый учет, анализ.

Magomedov R.F.
Senior Lecturer of Department "accounting-1"
Zabitova Z.A.
Student 3K. 1G.
"Faculty of accounting and audit "
GAOU VO "Dagestan state University of national economy"
Russian Federation, Makhachkala

ACCOUNTING OF FINANCIAL RESULTS

Abstract: The article deals with the concept of accounting for financial results.

Key words: Accounting, financial accounting, analysis.

Финансовый результат – это основной показатель финансово-хозяйственной деятельности предприятия, представляющий прирост или уменьшении стоимости собственного капитала компании за определенный период. Финансовый результат в бухгалтерском учете формируется на 99 счете «Прибыли и убытки», который является активно-пассивным. Данный счет имеет сальдо либо по кредиту, либо по дебету. Нарастающим итогом в течение года по дебету 99 счета «Прибыли и убытки» ведется учет убытков и потерь, а по кредиту, соответственно, прибыли и доходов. Сопоставлением оборотов по дебету и кредиту счета 99 определяется итоговый финансовый результат деятельности предприятия за отчетный период. Сальдо по кредиту 99 счета «Прибыли и убытки» - это прибыль, а дебетовое сальдо — это убыток.

Итоговый финансовый результат, то есть чистая прибыль или убыток складывается в течение года на 99 счете «Прибыли и убытки» из следующих составляющих:

1.прибыли или убытков от обычной деятельности;

2.прочих расходов и доходов;

3.потерь, доходов и расходов, обусловленных чрезвычайными обстоятельствами деятельности;

4.суммы условного расхода начисленного по налогу на прибыль, постоянных обязательств, платежей по перерасчетам по налогу на прибыль из фактической прибыли, суммы налоговых санкций.

Стоимость продаж отражают на активно-пассивном 90 счете «Продажи». В дебет данного счета относят фактическую себестоимость реализованной продукции, покупную стоимость товара, расходы, НДС и прочие расходы. По кредиту указанного счета фиксируется выручка от реализации продукции, товаров, услуг, работ. В результате сравнения оборотов по дебету и кредиту 90 счета «Продажи» определяется результат, ежемесячно списываемый с 90 счета «Продажи» на 99 счет «Прибыли и убытки».

Если получена прибыль, то делается бухгалтерская запись:

Дебет 90 «Продажи» Кредит 99 «Прибыли и убытки».

Если получен убыток, то данный результат отражается записью: Дебет 99 «Прибыли и убытки» Кредит 90 «Продажи».

Счет 90 «Продажи» закрывается и не имеет сальдо. Все операционные и внереализационные доходы, а также расходы отражаются на 91 счете «Прочие доходы и расходы». Аналитический учет по 91 счету ведется по видам внереализационных и операционных доходов и расходов. Операционные расходы и доходы, учет которых ведется на 91 счете «Прочие доходы и расходы» в соответствии с ПБУ9/99 и ПБУ10/99 представляют собой: результаты от реализации основных средств, материальных ценностей, нематериальных активов, иностранной валюты; поступления, обусловленные участием в уставных капиталах сторонних организаций; доходы и расходы от сдачи в аренду имущества; прибыль, полученная в результате совместной деятельности. Результат продажи или иного выбытия основных средств в качестве прибыли или убытка отражается на 91 счете «Прочие доходы и расходы». При этом по дебету 91 счета субсчета «Прочие расходы» указывается остаточная стоимость основных средств, которые выбыли и расходы, связанные с выбытием, сумма НДС, полученная в составе выручки при реализации основных средств. По кредиту 91 счета субсчета «Прочие доходы» указывается сама выручка от реализации основных средств. Результат переносится на 99 счет «Прибыли и убытки».

Если получена прибыль, то делается запись: Дебет 91 «Прочие доходы и расходы», субсчет «Сальдо прочих доходов и расходов» Кредит 99 «Прибыли и убытки».

Полученный убыток в учете отражается проводкой: Дебет 99 «Прибыли и убытки» Кредит 91 «Прочие доходы и расходы», субсчет «Сальдо прочих доходов и расходов».

В бухгалтерском учете аналогично отражаются результаты, полученные от продажи иного имущества предприятия. Доходы от участия в других

компаниях возникают при получении предприятием части прибыли других компаний и дивидендов по акциям, которые принадлежат организации-акционеру. На сегодняшний день возможно использование двух вариантов отражения доходов от участия в других компаниях: по фактическому поступлению денежных средств; по предварительному начислению на счетах доходов.

В момент поступления денежных средств осуществляются бухгалтерские проводки: Дебет 51 «Расчетные счета» или 52 «Валютные счета» Кредит 91 «Прочие доходы и расходы». В конце месяца делается запись: Дебет 91 «Прочие доходы и расходы» Кредит 99 «Прибыли и убытки».

Сумма доходов к получению от вкладов в уставный капитал предприятий, и дивиденды отражаются проводкой: Дебет 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» Кредит 91 «Прочие доходы и расходы».

В конце месяца осуществляется проводка: Дебет 91 «Прочие доходы и расходы» Кредит 99 «Прибыли и убытки».

Использованные источники:

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ
2. Положение по бухгалтерскому учету "Доходы организации" ПБУ 9/99
3. Положение по бухгалтерскому учету "Расходы организации" ПБУ 10/99

Магомедов Р.Ф.
старший преподаватель
кафедра «Бухучет-1»
Семедова К.Р.
студент 3к. 1гр.
факультет «Бухучет и аудит»
ГАОУ ВО «Дагестанский государственный
университет народного хозяйства»
РФ, г. Махачкала

ДЕНЕЖНЫЕ АКТИВЫ И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ ОПЕРАЦИЙ С ДЕНЕЖНЫМИ СРЕДСТВАМИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: В данной стаьте рассмотрены вопросы бухгалтерского учета и аудита денежных средств в кассе, на рассчетных, валютных и специальных счетах. Целью данной работы является язучить учет и аудит денежных средств предприятия находящихся как в кассе, так и на рассчетных, валютных и других счетах в банке и их соответствие требованиям и нормам установленным Законадательством Российской Федерации.

Ключевые слова: Денежные средства, денежные активы, организация, денежные авуары.

Magomedov R.F.
Senior Lecturer" accounting-1»
Semedova K.R.
student 3K. 1G. faculty of accounting and audit»
GAOU VO «Dagestan state University
of national economy» Russian Federation,
Makhachkala

Abstract: This pack deals with the issues of accounting and audit of cash on hand, on settlement, currency and special accounts. The purpose of this work is to learn the accounting and audit of funds of the enterprise being both in cash Desk, and on settlement, currency and other accounts in Bank and their compliance to requirements and standards established by the Legislation of the Russian Federation.

Keywords: Cash, cash assets, organization, cash holdings.

Денежные средства- наиболееликвидная часть активов организации, представляющая собой наличные, и безналичные платежные средства в российской и иномтранной валюте, легко реализуемые ценные бумаги, а также платежные и денежныфе документы.

Управление денежными активами или остатком денежных средств, постоянно находящимся в распоряжении предприятия, составляет неотъемлемую часть функций общего управления оборотными активами.

Размер остатка денежных активов, которым оперирует предприятие в процессе хозяйственной деятельности, определяет уровень его абсолютной платежеспособности (готовность предприятия немедленно рассчитаться по всем своим неотложным финансовым обязательствам), влияет на продолжительность операционного цикла (а следовательно и на размер финансовых средств, инвестируемых в оборотные активы), а также характеризует в определённой мере его инвестиционные возможности (инвестиционный потенциал осуществления предприятием краткосрочных финансовых вложений).

Формирование предприятием денежных авуаров вызывается рядом причин, которые положены в основу соответствующей классификации остатков его денежных средств, что представлено на рисунке 1

Рисунок 1

Экономические причины формирования денежных авуаров организации

Операционный (или трансакционный) остаток денежных активовформируется с целью обеспечения текущих платежей, связанных с производственно- коммерческой (операционной) деятельностью предприятия: по закупке сырья, материалов и полуфабрикатов;оплате труда;уплате налогов;оплате услуг сторонних организаций. Это вид остатка денежных средств является основным в составе совокупных денежных активов предприятия.

Страховой (или резервный) остаток денежных активов формируется для страхования риска несвоевременного поступления денежных средств от операционной деятельности в связи с ухудшением конъюнктуры на рынке готовой продукции, замедлением платёжного оборота и по другим причинам, Необходимость формирование этого вида остатка обусловлена требованиями поддержания постоянной платежеспособности предприятия по неотложным финансовым обязательствам. На размер этого вида остатка денежных активов в значительной мере влияет доступность получения предприятием краткосрочных финансовых кредитов.

Инвестиционный (или спекулятивный) остаток денежных активов формируется с целью осуществления эффективных краткосрочных финансовых вложений при благоприятной конъюнктуре в отдельных сегментах рынка денег. Этот вид остатка может целенаправленно формироваться только в том случае, если полностью удовлетворена

потребность в формировании денежных авуаров других видов. На современном этапе экономического развития страны подавляющее число предприятий не имеет возможности формировать этот вид денежных активов.

Компенсационный остаток денежных активовформируется в основном по требованию банка, осуществляющего расчётное обслуживание предприятия и оказывающего ему другие виды финансовых услуг. Он представляет собой неснижаемую сумму денежных активов, которую предприятие в соответствии с условиями соглашения о банковском обслуживании должно постоянно хранить на своём расчётном счёте. Формирование такого остатка денежных активов является одним из условий выдачи предприятию банковского (необеспеченного) кредита и предоставления ему широкого спектра банковских услуг.

Основной целью финансового менеджмента в процессе управления денежными активами является обеспечение постоянной платёжеспособности предприятия. В этом получает свою реализацию функция денежных активов как средства платежа, обеспечивающая реализацию целей формирования их операционного, страхового и компенсационного остатков. Приоритетность этой цели определяется тем, что ни большой размер оборотных активов и собственного капитала, ни высокий уровень рентабельности хозяйственной деятельности не могут застраховать предприятие от возбуждения против него иска о банкротстве, если в предусмотренные сроки из-за нехватки денежных активов оно не может рассчитаться по своим неотложным финансовым обязательствам. Поэтому в практике финансового менеджмента управление денежными активами часто отождествляется с управлением платежеспособностью.

С позиции форм накопления денежных авуаров и управления платежеспособностью предприятия его денежные активы подразделяются на следующие элементы:

-денежные активы в национальной валюте;

-денежные активы в иностранной валюте;

-резервные (с позиции обеспечения платёжеспособности) денежные активы в форме высоколиквидных краткосрочных финансовых вложений.

Состав основных денежных элементов представлен на рисунке 2

Рисунок 2

Основные элементы денежных активов предпряятия, обеспечивающие его платежеспособность

В процессе формирования политики управления денежными средствами следует учесть, что требования обеспечения постоянной платежеспособности предприятия определяют необходимость создания высокого размера денежных активов, т.е. преследуют цели максимизации их среднего остатка в рамках финансовых возможностей предприятия. С другой стороны, следует учесть, что денежные активы предприятия в национальной валюте при их хранении в значительной степени подвержены потере реальной стоимости от инфляции; кроме того, денежные активы в национальной и иностранной валюте при хранении теряют свою стоимость во времени, что определяет необходимость минимизации их среднего остатка. Эти противоречивые требования должны быть учтены при разработке политики управления денежными активами, которая в связи с этим приобретает оптимизационный характер.

Политика управления денежными активами представляет собой часть общей политики управления оборотными активами предприятия, заключающуюся в оптимизации совокупного размера их остатка с целью обеспечения постоянной платежеспособности и эффективного использования в процессе хранения.

Использованные источники:

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ
2. Вагазова Г. Р., Лукьянова Е. С. Сущность финансовых результатов деятельности предприятия 2015г.
3. Керимов, В.Э. Бухгалтерский финансовый учет: учебник. 6-е изд. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018г.

УДК 333. 338-35

Магомедов Р.Ф.
старший преподаватель
кафедра "Бухучет-1"
Каримов Х.С.
студент 3к. 1гр.
факультет "Бухучет и аудит "
ГАОУ ВО "Дагестанский государственный
университет народного хозяйства"
РФ, г. Махачкала

УЧЕТ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

Ключевые слова: основные средства, оборотные средства, поступление основных средств на предприятия, оценка основных средств, амортизация.

Аннотация: Важное место в бухгалтерском учете занимает учет основных средств организации. Это связано с тем что, организация должна как можно рациональнее использовать свое имущество, чтобы в будущем получать максимальные выгоды.

Magomedov R.F.
Senior Lecturer of Department "accounting-1"
Karimov Kh.S.
Student 3K. 1G.
"Faculty of accounting and audit "
GAOU VO "Dagestan state University of national economy"
Russian Federation, Makhachkala

ACCOUNTING OF FIXED ASSETS

Abstract: the organization should use its assets as efficiently as possible in order to obtain maximum benefits in the future.

Основные средства - часть имущества, используемая в качестве средства труда при производстве продукции, выполнении работ или оказании услуг, либо для управления организацией в течении периода, превышающего 12 месяцев, или обычный операционный цикл, если он превышает 12 месяцев.

По основным моментам регламентации следует обращаться к ПБУ 6/01. «Учет Основных средств». Актив принимается организацией к бухгалтерскому учету в качестве основных средств, если одновременно выполняются следующие условия:

• объект предназначен для использования в производстве продукции, при выполнении работ или оказании услуг, для управленческих нужд организации либо для предоставления организацией за плату во временное владение и пользование или во временное пользование;

• объект предназначен для использования в течение длительного

времени, т.е. срока продолжительностью свыше 12 месяцев или обычного операционного цикла, если он превышает 12 месяцев;

• организация не предполагает последующую перепродажу данного объекта и объект способен приносить организации экономические выгоды (доход) в будущем

Одними из основных задач бухгалтерского учета основных средств являются:

1. правильное оформление документов и своевременное отражение в учете поступления основных средств, и их внутреннего перемещения, выбытия;

2. контроль за сохранностью и эффективностью использования основных средств.

Единицей бухгалтерского учета основных средств является инвентарный объект.

Основные средства учитываются на счете 01. По дебету поступление, по кредиту выбытие. Фактические затраты связанные с поступлением основных средств отражаются на счете 08.

Не подлежат амортизации те объекты основных средств, потребительские свойства которых с течением времени не изменяются(музейные ценности).

Амортизация начисляется со следующего месяца, после принятия объекта на учет. Прекращается начисление со следующего месяца после выбытия объекта с учета или после полного погашения.

Начисление производится ежемесячно не зависимо от результатов деятельности предприятия. Сумма начисленной амортизации отражается на счете 02. Сальдо счета 02 кредитовое и оно уменьшает сальдо счета 01.

Амортизация может начисляется :

1. Линейным способом;

2. Способом уменьшаемого остатка;

3. Способом списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования;

4. Способом списания стоимости пропорционально объему продукции.

Амортизация отчисляется ежемесячно,

Основные средства принимаются к учету по первоначальной стоимости. Любое перемещение основных средств, в ходе их выбытия или принятия на учет записываются в учете и по ним составляются проводки.

Объект имеет срок полезного использования, который определяется исходя из его технических характеристик.

В ходе деятельности организации основные средства могут быть достроены, отремонтированы, ремонт может быть различный по сложности. Учет основных средств ведется согласно определенным нормативно-законодательным документам, в которых прописаны правила его ведения. С основных средств начисляется амортизация исправно, не зависимо от работы

предприятия.

По типовой классификации к основным средствам относят здания, сооружения, переда точные устройства, машины и оборудование, транспортные средства, инструмент, производственный инвентарь и принадлежности, хозяйственный инвентарь, взрослый рабочий и продуктивный скот, многолетние насаждения и прочие основные фонды. Также к основным средствам относятся затраты, производимые за счет капитальных вложений по улучшению земель, не связанные с созданием сооружений, и капитальные затраты в арендованные основные фонды.

Бухгалтерский учет основных средств - актуальное и весомое направление бухгалтерского учета. Получение полной и достоверной и объективной информации об имуществе предприятия имеет очень сильную важность на этапе развития рыночных отношений.

По принадлежности основные средства делятся на:

• собственные;

• арендованные.

Первые принадлежат предприятию и числятся на его балансе.

Вторые получены от других предприятий и организаций во временное пользование за плату.

По характеру участия в производственном процессе различают действующие и бездействующие основные средства. К действующим относятся средства, находящееся в эксплуатации, бездействующие -это временно не используемые основные средства в связи с заморозкой или по другим причинам, к находящимся в запасе относят объекты, которые составляют запас, образуемый в плановом порядке для замены действующих.

Использованные источники:

1. Асаул А.Н., Севек В.К., Манчык-Сат Ч.С., Севек Р.М. Управление затратами и контроллинг. - Кызыл, 2014.

2. Газизьянова Ю.Ю. Учет биологических активов по справедливой стоимости на счетах бухгалтерского учета // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2007. № 1. С. 24-27.

УДК 333. 338-35

Магомедов Р.Ф.
доцент
кафедра "Бухучет-1"
Батиргаджиева К.Д.
студент 3к. 2гр.
факультет "Бухучет и аудит "
ГАОУ ВО "Дагестанский государственный
университет народного хозяйства"
РФ, г. Махачкала

КУРСОВАЯ РАЗНИЦА

Аннотация: В данной статье на практических примерах показано, как правильно исчислить и отразить в учете курсовые разницы. Рекомендации приведены с учетом требований Минфина России и ФНС России, предъявляемых ими при проведении налоговых проверок.

Ключевые слова: Курсовая разница, задолженность, валютный курс.

Magomedov R.F.
Associate Professor of Department "accounting-1"
Batirgadzhieva K.D.
Student of 3K. 2G.
Faculty "accounting and audit "
GAOU VO "Dagestan state University of national economy"
Russian Federation, Makhachkala

EXCHANGE DIFFERENCE

Abstract: This article shows practical examples of how to calculate and reflect in the accounting of exchange differences. Recommendations are given taking into account requirements of the Ministry of Finance of Russia and FNS of Russia shown by them when carrying out tax audits.

Key words: Exchange difference, debt, exchange rate.

Курсовая разница – это разница между рублевой оценкой актива или обязательства, стоимость которых выражена в иностранной валюте, исчисленной по курсу ЦБ РФ на дату исполнения обязательств по оплате и рублевой оценкой этих актива или обязательства, исчисленной по курсу ЦБ РФ на дату принятия их к бухгалтерскому учету в отчетном периоде.

Также курсовая разница - это разница между рублевой оценкой актива или обязательства, стоимость которых выражена в иностранной валюте, исчисленной по курсу ЦБ РФ на отчетную дату составления бухгалтерской отчетности за отчетный период, и рублевой оценкой этих актива и обязательства, исчисленной по курсу ЦБ РФ на составления бухгалтерской отчетности за предыдущий отчетный период.

Таким образом, курсовая разница возникает на отчетную дату или дату

погашения обязательства в результате переоценки активов и обязательств (абз. 4 п. 3 ПБУ 3/2006).

Отметим, что в основном курсовая разница возникает в учетах компаний, которые проводят импортную и экспортную деятельность.

Учет курсовых разниц

Бухгалтерский учет курсовых разниц

Для целей бухгалтерского учёта курсовые разницы учитываются в составе прочих доходов и расходов на счете 91 «Прочие доходы и расходы». За исключением курсовых разниц возникших при расчетах с учредителями. В этом случае возникшие курсовые разницы относятся на счет 83 «Добавочный капитал»

Налоговый учет курсовых разниц

Для целей налогового учёта курсовые разницы учитываются в составе внереализационных доходов или расходов.

Такой порядок закреплен в подпункте 7 пункта 4 статьи 271 и подпункте 6 пункта 7 статьи 272 Налогового кодекса РФ.

Отметим, что курсовые разницы рассчитываются и отражаются в учете по мере совершения хозяйственных операций и по окончании отчетного периода.

Положительные и отрицательные курсовые разницы

Курсовая разница может быть положительной или отрицательной.

При росте курса по активным счетам образуется положительная курсовая разница, а по пассивным счетам возникает отрицательная курсовая разница.

При падении курса по активным счетам образуется отрицательная курсовая разница, а по пассивным счетам возникает положительная курсовая разница.

Например:

- в случае дебиторской задолженности положительные курсовые разницы – это доход. В этом случае положительная курсовая разница отражается на счете 91.01. А для кредиторской задолженности - расход (то есть отрицательная курсовая разница отражается на счете 91.02);
- отрицательные курсовые разницы при дебиторской задолженности – это расход (курсовая разница отражается на счете 91.02), для кредиторской задолженности - доход (то есть курсовая разница отражается на счете 91.01).

Расчет курсовых разниц: примеры

Курсовые разницы и валютный счет

Если курс ЦБ РФ увеличился, то рублевый эквивалент валютных средств также увеличился.

В этом случае Организация признает прочий доход:

Дебет счета 52 «Валютные счета»— Кредит счета 91, субсчет «Прочие расходы».

Если курс ЦБ РФ снизился, возникает прочий расход, который

отражается противоположной проводкой:

Дебет счета 91, субсчет «Прочие расходы» — Кредит счета 52.

Аналогично отражаются курсовые разницы по наличной иностранной валюте в кассе организации:

Дебет счета 91, субсчет «Прочие расходы» — Кредит счета 50 «Касса» или

Дебет счета 50 — Кредит счета 91, субсчет «Прочие доходы».

Авансы и курсовые разницы

Суммы полученных и выданных авансов учитываются по курсу на дату получения или перечисления денежных средств соответственно и в дальнейшем не переоцениваются (п. 7, п. 9 ПБУ 3/2006).

В случае приобретения, к примеру, материалов в счет выданного ранее аванса материалы приходуются по курсу на дату перечисления аванса.

Курсовые разницы и покупка валюты

Таблица проводок по учету операций по покупке валюты в бухгалтерском учёте:

Счёт Дт	Счёт Кт	Содержание операции	Первичный документ-основание-основание
57	51	Перечислены Денежные средства на покупку валюты	Выписка банка по рублевому р/счёту
52	57	Валюта после конвертации поступила на р/с фирмы	Выписка банка по валютному р/счёту
57	91.01	Отражена положительная курсовая разница	Бухгалтерская справка-расчет
91.02	57	Отражена отрицательная курсовая разница	Бухгалтерская справка-расчет

Курсовые разницы и продажа валюты

Таблица проводок по учету операций по продаже валюты в бухгалтерском учёте:

Счёт Дт	Счёт Кт	Содержание операции	Первичный документ-основание
57	52	Продажа валюты для конвертации	Выписка банка валютному по р/счёту
51	57	Поступили рублевые денежные средства после конвертации	Выписка банка по р/счёту рублевому
57	91.01	Отражена положительная курсовая разница	Бухгалтерская справка-расчет
91.02	57	Отражена отрицательная курсовая разница	Бухгалтерская справка-расчет

Использованные источники:

1. Верещагин, С.А. Курсовые и суммовые разницы: сложные вопросы / С.А. Верещагин. - М.: ИД аргумент; Издание 2-е, **2015**. - **700** с.
2. Касьянова, Г.Ю. Курсовые и суммовые разницы в бухгалтерском и налоговом учете / Г.Ю. Касьянова. - М.: Ассоциация бухгалтеров, аудиторов и консультантов (АБАК), **2014**. - **601** с.
3. Поленова С.Н. Теория бухгалтерского учета: учебник/ Поленова С.Н. - Электрон. текстовые данные. - М.: Дашков и К, 2015. - 464 с.
4. Четыркин, Е.М. Методы финансовых и коммерческих расчетов / Е.М. Четыркин. - М.: Дело, **2016**. - 320 с.

УДК 333.338-35

Магомедов Р.Ф.
старший преподаватель
«Бухучет-1»
Магомедов М.А.
студент 3к. 2гр
факультет «Бухучет и аудит»
ГАОУ ВО «Дагестанский государственный
университет народного хозяйства»
РФ, г. Махачкала

АКТУАЛЬНОСТЬ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ОПЛАТЫ ТРУДА

Аннотация: данная статья посвящена рассмотрению необходимости и актуальность учета оплаты труда, без которого не обходится никакое коммерческое предприятия.

Ключевые слова: оплата труда, заработная плата, бухгалтерский учет.

Magomedov R.F.
Senior Lectures «accounting-1»
Magomedov M.A.
Student 3K. 2G. faculty of «accounting and audit»
GAOU VO «Dagestan state University of national economy» Russian
Federation, Makhachkala

ACTUALITY OF ACCOUNTING OF PAYMENT

Annotation: this article is devoted to the consideration of the need and relevance of the accounting of wages, without which no commercial enterprise can do.

Keywords: wages, wages, accounting.

Одним из главных направлений деятельности бухгалтерии любой организации является учет расчётов по оплате труда с персоналом и затрат на заработную плату работников предприятия. Этот участок работы бухгалтерии является одним из наиболее трудоемких и ответственных, и по праву занимает одно из центральных мест во всей системе учета на предприятии, поэтому, выбранная тема имеет большое практическое значение и актуальность.

Расчеты с персоналом по оплате труда являются важной составляющей бухгалтерского учета в любой компании. Одним из условий успешной работы любого предприятия является материальная заинтересованность работников в результатах труда, что проявляется через заработную плату. Как экономическое явление заработная плата зародилась на том этапе развития товарного производства, когда возник промышленный капитал и в обществе появились наемные работники, с одной стороны, и предприниматели – с другой.

С экономической точки зрения заработная плата как социально-экономическая категория представляет собой денежное выражение цены рабочей силы, которая проявляется на рынке труда и зависит от спроса и предложения на эту рабочую силу [1, с. 87]. Фонд оплаты труда – это суммарные денежные средства предприятия, организации, израсходованные в течение определенного периода времени на заработную плату, премиальные выплаты, доплаты работникам. Включает в себя все выплаты, в том числе и социальные. Натуральные и денежные выплаты объединяются с помощью средств, которые направлены на потребление [27, с. 154].

Оплата труда наемных работников, кроме заработной платы, включает в себя отчисления работодателем в бюджет в виде единого социального налога. Определение заработной платы по Трудовому кодексу РФ не отождествляется с определениями заработной платы, приводимыми авторами зарубежной и отечественной литературы. К. Маркс рассматривал заработную плату как «денежное выражение стоимости товара «рабочая сила», величина которого определяется условиями производства и рыночными факторами – спросом и предложением» [2, с. 155].

Учет заработной платы занимает одно из центральных мест в системе бухгалтерского учета в каждой компании, так как труд является важнейшим элементом издержек производства и обращения. Оплата труда является необходимым условием взаимоотношений между компанией и работником. Учет заработной платы представляет собой упорядоченную систему сбора, наблюдения, измерения, регистрации, обработки и получения информации о труде работников предприятия и его оплате путем сплошного, непрерывного и документального учета.

На основании этой информации осуществляется контроль использования рабочего времени, соблюдением соотношения между ростом производительности труда и заработной платы, за уровнем соответствующих затрат. Современные условия требуют от руководства предприятия применения гибких инструментов для расчета заработной платы. С одной стороны, принципы, по которому сотруднику начисляется заработная плата, должны отражать специфику его работы и быть ориентированы на получение вознаграждения в зависимости от достижения поставленных целей и выполнения профессиональных обязанностей.

С другой стороны, начисление заработной платы регламентируется законодательством и должно происходить в соответствии с его требованиями. Взаимоотношения между компанией и работником являются социально-трудовыми отношениями.

Для стабилизации и развития социально-трудовых отношений необходимы проведение системы мероприятий по усовершенствованию, улучшению данных отношений и применение законодательства, обеспечивающих социальную справедливость на всех уровнях взаимодействия субъектов социально-трудовых отношений. Оплата труда

неразрывно связана с экономикой, социально-экономическое развитие общества непосредственно связано с оплатой труда работников и доходами населения

Повышение экономической заинтересованности работников в улучшении конечных результатов хозяйственной деятельности организации возможно через создание эффективной системы оплаты труда, устанавливающих прямую зависимость от вклада сотрудников в достигаемый предприятием финансовый результат. Таким образом, тема работы является актуальной.

Использованные источники:

1. Семенов, В.М. Экономика предприятия: Учебник – М.: Центр экономики и маркетинга, 2013. – 328 с.
2. Экономика предприятия: Учебник / Под ред. И.О. Волкова. – М.: Инфра – М, 2014. – 416 с.

Магомедов Р.Ф.
старший преподаватель
кафедра «Бухучет-1»
Ярахмедова М.Я.
студент 3к. 1гр.
факультет «Бухучет и аудит»
ГАОУ ВО «Дагестанский государственный
университет народного хозяйства»
РФ, г. Махачкала

АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: В статье рассматривается понятие и анализ финансового результата

Ключевые слова: бухгалтерский учет, финансовый результат, анализ

Magomedov R.F.
Senior Lecturer" accounting-1»
Yarakhmedova M.Ya.
student 3K. 1G. faculty of accounting and audit»
GAOU VO «Dagestan state University of national economy»
Russian Federation, Makhachkala

ANALYSIS OF FINANCIAL RESULTS OF THE ENTERPRISE

Abstract: The article discusses the concept and analysis of financial results

Keywords: accounting, financial result, analysis

Финансовый результат - обобщающий показатель оценки эффективности (неэффективности) деятельности хозяйствующего субъекта. В условиях рыночных отношений функционирование предприятия независимо от видов его деятельности и форм собственности должно обеспечивать достаточную прибыль. Сумма прибыли используется в качестве основного обобщающего показателя эффекта при оценке результативности и эффективности хозяйствующих субъектов. Она является важным фактором стимулирования производственной и предпринимательской деятельности, так как создает финансовую основу для ее расширения, а также для удовлетворения социальных и материальных потребностей трудового коллектива. Налог на прибыль является основным источником формирования бюджетов всех уровней (федерального, республиканского и местного). За счет прибыли погашаются долговые обязательства хозяйствующего субъекта перед банком, кредиторами и инвесторами.

Система показателей финансовых результатов включает не только абсолютную сумму прибыли, но и относительные показатели эффективности хозяйствования. К ним относятся показатели рентабельности, которые характеризуют относительную доходность (прибыльность) результатов деятельности предприятий и предпринимателей. Несмотря на кажущуюся простоту расчетов, показатели этой группы сложны как с точки зрения

теории, так и с позиции практических расчетов, выполняемых в пространственно-временных сопоставлениях.

Основными задачами анализа финансовых результатов деятельности предприятия являются:

- оценка динамики показателей прибыли и рентабельности;
- определение направленности и силы влияния отдельных факторов на сумму прибыли и уровень рентабельности;
- измерение влияния инфляции на финансовый результат;
- анализ порога прибыли;
- изучение чувствительности прибыли к основным параметрам, определяющим ее уровень;
- выявление возможных резервов роста прибыли и рентабельности.

Используя данные Формы № 2 «Отчет о финансовых результатах», можно оценить состав и динамику элементов формирования прибыли от продаж и чистой (нераспределенной) прибыли, т.е. конечные финансовые результаты деятельности организации.

Анализ финансовых результатов деятельности организации включает:

1. Исследование изменений каждого показателя за текущий анализируемый период (горизонтальный анализ).
2. Исследование структуры соответствующих показателей и их изменений (вертикальный анализ).
3. Изучение динамики изменения показателей за ряд отчетных периодов (трендовый анализ).

Направления, последовательность и методики анализа отчета о прибылях и убытках в целом аналогичны анализу финансовых результатов. Условно анализ можно разбить на четыре этапа:

– анализ динамики и структуры отчета;
– факторный анализ чистой прибыли;
– анализ влияния бухгалтерской учетной политики на показатели отчета о прибылях и убытках;
– анализ рентабельности.

I этап — анализ динамики и структуры отчета. Предполагает последовательное изучение всех статей отчета применительно к разным видам деятельности организации и тенденции их изменения.

Анализ финансовых результатов и финансового состояния экономического субъекта является ключевым направлением экономического анализа.

Использованные источники:

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ
2. Вагазова Г. Р., Лукьянова Е. С. Сущность финансовых результатов деятельности предприятия 2015г.
3. Керимов, В.Э. Бухгалтерский финансовый учет: учебник. 6-е изд. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018г.

УДК 333. 338-35

Магомедов Р.Ф.
старший преподаватель
кафедра "Бухучет-1"
Абдулмуталибов Т.Н.
студент 3к. 1гр.
факультет "Бухучет и аудит "
ГАОУ ВО "Дагестанский государственный
университет народного хозяйства"
РФ, г. Махачкала

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ НДС В РОССИИ

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы, связанные с дальнейшим реформированием НДС. Статья содержит информацию о совершенствовании и кардинальном реформировании НДС

Ключевые слова: транспортный налог, налоговое законодательство, налогоплательщик, налоговая нагрузка, налоговые льготы.

Magomedov R.F.
Senior Lecturer of Department "accounting-1"
Abdulmutalibov T.N.
Student 3K. 1G.
"Faculty of accounting and audit "
GAOU VO "Dagestan state University of national economy"
Russian Federation, Makhachkala

PERFECTION OF THE MECHANISM OF VAT FUNCTIONING IN RUSSIA

Abstract: The article deals with issues related to further reform of the VAT. The article contains information on the improvement and cardinal reform of VAT.

Keywords: transport tax, tax legislation, taxpayer, tax burden, tax breaks..

С 1991 года по настоящее произошли позитивные изменения по НДС, которые сгладили отрицательные последствия первых лет взимания НДС:

-усовершенствовалась практика и методика взимания НДС, его исчисление приведено к стандартам, применяемым в европейских странах;

-приняты поправки в законодательстве, в отношении объектов обложения и освобождения от его уплаты которые, существенно позволили сократить возможности уклонения от уплаты; -снижена основная ставка НДС (с 28 % до 20 %, затем до 18 %);

-преобразованы организационные структуры налоговых служб по функциональному признаку, что повышает эффективность осуществления налогового контроля;

-введены в практическое использование встречные налоговые

проверки, позволяющие предотвращать необоснованные вычеты НДС и занижение налоговой базы;

-принята и усовершенствована документация (налоговая декларация, счета-фактуры). Наряду с положительными изменениями в порядке исчисления и уплаты налога, остается множество нерешенных вопросов, связанные с дальнейшим реформированием НДС. Так, например: -отражение восстановления вычета НДС при экспорте;

-когда можно принять НДС к вычету при покупке объектов основных средств;

- могут ли налогоплательщики заявлять вычет НДС при ликвидации и демонтаже основного средства;

-надо ли выставлять счета-фактуры на сумму процентов по выданным займам;

-какие документы нужны для подтверждения применения нулевой ставки НДС при экспорте товаров

Одним из приоритетных направлений в совершенствовании НДС является переход на единую пониженную ставку НДС 10%, благодаря чему будет больше поступлений и меньше уклонений от уплаты. А для импортной продукции увеличить таможенную пошлину и акцизы на величину снижения НДС. Повышение таможенной пошлины будет способствовать экономическому укреплению отечественного рынка, т.к. увеличение стоимости импортных товаров приведет к снижению спроса на них и увеличит конкурентоспособность российских производителей. Тем не менее, данная мера может дать и отрицательный эффект, в виде замедления модернизации наукоемких отраслей. Увеличение стоимости современной импортной техники и т. д. При данной тенденции потери бюджета будут определяться снижением НДС только для отечественной 581 продукции, реализуемой в России. Также можно отменить некоторые налоговые льготы, предусмотренные статье 149 НК РФ.

Напряженная ситуация с администрированием НДС хорошо отрефлексирована как экономическими ведомствами страны, так и представителями бизнес - сообщества. Соответственно, в последнее время выдвинуты ряд предложений по кардинальному реформированию НДС - по-видимому, этот налог (наряду с НДПИ) может стать последним налогом, режим которого может в ближайшие годы существенно измениться. К числу наиболее радикальных идей по модернизации НДС можно отнести следующие:

К числу наиболее радикальных идей по модернизации НДС можно отнести следующие:

Замена НДС налогом с оборота и/или налогом с продаж Возможность введения налога с продаж в размере 10-15% как замены налога на добавленную стоимость. Налогоплательщиками признаются все юридические лица, имеющие обороты по реализации товаров (работ, услуг).

Соответственно, все эти налогоплательщики обязаны подавать налоговые декларации. При этом, обороты по реализации, не связанные с конечным потреблением, освобождаются от налогообложения.

Достоинства данного варианта:

-устраняются проблемы, связанные с возмещением «входящего» НДС, становится бессмысленным существование схем с использованием «фирм-однодневок»;

-налогообложение смещается в сторону предприятий торговли (которые сегодня, фактически, существенно недоплачивают НДС).

Недостатки:

-значительные выпадающие доходы бюджета, связанные с сужением базы налогообложения по сравнению с НДС. Преодолеть разрыв можно либо существенно повысив ставку, либо расширив круг облагаемых операций, перейдя, фактически, к налогу с оборота.

-возникновение для компаний торговли относительно высокой налоговой нагрузки, связанной с новым налогом с продаж, создаст 582 мощный стимул для уклонения от налогообложения.

Учитывая, что торговые компании отличаются традиционно высоким уровнем уклонения от налогообложения (включая широкое использование «налично денежных» схем), для федерального бюджета существенно повышаются риски недо получения налогов;

-под новый налог подпадают операции по экспорту российских товаров за рубеж (в отличие от действующего порядка обложения НДС). Соответственно,-экспорт окажется, фактически, в ситуации двойного налогообложения - как налогом с продаж в России, так и НДС в странах торговых партнерах;

- реакцией компаний торговли на введение нового налога может стать рост цен.

Предложения по замене НДС налогом с продаж вызвало в целом негативную реакцию Министерства финансов России. Так, Заместитель министра финансов отметил рост налоговых рисков в случае реализации данной идеи.

Сегодня НДС собирается по цепочке, и каждый налогоплательщик вносит свою лепту. «Если один налогоплательщик пропадает - то не со всем налогом, а только с одной частью «. Что касается налога с продаж, то он, в отличие от НДС, собирается только на конечной стадии, и, кроме того, очень сложен в администрировании.

Объем поступлений налога с продаж в России до его отмены составлял от 60 до 63 миллиардов рублей, в то время как поступления от НДС составляют 870-900 миллиардов рублей. Таким образом, если вновь ввести налог с продаж, то «ставку этого налога надо предлагать на уровне 70-75%

Учитывая проблему выпадающих доходов при переходе к налогу с продаж, в последние годы предлагалась и более радикальная идея - введения

налога с оборота. Фактически, речь шла об отмене вычета/возмещения «входящего НДС» для всех видов сделок.

Единственным достоинством этой схемы можно считать существенное облегчение налогового администрирования, причем как для государства, так и для бизнеса, связанное с отсутствием необходимости оценки правильности вычетов и возмещений по налогу.

Однако, учитывая недостатки оборотных налогов - прежде всего, их независимость от финансовых результатов деятельности компаний - введение оборотного налога, причем как базового для бюджета, нельзя считать адекватной идеей.

Переход к начислению НДС по сумме элементов добавленной стоимости (прибыль плюс амортизация плюс заработная плата плюс прочие элементы). Данный вариант активно предлагается «Деловой Россией» Достоинства: Переход к начислению НДС по сумме элементов добавленной стоимости (прибыль плюс амортизация плюс заработная плата плюс прочие элементы). Данный вариант активно предлагается «Деловой Россией» Достоинства:

-интеграция налоговой отчетности с отчетностью по другим видам налогов (налогом на прибыль, НДФЛ), что упрощает администрирование налогов для бизнеса;

-исключение возможностей применения схем ложного возмещения (вычетов) по НДС, существующих при нынешней схеме начисления налога.

Введение НДС-счетов

В настоящее время эта идея фактически перестала рассматриваться. Ее суть - во введении специальных банковских счетов, через которые должны проходить обороты по НДС. Соответственно, в течение налогового периода на этих счетах накапливаются суммы НДС, подлежащие зачислению в бюджет.

Остатки на НДС-счетах нельзя использовать ни для каких целей, кроме уплаты налога.

Эта идея задумывалась, как способ противодействия уходу от налогообложения НДС через «фирмы-однодневки». При «исчезновении» фирмы счет по НДС остается в банке, и средства с него используются для платежей в бюджет.

Данная схема вызвала сильное противодействие со стороны бизнес структур. Основные аргументы:

-средства компаний будут замораживаться на НДС счетах и выводиться, в результате, из хозяйственного оборота;

-усложнится администрирование, возрастет поток документов, оформляемых в ходе подготовки сделки.

Использованные источники:

1. Анисимов А. Л. Проблемы толкования и применения основных принципов налогового законодательства Российской Федерации: экономико-правовой аспект / А. Л. Анисимов // М. - 2014г.
2. Борисова О. В. Исследование традиции формирования принципов права / Оксана Вик-торовна Борисова // Закон и право. - 2015. - № 9. - С. 39-40.
3. Мирошник С. В. Конституционно-правовые основы регулирования финансовых отношений: сравнительно-правовой анализ / С. В. Мирошник, О. Е. Немыкина // Пробелы в российском законодательстве. - 2014. - № 3. - С. 230-234.

УДК 333. 338-35

Магомедов Р.Ф.
доцент
кафедра "Бухучет-1"
студент 3к. 2гр.
Гусейнова У.С.
факультет «Бухучет и аудит»
ГАОУ ВО «Дагестанский государственный
университет народного хозяйства»
РФ, г. Махачкала

БУХГАЛТЕРСКАЯ ОТЧЁТНОСТЬ

Аннотация: В статье показана бухгалтерская отчетность; Рассмотрены его финансовые результат и отчет о движении денежных средств.

Ключевые слова: бухгалтерская отчетность; бухгалтерский баланс; отчет о финансовых результатах; отчет об изменениях капитала; отчет о движении денежных средств; отчет о целевом использовании полученных средств.

Magomedov R.F.
Associate Professor of Department
student 3K. 2G. faculty of «accounting and audit»
Guseynova U.S.
GAOU VO " Dagestan state University
of national economy»
Russian Federation, Makhachkala

FINANCIAL STATEMENTS

Abstract: The article shows financial statements; Considered its financial result and cash flow statement.

Keywords: financial statements; balance sheet; income statement; statement of changes in equity; cash flow statement; report on the intended use of funds received.

Вся текущая деятельность и развитие современных предприятий, организаций и учреждений зависит от получаемой экономической и финансовой информации. При чем немаловажным остается полнота, достоверность и прозрачность этой информации, которая оказывает значительное влияние на деятельность предприятия. Основным источником такой информации является бухгалтерская (финансовая) отчётность.

В общем смысле бухгалтерская отчётность – это совокупность документов, содержащие наиболее полные и достоверные сведения о финансовом, экономическом, имущественном положении предприятия. Бухгалтерская отчётность составляется на основе регистров бухучета,

налогового учета, а так же промежуточной отчётности, которые ведутся на протяжении всего года. Обычно годовая бухгалтерская отчетность включает всего два документа: бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах [4].

Бухгалтерский баланс представляет собой отчет о финансовом положении. Он сообщает о финансовых позициях компании на основе его активов и показывает ресурс компании (предприятия). Баланс в основе своей – уравнение бухгалтерского учета, где активы всегда уравниваются с обязательствами плюс акционерный капитал.

С 2013 года, отчетность сдается 1 раз в году, пояснительная записка в нее не входит. Оформляются два экземпляра отчетности. Заполненная форма баланса передается Налоговой инспекции и Государственному комитету статистики не позже трех месяцев по окончании отчетного года [3].

Отчет о финансовых результатах – это документ, отражающий финансовую деятельность компании. Специальная форма данного отчета утверждена МФ России (форма 2 по ОКУД 0710002) и применяется с 2015 года. Данные отчета показывают причины, по которым компания понесла убытки или получила прибыль в определенном отчетном периоде. Форма 2 составляется работниками бухгалтерии (предпочтительнее в машиночитаемом виде) для проведения анализа доходов и расходов по состоянию на конкретную дату [1].

Все доходы и расходы отражаются в отчете с нарастающим эффектом. При составлении отчетности важно отразить достоверное и полное финансовое состояние предприятия и если таких данных недостаточно, то применяются дополнительные пояснения и показатели.

При заполнении отчёта о финансовых результатах требуется указать данные о предприятии (наименование, реквизиты, виды деятельности, форма собственности), дату составления отчета, единицу измерения. Отчет состоит из разделов, в которых отображаются данные о доходах и расходах по обычным и прочим видам деятельности, финансовом результате с расшифровкой прибылей и убытков.

Для заполнения отчета необходимо рассчитать выручку от продажи или предоставления услуг, ее себестоимость, прочие доходы, проценты к уплате. Вносится информация о всех видах расходов и прибыли (убытке) от продаж.

Далее в отчете рассчитывается прибыль либо убыток без налога, указываются все налоговые обязательства, а также чистая прибыль.

Предоставляется отчет о финансовых результатах предприятия в контролирующие органы в сроки, установленные нормативно-правовыми актами РФ. Нарушение этих сроков влечет административное наказание ответственных лиц организации [3].

Отчет об изменениях капитала отражает сведения о произошедших изменениях в уставном, резервном, добавочном или другом капитале предприятия. Это официальный документ, который служит пояснением к

бухгалтерскому балансу, отчету о финансовых результатах и приложений к ним. Форма данного отчета утверждена приказом Министерства финансов РФ (форма 3 по ОКУД 0710003) [1].

В отчете показывается информация об остатках фондов (накопления, потребления и др.), а также данные о направленности использования денежных средств, полученных из государственного фонда и внебюджетных фондов. Сведения о полученной прибыли, оставшейся в свободном распоряжении фирмы, также отображаются в отчете с указанием целей и направлений использования данной прибыли.

Отчет о движении денежных средств – это документ, в котором представлены данные о денежных потоках предприятий и организаций. Бланк отчета утвержден Министерством финансов РФ (форма 4 по ОКУД 0710004). Отчет оформляется бухгалтерской службой за определенный отчетный период. Можно заполнять вручную или средствами компьютерной техники [1].

Отчет о движении денежных средств – документ, который содержит в себе информацию относительно движения денежных средств, а именно – их поступление и дальнейшее направление по каждой из видов деятельности (текущей, финансовой и инвестиционной).

В форме отражаются все денежные поступления (наличные и безналичные). Первичными документами для заполнения отчета служат данные о средствах на счетах кассы, расчетных, валютных, специальных банковских.

Отчет о целевом использовании полученных средств – документ, в котором отражаются сведения об остаточных средствах на счетах компаний на протяжении отчетного периода. Бланк отчета утвержден по форме 6 (ОКУД 0710006) приказом МФ, но предприятие может и самостоятельно разработать форму отчета, руководствуясь данным образцом, при этом не исключается возможность внесения дополнительных статей [1].

Данный отчет служит приложением к балансу предприятия и показывает средства, которые поступили от добровольных, членских и других взносов. Отчет оформляется специалистами отдела бухгалтерии от руки или машиночитаемым способом, который распространен и является более предпочтительным. При заполнении формы требуется указать за какой период составляется отчет. Вносятся все данные о предприятии (его наименование, код ОКПО, вид деятельности, форма собственности). В таблице указываются отчетный и предыдущий год. Заполняются в обязательном порядке все разделы [3].

Отчет о целевом использовании полученных средств – документ, свидетельствующий об остаточных средствах на счетах предприятия после использования их в течение отчетного периода. В отчете указываются денежные средства, поступившие от членских, добровольных и других взносов.

Таким образом, бухгалтерская отчетность считается «отображением» любого предприятия, по ней можно судить о конфигурациях, происходящих с обязательствами и экономическими результатами. Именно бухгалтерская (финансовая) отчетность характеризует результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия и дает возможность объективно оценить экономическое положение компании для принятия управленческих решений как перспективного, так и оперативного характера. Потому, при ее составлении постоянно стоит придерживаться некоторых положений: бухгалтерская отчётность обязана давать достоверное и полное представление об экономическом положении организации, финансовых результатах и изменениях ее деятельности.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 23.05.2016) «О бухгалтерском учете» // Российская газета. – 2011. – 30 декабря.
2. Ендовицкий Д.А. Бухгалтерский учет и отчетность: учебное пособие. – М.: Кно- Рус, 2017. – 357 с.
3. Иванова Е.Е. Промежуточная бухгалтерская отчетность // Журнал «Учет в туристической деятельности». – 2013. – №4. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.glavbukh.ru/hl/61809-promejutochnaya-buhgalterskaya-otchetnost.(дата обращения 08.05.2017).
4. Семина Л.А. Годовая бухгалтерская отчетность // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2017. – № 3. Т. 2. – С. 171-173.

Магомедов Р.Ф.
старший преподаватель
кафедра «Бухучет-1»
Джалилова З.Д.
студент 3к. 1гр.
факультет «Бухучет и аудит»
ГАОУ ВО «Дагестанский государственный
университет народного хозяйства»
РФ, г. Махачкала

УЧЕТ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

Аннотация: В статье рассматривается понятие и учет денежных средств.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, денежные средства, учет денежных средств.

Magomedov R.F.
Senior Lecturer" accounting-1»
Djalilova Z.D.
student 3K. 1G. faculty of accounting and audit»
GAOU VO «Dagestan state University of national economy»
Russian Federation, Makhachkala

CASH ACCOUNTING

Abstract: The article deals with the concept and accounting of funds.

Keywords: accounting, cash, cash accounting.

Денежные средства – это активы предприятия, выраженные в денежной форме, которые могут быть в виде:

- наличных денег в кассе предприятия;

-денежных средств на расчетных счетах в банках в отечественной и иностранной валюте;

-денежных документов;

-денежных средств на специальных счетах в банках;

-денежных средств в аккредитивах;

-денежные средства в чековых книжках;

-денежных средств в пути;

-и т.д.

По наличию объема денежных средств в организации определяется ее платежеспособность, как одна из ключевых характеристик ее финансового положения.

Денежные средства находятся в постоянном движении, образуя входящие и исходящие денежные потоки. С помощью денежных средств осуществляют:

-расчеты с поставщиками и подрядчиками за покупку товаров и услуг;

-расчеты с покупателями, с заказчиками;
-расчеты с бюджетом и внебюджетными фондами;
-расчеты с банками;
-расчеты с работниками по оплате труда;
-расчеты с другими юридическими и физическими лицами.

Платежеспособность предприятия определяется из наличия достаточности денежных средств для своевременных расчетов по текущим обязательствам.

Однако, излишний остаток запасов денежных средств приводят к замедлению их оборота, а в условиях инфляции – может привести к потерям за счет их обесценивания. Поэтому для предприятия организовать эффективное управление денежными потоками, а построение системы управления зависит от качественно-организованного бухгалтерского учета денежных средств в организации. Точный учет дает возможность вовремя реагировать на изменения в объемах и потоках денежных средств и принимать соответствующие оперативные решения для нивелирования негативных последствий.

Основными функциями бухгалтерского учета денежных средств, можно считать следующие:

соблюдение контроля за кассовой и расчетно-платежной дисциплиной;

эффективность использования собственных и заемных денежных средств,

обеспечение сохранности денежной средств и документов в кассе

Исходя из функций учета денежных средств, можно сформулировать следующие задачи:

- Контроль правильности документального оформления, законности и целесообразности операций с наличными и безналичными денежными средствами, полное своевременное отражение их в учёте

- Обеспечение сохранности денежных средств и документов в кассе, регулярное проведение инвентаризаций, выявление их результатов и организация своевременного взыскания с виновников недостач

- Обеспечение своевременности, полноты и достоверности расчётов по всем видам платежей и поступлений, взыскание дебиторской и погашения кредиторской задолженностей

- Выявление возможностей более рационального использования и вложения свободных денежных средств

Вышеуказанные задачи придают особое значение учету денежных средств как необходимому инструменту управления входящими и исходящими денежными потоками, контроля их сохранности, законности и эффективности использования денежных средств, поддержания постоянной платежеспособности предприятия для непрерывного и полноценного его функционирования.

Синтетический и аналитический учет денежных средств

Учет наличных денежных средств.

Для учета наличных денежных средств, Планом счетов бухгалтерского учета предусмотрен активный счет 50 «Касса». По дебету счета отражаются все поступления денежных средств в кассу предприятия, по кредиту их выбытие.

Аналитический учет ведется в каждой кассе, имеющейся на предприятии. Например:

50.11 – Основная касса;

50.12 – Касса столовой предприятия;

50.12 – Касса розничного отдела;

и т.д.

Сальдо счета 50, может быть только по дебету счета и характеризует остаток наличных денежных средств и документов на начало или конец определенного отчетного периода (дня, смены, недели, месяца, года и т.д.)

Учет безналичных денежных средств.

Движение безналичные денежные средства происходит на расчетных счетах организации. Для учета безналичных денежных средств, Планом счетов бухгалтерского учета предусмотрен активный счет 51 «Расчетные счета» для учета денежных средств в отечественной валюте (в рублях). А для учета иностранной валюты счет 52 «Валютные счета». По дебету счета отражаются все поступления денежных средств на расчетный счет предприятия, по кредиту их выбытие.

Аналитический учет ведется в разрезе всех банковских счетов организации. Например:

51.1 Расчетный счет в банке Аверс;

51.2 Расчетный счет в банке Москва;

51.3 Расчетный счет в банке Траст;

и т.д.

Для учета денежных средств на специальных счетах в банках, предназначен счет 55 «специальные счета в банках». Данный счет предусматривает отражение движения таких денежных форм как: аккредитивы, чековые книжки, депозитные счета и т.д.

Учет денежных средств организации, которые находятся в пути, осуществляют на счете 57 «Переводы в пути». В качестве примера можно привести доставку денежных средств из одного объекта учета в другой (деньги переданы инкассаторам для сдачи в банк).

Учет денежных средств аккумулированных в паи и акции, долговые ценные бумаги, предоставленные займы и прочее, осуществляется с применением счета 58 «Финансовые вложения». Кроме того, на данном счете можно учитывать электронные деньги таких систем как «Webmoney», «Яндекс-деньги» и т.д.

На счете 59 «Резервы под обесценивание финансовых вложений», организация учитывает созданные резервы под обесценивания своих

финансовых вложений.

Использованные источники:

1. Федеральный Закон «О бухгалтерском учёте» от 21 ноября 1996 г. №129-ФЗ.
2. Миронова А.М. Проблема учета анализа и аудита денежных средств // Молодой ученный - № 1 -2016.
3. Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации». ПБУ 1/98.

УДК 333. 338-35

Магомедов Р.Ф.
старший преподаватель
кафедра "Бухучет-1"
Джамалов К.М.
студент 3к. 1гр.
факультет "Бухучет и аудит "
ГАОУ ВО "Дагестанский государственный
университет народного хозяйства"

НДС В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ.

Аннотация: НДС называют «европейским» налогом, отдавая должное его роли встановлении и развитии западно-европейского интеграционного процесса. Наличие НДС в налоговой системе страны является обязательным условием для вступления государства в члены ЕС.

Ключевые слова: история зарождения НДС, налог на добавленную стоимость, ставка, зарубежные ставки.

Magomedov R.F.
"accounting-1"
Jamalov K.M.
Student 3K. 1G.
"Faculty of accounting and audit "
GAOU VO "Dagestan state University of national economy"
Russian Federation, Makhachkala

VAT IN FOREIGN COUNTRIES.

Abstract: VAT is called a “European” tax, paying tribute to its role in the establishment and development of the Western European integration process. The presence of VAT in the country's tax system is mandatory condition for EU membership.

Keywords: history of origin of VAT, value added tax, rate, foreign rates.

Широкое распространение НДС получил благодаря подписанию в 1957 году в Риме договора о создании Европейского экономического сообщества, согласно которому, страны его подписавшие, должны были гармонизировать свои налоговые системы в интересах создания общего рынка. В 1967 году вторая директива Совета ЕЭС провозгласила НДС главным косвенным налогом Европы, предписывая всем членам Сообщества ввести данный налог в свои налоговые системы до конца 1972 года.

В том же 1967 году налог на добавленную стоимость начал функционировать в Дании, в 1968 - в ФРГ. Шестая директива Совета ЕЭС 1977 года окончательно утвердила базу современной европейской системы обложения НДС, чем способствовала унификации взимания данного

налога в Европе. Последние уточнения в механизм обложения НДС были сделаны в 1991 году десятой директивой, и ее положения были включены во все налоговые законодательства стран-членов ЕЭС. [1]В настоящее время НДС взимается более чем в сорока странах мира: почти во всех европейских странах, Латинской Америке, Турции, Индонезии, ряде стран Южной Америки. В США и Канаде применяется близкий по методу взимания к НДС налог с продаж. Обширная география распространения НДС свидетельствует о его жизнеспособности и соответствии требованиям рыночной экономики.

В различных странах существуют разные подходы к установлению ставок НДС. В то же время их средний уровень колеблется от 15 до 25%. В некоторых странах применяется шкала ставок в зависимости от вида товара и его социально-экономической значимости: пониженные ставки (2 - 10%) применяются к продовольственным, медицинским и детским товарам; стандартные (основные) ставки (12 - 23%) - к промышленным и другим товарам и услугам; и, наконец, повышенные ставки (свыше 25%) - к предметам роскоши.

Обширная география распространения НДС свидетельствует о его жизнеспособности и соответствии требованиям рыночной экономики.

Необходимо отметить, что прочному внедрению его в практику налогообложения в немалой степени способствовали следующие факторы.

Во-первых, недостатки, имеющиеся у прямых налогов. К их числу можно отнести чрезмерную сложность налогообложения, широкие масштабы уклонения плательщиков от их уплаты.

Во-вторых, постоянная потребность в увеличении доходов бюджета путем расширения налогооблагаемой базы и повышения эффективности налогообложения.

В-третьих, потребность в усовершенствовании существующих налоговых систем и приведении их в соответствие с современным уровнем экономического развития.

Широкое распространение НДС в зарубежных странах с рыночной экономикой создало почву для появления его в России. Налог был введен 1 января 1992 года. Он пришел на смену налогу с оборота, просуществовавшего в стране около 70 лет, и так называемого "президентского"; налога с продаж, введенного в декабре 1990 года. Оба предшественника НДС были эффективны только в условиях жесткого государственного контроля за ценообразованием. Налог с оборота взимался в основном в виде разницы между твердыми, фиксированными государственными оптовыми и розничными ценами, и его ставка колебалась от 20 до 30% для различных видов продукции. Налог с продаж устанавливался в процентах к объему реализациии фактически увеличивал цену товаров на 5%.

В связи с возросшей инфляцией налог с оборота утратил свою

жизнеспособность и вместе с налогом с продаж был заменен налогом на добавленную стоимость.

Новый налог выгодно отличался от ранее действовавших. Он был более эффективен для государства, так как обложению им подлежал товарооборот на всех стадиях производства и обращения.

Можно было ожидать, что с расширением налоговой базы и ставок поступления будут расти.

Также необходимо отметить, что НДС является менее обременительным для отдельного производителя, поскольку обложению подлежит не весь товарооборот, а лишь прирост стоимости, и тяжесть налога может быть распределена по всей цепи товарооборота. Это являлось немаловажным фактором в достижении равенства всех участников рынка.

Следует также обратить внимание на такой факт, что налог на добавленную стоимость являлся более простой и универсальной формой косвенного обложения, так как для всех плательщиков устанавливался единый механизм его взимания на всей территории страны. Первоначально ставка НДС была установлена на уровне 28%. Спустя год она была снижена до 20%, и была введена льготная ставка в размере 10% для продуктов питания и детских товаров по перечню. В этом виденалог и просуществовал до наших дней. Можно отметить, что объективная необходим ость введения НДС в Российской Федерации была обоснована рядом факторов:

1. пополнение доходов бюджета, испытывающего острыйфинансовый кризис и нуждающегося в стабильных налоговых поступлениях;
2. создание новой модели налоговой системы в соответствии с требованиями рыночной экономики;
3. присоединение к международному сообществу,широко применяющему данный налоговый механизм.

Сегодня НДС в России является не только основнымкосвенным налогом, но и главным в формировании доходной части бюджетов всех уровней. Поступление НДС в бюджеты превысили поступления по любому другому налогу, в том числе и по налогу на прибыль.

Использованные источники:

1. Теория и история налогообложения./ Барулин С.В. / М.:Экономистъ, 2015г.
2. Налоги и налогообложение./ Миляков Н.В. / М.:ИНФРА-М, 2016г.
3. Ярова Э.М., Ибрагимова А.Х. НДС и практика его взимания зарубежных странах // Сборник статей международной научнопрактической конференции. 2018. Проблемы и перспективы экономических отношений на пространстве ЕАЭС.

УДК 333. 338-35

Магомедов Р.Ф.
старший преподаватель
«Бухучет-1»
Джапарова З.
студент 3к. 2гр
факультет «Бухучет и аудит»
ГАОУ ВО «Дагестанский государственный
университет народного хозяйства»
РФ, г. Махачкала

КАК ОПЛАЧИВАТЬ ПРОСТОЙ ПО ВИНЕ РАБОТОДАТЕЛЯ

Аннотация: Если организация переживает не лучшие времена, то вместо сокращения персонала или отпуска за свой счет, можно оформить простой.
Как это сделать? Что при этом необходимо учитывать? В каком порядке оплачивается простой? Эти вопросы мы рассмотрим в статье.

Ключевые слова: простой, работодатель, работник, вина, оплата протоя,действия работодателя.

.

Magomedov R.F.
Senior lecturer in "accounting-1»professor
Dzhaparova Z.M.
student 3K. 2G. faculty of accounting and audit»
GAOU VO " Dagestan state University of national economy»
Russian Federation, Makhachkala

HOW TO PAY A SIMPLE FAULT OF THE EMPLOYER

Annotation: If the organization is going through hard times, then instead of staff cuts or vacations at its own expense, you can get a simple one.
How to do it? What should be taken into account? In what order is idle paid? These issues will be discussed in the article.

Keywords: downtime, employer, employee, guilt, payment downtime, actions of the employer.

По статье 72.2 Трудового кодекса Российской Федерации (ТК РФ), простоем называют временную остановку работы компании, причинами которой могут служить проблемы, носящие организационный, технический, технологический или экономический характер. Таким образом, проблемы, из-за которых можно объявить простой могут быть разные:

резкое или постепенное падение спроса на производимый продукт;

нехватка комплектующих;

неисправность оборудования и т.д.

Обязанности и права работников при простое

Пока длится простой сотрудников по вине работодателя, работники

могут быть освобождены от необходимости посещать место работы. Чтобы отсутствие на рабочем месте не расценивалось в качестве прогула, необходимо договориться с работодателем. Как только этот вопрос будет решен, руководство издаст соответствующий приказ

Некоторые работодатели предлагают работникам, деятельность которых временно приостановлена, перевестись на другую должность (при наличии свободных вакансий). Перевод осуществляется на должность, соответствующую квалификации и опыту работы сотрудника, либо на нижестоящую должность (только с согласия сотрудника).

Несколько условий перевода при простое:

временный перевод оформляется на срок до 1-го года;

согласие работника на перевод является обязательным, если он переводится на период более 1-го месяца;

заработная плата не должна быть меньше среднего заработка, выплачиваемого на прежней должности

Действия работодателя при простое

После того, как работодатель был оповещен о наступившем срыве производства, он должен выполнить несколько последовательных действий:

Вычислить виновника остановки производства. Сделать это, порой достаточно сложно. Например, при поломке оборудования придется делать полную диагностику, чтобы понять, по чьей вине оно вышло из строя. Это может быть как длительное отсутствие техобслуживания по вине работодателя, так и недобросовестное исполнение правил эксплуатации работником.

Совершить необходимые действия для прекращения простоя (починка оборудования и т.д.).

Оформить определенную документацию и донести соответствующие сведения до работников, попавших под простой.

По статье 157 ТК РФ, выплатить заработную плату сотрудникам. Что делать, если работодатель не платит, и куда жаловаться на невыплату зарплаты.

Также после поступившего уведомления о начале простоя, его точная дата должна быть зарегистрирована документально в установленной законом форме. Табель учета рабочего времени на протяжении всего простоя заполняется пометками «РП» (нерабочий или праздничный день), «ВП» (простой по вине работника) или «НП» (простой по независящим от работника причинам).

Оплата простоя по видам

Выплаты работнику в время простоя зависят в первую очередь от того, на ком лежит вина задержки производства. Согласно статье 157 ТК РФ, простой, случившийся по вине работодателя должен быть оплачен в размере 2/3 от средней зарплаты работника;

простой по причинам, которые не зависят от работника или от

работодателя – не менее 2/3 от оклада работника;

простой по вине работника не оплачивается. При этом, первые два вида простоя могут быть оплачены суммой, ниже МРОТа, так как он рассчитывается на период в 30 дней, а длительность простоя может составлять и несколько дней. В случае, если работник был устроен на предприятие меньше, чем месяц назад и не успел получить свою первую заработную плату, сумма выплаты по простою рассчитывается исходя из должностного оклада сотрудника.

Распространенных ошибок работодателя при простое

Не все работодатели досконально знают ТК, а потому ошибки при оформлении простоя нередки. Рассмотрим самые распространенные из них:

Неверное определение причины простоя. Иногда работодатель объявляет приостановку работ для вынуждения сотрудника написать заявление об увольнении. Работник может обратиться в суд. Если в суде не будет предоставлено доказательств реального наличия обстоятельств остановки деятельности, служащий имеет все шансы выиграть дело.

Неверное определение вида простоя. Вид будет зависеть от причин, которые повлекли остановку. Если происшедшее – вина работодателя, а он указывает вину сотрудника для того, чтобы не выплачивать компенсации, то это грубейшая ошибка.

Отсутствие сопутствующей документации. Работодатели пользуются тем, что в ТК не дано никаких указаний относительно оформления приказа. Однако лучше предусмотреть его наличие, так как документ является подтверждением правомерности остановки деятельности. На его основании бухгалтерия начисляет компенсации.

В приказе не указана обязанность нахождения на рабочем месте сотрудников в период простоя. Обязанность служащего находиться на рабочем месте отдается на усмотрение работодателя. Если он не даст соответствующих указаний, сотрудники вполне могут не приходить на работу.

Использованные источники:

1. https://answr.pro/articles/1611-avalirovannyiy-veksel
2. Агарков М.М. Учение о ценных бумагах. М.: Финстатинформ, 2013. - 140 с.
3. Балабанов В.С. и др. Рынок ценных бумаг: коммерческая азбука. М.: Финансы и статистика, 2013. - 128 с.
4. Вексель и вексельное обращение в России. / Под ред. А.В. Волохова и др. - М.: АО "Банкцентр", 2014. - 101 с.

УДК 333. 338-35

Магомедов Р.Ф.
старший преподователь
кафедра «Бухгалтерский учет и аудит-1»
Исакова С.И.
студент 3к. 2гр.
факультет «Бухгалтеский учет и аудит»
ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет народного хозяйства»
РФ, г. Махачкала

ПРИМЕНЕНИЕ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ СЧЕТА 45 «ТОВАРЫ ОТГРУЖЕННЫЕ»

Аннотация: Если покупатель не получил товар, то продажа не состоялась. Поэтому рано переводить стоимость товара на счет 90 «Продажи». Держать ее на счете 43 «Готовая продукция» также неккоректно – ведь готовая продукция покинула склад. В связи с этим есть необходимость в специальном счете для учета товаров – счет 45 «Товары отгруженные».

Ключевые слова: товары, отгруженные товары, план счетов, специальные счета, товары в пути

Magomedov R.F.
« Accounting and Auditing-1», DSUNE
RF, Makhachkala
Isakova S. I.
Student 3k. 2g.
faculty of «Accounting and Auditing-1», DSUNE
RF, Makhachkala

APPLICATION IN ACCOUNTING ACCOUNT 45 "GOODS SHIPPED"

Annotation: If the buyer did not receive the goods, the sale did not take place. Therefore, it is early to transfer the value of the goods to the "Sales" account 90. It is also not accurate to keep it on account 43 "Finished products", because the finished products left the warehouse. In this regard, there is a need for a special account for accounting of goods - account 45 "Goods shipped".

Key words: goods, goods shipped, chart of accounts, special accounts, goods in transit

Счет 45 "Товары отгруженные" предназначен для обобщения информации о наличии и движении отгруженной продукции (товаров), выручка от продажи которой определенное время не может быть признана в бухгалтерском учете (например, при экспорте продукции). На этом счете учитываются также переданные другим организациям для продажи на

комиссионных началах готовые изделия.

В дебете данного бухгалтерского счета отражается себестоимость продукции, отправленной на реализацию или отгруженную покупателям, но за которую оплата еще не поступила. Помимо себестоимости, на 45 спецсчете аккумулируются затраты на перевозку данной продукции.

При отражении товаров на сч. 45 «Товары отгруженные» необходимо единовременное соблюдение пяти условий признания выручки, изложенных в ПБУ 9/99 «Доходы организации»:

а) организация имеет право на получение этой выручки, вытекающее из конкретного договора или подтвержденное иным соответствующим образом;

б) сумма выручки может быть определена;

в) имеется уверенность в том, что в результате конкретной операции произойдет увеличение экономических выгод организации. Уверенность в том, что в результате конкретной операции произойдет увеличение экономических выгод организации, имеется в случае, когда организация получила в оплату актив либо отсутствует неопределенность в отношении получения актива;

г) право собственности (владения, пользования и распоряжения) на продукцию (товар) перешло от организации к покупателю или работа принята заказчиком (услуга оказана);

д) расходы, которые произведены или будут произведены в связи с этой операцией, могут быть определены.

В случае несоблюдения хотя бы одного из вышеперечисленных пунктов (к примеру, право собственности на товары не перешло к покупателю) отгруженные ТМЦ следует учитывать на сч. 45 «Товары отгруженные».

Для организаций, которые приняли участие в учетной политике метод списания суммы расходов на продажу пропорционально себестоимости реализованной продукции, фактическая себестоимость товаров, учтенных на сч. 45, должна быть увеличена на сумму фактических расходов по отгрузке.

А в соответствии с Инструкцией по применению Плана счетов, если торговая организация приняла в учетной политике порядок признания всех расходов на продажу, осуществляемых в отчетном периоде в качестве расходов по обычным видам деятельности, подлежащих списанию на себестоимость проданных товаров (Дебет счета 90), то частичное списание расходов на отгрузку в дебет счета 45 не нужно.

Сч. 45 при передаче товарно-материальных ценностей дебетуется с одновременным кредитованием счетов 41 или 43. Подобная бухгалтерская операция должна быть подтверждена соответствующей документацией: товарными накладными, актами на прием-передачу материальных ценностей. В бухгалтерском учете получателя такие ТМЦ принимают к учету за балансом, до момента, когда все условия договора будут полностью исполнены.

Стоит отметить, что в соответствии с действующими рекомендациями

и Приказом Минфина № 94н, организация имеет право применять сч. 45 в следующих случаях:

— при заключении комиссионного договора.

— при передаче, отгрузке матценностей до перехода права собственности.

— при учете налога на добавленную стоимость.

Как отмечено выше, увеличение показателей стоимости на отгруженные товары, счет 45 дебетуется, следовательно, данный бухгалтерский счет является активным. Для организации полного и достоверного учета предусмотрено открытие специальных субсчетов:

Субсчет 45-01 предназначен для учета стоимости отгруженных ТМЦ, за которые через определенное количество времени поступает выручка. По преимуществу данный субсчет 45 счета используется при экспорте продукции.

Субсчет 45-02 отражает стоимость тары и упаковки по отправленным ТМЦ, выручку от которых нельзя отразить в бухучете в момент совершения отгрузки.

Субсчет 45-03 формирует информацию о затратах на доставку и перевозку ТМЦ, которые обязан оплатить покупатель, клиент, получатель.

Субсчет 45-04 показывает затраты организации на страхование отгруженных товаров и ТМЦ, которые уплачиваются сторонней организации.

Субсчет 45-05 подходит для формирования себестоимости по ТМЦ, которые передаются фирмам-продавцам по договорам комиссии. При реализации переданной продукции ее стоимость переходит в дебет счета 90 «Продажи». Списание проводят в момент поступления оплаты и признания выручки.

Рекомендуется усилить аналитический учет при масштабных объемах производства и реализации. Иными словами, организовать детализацию в разрезе:

— видов отгруженных товаров;
— отдельно по каждому контрагенту;
— по видам договоров.

Использованные источники:

1. Соколов Я. В., Патров В. В. План счетов бухгалтерского учета. Комментарии к применению. 2017. – 274 с.
2. Положение по бухгалтерскому учету 9/99 «Доходы организации»
3. Беликова Т. Н. Все о счетах бухгалтерского учета. 2018. – 159 с.
4. Пархачева М. А. Передача товаров без перехода права собственности. – URL: http://consulting.ru

УДК 333.338-35

Магомедов Р.Ф.
доцент
кафедра "Бухучет-1"
Магамедова А.А.
студент 3к.2гр.
факультет "Бухучет и аудит"
ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет народного хозяйства»
РФ, г. Махачкала

ПРОВЕРКА ПРИМЕНИЕНИЯ КОНТРОЛЬНО-КАССОВОЙ ТЕХНИКИ

Анотация: В данной статье рассматривается актуальная тема проверки применения контрольно-кассовой техники, так как от правилного выбора технологии работы зависит успех любой организации.

Magamedov R.F.
Associate Professor of Departament"accounting-1"
Magamedova A.A.
Student of 3k.2g
Facult" accointing and audit"
GAOV VO "Dagestan state University of national economy"
Russian Federation, Makhachkala

CHECKING THE USE OF CASH REGISTERS

Abstract : This article deals with the actual topic of checking the use of cash registers, as the success of any organization depends on the correct choice of work technology.

Проверка применения контрольно-кассовой техники

Прийти с кассовой проверкой в организацию инспектор может только при наличии поручения.

Основной надзор за использованием контрольно-кассовой техники возложен на налоговые органы. Об этом сказано в пункте 1 статьи 7 Федерального закона от 22 мая 2003 г. № 54-ФЗ «О применении ККТ». Из статьи 23.5 КоАП РФ также следует, что дела об административных правонарушениях, связанных с применением кассовых аппаратов, относятся к компетенции налоговиков.

Кроме того, в целях проверки правильности применения ККТ может быть проведен и совместный контроль налоговиков с органами внутренних дел – пункт 2 статьи 7 Федерального закона от 22 мая 2003 г. № 54-ФЗ. Но такие проверки встречаются гораздо реже. Как правило, они проходят не когда надо просто выявить, есть ли у компании нарушения в использовании кассовых аппаратов, а когда есть реальные основания подозревать

организацию в совершении преступлений, в частности экономических.

Органы исполнительной власти полномочий по проведению самостоятельных проверок применения ККТ не имеют. Однако при необходимости и они могут участвовать в проверках совместно с инспекцией.

Очень часто организации волнует вопрос: с какой периодичностью налоговики имеют право проверять кассу? Ответ не порадует компании, поскольку никаких ограничений по частоте проверок ККТ ни в одном нормативном акте не предусмотрено. Следует обратить внимание на то, несмотря на то, что обязанность контроля за использование ККТ возложена на сотрудников инспекции, кассовая проверка не подпадает под понятие налоговой проверки. Ведь нарушения, связанные с применением ККТ, прописаны в КоАП РФ. Таким образом, сроки и порядок проведения налоговых проверок, предусмотренные в Налоговом кодексе РФ, на проверки касс не распространяются.

Отсюда следует, что налоговики имеют достаточно большую свободу в части осуществления кассового контроля и его периодичности. Согласовывать порядок проведения данных мероприятий с органами прокуратуры или какими-нибудь другими ведомствами инспекторам не требуется. Об этом говорится в статье 7 Федерального закона «О применении ККТ».

Таким образом, налоговики могут проводить кассовые проверки сколь угодно часто, в том числе и по жалобам покупателей, обиженных на невыдачу чека. Кроме того, инспекторы любят устраивать повторный контроль, если во время предыдущей проверки у организации были выявлены существенные нарушения. Так что ожидать представителей из инспекции можно в любое время. И если в организации уже прошла проверка, это вовсе не означает, что налоговики не смогут заглянуть с повторным визитом уже через пару недель.

В статье7 Федерального закона «О применении ККТ» сказано, что налоговики осуществляют контроль за соблюдением требований данного закона. В частности, они проводят проверки выдачи кассовых чеков, проверяют полноту учета выручки, а также проверяют документы, связанные с применением ККТ. Как видно, проверка ККТ достаточно разноплановая: она предусматривает и проверку документов, и процесс выдачи чеков. Но в каком именно порядке она должна происходить, ни в законе «О применении ККТ», ни в каком-либо ином нормативном документе не сказано. Поэтому попытаемся разобраться самостоятельно, что могут, а что не могут позволить себе проверяющие на всех этапах проверки.

Начнем с проверки выдачи чеков. Чаще всего именно с этой процедуры начинается любая проверка ККТ. Как было упомянуто выше, четкий порядок проверки нигде не прописан, поэтому инспекторы используют все доступные им методы.

Так, например, проверяющие могут просто понаблюдать за торговым процессом со стороны и посмотреть, на все ли покупки кассир пробивает чеки.

Если продавец одному из покупателей не пробьет чек, то инспектор тут же попытается зафиксировать нарушение и составит соответствующий протокол. Обратите внимание: протокол в такой ситуации будет действителен только в том случае, если покупатель, которому продавец не выбил чек, согласится выступить свидетелем и дать показания.

Кстати, проверка выдачи чека заключается не только в том, пробил кассир чек или нет, особое внимание инспекторы уделят и самому чеку. Прежде всего они проверят, все ли обязательные реквизиты.

Следующей неотъемлемой частью проверки ККТ является проверка документов, связанных с применением кассы. Опять же конкретного перечня документов, которые налоговики вправе запросить во время проверки, ни в одном нормативном документе нет. Это значит, что инспекторы в этом вопросе имеют относительную свободу действий, главное, чтобы запрашиваемые ими документы, так или иначе имели отношение к кассе,присутствуют в нем, и четко ли они пропечатаны.

Как показывает практика, в первую очередь инспекторы проверяют паспорт ККМ, карточку регистрации кассового аппарата и журнал кассира-операциониста по форме № КМ-4. Еще один документ, который часто просят представить проверяющие, – это справка-отчет кассира-операциониста по форме № КМ-6.

Использованные источники:

1. ФЗ №54 «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт» от 22 мая 2014 г. в собрании законодательства «Налоговик» электронная нормативно-правовая база с обновлениями и комментариями на 12.01.2015.
2. Миляков Н.В. Налоги и налогообложение, учебное пособие, М.,Инфра-М,2016 г.
3. Сахацкая З.А. Бухгалтерский учёт кассовых операций, бухгалтерия М. изд «Эксмо» перераб и доп. 2011 г., 455 с.

УДК 333. 338-35

Магомедов Р.Ф.
старший преподаватель
кафедра «Бухгалтерский учет-1»
Магомаев А.А.
студент 3к. 1гр.
факультет "Бухучет и аудит "
ГАОУ ВО "Дагестанский государственный
университет народного хозяйства"
РФ, г. Махачкала

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗАЕМНЫХСРЕДСТВ

Аннотация: Использование заемных средств позволяет организации обеспечить покрытие потребности в текущем финансировании и способствует реализации инвестиционной стратегии организации. Методы анализа использования заемных средств на предприятии должны обеспечить выявление степени эффективности и экономической целесообразности его привлечения, определения необходимых мер совершенствования управленческих процедур в области управления заемным капиталом.

Ключевые слова: заемный капитал, финансовый рычаг, собственный капитал.

Magomedov R.F.
Senior Lecturer of the Department "Accounting-1"
Magomaev A.A.
Student 3K. 1G.
"Faculty of accounting and audit "
GAOU VO "Dagestan state University of national economy"
Russian Federation, Makhachkala

EFFICIENCY OF THE USE OF LOAN FUNDS

Abstract: The use of investment funds allows to meet the needs for current financial support and implementation of investment strategies. Methods for analyzing the use of borrowed funds in an enterprise should ensure the identification of the degree of efficiency and economic feasibility of attracting it, determining the necessary measures to improve technological procedures in the field of borrowed capital management.

Keywords: debt capital, financial leverage, equity.

Одной из важных проблем привлечения заемных средств является их эффективное использование. Заемный капитал представляет собой часть стоимости имущества организации, приобретенного в счет обязательства вернуть поставщику, банку, другому заимодавцу деньги либо ценности, эквивалентные стоимости такого имущества. Он должен способствовать повышению доходности собственного капитала, увеличению прибыли и

рентабельности использования капитала в целом. В составе заемного капитала различают краткосрочные и долгосрочные заемные средства, кредиторскую задолженность (привлечённый капитал). Структура заёмного капитала раскрыта на следующем рисунке:

Рисунок 1 – Формы финансовых обязательств предприятия

Необходимость привлечения заемного капитала должна обосновываться предварительно сделанным расчетом потребности в оборотных средствах. В состав заемных средств входят финансовый кредит, полученный от банковских и небанковских финансово-кредитных учреждений, коммерческий кредит от поставщиков, кредиторская задолженность предприятия, задолженность по эмиссии долговых ценных бумаг и др.

Одна из главных оценочных характеристик эффективности управленческих финансовых решений – величина и эффективность использования заемных средств. Заемный капитал может использоваться как для формирования долгосрочных финансовых средств в виде основных фондов (капитала), так и для формирования краткосрочных (текущих) финансовых средств для каждого производственного. цикла. Как правило, эффективность привлечения заемного капитала определяется посредством оценки эффекта финансового рычага.

Эффект финансового рычага (ЭФР)- приращение рентабельности собственных средств, получаемое благодаря использованию кредита несмотря на платность последнего .

Эффект финансового рычага возникает из-за расхождения между экономической рентабельностью активов и ценой заемных средств (средней расчетной ставкой процента за использование заемных средств).

В международной практике эффект финансового рычага еще называют «леверидж».

Привлечение заёмных средств – довольно распространённая практика.

С одной стороны, это фактор успешного функционирования предприятия, способствующий быстрому преодолению дефицита финансовых ресурсов, свидетельствующий о доверии кредиторов и обеспечивающий повышение рентабельности собственных средств. С другой стороны, предприятие обременяется финансовыми обязательствами (особенно если уровень процентов за кредит высокий).

Привлечение заёмных средств широко практикуется при агрессивной политике финансирования.

В целом, хозяйствующие субъекты, использующие кредит, находятся в более выигрышном положении, нежели предприятия, опирающиеся только на собственный капитал

Заемный капитал характеризуется следующими положительными особенностями:

1. Достаточно широкими возможностями привлечения, особенно при высоком кредитном рейтинге предприятия, наличии залога или гарантии поручителя.
2. Обеспечением роста финансового потенциала предприятия при необходимости существенного расширения его активов и возрастания темпов роста объема его хозяйственной деятельности.
3. Более низкой стоимостью в сравнении с собственным капиталом за счет обеспечения эффекта «налогового щита» (изъятия затрат по его обслуживанию из налогооблагаемой базы при уплате налога на прибыль).
4. Способностью генерировать прирост финансовой рентабельности (коэффициента рентабельности собственного капитала).

В то же время использование заемного капитала имеет следующие недостатки:

1. Использование этого капитала генерирует наиболее опасные финансовые риски в хозяйственной деятельности предприятия — риск снижения финансовой устойчивости и потери платежеспособности.
2. Активы, сформированные за счет заемного капитала, генерируют меньшую норму прибыли, которая снижается на сумму выплачиваемого ссудного процента во всех его формах.
3. Высокая зависимость стоимости заемного капитала от колебаний конъюнктуры финансового рынка. В ряде случаев при снижении средней ставки ссудного процента на рынке использование ранее полученных кредитов (особенно на долгосрочной основе) становится предприятию невыгодным в связи с наличием более дешевых альтернативных источников кредитных ресурсов.
4. Сложность процедуры, так как предоставление кредитных ресурсов зависит от решения других хозяйствующих субъектов (кредиторов), требует в ряде случаев соответствующих сторонних гарантий или залога.

Таким образом, предприятие, использующее заемный капитал, имеет более высокий финансовый потенциал своего развития (за счет формирования

дополнительного объема активов) и возможности прироста финансовой рентабельности деятельности, однако в большей мере генерирует финансовый риск и угрозу банкротства (возрастающие по мере увеличения удельного веса заемных средств в общей сумме используемого капитала).

Использованные источники:

1. Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РФ (ред. от 29.03.16)
2. Тебекин, А.В. Бухгалтерский учет и аудит / А.В. Тебекин. - М.: КноРус, 2017. - 592 с.
3. Балабанов В.С. и др. Рынок ценных бумаг: коммерческая азбука. М.: Финансы и статистика, 2013. - 128 с.

УДК 333. 338-35

Магомедов Р.Ф.
доцент
кафедра "Бухучет-1"
студент 3к. 2гр.
Маккашарипова З.М.
факультет «Бухучет и аудит»
ГАОУ ВО «Дагестанский государственный
университет народного хозяйства»
РФ, г. Махачкала

ОШИБКИ ПРИ ПРОВЕДЕНИЕ СУДЕБНЫХ БУХГАЛТЕРСКИХ ЭКСПЕРТИЗ

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы формирования методики производства бухгалтерской судебной экспертизы. Установлен круг ошибок, которые могут быть совершены экспертом и которые впоследствии могут повлиять на достоверность заключения эксперта как доказательство в суде. В итоге в статье определяются направления методической оценки экспертных заключений.

Ключевые слова: финансовый контроль; судебно-бухгалтерская экспертиза; методика экспертного исследования; методы и приемы проверки.

Magomedov R.F.
Associate Professor of Department
student 3K. 2G. faculty of «accounting and audit»
Makkasharipova Z.M.
GAOU VO "Dagestan state University of national economy»
Russian Federation, Makhachkala

ERRORS IN CONDUCTING FORENSIC ACCOUNTING EXAMINATIONS

Abstract: the article deals with the formation of methods of accounting forensic examination. The circle of mistakes that can be made by the expert and which can subsequently affect the reliability of the expert's conclusion as evidence in court is established. As a result, the article defines the directions of methodological assessment of expert opinions

Key words: financial control; forensic accounting expertise; methods of expert research; methods and techniques of verification.

Бухгалтерская экспертиза – это экономическое исследование конфликтных ситуаций, возникающих в хозяйственной деятельности, которое носит аналитический характер. Предметом бухгалтерской судебной экспертизы являются хозяйственные операции и достоверность их отражения в учете и от-четности. Объектами бухгалтерской экспертизы являются

документы, формируемые в системе бухгалтерского учета организаций и представленные эксперту для проведения исследования. Цель бухгалтерской судебной экспертизы – формирование новых знаний (данных) об обстоятельствах преступления, которые невозможно было получить из материалов дела. В рамках бухгалтерской экспертизы на основе всестороннего изучения учетных данных должны быть установлены факты, имеющие значение для дела. Методически указанные задачи решаются путем применения определенной совокупности методов финансового контроля по отношению к объектам контроля (учетным данным), что, по сути, повторяет процедуры финансового контроля других видов (ревизия, аудит, тематическая проверка и т.п.). Но от других видов финансового контроля бухгалтерскую судебную экспертизу отличает целевая установка проводимых процедур, что выражается в методических подходах. Следовательно, чтобы проверить правильность и оценить качество проведенной экспертизы, необходимо проанализировать соответствие порядка проведения экспертизы методическим подходам. Основными методическими составляющими, которые при этом необходимо отследить, будут:

– предмет и объекты конкретной экспертизы;

– принципы применения методов экспертизы;

– пределы компетенции эксперта.

Эксперт должен определить возможность производства экспертизы и составить методику, соответствующую конкретному экспертному заданию.

Единые правовые и методологические основы организации и ведения бухгалтерского учета в Российской Федерации устанавливаются Федеральным законом «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402 -ФЗ [2]. Методика судебно-бухгалтерской экспертизы, например, определения доходов физического лица должна предполагать исследование соответствующих расходов юридических лиц – его контрагентов. Расходами организации признается уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов (денежных средств, иного имущества) и (или) возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала этой организации, за исключением уменьшения вкладов по решению участников (собственников имущества). Расходы признаются в бухгалтерском учете при наличии следующих условий:

– расход производится в соответствии с конкретным договором, требованием законодательных и нормативных актов, обычаями делового оборота;

– сумма расхода может быть определена;

– имеется уверенность в том, что в результате конкретной операции произойдет уменьшение экономических выгод организации.

Исходя из сказанного выше, методика бухгалтерской судебной экспертизы в части определения доходов физического лица должна предполагать:

– установление на основе представленных эксперту данных перечня организаций (юридических лиц и индивидуальных предпринимателей), с которыми у данного физического лица возникали право-отношения;

– установление основания для возникновения взаимоотношений между физическим лицом и организацией;

– определение документального подтверждения исполнения договора сторонами, в том числе с целью формальной проверки;

– исследование учетных записей всех контрагентов физического лица – организаций с целью проверки и отражения таких операций с точки зрения правил бухгалтерского учета [4].

Принципы применения методов целесообразно рассматривать при оценке качества экспертизы с двух позиций: их достаточность для формирования мнения эксперта и правильность применения. К конкретным научным методам бухгалтерской судебной экспертизы относят документальные методы (формальная проверка, нормативная проверка, арифметическая проверка, встречная проверка, метод взаимного контроля, восстановление учетных записей, восстановление количественно-суммового учета, контрольное сличение остатков), расчетно-аналитические методы (экономический анализ, статистические расчеты, аналитические расчеты, экономико-математические методы), обобщение и реализацию результатов экспертизы. В целом совокупность методов бухгалтерской судебной экспертизы широко представлена различными учеными.

Аналитический подход к хозяйственным операциям, являющимся предметом бухгалтерской судебной экспертизы, предполагает изучение их экономической сущности. Целью этого процесса будет определение алгоритма совершенных операций, их разделение на составные части и, как следствие, определение конкретных предметов для экспертного исследования. При этом также определяется со-став методов и приемов исследования. Именно этот принцип предполагает знание (или изучение) экспертом-бухгалтером отраслевой специфики и конкретных технологических особенностей предприятия-объекта исследования, а также особенностей совершения на нем отдельных операций. Анализ причин совершения хозяйственных операций выходит за рамки бухгалтерской судебной экспертизы. Однако непосредственная причина хозяйственной операции, в которой проявляется суть преступления, лежит в допущенных нарушениях хозяйственного процесса. Методически эта задача решается путем исследования причинно-следственных связей тех хозяйственных операций, которые предшествовали конкретной операции и которые привели к ее совершению.

В заключении статьи остановимся на важном с позиции не только методики, но и процедуры бухгалтерской судебной экспертизы элементе – компетенции эксперта. Это обусловлено тем, что при несоблюдении компетенции эксперт получает результаты, которые не могут быть приняты

судом в качестве доказательства, а, следовательно, заключение эксперта не имеет никакой ценности. Так, к компетенции эксперта-бухгалтера не относится правовая оценка или установление правовой природы исследуемых фактов, решение вопросов правомерности или неправомерности действий лиц, оценка других доказательств, оценка формы договора, формирование выводов о законности или незаконности сделок и правоотношений. Если будет установлено, что в ходе исследования эксперт самостоятельно устанавливает факты (например, квалифицирует поступление средств в кассу без назначения платежа как поступление по определенному основанию), проводит правовую квалификацию фактов хозяйственной деятельности сторон (например, самостоятельно квалифицирует правоотношения, возникшие по одному виду гражданских договоров, как соответствующие другому виду договоров), определяет их правовую природу (например, исходя из общих положений гражданского законодательства определяет ответственность сторон, цену договора или срок его действия без соответствующих указаний в договоре), устанавливает вину или меру ответственности должностных лиц, не имея для этого соответствующих полномочий и документального обоснования, результаты экспертного исследования не могут быть использованы в качестве доказательства. Таким образом, являясь лишь элементами методики объекты экспертизы, экспертные методы и компетенция эксперта влияют на оценку всей работы эксперта.

Использованные источники:

1. Федеральный закон РФ от 30.12.2008г. № 307307307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» // «Собрание законодательства Российской Федерации», 05.01.2009, № 1, ст. 15 (ред. от 01.12.2014) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru (дата обращения: 25.09.2016 г.).
2. Федеральный закон РФ от 06.12.2011г. № 402402402-ФЗ «О бухгалтерском учете» // «Собрание законодательства Российской Федерации», 05.01.2012, № 1, ст. 15 (ред. от 04.11.2014) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru (дата обращения: 25.09.2016 г.)
3. Приказ Минфина РФ от 06.07.1999г. № 34н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/9)» // « Собрание законодательства Российской Федерации», 05.08.1999, № 8, ст. 11 (ред. от 08.11.2010) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru (дата обращения: 25.09.2016 г.).
4. Козырчикова Э.Ю. Приемы и методы проведения судебно-бухгалтерской экспертизы (проблемы, возникающие при ее производстве и практика применения судебно-бухгалтерской экспертизы) // Аудит и финансовый анализ. М.: ДСМ Пресс, 2007.–№5, – С.17-21

УДК 333. 338-35

Магомедов Р.Ф.
доцент
кафедра "Бухучет-1"
Меджидова А.А.
студент 3к. 2гр.
факультет "Бухучет и аудит "
ГАОУ ВО "Дагестанский государственный
университет народного хозяйства"
РФ, г. Махачкала

ДОКУМЕНТООБОРОТ И ЕГО ОРГАНИЗАЦИЯ

Аннотация: В данной статье рассматривается актуальная в нынешнее время тема организации документооборота, так как от правильного выбора технологии работы зависит успех любой организации.

Ключевые слова: Документооборот, документы, организация.

Magomedov R.F.
Associate Professor of Department "accounting-1"
Medzhidova A.
Student of 3K. 2G.
Faculty "accounting and audit "
GAOU VO "Dagestan state University of national economy"
Russian Federation, Makhachkala

THE DOCUMENT AND ITS ORGANIZATION

Abstract: This article discusses the current topic of document management, as the correct choice of technology depends on the success of any organization.

Key words: document Flow, documents, organization.

Документооборот и его организация.

Актуальность выбранной мной темы заключается в том, что в современном мире существует огромное количество предприятий и на каждом из них есть документы. Эти документы в целом составляют документооборот.

"Документооборот — движение документов в организации с момента их создания или получения до завершения исполнения или отправления. Все хозяйственные операции, которые происходят в организации, необходимо оформить соответствующими документами [1].

Проектирование рациональной системы документооборота происходит на самых ранних стадиях становления предприятия. В момент формирования аппарата управления разделяются обязанности между руководителями и исполнителями, определяется последовательность подписания, визирования, согласования, утверждения и рассмотрения (резолюции) основных документов. Таким образом, для каждого вида документа складываются свои

индивидуальные маршруты движения: от создания до исполнения «путешествуют» они по организации, подобно движению поездов в метрополитене. При правильно поставленном документообороте они не должны без необходимости «перескакивать» с одного пути на другой или возвращаться на ту же станцию, с которой только что были отправлены. Однако это не означает, что при выпадении какого-либо звена (болезнь руководителя, командировка, отпуск и т. д.) работа должна остановиться. Для этого создаются альтернативные (дублирующие) маршруты движения документов, т. к. каждого руководителя в его отсутствие обязательно заменяет другое должностное лицо, временно выполняющее его функции .

Организация рационального документооборота учреждения или предприятия прежде всего преследует цель: исключение возвратности движения документов. Пребывание документа в одном структурном подразделении или у одного исполнителя, в той или иной инстанции[6].

Рациональная организация бухгалтерского учета включает планирование выполнения учетных работ. План организации учетных работ, составляемый главным бухгалтером, обеспечивает своевременное получение учетных данных, характеризующих результаты работы и позволяющих своевременно составлять и представлять бухгалтерскую и налоговую отчетность внутренним и внешним пользователям, а также внутреннюю отчетность для управленческих нужд .В общей массе документов организации можно выделить три основные группы:

- внутренние, используемые при решении внутренних проблем и задач организации;
- исходящие, создаваемые для передачи информации пользователям, заинтересованным в ее получении;
- входящие, получаемые от сторонних организаций и частных лиц [4].

Формальную проверка документов осуществляет бухгалтер. Она состоит в том, что устанавливается правильность оформления документов с помощью контроля полноты заполнения всех реквизитов [2]. Окончательным этапом документооборота является хранение первичных документов. Законодательство определяет сроки хранения первичной документации, что позволяет по истечении определенного периода времени контролировать предпринимательскую деятельность организации со стороны учредителей и руководителей, а также со стороны аудиторских фирм и государственных органов. Соотнесение этих сроков со сроками исковой давности по хозяйственным договорам, заключенным с другими организациями, предопределяет степень ответственности за исполнение взаимных обязательств договаривающихся сторон.

Понятие документооборота включает в себя составление графика прохождения документов, контроль за правильностью оформления документов и соответствующим отражением операции по счетам бухгалтерского учета. График документооборота позволяет улучшить

контроль со стороны бухгалтерии за всей работой организации, т.е. повышает эффективность всей учетной работы организации .

При его составлении учитывают требования, предъявляемые к рациональной организации документооборота. К ним относятся:

1. Полнота и своевременность отражения всех фактов хозяйственной жизни при устранении излишнего дублирования.

2. Устранение ненужных инстанций при прохождении документов у руководителей, специалистов, счетных работников.

3. Осуществление контроля над законностью фактов хозяйственной жизни и сохранностью имущества.

Использованные источники:

1. Андреева В.И. Делопроизводство: Практ. пособие: 8-е изд., перераб. и доп. -М.: ЗАО «Бизнес-школа “Интел-Синтез”», 2015. - 192 с.
2. Алексеева Г.Н. Теория бухгалтерского учета: Учебное пособие. Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2014. 164 с.
3. Бархатнова А. — Сроки хранения документов и последствия их утраты /Финансовая газета. - 2014. - 44 с.
4. Делопроизводство и документооборот: Учебное пособие (для студентов экономического факультета) / Сост. Т.В. Сиганова. - Омск: Омск. гос. ун-т, 2014. -71 с.
5. Елгина Е.Б. Первичные документы. - М.: - Статус-кво, 2014. - 452с.
6. Кудряев В.А. Организация работы с документами: Учебник / В.А. Кудряев и др. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 591 с.
7. Поленова С.Н. Теория бухгалтерского учета: учебник/ Поленова С.Н. - Электрон. текстовые данные. - М.: Дашков и К, 2015. - 464 с.
8. Сигидов Ю.И. Бухгалтерское дело: учеб. пособие / Ю.И. Сигидов, А.И. Трубилин, И. А. Заболотная. - изд. 2-е перераб. и доп. - Краснодар: Кубанский ГАУ, 2014. - 540 с.
9. Сигидов Ю.И, Трубилин А.И. / Теория бухгалтерского учета: учеб. пособие/ Ю.И. Сигидов, А.И. Трубилин. - 3-е изд., перераб. и доп. - Краснодар: КубГАУ, 2016. -521 с.

УДК 333. 338-35

Магомедов Р.Ф.
старший преподаватель
«Бухучет-1»
Рабаданалиев А.Р.
студент 3к. 2гр
факультет «Бухучет и аудит»
ГАОУ ВО «Дагестанский государственный
университет народного хозяйства»
РФ, г. Махачкала

ОСОБЕННОСТИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ЗАЙМОВ РАБОТНИКОВ

Аннотация: В настоящее время у многих возникает потребность в деньгах. Одним из способов получения недостающей суммы является заем, предоставленный работнику организацией, в которой он трудится. По законодательству РФ выдача займов не является исключительным правом организаций, поэтому ничто не мешает работодателям «поддержать» своих сотрудников заемными средствами

Ключевые слова: заем, договор займа, учет предоставленных займов, процент, налоговый учет.

Magomedov R.F.
SeniorLectures «accounting-1»
Rabadanaliev A.R.
Student 3K. 2G. faculty of «accounting and audit»
GAOU VO «Dagestan state University of national economy» Russian Federation, Makhachkala

Annotation :: nowadays many people need money. One of the ways to obtain the missing amount is a loan provided to the employee by the organization in which he works. Under the legislation of the Russian Federation, the issuance of loans is not an exclusive right of organizations, so nothing prevents employers from" supporting " their employees with borrowed funds

Keywords: loan, loan agreement, accounting for loans, interest, tax accounting.

Договор займа с работником

Предоставление заемных средств сотруднику оформляется договором, в соответствии с которым заимодавец (работодатель) предает в собственность заемщику (работнику) определенную денежную сумму, а последний обязуется ее вернуть. При составлении договора займа с сотрудником необходимо учитывать следующие важные условия:

- **Форма договора займа** – всегда письменная, так как одна из сторон (работодатель) является юридическим лицом (ИП) (п. 1 ст. 808 ГК РФ).
- **Дата, с которой договор вступает в силу** – определяется датой

фактической передачи денег (п. 1 ст. 807 ГК РФ).

- **Сумма займа** – устанавливается в договоре. Законодательство не содержит ограничений по сумме займов, выдаваемых работодателями своим сотрудникам
- **Валюта займа** – рубли. Займы и кредиты в иностранной валюте имеют выдавать только кредитные организации (ст. 9 Федерального закона от 10.12.2003 № 173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле»).
- **Проценты по договору за пользование займом** – могут предусматриваться, а могут не предусматриваться.
- **Срок и порядок возврата займа и процентов** – устанавливаются в договоре по соглашению сторон. Если такой порядок не закреплен в договоре, заемщик обязан уплачивать проценты ежемесячно, а сумму займа возвратить в течение 30 дней с момента предъявления требования со стороны заимодавца (п. 2 ст. 809, п. 1 ст. 810 ГК РФ).
- **Возможность досрочного погашения займа** – закрепляется в договоре. В том случае, если условия досрочного возврата займа не прописаны в договоре, беспроцентный заем может быть возвращен заемщиком досрочно в любой момент, а процентный заем – не ранее, чем через 30 дней с момента уведомления заимодавца о досрочном погашении (п. 2 ст. 810 ГК РФ).

НДФЛ при предоставлении займа работнику

Правильно составить договор займа с сотрудником – это полдела: самое «интересное» для бухгалтера начинается после фактической выдачи займа. Прежде всего, необходимо определить, возникает ли у сотрудника **материальная выгода** от экономии на процентах за пользование заемными средствами. Доход в виде материальной выгоды появляется в том случае, когда процентная ставка по договору займа меньше 2/3 ставки рефинансирования, действующей на дату получения дохода. Сумму материальной выгоды можно рассчитать по следующей формуле:

МВ = СЗ х (2/3 ст. реф. – ст. з.) / 365 (366) х t

Не облагается НДФЛ материальная выгода, полученная от экономии на процентах за пользование заемными средствами, если заем выдавался сотруднику на новое строительство либо приобретение на территории РФ жилого дома, квартиры, комнаты или доли (долей) в них, а также земельных участков под индивидуальное жилищное строительство, и земельных участков, на которых расположены приобретаемые жилые дома, или доли (долей) в них (абз. 3 пп. 1 п. 1 ст. 212 НК РФ). Для этого необходимо выполнение следующих условий:

- цель займа по договору должна соответствовать одному из перечисленных оснований;
- сотрудник должен предоставить письмо налогового органа о получении права на имущественный налоговый вычет. При этом в письме должен быть указан налоговый агент, то есть организация, выдавшая заем, а

также реквизиты договора займа – таковы требования Минфина России (Письмо от 07.06.2013 № 03-04-**Бухгалтерский учет займов сотрудникам**

Операции по предоставлению займов работникам учитываются на счете 73 «Расчеты с персоналом по прочим операциям» на субсчете 1 «Расчеты по предоставленным займам». При этом порядок учетного отражения займов сотрудникам зависит от конкретных условий, установленных договором: способ предоставления и погашения, является заем процентным или беспроцентным и т.д.

Дебет счета	Кредит счета	Содержание операции
73/1 «Расчеты по предоставленным займам»	50 «Касса»(51 «Расчетные счета»)	Выдан заем сотруднику
73/1 «Расчеты по предоставленным займам»	91/1 «Прочие доходы»	Начислены проценты по займу
50 «Касса»(51 «Расчетные счета»,70 «Расчеты с персоналом по оплате труда»)	73/1 «Расчеты по предоставленным займам»	Погашен (частично погашен) займ, проценты по займу (или удержан из заработной платы)
70 «Расчеты с персоналом по оплате труда»	68/1 «Расчеты с бюджетом по НДФЛ»	Удержан НДФЛ с дохода сотрудника в виде материальной выгоды
91/2 «Прочие расходы»	73/1 «Расчеты по предоставленным займам»	Списана в расходы прощенная сумма займа.

Использованные источники:

1. Агеева, О.А. Бухгалтерский учет и анализ: Учебник для академического бакалавриата / О.А. Агеева, Л.С. Шахматова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 509 с.
2. Алексеева, Г.И. Бухгалтерский финансовый учет. расчеты по оплате труда.: Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Г.И. Алексеева. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 215 с.
3. Алексеева, Г.И. Бухгалтерский Финансовый Учет. Отдельные Виды Обязательств: Учебное пособие / Г.И. Алексеева. - Люберцы: Юрайт, 2015. - 268 с.

УДК 333.338-35

Магомедов Р.Ф.
старший преподаватель
кафедра «Бухучет-1»
Ханбулатова З.Т.
студент 3к. 3гр.
факультет «Бухучет и аудит»
ГАОУ ВО «Дагестанский государственный
университет народного хозяйства»
РФ, г. Махачкала

УЧЕТ РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ ПО АВАНСАМ И ВЕКСЕЛЯМ ВЫДАННЫМ

Аннотация: В данной статье рассматривается учет с поставщиками и каким образом осуществляется учет расчетов по авансам и векселям выданным

Ключевые слова: Бухгалтерский учет, поставщики, аванс, вексель

Magomedov R.F.
senior lecturer "accounting-1»
Khanbulatova Z.T
student of 3K. 3 gr.
faculty of "accounting and audit»
GAOU VO "Dagestan state University of national economy»
Russian Federation, Makhachkala

THE ACCOUNT OF CALCULATIONS WITH SUPPLIERS ON THE ADVANCES AND PROMISSORY NOTES ISSUED

Annotation: This article discusses accounting with suppliers and how to account for payments on advances and promissory notes issued

Keyword: Accounting, suppliers, advance payment, promissory note

Учет расчетов с поставщиками ведется на активно-пассивном счете 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками». Задолженность перед поставщиками за полученные материальные ценности, выполненные работы и оказанные услуги, отражается по кредиту счета 60 независимо от времени оплаты и относится в дебет соответствующих счетов:

- ✓ Дт сч. 07, 08, 10, 19, 20, 23, 25, 26, 29, 44 и др.
- ✓ Кт сч. 60

Хозяйственные операции по дебету счета 60 «Учет расчетов с поставщиками и подрядчиками» приведены ниже (табл 1)

Таблица 1

Хозяйственные операции по счету 60

№	Содержание хозяйственных операций	Дт	Кт
1.	Перечислены денежные средства поставщикам и подрядчикам	60	50,51,52,55/1
2.	Произведен зачет встречных взаимных требований (взаимозачет)	60	62
3.	Произведен зачет ранее выданного аванса	60	60,суб. «Расчеты по авансам выданным»
4.	Списана кредиторская задолженность по истечению срока исковой давности	60	91/1

Аналитический учет на счете 60 ведется по каждому расчетному документу, поставщику и подрядчику.

На счете 60 обособленно учитываются выданные авансы. Для этого используется счет 60, суб. «Расчеты по авансам выданным».

Аналитический учет ведется по каждому выданному авансу.

Перечислен аванс поставщику в счет предстоящей поставки товаров:

Дт сч. 60, суб. «Расчеты по авансам выданным»

Кт сч. 50, 51, 52

В соответствии с НК РФ покупатель, который перечислил оплату, частичную оплату в счет предстоящей поставки товаров (выполнения работ, оказания услуг), имеет право на вычет НДС с суммы перечисленного аванса[3].

Данный вычет может производиться покупателем при соблюдении следующих условий:

- наличие счетов-фактур, выставляемых продавцом при получении оплаты в счет предстоящей поставки товаров (выполнения работ, оказания услуг);
- наличие документов, подтверждающих факт передачи сумм оплаты в счет предстоящей поставки товаров (выполнения работ, оказания услуг);
- наличие договора, предусматривающего перечисление указанных сумм.

Организация-продавец заключила с организацией-покупателем договор на поставку офисной мебели на сумму 59 000 руб. (в т.ч. НДС 20% - 9 833 руб.). Договором предусмотрено, что покупатель перечисляет продавцу предоплату в сумме 59 000 руб., в том числе НДС 20%. Предоплата перечислена 27 февраля 2019 года, а отгрузка произошла 2 апреля 2019 года(табл. 2).

Таблица 2

Хозяйственные операции по данным, произведённых в организации расчетов

№	Содержание хозяйственной операции	Сумма (руб.)	Дт	Кт
1.	Перечислен аванс поставщику	59 000	60, суб. «Расчеты по авансам выданным»	51
2.	Принят к вычету НДС с суммы перечисленного аванса	9 833	68, суб. «Расчеты по НДС»	76, суб. «НДС с авансов выданных»
3.	Оприходована офисная мебель, поступившая от поставщика (без НДС)	49 167	08	60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками»
4.	Отражается НДС по оприходованной мебели	9 833	19	60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками»
5.	НДС предъявлен к возмещению из бюджета	9 833	68, суб. «Расчеты по НДС»	19
6.	Восстановлен НДС с авансов выданных, ранее принятый к возмещению	9 833	76, суб. «НДС с авансов выданных»	68, суб. «Расчеты по НДС»
7.	Произведен зачет ранее перечисленного поставщику аванса	59 000	60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками»	60, суб. «Расчеты по авансам выданным»

При расчетах за полученные материальные ценности, работы, услуги организации могут использовать собственные векселя. Собственный вексель выписывает покупатель от своего имени в адрес продавца для обеспечения отсрочки или рассрочки платежа за поставленные товары, продукцию, работы, услуги. Организация-покупатель, которая выдала вексель, называется векселедателем. Организация-поставщик, которая получила вексель, называется векселедержателем.

Задолженность поставщикам, обеспеченная выданным векселем, учитывается у покупателя (векселедателя) обособленно на счете 60, суб. «Векселя выданные». Если по выданному векселю предусмотрены проценты, то они отражаются организацией-векселедателем обособленно от вексельной суммы как кредиторская задолженность. Для этого к счету 60 можно открыть специальный субсчет.

Для контроля за выданными собственными векселями используется забалансовый счет 009 «Обеспечения обязательств и платежей выданные».

НДС по собственным векселям принимается к вычету по общим правилам, т.е. после принятия товаров (работ, услуг) на учет и при наличии счета-фактуры.

Проценты по векселю начисляются векселедателем ежемесячно и включаются в прочие расходы организации по дебету счета 91 «Прочие доходы и расходы» (таблице 3).

Таблица 3

Хозяйственные операции по векселям выданным

№	Содержание хозяйственных операций	Дт	Кт
1.	Акцептован счет поставщика за материалы: • стоимость материалов • НДС 20%	10 19	60, суб. «Расчеты с поставщиками и подрядчиками»
2.	НДС по оприходованным материалам принят к вычету	68	19
3.	Выдан собственный процентный вексель в обеспечение отсрочки платежа	60, суб. «Расчеты с поставщиками и подрядчиками»	60, суб. «Векселя выданные»
4.	Выданный собственный вексель отражается на забалансовом счете	009	
5.	Начисляются проценты, причитающиеся к уплате по собственному процентному векселю	91/2	60,суб. «Проценты по векселю»
6.	Оплачен (погашен) собственный процентный вексель и причитающиеся проценты по векселю	60, суб. «Векселя выданные» 60, суб. «Проценты по векселю»	51
7.	Списывается собственный вексель с забалансового счета		009

Использованные источники:

1. Федеральный закон "О бухгалтерском учете" от 06.12.2011 N 402-ФЗ (последняя редакция)

2. Бухгалтерский финансовый учет и отчетность (продвинутый уровень): учебник / Т.А. Мирошниченко, И.М. Бортникова, О.А. Зубарева. - п. Персиановский: изд-во ДонГАУ, 2015. – 257 с.

3. НК РФ "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 15.04.2019) - Порядок применения налоговых вычетов.

УДК 333. 338-35

Магомедов Р.Ф.
старший преподаватель
кафедра "Бухучет-1"
Шамхалова А.А.
студент 3к. 1гр.
факультет "Бухучет и аудит "
ГАОУ ВО "Дагестанский государственный
университет народного хозяйства"

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ НАЛОГОВЫЙ ВЫЧЕТ ПО НДФЛ В 2019 ГОДУ

Аннотация: В статье рассматривается один из видов налоговых вычетов по НДФЛ, а так же ставка налога и способы его получения.

Ключевые слова: Налоговый вычет, НДФЛ, инвестиционный вычет, налоговый кодекс РФ.

Magomedov R.F.
"accounting-1"
Shamkhalova A.A.
Student 3K. 1G.
"Faculty of accounting and audit "
GAOU VO "Dagestan state University of national economy"
Russian Federation, Makhachkala

INVESTMENT TAX DEDUCTION ON PERSONAL INCOME TAX IN 2019

Abstract: The article deals with one of the types of tax deductions for personal income tax, as well as the tax rate and ways to obtain it.

Keywords: Tax deduction, personal income tax, investment deduction, tax RF code.

Есть такой налог на доходы физических лиц (НДФЛ). На получение налогового вычета может претендовать только тот гражданин, который признается налоговым резидентом и является получателем дохода, облагаемого по ставке 13%. Он взимается, например, с официальной зарплаты

Налоговый вычет – это определенная сумма дохода, которая не облагается налогом, или возврат части уплаченного ранее вами налога на доходы физических лиц в связи с понесенными расходами по определенным налоговым кодексом категориям, куда входят, например, расходы на приобретение жилого имущества, обучение, лечение, покупка медикаментов и т.д.

В этой статье я хочу подробно рассмотреть один из видов налоговых вычетов – инвестиционный.

Инвестиционный вычет – это сумма сделанных взносов или прибыли от вложений в ценные бумаги, которая освобождается от 13% НДФЛ. Эта

категория вычетов введена в НК в ст.219.1 сравнительно недавно и действует с 2014 г.

Он оформляется на сумму положительного финансового результата, который человек получил от реализации ценных бумаг (ЦБ). Пп.1 п.1 ст.219 НК вводит особые требования к таким бумагам. Они должны:

- обращаться на организованном рынке ценных бумаг (ОРЦБ), в т.ч. это касается и ЦБ иностранных эмитентов;
- находиться в собственности получателя более 3 лет;
- не учитываться на ИИС.

Из всех типов ЦБ на ОРЦБ, под пересчет НФДЛ подпадают те, которые упомянуты в пп.1 и пп.2 п.3 ст.214.1 НК:

- — ЦБ, допущенные к торгам на российских площадках;
- — паи открытых ПИФов под управлением российских компаний.

Налоговый вычет по инвестициям можно получить 2 способами:

- Налоговый агент (брокер) при выплате дохода (выводе средств) и по итогам года сам рассчитывает сумму НДФЛ для перечисления в бюджет. При этом он обязан выдать инвестору все расчеты. Для оформления вычета нужно просто подать заявление.
- ФНС возвращает ранее уплаченный налог по декларации. Порядок получения:

1. Собрать документы (какие — см. ниже).
2. Получить у всех налоговых агентов (в т.ч. брокеров) справки 2-НДФЛ за отчетный год, чтобы увидеть сколько НДФЛ удержано.
3. Заполнить 3-НДФЛ.
4. Предоставить все в ФНС по месту жительства.
5. Дождаться результатов камеральной проверки.
6. Написать заявление на перечисление денег.

Документы для инвестиционного вычета.

Налоговой необходимо подтвердить следующие факты:

- реализованные ЦБ находились у вас более 3 лет;
- от их реализации получился положительный финансовый результат.

Доказательством служат отчеты или справки брокера (или УК), выписка по счету. В документах обязательно должны быть указаны даты и отражены не только доходы, но и расходы. К ним, согласно п.10 ст. 214.1 НК, относятся затраты по приобретению ЦБ, их хранению и реализации, в т.ч.:

- маржи и премии;
- оплата услуг посредников и брокеров;
- комиссии биржи;
- налог с наследства, дара;
- расходы на ведение реестра и пр.

Что касается вычета на облигации федерального займа, то, как гласит, п.25 ст.217 НК, на суммы процентов по государственным, региональным и

муниципальным облигациям НДФЛ не начисляется. При этом, разница по дисконту налогом облагается.

Возврат налога высчитывается от размера фин. результата, который рассчитывается по правилам ст.214.1 и ст.214.9 НК. При этом максимальный размер вычета зависит от того, как долго ЦБ находились в собственности и определяется двумя способами:

1. Если реализуются ЦБ с одинаковым сроком нахождения в собственности (в годах), то максимальный налоговый вычет за инвестиции за каждый год считается равным 3 000 000 руб. Т.е., при минимально разрешенном сроке владения ценной бумагой 3 года налоговый вычет не может превышать 9 000 000 руб.

2. Если в налоговом периоде реализовывались ЦБ с разными сроками нахождения в собственности, предельная величина вычета рассчитывается по формуле с учетом удельных весов полученных доходов:

$$К_{цб} = \frac{\sum_{i=3}^{n} V_i * i}{\sum_{i=3}^{n} V_i}$$

К – коэффициент, на который умножается 3 000 000 руб.;

V – доход от реализации ЦБ с одинаковым сроком владения;

i – количество лет владения ЦБ;

n – число пакетов ЦБ с разными сроками.

Чтобы разобраться с формулой, давайте рассмотрим пример расчета инвестиционных налоговых вычетов

Пример 1

В апреле 2014 г. Михаил приобрел акции Газпрома на 4 500 700 руб., а через год — еще на 7 100 600 руб. В июне 2018 г. Михаил все продал, при этом по первому пакету доход составил 8 400 150 руб., по второму — 9 410 350 руб. Посчитаем вычет:

К = (8 400 150 × 4) + (9 410 350 × 3) / 8 400 150+ 9 410 350 = 3,47;

3 000 000 × 3,47 = 10 410 000 (руб.) — возможный вычет;

(8 400 150 – 4 500 700) + (9 410 350 – 7 100 600) = 6 209 200 (руб.) — фактическая прибыль.

Итого налоговый вычет при продаже акций физическим лицом составил 6 209 200 руб. Сумма укладывается в посчитанный лимит, а значит в полном объеме освобождается от НДФЛ.

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Части 1-2. Текст на 03.02.2019 г. с учетом изменений в НДС, Мубаракшин Р.
2. Электронный сайт «Консультант плюс» Consultant.ru
3. Электронный сайт «Налоговый кодекс» nalogovyykodeks.ru

УДК 675.1:336.25/.26

Макарчук О.Г., к.э.н.
доцент
кафедра статистики и экономического анализа
Мыринец И.Р.
студент
экономический факультет
специальность «Учет и налогообложение»
Национальный университет биоресурсов
и природопользования Украины
Украина, г. Киев

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ФИНАНСОВОМУ УЧЕТУ ДОХОДОВ

Аннотация: Статья посвящена методическим подходам к финансовому учету доходов в сельскохозяйственных предприятиях. Рассмотрено определение доход как оценка эффективности деятельности компании. Определено, что бухгалтерскую прибыль можно рассчитать с использованием метода начисления финансового учета, основанного на общепринятых принципах бухгалтерского учета. На основании отчетов о прибылях и убытках руководство может принимать управленческие решения для повышения эффективности своей деятельности.

Ключевые слова: методические подходы, финансовый учет, доходы, бухгалтерская прибыль, управленческие решения.

Makarchuk O.G., candidate of economic sciences, associate professor
Associate Professor of the Department of Statistics
and Economic Analysis
National University of Life and Environmental Sciences of Ukraine
Ukraine, Kiev
Myrinets I.R., student of economic faculty, specialty "Accounting and Taxation"
National University of Life and Environmental Sciences of Ukraine
Ukraine, Kiev

METHODOLOGICAL APPROACHES TO FINANCIAL ACCOUNTING OF INCOME

Annotation: The article is devoted to methodical approaches to financial accounting of income in agricultural enterprises. The definition of income as an assessment of the effectiveness of the company. There was determined that accounting profit can be calculated using the accrual method of financial accounting based on generally accepted accounting principles. Based on the income statement, management of the enterprise can make managerial decisions to increase the efficiency of its operations.

Key words: methodical approaches, financial accounting, income, accounting profit, management decisions.

Доход относится к денежным средствам или их эквивалентам, поступающим либо за выполненную работу, с процентами или прибылью от вложенного капитала, либо с арендной платы за собственность или землю, которая сдана в аренду.

Определение дохода - это оценка эффективности деятельности компании. На него влияют решения о финансировании и инвестировании. Доход или убыток обычно признает реализованные прибыли и убытки и не признает нереализованные прибыли и убытки.

С точки зрения экономической теории, понятие “доход” не является простым. На сложность этой категории указывали многие экономисты. Одним из первых на эту особенность дохода еще в начале XX века обратил внимание выдающийся американский экономист, сторонник неоклассических теорий цены, капитала и экономического равновесия Ф. Х. Найт, который подчеркивал, что доход предпринимателя имеет явно сложный характер, и связи между составляющими его элементами трудно рассмотреть [1]. Такого же мнения придерживался и другой представитель неоклассической доктрины, известный английский экономист и разработчик теории динамического равновесия Дж. Р. Хикс. Он отмечал, что с точки зрения экономиста теоретика, доход – это очень опасное понятие, которое следует избегать [2].

Для того, чтобы доход был реализован, он должен быть связан с фактическими бизнес-операциями; фактически наличные деньги должны увеличиваться или уменьшаться и он имеет ключевое значение для определения бухгалтерской прибыли. Он становится доходом, пригодным для учета, когда реализуется прибыль или убыток. Учетная стоимость этого актива обычно указывается в исторической стоимости сделки по его продаже. Это зависит от размещения прибыльного или убыточного актива в балансе. Несмотря на то, что эта прибыль или убыток могут быть учтены, тот факт, что они не реализованы, делает их экономическим доходом или убытком. Отчет о прибылях и убытках по методу начисления будет сильно отличаться от отчета по справедливой стоимости.

По своей сущности, доход определял способы, которыми компании оценивают свое состояние после продажи актива. Это в свою очередь показывает, что экономический доход позволяет компаниям учитывать изменения стоимости данного актива на рынке.

Доход или убыток не включают нереализованные прибыли и убытки из-за соглашения бухгалтерского консерватизма. Когда бухгалтеры сталкиваются с неопределенностью в отношении метода или процедуры, они обычно выбирают вариант, который с наименьшей вероятностью завышает доход или стоимость активов. В случае реализованных и нереализованных прибылей и убытков, с точки зрения бухгалтерского учета более консервативно исключать увеличение или уменьшение стоимости, которые еще не были реализованы.

Бухгалтерская прибыль компании может отличаться в определенные отчетные периоды из-за различий в финансовой отчетности. Бухгалтерскую прибыль можно рассчитать с использованием метода начисления финансового учета, основанного на общепринятых принципах бухгалтерского учета. В результате компании отражают начисленные доходы и расходы в финансовой отчетности для получения бухгалтерской прибыли, а также денежные доходы и расходы в налоговой отчетности для получения налогооблагаемой прибыли.

Используя метод начисления финансового учета, компании сообщают о выручке, когда она заработана в отчетном периоде, даже если клиенты не платили за продажи, связанные с выручкой. Следовательно, такое признание выручки увеличивает бухгалтерскую прибыль. С другой стороны, используя кассовый метод налогового учета, компании не сообщают о каких-либо доходах, если они не получили наличные от клиентов для продаж. В результате налогооблагаемая прибыль за тот же период потенциально ниже, чем бухгалтерская прибыль.

Бухгалтерская прибыль может также зависеть от расходов будущих периодов. Расходы будущих периодов - это денежные расходы будущих расходов, но оплаченные в текущем отчетном периоде. Используя метод начисления финансового учета, компании сообщают о расходах по мере их возникновения. В результате только часть расходов будущих периодов отражается как расходы, понесенные в текущем периоде. Таким образом, чем меньше расходы отражены в финансовой отчетности, тем выше учетная прибыль.

Бухгалтерская прибыль может быть ниже налогооблагаемой прибыли в определенных отчетных периодах из-за незаработанной выручки. Неполученные доходы - это денежные поступления от клиентов за получение товаров или услуг в течение нескольких периодов. Используя метод начисления финансового учета, компании сообщают только часть общих незаработанных доходов как доходы, полученные в текущем периоде, потенциально имея меньшую бухгалтерскую прибыль. Используя кассовый метод налогового учета, компании отражают всю сумму денежных поступлений в качестве выручки за текущий период, увеличивая налогооблагаемую прибыль.

Бухгалтерская прибыль также может зависеть от начисленных расходов в определенных отчетных периодах. Используя метод начисления финансового учета, компании начисляют и отражают расходы по мере их возникновения, а не когда они выплачиваются.

На основании отчетов о прибылях и убытках руководство может принимать решения, такие как расширение до новых географических регионов, увеличение продаж, увеличение производственных мощностей, увеличение использования или прямой продажи активов или закрытие отдела или линейки продуктов. Конкуренты могут также использовать их, чтобы

получить представление о параметрах успеха компании и сферах деятельности. Кредиторы могут найти ограниченное использование отчетов о прибылях и убытках, поскольку они больше озабочены будущими денежными потоками компании, а не ее прошлой прибыльностью. Аналитики используют отчет о прибылях и убытках для сравнения годовой и квартальной производительности предприятия, что может способствовать компании снизить себестоимость продаж с течением времени, чтобы увеличить прибыль, или удалось ли руководству контролировать операционные расходы без ущерба для прибыльности.

Использованные источники:

1. Найт Ф.Х. Риск, неопределенность и прибыль. - М., “Дело”, 2003. - с. 264.
2. Хикс Дж. Р. Стоимость и капитал. - М., “Прогресс”, “Универсал”, 1993. - с. 300.

УДК 338.5

Макулина Ю.Н.
студент 5 курса
факультет экономики
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»
Россия, г. Орел

ОРГАНИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ДОХОДОВ И РАСХОДОВ

Аннотация. В статье представлены основные требования к бухгалтерскому учету доходов и расходов. Рассмотрена структура доходов и расходов для целей аналитического учета. Также автором рассматриваются правила формирования финансового результата. Использование счетов бухгалтерского учета представлено на примерах.

Ключевые слова: доходы, прибыль, расходы, убыток, учет.

Makulina Yu.N.
5th year student of the faculty of Economics
The Federal State Budgetary Educational Establishment of Higher Education «The Orel State University of Economics and Trade»
Russia, Orel

ORGANIZATION OF ACCOUNTING OF INCOME AND EXPENSES

Abstract. The article presents the basic requirements for accounting of income and expenses. The structure of income and expenses for the purposes of analytical accounting is considered. Also, the author considers the rules of formation of financial results. The use of accounts is illustrated by examples.

Keywords: income, profit, expenses, loss, accounting.

Бухгалтерский учет ведется бухгалтерией предприятия, возглавляемой главным бухгалтером. Учетный процесс может быть компьютеризирован (например, в 1С: Бухгалтерия 8.3 по журнально-ордерной форме учета).

Балансовая прибыль и использование прибыли в течение года отражаются на счете 99 «Прибыли и убытки».

В течение года нарастающим итогом по дебету счета 99 записываются убытки и расходы, по кредиту счета 99 - прибыли и доходы. Сопоставление дебетового и кредитового оборотов определяет конечный финансовый результат деятельности организации за отчетный период. Кредитовое сальдо счета 99 - прибыль, дебетовое сальдо счета 99 -убыток.

Конечный финансовый результат деятельности типографии слагается в течение года на счете 99 из:

- прибыли (убытка) от обычных видов деятельности;
- сальдо прочих доходов и расходов;

- единого налога, в том числе по упрощенной системе налогообложения, сумм причитающихся налоговых санкций.

Доходы и расходы отражаются в учете в зависимости от того, относятся ли они к основному виду деятельности или нет.

Доходы от основной деятельности – это выручка от реализации печатной продукции, товаров народного потребления, изготовленные при наличии спроса со стороны покупателей. В учете эту операцию следует отразить на счете 90 «Продажи».

Не входит в эту группу выручка, полученная от продаж основных средств, проценты по вкладам и т.д. Для этой группы финансовых активов используется счет 91 «Прочие доходы и расходы».

Отражение в бухгалтерском учете выручки от продажи производится строго на основании первичный документации, которая подтверждает переход права собственности на эту продукции к покупателю.

Основанием для начала выполнения полиграфических работ является заключение Договора с заказчиками.

По окончании процесса выполнения полиграфических работ готовая продукция сторонних заказчиков передается на склад готовой продукции типографии, что сопровождается выпиской Накладной на передачу готовой продукции. При перемещении на склад готовой продукции, принадлежащей типографии, выписывается Накладная на внутреннее перемещение, передачу товаров, тары. Приемные накладные со склада передаются в бухгалтерию в день после поступления готовой продукции на склад. Окончание работ и фиксирование факта продажи оформляется Актом выполненных работ.

Документальное оформление передачи тиража заказчику зависит от того, чьим транспортом вывозится этот тираж. Если он вывозится собственным транспортом заказчика, типография выписывает Товарную накладную по форме Торг-12, если транспортом полиграфической организации — то Товарно-транспортную накладную по форме № 1-Т. На основании Товарно-транспортной накладной выписывают, кроме того, счет на оплату транспортных услуг, акт оказания услуг. Все эти документы передаются представителю заказчика, действующему на основании доверенности.

Для обобщения информации о доходах и расходах, связанных с обычными видами деятельности предназначен счет 90 «Продажи».

К счету 90 «Продажи» открыты следующие субсчета:

- 90-1 «Выручка»;
- 90-2 «Себестоимость продаж»;
- 90-3 «НДС»;
- 90-7 «Коммерческие расходы»;
- 90-8 «Управленческие расходы»;
- 90-9 «Прибыль (убыток) от продаж».

На субсчете 90-1 учитываются поступления, признаваемые выручкой,

на субсчете 90-2 - себестоимость продаж, относящихся к признанной выручке, на субсчете 90-3 - суммы НДС. На субсчетах 90-7 «Коммерческие расходы» и 90-8 «Управленческие расходы» отдельно отражаются соответствующие расходы. Субсчет 90-9 предназначен для выявления финансового результата от продаж за отчетный месяц.

Приведем пример отражения выручки в бухгалтерском учете с использованием счета 40 в таблице 1.

Таблица 1 - Проводки при формировании выручки от продажи квитанций на оплату ветеринарных услуг

Содержание операции	Корреспонденция счетов		Сумма, руб.
	Дебет	Кредит	
1	2	3	4
оприходована на складе готовая продукция (квитанции на оплату ветеринарных услуг) по плановой себестоимости	43	40	1200
отражена фактическая себестоимость бланочной продукции	40	20	1280
поступили денежные средства от заказчика	51	62	2962
отражена выручка от продажи квитанций на оплату ветеринарных услуг	62	90-1	2962
списана плановая себестоимость проданной продукции	90-2	43	1200
начислен НДС, подлежащий уплате в бюджет	90-3	68	452
списана сумма превышения фактической себестоимости готовой продукции над ее плановой себестоимостью	90-2	40	80
отражена прибыль от продажи квитанций на оплату ветеринарных услуг	90-9	99	1230 (2962-1200-452-80)

Таким образом, в результате изготовления квитанций получена прибыль в размере 1230 руб.

К расходам по обычным видам деятельности в типографии относится:

- себестоимость продаж,
- коммерческие расходы,
- управленческие расходы.

Себестоимость продаж включает в себя такие элементы как:

- материальные затраты;
- затраты на оплату труда;
- отчисления на социальные нужды;
- амортизация;
- прочие затраты.

Для документального оформления расчетной плановой (нормативной) себестоимости в типографии используется бухгалтерская справка-расчет

плановой (нормативной) себестоимости.

Приведем пример учета затрат на изготовление листовок (таблица 2).

Таблица 2 – Учет затрат на производство тиража листовок

Содержание операции	Корреспонденция счетов		Сумма, руб.
	Дебет	Кредит	
Списана стоимость израсходованных материалов (бумага, краска)	20	10	248
Списаны расходы на оплату труда	20	70	207
Списаны отчисления на социальное страхование и обеспечение	20	69	62,5
Списаны общепроизводственные расходы	20	25	310
Отражена фактическая себестоимость листовок	43	20	827,5

К коммерческим расходам в типографии относят расходы на продажу, а именно:

- расходы на все виды рекламы продукции типографии,
- расходы на упаковку, транспортировку продукции, экспедирование и пересылку продукции,
- расходы на рассылку (доставку) авторских и обязательных бесплатных экземпляров;
- расходы на участие в выставках,
- расходы на маркетинговые исследования,
- прочие расходы, связанные с продажей.

Учет расходов издательства на продажу осуществляется на балансовом счете 44 «Расходы на продажу».

В конце месяца при закрытии счета 44 затраты списываются в дебет счета 90 «Продажи», субсчет 90-7 «Коммерческие расходы».

В состав управленческих расходов в типографии могут включаться:

- административно-управленческие расходы;
- расходы на содержание общехозяйственного персонала, не связанного с производственным процессом;
- амортизационные отчисления и расходы на ремонт основных средств управленческого и общехозяйственного назначения.

Управленческие расходы, учитываемые на счете 26 «Общехозяйственные расходы», ежемесячно списываются в дебет счета 90 «Продажи», субсчет 90-8 «Управленческие расходы».

Первичный учет коммерческих и управленческих расходов осуществляется на основании первичных документов: товарные накладные; ведомость на выплату заработной платы и т.д. Регистром синтетического учета затрат является журнал-ордер №10. Итоги суммируют и получают общую сумму оборотов для записи в Главную книгу.

Основными синтетическими регистрами, отражающими учет по счету 90 «Продажи», являются ведомость операций по счету, оборотная ведомость, главная книга за период.

Для отражения прочих доходов и расходов Планом счетов бухгалтерского учета предназначен счет 91 «Прочие доходы и расходы», к которому открыты субсчета:

- 91-1 «Прочие доходы»;
- 91-2 «Прочие расходы»;
- 91-9 «Сальдо прочих доходов и расходов».

Учет прочих доходов ведется на субсчете 91-1. На субсчете 91-2 учитываются прочие расходы. Субсчет 91-9 предназначен для выявления сальдо прочих доходов и расходов за отчетный месяц. Аналитический учет по счету 91 «Прочие доходы и расходы» ведется на предприятии по каждому виду прочих доходов и расходов.

Счет 91 «Прочие доходы и расходы» сальдо на отчетную дату не имеет, т.е. ежемесячно определяется сальдо прочих доходов и расходов за отчетный месяц, которое списывается с субсчета 91-9 «Сальдо прочих доходов и расходов» на счет 99 «Прибыли и убытки».

Прочими доходами являются поступления, связанные со следующими видами деятельности, не являющимися предметом деятельности предприятия:

- поступления от продажи основных средств и иных активов, отличных от денежных средств (кроме иностранной валюты), продукции, товаров,
- поступления от постановки на баланс недвижимых объектов, выявленных в ходе инвентаризации,
- штрафы, пени, неустойки за нарушение условий договоров;
- суммы кредиторской и депонентской задолженности, по которым истек срок исковой давности.

К прочим расходам типографии относятся:

- расходы, связанные с продажей, выбытием и прочим списанием основных средств и иных активов, отличных от денежных средств (кроме иностранной валюты), товаров, продукции;
- остаточная стоимость выбывших основных средств и других активов,
- штрафы, пени, неустойки за нарушение условий договоров,
- расходы на командировки сверх нормы,
- расходы, связанные с оплатой услуг банка,
- убытки прошлых лет, признанные в отчетном году,
- оплата больничных листов,
- государственная пошлина по отоплению,
- прибыль, направляемая в комитет имущественных отношений,
- премии сотрудникам типографии.

Для учета прочих доходов и расходов применяются следующие первичные документы: акты сдачи-приемки; накладные, договоры на оказание услуг и выполнение работ, судебные решения и постановления и т.д. Приведем пример учета прочих доходов на предприятии в таблице 3.

Таблица 3 – Учет продажи автомобиля

Содержание операции	Корреспонденция счетов		Сумма, руб.
	Дебет	Кредит	
Списана первоначальная стоимость автомобиля	01 субсчет «Выбытие основных средств»	01	60000
Списана сумма начисленной амортизации	02	01 субсчет «Выбытие основных средств»	60000
Списана остаточная стоимость	91-2	01 субсчет «Выбытие основных средств»	0 (60000-60000)
Отражен доход от продажи автомобиля	62	91-1	12000
Отражен финансовый результат (прибыль) от продажи автомобиля	91-9	99	12000

Таким образом, в результате продажи автомобиля получена прибыль в сумме 12000 руб.

Для учета прочих доходов в типографии могут быть сделаны следующие записи (таблица 4).

Таблица 4 – Учет прочих доходов

Содержание операции	Корреспонденция счетов		Сумма, руб.
	Дебет	Кредит	
Отражена продажа бумаги	62	91-1	35800
Отражена реализация материалов	62	91-1	15700
Учтены в балансе недвижимые объекты, выявленные при инвентаризации	01	91-1	592600

Корреспонденция счетов по учету прочих расходов приведена в таблице 5.

Таблица 5 – Учет прочих расходов

Содержание операции	Корреспонденция счетов		Сумма, руб.
	Дебет	Кредит	
Отражены расходы по оплате услуг банка	91-2	76	39100
Отражено списание проданных материалов	91-2	10	4500
Начислен административный штраф	91-2	76	247,1
Начислены проценты и государственная пошлина по отоплению	91-2	68	67600
Начислена пеня за просрочку уплаты налога	91-2	68	15610

Отражение прочих доходов и расходов можно проследить в ведомости операций по счету 91 «Прочие доходы и расходы», в оборотной ведомости, а также в главной книге по счету 91 «Прочие доходы и расходы».

Таким образом, рассмотрев ведение бухгалтерского учета доходов и расходов можно сказать, что учет доходов и расходов должен вестись в соответствии с нормативной и законодательной базой РФ по организации бухгалтерского учета.

Использованные источники:

1. Дмитриева О.В. Бухгалтерский и налоговый учет расходов на продажу в издательствах// Бухгалтерский учет в издательстве и полиграфии. – 2016. - № 2. – С.1-8.
2. Казарян К.В., Кирюшкина Е.С., Землянская И.С. Показатели доходов, расходов и финансовых результатов в учете и отчетности: теоретический и практический аспекты// Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – № 11. – С. 3546–3550.
3. Потеряхина Т.П. Экономическая сущность расходов организации// Молодой ученый. – 2015. – № 2. – С. 300-303.

УДК - 338.512

Мамаева М.Д.
студент
научный руководитель: Мамаева У.З., к.э.н.
доцент

УЧЕТ И АУДИТ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО И КАЛЬКУЛИРОВАНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ

Одним из проверенных мировой практикой эффективных способов управления себестоимостью в рыночных условиях является управление через центры затрат. Причем себестоимость может включать затраты как прямые, так и косвенные расходы. Она может калькулироваться на основе только произведенных расходов, связанных с изготовлением данного вида продукции. Все же другие виды затрат, которые также по своей экономической сущности составляют часть текущих издержек, либо включаются в калькуляцию, либо нет, то есть возмещаются единой суммой из выручки (или валовой прибыли).

Таким образом, для реализации задач оптимального финансового управления предприятием целесообразно выделять центры формирования затрат с делением затрат на условно-постоянные (косвенные) и переменные (прямые).

Ключевые слова: себестоимость продукции, калькулирование, затраты на производство.

Student – Mamaeva M.D.
Scientific director: Ph.D., assistant professor Mamaeva U.Z.

ACCOUNTING AND AUDIT OF THE COST OF PRODUCTION AND CALCULATION OF THE COST OF FINISHED PRODUCTS

One of the world's proven effective methods of cost management in market conditions is management through cost centers. And the cost price can include costs both direct and indirect costs. It can only be calculated on the basis of the costs incurred in the manufacture of the product. All other types of costs, which are also part of the current costs by their economic nature, are either included in the calculation or not, that is, reimbursed by a single amount of revenue (or gross profit).

Thus, to implement the tasks of optimal financial management of the enterprise, it is advisable to allocate cost centers with the division of costs into conditionally constant (indirect) and variable (direct).

Keywords: cost of production, calculation, production costs.

Себестоимость продукции является важнейшим показателем, представляющим собой результат производственной деятельности предприятия. Под себестоимостью продукции понимается совокупность всех произведенных хозяйствующим субъектом на ее производство затрат.

Для правильного управления необходимо большую роль отводить вопросам управления затратами на производство. Процесс управления затратами на производство - это многопрофильный процесс, охватывающий все аспекты хозяйственной деятельности, начиная со снабжения и кончая реализацией готовой продукции. Основными элементами системы управления себестоимостью продукции являются прогнозирование и планирование, нормирование затрат, учет и калькулирование, анализ и контроль за себестоимостью. Все они функционируют в тесной взаимосвязи друг с другом.

Необходимо отметить, что можно произвести расчет следующих видов себестоимости: *производственной и полной*.

При расчете *производственной* себестоимости в ее состав включаются все затраты на производство продукции, за исключением расходов на продажу (коммерческих расходов):

Производственная себ/с = Основные затраты + Общепроизводственные затраты + Накладные затраты.

Для подсчета *полной* себестоимости рассчитанный показатель *производственной* себестоимости увеличивается на сумму коммерческих расходов (расходов на продажу).

Полная себ/с = Производственная себ/с + Сбытовые расходы + Общехозяйственные затраты

Совокупность затрат на производство и реализацию продукции, выраженная в денежной форме, образует *себестоимость продукции*.

Затраты на производство, относящиеся к изготовленной продукции, формируют ее *производственную себестоимость*. Затраты на производство вместе с затратами на реализацию продукции формируют *полную себестоимость реализованной продукции*. Исчисление себестоимости всей произведенной продукции, ее видов и единиц называется *калькуляцией*.

Калькулирование себестоимости продукции представляет собой способ группировки затрат и определения себестоимости изготовленной продукции по статьям затрат, связанных с ее производством и реализацией. Себестоимость продукции в целом определяется по экономическим элементам затрат, а себестоимость конкретных видов продукции — по калькуляционным статьям затрат. Расчеты по определению себестоимости продукции по статьям затрат проводятся в специальных формах, называемых калькуляциями. Отдельные виды продукции, по которым определяется себестоимость, называются *объектами калькуляции*. Завершающим этапом процесса калькулирования является исчисление фактической себестоимости единицы произведенной продукции. Осуществленные затраты, в том числе учитываемые в себестоимости продукции, приводят к возникновению расходов организации.

Для целей бухгалтерского учета расходами организации признается уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов (денежных

средств, иного имущества) и (или) возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала этой организации, за исключением уменьшения вкладов по решению участников (собственников имущества).

Затраты признаются в качестве расходов организации только в том случае, когда произведенные затраты приводят к получению доходов. До момента признания доходов произведенные затраты не могут рассматриваться в качестве расходов организации и должны учитываться на бухгалтерском балансе в качестве активов. Если произведенные затраты не приводят к получению дохода ни в текущем периоде, ни в последующих отчетных периодах, то эти затраты квалифицируются как убытки. Для целей налогообложения при отнесении затрат по производству и реализации продукции на себестоимость необходимо иметь в виду, что не все они могут быть включены в себестоимость продукции в качестве расходов. Кроме того, некоторые затраты могут быть включены в себестоимость продукции в качестве расходов только в пределах установленных норм и нормативов. Расходы, не учитываемые для целей налогообложения, наряду с расходами сверх установленных норм и нормативов в себестоимость продукции не включаются и покрываются за счет прибыли организации.

Основные нормативные документы используемые, при учете затрат и исчисляющие себестоимость:

1. Основные положения по планированию, учету и калькуляции себестоимости продукции на промышленных предприятиях (утвержден с последующим изменением)

2. План счетов и инструкция по его применению (приказ МФ РФ №94н от 31.10.2000г., ред. 07.05.2003 №38н)

3. Положение по ведению учета и отчетности в РФ (приказ МФ РФ №34н от 24.03.2000)

4. ПБУ 10/99 «Расходы организации» (утв. МФ РФ от 06.05.99г. №33н)

5. Инструкция о порядке заполнения типовых форм годовой отчетности (приказ МФ РФ №97 от 12.11.96 с изменениями утв. Приказом МФ РФ №81н от 21.11.97г.)

6. Соответствующие главы Налогового кодекса

Различают следующие типы производства: единичное, массовое и серийное.

Единичное производство характеризуется малым объемом выпускаемой продукции. *Массовое* производство характеризуется большим объемом продукции, выпускаемой в течение длительного периода. *Серийное* производство характеризуется изготовлением продукции периодически повторяющимися партиями (сериями).

В целом производственный учет охватывает группировку затрат на производственных счетах, определение себестоимости работ, услуг вспомогательных и обслуживающих производств и хозяйств с ее отнесением на затраты потребителей, определение и распределение затрат на

обслуживание производства и управление. На основе этих данных затраты распределяются между незавершенным производством и готовой продукцией; составляются расчеты (калькуляции) фактической производственной себестоимости единицы продукции и всего выпуска за отчетный период. Наряду с этим затраты систематизируются по калькуляционным статьям, местам возникновения и центрам ответственности, видам, группам однородной продукции, заказам и др.

Целью аудита затрат на производство являются формирование мнения о достоверности бухгалтерской отчетности по счетам учета затрат (об остатках затрат в незавершенном производстве по счетам 20 “Основное производство”, 23 “Вспомогательное производство”, 29 “Обслуживающие производства и хозяйства и др.), проверка обоснованности и правильности учета затрат, от которых в конечном счете зависит достоверность конечного финансового результата от продажи произведенной продукции, а также установление соответствия применяемого метода учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции действующим в России нормативным документам.

Основными задачами аудита учета затрат на производство являются:

• проверка соответствия нормативным документам выбранного метода учета затрат и калькулирования себестоимости продукции;

• правильность разграничения затрат и отнесения их по отчетным периодам и по местам возникновения;

• оценка синтетического и аналитического учета затрат, включаемых в себестоимость производимой продукции;

• оценка правильности и полноты отраженных хозяйственных операций, связанных с учетом производственных затрат;

• оценка правильности формирования себестоимости продукции;

• проверка соблюдения налогового законодательства при формировании себестоимости продукции;

• проверка правильности учета незавершенного производства и др.

Прежде всего целесообразно проверить, как выполняются положения принятой политики по учету затрат; наличие приказов руководителя предприятия о проведении оценки незавершенного производства, назначении лиц, ответственных за сохранность материальных ценностей, отпущенных в производство; наличие договоров о материальной ответственности с лицами, ответственными за сохранность материальных ценностей в цехах.

Аудит затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции позволяет проверить обоснованность формирования и правильность учёта издержек, которые оказывают значительное влияние на конечный финансовый результат деятельности абсолютно любого предприятия. Подводя итог вышесказанному, хотелось бы добавить, что аудит затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции в настоящих рыночных условиях необходим предприятиям, стремящимся к

максимизации прибыли и способным выдержать здоровую конкуренцию.

Использованные источники:

1. Бухгалтерское дело. Учебное пособие / под ред. Проф. Шахбанов Р.Б. второе изд. обновл. –М.:Магистр, 2011. -394 с. (библиотека ДГУ)

2. Косолапова М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности 23 [Электронный ресурс]: учебник / М.В. Косолапова, В.А. Свободин. - Москва : Дашков и Ко, 2016. - 247 с.- ISBN 978-5-394-0588-6. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116052 (12.10.2018).

3. Селезнева Н.Н. Анализ финансовой отчетности организации [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», слушателей курсов по подготовке и переподготовке бухгалтеров и аудиторов / Н.Н. Селезнева, А.Ф. Ионова.— 3-е изд. — Электрон.текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 583 с. — 978-5-238-01178-3. — URL: http://www.iprbookshop.ru/71187.html

4. Аудит [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям/ В.И. Подольский [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 687 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71176.html.(дата обращения 02.03.2018)

УДК 004.42

Мамбетов Р.А.
студент 2 курса
факультет «Прикладная информатика»
Крымский инженерно-педагогический университет
научный руководитель: Москалева Ю.П., к.ф.-м.н.
доцент
Россия, г. Симферополь

ТЕХНОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИЗОМОРФНОГО REACT ПРИЛОЖЕНИЯ

Аннотация. Приведены особенности разработки изоморфных приложений с помощью библиотеки React. Рассмотрен и проведен сравнительный анализ особенностей серверного рендеринга. В частности, рассмотрена необходимость использования, его преимущества и недостатки.

Ключевые слова: react приложение, изоморфное приложение, универсальное приложение, серверный рендеринг, SPA.

Mambetov R.A. - 2nd year student, Faculty of Applied Informatics
Crimean Engineering and Pedagogical University
Russia, Simferopol
Scientific adviser: Moscaleva Y.P.
senior teacher

TECHNOLOGY OF DEVELOPING ISOMORPHIC REACT APPLICATIONS

Annotation. The features of the development of isomorphic applications using the React library are given. Considered and carried out a comparative analysis of existing server rendering. In particular, the need for use, its advantages and disadvantages are considered.

Постановка проблемы. В настоящее время сложно представить человека, который не пользовался бы интернетом. Каждый день мы посещаем различные веб сайты. Одним из главных требований к веб сайту является скорость загрузки (независимо от скорости Интернет-соединения). В этом нам помогут изоморфные приложения. Изоморфное (так же встречается универсальное) приложение предполагает, что JavaScript код приложения может выполнен как на серверной части, так и на клиентской. С помощью этого механизма пользователь получает доступ к контенту гораздо быстрее, так как даже несколько секунд ожидания в наше время может быть критично.

Раньше типичный сайт выглядел как набор HTML-страниц и работало это так, что браузеру приходилось запрашивать каждую страницу сайта отдельно, заставляя сервер генерировать HTML страницы, соответственно каждый новый запрос на сервер сопровождался бесконечной перезагрузкой

страниц [1]. С развитием технологий все серверные операции стали выполняться на лету, а страницы сайта в веб-браузере стали обновляться мгновенно. В популярность вошли одностраничные приложения, состоящие из одной HTML-страницы-оболочки с динамически подгружаемым контентом. Отличным примером одностраничного приложения может быть Gmail или страницы соц.сетей, где переключение между вкладками происходит практически моментально, без перезагрузки страницы.

Как и любой другой сайт, одностраничное приложение состоит из серверной и клиентской части. Клиентская часть пишется на JavaScript, серверная — на PHP, Node.js, Python, Java или другом подходящем серверном языке. Вся логика одностраничных приложений (представления, шаблоны, контроллеры, модели, и пр.) находится на стороне клиента, и когда пользователь загружает сайт — он видит клиентскую часть приложения. При переходе на другую вкладку или страницу клиентская часть обращается к серверу через API, сервер отдает данные и пользователь видит отрисовавшуюся новую часть HTML страницы [2].

И в этом есть прямая выгода как для пользователя, так и для разработчика. Пользователь может быстро переключаться между вкладками или страницам без перезагрузки и даже работать с приложением в режиме оффлайн. А разработчики имеют возможность создавать приложение с четким разграничением задач на клиентские и серверные, что позволяет не дублировать слишком много логики между двумя средами, написанными на разных языках.

Цель исследования - описать и проанализировать технологию разработки изоморфного react приложения с выделением его основных преимуществ и недостатков.

Изложение основного материала. В современных условиях развития ИТ-технологий преимущества использования изоморфных приложений как для пользователя, так и для разработчика неоспоримы. Ведь на заре появления веб-технологий типичный сайт выглядел как набор статичных HTML-страниц и старый веб работал таким образом, что браузеру нужно было запрашивать каждую страницу сайта отдельно, заставляя сервер генерировать HTML страницы и отсылать их обратно. Поэтому каждый новый запрос на сервер сопровождался бесконечной перезагрузкой страниц. Однако позже свою популярность получили одностраничные приложения или SPA (single page application). Плюсы разработки одностраничных приложений, как в любом клиент-серверном приложении, в том, что есть разделение на клиентскую и серверную часть, которые могут разрабатываться, при необходимости, отдельными командами. А в случае, если нужно поменять интерфейс приложения, не нужно затрагивать бизнес-логику, или наоборот.

Еще одним достоинством одностраничных приложений является высокая скорость загрузки: мы получаем красивое, ультрасовременное и супербыстрое веб-приложение, где все обновляется без перезагрузки.

Однако есть у одностраничных приложений и недостатки: seo – оптимизация под поисковые системы, невысокая производительность (скорость загрузки).

Что бы адаптировать одностраничные сайты под нужды SEO и обеспечить его быструю загрузку и индексацию поисковиками, парадигма разработки сместилась в направлении изоморфного JavaScript. Изоморфный код — это код, который может выполняться и на клиентской, и на серверной стороне[3].

Что это значит в контексте одностраничных приложений?

При первом обращении к сайту все операции выполняются на сервере и в браузер передается HTML со всей информацией, как на обычных веб-сайтах со статическими страницами, которые поисковики могут проиндексировать. После загрузки JS сайт превращается в «одностраничное приложение», и работает соответственно[4].

Самые наглядные изоморфные приложения — это всем известные Facebook, Instagram, Flickr, Airbnb, и др.

Для разработки изоморфных приложений применяются различные библиотеки, например, Meteor, Derby или React JS. Мы рассмотрим React JS.

Изоморфность React JS дает вам и пользователю вашего одностраничного приложения два основных преимущества:

- поисковым ботам проще просматривать и индексировать страницы сайта;
- улучшенный user experience при взаимодействии с вашим сайтом на React;

Изоморфное приложение на React — это одностраничное приложение, которое может рендериться на сервере (SSR). Смысл SSR (server-side-rendering) или серверного рендеринга в том, что для клиентов, которые не поддерживают или ограниченно поддерживают JavaScript (например, поисковым ботам) можно отдавать статичные файлы типа index.html, page1.html, page2.html, и т.д.

Кроме того, изоморфность React повышает скорость загрузки приложений и дает пользователям возможность видеть информацию на странице быстрее по мере того, как происходит ее подгрузка.

Когда сайт быстро загружается, улучшаются факторы пользовательского опыта: говоря простыми словами, пользователи лояльнее относятся к этому ресурсу и дольше находятся на сайте. На сегодняшний день поведенческие факторы — это одни из важнейших факторов ранжирования сайта гуглом, важнее традиционных, к примеру, таких как плотность ключевых слов[5].

Преимуществом же для разработчика является, то что React — библиотека, которая может рендерить компоненты сайта как на серверной, так и на клиентской стороне. React хорошо подходит для создания изоморфных приложений, так как позволяет переиспользовать почти весь клиентский код

для рендеринга на сервере, в зависимости от масштаба приложения. Именно эта особенность React так нравится многим разработчикам.

В неизморфных приложениях это невозможно из-за архитектуры построения. Т.к., если клиентская часть такого приложения написана на JavaScript, а бэкенд на PHP, мы не можем переиспользовать код, написанный для сервера на клиенте, и наоборот. В случае с JavaScript, клиентская часть кода часто полагается на DOM браузера, которого нет на серверной стороне. React же дает нам абстракцию браузерного DOMа в виде виртуального DOMа.

Это дает два основных преимущества:

- код, который работает с виртуальным DOM в реакте не зависит от браузера и может выполняться на сервере;
- React может оптимизировать операции над документами и снизить количество обращений к браузерному DOM и за счет этого значительно ускорить работу фронтенда.

Конечно, не стоит забывать и о недостатках ведь при разработке изоморфного react приложения может возникнуть проблема с индексацией, так как не все данные хранятся в браузере, да и модель одностраничных приложений с использованием серверного рендеринга не подходит под особенности всех приложений.

Выводы. В данной статье были рассмотрены технологии разработки изоморфных react приложений их преимущества и недостатки.

Сравнительный анализ показал, что использование изоморфных приложений дает преимущества как пользователю, так и разработчику. Основные преимущества – повышение скорости загрузки страницы и seo-оптимизация и индексация страниц приложения.

Поскольку в современном информационном обществе постоянно наблюдается спрос на качественные технологии отображения интерфейсов, подобные технологии постоянно развиваются и появляются новые.

Использованные источники:

1. React и SEO: преимущества изоморфности React для одностраничных приложений // Xbsoftware. - [Электронный ресурс]: URL: https://xbsoftware.ru/blog/react-seo-izomorphnost-react-odnostrannoe-prilozhenie/.
2. Demystifying server-side rendering in React // freecodecamp. – [Электронный ресурс]: URL: https://medium.freecodecamp.org/demystifying-reacts-server-side-render-de335d408fe4 .
3. Стефанов С.Г., React.js. Быстрый старт: Книга. – М.: O'Reilly – Питер, 2017. – 304 с.
4. React.js: собираем с нуля изоморфное / универсальное приложение. // habr - [Электронный ресурс]: URL: https://habr.com/ru/post/309958/.
5. Бэнкс А.В., Порселло Е.А., React и Redux. Функциональная веб-разработка: Книга. – М.: O'Reilly – Питер, 2018. – 336 с.

УДК 004.42

Мамбетов Р.А.
студент 2 курса
факультет «Прикладная информатика»
Крымский инженерно-педагогический университет
научный руководитель: Москалева Ю.П., к.ф.-м.н.
доцент
Россия, г. Симферополь

ПОСТРОЕНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИХ ИНТЕРФЕЙСОВ ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЙ С ПОМОЩЬЮ БИБЛИОТЕКИ REACT

Аннотация. Обзор библиотеки пользовательских интерфейсов React, созданной одной из крупнейшей социальной сетью в мире компанией Facebook. В мире разработки интерфейсов, а в частности Javascript в настоящее время происходит полный хаос. Каждый день появляются новые фреймворки, разработчики не могут определиться, какие инструменты лучше и эффективнее использовать, а разработка пользовательских интерфейсов испытывает серьезные изменения. Одним из таких инструментов является библиотека React от Facebook, обещающая новый подход в создании пользовательских интерфейсов.

Ключевые слова: пользовательский интерфейс, веб-технологии, библиотека React, Facebook.

Mambetov R.A. - 2nd year student, Faculty of Applied Informatics
Crimean Engineering and Pedagogical University
Russia, Simferopol
Scientific adviser: Moscaleva Y.P.
senior teacher

CONSTRUCTION OF USER INTERFACES OF WEB APPLICATIONS THROUGH REACT LIBRARY

Annotation. An overview of the React user interface library created by one of the largest social networks in the world, Facebook. In the world of development of interfaces, and in particular Javascript, there is currently complete chaos. Every day there are new frameworks, developers can not decide which tools are better and more efficient to use, and the development of user interfaces is undergoing major changes. One such tool is Facebook's React library, which promises a new approach to creating user interfaces.

В мире разработки интерфейсов, а в частности Javascript в настоящее время происходит полный хаос. Каждый день появляются новые фреймворки, разработчики не могут определиться, какие инструменты лучше и эффективнее использовать, а разработка пользовательских интерфейсов испытывает серьезные изменения. Одним из таких инструментов является библиотека React от Facebook, обещающая новый подход в создании

пользовательских интерфейсов. Основной концепцией, React.js являются отдельные компоненты и их состояния. Создание пользовательских интерфейсов по этому принципу может стать будущим уровнем, отвечающим за представление данных, и стоит подумать о том, чтобы начать осваивать и применять это уже сейчас вместе с React.

React — достаточно эффективная и гибкая библиотека JavaScript для создания динамических пользовательских интерфейсов. В марте 2013-го, компания Facebook выпустила первую версию библиотеки, которую и сама использует React-компоненты на страницах своей социальной сети. React также получил применение в Instagram, Uber, Netflix, Twitter, Pinterest, Reddit, Udemy, Wix, Paypal и др. [1]. Согласно мнению разработчиков, React - один из лучших вариантов для создания больших, быстрых и масштабируемых веб-приложений. Одна из отличительных частей React — это то, как вы думаете о приложениях по мере их разработки. Если описывать пошагово этот процесс, то получается следующий путь [2]:

1. Декомпозиция UI в виде компонентов;
2. Отрисовка данных без интерактивности;
3. Определение минимальных состояний для задания интерактивности;
4. Выбор компонентов владеющим и изменяющим состояние;
5. Определение обратного потока данных;

В основе React лежат — компоненты, элементы, Virtual DOM и JSX. Компоненты позволяют разделить UI на независимые друг от друга части и использовать каждый блок отдельно. Концептуально, компоненты подобны Javascript функциям. Они принимают произвольные данные (называемые props) и возвращают React-элементы, описывающие, что должно отрисоваться на экране. Все компоненты обладают свойствами и состоянием.

Элементы — это объекты Javascript, которые представляют HTML-элементы (описывают DOMэлементы). Они являются строительными блоками React. JSX — это препроцессор, упрощающий создание элементов и компонентов React. С ним требуется гораздо меньше усилий по сравнению с классическим Javascript при написании кода. JSX трансформируется в Javascript перед запуском в браузере. Однако JSX не является обязательным при использовании React. React также позволяет работать без JSX, особенно если вы не желаете настраивать компиляцию в своей среде сборки. Каждый элемент JSX является просто синтаксической оболочкой для вызова “React.createElement(component, ...)”. Соответственно, всё, что вы можете сделать с помощью JSX, также можно сделать и с помощью обычного JavaScript. Virtual DOM — представляет собой облегченную копию обычного DOM. И отличительной особенностью React является то, что данная библиотека работает не с обычным, а с виртуальным DOM. Если приложению необходимо уточнить информацию о состоянии элементов, то идет запрос к виртуальному DOM. Virtual DOM тем самым увеличивает производительность. React предоставляет декларативный API и это создает

условия, где вам не нужно переживать за изменения, которые происходят. Это значительно облегчает написание приложений.

React предоставляет полный контроль над размером приложения, позволяя включить только те вещи, которые действительно нужны. К примеру, React дает больше гибкости при переходе от одностраничных приложений (SPA) к микросервисам, используя части бывшего приложения. React отлично подойдет для проектов, где важна гибкость при создании больших экосистем, которым свойственно разрастаться. Отлично подходит для командной разработки. UI-код читабельный и прост в сопровождении. Способен полностью взять на себя ответственность за уровень представления в архитектуре MVC (модель, представление, контроллер). Разработка пользовательского интерфейса по этому принципу — это современный подход в сфере предоставления данных.

React – это JavaScript библиотека, поэтому необходимо владеть базовыми знания языка JavaScript. Если ваши знания этого языка недостаточно сильны, рекомендуется освежить их. Это позволит проще продвигаться в освоении данной технологии. Также Facebook позаботились о мобильной разработке и на основе React был создан React Native, который позволяет использовать логику уже существующего веб-приложения, например корпоративного сайта, при создании мобильного приложения. Это позволяет, разработчикам использовать тот же самый код, который был использован в процессе создания веб-приложения вместо того, чтобы начинать с чистого листа. Помимо более быстрой разработки, переиспользование кода позволяет избежать большого количества ошибок. Если вы создаете правильно спроектированные и удобные компоненты, которые планируете использовать в будущем снова, вам нужно будет писать меньше кода, когда вы решите создать с их помощью новый пользовательский интерфейс. Чем меньше нового кода вам нужно, тем меньше вероятность возникновения новых ошибок. К тому же, вы знаете ваши компоненты. Вы уже использовали и тестировали их при работе над реальным проектом, а значит при возникновении ошибок сможете предсказать причину их появления [3]. Соответственно React дает неоспоримые преимущества как для разработчика так и для заказчика, например такие как:

- Virtual DOM способен увеличить производительность высоконагруженных приложений, что в свою очередь снижает риск возникновения проблем и делает пользовательский опыт (User Experience) максимально удобным;
- Использование изоморфного подхода помогает ускорять рендеринг страниц быстрее, тем самым позволяя пользователям чувствовать себя более комфортно во время работы с вашим приложением. Это облегчает работу с SEO, ведь поисковые системы индексируют такие страницы лучше. Поскольку один и тот же код используется, как в клиентской, так и в серверной части приложения, нет необходимости в повторении одного и того

же функционала. В результате сокращается время разработки и снижаются затраты;

● Благодаря переиспользованию кода стало гораздо проще создавать мобильные приложения. Код, который был написан во время работы над сайтом, может быть повторно использован для разработки мобильного приложения. Если вы планируете использовать не только сайт, но и мобильное приложение, нет надобности нанимать две большие команды разработчиков. React развивается как открытый проект, и все сайты библиотеки доступны на “https://github.com/facebook/react”. Кроме того, при изучении Reacta также будет полезен сайт с официальной документацией - https://reactjs.org/, где можно найти все необходимые руководства по использованию.

Выводы. Неустанно развиваясь, веб-браузеры постепенно вытесняют настольные приложения, которые тяжелее распространять и поддерживать. Веб уже сегодня является достойной им альтернативой, а современные сайты имеют возможность эксплуатации практически всех ресурсов компьютера пользователя. При этом не остается незамеченным очевидное усложнение веб-приложений, что порождает множество различных фреймворков, создавая головную боль для разработчиков. Одной из таких библиотек является React, которая имеет собственный компонентный подход для веб-разработки.

Кроме компонентов основными частями React являются элементы, Virtual DOM и JSX. На основе проделанного исследования можно сделать следующие выводы: React является достаточно простой, интуитивно-понятной и легкой в использовании библиотекой, которая подходит для разработки даже сложных приложений.

Использованные источники:

1. Стефанов С.Г., React.js. Быстрый старт: Книга. – М.: O'Reilly – Питер, 2017. – 304 с.
2. React без JSX// Learn React JS. - [Электронный ресурс]: URL: https://learn-reactjs.ru/core/react-without-jsx/.
3. Yes, React is taking over front-end development. The question is why. // freecodecamp. – [Электронный ресурс]: URL: https://medium.freecodecamp.org/yes-react-is-taking-over-front-end-development-the-question-is-why-40837af8ab76.
4. Почему стоит использовать React JS при разработке приложений. // habr - [Электронный ресурс]: URL: https://xbsoftware.ru/blog/pochemu-stoit-ispolzovat-react-js-razrabotke-prilozhenij/.
5. Тиленс Т.М., React in Action: Книга. – М.: Manning – Питер, 2018. – 336 с.

UDK 62

Мансурова Н.Ш.
Алиназаров Х.А.
Наманганский инженерно – строительный институт

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЛНЕЧНОЙ ЭНЕРГИИ В ПРОЦЕССЕ СУШКИ ХЛОПКА-СЫРЦА

Аннотация: В данной статье освещено использование солнечной энергии в процессе сушки хлопка-сырца.

Ключевые слова: сушки хлопка-сырца, солнечной энергии, комплекс.

Mansurova N.Sh.
Alinazarov X.A.
Namangan Engineering-Construction Institute
Uzbekistan, Namangan

THE USE OF SOLAR ENERGY IN THE PROCESS OF DRYING COTTON-RAW

Abstract: This article highlights the use of solar energy in the process of drying cotton.

Key words: drying of raw cotton, solar energy, complex.

В настоящее время к числу важных народнохозяйственных проблем, стоящих перед республикўй Узбекистан, относятся проблемы, связанные с решением задач, вытекающих из развития топливно – энергетического комплекса и экологической проблемы. Выполнению этих задач, требующих безотлогательного решения, способствует увеличение масштабов использования возобновляемых источников энергии.

Использование солнечной энергии в рациональном сочетании с другими источниками энергии во многих случаях позволяет сэкономить значительное количество топливно-энергетических ресурсов. Эффект от использования солнечной энергии особенно ощутим при осуществлении наиболее энергоемких теплотехнологических процессов в гелиоустановках. К ним относятся процессы, гелиосушильной технологии хлопка-сырца. Реализация гелиотехнологических процессов имеет большое народнохозяйственное значение.

С учетом возрастающих требований к качеству волокна одной из основных задач хлопкоочистительной промышленности в настоящее время является разработка более совершенной и экономичной технологии переработки заготовленного сырца и создание новой техники, обеспечивающей повышение эффективности производства и качества выпускаемой продукции.

В этом отношении первичная переработка хлопка предъявляет высокие требования к организации операции сушки, от качества которой в значительной степени зависит качество выпускаемого хлопкозаводами

волокна.

В последние годы развитие и совершенствование сушильного оборудование происходило по пути повышения производительности и совмещения процессов сушки и очистки хлопка-сырца в одном устройстве. Такое решение нашло применение в сушилках барабанного типа 2СБ-10 и СБО, основанных на конвективном методе сушки, который широко используется в сушильно-очистительных и очистительных цехах хлопкозаводов, которые не отвечают современным требованиям рыночной экономики.

На сегодняшний день одним из перспективных направлений в обеспечении сохранности хлопкового волокна, потери которых в отдельных случаях превышают 25 процентов /1/, является усовершенствование технологии перерабатывающей промышленности, в том числе и разработка новых технологических установок для сушки и хранения хлопка-сырца. На современном этапе развития дальнейший рост сельскохозяйственного производства и перерабатывающих предпрятий неразрывно связан со степенью энергообеспеченносты производственных потребителей. Использование солнечной энергии является важным резервом в улучшении энергообеспеченности перерабатывающей техники и технологии. Большая энергоемкость сушильных процессов а также тенденция развития сушильной техники и технологии в последние годы требуют, наравне с усовершенствованием их конструкции, поиска альтернативных вариантов решения проблемы источников энергии. Благоприятные климатические условия среднеазиатских регионов для реализации гелиотехнологических процессов, обусловленные обильным поступлением солнечной энергии, низкой относительной влажностью и высокой температурой окружающего воздуха, позволяют в период массового созревания сельскохозяйственных продуктов почти полностью сэкономить органическое топливо, затрачиваемое на нагрев сушильного агента. Разработка и создание новых эффективных солнечных сушильных установок, внедрение энергоэкономичных гелиосушильных технологий позволят значительно сократить потери хлопка-волокна, потребление топливно-энергетических ресурсов, предотвращая загрязнение окружающего воздуха выбросными газами. Это показывает актуальность НИР, связанных с разработкой научно-технических основ гелиосушильной технологии и установок для сушки средневолокнистых сортов хлопка сырца I и II сортов.

Технологическая схема солнечной установки

Схема сушилной установки

Основные технико-технологические параметры

Габаритные размеры установки: *10*х*1,30* х*6,75м;*

Обший обьём сушильной камеры: *Vумум.=45 м3;*

Рабочая поверхность сушильной камеры:

Sишчи.=10м2;

Производительность установки:*9-10 т/час*;

Ожидаемые результаты:

В технологическом процессе при обработке хлопка-сырца, сохраняется природные свойство волокна и уменьшается механическая повреждаемость хлопка-волокна на 5-6 %;

Уменъшается расход электроэнергия на 20%;

Сохраняется степенъ белезны хлопкового волокна.

Экологически, чист.

Использованные источники:

1. А.Х.Алиназаров, Д.Н.Мухиддинов. Гелиотеплохимтехнология производства золоцементных композиционных материалов. - Наманган: Ибрат, 1998. – 214 с.
2. NodirovSh.M.,AlinazarovA.Kh. The Effect of Calorific Power Control Accuracy on the Operation Modes of Solar Heat-generating Plants. Applied Solar Energy. Vol. 37, No. 3. Allerton Press, Ins. /New York. 2001., pp. 86-87.
3. AlinazarovA.Kh., Gulyamov A.G. Specufic Features of the Structure Formation of Ash-Cement Compositions by Solar Thermal Chemical Action. Applied Solar Energy, vol.38. No 1, Allerton Press, Ins / New York 2002. p.p. 58-64

УДК 336.71

Манукян А.Э.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Экономический»
Кубанский государственный университет
Россия, г. Краснодар

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ОПЕРАЦИОННОГО РИСКА

Аннотация: В статье рассмотрены актуальные подходы к оценке и расчёту операционного риска в банках и кредитных организациях. Проанализированы основные нормативные документы, касающиеся оценки и расчёта операционного риска.

Ключевые слова: Банковская деятельность, банки, кредитные организации, банковские риски, операционный риск.

Manukyan A.E.
Student of magistracy
2 course, faculty "Economics"
Kuban State University
Russia, Krasnodar

MODERN APPROACHES TO THE ASSESSMENT OF OPERATIONAL RISK

Annotation: The article discusses current approaches to the assessment and calculation of operational risk in banks and credit institutions. Analyzed the main regulatory documents, there are estimates and calculations of operational risk.

Keywords: Banking, banks, credit organizations, banking risks, operational risk.

Особенностью методик оценки и расчёта операционного риска в современных условиях является их крайняя упрощённость. Основной причиной здесь является особенность операционного риска как явления, который имманентно присутствует в любой банковской деятельности;

Требованиями, установленными «Базель II» в отношении операционного риска, является проведение следующих операций:

1) четкая идентификация рисков;
2) измерение рисков;
3) мониторинг рисков;
4) контроль за рисками.

Базельским комитетом для оценки операционного риска предложены три подхода. Они имеют существенно различную сложность определения необходимых размеров капитала для его покрытия:

– базовый индикативный подход;
– стандартизированный подход;

– продвинутые методы (AMA).

Особенностью базового индикативного подхода к определению операционного риска является его выражение через валовый доход. Определение размеров операционного риска по данному подходу основывается на том, что он считается выраженным в фиксированном процентном значении (α) относительно валового дохода за предыдущие три года, в том случае, если данный доход имел положительные значения. В том случае, если значение валового дохода было нулевым или отрицательным, значения за данные года исключаются из расчёта. Таким образом, формула для определения операционного риска при базовом индикативном подходе принимает вид:

$$K_{\text{BIA}} = \frac{\sum GI_i \times \alpha}{n}, \qquad (1)$$

где KBIA – требование к капиталу в рамках базового индикативного подхода;

GI – положительный ежегодный валовый доход за предыдущие три года;

n – количество лет из предыдущих, в которых валовый доход был положительным;

α – коэффициент, установленный Комитетом на уровне 15%.

Размер валового дохода как базисного понятия в данном подходе осуществляется как сумма чистых процентных и чистых непроцентных доходов. В него также включаются все резервы и операционные издержки, и исключаются нерегулярные доходы и расходы, доходы, полученные от страхования, а также реализованные убытки.

Для стандартизированного подхода характерно выделение в бизнесе банка восьми основных направлений. Здесь, также, как и в базовом индикативном подходе используется показатель валового дохода. Он рассматривается как масштабный множитель, относительно которого осуществляется расчёт операционных рисков. При этом, данный расчёт ведётся для каждой бизнес-линии.

Выделение бизнес-линий обуславливается разным уровнем операционного риска, свойственного каждой из них. Так, очевидно, что наименее рискованными являются операции, проводимые банком на комиссионной основе, и предполагающие его вложений. Напротив, максимальный уровень риска характерен для тех бизнес-линий, в которых банк выступает как сторона, принимающая на себя значительный объём рисков.

Расчёт объёма операционного риска ведётся банком с использованием фактора β, который устанавливается для каждой бизнес-линии отдельно.

Объём операционного риска при таком подходе осуществляется путём суммирования риска отдельных бизнес-линий в трёхлетнем периоде. При

этом, в отличие от базового индикативного подхода, допускается наличие отрицательных значений по какой-либо бизнес-линии в данном трёхлетнем периоде. 189

В общем виде размер требований к капиталу, а, следовательно, выражение в денежном виде операционного риска в рамках стандартизированного подхода принимает вид:

$$K_{TSA} = \frac{\sum_{i=1}^{3}\sum_{j=1}^{8} GI_j \times \beta_j}{3}, \qquad (2)$$

где KTSA – требование к капиталу в рамках стандартизованного подхода;

GI – ежегодный валовой доход данного года, определяемый как и при индикативном подходе, для каждой из восьми бизнес-линий;

β – коэффициент устанавливаемый Комитетом, фиксированный процент для каждой из восьми бизнес-линий.

Значение бета-коэффициента представлено в таблице 1.

Таблица 1 – Значение коэффициентов покрытия капиталом (β) для расчета операционного риска в рамках стандартизированного подхода

№	Направления деятельности банка	Значение β-коэффициента, процентов
1	Корпоративное управление	18
2	Торговля и продажи	18
3	Розничные банковские операции	12
4	Коммерческие банковские операции	15
5	Платежи и расчеты	18
6	Агентские услуги	15
7	Управление активами	12
8	Розничные (брокерские услуги)	12

Продвинутые методы определения операционного риска включают в себя такие, как:

– подход внутреннего измерения (IMA, Internal Measurement Approach);

– подход на основе распределения потерь (LDA, Loss Distribution Approach);

– подход на основе моделирования сценариев (SBA, Scenario-based approach);

– подход оценочных карт или балльно-весовой подход (SCA, Scorecard Approach).

В Положении Банка России № 652-П «Положение о порядке расчета размера операционного риска» от 03.09.2018 г. (в ред. от 27.11.2018 г.), которое регламентирует порядок расчёта размеров данного риска, а также управления им, устанавливается требование расчёта риска в соответствии с

[189] Материалы Базельского соглашения // Бизнес и банки. – 2005. – №9. – С. 12-18.

базовым индикативным подходом, который предусмотрен Базелем II. 190

Результаты расчёта операционного риска с коэффициентом 12,5 включаются в состав нормативов достаточности капитала Н1.i согласно Инструкции Банка России №180-И от 28.06.2017 г. «Об обязательных нормативах банков».

Исходя из установленного требования к расчёту операционного риска с использованием базового индикативного подхода, возможно говорить о том, что прочие подходы к его расчёту в РФ пока не разрешены. При этом, по нашему мнению, стандартизированный подход незначительно сложнее, однако, существенно повышает точность расчётов размеров операционного риска. Единственной причиной, которая может оправдать подобную политику, является консервативный подход к оценке размеров операционного риска, что стимулирует банки к наращиванию собственного капитала.

Кроме установления базового индикативного подхода к расчёту операционного риска, в мае 2012 г. Банком России было разослано Письмо № 69-Т «О рекомендациях Базельского комитета по банковскому надзору «Принципы надлежащего управления операционным риском от июня 2011 года». Данным документом доведены до сведения кредитных организаций принципы и практика надлежащего управления операционным риском в банках, его оценки и мониторинга.191

Банком международных расчётов в конце 2014 и начале 2015 года применительно к практике расчётов операционного риска и повышения прозрачности методов Базель III были опубликованы следующие документы:

– Review of the Principles for the Sound Management of Operational Risk (Обзор озвучиваемых принципов управления операционным риском);

– Operational risk – Revisions to the simpler approaches – consultative document (Операционный риск – пересмотр простых подходов – консультативный документ).

Следует отметить отсутствие для данных документов официального перевода на русский язык.

Первый документ устанавливает список основных принципов, соблюдение которых является необходимым при управлении операционным риском. К таким фундаментальным принципам отнесены:

1) идентификация и оценка операционного риска;

Документом особо подчёркивается, что несмотря на имманентность операционного риска банковской деятельности, ещё не все банки проводят их идентификацию и оценку. В качестве необходимого условия идентификации и оценки операционного риска выступают следующие обстоятельства:

– выявление ключевых индикаторов данного риска;

– сбор и последующий анализ данных по индикаторам операционного

[190] Положение о порядке расчета размера операционного риска" (утв. Банком России 03.09.2018 N 652-П) (ред. от 27.11.2018)

[191] Письмо Банка России от 16 мая 2012 г. № 69-Т "О рекомендациях Базельского комитета по банковскому надзору "Принципы надлежащего управления операционным риском"

риска;

– сравнительный анализ планов действий и мониторинг их реализации.

2) управление изменениями;

Деятельность по управлению изменениями в обязательном порядке должна учитывать наличие операционного риска в деятельности банка, что является следствием изменения действующего порядка функционирования отдельных банковских систем.

3) учет аппетита к операционному риску и стиль отношения к нему (Operational risk appetite and tolerance);

Данный принцип предполагает необходимость учета значимости уровня операционного риска в зависимости от проводимой политики банка.

4) учет раскрытия информации (Role of disclosure).

Базель III предполагает значительную роль раскрытия информации по отношению к операционному риску, согласно Framework's Pillar 3. Необходимым условием эффективного риск-менеджмента операционного риска является также и раскрытие условий и профиля операционного риска, что позволяет эффективно управлять им.

Согласно второго документа, при расчете объёмов и уровня операционного риска предлагается опираться на понятие «Бизнес-индикатора» (Business Indicator), который, в свою очередь, рассматривается как сумма:

– процентного компонента;

– сервисного компонента (платы за услуги);

– финансового компонента.

Авторами документа предполагается, что приемлемый уровень операционного риска для банков с различным BI различны, и могут быть представлены следующим образом, в зависимости от масштабов деятельности банка (таблица 2).

Таблица 2 – Зависимость приемлемого уровня операционного риска от бизнес-индикатора

Значение BI, млн. евро	Поправочный коэффициент αj, %
0-100	10
>100-1000	13
>1000-3000	17
>3000-30000	22
>30000	30

При этом, формула для стандартизированного подхода становится следующей:

$$K_{SA} = \frac{\sum_{i=1}^{3}\sum_{j=1}^{8} BI_j \times \alpha_j}{3} \qquad (3)$$

Кроме того, в рамках данного документа предлагается вводить специальный поправочный коэффициент для банков, «чрезмерно склонных к риску», для учета большего уровня операционного риска для них.

Прочие методы оценки и расчёта операционного риска, такие, как подход внутреннего измерения, распределения потерь, моделирования сценариев, а также оценочных карт или балльно-весовой подход не получили сколько-нибудь значимого распространении, по причине того, что операционный риск имеет комплексную природу, в результате чего потери от него не могут быть оценены однозначно в применении к определённой операции, а рассчитываются, исходя из наиболее общих представлений о нём.

Использованные источники:

1. Материалы Базельского соглашения // Бизнес и банки. – 2005. – №9. – С. 12-18.
2. О порядке расчета размера операционного риска [Электронный ресурс]: Положение утв. Банком России 03.09.2018 N 652-П ред. от 27.11.2018 г. – Режим доступа: http://docs.cntd.ru/document/902187312 (21.05.2019)
3. «О рекомендациях Базельского комитета по банковскому надзору «Принципы надлежащего управления операционным риском» [Электронный ресурс]: Письмо Банка России от 16 мая 2012 г. № 69-Т – Режим доступа: http://docs.cntd.ru/document/902348520 (21.05.2019)

УДК 336.7

Манукян А.Э.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Экономический»
Кубанский государственный университет
Россия, г. Краснодар

АКТУАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ БАНКОВСКИМИ РИСКАМИ

Аннотация: В статье рассмотрены актуальные вопросы применения методов и инструментов управления банковскими рисками. Проанализированы, с учётом научного мнения, основные подходы к классификации методов управления банковскими рисками.

Ключевые слова: Банковские риски, методы управления банковскими рисками, классификация банковских рисков, банковская деятельность, хеджирование.

Manukyan A.E.
Student of magistracy
2 course, faculty "Economics"
Kuban State University
Russia, Krasnodar

CURRENT BANK RISK MANAGEMENT METHODS

Annotation: The article deals with topical issues of applying methods and tools for banking risk management. Analyzed, taking into account scientific opinion, the main approaches to the classification of methods of bank risk management.

Keywords: Banking risks, management methods of bank risk, classification of banking risks, banking, hedging.

Система управления рисками представляет собой комплекс взаимосвязанных способов и методов воздействия, посредством которых обеспечивается уменьшение влияния факторов риска на прибыль организации, а также формируются условия для обнаружения данных факторов, их идентификации, оценки значимости и разработки необходимых процедур, нацеленных на управление ими в нужном для предприятия направлении. В настоящее время основной моделью деятельности систем управления рисками является их интеграция в общую систему управления кредитными организациями, по причине необходимости оценки, учёта и противодействия рисков на каждом этапе осуществления банковских операций;

По данным А.С. Фабриковой, к традиционным методам управления банковскими рисками в целом, выступают: 1

– диверсификация,

– лимитирование,

– страхование и самострахование,
– хеджирование,
– управление качеством объекта риска.

Лимитирование подразумевает ограничение банком объёмов определенных операций, подверженных риску, с целью ограничения совокупного риска. В качестве лимитов могут выступать:

– лимиты на объём операций в зависимости от клиента;
– лимиты на инструмент, вид активов, подразделение банка или дилера;
– лимит ссудной задолженности заёмщика;
– торговый лимит;
– лимит забалансовых обязательств;
– лимит открытых позиций, переносимых на следующий день.
– лимиты прибылей и убытков, в разрезе позиций, инструментов, подразделений. 192

Главная особенность лимитирования заключается в возможности его применения по отношению к любой операции, выражаемой в тех или иных измеряемых единицах.

В связи с тем, что основным показателем, характеризующим отношение к риску, является прибыль, которую организация может потерять на рисковых операциях, то наиболее распространёнными видами лимитирования являются:

1) лимиты на величину убытка (stop-loss limit);

Лимиты на величину убытка устанавливают наибольшие размеры убытка, который организация может себе позволить в своей деятельности до того момента, когда увеличение убытка недопустимо. Особенностью данных лимитов является наличие у них времени действия.

2) лимиты на совокупную величину риска.

К таким лимитам относятся, прежде всего, лимиты на стоимость под риском (VaR-лимиты), а также лимиты, размер которых устанавливается на основании стресс-тестирования. Широкое применение данные лимиты получили в финансовом секторе экономики.

Главным образом, лимитирование позволяет определить грань, за которой накопленный уровень риска по тем или иным операциям, становится для банка недопустимым.

Механизм страхования и самострахования подразумевает создание банком страховых (резервных) фондов. В случае страхования такие фонды формируются страховыми компаниями, а в случае самострахования – самим банком. При этом, самострахование регулируется Положением «О порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери по ссудам, ссудной и приравненной к ней задолженности» (утв. Банком России 28.06.2017 г. №590-П) (в посл. ред. от 26.12.2018 г.). К тому же, накопление

[192] Сост. по : Синельников, А.Н. Лимитирование как основа минимизации риска кредитного портфеля банка // Банковские услуги. – 2010. – №9. – С. 29.

резервов осуществляется за счёт отнесения на расходы страховых сумм, с одной стороны, и формирования резерва по потерям – с другой.

Хеджирование представляет собой комплекс операций, реализуемых в виде покупки-продажи финансовых инструментов, которые предусматривают проведение обратных операций и сделок или открытие позиций, компенсирующих возможные риски в будущих периодах. 193

Управление качеством объекта риска подразумевает проведение организационных процедур в банке, нацеленных на разрешение проблем управления рисками в процессе его деятельности. Ключевым условием реализации такого метода является наличие высококлассных специалистов, обладающих компетенциями в управлении рисками банка.

По мнению В.Е. Заборовского, «… диверсификация представляет собой процесс распределения капитала (инвестиций) между различными объектами, направлениями, отраслями и рынками вложений, которые непосредственно не связаны между собой». 194 По мнению данного автора, применение диверсификации является наиболее экономичным методом снижения степени риска и состоит в нейтрализации отрицательных последствий различных видов банковских рисков.

Диверсификация предполагает наличие у банка нескольких направлений инвестирования средств, для каждого из которых характерен определенный набор рисков, отличающийся от набора рисков базового актива, подлежащего диверсификации. В свою очередь, наиболее популярными направлениями диверсификации в банковской сфере выступают:

– диверсификация привлечённых и заёмных средств;

– диверсификация инструментов;

– диверсификация кредитного портфеля.

Особое значение имеет диверсификация инструментов банковской деятельности, так как она подразумевает гармоничное развитие всех направлений деятельности банка. Вследствие этого требуется наличие пула работников, имеющих высокий уровень компетенций и квалификации. Кроме того, диверсификация предполагает отказ от вложения средств в новые инструменты, не использовавшиеся банком, а также в экзотические активы.

По мнению К.Ю. Гравель, диверсификация может быть следующих видов:

1) Видовая диверсификация;

Суть видовой диверсификации заключается в том, что вложение средств осуществляется в активы, которые не имеют друг с другом никакой связи. Такое поведение инвестора объясняется предположением о том, что в случае реализации риска под удар окажется лишь один актив, а остальные будут

[193] Петров, Д.В. Хеджирование как метод страхования в системе управления рисками и финансовыми отношениями в коммерческом банке // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. – 2012. – №1-2. – С. 50.

[194] Заборовский, В.Е. К вопросу о диверсификации рисков банковской деятельности в условиях динамичной экономической среды // Фундаментальные исследования. – 2014. – №9-8. – С. 1802.

сохранены, и не потеряют своей стоимости. По причине этого, наличие связей между активами приводит к появлению убытков, распространяющихся более чем на один актив, что является нерациональным. Видовая диверсификация существенно повышает защищенность портфеля в целом, и применяется, когда существует высокий уровень экономических или политических рисков в обществе.

2) Инструментальная диверсификация;

Инструментальная диверсификация подразумевает вложение инвестиций по различным финансовым инструментам. Предполагается, что изменение ситуации на рынке может привести к снижению доходности по одним финансовым инструментам и её росту – по другим.

В отличие от видовой диверсификации, инструментальная диверсификация предполагает сбор информации только по каждой конкретной отрасли в привязке к конкретному финансовому инструменту, нежели чем по нескольким отраслям.

Примером такой диверсификации может служить инвестирование средств в акции и облигации. Для облигаций характерно постоянное получение дохода, в то время, как по акциям доход можно назвать плавающим, и он может быть как очень высоким, так и нулевым. Вследствие этого, главным образом доход в рамках данной диверсификации будет определяться доходностью облигаций, однако, за счёт акций возможно значительное её увеличение.

3) Валютная диверсификация;

Валютная диверсификация предполагает вложение средств в разные валюты. Такой подход позволяет нивелировать особенности влияния макроэкономического состояния конкретной страны на инвестора, а также снизить размах курсовых колебаний. В значительной степени валютная диверсификация используется для снижения потерь в период валютных кризисов.

4) Институциональная диверсификация;

Для институциональной диверсификации характерно ведение инвестиций в те или иные активы через институциональные единицы, уполномоченные к такой деятельности. Результатом институциональной диверсификации является создание структуры (сети) формально связанных между собой субъектов, у каждого из которых существует как комплекс обязательств, так и некоторый объём требований к структуре (сети), что позволяет снизить риски, связанные с выпадением из данной структуры одного или нескольких субъектов (организаций).

5) Транзитная диверсификация;

Транзитная диверсификация нацелена на то, чтобы создать альтернативные способы вывода средств из активов. Применяется в тех случаях когда использование традиционных способов (каналов) вывода средств невозможно или крайне рискованно. Примером здесь может являться

продажа продукции компании, находящейся под международными санкциями, оффшорной организации, вместо продажи их традиционным контрагентам. 195

В виду широкого распространения диверсификации как метода управления рисками, рассмотрим её достоинства и недостатки (таблица 1).

Таблица 1 – Преимущества и недостатки диверсификации как приёма снижения степени риска

Недостатки	Преимущества
Высокий уровень риска в краткосрочном периоде, ориентация на долгосрочные действия	Уменьшение зависимости от состояния дел в какой-либо одной отрасли деятельности
Предполагает долгосрочное планирование, ввиду значительного объёма подготовительных действий для её реализации	Позволяет существенно уменьшить риск и распределить его по другим субъектам
Требует дополнительных компетенций для реализации, особенно, в случае диверсификации в несвязанную отрасль	Позволяет существенно увеличить уровень кредитоспособности и финансовой устойчивости диверсифицируемой компании в долгосрочном периоде
Требует для своей реализации значительных объёмов свободных финансовых ресурсов, в том числе – долгосрочных	Позволяет снизить степень воздействия отрасли, в которой работает организация
Приводит к менее эффективному использованию капитала	–
Не позволяет снизить систематические риски компании	–

Важным аспектом функционирования системы риск-менеджмента организаций, является самострахование. А.С. Шапкин считает, что оно является приёмом снижения риска, состоящем в формировании фондов средств, используемых для покрытия убытков. Данные фонды формируются из оборотных средств компании. 196 Наиболее часто в качестве резервируемых активов используются:

– сырьё и материалы;
– комплектующие;
– готовая продукция;
– отдельные части, либо производственные системы целиком. 197

Для страхования характерен отказ от получения инвестором части дохода, его можно рассматривать как плату за то, что рисковое событие никогда не произойдёт. Применение страхования эффективно в тех случаях, когда совокупные затраты ресурсов (финансовых, организационных, материальных, трудовых и прочих) на преодоление реализованного риска

[195] Гравель К. Ю. Анализ возможности снижения инвестиционных рисков с помощью диверсификации портфеля // Молодой ученый. – 2016. – №4. – С. 359.
[196] Шапкин А.С. Экономические и финансовые риски. Оценка, управление, портфель инвестиций. – М.: Дашков и Ко, 2003. – С. 330.
[197] Болдыревский П.Б. Основные элементы системы управления рисками промышленных предприятий // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. – 2013. – №3-3. – С. 31

больше, нежели чем плата за его страхование.

В таблице 2 рассмотрены основные достоинства и недостатки страхования как приёма управления риском.

Таблица 2 – Основные достоинства и недостатки страхования как приёма снижения уровня риска

Недостатки	Преимущества
Полная компенсация убытков не обеспечивается, в связи с необходимостью удовлетворения интересов страховщика	Даёт возможность получения компенсации в случае потерь, связанных с риском, реализованных в период действия договора страхования
Требует наличия высокого уровня компетенций у страховщика	Снижает уровень неопределённости страхователя
–	Позволяет более эффективно использовать ресурсы, высвобождаемые в результате страхования

Относительно новым методом риск-менеджмента является хеджирование. Оно представляет собой способ снижения риска, с помощью которого осуществляется перенос части риска с одного участника рынка, на другого, между которыми установлены по данному вопросу договорные отношения, регулирующие подобный способ управления риском. 198

Особенностью хеджирования по отношению к рискам является то, что оно уменьшает как положительные, так и отрицательные неопределённости движения денежных потоков, увеличивая, таким образом, их стабильность. Это позволяет более эффективно планировать доходы и расходы у предприятий, использующих такой метод управления рисками.

На практике хеджирование состоит из двух взаимосвязанных биржевых операций, одна из которых является покупкой актива, а другая – его обратной продажей. В качестве ценных бумаг в хеджировании наиболее часто используют либо фьючерсы, либо опционы. В том случае, если изменяется цена одного вида ценных бумаг, в противоположную сторону меняется цена второго вида ценных бумаг.

Таким образом, организация управления рисками в современных банках предполагает выработку компромисса между доходностью и затратами на реализацию мероприятий по управлению рисками. Конечным объектом управления риском в банках является риск его банкротства, в связи с достижением интегральной оценки риска предельных значений. При этом, система риск-менеджмента должна проводить определение цели риска, осуществлять исследование внешней среды, а также учитывать стиль управления персоналий, занимающихся управлением риском.

[198] Киселев М.В. Классификация технологий сделок с деривативами // Экономические стратегии. – 2009. – № 4. С. 46.

Использованные источники:

1. Синельников, А.Н. Лимитирование как основа минимизации риска кредитного портфеля банка // Банковские услуги. – 2010. – №9. – С. 29.
2. Петров, Д.В. Хеджирование как метод страхования в системе управления рисками и финансовыми отношениями в коммерческом банке // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. – 2012. – №1-2. – С. 50.
3. Заборовский, В.Е. К вопросу о диверсификации рисков банковской деятельности в условиях динамичной экономической среды // Фундаментальные исследования. – 2014. – №9-8. – С. 1802.
4. Гравель К. Ю. Анализ возможности снижения инвестиционных рисков с помощью диверсификации портфеля // Молодой ученый. – 2016. – №4. – С. 359.
5. Шапкин А.С. Экономические и финансовые риски. Оценка, управление, портфель инвестиций. – М.: Дашков и Ко, 2003. – С. 330.
6. Болдыревский П.Б. Основные элементы системы управления рисками промышленных предприятий // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. – 2013. – №3-3. – С. 31.
7. Киселев М.В. Классификация технологий сделок с деривативами // Экономические стратегии. – 2009. – № 4. С. 46.

УДК 574

Матмуратов М.А.
ассистент
кафедра «Экологии и почвоведения»
Каракалпакский государственный университет им. Бердаха
Республика Узбекистан, г. Нукус

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ МАКРОЗООБЕНТОСОВ ОЗЕР КАРАКАЛПАКСТАНА

Аннотация

В статье рассматриваются экологическая роль и значение макрозообентосов озер Каракалпакстана. Важнейшую роль организмы макрозообентоса играют в качестве элементов кормой базы рыб.

Ключевые слова: индикатор, ракообразные, моллюски, аннелиды, насекомые.

Matmuratov M.A.
Assistant of the Department of "Ecology and Soil Science"
Karakalpak State University. Berdah
Nukus, Republic of Uzbekistan

ECOLOGICAL ROLE AND IMPORTANCE OF MACROZOOBENTOSES LAKE KARAKALPAKSTAN

Annotation

The article discusses the ecological role and importance of macrozoobenthos of the lakes of Karakalpakstan. Macrozoobenthos organisms play the most important role as stern elements of the fish base.

Key words: indicator, crustaceans, mollusks, annelids, insects.

Биологическая продуктивность водоемов определяется жизнедеятельностью гидробионтов, важнейшим звеном которых в экосистеме водоемов является водная фауна. Макрозообентос является одним из важнейших компонентов водных экосистем. Бентосные животные вступают в разнообразные, прежде всего трофические, связи с организмами практически всех экотопов водоемов. К организмам макрозообентоса относятся ракообразные, моллюски, аннелиды, насекомые.

Бентосные животные являются индикаторами экологического состояния водоемов. Состояние сообществ водных животных используется в системе Узгидромета Республики Узбекистан для оценки экологического состояния и загрязнения водоемов республики. В силу того, что бентосные животные относительно неподвижны, они активно взаимодействуют с водной средой обитания и реагируют на степень ее загрязнения. Вот почему бентосные животные являются такими хорошими индикаторами загрязнения водоемов.

Важнейшую роль организмы макрозообентоса играют в качестве

элементов кормой базы рыб. Такие важные промысловые виды рыб как сазан, лещ, плотва, черный амур, судак, карась питаются в значительной степени водной донной фауной. В водоемах Узбекистана и всей Центральной Азии донная фауна составляет основную часть кормовой базы рыб. Поэтому биопродуктиность озер, водохранилищ, прудов и рек определяется по степени ее развития.

Хотя в Аральском море в настоящее время практически в связи с гиперсалинностью водоема отсутствует макрозообентос, но целый ряд представителей Аральского макрозообентоса сохранился в некоторых водоемах Южного Приаралья. Среди таких видов – внесенный в Красную книгу Республики Узбекистан аральский бокоплав *Turkogamarusaralensis*, такие ценные компоненты кормовой базы рыб как двустворчатый моллюск *Cerastodermaistmicum*, полихета *Nereisdiversicola*, брюхоногие моллюски, креветка *Macrobrahiumnipponense*.

Выявление остатков аральской фауны в водоемах Приаралья имеет значение как с точки зрения сохранения уникального биоразнообразия республики, так и для повышения биопродуктивности внутренних водоемов. Дело в том, что используемая для орошения вода в Узбекистане и соседних государствах в значительной мере накапливается в сбросных водоемах, таких как Айдаркуль, Сарыкамыш, Улуг-Шуркуль, Кара-Кыр, и др. Большинство озер в Узбекистане являются такими образовавшимися в последние десятилетия солоноватоводными сбросными концевых водоемами.

Естественно они обладают, как правило, заметно обедненной гидрофауной, сформировавшейся на основе, главным образом, пресноводной речной. Так, в них практически нет двустворчатых моллюсков, являвшихся основным компонентом питания ценных промысловых видов рыб в Аральском море, низко разнообразие ракообразных. Недоукомплектованность экологических ниш в большинстве наших озер приводит к их пониженной биопродуктивности и в конечном счете к невысокой рыбопродуктивности. В этом отношении интродукция ряда гидробионтов аральского происхождения могла бы явиться достаточно перспективным направлением для повышения продуктивности основных рыбохозяйственных водоемов Узбекистана.

Но для того чтобы воспользоваться остатками богатств животного мира Арала необходимо в первую очередь сохранить это богатство. А для этого нужно обеспечить стабильное существование водоемов Приаралья. Причем для остатков аральской фауны губительным может явиться как пересыхание водоемов (практически все озера в Приаралье мелководны), так и их чрезмерное распреснение.

Не исключено, что ряд исчезнувших в Аральском море видов водных животных все еще обитает и в некоторых других солоновато-водных озерах дельты Амударьи.

Хотя макрозообентос Каракалпакстана изучался на протяжении

десятков лет, но в условиях антропогенного кризиса, осолонения Аральского моря, пересыхания дельты Амударьи экологические условия резко изменились, что не могло не сказаться на фауне, распространении и количественном развитии организмов макрозообентоса, состоянии кормовой базы промысловых и редких и исчезающих видов рыб.

Таким образом, местное население Каракалпакстана издавна зависело от рыболовства, поэтому условия развития промысловых видов, состояния их кормовой базы крайне важны для развития экономики и благосостояния населения Южного Приаралья.

Использованные источники:

1. Бекмурзаев Б. Влияние осолонения воды на зообентос южной части Аральского моря // Гидробиол. журн., 1991. Т. 27, N 5. С. 27-30.

2. Бекмурзаев Б., Казахбаев С. Современное состояние макрозообентоса и зоопланктона заливов юга Аральского моря // В кн.: Биологические основы рыбного хозяйство водоемов Средней Азии и Казахстана. Фрунзе 1978. с. 26 – 28.

3. Мирабдуллаев И.М., Жолдасова И.М., КазахбаевС., Любимова С. и др. Современное состояние экосистемы западной части Аральского моря // Материалы республиканского Научно-практического совещания. Ташкент, 2001.

УДК 37

Матуразова З.М.
ассистент
кафедра «Педагогики и психологии»
Каракалпакский государственный
университет им. Бердаха
Республика Узбекистан, г. Нукус

ВОСПИТАНИЕ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ЧУВСТВА У ПОДРОСТКОВ НА ОСНОВЕ НАРОДНЫХ ТРАДИЦИЙ

Аннотация

В статье рассматриваются основа воспитания патриотического чувство у подростков на основе народных традиций.

Ключевые слова: патриотизм, родина, национальная гордость, политические, духовно-нравственные, культурные.

Maturazova Z.M.
Assistant of the department "Pedagogy and Psychology"
Karakalpak State University. Berdah
Nukus, Republic of Uzbekistan

EDUCATION OF PATRIOTIC SENSE IN ADOLESCENTS ON THE BASIS OF NATIONAL TRADITIONS

Annotation

The article discusses the basis of education patriotic feeling in adolescents based on folk traditions.

Keywords: patriotism, motherland, national pride, political, spiritual and moral, cultural.

Патриотизм (от греч. *patriotes* — соотечественник, от *patris* — родина, отечество), любовь к родине, своему народу, стремление своими действиями служить их интересам, защищать от врагов. Патриотизм представляет собой сложное и многогранное явление. Будучи одной из наиболее значимых ценностей общества, он интегрирует в своём содержании социальные, политические, духовно-нравственные, культурные, исторические и др. компоненты.

Проявляясь в первую очередь как эмоционально-возвышенное отношение к Отечеству, как одно из высших чувств человека, патриотизм выступает в качестве важной составляющей духовного богатства личности, характеризует высокий уровень её социализации.

Вопросы патриотического воспитания молодого поколения в духе любви к Родине и преданности Отечеству, законопослушных граждан государства всегда стояли в центре внимания ученых на протяжении всей истории развития человечества. В статье мы придерживаемся мнения Я.А. Коменского, который подчёркивал, что патриотизм в человеке воспитывается

на самых ранних ступенях его становления: сначала это любовь к родителям, затем к своему дому, месту, где он родился, а потом – к Отечеству. А.Н. Радищев в своих литературно-публицистических произведениях также обращал внимание на очищающее влияние патриотизма на личность, на выработку чувства благородства, совести, мужества и самопожертвования, если этого потребуют интересы родины.Г. Гегель понимал патриотизм, как стремление к общим целям и интересам государства, которые являются, безусловно, приоритетными по отношению к любым другим, будь то интересы личности, группы людей или общества в целом.

Из теорий о факторах развития патриотизма мы придерживаемся мнения С.Л. Франка, который чувство патриотизма считал универсальной всечеловеческой категорией, понимая его как национальный дух, в котором раскрывалось своеобразие духовных тенденций. Факторами развития чувства патриотизма он определяет культурный и жизненный опыт, формирующийся на принципах общности, единства и переплетения духовных ценностей. Г.Н. Булгаков считал, что формирование чувства патриотизма возможно путем изучения национального творчества, объективированного в отдельных его продуктах.

Патриотические чувства:

– любовь к Родине, родной земле, культурной и социальной среде, в которой человек живет;

– уважение к другим народам, их традициям и вероисповеданию, к политическому строю, политическим учреждениям государства;

– гордость за страну, её историю и культуру, красоту речи, мастерство народных умельцев, ратные подвиги героев;

– сострадание;

– чувство долга и личной ответственности перед обществом; – чувство личной сопричастности к судьбам мира, страны и своего народа. Можно выделить набор качеств, наиболее характеризующих специфику патриотизма. Специфические качества патриотизма: чувство долга, верность, традициям, чувство достоинства, честность, ответственность, целеустремленность, честь, любовь к другим ,гордость, воля.

Понятие национальной гордости близко по значению понятиям патриотизма и любви к Родине. Как известно, отдельные элементы патриотизма в виде привязанности к родной земле, языку, традициям и обычаям своего народа формировались в глубокой древности. В условиях формирования наций, образования национальных государств патриотизм становится неотъемлемой частью общественного сознания всего общества.

Актуальной проблемой является исследование народных традиций как механизм хранения, передачи воспроизводства и закрепления социального опыта. Различают три аспекта традиций.

- Первый – активный, т.е. закрепление способов поведения индивида посредством обычаев, обрядов.

- Второй – эмоциональный - передача и закрепление способа эмоционального реагирование и переживания. Способа выражения чувств.
- Третий – рациональный, т.е. трансляция определенного способа интеллектуального освоения мира, способа мышления.

Каракалпакский народ богат традициями, обычаями. В литературе, в народных сказаниях и эпосах упоминаются традиции, связанные с нравственным воспитанием личности, что является важным шагом в формировании ценностных ориентаций на основе народных традиций.

Духовное возрождение нации обеспечивается тем, что дети воспитываются на культурно-исторических ценностях старшего поколения. Формирование личности проходит в процессе усвоения многогранного социального опыта в виде системы представлений о мире, о нравственности и народных традиций. Ценностные ориентаций рассматриваются как базовое образование личности и как основа национального самосознания, сложившегося под влиянием социально-экономических условий и традиций народа.

Исторический опыт свидетельствует, что недостаточное знание национальных традиций, обычаев, привычек, вкусов нередко проводит к серьезным осложнениям в общении с представителями других этнических общностей.

Процесс формирования ценностных ориентаций и идеалов у молодежи имеет общие черты, одновременно в каждом регионе ему присуща специфика, обусловленная историческими, национальными, социально-экономическими, этнокультурными, религиозными, образовательными традициями. Именно поэтому процесс формирования ценностных ориентаций у подростков рассматривается нами культурно-образовательном пространстве Каракалпакстана.

Анализ возможностей эффективного решения в теории и практике проблем ценностных ориентаций у подростков в условиях регионального культурно-образовательного пространства позволил выявить ряд противоречий между требованиями общества к ценностных ориентаций будущих специалистов с учетом исторических, этнокультурных, социально-экономических и образовательного пространства регионов в неопределенностью педагогических условий, способствующих эффективности изучаемого процесса.

Таким образом, резюмируя вышесказанное, можно отметит, что раскрыть самосознание личности, а следовательно, его духовность, можно с его точки зрения через психологический анализ человеческой жизни, направленный на раскрытие отношений человека к другим людям, составляет ядро подлинной жизненной психологии. Экспериментально - психологическая дифференциация уровней самосознания, духовности личности в зависимости от психа типологических характеристик, которые, в свою очередь, детерминируются духовностью, представляет глубокий

теоретический интерес, связанный с формированием мировоззрений, взглядов, жизненных позиций и установок личности, на конец, саморегуляцией личностных переживаний и поведенческих стереотипов в структуре деятельности.

Использованные источники:

1. Лутовинов В.И. Современный российский патриотизм: сущность, особенности, основные направления Studia Humanitatis. 2013. № 2. www.st-hum.ru
2. Марчукова С.М. Идеи гуманизма в учении Я. А. Коменского // Вестник СПбГУ. Сер. 12. 2010. Вып. 4 С. М.
3. lovari.bibliofond.ru/ethnopsychology_word/национальная%20гордость/

УДК 005.962.13

Медведик О.С.
студент магистратуры
экономический факультет
научный руководитель: Панова Т.И.
кандидат экономических наук, доцент
Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины
Беларусь, г. Гомель

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ВНЕДРЕНИЯ ГРЕЙДИНГА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация: В данной статье рассмотрены теоретические основы и алгоритм внедрения грейдов на предприятии.

Ключевые слова: грейды, грейдирование, должность, сотрудник, вилки заработных плат, оплата труда, критерии оценки.

Medvedik O.S.
graduate student, faculty economics
Supervisor - T. I. Panova, Ph. D., associate Professor
Francisk Scorina Gomel state university
Belarus, Gomel

THEORETICAL FOUNDATIONS OF INTRODUCTION OF GRADING AT THE ENTERPRISE

Abstract: This article describes the theoretical foundations and algorithm for the introduction of grades in the enterprise.

Keywords: grades, grading, position, employee, salary forks, wages, evaluation criteria.

Грейдирование представляет собой распределение работников по группам оплаты труда в зависимости от сложности труда. Данная методика позволяет построить иерархию должностей в зависимости от их ценности для бизнеса и разработать соответствующую систему оплаты труда. Грейды удобны для крупных и средних предприятий. Система грейдов позволяет строить карьеру горизонтально, внутри своего уровня [1, с. 4].

Стратегическая цель грейдинга на предприятии – четкое разделение полномочий, функций, заложенных в должностях, зон ответственности, закрепленных в каждой из них, что поможет исключить дублирование обязанностей. В итоге должна быть выстроена иерархия должностей, следствием чего станет снижение затрат на управление предприятием, создание единой и справедливой системы оплаты труда. А это в свою очередь повысит материальную удовлетворенность персонала, снизит его текучесть. Разработка системы грейдов будет включать следующие этапы, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Алгоритм внедрения грейдов на предприятии

Этапы		Содержание этапа
1	Подготовка рабочей группы, выбор методики построения грейдов	Рекомендуется создать проектную группу в составе 3–5 человек для изучения, построения и разработки рекомендаций по внедрению системы грейдов в организации. В состав следует включить заместителя директора по персоналу, начальника отдела труда и заработной платы, ведущего экономиста по труду, менеджера по персоналу, экономиста по труду.
2	Разработка документации	Необходимо разработать положение об оплате труда сотрудников на основе системы грейдов.
3	Формирование единого каталога наименования должностей	Необходимо проанализировать существующие должности в организации и проследить за тем, чтобы не было должностей с разными названиями и дублирующими функциями. Далее должности группируются в единый каталог с указанием функции управления.
4	Анализ и выявление ключевых факторов должности	Определяются ключевые факторы для оценки должностей. Факторами выступают характеристики, присущие каждой должности в организации. Они влияют на достижение целей компании. Следует учитывать специфику предприятия, подразделения и требования, предъявляемые к должности. Для каждого из факторов определяются 6 уровней значимости. Каждый уровень характеризует определенную должность организации, в частности, степень ответственности и объем полномочий по каждому фактору.
5	Определение веса фактора	На данном этапе проектная группа и руководство должны определить, какие факторы являются более значимыми для компании. Для данной процедуры рекомендуется выбрать экспертов для выставления оценки по каждому фактору.
6	Оценка должностей	Определяется уровень каждого фактора для определенной должности. Это последовательный процесс, включающий рассмотрение каждой должности компании и присуждение ей определенного уровня. Расчет количества баллов для каждой должности (М) вычисляется по формуле: $M = Kn \times Ln$, где K – «вес» ключевого фактора должности; L – уровень КФД.
7	Расчет количества баллов по должностям.	Производится расчет количества баллов по каждой должности.
8	Распределение баллов по грейду	По результатам подсчетов все должности выстраиваются в иерархическую пирамиду в зависимости от полученного суммарного балла. Далее по принципу получения приблизительно одинакового количества баллов, а также на основании выполняемых функций и в зависимости от степени значимости позиции для компании происходит группировка в грейды. В грейд попадают близкие по полученным оценкам должности. Нумерация грейдов осуществляется по возрастанию, начиная с грейда с наименьшими баллами. В разных организациях их количество может быть различным,

		как правило, от 5 до 15.
9	Определение вилок заработных плат для каждого грейда	Вилка – это диапазон оплаты труда для должностей грейда [2]. Диапазон вилки устанавливается для всего грейда. Вилки тарифных окладов могут пересекаться в грейдах. Расчет доходов по грейдам начинается с определения минимального значения ставки 1-го грейда. Значение минимальной ставки может формироваться в размере, определенном комиссией, с учетом финансово-экономических возможностей организации, на уровне средней заработной платы по должности до введения грейдовой системы оплаты. Далее устанавливается вилка доходов в 1-м грейде. Согласно рекомендациям по построению систем оплаты труда на основе грейдирования, в грейде предусматривается вилка доходов в размере 30–75%. Чем больше вилка доходов в грейде, тем выше будут и доходы. Как следствие, потребуется больше средств для оплаты труда работников. После определения вилки доходов 1-го грейда устанавливается размер пересечения между 1-м и 2-м грейдами в процентах. В таблице размер пересечения между грейдами составляет 15 – 25%. Дополнительно необходимо соблюдать следующее условие: размер пересечения между грейдами не должен превышать размер вилки доходов в грейде. Такие же операции необходимо осуществить по всем грейдам, определенным для организации. В рамках вилки выделяется 5 ступеней доходов, разница между которыми (1 – 4 грейда) установлена в размере 10–15%. Такое значение рекомендовано постановлением Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь от 20 февраля 2013 г. № 20 [2].

В результате может возникнуть ситуация, при которой заработок работника в результате нововведений уменьшится, и работник может не согласиться работать в новых условиях. В данном случае работодатель может предложить работнику другую имеющуюся у него работу.

Грамотно выстроенная система грейдов имеет долгий срок жизни, но, как показывает практика, требует пересмотра каждые 2-3 года.

Как и любой проект, процесс разработки и внедрения системы грейдирования в организации несет в себе следующие риски, к которым должно быть готово руководство:

1. Большие расходы на разработку и внедрение.
2. Опасность субъективного подхода при разработке и оценке грейдов.
3. Сложность адаптации к новой системе оплаты труда со стороны персонала.

Но все эти трудности преодолимы, а новый подход к оплате труда

персонала позволит существенно повысить эффективность деятельности организации.

Использованные источники:

1. Чемеков В.П. Грейдинг: технология построения системы управления персоналом. М.: Вершина, 2007. – С. 16– 17.

2. Об утверждении Рекомендаций по построению систем оплаты труда на основе оценки сложности труда и грейдирования [Электронный ресурс]: постановление М-ва тр. и соц. защиты Респ. Беларусь, 20 февр. 2013 г., № 20 // Министерство труда и социальной защиты Республики Беларусь. – Режим доступа: http://mintrud.gov.by/system/extensions/spaw /uploads/ files/ob-utverzhdenii-rekomendacij-po-postroeniyu-sistem-oplaty-truda-na-osnove-ocenki-slozhnosti-truda-i-grejdirovaniya-1.pdf – Дата доступа: 23.02.2019.

УДК 338.5

Мелконян Т.А.
студент магистратуры 1 курса
научный руководитель: Войнова Я.А., к.э.н.
доцент
СГУ
РФ, г. Сочи

ПРОБЛЕМЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

Аннотация

В статье рассматривается актуальная тема современности – ценообразование предприятий туристской индустрии. Так как туризм является важной отраслью экономики страны или региона, то проблемы ценообразования в этой сфере могут оказывать значительное влияние на экономику.

Ключевые слова

Ценообразование, туристская индустрия, туризм, цена, ценовая политика.

Melkonyan T.A.
First year master's student of SSU
Sochi, Russia
Scientific supervisor: Voynova Y.A.
kan. Econ. Sciences, associate Professor
Sochi, Russia

PRICING PROBLEMS AT ENTERPRISES OF TOURISM INDUSTRY

Annotation

The article is about the current topic of modernity – pricing of the tourism industry. Tourism is an important sector of the economy of a country or region, that's why the problems of pricing in this area can have a significant impact on the economy.

Keyword

Pricing, tourism industry, tourism, price, pricing.

Ценообразование является показателем конъюнктуры торгового рынка, то есть является сложным механизмом. Непрерывная направленность цены на потребительский спрос, на сокращение их уровня в конкурентной борьбе, обостряющая взаимосвязь цен с качествомпродукта и возможностью послепродажного сопровождения покупателей– все это ключевые основы рыночного ценообразования.

Ценообразование – это процедура, с помощью которого происходит формирование цены на услугу или на товар.

Коммерческое ценообразование подразумевает под собой использование инструментов маркетинга для поиска покупателей с целью получения прибыли, но не просто средней прибыли, а образования большей, дополнительной прибыли, что и отличает коммерческое предприятие, так как получение средней прибыли – это естественный процесс, но основная цель – дополнительная прибыль [3].

Установление подходящей цены на свои товары и услуги – это главная проблема коммерческих и некоммерческих организаций.

Туризм является особым видом потребления благ, услуг и товаров, с экономической точки зрения. Он выделяется в отдельный межотраслевой комплекс национального хозяйства, обеспечивая туристов всем необходимым – средствами размещения и питания, транспортом, культурно-бытовыми услугами и объектами, а также развлекательными мероприятиями [4].

Туризм – это отрасль экономики страны или отдельного региона, активно участвующая в формировании валового национального (регионального) продукта.

Правильно выбранная стратегия и тактика ценообразования на товары и услуги оказывает существенное влияние на коммерческий успех любого предприятия или предпринимателя в условиях рыночной экономики. Цена – категория конъюнктурная, именно в этом и состоит сложность ценообразования, так как на ее уровень значительное влияние оказывают экономические, политические, психологические и социальные факторы. Цена является связующим звеном между производителем и потребителем туристских услуг, механизмом, который обеспечивает равновесие между спросом и предложением в нынешних условиях хозяйствования.

Таким образом, ценообразование в туризме – это процесс установления цены на конкретный туристский продукт или услугу, где цена – это денежное выражение стоимости туристских услуг. Уровень цены определяет величину прибыли, конкурентоспособность и финансовую устойчивость туристской организации.

Для установления справедливой цены необходимо располагать правильной и подходящей ценовой политикой, а также рыночной тактикой и экономическим планированием. При последовательной реализации обоснованной политики можно рассчитывать на успешную деятельность для любого туристского предприятия даже с учетом высоко конкурентных рыночных условиях [1]. Предприятие при составлении ценовой политики фирмы опирается на поставленные перед собой бизнес – цели. Однако, процесс установления цены является довольно сложным по ряду причин: при установлении заниженной цены, покупатель будет связывать эту цену с низким качеством продукции, а при установлении завышенной цены, это сократит контингент покупателей, из-за различий в сумме доходов. При этом важно учитывать все эти условия для выстраивания своей ценовой политики.

Ценообразование в туристской отрасли имеет ряд проблем (рисунок 1).

Рис. 1 – Проблемы ценообразования в туристской индустрии

В соответствии с этими проблемами, рассмотрим особенности ценообразования.

1. При установлении цен на услуги необходимо учитывать один психологический момент: цена не должна вызывать отрицательных эмоций у потенциальных покупателей.

2. В туристской индустрии применяется сезонная дифференциация цен; спрос и соответственно цены на туристские услуги носят ярко выраженный сезонный характер.

3. При оценке качества и стандартизации принимаются во внимание международные требования.

4. Потребительские стоимости, которые не принимают непосредственно товарную форму (исторические памятники, природные заповедники) или не являются продуктами труда, а созданы природой (водопады, пещеры).

Общая цена на туристский продукт состоит из стоимостей отдельных туристских услуг и потребительского спроса на них, а он в свою очередь зависит от факторов (класс обслуживания, вид транспорта, сезонность и др.)

Туристская организация должна определить и регулярно корректировать уровень цен на предоставляемые услуги, что является формированием оптимальной ценовой политики [2].

Таким образом, именно от правильно выбранной ценовой политики туристского предприятия зависит конкурентоспособность туристских продуктов и коммерческие результаты предприятия в целом.

Использованные источники:

1. Евреинов О.Б. Особенности ценообразования в туризме: конкуренция или спекуляции // Евреинов О.Б. Современные научные исследования и инновации. 2016. № 4 (60). С. 252-255.
2. Киселева И.А. Маркетинговая оценка внешних рыночных факторов, влияющих на процесс формирования тарифа в сфере туризма // Киселева И.А., Искаджян С.О. Иннов: электронный научный журнал. 2017. № 2 (31). С. 5.
3. Шуляк П.Н. Ценообразование. – М.: Форум, 2016. – 214 с.
4. Ячменева В.М. Методика совершенствования ценообразования на предприятии туристической сферы // Ячменева В.М., Фокина Н.А. Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. 2018. № 3 (44). С. 176-183.

УДК 339.187.62

Михаленко Е.С.
студент 3 курса
Нелюба А.И.
студент 3 курса
факультет «Банковского дела»
Давыдова Н.Л., к.э.н.
доцент
кафедра «Банковского дела»
Полесский государственный университет
Беларусь, г. Пинск

РАЗВИТИЕ ЛИЗИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Аннотация: В статье проведён анализ рынка лизинга Республики Беларусь. Показана динамика лизинговой деятельности за последние три года. Выявлены проблемные аспекты функционирования лизинга и перспективные пути его развития.

Ключевые слова: лизинг, объем нового бизнеса, лизинговая деятельность, лизинговый портфель, договор лизинга.

Mikhalenko Y.S.
Neliuba A.I. - students of the Banking faculty 3 courses
Polessky State University
Belarus, Pinsk
Davydova N.L., Candidate of Economic Sciences
Associate Professor of the Department of Banking
Polessky State University
Belarus, Pinsk

LEASING DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF BELARUS

Abstract: The article analyzes the leasing market of the Republic of Belarus. The dynamics of leasing activity over the past three years is shown. Identified problematic aspects of the functioning of leasing and promising ways of its development.

Keywords: leasing, volume of new business, leasing activity, leasing portfolio, leasing agreement.

Лизинг является одним из важнейших инвестиционных механизмов развития рыночной экономики Он способствует развитию внешнеторговой, кредитной и инвестиционной деятельности. Лизинг является особым видом предпринимательской активности и характеризует комплекс имущественных отношений между лизингодателем, лизингополучателем, продавцом (поставщиком) имущества.

Идея лизинга — одна из старейших в предпринимательской

деятельности. Историки относят первое упоминание о подобных хозяйственных операциях к древнейшему государству Шумер. Во многих работах, посвященных лизингу, можно встретить цитату или ссылку на высказывание Аристотеля из его трактата «Риторика» о том, что богатство составляет не владение имуществом на основе права собственности, а использование этого имущества. Эта мысль достаточно точно отражает сущность лизинга и указывает на непосредственные причины возникновения и развития данного вида операций [1].

В соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 25 февраля 2014 г. № 99 «О вопросах регулирования лизинговой деятельности» под лизинговой деятельностью понимается «предпринимательская деятельность по приобретению лизингодателем в собственность имущества в целях его последующего предоставления за плату во временное владение и пользование юридическому или физическому лицу» [2].

В таблице 2.1 представлена информация о деятельности лизинговых организаций в Республике Беларусь.

Таблица 2.1 – Информация о лизинговых организациях Республики Беларусь

Показатели	01.01.2017 г.	01.01.2018 г.	01.01.2019 г.
Зарегистрировано лизинговых организаций (включены в реестр лизинговых организаций) Национальным банком Республики Беларусь	94	103	97
Зарегистрировано банков, осуществляющих лизинговую деятельность	13	14	15
Лизинговые организации с иностранным участием в уставном фонде	27	31	30
Лизинговые организации, исключенные из реестра лизинговых организаций	23	31	50
Филиалы лизинговых организаций	13	12	2

Примечание – Источник: [3; 4]

Данные таблицы свидетельствуют, что за рассматриваемый период количество лизинговых организаций имеет тенденцию к росту, также увеличивается количество банков, предлагающих услуги лизинга клиентам. По состоянию на 1 января 2019 г. в Республике Беларусь зарегистрировано 97 лизинговых организации, из них 30 лизинговых организаций с иностранным участием в уставном фонде, что на одну единицу меньше, чем в 2017 году. По состоянию на 01.01.2018 г. в реестр лизинговых организаций было включено 103 лизинговые организации, что на 5,8% больше, чем на 01.01.2019 г. – 97 лизинговых организаций.

К основным показателям, которые характеризуют деятельность лизинговых организаций, можно отнести объем лизингового портфеля лизинговых организаций и объем нового бизнеса.

Объем лизингового портфеля – общая сумма лизинговых платежей к получению, в том числе НДС, по действующим договорам лизинга.

Новый бизнес — это стоимость переданных клиентам предметов лизинга в течение рассматриваемого периода без НДС (соответствует методике Leaseurope).

Сумма новых договоров лизинга — это вся сумма платежей по договорам лизинга, заключенным за рассматриваемый период, с учетом НДС.

Таблице 2 представлены основные показатели деятельности лизинговых организаций в Республике Беларусь.

Таблица 2 Основные показатели деятельности лизинговых организаций в Республике Беларусь

Показатели	01.01.2017	Удельный вес, %	01.01.2018	Удельный вес, %	01.01.2019	Удельный вес, %
Объем лизингового портфеля						
млн. руб.	2 302,88	100,00	2 820,7	100,00	4 214,7	100,00
количество договоров, шт.	174 819	100	404 867	100	407 381	100
Среди них						
Физические лица						
млн. руб.	183,86	7,9	326,1	11,6	526,8	12,5
количество договоров, шт.	148 396	84,9	376 864	93,1	377 911	92,8
Юридические лица и индивидуальные предприниматели						
млн. руб.	2 119,02	92,1	2 494,6	88,4	3 687,8	87,5
количество договоров, шт.	26 423	15,1	28 003	6,9	29 470	7,2

Примечание – Источник: [3; 4]

Данные таблицы 2 позволяют сказать, что объем лизингового портфеля лизинговых организаций Республики Беларусь на 1 января 2019 г. по сравнению с 1 января 2018 г. увеличился на 33,1%. Обязательства юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на 1 января 2019 г. составили 87,5% от общего объема лизингового портфеля, обязательства физических лиц – 12,5%.

Объем лизингового портфеля лизинговых организаций Республики Беларусь на 01.01.2018 был равен 2 820,7 млн. бел. руб. и в сравнении с

01.01.2017 составил 2 302,88 млн. бел. руб., то есть увеличился на 18,4%. Обязательства юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на 01.01.2018 составили 88,4% от общего объема лизингового портфеля, а обязательства физических лиц - 11,6%.

В таблице 3 представлены объемы нового бизнеса в Республике Беларусь.

Таблица 3 – Объемы нового бизнеса (объем рынка лизинга) Республики Беларусь

Показатели	01.01.2017	Удельный вес, %	01.01.2018	Удельный вес, %	01.01.2019	Удельный вес, %
Объем нового бизнеса, всего						
млн. рублей	1 111,69	100,00	2 096,9	100,00	3 363,3	100,00
количество договоров, шт.	146 714	100,00	347 767	100,00	299 371	100,00
Физические лица						
млн. рублей	242,8	21,8	412,7	19,7	560,7	16,7
количество договоров, шт.	140 547	95,8	337 539	97,1	285 270	95,3
Юридические лица						
млн. рублей	868,89	78,2	1 684,2	80,3	2 802,6	83,3
количество договоров, шт.	6 167	4,2	10 228	2,9	14 101	4,7

Примечание – Источник: [3; 4]

Данные таблицы 3 позволяют сделать вывод, что по состоянию на 01.01.2018 объем нового бизнеса лизинговых организаций составил 2 096,9 млн. руб., что на 46,9% выше значения данного показателя на 01.01.2017 [3].

В 2018 году этот показатель увеличился на 60,4% и составил 3 363,3 млн. руб.

Изучив развитие лизинга в Республике Беларусь, можно сделать вывод, что деятельность лизинговых организаций находится на стабильном уровне и способствует дальнейшему развитию отношений, альтернативных кредитным.

Перспективы развития лизинга в Республике Беларусь связаны с реализацией следующих направлений: 1) использование лизинговых сделок между крупными предприятиями и предприятиями малого бизнеса, которые чаще всего не имеют собственных средств; 2) использование международного лизинга, для привлечения крупнейших европейских предприятий в целях международного сотрудничества; 3) стимулирование лизинга путем

налоговых и амортизационных льгот; 4)создание раздела, выполняющего функцию единого информационного ресурса о лизингодателях и лизингополучателях на Едином портале финансового рынка.

Количество организаций, занимающихся лизингом в Республике Беларусь, находится на стабильном уровне. В Республике Беларусь в 2016–2018 гг. наряду с ростом ВВП наблюдается увеличение объемов лизингового портфеля и нового бизнеса. Лизинг является эффективным и многообразным инструментом модернизации экономики.

Использованные источники:

1. Шабашев, В.А. Лизинг: основы теории и практики : учебное пособие / В.А. Шабашев, Е.А. Федулова, А.В. Кошкин ; под ред. проф. Г.П. одшиваленко. — 2-е изд. - М.: КНОРУС, 2012. - 184 с.

2. О вопросах регулирования лизинговой деятельности в Республике Беларусь: Указ Президента РБ, 25 февраля 2014 г., № 99 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=p31400099 – Дата доступа: 13.04.2019.

3. Основные показатели деятельности лизинговых организаций за 2018 год: [статистический бюллетень]/ Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.nbrb.by/Publications/bulletin/Stat_Bulletin_2019_02.pdf – Дата доступа: 25.04.2019.

4. Основные показатели деятельности лизинговых организаций за 2017 год: [статистический бюллетень] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.nbrb.by/Publications/bulletin/Stat_Bulletin_2018_01.pdf – Дата доступа: 25.04.2019.

5. Рынок лизинга [Электронный ресурс] / Сайт Рамблер/Финасы. – Режим доступа: https://finance.rambler.ru/realty/41375366-rynok-lizinga – Дата доступа: 30.04.2019

2964

Монахова Е.В.
студент магистратуры
Финансовый университет
Россия

ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ТАМОЖЕННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ

Аннотация: В данной статье определены виды таможенных платежей, основа для из исчисления, их функции. Приведен анализ динамики сумм ввозных таможенных пошлин, поступивших в бюджеты государств-членов ЕАЭС. Рассмотрена проблема распределения ввозных таможенных пошлин в рамках ЕАЭС.

Ключевые слова: ЕАЭС, таможенные пошлины, таможенные сборы, НДС, акцизы.

Monakhova E.V.
Master student
Financial University
Russia

FEATURES OF THE REGULATION OF CUSTOMS PAYMENTS

Annotation: This article defines the types of customs duties, the basis for the calculation, their functions. The analysis of the dynamics of the amounts of import customs duties received in the budgets of the EAEU member states is presented. The problem of the distribution of import customs duties in the framework of the EAEU was considered.

Keywords: EAEU, customs duties, customs duties, VAT, excise taxes.

Главной целью образования ЕАЭС является обеспечение финансово-экономической безопасности всех стран-участниц ЕАЭС и создание благоприятных экономических условий для их взаимоотношений со странами - партнёрами. Важной составляющей достижения этой цели является профицит государственного бюджета каждой страны - участницы ЕАЭС, который обеспечивается, в том числе, за счёт регулярных, превышающих плановые показатели поступлений в бюджет таможенных платежей. Применение единого отработанного механизма администрирования таможенных платежей дает такую возможность. Иначе говоря, таможенные платежи, реализуя свою фискальную функцию, обеспечивают экономическую стабильность государств - членов ЕАЭС, то есть играют особую роль, как в системе экономических отношений, так и в формировании дохода государств – членов ЕАЭС. Таможенные платежи исчисляются и уплачиваются согласно наднациональному законодательству - Таможенному кодексу Евразийского экономического союза, который вступил в действие 1 января 2018 года, и согласно национальным законодательствам стран — участниц ЕАЭС (см. таблицу 1).

Таблица 1.

Национальное законодательство стран— участниц ЕАЭС, регулирующее таможенные платежи

Государство	Национальная законодательная база
Российская Федерация	Раздел II ФЗ от 27.11.2010 № 311-ФЗ (ред. от 29.12.2017) «О таможенном регулировании в Российской Федерации»
Республика Казахстан	Раздел II Кодекса Республики Казахстан от 30.06.2010 № 296-IV «О таможенном деле в Республике Казахстан»
Республика Беларусь	Раздел II Закона Республики Беларусь от 10.01.2014 № 129-З «О таможенном регулировании в Республике Беларусь»
Кыргызская Республика	Раздел VI Таможенного Кодекса Кыргызской Республики от 12.07.2004 № 87
Республика Армения	Раздел II Закона Республики Армения от 17.12.2014 № ЗР-83 «О таможенном регулировании»

В соответствии со ст. 46 ТК ЕАЭС определены следующие виды таможенных платежей:

- ввозная таможенная пошлина,
- вывозная таможенная пошлина,
- акцизы,
- НДС,
- таможенные сборы

Основой для исчисления таможенных платежей является таможенная стоимость, правильность определения которой влияет на величину таможенных платежей, подлежащих уплате. Таможенные платежи, взимаемые таможенными органами, можно поделить на две группы:

1) таможенные платежи, которые распределяются между странами — участницами ЕАЭС;

2) таможенные платежи, перечисляемые в федеральный бюджет в полном объеме.

Каждая группа таможенных платежей выполняет свою функцию. Первая группа платежей защищает внутренний рынок, вторая выполняет балансировочную и фискальную функции. Подводя итог всему вышесказанному, можно сделать вывод, что таможенные платежи - это один из главных показателей внешнеэкономической деятельности государства, которые отражают всю эффективность проведения таможенно-тарифной политики и применения мер нетарифного регулирования.

В связи с этим, проведем анализ динамики поступления таможенных платежей, которые распределяются между странами — участницами ЕАЭС за период 2014-2017гг.

На основании предоставленных данных коллегией по результатам проверки соблюдения в 2014-2017 гг. уполномоченными органами государств-членов Евразийского экономического союза Протокола о порядке зачисления и распределения сумм ввозных таможенных пошлин, их перечисления в доход бюджетов этих государств составим таблицу 2.

Таблица 2.

Распределение общей суммы ввозных таможенных пошлин.

Год	Общая сумма ввозных таможенных пошлин, поступивших в бюджеты государств-членов ЕАЭС, млн. долларов США	Распределение общей суммы ввозных таможенных пошлин				
		в бюджет Российской Федерации, млн. долларов США (эквивалент в национальной валюте)	в бюджет Республики Беларусь, млн. долларов США (эквивалент в национальной валюте)	в бюджет Республики Казахстан, млн. долларов США (эквивалент в национальной валюте)	в бюджет Кыргызской Республики, млн. долларов США (эквивалент в национальной валюте)	в бюджет Республики Армения, млн. долларов США (эквивалент в национальной валюте)
2014	19341,6	17014,0(648,4 млрд. росс.рублей)	909,5(9280,1 млрд. бел.рублей)	1418,1(254,2 млрд. тенге)	-	-
2015	10661,4	9236,6 (562,4млрд росс. рублей	493,9 (7852,3млрд. бел.рублей)	770,0 (170,1 млрд. тенге)	49,2 (3,5 млрд. сом)	111,7 (53,2 млрд. драм
2016	9808,3	8371,8 (570 млрд росс. рублей)	449,0 (974,5 млн. бел.рублей)	696,8 (190,2 млрд. тенге)	185,8 (12,1 млрд. сом)	104,9 (33,5 млрд. драм
2017	11628,9	9914,7 (588,5 млрд. росс.рублей)	530,8 (1217,3млн. бел.рублей)	821,6 (206,1 млрд. тенге)	221,0 (12,4 млрд. сом)	140,8 (43,8 млрд. драм)

Поступление ввозных таможенных пошлин в долларовом эквиваленте рассчитано исходя из среднемесячного официального курса доллара США по отношению к национальным валютам.

Для наглядности перенесем ряд данных из таблицы на рисунок 3.

Рисунок 3. Динамика сумм ввозных таможенных пошлин, поступивших в бюджеты государств-членов ЕАЭС. Источник: Данные коллегии по результатам проверки соблюдения в 2014-2017 гг. уполномоченными органами государств-членов Евразийского экономического союза Протокола о порядке зачисления и распределения сумм ввозных таможенных пошлин, их перечисления в доход бюджетов этих государств

За 2015г.общая сумма ввозных таможенных пошлин, поступивших в бюджеты государств-членов ЕАЭС составила 10,7 млрд. долл. США, что на 44,9 % меньше поступлений 2014 года (19,3 млрд. долл. США).

За 2015г. в бюджеты Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации в национальных валютах ввозных таможенных пошлин поступило соответственно 7,9 трлн. бел.руб. (что на 15,4% меньше, чем в 2014 году), 170,1 млрд. тенге (меньше на 33,1%) и 562,4 млрд. росс. руб. (меньше на 13,3%). В бюджет Республики Армения за февраль-декабрь 2015 г. ввозных таможенных пошлин поступило 53,2 млрд. драм, Кыргызской Республики (за октябрь-декабрь 2015г.) - 3,5 млрд. сом

В 2016 г. в бюджеты стран-участниц ЕАЭС поступило ввозных таможенных пошлин на сумму 9,8 млрд. долл. США, что меньше на 853,1 млн. долл. США, или на 8%, чем в 2015 г.

В целом в бюджеты стран-участниц ЕАЭС за 2017г. поступило 11,6 млрд. долл. США ввозных таможенных пошлин. По сравнению с 2016 годом наблюдается рост поступлений на 1,8 млрд. долл. США, или на 18,6%.

Для каждой из стран ЕАЭС установлены нормативы распределения

сумм ввозных таможенных пошлин:

- для Республики Армения – 1,220 процента;
- для Республики Беларусь – 4,560 процента;
- для Республики Казахстан – 7,055 процента;
- для Кыргызской Республики – 1,900 процента;
- для Российской Федерации – 85,265 процента.

В мае 2018г. в Сочи был продлен срок применения действующих нормативов до 31 декабря 2019г. в связи с тем, что после присоединения к ЕАЭС Киргизии Бишкек не смог предоставить необходимой статистической информации для пересмотра нынешних норм. Необходимо отметить, что ныне действующие нормативы официально устроили все стороны, кроме Белоруссии. Так, доля Армении в распределении таможенных пошлин возросла на 0,11%, вследствие чего Ереван согласился на продление существующих норм. В России также не выступили против, и 25 октября 2018г. Госдума ратифицировала протокол о внесении изменения в договор о присоединении Киргизии к договору о ЕАЭС, а также протокол о применении отдельных положений этого договора, продлевающий действие принятых ранее норм.

Казахстан тоже не высказался против существующего механизма распределения ввозных таможенных пошлин и согласился с ним еще в начале марта 2018г. По мнению Астаны, реализация данного протокола «позволит обеспечить равный подход к распределению таможенных пошлин между странами Евразийского экономического союза и стабильное распределение, зачисление пошлин в бюджеты государств». И это несмотря на то, что нормативы для Казахстана и России были уменьшены примерно на 0,05-0,06% для каждой из стран. Более того, в Астане не стали скрывать, что в результате пересмотра 2017г. «предполагаются условные потери республиканского бюджета, которые составят 1,8 миллиарда тенге – в 2017 году, с учетом инфляции составят 1,9 миллиарда тенге – в 2018-м, два миллиарда тенге – в 2019-м».

Более того, следует отметить, что такие потери (по среднему курсу – ежегодно более 4,8 млн. долл. США) совсем не пугают руководство Казахстана, так как, по официальным данным, на конец 2017г. казахский бюджет с момента создания Таможенного союза и ЕАЭС получил более 1,7 триллиона тенге ввозных таможенных пошлин, после распределения которых у Астаны сложилось положительное сальдо в 145 миллиардов тенге (более 388 млн. долларов).

Для Беларуси этот норматив в 2017 году составил 4,56 %. В результате в бюджет Беларуси за счет распределения ввозных таможенных пошлин в 2017 году поступило 1,025 млрд. бел.рублей (530,7 млн. дол. США) – почти на 15 % больше, чем в предыдущий период. Рост обусловлен общим увеличением сумм ввозных таможенных пошлин в странах ЕАЭС.

Так почему же именно в белорусской столице хотят пересмотреть как

сами нормы, так и механизм их определения? По мнению ряда аналитиков, такая позиция руководства республики связана в первую очередь с ростом транзитной роли Белоруссии в рамках ЕАЭС. Поэтому Минск предлагает внедрение новой методики перераспределения на основе не только объема импорта, но и по потреблению и сборам пошлин на границе. Однако данное предложение на сегодняшний день не устраивает ни Киргизию, ни Армению, где транзитная способность стран гораздо ниже, чем белорусская.

Так в Астане не хотят что-либо менять, так как исходят из совершенно иной позиции. В Казахстане сегодня делают упор на то, что страна является членом Всемирной торговой организации, что в разы увеличивает товарные категории, которые поступают в страну по импорту. Например, раньше поступление по импорту составляло около 400 позиций, сейчас более 3500. Белоруссии же, которая только ведет переговоры о своем вступлении в ВТО, рассчитывать на подобное пока не приходится, что и подталкивает руководство республики искать иные способы защитить собственные интересы в рамках ЕАЭС.

Кроме того, из-за невозможности наращивания собственного импорта Белоруссия вынуждена искать другие пути пополнения бюджета, в том числе и при помощи своего выгодного географического положения. В белорусской столице прекрасно осознают, что основным рынком ЕАЭС является Россия, с которой ни на Западе, ни тем более на Востоке никто не собирается прекращать торговать. Это означает, что не использовать Минску существующие и намечающиеся в перспективе транзитные товаропотоки попросту нерационально. Белорусские власти не могут спокойно реагировать на недополучение доходов от растущего в последнее время импорта. Так за январь - сентябрь 2018г. ввоз иностранной продукции в Республику Беларусь увеличился на 16,7% по сравнению с аналогичным периодом 2017г. и, по мнению экспертов, тенденция эта сохранится и дальше. При сохранении существующих норм перераспределения ввозных пошлин увеличение импорта не будет приносить Минску дополнительных доходов, чего допустить там, конечно же, не могут.

В связи с вышесказанным стоило ожидать давления белорусской стороны на партнеров по ЕАЭС с целью принятия выгодного ей механизма распределения ввозных пошлин.

И в конце ноября 2018г. стало известно, что Александр Лукашенко отказался согласовывать предложение продлить сроки действующих нормативов распределения сумм ввозных таможенных пошлин в рамках Евразийского экономического союза. По словам главы Белорусского государства, «предложение в очередной раз продлить сроки действующих нормативов (мы об этом часто говорим, справедливо отмечаем, исходя уже из наработанного опыта) абсолютно невыгодно для Белоруссии», а значит, и согласиться на это в Минске не могут.

Исходя из требований белорусского лидера, официальный Минск

предложил пересматривать нормативы распределения сумм ввозных пошлин между бюджетами стран каждые три года с учетом объема импорта. Эту позицию в белорусской столице обосновали тем, что «со времени предыдущего распределения пошлин прошло достаточно много времени, к тому же у стран – участниц ЕАЭС есть обязательства в связи с их членством во Всемирной торговой организации».

«Мы должны актуализировать информацию и принимать взвешенные решения по нормативам распределения, исходя из импорта: сколько кто ввозит на территорию государств извне», – заявил во время проведения Евразийского межправительственного совета в Минске первый заместитель министра финансов Белоруссии Юрий Селиверстов. Такая позиция белорусской стороны преследует единственную цель – увеличить поступления в бюджет республики из расчета того, что Белоруссия станет активным участником реализуемого сегодня Китаем проекта «Нового шелкового пути». При этом стоит отметить, что с данной инициативой Пекина связывают свои надежды и другие участники ЕАЭС, однако ни в Астане, ни в Ереване, ни в Бишкеке, ни тем более в Москве не акцентируют свое внимание на данной проблеме, отдавая инициативу в руки белорусских партнеров.

Стоит отметить, что проблема распределения ввозных таможенных пошлин в рамках ЕАЭС существует не один год. Белоруссия поднимала этот вопрос не однократно. С вхождением в состав ЕАЭС Киргизии данная тема еще больше обострилась. Так в конце 2017г. белорусские чиновники заявили, что республика в ЕАЭС стала терять гораздо больше, чем приобретать. Было заявлено, что по итогам 2016г. в бюджеты стран ЕАЭС поступило от ввозных пошлин более 9,8 млрд. долларов США в эквиваленте. При этом Белоруссия получила только 449 млн. долларов, Армения – 104,9 млн., Казахстан – 696,8 млн., Кыргызстан – 185,8 млн., а России – 8 371,8 млн.

После проведенной проверки оказалось, что снижение объема поступлений в белорусский бюджет оказалось более существенным, чем в целом для всего ЕАЭС, – почти минус 9%, а сальдо взаиморасчетов по ввозным таможенным пошлинам сложилось отрицательным – 41 млн. долларов. По итогам 2017г. картина для Белоруссии оказалась не намного лучше. Всего в бюджеты стран ЕАЭС поступило в эквиваленте 11,6 млрд. долларов США ввозных таможенных пошлин, а Республика Белорусь получила от этого около 530,7 млн. (на 15% больше, чем в предыдущем периоде, что связано с общим увеличением сумм пошлин в странах ЕАЭС). Именно поэтому уже в декабре 2017г. Минск был единственным, кто заявил, что «назрела необходимость более оперативно реагировать на изменение условий внешнеэкономической деятельности: а именно – пересмотреть нормативы распределения сумм ввозных таможенных пошлин в национальные бюджеты».

Принимая во внимание то, что Белоруссия действительно больше перечисляет в бюджеты партнёров по ЕАЭС, чем получает, необходимо

сделать небольшое замечание. Если проанализировать поступления за 2015-2017гг. в белорусскую казну отвывозной и ввозной пошлин, то окажется, что в первом случае наблюдалось постепенное снижение показателей с 17,9% до 11,3%, а во втором, наоборот, – увеличение. Так, в 2015г. они составили 5,17% бюджета государства, в 2016г. – 5,40%, а в 2017г. – 5,71%. При этом в целом доля таможенных пошлин в формировании госбюджета за последние три года существенно снизилась – с 23,07% в 2015г. до 17% в 2017г.. Таким образом, говорить о том, что Белоруссия серьёзным образом теряет от перераспределения ввозных пошлин в рамках ЕАЭС преждевременно.

Более того, если сравнивать показатели в общем объеме поступлений в бюджет всех стран ЕАЭС, то процент у всех оказывается приблизительно одинаковым, за исключением Киргизии. Например, по итогам 2016г. ввозные пошлины в структуре доходов составили: в России – 4,2%, Казахстане – 3,1%, Армении – 4,6% и Киргизии – 11,3%. Таким образом, больше всех от имеющихся на сегодня механизмов перераспределения выигрывает Бишкек, в то время как Астану данный вопрос интересует в меньшей степени.

Стоит напомнить, что при создании ЕАЭС изначально расчет производился по принципу «государства – члены ЕАЭС как единое целое плюс новое государство». После присоединения в 2015 году к союзу Киргизии такая формула перестала быть объективной, и стороны приняли решение пересмотреть распределение, что и произошло за счет уменьшения доли России и Казахстана.

Вопрос перераспределения таможенных пошлин стал камнем преткновения в процессе постсоветской интеграции. Необходимо отметить, что всем членам ЕАЭС, если они и дальше планируют расширять количество участников объединения, в любом случае придется решать данный вопрос.

В дальнейшем предполагается разработать более совершенную методику, в которой будут учтены «лучшие международные практики и опыт других крупных интеграционных объединений», а также «зависимость между макроэкономическими показателями развития экономик стран ЕАЭС и суммой распределяемых между бюджетами ввозных таможенных пошлин».

В заключении данной темы, необходимо также отметить, еще следующие проблемные вопросы. Так, до сих пор не удалось урегулировать спорную ситуацию, сложившуюся из-за нераспределения в 2014-2017 гг. Республикой Казахстан ввозных таможенных пошлин на товары, ввезенные организациями-недропользователями.

Кроме того, в связи с отсутствием единой позиции сторон остался нерешенным вопрос применения Республикой Армения и Кыргызской Республикой порядка зачисления и распределения сумм ввозных таможенных пошлин, обязанность по уплате которых возникла до даты их присоединения к ЕАЭС и начала применения Протокола.

Не налажен полноценный обмен информацией между центральными таможенными органами с использованием общего процесса интегрированной

информационной системы внешней и взаимной торговли. До настоящего времени система не функционирует, обмен информацией между центральными таможенными органами не осуществляется.

Использованные источники:

1. Абдулаева А. А., Гаан Р. Р. Перспективы экономического сотрудничества стран — участников ЕАЭС // Наука и общество. 2018. № 1 (30).
2. Антипова Ю. И., Соколова О. Ю. Экономическая оценка взаимодействия государств — членов Евразийского экономического союза // Аграрный научный журнал. 2017. № 3.
3. Боброва В. В. Новый таможенный кодекс ЕАЭС как эффективный инструмент государственного регулирования внешней торговли // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. 2017. № 1–3 (49).
4. Внешнеэкономическая политика России в условиях глобальных вызовов // под ред. А. Ткаченко М.: Инфра-М. 2015.
5. Кошанов А. Евразийский экономический союз: возможности и ограничения // Общество и экономика. 2017. № 9.
6. Нуреев Р. М., Петраков П. К. Экономические санкции против России: ожидания и реальность // Мир новой экономики. 2016. № 3.
7. Плотников В. А., Ускова К. Л. Экономическая безопасность России и развитие евразийской интеграции // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. 2018. № 1 (35).
8. Чернявский С. И. Евразийский экономический союз — реалии текущей ситуации // Международная аналитика. 2017. № 1 (19).
9. Федеральная таможенная служба РФ. Справочные материалы к расширенному заседанию коллегии ФТС России. Официальный сайт Федеральной таможенной службы (ФТС) [Электронный ресурс] — URL: http://www.customs.ru
10. Официальный сайт Казначейства России [Электронный ресурс] — URL: http://www.roskazna.ru

УДК 159.9

Муртазова М.А.
студент магистратуры 1 курса
факультет «Строительства и землеустройства»
Кумахова Д.Б., к.филол.н.
доцент

СУЩНОСТЬ, СПЕЦИФИКА И АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПСИХОЛОГИИ ЛИЧНОСТИ

Аннотация: В данной статье мы рассмотрим многообразные варианты интерпретации понятия «личность» и проблемы личности в психологии. Наиболее распространённым и соответствующим российскому обществу типом считается модельная личность. Всестороннее рассмотрение базовой и модальной типов личности позволит создать общую картину генезиса исследуемого понятия

Ключевые слова: психология, личность, модельная личность, социология, индивид

Murtazova M.A., master's student
1 course, faculty of "Construction and land management»
Kumakhova Ju.B.
Candidate of Philology, associate professor

THE ESSENCE, THE SPECIFICS AND ACTUAL PROBLEMS OF PSYCHOLOGY OF PERSONALITY

Abstract: In this article we will consider a variety of interpretations of the concept of "personality" and the problems of personality in psychology. The most common and appropriate type of Russian society is considered to be a modal personality. A comprehensive review of the basic and modal personality types will create a General picture of the Genesis of the concept under study.

Key words: psychology, personality, model personality, sociology, individual

Тематика и проблематика личности на сегодняшний день считается одной из дискуссионных, важной и перспективной в своём дальнейшем исследовании и доработки. Суть и специфику определения «личность» исследовали как классические теоретики социологии, так и современные молодые социологии. Подробные и глубокие концепции сущности понятия «личность» берет своё отражение как в работах российских, так и зарубежных учёных. Анализ этого термина имеет свои истоки, а следовательно истоки и генезис своего исследования и дальнейшей перспективы современной интерпретации. Абсолютно, разумно предположить, что в ближайшие годы доктора и кандидаты социологических наук выработают сравнительно обновленную трактовку классификацию определения «личность».

Понятие личности – это довольно непростой смысловой термин, любая наука интерпретирует его по-своему. Личность в психологии – это индивид с

различными внутренним миром, с индивидуальной структурой сознания и с собственными отличиями психики, которые целиком определяют человека как индивидуальность.

Рис 1.Понятия личности

Социальная психология рассматривает проблематику личности в проявлении некоторых факторов:

Понятие личности рассматривается не только с психологической, но и с социальной точки зрения;

Всемирно известный психоаналитик Зигмунд Фрейд выделял несколько типов личности:

«Оно»;

«Я»;

«Сверх Я».

Первые два типа залегают глубоко в человеческом подсознании, а последний тип «Сверх Я» — это выработанное на протяжении социальной жизни отношение ко всему окружающему и к себе самому.

Психоаналитик закладывал в основу развития человеческой цивилизации инстинкт жизни и инстинкт смерти, что обусловлено врожденными инстинктами человека.

Главная проблема изучения личности состоит в том, что каждая всемирная наука определяет понятие личности и остальных понятий, которые с ней связаны, по-разному. Но присутствует ряд дополнительных, не менее важных проблем:

Наличие в индивиде биологической и социальной стороны, что усложняет поиск взаимосвязей физического и духовного аспекта;

Определенное процентное соотношение собственных личных наклонностей и всеобщих характеристик;

Филогенез – развитие мира с момента создания и онтогенез – развитие индивида с момента рождения;

Структура личности как индивида;

Факторы, которые влияют на развитие личности;

Способы исследования сознания и личности.

Все эти проблемы обусловлены малоразвитой на сегодняшний день психологической наукой, а также предельно сложной структурой личности, которую изучить при помощи уже открытых методов невозможно полностью.

Есть также следующие типы личности на основе их мотивационной направленности. К этим видам относятся такие разновидности:

– *теоретический тип*

– *социальный тип*

– *эстетический тип*

– *политический тип*

– *экономический тип*

– *религиозный тип*

Есть и такие исследователи социологии личности, которые выделяют такой тип личности в современном обществе как «*инновационный*» (Щупленков О.В., Щупленков Н.О).Этот вид личности с точки зрения общества изначально является направленным типом, содержательным и характеризуется соответствующими качествами. С помощью этой новой формулировки и обозначения нового вида личности, авторы ориентированы на формирование неких новых качеств личности (стремление к самоутверждению, к новизне, откровенность) востребованных сегодняшней Россией.

Можно предложить и другую классификацию интерпретации личности. К примеру, сформулируем такие подвиды исследуемого термина:

– *креативная или творческая личность* (основные виды деятельности, в которых человек развивается, ему необходимы, не для результата, а скорее для себя самого);

– *управленческий тип личности* (характеризуется стремлением человека к властным позициям в жизни, а не к подчинению);

– *научный тип личности* (ориентированный на свою самореализацию в рамках реализуемой человеком научной деятельности);

– *эгоистический тип личности* (характеризуется ориентацией в первую очередь, только на свои потребности, интересы и предпочтения).

И всё же, если вернуться к осмыслению специфичности рассматриваемого понятия, то стоит отметить наиболее известные типы личности: «базовый» и «модальный». Социологи придерживаются мнения, что всё-таки именно базовый тип личности как нельзя лучше соответствует нынешней культуре, а модальный тип является доминирующим, принимаемым, наиболее распространённым в обществе. Предположим, что на сегодняшний день базовая личность современного человека пока ещё, наверное, не утвердилась и не закрепилась должным образом в менталитете, культуре, жизненных установках членов общества. Модальный тип в свою очередь, распространён и подразумевает такой тип личности, который рассчитывает на государственную поддержку, а также является нетерпимым

к иному образу жизни и конечно расходящимися личными взглядами.

Однако в социологии понятие «личность» проявляет себя как социальный тип, а отнюдь не как индивидуальность. По мнению К. Маркса: «сущность особой личности составляет не её абстрактная физическая природа, а скорее её социальное качество» [2, С.65]. Социолог И.С. Кон под «личностью» понимает маску с указанием определённой роли или социальной функции выполняемой человеком [3, С.28-29]. Э. Гидденс удивляет своим видением личности в виде «обструганного болвана». Р. Дарендорф придерживается вполне социологического понимания исследуемого нами термина «личность» и рассматривает её интерпретацию в книге «Homo Sociologicus», в которой социальный человек уже ею является (личностью). П.Л. Лавров считает, что «личность должна понять общественный интересы, а также и то, что если общество заглушит критически мыслящих личностей, это приведёт к застою и гибели» [4, С.199]. В.М. Хвостов утверждал, что «личность – это социокультурное образование, на которое общество и культура ставят свой отпечаток» [5, С.131]. В.А. Ядов, более ориентирован на поиск и дальнейшую интерпретацию нынешнего современного типа личности россиянина. В результате, учёным описывается приспособление личности к заданным и от неё практически не зависящим условиям жизни [6, С.36]. Так появляется новая позиция рассмотрения В.А. Ядовым личности как человека вида «Хомо адаптатуса».

Суммируя, обобщим, что размышления социологов о сущности, видах и специфике понятия «личность» имеет давнюю историю, а также перспективы для дальнейшего диспута в рамках проводимых сегодня социологических исследований. В контексте развития специальных социологических теорий и исследований в сфере социологии личности наиболее значимыми явились работы таких учёных, как: П.Л. Лавров, Н.К. Михайловский, Н.И. Кареев, М.М. Ковалевский, П.А. Сорокин, К.М. Тахтарёв, В.М. Бехтерев, В.П. Тугаринов [7], Г.В. Осипов, В.И. Селиванова, И.С. Кона, В.Г. Харчева, Ю.А. Левады, В.А. Ядов, Ю.Л. Качанов, В.Б. Ольшанский [8]. Из последних интересных социологических исследований сущности и специфики личности принадлежат К.К. Оганян [9, 10], которая проанализировала понятие «личность» в истории российской социологии. В размышлениях современных социологов рассматривается также такая специфическая черта личности, как *индивидуализм (*индивидуалистическая личность*)*, который характеризует человека как выступающего и отвечающего за себя самого, свои интересы и права. Преобразования и изменения других специфических черт личности, а также выработка комплексного подхода к личности – длительный процесс, который только постепенно обозначается со временем.

Использованные источниики:

1. Андрюшин Е.Н. Краткий словарь важнейших социологических понятий. – Орёл: ФГБОУ ВПО «ОГУ», 2013. – 38 с.

2. Маркс К., Энгельс Ф. Немецкая идеология // Маркс К., Энгельс Ф. Соч. Т.3. – С.65.
3. Кон И.С. В поисках себя: Личность и ее самосознание. – М.: Политиздат, 1984. – 335 с.
4. Оганян К.К. Социологический анализ концепции личности Лаврова П.Л.// Отечественные традиции гуманитарного знания: история и современность: материалы VII науч. – практ. конф. 27 мая 2011 г./ред. кол.: М.П. Горчакова-Сибирская. – СПб.: СПбГИЭУ, 2011. – С. 197-200.
5. Хвостов В.М. Основы социологии. – М.: Русский книжник, 1923.
6. Ядов В.А. Личность как объект и субъект социальных отношений //Социология и современность. Т. 1. – М.: Наука, 1977. – С. 34-38.
7. Тугаринов В.П. Личность и общество. – М.: Мысль, 1965. – 188 с.
8. Ольшанский В.Б. Личность в российской психологии и социологии // Социология в России / Под ред. В.А. Ядова. – М.: Институт социологии РАН, 1998. – С.346-469.
9. Оганян К.К. Анализ личности в истории российской социологии // Дис. д-ра социол. наук: 22.00.01. – Санкт-Петербург, 2015.
10.Оганян К.К. Некоторые аспекты анализа концепции личности. Казанские социологические чтения (в рамках проекта «Год социологии в России»). // Материалы II Всероссийской научной конференции. – Казань, 13-15 мая, 2008. – Казань, 2008. – С. 147-150.

УДК: 13.00.01

Мусурмонкулова Н.А.
Термезский филиал
ТГПУ им. Низами

ВОСПИТАНИЕ ПОДРОСТКОВ

Аннотация: В данной статье рассматривается воспитания школьника с разными интересными методами и формирования мотивов у подростков.

Ключевые слова: Подростки, мотив, управление, воспитание, психология, деятельность, педагогическая тактика.

Musurmonkulova N.A.
Termez branch of the TSPUniversity named after Nizami

TEACHING ADOLESCENTS

Annotation: This article discusses the education of the student with different interesting methods and the formation of motives in adolescents.

Key words: Adolescents, motive, management, upbringing, psychology, activity, pedagogical tactics.

Воспитание школьника немыслимо без знания возрастного, гендерного и индивидуального своеобразия его личности. Индивидуальный подход в воспитании к учащимся предполагает учет их дифференциально-психологических особенностей (памяти, внимания, типа темперамента, развития тех или иных способностей и т.д.), т.е. выяснение того, чем этот ученик отличается от своих сверстников и как в связи с этим следует строить воспитательную работу. Индивидуальный подход в воспитании имеет педагогический и психологический аспекты. В первом случае индивидуальный подход является частью педагогического такта. Психологический аспект индивидуального подхода выражается в изучении своеобразия личности школьника с целью организации педагогически целесообразного процесса воспитания. Психологию воспитания в этом случае интересуют индивидуальные проявления общих психологических закономерностей у школьников, изучение лишь только им присущих и неповторимых сочетаний данных закономерностей и особенностей.

Деятельность является основой формирования человека как личности. Определяющим условием существования, развития человека как существа социального является совокупность разного вида деятельностей, в которые включен человек. Освоение деятельности и ее усложнение является важным условием развития психики человека. Поэтому решение воспитательных задач должно опираться на психологические закономерности соподчиненности человеческих деятельностей, их динамику. При построении воспитательных воздействий надо учитывать характер и особенности различных видов деятельности, в которые вовлечен ребенок, их значение, объем и содержание.

В отечественной психологии понятия личность и деятельность рассматриваются как внутренне связанные явления. Разрабатывая проблему деятельности и активности личности, современная психология опирается на идею об активном характере отражения, о происхождении — сознания из трудовой деятельности, о ведущей роли труда в поведении и деятельности человека. Источником активности личности являются потребности. По своему происхождению потребности делятся на естественные и культурные. Потребности характеризуются следующими признаками. Во-первых, любая потребность имеет свой предмет, т.е. она всегда есть осознание нужды в чем-то. Во-вторых, всякая потребность приобретает конкретное содержание в зависимости от того, в каких условиях и каким способом она удовлетворяется. В-третьих, потребность обладает способностью воспроизводиться. Потребности выражаются в мотивах, т. е. в непосредственных побуждениях к деятельности. Так, потребность в пище может привести к внешне совершенно разным видам деятельности по ее удовлетворению. Этим разным видам деятельности и соответствуют разные мотивы.

Важное место в системе направленности личности принадлежит мировоззрению, убеждениям и идеалам личности. Мировоззрение имеет такие характеристики, как научность, систематичность, логическая последовательность и доказательность, степень обобщенности и конкретности, связь с деятельностью и поведением. Убеждения — важный осознанный мотив поведения, придающий всей деятельности личности особую значимость и ясную направленность. Убеждения характеризуются, во-первых, высокой осознанностью и, во-вторых, своей теснейшей связью с миром чувств. Это система устойчивых принципов.

Важным осознанным мотивом является идеал. Идеал— это образ, которым руководствуется личность в настоящее время и который определяет план самовоспитания. К неосознаваемым побуждениям относятся установки и влечения личности.

Развитие деятельности человека приводит к появлению ее различных видов и форм (игра, учение, труд), которые объединяются, соподчиняются. При этом устанавливается иерархическое соотношение мотивов, являющихся побудителями к различным видам деятельности. Единая, взаимосвязанная система мотивов деятельности, возникающая в их развитии, и составляет психологическую основу личности.

Известно, что порой одинаковые мотивы по-разному реализуются в поведении, а разные мотивы могут иметь внешне одинаковые формы проявления в поведении. Например, участие в общественной работе, побуждаемое соперничеством, желанием первенствовать среди товарищей, не однозначно стремлению школьника принести пользу своему классу. В зависимости от мотива, которым руководствуется ребенок, формируются различные качества личности (в нашем примере, соответственно,

индивидуализм и коллективизм).

Поведение побуждается обычно не одним, а несколькими разными по содержанию и по строению мотивами, среди которых выделяются ведущие и подчиненные. Смена ведущих мотивов, формирование все более высоких нравственных мотивов и характеризует развитие мотивационной сферы личности. А необходимые изменения соотношения мотивов, их иерархия обеспечивается целенаправленной организацией деятельности. Поэтому в психологии принято говорить о системе мотивов, мотивации.

Дети школьного возраста участвуют в различных типах деятельности. Каждый из них характеризуется не только определенным составом различных видов деятельности, но и наличием ведущей деятельности. В ней проявляются, формируются или перестраиваются частные психологические процессы (в игре - воображение, в учении - абстрактное мышление и т.д.), от нее зависят основные психические изменения каждого периода развития ребенка (дошкольник, например, в игре осваивает главные общественные функции и нормы поведения людей). Развитие ведущей деятельности обуславливает главнейшие изменения в психических процессах и психологических особенностях личности ребенка на данной стадии его развития. Поэтому специальная организация ведущего типа деятельности выступает как основное условие, благодаря которому можно целенаправленно влиять на личность ребенка, на формирование у него в процессе этой деятельности, требуемой иерархии потребностей, мотивов и целей.

Личностно-деятельностный подход к развитию – фундаментальная основа воспитания. Человек, как личность, всегда стремится в процессе деятельности и общения преобразовать не только окружающую его действительность, но и самого себя. Он при этом выступает как самоактивный субъект, управляемый собственными мотивами и потребностями. Поэтому воспитание должно начаться с формирования его мотивов. Система мотива разнообразна. Мы остановимся лишь на осознаваемых, обобщенных мотивах – мотивах действий, поступков в деятельности, общения. Мотив побуждает деятельность, определяет ее цель и направленность. Источниками возникновения осознаваемых мотивов должны стать, как мы выше указывали, общечеловеческие идеалы – ценности, гуманные гражданские отношения, чувства, стремление к самоактуализации и т.д., ими определяются цели воспитания, направленность и содержание воспитательной работы. В таком случае идеалы – ценности, отношения, чувства как мотивы, осознаваемые, принятые человеком, становятся механизмом (основой) выбора им действий и поступков.

Мотивы и потребности тесно взаимосвязаны. Предметы потребности, выступая как мотив, расширяют круг деятельности, а деятельность, в свою очередь, развивает мотив, выдвигая все новые и новые цели. Тут начинает действовать формула «Потребность – Мотив – Цель – Действие», т.е.

происходит сдвиг мотива на цель.

Управлять воспитанием ребенка – это значит формировать у него взгляды, убеждения на основе базистных общечеловеческих ценностей, гражданские отношения, позиции и т.д. Механизм управления воспитательным процессом не заключается лишь в организации деятельности детей по его теоретическим основам (проектирование, планирование деятельности, организация воспитательных мероприятий, регулирование подготовкой, текущий и итоговый учет, контроль и т.д.). В управлении воспитанием главное, видимо, учет внутренних психологических, в том числе и физиологических основ развития, формирования. Здесь невольно возникает вопрос, почему в учебном процессе теория развивающего обучения, основанная на положении о превращении внешнего действия во внутреннее, дает свои реальные результаты, а воспитательные мероприятия проводятся, как правило, без на то видимых достижений намеченных целей и задач. Разница заключается в том, что дети усваивают знания в единстве и на опоре внешних воздействий (умственные действия, мыслительные процессы: анализ, сравнение, синтез и т.д. неоднократно повторяются, корректируются, направляются в нужное русло через речевые, моторные акты – упражнения). В дальнейшем по мере развития учебной деятельности внешние воздействия переходят в умственный (внутренний план), т.е. происходит трансформация (итериозация) внешних действий в процесс формирования внутреннего плана сознания.

Использованные источники:

1. Фельдштейн Д.И. Психологические основы общественно полезной деятельности подростков. М.: Педагогика, 1982
2. Хрипкова А.Г. Возрастная физиология. М.: Просвещение, 1978
3. Социально-нравственные аспекты семьи и семейного воспитания. Горький, 1979
4. Шилова М.И. Изучение воспитанности школьников. М.: Педагогика, 1982

УДК 2964.330

Мэнфаньмин
студент магистратуры 2 курса
Московский педагогический государственный университет МПГУ
Россия, г. Москва

ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ АУТСОРСИНГА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Аннотация: Во многих странах мира, таких, как Соединённые Штаты Америки, Япония, Индия, Германия, Южная Корея и многие другие, аутсорсинг уже очень давно является популярным и широко используемым на практике методом увеличения эффективности функционирования конкретных компаний. При этом, основная масса российских организаций до сих пор с большим недоверием относится к практике найма независимых подрядчиков с целью осуществления основных функций деятельности компании.

В данной статье анализируются ключевые проблемы, с которыми приходится встретится организациям, желающим заняться аутсорсинговой дейятельностью и основные пункты, на которых следует особо заострить своё внимание при передаче тех или иных работ на аутсорсинг.

Ключевые слова: аутсорсинг, специализация, эффективность, функция.

MengFanming, Master of the 2 nd year of Moscow Pedagogical State University
Moscow State Pedagogical University, Moscow

PROBLEMS OF FUNCTIONING OF OUTSOURCING IN MODERN RUSSIA

Abstract:In many countries of the world, such as the United States of America, Japan, India, Germany, South Korea and many others, outsourcing has long been a popular and widely used practice for increasing the efficiency of specific companies. At the same time, the majority of Russian organizations are still very suspicious of the practice of hiring independent contractors in order to carry out the main functions of the company.

This article analyzes the key problems that organizations will have to meet, those who wish to engage in outsourcing activities and the main points that should be particularly focused on when outsourcing these or those works.

Keywords: outsourcing, specialization, efficiency, function.

Понятие «аутсорсинг» взято из английского языка (от англ. «outsourcing»). Это слово обозначает как использование внешних ресурсов (в данном случае, трудовых). Другими словами, аутсорсинг представляет собой передачу на контрактной основе непрофильных функций иным компаниям и

предприятиям, которые работают в конкретной сфере и имеют опыт, знаниями и технологии для эффективного выполнения поставленных перед ними задач [1].

На территории Российской Федерации в последние несколько лет появилось огромное разнообразие независимых организаций, которые занимаются предложением аутсорсинговых услуг, к примеру, в сфере бухгалтерского учёта, программирования, логистики или копирайтинга. Существует тенденция перевода на аутсорсинг отдельных юридических услуг. Используется аутсорсинг и в профильной российской отрасли, нефтегазовой.

Впрочем, передача функций сторонним исполнителям не всегда имела такую хорошую репутацию, какую имеет в настоящее время. «Пять или шесть лет назад это рассматривалось как нечто, к чему прибегали в самом крайнем случае, и то только крупные компании», – уверен Фрэнк Казаль, исполнительный директор компании Outsourcing Institute [2].

В абсолютном большинстве российских нефтегазовых организаций до сих пор существует достаточно скептическое отношение к найму свободных исполнителей для осуществления основных функций компании. Причина данного отношения, в первую очередь кроется в недостаточно хорошо сформированной конкуренции, в экономическом монополизме, в острейшем дефиците отвественных сторонних исполнителей, которые поставляли бы качественные услуги.

Некоторые уверены, что проблема низкого распространения аутсорсинга в Российской Федерации заключается в национальном менталитете и в очень специфической культуре ведения предпринимательской деятельности. Очень многие в стране придерживаются мнения, что никому на стороне нельзя верить, что независимые подрядчики обязательно обманут, не сделают порученную им работу в срок и с надлежащим качеством.

Впрочем, огромное количество экспертов твёрдо уверены, что аутсорсинг является весьма прогрессивной тенденцией, и что за его применением стоит будущее предпринимательской деятельности.

Увы, не все разделяют их оптимизм. На настоящий момент минусы системы аутсорсинга существенно перевешивают его плюсы. В данном процессе компания сталкивается с множеством различных проблем, к примеру, с утечкой корпоративной информации в процессе допуска к важным для компании данным независимых подрядчиков. Также, эффективность труда на аутсорсинге и степень порядочности исполнителей действительно ниже, чем в случае выполнения данной функции сотрудником, работающим в штате компании [3].

Условно мы можем назвать две основные причины, которые стимулируют менеджмент организации подумать о применении технологии аутсорсинга: организация в данный момент находится на этапе спада, в её

деятельности присутствует множество сложных проблем, которые очень сложно или практически невозможно решить лишь используя труд штатных единиц компании; либо организация находится на этапе стремителтного подъема и находится в активном поиске дополнительных возможностей для собственного развития.

Необходимо уточнить, что на Западе чаще всего к программам аутсорсинга компании прибегают по второй причине.

В России же, чаще всего, понимание актуальности аутсорсинга приходит уже в ситуации возникновения проблемы, допустим, в случае, если вопрос уменьшения расходов встает чересчур остро или навыков штатных работников компании оказывается недостаточно для удовлетворения стремительно растущих потребностей потенциальных и текущих клиентов. Если в мотивации компании доминирует первый фактор, то очень маловероятно, что аутсорсинг принесёт большие матегиальные выгоды.

Обычный в такой ситуации совет – использовать аутсорсинг не просто с целью экономии ресурсов, а с целью увеличения конкурентоспособности организации.

Компании нужно формировать долговременные, стимулирующие к увеличению производительности отношения сторонних организаций с конечными клиентами. Необходимо обеспечить прозрачность выбора сторонней организации со стороны конечного клиента, снизить уровень коррупции.

Необходимо постоянно инвестировать в увеличение качества предлагаемых услуг и в развитие инновационных технологий. Некоторые исследователи полагают, что ключом к успеху служит осознание того, какие функции компания может выполнить сама, а для каких нужно искать подрядчиков на стороне.

К услугам сторонних организаций необходимо прибегать в трех основных ситуациях: когда организация нуждается в выполнении разовых работ, когда организация специализируется лишь в одной сфере (к примеру, в программировании) и нанимает для выполнения различных дополнительных операций (к примеру, связанных с веб-дизайном) аутсорсинговые фирмы и в ситуации ярко выраженной сезонности спроса на товары и услуги компании.

Какого рода функции необходимо отдавать для выполнения сторонним подрядчикам?

Аутсорсинг помогает компании эффективно управлять текущими и потенциальными рисками, но при этом сам является причиной новых рисков. Необходимо обращать внимание на эти моменты при выборе функций, отправляемых на аутсорсинг. Функции, которые соответствуют хотя бы одному из следующих пунктов, передавать сторонним фирмам настоятельно не рекомендуется.

1. Функция является профильной. Кандидатами на аутсорсинг могут стать только вспомогательные процессы, не связанные с основной

деятельностью компании.

2. Функция подразумевает применение уникальных знаний и технологий. Обладая уникальной технологией, компания уже владеет конкурентным преимуществом и должна развивать и совершенствовать его самостоятельно.

3. Нет необходимости выполнять функцию на постоянной основе; у функции нет долгосрочных целей. Как уже упоминалось выше, аутсорсинг – часть стратегии компании. Передача на аутсорсинг разовых функций не принесет выгод в долгосрочной перспективе.

4. В функции нет необходимости,, она не приносит результат. Если в процессе анализа выявлена неперспективная функция, ее аутсорсинг не имеет смысла.

5. На рынке нет сервисных компаний, принимающих данную функцию на аутсорсинг.

6. У компании есть юридические обязательства выполнять данную функцию. Передача данного процесса сторонней организации запрещена законодательно [4].

В случае верного определения функций для передачи на сторону, аутсорсинг поможет организации выразить эффективное приложение труда, уникальных знаний и особенных навыков. Аутсорсинг дает уникальный шанс выполнить задачи организации наиболее эффективным способом из возможных.

Концепция аутсорсинга помогает совершенствовать те умения, которые сильнее всего развиты, сосредотачивать прилагаемые организацией усилия на своих достоинствах и наиболее сильных сторонах. Аутсорсинг — это элемент специализации, а специализация, в свою очередь, — элемент роста производительности труда.

Использованные источники:

1. Е.Л. Ермошина - Аутсорсинг: правовые основы, бухгалтерский и налоговый учет/ Актуальные вопросы бухгалтерского учета и налогообложения. – 2005 г. - № 7.
2. Ренди Баррет – Успешный аутсорсинг - это шаг в правильном направлении/КОНСАЛТИНГ.РУ.-2012 г. - № 23.
3. В.А. Крюков, - О переходе нефтегазового сектора России к инновационной модели развития // В.А. Крюков, Ю.К. Шафраник, В.В Шмат. Нефтегазовый сектор России в теории и на практике: [Сб. науч. тр.]. – Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2003. – С. 9-43.
4. М. Потемкина - Аутсорсинг: как определить, что именно передавать/ Консультант. – 2011 г. - № 14.

УДК 353

Надрян Д.Р.
студент бакалавриата 3 курса
Институт Экономики и Управления
ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет»
научный руководитель: Кальная А.Ю., к.э.н.
доцент
кафедра государственного и муниципального управления
Россия, г. Ставрополь

АНАЛИЗ ПОЛОЖЕНИЯ НА РЫНКЕ ТРУДА И В СФЕРЕ ЗАНЯТОСТИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Аннотация: в данной статье рассмотрена безработица как одна из важнейших проблем в государстве. Внимание уделяется актуальности и причинам безработицы. Проведен анализ по данным города Санкт-Петербург.

Ключевые слова: безработица, занятость, рабочие места, работники.

Nadryan D.R., bachelor student, 3 year
Institute of economics and management
Federal State Educational Institution of Higher Professional Education
"North-Caucasian Federal University"
Russia, the city of Stavropol
Scientific adviser: Kalnaya A., PhD in economics
associate Professor of the Department of state and municipal management

ANALYSIS OF THE SITUATION ON THE LABOUR MARKET AND EMPLOYMENT OF ST. PETERSBURG

Abstract: this article considers unemployment as one of the most important problems in the state. Attention is paid to the relevance and causes of unemployment. The analysis according to the city of St. Petersburg.

Keywords: unemployment, employment, jobs, workers.

Безработица – одна их важнейших проблем экономики государства. Актуальность проблемы занятости населения и безработицы заключается в том, что она оказывает непосредственное влияние на все сферы жизнедеятельности человека. Если человек теряет работу, то снижается не только его материальное положение, а еще он получает психологическую травму. Это может повлечь за собой расцвет криминогенной ситуации, спад экономики.

Основными причинами безработицы как в России, так и во всем мире выступают следующие факторы:

– сокращение рабочих мест из-за внедрения новых технологий;
– сезонные колебания;

– спроса на рабочие места больше, чем предложения;
– спад экономики.

В данной статье рассмотрено положение в сфере занятости города Санкт-Петербурга. По данным Управления Федеральной службы государственной статистики по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области известно, что численность безработных Санкт-Петербурга в 2018 году равна 11,8 тысяч человек.

На рисунке 1 отражены сведения о численности граждан, обратившихся за содействием в поиске подходящей работы и о численности трудоустроенных за 2014-2018 годы.

Рисунок 1 – Численность граждан, обратившихся за содействием в поиске подходящей работы и численность трудоустроенных

По данным диаграммы можно сделать вывод, что численность граждан, обратившихся за содействием в поиске подходящей работы с 2014 года по 2018 год уменьшалась, если сравнить 2014 и 2018 год – на 0,8 тыс.чел. Но несмотря на это, увеличилась численность трудоустроенных граждан на 2,7 тыс.чел., если также сравнивать 2014 и 2018 год. Это свидетельствует о эффективной работе органов службы занятости населения по трудоустройству граждан, обратившихся к ним.

На конец 2018 года государственными учреждениями службы занятости населения зарегистрировано 2904 обращения работодателей о потребности в работниках для замещения свободных рабочих мест.

На рисунке 2 представлены количество требуемых работников по должностям.

Рисунок 2 – Численность требуемых работников по должностям за 2018 год

По рисунку видно, что больше всего работодатели Санкт-Петербурга в данный момент нуждаются в квалифицированных работниках промышленности и строительства, а меньше всего – в специалистах среднего уровня квалификации. Данная ситуация может привлечь квалифицированных работников промышленности и строительства из других регионов Российской Федерации.

Итак, из вышесказанного можно сделать вывод, что уровень безработицы в Санкт-Петербурге относительно небольшой по сравнению с другими субъектами Российской Федерации. Анализ сведений о численности граждан, обратившихся за содействием в поиске подходящей работы и о численности трудоустроенных за 2014-2018 годы показал, что уменьшилось количество обратившихся безработных граждан в службы занятости, но несмотря на это, увеличилось количество трудоустроенных, что является положительным явлением и свидетельствует о повышении эффективности работы государственных учреждений службы занятости. Также мы выяснили, что в Санкт-Петербурге на данный момент времени не хватает квалифицированных работников промышленности и строительства.

Использованные источники:

1. Управление Федеральной службой государственной статистики по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области - [Электронный ресурс]http://petrostat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/petrostat/ru/statistics/Sant_Petersburg/employment/

2. Бексултанова А. И. Проблема безработицы в России и пути ее решения // Молодой ученый. - 2016. - №1. - С. 317-319.

УДК 658

Надрян Д.Р.
студент бакалавриата 3 курса
Институт Экономики и Управления
ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет»
научный руководитель: Ларионова Н.А., к.э.н.
доцент
кафедра государственного и муниципального управления
Россия, г. Ставрополь

КАДРОВЫЙ РЕЗЕРВ КАК ЭЛЕМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЙСТВУЮЩИХ РАБОЧИХ МЕСТ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: в данной статье рассмотрен кадровый резерв как технология повышения уровня эффективности и управленческой деятельности в различных сферах жизни общества. Внимание уделяется показателям эффективности кадрового резерва и показателям оценки эффективности профессионального и квалификационного развития персонала.

Ключевые слова: кадровый резерв, эффективность, персонал, показатели, кадры, оценка, проблемы.

Nadryan D.R., bachelor student, 3 year
Institute of economics and management
Federal State Educational Institution of Higher Professional Education
"North-Caucasian Federal University"
Russia, the city of Stavropol
Scientific adviser: Larionova N.A., PhD in economics
associate Professor of the Department of state and municipal management

PERSONNEL RESERVE AS AN ELEMENT OF IMPROVING THE EFFICIENCY OF EXISTING ORGANIZATION JOBS

Abstract: this article describes the personnel reserve as a technology to improve the level of efficiency and management in various spheres of society. Attention is paid to the performance indicators of the personnel reserve and indicators for assessing the effectiveness of professional and qualification development of personnel.

Key words: personnel reserve, efficiency, personnel, indicators, personnel, assessment, problems.

Кадровый резерв является одной из базовых технологий для повышения эффективности управления людскими ресурсами и, как и любая другая технология, он опирается на набор конкретных методов реализации и систему показателей, описывающих эффективность такой технологии, и его следует

подвергать оценке с точки зрения эффективности. При этом большинство методов оценки эффективности ограничиваются простым расчетом показателей движения резервного персонала.

На основании систематизации и квалификации показателей эффективности кадрового резерва на уровне государства, были определены следующие три группы

- в первую группу входят количественные показатели, измеряющие состав и изменения кадрового резерва;

- ко второй группе относятся показатели профессионального и квалификационного роста (продвижения) персонала в стране;

- третья группа - это показатели кадровых потоков, поскольку чрезмерная текучесть кадров наносит ущерб (из-за разрыва коммуникаций, изменения социального и психологического климата, снижения предсказуемости реакции на управленческие действия, возникновения новых затрат на набор, обучение и безопасные временные замены и т.д.), и одной из основных целей в управлении кадровым резервом считается сдерживание текучести кадров [2].

Таким образом, эффективность кадрового резерва измеряется только количественными показателями кадровых потоков, что не согласуется с сущностью формирования кадрового резерва, т. е. создания квалифицированных и компетентных управленческих кадров. Качественный потенциал кадровых резервов может быть определено путем внедрения компетентностного подхода, который широко используется в оценке персонала. Основанные на компетентности показатели должны включать пороговые уровни.

Наиболее распространенные методы основаны на трехбалльной системе, и нижний порог, включаемый в кадровый резерв, должен составлять не менее 1,5 балла, поскольку он составляет половину максимального измерения. Средний уровень компетенции также должен отслеживаться в двух измерениях: с точки зрения ключевых позиций и в сфокусированных компетенциях. Для оценки кадрового резерва для оптимального состава должна быть составлена матрица структуры персонала. Для этого резервный персонал сгруппирован в четыре блока по двум показателям: производительность и компетентность. Производительность должна оцениваться по уровню карьерного роста. Сотрудники, демонстрирующие высокий уровень компетентности, высокий уровень эффективности и мотивированные для продвижения на ключевые должности, являются наиболее перспективными и считаются высокоприоритетным резервным персоналом [1].

Резервный персонал с высокими показателями эффективности должен быть направлен на обучение для развития профессиональных компетенций. Резервный персонал, демонстрирующий высокий уровень компетентности и низкую производительность на работе, должен меняться. Сотрудники с

низкой компетентностью и низкой эффективностью не должны находиться в кадровом резерве.

Предлагаемые меры по корректировке оценки эффективности кадрового резерва были рассмотрены на государственном уровне. Рассмотрим показания первой традиционной группы показателей при оценке эффективности работы кадрового резерва

Таблица 1 - Показатели оценки эффективности кадрового резерва

Показатели	Значение	Комментарий
Эффективность развития кадров,%	95	Высокий уровень
Оборот в резерве управления ,%	98	Высокий уровень
Среднее время в резерве до назначения на ключевую должность	3 года	Время в кадровом резерве должно быть доведено до общего уровня (3 года)
Резерв квалификации, годы	33	Персонал не соответствует компетенциям
Резервный ранг	3	Оптимальный уровень

Показания в этой группе предполагают, что кадровый резерв работает эффективно, но члены резерва не имеют права занимать ключевые должности из-за низкого уровня профессиональных компетенций. Для оценки резерва с точки зрения поощрения работников рассмотрим показатели второй группы

Таблица 2 - Показатели оценки эффективности профессионального и квалификационного развития персонала

Показатель	Уровень	Комментарий
Среднее время в одной позиции, годы	6 лет	Общий стандарт 5 лет.
Уровень вовлеченности сотрудников в каждый вид продвижения,%	85	Общий стандарт составляет 90%

Время на одной должности должно быть уменьшено, а эффективность продвижения сотрудников должна быть увеличена.

Систематизация и классификация имеющихся показателей кадрового резерва позволили оценить эффективность кадрового резерва и его влияние на эффективность управления персоналом в государстве в целом. Эти же методы помогли выявить проблемы, связанные с оценкой качественного роста среди членов резерва, оценка которой обычно проводится на основе уровня профессиональных компетенций.

Основная группа проблем в исследовании состоит из проблем, связанных с развитием сотрудников. Чтобы развить ранее определенные компетенции, весь кадровый резерв должен завершить ряд программ обучения по командной работе и постановке целей.

Использованные источники:
1. Магомедов К. О. Кадровый потенциал российского общества: социологический анализ // Государственная служба. 2011. № 3. С. 21- 24.
2. Пурыжова Л. В., Арутюнян Г. А. Кадровый потенциал организации: особенности формирования и управления // Молодой ученый. — 2016. — №24. — С. 228-231.

УДК 333. 338-35

Нажуева Д.Н.
преподаватель
кафедра "Бухучет-1"
Магомедова Г.Ч.
студент 3к. 1гр.
факультет "Бухучет и аудит "
ГАОУ ВО "Дагестанский государственный
университет народного хозяйства"
РФ, г. Махачкала

ШЕСТЬ НОВЫХ ЦИФР ДЛЯ РАСЧЕТА ПОСОБИЙ

Аннотация: В статье рассматриваются изменения и расчет денежных пособий, связанный со сменой лет в расчетном периоде и новый МРОТ.

Ключевые слова: Пособия, МРОТ, показатели расчета пособий, коэффициент индексации, стандартный расчетный период, средний заработок.

Nadzueva D.N.
Lecturer"accounting-1"
Magomedova G.Ch.
Student 3K. 1G.
"Faculty of accounting and audit "
GAOU VO "Dagestan state University of national economy"
Russian Federation, Makhachkala

SIX NEW FIGURES TO CALCULATE BENEFITS

Abstract: The article deals with the changes and calculation of cash benefits associated with the change of years in the accounting period and the new minimum wage.

Key words: *Benefits, the minimum wage indicators calculation of benefits, the indexation coefficient, the standard payment period, average earnings.*

Считать пособия в 2019 году нужно по новым правилам. Некоторые цифры поменялись автоматически – из-за смены лет в расчетном периоде. Другие "изменил" новый МРОТ. Мы вывели шесть цифр, которые нужно использовать при расчете пособий в 2019 году. А на подходе коэффициент

индексации, который изменит еще три показателя.

Средний заработок делится на 730 при расчете любых пособий. Стандартный расчетный период для пособий – два календарных года. В 2019 году это 2017 и 2018 годы. Оба года невисокосные, значит, при стандартном расчете пособий в 2019 году вы будете использовать только цифру 730. Если при расчете больничных вы и так применяете только 730, то для пособий по беременности и родам, а также по уходу за ребенком важно, сколько фактически дней в расчетном периоде. В 2019 году разницы не будет.

Исключение возможно только в случае замены лет. Работница и в 2019 году вправе заменить годы в расчетном периоде, если в 2017 или 2018 годах она была в детских отпусках. Тогда при расчете пособий по беременности и родам или по уходу за ребенком в расчетном периоде может оказаться и 731 день.

Максимальный дневной заработок – 2150,68 руб.

Максимальная сумма выплат, которые можно учесть, в 2019 году увеличилась с 1 473 000 руб. (718 000 + 755 000) до 1 570 000 руб. (755 000 + 815 000). Средний дневной заработок для расчета любых пособий в 2019 году не может превышать 2150,68 руб. (1 570 000 руб. : 730 дн.). Новые значения для расчета пособий посмотрите в таблице 2.

Максимальная сумма декретных – 301 095,20 руб.

За каждый год расчетного периода теперь можно взять большие суммы. Как результат, предельная сумма пособия по беременности и родам впервые превысила 300 000 руб.

Максимальная сумма пособия по уходу – 26 152,27 руб.

Увеличение максимального заработка сказалось и на сумме пособия по уходу. Она выросла более чем на 1500 руб. в месяц.

Таблица 2. Новые значения для расчета пособий

Значение	2018 год	2019 год
Максимальный заработок	1 473 000 руб. (718 000 + 755 000)	1 570 000 руб. (755 000 + 815 000)
Максимальная сумма дневного заработка	2017,81 руб. (1 473 000 руб. : 730 дн.)	2150,68 руб. (1 570 000 руб. : 730 дн.)
Максимальная сумма пособия по беременности и родам	282 493,40 руб. (2017,81 руб. × 140 дн.)	301 095,20 руб. (2150,68 руб. × 140 дн.)
Максимальная месячная сумма пособия по уходу за ребенком	24 536,57 руб. (2017,81 руб. × 30,4 дн. × 40%)	26 152,27 руб. (2150,68 руб. × 30,4 дн. × 40%)
Минимальная сумма дневного заработка	367 руб. (11 163 руб. × 24 мес. : 730 дн.)	370,85 руб. (11 280 руб. × 24 мес. : 730 дн.)

Минимальная сумма дневного заработка – 370,85 руб.

С 1 января 2019 года МРОТ составляет 11 280 руб. вместо прежних 11 163 руб. Это также влияет на расчет пособий. Если работник в течение расчетного периода не имел заработка, а также в случае, если средний

заработок в пересчете на полный календарный месяц окажется ниже МРОТ, исчислять пособие нужно исходя из минимального заработка.

Схема 3. Как МРОТ влияет на пособия

Формула расчета минимального дневного заработка в 2019 году выглядит так:

11 280 руб.	×	**24 мес.**	**:**	**730 дн.**	**=**	**370,85 руб.**

Если фактический среднедневной заработок работника за два последних календарных года меньше минимального или его нет вовсе, то пособие определите исходя из минимального заработка. При этом не важно, рассчитываете вы больничные или пособие по беременности и родам, цифра 370,85 руб. не поменяется. Но для пособий по уходу за ребенком действуют свои правила, о них – далее.

Минимальная сумма пособия по уходу за первым ребенком – 4512 руб.

Для пособий по уходу установлены свои специальные минимальные значения, которые ежегодно индексируются с 1 февраля. Коэффициент индексации утвердят по итогам 2018 года, ближе к концу января. Кроме того, минимальный размер детских пособий также зависит и от МРОТ. Сотруднику полагается тот минимум, который больше. И в случае с первым ребенком независимо от будущего коэффициента индексации значение из МРОТ будет больше. Если в детский отпуск сотрудница ушла с 1 января 2019 года или позже, минимум на первого ребенка – 4512 руб. (11 280 × 40%). Это подтверждает письмо ФСС от 23.11.2018 № 02-09-14/17-04-26675 (см. схему 4).

Схема 4. Как определить минимальную сумму пособия по уходу за первым ребенком

Минимум для пособия по уходу за вторым и последующими детьми от МРОТ по-прежнему не зависит. Его сумма на 1 января 2019 года – 6284,65 руб. Размер этой выплаты сохранится до ближайшей индексации, то есть до 1 февраля. И эта сумма уже полагается независимо от того, когда начался отпуск.

Коэффициент индексации зависит от значения инфляции за прошлый год. Сейчас этот коэффициент устанавливают не в законе о бюджете, а постановлением Правительства – по данным Росстата. И не с 1 января, а с 1 февраля (ст. 4.2 Федерального закона от 19.05.1995 № 81-ФЗ). Какую цифру назовут в Росстате по итогам года, такую и утвердят в Правительстве.

Когда нужен пересчет переходящих пособий

Для переходящих с прошлого года пособий никаких перерасчетов делать не нужно. Но есть одно исключение из этого правила. Если заболевание или отпуск по беременности и родам тянется с прошлого года, пересчитать пособие нужно в том случае, если его сумма была ограничена МРОТ. То есть в ситуации, когда стаж меньше шести месяцев.

При расчете больничных вы сразу посчитаете выплату с учетом нового МРОТ. Ведь это пособие начисляют уже после выздоровления. В случае же с декретными работнице в 2019 году нужно пересчитать пособие, которое ей выдали в 2018 году, за период с 1 января и доплатить разницу.

Использованные источники:

1. Федеральный закон "О государственных пособиях гражданам, имеющим детей" от 19.05.1995 N 81-ФЗ (последняя редакция)
2. Постановление Правительства РФ от 02.06.2008 N 420 (ред. от 26.03.2019) "О Федеральной службе государственной статистики"
3. НК РФ Статья 217. Доходы, не подлежащие налогообложению (освобождаемые от налогообложения)
4. Российский налоговый курьер № 1-2, январь 2019

УДК 336.6:364

Нажуева Д.Н.
старший преподаватель
кафедра «Бухучет-1»
Абдулаева З.Г.
студент 3к. 3гр.
Кафарова Н.Н
студент 3к. 3гр.
факультет «Бухучет и аудит»
ГАОУ ВО «Дагестанский государственный
университет народного хозяйства»
РФ, г. Махачкала

ОСОБЕННОСТИ РЕВИЗИИ ЦЕННЫХ БУМАГ

Аннотация: В статье рассмотрены особенности ревизии ценных бумаг.Задачи ревизий и обекты ревизии ценных бумаг.

Ключевые слова: Бухгалтерский учет, ценные бумаги, вексель, ревизор

Nazhueva D.N.
senior lecturer "accounting-1»
Abdulaeva Z.G.
Kafarova N.N.
studenst of 3K. 3 gr.
faculty of "accounting and audit»
GAOU VO "Dagestan state University of national economy»
Russian Federation, Makhachkala

FEATURES OF SECURITIES AUDIT

Abstract: The article describes the features of the audit of securities. Objectives of audits and objects of audit of securities.

Keywords: Accounting, securities, bill, auditor

Ценные бумаги являются денежными документами, которые удостоверяют право владения или отношения займа и определяют отношения между лицом, организацией, которая их выпустила, и их владельцем, и предусматривают, как правило, выплату дохода в виде дивидендов или процентов, а также возможность передачи денежных и других прав, вытекающих из этих документов, другими лицами. Функция ценных бумаг заключается в инвестировании денежных средств организации для получения дохода.

Задача ревизии операций с ценными бумагами - проверка законности их обращения (выпуска, использования), хранения, правильности начисления дивидендов, процентов их использование.

Объектами контроля и ревизии являются такие виды ценных бумаг: акции, облигации внутренних и местных займов, облигации предприятий,

казначейские билеты, сберегательные сертификаты, векселя.

При проверке правильности оформления этих документов определяется наличие обязательных реквизитов Национального Банка, наличие договоров на приобретение и продажу ценных бумаг, актов приема-передачи ценных бумаг, а также правильность отражения в них сведений о ценных бумагах(серия, номер, эмитент, номинальная стоимость, покупная стоимость, дисконт, сроки погашения). Ревизор проверяет также наличие и правильность оформления книги учета ценных бумаг. При ревизии вложений в ценные бумаги проверяют цены, по которым они отражены в отчетности.

Ревизор проверяет наличие аналитического учета ценных бумаг, правильность их отнесения к долгосрочным и краткосрочным финансовым вложениям, поскольку в отчетности организации долгосрочные и краткосрочные вложения в ценные бумаги отражаются в разных отделах баланса. Критерием отнесения ценных бумаг к краткосрочным является быстрая ликвидность данного вида ценных бумаг.

Ревизор обязан проверить правильность формирования стоимости приобретения ценных бумаг, обоснованность включения в стоимость их приобретения сопутствующих расходов (услуг брокеров и банков за оформление и выдачу, процентов по займам и кредитами т.п.), сопоставить цены приобретения с рыночными ценами на аналогичные ценные бумаги. Ревизор проверяет правильность формирования финансового результата при выбытии ценных бумаг, а также расходов, связанных с реализацией ценных бумаг, наличие разрешения Банка России на осуществление операций с ценными бумагами, стоимость которых выражена в иностранной валюте.

Если организация выкупает у акционеров собственные акции, необходимо проверить законность операций, стоимость выкупа с учетом положения законодательства о том, что данные акции могут находиться на балансе организации не более одного года. Ревизор должен определить точную дату выкупа и проверить, не превышен ли срок, в течение которого организация обязана либо продать акции, либо уменьшить уставной капитал. Инвентаризация ценных бумаг может быть проведена как самостоятельно, так и при инвентаризации кассы. В ходе инвентаризации устанавливается:

- правильность оформления ценных бумаг;
- реальность стоимости учтенных на балансе ценных бумаг;
- сохранность ценных бумаг;
- своевременность и полнота отражения в бух учете полученных доходов по ценным бумагам.

Инвентаризация ценных бумаг проводится по отдельным эмитентам с указанием в акте названия, серии, №, номинальной и фактической стоимости, сроков погашения и общей суммы. Реквизиты каждой ценной бумаги сопоставляются с данными описей.

Инвентаризация ценных бумаг, сданных на хранение в специальные организации, заключается в сверке остатков сумм, числящихся на

соответствующих счетах бухучета организации, с данными выписок специальных организаций(банка).

Финансовые вложения в уставные капиталы других организаций, а также займы, при инвентаризации должны быть подтверждены документами.

Ревизию операций с векселями необходимо начать с изучения книги учета ценных бумаг, которая должна иметь следующие реквизиты: наименование эмитента, номинальную цену, покупную стоимость, №, серию, общее количество, дату покупки, дату продажи. Книга учета ценных бумаг должна быть сброшюрована, скреплена печатью организации и подписями руководителя и главного бухгалтера, страницы книги обязательно пронумерованы. Никакие подчистки в книге не допускаются. Исправления – только с разрешения руководителя и главного бухгалтера, с указанием даты внесения исправления. Ревизору необходимо установить и описать факты, связанные с нарушением порядка ведения книги.

Векселя должны быть оценены ревизором на соответствие установленной форме и наличие установленных реквизитов, иначе их нельзя считать векселями.

При инвентаризации устанавливается:

- правильность оформления векселей;
- реальность стоимости учтенных на балансе векселей;
- сохранность векселей;
- своевременность и полнота отражения в бухучете полученных доходов по операциям с векселями.

Инвентаризация векселей, сданных на хранение в специализированные организации, заключается в сверке остатков сумм, числящихся на соответствующих счетах бухучета организации – владельца, с данными выписок этих организаций.

Решение об управлении ценными бумагами принимается на основе информации, мнение о достоверности которой призван выразить аудитор. В этой связи велико социальное значение аудита. Мировой опыт свидетельствует о том, что аудитор защищает прежде всего интересы многочисленных инвесторов, причем как реальных, так и потенциальных, у которых обычно нет возможности самим убедиться в качестве представленной информации.

Использованные источники:

1. Мельник М.В., Пантелеев А.С., Звездин А.П. Ревизия и контроль: учебное пособие для студентов обучающихся по спец. "Бухучет, анализ и аудит", "Финансы и кредит", "Мировая экономика", "Налоги и налогообложение". - М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2014, 520с.
2. М.Ф.Овсийчук «Контроль и ревизия», электронный учебник, издательство «Кнорус», 2015
3. Ахметова Г.В. Контроль и ревизия: Учебно-методический комплекс, 2014
4. Маренков Н.Л. Название: Ревизия и контроль в коммерческих организациях. Издание 2-е Издательство: Феникс,2015
5. Зацаринная Е.И., Проданова Н.А Контроль и ревизия, издательство Феникс, 2016

УДК 336.22

Нажуева Д.Н.
старший преподаватель
кафедра «Бухучет-1»
Масимова Ф.И.
студент
Нурмагомедова Х.Н.
студент
Курбанова П.К.
студент
ГАОУ ВО «Дагестанский государственный
университет народного хозяйства»
РФ, г. Махачкала

ЭВОЛЮЦИЯ ИНСТРУМЕНТАРИЯ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В УСЛОВИХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: В статье рассматривается эволюция инструментов и методов внутреннего контроля с учетом формирования в Российской Федерации цифровой экономики. С учетом новой информационной среды вывести работу функции внутреннего контроля в организации на качественно новый уровень позволит сочетание новых технических инструментов, навыков, а также понимание новых методов работы системы внутреннего контроля и методов анализа данных.

Ключевые слова: цифровая экономика, виды контроля, внутренний контроль, система внутреннего контроля.

Nazhueva D.N.
Masimova F.I.
Nurmagomedova Kh.N.
Kurbanova P.K.

EVOLUTION OF INTERNAL CONTROL INSTRUMENTATION IN CONDITIONAL DIGITAL ECONOMY

Annotation: The article discusses the evolution of tools and methods of internal control with the formation of the digital economy in the Russian Federation. Taking into account the new information environment, the work of the internal control function in the organization will be brought to a qualitatively new level by a combination of new technical tools and skills, as well as an understanding of the new methods of internal control system and data analysis.

Keywords: digital economy, types of control, internal control, internal control system.

Контроль в целом можно определить как важную составляющую хозяйственного механизма в организации любой формы собственности.

На микроэкономическом уровне управления организацией контроль

принято делить на два вида – внешний и внутренний. Соответственно, внешний контроль осуществляется внешними субъектами управления по отношению к организации. Что касается второго вида контроля – внутреннего – то он осуществляется субъектами самой организации, например, администрацией, персоналом или собственниками.

Следует заметить, что значение внутреннего контроля достаточно велико, поскольку от его эффективности зависит и эффективность функционирования самого хозяйствующего субъекта. В том случае, если каждый хозяйствующий субъект, осуществляющий свою деятельность на территории Российской Федерации, будет работать эффективно, это положительным образом скажется на эффективности функционирования и всего общественного производства в стране.

Главная цель внутреннего контроля заключается, главным образом, в оценке эффективности выполнения всеми сотрудниками предприятия своих обязанностей для обеспечения соблюдения его миссии, а также определении законности производимых операций с учетом их экономической целесообразности и необходимости обеспечения сохранности имущества фирмы.

В настоящее время потенциал развития отрасли информационных технологий становится все более высоким. Об этом заметил 1 декабря 2016 года Президент Российской Федерации Владимир Владимирович Путин, который в условиях ежегодного обращения к Федеральному собранию Российской Федерации заявил, что в настоящее время назрела необходимость формирования в нашем государстве цифровой экономики, которая будет ориентироваться, главным образом, на повышение эффективности всех ее отраслей за счет использования информационных технологий.

Во исполнение этой цели Правительство Российской Федерации 28.07.2017 года утвердило своим Распоряжением № 1632-р программу «Цифровая экономика Российской Федерации». Как отмечается в данной Программе, ее реализация осуществляется на основании задач, целей и направлений реализации мер государственной политики по созданию всех необходимых условия для развития в нашем государстве цифровой экономики. При этом в такой цифровой экономике ключевым фактором являются данные в цифровой форме. Такое положение вещей значительно повышает конкурентоспособность России, а также качество жизни населения РФ и обеспечивает национальный суверенитет и экономический рост в стране.

В указанном Распоряжении отмечается, что цифровая экономика в России представлена тремя уровнями, каждый из которых влияет на жизнь общества и отдельных граждан, среди которых:

1.отрасли экономики (сферы деятельности) и рынки, где происходит осуществление взаимодействия конкретных субъектов экономической деятельности (в частности, поставщиков и потребителей услуг, работ,

товаров);

2.технологии и платформы, на которых происходит формирование компетенции для развития отраслей и рынков экономики;

3.среда, которая создает все необходимые условия для развития технологий и платформ, а также для эффективного взаимодействия субъектов отраслей экономики и рынков. Следует отметить, что третий уровень цифровой экономики охватывает нормативное регулирование, информационную безопасность, кадры и информационную инфраструктуру.

Внутренний контроль в организации осуществляется при помощи различных инструментов и с учетом развития информационной сферы и формирования в Российской Федерации цифровой экономики эти инструменты постепенно видоизменяются. Система внутреннего контроля в каждой организации должна ориентироваться на современную адаптацию систем управления и производства к динамичной и постоянно изменяющейся внешней среде.

Как отмечает В.Н. Жуков, внутренний контроль представляет собой набор процедур по оценке способности должностных лиц финансового менеджмента и корпоративного управления решать поставленные задачи в рамках своей профессиональной компетенции.

При этом основная ставка делается на применение следующих инструментов:

1. инструменты и методы документального контроля (тестирование, юридическая экспертиза, формальная проверка.);

2. методы экономического анализа (экспертные оценки, анализ причин и последствий, анализ воздействия на бизнес.);

Новые технологии существенным образом меняют бизнес-процессы компаний финансового сектора и привносят новые бизнес-риски. Соответственно, для качественного выполнения своей работы внутренний аудитор должен хорошо разбираться в том, каким образом можно проаудировать обновленные, более технологически сложные процессы. Другими словами, внутренний аудитор должен быть на шаг впереди и не может отставать от бизнеса. Таким образом, следует подчеркнуть, что с учетом новой информационной среды вывести работу функции внутреннего контроля в организации на качественно новый уровень позволит сочетание новых технических инструментов, навыков, а также понимание новых методов работы системы внутреннего контроля и методов анализа данных.

Использованные источники:

1. Хмелев С.А. Организация внутреннего контроля на предприятии / С.А. Хмелев // Экономика и управление. – 2009. – № 11. – С. 56-59.
2. Послание Президента РФ Федеральному собранию 1 декабря 2016 года [Электронный ресурс].
3. Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 № 1632-р «Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации»»
4. Жуков В.Н. Развитие инструментария системного финансового контроля в корпорациях / В.Н. Жуков // Вестник ПГУ.

УДК 2964

Назарова В.Д.
студент
Дальневосточный Федеральный Университет
Россия, г. Владивосток

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ И ЕЕ ОСНОВНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ

Аннотация: в статье проанализированы подходы современных авторов к определению понятия финансовой устойчивости предприятия, а также ее основных составляющих

Ключевые слова: финансовая устойчивость, финансы, управление финансами коммерческого предприятия

Nazarova V.D., student
Far Eastern Federal University
Russia, Vladivostok

MODERN APPROACHES TO THE DEFINITION OF THE NOTION OF FINANCIAL STABILITY OF A COMMERCIAL ENTERPRISE AND ITS MAIN COMPONENTS

Annotation: the article analyzes the approaches of modern authors to the definition of the concept of financial sustainability of an enterprise, as well as its main components

Keywords: financial sustainability, finance, financial management of a commercial enterprise

Успешное ведение бизнеса на предприятии неразрывно связано с его стабильным финансовым положением, в частности с его финансовой устойчивостью. Финансовая устойчивость является одной из главных характеристик финансового состояния предприятия.

На сегодняшний день существуют различные подходы к определению понятия «финансовая устойчивость» (таблица 1).

Таблица 1 – Современные подходы к определению понятия финансовой устойчивости

Автор	Год	Определение
Артюнов Ю.А.	2009	итоговый показатель, который характеризует финансовое состояние предприятия как хозяйствующего субъекта в целом [2, с. 256].
Пучкова А.О.	2012	одна из ключевых характеристик финансового состояния, представляя собой наиболее емкий, концентрированный показатель, отражающий степень безопасности вложения средств в эту организацию. Отражает состояние организации в долгосрочной перспективе, в отличие от финансовой платежеспособности, которая отражает способность организации отвечать по всем своим долгам в данный момент времени и исключительно за счет имущества в денежной форме (часть текущих активов [8, с. 41].
Полякова Н.С., Черемисина Н.В.	2013	такое состояние финансовых ресурсов предприятия, их распределение и использование, которое обеспечивает развитие предприятия на основе роста прибыли и капитала при сохранении платежеспособности и кредитоспособности в условиях допустимого уровня риска [7, с. 131].
Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Мингалиев К.Н., Батьковский М.А.	2014	- такое состояние их финансовых ресурсов, при котором, свободно маневрируя денежными средствами, они способны путем их эффективного использования обеспечивать бесперебойный процесс производства и реализации продукции и услуг, а также расширение и обновление этого процесса. - способность предприятий поддерживать свою деятельность в течение определенного периода времени, обслуживать полученные кредиты и обеспечивать производство продукции и услуг [1, с. 29].
Гутковская Е.А., Колесник Н.Ф.	2015	стабильность финансового положения предприятия, его финансовая независимость от внешних кредиторов и инвесторов, обеспечиваемая достаточной долей собственного капитала в составе источников финансирования, а также такое состояние финансовых ресурсов, их распределения и использования, которое обеспечивает развитие предприятия и повышение его рыночной стоимости в соответствии с целями финансового управления [4, с. 35].
Шишкин А.В.	2016	синтезированная категория, отражающая множество характеристик финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта, среди которых основное значение имеют платежеспособность, прибыльность, ликвидность балансовых активов, кредитоспособность и т. д. Финансовые характеристики и показатели субъекта рассматриваются в совокупности, с учетом внешних и внутренних рисков, что позволяет сформировать комплексную и более объективную оценку реального уровня финансовой устойчивости предприятия [10, с. 58].

Караева Ф.Е.	2017	своевременное обеспечение финансовыми ресурсами, которые необходимы хозяйствующему субъекту в целях функционирования и целесообразности их размещения с последующим эффективным использованием и получением выгод [5, с. 68].

На основании вышеизложенных подходов можно сделать вывод, что финансовая устойчивость – это такое состояние финансовых ресурсов предприятия, которое обеспечивает его развитие на основе роста прибыли и капитала при сохранении платежеспособности и кредитоспособности в условиях допустимого уровня риска. Также это способность предприятия свободно маневрировать денежными средствами с целью бесперебойного процесса производства и реализации продукции.

Финансовая устойчивость является важнейшим фактором деловой активности и надежности предприятия, так как она определяет конкурентоспособность предприятия и его потенциал в деловом сотрудничестве, выступает гарантом эффективной реализации экономических интересов всех участников хозяйственной деятельности, как самого предприятия, так и его партнеров, в долгосрочной перспективе [10, с. 61]. Следует отметить, что, чем выше устойчивость коммерческой организации, тем более она независима от неожиданного изменения рыночной конъюнктуры и, следовательно, тем меньше риск оказаться на краю банкротства [8, с. 45].

Управление финансовой устойчивостью является важной задачей менеджмента на всем протяжении существования предприятия. Целью управления финансовой устойчивостью является обеспечение независимости от внешних контрагентов (внешняя финансовая устойчивость – возможность отвечать по собственным обязательствам) и рациональности покрытия активов источниками их финансирования (внутренняя финансовая устойчивость) [9, с. 52]. Финансовая устойчивость – это взаимосвязь как финансового сбалансирования, так и рационального использования технических и человеческих ресурсов [6, с. 70]. Поэтому в основе финансовой устойчивости лежит умение работать с информацией финансового характера: с официальной отчетностью, и с данными управленческими учета [8, с. 45].

Финансовая устойчивость коммерческого предприятия представляет собой системное понятие, которое включает в себя несколько составляющих (рисунок 1).

Источник: государства [3, с. 6]

Рисунок 1 – Составляющие финансовой устойчивости коммерческого предприятия

В таблице 2 приведена характеристика составляющих финансовой устойчивости.

Таблица 2 – Характеристика составляющих финансовой устойчивости коммерческого предприятия

Составляющая финансовой устойчивости	Характеристика
Система финансового обеспечения	- оказывает наибольшее влияние на финансовую устойчивость предприятия, так как эта система определяет как на текущий период, так и на перспективу финансовое положение предприятия, выбор методов и способов привлечения финансовых ресурсов, модели взаимосвязи финансовых ресурсов (капитала) предприятия с определенными группами активов; - формирует устойчивые связи между различными источниками финансовых ресурсов и группами активов, отдельными активами, что в дальнейшем порождает различные финансовых риски.
Система организации движения финансовых ресурсов	- определяет скорость формирования и использования финансовых ресурсов, своевременность получения средств и погашения взятых обязательств. - в значительной степени характеризует внутреннее финансовое хозяйство коммерческого предприятия, оперативность и четкость работы финансовых и бухгалтерских служб, финансово-экономическое состояние предприятия, своевременность получения доходов и осуществления расходов, плановость и системность проведения финансовых операций. - во многих случаях оказывает настолько заметное влияние на финансово-хозяйственную жизнь предприятия, что финансовая устойчивость коммерческого предприятия воспринимается как результат деятельности или бездеятельности финансовых и бухгалтерских служб, то есть имеет более субъективный, чем объективный характер.
Объемы и структура финансовых ресурсов	- определяют масштабы финансово-хозяйственной деятельности, принятое на предприятии соотношение собственных, привлеченных и заемных финансовых ресурсов. Наличие или отсутствие тех или иных групп финансовых ресурсов (собственных, привлеченных, заемных) еще не означает, что коммерческое предприятие является финансово устойчивым или финансово неустойчивым. Другое дело финансово-экономические риски, которые порождает определенный состав и структура финансовых ресурсов. Преобладание собственных

	финансовых ресурсов снижает финансово-экономические риски, обусловленные заемными финансовыми ресурсами, но повышает риски снижения мобильности средств, зависимости от поведения собственников, своевременности поступления доходов от операционной деятельности, эффективность самой операционной деятельности. В то же время заемные средства повышают риски, обусловленные механизмом кредитования, но стимулируют большую мобильность средств, возможность использования эффекта финансового левериджа в процессе финансово-хозяйственной деятельности.
Система формирования доходов	- определяет возможности и те источники собственных средств, которые предприятие получает в процессе финансово-хозяйственной деятельности. Наибольшую часть доходов предприятие должно получать от основной операционной деятельности. Только в этом случае, можно обеспечить финансовую устойчивость предприятия. При этом, формирование доходов от всех видов хозяйственной деятельности должно превышать объемы финансовых ресурсов, которые предприятие фактически привлекло за счет всех источников и вложило в хозяйственный оборот. Если же доходы от всех видов хозяйственной деятельности ниже, чем объемы привлеченных и вложенных финансовых ресурсов, то финансовая устойчивость предприятия в обязательном порядке будет снижаться.
Система осуществления расходов	определяет взаимосвязь между сформированными финансовыми ресурсами и определенными группами активов, а также направлениями вложения финансовых ресурсов при реализации всей совокупности хозяйственных операций. Наибольшую часть расходов предприятие производит при реализации инвестиционных проектов и программ. Также предприятие имеет текущие операционные расходы, основная часть которых обусловлена необходимостью приобретения оборотных активов (материальных запасов), а также покрытия непогашенной дебиторской задолженности, обслуживания незавершенного производства и финансовых активов, производить выплаты по совокупности обязательств перед работниками предприятия, контрагентами, государственной налоговой службой, федеральными социальными фондами и т.п.

Источник: [3, с. 8-9]

Каждая составляющая имеет свое значение в системе финансовой устойчивости коммерческого предприятия. Тем не менее, при формировании финансовой устойчивости руководству предприятия необходимо значительное внимание уделять системе расходов (инвестиционных и текущих расходов), так как эта система может быть одним из наиболее слабых звеньев в цепи обеспечения финансовой устойчивости.

При этом важно на каждом предприятии добиваться, чтобы сумма получаемых доходов от всех видов хозяйственной деятельности покрывала всю совокупность расходов, включая не только текущие, но и инвестиционные расходы. В периоды, когда текущие расходы заметно превышают текущие доходы, нельзя начинать реализацию инвестиционные проектов и программ, так как это может ухудшить и без того плохое

финансовое положение предприятия, привести не только к снижению финансовой устойчивости, но и к полной ее потере [3, с. 6].

Таким образом, финансовая устойчивость предприятия – это одна из главных характеристик финансового состояния предприятия. Она представляет собой такое состояние финансовых ресурсов предприятия, обеспечивающее его развитие на основе роста прибыли и капитала при сохранении платежеспособности и кредитоспособности в условиях допустимого уровня риска. Чем выше финансовая устойчивость предприятия, тем более данное предприятие становится независимым от изменений экономической ситуации на рынке.

Использованные источники:

1. Авдонин, Б.Н. Развитие инструментария оценки финансовой устойчивости предприятий оборонно-промышленного комплекса / Б.Н. Авдонин, А.М. Батьковский, К.Н. Мингалиев, М.А. Батьковский // Дайджест-финансы. – 2014. – № 2. – С. 29-37.
2. Арутюнов, Ю.А. Финансовый менеджмент / Ю.А. Артюнов. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 312 с.
3. Воробьев, Ю.Н. Финансовая устойчивость предприятий / Ю.Н. Воробьев, Е.И. Воробьева //Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2015. – №. 1. – С. 5-11.
4. Гутковская, Е.А. Оценка финансовой устойчивости коммерческой организации и мероприятия по ее повышению / Е.А. Гутковская, Н.Ф. Колесник // Вестник Самарского государственного университета. – 2015. – № 2 (124). – С. 35-47.
5. Караева, Ф.Е. Оценка рыночной и финансовой устойчивости предприятия / Ф.Е. Караева // Научные известия. – 2017. – № 7. – С. 68-73.
6. Колмаков В.В. Совершенствование подходов и методик анализа финансового состояния предприятия / В.В. Колмакова, С.Ю. Коровин // Вестник НГИЭИ. – 2015. – № 5 (48). – С. 67-73.
7. Полякова, Н.С. К вопросу о финансовой устойчивости малых предприятий / Н.С. Полякова, Н.В. Черемисина // Социально-экономические явления и процессы. – 2013. – № 4 (050). – С. 131-137.
8. Пучкова, А.О. Аналитический обзор современных трактовок и сущности финансовой устойчивости в России и за рубежом / А.О. Пучкова // Учет и статистика. – 2012. – № 1 (25). – С. 40-46.
9. Ушакова, Н.А. Финансовая устойчивость предприятия как компонента экономического роста / Н.А. Ушакова // Проблемы современной науки и образования. – 2012. – № 3 (13). – С. 52-53.
10. Шишкин, А.В. Теоретический анализ финансовой устойчивости хозяйствующих субъектов / А.В. Шишкин // Известия Уральского государственного экономического университета. – 2016. – № 2 (64). – С. 58-67.

УДК 2964

Нарицина А.И.
студент магистратуры 1 курса
факультет «Экономики и управления»
Институт экономики и управления
Россия, г. Самара

ВИДЫ КОНКРУЕНТНЫХ СТРАТЕГИЙ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: В статье рассматривается, что в условиях нестабильности экономики, ужесточения конкуренции, повышения требовательности потребителей к качеству продукции и услуг, важное место в управлении предприятием отводится разработке и реализации конкурентной стратегии, ориентированной на формирование конкурентных преимуществ, методов и способов ведения конкурентной борьбы, которые позволили бы предприятию долговременно и устойчиво функционировать на рынке.

Ключевые слова: стратегия, конкурентоспособность, конкуренция, дифференциация, издержки, ценовой сегмент.

Naritsina A.I.
master's student
1 course, faculty of Economics and management»
Institute of Economics and management
Russia, Samara

Abstract: The article considers that in the conditions of economic instability, toughening of competition, increasing the demands of consumers to the quality of products and services, an important place in the management of the enterprise is given to the development and implementation of a competitive strategy focused on the formation of competitive advantages, methods and methods of competition, which would allow the company to operate

Keywords: strategy, competitiveness, competition, differentiation, costs, price segment.

Можно выделить 3 основных стратегических подхода к ведению конкурентной борьбы:

- стремление иметь самые низкие в отрасли издержки производства (стратегия руководящей роли в области издержек производства);
- поиск путей дифференциации производимой продукции от продукции конкурентов (стратегия дифференциации);
- фокусирование на узкой части, а не на всем рынке (стратегия фокуса, или ниши).

Чтобы обладать преимуществом в области издержек производства, фирма должна достичь самого низкого уровня суммарных издержек производства. Существует 2 основных способа завоевания конкурентного

преимущества в этой области:

- целенаправленная работа по снижению затрат и увеличению эффективности производства;
- пересмотр полной структуры затрат и отказ от наиболее дорогостоящих и наименее эффективных технологических операций.

Фирма, претендующая на роль производителя с низкими издержками производства, должна тщательно проанализировать каждый этап приращения затрат. Затем ей следует использовать все полученные знания о причинах увеличения затрат и творчески подойти к поискам путей их снижения. Где возможно, следует отказаться от производственных операций, выполнение которых приводит к резкому увеличению затрат. В результате осуществления подобного рода мероприятий компания может достичь больших успехов в снижении издержек производства.

Место производителя с низкими издержками производства в отрасли сулит защиту от действия пяти сил конкуренции:

- относительно конкурентов, компания с низкими издержками производства находится в наиболее выгодных условиях ведения ценовой конкуренции, защиты от войны цен, использования преимущества более низкой продажной цены в качестве орудия захвата рынка соперников, получения прибыли выше среднего уровня (благодаря более высокой рентабельности или большему объему продаж) на рынках, где преобладает ценовая конкуренция. Производитель с низкими издержками производства обладает решающим голосом при установлении уровня цен на продукцию отрасли;
- относительно покупателей, компания с низкими издержками производства отрасли защищена от действия сильных клиентов, поскольку покупатели едва ли способны сбить цену до уровня выживания следующих в табеле о рангах продавцов;
- относительно поставщиков, производитель с низкими издержками производства в большей степени, чем конкуренты, защищен от действий мощных поставщиков, если высокая эффективность его собственного производства - главный источник преимущества в области издержек производства;
- относительно потенциальных новичков, производитель с низкими издержками производства может применить тактику снижения цены с целью усложнения процесса завоевания клиентов новыми конкурентами, ценовая мощь производителя с низкими издержками действует в качестве барьера на пути потенциальных новичков;
- относительно продуктов-заменителей, производитель с низкими издержками производства находится в более выгодных условиях, чем конкуренты, поскольку использует низкую цену против попыток проникновения продуктов-заменителей на рынок.

Как только ценовая конкуренция становится главным фактором борьбы

на рынке, фирмы, характеризующиеся относительно низкими издержками производства, имеют существенное преимущество в привлечении покупателей, чье решение о покупке основывается главным образом на величине цен.

Стратегия конкуренции, направленная на завоевание руководящей роли в области издержек производства, особенно эффективна в следующих случаях:

- ценовая конкуренция среди продавцов - главная сила конкуренции;
- производимый в отрасли продукт - в основном стандартный, его легко приобрести у широкого круга продавцов (условия, стимулирующее покупателей производить покупки по более низким ценам);
- очень мало возможностей дифференциации продукции или, другими словами, покупателей мало волнует различие торговых марок;
- подавляющее число покупателей использует продукт одним и тем же образом, в результате формируется стандартный набор требований покупателя к данному виду продукции;
- покупателям практически ничего не стоит переключиться от одного продавца к другому; это повышает гибкость поведения покупателей, способствует покупке ими продукции по наиболее низким ценам;
- покупатели, в основном, крупные и обладают значительно покупательной способностью.

Итак, направление подавляющей величины капиталовложений на снижение издержек производства может замкнуть компанию на существующей технологии и стратегии, ослабляя ее иммунитет к новым высоким технологиям и растущему потребительскому интересу к чему-то отличному от низкой цены.

Стратегии дифференциации уместны в тех случаях, когда потребности и вкусы покупателей слишком отличаются от покупателя к покупателю и поэтому не могут быть удовлетворены путем производства стандартной продукции. Производитель, с успехом применяющий принцип дифференциации, тщательно изучает поведение и потребности покупателей с целью выяснения мнения клиентов относительно ценности и значимости тех или иных признаков. После этого компания дифференцирует свою продукцию согласно одного или, может быть, нескольких признаков, стимулируя, тем самым, предпочтение покупателей к предполагаемой компанией продукции. Конкурентное преимущество является следствием уникальной (по сравнению с конкурентами) способности фирмы удовлетворять потребности покупателей, отдающих предпочтение тому или иному признаку выпускаемой продукции.

Дифференциация выступает в качестве амортизатора стратегий конкурирующих фирм, потому что покупатели привязываются к торговой марке или модели и согласны платить немного больше за полюбившуюся продукцию. Кроме того, проведенная дифференциация является источником

входных барьеров в виде привязанности покупателей к уникального характера производимой продукции, которые новичкам трудно преодолеть, ослабляет покупательную мощь крупных клиентов, поскольку продукция альтернативных продавцов менее привлекательна для них, ставит фирму в более выгодную позицию при отражении атак со стороны производителей товаров-заменителей, так как покупатели преданы марке фирмы [9, с. 25].

Стратегия концентрирования широко применяется для существенного снижения затрат. Брокерские конторы, продающие товар со скидкой, снизили свои затраты путем концентрирования на клиентах, заинтересованных в купле-продаже и не желающих пользоваться такими услугами, как исследование капиталовложений, консультация по инвестициям и другими финансовыми услугами, предлагаемыми фирмами с полным набором услуг. Выгодно снизить затраты, применяя стратегию концентрирования удается в случае, если фирма находит пути значительного снижения затрат, ограничивая свою клиентурную базу строго определенным сегментом покупателей.

Применение особых методов концентрирования при обслуживании целевой рыночной ниши является основой защиты от пяти конкурирующих сил. Конкуренты не обладают равными возможностями обслуживания целевой клиентуры фирмы, применяющей стратегию концентрирования. Особые приемы фирмы, применяющей стратегию концентрирования, дают ей преимущество в конкуренции, препятствующее внедрению в ее рыночную нишу. Ее особые приемы являются также препятствием для тех, кто желает заменить ее.

Концентрирование действует эффективно, если:

- обслуживание целевой рыночной ниши требует значительных затрат и усилий от большой масс конкурентов;
- когда ни один конкурент не пытается специализироваться в обслуживании той же самой целевой рыночной ниши;
- когда промышленные отрасли (сегменты) имеют большие различия в размерах, уровне развития, доходности и интенсивности пяти конкурирующих сил, делающих некоторые сегменты более притягательными, чем другие.

Использование стратегии концентрирования иногда сопряжено с риском. Допускается, во-первых, возможность, что широкие массы конкурентов найдут эффективные пути и смогут противопоставить себя концентрирующейся фирме в обслуживании узкого целевого рынка. Во втором случае имеется возможность, что нужды и предпочтения покупателей ниши будут постепенно сдвигаться в сторону таких качеств продукции, которые требует рынок в целом. Такое стирание различий между покупателями разных сегментов предоставляет возможность различным конкурентам для вторжения в целевой рынок концентрирующейся на нем фирмы. В третьем случае привлекательность сегмента становится настолько

очевидной, что сегмент имеет множество конкурентов, и прибыль делится между многими фирмами.

Виды деятельности при конкуренции в отрасли можно разделить на 2 категории: первичная деятельность (постоянное производство, сбыт, доставка и обслуживание товара) и вторичная (обеспечение компонентами производства, например, технологией, трудовыми ресурсами), то есть поддерживающая деятельность.

Избранная фирмой конкурентная стратегия определяет способ, которым фирма выполняет отдельные виды деятельности, и всю цепочку ценности. В разных отраслях конкретные виды деятельности имеют разные значения для достижения конкурентного преимущества. Фирмы получают конкурентное преимущество, разрабатывая новые способы выполнения деятельности, внедряя новые технологии или исходные компоненты производства.

Цепочка ценности фирмы - это система взаимозависимых видов деятельности, между которыми существую связи. Эти связи возникают, когда метод какого-либо вида деятельности влияет на стоимость или эффективность других. Связи часто приводят к тому, что дополнительные затраты при «подгонке» отдельных видов деятельности друг к другу окупаются в дальнейшем. Например, более дорогие конструкции и комплектующие изделия или более тщательный контроль качества позволяют снизить расходы на послепродажное обслуживание. Фирмы должны идти на такие издержки в соответствии со своей стратегией во имя конкурентного преимущества.

Наличие связей также требует согласования разных видов деятельности. Чтобы не сорвать сроки поставки, например, нужно, чтобы производство, обеспечение поставок сырья и комплектующих, вспомогательная деятельность были хорошо увязаны. Четкое согласование обеспечивает своевременную поставку товара заказчику без необходимости иметь дорогостоящие средства доставки. Согласование связанных друг с другом видов деятельности снижает расходы при заключении сделок, дает более четкую информацию (что облегчает управление) и позволяет замещать дорогостоящие операции в одном виде деятельности более дешевыми операциями в другом виде. Это также действенный способ сократить общее время, необходимое для выполнения разных видов деятельности, что имеет все большее значение для конкурентного преимущества. Например, такое согласование существенно сокращает время разработки запуска в производство новых товаров, а также приемов заказа и доставки товаров.

Конкурентное преимущество все больше определяется тем, насколько четко фирма может организовать эту систему. Данные связи не только объединяют различные виды деятельности фирмы, но и обусловливают взаимную зависимость фирмы и каналов сбыта. Фирма может добиться конкурентного преимущества, лучше организовывая эти связи. Регулярные и своевременные поставки могут снизить операционные расходы фирмы и позволить уменьшить требуемый уровень запасов. Однако возможности

сэкономить за счет согласования связей не ограничиваются обеспечением поставок и приемом заказов (входят также НИОКР, послепродажное обслуживание и пр.). Цепочка ценности позволяет лучше понять источники выигрыша в уровне издержек. Выигрыш в издержках определяется размерами затрат во всей необходимой деятельности (по сравнению с конкурентами) и может возникнуть на любом ее этапе. Многие менеджеры рассматривают издержки слишком узко, замыкаясь на производственном процессе. Однако фирмы, лидирующие за счет затрат, добиваются выигрыша и путем разработки новых, более дешевых товаров, применение иных инструментов маркетинга, снижение расходов на обслуживание, то есть извлекают выигрыш в издержках из всех звеньев цепочки ценности.

Немаловажная причина конкурентного преимущества в том, что фирма выбирает сферу конкуренции, отличную от той, что выбрали конкуренты (иные сегмент рынка, регион), или соединяя продукты родственных отраслей. Другой распространенный прием усиления конкурентного преимущества – быть в числе первых фирм, перешедших к глобальной конкуренции, в то время как другие отечественные фирмы еще ограничиваются внутренним рынком. Страна базирования играет важную роль в том, как именно проявляются эти различия в сфере конкуренции.

Таким образом, можно выделить 3 основных стратегических подхода к ведению конкурентной борьбы: стремление иметь самые низкие в отрасли издержки производства (стратегия руководящей роли в области издержек производства); поиск путей дифференциации производимой продукции от продукции конкурентов (стратегия дифференциации); фокусирование на узкой части, а не на всем рынке.

Использованные источники:

1. Арбатская Е.А. Подходы к оценке конкурентоспособности предприятия // Известия Иркутской государственной экономической академии. - 2018. - № 1. – С. 44-47.
2. Воронов А.А. Моделирование конкурентоспособности продукции предприятия. // Маркетинг в России и за рубежом. - 2003. - №4. с.28-34.
3. Иванов Ю.Б. Стратегия формирования конкурентных преимуществ предприятий в условиях интенсивной конкурентной борьбы // Проблемы экономики. – 2018. – № 4. – С. 39-45
4. Попов С.А. Стратегический менеджмент. – М.: Юрайт, 2018. – 459 с.
5. Рудой Е. В. Сущность конкурентоспособности предприятия // Молодой ученый. — 2017. - №19. - С. 152-154.
6. Томпсон А.А., Стрикленд А. Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник для вузов / Пер. с англ. под. ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой – М: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. – 576 с.

УДК 338.984

Нафикова Г.Р.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Экономика предприятия»
Стерлитамакский филиал
Башкирский Государственный Университет
научный руководитель: Бирюков А.Н., доктор экономических наук профессор
Республика Башкортостан, г. Стерлитамак

ПРИБЫЛЬ КАК ЧИСТЫЙ ДОХОД ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: В соответствии с ГК РФ, основной целью деятельности любой коммерческой организации является извлечение прибыли. Представление о показателе прибыли предприятия различно у бухгалтеров и экономистов. Бухгалтеры под прибылью понимают разницу между доходами и явными (бухгалтерскими) расходами. Прибыль занимает одно из центральных мест в общей системе стоимостных инструментов и рычагов управления экономикой. Это выражается в том, что финансы, кредит, цены, себестоимость и другие рычаги прямо или косвенно связаны с прибылью.

Ключевые слова: прибыль, экономика государства, финансовый результат.

Nafikova G.R.
graduate student
2 year, Faculty "Enterprise Economics"
Sterlitamak branch of Bashkir State University
Republic of Bashkortostan, Sterlitamak
Supervisor: Biryukov A.N.
Doctor of Economics, Professor

PROFIT AS THE NET INCOME OF THE ENTERPRISE

Annotation: In accordance with the Civil Code of the Russian Federation, the main purpose of any commercial organization is to make a profit. The idea of an enterprise profit indicator is different for accountants and economists. Accountants under the profit understand the difference between revenues and explicit (accounting) costs. Profit occupies one of the central places in the general system of value instruments and instruments for managing the economy. This is reflected in the fact that finance, credit, prices, cost and other levers are directly or indirectly associated with profit.

Keywords: profit, state economy, financial result.

С переходом экономики государства на основы рыночного хозяйства усиливается многоаспектное значение прибыли. Акционерное, арендное, частное или другой формы собственности предприятие, получив финансовую

самостоятельность и независимость, вправе решать, на какие цели и в каких размерах направлять прибыль, оставшуюся после уплаты налогов в бюджет и других обязательных платежей и отчислений. Прибыль в условиях рынка используется не на потребление, а на инвестиции и инновации, которые обеспечивают экономический рост предприятия и его конкурентоспособность.

Величина прибыли зависит от производственной, снабженческой, сбытовой и финансовой деятельности предприятия. Поэтому при новых условиях хозяйствования, перехода предприятий промышленности к рыночной экономике одним из важнейших показателей оценки эффективности их деятельности является прибыль - обобщающий качественный показатель эффективности хозяйствования. Прибыль является показателем, наиболее полно отражающим эффективность производства, объем и качество произведенной продукции, состояние производительности труда, уровень себестоимости[4].

Прибыль представляет собой конечный финансовый результат, характеризующий производственно-хозяйственную деятельность всего предприятия, то есть составляет основу экономического развития предприятия. Рост прибыли создает финансовую основу для самофинансирования деятельности предприятия, осуществляя расширенное воспроизводство. За счет нее выполняется часть обязательств перед бюджетом, банками и другими предприятиями. Таким образом, прибыль становится важнейшей для оценки производственной и финансовой деятельности предприятия.

Прибыль – объективная экономическая категория товарно-денежных отношений. Формирование регулируемого рынка товаров сопровождается повышением роли прибыли в системе показателей экономической характеристики деятельности предприятий. К тому же прибыль – реальная база налогообложения и, как правило, источник уплаты налогов.

Прибыль занимает одно из центральных мест в общей системе стоимостных инструментов и рычагов управления экономикой. Это выражается в том, что финансы, кредит, цены, себестоимость и другие рычаги прямо или косвенно связаны с прибылью.

Результатом соединения факторов производства и полезной производительной деятельности хозяйствующих субъектов является произведенная продукция, которая становится товаром при условии ее продажи потребителю[1].

Хозяйственная деятельность - любая деятельность лица, направленная на получение дохода в денежной, материальной или нематериальной формах, в случае, когда непосредственное участие такого лица в организации такой деятельности является регулярным, постоянным и существенным.

На стадии продажи выявляется стоимость товара, включающая стоимость прошлого овеществленного труда и живого труда. Стоимость

живого труда отражает вновь созданную стоимость и распадается на две части. Первая представляет собой заработную плату работников, участвующих в производстве продукции. Ее величина определяется рядом факторов, обусловленных необходимостью воспроизводства рабочей силы. В этом смысле для хозяйствующего субъекта она представляет собой часть затрат по производству продукции. Вторая часть вновь созданной стоимости отражает чистый доход, который реализуется только в результате продажи продукции, что означает общественное признание ее полезности. На уровне предприятия в условиях товарно-денежных отношений чистый доход принимает форму прибыли.

Прибыль - это денежное выражение основной части денежных накоплений, создаваемых предприятиями любой формы собственности.

Хозяйствующий субъект, как правило, ставит своей целью получение прибыли, но не всегда ее извлекает. На рынке товаров предприятия выступают как относительно обособленные товаропроизводители. Установив цену на продукцию, они продают ее потребителю, получая при этом доход, что не означает получения прибыли. Для выявления финансового результата от продажи продукции необходимо сопоставить валовой доход с валовыми расходами на производство и обращение, которые принимают форму себестоимости продукции. Когда валовой доход превышает валовые расходы, финансовый результат свидетельствует о получении прибыли. Если валовой доход равен валовым расходам, то происходит лишь возмещение затрат на производство и продажу продукции. Продажа состоялась без убытков, но отсутствует и прибыль как источник производственного, научно-технического и социального развития. При валовых расходах, превышающих валовой доход, предприятие получает убытки — отрицательный финансовый результат, что ставит его в достаточно сложное финансовое положение, не исключающее и банкротство[3].

Таким образом, прибыль как экономическая категория отражает чистый доход, созданный в сфере материального производства в процессе хозяйственной и коммерческой деятельности.

Использованные источники:

1. Грузинов, В.П. Экономика предприятий (предпринимательская): / Грузинов, В.П. Учебник для вузов - 2-е изд. перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2016.- С. 345-373.

2. Ендовицкий, Д.А Формирование и анализ показателей прибыли организации / Ендовицкий, Д.А // Экономический анализ. - 2016. - № 11. - С. 14 -25.

3. Кодацкий, В.П. Прибыль / Кодацкий, В.П. - М.: Финансы и статистика, 2015. - С. 60-100.

4. Ковалев, В.В. Раскрытие прибыли в отчетности организации / Ковалев В.В. // Бухгалтерский учет. - 2016. - № 23. - С. 55 - 63.

УДК 332.1

Немельгин В.А.
студент магистратуры
Югорский государственный университет
Богомолова Л.Л.
Россия, г. Ханты-Мансийск

РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА СЕВЕРНЫХ РЕГИОНОВ РФ НА ПРИМЕРЕ ХМАО-ЮГРЫ

Аннотация: в статье рассматриваются основные проблемы регионального развития малого и среднего предпринимательства Северных регионов, описывается ситуация развития в настоящее время. северные нефтегазодобывающие территории России являются важнейшими для национальной экономики. Как правило, они обладают богатым природно-ресурсным потенциалом. Для них характерны особые социально - экономические и природно-климатические условия, которые зачастую весьма неблагоприятно воздействуют на человека. Кроме этого, существуют особые, региональные особенности развития человеческого капитала и специфичные проблемы, зачастую связанные со здоровьем человека, его социальным статусом и формами адаптации к окружающим социальным и природным условиям.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, Северные регионы, северные нефтегазодобывающие территории, развитие предпринимательства.

Nemelgin V.A.
Graduate student
Ugra State University
Bogomolova L.L.
Russia, Khanty-Mansiysk

DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM ENTREPRENEURSHIP OF NORTHERN REGIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION ON THE EXAMPLE OF KMAO-UGRA

Annotation: the article discusses the main problems of regional development of small and medium-sized businesses in the Northern regions, describes the current development situation. Russia's northern oil and gas producing territories are the most important for the national economy. As a rule, they have a rich natural resource potential.

They are characterized by special socio - economic and climatic conditions, which often have a very unfavorable effect on humans. In addition, there are special, regional features of human capital development and specific problems, often associated with human health, its social status and forms of adaptation to surrounding social and natural conditions.

Keywords: small and medium enterprises, Northern regions, northern oil and

gas producing territories, development of entrepreneurship.

Актуальность темы исследования. Анализ информации о состоянии и развитии малых форм хозяйствования в нашей стране, в отдельных ее регионах и городах приводит к выводу о том, что базовые положения, сформировавшиеся в середине девяностых годов XX в. - в период начала рыночных преобразований, требуют серьезной корректировки или даже критического пересмотра.

Российскому малому предпринимательству присуща заметная региональные дифференциация по показателям динамики, масштабов, отраслевой структуры. Острая необходимость исследования данного явления па региональном (муниципальном) уровне вызвана рядом причин.

Во-первых, на современном этапе развития российской экономики становится очевидным преимущественно региональный и, в большей степени, местный характер малого предпринимательства, малый бизнес России очень сильно «территоризирован». В результате общие для всего сектора российского малого предпринимательства проблемы весьма по-разному, с различной остротой проявляется в отдельных регионах, в которых присутствуют неодинаковые экономические, общественно-политические, социальные и другие факторы развития.

Во-вторых, в период реформ в России малое предпринимательство сыграло важную, системообразующую роль в создании новой региональной и муниципальной экономики. Фактически сложившаяся его территориальная специализация позволила дополнить «большую» экономику и сформировать относительно целостную, комплексную структуру хозяйства регионов и муниципальных образований.

В-третьих, отраслевая структура малого предпринимательства в каждом регионе (городе) стала прямым отражением становления регионального (локального) рынка, потребительских возможностей населения, а также хозяйствующих субъектов, как крупных, так и небольших.

В-четвертых, при наличии работ, посвященных отдельным аспектам развития малых форм хозяйствования в регионах различного ранга, малое предпринимательство в качестве важнейшего элемента регионального экономического организма изучен слабо. В этом плане особый смысл приобретает углубленный анализ ХМАО-Югры, с конкретными особенностями функционирования, организации производства, отраслевой структуры экономики и, как следствие, особым характером становления и развития малого предпринимательства. Как показывает зарубежный и отечественный опыт, именно малые формы хозяйствования способствуют диверсификации региональной экономики, обеспечивая ее устойчивость и конкурентоспособность.

Степень изученности проблемы. В экономической теории потребность

в самостоятельных исследованиях малых форм хозяйствования возникла в конце XIX-начале XX в. в связи с появлением масштабных производств, их объединением в крупные структуры (картели, тресты). В этот период благодаря работам таких известных отечественных и зарубежных ученых, как П.А. Кропоткин, А. Камипка, А. Маршалл, Дж. М. Кейнс, Р. Гильфердипг, Й. Шумпетер, Ф. Найт, Г. Форд и др. была создана серьезная научная база для обоснования преимуществ мелкого предпринимателя, его значимой экономической и социальной функции.

Интерес к проблематике малого предпринимательства резко возрос в 50-60 гг. XX в., что было вызвано продолжающимся процессом вытеснения мелкого и среднего производства из экономики монополиями. Высоко оценивали инициативу и новаторство малых фирм Дж. К. Гэлбрейт, Ф. Хайек, А. Каплан, П. Блетон и др. а несколько позднее в 60-70 гг. XX в. М. Минц, Д. Коэн, А.И. Шнеерсон, Ю.Б. Кочеврин, В. Рамзес и др., подчеркивая при этом объективную необходимость сотрудничества, партнерства крупного и малого предпринимательства.

По словам Богомоловой Л.Л. северные нефтегазодобывающие территории России являются важнейшими для национальной экономики. Как правило, они обладают богатым природно-ресурсным потенциалом. Для них характерны особые социально - экономические и природно-климатические условия, которые зачастую весьма неблагоприятно воздействуют на человека. Кроме этого, существуют особые, региональные особенности развития человеческого капитала и специфичные проблемы, зачастую связанные со здоровьем человека, его социальным статусом и формами адаптации к окружающим социальным и природным условиям.

Динамика развития малого и среднего бизнеса в Ханты- Мансийском автономном округе - Югра за период, предшествующий ослаблению геополитической ситуации и введению санкций в Российской экономике была стабильно развивающейся, о чем говорят ярко выраженные темпы роста базовых показателей развития малых предприятий и эффективности деятельности малого и среднего бизнеса. Малое и среднее предпринимательство в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре занимает значительную долю в ВРП региона, эффективно по своей деятельности, находится в процессе развития и является постоянной заботой Правительства округа и нуждается в государственной поддержке.

Развитие малого и среднего предпринимательства в Ханты - Мансийском автономном округе, как и в России, приобретает все большее политическое, социальное и экономическое значение. Поддерживая развитие предпринимательства, государство формирует средний класс собственников, на основе бизнеса которых создается устойчивость экономики в целом, создаются новые рабочие места, увеличивается налогооблагаемая база, что, в конечном итоге, ведет к повышению качества жизни населения всего региона.

Основываясь на трудах преподавателей «Югорского государственного

университета» можно сделать вывод о том, что развитие малого и среднего предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре, как и в России, приобретает все большее политическое, социальное и экономическое значение. Этому поспособствовало Правительство автономного округа, поскольку формирование среднего класса собственников способствует созданию основы для развития устойчивой экономики региона, снижению безработицы, увеличению новых рабочих мест, расширению налогооблагаемой базы и в конечном итоге повышению качества жизни населения региона.

Северные нефтегазодобывающие территории России являются важнейшими для национальной экономики. Как правило, они обладают богатым природно-ресурсным потенциалом. Для них характерны особые социально-экономические и природно-климатические условия, которые зачастую весьма неблагоприятно воздействуют на человека. Кроме этого, существуют особые, региональные особенности развития человеческого капитала и специфичные проблемы, зачастую связанные со здоровьем человека, его социальным статусом и формами адаптации к окружающим социальным и природным условиям.

Наличие проблем социального характера проистекает из невозможности обеспечить всем людям равнозначные возможности для жизни. Появление прослойки социальных предпринимателей – это одно из перспективных направлений совершенствования бизнес-сферы любого общества. Этот, специфический на первый взгляд, вид предпринимательства хоть и перспективный в своем развитии, но на данный момент очень слабо развитый, так как большинство людей, которые следуют в данную сферу деятельности, делают это с целью максимизации получения прибыли. Поэтому социальное предпринимательство делает свои первые шаги не без помощи государственной поддержки, которая направлена на решение конкретных социальных проблем и которая приводит сегодня к устойчивым позитивным изменениям в социальной сфере. Так как мы живем в суровом климатическом и географическом месте, без помощи государства не обойтись.

Перед социальным предпринимательством стоят особые задачи общественного характера: чтобы на этом рынке все услуги оказывались качественно и конкуренция была бы добросовестная.

Предприятия социальной направленности крайне важны для развития и нормального функционирования экономики региона, ведь именно такой бизнес играет существенную роль в развитии инвестиционной привлекательности региона, решении большинства социальных проблем, трудовой занятости населения. В целом для экономики автономного округа деятельность социальных предприятий оказывается важнейшим фактором повышения ее гибкости. Образование сектора социального предпринимательства как одной из наиболее быстро развивающихся частей

рыночного сектора региональной экономики требует постоянного изменения методов, способов и подходов государственного регулирования и государственной поддержки. Социальная направленность государственного регулирования этой сферы позволяет взращивать прослойки гражданского общества, готовые и способные реализовывать свои предпринимательские инициативы на благо общества.

В нашем регионе есть очень много труднодоступных мест, в которые можно добраться с помощью обычной поездки на автомобиле или перелете на самолетах и вертолетах. В связи с этим в таких местах можно организовать фонды развития социального предпринимательства, с целью снижения безработицы, увеличению рабочих мест, росту экономики муниципальных организаций, в которых откроются данные фонды, и улучшению уровня жизни в целом.

Информационная база исследования сформирована на основе использования нескольких типов источников. Во-первых, официальный материал органов государственной статистики. Во-вторых, первичные материалы Министерства России по налогам и сборам. В-третьих, первичные документы Администраций Тюменской области и других регионов, входящих в состав Уральского федерального округа, Администрации Ханты-Мансийского автономного округа и входящих в него муниципальных образований, а также материалы созданной в регионе инфраструктуры поддержки предпринимательства - Окружного фонда поддержки предпринимательства и развития конкуренции и его филиалов, Торгово-промышленной палаты округа и ее филиалов, ООО «Окружной Бизнес-Инкубатор», ОАО «Югорской лизинговой компании», «Фонд предпринимательства Югры».

Использованные источники:

1. Л. Л. Богомолова Развитие социального предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре//Вестник Югорского государственного университета. № 4(47), Ханты-Мансийск, 2017

2. Богомолова Л.Л. Роль и эффективность развития малого бизнеса в региональной экономике// История, культура, экономика Урала и Зауралья: Сборник статей Международной конференции (12-13 ноября 2015г. г.Ханты-Мансийск) / под общ. ред. С.Г.Пяткова; Мин-во образования и науки РФ, ФГБОУ ВО «ЮГУ», Научное управление. – Ханты-Мансийск: Ред. Изд. отд. ЮГУ, 2015. – 266 с. (Приложение к журналу «Вестник Югорского государственного университета» №4 (39) 2015г.).

3. Богомолова Л.Л. Левченя М.К. Реализация государственной поддержки малого и среднего бизнеса в условиях кризиса. Научно-практический электронный журнал «Экономика и социум» № 1 (14) 2015г.

УДК: 13.00.08

Норбоева С.М.
докторант 1-курса
ТерГУ

ФАКТОРЫ И ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ ДУХОВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ

Аннотация: В развитии духовной компетентности студентов целесообразно учитывать организацию духовно проветительских мероприятий одарённость студентовб интеллектуальный потенциал и индивидуальные особенности.

Ключевые слова: одарённость, интеллектуальный, общение, сотрудничество, студент, креативность(творческий), компетенция, духовный.

В то время, как занимаемое место нашей независимой Республики в мировом сообщесве всё более развивается, а внешние связи между государствами и зарубежными странами укрепляются одной из актуальнейших задач савременности считается развитие духовной компетентности молодёжи, которые являются творцами будушей нашей страны.

Взаимоотношения нашей страны с многими зарубежными государствами в экономических, соцально-политических и духовно-просветительских отраслях, весьма, повешает его современное значение развития духовной компетентности молодёжи. Вот и поэтому в Республике Узбекистан большое внимание уделяется развитию и формираванию духовной компетентности молодёжи.

В четвёртом направлении, государственной программы которое называется “Развитие социальной сферы речь идёт об осуществлении Стратегии действийй в ” Году общения с народом и интересов человека “Указом Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года” О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан стоят задачи и мероприятия по созданию благоприятных целовий в дошкольных образавательных учреждениях улучшению и развитию качества общесреднего среднеспециалного и высшего образования199.

Необходимо особо отметить, что 16 процентов эффективности обучения и воспитания зависит от материально-технической базы, 20 процентов от информационных ресурсов и 64 процента зависит от человеческого фактора. Этитри фактра неразрывно связаны между собой,а разумное использование материального-технической базы обучения и воспитания, существующих ресурсов и возможностей послужит интересам человека и будет способствовать рациональному развитию.

[199] .Научного-методическая брошюра по изучениго в “Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах”. Ташкент-2017г. стр 323.

На сегодняшний день внедрение вышеперечисленных фактров во все звенья образавательной системы в частности, в систему высшего образавания, а также при организации духовно-просветительских мероприятий будет разумно учеть способность, интеллектуальный потенциал, а также индивидуальные способности студентов.

При эффективном создании и управлении данных процессов учителя-наставники должны учитывать следующие:

- При организации духовно-просветительских мероприятий защита и укрепление уметвенного, морального, психологического и физиологического воспитания студентов;
- Изучение влияния уметвенных и духовных отношений у студентов;
- Пробуждение и поддержка у студентов чувства инициатерства в экономической, социальной, политической области и по всем видам деятельности;
- Достичь у студентов формирования навыков общения и сотрудничества;
- Самооценка и поддержка доверия в самом себе;

Для достижения этих целей особое значение имеет полжительное решение следуюших задач:

-Выявление и развитие скрытих возможностей, существующих в сознании и мышлении студентов.

Формирование у студентов с раннего периода обучения новых вазможностей, способствует не только успешному усвоенниго учебного материала, но и решению жизненных проблем.

Здесь, во-первых, студенты хорошо овладеют основы умственно-морального, психологического и физиологического воспитания.

Во-вторых при выполнеии заданий обеспечивается самостоятельное выявление необходимой информации при работе с источником, что способствует развитиго у студентов навыков самостоятельного исследования, повышениго опыта по изнскательской работе. В-третьих после выполнения заданий студентами у них развиваются отношения в решении зячач по вознкающим вопросам. Какая имеется грань между духовностью и духовной человек? Какая имеет качества духовной слабостью? Какие имеет качества духовный человек? Для чего нужно быть духовным?

Какие ещё можно рекоментовать меры для развития духовной компетентности студентов?

Искание решений вышестоящих задач создают вазможности для активизации и развития сотрудничества между учителями-наставниками и студентами. Необходимо отметить, что в этот области компетентность и креативность учителя наставника, уделение особого внимания повышенниго методической квалификации и его совершенствованию имеет важное значение. Освоение передовых опытов развитых стран и применение их в духовно-просветительских процессах указывает на эффективность работы

учителя.

Использованные источники:

1. Научного-методическая брошюра по изучение в “Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах”. Ташкент-2017г. стр 323.

2. Каримов И.А.Высокая духовность-непобедимая сила. – Т.: Духовность, 2008. – стр.17.

Нурматова У.М.
преподователь
кафедра экологии
Назаров А.А.
доцент
факультет естественных наук
НамГУ
Узбекистан, г. Наманган

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ЗАГРЯЗНЕНИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ И ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА В УЗБЕКИСТАНЕ

Аннотация: В статье обсуждаются вопросы загрязнения окружающей среды и состояние здоровья человека в Узбекистане.

Ключевые слова: Загрязнение окружающей среды, здоровье человека, питьевая вода, загрязнение воздуха, опасные вещества, бытовые отходы.

Nurmatova U.M.
Lecturer, Department of Ecology, NamSU
Nazarov A.A.
Associate Professor, Faculty of Natural Sciences, NamSU
Uzbekistan, Namangan

SOME ISSUES OF ENVIRONMENTAL POLLUTION AND HUMAN HEALTH IN UZBEKISTAN

Annotation: The article discusses the issues of environmental pollution and the state of human health in Uzbekistan

Key words: Environmental pollution, human health, drinking water, air pollution, hazardous substances, household wastes.

Рациональное использование природных ресурсов на благо нынешнего и будущих поколений и своевременное устранение возникающих экологических проблем являются для Узбекистана одним из актуальных проблем сегодняшнего дня.

Территория Республики Узбекистан с учётом степени тяжести сложившейся экологической ситуации (степень тяжести определяется по размерам отклонения экологических индикаторов от предельно допустимых нормативов и экологических требований) разделена на следующие зоны:

Зона 0 – с допустимой экологической ситуацией;

Зона 1 – критической экологической ситуацией;

Зона 2 – чрезвычайной экологической ситуацией;

Зона 3 – экологического бедствия (катастрофы).

Зоной с критической экологической ситуацией признаётся территория административного района или города, где отмечается нарушение структуры сообществ природных экологических систем, характеризующихся значительным превышением экологических нормативов, но не носящих

чрезвычайного характера, отмечается снижение их экологической ёмкости, рост загрязнения окружающей природной среды.

Зоной чрезвычайной экологической ситуации признаётся территория административного района, где отмечается напряжённое, но обратимое состояние экосистемы, характеризующееся несоответсвием развития производительных сил ресурсно-экономическим возможностям биосферы и выражающиеся истощением природных ресурсов.

Зоной экологического бедствия (катастрофы) признаётся территория административного района, где произошли необратимые качественные изменения природной среды, сопровождающиеся разрушением экосистемы.

Зоной с допустимой экологической ситуацией признаётся территория административного района не вошедшая в 1, 2 и 3 экологические зоны.

Для зон экологического бедствия и чрезвычайной экологической ситуации характерны: высокий уровень загрязнения поверхностных и подземных вод, в 1,5-2 раза превышающих допустимые нормативы, большой удельный вес подтопленных орошаемых земель (>40%), низкое качество почв (38 баллов), высокая динамика засоления орошаемых земель (площадь средне и сильно засоленных земель составляет более 70%), почти полное (на80%) несоответсвие качества питьевой воды требованиям ГОСТа, и как следствие, самый высокий уровень общей, детской заболеваемости и младенческой смертности, в 1,5-2,0 раза превышающей установленные нормативы. Показатели по более 70% всех экологических индикаторов в этих зонах значительно превышают экологические нормативы и требования. Зоны экологического бедствия от зоны с чрезвычайной экологической ситуацией отличаются более высоким уровнем несоответствия экологических индикаторов нормативам.

В зоне с критической экологической ситуацией около 50% показателей по экологическим индикаторам не отвечают экологическим требованиям и нормативам. Уровень несоответсвия индикаторов нормативам здесь ниже однако, по отдельным индикаторам он даже выше, чем в зонах с чрезвычайной экологической ситуацией. Например, в Шуманайском районе за последние годы площадь средне и сильнозасолённых земель возросла в 6 раз.

Данные комплексной оценки экологической ситуации показывают, что наиболее напряжённая экологическая обстановка сложилась в Приаралье, включающем Республику Каракалпакстан. В Республике Каракалпакстан нет зон с допустимой экологической ситуацией. В зоне с критической экологической ситуацией расположено всего 2 из 22 административных районов (Бозатсусский и Шуманайский районы), где проживает всего 4% населения республики, один район Муйнакский, где проживает 27,8 тыс. человек и он отнесён к зоне экологического бедствия (катастрофы). Остальная территория расположена в зоне с чрезвычайной экологической обстановкой (табл.1).

Таблица 1. Показатели экологической ситуации в Республике Каракалпакстан [2]

Экологические зоны	Территория, тыс.га	В т.ч. орошаемая	Население, тыс. чел	Число административных районов
0-с допустимой экологической ситуацией	-	-	-	-
1-с критической экологической ситуацией	308,3	58,7	59,2	219
2-с чрезвычайной экологической ситуацией	12116,3	436,7	1331,1	
3-экологического бедствия	3675,8	12,9	27,8	1
Итого по республике	16100,4	508,3	1418,1	22

По данным [2] в Ферганской долине наиболее благоприятные экологическая ситуация отмечается Наманганской области. Здесь в зоне с критической экологической ситуацией расположены Мингбулакский, Наманганский, Туракурганский районы и г. Наманган, где проживает 40% населения области, остальные 13 административных районов (городов) находятся в зоне с допустимой экологической ситуацией, где проживает 60% населения (табл. 2).

Для Наманганской области характерны повышенный климатический потенциал загрязнения атмосферы (КПЗ 2,9-3,7) в Мингбулакском, Наманганском, Папском, Туракурганском районах и г. Наманган высокий уровень подтопления территории (более 40%), высокие дозы использования пестицидов (15-19 кг/га), в Уйчинском, Учкурганском районах, городах Намангане и Учкургане качество питьевой воды 30-40%, в Намангаском районе 100% не соответствует требованиям стандартов).

Таблица 2. Итоги комплексной оценки экологической ситуации в Наманганской области

Экологические зоны	Территория тыс.га	В т.ч. орошаемых земель	Население тыс. чел	Число административных районов
0-с допустимой экологической ситуацией	566,6	200,9	1064,3	13
1-с критической экологической ситуацией	128,2	76,8	722,1	4
2-с чрезвычайной экологической ситуацией	-	-	-	-
3-экологического бедствия	-	-	-	-
Итого по Наманганской области	694,8	277,7	1786,4	17

Одной из главных экологических проблем в Узбекистане является обеспечение населения чистой питьевой водой. При этом в регионе наблюдается быстрый рост населения. Если в 2000 г. в Узбекистане проживало 24,650 млн. человек, то в настоящее время здесь проживает 33 млн. В результате потребление воды на душу населения уменьшается. Если оно в сельской местности в 1996 г. составило 180,5 литров в день, то в 2004 г. оно снизилось до 114,8 л., в городах за эти же годы потребление воды уменьшилось с 549 л/сутки до 325,7 л/сутки. 80% питьевой воды для населения обеспечивается за счёт подземных вод, качество которых в последние годы снижается. Этому способствуют водозаборные скважины и ирригационные каналы, не соответствующие гигиеническим и государственным стандартам страны. Несвоевременная утилизация бытовых отходов и нехватка дезинфицирующих средств также способствуют загрязнению подземных вод и усиливает проблему обеспечения населения питьевой водой.

Особую опастность для жизнедеятельности человека представляет загрязнение воздуха. Которое начинается незамедлительно с момента, выброса вредных веществ в атмосферу. При переносе загрязняющих веществ потоком воздуха происходит фотохимические и другие реакции. В результате во многих случаях образуются вредные вторичные опасные вещества. По мнению экспертов, такое загрязнение атмосферы вызывает не только увеличение заболеваемости, но и изменение её структуры, в частности, хронического бронхита, инфузии легких, бронхиальной астмы и повышенного риска роста опухоли. С другой стороны, наблюдается усиление инфекций дыхательных путей,увеличивается их продолжительность.

В настоящее время основными источниками загрязнения атмосферного воздуха являются транспорт и промышленные предприятия. В 2006 году в Республике Узбекистан было зарегистрировано 1915 предприятий с 79727 неподвижными источниками загрязнения. Ими в атмосферу выбрасывается 159 вредных веществ, 36 из которых являются особо опасными. В этом отношении роль городов Андижан, Фергана, Маргилан и Коканд очень высока. На них приходится 55% промышленных отходов и 60% отходов автотранспорта Ферганской долины. Большое количество вредных выбросов нежилых источников находятся в Фергане, Маргилане, Коканде. Данные мониторинга показывают, что загрязнение воздуха во многих городах Ферганской долины сказывается на здоровье человека из-за антропогенных загрязнителей, такие как тяжелые металлы (пылевые частицы), содержащиеся в воздухе органические соединения (фенол, формальдегид, бензол, толуол, фурфурол, ацетон, углеводороды, бензапрен), газообразный закись азота и др.

В промышленных городах обильные частицы пыли вместе с другими загрязнителями, особенно с оксидами серы и азота, которые вызывают развитие респираторных заболеваний. Усиление сосудистых нарушений, что приводит к сокращению продолжительности жизни. Пыль и некоторые другие загрязняющие вещества в городах оказывают очень токсичное воздействие, в том числе: а) бензол + никель + бензапирен + формальдегид оказывают канцерогенный эффект, влияние углеводородов + тяжелых металлов (свинец, медь, ртуть) сказывается на репродуктивной функции, рождении детей с врожденными дефектами.

Индекс ожидаемой продолжительности жизни, который является стандартным показателем долгосрочной выживаемости, признан одним из обязательных показателей воздействия на здоровье человека окружающей среды. Анализируя данные о посещении населения лечебных учреждений за последнее десятилетие, можно увидеть следующую ситуацию. Доминирующими являются респираторные заболевания в Ташкенте (27,3%), Кашкадарьинской (26,7%), Навоийской (27,4%), Ферганской (29,1%), Наманганской 31,7%) и Ташкентской областях (29,1%), органов пищеварения в Хорезмской области (20,5%), болезни и крови кровеносных сосудов в Республике Каракалпакстан (38,8%), Наманганской (24,1%), Навоийской (26,1%), Андижанской (21 4%), Бухарской (20,5%) и Джизакской областях (24,8%). Отметим, что, по данным ВОЗ, анемия входит в десятку основных причин угрожающей жизни.

За последние пять лет общая заболеваемость населения увеличилась почти во всех крупных городах и облостях. Только в Андижанской области этот показатель снижается. Наибольшее количество заболеваний наблюдается в Навоийской области, затем в Ташкентской, Бухарской, Хорезмской и Наманганской областях.

Использованные источники:

1. Алиханов Б.Б, Григорянц А.А., Доценко Н.П. и др. Популярная экологическая энциклопедия Республики Узбекистана 1-2-3-4 том.-Т.: Chinor E NK,2008

2. Национальный доклад о состоянии окружающей среды и использовании природных ресурсов в Республике Узбекистан – 2008 (Ретроспективнқй анализ за 1988-2007 гг.), Государственнқй комитет Республики Узбекистан по охране природы.- Т.:2008-298 с.

3. Прохоров Б.Б. Экология человека. –М.: МНЭПУ, 1999

УДК 33:332:338

Нурсултан Н., докторант DBA
Университет «Нархоз»
г. Алматы

ИНЖИНИРИНГОВЫЙ ЦЕНТР КАК ЭЛЕМЕНТ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЕГИОНА

Аннотация: В статье рассматриваются необходимость организации инжинирингового центра как элемента инновационного развития экономики региона.

Ключевые слова: инжиниринг, центр, инновация

Nursultan N. – student of DBA
"Narhoz" University, Almaty

ENGINEERING CENTER AS PART OF THE INNOVATIVE INFRASTRUCTURE OF THE REGION

Abstract: The article discusses the need for organizing an engineering center as an element of the innovative development of the regional economy.

Key words: engineering, center, innovation

Улучшение благосостояния населения, возможно только при эффективной конкурентоспособной экономике, динамично развивающейся на основе инноваций и наукоемких технологий. В целом, благосостояние страны может быть достигнуто только через обеспечение благосостояния регионов при условии сохранения единого экономического пространства Казахстана.

Развитие экономики региона на основе научно-технических нововведений предполагает решение значительного количества задач, начиная от организации системы управления и заканчивая комплексным внедрением новых производственных технологий. Поэтому в современных условиях создание регионального инжинирингового центра (РИЦ) имеет важное значение в развитии экономики региона и может предшествовать разработке грамотной концепции деятельности, которая:

– во-первых, учитывала бы специфику региона;

– во-вторых, отражала бы общие закономерности создания инжиниринга.

Основой создания регионального инжинирингового центра является формирование структуры, обеспечивающей наилучшее выполнение функций и достижение поставленных целей. В данной работе ставится задача получения «максимально допустимой» жизнеустойчивой структуры.

При формировании структуры регионального инжинирингового центра будут учитываться:

1. РИЦ, исходя из общей теории систем, должен выполнять следующие функции и иметь соответствующие подсистемы:

– функцию основного технологического преобразования (выполнение

инновационных проектов);

– функцию жизнеобеспечения (непрерывной работы);
– функцию роста и развития (создание стимулов для развития);
– функцию управления (контроля).

2. РИЦ может представлять собой, в зависимости от потребностей территории, неоднородную сеть, состоящую из субъектов разных типов:

2.1. Координирующий инжиниринговый центр при администрации региона. Основная цель - связь с координирующим центром верхнего уровня и администрацией региона. Основные функции - разработка концепций развития региона, разработка и сопровождение региональных программ, разработка и управление проектами конкурсного распределения заданий и ресурсов между исполнителями, анализ и прогноз развития региона, разработка инвестиционных проектов.

2.2. Производственные центры, создаваемые при предприятиях с высоким уровнем технологий. Основная цель - создание инструментальных средств для реализации высоких технологий на предприятиях, создание нового наукоемкого оборудования. Основные функции - создание малотоннажных производств, разработка новых технологий.

2.3. Научно-учебный центр. Основная цель - проведение фундаментальных и наукоемких прикладных исследований, подготовка высококвалифицированных кадров. Основные функции - системный анализ и прогнозирование развития региона, разработка инструментальных средств, разработка крупных проектов и программ по проблемам инжиниринга.

2.4. Прикладные инжиниринговые фирмы. Основная цель - проблемно-ориентированный инжиниринг, научное предпринимательство. Основные функции - выполнение прикладных инжиниринговых проблем со специализацией как по отраслям, так и по видам деятельности. В нашем случае модуль РИЦ основан при администрации региона, но его структура будет расширяться, а соответственно будут добавлены новые модули.

При этом, все модули будут связаны информационной компьютерной сетью с возможностью выхода во всемирную информационную сеть.

Исходя из концепции развития инжиниринговой сети, структура ее должна обеспечивать возможность реализации двух свойств:

а) управляемость - возможность проведения государственной научно-технической политики;

б) устойчивость - возможность автономного существования в неблагоприятных условиях, вызванных, в частности, изменением стратегии действий администрации (определяемые конъюнктурными соображениями).

Рассмотренные свойства системы противоречивы. Если первое свойство требует полного подчинения субъектов сети координирующему центру, следовательно, администрации, то второе, наоборот, независимости субъектов сети от администрации (координирующего центра) и лишь ограниченных договорных связей при наличии централизованного

финансирования отдельных проектов.

В связи с этим, для завершения формирования структуры РИЦ возможны три стратегии [1, 2, 3, 4 и др.].

1. Программный (директивный) подход. Он предполагает разработку детального проекта и его реализацию при полном финансировании заказчиком проекта и наличие больших финансовых ресурсов. При этом не исключены случаи, что при реализации проекта в течение длительного периода в связи с изменением ситуации, могут потребоваться изменения в проекте и дополнительное финансирование. Поэтому при отсутствии стабильных источников финансирования программный метод не может быть принят в качестве основного.

2. Эволюционный подход. Этот метод предполагает, что общество с рыночной структурой отношений обязательно реагирует на свои потребности, и оно непременно само откликнется созданием совокупности фирм, выполняющих функции инжиниринга. При дальнейшем развитии возможно также формирование инфраструктуры, обеспечивающей выполнение всех требований к региональной сети инжиниринга. Этот путь не требует больших финансовых вложений и специальных усилий со стороны администрации, т.е. он является с позиции администрации малозатратным, однако, период формирования сети при таком подходе может затянуться. Не исключена возможность попадания на тупиковый путь развития. Также может сложиться, что полученная в результате эволюции система не вполне будет отвечать целям региона. Поэтому чисто эволюционный подход при его малозатратности тоже нельзя считать приемлемым.

3. Подход «управляемой эволюции». Этот путь предполагает наличие у администрации концепции развития с последующим вмешательством в эволюцию развития инжинирингового центра. При этом предполагаются не директивные методы, а ситуационное управление.

Это означает, что администрация создает условия, в которых стратегии субъекта (РИЦ) обеспечивают оптимальность функционирования региональной системы в целом, и при этом учитываются цели региона. Стратегия «управляемой эволюции» является малозатратной системой, и она также свободна от недостатков чистой эволюции. На взгляд автора, из приведенных 3-х стратегий развития сложных систем наиболее предпочтительной является последняя, по причине того, что она обеспечивает возможность осуществления одновременно двух свойств: управляемости со стороны органов власти и устойчивости при автономном существовании в неблагоприятных условиях.

На основании вышеизложенного, необходимо отметить тот факт, что при формировании концепции создания РИЦ особое внимание уделяется выбору стратегии действий регионального центра на территории и структуре развития его системы, от чего в дальнейшем зависит, какие направления деятельности будут наиболее предпочтительными и перспективными.

Поэтому наиболее актуальными вопросами при формировании РИЦ, по мнению автора, являлись следующие:

1) определение стратегии развития РИЦ;

2) формирование оптимальной структуры РИЦ;

3) выбор основных приоритетов в развитии РИЦ.

На необходимость разработки научно обоснованной инновационной стратегии комплексного развития промышленности регионов, с межрегиональным и республиканским согласованием указывает множество экономистов [5,6 и др.].

В современных рыночных отношениях региональные инновационные программы развития промышленности необходимо разрабатывать с сегментированием рынка нововведений, учитывающим традиционную специализацию территорий, их ресурсные и рекреационные возможности. При этом региональные инжиниринговые центры следует формировать с активным участием администрации регионов. Инжиниринговые центры должны быть, как узлы единой государственной сети научно-технических нововведений.

При содействии органов власти на местах соподчиненной задачей является создание региональных инвестиционных фондов (по подобию созданных фондов «поддержки предпринимателей») по реализации научно-технических и социотехнических инноваций с обеспечением для данных фондов федеральных и региональных налоговых льгот, а также субвенций и субсидий [5, с. 64].

При этом приоритетной целью является инновационная деятельность, направленная на развитие производственной инфраструктуры региона. Путем создания регионального модуля союза промышленников на базе РИЦ, руководить которым будет грамотный управляющий, координирующий в соответствии с требованиями региона направления развития производственной сферы.

Поэтому особое внимание необходимо уделить становлению региональных руководителей, обладающих современными методами высокоэффективного управления производством, так называемых «топ менеджеров», организовав целевую подготовку резерва лидеров на основе конкретных реализуемых программ и проектов развития промышленности.

Создаваемый механизм и инфраструктура управления «технической политикой» могут оказаться невостребованными и не дать прогнозируемой стабилизации, если параллельно с их созданием не проводить работы, обеспечивающие восприятие нововведений производственным и обслуживающим секторами экономики.

Мероприятия, нацеленные на восприятие нововведений, условно разделяются на три типа:

– реализация быстрых форм нововведений, включая «инкубацию» малых промышленных предприятий;

– маркетинг и пропаганда технической политики;

– повышение уровня жизнеобеспечения (решение таких проблем как: продовольственная, проблема безопасности населения, проблема экологической безопасности и другие) [5].

Проводимые работы по приоритетному направлению «Восприятие нововведений», приведут к решению вытекающих первоочередных задач:

1) оптимальной представляется программа достижения конкретных количественных показателей по направлениям:

– снижение уровня безработицы населения путем создания новых рабочих мест на предприятиях, прошедших процесс научно-технических нововведений;

– запуск новых высокотехнологичных линий по производству товаров продовольственного характера.

2) необходимо обеспечить специальные льготы для промышленных предприятий, воспринимающих заданный объем нововведений, путем открытия для отечественной сети центров нововведений льготных кредитных линий.

3) первоочередная реализация малозатратных безинерционных нововведений должна широко пропагандироваться средствами массовой информации как эффективный способ использования нераскрытого потенциала отрасли.

Использованные источники:

1. Гершман, М.А. Российские инжиниринговые организации: подходы к идентификации и оценке эффективности деятельности / М.А. Гершман // Вопросы статистики. 2013. №2. С.53-62; Э

2. Community Innovation Survey 2014 – CIS 2014 Harmonised on Survey Questionnaire. Doc.Eurostat / Working group meeting statistics on science, technology and innovation. Luxembourg, 28–29 October, 2014;

3. Марченко Г.Н. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия как фактор его развития./ Г.Н. Марченко, С.Н. Михайлов- Казань: Каз.гос. энерг. Унт,2005. –88с

4. Навигатор по инжинирингу / М.: – НП «Международный Центр Инжиниринга и Инноваций», 2015. – 27 с.

5. Бжилянская Л,А. Инновационная деятельность: тенденции развития и меры государственного регулирования // Экономист, - 2006.- №3.- С.23-33.

6. Волков Е.Л. Информатизация управления (социально-экономический аспект).- М.: Финансы и статистика, 2010, - 224 с.

УДК 378

Овчинникова В.Г.
преподаватель
кафедра «Права и истории»
Пятигорский медико-фармацевтический институт – филиал
Волгоградский государственный медицинский университет
Россия, г. Пятигорск

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ И СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ СТУДЕНТОВ НА ТРУДОВОМ МЕСТЕ

Аннотация: В данной статье рассмотрено значение организационных и социально-психологических условий при профессиональной адаптации студентов на трудовом месте. В современном обществе, в связи с его развитием, более сложной становится система взаимосвязей личности с социальной средой, и поэтому актуальным становится изучение особенностей этих связей. Общество требует от современного специалиста способности легко адаптироваться не только с новыми ролями, но и в профессиональной сфере. Прогресс требует от выпускника способности быстро проходить обучение, адаптироваться в организации, поэтому актуальным становится изучение личностных и организационных факторов, влияющих на профессиональную адаптацию.

Ключевые слова: адаптация, личность, труд, профессия, студенты.

Ovchinnikova V.G.
lecturer of the department "Rights and History"
Pyatigorsk Medical and Pharmaceutical Institute
- a branch of the Volgograd State Medical University
Russia, Pyatigorsk

INSTITUTIONAL AND SOCIO-PSYCHOLOGICAL CONDITIONS OF PROFESSIONAL ADAPTATION OF STUDENTS AT THE EMPLOYMENT PLACE

Abstract: The article deals with the importance of organizational and socio-psychological conditions in the professional adaptation of students in the workplace. In modern society, in connection with its development, the system of interrelations of the individual with the social environment becomes more complex, and therefore the study of the peculiarities of these connections becomes relevant. The society demands from the modern specialist the ability to easily adapt not only with new roles, but also in the professional sphere. Progress requires the graduate ability to quickly undergo training, to adapt to the organization, therefore, the study of personal and organizational factors affecting professional adaptation becomes relevant.

Keywords: adaptation, personality, work, profession, students.

На процесс профессиональной адаптации влияют личностные и средовые факторы. Рассмотрим отдельно внешние факторы.

Трудовая деятельность включает такие понятия, как объект, предмет и субъект труда, условия и средства труда. Субъектом труда может быть отдельный человек или рабочая группа, активно действующие в процессе трудовой деятельности.

К средствам труда относится:

• функциональные средства труда (внешние – речевые функции, функциональные особенности организма, группы людей и внутренние - правила речи, поведения, мысленные образы)

• вещественные средства труда (средства приема, обработки и передачи информации, средства воздействия на внешние объекты).

Условия труда включают социальные, физические и санитарно – гигиенические параметры профессиональной среды, оказывающие воздействие на специалиста.

Характеризуя любую профессиональную деятельность, нельзя не рассмотреть такие характеристики, как мотивация, социально-психологический климат, удовлетворенность трудом. Эффективность работы организации предопределяется системой различных взаимосвязанных качеств, к первому блоку которых относят экономические показатели, а ко второму – психо - социальные, физиологические показатели (в том числе: деятельностный компонент, удовлетворенность трудовой деятельностью и др.).

Обычно выделяют в качестве основного фактора эффективности мотивированность, которая является причиной любой активности членов коллектива (познавательной, трудовой, коммуникативной). Функциями мотивации является побуждение, направление и регулирование.

Из-за непонимания мотивов или неправильной их интерпретации снижается эффективность общения, взаимодействия в трудовом коллективе. Одной из основных предпосылок нормальной производительности труда является оптимальный социально-психологический климат. Мотивация работника включает: содержательную сторону деятельности; материальное вознаграждение; условия работы; структуру его потребностей (из наиболее значимых потребностей можно выделить потребность в персонализации (собственном имидже), потребность в самовыражении, потребность в самореализации).

Среди социальных потребностей выделяют: служение делу, желание завоевать доверие коллектива, добиться признания у руководителя, соответствовать ожиданиям коллектива, соответствовать принятым нормам, стремление к социальной справедливости, стремление к объективному признанию заслуг. Чем более сбалансированы и учтены все потребности работника, тем выше интенсивность труда. Наибольшее удовлетворение приносит социальная значимость работы, результативность, а также

признание достижений.

Также немаловажной характеристикой организации является социально – психологический климат в коллективе. Главной составляющей социально-психологического климата для его определения является перцептивная сторона (то есть эмоциональный фон, состояния и настроение группы, причем подразумевается их устойчивость). Важной характеристикой социально-психологического климата является его динамичность, а значит и возможность влияния на него.

Любой труд делится на физический и умственный. Физический подразумевают действия по образцу, исполнение поручений, определенных инструкций. Данная категория не требует специального высшего образования, достаточно наличие определенных навыков.

Умственный труд связан с управлением, планированием и организацией, принятием собственных решений, индивидуального подхода. Для данной категории характерно наличие высшего образования и высокого уровня развития интеллекта. Например, это врачи, менеджеры, учителя.

По условиям деятельности труда деятельность может быть:

- в обычных условия труда, в помещении;
- на открытом воздухе;
- в нестандартных условиях труда;
- в условиях повышенной моральной ответственности за материальные или жизненные ценности.

Организация выполняет следующие функции:

1) Социально - производственную. То есть труд людей, занятых на предприятии производит продукцию для удовлетворения потребностей общества.

2) Социально-экономическую. Подразумевает получение прибыли от реализации продукции.

3) Социально – техническую. Производство происходит с использованием техник, а также в создании новых технологий.

4) Управленческую. Данная функция заключается в организации и обеспечении производственного процесса.

Не вызывает сомнений, что успешность адаптации специалиста зависит от таких социально-психологических и организационных характеристик, как особенности организации труда, условия труда, мотивационной составляющей трудовой деятельности, социально-психологического климата в коллективе.

Использованные источники:

1. Андреева Г. М. Социальная психология. М.: Аспект Пресс, 2001.-384 с.
2. Бодров В.А Психология профессиональной пригодности. М., 2001. – 501 с.
3. Зеер Э.Ф. Психология профессий: Учебное пособие для студентов вузов. – 2-е изд., перераб., доп. – М.: Академический Проект; Екатеринбург: Деловая книга, 2003.– 336 с.
4. Климов Е.А. Введение в психологию труда. М, 1998.- 350 с
5. Клищевская М.В. Профессионально важные качества как необходимые и достаточные условия прогнозирования успешности деятельности / М.В. Клищевская, Г.Н. Солнцева // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 14, Психология. 1999. № 4.

УДК 796

Ортиков У.Х.
старший преподаватель
кафедра физической культуры
Наманганский инженерно-строительный институт
Узбекистан, г. Наманган

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА В ОБЩЕСТВЕ

Аннотация: Эта статья посвящена физической культуре в обществе.
Ключевые слова: общество, спорт, физического воспитание, культура

Ortikov U.Kh.
Senior Lecturer of the Department of Physical Culture
Namangan Engineering-Construction Institute
Uzbekistan, Namangan city

PHYSICAL CULTURE IN SOCIETY

Annotation: This article is devoted to physical culture in society.
Keywords: society, sport, physical education, culture

На современном этапе развития страны в условиях качественного преобразования всех сторон жизни общества возрастают требования к физической подготовленности наших сограждан, необходимой для успешной их трудовой деятельности.

Перестройка народного образования в стране поставила перед высшей школой задачу коренного и всестороннего улучшения профессиональной подготовки и физического воспитания будущих специалистов.

В новых условиях повышается социальная значимость физического воспитания в формировании всесторонне и гармонично развитой личности выпускника вуза с высокой степенью готовности к социально-профессиональной деятельности.

Гармоничность развития личности ценилась всеми народами и во все времена.

Первоначально слово “культура” в переводе с латинского означало “возделывание”, “обработка”. По мере развития общества понятие “культура” наполнялось новым содержанием.

Сейчас это слово в общечеловеческом понимании - это и определенные черты личности (образованность, аккуратность и т.п.) и формы поведения человека (вежливость, самообладание и т.п.), либо формы общественной, профессионально-производственной деятельности (культура производства, быта, досуга и т.п.).

В научном смысле слово “культура” это все формы общественной жизни, способы деятельности людей. С одной стороны это процесс материальной и духовной деятельности людей, а с другой стороны - это результаты (продукты) этой деятельности.

В содержание “культура” в широком смысле слова входят, например, и философия, и наука, и идеология, право, всестороннее развитие личности, уровень и характер мышления человека, его речь, способности и т.д.

Таким образом “культура” - это творческая созидательная деятельность человека.

Основу и содержание культурно-психологического процесса развития “культуры” составляет, прежде всего, развитие физических и интеллектуальных способностей человека, его нравственных и эстетических качеств.

Исходя из этого, физическая культура, является одной из составных частей общей культуры, она возникает и развивается одновременно и наряду с материальной и духовной культурой общества.

Физическая культура имеет 4 основные формы:

физическое воспитание и физическую подготовку к конкретной деятельности (профессионально-прикладная физическая подготовка);

восстановление здоровья или утраченных сил средствами физической культуры - реабилитация;

занятия физическими упражнениями в целях отдыха, т.н. - рекреация;

высшее достижение в области спорта.

Следует отметить, что уровень культуры человека проявляется в его умении рационально, в полной мере, использовать такое общественное благо, как свободное время. От того, как оно используется, зависит не только успех в трудовой деятельности, учебе и общем развитии, но и само здоровье человека, полнота его жизнедеятельности. Физическая культура и спорт здесь занимают важное место. Ибо физическая культура - это здоровье.

Физическая культура (воспитание) предполагает соблюдение правил общественной и личной гигиены, гигиены труда и быта, режимов труда и отдыха, т.е. это процесс окультуривания человека.

Термин “физическая культура” впервые появился в Англии в конце прошлого века.

Физическая культура - это специфический вид социальной деятельности, в процессе которой происходит удовлетворение физических и духовных потребностей человека посредством целенаправленных занятий физическими упражнениями, усвоения и применения соответствующих знаний и навыков, а также участия в спортивных мероприятиях и соревнованиях.

Физическая культура посредством физических упражнений готовит людей к жизни и труду, используя естественные силы природы и весь комплекс факторов (режим труда, быт, отдых, гигиена и т.д.), определяющих состояние здоровья человека и уровень его общей и специальной физической подготовки.

Показателями состояния физической культуры в обществе являются:

массовость ее развития;

степень использования средств физической культуры в сфере образования и воспитания;

уровень здоровья и всестороннего развития физических способностей людей;

уровень спортивных достижений;

наличие и уровень квалификации профессиональных и общественных физкультурных кадров;

пропаганда физической культуры и спорта;

степень и характер использования СМИ, в сфере задач, стоящих перед физической культурой;

состояние науки и наличие развитой системы физического воспитания.

Физическая культура - продукт развития определенных исторических условий.

В рабовладельческом обществе физическая культура приобрела классовый характер и военную направленность. Она использовалась для подавления недовольства эксплуатируемых масс внутри государства и ведения захватнических войн. Впервые созданы системы физического воспитания и специальные учебные заведения. Появилась профессия преподавателя физвоспитания. Занятия физическими упражнениями расценивались наравне с занятиями поэзией, драматургией, музыкой. Участниками древнегреческих Олимпийских игр были: Гиппократ (медик), Сократ (философ), Софокл (драматург) и др.

В эпоху феодализма физическое развитие народов осуществлялось в процессе трудовой деятельности, подвижных игр, бытового, культурного и военного характера.

Цель физического воспитания конкретизируется в его задачах, первый круг которых состоит в оздоровлении, воспитании и образовании занимающихся.

Оздоровительная задача состоит в гармоническом развитии форм и функций организма, направленном на укрепление здоровья, повышение устойчивой сопротивляемости к заболеваниям организма и его закаливания.

Воспитательная задача состоит в развитии двигательных качеств человека (сила, быстрота, выносливость и др.), а также волевых качеств, в умении противостоять утомлению.

Оздоровительная задача состоит в формировании жизненно важных двигательных умений, навыков и знаний.

Ко второму кругу задач относятся задачи связи физического воспитания с другими сторонами воспитания, а именно, нравственным, умственным, трудовым и эстетическим.

Третий круг задач - это задачи общественно-политического характера, состоящие в привлечении молодежи к общественно-политической деятельности, в патриотическом воспитании, в укреплении дружеских связей между спортсменами нашей

Использованные источники:

1. В. Парфененков. - М. : Советский спорт, 2008. - 206 с.
2. Курамшин, Ю. Ф. Теория и методика физической культуры : учебник / Ю.-М. : Советский спорт, 2003. - 463 с.

УДК 378:371.38

Османов С.Д.
студент магистратуры 2 курса
факультет экономики, менеджмента
и информационных технологий
кафедра прикладной информатики
направление подготовки 09.03.03 «Прикладная информатика»
профиль «Прикладная информатика в информационной сфере»
научный руководитель: Умеров Э.А., к.ф-м.н.
доцент
Россия, Республика Крым

ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ КАК ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ЗНАНИЙ В КОНКРЕТНОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: Рассмотрена роль и обозначено значение лабораторного практикума в процессе профессиональной подготовки студентов, обучающихся в ВУЗе.

Ключевые слова: Лабораторный практикум, лабораторные занятия, коллоквиум.

Osmanov S.D., graduate student
2nd year, Faculty of Economics, Management and Information Technology
Department of Applied Informatics
Direction of training 09.03.03 "Applied Informatics"
Profile "Applied Informatics in the Information Sphere"
Russia, Republic of Crimea
Scientific adviser: Umerov E.A.

LABORATORY PRACTICUM AS A TOOL TO GET KNOWLEDGE IN A SPECIFIC AREA

Annotation: the role and importance of the laboratory work in the process of professional training of specialists in the university.

Keywords: laboratory workshop, laboratory classes, colloquium.

Введение. Лабораторный практикум - значимый элемент учебного процесса в ВУЗе, в котором обучающиеся возможно впервые сталкиваются с самостоятельной практической деятельностью в определенной области. Лабораторные занятия, как и другие виды практических занятий, являются средним звеном между углубленной теоретической работой обучающихся на лекциях, семинарах и применением знаний в самостоятельной работе на практике. Эти занятия должны хорошо сочетать в себе элементы теоретического исследования и практической работы. [1]

Выполнив лабораторные работы, студенты лучше усваивают программный материал, т.к. многие формулы и определения, которые кажутся

отвлеченными, становятся очень конкретными, понятными и объяснимыми. На деле происходит соприкосновение теории с практикой, что в целом содействует пониманию сложных вопросов и становлению обучающихся как будущих специалистов. [2]

Слово «лаборатория», «лабораторный» (от латинского labor — труд, работа, трудность, трудиться, стараться, хлопотать, преодолевать затруднения) указывает на сложившиеся понятия, связанные с применением физических и умственных усилий к изысканию ранее неизвестных путей и средств для разрешения поставленных перед студентом конкретных исследовательских научных задач.

Не случайно слово «практикум», применяемое для обозначения определенной системы практических (преимущественно лабораторных) учебных работ, выражает ту же основную мысль (греческое - praktikos), означает «деятельный», это значит, что предполагаются такие виды учебных занятий, которые требуют от обучающихся усиленной деятельности, самостоятельного планирования эксперимента и анализа результатов исследования.

В последнее время получают широкое распространение комплексные лабораторные работы, проводимые на широком техническом фоне с применением разнообразной аппаратуры в условиях, близких к реальным, в которых будет работать будущий специалист. Они применяются для интеграции теории и практики в вузах. [3]

Основная часть. Лабораторные занятия - это один из видов самостоятельной практической работы обучающихся, на котором путем проведения экспериментов происходит углубление и закрепление теоретических знаний в интересах профессиональной подготовки.

Проведением лабораторного практикума со студентами достигаются следующие цели:

♦ углубление знаний и закрепление теоретического курса с помощью практического изучения в лабораторных условиях изложенных в лекциях законов и положений, доказательств и предположений;

♦приобретение и улучшение навыков в научном экспериментировании, анализе полученных результатов;

♦ формирование навыков организации, планирования, проведения научных исследований. [4]

Во всех документах, которые касаются деятельности ВУЗа, содержатся указания на дальнейшее совершенствование и активизацию лабораторного практикума как важного средства для повышения профессиональной подготовки будущего специалиста. Оно достигается путем улучшения содержания, организации, модернизации лабораторного оборудования и методического обеспечения.

При формировании учебного курса наибольшую сложность всегда представляет выбор материала, который подлежит практическому усвоению

студентов. Следовательно, когда формируется программа лабораторных занятий, важно выделить ту часть практического обучения, которую можно решать наиболее успешно в лабораторных условиях. Поэтому для таких занятий преподаватель выбирает материал, на базе которого можно поставить учебный эксперимент. Главной задачей всех опытов может быть изучение существа явлений (внутренних процессов, которые протекают в изучаемых технических или непосредственно в природе). В то же время материал должен раскрывать методику современных научных исследований применительно к специальной подготовке обучающихся. [5]

Выделяя вопросы программы, которые подлежат иллюстрированию в лабораторных работах, следует прежде всего исходить из того, какова роль каждого вопроса, изучаемого в рамках данной дисциплины, в формировании ее структуры, насколько трудно для студентов освоить ту или иную проблему без постановки экспериментов. В общенаучных и общеинженерных учебных дисциплинах на лабораторные занятия выносят материал, позволяющий иллюстрировать основные закономерности данной науки, применять физические методы измерения для изучения строения вещества и анализа процессов, прививать обучающимся умение многосторонне описывать и объяснять объекты и явления. По специальным дисциплинам проводятся такие работы, которые будущим специалистам предстоит выполнять в своей практической и научной деятельности. [6]

Естественно, организуя лабораторные занятия, кафедры вузов принимают во внимание не только свои предметные задачи, но и учебные задачи других кафедр и в целом деятельность обучающихся как будущих специалистов определенного профиля. Преемственность в осуществлении экспериментальной подготовки между кафедрами достигается прежде всего строгой согласованностью учебных программ, и в частности -программ лабораторных занятий. Установление меж предметных связей в области лабораторного практикума ведется по следующему пути: производится согласование понятий, определение и обозначение физических величин для того, чтобы они составляли единую систему во всех дисциплинах; согласование порядка ввода этих понятий по месту и времени с тем, чтобы обеспечивающие дисциплины и основной курс лекций по изучаемому предмету своевременно готовили обучающихся к восприятию материала, рассматриваемого в данной лабораторной работе. [7]

Таким образом, само построение лабораторного практикума должно способствовать установлению логических связей профилирующего курса с другими учебными дисциплинами с тем, чтобы обучающиеся усвоили его как целостную систему со всей структурой, отражающей данную науку. [8]

При разработке программы лабораторного практикума чрезвычайно важно учесть то, что выпускники вузов, хорошо усвоившие теоретический материал, не всегда могут применять его в своей профессиональной деятельности.

Следовательно, главное требование к лабораторному практикуму в ВУЗе — выбор такого содержания учебного материала и формы организации занятия, которые бы помогали развитию активной познавательной деятельности обучающихся, творчеству и самостоятельности в решении научных и практических задач. [9]

Успех лабораторных занятий зависит от многих факторов: от практической, теоретической, и методической подготовленности преподавателя, его организаторской работы по подготовленности занятия, от состояния лабораторной базы и методического обеспечения, а также от степени подготовленности самих обучающихся, их желания получать новые знания и активности на занятии. [10]

Формы организации лабораторных занятия зависят прежде всего от числа студентов, объема и содержания программного материала, количества лабораторных работ, а также от вместимости учебных помещений и наличия оборудования. В зависимости от этих условий в вузах применяют следующие формы проведения лабораторных занятий: индивидуальную и смешанную (комбинированную), фронтальную, по циклам.

Фронтальная форма проведения лабораторных занятий предполагает одновременное выполнение работы всеми обучающимися. Ее применение способствует более углубленному усвоению учебного материала, так как график выполнения лабораторных работ поставлен в четкое соответствие с лекциями и упражнениями. При этом обеспечивается высокий методический уровень проведения работ, так как на каждом занятии внимание преподавателя сосредоточивается лишь на одной работе. Однако эта форма требует большого количества однотипного, иногда дорогостоящего оборудования и универсальных стендов, а для их размещения - значительных лабораторных площадей. [11]

Заключение: Лабораторные занятия завершаются защитой работы и полученных выводов. В многих ВУЗах защита проводится перед всей группой обучающихся, и, если лабораторные работы выполнялись фронтально и вполне самостоятельно, конечно, интересно знать, к каким выводам пришли товарищи. Они задают вопросы, дискутируют, а это то, что и надо для более глубокого уяснения изучаемой дисциплины.

Преподавателю только остается в заключение подвести общие итоги. Как правило, обучающиеся не получают задание на выполнение следующей лабораторной работы, пока не отчитаются за предыдущую.

Практическая реализация обозначенных выше задач обеспечивает эффективность организации практикумов и их результативность в подготовке студентов.

Использованные источники:

1. Лабораторный практикум [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.profile-edu.ru/laboratornyj-praktikum-kak-raznovidnost-prakticheskogo-zanyatiya-page-1.html (дата обращения: 18.05.2019).

2. Назначение лабораторный практикум [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studfiles.net/preview/6220596/page:3/l (дата обращения: 17.05.2019).
3. Александрова, Э.А. Аналитическая химия. Теоретические основы и лабораторный практикум. В 2-х т. Т.
4. Физико-химические методы анализа / Э.А. Александрова. - М.: КолосС, 2011. - 352 с.
5. Андреев, Л.А. Физическая химия: Лабораторный практикум. № 1429 / Л.А. Андреев, М.В. Астахов, Б.С. Бокштейн. - М.: МИСиС, 2011. - 126 с.
6. Апанасенко, Е.Н. Лабораторный практикум по бухгалтерскому учету: Учебное пособие / У.Ю. Блинова, Е.Н. Апанасенко; Под ред. У.Ю. Блинова. - М.: КноРус, 2013. - 392 с.
7. Бабаш, А.В. Информационная безопасность. Лабораторный практикум: Учебное пособие / А.В. Бабаш, Е.К. Баранова, Ю.Н. Мельников. - М.: КноРус, 2013. - 136 с.
8. Бабкина, С.С. Общая и неорганическая химия. Лабораторный практикум: Учебное пособие для бакалавров и специалистов / С.С. Бабкина, Р.И. Росин, Л.Д. Томина. - М.: Юрайт, 2012. - 481 с.
9. Базлова, Т.А. Металлургические технологии: литейное производство: Лабораторный практикум. № 1939 / Т.А. Базлова, С.В. Лактионов. - М.: МИСиС, 2011. - 90 с.
10.Белащенко, Д.К. Компьютерные методы в физике и физической химии: Лабораторный практикум: № 2133 / Д.К. Белащенко. - М.: ИД МИСиС, 2012. - 109 с.
11.Бобошко, В.И. Лабораторный практикум по бухгалтерскому учету: Учебно-практическое пособие для студентов вузов / В.И. Бобошко. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 143 с.

УДК 34.096

Павлова Е.С.
студент 3 курса
Саратовская государственная юридическая академия
Институт правоохранительной деятельности
научный руководитель: Манько О.В.
старший преподаватель
Россия, г. Саратов

ПРАВОВОЙ СТАТУС НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ ЧЛЕНОВ СЕМЬИ СОБСТВЕННИКА ЖИЛОГО ПОМЕЩЕНИЯ ПРИ РАЗВОДЕ РОДИТЕЛЕЙ

Аннотация: Статья посвящена рассмотрению ряда проблем, связанных с реализацией несовершеннолетними детьми своих правомочий в отношении жилого помещения при разводе родителей. Автором проанализировано действующее законодательство и судебная практика по данной проблеме. По результатам статьи выявлены недостаточно урегулированные аспекты данных отношений и определены пути их решения.

Ключевые слова: несовершеннолетние дети; члены семьи собственника; бывший член семьи собственника; семья и развод.

Pavlova E.S. student, 3 courses, Saratov State Law Academy Institute of Law Enforcement Russia, Saratov Supervisor: Manko O.V. Senior Lecturer

THE PROBLEM OF RECOGNITION OF MINOR CHILDREN BY FORMER MEMBERS OF THE FAMILY OF THE OWNER OF THE LIVING ROOM

Annotation: The article is devoted to the consideration of a number of problems associated with the implementation by minor children of their powers in relation to the dwelling during the divorce of parents. The author analyzed the current legislation and judicial practice on this issue. According to the results of the article, the insufficiently regulated aspects of these relations were identified and the ways to solve them were determined.

Keywords: minor children; family members of the owner; former family member of the owner; family and divorce.

Одним из основных конституционных прав граждан является право на жилище, согласно которому никто не может быть произвольно лишен жилища. Данное право является неотчуждаемым и присущим человеку от рождения.

Необходимо определить кто может быть признан членом семьи в соответствии с жилищным законодательством. Согласно ч 1 ст 31 ЖК РФ 1. К членам семьи собственника жилого помещения относятся проживающие совместно с данным собственником в принадлежащем ему жилом помещении его супруг, а также дети и родители данного собственника. Другие

родственники, нетрудоспособные иждивенцы и в исключительных случаях иные граждане могут быть признаны членами семьи собственника, если они вселены собственником в качестве членов своей семьи.

Таким образом, понятие членов семьи в жилищном праве несколько шире, чем в семейном. Это группа лиц, общность людей, основанная на браке, родстве, свойстве или в совместном проживании в одном жилище и ведущая с нанимателем жилого помещения, как правило, совместное хозяйство, под которым понимается наличие общего бюджета, общие расходы по оплате жилища, взаимная забота и т.д.

Однако законодательство построено таким образом, что семья как общность людей самостоятельным субъектом жилищных правоотношений не является200

Бывшим членом семьи признается лицо, с которым у собственника жилого помещения прекращены семейные отношения. Также в соответствии с ч. 4 ст 31 ЖК РФ за бывшим членом семьи прекращается право пользования жилым помещением.

В отношении несовершеннолетних детей следует ссылаться на положения семейного кодекса ч 4 ст 60 СК РФ, согласно которой «ребенок не имеет права собственности на имущество родителей, родители не имеют права собственности на имущество ребенка. Дети и родители, проживающие совместно, могут владеть и пользоваться имуществом друг друга по взаимному согласию.» При этом, в соответствии с Постановлением Пленума Верховного Суда РФ от 02.07.2009 N 14 "О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при применении Жилищного кодекса Российской Федерации" п. 14 прекращение семейных отношений между родителями несовершеннолетнего ребенка, проживающего в жилом помещении, находящемся в собственности одного из родителей, не влечет за собой утрату ребенком права пользования жилым помещением в контексте правил части 4 статьи 31 ЖК РФ.

Таким образом, возникают проблемы:

1. Могут ли несовершеннолетние дети быть признаны бывшими членами семьи собственника жилого помещения?

2. Влияет ли расторжение брака родителей на изменение права пользования жилым помещением несовершеннолетнего ребенка?

По данному вопросу имеются различные точки зрения авторов. Так Дмитриева Н.Е. утверждает, что в отношениях «родители-дети» признание несовершеннолетнего бывшим членом семьи возможно лишь при лишении родительских прав. В отношении права пользования жилым помещением несовершеннолетних детей она отмечает, что лишение ребенка права пользования жилым помещением, принадлежащим на праве собственности одному из родителей, является нарушением и его прав.

Таким образом нами выделена коллизия норм Жилищного и Семейного

[200] ЖИЛИЩНОЕ ПРАВО Под ред. д-ра юрид. наук, проф. Г.Ф. Ручкиной МОСКВА* 2016 стр 31

законодательства по определению правомочий несовершеннолетнего.

Суд несмотря на пробелы в жилищном законодательстве в большинстве случаев принимает решение в пользу несовершеннолетних детей. Он отмечает, что прекращение семейных отношений между родителями несовершеннолетнего ребенка, проживающего в жилом помещении, находящемся в собственности одного из родителей, не влечет за собой утрату ребенком права пользования жилым помещением.

Мы поддерживаем, данную позицию. При разводе родителей отсутствует добровольный выезд несовершеннолетних в другое жилое помещение. Им в любом случае придется сделать выбор.

Данное обстоятельство учитывается в Постановлении Пленума Верховного суда РФ от 2.07.2009 №14 п. 14 прекращение семейных отношений между родителями несовершеннолетнего ребенка, проживающего в жилом помещении, находящемся в собственности одного из родителей, не влечет за собой утрату ребенком права пользования жилым помещением в контексте правил части 4 статьи 31 ЖК РФ. При этом суд: 1. Для обоснования своей позиции применяет нормы семейного законодательства 2. Так и не дает понятия бывшего члена семьи.

Таким образом, мы приходим к выводу, что в Жилищном законодательстве минимальное внимание уделено правам на жилое помещение несовершеннолетних, в связи с чем возникают многочисленные судебные споры.

Мы находим решение данной проблемы в следующем:

1. Введение официального определения понятия «бывший член семьи собственника жилого помещения»
2. Введение уточнения: несовершеннолетние дети могут быть признаны бывшими членами семьи собственника жилого помещения только при лишении родителей родительских прав
3. Введение указания: несовершеннолетние дети не утрачивают право пользования жилым помещением при разводе родителей, не зависимо от их места проживания

По окончании статьи следует сделать вывод: в связи с большим количеством разводов в современном мире необходимо уделить значительное внимание доработке вопроса в определении прав несовершеннолетних детей на жилое помещение при разводе родителей.

Использованные источники:

1. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // СПС «КонсультантПлюс»
2. "Жилищный кодекс Российской Федерации" от 29.12.2004 N 188-ФЗ (ред. от 22.01.2019) // СПС «КонсультантПлюс»
3. "Семейный кодекс Российской Федерации" от 29.12.1995 N 223-ФЗ (ред.

от 18.03.2019) // СПС «КонсультантПлюс»
4. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 02.07.2009 N 14 "О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при применении Жилищного кодекса Российской Федерации" // СПС «КонсультантПлюс»
5. ЖИЛИЩНОЕ ПРАВО Под ред. д-ра юрид. наук, проф. Г.Ф. Ручкиной МОСКВА* 2016
6. Дмитриева Нелли Евгеньевна Об актуальных проблемах регулирования прав бывших членов семьи собственника жилого помещения по законодательству Российской Федерации // Вестник государственного и муниципального управления. 2015. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ob-aktualnyh-problemah-regulirovaniya-prav-byvshih-chlenov-semi-sobstvennika-zhilogo-pomescheniya-po-zakonodatelstvu-rossiyskoy (дата обращения: 28.03.2019).

УДК 005.44

Пардаева Ю.А.
Национальный Институт Художества и Дизайна
Узбекитан, г. Ташкент

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ ЭКСПОЗИЦИИ В МУЗЕЕ

Аннотация: В данной статье рассматриваются проблемы современной экспозиции в музее.

Ключевые слова: музей, экспозиции, общество, культура

Pardaeva Yu.A.
National Institute of Fine Arts and Design
Uzbekistan, Tashkent

PROBLEMS OF MODERN EXPOSITION IN THE MUSEUM

Abstract: This article deals with the problems of modern exposition in the museum.

Keywords: museum, exposition, society, culture

В ходе развития информационного общества на культурно-просветительские учреждения возлагаются огромные задачи. Современный человек постоянно впитывает в себя информацию, но вместе с новыми и полезными знаниями присутствует много ненужных, бесценных сведений. Нынешние образовательные учреждения, библиотеки, театры обладают уникальным багажом и должны преподносить его так, чтобы человек был заинтересован в получении именно ценных знаний. В ряду с такими учреждениями стоит и музей. Для того чтобы он оставался актуальным для современного человека, необходимо разобраться, каким был музей, какой он сейчас и какие тенденции намечаются в его развитии.

В нашем мире все больший интерес у посетителя вызывают нетрадиционные музеи. В быстроменяющемся обществе музеям приходится быстрее адаптироваться к новой системе понимания мира. Консервация всего имеющегося в традиционном музее материала не совсем благоприятна для привлечения новых посетителей, появления у них желания вернуться. В таком музее практически ничего не меняется, все предметы экспозиций находятся на своих местах. Но у традиционного музея есть и положительные стороны. В таких музеях ясная и понятная зрителю структура, у некоторых посетителей с консервативными взглядами вызывает желание возвращаться в музей с постоянной, несменной экспозицией. Это удобно для долгого и подробного изучения материала, для привычного перемещения по залам музея среди известных экспозиций, а также для работы музейных сотрудников.

Но все, же молодому поколению более интересен современный музей, который меняется, постоянно находится в движении и идет в ногу со временем, ему присущ “динамизм всех функций и экспозиции в частности”. Он всегда дает ответы на вопросы современности и всегда интересен. “Одной

из характерных черт современного музея является многосторонность подхода, как к посетителям, так и к экспозиции”.

При этом в нашем обществе не исключены смешанные музеи, где существуют свои традиции и устои, но в тоже время музей пытается «осовременить» себя. Это могут быть различные временные выставки или частичное изменение стационарных экспозиций, возможны дополнительные семинары, обучающие программы, дополнительная работа с посетителем и т.д.

В начале перестройки переход к новой технологии проектирования экспозиции осложнился отсутствием концептуальных подходов к рассмотрению исторического процесса, наличием "белых пятен" в изучении отечественной истории, неизученностью информационного потенциала музейных предметов. Кроме того, на смену идеологическим ограничениям пришли экономические трудности. Неэффективность прежних методов взаимодействия с обществом в новых исторических условиях привели отдельных теоретиков из НИИ культурологии к пересмотру социальных функций музея, форм и методов его деятельности, связей с наукой и искусством, к отрицанию общественного значения музея и его научно-образовательной функции. Проблема соотношения содержания и формы экспозиции стала ими решаться в пользу оформительских эффектов, а музей - относиться к досуговым объектам. Эти отступления от просветительских задач, подменяющие содержание образностью художественного оформления, выразились в сценарии, который представляет драматургическую концепцию по типу театральных действий. Столкнувшись с кризисом в исторической науке и музейном деле, многие музейные работники предпочли выставлять памятники культуры в виде открытых фондов, иногда без должного информационного оформления, подменяя в научной документации концепцию тематической структурой.

Формирование системно-культурного подхода способствовало появлению представлений о комплексном исследовании информационного потенциала культурного наследия, поставило перед наукой проблему исторической памяти, без которой народ перестает быть нацией. Пришло сознание того, что музею принадлежит одно из ведущих мест в раскрытии культурологического смысла развития человеческого общества. Только музей может осуществлять встречу с подлинностью бытия и реальным опытом прошлых эпох, передавать традиции [13]. Это позволило по-новому взглянуть на предназначение музея и его экспозиций. В специальной литературе и в законодательных актах музей был представлен как фрагмент культуры. Пред ним встала задача через раскрытие информационного потенциала предметного мира человека и историческую интерпретацию способствовать восстановлению связей между культурным наследием страны и его контекстом. Эти явления направили поиски новой источниковой базы концептуального подхода к проектированию экспозиций. Перед

экспозиционными возникли проблемы восприятия, переработки, а главное - передачи информации, закодированной в памятниках культуры. Очень близка музейному осмыслению мира французская "Школа Анналов", ориентирующая на изучение истории структур повседневности. Ее последователи на первый план выдвигают историческое исследование параметров жизнедеятельности людей. Разработка методов культурно-антропологической истории предоставила возможность раскрыть роль той или иной вещи в контексте данной культуры, определения концептуальной базы построения и объяснения исторических процессов (изменчивость социокультурной жизни), а объектом внимания сделала повседневную жизнь общества. Признание активной роли языка и текста в создании и описании исторической реальности, развитие коммуникационной теории привели к новым приемам осмысления предметного мира человека, его знакового смысла, к новым приемам осмысления предметного мира человека, его знакового смысла, к сознанию существования "языка вещей". Однако сразу же появилась тенденция формального отношения к этим явлениям: уравнивание в правах текстов научных, литературных, художественно-изобразительных, вербальных и невербальных.

Музей является единственным местом визуального представления и постижения самого универсального языка - языка символов. Реконструкция смысла невербального поля культуры невозможна без разработки методов ее коммуникации в экспозиционном показе, которые связаны с музеологическими приемами исторической интерпретации прошедшей реальности - научной концепцией экспозиции, ее структурой, тематическими комплексами, информативным оформлением. Соответственно научная концепция представляет собой синтез истории и музееведения. В этом ракурсе история предстает перед экспозиционером как "реальность, воплощенная в движимых памятниках и текстах, и как историко-культурологическое знание о ней, представляющее собой научные реконструкции на уровне "модели мира" той или иной эпохи, "макро" и "микро" истории, систем ценностей. Соединению этих тенденций мешает специфика истории как событийного измерения общественного процесса сознательной деятельности людей, состоящая в том, что она не может быть восстановлена по своим материальным следам. Необходимо проникновение в знаковую систему эпохи, создание научных реконструкций на основании полидисциплинарного подхода: познаний в философии истории, исторической и социальной психологии, культурной и социальной антропологии, аксиологии, герменевтики. Определенной степени развития производства, общественных отношений, выделенности человека из природного окружения соответствуют свои способы переживания мира, которые определяют поведение инвалидов и групп.

Претензии музея на достоверность, с одной стороны, придают экспозиции исторических музеев особую функцию в формировании

исторического сознания народа, с другой, обостряют проблему ответственности экспозиционера, выдвигая на первый план значение его познаний и личной установки. Без овладения современными социально-гуманитарным знанием исследователь-экспозиционер не способен находить смысл Времени и Бытия и создавать научно-обоснованную интересную и зрелищную экспозицию.

Использованные источники:

1. Арзамасцев В.П. О систематической структуре музейной экспозиции. - М., 1990
2. Бестужев-Лада И.В., Озерная М. Музей в системе культуры. // Декоративное искусство, 1976, № 9. - С.7
3. Будылин И. Т. Золотая точка России. Пушкинский заповедник: история и современность. Пушкинские Горы, 2000.

УДК 347.736

Петреев Н.Ю.
студент 2 курса магистратуры
ФГБОУ ВПО «Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова»
научный руководитель: Доржи-Горяева Э.В., к.юр.н. доцент
кафедра ГПП
Россия, Республика Калмыкия, г. Элиста

МИРОВОЕ СОГЛАШЕНИЕ В ДЕЛАХ О БАНКРОТСТВЕ

Аннотация: в данной статье исследуются возможность сторон заключить мировое соглашение при рассмотрении арбитражным судом гражданских дел о банкротстве физических лиц, процедура заключения такого соглашения, рассмотрены имеющиеся преимущества данной процедуры как для гражданина-должника, так и для его кредиторов.

Ключевые слова: мировое соглашение, банкротство физического лица, должник, кредитор, арбитражный суд.

Petreev N.Yu.
second -year student magistracy
Federal State-Funded Educational Institution of Higher Professional Education «Kalmyk State University named B.B. Gorodovikova»
Russian Federation, Republic of Kalmykia, Elista
Academic adviser
Dorghi-Goryaeva E.V.
Associate Professor of Civil Law and Process
Candidate of Juridical Sciences

THE SETTLEMENT AGREEMENT IN CASES OF BANKRUPTCY

In this article explores opportunity of concluding settlement agreement in considering in the arbitration tribunal civil cases bankruptcy of individuals, procedure conclusion of such an agreement, considered benefits this procedure for both an individual debtor and for his creditors.

The Settlement agreement, bankruptcy of individuals, debtor, creditor, the arbitral tribunal.

Быстрое развитие рынка кредитных услуг привело к тому, что в настоящее время многие экономически активные физические лица, не рассчитав свои финансовые возможности, либо просто недостаточно хорошо разбираясь в договорных кредитных конструкциях, реализуемых коммерческими банками, либо в силу других различных причин, таких как потеря работы и т.п., оказались в ситуации неспособности выполнения своих финансовых обязательств.

Очевидно, что появилась необходимость создания и развития механизма правового регулирования несостоятельности (банкротства) физических лиц.

Действующее законодательство о несостоятельности (банкротстве) представляет собой сложную систему правовых норм, в большинстве своем содержащиеся в Федеральном законе "О несостоятельности (банкротстве)" от 26 октября 2002 г. №127-ФЗ. [3] При этом, несмотря на то, что нормы о банкротстве гражданина формально существуют уже достаточно давно, до 1 октября 2015 года они не применялись.

Согласно действующему законодательству, банкротство может состоять из следующих судебных процедур: реструктуризация долга гражданина (должника), решение о продаже имущества гражданина.

Такие процедуры как реструктуризация долга гражданина, либо реализация имущества должника не всегда являются наиболее выгодными как для гражданина-должника, так и для его кредиторов. Так например, реструктуризация долга подразумевает срок не более трех лет, что может оказаться недостаточным для должника оплатить долги в полном объеме, а при отсутствии имущества у должника, кредитор рискует ничего не получить в счет погашения обязательств должника. К тому же само банкротство несет определенные негативные последствия для физического лица.

В настоящее же время существует альтернативный вариант реструктуризации долга или процедуре реализации имущества, такой как мировое соглашение, которое является основанием для закрытия производства по делу о банкротстве. [4]

Эта восстановительная процедура применяется для прекращения процесса банкротства физического лица через достижения согласия между гражданином - должником и его кредиторами.

На любом этапе процедуры банкротства у должника есть шанс договориться с кредиторами и подписать мировое соглашение. Гражданину-должнику могут списать часть долга или согласиться на отсрочку. С этого момента финансовый управляющий завершает свою работу, а должник должен будет выполнять условия мирового соглашения. Нарушение мирового соглашения снова приведет его в суд, где опять возобновляется процедура банкротства.

Выбирая компромиссный путь решения вопросов задолженности, стороны могут внести по своему усмотрению изменения в кредитный договор, которые касаются вопросов предоставления отсрочки, перерасчета процентов, пересмотра графика погашения кредита и пр.

Таким образом, мировое соглашение при несостоятельности обычно предполагает изменение обязательств физического лица по отношению к кредитору.

Иногда мировое соглашение выступает одним из вариантов реструктуризации. Но к нему не предъявляются столь жесткие требования.

Так например, оно может быть заключено на более длительный срок (дольше чем на три года при классической рассрочке). [4]

К основным преимуществам мирового соглашения можно отнести:

- возможность достижения кредитором и физическим лицом взаимовыгодных договоренностей (хотя и с определенными уступками с обеих сторон);

- экономия времени на процесс (действие нового договора вступает в силу незамедлительно), а банкротство может занимать несколько лет;

- возможность экономии на судебных и процессуальных издержках.

После подписания договора процесс признания физического лица несостоятельным приходит к своему логическому завершению. Поэтому зачастую мировое соглашение выступает оптимальным способом, а иногда и единственным вариантом досрочно закрыть дело о банкротстве.

В мировом соглашении должен быть утвержден порядок и сроки исполнения обязательств должника в денежной форме. Но, помимо денежных выплат, должник может прервать обязательства другими способами, например путем предоставления отступного. Согласно ст. 409 Гражданского кодекса Российской Федерации по соглашению сторон обязательство может быть прекращено предоставлением взамен исполнения отступного (уплатой денег, передачей имущества и т.п.). Размеры, сроки и порядок предоставления отступного устанавливаются сторонами.

Иными словами, для прекращения обязательства по основанию, предусмотренному ст. 409 Гражданского кодекса Российской Федерации, необходимо наличие двух фактов: заключение соглашения об отступном и исполнение такого соглашения. Правда, это возможно при условии, что такие способы не нарушают права кредиторов.

Погашать задолженность гражданин обязан с даты утверждения судом мирового соглашения.

Итак, важно отметить, что заключение мирового соглашения прекращает производство по делу о банкротстве, а значит процедура заключения мирового соглашения достаточно грамотная альтернатива банкротству.

Если же гражданин не соблюдает условия соглашения, он признается банкротом и в отношении него проводится процедура реализации имущества.

Каждая из процедур признания физического лица финансово несостоятельным имеет собственное целевое назначение. Мировое соглашение при банкротстве физического лица предоставляет шанс решить проблему с долгами компромиссным способом. Достижению цели способствует как удовлетворение кредиторских требований, так и возможность закрыть долги гражданина.

Еще одним важным плюсом мирового соглашения по сравнению с иными стадиями является то, что оно позволяет избежать всей процедуры банкротства физического лица и связанных с данным статусом негативных

эффектов и долгосрочных последствий для должника (отображения факта признания несостоятельности в кредитной истории и связанные с этим сложности в получении заемных средств; невозможность занятия управленческих позиций и организации своего бизнеса, освещения процесса о банкротстве в открытом доступе и пр.).

Также мировое соглашение между кредитором и заемщиком позволяет физическому лицу сохранить заложенное банку имущество. Иначе оно конфискуется, даже если речь идет о единственном жилье, в случае, когда оно приобретено в ипотеку.

Помимо всего прочего, в данной процедуре не требуется назначения специального контролирующего лица (управляющего), что сокращает затраты гражданина, который и так находится не в лучшем финансовом положении.

Возвращаясь к заключению мирового соглашения, действующее законодательство допускает возможность его заключения практически на любом этапе арбитражного процесса. Решение о его подписании принимается на кредиторском собрании большинством голосов. Если кто-то из кредиторов выступил против подписания, то суд может все равно вынести вердикт в пользу соглашения**.** Но проголосовать за документ должны кредиторы, требования которых в сумме превышают 50%.

Помимо кредиторов и должника при подписании договора о мировом соглашении могут участвовать третьи лица: инвесторы, поручители, гаранты физического лица. Они вправе взять часть выплат на себя.

В законодательстве прямо указано на тот факт, что финансовый управляющий не вправе участвовать в подписании мирового соглашения при банкротстве физического лица и способствовать нахождению компромисса между сторонами процесса. Хоть в его обязанности это и не входит, но по своему усмотрению он может предложить сторонам достигнуть соглашения и зафиксировать это на бумаге. Апеллировать управляющему нужно в первую очередь к кредиторам, которым следует доказать их выгоды при условии подписания документа. Сами должники, как показывает судебная практика, редко противятся подобному исходу процесса.

Мировое соглашение должно быть заключено в письменной форме. Его подписывают должник и кредиторское собрание/кредитор. Не позднее, чем через 10 дней после подписания финансовый управляющий должен представить в арбитражный суд заявление с просьбой утвердить данный документ.

Арбитражный суд может и отказать в утверждении примирения. Но для этого у него должны быть веские основания. Например, договор нарушает права третьих лиц, составлен с нарушением формы, подписан с нарушением порядка по Федеральному закону, противоречит законодательным нормам (Налоговому кодексу), содержит основания для признания соглашения ничтожным. Если суд так и не утвердил мировое соглашение, то оно считается

незаключенным и процедура банкротства продолжается. [4]

Если в перспективе откроются обстоятельства, которые препятствуют утверждению соглашения и не были известны в момент рассмотрения, то суд всегда может пересмотреть свой вердикт.

Мировое соглашение должно включать порядок и сроки исполнения долговых обязательств физического лица в денежном исчислении. Если требования какого-либо кредитора удовлетворяются в не денежной форме, то оно не должно производиться в приоритетном порядке перед кредиторами с денежными требованиями.

Также в тексте документа могут содержаться указания на изменения сроков и порядка уплаты обязательных платежей, включенных в реестр.

Специфика заключения мирового соглашения при банкротстве физических лиц состоит в следующем:

- для его подписания требуется воля и согласие обеих сторон;
- оно обязательно подлежит рассмотрению в арбитражном суде;
- договор считается заключенным только после одобрения в суде.

После заключения соглашения судья не вправе вносить в него коррективы и менять оговоренные сторонами условия.

Выполнение условий мирового соглашения обеими сторонами является базовым условием прекращения процесса банкротства, иначе оно аннулируется и процедура возобновляется по новой. В этом случае суд сразу назначает процедуру реализации имущества физического лица и объявляет его банкротом.

Срок заключаемого соглашения ограничивается только волей кредиторов. Они же вправе самостоятельно решать, каков будет размер процентов, начисляемых на сумму задолженности.

Таким образом, с точки зрения действующего российского законодательства, мировое соглашение между должником и кредиторами имеют ряд преимуществ как для гражданина-должника, так и для его кредиторов. Оно позволяет максимально, насколько это возможно, ввиду тяжелого финансового положения должника, удовлетворить потребности всех заинтересованных сторон. В первую очередь, конечно в большей степени, в ней заинтересован сам должник, так как именно при применении мирового соглашения, он избегает все негативные последствия банкротства, а также за ним остается возможность сохранить свое имущество, если таковое имеется.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993г. (в ред. от 21.07.2014г.) // Собрание законодательства РФ. 04.08.2014.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994г. (по состоянию на 01 ноября 2018г.). // Гражданский кодекс РФ, Издательство Омега-Л, 2018г.
3. Федеральный закон от 29.12.2014 № 476-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части регулирования реабилитационных процедур, применяемых в отношении гражданина должника.//КонсультантПлюс [Электронный ресурс]- http://www.consultant.ru
4. Федеральный закон от 26.10.2002 №127-ФЗ (в ред. от 25.12.2018) "О несостоятельности (банкротстве)". КонсультантПлюс [Электронный ресурс]- http://www.consultant.ru

УДК 31. 748

Петрова Е.П.
студент 5 курса
направление подготовки 39.03.01 «Социология»
Белгородский государственный национальный исследовательский университет
Институт общественных наук и массовых коммуникаций
научный руководитель: Хашаева С.В.
Россия, г. Белгород

СТРУКТУРА И ФУНКЦИИ ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Аннотация. Статья посвящена исследованию структуры досуговых предпочтений современной молодежи, рассматриваются особенности культуры досуга молодежи в структуре личностных предпочтений и в условиях малого российского города.

Представлены результаты проведенного социологического опроса на тему «Как вы организуете свой досуг?» и даны рекомендации по разработке новой системы регулирования молодежного досуга, адекватной современной социокультурной ситуации.

Ключевые слова: досуг, интересы, хобби, увлечения, молодежь, досуговая деятельность, досуговые мероприятия.

Petrova E.P.
student
5 course, areas of training 39.03.01 "Sociology"
Belgorod State National Research University
Institute of Social Sciences and Mass Communications
Russia, Belgorod
Scientific adviser: Khashayeva S.

STRUCTURE AND FUNCTIONS OF LEISURE ACTIVITIES OF MODERN YOUTH

Annotation. The article is devoted to the study of the features of leisure preferences of modern youth, the features of leisure culture of youth in the structure of personal preferences and in a small Russian city.

The results of a sociological survey on "How do you organize your leisure time?" and recommendations for the development of a new system of regulation of youth leisure, adequate to the modern socio-cultural situation.

Keywords: leisure, interests, Hobbies, Hobbies, youth, leisure activities, leisure activities.

Наша сегодняшняя жизнь проходит под знаком глобальных перемен, ломки старых ценностей и расслоения общества. Как же в этих условиях решают проблему досуга современные молодые люди?

Поскольку понятие «досуг» является исходным для данной проблематики, возникает необходимость дать ему определение. Этимологически слово «досуг», на английском «licere», означает позволение, разрешение. От последнего берет начало английское слово licsense (разрешение) и французское loisir (свободное время) [8, с. 148].

Слово «досуг» в русском языке употреблялось уже в XV веке. Древне-славянское слово «досуг» происходит от глагола «досягать», «досягнуть». Буквально оно означает возможность что-то совершить. «Досужесть» есть достижение чего-то, на что требуется определенный труд и время. Следовательно, досуг осмыслялся как время, когда можно чего-то достичь.

Актуализация вопросов молодежного досуга обусловлена тем, что досуг для современного молодого поколения является одной из основных ценностей, ведь в нем реализуются социальные и культурные потребности детей и молодежи. Для свободного препровождения на максимальном уровне свойственна свобода личности, которая выражается в выборе конфигураций, времени, места проведения досуга. Собственно в области досуга молодежь больше чем где бы то ни было выражают присущую им индивидуальность.

Часами сидеть за компьютером и играть в жестокие «игрушки», распивать алкогольные напитки в подъездах или сутками бесполезно проводить время на улице, – к сожалению, именно такое мнение взрослого поколения о досуговых предпочтения современной молодежи [1, с. 32].

Стереотипное мышление как-то стало свойственно людям старшего поколения в нашей стране. А ведь это уже не совсем справедливо. Стало уже нормой, то, что все молодые люди ассоциируются в основном с преступлениями, вандализмом; создан образ всеразрушающей и совершенно не способной к созиданию силы, которая сметает на своем пути все, что было когда-то создано старшими предшественниками.

Это несколько напоминает образ России, некогда появившийся в странах Запада. Многие жители, к слову сказать, до сих пор не избавились от него. Например, многие американцы спрашивают наших соотечественников: «Как вы, бедные, живете в своей России? Там же медведи по улицам гуляют. Вам не бывает страшно, когда вы выходите из дома?» [4, с. 288].

Смешно, конечно, слушать такие вопросы. Но грустно, что, по сути, все прекрасно знают, что Россия – успешно развивающееся государство, которое ежегодно удивляет мир и своими достижениями в спорте, и открытиями в науке, и нововведениями в различных областях общественной жизни. Влияние нашей страны на мировое сообщество сегодня трудно не ощутить. Все знают, но не признают. Или не хотят признавать.

Так у нас и с молодежью. Разумеется, не стоит отрицать, что найдется немало юношей и, к сожалению, девушек, которые предпочтут походу в музей подъездные посиделки. Но разве подводить всех под один общий знаменатель?

Свой выходной день или свободный вечер молодой человек,

который осознает сегодня, что обществу необходимо и кто будет иметь право голоса в будущем, не станет тратить свое время впустую. Конечно, игры и развлечения имеют место быть. Однако, не стоит доводить это время до таких космических размеров, что, кажется, ни на что другое его и не остается [7, с. 83].

В настоящее время в молодежной среде происходит быстрая смена главных жизненных ценностных ориентаций: раньше это были ценности труда, в рамках которого досуг – лишь компенсационный отдых и подготовка к новому труду; сегодня – это ценности досуга, при котором труд выступает средством обеспечения досуга. В этих условиях сама идентификация личности молодого человека складывается под влиянием досуговых предпочтений.

Реформирование прежних структур управления досугом актуализирует необходимость разработки новой системы регулирования молодежного досуга, адекватной современной социокультурной ситуации. Досуг воспринимается молодежью как основная сфера жизнедеятельности, и от удовлетворенности им зависит общая удовлетворенность жизнью молодого человека [7, с. 85].

Поэтому в настоящее время регулирование досуга молодежи следует направить на формирование такого типа досугового поведения, который, с одной стороны, отвечал бы потребностям общества в организации культурного досуга, содействующего развитию личности молодого человека, а с другой – социокультурным потребностям самой молодежи.

Сегодня можно наблюдать такую тенденцию, что представители современной молодежи все больше и больше времени начинают уделять «себе любимым». Достаточно лишь обратить внимание на то, на сколько сегодня плотно укомплектованы все фитнес центры любого города. Большая часть посетителей таких фитнес – клубов находятся в возрастных рамках от 15 до 25 лет. Это говорит о том, что современная молодежь действительно полна энергии и мотивации изменять свои физические качества в лучшую сторону, да и вообще весь современный мир буквально «повернулся» на внешнем виде, причем ни о какой одежде тут и не может быть и речи. Если бы мы были неправы, вы бы не наблюдали в своем городе такое обилие новых фитнес – центров и такое количество людей, их посещающих.

На наш взгляд, тенденция «по скорее повзрослеть», прибегая к проведению досуга с помощью далеко не здоровых объектов на подобии алкоголя, табака и тд. в еще совсем молодом возрасте уже серьезно уступает все большей тяге к здоровому образу жизни и самосовершенствования.

На сегодняшний день можно так же заметить и возрастающий интерес молодежи к книгам, статьям, документалистике, искусству и прочим духовно развивающим полезным вещам, что не может не радовать. Сегодня выделилось огромное количество новых стилей в самых разных сферах искусства, начиная от художества и заканчивая музыкой, все чаще молодежь

пытается «заглянуть за кулисы» и самим попробовать, что такое игра на том или ином музыкальном инструменте или что такое профессиональное изобразительное или фото искусство, вместо того чтобы просто лицезреть или слушать чужое творчество [8, с. 148].

Серьезный интерес сегодня молодежь проявляет и к бизнес – сфере, познавая все больше новых интересных и необычных способов заработка, примером которых является заработок с помощью сайтов или онлайн – трансляций своих игр. Все серьезнее молодежь интересуется тем, как можно превратить свое увлечение в прибыльное дело: особенно часто это можно увидеть среди любителей фотографировать, программировать, снимать на видео, любителей авто, музыки и пр.

Все больший интерес к бизнес – сфере у молодежи говорит о возросшем уровне самосознания молодых личностей, молодежь сегодня становится более серьезной и целеустремленной, все большее признание получают те, кто «добились всего сами, без мам пап и кредитов«. Значение слова «подняться» современной молодежью уже практически не понимается как «наворовать» (как это было, например, в 90-х годах). Сегодня это слово скорее символизирует успех, полученный в результате находчивости и предприимчивости, смелости и упорства при движении к своей финансовой цели.

Но есть и негативные стороны, которые тоже стоит упомянуть. Сегодня, в высокоразвитый 21-й век люди все более ударяются в мир техники, гаджетов, Интернета и пр. Одно дело, если использовать все эти блага, которые подарили нам современнейшие богатейшие корпорации, с целью и пользой для себя, в целях самопознания и самосовершенствования, и совсем другое – если в пустую. Современный Интернет и прочие новые технологии обладают огромным потенциалом, в том числе и развлекательным.

Большая часть молодежи, просиживая часами в Сети, тратят время на пустые и никак их не развивающие их разум занятия, занимаясь тупым серфингом социальных сетей и прочих сугубо развлекательных веб – проектов, при этом вообще никак не используя другой огромный потенциал новейших технологий, в том числе и Интернета: информационно - познавательный. Только задумайтесь, сколько в Сети полезных книг и материалов, которые всего лишь за пол года могут поднять ваш уровень эрудиции в разы и сделать вас качественно другим человеком [3].

Сейчас появилось много нового и интересного в сети, чего раньше не было. Азарт и всевозможные развлечения поглощают людей.

Это конечно хорошо, но не всегда благоприятно сказывается на отношениях с окружающим миром и другими людьми. Чем больше человека засасывает виртуальная реальность, тем меньше интереса вызывает настоящая жизнь и эмоции, которые намного ярче и интереснее можно получить, отдаляются. В приоритет ставится то, что получить легче, и усилий прикладывать соответственно тоже.

Молодые люди отдаляются от своих близких, гонясь за ненастоящими призами, они забывают о том, что здесь жизнь гораздо интереснее и увлекательнее. Это приводит к одиночеству, потому как игнорирование других людей не может привести к другим последствиям по определению.

Конечно, не вся молодежь такая, многие могут себя контролировать и разделять одну жизнь и другую, понимая, что важнее. Но так бывает не всегда. Если человек постоянно играет в игры или ищет друзей только в сети, не обращая внимания на то, что происходит вокруг него, то это очевидный сигнал к тому, что у него проблемы и ему нужна помощь [2].

Иначе, если запустить это, и дать человеку полностью погрузится в виртуальную реальность, вытащить его от туда со временем будет неимоверно сложно.

Пустые развлечения ничего полезного не дадут, кроме кратковременного выброса эндорфина от получемых положительных эмоций. Это не значит, что от всего развлекательного контента нужно непременно отказаться – просто все должно быть в меру. Всегда необходимо помнить одну очень важную вещь: все мировые корпорации и компании, создавая сферу услуг и развлечений, делают это не для того, чтобы люди были счастливы и веселы. Все это делается исключительно ради денег, поэтому стоит всегда быть на стороже и понимать, на что именно мы тратим свои деньги, действительно ли это так полезно и важно для нас, какая часть их этих средств окажется полезным инвестированием в себя [5, с. 33].

Для анализа досуговой деятельности современной молодежи мною было проведено исследование среди молодежи г. Белгорода в возрасте от 14 до 25 лет. Остановимся на некоторых, наиболее существенных, на наш взгляд, результатах исследования.

На вопрос «Как часто у Вас бывает свободное время, которое Вы можете посвятить своему любимому занятию?» большинство опрошенных склоняется к ответу «несколько раз в неделю». Среди ответов на вопрос «Чем Вы занимаетесь в свободное время?» первые места занимают: посещение дискотек и баров, посиделки с друзьями, времяпрепровождение с любимым человеком.

На последних позициях находятся кружки по интересам, рукоделие, домашнее хозяйство. Чтение книг и журналов, самообразование, просмотр телевизионных передач и походы в кино, театры и на выставки находятся в середине рейтинга предпочтений.

На вопрос: «Какие виды культурного досуга вы предпочитаете?» ответы распределились следующим образом: кинотеатрам отдали предпочтение 47,57%; далее по популярности: концерты приезжающих и местных артистов (27,15%), ночные клубы и кафе – 22,66%. Участию в художественной самодеятельности и спортивным секциям как виду досуга отдали предпочтение чуть менее 3 процентов опрошенных (рис. 1.).

Рисунок. 1. «Какие виды культурного досуга вы предпочитаете?»

На вопрос «Достаточно ли в городе мест для удовлетворения ваших досуговых потребностей?», число тех, кто считает, что «достаточно» (47%), немногим больше тех, кто считает, что «недостаточно» (41%) (рис. 2).

Рисунок 2. «Достаточно ли в городе мест для удовлетворения ваших досуговых потребностей?»

ТОП-5 менее популярных занятий выглядит следующим образом: спортивные мероприятия как зрители посещают 11% респондентов, творчеством занимаются 10%, столько же ходят на дискотеки, церковь в свободное время приходят девять процентов респондентов, общественной деятельностью занимаются лишь шесть процентов.

Эксперты выявили еще одну негативную черту в организации досуга

молодежи – недостаточную освещенность и анонсирование мероприятия, организуемых для молодежи органами муниципальной власти, а также органами региональной исполнительной власти в средствах массовой информации.

Опрошенные эксперты от учебных заведений, несмотря на то, что работают в сфере образования более десяти лет, не смогли перечислить досуговые мероприятия проводимые за последние несколько районными администрациями и другими органами власти.

Другой вопрос в том, что практически нет средств массовой информации, которые бы рекомендательным образом настаивали на посещении молодыми людьми тех или иных мероприятий. Есть тематические журналы и буклеты для взрослых: там можно найти информацию почти о любом культурно-массовом мероприятии, которое будет проходить в городе. Есть по этому поводу литература для детей (точнее она тоже для взрослых, но для помощи в организации досуга с маленькими детьми). А что же остается конкретно для молодежи? Ведь в первых, из приведенных изданий, – большинство мероприятий, куда лицам до 18 лет вход воспрещен, а мероприятия из вторых уже, как минимум, не соответствуют возрастной категории. В интернете, в принципе, можно найти несколько созданных на общественных началах и лично выстраданных сайтов, где, возможно, получится отыскать необходимую информацию.

Экспертами были даны следующие рекомендации по оптимизации досуга учащейся молодежи:

а) присмотреться к самой молодежи, понять что интересует нынешнюю молодежь и попытаться учитывать это при организации досуга,

б) для самой активной учащейся молодежи города сделать систему скидок и бесплатных приглашений на мероприятия,

в) увеличить финансирование молодежных программ,

г) обеспечить льготную систему входных билетов в театры, музеи, киноконцертные залы,

д) в физкультурно-оздоровительных фоках установить специальное время (желательно бесплатное) для посещения студентами,

е) повысить информирование о досуговых мероприятиях молодежь в СМИ [5, с. 34].

По данным исследования можно сделать выводы:

1. Требуется расширить нормативно-правовую базу в области молодежной политики, что будет способствовать повышению эффективности организации досуга учащейся провинциальной молодежи.

2. Следует создать систему мониторинга общественного мнения молодежи об ее досуговых предпочтениях и интересах, что позволит оптимизировать затраты ресурсов органов местного самоуправления и региональных властей в сфере организации досуга молодежи.

3. Необходимо более тесное взаимодействие региональных и местных

органов власти со СМИ с целью популяризации досуговых мероприятий, организуемых для учащейся молодежи.

Таким образом, в сегодняшней социально-культурной ситуации молодежный досуг предстает как общественно осознанная необходимость. Общество заинтересовано в эффективном использовании свободного времени молодых людей – в целом социально-экологического развития и духовного обновления всей нашей жизни.

Сегодня досуг становится более широкой сферой жизнедеятельности молодежи, где происходит самореализация творческого и духовного потенциала молодежи и общества в целом.

Использованные источники:

1. Бурмистрова, А.С. Организация досуга молодежи / А.С. Бурмистрова // Профессиональное образование. Столица. – 2015. – № 6. – С. 32-36.
2. Где проводит свой досуг наша молодежь? [Электронный ресурс]. URL: http://nasha-molodezh.ru/society/gde_provodit_svoj_dosug_nasha_molodezh.html (дата обращения: 25.05.2019).
3. Какой досуг нужен молодежи?: Молодежные единые ведомости – МЕДВЕД [Электронный ресурс]. URL: https://tymolod59.ru/11420 (дата обращения: 25.05.2019).
4. Кэндо, Т. Досуг и популярная культура в динамике и развитие / Т. Кэндо // Личность. Культура. Общество. - 2014. - Т. - II. Вып. 1(2) - С.288.
5. Маркин, В.В. Диалог с регионами: опыт анализа / В.В. Маркин // Социологические исследования. - 2015. - №7 (июль). – С. 32-36.
6. Мир хобби: что сегодня актуально? [Электронный ресурс] Источник: URL: https://www.hobbygood.ru/2016/02/mir-hobbi/ (дата обращения: 25.05.2019).
7. Пономарев, П.А. К проблеме досуга современной молодежи / П.А. Пономарев. М.К. Крыцина // Проблемы демографии, медицины и здоровья населения России: история и современность: сборник статей VII Международной научно-практической конференции / МНИЦ ПГСХА. - Пенза: РИО ПГСХА, 2014. - 232 с.
8. Ручкин, Б.А. Молодежь как стратегический ресурс развития общества / Б.А. Ручкин, В.Л. Родионов, А.В. Пыжиков // Социально-гуманитарные знания. - 2016. - №1. - 148-165.

УДК 657

Поправко С.С.
Белгородский государственный национальный исследовательский университет
Россия, г. Белгород

ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА И КОНТРОЛЯ ТОВАРОВ В ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Аннотация: В статье рассматривается бухгалтерский управленческий учет и контроль товаров в оптово-розничных организациях. Среди огромного разнообразия хозяйственных операций на оптово-розничном торговом предприятии учет товаров является наиболее трудоемким. Поэтому одной из главных задач бухгалтерского учета товаров в оптово-розничной торговле является правильная организация учета, позволяющая в свое время получать необходимую информацию о дальнейшем движении товаров; о выполнении договорных обязательств перед поставщиками и получателями продукции; о состоянии товарных запасов; о ходе продаж товаров и контроле за их сохранностью.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, контроль, товар, оптово-розничная торговля, хозяйственные операции, поставщики, продукция, товарные запасы, продажа, договорные обязательства.

Popravko S.S.
Belgorod State University, Belgorod, Russia

PECULIARITIES OF ACCOUNTING AND CONTROL OF GOODS IN TRADE ORGANIZATIONS

Abstract: The article deals with accounting management accounting and control of goods in wholesale and retail organizations. Among the huge variety of economic operations in the wholesale and retail trade enterprise accounting of goods is the most time-consuming. Therefore, one of the main tasks of accounting of goods in wholesale and retail trade is the correct organization of accounting, allowing at the time to obtain the necessary information about the further movement of goods; the fulfillment of contractual obligations to suppliers and recipients of products; the state of inventories; the progress of sales of goods and control over their safety.

Key words: accounting, control, goods, wholesale and retail trade, business operations, suppliers, products, inventories, sales, contractual obligations.

Введение. Организация и ведение бухгалтерского учета распространяются на организации любой сферы деятельности, любой формы собственности. Однако в каждой отрасли возникают свои особенности отражения состояния средств и их источников, начисления налогов и составления бухгалтерской отчетности, не исключением стали и организации торговли. Торговля – это активно развивающая область коммерции, которая

представлена самыми разными формами торговых предприятий и организации. Торговля представлена двумя основными формами: розничной торговле и оптовой торговлей. Целью деятельности любой торговой организации как коммерческой организации является получение прибыли. Товар является объектом торговой деятельности. Товарные потоки в торговых организация достаточно обширны, что и предполагает ориентацию учета на учет движения товаров как преимущественное направление учета в данной сфере деятельности.

Объект и методы исследования. Объектом статьи является бухгалтерский учет и контроль товаров в организации.

В качестве теоретической и информационной базы статьи использовались авторские публикации в научно-практических журналах, внутрифирменное бюджетирование и финансовый менеджмент.

Также при написании статьи использовались следующие методы исследования: наблюдение, формализация, абстрагирование; методы анализа бухгалтерской отчетности; метод сравнения и другие.

Бухгалтерский учет и контроль товаров в торговой организации.

Изучая гражданское и налоговое законодательство можно сказать, что они не дают точного определения ни оптовой, ни розничной торговли. В связи с этим можно подразумевать либо реализацию товара крупными, либо мелкими партиями. В качестве основного документа на основании рассматриваемых законодательств считается договор поставки.

Также можно сказать, что оптовая торговля в основном осуществляется в порядке безналичного расчета, а розничная имеет два вида наличный и безналичный расчет [6].

Коммерческие банки пристально наблюдают за каждой совершенной операцией торговой организации. Все это проводится с учетом новых рекомендаций выпущенных Центробанком России от 21.07.2017 №18-МР. Данные рекомендации помогают банкам выявить «подозрительные» действия юридических лиц. В качестве примеров можно привести следующее:

– если со счета организации не производятся выплаты заработной платы работникам клиента, а также связанные с ними перечисления по НДФЛ и взносам;

– совершаемые платежи не соответствуют среднесписочной численности работников клиента;

– фонд заработной платы работников клиента установлен из расчета ниже официального прожиточного минимума (на основании Федерального закона от 07.03.2018 г. №41-ФЗ с 1 мая 2018 года минимальный размер оплаты труда установлен в размере 11 163 рублей) [2];

– если по счету проходит уплата НДФЛ, но не производится уплата других страховых взносов;

– отсутствие остатков денежных средств на счете;

– основания платежей, производимых по счету клиента, не имеют

отношения к затратам, присущим виду деятельности компании и др.

В связи с рассмотренными «подозрительными» действиями торговой организации банки могут отказать им в открытии счета, или прекратить сотрудничество, а также занести в «черный список» торговую организацию, так как она, осуществляет сомнительные операции по счету.

В качестве предмета бухгалтерского учета в оптово-розничной торговле является хозяйственная деятельность организации.

К основным хозяйственным процессам относят: отражение поступления запасов; внутреннее перемещение ТМЦ; реализация товаров. Данные процессы состоят из множества хозяйственных операций, связанных с товарным и денежным оборотом.

Помимо основных торговых операций организации нужно выполнять и управленческие функции; содержать, обслуживать и ремонтировать помещения, оборудование, инвентарь, обеспечивать снабжение электроэнергией, теплом, водой и т. д. [5].

Все рассмотренные хозяйственные операции направляются на обслуживание торгового процесса, а также они относятся к объектам бухгалтерского учета.

К составным частям предмета бухгалтерского учета относят следующие объекты бухгалтерского учета: имущество; обязательства организации; хозяйственные операции приводящие к изменениям имущества и источников их формирования;

Ниже приведены стандартные проводки бухгалтерского учета в оптовой и розничной торговле (табл. 1).

Таблица 1

Стандартные проводки бухгалтерского учета, применяемые в оптовой и розничной торговле

Дт	Кт	Содержание операций
41	60	Приобретены товары
19	60	Отражен НДС по приобретенным товарам
41	60,76	Отражены посреднические услуги по приобретению товаров, расходы по доставке, таможенные пошлины
62	90	Отражена выручка от продажи товаров
90	68	Начислен НДС с проданных товаров
90	41	Списана себестоимость проданных товаров
44	60, 10, 70, 69	Отражены расходы, связанные с продажей товаров

Рассматривая и анализируя проводки можно сказать, что индивидуальной особенностью ведения бухгалтерского учета и налогообложения в организации оптовой и розничной торговли оказывается применение двух основных систем налогообложения: общая (ОСНО); упрощенная (УСН) [3].

Бухгалтерский учет в торговых организациях на общей системе предполагает начисление НДС в обязательном порядке (в большинстве случаев). Данное начисление применяется налогоплательщиками, которые

имеют большие обороты и большие суммы выручки.

Однако общая система налогообложения включает более точное ведение бухгалтерского учета, соответственно требует дополнительных трудовых и финансовых затрат.

Большинство предприятий оптовой и розничной торговли выбирают упрощенную систему, которая характеризуется меньшим количеством операций и оптимизацией налоговых отчислений. По этой причине применение УСН, освобождает налогоплательщиков от уплаты налогов, которые уплачиваются в связи с применением общей системой налогообложению. Не стоит забывать при УСН делать выбор объекта налогообложения, что необходимо учитывать при расчете отчислений в бюджет.

Если поступление товаров от поставщиков для следующей перепродажи определяется в полном объеме, то выбор делается в пользу объекта «доходы за вычетом расходов» со ставкой 15%. В данном случае для расчёта налога берётся доход, уменьшенный на величину расхода. При этом региональными законами могут устанавливаться дифференцированные ставки налога по УСН в пределах от 5 до 15 процентов. Пониженная ставка может распространяться на всех налогоплательщиков, либо устанавливаться для определённых категорий.

С 2016 года ставки снижены во многих субъектах РФ по инициативе региональных властей. Это предусмотрено в пунктах 1 и 2 статьи 346.20 Налогового кодекса РФ. Например, ставка по Белгородской области снижена и составляет 10%.

Основным требованием относительно возможности использования УСН организацией является установленный предел уровня годового дохода, который не должен превышать 150 млн руб. (п. 4 ст. 346.13 НК РФ) Порядок учета доходов при УСН определяется ст. 346.15, 346.17 НК РФ. В отношении их состава п. 1 ст. 346.15 отсылает к пп. 1 и 2 ст. 248 НК РФ [7].

По описанию все эти пункты объем доходов при УСН образует сумма доходов: от реализации; внереализационных; от безвозмездно полученного имущества или прав на него.

В доходы не включают поступления, перечисленные в ст. 251 НК РФ, а в расходы организации можно учитывать не любые расходы, и лишь те, которые упомянуты в пункте 1 статьи 346.16 НК РФ.

В случае посреднической деятельности доходом будет комиссионное или другое вознаграждение (письмо Минфина России от 04.09.2013 №03–11–06/2/36404). Для УСН учет доходов в оптовой организации производят по кассовому методу (ст. 346.17 НК РФ), что предполагает фактическое поступление денег на расчетный счет, а также получение иного имущества (работ, услуг) и (или) имущественных прав, погашение задолженности (оплаты) иным способом [7].

В основе торговой деятельности лежит приобретение и продажа

товаров. Соответственно, в бухгалтерском учете в оптовой торговле применяется счет 41 «Товары» (Приказ Минфина от 31.10.2000 №94н). При этом необходимо учитывать, что, в отличие от собственных товаров, товары, принятые на ответственное хранение, учитываются за балансом на счете 002 «Товарно-материальные ценности, принятые на ответственное хранение», а товары, принятые на комиссию, – также за балансом на счете 004 «Товары, принятые на комиссию» [1].

Товары, которые организация передает для переработки другим организациям, со счета 41 не списываются, а учитываются на нем обособленно.

Аналитический учет на счете 41 нужно вести по ответственным лицам, наименованиям (сортам, партиям, кипам), а в необходимых случаях также и по местам хранения товаров. При оценке товаров, учитываемых по фактической себестоимости, списание товаров на реализацию производится одним из следующих методов: по себестоимости каждой единицы; по средней себестоимости; по себестоимости первых по времени приобретения товаров (способ ФИФО).

Подводя итог можно сказать, что бухгалтерский учет в организации оптовой и розничной торговли является одним из главных механизмов управления, контроля, соблюдения торгового процесса. Этот механизм способствует совершенствованию оперативного и долгосрочного планирования, а также формирует информационную базу для анализа хозяйственной деятельности торгового предприятия и позволяет составить прогноз ее финансового результата и составить полную картину имущественного и финансового состояния предприятия.

Использованные источники:

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» №402-ФЗ от 06.12.2011 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.consultant.ru.
2. Федеральный закон «О внесении изменения в статью 1 Федерального закона о минимальном размере оплаты труда» №41-ФЗ от 07.03.2018 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.consultant.ru.
3. Ивашкевич, В.Б. Бухгалтерский управленческий учет: Учебник / В.Б. Ивашкевич. - М.: Магистр, ИНФРА-М, 2018. - 576 с.
4. Иванова, Н. В. Бухгалтерский учет на предприятиях торговли / Н.В. Иванова. - М.: Academia, 2018. - 256 с.
5. Лысенко, Д.В. Бухгалтерский управленческий учет: Учебник / Д.В. Лысенко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 478 с.
6. Каверина, О.Д. Управленческий учет: Учебник и практикум для СПО / О.Д. Каверина. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 389 с.
7. Налоговый Кодекс (21.07.2017 №18-МР) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.garant.ru

УДК 339.137

Почапский А.М.
студент 1 курса магистратуры
Институт общественных наук и массовых коммуникаций
НИУ «БелГУ»
научный руководитель: Савенкова И.В.
доцент
Россия, г. Белгород

НИУ «БЕЛГУ» В КОНТЕКСТЕ РЫНКА ФИТНЕС УСЛУГ Г. БЕЛГОРОД

Аннотация:

Статья посвящена анализу рынка фитнес услуг г. Белгород. Статья разделена на две части. Первая посвящена анализу фитнес услуг, предоставляемых НИУ «БелГУ». Вторая посвящена анализу цен на рынке фитнес услуг г. Белгород.

Ключевые слова: конкуренция, рынок, маркетинг, спорт, фитнес услуги.

Pochapskij A.M.
first year graduate student
Institute of public sciences and mass communications
National research university «Belgorod state university»
Belgorod, Russian Federation
Scientific supervisor, Savenkova I.V.
assistant professor

NATIONAL RESEARCH UNIVERSITY «BELGOROD STATE UNIVERSITY» IN THE MARKET FITNESS SERVICE OF BELGOROD

Abstract:

The article is devoted to the analysis of the market of fitness services in Belgorod. The article is divided into two parts. The first is devoted to the analysis of fitness services provided by the National Research University "Belgorod state university". The second is devoted to the analysis of prices in the market of fitness services in Belgorod.

Key words: business struggle, market, marketing, sport, fitness services.

Автор проанализировал рынок сферы фитнес услуг, который будет представлен в двух частях: анализ фитнес услуг НИУ «БелГУ» и анализ фитнес услуг г. Белгород.

Анализ фитнес услуг НИУ «БелГУ»

НИУ «БелГУ» занимает особую роль в среде фитнес услуг г. Белгород. Связано это, прежде всего, со следующими элементами:

1. Выгодное географическое положение в городе.
2. Наличие нескольких площадок.

3. Готовая аудитория, представленная студентами и работниками университета.

В НИУ «БелГУ» обучаются более 23 тысяч студентов. Присутствует мощная спортивная база, проводятся различные соревнования, проходит сдача норм ГТО.

Спортивный потенциал НИУ «БелГУ» аккумулирован на трех местах:

1. «Новая» площадка, расположенная по адресу ул. Победы, 85.
2. «Старая» площадка, расположенная по адресу ул. Студенческая, 14.
3. Конноспортивная школа, расположенная по адресу ул. Везельская, 144.

Далее будет представлено содержание каждого места.

«Новая» площадка представлена УСК С. Хоркиной, расположенный по адресу пр-кт Б. Хмельницкого, 3. Учебно-спортивный комплекс включает в себя: бассейн, залы хореографии, легкоатлетический манеж, универсальный игровой зал, зал настольного тенниса, электронный тир, центр спортивной гимнастики, тренажерные залы, зал единоборств, оздоровительный центр и спортивный клуб.

Бассейн предоставляет следующие услуги: плавание, аквааэробика, сауна, массаж, гидропроцедуры, комната отдыха.

Залы хореографии предоставляют следующие услуги: йога, пилатес, стретчинг, функциональный тренинг, кардио-классы, силовые классы, калланетик.

Легкоатлетический манеж предоставляет следующие услуги: волейбол, баскетбол, мини-футбол, скалолазание, веревочный туризм.

Универсальный игровой зал предоставляет следующие услуги: волейбол, баскетбол, мини-футбол, ручной мяч.

Зал настольного тенниса предоставляет теннис.

Электронный тир предоставляет стрельбу.

Центр спортивной гимнастики предоставляет все виды мужской и женской гимнастики.

Тренажерные залы предоставляют следующие услуги: силовые тренажеры, кардиотренажеры, свободные отягощения.

Зал единоборств предоставляет тхэквондо, айкидо, кикбоксинг.

Оздоровительный центр предоставляет следующие услуги: душ Шарко, циркулярный душ, каскадный душ, восходящий душ, гидромассаж всего тела.

Спортивный клуб УСК С. Хоркиной предоставляет различные услуги, в том числе: мини-футбол, волейбол (мужской и женский), баскетбол (мужской и женский), настольный теннис, шахматы, легкая атлетика, плавание, армспорт, тхэквондо, спортивное ориентирование.

«Старая» площадка представлена СК «Буревестник» и спортивным городком, расположенным под открытым небом. Располагается по адресу ул. Студенческая, 14.

СК «Буревестник» включает в себя: игровой зал (волейбол, футбол,

баскетбол, гандбол), тренажерный зал (армрестлинг и гиревой спорт), зал аэробики и спортивных игр (хореография, аэробика, подвижные игры, настольный теннис).

Спортивный городок включает в себя: мини-футбольное поле, волейбольную площадку, баскетбольную площадку, легкоатлетические дорожки, силовой городок.

Конноспортивная школа, расположенная по адресу ул. Везельская, 144, предоставляет следующие услуги: индивидуальные занятия верховой ездой, спортивно-оздоровительная группа, спортивная группа по выездке (высшая школа верховой езды), спортивная группа по конкуру (преодоление препятствий), экскурсии в конноспортивной школе, услуги по уходу за частными лошадьми, фотосессии с лошадьми и в фаэтоне или санях с Вашей фотосъемкой, подарочный сертификат.

Таким образом, НИУ «БелГУ» занимает особую роль в среде фитнес услуг г. Белгород.

Анализ конкурентов в сфере фитнес услуг г. Белгород.

Анализ цен проводился среди 58 фитнес учреждений.

Было выявлено следующее:

70% фитнес учреждений являются фитнес клубами.

Разовое посещение без абонемента колеблется от 150 до 1600 рублей. Было произведено деление на 3 группы: до 300 рублей – 55, 5%, от 301 до 600 рублей – 35, 5%, свыше 601 рублей – 9 %.

Годовое посещение по абонементу колеблется от 7700 до 40400 рублей. Было произведено деление на 3 группы: до 15 000 рублей – 47%, от 15 001 до 20 000 – 38%, свыше 20 001 – 15%.

Полугодовой абонемент колеблется от 4900 до 23400 рублей. Было произведено деление на 3 группы: до 10 000 рублей –54%, от 10 001 до 20 000 – 39%, свыше 20 001 – 7%.

Абонемент на 3 месяца колеблется от 2800 до 15000 рублей. Было произведено деление на 3 группы: до 5 000 рублей – 43%, от 5 001 до 10 000 – 48%, свыше 10 001 – 9%.

Абонемент на 1 месяц колеблется от 1000 до 6000 рублей. Было произведено деление на 3 группы: до 2 000 рублей – 62%, от 2 001 до 5 000 – 36%, свыше 5 001 – 2%.

Популярность финансовых планов измерялся по количеству учреждений, предоставивших информацию.

1. Разовое посещение – 78% учреждений предоставили информацию
2. Абонемент на 1 месяц – 72%
3. Годовой абонемент – 55%
4. Полугодовой абонемент – 48%
5. Абонемент на 3 месяца – 40%

Исходя из этого, можно предположить, что сфера фитнес услуг пользуется у клиентов тремя видами оплаты: разовая, абонемент на месяц,

абонемент на год.

Возможно определить наименования фитнес учреждений, входящих в три группы: бюджетный, средний и премиум сегмент по ценовой категории в двух категориях: разовое посещение, абонемент на месяц и абонемент на год.

За разовое посещение

В бюджетный сегмент входят следующие учреждения: Геркулес и Афродита, ТАТИ, SportZal, Позитив, СпортЛайф, ШАГ ВПЕРЕД, Идеал, TITAN GYM, Луч, Atletik Star, Подвал, Громов, ENERGY, Forma, #BelGYM31, Витара, Сила духа, Formula Тела, SkyGym, РЭД, Стимул, SUN GYM, Благодать, Фитнес Сити LIFE.

В средний сегмент входят следующие учреждения: FeRRUM, Фитнес Сити, СпортЛэнд, Slim Club, ATHLETICPRO, Спорт База №1, Олимпик home, Адреналин, Санта Моника, BioМеханика, CrossFit 4722, Alpha Gravity (Альфа-гравити).

В премиум сегмент входят следующие учреждения: ТРИЛАЙФ, Студия движения, FIT-N-GO, ЛюксФит.

За месячный абонемент

В бюджетный сегмент входят следующие учреждения: Геркулес и Афродита, Благодать, ENERGY, Atletik Star, ШАГ ВПЕРЕД, #BelGYM31, FitCurves, Адреналин, ТАТИ, SportZal, Formula Тела , "Гризли" (ЦМИ), Громов, TITAN GYM, SkyGym, Фитнес Сити LIFE, Сила духа, FeRRUM, Аквамарин Sunflower, Позитив, Луч, РЭД, СпортЛайф, СпортЛэнд.

В средний сегмент входят следующие учреждения: Фитнес Сити, Стимул, SUN GYM, ТРИЛАЙФ, Спорт База №1, BioМеханика, Олимпик home, ATHLETICPRO, Alex Fitness, CrossFit 4722, Студия движения.

В премиум сегмент входит Slim Club.

Годовой абонемент

В бюджетный сегмент входят следующие учреждения: ENERGY, Адреналин, РЭД, Благодать, SkyGym, Громов, Сила духа, SportZal, Спорт База №1, СпортЛэнд, FitCurves, Фитнес Сити, Фитнес Сити LIFE, Alex Fitness.

В средний сегмент входят следующие учреждения: Санта Моника, ТРИЛАЙФ, FeRRUM, Formula Тела, SUN GYM, Олимпик home, Фитнес Сити, Стимул, BioМеханика, FeRRUM.

В премиум сегмент входят следующие учреждения: ATHLETICPRO, Slim Club, ЛюксФит, World Class Белгород, CrossFit 4722.

Несколько клубов работают под одним брендом, возможно упоминание одного бренда в одном направлении в разных ценовых сегментах.

Плата за 8 и 12 занятий

Такая ценовая система используется у 18 и 19 учреждений соответственно. Цены на фитнес услуги распределены равномерно среди следующих учреждений: от 900 (8) и 1100 (12) до 1900 (8) и 2200 (12) среди следующих учреждений: Адреналин, "Гризли" (ЦМИ) (только 12 занятий),

Геркулес и Афродита, Идеал, Позитив, Аквамарин Sunflower, SUN GYM, FeRRUM, Луч, Фитнес Сити, Подвал, Стимул. ATHLETICPRO относится к среднему сегменту, предлагая 3000 и 3500 за 8 и 12 занятий. К премиум сегменту относятся ЛюксФит и FIT-N-GO, предлагая за 8 занятий 8000 и 22000, а за 12 занятий 10800 и 30000, соответственно.

Также рассмотрим услугу «Персональный тренер». Она представлена у 67 % фитнес учреждений.

Цена за услугу «Персональный тренер» колеблется от 300 до 5000 рублей.

1. До 500 рублей – 28%
2. От 501 до 1000 – 56%
3. Свыше 1001 – 16%

В бюджетный сегмент входят следующие учреждения: "Гризли" (ЦМИ), #BelGYM31, Геркулес и Афродита, ENERGY, FeRRUM, ТАТИ, SportZal, Аквамарин Sunflower, Спорт База №1, Благодать, Идеал.

В средний сегмент входят следующие учреждения: Formula Тела, СпортЛайф, SUN GYM, Фитнес Сити LIFE, СпортЛэнд, TITAN GYM, РЭД, Стимул, Фитнес Сити, FeRRUM

Позитив, Олимпик home, Луч, ТРИЛАЙФ, Санта Моника, Сила духа, ATHLETICPRO, Alpha Gravity (Альфа-гравити).

В премиум сегмент входят следующие учреждения: World Class Белгород, Адреналин, BioМеханика, Atletik Star, Громов.

Несколько клубов работают под одним брендом, возможно упоминание одного бренда в одном направлении в разных ценовых сегментах.

Таким образом, рынок фитнес услуг г. Белгород является сформированным, представляющий большое количество фитнес учреждений.

Использованные источники:

1. Фитнес-клубы в Белгороде – Цены на абонементы и отзывы [Электронный ресурс] // https://feedback.guru/fitnes-centry/. Режим доступа к изд.: – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
2. Белгородский государственный национальный исследовательский университет – Физкультура и спорт в БелГУ [Электронный ресурс] // https://www.bsu.edu.ru/bsu/social-activity/sport/. Режим доступа к изд.: – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

УДК 657

Рашкуев Ш.Т.
студент 1 курса магистратуры
кафедра «Аудит и экономический анализ»
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет»
научный руководитель: Мамаева У.З., к.э.н.
доцент
Россия, г. Махачкала

АУДИТ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО И КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ: МЕТОДИКА И ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ

Аннотация. В данной статье рассмотрены основные аспекты проведения аудита процесса производства, раскрыты основные методики и порядок аудита в отношении калькулирования себестоимости продукции, приведены наиболее часто встречающиеся ошибки.

Ключевые слова: аудит, себестоимость, затраты, контроль, производство, готовая продукция.

Rashkuev Sh.T., 1st year student of the master's program
Department "Audit and Economic Analysis"
Dagestan State University
Scientific adviser: Mamaeva U.Z., Ph.D., Associate Professor
Russia, Makhachkala

AUDIT OF THE COST OF PRODUCTION AND ITS CALCULATION: METHODS AND TYPICAL ERRORS

Annotation. This article discusses the main aspects of the audit of the production process, reveals the main methods and audit procedure in relation to the calculation of production costs, provides the most common errors.

Keywords: audit, cost, costs, control, production, finished products.

На сегодняшний день значительную роль в деятельности предприятий играет необходимость установление достоверности отражения в бухгалтерском учете фактической себестоимости произведенной и реализованной продукции. Данная необходимость привела к повышению значимости проведения аудиторской проверки процесса производства. Искажение исчисленного дохода и прибыли организации, ведущее к сокрытию налогооблагаемой базы – это результат недостоверного, необъективного отражения в учете одного из видов себестоимости продукции. Также одной из причин уменьшения объемов выпуска продукции является ничем не обоснованное завышение фактической себестоимости готовой продукции. Так как себестоимость продукции находится в числе основных показателей, отражающих эффективность деятельности предприятий, контроль правильности ее исчисления является одной из

важнейших задач, стоящих перед управленцами.

Исходя из сказанного, аудит формирования себестоимости готовой продукции можно определить как деятельность, направленную на минимизацию предпринимательского риска, связанного с неполнотой, недостоверностью отражения финансовой информации о производстве, наличии и движении готовой продукции, позволяющую повысить эффективность функционирования предприятия. Перед аудитом затрат на производство и калькулирование себестоимости стоит цель установления соответствия используемого организацией метода учета затрат на производство, подтверждение правильности исчисления себестоимости готовой продукции нормативным документам, действующим на территории Российской Федерации в проверяемом отчетном периоде, и подтверждение достоверности финансовой (бухгалтерской) отчетности [1].

Результатом проведения аудиторской проверки должно быть установление обоснованности отнесения тех или иных затрат на производственные расходы и включение их в состав себестоимость готовой продукции. В ходе проведения проверки аудитор может определить были ли случаи включения в себестоимость продукции тех затрат, которые не должны учитываться при ее исчислении. Примерами таких расходов могут выступать: расходы, связанные с капитальными вложениями и строительством; потери и недостачи, взыскиваемые с виновных лиц или отнесенные на финансовые результаты и др.

К задачам, стоящим перед аудитором, при проверке затрат на производство относят:

1. проверка документальной обоснованности, правомерности включения затрат в себестоимость
2. проверка правильности группировки затрат
3. оценка качества инвентаризаций остатков незавершенного производства
4. Правильность учета расходов для целей налогообложения
5. арифметический контроль по данным сводного учета

Информационной базой при аудите производственного процесса являются производственные планы, сметы, нормы расходов сырья и материалов, регистры синтетического и аналитического учета по счетам 20,25,26,02,70,43, оправдательные документы (№ М-8 «Лимитно-заборная карта»; № М-11 «Требование-накладная»; накладные на выпуск готовой продукции) и т.д.

Помимо общих требований к компетентности аудитор, занимающийся проверкой процесса производства, должен обладать навыками и знаниями в области калькулирооания себестоимости продукции, с учетом особенностей различных отраслей. Вследствие этого, перед тем как составить план аудиторской проверки необходимо ознакомиться с особенностями и масштабами деятельности компании, оценить всевозможные риски и дать

оценку системе внутреннего контроля.

Для того чтобы определиться с приемами и методикой (процедуры проверки по существу или детальные тесты внутреннего контроля) проверки аудитору необходимо выбрать наиболее значимые статьи бухгалтерской отчетности, связанные с затратами и производством. Все это отражается в программе аудиторской проверки.

Непосредственно на этапе проверки оценивается используемая организацией методика учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.

Большое внимание должно уделяться общепроизводственным и общехозяйственным расходам, правильности их учета и распределения в конце отчетного периода; аудитор также должен проверить одну из наиболее уязвимых областей учета, а именно отнесение продукции на брак производства, так как именно в этой области чаще всего допускаются хищения и махинации [3]. Организация не имеет права применять в течении отчетного периода метод калькулирования себестоимости отличный от указанного в учетной политике. Особенностью учета расходов является то, что они должны включаться в себестоимость продукции того отчетного периода, в котором они возникли, независимо от предварительной или последующей оплаты. Аудиторской проверке должны подвергаться все статьи затрат; при проверке учета материальных расходов аудитору необходимо удостовериться в полном включении в состав таких затрат не только стоимости израсходованных материальных ресурсов, но и некоторых расходов на оплату работ производственного характера, выполненных сторонними организациями и хозяйствами данной организации, не относящимся к основному виду деятельности [2].

На заключительном этапе аудитором составляется сводный отчет о результатах проверки, в котором обозначаются выявленные нарушения и рекомендации

Типичные ошибки, выявляемые в ходе аудита затрат на производство	• несоответствие применяемого метода учета затрат, зафиксированному в учетной политике;
	• неправильное формирование расходов по бартерным (товарообменным) сделкам;
	• расходы организации не соотнесены с доходами;
	• неправильная оценка остатков незавершенного производства;
	• неправильное разграничение расходов по отчетным периодам;
	• необоснованное (без документального оформления) включение в себестоимость отдельных видов затрат

Подводя итог можно с уверенностью сказать, что аудиторская проверка производственного процесса играет немаловажную роль в деятельности любой компании, так как данная область учета является одной из самых уязвимых.

Основываясь на анализе результатов аудиторской проверки, можно определить резервы повышения эффективности производства, что, в свою очередь, способствует экономическому росту организации. Проверка данного участка способствует рационализации, экономному использованию ресурсов, выявлению и внедрению передового опыта, научной организации труда, новой техники и технологии производства, предупреждению излишних затрат, недостатков в работе и т.д.

Использованные источники:

1. Грибанов А. А. Организационно-методические аспекты аудита затрат и расходов / А. А. Грибанов, И. В. Кузнецова, И. М. Сурков // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. — 2015. — № 3 (46). — С. 221–227.

2. Сергеева Т. В. Планирование аудита затрат на производство продукции (выполнение работ, оказание услуг) / Т. В. Сергеева // Аудит и финансовый анализ. — 2010. — № 4. — С.47–52.

3. Яковленко С.В. Аудит, учет и анализ деятельности предприятий / С.В. Яковленко. Учебное пособие. М: Дана, 2018 – 727с.

УДК 336.24

Романиди Е.А.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Налоги и налогообложение»
Матвеева М.В.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Налоги и налогообложение»
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
Россия, г. Москва

ОСОБЕННОСТИ ТАМОЖЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЕВРОСОЮЗА

Аннотация: Таможенное регулирование является одним из важнейших инструментов экономической безопасности страны, защиты отечественных производителей, а также максимизации бюджетных поступлений. На сегодняшний день экономика Европейского союза является одной из передовых в мире. Поэтому важно понимать механизмы осуществления его тарифного права.

Ключевые слова: таможенные пошлины, таможенное регулирование, таможенный союз, Европейский союз.

Romanidi E.A.
Second year master student
Faculty of Taxes and Taxation
Financial University under the Government of the Russian Federation
Russia, Moscow
Matveeva M.V.
Second year master student
Faculty of Taxes and Taxation
Financial University under the Government of the Russian Federation
Russia, Moscow

FEATURES OF CUSTOMS REGULATION OF THE EUROPEAN UNION

Annotation: Customs regulation is one of the most important tools for the economic security of the country, the protection of domestic producers, as well as the maximization of budget revenues. Today the economy of the European Union is one of the most advanced in the world. Therefore, it is important to understand the mechanisms for the implementation of its tariff law.

Key words: customs duties, customs regulation, customs union, European Union.

Одним из наиболее ярких примеров таможенного союза является Европейский таможенный союз, представляющий собой объединение, в котором страны-участницы ЕС применяют единую систему обработки

импорта, экспорта и транзита товаров, а также реализует общий набор правил, называемых Таможенным кодексом Союза (UCC).

Таможенный союз предполагает, что:

• таможенные пошлины не уплачиваются на товары, которые перемещаются внутри ЕС;

• товары, импортируемые из стран, не входящих в Европейский союз облагаются единым таможенным тарифом;

• товары, ввезенные на законных основаниях, выпускаются в свободное обращение по всей территории ЕС и освобождаются от каких-либо других мер по таможенному контролю.

Управление европейским таможенным союзом осуществляется 28 национальными таможенными службами, действующими как единый механизм. Таможенное законодательство предлагается и контролируется Европейской комиссией.

Таможенное право Европейского Сообщества включает в себя ряд источников:

а) акты первичного права (учредительные договоры Европейских сообществ и Европейского Союза);

б) акты вторичного права (нормативно-правовые акты институтов Сообщества);

в) решения Суда Европейских Сообществ;

г) международные договоры Сообщества и государств–членов;

д) национальные правовые нормы.

Каждый товар, обращающийся на территории европейского таможенного союза, подлежит классификации по тарифному коду, содержащим следующую информацию:

• таможенные тарифы и другие пошлины на импорт и экспорт;

• любые соответствующие меры безопасности (напр., антидемпинговые меры);

• статистические данные о внешней торговле;

• процедуры импорта и экспорта и другие требования вне сферы таможенно-тарифной политики.

Помимо уплаты таможенного тарифа товары прежде чем попасть в Европейский союз

Для того, чтобы товар попал на европейский рынок, помимо уплаты таможенного тарифа, по отношению к нему должны быть соблюдены требования по защите окружающей среды от негативного влияния, по охране здоровья людей и животных, а также права потребителей.

Все требования в отношении ввозимых товаров подразделяются на следующие категории:

• Санитарные и фитосанитарные требования;

• Экологические требования;

• Технические требования;

• Рыночные стандарты;

• Импортные ограничения.

В таможенном регулировании Европейского союза существует система классификации товаров, включающая в себя 3 интегральных компонента:

• Гармонизированная система или ГС (Гармонизированная система описания и кодирования товаров). Она представляет собой номенклатуру, которая была разработана Всемирной таможенной организацией (World Customs Organization). В нее входит 5000 товаров, организованные в иерархическом порядке по:

- разделам;
- группам (2 цифры);
- товарным позициям (4 цифры);
- субпозициям (6 цифр);
- вместе с правилами использования и пояснениями.

- Комбинированная номенклатура (КН). Это система кодирования, принятая в Европейском союзе, включающая 8 цифр и состоящая из номенклатуры ГС, но с разбивкой на дополнительные разделы. КН, в первую очередь, служит для применения единого таможенного союза и других стандартов, принятых в ЕС, а также необходима для сбора статистической информации по торговле как внутри Европейского союза, так и между странами ЕС и остальным миром.

- Единый таможенный тариф ЕС (TARIC). TARIC необходим для предоставления полной и достоверной информации в отношении конкретных товаров, используемых в ЕС (например, временные отмены таможенных тарифов, антидемпинговые пошлины и т.п.). Он состоит из 8 цифр Комбинированной номенклатуры плюс 2 дополнительные цифры (субпозиции TARIC).

Основным документом, регулирующим работу таможенных органов Европейского союза при осуществлении торговых отношений с иностранными государствами, является Таможенный кодекс Сообщества. Он представляет собой свод всех правил и положений, гарантирующих принципы единства и транспарентности таможенных процедур во всех государствах-членах ЕС.

Существуют таможенные формальности, предполагающие уплату налогов и сборов, а также другие меры, которые направлены на осуществление контроля и регулирования товаров через границу. Можно выделить несколько категорий сборов для товаров, пересекающих границу ЕС:

1) таможенные пошлины;

2) налоги с оборота;

3) акцизы;

4) сельскохозяйственные сборы;

5)демпинговые сборы.

Источник: схема составлена автором

Более подробно остановимся на одном из видов сборов – акциз.

Товары, которые наносят вред здоровью потребителей, а также загрязняющие окружающую среду облагаются так называемым акцизным сбором. Он относится к косвенным налогам и увеличивает стоимость товаров для конечного потребителя. За счет повышения цены стимулируется снижение потребления данной категории товаров, а также количества отходов, производимое при их реализации.

Европейский союз устанавливает минимальные ставки, однако страны-члены ЕС вправе устанавливать более высокую налоговую ставку исходя из своих потребностей.

В зависимости от того, где был произведен товар, он облагается акцизным сбором либо сразу после производства (на территории Европейского союза, либо при ввозе в ЕС (их стран, не входящих в состав союза).

Однако существуют некоторые особенности. Так, к примеру, уплата акцизного сбора осуществляется только после выпуска товара для внутреннего потребления. То есть, если товар был импортирован в одну страну-участницу союза, но предназначен для дальнейшей транспортировки и поставки в другую страну-участницу ЕС, то акцизный сбор уплачивается в том государстве, в котором товар будет использован для конечного потребления.

Еще одной особенностью является то, что акцизный сбор может быть затребован назад на определенных условиях. Это касается акцизов за алкогольные напитки, в случае если товар в последующем будет вывезен в страны, не входящие в Европейский союз. В таблице 1 представлены некоторые ставки акцизов для отдельных видов алкогольной продукции.

Таблица 1

Стандартная ставка	Пониженные ставки
Акцизный сбор может начисляться исходя из количества и концентрации алкоголя в пиве, измеряемой либо в гектолитр/градус плотности Плато, либо в гектолитр/объёмная доля спирта: • 0,748 евро за гектолитр/градус плотности Плато готового продукта или • 1,87 евро за гектолитр/объемная доля спирта готового продукта	Государства-члены могут применять пониженные ставки для пива, изготовленного в маленьких независимых пивоварнях, годовой объем производства которых не превышает 200 000 гл. Пониженная ставка не должна опускаться ниже 50% от стандартной национальной ставки акцизного сбора. Государства-члены могут также устанавливать пониженные ставки для пива, объёмная доля спирта в котором не превышает 2,8%.Количеством градусов плотности Плато измеряется процентная доля от веса исходного экстракта на 100 г пива. Эта величина исчисляется на основе действительного содержания экстракта и алкоголя в готовом продукте (для целей налогообложения один градус плотности Плато официально приравнивается к 0,4% алкоголя)

Источник: таблица составлена автором на основе данных официального сайта Европейской комиссии https://ec.europa.eu/commission/index_en

Еще одним известным подакцизным товаром являются сигареты. Акцизный сбор на данный вид товаров исчисляется исходя их максимальной розничной цены, которая включает в себя таможенные пошлины, а также специальный таможенный сбор, рассчитываемый на единицу продукта.

В ЕС для каждой страны участницы предусмотрено право применений общего акцизного сбора (специфическая составляющая плюс адвалорная составляющая без учета НДС). Его размер должен находиться на уровне 57% от средневзвешенной розничной цены сигарет, но при этом не может быть ниже 64 евро за 1000 единиц независимо от средневзвешенной розничной цены. Если страна-участница установила общий минимальный акцизный сбор в размере, как минимум, 101 евро за 1000 единиц сигарет от средневзвешенной розничной цены, то она имеет право не соблюдать минимальный 57-процентный уровня сбора.

Было принято решение с 1 января 2014 года, повысить акцизный сбор, который должен быть не меньше чем 90 евро за 1000 сигарет независимо от средневзвешенной розничной цены, т.е. как минимум, 60% от средневзвешенной розничной цены. Странам-участницам ЕС необходимо постепенно повышать акцизные сборы для достижения заявленного уровня.

Следует отметить также, что ЕС, являясь членом ВТО (Всемирная торговая организация), проводит политику свободной торговли, что обязует его применять установленные тарифы, и не дает права проводить какие-либо различия между своими партнерами в сфере торговли.

Тем не менее, для защиты торговли от дискриминационной торговой политики, Европейский союз применяет следующие инструменты:

• меры надзора. В основном это обязательные разрешения, которые выдаются властями стран-участниц Европейского союза с целью осуществления контроля. Основными отраслями, применяющими меры надзора, являются: сельскохозяйственная, текстильная и металлургическая.

• антидемпинговые меры. Т.е. ограничение количества товара по очень низким ценам из стран, не входящих в состав Европейского союза.

• предупредительные меры. Это временные ограничения в критических ситуациях на ввоз определенных товаров, способных нанести урон промышленности ЕС.

Использованные источники:

1. Договор о Европейском Союзе. Договор об учреждении Европейского Сообщества. Консолидированные тексты. В учебнике «Европейское право» под ред. Энтина Л. М., Москва, 2000.
2. Кашкин С. Ю., Четвериков А. О. Право Европеского Союза : учебник для бакалавров : в 2 т. / под ред. С.Ю. Кашкина. — М.: Юрайт, 2013. — Т. 1. Общая часть. —647 с.
3. Наку А.А. Таможенное право ЕС. Учебное пособие. Москва, 2003 - 78 с.
4. «Служба Поддержки Экспорта Европейского Союза. Условия Экспорта в ЕС. Бесплатная База Данных. УЧЕБНИК. Апрель 2013 [Электронный ресурс] URL: https://eeas.europa.eu/sites/eeas/files/dgtrade_eh_main_document_ru.pdf.
5. Официальный сайт министерства иностранных дел России - http://www.mid.ru/ru/home
6. Официальный сайт Европейской комиссии - https://ec.europa.eu/commission/index_en

УДК 330

Рудикова Е.Ю.
студент магистратуры 2 курса
финансово-экономический факультет
Невинномысский государственный
гуманитарно –технический институт
научный руководитель: Иванова Н.Е., д-р экон. наук
профессор
Россия, г. Невинномысск

ПОГЛОТИТЕЛИ ВРЕМЕНИ:ОПТИМИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ

Аннотация: В статье рассматривается вопрос поглотителей времени: оптимизация и управление т.к. на нашей планете живет более 7,5 млрд людей и изо дня в день каждый теряет свое драгоценное время на ненужные и не важные дела. Стремясь к вершинам, так и не понимаем, что самое важное упускаем.

Ключевые слова: эффективная команда, организация, поставленные цели, результат.

Rudikova E.Yu.
master student
2 courses, financial and economic faculty
Nevinnomyssky State
Humanities Institute
Russia, Nevinnomyssk
Supervisor: Ivanova N.
Dr. Econ. sciences, professor

TIME ABSORBERS: OPTIMIZATION AND MANAGEMENT

Annotation: The article deals with the issue of time absorbers: optimization and management because more than 7.5 billion people live on our planet and every day everyone loses his precious time for unnecessary and not important things. Striving for the heights, we do not understand what is the most important thing we miss.

Keywords: effective team, organization, goals, result.

Сколько раз мы задавались вопрос, почему что-то не успеваем? Почему хватаемся за все и сразу, нерационально распределив свой день, неделю, год или даже всю жизнь. Один великий человек сказал: «самыми страшными преступниками являются не те, кто ворует добро, а те, кто отнимает время». На сегодняшний день этими преступниками являемся, к сожалению, мы сами. Сколько хороших и важных дел можно было бы совершить, пока мы бездумно смотрим в телефон или отвлекаемся на многочисленные мелочи? Огромное количество! Но отнятое время уже не вернуть. Остается лишь научиться проводить с пользой тот век, что нам остался.

Итак, рассмотрим дела, которые пожирают время. Начнем с того что время не стоит на месте и с каждым днем вокруг нас появляется множество различных гаджетов. Телевизор, телефонные разговоры, компьютерные игры, социальные сети. Такие дела человек никогда не планирует, поэтому зайдя на страницу социальной сети, он потеряет большое количество времени. Единственный выход – самоконтроль.

Еще одно немало важное дело, которое забирает наше время каждый день, это поход в магазин. Вспомни себя, когда после работы идешь домой заходишь сначала в один, а затем второй, а там и пятый магазин. Такие походы по магазинам затягивают по двум причинам. Первая связана с тем, что человек не умеет планировать свои покупки. Вторая – с тем, что во время похода по бутикам человек решает зайти еще в несколько магазинов. Зачем? Да просто так, посмотреть, денег ведь нет. А если есть, то в любом случае он может купить то, что ему совершенно не нужно. В итоге он потеряет не только время, но и деньги.

Плавно переходим еще к одному похитителю драгоценного времени и это отсутствие цели. Основатель компании Toyota Сакити Тойода постоянно пользовался правилом «пяти почему». Например, вам хочется шубу. Спрашиваем себя: почему я хочу ее? Это первое почему. отвечаешь: потому что я хочу всех удивить. Окей, второе «почему»: Почему ты хочешь всех удивить? Ответ: Потому что хочу, чтобы на меня обратили внимание. Третье «почему»: Почему тебе нужно, чтобы на тебя обратили внимание? Ответ: Потому что я чувствую себя неуверенно. Четвертое «почему»: Почему ты чувствуешь себя неуверенно? Ответ: Потому что я никак не могу реализоваться, потому что я сижу на одном месте. Пятое «почему»: Почему ты не можешь реализовать себя? Ответ: Потому что я занимаюсь тем, что мне не нравится. И скажи теперь, при чем тут шуба? Из этого примера мы четко можем увидеть, как не правильно поставлена цель может привести к трате денег в этом случаи, но все скрытые вопросы не будут решены и человек не бдет удовлетворен этой покупкой.

Следующий похититель имеет интересное название прокрастинация, это откладывание дел на потом. Извечная проблема, связанная, в первую очередь, с отсутствием энергетического баланса в организме, с нашей ленью. Совет тут только один: появилась мотивация что-либо делать или возникла интересная мысль – не откладывай на потом! Действуй сразу же!

Но и излишний контроль и детальное планирование над собой и своим временем как ни странно, отнимает время не меньше, чем его отсутствие. Нужно искать баланс.

Приведем пример одного дня на примере руководящей должности на одном из крупнеющем предприятия города Невинномысска. Ведь в хорошей организации персонал берет пример с руководителей. Как написано в статье [1] «В случаях, когда система оценки персонала не выстроена, ответственность за решения об обучении сотрудников возложена на

руководителей соответствующих сотрудников». Рабочий день начинается с 8 часов и до 5. Попробуем отобразить день на рисунке 1 – рабочий день руководителя.

Рисунок 1 – рабочий день руководителя

Как видно из рисунка много времени тратиться на пустые разговоры, проверка почты и телефонные разговоры.

Для планирования своего времени ниже приведены десять способов

1. Каждый день составлять список дел и после выполнения их зачеркивать.
2. В списке самые основные и важные дела выделять и выполнять первоначально.
3. Самые сложные дела запишите на то время, когда ваша работоспособность наиболее активна.
4. Все дела должны быть реально выполнимыми, не нужно же в первый день составлять громадный список того, чего вы не выполните и за трое суток.
5. Указывайте необходимое время для того или иного задания, например, сборы с утра на работы (занимают 35 минут, завтра – 20 минут.
6. Меньше времени уделяйте отвлекающим делам.
7. Научитесь совмещать одновременно несколько дел. Например, пока завтракаете, проверьте почту или посмотрите новости.
8. Заведите один ежедневник, где вы будете записывать абсолютно все необходимые вам заметки.
9. Учитывайте тот факт, что время не стоит на месте, потому его может не хватить на решение сложного вопроса. Не переживайте, а подходите к его исполнению комплексно, таким образом, вы сумеете эффективно спланировать день и выполнить тяжелую работу.
10. Будьте гибче – старайтесь находить все новые способы исполнения.

Если следовать этим простым советам, то можно научиться как можно

меньше тратить свое время на пустые дела. И благодаря правильному распределению своего дня мы можем получить наилучший результат в своих делах.

Использованные источники:

1. Иванова Н.Е., Шихмагомедова Л. Актуальность подготовки линейных менеджеров. Международное научно-практическое периодическое сетевое издание «Форум молодых ученых» Выпуск № 3(19) (март, 2018). http://forum-nauka.ru

2. Иванова Н.Е. Воблая В.Ю., Методы и цели оценки персонала: как превратить сотрудников из инструмента в мозговой центр компании. В сборнике: Перспективы развития мировой социально-экономической системы. Материалы международной научно-практической конференции. Отв. ред. Зарайский А.А.. 2018. С. 64-67.

3. Яна Вареньева, Пожиратели времени. Найти и обезвредить! Электронная книга, 2017 г.

УДК 336.143.21

Рыльская Е.Е.
студент 4 курса
факультет «Экономика»
ФГАОУ ВО «Дальневосточный федеральный университет»
Россия, г. Владивосток

ПРОБЛЕМА СБАЛАНСИРОВАННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: Вопрос сбалансированности бюджета считается значимым и актуальным во многих государствах мира на протяжении многих лет. Что является предпосылками сбалансированного бюджета и на что, в свою очередь, оказывает влияние он – в поисках ответов на эти вопросы многие ученые и различные авторы пишут исследования, изучают литературу, рассматривают взаимосвязь этого явления с экономическими, политическими и социальными факторами. Именно этим и обусловлена актуальность исследования данной проблемы. В статье рассматривается роль государственного бюджета в бюджетной системе страны и необходимость его сбалансированности, анализируется исполнение федерального бюджета РФ в 2015-2018 гг., выявляются причины того или иного положения, а также анализируется состояние государственных бюджетов стран ЕС.

Ключевые слова: государственный бюджет, доходы и расходы бюджета, дефицит бюджета, профицит бюджета.

Rylskaia E.E.
4th year student, faculty of Economics
FSAEI HE Far Eastern Federal University (FEFU)
Russia, Vladivostok

PROBLEM BALANCED STATE BUDGET OF THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation: The issue of budget balance is considered significant and relevant in many countries of the world for many years. What are the prerequisites of a balanced budget and what, in turn, influences it - in search of answers to these questions many scientists and various authors write research, study literature, consider the relationship of this phenomenon with economic, political and social factors. This is the reason for the relevance of the research of this problem. The article discusses the role of the state budget in the budget system of the country and the need for its balance, analyzes the performance of the federal budget of the Russian Federation in 2015-2018, identifies the reasons for this or that situation, analyzes the state budgets of EU countries.

Key words: the state budget, budget revenues and expenditures, budget deficit, budget surplus.

Государственный бюджет является главной составной частью бюджетной системы страны и представляет собой основной финансовый план государства на финансовый год и плановый период.

Значимость государственного бюджета неоценима: он участвует в перераспределении совокупного общественного продукта и национального дохода, концентрации денежных средств для финансирования развития различных сфер социально-экономической и политической жизни общества.

Под доходами федерального бюджета понимаются денежные средства, поступающие в распоряжение федеральных органов государственной власти РФ в безвозмездном порядке в соответствии с бюджетным и налоговым законодательством РФ.

Доходная часть федерального бюджета РФ главным образом состоит из налогов на прибыль с предприятий и организаций различных форм собственности, налога на добавленную стоимость, акцизов, таможенных пошлин. От населения в федеральный бюджет поступают сборы, пошлины и прочие платежи за оказываемые услуги.

Расходы федерального бюджета – это денежные средства, направляемые для исполнения расходных обязательств государства, на финансовое обеспечение его задач и функций.

Расходная часть федерального бюджета РФ главным образом состоит из расходов на социальную политику, обеспечение национальной обороны и национальной безопасности, а также на решение общегосударственных вопросов.

В процессе составления, утверждения и исполнения бюджета уполномоченные органы должны (в идеальной модели) придерживаться такого принципа бюджета, как его сбалансированность.

В настоящее время принцип сбалансированности бюджета не потерял своей значимости и закреплен в законодательстве многих государств.

В Российской Федерации этот принцип регулируется ст. 33 БК РФ, в соответствии с которой принцип сбалансированности бюджета означает, что объем предусмотренных бюджетов расходов должен соответствовать суммарному объему доходов бюджета и поступлений источников финансирования его дефицита, уменьшенных на суммы выплат их бюджета, связанных с источниками финансирования дефицита бюджета и изменением остатков на счетах по учету средств бюджетов [1].

При отсутствии сбалансированности возникает дефицит (превышение расходов над доходами) или профицит (превышение доходов над расходами).

Исполнение государственного бюджета РФ в 2015-2018 гг. отражено в Таблице 1.

Таблица 1 – Исполнение государственного бюджета РФ в 2015-18 гг.

Показатели		Годы			
		2015	2016	2017	2018
Доходы бюджета, в том	млрд. руб.	13 659,2	13 460,0	15 088,9	19 454,9
	прирост,		- 1,46	12,1	28,9

числе:	%				
	% к ВВП	16,4	15,6	16,4	18,8
нефтегазовые	млрд. руб.	5 862,7	4 844,0	5 971,9	9 017,8
ненефтегазовые	млрд. руб.	7 796,6	8 616,0	9 117,0	10 437,1
Расходы бюджета	млрд. руб.	15 620,3	16 416,4	16 420,3	16 712,9
	прирост, %		5,1	0,02	1,8
	% к ВВП	18,7	19,1	17,8	16,1
Дефицит (профицит) бюджета	млрд. руб.	- 1 961,0	- 2 956,4	- 1 331,4	+ 2 742,0
	% к ВВП	2,4	3,4	1,4	2,6

Источник: [2]

Данные в Таблице 1 показывают, что в РФ на протяжении нескольких лет наблюдалась проблема дефицита государственного бюджета. Однако в 2018 году, впервые, по оценкам аналитиков, с 2011 года (тогда профицит бюджета составил 0,43% ВВП), федеральный бюджет исполнен с профицитом.

Министерство экономического развития объясняет это тем, что за последние годы России удалось реализовать несколько структурных реформ в макроэкономической политике:

– переход к таргетированию инфляции;

– отказ от политики управления валютным курсом и переход к его свободному плаванию;

– адаптация бюджета к низким ценам на нефть и введение бюджетного правила с ценой отсечения 40 долл. за баррель (в ценах 2017 г.) [3].

Также, немаловажной причиной формирования профицита послужил рост цен на нефть, за счет чего нефтегазовые доходы увеличились с 5972 млрд рублей до 9018 млрд рублей (на 3046 млрд рублей) [3].

Цена на нефть является показателем, в принципе оказывающим достаточно сильное влияние на состояние федерального бюджета. Цены на нефть марки «Юралс» и взаимосвязь дефицитного или профицитного положения федерального бюджета и цен на нефть представлены соответственно в Таблице 2 и на Рисунке 1.

Таблица 2 – Динамика цен на нефть «Юралс» в 2015-2018 гг.

Показатели		Годы			
		2015	2016	2017	2018
Цена на нефть марки «Юралс»	долл./баррель	60,7	41,7	53,0	70,0
	прирост, %		- 31,3	27,1	32,1

Источник: [3]

Источник: [3]

Рисунок 1 – Взаимосвязь состояния федерального бюджета и цен на нефть «Юралс» в 2015-2018 гг.

Коэффициент корреляции для этих показателей равен 0,847013723, что еще и со статистической стороны говорит о достаточно сильной прямой взаимосвязи.

Однако профицитный бюджет свидетельствует в какой-то степени о наличии проблем с планированием расходов и доходов, особенно в условиях постоянного сокращения по различным статьям доходов.

Профицит является достаточно благоприятным явлением лишь тогда, когда параллельно наблюдается рост экономики, закрытие всех необходимых расходов и отсутствие потребностей. Однако на деле все обстоит не так. У достаточного количества стран наблюдается бюджетный профицит (в большей или меньшей степени), однако зачастую он возникает вследствие сокращения статей расходов в совокупности с высоким налогообложением, что влечет за собой высокий уровень социальной напряженности.

Государственные бюджеты стран ЕС и России в процентах к ВВП представлены в Таблице 3 и на Рисунке 2.

Таблица 3 – Государственные бюджеты стран ЕС и России

Страна	% к ВВП, 2018 г.	% к ВВП, 2017 г.	Страна	% к ВВП, 2018 г.	% к ВВП, 2017 г.
Страны ЕС:	-0,60	-1	Литва	0,70	0,5
Австрия	0,10	-0,8	Мальта	2,00	3,4
Бельгия	-0,70	-0,8	Нидерланды	1,50	1,2
Болгария	2,00	1,2	Португалия	-0,50	-3
Венгрия	-2,20	-2,2	Польша	-0,40	-1,5
Великобритания	-2,00	-2,3	Румыния	-3,00	-2,7
Греция	1,10	0,7	Словения	0,70	0
Германия	1,70	1	Словакия	-0,70	-0,8
Дания	0,50	1,4	Франция	-2,50	-2,8
Италия	-2,10	-2,4	Финляндия	-0,70	-0,8
Ирландия	0,00	-0,3	Хорватия	0,20	0,8
Испания	-2,50	-3,1	Чехия	0,90	1,6
Республика Кипр	-4,80	1,8	Швеция	0,90	1,4
Люксембург	2,40	1,4	Эстония	-0,60	-0,4
Латвия	-1,00	-0,6	Россия	2,70	-1,5

Источник:[6]

Источник: [6]

Рисунок 2 – Государственные бюджеты стран ЕС и России в процентах к ВВП

Сбалансировать государственный бюджет достаточно сложно. Ни в одной стране мира нет идеально сбалансированного бюджета. Однако существует условный «коридор», устанавливающий границы допустимого уровня дефицита или профицита в процентах к ВВП. Так, мировой практикой установлены пороговые значения в +/- 3% (в зависимости от того, профицит это или дефицит).

Однако, как можно заметить на Рисунке 2 и при изучении мирового опыта, наблюдаются сильные отклонения от допустимого значения.

Причинами возникновения бюджетного дефицита могут выступать:

– рост государственных расходов в связи со структурной перестройкой экономики и необходимостью развития промышленности;

– сокращение доходов государственного бюджета в период экономического кризиса;

– чрезвычайные обстоятельства и стихийные бедствия;

– неэффективность финансовой системы государства;

– коррупция в государственном секторе;

– неэффективность налоговой политики, вызывающая увеличение теневого сектора экономики, которое, в свою очередь, приводит к уменьшению налоговой базы.

Так, например, дефицит бюджета Кипра в 2018 году составил почти 5% от ВВП – самым большой показатель среди стран Евросоюза. Причинами сложившейся ситуации стали сложная экономическая ситуация в связи с банкротством многих крупных ведущих предприятий страны, банковский кризис, а также череда стихийных бедствий (в том числе разрушительный циклон «Гайя»).

Дефицит Испании и Португалии не такой большой, как на Кипре, но, тем не менее, выше, чем в прочих странах ЕС. В Испании, например, это обусловлено такими причинами, как:

– каталонский кризис, ухудшение ситуации в области туризма, потребления, занятости и инвестиций;

– политическая нестабильность, смена власти;

– увеличение государственных расходов: повышение зарплат госслужащих и пенсий, снижение НДФЛ в целях нового правительства долгосрочного экономического роста;

– кризис банковской системы.

Причинами возникновения бюджетного профицита могут служить:

– рост цен на различные виды энергоносителей на мировых рынках;

– повышение налоговых ставок;

– экономический рост – самая благоприятная и редкая причина возникновения профицита;

– нормативный профицит.

На Рисунке 2 мы замечаем, что самый высокий уровень профицита бюджета среди стран ЕС наблюдается на Мальте. Причиной этому могло

послужить повышение налоговых ставок: именно налоговые статьи сыграли главную роль в формировании доходной части бюджета.

Таким образом, мы видим, что достижение сбалансированности – крайне сложная задача, однако ни дефицит, ни профицит нельзя оценивать однозначно – многое зависит от конкретных обстоятельств. И профицит, и дефицит имеют как негативные последствия (например, при дефиците это рост государственного долга, инфляция; при профиците – изъятие денежных средств из национального оборота, зачастую рост социальной напряженности, избыток средств и их обесценивание), так и позитивные при удерживании допустимого значения (например, в случае профицита при возникновении форс-мажорных ситуаций в разных сферах жизни страны всегда есть запас средств для решения проблем).

У проблемы сбалансированности государственного бюджета нет единственно верного и правильного решения. Это комплексная проблема, требующая серьезного систематического подхода и грамотного понимания прогнозных путей развития. Однако постоянно вносятся предложения по совершенствованию механизма сбалансированности, разрабатываются прогнозные целевые программы. Обеспечить равенство доходной и расходной частей бюджета довольно сложно, но при серьезном систематическом подходе и грамотном понимании и разработке путей развития возможно минимизировать разрыв и приблизить бюджет к балансу, что обеспечит экономическое и социальное благополучие страны.

Использованные источники:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации : [ред. от 15 апреля 2019 г. : принят ГД 17 июля 1998 г.] – КонсультантПлюс. – Режим доступа : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/.
2. Исполнение федерального бюджета и бюджетов бюджетной системы Российской Федерации за 2015-2018 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.minfin.ru/ru/.
3. Официальная статистика. Финансы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/.
4. Позднякова, С. В. Проблема сбалансированности государственного бюджета и пути ее решения // Политология. 2018. С. 44-48.
5. Рябинина Э. Н. Совершенствование механизма сбалансированности федерального бюджета Российской Федерации // Экономические науки. 2017. №4. С. 96-103.
6. Экономические показатели стран мира [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.tradingeconomics.com/.

УДК 330.34

Ряхимова А.Х.
студент 2 курса
факультет «Экономики и управления»
Поволжский институт управления
имени П.А.Столыпина – филиал РАНХиГС
научный руководитель: Гусев В.В., к.э.н.
Россия, г. Саратов

ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ

Аннотация: В статье рассматриваются факторы, влияющие на социально-экономическое развитие России. Обосновывается необходимость внедрения инноваций с целью обеспечения устойчивого экономического роста. Переход на инновационный путь развития является одной из стратегических задач современной России. Он прежде всего связан с масштабными инвестициями в человеческий капитал, а развитие человека является необходимым условием прогресса современного общества и роста национальной экономики.

Ключевые слова: инновации, инвестиции, экономический рост, инновационная экономика, социально-экономическое развитие, конкуренция, профессиональное образование.

Ryahimova A.H.
Student of 2 course faculty of the Faculty of Economics and Management
Stolypin Volga Region Institute of Administration- branch of RANEPA
Russia, Saratov
Scientific adviser: candidate of economic sciences Gusev V.V.

INNOVATION AS A FACTOR OF SUSTAINABLE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF RUSSIA

Annotation: The article discusses the factors affecting the socio-economic development of Russia. The necessity of innovation in order to ensure sustainable economic growth. The transition to an innovative way of development is one of the strategic objectives of modern Russia. It is primarily associated with large-scale investments in human capital, and human development is a necessary condition for the progress of modern society and the growth of the national economy.

Keywords: innovation, investment, economic growth, innovative economy, socio-economic development, competition, vocational education.

Необходимость перехода на инновационный путь развития представляет из себя одну из главных задач сегодняшней России.

Действительно, сегодня очевидно , что инновационная активность является одной из центральных причин, воздействующих на социально-экономический подъем общества, рост политической, экономической и

социальной стабильность в государстве.

Так, для обеспечения постоянного экономического роста назрела обязательность в побуждении к инновационной деятельности каждой из сфер экономики. Актуальность отмеченных действий объясняется:

- совершенствованием нормативно-правовой основы в плане инновации и внедрения новшеств;
- разрастанием теоретических образов о развитии механизмов контроля инновационной деятельностью;
- организацией ресурсной части инновационной активности;
- улучшением средств и методов с целью увеличения инновационной активности всех областей экономики.

В текущее время в нашем государстве реализуются два неразделимо связанных вместе направления экономического роста - экологически-устойчивое и общественно-устойчивое.

С позиции устойчивого социально-экономического развития термин «инновация» рассматривается как совокупность итога, процесса и эффекта, связанная с внедрением нововведений в различных областях человеческой деятельности, которая помогает социально-экономическому росту и созданию эффективного механизма стабильного развития общества. Ускорение экономического роста включает в себя активирование структурных преобразовании в экономике, улучшение инвестиционного и предпринимательского климата, увеличение ресурсов и возможностей для малого бизнеса, построение новых предприятий и постигание базовых инноваций.

В настоящее время основа конкурентоспособности и формирования экономики государства – это научно-технический рост и интеллектуализация ключевых условий производства. На сегодняшний день в развитых странах на долю содержащей новые знания продукции приходится до 100 % прироста валового внутреннего продукта, а темп роста рынка интеллектуальной собственности в 3-4 раза превосходит темпы увеличения классических рынков продуктов и услуг. Подобным способом, мир вступил в эру «интеллектуальной» экономики, в каком месте главным основой благополучия и прямой полезной силой делаются творческие свершения людей

По уровню инновационной активности российская экономика заметно уступает не только ведущим индустриальным странам, но и большинству государств Центральной и Восточной Европы. Именно поэтому целью Стратегии инновационного развития Российской Федерации до 2020 г. является переход экономики страны на инновационный путь развития.

Однако инновационная деятельность в нашей стране даже в финале реализации программы стратегического развития до 2020 г., на наш взгляд, развивается скорее точечно, чем массово, поскольку на развитие инновационной деятельности и инновационного предпринимательства в

России по-прежнему негативно влияет ряд факторов:

- дефицит либо недостаток своих валютных денег;
- недостаток экономической помощи;
- высокая цена нововведений;
- финансовые и предпринимательские риски;
- продолжительные сроки окупаемости вложений и нововведений;
- незначительный инноваторский возможности учреждений;
- недостаток грамотных сотрудников;
- информативные риски;
- неподверженность коллективного раздела к нововведениям;
- дефицит перспектив с целью кооперации с иными бизнесменами и научными организациями;
- неудовлетворительный уровень нормативно-правового обеспеченья, стабилизирующего и побудительного инновационную активность;
- отсталость инновационной инфраструктуры.

Мировой опыт демонстрирует, что социально-экономическое развитие государства, ее конкурентоспособность на внешнем рынке, базируются основным способом в значительном секторе фундаментальных анализов в комбинировании с успешной концепцией создания, сформированной государственной инновационной структурой и нормативно-правовым предоставлением инноваторской деятельности.

На основе вышеизложенного можно обозначить формирование новых условий к сотрудникам и предпринимателям. На сегодняшний день популярна не только лишь высококачественная компетентная подготовка сотрудников, однако и новаторство и эластичность их мышления, умение сотрудника определять правильные организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях.

В данной взаимосвязи стратегическая задача общегосударственной политические деятели в сферы создания состоит в увеличении доступности высококачественного образования.

Подводя итог вышесказанному, подчеркнем, что, бесспорно, успешная инновационная политика, целью какой представляется введение новых современных технологий, основанных в достижениях научно-технического прогресса, является важнейшим условием ускоренного прогресса и социально-экономического развития общества. Однако не менее важно и качество реализации этой политики, и в этой связи нам следует обращать больше внимания на включенность национальной системы образования в инновационные процессы, потому что от мотивации к инновационному поведению граждан, в том числе предпринимателей, и отдачи, которую приносит труд каждого человека, действительно зависит будущее России.

Использованные источники:

1. Барейко С.Н. Инновационные подходы к определению направлений государственного регулирования предпринимательства в России ll В мире научных открытий. - 2015. - № 3.1. - С. 133-142.
2. Инновационное развитие: международный опыт и стратегия России: сборник статей / Московский государственный институт международных отношений (МГИМО-Университет); сост. е. А. Клочихин. — М.: МГИМО-Университет, 2016. — 208 с.
3. Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 г. от 17.11.2008 г. №1662-р (ред. от 10.02.2017).
4. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим Доступа: http://economy.gov.ru (Дата обращения: 18.05.2019)

УДК 658.71

Сагитов А.Р.
студент магистратуры
Санкт-Петербургский политехнический
университет Петра Великого
научный руководитель: Афанасьев М.В.
Российская Федерация, г. Санкт-Петербург

РАЗВИТИЕ МЕТОДОВ ЗАКУПОК НА ОЛИМПИЙСКИХ ИГРАХ: ПРОШЛОЕ, НАСТОЯЩИЕ И БУДУЩЕЕ

Аннотация: Для стран, принимающих Олимпийские игры, закупки товаров и услуг всегда были важной частью планирования и проведения игр. Поскольку организация Олимпийских игр включает в себя комплексные мероприятия по различным видам спорта - все из которых требуют специализированных средств - и размещение команд спортсменов со всего мира, существует много различных областей закупок, которые олимпийские администраторы должны обрабатывать в преддверии, во время и после игр. К их числу относятся строительство и реконструкция спортивных сооружений, обеспечение, а также услуги по техническому обслуживанию и уходу за территорией, санитарию, питание, транспортное и строительное оборудование, места отдыха и проживания, медицинские услуги, юридическую и административную поддержку и многое другое.

Закупки, Олимпийские игры, стратегия развития, устойчивое развитие, оптимизация затрат, прозрачность, устойчивость, управление рисками.

Sagitov A.R.
Graduate student
St. Petersburg Polytechnic University of Peter the Great
Supervisor: Afanasyev M.V.
Russian Federation St. Petersburg

DEVELOPMENT OF PROCUREMENT METHODS AT THE OLYMPIC GAMES: PAST, PRESENT AND FUTURE

Annotation: For countries hosting the Olympic Games, the procurement of goods and services has always been an important part of the planning and conduct of games. Since the organization of the Olympic Games includes complex events in various sports — all of which require specialized facilities — and accommodate teams of athletes from around the world, there are many different areas of procurement that Olympic administrators must handle in advance, during and after the games. These include the construction and reconstruction of sports facilities, the provision of maintenance and care services for the territory, sanitation, food, transportation and construction equipment, recreation and accommodation, medical services, legal and administrative support, and much more.

Procurement, Olympic Games, development strategy, sustainable

development, cost optimization, transparency, sustainability, risk management.

В последние годы в олимпийской стратегии закупок был сделан новый акцент на устойчивом развитии, этических закупках и местных источниках; Эти концепции в настоящее время рассматриваются планировщиками на самом высоком уровне и интегрируются в общую стратегию закупок с самого начала, независимо от того, в какой стране проводится Олимпиада. В этой статье мы рассмотрим закупочные операции в городах-организаторах Олимпийских игр с более давних лет и до наших дней, чтобы увидеть, как изменились, а в некоторых случаях и остались прежними-процессы закупок для таких сложных международных мероприятий.

Оглядываясь назад: Токио 1964

В 1964 году в Токио прошла Олимпиада. Менеджеры Токио никогда ранее не проводили серию мероприятий в масштабах Олимпийских игр, поэтому процесс закупок был совершенно новым и должен был быть адаптирован к реалиям на местах по мере необходимости.

Один из примеров такой гибкой стратегии закупок и операций был продемонстрирован в том, как удовлетворяются потребности в продовольственном обслуживании объектов. Как только олимпийский комитет понял, что нанять легион независимых подрядчиков, чтобы справиться со всем, от приготовления пищи до строительства объектов, было бы слишком сложно с точки зрения логистики, они обратились к японской Гостиничной Ассоциации за экспертной помощью для удовлетворения в столовых потребностях тысяч участников, спортсменов и иностранных высокопоставленных лиц. Они согласились на массовую работу и взяли на себя ответственность за подготовку всех продуктов питания и напитков во время Игр; закупка, транспортировка и безопасное хранение всех материалов, связанных с приготовлением пищи; наем, обучение, управление и оплата всех работников общественного питания; и обеспечение предметов гостеприимства, необходимых для комфортного питания для тысяч гостей и спортсменов.

Опубликованные данные с того времени описывают работу ЯГА во время игр как безупречную. В дополнение к обязанностям, описанным выше, ЯГА наблюдал за строительством двух массивных обеденных залов, разработал эффективный сервис купонов на питание для оптимизации процесса распределения и создал удивительно удобное международное меню с традиционными блюдами из каждой страны, представленной на Играх, предлагаемых для посещения спортсменов, дипломатов и гостей.

Ванкувер 2010: новая модель Олимпийских закупок

Сандра Хэмилтон была бизнес-менеджером Джона Фарлонга, генерального директора Олимпийских и Параолимпийских зимних игр в Ванкувере. Она говорит, что Олимпийские игры 2010 года в Ванкувере были «катализатором социальных закупок; первые Олимпийские игры включили

социальные аспекты в свою стратегию устойчивого развития».

В качестве примера Гамильтон описывает, как контракт на поставку цветов для Игр требовал, чтобы победивший продавец включал конкретное преимущество для местного сообщества в свой бизнес-план. Чтобы выполнить это требование, победивший продавец нанял и обучил маргинализованных женщин, в том числе нескольких, которые были заключены в тюрьму, для оказания помощи в процессе организации и дистрибуции цветов. Кроме того, молодые люди, которые считались подверженными риску, были наняты на должности начального уровня для изучения плотницких работ и помощи в создании олимпийских подиумов; строительные подрядчики также обеспечили рабочие места для людей с низким доходом, живущих в некоторых из самых бедных районов Ванкувера.

Включение социальных целей в стратегию закупок в Ванкувере стало лишь первым шагом на пути к разработке политики устойчивого снабжения для всех олимпийских мероприятий. Два года спустя лондонские Олимпийские игры также приложили усилия к тому, чтобы социальные и этические цели были включены в их общий план закупок.

Сочи 2014 и устойчивое снабжение

На Олимпиаде 2014 года, проходившей в Сочи, Россия, Оргкомитет Сочи работал с Reeve Consulting, консалтинговой группой, базирующейся в Ванкувере, Канада, для разработки и реализации инициатив по устойчивым закупкам для Игр. Оргкомитет Сочи совместно с Reeve Consulting создали экологическую и устойчивую программу закупок, комплексную политику поиска и программу измерения, которая была введена в действие для Сочи.

Она включала 3 основных элемента:

- Использование метрик, инструментов измерения и систем показателей поставщиков для оценки в области закупок;
- Использование местных сетей источников и региональных поставщиков;
- И создание программы социального соответствия для производителей лицензионной продукции и товаров «Сочи 2014».

В то время как проведение Олимпиады в условиях, требующих жестких мер безопасности, представляло собой уникальные вызовы, Сочинские игры считались крупным успехом.

Диаграмма 1. Стоимость проведения Зимних Олимпийских Игр, млрд. долларов.

Рио-2016 Закупки

Руководство Олимпийских игр 2016 года в Рио-де-Жанейро разработало надежное руководство по устойчивой цепочке поставок и план управления устойчивостью, которые вместе будут направлять все закупочные и сорсинговые мероприятия, проводимые до, во время и после Игр. Отраслевые сертификаты, которые подрядчики и поставщики должны обладать включали в себя стандарт ISO 14001, OHSAS 18001, ISO 20121, ABNT Green Labels and FLO; респондентов в олимпийский Рио 2016 торгах также должны ответить на запрос на получение информации, предоставить документы, подтверждающие сертификацию и создание мастер-каталога поставщика.

Согласно официальному сайту Олимпийских и Параолимпийских игр 2016 года в Рио-де-Жанейро, до начала Игр олимпийский комитет по планированию закупил более 30 миллионов продуктов. Игры Рио-2016 проводили все источники в соответствии с планом устойчивой цепочки поставок, разработанным специально для Олимпийских игр. Пять элементов, из которых:

- Оптимизация затрат
- Прозрачность
- Устойчивость
- Управление рисками
- Операционное превосходство

С этими мерами по управлению закупками, Рио-2016 стало самой устойчивой игрой с точки зрения закупок в истории.

Заглядывая вперед: Токио 2020

При рассмотрении программы действий в области инфраструктуры для Олимпийских игр 2020 года в Токио ясно, что реализация политики

экологической, социальной и экономической стабильности является одним из главных приоритетов планировщиков.

Например, развитие "катастрофоустойчивого" олимпийского города указано в качестве главной цели программы. Это включает разработку мер безопасности в отношении землетрясений, а также наводнений, которые, как отмечается в докладе, могут быть вызваны сильными дождями, изменением климата.

Далее в докладе излагаются планы по созданию "низкоуглеводного общества", сосредоточенного на высокоэффективной электростанции на природном газе мощностью 1 миллион киловатт, и по продвижению солнечных энергосистем для зданий, и частных домов. В докладе также подробно описываются потребности в закупках, связанные с созданием 1000 гектаров новых зеленых насаждений; посадкой 1 миллиона деревьев вдоль дорог и автомагистралей; и реконструкцией набережной реки Сумида.

С точки зрения модернизации и восстановления существующей инфраструктуры в Токио, первоначальный Олимпийский стадион (построенный в 1964 году для первого выпуска Олимпийских игр в Токио) будет перестроен в качестве центральной части того, что называется зоной наследия, территории, где проводились Олимпийские игры 1964 года. В зоне Токийского залива планируется построить десять новых зданий, в том числе новый объект для плавания. В дополнение к этим крупным проектам будет построено около 30 километров новых дорог для обеспечения транспортного потока на олимпийские объекты и обратно.

Сообщалось, что муниципальное правительство Токио запустит отдельный веб-сайт, чтобы продвигать контракты с поставщиками и Олимпиадой, уделяя особое внимание предложению контрактов для малых и средних предприятий.

Выводы

Тенденция к устойчивым закупкам олимпийскими комитетами по планированию набирает силу, что является обнадеживающим событием в решающий момент для решения экологических и социальных проблем, не говоря уже о глобальном экономическом росте.

Олимпийские игры всегда раздвигали границы возможного, как с инженерной точки зрения, так и с социальной; стремление к большим человеческим достижениям и коллективному успеху - вот что делает олимпийский дух всеобъемлющим и вдохновляющим. Следуя устойчивой и этичной деловой практике, современные олимпийские комитеты по планированию создают шаблоны для других крупных инициатив в области закупок, которые могут повлиять и сформировать траекторию общества будущего.

Использованные источники:

1. Батова В.Н. Направления обеспечения экономической безопасности в ходе подготовки к XXII зимним олимпийским играм в Сочи // Экономический анализ: теория и практика. – 2014.
2. Официальный сайт МОК [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.olympic.org/olympic-games
3. Официальный сайт Олимпийского комитета России [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://olympic.ru/

УДК 338.314

Саликов Э.С.
студент магистратуры
Ульяновский государственный университет
Россия, г. Ульяновск

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

В данной статье рассматривается понятие оптимизации финансовых результатов предприятия, процесс формирования прибыли, проблемы, возникающие при оптимизации, их возможные причины. Вся деятельность предприятия сведена к получению прибыли. Она является результатом финансово - хозяйственной работы предприятия и показывает уровень ее финансового состояния. Для наилучших результатов деятельности фирмы необходимо проводить оптимизацию всех ее действующих процессов.

Оптимизация финансовых результатов, анализ, прибыль, финансовые проблемы.

Salikov E.S.
graduate students
Ulyanovsk State University
the city of Ulyanovsk

THEORETICAL BASES OF FORMATION OF FINANCIAL RESULTS OF THE ENTERPRISE

This article discusses the concept of optimizing the financial results of an enterprise, the process of forming a profit, problems arising during optimization, their possible causes. All activities of the company are reduced to profit. It is the result of financial - economic work of the enterprise and shows the level of its financial condition. For the best results of the company, it is necessary to optimize all of its existing processes.

Optimization of financial results, analysis, profit, financial problems.

В условиях современной экономики прибыль предприятия особенно важна, так как представляет собой показатель развития и роста каждого хозяйствующего субъекта. Согласно ГК РФ «…Предпринимательская деятельность - это самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке…»[1, с 98]. Так же для фирмы важна оптимизация прибыли.

Гончарук В.А. считает, что «…Оптимизация оргструктуры - это приведение структуры предприятия, его взаимодействий с рынком и внутренних взаимодействий в состояние, способствующее максимально эффективному достижению целей предприятия в рамках принятых

стратегий…»[2, с 207].

Согласно экономическому толковому словарю, «…Оптимизация - выбор из всех возможных вариантов использования ресурсов тех, которые дают наилучшие результаты…»[4, с 181].

«…Оптимизация - определение значений экономических показателей, при которых достигается оптимальное, наилучшее состояние системы. Чаше всего оптимум соответствует достижение наивысшего результата при данных затратах ресурсов или достижение заданного результата при минимальных затратах…», Считают Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б.. [3, с 214]

В процессе продажи товаров, работ и услуг происходит формирование прибыли организации. Выручка представляет собой денежные средства, полученные фирмой при продаже основной продукции. Главный показатель для предприятия - прибыль, получается в результате уменьшения выручки на сумму затрат на производство и реализацию товара. Для максимизации прибыли предприятия необходимо работать с объемом продаж, уровнем затрат на изготовление товара и величиной цены. Для повышения объема продаж необходимо исследовать спрос этих товаров на рынке, так же происходит адекватная конкурентная борьба. Основным фактором, влияющим на цену товаров и услуг, являются издержки на производство продукции. Следовательно, организация должна постоянно проводить оптимизацию издержек на производство, например, использовать более новые технологии, искать более дешевое сырье и материалы, повышать производительность труда путем стимулирования работников.

Деятельность фирмы должна быть направлена на перемещение товаров от производителя к потребителям. Данное действие можно считать экономически выгодным, если оно происходит с наименьшими затратами на единицу выручки. Проблемы, которые возникают при оптимизации, чаще всего имеют следующий вид:

- Дефицит денежных средств, низкая платежеспособность. Данная проблема состоит в том, что фирма не имеет достаточно средств для своевременного погашения своих обязательств. Как следствие предприятие получает маленькую прибыль и нерациональное ее распределение.

- Недостаточная отдача на вложенный в предприятие капитал, что приводит к неудовлетворению интересов собственника, низкой рентабельности. Эта проблема представляет собой низкий доход предприятия, низкие показатели рентабельности, что говорит о недостаточной отдаче на вложенный в предприятие капитал.

- Низкая финансовая устойчивость показывает возможные будущие проблемы фирмы с оплатой обязательств.

Основными причинами финансовых проблем, появляющихся при функционировании организации, можно назвать:

1.Неэффективное управление итогами деятельности организации;

2.Недостаток получаемой прибыли для сохранения финансового состояния.

Проблемы с платежеспособностью, рентабельностью, финансовой независимостью являются следствием неэффективного распределения прибыли или недостаточного для нормальной работы предприятия прибыли. Важным действием является выяснение причин понижения финансовых результатов организации, так как при наличии причины ухудшения работы фирмы можно предпринять какие - либо управленческие решения для оптимизации процесса производства, продажи и т.д. Так как составляющими прибыли предприятия являются объем реализации товаров, работ, услуг, уровень цены и издержек производства, то любая фирма должна периодически проводить анализ доходов и расходов от основных и прочих видов деятельности. Этот анализ поможет определить наиболее невыгодные виды товаров, а это позволяет руководству предприятия произвести верное управленческое решение. В первую очередь производится оценка объемов реализации фирмы. При уменьшении количества продаж нужно понять исходную причину данной ситуации. Причиной этой проблемы могут быть высокие затраты, причиной больших затрат могут быть: высокие цены на комплектующие услуги поставщиков, на материалы и сырье.

Решением этого вопроса является поиск альтернативных поставщиков услуг, сырья, материалов и т.д. Фирма тоже может стать причиной появления высоких затрат. Это объясняется тем, что предприятие может значительную часть прибыли потратить на расходы непроизводственного характера, то есть на погашение пени, штрафов за срывы контрактов или просроченные задолженности. В таком случае оптимизацией расходов может стать сокращение непроизводственных расходов.

Использованные источники:

1.«Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 № 51 - ФЗ (ред. от 03.08.2018) ст.2;

2. Гончарук В.А Маркетинговое консультирование, М.: издательство «Дело» 2014г.;

3. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б.. Современный экономический словарь. - 2 - е изд., испр. М.: ИНФРА - М. 479 с.. 2014;

4. Экономика. Толковый словарь. - М.:«ИНФРА - М», Издательство «Весь Мир». Дж. Блэк. Общая редакция: д.э.н. Осадчая И.М.. 2015. © В.Ю. Кондратова.

УДК: 05.12.10

Саъдуллаев Б.А.
Мукимов А.Б.
Ташкентский институт инженеров железнодорожного транспорта

ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТРАНСПОРТНЫХ КОРИДОРОВ В УЗБЕКИСТАНЕ

Аннотация: В данной статье рассматривается логистика развитых стран и использование транспортных коридоров в Узбекистане

Ключевые слова: Узбекистан, транспорт, логистика, доставка, торговля

Sadullaev B.A.
Mukimov A.B.
Tashkent Institute of Railway Engineers

EFFECTIVE USE OF TRANSPORT CORRIDORS IN UZBEKISTAN

Abstract: This article discusses the logistics of developed countries and the use of transport corridors in Uzbekistan.

Keywords: Uzbekistan, transport, logistics, delivery, trade

География во многом определяет возможности стран к развитию. В мире насчитывается более сорока государств, не имеющих прямого доступа к морским перевозкам, тем самым отрезанных от наиболее дешевого вида транспортных путей. И их торговые отношения во многом зависят от уровня развитости, транзитных возможностей и открытости стран-соседей, а главное — от политической воли. Особое значение придается этому вопросу и в Узбекистане.

Узбекистан, деля все свои границы со странами Центральноазиатского региона, также не имеющими прямого доступа к морскому сообщению, является одним из двух государств в мире, которое не только не имеет выхода к морю, но и граничит со странами, не имеющими выхода к морским путям.

До 1991 года в Узбекистане ни автомобильный, ни железнодорожный, ни воздушный транспорт не имели выхода к южным, западным и восточным международным транспортным коридорам. Доступно было только северное направление. Это ограничивало сообщения не только с внешним миром, но и внутри страны.

За прошедший период проделана большая работа по формированию современной дорожно-транспортной инфраструктуры, открытию новых путей к мировым рынкам, созданию современных транспортных коммуникаций, связывающих нашу страну с другими регионами мира. Большое внимание было уделено строительству железных дорог и созданию единой железнодорожной сети Узбекистана. Первым шагом стало строительство железнодорожной линии Навои — Учкудук — Султонувайстог

— Нукус протяженностью 700 км, а также единственного в Центральной Азии современного совмещенного железнодорожно-автомобильного моста длиной 681 м через Амударью. Далее была построена железнодорожная линия Ташгузар — Байсун — Кумкурган протяженностью 223 км, позволившая сократить расстояние грузовых и пассажирских перевозок до 170 км и освободившая нас от необходимости платить за транзит, напротив — зарабатывать на нем.

В последние годы в Узбекистане проложена новая железнодорожная сеть общей протяженностью более 1 200 км, модернизировано и реконструировано свыше 3 800 км дорог, электрифицировано почти 1 100 км железнодорожных магистралей. В результате общая протяженность железных дорог, охвативших все регионы нашей страны, составила 6 500 км.

Важный ресурс в развитии международных сообщений — автотранспортные магистрали. Только в прошлом году было реконструировано почти 256 километров автодорог, капитально отремонтировано 94,4 километра автодорог международного и государственного значения. В настоящее время общая протяженность сети автомобильных дорог в республике превышает 183 тысячи километров. Из них более 42,6 тысячи километров — автодороги международного, республиканского и местного значения. Сюда же входит и Узбекская национальная автомагистраль, длина которой около трех тысяч километров.

В нынешнем году 25 лет отметила Национальная авиакомпания Узбекистана. За прошедшие годы в отрасли реализовано множество крупных проектов. Модернизирована наземная инфраструктура аэропортов, полностью обновлен авиапарк воздушных судов и освоены новые самолеты. Открыты новые маршруты, построены терминалы и аэровокзалы с высокой пропускной способностью, внедрены передовые технологии. Сегодня все 11 аэропортов республики имеют статус международных. Авиалайнеры Узбекистана регулярно приземляются и взлетают более чем в 50 городах Европы и Азии, выполняют чартерные рейсы от Аляски до Новой Зеландии.

С первых лет независимости Узбекистана существовала необходимость улучшения транспортных и коммуникационных систем для решения проблем, оставшихся от тоталитарного режима. Это проблемы железной дороги, ведущей в Сурхандарьинскую область и Республику Каракалпакстан через территорию Туркмении, устранение этого, строительство и реконструкция автомобильных дорог, отвечающих мировым стандартам, улучшение авиационной структуры.

Для решения вышеуказанных проблем были определены стратегические направления реформирования транспортной системы, и в стране была начата работа по созданию комплексной национальной транспортной системы. Была заложена основа для развития всех направлений отрасли- железной дороги, автомобильного и авиационного транспорта. Были поставлены задачи для повышения конкурентоспособности автомобильных и

железнодорожных дорог.

Чтобы повысить роль Республики Узбекистан в Центральной Азии, развивая различные области, экономические отношения с соседними государствами была разработана национальная программа на период 1995-2010 года. В рамках этой программы с 1996 года начата реконструкция линии «Ташкент-Андижан-Ош», более 100 километров которой находится на горных участках, в районах «Камчик» и «Резак» начато строительство туннелей. Проведены различные работы на трассе «Термез-Ташкент-Бишкек-Алма-ата» и «Самарканд-Бухара-Ашхабат-Туркменбаши», проходящей через территорию нашей республики. Завершено строительство 340 километрового участка автодороги «Кунграт-Бейнов», связывающего Республику Узбекистан с Российской Федерацией через Казахстан.

В целях продолжения строительных работ принятая в 2011-2015 годах программа по развитию строительства транспортной и коммуникативной инфраструктуры дала возможность развитию производства, транспорта, инженерной инфраструктуры в регионах и в целом по стране. Согласно этой программе в 2012 году было завершено строительство и реконструкция около 500 километров четырехголосных автомобильных дорог.

Использованные источники:

1. Родников А.Н. Об определении важнейших понятий логистики. -М: Подъёмно-транспортная техника и склады, №1,-1992
2. Соколов К. Ю. И др. Методика технико-экономических расчётов при развитии транспортных узлов. -М, Транспорт, 1972
3. Сергеев В.И., Кизим А.А., Эльяшевич П.А Глобальные логистические системы. Учебное пособие. С.Петербург: Изд.дом "Бизнес-пресса", 2001

УДК2964.330

Се Чжунлин
студент магистратуры 1 курса
Московский педагогический государственный университет МПГУ
Россия, г. Москва

РЕЖИМ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ

Аннотация: С интеграцией международной экономики управление людскими ресурсами столкнулось с новыми проблемами. Управление человеческими ресурсами международных компаний сталкивается с особыми проблемами при подборе, обучении, оплате труда и качестве работы и жизни иностранных работников. Чтобы более полно использовать преимущества зарубежных ресурсов, предприятия должны напрямую инвестировать в другие страны и создавать предприятия, находящиеся в полной собственности, или совместные предприятия. Эти компании, сфера бизнеса которых географически превосходит одну страну, называются транснациональными корпорациями. В статье рассматриваются способы и особенности управления человеческими ресурсами в транснациональных корпорациях.

Ключевые слова: определения, основной режим, характеристики управления

Xie Zhongling, Master of the 1 st year of Moscow Pedagogical State University
Moscow State Pedagogical University, Moscow

PERSONNEL MANAGEMENT MODE OF MULTINATIONALS

Annotation: With the integration of the international economy, human resources management has encountered new challenges. The human resources management of international companies faces special problems in the recruitment, training, salary and quality of work and life of foreign employees. In order to make fuller use of foreign resource advantages, enterprises must directly invest in other countries and establish wholly-owned enterprises or joint ventures. These companies whose business scope is geographically superior to one country are called multinational corporations. The paper discusses the modes and characteristics of human resource management in multinational corporations.

Keywords: definitions, main mode, control characteristics

Под многонациональными корпорациями понимаются компании, которые открывают дочерние компании в нескольких странах и приобретают и распределяют средства, технологии и ресурсы управления для достижения общих целей компании. Управление человеческими ресурсами имеет решающее значение для успеха и неудач многонациональных корпораций

аффект.

1. Важность управления человеческими ресурсами в транснациональных корпорациях

Существует большая разница между международным управлением человеческими ресурсами и внутренними человеческими ресурсами. Прежде всего, для многих видов деятельности по управлению человеческими ресурсами международные человеческие ресурсы должны учитывать больше факторов, чем внутренние человеческие ресурсы.Например, зарплата отправленных сотрудников основана на валюте принимающей страны, и изменения обменного курса между страной и принимающей страной будут влиять Увеличение или уменьшение фактического дохода этих отправленных сотрудников - это то, что должно учитываться и координироваться международным управлением людских ресурсов. Во-вторых, содержание международного управления человеческими ресурсами более сложное, чем внутреннее управление человеческими ресурсами**201**. Это потому, что сотрудники многонациональных компаний приезжают из двух или более стран и будут вовлечены в культурные различия между сотрудниками. Вложив капитал в Китай, некоторые многонациональные компании обнаружили, что им необходимо обеспечить жильем рядовых сотрудников, а иностранные сотрудники, отправленные на работу в Китай, обнаружили, что их доходы сталкиваются с требованиями двойного налогообложения со стороны национальных и китайских правительств**202**. С наступлением и быстрым развитием эпохи мировой экономической интеграции транснациональные корпорации станут очень важной экономической организацией, которая предъявляет новые требования к управлению человеческими ресурсами. Многонациональным компаниям необходимо нанимать, отбирать, обучать и выплачивать вознаграждение сотрудникам, чтобы они могли работать в организации в своих зарубежных филиалах**203**. В то же время может потребоваться набор сотрудников из-за рубежа для работы в стране. Поэтому многонациональным компаниям необходимо учитывать влияние межкультурных проблем в различных мероприятиях по управлению человеческими ресурсами.

2. Базовый режим управления персоналом транснациональных корпораций

Для международных корпораций существует множество моделей внедрения международного управления человеческими ресурсами, наиболее яркими из которых являются следующие четыре:

1) Этноцентризм. При таком методе управления многонациональные компании напрямую передают свои политики и методы работы в своих

---

[201] Тин Ю., Кай Венду. Опыт и просвещение международного технологического надзора за финансовыми технологиями [J]. China Credit Card, 2016, (8): 97-98.

[202] Сюань Цин. Анализ тенденций развития и характеристик международных финансовых рынков [J]. Коллективная экономика Китая, 2016 (22): 41-42.

[203] Тао Синсин. Исследование тенденций развития и характеристик современных международных финансовых рынков [J]. 2005 (4): 112-113.

материнских компаниях зарубежным дочерним компаниям**204**. Этими дочерними компаниями управляют домашние работники, отправленные материнской компанией, а материнская компания осуществляет строгий контроль над политикой дочерних компаний.В этом случае менеджеры по персоналу дочерних компаний должны находиться в штаб-квартире компании, а местные сотрудники в принимающей стране могут Помощь в корректировке между принятыми политиками. Трудность работы относительно велика.

2) Многоцентровый принцип. В этом методе управления материнская компания и дочерняя компания в основном независимы друг от друга: каждая дочерняя компания реализует политику управления персоналом, которая соответствует конкретной местной среде, а персонал по управлению персоналом также обслуживается местными сотрудниками. В этом случае менеджер по персоналу дочерней компании обладает большой автономией, поэтому работать легче.

3) Принципы регионального центра. В этом принципиальном подходе дочерние компании классифицируются по регионам, таким как Европа, Большой Китай и Северная Америка. Политика управления персоналом в каждом регионе максимально скоординирована, а руководители дочерних компаний являются сотрудниками любой страны региона. В этой модели степень координации и связи внутри региона очень высока, а связь и координация между регионами и штаб-квартирой компании очень ограничены.

4) Принципы глобального центра. В этом способе управления. Штаб-квартира корпорации и ее дочерние компании образуют глобальную сеть, которая рассматривается как экономический субъект, а не просто совокупность материнских компаний и дочерних компаний**205**. Политика управления человеческими ресурсами в соответствии с принципами Глобального центра служит общей цели оптимизации, потому что у North могут быть политики, которые обычно применимы ко всей сети, а также могут применяться локально применимые политики. Управление человеческими ресурсами и другие управленческие задачи могут выполняться сотрудниками любой страны, которая наиболее подходит. В случае принципов регионального центра и глобальных центральных принципов, менеджеры по персоналу дочерних компаний должны сбалансировать общие требования стратегии в области людских ресурсов с местной политикой управления человеческими ресурсами.

3. Характеристика управления человеческими ресурсами транснациональных корпораций

Для многонациональных компаний, которые поставили перед собой

[204] Бу Й, Ян Вэй. Как построить новую парадигму финансового надзора Китая [J]. Современный финансист, 2017, (1): 121-122.

[205] Чжан Да. Анализ тенденций развития и характеристик международных финансовых рынков [Дж.] Финансовая экономика: вторая половина месяца, 2014.

глобальные стратегические цели, очень важно разработать план эффективного использования их человеческих ресурсов. Однако в некоторых дочерних компаниях планирование и реализация кадровых ресурсов могут столкнуться с серьезными трудностями. В некоторых культурах люди давно уступили природе и не могут эффективно оценивать будущие события. Поэтому люди думают, что никакой план не нужен. В этом случае разработка и реализация комплексного плана по людским ресурсам будут игнорироваться или даже оказываться противодействием. В некоторых культурах люди подчеркивают текущую ситуацию и не ценят ценности долгосрочного планирования. Есть также некоторые культуры, которые придают большое значение прошлому, поэтому они склонны полагаться исключительно на прошлые исторические данные для прогнозирования будущих человеческих ресурсов. Это применимо в стабильной бизнес-среде, но бесполезно в нестабильной среде. В Японии в течение долгого времени в прошлом, из-за влияния системы непрерывной занятости, гибкость плана по персоналу очень ограничена. В кадровой программе германская рабочая практика позволила сократить традиционные производственные линии и освободить сотрудников, работающих на переднем крае, от простой и монотонной работы.

Менеджер по персоналу многонациональной компании должен использовать процедуры найма на соответствующем местном рынке труда и соблюдать законы о труде принимающей страны**206**. Многонациональным компаниям, возможно, придется использовать местные агентства по трудоустройству, чтобы найти квалифицированных сотрудников, и они должны платить достаточно, чтобы привлечь высококвалифицированных сотрудников, чтобы уйти из местного бизнеса. Японцы долгое время жили в коллективистских культурах и неохотно обслуживали иностранные компании. Этот феномен не претерпел существенных изменений, даже когда экономика Японии переживала спад в начале 1990-х годов. В странах с высоким уровнем культуры права также относительно велики, и многонациональные компании, принимающие на работу сотрудников в этих странах, должны полагаться на агентства по трудоустройству, контролируемые правительством принимающей страны. Например, во Вьетнаме государственный департамент труда участвует в наборе многонациональных компаний, и важные решения о трудоустройстве подлежат утверждению департаментом труда.

Для многонациональных компаний есть много преимуществ смелого использования местных управленческих талантов в принимающей стране. Во-первых, высока стоимость использования транснациональных компаний для отправки своих собственных национальных менеджеров. Во-вторых, многонациональные компании, которые хотят использовать местных

[206] Минченкова И.В. Особенности современного рынка финансовых технологий // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. 2017. № 3. С. 25—26.

сотрудников на руководящих должностях, могут иметь хорошую репутацию в принимающей стране. В-третьих, если многонациональные компании используют своих собственных экспатриантов в качестве менеджеров, они могут подумать, что могут вернуться в Китай через некоторое время, поэтому они могут в одностороннем порядке подчеркнуть краткосрочные последствия и не иметь долгосрочных планов, которые должны быть там. Конечно, у многонациональных компаний также есть причины использовать свой иностранный персонал: во-первых, навыки и уровень управления сотрудников принимающей страны могут не соответствовать требованиям самих многонациональных компаний, поэтому им необходимо направлять своих сотрудников для выполнения важных работ. Во-вторых, многие многонациональные компании все чаще подчеркивают эффективность работы за рубежом в качестве важного стандарта оценки для продвижения высшего руководства. В-третьих, управленческий персонал, направляемый многонациональными компаниями, долгое время работал в культурной атмосфере и в рамках политики компании. По сравнению с местными сотрудниками в принимающей стране, они могут более полно выполнять инструкции многонациональных штаб-квартир, поэтому они используют экспатриантов. Помогите усилить контроль над штаб-квартирой дочерним компаниям.

Использованные источники:

8. Тин Ю., Кай Венду. Опыт и просвещение международного технологического надзора за финансовыми технологиями [J]. China Credit Card, 2016, (8): 97-98.

9. Сюань Цин. Анализ тенденций развития и характеристик международных финансовых рынков [J]. Коллективная экономика Китая, 2016 (22): 41-42.

10. Тао Синсин. Исследование тенденций развития и характеристик современных международных финансовых рынков [J]. 2005 (4): 112-113.

11. Бу Й, Ян Вэй. Как построить новую парадигму финансового надзора Китая [J]. Современный финансист, 2017, (1): 121-122.

12. Чжан Да. Анализ тенденций развития и характеристик международных финансовых рынков [Дж.] Финансовая экономика: вторая половина месяца, 2014.

13. Минченкова И.В. Особенности современного рынка финансовых технологий // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. 2017. № 3. С. 25—26.

УДК 2964.330

Се Чжунлин
студент магистратуры 1 курса
Московский педагогический государственный университет МПГУ
Россия, г. Москва

СОЗДАНИЕ БРЕНДА РАБОТОДАТЕЛЯ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ

Аннотация: Бренд работодателя является третьим по величине брендом, появляющимся после корпоративного имиджа продукта и бренда продукта, и постепенно становится новой тенденцией в развитии управления персоналом. Эта статья сначала объясняет значение бренда работодателя, анализирует роль бренда работодателя в управлении персоналом и на этой основе выдвигает несколько предложений и методов построения бренда работодателя.

Ключевые слова: подбор персонала, бренд работодателя, предложение по развитию

Xie Zhongling, Master of the 1 st year of Moscow Pedagogical State University
Moscow State Pedagogical University, Moscow

EMPLOYER BRAND BUILDING IN HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

Annotation: The employer brand is the third largest brand appearing after the corporate image of the product and the product brand, and is gradually becoming a new trend in the development of personnel management. This article first explains the importance of the employer brand, analyzes the role of the employer brand in personnel management, and on this basis puts forward several proposals and methods for building an employer brand.

Keywords: recruitment, employer brand, development proposal

С постепенным развитием общества требования Китая к управлению человеческими ресурсами также постоянно улучшаются, и с постепенным повышением самосознания сотрудников также возрастает сложность управления человеческими ресурсами. Более того, нынешние сотрудники не удовлетворены заработной платой и льготами, предоставляемыми компанией, а вместо этого обращают свое внимание на саму компанию. В настоящее время соискатели все больше внимания уделяют популярности компании, перспективам развития и корпоративной конкурентоспособности на рынке талантов, за которым последует термин «бренд работодателя»**207**.

1. Концепция бренда работодателя

[207] Лин Юй., Кай Венду. Опыт и просвещение международного технологического надзора за финансовыми технологиями [J]. China Credit Card, 2017, (8): 90-92.

Бренд работодателя - важная часть основной стратегии предприятия, в которой в качестве целевых сотрудников используются концепция маркетинга и концепция управления персоналом, а также управление персоналом, меры по улучшению человеческих ресурсов и продвижение корпоративного бренда**208**. Деятельность по достижению цели повышения удовлетворенности работников, привлечения новых талантов, повышения конкурентных преимуществ предприятий и снижения затрат на управление человеческими ресурсами. Для предприятия бренд работодателя может отозвать лояльность работника к предприятию, а внешний может усилить влияние работодателя на публику.

Бренд работодателя объединяет чувства и опыт сотрудников в работе компании с целями и ценностями компании.Этот общий опыт бренда позволяет компании извлекать выгоду как изнутри, так и извне. Таким образом, создание бренда работодателя заключается в продвижении отношений, которые обеспечивают работникам хорошую рабочую среду, систему оплаты труда, а также преимущества обучения и развития. Его целевой рынок ограничен талантами, необходимыми для развития предприятия.

2. Роль бренда работодателя

Превосходный имидж работодателя, как и хороший товарный бренд, также может принести компании хорошую финансовую отдачу. «Опрос императорских работодателей», проведенный Уотсоном Уайеттом в мире, показал, что в 2000 году, когда экономика Интернета стремительно росла, общая доходность трехлетних акционеров превосходящего работодателя составляла 108%, в то время как норма прибыли обычных работодателей составляла 66%, что близко к уровню дохода обычного работодателя. В 2002 году в условиях глобального экономического спада число превосходных работодателей составляло 24%, в то время как средний работодатель составлял 8%**209**. Финансовый доход вышестоящего работодателя был в три раза выше среднего работодателя! Это показывает, что чем больше бренд работодателя тем сильнее в период экономической депрессии.

Краеугольный камень конкурентного преимущества. Качество, уровень стимулирования и приверженность к работе человеческих ресурсов предприятия играют важную роль в определении конкурентного преимущества предприятий на товарном рынке. Бренд работодателя - это воплощение эмоциональных отношений между работодателем и работником, которые определяют удовлетворенность работой работника, культурную самобытность и ответственность за работу на предприятии, влияя таким образом на качество продуктов и услуг компании, поэтому бренд работодателя является краеугольным камнем конкурентного преимущества

[208] Сюань Лими. Анализ тенденций развития и характеристик международных финансовых рынков [J]. Коллективная экономика Китая, 2015 (22): 51-52.

[209] Тао Синхао. Исследование тенденций развития и характеристик современных международных финансовых рынков [J]. 2015 (4): 32-33.

компании.

Резервуар для выдающихся талантов. Бренд работодателя станет знаменем на рынке человеческих ресурсов, привлекая талантливых людей, чтобы подать заявку на вступление, а кадровый резерв компании талантлив и талантлив.

Снизить риск адаптации между работодателями и работниками. Когда компания выбирает кандидата, даже если кандидат удовлетворяет требованиям требований компании, для обеих сторон этот вариант все же имеет риск взаимной адаптации**210**. Однако через бренд работодателя все виды информации, такие как корпоративные ценности и трудовые отношения, могут быть переданы потенциальным кандидатам, что может привлечь больше талантов, которые идентифицируют себя с компанией, защитить некоторые таланты непоследовательными ценностями и снизить риск взаимной адаптации.

Финансовое преимущество в стоимости. Создание бренда работодателя требует от компаний инвестировать много рабочей силы и финансовых ресурсов, но этот вид инвестиций также может принести преимущества в стоимости другим компаниям. Например, снижается стоимость найма, команда талантливых сотрудников более стабильна, снижается стоимость замены талантов, снижается нагрузка на заработную плату, а известный бренд работодателя может использоваться в качестве меры выбора таланта в поиске работы, что делает его более психологически склонным к выбору. Брендовые работодатели, основные затраты на удержание талантов также имеют значительные преимущества.

Влияние на корпоративные бренды. Бренды работодателя могут повысить нематериальные активы корпоративных брендов. Бренды работодателя являются частью корпоративных брендов**211**. Многие соискатели часто являются потребителями продуктов работодателя. Брендинг работодателя является ценным нематериальным активом на рынке человеческих ресурсов и даже на рынке продуктов.

3. Формирование подхода бренда работодателя

1) Определение стратегии для основных требований к таланту и драйверов

Продвижение любого проекта или деятельности в рамках организации должно сочетаться со стратегией компании по содействию достижению бизнес-целей, и развитие брендов работодателей не является исключением. Первое, что нужно прояснить, это каково видение компании на будущее, долгосрочные и краткосрочные стратегические цели и ключевые факторы

[210] Чжан Цзинвэй. Анализ тенденций развития и характеристик международных финансовых рынков [Дж.] Финансовая экономика: вторая половина месяца, 2018.

[211] Масленников В.В., Федотова М.А., Сорокин А.Н. Новые финансовые технологии меняют наш мир // Вестник Финансового университета. 2017. Т. 21. № 2. С. 15—16.

успеха (KSF) для достижения целей**212**? Во-вторых, для соответствия требованиям ключевых факторов успеха, какие ключевые таланты нужны компании? Опять же, какова текущая ситуация с талантами в компании? Каковы пробелы? Далее, что следует рассматривать как движущую силу для основной работы таланта? Каковы наиболее важные факторы для основных талантов, такие как пакеты вознаграждений, системы социального обеспечения, возможности для развития и продвижения по службе, богатство содержания работы и рабочей среды? Удовлетворяет ли статус-кво его потребностям? На этой основе мы сформулируем стратегии поиска талантов.

2) Предоставить опыт работы, который отвечает потребностям целевого таланта

После определения характеристик целевого таланта необходимо предоставить «потребителю» работы - таланту - «продукт», отвечающий его потребностям. Например, Southwest Airlines разработала восемь «свобод», включая выдающееся здоровье, бесплатную финансовую безопасность, бесплатное обучение и рост, бесплатные и позитивные изменения и открытие выдающихся сотрудников, отстаивающих философию «свободы» Southwest Airlines. Программа «Сотрудник» повысила привлекательность работодателя и сделала его «свободно летающий» товарный знак полностью понятным и внедренным в организации.

3) Разместить бренда работодателя

«Хорошее вино также боится глубоких переулков». На основе овладения движущей силой ключевых талантов предприятия должны уточнить позиционирование брендов работодателей на простом языке. Позиционирование бренда работодателя, такое как «Джонсон», чтобы «наслаждаться разницей», Southwest Airlines, «свободно начинать со мной», Citibank «невозможный бизнес» и позиционирование бренда других работодателей, продвигают уникальные ценности и культуру работодателей.

4) Продвижение бренда работодателя

Процесс коммуникации брендов работодателя аналогичен маркетингу бренда продукта. Не забывайте, что «внутренний персонал» - лучший представитель компании. Многие работодатели с высокой репутацией в рекрутинге в кампусах, такие как Shell Oil и Jiangfeng Bank, захотят, чтобы сотрудники стали представителями брендов работодателей, что позволит потенциальным сотрудникам осознать уникальный опыт работы, который приносят работодатели. Standard Chartered Bank привлекает большое количество талантливых людей с помощью своей ведущей системы онлайн-рекрутинга для привлечения выдающихся талантов, отвечающих требованиям ценностей.Дах Синг Банк также использует чаты, информационные бюллетени, опросы общественного мнения, программы стажировок и онлайн-продвижение. И другие комплексные средства для

[212] Ху Бу, Ян Вэй. Как построить новую парадигму финансового надзора Китая [J]. Современный финансист, 2017, (1): 121-122.

повышения ценности бренда в сознании потенциальных и существующих сотрудников.

Использованные источники:

1. Лин Юй., Кай Венду. Опыт и просвещение международного технологического надзора за финансовыми технологиями [J]. China Credit Card, 2017, (8): 90-92.
2. Сюань Лими. Анализ тенденций развития и характеристик международных финансовых рынков [J]. Коллективная экономика Китая, 2015 (22): 51-52.
3. Тао Синхао. Исследование тенденций развития и характеристик современных международных финансовых рынков [J]. 2015 (4): 32-33.
4. Ху Бу, Ян Вэй. Как построить новую парадигму финансового надзора Китая [J]. Современный финансист, 2017, (1): 121-122.
5. Чжан Цзинвэй. Анализ тенденций развития и характеристик международных финансовых рынков [Дж.] Финансовая экономика: вторая половина месяца, 2018.
6. Масленников В.В., Федотова М.А., Сорокин А.Н. Новые финансовые технологии меняют наш мир // Вестник Финансового университета. 2017. Т. 21. № 2. С. 15—16.

УДК 336.148

Семёнова А.С.
студент магистратуры 2 курса
«Финансово-экономический факультет»
научный руководитель: Балтина А.М., д.э.н.
профессор
кафедра финансов
Оренбургский государственный университет
Россия, г. Оренбург

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ В СИСТЕМЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Аннотация:

Данная статья посвящена анализу нарушений в системе здравоохранения. В статье рассматриваются примеры нецелевого использования бюджетных средств, нарушения при проведении государственных закупок. Также в статье проводится анализ причин, повлекших данные нарушения и возможные пути их решения.

Ключевые слова: государственный финансовый контроль, система здравоохранения, обязательное медицинское страхование, нецелевое использование.

Semenova A.S.
graduate student
2 course, "Financial and Economic Faculty"
Orenburg State University
Russia, Orenburg
Scientific adviser: Baltina A.M.
Doctor of Economics, Professor of the Department of Finance
Orenburg State University
Russia, Orenburg

STATE FINANCIAL CONTROL IN THE HEALTH CARE SYSTEM

Annotation:

This article is devoted to the analysis of violations in the health care system. The article discusses examples of misuse of budget funds, violations in the conduct of public procurement. The article also analyzes the causes of these violations and possible solutions.

Key words: state financial control, health care system, compulsory medical insurance, inappropriate use.

Постоянно возрастающая доля расходов консолидированного бюджета Российской Федерации направляется на финансирование здравоохранения. Очевидно, что эти расходы значительны, характеризуются стабильной положительной динамикой, должны привести к ощутимым сдвигам в

доступности и качестве оказания медицинской помощи населению. Отсюда усиленное внимание к государственному финансовому контролю зацелевым использованием бюджетных средств системы здравоохранения, за соблюдением ее участниками законодательства, за результатами деятельности медицинских организаций.

В современных условиях финансовый контроль на федеральном и региональном уровнях осуществляется Счетной палатой Российской Федерации и контрольно-счетными органами субъектов Российской Федерации и муниципальных образований, Федеральным казначейством Российской Федерации, Федеральным фондом обязательного медицинского страхования и его территориальными подразделениями. Контролирующие органы проводят проверки медицинских организаций в части целевого и эффективного расходования бюджетных средств.

Рассмотрим основные нарушения, которые были выявлены в ходе проверок, проведенных Счетной палатой Российской Федерации и контрольно-счетными органами субъектов Российской Федерации за 2015-2018 годы.

Одним из нарушений бюджетного законодательства в области здравоохранения является нецелевое использование бюджетных средств. Так, Счетной палатой РФ проводилась проверка использования средств федерального бюджета на мероприятия по обеспечению подключения медицинских учреждений системы здравоохранения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в 2017 году. В результате данной проверки выявлено неправомерное подключение к сети «Интернет» четырех организаций, которые не являются медицинскими.Данный факт не соответствует целям выделения указанных средств из бюджета и содержит признаки нецелевого использования бюджетных средств в сумме 1899,19 тыс. рублей.Общий объем средств, выделенных из бюджета, составил 1,9 млрд рублей.Также при формировании технического задания к государственному контракту Минкомсвязью России не был соблюден принцип эффективного использования бюджетных средств, который установлен статьей 34 Бюджетного кодекса Российской Федерации. В техническом заданиисодержится условие, в соответствии с которым, если по адресу расположено несколько медицинских учреждений, разрешаетсяорганизация одного узла доступа. Нарушение данного условия в Белгородской области привело к неэффективному использованию бюджетных средств в объеме 223,83 тыс. рублей вследствие организации двух узлов доступа вместо одного для подключения двух медицинских организаций, находящихся по одному адресу [3].

В результате проверки Федеральным казначейством Минздрава Крыма было выявлено нецелевое использование бюджетных средств, выделенных из федерального бюджетапо Программе модернизации здравоохранения Республики Крым на 2014–2015 годы на закупку медицинского оборудования

в размере 3 млрд рублей.Министерство здравоохранения Крыма закупило на выделенные средства изделия медицинского назначения. Но дело в том, что в соответствии с Общероссийским классификатором продукции приобретенные изделия не относятся "к категории медицинского оборудования".

Нередко в ходе контрольного мероприятия выявляется, что медицинскими учреждениями осуществлены расходы, не предусмотренные территориальной программой государственных гарантий оказания гражданам РФ бесплатной медицинской помощи на соответствующие годы.Например, поликлиника №1 г. Усть-Илимска воспользовалась средствами ОМС для оплаты услуг по замене окон, оплаты сметной документации для проведения капремонта. В рамках государственного контракта были выполнены работы, не соответствующие представленной заказчиком для проведения открытого аукциона проектно-сметной документации и техническому заданию. Арбитражный суд Иркутской области признал факт нецелевого расходования средств, обязал медицинскую организацию вернуть 220,5тыс. рублей в бюджет, а также уплатить штраф в размере 22,05 тыс. рублей.

Территориальный фонд ОМС Калининградской области провел проверку ООО "Быстрая помощь" за период деятельности в системе ОМС. В результате проверки было выявлено нецелевое использование средств ОМС на приобретение автомобиля Фольксваген Caddy "Скорая медицинская помощь" стоимостью 1 680 тыс. руб. По решению арбитражного суда, ООО "Быстрая помощь" обязано возвратить в Территориальный фонд ОМС средства, использованные не по целевому назначению, а также уплатить штраф в размере 168 тыс. рублей.

Нецелевое использование средств фонда ОМС могло быть спровоцировано причинами, непосредственно не связанными с корыстными или преступными мотивами поведения руководителей медицинских организаций, например:

− отсутствием законодательно закрепленных критериев и показателей оценки эффективности расходования бюджетных средств, учитывающих специфику данной области;

− отсутствием должного контроля со стороны Федерального казначейства и территориальных фондов ОМС за расходованием межбюджетных субсидий;

−недостаточноэффективным выполнением Минздравом России полномочий главного распорядителя бюджетных средств.

При этом недостаточная квалификация контролирующих органов в области финансирования здравоохранения значительно снижает уровень проверки и полноценного анализа работы медицинского учреждения.

При проведении проверок в сфере государственных закупок в сфере здравоохранения нередко выявляются нарушения Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ,

услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» и Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», например:несоблюдение установленного ограничения годового объема закупок у единственного поставщика;нарушения порядка заключения гражданско-правовых договоров по итогам проведения процедуры закупки; нарушение размещения в единой информационной системе отчетов об исполнении контрактов (договоров), соблюдения сроков размещения информации об изменении (расторжении) контракта

Так, в ГАУЗ «Республиканское бюро судебно-медицинской экспертизы Министерства здравоохранения Республики Татарстан» в 2016 году заключено 210 контрактов и договоров на общую сумму 40 566,5 тыс. рублей. По результатам торгов сумма снижения составила 2 629,3 тыс. рублей или 9,2% от начальной (максимальной) цены. С единственным участником заключено 35 контрактов на общую сумму 9 686,7 тыс. рублей, что составляет 37,5% от общего годового объема закупок по результатам торгов, в том числе по начальной цене заключено 29 контрактов на сумму 3 449,8 тыс. рублей. В 2017 году заключено 188 контрактов и договоров на общую сумму 37 579,6 тыс. рублей. По результатам торгов сумма снижения составила 3 374,2 тыс. рублей или 12,0% от начальной (максимальной) цены. С единственным участником заключено 39 контрактов на общую сумму 10 356,5 тыс. рублей, что составляет 41,6% от общего годового объема закупок по результатам торгов, в том числе по начальной цене заключено 32 контракта на сумму 8 170,6 тыс. рублей [5].

В Республике Башкортостан в 2015 году проведен аудит закупок медицинского оборудования для лечебных учреждений. Всего за 2014-2015 годы на закупку медицинского оборудования из бюджета республики на приобретение порядка полутора тысяч единиц медицинского оборудования выделено 698 млнрублей. Новым оборудованием обеспечены 26 лечебных учреждений республики. В тоже время аудит закупочных процедур показал, что не все закупки организованы эффективно. В результате некачественного формирования технических заданий более 70 % контрактов в сумме 558 млнрублей заключены с поставщиками, не имеющими соответствующих лицензий. Изначально в технических заданиях не было прописано обязательное условие о наличии таких лицензий. Кроме того, при наличии фактов несвоевременной поставки оборудования заказчиками не предъявлены исковые требования об уменьшении стоимости контрактов на сумму начисленного штрафа – это около 20 млн. рублей [6].

Нарушения в сфере государственных закупок вызваны сговором участников торгов, что ограничивает добросовестную конкуренцию.

Решение этих проблем возможно за счёт дальнейшей разработки методологических рекомендаций по проведению государственного финансового контроля в области здравоохранения. При этом создание

научно-обоснованной системы текущего финансового контроля способно предотвратить нарушения законодательствас участием медицинских организаций, а также снизить нецелевое расходование бюджетных средств.

В медицинских учреждениях необходимо разработать систему внутреннего финансового контроля. Добросовестно осуществляемый внутренний финансовый контроль способен обеспечить эффективность и результативность деятельности медицинских учреждений путём своевременного и достоверного предоставления финансовой (бухгалтерской) отчетности и учета фактов финансово-хозяйственной деятельности в соответствии с действующим законодательством.

Использованные источники:

1. Карепина О.И Развитие государственного финансового контроля в сфере здравоохранения / Карепина О.И., Меликсетян С.Н.// Финансы и кредит. - 2016. № 30 (702). С. 33-49.

2. Донюкова В.В. О необходимости дальнейшего развития системы финансового контроля в сфере здравоохранения/ Донюкова В.В.// Фундаментальные и прикладные исследования в области управления, экономики и торговли: сборник трудов научно-практической и учебной конференции: в 3 частях.- 2018. С. 38-44.

3. Отчет о результатах контрольного мероприятия «Проверка целевого и эффективного использования средств федерального бюджета, выделенных на мероприятия по обеспечению подключения медицинских организаций государственной и муниципальной систем здравоохранения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в 2017 году и истекшем периоде 2018 года» : [Электронный ресурс] // Бюллетень №4. - 2018 г. URL: http://audit.gov.ru/activities/bulleten/?section=910#920

4 Аудит в сфере закупок «Проверка использования средств, выделенных в 2015 году и истекшем периоде 2016 года государственному бюджетному учреждению здравоохранения «Оренбургская областная клиническая инфекционная больница» : [Электронный ресурс] // URL: http://www.sp.orb.ru/pages/activity/file/krd_059.doc

5 Отчет по результатам контрольного мероприятия «Проверка использования средств бюджета Республики Татарстан, выделенных в 2016-2017 годах ГАУЗ «Республиканское бюро судебно-медицинской экспертизы Министерства здравоохранения Республики Татарстан»: [Электронный ресурс] // URL: http://www.sprt.tatar/files/otch_s_m_exp_18.pdf

6 Отчет о работе Контрольно-счетной палаты Республики Башкортостан в 2016 году. Годовой отчет Счетной палаты РФ за 2017 гг. // [Электронный ресурс] // URL: http://gsrb.ru/ru/organization/kontrolno-schetnaya-palata-respubliki-bashkortostan/

УДК 58

Серекеева Г.А., к.биол.н.
доцент
кафедра «Общей биологии и физиологии»
Досжанова Г.
ассистент
кафедра «Общей биологии и физиологии»
Каракалпакский государственный университет им. Бердаха
Республика Узбекистан, г. Нукус

НЕКОТОРЫЕ БИОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ИНТРУДИЦИРОВАННЫХ ВИДОВ КАТАЛЬПЫ CATALPA SPECIOSA В УСЛОВИЯХ ГОРОДА НУКУСА

Аннотация

В статье рассматриваются некоторые биологические особенности интродуцированных видов катальпы Catalpa speciose в условиях города Нукуса. Благодаря своим высоким декоративным качествам, быстрому росту и устойчивости к городским условиям катальпа находит широкое применение в озеленении парков и аллей города.

Ключевые слова: рост, развития, акклиматизация, факторы, система, аллея, парк.

Serekeeva G.A.
Associate Professor of the Department "General Biology and Physiology"
Candidate of Biological Sciences
Doszhanova G.
Assistant of the Department "General Biology and Physiology"
Karakalpak State University. Berdah
Nukus, Republic of Uzbekistan

SOME BIOLOGICAL FEATURES OF INTRUDED CATALPA SPECIOSA CATALP TYPES IN THE CONDITIONS OF THE CITY OF NUKUS

Annotation

The article discusses some of the biological features catalpa speciose catalpa species introduced in the city of Nukus. Due to its high decorative qualities, rapid growth and resistance to urban conditions, catalpa is widely used in landscaping parks and avenues of the city.

Key words: growth, development, acclimatization, factors, system, alley, park.

Зеленые растяжений являются средовосстанавливающей системой, который обеспечивает комфортность условий проживания людей в городах и сельской местности, регулирует газовый состав воздуха и степень его

загрязненности, снижает влияние внешних вредных факторов среды и является источником эстетического отдыха людей. Экологическая эффективность зеленых растений во многом зависит от развития интродукционных исследований.

Интродукция растений на современном этапе решает важную задачу сохранения генофонда и биологического разнообразия различных видов растений, в том числе ценнейших для культуры декоративных видов.

В целях создания комфортного жизненного пространства для жителей любого города и села является озеленение. Зеленые растения выполняют эстетические и оздоровительные функции. Они создают улучшают микроклимат, снижают запыленность и загазованность воздуха, уменьшают уровень шума.

С целью озеленения территории города Нукуса была интродуцирована некоторые виды декоративных растений. Среди интродуцированных видов декоративных растений особое место занимают разновидности катальпы. В ходе исследования нами была изучена биологические особенности некторых видов Катальпы интродуцированных в условиях города Нукуса.

Одним из разновидностей катальпы является **катальпа великолепная**-***Catalpa speciosa Warder ex Engelm.*** Это красивое листопадное дерево, который произрастает по влажным берегам водоёмов Северной части Америки, где она может достигать высоты 30м.

В ходе исследования нами было выявлено, что в условиях города Нукуса высота катальпы великолепной достигал 12-13 м. а диаметр 80 см. Имел прямые стволы с пирамидальной кроной. Кора была серо-коричневой, чешуйчатой и молодые побеги были зелеными и покрыты короткими волосками. Размер крупных листьев на длинных черешках составлял 30 х 15 см. Красивые, крупные цветки кремово-белой окраски, с волнистым краем, внутри с двумя желтыми полосками и многочисленными пурпурово-коричневыми точками собраны в широкие метелки длиной 15-20 см. Продолжительность цветения 20-25 дней. Соцветие содержало около 14, реже до 35 цветков. Плод – коробочка, до 30-35 см длины, 2,5-3 см ширины, длинная, цилиндрическая, растрескивается вдоль на 2 створки. Семена эллиптические, до 2,8 см длины и 0,7 см ширины, с широкими бородками волосков на обоих концов. В каждой коробочка имел до 53-146 семян. Вес составлял 1000 семян 36 г.

В условиях города Нукуса цветение катальпы наступает в конце июня и длится первую декаду июля. В сухое лето катальпа страдала от засухи, но регулярный полив растения сохранял его декоративность.

Размножается семенами, черенками, отводками. Жизнеспособность семян составляет до 25%. Укореняется 57% летних черенков. Очень эффектное дерево, выделяющееся крупными красивыми листьями, душистыми цветками и длинными стручковидными плодами. Благодаря высоким декоративным качествам, быстрому росту и устойчивости к

городским условиям находит широкое применение в озеленении в одиночных, групповых и аллейных посадках.

Таким образом, катальпа великолепная хорошо акклиматизирован в условиях города Нукуса и показывают хороший рост. Благодаря своим высоким декоративным качествам, быстрому росту и устойчивости к городским условиям находит широкое применение в озеленении парков и аллей в городских насаждениях.

Использованные источники:

1. Джангабаев А., Абипов Р. Интродукция катальпы бигнониевидной *Catalpa bignonioides* в условиях города Нукуса // "Экономика и социум".- №6 (49), 2018.- *www.iupr.ru*

2. Отенов Т.О. Ботанический анализ дендрофлоры Каракалпакстана и её эколого-морфологические особенности. Вестник КО АН РУ. Нукус. 2004. № 5-6. 10-11 с.

3. Отенов Т.О. Итоги и перспективы интродукции древесных и травянистых растений в южном Приаралье. ТЕЗИСЫ Рес. науч. практ.конф . «Наука Каракалпакстана: вчера, сегодня, завтра», посвященной 50-летию КО АН РУ. Нукус. 2009. 60-61 с.

4. Русанов Н.Ф., Род Catalpa Scopoli. Дендрология Узбекистана. Т. 9. Ташкент. Фан. 1978. 204 с.

5. *https://megabook.ru/article*

УДК 351

Сивожелезов А.Д.
студент 1 курса
факультет «Институт менеджмента»
Оренбургский Государственный Университет
научный руководитель: Саморуков А.А.
доцент
кафедра государственного и муниципального управления
Россия, г. Оренбург

ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ КОНКУРЕНЦИИ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ РЕГИОНА

Аннотация:

Статья посвящена анализу опыта реализации системы государственного регулирования конкуренции на потребительском рынке. Краеугольным камнем анализа является зарубежный и отечественный опыт государственного регулирования конкуренции на потребительском рынке.

Ключевые слова: конкуренция, потребитель, рынок, регулирование, законодательство.

Sivozhelezov A.D.
student
1 course, faculty «Institute of Management»
Orenburg State University
Russia, Orenburg
Scientific adviser: Samorukov A.A.
Associate Professor at the Department of State and Municipal Administration

EXPERIENCE OF IMPLEMENTATION OF THE SYSTEM OF STATE REGULATION OF COMPETITION ON THE CONSUMER MARKET OF THE REGION

Annotation:

The article is devoted to the analysis of the experience of implementing the system of state regulation of competition in the consumer market. The cornerstone of the analysis is the foreign and domestic experience of state regulation of competition in the consumer market.

Keywords: competition, consumer, market, regulation, legislation.

Развитие регионального потребительского рынка Оренбургской области может способствовать решению целого ряда задач системной трансформации экономики региона — созданию конкурентной среды, формированию среднего класса, сокращению уровня безработицы, преодолению товарного дефицита и обеспечению условий для полноценного

развития личности.

Потребительский рынок региона – это сложная система институтов в сфере обращения, характеризующаяся большим числом взаимосвязей. Каждый из его субъектов имеет свои интересы: производители стремятся вернуть затраченные средства и получить прибыль, а потребители - удовлетворить собственные потребности. Взаимосвязь данных интересов служит государственное регулирование потребительского рынка со стороны федеральных, региональных и местных органов власти, основанное на четком представлении происходящих на нем процессов, методологии и инструментарии управляющих воздействий.

Государственное регулирование развития региональных рынков – это система экономических, административных и нормативно-правовых мер, осуществляемых федеральными и региональными учреждениями и общественными организациями, в целях обеспечения сбалансированного и устойчивого развития системы региональных рынков и ее адаптации к изменяющимся условиям.

Через деятельность отраслей потребительского рынка осуществляется взаимосвязь экономического и социального развития в хозяйственной системе региона, взаимоотношения и взаимосвязи между ее отраслевыми элементами, а также взаимосвязь с другими регионами. При участии отраслевых и функциональных элементов потребительского рынка осуществляется решение текущих и перспективных задач развития экономики и социальной сферы региона.

В практике мер государственного регулирования потребительского рынка региона различают отечественный и зарубежный опыт. Для того, чтобы достичь константы в вопросе реализации накопленного опыта, необходимо проанализировать возможность его внедрения в масштабах Оренбургской области.

Для начала проанализируем Программу Московской области «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Московской области в 2017 году».

Целями программы развития потребительского рынка и услуг на территории Московской области в 2017-2022 году являются [2]:

– насыщение потребительского рынка Московской области товарами и удовлетворение потребительского спроса на качественные товары и услуги;

– повышение социально-экономической эффективности рынка товаров и услуг;

– обеспечение устойчивого развития потребительского рынка и создание оптимальных условий для деятельности предприятий;

– развитие инфраструктуры и привлечение инвестиций на потребительский рынок;

– обеспечение роста доходной части бюджета области;

– совершенствование управления и регулирования потребительского

рынка.

Для достижения вышеперечисленных целей, были достигнуты следующие задачи, направленные на формирование конкурентоспособной среды, посредством совершенствования:

– формирование системы товародвижения, создающей благоприятные условия для местных товаропроизводителей;

– расширение сети магазинов фирменной и специализированной торговли сельскохозяйственных и промышленных предприятий области, обеспечивающих бесперебойное и качественное насыщение покупательского спроса и повышение конкурентоспособности производителей;

– рациональное размещение торговой сети и повышение территориальной доступности предприятий потребительского рынка Московской области;

– обеспечение баланса интересов потребителей и хозяйствующих субъектов на основе совершенствования нормативно-правовых отношений, методов координации и контроля органов местного самоуправления за качеством реализации товаров и предоставления услуг общественного питания, а также развития механизмов саморегулирования и контроля конкуренции на рынке;

– обеспечение прав граждан на безопасность и качество товаров и услуг;

– создание эффективной конкурентной среды как фактора сдерживания роста цен и предотвращения монополизации отдельных сегментов рынка;

– повышение эффективности использования инфраструктуры поддержки предпринимательства;

– сокращение удельного веса форм неорганизованной торговли, развитие мелкорозничной торговли в условиях недостатка стационарных торговых объектов, упорядочение мелкорозничной сети и ликвидацию несанкционированной торговли;

– совершенствование нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность субъектов потребительского рынка Московской области;

– формирование и развитие единой информационной системы и мониторинга состояния потребительского рынка Московской области;

– создание действенного механизма регулирования и управления развитием торговли и общественного питания, направленного на защиту прав потребителей и ограничение теневого оборота.

Преследуемые цели и задачи данной программы во многом коррелируют с существующими проблемами, связанными с государственным регулированием конкуренции на потребительском рынке Оренбургской области, однако прежде чем внедрять ключевые положения, необходимо учесть следующие факторы:

– масштабы потребительского рынка Московской и Оренбургской областей;

– различие конъюнктуры самого рынка.

Но, не смотря на столь важные моменты, возможность внедрения ряда положений данной программы существует. Особенное место здесь занимают следующие моменты: сокращение удельного веса форм неорганизованной торговли, развитие мелкорозничной торговли в условиях недостатка стационарных торговых объектов, упорядочение мелкорозничной сети и ликвидацию несанкционированной торговли и обеспечение прав граждан на безопасность и качество товаров и услуг. Достигаются данные положения посредством совершенствования действующего законодательства в рамках государственного регулирования конкуренции на потребительском рынке Оренбургской области; выявление, пресечение и профилактика нарушений антимонопольного законодательства в области контроля на потребительском рынке; усиление контроля за выдачей лицензий, налоговое стимулирование продаж и потребления, постоянное сокращение дефицита государственного бюджета.

В завершении проанализируем возможность внедрения положений программы государственного регулирования потребительского рынка на примере Челябинской области. Данный регион по своей конъюнктуре и масштабам наиболее сопоставим с Оренбургской областью, поэтому необходимо придать наибольшее значение данной программе.

В Правительстве Челябинской области органы местного самоуправления в рамках поддержки участников потребительского рынка должны, прежде всего, создать благоприятные условия для повышения предпринимательской активности, а также обеспечить рациональное размещение хозяйствующих объектов на территориях муниципальных образований.

Кроме того, в перечень основных задач муниципального регулирования потребительского рынка входят:

– контроль насыщения рынка, широкий ассортимент товаров и наиболее полное удовлетворение спроса на товары и услуги всех групп населения;

– обеспечение ценовой доступности и защита интересов низкодоходных групп населения;

– создание благоприятных условий на нормативно-правовом уровне для развития деловой активности в муниципальном образовании;

– стимулирование внедрения новых инструментов, сервисов и средств, и современных методов обслуживания населения;

– обеспечение добросовестной конкуренции, госконтроль монополизации рынка;

– защита прав потребителей, обеспечение доступности и

безопасности потребляемой продукции [5, с. 25].

Региональная и муниципальная власти воздействует на потребительский рынок с помощью следующих административных и контрольных механизмов:

- установление правил торговли на территории муниципального образования, предусмотренное законодательством лицензирование торговли;
- взаимодействие с государственными органами санитарно-эпидемиологического надзора, торговой и ветеринарной инспекцией;
- создание муниципальных структур по защите прав потребителей и сельхозпроизводителей;
- содействие деятельности соответствующих общественных и профессиональных движений, организаций.

Учитывая положительный опыт Челябинской области по внедрению вышеуказанных мер в процесс государственного регулирования потребительского рынка (ежегодный прирост оборота потребительского рынка колеблется от 5 до 9%), возникает необходимость обратить на него внимание.

Таким образом, в качестве подведения итогов можно сформулировать выводы о следующих возможных способах регулятивного воздействия Правительства Оренбургской области и муниципальных образований на потребительские рынки:

1) Внедрение целевых и специальных программ направленных на активизацию различных сторон развития потребителей, потребительского сектора экономики, регионального и федерального потребительского рынка, с обязательным участием в разработке данных программ специалистов Областного Правительства и Министерства экономического развития, образовательных и научных организаций, бизнес-структур.

2) Содействие рынку посредством совершенствования и оптимизации налоговой политики, регулирования региональных и местных налогов.

3) Рассмотрение вопроса снижения цен и тарифов на энергоресурсы для всех видов производства (в особенности для производителя в аграрной сфере).

4) Обеспечение возможности рационального размещения хозяйствующих субъектов по территории региона и муниципальных образований.

5) Создание муниципальных структур по защите прав и экономических свобод потребителей.

Использованные источники:

1 Официальный сайт статистики Оренбургской области [Электронный ресурс] //http://orenstat.gks.ru/ (дата обращения: 21.04.2019 г.).

2 Официальный сайт Министерства потребительского рынка и услуг Московской области [Электронный ресурс] //http://mpru.mosreg.ru/ (дата обращения: 21.04.2019 г.)

3 Официальный сайт Министерства экономического развития Челябинской области [Электронный ресурс] // http://mineconom74.ru// (дата обращения: 21.10.2018 г.).

4 Портал Правительства Оренбургской области [Электронный ресурс] // http://www.orenburg-gov.ru/ (дата обращения: 22.04.2019 г.).

5 Пасешник, Н.П. Государственное регулирование муниципальных потребительских рынков Челябинской области / Н.П. Пасешник// Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. – 2017. – №2 (50). – ISSN 1999-2645.

УДК 654.19

Степура И.В.
Украина, г. Киев

ШИРОКОВЕЩАТЕЛЬНОЕ РАДИО В СССР И РОССИИ : КРАТКИЙ ОЧЕРК

Аннотации. В статье освещается история широковещательного центрального (федерального) вещания на территории России. Отдельно рассматривается советский и российский (с 1991 г.) период. Большую часть советского периода на радио занимали передачи консервативных форматов, сформированные еще в довоенный период. Реформы начались с появлением радиоканала «Маяк» и программ «Радио Юность». Более быстрые реформы пошли в связи с политикой «перестройки». С 1991 г. на первый план вышли радиостанции новой России – «Радио России», «Культура» и коммерческие музыкально-развлекательные станции: «Европа плюс», «Русское радио», «Ретро» и др.

Ключевые слова: радиовещание в России, государственное радио, коммерческие станции, медиахолдинги

Stepura I.V., Kiev, Ukraine

BROADCAST RADIO IN THE USSR AND RUSSIA: A BRIEF ESSAY

Annotation. The article covers the history of central broadcasting (federal broadcasting) in Russia. The Soviet period and Russian period (since 1991) are considered separately. The transfer of conservative formats, which were formed in the pre-war period, took the most part of the Soviet period on the radio. The reforms began with the appearance of the Mayak radio channel and programs of Radio Youth.

More rapid reforms have started along with the "perestroika" policy. Since 1991, the radio stations of new Russia such as Russia Radio, Culture, and commercial music and entertainment stations: Europe Plus, Russkoe Radio, Retro, and others, have come to the forefront.

Keywords: radio broadcasting in Russia, state radio, commercial stations, media holdings

Постановка проблемы. История широковещательного центрального (федерального) вещания на территории России тема, изученная и рассмотренная во многих учебниках и исследованиях [3;6;10;11]. Тем не менее, анализировать эту проблематику надо, поскольку радио последние десятилетия стремительно ушло в тень телевидения. С другой стороны, последние годы наметилась тенденция сближение текстовой, аудио- и видеоинформации [2].

Цель работы – дать краткую характеристику центрального радиовещания в России в советский (1924–1991) и современный период

(1991–).

Основное изложение. Часть I. 27 февраля 1919г. в 10. 02 и 11. 08 по среднеевропейскому времени впервые по радио вместо сигналов азбуки Морзе прозвучало: «Алло, алло. Говорит Нижегородская радиолаборатория. Раз, два, три. Как слышно?». Далее были нерегулярные опытные передачи 1920–1922 гг. из Нижнего Новгорода. В начале 20-х годов в Москве строят радиостанцию в Сокольниках. Её создатель и руководитель – А.Л. Минц. 12 октября 1924 г. с Сокольнической радиостанции (Москва) стали передавать программу формируемую «Бюро содействия радиолюбительству МГСПС». Радиостанция получила впоследствии название «Всесоюзного радио» (ВР-1). В этом же году в октябре создано акционерное общество «Радио для всех» («Радиопередача»), число зарегистрированных радиоприёмников достигло двух десятков тысяч. 23 ноября 1924 г. был передан в эфир первый выпуск новостей – «Радиогазеты». К весне 1925 г. отечественное радиовещание стало «широким». Регулярное вещание идёт из Москвы, Ленинграда и Нижнего Новгорода, позже из Екатеринбурга. Радио в тот момент понималась как газета без бумаги – радиогазета; а микрофон как некий электрический «печатный станок». Печатные издания стали выпускать свои радиоверсии: «Комсомольская правда по радио», «Радиопионер», «Врачебно-физкультурная радиогазета», «Призывник», «Кустарь и артель» и т.д. Дальнейшим развитием форм вещания стали радиособрания, радиперкелички. Выступления лекторов, чиновников подавались в виде радиолекции. Было много музыки [10]. В этот период Советское государство создаёт «Общество друзей радио» (ОДР). Оно оказывает помощь в распространении радио, собирает средства из внебюджетных источников, привлекает к монтажу аппаратуры радиолюбителей. Развитие радиовещания подтолкнуло Агитпроп ЦК ВКП(б) («отдел агитации и пропаганды») к созданию специальной радиокосмиссии. Комиссия предполагала ввести немедленный контроль за радио. Этой работой должны были заняться Главлит и Политконтроль ГПУ. Цензура в советской России учреждена Совнаркомом (Правительством) в 1922 г. как «Главный комитет по делам печати в целях объединения всех родов цензуры, существующих в России (Главлит)». За репертуарами театров музыкальных учреждений, кино и любых других зрелищных предприятий следил «Репертком при Главлите» (с февраля 1923 г.). Все цензурные органы состояли из трёх человек – представители Главлита, Главполитпросвета, ЧК-ГПУ (органы безопасности). У последнего голос был решающий. В 1926 г. Общество «Радиопередача» ликвидировано, а с 1927 г. цензура усиливается.

25 декабря 1925 г., день премьеры первой радиопьесы «Вечер у Марии Волконской» режиссера Н.О. Волконского. Актёры выступали в пустоте студии, шумового оформления не было. После первых радиопостановок появились т. н. радиофильмы: в Ленинграде – «Степан Халтурин» (1928), «Пётр Моисеенко» (1928), «Октябрь» (1929), «Перекоп» (1930); в Москве –

«Камо» (1929), «Десять дней, которые потрясли мир» (1929), «Белморстрой» (1932) и др. В 1934 г. В. Э. Мейерхольд, используя специфические звуковые средства радио, поставил на радио «Каменного гостя» А. С. Пушкина. Д. Б. Кабалевский написал музыку к радиопоэме «Галицийская жакерия» (на стихи Б. Ясенского) и радиокомпозиции «Дон Кихот» (по М. Сервантесу). У истоков радиотеатра также стоял режиссёр Осип Абдулов. Другим видным радиорежиссёром художественного вещания стала Роза Иоффе. В её ставшей знаменитой, радиотруппе были такие выдающиеся актёры, как Мария Бабанова, Валентина Сперантова, Наталья Львова, Зинаида Бокарёва, Ростислав Плятт, Всеволод Якут, Фаина Раневская, Юрий Яковлев, Вера Васильева, Алексей Консовский, Борис Толмазов, Вячеслав Дугин, Алексей Грибов, Зиновий Гердт [8].

С радио связан первый серьёзный опыт дистанционного обучения. В 1928 г. был создан Рабоче-крестьянский университет по радио. Было там три факультета (общеобразовательный, антирелигиозный, кооперативный), а затем ввели ещё два – педагогический и сельскохозяйственный. А в 1929 г. радиоуниверситетов насчитывалось уже значительно больше – рабочий, крестьянский, коммунистический (для партийного актива), комсомольский. По радио систематически передавались и уроки иностранных языков. Первые детские радиожурналы вышли на московском радио очень рано – это были журнал «Радиопионер», вышедший в эфир 19 апреля 1925 г., и журнал «Радиооктябрёнок», вышедший 20 апреля 1925 г. В 1929 г. появились четыре детских радиожурнала: «Дружные ребята» – для сельских жителей, «Мурзилка», «Ёж» и «Искорка» – для городских. 20 июня 1932 г. прозвучал первый выпуск радиожурнала «Малыш» – для детей дошкольного возраста. А 1 октября 1934 г. Всесоюзное радио начало передавать «Утреннюю зорьку», позднее переименованную в «Пионерскую зорьку». «Зорька» – долгожитель детского вещания и выходила вплоть до 80-х годов XX в. В программы для детей приходили писатели и поэты: С.Маршак, К.Чуковский, Л.Кассиль, А.Барто, В.Бианки, А.Гайдар, В.Инбер, М.Светлов, М.Пришвин [9]. Н.Керчели пишет : «В октябре 1928 г. был создан хоровой коллектив Радио под руководством Александра Васильевича Свешникова. Вскоре он стал называться Большой хор радио (ныне Академический)... В 1930 г. был создан на радио Большой симфонический оркестр. Перед войной была создана Вокальная группа Всесоюзного радио, руководитель – Н.Райский» [4].

В конце 1929–начале 30-х годов любительские радиоузлы и радиостанции массово «отбираются» у любителей государством. Вещательная политика и организация радиоприёма на местах была теперь сплошь государственной. ОДР в СССР было полностью закрыто в апреле 1933 г. [10].

С 1932 г. «Правда» публикует материалы под общей шапкой «Последние известия». А в это время на радио паралельно идут радиорепортажи «Трансляции из жизни». Этим циклом было положено

начало новому виду передач, получивших с 1 сентября 1932 г. название «Последние известия». Эти «Известия» вытеснили всё многообразие радиогазет и стали универсальными выпусками новостей. Дикторы Ю.Б. Левитан, О.Г.Высоцкая. Другие сотрудники : В.И. Ардаматский, Ю.А. Арди-Мациевский, Е.Я. Барский, П.И. Майзлин, Г.Р. Нилов, М.Ф. Платов, П.А. Рогозинский, В.С. Синявский, Н.П. Стор, В.Г. Усманский, А.Т. Фетисов, А.М. Хамадан; В. Синявский, А. Фетисов, В. Гончаров.

1 октября 1933 г. заработала программа Всесоюзного радио (ВР-2). направленная на регионы Сибири, Дальнего Востока, Среднюю Азию. В мае 1939 г. вводятся новые позывные Всесоюзного радио – на мелодию песни И.Дунаевского «Широка страна моя родная». К 1940 г. в СССР работали 90 радиовещательных станций. Среднесуточный объем Центрального радиовещания в 1940 г. составил 64,3 часа, в том числе на основные программы приходилось 41,3 часа, на передачи для зарубежных слушателей – 23 часа. [2;10].

В годы Великой Отечественной войны выходила ежедевная программа «Письма на фронт» (с 9 июля 1941 г.). С августа начали передавать также «Письма с фронтов Отечественной войны». Всего за 1941 – 1945 гг. прошло в эфир более 8 000 радиопередач. Выходила и программа «Слушай, фронт» (23 июня 1941 – 15 октября 1941), созданная по инициативе поэта Виктора Гусева. Передача носила митингово-пропагандистский характер. Ход боевых действий освещали знаменитые сводки «Совинформбюро». Выходили программы – «Хроника советской жизни» и «Героические будни советского тыла». С 1945 г. «У карты мира».

10 марта 1945 г. снова начала вещать Вторая Программа Всесоюзного Радио (ВР-2). Время работы с 17 до 23 часов. С 1946 г. на радио массово запускаются магнитофоны – все передачи перед эфиром записываются и долго проверяются цензурой. С 1946 г. по радио ежедневно передавались 12 выпусков «Последних известий» и 3 обзора центральных газет. А с марта 1946 г. в эфире звучала передача «Новости недели» (по воскресеньям, ВР-1, 30 минут), которую транслировали все радиостанции страны. В 1950-е заработала III программа радио, по тематике она была литературно-художественной. На ее волнах в разных областях России выходили и местные передачи.

В начале 1950-х годов выходила интересная передача «Документальный радиотеатр». После войны радиодраматургия получила новый импульс в развитии. Театральные постановки на радио проходили в послевоенное время в виде рубрики «Театр у микрофона».

В 1957 г. постановлением правительства на Всесоюзном радио была создана редакция молодежного вещания для освещения Всемирного фестиваля молодежи и студентов в Москве. 18 февраля 1958 г. на волнах Всесоюзного радио появился ежемесячный радиожурнал «Дружба». 18 сентября 1959 г. вышла в свет еженедельная радиогазета «Говорит

комсомолия»; другие программы: «Приключения репортера молодежного». Громко заявили о себе «Студенческий радиотеатр» и «Энциклопедия студенческой жизни». Известны передачи детской редакции (рассмотрены выше) «Клуб знаменитых капитанов», «Взрослым о детях», «Путешествие по любимой Родине», «КОАПП». Во время перестройке были известны разговорные передачи «Ровесники» (в эфир можно было звонить), а также о молодежных проблемах («Вертикаль»)

В середине октября 1962 г. заработало «Радио Юность». Отбивкой стала музыка «Песни о тревожной молодости» Александры Пахмутовой. Радио «Юность» своего отдельного канала не имела. Выходила со своими передачами на Первой и Третьей программе (ВР-1, ВР-3) объёмом 95 часов ежемесячно. М. Кусургашев придумал легендарную передачу «Полевая почта "Юности"» (с 1967 г.), а также программу «Приглашение к путешествию». Были программы проникнутые советскими идеологическими клише : «Навстречу съезду», «Учимся коммунизму», «Знамя ударной»[5].

«С 1960-х гг. возрастает интерес к радиодраматургии как самостоятельной, созданной для микрофона литературной форме. На студиях поставлены радиопьесы: "День счастливый, мирный" (1967), "Окраина моря" (1969) и "Пять разговоров с сыном" (1971) А. Н. Мишарина, "Февральский ветер" (1966), "Путешествие по реке" (1972), "Засада" (1973) А. Л. Вейцлера, "Ждите нас утром" (1973) и "Сегодня и всегда" (1974) В. А. Сергеева и др.),» – пишет В.Микрюков в БСЭ [8] .

В 1960-е годы выходили программы цикла «Литературные чтения», где актёрами читались классические русские и советские произведения. В 60-е годы были проведены инсценировки литературных произведений – радиоспектакль Андрея Тарковского «Полный поворот кругом» по У. Фолкнеру; цикл «Герой нашего времени» по М. Лермонтову (реж. А. Баталов); радиотрагедия «Верность» по пьесе О. Бергольц; рассказ «Телеграмма» К.Паустовского, поставили роман Р. Бредбери «451 по Фаренгейту», (реж. Л. Веледницкая). Среди режиссёров радио А. Вейцлер, А. Мишарин, С. Гансовский, А. Кучаев. С.Н. Колосов поставит тогда цикл документальных спектаклей «Вызываем огонь на себя» – о подполье времен войны с фашизмом. Позднее часть этого материала будет экранизирована [1].

27 февраля 1962 г. Первая программа радио ВР-1 ввело новую передачу «Международные обозреватели за круглым столом».

15 апреля 1963 г. начались новые реформы на радио. С 7 до 12 часов ежесуточно вырос объём работы III программы. А IV программа, передававшаяся для населения Дальнего Востока и Восточной Сибири получила два дубля. Появилась 20 часовая программа для Дальнего Востока и Восточной Сибири (IV-А-программа) и отдельно в таком же объеме – для населения Западной Сибири и Средней Азии (IV-Б-программа). Тогда же была запущена V (круглосуточная) программа Всесоюзного радио на русском языке для слушателей находящихся за рубежами СССР [3].

В 1964 г. число ежедневных выпусков «Последних известий» на советском радио приблизилось к полусотне, но подача информации оставалась консервативной. Эти причины и обусловили появление в структуре радиовещания новой программы «Маяк», созданной на основании постановления ЦК КПСС от 24 июня 1964 г. «Об улучшении информации на радио». В постановлении говорилось: «Радиопрограмма "Маяк" должна содержать оперативную информацию (не реже двух выпусков в час) о важнейших событиях экономической, политической, культурной жизни в СССР и зарубежных странах, краткие комментарии на тему дня, новости спорта, репортажи, интервью, создавать путем тщательного отбора и продуманного повторения наиболее важных новостей политически верную картину событий внутренней и международной жизни. Радиопрограмма "Маяк" должна состоять также из коротких передач симфонической и эстрадной музыки, народных, советских и зарубежных песен, номеров эстрады, коротких рассказов и композиций» [10].

Строение эфира «Маяка» было непривычным для советского радио. В основе лежал часовой отрезок вещания, включавший в себя два кратких выпуска новостей: в начале и середине каждого часа. Новости перемежались музыкой или развлекательной программой. Программа была темпово очень быстрой. «Маяк» заработал 1 августа 1964 г.

В 1965 г. стали выходить передачи, посвященные 20-летию Победы над Германией. Был подготовлен документально-художественный цикл «Подвиг народа» (60 выпусков).

С 1967 г. в стране стало развиваться трёхпрограммное проводное вещание – от простого репродуктора или классического динамика стали переходить к кабельному приёмнику с тремя программами: на первой кнопке – ВР-1 , на 2-й – «Маяк», на 3-й – местные и литературно-художественные, музыкальные, просветительские передачи. Хотя в 60-х годах существенно изменились концепции вещания на радио в Советском Союзе, однако в её работе чувствовались консервативные ноты. Радио считалось незыблемой технологией подачи информации. Гораздо свободнее на начальном этапе работы ощущали себя телевизионные журналисты. Новая форма вещания подталкивала на всевозможные творческие эфирные эксперименты. За ТВ лишь в 60-е гг. закреплялось информационно- идеологическое лидерство.

На радио выходили образовательные передачи : с 2 августа 1962 г. на ВР-1 выходила программа «В мире слов…» о русском языке. Также «Почему мы так говорим?». «Наука и техника» – получасовой радиожурнал главной редакции пропаганды. Передача рассказывала о передовых рубежах науки и техники. Готовили его журналисты отдела науки, но главными авторами и организаторами передачи были радиожурналисты А. Зеленцов и Н. Дорофеева. Пятиминутные выпуски «НТИ-69» (5 раз в неделю 11.25, ВР-1) знакомили с новинками техники, с открытиями и изобретениями. «В лабораториях ученых» – двадцатиминутная передача, выходившая в 1960–70-

е гг. Тему освоения космоса на радио разрабатывал журналист Т. Машкевич. Выходил «Космос» – получасовой радиожурнал один раз в месяц и пятнадцатиминутная передача «На космических орбитах». С 1976 г. стала выходить ещё одна ежемесячная передача для школьников «Полчаса в мире науки». (16.00, ВР-1). Программы о путешествиях: «По странам и континентам», «Путешествие по любимой Родине». Для детей работала популярнейшая передача «Радионяня» (редактор Е. Лебедева). «Радионяня, радионяня – это учёба и игра» – такой был девиз программы. Выходила в 70–80-е годы. Это весёлая игра, заполненная историями, розыгрышами, случаями из жизни школьников. Вели передачу Н. Литвинов, В. Лившиц и А. Левенбук. Литературно-художественные передачи «Литературные вечера» (Ю.Гальперин.), «Театр и жизнь» (В.Комисаржевский), «Литература и искусство за рубежом» (Т. Александрова). «Радиоуниверситет музыкальной культуры», «Воскресные музыкальные вечера». С 1967–97 гг. в эфире Всесоюзного радио работал «Музыкальный глобус» (ведущие: В.Татарский, М.Ключникова, режиссер Е.Тарханова, редакторы Г.Гордеева и Э. Хачикян). Похожая «На всех широтах». Для аудиофилов выходила передача «Запишите на ваши магнитофоны» (редакторы Г.Гордеева, В.Карпеченко, Т.Коломейцева) [4].

В 70-е гг. на ВР-1 в основном продолжились традиции предыдущего времени. Выходили «Последние известия» (ВР-1), «Обзор газеты «Правды» (7.00), а в 9.00 выпуск «По страницам центральных газет». Каждый день по будням в 12.30 выходила музыкальная передача «В рабочий полдень» формировавшаяся по письмам радиослушателей. В это время наступал перерыв в советских учреждениях и на предприятиях. Международные темы поднимали «Международный дневник», «Круглый стол»; программа о ГАИ и безопасности движения назывались «Красный! Желтый! Зеленый!». На ВР-1 выходила идеологизированная передача «Ленинский университет миллионов». Шли по-прежнему «Время, события, люди», «Летопись трудовой славы». Самые популярные передачи на радио были утренние: «С добрым утром!» (ВР-1, вс, 9.15). В студии выступали известные эстрадные артисты, певцы, писатели-сатирики. Здесь звучали новые песни, юмор. Такого же плана, но выходившая по будням, была передача «Утренняя почта "Маяка"» (ВР-2, 7.05). Вечерняя развлекательная передача «Вы нам писали» (ВР-1, 2 р. в месяц, 40 мин., 21.20) и «Вечерняя передача "Маяка"» (ВР-2, Маяк, 2 р. в неделю, 19.35) также собирала певцов, артистов, сатириков, эстрадных исполнителей. Выходила и часовая юмористическая программа «Радиотеатр улыбки и шутки» («Радио–ТУШ»). Продолжают работать «Писатели у микрофона», «Поэтическая тетрадь, «Театр у микрофона», «Радиоуниверситет музыкальной культуры», «Воскресные музыкальные вечера» (классика). Лёгкому жанру посвящались «Выдающиеся исполнители», «Мастера вокального искусства» и другие; фольклорной музыке посвящалась передача «Радиослушатели о народной песне».

Концерты по заявкам были в рамках передач «В рабочий полдень», «Труженикам села», «Субботние литературно-музыкальные концерты». В вещании было много архивных записей – спектаклей, выступлений певцов и разговорных исполнителей. Для детей выходят кроме «Радионяни», КОАПП и «Сказка за сказкой» [3].

Объявленная Генеральным секретарём ЦК КПСС М.С.Горбачёвым политика перестройки, в сфере СМИ очертила курс на демократизацию жизни, гласность, реабилитацию в эфире людей и событий советской истории. Так с января 1987 г. по III программе Всесоюзного радио начала выходить утренняя передача «Юности» «Молодежный канал». Передача пошла в прямом эфире. Наряду с внутренними и зарубежными новостями, были сюжеты о спорте, погоде, интервью, обзоры газет. Именно в передачах «Юности» позвучала первая критика комсомола (ВЛКСМ) – молодёжной советской коммунистической организации. Рассказывали там и о «неформалах» – объединениях молодёжи не признаваемых официальными властями. В «Молодёжном канале» было до 25 репортажей на различные темы, много музыки. Эфир начинался относительно рано (в 6 утра). Эфир – прямой (в 1987–1991 гг. с 6.00 до 8.20). Первыми ведущими прямого эфира были: Леонид Азарх и Наталья Бехтина (по понедельникам), Борис Боровский (вторник), Леонид Сергеев (среда), Виталий Ушканов (четверг), Олег Гробовников (пятница). В эфире утреннего канала можно было услышать популярных советских исполнителей конца 80-х. Другая передача «Юности» – «Вечерний курьер» (с октября 1987 г.) .

«Информационно-музыкальная панорама "Маяка" от шести до десяти» – представляла собой четыре часа утреннего информационного вещания. В него входили репортажи, новости, переклички между студиями, погода, пресс-обзор. Наряду с прямыми эфирами зачитывались сообщения, пришедшие в редакцию «Маяка» ночью и утром из государств с большой разницей во времени, к примеру, из США. Потом появилась полуторачасовая дневная «Панорама "Маяка"». Новые прямоэфирные передачи, в отличие от прежних, несли личностный отпечаток радиоведущего(-их). В программах «Юности» шли передачи адресуемые молодёжи: «Дорогами мужества», «Молодая семья», «Молодежь и научно-технический прогресс», «В мире прекрасного», «Студенческая орбита» и др.[7].

В эфире «Юности» и «Маяка» прошли и первые радиомосты (СССР–США). Была передача «Радиоанкета перестройки». Вели программу Я. Смирнов и Б. Симонов. 30 мая 1987 г. вышла передача «На связи – радиостудия в Останкине». Основной её темой стали проблемы демократизации государственной и общественной жизни. Главная редакция информации стала выпускать «Парламентский дневник» (30 мин.). Проблемы поиска исторической правды привела радиожурналистов к открытию передач «Отечество: годы и судьбы», «По страницам истории». На радио выходила информационно-художественная программа «Вчера, сегодня, завтра» (о

новинках советской и зарубежной литературы и искусства), и их произведений; выходил канал «ЛИК» (литература, искусство, культура), хронометраж 5 часов [11]. 1990 г. – этапный для развития радио в СССР. Летом этого года появилась негосударственная станция «Эхо Москвы». Государственная монополия была разрушена. В следующем 1991 г. уже все государственные каналы ждала реорганизация.

12 июня 1990 г. I Съезд народных депутатов РСФСР принимает Декларацию о государственном суверенитете. – была образовано Российское ТВ и радио (РТВ). Позже сформировали «Радио России». Костяк новой редакции составили журналисты молодёжной радиостанции «Юность». Это были Леонид Азарх,Наталья Бехтина, Виталий Ушканов, Вера Соколовская, Евгения Бабич, Елена Дулова, Вера Малышева. Первым вышла в эфир, объявив «В эфире Радио России», Наталья Павловна Бехтина (на Российском ТВ это была Светлана Сорокина). «Радио России» начало вещание 10 декабря 1990 г. на первом радиоканале вместе с Первой программой ВР-1, а также на втором радиоканале вместе с «Маяком» и третьем канале вместе с Третьей программой Всесоюзного Радио. Но после сообщений во всесоюзном эфире о штурме Вильнюсского телецентра войсками, «Радио России» перемещают на «третью кнопку», а в эфире на частоту ВР-3. Там на ВР-3, она далее и вещает, деля эфир с радиостанцией «Юность» и другими передачами Всесоюзного радио. Аудиторный охват падает.

С 30 апреля 1990 г. и до января 1993 г. в Москве заработала российско-французская радиостанция «Ностальжи-Москва» на средних волнах 963 кГц (311 м). В состав учредителей (в разное время) входил и государственный телерадиохолдинг Всероссийская Государственная телерадиокомпания (ВГТРК), «Радио России». Позже вещание на частоте 100.5 FM в Москве с января 1993 по ноябрь 2000 гг. Станция была российской версией радиостанции «Nostalgie», изначально созданной 16 сентября 1983 г. во Франции. Во Франции «Nostalgie» принадлежит медиа-группе «NRJ» и довольно популярна. В эфире станции была музыка второй половины двадцатого века, много было французской эстрады. В период наивысшего расцвета радио «Ностальжи» вещало почти в ста городах России и СНГ [6;11]. Но во многих книгах первой негосударственной музыкальной радиостанцией в России называют «Европа Плюс», начавшую вещание также 30 апреля 1990 г., но на УКВ. Это был российско-французский проект Жоржа Полински и Андрея Анисенко [14].

22 августа 1990 г. (18.57) в эфире появилась в эфире радиостанция «Эхо Москвы», учредителями её выступили Моссовет, факультет журналистики МГУ, журнал «Огонёк» и трудовой коллектив. Это разговорная, общественно-политическая станция. Станция поддерживала курс на «перестройку», Российский Верховный Совет и Б.Н.Ельцина. Станция выступала против попытки госпереворота организованного рядом политиков направленных против подписания Союзного договора между республиками

СССР и за сохранение старых отношений внутри Союза. Они образовали Государственный комитет по чрезвычайному положению (ГКЧП, 1991) во главе с Г.И. Янаевым. Ныне радиостанция имеет филиалы в крупных городах России. Программы : «Особое мнение», «Полный Альбац» с Е. Альбац, «Ищем выход», «Выхода нет» с Н. Болтянской, «Кейс», «Грани недели» с В. Кара-Мурзой, «Всё так» с А. Венедиктовым и Н. Басовской, «Народ против...», «Своими глазами» с О. Бычковой и С. Шеварднадзе, «Большой Дозор», «Цена Победы» с В. Дымарским и Д. Захаровым, «В круге СВЕТА» со С. Сорокиной, «Дым Отечества» с В. Рыжковым и В. Дымарским, «Код доступа» с Ю. Латыниной .

В 1990 г. в столице Норвегии г. Осло создаётся русскоязычная радиостанция «Радио Рокс», вещающая через спутник на территорию Советского Союза. Первыми слушателями были жители Прибалтики (ретрансляция местными передатчиками?). В 1991 г. офис перемещается в Москву и 18 февраля того же года Радио «Рокс» начинает вещать в этом городе. Далее пошло развёртывание сети по России и СНГ. С 1992 г. вещание ведётся и в Киеве (УКВ, самостоятельная ретрансляция). С 1993 г. по СНГ уже 35 городов вещания, открылось отделения в Санкт-Петербурге. В 1993 г. началось вещание «Радио РОКС Украина» в Киеве на 104 МГц. Несколько месяцев идёт ретрансляция московского эфира, затем постепенно самостоятельный эфир. В 1994–1996 гг. вещание шло через спутник EUTELSAT–2. С 1998 г. «Радио РОКС Северо-запад» (Санкт-Петербург) становится полностью независимым от московского вещателя. Московское отделение проработает до 2001 г. [13]

Чуть позже заработало «М-радио» (также советско-французская станция), начавшее вещание 14 января 1991 г. Официальный день рождения: 28 февраля 1991 г. Формат радиостанции до 2000 г.: CHR/Rock (Европейское хитовое радио), рок-н-ролл, 2006–2007 гг.: музыка 1990-х и небольшое количество новинок. У станции долго была частота в Алматы (Казахстан). В 1991 г. заработала первая православная радиостанция «Радонеж». Открытая по благословению Патриарха Московского и всея Руси Алексия II..8 февраля 1991 г. «Радио-1» (Всесоюзное радио, ВР-1) как и другие программы Всесоюзного Радио, «Маяк» например, перешло под управление созданной Всесоюзной Государственной Телевизионной и Радиовещательной Компании.

Часть II. После провала попытки госпереворота (ГКЧП) 22 августа началась круглосуточная работа «Радио России» на волнах I Общесоюзной программы и по «первой» кнопке проводного вещания. «Радио-1» уходит на «третью» кнопку проводного вещания, а «Радио Юность» получает отдельную частоту с вещанием с 06.00 до 01.00. В последующие годы разгорается соперничество за эфирный вещательный ресурс между «Радио-1» и «Юностью». В результате объём вещания по стране некогда глобальной Первой программы («Радио-1») стал снижаться, а авторитет падать. В 1990-х

гг. «Радио России» находилось в творческом соревновании с «Радио-1» и «Маяком». Журналисты «России» были выходцами из молодёжного канала – на волнах появилось много динамичных, новаторских передач. Утром на радио «Радио России» двухчасовой блок канала «Начало». Там содержались сообщения корреспондентов, музыкальные фрагменты, много шло неполитических новостей. Днём блок передач «Домашняя академия» ориентированный на домохозяек, «Детский остров» для детей. На канале появилось политическое вещание: стали приглашать чиновников и депутатов, обсуждающих социальную проблематику. Днём (в полдень) в программах авторского канала «От первого лица» обсуждались проблемы политики и экономики. На «Радио России» поздно вечером выходили молодежный развлекательный канал «4/4», передачи «Тихий парад» Романа Никитина и «НВП» Антона Понизовского, посвящённые андеграундной западной и российской музыке. Выходила подростковая программа «Шалтай-Болтай»; познавательные программы «Любопытство не порок», «Уникум, или Теория невероятности». Но такой смены форматов не принял массовый консервативный слушатель, который всю жизнь слушает репродуктор с «первой программой», изменение форматов вещания для него стало неприятной неожиданностью. Большое количество граждан России после августа 1991 г. проснулось в другой стране – так быстро меняться слушатель не мог. Вот почему «Россия» стала всё больше походить на критикуемое ими поначалу просоветское «Радио-1» (ВР-1) [13].

25 декабря 1991 г. в Москве заработала тогда российско-американская радиостанция «Радио MAXIMUM» (ООО «Максимум Радио»). Она была основана компаниями Westwood One, Harris Corporation, StoryFirst Communications и редакцией газеты «Московские Новости». В эфире рок- и поп-рок музыка. Известны передачи: конкурс 20 песен «Хит-Парада Двух Столиц» ведёт свой отсчёт с 1995 г. Ведёт Александр Нуждин. На этой станции работал легендарный дуэт ведущих Геннадий Бачинский и Сергей Стиллавин. С 2004 г. Радио MAXIMUM входит в медиа-холдинг «Русская Медиагруппа».

27 декабря 1991 г. «Радио-1» (бывшее ВР-1), «Маяк» (бывшее ВР-2) переходит под управление Российской Государственной Телевизионной и Радиовещательной Компании «Останкино» и стало называться «Радио "Останкино"» [13].

С 1992 г. начался бурный рост негосударственных музыкальных станций. С 1 марта 1992 г. запущено было «Открытое радио». В 1992 г. заработала московская музыкальная радиостанция «Радио 7 на семи холмах» (позже «Радио 7»). Формат– «золотые» хиты западной поп- и рок-музыки, а также песни из кинофильмов. На «Радио 7» была целая группа игр на везение (от передачи «Дозвонитесь седьмым» или «Друзья "Радио-7"» до познавательных «Да или нет», «Московская викторина», музыкальная «Три кита» и др.) Была игра в эфире «Фантазёры». «Серебряный Дождь» –FM

радиостанция, начавшая вещание 4 июля 1995 г. на частоте 100,1 МГц (Москва). Основу вещания составляют последние хиты, оригинальная музыка. Радиостанция основатель ежегодной награды «Серебряная калоша» присуждаемая «за сомнительные достижения в шоу-бизнесе». Со временем появилась и сеть вещания – 70 городов по России.

«Русское радио» – музыкальная радиостанция, передающая только русскоязычную музыку. В Москве вещание с 2 августа 1995 г. В 1996 г. «Русское Радио» учредило народную музыкальную премию «Золотой Граммофон». На «Русском Радио» выходили развлекательные программы: автомобильная игра «Русская формула», «Игра без слов», где по нескольким тактам нужно угадать мелодию, «Чехарда ассоциации» – игра-загадка, развлекательные музыкальные программы «Русские гвозди» и «Доброе утро, Вьетнам» Николая Фоменко, «Золотой граммофон» Валдиса Пельша и Алексея Кортнева. На станции выходили новости каждый час. «Русское радио» передавало в эфир знаменитую передачу ещё советских времён «Радионяня». Есть вещание за рубежом: Беларусь, Армения , Молдова , ОАЭ , Латвия , Литва, Киргизия, Таджикистан, Финляндия , Черногория . В 2006 г. появился телевизионный аналог «Русского Радио» – телеканал RU TV. Входит в Русскую медиагруппу. С 1995 г. в Москве запустили информационную службу «Русского радио» – «Русское радио-2» – в эфире были советские песни; с 2005 г. по 2016 «Русская служба новостей» (РСН) преимущественно новостная и публицистическая станция (музыка: рок по ночам). Главный редактор – Сергей Доренко (2008–2013). В 2011 г. станция была приобретена у Русской медиагруппы (РМГ) Национальной медиагруппой (НМГ); управлялась ею до 2017 г. (с 2016 г. станция называлась LifeЗвук) вплоть до закрытия.

С 1 сентября 1995 г. заработало «Радио Ретро» (после – «Ретро FM»). В эфире звучит советская/российская и зарубежная музыка 1970-х– 1990-х годов. В 1995 – 1997 гг. работало «Радио НСН», тесно связанное с российским информационным агентством Национальная служба новостей (НСН, англ. National News Service, NNS) (1994–2002) популярное в раннем рунете. В 1995 г. началось вещание «Радио Рекорд» из Санкт-Петербурга. С 1997 г. запустили Хит FM. Эта российская сетевая музыкальная радиостанция, начавшее вещание 30 мая 1997 г. в Москве на частоте 107,4 МГц. В пик развития сети транслировалось на более чем 600 городов. Однако, со временем, конкуренты сильно потеснили станцию и на 2011 г. : в РФ 65 точек вещания, Молдове 10, Казахстане 1, Киргизии 3 (включая Бишкек). «Наше радио» – музыкальная рок-станция (с 1998 г.), организатор фестиваля «Нашествие».

12 октября 1995 г. РГТРК «Останкино» была ликвидирована, а радиостанции «Маяк», «Юность», «Радио-1» (бывшее наследство союзного Гостелерадио) переходят в непосредственное управление Федеральной службы РФ по телевидению и радиовещанию. 4 августа 1997 г. Президент РФ Б.Н.Ельцин издаёт Указ N 823 «О совершенствовании структуры

государственного радиовещания в Российской Федерации», а 14 ноября 1997 г. Правительство РФ издаёт Постановление N 1461 «О Общероссийской Государственной Радиовещательной Компании „Маяк“». На основании этих актов создаётся Общероссийская Государственная Радиовещательная компания «Маяк» в состав которой входят государственные радиокомпании «Маяк» и «Юность». В 1998 г. Общероссийская Государственная Радиокомпания «Маяк» была включена в состав Всероссийской Государственной Телерадиокомпании (ВГТРК). Итак, государственное «Радио-1» было ликвидировано, а эфирное время на третьем радиоканале было передано местным радиокомпаниям. Вскоре было создано коммерческое ЗАО «Радио-1», оно отличалось консервативными, советскими стандартами вещания. Среди слушателей было много лиц старшего поколения. В конце концов, станция закрылась (2010), хотя в Московской области возродили одноимённую локальную станцию. Больше «повезло» радиостанциям «Маяк» (бывшая ВР-2) и «Юность». «Маяк» продолжал бороться за первенство в информационном вещании (выходила знаменитая передача «Панорама Маяка» – перекличка корреспондентов и репортажи с мест), опираясь на широкую корреспондентскую сеть, традиции. Он удерживался на волне популярности [12]. До 2007 г. эфир напоминал советский и российский 90-х годов: выходили новости, политические дискуссии, подробное изложение событий дня и включения корреспондентов в «Панораме маяка»; в эфир приглашались интересные люди, звучала музыка. Были попытки создать информационно-разговорную FM-версию «Маяк 24» (2000-2005). С 2007 г. станцию переформатируют и она становится разговорно-развлекательной. А в 2008 г. открывают чисто информационную станцию «ВестиФМ» (в составе ВГТРК), которая во многом подхватила традиции «старого» «Маяка», туда же и перешли часть журналистов. «Юность» же была молодёжной редакцией, в её работе консерватизм проявлялся в меньшей степени. У станции была своя аудитория, но уже скорее не молодёжная; кроме того, появилось большое число негосударственных станций, которые были во многом «молодёжными». С 1 апреля 2008 г. на станции начинается ребрендинг. Станция переименовывается в «ЮFM» В эфире «Юности-ЮFM» были программы о музыке, кино, моде, биографиях известных людей, спорте. Отметим программу по заявкам «aLohaDance», хит-парад «Юни-Хит» (30 мест), «Тройка лучших из Юни-Хита», танцевальная «Life in Motion». Выходили новости в начале каждого часа. 7 марта 2010 г. была закрыта легендарная программа «Полевая Почта «Юности», аудитория сокращалась, и вскоре станцию фактически закрывают (эфирная трансляция прекратилась в 2014 г., Интернет вещание до 2015 г.). Но в последние годы будто бы появился план перезапуска станции – с 2018 г. ожил сайт с интернет-трансляцией.

«Радио России» – круглосуточная федеральная радиостанция общего формата. Всего готовят свыше 176 передач. Авторские программы: ток-шоу

Н. Бехтиной «От первого лица», ток-шоу И. Гмызы «Особое мнение», программа «Персона грата» В. Ушканова, «Посоветуйте, доктор!» О.Копыловой, «Диалоги о культуре» Л. Борзяк, «Виражи времени» А. Дементьева, «Пресс-клуб» М. Лянге, «Живой детектив» Т.Устиновой, «Отзвуки театра» А. Калягина, «Стадион» И. Родниной, «Аэростат» Б. Гребенщикова, «В нашу гавань заходили корабли» Э. Успенского и Э. Филиной, «Серебряные нити» А. Данилина, «Встреча с песней» В. Татарского, «Опера для публики» Л. Азарха, «Скорая кулинарная помощь» И. Лазерсона. Детские программы: «Детскотека» – передача о детской эстраде, концертах, фестивалях и музыкальных коллективах; «Звездные сказки» – сказки и волшебные истории, прочитанные известными; «О животных» с И.Затевахиным; познавательные «Уникум» и «Хочу все знать». Литературные сериалы и радиоспектакли занимают особое место в сетке вещания радиостанции. В ВГТРК вместе с «Радио России», «Маяк», «ЮFM-Юность», также «Вести FM», «Радио Культура», «Орфей». [11;12]

«Радиостанция "Орфей"» радиоканал классической музыки, старт вещания был 1 августа 1960 г., когда заработала Четвёртая Программа Всесоюзного Радио (ВР-4, «Орфей»). ВР-4 давал в эфир классическую музыку. В 1991 г. было организовано радио «Орфей» – правопреемник ВР-4. Акционеры ФГУ «Российский государственный музыкальный телерадиоцентр», Европейский Вещательный Союз, ВГТРК.

Существуют ещё две сети контролируемые государством – это радио «Милицейская волна» : владелец и основатель : Объединённая редакция МВД России и «Радио Звезда» (ОАО «Телерадиокомпания Вооруженных Сил Российской Федерации»). «Звезда» даёт в эфир информационно-познавательные программы, исторические аудиокниги, музыка 1970–90-х гг., регулярные выпуски новостей. Есть две крупные станции – спутники печатных изданий газеты «Комсомольская правда» и Коммерсантъ FM [14].

В группу ОАО «Газпром-Медиа Холдинг» входят радиостанции: общественно-политическая «Эхо Москвы», музыкально-развлекательные «Relax FM», «Первое популярное радио», «Сити-FM».

Существовала группа станций Broadcast Media Holding Limited: «Радио 7», «Эльдорадио», «Мелодия» (с 1997 по 2007 г., канал формата Nostalgia – русские и зарубежные песни 1950–1980). С 2007 г. этими сетями владеет Европейская медиагруппа. В 2007 г. «Мелодия» закрывается и на её месте запускается «Кекс FM».

Европейская медиагруппа владеет радиостанциями: «Европа плюс», «Дорожное радио», «Ретро FM» (сходная по формату с закрытой «Мелодией»), развлекательная «Кекс FM», «Новое», «Радио 7», «Эльдорадио» (Спб). «Европа Плюс» – это радио FM/УКВ диапазона, которое занимает лидирующую позицию среди радиосетей России. Страны вещания: Россия, Латвия, Украина, Молдавия, Казахстан, Беларусь и Кыргызстан. На «Европу Плюс» можно настроиться более чем в 2000 городах России.

Передачи: «ЕвроХит ТОП–40», «Бригада У», «РадиоАктивноеШоу», «Евромикс». Легендарные ведушие: М. Набокова, К. Стриж (Волынцева), Женни Шаден (Де Августиин (Гнедаш) А.М.) – вела шоу «Двойной презент», «Ночное эротическое шоу»; также Е. Абитаева, А. Камолов, В. Арсеньев, В. Полищук. «Ретро FM» (ранее – «Радио Ретро» с 1 сентября 1995 – 28 мая 2003) – коммерческая музыкальная радиостанция, входит в ТОП 5 радиостанций России. Самая широка сеть по СНГ (60 ретрансляторов в Украине). Формат – Gold. В эфире советская/российская и зарубежная музыка 1970-х – 1990-х годов. «Дорожное радио» – международная информационно-музыкальная радиостанция. Вещает в России, Финляндии, Китае. Штаб-квартира: Петербург. Формат – шансон, хиты российской и западной музыки.

Русская медиагруппа: «Динамит FM – DFM» музыкальная танцевальная радиостанция, начала вещание с 1 июля 2000 г.; музыкальные «Монте-Карло», «Русское радио», «Хит–FM» (с 30 мая 1997 г.). «Радио Максимум».

Вещательная корпорация Профмедиа (ВКПМ) владеет и управляет станциями: «Авторадио», «Шансон», NRJ, «Юмор FM». «Авторадио» – крупнейшая радиовещательная сеть, с точками вещания более чем в 1300 городах России, а также за рубежом. Впервые вышло в эфир на частоте СВ 1152 кГц. Ведущей первого эфира была Диана Берлин. Программы: «Мурзилки Live!», «Автоликбез», «Авторадио поздравляет», «Время спорта», «Мурзилки Live! «The Best», «Дискотека 80-х», «Большое путешествие», «Автоледи», «Автофорум», «Звёзды Авторадио», Золотой человек». «Шансон»– радиостанция, вещающая с 15 августа 2000 г., также во многих странах СНГ. В телеэфире есть канал-спутник ТВ Шансон (с 2006 г.). Радио «NRJ» начало вещание в России 1 сентября 2006 г. после покупки «Проф-Медиа» лицензии на право использования марки NRJ для «Радио Энергия» (начало вещания 8 марта 2003 г.). Передачи: «Black&white», «NRJ HOT30», «Electrica», «NRJ Interactive», «NRJ News». Ведущие: Морозова, Саймон, Горностаева; Ю. Николина, Б. Кантемиров, М. Панов, А. Комолова, И. Афанасьев, Лера Симачёва, Д. Харитонов, С.Фурман. «Радио Алла» (с 2007 г.) работало на женскую аудиторию с 2011 г. «Радио Романтика»; также юмористическая «Юмор FM» .

В холдинг «Медиахолд» входят станции «Радио Дача» и «Такси FM», «Love Radio». Станции в Росси, Молдове, Казахстане, Кыргызстане.

Другие заметные станции. Business FM –деловая радиостанция в России (с 1 марта 2007 г.). «Финам FM» – музыкально-информационно-разговорная станция. «Главное радио» (Общественное российское радио) – радиостанция из Москвы. Входит в Концерн «Радио–Центр». Megapolis FM – спутниковая радиостанция электронной музыки .

Выводы. Довоенное радио вполне укладывалось в образцы европейского вещания того времени: чтение, разговорная передача, много музыки, образовательные программы, радиопостановки у микрофона. При этом значительную роль играла коммунистическая идеология. Большим был

идеологический пресс. Стилистика была публицистичной, часто патетичной и агитационной. В годы Второй мировой войны многие радиостанции и радиоредакции в эвакуации, откуда готовили программы о фронте и тыле. После войны полноценно заработала вторая программа, которая позже будет преобразована в «Маяк». В 1960-е гг. развернулось многопрограммное вещание в СССР и за её рубежами, работало иновещание на многих языках народов мира. При критикуемой идеологизации вещания, на советском радио был широкий массив литературных, познавательных, детских передач, которые побуждали слушателя к личностному развитию. Много было образовательных передач. На волнах радио было много музыки. Вещание было консервативным, особенно это касалось Первой программы («Радио-1»), но предпринимались попытки реформ – прежде всего создание «Маяка» и «Радио Юность». Во времена «перестройки» вещание стало реформироваться, оно стало свободнее от цензурных ограничений; появились первые негосударственные станции. После 1991 г. центр тяжести переносится от советского на российское национальное радио. «Радио России» находилось в творческом соревновании с «Радио-1» и «Маяком». В 1990-х гг. продолжилось развитие негосударственных музыкальных и развлекательных радиостанций (сетей); на всех станциях произошло обновление форматов. Они в настоящее время объединены в несколько крупных медиахолдингов. Массово распространилось непосредственное спутниковое и главное Интернет-вещание, которое обогатило радиовещание, привело его к конвергенции звук-текст-изображение.

Использованные источники:

1. Ахтырский А. Просветительские и образовательные программы советского радио. URL: http://www.tvmuseum.ru/catalog.asp?ob_no=21
2. Болотова Л.Д. Отечественное радиовещание в начале XXI века: новые реалии и старые проблемы // Вести. Москв. ун-та. Сер. Журналистика. № 2. С. 6–20.
3. Глейзер М. Радио и ТВ в СССР. 1917–1986. М.: Искусство, 1989. 142 с.
4. Керчели И. Музыкальные программы Всесоюзного радио (из истории отечественного музыкального радиовещания). URL: http://www.tvmuseum.ru/catalog.asp?ob_no=5743&page=1
5. Киселёва Н. Радиостанция «ЮНОСТЬ». URL: http://www.tvmuseum.ru/catalog.asp?ob_no=5728&page=1
6. Лейтес Л. С. Истории становления и развития радиовещания (РВ) в России. Доклад Исторической комиссии РНТОРЭС им. А. С. Попова 5.10.2000URL:http://pulstr.ru/istorijateleradioveshhanija/istorijaradioveshhanija
7. Маковеев В. Юбилей «Маяка», или кое-что о «Зазеркалье». URL: http://www.tvmuseum.ru/catalog.asp?ob_no=10522
8. Микрюков М. П. Радиоискусство // БСЭ, в 30 т.М.: Сов. Энц., 1975. Т. 21.
9. Детское вещание. URL: http://www.tvmuseum.ru/catalog.asp?ob_no=5723
10. Радиожурналистика / ред. проф. А.А. Шерель. М.:МГУ, 2000. 478 с.

11. Ружников В.Н. Лекции по истории отечественного радиовещания. 1895–2001 гг. М.: ГИТР им. М. А. Литовчина, 2002. 202 с.
12. Смирнов В. Радиовещание новой России: проблемы становления и функционирования, тенденции развития // Relga. №4 [260] 10.03.2013.
13. Сухарева В. Отечественное радиовещание в условиях демонополизации эфира (1985–1997 гг.) // Отечественное радио в современных условиях. Сб. статей. В 2 ч. Ч. 1. М. 1998. С. 36–37.
14. Сухарева В. Битва за эфир. Появление музыкально-развлекательного радио в России (1986–1991 гг.) // Телерадиоэфир: история и современность: сб. статей. М.: Элиткомстар. 2008. С. 223.

УДК 654.197

Степура И.В.
Украина, г. Киев

ЦЕНТРАЛЬНОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ СССР: КРАТКИЙ ОЧЕРК РАЗВИТИЯ

В статье приводится история развития центрального телевидение в СССР : основные технические вехи и развитие программной политики. Можно выделить пять этапов в развитии ТВ в период с 1934 по 1991 г. Это начальный этап до 1941 г., второй экспериментального развития – освоения новой технологии (1945–1957), либеральный этап (1957–1970), стабильного развития (1970–1985), перестроечный этап (1985–1991).

Ключевые слова : центральное телевидение, программная политика, телецентр Останкино, Центральная студия телевидения

Stepura I.V., Kiev, Ukraine

USSR CENTRAL TELEVISION: A BRIEF OUTLINE OF THE DEVELOPMENT

Annotation. The history of the development of central television in the USSR is presented in the article: the main technical milestones and the development of program policy. There are five stages in the development of TV during the period from 1934 to 1991. They are: the initial stage is up to 1941, the second stage of the experimental development is the development of a new technology (1945–1957), the liberal stage (1957–1970), the stage of the stable development (1970–1985), the perestroika stage (1985–1991).

Keywords: USSR Central Television, program policy, Ostankino TV Center, Central Television Studio

Постановка проблемы. История центрального телевидение – хорошо разработанная тема в научной, учебной и популярной литературе. Человеку читающему на русском языке действительно повезло – много выходит как в печатном виде, так и выставлено в Интернете (Р.Борецкий, Г.Глейзер, Н.Голядкин, В.Егоров, В.Козловский, Р.Овсепян, В.Цвик) [1;3;4;9;10;12]. Существует даже целый «Телевизионный музей» в Интернете с воспоминаниями журналистов и инженеров, стоявших у истоков советского и российского ТВ [4;8]. Автор вряд ли откроет данной статьёй что-то новое, но поскольку для этого журнала были подготовлены очерки по истории телевидения и радио основных «теледержав», чья деятельность на этом поприще оставила заметный след в мировом вещании, заявленную тему нельзя было оставить без внимания.

Целью данной работы является очерк развития центрального телевещания в советский период (1938–1991).

Основное изложение. До Второй Мировой войны, телевидение развивалось в разных странах преимущественно на электромеханических

принципах. Электронное телевидение было новаторским и технически сложным, мало стран могли его освоить из-за промышленного отставания, не исключением был СССР, ослабленный двумя революциями и гражданской войной. В 1930 г. во Всесоюзном электротехническом институте (ВЭИ) сформирована лаборатория телевидения, а в 1934 г. при Всесоюзном радиокомитете был создан отдел телевидения. В 1930-е гг. в СССР велись передачи механического телевидения из Одессы, Ленинграда и Москвы и других городов («диск Нипкова», всего 30 строк). Есть неподтверждённые сведения о попытках трансляции в Киеве в 1935 г. Передачи распространялись с помощью длинных и средних волн через обычные широковещательные, потому принимать их имели возможность любители на далёком расстоянии. В Москве было более всего приёмных устройств механического телевидения – порядка тысячи (Кремль, учреждения, в гостиницах, квартиры высших чиновников).

В 1938 г. в СССР были запущены в эксплуатацию первые опытные телевизионные центры в Москве и Ленинграде. Разложение передаваемого изображения в Москве было 343 строки, а в Ленинграде – 240 строк при 25 кадрах в секунду. Ведутся эксперименты с вещанием. В эфире концертно-музыкальные и разговорные передачи. В 1939 г. в Москве в полном объёме заработает электронный телецентр (МТЦ–московский телецентр). Начинают изготавливать первые электронные телевизоры (американская лицензия RCA). Первым телевизионным диктором этого телецентра станет А.Н.Степанов. Первыми телеоператорами были К. Н. Яворский и И. В. Красовский. Первой передачей был концерт. Во время войны телевидение не работало. Не дожидаясь окончания войны уже в 1944 г. начались работы по восстановлению Московского телецентра. 7 мая 1945 г. МТЦ первым в Европе возобновил регулярное телевизионное вещание. 4 ноября 1948 г. Московский телецентр провёл пробную передачу с разложением изображения на 625 строк. А в 1949 г. телецентр в столице переоснащён; тогда же появляется и передвижная телестудия. В 1949 г. в СССР был начат выпуск знаменитого телевизора КВН–49 на трубке диаметром 17 см (В. К. Кенигсон, Н. М. Варшавский, Н. А. Николаевский). В Ленинграде пробные трансляции после войны начались в 1947 г., регулярные – с 18 августа 1948 г. 1 мая 1949 г. состоялась первая внестудийная передача с применением передвижной телевизионной станции с Дворцовой площади, а в 1951 г. Ленинградский телевизионный центр также модернизируют. Первая трансляция вне стен студии в Москве состоялась в мае, официальная в июне 1949 г. –матч на стадионе «Динамо». Комментируют легендарные комментаторы В.Синявский и Н.Озеров [6;9]. В 1946–1951 гг. МТЦ руководит А.И. Сальман. В конце 1920-х годов он был редактором радиогазеты «Комсомольская правда», работники которой перешли на телецентр ещё в довоенное время. Режиссёры ТВ: главный режиссёр – А. Н. Степанов, музыкальными передачами занимался Н. О. Бравко, детскими – А. Г. Зак, драматическими – А. А.

Дорменко и Б. П. Тамарин. Телевидение плохо финансировалось – нередко сотрудникам приходилось брать реквизит и одежду из дома. Первую скрипку играл технический персонал, дикторы и журналисты были идейно оттеснены на второй план [8].

Телевидение в СССР в 50-е гг. бурно развивалось. Если в 1953 г. работали только три телевизионных центра, то в 1960 г. была сотня мощных телевизионных станций и 170 ретрансляционных станций малой мощности, а к концу 1970 г. – до 300 мощных и около 1000 телевизионных станций малой мощности. Значительной вехой в истории отечественного телевидения стало принятие 22 марта 1951 г. Советом Министров СССР постановления «Об организации ежедневных телевизионных передач в Москве и о создании Центральной студии телевидения» [1].

22 марта 1951 г. на технической базе МТЦ была создана Центральная телестудия (ЦСТ), в состав которой вошли четыре редакции: общественно-политическая, редакция литературно-драматического вещания, редакция музыкального вещания, редакция передач для детей [3].

ЦСТ придают Министерству культуры, директором стала В. Н. Шароева. Расширился объём вещания. На телевидении появились тележурналы– «Юный пионер», «Искусство», «Знание». В 1951 г. А. Г. Зак осуществил две постановки: «Машенька и медведь» (по мотивам русской народной сказки) и «Петя и волк» (детская опера на музыку Сергея Прокофьева). Концертные номера снимались в студии по ночам на 35 мм плёнку, чтобы с помощью проекционного аппарата выдать в эфир днём. Была передача о спорте «Сильные, ловкие, смелые!». Перед камерой выступали учёные – «Ученые на экране телевизора». Доклады сопровождались демонстрациями чертежей, фотографиями. При подготовке познавательных передач в студию на Шаболовку привозили небольшой самолёт, новый легковой автомобиль, лошадей. Работа ТВ строилась по аналогии с работой редакций газет и радио. Идеологически телевидение пребывает под влиянием стилистики радио. Идёт в одном с ним русле, в контексте тотальной радиофикации страны. Политические и экономические материалы, рассказ и показ успехов и достижений работников промышленности, строительства и сельского хозяйства – это главная задача телевидения. С другой стороны, в конце 40-х и начале 50-х годов ещё нужно было убеждать советское и партийное руководство в необходимости сооружения крупных телецентров по всей стране. Например, с трудом воспринималась идея крупного останкинского центра в Москве, считалось, что хватит и небольшого, привычного, шаболовского. Центральное ТВ отвечало за всесоюзное и частично региональное телевизионное вещание в составе Гостелерадио СССР, существовало наряду с республиканским и местным (областным, городским) телевидением до 1991 г.

В 1954 г. в Ленинграде (Санкт-Петербург) начались опыты с цветным телевидением (по американской системе NTSC–ОСКМ). Система была

дорогой, телевизоры надо было подстраивать, тогда была ещё плохая совместимость с парком черно-белых телевизоров (решено в 1963 г.).

В 1954 г. на ЦСТ был показан матч на первенство мира по шахматам между гроссмейстерами М. Ботвинником и В. Смысловым; показаны экскурсии по Кремлю и его музеям. В 1955 г. вышла передача «Десятилетие Дня Победы», в студию на время трансляции привезли экспонаты из Музея Советской Армии. В этом же году состоялся первый показ мод. Манекенщицам было платить нечем и платья показывают редактора телевидения. Одновременно выпустили журнал «Для вас, женщины!», с ведущей диктором О. С. Высоцкой. В феврале 1955 г. ЦСТ передала первый репортаж с промышленного предприятия – с московской кондитерской фабрики «Красный Октябрь» (реж.Я.Трайнин). Эта передача двигалась в русле т.н. производственных передач, призванных показать на экране проблемы производства и жизнь рабочих. Первый оперативный телерепортаж: встреча в Москве партийно-правительственной делегации Вьетнама во главе с Хо Ши Минном (А.Юровский, Ю. Гальперин) в июле 1955 г. с Центрального аэродрома [13].

1 мая 1956 г. москвичи могли видеть по телевизору парад на Красной площади [9,с.7].

14 февраля 1956 г. в эфир вышла Вторая (московская) программа ЦТ. В 1956 г. была создана редакция «Последних известий», но она имела локальный характер. С октября 1956 г. – ленинградское телевидение, как и московское, также стало ежедневным.

На телевидении пользовался большим успехом тележурнал «Искусство». В передачу приходили гости, связанные с текущими культурными событиями – и тут цензурные формальности и согласования сводились к минимуму. Общение шло в прямом эфире. В рамках передачи выходили передачи о Н. Рерихе (показывали фото), о Г.Улановой («Танцует Галина Уланова»).

Для молодёжи работал тележурнал «Молодость». Он адресовался студентам, молодым рабочим и крестьянам; рассказывал о комсомоле , была викторина. Интересно, что в «Молодости» впервые запела Нани Брегвадзе. С тележурналом сотрудничали впоследствии известные режиссёры Элем Климов и Игорь Масленников. В 1957 г. здесь показаны были первые криминальные репортажи.

Выходят документальные фильмы «Под Южным Крестом» (автор сценария и режиссер А. Григорян, оператор В. Гусев, редактор Л. Глуховская, 6 серий) – путешествие журналистов на исследовательском корабле «Витязь» в районе Австралии. «Москва — Владивосток» – многосерийный телефильм об автопробеге.

В эфире была и развлекательная программа «Клуб музыкальных встреч» (прообраз будущего «Огонька»), сочетающая разговор и эстрадно-музыкальные номера.

В 1950-е годы значительную роль в вещании занимал кинопоказ и прямые же трансляции театральных спектаклей, концертов (сборные «концерты мастеров искусств»). Первой телепостановкой из студии на Шаболовке была одноактная опера А. Аренского «Рафаэль». Размеры студий требовали подбирать спектакли с малым числом действующих лиц, без массовок. Актёры выступали под фонограмму. Далее поставили одноактную оперу С. Рахманинова «Скупой рыцарь», Ц. Кюи «Кавказский пленник». Главный режиссёр театральной студии Г. В. Кристи. С открытием большой студии, на ЦСТ показали и балет «Раймонда» А. Глазунова. Представление состоялось по инициативе известной балерины С. Н. Головкиной (реж.-постановщик Н.Брайко). В тот момент сотрудники московских и региональных театров безвозмездно помогали новому виду массовой коммуникации. Важное место занимали прямые трансляции «торжественных собраний общественности», посвящённых государственным праздникам, юбилеям классиков отечественной и мировой культуры. Нередко они завершались также спектаклем либо концертом. Значимой телевизионной формой были прямые трансляции спектаклей, прежде всего из Большого, Малого, Художественного театров. На местах, разумеется, это были местные театры и концерты. Трансляции давали телевизионной аудитории даже премьерный репертуар. Телевизоров было не так много, а экран столь мал, что такой показ скорее побуждал зрителя к приходу в театр и на концерт, нежели заменял им их посещение.

«Ещё в 1951–1954 годах по телевидению показывали от 3 до 6 театральных спектаклей в неделю. Правда, здесь считались и повторы. Но чем больше в стране становилось телевизоров, тем меньше показывалось спектаклей. И это понятно – падение сборов администраторы театров объясняли расширением аудитории телевидения. В телевидении увидели мощного конкурента. В 60-х – 70-х годах хорошо, если один театральный спектакль в неделю появлялся в эфире. Чаще всего это были уже не московские театры, а республиканские и областные. А дальше показ театральных спектаклей ещё уменьшился». В конце концов, режиссёры стали запрещать актёрам сниматься в телеспектаклях, а за демонстрацию своих работ требовали больших гонораров. Кроме того это были уже длительно идущие на театральных подмостках спектакли [7].

Было чтение новостей «Последние известия» , показывали на первых порах и киножурнал «Новости дня». Вели новости в основном дикторы-женщины Нина Кондратова, Валентина Леонтьева, Анна Шилова и Людмила Соколова; мужчин привлекали по временной схеме. Первым заметным ведущим, который мог вести множество передач, включая и «Последние известия» был Игорь Кириллов – легенда советского телевидения.

В 1950-е гг. советское телевидение провело целую серию важных трансляций с массовых общественно-значимых событий. Так в СССР в 1957 г. был проведён VI Всемирный фестиваль молодежи и студентов, впервые в

страну единоразово приехало много иностранцев. Была сформирована специальная Фестивальная редакция ЦСТ, первая на советском телевидении молодёжная редакция, основанная Сергеем Муратовым в 1956 г. В частности показывали «документальные» сюжеты подготовки общежитий, репетиции культурно-массовых мероприятий, которые на самом деле были игровыми. Во время проведения фестиваля были апробированы новые формы вещания. ЦСТ получила шесть передвижных телестанций, которые освещали как торжественное шествие молодёжи по Москве и их встречи с москвичами, так и в течении двух недель прямые включения с открытых площадок и залов. Опыта освещения таких событий было мало, и часто работа держалась на чистой импровизации. Особенно заметны были журналисты Ю.Фокин, дикторы О.Высоцкая и Г.Шергова. С мая 1957 г. на Центральной студии телевидения шла легендарная передача – Вечер Весёлых Вопросов (ВВВ), которая по мысли организаторов должна была подготовить молодых москвичей к фестивалю. По своей форме «ВВВ» содержала конкурсы, содержали викторины, касающихся проблематики фестиваля. В передачу включались также эстрадные номера. Так телезрителям предлагалось привезти в студию фикус, самовар и третий том сочинений Джека Лондона; или — привезти младенца, родившегося в день первого «ВВВ», с инициалами из трёх «В». Кроме того, телезрители отвечали на вопросы ведущих в юмористическом ключе Передача шла в прямом эфире. Автор передачи – Сергей Муратов. Прообразом «Вечера весёлых вопросов» послужила чешская передача «Гадай, гадай, гадальщик» («Згадуй, згадула»). По окончании фестиваля решено было продолжить выпуски «ВВВ». Но выходила она не долго, на одной из передач в сентябре 1957 г. случился скандал. Было поставлено задание для телезрителей – прийти в зимней одежде и с новогодним номером «Комсомольской правды» (но последнее условие не было озвучено). На передачу оттеснив милицию, ворвались сотни людей в зимней одежде – программа была сорвана. Директор ЦСТ В.С. Осьминин и еще ряд руководителей «фестивальной» редакции были уволены, а сама редакция разогнана. Секретариат ЦК партии вынес жёсткое решение о передаче «ВВВ» (Вечер веселых вопросов) раскритиковав её за глупость и безыдейность, а также организацию беспорядков.

Другим важным телеопытом стали передачи с организованного в СССР конкурса классической музики. Начиная с торжественного акта открытия, I Международный конкурс им. П. И. Чайковского (1958) почти полностью, от тура к туру, транслировался по телевидению. Особенную популярность приобрёл в СССР американский пианист Вэн Клайберн.

Поначалу телевидение искало свою форму. Она крепко зависела от технической оснащённости эфира. Преобладали разговорные передачи, сопровождающиеся показом 2–3 фотографий. Это беседа в студии, рассказ, чтение литературного произведения, беседа о художественном произведении. Например, могли внести в студию картину и говорить об искусстве. Чтение

сатирической миниатюры сопровождалось демонстрацией карикатур на больших листах. Такая экранная форма не требовала больших финансовых вложений – вся передача проходила в границах студии, хорошо ложилась на идеологию прямого эфира (видеомагнитофонов никаких не было). Беседа в студии была, кроме того, похода на радийную передачу – например, с местным руководителем, рабочим-передовиком и т.д. Нужно честно признаться, что такие разговорные передачи, не были произведениями искусства, интерес к ним обеспечивался новизной самого чуда телевещания. Порой уровень их был невысок (особенно на периферии). Кто там выступал ? Это работники областного радио, которые по указанию начальства выходят в эфир, местные преподаватели ВУЗов и школ, интеллигенция, артисты местного областного драматического театра, люди в большинстве далёкие от телепроизводства. Всё это делало разговорную передачу при внешней простоте достаточно сложной. Все передачи шли в прямом эфире и поначалу носили в основном просветительский характер. В отличии от западного телевидения советское часто поначалу не утруждало себя даже соблюдением программы. Однако, в крупных центрах телевещания разговорный жанр развивался плодотворно, заставлял говорить о новаторском его характере на ТВ. Это было связано с наличием в центрах вещания – крупных городах – подлинно интересных людей с талантом живого общения, рассказчиков, обладающих к тому же энциклопедическим знаниями. В области литературно-художественного вещание: значительным явлением стал выход в эфир 26 июля 1959 г. фильма Ираклия Андроникова «Загадка Н. Ф. И.» – о любви М.Ю. Лермонтова к Н.Ф. Ивановой. Позже выходила многолетняя передача Андроникова. Также с июля стала выходить передача «Для тех, кто любит кино» – предтеча будущей «Кинопанорамы». В области разговорного жанра выступал советский украинский киновед Г.Авенариус.

С 1960 года название «Последние известия» уступило место «ТН» – «Телевизионным новостям». Дело в том, что словосочетание «Последние известия» были атрибутом радионовостей в СССР. Первый выпуск «ТН» передавался в 19.00, второй и третий — в перерывах между передачами в 21.00–22.00 и по окончании программы, ближе к полуночи.

В 1960 г. появляются на экране тематические тележурналы, которые будут идти на ЦТ не один год, а то и десятилетие. 23 февраля 1960 г. вышел в эфир первый номер тележурнала «Здоровье» (ведущие А. Мелик-Пашаева, затем Ю. Белянчикова), а 18 марта – «Телевизионный клуб кинопутешествий» с ведущим В. Шнейдеровым. Наряду со «Здоровьем» была и передача «Экран – врачу», которая шли дважды в месяц по третьему каналу (только в Москве) в позднее вечернее время.

«Клуб кинопутешествий» – легендарная передача советского, после и российского телевидения. Начинал ведение известный документалист А.Шнейдеров (1900–1973), позже 30 лет её ведущим был Ю.А. Сенкевич. С 1991 г. программа выходила на Первом канале и уже называлась «Клуб

путешественников». За это время вышло более 2000 выпусков. Гостями передачи были такие знаменитые исследователи, как Тур Хейердал, Фёдор Конюхов, Жак Ив Кусто, Бернгард Гржимек, Гарун Тазиев, Карло Маури, Бруно Вайлатти, Жак Майоль, Яцек Палкевич, Владимир Чуков.

Важнейшей по своему значению для советского телевидения стала трансляция встречи в Москве первого космонавта Земли: Юрия Алексеевича Гагарина. Это произошло 14 апреля 1961 г. Передача шла по системе Евровидения на всю Европу. Показывали и сам прилёт космонавта во Внуково, и встречу в аэропорту, и проезд в город, и появление на трибуне мавзолея Ленина– в центре Москвы. В программах и репортажах смещались акценты в сторону диалогичных форм.

8 ноября 1961 г. выходит на второй программе ЦТ передача Клуб весёлых и находчивых (КВН). Передача представляла собой игру между командами. Она создавалась как серия юмористических конкурсов, каждый из которых предлагал определённую ситуацию для раскрытия талантов и способностей участников соревнований. Было много конкурсов на скорость, на «экспромт», хотя есть и домашние заготовки («домашнее задание»). Обычно каждому конкурсу даётся, помимо номинального («Разминка», «Музыкальный конкурс»), оригинальное название, задающее тему всему выступлению. Сама игра тоже получает оригинальное название, определяющее общую тему игры. Каждый конкурс должно оценивать жюри во главе со своим председателем. Первый ведущий — Альберт Аксельрод — покинул программу в 1964 г., Сергей Муратов и Михаил Яковлев покинули КВН вместе с ним. Аксельрода заменил студент МИИТ Александр Масляков (с тех пор он постоянный ведущий этой передачи), вместе с ним передачу вела диктор Светлана Жильцова. Игроки выступали не только с юмористическими номерами, но и с сатирой на советскую действительность, что не нравилось властям. Сперва исчез прямой эфир и программа шла в записи (при этом самые острые шутки вырезались), а затем в конце 1971 г. передачу закрывают.

В октябре 1961 г. на квартире артистки балета О.В. Лепешинской собираются гости. Вот кто это был – журналист Ю. Фокин, писатель-фантаст А. Казанцев, учёный-астроном Ф. Зигель, писатель Ю. Теплов, сотрудники отдела информации ТВ А. Александрова, В. Мартынов, А. Петроченко. Все они вошли в общественный совет передачи. [11]. 3 декабря 1961 г. в эфир выходит итоговая еженедельная передача «Эстафета новостей». Её ведёт Юрий Фокин. В программе телезрители впервые увидели не диктора, а комментатора и ведущего. Передача поднимала не только тематику текущих событий, но и науки, искусства, освоения космоса. О международных событиях рассказывала передача «Мир сегодня». Вёл В. Маевский.

В 1962 г. С. В. Кафтанова на посту Гостелерадио СССР заменяет М. А. Харламов. Харламов близок к семье Н.С. Хрущёва, и он не боится импровизации в эфире. Это при нём КВН переходит на первый канал ЦТ (ЦТ1). Запретные прежде темы получают прописку на экране. Так на ЦТ 1

выходит первая передача серии «Рассказы о героизме», ведущий писатель-публицист С. Смирнов, в ряде передач стремился реабилитировать людей оставшихся на оккупированной гитлеровцами территории, советских военнопленных. Сделал он и передачу о подвиге Брестской крепости. 6 апреля 1962 г. вышло в эфир «Телекафе», позже известное под названием «Голубой огонёк». Съёмки происходили в декорациях кафе и представляла встречи с интересными людьми плюс эстрадные номера. 21 октября 1962 г. впервые вышла в эфир с «Музыкальным киоском» – разговором в студии о музыке, Э. Беляева (эфир до 1990-х гг.). 21 декабря того же года появилась «Кинопанорама» (ведущий З. Гердт). Это тележурнал о кино, кинопроизводстве, беседы с актёрами и режиссёрами. 1966–1972 гг. передачу вёл А.Я.Каплер, с 1979 г. Э.А.Рязанов, Д.А.Орлов, с 1989–1995 гг. В.И.Мережко. Детская редакция 1 сентября 1964 г. вышла в эфир (по 2-й программе) с передачей «Спокойной ночи, малыши».

14 октября 1964 г. влиятельные члены Президиума и Секретариата КПСС снимают Н.С. Хрущёва. Вместе с ним уходит из Гостелерадио СССР и Харламов. На его место заступает Николай Николаевич Месяцев.

Уже в марте 1965 г. была создана учебно-образовательная (Третья) программа Центрального телевидения. Её учредителями явились Госкомитет по радиовещанию и телевидению, Министерство высшего и среднего специального образования СССР и Всесоюзное общество «Знание». В мае 1965 г. ко Дню Победы 9 мая выпустят передачу-реквием «Минута молчания», читает текст Ю.Левитан и В.Енютина.

В 1965 г. на головной киностудии страны — «Мосфильме» — создаётся творческое объединение телефильмов. Вскоре подобные подразделения формируются и в Ленинграде, Киеве, Минске, Куйбышеве, Свердловске при больших киностудиях.

18 февраля 1966 г. Ленинградская студия телевидения готовит передачу «Литературный Вторник». В ней участвуют писатели Л. Успенский, О. Волков, В. Солоухин, литературный критик В. Бушин, литературоведы и искусствоведы Б. Вахтин, В. Иванов, Д. Лихачев, Л. Емельянов. Литераторы потребовали вернуть старые исторические названия, а в качестве эталона русского языка приводили произведения Пастернака, Белого, Мандельштама, Хлебникова, Булгакова, Солженицына, цитировали протопопа Аввакума. Участники передачи предложили устраивать публичные концерты духовной музыки. После выхода программы на ленинградском ТВ начались увольнения.

С середины 1960-х гг. на телевидении усиливается цензура, совпадающая с приходом к власти Л.И.Брежнева. Она совпадает с внедрением видеомагнитофонов – прямой эфир уступает место записи, а в последней, всё чаще делают «идеологические» купюры. Особенно цензура усиливается в августе 1968 г., когда войска Варшавского договора входят в Чехословакию для подавления оппозиционных и антикоммунистических выступлений, а

также в связи пробуксовкой реформ А.Н.Косыгина в начале 1970-х. Можно сказать, что либеральный, начальный этап развития ТВ подошёл к концу.

С осени 1967 г. в Москве заработал новый телецентр с бетонной башней 540 м. Годы постройки 1964–1970. В новом телецентре, как его ещё называли «Большая Москва», появились новые студии и аппаратные с возможностью проводить многопрограммное вещание с учётом поясного времени, вести «космические» трансляции. На телевидение закупили много нового оборудования, в т.ч. и зарубежного.

С 4 ноября 1967 г. – запущена четвёртая программа ЦТ. 10 октября 1967 г. Первая программа начала регулярное вещание в цвете. В СССР внедряется французская система цветности SECAM. На европейскую часть СССР сигнал передавался по наземным радиорелейным линиям. 1 мая 1965 г. был проведён эксперимент по ретрансляции программ ЦТ через спутник связи «Молния–1» на Дальний Восток. Система «Молния» предназначалась для районов Крайнего Севера, Сибири, Дальнего Востока и Средней Азии. Через «Молнию» передавалась особая версия первой программы ЦТ, формируемая в Москве специальной редакцией.

21 апреля 1967 г. Центральное телевидение начало показ первой серии историко-революционного документального фильма «Летопись полувека», посвящённого 50-летнему юбилею Октябрьской революции 1917 г. В 1967–68 гг. выходит многосерийный видеофильм, можно сказать цикл, «Наша биография», год за годом анализирующий жизнь СССР. Именно идея этого проекта, значительно осовремененная и дополненная лежит в основе исторических циклов современного российского телевидения: «Намедни. Наша эра» Л.Парфёнова, и «Исторические хроники» Н.Сванидзе. Создатели «Нашей биографии» в 1978 г. были удостоены Государственной премии СССР. На ТВ выходило много идеологизированных передач о коммунистической партии, В.И.Ульянове (Ленине): «Телевизионная лениниана», «Ленинский университет миллионов», «К Ленину в Кремль».

Программа «Время» – расширенный вечерний выпуск новостей (30 мин.) в 21.00 мск – стала выходить в эфир с 1 января 1968 г. Название «Время» принадлежит журналисту-международнику В.Дунаеву. Вели (в разное время) И.Л.Кириллов, А.В.Лихитченко, С.Жильцова, В.А.Шебеко, А.Н.Шатилова, В.И.Балашов, С.Г.Моргунова, Т.В. Судец, Е.А. Кочергин. Новости спорта и репортажи со спортивных состязаний вели: Н.Н.Озеров, Г.Г.Саркисьянц, В.Н. Маслаченко, Н.А. Ерёмина, В.И.Перетурин. Были специализированные программы «Арена», «Футбольное обозрение».

В 1968 г. на ЦТ выходит первая телеигра «Аукцион». Это абсолютно непрофильная и необычная для тогдашнего советского ТВ программа, будто бы из другого мира. Ведёт её В. Ворошилов, потом получивший известность как организатор передачи «Что ? Где ? Когда?». Программа задумана как телереклама, которая была официально запрещена на советском телевидении, шла в прямом эфире. Импровизированные торги привлекают внимание к

товарам, продающиеся в магазинах.

С 1970 г. на Центральном телевидении начинается конкурс среди девушек, отобранных по профессиональному признаку «А ну-ка девушки!», и соревновались они за звание лучшей по профессии. Вели К. Прошутинская и А.Масляков. В программе выступали популярные актёры, певцы, вокально-инструментальные ансамбли, танцоры.

В 1970 г. председателем Гостелерадио становится Сергей Георгиевич Лапин. Новый председатель начал процесс реорганизации советского телевидения. Он изучил опыт западного телевидения и стал руководить телевидением и радио более жёстко, чем предшественники, упорядоченно; общий уровень вещания поднялся, но на ТВ начались увольнения. Была модифицирована сетка программ ЦТ. Лапинский этап характеризовался также использованием новейших технологий осуществления телевещания через системы спутниковой связи «Орбита», «Экран», «Москва», организацией трансляции посредством передвижных телевизионных видеозаписывающих станций. Внедрялось цветное телевидение. При С.Г.Лапине были проведена подготовка и сами трансляции с Летних Олимпийских игр (1980) в СССР. С 1 января 1976 г. телецентр «Останкино» ведёт передачи на восьми каналах: помимо четырёх основных программ, были ещё четыре дубля Первой программы по спутниковой системе «Орбита», которые передавались специально для восточных территорий СССР с временным сдвигом +2, +4, +6 и +8 часов. К Московской олимпиаде (1980) был введён в эксплуатацию новый Олимпийский телерадиокомплекс (ОТРК), после чего телецентр в Останкино стал одним из крупнейших в мире на тот момент. Деятельность С.Г.Лапина и его команды имела и отрицательные последствия для телетворчества. При нём уберут из эфира Юрия Фокина («Эстафета новостей»), Сергея Смирнова («Рассказы о героизме»), Алексея Каплера («Кинопанорама»). Эти люди отказывались предварительно писать тексты и предоставлять их цензуре, или же часто от него отклонялись, говорили «отсебятину». Люди творческие они не помещались в прокрустово ложе новых требований. При Лапине ушёл с экранов КВН. На телеэкране шла повсеместная борьба с «прямым эфиром». Широко применялись видеомагнитофоны. Поставки этой продукции из западных стран запрещены, но покупки делают через Финляндию, с которой у СССР хорошие отношения.

На ЦТ, в программе «Время», а потом в «Международной панораме», «Сегодня в мире» (международные события 18.45 мск, 15 мин., 1978–1988) работали известные политобозреватели, как сказали бы мы сейчас политологи и эксперты: В. Дунаев, Л. Золотаревский, В. Овсянников, Ф. Сейфуль-Мулюков, И. Фесуненко и др. Центральное телевидение создало крупную публицистическую ежемесячную передачу «9-я студия», которую вёл профессор В.С. Зорин. В программе освещались проблемы международной и внутренней политики. В ней выступали политические и общественные деятели, принимавшие участие в правительственных переговорах, в

выработке ответственных международных документов. Постоянным гостем был Е.М. Примаков. «Международная панорама» – популярная советская воскресная информационно-аналитическая передача (период трансляции 1969–87 гг.). Слоган: «События, факты и комментарии!». Передача выходила каждое воскресенье в 19:00. Состав передачи: обзор важнейших политических и экономических событий недели; борьба трудящихся за свои права; безработица и расизм; национально-освободительные движения; международная безопасность и культура. Вели её политобозреватели ЦТ. А.Е.Бовин, Г.А. Боровик, Г.И. Герасимов, В.С. Зорин, А.А. Каверзнев, Б. Калягин, В. Кобыш, Т. Колесниченко, Э. Мнацаканов, Ф.М. Сейфуль-Мулюков, А. Овсянников, В. Овчинников, И. Фесуненко [8].

Проблемы села в фокусе передачи «Сельский час», а для владельцев крайне малых по площади приусадебных участков «Наш сад». Передачу «Сельский час» вёл Ю.Д. Черниченко, который работал до этого в партийной газете «Правда». Уже тогда он раскрылся как писатель по проблематике села. Выходила передача «Человек. Земля. Вселенная», которую вёл космонавт В.И. Севастьянов. О проблемах советской экономики рассказывали передачи Льва Вознесенского «Проблемы – поиски – решения» (в студию приглашались экономисты , чиновники; в студию можно было звонить, но вопросы печатались, выйти в эфир зрителям было невозможно), также была передача «На вопросы телезрителей отвечает академик В.Г. Афанасьев».

Сотни тысяч заявок на исполнение полюбившихся народу песен, эстрадных номеров были в основе многих музыкальных программ. Передачи «Песня года» (концерт лучших песен года) полностью строились на мнении телезрителей**.** Другие музыкальные программы: «Утренняя почта» (утренняя музыкальная с Ю.Николаевым, с 1974 г.), «Играй, гармонь!» (народная музыка), «Шире круг!» (эстрадная), «Голубой огонёк» (по праздникам). Программа «Мелодии и ритмы зарубежной эстрады» обычно выходила в новогоднюю ночь после «Голубого огонька». Она выходила в форме шоу, нередко в ней принимал участие балет берлинского «Фридрихштадтпаласт» (ГДР). Отметим и юмористические передачи, «Терем-теремок», «Кабачок 13 стульев», «Вокруг смеха».

Ещё в 1963 г. выходит в эфир передача «Короткие истории», которую выпустил «Отдел занимательных передач», в которых участвовали артисты Театра сатиры. Редакцию привлекли внимание юмористические рассказы из польских журналов. Так родился «Кабачок 13 стульев». Премьера «Кабачка» состоялась в 1966 г. Передача была разговорной, происходила в одной студии, где актёры читали юмористические монологи, разыгрывали сценки. Дело было в советском кафетерии. В центре повествования житейские истории с продолжением, своеобразный разговорный сериал. Сценки перемежались музыкальными номерами из репертуара западной эстрады, которые якобы исполняли артисты Театра Сатиры под фонограмму. Текст принадлежал перу писателей-сатириков: В.Ардову, Г. Горину, А. Арканову и др. Постепенно

сценарий «Кабачка» перешёл на исходную польскую почву и на экране стали представлять именно рассказы польских юмористов. Передача существовала до 1980 г. В 1971 г. состоялась премьера передачи «Терем-Теремок», где выступали те же актеры Театра Сатиры, и где впервые появились Вероника Маврикиевна и Авдотья Никитична в исполнении Бориса Владимирова и Вадима Тонкова. Именно им, кстати, подражают «новые русские бабки». В области исполнения юмористических миниатюр особенный успех имел А.И.Райкин. На экране был и творческий дуэт юмористов из Украины – Тарапунька и Штепесль (Ю.Т.Тимошенко, и Е.И.Березин).

18 сентября 1978 г. на Центральном телевидении в Останкино, в Главной редакции литературно-драматических программ, впервые вышла в эфир передача «Вокруг смеха. Вечер юмора в Концертной студии Останкино». На роль ведущего пригласили Александра Александровича Иванова, высокого худощавого человека, поэта-пародиста. Программа строилась на выступлениях писателей-юмористов, которые перемежались музыкальными и театральными выступлениями. Выходило на экран и ток-шоу: «От всей души» (вела В.Леонтьева). Научно-популярные передачи шли практически по всем каналам ЦТ. Нельзя не упомянуть такие циклы, как «В мире животных» (с 1968 г., очерки о животных и беседы с натуралистами, биологами, вели А.М.Згуриди, Н.Н. Дроздов, В.М.Песков (1975–1977)), «Клуб кинопутешествий» (очерки о городах и странах, экспедициях, беседы с путешественниками), «Очевидное – невероятное» (вёл С.П.Капица) про науку; существовали и другие программы, посвящённые науке («Под знаком пи»), прикладной науке (дискуссии «Новаторы и консерваторы», конкурсы «Ярмарка идей», разбор проектов и наработок рационализаторов и изобретателей «Это вы можете»). Работали и просветительские программы: «Мамина школа» и «Шахматная школа».

С 4 сентября 1975 г. состоялась премьера интеллектуальной игровой телепередачи «Что? Где? Когда?». Была создана телеведущим В. Я. Ворошиловым. Бессменным оператором программы был Александр Фукс. Соратником в творчестве была и супруга Н. И. Стеценко. Сущность игры заключается в противостоянии команды Знатоков (игровой команды из шести человек) команде Телезрителей. В 1989 г. вышла телеигра «Брейн-ринг» (команды соревнуются между собой), где Ворошилов вёл первые выпуски. Потом «Брейн ринг» стал вести Борис Крюк. С. Виноградова вела «Музыкальные вечера для юношества», театральный критик Н.Крымова вела цикл передач «Драматургия и театр» («Театр Пушкина», «Театр Маяковского», «Искусство режиссёра» и пр.).

В указанный период продолжилось творчество на телевидении Ираклия Андроникова. Формирование в телепублицистике 70-х годов нового жанра — телевизионных мемуаров — связано именно с его именем. Цикл «Слово Андроникова» получил всеобщее признание зрителей и критиков.

Культурологическое направление было представлено фильмами В.

Шкловского о Л.Н. Толстом; телевизионные мемуары М. Шагинян. Серию «Литературное наследие» вёл на телевидении К. Симонов. Выходили и другие литературно-художественные передачи: «Литературный альманах» и «Поэтическая антология», «Круг чтения» и «Диалоги о литературе», «Рассказы о художниках» и обозрения «По музеям и выставочным залам», «Встречи с писателями в концертной студии».

Передачи для самых маленьких: «Спокойной ночи, малыши» (мультфильм на ночь), «Весёлые нотки» (детское музыкальное творчество), «Будильник», «АБВГДейка» (телеигра с клоунами), «Хочу всё знать!» (познавательный тележурнал), «В гостях у сказки» (трансляция фильма-сказки, вела В.Леонтьева, Т.Веденеева). Викторины для детей проводились и в передачах «Турнир любознательных», в детских спортивных передачах «Весёлые старты», «Золотая шайба», «Кожаный мяч».

В 1960-х годах стала складываться новая киноотрасль телевизионного кино. При председателе Гостелерадио С.Г. Лапине эта тенденция получила развитие. Многосерийных телефильмов показывали довольно много: «Сага о Форсайтах» (1967), «Операция "Трест"» (1967), «Ставка Больше чем жизнь» (1968), «Четыре танкиста и собака» (1968), «Угрюм-Река» (1968), «На каждом километре» (1969), «Адъютант его превосходительства» (1970) Обратной дороги нет (1970), «Следствие ведут затоки» (1971), «Последняя любовь Бальзака» (1972), «Большая Перемена (1972), «17 мгновений весны» (1973), «Коперник» (1973), «Блеск и Нищета Куртизанок» (1975), «Как закалялась сталь» (1975), «Вечный зов» (1976), «Красное и Чёрное» (1976). Особенностью советских телефильмов была сильная опора на театральные традиции. Они вырастают из театральных постановок, из практики их телевизионных спектаклей. Так в 1971 г. снимают телеспектакли «На всякого мудреца довольно простоты», «20 лет спустя» с А.Джигарханяном, «Собака Баскервилей». В 1973 г. «Укрощение строптивой» с А.Фрейндлих. Ленинградское ТВ сняло телеспектакль по пьесе Пристли. «Лишний день в июле» (1974) Потом снимут фильм «31 июня». Режисёр М.Захаров создаёт в 1970-е годы в жанре телекино фильмы, содержащие ассоциации с современностью условно сказочных сюжетов («Обыкновенное чудо», «Тот самый Мюнхгаузен», «Убить дракона», «Дом, который построил Свифт»). В области документалистики заметный след оставили фильмы осмысливающий опыт Великой Отечественной войны, рассказывающие о битвах Второй мировой войны в целом. Это, прежде всего, советско-американский многосерийный документальный фильм «Великая Отечественная» [в телепрокате США – «Неизвестная война»] (20 серий; 1978; художественный руководитель Р. Кармен), фильм М. И. Ромма «Обыкновенный фашизм» (1973), «Зима и весна сорок пятого» (реж. Д. Фирсова), «Стратегия Победы» (1978; руководитель Г. Шергова).

После С.Г.Лапина председателем Гостелерадио СССР назначили А.Н. Аксёнова (1985–1987), затем его сменил М.Ф. Ненашев, а позже

Л.П.Кравченко. При Аксёнове сетка вещания и принципы, заложенные в лапинский период сохраняются, однако в неё начинают вкрапливать и новые передачи – «12 этаж», «Прожектор перестройки», затем «Взгляд», «До и после полуночи». Вокруг них разворачивается идейная борьба между реформаторскими и консервативными силами в руководстве страны и партии, в обществе. «Прожектор перестройки» – аналитическая телепередача конца 80-х годов, призванная вскрывать недостатки и проблемы общества. При Аксёнове стартует программа «7 дней» – аналитическая программа событий за неделю. Выходила передача «Мир и молодёжь» (А. Разбаш, А. Политковский, В. Флярковский, И.Кононов и В.Мукусев; корреспондентом передачи был Л. Парфёнов.) дающая документальную панораму жизни молодёжи. «12 этаж» – ток-шоу с молодыми людьми на актуальные темы (Э.Сагалаев, О. Найчук, К. Прошутинская, И. Кононов, В.Флярковский). На эстонском ТВ и ЦТ выходила передача «Телевизионное знакомство» (эст. «Teletutvus»; 1986—1993) с ведущим У.Оттом. В 1986 г. возродили КВН. Владимир Познер совместно с Филом Донахью проводят первые телемосты между СССР и США. Две аудитории в Америке и Москве имели возможность общения между собой (1982–1988). Первая информационно-развлекательная передача «До и после полуночи» вышла в ночь с 7 на 8 марта 1987 г. Передача выходила по субботам поздно вечером раз в месяц. Ведущий и автор – В. Молчанов. Программа была светским разговором с собеседником и телеаудиторией. Темы в сюжетах и интервью поднимались самые острые, «перестроечные», но разговор был спокойным, без публицистичности. Разговорные сюжеты перемежались с музыкальными номерами, интересными короткими новостями. Похожая по формату, но более острой и публицистичной была программа «Взгляд» (эфир со 2 октября 1987 г., по пятницам вечером). Формат передачи включал в себя прямой эфир из студии и музыкальные клипы (западных исполнителей и советских рок-музыкантов). Ведущие: Владислав Листьев, Александр Любимов, Дмитрий Захаров, затем Александр Политковский. Чуть позже к ним присоединились Сергей Ломакин и Владимир Мукусев; приглашались также журналисты Артем Боровик и Евгений Додолев. Выпуски были в основном посвящены социальным темам, первое интервью ЦТ А.И.Солженицына прозвучало тут, в передаче выступил и Б.Н.Ельцин с большим интервью. Программа «Взгляд» – символ перестройки . Со 2 февраля 1991 г. в рамках «Взгляда» выходил «Музобоз» – «Музыкальное обозрение» (вёл Иван Демидов). Программу «Матадоор» на темы искусства– мир кино, моды, живописи, стиля – готовил К.Эрнст [12]. В перестроечные годы произошли изменения в новостном вещании. У программы «Время» появилась выездная редакция (А.Тихомиров), пришли новые ведущие Т.Комарова, С.Медведев и др. В 1988 г. запустили ТСН – «Телевизионная служба новостей» с ведущими Т.Митковой и М. Осокиным. Их ночные выпуски более свободны от цензуры, т.к. их смотрят заметно меньшее число зрителей. По утрам начинает выходить классическая утренняя

передача «90 минут», «120 минут».

Выводы. Советский этап развития телевидения укладывается в общий тренд развития ТВ в Европе как, прежде всего, телевидения государственного. Можно выделить вполне хрестоматийные пять стадий развития советского ТВ : начальный этап до 1941 г., второй: экспериментального развития – освоения новой технологии (1945–1957), либеральный этап (1957–1970), стабильного развития – консервативный (1970–1985), перестроечный этап (1985–1991). На советское телевидение сильное влияние оказали идеологические установки, соответствующие программы были в своё время раскритикованы, однако телевидение готовило много серьёзных передач о науке, образовании, искусстве, которые заставляли зрителя думать. Новостные программы существенно искажали образ окружающего мира, но и тут находились журналисты, которые пытались балансировать информацию и давать более адекватный образ культуры и образа жизни зарубежных стран. В период «Перестройки» телевидение стало во многом инструментом борьбы между группами влияния внутри либеральной и консервативной партийно-государственной элиты.

Использованные источники:

1. Глейзер М. Радио и телевидение в СССР. Даты и факты (1917–1986). М., 1989.

2. Голядкин Н.А. Краткий очерк становления и развития отечественного и зарубежного телевидения. М.: ИПК работников телевидения и радиовещания : сайт Музей Телевидения, 2001. URL: http://www.tvmuseum.ru/attach.asp?a_no=1014

3. Егоров В.В. Телевидение. Страницы истории. М.: Аспект-пресс, 2004.URL: http://evartist.narod.ru/text3/58.htm

4. Егоров В., Кисунько В. Развитие и стагнация советского телевидения (1970–1985 г.г.). : сайт Музей Телевидения URL: http://www.tvmuseum.ru/catalog.asp?ob_no=4624&page=1

5. Карцов Н.П. Я не расставался с телевидением. М.: ИПК работников телевидения и радиовещания, 2000. 36 с.

6. Козлова М. История отечественных средств массой информации. Ульяновск: УГТУ , 2000. URL: http://evartist.narod.ru/text3/09.htm

7. Козловский В.Н. Телевидение. Взгляд изнутри. 1957–1996 годы. М. : Готика, 2002. 76 с.

8. Кузнецов Г., Месяцев Н. Золотые годы отечественного ТВ (1957–1970): сайт Музей Телевидения. URL: http://www.tvmuseum.ru/catalog.asp?ob_no=4623&page=1

9. Овсепян Р.П.История новейшей отечественной журналистики (1917–90-е г.г.)/ Под ред. проф. Я.Засурского. М.: МГУ, 1999.344 с.

10. Телевидение и радиовещание СССР / под. ред. А. П. Болгарева. М., 1979. С. 35.

11. Фокин Ю. «Эстафета» берет старт // Шаболовка 53, очерки : сайт Музей

Телевидения.URL: http://www.tvmuseum.ru/attach.asp?a_no=2935
12. Цвик В., Качкаева А. Реформы в обществе и на телевидении : сайт Музей Телевидения. URL: http://www.tvmuseum.ru/catalog.asp?ob_no=4625&page=1
13. Юровский А. Рождение репортажа // Шаболовка 53, очерки : сайт Музей Телевидения. URL: http://www.tvmuseum.ru/attach.asp?a_no=2935

УДК 339.137.24

Строменко А.А.
студент
факультет «Корпоративной экономики и предпринимательства»
ФГБОУ ВО «Новосибирский Государственный Университет
экономики и управления «НИНХ»
научный руководитель: Малеваная М.В., к.э.н.
Россия, г. Новосибирск

РОЛЬ КАЧЕСТВА В ОБЕСПЕЧЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: Данная статья затрагивает вопрос влияния качества в организации на ее лидирующее положение на рынке. В ходе рассмотрения данного вопроса, приводятся понятия качества и конкурентоспособности, устанавливается их взаимосвязь. Также рассматривается необходимость создания системы менеджмента качества на основе соответствующих стандартов как способ повышения качества в организации.

Ключевые слова: качество, конкуренция, конкурентоспособность, строительство, система менеджмента качества

Stromenko A.A.
Student of Faculty of Corporate Economics and Entrepreneurship
Novosibirsk State University of Economics and Management
Scientific adviser: candidate of economics science, docent
Malevanaya M.V.
Russia, Novosibirsk

THE ROLE OF QUALITY IN ENSURING THE COMPETITIVENESS OF THE CONSTRUCTION ORGANIZATION

Annotation: This article addresses the question of the influence of quality in an organization on its leading position in the market. In the course of consideration of this issue, the concepts of quality and competitiveness are given, their interconnection is established. It also considers the need to create a quality management system based on relevant standards as a way to improve quality in an organization.

Key words: quality, competition, competitiveness, building, quality management system

Конкурентоспособность продукции является важной частью обеспечения конкурентоспособности предприятия. Предприятие не может быть конкурентоспособным, если оно выпускает неконкурентную продукцию [3]. Понятие конкурентоспособности, применимо ко всем сферам деятельности, можно определить как привлекательность продукции для потребителя, мера возможности быть проданной [2]. Конкурентоспособность в строительстве - это свойство промежуточной и конечной строительной

продукции, в том числе заключение объектов, которая характеризуется степенью удовлетворения нужд ее потребителей, по сравнению с аналогичными объектами, предлагаемых на строительном рынке.

Конкурентоспособность в организации обычно базируется на нескольких составляющих: качество, цена, послепродажный сервис, маркетинг. Основными факторами, определяющими конкурентоспособность строительной организации, являются:

- качество выполняемых строительных работ и услуг;
- уровень менеджмента и квалификации персонала;
- наличие у организации эффективной системы маркетинга;
- технологический уровень строительного производства;
- уровень инновационных решений и разработок в области строительства;
- уровень применения информационных технологий.

Очевидно, что качество продукции и услуг является одним из ключевых факторов в обеспечении успеха организации на рынке, для всех сфер деятельности. В строительных организациях данный фактор занимает первостепенное место.

Что же такое качество и почему его обеспечение так важно для организаций? Качество в целом - это совокупность характеристик объекта оценки, которая свидетельствует о его способности удовлетворять определенные и желаемые потребности потребителей. Иными словами, качество — это изначально соответствие назначению. Следовательно, качественная продукция — это та, которая отвечает ожиданиям заказчика.

Качество в сфере строительства – это совокупность свойств здания (сооружения), определяющих его способность к функционированию в заданных режимах работы и заданном отрезке времени, создаваемая при проектировании, строительстве и эксплуатации [4].

Повышение качества строительной продукции является важнейшим условием интенсивного развития строительной отрасли. Внедрение системы качества дает толчок для ускорения научно-технического прогресса, улучшения показателей использования основных производственных фондов и капитальных вложений, снижение затрат ресурсов, совершенствование технологий организации и управления производством, а также минимизирует предоставление заказчику некачественно выполненного строительного объекта [4].

Для строительной области в России отсутствуют какие-либо адаптированные международные стандарты по управлению качеством, поэтому комплексная система управления качеством строительной продукции должна строиться на основе ГОСТ Р ИСО 9001-2015, где отражены все требования для создания и обеспечения системы менеджмента качества (СМК) в организации.

Данный стандарт базируется на следующих принципах:

- ориентация на потребителя;
- лидерство;
-взаимодействие людей;
- процессный подход;
- улучшение;
- принятие решений, основанных на свидетельствах;
- менеджмент взаимоотношений [1].

В настоящем стандарте применен процессный подход, который включает цикл «Планируй - Делай - Проверяй – Действуй» (PDCA), и риск-ориентированное мышление. Этапы цикла и их содержание представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Этапы цикла PDCA

Этап	Содержание
Планируй	Разработка целей системы и ее процессов, а также определение ресурсов, необходимых для достижения результатов в соответствии с требованиями потребителей и политикой организации, определение и рассмотрение рисков и возможностей
Делай	Выполнение того, что было запланировано
	Мониторинг и (там где это применимо) измерение процессов, продукции и услуг в сравнении с политикой, целями, требованиями и запланированными действиями и сообщение о результатах
Проверяй	Мониторинг и (там где это применимо) измерение процессов, продукции и услуг в сравнении с политикой, целями, требованиями и запланированными действиями и сообщение о результатах
Действуй	Принятие мер по улучшению результатов деятельности в той степени, насколько это необходимо [1]

Функции по разработке политики, целей и задач СМК в организации закреплены за руководством. Они определяются на основе требований заказчиков и в соответствие с государственными стандартами и нормами выполнения строительных работ

При выполнении строительных, монтажных и пуско-наладочных работ обязательным является соблюдение требований системы качества, рассмотрение и анализ деятельности внутри компании с точки зрения клиента и стремление к полному их удовлетворению

Контроль качества строительно-монтажных и электромонтажных работ возлагается непосредственно на монтажников, инженерно-технических работников, осуществляющих производство работ на объектах строительства, а в целом на руководство компании.

Создание СМК на предприятии в соответствии с рассмотренным циклам и требованиям ГОСТ Р ИСО 9001-2015 обеспечит повышение качества строительных услуг.

Зачастую особенно в мелких строительных организациях внедрение СМК только формально, при этом предприятие не получает изменения показателей работы. Одной из главных причин восприятия проблемы

качества и внедрения СМК как маловажной являются невысокий уровень общего менеджмента на предприятии и низкий уровень дисциплины персонала. Необходимо организовать обучение и систематическое повышение уровня знаний в области качества специалистов, занятых в разработке СМК.

Как следствие, повышение качества в организации через создание эффективной СМК позволяет предприятию строительной сферы выявить и удовлетворить потребности заказчиков, снизить себестоимость, а также потери и брак при строительстве. Так как качество является одной из ключевых составляющих конкурентоспособности, то обеспечив высокие показатели качества на всех этапах жизненного цикла строительства в организации, руководство гарантирует ее лидерство на рынке.

Использованные источники:

1. ГОСТ Р ИСО 9004-2001 Системы менеджмента качества. Рекомендации по улучшению деятельности (с Изменением N 1) [Электронный ресурс] URL: http://docs.cntd.ru/document/1200015261 (дата обращения 15.02.2019)
2. Агарков А.П. Управление качеством [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров/ А.П. Агарков. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2017. – 208 с.
3. Крючков В.А. Развитие методологии управления качеством и конкурентоспособностью строительной продукции [Электронный ресурс] URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=30296448 (дата обращения 19.02.2019)
4. Шитова А.Д. Свиридова К.О. Система менеджмента качества и необходимость ее внедрения в строительстве https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-menedzhmenta-kachestva-i-neobhodimost-ee-vnedreniya-v-stroitelstve

УДК 333. 338-35

Сулейманова Д.Х.
студент 3к. 2гр.
факультет «Бухучет и аудит»
ГАОУ ВО «Дагестанский государственный
университет народного хозяйства»
Магомедов Р.Ф.
старший преподаватель
кафедра «Бухучет-1»
РФ, г. Махачкала

УДЕРЖИВАЕТСЯ ЛИ НДФЛ С МАТЕРИАЛЬНОЙ ПОМОЩИ

Аннотация: Материальная помощь облагается НДФЛ в соответствии с нормами НК РФ в общеустановленном порядке, так как представляет собой доход, полученный сотрудником от своего работодателя. Однако данный вид дохода не связан с оплатой трудовой деятельности сотрудника, поэтому часто при исчислении НДФЛ возникает вопрос: удерживается НДФЛ с материальной помощи или нет, и если удерживается, то в какой мере?

Ключевые слова: материальная помощь, НДФЛ, удерживается НДФЛ, налоги, доходы

.

Suleymanova D.H.
student 3K. 2G. faculty of accounting and audit»
GAOU VO " Dagestan state University
of national economy»
Magomedov R.F.
Senior lecturer " accounting-1»
Russian Federation, Makhachkala

DOES NDFL HOLDING WITH MATERIAL ASSISTANCE

Annotation: Material assistance is subject to personal income tax in accordance with the norms of the Tax Code of the Russian Federation in the generally established manner, as it represents income received by an employee from his employer. However, this type of income is not related to the remuneration of an employee's work, so often when calculating personal income tax the question arises: is personal income tax retained with material assistance or not, and if so, to what extent?

Keywords: financial assistance, personal income tax, withholding personal income tax, taxes, income

Рассмотрим особенности оформления и обложения НДФЛ материальной помощи в 2018 году. Составим налоговую отчетность по формам 2-НДФЛ и 6-НДФЛ по материальной помощи на лечение сотрудника.

Налоговый кодекс устанавливает, что любое вознаграждение за труд гражданина обязательно облагается налогом, кроме особых выплат, указанных в ст. 217 НК РФ. Иными словами, с заработной платы, премий и прочих начислений должен быть удержан налог на доходы физических лиц.

Работодатель, наряду с оплатой за труд, вправе оказать материальную помощь сотруднику. Материальной помощью признается единовременная денежная выплата физическому лицу в связи с трудной жизненной ситуацией или особыми обстоятельствами. Работник обязан подтвердить обстоятельства документально, если они связаны с частной жизнью, в ином случае полученные денежные средства признаются стимулирующими, то есть вознаграждением за работу.

НДФЛ с материальной помощи в 2018 году не удерживается, если ее размер не превышает 4000 рублей в год по любым основаниям, за исключением особых случаев:

1. Полностью не облагаемые, к ним относятся:

• смерть близкого родственника работника, смерть бывшего работника;

• чрезвычайные обстоятельства, в т.ч. стихийное бедствие;

• предупреждение, пресечение и прочие действия, пресекающие свершение террористического акта.

2. Не облагаемые в лимите 50 000 рублей:

• работникам при рождении (усыновлении, установлении опекунства) ребенка.

Согласно п. 28 ст. 217 НК РФ такая единовременная матпомощь исключается из налогооблагаемой базы для НДФЛ, в части страховых взносов позиция Минфина идентичная. Код дохода (материальная помощь до 4000 рублей) указан в приказе ФНС № ММВ-7-11/387@.

К нему относится:

• код дохода 2760 (материалка работникам, бывшим работникам, уволившимся с выходом на пенсию);

• код дохода 2710 (прочие виды материальной помощи, не относящиеся к коду 2760).

Код вычета по любому коду дохода материалки зависит также от основания для начисления работнику.

Если материальная поддержка превышает лимит, то налогом облагается только сумма превышения.

Законодательством установлен ряд случаев, при которых материалка полностью исключается из базы для расчета налога, независимо от суммы:

1. Единовременные выплаты пострадавшим или членам семьи погибших, в результате стихийного бедствия или чрезвычайной ситуации (п. 8.3 ст. 217 НК РФ).

2. Помощь гражданам, пострадавшим в результате теракта на территории Российской Федерации, а также членам семьи погибших при указанных обстоятельствах (п. 8.4 ст. 217 НК РФ).

3. Единовременная помощь работнику в связи со смертью члена его семьи. Выплата может быть произведена бывшему работнику, вышедшему на пенсию (п. 8 ст. 217 НК РФ).

4. Материалка при рождении ребенка, либо его усыновлении. Законодательством установлен лимит — не более 50 тысяч рублей на каждого ребенка, причем в расчете на каждого из родителей в год (п. 8 ст. 217 НК РФ). Такие разъяснения дали представители Минфин РФ в письме от 12.07.2017 № 03-04-06/44336. Чиновники также отозвали предыдущие разъяснения, в которых требовалось представить справку 2-НДФЛ с места работы супруга для получения материалки.

5. Разовая матпомощь сотруднику, а также вышедшему на пенсию, на оплату медицинских услуг (п. 10 ст. 217 НК РФ). Чтобы налоговики признали данную выплату материальной помощью, нужно не только подтвердить обстоятельства документально, но и произвести выплату исключительно за счет чистой прибыли предприятия (Письмо ФНС № ЕД-3-3/75@).

Чтобы получить выплату работнику или бывшему работнику, следует написать заявление в произвольной форме. В текстовой части заявления максимально подробно описать сложившиеся обстоятельства. Приложить документы, подтверждающие жизненную ситуацию (справка от МЧС о стихийном бедствии, свидетельство о смерти родственника, свидетельство о рождении или усыновлении ребенка, выписка из истории болезни, заключение врача).

Руководитель, рассмотрев обращение работника, принимает решение о размере матпомощи, исходя из финансового положения и сложности жизненной ситуации работника.

Выплата матпомощи производится на основании приказа (распоряжения) руководителя. Материалка может быть разбита на несколько частей и выплачена несколькими платежами, например, из-за финансовых трудностей в организации. Но приказ должен быть только один, в нем следует указать периодичность осуществления перечислений. Если будет создано несколько распоряжений по одному поводу, то налоговики признают матпомощью только выплату по первому приказу, а остальные признают вознаграждением за труд.

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая): от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 2018 г.), 536 с.
2. Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение. Практикум : учебное пособие для вузов / В. Г. Пансков, Т. А. Левочкина. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 319 с. — Серия : Бакалавр. Академический курс.
3. Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / В. Г. Пансков. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 382 с. — Серия : Бакалавр. Прикладной курс.

УДК 334.7

Сунь Шихао
студент магистратуры 2 курса
институт социально-гуманитарного образования
Московский государственный педагогический университет
Россия, г. Москва

ПРИЧИНЫ ПОЯВЛЕНИЯ ТНК

Аннотация: в данной статье рассматриваются исторические и экономические причины появления ТНК. Для этого используется комплекс общенаучных и конкретно-исторических методов. Результатом исследования является определение причин, послуживших появлению и развитию ТНК.

Ключевые слова: ТНК, глобализация, капитал, история, научно-техническая революция.

Sun Shihao
undergraduate
2 course, institute of social arts education
Moscow state pedagogical university
Russia, Moscow

REASONS OF EMERGENCE OF MULTINATIONAL CORPORATION

Summary: in this article the historical and economic reasons of emergence of multinational corporation are considered. The complex of general scientific and concrete historical methods is for this purpose used. Definition of the reasons which served to emergence and development of multinational corporation is result of a research.

Keywords: Multinational corporation, globalization, capital, history, scientific and technological revolution.

Современный мир имеют тягу к глобализации. И, несмотря на то, что не редко делаются заявления о якобы неудаче глобализации, все же данный процесс пока имеет вектор в сторону усиления. Этому способствуют многие факторы, одним из которых является, по мнению многих ученых, развитие и укрупнение транснациональных корпораций (ТНК)213. Именно их деятельность приводит к унификации производства товаров и оказания услуг. Это происходит благодаря трансграничному единству корпораций, что позволяет из одной штаб-квартиры управлять подчиненными компаниями во многих странах мира.

[213] Ярошук М.П., Батьковский А.М., Божко В.П., Булава И.В., Мингалиев К.Н. ТНК и транснационализация мировой экономики: обзор теоретических подходов к оценке транснационализации мировой экономики / Российское предпринимательство. М., 2010. № 1-1. С. 28.

ТНК – это реалии современного открытого мира. Однако и этот процесс имел начало. Поэтому в данной статье мы рассмотрим причины появления транснациональных корпораций. Для этого мы определим, какие процессы в истории повлияли на зарождение ТНК. Для этого мы используем методы общенаучного характера (анализ, синтез, сравнение, обобщение), а также методы исторической науки, как историко-типологический и историко-генетический.

Как отмечают исследователи, зарождение ТНК обязаны первым колонизаторам214. Именно в то время, в Нидерландах, впервые зародилось так называемое акционерное общество, которое является основой ТНК. Это позволило первым в истории ТНК, таким как Ост-Индская и Вест-Индская кампании раскинуть свои отделения по всему свету. Также английская Ост-Индская кампания обладала достаточным могуществом, чтобы не только содержать огромный флот торговых судов, но и армию, которая принимала участие в покорении Индии.

Такое положение сохранялось примерно до II Мировой войны. Примерно с конца XIX – начала XX вв, начинают набирать силу американские компании, базирующиеся на основе акционерных обществ. Очень большой толчок их развитию дала I Мировая война. Именно благодаря ей, странам воюющей Европы пришлось обратиться за необходимыми товарами и ресурсами к США215. Это позволило американским военным и промышленным корпорациям сколотить огромные капиталы, давая Европе все необходимые ей товары.

Такое положение было выгодно США и после окончания войны, поэтому в условиях Версальского мира президент В. Вильсон указывал на необходимость сохранения и появления новых свободных рынков, в том числе в других странах мира, которые были выгодны укрепившимся американским корпорациям216. Свободная торговля была выгодна США еще потому, что за это время были уничтожены, либо ослаблены многие европейские коммерческие организации в Англии, Франции, Германии.

Великая депрессия 1929-1933 поколебало могущество американских корпораций, но и сказалась на европейских конкурентах. Правительство Ф.Д. Рузвельта многое сделало восстановления экономики США, а значит и крупных организаций, основой которой они были. И все же главной причиной усиления могущества корпораций США стала II Мировая война. Именно она дала огромный толчок для развития всей промышленности США, которая практически единственная не была затронута войной. Как отмечают

---

[214] Смагина В.И. Понятие и сущность ТНК / Гуманитарные науки. Экономика. Вестник ТГУ. 2007. Выпуск 8 (52). С. 67.

[215] Хасбулатов Р.И. Мировая экономика. М., 2013. С. 69.

[216] Четырнадцать пунктов президента США В.Вильсона об условиях мира из его послания Конгрессу от 8 января 1918 г. / [Электронный ресурс] URL: http://www.hist.msu.ru/Departments/ModernEuUS/INTREL/SOURCES/14points.htm (дата обращения 24.05.2019).

специалисты, именно в этот период происходит первая фаза формирования ресурсных ТНК, основанных, как и ранее на добыче сырья217.

После войны экономика США, а вместе с тем и сила американских корпораций, возросла многократно. Этому во многом послужил «план Маршала», принятый европейскими государствами с 1947г. По плану американские фирмы получали возможность переводить свои капиталы и производства через границу, имея причиной помощь в восстановлении разрушенной Европы218. Одновременно это приводило к увеличению могущества американских корпораций, так как расширялся рынок их сбыта, приводя в зависимость европейских потребителей. Именно поэтому СССР, которому также предлагалась помощь по «плану Маршала», отказался от нее, видя последствия этого в зависимости своей экономики от США219.

Прошедшая Мировая война породила противостояние двух крупных систем, капиталистической и социалистической. Это противостояние получило название «холодной войны». За период «холодной войны» огромную роль стали играть военно-промышленные ТНК, благодаря военным конфликтам, происходившим на периферии двух систем. К таковым можно отнести войну во Вьетнаме, Афганистане, противостояние в Африке.

Однако в 50-60 гг. XX в. начинается научно-техническая революция вызванная не только противостоянием двух систем, но и полетом человека в космос в 1961г. Именно с 60-х годов начинается новый виток развития огромных, корпораций, постепенно преобразующихся в ТНК220. Это произошло благодаря структуре ТНК, которая позволяла самостоятельно проводить научные исследования, улучшать качество и повышать количество производимой продукции.

Развитию ТНК также способствовало создание МВФ в 1944 г., которая обеспечивала трансграничное движение капитала221. Это во многом способствовало быстрому захвату рынков сбыта в Восточной Европе после крушения Советского Союза. Поэтому 1991 г. можно считать новой вехой в развитии ТНК. Именно с этого момента они приобретают достаточно возможностей для трансграничных операций, что есть одна из основ современной глобализации.

Таким образом, основными причинами появления и развития ТНК являются события I и II Мировых войн, позволившие корпорациям США усилить в мире свое представительство. Огромную роль на развитие ТНК оказал научно-технический прогресс, а также свободное движение капитала.

---

217 Транснациональные корпорации: список крупнейших / [Электронный ресурс] URL: https://businessman.ru/transnatsionalnyie-korporatsii-spisok-krupneyshih.html (дата обращения 30.05.2019).

218 Хасбулатов Р.И. Мировая экономика. С. 124.

219 Смагина В.И. Понятие и сущность ТНК / Гуманитарные науки. Экономика. Вестник ТГУ. 2007. Выпуск 8 (52). С. 70..

220 Силкин А.Ю. Транснациональные корпорации и развитие глобализации / Символ науки. Волгоград, 2016. № 6. С. 278.

221 Международный валютный фонд (МВФ) / [Электронный ресурс] URL: https://www.cbr.ru/today/ms/smo/mwf_n/ (дата обращения 22.05.2019).

Все это позволило ТНК стать основными игроками на мировой экономической арене.

Использованные источники:

1. Смагина В.И. Понятие и сущность ТНК / Гуманитарные науки. Экономика. Вестник ТГУ. 2007. Выпуск 8 (52). С. 66-71.
2. Транснациональные корпорации: список крупнейших / [Электронный ресурс] URL: https://businessman.ru/transnatsionalnyie-korporatsii-spisok-krupneyshih.html (дата обращения 30.05.2019).
3. Международный валютный фонд (МВФ) / [Электронный ресурс] URL: https://www.cbr.ru/today/ms/smo/mwf_n/ (дата обращения 22.05.2019).
4. Ярошук М.П., Батьковский А.М., Божко В.П., Булава И.В., Мингалиев К.Н. ТНК и транснационализация мировой экономики: обзор теоретических подходов к оценке транснационализации мировой экономики / Российское предпринимательство. М., 2010. № 1-1. С. 28-33.
5. Силкин А.Ю. Транснациональные корпорации и развитие глобализации / Символ науки. Волгоград, 2016. № 6. С. 276-278.
6. Хасбулатов Р.И. Мировая экономика. М., 2013. 884 с.
7. Четырнадцать пунктов президента США В.Вильсона об условиях мира из его послания Конгрессу от 8 января 1918 г. / [Электронный ресурс] URL: http://www.hist.msu.ru/Departments/ModernEuUS/INTREL/SOURCES/14points.htm (дата обращения 24.05.2019).

УДК 37.02

Ташбаева Г.Ю.
Наманганский инженерно-строительный институт

МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА КАК ОПОРА ПОСТРОЕНИЯ ПРАВОВОГО, ДЕМОКРАТИЧЕСКОГО ГОСУДАРСТВА И РАЗВИТОГО ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА

Аннотация: В данной статье освещено молодежная политика как опора построения правового, демократического государства и развитого гражданского общества.

Ключевые слова: политика, гражданского общества, демократика.

Tashbayeva G.Yu., teacher
Namangan Engineering – Construction Institute
Uzbekistan, Namangan city

YOUTH POLICY AS A PILLAR OF BUILDING A DEMOCRATIC, LEGAL STATE AND DEVELOPED CIVIL SOCIETY

Abstract: This article highlights the youth policy as a support for building a legal, democratic state and a developed civil society.

Key words: politics, civil society, democracy.

В настоящее время в Узбекистане происходит по своему масштабу и значению огромные изменения в сфере молодежной политики. Как известно, будущее и прогресс государства определяются не только богатыми природными ресурсами, полезными ископаемыми или другими богатствами, но во многом связаны с достижениями молодого поколения.

В результате последовательной реализации государственной политики, направленной на решение жизненно важных вопросов молодежи, наши юноши и девушки добиваются огромных успехов во всех сферах. Высокий уровень политико - правовой культуры и социального сознания сегодняшней молодежи у нас в стране, ее достижения в науке, искусстве, спорте требуют создания необходимых условий для поднятия реформ в данных сферах на качественно новый уровень.

По инициативе и под руководством Первого Президента страны И. А. Каримова коренное реформирование системы образования, обучение молодежи на уровне мировых стандартов, воспитание личностей с высоким потенциалом и богатым мировоззрением стали приоритетным направлением государственной политики. На развитие сферы образования и воспитания выделяется огромные средства из государственного бюджета, что свидетельствует о том, что осуществляемые в нашей стране широкомасштабные реформы направлены на формирование и воспитание здорового, гармонично развитого молодого поколения. В своем произведении «Высокая духовность – непобедимая сила» Ислам Каримов подчеркивал, что основной задачей и человеческим долгом является воспитание

подрастающего поколения всесторонним, здоровым гармонично развитым, а для достижения этого необходимо укреплять семью, которая станет духовной крепостью, обеспечивающей преемственность поколений[1].

В Конституции и во многих законах Узбекистана нашли свое отражение права и интересы молодежи. Соответствующие указы и постановления Президента нашей страны способствуют воспитанию молодого поколения в духе национальных и общечеловеческих ценностей, гармонично развитыми личностями. Одним из первых и значимых документов, в соответствии с которым осуществляются меры по созданию необходимых условий для получения юношами и девушками глубоких знаний, приобретения ими востребованных профессий, реализации их творческих и интеллектуальных способностей стал принятый 20 ноября 1991 г. Закон «Об основах государственной молодежной политики в Республике Узбекистан». В связи с последовательным внедрением в жизнь Закона Республики Узбекистана «Об образовании», а также Национальной программы по подготовке кадров повысились качество и эффективность образования. Согласно постановлению главы государства, в целях обеспечения активного участия молодежи в широкомасштабных реформах, последовательного осуществления государственной молодежной политики, направленной на воспитание всесторонне здорового и гармонично развитого подрастающего поколения, одобрена Программа дополнительных мер, направленных на реализацию в 2014 году государственной молодежной политики в Республике Узбекистан. Ряд других принятых законов, нормативно-правовых документах стали важной базой для реализации новых этапов деятельности в сфере молодежной политики, направленной на создание условий для социального и духовного развития молодого поколения. В названиях и целях предыдущих годов – Год защиты интересов человека, Год семьи, Год здорового поколения, Год матери и ребенка, Год здоровья, Год молодежи – также приоритетное место отводилось вопросу воспитания гармонично развитого поколения, обеспечения его интересов.

Воспитание молодежи физически здоровыми и гармонично развитыми личностями в духе любви и преданности к Родине, уважение национальных и общечеловеческих ценностей, духовного и культурного наследия узбекского народа, является не разрывной частью образовательной системы. Как отметил глава нашего государства Шавкат Мирзиёев на торжественном церемонии вступления в должность Президента Республики Узбекистан «важнейшая задача правительства, соответствующих министерств и ведомств, наших уважаемых наставников, профессоров и преподавателей – обеспечить молодежи качественное образование, воспитать ее физически здоровыми и духовно зрелыми личностями. Мы неуклонно и решительно продолжим государственную молодежную политику. И не только продолжим, но и поднимем ее на еще более высокий уровень в соответствии с требованиями сегодняшнего дня. Мы мобилизуем все силы и возможности нашего

государства и общества для того, чтобы наша молодежь обладала самостоятельным мышлением, высоким интеллектуальным и духовным потенциалом, ни в одной сфере не уступала своим сверстникам из других стран, была счастлива и уверена в своем будущем»[2].

На сегодняшний день молодежная политика в Узбекистане является одним из приоритетных направлений государственной политики. Она строится на принципах повсеместного привлечения молодежи в процессы формирования правового государства и справедливого гражданского общества, установления признанного общественного статуса молодежи, всесторонней поддержки ее юридических, социальных, политических и идеологических прав, развития различных общественных объединений и организаций. Сформированный в нашем государстве непрерывный образовательно-воспитательный процесс позволяет нашей молодежи свободно входить в мир информационной цивилизации, использовать достижения современной науки, техники, технологий для получения знаний, создает в наш век информационной цивилизации объективные условия для совершенствования личности. Формируются различные общественные объединения и организации, оказывающие всестороннюю помощь в деле воспитания гармонично развитого молодого поколения, овладения молодежью знаниями, обретения ими профессий, формирования в них чувства высокой духовности, патриотизма и трудолюбия; усилению у нее иммунитета против различных идеологических угроз. Развиваются интерактивные формы работы с молодежью, в тоже время расширяется сеть негосударственных молодежных организаций. Стали функционировать десятки молодежных негосударственных некоммерческих организаций. Они занимаются вопросами охраны природы и экологическим воспитанием, внедрения здорового образа жизни, распространением правовых знаний, защитой молодой семьи и ребенка. В настоящее время во всех регионах нашей страны организовываются и проводятся различные спортивные соревнования и фестивали, встречи и духовно-просветительские мероприятия, в целях воспитания молодежи в духе уважения к старшим, развитию творческого мышления, созидательного потенциала; способствующие широкому вовлечению молодежи в физическую культуру и спорт, пропаганде здорового образа жизни[3]. Эти и другие мероприятия нацелены прежде всего на выполнение основной задачи – всестороннее воспитание подрастающего поколения, способного овладеть современными научными знаниями, высокими технологиями, искусством управления производством, осознающего свою ответственность за будущее страны, ее дальнейший интеллектуальный расцвет на основе прогресса.

Сегодня во взрослую жизнь вступают юноши и девушки, мыслящие по новому, связывающие свое будущее с будущим страны. Наш народ по праву гордится своими талантливыми детьми, их большими успехами на международных олимпиадах, мировых спортивных аренах, в сфере культуры

и искусства.

Использованные источники:

1.Каримов И. А. Юксак маънавият - енгилмас куч.-Т.: Шарк, 2008.-
2.Мирзиёев Ш. М. Мы все вместе построим свободное, демократическое и процветающее государство Узбекистан. – Т.: Узбекистан, 2016
3. Farhodjonovna F. N. Spiritual education of young in the context of globalization //Мир науки и образования. – 2017. – №. 1 (9).
4. Фарходжонова Н. Ф. Влияние идеологических процессов на национальную идею в условиях глобализации //Мир науки и образования. – 2016. – №. 2 (6).
5. Ташбаева Г. Ю., Дехканова С. Э. Роль и значение духовных ценностей как фактора возрождения национального самосознания узбекского народа //Высшая школа. – 2017. – №. 8. – С. 56-57.

УДК 1.201

Токмакова М.Ю.
студент магистратуры 2 курса
программа «Экономика и управление фирмой»
научный руководитель: Гордеева Е.В., к.э.н.
доцент
кафедра «Экономики и менеджмента»
ФГБОУ ВО Сочинский Государственный Университет
Россия, г. Сочи

МЕТОДЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРОДУКТОМ КАК СПОСОБ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРИБЫЛИ КОМПАНИИ

Аннотация: в данной статье рассматриваются методы стратегического управления продуктом. Даны предложения по совершенствованию стратегии управления продуктом. Проблема исследования проанализирована на примере ZARA. Разработаны пути оптимизации.

Ключевые слова: стратегия, управление, предприятие, продукт, эффективность, оптимизация.

Tokmakova M.Y.
Graduate student
"Economics and management" 2 course
Sochi State University
Russia, Sochi
scientific adviser: Gordeeva E.V.
Candidate of economic Sciences,
Associate Professor of Department
«Economics and management»
Sochi State University
Russia, Sochi

METHODS OF STRATEGIC PRODUCT MANAGEMENT AS A WAY TO INCREASE COMPANY PROFITS

Annotation: this article discusses the methods of strategic product management. Proposals for improving the product management strategy are given. The research problem is analyzed on the example of the enterprise of ZARA. Optimization paths have been developed.

Keywords: strategy, management, enterprise, product, efficiency, optimization.

Актуальность проблемы стратегического управления продуктом на предприятии является одной из наиболее острых, возрастающей на фоне экономического кризиса и высокой конкуренции в стране.

Стратегическое управление, рассматриваемое как деятельность

высшего руководства по управлению организацией в конкурентной рыночной среде, является важнейшей составляющей жизни современной деловой организации. Ни одна компания не может быть успешной на рынке в течение долгого периода времени, не предпринимая действий по развитию и усовершенствованию своих товаров:

Во-первых, у каждого товара или услуги есть свой жизненный цикл;

Во-вторых, любой организации необходимо реагировать на изменения потребностей клиентов;

В третьих, внешние, неконтролируемые организацией факторы, например экономический кризис, заставляют компанию изменять свою активность на рынке.

результативное стратегическое управление развития продуктом должно связывать все составляющие конкурентного положения: качество, потребительские свойства, цену продукта, а так же уровень поддержки продукта на рынке.

Разработать стратегию развития продукта, значит ответить на вопрос: каким образом должно осуществляться рыночное существование продукта, чтобы наиболее точно соответствовать сформулированному образу бизнес-успеха (стратегическим целям) компании.

Любая стратегия определяет направление продукта и то, чего хотят достичь владельцы продукта. Эффективная стратегия позволяет всем членам команды сосредоточиться на работе, которая имеет наибольшее значение здесь и сейчас. Менеджеры по продуктам предоставляют готовую стратегию команде и делятся тем, что должно быть сделано.

Так в чем же основная цель стратегии продукта?

Любая стратегия направлена на удовлетворение интересов заинтересованных сторон и достижение целей разных уровней. В ней должно содержаться четкое представление о ценностях продукта для всех членов команды.

Стратегия продукта является основой его жизненного цикла. Для построения успешной стратегии для своего продукта, необходимо обратить внимание на ее аспекты: видение, цели, идеи и инициативы.

Видение продукта состоит из исследований насыщенности рынка, вопросов позиционирования, целевой аудитории, анализа конкурентов и т. д. Оно описывает потребности клиентов и то, как можно удовлетворять их потребности;

Цели продукта должны быть четкими, измеримыми и определимыми по времени. Они могут помочь менеджерам продуктов установить то, что они хотят достичь за определенный период времени. Например, выйти на европейский рынок, увеличить доход на 10% и т. д.;

Идеи и инициативы — это усилия, которые необходимо реализовать для достижения стратегических целей. Например, улучшение качества продукции, оптимизации производительности, расширение возможностей для

клиентов из США и прочее.

При определении продуктовой стратегии продукта обязательно следует ответить на вопросы:

1. Каким клиентам и рынку необходимо продавать свой продукт? Правильное определение целевой аудитории — это первый шаг к успеху.
2. Каков этот продукт на самом деле? Необходимо описать для себя свой продукт и подумать, как клиенты будут воспринимать его по сравнению с конкурентами. Определить уникальные функции.
3. Как высоко можно оценить свой продукт? Следует подумать о предполагаемой ценности продукта и модели ценообразования.
4. Каковы ценности для ваших клиентов? Каковы реальные проблемы клиентов, которые могут быть решены с помощью данного продукта.
5. Какие каналы сбыта будут действовать для этого продукта? Нужно описать, как будет продаваться и продвигаться данный продукт на рынке.

Колоссальным успехом на мировом рынке в настоящее время пользуется известная компания ZARA. Изучим подробнее стратегию управления продуктом данной организации.

Zara является одной из крупнейших мировых компаний в сфере производства модной одежды. Она входит в группу Inditex, одну из крупнейших мировых дистрибьюторских групп.

Клиент находится в самом центре особенной бизнес-модели компании, включающей дизайн, производство, дистрибьюторскую деятельность и реализацию через обширную собственную сеть магазинов.

Концепция Zara - создавать повседневную одежду, отвечающую:

· новейшим тенденциям моды;

· вкусам потребителя;

· выгодному соотношению «цена-качество».

Отсюда маркетинговые принципы компании заключаются:

· в предложении остро модной и качественной одежды;

· в мгновенной реакции на запросы рынка;

· в необычном дизайне интерьера и витрин.

Основываясь на концепции и принципах компании, можно составить примерную стратегию, отвечающую на главные вопросы, связанные с продуктом. Рассмотрим рисунок 1.

Рисунок 1 - стратегия управления продуктом ZARA

Стратегия управления продуктом на предприятии имеет следующие этапы:

1) Дизайн и моделирование. Первый шаг в этом процессе — определение трендов. Есть три способа:

Первый метод действует ограниченно и состоит из маленького офиса в Барселоне, где дизайнеры следят за движениями в моде, чтобы реагировать на них максимально быстро.

Метод второй основан на сборе информации о том, что интересует покупателей, при помощи посещения магазинов.

Третья форма вдохновения состоит из многих вещей — информации из модных журналов, просмотров коллекций на подиумах, ТВ-шоу или нарядов звезд с красных ковровых дорожек, и т.д.

Существует также менее формальный, но не менее важный метод получения информации. Она приходит непосредственно из магазинов Zara и предоставляется менеджерами, которые, к примеру, звонят с комментариями постоянной клиентки, которая пришла в магазин в какой-то вещи, которую купила за границей. Между магазинами и головным офисом существует сильная информационная связь, поддерживаемая также более организованными системами, помогающими определить текущие запросы покупателей.

2) Поставщики. Офис Inditex принимает дюжины предложений в день от поставщиков, готовых делать все, что нужно, чтобы работать с текстильным гигантом. Огромное количество стран поставляет сырье для производства тканей и воплощения коллекций. Inditex осуществляет около 65% заказов на сырье для Zara через компанию Conditel — испанскую компанию из Барселоны, специализирующуюся на текстильном

производстве, которой владеет группа. Они более-менее могут прогнозировать, что будет нужно: замша, вельвет, хлопок..., и делают загодя крупный заказ, чтобы избежать проблем на старте компании. Остающиеся 35% сырья заказываются, когда сформирован дизайн коллекции.

3) Производство «точно в срок». Фабрики Артейхо, работающие только над «быстрой модой», то есть над всем, что должно быть произведено прямо сейчас, не растут, несмотря на то, что бизнес утроился в последние годы. Основная причина этого — рост затрат на оплату труда. Это привело к тому, что эту работу перевели в близлежащие страны, такие как Португалия и Марокко.

За последние 10 лет, особенно после основания отдела по социальной ответственности, некоторые мастерские вынуждены были закрыться по инициативе группы или потому, что не могли соблюдать новые требования. В 2017 году, к примеру, группе пришлось отказаться от 200 из 1700 мастерских, потому что они не отвечали стандартам компании.

Логистика и дистрибуция Inditex обычно производит 25% своей коллекции до начала сезона. Это дает компании конкурентное преимущество над традиционными текстильными системами, так как снижает затраты на склады и позволяет избежать риска не удовлетворить требованиям покупателей.

4) Магазины. Магазины — это первый и последний пункт в вертикально интегрированной системе, так как именно клиенты, покупающие товары, диктуют, что производить группе. Менеджер магазина полностью контролирует свою территорию, большую или маленькую, со штатом от 10 до 120 человек.

Установлено, что из 10 человек, зашедших в магазин, трое сделают покупку. ZARA поддерживает в клиентах опасение, что то, что они видят сегодня, завтра уже может исчезнуть, а то, чего еще нет сегодня, может прибыть завтра. ZARA ничего не оставляет на самотек. Все четко установлено, от музыки до расстановки мебели и обслуживания на кассе. Все, что касается магазина, отдела, этажа и т.д., регламентируется с целью максимизировать число консультантов, доступных для клиентов.

Исходя из этого рассмотрим SWOT-анализ предприятия в таблице 1.

Таблица 1 - SWOT-анализ компании ZARA

	Возможности 1. Выход на новые мировые рынки 2. Разработка новейших инновационных технологий 3. Отсутствие затрат на рекламу	**Угрозы** 1. Насыщение рынка 2. Рост темпов инфляции 3. Экономический кризис 4. Постоянная конкуренция
Сильные стороны 1. Быстрая реакция на смену моды	**"Сила и возможности"** 1. Расширение ассортимента выпускаемой	**"Сила и угрозы"** 1. Изменение сегмента покупателей

2. Открытая коммуникация "покупатель - дизайнер" 3. Большое количество партнеров - как способ экономии денежных средств 4. Производство "точно в срок" 5. Развита система логистики и поставок в физические магазины 6. Постоянно развивающиеся инновационные технологии внутри компании	продукции 2. Выход на новые мировые рынки 3. Увеличение объемов продаж 4. Разработка и введение новых инновационных технологий 5. Улучшение подхода к качеству обслуживания покупателей на основании мирового опыта	2. Непрерывный процесс совершенствования процесса логистики
Слабые стороны 1. Высокие затраты на оплату труда 2. Непредсказуемый бизнес (покупательское настроение) 3. Качество продукции может не соответствовать требуемому за счет многочисленных фабрик 4. Обслуживание покупателей	**"Слабость и возможности"** 1. Прогнозирование желаний покупателей 2. Контроль качества производства	**"Слабость и угрозы"** 1. Рост объемов выпускаемой продукции влечет рост затрат на оплату труда 2. В поиске экономии денежных средств, производство "точно в срок" может быть не выполнено 3. Пересмотр ценовой политики 4. Рост количества бракованного товара

Опираясь на приведенные данные в таблице, можно сделать вывод, что при существующей стратегии управления продуктом, предприятие столкнулось со следующими проблемами:

- испорченное качество товара, влияющее на имидж компании;
- высокий уровень конкуренции;
- затраты на оплату труда, не всегда подтвержденные продажами;
- непредсказуемость покупательского поведения.

Таким образом, становится очевидной разработка следующих стратегических решений управления продуктом:

1) прогнозирование желаний покупателей с учетом национальных особенностей и предпочтений;
2) анализ продаж компании и затрат на обслуживающий персонал в целях снижения цены на продукт;
3) повышение квалификации сотрудников и контроль качества обслуживания покупателей, применяя мировой опыт компании, как средство повышения объемов продаж;

Эффективная стратегия продукта — это не случайные действия, а серьезная работа. Это первый шаг на пути вертикальной лестницы процесса

управления продуктом. И этот шаг должен быть уверенным и прочным. Реализация стратегических целей приведет к расширению клиентской базы и увеличению прибыли предприятия, улучшения имиджа компании ZARA.

Использованные источники:

1. Inditex: бизнес модель [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.management.com.ua/strategy/str302.html (Дата обращения 10.05.2019)
2. Zara // Википедия [Электронный ресурс]. Режим доступа : https://ru.wikipedia.org/wiki/Zara. (Дата обращения 10.05.2019)
3. Продуктовая стратегия. Что это? [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://makingproduct.ru/2017/06/06/ (Дата обращения 10.05.2019)
4. С чего начинается качественная стратегия и для чего она нужна в управлении продуктом? [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://habr.com/ru/company/hygger/blog/353164/ (Дата обращения 10.05.2019)
5. Алексеенко, А.А. Выбор стратегии управления предприятием на основе SWOT-анализа // Социальные науки. - 2017. - № 1. - С. 63 - 66.
6. Веснин В.Р., Кафидов В.В. Стратегическое управление. - СПб.: Питер, 2017. - 256 с.

УДК 336.13

Трантова О.В.
студент магистратуры
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»
научный руководитель: Балтина А.М., д.э.н.
заведующий кафедрой финансов
Оренбургский государственный университет
Россия, г. Оренбург

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ АУТСОРСИНГА В СЕКТОРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

В статье показана значимость аутсорсинга для сектора государственного управления, исследована возможность применения для сектора государственного управления основных методик оценки эффективности аутсорсинга, разработанных отечественными авторами для частного сектора, реализована оценка эффективности аутсорсинга на примере государственного бюджетного учреждения.

Ключевые слова: аутсорсинг, оценка эффективности аутсорсинга, сектор государственного управления.

Trantova O.V.
graduate student
FSBEI of HE "Orenburg State University"
Scientific adviser: Baltina AM, Doctor of Economics, Head of the Department of Finance, Orenburg State University
Russia, Orenburg

ASSESSMENT OF OUTSOURCING EFFICIENCY IN THE PUBLIC ADMINISTRATION SECTOR

The article shows the importance of outsourcing for the public administration sector, explores the possibility of using for the general management sector basic methods for assessing the effectiveness of outsourcing developed by domestic authors for the private sector, and evaluates the effectiveness of outsourcing using the example of a public budget institution.

Keywords: outsourcing, assessment of the effectiveness of outsourcing, the public administration sector.

В Концепции административной реформы в РФ аутсорсинг в секторе государственного управления выступает в роли механизма выведения отдельных видов деятельности за рамки функционирования государственного учреждения посредством заключения договора с внешними организациями на конкурсной основе [1]. В свою очередь, для государственного учреждения аутсорсинг представляет собой заключение договора с внешней организацией на выполнение отдельного процесса или определенного вида работ при сохранении общей ответственности за самим учреждением.

Применение аутсорсинга подразумевает привлечение трудовых ресурсов определённой направленности для выполнения каких-либо непрофильных работ. Государственное учреждение в этом случае оплачивает непосредственно выполняемую работу, не вкладывая финансовых средств на обеспечение сотрудников полным социальным пакетом, оборудование рабочих мест, повышение уровня квалификации сотрудников и др. При этом необходимо оценить эффективность аутсорсинга. Котляров И.Д. справедливо отмечает, что проведение оценки эффективности и целесообразности аутсорсинга осуществляется на стадии планирования, т.е. до заключения аутсорсингового договора, во избежание многих ошибок при его использовании [2].

Единых методик по оценке эффективности аутсорсинга нет, поэтому приведем некоторые методики, предложенные для оценки эффективности аутсорсинга в частном секторе, которые можно применить и для государственного учреждения.

Первая методика предложена Ворониным Э.Е. Данная методика основана на финансовом анализе – сравнении затрат на выполнение отдельного процесса или вида работ собственными силами и цены приобретения данного процесса у внешней организации. Формула расчета оценки эффективности аутсорсинга:

$$Э_{аут} = \frac{\sum З_{соб}}{\sum З_{приобр}} \qquad (1),$$

где $\sum З_{соб}$ – сумма затрат на выполнение процесса собственными силами (затраты на оплату труда, приобретение материальных запасов, выделение производственной площади для хранение запасов и т.п.),

$\sum З_{приобр}$ – сумма затрат на приобретение этого же процесса у организации.

Если $Э_{аут} > 1$, то использование аутсорсинга эффективно, если же $Э_{аут} < 1$, то внедрение аутсорсинга нецелесообразно [3].

Достоинством этой методики является количественная оценка внедрения аутсорсинга, которая способствует рассмотрению конкретного процесса и расчет всех затрат, связанных с ним. При этом качественные параметры при использовании аутсорсинга не учитываются, что становится недостатком данной методики.

Вторую методику, которую можно использовать для сектора государственного управления, предложил Долгий В.И. Она основывается на использовании бенчмаркинга. Суть методики для государственного сектора будет заключаться в том, что учреждение, не применяющее аутсорсинг, выбирает для сравнения другие учреждения и смотрит на достигнутые ими показатели деятельности с учетом аутсорсинга и без него. Все полученные данные обобщаются, анализируются и сравниваются, после чего делается вывод об эффективности и целесообразности использования аутсорсинга.

Преимущество этой методики в том, что она позволяет получить

реальные данные ее применения на примере других учреждений. Недостатком этой методики в том, что нет уверенности в достоверности и объективности информации, полученной о применении аутсорсинга другими учреждениями [4].

Проведем оценку эффективности внедрения аутсорсинга с помощью первой методики на примере ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет» (далее ОГУ), в котором на аутсорсинг передана уборка помещений.

Перед заключением аутсорсингового контракта проводится электронный аукцион, где рассматриваются предложенные заявки всех организаций, предоставляющих данные услуги. Затем выбирается победитель аукциона, который должен отвечать заявленным требованиям по выполнению процесса, переданного на аутсорсинг, а также предлагающий минимальную цену договора.

По состоянию на 05.12.2017 г. был проведен электронный аукцион. Начальная (максимальная) цена договора, которую установил ОГУ, составила 5292977,76 р. Данная цена рассчитана на уборку помещений с 01.01.2018 г. в течение 12 календарных месяцев для уборки помещений общей площадью 13723,3 кв. м. Участники, отвечающие всем заявленным требованиям заказчика с их заявленной ценой договора, представлены в таблице 1.

Таблица 1

Участники и итоги электронного аукциона ОГУ

Место	Наименование	Сумма, р.
1	ООО «УК «ИНФИНИТИ»	2514164,31
2	ООО «КОРДЕ СЕРВИС»	2540629,20
3	ООО «Фасилити»	2567094,09
4	ООО «ЭкоСервис»	3737549,25
5	ООО «АлтайКлиниг»	4551960,84
6	ООО «ПРЕСПОЛИПЛИТ»	5240047,98

Победителем электронного аукциона было объявлено ООО «УК «ИНФИНИТИ». Стоимость выполнения работ этой организацией равна 2514164,31 р., что практически в 2 раза ниже заявленной ОГУ начальной цены договора.

После объявления победителя с ним заключается договор, одним из главных пунктов которого является составление графика по уборке помещений, который отображается в техническом задании. Данный план-график оказания услуг по уборке и уходу помещений в учебных корпусах составляется ОГУ и согласовывается с заказчиком.

Теперь, зная сумму затрат на оказание услуг по уборке помещений сторонней организацией, необходимо рассчитать затраты, необходимые для выполнения работ по уборке помещения, зданий и территории той же площади и на тот же срок собственными силами, чтобы в дальнейшем произвести оценку эффективности внедрения аутсорсинга.

Согласно рекомендациям по определению штатной численности

работников бюджетных организаций на основе нормативов по труду, утвержденных Росздравом, на 250 кв. м приходится 0,5 единицы рабочей силы, значит, на одного работника приходится уборка помещений площадью не более 500 кв. м. Следовательно, для уборки помещений ОГУ общей площадью 13723,3 кв. м понадобится 28 человек.

Федеральный закон от 28.12.2017 № 421-ФЗ устанавливает минимальный размер оплаты труда с 1 января 2018 года в сумме 9489 р. в месяц, следовательно, в год на 28 человек расходы на оплату труда составят 4151171,81 р. с учетом отчислений в фонд оплаты труда [5].

Для разработки норм расхода материальных запасов государственного учреждения можно воспользоваться типовыми нормами, утвержденными приказом Минздравсоцразвития России от 17 декабря 2010 г. № 1122н. Также эти нормы могут быть установлены комиссий самого учреждения [6].

В таблице 2 представлены типовые нормы Минздравсоцразвития России указанные из расчета уборки помещения площадью 400 кв. м, средняя стоимость одной единицы расходного материала для Оренбургской области, а также их расход на год.

Таблица 2

Типовые нормы расхода моющих средств для уборки помещений площадью 400 кв. м и их стоимость для Оренбургской области

Наименование материала	Норма расхода материала	Средняя стоимость 1 ед. измерения	Норма расхода материала в год	Средняя стоимость расходных материалов в год, р.
Стиральный порошок	0,5 кг на мес.	125 р. (за 1 кг.)	6 кг.	750
Мыло хозяйственное	0,25 кг на мес.	40 р. (за 1 кг.)	3 кг	120
Веник	2 шт. на мес.	94 р. (за 1 шт.)	24 шт.	2256
Щетка для мытья пола	1 шт. на 3 мес.	120 р. (за 1 шт.)	4 шт.	480
Ведро пластмассовое	1 шт. на 12 мес.	73 р. (за 1 шт.)	1 шт.	73
Ведро металлическое	1 шт. на 12 мес.	144 р. (за 1 шт.)	1 шт.	144
Совки для сбора мусора	1 шт. на 6 мес.	110 р. (за 1 шт.)	1 шт.	220
Перчатки резиновые	1 пара на 1 мес.	35 р. (за 1 пару)	12 шт.	420
Ткань для мытья пола	1 шт. на 3 мес.	42 р. (за 1 шт.)	4 шт.	168
Ткань	1 шт. на 1	24 р. (за 1	12 шт.	288

протирочная	мес.	шт.)		
Хлорка	0,2 л. на 1 мес.	65 р. (за 1 л.)	2,4 л.	156
Средство для мытья окон	0,67 л. на 1 мес.	85 р. (за 1 л.)	8,04 л.	683,4
Ерш для унитазов	1 шт. на 6 мес.	86 р. (за 1 шт.)	2 шт.	172
Итого:				5930,4

Средняя стоимость одной единицы расходного материала была получена с учетом его стоимости в пяти крупнейших супермаркетов Оренбургской области («Магнит», «Перекресток», «Окей», «Пятерочка», «Лента»).

Из содержания таблицы видно, что расход материальных запасов для уборки 400 кв. м на год составит 5930,4 р. Общая площадь, передаваемая на аутсорсинг, составляет 17723,3 кв. м, следовательно, расход материальных запасов для ОГУ для уборки всей площади составит 262765,65 р.

Чтобы рассчитать эффективность внедрения аутсорсинга для ОГУ, подставим полученные данные в формулу, предложенную Э.Е. Ворониным:

$$Э_{аут} = \frac{\sum З_{соб}}{\sum З_{приобр}} = \frac{(262765{,}65 + 4151171{,}81)}{2514164{,}31} = 1{,}76$$

Получили значение, равное 1,75, что больше единицы 1, следовательно, передача работ на аутсорсинг для ОГУ является целесообразной.

Стоит отметить, что расчеты основаны на теоретической базе, но, тем не менее, самостоятельно выполненные расчеты уборки помещений близки по значению к начальной (максимальной) цене договора, установленной ОГУ для аукциона. Таким образом, можно утверждать, что произведенные расчеты не лишены логики и на их основе можно сделать вывод о том, что для ОГУ внедрение аутсорсинга действительно эффективно.

Опираясь на вышеизложенное, можно констатировать, что аутсорсинг действительно способен повысить эффективность функционирования государственных учреждений за счет привлечения внешних ресурсов, что позволит улучшить качество выполняемых работ и сократить расходы на их выполнение.

Использованные источники:

1. Распоряжение Правительства РФ от 25.10.2005 N 1789-р (ред. от 10.03.2009) «О Концепции административной реформы в Российской Федерации в 2006–2010 годах» Режим доступа: http://base.garant.ru/188767/
2. Котляров И.Д. Применение аутсорсинга в государственной деятельности в Российской Федерации / И.Д. Котляров // Вопросы государственного и муниципального управления, 2012. – №2. – С. 112-120
3. Воронин Э.Е. Аутсорсинг на предприятиях промышленности: риски и возможности осуществления / Э.Е. Воронин // Вестник СГСЭУ, 2011. –

№2. – С. 63-66
4. Долгий В.И. О направлениях повышения эффективности деятельности промышленного предприятия в условиях модернизации экономики / В.И. Долгий // Вестник СГСЭУ, 2014. – №1(50). – С. 77-81
5. «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части повышения минимального размера оплаты труда до прожиточного минимума трудоспособного населения»: Федеральный закон от 28.12.2017 N 421-ФЗ Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_286456/
6. «Об утверждении типовых норм смывающих и (или) обезвреживающих средств и стандарта безопасности труда «Обеспечение работников смывающими и (или) обезвреживающими средствами»: Приказ Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 17 декабря 2010 г. N 1122н Режим доступа: http://base.garant.ru/55171222/

УДК 336.13

Трантова О.В.
студент магистратуры
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»
научный руководитель: Балтина А.М., д.э.н.
заведующий кафедрой финансов
Оренбургский государственный университет
Россия, г. Оренбург

ОБЗОР ИНСТРУМЕНТОВ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА, РЕАЛИЗУЕМЫХ В СЕКТОРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

В статье отображена значимость финансового менеджмента для сектора государственного управления, проведен обзор классических инструментов финансового менеджмента, исследована возможность их применения в секторе государственного управления.

Ключевые слова: финансовый менеджмент, инструменты финансового менеджмента, сектор государственного управления.

Trantova O.V.
graduate student
FSBEI of HE "Orenburg State University"
Scientific adviser: Baltina AM, Doctor of Economics, Head of the Department of Finance, Orenburg State University
Russia, Orenburg

REVIEW OF INSTRUMENTS OF FINANCIAL MANAGEMENT IMPLEMENTED IN THE PUBLIC ADMINISTRATION SECTOR

The article reflects the importance of financial management for the public administration sector, reviewed the classical instruments of financial management, and explored the possibility of their use in the public administration sector.

Keywords: financial management, financial management tools, public administration sector.

Полноправное участие сектора государственного управления в рыночных отношениях, подразумевающее предоставление государственных и муниципальных услуг в ходе выполнения своих функций, обуславливает возможность использования классических инструментов финансового менеджмента.

На сегодняшний день в РФ структура бюджетных расходов не оптимальна для стимулирования экономического развития, при этом нередки случаи, когда эффективность распределения бюджетных расходов низка, получаемый в результате социально-экономический эффект не соответствует израсходованным средствам. Все это в свою очередь является следствием имеющихся недостатков в организации бюджетного процесса и неполном

использовании инструментов финансового менеджмента в секторе государственного управления [1].

Для сектора государственного управления инструменты финансового менеджмента представляют собой средства воздействия на объект финансового менеджмента с целью реализации его основной цели: использование бюджетных ресурсов с максимальной отдачей для поддержания финансовой устойчивости бюджетной системы государства и обеспечения социальных гарантий населению [2].

Строго регламентируемые инструменты финансового менеджмента, используемые в секторе государственного управления, отсутствуют. Рассмотрим инструменты финансового менеджмента, применение которых возможно не только на уровне предприятия, но и на уровне государственного управления.

Центральное место в системе инструментов финансового менеджмента в секторе государственного управления занимает бюджетирование, ориентированное на результат (сокращенно БОР), которое позволяет организовать бюджетный процесс на основе принципа прямой связи планируемых расходов с достигаемыми от их осуществления результатами [3].

Бюджетирование, ориентированное на результат – это сложный, но потенциально важный инструмент финансового менеджмента, задачей которого является фокусировка деятельности сектора государственного управления на достижении результатов. Бюджетирование, ориентированное на результат может значительно повысить результативность и эффективность расходования бюджетных средств [4].

Для повышения качества финансового менеджмента в секторе государственного управления согласно «Программе повышения эффективности управления общественными (государственными и муниципальными) финансами на период до 2018 года» [5] предлагалось внедрение такого нового инновационного метода, как риск-ориентированное планирование.

Риск-ориентированное планирование или риск-менеджмент один из наиболее эффективных инструментов повышения эффективности деятельности коммерческого организации. Для сектора государственного управления в РФ данный инструмент только начинает развиваться. В его основу положены методы, заимствованные из корпоративного финансового менеджмента [6].

Традиционно сектор государственного управления не ориентируется на стратегии рисков, что обусловлено ограниченностью рисков, возникающих при предоставлении государственных услуг, недостаточностью информации об имеющихся рисках и отсутствие определенного уровня приемлемого риска; отсутствием достаточного опыта применения риск-менеджмента; неопределенной ответственностью за управление рисками и

недостаточностью формальных систем, процессов и процедур риск-менеджмента. В свою очередь применение риск-менеджмента в секторе государственного управления будет способствовать достижению эффективного управления и рациональному использованию бюджетных ресурсов.

Современные тенденции развития рыночных отношений порождают все новые формы взаимодействия в условиях конкурентного рынка. В настоящее время одним из наиболее развивающихся инструментов современного финансового менеджмента является бенчмаркинг, который можно охарактеризовать как деятельность, направленную на сравнение показателей конкурентов и поиск лучшей стратегии [7].

Нынешнее состояние рыночной среды в РФ вынуждает сектор государственного управления проявлять все больший интерес к инструментам финансового менеджмента, с целью повышения уровня удовлетворенности граждан при предоставлении государственных (муниципальных) услуг.

Также следует учитывать, что в современных условиях бенчмаркинг выполняет не только роль сбора информации, ее анализа и распространения, но и представляет собой новую модель деятельности, позволяющей использовать полученную информацию и знания для разработки собственной стратегии. Для сектора государственного управления наиболее актуален сбор информации с целью детального изучения тех потребностей, которые не могут удовлетворить ни коммерческие, ни общественные организации.

В постоянно изменяющейся экономической среде роль бенчмаркинга заключается в том, чтобы помочь понять, какие действия необходимо предпринимать для повышения уровня потребления услуг населением с точки зрения внутренней структуры.

Другим современным и развивающимся инструментом финансового менеджмента в секторе государственного управления является аутсорсинг. Аутсорсинг считается одним из способов повышения эффективности государственного управления за счет сокращения издержек, улучшения качества осуществления управленческих процессов и отказа избыточных и дублирующих функций. Аутсорсинг в секторе государственного управления можно определить, как комплекс мероприятий, направленных на передачу органами государственной власти непрофильных процессов и функций другой организации. [8].

На аутсорсинг допускается передавать практически все неосновные виды деятельности: ведение бухгалтерского учета и составления отчетности, охрана, уборка помещений и др.

В РФ термин «аутсорсинг» активно используется в связи с проведением административной реформы в середине 2000-х гг. Согласно проводимым реформам разработка и обеспечение применения принципов и приемов аутсорсинга становятся одними из составляющих оптимизации деятельности сектора государственного управления [9].

При потреблении аутсорсинговых услуг сектор государственного управления получает возможность сосредоточиться на выполнении основных функций, т.к. договор аутсорсинга заключается только по непрофильным функциям. Таким образом внедрение технологии аутсорсинга в сектор государственного управления должно способствовать экономии бюджетных средств в разрезе выполнения государственных функций, оптимизации численности государственных гражданских служащих, повышению доступности, оперативности и качества административно-управленческих процессов, обеспечению упорядочения деятельности, функций и структур органов сектора государственного управления.

Для обеспечения эффективности использования бюджетных средств и выявления ошибок, допускаемых главными администраторами (распорядителями) средств федерального бюджета в ходе планирования и исполнения бюджета, проводится мониторинг качества финансового менеджмента, который позволяет регулярно анализировать и оценивать качество операций, проводимых главными администраторами (распорядителями) средств федерального бюджета [10].

В настоящее время мониторинг качества финансового менеджмента только отражает его состояние, но не выявляет факторы, влияющие на его качество. Для решения данной проблемы требуется проведение мониторинга системы внутреннего контроля ведомства. Эта система должна включать следующие взаимосвязанные элементы: анализ контрольной среды, оценка рисков возникновения нарушений, контрольные действия, обмен данными и мониторинг.

Эффективно функционирующая система внутреннего контроля предоставит возможность не только осуществлять контроль над использованием и распределением бюджетных ресурсов, но и проводить разработку рекомендаций, направленных на повышение эффективности и качества использования бюджетных ресурсов.

Каждый из этих инструментов вносит свой вклад в достижение целей финансового менеджмента. На данный момент в РФ проделан большой объем методологической работы по внедрению инструментов финансового менеджмента в сектор государственного управления в рамках бюджетной и административной реформ, т.к. возможности применения инструментов современного финансового менеджмента, в государственном секторе весьма ограничены. Это обусловлено объективными причинами, в основе которых – принципиальная разница между коммерческими организациями и общественными или государственными структурами.

Использованные источники:

1. Авдеева В.И. Финансовый менеджмент в государственном и муниципальном управлении / В.И. Авдеева, Костина О.И. Губернаторова Н.Н. // Вестник образовательного консорциума Среднерусский университет. Серия: Экономика и управление, 2015 – №5. – С. 6-10

2. Иванова Т.Б. Развитие инструментов финансового менеджмента бюджетной сферы / Т.Б. Иванова // Финансы и кредит, 2012. – №10(490). – С. 20-26
3. Истомина Н.А. Бюджетирование, ориентированное на результат: специфика и проблемы реализации на различных стадиях бюджетного процесса / Н.А. Истомина // Финансовая аналитика: проблемы и решения, 2014. – №28. – С. 28-35
4. Яковлева И.А. К вопросу о внедрении модели бюджетирования, ориентированного на результат, на региональном уровне / И.А. Яковлева // Вестник ВСГУТУ, 2014. – №5(50). – С. 153-159
5. Распоряжение Правительства РФ от 30 декабря 2013 г. N 2593-р «Об утверждении Программы повышения эффективности управления общественными (государственными и муниципальными) финансами на период до 2018 года» Режим доступа: http://base.garant.ru/70555830/
6. Казаковцева М.В. Внедерение методов риск-менеджмента как основа повышения качества государственного управления / М.В. Казаковцева // Вестник Марийского государственного университета, 2014
7. Градобоев К.В. Стратегия бенчмаркинга в государственном секторе / К.В. Градобоев // Вестник МГЛУ, 2009. – №542. – С. 53-57
8. Милькина И.В. Аутсорсинг в системе государственного и муниципального управления / И.В. Милькина // Вестник университета Раздел II Современные проблемы муниципального и регионального управления, 2013. – №8. – С. 96-101
9. Распоряжение Правительства РФ от 25.10.2005 N 1789-р (ред. от 10.03.2009) «О Концепции административной реформы в Российской Федерации в 2006 - 2010 годах» Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_56259/
10. Приказ Минфина России от 13.04.2009 N 34н (ред. от 16.05.2016) «Об организации проведения мониторинга качества финансового менеджмента, осуществляемого главными администраторами средств федерального бюджета» Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_86821/

УДК: 10.02.20

Тулаганова Д.
преподаватель
ТФИ
Узбекистан

ПРЕПОДАВАНИЕ АНГЛИЙСКОГО ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЦЕЛЕЙ

Аннотация: В статье обсуждаются проблемы преподавания английского языка в современном вузе в условиях образовательной реформы и с точки зрения компетентностного подхода

Ключевые слова: Компетенции, академический английский, английский для специальных целей, языковая образовательная политика

Tulaganova D.
Teacher TFI, Uzbekistan

TEACHING ENGLISH FOR PROFESSIONAL OBJECTIVES

Abstract: The article discusses the problems of teaching English in a modern university in terms of educational reform and from the point of view of the competence approach

Key words: Competences, academic English, English for special purposes, language educational policy

Интеграция в западное экономическое сообщество ставит перед многими актуальную задачу — изучение английского языка. В современном мире английский язык рассматривается как один из основополагающих навыков обучения наряду с умением читать, владением компьютерной грамотностью и математикой. Высшее образование в наше время становится не менее глобализованным, чем экономика, а английский язык, как пишет Д. Грэддолл, оказывается его ключевым ингредиентом, частично из-за того, что наиболее престижными университетами по-прежнему являются университеты англоязычных стран, а частично потому, что именно знание английского дает возможность сделать интернациональным и студенческое сообщество, и штат преподавателей.

В мире, английский изучается в рамках общеобразовательной программы как иностранный язык (формат EFL — English as a Foreign Language). Рассматривая особенности преподавания английского в формате EFL, многие специалисты в последнее время приходят к выводу о недостаточной эффективности этого подхода. В основе его — представление об обучающемся как о чужаке, иностранце, задача которого — как можно удачнее имитировать языковое поведение носителей языка. Как пишет Д. Грэддолл, обучающийся английскому языку рассматривается как лингвистический турист — ему позволено посещение, но не дано право постоянного проживания, и он всегда должен уважать превосходство

носителей языка. Такой подход можно считать наследием тех времен, когда распространение английского языка в мире было обусловлено экономическим и геополитическим доминированием англоязычных стран.

В современном обществе, согласно статистике, лишь для одного из четырех человек, говорящих по-английски, этот язык является родным, следовательно, в большинстве случаев английский выступает как lingua franca, т.е. служит посредником в общении, не являясь родным ни для одного из собеседников. Методики преподавания английского языка развиваются таким образом, чтобы отвечать общественным, политическим и экономическим потребностям того нового мира, в котором он изучается и используется.

Рассмотрим вкратце наиболее популярные на сегодняшний день подходы к изучению и преподаванию английского языка.

Интересный, хотя и не лишенный противоречий, подход — ELF (English as a Lingua Franca) «английский как лингва франка». Его актуальность вытекает из указанного ранее факта распространения английского как языка международного общения. В данном подходе на передний план выступает успешность общения, а неукоснительное следование нормам и правилам носителей языка оказывается менее важным. Целый ряд исследователей-лингвистов работает над составлением корпусного описания наиболее типичных особенностей употребления английского как лингва франка (VOICE — Vienna-Oxford International Corpus of English). К ним относятся, например, упрощение глагольных парадигм, сдвиги в употреблении артиклей и предлогов, предпочтительное использование инфинитива по сравнению с герундием, расширение сочетаемости широкозначных глаголов и другие.

Важным моментом в ELF-подходе является тот факт, что люди, использующие английский как лингва франка, рассматриваются как активные и полноправные пользователи языка, которым нет нужды жестко следовать формальным нормам, если коммуникативный успех может быть достигнут и без этого. Соответственно, ELF считается не «дефектным» языком, а вполне адекватной его формой, отвечающей своим функциям.

Спорным является вопрос о культурной «нейтральности» ELF. Высказываются прямо противоположные мнения: от «лингвисти-

ческого империализма» (ELF способствует доминированию англоязычных стран) до отсутствия культурной маркированности или, наоборот, поликультурности ELF.

Какими бы ни были недостатки этого подхода, очевидно, что в современном мире ELF дает большую мотивацию к изучению, чем EFL. Возможность межкультурного общения в любой точке Земли привлекает людей больше, чем возможность погрузиться в традиции, культуру и менталитет англоязычных стран, изучая EFL. В этом смысле распространение ELF, возможно, даже способствует снижению доминирующего положения англофонов.

Не только в России, но и во многих других странах проявляется недостаточность школьных курсов английского языка. Конечно, причины этой проблемы могут быть различными, и их анализ не является целью данной работы. Важно, однако, то, что интенсификация и повышение эффективности языковых курсов требуют выработки новых методик преподавания. Одной из таких методик является подход CLIL (Content and Language Integrated Learning) «интегрированное изучение языка и предмета». Данный подход предполагает изучение одного или более предметов школьной программы на иностранном языке. Обучение становится двуфокусным: предмет изучается через язык и язык изучается через предмет. Либо учителя-предметники ведут занятия на иностранном языке, либо преподаватели языка включают материал по соответствующему предмету в свои занятия.

Среди преимуществ CLIL указывают следующие. В основе методики — акцент на естественный язык и предмет, интересный обучающимся. Обучение происходит в процессе использования языка. Количество аудиторных часов иностранного языка значительно увеличивается. Проблемы заключаются в том, что CLIL непросто интегрировать в уже имеющиеся учебные планы. Серьезное изучение какого-либо предмета требует уже сложившегося языкового навыка. Кроме того, не так просто подготовить учителей, способных преподавать в рамках CLIL.

Есть, однако, направление, которое уже довольно давно и весьма успешно сочетает обучение языку с изучением/повторением еще какой-либо дисциплины. Это ESP (English for Specific Purposes) «английский для специальных целей», который иногда называют «CLIL для взрослых». К ESP относятся деловой английский, английский для юристов, инженеров, медиков, летчиков, финансистов, т.е. это английский для самых разнообразных специальностей и отраслей экономики. Обучение ESP призвано удовлетворить специальные потребности обучающихся, использует методологию соответствующей специальности, фокусируется на релевантном для данной специальности языке в области грамматики, лексики, регистра, дискурса и жанра. ESP может изучаться как уже работающими специалистами, имеющими достаточный профессиональный опыт, так и студентами вузов, которые еще только готовятся работать в той или иной области. В первом случае английский, как правило, выступает только как инструмент профессионального общения. Во втором случае изучение английского нередко знакомит студентов с новыми для них темами, подходами, методами, существующими в той специальности, которую они изучают. То есть изучение языка действительно интегрируется с изучением специальной дисциплины.

Наконец, говоря об английском языке в вузе, нельзя не упомянуть EAP (English for Academic Purposes) «английский для академических целей». EAP сосредоточивается на тех навыках, которые необходимы для успешного обучения в вузе по той или иной специальности на английском языке, включая

программы послевузовского образования — магистратуру и аспирантуру. Кроме обучения языку специальности (терминологии, типичным формам дискурса и т.д.), EAP включает также базовые навыки, необходимые для обучения в вузе и общения в академической среде. Интернационализация университетского образования сделала EAP одним из самых актуальных направлений в изучении английского. Университеты — организации со сложной структурой, с устоявшимися академическими традициями и культурой. Даже обучаясь на родном языке, студенты проходят нелегкий период адаптации к университетской среде. При обучении на иностранном языке они сталкиваются с еще большим количеством трудностей. Вместе с тем, если студент благополучно адаптировался и успешно завершил образование на иностранном языке, он по праву может считаться особенно ценным специалистом. И дело даже не в том, что он учился в престижном вузе и владеет иностранными языками. Важно то, что в процессе обучения он приобрел ценные навыки адаптации, гибкости, дипломатичности в общении в поликультурной среде, анализа различных точек зрения и выработки своего уникального творческого подхода. Даже если впоследствии он не будет работать в международных компаниях, он и на внутреннем рынке сможет построить успешную карьеру для себя и принести пользу своей отрасли.

Тот факт, что все большее количество университетов стремится выйти на международный уровень, поднимает еще одну проблему, о которой до сих пор недостаточно много говорилось. Университеты неанглоязычных стран, желающие обучать иностранных студентов и разрабатывающие курсы на английском языке, сталкиваются с проблемой нехватки квалифицированных кадров. Однако, если вуз предполагает выйти на международный уровень, он может поставить перед своими преподавателями вполне посильную задачу — изучение английского языка и разработку курсов специальных дисциплин на английском языке. EAP/ESP для преподавателей может включать на базовом уровне знакомство со специальной терминологией и грамматикой. На более высоких уровнях — это освоение навыков устной презентации на английском языке, академической письменной речи, ведения научной дискуссии, написания научных статей, составления профессиональных портфолио.

Использованные источники:

1. Дружинина М.В. Формирование языковой образовательной политики университета как фактор обеспечения качества профессионального образования. Архангельск, 2009
2. Graddoll D. English next. URL: http://www.britishcouncil.org/learning-research-english-next.pdf.
3. Seidlhofer B. URL: https://www.univie.ac.at/voice/.

УДК 376-45

Умаров А.С.
профессор
кафедра «Информатики и менеджмента»
Национальный Институт Художества и Дизайна
Узбекитан, г. Ташкент

ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

Аннотация: Внедрение процессного подхода связано с логическим переосмысливанием традиционных, общепринятых понятий и других дидактических элементов по определенной дисциплине, выявлением ее межпредметных предшествующих, сопутствующих и последующих связей для исключения дублирования или установления специфичных аспектов рассмотрения одних и тех же вопросов.

Ключевые слова: инновационный подход, процессный подход, воспитание, образование, экономические дисциплины, модернизация, национальное образование, компетентность, общепрофессиональные и специальные дисциплины.

Umarov A.S.
Professor of the Department "Informatics and Management"
National Institute of Fine Arts and Design
Uzbekistan, Tashkent

DISTINCTIVE FEATURES OF ECONOMIC DISCIPLINES

Annotation: The introduction of a process approach is associated with a logical rethinking of traditional, generally accepted concepts and other didactic elements in a particular discipline, identifying its interdisciplinary preceding, accompanying and subsequent links to eliminate duplication or establish specific aspects of addressing the same issues.

Keywords: innovative approach, process approach, education, education, economic disciplines, modernization, national education, competence, general professional and special disciplines.

Изучение любой учебной дисциплины преследует цель – освоение теоретических знаний в определенной области науки и профессиональной деятельности, приобретение умений их применять на практике или в ситуациях, имитирующих эту деятельность, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых выпускнику.

Назначение инновационных подходов в методике преподавания учебных дисциплин общепрофессионального и специального циклов – реализация указанных принципов в учебный процесс, в том числе и принципа процессного подхода, при разработке учебно-методических документов, написании учебников и учебных пособий, а также при преподавании этих

дисциплин.

В основу процессного подхода положено представление о том, что любая учебная дисциплина в зависимости от содержания учебной информации может быть отнесена к одной из трех категорий:

– дисциплина как область определенной науки;

– дисциплина как вид профессиональной деятельности;

– дисциплина как область определенной науки и вид профессиональной деятельности.

Разные виды профессиональной деятельности могут иметь специфичные элементы. Так, для многих учебных дисциплин важным элементом является база (условия) осуществления деятельности и ее разновидности: экономическая (для экономических дисциплин), финансовая (дисциплина «Финансы»), нормативно-правовая (для юридических дисциплин), математическая (для финансово-хозяйственного анализа, экономико-математических методов и т.п.). Для дисциплин «Маркетинг» и «Менеджмент» необходимы следующие элементы: окружающая среда маркетинга или организации, стратегия и тактика маркетинга и/или организации. Перечень специфичных элементов может быть продолжен.

Любая учебная дисциплина представляет совокупность множества дидактических элементов, которые должны изучаться в определенной последовательности с учетом внутрипредметных связей.

Кроме того, дисциплины общепрофессионального и специального циклов могут содержать и другие специфичные элементы профессиональной деятельности. Если учебная дисциплина является наукой и видом профессиональной деятельности, то в ее содержание могут быть включены дополнительные элементы, характерные для науки (законы: естественные, экономические, математические и т.п., закономерности, история развития науки и др.).

Достоинства процессного подхода к методике преподавания общепрофессиональных и специальных дисциплин:

– четкое структурирование содержания;

– предупреждение и/или исключение при коррекции дублирования одних и тех же дидактических элементов в разных темах одной дисциплины и/или в различных дисциплинах;

– обеспечение взаимодействия составных элементов разных видов профессиональной деятельности;

– методическое и практическое обоснование выбора определенных дидактических единиц при примерных программ по каждой дисциплине;

– оказание методической помощи студентам путем унификации и рационализации процесса обучения;

– обеспечение управления качеством образовательного процесса по каждой дисциплине.

Внедрение процессного подхода связано с логическим

переосмысливанием традиционных, общепринятых понятий и других дидактических элементов по определенной дисциплине, выявлением ее межпредметных предшествующих, сопутствующих и последующих связей для исключения дублирования или установления специфичных аспектов рассмотрения одних и тех же вопросов.

Обучение неотделимо от воспитания, которое выступает как самостоятельная категория образования, так и сопутствующая обучению. Воспитание в процессе обучения является важнейшим компонентом образования.

Факторы, влияющие на качество обучения, подразделяются в зависимости от возможностей управлять ими руководством образовательных учреждений на две группы: регулируемые и нерегулируемые.

Качество обучения во многом зависит от квалифицированного формирования содержания обучения, целенаправленного на его результативность – обеспечение необходимого уровня компетенций. Содержание обучения служит не только средством создания и поддержания компетенций, но и средством удовлетворения образовательных потребностей студентов, запросов общества и работодателей.

Содержание обучения должно быть адекватно содержанию и уровню образования. Содержание образования как система требований к специалисту значительно шире и полнее содержания обучения, так как не все цели образования могут быть реализованы с помощью содержания, а также средств и методов обучения. Многие свойства личности (культурный уровень, эрудированность в различных областях знаний, ком-муникабельность, организаторские и управленческие способности и др.) формируются в процессе внеаудиторной самостоятельной и общественной работы, самообразования и самовоспитания. Содержание обучения может лишь способствовать их формированию.

Специфика обучения студентов в вузе на современном этапе заключается в том, что у многих нет положительной мотивации к учению. Если раньше работали только студенты вечернего и заочного отделений, то в настоящее время и значительная часть студентов очников, у которых работа и зарабатывание денег стоит на первом месте, а учеба – на втором, а порой и на последнем месте. К этому еще нужно прибавить и недостатки школьной подготовки: ряд студентов не обладают простейшими компетенциями (не умеют грамотно писать, излагать свои мысли, рассчитывать % и т.п.). Поэтому преподавателям вуза приходится заниматься формированием надпрофессиональных компетенций, которые должны были быть развиты у студента на предыдущих этапах обучения.

Здесь следует большее внимание уделить основным понятиям экономики, которыми они смогут в дальнейшем оперировать. Возможно рассмотреть ситуационную задачу с решением ее, а затем предложить решить студентам похожую.

В заключение необходимо отметить, что модернизация национального образования, предназначенная для совершенствования образовательного процесса и улучшения качества подготовки специалистов, обеспечения их конкурентоспособности на рынке труда за счет соответствия требованиям работодателей, невозможна без внедрения инновационных подходов к методике преподавания, в том числе общепрофессиональных и специальных дисциплин.

Использованные источники:

1. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. - СПб .: Издательский дом "Петр", 1999.
2. Бандурин А. В., Чуб Б. А., Стратегическое управление организацией: М., «Маркетинг-Микс», 2002.
3. В.А. Гончарук. Развитие предприятия: М., «Дело». 2000.

УДК 338.45

Утрясова Е.А.
студент 6 курса
факультет «Экономическая безопасность»
Институт цифровой экономики
научный руководитель: Михайлюк О.Н.
профессор
Россия, г. Ханты-Мансийск

АНАЛИЗ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ АО «ЮТЭК-КОДА»

Аннотация:

Статья посвящена анализу движения денежных потоков. Предложены оптимизационные мероприятия по управлению денежными потоками АО «ЮТЭК-Кода».

Ключевые слова: денежные потоки, ликвидность, платежеспособность.

Utryasova E.A.
student
6 course, faculty "Economic Security"
Institute of Digital Economics
Russia, Khanty-Mansiysk
Scientific adviser: Mikhaylyuk O.
Professor

ANALYSIS OF CASH FLOWS FOR ENSURING ECONOMIC SECURITY OF UTEC-CODE JSC

Annotation:

The article is devoted to the analysis of cash flow. Optimization measures for managing cash flows of UTEK-Code JSC are proposed.

Keywords: cash flow, liquidity, solvency.

В современных условиях управление денежными потоками является одним из важнейших направлений обеспечения экономической безопасности предприятия. Актуальность темы исследования обусловлена тем, что в современной экономике важнейшая задача, которая стоит перед каждым предприятием – это обеспечение своей финансово-хозяйственной деятельности денежными средствами. Это возможно за счет ведения постоянной работы по учету, движению и анализу денежных потоков [3].

Целью данной работы является изучение теоретического материала по формированию и анализу бухгалтерской отчетности, а также выявление оптимизации прибыли предприятия.

Акционерное общество «Югорская территориальная энергетическая компания – Кода» было создано 5 июля 2004 года в рамках проводимой в

России реформы электроэнергетики.

Приоритетным направлением деятельности АО «ЮТЭК-Кода» является обеспечение стабильности и повышение надежности электрических сетей Октябрьского района.

Для начала рассмотрим показатели динамики размеров производства и рассчитаем их изменения в таблице 1 [1].

Таблица 1 – Динамика размеров деятельности

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Отношение 2017г. к 2015 г, %
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. р.	15 441	15655	16066	104
Среднегодовая стоимость оборотных средств, р.	111 878	110046	68012	60,8
Среднегодовая численность работников, чел	101	103	104	103
Объем реализации услуг, тыс. р.	124 379	138110	139823	112,4

Среднегодовая стоимость основных средств за исследуемый период показывают стабильный рост в связи с закупкой оборудования, что характеризует ориентацию на создание материальных условий расширения и модернизации основной деятельности предприятия.

Среднегодовая стоимость оборотных средств сократилась на 39,2%, что обусловлено уменьшением дебиторской задолженности на 82,1%.

Среднегодовая численность работников за исследуемый выросла на 3%. Объем реализации услуг вырос на 12,4%, что обусловлено увеличением объемов реализации услуг по централизованному и децентрализованному электроснабжению.

Одним из показателей, характеризующих финансовое положение организации, является платежеспособность. Проведем его на основании расчетов таблицы 2 [2].

Таблица 2 – Оценка платежеспособности предприятия

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Отношение 2017 г. к 2015 г., %
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,008	0,006	0,005	62,3
Коэффициент быстрой ликвидности	0,80	0,81	0,15	19,3
Коэффициент текущей ликвидности	0,92	0,90	0,24	25,7

Коэффициент абсолютной ликвидности меньше рекомендуемого значения (0,2) во всех анализируемых периодах, а также имеет устойчивую тенденцию к снижению. В 2017 г. данный коэффициент составил 0,005, что свидетельствует о способности погасить 0,5% имеющихся текущих обязательств наиболее ликвидные активы.

Коэффициент быстрой ликвидности меньше рекомендуемого значения,

и в 2017 г. данный коэффициент составил 0,15, что свидетельствует о способности погасить 15% имеющихся краткосрочных обязательств, имеющимися денежными средствами и краткосрочной дебиторской задолженностью.

Коэффициент текущей ликвидности ниже рекомендованного порогового значение (1,8), и в 2017 г. данный коэффициент составил 0,24, что свидетельствует о неспособности фирмы в полном объеме рассчитаться по краткосрочным обязательствам посредством реализации части оборотных активов без ущерба производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

По результатам оценки платежеспособности АО «ЮТЭК-Кода», можно сделать вывод что все показатели платежеспособности ниже пороговых значений и имеют тенденцию к снижению, что говорит о низком уровне платежеспособности и неспособности предприятия в нужные сроки погашать свои текущие обязательства.

Проведем анализ движения денежных средств в разрезе видов деятельности в таблице 3 [2].

Таблица 3 – Анализ движения денежных средств в разрезе видов деятельности

Показатель	Сумма, тыс. р.			Абсолютное отклонение, тыс. р.	Отношение 2017 г. к 2015 г., %
	2015г.	2016г.	2017г.		
1. Денежные потоки от текущих операций					
1.1 Приток ДС	122483	136639	142662	20179	116,5
1.2 Отток ДС	122014	136847	142466	20452	116,8
Сальдо денежных потоков от текущих операций	469	-208	196	-273	41,8
2. Денежные потоки от инвестиционных операций					
2.1 Приток ДС	353	-	-	-353	-
2.2 Отток ДС	-	-	228	228	-
Сальдо денежных потоков от инвестиционных операций	353	0	-228	-581	-64,6
3. Денежные потоки от финансовых операций					
3.1 Приток ДС	-	-	-	-	-
3.2 Отток ДС	585	-	-	-	-
Сальдо денежных потоков от финансовых операций	-585	-	-	-	-
Общее сальдо денежных потоков	237	-208	-32	-269	-13,5

За анализируемый период наблюдается сокращение денежных средств на 29,2%. Наибольший приток и отток денежных средств предприятия обеспечивает текущая деятельность.

Рассмотрим подробнее денежные потоки от разных видов деятельности.

Денежные потоки от текущих операций положительны только в 2015г. и 2017г. Поступление обеспечивает продажа услуг по электроснабжению. Отток обеспечивает оплата труда работников, поставщикам за материалы, налоги и прочие платежи.

Денежный поток от инвестиционных операций состоит в 2015 г. из поступлений от продажи акций других организаций, а в 2017 г. из платежей в связи с приобретением внеоборотных активов, что обусловлено необходимостью обновления основных средств.

Денежный поток от финансовых операций есть только в 2015 г., он состоит из платежей на уплату дивидендов и иных платежей по распределению прибыли в пользу собственников.

По результатам анализа движения денежных средств в разрезе видов деятельности, можно сделать вывод, что на сокращение денежных средств на конец периода повлияли выросшие расходы на 15,5% по оплате труда работникам.

Проанализируем оценку движения и эффективности использования денежных средств в таблице 4.

Таблица 4 – Оценка движения и эффективности использования денежных средств

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Отношение 2017 г. к 2015 г., %
Коэффициент эффективности использования денежных средств	1,74	1,77	-121,46	-6978,4
Коэффициент достаточности поступления денежных средств	1,002	0,999	1,000	99,8
Коэффициент оборачиваемости денежных средств	159,77	166,80	220,89	138,3
Коэффициент платежеспособности	1,007	1,006	1,005	99,8

Коэффициент эффективности использования денежных средств показывает, что в 2016 г. с каждого вложенного рубля денежных средств предприятие получило 1,8 рублей чистой прибыли. Динамика показателя отрицательная, что свидетельствует об снижении эффективности использования денежных средств.

На АО «ЮТЭК-Кода» только в 2015 г. было достаточно поступлений денежных средств. В 2016 - 2017 гг. коэффициент достаточности поступления денежных средств был меньше 1, что характеризует негативную тенденцию, то есть расходы предприятия превышают поступающие денежные средства.

Коэффициент оборачиваемости денежных средств за анализируемый период возрос на 38%, что в основном обусловлено сокращением среднегодового остатка денежных средств на 18,7%. В 2017 г. показатель составил 220,9, а значит среднегодовые остатки денежных средств совершили 220 полных оборота.

В 2017 г. коэффициент платежеспособности данный показатель сократился на 0,002% и составил 1,005. Коэффициент больше порогового значения (0,5), что свидетельствует о высокой степени платёжеспособности и низкой зависимости от заемных средств.

По результатам анализа отчета о движении денежных средств, можно сделать вывод, что денежные средств за исследуемый период сократились, на что повлияли выросшие расходы по оплате труда работникам. Такие показатели как рентабельность остатка денежных средств, коэффициент достаточности поступления денежных средств и платежеспособности имеют отрицательную тенденцию, что отражает снижение эффективности использования денежных средств, низкой степени платёжеспособности.

Таким образом, АО «ЮТЭК-Кода» рекомендуется оптимизировать свои расходы по текущей деятельности.

Согласно годовому отчету АО «ЮТЭК-Кода», доля себестоимости, которая приходится на расходы по обслуживанию и ремонту электросетей составляет 83%. Значит в 2017 г. расходы по обеспечению работоспособности, ремонту энергообъектов в зоне централизованного и децентрализованного электроснабжения составили 113018 тыс. р.

АО «ЮТЭК-Кода» необходимо повысить надежность и снизить расходы по ремонту линий электропередач.

Сравним эффективность и стоимость используемых проводов АС 120/19 и альтернативу высоковольтные неизолированные провода в таблице 5.

Таблица 5 – Сравнение проводов

Характеристика	АС 120/19	AAAC-Z 148-1Z	Преимущества проводов типа Z	
Прочность				
Разрывное усилие провода не менее, Н	41521	47740	15,0%	Прочность выше на 15%-выше надежность линии
Модуль упругости, Н/мм2	82500	56917	-31%	Провод более упругий, что снижает нагрузку на опоры и позволяет использовать «слабые» опоры
Электрические и тепловые характеристики				
Электрическое сопротивление постоянному току при 20 гр. С, ОМ/км	0,2440	0,2259	-7,4%	Эл. Сопротивление меньше на 7%-экономия на потерях
Стоимость, р./км.	167	129	-23%	Стоимость провода ниже

Провода нового поколения типа Z обладают повышенной механической

прочностью и меньшей удельной массой по сравнению с традиционными сталеалюминиевыми проводами. Особенности конструкции позволяют снизить вероятность обрыва при нанесении ему внешних повреждений.

Исходя из таблицы 5, следует, что провода типа Z являются более надежными в применении, а также их цена ниже на 23%.

Таким образом, можно решать проблемы повышения энергоэффективности простой и быстрой заменой типовых проводов на инновационные, причем без использования дорогостоящего оборудования.

Далее в таблице 6 произведен расчет стоимости ремонта типовых проводов АС и расчет стоимости введения в эксплуатацию проводов Z-образного профиля.

Таблица 6 – Затраты на ремонт линий электропередач до и после ввода в эксплуатацию проводов Z-образного профиля

Показатель	АС 120/19	АААС-Z 148-1Z
Затраты на 1 км ЛЭП, р.	167	129
Затраты на ввод в эксплуатацию 1 км, р. - а именно, монтажные работы	29	16
Потери электроэнергии на 1 км ЛЭП, р. на 1 км.	5,25	4,88
Итого, р.	201,25	149,88

При использовании проводов Z-образного профиля повысится не только эффективность, но и снизиться стоимость на 1 км. провода на 51,37 р.

Таким образом, фактическая экономия составит 51,37 р.× 592,61 км. = 30442,38 р., что позволит оптимизировать денежный потоки по текущим видам деятельности.

Рассчитаем эффективность предложенных мероприятий путем расчёта коэффициентов платежеспособности 2017 г. до и после оптимизации в таблице 8. Учитывая, что в результате оптимизаций показатели отчетности изменились (таблица 7).

Таблица 7 – Показатели бухгалтерского баланса в бухгалтерской (финансовой) отчетности до и после оптимизации, тыс. р.

Показатель	До оптимизации	После оптимизации	Темп роста, %
Денежные средства	582	582+16455-203+30=16864	2897,5
Дебиторская задолженность	17198	17198-16455=743	4,3
Баланс	43071	43480	101
Нераспределенная прибыль	-74988	-74988-203+30=-75161	100,2

В результате оптимизации сократится дебиторская задолженность, а также увеличатся денежные средства.

Таблица 8 – Анализ коэффициентов платежеспособности до и после оптимизации

Коэффициенты	Рекомендуемые значения	До оптимизации	После оптимизации	Абсолютное отклонение
Коэффициент текущей ликвидности	1– 2	0,24	0,24	100
Коэффициент быстрой ликвидности	0,8 – 1,5	0,15	0,15	100
Коэффициент абсолютной ликвидности	≥ 0,25	0,005	0,145	2900

В результате расчет показателей платежеспособности в таблице 26, можно сделать вывод, что предложенные мероприятия являются эффективными, так как показатель абсолютной ликвидности увеличился.

Таким образом, реализация предложенных мероприятий позволит сократить дебиторскую задолженность, снизить себестоимость, и улучшить платежеспособность ОАО «ЮТЭК - Кода».

Использованные источники:

1. Алексеева, А. И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Текст] : учеб. пособие / А. И. Алексеева, Ю. В. Васильев, А. В. Малеева, Л. И. Ушвицкий. – Москва : Финансы и статистика, 2017. – 672с.
2. Волынкина, А. А. Управление денежными потоками предприятия [Электронный ресурс]. – Актуальные проблемы экономики. – 2017. – Т. 3. – № 13. – С. 593-595. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=32539101. Загол. с экрана, (дата обращения – 27.10.2018 г.).
3. Голикова, А.Е. Организация управления движением денежных потоков в процессе управления финансовыми активами [Электронный ресурс]. – Научный журнал. 2017. – № 9 (22). – С. 43-44. Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=30561997. Загол. с экрана, (дата обращения – 28.10.2018 г.).
4. Моделирование оценки ликвидности и платёжеспособности предприятия: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.finansy.ru/st/post_1359361987.html. Загол. с экрана, (дата обращения – 06.11.2018 г.).

Фозилова А.
учитель общественных наук
Самаркандский государственный институт
архитектуры и строительства

УГРОЗА РЕЛИГИОЗНОГО РАДИКАЛИЗМА В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

Аннотация: В данной статье рассматривается традиционная система ценностей религиозного радикализма

Ключевые слова: Центральная Азия, религия, угроза, национализм, радикализм, ценность

После распада Советского Союза и смены общественно – политического строя в почву, «очищенную» от прежней интернационалистской коммунистической атеистической идеологии, стали вносится новые «семена», в которых национализм и религиозность стали преобладающими, основными составляющими, которые целом находятся в состоянии оппозиции. Как указывал и предполагал Р.Г. Ланда в начале 90 – годов, «одной из причин неудачи фундаменталистов на всем постсоветском пространстве будут национализм и регионализм (1, с. 267). Однако, несмотря на то, что в целом данный прогноз находит своё подтверждение вплоть до настоящего времени, между национализмом в государствах Центральной Азии и религиозным радикализмом существует глубокая внутренняя связь, проявляющаяся в том, что оба они опираются в значительной мере на традиционализм и, соответственно, традиционную систему ценностей, что обеспечивает им обоим чрезвычайную прочность и устойчивость. Значительное ослабление государственных институтов в ряде центрально – азиатских государств, часто не располагающих необходимыми средствами и кадрами для ведения продуманной и эффективной внутренней и внешней политики, привели к росту сепаратизма, националистических настроений тенденций, межэтнических трений конфликтов, а также значительному усилению религиозно – политических процессов.

В условиях нестабильности, массовой идеологической и ценностной дезориентации при резкой девальвации предшествующих ценностей одними из самых востребованных идей, особенно в молодежной среде, стали радикальные идеи, как наиболее простые, доходчивые и формально конструктивные, обещающие быстрые положительные изменение. В условиях глубокого системного кризиса, порождающего неуверенность в ближайшем и отдаленным будущем, невостребованности обществом молодых людей, как правило, не обладающих серьезными профессиональными навыками, в производительном общественно – полезном труде являются весьма благоприятной почвой для крайних политических форм, в том числе религиозной. Молодые люди или во всяком случае определенная их часть, для которой, как показывает огромный исторический опыт, наиболее привлекательны простые, радикальные идеи, являются самым

подходящим материалом для формирования всевозможных экстремистских групп и организации, опасность которых для общества и государства значительно возрастает именно в связи с тем, что они могут обосновывать свою преступную деятельность, оправдывать ее именем Бога, Аллаха, служением высшей цели и т.д.

Исламский радикализм, стремящийся к установлению абсолютного господства религии в жизни обществе и государства, видит в политике лишь средство достижения своей цели, которая, однако, не достижима без и вне политики. На неразрывности ислама и политики настаивают многие современные исследователи.

Несомненно, благоприятной предпосылкой для возникновения и роста исламского радикализма в Центральной Азии является национально – территориальное устройство, а вернее, определенные его недочеты, оставшиеся в наследство от советской политико-территориальной системы, устройства. Что, конечно, не способствует установлению межгосударственного и межэтнического согласия и взаимопонимания.

Не менее значимой и благоприятной предпосылкой для всех республик Центральной Азии, для любого рода радикализма, в том числе религиозного является то обстоятельство, что политическая борьба в каждой из республик тесно связана с борьбой за власть между региональными элитами, а при сложной этнической ситуации – между отдельными этническими образованиями, которые, впрочем, также ориентированы на клановые и региональные интересы.

Российский исследователь М.С. Стецевич утверждает, что в постсоветских регионах, где «ваххабизм» получил наибольшее распространение, а именно в Таджикистане, Узбекистане, Дагестане и Чечне, около 70% населения продолжают жить в системе традиционных отношений и ценностей, по сути, в традиционном обществе с мало изменившимся в советские годы укладом, и его представители противодействуют новой системе ценностей (4, с. 59).

Как на существенный фактор, способствующий распространению и усилению исламского радикализма, следует указать на значительную криминализацию экономик и общественно – политической жизни государств Центральной Азии. А также, на соседство Афганистана, дестабилизирующим ситуацию и создающим значительное напряжение в регионе, которое усиливается вследствие организации наркотрафика через территорию Центрально Азиатских государств. С. Шерматова указывает на то, что религия в постсоветское время в Центральной Азии «оказалась тесно переплетена с политикой и деятельностью уголовного характера. При исследовании конфликтов, в которых задействованы исламские радикалы, подчас трудно разглядеть черту, отделяющую, к примеру, идеологию так называемых ваххабитов от уголовных преступлений, связанных с участием в незаконных вооруженных формированиях, похищениях людей или

незаконном обороте наркотиков. А криминалитет, в свою очередь, имеет выходы на политические и властные группировки, которые связаны с радикалами» (5, с. 205).

Конфликты на ценностной основе, а противостояние цивилизаций это не в последнюю очередь конфликт ценностей, носят особенно острый длительный характер. Для Центрально Азиатских государств, находящихся на границах мусульманского мира, конфликт ценностей со временем будет только усиливаться. И именно по этой причине выглядит вполне закономерным тот факт, что как справедливо отмечают многие аналитики, источником угрозы безопасности Центральной Азии является растущая исламизация по ваххабитскому образцу. Так, немецкий исследователь проблем Центральной Азии У. Хальбах в своей статье «Ваххабиты на Кавказе и в Центральной Азии» отмечает, что исламские группировки радикального толка усилились помимо Таджикистана в Ферганской долине, в Узбекистане и на юге Кыргызстана (6, с. 1).

В Центральной Азии, исламский радикализм существует во многом благодаря внешней финансовой поддержки. Среди источников финансирования исламских экстремистов и радикалов наиболее значимыми являются: государства – спонсоры, всевозможные исламские организации, криминальные источники, в которых наиболее значим наркобизнес, и самофинансирование.

Использованные источники:

1. Ланда Р.Г. Ислам в истории России (Текст)\ Р.Г. Ланда. – М. : Восточная литература, 1995. – 312 с.
2. Керимов Г.М. Шариат: Закон жизни мусульман. Ответы Шариат на проблемы современности (Текст) \ Г.М. Керимов. – СПБ . :ДИЛЯ,2009.
3. Трофимов, Д. К вопросу об этнотерриториальных и пограничных проблемах в Центральной Азии (Текст) \ Д. Трофимов \ \ Центральная Азия и Кавказ. – 2002. – No 1. – С. 60 – 71.
4. Стецевич М.С. Мифы о «тоталитарных сектах» и «ваххабитах» в современной России (Текст) \ Стецевич М.С. \ \ Смыслы мифа: мифология в истории и культуре. Сборник в честь 90 – летия профессорф М.И. Шахновича. - СПб: Изд – во СПбФО, 2002. – С. 57 – 68.
5. Элебаева, А.Б. Джусупбеков, А.К., Омуралиев, Н.А. Ошский межнациональный конфликт: социологический анализ (Текст) \ А.Б. Элебаева, А.К. Джусупбеков, Н.А. Омуралиев \ \ Гуманитарные проблемы современности. – Вып. 12. – Бишкек, 2010. С. 696 – 714.
6. Taylor, P. Hackers: Crime in the Digital Sublime (Text) \ P. Taylor. – London. New York: Routledge, 1999. – 134 p.

УДК: 14.00.09

Хаитова У.К.
психолог
4-ая школа
Россия, г. Каган

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ВЗГЛЯДЫ НА ВОСПИТАНИЕ ДЕТЕЙ С НАРУШЕННЫМ ПОВЕДЕНИЕМ

Аннотация: В данной статье рассматривается психика и воспитание детей с нарушенным поведением.

Ключевые слова: Психология, преподавание, нарушенная поведения, дети, подростки, характер

Khaitova U.K.
Psychologist of the 4th school of the city of Kagan

PSYCHOLOGICAL VIEWS ON THE EDUCATION OF CHILDREN WITH DISTURBED BEHAVIOR

Abstract: This article discusses the psyche and the education of children with impaired behavior.

Key words: Psychology, teaching, disturbed behavior, children, adolescents, character

Напряженный характер современной жизни, ухудшение здоровья населения создают усложненные условия развития и функционирования детей, прежде всего школьников, испытывающих значительные перегрузки. Это отрицательно сказывается на поведении детей, среди которых значительное количество ослабленных и нездоровых.

Клинико-психологическое обследование детей, поступающих в 1-й класс общеобразовательной школы, выявляет почти у 70% детей нерезко выраженные психические нарушения, которые находятся на периферии нормы и являются пограничными психическими расстройствами. Эти нарушения выступают в виде психогенных патохарактерологических реакций, парциальной несформированности по возрасту высших психических функций, обусловившей вторичную интеллектуальную недостаточность, и, как следствие, школьную дезадаптацию.

Дифференцированный подход к анализу состояния детей может значительно повысить эффективность коррекционных мероприятий.

Расстройства поведения у детей отечественными психологами и психиатрами рассматриваются в рамках дисгармоничного варианта дизонтогенеза. Дисгармоничное развитие по своей структуре в определенной мере напоминает искаженное развитие. Это сходство состоит в сочетании явлений ретардации одних систем с парциальной акселерацией других. Наблюдается и сходное с искаженным развитием нарушение иерархии в последовательности развития ряда психических функций.

Зарубежные психологи и психиатры рассматривают проблемы поведения более широко как действия ребенка или подростка, не соответствующие его возрасту, нарушающие семейные ожидания, общественные нормы и личные права или права на собственность других людей. С психиатрической точки зрения проблемы поведения определяются как явные психические расстройства социального поведения, устойчивые паттерны антисоциального поведения. С психологической точки зрения проблемы ребенка связаны с поведением, заключающимся в сочетании импульсивных, сверхактивных и делинквентных (правонарушающих) поступков.

Тенденции к формированию психопатии у детей проявляются в совершении жестоких актов насилия над сверстниками или животными, отсутствии интереса к другим людям, отсутствии чувства стыда и угрызений совести, несдержанности своих эмоций.

В психологической картине межличностного общения для детей и подростков характерен безразлично-безэмоциональный стиль, характеризующийся такими чертами, как недостаток чувства вины, отсутствие эмпатии, эмоций, нарциссизм и импульсивность.

Хотя большинство детей с проблемами поведения обладают нормальным интеллектом, в среднем их интеллектуальные возможности ниже, чем у сверстников, в основном за счет снижения вербального показателя и недостатка речевой функции. Это можно объяснить такими факторами, как низкое социальное положение семьи, неблагоприятные условия воспитания, а также гиперкинетическим расстройством и дефицитом внимания. Более низкие умственные способности проявляются на ранних стадиях развития ребенка задолго до того, как возникнут проблемы с поведением.

Дети с проблемами поведения редко учитывают последствия своих поступков и их влияние на других. Они не могут контролировать свое импульсивное поведение, удерживать в сознании социальные ценности и приспосабливать свое поведение к меняющейся ситуации.

Существует тесная связь между проблемами в обучении в школе и расстройствами поведения. Как правило, такие дети являются стойко неуспевающими не только от слабых учебных навыков, но и от отношения к ним педагогов. Большинство детей реагируют на требования дисциплины и наказание так, что антисоциальность их поведения уменьшается. У детей с расстройствами поведения происходит обратное явление – они ведут себя еще более вызывающе, когда их наказывают. Поэтому педагоги относят их к «трудным» детям.

Если рассматривать пошагово поведение таких детей в ситуациях взаимодействия, можно определить истоки агрессивных действий и принять меры к коррекции поведения. Как правило, можно выделить 5 шагов:

Шаг 1 – поиск и сосредоточение внимания на стимуле. Дети с

расстройствами поведения используют меньше информации при принятии решения. Разрешая межличностную ситуацию, они не учитывают всю информацию о событии, прежде чем начинают действовать.

Шаг 2 – извлечение смысла из информации, привлекшей внимание. Агрессивные дети склонны приписывать враждебные намерения событиям, которые можно истолковать двояко.

Шаг 3 – зарождение альтернатив реакции. Диапазон реакций у агрессивных детей меньше и они менее социально приемлемы.

Шаг 4 – выбор специфической реакции. Чаще выбираются агрессивные реакции.

Шаг 5 – осуществление реакции. Агрессивные дети слабо пользуются вербальной коммуникацией и чаще нападают физически.

В коррекции поведенческих расстройств у детей применяют различные методы – медикаментозную терапию, психологическую коррекцию сопутствующих проблем, а также тренинг родительской (педагогической) компетентности и тренинг навыков разрешения проблем.

Степень успеха или неудачи в коррекции антисоциального поведения зависит от типа и глубины проблем поведения ребенка, связанных с ним сопутствующих расстройств, адекватности социально-психологических условий обучения и воспитания, своевременной психологической помощи.

Использованные источники:

1. Штарк М.Б. Синдром дефицита внимания с гиперреактивностью и нейробиоуправление (взгляд изнутри и извне) //Материалы XI конгресса педиатров России. М., 2007
2. Шестакова В.Н. Многофакторное прогнозирование состояния здоровья детей и подростков в процессе школьного обучения: Автореф. дисс. . д-ра мед наук. Иваново, 2000
3. Шарапова О.В. Основные направления деятельности службы охраны материнства и детства //Вопросы современной педиатрии. 2004

УДК 338

Хаматвалеева А.В.
студент 2 курса
факультет «Экономический»
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)
Россия, г. Набережные Челны

МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ

Аннотация: В работе рассмотрены вопросы о методических аспектов формирования стратегии обеспечение финансовой устойчивости. Проанализированы узкое и широкое понятия данного термина. Изучены процессы формирования стратегии финансовой устойчивости.

Ключевые слова: Финансовая стратегия, капитал, доход, доля рынка.

Khamatvaleeva A.V.
Student 2 course , faculty of Economics
Kazan Innovation University named after V.G. Timiryasova (IEEP)
Russia, Naberezhnye Chelny

METHODICAL ASPECTS OF FORMATION OF THE STRATEGY ENSURING FINANCIAL SUSTAINABILITY

Annotation: The paper addresses the issues of the methodological aspects of the formation of a strategy to ensure financial sustainability. Analyzed the narrow and broad concepts of this term. The processes of formation of the strategy of financial sustainability are studied.

Keywords: financial strategy, capital, income, market share.

В стратегическом аспекте финансовая устойчивость предприятия выступает важнейшей комплексной характеристикой финансового состояния. От нее зависит не только достижимость стратегически важных целей, но и сама возможность системной деятельности по обоснованию программы стратегического развития.

Формирование стратегии обеспечения финансовой устойчивости является одним из важнейших направлений стратегического управления предприятием. Что же собой представляет финансовая стратегия? Для начала попробуем ответить на данный вопрос.

Финансовая стратегия – это один из важнейших видов функциональных стратегий, система действий по достижению поставленных долгосрочных целей финансовой деятельности, на основе которой детально прорабатывается политика привлечения и использования финансовых ресурсов организации.

Финансовая стратегия включает конкретный механизм формирования требуемого объема финансирования за счет различных источников и форм, а

также механизм эффективного вложения этих ресурсов в активы организации, ориентируясь при этом на поддержание её устойчивого финансового положения и средовые характеристики деятельности.

В условиях рыночных отношений существует большая неопределенность будущего, несмотря на это каждое предприятие должно иметь стратегию обеспечения финансовой устойчивости, которая позволяет своевременно реагировать на возникающие проблемы и принимать обоснованные решения в сфере управления финансово-хозяйственной деятельностью предприятия.

Стратегия обеспечения финансовой устойчивости предприятия является одним из эффективных механизмов регулирования его деятельности. Она подвержена постоянному изменению, поэтому должны использоваться инструменты, позволяющие быстро реагировать на стратегические изменения.

Классическая структура стратегии развития предприятия, предложенная М. Месконом, включает формирование миссии организации, его целей, анализ внешней и внутренней среды, оценку стратегии, ее реализацию, выбор стратегии, анализ стратегических альтернатив [3, с. 192].

Предприятия, как известно, развиваются в динамичном и сложном окружении, поэтому они должны уметь адаптироваться к изменяющимся условиям на рынке, оперативно конкурировать с аналогичными хозяйствующими субъектами, улучшать свои позиции по ассортименту, качеству продукции и цене своих товаров и услуг. Из современной практики функционирования предприятий видно, что им сложно конкурировать без получения оперативной информации о своей деятельности, поэтому должны быть определены четкие ориентиры не только на краткосрочный период, но и на долгосрочную перспективу. Для обеспечения устойчивого развития на предприятии должна быть сформирована стратегия финансовой устойчивости, которая позволяла бы определять текущее состояние финансовых ресурсов организации и направления распределения и использования этих ресурсов в будущем.

В настоящее время особое внимание уделяется методическому подходу к формированию стратегии обеспечения финансовой устойчивости, основанной на сбалансированной системе показателей, разработанной Р.С. Капланом и Д.П. Нортоном из Гарвардской школы бизнеса. Данная система направлена на оценку результатов финансовой деятельности и одновременный мониторинг наращивания возможностей и приобретения нематериальных активов, необходимых для роста в будущем. Авторы предлагают оценивать эффективность деятельности предприятия с помощью четырех групп показателей: финансовые, знание потребительского сегмента, внутренние бизнес-процессы, обучение и развитие персонала.

Финансовые показатели, на которые предприятие может опираться при формировании стратегии финансовой устойчивости, включают

рентабельность используемого капитала, доход с продаж, доход на одного работника, доходность проекта, анализ безубыточности.

Для оценки потребительского сегмента используются такие показатели, как доля рынка, сохранение и расширение клиентской базы, удовлетворенность потребителей, прибыль клиента.

Внутренние бизнес-процессы оцениваются по таким показателям, как скорость инноваций, послепродажное обслуживание, эффективность операционного процесса, оценка качества, объема выпуска, затрат материалов и времени, возможности информационной системы.

Развитие и обучение персонала оценивается по показателям удовлетворенности работников, сохранения кадровой базы, эффективности работников, другим побуждающим факторам.

Таким образом, представленные выше критерии используются для выработки единства по отношению к организационной стратегии, а затем связывают стратегию с личными и общими целями. Одной из сильных сторон данного методического подхода к формированию стратегии обеспечения финансовой устойчивости является то, что на основе сбалансированной системы показателей стратегия приобретает возможность реагировать на изменения в окружающей среде и свободно конкурировать на рынке.

Использованные источники:

1. Ивашина Н.С. Анализ финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций: учебное пособие / И.В. Кобелева, Н. С. Ивашина. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 224 с.
2. Исламгулова Г. И. Теоретические подходы к определению категории «финансовая устойчивость» и ее роли в деятельности предприятия // Материалы Всероссийской с международным участием научно-практической конференции. – Тюмень: изд-во ТИУ, 2015. – С. 51-54.
3. Казакова Н.А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: учебное пособие / Н.А. Казакова. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 208 с.

УДК 347

Харкебенова Г. С.
студент магистратуры
кафедра гражданского права и процесса
ФГБОУ ВО «КалмГУ им. Б.Б.Городовикова»
научный руководитель: Доржи-Горяева Э.В., к.юр.н.
доцент

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ГОСУДАРСТВА ЗА ПРИЧИНЕНИЕ ВРЕДА

Аннотация: Как показывает практика, суды очень часто при рассмотрении исков о возмещении ущерба, причиненного государственными органами, выносят решения о возмещении вреда за счет средств самого государственного органа, либо представителя государственного органа. Поэтому в данной работе предполагается установить источник возмещения вреда, определить понятия казны Российской Федерации и финансовых органов выступающих от имени казны.

Ключевые слова: ущерб, правовой акт, деликт, действие и бездействие, иск.

Harkebenova G.S.
Undergraduate Department of Civil rights and process
FSBEI HE "KalmSU them. B.B.Gorodovikova"
supervisor
PhD in Law, Associate Professor
Dorzhi-Goryaeva E.V.

STATE RESPONSIBILITY FOR CAUSE HARM

Annotation: As practice shows, the courts very often, when considering claims for compensation for damage caused by state bodies, decide on compensation for harm at the expense of the state agency itself, or a representative of the state agency. Therefore, in this work it is proposed to establish the source of compensation for harm, to define the concepts of the treasury of the Russian Federation and financial bodies acting on behalf of the treasury.

Keywords: damage, legal act, tort, action and inaction, lawsuit.

В последнее время в судебной практике Российской Федерации стали чаще появляться дела, связанные с возмещением вреда, причиненного незаконными действиями (бездействием) государственных органов, а также их должностных лиц. Это объясняется обострившейся проблемой взаимоотношений государственных органов их должностных лиц с гражданами и юридическими лицами, как в сфере государственного управления, так и уголовного судопроизводства. Решая проблемы во

взаимоотношениях, отдельные должностные лица, государственные органы применяют меры государственного принуждения, связанные с серьезным ограничением субъективных прав граждан и юридических лиц и возможностью причинения им существенного ущерба222.

Проблема взаимоотношений граждан и организаций с государственными органами и их должностными лицами на сегодняшний день чрезвычайно остра и актуальна и требует к себе очень пристального внимания и изучения.

В Российской Федерации, к сожалению, пока нет единого нормативного правового акта, регламентирующего порядок реализации права гражданина на возмещение государством вреда, причиненного незаконными действиями (бездействием) государственных органов и их должностных лиц.

Поскольку возмещение вреда является универсальным гражданско-правовым способом защиты нарушенных прав, положение ст. 53 Конституции Российской Федерации, предусматривающее право каждого на возмещение государством вреда, причиненного незаконными действиями (бездействием) органов государственной власти или их должностных лиц, получило развитие в Гражданском Кодексе Российской Федерации в статьях 1069,1070 ГК РФ. К случаям причинения вреда незаконными действиями (бездействием) государственных органов их должностных лиц применяются общие условия деликтной ответственности, установленные Гражданским Кодексом РФ, а также рядом дополнительных условий, которые носят обязательный характер.

Как показывает практика, суды очень часто при рассмотрении исков о возмещении ущерба, причиненного государственными органами, выносят решения о возмещении вреда за счет средств самого государственного органа, либо представителя государственного органа. Поэтому в данной работе предполагается установить источник возмещения вреда, определить понятия казны Российской Федерации и финансовых органов выступающих от имени казны.

В соответствии со ст. 53 Конституции Российской Федерации каждый гражданин имеет право на возмещение государством вреда, причиненного незаконными действиями (или бездействием) органов государственной власти или их должностных лиц.

Ответственность по ст. 1069 ГК РФ наступает при причинении вреда незаконными действиями государственных органов либо должностными лицами этих органов.

Согласно ст. 1069 ГК РФ к незаконным действиям относятся действия, допущенные как отдельным должностным лицом, так и коллегиальным органом, если они причинили ущерб имущественным интересам лица (например, незаконный запрет предпринимательской деятельности).

Нормы статьи 1069 охватывают вред, причиненный как личности

[222] Гражданское право. Учебник. Часть вторая [Текст] / Под ред. Сергеева А.П., Толстого Ю.К. – М., Проспект. 2008. – 862 с.

гражданина (его чести, достоинству и другим нематериальным благам), так и имуществу граждан и юридических лиц (при конфискации, реквизиции и т.д.) как устными, так и письменными актами государственных органов, только в сфере своих властных полномочий.

Незаконные деяния имеют многообразные виды и формы. Ими могут быть различные приказы, распоряжения, указания, и иные властные предписания которые направлены гражданам и юридическим лицам и которые подлежат обязательному исполнению.

В соответствии с Конституцией РФ может быть возмещен вред, причиненный не только неправомерным действием, но и противоправным бездействием (уклонением) если оно влечет причинение вреда. Бездействие предполагает невыполнение органами власти в установленные сроки и в надлежащем порядке возложенных на них обязанностей, неосуществление действий, которые они в соответствии с законом или иными нормативными актами обязаны были совершить (например: несвоевременная выплата пенсии, оставление жалобы гражданина без рассмотрения).

В области властно-административных отношений требуется активность, четкое соблюдение должностных обязанностей, и непринятие необходимых мер, предусмотренных законами и иными правовыми актами, может привести к причинению вреда.

Какого-либо определенного перечня незаконных действий (бездействия) государственных органов, их должностных лиц, которые могут порождать обязанность государства возместить вред гражданину, законодательство не содержит.

В некоторых законах, конечно, конкретизированы акты и действия, совершение которых может служить основанием возмещения вреда. В силу этого любые действия (бездействие) при условии их совершения соответствующим должностным лицом (органом) и при исполнении служебных обязанностей (реализации органом своей компетенции) может быть основанием материальной ответственности государства. Однако следует учитывать что, действия не должны считаться служебными, если лицо руководствовалось личными мотивами.

В отличие от ст. 1069 ст. 1070 ГК РФ содержит исчерпывающий перечень действий, при которых вред подлежит возмещению:

· в результате незаконного осуждения;

· незаконного привлечения к уголовной ответственности;

· незаконного применения к нему в качестве меры пресечения заключения под стражу или подписки о невыезде;

· незаконного наложения административного взыскания в виде ареста или исправительных работ.

Следует сказать что, компенсационные выплаты осуществляются не по любому поводу, а для этого требуются определенные основания и не только когда действия признаны незаконными решением суда, вынесенным на

основании Федерального Закона Российской Федерации «Об обжаловании действий должностных лиц».

К таким основаниям относят:

а) вынесение судом оправдательного приговора в соответствии со ст. 302 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации;

б) прекращение уголовного дела в порядке пп. 1 п. 1 ст. 24 УПК РФ за отсутствием события преступления;

в) прекращение уголовного дела в порядке пп. 2 п. 1 ст. 24 УПК РФ за отсутствием в деянии состава преступления (кроме случаев, когда производство по делу прекращается в отношении лица, совершившего общественно-опасное деяние в состоянии невменяемости);

г) прекращение уголовного дела за не доказанностью участия обвиняемого в совершении преступления;

д) прекращение дела об административном правонарушении.

Данный список является закрытым и толкованию не подлежит, поэтому выплата возмещения нанесенного гражданину вреда по другим основаниям, кроме перечисленных оснований, не производится.

Однако право на возмещение такого ущерба возникает лишь в случае полной реабилитации гражданина. Прекращение дела по не реабилитирующим основаниям: амнистия; не достижение возраста, с которого наступает уголовная ответственность; примирение обвиняемого с потерпевшим; отсутствие жалобы потерпевшего; смерть обвиняемого; изменение обстановки; передача виновного на поруки и др. предусмотренные УПК РФ обстоятельства, не дает права на возмещение вреда.

В настоящее время вопрос о том, как же должны квалифицироваться иные, т.е. не перечисленные ст. 1070 ГК РФ незаконные действия правоохранительных органов и суда, которыми причинен имущественный вред, остается актуальным.

Отвечая на данный вопрос в п. 2 ст. 1070 ГК РФ подчеркивается, что вред возмещается в этом случае по основаниям и в порядке ст. 1069 ГК РФ.

Таким образом, иные незаконные акты органов дознания, предварительного следствия, прокуратуры и суда приравнены по своим гражданско-правовым последствиям к незаконным актам в сфере административного управления. Исключение составляет причинение вреда при осуществлении правосудия, так как для возложения ответственности за вред, причиненный, например, незаконным осуждением судьей, необходимо, чтобы вина судьи была установлена приговором суда, вступившим в законную силу (п. 2 ст. 1070 ГК РФ). Простая отмена судебного решения, постановления или определения ввиду их незаконности или необоснованности, права на возмещение вреда, причиненного этими актами, сегодня от качества работы государственного аппарата, компетентности, добросовестности, честности его должностных лиц зависят судьбы миллионов людей. Поэтому, по нашему мнению, преодолеть противоречие

между личными интересами должностных лиц и требованиями должности, предъявляемыми государством и гражданским обществом, способен институт ответственности государства за действия (бездействие) органов государственной власти223.

Между тем в Российской Федерации, к сожалению, пока нет единого нормативного правового акта, регламентирующего порядок реализации права гражданина на возмещение государством вреда. Поэтому говорить о полной реализации конституционного права на судебную защиту в этой сфере было бы преждевременно.

На сегодняшний день законодательство, регулирующее данную сферу гражданских правоотношений, является раздробленным, фрагментарным и несовершенным.

Следует сохранить принятый в действующем российском законодательстве принцип, согласно которому субъект правонарушения (причинитель вреда) и ответчик по иску о возмещении вреда по положениям ст. ст. 1069-1071 ГК РФ не совпадают. Непосредственными причинителями вреда в рассматриваемом отношении являются органы и должностные лица публично-правового образования, а ответчиком по иску — соответствующие финансовые органы Российской Федерации, субъекта Российской Федерации или местного самоуправления. Следует осуществить переход от специальных норм возмещения за законное нанесение вреда государством к общей норме: возмещение в любом случае нанесения вреда законным интересам. Таким образом, исходить следует не из незаконности действий органов и должностных лиц, а из законности нарушенных интересов потерпевшего. Исключениями (специальными нормами) должно быть регламентировано не возмещение, а, напротив, отказ от возмещения вреда законному интересу. Это уменьшит произвол властей.

Итак, вопрос о возмещении вреда государством остается на сегодняшний день открытым и очень актуальным. Поэтому необходимо более подробно разработать, с учетом имеющейся практики и возникающих у судебных органов вопросов, механизм правовой защиты интересов граждан и организаций от неправомерных действий или бездействия государственных органов и их должностных лиц.

Использованные источники:

1. О защите прав человека и основных свобод [Текст]: [Европейской конвенции заключена в г. Риме 04.11.1950 г.] // Собрание законодательства РФ. – 2001. – № 2. – Ст. 163

2. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 // Российская газета. 16.12.1993

3. О возмещении ущерба, причиненного гражданину незаконными

[223] Вишняков О.В. Возмещение вреда, причиненного неправомерными действиями судебных органов: от личной ответственности судьи к ответственности государства [Текст] // Российская юстиция. – 2008. – № 10. – С. 23

действиями государственных и общественных организаций, а также должностных лиц при исполнении ими служебных обязанностей (вместе с «Положением о порядке возмещения ущерба, причиненного гражданину незаконными действиями органов дознания, предварительного следствия, прокуратуры и суда») [Текст]: [Указ Президиума ВС СССР от 18.05.1981 г.] // Ведомости ВС СССР. – 1981. – № 21. – Ст. 741
4. Вишняков О.В. Возмещение вреда, причиненного неправомерными действиями судебных органов: от личной ответственности судьи к ответственности государства [Текст] // Российская юстиция. – 2008. – № 10. – С. 23
5. Гражданское право. Учебник. Часть вторая [Текст] / Под ред. Сергеева А.П., Толстого Ю.К. – М., Проспект. 2008. – 862 с.

УДК 347-23

Харкебенова Г. С.
студент магистратуры
кафедра гражданского права и процесса
ФГБОУ ВО «КалмГУ им. Б.Б.Городовикова»
научный руководитель: Доржи-Горяева Э.В., к.юр.н.
доцент

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ГОСУДАРСТВА ПЕРЕД ОБМАНУТЫМИ ДОЛЬЩИКАМИ

Аннотация: Реализация права на жилище, в том числе решение вопросов обеспечения населения качественным и доступным жильем, являются актуальными для всех регионов страны. Государством и, в частности, республикой ведутся меры по защите и восстановлению прав нарушенных прав участников долевого строительства, был разработан и утвержден региональный план-график («дорожная карта»), предусматривающий перечень мероприятий, необходимых для решения проблем пострадавших граждан.

Ключевые слова: государство, право на жилье, обманутые дольщики, эскроу-счета.

Harkebenova G.S.
Undergraduate Department of Civil rights and process
FSBEI HE "KalmSU them. B.B.Gorodovikova"
supervisor
PhD in Law, Associate Professor
Dorzhi-Goryaeva E.V.

RESPONSIBILITY OF THE STATE TO DECEMBER DIVERSTERS

Annotation: The implementation of the right to housing, including the solution of issues of providing the population with high-quality and affordable housing, is relevant for all regions of the country. The state and, in particular, the republic are taking measures to protect and restore the rights of violated rights of participants in shared construction, a regional schedule ("road map") has been developed and approved, providing a list of measures necessary to solve the problems of affected citizens.

Keywords: state, the right to housing, defrauded real estate investors, escrow accounts.

Жилищные права граждан России – это одни из базовых прав, гарантированные государством и Конституцией. Без их реализации невозможна полноценная жизнь. Они подтверждают, что любой человек имеет право иметь собственно жилище, и никто не может произвольно

лишить его этого права. Помимо этого, реализация прав на жилище подразумевает, что человек волен сам распоряжаться своим имуществом, а также защищать его в случае необходимости (например, в случае несанкционированного проникновения). Основу жилищных прав составляют Конституция и Жилищный кодекс. Помимо них, отдельные вопросы жилищной политики регулируются Гражданским и Налоговым кодексом, а также отдельными подзаконными актами – к примеру, законом «О приватизации», федеральными целевыми программами и т.д.

В 40 статье Конституции закреплено, что права на жилье должны поддерживаться государственными органами и органами местного самоуправления. Гражданину должны быть созданы все условия для успешной реализации данных прав. В этой же статье предусмотрено право закрепления за малоимущими гражданами доступного и бесплатного жилья – в данном случае речь идет о социальном найме. Таким образом, провозглашается, что государство берет на себя заботу об определенных категориях граждан. Так, подзаконными актами закреплены правила передачи в безвозмездное пользование квартир отдельным социальным группам – инвалидам, ветеранам, детям-сиротам и т.д. Однако жилищные права – это не только право на владение и распоряжение квартирой, домом или другой недвижимостью. В Конституции закреплено, что никто не может быть принудительно и своевольно выселен из принадлежащего ему жилища, имеет право на защиту от преступных посягательств – главным образом, незаконного проникновения.

Реализация права на жилище, в том числе решение вопросов обеспечения населения качественным и доступным жильем, являются актуальными для всех регионов страны.

Приоритетами государственной политики в сфере технического регулирования строительной отрасли и жилищного строительства являются обеспечение высокого качества жизни людей и создания комфортной среды обитания и жизнедеятельности человека.

В Республике Калмыкия меры по повышению эффективности деятельности в сферах жилищного строительства осуществляются в соответствии с федеральной программой «Жилье» и Государственной программой «Обеспечение доступным и комфортным жильем жителей Республики Калмыкия».

На современном этапе развития социально-экономического строя Российской Федерации заключение договора долевого участия в строительстве становится очень популярной формой приобретения жилья. Безусловно, что основным преимуществом такого порядка приобретения квартиры выступает тот факт, что стоимость будущего жилья существенно ниже стоимости готового жилья аналогичных характеристик, предлагаемого на вторичном рынке. Также к достоинствам можно отнести такие факторы как новизна приобретаемого объекта, как правило более современные, а

следовательно улучшенные планировки, наличие дополнительных составляющих (пластиковые окна, интернет-кабели и т.д.). Но все указанные несомненные достоинства для лиц, желающих приобрести жилье путем заключения данного договора, могут нивелироваться таким обстоятельством как риск незавершения строительства, а, следовательно, возможной потери всей, или большей части внесенной суммы.

В этом то и заключается основной риск участников долевого строительства, который законодатель пытается максимально снизить.

Помимо общих норм об ответственности сторон по договору, которые установлены Гражданским кодексом РФ224, целый ряд специальных правил закреплены в Федеральном законе от 30.12.2004 № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации»225. Именно этот акт заложил фундамент полного регулирования отношений, связанных с привлечением денежных средств граждан и юридических лиц для долевого строительства многоквартирных домов и/или иных объектов недвижимости.

Закон долевого участия закрепляет условия и порядок заключения договоров долевого участия в строительстве объектов недвижимости и самое важное, защищает законные интересы и имущество участников долевого строительства. На основании анализа норм Закона о долевом участии, а также гражданского законодательства в целом, следует выделить следующие, наиболее актуальные формы ответственности застройщика по договору долевого участия в строительстве.

В настоящее время число так называемых «обманутых дольщиков» с каждым днем растет все больше и больше.

Государством и, в частности, республикой ведутся меры по защите и восстановлению прав нарушенных прав участников долевого строительства, был разработан и утвержден региональный план-график («дорожная карта»), предусматривающий перечень мероприятий, необходимых для решения проблем пострадавших граждан.

Разработана нормативная база, приняты порядки предоставления субсидий из республиканского бюджета застройщикам и жилищно-строительным кооперативам на завершение строительства «проблемных» домов путем финансирования из бюджета республики.

Кроме того, в 2018 году семи пострадавшим участникам долевого строительства, включенным в реестр пострадавших, выплачена денежная компенсация в общем размере 9,5 млн. рублей.

Сегодня в республиканской «дорожной карте» числятся 4 проблемных дома, по которым включено в реестр обманутых дольщиков 16 граждан, всего

[224] Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 1. от 30 ноября 1994г. № 51-ФЗ (в актуальной редакции) //Собрание Законодательства РФ. 1994. №32. Ст. 3301.

пострадало 250 человек.

В целях восстановления нарушенных прав данных участников долевого строительства принимаются меры государственной поддержки, которые предусматривают выделение субсидий из республиканского бюджета на 2019 и 2020 годы- по 25 млн. руб.

Однако, при увеличении количества проблемных объектов бюджет республики не готов продолжать мероприятия по финансированию завершения строительства проблемных домов.

В соответствии с доведенными показателями в рамках федерального проекта «Жилье» запланировано увеличение объема ввода жилья по республике в 1,5 раза к 2024 году, в натуральных показателях до 146 тыс. кв. метров. Однако, в регионе существует ряд проблем, препятствующих их достижению.

В основе сложностей отрасли – несколько мощных факторов. Первый – это постоянные изменения законодательства в сторону ужесточения требований к застройщикам и порядку ведения ими деятельности.

Последние изменения в законодательстве о долевом строительстве не учитывают условия работы в регионахс небольшим количеством застройщиков. Данные изменения резко сократили в Республике Калмыкия количество застройщиков, ведущих долевое строительство многоквартирных домов.

Так, если в 2017 году на рынке строительства многоквартирных домов республики участвовало 25 организаций, то к концу 2018 года планируют продолжить работу в новых условиях по проектному финансированию всего лишь 5 застройщиков.

При этом, двое из этих застройщиков с августа 2018 года ведут работу с ПАО «Сбербанк России» по открытию проектного финансирования будущих проектов, и на текущую дату только одному из них банк одобрил предоставление кредита, но финансирование пока не предоставлено, а второму застройщику одобрил предварительно.

Безусловно, жесткое регулирование деятельности застройщиков положительно скажется на ситуации с недопущением новых обманутых дольщиков, но одновременно с этим работать на новых условиях № 214-ФЗ в регионах с небольшими объемами индустриального жилья смогут лишь единицы.

Непривлекательность небольших строительных проектов для банковского финансирования, жесткие требования банков к финансовой устойчивости застройщиков, неопределенность процентной ставки (неурегулированность ее верхнего предела на законодательном уровне), запрет на осуществление застройщиком иных видов деятельности (невозможность участия в подрядах по государственным и муниципальным контрактам) делают недоступными банковские ресурсы для застройщиков, являющихся малыми компаниями.

Первоначально при разработке изменений предполагалось, что ставка по кредитам для застройщиков жилья в рамках проектного финансирования с участием эскроу-счетов составит 6%. Фактически кредит на строительство МКД одному из застройщиков региона предоставлен Сбербанком России по ставке 12%.

Таким образом, результатом изменений в законодательстве о долевом строительстве ожидается увеличение в Республике Калмыкия цены жилья и сокращение строительства индустриального жилья.

Также одним из факторовснижения объемов ввода жилья являетсяпадение платежеспособного спроса на жилье, обусловленное снижением реальных доходов населения. Даже при средневзвешенной ставке по ипотеке, находящейся на минимальном уровне, жилищные кредиты доступны не всем.

В итоге хотелось бы отметить, что, законодатель постоянно совершенствует законодательство в сфере долевого участия в строительстве, защищая, таким образом, граждан-потребителей, что повышает уровень доверия населения к возможности приобретения жилья посредством договора участия в долевом строительстве. Использование данной правовой конструкции позволяет увеличивать объемы недвижимости, и в частности жилья в стране, что, в конечном счете, приводит к повышению обеспеченности граждан в жилье. Но при этом следует отметить, что остаются и неурегулированные моменты, которые следует исправлять либо напрямую внесением изменений в Закон о долевом участии в строительстве либо изменением судебной практики. Например, закрепив положение о том, что если застройщик не осуществляет прямую продажу квартир и иных помещений в строящемся здании, а обязывает покупателя воспользоваться услугами посредника, то впоследствии стоимость таких услуг также должна включаться в состав взыскиваемых с него убытков.

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 1. от 30 ноября 1994г. № 51-ФЗ (в актуальной редакции) //Собрание Законодательства РФ. 1994. №32. Ст. 3301.
2. Федеральный Закон «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» №241-ФЗ от 30 декабря 2004 г. (в актуальной редакции) // Собрание законодательства РФ. 2005. №1 (часть 1).
3. Постановление Пленума Верховного Суда РФ «О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей» от 28 июня 2012. №17 // Российская газета. 2012. № 156.
4. Пасикова Т. А., Комиссарова А. А., Немиров К. Ю. Особенности ответственности застройщика перед дольщиком-гражданином.

УДК 378

Ходжаева У.М.
доцент
кафедра «Дизайн одежды»
Национальный Институт Художества и Дизайна
Узбекистан, г. Ташкент

ДИЗАЙН КАК ИСКУССТВО

Аннотация: В данной статье рассматривается дизайн как искусство.
Ключевые слова: дизайн, искусство, абстрактное искусство, природа

Khodjaeva U.M.
Associate Professor Department «Clothing design»
National Institute of Fine Arts and Design
Uzbekistan, Tashkent

DESIGN AS ART

Abstract: This article deals with design as an art.
Keywords: design, art, abstract art, nature

Через сложное соотношение дизайна и искусства мы можем существенно уточнить представление о современном дизайне за счет большего проникновения в глубь дизайнерской деятельности, чем это было возможно, пока нашей задачей было выяснение обобщенного продукта дизайна как организованной деятельности профессионалов. Не случайно вопрос о соотношении, вернее, о системе связей между современным дизайном и современным искусством мы ставим только сейчас: хотя прямое сопоставление искусства с дизайном всегда кажется привлекательным, оно мало что может дать, пока не определен дизайн. Такие попытки делались неоднократно, причем авторы полагали искусство однозначно известным, и в результате подобных сопоставлений было получено три параллельных и равно недоказуемых определения. Если воспользоваться уже рассмотренными нами теоретическими концепциями, то это "дизайн - абстрактное искусство" (Герберт Рид); "дизайн - не искусство" (Глоаг, Эшфорд и другие); "дизайн содержит в себе элементы искусства, но не совпадает с искусством" (Мальдонадо). При этом мы уже можем учесть сейчас, что авторы имели в виду, во-первых, не тождественное представление об искусстве (мы могли бы еще отдельно выделить Джио Понти с его сверхискусством, охватывающим все и вся) и, во-вторых, существенно различные "дизайны".Определив дизайн через его продукт - потребительскую ценность массово потребляемой продукции - и указав на нетождественность дизайна и дизайнерской проектной деятельности, на значительную автономность последней, мы получили теперь возможность соотносить искусство с совершенно недвусмысленно определенным дизайном. Пока под продуктом дизайна понималась вещь или определенные качества, присущие

вещи в ее конкретности, соотносить его с искусством было чрезвычайно затруднительно; потребительская ценность является, несомненно, определенного типа духовной ценностью, привнесенной в вещь как элемент всего вещного окружения человека (другой вопрос - какая это духовная ценность), и это несколько облегчает нашу задачу. Однако мы неоднократно подчеркивали, что продукт дизайна в нашем определении проявляется исключительно через массовость потребления, причем эта массовость не являлась чисто количественной определенностью. Массовость в отнесении к продукту дизайна включает, несомненно, определенную типизацию восприятия, стандартизацию (хотя стандартов может быть и много) потребительских реакций. У нас не было до сих пор никаких оснований подразумевать под потреблением, в том числе и потреблением визуального выражения потребительской ценности, того необходимого соучастия, сотворчества, которое связывает творца произведения искусства с каждым его потребителем (если здесь можно в чистом виде говорить о потреблении) индивидуально. Эта индивидуальность, обязательность диалога составляет глубинную сущность коммуникаций, устанавливаемых между человеком-творцом и человеком-зрителем (даже если их множество) в искусстве. Относительно дизайна нам трудно найти подобные примеры непосредственной коммуникации в индивидуализованном восприятии - там, где подобную связь можно увидеть.

Дизайн ныне главная, наиболее развитая и теоретически осмысленная сфера деятельности человека по законам красоты вне искусства. Он охватывает область проектирования, производства и бытия вещей, изготовляемых промышленностью, с учетом их пользы, удобства и красоты «Дизайн - это творческая деятельность, целью которой является определение формальных качеств промышленных изделий. Эти качества включают и внешние черты изделий, но главным образом структурные и функциональные взаимосвязи, которые превращают изделия в единое целое, как с точки зрения потребителя, так и с точки зрения изготовителя».

Дизайн - предметный мир, создаваемый человеком средствами индустриальной техники по законам красоты и функциональности. Это новый, промышленный вид эстетической деятельности, Дизайн порожден потребностями массового производства и потребления.

Дизайн создает «визуальный язык» - особый язык формы, дающий идеям зрительное выражение. В визуальном языке дизайна знаками становятся пропорции, оптическая иллюзия, цвет, отношения света и тени, пустоты и объемов тел, цвета и масштаба. Дизайновская форма - знак материала, технологии и качества изготовления вещи, выражающий ее назначение (функцию) и ее социальное бытие в системе культуры.

Дизайн есть в известном смысле результат безграничного расширения сферы прикладного искусства и его развития на промышленной основе, результат проникновения эстетики в технику, вторжения художника в

производство.

О необходимости «неразрывного союза промышленности и искусства» писал А.В. Луначарский: «Задача промышленности: изменить мир именно так, чтобы человек наилучше мог удовлетворить в нем свои потребности. Но у человека есть потребность жить радостно, жить весело, жить интенсивно... Если у человека нет творческой свободы, нет художественного наслаждения,- его жизнь безрадостна... Важно, чтобы пища была не только сытной, но и вкусной, но в тысячу раз важнее, чтобы полезный предмет быта был не только полезен и целесообразен, но и радостен.

Скажем это слово вместо все еще кажущегося загадочным слова «красивое, изящное». Радостным должно быть платье, радостна должна быть мебель, радостна должна быть посуда, радостно должно быть жилище... Гигантская художественно-промышленная задача... будет заключаться именно в том, чтобы найти простые, здоровые, убедительные принципы радостности и применить их к еще более грандиозной, чем теперь, машинной индустрии, к строительству жизни и быта...»

Дизайн делает форму продукта не только целесообразной и конструктивно осмысленной, но и эмоционально выразительной, эстетически осмысленной. Художник-конструктор создает такие продукты и орудия труда, которые обретают способность «по-человечески относиться к человеку», то есть обладают и эстетической ценностью. Дизайн обеспечивает человеческое взаимоотношение вещи и ее потребителя - человека. А поскольку за каждой вещью стоит другой человек - ее создатель и вещь предстает в своеобразной роли посредника, связующего звена между ее создателем и потребителем, постольку дизайн выступает фактором «очеловечения» человеческих отношений. Пользуясь художественно сконструированными вещами, человек как бы созерцает самого себя в созданном им мире, что доставляет ему глубокое эстетическое наслаждение. Дизайн осуществляет массовую культурно-эстетическую коммуникацию, передавая через предметы быта, орудия труда, вещи повседневного обихода, создаваемые современной промышленностью, определенный тип художественного вкуса.

Дизайн проникает во все сферы жизни и деятельности людей, оказывает всеохватывающее воздействие на широкие слои населения. По массовости и силе эстетического воздействия он не только может сравниться с кино и телевидением, но в известном смысле даже превосходит их. Ведь чтобы пойти в кино, нужно выкроить время и купить билет, чтобы стать телезрителем, необходимо купить телевизор и обрести досуг. Чтобы подвергнуться эстетическому воздействию дизайна, достаточно быть нашим современником. Избежать воздействия дизайна, даже задавшись такой целью, невозможно, ибо никому не дано выпрыгнуть из культурного обихода эпохи, обойтись без ее атрибутов, без мебели, посуды, средств транспорта, книг и т. д. А все это - создание дизайна, на всем этом лежит печать определенного

стиля. Влияние стиля на сознание человека особенно глубоко и непосредственно. Та или иная форма ложки, молотка, автомобиля, телевизора не только служит целям удобства и прагматики, но и целям эстетического воздействия. Последнее в продуктах потребления, созданных по принципам дизайна, связано с самим образом жизни данного общества, типом мышления и деятельности данной эпохи.

Дизайн связывает в единый узел духовную и материальную культуру. Он место их встречи, фокус их пересечения. Кроме того, в дизайне сопрягаются также художественная, научно-техническая и индустриально-технологическая культура. Тем самым он обеспечивает культурную целостность современной цивилизации. Дизайн - это продолжение художественной традиции и вкуса в сфере вещей обихода и утилитарного потребления. Дизайн - это научно-технический уровень данного общества, воплощенный в конкретных товарах широкого потребления, в вещах быта и орудиях труда, в средствах транспорта и в продуктах культуры. Дизайн - это секреты производства (технология создания) данного продукта в массовом, эстетически совершенном и практически удобном виде. Дизайн - это встреча конструктора и художника, производителя и потребителя благодаря превращению эстетизированного продукта труда в продукт утилитарного и эстетического потребления. Другими словами, дизайн - это массовая коммуникация внутри общества, объединяющая людей едиными индустриально-эстетическими продуктами потребления, стилистикой, образом жизни. Одновременно дизайн объединяет духовную и материальную, гуманитарную и научно-техническую, художественную и индустриальную области культуры.

Использованные источники:

1. Курушин В.Д. Графический дизайн и реклама. - М.: ДМК - Пресс, 2001. 272с.
2. Месхешвили Н.Экспрессивные средства письменной коммуникации Ин-т языкознания АН СССР. - М.:2006

UDK 004

Холмирзаев И.А.
преподаватель
Абдуллаева Н.Х.
преподаватель
Ортиков Х.Ш.
студент
Йигиталиев Ж.А.
студент
Наманганский инженерно-строительный институт
Узбекистан, г. Наманган

РЕШЕНИЯ СЛОЖНЫХ ЗАДАЧ И ОДИН МЕТОД СОЗДАНИЯ ГРАФИКОВ

Аннотация: в статье призываем исследователей использовать программу Microsoft Excel для выполнения сложных вычислений на персональном компьютере и упрощения графиков. В приложении Microsoft Office создадут программу для решения проблемы с помощью инструментов программирования Visual Basic для приложений (VBA). Приведен метод расчета линейных, нелинейных, дифференциальных и интегральных уравнения с помощью Microsoft Excel.

Ключевые слова: математическая модель, обнаружение деформации, визуальный, вычислительный метод, сложная функция.

Holmirzaev I.A.
Abdullaeva N.H.
Lecturers at the Namangan Institute of Civil Engineering
Ortikov H.Sh.
Yigitaliev J.A.
Students of the Namangan Civil Engineering Institute
Uzbekistan, Namangan

SOLUTIONS OF COMPLEX TASKS AND ONE METHOD OF CREATING SCHEDULES

Annotation: in the article we urge researchers to use Microsoft Excel to perform complex calculations on a personal computer and simplify graphs. The Microsoft Office application will create a program to solve the problem using Visual Basic for Applications (VBA) programming tools. The method for calculating linear, nonlinear, differential and integral equations using Microsoft Excel is given.

Keywords: mathematical model, strain detection, visual, computational method, complex function.

При проведении научных исследований необходимо построить математические модели определенных процессов и выполнить сложные вычисления с использованием этих моделей. Математические модели для

данного процесса могут состоять из сложных функций, таких как линейные и нелинейные уравнения, дифференциальные и интегральные уравнения. Для решения этих уравнений необходимо использовать специальное программное обеспечение и получать результаты для построения графиков функций на основе результатов. Существует несколько вычислительных методов для решения сложных функций, и каждое приложение предназначено для решения проблемы. Можно создавать приложения на языках программирования Pascal, Delphi, C, S, Borland C.

При разработке функциональной графики, предоставляемой на этих языках программирования, разработчик программного обеспечения нуждается в достаточных навыках для создания программы, и результирующая графика может быть не совсем точной. Мы призываем исследователей использовать программу Microsoft Excel для выполнения сложных вычислений на персональном компьютере и упрощения графиков для исследователей. С этой целью приложения Microsoft Office создадут программу для решения проблемы с помощью инструментов программирования Visual Basic для приложений (VBA). Результаты встроены в электронные таблицы Excel. Когда вы создаете таблицу, вы создаете изображение диаграммы с помощью мастера схемы. Программа сохраняется как макрос в рабочей книге.

Используя программное обеспечение Microsoft Excel, определение «Обнаружение деформации с половинной запятой» является функцией интеграла, который использует трапециевидный метод для расчета. Программа структурирована на языке программирования Visul Basic, и пользователь может выполнять вычисления для разных функций. После запуска программы будут введены соответствующие параметры, и результаты будут отображаться. Результаты являются численными и могут быть одновременно графически проиллюстрированы.

Преимущество использования этой программы заключается в том, что она вычисляет проблему с разными значениями параметров и автоматически генерирует графические изображения с полученными результатами. Кроме того, для каждого вычислительного метода вы можете создавать отдельные макросы и использовать их в нужное время. Вторая сгенерированная графика понятна и удобна для пользователя. Ниже вы найдете визуальный внешний вид рабочей программы, созданной с помощью этого метода.

$$\int_{-\infty}^{x} (1+\sin kt)e^{kt-x}dt$$

В форме основной рабочей формы нашей программы,
Вы находитесь здесь:

k - деформация,

x_0 - начальное значение верхнего предела интеграла,

x_2 - Значение верхнего предела интеграла,

x_h - x - изменить шаг,

N -[a,b] - количество разветвителей [a, b].

Хусинов И.
доцент
Улашева Н., магистр
ТФИ
Узбекистан

ОСОБЕННОСТИ КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В ОЦЕНКЕ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ

Аннотация: В статье изложены роль коммерческих банков в их экономике и основная цель банковской кредитной политики.

Ключевые слова: экономике, коммерческих, политики, банк.

Doc. Husinov I.
Magistr Ulasheva N.
TFI, Uzbekistan

THE PECULIARITIES OF THE CREDIT POLICY OF COMMERCIAL BANKS IN THE ASSESSMENT OF CREDITWORTHINESS

Annotation: the article outlines the role of commercial banks in their economy and the main objective of the bank lending policy.

Key words: economy, commercial, policy, bank.

Следует отметить, что кредиты коммерческих банков играют важную роль в обеспечении устойчивого экономического роста в стране. Поэтому неудивительно, что коммерческие банки рассматривают сеть и связь как локомотив экономики.

Кредитная политика банка. В этом году кредитный портфель банка формируется, в частности, для обеспечения соответствия банковской кредитной деятельности требованиям нормативно-правовых актов Центрального банка, эффективного управления кредитным портфелем и минимизации рисков, возникающих в процессе кредитования. выявление деятельности, связанной с мониторингом и ликвидацией кредитного мониторинга, диверсификацией кредитного портфеля и г состоит из суммы соответствующих мер.

Основная цель кредитной политики Банка заключается в том, чтобы обеспечить получение высоких доходов за счет направления имеющихся ресурсов в реальный сектор экономики посредством кредитов и балансирования операций. Кредитная политика коммерческих банков оформляется отдельным документом и утверждается Правлением Банка. Каждый банк должен разработать и реализовать свою кредитную политику. Ответственность за разработку и реализацию кредитной политики возлагается на членов Правления и Правления Банка, а также других должностных лиц банка. Кредитная политика варьируется в зависимости от типа и состава банка.

Кредитная политика варьируется в зависимости от типа и состава банка. Основное внимание в кредитной политике уделяется объему и структуре кредитов, соотношению краткосрочных и долгосрочных кредитов, процессу финансового анализа, кредитному портфелю и возмещению средств.

Целью любой кредитной политики обычно является предоставление долгосрочных инвестиций акционерам с высокой доходностью, поддержание ликвидности, диверсификация рисков, обеспечение единства политики и мер, соблюдение законов и нормативных актов, удовлетворение потребностей региона в кредитах.

Стратегические направления кредитования определяются и утверждаются Правлением Банка. Кредитная политика является основой документарного управления кредитами. Разработанная и написанная Банком кредитная политика является одним из наиболее эффективных способов управления кредитом. Этот документ определяет шаблоны и параметры кредитной деятельности банка.

Целью кредитной политики Банка является:

- вопросы, связанные с выявлением и формированием банковского кредитного портфеля (виды кредитов, сроки погашения, количество и качество погашения);
- перечень полномочий, возложенных на заместителя председателя правления по кредитной деятельности, председателя кредитного комитета и кредитного инспектора (максимальные суммы и виды кредитов);
- общая сумма обязательств банка в сфере кредитования и предоставления информации;
- Декларация системы сертификации и принятия решений;- необходимые документы, приложенные к заявке на получение кредита и перечень документов, хранящихся в кредитном деле (финансовый отчет должника, договор займа, залог, договор поручительства и т. д.);
- подробная информация о том, кто несет ответственность за хранение и проверку кредитных операций, кто, как и в каком случае;
- основные положения обеспечения кредита и его принятия, оценки и реализации;
- описание принципов, определяющих качество всех кредитов;
- установление и отображение наивысших кредитных стимулов (то есть сумм займов и наибольшего соотношения совокупных активов банка);
- зона обслуживания банков, где основная часть кредитных вложений - это сектор, сектор экономики или сектор;
- Состав и анализ потребительских кредитов, которые показывают, как решать проблемы.

Кредитная политика коммерческих банков является основой эффективного кредитного менеджмента.

Кредитная политика каждого банка регулируется Конституцией Республики Узбекистан, Гражданским кодексом, Законом Республики

Узбекистан «Об акционерных обществах и правах акционеров», «О банках и банковской деятельности» и другим банковским законодательством, и решения Центрального банка Республики Узбекистан на основании требований Положения «О требованиях к кредитной политике коммерческих банков» Айша.

Рост кредитных возможностей коммерческих банков зависит от качества их кредитного портфеля. Кредитная политика отличается от принципа распределения и предоставления кредитных ресурсов в зависимости от характера банковских кредитных ресурсов, направления банка, кредитных потребностей клиентов, специфики денежно-кредитной, денежно-кредитной и налоговой политики государства.

В связи с этим можно заметить, что существует значительная разница в поддержке предпринимательства, реализации проектов, льготном кредитовании клиентов и возможностях кредитных отношений в процедуре введения льгот.

Использованные источники:

1. Ш.З.Абдуллаева "Диверсификация кредитного портфеля коммерческих банков". диск ... i.f.d. - Ташкент. 2000. 239-240 б;
2. Рахимов М. Анализ финансового состояния субъектов хозяйствования. Учебное пособие. Т .; Экономика-Финанс, 2015.-392 б.
3. Бутоков С.А. Мировые ресурсы // МЕМО. - 2004 г.

УДК 005.95

Хэ Фань
студент магистратуры
ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет»
Институт социально-гуманитарного образования
кафедра экономической теории и менеджмента
направленность (профиль) «Управление развитием персонала»
научный руководитель: Игумнов О.А., к.п.н. доцент
Россия, г. Москва

МОТИВАЦИОННЫЙ МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В статье рассмотрен механизм мотивации персонала. Необходимость совершенствования мотивационных процессов под рыночную экономику. Приведена система показателей оценки уровня кадрового потенциала организации. Разработаны стратегии развития кадров.

Ключевые слова: механизм мотивации, кадры, персонал, стратегии развития, оценка кадрового потенциала.

He Fan, graduate student
FSBEI of HE "Moscow Pedagogical State University" Institute of Social and Humanitarian Education Department of Economic Theory and Management Direction (profile) "Management of personnel development"
Russia Moscow
Scientific adviser: Igumnov O.A. PhD,Associate Professor

MOTIVATIONAL MECHANISM OF PERSONNEL DEVELOPMENT AS A FACTOR OF INCREASING THE COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE

The article describes the mechanism of staff motivation. The need to improve the motivational processes for a market economy. The system of indicators for assessing the level of personnel potential of the organization is presented. Developed staff development strategies.

Keywords: motivation mechanism, personnel, personnel, development strategies, assessment of human potential.

Развитие любого современного предприятия невозможно без персонала и его человеческого капитала. Именно задачи развития кадров– считаются одним из основных параметров в работе грамотного руководителя.

От успешного внедрения данного процесса полностью зависит степень конкурентоспособности организации и полученный экономический эффект от

вложенных инвестиций в ее хозяйственную деятельность.

Стратегия развития персонала предприятий основана на системе постоянного образования, подготовке и переподготовке персонала, на совершенствовании стилей управления и организационных структур. Чем выше кадровый потенциал предприятия, тем больше потенциальные возможности нанятых сотрудников и тем сложнее задачи они могут решать226.

Таким образом, на отечественных предприятиях рекомендуется проводить оценку кадрового потенциала, которая позволяла бы учитывать как количественные, так и качественные показатели персонала по приведенной ниже схеме (рисунок 1).

Рисунок 1 – Система показателей оценки уровня кадрового потенциала организации

[226] Павлова В.А. Специфические характеристики предприятия и стратегия развития кадрового потенциала: теоретические аспекты и взаимосвязь / В.А. Павлова, Л.Д. Гармидер // Академический обзор. - 2017. - № 2 (33). - С.77.

Стратегия развития персонала предприятия должна быть связана с практической реализацией некоторых аспектов управления кадрами. Данная стратегия должна рассматриваться как непрерывный процесс и включать в себя следующие этапы, представленные на рисунке 2[227].

Рисунок 2 – Стратегия развития кадров

Основной задачей предприятия по эффективному использованию человеческих ресурсов является разработка таких мотивационных механизмов, которые бы способствовали развитию работников, давали возможность и вызвали желание у них работать с максимальной отдачей, согласно их квалификации, опыта, возможностей. Проведенные исследования по данной проблеме показали, что на нынешнем этапе в мотивационных механизмах преобладают старые нерыночные факторы, которые становятся сдерживающими факторами по развитию персонала предприятия. Поэтому есть необходимость в формировании новой модели мотивационного механизма, отвечающего требованиям современного рынка. Стоит заметить, что при рыночной системе хозяйствования основные стимулирующие механизмы обеспечения эффективности хозяйствования базируются на высоком уровне оплаты труда, достаточном для удовлетворения своих потребностей.

Для успешной реализации подобной мотивационной системы

[227] Снитко Л. Т., Чужикова Ю. А. Компонент «кадровый потенциал» в системе оценки рыночного потенциала организации. Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2015. № 3 (51). — С. 64.

необходимо разработать на предприятии специальный механизм, направленный на удовлетворение индивидуальных потребностей и интересов сотрудников.

При этом полнота удовлетворения потребностей работников зависит от правильности постановки целей и выбора способов активизации мотивирующих факторов, а также степени принятия персоналом мотивирующих воздействий со стороны руководства228.

Современные условия хозяйствования заставляют руководителя предприятия учитывать особенности человека и выявлять реальные возможности наемных работников. После чего создать такие условия, чтобы мотивационные механизмы работали с полной отдачей.

Мотивационная деятельность предприятия в условиях рынка должна предусматривать подход к мотивации труда с позиции ее рыночной перспективности. То есть это: привлечение работников к управлению и сотрудничества их с руководителями для достижения общих целей (увеличение прибыли предприятия, что, в свою очередь, сделает возможным повышение уровня личных доходов). Это заставит работников к развитию потенциальных возможностей, более интенсивной и продуктивной работы, творческого отношения к ней.

Для получения высоких рабочих показателей персонала, нужно в организационной и рабочей среде создать соответствующие условия. Это должны быть условия, формирующие такую мотивацию сотрудников, которая будет максимально располагать их к высоким трудовым достижениям. У сотрудников будет выше удовлетворенность своей работой если она совпадает с их ценностями, потребностями, установками и ожиданиями. Еще лучше, если рабочая среда превышает ожидания персонала, например, в отношении заработной платы или премии, настроением в коллективе, карьерных перспектив или отношений с начальством.

Эффективное управление персоналом является немаловажным фактором экономического успеха компании. Оно должно обеспечить благоприятную среду, в которой развиваются личные качества и способности работников, реализуется трудовой потенциал, сотрудники получают общественное признание своих достижений и удовлетворение от выполненных работ.

Мотивационные процессы, корпоративные праздники, проявление заботы о сотрудниках и их здоровье - это прекрасная возможность продемонстрировать успешность компании на рынке и тем самым повысить мотивацию сотрудников, вызвать чувство гордости за свою фирму и принадлежность к ней, поощрить лучших работников; продемонстрировать высокий уровень компании, ее статус, наличие корпоративной этики, фирменного стиля.

---

[228] Можаева Т.П. Управление человеческими ресурсами в системе менеджмента качества организации// Экономика и экономические науки. 2017. – С.76.

Однако одним из важных и проблемных вопросов реализации таких мотивационных механизмов является оценка их эффективности и формирования соответствующей системы стимулирования. Современная практика хозяйствования признавала лишь необходимость разработки и использования мотивационных механизмов. Значительно меньше внимания уделяется оценке эффективности мотивационных механизмов и определению их влияния на результаты хозяйствования. В отечественной практике недостаточно формализованы методические разработки, на основе которых можно оценить эффективность влияния мотивационных механизмов на результаты деятельности предприятия229.

Итак, в условиях провозглашенной рыночной экономики, в России действуют все еще административные методы, которые являются субъективными, неточными, ошибочными, работают вне рыночных мотивациями. На смену им должны быть применены косвенные методы регулирования, в частности, государством, усиливают действие рыночной системы. Они проявляются в форме правовых и экономических инструментов, с помощью которых государство воздействует на поведение экономических субъектов, а также на функционирование и результаты экономики, не ограничивая экономической свободы субъектов хозяйствования. В таких условиях есть возможность на предприятии реализовать предложенные методические подходы к построению мотивационных механизмов, в частности, определить систему качественных показателей работника, обеспечить его соответствующими условиями труда и применять соответствующие стимулы.

Уровень квалификации кадрового потенциала определяет степень конкурентоспособности всей организации, способствует повышению экономической эффективности и определяет перспективы не только краткосрочного, но и долгосрочного функционирования организации на отечественном рынке. Стратегия, направленная на развитие персонала организации выявляет объективные возможности персонала для осуществления конечного результата ее деятельности – максимизации прибыли при минимизации затрат.

Таким образом, следует сделать вывод, что в условиях конкуренции, быстрого развития технологий и увеличения объемов информации в мире для успеха организаций необходимы, прежде всего, качественные кадры - сотрудники, которые способны оперативно адаптироваться, развиваться, осваивать новые методы работы и технологии.

Использованные источники:

1. Каданцева М.С. Методические подходы к оценке кадрового потенциала предприятия // Современные научные исследования и инновации. 2017. — №8. – 137 с.

[229] Каданцева М.С. Методические подходы к оценке кадрового потенциала предприятия // Современные научные исследования и инновации. 2017. — №8. – С.45.

2. Можаева Т.П. Управление человеческими ресурсами в системе менеджмента качества организации// Экономика и экономические науки. 2017. – 358 с.
3. Павлова В.А. Специфические характеристики предприятия и стратегия развития кадрового потенциала: теоретические аспекты и взаимосвязь / В.А. Павлова, Л.Д. Гармидер // Академический обзор. - 2017. - № 2 (33). - С.77-82.
4. Снитко Л. Т., Чужикова Ю. А. Компонент «кадровый потенциал» в системе оценки рыночного потенциала организации. Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2015. № 3 (51). — С. 64–70.

Literature:

1. Kadantseva M.S. Methodical approaches to the assessment of the personnel potential of the enterprise // Modern scientific research and innovation. 2017. - №8. - 137 s.
2. Mozhaeva T.P. Human Resource Management in the Organization's Quality Management System // Economics and Economic Sciences. 2017. - 358 s.
3. Pavlova V.A. Specific characteristics of an enterprise and human resources development strategy: theoretical aspects and interconnection / V.A. Pavlova, LD Garmider // Academic review. - 2017. - № 2 (33). - P.77-82.
4. Snitko, L. T., Chuzhikova, Yu. A. “Personnel Potential” Component in an Organization's Market Potential Assessment System. Bulletin of the Belgorod University of Cooperation, Economics and Law. 2015. № 3 (51). - p. 64–70.

УДК 005.95

Хэ Фань
студент магистратуры
ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет»
Институт социально-гуманитарного образования
кафедра экономической теории и менеджмента
направленность (профиль) «Управление развитием персонала»
научный руководитель: Игумнов О.А., к.п.н. доцент
Россия, г. Москва

ВЛИЯНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ НА РАЗВИТИЕ ЛОЯЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА

В данной статье рассмотрено влияние корпоративной культуры на уровень лояльности персонала и проанализированы основные факторы, влияющие на этот процесс. Рассмотрена взаимосвязь процесса управления лояльностью персонала предприятия с уровнем его конкурентоспособности и экономической безопасности.

Приведен порядок действий руководства, что позволяет направить деятельность менеджеров на формирование высокого уровня лояльности персонала, действия которого в дальнейшем делают достижения желаемых показателей в кадровой сфере.

Ключевые слова: корпоративная культура, лояльность персонала, культурные ценности, деловая активность, развитие персонала.

He Fan, graduate student
FSBEI of HE "Moscow Pedagogical State University" Institute of Social and Humanitarian Education Department of Economic Theory and Management Direction (profile) "Management of personnel development"
Russia Moscow
Scientific adviser:Igumnov O.A. PhD,Associate Professor

INFLUENCE OF CORPORATE CULTURE ON THE DEVELOPMENT OF PERSONNEL LOYALTY

This article discusses the impact of corporate culture on the level of staff loyalty and analyzes the main factors influencing this process. The interrelation of the management process of loyalty of the personnel of the enterprise with the level of its competitiveness and economic security is considered.

The order of management actions is given, which allows directing the activities of managers to the formation of a high level of personnel loyalty, the actions of which further make the achievement of the desired indicators in the personnel sphere.

Key words: corporate culture, personnel loyalty, cultural values, business

activity, personnel development.

Уровень корпоративной культуры отечественных предприятий является довольно низким. Об этом свидетельствует статистическая характеристика отношения к корпоративной культуре на предприятиях США и России:

а) отношение к корпоративной культуре в деятельности успешных фирм США:

- 88% из таких фирм имеют специализированные подразделения, которые отвечают за формирование корпоративной культуры, за внедрение нравственных ценностей;

- 65% фирм практикуют программы сочетание процесса внедрения культурных ценностей с мерами по повышению рентабельности;

- 58% фирм разработали и используют специальные программы для формирования корпоративного поведения и внедрение корпоративной культуры.

б) отношение к корпоративной культуре на отечественных предприятиях:

- 55% современных российских руководителей предприятий считают, что корпоративная культура в целом должна быть, но формально;

- 40% отечественных предпринимателей пытаются сформировать корпоративную культуру, выбирая ориентиром западные технологии, копируя определенную модель корпоративной культуры;

- 35% руководителей отечественных предприятий, разделяя теоретически потребность в корпоративной культуре, на практике не находят для нее ни времени, ни ресурсов;

- 25% руководящего состава отечественных предприятий считают корпоративную культуру вообще ненужной230.

Такая ситуация существенно влияет на уровень конкурентоспособности отечественных предприятий в кадровой сфере, а также значительно сдерживает их развитие.

Кроме того, это является предпосылкой ситуации, когда работники не понимают своей позиции на предприятии и не заинтересованы в высоких показателях своей деятельности, приводит к формированию низкого уровня лояльности.

Под корпоративной культурой предприятия с позиции обеспечения стабильного развития как организации, так и персонала целесообразно понимать инструмент сфере управления, который позволяет обеспечить соответствующий уровень конкурентоспособности предприятия и его экономической безопасности путем формирования системы ценностей и норм поведения, общих для всех работников, создавая благоприятный

[230] Беляк Т. А. Активизация влияния корпоративной культуры на развитие социально-трудовых отношений: дис. канд. экон. наук: спец. 08.00.07 / Т. А. Беляк. - Кировоград: Кировоградский национальный технический университет, 2016 – С.40.

микроклимат для работы и формируя правила ведения бизнеса на всех уровнях.

Несмотря на предложенное определение корпоративной культуры, можно утверждать, что она демонстрирует присущую предприятию идеологию управления, направленную главным образом на повышение уровня деловой активности, путем:

- взаимоотношения работников с организацией;
- основные принципы деятельности работников и организации в общем;
- отношение организации к деловым партнерам, конкурентов, потребителей;
- позиционирование по отношению к обществу;
- общие мировоззренческие позиции.

В функции корпоративной культуры можно отнести формирование определенного образа корпорации и обеспечения социальной стабильности, единства и преданности персонала.

Кроме того, в пределах действия определенных норм корпоративной культуры осуществляется контроль и гибкие корректировки деятельности работников.

Рассмотрим значение корпоративной культуры для развития организации и персонала:

- корпоративная культура идентифицирует организационную принадлежность работников, формирует лояльность и преданность компании, делу, также чувство социальной защищенности и стабильности, соответственно, развивает у работников восприятия компании как надежной организации;
- установленные правила поведения, морали и этики обусловливают благоприятный климат компании, что особенно важно для новых работников;
- корпоративная культура формирует самосознание и ответственность работников, является весомой в выполнении поставленных задач, производит командный дух, особенно когда выполнение задания предусматривает коллективное участие231.

Корпоративная культура существенно влияет на уровень лояльности работников предприятия, в частности тех, которые уже длительное время на нем работают.

Формирование сбалансированной системы мотивации труда членов трудового коллектива делает возможным достижение желаемого уровня лояльности персонала, что способствует повышению уровня безопасности и конкурентоспособности предприятия в кадровой сфере.

Высокий уровень лояльности персонала является важным фактором укрепление кадровой безопасности, поскольку лояльный работник ценит свое рабочее место именно в этой компании, проявляет желание работать на благо

[231] Бексары Ж. М. Корпоративная культура в организации как фактор повышения эффективности управления // Молодой ученый. — 2016. — №22. — С. 141-145.

организации, является инициативным и активным в решении поставленных задач, способствует развитию и поддержанию корпоративной культуры и преданности организации. Поэтому при управлении лояльностью персонала в системе обеспечения экономической безопасности предприятия важно отслеживать нелояльных работников, потенциально представляют угрозу кадровой безопасности предприятия.

Именно нелояльных работников легко склонить к нарушениям правил, сотрудничества с конкурентами, мошенничества, злоупотребления полномочиями.

Нелояльные сотрудники формируют негативный имидж внутри организации и являются деструктивным элементом развития предприятия.

Лояльность сотрудника можно объяснить как его готовность соблюдать корпоративных требований и осуществлять свои действия, четко выполняя предписания внутренних документов предприятия и в соответствии с договоренностей, согласованных при приеме на работу, как направление его действий и усилий на максимальное достижение целей предприятия и отстаивания интересов последнего.

Лояльность персонала является многоструктурным понятием, в котором можно выделить следующие компоненты:

- эмоциональное отношение к предприятию (ощущение верности, преданности, гордости)
- принятие ценностей, целей, норм, правил, процедур предприятия;
- готовность к конкретным действиям в пользу предприятия.

Этот перечень является неполным, поскольку не учитывает всех компонент этого понятия.

Формирование лояльности персонала может осуществляться спонтанно и быть неуправляемым процессом, а может подлежать сознательному управленческому влиянию и рассматриваться как управляемый процесс.

Залогом формирования лояльности персонала к предприятию является лояльность предприятия к персоналу.

В современных условиях под управлением лояльностью персонала целесообразно понимать целенаправленное воздействие на факторы, которые ее формируют, с целью обеспечения дальнейшего развития и укрепления.

К факторам, которые влияют на формирование и повышение уровня лояльности персонала предприятия с целью обеспечения соответствующего уровня конкурентоспособного развития персонала, можно отнести следующие:

- административно-распорядительные (выполнение предприятием своих же правила: четкое соблюдение трудового договора, устава, элементов установленной корпоративной культуры, осведомленность работников, контроль деятельности работников, четкие распоряжения и адекватные задачи в соответствии с квалификацией работника, правильно организованное рабочее время и т.д.);

- организационно-экономические (справедливое вознаграждение за конкретные достижения, мотивированность труда, стиль управления руководителя, обеспечение обучения и повышения квалификации, система премирования, социальный пакет (система компенсаций за питание, проезд, оплата мобильной связи и т.п.);

- социально-психологические (честность со стороны руководства, доверие, его внимание к работнику, система моральных поощрений, производительные отношения в коллективе, благоприятный морально-психологический климат, наставничество, благоприятные (комфортные соответствии с видом деятельности) условия труда, психологическая совместимость работников, отсутствие деструктивных конфликтных ситуаций и т.д.)232.

Стоит учесть, что лояльность, которая имеет спонтанную природу возникновения, не подлежит дальнейшей управленческой корректировке, или есть непродолжительной, или оказывается «демонстративной» (недействительной).

Итак, процесс формирования лояльности должен быть управляемым, то есть осуществляться путем осознанного воздействия на факторы, обусловливающие ее появление и укрепление.

Важным моментом определения лояльности по четырем параметрам, демонстрирующие отношения с самим предприятием, отношение к должностным обязанностям, к руководству и коллегам.

Поэтому под процессом управления лояльностью работников предприятия следует понимать целенаправленное воздействие на факторы, которые ее формируют, с целью обеспечения дальнейшего развития и укрепления.

В процессе управления лояльностью персонала целесообразно сосредоточиться на исследовании следующих этапов:

I этап - определение актуальных показателей лояльности;

II этап - формирование основных способов повышения лояльности;

III этап - оценка внутренних и внешних факторов влияния на результативность трудовой деятельности;

IV этапа - разработка системы мер по повышению лояльности;

V этап - определение способов материального мотивирования работников;

VI этап - оценка и контроль реализации мероприятий по повышению лояльности233.

Определяющим моментом в процессе управления лояльностью работников является своевременное выявление изменения фаз лояльности.

---

[232] Попова М. А. Корпоративная культура как важнейший фактор успеха современной организации // Научно-практические исследования. 2017. № 7 (7). С. 148.

[233]Мануйлова Ю., Коломыц О. Н. Корпоративная культура как стимулирующий стратегический инструмент для эффективного функционирования организации // Новая наука: От идеи к результату. 2016. № 3–1 (72). С. 143.

Сформировать лояльный трудовой коллектив невозможно внезапно, ведь это требует поэтапной реализации системы мероприятий управления лояльностью, что, в свою очередь, повлияет на уровень конкурентоспособности и экономической безопасности предприятия.

Работа руководства предприятий должна быть направлена на повышение лояльности персонала; этого можно достичь благодаря комбинации трех составляющих:

1 - управлению персоналом;

2 - социально-психологической работе;

3 - обеспечению безопасности предприятия, в частности в кадровой сфере.

Таким образом, рассмотренная система действий руководства предприятия позволяет направить деятельность менеджеров на формирование высокого уровня лояльности персонала, в дальнейшем позволит достижения желаемых показателей в кадровой сфере.

Использованные источники:

1. Бексары Ж. М. Корпоративная культура в организации как фактор повышения эффективности управления // Молодой ученый. — 2016. — №22. — С. 141-145.
2. Беляк Т. А. Активизация влияния корпоративной культуры на развитие социально-трудовых отношений: дис. ... канд. экон. наук: спец. 08.00.07 / Т. А. Беляк. - Кировоград: Кировоградский национальный технический университет, 2016. - 269 с.
3. Мануйлова Ю., Коломыц О. Н. Корпоративная культура как стимулирующий стратегический инструмент для эффективного функционирования организации // Новая наука: От идеи к результату. 2016. № 3–1 (72). С. 143–146.
4. Попова М. А. Корпоративная культура как важнейший фактор успеха современной организации // Научно-практические исследования. 2017. № 7 (7). С. 148–150.

List of sources:

1. Beksary Zh. M. Corporate culture in organizations as a factor in improving management efficiency // Young Scientist. - 2016. - №22. - p. 141-145.
2. Belyak, TA, Activization of the Impact of Corporate Culture on the Development of Social and Labor Relations: Dis. ... Cand. econ Sciences: spec. 08.00.07 / T. A. Belyak. - Kirovograd: Kirovograd National Technical University, 2016. - 269 p.
3. Manuylova Yu., Kolomyts O. N. Corporate culture as a stimulating strategic tool for the effective functioning of the organization // New Science: From Idea to Result. 2016. No. 3–1 (72). Pp. 143–146.
4. Popova M. A. Corporate culture as the most important factor in the success of a modern organization // Scientific and practical research. 2017. No. 7 (7). Pp. 148–150.

УДК 2964.330

Цю Цзилян
студент магистратуры 2 курса
кафедра экономической теории и менеджмента
Ци Меньци
студент магистратуры 2 курса
кафедра экономической теории и менеджмента
Московский педагогический государственный университет
МПГУ
Россия, г. Москва

УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ

Аннотация: В данной статье мы постараемся как можно подробнее проанализировать, что представляет из себя управление дебиторской задолженностью.

Сначала мы разберём актуальность проблемы дебиторской задолженности. Затем, разберём направления деятельности, которые дебиторская задолженность включает в себя.

После этого, мы разберём составляющие элементы управления дебиторской задолженности. Затем, мы рассмотрим способы эффективно снизить либо полностью ликвидировать дебиторскую задолженность посредством скидок и штрафов для финансового персонала. Также, мы рассмотрим другие способы управления дебиторской задолженностью, включая, к примеру, способ повышения мотивации персонала и создание у сотрудников компании заинтересованности в погашении либо минимизации дебиторской задолженности.

Ключевые слова: Дебиторская задолженность, управление дебиторской задолженностью, система управления дебиторской задолженностью.

QiuJiLiang, Master of the 2 nd yea
Department of Economic Theory and Management
Moscow Pedagogical State University
Moscow State Pedagogical University, Moscow
QiMengQi, Master of the 2 nd year
Department of Economic Theory and Management
Moscow Pedagogical State University
Moscow State Pedagogical University, Moscow

Annotation: In this article we will try to analyze in as much detail as possible what is the management of receivables.

First, we will analyze the relevance of the problem of receivables. Then, we will sort out the activities that the receivables include.

After that, we will analyze the component elements of the management of accounts receivable. Then, we will look at ways to effectively reduce or completely

eliminate receivables through discounts and fines for financial personnel. Also, we will consider other ways to manage receivables, including, for example, a way to increase staff motivation and create an interest in company employees to pay off or minimize receivables.

Keywords：Receivables, receivables management, receivables management system

В данной статье дано определение дебиторской задолженности, проанализирована система управления дебиторской задолженностью, определены способы оптимизации стоимости дебиторской задолженности, представлены способы стимулирования работников предприятия.

Управление дебиторской задолженностью является функцией финансового менеджмента. Основной задачей данного процесса является увеличение прибыли организации за счет эффективного использования дебиторской задолженности как экономического инструмента [3].

Согласно статистике, 20-25% всех активов и 10-15% пассивов средней производственной организации составляет дебиторская задолженность [4].

Управление дебиторской задолженностью включает следующие виды деятельности:

- ✓ Контроль за образованием и состоянием дебиторской задолженности
- ✓ Прогноз потенциального вовзрата денежных средств от должников;
- ✓ Определение методов ускорения взыскания задолженности и сокращения безнадежных долгов.

Систему управления дебиторской задолженностью организации можно разделить на два больших блока: кредитная политика, которая позволяет наиболее эффективно использовать дебиторскую задолженность в качестве инструмента для увеличения продаж, и комплекс мер по снижению риска просроченной или безнадежной задолженности или минимизации потерь, если они являются необратимыми.

Одним из наиболее эффективных инструментов максимизации денежного потока и снижения риска дебиторской задолженности является система скидок и штрафов.

Система начисления штрафов и пени за нарушение условий оплаты, установленных в графике погашения долга, должна быть включена в договор. Скидки предоставляются в зависимости от времени оплаты товара либо услуги.

Например, при полной предоплате предоставляется скидка 3% от общей стоимости товара либо услуги, при частичной предоплате (более 50% от общей стоимости) - скидка 2%. Скидки не предоставляются при предоставлении рассрочки либо кредита на более, чем 7 дней [5]

Неотъемлемой частью управления дебиторской задолженностью

организации является также мотивация персонала, вовлеченного в этот процесс. В целях повышения эффективности системы стимулирования, направленной на уменьшение суммы дебиторской задолженности организации, каждый сотрудник должен быть заинтересован в достижении снижения текущего уровня дебиторской задолженности либо полной её ликвидации.

Система бонусов должна быть сбалансирована системой штрафов. Но менеджеру компании необходимо платить не за непогашенные долги, а за нарушение правил и процедур управления дебиторской задолженностью организации.

Система мотивации персонала должна быть чётко прописана в нормативных документах организации в соответствии с трудовым законодательством, действующим в государстве, на территории которого расположено предприятие.

Например, сотрудники могут быть лишены бонуса за следующие действия: обработка запроса на отгрузку продукции, если есть заказ на отказ от отправки клиенту; неправильный расчет процентов; нарушение правил предоставления информации о существующих должниках; предоставление неверной информации; нарушение правил фиксированного рабочего процесса предприятия[1].

Как показывает практика, возникновение дебиторской задолженности является типичной ситуацией для многих организаций, действующих в России, Китае и многих других странах. Первое, что нужно сделать в случае, если компания столкнулась с данной проблемой, это напомнить клиенту о необходимости произвести оплату с целью погашения существующего долга.

В то же время сотрудники финансовых служб должны как можно более эффективно контролировать погашение долгов и вести переговоры с менеджерами по продажам, которые работают в тесном контакте с клиентами.

Также необходимо решить, готова ли организация изменить условия контракта с должником. Например, готов ли менеджер компании принять беспроцентный платеж. Такое решение может быть принято кредитным комитетом в результате рассмотрения причин отсутствия оплаты и важности клиента для компании. Возможно, существует уважительная причина для образования дебиторской задолженности. Дальнейшее невыполнение обязательств может рассматриваться как основание для решения вопроса о взыскании суммы невыплаченного долга в судебных условиях.

Кроме того, менеджеру необходимо оценивать клиентов по объему покупки, кредитной истории и предлагаемым условиям оплаты, а затем своевременно проверять их благонадёжность и платежеспособность.

Как вариант, менеджер может управлять дебиторской задолженностью организации, поощряя своих клиентов оплачивать счета заране.

В согласованные промежутки времени специалисты компании должны проанализировать дебиторскую задолженность в соответствии со своим

личным списком подрядчиков, сроками образования и размерами; необходимо осуществлять регулярный контроль платежей по отсроченной или просроченной задолженности, а также комплексную оценку целесообразности дебиторской задолженности [2]

Чтобы ускорить перевод дебиторской задолженности в другие виды оборотных активов, компании, независимо от того, являются ли конкретные задолженности денежными средствами или высоколиквидными ценными бумагами, используют рефинансирование дебиторской задолженности.

Рациональная организация и контроль дебиторской задолженности в современной рыночной экономике играет ключевую роль в эффективности функционирования организации. Платежеспособность организации, ее финансовое положение и инвестиционная привлекательность зависят от состояния этих расчетов.

В настоящее время в условиях снижения уровня вычислительной дисциплины система «неплатежей» приводит к увеличению дебиторской задолженности, в том числе просроченных платежей. В этой ситуации требуется аудит причитающейся суммы и ее получение (возникновение и погашение).

Дебиторская задолженность означает право организации обращаться за финансовыми и нефинансовыми активами, вытекающими из обязательств предприятий и физических лиц, прописанных в договорах, в рамках коммерческой деятельности по обеспечению приемлемого уровня финансовой устойчивости.

Использованные источники:

1. Политический журнал по управлению финансами компании [Электронный ресурс] // Финансовый директор - Электрон. дан - Режим доступа: http://www.fd.ru - Загл. с экрана.
2. Экономический словарь терминов [Электронный ресурс]// Свободный словарь терминов - Электрон. дан - Режим доступа: http://termin.bposd.ru - Загл. с экрана.
3. Карасева, И.М. Финансовый менеджмент: учеб. пособие по специализации «Менеджмент орг.» / И.М. Карасева, М.А. Ревякина; под ред. Ю.П. Анискина. – М.: ОМЕГА-Л, 2009. – 335 с.

УДК 2964.330

Ци Меньци
студент магистратуры 2 курса
кафедра экономической теории и менеджмента
Цю Цзилян
студент магистратуры 2 курса
кафедра экономической теории и менеджмента
Московский педагогический государственный университет МПГУ
Россия, г. Москва

УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ КОМПАНИИ

Аннотация: В данной статье мы постараемся как можно более подробно разобрать управление дебиторской и кредиторской задолженностью компании. Мы рассмотрим актуальность данной статьи, затем - подробно разберём, как правильно формировать кредитную политику.

В процессе подготовки статьи мы также рассмотрим понятие «кредитный лимит», поговорим о том, как правильно им управлять. Также, мы поговорим про общие и частные функциональные сферы деятельности в области контроля за долгом. И, наконец, в конце статьи разберём методы, которые необходимо использовать с целью возврата долгов.

Ключевые слова: Дебиторская задолженность, кредиторская задолженность, управление задолженностью, ликвидация задолженности, минимизация задолженности

QiMengQi, Master of the 2 nd year
Department of Economic Theory and Management
Moscow Pedagogical State University
Moscow State Pedagogical University, Moscow

QiuJiLiang, Master of the 2 nd year
Department of Economic Theory and Management
Moscow Pedagogical State University
Moscow State Pedagogical University, Moscow

Annotation：In this article we will try to make out in as much detail as possible the management of the organization's receivables and payables. We will consider the relevance of this article, then, we will analyze in detail how to formulate a credit policy correctly.

In the process of preparing the article, we will also consider the concept of "credit limit", We will discuss about how to manage it correctly. Also, we will talk about the general and particular functional areas of activity in the field of debt control. And finally, at the end of the article we will analyze the methods that should

be used to retrieve debts.

Keywords：Receivables, payables, debt management, debt elimination, debt minimization

В ходе каждодневных деловых операций компания вступает в различные виды отношений с различными юридическими и физическими лицами. Компания осуществляет конкретные транзакции, выполняет взятые на себя обязательства, предусмотренные действующим в той или иной стране законодательством. В результате таких действий возникают обязательства по оплате (кредиторская задолженность). И наоборот, другие физические или юридические лица имеют долги перед компанией (дебиторская задолженность).

Нет ни одной компании ни в одной стране мира, у которой никогда не было бы ни дебиторской, ни кредиторской задолженности. Данные виды долгов давно стали обычными для компаний России, Китая, США и всех остальных стран с действующей рыночной экономикой. Даже у успешных компаний обязательно в какой-то период были долговые обязательства.

Хотя полностью избежать задолженностей невозможно, это не значит, что компании вообще не следует контролировать этот процесс. Ведь именно правильная стратегия управления дебиторской и кредиторской задолженностью способна привести организацию в будущем к экономическому процветанию. В своб очередь, неудачная выбора стратегии управления задолженностью может быть причиной серьёзных убытков или даже банкротства компании.

На всех стадиях деловой активности авансированные средства должны обновляться, то есть возвращаться руководству компании с прибылью. Дебиторская задолженность является одним из основных источников финансовых потоков - платежей. В то же время кредиторская задолженность как долговое обязательство компании всегда содержит суммы потенциальных платежей, которые требуют специального контроля [1, с. 10].

При создании кредитной политики необходимо указать максимально допустимую сумму долга (кредитный лимит). При расчете этих коэффициентов компания ориентируется в первую очередь на свою стратегию, поскольку стратегия увеличения доли рынка требует большего кредитного лимита, чем стратегия сохранения доли рынка или стратегия накопления свободных денежных средств. В то же время, необходимо поддерживать достаточную ликвидность компании и учитывать кредитный риск.

При этом, для каждой компании является необходимым:

- ✓ предотвратить необоснованное увеличение суммы долга;
- ✓ избегать дебиторской задолженности с высокой степенью риска;
- ✓ соблюдать время выставления счетов, контролировать условия оплаты;

✓ в нужное время совместно с юридическими службами компании принять меры по взысканию задолженности.

В то же время представляется необходимым пристально следить за расчетами с кредиторами и своевременным погашением обязательств. В противном случае компания может потерять доверие и репутацию.

Контроль над задолженностью

Основные функциональные сферы деятельности в области контроля за долгом в первую очередь направлены на укрепление финансового состояния компании.

Эти сферы можно разделить на две категории: общие и частные. Общие категории включают в себя:

✓ организация системы постоянного контроля кредиторской и дебиторской задолженности для каждого должника и кредитора;

✓ систематический финансово-экономический контроль за кредиторской и дебиторской задолженностью; [4, с. 27].

К частным категориям относятся:

✓ снижение уровня дебиторской задолженности до суммы, не превышающей уровень минимально допустимой;

✓ своевременная оплата долгов, избежание задержек и штрафов;

✓ выявление риска недобросовестных покупателей путем расчета выгод от сомнительных долгов;

✓ совместная работа учетных подразделений, осуществляющих мониторинг потока кредиторской и дебиторской задолженности с юридическими службами компании, направленная на своевременное принятие мер, направленных на оказание влияния на недобросовестных, несостоятельных и неплатежеспособных контрагентов.

Работа по возврату долгов от дебиторов

Работа по возврату долгов может осуществляться по следующим направлениям:

✓ подготовка и подача судебных исков к просроченным должникам, что обеспечивает возможность прерывания срока исковой давности (если должник признает долг или его часть);

✓ подготовка и подача заявления в арбитражный суд в отношении должника, который не признает задолженность в рамках взыскания задолженности и штрафов, предусмотренных договором или правом;

✓ если должник не может оплатить свои долги, представляется целесообразным начать процедуру банкротства.

При условии, что управление долгом компании построено в соответствии с вышеуказанными принципами, механизм контроля потока дебиторской задолженности и обязательств помогает решить основные задачи по укреплению финансового состояния компании, а именно:

✓ стимулирование роста продаж путем предоставления коммерческого кредита и увеличения прибыли;

- ✓ повышение конкурентоспособности с отсрочкой платежа;
- ✓ определение риска отказа клиента от выплаты долга;
- ✓ расчет списания по сомнительным долгам;
- ✓ подготовка рекомендаций относительно сотрудничества с реальными или потенциально несостоятельными и неблагонадёжными подрядчиками.

Анализ и управление потоком дебиторской задолженности является одним из важнейших факторов максимизации нормы прибыли, повышения ликвидности, кредитоспособности и минимизации финансового риска компании. Правильно разработанная стратегия контроля над кредиторской задолженностью позволяет своевременно и полностью выполнять обязательства перед клиентами, что способствует созданию репутации надежной и ответственной компании. [2, с. 210].

Использованные источники:

1. Галлеев М.Ш. Дебиторская и кредиторская задолженность: острые вопросы учета и налогообложения. – Москва : Вершина, 2006.
2. Бабаев Ю.А., Петров А.М. Бухгалтерский учет и контроль дебиторской и кредиторской задолженности. – М. : ТК Велби, Проспект, 2004.
3. Купрюшина О.М. Дебиторская и кредиторская задолженность хозяйствующего субъекта: Анализ и контроль. – Воронеж : Изд-во Воронеж. гос. ун-та, 2004.

УДК 2964.330

Ци Сюэсы
студент магистратуры 2 курса
Московский педагогический государственный университет
МПГУ
Россия, г. Москва

ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Аннотация: Деятельность в сфере финансов неразрывно связана с социально-экономическими отношениями в обществе и стране. Изменения, которые происходят в настоящее время, влияют на их содержание, а, следовательно, и на само финансовое планирование как их важнейшую составляющую. Чтобы оно могло выступать основой эффективного управления, основные подходы к сущности самого процесса планирования должны соответствовать современным экономическим требованиям, что требует пересмотра не только содержания процесса планирования, но и алгоритма его реализации.

Ключевые слова: финансы, финансовое планирование, метод, планирование, финансовый план, стратегия, социально-экономическое развитие.

Qi Xuesi, Master of the 2 nd year of Moscow Pedagogical State University
Moscow State Pedagogical University, Moscow

FEATURES OF FINANCIAL PLANNING IN THE SYSTEM OF ECONOMIC RELATIONS

Annotation: Activities in the field of finance is inextricably linked with socio-economic relations in society and the country. The changes that are taking place at the present time affect their content, and, consequently, the financial planning itself as their most important component. In order for it to be the basis for effective management, the main approaches to the essence of the planning process itself must meet modern economic requirements. It is required to revise not only the content of the process, but also the algorithm for its implementation.

Keywords: finance, financial planning, method, planning, financial plan, strategy, socio-economic development.

Финансам отводится особое место в экономических отношениях. Их специфика в том, что они всегда действуют наличными, имеют распределение и отражают развитие и использование различных видов доходов и сбережений хозяйствующих субъектов материального производства, государства и участников непродуктивно. В современных условиях формы финансовых отношений претерпевают серьезные изменения и цель финансового

планирования сводится к обеспечению процесса воспроизводства, обосновании адекватности использования финансовых ресурсов и оценке их эффективности по сравнению с окончательными финансовыми результатами. Таким образом, финансовое планирование является важной частью финансового менеджмента, определяющим цели, политику, процедуры, программы и бюджеты для решения вопросов финансовой деятельности предприятия.

Финансовое планирование является основой для функционирования всей системы планирования в целом и включает в себя:

- определение объема финансирования, необходимого предприятию для бесперебойной работы;
- определение источников средств, т. е. структуры выпускаемых ценных бумаг;
- определение подходящей политики для правильного использования и управления средствами.

Однако, несмотря на это, само содержание финансового планирования и механизмов его реализации до сих пор остаются в зоне внимания экономистов. Исследователи пытаются подвести существующие теоретические подходы и практический опыт планирования в соответствие к современным требованиям и условиям, найти наиболее оптимальные пути и инструменты для решения обозначенных проблем.

Выступая в качестве одного из важнейших методов управления финансами организации планирование обеспечивает ей высокую воспроизводилось процессов деятельности, исходя из утверждённой бизнес-стратегии и прогнозов ее социально-экономического развития [1, С. 292]. Оно также связывает имеющиеся финансовые потребности с будущими, предвосхищая планы продаж и роста компании.

Основой финансового планирования выступают финансовые планы различного содержания, назначение которых определяется задачами и объектами планирования. План подобного рода представляет собой запланированные действия по образованию и использованию денежных ресурсов, которые обеспечивают взаимосвязь доходов и затрат денежных средств для нормального функционирования и развития компании [2, С. 65]. Главная цель финансового плана заключается в поиске баланса между всеми имеющимися финансовыми средствами предприятия, ориентира, в соответствии с которыми оно будет действовать, чтобы обеспечить жизнеспособность проекта в условиях конкуренции. Кроме того, сам план представляет собой важный инструмент получения финансовой поддержки от внешних инвесторов [3, С. 44].

Однако сложность планирования во многом обусловлена проблемами, связанными с угрозами финансовых кризисов, не позволяющими компаниям рассчитывать свою стратегию развития на долгосрочный период, отсутствием нормативно-правового законодательства, а также финансовых и человеческих

ресурсов. Кроме того, сам процесс планирования бывает затянутым по времени, что не позволяет использовать плановые показатели для принятия оперативных управленческих решений. Компаниям следует рассматривать процесс планирования в контексте общей ситуации с управлением эффективностью. Это позволяет достичь поставленной конечной цели и прогнозировать эффективность работы компании, создавая условия для постоянного мониторинга эффективности и соответствующей корректировки ее деятельности [4].

Проведенный анализ практического опыта позволяет сделать вывод, что для реализации финансового планирования требуется разработка алгоритма, в котором должны быть четко прописаны временные рамки, структурные элементы плана и количество ресурсов для выполнения поставленных задач. В этом случае план выступит связующим звеном для всей деятельности компании, и чем продуманнее будет каждая его часть, тем легче она будет реализовываться без потери времени и качества. Наличии четкой стратегии позволит компании, опираясь на имеющиеся возможности, рассчитать требуемую организованность производства и степень реализации продукции с учетом всех необходимых изменений, которые происходят в хозяйственной среде, а в условиях современного рынка - вести эффективную хозяйственную деятельность.

Использованные источники:

1. Горбунов И.О. Финансовое планирование в торговых организациях // Экономика и предпринимательство. – 2013. – Вып. 7, №6. – С. 291-296.
2. Балабанов И.Т. Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта: учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 208 с.
3. Басовский Л.Е. Финансовый менеджмент: учеб. для экон. вузов по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалт. учет, анализ и аудит». – М.: ИНФРА-М., 2013. – 240 с.
4. Как улучшить планирование с помощью современных приложений [Электронный ресурс]. – URL: http://www.erp-online.ru/phparticles/show_news_one.php?n_id=258

УДК 2964.330

Ци Сюэсы
студент магистратуры 2 курса
Чжэн Инжун
студент магистратуры 2 курса
Московский педагогический государственный университет МПГУ
Россия, г. Москва

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ПОДХОДОВ К ПОНИМАНИЮ ТЕРМИНОВ «РИСК» И «ФИНАНСОВЫЙ РИСК»

Аннотация: В данном материале анализируются различные определения понятия «риск». Проводится анализ различных видов рисков, оценка актуальности финансового риска и перечисляются его основные категории.

На базе осуществлённого автором исследования было описано наиболее полное и точное определение термина «риск» и проанализирована актуальность финансовых рисков в процессе осуществления хозяйственной деятельности организации.

Ключевые слова: риск, сущность риска, финансовый риск, типология финансовых рисков

Qi Xuesi, Master of the 2 nd year of Moscow Pedagogical State University
Moscow State Pedagogical University, Moscow
Zheng Yingrong, Master of the 2 nd year of Moscow Pedagogical State University
Moscow State Pedagogical University, Moscow

ANALYSIS OF MODERN APPROACHES TO UNDERSTANDING THE TERMS《RISK》AND 《FINANCIAL RISK》

Annotation: This material analyzes the various definitions of the concept of "risk". An analysis of various types of risks is carried out, an assessment of the relevance of financial risk and its main categories are listed.

On the basis of the study carried out by the author, the most complete and precise definition of the term "risk" was described and the relevance of financial risks in the process of the organization's economic activities was analyzed.

Keywords: risk, nature of risk, financial risk, typology of financial risks

В настоящий момент различного рода риски представляют собой неотъемлимую составляющую экономической, политической, общественной и любой другой жизни населения планеты. Те или иные риски присутствуют во всех областях предпринимательской деятельности каждого предприятия, осуществляющего своб деятельность в ситуации рыночной экономики.

По этой причине, предпринимательская деятельность организации в условиях рынка сопряжена с многочисленными рисками. Лишь отдельные предприятия (как правило, такие лидеры отрасли, как Apple, Google, Nike и другие) полностью застрахованы от финансовой нестабильности. Для всех отстальных компаний проблема финансовых рисков актуальна как никогда ранее [1].

Среди бизнесменов существует две полностью противоположных друг другу точки зрения по поводу природы риска. Согласно первой из них, риск представляет собой опасность потенциальных убытков для компании, согласно второй - открывает новые возможности для развития [1].

Причина этого кроется в том, современная рыночная экономика отличается неопределённостью каждой конкретной ситуации. Планирование объёмов производства, составление потенциального плана продаж и суммы денежного потока, проектирование строительства помещений и создание бизнес-плана базируется всего лишь на приблизительных показателях ожидаемых, но не текущих величин, поэтому очень часто предприятие вместо ожидаемых доходов может потерпеть серьёзные убытки, размер которых которых может оказаться больше, чем стоимость всего существующего в наличии у компании имущества [3].

В Современном экономическом словаре Б. А. Райзберга предложено определение термина «риск», конкретизирующее те или иные типы потерь лица, ведущего предпринимательскую деятельность: «Риск предпринимательский — опасность недополучения дохода, возникновения материальных и финансовых потерь в предпринимательской деятельности» [3].

В зависимости от конкретной области бизнеса, одни и те же риски проявляются очень по-разному. Британский экономист Р. Адамс предложил определение термина «предпринимательский риск», сопрягая наличие данного риска с недовольством потребителей и появлением материальных убытков [1].

Существует более 40 разнообразных параметров измерения конкретных рисков и более 220 категорий рисков. Нарисовать чёткую границу между теми или иными категориями рисков не очень просто. Некоторые риски тесно связаны друг с другом; каждый из них, так или иначе, оказывает влияние на финансовые результаты организации и требует учета для успешного ведения предпринимательской деятельности [1].

В зависимости от конкретной сферы предпринимательской деятельности риски делятся на следующие категории [2]: производственный, коммерческий, финансовый и страховой риски.

Производственный риск сопряжён с невыполнением организацией собственных планов и обязательств по выпуску той или иной продукции по причине негативного воздействия внешней среды или из-за неадекватного использования современных инновационных технологий, основных и

оборотных финансовых средств, сырья и материалов для производства продукции, человеческих ресурсов, рабочего времени.

Коммерческий риск как правило, становится актуальным в процессе продажи конкретной продукции, товаров или услуг, промышленно произведенных или закупленных лицом, осуществляющим предпринимательскую деятельность.

Финансовый риск тесно сопряжён с вероятностью нарушения организацией собственных финансовых обязательств. ключевыми предпосылками возникновения финансового риска являются: обесценивание инвестиционно-финансового портфеля вследствие изменения валютных курсов, неосуществления платежей.

Страховой риск представляет собой вероятность возникновения предусмотренного условиями страховых событий, в следствие чего страховщик должен выплатить страховое возмещение [2].

По этой причине современным компаниям жизненно необходимо анализировать и оценивать собственные финансовые риски, с целью достижения финансовой стабильности и готовности к многочисленным изменениям, позитивным и негативным.

Изучая различные экономические статьи, а также учебники, которые посвящены финансовым рискам, мы можем сделать вывод, что финансовые риски организации отличаются огромным разнообразием и в процессе реализации продуктивного управления ими делится на следующие категории: риск снижения финансовой устойчивости, риск неплатёжеспособности, инвестиционный риск, инфляционный риск, криминогенный риск, иные виды рисков.

Типовое разнообразие финансовых рисков в классификационной их системе имеет очень широкий диапазон. Также, необходимо уточнить, что возникновение новых финансовых инструментов и другие грядущие события глобального рынка будут являться причиной всё новых и новы типов финансовых рисков.

Как мы выяснили, «риск» в настоящее время пока не сложилось однозначного и определённого понимания природы и сути риска. Разные исследователи дают разные определения данного термина.

Существует множество различных типов рисков. При этом, самым серьезным из них мы можем назвать финансовый риск.

Все современные организации функционируют в постоянно меняющихся условиях рыночной экономики, следовательно, непрерывно пребывая в ситуации, когда любое изменение положения на глобальном рынке способно стать причиной положительных или отрицательных последствий для организации [1].

Следовательно, согласно вышесказанному, мы можем сделать вывод, что в настоящее время проблема финансовых рисков как никогда ранее актуальна.

В XXI веке во всём мире стремительное воплощение различных высокотехнологических проектов является одной из ключевых задач, однако активность в данной сфере пока ещё находится на низком уровне по причине различных политических и экономических рисков, мешающих современным организациям полноценно функционировать.

Использованные источники:

1. Адамс Р. Основы аудита: Пер. с англ. / Под ред. Я. В. Соколова. — М.: Аудит, ЮНИТИ, 1995. — 98 с.
2. Лоббек Дж.К. Аудит / Пер. с англ; гл. ред. серии Я. В. Соколов. — М.: Финансы и статистика, 2001. — 300 с.
3. Райзберг Б. А., Лозовский Л. Ш. Современный экономический словарь / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский. — 6-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2011. — 502 с.

УДК 2964.330

Цю Цзилян
студент магистратуры 2 курса
кафедра экономической теории и менеджмента
Ци Меньци
студент магистратуры 2 курса
кафедра экономической теории и менеджмента
Московский педагогический государственный университет
МПГУ
Россия, г. Москва

РАЗРАБОТКА ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: В данной статье мы рассмотрим направления, согласно которым осуществляется финансовая политика любого предприятия.

В число данных направлений входят: анализ финансового состояния предприятия, разработка учетной политики предприятия, разработка кредитной политики предприятия, управление оборотными средствами, а также задолженностью предприятия, управление издержками предприятия, выбор дивидендной политики предприятия

Ключевые слова: Финансовая политика, разработка финансовой политики, направления разработки финансовой политики.

QiuJiLiang, Master of the 2 nd year
Department of Economic Theory and Management
Moscow Pedagogical State University
(Moscow State Pedagogical University, Moscow
QiMengQi, Master of the 2 nd year
Department of Economic Theory and Management
Moscow Pedagogical State University
Moscow State Pedagogical University, Moscow

Annotation: In this article we will consider the directions of implimentation of financial policy of any organization.

These directions include: analysis of the financial state of the organization, development of accounting policy, development of the organization's credit policy, management of working capital, payables and receivables, cost management, choice of dividend policy

Keywords: Financial policy, financial policy development, financial policy development directions

Финансовая политика предприятия имеет множество направлений разработки, от успешной реализации которых целиком и полностью зависит его успешное функционирование.

Данные направления включают в себя: анализ финансового состояния предприятия, разработка учетной политики предприятия, разработка

кредитной политики предприятия, управление оборотными средствами, а также задолженностью предприятия, управление издержками предприятия, выбор дивидендной политики предприятия.

В данной статье мы подробно рассморим каждое из них.

Анализ финансового состояния предприятия основан на квартальной и годовой финансовой отчетности. Первоначальный анализ проводится до подготовки финансовой отчетности, когда еще можно изменить количество статей баланса, а также для подготовки пояснительной записки к годовому отчету. На основании данных окончательного анализа разрабатываются все направления финансовой политики компании. Эффективность управленческих решений зависит от того, насколько хорошо проведён анализ финансового состояния предприятия.

Разработка учётной политики предприятия как системы методов осуществления бухгалтерского учета является обязательной для всех действующих предприятий в соответствии с существующими принципами бухгалтерского учета, изложенными уставе конкретного предприятия.

Поэтому целесообразно осуществлять разработку учётной политики на основе анализа финансовой ситуации как в стране в целом, так и в организации в частности. Сумма перечисленных налогов, структура бухгалтерского баланса, стоимость большого количества ключевых финансово-экономических показателей напрямую зависят от решений, принятых в области разработки учётной политики.

В целях разработки *кредитной политики* предприятию рекомендуется проанализировать структуру обязательств и уровень соотношения собственного капитала и кредитного долга. На основании этих данных компания решает, достаточен ли оборотный капитал или нет.

В некоторых случаях рекомендуется, чтобы компания брала кредиты, даже если ее собственных средств достаточно, поскольку рентабельность капитала может увеличиться в результате того факта, что эффект от вложения средств может быть намного выше, чем процентная ставка.

При принятии решения о получении заемных средств рекомендуется, чтобы компания составила план их возврата, рассчитала процентную ставку за период кредитования и указала сумму процентов по данному кредитному договору, а также источники их выплаты, включая порядок и условия налогообложения прибыли.

Управление оборотным капиталом, дебиторской задолженностью, долговыми обязательствами и другими видами краткосрочного финансирования, а также решение проблем, связанных с этими проблемами, занимает много времени, и здесь главная проблема финансового менеджмента четко видна: выбор между потенциальной прибылью и вероятностью долговой несостоятельности.

В ситуации *управления затратами* и выбора амортизационной политики рекомендуется использовать данные финансово-экономического

анализа, которые дают предварительную картину уровня затрат предприятия, а также уровня его рентабельности. При разработке учетной политики предприятия рекомендуется выбирать такие методы расчета затрат, которые обеспечивают наиболее наглядное представление о структуре себестоимости продукции, уровне постоянных и переменных затрат, доле коммерческих расходов.

В целях создания предпосылок для эффективной аналитической работы и повышения качества принимаемых финансовых решений необходимо четко определить и организовать раздельный учет издержек по следующим категориям:

- переменные издержки, которые возрастают либо уменьшаются пропорционально объему производства (в их число входят, к примеру, оплата труда рядовых сотрудников и младших специалистов, закупаемое сырьё, покупка инструментов);
- постоянные издержки, изменение которых не связано непосредственно с изменением объемов производства (которые включают, к примеру, аренда, оплата труда топ-менеджмента, мобильная связь и Интернет);
- смешанные издержки (то есть, издержки, сочетающие в себе как постоянные, так и переменные компоненты).

Следует учесть, что зачастую провести четкую границу между переменными и постоянными издержками сложно. Например, в затратах на электроэнергию может быть как переменная составляющая, так и постоянная.

Проблемы, решение которых обусловливает необходимость выработки *дивидендной политики*, включают в себя:

• с одной стороны, выплата дивидендов должна защищать интересы владельца и создавать предпосылки для повышения цены акций, и в этом смысле максимизация их является положительной тенденцией;

• с другой стороны, максимизация выплаты дивидендов снижает долю реинвестированной прибыли в развитие производства.

При создании дивидендной политики следует учитывать, что классическая формула - «цена акций прямо пропорциональна дивиденду и обратно пропорциональна процентной ставке альтернативных инвестиций» применяется не в каждом случае. Инвесторы могут оценить стоимость акций предприятия даже без выплаты дивидендов, если они хорошо осведомлены о его программах развития, причинах невыплаты или сокращения выплат дивидендов и направлениях реинвестирования прибыли.

Решение о выплате дивидендов и их размере во многом зависит от стадии жизненного цикла предприятия. Например, если руководство предприятия намерено осуществить крупную программу реконструкции и планирует провести дополнительную эмиссию акций для ее реализации, этому выпуску должен предшествовать достаточно длительный период стабильно высоких выплат дивидендов, что приведет к значительному

увеличению цены акций.

Как мы видим, разработка финансовой политики предприятия - это сложный и комплексный процесс. От того, насколько ответственно подошли к данной задаче руководители предприятия и его финансовый отдел зависит вся дальнейшая жизнедеятельность предприятия.

В случае успешно составленой финансовой политики, предприятие ждёт финансовое благополучие или даже вхождение в список Forbes. В случае безответственного и легкомысленного подхода к данному процессу, неизбежны финансовые потери и очень велика вероятность банкротства организации.

Использованные источники:

1. Булатова А. С. Экономика. Учебник. М.: Бек. 2008 г.
2. Ковалев В. В., Волкова О. Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – М.: 2009, с. 184
3. Слепов В. А., Громова Е. И., Кери И. Т. Финансовая политика компании. - М., 2008

УДК 2964.330

Цю Цзилян
студент магистратуры 2 курса
кафедра экономической теории и менеджмента
Ци Меньци
студент магистратуры 2 курса
кафедра экономической теории и менеджмента
Московский педагогический государственный университет
МПГУ
Россия, г. Москва

ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: В данной статье нами рассмотрены основные принципы формирования финансовой политики организации. Сначала мы рассмотрим существующие типы финансовой политики организации. Затем, мы сравним долгосрочную и краткосрочную стратегию развития организации. В конце статьи, мы остановимся на принципах формирования финансовой стратегии организации.

Ключевые слова: финансовая политика организации, финансовой политики организации, долгосрочная стратегия развития организации, краткосрочная стратегия развития организации, принципы формирования финансовой стратегии организации.

QiuJiLiang, Master of the 2 nd year
Department of Economic Theory and Management
Moscow Pedagogical State University
Moscow State Pedagogical University, Moscow
QiMengQi, Master of the 2 nd year
Department of Economic Theory and Management
Moscow Pedagogical State University
Moscow State Pedagogical University, Moscow

FINANCIAL PLANNING METHODS IN THE ORGANIZATION'S FINANCIAL MANAGEMENT SYSTEM

Annotation. In this article, we consider the basic principles of the formation of the financial policy of the organization. First, we consider the existing types of financial policy of the organization. Then, we compare the long-term and short-term development strategy of the organization. At the end of the article, we will focus on the principles of the formation of the financial strategy of the organization.

Keywords: financial policy of the organization, financial policy of the organization, long-term strategy of the organization's development, short-term strategy of the organization's development, principles of the organization's financial strategy

Практика финансового проектирования каждой компании основана на инвестиционном комплексе, содержание которого определяется стратегией развития, а также финансовыми механизмами и возможностями, которых компания достигла к настоящему времени. Без финансовой политики ни одна компания не может существовать в современных условиях рыночной экономики. Другое дело, её природа, уровень формализации и степень развития. В этой статье я предлагаю разработать более детальную картину системного взгляда на политический аспект финансового менеджмента.

Типы финансовой политики коммерческой организации

В большей степени я склоняюсь к мнению, что финансовая политика в отношении к стратегии развитой компании занимает обеспечивающую, сателлитную позицию. Идеально, когда финансовая политика компании полностью отражает и воплощает стратегические решения. Но есть как минимум две причины, по которым этого может и не происходить. Первая из них кроется в разнице решений, ответственности и реальных действий субъектов стратегии и финансовой политики. Стратегию разрабатывает и воплощает генеральный директор, а принимают собственники. Генеральный директор утверждает финансовую политику, а воплощает финансовый директор.

Реальные типы финансовой политики порой живут своей жизнью, отличающейся от формальных документов, утверждаемых на высшем уровне, в том числе и на сессиях стратегического планирования. Помимо безальтернативных типов финансовой политики применяются также типы двойной направленности: долгосрочная и краткосрочная, внешняя и внутренняя.

Конечно же, и государству, и отдельной взятой компании выгодно, чтобы финансовая политика была:

- ✓ в соответствии с действующим законодательством и без нарушений;
- ✓ конструктивной, чтобы расширять возможности экономического развития;
- ✓ проактивной, то есть с механизмами предвидения и предотвращения негативных сценариев «на дальних рубежах».

Однако далеко не все зависит от самой компании и даже от отдельно взятого государства. Уровень законности и конструктивности финансовой политики организации связан со стадией ее жизненного цикла и этапом развития государственного строительства и управления.

В этом и состоит вторая причина расхождения финансовой политики и стратегии: кризисы, периоды нестабильности в экономике государства и (или) самой компании. Самыми простыми примерами деструктивной финансовой политики являются:

- ✓ Задержка заработной платы сотрудникам.
- ✓ Прострочка платежей по обязательствам перед поставщиками и

подрядчиками.

- ✓ Частая ротация субъектов хозяйственной деятельности.

Виды долгосрочной и краткосрочной финансовой политики

Долгосрочная финансовая политика ориентирована на стратегию с соответствующими ей целями. Они во многом определяются стадией жизненного цикла бизнеса. На первое место среди долгосрочных политик я ставлю политику в сфере бюджетного управления, в ней определяются правила и методы финансового структурирования, очередность и методология построения бюджетных процедур, применяемых в компании. Помимо этого предлагаю выделять еще следующие виды финансовой политики долгосрочного типа:

- ✓ политику налогово-правового моделирования деятельности компании;
- ✓ политику обеспечения финансовой безопасности;
- ✓ инвестиционную политику.

Последняя долгосрочная политика – инвестиционная. Она включает в свой состав свод правил, понятий и методик в отношении объектов основного капитала, стратегических инвестиционных инициатив, формирования программ, портфелей и запуска локальных инвестиционных проектов непосредственно. В ней закрепляются подходы в отношении реальных и финансовых инвестиций, устанавливаются механизмы формирования источников и управления инвестиционными рисками.

Из долгосрочных политик вытекает ряд политик краткосрочного режима разработки и коррекции. Сборная краткосрочная финансовая политика в своем минимальном составе имеет следующие документы.

- ✓ Амортизационная политика.
- ✓ Политика формирования финансовых источников.
- ✓ Учетная политика.
- ✓ Кредитная политика.

Принципы формирования финансовой политики

Корпоративная финансовая политика как комплексная система методик и правил строится на основе ряда принципов, некоторые из которых уже были озвучены в нашей статье.

- ✓ Принцип законности и конструктивизма – основной принцип финансовой политики. Допуск рискованных действий на грани законности или потери деловой репутации среди рыночных игроков, партнеров, персонала является недальновидным шагом для компании.
- ✓ Принцип проактивного моделирования финансовой динамики и состояния бизнеса.
- ✓ Принцип поступательного и устойчивого развития бизнеса. Лучше всего данный принцип иллюстрирует методика моделей устойчивого развития, когда темпы роста собственного капитала близки темпам роста выручки, прибыли, активов и долгов.

- ✓ Принцип материальной ответственности субъектов хозяйственной деятельности компании и ее должностных лиц за соблюдение политик и вытекающих из них нормативных параметров.

В этой статье мы рассмотрели финансовую политику компании как интегрированную систему правил и механизмов, используемых финансовым отделом современной компании. Кроме финансистов регулярными пользователями финансовой политики выступают также и работники департамента развития бизнеса, в частности – сотрудники проектного офиса и проект-менеджеры. Это связано с тем, что бизнес-планирование, создание бюджетов для проектов и привлечение дополнительных источников финансирования инвестиций невозможно без соблюдения четких правил. Их реализация является предпосылкой для инвестиционного процесса, который принесет пользу компании и потенциальный доход с учетом всех рисков.

Использованные источники:

1. Бланк И.А. Финансовая стратегия предприятия. - Киев: Эльга, Ника-Центр, 2004. – 656с.
2. Бригхэм Ю.Ф., Эрхардт М.С. Финансовый менеджмент. - СПб: Питер, 2009. – 960 с.
3. Евстигнеева О.А. О финансовой политике предприятия // Вектор науки ТГУ. – 2014. - № 4. – С.99-103.

УДК 334.752

Цяо Чжиянь
студент магистратуры 2 курса
кафедра «Экономической теории и менеджмента»
Московский Государственный Педогагический Университет
Россия, г. Москва

НЕОБХОДИМОСТЬ ПОСТРОЕНИЯ ЦЕЛОСТНОЙ АУТСОРСИНГОВОЙ БИЗНЕС-МОДЕЛИ В КОМПАНИИ «САНОФИ»

Аннотация:

В статье проанализирована необходимость построения целостной аутсорсинговой бизнес-модели в компании «Санофи», выявлены возможности формирования конкурентных преимуществ фармацевтических компаний за счет применения аутсорсинга. Предложен алгоритм целостной аутсорсинговой бизнес-модели в компании «Санофи», выявлены основные этапы ее построения.

Ключевые слова: аутсорсинг, аутсорсинговая бизнес-модель, конкурентные преимущества, фармацевтические компании, аутсорсинг фармацевтической отрасли

Qiao Zhiyan
magistracy
2 course, department of "Economic Theory and Management"
Moscow State Pedagogical University
Russia, Moscow

THE NEED TO BUILD A HOLISTIC OUTSOURCING BUSINESS MODEL IN "SANOFI"

Annotation:

The article analyzes the need to build a holistic outsourcing business model in the company "Sanofi", identified opportunities for the formation of competitive advantages of pharmaceutical companies through the use of outsourcing. The algorithm of complete outsourcing business model in Sanofi company is offered, the main stages of its construction are revealed.

Keywords: outsourcing, outsourcing business model, competitive advantages, pharmaceutical companies, pharmaceutical industry outsourcing

Стратегической основой устойчивого экономического развития деятельности отечественных промышленных предприятий должно стать создание такой организационной структуры управления, эффективность которой будет расти от применения аутсорсинга логистических функций за счет расширения кооперационных связей. Кроме того, вопросы участия отечественных предприятий в реализации аутсорсинговых проектов касаются значительного количества факторов его деятельности, имущества, доходов и расходов. Это, в свою очередь, требует предварительной организационной

подготовки, которая направлена на реализации стратегической цели каждого предприятия – формирования возможности осуществлять заключение долгосрочных соглашений и обеспечения сопоставимости условий управления предприятием и аутсорсером. Также важным моментом является избежание значительных убытков, которые могут быть связаны с возможными конфликтами интересов234.

Анализируя объективные предпосылки создания аутсорсинговых отношений можно выделить развитие специализации и разделения труда, как одну из наиболее важных. Ни одно современное предприятие априори не может иметь полный набор внутренних возможностей и ресурсов для эффективной реализации своих стратегических целей. Развитие конкуренции ведет к тому, что предприятия вынуждены искать новые способы организации производства. Основной целью реализации новой бизнес-модели можно назвать сокращение затрат и повышение производительности235. Это приводит во многих случаях к развитию аутсорсинговых отношений.

Анализируя назначение бизнес-моделирования организационной структуры компании в рамках стратегии логистического аутсорсинга – показать всем заинтересованным сторонам, что должно быть сделано, когда, как именно, как часто и какими способами проводить контроль и оценку соответствия данной модели стратегическим целям системы. Организационная структура управления взаимодействием при этом проектируется не изолированно от сформированных структур управления бизнесом в целом, а является неотъемлемой частью данного процесса, однако подразумевает в отдельных случаях коренное преобразование существующей системы управления как компании заказчика, так и аутсорсинговой компании.

Учитывая изложенное, нами сформулирован алгоритм моделирования организационной структуры управления взаимодействием, что позволяет эффективно «вливать» стратегии логистического аутсорсинга в фармацевтической компании «Санофи».

В зависимости от развития рынка и отрасли актуальность проблемы делегирования функций, стратегических и оперативных целей организации и возможности их достижения при использовании аутсорсинга для фармацевтической компании «Санофи» отдельные этапы могут иметь различную продолжительность..

Для обозначения этого взаимодействия логично применять установлении понятие организационной структуры и структуры управления в фармацевтической компании «Санофи». Цель организационной структуры управления взаимодействия предприятия заказчика и аутсорсера заключается в построении структуры фармацевтической компании «Санофи», которая

---

[234] Тимиров Р.В. Аутсорсинг в современной системе управления персонала [Электронный ресурс] // Научный диалог: экономика и управление – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс». Режим доступа: https:/interactive-plus.ru/ru/article/462612/discussion_platform (дата обращения: 31.03.2019).

[235] Костин К.Б., Березовская А.А. Современное состояние и перспективы развития мирового электронного бизнеса // Российское предпринимательство. – 2017. – Том 18. – № 24. – С. 4071-4086.

способствует достижению бизнес-решений в рамках реализации стратегии логистического аутсорсинга. При этом организационную структуру управления взаимодействием с логистического аутсорсинга в широком смысле следует понимать прежде всего в управленческом смысле, где элементарными ячейками структуры являются так называемые центры ответственности юридически независимых друг от друга лиц, но регулируемых рамками договора236.

И, наоборот, в рамках одного юридического лица может сосуществовать несколько центров ответственности, направленных на реализацию различных бизнес-направлений, возглавляемых разными менеджерами237.

Вместе с тем следует осознавать некоторую условность этой классификации в рамках стратегии логистического аутсорсинга, а именно подразделение может выполнять сразу несколько функций, образуя своего рода матрицу управления, тогда деятельность его менеджера будет оцениваться не столь прямолинейно, а с тех или иных комплексных критериев, которые можно применить для оценки эффективности реализации стратегии.

Анализируя этапы выполнения работ по созданию и функционированию организационной структуры управления взаимодействия фармацевтической компании «Санофи» и аутсорсера, приходим к выводу, что во время рассмотрения возможности внедрения логистического аутсорсинга, так же, как и в его реализации, важно подойти к вопросу методично и шаг за шагом проработать всевозможные варианты с целью оценки перспективности идеи в рамках стратегического развития фармацевтической компании «Санофи».

Использованные источники:

1. Тимиров Р.В. Аутсорсинг в современной системе управления персонала [Электронный ресурс] // Научный диалог: экономика и управление – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс». Режим доступа: https:/interactive-plus.ru/ru/article/462612/discussion_platform (дата обращения: 31.03.2019).
2. Петрова И.В. Эффективный аутсорсинг: механизм принятия управленческих решений: Монография. – М.: Инфра-М, 2014. – 108 с.
3. Костин К.Б., Березовская А.А. Современное состояние и перспективы развития мирового электронного бизнеса // Российское предпринимательство. – 2017. – Том 18. – № 24. – С.

[236] Коник Н.В. Аутсорсинг в управлении персоналом: особенности, преимущества и недостатки / Н.В. Коник, Н.В. Моисеенко // Символ науки. – 2016. – №5. – С. 34–39.

[237] Баркова Н.Ю. Проблемы логистического аутсорсинга и учет отраслевой специфики бизнеса при принятии решения об аутсорсинге // Вестник ГУУ. 2018. №4. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-logisticheskogo-autsorsinga-i-uchet-otraslevoy-spetsifiki-biznesa-pri-prinyatii-resheniya-ob-autsorsinge (дата обращения: 31.03.2019).

4071-4086.
4. Коник Н.В. Аутсорсинг в управлении персоналом: особенности, преимущества и недостатки / Н.В. Коник, Н.В. Моисеенко // Символ науки. – 2016. – №5. – С. 34–39.
5. Баркова Н.Ю. Проблемы логистического аутсорсинга и учет отраслевой специфики бизнеса при принятии решения об аутсорсинге // Вестник ГУУ. 2018. №4. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-logisticheskogo-autsorsinga-i-uchet-otraslevoy-spetsifiki-biznesa-pri-prinyatii-resheniya-ob-autsorsinge (дата обращения: 31.03.2019).

УДК 334.752

Цяо Чжиянь
студент магистратуры 2 курса
кафедра «Экономической теории и менеджмента»
Московский Государственный Педогагический Университет
Россия, г. Москва

ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ АУТСОРС-МЕНЕДЖЕРОВ В КОМПАНИИ «САНОФИ»

Аннотация:

Главной ценностью общества в современных условиях является человеческий капитал, который выступает определяющим фактором устойчивого развития и экономического роста, поскольку именно конкурентные преимущества экономических систем достигаются во многом за счет знаний, инноваций, информации238, источником которых выступает человек. Продуктивная деятельность современных предприятий и организаций во многом определяется результативностью труда работников, которая зависит от наличия компетенций, необходимых для успешного выполнения персоналом работы. В фармацевтических компаниях со стороны управленцев не уделяется внимание вопросам построения системы управления кадровыми процессами на основе компетентностного подхода. Все это свидетельствует об актуальности темы, а значит обусловило выбор направления исследования в научном и практическом аспектах.

Ключевые слова: аутсорсинг, аутсорсинговая бизнес-модель, конкурентные преимущества, фармацевтические компании, аутсорсинг фармацевтической отрасли

Qiao Zhiyan
magistracy
2 course, department of "Economic Theory and Management"
Moscow State Pedagogical University
Russia, Moscow

FORMATION OF COMPETENCES OF OUTSOURCES MANAGERS IN THE COMPANY "SANOFI"

Annotation:

The main value of society in modern conditions is human capital, which acts as a determining factor for sustainable development and economic growth, since it is the competitive advantages of economic systems that are achieved largely due to knowledge, innovation, information [Kostin KB, Berezovskaya A.A. Modern technologies of the digital economy as a driver of growth in the global market for goods and services // Economic Relations. - 2019. - Volume 9. - No. 2. - doi:

[238] Костин К.Б., Березовская А.А. Современные технологии цифровой экономики как драйвер роста мирового рынка товаров и услуг // Экономические отношения. — 2019. — Том 9. — № 2. — doi: 10.18334/eo.9.2.40511

10.18334 / eo.9.2.40511], the source of which is man. The productive activity of modern enterprises and organizations is largely determined by the performance of employees, which depends on the availability of competencies necessary for the successful performance of personnel work. In pharmaceutical companies, managers do not pay attention to building a personnel management system based on a competency-based approach. All this testifies to the relevance of the topic, and therefore determined the choice of the direction of research in the scientific and practical aspects.

Keywords: outsourcing, outsourcing business model, competitive advantages, pharmaceutical companies, pharmaceutical industry outsourcing

Компетенции - это набор соответствующих знаний, навыков и умений для успешного выполнения функций или задач, поставленных перед работником. Компетенции часто служат основой для квалификационных стандартов, которые определяют уровень знаний, навыков и умений, необходимых для достижения успеха.

Модель компетенций представляет собой совокупность компетенций, которые в совокупности определяют успешную работу в конкретных условиях. Модели компетенций являются основой для таких важных функций в сфере человеческих ресурсов, набор персонала и прием на работу, обучение и развитие, и управление производительностью. Модели компетенций могут быть разработаны для конкретных рабочих мест, групп работников, организаций, профессий или отраслей.

Караева Ю. отмечает, что «компетенции в основном подразделяются на 3-5 уровней» и далее предлагает абсолютно общие рекомендации о том, что надо определить минимальный и максимальный уровень развития компетенции, затем средние, дать уровнями названия и т. п.239

А.Н. Печников, уже интереснее, вспоминает: «мы обнаружили, что в некоторых примерах один и тот же тип поведения проявляется интенсивнее, полнее и более масштабно, чем у других» и далее предлагает «наиболее типичные измерения» для вывода «едва заметных различий» в выражении компетенций240:

- Интенсивность или завершенность действия;
- Масштаб воздействия;
- Сложность;
- Количество усилий;
- Уникальные измерения.

Пузанков Д., Федоров И., Шадриков В. подтверждают общепринятую практику, утверждая, что модель компетенций менеджеров должна иметь два

[239] Demchuk A., Karavaeva Y., Kovtun Y., Rodionova S. Competencies, learning outcomes and forms of assessment: The use of Tuning Methodology in Russia. Tuning Journal for Higher Education. 2015. V. 3. № 1. P. 149–185. Available from: http://www.tuningjournal.org/article/view/97/1089

[240] Печников А. Н., Прензов А. В. Подход к оценке сформированности специальных компетенций // Образование и наука. 2017. № 5. С. 28–54.

измерения‖ (первое измерение – это типы компетенций, связанных с различной спецификой деятельности, то есть, стандартное разделение модели компетенций на отдельные компетенции)241. Но далее они пишут: ―Второе измерение модели компетенций имеет три базовых уровня: 1) уровень мотивов и черт; 2) уровень самообразу и социальной роли; 3) уровень навыков‖. Чуть раньше он объясняет данный раздел: ― Другое измерение модели менеджерских компетенций может описать разные уровни каждой компетенции, которая может существовать в личности‖, например, мотивы существуют на подсознательном уровне, а навыки – на поведенческом уровне‖. Каждый уровень может по-разному влиять на возможность человека воспользоваться компетенцией. Это должно быть отражено в частоте, с которой личность обращается к этой компетенции в своей работе, так же как и степень, до которой компетенция может быть применена в любой ситуации. Например, компетенция планирования, наверное, существует на множестве уровней. На уровне мотивов компетенция может существовать в виде желания достичь цели как отражение улучшения качества деятельности работника. На уровне навыков компетенция может выражаться в способности определить цель.

Модели компетенций могут принимать различные формы. На примере деятеьности аутсорсер-менеджеров в фармацевтической компании «Санофи», проанализируем какие элементы они включают в себя:

1. Названия аутсорс-компетентности и подробные определения. Например, модель компетенции может включать в себя правомочие под названием ― «Работа в команде» определяется как:

- установление конструктивных и постоянных межличностных отношений;
- относиться к другим с почтением, тактично и с уважением;
- эффективно работать с другими людьми, независимо от организационного уровня, происхождения, пола, расы или этнической принадлежности;
- работать для устранения разногласий, пытаясь убедить других и достичь соглашения;
- соблюдение и поддержка групповых решений.

2. Описание деятельности или поведения, связанных с каждой аутсорс - компетенцией. Например, следующие варианты поведения могут быть связаны с компетенцией «Командная работа»:

- устранение различия в стилях работы эффективно при работе с коллегами;
- предвидеть возможные конфликты и эффективно их решать;
- демонстрировать личную приверженность целям группы.

3. Схема модели. Как правило, модель (или резюме модели)

[241] Пузанков Д., Федоров И., Шадриков В. Двухступенчатая система подготовки специалистов // Высшее образование в России. 2014. № 2. С. 4–11.

представляется как визуально привлекательный график. Представление модели в графической форме помогает пользователям быстро понять ключевые особенности модели.

Некоторые модели аутсорс-компетенций включают в себя информацию о навыках и умениях, которые необходимые для разных уровней мастерства, или информацию об уровне компетентности аутсорс-менеджера, необходимой на различных профессиональных уровнях.

Модели компетенций аутсорс-менеджера в компании «Санофи» часто используются для определения успеха как отдельных лиц и групп. Модели компетенций могут быть использованы в различных формах, таких как оценка квалификации кандидатов на работу, в разработке программ обучения и получения практических навыков и коучинга.

В основных типах моделей компетенций аутсорс-менеджера в компании «санофи» можно найти аналогичные компоненты: описание стандартов или факторов, которые приводят к успеху наряду с поведенческими или организационными мерами, которые могут быть измерены и оценены. Рассмотрим их:

1. Организационная модель компетентности аутсорс-менеджера в компании «санофи» описывает навыки, необходимые для всех сотрудников в организации. В данной модели используется общий подход, который устанавливает, что каждый сотрудник должен достичь. Например, ключевая компетенция – непрерывное обучение аутсорс-менеджера. Эта компетенция описывает, как работник на любом организационном уровне может достичь этой компетенции.

2. Функциональные модели компетенций аутсорс-менеджера в компании «Санофи» описывают стандарты производительности, необходимой индивидуальной работы в определенной роли или функции. Например, различные функциональные компетенции существуют для физических лиц в сфере продаж, маркетинга, строительства, научных исследований и разработок.

3. Модели компетентности аутсорс-менеджера в компании «Санофи» решения задач обычно описывают конкретные модели поведения, навыков и знаний, необходимых наборов для исключительной производительности в конкретной работе. Как правило, разрабатываются конкретные модели компетенций для каждой работы в рамках организации.

4. Лидерство или управленческие модели компетенций аутсорс-менеджера в компании «Санофи» описывают факторы, которые приводят к успеху для руководителей компаний, руководителей и других лиц, которые относятся к топ-менеджменту. Организации часто используют управленческие модели компетенций для коучинга и создание программ развития лидерства. Модель обычно описывает от восьми до 12 различных компетенций аутсорс-менеджера в компании «Санофи», сосредоточив внимание на таких областях, как саморазвитие, лидерство, инновации,

профессиональное мышление, развитие отношений и уверенности в себе.

Проанализируем этапы разработки модели компетенций аутсорс-менеджера в компании «Санофи».

Шаг 1. Сбор справочной информации.

Разработка модели компетенций основана на анализе и синтезе существующих стандартов национальных и государственных навыков, технической, учебной программы и сертификации в отрасли. Этот шаг должен осуществляться в сотрудничестве с экспертами по конкретным вопросам, что ознакомлены с терминологией, и обладают навыками, необходимыми в конкретной отрасли.

Процесс сбора информации включает в себя:

- упорядочение существующих ресурсов;
- анализ содержания, для определения общих черт для модели.

Шаг 2. Разработка проекта рамок модели компетенций.

Блоки и проверенные модели служат в роли контента ресурсов. С помощью этих инструментов разработчик модели должен:

- определить темы и шаблоны;
- собрать информацию с использованием выбранной рамки;
- разработать модель проекта компетентности.

Шаг 3. Обратная связь от экспертов по конкретным вопросам.

Получение обратной связи от участников фокус-групп или лично, или через серию телефонных и электронных коммуникаций. Участники фокус-группы должны быть выбраны на основе их ознакомления с требованиями к компетенции области.

Шаг 4. Уточнение рамок компетенции модели.

Разработка модели компетенций является повторяющимся процессом. В ходе уточнения фазы процесса, разработчик модели должен:

- анализировать информацию, собранную с помощью процесса обратной связи;
- редактировать названия, определения компетенции и поведение, чтобы отразить ввод собранной информации;
- добавлять или удалять компетенции из модели в зависимости от обстоятельств.

Шаг 5. Проверка квалификационных рамок модели.

Проверка модели является необходимым шагом для обеспечения признания со стороны целевой аудитории пользователей. Процесс проверки аналогичен процессу развития, за исключением того, что аудитория специалистов будет расширена за счет включения потенциальных пользователей, не участвовавших в разработке проекта. Для проверки модели необходимо:

- распространить проект модели для потенциальных пользователей;
- собирать материалы и замечания;
- достичь консенсуса.

Результатом разработки модели компетенций являются профили компетенций, построенные для каждой должности. Профиль компетенций - это список компетенций, относящихся к конкретной должности в организации, с точным определением уровня их проявления. Профиль компетенций - индивидуальная эталонная модель компетенций, необходимых для достижения успеха в конкретной должности242.

При формировании профилей компетенций необходимо подробно описать уровни проявления компетенций, чтобы созданный профиль был эталоном должности и содержал все требования, соблюдение которых будет обеспечивать выполнение сотрудником своих обязанностей с требуемым качеством и в установленные сроки.

Модель формирования компетенций для фармацевтических компаний следует разрабатывать не в общем уровне, а распределив их отдельным уровням. То есть на уровне фармацевтических компаний мы выделим три уровня менеджмента. Соответственно, блоки компетенции будут распределены между тремя уровнями менеджмента: ведущий, средний и линейный.

Выделим общие блоки компетенции для всех уровней аутсорс-менеджеров фармацевтических компаний (рисунок 1).

Рисунок1 - Блоки модели компетенции для аутсорс-менеджеров в сфере фармацевтической деятельности компании «Санофи»

Распределим компетенции, в соответствии с блоком, на примере менеджеров ведущего уровня, к которым мы относим руководителей аутсорс-менеджеров в сфере фармацевтической деятельности компании «Санофи».

[242] Пузанова Ж.В., Корнаухова Ю.С. Компетентностный подход в образовательной и управленческой практике: модели компетенций // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология. 2014. № 1. С. 83–90.

Сфера А будет включать в себя компетенции: управление своими ресурсами и профессиональным развитием.

Сфера Б, включает в себя следующие компетенции менеджеров ведущего уровня: характеристика среды, в которой осуществляет деятельность организация, разработка стратегического бизнес-плана для организации, реализация стратегического бизнес-плана, обеспечение лидерства в организации, обеспечение выполнения законодательных, правовых, этических и социальных требований, развитие культуры организации, управления рисками.

Сфера, включает в себя - содействие инновационному процессу в организации, инициирование изменений, планирование изменений, осуществление изменений.

Сфера Г включает в себя 11 блоков-компетенций:

- Развитие результативных рабочих взаимоотношений с коллегами и заинтересованными сторонами.
- Планирование человеческих ресурсов.
- Координация и контроль работы в команде.
- Обеспечение возможностей для обучения сотрудников.
- Создание команд и управление ими.
- Проведение совещаний.
- Участие в совещаниях.
- Поддержка сотрудников в развитии и поддержке эффективной работы.
- Инициирование и прохождение дисциплинарной процедуры.
- Инициирование и соблюдение процедуры рассмотрения жалоб.
- Управление сокращением штатов в определенной сфера ответственности.
- Создание и поддержка сотрудничества с другими организациями.

Сфера Д включает в себя 9 блоков-компетенций.

- Получение дополнительного финансирования для организации.
- Внедрение технологий в организации.
- Принятие эффективных решений.
- Передача информации и знаний.
- Продвижение управления знаниями в организации.
- Поддержка команды и виртуальной работы.
- Закуп материалов.
- Выбор поставщиков через тендер.
- Аутсорсинг бизнес процессов.

Сфера Е содержит 7 блоков-компетенций.

- Управление программой дополнительных проектов.
- Построение понимания рынков организации и ее потребителей.
- Развитие клиентского подхода в организации.
- Улучшение выполнения организационной деятельности.
- Управление системами качества.

- Подготовка и участие в процессе проверки качества.

- Выполнение проверки качества.

Как видим из сформированных компетенций для аутсорс-менеджеров в сфере фармацевтической деятельности компании «Санофи» необходимые навыки управление дополнительными проектами, развитие клиентского подхода в организации, улучшение выполнения организационной деятельности и ряд других.

Сфера состоит из 2 блоков-компетенций:

- Обеспечение уверенности в том, что действия направлены на снижение риска для здоровья и безопасности сотрудников.

Эти компетенции очень важны для эффективной работы персонала, создание здоровой атмосферы в коллективе и предоставлению качественных медицинских услуг населению.

Таким образом, модель компетенций - это набор компетенций, отвечающий требованиям, которые предъявляются к сотруднику на конкретной должности и необходимые для успешного выполнения работы в конкретной организации с целью достижения стратегических целей.

Под компетенцией понимается характеристика сотрудника, что включает в себя знания, навыки, мотивации, которые проявляются в поведении и позволяют ему эффективно выполнять текущие и перспективные профессиональные задачи[243].

Внедрение созданных стандартов аутсорс-менеджеров в сфере фармацевтической деятельности компании «Санофи» позволит:

- привести к общему знаменателю критерии отбора лиц на руководящие должности;

- создать соответствующие индикаторы для оценки деятельности, мониторинга и аттестации;

- составить программы подготовки менеджеров исходя из современных требований к менеджеру, учитывая установленные стандарты необходимых навыков и знаний.

Использованные источники:

1. Васильчиков А.В., Гагаринская Г.П., Обущенко Т.Н. Модель компетенций рекрутера в эпоху технологичности и цифровой экономики // Экономика труда. – 2018. – Том 5. – № 4. – С. 959-974

2. Костин К.Б., Березовская А.А. Современные технологии цифровой экономики как драйвер роста мирового рынка товаров и услуг // Экономические отношения. — 2019. — Том 9. — № 2. — doi: 10.18334/eo.9.2.40511

3. Печников А. Н., Прензов А. В. Подход к оценке сформированности специальных компетенций // Образование и наука. 2017. № 5. С. 28–54.

4. Пузанков Д., Федоров И., Шадриков В. Двухступенчатая система

[243] Васильчиков А.В., Гагаринская Г.П., Обущенко Т.Н. Модель компетенций рекрутера в эпоху технологичности и цифровой экономики // Экономика труда. – 2018. – Том 5. – № 4. – С. 959-974

подготовки специалистов // Высшее образование в России. 2014. № 2. С. 4–11.
5. Пузанова Ж.В., Корнаухова Ю.С. Компетентностный подход в образовательной и управленческой практике: модели компетенций // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология. 2014. № 1. С. 83–90.
6. Demchuk A., Karavaeva Y., Kovtun Y., Rodionova S. Competencies, learning outcomes and forms of assessment: The use of Tuning Methodology in Russia. Tuning Journal for Higher Education. 2015. V. 3. № 1. P. 149–185. Available from: http://www.tuningjournal.org/article/view/97/1089

УДК 334.752

Цяо Чжиянь
студент магистратуры 2 курса
кафедра «Экономической теории и менеджмента»
Московский Государственный Педогагический Университет
Россия, г. Москва

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ВНЕДРЕНИЯ АУТСОРСИНГА В КОМПАНИИ «САНОФИ»

Аннотация:

В статье определены основные направления аутсорсинга современных фармацевтических компаний, выявлена классификация аусорсинговой деятельности. На примере деятельности компании «Санофи», охарактеризованы цели и задачи внедрения аутсорсинга в деятельность фармацевтических компаний, определены перспективные направления аутсорсинга на предприятиях данной отрасли.

Ключевые слова: аутсорсинг, аутсорсинговая деятельность фармацевтическая отрасль, управление предприятием, инновации

Qiao Zhiyan
magistracy
2 course, department of "Economic Theory and Management"
Moscow State Pedagogical University
Russia, Moscow

THE GOALS AND OBJECTIVES OF INTRODUCTION OF OUTSOURCING IN THE COMPANY "SANOFI"

Annotation:

The article defines the main directions of the modern outsourcing of pharmaceutical companies, identified classification authoringtool activities. On the example of the company "Sanofi", characterized the goals and objectives of the implementation of outsourcing in the activities of pharmaceutical companies, identified promising areas of outsourcing in the industry.

Keywords: outsourcing, outsourcing pharmaceutical industry, enterprise management, innovation

В условиях спада экономического роста и обострения конкурентной борьбы на мировом рынке особую актуальность приобретает процесс разработки и внедрения эффективных методов и форм управления предприятием. Не стали исключением и субъекты экономических отношений на фармацевтическом рынке, где производство и реализация лекарственных препаратов – это не только коммерческая деятельность, но и процесс обеспечения качества и продолжительности жизни населения страны.

Вопросу определения аутсорсинга и применения его на предприятии как новейшего метода антикризисного управления в последнее время

посвящено большое количество научных публикаций как отечественных, так и зарубежных исследователей. Следует отметить некоторых из них, чьи научно-практические разработки были использованы во время работы над этой статьей: Б. О. Аникин, О. В. Манойленко, В. В. Красношапка, И. И. Трофимец, И. Пижук, Г. В. Витошко, О. Собкевич, А. Шевченко, Э. Лукьянчук, К. В. Песков, Д. О. Борисов, К. С. Бурма, О. Сергиенко.

Вместе с тем, несмотря на значительное количество публикаций по данной проблематике, недостаточно изученными остаются специфика этого экономического явления и его применение на предприятиях фармацевтической отрасли.

Итак, целью статьи стало исследование аутсорсинга и особенностей его применения в управлении фармацевтическими предприятиями.

Слово «аутсорсинг» английского происхождения, оно является результатом слияния двух слов: out – «внешний» и source – «источник». Возникновение этого явления в экономической жизни общества связывают с Альфредом Слоуном и деятельностью компании General Motors в 20-х годах XX века. Новацией в проекте А. Слоуна стала реорганизация систем управления и производства, которая базировалась на утверждении Г. Форда о том, что специализированные фирмы выполняют свои функции лучше, чем его собственные подразделения244.

Между тем, однозначного определения аутсорсинга не существует до сих пор. А. В. Манойленко245 собрал и структурировал основные научные подходы к толкованию этого термина, которые сложились в литературе на это время:

– использование внешних ресурсов для выполнения деятельности, которая традиционно ведется силами имеющегося персонала и с использованием собственных ресурсов;

– делегирование некоторых бизнес-функций внешним исполнителям;

– стратегия управления компанией, направленная на передачу ведения функционально необходимых, но не Основных направлений в деятельности организации компаниям, специализирующимся в этом конкретном роде деятельности;

– передача отдельных видов деятельности, не являющихся основными для компании, субподрядчику;

– средства экономии затрат за счет вынесения нехарактерных сфер деятельности на сторону;

– свойство, характерное современной организации хозяйственной деятельности: с точки зрения международной

[244] Аникин Б. А. Аутсорсинг: создание высокоэффективных и конкурентоспособных организаций. М.: Инфра-М, 2016. 192 с.

[245] Манойленко О. В. Аутсорсинг как инструмент повышения эффективности антикризисного управления. Вестник международного Славянского университета. Сер.: Экономические науки.2018. № 1. С. 8-12.

специализации и разделения труда;

– передача не только части работы (бизнес-процессов) сторонней фирме, но и прав, обязанностей и ответственности по этой работе;

– вид функциональных компьютерных услуг, предоставляющих специализированные фирмы своим клиентам (банкам, страховым компаниям, биржам и др.).

Но попробуем обобщить все существующие подходы и сформулировать собственное видение этого явления, согласно которому аутсорсинг – это стратегия антикризисного управления компанией, которая направлена на использование внешних ресурсов путем делегирования части производственных функций или некоторых бизнес-процессов, функционально необходимых, но не основных, иной организации, что является экспертом в этом конкретном роде деятельности.

Отдельно следует подчеркнуть антикризисный характер стратегии аутсорсинга в управлении предприятием. Относительно действия механизма этих отношений, то компания-заказчик, делегируя некоторые производственные функции или бизнес-процессы сторонней компании (аутсорсеру), осуществляет взаимовыгодный обмен: первая получает квалифицированное решение бизнес-вопросов, а вторая – работу.

Следует различать понятие разовой поддержки и аутсорсинга. Разовая поддержка имеет эпизодический характер, а с компанией-аутсорсером заключается договор на оказание аутсорсинговых услуг на определенный промежуток времени.

К преимуществам аутсорсинга можно отнести целый ряд возможностей, которую он позволяет осуществить:

1) сократить сроки выполнения работ;
2) максимизировать прибыль;
3) скачать непрофильные мощности;
4) создать новый бизнес, новый стратегический источник дохода;
5) не потерять, не повредить существующие производственные мощности в отраслях;
6) расширить портфель заказов;
7) повысить управляемость процесса производства;
8) проводить более часто инвестиционные программы модернизации;
9) повысить гибкость ассортимента и сбыта;
10) повысить скорость внедрения в продуктовую линейку инноваций;
11) сократить непроизводительные и производительные расходы.

Конечно, существуют и недостатки. К основным препятствиям, которые

могут помешать компании достичь желаемой цели с помощью аутсорсинга, относят:

- себестоимости продукции. Это возможно в случае, если компания перед тем, как внедрить систему аутсорсинга, не тщательно сопоставила затраты и ожидаемый экономический эффект от этой договоренности. К тому же не следует исключать и возможность банкротства компании-аутсорсера, которое повлечет за собой необратимые негативные последствия для компании-заказчика, прежде всего, в виде растущих расходов;

- уменьшение управляемости бизнес-процессов, передаваемых компанией-заказчиком на аутсорсинг. Так, концентрация некоторых функций вне компании может оставить ее без связующего звена между управлением и бизнес-практикой и лишить гибкости в определенных бизнес-процессах.

Кроме того, существенным препятствием на пути успешного внедрения аутсорсинга на отечественных предприятиях можно считать отсутствие в правовом поле России четкой законодательной базы по этому вопросу. Так, по свидетельству В. В. Красношапки и И. И. Трохимца, в отечественном праве нет дефиниции самого понятия «аутсорсинг», что делает возможным регулирование этих отношений исключительно в контексте аналогии с некоторыми другими правовыми нормами246.

Среди общепринятых видов аутсорсинга можно выделить:

- производительный аутсорсинг. Передача сторонней организации полного цикла производства определенного продукта или его части;

- интеллектуальный аутсорсинг, или аутсорсинг бизнес-процессов. Компания передает бизнес-процессы, которые не являются основным видом ее деятельности, но требуют специальных знаний и могут значительно больше стоить в случае собственноручного их выполнения. Например, IT-аутсорсинг, юридическое сопровождение, услуги логистики и бухгалтерского учета.

Аутсорсинг в России отличается определенной особенностью по популярности отдельных его видов. Согласно с проведенными исследованиями, которые нашли свое отражение в статьях некоторых ученых, в России чаще на аутсорсинг передают: IT-услуги (40,5%), логистику (35,1%), ресурсное обеспечение производственных процессов (27%), маркетинговые услуги (21,6%), рекрутмент (18,9%), бухгалтерский учет (13,5%), расчет заработных плат (13,5%), обработку и систематизацию информации (8,1%), аутсорсинг медицинских представителей (8,1%), учет кадров и кадровое сопровождение (5,4%), административные функции (2,7%)247.

Итак, аутсорсинг – иностранный термин, который уже на протяжении нескольких лет активно внедряется в бизнес-среду России. Несмотря на то, что еще каких-то 12-15 лет назад с данным термином не были знакомы даже опытные менеджеры, сегодня многие отечественные компании пытаются

[246] В Красношапка. В., И Трохимец. И. Аутсорсинг и его применение на предприятиях. Эффективная экономика. 2015. № 5. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=4097

[247] Микрюкова В. С. Проблемы и перспективы развития бухгалтерского аутсорсинга // Молодой ученый. — 2018. — №21. — С. 267-269. — URL https://moluch.ru/archive/207/50649/

применить такие «отношения» на практике. В этом процессе фармацевтические предприятия не остались в стороне (рис. 1).

Инновационные лекарственные средства или технологии – это новые препараты, лекарственные формы или средства создания действующих субстанций, которые защищены патентом. Их открытие и широкое внедрение в медицинскую практику позволяют улучшить или даже в некоторых случаях радикально изменить прогноз многих заболеваний, снизить летальность, а также существенно сократить расходы государства на лечение и реабилитацию пациентов, продлить трудоспособность и повысить качество жизни неизлечимо больных248. Значительную пользу для общества от разработки новых лекарственных средств можно продемонстрировать на примерах. Так, открытие антибактериальных препаратов кардинально снизило уровень смертности от инфекционных заболеваний и гнойных осложнений, создание препаратов инсулина спасло жизни больных сахарным диабетом, разработка препаратов для химиотерапии помогла снизить летальность от злокачественных новообразований.

Стандартный процесс создания нового лекарственного средства состоит из четырех этапов. После удачного завершения доклинического этапа разработки стартуют клинические исследования будущих препаратов, которые проводятся согласно требованиям надлежащей клинической практики (Good Clinical Practice-GCP). По подсчетам экспертов из Национального института стратегических исследований В. Собкевича и А. Шевченко, выхода на рынок одного инновационного фармацевтического продукта предшествует 12-13 лет исследований и разработок249.

К тому же, процесс разработки лекарственных препаратов требует значительных инвестиций, вложения которых связано с риском на всех этапах создания нового продукта. Например, по данным тех же экспертов, средняя стоимость разработки одной химической или биологической субстанции составляет около 1 млрд евро. При этом в разрезе фаз клинического исследования наиболее затратной является III фаза – 31% расходов. Эту цифру приводит Е. Лукьянчук в своей публикации в газете "Аптека"250. Значительная затратность инновационного процесса в фармацевтической отрасли объясняется на сегодня увеличением внимания к уровню качества, безопасности медикаментов, минимизации негативных эффек тов для потребителей, что требует проведения многочисленных дорогостоящих тестирований и экспериментов.

О наличие риска в процессе создания нового лекарственного средства

---

[248] Зоидзе Д. Р. Особенности инновационной деятельности в фармацевтической отрасли // Социальная фармация: состояние, проблемы и перспективы: матер. наук. симп. в рамках VIII Нац. съезда фармацевтов России (15-16 сентября 2016 г.). Москва, 2016. С. 180-181.

[249] Собкевич А., Шевченко А. Механизмы обеспечения развития высокотехнологичных и наукоемких производств в фармацевтической отрасли: аналитическая записка. URL: http://www.niss.gov.com /articles/846272

[250] Лукьянчук Е. Мировой рынок клинических исследований. Аптека. 2012. № 34 (855). URL: http://www.apteka.ua/article/158875

свидетельствует тот факт, что лишь 1-2 тыс. с 10 тыс. субстанций, синтезированных в лабораториях, успешно проходят все стадии испытаний и выходят на фармацевтический рынок в виде готовых фармацевтических препаратов. Так, К. В. Песков, эксперт по математическому моделированию компании «Новартис Фарма» (Россия) в своей статье в журнале «Вестник Роснадзора» указывает на то, что за период с 1990 г. по 2004 г. на третий, наиболее затратной стадии клинических исследований, которые проводились фармкомпаниями в Европе, США и Японии, было зарегистрировано 106 провалов за недостаточную эффективность разработанного лекарственного средства251.

На примере фармацевтической компании «Санофи» нами были проанализированы варианты внедрения аутсорсинга в ее деятельность. Классификация существующих вариантов внедрения аутсорсинга в деятельность компании «Санофи» представлена на рисунке 1.

Рисунок 1 - Классификация видов аутсорсинга, которые можно внедрить в компании «Санофи»252

Менеджеры компании «Санофи» совместно с ведущими учеными мира пытаются сократить время и затраты, а также снизить риски на всех стадиях создания новых лекарственных средств. Эти исследования происходят в двух

[251] Песков К. В. Математическое моделирование при разработке лекарств. Вестник «Роснадзора». 2013. № 1. С. 57–60.
[252] Составлено автором.

направлениях: разработка эффективной организационной формы управления скоростью вывода инновационных препаратов на рынок и поиск новых методов анализа данных, которые позволят снизить вероятность появления рисков в процессе создания нового продукта.

В компании «Санофи» эффективным способом создания новых фармацевтических препаратов стал так называемый инновационный аутсорсинг. Он позволяет фармацевтическим предприятиям управлять скоростью вывода новых препаратов на рынок. Механизм инновационного аутсорсинга заключается в следующем. Компания «Санофи» образует временные союзы с лабораториями или контрактно-исследовательскими организациями (КОО).

Исполнители принимают обязательства разработать новый препарат в пределах установленных сроков, а компания «Санофи» – обеспечить частичное финансирование исследований и участие исполнителя в будущих прибылях от продаж. Результаты инновационной деятельности могут быть либо перепроданы третьим лицам (по взаимному согласию сторон и на определенных условиях) на любой стадии исследований, или – в случае успешного завершения – переданы заказчику для проведения клинических испытаний, регистрации и перехода к коммерческой эксплуатации нововведений. Участники инновационной цепочки превращают инновацию в фьючерс особого рода, без гарантии, без покрытия, но тем не менее «феноменально ликвидный».

Решение многих экономических проблем на крупном фармацевтическом предприятии некоторые исследователи видят в создании отдельной бизнес-структуры – Общего центра обслуживания (ОЦО), которая по своей сути является «внутренним аутсорсингом» и решает задачу поддержки основных бизнес-процессов и функций.

Создание ОЦО в компании «Санофи» позволяет сосредоточить дублирующиеся бизнес-функции в одной зависимой бизнес-единице. Она может быть как подразделением компании, так и отдельным юридическим лицом. ОЦО осуществляет массовую обработку данных для всего предприятия в едином центре. Основным отличием от внешнего аутсорсинга является то, что ОЦО сильно интегрированы в основной бизнес и с максимальной эффективностью используют единое ИТ-решение для коммуникаций между сбором первичной информации в месте ее возникновения и службами ОЦО. Сегодня модель ведения бизнеса с привлечением ОЦО достаточно популярна в мировой практике. Как свидетельствует статистика, наибольшей популярностью пользуются центры бухгалтерского учета. В России развитие подобного инновационного пути управления бизнесом тормозится в основном экономическим кризисом[253].

По свидетельству экспертов, на отечественном фармрынке

[253] Костин К.Б., Березовская А.А. Современное состояние и перспективы развития мирового электронного бизнеса // Российское предпринимательство. – 2017. – Том 18. – № 24. – С. 4071-4086.

значительное распространение в последние годы получил аутсорсинг двух типов: полного и неполного цикла. Фармацевтическое предприятие «Санофи» обращаются в аутсорсинговые компании неполного цикла с целью аренды внешней службы, фармацевтического персонала, проведение акций, мерчандайзинга и других промомероприятий.

Например, в компании «Санофи» цели аутсорсинговых проектов для медицинского персонала могут существенно отличаться. Так, целью аутсорсинга может выступать «detailing» (детализация), т. е. программы информирования медицинских специалистов и фармацевтов.

С другой стороны, целью может быть увеличение объемов и приростов продаж своей продукции. Эти два направления значительно отличаются степенью ответственности, которую несет компания-аутсорсер. В первом случае – это ответственность за качество визита медицинского представителя и предоставления информации, в другом – ответственность за выполнение плановых продаж.

Таким образом, аутсорсинг – это стратегия антикризисного управления компанией, которая направлена на использование внешних ресурсов путем делегирования части производственных функций или некоторых бизнес-процессов, функционально необходимых, но не основных, иной организации, что является экспертом в этом конкретном роде деятельности. Как и любое другое экономическое явление, отношения аутсорсинга имеют преимущества и недостатки.

К тому же, учитывая практику, аутсорсинг можно считать достаточно перспективной моделью организации современного фармацевтического бизнеса, которая позволит снизить его затратность и рискованность. Впрочем, остается целый круг нерешенных на сегодня задач, препятствующих эффективному применению аутсорсинга на отечественных предприятиях. Именно они должны стать предметом дальнейших исследований в обозначенном направлении. Особое место среди них занимает необходимость законодательного оформления этого типа «отношений» на государственном уровне с учетом опыта других стран.

Использованные источники:

1. Аникин Б. А. Аутсорсинг: создание высокоэффективных и конкурентоспособных организаций. М.: Инфра-М, 2016. 192 с.
2. В. Красношапка. В., И Трохимец. И. Аутсорсинг и его применение на предприятиях. Эффективная экономика. 2015. № 5. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=4097
3. Зоидзе Д. Р. Особенности инновационной деятельности в фармацевтической отрасли // Социальная фармация: состояние, проблемы и перспективы: матер. наук. симп. в рамках VIII Нац. съезда фармацевтов России (15-16 сентября 2016 г.). Москва, 2016. С. 180-181.
4. Костин К.Б., Березовская А.А. Современное состояние и перспективы развития мирового электронного бизнеса // Российское

предпринимательство. – 2017. – Том 18. – № 24. – С. 4071-4086.
5. Лукьянчук Е. Мировой рынок клинических исследований. Аптека. 2012. № 34 (855). URL: http://www.apteka.ua/article/158875
6. Манойленко О. В. Аутсорсинг как инструмент повышения эффективности антикризисного управления. Вестник международного Славянского университета. Сер.: Экономические науки.2018. № 1. С. 8-12.
7. Микрюкова В. С. Проблемы и перспективы развития бухгалтерского аутсорсинга // Молодой ученый. — 2018. — №21. — С. 267-269. — URL https://moluch.ru/archive/207/50649/
8. Песков К. В. Математическое моделирование при разработке лекарств. Вестник «Роснадзора». 2013. № 1. С. 57–60.
9. Собкевич А., Шевченко А. Механизмы обеспечения развития высокотехнологичных и наукоемких производств в фармацевтической отрасли: аналитическая записка. URL: http://www.niss.gov.com /articles/846272

УДК 2964.330

Чжан Вэй
студент магистратуры 2 курса
Чжан Сяоюань
студент магистратуры 2 курса
Московский педагогический государственный университет
МПГУ
Россия, г. Москва

ПЛАНИРОВАНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ

Аннотация: в данной работе мы рассмотрим понятие планирования себестоимости продукции организации.

Мы рассмотрим принципы себестоимости продукции организации, проанализируем план составления себестоимости продукции организации и методы планирования себестоимости.

Ключевые слова: себестоимость продукции, затраты на себестоимость продукции, план по себестоимости продукции, продукция организации

Zhang Wei and Zhang Xiaoyuan, Master of the 2nd year of Moscow Pedagogical State University
Moscow State Pedagogical University, Moscow

PRODUCT COST PLANNING

Annotation.: in this article we consider the concept of planning the cost of production of the organization.

We will review the principles of the cost of production of the organization, analyze the plan for drawing up the cost of production of the organization and methods of planning cost.

Keywords: cost of production, costs of production costs, plan for the cost of production, products of the organization

Себестоимость товарной продукции является ключевым финансовым параметром, отражающим эффективность функционирования конкретной компании. Это выраженные в материальной форме расходы организации, сопряжённые с применением ключевых ресурсов, сырья, материалов, электроэнергии, человеческих и иных ресурсов на создание и конечную реализацию её товарной продукции [1].

Чем меньше себестоимость товарной продукции, тем в большей степени экономится труд персонала организации, тем с большей эффективностью используются ключевые материальные ресурсы, тем меньше стоимость создания товарной продукции для организации.

Смысл себестоимости продукции организации выражается слудующими экономическими принципами:

- ✓ Тесная связь с текущей деятельностью конкретной организации.

Суть данного принципа состоит в том, что в себестоимость конечной товарной продукции включено множество затрат, связанные с процессами создания и реализации товара. Затраты, напрямую не связанные с текущей деятельностью организации, называются непроизводительными издержками [2];

✓ Допущение временной определенности фактов хозяйственной деятельности

✓ Принцип начисления. Иными словами, факты предпринимательской деятельности организации относятся к тому временному периоду, в котором они происходили вне зависимости от реального периода поступления или выплаты материальных средств, напрямую относящихся к данным фактам;

✓ технических ресурсов.

Задачи планирования себестоимости:

✓ выявление общей стоимости используемых ресурсов для создания товарной продукции и определение степени эффективности их применения, измеряемой показателями материалоемкости, зарплатоемкости и общих издержек на одну денежную единицу выпускаемой товарной продукции;

✓ расчёт плановой себестоимости выпускаемой товарной продукции и поиск различных методов и способов увеличения ее рентабельности и получения прибыли [3];

✓ организация внутрифирменного хозяйственного расчета структурных подразделений организации.

Планирование себестоимости товарной продукции в организации крайне важно, ведь это помогает выяснить, какие издержки будут у организации в связи с производством и конечной реализацией продукции, а также каких финансовых результатов следует ждать как в долгосрочной, так и в краткосрочной перспективе.

Разделы плана себестоимости товарной продукции:

1. Расчёт издержек на выпуск продукции организации. Издержки следует рассчитывать без внутризаводского оборота на базе расчета по всем элементам. Данный расчёт представляет собой ключевой документ для создания конечного финансового плана. Издержки расчитываются на год вперёд с распределением всей суммы потенциальных затрат по каждому кварталу.

2. Расчёт себестоимости всей произведённой и проданной товарной продукции. Себестоимость проданной продукции является полной себестоимостью произведённой продукции минус прирост плюс снижение себестоимости остатков непроданной продукции в планируемом временном периоде.

3. Составление калькуляций отдельных товаров. Калькуляции делятся на сметные, плановые, нормативные. Сметная калькуляция расчитывает

себестоимость разовых либо непостоянных заказов. Плановая калькуляция рассчитывает регулярно производимую товарную продукцию, прописанную в производственной программе. Нормативная калькуляция отражает размер себестоимости товарной продукции, исчисленной по нормам издержек, актуальных в период ее составления.

4. Расчет уменьшения себестоимости продукции согласно различным технико-экономическим факторам.

Давайте рассмотрим на практике различные методики планирования себестоимости товарной продукции. Самыми часто используемыми являются два метода: нормативный метод и метод планирования согласно технико-экономическим факторам. Чаще всего, данные методы используются вместе.

Основной смысл нормативного метода состоит в том, что в процессе осуществления планировании себестоимости товарной продукции используются нормативы использования различных ресурсов, иными словами, нормативная база организации.

Метод планирования себестоимости продукции согласно технико-экономическим факторам представляет собой более эффективный метод по сравнению с предыдущим, потому что он даёт возможность учесть множество различных аспектов, которые будут оказывать сильнейшее воздействие на себестоимость товарной продукции в краткосрочной и долгосрочной перспективе.

При этом методе учитываются следующие факторы:

- ✓ технические, т. е. внедрение на предприятии в плановом периоде новой техники и технологии;
- ✓ изменение объема, номенклатуры и ассортимента выпускаемой продукции;
- ✓ уровень инфляции в плановом периоде;
- ✓ специфические факторы, которые зависят от особенностей производства.

Анализ себестоимости товарной продукции и ее планирование крайне важно для дальнейшего эффективного функционирования организации. Оно помогает понять различные тенденции изменения различных показателей и выявить степень воздействия различных факторов на себестоимость товарной продукции и на базе этого дать оценку работы организации по использованию возможностей и установить резервы уменьшения себестоимости продукции, определить риски осуществления производственной деятельности компании и разработать меры по управлению рисками [1].

Наиболее тщательно должны анализироваться непроизводительные расходы и потери. Только повседневный контроль таких расходов и потерь, оперативный анализ факторов, их обусловивших, помогут исключить нерациональные траты живого и овеществленного труда.

Использованные источники:

1. Нифонтов А. И., Тюфякова О. П. Модель управления затратами в филиалах-шахтах угольной компании. Новокузнецк, 2005. 49 с.
2. Тюфякова О. П. Разработка алгоритма своевременного воспроизводства очистного фронта и пути его реализации // Наукоемкие технологии разработки и использования минеральных ресурсов. Материалы Международной научно-практической конференции. 2002. С.69–73.
3. Черникова О. П. Методика расчета показателей операционного рычага для управления производственным риском промышленного предприятия // Sciencetime. 2015. № 8 (20). С.239–245.

УДК 2964.330

Чжан Вэй
студент магистратуры 2 курса
Чжан Сяоюань
студент магистратуры 2 курса
Московский педагогический государственный университет МПГУ
Россия, г. Москва

СОВРЕМЕННОЕ ПОНИМАНИЕ ТЕРМИНА «ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ»

Аннотация: в рамках данного материала анализируются различные определения понятия «финансовое состояние организации». В статье представлены точки зрения разных исследователей касательно категории «финансовое состояние организации».

Ключевые слова: финансовое состояние организации, определения понятия, сравнительный анализ точек зрения исследователей.

Zhang Wei and Zhang Xiaoyuan,Master of the 2nd year of Moscow Pedagogical State University
Moscow State Pedagogical University, Moscow

THE MODERN UNDERSTANDING OF THE TERM "FINANCIAL CONDITION OF THE ORGANIZATION"

Annotation: in this material various definitions of the concept “financial condition of an organization” are analyzed. The article presents the points of view of different researchers regarding the category of "the financial condition of the organization."

Keywords: organization's financial state, definitions of the concept, comparative analysis of the points of view of researchers.

В наше время, когда практически во всех странах мира доминирует рыночная экономика, проблема определения финансового состояния организации стоит как никогда остро. От финансового состояния организации напрямую зависит эффективность его дальнейшего функционирования.

Считаю важным уточнить, что в текущих экономических источниках разные учёные предлагают самые разные определения термина «финансовое состояние организации». По этой причине, в данной статье перечислены ключевые определения исследуемого понятия.

Согласно мнению учёного А. Д. Шеремета [5], финансовое состояние организации представляет собой использование ресурсов компании с той или иной целью. В то же самое время, оно обусловлено мерой пополнения собственных средств компании за счет различных источников (прибыль, активы), уровнем достижения целей составленного до этого финансового плана компании и скоростью оборота производственных фондов компании,

главным образом, её оборотных ресурсов.

Согласно точке зрения учёного, финансовое состояние компании выражено в его платежеспособности, и в умении быстро удовлетворить те или иные платежные требования поставщиков конкретных товаров или услуг, обеспечивающих те или иные нужды компании, а также в способности выполнять свои обязательства, отдавать прошлые кредиты, платить сотрудникам компании, отчислять налоги государству.

Устойчивое финансовое положение компании полностью зависит от разумного и опирающегося на здравый смысл управления, от умения осуществлять менеджмент всей совокупности различных факторов, от которых зависит конечный результат функционирования компании.

Согласно утверждению исследователя М. Н. Крейниной [3] финансовое состояние представляет собой категорию экономической деятельности компании, от которой напрямую зависит от его конкурентоспособность, потенциал в бизнес-коммуникации, а также способность платить по всем статьям взятых на себя обязательств.

Посредством анализа финансового состояния компании происходит оценка уровня гарантированности достижения экономических интересов как компании, так и её деловых партнеров. Стабильное финансовое состояние непрерывно создаётся в процессе всей работы организации, включающей в себя производство, коммерцию, финансы и многое другое.

Похожую точку зрения имеет исследователь В. В. Ковалев [5], уверенный, что финансовое состояние организации выражается, прежде всего, её имущественным и финансовым положением, достигнутыми результатами в процессе её функционирования и имеющимися возможностями развития как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе.

Названные нами ранее исследователи имеют точку зрения, согласно которой финансовое состояние организации представляет собой намного более широкое понятие, чем финансовая устойчивость организации. Согласно их точке зрения, финансовая устойчивость организации является лишь небольшой частью её финансового состояния.

Но не все учёные согласны с этим. Допустим, М. С. Абрютин [1] уверен, что финансовая устойчивость это просто стабильная платежеспособность и не более того. Абрютин никак не исследует имеющуюся связь между финансовым состоянием организации и её финансовой устойчивостью.

Г. В. Савицкая [4] в своих исследованиях высказывает точку зрения, согласно которой финансовое состояние компании представляет собой специальную экономическую категорию, которая отражает положение капитала организации в ходе его оборота и умение организации осуществлять своё развитие в текущий период времени.

Финансовое состояние предприятия должно гарантировать его постоянную платежеспособность, инвестиционную привлекательность для

потенциальных инвесторов в некоторых границах допустимого уровня риска для данной сферы.

Таким образом, Г. В. Савицкая в сформулированное понятие «финансовая устойчивость» вкладывает во многом более широкое содержание, нежели в понятие «финансовое состояние» [4].

Согласно сделанному выше сравнительному анализу мною предложено собственное определение финансового состояния организации. Финансовое состояние организации представляет собой совокупность текущих и потенциальных возможностей организации, выражаемые общей его состоятельностью, и, кроме этого способностью обеспечения компанией минимально допустимого уровня финансирования своего функционирования.

С целью наиболее объективной оценки финансового состояния компании, должно имется в наличии сочетание трех нижеперечисленных элементов. Это правильно поставленная цель определения финансового состояния организации; конкретные измерители финансового состояния организации и методика проведения анализа финансового состояния организации.

Финансовое состояние организации выражает его ключевые характеристики, среди которых:

- ✓ потенциал хозяйствующего субъекта в процессе делового сотрудничества;
- ✓ конкурентоспособность предприятия;
- ✓ гарантии экономических интересов партнеров по различным взаимоотношениям.

Следовательно, согласно проведённому нами сопоставлению термина «финансовое состояние организации» с точки зрения различных исследователей и, осуществления их всесторонней оценки мы приходим к следующему заключению: финансовое состояние организации является достаточно непростым, многогранным понятием, которое представляет собой ключевую характеристику экономического функционирования конкретной организации.

Категория финансового состояния организации напрямую сопряжена с категорией платежеспособности организации и способности платить по счетам и выполнять свои обязательства. Финансовое состояние представляет собой основную характеристику финансового развития организации, причём, как в долгосрочной, так и в краткосрочной перспективе.

Использованные источники:

1. Абрютина М. С. Грачев А. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия / М. С. Абрютина. — М.: Дело и сервис, 2013. — 256 с.
2. Ковалев В. В. Финансовый анализ: учебник/ под ред. проф. В. В. Ковалева. — М.: Финансы и статистика, 2012. — 253 с.
3. Крейнина М. Н. Финансовое состояние предприятия. Методы оценки: учебник/ М. Н. Крейнина. — М.: ДИС, 2012. — 285 с.
4. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие / Г. В. Савицкая. — 6-е изд., перераб. и доп. — Мн.: Новое знание, 2013. — 704 с.
5. Шеремет А. Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций / А. Д. Шеремет, Е. В. Негашев.- 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2013. — 208 с.

УДК 2964.330

Чжан Сяоюань
студент магистратуры 2 курса
Чжан Вэй
студент магистратуры 2 курса
Московский педагогический государственный университет МПГУ
Россия, г. Москва

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАСХОДОВ НА СОЗДАНИЕ ПРОДУКЦИИ

Аннотация: в этом материале мы проанализируем ключевые аспекты экономического содержания расходов, затраченных на создание продукции. Классифицируем различные типы себестоимости. Проанализируем составляющие части и дадим подробную классификацию расходов.

Ключевые слова: себестоимость, затраты, учет, классификация.

Zhang Xiaoyuan and Zhang Wei, Master of the 2nd year of Moscow Pedagogical State University
Moscow State Pedagogical University, Moscow

THE ECONOMIC CONTENT OF THE COST OF CREATING PRODUCTS

Annotation: in this material we will analyze the key aspects of the economic content of the costs spent on the creation of products. We classify various types of cost. Let us analyze the component parts and give a detailed classification of expenses.

Key words: cost, costs, accounting, classification.

Себестоимость товарной продукции представляет собой ключевой параметр, который является продуктом производственной деятельности конкретной организации [2].

Себестоимость товарной продукции определяет ценность тех или иных материальных ресурсов, применённых в ходе осуществления производственного процесса организации и иных расходов, затраченных на создание и реализацию конкретного товара.

Термин «себестоимость» является очень противоречивым. Ключевой смысл данного термина заключается в том, что себестоимость даёт конкретный ответ на вопрос о том, сколько компания потратила денег и иных ресурсов на создание товара и его реализацию.

Основная специфика термина «себестоимость» состоит в том, что себестоимость носит строго объективный характер. На себестоимость не влияют такие аспекты, как, к примеру, наличие тех или иных нормативных документов или возможность расчета бухгалтерскими операторами. [2].

Согласно различным экономическим источникам, мы смело можем

утверждать, что учёные-экономисты, в процессе исследования финансовой деятельности организации, помимо понятия «затраты» используют и термины «расходы» и «издержки». Некоторые исследователи уверены, что данные термины, без сомнения, являются собой синонимами. В число таких специалистов входят В. Б. Ивашкевич и О. Д. Каверина.

Есть также мнение среди экономистов, согласно которому, понятия «затраты», «расходы» и «издержки» имеют разные значения, несмотря на то, что один термин частично включает в себя другой (А. С. Бакаев, Н. Д. Врублевский, А. Д. Шеремет) [3].

В «Современном экономическом словаре» созданном под руководством Б. А. Райзберга затраты — это «выраженные в денежной форме расходы предприятий на производство, обращение, сбыт продукции» [1]. Согласно «Толковому словарю по экономике» затраты представляют собой «совокупные расходы на реальные товары и услуги; затраты на потребление, инвестиции и государственные расходы» [3].

Ключевые составляющие процесса управления себестоимостью конечной продукции представляют собой правильное прогнозирование и корректное планирование, а также, проведение анализа издержек и непрерывное наблюдение за процессом себестоимости.

В бухгалтерском учете используют множество различных параметров расчёта себестоимости конечной продукции:

- ✓ Цеховая себестоимость
- ✓ Производственная себестоимость
- ✓ Полная себестоимость.

Цеховая себестоимость является затратами того или иного производственного сектора, к примеру, цеха или конкретной бригады, на создание готового товара. Цеховая себестоимость состоит из совокупности всех издержек конкретного внутрипроизводственного сектора на создание конкретного типа товарной и издержек, связанных с управлением этим сектором.

Производственная себестоимость выражает совокупность всех прямых и косвенных затраты на создание конкретного товара в конкретный временной период.

Полная себестоимость представляет собой совокупность затрат компании на создание и продажу конечного товара. Полная себестоимость отличается от производственной себестоимости более высоким количеством различных внепроизводственных расходов, сопряжённых с реализацией произведённой продукции.

Прямые затраты представляют собой затраты на отдельно взятую категорию производимой продукции.

Косвенные затраты невозможно прямо связать с себестоимостью одного типа товарной продукции. Эти затраты включают в себя полные затраты бухгалтерии организации. Косвенные затраты не связаны с одной товарной

единицей произведённой продукции, они имеют отношение сразу ко всему ассортименту [5].

Основные затраты представляют собой издержки организации, прямо сопряжённые с технологическим процессом создания конкретных товаров. Основные затраты включают состоят из, например: затрат на оплату труда работников, электроэнергию, отопление, аренду помещения.

Накладные затраты сопряжены с обслуживанием ключевого производства и менеджментом производственного процесса. Это различные общепроизводственные и общехозяйственные издержки.

Одноэлементные затраты представляют собой издержки, в которые включён лишь один конкретный элемент, например, заработная плата или амортизация.

Комплексные затраты состоят из двух и более элементов издержек.

Производительные расходы представляют собой целесообразные издержки, которые в дальнейшем окупаются.

Непроизводительные затраты это издержки, которые не принесут экономической выгоды, допустим, издержки от бракованной продукции.

Производственные издержки представляют собой расходы на изготовление товарной продукции, а внепроизводственные являются это расходами, связанными с её дальнейшей продажей.

Постоянные расходы организации не зависят от количества изготовленной и реализованной продукции. Часть из них напрямую связана с производственной мощностью организации (амортизация, аренда), другие же сопряжены с управлением и организацией производственного процесса и эффективностью продажи готовой продукции (расходы на рекламу) [3].

Переменные расходы напрямую зависят от мощности производства организации.

Расходы можно разделить по элементам затрат и статьям калькуляции. Разделение затрат по экономическим элементам отражает, что конкретно потрачено на производство продукции, процентное соотношение отдельных элементов затрат в общей сумме расходов.

Для наиболее точного планирования учета издержек, связанных с созданием и реализацией конечной продукции, издержки классифицируют по статьям калькуляции. Данная классификация помогает определить производственную и полную себестоимость конечной продукции.

Классификация по статьям калькуляции по составу и назначению обширнее классификации по элементам затрат, поскольку ссылается на характер и организационную структуру самого производства, формируя базу для составления цены производимого продукта и объективного экономического анализа производства.

В ситуации, когда параметр себестоимости выделен правильно, это станет базой для объективного формирования финансового результата функционирования компании, а также доходов или потерь от продажи.

Следовательно, мы приходим к заключению, что расчёт издержек на создание продукции и калькулирование себестоимости представляет собой один из ключевых приоритетов работы бухгалтерского отдела каждой компании.

Использованные источники:

1. Бакаев, А. С. Толковый бухгалтерский словарь/ А. С. Бакаев. — М.: Бухгалтерский учёт, 2016. — 164 с.
2. Каверина, О. Д. Управленческий учет: системы, методы, процедуры — О. Д. Каверина. — М.: Финансы и статистика, 2014. — 352 с.
3. Рыбакова, О. В. Бухгалтерский управленческий учёт и управленческое планирование/ О. В. Рыбакова. — М.: Финансы и статистика, 2015. — 464с.

УДК 2964.330

Чжан Сяоюань
студент магистратуры 2 курса
Чжан Вэй
студент магистратуры 2 курса
Московский педагогический государственный университет МПГУ
Россия, г. Москва

МЕТОДИКА АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: в данном материале дан анализ понятия и методики проведения финансового анализа организации, а так же его направления. Помимо этого выделены различные категории пользователей полученных результатов проведённого финансового анализа. В статье даются различные методики проведения финансового анализа организации с их краткой характеристикой.

Ключевые слова: финансовый анализ, горизонтальный анализ, вертикальный анализ, трендовый анализ, анализ финансовых коэффициентов, сравнительный анализ, факторный анализ.

Zhang Xiaoyuan and Zhang Wei, Master of the 2nd year of Moscow Pedagogical State University
Moscow State Pedagogical University, Moscow

METHODS OF ANALYSIS OF THE FINANCIAL CONDITION OF THE COMPANY

Annotation: this material provides an analysis of the concept and methodology for conducting a financial analysis of an organization, as well as its directions. In addition, various categories of users of the obtained results of the financial analysis are highlighted. The article provides various methods of conducting a financial analysis of an organization with their brief description.

Keywords: financial analysis, horizontal analysis, vertical analysis, trend analysis, analysis of financial ratios, comparative analysis, factor analysis.

Финансовый анализ организации существует с целью принятия тех или иных управленческих решений в структуре управления компанией. С помощью финансового анализа есть возможность получить достоверную информацию о текущем финансовом положении компании, её реальных доходах и эффективности ее функционирования.

Согласно работам таких исследователей, как А. Д. Шеремет и Е. В. Негашев, финансовое положение организации представляет сосбой умение фирмы самостоятельно финансировать своё функциониование.

Конкретное направление финансового анализа, составляющие его части, совокупность показателей выражаются целями и личным опытом

проводящего анализ менеджера. На выбор конкретного метода финансового анализа компании оказывают сильное влияние цели и задачи проводимого анализа[1].

Ключевые направления финансового анализа:

1. Анализ структуры баланса.
2. Анализ прибыльности деятельности предприятия и структуры производственных затрат.
3. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия.
4. Анализ оборачиваемости капитала.
5. Анализ рентабельности капитала.
6. Анализ производительности труда.

Исследователи выделяют множество разнообразных классификаций тех или иных методик финансового анализа организации. К примеру, существуют неформализованные и формализованные методики.

Неформализованные методики базируются на описании тех или иных аналитических процедур на уровне логики и здравого смысла. Из минусов данного метода можно смело назвать его субъективность.

В рамках формализованных методик анализируются реальные факты и статистика деятельности конкретной организации [2].

Для осуществления общего финансового анализа формируется специальный аналитический баланс, в котором присутствуют ключевые агрегированные показатели баланса, а также его структуры, динамики и структурной динамики. Этот баланс помогает соединить вместе, создать систему и анализ изначальных предположений и расчетов [3].

Изменение финансовых показателей поможет компании проследить динамику и, помимо этого, поможет понять, почему те или иные показатели менялись.

Алгоритм традиционного финансового анализа состоит из следующих этапов:

- ✓ сбор информации;
- ✓ оценку достоверности полученной информации
- ✓ обработку информации[4].

Финансовый анализ предудущей деятельности компании направлен на уменьшение финансовой неопределенности в долгосрочной перспективе конкретной организации.

Во время осуществления финансового анализа необходимо сосредоточить внимание на поиске причин, благодаря которым случаются те или иные изменения финансового положения организации, и на поиске возможных решений, которые помогут изменить ситуацию в лучшую сторону.

Стабильность финансового состояния компании очень сильно зависит от целесообразности и правильности инвестиции имеющихся материальных

ресурсов в те или иные активы.

В процессе деятельности компании, как величина активов, так и их структура очень сильно меняются. Самое общее знание о текущих качественных изменениях в структуре активов организации и её финансового положения, и динамике данных изменений можно получить используя нижеперечисленные виды финансового анализа:

- ✓ Горизонтальный анализ подразумевает сопоставление различных финансовых показателей в разные периоды времени для того, чтобы проследить динамику в развитии конкретной компании.
- ✓ Вертикальный анализ подразумевает выявление структуры ключевых финансовых показателей для их подробного исследования.
- ✓ Трендовый анализ помогает сопоставить все позиции финансовой отчетности с некоторыми предшествующими временными периодами и выявить ключевую тенденцию, свободную от случайных воздействий индивидуальной спецификиизменения данного показателя за отдельные периоды.
- ✓ Коэффициентный анализ представляет собой так называемую оценку существенности соотношений тех или иных финансовых показателей, исследование относительных показателей, выражающих ключевые параметры эффективности функционирования компании.
- ✓ Сравнительный анализ является сравнением финансовых показателей этой компании средними показателями данной сферы дейтельности или аналогичными показателями иных близких компаний, а также с цифрами конкурентов.
- ✓ Факторный анализ подразумевает оценку воздействия ряда факторов на финансовые показатели компании для выявления действительных причин изменения значений тех или иных параметров.

Проведение подробного финансового анализа - очень важная часть деятельности современной компании. Финансовый анализ необходимо проводить не только в кризисные периоды, но и в относительно благополучные, чтобы иметь возможность отследить финансовую деятельность организации в разных ситуациях.

Финансовый анализ поможет правильно выявить и отследить ошибки в руководстве компании и вовремя их исправить, а также устранить или минимизировать их последствия. Финансовый анализ не гарантирует успешную деятельность организации, но в случае его отсудствия, компания обречена на неудачу.

Использованные источники:

1. Бердникова Л. Ф. Финансовый анализ: понятие и основные методы [Текст] / Л. Ф. Бердникова, С. П. Альдебенева // Молодой ученый. — 2014. — № 1. — С. 330–338.
2. Тюрина В. Ю. Сравнение отечественных методик проведения финансового анализа организации [Текст] / В. Ю. Тюрина, Э. Р. Альмухаметова // Молодой ученый. — 2013. — № 11. — С. 477–481.
3. Коваленко О. Г. Система управления денежными потоками предприятия [Текст] / О. Г. Коваленко // Молодой ученый. — 2014. — № 20. — С. 295–297.
4. Коваленко О. Г. Совершенствование финансово-экономической деятельности организации на основе управления денежными потоками [Текст] / О. Г. Коваленко // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы междунар. науч. конф.Т. II. — М.: РИОР, 2011. — С. 110–113.

УДК 005.94

Чжао Ди
студент магистратуры
ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет»
Институт социально-гуманитарного образования
кафедра экономической теории и менеджмента
направленность (профиль) «Управление развитием персонала»
Россия, г. Москва

МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ В БИЗНЕС-ОРГАНИЗАЦИЯХ

В данной статье проанализированы существующие модели управления знаниями и сфокусировано внимание на сложности адаптации зарубежных систем управления знаниями в современных условиях деятельности отечественных предприятий. Также, в статье предложена модель управления знаниями, которая построена на системно-процессном подходе и предполагает взаимодействие трех составляющих: человеческого потенциала, организационных и бизнес-процессов. Обоснованно преимущества применения данной модели на практике такие, как увеличение эффективности использования всех имеющихся ресурсов предприятия, внедрение инноваций, снижения затрат от неиспользованных интеллектуальных активов, способствует получению дополнительных конкурентных преимуществ.

Ключевые слова: модель управления знаниями, спиралевидное движение знаний, инновационный бизнес, интеллектуальный капитал, бизнес-процессы.

Zhao Di, graduate student
FSBEI of HE "Moscow Pedagogical State University" Institute of Social and Humanitarian Education Department of Economic Theory and Management Direction (profile) "Management of personnel development"
Russia Moscow

KNOWLEDGE MANAGEMENT MODELS IN BUSINESS ORGANIZATIONS

This article analyzes existing models of knowledge management and focuses on the complexity of adapting foreign knowledge management systems in the current conditions of domestic enterprises. Also, the article proposed a knowledge management model that is built on a system-process approach and involves the interaction of three components: human potential, organizational and business processes. The grounded advantages of using this model in practice, such as increasing the efficiency of using all available resources of an enterprise, introducing innovations, reducing costs from unused intellectual assets, contribute to obtaining additional competitive advantages.

Keywords: knowledge management model, spiral movement of knowledge, innovative business, intellectual capital, business processes.

Эффективное функционирование предприятий в условиях обострения конкурентной борьбы на внутреннем и внешнем рынках сопровождается необходимостью постоянного управления знаниями, которое позволит усилить конкурентные преимущества и превратить предприятие в самоорганизующуюся систему. Управление знаниями в бизнес-организациях выступает в роли своеобразного регулятора, который помогает и работнику, и организации в целом осваивать новый опыт, интеллектуально обогащаться и эффективно взаимодействовать. Поэтому, стоит отметить, что в основе любого процесса возложена определенная идея или модель, которая представляет собой совокупность научно обоснованных подходов к тому или иному объекту управления.

Проведя анализ достижений ученых, можно сформулировать несколько различных подходов к формированию моделей управления знаниями в зависимости от точки зрения и направления исследований отдельного автора.

Известная четырехфазные модель управления знаниями SECI или "Спираль знаний" предложена японскими исследователями И. Нонака и Х. Такеучи254 представляет собой систему передачи знаний между четырьмя фазами - социализация, экстернализация, комбинация, интернализация через три уровня социальной агрегации, а именно: индивид, группа, контекст. Фактически, данная модель представляет собой спиралевидное движение знаний от индивида к коллективу, то есть их распространения от одного источника к большому массиву пользователей. При этом знания проходят процесс преобразования с неявных (определенные навыки, опыт) в явные, то есть применяются своеобразные модели, общепринятые концепции и методы. Однако применение данной модели имеет определенные трудности из-за существенных несоответствий организационных структур отечественных и японских предприятий, для которых была разработана данная модель.

Концепция Сливотски-Моррисона255 построена на использовании знаний для разработки модели получения прибыли и модели инновационного бизнеса. Основная проблема фактического применения данной модели заключается в слишком сложном механизме моделирования прибыли и привлечении к моделированию соответствующих специалистов вне предприятия.

Модель управления знаниями предложена К. Виингом256 базируется на четырех основных положениях: создание и применение знаний в технологиях и процедурах производства, систематические исследования знаний, оценивания знаний для каждого типа бизнеса и активное управления знаниями в течение всего жизненного цикла товара и инноваций. Однако

[254] Нонака И. Компания — создатель знания. Зарождение и развитие инноваций в японских фирмах / И. Нонака, Х. Такеучи. Пер. с англ. А. Трактинского. — М.: ЗАО "ОлимпБизнес", 2017. — С.45.

[255] Сливотски А. Маркетинг со скоростью мысли (инновации в модели бизнеса) / А. Сливотски, Д. Моррисон. — М.: Эксмо, 2017. — С 56.

[256] Wiig K. Knowledge Management: An Introduction and Perspective / K. Wiig // Journal of Knowledge Management. — 1997. — Vol.1. — Iss:1, P. 6—14.

существует ряд ограничений, которые не позволяют эффективно использовать данную модель на практике. В частности, это вероятность возникновения проблем в процессе оценивания знаний, методы и процедуры оценки, спорность их результатов на базе которых фактически и происходит управление знаниями.

В модели Л. Едвинсона257 представлены взаимодействия четырех составляющих интеллектуального капитала, а именно: человеческого капитала, структурного капитала, бизнес-активов и интеллектуальной собственности. Вышеупомянутая модель имеет чисто теоретический характер, а практическое ее использование усложняется трудностью управления отдельными бизнес-процессами.

Д. Сноуден258 предлагает модель управления знаниями, которая включает четыре элемента: явные и неявные знания, активы знания, вера, определенность и неопределенность решений относительно целей и причинных связей. Данная модель способна существовать только за счет благоприятного морального климата в организации, поэтому практическое применение значительно ограничено, поскольку доверие и определенность нехарактерные для всех предприятий, особенно в условиях жесткой конкуренции.

Модель управления знаниями П. Сенге259 представляет собой концепцию обучающейся. Она базируется на пяти умениях предприятия, в частности, к ним относят навыки совершенствования личности, интеллектуальные модели, корпоративное видение, групповая стратегия и системное мышление. Однако сложность ее применения заключается в слабом корпоративном видении значительного количества отечественных предприятий.

Таким образом, проанализировав существующие модели управления знаниями констатируем, что каждая из моделей управления знаниями требует определенных условий для возможностей ее использования. Прежде всего, это наличие устойчивой организационной культуры на предприятии, благоприятный моральный климат, инициативность работников, фактически является предпосылкой создания неявных знаний, внимание к ценности человеческого и интеллектуального капитала со стороны руководства, а также возможность аккумулирования знаний с целью их дальнейшего анализа, использования и совершенствования. Соответствующие модели способны существовать в микроэкономической среде тех стран, в которых они разрабатывались. Анализ современного состояния предприятий показывает,

---

[257] Edvinsson L. Intellectual Capital: realizing your company's true value by fi nding its hidden brainpower (1st ed.) / L. Edvinsson, M. Malone. — N.Y.: Harper Business, 1997. — 230 p.

[258] Сноуден Д. Руководить при любой погоде: мудрый руководитель, прежде чем взяться за проблему, сверится с управленческим барометром / Д. Сноуден. Har. Bus. Rev. — М.: ЗАО "АлмазПресс", 2017. — № 12. С. 50—58.

[259] Сенге П. Пятая дисциплина: искусство и практика обучающейся организации. — Пер. с англ. — М.: ЗАО "Олимпбизнес", 2016. — С.85.

что адаптировать вышеуказанные модели в отечественных реалиях очень трудно, поэтому с целью повышения эффективности функционирования предприятий существует необходимость разработки отечественной модели управления знаниями.

Исходя из вышеизложенного, предлагается модель управления знаниями предприятия, построенная на системно-процессном подходе и предполагает последовательность и взаимодействие процессов: создание и развитие человеческого потенциала, организационных процессов по формированию и информационного обеспечения базы знаний и бизнес-процессов в конкурентной среде. Данный алгоритм процесса управления знаниями включает три взаимосвязанные составляющие, в частности, ресурсная, организационная и маркетинговая составляющая.

Ресурсная составляющая управления знаниями базируется на имеющемся человеческом капитале предприятия, фактически является источником знаний, их генератором и пользователем. Ресурсный блок состоит из: создания (получения) знаний, эффективного использования имеющихся знаний, системы подготовки и переподготовки работников для обновления и пополнений умений и навыков, обмена знаниями и повторного использования активов знаний для улучшения процесса принятия решений, содействие коммуникации, сотрудничества и взаимодействия, мотивации сотрудников для овладения новыми знаниями необходимыми для предприятия, то есть выходной интеллектуальной базой для формирования конкурентных преимуществ.

Организационная составляющая управления знаниями предусматривает формирование информационной базы знаний, их сортировка, систематизация, группировка, хранения и охрану знаний как интеллектуальной собственности, в том числе и создание информационных хранилищ и систем знаний, получения знаний из внешних источников, внедрение изменений в существующих организационных структур и организационной культуры предприятия, содействие поиску новых инструментов сохранения накопленных знаний, поддержка изменений относительно существующих внешних сетей (связей), создание знаний, таких как неструктурированное взаимодействие и проектные команды, совершенствование системы информационной составляющей системы управления знаниями.

Маркетинговая составляющая включает использование имеющихся баз знаний на практике, применение их в конкурентной среде и способность влияния на экономические процессы предприятия, анализ макроэкономической среды функционирования и сопоставления возможностей предприятия по реально существующим рыночным спросом на продукцию. Коммуникация знаний предприятия предусматривает взаимодействие знаний организации с данными и требованиями потребителей и создания новых знаний, которые позволят сформировать ранее не существовавшие конкурентные преимущества для удовлетворения новых

требований потребителей.

Таким образом, данная модель управления знаниями в отечественных бизнес-организациях направлена на создание новой стоимости, реализованной в продуктах, людях и процессах с помощью рационального формирования и использования знаний на предприятии.

Основным преимуществом реализации данной модели на практике является повышение эффективности использования всех имеющихся ресурсов предприятия, внедрение инноваций, совершенствование обслуживания клиентов, снижение потерь от неиспользованных интеллектуальных активов и тому подобное.

Применение предложенной модели способствует созданию условий для получения следующих преимуществ предприятия перед конкурентами: экономия ресурсов (материальных и финансовых) за счет повторного использования найденных ранее эффективных решений; использования интеллектуальных активов партнеров осуществляя совместные разработки и внедряя совместные инновационные решения; быстрое реагирование на требования потребителей с помощью эффективных инновационных решений на основе знаний; ускоренное внедрение инноваций в продукцию предприятия для поставок ее на рынок.

Использованные источники:

1. Нонака И. Компания — создатель знания. Зарождение и развитие инноваций в японских фирмах / И. Нонака, Х. Такеучи. Пер. с англ. А. Трактинского. — М.: ЗАО "ОлимпБизнес", 2017. — 384 с.
2. Сенге П. Пятая дисциплина: искусство и практика обучающейся организации. — Пер. с англ. — М.: ЗАО "Олимпбизнес", 2016. — 448 с.
3. Сливотски А. Маркетинг со скоростью мысли (инновации в модели бизнеса) / А. Сливотски, Д. Моррисон. — М.: Эксмо, 2017. — 448 с.
4. Сноуден Д. Руководить при любой погоде: мудрый руководитель, прежде чем взяться за проблему, сверится с управленческим барометром / Д. Сноуден. Har. Bus. Rev. — М.: ЗАО "АлмазПресс", 2007. — № 12. С. 50—58.
5. Edvinsson L. Intellectual Capital: realizing your company's true value by fi nding its hidden brainpower (1st ed.) / L. Edvinsson, M. Malone. — N.Y.: Harper Business, 1997. — 230 p.
6. Wiig K. Knowledge Management: An Introduction and Perspective / K. Wiig // Journal of Knowledge Management. — 1997. — Vol.1. — Iss:1, P. 6—14.

Bibliographic list:

1. Nonaka I. The company - the creator of knowledge. The origin and development of innovation in Japanese firms / I. No Naka, H. Takeuchi. Per. from English A. Traktinsky. - M .: ZAO "Olympus Business", 2017. - 384 p.
2. Senge P. Fifth discipline: the art and practice of the learning organization. - Per. from English - M .: ZAO "Olympus business", 2016. - 448 p.
3. Slivotsky A. Marketing with the speed of thought (innovations in the business

model) / A. Slivotsky, D. Morrie dream. - M .: Eksmo, 2017. - 448 p.
4. Snowden D. To manage in any weather: a wise manager, before tackling the problem, consult with the management barometer / D. Snowden. Har. Bus. Rev. - M .: CJSC "Almaz Press", 2007. - № 12. P. 50—58.
5. Edvinsson L. Intellectual Capital: Your Edisonsson, M. Malone. - N.Y .: Harper Business, 1997. - 230 p.
6. Wiig K. Knowledge Management: An Introduction and Perspective / K. Wiig // Journal of Knowledge Management. - 1997. - Vol.1. - Iss: 1, P. 6-14.

УДК 005.94

Чжао Ди
студент магистратуры
ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет»
Институт социально-гуманитарного образования
кафедра экономической теории и менеджмента
направленность (профиль) «Управление развитием персонала»
Россия, г. Москва

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ В БИЗНЕС-ОРГАНИЗАЦИЯХ

В статье рассмотрен порядок формирования системы управления знаниями. Исследована проблема управления знаниями как важного актива предприятия. Определен процесс образования, идентификации и применения знаний. Доказана важность знаний в процессе формирования конкурентного преимущества организации в условиях обострения конкурентной борьбы на внутреннем и внешнем рынках.

Ключевые слова: управление знаниями, встроенные знания, управленческий потенциал, информация, конкурентоспособность.

Zhao Di, graduate student
FSBEI of HE "Moscow Pedagogical State University" Institute of Social and Humanitarian Education Department of Economic Theory and Management Direction (profile) "Management of personnel development"
Russia Moscow

FORMATION OF KNOWLEDGE MANAGEMENT SYSTEM IN BUSINESS ORGANIZATIONS

The article describes the procedure for the formation of a knowledge management system. The problem of knowledge management as an important asset of the enterprise is investigated. The process of education, identification and application of knowledge is defined. The importance of knowledge in the process of forming the competitive advantage of an organization in the conditions of intensified competition in the internal and external markets has been proved.

Keywords: knowledge management, embedded knowledge, management capacity, information, competitiveness.

В современных условиях функционирования наличие мощной ресурсной базы предприятия не гарантирует достаточного уровня конкурентоспособности на рынке, если материально-ресурсный потенциал не будет рационально организован. Потребности глобального рынка побуждают предприятия постоянно создавать новые продукты или совершенствовать существующие для содержания и расширения конкурентных позиций, а также получения устойчивого дохода. Вышеупомянутое требует от предприятий

перехода на новые методы управления, основой которых являются знания. Для эффективного применения знаний на всех этапах производства и реализации продукции предприятия необходима разработка рационального инструментария управления знаниями.

Управление знаниями становится важным фактором формирования управленческого потенциала современного предприятия. Подходы к управлению знаниями должны интегрировать и уравновешивать человеческие и технологические компоненты знаний. Парадигма управления знаниями не является новой, а только переосмысливает известные технологии управления к современным реалиям работы предприятия.

Эффективный менеджмент знаний должно быть одним из приоритетных направлений развития управленческого и технологического процесса на отечественных предприятиях, поскольку интеграция нашей страны в европейское и мировое пространство значительно усиливает конкурентную борьбу и требует поиска новых более совершенных методов управления. Опыт высокоразвитых стран показывает, что зарубежные предприятия уделяют значительное внимание процессам генерации знаний, их обновления и рационального управления знаниями в процессе производственной деятельности.

Знание - это сила, которая поддерживает деятельность любой системы. Это тот невидимый ресурс, который проявляется в синергетическом эффекте от наиболее рационального использования земли, труда и капитала. Именно знания является первоочередной элементом процесса устойчивого развития предприятий. В наше время достигают успеха только те субъекты хозяйствования, которые значительное внимание уделяют образованию, науке, постоянному обновлению знаний и их эффективном применении на практике. Знание – особый ресурс, он не имеет физической формы, его главным признаком является дискретность или неделимость - они либо есть, либо их нет. Знания существуют только как целая величина, которая при возможном разделении фактически теряет свой логический смысл.

Для эффективного управления знаниями на предприятии их необходимо классифицировать в экономике существует следующее общее разделение знаний:

- явные (имеют определенную кодификацию, например, в документах);
- неявные (не является документированными, формируются в основном на собственном опыте в процессе работы);
- встроенные знания (заблокированы в определенных объектах или процессах на стадии их создания)260.

Явные знания фактически формируются в процессе длительного использования и научного подтверждения эффективности применения неявных знаний. Неявные знания рассматриваются как наиболее ценный источник информации для предприятия, которое способно привести к

[260] Коулопоулос Т. Управление знаниями / Т. Коулопоулос, К. Фраппаоло. — М.: Эксмо, 2016. — С.76.

определенному прогрессу в процессе деятельности организации. Однако есть существенная проблема управления неявными знаниями - это отсутствие их кодификации и возможности распространения, например, в бумажном или электронном виде. Неявные знания - это собственный опыт, интуитивное принятия решений, которое кодифицируется только в мозгу того субъекта, который его создал.

Эффективное управление явными и неявными знаниями требует набора различных методов менеджмента. К методам управления явными знаниями относят обучение, обмен информацией, информационные технологии и системы и тому подобное. К неявным методов управления - система наставничества, корпоративная культура, создание сообществ профессионалов и т.д. Отношение предприятий к явным и неявным знаниям достаточно противоречиво. С одной стороны, большинство предприятий пытаются перевести неявные знания в явные, с целью независимости от отдельных работников и продублировать свои достижения. С другой стороны, организация не заинтересована в переходе приобретенных конкурентных преимуществ в форму понятную конкурентам и готовую для дублирования. Поэтому предприятия стараются сохранять свои конкурентные преимущества в формах, важно дублируются, а именно специфические тренинги, корпоративная культура, специальные системы обслуживания клиентов и т.д.

Так, например, по мнению А. Фроста формирование знаний на предприятии происходит в три этапа:

1) сбор фактов и цифр, которые связаны по определенным признакам;

2) на основе фактов аккумулируется информация, формируется после анализа, сопоставления фактов, расчета соответствующих показателей и формулировании определенных выводов о тех или иных явлениях;

3) формирование знаний как продукта понимания информации и генерирования новых идей "Ноу-Хау" на основе имеющейся информации261.

Сложившаяся и активно действующая система управления знаниями на предприятиях и корпорациях является одним из важных инструментов в борьбе с конкурентами. Самая высокая польза от управления знаниями достигается в следующих областях: планирование деятельности предприятия, обслуживание клиентов, обучение и повышение квалификации персонала, сотрудничество в рамках реализации проектов предприятия и тому подобное.

Построение на предприятии эффективного механизма управления знаниями требует четкого понимания, что представляют собой знания. Ошибочно отождествлять данные или информацию и знания. Знания можно представлять как конечный продукт обработки фактов и информации. Данные - это совокупность объективных фактов о тех или иные явления и процессы, происходящие на предприятии. Например, данные об объеме произведенной продукции или количество покупателей за определенный период. Данные не

[261] Frost A. Failure factors of synthesis of knowledge management / A. Frost / A Synthesis of Knowledge Management Failure Factors.- С.23.

могут объяснить тех или иных тенденций и проследить динамику вышеупомянутых показателей. Выводы можно делать только после применения инструментария анализа данных, а после систематизации данные преобразуются в информацию.

Информация представляет собой поток сообщений, которые превращаются в знания. Это своеобразное послание, выраженное в виде документа, видео или аудио файла. Информация - это результат анализа данных, который сообщает о состоянии или тенденцию определенных явлений или процессов на предприятии262.

В то же время знание - это более широкая категория, чем информация, которая включает в себя определенные выводы, сделанные на основе анализа данных и сформированные на их базе рекомендации по решению возможных проблем или улучшения существующей ситуации на предприятии. Знание играют роль тех структурных элементов, обеспечивающих организацию данных. Например, сведения о персонале предприятия всего лишь данные.

Однако, модель, которая представляет сведения о каждом работнике и включает в себя его идентификационные данные, информацию об образовании, карьерный рост в организации, взаимосвязывающие элементы - это соответственно знания. Они фактически позволяют структурировать информацию о сотрудниках и в результате анализа соответствующих данных получать новые знания о состав работниках и тенденции развития человеческого капитала на предприятии263.

Таким образом, знания для предприятия представляют собой комбинацию опыта, ценностей организации, контекстной информации, оценок, которые формируют общие рамки для адаптации нового опыта и информации. То есть знания выступают как продукт деятельности предприятия, как предмет конечного потребления, как производственный ресурс, как средство трансакций и тезаврации прибыли.

Поэтому, необходимость управления знаниями возникла у предприятий по имеющейся потребности преобразования знаний в актив, который способен усилить уровень конкурентных преимуществ любой организации.

Одной из ключевых проблем эффективного управления знаниями является необходимость обеспечения доступа только к тем знаниям, которые нужны сотрудникам в процессе их деятельности, хранении знаний, обновлении и отвержении в случае старения. Важной частью управления знаниями выступают технологии распространения, адаптации, конвертации и использования именно неявных знаний, которые тесно взаимосвязаны с эмоциями, принципами, приверженностью и тому подобное.

---

[262] Зотова А.С. Особенности формирования системы управления знаниями в организации / А.С. Зотова, Н.А. Тимощук // Основы экономики, управления и права. — 2017. — №2 (8). — С. 60—63.

[263] Гапоненко А.Л. Управление знаниями. Как превратить знания в капитал: учеб. пособие / А.Л. Гапоненко, Т.М. Орлова. — М.: Эксмо, 2016. — С.65.

Использованные источники:

1. Гапоненко А.Л. Управление знаниями. Как превратить знания в капитал: учеб. пособие / А.Л. Гапоненко, Т.М. Орлова. — М.: Эксмо, 2016. — 400 с.
2. Коулопоулос Т. Управление знаниями / Т. Коулопоулос, К. Фраппаоло. — М.: Эксмо, 2016. — 224 с.
3. Зотова А.С. Особенности формирования системы управления знаниями в организации / А.С. Зотова, Н.А. Тимощук // Основы экономики, управления и права. — 2017. — №2 (8). — С. 60—63.
4. Frost A. Failure factors of synthesis of knowledge management / A. Frost / A Synthesis of Knowledge Management Failure Factors. [Electronic resource]. — Access mode: http://www.knowledgemanagementtools.net/A Synthesis of Knowledge Management Failure Factors.pdf

Bibliographic list:

1. Gaponenko A.L. Knowledge management. How to turn knowledge into capital: studies. allowance / A.L. Gaponen ko, TM Orlova. - M .: Eksmo, 2016. - 400 p.
2. Koulopoulos T. Knowledge Management / T. Koulopoulos, K. Frappolo. - M .: Eksmo, 2016. - 224 p.
3. Zotov A.S. Features of the formation of a system of knowledge management in organizations / A.S. Zotov, N.A. Tymoshchuk // Basics of Economics, Management and Law. - 2017. - №2 (8). - p. 60-63.
4. Frost A. Failure factors for knowledge management / A. Frost / A Synthesis of Knowledge Management Failure Factors. [Electronic resource]. - Access mode: http: //www.knowledge management tools.net/A Synthesis of Knowledge Management Failure Factors.pdf

УДК 2964.330

Чжэн Инжун
студент магистратуры 2 курса
Ци Сюэсы
студент магистратуры 2 курса
Московский педагогический государственный университет МПГУ
Россия, г. Москва

ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ ПРИ ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: В данной статье мы подробно опишем природу различных видов финансовых рисков. В начале работы мы дадим определения термина «финансовые риски», затем проведём описание и анализ их сути, дадим конкретную классификацию различных типов финансовых рисков, и, наконец, подробно опишем некоторые из этих типов (а конкретно, процентный и валютный типы финансовых рисков).

Ключевые слова: Финансовые риски, типы финансовых рисков, валютный риск, процентный риск, предпринимательская деятельность.

Zheng Yingrong, Master of the 2 nd year of Moscow Pedagogical State University Moscow State Pedagogical University, Moscow
Qi Xuesi, Master of the 2 nd year of Moscow Pedagogical State University Moscow State Pedagogical University, Moscow

FINANCIAL RISKS IN ENSURING THE ECONOMIC SECURITY OF THE ORGANIZATION

Annotation: In this article we describe in detail the nature of various types of financial risks. At the beginning of the work we will define the term "financial risks", then we will describe and analyze their essence, give a specific classification of various types of financial risks, and finally describe in detail some of these types (specifically, interest and currency types of financial risks).

Keywords: Financial risks, types of financial risks, currency risk, interest rate risk, entrepreneurial activity.

Актуальность темы финансовых рисков в XXI веке огромна. Основная масса финансовых активностей осуществляется в ситуации той или иной неопределенности, следовательно, заранее их результат практически невозможно предсказать. По этой причине финансовая деятельность является достаточно рискованной. В этом процессе возможны как головокружительные доходы, так и серьёзные потери.

Финансовый риск представляет собой невозможность точного прогноза результата предпринимательской деятельности. Это вероятность возникновения отрицательных для компании последствий, результатом которых может стать значительная потеря дохода, а также различных активов и имущества организации. Особенно серьёзные риски грозят компании

полным банкротством.

Построение модели потенциальных финансовых рисков важно с целью измерения степени конкретного риска в финансовой сфере, к примеру, на фондовом рынке, в банковском деле или в страховании.

Построение данной модели также необходимо для правильного ценообразования финансовых инструментов и для контроля такой финансовой деятельности как, допустим, инвестиционное банковское дело или финансовое кредитование.

Ключевая задача построения модели потенциальных финансовых рисков заключается в эффективном прогнозировании изменений тех или иных экономических факторов и оценки их влияния на стоимость активов организации.

Давайте подробнее рассмотрим различные категории финансовых рисков.

Инфляционные и дефляционные риски сопряжены с теми убытками, причиной которых послужило изменение темпов роста текущих цен. Его следствием может быть уменьшение покупательной способности денежных средств и уменьшение выгод для бизнеса по причине стремительного снижения, или, наоборот, роста цен.

Валютными рисками тесно сопряжены с различными последствиями изменения официального курса различных валют.

Риск упущенной финансовой выгоды представляет собой риск возникновения косвенных финансовых потерь в случае неосуществления того или иного мероприятия или временной остановки деятельности компании.

Кредитный риск является риском того, что эмитент, выпустивший долговые ценные бумаги, не сможет осуществить свои финансовые обязательства.

Далее, мы подробно остановимся на *процентном и валютном рисках*.

Процентный риск подразделяется на:

- ✓ Риск от изменения потоков денежных средств
- ✓ Портфельный риск
- ✓ Экономический риск
- ✓ Риск от изменения потоков денежных средств

Риск от изменения потоков денежных средств. Данный риск представляет собой «риск изменения величины будущих поступлений и платежей денежных средств, связанных с денежными финансовыми инструментами»[3].

Изменения процентных ставок оказывают достаточно сильное влияние на денежные потоки, к примеру, в данной ситуации меняется сумма денег для возвращения финансового долга.

Портфельный риск. Этот тип риска выражается в потенциальном колебании стоимости портфеля по причине риска изменения доходности. Наличию портфельного риска способствует факт обратной взаимосвязи

процентных ставок и стоимости активов. Увеличение процентных ставок приводит у уменьшению рыночной стоимости портфеля.

Валютные риски.

Операционный валютный риск. Обычно возникает в ситуации осуществления интернациональных финансовых операций, к примеру, инвестирования или получения дивидендов. Одна из сторон должна согласится на проведение данной операции в иностранной для неё валюте, следовательно, подвергнуть себя определённому риску.

Смена валютного курса оказывает значительное воздействие на денежные потоки, что также приводит к наличию риска. Следовательно, неопределенность валютного курса может значительно помешать осуществлению международных финансовых операций.

Трансляционный валютный риск. Подобный риск имеет место, когда активы и пассивы компании выражены в разных валютах.

Имея в иностранной валюте пассивы, превышающие размер активов, компания терпит убытки при удешевлении национальной валюты, аналогично она терпит убытки при удешевлении иностранной валюты, если имеет больше активов в иностранной валюте, нежели пассивов.

Экономический валютный риск. Суть данного типа риска сродни сути экономического процентного риска. В расчёт принимается лишь косвенное влияние колебания валютного курса на финансовый успех организации, который может выражается посредством изменения других экономических показателей, к примеру, начальной ставки по кредитам и уровня текущих цен.

Необходимо учитывать, что даже те организации, которые в процессе осуществления своей деятельности не связаны с интернациональной торговлей, также подвергаются валютному риску. «В течение длительных периодов значительного повышения стоимости внутренней валюты на зарубежных валютных рынках чаще всего резко возрастает уровень конкуренции импортных товаров. Возникновение этой конкуренции не оставляет никаких сомнений в том, что даже компании, действующие на территории только одной страны, также в значительной степени уязвимы и подвержены влиянию валютных рисков потенциальных убытков»[2].

Грамотно организованное управление различными финансовыми рисками представляет собой одну из основных целей деятельности организации. Результативное управление данными рисками дает компании несомненные конкурентные преимущества на рынке, и, в конечном счёте, помогает ей добиться финансового благополучия и процветания.

Использованные источники:

1. Рэдхэд К., Хьюс С. Управление финансовыми рисками. Пер. с англ. — М.:ИНФРА-М, 1996
2. Ivana Manic. Mathematical Models for Estimation of Operational Risk and Risk Management, 2007. 111с. http://www.dmi.rs/projects/CMRNP/ivana.pdf
3. Glyn A. Holton, History of Value-at-Risk: 1922–1988, Working paper July 25

УДК 2964.330

Чжэн Инжун
студент магистратуры 2 курса
Московский педагогический государственный университет МПГУ
Россия, г. Москва

ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ И МЕТОДЫ ИХ ОЦЕНКИ В ПРОЦЕССЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация: В данной статье подробно анализируеются ключевые проблемы улучшения методологических подходов к проведению анализа и оценки тех или иных финансовых рисков организации. В статье производится сопоставление качественного и количественного метода оценки финансовых рисков конкретной организации, а также их сильные и слабые стороны.

Ключевые слова: финансовые риски, финансовые риски организации, методы оценки финансового риска организации, качественный метод оценки, количественный метод оценки.

Zheng Yingrong, Master of the 2 nd year of Moscow Pedagogical State University Moscow State Pedagogical University, Moscow

FINANCIAL RISKS AND METHODS OF THEIR EVALUATION IN THE PROCESS OF MODERN ORGANIZATIONS

Annotation：This article analyzes in detail the key problems of improving the methodological approaches to the analysis and evaluation of various financial risks of the organization. The article compares the qualitative and quantitative methods for assessing the financial risks of a particular organization, as well as their strengths and weaknesses.

Keywords: financial risks, financial risks of an organization, methods for assessing the financial risk of an organization, qualitative method of assessment, quantitative method of assessment.

В XXI веке во всём мире (включая Российскую Федерацию, Китайскую Народную Республику и Соединённые Штаты Америки) растёт тенденция экономической и социальной неопределенности, вызванная всеобщей глобализацией рынков, увеличением конкурентной борьбы, всё возрастающей сложностью технологических систем, усилением общественной напряженности, вызванной разрывом в уровне жизни развитых и развивающихся государств.

В качестве недавних примеров, можно привести кризис 2008 года, в процессе которого пострадала экономика большинства стран мира и кризис 2014 года в Российской Федерации. Последний нанёс большой ущерб экономике России, заставив многие компании либо закрыться в принципе, либо существенно сократить объёмы своей деятельности.

Помимо этого, даже в относительно спокойные времена существует множество различных угроз для компании. Жёсткая конкуренция, падение

моды на выпускаемую продукцию, забастовки работников, иные неблагоприятные условия... всё это делает предпринимательскую деятельность намного более рискованным занятием, чем во все предшествующие эпохи.

Хотя данные события усиливают уровень неопределенности, но при этом, возникает много новых возможностей в сфере управления рисками [1].

По этой причине тема совершенствования методологических подходов к проведению анализа рисков и их оценки становится с каждым годом всё более актуальна. В этом процессе необходимо выстроить такую системы, которая принимает во внимание специфику особенности конкретной экономической сферы. Ключевое значение здесь имеет идентификация различных связей между конкретными элементами выстроенной системы со специфичными конкретно для неё характеристиками [2].

Особенности финансовых рисков, на которые важно обращать внимание в процессе управления конкретной организацией:

- ✓ Наличие достаточно сильной взаимосвязи с экономической деятельностью, так как уровень того или иного риска на практике измеряется суммой экономических убытков;
- ✓ Наличие необходимости в постоянном мониторинге по причине того, что степень финансового риска является переменной величиной, которая требует постоянной оценки и корректировки;
- ✓ Наличие возможности различных спекулятивных проявлений, так как финансовый риск в ряде случаев приносит не только убытки, но и многочисленные шансы [3].

Эффективный менеждмент финансовых рисков, в процессе которого компания достигает поставленной цели, то есть полной ликвидации либо, если это невозможно, частичной минимизации последствий риска, может быть осуществлён лишь в ситуации достаточно точной оценке потенциального либо текущего риска.

Оценка финансового риска осуществляется в процессе сопоставления степени риска со степенью его допустимости. Для отнесения тех или иных финансовых рисков к категории допустимых существует группа различных критериев, уникальная для каждого конкретного риска.

Ключевые требования, которые предъявляются к методике оценки того или иного риска:

- ✓ достоверность и объективность заключений;
- ✓ приемлемая точность;
- ✓ совмещение количественных и качественных характеристик;
- ✓ экономическая целесообразность.

Источниками информации предназначенной для анализа риска являются:

- ✓ организационная структура и штатное расписание организации;
- ✓ карты технологических потоков (технико-производственные

риски);

- ✓ договоры и контракты (деловые и юридические риски);
- ✓ себестоимость производства продукции;
- ✓ финансово-производственные планы организации.

На текущий период времени, исследователи выделяют два ключевых метода оценки финансового риска: качественный и количественный методы. Методика качественной оценки происходит в случае отсутствия большого количества статистической информации и представляет собой экспертные оценки, позволяющие создать структуру рисков [4].

Основная цель качественного метода состоит в обнаружении причин возникновения данного риска; ситуаций, в которых с большей вероятностью возникнет риск и прогнозирование конкретных выгод и потенциальных отрицательных последствий данного риска.

Сильная сторона данного метода состоит в том, что уже на ранней стадии качественного анализа менеджер компании имеет возможность наглядно оценить уровень рискованности той или иной идеи или нововведения и уже в этот момент отказаться совсем от реализации сомнительного проекта или отложить её до лучших времён.

Результаты, полученные в процессе применения качественного метода анализа риска, являются исходной информацией для осуществления количественного анализа [5].

В процессе применения количественного анализа риска производится числовой расчёт конкретных величин тех или иных рисков на основании ранее полученной статистической информации. Помимо этого, прогнозируются потенциальные убытки и проводится стоимостная оценка от реализации риска. Финальным этапом применения количественного метода оценки служит создание системы антирисковых мероприятий, которые помогут избежать финансового риска в будущем.

Количественный анализ можно формализовать, посредством применения теории вероятностей, математической статистики, теории исследования операций. Самые часто применяемые методами количественного анализа риска включают в себя: статистические, аналитические, метод экспертных оценок, метод аналогов [6].

Следовательно, лишь комплексное применение как количественных, так и качественных методов анализа финансового риска может обеспечить результативное управление любыми видами финансовых рисков.

Использованные источники:

1. Арутюнов Ю. А. Финансовый менеджмент: учебное пособие / Ю. А. Арутюнов. — М.: КНОРУС, 2011. — 312 с.

2. Бригхем Ю., Гапенски Л. Финансовый менеджмент: Полный курс в 2 т. / Под ред. В. В. Ковалева. Т.2 СПб: Экономическая школа, 2011.

3. Финансовый менеджмент: Учебник для вузов / под ред. акад. Г. Б. Поляка. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.- 527 с.

УДК 2964.330

Чжэн Инжун
студент магистратуры 2 курса
Московский педагогический государственный университет МПГУ
Россия, г. Москва

ОЦЕНКА ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВАНИИ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЁТНОСТИ

Аннотация：В статье нами проанализированы различные стандарты учета и установлены специальные условия, наличие которых нужно для грамотной оценки различных рисков и их воздействия на предпринимательскую деятельность в рамках бухгалтерского учета. Мы разобрали концепция возможного уровня риска и представили так называемую модель управленческой технологии.

Ключевые слова：Риск, бухгалтерский учет, финансовая отчетность, концепция возможного уровня риска, модель управленческой технологии.

Zheng Yingrong, Master of the 2 nd year of Moscow Pedagogical State University Moscow State Pedagogical University, Moscow

EVALUATION OF FINANCIAL RISKS OF AN ENTERPRISE BASED ON FINANCIAL STATEMENTS

Annotation：In the article, we analyzed various accounting standards and established special conditions, the presence of which is necessary for a competent assessment of various risks and their impact on business activities as part of accounting. We analyzed the concept of a possible level of risk and presented a so-called management technology model.

Keywords：Risk, accounting, financial reporting, the concept of a possible level of risk, model of management technology

Основная масса финансовых решений принимается и осуществляется в ситуации неопределенности той или иной степени. Следовательно, для коммерческих организаций одной из самых ключевых и приоритетных целей является управление собственными рисками. [3]

Создание систем стратегического, контроля и аудита финансовых ресурсов компании жизненно важно с целью составления прогнозов и планов дальнейшей деятельности организации.

Так как для данных систем необходимо создание различных подходов к определению рисков и к оценке последствий их воздействия на предпринимательскую деятельность компании, системы должны быть направлены на будущее представление информации о финансовом положении организации и на вероятные в будущем результаты деятельности. [2]

В основе нашей статьи лежит следующее определение термина «риск».

результаты того или иного события или нескольких связанных друг с другом событий, которое характеризуется вероятностью возникновения негативного исхода для функционирования предприятия, называется риском.

В данном определении встречаются две точки зрения на конкретный риск:

- ✓ научно и технически обоснованная;
- ✓ зависящая от человеческого восприятия риска.

В случае обнаружения риска, менеджерам организации необходимо осуществить выбор методов управления им. Ниже даётся перечисление данных методов[3]:

- ✓ уклонение от риска
- ✓ локализация риска
- ✓ диверсификация риска
- ✓ компенсация риска.

Не собственно риски, а конкретные факты деятельности организации и управленческие решения, сопряжённые с управлением рисками организации, получают своё отражение в системах бухгалтерского учета и финансовой отчетности. Помимо этого, в бухгалтерском учете бывают отражены не только действительно случившиеся события и факты деятельности организации, но и те события, которые могут произойти при том или ином положении дел.

Как мы уже говорили, управленческие решения, сопряжённые с рисками, бывают нацелены на уклонение от риска, их снижение, а также передачу третьему лицу. По этой причине, чаще всего, возникают дополнительные расходы. Это могут быть расходы, сопряжённые со страхованием риска, которые имеют возможность компенсировать вероятное уменьшения материальных выгод, превышающих расходы на процесс страхования значит, являющиеся экономически оправданными.

По причине того, что система бухгалтерского учета для констатации фактов предпринимательской деятельности компании пользуется стоимостными оценками, то и последствия влияния тех или иных финансовых рисков будут выражаться в материальной форме.

Признание и отражение подобных рисков в учете связано с[1]:

- ✓ переоценкой активов
- ✓ созданием дополнительных оценочных резервов
- ✓ изменением оценочных значений.

Хотя непосредственно управление рисками - это не цель, которую преследует бухгалтерский учет, в нём может быть систематизирована важная для данного процесса информация и даны события, которые могут дать характеристику последствиям воздействия конкретных рисков.

Некоторые крупные компании размещают свои финансовые отчёты в Интернете в открытом доступе, чтобы дать возможность своим потенциальным клиентам убедится в их честности и прозрачности. В том

числе, они также предоставляют и информацию о тех или иных видов финансовых рисков, с которыми организация сталкивается в процессе своего функционирования.

Компании, публично размещающие собственную финансовую отчетность, прежде всего обязаны предоставлять достоверную информацию о дополнительных показателях, сопряжённых с рисками и давать как можно более подробные пояснения к ним. [3]

Согласно рекомендации, предложенной Минфином Российской Федерации риски предпринимательской деятельности организации нужно разделять на следующие категории [1]:

- ✓ Финансовые
- ✓ Правовые
- ✓ Страновые
- ✓ Региональные
- ✓ Репутационные
- ✓ Прочие

Имеется огромное количество качественных характеристик, связанных с финансовой деятельностью компании по всем типам существующих рисков, информацию о которых нужно описывать в процессе подготовки годовой бухгалтерской отчетности.

К таким относятся[2]:

- ✓ концентрация рисков;
- ✓ механизм управления рисками;
- ✓ динамика рисков.

Выявлением рисков является деятельность, в процессе которой идентифицируются самые важные, качественные и количественные показатели рисков посредством их сравнения с нижеперечисленными параметрами[1]:

- ✓ с размером предполагаемого ущерба от возникновения сопутствующих им событий;
- ✓ с вероятностью возникновения данных событий;
- ✓ с возможностями видов деятельности компании;
- ✓ с результатами конкретных бизнес-процессов;

Представляя собой самый объективный и достоверный ресурс информации, касающейся финансового положения компании, бухгалтерская отчетность - это прочная база для применения различных методов и моделей управления финансовыми рисками организации.

От грамотно составленной бухгалтерской отчётности зависит знание руководством компании собственных материальных ресурсов, а, следовательно, возможность эффективного планирования дальнейшей деятельности в условиях неопределённости. Верно и обратное - плохо составленная бухгалтерская отчётность может нанести компании необратимый ущерб.

Использованные источники:

1. Гранатуров В. М. Экономический риск: сущность, методы измерения, пути снижения. Учебное пособие / — 4-е изд., перераб.и доп. — М.: Дело и сервис, 2015 160 с.
2. Рэкхэд К., Хьюс С. Управление финансовыми рисками / Пер. с англ. М.: ИНФРА-М, 1996. 288 с.
3. Шевелев А. Е., Шевелева Е. В. Риски в бухгалтерском учете: Учеб. пособие. М.: КНОРУС, 2013. 304 с.

УДК -376

Чугунова А.В.
студент магистратуры
Оренбургский Государственный Университет
Россия, г. Оренбург

СОПРОВОЖДЕНИЕ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: В статье изучаются проблемы сопровождения инклюзивного образования на современном этапе: нормативно-правовая база, материально-техническое и учебно-методическое обеспечение; особое внимание обращается на недостаток специалистов, владеющих методиками обучения, воспитания и психолого-педагогической коррекции вариантов отклоняющегося развития и нарушений поведения у детей и подростков с ограниченными возможностями здоровья.

Ключевые слова: инклюзия, инклюзивное образование, овз, инклюзивное обучение, сопровождение.

Chugunova A.V.
Undergraduate student
Orenburg state University
Russia, city Orenburg

INCLUSIVE EDUCATION SUPPORT

Abstract: The article studies the problems of support of inclusive education at the present stage: the legal framework, material,technical and educational support; special attention is paid to the lack of specialists who know the methods of training, education and psychological and pedagogical correction of options for deviant development and behavioral disorders in children and adolescents with disabilities.

Key words: inclusion, inclusive education, inclusive education, support.

Изменения, происходящие в России, затрагивают все сферы жизни и деятельности общества, особенно это касается школьного образования. Приоритетным направлением модернизации современного общего и специального образования и изменяющейся России выступает инклюзивное образование.

Инклюзия – глубокое погружение ребёнка в адаптированную образовательную среду и оказание ему поддерживающих услуг. Инклюзивное (включающее) образование даёт возможность всем в полном объёме участвовать в жизни коллектива детского сада, школы, института. Благодаря этому школа превращается в такое образовательное пространство, которое стимулирует и поддерживает не только учеников, но и собственных сотрудников. Здесь развивается сообщество, которое поддерживает и высоко ценит достижения каждого члена [2].

На современном этапе развитие инклюзии детей с ограниченными

возможностями здоровья (ОВЗ) в образовательных учреждениях разного типа не только является отражением времени, индикатором развития общества, но и дает возможность реализации прав детей на получение доступного, полноценного образования, адекватной и эффективной социализации независимо от физических, умственных способностей и социального статуса. Инклюзивное образование ориентировано на изменение самого общего образования, условий для обучения разных детей с учетом их индивидуальных образовательных потребностей и возможностей [2].

Совместное обучение детей с ограниченными возможностями здоровья с нормативно развивающимися сверстниками важно и ценно всем категориям обучающихся: детям с особыми потребностями необходимо активно взаимодействовать с другими детьми для получения качественного образования и социально-психологической адаптации в обществе; детям, не имеющим никаких ограничений в развитии, такое общение поможет быть толерантными, сформирует позитивные модели поведения с «необычными» детьми.

На данный момент инклюзивное образование является одним из основных направлений модернизации системы специального образования во многих странах мира. Согласно ст. 24 Конвенции ООН о правах инвалидов от 2006 года «Государства - участники (в том числе и Россия) признают права инвалидов на образование. В целях реализации этого права без дискриминации и на основе равенства возможностей обеспечивают инклюзивное образование на всех уровнях».[1]

На сегодняшний день инклюзивное образование на территории РФ регулируется Конституцией РФ, Федеральным законом от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 23.07.2013) "Об образовании в Российской Федерации" [2], Федеральным законом ≪О социальной защите инвалидов в РФ≫, а также Конвенцией о правах ребенка и Европейской конвенции о защите прав человека и основных свобод. Приказ от 19.12.2014 № 1598 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья» представляет собой совокупность обязательных требований при реализации адаптированных основных образовательных программа начального общего образования (АООП НОО) в организациях, осуществляющих образовательную деятельность.[3] Приказ от 19.12.2014 № 1599 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта образования обучающихся с умственной отсталостью (интеллектуальными нарушениями)»[4] также дает возможность обучаться детям в общеобразовательной школе.

Однако системное внедрение практики инклюзивного образования происходит в нашей стране медленно и достаточно неравномерно. Лишь в отдельных регионах процессы инклюзии в образовании значительно продвинулись в своем развитии, накоплен богатый педагогический опыт,

разработаны методические рекомендации.

С каждым годом увеличивается число детей с легкой патологией, которые обучаются в массовой школе. С целью помощи таким детям организуются классы коррекционно-развивающего обучения, однако в силу ряда причин количество таких классов в настоящее время явно недостаточное. Дети, нуждающиеся в специальных подходах, зачастую оказываются в массовых школах в ситуации один на один со школьными трудностями и соответствующими проблемами. При этом специалистами признается необходимость создания определенных предпосылок для интегрированного образования, имеющих морально-нравственную, финансово-экономическую и научно-практическую стороны.

Образование детей с ограниченными возможностями здоровья в массовой школе, по мнению ученых и практиков, возможно при создании специальных материально-технических и психолого-педагогических условий, предусматривающих сотрудничество различных служб сопровождения с массовой школой [1]. Дэвид Митчелл, говоря о развитии инклюзивного образования (И.О.), считает важным наличие комплекса условий, выполнение каждого из которых является обязательным. В противном случае, идея инклюзии будет профанирована. Эти условия он выразил в виде формулы:

И.О. = В + О + 5К + П + Рс + Рк .

Расшифруем ее и дадим определение каждому знаку.

В – видение. Это приверженность основным принципам И.О. и готовность к его введению. В инклюзивной школе каждого принимают и считают важным членом коллектива. О – Определение в школу. Включение детей в общий учебный процесс, а не сегрегация по способностям (в специальные школы, в специальные классы). 5К – это 5 компонентов: адаптированный учебный план, адаптированная оценка, адаптированное преподавание, адаптированная доступная среда, признание права на И.О. Адаптированный учебный план: имеется в виду не только и не столько адаптация учебного плана, сколько адаптация содержания образования и способов его подачи учащимся. П – Поддержка: И.О. требует поддержки со стороны команды профессионалов (психологи, логопеды, специальные педагоги, инструкторы ЛФК, социальные работники, врачи, координатор специального образования, который консультирует обычных педагогов школы, а также помощники учителей. Последние есть не во всех странах.). Важна поддержка и помощь со стороны родителей. Рс – Ресурсы: все ресурсы, в которых нуждается ученик с особыми образовательными потребностями, как, правило, сосредоточены в системе специального образования (особенно, если она хорошо развита). Рк- руководство: для того, чтобы все перечисленные компоненты И.О. работали, необходимо руководство на всех уровнях: правительственном, региональном, местном, а также на уровне директоров школ и учителей.

Несмотря на большое число детей с ОВЗ, в массовых образовательных

учреждениях пока еще не созданы специальные условия для организации их образования и комплексного сопровождения (необходимая нормативно-правовая база, материально-техническое и учебно-методическое обеспечение). Одной из наиболее острых проблем организации образования детей с ОВЗ в обычных детских садах и школах является дефицит специалистов, владеющих методиками обучения, воспитания и коррекции развития таких учащихся. Это относится к педагогам-психологам, которые есть не в каждом образовательном учреждении и во многих случаях недостаточно компетентны в выборе диагностических и психолого-педагогических методов коррекции отклоняющегося развития и нарушений поведения у детей и подростков с ограниченными возможностями здоровья [1]. Опыт показывает, что реализация практики инклюзивного образования представляет собой сложный, многогранный процесс, затрагивающий научные, методологические и административные ресурсы.

Инклюзивное обучение – это совместная работа учителей, родителей и квалифицированных специалистов. Они составляют единую команду, возглавляемую классным руководителем. Такое объединение позволяет согласовывать основные подходы к работе с разными категориями детей, апробировать новые технологии, отбирать наиболее эффективные методы и приемы коррекционного обучения, проводить внеклассные и общешкольные мероприятия на более высоком уровне.

Таким образом, инклюзивные процессы в образовании не только способствуют нормализации жизни детей с особенностями развития, но и влияют на успешность обычных сверстников за счет повышения педагогического мастерства и профессиональной компетентности педагогов, поэтому ускоренная реализация закона об инклюзивном образовании просто необходима, но важно предоставить все условия (материальные, методические) образовательным организациям.

Использованные источники:

1. Бобкова, Т. С. Направления деятельности психологической службы с замещающей семьей в условиях Центра помощи детям, оставшимся без попечения родителей [Текст] I Т. С. Бобкова, С. А. Кожевникова. - Известия Самарского научного центра Российской академии наук. - Самара СНЦ РАН, 2015. - Том 17. Вып. 1 (5). - С. 1102-1107.
2. Возняк, И.В. Интеграция детей с ограниченными возможностями в образовательный процесс. Нач. школа / авт.-сост. И.В. Возняк, Л.В. Годовникова. – Волгоград: Учитель, 2011. – 97 с.
3. Карташова Е. Должны ли дети обучаться вместе? // Методический журнал для педагогов-психологов «Школьный психолог». – 2012. - № 3 – С. 22 - 23.
4. Наумов А.А. Интегрированное и инклюзивное обучение в образовательном учреждении. Инновационный опыт / авт.-сост. А.А. Наумов, В.Р. Соколова, А.Н. Седегова. – Волгоград: Учитель, 2012. – 147 с

УДК 336.61

Шаталова А.И.
студент магистратуры 2 курса
финансово-экономический факультет
Финансовый университет при Правительстве РФ
Россия, г. Москва

ОСОБЕННОСТИ ПРАКТИКИ РАСКРЫТИЯ ИНФОРМАЦИИ РОССИЙСКИМИ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ КОРПОРАЦИЯМИ

Аннотация: Сегодняшние условия развития государственного сектора России обусловлены высокой ролью деятельности государственных корпораций, система раскрытия информации которых находится на неприемлемом уровне. В связи с этим, исследованы основные причины сокрытия информации и недостатки публикации отчетности государственными корпорациями России. Результатом исследования являются рекомендации по повышению объема раскрытия информации государственными корпорациями.

Ключевые слова: государственные корпорации; государственный сектор; раскрытие информации; отчетность.

Shatalova A.I.
postgraduate student
2nd year, Faculty of Finance and Economics
Financial University under the Government of the Russian Federation
Russia, Moscow

PECULIARITIES OF PRACTICE OF INFORMATION DISCLOSURE BY RUSSIAN PUBLIC CORPORATIONS

Annotation: Today's conditions for the development of the public sector in Russia are due to the high role of public corporations. In this connection, the main reasons for the concealment of information and shortcomings in the publications of public corporations in Russia are investigated. The results of the research are recommendations for increasing the amount of information disclosed by public corporations.

Keywords: public corporations; government sector; information disclosure; reporting.

Раскрытие информации – это система осуществляемых эмитентами мероприятий, направленных на информирование акционеров, инвесторов, партнеров, кредиторов, государственных органов и других стейкхолдеров о своем финансово-экономическом положении, предпринимаемых действиях и других сведениях, предусмотренных законодательством Российской Федерации и нормативными актами.

Российский ученный Бедный А.Б. в своей работе указывает на то, что формирование стабильного процесса привлечения инвестиций в нашей стране

невозможно без обеспечения информационной прозрачности фондового рынка. В понятие «информационная прозрачность», Бедный А.Б. вкладывает два основных элемента [2]:

- эффективно действующая информационная инфраструктура рынка;
- отработанный механизм раскрытия информации об участниках этого рынка.

Бочарова И.Ю. перечисляет следующий ряд факторов, которые тормозят развития системы раскрытия информации на фондовом рынке и прозрачности ее эмитентов [3]:

- применяемая модель учета и отчетности определяет стандарт раскрытия корпоративной финансовой информации с жесткой регламентацией и фискальной ориентацией;
- неполное раскрытие данных, включая финансовую отчетность компании;
- невысокая транспарентность российского бизнеса, включая наличие корпоративной информации;
- низкий уровень востребованности финансовой информации, что объясняется уровнем ее достоверности и правдивости в кругу российского бизнеса.

Однако, помимо публичных компаний, функционирующих на российском фондовом рынке, существует отдельная категория хозяйствующих субъектов – государственные корпорации, основная задача которых заключается не в повышении оценки своей инвестиционной привлекательности.

Государственная корпорация, в первую очередь, это некоммерческая корпорация, учредителем которой является Российская Федерация. Государственная корпорация основана на имущественном взносе государства и создана с целью обеспечения социальных, управленческих или иных потребностей общества страны [1].

Государственные корпорации объединяет одинаковая характеристика, соблюдающая следующие признаки [4]:

- соблюдается организационное единство, при которой внутренняя структура корпорации состоит из органов управления и подразделений, выполняющих свои задачи;
- не предусмотрены учредительные документы, их заменяет федеральное законодательство;
- имущественная обособленность, при которой корпорация принадлежит государству;
- самостоятельная ответственность по обязательствам, при которой, государство не отвечает за обязательность корпорации, а та за обязательства государства (отсутствие взаимосвязи государственного долга и кредиторской задолженности сектора государственных корпораций);
- выступление в гражданском обороте и при разрешении споров в судах

от собственного имени;

- соблюдение публичного характера деятельности.

Однако, вопрос раскрытия информации государственными корпорациями достаточно важен, ведь от их функционирования зависит оценка населением роли государства в обеспечении общественных благ. Так, каждая государственная корпорация ответственна за свою отрасль рынка, например, «Росатом» за энергетическую безопасность страны.

На сегодняшний день существует ключевая проблема – это низкий уровень раскрытия информации в рамках финансовой и нефинансовой отчетности государственных корпораций, которые заинтересованы в сокрытии информации. В частности, причинами такой тенденции являются два основных фактора:

- отсутствие желания руководства государственной корпорации раскрывать нефинансовую информацию о проектной части и разработках в рамках своей деятельности из-за угроза промышленного шпионажа и конкурентной разведки со стороны зарубежных компаний;

- сокрытие подробной финансовой информации о производственной деятельности корпорации, в частности, ее реальных расходов, требуемых для обеспечения хозяйственных операций и предоставления обществу социальных благ.

Также, российским государственным корпорациям присущи следующие недостатки в рамках практики раскрытия информации:

- слабый уровень востребованности информации бухгалтерского учета и финансовой отчетности для целей внутреннего управления корпорацией;

- альтернативность передачи информации другими способами напрямую в государственные органы финансового контроля без использования затрат на публикацию отчетности;

- скорость публикации годового отчета государственными корпорациями (так, по состоянию на 13 мая 2019 года, ГК «Росатом» так и не опубликовала годовой отчет за 2018 год);

- высокий уровень государственной бюрократии, иерархической организационной структуры и ее широкой сложности, что замедляет процесс аккумуляции, анализа и передачи финансовой и другой информации.

По этой причине, актуальным является предложить следующие рекомендации по повышению объема раскрытия и публикации информации об деятельности государственных корпораций в России:

- формирование департамента в рамках Минфина или Счетной палаты РФ, задачей которого будет обеспечение внешнего аудита и способствование развития системы публикации информации и отчетности;

- внедрение новых систем электронного документооборота, в частности, при помощи отечественных продуктов таких компаний, как Яндекс, 1С и Битрекс;

- введение культуры корпоративного учета, задачей которого будет

устранение препятствий по аккумуляции информации вызванного наличием бюрократических процессов.

Таким образом, в заключении научного исследования можно подвести следующие итоги:

- текущий уровень раскрытия информации государственными корпорациями находится на неудовлетворительном уровне, что обусловлено такими причинами, как бюрократия, слабое востребование информации со стороны стейкхолдеров и наличие возможности подотчетности при помощи альтернативных способов;

- в рамках совершенствования системы публикации и раскрытия информации государственными корпорациями в России необходимо сделать акцент на развитие нового информационного оборудования, создания нового департамента с целью внешнего аудита и внедрение новой культуры корпоративного учета.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ (ред. от 19.12.2016) «О некоммерческих организациях» // Собрание законодательства РФ, 15.01.1996. № 3. ст. 145.
2. Бедный А.Б., Гришин А.А., Касьян С.А. Проблема информационной прозрачности российского рынка ценных бумаг. URL: http://www.unn.ru/pages/vestniki_journals/99990193_West_econ_finans_2001_1(3)/B_1-5.pdf (дата обращения: 13.05.2019).
3. Бочарова И.Ю. Раскрытие информации и транспарентность компаний // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2011. – №7. – С.9-15.
4. Ивашкина О.С. Правовые аспекты статуса государственной корпорации. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_28828723_34560983.pdf (дата обращения: 13.05.2019).

УДК 330

Шахтаманова А.О.
студент 1 курса магистратуры
Дагестанский государственный университет
Россия, г. Махачкала

РОЛЬ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: В статье были рассмотрены цели и понятие внутреннего аудита, а также его основные формы, определена роль служб внутреннего аудита, а также внешних аудиторов в повышении эффективности деятельности организации, перечислены критерии оценки процедуры внутреннего аудита, а также требования к сотрудникам, которые осуществляют процедуру внутреннего контроля.

Ключевые слова: внутренний аудит, аутсорсинг, косорсинг, эффективность, служба внутреннего аудита.

Shakhtamanova A.O.
master student
1 course, faculty of economics
Dagestan State University
Russia, Republic of Dagestan, Makhachkala

THE ROLE OF INTERNAL AUDIT IN INCREASING THE EFFICIENCY OF THE ENTERPRISE

Abstract: The article describes the objectives and concept of internal audit, as well as its main forms, defines the role of internal audit services, as well as external auditors in improving the efficiency of the organization, lists the criteria for assessing the internal audit procedure, as well as the requirements for employees who carry out the internal control procedure.

Keywords: internal audit, outsourcing, cosourcing, efficiency, internal audit service.

С переходом к рыночной системе хозяйствования экономика России подверглась сущетсвенным изменениям, появление частной собственности и, как следствие, увеличение самостоятельных экономических едениц вызвало острую необходимость контроля со стороны собственников.

Грамотно построенная система внутреннего аудита позволяет повысить эффективность деятельности организации и использования ресурсов, устранить всевозможные нарушения и ошибки при ведении бухгалтерского учета и составлении отчетности. Все это является главным условием конкурентного преимущества.

По мнению Трофимовой И.Е., Кузьминой И.В. и Ивониной И.Г., внутренний аудит представляет собой систему контроля над соблюдением порядка ведения бухгалтерского учета и надежностью функционирования

системы внутреннего контроля.

По нашему мнению, внутренний аудит можно в целом охарактеризовать как внутрихозяйственный контроль, направленный на повышение эффективности деятельности предприятия.

Перед руководством организации не должен возникать вопрос, какую форму аудита выбрать – внутренний или внешний. Каждая из них имеет место быть и к тому же преследует различные цели.

Таблица 1

Отличительные черты внутреннего и внешнего аудита

Внешний аудит	**Внутренний аудит**
Независимая проверка отчетности и выражение мнения о достоверности такой отчетности.	Оценка системы внутреннего контроля и управление рисками.
Результаты проверки предназначены для потенциальных инвесторов, кредиторов, поставщиков и других внешних пользователей.	Информация, полученная в процессе проверки, используется руководством организации для принятия управленческих решений.
Процедура аудита проводится независимым аудитором, относящимся к одной из саморегулируемых организаций.	Для провеления аудита формируется специальная служба внутри организации
Переодичность внешнего аудита строго регламентирована – 1 раз в год.	Внутренний аудит осуществляется непрерывно в процессе деятельности предприятия.

В зависимости от субъекта внутренний аудит может классифицироваться на следующие виды:

1. Аутсорсинг - эта форма предполагает осуществление аудита сторонним аудитором или компанией, то есть по приглашению;

2. Создание собственной службы – внутренний аудит в данном случае проводится специально созданным для этой цели подразделением, которое, в свою очередь, подчиняется руководству организации;

3. Косорсинг – комбинированная форма, предполагает как привлечение специалистов со стороны, так и формирование службы внутри организации.

Наиболее предпочтительной формой внутреннего аудита для российских компаний является создание внутренней службы. Они делают это с целью сохранения полученных работниками знаний и навыков внутри организации. Однако случаев привлечения внешних аудиторов немало, обычно предприятия прибегают к этой форме при большом объеме информации.

Результативность внутреннего аудита невозможно измерить количественно, поэтому каждое предприятие разрабатывает свою систему критериев оценки эффективности. К ним обычно относятся:

- определение процента выполнения плана;
- выявление уровеня обнаруженных рисков;
- расчет эффективности от реализации предложенных внутренней

службой аудита рекомендаций;

- мониторинг навыков и знаний аудиторов, проводимый руководством организации и т.д.

Помимо вышеперечисленных, существует еще множество других критериев. Все они позволяют не только оценить эффективность деятельности внутреннего подразделения, но и повысить качество работы аудиторов, входящих в его состав.

Чтобы проведение внутреннего аудита давало нужные результаты, сформированная служба должна придерживаться таких прицнипов, как своевременность, сбалансированность, объективность и ответственность. Так же не стоит забывать о важности разделения обязанностей между сотрудниками.

Соблюдение вышеуказанных требований будет способствовать повышению существующего уровня системы внутреннего контроля и отдачи от предпринимательской деятельности, приведет к минимизации экономических, финансовых и коммерческих рисков, укрепит репутацию компании и ее конкурентные преимущества.

Таким образом, основная цель предприятия – это создание такой системы внутреннего контроля, которая позволяла бы своевременно выявлять и устранять отклонения и ошибки, а также оптимизировать уровень финансового, экономического и коммерческого риска. Можно сделать вывод, что именно внутренний аудит является мощным инструментом повышения эффективности деятельности предприятия, объектом которого является не только текущее положение дел, но и перспективное развитие организации.

Использованные источники:

1. Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» № 307-ФЗ от 30.12.2008 г. (в ред. От 03.07.2016)

2. Трофимова И.Е., Кузьмина И.В, Ивонина О.Г. Аудит: учебное пособие. / Трофимова И.Е., Кузьмина И.В., Ивонина О.Г. – Дзержинск: Конкорд, 2016 – 232 с.

3. Ильиных А.В., Долгова И.Н. Роль эффективности аудита в повышении эффективности деятельности организации // Европейская научная конференция. 2017. №1. С.149-151.

4. Шульга Е.В., Дериглазова Т.Д., Кульбак А.Г. Внутренний аудит как инструмент повышения эффективности деятельности предприятия // Менеджмент предпринимательской деятельности. 2018. №1. С.465-468.

УДК 378.4

Швеина А.О.
студент 2 курса магистратуры
факультет педагогики, менеджмента и информационных технологий в образовании
научный руководитель: Берестовский А.М.
Омский государственный педагогический университет в г. Таре
Российская Федерация, г. Тара

ЗНАЧЕНИЕ СРЕДСТВ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА В РАЗВИТИИ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В УСЛОВИЯХ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация:

В статье рассматривается актуальная для современной практики образования проблема развития творческих способностей детей в системе дополнительного образования. Анализируя специфику дополнительного образования, авторы делают вывод о том, что оно создает возможности для развития творческих способностей различными средствами изобразительного искусства. Большое внимание уделяется техникам изобразительного искусства.

Ключевые слова: дополнительное образование, искусство, творчество, творческие способности, изобразительное искусство.

Shveina A.
2nd year master's student
faculty of pedagogy, management and information technologies in education
Omsk state pedagogical University in Tara
G. Tara, Russian Federation

THE VALUE OF THE FINE ARTS IN THE DEVELOPMENT OF CREATIVE ABILITIES OF CHILDREN OF YOUNGER SCHOOL AGE IN CONDITIONS OF ADDITIONAL EDUCATION

Annotation:

The article deals with the actual problem of development of creative abilities of children in the system of additional education for modern practice of education. Analyzing the specifics of additional education, the authors conclude that it creates opportunities for the development of creative abilities by various means of fine arts. Much attention is paid to the techniques of fine art.

Key words: additional education, art, creativity, creative abilities, fine arts.

В современных условиях особое внимание уделяется дополнительному образованию детей, которое способствует раскрытию творческого потенциала подрастающего поколения. Наблюдается процесс расширения

сети учреждений дополнительного образования, а также образовательных услуг предоставляемых ими. Государство уделяет должное внимание дополнительному образованию, повышению качества мастерства педагогов. За счет выделенных средств федерального и региональных бюджетов, происходит обновление образовательного процесса, создается комфортная среда для обучения.

В законе «Об образовании в РФ» говорится о том, что дополнительное образование призвано удовлетворять образовательные потребности человека «в интеллектуальном, духовно-нравственном, физическом и (или) профессиональном совершенствовании» [4, с.19].

Дополнительное образование направлено на реализацию ФГОС нового поколения и вносит существенный вклад в развитие целостной, гармонической личности обучающихся. Дети и подростки приобретают углубленные знания, у них формируются умения и навыки, ценностные представления о том виде деятельности, которым они занимаются, развивается потребностно - мотивационная сфера и опыт общения.

Для развития творческих способностей в младшем школьном возрасте необходимо создать условия для творчества, мотивировать детей к нестандартным решениям, поддерживать детей в их начинаниях, учитывая возрастные особенности младшего школьника.

С внедрением ФГОС второго поколения большое внимание уделяется развитию творческих способностей обучающихся, совершенствованию работы, как на уроках, так и во внеурочной деятельности. Это, прежде всего, связано с потребностью общества в неординарных, творческих личностях. Этого можно добиться, закладывая в детях с раннего возраста стремление к работе в области изобразительного искусства.

Одной из основ развития творческих способностей детей является изобразительное искусство. Оно благотворно влияет на детей, развивает, вооружает знаниями, «несёт детям красоту». В младшем школьном возрасте, детям присуща душевность, доброта к окружающим, умение видеть красивое в мелочах, любовь к природе и окружающему миру. Работа с различными материалами, освоение новых приемов, приносит детям большое удовольствие и радость. Детям интересно, когда в их работах сочетаются различный материал, когда на их глазах ненужные предметы превращаются в полезные, которые могут пригодиться в быту, послужить подарком друзьям и близким. Многие дети свои художественные и декоративно-прикладные работы подают на различные конкурсы, оформляют домашние выставки.

Искусство – это отображение жизни человека и общества в целом на протяжении многих веков их развития. Духовные ценности служат для формирования личности школьника, его индивидуальности [1, с.138].

Искусство создает народ, оно отображает его жизнь, мысли и переживания. Понятие искусство никогда не утратит своей ценности и значимости. Могут меняться времена, стили изображения. На смену

классицизму приходит авангардизм, натурализм, футуризм [1, с.72].

Изобразительное искусство – это вид искусства, изображающий художественные образы на плоскости и в пространстве. Это раздел пластических искусств, к которому относят: живопись, скульптуру, графику, монументальное искусство.

Занятия изобразительным искусством способствуют развитию творческой активности младших школьников. Это и яркая эстетическая составляющая занятий, и работа воображения, мысли, фантазии, проявляющихся в процессе создания творческих работ. Чтобы личность творчески развивалась и была активной, необходимо соблюдать ряд условий.

Использование художественного творчества оказывает помощь в повышении самооценки и адекватного принятия себя в социуме. В процессе творчества на поверхность выходят многие проблемы, которые были глубоко скрыты и решаются они безболезненно.

Детям младшего школьного возраста очень важно после осмысления остаться с ощущение собственной значимости. Оценка творчества должна быть незавышенной, иначе впоследствии потеряется интерес, положительная оценка перестанет воодушевлять. Ребенок сам должен понимать, видеть, осознавать, что созданная им работа имеет ценность, приносит положительные эмоции окружающим его людям [4, с.92].

Изобразительное искусство имеет большое значение в развитии младшего школьника, так как в изобразительной деятельности проявляется активность личности школьника.

В процессе обучения изобразительному искусству у школьников развиваются зрительная память, мышление, творческое воображение, играющее немаловажную роль в формирование мировоззрения.

Занятия по декоративно - прикладному творчеству способствуют:

- физическому развитию, развитию мелкой моторики, зрительно-моторной координации;

- психическому развитию: способствуют выработке терпения, трудолюбия, настойчивости, усидчивости, Требуют внимания и самоконтроля.

- развитию творческих способностей [3, с.56].

В современном обществе, характеризующимся нестабильностью социально-экономических условий, востребован человек способный творчески мыслить, решать возникающие задачи нестандартно, умеющий находить выход из различных ситуаций в короткие сроки, предлагающий оригинальные подходы в решении стандартных задач с использованием обычных материалов. Развитие творческих способностей важно начинать в детском возрасте, поэтому наше исследование направлено на развитие данного вида способностей в младшем школьном возрасте. Младший школьный возраст является сензитивным для развития исследуемого феномена [2].

Развитие творческих способностей детей младшего школьного возраста средствами изобразительного искусства обусловлено, с одной стороны, интересом детей к занятиям по различным направления изобразительного искусства (живопись, графика, декоративно-прикладное творчество), а с другой, доступностью применяемых на занятиях материалов для каждого ребенка и возможностью работы с ними в школе.

Следовательно, для развития творческих способностей младших школьников в условиях дополнительного образования большую роль играют благоприятные условия, способствовавшие развитию творческих способностей.

Использованные источники:

1. Даль, В. И. Толковый словарь живого великорусского языка [Текст]: в 4-х томах. Т.2 / В. И. Даль. – М. : ОЛМА-Пресс, 2004. – 672 с.
2. Ермолинская Е.А. /Современные формы обучения в нашей новой школе или как интеграция смогла объединить разные дисциплины// Педагогика искусства. Электронный научный журнал УРАО «ИХО» 2011, № 1. Код доступа - http://www.art-education.ru/AE-magazine/archive/nomer-1-2011/ermolinskaya_07_03_2011.pdf
3. Ильин, Е.П. Психология творчества, креативности, одаренности [Текст] / Е.П. Ильин. – Санкт-Петербург: Питер, 2009. - 434 с.
4. Нурова, А.К. Роль творчества в развитии личности ребёнка [Электронный ресурс]: http://www.rusnauka.com/5_SWMN_2014/Pedagogica/6_159157.doc.htm

УДК 336.71

Шереметьева М.П.
студент магистратуры 2 курса
Финансово-экономический институт
Тюменский государственный университет
Россия, г. Тюмень

ВЛИЯНИЕ КРИЗИСА 2014 ГОДА НА ДИНАМИКУ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РФ

Аннотация:

В статье рассматривается динамика основных показателей банковского сектора России за период 2010-2018 гг. Описывается влияние изменения ключевой ставки Банка России на процентные ставки и финансовый результат банков. Дается оценка характеру влияния кризиса 2014 года на динамику развития банковского сектора в последующие годы.

Ключевые слова: банковский сектор, кризис, ключевая ставка, кредитный портфель, привлеченные ресурсы банка, процентная ставка, чистая процентная маржа

Sheremeteva M.P.
Candidate for a Master's degree
2 course, Institute of Finance and Economics
Tyumen State University
Russia, Tyumen

THE INFLUENCE OF 2014 FINANCIAL CRISIS ON THE RUSSIAN BANKING SECTOR

Abstract:

The article reviews the dynamics of the Russian banking sector's basic indicators during 2010-2018. It dwells on the impact of Russian Central Bank's key rate on banks' interest rates and profit. The article characterizes the influence of 2014 financial crisis on the banking sector development afterwards.

Keywords: banking sector, crisis, key rate, loan portfolio, bank's funding, interest rate, net interest margin

2014 год стал периодом испытания на прочность экономики России и, в частности, банковского сектора страны. Валютный кризис, вызванный падением цен на нефть и сопровождаемый введением санкций западными странами, привел к вынужденному ужесточению денежно-кредитной политики Центральным Банком РФ.

Резкое повышение ключевой ставки Банка России в 4 квартале 2014 г. стало причиной роста ставок в банковском секторе, что на протяжении последующих лет оказывало влияние на все операционные показатели деятельности банков. Так, на начало 2014 года ключевая ставка находилась на уровне 5,50% годовых, а на начало 2015 года ее значение составило 17,00%

годовых (рис. 1).

Рис. 1. Процентные ставки в банковском секторе РФ

Источник: составлено автором на основе данных [1]

Вслед за ключевой ставкой выросли ставки по вкладам и кредитованию. Значение максимальной процентной ставки по вкладам 10 крупнейших кредитных организаций 15,635% - за третью декаду декабря 2014 г., стало наивысшим за всю историю расчета данного показателя Центральным банком РФ (с 2009 г.). При этом до повышения ключевой ставки значения максимальной ставки по вкладам находились в диапазоне 8,3-9,5%. В то же время рост процентных ставок по кредитованию был менее существенным, чем по привлечению, что привело к сокращению процентного спреда (разность между средними процентными ставками по кредиту и депозиту) в банковском секторе. Так, средневзвешенная ставка по ипотечным кредитам достигла своего максимального значения 14,71% в феврале 2015 г., но до кризиса она колебалась на уровне 12,0-12,3%, таким образом, повышение составило ~2,4-2,7 п.п.

В результате изменения процентных ставок, процентный спред по продуктам физических лиц срочностью до 1 года резко снизился до 12,53 п.п. в декабре 2014 г. (рис. 2).

Рис. 2. Разность средневзвешенных процентных ставок по кредитам и депозитам на срок до 1 года, включая «до востребования»

Источник: составлено автором на основе данных [4]

Средневзвешенная процентная ставка по депозитам юридических лиц на срок до 1 года, включая «до востребования» за 4 квартал 2014 г. выросла практически в 2 раза: с 7,6% до 14,8% годовых. Но одновременное существенное повышение ставок по корпоративным кредитам с 10,6% до 19,9% предотвратило резкое снижение спреда по данному направлению.

Сокращение процентного спреда оказало влияние на прибыль банковского сектора. В 2015 г. прибыль банков сократилась более чем в 3 раза по сравнению с предыдущим годом и составила 192 млрд. руб., что является минимальным значением после 2010 г. (рис. 3).

Рис. 3. Прибыль банковского сектора РФ

Источник: составлено автором на основе данных [1]

Однако уже в 2016 г. был зафиксирован значительный рост прибыли банковского сектора – в 4,8 раза, что было обусловлено снижением стоимости

привлеченных средств вследствие снижения процентных ставок. Поскольку банковские вклады и депозиты привлекаются на более короткие сроки в сравнении со сроками размещения средств в кредиты, то в 2016-2017 гг. произошло замещение депозитов с высокими процентными ставками более дешевыми для банков ресурсами. В результате снижения стоимости фондирования при сохранении высокого уровня доходности кредитного портфеля чистая процентная маржа банков увеличилась с 3,4% за 2015 г. до 3,8% в 2016 г. и 4,0% в 2017 г. [5, с. 11].

По итогам 2017 г. значение чистой прибыли банковского сектора было ниже уровня 2016 г. по причине существенных убытков, зафиксированных по двум банковским группам [2]. Без учета финансового результата данных банков, переданных на санацию в Фонд консолидации банковского сектора РФ, прибыль банковского сектора за 2017 г. превысила 1,5 трлн. руб. (рис. 3).

Во второй половине 2018 г. Банк России дважды повышал ключевую ставку, вследствие чего наблюдался рост процентных ставок привлечения и, соответственно, стоимости фондирования для банков. В то же время повышение доходности активов носило отложенный характер, что оказало давление на процентную маржу банков и привело к реализации эффекта «процентных ножниц». По прогнозам экспертов рейтингового агентства АКРА, в дальнейшем чистая процентная маржа банковского сектора продолжит снижаться, что окажет давление на прибыль кредитных организаций [5, с. 10].

Несмотря на сокращение маржи, прибыль банковского сектора по итогам 2018 г. достигла рекордного значения –1 345 млрд. руб. Этому способствовало в том числе, активное развитие кредитования вследствие снижения ставок по кредитам и роста экономической активности. На фоне восстановления положительных темпов роста ВВП население и реальный сектор экономики предъявляло повышенный спрос на кредитные ресурсы, в результате прирост кредитного портфеля клиентов банков по итогам 2018 г. составил 13,9%, что стало наилучшим результатом после 2014 г. (табл.1). Несмотря на некоторое улучшение динамики, темпы роста кредитования все еще остаются ниже докризисных значений.

Таблица 1.

Динамика привлеченных средств и кредитного портфеля в банковском секторе

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Привлеченные средства клиентов	23.1 %	23.7 %	15.5 %	16.0 %	25.4 %	18.5 %	-3.7%	7.4%	13.0 %
Кредитный портфель клиентов	12.6 %	28.2 %	19.1 %	17.1 %	25.9 %	7.6%	-6.9%	3.5%	13.9 %

Источник: составлено автором на основе данных [1]

Значительный рост процентных ставок в 2014 г. способствовал

увеличению объема привлеченных ресурсов в банковском секторе. Темп прироста объема привлеченных клиентских средств в 2014 г. составил 25,4% на фоне роста доходности вкладов и депозитов. Последующее снижение ставок по банковским продуктам снизило их привлекательность для клиентов. Одновременно с этим активно развивались новые инструменты инвестирования для физических лиц – индивидуальные инвестиционные счета, облигации для населения, в т.ч. ОФЗ-н, что также оказало влияние на динамику привлеченных клиентских средств в банках. В 2016 г. наблюдался значительный отток средств юридических лиц – в номинальном выражении снижение составило 10,1%, при этом без учета валютной переоценки привлеченные средства корпоративных клиентов сократились на 2,8% [3, с.2]. В настоящее время динамика привлеченных средств клиентов аналогична динамике кредитования – темпы роста остаются ниже докризисных значений.

Таким образом, кризис 2014 г. оказал значительное негативное влияние на показатели деятельности банковского сектора. Произошло снижение процентного спреда, что отразилось на прибыли кредитных организаций. После продолжительного периода снижения процентных ставок разворот тенденции в сторону повышения оказал давление на чистую процентную маржу банков, что в дальнейшем может привести к сокращению прибыли. При этом динамика портфелей – привлеченных ресурсов и кредитования остается ниже докризисной.

Использованные источники:

1. Банковский сектор [Электронный ресурс] Информационно-аналитические материалы Банка России. – Режим доступа: https://www.cbr.ru/analytics/bnksyst/ (дата обращения: 17.05.2019).
2. Итоги работы банковского сектора в 2017 году и перспективы на будущее [Электронный ресурс] Рейтинговое агентство «РИА Рейтинг». – Режим доступа: http://riarating.ru/banks/20171227/630079927.html (дата обращения: 22.05.2019).
3. О динамике развития банковского сектора Российской Федерации в декабре и итогах 2016 года [Электронный ресурс] Центральный Банк РФ. – Режим доступа: http://cbr.ru/Collection/Collection/File/8572/din_razv_16_12.pdf (дата обращения: 22.05.2019).
4. Процентные ставки по кредитам и депозитам и структура кредитов и депозитов по срочности [Электронный ресурс] Центральный Банк РФ. – Режим доступа: https://www.cbr.ru/statistics/pdko/int_rat/ (дата обращения: 17.05.2019).
5. Ужесточение операционной среды не позволит российским банкам нарастить чистую прибыль [Электронный ресурс] Аналитическое Кредитное Рейтинговое Агентство. – 2018 г. – Режим доступа: https://www.acra-ratings.ru/research/619 (дата обращения: 20.05.2019).

УДК 353

Шерпеева М.О.
студент бакалавриата 3 курса
Институт Экономики и Управления
ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет»
научный руководитель: Кальная А.Ю., к.э.н.
доцент
кафедра государственного и муниципального управления
Россия, г. Ставрополь

ХАРАКТЕРИСТИКА КАДРОВОЙ СИТУАЦИИ И ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ АППАРАТА ГЛАВЫ И ДУМЫ ГОРОДА ЧЕРКЕССК

Аннотация: в данной статье проведен анализ кадровой ситуации и состояния кадрового обеспечения Аппарата Главы и Думы города Черкесск. Выделены основные проблемы кадровой политики и представлены пути их решения.

Ключевые слова: служба, государство, Черкесск, кадры, программа, органы.

Sherpaeva M.O., bachelor student, 3 year
Institute of economics and management
Federal State Educational Institution of Higher Professional Education
"North-Caucasian Federal University"
Russia, the city of Stavropol
Scientific adviser: Kalnaya A., PhD in economics
associate Professor of the Department of state and municipal management

FEATURE OF THE STAFFING SITUATION AND ASSESSMENT OF PERSONNEL STAFF OF THE CHIEF AND COUNCIL OF THE CITY OF CHERKESSK

Abstract: in this article the analysis of the staffing situation and the status of staffing the staff of the chief and Council of the city of Cherkessk. The main problems of personnel policy are highlighted and the ways of their solution are presented.

Key words: service, state, Cherkessk, personnel, program, bodies.

В современных условиях кадровое обеспечение является активной созидательно-организующей деятельностью государства по реализации мер организационного, экономического, образовательного, управленческого характера, направленная в свою очередь на удовлетворение потребностей государственных органов в кадрах определенной специализации и квалификации.

Для анализа кадрового обеспечения гражданской службы был выбран Аппарат Главы и Думы города Черкесска.

Аппарат Главы и Думы муниципального образования города Черкесска осуществляет правовое, организационное, документальное, информационное, материально-техническое обеспечение деятельности Думы муниципального образования города Черкесска, ее постоянных комиссий, депутатов, Главы муниципального образования города Черкесска и его заместителя председателя городской Думы, а также депутатских фракций, постоянно действующих депутатских комиссий, депутатов городской Думы.

Анализ общей численности служащих городской Думы за период 2015-2017 годы, а также анализ кадрового состава по возрастному признаку представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Распределение кадрового состава по возрасту

Лица в возрасте, лет	2015		2016		2017		2015/2017,%
	чел	%	чел	%	чел	%	
До 30	4	8	6	11,3	7	12,5	175
30-39	6	12	10	18,8	11	19,6	184
40-49	12	24	13	24,5	15	26,8	125
50-59	20	40	19	35,8	21	37,5	105
60-65	8	16	4	7,5	3	5,3	37,5

Наиболее наглядно распределение кадрового состава по возрасту представлено на рисунке 1.

Рисунок 1 – Структура кадрового состава по возрасту

Таким образом, наибольшая часть кадрового состава Думы города Черкесска находится в возрасте от 50-59. Данная ситуация имеет как свои положительные стороны, так и негативные. Положительным является то, что

работники в данной возрастной группе, составляющие основную часть трудового коллектива, являются опытными работниками, что позволяет достигать высоких показателей в работе Думы муниципального образования города Черкесска. При этом наличие угрозы старения персонала, высокая вероятность массового ухода на пенсию выступают негативным фактором.

При анализе деятельности Аппарата Главы и Думы муниципального образования города Черкесска было выделено недостаточное развитие информационного обеспечения кадров. Основной целью информационного обеспечения кадровой политики является формирование упорядоченной информационной среды, которая обеспечивает эффективную работу руководства Думы муниципального образования, постоянно действующих депутатских комиссий, фракций, отделов и подразделений Аппарата.

Для привлечения на гражданскую службу перспективных, молодых квалифицированных специалистов была разработана собственная программа развития молодежи для подготовки кадров и развития их в нужном направлении.

Программа ориентирована на выпускников вузов, которая представляет собой ряд мероприятий, направленных на формирование приоритетных профессионально-технических навыков и компетенций, в том числе личностных, деловых качеств. Данная программа позволит подготовить профессионально компетентных молодых специалистов, обучить будущих гражданских служащих необходимым навыкам. Так, руководство должно сохранить имеющиеся трудовые ресурсы и увеличить количество работающих молодых квалифицированных специалистов.

Благодаря данной программе, Аппарат Главы и Думы муниципального образования города Черкесска сможет сформировать кадровый резерв.

Кадровый резерв является одним из важнейших источников кадрового состава государственной гражданской службы. Формирование кадрового резерва государственной гражданской службы является важным процессом, поскольку служит основным источником замещения вакантных руководящих должностей. То есть, возможно будет создать систему своевременного замещения выходивших на пенсию сотрудников квалифицированными молодыми кадрами.

Использованные источники:

1. Федеральный закон «О государственной гражданской службе Российской Федерации» от 27.07.2004 N 79-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_48601/

2. Федеральный портал управленческих кадров [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://gossluzhba.gov.ru

3. Официальный портал мэрии города Черкесска [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://cherkessk09.ru

УДК 576.32 : 615.849.7 : 539.104

Ширинова И.А., доктор биологических наук
Гулистанский государственный университет
Республика Узбекистан

ВЛИЯНИЕ АНТИГИПОКСАНТОВ НА ПОКАЗАТЕЛИ УГЛЕВОДНОГО ОБМЕНА ЖИВОТНЫХ ПРИ ГИПОКСИИ В ЛАБОРАТОРНЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация

В статье приведены результаты исследований влияние антигипоксантов на показатели углеводного обмена животных в норме, при гипоксии и действие яда кобры.

Ключевые слова: углеводный обмен, глюкоза, лактат, антигипоксанты, катацин, кавергал, бензонал, гутимин.

Shirinova I.A.
Doctor of Biological Sciences
Golestan State University
The Republic of Uzbekistan

EFFECTS OF ANTIHIPOXANT ON PHYSIOLOGICAL AND BIOCHEMICAL INDICATORS OF ANIMALS DURING HYPOXIA IN LABORATORY CONDITIONS

Annotation

The article presents the results of research on the effect of antihypoxants on the carbohydrate metabolism of animals in normal conditions, with hypoxia and the effect of cobra venom.

Key words: carbohydrate metabolism, glucose, lactate, antihypoxic drugs, catacin, cavergal, benzonal, gutimin.

В настоящее время во всем мире актуальной задачей является поиск соединений растительного происхождения, обладающих потенциальной фармакологической активностью, перспективной для разработки новых подходов к терапии различных болезней.

Антигипоксанты – выделенный из растения таран дубильный – катацин, кавергал, бензонал и гутимин интересен тем, что повышает устойчивость организма к экстремальному воздействию. Катацин и бензонал заметно восстанавливает физиолого-биохимические показатели животных при хроническом эмоционально - болевом стрессе.

В экспериментальных исследованиях были использованы следующие животные: белые мыши массой 18-23 г. и крысы линии Вистар - 240-250 г. Животные содержались в условиях вивария при ~20-250 С в стандартных клетках без ограничения воды и пищи.

В лабораториях антигипоксанты вводили в организм животных в

условиях гипоксии и через час определяли физиолого-биохимические показатели.

Полученные результаты показали влияние антигипоксантов на показатели углеводного обмена животных в норме, при гипоксии и действие яда кобры.

Всем нам известно, что концентрация глюкозы в плазме крови – основной показатель углеводного обмена. Факторы контролирующие концентрацией и обеспечивающими гомеостаз глюкозы в крови, являются: скорость потребления пищевых углеводов; кишечная абсорбция пищевых углеводов; утилизация глюкозы периферическими тканями; потеря глюкозы из организма через почечные канальцы; удаления глюкозы из крови печенью; высвобождение из печени глюкозы, образуемой при распаде гликогена или в результате гликонеогенеза. Главные факторы контроля концентрации глюкозы в крови связанны с функцией печени. Это удаление глюкозы печенью и выброс образуемой в печени глюкозы в кровь.

В связи с вышеизложенными данными по влиянию различных гипоксических воздействий на интенсивность метаболизма у животных, представлял интерес выяснения характера изменения компонентов углеводного обмена, при тех же условиях гипоксии. Нами было показано, что при гипоксии содержание глюкозы в крови существенно не изменяется (рис.1). В отношении лактата следует отметить, что градуальное возрастание его содержания (до 2,26 раз) происходит по мере углубления гипоксического процесса. На этом фоне отмечается незначительное (до 34 %) снижение концентрации пирувата в крови. В итоге мы отмечаем, что отношение лактата к пирувату очень сильно возрастает (в 3,41 раза) по мере усиления гипоксического процесса. Полученные факты свидетельствуют об усилении интенсивности гликолитического обмена при использованных гипоксических воздействиях. Антигипоксанты предотвращают накопление лактата в крови лишь при низке и умеренной гипоксии. Однако защитный эффект гипометаболиков ослабевал при глубоком гипоксическом воздействии на организм.

Рис.1. Влияние бензонала и катацина на углеводные компоненты крови (мкг/мл) мышей при гипоксии (М±м; n=10-12)

Показано, что в присутствии яда кобры в организме животных интенсивность процесса гиколиза в печени уменьшается, содержание лактата и пирувата в крови повышается (Таблица 1).

Таблица 1

Влияние антигипоксантов на показатели углеводного обмена в печени крысы при действии яда кобры (М±м; n=8-12)

Показатели	Норма	В присутствии яда кобра		
		Контроль	Бензонал	Катацин
Гликолиз, мкг лактата/мг	0,75±0,09	1,14±0,06****	0,85±0,04*	0,93±0,07*
Глюкоза, мг%	3,28±0,17	5,78±0,34****	6,14±0,41****	5,99±0,36****
Гликоген, г%	1,87±0,18	3,48±0,27****	1,75±0,09	1,98±0,08
Лактат, мкмоль/г	4,05±0,38	6,95±0,61****	6,98±0,75****	6,87±0,63****
Пируват, мкмоль/г	0,380±0,033	0,198±0,064****	0,400±0,044	0,412±0,053
Лактат/Пируват	10,65	35,10	17,45	16,67

Примечание: Животные разделили на 4 группы. 1 гр.- нормальные, т.е. не вводили яды кобры, 2, 3 и 4 группы мышей вводили ядов кобры внутримышечно в дозе 1 мг/кг массы тела. Через 1 мин вводили бензонал (3 гр.) и катацин (4 гр.). Через 10 мин выделяли митохондрии и измеряли показатели углеводного обмена в печени.

Увеличение лактата происходит гораздо быстрее, чем пирувата. При введении бензонала и катацина в организм животных, на фоне действия яда среднеазиатской кобры, наблюдается умеренная интенсификация гликолиза с сохранением уровня гликогена в ткани печени в норме. При этом на фоне

стабильности содержания лактата, наблюдается тенденция к повышению уровня глюкозы и пирувата.

Таким образом, для дальнейшего выявления механизма гипометаболического действия описанных агентов необходимо изучение их эффектов на энергетику и дыхания митохондрий.

Использованные источники:

1. Алматов К.Т., Ахмеров Р.Н., Ширинова И., Мирзакулова С.О., Ниязметов Б.А., Хамдамов Д. О механизме термогенеза в бурной жировой ткани //Материалы Научно-практической конференции «Современные аспекты физико-химической биологии и экотоксикологии» 26 апреля 2016 года. С. 21-22.
2. Нурдинов Ш.Ш., Ширинова И.А. Влияние катацина на обмен углеводов в ткани печени крысы // Материалы XIII международной экологической студенческой конференции. Экология России и сопредельных территорий. Новосибирск, 2008. С.140-141.
3. Ширинова И.А. Влияние бензонала на содержание углеводных компонентов крови животных при гипоксии. // Узбекский биологический журнал. - Т., 2005. - №2/3. - С. 20-24.

УДК 338.3

Щукина Т.Н.
Липецкий филиал
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

ПОНЯТИЕ И ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ КОМПАНИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация: статья посвящена оценке стоимости компании. Оценка позволяет грамотно и целесообразно использовать ресурсы предприятия, решать многие задачи в рыночной экономике, что делает её эффективным инструментом управления.

Ключевые слова: оценка стоимости компании, экономическая деятельность, цели оценки.

Shchukina T.N.
Lipetsk branch of the Financial University at Government of the Russian Federation

CONCEPT AND KEY OBJECTIVES OF THE ASSESSMENT OF THE COMPANY'S COST IN MODERN CONDITIONS

Annotation: the article is devoted to the valuation of the company. Assessment allows you to competently and expediently use the resources of the enterprise, to solve many problems in a market economy, which makes it an effective management tool.

Key words: company valuation, economic activity, assessment objectives.

Оценка компании – сложный, трудоемкий, упорядоченный процесс по определению стоимости предприятия в денежном эквиваленте с учетом потенциального и реального дохода, для установления его наиболее вероятной продажной цены в качестве товара.

Операции, проводимые при оценивании стоимости компании:

- определение цены (рыночной стоимости) активов предприятия;
- оценка обязательств (совокупности долгов) предприятия;
- оценить получаемую в настоящее время предприятием прибыль;
- составление прогноза получения прибыли в будущем;
- составление прогноза предстоящих затрат (расходов) предприятия;
- сравнение полученных данных с аналогичными показателями подобных предприятий на рынке;
- оценить степень конкурентоспособности предприятия и его продукции;
- собрать информацию о ситуации на рынке.

Любая оценка предприятия ставит перед собой целью определение его стоимости.

В таблице 1 представлены основные виды стоимости:

Таблица 1. Основные виды стоимости при оценке предприятия

№	Вид стоимости	Определение
1	Рыночная	наиболее вероятная цена при осуществлении сделки между покупателем и продавцом
2	Инвестиционная	стоимость собственности для конкретного инвестора при определенных целях инвестирования
3	Ликвидационная	денежная сумма, которая реально может быть получена от продажи собственности в срок, слишком короткий для проведения адекватного маркетинга.
4	Балансовая	затраты на строительство или приобретение объекта собственности

Рыночная стоимость - это «наиболее вероятная цена, по которой данный объект оценки (предприятие) может быть отчужден на открытом рынке, когда стороны сделки действуют разумно, располагая всей необходимой информацией, на величине цены сделки не отражаются какие-либо чрезвычайные обстоятельства.264 Отличительной чертой рыночной оценки стоимости и одновременно обязательным требованием является ее привязка к конкретной дате.

Кроме того производится оценка бизнеса с целью выявления степени эффективности управления фирмой и определения путей ее повышения. Важным моментом может быть и необходимость принятия инвестиционного решения или определения доли каждого из владельцев предприятия. При ликвидации предприятия целью оценки является определение доли каждого пайщика акционерного общества.

Результатом произведенной оценки, как правило, является рассчитанная величина рыночной стоимости или ее модификации.

Оценка стоимости компании позволяет решать многие насущные задачи в рыночной экономике. Будучи важным инструментом рыночной экономики, стоимостная оценка должна быть определенным образом и организована. От этого зависит качество работы оценщиков, эффективность и адекватность принимаемых с их помощью решений.

В процессе экономической деятельности менеджерам следует обладать полной информацией о компании для принятия различного рода решений. Возникает необходимость оценить эффективность действия как своего предприятия, так и предприятий-конкурентов. В процессе хозяйствования нередко приходится продавать или приобретать бизнес. Появляется необходимость иметь четкое представление о степени ценности данной компании. Оценка позволяет грамотно и целесообразно использовать ресурсы предприятия, что делает её эффективным инструментом управления.

[264] Власова Е.И. ОЦЕНКА СТОИМОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (БИЗНЕСА) // Материалы X Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» URL: https://scienceforum.ru/2018/article/2018001460 (дата обращения: 17.05.2019).

Процессы, происходящие на современном этапе в российской экономике, привели к возрождению и развитию оценочной деятельности, актуальность и востребованность результатов, которой в условиях рынка фактически неоспоримы. Оценка и ее ключевая категория - «стоимость» являются комплексным показателем целесообразности, полезности и значимости того или иного результата какой-либо деятельности в сфере рыночных отношений.

Использованные источники:

1. Бусов, В.И. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): Учебник / В.И. Бусов, О.А. Землянский. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 382 с.
2. Вирячева Е.В., Колесникович Е.А. Оценка стоимости предприятия (бизнеса)/ Вирячева Е.В.- Новосибирск: СибАГС, 2015. — 259 с.
3. Власова Е.И. ОЦЕНКА СТОИМОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (БИЗНЕСА) // Материалы X Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» URL: https://scienceforum.ru/2018/article/2018001460 (дата обращения: 17.05.2019).
4. Рахматуллина А.Р., Серёмина Р.Н. Факторы, оказывающие влияние на оценку стоимости бизнеса // Наука XXI века: актуальные направления развития. - 2016. - № 1-1. - С. 515 - 516.
5. Спиридонова, Е. А. Оценка стоимости бизнеса: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Спиридонова. — Москва: Издательство Юрайт, 2018. — 299 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00368-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/413766 (дата обращения: 17.05.2019).

УДК2964.330

Эркин Д.
студент магистратуры 1 курса
Московский педагогический государственный университет МПГУ
Россия, г. Москва

ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ РИСКА ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

Аннотация:. Аварии с риском прямых иностранных инвестиций в Китае часто происходят, хотя у нас есть свои причины, но нельзя игнорировать принимающую страну и международные факторы, не только экономические факторы, но и политические факторы, такие как политизация политической политики, «национальная безопасность» и «новая колонизация». Правительство разрушило и т. Д. Правительство Китая должно улучшить надзор, укрепить услуги, улучшить систему страхования иностранных инвестиций и активно осуществлять экономическую дипломатию.

Ключевые слова: Прямые иностранные инвестиции, риски, превентивные меры

Aierken D., Master of the 2 nd year of Moscow Pedagogical State University Moscow State Pedagogical University, Moscow

IMPROVING FOREIGN INVESTMENT RISK MANAGEMENT

Annotation: Accidents with the risk of foreign direct investment in China often occur, although we have our own reasons, but we cannot ignore the host country and international factors, not only economic factors, but also political factors such as politicization of political politics, "national security" and "new colonization". The government has destroyed, etc. The Chinese government should improve supervision, strengthen services, improve the system of insurance of foreign investments and actively implement economic diplomacy.

Keywords: Foreign direct investment, risks, preventive measures

Политические риски остаются высокими. Зарубежная инвестиционная деятельность китайских компаний за рубежом очень чувствительна к политическим факторам принимающей страны: будь то политические изменения, политические изменения, политическая дискриминация или гражданские беспорядки, они уже сильно пострадали, и политические риски сохранятся еще долго. Это самый большой риск прямых иностранных инвестиций Китая.

Риски нередки в экономически слаборазвитых странах. С точки зрения направлений инвестиций, экономически слаборазвитые страны являются областями, в которых часто встречаются зарубежные инвестиционные риски.Количество зарубежных инвестиционных рисков в Китае с 2014 года, очевидно, более развито, чем в развитых странах. Следует отметить, что это

только ситуация с 2014 года, основанная на типичном случае. Если в течение длительного периода времени китайские зарубежные инвестиционные риски широко распространены в развитых странах и развивающихся странах, а случаи неудачного инвестирования в развитых странах более широко известны, включая больше случаев и более негативных последствий.

Риски сосредоточены в таких областях, как энергетика и полезные ископаемые, производство и инженерные контракты. С точки зрения инвестиционной отрасли, с 2014 года риски зарубежных инвестиций в Китае в основном сосредоточены на сравнительных отраслях, таких как производство и инжиниринг, а также на стратегических отраслях, таких как энергетика и добыча полезных ископаемых. Фактически, в последние несколько лет инвестиционные риски Китая за рубежом были сосредоточены в трех основных областях: энергетика и минеральное сырье, контракты на производство и инжиниринг. Существует много причин для рисков китайских инвестиций за рубежом, включая фактор материнской страны, фактор принимающей страны и международные факторы, причем не только экономический компонент, но также политический, культурный и социальный компоненты, а политические причины становятся все более заметными. Форс-мажорные обстоятельства. Под непреодолимой силой понимаются неприглядные, неизбежные и непреодолимые условия, которые обычно можно разделить на две категории: одна - это естественные причины, такие как тайфуны, наводнения, землетрясения и другие природные силы, неподконтрольные человеку, а другая - социальные. Вызвано войнами, забастовками, правительственными запретами и т. Д. Политическая суматоха вируса Эбола и таких стран, как Таиланд, Ливия, Египет и Ирак, несомненно, является категорией форс-мажорных обстоятельств.

Тенденция экономического развития. Экономическая тенденция связана с ориентацией на политику. Ситуация в области экономического развития на международном уровне и в принимающей стране также является одной из причин иностранных инвестиционных рисков Китая, включая темпы экономического роста, динамику цен на сырьевые товары, налоговые и валютные доходы и расходы, а также занятость.

Политическая политика политизация. Чтобы победить на выборах, заручиться поддержкой и успокоить народ, правительство принимающей страны может политизировать экономическую деятельность и добиться устоявшейся политики посредством административного вмешательства в иностранные инвестиции.Цели, другими словами, некоторые страны используют внешнюю политику в качестве политического инструмента.

2014 год - год всестороннего углубления реформ в Китае, что также отражается в области прямых иностранных инвестиций. Министерства и комиссии Китая последовательно внедрили ряд политик и нормативных актов, но этого все еще недостаточно для решения всех проблем, связанных с иностранными инвестициями.

Страхование. Перед лицом сложных и постоянно меняющихся международных политических и экономических форм мы должны исходить из следующих аспектов: разработка верхнего уровня, коммуникация и координация на среднем уровне, реализация конкретной работы на низовом уровне, углубление реформ, внутреннее и внешнее обучение, продвижение по службе правительства, корпоративное лидерство, поиск Способ взломать риск зарубежных инвестиций.Совершенствовать механизм регулирования и укреплять позиции компании. В конечном счете, зарубежные инвестиции - это корпоративное поведение, и предприятия должны стать участниками рынка для самоопределения, самофинансирования и риска. Поэтому должно быть дальше , Шаги по совершенствованию системы управления иностранными инвестициями, возвращению права принятия инвестиционного решения на предприятие, раскрытию потенциала иностранных инвестиций компании и дальнейшему укреплению основных позиций и осведомленности о рисках для зарубежного инвестиционного предприятия.Усилить политическое руководство и информационные консультационные услуги. Иностранные инвестиции неотделимы от национальной политики и услуг. Для предотвращения рисков, связанных с зарубежными инвестициями, также необходимо строгое предупреждение и поддержка раннего предупреждения, а также поддержка государственных служб со стороны правительства Китая. Все министерства должны работать вместе, чтобы улучшить построение баз данных по зарубежным инвестициям, создать авторитетную информационную платформу для зарубежной инвестиционной среды, усилить национальные экологические рекомендации, усовершенствовать оценки рисков в странах и предупреждения о безопасности проектов, Улучшить способность предотвращать и контролировать риски и реагировать на чрезвычайные ситуации на национальном уровне.

Создание и совершенствование системы страхования иностранных инвестиций. Чтобы поддержать зарубежную инвестиционную деятельность компании, европейские и американские страны создали относительно полную систему страхования иностранных инвестиций, и существует сильное законодательство о страховании иностранных инвестиций.При поддержке и создании специализированного агентства по предоставлению гарантийных и гарантийных услуг. Для сравнения, в Китае не только отсутствует специальное законодательство о зарубежных инвестициях, но и уровень страхового покрытия страхования иностранных инвестиций невысок. Слишком строгий страховой контроль и высокие расходы на страхование отпугнули многие компании. С этой целью мы должны улучшить систему страхования иностранных инвестиций, начать с законодательства, уточнить статус страховых полисов китайских компаний по страхованию экспортных кредитов, установить характер, принципы и страхование страхования иностранных инвестиций, упростить процесс страхования и сократить расходы на страхование.

Активно проводят экономическую дипломатию. Использовать существующие соглашения о свободной торговле и двусторонние инвестиционные соглашения для ускорения реализации стратегии зоны свободной торговли и активно участвовать в разработке правил торговли и инвестиций с точки зрения международных правил.

Усилить предотвращение рисков и защиту выгод, неуклонно продвигать периферийную дипломатию и дипломатию «пояса и дороги», основанные на принципе взаимной выгоды и обоюдного выигрыша, учитывая как экономический уровень, так и фактические потребности страны пребывания, а также чувства и пожелания правительства принимающей страны и народа; Общайтесь и общайтесь, выстраивайте механизм консультаций с правительством принимающей страны, устанавливайте взаимное доверие, расширяйте консенсус, уменьшайте или даже избегайте аварийных происшествий из источника.Активно интегрироваться в местный район и разбавить цвет «иностранного капитала». Китайские предприятия, которые «уходят», должны стараться избегать вредных привычек в «китайском стиле», разбавлять цвет «иностранного капитала» и активно интегрироваться в местное пространство. Это включает в себя соблюдение нормативных положений принимающей страны, поддержку местного строительства и экономического развития, укрепление уважения местного руководства к местным обычаям, локализацию закупок и продаж, локализацию трудоустройства работников и техническое обучение, а также наем местных консалтинговых компаний или компаний по связям с общественностью для уделения внимания охране окружающей среды. Выполнять социальные обязанности и т. Д.

Использованные источники:

1.нь Цзиминь. О статус-кво и мерах противодействия защите интересов иностранных инвесторов в Китае [J] Международная теория Алтарь, 2014 (5)

2. Сонг Вэйцзя. Исследование механизма выявления, измерения и предотвращения рисков слияний и поглощений за рубежом [M] East Пекинский университет финансов и экономики Press, 2014

3. Ван Хайцзюнь. Национальные экономические риски прямых иностранных инвестиций китайских предприятий [M]. Экономика Китая Издательство Цзи, 2014

4. Политический риск Ян Голяна в сотрудничестве с иностранными инвестициями: краткое изложение существующих исследований и Его расширение [J], управление экономикой, 2012 (10)

5. Чжан Минь, Ван Юнчжун, Отчет о национальном рейтинге рисков зарубежных инвестиций Китая R]. Китайское общество Science Press, 2014

6. Чжан Ювэй, Модель идентификации рисков, раннее предупреждение, предотвращение и контроль зарубежных инвестиций китайских предприятий. Научно-исследовательский отдел [M]. Издательство Китайского университета Жэньминь, 2013

УДК2964.330

Эркин Д.
студент магистратуры 1 курса
Московский педагогический государственный университет МПГУ
Россия, г. Москва

ПРОБЛЕМЫ РИСКОВ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИИ

Аннотация: Анализируются состояние и тенденции развития иностранных инвестиций в китайской экономике . Анализируются направления и формы иностранных инвестиций . Показаны преимущества и недостатки инвестиций.исследуются условия и механизмы обеспечения инвестиционной привлекательности бизнеса . Показано , что любая предпринимательская деятельность . особенно на международных рынках , связана с неопределенностью и рисками . Анализируются предпосылки появления рисков иностранных инвестиций . Предложена системная классификация производственных , финансовых , маркетинговых , правовых , валютных и других рисков иностранных инвестиций . Представлены рекомендации по идентификации рисков иностранных инвестиций и методам их оценки .

Ключевые слова: Иностранные инвестиции, Инвестиционный риск, правовых

Aierken D., Master of the 2 nd year of Moscow Pedagogical State University Moscow State Pedagogical University, Moscow

PROBLEMS OF RISKS OF FOREIGN INVESTMENT

Annotation: The state and development trends of foreign investment in the Chinese economy are analyzed. The directions and forms of foreign investment are analyzed. The advantages and disadvantages of investments are shown. The conditions and mechanisms for ensuring the investment attractiveness of a business are investigated. It is shown that any business activity. especially in international markets, associated with uncertainty and risk. Analyzed the prerequisites for the emergence of risks of foreign investment. A system classification of production, financial, marketing, legal, currency and other risks of foreign investments is proposed. Recommendations on the identification of risks of foreign investments and methods of their evaluation are presented.

Keywords: Foreign investment, Investment risk, legal

Известный ученый по управлению рисками Эвальд сказал: «Ничто не является риском само по себе, и в мире нет никакого риска. Но с другой стороны, все может быть риском, в зависимости от того, как люди анализируют опасность и рассматривают событие». Особая правовая и социальная среда Китая не являются рисками сами по себе, но процветающий Китай не является убежищем для иностранных инвесторов. Сегодняшний

Китай стал одним из наиболее привлекательных регионов для международного капитала. Если иностранные инвесторы могут понимать, понимать и понимать факторы риска, связанные с различными аспектами инвестиций в Китай, а также анализировать и учитывать особые обстоятельства Китая, Используя научные методы управления рисками, можно эффективно контролировать факторы риска в состоянии покоя и избежать фактического возникновения правового кризиса. Правовой риск сам по себе не страшен, и страшно рисковать, не зная его. Понимание и понимание рисков - это начало безопасного пути инвестирования. То, будут ли факторы риска, подразумеваемые в специальной правовой среде Китая, преобразованы в реальные риски для иностранных инвестиций, зависит от степени восприятия и обработки факторов риска иностранных инвесторов. Восприятие риска является первым приоритетом.

Роль правительства включает в себя разработку стратегического плана экономического и социального развития, определение стремления к инновациям, честности и эффективности в управлении государством, обеспечение эффективности иностранных инвестиций, безопасности и социальной стабильности. Экономика Китая переживает переход от плановой экономики к рыночной и в настоящее время находится на стадии совершенствования социалистического рынка. В течение этого периода правительство вмешивалось в экономические операции посредством экономической политики Тайгуана, и интенсивность все еще усиливается. Экономическая модель Китая известна как модель экономического развития под руководством правительства. Ву Ли отметил, что «даже в западных странах с рыночной экономикой из-за экономического кризиса вмешательство правительства в экономику также увеличивается, и его структура собственности стала смешанной экономической системой».265 Поэтому поведение правительства является важным фактором, влияющим на прямые иностранные инвестиции.

Темпы роста ВВП представляют собой экономическую мощь, уровень развития и состояние богатства жителей, отражая объем и потенциал местного рынка. Благодаря наличию системы доступа к рынку, экономическая мощь становится основой для привлечения иностранных инвестиций. Очевидным примером является то, что иностранные инвесторы на самом деле более склонны вкладывать капитал в места с более сильной экономической силой. При наличии хорошей экономической основы и преференциальной политики, иностранные инвестиции и местный экономический рост сформируют позитивное взаимодействие.

Дэн Цзяньпин обнаружил, что «ВВП и ПИИ в целом положительные: ежегодный ВВП увеличивается на 1%, а иностранные инвестиции в Китай

1. Ву Ли. Историческое сравнение эволюции экономических функций между правительствами Китая и Европы и Америки [J]. Государственная администрация

(ПИИ увеличиваются на 1,24%).266 Экономический рост также может отражать жизнеспособность местной экономики. Иностранные инвесторы активно инвестируют, инвестиционные риски Более мелкие регионы более популярны, что может увеличить возврат иностранных инвесторов и повысить доверие инвесторов.

Труд является важным фактором производства. Богатая и дешевая иностранная рабочая силамотивация - лучшая инвестиционная среда, а иностранные инвестиции - самые привлекательные. В последние годы китайские рабочие

Заработная плата людей увеличилась, но она все еще ниже среднего мирового уровня. Затраты на оплату труда являются важным фактором привлечения иностранных инвестиций. Поскольку заработная плата является жесткой, заработная плата слишком высока, заработная плата растет слишком быстро, а инь снижает конкурентоспособность продукции, поэтому заработная плата рабочих будет напрямуювлиять на масштабы производства и производственные затраты предприятий.

Инфраструктура включает в себя транспорт, связь, гидроэнергетику и другие общественные объекты. Перспектива иностранных инвестиций в инфраструктуру также велика. В районах с плохой инфраструктурой и инвестиционной средой создание и нормальная деятельность предприятий, финансируемых из-за рубежа, требует большого количества рабочей силы, финансовых и материальных ресурсов. Если базовая гидроэнергетика, связь, транспорт и безопасность не будут гарантированы, иностранный капитал не только не появится, но и местный бизнес не выживет. Чтобы улучшить инвестиционную среду, мы должны сначала ускорить строительство инфраструктуры. После многих лет усилий со стороны местных органов власти, основные отношения Китая со спросом и предложением на инфраструктуру были в определенной степени ослаблены, а инвестиционная среда постепенно сократилась. Кроме того, степень госпитализации окружающей инфраструктуры также является важным фактором для прямых иностранных инвестиций, которые следует учитывать при выборе местоположения.

Некоторые населенные пункты, департаменты и предприятия слепо преследуют объем иностранных инвестиций и даже игнорируют недавние издержки и последствия. Ин Чжифан отметил: «По-прежнему многие местные органы власти слепо следят за количеством и темпами роста иностранных инвестиций, игнорируя фактический эффект от использования иностранных инвестиций и превращая инвестиционную работу в тест. Количество иностранных инвестиций используется в качестве показателя размера деятельности. Чтобы добиться политических достижений, великих достижений, слепо преклоняющихся перед иностранным капиталом,

2. Дэн Цзяньпин. Анализ взаимосвязи между ПИИ и экономическим ростом Китая [J]. Экономические исследования Руководство, 2008

чрезмерно увлеченных строительством зон экономического развития, зон высокотехнологичного развития и индустриальных парков, привели к введению некоторых аналогичных типов низкого уровня, высокому загрязнению и фальшивому иностранному капиталу. Вэй Хукай, Лю Чанцюань В нем подчеркивается, что «иностранный капитал сыграл важную роль в содействии экономическому развитию Китая, но это негативно сказалось на реализации общей стратегии Китая по использованию прямых иностранных инвестиций.267

Иностранным инвесторам рекомендуется инвестировать в центры, высокотехнологичные отрасли, передовые обрабатывающие отрасли, отрасли энергосбережения и защиты окружающей среды, а также поощрять иностранные инвестиции в модернизацию Секции трансформации технологий традиционных отраслей. Содействие либерализации торговли услугами через модернизацию и модернизацию внутренней промышленной структуры, с тем чтобы способствовать мобильности иностранного капитала, очень необходимо для современной сферы услуг. Кроме того, сельскохозяйственная индустриализация может развить передовые методы управления сельскохозяйственным производством, а сельскохозяйственная индустриализация может сосредоточиться на развитии зеленого сельского хозяйства, которое может оптимизировать структуру иностранных инвестиций. Улучшение системы рыночной экономики и инвестиционной среды для постоянного улучшения качества и уровня использования иностранного капитала.

Использование иностранного капитала должно рассматриваться всесторонне. С одной стороны, необходимо активно создавать условия для привлечения иностранных инвестиций, с другой - необходимо принимать меры для эффективного поглощения иностранного капитала. Конечной целью использования иностранных инвестиций является содействие экономическому росту, поэтому в процессе использования иностранного капитала правительству необходимо активно продвигать и координировать взаимосвязь между другой политикой и политикой иностранных инвестиций, а также улучшать инвестиционную среду для контроля за коммунальными услугами, транспортом и связью. В ожидании инвестиций в жестких условиях. В настоящее время существует множество законов и нормативных актов, которые нарушают принципы рыночной экономики. В контексте соответствия рынку некоторые положения станут самым большим препятствием для предприятий, финансируемых из-за рубежа, в процессе внедрения. Таким образом, те же условия сохраняются, объединяются и отменяются на основе классификации и очистки существующих законов об иностранных инвестициях.268

3. Вэй Хукай, Лю Чанцюань. Негативные последствия использования Китаем иностранного капитала и корректировка военного времени [J].Хэнань Общественные науки 2006
4. Берег озера. Ответ Китая на либерализацию международной торговли услугами основан на SWOT-анализ [J]. Финансы и экономика (Academic Edition) 2011

Привлечение прямых иностранных инвестиций в Китай требует изучения вопросов охраны окружающей среды. В настоящее время большое количество иностранных инвесторов перенесли в Китай отрасли с интенсивным загрязнением, а значительное число многонациональных компаний переместило в Китай высокоэнергетические, потребляющие большое количество и даже ликвидированные технологии, оборудование, производственные процессы и опасные отходы под видом инвестиций. Это оказывает негативное влияние на экологическую среду Китая. Правительства и местные предприятия должны обращать внимание на негативные последствия внедрения соответствующих технологий и контролировать инвестиции иностранных инвесторов в важные природные ресурсы, чтобы избежать монополизации. Кроме того, правительство играет жизненно важную роль в разумном привлечении правительства иностранных инвестиций и стандартизированном и рациональном использовании иностранного капитала.

Использованные источники:

1. Ву Ли. Историческое сравнение эволюции экономических функций между правительствами Китая и Европы и Америки [J]. Государственная администрация
2. Дэн Цзяньпин. Анализ взаимосвязи между ПИИ и экономическим ростом Китая [J]. Экономические исследования Руководство, 2008
3. Вэй Хукай, Лю Чанцюань. Негативные последствия использования Китаем иностранного капитала и корректировка военного времени [J]. Хэнань Общественные науки 2006
4. Берег озера. Ответ Китая на либерализацию международной торговли услугами основан на SWOT-анализ [J]. Финансы и экономика (Academic Edition) 2011

UDK 37.02

Юлдашев Ж.
старший преподаватель
Отахонов О.
студент
Наманганский инженерно – строительный институт

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ

Аннотация: В данной статье освещено особенности формирования учебной мотивации.

Ключевые слова: мотивация, образования, учебный процесс.

Yuldashev J., Senior Lecturer
Otakhonov O., student
Namangan Engineering – Construction Institute
Uzbekistan, Namangan

FEATURES OF FORMATION OF EDUCATIONAL MOTIVATION

Abstract: This article highlights the features of the formation of learning motivation.

Keywords: motivation, education, educational process.

Наблюдение за работой учителей показывает, что они далеко не всегда уделяют должное внимание мотивации учащихся. Многие учителя, часто сами того не осознавая, исходят из того, что раз ребенок пришел в школу, то он должен делать все, что рекомендует учитель. Встречаются и такие учителя, которые, прежде всего опираются на отрицательную мотивацию. В таких случаях деятельностью учащихся движет желание избежать разного рода неприятностей: наказания со стороны учителя или родителей, плохой оценки и т.д. Нередко в первый же день пребывания в школе ученик узнает, что теперь он не может вести себя так, как раньше: ему нельзя встать, когда хочется; нельзя повернуться к ученику, сидящему сзади; нельзя спросить, когда хочется это сделать, и т.д. В таких случаях у ученика формируется постепенно страх перед школой, страх перед учителем. Учебная деятельность радости не приносит. Это сигнал неблагополучия. Даже взрослый человек не может длительное время работать в таких условиях. Задача учителя и школьного психолога, прежде всего и состоит в том, чтобы «открыть сердце ребенка», пробудить у него желание усваивать новый материал, научиться работать с ним.

Психологическое изучение мотивации и формирование - это две стороны одного и того же процесса воспитания мотивационной сферы целостной личности ученика. Изучение мотивации - это выявление ее реального уровня и возможных перспектив, зоны ее ближайшего развития у каждого ученика и класса в целом. Результаты изучения становятся основой для планирования процесса формирования.

Формирование мотивов учения - это создание в школе условий для появления внутренних побуждений (мотивов, целей, эмоций) к учению; осознания их учеником и дальнейшего саморазвития им своей мотивационной сферы. Учитель при этом не занимает позицию хладнокровного наблюдателя за тем, как стихийно развивается и складывается мотивационная сфера учащихся, а стимулирует ее развитие системой психологически продуманных приемов.

В психологии известно, что развитие мотивов учения идет двумя путями: 1) через усвоение учащимися общественного смысла учения; 2) через саму деятельность учения школьника, которая должна чем-то заинтересовать его.

На первом пути главная задача учителя состоит в том, чтобы, с одной стороны, довести до сознания ребенка те мотивы, которые общественно незначимы, но имеют достаточно высокий уровень действенности. Примером может служить желание получать хорошие оценки.

С другой стороны, необходимо повысить действенность мотивов, которые осознаются учащимися как важные, но реально на их поведение не влияют. Этот путь формирования учебной мотивации связан непосредственно с особенностями организации учебного процесса. В психологии выявлено достаточно много конкретных условий, вызывающих интерес школьника к учебной деятельности. Рассмотрим некоторые из них.

1.Исследования показали, что познавательные интересы школьников существенно зависят от способа раскрытия учебного предмета.

2. Условие, которое связано с организацией работы над предметом малыми группами.

3.Большое значение для повышения интереса к изучаемому предмету имеет групповая сплоченность учащихся, работающих малыми группами.

В исследовании А.К.Марковой обнаружилось, что успешно можно формировать также учебно-познавательную мотивацию, используя отношения между мотивом и целью деятельности.

Цель, поставленная учителем, должна стать целью ученика. Между мотивами и целями существуют весьма сложные отношения. Наилучший путь движения - от мотива к цели, т.е. когда ученик уже имеет мотив, побуждающий его стремиться к заданной учителем цели.

К сожалению, в практике обучения такие ситуации редки. Как правило, движение идет от цели, поставленной учителем, к мотиву. В этом случае усилия преподавателя направлены на то, чтобы поставленная им цель была принята учениками, т.е. мотивационно обеспечена. В этих случаях важно прежде всего использовать саму цель как источник мотивации, превратить ее в мотив-цель. При этом следует учесть психологические особенности каждого возрастного этапа. Для превращения целей в мотивы-цели большое значение имеет осознание учеником своих успехов, продвижения вперед.

Одним из эффективных средств, способствующих познавательной

мотивации, является проблемность обучения.

При использовании деятельностной теории обучения проблемность органически входит в учебную деятельность детей, на каждом из этапов необходимо использовать проблемные ситуации, задачи. Если учитель делает это, то обычно мотивация учащихся находится на достаточно высоком уровне.

Работа психолога в школе должна быть направлена на ликвидацию причины, приведшей к низкому уровню мотивации. Если это неумение учиться, то коррекция должна начинаться с выявления слабых звеньев.

В заключение отметим, что в ряде случаев необходимо использовать игровую деятельность для формирования у учеников недостающих средств учения. Такой метод применяется тогда, когда у ребенка учение еще не стало ведущей деятельностью, не приобрело личностного смысла.

Использованные источники:

1. Фарходжонова Н. Ф. ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ НА МЕЖДУНАРОДНОМ УРОВНЕ //Инновационные тенденции, социально-экономические и правовые проблемы взаимодействия в международном пространстве. – 2016. – С. 58-61.
2. Н.Х.Авлиёқулов, Н.Н.Мусаева Педагогик технология. Тошкент.,2012
3. Фарходжонова Н. Ф. Влияние идеологических процессов на национальную идею в условиях глобализации //Мир науки и образования. – 2016. – №. 2 (6).
4. Фарходжонова Н. Ф. МАССОВАЯ КУЛЬТУРА-ДЕСТРУКТОР НАШЕЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ //Теория и практика современной науки. – 2017. – №. 4. – С. 11-14.

УДК 33.332

Ян Цзе
студент 1 курса магистратуры
Институт социально-гуманитарного образования
Московский педагогический государственный университет
Россия, г. Москва

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К РАЗВИТИЮ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация:

В статье рассматриваются показатели, факторы и подходы к развитию региональной экономики современных условиях. Рассматриваются важность малых и средних предприятий для благополучного развития региона и их влияние на уровень жизни.

Ключевые слова: региональная экономика, малый бизнес, средний бизнес, системный подход

Yang TSE
Student
1 course of magistracy, Institute of social arts education
Moscow pedagogical state University
Russia, Moscow

A STRATEGIC APPROACH TO THE DEVELOPMENT OF REGIONAL ECONOMY IN MODERN CONDITIONS

Summary:

The article discusses the indicators, factors and approaches to the development of the regional economy in modern conditions. The importance of small and medium-sized enterprises for the successful development of the region and their impact on the standard of living are considered.

Keywords: regional economy, small business, medium business, system approach

Множество исследований показывают, что экономическое благополучие региона зависит от рентабельности и объема производства тех производств, которые находятся на определенной территории.

Регионом называется территория обладающая своими органами управлениями и территориальными границами.

Экономика региона должна быть способна обеспечить: благоприятный уровень жизни; развитую бизнес среду: развитие всех сфер жизни общества с учетом направленности развития региона в будущем. Одним из важнейших характеристик региона является конкурентоспособность. Регион должен быть активным участником рыночной среды, поддерживать производство производства всех благ общества.

В сфере частного бизнеса администрация региона может создавать благоприятный климат для введения бизнеса. Малый и средний бизнес оказывают самое большое влияние для экономики региона, что дает возможность для выхода на конкретный рынок и укрепить позицию региона на ней. Малые и средние предприятия обладают особенными характеристиками: высокая адаптивность к рынку, умеренное требование к ресурсам, предрасположение к новациям и мобильность. Такие предприятия способны быть важными звеньями в развитии экономики региона как в кризис, так и во время благоприятного развития региона.

Малый и средний бизнес - это главные звенья развития экономики в регионах. Однако эти субъекты экономики в разных регионах имеют разную специфику. Это все может по разному сказываться на состояние развитие региона. Следовательно нужно изучить проблемы присущие для предприятий в этом регионе.

Предприятия должны определиться с моделью развития, учитывая ресурсные особенности региона.

Рассмотрим факторы, влияющие на экономическое развитие регионов:

1. Факторы производства:
- Природные ресурсы;
- Трудовые ресурсы;
- Финансовые ресурсы;
- НИОКР
- Информационная структура
- Логистические ресурсы
2. Факторы конкуренции:
- Благоприятный инвестиционный климат;
- Политическая среда;
- Свободная конкуренция;
- Наличие поставщиков;
- Наличие конкурентоспособных отраслей;
3. Факторы спроса:
- Уровень потребности местного населения;
- Особенности предпочтений местного населения;

Стратегическое планирование реализуется следующим методологическим подходом, который определяется следующими условиями: согласованность целей развития с ресурсами региона; использование внешних экспертов; реализация целей с последующим контролем и корректировкой.

Реализация этих подходов сопровождаются рядами проблем:

- Тяжело поставить долгосрочную цель развития, что приводит к неправильным формулировкам;

- Отсутствие системного подхода приводит к временным лагам принимаемых решений;

- Сложность учета и прогноза рисков, что приводит к длительности реализации:

- Непонимание особенностей региональной экономики внешними экспертами и консультантами.

Задачи при разработке проекта стратегии развития региональной экономики являются:

- обозначение направлений развития бизнес сферы;

- контроль и анализ экономической ситуации и разработка подходов для его улучшения;

- совершенствование административных органов;

Такой подход к планированию развития предприятий в регионах имеет такие преимущества как:

- Развитие обобщенного взгляда на развитие региона, что увеличивает координированность хозяйственных субъектов;

- Разработка критериев для контроля над процессом внедрения проекта;

- Использование новейших инструментов анализа бизнес климата для последующего его улучшения и контроля;

- Создание новых правовых документов, которые будут иметь практическую значимость.

Стратегическая платформа основывается на трех элементах:

- главные предприятия региона - стратегические субъекты региональной экономики;

- благоприятный бизнес-климат;

- эффективный административный орган;

Региональный капитал является базисом стратегической платформы. Улучшение уровня экономической жизни региона и увеличение ее капитала - цель стратегии.

Стоить сказать, что стратегические решения дадут результат только при соответствующей поддержке государственных органов.

Из основных действий для поддержки стратегического развития региона для государственного органа можно выделить:

- Направленность долгосрочной политики на изменение экономического состояния в регионе. При этом рассматривать малые и средние предприятия как основных субъектов экономики;

- Рациональное распределение всех ресурсов в важные сферы предпринимательства;

- Устранение или уменьшение коррупции;

- Поставить цель выхода на международный рынок не только как страна, но и отдельно как регион.

Использованные источники:

1. Андреев, А. В. Основы региональной экономики: учебник для вузов /А. В. Андреев. – М.: КноРус, 2017. – 334 с.
2. Вахромов Е.Н. Региональная экономика в многоуровневой структуре рыночной экономики/Е.Н. Вахромов //Вестник Иркутского государственного университета. 2018. – № 2. –С. 26 –30.

УДК 33.339

Ян Цзе
студент 1 курса магистратуры
Институт социально-гуманитарного образования
Московский педагогический государственный университет
Россия, г. Москва

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ И КИТАЙСКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация:

В статье рассматриваются показатели и факторы сравнительного анализа двух стран: приводятся классификации факторов предпринимательской среды, рассматриваются их важность для развития международной торговли между двумя странами.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, предпринимательство, россия, китай, международная торговля

Yang TSE
Student
1 course of magistracy, Institute of social arts education
Moscow pedagogical state University
Russia, Moscow

RUSSIAN FEDERATION AND PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA: COMPARATIVE ANALYSIS OF ENTREPRENEURSHIP

Summary:

The article discusses the indicators and factors of comparative analysis of the two countries: the classification of factors of the business environment, their importance for the development of international trade between the two countries.

Keywords: foreign economic activity, entrepreneurship, Russia, China, international trade

Глобализация предпринимательства приобрело активность в мировой экономической среде. Экономика становится более целостной во разных сферах функционирования. В истории экономики это естественное и необратимое явление, а так же вовлекает в процесс все человечество. Эти процессы затрагивают все сферы жизни общества. Компании и страны выходят на международный рынок, предлагают свою продукцию и закупают ресурсы. Такими странами для друг друга являются Китай и Россия.

Международные отношения зависят от многих аспектов: это государственная концепция международных отношений, формы сотрудничества определяемые законодательно-правовыми актами и уровень функционирования доходов и рентабельности отношений с партнерами

предпринимательских структур. Развитие долговременных отношений требуют накладки не только отношений политических, но и экономических между странами. Между отношениями Китая и России присутствует невидимый сопровождающий - США.

Соединенные штаты хотят укрепить отношения с Россией и старается в этом конкурировать с Китаем. Однако отношения России и Китая имеют свою историю и особенность. Это позволяет этим отношениям быть продолжительными и взаимовыгодными. Для полного понимания необходимо провести сравнения бизнес среды между китайским и российским регионом.

Говоря о предпринимательской среде необходимо учитывать ее благоприятность. Но не существует единого критерия благоприятности. Это связано с тем, что оценка даются множествами консалтинговыми компаниями, основываясь на разных индикаторах, критериях, статистических данных и опросов. Определение уровня влияния на благоприятные условия для бизнеса является целью этих анализов и оценок. Для этого выбираются подходящие факторы для сравнительного анализа: уровень экономической свободы и открытость, коррупция, конкурентоспособность, уровень привлекательности инвестиций и др.

В 2018 году DoingBussines составили список необходимых для нас факторов, а так же были проведены исследования экономических регионов Китая и России. Данные представлены в таблице 1.

Таблица 1

Результаты исследования DoingBusiness по ведению предпринимательской деятельности за 2018 г.

Наименование индикатора	Россия	Китай
Легкость предпринимательской деятельности	41	79
Создание бизнеса	26	124
Получение разрешений на строительство	116	178
Подключение к системе электроснабжения	31	99
Регистрация собственности	8	41
Получение кредитов	43	61
Защита инвесторов	52	125
Налогообложение	46	133
Международная торговля	142	97

Немало важны и показатели по регулированию бизнеса государством и уровень защиты общества. Данные показатели входят в публикацию Всемирного банка «Ведение бизнеса» и охватывает 11 сфер бизнеса.

В эти сферы входят такие области бизнеса как: получение кредита: защита инвесторов, налогообложение, исполнение контрактов, регистрация бизнеса, получение разрешений, защита собственности, международная

торговля и др.

В рассмотренной таблице цифра в ячейке означает место занимаемая страной среди 190 других стран.

По многим пунктам Россия имеет преимущество. Это связано с рядами реформ связанные с введением бизнеса. Например, сокращений времени для открытия корпоративного счета, отмена требования внесения уставного капитала до регистрации юридического лица. Таким образом мы видим, что в правовая и экономическая среда России более благоприятна чем в Китае.

Международная торговля является главным пунктом, где КНР лидирует над Россией. Появление санкций, отсутствие современной инфраструктуры и логистики создают дополнительные затраты для предпринимателей и ухудшает торговый потенциал. На данный момент Китай обладает одним из самых развитых логистических систем в мире.

Эксперты говорят, что за ближайшие 15-20 лет Китай может вырваться вперед и стать лидеров в сфере международной торговли. Отличительной чертой для Китая является частые торговые реформы адаптирующие ее к мировым тенденциям. Китай пытается не попасть в ситуацию, где потеря конкурентоспособности влечет за собой снижение экономического роста.

Таким образом, теоретические показатели не могут отразить полную картину и специфику экономики. Однако такой сравнительный анализ позволяет нам оценить все благоприятные изменения в бизнес сфере России, а так же увидеть перспективы страны в развитии предпринимательства.

Использованные источники:

1. Ишмуратова В.Г. Борьба с бедностью в КНР: исторический опыт, проблемы и перспективы // Проблемы современной экономики. 2017. №3. С. 286 – 291.
2. Тимченко Е.В. Глобализация как закономерная тенденция эволюционного развития общества // Социально-экономические явления и процессы. 2018. №3. С. 75 – 78.

УДК 2964.330

Ян Юеин
студент магистратуры 1 курса
Дун Сихуэй
студент магистратуры 1 курса
Московский педагогический государственный университет МПГУ
Россия, г. Москва

ПАРТНЕРСТВО ГОСУДАРСТВА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ КОРПОРАЦИИ В МОРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация: В данной статье мы подробно пишем партнерство государства и международные корпорации в моровой экономике. В начале работы мы пишем о партнерстве между странами, затем проведём описание и анализ их сути, и наконец, подробно пишем о международных корпорациях в моровой экономике.

Ключевые слова: партнерство государства, международные корпорации, мировая экономика,

Yang Yueying, Master of the 2 nd year of Moscow Pedagogical State University Moscow State Pedagogical University, Moscow
Dong Xihui, Master of the 2 nd year of Moscow Pedagogical State University Moscow State Pedagogical University, Moscow

STATE PARTNERSHIP AND INTERNATIONAL CORPORATIONS IN THE SEA ECONOMY

Annotation: In this article we describe in detail the partnership of the state and international corporations in the sea economy. At the beginning of the work we write about partnership between countries, then we will carry out a description and analysis of their essence, and finally, we will write in detail about international corporations in the sea economy.

Keywords: state partnership, international corporations, world economy,

Стремительное развитие интеграционных процессов, формирование глобального экономического пространства привели к укрупнению крупных компаний и повлекли возникновение объединений предприятий – транснациональных корпораций, которые в настоящее время в наибольшей степени определяют динамику, структуру и уровень конкурентоспособности товаров и услуг на мировом рынке.

Несмотря на кризисные явления и процессы, которые сопровождают сейчас мирохозяйственные процессы, сектор транснациональных корпораций мира испытывает динамических изменений, которые свидетельствуют о росте его роли в развитии национальных экономик. В то же время постепенно меняются приоритеты инвестирования направлений деятельности ТНК, теряют свой вес пищевая и автомобилестроительная промышленность.

В научных доработках ученых современности проблематика определения сущности транснационализации, анализа деятельности ТНК, их место и роль в развитии национальных экономик раскрыто достаточно полно. В частности, Г. Бак269 определяет факторы, которые обусловливают лидерство ТНК, и анализирует динамику наиболее мощных фармацевтических компаний мира. И. Скавронская и А. Мадараш270, указывают на место и роль ТНК в развитии национальных экономик мира. А. Щербак271 определяет взаимосвязь глобализации и деятельности ТНК в мировой экономике. Вместе с тем деятельность ТНК в настоящее время невозможно рассматривать вне развертывания кризисных явлений.

Существует множество подходов к толкованию понятия «транснациональная корпорация».

Считаем, что под понятием «транснациональная корпорация» следует понимать современную форму международной корпорации, владеющей зарубежными активами, полученные на основе прямых иностранных инвестиций, осуществляет общую политику контроля иностранных комплексов производства и распределения продукции из центра материнской компании из страны базирования, функционирует на принципах корпоративной собственности и существенно влияет на определенную экономическую сферу крайней мере нескольких стран мира.

На практике выделяют ряд характерных признаков, по которым в современных условиях распознают ТНК годовой оборот составляет более $ 1 млрд.; филиала / дочерние компании находятся не менее чем в двух странах мира доля зарубежных активов составляет 25-30% в общей их стоимости; 1 / 5-1 / 3 общего оборота компании происходит с внешних рынков.

Влияние ТНК на национальные экономики настолько всеобъемлющим, что опираться ему практически невозможно. Так, по данным журнала Fortune, в 500 крупнейших ТНК мира работает 65 млн. Человек, представляющих 36 стран. Объем выручки от реализации продукции указанными компаниями составляет $ 31,2 трлн., а полученную прибыль - $ 1,7 трлн272.

Роль ТНК в современном мировом хозяйстве оценивают с помощью следующих показателей:

- ТНК контролируют примерно 2/3 мировой торговли, причем 40% этой торговли осуществляется внутри ТНК, то есть она происходит не по рыночным ценам, а по так называемым трансфертным ценам, которые формируются не под давлением рынка, а благодаря долгосрочной политике материнской корпорации;

[269] Бак Г.А. Лидерство транснациональных корпораций в мировом создании инноваций / Г.А. Бак // Экономический журнал XXI. - 2012. - № 3-4. - С. 16-19.

[270] Скавронская И.В. Место и роль ТНК в развитии национальных экономик / И.В. Скавронская, А.В. Мадараш // Молодой ученый. - 2016. - № 4 (31). - С. 197-200.

[271] Щербак А.В. Глобализация и ТНК в мировой экономике / А.В. Щербак, А. А. Семенов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rusnauka.com/31_ONBG_2009/Economics / 54507.doc.htm.

[272] Fortune / Annual ranking of the world's largest corporations 2014 / Global 500. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://fortune.com/global500/.

- на ТНК приходится около половины мирового промышленного производства;
- на предприятиях ТНК работает примерно 10% всех занятых в несельскохозяйственном производстве (из них почти 60% работают в материнских компаниях, 40% - в дочерних подразделениях);
- ТНК контролируют примерно 4/5 всех существующих в мире патентов, лицензий и ноу-хау (имеет большое значение в мировых НИОКР).

По данным рейтинга FORBES GLOBAL 2000 (2016), в список крупнейших компаний мира, которые определяются на основе композитного счета таких взвешенный критериев, как объем продаж, прибыль, активы и рыночная стоимость, попали компании из 63 стран. Объемы продаж ТНК составил более $ 35 трлн., полученная ими прибыль - $ 2,4 трлн., имеющиеся активы - $ 162 трлн., а их общая рыночная стоимость - $ 44 трлн[273]. Впервые рейтинг возглавили китайские банки: Промышленный и коммерческий банк Китая, Строительный банк Китая, а также Сельскохозяйственный банк Китая.

Поддерживая оборот капиталов, людей и технологий, ТНК вышеназванных стран в значительной степени способствуют экономическому росту и развитию принимающих национальных экономик, включая: уменьшение остроты валютного дефицита, связанного с импортом, что означает перенос в другие страны хотя бы части производства, продукцию которого они до сих пор импортировали; повышение культуры ведения бизнеса и потребления товаров и услуг в соответствии с международными стандартами; обеспечение дополнительных рабочих мест местному населению, что особенно важно для стран, где приход трудоемких мощностей позволит использовать преимущественно физическую, а не машинный труд.

В то же время ТНК стремятся прибылей за счет ренты и монополистических преимуществ в определенных странах, иногда даже используя бюджетные фонды государств своего происхождения для экспансии. Таким игрокам важный доступ к сырьевым ресурсам и транспортных систем принимающей страны. Страны третьего мира от развитых отличает неспособность полностью убрать ренту у того, кто пользуется их природными ресурсами. Доход аккумулируют чужие ТНК, а они сами остаются бедными и отсталыми.

Существенное влияние на развитие национальных экономик имеет движение прямых иностранных инвестиций (ПИИ). Так, глобальные потоки ПИИ в 2018 выросли на 38%, до $ 1,76 трлн., и достигли своего наивысшего уровня по сравнению с 2007 г.[274]. Резкий рост трансграничных слияний и поглощений привело к изменению показателя с $ 432 млрд. В 2014 до $ 721

[273] Forbes. The World's Biggest Public Companies 2016 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.forbes.com/ global2000/.
[274] World Investment Report 2018 – Investor Nationality: Policy Challenges. – UNCTAD, United Nations. Geneva, 2018. – p.2.

млрд. В 2018 эти приобретения были отчасти обусловлены корпоративной реорганизации (то есть изменениями правового характера или в структуре собственности многонациональных предприятий, в том числе налоговых инверсий). В 2019 ожидается, что потоки ПИИ сократятся на 10-15%, что отражает нестабильность мировой экономики, неуравновешенность совокупного спроса, непоследовательность политики по прекращению налоговых инверсии соглашений и резкий спад в ТНК прибыли. Повышенные геополитические риски и региональная напряженность может еще больше усилить ожидаемый спад. Потоки ПИИ, вероятно, снизятся как в развитых, так и среди развивающихся стран. В среднесрочной перспективе глобальные потоки ПИИ превысят $ 1,8 трлн. в 2019 г.

Динамика ПИИ в 2013-2015 гг. В разрезе регионов мира указывает на такие тенденции275:

в странах Азии наблюдается динамичный рост объемов инвестирования. Так, в 2013 ПИИ составили $ 431 млрд., в 2014 - $ 468 млрд., в 2015 - $ 541 млрд.;

в странах Европы наблюдается неустойчивая изменение объемов инвестирования. Так, в 2013 ПИИ составили $ 323 млрд., в 2014 - $ 306 млрд., в 2015 - $ 504 млрд.;

в странах Северной Америки также наблюдается неустойчивая изменение объемов инвестирования. Так, в 2013 году ПИИ составили $ 283 млрд., в 2014 - $ 165 млрд., в 2015 - $ 429 млрд.;

в странах Латинской Америки и Карибах наблюдается падение объемов инвестирования. Так, в 2013 ПИИ составили $ 176 млрд., в 2014 - $ 170 млрд., в 2015 - $ 168 млрд.;

в странах Африки наблюдается неустойчивая изменение объемов инвестирования. Так, в 2013 ПИИ составили $ 52 млрд., в 2014 - $ 58 млрд., в 2015 - $ 54 млрд.;

в странах транзитивной экономики наблюдается значительное падение объемов инвестирования. Так, в 2013 ПИИ составили $ 85 млрд., в 2014 - $ 56 млрд., в 2015 - $ 35 млрд.

Резкий рост трансграничных слияний течение 2015 было основным фактором роста потоков ПИИ в странах с развитой экономикой. Активность особенно ярко проявляется в США, где чистый объем продаж вырос с $ 17 млрд. в 2014 до $ 299 млрд. в 2015 году. Увеличение потоков ПИИ в Азии контрастируют с более скромными характеристиками в других развивающихся регионах. Инвестиционные потоки упали в Африке (на 7%, до $ 54 млрд.), Латинской Америке и странах Карибского бассейна (на 2%, до $ 168 млрд.), а также в странах с переходной экономикой (на 38%, до $ 35 млрд.).

Кроме ПИИ, важным источником финансирования деятельности и развития бизнеса ТНК выпуск ценных бумаг.

[275] Ibid. – p.4.

В рейтинге ТОП-20 стран, привлекали больше ПИИ, в 2015 находились276: США, Гонконг, Китай, Ирландия, Нидерланды, Швейцария, Сингапур, Бразилия, Канада, Индия, Франция, Великобритания, Германия, Бельгия, Мексика, Люксембург, Австралия, Италия, Чили, Турция.

Влияние ТНК на мировую экономику носит дуалистический характер. С одной стороны, ТНК является следствием (продуктом) международных экономических отношений, динамично развивающихся, а с другой – сами выступают мощным механизмом воздействия на них, формируя новые и видоизменяя имеющиеся.

Основными отраслями деятельности ТНК, по данным FORBES GLOBAL 2000, на 2016 есть277: банковское дело (279 ТНК) электроэнергетика (85 ТНК) недвижимость (83 ТНК) инвестиционные услуги (80 ТНК) добычи нефти и газа (79 ТНК) химическая промышленность (59 ТНК) телекоммуникации (58 ТНК), строительные услуги (50 ТНК), страхование (46 ТНК) и фармацевтика (45 ТНК). На эти отрасли приходится 43,2% ТНК. Полученная информация значительно расширяет представление о сфере доминирования ТНК на мировом рынке, ведь в большинстве публикаций отмечена приоритетность вложения средств в электронную и автомобилестроительной, химической и фармацевтической, а также пищевую промышленность. Последняя, в частности, занимает 11-ю позицию в рейтинге отраслей (42 ТНК).

Современная научная мысль, которая изучает процессы транс национализации экономики, требует совершенствования сущности используемых в ней понятий, в частности ТНК, под которой следует понимать форму международной корпорации, владеющей зарубежными активами, полученные на основе ПИИ, которая предусматривает реализацию общей политики контроля производства и распределения продукции из центра материнской компании и функционирует на принципах корпоративной собственности и имеет значительное влияние на экономическую сферу одновременно нескольких стран мира.

Сейчас в секторе ТНК доминируют компании финансово-инвестиционной сферы деятельности, а также те, что связали свое функционирование со сферой недвижимости. Однако и те, которые имеют влияние в сфере промышленного развития, обладают безусловным приоритетом в использовании технологических инноваций, могут реализовать свой глобальный инновационный потенциал без продуктивного взаимодействия с материнскими и принимающими странами на основе стратегического партнерства.

Итак, перспективы дальнейших исследований должны находиться в плоскости разработки механизмов стимулирования создания национальных

[276] Ibid. – p.5.

[277] . Forbes. The World's Biggest Public Companies 2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.forbes.com/global2000/.

ТНК, поддержки их развития на основе государственно-частного партнерства, ведь именно этот путь позволит сформировать сектор высокотехнологичных конкурентоспособных отечественных компаний, способных достойно конкурировать в мировой экономике.

Использованные источники:

1. Бак Г.А. Лидерство транснациональных корпораций в мировом создании инноваций / Г.А. Бак // Экономический журнал XXI. - 2012. - № 3-4. - С. 16-19.
2. Скавронская И.В. Место и роль ТНК в развитии национальных экономик / И.В. Скавронская, А.В. Мадараш // Молодой ученый. - 2016. - № 4 (31). - С. 197-200.
3. Щербак А.В. Глобализация и ТНК в мировой экономике / А.В. Щербак, А. А. Семенов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rusnauka.com/31_ONBG_2009/Economics / 54507.doc.htm.
4. Forbes. The World's Biggest Public Companies 2016 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.forbes.com/ global2000/.
5. Fortune / Annual ranking of the world's largest corporations 2014 / Global 500. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://fortune.com/global500/.
6. World Investment Report 2018 – Investor Nationality: Policy Challenges. – UNCTAD, United Nations. Geneva, 2018. – p.2.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

УДК 621.865.8

Abatov N.T., Candidate of Technical Sciences
Associate Professor at the Department of Information Systems
Birmaganbet S.A.
student
4 course, faculty of information technology
Kostanay State University named after A. Baitursynov
Kazakhstan, Kostanay

REMOTE CONTROL OF ROBOTIC TECHNOLOGY

Annotation:

This article discusses the technology of creating a robotic technology, the history of the development of this direction, the speed of data transmission, the main types of remote control, the implementation of the robo-arm is described.

Keywords: robo-arm, remote control, robotic technology, SketchUp, manipulator.

Remote control of robotic technology is increasingly evolving, which provides a wide range of work for the construction of control modules that can be used to implement systems for various purposes.

Robotics in most cases is used where direct human involvement in the performance of work is impossible or undesirable due to adverse effects on human health. To solve this problem using remote control. Remote control involves connecting to a robotic technology to receive information and manage available resources. Thanks to this possibility, it is possible to solve many additional tasks remotely.

There are many hardware and software tools that allow you to realize remote monitoring of the state of various sensors and control of various objects. Common to most of the available options for remote access to robotic technology is to use the existing information transmission infrastructure, such as the Internet [1,2]. This solution allows for a relatively short time to build a system of remote management and control without spending large funds on the deployment of data transmission channels. Due to the wide territorial availability of Internet networks, the system can be implemented with a significant distance between the operator and the object of management and control, and may be global in nature. This approach is applicable for a very wide range of tasks, it can be used in recognition tasks using method of brightness histograms [3,4,5,6].

One of the most important components of remotely controlled systems is the communication line between the operator and the robotic technology, therefore the prospect of improving and developing remote-controlled robots to a large extent depends on finding and solving problems of transmitting information over long

distances. At the same time, it is worthwhile to find methods not only for fast, but also for efficient information transfer. The creation of the necessary information transmission systems is interconnected, first of all, with the prospects of using remotely controlled robots for space exploration. Two layouts were designed to demonstrate the versatility of the developed system.

Figure 1 – Manipulator

A manipulator is a device designed to work with any objects without direct human contact with them. The manipulator has three degrees of freedom and "claws", which are controlled by servos as shown in Figure 1.

It is a robo-arm with an integrated controller, set in motion by five servo drives. Its main advantage is that all the parts can either be bought or cheaply and quickly polluted from Plexiglas with a laser.

Specifications: Height: 300mm; Working area (with a fully extended manipulator): from 140mm to 300mm around the base:- Maximum carrying capacity on an outstretched arm, not less: 200g;- Current consumption, not more than: 6A;

I would also like to note some design features: Bearings in all moving parts of the manipulator. A total of eleven: 10 pieces per shaft 3mm and one per shaft 30mm.

Easy to assemble. A lot of attention was paid to the fact that there was such a sequence of assembling a manipulator in which all parts are extremely convenient to fasten. It was especially difficult to do this for high-power servo nodes at the base. All powerful servos are located at the base. That is, the "lower" servos do not drag "upper". Due to parallel hinges, the tool always remains parallel or perpendicular to the ground. The position of the manipulator can be changed by 90 degrees.

A properly assembled hand can be controlled with a mouse, and using code examples, you can create your own motion algorithms.

A detailed 3D model was also made in a simple and free SketchUp program, as shown in Figure 2. So you can always rotate it before your eyes and see incomprehensible places:

Figure 2 - 3D model of a robo-arm

Shield, which is installed, in addition to the connectors servo and power, variable resistors. For easy debugging. In fact, it is enough with the help of a mockup to bring signals to the engines. In the end, this is a shield, as shown in Figure 3.

Figure 3 - Shield Robo-hands

The invention relates to robotics, in particular to grippers with grip and robots for board games. The grip includes a base with a servomotor fixedly mounted on it, a rotating element, rods and flexible rods [7,8]. Each rod is provided with at least one fastener. Each flexible rod is fixed at its end on the fastening element of the corresponding rod.

The manipulator contains a platform, at least one moving element, at least one gripper, horizontal servo drives of at least the number of movable elements, and vertical servo drives of the number of grippers. The movable element is installed at one end on the platform with the possibility of rotation in the horizontal plane. The gripper is mounted on the other end of the corresponding movable element with the possibility of movement in the vertical direction.

References:

1 Мауленов К. С., Жарлыкасов Б. Ж. Оптоволоконные сети: технологии и стандарты, преимущества и недостатки // Экономика и социум. 2015. № 2. С. 471–475

2 Жарлыкасова А. Н., Жарлыкасов Б. Ж., Муслимова А. З. Модель удаленного управления с использованием протокола MQTT //Наука. Информатизация. Технологии. Образование. – 2018. – С. 485-491.

3 Жарлыкасов Б. Ж., Чубаркова Е. В. Использование метода яркостных гистограмм для решения задачи детектирования движения объектов на нерегулируемых пешеходных переходах // Современная наука: актуальные

проблемы теории и практики. Серия: Естественные и Технические Науки. -2019. -№2. -С. 31-34.
4 Жарлыкасов Б. Ж., Мауленов К. С. Методы экстракции признаков изображения с целью поиска и распознавания лиц //Новые информационные технологии в образовании и науке. – 2018. – №. 1. – С. 114-117.
5 Аимбетова Д. Т., Жарлыкасов Б. Ж., Муслимова А. З. Распознавание изображений лиц для идентификации личности //Актуальные научные исследования в современном мире. – 2017. – №. 12-1. – С. 164-168.
6 Мауленов К. С., Жарлыкасов Б. Ж., Чубаркова Е. В. Разреженное представление изображений в задачах распознавания с использованием идеи метода Монте-Карло // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Естественные и Технические Науки. -2019. -№2. -С. 35-38.
7 Zharlykasov B.J., Abatov N.T. SOFTWARE MODEL OPEN COMPUTING LANGUAGE/ Экономика и социум. Выпуск № 6(25) (июнь, 2016). Часть 3. С. 356-359.
8 Umarova T., Zharlykasov B. Z., Abatov N. T. THE MODEL OF ACCESS CONTROL SYSTEM IN THE ENTERPRISE BASED ON ARDUINO //Экономика и социум. – 2017. – №. 12. – С. 1925-1928.

УДК 004.031.42

Аверина С.А.
студент 2 курса
институт экономики и управления
Петросян Г.В.
студент 2 курса
институт экономики и управления
Северо-Кавказский федеральный университет
научный руководитель: Глазкова И.Ю.
доцент
кафедра бизнес-информатики
Россия, г. Ставрополь

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО МОДЕРНИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Аннотация: в данной статье рассматриваются роль информационных технологий в управлении государством, концепция государственной программы «электронное правительство», оценивается важность и значение программы. Представлены возможные результаты реализации «электронного правительства».

Ключевые слова: ИТ-технологии, «электронное правительство», информационно-коммуникационные технологии, информатизация.

Averina S.A.
student
2 course, Institute of Economics and management
North-Caucasus Federal University
Russia, Stavropol
Petrosyan G.V.
student
2 course, Institute of Economics and management
North-Caucasus Federal University
Russia, Stavropol
Supervisor: Glazkova I.Yu.
associate Professor of business Informatics

INFORMATION TECHNOLOGY AS A MEANS OF MODERNIZATION OF PUBLIC ADMINISTRATION IN MODERN SOCIETY

Annotation: this article discusses the role of information technology in government, the concept of the state program "e-government", assesses the importance and significance of the program. Possible results of e-government implementation are presented.

Key words: it technologies, "electronic government", information and

communication technologies, Informatization.

Актуальность темы заключается в том, что информатизация в управленческих решениях играет важную роль в современной России. Сегодня активно формируются новые подходы к управлению информационными технологиями. Если раньше под информационными технологиями понималось управление инфраструктурами, то сейчас понимают технические и программные средства реализации информационных процессов. Использование системы информационных и коммуникационных технологий требует формирования соответствующей правовой базы не только на государственном уровне, но и на уровне региональной и местной власти. Следует учитывать, что нормативно-правовые акты нуждаются в постоянной корректировке в связи с изменением информационных процессов, сферой их деятельности, а также со степенью их значимости для социально-экономического развития [2].

С конца прошлого столетия информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) стали основополагающим фактором, влияющим на развитие общества. Воздействие таких технологий касается также экономической и социальной сфер, государственных и муниципальных структур, институтов гражданского общества и образа жизни людей.

Одним из путей крупного усовершенствования системы социальной политики является ввод актуальных ИКТ в работу органов государственной власти. Внедрение ИКТ в сферу государственного управления в первую очередь связано с концепцией «электронного правительства», или «электронного государства».

Понятие «электронное правительство» возникло в русском языке путем заимствования английского слова «electronic government». Впервые об «электронном правительстве» начали говорить в США в начале 90-х гг. прошлого столетия [4]. Тогда президентом был Билл Клинтон, именно он придал особое значение прогрессу интернета и развитию информационных технологий. Начиная с 1999 года в заголовках газетных сводок США постоянно стало встречаться такое словосочетание как «электронное правительство». Однако несмотря на это общепризнанного научного определения данного термина до сих пор не существует. Исследователи рассматривают данный термин с разных сторон, выдвигая экономические, технические, прикладные и описательные трактовки.

Основываясь на опыте зарубежных стран, с целью развития эффективной системы управления и получения максимальных благ, в России была разработана государственная программа «Информационное общество» (2011 – 2020 гг.) [1]. Данная программа охватывает множество сфер деятельности, рассчитана на различные отрасли, направлена на решение большого комплекса задач. Реализация стратегии программы способна привести к повышению конкурентоспособности страны, открытости

управления, сглаживанию цифрового неравенства в обществе, повышению качества жизни населения, благодаря оперативному взаимодействию граждан, бизнеса и государства [3].

Цель создания «электронного правительства» заключается в определении нового способа взаимодействия органов власти и населения, основываясь на активном использовании ИКТ в целях повышения эффективности представления государственных и муниципальных услуг.

Сервисное строение «электронного правительства» подразумевает обязательность применения одной и той же информации разными по назначению департаментами, для чего необходима разработка инструментов межведомственной информационной взаимосвязи и стандарта обмена или совместной эксплуатации обрабатываемой информации.

Действительно, полноценная работа «электронного правительства» возможна только при наличии слаженно функционирующих механизмов межведомственной электронной взаимосвязи. В случае с обычным правительством все пользователи государственных услуг, физические и юридические лица, должны лично собирать все необходимые документы, посетив множество учреждений и кабинетов, тогда как исполнение «электронного правительства» позволяет избавиться от прохождения большого количества инстанций, сокращая их количество до одной – посещение сайта государственных услуг. Но для этого необходимо, чтобы сами ведомства, их информационные системы взаимодействовали между собой, обмениваясь всей необходимой информацией в автоматическом режиме. Таким образом, концепция «электронного правительства» основана на принципе предоставления государственных и муниципальных услуг гражданам в режиме «одного окна», то есть исключается или максимально ограничивается участие заявителей в процессе сбора различных документов и справок из разных инстанций и их предоставление в другие.

Можно выделить следующие причины, обуславливающие важность создания «электронного правительства»:

1) решение актуальных задач публичного менеджмента, которые существуют на сегодняшний день, например, необходимость увеличения уровня прозрачности государственных услуг, устранение коррупции, нарастание оперативности государственного администрирования на всех этапах;

2) содействие росту доверия общества к власти;

3) возможность открыть новые каналы политической связи межу государством и обществом.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что в результате реализации государственной программы «информационное общество» можно ожидать следующие изменения:

- повышение качества оказания услуг и их доступности на основе развития и использования информационно-коммуникационных технологий;

- повышение уровня открытости органов исполнительной власти и участия граждан, общества и бизнеса в принятии государственных решений;

- уменьшение «цифрового неравенства» между органами государственной власти и местного самоуправления;

- развитие систем защиты информации.

Все это позволяет нам говорить о важной роли информационных технологий в современном обществе, ведь они создают предпосылки не только для экономического роста, но и для повышения качества и уровня жизни населения. ИТ-технологии оказывают по-настоящему эволюционное воздействие на теорию и практику управления. Концентрируя их содержание, делая их более продуктивными и оперативными, информационные технологии влияют на изменения самой модели управления.

Использованные источники:

1. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 N 313 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Информационное общество (2011 - 2020 годы)» // Справочно-правовая система КонсультантПлюс.

2. Гарифуллина, А. Ф. Информационные технологии в государственном и муниципальном управлении [Текст]: // Ишкулова Г.Р., Гарифуллина А.Ф. // Экономика и социум. 2013. № 3 (8). С. 299-302.

3. Дугарова А. А. Обращения граждан как один из показателей эффективности организационно-технического уровня системы / А. А. Дугарова, Е. Д. Варфоломеева // Вестник Бурятского государственного университета. Экономика и менеджмент. 2015. № 2. С. 66-75.

4. Новикова Е. А. Современные модели взаимодействия государства, бизнеса и науки в зарубежных странах / Е. А. Новикова, Д. Д. Санжеева // Вестник Бурятского государственного университета. Экономика и менеджмент. 2016. № 3. С. 44-54.

УДК 658.8

Битаев Г.М.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Технологического менеджмента и инноваций»
Крылов С.Ю.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Технологического менеджмента и инноваций»
Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий механики и оптики (СПб НИУ ИТМО)
научный руководитель: Будрин А.Г., д.э.н. профессор
факультет «Технологического менеджмента и инноваций»
Россия, г. Санкт-Петербург

ОСОБЕННОСТИ DIGITAL-МАРКЕТИНГА И ТЕНДЕНЦИИ ЕГО РАЗВИТИЯ

Аннотация: В статье рассматриваются ключевые отличия интернет-маркетинга от digital-маркетинга. Выявлены задачи, которые стоят перед digital-маркетингом в сфере бизнеса, а также основные преимущества. Структурированы каналы, описан инструментарий и приведены конкретные примеры использования. В заключительной части приведен алгоритм составления digital-стратегии, который позволяет повысить эффективность продвижения и осуществлять персональную коммуникацию с потребителем.

Ключевые слова: интернет, digital-маркетинг, SEO, контекстная реклама, SMM, таргетинг, email-рассылка.

Bitaev G.M.
graduate student
2nd year, Faculty of Technology Management and Innovation
Saint Petersburg National Research University of Information Technologies, Mechanics and Optics
ITMO University
Russia, St. Petersburg
Krylov S.Y.
graduate student
2nd year, Faculty of Technology Management and Innovation
Saint Petersburg National Research University of Information Technologies, Mechanics and Optics
ITMO University
Russia, St. Petersburg
Scientific adviser: Budrin A.G.
Professor of the Faculty of Technology Management and Innovation

Doctor of Economics

FEATURES OF DIGITAL-MARKETING AND TENDENCIES OF ITS DEVELOPMENT.

Annotation: The article discusses the key differences between Internet marketing and digital marketing. Identified tasks in the field of business that are facing digital marketing and the main advantages. The channels are structured, the toolkit is described, and specific examples of use are given. In the final part, an algorithm for creating a digital strategy is presented that allows you to increase the effectiveness of promotion and to carry out personal communication with the consumer.

Keywords: Internet, digital marketing, SEO, contextual advertising, SMM, targeting, email-marketing.

Маркетинг постоянно изменяется и переходит из одного состояния в другое, более соответствующее нашим реалиям. На сегодня классический маркетинг передает эстафету маркетингу цифровому, и это направление очень активно развивается благодаря окружающим нас многочисленным цифровым технологиям.

Digital Marketing — маркетинг товаров и услуг, использующий цифровые технологии для взаимодействия с потребителями на всех этапах. В отличие от интернет-маркетинга, он использует не только глобальную сеть, но и оффлайн-каналы: например, POS-терминалы или умные электронные гаджеты.

Оффлайновый digital-маркетинг – это светодиодные информационные табло на фасадах зданий, реклама через приложения в мобильном телефоне, рассылка СМС или ММС. Даже QR-коды, популярные в Азии, но так и не получившие должного признания в России, относятся к цифровому маркетингу.

Понятие «digital-маркетинг» появилось совсем недавно, в 1980-х годах. В 1985 году данный подход придумала компания SoftAd Group, и она до сих пор считается его прародителем. Сам термин появился в 1990 году, и с того момента начался период активного развития цифрового маркетинга.

Современные словари считают, что интернет-маркетинг – это использование всех способов и инструментов традиционного маркетинга исключительно в цифровом пространстве. Главная цель данных мероприятий – получение максимальной отдачи от потенциальных посетителей сайта и увеличение их потока.[278]

В маркетинге актуальны разные направления, но Digital набирает особую популярность, как в сегменте b2c, так и в b2b. Он позволяет тесно взаимодействовать с потребителями и охватывать большую часть целевой аудитории, поэтому отличается высокой эффективностью. Например, он активно используется для продвижения брендов Samsung, Apple, Xiaomi, а об

[278] Воронюк А., Полищук А. Актуальный интернет-маркетинг. IPIO, 2018. — 180 с.

их прибыли можно судить по стоимости флагманских смартфонов и степени известности компаний.

Сегодня Digital Marketing использует все доступные цифровые каналы для продвижения компаний, торговых марок либо каких-то конкретных товаров. Инструментами здесь выступает все, что окружает нас в повседневной жизни и является источниками информации – от привычных радиостанций и ТВ до интернета, мобильных приложений и online-игр.

Крупные компании и бренды уже обратили внимание на digital-сферу, но не всегда выбирают ее в качестве приоритетной. Сегодня перед компаниями встает задача — сбалансировать традиционные и новые технологии для достижения наилучших результатов. Используя уже сложившиеся, можно также увеличивать продажи, улучшать имидж бренда и отношение потребителей к нему, повышать производительность, снижая затраты, и поддерживать налаженное общение с потребителями. Так работает компания Gillette, выпускающая новые товары в тот момент, когда предыдущие только-только успевают занять устойчивое положение на рынке. Это позволяет ей оставаться конкурентоспособной и оправдывать вложенные средства.

И все же именно цифровые возможности становятся все более необходимыми для предприятий, которые стремятся построить или расширить свои бренды с помощью новых технологий. Digital является мощным инструментом и обладает массой преимуществ. [279]

Внедрение и развитие digital-технологий направленно на постоянное расширение числа возможных каналов коммутации клиентов с компаниями и компаний с клиентами.

Такие технологии, как блогинг, мобильные приложения, сайты, вирусная реклама, онлайн-консультирование, социальные сети и т.д. (перечислить все способы взаимодействия сегодня становится почти невозможным) позволяют увеличить прибыльность и узнаваемость компании, а также создать и поддержать «желаемый» образ как самих марок, так и компании в целом.

Тесно переплетаясь с интернет-маркетингом, Digital-маркетинг в технологическом плане шагнул значительно дальше него и позволяет «достучаться» до вашей целевой аудитории не только в online, но даже и в offline-среде. Он эффективно использует sms- и mms-сообщения, самые различные мобильные приложения в наших смартфонах, а также рекламные LED-дисплеи в транспорте, торговых помещениях и на центральных городских площадях.

На данный момент Digital-маркетинг — это оптимальный способ получить максимальный коммерческий результат, исключая все неэффективные расходы и обеспечивая значительную экономию вашего

[279] Катрычева Арина Владимировна Контент маркетинг как основной метод digital-маркетинга // Проблемы Науки. 2017. №18 (100).

рекламного бюджета. Самая интересная его особенность – это использование традиционных видов рекламы, чтобы привлечь внимание вашей потенциальной аудитории и переместить его в цифровую (виртуальную) плоскость.[280]

Основные задачи, которые помогает решить Digital-маркетинг:

– Поддержание имиджа бренда.

– Поддержка вывода новых брендов (или продуктов) на рынок.

– Рост узнаваемости.

– Стимулирование продаж.

Основные преимущества Digital-маркетинга:

– Он интерактивен, привлекает внимание потребителя и заставляет его активно взаимодействовать с вашими брендами.

– Не имеет никаких физических ограничений по территориям и континентам.

– Доступен каждому, кто имеет цифровые устройства с интернет-подключением.

– Позволяет активно привлекать аудиторию и оперативно ею управлять в online-режиме.

– Активирует Pull-форму (вытягивание), где потребитель самостоятельно выбирает нужную ему информацию (контент) и сам обращается к бренду (т.е. аудитория пользуется тем, что ей предложено).

– Активирует Push-форму (проталкивание), где потребитель, независимо от своего желания, получает информацию (sms рассылка, спам, и др.). Данная форма имеет значительный минус - на полученную таким образом информацию, часто не обращают достаточного внимания, а значит, наши усилия смогут быть напрасны.[281]

За последнее десятилетие путь к покупке даже самого непритязательного потребителя существенно изменился. С появлением все большего количества коммуникационных каналов, покупателю еще до похода в магазин становится многое понятно о товаре, в котором он испытывает потребность. Сегодня люди не покупают «кота в мешке». За последние два года массового распространения интернета, потребитель не только делает свой выбор, но и осуществляет покупку в сети.

Рис. 1 - Каналы digital-маркетинга

Каналы продвижения в сфере Digital:

– Всемирная глобальная сеть (интернет). К этому каналу относятся и все устройства с выходом в интернет — мобильные телефоны, планшеты, ноутбуки, персональные компьютеры. В интернете размещают рекламу в поисковой выдаче, на сторонних сайтах, в тизерных сетях, в социальных

[280] Савенко Е.О. Современные тенденции digital-маркетинга // Студенческий: электрон. научн. журн. 2018. № 23(43).

[281] Технологии цифрового маркетинга: создание рекламной кампании / В. Н. Григорьева, С. Г. Антонов, П. Ф. Воробьев, А. В. Григорьев, С. В. Федюнин, И. А. Шут / Под ред. В. Н. Григорьевой. — СПб.: Издательство «Левша Санкт-Петербург», 2017. — 250 с

сетях. К этой рекламе относятся видео, статьи, посты, аудиозаписи, картинки, в том числе инфографика.

– Цифровое телевидение. Оно с каждым годом сильнее вытесняет с рынка аналоговое ТВ и больше интегрируется с интернетом. Основной формат продвижения — короткие видеоролики с озвучкой, которые транслируют во время так называемых рекламных пауз. Также есть телемагазины, в которых продают товары, и бегущие строки, но они используются крайне редко.

– Мобильные устройства. Самые популярные каналы продвижения в Digital Marketing — смс-сообщения, брендированные приложения и WOW-звонки. Реклама также может появляться в сторонних приложениях — например, так часто рекламируют игры.

– Локальные сети. Чаще всего продвижение эффективно в локальных сетях, интегрированных с интернетом. К таким сетям относят корпоративные сети компаний, сети городских районов и другие «объединения».

– Умные гаджеты. Большинство из них имеют доступ в интернет по модулю Wi-Fi. К таким устройствам относят умные часы, умные весы, фитнес-браслеты и другие гаджеты. Реклама в них пока не популярна — чаще всего с пользователями взаимодействуют с помощью брендированных приложений.

– Интерактивные экраны. К ним относят цифровые рекламные баннеры, экраны виртуальных примерочных в магазине, POS-терминалы, аппараты для зарядки смартфонов и другие устройства. Основной инструмент этого канала — рекламные видеоролики или рекламные окна. Также используют

брендированные интерактивные экраны.

– Digital-art. Это — любой вид искусства, созданный или транслирующийся с помощью цифровых технологий. К художественным работам относят игры, музыку, картинки и другие произведения. Основной способ рекламы — брендирование: размещение логотипа компании на видном месте.[282]

Таблица 1 – Инструменты digital маркетинга[283]

Массовые	**Личные (узкоспециализированные)**
Реклама на транспорте, щиты и вывески в местах общего пользования, каналы общего назначения (общероссийские и региональные), пресса, направленная на широкий круг читателя	Специализированные цифровые каналы (медицинские, спортивные, кулинарные), профессиональные журналы и газеты, реклама в профильных учреждениях и организациях (пример – реклама детского магазина в холле роддома)
Физические	**В интернете**
Места сбора ЦА (определенные кафе, спортзалы, площадки, клубы, живые мероприятия, конференции, ярмарки, выставки)	Тематические вебинары, площадки, сайты, форумы, блоги, доски, страницы экспертов в соцсетях

К инструментам Digital-маркетинга относят все мероприятия, которые позволяют оповестить большое количество людей или привлечь внимание целевой аудитории к продукту или самой компании. Их могут использовать на разных каналах. Чаще всего несколько инструментов диджитал-маркетинга работают вместе.

– SEO — поисковая оптимизация, за счет которой можно повысить позиции сайта в выдаче по определенным запросам.

– QR-коды в оффлайне — их можно использовать для мотивации установить приложение.

– Контекстная реклама — размещение рекламных объявлений на площадках, соответствующих тематике вашего бизнеса.

– Телевизионная реклама — дорогостоящие рекламные ролики, которые транслируют на всю страну

– Баннерная реклама — баннеры с рекламой вашего товара/услуги/сайта, которые размещают на соответствующих тематических ресурсах.

– Реклама на радио — такой же дорогостоящий, но эффективный инструмент с широкой аудиторией слушателей.

– Вирусная реклама — реклама, которую делают популярной сами пользователи — например, реклама с большим количеством репостов.

– Рекламные окна — окна с рекламой, всплывающие на ресурсе с близкой тематикой.

[282] Данько Тамара Петровна, Китова Ольга Викторовна Вопросы развития цифрового маркетинга // ПСЭ. 2013. №3 (47).

[283] Акулич М. Диджитал-маркетинг. Издательские решения, 2017. — 200 с.

– Email-рассылка — рассылка писем по базе адресов электронной почты или по базе адресов клиентов вашей компании.

– Реклама в приложениях — рекламные окна, которые показывают пользователям игр или других приложений на мобильных телефонах.

– Таргетированная реклама — персонализированное рекламное объявление, соответствующее запросам пользователя.

– Нативная реклама — естественные рекламные материалы на сторонних ресурсах, например, обзор на ваш товар.

– SMS-рассылка — рассылка сообщений по стандартной или целевой базе ваших клиентов.

– Контент-маркетинг — привлечение клиентов с помощью публикации интересного и полезного контента.

К инструментам в сфере Digital Marketing также относят рекламу любого другого типа — например, ролики в автоматах для подзарядки телефонов или красивый баннер на интерактивном окне в магазине.[284]

Первоочередная задача при использовании цифровых маркетинговых средств — разработка стратегии. Ниже приведен пример ее поэтапного составления:

– Стратегическое планирование и постановка целей рекламной кампании. Они должны быть оформлены в виде точных цифровых значений — например, увеличить конверсию сайта на 10%.

– Определение целевой аудитории рекламной кампании. Важно точно выявить ЦА продвигаемых продуктов и услуг.

– Определение конкурентных преимуществ товаров и сервисов, которые будут продвигаться. Они должны будут транслироваться во все цифровые сообщения. Также на этом этапе выявляются слабые стороны продукта/сервиса — все это в комплексе составляет SWOT-анализ.

– Подбор каналов распространения рекламных сообщений. Как правило, целесообразно выбирать несколько приоритетных каналов.

– Определение бюджета и сроков действия цифровых кампаний, разработка системы показателей оценки эффективности для каждого канала в отдельности.

– Анализ результатов и внесение корректировок в стратегию.[285]

Хаотичное применение инструментов digital-маркетинга не приведет к нужному эффекту, поэтому перед применением важно определить измеримые цели рекламной кампании (KPI), на достижение которой будут направлены все усилия.

---

[284] Кожушко О. А., Чуркин И. В., Агеев А. Ю., Яременко Н. Ю., Волокитин Н. И., Дасманова М. А., Свинцова К. Ю., Чернышов И. М., Чигряй М. М. Интернет-маркетинг и digital-стратегия. Принципы эффективного использования: учебное пособие. — Новосибирск: Интелсиб, 2015. — 313 с.

[285] Селиверстов А. С., Митрофанов Д. Е., Буцкая А. А., Евстратов А. Д., Николаева К. А. Digital-маркетинг: что это такое? // Молодой ученый. — 2017. — №6. — С. 289-291.

Использованные источники:

1. Акулич М. Диджитал-маркетинг. Издательские решения, 2017. — 200 с.
2. Воронюк А., Полищук А. Актуальный интернет-маркетинг. IPIO, 2018. — 180 с.
3. Данько Тамара Петровна, Китова Ольга Викторовна Вопросы развития цифрового маркетинга // ПСЭ. 2013. №3 (47).
4. Катрычева Арина Владимировна Контент маркетинг как основной метод digital-маркетинга // Проблемы Науки. 2017. №18 (100).
5. Кожушко О. А., Чуркин И. В., Агеев А. Ю., Яременко Н. Ю., Волокитин Н. И., Дасманова М. А., Свинцова К. Ю., Чернышов И. М., Чигряй М. М. Интернет-маркетинг и digital-стратегия. Принципы эффективного использования: учебное пособие. — Новосибирск: Интелсиб, 2015. — 313 с.
6. Савенко Е.О. Современные тенденции digital-маркетинга // Студенческий: электрон. научн. журн. 2018. № 23(43).
7.Селиверстов А. С., Митрофанов Д. Е., Буцкая А. А., Евстратов А. Д., Николаева К. А. Digital-маркетинг: что это такое? // Молодой ученый. — 2017. — №6. — С. 289-291.
8. Технологии цифрового маркетинга: создание рекламной кампании / В. Н. Григорьева, С. Г. Антонов, П. Ф. Воробьев, А. В. Григорьев, С. В. Федюнин, И. А. Шут / Под ред. В. Н. Григорьевой. — СПб.: Издательство «Левша Санкт-Петербург», 2017. — 250 с
9. Шевченко Д. А. Рынок диджитал коммуникаций в России: ситуация и основные тренды. – Системные технологии. – 2018. - №26. – С. 84-88.

УДК: 004.91

Блохинова Е.А.
студент магистратуры 2 курса
Технологический университет (прикладная информатика)
Россия, г. Королёв

ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Аннотация: внедрение системы электронного документооборота в образовательных учреждениях является неизбежным следствием развития информационных технологий. Традиционный документооборот обладает рядом недостатков, которые устраняются при переходе на ЭДО. Однако процесс внедрения сопряжён с рядом трудностей: от незначительных до заставляющих лиц, принимающих решения, задуматься об отказе от использования систем электронного документооборота. Цель данного исследования заключается в том, чтобы выявить первоисточники затруднений и предложить наиболее оптимальные пути решения проблем внедрения ЭДО в образовательных учреждениях с учётом особенностей отрасли.

Ключевые слова: электронный документооборот, ЭДО, документооборот в образовательных учреждениях, проблемы внедрения новых информационных технологий.

Blohinova E.A., master student
2 course, University of Technology (applied computer science)
Russia, Korolev

PROBLEMS OF INTRODUCING ELECTRONIC DOCUMENT MANAGEMENT IN EDUCATIONAL INSTITUTIONS

Abstract: the introduction of electronic document management system in educational institutions is an inevitable consequence of the development of information technologies. Traditional document flow has a number of drawbacks, which are eliminated during the transition to EDM. However, the implementation process presents a number of challenges, ranging from minor ones to decision makers thinking about abandoning the use of electronic document management systems. The purpose of this study is to identify the primary sources of difficulties and suggest the best ways to solve the problems of implementing EDM in educational institutions, taking into account the characteristics of the industry.

Keywords: electronic document management, EDM, document management in educational institutions, problems of introduction of new information technologies.

Необходимость введения электронного документооборота в образовательных учреждениях обусловлена в первую очередь растущей доступностью образования для населения. По данным Федеральной службы

государственной статистики с начала XXI века численность воспитанников дошкольных образовательных организаций выросла более чем в полтора раза [1]. Рост числа обучающихся неизбежно провоцирует рост объёма документооборота. Кроме того, современные образовательные учреждения зачастую имеют сеть филиалов, между которыми необходимо наладить быстрый и качественный обмен документами. Исследователь Гайдукова Л.Н. выделяет следующие недостатки традиционного документооборота:

- неизбежная потеря документов, следовательно, и информации;
- большие затраты времени на подготовку и согласование документов;
- избыточность документооборота;
- невозможность установления истории работы с документами;
- избыточные затраты на бумагу и копирование для создания нескольких копий одного документа [2].

Каждая организация, в которой предстоит провести переход на систему электронного документооборота, сталкивается с такими трудностями, как консерватизм сотрудников и руководства, отсутствие налаженной схемы обработки документов, неясность структуры организации, длительность миграции в электронный вид существующей документации, юридические проблемы и проблемы обеспечения необходимого уровня защиты от несанкционированного доступа [3].

Так как большинство образовательных учреждений подчиняется государству, в данной сфере наиболее остро встаёт проблема признания юридической силы электронных документов, проблема консерватизма, и малой мощности используемых в организации компьютеров. Таким образом, при работе над совершенствованием СЭД для образовательных учреждений необходимо уделять основное внимание предотвращению некорректного заполнения документов под влиянием человеческого фактора и снижению требований к вычислительным ресурсам.

Использованные источники:

1. Информация по дошкольным образовательным организациям // Федеральная служба государственной статистики. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/education/# (дата обращения: 23.10.2018).
2. Проблемы традиционных технологий документационного обеспечения / Л.Н. Гайдукова // Секретарское дело.– 2006.– № 10.– С. 17-22.
3. Внедрение систем электронного документооборота: проблемы и решения // iTeam. Всё об управлении компанией. URL: https://iteam.ru/publications/it/section_64/article_2687 (дата обращения: 23.10.2018).

УДК: 005.42

Блохинова Е.А.
студент магистратуры 2 курса
Технологический университет (прикладная информатика)
Россия, г. Королёв

ОПТИМИЗАЦИЯ РАБОТЫ СОТРУДНИКОВ В ПРОЦЕССЕ ВНЕДРЕНИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Аннотация: одним из основных препятствий при внедрении электронного документооборота в образовательных организациях является консервативное отношение сотрудников к вопросам документооборота и медленный по сравнению с коммерческими организациями процесс адаптации к новой схеме работы. Цель данного исследования заключается в том, чтобы выработать рекомендации по адаптации рабочего коллектива дошкольных образовательных учреждений к использованию СЭД.

Ключевые слова: электронный документооборот, ЭДО, документооборот в образовательных учреждениях, проблемы внедрения новых информационных технологий.

Blohinova E.A., master student
2 course, University of Technology (applied computer science)
Russia, Korolev

OPTIMIZATION OF EMPLOYEES IN THE PROCESS OF INTRODUCING ELECTRONIC DOCUMENT MANAGEMENT IN EDUCATIONAL INSTITUTIONS

Abstract: one of the main obstacles in the implementation of electronic document management in educational institutions is the conservative attitude of employees to document management and slow compared to commercial organizations the process of adaptation to the new scheme of work. The purpose of this study is to develop recommendations for the adaptation of the working team of preschool educational institutions to the use of electronic document management systems.

Keywords: electronic document management, EDM, document management in educational institutions, problems of introduction of new information technologies.

По данным международного исследования TALIS, средний возраст российских учителей – 52 года. Доля учителей в возрасте от 50 до 59 – 30 процентов [1]. Проблема консерватизма сотрудников старшего возраста не может быть устранена полностью ввиду того, что данная особенность обусловлена естественными этапами развития префронтальной области коры больших полушарий мозга [2]. С учётом этого необходимо разработать программу адаптации рабочего коллектива государственных

образовательных учреждений к работе с системами электронного документооборота.

На основании анализа управленческого опыта руководителей организаций были сформированы следующие рекомендации:

1. Внедрять СЭД необходимо постепенно
2. Среди сотрудников должен быть найден наиболее лояльный к использованию СЭД, способный оказать поддержку остальным
3. Перед началом внедрения необходимо добиться лояльности к идее ЭДО у руководства учреждения
4. Меры по внедрению СЭД должны быть адекватны актуальному состоянию учреждения
5. Перед началом процесса внедрения СЭД целесообразно продумать наиболее понятную и близкую сотрудникам, а также чёткую логику структуры хранения документов как бумажных, так и электронных [3].

Ввиду присутствия в образовательных учреждениях также и молодых сотрудников, доля которых сравнима со средней в мире [1], необходимо, во-первых, учесть, что в процессе эксплуатации ЭДО будут использоваться смартфоны сотрудников, а также решить проблему отношения более консервативной части коллектива к использованию широкого спектра технических средств.

Положительной стороной работы руководства над адаптацией коллектива к использованию средств электронной обработки документации может стать не только повышение скорости обработки документов и производительности труда, но и повышение эффективности коммуникаций между различными группами внутри коллектива.

Использованные источники:

1. Названы семь особенностей российских учителей // Российская газета. URL: https://rg.ru/2017/10/05/nazvany-sem-osobennostej-rossijskih-uchitelej.html (дата обращения: 23.10.2018).
2. Консерватизм в пожилом возрасте заложен программой развития мозга // Новости науки Science-digest. URL: http://sci-dig.ru/biology/konservatizm-v-pozhilom-vozraste-zalozhen-programmoy-razvitiya-mozga/ (дата обращения: 23.10.2018).
3. Внедрение систем электронного документооборота: проблемы и решения // iTeam. Всё об управлении компанией. URL: https://iteam.ru/publications/it/section_64/article_2687 (дата обращения: 23.10.2018).

УДК: 004.047

Блохинова Е.А.
студент магистратуры 2 курса
Технологический университет (прикладная информатика)
Россия, г. Королёв

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Аннотация: переход на использование электронного документооборота, с одной стороны, повышает надёжность документов, так как они могут храниться на нескольких носителях и не будут уничтожены полностью при повреждении одного из носителей. Однако в случае с электронными документами более остро встаёт вопрос конфиденциальности и защиты от несанкционированного доступа.

Ключевые слова: электронный документооборот, ЭДО, документооборот в образовательных учреждениях, проблемы внедрения новых информационных технологий.

Blohinova E.A., master student
2 course, University of Technology (applied computer science)
Russia, Korolev

PROBLEMS OF SECURITY OF ELECTRONIC DOCUMENT MANAGEMENT IN EDUCATIONAL INSTITUTIONS

Abstract: the transition to the use of electronic document management, on the one hand, increases the reliability of documents, as they can be stored on multiple media and will not be completely destroyed if one of the media is damaged. However, in the case of electronic documents, the issue of confidentiality and protection against unauthorized access is more acute.

Keywords: electronic document management, EDM, document management in educational institutions, problems of introduction of new information technologies.

Одной из особенностей российской системы образования является повышенная преподавательская нагрузка [1]. Значимую часть рабочего времени преподаватели отдают работе над различной документацией [2]. С целью повышения эффективности работы с документами и снижения временных затрат на повторное заполнение некорректно обработанных документов следует обратить внимание на вопросы безопасности при выборе оптимальной стратегии внедрения системы электронного документооборота. Как показывают исследования, зачастую разработчики занимаются только вопросами безопасности всей системы в целом. На сегодняшний день проблемы защиты таких систем от несанкционированного внешнего доступа решены относительно эффективно. Однако присутствует ряд внешних проблем, которые также требуют решения [3].

В числе первых должна быть решена проблема защиты от повреждения документа вследствие влияния человеческого фактора. Разработчики должны быть, во-первых, хорошо знакомы с государственными образовательными стандартами и на программном уровне контролировать все этапы заполнения формы документа.

Во-вторых, необходимо строго следить за тем, чтобы каждый документ существовал как минимум в трех экземплярах на разных физических носителях и чтобы большинство сотрудников не имело доступа как минимум к одному, а лучше к двум экземплярам с целью защиты от случайного повреждения или уничтожения. При наличии недоступного большинству экземпляра документ может быть восстановлен с минимальными потерями. С этой же целью целесообразно реализовать систему автосохранения и систему контроля версий документа. Такая система контроля версий может потребовать ресурсов, значительно превосходящих вычислительные ресурсы информационной сети одного образовательного учреждения, в связи с чем рекомендуется дополнить возможности сети облачными сервисами, по возможности, снабжёнными инструментами для коллективной работы с электронными версиями документов. Поскольку большинство таких облачных сервисов имеют вдобавок к десктопным приложениям мобильные и веб-версии, их использование может увеличить эффективность работы с ЭДО в несколько раз по сравнению с использованием только локальной сети.

Использованные источники:

1. Названы семь особенностей российских учителей // Российская газета. URL: https://rg.ru/2017/10/05/nazvany-sem-osobennostej-rossijskih-uchitelej.html (дата обращения: 23.10.2018).
2. Почему не стоит работать преподавателем в вузе // Econet. Включи сознание. URL: https://econet.ru/articles/88051-pochemu-ne-stoit-rabotat-prepodavatelem-v-vuze (дата обращения: 23.10.2018).
3. Особенности защиты электронного документооборота // Информационная безопаснось в ECM. URL: https://ecm-journal.ru/card.aspx?ContentID=1700729 (дата обращения: 23.10.2018).

УДК 001.201

Васильева Д.С.
студент магистратуры 2 курса
факультет Информатики
Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева
Самарский Университет
Россия, г. Самара

РЕАЛИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ МЕТОДОМ ХОЛЬТА ПРИБЫЛИ И ЗАТРАТ ПРОЕКТОВ В IT КОМПАНИИ

Аннотация:

Статья посвящена описанию реализации системы прогнозирования прибыли и затрат проектов в IT компании, используя для расчета статистический метод Хольта. В статье рассматриваются непосредственно описание реализации системы прогнозирования и проведение экспериментов на разработанной системе.

Ключевые слова: Система прогнозирования, метод Хольта, исторические проводки прибыли, исторические проводки затрат, проекты в IT компании.

Vasileva D.S.
master student
2nd year, Faculty of Informatics
Samara National Research University
named academician S.P. Korolev
(Samara University)
Russia, Samara

IMPLEMENTATION OF THE FORECASTING SYSTEM USING THE METHOD OF HOLT REVENUE AND COSTS OF PROJECTS IN IT COMPANY

Annotation:

The article is devoted to the description of the implementation of a system for forecasting profits and costs for projects in IT companies. The article describes the description of the implementation of the forecasting system and conducting experiments on the developed system.

Keywords: forecasting system, profit methodology, projects in an IT company.

Введение

В настоящее время существующие информационные системы для прогнозирования прибыли и затрат имеют как ряд достоинств, так и ряд недостатков. Так, например, Microsoft Excel понятен большинству пользователей, но пользователю приходится самостоятельно разбираться в

формулах и заполнять необходимые данные. Система Adaptive Insights, разработанная для планирования финансами, используется зачастую экспертами и предоставляет оценочное прогнозирование. Информационная система 1С с дополнительным программным модулем прогнозирования имеет свой ряд достоинств, а именно группировка и детализация объектов прогнозирования, возможность пользователя корректировать работу программы на любом этапе, используются 2 модели прогнозирования с учетом тенденции и сезонности. Однако данная система не работает для продаж, случающихся реже чем раз в месяц - для этого надо использовать модели управления запасами с закупкой до определённого уровня.

После рассмотрения аналогов существующих систем для прогнозирования прибыли и затрат была поставлена цель по созданию альтернативной системы прогнозирования прибыли и затрат компании по проектам, т.к. в рамках проектов нагляднее производить прогноз, которая могла бы собирать данные проводок прибыли и затрат и с помощью статистических методов экстраполяции прогнозировать финансовых показатели в будущее.

Определение метода прогнозирования

При изучении исторических финансовых данных прибыли и затрат заранее выбранной IT компании была выявлена тенденция к росту и падению показателей прибыли и затрат (рисунок 1).

В сфере информационных технологий процесс прогнозирования важен на этапе имплементации проектов, соответственно полнота исторических данных напрямую зависит от срока проектной занятости, поэтому у нас не всегда могут быть проводки прибыли и затрат за полный календарный или финансовый год.

Существуют две основные группы методов прогнозирования: экспертные и статистические. Экспертные методы прогнозирования основываются на опыте и квалификации заранее выбранной группы людей, поэтому для последующей реализации системы прогнозирования больше подходят статистические методы, которые используют исторические данные для последующего прогноза финансовых показателей.

Рисунок 1. Пример динамики исторических данных прибыли и затрат проектов в IT компании

Самыми приближенными считаются методы экстраполяции, целью которых является отображение предстоящих итогов, предполагая, что в будущем мы будем двигаться с теми же ускорением или скоростью, что и в прошлом. Данные методы представляют собой, во-первых, анализ динамики за определенный промежуток времени. Во-вторых, выделение общих тенденций в формировании прибыли. И в заключении, прогноз на следующий указанный период.

Среди статистических методов прогнозирования для вышеописанной особенности финансовых показателей стоит выделить метод двойного экспоненциального сглаживания - метод Хольта. Он успешно справляется со средне- и краткосрочными прогнозами, поскольку данный метод обнаруживает микротренды во временных интервалах и распространяет эти тренды на будущее.

Алгоритм расчета прогноза методом Хольта:

1) Рассчитывается экспоненциально-сглаженный ряд :

$$L_t = k * Y_t + (1-k) * (L_{t-1} - T_{t-1}), \quad (1)$$

где: L_t – сглаженная величина на текущий период;

k – коэффициент сглаживания ряда;

Y_t – текущие значение ряда (например, объём продаж);

L_{t-1} – сглаженная величина за предыдущий период;

T_{t-1} – значение тренда за предыдущий период.

2) Определяется значение тренда:

$$T_t = b * (L_t - L_{t-1}) + (1-b) * T_{t-1}, \quad (2)$$

где: T_t – значение тренда на текущий период;

b – коэффициент сглаживания тренда;

L_t – экспоненциально сглаженная величина за тек. период;

L_{t-1} – экспоненциально сглаженная величина за пред.период

3) Делается прогноз:

$$\hat{Y}_{t+p} = L_t + p * T_t, \quad (3)$$

где: $\hat{Y}_{t+p}$ – прогноз по методу Хольта на p период;

L_t – экспоненциально сглаженная величина за последний период;

p – порядковый номер периода, на который делаем прогноз;

T_t – тренд за последний период.

Описание информационной системы прогнозирования прибыли и затрат

Разрабатываемая система прогнозирования прибыли и затрат внедряется в программный комплекс финансовой деятельности, которая

состоит из нескольких систем, включая разрабатываемую систему, представленных на рисунке 2.

Система оформления проектов и заказчиков отвечает за создание, редактирование и запись в базу данных профилей заказчиков, проектов, связанных с заказчиками. Система расчета прибыли и затрат отвечает за расчет реальных показателей за текущий «открытый» финансовый период, генерацию проводок и их запись в базу данных. Отметим, что способ расчета фактических финансовых показателей и запись их в базу данных для системы прогнозирования не важен, т.к. система прогнозирования работает только с историческими данными, которые находятся уже в базе данных.

Рисунок 2. Структурная схема программного комплекса финансовой деятельности

Система финансовых периодов отвечает за статус финансовых периодов, которые имеются в системе. Эта система ограничивает доступ на создание, редактирование и удаление исторических данных в системе для предыдущих (закрытых) финансовых периодов. Разрабатываемая система прогнозирования прибыли и затрат отвечает за расчет прогноза и его запись в базу данных показателей на основании данных, полученных из системы расчета прибыли и затрат, для определенных проектов.

Реализация системы прогнозирования прибыли и затрат проектов информационной системы

В качестве средства реализации был выбран Spring framework. Spring Framework - универсальный фреймворк с открытым исходным кодом для Java-платформы. Выбранный фреймворк является комплексной моделью разработки и конфигурации для современных бизнес-приложений на Java. Ключевой элемент Spring - «поддержка инфраструктуры на уровне приложений» [1].

В качестве хранения данных была выбрана PostgreSQL база данных, которая состоит из следующих таблиц, представленных на рисунке 3: customers, finperiod, forecast, projects, status, storage. «PostgreSQL - свободная объектно-реляционная система управления базой данных» [2].

Рисунок 3. Схема базы данных

Для работы с базой данных мы будем использовать Spring JDBC, а именно класс JdbcTemplate. Этот класс выполняет SQL-запросы, выполняет итерации по ResultSet и извлекает вызываемые значения. Экземпляры класса JdbcTemplate «являются потокозащищёнными, поэтому, настроив единственный экземпляр класса JdbcTemplate» [3], мы можем затем его использовать для нескольких объектов DAO.

Для расчета прогноза прибыли и затрат нам необходимо запрашивать проводки из базы данных, поэтому вводим интерфейс DistributionDao для взаимодействия с данными из таблиц, преобразуя с помощью DistributionMapper класса их в объекты типа проводок как исторических из таблицы storage, так и прогнозируемых из таблицы forecast.

Если для работы с базой данных используются DAO классы, то для работы с объектами используются Service классы. Именно в классе DistributionServiceImpl реализованы методы прогнозирования прибыли и затрат, которые в дальнейшем вызываются в обработчике.

Обработчик, содержащий методы для управления потока приложения, будет строиться на аннотациях @Controller и @RequestMapping. Созданный контроллер должен обрабатывать запрос пользователя, создавая соответствующую модель и передавать ее для отображения в представление.

По REST запросу server_name/forecastrev в классе ProjectController сработает метод calculateForecastRevenue(), который у объекта distributionService вызовет метод калькуляции прогноза прибыли по всем проектам, у которых имеются проводки, и вернет название представления, которое увидит пользователь по завершению расчета прогноза. Ранее созданное представление представляет собой отчет о результатах прогноза.

Наглядная схема взаимодействий между модулями и классами системы прогнозирования изображена на диаграмме последовательности расчета прогноза прибыли на рисунке 4. Аналогичный процесс реализован для расчета затрат.

В качестве представлений используется Apache FreeMarker, который

«является механизмом шаблонов библиотеки Java для генерации текстового вывода» (HTML-страницы, xml, файлы конфигурации, исходный код и.т.д.) [4]. И в отличие от JSP FreeMarker не является зависимым от архитектуры сервлета или от протокола HTTP.

Рисунок 4. Диаграмма последовательности расчета прогноза прибыли

Всё приложение при компиляции собирается в war файл с помощью Apache Maven. Apache Maven - фреймворк для автоматизации сборки проектов на основе описания их структуры в файлах на языке POM, являющемся подмножеством XML [5].

Результаты проведенных экспериментов системы прогнозирования прибыли и затрат

На рисунке 5 представлены примеры соотношения исторических данных (синяя линия) и полученных результатов прогноза (красная линия) методом Хольта. Для расчета ошибки модели прогнозирования прибыли и затрат методом Хольта была выбрана формула средней абсолютной ошибки модели в процентах:

$$MAPE = \frac{1}{N} \times \sum_{i=1}^{N} \frac{|Z(t) - \hat{Z}(t)|}{Z(t)} \times 100\%, \quad (4)$$

где: Z(t) – фактическое значение временного ряда;

$\hat{Z}(t)$ – прогнозное значение временного ряда.

Рисунок 4. Пример соотношения исторических данных с результатами прогноза методом Хольта

После проведений нескольких серий экспериментов с разными динамиками исторических проводок и подсчета ошибки модели прогноза методом Хольта было выявлено, что метод Хольта быстро адаптируется к резким скачкам или падениям в динамике исходных данных.

При стабильных исторических показателях и с небольшими скачками метод Хольта показал достаточно высокую точность прогноза. Его ошибка модели составляла от 83,3 % с небольшими скачками до 99% при стабильных исторических проводках.

В серии экспериментов с большими скачками в динамике исторических проводок на протяжении всего выбранного временного интервала метод Хольта показал меньшую точность прогноза в диапазоне от 14% до 36%.

Заключение

Была поставлена цель – разработать систему прогнозирования прибыли и затрат. Для решения поставленной задачи был выбран метод Хольта. Далее разработана система прогнозирования прибыли и затрат, реализованная на Spring MVC framework. В роли хранилища данных использована Postgresql база данных, в которой основными таблицами для расчета прогноза прибыли и затрат являются Storage, Forecast и Projects.

Для работы с базой данных выделены DAO классы, в которых происходит преобразование данных из плоских таблиц в объекты java классов для дальнейшего использования в классах Service, в классах Service реализованы расчеты прогнозов прибыли и затрат, вывод на экран списка проектов, списка проводок, которые отображаются на экранных формах, реализованные на FreeMarker шаблонах.

После проведения серий экспериментов на разработанной системе прогнозирования было выявлено, что для стабильных и небольшими скачками исторических показателей показатель ошибки модели у метода Хольта минимальный. Для исторических показателей с постоянными высокими

взлетами и падениями метод Хольта показал малую точность прогноза.

Использованные источники:

1. Spring documentation [Электронный ресурс] // Spring by Pivotal. – Электронные данные. – Pivotal Software, 2019. – URL: https://spring.io/docs (дата обращения: 15.12.2018).

2. PostgreSQL: Documentation [Электронный ресурс] // PostgreSQL: The World's Most Advanced Open Source Relational Database. – Электронные данные. – The PostgreSQL Global Development Group, 1996-2019. – URL: https://www. postgresql.org/docs/ (дата обращения 7.10.2018).

3. Руководство по Spring. Шаблон JDBC в Spring [Электронный ресурс] // Proselyte. – Электронные данные – Proselyte, 2019. – URL: https://proselyte.net/tutorials/spring-tutorial-full-version/jdbc-in-spring/ (дата обращения: 21.12.2018).

4. FreeMarker [Электронный ресурс] // Википедия – свободная энцикл. – Электрон. дан. – [Б. м.], 2012. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/FreeMarker (дата обращения: 23.12.2018).

5. Apache Maven Project. [Электронный ресурс]. – URL: https://maven.apache.org/index.html (дата обращения: 6.05.2017).

УДК 004.93'1

Гильманов Р.Ф.
студент магистратуры
факультет Информационных систем и технологий
Поволжский государственный университет елекоммуникаций и информатики
научный руководитель: Куляс О.Л., к.т.н., с.н.с. доцент
Россия, г. Самара

ОБНАРУЖЕНИЕ ОБЪЕКТОВ НА ИЗОБРАЖЕНИЯХ С ПОМОЩЬЮ ГИСТОГРАММЫ НАПРАВЛЕННЫХ ГРАДИЕНТОВ

Аннотация: В статье рассматривается метод обнаружения объектов на изображениях, основанный на гистограмме направленных градиентов.

Ключевые слова: компьютерное зрение, обнаружение объектов, HOG, SVM.

Gilmanov R.F.
candidate for a master's degree
Faculty of Information Systems and Technology
Povolzhskiy State University of Telecommunications and Informatics
Russia, Samara
Scientific adviser: Kulyas O.L.
Associate Professor, Ph.D., Senior Researcher

DETECTION OF OBJECTS ON IMAGES BY MEANS OF HISTOGRAMS OF DIRECTED GRADIENTS

Annotation: The article discusses a method for detecting objects in images based on a histogram of oriented gradients (HOG).

Keywords: computer vision, object detection, HOG, SVM.

Идея алгоритма заключается в том, что внешний вид и форма объекта на участке изображения могут быть описаны распределением градиентов интенсивности или направлением краев [2]. Изображение делится на небольшие связанные области, называемые ячейками, и для пикселей в каждой ячейке составляется гистограмма направлений градиента. Объединение этих гистограмм является дескриптором.

Основные этапы расчета дескриптора HOG:

1. Расчет значений градиентов.

Наиболее часто применяемый метод – использование одномерной дифференцирующей маски с использованием фильтрующих ядер [−1, 0, 1] и [−1, 0, 1]T. Используя полученные матрицы можно с легкостью вычислить величину (1) и направление (2) градиента.

$$g_r = \sqrt{g_x^2 + g_y^2} \quad (1)$$

$$g_{\varphi} = \tan^{-1}\frac{g_y}{g_x}(2)$$

а) б) в) г)

Рисунок 1. Пример вычисления градиентов: а – исходное изображение; б – абсолютное значение y-градиента; в – абсолютное значение хградиента; г – абсолютная величина градиента.

2. Группировка направлений.

На данном этапе вычисляются гистограммы ячеек. В статье Далала и Триггса [1] оптимальным размером ячейки для нахождения пешеходов является 8x8. Используется каждое значение градиента, находящееся в вычисляемой ячейке. Каналы гистограммы равномерно распределены по диапазону от 0 до 180 градусов или от 0 до 360 градусов, в зависимости от того, является ли градиент знаковым.

Рисунок 2. Пример гистограммы ячейки [3]

3. Группировка ячеек в блоки для дальнейшей нормализации.

Чтобы учесть изменения освещенности и контраста, силы градиента должны быть локально нормализованы, что требует группировки ячеек в более крупные, пространственно связанные блоки. Эти блоки обычно

наслаиваются один на другой, что означает, что каждая ячейка вносит вклад в окончательный дескриптор более одного раза.

Далал и Триггс определили [1] 4 способа поиска нормировочного множителя: L2-норма (3), L2-норма, ограниченная сверху, L1-норма (4), корень из L1-нормы.

$$f = \frac{v}{\sqrt{\|v\|_2^2 + e^2}}$$

$$f = \frac{v}{(\|v\|_1 + e)} \tag{3}$$

(4)

Все предложенные методы нормализации улучшают результаты, однако установлено [1], что L1-норма работает менее надежно, чем остальные.

В результате работы данного алгоритма, изображение преобразуется в характеристический вектор. Длина вектора зависит не только от размера входного изображения, а также от принятых размеров блока и ячейки.

(а)

(б)

Рисунок 3. Результат построения гистограмм направленных градиентов:

а – исходное изображение; б – визуализация работы алгоритма.

4. Классификация дескрипторов при помощи системы обучения с учителем.

Для тренировки алгоритма требуется большая выборка изображений как содержащих искомый объект, так и на которых его нет. Существует множество алгоритмов обучения, однако основная идея заключается в бинарной классификации характеристических векторов. Дихотомическое разделение дескрипторов на имеющие обнаруживаемый объект и на которых он отсутствует.

Наиболее популярным является метод опорных векторов (SVM). Характеристические векторы представлены точками в p-мерном пространстве. Каждая точка может принадлежать только одному из двух классов. Задача алгоритма состоит в том, чтобы найти гиперплоскость с

размерностью (p-1), которая разделит все точки на два класса.

Рисунок 4. Пример классифицирующих прямых в двумерном пространстве [4]

Гистограмма направленных градиентов является мощным способом преобразования изображения в характеристический вектор (дескриптор). Основанный на ней метод распознавания является крайне эффективным для объектов, которые не демонстрируют существенное изменение в форме. Если ориентация рассматриваемого объекта постоянно различается или он вращается, то данный метод не рекомендуется к использованию.

Использованные источники:

1. N. Dalal and B. Triggs. Histograms of oriented gradients for human detection. In IEEE Computer Society Conference on Computer Vision and Pattern Recognition, volume 1, pages 886–893, June 2005.
2. Histogram of oriented gradients // Wikipedia. URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Histogram_of_oriented_gradients (дата обращения: 3.02.2019).
3. HOG Person Detector Tutorial // Chris McCormick. URL: http://mccormickml.com/2013/05/09/hog-person-detector-tutorial/ (дата обращения: 3.02.2019).

УДК 004.93'1

Гильманов Р.Ф.
студент магистратуры
факультет Информационных систем и технологий
Поволжский государственный университет
телекоммуникаций и информатики
научный руководитель: Куляс О.Л., к.т.н., с.н.с.
доцент
Россия, г. Самара

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЪЕКТОВ НА ИЗОБРАЖЕНИЯХ С ПОМОЩЬЮ ГИСТОГРАММЫ НАПРАВЛЕННЫХ ГРАДИЕНТОВ И МЕТОДА ОПОРНЫХ ВЕКТОРОВ

В статье рассматривается способ обнаружения объектов, основанный на гистограмме направленных градиентов и методе опорных векторов.

Ключевые слова: компьютерное зрение, OpenCV, HOG, характеристический вектор, SVM

Gilmanov R.F.
candidate for a master's degree
Faculty of Information Systems and Technology
Povolzhskiy State University of Telecommunications and Informatics
Russia, Samara
Scientific adviser: Kulyas O.L.
Associate Professor, Ph.D., Senior Researcher

DETECTING OBJECTS ON IMAGES WITH HOG AND SVM

The detection of moving objects, based on Histogram of oriented gradients and Support Vector Machine is reviewed in the article

Keywords: computer vision, OpenCV, HOG, feature vector, SVM

Гистограмма направленных градиентов (HOG) используется достаточно распространена в сфере компьютерного зрения. Метод был впервые предложен в 2005 году для обнаружения пешеходов в статических изображениях. В последующем он был расширен для обнаружения людей на видео, также, как и для обнаружения различных животных и объектов. В данной статье будет рассмотрен принцип работы этого метода, а также метода опорных векторов для классификации пешеходов.

Дескриптор функции

Дескриптор функции — это представление изображения или части изображения, которое упрощает его, отбрасывая постороннюю информацию.

Как правило, дескриптор функции преобразует изображение размером ширина x высота x 3 (каналы) в вектор/массив длинны n. В случае дескриптора функции HOG входное изображение имеет размер 64 x 128 x 3 а

вектор соответственно имеет длину 3780.

Нужно иметь ввиду, что дескриптор HOG можно рассчитать для других размеров, но в данной статье будут использованы размеры, описанные в оригинальной статье, описывающей данный метод.

В дескрипторе функции HOG в качестве функции используется распределение (гистограмма) направлений градиентов (ориентированных градиентов). Идея заключается в том, что величина градиентов велика вокруг краев и углов объектов (областей с резким изменением интенсивности).

Для расчёта дескриптора HOG нужны следующие шаги:

1. **Расчёт градиента**. Вычисляется величину gx и gy градиента из оригинального изображения. Это можно сделать фильтрацией этого изображения со следующими ядрами:

-1	0	1

-1
0
1

Используя gx и gy вычисляется величина и направление градиента:

$$g = \sqrt{g_x^2 + g_y^2}$$

$$\theta = \arctan \frac{g_y}{g_x}$$

2. **Блоки.** Изображение разделяется на блоки 8x8.
3. **Расчёт гистограммы градиентов в блоках.** Для каждого пикселя в блоке 8x8 известен градиент (его величина и направление). Таким образом имеется 64 значения величины и 64 направления – 128 чисел. Гистограмма этих градиентов обеспечивает более полезное и компактное представление. Градиенты преобразуются в девяти интервальную гистограмму. Интервал гистограммы соответствует направлению градиента в 0, 20, 40 … 160 градусов. Каждый пиксель распределяет значение градиента в один или два интервала, основываясь на принадлежности угла градиента к тому или иному интервалу.
4. **Характеристический вектор.** Для подсчета конечного вектора из исходного изображения блок 16x16 двигается с шагом 8 и 36 значений, вычисленных на каждом шаге, конкатенируются в конечный вектор. Таким образом, с учетом размера входного изображения 64x128 пикселей, производится 7 шагов по горизонтали и 15 шагов по вертикали.

Соответственно длина конечного вектора равна 105 x 36 = 3780.

Алгоритм обучения для классификации

Для примера рассмотрим алгоритм под названием Метод опорных векторов (SVM).

SVM один из наиболее популярных алгоритмов двоичной классификации. Для удобства возьмём характеристический вектор размерностью 2.

Точки на изображении представляют два класса (присутствие объекта и его отсутствие). На изображении, расположенном ниже, два класса представлены двумя типами точек. В процессе тренировки алгоритму предоставляется много примеров изображений двух классов. Другими словами, алгоритм собирает информацию о координатах точек, а также, являются точки черными или белыми.

SVM пытается найти наиболее подходящую линию, которая разделяет два класса. На рисунке есть три линии H1, H2 и H3. H1 не разделяет два класса и не является хорошим классификатором. H2 и H3 разделяют два класса, но H3 делает это лучшим образом. Таким образом, в процессе тренировки SVM найдет линию H3.

Если вектор является трехмерным, SVM построит соответствующую плоскость, которая максимально разделяет два класса. Для дескриптора HOG будет построена гиперплоскость.

Реализация HOG в библиотеке OpenCV

В библиотеке OpenCV есть реализация метода HOG, а также натренированный по умолчанию SVM алгоритм для распознавания пешеходов.

Метод определения пешеходов на языке Python:

инициализируем HOG дескриптор hog = cv2.HOGDescriptor() hog.setSVMDetector(cv2.HOGDescriptor_getDefaultPeopleDetector())

папка с изображениями

imagePaths = sorted(paths.list_images("./frames")) for imagePath in imagePaths:

загружаем изображение и уменьшаем его для уменьшения времени определения

а также для увеличения точности image = cv2.imread(imagePath) image = imutils.resize(image, width=min(400, image.shape[1])) orig = image.copy()

оределение пешеходов на изображении

(rects, weights) = hog.detectMultiScale(image, winStride=(4, 4),
padding=(8, 8), scale=1.05)

выделяем пешеходов на изображении

for (x, y, w, h) in rects:

cv2.rectangle(orig, (x, y), (x + w, y + h), (0, 0, 255), 2)

```
cv2.imshow("Result", image)     cv2.waitKey(0)
```

Результат:

Использованные источники:

1. https://ru.wikipedia.org/wiki/Гистограмма_направленных_градиент ов
2. https://ru.wikipedia.org/wiki/Метод_опорных_векторов
3. https://www.learnopencv.com/image-recognition-and-objectdetection-part1/
4. https://www.learnopencv.com/histogram-of-oriented-gradients/
5. https://www.pyimagesearch.com/2015/11/09/pedestrian-detectionopencv/

УДК 659.122

Комаров Н.А.
студент магистратуры
Российский новый университет
Россия, г. Москва

КОНЦЕПТИНГ КАК ОСНОВНОЙ ЭЛЕМЕНТ КРЕАТИВНОЙ РЕКЛАМЫ

Аннотация:

В статье дается общее понимание рекламного концептинга и его места в коммуникативной стратегии бренда. Описаны приемы концептинга, позволяющие разработать креативный рекламный продукт, которые иллюстрированны примерами видеороликов и печатной рекламы. Разработан рекламный плакат, наглядно демонстрирующий использование одного из креативных приемов.

Ключевые слова: реклама, концептинг, креативные технологии, печатная реклама, видеореклама.

Komarov N.A.
master student
Russian New University
Russia, Moscow

CONCEPTING AS THE MAIN ELEMENT OF CREATIVE ADVERTISING

Annotation:

The article provides a general understanding of concepting and the place of concepting in a communication strategy. Lists creative techniques that allow you to create an advertising product. They are illustrated with examples of videos and print ads. Created an advertising poster that demonstrates the use of creative techniques.

Keywords: advertising, concepting, creative technologies, print advertising, video advertising.

Концептинг является частью коммуникативной стратегии бренда, то есть деятельности по продвижению товаров и услуг с помощью рекламных инструментов. Кроме концептинга, или креативной стратегии коммуникации, к этой системе относятся рыночная и медийная стратегия. Рыночная стратегия базируется на результатах исследования продукта, рыночной среды, целевой аудитории, конкурентов. Полученные данные становятся основанием для разработки позиционирования, которое позволяет дифференцироваться от конкурентов и разработать уникальное коммуникационное сообщение. Заключительным этапом коммуникативной стратегии становится медийная стратегия, которая заключается в выборе носителей рекламных материалов, составлении бюджета и планировании времени размещения.

Концептинг – процесс создания идеи коммуникации. Целью рекламного концептинга является выделение и донесение значимых для целевой аудитории преимуществ продукта (рациональных и эмоциональных) на понятном ей языке.

Реклама без концептинга – это сухая констатация фактов. В таком рекламном сообщении содержится текстовая информация о характеристиках продукта и контактная информация. В этом случае главная роль отводится медийному размещению сообщения. Но в крупных городах, где конкуренция чересчур высока, а внимание слишком рассеяно, эффективность такого подхода сильно снижается. Необходим дополнительный элемент коммуникативной стратегии, которым и является концептинг.

Иногда декодирование рекламного сообщения – это увлекательная игра. Зритель разгадывает загадку, зашифрованную креатором (разработчиком рекламного сообщения), и получает удовольствие в случае положительного результата. Разгадка может скрываться в дополняющем изображение слогане, незаметных с первого взгляда деталях ключевого изображения и даже в пэкшоте (изображении продукта). Однако это достаточно рискованный способ рекламирования, ведь в противном случае зритель не только ополчится на бренд из-за потраченных сил и времени на разгадку рекламного сообщения, но и не узнает о преимуществах продукта, и, значит, не будет достигнута цель рекламной коммуникации. Поэтому концепция должна быть ясной, а визуальные образы однозначными, чтобы все зрители одинаково и правильно считали рекламную идею.

В качестве примера можно привести серию рекламных плакатов «Трансформеры» для бренда Lego, разработанную в 2011 году командой Leo Burnett Moscow (Рис. 1). При первом взгляде зритель видит только собранную из деталей конструктора модель космического корабля. Разгадка ребуса кроется в пэкшоте, на который помещена упаковка с изображением Тадж-Махала, который и нужно собрать ребенку. Тем самым бренд доносит до аудитории, что он не ограничивает фантазию ребенка набором деталей, а, напротив, помогает развивать их воображение.

Рис. 1. Рекламный плакат Lego

Иногда креативная концепция помогает проще донести характеристики продукта до целевой аудитории, выделить его преимущества. И в этом случае задача концептинга проявляется диаметрально противоположно. Идея сообщения, заголовок, закадровый голос, изображение, видеоряд, любые используемые выразительные средства обязаны через понятные аудитории ассоциации объяснить ключевые свойства продукта. В этом случае используется демонстрация продукта и его преимуществ. Выгода может быть скрыта в тексте, подразумеваться в слогане или подчеркиваться изображением самого продукта. В этом случае большое значение имеет уровень исполнительского мастерства ключевого изображения и дизайн рекламного макета. Например, в рекламе растительного молока Macamilk центральным объектом плаката является упаковка напитка (Рис. 2). Тем не менее, минималистичная композиция, интересный визуальный прием и сочетание цветов позволяют выделить продукт среди конкурентов и привлечь внимание целевой аудитории, близкой бренду по духу и ценностям.

Рис. 2. Рекламный плакат Macamilk

В некоторых случаях, когда продукт не обладает физическими преимуществами и характеристиками, позволяющими отстроиться от конкурентов, в основу рекламной концепции ложится специально созданный эмоциональный бенефит (выгода для потребителя). Это позволяет связать бренд с личными убеждениями целевой аудитории, вызвать симпатию и превратить продукт в символ, транслирующий определенные ценности. Рекламная кампания становится манифестом бренда. Теперь покупатель получает не только продукт, но и легенду, делает заявление, поддерживает позицию.

Для решения перечисленных ранее задач используются разнообразные

приемы концептинга, которые используются креативными командами рекламных агентств во всем мире.

Первая совокупность приемов берёт своё начало из средств художественной выразительности. Одним из самых распространенных в рекламе средств является метафора, то есть перенос качеств одного предмета на другой. Она позволяет усилить преимущества продукта, делая их более запоминающимися. Чем неожиданней, ярче и оригинальней метафора, тем сильнее образ воздействует на воображение зрителя и привлекает внимание. Так на рекламном плакате средства против насекомых (Рис. 3) на лягушку перенесены функции аэрозоли, демонстрируя, что продукт справляется с насекомыми не хуже этого земноводного. В рекламе зубной пасты Sensodyne боль чувствительных зубов, вызванную холодным мороженным, сравнивают с острыми гвоздями (Рис. 4).

Следующим приемом является сравнение, то есть сопоставление двух предметов, явлений, ситуаций для демонстрации преимуществ продукта. Показательным примером является серия роликов “Switch to iPhone” компании Apple о преимуществах iPhone, которая была опубликована в 2018 году. Для демонстрации характеристик, таких как высокая скорость работы, качественный звук, конфиденциальность информации, используется простой визуальный прием – разделение экрана, что позволяет сравнить iPhone с другими смартфонами. Левая часть кадра показывает недостатки конкурентов, а правая – достоинства телефона Apple. Так, в ролике, демонстрирующем быстродействие смартфона, мужчина, бегущий в замедленном воспроизведении на левой части кадра, ускоряется в несколько

раз, оказавшись на другой половине.

Рис. 3. Рекламный плакат производителя средств против насекомых

Рис. 4 Рекламный плакат Sensodyne

Третьим основным приемом концептинга, берущим свое начало из средств художественной выразительности, является гипербола. Она подразумевает преувеличение свойств и особенностей предметов и явлений до абсурдных размеров для демонстрации преимуществ продукта или выгоды для потребителей. Гиперболу можно построить по схеме: «Настолько … (преимущество продукта), что …» Очень часто таким приемом пользуются

производители клея. Так один из брендов разработал эмбиент-рекламу, в которой продемонстрировал прочность склеивания объектов с помощью подвесного моста (Рис. 5). Может показаться, что этот прием используется с целью введения потенциальных покупателей в заблуждение, но на самом деле такая реклама стремится оказать эмоциональное воздействие на человека, в результате задействования юмора, иронии и заигрывания с аудиторией. Тем более, что в основе концепции такой рекламы лежат реальные и весомые преимущества продукта, позволяющие поверить преувеличенному образу.

Рис. 5. Эмбиент-реклама суперклея

К следующему виду приемов концептинга можно отнести демонстрацию альтернативы. Это противоположное преимуществу продукта действие или явление, которое демонстрирует трудности, вызванные отсутствием бренда в жизни целевой аудитории. Чаще всего это преувеличенные, экстремальные ситуации, которые возникают из-за конкретной проблемы, которую может решить продукт. Этот прием использует образы, которые выглядят намного эффектнее и легче запоминаются, чем демонстрация положительного эффекта от использования продукции компании. Задача такой коммуникации – усилить ощущение нехватки бенефита продукта. Например, в рекламе скоростного поезда (Рис. 6) девушка не успела на посадку в самолет, поэтому ей пришлось лететь до места следования, схватившись за двигатель. Она могла бы избежать этой ситуации, если бы воспользовалась услугой бренда и доехала до аэропорта на поезде.

Очень часто, чтобы вызвать сильные эмоции у аудитории, в

коммуникации используют яркие истории. Этот прием концептинга называется сторителлинг (от англ. – рассказывание истории). Хорошие сюжеты не только оказывают эмоциональное влияние на аудитории, заставляя переживать, смеяться или бояться, они также позволяют легче воспринимать ключевое сообщение кампании, которое надолго остается в памяти, и формировать лояльность к бренду. С помощью захватывающей истории, наполненной деталями, бренд создает глубокую связь со зрителем. Эталоном для многих креативных команд являются рождественские ролики британской сети универмагов John Lewis, которые бренд выпускает каждый год. Они длятся пару минут и рассказывают трогательные истории, в основе которых стратегия «обдуманного подарка». Так в 2014 году бренд выпустил видеоролик “Monty The Penguin”, в котором игрушечный пингвин, оживающий в фантазиях мальчика, получает на рождество подругу Мэйбл.

Заключительным приемом концептинга, активно использующимся в рекламе, является тестимониал, который основан на транслировании чужого положительного опыта от использования продукта. Это рекомендация от лица обычного потребителя, эксперта в определенной сфере или знаменитости (тестемониум). Этот прием часто используют в отечественной телевизионной рекламе, но реализуется на низком уровне, поэтому такая реклама не вызывает доверия у целевой аудитории. В качестве примера грамотного использования приема можно привести ироничную рекламу компании Bayer, использующую образ простого фермера, который говорит: «Я ненавижу сорняк. Я ненавижу обрабатывать сорняк. Я даже ненавижу сниматься в этой рекламе о сорняках» (Рис. 7). Рекламное сообщение, в свою очередь, заявляет, что с продуктом бренда вы будете думать о сорняках только два раза в год.

Рис. 6. Рекламный плакат скоростного поезда

Рис. 7. Рекламный плакат средства против сорняков

Рис. 8. Рекламный плакат Яндекс.Облако

Использую прием метафоры я разработал ключевое сообщение для рекламной коммуникации сервиса «Яндекс.Облако», посвященное приходу весны (Рис. 8). Это пример, так называемого, ситуативного маркетинга. Как известно, начало весны не всегда радует теплом, а солнце очень редко выглядывает из-за облаков. Чтобы продемонстрировать известный факт, я объединил символ загрузки и солнце, появляющееся за облаками. Этот образ отсылает не только к ожиданию наступления весны, но и ассоциируется с облачным сервисом компании Яндекс, который предоставляет пользователям место для хранения файлов. Данное изображение может быть использовано в социальных сетях компании или в качестве digital-баннера.

Таким образом, можно сделать вывод, что использование приемов концептинга поднимает уровень рекламных материалов на более качественный уровень и позволяет выделиться рекламной коммуникации среди конкурентов за счет оригинальной идеи и качества исполнения.

Использованные источники:

1. Василий Лебедев. CRAFT. Как создавать большие идеи. 2018
2. Tom Altstiel. Advertising Strategy: Creative Tactics From the Outside/In. / Tom Altstiel, Jean Grow. – Sage Publications, Inc, 2006. P. 408
3. www. adsoftheworld.com

УДК 004.738.2

Малахов С.В., к.т.н.
доцент
кафедра «Программное обеспечение
и управление в технических системах»
Егоров В.А.
студент магистратуры
факультет «Отдел аспирантуры и магистратуры»
Поволжский Государственный Университет
Телекоммуникаций и Информатики
Россия, г. Самара

FTP ТРАФИК В ГЕТЕРОГЕННЫХ СЕТЯХ

Аннотация. В данной статье рассмотрен ftp трафик в гетерогенных сетях. Проведено исследование и дана оценка производительности сетевых технологий.

Ключевые слова: Ethernet, FDDI ,Token Ring, ftp,протокол.

Malahov S.V.
Candidate of Engineering Sciences, Associate Professor
Department "Software and management in technical systems"
Egorov V.A.
candidate for a master's degree
faculty "Department of Postgraduate and Master's Studies"
Volga State University of Telecommunications and Informatics
Russia, Samara

FTP TRAFFIC IN HETEROGENEOUS NETWORKS

Annotation. This article describes ftp traffic in heterogeneous networks. A study was conducted and the performance of network technologies was assessed.

Key words: Ethernet, FDDI ,Token Ring, ftp, protocol..

Выбор протокола канального уровня по критерию максимизации пропускной способности сети, то наиболее влияющими параметрами протокола в этом отношении будут следующие:

1. номинальная пропускная способность протокола (битовая скорость передачи кадра);
2. максимально допустимый размер поля данных кадра;
3. номинальное время доступа к среде передачи данных.

Часто считается, что наиболее значимым фактором является номинальная пропускная способность и что протокол с большим ее значением всегда приводит к большей пропускной способности сети. Однако это далеко не всегда верно. Результирующая пропускная способность сети складывается под влиянием многих параметров и часто наиболее значимым является размер

поля данных кадра или же время доступа к среде. Для подтверждения этого явления приведем результаты экспериментального сравнения пропускной способности сети при использовании в ней протоколов Ethernet, TokenRing и FDDI, отличающихся как номинальной пропускной способностью, так и максимальным размером поля данных и номинальным времени доступа к среде.

Экспериментальная сеть состояла всего из двух узлов - клиентского компьютера и сервера, поэтому фактор ожидания доступа к среде из-за ее загрузки здесь не исследовался. Очевидно, что время выполнения запроса на клиентской и серверной машине не должно существенно превышать время передачи данных запроса по сети, иначе параметры протокола канального уровня будут малозначащими факторами эксперимента. В экспериментах времена выполнения запросов варьировались для оценки их влияния на результаты.

Исследовалось влияние на время реакции: номинальной пропускной способности, максимально допустимого размера поля данных кадра, номинального времени доступа к среде передачи данных.Увеличение пропускной способности повышает производительность сети, хотя часто и не в такой степени, как это ожидается. Повышается производительность сети при переходе от номинальной пропускной способности 10 Мб/с протокола Ethernet к номинальной пропускной способности 16 Мб/с протокола TokenRing в зависимости от времени выполнения приложения. Когда время выполнения приложения превышает 5 мс, то ожидаемый выигрыш в производительности будет меньше, чем 5%. Но даже тогда, когда время выполнения приложения пренебрежимо мало по сравнению со временем передачи запроса и ответа по сети, выигрыш в производительности составляет всего 30%, хотя номинальная пропускная способность возрастает на 60%. Для того, чтобы выяснить влияние на производительность только фактора пропускной способности, график был получен в предположении одинаковой длины пакетов и одинакового времени доступа к среде для обоих протоколов.

Разные протоколы характеризуются разными максимально допустимыми длинами пакетов. Например, Ethernet допускает в пакете поле данных, которое несет пользовательскую информацию длиной до 1024 байта, соответственно TokenRing 4 Мб/с - 4096 байт, TokenRing 16 Мб/с - 16384 байта, FDDI - 4096 байт. Зависимость повышения производительности сети при переходе от пакетов 1024 байта протокола Ethernet к пакетам 4096 протокола TokenRing 16 Мб/с. Ясно, что при этом действует и фактор повышения пропускной способности, этот фактор действует гораздо слабее. Действительно, при нулевом времени выполнения приложения общий выигрыш от действия этих двух факторов составляет 190%, в то время как при увеличении только пропускной способности производительность увеличилась всего на 30%.

Время доступа к среде - более значительный фактор, чем пропускная

способность, хотя и менее важный, чем размер пакета. Прирост производительности при переходе от протокола Ethernet к протоколу TokenRing 16 Мб/с является отрицательным для всех точек кривой. Этот неожиданный результат означает, что в этих условиях Ethernet действительно превосходит по производительности TokenRing, хотя последний и превосходит его по пропускной способности в 1.6 раза. Для исключения влияния размера пакета данный анализ был сделан для пакетов в 1024 байта, которые могут передаваться обоими протоколами. Отношение времени доступа к среде протокола TokenRing к соответствующему времени протокола Ethernet было принято равным 5. Переход от протокола TokenRing к FDDI может привести не к ускорению, а к замедлению обмена при передаче больших файлов (из-за уменьшения поля данных пакета FDDI).

Использованные источники:

1. Олифер, В. Компьютерные сети: принципы, технологии, протоколы[Текст] / В. Олифер // Питер СПб., 2019. – С.992
2. Кучерявый, Е.А. Управление трафиком и качество обслуживания в сети Интернет[Текст] / Е.А. Кучерявый // НиТ., 2004. – С.334

УДК 004.738.2

Малахов С.В., к.т.н.
доцент
кафедра «Программное обеспечение
и управление в технических системах»
Егоров В.А.
студент магистратуры
факультет «Отдел аспирантуры и магистратуры»
Поволжский Государственный Университет
Телекоммуникаций и Информатики
Россия, г. Самара

ВЛИЯНИЕ FTP ТРАФИКА НА АСИНХРОННУЮ ПЕРЕДАЧУ ДАННЫХ

Аннотация. В данной статье рассмотрено влияние ftp трафика на асинхронную передачу данных. Раскрывается принцип работы технологии асинхронной передачи данных. Описание понятия ftp протокола.

Ключевые слова: Асинхронная передача данных, ftp,протокол.

Malahov S.V.
Candidate of Engineering Sciences, Associate Professor
Department "Software and management in technical systems"
Egorov V.A.
candidate for a master's degree
faculty "Department of Postgraduate and Master's Studies"
Volga State University of Telecommunications and Informatics
Russia, Samara

THE IMPACT OF FTP TRAFFIC ON ASYNCHRONOUS DATA TRANSMISSION

Annotation. This article discusses the impact of ftp traffic on asynchronous data transfer. The principle of operation of the asynchronous data transfer technology is disclosed. Description of the concept of ftp protocol.

Key words: Asynchronous data transfer, ftp, protocol..

Асинхронная последовательная передача данных означает, что у передатчика и приемника нет общего генератора синхроимпульсов и что синхронизирующий сигнал не посылается вместе с данными. Как же в таком случае приемник будет узнавать о моментах начала и завершения передачи бит данных. Опишем простую процедуру, которую можно использовать, если передатчик и приемник асинхронной последовательной передачи данных согласованы по формату и скорости передачи.

Стандартный формат асинхронной последовательной передачи данных, используемый в ЭВМ и ВУ, содержит n пересылаемых бит информации (при

пересылке символов n равно 7 или 8 битам) и 3-4 дополнительных бита: стартовый бит, бит контроля четности (или нечетности) и 1 или 2 стоповых бита. Бит четности (или нечетности) может отсутствовать. Когда передатчик бездействует (данные не посылаются на линию), на линии сохраняется уровень сигнала, соответствующий логической 1.

Передатчик может начать пересылку символа в любой момент времени посредством генерирования стартового бита, т. е. перевода линии в состояние логического 0 на время, точно равное времени передачи бита. Затем происходит передача битов символа, начиная с младшего значащего бита, за которым следует дополнительный бит контроля по четности или нечетности. Далее с помощью стопового бита линия переводится в состояние логической 1. При единичном бите контроля стоповый бит не изменяет состояния сигнала на линии. Состояние логической 1 должно поддерживаться в течение промежутка времени, равного 1 или 2 временам передачи бита.

Промежуток времени от начала стартового бита до конца стопового бита (стоповых бит) называется кадром. Сразу после стоповых бит передатчик может посылать новый стартовый бит, если имеется другой символ для передачи; в противном случае уровень логической 1 может сохраняться на протяжение всего времени, пока бездействует передатчик. Новый стартовый бит может быть послан в любой момент времени после окончания стопового бита, например, через промежуток времени, равный 0.43 или 1.5 времени передачи бита.

В линиях последовательной передачи данных передатчик и приемник должны быть согласованы по всем параметрам формата, включая номинальное время передачи бита. Для этого в приемнике устанавливается генератор синхроимпульсов, частота которого должна совпадать с частотой аналогичного генератора передатчика. Кроме того, для обеспечения оптимальной защищенности сигнала от искажения, шумов и разброса частоты синхроимпульсов приемник должен считывать принимаемый бит в середине его длительности. Рассмотрим работу приемника с того момента, когда он закончил прием символа данных и перешел в режим обнаружения стартового бита следующего слова.

Если линия перешла в состояние логического нуля и находится в этом состоянии в течение времени, не меньшего половины временного интервала передачи бита, то приемник переводится в режим считывания бит информации. В противном случае приемник остается в режиме обнаружения, так как вероятнее всего это был не стартовый бит, а шумовая помеха. В новом режиме приемник вырабатывает сигналы считывания через интервалы, равные времени передачи бита, т. е. выполняет считывание и сохранение принимаемых бит примерно на середине их передачи. Аналогичным образом будут считаны бит контроля четности и сигнал логической единицы (стоповый бит). Если оказалось, что на месте стопового бита обнаружен сигнал логического нуля, то произошла "Ошибка кадра" и символ принят

неправильно. Иначе проверяется, четно ли общее число единиц в информационных битах и бите контроля, и если оно четно, производится запись принятого символа в буфер приемника.

Передний фронт стартового бита сигнализирует о начале поступления передаваемой информации, а момент его появления служит точкой отсчета времени для считывания бит данных. Стоповый бит предоставляет время для записи принятого символа в буфер приемника и обеспечивает возможность выявления ошибки кадра. Наиболее часто ошибки кадра появляются тогда, когда приемник ошибочно синхронизирован с битом 0, который в действительности не является стартовым битом. Если передатчик бездействует (посылает сигнал логической единицы) в течение одного кадра или более, то всегда можно восстановить правильную синхронизацию. Хуже обстоит дело при рассинхронизации генераторов передатчика и приемника, когда временной интервал между сигналами считывания принимаемых битов будет меньше или больше времени передачи бита.

Например, если при считывании битов посылки, временной интервал между сигналами считывания станет на 6% меньше, чем время передачи бита, то восьмой и девятый сигналы считывания будут выработаны тогда, когда на линии находится бит контроля четности. Следовательно, не будет обнаружен стоповый бит и будет зафиксирована ошибка кадра, несмотря на правильность принятой информации. Однако при 18%-й рассинхронизации генераторов, когда вместо кода (01110001) приемник зафиксирует код (11100001), никаких ошибок не будет обнаружено - четность соблюдена и стоповый (девятый по порядку) бит равен 1.

Использованные источники:

1. Буассо, М.М. Введение в технологию АТМ[Текст] / М.М. Буассо // М., 1997. – С.128
2. Назаров, А.Н. АТМ: технология высокоскоростных сетей[Текст] / А.Н. Назаров // М., 1997. – С.210
3. Мартин, Д. АТМ. Архитектура и реализация[Текст] / Д. Мартин // М., 2000. – С.200

УДК 004.051

Мухутдинова Д.Т.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Информационные системы и технологии»
Поволжский Государственный Университет
Телекоммуникаций и Информатики
Россия, г. Самара

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРОГРАММ ДЛЯ МОДЕЛИРОВАНИЯ ЦЕПЕЙ ПОСТАВОК

Аннотация:

Статья посвящена сравнительному анализу трех программ предназначенных для моделирования цепей поставок. Для проектирования цепи поставок с высоким уровнем детализации с учётом неопределённостей и случайных событий, следует выбрать оптимальное программное обеспечение.

Ключевые слова: Цепь поставок, имитационное моделирование, AnyLogistix, Supply Chain Guru, OMP Plus.

Mukhutdinova D.T.
Graduate student
2nd year, faculty "Information Systems and Technologies"
Volga State University of Telecommunications and Informatics
Russia, Samara

COMPARATIVE ANALYSIS OF PROGRAMS FOR MODELING SUPPLY CHAINS

Annotation:

The article is devoted to a comparative analysis of the three programs. To design supply chains with a high level of detail, taking into account uncertainties and random events, it is necessary to choose the optimal software.

Keywords: Supply Chain, Simulation Modeling, AnyLogistix, Supply Chain Guru, OMP Plus.

Для построения модели цепи поставок нужно сперва определить какой лучше использовать подход - от этого будет зависеть то, с помощью какого программного средства она будет создана. Решить проблему в логистической цепи можно с помощью инструментов аналитического и имитационного моделирования.

Для того, чтобы спроектировать модель цепи поставок с высоким уровнем детализации с учётом неопределённостей и случайных событий, а затем оценить количественные показатели рисков следует выбрать многоподходное программное обеспечение для проектирования, оптимизации и анализа цепей поставок.

Для сравнительного анализа были выбраны следующие программы

моделирования цепей поставок: AnyLogistix, Supply Chain Guru, OMP Plus.

Подход к моделированию.

Совмещение методов моделирования позволяет аналитику изучить цепь поставок в деталях и получить о ней наглядное представление на уровне, недостижимом для традиционных инструментов: определить структуру сети с помощью аналитическихметодов, а затем проанализировать её особенности, используя имитационное моделирование.

AnyLogistix	Supply Chain Guru	OMP Plus
Комбинированное	Комбинированное	Аналитическое

Анализ рисков.

Инструмент по управлению рисками в цепочках поставок позволяет строить модель сети и прогнозировать ситуации с учётом неопределённостей и случайных событий. Это возможно благодаря технологиям имитационного моделирования и не может быть выполнено традиционными аналитическими инструментами управления рисками. Благодаря имитационному моделированию, пользователь может тестировать многие варианты изменения политик или структуры сети. Это позволит повысить устойчивость цепочки поставок и помочь выработать план на случаи непредвиденныхобстоятельств.

AnyLogistix	Supply Chain Guru	OMP Plus
+	+	-

Уровень абстракции.

Модели можно классифицировать по ряду признаков. Рассмотрим по степени абстракции

На нижнем уровне абстракции решаются проблемы, в которых важны отдельные физические объекты, их индивидуальные характеристики (Пример: модель движения пешеходов, механических систем).

На среднем уровне обычно решаются проблемы массового производства и обслуживания. Представляются отдельные объекты, но их физическими размерами пренебрегают, а значение скоростей и времени усредняются или используются их стохастические значения.

На высоком уровне используется при разработке моделей сложных систем, в которых исследователь абстрагируется от индивидуальных объектов и их поведения, рассматривая только совокупности объектов и их интегральные агрегированные характеристики тенденции изменения значений влияние на динамику системы причинных обратных связей.

Для построения модели ЦП необходим низкий уровень т.к. на цепь могут влиять такие факторы, как болезнь водителя, забастовка рабочих и прочие.

AnyLogistix	Supply Chain Guru	OMP Plus
Микро	Мезо	Мезо

В дополнение к реалистичным расчётам динамическое моделирование позволяет анимировать модель и видеть процессы цепи поставок в действии.

Эта наглядность даёт возможность изучить динамику сети на запущенной модели и убедиться в том, что модель корректно отражает реальную систему. Наблюдайте как меняется статистика с течением времени. Например, можно узнать, какими были значения показателей на 25-ый день моделируемого периода: определить уровень запасов и сервиса, объемы незавершенного производства, использованные мощности, ресурсы, время выполнения заказа, затраты/доходы, эффект хлыста и многое другое.

AnyLogistix	Supply Chain Guru	OMP Plus
+	+	-

По результатам анализа следует обратить внимание на инструменты anyLogistix и SupplyChainGuru. Оба инструмента предоставляют комбинированный подход к моделированию – это позволяет определить структуру сети с помощью оптимизации, а затем проанализировать её особенности, используя имитационное моделирование, но только ALX позволяет моделировать процессы внутри узлов цепи поставок – интеграция с AnyLogic позволяет открыть любой элемент и изменить его свойства или поведение, добавить новые параметры и статистику, а также использовать анимацию в моделях. Учитывая все возможности описанных инструментов, было принято решение остановиться на выборе в пользу anyLogistix.

Использованные источники:

1. Ivanov D.Supply Chain Simulation and Optimization with AnyLogistix. 2017 – С. 176.

УДК 004.42

Никулин С.А.
студент магистратуры 2 курса
факультет информатики
Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева
Россия, г. Самара

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ МОДЕЛИРОВАНИЯ ЯЧЕИСТЫХ СЕТЕЙ

Аннотация:

Статья посвящена актуальной на сегодняшний день задаче моделирования mesh сетей. Рассматриваются особенности реализации имитационной модели распределённой ячеистой сети с помощью языка программирования python.

Ключевые слова:mesh сети, моделирование, python, маршрутизация, окрестность.

Nikulin S.A.
graduate student
2 year, Faculty of lnformation Technology
Samara National Research University
Russia, Samara

SOME FEATURES OF THE MESH NETWORK SIMULATION

Abstract:

The article is devoted to the currently relevant task of modeling mesh networks. The features of the implementation of a simulation of a distributed mesh network using the programming language python are considered.

Keywords: mesh networks, simulation, python, routing, neighborhood..

Моделирование сетей является наиболее актуальной задачей. В настоящее время бурно развивается и возрастает применение информационных систем различного назначения. В таких системах неизбежно остро возникает задача маршрутизации информационных потоков. Ряд работ [1], [2] посвящён поиску нестандартных решений для решения задачи маршрутизации в традиционных компьютерных сетях. Также ведутся исследования по моделированию компьютерных сетей [3], [4].

В последнее время всё большее внимание привлекают распределённые одноранговые сети мобильных устройств. В таких сетях задача маршрутизации представляет отдельный интерес. Появились работы, решающие задачу маршрутизации в подобных сетях [5], [6].

Для проведения моделирования, в программе надо задать несколько параметров:

– количество точек (устройств) - countPoint ;

– радиус действия устройств – radius ;
– размеры поля для эксперимента - width и height .

Также, необходимо указать суммарное количество экспериментов (totalexperiments). Для примера, возьмем 100 экспериментов.

Программа покажет последний эксперимент, а все остальные эксперименты подсчитает и запишет в файл процент успешных проходов. А также каждый эксперимент запишет в отдельный файл.

Успешным считается проход, когда сигнал дошел от начальной точки (на левой стороне) до конечной точки (на правой стороне).

Например, укажем такие параметры для симуляции:
– countPoint = 90 ;
– totalexperiments = 100 ;
– radius = 250 ;
– width = 800 ;
– height = 600 .

Результат программы:
– total experiments – 100 ;
– successful experiment – 71 ;
– доля успешных проходов 71.0% .

Рисунок 1 – Пример успешного прохода

Как видно, в последнем эксперименте был успешный проход и сигнал прошел через все окрестности и достиг конечной точки.

Рисунок 2 – Пример неуспешного прохода

Таким образом, нам удалось произвести компьютерное моделирование современной сети, имеющей ячеистую организацию (mesh-сети).

Использованные источники:

1. Полукаров Д.Ю. Нечеткая аппроксимация метрики протокола IGRP // Инфокоммуникационные технологии. 2006. Т. 4. № 4. С. 51-54.
2. Кораблин М.А., Полукаров Д.Ю. Маршрутизация на основе нечеткой логики в рамках протокола RIP // Информационные технологии. 2005. № 6. С. 11-15.
3. Бернацкий Ю.И., Полукаров Д.Ю. Моделирование распределения сетевых задержек в пакете OMNeT++ // Дистанционное и виртуальное обучение. 2013. № 1 (67). С. 48-52.
4. Стуликова К.А., Полукаров Д.Ю. Сетевой симулятор для моделирования потоков данных в инфокоммуникационных системах // Дистанционное и виртуальное обучение. 2014. № 8 (86). С. 49-54.
5. Тимофеева С.В., Филимонов Д.В., Сухов А.М. Протокол связи для самоорганизующихся сетей на основе метода окрестностей //Телекоммуникации. – 2017. – №. 5. – С. 16-20.
6. Тимофеева С.В., Филимонов Д.В., Сухов А.М. Протокол обмена данными в самоорганизующихся вычислительных средах //Информационные технологии и нанотехнологии (ИТНТ-2017). – 2017. – С. 1569-1573.

УДК 109.343

Сметанкина Г.И., к.т.н.
профессор
кафедра ОГО и УЧС
Дорохова О.В.
ст. преподаватель
кафедра ГН
ВИ ГПС МЧС России – филиал
Ивановская пожарно-спасательная академия МЧС России
Россия, г. Воронеж

ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ ОРГАНОВ ДОЗНАНИЯ ГПН ФПС С ОРГАНАМИ ПРОКУРАТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Рассмотрены особенности взаимодействия подразделений органов дознания ГПН ФПС с органами прокуратуры Российской Федерации при расследовании преступлений, связанных с пожарами

Прокурор, дознаватель, уголовно-процессуальное законодательство, орган дознания, государственное обвинение, суд

Smetankina G.I. Ph.D.
Professor of the Department of CSOs and UES
VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of Russia
Russia, Voronezh
Dorokhova O.V. Art. teacher
Department of HN
VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of Russia
Russia, Voronezh

PECULIARITIES OF INTERACTION OF DEPARTMENTS OF THE AUTHORITIES FOR THE INVESTIGATION OF GPN FPS WITH THE BODIES OF THE PROSECUTOR'S OFFICE OF THE RUSSIAN FEDERATION

The features of the interaction of units of inquiry bodies GPN FPS with the prosecution authorities of the Russian Federation in the investigation of crimes related to fires

Prosecutor, investigator, criminal procedure law, inquiry authority, state prosecution, court

В соответствии с ч. 4 ст. 37 УПК РФ прокурор может дать обязательные для исполнения указания органу дознания и дознавателю относительно

поддержания государственного обвинения в суде в письменной форме, с изложением своего мнения относительно вида и размера наказания, возмещения ущерба, доказательств, подлежащих представлению, и т.п.

Ввиду отсутствия в уголовно-процессуальном законе прямых указаний о способе оформления представительства дознавателя в качестве государственного обвинителя в суде, представляется, что процессуальные документы, которыми оформляются данные полномочия, должны быть оформлены прокурором. При этом полномочия государственного обвинителя должны быть удостоверены либо в качестве поручения прокурора органу дознания о поддержании государственного обвинения, либо в сопроводительном письме прокурора в суд, прилагаемом к материалам уголовного дела.

Письменное поручение прокурора органу дознания о поддержании государственного обвинения может быть оформлено без указания конкретного лица, которому делегируются полномочия, с тем, чтобы его начальник сам определил должностное лицо и своим письменным указанием поручил соответствующему должностному лицу органа дознания осуществлять поддержание государственного обвинения в суде. Наличие указанного полномочия прокурора и начальника органа дознания вытекает из ч. 4 ст. 41 УПК РФ. В данном случае надзирающий прокурор должен быть уведомлен начальником органа дознания о должностном лице, на которое, в соответствии с поручением прокурора, возложено выполнение функции государственного обвинителя в суде. Поддержание государственного обвинения в суде должностным лицом органа дознания следует рассматривать в качестве продолжения обвинительной деятельности органа дознания, начатой в период досудебной подготовки материалов уголовного дела. А для прокурора надзор за обвинительной деятельностью должностного лица органа дознания является формой руководства публичным уголовным преследованием.

Несомненно, прокурор вправе давать письменные указания о производстве следственных действий и розыскных мероприятий органам дознания по любым вопросам, возникающим в связи с расследованием уголовного дела, и требовать от них содействия. В указании прокурора в обязательном порядке должно быть указано существо расследуемого уголовного дела и обстоятельства, подлежащие выяснению, т.е. фактические данные, имеющие значение по уголовному делу. Закон не фиксирует срок исполнения органами дознания указаний прокурора и не регламентирует порядок их исполнения [1].

К подследственности дознавателей органов государственного пожарного надзора федеральной противопожарной службы относятся преступления, предусмотренные ст. 168, частью 1 ст. 219, частью 1 и частью 2 ст. 261 Уголовного кодекса РФ.

При расследовании пожаров обязательными первоначальными

следственными действиями являются осмотр места происшествия, допрос потерпевшего, установление и допрос очевидцев преступления, обыск.

Осложнения в расследовании пожаров часто связаны с тем, что, во-первых, нередко дознаватели ГПН ФПС МЧС России нарушают порядок проведения первоначальных следственных действий, допускают множество процессуальных и тактических ошибок. Во-вторых, происходит неправомерное перераспределение функциональных обязанностей (оперативные работники выполняют работу дознавателей), в - третьих - не достаточно качественно осматривается прилегающая к месту пожара местность, что приводит к сокращению объема необходимой криминалистической информации и снижению эффективности первоначального этапа расследования.

Прокурорский надзор за исполнением законов органами дознания и органами предварительного следствия закреплен в Федеральном законе «О прокуратуре Российской Федерации» как одно из основных направлений надзорной деятельности прокуратуры. Вместе с тем в ст. 37 УПК РФ определено, что прокурор является должностным лицом, осуществляющим от имени государства уголовное преследование, а также надзор за процессуальной деятельностью органов дознания и органов предварительного следствия. Представляется, что надзор за процессуальной деятельностью органов дознания и органов предварительного следствия также является надзором за исполнением законов этими органами, так как вся процессуальная деятельность осуществляется исключительно на основе закона.

Наряду с осуществлением уголовного преследования такой надзор является одной из основных процессуальных функций прокурора в досудебном производстве по уголовным делам.

Использованные источники:

1. Безлепкин Б.Т. Краткое пособие для следователя и дознавателя. – М.: Проспект, 2013. – 288 с.

2. Дорохова О.В., Сметанкина Г.И., Войтенок О.В. Взаимодействие органов государственного надзора МЧС России и органов внутренних дел при квалификации преступлений, связанных с пожарами // Вестник Санкт-Петербургского университета противопожарной службы МЧС России.- СПб.: Санкт-Петербургский университет МЧС России. - Выпуск № 1. - 2015. - С.149-157.

УДК 109.343

Сметанкина Г.И., к.т.н.
профессор
кафедра ОГО и УЧС
Дорохова О.В.
ст. преподаватель
кафедра ГН
ВИ ГПС МЧС России – филиал
Ивановская пожарно-спасательная академия МЧС России
Россия, г. Воронеж

УЧАСТИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ В РАССЛЕДОВАНИИ И РАЗРЕШЕНИИ ПРОИСШЕСТВИЙ, СВЯЗАННЫХ С ПОЖАРАМИ

Рассмотрены особенности участия государственных органов в расследовании и разрешении происшествий, связанных с пожарами, перечислены поводы для возбуждения уголовного дела

Дознание, дознаватель, возбуждение уголовного дела, поводы и основания

Smetankina G.I. Ph.D.
Professor of the Department of CSOs and UES
VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of Russia
Russia, Voronezh
Dorokhova O.V. Art. teacher
Department of HN
VE GPS of the Ministry of Emergency Situations of Russia - a branch of the Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of Russia
Russia, Voronezh

PARTICIPATION OF STATE AUTHORITIES IN THE INVESTIGATION AND RESOLUTION OF INCIDENTS ASSOCIATED WITH FIRE

The features of the participation of state bodies in the investigation and resolution of accidents involving fires are considered, the reasons for initiating a criminal case are listed

Inquiry, the investigator, the initiation of criminal proceedings, the reasons and grounds

В соответствии с требованиями УПК РФ, дознание, как вид процессуальной деятельности, осуществляется только по уголовным делам, указанным в ч. 3 ст. 150 УПК РФ. Правом возбуждать уголовные дела по факту пожара при соблюдении требований, предусмотренных статьями 144,

145, 146, 149, 150, 151, 157 УПК РФ, действующее уголовно-процессуальное законодательство наделяет орган государственного пожарного надзора, следователя, прокурора. Для возбуждения уголовного дела необходимо наличие двух составляющих: повода и основания к возбуждению уголовного дела. Поводы к возбуждению уголовного дела по пожару должны содержать информацию о наличии достаточных данных, указывающих на признаки преступления. Только в этом случае они могут служить основанием к проверке и принятию решения о возбуждении уголовного дела, имея значение юридического факта, влекущего начало уголовно-процессуальной деятельности. Поводами для возбуждения уголовного дела служат:

1) заявление о преступлении;

2) явка с повинной;

3) сообщение о совершенном или готовящемся преступлении, полученное из иных источников (ч. 1 ст. 140 УПК РФ).

Закон не допускает возбуждения уголовного дела на основании анонимных заявлений (сообщений), защищая граждан от клеветы и ложных обвинений (доносов). Одним из поводов к возбуждению уголовного дела УПК РФ определяет явку с повинной. В соответствии со ст. 142 УПК РФ явка с повинной как повод для возбуждения уголовного дела представляет собой добровольное сообщение лица о совершенном им преступлении. При этом следует иметь в виду, что «явка виновного лица» в правоохранительные органы должна предшествовать добровольному сообщению о преступлении. Не может быть признано явкой с повинной добровольное сообщение лица, задержанного или арестованного по подозрению в совершении того преступления, о котором это лицо сообщает [2]. В этом случае действия виновного лица, добровольно сообщающего о совершенном им преступлении, следует рассматривать в качестве добровольного содействия органам предварительного расследования.

Начальник органа государственного пожарного надзора передает материалы для решения вопроса о возбуждении уголовного дела дознавателю, в производстве которого, в случае принятия решения о возбуждении уголовного дела, оно и находится [2]. Низкий процент уголовных дел, доведенных до суда по статьям, которые относятся к подследственности органов дознания ГПН ФПС МЧС России, свидетельствует о том, что деятельность органов предварительного расследования по раскрытию преступлений, связанных с пожарами, не может в настоящее время повысить процент направленных уголовных дел в суд.

Информация, полученная по телефону «01», является поводом для административно-правовой деятельности сотрудников (работников) подразделений Государственной противопожарной службы по оказанию помощи физическим и юридическим лицам в ликвидации пожара, а для сотрудников органов государственного пожарного надзора – проверочных действий по факту пожара. В случае обнаружения по результатам

проверочных действий признаков административного правонарушения материал служит поводом к возбуждению дела об административном правонарушении и подлежит дальнейшему рассмотрению в порядке, установленном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

По результатам рассмотрения сообщения о преступлении, связанного с пожаром, орган дознания, дознаватель принимается одно из следующих решений:

1. о возбуждении уголовного дела в порядке, установленном статьей 146 УПК РФ;
2. об отказе в возбуждении уголовного дела;
3. о передаче сообщения по подследственности в соответствии со статьей 151 УПК РФ [1].

Если было принято решение об отказе в возбуждении уголовного дела, материалы отказного производства служат поводом к возбуждению дела об административном правонарушении либо административного расследования. Основная особенность проверки по факту пожара, осуществляемой в порядке административного процесса либо в порядке ст.144 УПК, заключается в разграничении по основанию для возбуждения уголовного дела, при наличии достаточных данных, указывающих на признаки преступления. Общепринятым положением для возбуждения уголовного дела в правоприменительной практике является наличие признаков объективной стороны состава преступления.

По делам, относимым к подследственности органов государственного пожарного надзора, производить уголовно-процессуальную деятельность по пожарам, явившимся следствием нарушений требований норм и правил пожарной безопасности должны органы ГПН, а не иные органы дознания либо предварительного следствия. Органы внутренних дел, по общему правилу, не должны подменять другой орган дознания, к компетенции которого относится решение вопроса о возбуждении уголовного дела и производстве неотложных следственных действий. Но если в силу сложившихся условий только сотрудники полиции могут принять меры к установлению и закреплению следов преступления, его пресечению (например, поджога), помешать преступнику скрыться, они, в соответствии с возложенными на них обязанностями по охране общественного порядка и борьбе с преступностью начинают действовать самостоятельно в качестве органа дознания [2].

Использованные источники:

1. Безлепкин Б.Т. Краткое пособие для следователя и дознавателя. – М.: Проспект, 2013. – 288 с.
2. Дикарев И.С. Дознание в сокращенной форме: замысел законодателя и практический результат. // Дознание в сокращенной форме: вопросы законодательной регламентации и проблемы правоприменения: сб. ст. / Федер. Гос. Авт. Образоват. Учреждение высш. Проф. Образования «Волгогр. Гос. Ун-т» ; общ. Ред. и предисл. И. С. Дикарева; ред-кол.: И. С. Дикарев (отв. Ред.) [и др.]. – Волгоград : Изд-во ВолГУ, 2013. - с. 22-35.

УДК 336.71

Соболев А.В.
студент магистратуры 2 курса
факультет «факультет финансовых
рынков имени профессора В.С. Геращенко»
направление подготовки
«Риск-менеджмент в коммерческом банке»
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
Россия, г. Москва

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ПРИМЕНЕНИЯ НОВЫХ ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ

Аннотация: В современных условиях развитие банковского бизнеса неразрывно связано с автоматизацией, внедрением новейших технических средств и передовых банковских технологий по продвижению на рынок банковских продуктов и услуг Банковский сектор – один из наиболее активных потребителей решений новых финансовых технологий. В данной статье рассмотрена и раскрыта сущность FinTech.

В статье рассмотрены: лидирующие направления, которые функционируют в секторе финансовых технологий в банковской сфере. Рассматривается проблема рисков внедрения современных финансовых технологий в банковскую систему, приводится характеристика новых рисков и их классификация, а также предлагается способ исключения данных рисков при обеспечении какого- либо региона банковскими услугами.

Ключевые слова: современные технологии, банковские услуги, банковская деятельность, финансовые технологии, финансовые риски, безопасность финансовых технологий.

Sobolev A.V.
Graduate student
2nd years, faculty "faculty of financial markets named after Professor V. S. Gerashchenko»
Field of training "Risk management in a commercial Bank»
Financial University under the Government of the Russian Federation
Russia, Moscow

RISK MANAGEMENT OF APPLICATION OF NEW FINANCIAL TECHNOLOGIES IN A COMMERCIAL BANK

Abstract: In modern conditions, the development of banking business, is inextricably linked with automation, the introduction of new technologies and advanced banking technologies to promote banking products and services to the market. The Banking sector is one of the most active consumers of new financial technology solutions. This article describes and reveals the essence of FinTech. The leading directions that operate in the sector of financial technologies in the banking

sector of the year are considered. The problem of risks of introduction of modern financial technologies in the banking system is considered, the characteristic of new risks and their classification is given, and also the method of elimination of these risks at providing any region with banking services is offered.

Keywords: modern technologies, banking services, banking, financial technologies, financial risks, security of financial technologies.

Развитие банковского сектора сегодня невозможно представить, как изолированный процесс. Новейшие достижения сферы технологий адаптируются и используются в процессе функционирования всей банковской среды, расширяя и совершенствуя предоставляемые продукты и систему безопасности кредитных организаций. Российские банки активно внедряют цифровые технологии в процесс обслуживания для обеспечения все новых потребностей клиентов в связи с развитием информационных технологий и продуктов.

Новые технологии оказывают значительное влияние на развитие финансового рынка. Все более значительную роль на финансовом рынке стали играть нефинансовые организации, что привело к потери банковской монополии на оказание платежных услуг. Теперь банки вынуждены конкурировать не только между собой, но и с стартапами, которые предлагают для потребителей абсолютно новые решения.

Конкуренция со стороны финтех-проектов заставляет банки менять свои бизнес-модели, что требует дополнительных финансовых вложений. Участники финансового рынка для удержания своих позиций вынуждены отслеживать последние тенденции и соответствовать всем трендам. Банкам приходится сотрудничать с технологическими компаниями и стартапами.

Финансовые технологи FinTech - это система, которая объединяет секторы новых технологий, финансовых услуг, стартапы и соответствующая им инфраструктура. Термин FinTech в широком смысле включает в себя любые технологические инновации в финансовом секторе, в том числе инновации в области финансовой грамотности и образования, розничные банковские услуги, инвестиции и даже криптовалюты.

Первые операции в рамках финтеха были проведены в Великобритании в 2008 году, а уже к 2016 году финансовые технологии стали очень популярными, и теперь многие страны Европы используют их во всех сферах бизнеса. В мире уже функционирует около 10 тысяч финтех-стартапов и их количество постоянно растет. С 2012 по 2017 год объем венчурных инвестиций в финтех увеличился в 10 раз - почти до 20 млрд долларов и поле для дальнейшего роста по-прежнему остается огромным[286].

В настоящее время в России зарегистрирована деятельность около 250 организаций функционирующих в секторе финансовых технологий (рис. 1).

[286] Вдовин, В.М. Информационные технологии в финансово-банковской сфере: Практикум / В.М. Вдовин. - М.: Дашков и К, 2012. - 248

Рис.1. Лидирующие направления в сфере финансовых технологий в 2018 г.

Лидирующими направлениями в 2018 году являются:

- Кредитование, включающее в себя Микрофинансовые организации 10,3% рынка, с P2P кредитованием равен 15,7%.
- Сектор Криптовалют 15,1%. Включает: цифровые кошельки, обменные пункты, биржи и т.д., связанные с производством и движением цифровых монет.
- Сравнение финансовых продуктов и/или их покупка -14,1%.
- Управление финансами предприятия— 13,2%.
- Сектор Платежей— 11,2%.

Сегодняшнее состояние банковского сектора отражает необходимость повышения эффективности деятельности банков. Это может достигаться за счет широкого применения и развития банковских инноваций. Использование современных технологий, информатизация сектора, расширение дистанционного банковского обслуживания позволяет повысить эффективность работы банков, увеличить предложение банковских услуг. Новые банковские технологии выступают одной из предпосылок решения более широкой и масштабной задачи -повышения качества и расширения набора банковских продуктов[287].

Но нужно заметить, что при определенных положительных аспектах современных финансовых технологий нужно принимать во внимание практику их внедрения и проблемы, связанные с этой процедурой. Ведь ряд банковских финансовых технологий, требующих стабильного и постоянного подключения к телекоммуникациям сети Интернет, в случае его нестабильности могут дать сбой. Это опасно, так как некоторые операции

[287] Рост инвестиций в мировой FinTech - 2016 // Информационно - аналитический финансовый журнал // Журнал ПЛАС - М. 2016. - №4 (227).

(передача информации либо документации в электрической форме, различные безналичные платежи) могут сорваться, а из-за этого банку грозят убытки и негативные последствия. Эта тема важна, потому что, хотя современные финансовые технологии в работе банков дают положительные результаты, при их внедрении возникают определенные риски. Эти риски появляются из-за недоработок исследуемых нововведений, которые вызваны недостатками их оптимизации в банковской сфере и организационными факторами банков (служащие банков должны освоить эти нововведения, чтобы пользоваться ими). Это исследование посвящено выявлению рисков, возникающих при применении новейших технологий в работе банков, чтобы устранить их в последующем, что даст возможность модернизировать систему банков и поднять уровень их безопасности. Ведь современные финансовых технологии в банках - это сочетание подходов технического вида, новейших способов и реализационных средств, необходимых для того, чтобы совершенствовать функциональные операции и процессы банка, которые обеспечивают стабильность их совершенствования и привлечение дополнительных финансовых доходов.

Чтобы определить главные риски при применении новых технических средств в области работы банков, нужно учитывать общее состояние технологий банковской системы в нашем государстве. Наша банковская система по сравнению с банками Европы в сфере финансовых технологий не отстает от них. Это происходит потому, что когда в Российской Федерации начала создаваться рыночная система, определенные слои общества имели значительные доходы. В это время многие банки произвели вложение капиталов в развитие финансовых технологий своей профессиональной деятельности. Эти технологии способствовали тому, что увеличилась гибкость банков, проявляющаяся в отношениях не только с клиентами, но и с поставщиками, акционерами банка и Правительством России.

По мере внедрения новых финансовых технологий в деятельность банков, возникла новая группа рисков, связанных с деловой сферой. К ним относятся:

1) риски информации;
2) риски технологий.

Риски информации принадлежат к области экономики и представляют собой вероятность убытков в сфере финансов и отсутствие поступлений прибыли из-за применения и внедрения разных технологий информационного вида.

Риски технологий - это риски потенциального характера, появляющиеся из-за сбоев систем, которые отвечают за внутренний контроль безопасности, либо систем, осуществляющих обработку данных, где содержится ценная информация. Риски в области финансовых технологий имеют в виду финансовые потери, связанные с применением финансовых технологий, которые устарели практически либо новейших систем, мало

оптимизированных к условиям работы какого-либо банка, которые не окупаются.

При проведении исследования причин этих рисков выявили, что главный фактор их возникновения - превращение банковской системы в систему информации, замкнутую естественным образом за счет телекоммуникаций Интернета и компьютерного аспекта.

Этот факт свидетельствует, что различные угрозы в области надежности профессиональной работы банков нужно квалифицировать.

Структура данной квалификации такова:

1) Информационные данные отдельных банков и их клиентов, передаваемые и обрабатываемые, сохраняющиеся в специальных базах данных, могут быть:

- подвержены необратимым изменениям в своей главной структуре;
- похищены при взломе системы безопасности исследуемой базы;
- уничтожены.

2) операции, совершаемые с этими информационными данными, могут имитироваться, искажаться, блокироваться. Этот проблемный характер рисков ежегодно становится все более актуальным. Причина состоит в том, что процесс автоматизации и компьютеризации работы банков не носят полноценного системного характера.

Чтобы предупредить возникновение новых рисков в банковской системе нашего государства в то время, когда идет ее усовершенствование (внедрение новых технических средств и финансовых технологий), необходимо усложнить и сделать совершеннее стандартный подход, ориентированный на анализ составляющих компонентов традиционных банковских рисков из-за появления их новых источников.

Чтобы представить более целостную картину, приведем тематический пример работы этой модели уменьшения рисков. Смысл этого примера в том, что если использовать такую новейшую, постоянно совершенствующуюся технологию, как интернет-банкинг, не будут возникать новые группы рисков.

Инструменты RegTech нашли свое применение при идентификации клиентов, выявления подозрительной активности, предотвращения мошенничества, автоматизация подготовки и сдачи отчетности. Еще одно популярное направление - Supervision technology (SupTcch) предполагает использование таких инновационных финансовых технологий как Big Data, машинное обучение, искусственный интеллект, облачные технологии и другие. Перспективным направлением применения финансовых технологий является создание и развитие финансовой инфраструктуры страны. В создании цифровой финансовой инфраструктуры заинтересованы все участники финансового рынка, в том числе Банк России и государственные органы.

Использование новых финансовых технологий банками как порождает новые риски, так и усугубляет уже существующие. Ключевыми рисками

являются риски снижения доходности, отставания имеющихся бизнес-процсссов от скорости развития инноваций, риски недостаточной защиты потребителей и данных, риски быть использованными в легализации преступных доходов. Для противостояния рискам банки должны иметь современное IT, эффективный риск-менеджмент и внутренний контроль. Развитие цифровых технологий приводит к возникновению новых рисков, которые связаны с кибсругрозами. По данным института стратегических исследований, стоимость убытков от киберпреступлений оценивается более чем в 400 млрд, долларов в год, в России аналогичный показатель составляет около 200 млрд, рублей, не включая суммы, потраченные на устранение последствий кибератак[288]. Эксперты отмечают, что кибератаки участились и приобрели глобальный характер. Потери от кибератак на мобильные устройства в России обошлись пользователям в более 350 млн рублей, что на 500% больше, чем за предыдущий отчетный период[289]. Для минимизации последствий этих рисков необходим оперативный мониторинг, который позволит своевременно их обнаружить, оценить и разработать соответствующие меры по предотвращению рисков.

Из всего, что было сказано выше, следует вывод: возникновение рисков из-за внедрения в систему банков новых финансовых технологий - естественный процесс, но при помощи вышеописанной модели анализа факторов риска возможно избежать данных рисков, превратив их в полезный опыт в сфере развития исследованных технологических нововведений.

[288] Сколково: российский финтех будет развиваться // Информационно - аналитический финансовый журнал // Журнал ПЛАС - М., 2016. - №2 (225).
[289] FinTech». Электронный журнал финансовых инноваций «CoinSpot». [Электронный ресурс] / - М., 2016. URL: http://coinspot.io/fintech/, свободный.

Использованные источники:

1. Вдовин, В.М. Информационные технологии в финансово-банковской сфере: Практикум / В.М. Вдовин. -М.: Дашков и К, 2012. - 248 с.
2. Венделева, М.А. Информационные технологии в управлении: Учебное пособие для бакалавров / М.А. Венделева, Ю.В. Вертакова. - М.: Юрайт, 2013. - 462 с.
3. Голубенко, Н.Б. Библиотека XXI века: информационные технологии: новая концепция / Н.Б. Голубенко. -СПб.: Проспект Науки, 2013. - 192 с.
4. Рост инвестиций в мировой FinTech - 2016 // Информационно - аналитический финансовый журнал // Журнал ПЛАС - М. 2016. - №4 (227).
5. Сбербанк создаёт второй венчурный фонд: Экономическая Газета// Ведомости.; П. Кантышев. - СПб., 2016. - №4052.
6. Сколково: российский финтех будет развиваться // Информационно - аналитический финансовый журнал // Журнал ПЛАС - М., 2016. - №2 (225).
7. «FinTech». Электронный журнал финансовых инноваций «CoinSpot». [Электронный ресурс] / - М., 2016. URL: http://coinspot.io/fintech/, свободный.
8. Реализация инновационной стратегии в условиях нестабильной экономики. Вилисова МЛ., Репина Т.И. Экономическое развитие общества в современных кризисных условиях. Сборник статей международной научно - практической конференции - 2016. С. 81-84.
9. Финтех в нашей жизни: интернет - банкинг, мобильный банкинг, он - лайн сервисы, банковские карты. О. Николаева. TT FINANCE. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http: // ttfmance.ru / news.php?id=29243
10.Черкесова Э.Ю., Евстратенко Е.В. Стратегия развития регионального потребительского рынка Ростовской области. Сборник статей Международной научно -практической конференции ИСОиП (филиала) ДГТУ «Проблемы внедрения результатов инновационных разрабо ток», 2016. С. 255 - 258.

УДК 004.032

Шурыкин А.С.
студент
научный руководитель: Окунев Б.В., к.т.н.
доцент
ФГБОУ ВО "НИУ "МЭИ"
филиал в г. Смоленске
РФ, г. Смоленск

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦИИ ПРОЦЕССА СОСТАВЛЕНИЯ И РАССЫЛКИ КВИТАНЦИЙ МУП ЖКХ

Аннотация: в статье рассматривается проблема автоматизации организации жилищно-коммунального хозяйства. Проведён анализ существующих программных продуктов для жилищно-коммунального хозяйства с целью осуществления деятельности с меньшей нагрузкой на персонал и большей автоматизацией всех имеющихся бизнес-процессов.

Ключевые слова: автоматизация, система, процесс, предприятие.

Shurykin A. student
Branch of FGBOU VO "NIU" MEI "in Smolensk
Russia, Smolensk
Supervisor: Okunev B. Cand. of Technical Sc., Associate Professor
Branch of FGBOU VO "NIU" MEI "in Smolensk,
Russia, Smolensk

COMPARATIVE CHARACTERISTICS OF SOFTWARE PRODUCTS FOR AUTOMATING THE PROCESS OF CREATING AND BROADCASTING OF CIPTANCES OF MUP HOUSING AND COMMUNAL SERVICES

Annotation: the article deals with the problem of automating the organization of housing and communal services. The analysis of existing software products for housing and communal services was carried out in order to carry out activities with a lower burden on staff and more automation of all existing business processes.

Key words: automation, system, process, enterprise.

В настоящее время в муниципальных унитарных предприятиях идет процесс автоматизации и активного внедрения информационных технологий. Автоматизация - одно из направлений научно-технического прогресса, которое использует саморегулирующие технические средства и математические методы с целью освобождения человека от участия в процессах получения, преобразования, передачи и использования энергии, материалов, изделий или информации, либо существенного уменьшения степени этого участия или трудоёмкости выполняемых операций. Позволяет повысить производительность труда, оптимизировать процессы управления

[1].

Проблема автоматизации организации является очень актуальной в наше время, так как существует множество технических средств, которые имеют крайне низкий уровень автоматизации. Всем известно, что умственный труд человека высокооплачиваемый, а одной из главных задач организации – уменьшить расходы и увеличить ее рыночную стоимость. Используя технику и техническое обеспечение возможно уменьшение количества сотрудников в организации и, следовательно, затраты на заработную плату персонала тоже уменьшатся, а так же более систематизированное получение отчетности. Автоматизация должна иметь некоторые задачи, которые в дальнейшем должны рассматриваться организацией как инвестиция средств, приносящих улучшение управляемости, повышение эффективности производства, сокращение издержек и периода оборачиваемости денежных средств.

Для осуществления автоматизации был проведен анализ программного обеспечения организации и поставлена главная цель осуществления автоматизации – упрощение процесса составления и рассылки квитанций. Данная проблема ярко отражается на производительности организации и отнимает у сотрудников достаточные временные ресурсы. Квитанции составляются вручную, но этот процесс занимает много времени и из-за этого возникают конфликтные ситуации. В связи с этим необходимо как можно быстрее и эффективнее устранить данную проблему. Для этого необходимо подобрать программный продукт или техническое средство, основываясь на его функциональных возможностях и потребностях организации.

С целью более эффективного внедрения новой программы в организацию выбор должен основываться на уже имеющихся программных продуктах. Так как предложенный программный продукт не должен конфликтовать с установленными программами, а должен их дополнять и упрощать работу сотрудников, а так же обладать наиболее схожим с ними интерфейсом для более удобного приспособления к дальнейшей работе.

На первом этапе работы были исследованы имеющиеся в организации программные продукты, которые могли бы повлиять на выбор необходимой программы. В основном, все расчеты, документы и отчеты составляются на базе « 1С: Бухгалтерия предприятия (базовая версия)».

В настоящее время существует множество программных продуктов, помогающих жилищно-коммунальному хозяйству осуществлять свою деятельность с меньшей нагрузкой на персонал и большей автоматизацией всех имеющихся бизнес-процессов. Такими продуктами являются: «Инфо-предприятие: ЖКХ», «Диспетчер ЖКХ», «1С: Учет в управляющих организациях ЖКХ, ТСЖ и ЖСК».

Таблица 1 – Сравнительная характеристика ПО, используемых для автоматизации

	«Инфо-предприятие: ЖКХ»	«Диспетчер ЖКХ»	«1С: Учет в управляющих организациях ЖКХ, ТСЖ и ЖСК»
Преимущества	- доступная цена; -современные сервисы (рассылки квитанций по электронной почте, сканирование штрих - кодов, интеграция с платежными терминалами); -учет законодательных изменений.	-бесплатное приобретение; -возможность реализации всех необходимых процессов для данной организации; - приятный интерфейс.	- многофункциональная программа; - большое количество встроенных дополнительных функций; - удобный интерфейс; - связь с другими программами компании «1С»; - учет законодательных изменений.
Недостатки	-непривычный интерфейс программы; - платформа немного устарела; - несовместимость с другими программами предприятия.	-возможность пользования только на одном компьютере; -ограниченность функций по сравнению с другими программами; - может работать только один пользователь	- работает очень медленно; - очень высокая стоимость программного продукта; - совместимо только с «1С: Предприятие 8. Бухгалтерия предприятия»

В ходе анализа было выделено несколько критериев, по которым производилась оценка программных продуктов и степень их пригодности для деятельности данной организации. Основными принципами оценки стали: стоимость программного продукта, наличие удобного интерфейса работы с платформой, составляющая платформы, функциональные возможности приложения, размер предприятия, на которое рассчитана разработка [2]. Исходя из этого, можно определить достоинства и недостатки выбранных программ, которые представлены в таблице 1.

В результате оптимизации и автоматизации процесса расчета ручные операции специалистов будут заменены на одно действие, что позволит значительно повысить надежность работы в сфере ЖКХ конкретного муниципального образования, снизит текущие расходы на содержание и эксплуатацию расчетной части, точность и своевременность составления и предоставления квитанций позволит повысить финансовую дисциплину

населения.

Следовательно, не обязательно покупать программу для каждого пользователя, необходимо загрузить только для одного рабочего места. Из этого можно сделать вывод, что необходимое программное обеспечение должно соответствовать нескольким требованиям: невысокая цена, платформа с удобным и приятным интерфейсом (схожим с программами 1С), по функциональным возможностям должна обеспечивать создание квитанций и рассылку их по электронной почте.

Таким образом, можно сделать вывод, что таким небольшим предприятиям как МУП ЖКХ нужно использовать «Диспетчер ЖКХ», так как это является наименее затратным вариантом, а ограничения в основном не будут влиять на результат работы.

Использованные источники:

1. Новиков М. М. «Информационные системы и технологии в экономике и управлении» // Строительная инженерия, 2015. №3. С. 10.

2. Трофимова А. С. «Теоретические основы разработки и моделирования систем автоматизации» // Издательство-торговая корпорация «Дашков и К», 2016. 544 с.

УДК 376.4

Асанова З.Ф.
студент 5 курса
факультет «Психологии и педагогического образования»
ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»
научный руководитель: Андрусёва И.В., к.пед.н.
доцент
ГБОУВО РК «КИПУ»
Россия, г. Симферополь

ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ УЧЕБНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ С УМСТВЕННОЙ ОТСАЛОСТЬЮ

Аннотация: в статье рассматриваются основы формирования учебно-познавательных компетенций, данные компетенции определяются как ценностно-смысловые ориентации, знания, умения, навыки, способности, обусловленные деятельностью учащегося в учебной сфере. Формирования учебно-познавательных компетенций у детей с умственной отсталостью имеют специфические особенности, которые обусловлены нарушениями высшей нервной деятельности, недоразвитием психических процессов у младших школьников с умственной отсталостью.

Ключевые слова: младшие школьники с умственной отсталостью, учебно-познавательные компетенции, информационно-знаниевый цикл обучения, перцептивно-информационный элемент обучения, гносеологический элемент обучения.

Asanova Z.F.
student
5 course, faculty of Psychology and pedagogical education»
State budgetary educational institution of higher education of the Republic of Crimea "Crimean engineering pedagogical University»
Russia, Simferopol
Supervisor: Androsova I.V.
Candidate of pedagogical Sciences, associate Professor of the State budgetary educational institution of higher education of the Republic of Crimea "Crimean engineering pedagogical University»

BASES OF FORMATION OF EDUCATIONAL-COGNITIVE COMPETENCES OF JUNIOR SCHOOLCHILDREN WITH MENTAL ATSALOU

Abstract: the article discusses the basics of the formation of educational and cognitive competencies, these competencies are defined as value and semantic orientation, knowledge, skills, abilities, due to the activities of the student in the

educational sphere. Formation of educational and cognitive competencies in children with mental retardation have specific features that are due to violations of higher nervous activity, underdevelopment of mental processes in younger students with mental retardation.

Key words: Junior schoolchildren with mental retardation, learning and cognitive competence, information-knowledge cycle of learning, perceptual information part of the learning process, the cognitive element of learning.

Теоретически и экспериментально подтверждено деструктивное влияние органического поражения ЦНС на различные сферы жизнедеятельности у детей с умственной отсталостью, данное влияние имеет системный характер. Этот патологический процесс оказывает воздействие на все стороны психофизического развития ребенка: сенсорно-перцептивную, потребностно-мотивационную, социально-личностную, двигательную, эмоционально-волевую, а также на психические процессы: воображение, мышление, внимание, память, речь [5].

Основой специально организованного педагогического процесса формирования учебно-познавательных компетенций умственно отсталых обучающихся является развитие их академического и жизненного компонентов, а также, развитие мотивации и грамотности педагогов и родителей в вопросах формирования учебно-познавательных компетенций детей. Качества предлагаемой модели представляют собой последовательность, целесообразность, преемственность, оптимальное сочетание различных форм, методов, приемов и средств педагогической деятельности в выделенных нами направлениях. Реализуются в проектной деятельности, факультативах, компетентностно-ориентированных уроках, экскурсиях [4].

Комплексная работа состоит из трех циклов направленных на формирование учебно-познавательных компетенций младших школьников с умственной отсталостью с учетом их образовательных потребностей.

Первый информационно-знаниевый цикл, направленный на формирование информированности детей, о первоначальных знаниях в какой-либо области и способах получения их детьми.

Для этого используются театрализованная и дидактическая игра, демонстрация диафильма, опрос детей, задание на знание терминологии с применением приема общения через игрушку.

В результате происходит формирование осведомленности детей, умение наблюдать и давать полный/краткий ответы на вопросы, понимание материала, его интерпретация, глубина и полнота знаний, обобщенность представлений, интерес к поставленной проблеме.

Второй цикл содержательно-смысловой расширяет поля представления, т.е. определяют качественные характеристики и мотивационно-потребностные смыслы и интересы, отражающие богатство содержания

знаково-символических образов и свойств учебно-познавательных компетенций детей.

Для этого целесообразно применять упражнения в пространственной ориентировке, работа с графическими моделями «схемами, рисунками», вопросно-ответная форма подачи материала, интервьюирование, речевые упражнения в совместных высказываниях детей. Формируются смысловая адекватность и самостоятельность выполнения задания, раскрывающего знания, частота обращения за помощью к взрослому при выполнении задания и восприимчивость к помощи, эмоциональная реакция на атрибуты игр, точность образов, систематизация опыта поведения и реагирования в различных ситуациях, степень речевой активности.

Третий цикл адаптационно-ориентированный формирует у детей навыки ориентации в окружающей действительности, адаптационные возможности младшего школьника с умственной отсталостью, умения применять на практике знания, умения и навыки, усвоенные им. Данные процессы основаны на двигательных, коммуникативных, рефлексивных, психофизиологических, возрастных, личностных и социальных установках [2].

Для развития учебно-познавательных компетенций можно использовать следующие приемы:

– Сюжетно-ролевая игра, искусственно моделируя ситуацию;

– Хронометраж и обсуждение поведения в проблемных ситуациях;

– Конструирование и реконструирование игровой ситуации [1].

В ходе обучения, всеми участниками образовательного процесса: учащимися, педагогами, психологами, родителями, практически закрепляются знания, умения и соответствующие способы «алгоритмы» безопасного поведения, практического взаимодействия с доведением их при необходимости до автоматизма. Особое внимание в работе с учащимися обращается на вариативное использование подачи материала в зависимости от конкретных практических обстоятельств.

Таким образом, дети с умственно отсталостью имеют специфическое развитие, которое отражается во всем учебно-воспитательном процессе, в том числе и в формировании учебно-познавательных компетенций. Соответственно, требуются специальные подходы к обучению младших школьников данной категории. Целесообразно осуществлять поэтапное формирование учебно-познавательных компетенций начиная с осведомленности детей о изучаемых знаниях, формировании их мотивации к обучению. Далее осуществляется более качественное, акцентированное изучение знаний, умений и навыков в конкретной области. Итогом работы выступает применение данных знаний на практике, в новых ситуациях, в изменяющихся условиях.

Использованные источники:

1. *Выготский Л. С.* Основы дефектологии. СПб. : Союз, 2003. 656 с.
2. Маркова Т. В. Формирование образовательных компетенций обучающихся с нарушением интеллектуального развития // Вестник МГОУ. Серия : Педагогика. 2015. № 4. С. 7.
3. Петрова В. Г., Белякова И. В. Психология умственно отсталых школьников: Учеб. пособие для студ. вузов. М. : Академия, 2011. 325 с.
4. Хуторской А. В. Ключевые компетенции как компонент личностно-ориентированной парадигмы образования. // Народное образование. 2003. № 2. С. 58–64.
5. *Шамко Л. Ю.* Формирование представлений о социальных явлениях у умственно отсталых дошкольников : Автореф. дисс...канд.пед. наук. М., 1993. 17 с.

УДК 376.4

Асанова З.Ф.
студент 5 курса
факультет «Психологии и педагогического образования»
ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»
научный руководитель: Андрусёва И.В., к.пед.н.
доцент
ГБОУВО РК «КИПУ»
Россия, г. Симферополь

КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД НА УРОКАХ «ОСНОВЫ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ» У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ С УМСТВЕННОЙ ОТСТАЛОСТЬЮ

Аннотация: в статье рассматривается организация образовательного процесса путем создания компетентностно-ориентированной образовательной среды на уроке «основы безопасности жизнедеятельности» у младших школьников с умственной отсталостью. Главной задачей компетентностно-ориентированного подхода, относительно младших школьников с умственной отсталостью, является формирование личностных, регулятивных, учебно-познавательных и коммуникативных компетенций. Решение данной задачи создает условия для формирования у учащихся верного решения познавательных, коммуникативных, организационных и иных проблем, составляющих содержание специального образования. В деле защиты жизни и здоровья, своего и чужого, в опасных и чрезвычайных ситуациях возрастает роль и ответственность системы образования за подготовку обучающихся по вопросам относящихся к области безопасности жизнедеятельности.

Ключевые слова: основы безопасности жизнедеятельности (ОБЖ), специальное образование, младшие школьники с умственной отсталостью, компетентностно-ориентированный подход, компетенции.

Asanova Z.F.
student
5 course, faculty of Psychology and pedagogical education»
State budgetary educational institution of higher education of the Republic of Crimea "Crimean engineering pedagogical University»
Russia, Simferopol
Supervisor: Androsova I.V.
Candidate of pedagogical Sciences, associate Professor of the State budgetary educational institution of higher education of the Republic of Crimea "Crimean engineering pedagogical University»

COMPETENCE-ORIENTED APPROACH OF THE LESSONS OF "BASICS OF LIFE SAFETY" IS APPLICABLE TO YOUNGER STUDENTS WITH MENTAL RETARDATION

Abstract: the article deals with the organization of the educational process by creating a competence-oriented educational environment at the lesson "fundamentals of life safety" in younger students with mental retardation. The main task of the competence-based approach to younger students with mental retardation is the formation of personal, regulatory, educational,cognitive and communicative competencies. The solution of this problem creates conditions for the formation of students ' correct solutions cognitive, communicative, organizational and other problems that make up the content of special education. The role and responsibility of the education system in the protection of life and health, both domestic and foreign, in dangerous and emergency situations, is increasing for the training of students in the field of life safety.

Key words: basics of life safety, special education, younger students with mental retardation, competence-oriented approach, competence.

Отметим, что **компетентность – это** совокупность личностных качеств ученика, таких как: ценностно-смысловых ориентаций, знаний, умений и навыков, способностей, обусловленных опытом его деятельности в определенной социально и личностно-значимой сфере.

К ключевым компетенциям относятся: личностные компетенции, регулятивные компетенции, учебно-познавательные компетенции, коммуникативные компетенции [4].

В контексте уроках ОБЖ для умственно отсталых учащихся понятие «компетенции» – это образ будущих перспектив ребенка, ориентир для освоения. Непосредственно на уроках ОБЖ у ребенка формируются необходимые составляющие для полноценного усвоения компетенций. Данный процесс происходит в динамике, таким образом, что осваивание данных компетенций происходит с образовательной точки зрения. Такие компетенции определяют предметно-деятельностную составляющую процесса образования детей с умственно отсталостью и способствуют комплексному достижению их целей.

Компетентностно-ориентированный подход затрагивает вопросы формирования у детей с нарушением интеллекта социально-бытовой ориентировки, культурно-гигиенических, социально-коммуникативных умений и навыков поведения в повседневной жизни, в процессе социализации и социальной адаптации в окружающем мире, то есть тех факторов, которые влияют на формирование компетенций на уроках ОБЖ [5].

Анализ материалов научных конференций, публикаций, посвященных развитию образования в области теории и методики ОБЖ последнего десятилетия, выявил схожие оценки состояния данной области знания в нашей стране и за рубежом. Под влиянием новых ценностных ориентаций общества и государства, подтвержденных существенными изменениями законодательствами разных стран, в связи с переходом на гуманистический уровень преобладающего способа отношений человека и общества к другим

и самому себе, пересматриваются образовательные цели и задачи по данному направлению, затрагивая различные звенья образования, в том числе и специального образования [2, 3].

В ряде исследований обращается внимание на то, что безопасность подрастающего поколения зависит не только от знаний правил безопасности и знаний потенциальных опасностей в окружающей действительности, но и в большей степени, от сформированных практических умений и навыков безопасного поведения и от умений реагировать на любого рода опасность в деятельности, общении, отношениях с окружающим миром. Анализ программно-методических материалов по ОБЖ позволил сделать вывод о недостаточной практико-ориентированной направленности программ по ОБЖ «БЖД».

Исследователями обращается внимание на то, что формирование социальных представлений у детей с умственной отсталостью происходит лишь в том случае, если создаются особые условия и дети включаются в процесс систематически осуществляемой коррекционно-воспитательной работы [5].

Необходимо отметить, что существовавшие до настоящего времени учебно-методические комплекты по курсу «ОБЖ» постепенно преобразуются в учебно-методические игровые комплексы «УМИК» за счет включения в их состав современного полифункционального интерактивного оборудования, среди которого, например, детский игровой комплект «Азбука дорожного движения», «Азбука пожарной безопасности». Практически установлено, что детские игровые комплекты по ОБЖ, игровые площадки способствуют формированию у детей не только представлений о мире, но и учат навыкам взаимодействия, ориентировки в окружающем пространстве, моделирования и проигрывания ситуаций социального поведения. Их характеристики вполне способствуют их активному использованию при работе с детьми разных категорий, в том числе с интеллектуальными, сенсомоторными, речевыми нарушениями [1].

Таким образом, работа по формированию компетенций у умственно отсталых школьников определяется обучением их безопасной жизнедеятельности: способам и средствам сохранения здоровья, знаниям правил дорожного движения и стремлению их выполнять, пожарной, экологической, правовой, духовно-нравственной безопасности, навыкам поведения и реагирования в потенциально опасных, экстремальных ситуациях. Данная работа осуществляется в процессе различного рода общения и взаимодействия в социуме, в процессе как учебных, так и практических методов обучения [4].

Использованные источники:

1. Анастасова Л. П. Основы безопасности жизнедеятельности: учеб. пособие для 1–2 кл. М. : Просвещение, 2005. 194 с.
2. *Выготский Л. С.* Основы дефектологии. СПб. : Союз, 2003. 656 с.

3. *Логинова Е. Т.* Современные подходы к проблеме социализации детей с интеллектуальной и сенсомоторной недостаточностью в России и странах Западной Европы. Псков : Изд-во ПОИПКРО, 2000. 47 с.
4. Маркова Т. В. Компетентностный подход в образовании учащихся с ограниченными возможностями здоровья // Наука и школа. 2014. № 1. С. 125–128.
5. Хуторской А. В. Ключевые компетенции как компонент личностно-ориентированной парадигмы образования // Народное образование. 2003. № 2. С. 58–64.

УДК 658.3

Афанасьева М.А.
студент магистратуры
Северо-Восточный университет им. М.К.Аммсова
финансово-экономический институт

СОВРЕМЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ КОМПАНИЕЙ И МЕТОДЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА

Аннотация: статья рассматривает современное управление компанией, методы мотивации персонала, способы стимулирования труда в России. Благодаря этому возможно осуществление оптимизации, экономического прогнозирования и обоснование выбранных решений. Управленческое решение всегда представлено в общем виде. Управляемая часть компании –это исполнители: производственные\функциональные подразделения, собственно обеспечение самого рабочего процесса. Управляющая часть –подразделение, либо ответственные лица, осуществляющие принятие решение и выполняющие контроль за их исполнением.

Ключевые слова: современное управление компанией, персонал, кадровый состав, управление персоналом, HR-менеджмент.

Miroslava A.A. master's degree student of North-Eastern University. M. K. Ammosova, financial-economic Institute

MODERN COMPANY MANAGEMENT AND METHODS OF PERSONNEL MOTIVATION

Annotation: the article considers the modern management of the company, methods of personnel motivation, ways to stimulate labor in Russia. This makes it possible to implement optimization, economic forecasting and justification of selected solutions. The management decision is always presented in general. The managed part of the company is the performers: production / functional units, proper provision of the workflow itself. The managing unit is a division, or responsible persons who make decisions and carry out control over their execution.

Key words: modern company management, personnel, staff, personnel management, HR-management.

В наше время весьма сложно представить любую организацию, которая находится в свободном плавании без рулей. В таком случае мы получим неорганизованность в организации. Целью управления в любой организации является упорядочивание бизнес-процессов и повышения результативности труда. По сути, управление организацией это ни что иное, как процесс, направленный на повышение производительности каждого конкретного работника, отдела, предприятия в целом. Этот процесс надо рассматривать как непрерывный путь к поставленным целям для достижения требуемого результата. При этом ресурсы предприятия (финансовые, производственные,

кадровые) должны быть оптимизированы и не должны растрачиваться впустую, т.е., с точки зрения руководителя каждое управленческое решение должно приводить к улучшению показателей. Если показатели не улучшаются, то это повод руководителю задуматься о правильности выбора методики. Все действия при управлении компанией должны быть строго согласованы между структурными подразделениями. Для этих целей целесообразно предусмотреть контролирующее подразделение, в случае небольших компаний, достаточного одного ответственного лица –менеджера. Следовательно, есть управляющее и управляемое подразделения. В любом случае на входе всегда стоит информация о ресурсах компании, после этого происходит ее анализ и принимается решение. С этой точки зрения процесс управления можно рассматривать как некую математическую функцию. Благодаря этому возможно осуществление оптимизации, экономического прогнозирования и обоснование выбранных решений. Управленческое решение всегда представлено в общем виде. Управляемая часть компании – это исполнители: производственные\функциональные подразделения, собственно обеспечение самого рабочего процесса. Управляющая часть – подразделение, либо ответственные лица, осуществляющие принятие решение и выполняющие контроль за их исполнением.

Для того, чтобы была возможность управлять компанией требуется:

- Наличие миссии организации,
- Распределение производственного и управленческого функционала,
- Действующее производство,
- Работающие сбыт, снабжение, стимулирование,
- Наличие работающей технологии,
- Распределение обязанностей между сотрудниками,
- Установленный регламент взаимодействия между подразделениями.

Всем этим занимается система управления. Естественно, ее действия должны быть согласованы с производством. Рассмотрим основные элементы управляющей системы:

Управленческий процесс –стадии создания и действия согласно им для получения результата.

Цель–достижимы желаемый результат в идеале. Методика –метод воздействия на персонал, индивидуален для каждого рабочего коллектива Задача–вопрос, либо их список в данный момент времени. Принципы – базовые постулаты учений, теорий, взглядов. Могут меняться, возможно наличие альтернатив. Организационные взаимоотношения –способы воздействия на персонал. Могут быть функциональны, патронажные, административные. Функция –должностные обязанности конкретного сотрудника.

Технология –методические и практические пути решения поставленных задач. Функциональные структуры –подразделения и способы коммуникации между ними внутри предприятия. Документооборот –обычный порядок

движения документов внутри предприятия, между его подразделениями. Оргструктура –должности, функциональные обязанности, система подчинения. В целом, основа любого предприятия –это его кадровый состав. От того как слаженно работаю сотрудники и зависит процветание компании в целом. Поэтому механизм управление персоналом выходит на передний план в реалиях сегодняшних дней. Это так называемый HRM, Human Resource Management. Эта область деятельности сравнительно молода и основана зачастую на трудах иностранных специалистов. Поэтому в полной мере, этими материалами как калькой пользоваться нельзя. Это как раз то, что обеспечивает компанию требуемыми кадрами и позволяющее использовать их эффективно. Более эффективно применять кадровый состав при помощи положительной мотивации и откажу от использования мотивировки персонала при помощи взысканий. Механизмы мотивации –это есть результаты контроля за действиями персонала. В HRM главным принципом является подбор и назначение должностей на предприятии с учетом профессиональных и личностных характеристик сотрудников. Сюда включается:

- Регулярное повышение квалификации ключевых сотрудников.
- Четкое и понятное разграничение должностных обязанностей и прав среди сотрудников рабочего коллектива.
- Кадровая преемственность–новый найм, переподготовка имеющегося персонала, подготовка «новичков».
- Создание вариантов движения по служебной лестнице. Например, на основе личного вклада в успех предприятия или по другим критериям.
- Рабочая атмосфера на предприятии должна сочетать проверку качества выполнения функционала сотрудников и обычное человеческое доверие.

Если компания работает неэффективно, то скорее всего в этом виновна совокупность факторов, но наиболее значимый из них отсутствие грамотного и настроенного механизма управления персоналом в масштабах компании. Следовательно, кадровая ситуация не благополучна. Это может выражаться в следующем: У сотрудников нет отождествление себя с должностью и с предприятием. Проявляется равнодушие к результатам труда, заметно отсутствие удовлетворенности рабочим процессом. Это так называемое «внутреннее увольнение». Однако, сотрудник не спешит писать заявление об уходе по собственному желанию и не меняет профессиональную сферу. Наблюдается пессимистическое и апатичное настроение. В результате, эффективность работы данного сотрудника понижается. Забюрократизированность системы управления. Длительный и излишний формализм убивают творческие моменты в работе, вызывают недоверие к компании и отнимают большое количество времени. А оно могло бы пройти с пользой для организации. Сотрудник не заинтересован в результатах своего труда, у персонала нет взгляда на свою работу со стороны предпринимателя.

Имеющиеся кадровые механизмы либо бесполезны, либо вредят сотрудникам в достижении хороших показателей и убивают элемент творчества в работе Механизмы управления персоналом негибки, отсутствует элемент адаптивности. Опять же приводит к пагубным настроениям среди сотрудников и снижает эффективность компании в целом.

Среди персонала нет ориентации на совместную деятельность и работу в команде. Отсутствие мотивации также снижает производительность труда и желание достичь успеха компании путем личного вклада. Для менеджеров по персоналу важно знать методы мотивации сотрудников. Мотивация персонала –это методы создания настроения и желания сотрудников повышать результативность своего труда, работать более качественно. Профессионалы, как правило, всегда имеют свой собственный мотив. Он ими и движет в достижении высоких результатов. Задачей мотивации является то, чтобы персонал сам желал улучшить свои качественные показатели и повысить производительность своего труда. Сегодня многие руководители компаний\отделов считают, что наиболее в этом плане действенны премии, корпоративы. Однако, это не всегда сплачивает коллектив, тем более если среди коллег по работе тяжелая атмосфера. Любой сотрудник желает, как минимум услышать слова благодарности в свой адрес, либо получить пару дней к отпуску. Есть несколько теорий HR-менеджмента, которые сейчас можно считать морально устаревшими: Теория Тейлора. Он считает, что сотрудники испытывают лишь интерес к удовлетворению физиологических потребностей и в основном нужны меры не побудительного, а принудительного плана: нормы, почасовая оплата, строгий регламент. Теория Маслоу. Это иерархическая теория. Сотрудник нуждается в удовлетворении потребностей от низких к высоким. Проще говоря от пищи до самореализации и желания быть лучшим среди прочих. Теория Макклелланда. Согласно постулатам этой теории есть три основные движущие силы: принадлежность, власть, успех.

6Вообще существует множество теорий, но все они базируются в какой-то степени на этих трех. Мотивацию сотрудников можно условно условно разделить на материальную и нематериальную. Материальная представляет собой совокупность штрафов и поощрений. Если показатели труда не удовлетворяют работодателя, то на сотрудника налагается штраф, тем самым стимулируя его не допускать грубых ошибок в рабочем процессе. Система поощрений действует с точностью, да наоборот–хорошо выполненная работа, особые достижения поощряются премией. Соответственно, сотрудник будет стараться достичь более высоких результатов в погоне за премией. Нематериальная стимуляция более многогранна, по сути он зависит от полета фантазии руководителя: Культурные мероприятия (выезды на природу отделом\компанией, кино, театры, фитнес), похвала руководителя (публичные и личные слова благодарности способствуют дальнейшему развитию, вариантом могут быть грамоты, доски почета),имидж предприятия

(естественно все хотят работать в более престижной компании, но престиж необходимо обеспечить, а это труд), повышение квалификации за счет предприятия (отличный способ повысить профессионализм сотрудника, при этом привязав его к фирме), приятная атмосфера в коллективе (сотрудник находится в хорошем настроении, нет негатива и подковерных игр, следовательно, нет и снижения производительности труда). Такие нематериальные способы мотивации очень действенны, они не затратны для компании. Менеджер по персоналу, как и руководитель, выбирает для организации свой путь, иногда и комбинирует материальные и нематериальные выгоды для своих сотрудников за хороший труд. Такая комбинация будет способствовать максимальной отдаче. Методы мотивации сотрудников служат достижению целей компании. В итоге, правильно подобранная мотивация сформирует трудовое поведение сотрудников для наибольшей эффективности. В любом случае методика должна отвечать актуальным запросам бизнес-процессов. Современных методов достаточно много. Условно можно выделить следующие группы: Организационные. Применяются для построения системы стимулов. (например система грейдов). Индивидуальные. Этот тип подходит для профессионалов одного уровня. Как правило, у таких сотрудников примерно одинаковые мотивы и запросы. Диагностические. В основном применяется для поиска наиболее эффективной мотивации узких групп сотрудников, либо какого-то одного сотрудника. Мотивация персонала –довольно сложный вопрос. Менеджеру по персоналу надо выбрать способ сориентировать сотрудников на хорошую работу с одной стороны, с другой стороны –минимизировать издержки предприятия на эти цели. Условия существования предприятия могут меняться, поэтому адекватная система не должна быть медлительной, он должна быть гибкой и быстро приспосабливаться к условиям в данный момент времени. Как говорилось ранее, наиболее целесообразно комбинировать материальные и нематериальные формы побуждения к труду. Иногда и шутливое высказывание будет ранить больше, чем удержание штрафа из зарплаты. Быть предметом насмешек никому не хочется. Штраф никогда не должен быть применен как месть за проступок или неудачу сотрудника, его цель –именно психологическое воздействие на сотрудника с целью недопущения подобной ситуации в дальнейшем. Можно придумать какие-либо развлечения при работе, это отвлечет персонал от гнетущих мыслей. Какие-нибудь небольшие подарки тоже порадуют сотрудников, важно внимание со стороны руководителей. Можно оказать помощь семье сотрудника, например льготные путевки в дома отдыха или санатории. Если предприятие небольшое и на счетах нет огромных сумм, то сотруднику можно дать пару дополнительных выходных. Некоторые компании практикуют свободное посещение офиса, но это касается в основном высококлассных специалистов. Но тем не менее, одним из самых хороших мотиваторов является зарплата. Из этого можно с уверенностью сказать, что руководитель

или HR-менеджер должен быть еще и психологом. Готового рецепта нет и быть не может. Все очень индивидуально. Отсутствие системы мотивации может иметь весьма неприятные последствия для компании: текучка кадрового состава, уклонение от исполнения функциональных обязанностей, хищения, слив информации конкурентам, снижение дисциплины, некорректное общение с клиентами с целью вреда\саботажа. Возможны любые варианты, это уже будет зависеть от личности и фантазии сотрудника. Для руководителя, это все можно приравнять к потерям. Нематериальную стимуляцию сотрудников можно проводить, к примеру таким образом: Доверить сотруднику ведение проекта предприятия. Ставить сложные задания, так сотрудник будет самосовершенствоваться в своей сфере. Если видна скука из-за отсутствия риска, то сотруднику можно поручить вывод кризисного проекта. Долгосрочные проекты подойдут тем, кто ищет защищенности и стабильности. Свободу и автономности желательно давать сотрудникам, которым узки рамки компании, где они работают. Есть и масса других вариантов. Психологи уже сделали выводы, что это заблуждение, что морально-психологическая мотивация –ноль в сравнении с материальными стимулами.

Регулярные и оправданные поощрения со стороны руководства предприятия могут дать сотрудникам чувство важности процессов их организации, чувство общности с коллегами, уверенность в поддержке. В России система управления персоналом стала перестраиваться еще в 90-х годах. Менялись методы и подходы к проблематике. Российской особенностью можно назвать интуитивность мотивации как процесса управления компанией. Четкое научное обоснование сейчас пока еще встречается крайне редко. Еще одной интересной особенностью в государственных организациях служит неизменность методик и их строгая регламентированность нормативно-правовыми актами. У нас в стране часто отсутствует индивидуализм в этих вопросах. Минусов вполне хватает, но тем не менее, многие руководители пытаются применять западные учебники в своей практике без учета менталитета своих сограждан. Применяется бездумно, без адаптации под наши реалии. Таким образом Мы рассмотрели основные моменты. Россия пока проходит стадию выбора своей модели HR-менеджмента. По крайней мене ясно одно, что адаптация иностранных методик должна обязательно производиться, учитывая потенциал, региональность, накопленный отечественный опыт и собственно управления на основе имеющихся устаревших методик. Так как Россия страна многонациональная и многокультурная, то недопустимо прямое копирование подходов. Здесь следует учесть, как формировалась эта система. Он является наследницей кадровой системы из СССР, стимулирование производительности труда осуществлялось на основании тарифных сеток. Их суть сводилась к ограничению дохода для каждой конкретной группы работников. Фактически, это вело к уравниловке. Естественно, такие методы

никак не способствовали раскрытию потенциала сотрудников, так как размер премиальных начислений был заранее ограничен. Не смотря на такие минусы, такой подход нес отличную социальную защищенность работникам в условиях административно-командной системы. Многие понятия из гуманистического подхода (самовыражение, самоуважение) имели весьма малый смысл и самостоятельность, инициативность априори ограничивались. Социальные потребности коллективов удовлетворялись весьма неплохо. Существовали профсоюзы, комсомол, партии. Регулярно проводились собрания, на которых решались все насущные проблемы: от политики, до внутрипроизводственных вопросов. Как правило, ответы и решения по ним, сотрудники знали уже заранее. Сейчас, обращаясь к тому опыту, можно смело сказать, такой подход был просто имитацией руководящей деятельности. Следует заметить, что власть в пределах предприятия имеет и обратную сторону ответственность. Проводились субботники, демонстрации, существовали народные дружины. Это преследовало, и даже выполняло задачи по сплочению трудового коллектива. Между коллегами по работе существовали дружеские, товарищеские отношения. Сейчас таких отношений практически не встретишь. Работа –это просто работа. Редкий руководитель может нормально выстроить взаимоотношения в коллективе, настроить эффективную систему мотивации сотрудников. Нынешняя ситуация имеет мало общего с прошлым, разве что кроме ностальгии по нему. Сейчас рыночные отношения во всем мире. Созданы различные системы стимулирования сотрудников, имеются методики по достижению высоких показателей. Но вместе с этим, такой подход лишь декларирует право на труд, а не гарантирует его. Тоже самое происходит и с доходом, и с социальной защищенностью. Сейчас рациональная кадровая политика должна предусматривать наличие системы диагностики и прогнозирования вплоть до дальнесрочной перспективы, должна иметь способы воздействия на сложившую ситуацию. Уже должны быть сформированы прогнозы по использованию кадров и резерва. Таким образом мотивация сотрудников на высокие достижения в работе –это целая наука, которой в совершенстве должен овладеть каждый руководитель, либо управленец. Да, есть свои нюансы, которые зависят от сферы деятельности, но в целом, лучше применять методы комплексно. Должны присутствовать элементы и личностной мотивации, так и командной. Командная мотивация также способствует и сплачиванию коллектива, особо это важно для службы (военизированные структуры, спецслужбы, ЧОПы и т.д.) Есть даже понятие «Полимотивированность трудового поведения». Здесь все просто –это комбинация методов побуждения сотрудников к максимально возможным результатам. С такой точки зрения, требуется организовывать рабочий процесс таким образом чтобы сотрудники работали и эффективно, и с желанием, а с другой –избежать конфликта мотивации.

Использованные источники:

1. Веснин, В.Р. Управление персоналом в схемах: Учебное пособие / В.Р. Веснин. -М.: Проспект, 2013. -96 с.
2. Кибанов, А.Я. Управление персоналом: Теория и практика. Организация профориентации и адаптации персонала: Учебно-практическое пособие / А.Я. Кибанов. -М.: Проспект, 2012. -56 с.
3. Лукьянова, Т.В. Управление персоналом. Теория и практика. Управление инновациями в кадровой работе / Т.В. Лукьянова и др. -М.: Проспект, 2015. -72 с.
4. Кабанов, А.Я. Управление персоналом: теория и практика. Организация профориентации и адаптации персонала: Учебно-практическое пособие / А.Я. Кабанов, Е.В. Каштанова. -М.: Проспект, 2015. -56 с.
5. Исаева, О.М. Управление персоналом: Учебник и практикум для СПО / О.М. Исаева, Е.А. Припорова. -Люберцы: Юрайт, 2016. -244 с.
6. Архипова, Н.И. Управление персоналом организации. Краткий курс для бакалавров / Н.И. Архипова, О.Л. Седова. -М.: Проспект, 2016. -224 с.
7. Одегов, Ю.Г. Управление персоналом: Учебник для бакалавров / Ю.Г. Одегов, Г.Г. Руденко. -Люберцы: Юрайт, 2016. -513 с.
8. Аширов, Д. А. Управление персоналом / Д.А. Аширов. -М.: ТК Велби, Проспект, 2017.-432 с.
9. Карпов, А. В. Технологии управления развитием персонала. Учебник / А.В. Карпов, Н.В. Клюева. -М.: Проспект, 2017. -416 с.
10. Мумладзе, Р. Г. Экономика и социология труда. Учебник / Р.Г. Мумладзе, Г.Н. Гужина. -М.: КноРус, 2018.-320 с.
11. Спивак, В. А. Деловые коммуникации. Теория и практика. Учебник / В.А. Спивак. -М.: Юрайт, 2018.-460 с.

УДК 373

Исмагилова Л.В.
студент 4 курса
факультет психологии и педагогики
Елабужский институт КФУ
научный руководитель: Галич Т.Н.
Россия, г. Елабуга, Татарстан

К ПРОБЛЕМЕ РАЗВИТИЯ ДЕТСКОГО ЛИТЕРАТУРНОГО ТВОРЧЕСТВА В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

Аннотация: В статье рассматриваются теоретические и практические аспекты развития детского литературного творчества в начальной школе. автором изучены возможности применения русских народных сказок для развития детского литературного творчества в начальной школе. Считается, что внедрение русских народных сказок будет содействовать развитию литературного творчества младших школьников.

Ключевые слова: креативность, литературное творчество, личность, развитие, познавательные процессы, фантазия, самовыражение.

Ismailova L.V., 4th year student
Faculty of Psychology and Pedagogy
Elabuga Institute of Kazan Federal University, Yelabuga
Scientific adviser: Galich T.N.
Russia, G. Yelabuga, Tatarstan

TO THE PROBLEM OF DEVELOPMENT OF CHILDREN'S LITERARY CREATIVITY IN ELEMENTARY SCHOOL

Abstract: The article discusses the theoretical and practical aspects of the development of children's literary creativity in elementary school. The author has studied the possibilities of using Russian folk tales for the development of children's literary creativity in elementary school. It is believed that the introduction of Russian folk tales will contribute to the development of literary creativity of younger students.

Keywords: creativity, literary creativity, personality, development, cognitive processes, fantasy, self-expression.

Развитие литературных творческих возможностей считается одной из важнейших задач образования. Так как процесс фантазии пронизывает все рубежи развития личности ребенка, пробуждает предприимчивость и самостоятельность принимаемых решений, привычку к свободному самовыражению.

Данная проблема разрабатывается, анализируется учеными, как М.О. Львов, Л.Ф. Климанова, Т.А. Ладыженская, В.А. Левин, Г.Н. Кудин, В.Г. Горецкий. Они большое внимание уделяют развитию детского литературного творчества и на его базе активизации таких познавательных процессов, как

фантазия, восприятие и другие[1,с. 157].

В наше время творчеством, как правило, называют работу в области искусства, конструирование, формирование и реализацию новых планов, научное знание, созидание интеллекта. Творчество может существовать в самых всевозможных видах работы человека: в воспитании детей, в чтении книжки (сопереживание героям), фантазия - первая ступень к творчеству. Составляющие творчества могут быть сведены, в конечном счете, к искусству, изобретению, науке.

Учителя начальных классов уверены, что творческая работа над произведениями будет воспринята, когда будет задействована фантазия. Младший школьный возраст - это исключительно великая основа для развития. Чем раньше мы обучим молодого читателя углубленно чувствовать, образно мыслить, быстро отзываться на все, что происходит вокруг, тем богаче, увлекательнее будут в последующем его произведения[3,с.28].

Ребенок, раскрывающий для себя тайны мира, находящегося вокруг него, владеет невообразимым креативным потенциалом: у него свободная фантазия, не скованная правилами и запретами. Его творческое развитие балансируется между истинными ценностями и надуманными, между великолепным и уродливым[4,с.14].

Творчеству противоборствует работа по готовым методам, подражание - имитация, но на исходных ступенях новой для учащегося работы нужно и то, и другое. Так, писатель использует нормальные слова, усвоенные в детстве и употребленными различными людьми миллион раз; его языковое творчество может быть в лучшем выборе слов, новых оттенков его смысла в необыкновенных сочетаниях, в разработке образов, «переносных» значений. Но усвоение слов в детстве еще могло иметь креативный нюанс: так как почти все слова для ребенка были новые и необыкновенны, у него могли быть собственные слова и значения, которые были приведены в согласование с языковой нормой[5,с.107].

Курс «Литературное чтение» 1–4 классов по программе УМК «Школа России» занимает особое место среди программ начальных классов, поскольку знание детьми литературного чтения не ограничивается объемом урока[6,с.94].

Рабочая программа реализует следующие цели обучения: развитие художественных, творческих и познавательных способностей, эмоциональной отзывчивости при чтении произведений искусства, формирование эстетического отношения к искусству слова; совершенствование всех видов речевой деятельности, умение вести диалог, выразительно читать и рассказывать, импровизировать; овладение осознанным, правильным, беглым и выразительным чтением как базовым навыком в системе образования младших школьников; формирование у читателя мировоззрения и приобретение опыта самостоятельной читательской деятельности; воспитание эстетического отношения к искусству

слова, интереса к чтению и книге, необходимости общения с миром художественной литературы; обогащение нравственного опыта младших школьников, формирование представлений о добре и зле, справедливости; развитию нравственных чувств, уважения к культуре народов многонациональной России.

Творческая работа создала вещественные и духовные значения. Творчество - моральная категория, оно требует от человека высокого ощущения ответственности и максимального значения компетентности в выбранной области. Творчество считается не всплеском эмоций, оно неотделимо от знаний, умений; впечатления сопутствуют творчеству, увеличивают его тонус, увлекают человека-творца, предают ему силы. Но пробуждают креативный акт, ведут его по правильному пути, обеспечивают результат, истинное созидание - только жесткие, испытанные познания и умения. Известно много случаев, когда творчество понималось как отрицание прошлого, его разрушение, и вводились непроверенные способы, технологии, ценности, структуры. Ключевое в педагогике творчества - не угаснуть Божьему дару, не помешать расцвести «таинственному цветку поэзии» (Л.Н. Толстой) в душе ребенка, подростка, молодого мастера. Способность и готовность к творчеству делаются чертой личности человека, креативностью (от латинского creatio - творчество, сотворение)[8,с.7]. Вследствие этого в деле воспитания, образования понятия «творчество» как правило, связывается с понятием «способности».

К творчеству более подготовлены те дети, которые отвечают аспектам даровитости: ускоренное интеллектуальное развитие: познавательные интересы, наблюдательность, речь, смекалка, уникальные решения задач; ранняя специализация интересов, разума, впечатлений: интерес к музыке, языкам, изобразительной работе и пр.; активность, предприимчивость, влечение к лидерству, напористость и желание достигать поставленной цели; хорошая память, развитые познавательные умения; готовность и способность к исполнительским видам деятельности; условием творчества работает нетворческая работа, ибо истинный творец-труженик, он не брезгует тщательным трудом и основательными знаниями[9,с.372].

Учителя считают, что творчество следует развивать на всевозможных упражнениях: на уроках музыки, труда, изобразительной работы, но родной язык всегда был и остается ключевым предметом в начальной школе, ему принадлежит решающая роль в духовной жизни ребенка. Чтобы продвигать ребят в развитии, надо отречься от известных стереотипов работы на уроках чтения и составить ее так, чтобы ученики воспринимали и ценили художественное слово.

Использованные источники:

1. Ефросинина Л. А. Литературное чтение. 1-4 классы. Программа (+ CD-ROM) - М.: Вентана-Граф, 2013. - 224 с.
2. Мишакина Т. Л. Итоговые тесты по литературному чтению для 4 класса. -

М.: Ювента, 2015. - 401 с.
3. Зайцева О. Б. Литературное чтение. 1-2 классы. - М.: Учитель, 2014. - 978 с.
4. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования/ Министерство образования и науки Российской Федерации. - М.: Просвещение, 2010.
5. Карабанова А.О. Восприятие сказки // Психологический лексикон. Энциклопедический словарь. / ред.-сост. Л.А. Карпенко.под общ. ред. А.В. Петровского. Т. 3. - М.: ПЕРСЭ, 2005.
6. Шубина Г. В. Домашняя работа по литературному чтению. 1-2 классы. - М.: Экзамен, 2013. - 143 с.
7. Мелик-Пашаев А.А., Новлянская З.Н. Ступеньки к творчеству. - М.: Редакция журнала «Искусство в школе», 1995. -144 с.
8. Мелик-Пашаев А.А., Новлянская З.Н. Ступеньки к творчеству. - М.: Редакция журнала «Искусство в школе», 1995. -144 с.
9. Лазарева В.А. Уроки литературного чтения в современной начальной школе // Начальная школа. - 2005. - № 2. - С. 2-10.

УДК 378.6

Кардашян М.А.
студент магистратуры 1 курса
факультет экономики и процессов управления
Сочинский государственный университет
Россия, г. Сочи

ПОЧЕМУ В МИРЕ ПРОИСХОДИТ РЕВОЛЮЦИЯ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ОБРАЗОВАНИИ

Аннотация: В статье приведен анализ состояния высшего экономического образования в мире. Указаны основные проблемы, с которыми сталкивается высшая экономическая школа в настоящее время. Статья описывает изменения, происходящие в мировом экономическом образовании. Уделено внимание причинам происходящих изменений, а так же дан прогноз на ближайшее будущее.

Ключевые слова: экономическое образование, революция в образовании, бакалавриат, изменения в образовании.

Kardashyan M.A.
1st year Master student
Faculty of Economics and Management Processes
Sochi State University
Russia, Sochi

THE REASONS OF THE WORLD REVOLUTION IN ECONOMIC EDUCATION

Abstract: The article analyzes the state of higher economic education in the world. The main problems with which the higher economic school is currently facing are indicated. The article describes the changes taking place in the world economic education. Attention is paid to the reasons for the changes, as well as a forecast for the near future.

Key words: economic education, revolution in education, bachelor degree, changes in education.

Экономическое мышление управляет большей частью нашего мира. Но преподавание дисциплины застряло в прошлом. Ориентируясь на устаревшие модели XIX века, построенные на ньютоновской физике, экономика рассматривает людей как атомные частицы, а не как социальные существа.

В то время как академическим исследованиям часто удается превзойти эту простоту, бакалавриат этого не делает – и влияние этих упрощенных идей осуществляется выпускниками, когда они продолжают работать в политике, СМИ, бизнесе и на государственной службе.

Экономисты склонны говорить на строго закодированном жаргоне и математических моделях. Мы говорим об "экономических законах", молчаливо позиционируя их как аналогичные законам физики. Мы

обертываем учебный материал толстым слоем технического жаргона и запрещаем любые моральные или этические дискуссии в классе. Мы пытаемся укрыться под защитным белым лабораторным халатом "настоящей науки", феномена, описанного Нобелевским лауреатом Фридрихом Хайеком как сциентизм [4].

Короче говоря, экономика стала довольно причудливой и строго охраняемой дисциплиной. Нам срочно нужно обновить экономическое образование, чтобы изменить это – потому что экономика, преподаваемая в университетах, не отражает и не говорит со многими проблемами реального мира, будь то политические, экологические или социальные.

Политическая экономия

Возьмем хитрую путаницу между политикой и экономикой, которую экономисты стараются избегать. Такая попытка тщетна. Отстранение от политики, истории и более широких идей во время преподавания экономики, как это делает большинство профессоров, похоже на изучение "естественных" потоков воды в Нидерландах без учета того, что там живут люди, которые управляют ею, строят дамбы, рекультивируют землю и направляют воду – и игнорируют то, что они делают это уже тысячи лет. Вы не можете изучать систему, игнорируя людей, которые ее делают.

Политика и экономика неразрывно переплетены, как слишком хорошо знали Адам Смит, Давид Рикардо, Карл Маркс. Почему-то об этом забыли. Это не значит, что экономистам нужно становиться политическими или выбирать сторону. Но это означает, что мы игнорируем политику на свой страх и риск – ослепляя себя или отвергая ее как "внешний материал", мы препятствуем нашему пониманию той самой системы, которую мы изучаем.

Экономисты говорят только цифрами, цепляясь за статистические данные и количественные модели. Мы делаем это в надежде на объективность. Но это контрпродуктивно – "данные" не могут сказать нам всего. Другие социальные науки, такие как социология и антропология, используют более широкий спектр методов и, следовательно, имеют более широкий взгляд на общество. Если мы серьезно относимся к нашей общественной роли советника по экономическим вопросам, нам нужно будет открыть и принять идеи, которые эти другие дисциплины приносят нам о том, как работает экономика [1].

Действительно, академические экономисты осознают недостатки своей дисциплины. Но, к сожалению, это осознание сложности экономической системы не обязательно распространяется на тех, кто покидает университет после получения диплома. И это то, что делает подавляющее большинство выпускников экономических факультетов. Это люди, которые продолжают работать в большом бизнесе, правительстве и центральных банках, которые формируют политику и создают наш "экономический здравый смысл".

Рисунок 1 –Экономические школы в настоящее время [2]

Образовательные шоры

Так какие же идеи эти студенты-экономисты берут из университета и в некоторые из самых важных профессий в наших обществах?

Заинтересованные студенческие группы повсюду начали систематически составлять карту этого. Студенты-члены Ассоциации экономики Университета Манчестера после краха написали книгу, исследующую 174 экономических модуля в семи ведущих университетах Великобритании. Они обнаружили, что менее 10% охватывали что-либо, кроме основной экономики. В Нидерландах студенты обнаружили, что реальные проблемы, от изменения климата до неравенства, серьезно рассматривались только в 6% всех модулей и что только 2% курсов по методам не были сосредоточены на статистической работе [3].

Ряд последующих проектов по пересмотру учебных программ, в том числе один из них, охватывающий 13 стран от Аргентины до Израиля, нашел аналогичные условия в экономических программах во всем мире.

Экономисты-бакалавры во всем мире изучают теории из учебников, которые практически не изменились с 1950-х годов. Эти теории основаны на индивидуальных агентах, конкурирующих на рынках, чтобы максимизировать узко определенную "экономическую полезность" (для людей) или прибыль (для фирм). Эти принципы преподаются с той же уверенностью, что и ньютоновская физика, и так же лишены оценочных суждений.

Модели, которым учат в нашем образовании, игнорируют неравенство,

в то время как наше общество разрывается на части. В наших классах безжалостный экономический рост является неоспоримой догмой, однако тот же самый экономический рост быстро разрушает экологические основы нашего мира. И хотя мы все можем индивидуально жертвовать на благотворительность, отделять наш мусор и чувствовать себя виноватыми в том, что слишком много летаем, мы коллективно ограничены в реформировании самой системы, которая управляет этими проблемами.

Надежда на перемены

Однако есть надежда на перемены. В Великобритании ряд экономических программ постепенно становятся все более плюралистическими с точки зрения теории и методов в ответ на движение. Например, колледж золотых дел мастеров в Лондоне обновил свою программу СИЗ, включив в нее те же самые и другие дисциплины. А колледж Шумахера в Девоне теперь предлагает магистра экономики для перехода, который явно связывает экономические и экологические системы. Тем временем создается международная система аккредитации магистерских программ плюралистического типа [2].

Но нам нужно обновление на гораздо более широком фронте: новый подход к экономическому образованию, который не прячется за самоналоженными пределами физического моделирования XIX века, а вместо этого серьезно рассматривает социальную роль экономистов. Нам нужна экономика, которая фокусируется на всей экономической системе и которая признает все соответствующие источники знаний, а не цепляется за статистические данные. И тот, который касается вопросов, которые наиболее актуальны для общества, а не тех, которые удобно вписываются в его основной метод.

Будем надеяться, что нам не придется ждать ухода на пенсию нынешнего поколения экономистов, прежде чем это произойдет. К тому времени может быть уже слишком поздно [4].

Использованные источники:

1. Алдашова, Е.Н. Актуальные вопросы преподавания экономики в общеобразовательных учреждениях: [учеб.-метод. пособие] / Е.Н. Алдашова, Г.М. Муртазина. – Уфа: БИРО, 2015. – 58 с.
2. Туляков Ю.Т. Методика преподавания экономических дисциплин: Учеб. Пособие / В.Н. Крамаренко, Н.Н. Панова, Ю.Т. Туляков, Г.А. Гужва – Симферополь: Таврида, 2016. – 222 с.
3. Думная, Н.Н. Экономика в школе и в вузе: единство и преемственность преподавания [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.mirkin.ru/_docs/_dumnaya/colledgy.pdf.
4. Основы экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://basic.economicus.ru/index.php

УДК 37(063)

Котова Е.С.
студент 4 курса
факультет психологии и педагогики
Елабужский институт КФУ
научный руководитель: Нуриева А.Р.
Россия, г. Елабуга, Татарстан

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЗОЖ У ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА ВО ВНЕКЛАССНОЙ РАБОТЕ

Аннотация. В статье рассматриваются особенности формирования здорового образа жизни у детей младшего школьного возраста в процессе внеклассной работы. Анализируется понятие внеклассной работы, ЗОЖ. Автор обращает внимание на возможности внеклассной работы. Изучаются ключевые особенности внеклассной работы в формировании ЗОЖ у детей младшего школьного возраста.

Ключевые слова: ЗОЖ, развитие, формирование, ценности, внеклассная работа, самооценка, самовыражение, способность.

Kotova E.S., 4th year student
Faculty of Psychology and Pedagogy
Yelabuga Institute of KFU
Scientific adviser: Nurieva A.R.
Russia, Yelabuga, Tatarstan

PECULIARITIES OF FORMATION OF A HYDROSTER IN CHILDREN OF YOUNGER SCHOOL AGE IN THE OUT-OF-CLASS WORK

Annotation. The article discusses the features of the formation of a healthy lifestyle in children of primary school age in the process of extracurricular work. The concept of extracurricular activities, healthy lifestyles is analyzed. The author draws attention to the possibilities of extracurricular work. The key features of extracurricular activities in the formation of healthy lifestyles in children of primary school age are studied.

Key words: healthy lifestyles, development, formation, values, extracurricular work, self-esteem, self-expression, abilities.

В воспитательной работе важным элементом, проводимой в начальной школе, является внеклассная работа. Она направлена на достижение общей цели образования, а именно на усвоение учащимися необходимого для последующей успешной жизнедеятельности социального опыта, основных компетенций, который позволят действовать наиболее эффективно в различных ситуациях, а также на формирование у школьников принимаемой обществом системы ценностей [1, с. 30].

Внеклассная работа в начальной школе отличается многообразием,

благодаря чему она: способствует раскрытию индивидуальных способностей школьника, которые не всегда проявляются в процессе урочной деятельности; способствует самореализации учащихся, формированию у них адекватной самооценки, уверенности в себе, то есть положительному восприятию самого себя; обогащает их личный опыт повседневной жизнедеятельности, расширяет знания и представления учащихся о разнообразии человеческой деятельности; формирует необходимые для дальнейшей жизни практические умения и навыки[28, с. 30]:.

Внеклассная работа в формировании ЗОЖ у учащихся младшего школьного возраста способствует решению проблемы сохранения и целенаправленного формирования культуры здоровья младших школьников, теоретической и практической подготовки учащихся по различным аспектам проблематики укрепления физического и психического здоровья, овладения каждым из них определенным минимумом знаний и умений, необходимых для оптимизации личного здоровья и гармоничного развития [2, с. 141].

Одной из ключевых особенностей внеклассной работы, обусловливающих ее эффективность в процессе формирования установок здорового образа жизни у учащихся младшего школьного возраста является то обстоятельство, что в ее осуществлении могут участвовать не только успешные в учебно-познавательном плане учащиеся, но и те школьники, учеба которым дается с трудом. В процессе внеклассной работы у учащихся, вне зависимости от уровня их успеваемости на уроках, раскрываются и углубляются способности, которые раньше не наблюдались. Школьники узнают много нового о здоровье, о возможностях его поддержания и укрепления [3, с. 11].

Организация внеклассной работы по формированию у младших школьников здорового образа жизни связана с необходимостью решения следующих задач: укрепление здоровья школьников посредством развития физических качеств и повышения функциональных возможностей жизнеобеспечивающих систем организма; формирование у учащихся начальной школы общих представлений о физической культуре, спорте, здоровом образе жизни, его значении в жизни человека; совершенствование жизненно важных двигательных умений и навыков учащихся начальных классов посредством обучения школьников подвижным играм, физическим упражнениям и упрощенным техническим действиям из базовых видов спорта; развитие у детей интереса к самостоятельным занятиям физическими упражнениями; обучение младших школьников простейшим способам контроля за физической нагрузкой, отдельными показателями физического развития и физической подготовленности[4, с. 43].

Мы уверены, что все внеклассные мероприятия, направленные на формирование у младших школьников здорового образа жизни, должны учитывать индивидуально-личностные особенности учащихся, их способности и интересы, ценностные установки, уровень сформированности

у детей потребности быть физически и психически здоровым, вести здоровый образ жизни. Организованное таким образом изучение младшими школьниками ресурсов собственного здоровья, способствует формированию у них мировоззрения, основанного на культуре его ценности, обучению навыкам сохранения, формирования и укрепления здоровья, то есть формированию у них установок здорового образа жизни [1, с. 11].

Важнейшими средствами обеспечения эффективности процесса формирования здорового образа жизни в ходе внеклассной работы с младшими школьниками становятся, например, развивающие занятия, экскурсия, прогулка, игра, индивидуальная работа с учащимися, самостоятельная деятельность детей. В ходе внеклассной работы, направленной на формирование у учащихся начальной школы ЗОЖ[26, с. 43 широко используется художественная литература, а беседа после прочитанного усугубляет оказываемое на них воспитательное воздействие [4, с. 141].

Важное место в процессе формирования у детей младшего школьного возраста здорового образа жизни в процессе внеклассной работы занимают игры, которые в силу возрастных особенностей данного этапа развития личности, продолжают сохранять важное значение в становлении мировоззренческих установок ребенка, моделирование различных ситуаций, психогимнастика, физкультминутки, театрализованная деятельность, прослушивание аудиозаписей и просмотр фильмов соответствующей тематики и другие формы организации внеклассной работы [2, с. 141].

Одним из важнейших направлений в формировании ЗОЖ у детей младшего школьного возраста в процессе внеклассной работы является организация оптимального режима их двигательной активности, недостаточный уровень которой обусловливает появление гипокинезии, которая, в свою очередь, может вызвать ряд серьезных негативных изменений в организме младшего школьника. Одними из основных задач данного периода являются овладение всеми доступными движениями, испытание и совершенствование ребенком собственных двигательных способностей, что позволяет приобрести контроль не только над своим телом, но и над внешним физическим пространством [3, с. 388].

Организуя на занятиях, проводимых в процессе внеклассной работы с младшими школьниками, оптимальный двигательный режим учащихся, необходимо принимать во внимание не только исходное состояние здоровья конкретного ребенка, но также и частоту, и систематичность применяемых нагрузок. Проводимые таким образом занятия должны базироваться на принципах постепенности и последовательности, повторности и систематичности, индивидуализации и регулярности. В данном отношении наилучший оздоровительный эффект дают циклические упражнения аэробного характера, проводимые с младшими школьниками, например ходьба, легкий бег, лыжные и велосипедные прогулки [1, с. 38].

Использованные источники:

1. Иванова Т.И. Формирование здорового образа жизни учащихся в процессе внеклассной работы // Концепт.-2018. -№ 12. -С. 141-143.
2. Комарова Л.В. Внеклассная работа как форма организации работы с одаренными детьми // Успехи современной науки.-2017. -№ 4.-С. 11 3. Кравцова Е.Г., Бурухин С.Ф. Внеурочная деятельность как средство реализации спортивно-оздоровительной работы со школьниками // Ярославский педагогический вестник.- 2014.- № 4. С. 41 – 46.
3. Козлова Н.С., Некрасова А.В., Горбунова И.Л. Формирование здорового образа жизни у детей младшего школьного возраста // Молодой ученый. – 2014. - №10. – С. 387 – 389.
4. Лизунова Е.В. Внеклассная работа как способ формирования представлений о здоровом образе жизни у детей старшего школьного возраста // Азимут научных исследований. – 2015. - №1. – С. 30 – 34

УДК 372.862

Пономарева Н.И.
студент 5 курса
факультет искусств, социальных и гуманитарных наук
Тульский государственный педагогический
университет им. Л.Н. Толстого
научный руководитель: Ситникова Л.Д., к.п.н.
доцент
Россия, г. Тула

ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ НАВЫКОВ БЕЗОПАСНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОМПЬЮТЕРА В НАУЧНОЙ ЛИТЕРАТУРЕ И ШКОЛЬНОЙ ПРАКТИКЕ

Аннотация: в статье рассматриваются особенности формирования навыков безопасного использования компьютера у младших школьников. Рассматриваются этапы формирования навыка, а также навыки безопасного использования компьютера, разделенные на две группы в зависимости от видов здоровья.

Ключевые слова: здоровье, навык, этапы формирования навыков, навыки безопасного использования компьютера.

Ponomareva N.I.
5th year student
Faculty of Arts, Social and Human Sciences
Tula State Pedagogical University. L. N. Tolstoy
Russia, Tula
Scientific adviser: Sitnikova L.D.
Associate Professor, Ph.D.

THE PROBLEM OF FORMATION OF SKILLS OF SAFE COMPUTER USAGE IN THE SCIENTIFIC LITERATURE AND SCHOOL PRACTICE

Annotation: the article discusses the features of the formation of skills of safe computer use in primary school children. The stages of formation of skill, and also skills of safe use of the computer divided into two groups depending on types of health are considered.

Key words: health, skill, stages of formation of skills, skills of safe use of the computer.

Компьютеры проникли во все сферы деятельности человека, начиная с начального образования и заканчивая изучением новейших технологий. С появлением компьютеров мир и возможности людей кардинально поменялись.

Безусловно, польза компьютера очень велика: интерактивные доски, программы для обучения, а также Интернет, открывают большие

образовательные возможности для ребенка и учителя. Но не стоит забывать о том, что компьютер оказывает и отрицательное влияние на ребенка.

Правильный подход к организации работы за компьютером позволит избежать отрицательного влияния на организм ребенка, а польза от его использования будет существенна и неоценима.

Одной из современных задач начального образования является сохранение и укрепление здоровья детей. Школа стремится обеспечить ребенку возможность сохранения его здоровья за период обучения, сформировать у него необходимые знания, умения и навыки по здоровому образу жизни, научить использовать эти знания в повседневной жизни. ФГОС определяет эту задачу как одну из приоритетных: «8. В соответствии со Стандартом на ступени начального общего образования осуществляется: укрепление физического и духовного здоровья обучающихся. Стандарт ориентирован на становление личностных характеристик выпускника ("портрет выпускника начальной школы"): выполняющий правила здорового и безопасного для себя и окружающих образа жизни».

Здоровье ребенка – это оптимальный уровень достигнутого развития, его соответствие хронологическому возрасту.

Для исследования здоровья школьников ежегодно врачами и медицинскими работниками проводятся всероссийские диспансеризации. Из их итогов следует, что за последние 5 лет (2013-2018 гг.) общая заболеваемость детей до 14 лет выросла в 1,3 раза, что прямо связывается с отсутствием здоровьесберегающей школьной среды.

Компьютер оказывает воздействие на все характеристики организма. Наиболее значимое ухудшение здоровья детей происходит в возрасте от 7 до 17 лет – на период обучения в образовательном учреждении. Именно в школьный период формируется здоровье человека.

Основными причинами ухудшения здоровья школьников при работе за компьютером мы видим в специфическом характере сидячей работы и наличии ряда факторов: напряжение зрения, перегрузка суставов кистей, нарушение правильной осанки, нахождение в замкнутом помещении под действием электромагнитного излучения и т.д.

Развитие младшего школьника протекает достаточно активно и очень важно уже в начальной школе учить детей правильно и безопасно работать за компьютером, чтобы не допустить ухудшения их физического и психического здоровья.

Процесс обучения и развития детей не должен наносить какой-либо вред здоровью учащихся. Учителя должны уделять больше внимания здоровьесберегающим технологиям на своих уроках и внеклассных мероприятиях, тем самым снижая риск ухудшения физического и/или психического здоровья детей при использовании средств ИКТ. Ими неукоснительно должны соблюдаться санитарно-гигиенические условия и правила – соблюдение нормативов СанПиН 2.4.2.2821 - 10. Но очень важно

начинать приобщение детей к компьютеру с обучения правилам безопасной работы с ним и формирования навыков безопасного использования компьютера. Необходимо учить детей обращать внимание на сохранность их зрения, уметь следить за посадкой, за выполнением правил техники безопасности и норм при работе за компьютером и другим важным вещам, необходимым для безопасного использования компьютера ими.

Существуют различные подходы к определению навыка, например, И. А. Зимняя считала, что **навык** – это упроченное, доведенное в результате многократных, целенаправленных упражнений до совершенства выполнения действия. Оно характеризуется отсутствием направленного контроля сознания, оптимальным временем выполнения, качеством.

Существуют также различные подходы к изучению этапов формирования навыка, например, Войтиной Ю.М. предложены такие:

1 этап – аналитико-синтетический: овладение обучающимся структурой и всеми операциями действия;

2 этап - этап автоматизма: доведение навыка до требуемой сложности, скорости, легкости, качества выполнения;

3 этап – этап надежности: закалка навыка, усложнение условий и трудностей.

Опираясь на существующие группы здоровья, определение навыка, этапы его формирования, мы выделили навыки безопасного использования компьютера и разделили их на две группы:

I. Навыки, необходимые для сохранения физического здоровья: навык соблюдения временных рамок при работе за компьютером (15-25 мин.); навык своевременного выполнения гимнастики для глаз, кистей рук; навык контролирования осанки при работе за компьютером; навык соблюдения необходимого расстояния от глаз до монитора (60-70 см); навык выполнения разминки после работы за компьютером; навык соблюдения правил техники безопасности при работе за компьютером (запрещается трогать руками провода и розетки, монитор; работать влажными/грязными руками).

II. Навыки, необходимые для сохранения психического здоровья младшего школьника: навык различения вредоносных ссылок/сайтов и безопасных; навык безопасного общения в сети Интернет; навык распознавания мошеннических действий; навык фильтрации информации, предлагаемой в сети Интернет.

Использованные источники:

1. Ковальков В.И. Здоровьесберегающие технологии: школьник и компьютер: 1-4 классы. М.:ВАКО, 2007. – С.304.
2. Саттарова Н.И. Информационная безопасность в учреждении. Дис. канд. пед. наук. - СПб., 2003. - 215 с.
3. Стандарт начального общего образования по информатике и ИКТ (базовый уровень) // Стандарт начального общего образования по информатике и ИКТ (профильный уровень) // Приложение из приказа Министерства образования Российской Федерации от 05 марта 2004 г. № 1089. [Электронный ресурс]. http://www.school.edu.ru (дата обращения: 17.02.2018)
4. Смирнова Н.М. Развитие навыков самостоятельной деятельности учащихся. – М.: Просвещение, 2014. – С. 356.
5. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования под редакцией Сафронова И.А. - М.: Просвещение, 2011.

УДК 37.014

Рябченко С.А., к.психол.н.
доцент
кафедра психологии образования
Школа педагогики ДВФУ
Россия, г. Уссурийск

КАКОЕ БУДУЩЕЕ НАМ ГОТОВИТ ЦИФРОВИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ?

Аннотация: В данной статье рассматриваются возможности и проблемы использования информационно-коммуникационных технологий в образовании. Автор рассматривает ряд критериев, которые позволяют определиться в отношении тенденций использования современных образовательных технологий. Вероятные последствия цифровизации образования.

Ключевые слова: информационно-коммуникационные технологии, дистанционное обучение, дополненная реальность, онлайн-курсы, Университет для миллиарда, цифровизация образования, цифровое слабоумие.

Ryabchenko S.A.
Candidate of psychological Science
Associate Professor of Department of Educational Psychology
School of Education, FEFU
Russia, Ussuriysk

WHAT FUTURE DOES WE HAVE PREPARED DIGITALIZATION OF EDUCATION?

Abstract: This article focuses on the opportunities and challenges of using information and communication technology in education. The author considers a number of criteria that allow determining the trends in the use of modern educational technologies. The likely consequences of digitalization of education.

Keywords: information and communication technology, distance learning, augmented reality, online courses, University for a billion, digitalization of education, digital dementia.

Использование в образовательной практике информационных технологий в настоящее время стало реальностью. Однако, несмотря на широкое распространение, применение в образовании информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) по-прежнему находится в дискуссионной плоскости, поскольку не выяснены до конца все последствия их широкого внедрения в образование.

На первый взгляд, преимущества использования ИКТ, по крайней мере, в системе высшего и послевузовского образования очевидны:

•скорость и доступность получения актуальной информации в любой

области знаний;

- использования ИКТ в форме дистанционного обучения помогают преодолеть проблему устаревания знаний, решает многие проблемы непрерывного образования;
- позволяют решать образовательные проблемы людей с ограниченными возможностями, или с территориальной отдаленностью субъектов образования (дистанционное обучение).

Перечислять подобные преимущества и возможности, которые открывают Интернет и современные ИКТ можно бесконечно.

Однако по мере развития данного процесса намечаются определенные тенденции и, как принято, сей час говорить, вызовы, которые выходят за рамки научно-технического прогресса в области развития ИКТ.

Впервые ознакомившись с отдельными положениями доклада «Глобальное будущее образования» профессора практики Московской школы управления «Сколково» Павла Лукши в 2015году, создалось впечатление, что это какая-то футурология, научная фантастика.

Приведем некоторые выдержки из доклада, иллюстрирующие изменения, которые, по мнению П. Лукши, произойдут в образовании в ближайшие 15-20 лет: «Через три-пять лет, по словам эксперта, в мире начнется бум массовых открытых онлайн-курсов – дистанционного образования для всех желающих. «Паспорта компетенций» займут место дипломов», – писал П. Лукша [3]. По мнению автора доклада: «К началу нового десятилетия виртуальная реальность будет окружать нас со всех сторон <…> эти «миры дополненной реальности» со временем станут естественной средой обитания человека [там же].

Автор доклада считает, что глобальная конкуренция приведет к «образовательному империализму»; многочисленные онлайн-курсы трансформируются в «образовательные машины, прокачивающие одновременно большое количество людей» (*в обиходе уже фигурирует понятие «Университет для миллиарда»*); они *образовательные машины* (курсив наш) задают наднациональные модели квалификаций и компетенций».

Однако события описанные автором доклада на наших глазах становятся реальностью. Первой ласточкой нового образования стал проект «Московская электронная школа» (МЭШ)[290], являющийся, в свою очередь, основой для более широкого проекта «Цифровая школа».

МЭШ возникла в начала 2016 года. «Сначала в проекте участвовало шесть учреждений, в конце 2017 года – уже 280 (694 здания), а в настоящее время её распространяют по всем образовательным учреждениям столицы»

[9, с.10]. О.Н. Четверикова пишет: «В соответствии со стандартами МЭШ на уроках, начиная с первого класса, дети должны пользоваться индивидуальными планшетами или смартфонами, связываясь по Wi-Fi с

[290] Официальный сайт МЭШ: https://www.mos.ru/city/projects/mesh/

интерактивной доской в классе, заполнять в них тесты, читать электронные учебники, «посещать» виртуальные экскурсии, пользоваться виртуальными лабораториями, электронными библиотеками и даже обучающими компьютерными играми» [9, с.10].

Инновации затронут не только Москву, на очереди Российская электронная школа (РЭШ).[291] Данные проекты находят поддержку на самом высоком уровне, включая Министерство просвещенья, Минобрнауки, НИУ ВШЭ [9]. Чтобы реализовать столь амбициозные проекты за первые 6 лет потребует, по подсчётам «РБК», бюджетных инвестиций на сумму 4,6 трлн., а общих, с учётом внебюджетных, – 8 трлн. руб.[292]

Отсутствие широкого общественного обсуждения вопросов, связанных с массовым внедрением цифрового образования, с привлечением независимых экспертов, наводит на мысль что «Реализуется эта революция, во-первых, в интересах крупного ай-ти бизнеса. Заказчиком оцифровки образования выступают крупные и в первую очередь иностранные ай-ти компании, рассматривающие российские образовательные учреждения как рынки сбыта своей продукции. Речь идёт о таких компаниях, как: Cisco, Samsung, IBM, Microsoft, Huawei и другие» [9, с.11].

Тем не менее, даже некоторые из вышеперечисленных проектов – вызовов для образования будущего ставят перед нами следующие вопросы. В какой мере пребывание в «дополненной реальности» (виртуальной реальности) является естественной средой обитания человека? Есть ли вероятность, что появление «Университета для миллиарда» (образовательных машин) может привести к дальнейшей дегуманизации и макдональдизации образования (*более подробно см. список литературы п. 7*)? Когда речь идет о наднациональных моделях квалификаций и компетенций, как это может отразиться на национальных интересах страны?

Несколько подробнее остановимся на проблеме, которая лежит не в плоскости развития современных информационных технологий, однако поможет определиться в отношении ним.

Во-первых, рассмотрим одно из, кажущихся очевидным, преимуществом информационных технологий – скорость и доступность получения и обмена информации, возможности дистанционного обучения. Так ли здесь все очевидно? Ряд экспертов предостерегают, что это грозит весьма серьезными издержками для психического и соматического здоровья обучающихся, для интеллектуального развития будущего поколения и создание затруднений в его социализации [1,5,8,10,11].

Например, «Особо Лукша выделил тему *геймификации* – усиления игрового начала в жизни. Через 15–20 лет игра и команда станут доминирующими формами образования и социальной жизни, и уже сегодня

[291] Официальный сайт РЭШ: https://resh.edu.ru/

[292] Учебный план на 8 триллионов. ВШЭ и ЦСР предложили проект реформы образования. – Режим доступа: https://www.rbc.ru/newspaper/2018/04/05/5ac4d5309a794730d2f1b3b7

признание игры в качестве нормы и образа жизни проявляется в том, что игры массово включают в образовательные курсы, проекты и экзамены. Города будущего также будут выглядеть как большой игровой тренажёр» [9,с.14]. Однако результаты исследования *ВЦИОМ* (1600 респондентов, декабрь 2016). Показали, что участники опроса оценивают, как серьезную угрозу психическому здоровью: компьютерные игры – 77%, негативное влияние сети –75%, химические зависимости – 64%. Более того, негативное влияние видеоигр и интернета на собственное здоровье признают и сами респонденты в возрасте от 18 до 34 лет[293].

Отрезвляющий эффект производят документальные фильмы «*Сетевой торчок*» – *"Web Junkie"*(2013) и «*Возвращение в реальность*» (2016). В Китае около 24 миллионов детей отказываются покидать виртуальный мир. Китай – первая страна, признавшая интернет-зависимость клиническим расстройством, д/ф демонстрируют, как проходит принудительное лечение в реабилитационных центрах от интернет-зависимости.

Один из самых авторитетных экспертов, длительное время изучавших влияние ИКТ на развитие психики, немецкий психиатр и нейрофизиолог Манфред Шпитцер убедительно доказывает их пагубность для развития интеллектуальных способностей детей: «Слабоумие – это не одна лишь забывчивость. Для меня феномен цифрового слабоумия означает не только то, что сегодняшние молодые люди становятся все более забывчивыми (на это впервые указали корейские ученые еще в 2007 г.). В гораздо большей степени речь идет о снижении умственной работоспособности, утрате навыков мышления и способности к критической оценке фактов, неумении ориентироваться в потоках информации» [11, с.17].

Опираясь на значительный массив исследований, М. Шпитцер, приходит к выводу, «Пользование компьютером в раннем дошкольном возрасте может приводить к нарушению внимания, а в старшем дошкольном возрасте – к затруднениям при чтении. В школьном возрасте у подростков, постоянно пользующихся компьютером, наблюдается растущая социальная изоляция. Об этом свидетельствуют последние исследования, проведенные в США и Германии» [11, с.23]. Автор приходит к неутешительному для сторонников цифровизации школы выводу, что нет никаких независимых исследований, бесспорно доказывающих, что обучение стало более эффективным благодаря внедрению в школах компьютеров [11, с.76-77].

Симптоматично, что «Эван Уильямс, создатель сервисов Blogger и Twitter, разрешает двоим своим сыновьям использовать планшеты и смартфоны не дольше часа в день. А Алекс Константинопл, директор Outcast Agency, ограничивает использование планшетов и ПК в доме 30 минутами в день. Ограничение касается детей 10 и 13 лет. Младший пятилетний сын вообще не использует гаджеты»[8, с 47]. И таких примеров достаточно, когда

[293] Поколение Selfie: пять мифов о современной молодежи (исследование ВЦИОМ). Режим доступа: https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=115996

профессионалы, работающие в бизнесе, который связан с ИКТ, проявляют заботу о собственных детях. Они-то лучше других осведомлены о негативном влиянии раннего погружения детей в мир виртуальной реальности.

Во-вторых, цифровизация школы, включая высшее образование, существенно отразится и на преподавательском корпусе: «Что случится, когда информация будет доступна каждому всегда и везде? Система, где университетские преподаватели передают знания, читают курсы и лекции, а потом по ним проводят тестирования, в будущем станет попросту бессмысленной. Нужно принципиально новое содержание!»[294]

Как нам кажется, многие проблемы образования связаны с недооценкой компонентов, которые образуют его содержания, так как наряду со знаниями и умениями, которые присваивает обучающийся, недостаточное внимание уделяется нормам, ценностям и убеждениям. Из образования, по сути, изымается непосредственное общение педагога с учащимися. По-прежнему недостаточное внимание уделяется роли педагогического общения в расширении индивидуального опыта и развития личности субъектов образовательного процесса тому, как передаются и усваиваются личностные смыслы, ценности и мотивы вступивших в психологический контакт: «Смыслу не учат, – писал А.Н. Леонтьев, – смысл воспитывается» [4; Т.1, с. 369].

В подтверждение данного тезиса можно привести мнение Кена Робинсона крупнейшего специалиста в области образования и инноваций в государственных и общественных организациях: «Слишком многие образовательные реформы направлены на то, чтобы сделать образование независимым от преподавателей. Все наиболее успешные мировые образовательные системы основаны на противоположном принципе. Они инвестируют в преподавателей. Причина заключается в том, что люди достигают впечатляющих успехов, когда рядом с ними находятся те, кто понимает их таланты, способности и сопряженные с этим возможные трудности. Вот почему наставничество помогло стольким людям в жизни. Выдающиеся педагоги всегда понимали, что их настоящая задача – не преподавать предмет, а обучать учеников» [6, с. 347]. Кен Робинсон, на наш взгляд, очень точно формулирует проблемы современного образования: «Дело в том, что с учетом требований времени образованию необходимы не реформы, а трансформация. Ее главным принципом должна быть не стандартизация образования, а его персонализация с опорой на индивидуальные таланты и достижения каждого ребенка. Необходимо создать для учащихся обстановку, которая пробуждала бы в них желание учиться, и в которой они могли бы естественным образом раскрыть свои способности и истинные предпочтения [6, с.170].

На наш взгляд, дело не столько, и не только во внедрении современных

[294] *Митева Ц.* Павел Лукша: «Собрать себя как специалиста можно будет и без университета» // Московские новости. 06.01.2013. — Режим доступа: http://www.mn.ru/society/85401

технологий в образование, и уповании на научно-технический прогресс, сколько в ценностном самоопределении педагогического сообщества: «Главное заключается не в структурно-функциональных мероприятиях, разработке пакетов организационно-финансовых и программных материалов, а в определении тех образовательных базовых ценностей, вокруг которых смогли бы сплотиться основные субъекты педагогического процесса» [2, с.44].

В-третьих, как отразится концептуальная перестройка образования, осуществляемая в соответствии с планами форсайт-проектов «Образование 2030», «Образование 2035»[295] на национальных интересах страны? Реализация данных проектов, по мнению О.Н. Четвериковой, приводит к тому, что «Государство теряет стратегическое влияние на школу, удерживая только хозяйственные и административные функции, зато всё определяет работодатель. Традиционная школа остаётся для неудачников» [9, с.12].

В заключение по данной проблеме можно сказать, что дело не в технологиях обучения, а в целях и смыслах образования. Будет ли оно ориентировано на национальные интересы? В какой мере новые образовательные технологии могут способствовать наращиванию отечественного человеческого капитала? Каким образом цифровизация образования отразится на психологическом и соматическом здоровье обучающихся? От ответов на эти важнейшие вопросы зависит будущее отечественного образования, а соответственно и страны в целом.

Использованные источники:

1. Афанасьев А. Цифровизация образования, все минусы электронной школы. Что будет с детьми? Режим доступа: https://vc.ru/flood/43800-cifrovizaciya-obrazovaniya-vse-minusy-elektronnoy-shkoly-chto-budet-s-detmi
2. Богуславский М.В. Проблемы реформирования российского образования (историко-педагогический контекст)//Проблемы современного образования. 2010. – №1. – С. 33-44.
3. Герасимова Е. Школьным урокам осталось жить 15 лет. Независимая газета. – 15.09.2015. Режим доступа: http://www.ng.ru/education/2015-09-15/8_schools.html
4. Леонтьев А.Н. Избранные психологические произведения: В 2 т. – М.: Педагогика, 1983. Т.1. – 392 с.
5. Лория Е., Ладилова Е., Нодельман В. Российскую школу оцифруют за три года.//Известия. – 12.09.2018. Режим доступа: https://iz.ru/787587/elena-loriia-elena-ladilova-valeriia-nodelman/elektroniki-20
6. Робинсон К., Ароника Л. Призвание. Как найти то, для чего вы созданы, и жить в своей стихии. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2010. – 368с.
7. Рябченко С.А. Модернизация образования – ускользающая реальность// Психология и школа. – 2012. – № 1. – С.74-85.

[295] Образование 2030: Дорожные карты будущего. Результаты первого российского этапа исследования. Опубликован в мае 2011 г. — Режим доступа: http://www.myshared.ru/slide/214897/

8. Стрельникова, Л. Цифровое слабоумие // Химия и жизнь – XXI век. – 2014. – № 12. – С. 42-47.
9. Четверикова О.Н. Скрытые угрозы российского проекта «Цифровая школа»//Народное образование. – 2019. – № 1. – С.9-25
10. Четверикова О.Н. Цифровизация образования – это опасно. Режим доступа: http://zavtra.ru/blogs/mesh_gp
11. Шпитцер М. Антимозг. Цифровые технологии и мозг. М.: Издательство АСТ, 2014. – 288 с.

УДК37(018)

Свеженцева Н.Ю.
студент 4 курса
факультет психологии и педагогики
Елабужский институт КФУ
научный руководитель: Газизова Ф.С.
Россия, г. Елабуга, Татарстан

ФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ УЧИТЕЛЯ С РОДИТЕЛЯМИ УЧАЩИХСЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Аннотация. В статье рассматриваются содержание, формы сотрудничества учителя с родителями. Обозначена проблема сотрудничества семьи и школы в вопросах воспитания личности школьника. Сделан вывод, что тесное сотрудничество учителей и родителей может способствовать положительному отношению родителей к школе и их готовности к взаимодействию с классным руководителем в воспитании младших школьников.

Ключевые слова. Сотрудничество, родители, взаимодействие, младший школьник, творчество, индивидуальность, мероприятия.

Svezhentseva N.Yu., 4th year student
Faculty of Psychology and Pedagogy
Yelabuga Institute of KFU
Supervisor: Gazizova F.S.
Russia, Yelabuga, Tatarstan

FORMS OF TEAM INTERACTION WITH PARENTS OF PUPILS OF YOUNGER SCHOOLBOYS

Annotation. The article discusses the content, forms of cooperation of the teacher with the parents. The problem of cooperation between the family and the school in matters of upbringing the student's personality is designated It was concluded that close cooperation between teachers and parents can contribute to a positive attitude of parents towards the school and their readiness to interact with the class teacher in educating younger schoolchildren.

Keywords. Collaboration, parents, interaction, junior schoolchild, creativity, individuality, activities.

Система работы педагога с родителями предполагает организацию интересных форм, методов взаимодействия, реализующих функции сотрудничества. А.И. Галина определяет форму взаимодействия учителя с родителями как способ организации их совместной деятельности и общения [2]. Традиционно принято выделять индивидуальные (посещение на дому, приглашение в школу, индивидуальные консультации педагога, переписка); групповые (тематические консультации, университет педагогических знаний, родительские вечера, классные детские мероприятия); коллективные

(родительские собрания, дни открытых дверей, концерты, выставки учебных работ, творческие отчеты) формы сотрудничества учителей и родителей .

Посещение семьи на дому – эффективная форма индивидуальной работы педагога с родителями, где происходит знакомство с условиями жизни ученика. В процесс беседы с родителями педагог узнает о характере ребенка, его интересах и склонностях, об отношении к родителям, к школе, а также информирует родителей об успехах ребенка, дает практические советы.

Переписка с родителями – письменная форма информирования родителей (дневник, сообщение по телефону, общение в группе по WhatsApp). Допускается извещение о предстоящей совместной деятельности в школе, поздравление с праздниками, советы и пожелания в воспитании детей. Главное условие переписки – доброжелательный тон, радость общения[3].

Индивидуальные тематические консультации полезны как для родителей, так и для учителя. Родители получают реальное представление о школьных делах и поведении ребенка, учитель – необходимые ему сведения для более глубокого понимания проблем каждого ученика.

Родительское собрание - самая распространенная и эффективная форма группового сотрудничества школы и семьи. Это форма анализа, осмысления на основе данных педагогической науки опыта воспитания[3, с. 161].

Вовлечение родителей в школьное самоуправление. Родители учащихся юридически не входят в школьный коллектив, но не менее педагогов заинтересованы в успешной работе школы.

Классный родительский комитет. Он работает на основе положения о родительском комитете школы, совместно с классным руководителем и под его руководством.

Общешкольный родительский совет – это координирующий штаб разнообразной работы со всеми родителями, объединяющий усилия школы и семьи для решения воспитательных задач [7, с. 72].

Организация совместных досуговых мероприятий. Формы могут быть различными (совместные праздники, подготовка и репетиция концертов, просмотр и обсуждение фильмов, соревнования, конкурсы, КВН и т.д.)

Организация различных кружков, спортивных секций, участие в заседаниях клубов. Можно организовать различные спортивные секции или проводить соревнования вместе со школьными преподавателями физкультуры.

Университет педагогических знаний является формой психолого-педагогического просвещения родителей [5, с.53]. Вооружает их необходимыми знаниями, основами педагогической культуры, знакомит с актуальными вопросами воспитания, способствует установлению контактов родителей с общественностью, семьи со школой, взаимодействию родителей и учителей в воспитательной работе.

Лекция - форма психолого-педагогического просвещения, раскрывающая сущность той или иной проблемы воспитания [1, с.6].

Конференция – предполагает расширение, углубление и закрепление знаний о воспитании детей [7]. Проводится раз в год, требует тщательной подготовки и активного участия родителей.

Практикум – это форма выработки у родителей педагогических умений по воспитанию детей, эффективному решению возникающих педагогических ситуаций, своеобразная тренировка педагогического мышления[7].

Открытые уроки обычно организуются с целью ознакомления родителей с новыми программами по предмету, методикой преподавания, требованиями учителя. В начальной школе необходимо хотя бы один-два раза в полугодие давать возможность родителям присутствовать на открытом уроке.

Педагогическая дискуссия (диспут) – одна из форм повышения педагогической культуры. Можно вовлечь всех присутствующих в обсуждение поставленных проблем, способствует выработке умения всесторонне анализировать факты и явления, опираясь на приобретенные навыки и накопленный опыт.

Ролевые игры – форма коллективной творческой деятельности. Важно проиграть несколько вариантов ролевой игры (положительных и отрицательных) и путем совместного обсуждения выбрать оптимальный для данной ситуации способ действий.

Организация совместной деятельности родителей и детей (оформление классных комнат, благоустройство и озеленение школьного двора, дворов и улиц, ярмарки-распродажи семейных поделок, презентации семейных родословных традиций, создание музеев семьи, семейные праздники и фестивали, олимпиады, участие в походах).

При организации сотрудничества учителей и родителей могут быть использованы следующие методы: беседа, дискуссия, познавательные игры, обсуждения, практический метод, учебный контроль, методы иллюстрации и демонстрации, работа с книгой.

Учитель в праве самостоятельно выбирать методы и приемы взаимодействия, использовать в практике традиционные или инновационные формы работы. Сотрудничество между учителем и семьей будет эффективным в том случае, если родители уяснят важность умения анализировать поступки и поведение своих детей и научатся это делать.

Использованные источники:

1. Бессонова В.Г. Вовлечение родителей в учебно-воспитательный процесс // Начальная школа, 2016. – № 8. – с. 6-8.

2. Галина А.И. Формы и методы взаимодействия учителя с родителями младших//VII Международная студенческая научная конференция, 2015. – [Электронный ресурс]. – режим доступа: https://scienceforum.ru/2015/article/2015016538/

3. Лапагина Н.В. Современные формы взаимодействия с родителями // Социальная сеть работников образования nsportal, 2017. – [Электронный

ресурс]. – режим доступа: https://nsportal.ru/2017/03/14/sovremennye-formy-vzaimodeystviya-s-roditelyami/
4. Нимаева Е.Г. Родители, дети, педагоги: взаимопонимание и взаимодействие // Образование и воспитание, 2016. – № 3. – с. 53-54.
5. Педагогический энциклопедический словарь / гл. ред. Би-Бад. – М.: Большая рос. Энциклопедия, 2012. – 528с.
6. Петровичева А.А. Взаимодействие семьи, школы и социума / А.А. Петровичева // Молодой ученый, 2016. – № 5. – с. 723-727.
7. Пистун Ю.В. Особенности взаимодействия педагога с родителями в условиях реализации ФГОС // Инновационные технологии в образовании и науке: материала международной науч.-практ. конф. Чебоксары: ЦНС Интерактив Плюс, 2017. –Т1. – с. 160-162.

УДК 373.24

Сейдаметова Э.И.
студент 4 курса
факультет «Психологии и педагогического образования»
ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»
научный руководитель: Амет-Уста З.Р., к.пед.н.
старший преподаватель
ГБОУВО РК «КИПУ»
Россия, г. Симферополь

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ВЕЛИЧИНЕ ПРЕДМЕТОВ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА ПОСРЕДСТВОМ ИЗМЕРИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: в статье рассматриваются методические особенности формирования основополагающего компонента усвоения элементарных математических представлений – представления о величине предметов у старших дошкольников. Формирования представлений о величине способствуют расширению представлений о свойствах предметов, развитию навыков дифференцировать эти свойства, выделять их из множества других. Эффективным средством формирования данных представлений является измерительная деятельность. Измеряя, дети учатся точно дифференцировать ширину, длину, высоту предметов. Измерительная деятельность предполагает изучение предмета не только с качественной стороны, но и с количественной. Таким образом, осуществляется более детальное рассмотрение количественных характеристик предмета.

Ключевые слова: представления о величине предметов, измерительная деятельность, сериация, конкретно-понятийное мышление, предметно-практические действия.

Seydametov E.I.
student
4 course, faculty of Psychology and pedagogical education»
State budgetary educational institution of higher education of the Republic of Crimea "Crimean engineering pedagogical University»
Russia, Simferopol
Supervisor: Amet-Usta Z.R.
Candidate of pedagogical Sciences, senior lecturer of the State budgetary educational institution of higher education of the Republic of Crimea "Crimean engineering pedagogical University»

METHODOLOGICAL PECULIARITIES OF FORMATION OF REPRESENTATIONS ABOUT THE SIZE OF OBJECTS IN CHILDREN OF SENIOR PRESCHOOL AGE THROUGH MEASURING ACTIVITIES

Abstract: the article deals with the methodological features of the formation of the fundamental component of the assimilation of elementary mathematical concepts – the idea of the magnitude of subjects in older preschoolers. The formation of ideas about the value contribute to the expansion of ideas about the properties of objects, the development of skills to differentiate these properties, to distinguish them from many others. An effective means of forming these representations is the measuring activity. By measuring, children learn to accurately differentiate the width, length, height of objects. Measuring activity involves the study of the subject not only from the qualitative side, but also from a quantitative one. Thus, a more detailed consideration of the quantitative characteristics of the subject.

Key words: beliefs about the value of items measuring activities, seriation, specifically conceptual thinking, subject and action.

Анализируя педагогическую литературу по проблеме формирования представлений о величине предметов у старших дошкольников, отметим, что В.Г. Житомирский указывал на следующие факторы, необходимые для формирования данных представлений:

1. Первый фактор заключается в организации предметно-практической деятельности детей для формирования у них начальных представлений о величине.

2. Второй фактор представляет развитие активной речи. Ребенок должен не только использовать в речи термины, относящиеся к величинам предметов, но и понимать их значение. На основе активной речи формируется конкретно-понятийное мышление, умение оперировать понятиями.

3. Третий фактор связан с формированием понятия – величина, соотнесением данного понятия с другими математическими понятиями. Дети должны усвоить, что понятие «величина» в комплексе с другими математическими понятиями выражают отношения.

4. Четвертый фактор определяется развитием понимания детьми представлений о величине предметов – осуществление перехода от развернутых мыслительных действий к свернутым. Происходит переход от предметно-практических действий с предметами к выражению этих действий в речи детей.

5. Пятый фактор – приобретение детьми умений осуществлять самоконтроль и самопроверку. Дети учатся сравнивать каждое действие с предыдущим и последующим, проверять полученные результаты, сопоставляя их с исходными данными.

6. Шестой фактор – систематическое изучение педагогом уровня знаний, умений и навыков по оперированию представлениями о величинах предметов. Это поможет осуществлять дифференцированный и индивидуальный подход к дошкольникам [2].

Эти факторы представляют собой комплексный процесс овладения

детьми первичными представлениями о величинах предметов. Каждое условие должно соблюдаться на всех этапах обучения. Формирование представлений о величине требует тщательного подбора наглядных пособий, дидактического материала, а также окружающих ребенка предметов.

Н. И. Непомнящая отмечает, что формируя наглядно с дошкольниками образец ряда предметов и анализируя его, педагогу необходимо обращать внимание на определенные особенности. Такие как последовательность расположения предметов, восходящее или нисходящее направление ряда, постоянную разницу между двумя смежными предметами. Анализ образца является эффективным приемом обучения сериации, так как направлен на обследование наглядно представленных предметов и способствует формированию понятия «отношение порядка» и его свойств [4].

Осуществляя правило выбора, ребенок выбирает каждый раз из всех предметов самый длинный или самый короткий, что так же представляет собой средство построения упорядоченного ряда. Оно определяет последовательность действий в виде практического или зрительного сопоставления элементов и выбора необходимого элемента. Осознание отношений порядка и его свойств в этом случае происходит на основе заданного способа действия, самостоятельно, в результате выполнения задания [1].

Проверкой правильного выполнения заданий на сериацию служит попарное сравнение предметов друг с другом, так дети учатся понимать то, что оценка размера предмета носит относительный характер.

Еще одним важным направлением работы является развитие глазомера. Детям дают задания найти из пяти предметов равный заданному образцу предмет по размеру, большего или меньшего размера.

Следующий этап − переход к формированию представлений о трехмерности предметов. С этой целью определяются длина, ширина, высота у предметов, занимающих относительно постоянное положение в пространстве, а затем и у других предметов [5].

Также необходимо осуществлять специальные упражнения, в процессе которых деятельность, направленная на измерения величины, связывается с выделением количественных отношений. С этой целью педагог учит пользоваться дошкольника образцом, меркой – посредником, а впоследствии условной меркой, которые выступают как средство преобразования объекта. Такие упражнения позволяют понять, что происходит при изменении одного из измерений при сохранении массы в целом [3].

Использованные источники:

1. Данилова В. В. и др. Обучение математике в детском саду. М. : Издательский центр «Академия», 2001. 320 с.
2. Житомирский В. Г. Математическая азбука. М. : Проспект, 2010. 178 с.
3. Корнеева Г. А., Родина Е. В. Современные подходы к обучению дошкольников математике // Дошкольное воспитание. 2002. №3. С. 23-27.
4. Михалкова З. А., Непомнящая Н. И. Математическое развитие дошкольников. СПб. : «Акцидент», 1998. 94 с.
5. Щербакова Е. И. Методика обучения математике в детском саду. М., 2000. 272 с.

УДК 323.2

Umalatova S.U. 1 course, faculty of "Management"
Dagestan State University
Russia, Makhachkala
Rajabova S.R. 1st course, Faculty of «Management»
Dagestan State University Russia, Makhachkala
Scientific adviser: Bilalova Kh.A. Candidate of Philology

POLITICAL CONFLICTS CONTROL AND MANAGEMENT TECHNOLOGY

Abstract:

In this article, the author defines the concept of conflict, its origin, as well as the consequences of its development. Some recommendations on the development of technologies for controlling and managing political conflicts are made.

Keywords:

Conflict, control and management of political conflicts, phasing

Умалатова С.У.
студент магистратуры 1 курса
факультет «Управления»
Раджабова С.Р.
студент магистратуры 1 курса
факультет «Управления»
Дагестанский государственный университет
научный руководитель: Билалова Х.А., к.филол.н.
Россия, г. Махачкала

ТЕХНОЛОГИЯ КОНТРОЛЯ И УПРАВЛЕНИЯ ПОЛИТИЧЕСКИМИ КОНФЛИКТАМИ

Аннотация:

В данной статье авторы дали определение понятию конфликт, рассмотрели его первопричину, а также последствия его развития. В статье изучаются, а также даются рекомендации по разработке технологий контроля и управления политическими конфликтами.

Ключевые слова:

Конфликт, контроль и управление политическим конфликтом, этапы

The conflict is a clash of opposing interests, opinions, views of the parties. When it begins to bear a political character the negative consequences for others increase dramatically. This is due to the fact that such conflicts usually involve a large number of people. The absence of attempts to resolve a conflict leads to its development, namely the onset of a crisis in relations between the parties of the conflict. Crises are dangerous with negative consequences, i.e. the growth of

tension; even armed clashes are possible, new sources of contradictions may arise. Even domestic crises may cause larger shocks.

Before proceeding to design or implement measures to deal with the conflict situation, you need to determine its source. The sources of a political conflict in the broadest sense are divided into non-social, social and combined ones. [2]

Non-social sources of conflicts take place when the basis of political tension involves human nature, their feelings, fears, emotions. The conflicts based on such sources take the form of irrational and apparently little or no motivated actions.

Social sources of conflict are extremely diverse and are related to a particular sphere of state policy, the nature of the entities, as well as other aspects (various forms and aspects of social relations, differences between people in matters of basic values and political ideals, etc.).

Combined sources of conflict, as a rule, reflect the relationship of man with nature, in such a conflict, each of the parties contributes to its development. In particular, these are conflicts caused by the political consequences of environmental disasters, accidents at large stations and plants. Such conflicts are usually associated with the resolution of social consequences not only as a result of a natural disaster or other situation described above, but also with the man himself, who to some extent aggravated this situation

Thus, the source and basis of the political conflict represent the contradiction between the political society as a whole system and the inequality of its individuals and groups, which is expressed in the hierarchy of political status.

Each of the parties of a political conflict seeks to manage it or at least to control the situation. This is a very difficult process and it should be approached responsibly. Soloviev A.I. developed three stages of action to control the conflict:

1. Implementation of preventive measures, determination of the causes and composition of the conflict, analysis of their interaction, as well as monitoring events;
2. The definition of the circumstances entailing increase in the intensity of conflict and hindering its development;
3. Preventing the development of the conflict, i.e. the change of the dispute phase to the stage of increased political tension, violence; to minimize the social excitation arising from the development of the conflict in the related fields of the political life. As a result, there are some limitations that allow avoiding the transformation of the conflict into a crisis or catastrophe.

Considering the technology of conflict control and management, it is necessary to understand the difference between them. Thus, Soloviev A. I. defines the management of the conflict as "purposeful influence on various components of the competitive interaction of the parties' that implies an increase in compliance of their state with conscious intentions of an entity."[2] And if we consider the management from this point of view, it is a more complex, costly method, requiring more efforts, energy, resources to achieve the goals.

The conflict management to a large extent depends on the model of rivalry

followed by the entity. It is worth remembering that different models of conflict provide different strategies, sometimes with opposite goals. Among the most significant strategies, within which their own technology for the conscious impact on the conflicts formed, Soloviev I. pointed out the goals that characterized them:

1. The initiation of the conflict (assumes the contradictions in the society, increasing the escalation of the conflict with the aim of creating the situation which one side would use more efficiently than the other);

2. Routinization of the conflict (purposeful, persistent tension in the relationship, with the aim of using it to their advantage);

3. Degree of openness of the political system;

4. The cohesion level of conflicting groups and the intensity of the internal relations of their members;

5. The nature of wide social strata involvement in the controversial relationship;

6. Emotional intensity of the political behavior of groups and citizens and their ability to self-limit their power claims, etc.

The stage that the conflict goes through, as well as the specifics of its development in each of them is a key point in the development of management and control technologies. Despite the fact that many scientists agree on the need to identify the stages of the conflict, they did not come to the agreement regarding the quantitative and qualitative certainty of these stages. Traditionally, the basis for determining the stages of the conflict is taking into account the positions of each conflicting party, the type, nature, time parameters of these contradictions.

Based on the diversity of political conflicts, as well as the fact that the measures to resolve them face resistance from the conflicting parties, it will be effective to identify stages in terms of establishing universal tasks, the solution of which will consistently increase the possibility of a conscious impact on the whole process. As a result, the technology of conflict control and management will be more specialized, i.e. complex tasks will be set, based on the characteristics of each stage. [1]

If we talk about the conflict resolution strategy, it involves the active participation of both parties. And as a result, we have the restoration of relations through the conclusion of an agreement between the parties of the conflict, where each of the parties accepts it, agrees with it and is ready to follow it.

The end of any conflict can be an agreement of the conflicting parties on a truce. A similar result can be achieved in two ways:

-peaceful settlement of the conflict (compromise through mutual concessions);

-reconciliation based on coercion (the reconciliation is achieved due to the clear superiority of one side over another)

The duration and manner of reconciliation will be very different. If we consider the asymmetric agreement, the risk of its termination is great, because the interests of one party were either ignored in full or in part, which eventually led to

a possible continuation of the struggle for their interests

The technologies of conflict control and management may vary depending on the economic, political, social, mental and other characteristics of the parties (in cases of international conflicts). It remains unchanged that their resolution is important on a global scale, because even the smallest contradiction that has arisen in one state can lead to a wave of discontent in another.

Preventive measures play an important role in the conflict resolution technology. It is always easier, more effective to prevent than to deal with the consequences or try to nullify the conflict. This requires knowledge, skills, resources, and most importantly the desire to prevent a conflict, sometimes a conflict can be beneficial, and then one of the parties is ready to make a sacrifice for the sake of the goals pursued.

The development and implementation of conflict management and control technologies will minimize possible negative consequences, and the achievement of agreements between the parties will lead to certain peace between the parties. Here, it is important that all the conflicting parties should be satisfied with the result when reaching agreements. Since the infringement of the interests of one party to a greater extent than the other, or dissatisfaction with the results of the agreement by one party, can lead to the fact that the source of the conflict will not be exhausted and the risk of re-occurrence will be very high.

Literature:

1. M. M. Lebedeva Political resolution of conflicts. M., 1997.
2. Soloviev A. I. political Science: Political theory, political technologies. M. 2006.
3. Feldman D. M. political Science of conflict: Proc. benefit. M.: Publishing House "Strategy", 1998. P. 139.
4. Kozyrev G. I.. Political conflictology: textbook. — Moscow: publishing house "FORUM": INFRA-M — 432 p. — (Higher education).. Two thousand eight
5. [Electronic source]: conflict Management: theoretical,methodological and applied aspects. Ryzhov O. A.

УДК 354

Богданова Е.С.
студент
научный руководитель: Фурсов В.А., д.э.н.
профессор
Северо-Кавказский федеральный университет
Россия, г. Ставрополь

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ – ВЕДУЩИЙ СУБЪЕКТ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация: в статье рассматривается вопрос, связанный с деятельностью Правительства. В соответствии с Конституцией РФ, Правительство находится во главе исполнительной власти. В статье рассмотрены основные функции и полномочия Правительства.

Ключевые слова: Правительство РФ, исполнительная власть, полномочия Правительства РФ, функции Правительства РФ.

Bogdanova E.S., student
Academic Adviser: Fursov V.A. Doctor of science, Economics, professor
NCFU
Russia, Stavropol

GOVERNMENT OF THE RUSSIAN FEDERATION IS THE LEADING SUBJECT OF THE PUBLIC ADMINISTRATION SYSTEM

Annotation: The article deals with the issue related to the work of the Government. In accordance with the Constitution of the Russian Federation, the Government is at the head of the executive branch. The article deals with the main functions and powers of the Government.

Key words: Government of the Russian Federation, executive branch, powers of the Government of the Russian Federation, functions of the Government of the Russian Federation.

Россия – сильное государство, для нашей страны важно качество и эффективность государственного управления. Безусловно, на протяжении всей истории предпринимаются попытки улучшить эффективность государственного управления.

Так, например, в апреле 2019 года обсуждались предлагаемые поправки в Конституцию РФ об участии Госдумы в формировании Правительства.

А в 2018 году был принят Указ Президента РФ от 15 мая 2018 г. № 2015 «О структуре федеральных органов исполнительной власти».

Государственную власть в Российской Федерации осуществляют Президент Российской Федерации, Федеральное Собрание (Совет Федерации и Государственная Дума), Правительство Российской Федерации, суды Российской Федерации.

В соответствии с Конституцией РФ, Правительство Российской

Федерации есть высший орган исполнительной власти, осуществляющий нормативно-правовое регулирование на уровне подзаконных нормативных правовых актов.

Содержанием деятельности Правительства является деятельность по исполнению и реализации законов, принятых Парламентом РФ, указов Президента РФ и иных нормативных правовых актов.

Правительство Российской Федерации возглавляет систему исполнительной власти в РФ, к которой также относятся федеральные органы исполнительной власти и органы исполнительной власти субъектов РФ.

Правительство РФ осуществляет свою деятельность на основе Конституции Российской Федерации, федеральных конституционных законов, федеральных законов и нормативных указов Президента Российской Федерации.

Правительство Российской Федерации состоит из членов Правительства Российской Федерации – Председателя Правительства Российской Федерации, заместителей Председателя Правительства Российской Федерации и федеральных министров.

Председатель Правительства Российской Федерации назначается Президентом Российской Федерации из числа граждан Российской Федерации, не имеющих гражданства иностранного государства либо вида на жительство или иного документа, которое подтверждает право на постоянное проживание гражданина Российской Федерации на территории иностранного государства, в порядке, установленном Конституцией Российской Федерации.

В Конституции Российской Федерации 1993 года не установлен срок полномочий Правительства РФ. При этом Правительство РФ обязательно формируется в связи с избранием или переизбранием Президента РФ, слагая свои полномочия перед вновь избранным Президентом РФ.

Президент Российской Федерации вправе принять решение об отставке Правительства РФ.

Правительство Российской Федерации руководит работой федеральных министерств и иных федеральных органов исполнительной власти и контролирует их деятельность.

Правительство Российской Федерации представляет Государственной Думе ежегодные отчеты о результатах своей деятельности, в том числе по вопросам, поставленным Государственной Думой.

Правительство Российской Федерации в пределах своих полномочий занимается:

- организацией реализации внутренней и внешней политики Российской Федерации;
- обеспечением единства системы исполнительной власти в Российской Федерации, направляя и контролируя деятельность ее органов;
- осуществлением регулирования в социально-экономической сфере;
- формированием федеральных целевых программ и обеспечением их

реализации;

- реализацией предоставленного ему права законодательной инициативы. [2, глава 3, ст. 13]

Под функциями Правительства Российской Федерации понимают его основные направления деятельности. Так, Правительство Российской Федерации, согласно Конституции, занимается:

- разработкой и представлением Государственной Думе федерального бюджета и обеспечением его исполнения; представлением Государственной Думе отчета об исполнении федерального бюджета; представлением Государственной Думе ежегодных отчетов о результатах своей деятельности, в том числе по вопросам, поставленным Государственной Думой;

- обеспечением проведения в Российской Федерации единой финансовой, кредитной и денежной политики;

- обеспечением проведения в Российской Федерации единой государственной политики в области культуры, науки, образования, здравоохранения, социального обеспечения, экологии;

- осуществлением управления федеральной собственностью;

- осуществлением мер по обеспечению обороны страны, государственной безопасности, реализации внешней политики Российской Федерации;

- осуществлением мер по обеспечению законности, прав и свобод граждан, охране собственности и общественного порядка, борьбе с преступностью;

- осуществлением иных полномочий, возложенных на него Конституцией Российской Федерации, федеральными законами, указами Президента Российской Федерации. [1, глава 6, ст.114]

Таким образом, Правительство РФ играет важную роль в системе исполнительной власти. Новые условия задают более высокие требования к эффективности государственного аппарата, в целом, и исполнительной ветви, в частности.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ)
2. Федеральный конституционный закон от 17.12.1997 (ред. от 28.12.2016) «О Правительстве Российской Федерации»
3. Указ Президента РФ от 15.05.2018 N 215 (ред. от 26.02.2019) «О структуре федеральных органов исполнительной власти»

УДК 34

Боктаева Д.В.
студент магистратуры 2 курса
юридический факультет
Астраханский государственный университет
научный руководитель: Бесчастнова О.В., к.юр.н.
доцент
Россия, г. Астрахань

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ ПО ОКАЗАНИЮ ПОМОЩИ ЛИЦАМ, НАХОДЯЩИМСЯ В СОСТОЯНИИ АЛКОГОЛЬНОГО ОПЬЯНЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ АСТРАВХАНСКОЙ ОБЛАСТИ)

Аннотация. В данной статье рассмотрена проблема оказания помощи лицам, находящимся в общественных местах в состоянии алкогольного опьянения и утративших способность передвигаться или ориентироваться в окружающей обстановке Проанализированы особенности функционирования медицинского вытрезвителя на опыте другого региона Выявлена и обоснована необходимость создания Центра временного пребывания лиц, находящихся в состоянии алкогольного опьянения в Астраханской области.

Ключевые слова: полиция, алкогольное опьянение, медицинские вытрезвители, охрана общественного порядка

Boktaeva D.V.
Master 2 course Faculty of Law
Astrakhan State University
Russia, Astrakhan'
Scientific adviser: Beschastnova O.V.
Candidate of Law, docent

THE ACTIVITIES OF INTERNAL AFFAIRS BODIES IN ASSISTING PERSONS WHO ARE INTOXICATED (ON THE EXAMPLE OF THE ASTRAKHAN REGION)

Abstract. This article addresses the problem of helping people who are in public places intoxicated and have lost the ability to move or navigate in the environment. The features of the medical detoxification function on the experience of another region are analyzed. The need to create a temporary stay center intoxication in the Astrakhan region.

Keywords: police, alcoholic intoxication, medical sobering stations, public order protection

УМВД России по Астраханской области в соответствии с задачами, обеденными Федеральным законном от 7 февраля 2011 г. №3-ФЗ «О полиции», первоочередное внимание уделяется обеспечению личной,

имущественной и общественной безопасности, предупреждению преступных посягательств в отношении жизни и здоровья граждан.

В этой связи одними из приоритетных направлений работы полиции является обеспечение контроля за различными профилактическими категориями лиц, а также предупреждение преступности в общественных местах и на улицах населённых пунктов Астраханской области.

Следует отметить, что злоупотребление алкоголем, наркотиками и иными сильнодействующими психоактивными веществами оказывает существенное влияние на состояние оперативное обстановки. Лица, находящиеся в состоянии алкогольного опьянения, не только являются наиболее возможными субъектами преступных посягательств.

Анализ статистических данных за 2018 г. показывает, что каждое четвертое уличное преступление совершенно в состоянии алкогольного опьянения (683 из 2745 или 24,8%). В общей структуре преступности доля таких преступлений составляет почти треть (2674 из 9196 или 29,1%). Под влиянием алкоголя растет тяжесть последствий совершенных преступлений. Так в состоянии опьянения в 2018 г. совершенно более 65% убийств, 61% фактов нанесения тяжкого вреда здоровью, 64% изнасилований. Так же высока доля преступлений против собственности: разбоев (44,2%), грабежей (34%), угонов (42,7%).

Данная проблема наиболее остро встала после упразднения в ходе реформы в системе МВД России специальных учреждений – медицинских вытрезвителей. Однако в результате возникла новая проблема – необходимость оказания помощи лицам, находящимся в общественных местах в состоянии алкогольного опьянения и утративших способность передвигаться или ориентироваться в окружающей обстановке, что до 2011 г. выполнялось именно медицинскими вытрезвителями.

В связи с этим Министерство внутренних дел Российской Федерации по согласованию с Министерством здравоохранения и социального развития Российской Федерации утверждена приказом МВД России от 23 декабря 2011 г. №1298 Инструкция о порядке доставления лиц, находящихся в общественных местах в состоянии алкогольного, наркотического или иного токсического опьянения и утративших способность самостоятельно передвигаться или ориентироваться в окружающей обстановке, в медицинские организации.

Однако реализация на практике вышеуказанной Инструкции показывает наличие множества спорных моментов. Так органы здравоохранения, в том числе учреждения, подведомственные Министерству здравоохранения Астраханской области, при выполнении сотрудниками полиции Инструкции по доставлению лиц в медицинские учреждения, ссылаются на положения Федерального закона от 21 ноября 2011 г. №323-ФЗ «Об основах здравоохранения граждан в Российской Федерации», согласно которого помещение и содержание стационаре лиц, находящихся в состоянии

алкогольного, наркотического или иного токсического опьянения, но не нуждающихся в госпитализации для оказания медицинской помощи, не предусмотрено.

В результате, после обследования задержанных лиц медицинскими работниками, сотрудники полиции вынуждены доставлять и содержать указанных лиц в комнатах содержания задержанных лиц территориальных органов МВД, что, при возникновении ухудшения состояния здоровья и отсутствия медицинских работников может привести к возникновению чрезвычайных происшествий, связанных со скоропостижной смертью задержанного.

Вместе с тем, в 2013 г. по инициативе МВД России данная проблематика стала предметом обсуждения Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации. По результатам рассмотрения утверждено постановление Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации от 30 октября 2013 г. №419-СФ, в соответствии с которым органам государственной власти Российской Федерации рекомендовано рассмотреть вопрос о создании в городах с численностью населения 100 тысяч и более человек специализированных учреждений (отделений), оказывающих лицам, находящимся в состоянии опьянения и не нуждающимся в оказании медицинской помощи, социальные услуги по организации временного убежища (приюта) с возложением функций по организации оказания этих услуг на исполнительные органы государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере социальной защиты населения.

Кроме этого вопроса оказания помощи лицам, находящимся в состоянии алкогольного опьянения неоднократно рассматривались на заседаниях Правительственной комиссии по профилактике правонарушений (февраль 2013 г., сентябрь 2014 г., июнь 2015 г., март 2017 г.). В соответствии с поручениями Правительственной комиссии руководством УМВД России Астраханской области в органы государственной власти направлялись предложения о рассмотрении опыта других регионов по созданию таких специализированных учреждений.

С декабря 2016 г. в Челябинской области начало функционировать МБУ «Центр временного пребывания лиц, находящихся в состоянии алкогольного опьянения», рассчитанное на 35 койко-мест. Учредителем Центра является Комитет по социальной политике администрации г. Челябинска, финансирование осуществляется за счет средств местного бюджета. Услуги гражданам оказываются на безвозмездной основе.

Разработано и утверждено Соглашение между УМВД России по г. Челябинску и Центром по порядку доставления и учету лиц, доставляемых в учреждение, а так же механизм их привлечение к административной ответственности.

В соответствие с графиком организовано дежурство сотрудников отдела исполнения административного законодательства УМВД России по г.

Челябинску и участковых уполномоченных полиции одного из территориальных отделов полиции.

Доставление граждан, находящихся в общественных местах в состоянии опьянения и не способных ориентироваться в окружающей обстановке, осуществляется сотрудниками полиции только с их согласия. При доставлении граждан проводится медицинское освидетельствование с составлением соответствующего акта. По его результатам гражданину предлагается временный приют до вытрезвления на добровольной основе. При необходимости оказывается доврачебная первичная медицинская помощь. Всем доставленным гражданам предоставляется право по телефону сообщить о своем местонахождении.

Административное производство в отношении доставляемых лиц осуществляется в соответствии с требованиями КоАП РФ. На лиц, выявленных в состоянии опьянения в общественных местах, составляются административные протоколы, предусмотренные статьей 20.21 КоАП РФ.

Таким образом, наличие и постоянное функционирование вышеуказанных специализированных учреждений позволяет принимать превентивные меры в отношении лиц, находящихся в общественных местах в состоянии алкогольного опьянения.

Использованные источники:

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях [Электронный ресурс]. Принят Гос. Думой Фед. Собр. Рос. Федерации 20 дек. 2001 г.: одобр. Советом Федерации Фед. Собр. Рос. Федерации 26 дек. 2001 г. Дата обновления: 23 апр. 2019 г. Документ опубликован не был. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. О полиции: [Электронный ресурс] федер. закон Рос. Федерации от 7 февр. 2011 г. N 3-ФЗ: принят Гос. Думой Фед. Собр. Рос. Федерации 28 янв. 2011 г.: одобр. Советом Федерации Фед. Собр. Рос. Федерации 2 февр. 2011 г. Дата обновления: 1 апр. 2019 г. Документ опубликован не был. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
3. Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон Рос. Федерации от 21 нояб. 2011 г. N 323-ФЗ: принят Гос. Думой Фед. Собр. Рос. Федерации 1 нояб. 2011 г.: одобр. Советом Федерации Фед. Собр. Рос. Федерации 9 нояб. 2011 г. Дата обновления: 1 апр. 2019 г. Документ опубликован не был. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
4. О мерах, направленных на обеспечение качества и доступности медицинской помощи в субъектах Российской Федерации [Электронный ресурс]: постановление Совета Федерации Фед. Собр. Рос. Федерации от 30 окт. 2013 г. N 419-СФ. Документ опубликован не был. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

УДК 347.254

Донская В.В.
студент 3 курса
Саратовская государственная юридическая академия
научный руководитель: Манько О.В.
Россия, г. Саратов

К ВОПРОСУ О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ЖИЛЫХ ПОМЕЩЕНИЙ ПО ДОГОВОРАМ НАЙМА ЖИЛЫХ ПОМЕЩЕНИЙ ЖИЛИЩНОГО ФОНДА СОЦИАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Аннотация: В данной статье рассмотрены наиболее проблемные аспекты предоставления жилых помещений по договорам найма жилых помещений жилищного фонда социального использования. Проведен анализ реализации жилищной политики в области строительства наемных домов на практике. Обобщая имеющиеся проблемы и обращаясь к зарубежному опыту, автор предлагает возможные пути их решения.

Ключевые слова: жилищное право, договор найма жилых помещений, жилищный фонд социального использования, наемные дома.

Donskaya V.V.
student
3 class, Saratov State Law Academy
Russia, Saratov
Supervisor: Manko O.V.

PROBLEMS OF HOUSING PROVISION UNDER A LEASE AGREEMENT FOR PREMISES FOR SOCIAL USE

Annotation: This article discusses the most problematic aspects of the provision of residential premises under contracts for the lease of residential premises of the housing fund of social use. The analysis of the implementation of housing policy in the field of construction of rented houses in practice. Summarizing the existing problems and turning to foreign experience, the author suggests possible ways to solve them.

Keywords: housing law, residential lease, public sector housing, rented houses.

Предоставление жилых помещений по договорам найма жилых помещений жилищного фонда социального использования представляет собой сравнительно новую модель реализации прав граждан на жилище в Российской Федерации. Данный правовой институт был введен Федеральным законом «О внесении изменений в Жилищный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части законодательного регулирования отношений по найму жилых помещений жилищного фонда социального использования» № 217-ФЗ от 21.07.2014 г. [2].

Вместе с данным институтом в Жилищном кодексе появилась и совершенно новая правовая категория, а именно «наемные дома».

В соответствии со ст. 91.16 ЖК РФ под наемным домом понимается здание, которое или все помещения в котором принадлежат на праве собственности одному лицу и которое или все жилые помещения в котором предназначены для предоставления гражданам во владение и пользование для проживание по договорам найма жилых помещений жилищного фонда социального использования и договорам найма жилых помещений [1].

Рассматривая строительство наемных домов в масштабах мирового опыта, следует отметить, что это не является новшеством и предусмотрено жилищной политикой ряда зарубежных стран Западной Европы, в частности Франции. Данное обстоятельство обуславливается рядом причин, среди которых, прежде всего, стоит назвать значительную роль наемного сектора в обеспечении граждан жильем.

Говоря о Российской Федерации, отмечу, что идея о расширении способов обеспечения граждан жилыми помещениями, посредством закрепления возможности строительства наемных домов появилась еще задолго до введения нового института в Жилищное законодательство. В связи с этим, особый интерес представляет проект Федерального закона № 98708-3 «О внесении изменений и дополнений в Федеральный закон «Об основах федеральной жилищной политики» [4]. Авторы данного законопроекта предлагали ввести такую правовую категорию как «доходный дом». Предполагалось, что под данным понятием будет пониматься многоквартирный жилой дом, собственник которого в целях извлечения прибыли предоставляет по договору аренды арендатору и членам его семьи жилые и нежилые помещения без ограничения их размеров. Однако данный законопроект впоследствии был возвращен авторам в связи с отсутствием заключения Правительства РФ.

В 2009 г. в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации также был представлен проект Федерального закона, предусматривающий включение в Жилищный кодекс РФ нового раздела посвященного жилищному фонду некоммерческого использования [3]. Предполагалось, что жилые помещения жилищного фонда некоммерческого использования будут предоставляться гражданам, признанным нуждающимися в жилых помещениях, но не являющиеся малоимущими по договорам некоммерческого найма.

Обращаясь к истории, следует отметить, что аналогом наемных домов выступали так называемые доходные дома, существовавшие еще в дореволюционной России. Их строительство началось в конце 18 века и достигло своего пика уже к середине 19 века. Так, например, в это время в Петербурге на долю доходных домов приходилось примерно 80% всех построек имевшихся в городе. Однако в рассматриваемый исторический период цель строительства доходных домов не сводилась лишь к тому, чтобы

обеспечить жильем наиболее нуждающиеся слои населения ввиду их затруднительного материального положения. Об этом, в частности, свидетельствуют показатели размеров платы за предоставляемое жилое помещение в таких доходных домах.

Целесообразность введения нового института, а также правовой категории «наемные дома» не вызывает сомнений, что подтверждается, в том числе, и мировой практикой. Дело в том, что это может выступать эффективным механизмом решения проблем доступности жилья для граждан, которые, например, не имеют возможности приобрести жилое помещение за счет собственных или заемных средств, а также получить его по договору социального найма.

Так или иначе, в настоящее время в рамках института предоставления жилых помещений по договорам найма жилых помещений фонда социального использования имеется ряд нерешенных проблем, которые носят как теоретический, так и практический характер.

Следует начать с вопроса о самом наименовании договора найма жилых помещений фонда социального использования. Полагаю, что с точки зрения законодательной техники оно обладает определенными дефектами, в связи с чем, не безосновательно подвергнуто критике рядом авторов, в числе которых Н. Е. Сосипатрова. Во-первых, данное наименование не отличается краткостью изложения, а во-вторых, как отмечает Н. Е. Сосипатрова, не индивидуализирует новый вид жилищного найма, поскольку, предусмотренный ранее Жилищным кодексом РФ договор социального найма также складывается в фонде социального использования [6].

Также, проблемным аспектом выступает отсутствие в действующей редакции Жилищного кодекса РФ норм, посвященных последствиям расторжения договора найма жилого помещения в случае признания непригодным жилого помещения, а также сноса или капитального ремонта наемного дома. Все это, безусловно, является принципиально важным моментом с точки зрения гарантированности прав нанимателей и в связи с чем, нуждается в законодательном урегулировании. Полагаю, что данные вопросы могут быть регламентированы аналогично тому, как это действует в рамках договора социального найма жилых помещений.

Кроме того, в соответствии со ст. 91.14 ЖК РФ граждане, принятые на учет нуждающихся в предоставлении жилых помещений по договорам найма жилых помещений жилищного фонда социального использования, могут подать заявление о предоставлении жилого помещения по договору найма жилого помещения жилищного фонда социального использования только одному наймодателю таких жилых помещений [1]. Исходя из изложенного возникает вопрос, как будет разрешаться ситуация в тех случаях, когда гражданином будет подано заявление о предоставлении такого жилого помещения в строящемся наемном доме, строительство которого, впоследствии, будет приостановлено? Таким образом, в случае принятия

наймодателем такого гражданина на учет последним будет исчерпано свое право на подачу заявления, однако жильем он не будет обеспечен длительное время. Полагаю, что данный вопрос нуждается в осмыслении его законодателем, а так же нормативном урегулировании.

Особого внимания заслуживает вопрос, связанный с развитием строительства наемных домов, поскольку от этого напрямую зависит возможность реализации законодательных положений на практике. Рассматривая данное направление жилищной политики в масштабах всей Российской Федерации, можно отметить, что оно развивается довольно слабо, что в частности, подчеркивалось участниками заседания Совета по вопросам жилищного строительства в Совете Федерации [5]. Безусловно, строительств наемных домов требует больших вложений и соответственно создает дополнительную нагрузку на соответствующие бюджеты бюджетной системы РФ. Однако решение данного вопроса видится в стимулировании и аккумуляции частной инициативы и соответственно повышение интереса у частных инвесторов. Полагаю, что одним из наиболее эффективных механизмов сможет выступать закрепление на законодательном уровне налоговых льгот в отношении лиц, осуществляющих строительство наемных домов. Положительным примером может служить опыт Соединенных Штатов Америки, где механизм снижения налогового бремени выступает одним из главных катализаторов процесса участия частных инвесторов в строительстве объектов, имеющих социально значимый статус.

Подводя итог всему вышеизложенному можно заключить, что введение в жилищное законодательство института предоставления жилых помещений по договорам найма жилых помещений жилищного фонда социального использования является одним из положительных проявлений жилищной политики современного периода. Не вызывает сомнений, что подобное нововведение имеет исключительное значение для решения вопросов, связанных с обеспечением граждан жильем. Однако для эффективной реализации данного института на практике ряд его положений нуждается в законодательной корректировке. Кроме того, необходимо предпринимать меры, направленные на активизацию процесса строительства наемных домов и, в частности, посредством создания механизма обеспечивающего повышение интереса у частных инвесторов в осуществлении данной деятельности.

Использованные источники:

1. Жилищный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 N 188-ФЗ (ред. от 22.01.2019) // Собрание законодательства РФ. - 2005. - №1 (часть 1). - Ст. 14; - 2019. - №4. - Ст. 281.

2. Федеральный закон "О внесении изменений в Жилищный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части законодательного регулирования отношений по найму жилых помещений жилищного фонда социального использования" от

21.07.2014 N 217-ФЗ (ред. от 03.07.2016) // Справочно-правовая система «Консультант плюс». URL: http://www.consultant.ru (дата обращения: 21.04.2019).
3. Проект федерального закона № 162577-5 «О внесении изменений в Жилищный кодекс Российской Федерации» // Официальный сайт Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации. URL: http://duma.gov.ru (дата обращения: 21.04.2019).
4. Проект федерального закона № 98708-3 «О внесении изменений и дополнений в Федеральный закон «Об основах федеральной жилищной политики» // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации «Консорциум Кодекс». URL: http://docs.cntd.ru (дата обращения: 21.04.2019).
5. Доходные дома появятся при поддержке государства // Издание Федерального Собрания Российской Федерации «Парламентская газета». – 2016. – 30 июня.
6. Сосипатрова Н. Е. Реформирование договорных отношений в жилищном фонде социального использования // Вестник ННГУ. 2014. №6. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/reformirovanie-dogovornyh-otnosheniy-v-zhilischnom-fonde-sotsialnogo-ispolzovaniya (дата обращения: 21.04.2019).

347.9

Дорджиев Б.В.
студент магистратуры
Кектышов Э.А.
студент
Четыров В.О.
студент
направление «Юриспруденция»
Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова

ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ КОНВАЛИДАЦИИ СДЕЛОК В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ

Аннотация: в статье рассматриваются проблемные аспекты конвалидации сделок в гражданском праве. Проанализирована ретроспектива развития интереса правоведов к данному механизму, а также теоретические подходы к пониманию конвалидации. В рамках проведенной работы была изучена современная правовая основа РФ, на основании которой производится конвалидация сделок. Также авторами были выделены проблемные аспекты применения механизма конвалидации сделок в гражданском праве, и предложены варианты решения данных аспектов.

Ключевые слова: конвалидация, гражданское право, ничтожность сделок, восстановление юридической силы.

Dordzhiev B.V.
Kektyshov E.A.
Chetirov V.O.
Kalmyk State University B.B. Gorodovikova

PROBLEM ASPECTS OF CONVALIDATION OF TRANSACTIONS IN CIVIL LAW

Annotation: the article discusses the problematic aspects of the fairness of transactions in civil law. Analyzed a retrospective of the development of interest of lawyers to this mechanism, as well as theoretical approaches to the understanding of convalation. As part of the work carried out, the modern legal framework of the Russian Federation was studied, on the basis of which the convalidation of transactions is based. Also, the authors highlighted the problematic aspects of the application of the mechanism for the conviction of transactions in civil law, and proposed solutions to these aspects.

Key words: conviction, civil law, nullity of transactions, restoration of legal force.

На сегодняшний день ныне существующие экономические реалии обуславливают постепенное усложнение экономических взаимоотношений между субъектами многих гражданско-правовых деликтов. В этой связи

отечественные авторы уделяют достаточно внимания такой проблеме, как конвалидации сделок в гражданском праве[1]. Несмотря на богатую историю и давность своего появления в качестве правового явления, в некоторых странах конвалидация имеет недостаточную разработанность.

Свою историю развития конвалидация сделок берет с периода формирования и функционирования римского права[2]. В указанный период правоведы уделяли достаточно внимания механизму восстановления ничтожных сделок, сравнивая их с больным организмом. Развил указанную точку зрения Санфилиппо Ч., который описывал следующую аналогию: действительный деликт – здоровый организм, ничтожный деликт был схож с мертворожденным организмом, а оспоримый деликт представлял собой аналог больного организма, исцеление которого все еще представлялось возможным[3].

Современные теоретические подходы к определению «конвалидации» представлены мнениями и точками зрения как зарубежных авторов, так и отечественными авторами, которые неоднократно упоминали в своих трудах значимость использования механизма «исцеления сделок»[4], несмотря на то, что на законодательном уровне термин «конвалидации» не нашел своего закрепления.Е.М. Тужилова-Орданская определяет «конвалидацию сделок», как совокупность действий сторон сделки, приводящих к её исцелению, в результате чего, сделка становится неопровержимой для права[1]. Значимость конвалидации сделок в гражданском праве трудно переоценить, т.к. благодаря подобному механизму добросовестные субъекты сделок, которые по разным обстоятельствам лишены возможности защиты своих прав, могут гарантировать свои законные интересы.

Как уже было ранее отмечено, на сегодняшний день термин «конвалидации сделок» не получил своего законодательного закрепления, однако, в судебной практике все чаще встречаются прецеденты, которые так или иначе связаны с исцелением. Так, в г. Челябинск ИП Афанасьева С.А. обратилась в суд с иском о признании сделки недействительной в силу того, что ответчик не уполномочена заключить договор аренды помещения[4]. На апелляционном уровне также имеется достаточно случаев, связанных с использованием института конвалидации сделок. Так, 2016 года судебная коллегия Челябинского областного суда было рассмотрено гражданское дело, по которому было принято решения исцелить сделку, однако затем данное решение было оспорено одной из сторон. На все доводы и пояснения истца о невозможности конвалидации сделки, судебная коллегия ответила отказом, и определила оставить принятое решение без изменений[4]. Подобные примеры судебной практики подтверждают мнение Тужиловой-Орданской Е.М. и Низамовой Г.Х о том, что в последнее время законодатель избрал политику стабилизации всего пласта гражданско-правовых сделок[1].

Учитывая вышесказанное, можно заметить, что ключевым наиболее проблемным аспектом конвалидации сделок в гражданском праве выступает

законодательное неурегулирование и отсутствие легального определения данного института. Данную проблему усиливает и тот факт, что в последнее время стало больше прецедентов, связанных с конвалидации сделок. Так, анализируя открытые источники судебной практики, было зафиксировано следующее:

Рис.1

За период с «1» января 2015 года по «1» января 2019 года в РФ рассматривались, как минимум, 163 гражданских дел связанных с конвалидации сделок. В этой связи, отсутствие прямого закрепления в нормативно-правовой базе является существенным проблемым аспектом, на наш взгляд.

Для решения данного вопроса, на наш взгляд, рациональным шагом будет взаимодействие с западными странами, в законодательстве которых термин «конвалидация» закреплен. Необходимо перенять наиболее удачные нормы права, адаптировать их под отечественные реалии современного законодательства с целью внедрения их в российскую правовую систему.

Так, в законодательтве Германии и Франции уделили достаточно внимания на нормативное регулирование конвалидации сделок, разделив механизм конвалидации на несколько типов: абсолютные недействительные и относительно недействительные во Франции, ничтожные и оспоримые в Германии. Существуют также свои законодательные особенности в данных странах касательно законодательного закрепления условий конвалидации сделок.

Таким образом, считаем важным шагом для устранения проблемы законодательного закрепления «конвалидации сделок» взаимодействие с западными странами с целью перенимания положительного опыта в правовом регулировании института конвалидации.

В заключении следует отметить, что на сегодняшний день институт конвалидации находится в неопределенном положении. Не имея четкого законодательного закрепления, данный термин имеет давнюю историю с момента своего появления, как правового института. Так же можно отметить и большое разнообразие теоретических подходов к определению термина «конвалидации». Подобные процессы связаны с отсутствием легального закрепления термина «конвалидации». В этой связи считаем, что необходимым условием будет взаимодействие с западными странами для изучения и внедрения их положительного опыта в правовую системы РФ.

Использованные источники:

1. Тужилова-Орданская Е.М., Низамова Г.Х. Конвалидация недействительных сделок по законодательству России и стран континентальной Европы // Вестник ОмГУ. Серия. Право. 2017. №3 (52).
2. Тузов Д. О. Теория недействительности сделок. Опыт российского права в контексте Европейской правовой традиции. - М.: Статут, 2007. - 602 с.
3. Санфилиппо Ч. Курс римского частного права. - М.: БЕК, 2002.-400с.
4. Интернет-ресурс «СудАкт» // [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://www.sudact.ru (Дата обращения: 20.05.2019)
5. Тужилова-ОрданскаяЕ.М. Генезис теоретико-правовых взглядов на конвалидацию недействительной сделки в дореволюционном и советском гражданском праве // Вестник ОмГУ. Серия. Право. 2018. №1 (54).

УДК 34.096

Дьяченко Л.А.
юрисконсульт
СНТ «Березка»
Россия, г. Красноярск

ПРОВЕДЕНИЕ ОБЩЕГО СОБРАНИЯ ЧЛЕНОВ САДОВОДЧЕСКИХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ТОВАРИЩЕСТВ: ОПРЕДЕЛЕНИЕ КВОРУМА И СРОКИ

Аннотация. В статье рассматриваются отдельные процедурные моменты проведения общего собрания членов садоводческих некоммерческих товариществ в соответствии с положениями Федерального закона от 29.07.2017 N 217-ФЗ "О ведении гражданами садоводства и огородничества для собственных нужд и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации".

Ключевые слова: садоводческое некоммерческое товарищество, общее собрание

Dyachenko L.A.
Legal Counsel
SNT «Berezka»
Krasnoyarsk

CONDUCTING THE GENERAL MEETING OF NON-COMMERCIAL PARTNERSHIP HANDLING MEMBERS: DETERMINATION OF QUARUM AND TERMS

Annotation. The article discusses certain procedural aspects of the general meeting of members of horticultural non-profit partnerships in accordance with the provisions of the Federal Law of 29.07.2017 N 217-FZ "On the management of horticulture and horticulture for citizens for their own needs and on amendments to certain legislative acts of the Russian Federation."

Keywords: horticultural non-profit partnership, general meeting

Вступление в силу Федерального закона от 29.07.2017 N 217-ФЗ "О ведении гражданами садоводства и огородничества для собственных нужд и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" [3] (далее – ФЗ-217) поставило множество вопросов о практике его применения не только перед администрациями садоводческих некоммерческих товарищество (далее – СНТ), но и перед органами власти, курирующими работу СНТ, а также перед судами, разрешающими вопросы, связанные с действительностью решений общих собраний.

Одна из самых острых проблем признания действительным решений общего собрания являются процедурные нарушения в ходе проведения такого собрания: отсутствие кворума, установленного законом; дефекты оформления протокола общего собрания; нарушение процедуры подготовки к общему

собранию. Очевидно, что наиболее труднопреодолимым дефектом является отсутствие необходимого кворума. Отсутствие кворума может быть связано с самыми разными причинами – от недостаточной гражданской активностью самих членов СНТ до умышленного злоупотребления правом.

Нелигитимность решения общего собрания ведет к серьезным правовым последствиям. В частности, становится невозможным взыскание задолженности по оплате членских, целевых взносов и платы за пользование объектами инфраструктуры в судебном порядке.

В период действия Федерального закона от 15.04.1998 N 66-ФЗ "О садоводческих, огороднических и дачных некоммерческих объединениях граждан" [4] (далее – ФЗ-66) судебные органы руководствовались при определении легитимности решения общего собрания исходя из сроков давности его оспаривания. Если протокол не был оспорен в течение полугода со дня его принятия, суды автоматически признавали его юридическую силу, как установлено п. 5 ст. 181.4 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) [2].

Рассмотрим порядок принятия решений общим собранием членов СНТ в новом законодательстве. Наибольшие сложности вызывают нормы, регулирующие очный и заочный характер проведения общего собрания.

Требования к кворуму установлены в ч. 19 ст. 17 ФЗ-217 и составляет «более чем пятьдесят процентов членов товарищества или их представителей». Следовательно, для признания собрания правомочным учитывается присутствие только лиц, имеющих статус членов СНТ. Присутствие или отсутствие лиц, ведущих садоводство без вступления в товарищество, для определения наличия кворума не имеет правового значения. Однако отметим, что данным лицам предоставлено право голоса по целому ряду вопросов, решения по которым принимаются с учетом их мнения.

Как установлено в ч. 21 ФЗ-217 в случаях, определенных правлением товарищества, решение общего собрания членов товарищества может быть принято в форме очно-заочного или заочного голосования. Таким образом, вопрос о решении порядка проведения общего собрания отнесено законодателем к компетенции правления. Однако по ряду вопросов принятие решения общего собрания заочным голосованием не допускается. Это:

1) изменение устава товарищества (п. 1 ч. 1 ст. 17 ФЗ-217);

2) избрание органов товарищества (председателя товарищества, членов правления товарищества), ревизионной комиссии (ревизора), досрочное прекращение их полномочий (п. 2 ч. 1 ст. 17 ФЗ-217);

4) принятие решения о приобретении товариществом земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности, о совершении необходимых действий для приобретения указанных земельных участков (п. 4 ч. 1 ст. 17 ФЗ-217);

5) принятие решения о создании (строительстве, реконструкции) или

приобретении имущества общего пользования, в том числе земельных участков общего назначения, и о порядке его использования (п. 5 ч. 1 ст. 17 ФЗ-217);

6) принятие решения о передаче недвижимого имущества общего пользования в общую долевую собственность собственников земельных участков, расположенных в границах территории садоводства или огородничества, в государственную собственность субъекта Российской Федерации или в собственность муниципального образования, в границах которых расположена территория садоводства или огородничества (п. 6 ч. 1 ст. 17 ФЗ-217);

10) распределение образованных на основании утвержденной документации по планировке территории садовых или огородных земельных участков между членами товарищества с указанием условных номеров земельных участков согласно утвержденному проекту межевания территории для их последующего предоставления в соответствии с Земельным кодексом Российской Федерации (п. 10 ч. 1 ст. 17 ФЗ-217);

17) утверждение приходно-расходной сметы товарищества и принятие решения о ее исполнении (п. 17 ч. 1 ст. 17 ФЗ-217);

21) определение размера и срока внесения взносов, порядка расходования целевых взносов, а также размера и срока внесения платы, предусмотренной частью 3 статьи 5 настоящего Федерального закона (п. 21 ч. 1 ст. 17 ФЗ-217);

22) утверждение финансово-экономического обоснования размера взносов, финансово-экономического обоснования размера платы, предусмотренной частью 3 статьи 5 настоящего Федерального закона (п. 22 ч. 1 ст. 17 ФЗ-217);

23) принятие решений о реорганизации и ликвидации товарищества, о назначении ликвидационной комиссии (ликвидатора) и об утверждении промежуточного ликвидационного баланса и ликвидационного баланса (п. 23 ч. 1 ст. 17 ФЗ-217).

Но уже в ч. 23 ст. 17 ФЗ-217 такое общее собрание членов товарищества не имело указанного в части 19 настоящей статьи кворума, в дальнейшем решение такого общего собрания членов товарищества по тем же вопросам повестки такого общего собрания членов товарищества может быть принято путем проведения очно-заочного голосования.

Таким образом, по окончании периода регистрации для участия в собрании правление может принять решение о продолжении голосования в очно-заочной форме и (одновременно!) переносе общего собрания на срок не менее месяца.

Данное решение правления должно быть отражено в протоколе общего собрания.

Важно помнить, что в ходе проведения очно-заочного голосования изменение повестки невозможно. В случае необходимости изменения

повестки собрания правлению необходимо принять решение о созыве нового общего собрания.

В установленный правлением день проводится повторное общее собрание по той же повестке дня. Однако помимо лично присутствующих на собрании членов СНТ и их представителей в кворум считаются и уже проголосовавшие в заочной форме. Отметим, что ФЗ-217 не ограничивает количество возможных переносов завершающей очной части общего собрания.

Отдельно следует остановиться на сроках, установленных для процедуры подготовки и проведения общего собрания челнов СНТ.

1. За 14 дней до проведения собрания.

Повестка с вопросами, которые выносятся на обсуждение на общем собрании, должна быть доведена до сведения членов СНТ не менее чем за две недели до проведения собрания.

2. За 7 дней до проведения собрания.

Материалы для ознакомления (приходно-расходная смета, заключение ревизионной комиссии, отчет председателя и правления СНТ, и др.) должны быть представлены для ознакомления не менее чем за семь дней до проведения общего собрания.

3. В день проведения собрания.

Регистрация присутствующих на собрании членов СНТ и их представителей. Подсчет присутствующих. Проведение собрания (вариант – принятие решения о переносе собрания на срок не менее чем на месяц позднее). Подписание протокола проведения общего собрания председателем СНТ (председателем общего собрания).

Важно! Решение общего собрания вступает в силу в день его принятия.

4. Через 10 дней после проведения собрания.

Отметим, что в отличие от ФЗ-66 (ст. 21) новый закон не устанавливает сроков опубликования результатов голосования по вопросам повестки общего собрания. Однако в ч. 3 ст. 4 ФЗ-217 указано, что СНТ является видом товарищества собственников недвижимости. Применяя аналогию закона с ч. 3 ст. 46 Жилищного кодекса РФ [1], можно установить срок доведения до сведения итогов голосования для членов СНТ не позднее чем через десять дней со дня принятия этих решений. При этом место должно быть доступно для всех членов СНТ и иных собственников земельных участков.

Именно с даты размещения начинает течь полугодичный срок исковой давности об оспаривании решения общего собрания членов СНТ.

Исходя из сказанного, можно сделать вывод, что в ФЗ-217 предпринята попытка преодоления одной из самых сложных проблем в деятельности СНТ – легитимизации решений общего собрания членов СНТ. Тем не менее, очевидно, что в СНТ необходимо принятие внутреннего Регламента порядка проведения общего собрания членов СНТ, определяющего порядок и места размещения уведомлений о проведении собрания и итогов голосования

(например, на информационных досках, посредством электронной связи, в СМИ), механизм голосования и формы используемых при проведении голосования документов (например, акт, подтверждающий размещение уведомлений в установленном Регламентом порядке).

Несомненно, очно-заочная форма проведения общего собрания имеет значительное преимущество. С одной стороны, такая форма проведения собрания дает возможность участникам очного обсуждения повестки дня лично получить разъяснения от инициатора собрания. С другой стороны, заочная часть позволяет добрать необходимые для наличия кворума голоса.

Использованные источники:

1. Жилищный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 N 188-ФЗ (ред. от 15.04.2019) // СПС КонсультантПлюс.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 03.08.2018) // СПС КонсультантПлюс.
3. Федеральный закон от 29.07.2017 N 217-ФЗ (ред. от 03.08.2018) "О ведении гражданами садоводства и огородничества для собственных нужд и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" // СПС КонсультантПлюс.
4. Федеральный закон от 15.04.1998 N 66-ФЗ (ред. от 03.07.2016) "О садоводческих, огороднических и дачных некоммерческих объединениях граждан" (утратил силу) // СПС КонсультантПлюс.

УДК 336.2

Евдокимова В.А.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Налоги и налогообложение»
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»
научный руководитель: Сидорова Е.Ю., д.э.н.
профессор
Россия, г. Москва

ДЕЛО ООО «ОРИФЛЭЙМ КОСМЕТИКС»: НАЛОГОВЫЕ РИСКИ ПРИ УПЛАТЕ ЛИЦЕНЗИОННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ

Аннотация:

Статья посвящена вопросам усложнения практики договорных отношений и их применению. Это утверждение подтверждается неоднозначностью дела ООО «Орифлэйм Косметикс», на примере которого становится очевидным, что сложные модели договорных отношений, существующие на сегодняшний день, не совершены. В частности, дискуссионным вопросом остается исключение лицензионных платежей из таможенной стоимости. Кроме того, результаты рассмотренного дела приводят к серьезным налоговым рискам для многих международных корпораций, дочерние структуры которых расположены на территории Российской Федерации.

Ключевые слова: лицензионные платежи, дело «Орифлэйм Косметикс», таможенная стоимость, налоговые риски, налоги.

Evdokimova V.A.
Graduate student
2 course, faculty “Taxes and taxation”
Financial university under the Government of the Russian Federation
Russia, Moscow
Scientific director: Sidorova E.J.
PhD, professor

ORIFLAME COSMETICS CASE: TAX RISKS WHEN PAYING LICENSE PAYMENTS

Annotation:

The article is devoted to the complicated issues of contractual relations and their application. This statement is confirmed by the ambiguity of Oriflame Cosmetics LLC case, on the example of which it becomes obvious that the complex models of contractual relations that exist nowadays are not perfect. In particular, the controversial issue remains the exclusion of license payments from the customs value. In addition, the results of the considered case may lead to serious tax risks for many international corporations, whose subsidiaries are located in the Russian Federation.

Key words: license fees, Oriflame Cosmetics case, customs value, tax risks,

taxes.

Дело компании ООО «Орифлэйм Косметикс» примечательно тем, что налоговый орган счел выплаты со стороны заявителя лицензионных платежей в адрес этой компании инструментом налоговой оптимизации. Этот инструмент был нацелен на избежание уплаты налога на прибыль на территории Российской Федерации, необоснованное возмещение из бюджета НДС и вывод из-под юрисдикции Российской Федерации значительных денежных средств, также не подвергавшимся налогообложению в иных налоговых юрисдикциях.

Кроме того, налоговая служба предъявила претензии к расходам компании ООО «Орифлэйм Косметикс» по адресу ее взаимозависимой компании в Нидерландах по уплате роялти по субконцессионному договору, которая, в свою очередь, заключила аналогичный договор с одной из компаний холдинга «Орифлэйм», расположенной в Люксембурге.

Однако следует отметить, что это довольно-таки классическая схема, базирующаяся на использовании взаимных соглашений об избежании двойного налогообложения, которая в том или ином виде используется многими транснациональными корпорациями, ведущими свою деятельность по всему миру, включая Россию.

Можно сказать, что ООО «Орифлэйм Косметикс» намеренно воспользовалось данной схемой для уклонения от уплаты налогов. Однако и используемая со стороны налоговых органов аргументация также представляется неоднозначной.

Кроме того, Владимир Воинов, ведущий юрист фирмы «Пепеляев Групп», настаивал на том, что обоснованность расходов невозможно поставить в зависимость от исхода деятельности (как указывает Пленум Высшего Арбитражного Суда РФ № 53 от 12 октября 2006 года). Такого рода критике было подвержено утверждение Федеральной налоговой службы о том, что схема, используемая компанией «Орифлэйм Косметикс», является инструментом налоговой оптимизации, использовавшимся в целях уменьшения базы налога на прибыль, необоснованного возмещения НДС из бюджета, а также вывода из-под юрисдикции Российской Федерации денежных средств, которые и за рубежом не были направлены на уплату налогов.

Основываясь на вышесказанном, целесообразно проанализировать и выявить потенциальные налоговые последствия дела «Орифлэйм Косметикс».

Многие специалисты считают, что результаты судебного разбирательства по делу «Орифлэйм Косметикс» повлекут за собой существенные налоговые риски для многих международных корпораций с дочерними структурами на территории Российской Федерации. Многие высказывают опасения касательно того, что на основе прецедента налоговые инспекторы, помимо расходов на роялти, будут поднимать вопрос об

обоснованности и целесообразности и других затрат дочерних компаний, понесенных в пользу материнской компании.

Однако этой точки зрения придерживаются далеко не все. Например, Вадим Чимидов, руководитель Департамента налоговой практики и арбитражных споров (Wise Advise Consulting Group) полагает, что использованный налоговой службой подход выступает лишь в качестве способа указать иностранным компаниям на недопустимость такого рода манипуляций с прибылью российских дочерних компаний[296].

Подытожив вышесказанное, можно сделать вывод о том, что после дела «Орифлэйм Косметикс» едва ли появятся массовые претензии налоговых служб к расходам дочерних компаний иностранных фирм в виде роялти, особенно в свете того факта, что единой практики по вопросу роялти до сих пор нет.

Возможным налоговым последствием дела «Орифлэйм Косметикс» может стать пересмотр многими (или, как минимум, некоторыми) дочерними компаниями иностранных фирм, расположенных на территории Российской Федерации их лицензионных соглашений с материнскими компаниями. Это, в свою очередь, может положительно сказаться на суммах налоговых поступлений в бюджет Российской Федерации. Кроме того, есть вероятность того, что некоторые компании, исходя из позиции судов, задумаются о подаче уточненных налоговых деклараций.

Еще одним последствием, которое можно считать негативным, может стать уход с российского рынка некоторых транснациональных корпораций, чьи дочерние компании расположены на территории Российской Федерации, что с точки зрения собираемости налогов означает уменьшение налоговых поступлений. Разумеется, это маловероятно, поскольку основная цель любой коммерческой организации заключается в получении прибыли, а отказ от крупного российского рынка означает существенное снижение этой прибыли. Однако такую возможность следует учитывать, особенно принимая во внимание прецедент дела «Орифлэйм Косметикс».

Также в качестве возможного налогового последствия дела «Орифлэйм Косметикс» может стать использование транснациональными корпорациями еще более сложных схем уклонения от уплаты налогов, что также может отрицательно сказаться на налоговых поступлениях в казну Российской Федерации. Как уже было отмечено, вполне очевидно желание компании «Орифлэйм Косметикс» через вышеописанную схему сократить налоговые платежи. Другие компании, также пользовавшиеся подобной или несколько отличающейся схемой (а такие есть), опираясь на опыт компании «Орифлэйм Косметикс», могут воспользоваться лазейками в законодательстве ввиду его несовершенства с теми же целями, которые преследовала компания

[296] Громкое дело «Орифлэйм» и его последствия для российских «дочек» иностранных компаний. [Электронный ресурс]. URL: https://1c-wiseadvice.ru/company/blog/gromkoe-delo-orifleim-i-ego-posledstviia-dlia-rossiiskikh-dochek-inostrannykh-kompanii-2300/

«Орифлэйм Косметикс».

Однако совершенствование налогового законодательства также может стать вероятным (и положительным) последствием дела «Орифлэйм». Если законодательные органы, используя результаты данного судебного разбирательства, проанализируют недостатки и проблемы законодательства, повлекшие такую ситуацию, внесут поправки в действующее налоговое законодательство, в будущем это поможет избежать такого рода проблем и предотвратить многие другие, а также воспрепятствует уклонению от налогов с помощью различных схем, схожих с вышеописанной.

В то же время, дочерним компаниям иностранных фирм целесообразно подготовиться к возможности того, что в процессе налоговых проверок встанет вопрос об обоснованности расходов на выплату роялти[297].

В первую очередь, следует выяснить, наделены ли реальной ценностью полученные от иностранной компании объекты интеллектуальных прав. Экономические выгоды, генерируемые дочерней компанией как результат использования этого вида нематериальных активов, должны быть реальными и идентифицируемыми, а размер роялти – соразмерным этим выгодам.

Во вторую очередь, в процессе определения размера роялти следует принимать во внимание, какая их цена приемлема для независимого контрагента материнской компании в конкретном случае, если бы он имел желание заниматься деятельностью под иностранным брендом. Это указывает на необходимость проведения детального исследования и готовности раскрыть его результаты суду и налоговой службе.

Можно сделать вывод, что в этой ситуации задача налогоплательщика должна сводиться не к оправданию включения всей суммы роялти в расходы, а к демонстрации своей готовности добросовестно определять разумную сумму роялти, соответствующую среднестатистической величине в определенной сфере деятельности. То есть еще одним последствием дела «Орифлэйм Косметикс» может стать появление новой парадигмы определения роялти, что неизбежно скажется на налоговой политике в целом.

Следует отметить, что во всем мире крупные международные компании давно активно используют схемы с роялти. И борьба с ними идет уже довольно-таки давно, однако продвигается постепенно через публичные профессиональные обсуждения, незначительные законотворческие решения, а также поэтапное введение новых условий и ограничений.

Брызгалин А. В. также выявил весьма интересные налоговые последствия дела «Орифлэйм Косметикс» для российских компаний. По его мнению, российские организации, деятельность которых одновременно подконтрольна иностранной организации и для потребителей ассоциируется с аналогичной деятельностью иностранной компании (особенно при наличии концессионного договора или договора франчайзинга между иностранной и

[297] Дело «Орифлэйма». Промежуточные итоги для бизнеса. [Электронный ресурс]. URL: https://zakon.ru/blog/2015/6/8/delo_oriflejma_promezhutochnye_itogi_dlya_biznes

российской организациями), могут столкнуться с налоговыми последствиями, наступающими для постоянного представительства иностранной компании в России[298].

Иными словами, в целях налогообложения может появиться риск переквалификации одного субъекта, имеющего статус российской организации, в другой субъект, наделенный статусом постоянного представительства иностранной организации в Российской Федерации в обход норм Налогового кодекса Российской Федерации, в рамках которых не предусматривается прямая возможность подобной переквалификации.

Анастасия Асташкевич, руководитель международно-правовой практики коллегии адвокатов «Чаадаев, Хейфец и партнеры», указывает, что велика вероятность того, что любая компания с 50-процентной долей иностранного участия или компания, контролируемая со стороны иностранной компании, может квалифицироваться как зависимый агент[299].

Однако следует отметить, что агент выступает от лица учредителя и имеет право физически не присутствовать на территории страны (в отличие от представителя), а из решения суда можно сделать вывод, что эти понятия смешиваются.

Таким образом, на основе вышесказанного можно сделать вывод о том, что дело «Орифлэйм Косметикс» повлечет за собой множество налоговых последствий не только для России, но, возможно, и для зарубежных стран. Кроме того, эти последствия могут коснуться не только иностранных компаний, но и российских организаций. Несмотря на то что помимо позитивных последствий эксперты отмечают также негативные, можно смело утверждать, что наблюдается появление интереса к проблеме использования схем при начислении роялти и несовершенств законодательства, которые целесообразно разрешить посредством введения соответствующих поправок.

[298] О последствиях, рисках и ожиданиях в связи с делом ООО «Орифлэйм Косметикс». [Электронный ресурс]. URL: http://www.nalog-briz.ru/2015/05/40-13887914.html

[299] Юристы увидели угрозу для бизнеса в тяжбе «Орифлэйм» с налоговиками. [Электронный ресурс]. URL: http://taxpravo.ru/analitika/statya-364067-yuristyi_uvideli_ugrozu_dlya_vsego_biznesa_v_tyajbe_orifleym_s_nalogovikami

Использованные источники:

1. Громкое дело «Орифлэйм» и его последствия для российских «дочек» иностранных компаний. [Электронный ресурс]. URL: https://1c-wiseadvice.ru/company/blog/gromkoe-delo-orifleim-i-ego-posledstviia-dlia-rossiiskikh-dochek-inostrannykh-kompanii-2300/
2. Дело «Орифлэйма». Промежуточные итоги для бизнеса. [Электронный ресурс]. URL: https://zakon.ru/blog/2015/6/8/delo_oriflejma_promezhutochnye_itogi_dlya_biznes
3. О последствиях, рисках и ожиданиях в связи с делом ООО «Орифлэйм Косметикс». [Электронный ресурс]. URL: http://www.nalog-briz.ru/2015/05/40-13887914.html
4. Юристы увидели угрозу для бизнеса в тяжбе «Орифлэйм» с налоговиками. [Электронный ресурс]. URL: http://taxpravo.ru/analitika/statya-364067-yuristyi_uvideli_ugrozu_dlya_vsego_biznesa_v_tyajbe_orifleym_s_nalogovikami

УДК 336.2

Евдокимова В.А.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Налоги и налогообложение»
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»
научный руководитель: Сидорова Е.Ю., д.э.н.
профессор
Россия, г. Москва

НАЛОГОВЫЕ И ПРАВОВЫЕ РИСКИ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ФРАНЧАЙЗИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация:

Статья посвящена вопросам законодательства, регламентирующего правовые отношения по договору франчайзинга. Аргументируется необходимость внесения поправок, которые окажут позитивное влияние на улучшение налоговых и таможенных аспектов, непосредственно связанных с договорами франчайзинга, и будут направлены на защиту прав и законных интересов потенциальных франчайзи и франчайзеров.

Ключевые слова: налоговые риски, франчайзинг, франчайзи, франчайзер, франшиза.

Evdokimova V.A.
Graduate student
2 course, faculty “Taxes and taxation”
Financial university under the Government of the Russian Federation
Russia, Moscow
Scientific director: Sidorova E.J.
PhD, professor

TAX AND LEGAL RISKS IN THE IMPLEMENTATION OF FRANCHISING ACTIVITIES

Annotation:

The article is devoted to the issues of legislation regulating under a franchise agreement. The necessity of making amendments that will have a positive impact on the improvement of tax and customs aspects directly related to franchising agreements, and will be aimed at protecting the rights and legitimate interests of potential franchisees and franchisors, is argued.

Key words: tax risks, franchising, franchisee, franchisor, franchise.

В российской системе права на сегодняшний день отсутствует специальный закон, регулирующий механизмы ведения предпринимательской деятельности с использованием инструментов франчайзинга. При решении юридических вопросов предприниматели часто руководствуются нормами, изложенными в Главе 54 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – «ГК РФ») «Коммерческая концессия».

Описанные в ней отношения по своей правовой природе синонимичны отношениям, возникающим при франчайзинге, в то же время большая часть специалистов склонна полагать, что коммерческая концессия является несколько более узким понятием по сравнению с франчайзингом, которое при этом не включает в себя все многообразие событий, происходящих при использовании в предпринимательской деятельности франчайзинговой системы.

Согласно пункту 1 статьи 1027 Главы 54 ГК РФ, по договору коммерческой концессии одна сторона (правообладатель) берет на себя обязанность по предоставлению другой стороне (пользователю) за вознаграждение на срок или без указания срока права использования в предпринимательской деятельности пользователя комплекса принадлежащих правообладателю исключительных прав, как то: право на товарный знак, знак обслуживания, а также права на другие обозначенные в данном договоре объекты исключительных прав, в частности, на секрет производства (ноу-хау), коммерческое обозначение.

Однако положениям вышеупомянутой Главы 54 ГК РФ присущ ряд несовершенств, которые приводят к тому, что субъекты отношений по договору франчайзинга, отказываясь от заключения договора коммерческой концессии, используют в деловой практике конструкции лицензионных соглашений, лизинговых контрактов, договоров по реализации товаров и услуг и т. д. Это обусловлено тем, что положения данной главы содержат ряд пунктов, которые затрудняют эффективное использование франчайзинговых схем при ведении бизнеса.

Например, статья 1034 «Ответственность правообладателя по требованиям, предъявляемым к пользователю» Главы 54 ГК РФ, констатирующая субсидиарную ответственность франчайзера по предъявляемым к франчайзи требованиям, вступает в контрадикцию с основным принципом системы франчайзинга – принципом независимости франчайзи и франчайзера, тем самым нарушая его. Наличие субсидиарной ответственности существенным образом сокращает преимущества развития франчайзинга, если сравнивать с развитием бизнеса через создание сети филиалов собственных предприятий.

Помимо того, одним из недостатков действующего законодательства, регулирующего механизмы коммерческой концессии, является возможность сторон расторгнуть бессрочный договор без объяснения причин, уведомив контрагента за полгода, если больший срок не предусмотрен договорными отношениями[300]. Последствия такого расторжения для франчайзи сопряжены с высокими рисками, которые могут повлечь за собой колоссальные убытки.

Для эффективного функционирования данной системы следует разработать и принять единый закон о франчайзинге, а остальные нормативно-правовые акты усовершенствовать посредством внесения

[300] Статья 1037 ГК РФ.

определенных изменений.

В ГК РФ представляется необходимым ввести понятие «франчайзинг», создать классификацию видов франчайзинга и описать особенности их использования, а также сформулировать основные определения, а именно: субъект франчайзинга, объект франчайзинга, франшиза и т. п. Вышеописанные изменения должны приблизить законодательство и понятийный аппарат российского франчайзинга к зарубежной практике, существующей в развитых странах.

Следует также отметить, что среди обязанностей пользователя по договору коммерческой концессии[301] не предусмотрена такая обязанность, как выплата вознаграждения правообладателю. Поэтому данная статья должна быть дополнена посредством включения настоящего положения.

Кроме того, в действующей редакции ГК РФ отсутствуют требования по раскрытию правообладателем информации, касающейся предлагаемого им комплекса исключительных прав, что делает его уязвимым в отношении недобросовестности ложных правообладателей.

Также очень важно включить в закон положение, регламентирующее право пользователя при определенных условиях ознакомиться с комплексом исключительных прав, после чего уже подписывать или нет договор коммерческой концессии. При этом очень важно в законодательном порядке предусмотреть ответственность правообладателя за реализуемость и практическую применимость его франшизы.

ГК РФ также должен упорядочить регулирование условий по договору коммерческой концессии. К ним можно отнести: условие о предмете и объеме предоставляемых прав, виде коммерческой концессии, виде предпринимательской деятельности, дополнительных услугах, цене и формах оплаты. Вероятно также появление дополнительных существенных условий для конкретного вида коммерческой концессии.

Предлагаемый Федеральный закон «О франчайзинге в Российской Федерации» нацелен на развитие основных положений ГК РФ и должен включать определение понятия «франчайзинг», которое по своему смыслу и содержанию должно соответствовать аналогичному понятию, используемому в зарубежной практике. Представляется, что также данный закон должен содержать определение понятий «роялти», «паушальный» платеж, характеристики рекламного фонда (условия взносов, минимальный процент и т.д.) и остальных специальных терминов.

Предлагаемый закон также должен предусмотреть порядок уступок товарных знаков, авторских прав, лицензий, ноу-хау, патентов, отдельно по разделам охарактеризовать особенности работы по каждому из видов франчайзинга, а также приложить перечень документов, которые подробно фиксируют все необходимые действия в процессе создания различных вариантов франчайзинговой системы.

[301] Статья 1032 ГК РФ.

Это предоставит предпринимателям достаточное правовое обеспечение в целях заключения одного гибкого соглашения – договора франчайзинга, в котором они, в зависимости от используемой схемы работы, будут использовать определенные нормы.

Помимо этого, нормативно-правовые акты, регламентирующие права на использование объектов интеллектуальной собственности и ответственности за их несоблюдение, должны в обязательном порядке учитывать схемы франчайзинга, что на сегодняшний день отсутствует в действующем законодательстве.

Один из механизмов защиты участников правовых отношений по договору франчайзинга от недобросовестности может быть представлен требованием к франчайзеру обязательно раскрывать наиболее важную информацию о себе, франчайзинговой сети и своей франшизе.

На сегодняшний день в России франчайзеры часто скрывают различную информацию под предлогом коммерческой тайны. Поэтому обязательная форма раскрытия информации может быть нацелена на их систематизацию, и если она будет включать ложные сведения, придется нести ответственность в соответствии с законом.

В целях защиты интересов франчайзера следует четко прописать в законе «О франчайзинге в Российской Федерации» ответственность франчайзи по следующим двум основным пунктам:

− ответственность за незаконное использование объектов интеллектуальной собственности франчайзера;

− ответственность за нарушение стандартов франчайзера в процессе оказания услуг.

В целях стимулирования развития франчайзинговых отношений в Российской Федерации целесообразно разработать льготный режим их налогообложения, поскольку на субъекты правовых отношений в рамках договора франчайзинга налагаются серьезные издержки в процессе функционирования и организации совместного бизнеса. Это обусловлено такими причинами, как:

− обязательность соответствия внешних форм работы и принципов головной компании-франчайзера и франчайзи (расходы на создание интерьеров, единых форм и т.д.);

− чрезвычайно малое количество в России широко распространенных брендов и торговых марок, которые привлекают потенциального потребителя, и, как результат, формирование таких брендов требует существенных капиталовложений.

Эти затраты, в особенности в течение периода становления отечественных брендов и торговых марок, не дают возможность российским франчайзинговым системам вступать в конкурентные отношения с традиционными системами сбыта и производства товаров и с зарубежными франчайзинговыми сетями.

Таким образом, на основе вышеизложенного можно заключить, что существующее на сегодняшний день законодательство, регламентирующее правовые отношения по договору франчайзинга, требует внесения поправок, которые затрагивали бы многие аспекты, поскольку совершенствование законодательства только в комплексе окажет позитивное влияние на улучшение налоговых и таможенных аспектов, непосредственно связанных с договорами франчайзинга. В этой связи внесение изменений в ГК РФ, а также принятие Федерального закона «О франчайзинге в Российской Федерации» позволит не только обеспечить единообразие, корректность трактовки понятийного аппарата, который будет использоваться в данном законе, а также всей отрасли гражданского права в отношении франчайзинга, но и будет направлен на защиту прав и законных интересов потенциальных франчайзи и франчайзеров.

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая): [Федер. закон от 30.11.1993 г. №51-ФЗ] (ред. от 29.07.2018 г.) // Собр. законодательства Рос.Федерации. - 1996. - №5. - Ст.410.
2. Шахова М. С. Франчайзинг в России: состояние и перспективы [Текст] / М. С. Шахова; Московский гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Экономический фак. – М. : Анкил, 2013. – 104 с.
3. Панюкова В. В. Риски и возможности продажи франшизы // Управление продажами. – 2012. – №5. – С. 305-310

УДК:34

Жидкова Е.Р.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Юриспруденция»
ФГБОУ ВПО «ВятГУ»
Вятский государственный университет
РФ, г. Киров

ОСОБЕННОСТИ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРЕИМУЩЕСТВЕННЫХ НАСЛЕДСТВЕННЫХ ПРАВ

Аннотация. В настоящее время вопросы наследственного права являются актуальными. В статье рассматривается понятие преимущественное право наследника, его реализация в современном законодательстве, а также условия осуществления преимущественного права наследника, особенности и сроки его осуществления в случаях, предусмотренных законодательством РФ.

Ключевые слова: преимущественное наследственное право; время пользования преимущественного наследования; способы принятия наследств; привилегированный; множественность.

Zhidkova E.R.
Master's degree
2 course, faculty "Jurisprudence"
"Vjatgu", State University of the Russian Federation
Kirov City

FEATURES OF IMPLEMENTATION OF PREFERRED HEREDITARY RIGHTS

Annotation. Currently, the issues of inheritance law are relevant. The article deals with the concept of the heir's preferential right, its implementation in modern legislation, as well as the conditions of exercising the priority right of the heir, peculiarities and terms of its implementation in the cases stipulated Legislation of the Russian Federation.

Keywords: priority inheritance law; use priority inheritance; ways of acceptance of inheritance, privileged; plurality.

Преимущественное право наследника, как и любое другое субъективное право, существует во взаимосвязи с корреспондирующей ему обязанностью, поскольку "именно принадлежность субъективных гражданских прав делает лицо субъектом, возможности которого в ходе определенное реализации сделать возможным магистробязанностью противоборствующих относил лиц" [4, с. 202]. При написании данной предположить статьи мы таисходиисходим из точки зрения, что пресекательным субъективные права и и обяии обязанности не могут существовать без правоотношений.

Исходя из выше сказанного, субъективное относительного право

наследника привилегией на принятие то наследства существует неразрывно с бязанностью две всех явствовало иных лиц им воздержаться от заинтересованндействий, мешающих закрепляя осуществлению этого случае права. Исходя из этого возникает резонный вопрос: понимать осуществляется ли законе преимущественное право названия наследника в отдельных правоотношениях между наследниками или его закрепляя реализация происходит в правоотношениях по принятию наследства а с разницей лишь в том, это что на наш стороне наследников входящее существует множественность внимания лиц?

Для действу решения данной исчисляемый проблемы нужно предоставление ответить на смерти следующий вопрос у: какие правила неразрывной необходимы для r реализации преимущественного права наследника? сделать Достаточно ли только событие имеет призвания к которонаследству двух или более возможности наследников, один из которых всего обладает преимущественным преимущественного правом, для перерывреализации данного принятправа?

По интересов нашему мнению, ways само по себе призвание к наследству толкование нескольких наследников, направленной у одного из которых существует сроков существует преимущественное право над на приобретение в счет state своей наследственной доли констатировать имущества, еще не означает, принятия что интересов преимущественное право какого будет осуществленною. use Ведь, данное преимущественное право после означает преимущество необходимо перед другим exercising правом, следует, сроки что для данная его осуществления необходимо наличие является двух или приобрести более наследников права (один из констатироватькоторых обладает legislation преимущественным правом), привилегированный а также общей наличие заинтересованности состав этих наследников в приобретении мы в счет своей наследственной никаких доли именно над того разделе имущества. Другими прежде словами, для свидетельствующих реализации преимущественного russian права нужно принимая противостояние federation нескольких наследников возможность на наследственное наследственное. этот

К тому же, обязанностесли ни один terms из наследников именно не заявил прежде никаких требований е на, дня неделимую вещь, то данная вещь является может передана преимущественному том наследнику не в рамкахнаследования реализации егоза преимущественного права,currently а с помощью осуществления общих окончание правомочий наследника. требовать

Тот факт, что преимущественное других право является смерти привилегией в намерение отношении иного другим права, нам думается считать, что призванных участниками правоотношения, которого в рамках образом которого осуществляется принять преимущественное право, воздержания не могут быть лица, неформальным не призванные со к

наследованию, modern поскольку данные лица heir не обладают правами на наследованное имущество, реализуется значит - не имеется то право, неразрывной над которым могут возможно установить противопоставление привилегию.

Из выше сказанного можно сделать два вывода: во-первых, обособленного лица, наделает входящие в число наследников, призванных к наследованию, не могут быть субъектами правоотношения, должен содержанием которого действующем является преимущественное право; супругуво-вторых, наличие свое преимущественного права вывод означает противопоставление осуществления одного наследника необходимость другим, что сможет автоматическое изъятие нахождения привилегированного решения наследника на той же стороне правоотношения, что и другие наследники.е Все вышесказанное определено позволяет указать, что преимущественное право наследника об реализуется в принятие рамках разобщенного нуждающийся относительного правоотношения, права в котором можно право наследника на совершение если активных действий по получению написании определенного в нынешнем законе наследственного имущества обеспечено о обязанностью остальных наследников избегать особенности каких-либо conditions действий, мешающих толкование осуществлению преимущественного права. Нужным законодатель условием возникновением г такого правоотношения наличие является наличие предусмотренных правопритязаний другого понятие наследника, призванного к наследованию, индивида на конкретное намерении имущество, которое входит в состав наследства.

В.И. Серебровский разделял также способы принятия привилегию наследства на две группы: формальные и свидетельствует неформальные. К происходит формальным он два относил подачу существования нотариусу заявления о принятии вступление наследства и подачу заявления вступление о выдаче federation свидетельства о state принятии наследства, к неформальнымследующий - совершения действий, реализацию явно свидетельствующих необходимым о намерении общих наследника принять понимать наследство. Выше указанная классификация способов обязанности принятия наследства является прослеживается и закрепляя в настоящем процессе законодательстве [3, с. 185]. Исходя из выше сказанного,установить для осуществления пресекательного своего преимущественного права идет наследник установить должен соответствующим образом образом выразить осуществления свою волю магистрант нотариусу или совершить фактические зрения действия, из установлекоторых исходило бы, его намерение приобрести наследство. Причем, тот совсем не heir обязательно, чтобы правопритязаний действия наследника были направлены на принятие статьи именно того жилищного наследственного имущества, компенсации на которое ему предоставлено рамки преимущественное право. тем Наследник, preferential обладающий преимущественным правом, может требовать от

других наследников,peculiarities котк которые этим правом не обладают, тем воздерживаться от каких-либо действий, статей препятствующих получению им тогонад имущества, по поводу которого он наделен привилегией.

Исходя из выше изложенного, вышекаформальным привилегированный наследник правомочен требовать от других которым наследников, прежде правопритязания всего, воздержаться от действий, субъектом препятствующих получению толкование им определенного принятию наследственного имущества, может а в иных случаях и совершения активных действий, за направленных на субъектами предоставление этого имущества в случае, если влечет оно находится у наследников.

Отдельного ивнимания заслуживает вопрос о выходящие осуществлении наследником преимущественного права на вступление в члены неразрывной жилищного кооператива в случае наследования пая. Ч. 1 ст. множественность 131 ЖК РФ определено, что в случае за смерти члена слова жилищного кооператива входящие преимущественное право срока на вступление посредством в члены доли жилищного кооператива установленного имеет его сказать супруг при exercising условии, что права этот супруг russian имеет право на часть пая [2, ст. 131]. Прежде всего, следует отметить, что r данная норма отдельного сформулирована не вполне удачно. предусмотрена С одной стороны, можно предположить, что речь идет только о случаях, когда супруг входит в число наследников, вступающих в наследство. С другой процессе стороны, если под правом на часть пая пониматьобладающий не правоключевые наследника, чтобы право на peculiarities долю всодерж общей собственности супругов, то следует посчитать, то что толкование as ч. 1 ст. обладающи131 ЖК РФ законе позволяет пережившемустороне супругу не принимать во правом внимание правопритязания наследников даже в том of случае, если сделать этот супруг не входит правопритязания в число во наследников, призванных привилегированного к наследованию [2, ст. 131].

Итак, точки следует считать, следующий что данная норма в ее нынешнем ее состоянии регулирует лиц отношения, выходящие за рамкивозможно наследственных. Данное обстоятельство предусмотрена является основанием члены для уточнения были ч. 1 ст. согласно 131 ЖК РФ [2, ст. 131]. другого

Время пользования отдельного преимущественных прав привилегией наследования ограничено вятгу пресекательным сроком, условием окончание которого лишает лицо, отличие потенциальной возможности никаким воспользоваться своим наследственной правом. В состав ст. 1164 ГК РФ [1, ст. 1164] астоящей указанимущества трехлетний пресекательный срок для принятие реализации преимущественного отдельного наследственного права, должен исчисляемый со its дня открытия наследства. Отсутствиенаследника направленной воли прослеживается лица на явно реализацию

предоставленного условии законом права peculiarities в течение срока его проблемы существования свидетельствует праве о нежелании субъекта им воспользоваться. Нормы о отсутствует реализации преимущественного воли права при разделе предприятия и земельного реализацию участка содержатся в ст. ст. 1178 и 1182 ГК РФ[1, ст. 1178, 1182]. Тем самым из текста обозначенных статей следует, что никаким сроком реализация преимущественного права при разделе предприятия и земельного участка не ограничена в отличие от срока на право требования компенсации в счет этого права. Получается, законодатель, закрепляя преимущественное право, не указал сроков его осуществления.

В законе не предусмотрена возможность восстановления, приостановления рассматриваемого срока или перерыва в нем. Так, если наследник принял наследство по истечении установленного срока (ст. 1155 ГК РФ[1, ст.1155]), то иной возможности исчисления срока для реализации преимущественного права в законе не установлено. Принимая наследство после истечения пресекательного трехлетнего срока, "преимущественный" наследник не сможет реализовать свое право. Это, безусловно, влечет за собой нарушение законных прав и интересов наследника. Поэтому следует установить взаимозависимость норм о восстановлении срока для принятия наследства со сроком для реализации преимущественного права.

Подводя итог вышесказанному, следует сделать вывод о том, что под преимущественным правом наследника следует понимать его привилегию перед другими наследниками на получение в счет своей наследственной доли имущества, обладающего определенными особенностями. Указанные особенности определяют, как саму необходимость наделения наследника преимущественным правом, так и критерии, согласно которым выбирается наследник, нуждающийся в этом праве.

Использованные источники:

1. "Гражданский кодекс Российской Федерации" от 26.11.2001 N 146-ФЗ (ред. от 18.03.2019) // Собрание законодательства РФ. 2001. Ст.1164. Ст.1178. Ст. 1182. Ст.1155.
2. "Жилищный кодекс Российской Федерации" от 29.12.2004 N 188-ФЗ (ред. от 15.04.2019) // Собрание законодательства РФ. 2004. Ст.131.
3. Серебровский В.И. Избранные труды по наследственному и страховому праву. М. : СТАТУТ, 2003. 1 85 с.
4. Чеговадзе Л.А. Курс лекций. — Нижний Новгород, 202 с.

УДК 316.3

Жмыхов В.А.
студент магистратуры
Московский финансово-промышленный университет «Синергия»
Россия, г. Москва

ПРОБЛЕМЫ РЕСОЦИАЛИЗАЦИИ ОСУЖДЕННЫХ В УСЛОВИЯХ ПЕНИТЕНЦИАРНОЙ СИСТЕМЫ

Аннотация: В данной статье рассматривается проблема социальной дезадаптации лиц, отбывающих наказание в учреждениях пенитенциарной системы. По итогам проведенного исследования предлагаются методы усовершенствования технологии ресоциализации осужденных.

Ключевые слова: ресоциализация, социальная дезадаптация, криминогенность, делинквентное поведение, пенитенциарная система

Zhmykhov V.A.
student of magistracy
Moscow Finance Industry University "Synergy"
Russia, Moscow

PROBLEMS OF RESOCIALIZATION OF CONVICTED PERSONS IN PENAL SYSTEM INSTITUTIONS

Abstract: The article consider problems of social maladjustment of individuals that serve one's sentence in penal system institutions. As results of research was move a proposal about methods for improvement of resocialization technology of convicted persons.

Key words: resocialization, social maladjustment, criminogenic, delinquent behavior, penal system

Из множества проблем с которыми сталкивается современное общество, как остроактуальную и требующую эффективного и быстрого решения, можно выделить – несовершенство применяемых методов по предупреждению и профилактике делинквентного поведения. Актуализация данной проблемы связана с тем, что в первой четверти XXI века, в мире наблюдается стабильный рост числа совершаемых гражданами правонарушений, в объеме превышающем темпы прироста народонаселения планеты. Согласно статистическим данным «ежегодно в мире регистрируется до 450-500 млн. преступлений – это около 8 тыс. преступлений на 100 тыс. населения» [4, с.33].

В качестве основных факторов, оказывающих влияние на развитие криминогенной ситуации в Российской Федерации, следует выделить:

1. Низкий социально-экономический уровень жизни народонаселения (бедность является одной и важных предпосылок десоциализации личности, по данным ВЦИОМ, к бедным в России можно отнести до 80% от общего числа населения [2, с. 123]).

2. Недостаточно уделяется внимания теме реконструкции пенитенциарной системы (как следствие, наблюдается высокий процент рецидивной преступности).

3. Отсутствие необходимых практических действий по модернизации судебной системы государства.

4. В Российской Федерации нет специальных социальных служб по работе с лицами, освободившимися из мест лишения свободы (таких как, например, служба пробационного надзора для постпенитенциарного контроля).

В ходе проведенного исследования криминогенной ситуации в России нами была выдвинута гипотеза о том, что для повышения эффективности мер, направленных на предотвращение и профилактику преступности, необходима, в первую очередь, модификация применяемых на практике методов социальной работы с лицами ранее совершавшими преступления. Среди которых, как первоочередная задача требующая скорейшего разрешения, нами выделена разработка и внедрение новых технологий ресоциализации осужденных.

Определим, что ресоциализация осужденного – это действия, направленные на формирование свойств и качеств личности преступника, образующих правосознание, посредством применения методов и техник, способствующих социальной адаптации, исправлению и воспитанию осужденного. «Основу процесса ресоциализации составляют преодоление различных видов деформаций, восстановление, сохранение, формирование социально и личностно полезных связей и отношений осужденного, оздоровление его микросреды, включение в различные виды позитивной деятельности, в том числе разрешение собственных проблем и самосовершенствование на всех этапах лишения свободы» [6, с.17].

Необходимость ресоциализации связана с тем, что пребывание в местах лишения свободы оказывает на человека негативное физиологическое, психологическое и социальное воздействие. В первую очередь в роли отрицательного фактора выступает сам факт пребывания индивида в среде живущей по правилам уголовной субкультуры. Из-за вынужденной ограниченности коммуникативного поля, при низком уровне социализации личности, в поведении осужденного укореняются паттерны девиантного асоциального поведения. Отчуждение от социально ориентированного общества обуславливает дальнейшую более глубокую деформацию личности и десоциализацию индивида. При этом, как мы уже отмечали ранее, «социально дезинтегрированный индивид постоянно пребывает в стрессовых ситуациях, которые приводят к развитию у него невроза и депрессивных расстройств, содействуют патогенезу психических заболеваний разной этимологии и социальной депривации» [3, с. 43].

Во-вторых, негативную роль на психосоматическое состояние осужденного оказывают тяжелые материально-бытовые условия, низкий

уровень медицинского обслуживания и вынужденные пищевые ограничения. По итогам изучения отрицательных аспектов, с которыми вынужденно сталкивается человек оказавшийся в местах лишения свободы, можно сделать вывод, что «условия мест лишения свободы являются экстремальными по следующим причинам: монотонность жизни; рассогласование ритма сна и бодрствования; пространственные изменения; ограничение информации; одиночество; групповая изоляция; угроза жизни» [1, с. 12].

Установив, посредством теоретического анализа, что любая социальная технология, как «совокупность и порядок применения методов, приемов, средств разрешения социальных проблем» [7, с.8], обязана быть гибкой, универсальной, конструктивной, результативной, оперативной, надежной, экономичной, удобной в эксплуатации и обладать относительной простотой применения. В ходе проведения исследования, мы пришли к выводу, что любая эффективная технология ресоциализации осужденных должна представлять комплексную программу, включающую в себя: общее и профильное образование, профориентацию, мотивирование к труду и правосознательному поведению, психологическую коррекцию и социальную помощь лицам, отбывающим наказание в местах лишения свободы.

Кроме того, руководствуясь принципам гуманизма, при проведении социальной работы с осужденными необходимо ориентироваться на индивидуальный подход и персональную оценку личности заключенного. Нами были выделены следующие личностные особенностях индивида, на которые необходимо в первую очередь обращать внимание при работе с осужденными: наличие мотивов к исправлению; открытость к изменению установок самосознания; эмоциональная устойчивость; ответственность и гибкость в поведении; адекватный уровень самооценки; коммуникабельность; уважение к оппоненту и общественному мнению; креативные способности и интерес к творчеству.

Также отметим, что каждый человек уникален, поэтому принятие решения согласно которому с разными группами осужденных применяется один и тот же стандартизированный метод не будет являться верным. Модификация социальных приемов-операций техник ресоциализации необходимое условие эффективности процесса. Дифференциация осужденных представляет возможность в каждом конкретном случае успешно подбирать наиболее оптимальную технику психосоциальной работы, направление профориентации, психологической и педагогической коррекции.

Таким образом, «начинать исправительный и воспитательный процесс надо с изучения личности осужденного и отнесения его к одной из классификационных групп (положительной, отрицательной или нейтральной социальной группе)» [5, с. 63]. Благодаря выполненной классификации можно провести акцентированную дифференциацию осужденных по уровню криминогенности, еще на стадии пребывания их в карантинных помещениях исправительных колоний, что позволит в дальнейшем значительно снизить

уровень негативного влияния антисоциально направленных групп преступников на группы казуальных преступников и нейтральные группы колеблющихся (неопределившихся) преступников. Отделение лиц со стойким делинквентным поведением от других групп осужденных для проведения с ними в последствии более глубокой психосоциальной работы, позволяет не только скоординировать усилия требующиеся для мотивации их к исправлению, но и стимулировать положительные внутригрупповые и межгрупповые контакты между другими осужденными, что способствует созданию в отрядах исправительной колонии благоприятного психологического микроклимата.

В целом воспитание осужденных должно представлять процесс, в котором специфически преломляются закономерности и принципы педагогической работы: обязательное соблюдение законности, прав и свобод человека, гуманное и толерантное отношение к воспитуемым, высокая требовательность, нацеленность на улучшение, исправление личности осужденного в общественно полезной деятельности, в системе психолого-педагогических отношений. При этом в процессе воспитательной работы необходимо уделять особое внимание акцентуации аттитюда осужденного, его предрасположенности к восприятию получаемых сведений и готовности работать в направлении исправления. Эффективность любых приемов, применяемых в ходе психосоциальной работы, значительно повышается при условии наличия добровольной потребности в личностных преобразованиях у осужденного.

Вопрос о профессиональной трудовой деятельности лиц, отбывающих наказание в местах лишения свободы, должен решаться по результатам прогностической трудовой экспертизы. Сотрудники, входящие в ее состав, занимаются внедрением новаций инженерной психологии, эргономики и психологии труда; составляют психограммы для диагностики профессиональных навыков; оказывают помощь осужденному в повышении профессиональной квалификации или переквалификации профессиональной деятельности; проводят профессиональный отбор и распределение осужденных, в соответствии с имеющимися у них навыками, знаниями и умениями. Осужденные желающие повысить свой общеобразовательный или профессиональный уровень должны получать возможность обучаться в средней общеобразовательной школе, профессиональном училище или в высших учебных заведениях по программам дистанционного образования.

Эффективными мерами, способствующими быстрой трудовой реадаптации бывших осужденных, с безболезненной реинтеграцией их в гражданское общество, является реализация в исправительном учреждении общеобразовательных программ, программ профессионального обучения, проведение занятий по ориентированию индивида на конкретные стандарты рынка труда, а так же создание дополнительных рабочих мест на предприятиях исправительной колонии, наличие которых содействует

профессиональному росту осужденных.

Важным этапом при проведении работ направленных на устранение социальной дезадаптации осужденных, является применение инструментов способных устранить недостатки в их групповых и межличностных коммуникациях. Для снижения степени агрессивности и общего числа конфликтов между осужденными или осужденными и сотрудниками администрации, а также создания в коллективе осужденных здорового психологического климата важно применять социометрию и по ее результатам проводить социально-психологические тренинги, основанные на ситуативно-ролевых играх с элементами психодрамы по методу Якоба Леви Морено.

В результате участия в таких тренингах группа может научиться находить правильные решения в искусственно созданных, моделирующих реальность условиях, принятых в начале занятия. Такое отрегаривание от повседневной реальности, позволяет участникам тренинга взглянуть на себя со стороны, с иного ракурса познакомиться с коллективом, провести интроспекцию. Адаптация каждого отдельного осужденного в новых условиях, в новом коллективе, налаживание им новых позитивных коммуникативных связей оздоровляет ситуацию в группах осужденных.

После окончания тренинга психологу необходимо составлять карту-схему психосоциального климата в коллективе, в которую важно включать информацию о способности бесконфликтного существования в группе, способности выбирать из своего числа адекватного руководителя, сплачиваться в сложных жизненных ситуациях, сохранять единство, о степени работоспособности при достижении общих целей, об эмоциональном, волевом, интеллектуальном и нравственном единстве группы.

Важно также отметить, что психосоциальная работа направлена и на замещение личностных психологических установок преступника, т.е. вытеснение негативных паттернов поведения положительными. Однако даже установки на позитивное, социальное одобряемое поведение, Я-концепция индивида с личностными деформациями асоциального характера, встречает с препятствием, в форме психологического барьера, построенного из твердо укоренившихся в подсознании стереотипов, накопленных в результате жизненного опыта – первичной и вторичной социализации. Эти стереотипы, как правило, не представляющие собой четко структурированную логическую схему, воспринимаются индивидом как непреложная истина, которой он руководствуется в своих действиях и поступках. Трансформация таких стереотипов сложный и длительный процесс. Но только при достижении успеха в работе по исправлению деформаций личности, можно добиться переориентации индивида на самоактуализацию, переоценку ценностей и самосовершенствование, без чего невозможно преображение преступника из человека асоциального в правопослушного гражданина и полноценного члена

общества.

Эффективность ресоциализации необходимо рассчитывать на базе количественных и качественных показателей, которые объективно характеризуют данный процесс. Важно учитывать отсутствие рецидива после освобождения, создание бывшими осужденными семей, успешное трудоустройство, ведение общественно-полезного образа жизни, получение образования.

Отдельно отметим, что в современной России, по-прежнему, не уделяется достаточного внимания вопросу изучению личностных особенностей преступников. Таких как направленность характера и модальность паттернов поведения. Следовательно, не проводится должная коррекция их правосознания, не только во время отбывания ими наказания в местах лишения свободы, но и после их освобождения. Это приводит к тому, что лица с повышенной социальной опасностью остаются за пределами социально полезных страт, приобретая статус стигматизированных маргиналов. Ситуативное определение в андеркласс снова приводит их к совершению преступлений. Поэтому социальная помощь (в первую очередь, помощь в трудоустройстве, и разрешении жилищных проблем) оказываемая осужденным, особенно, в первые месяцы после освобождения из мест лишения свободы (согласно статистическим данным большинство преступлений бывшие осужденные совершают в течение первого года после отбытия ими наказания), играет важную роль среди мер профилактики преступного рецидива.

В результате синтеза, полученных в ходе исследования данных, можно сделать заключение о том, что предложенная нами модель реконструирования технологий ресоциализации осужденных ориентирована на социокультурное и психосоциальное оздоровление спецконтингента, а также на формирование у индивида возможности оказывать противодействие влиянию экстернальных факторов, в ходе решения интернальных проблем самоидентификации личности.

Использованные источники:

1. Баранов Ю.В. Стадии ресоциализации осужденных в свете новых социолого-антропологических воззрений и социальной философии. СПб.: Юридический центр Пресс, 2006. – 275 с.
2. Варчук Т.В. Виктимология: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция» / Т.В. Варчук, К.В. Вишневецкий; под ред. С.Я. Лебедева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2015. – 191 с.
3. Жмыхов В.А. Психологические особенности личности делинквента // Роль науки в инновационном развитии современного государства: материалы международной научно-практической конференции (11 декабря 2018 г., Москва). Отв. ред. Зарайский А.А. – Саратов: Издательство ЦПМ «Академия Бизнеса», 2018. С. 42-46.

4. Криминология: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция» / [А.В. Симоненко и др.]; под ред. С.М. Иншакова, А.В. Симоненко. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2015. – 215 с.
5. Рыбак М.С., Хаитжанов А. Особенности воспитательной работы по ресоциализации осужденных // Интеграция образования. 2012. № 1. С. 62-66.
6. Сухов А.Н. Социальная работа в пенитенциарных учреждениях: Учебное пособие / Под ред. проф. А.Н. Сухова. – М.: Московский психолого-социальный институт, 2007. – 300 с.
7. Яргина Ю.В. Технологии социальной работы: учебное пособие / Ю.В. Яргина. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2017. – 184 с.

УДК 343.3/.7

Закордонец С.В.
аспирант 2 курса
Институт права и национальной безопасности
Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина
Россия, г. Тамбов

УГОЛОВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ МЕДИЦИНСКОГО РАБОТНИКА

Аннотация:

Статья посвящена анализу составов преступлений, предусмотренных Уголовным кодексом Российской Федерации, субъектами которых выступают медицинские работники. Актуальность проведенного исследования обусловлена возрастающим интересом ученых-юристов и правоприменителей к ятрогенной преступности. В работе предпринята попытка краткого анализа и рассмотрения специфики ятрогенных преступлений, основанная на изучении актуальной судебной практики.

Ключевые слова: медицинский работник, уголовная ответственность, медицинская деятельность, неоказание помощи, медицинская помощь, заражение ВИЧ-инфекцией.

Zakordonets S.V.
postgraduate 2 course of the
Institute of law and national security
Tambov state University they. G. R. Derzhavin
Russia, Tambov

CRIMINAL RESPONSIBILITY OF MEDICAL WORKER

Annotation:

The article is devoted to the analysis of crimes provided by the Criminal code of the Russian Federation, the subjects of which are medical workers. The relevance of the study is due to the growing interest of legal scholars and law enforcement to iatrogenic crime. The paper attempts a brief analysis and consideration of the specifics of iatrogenic crimes, based on the study of relevant judicial practice.

Keywords: medical worker, criminal liability, medical activity, failure to provide assistance, medical care, HIV infection.

Целый ряд факторов, в числе которых неудовлетворительная профессиональная подготовка персонала, ненадлежащее оснащение больниц, истощенность кадрового состава медучреждений, низкая правовая подготовка специалистов, приводит к тому, что то и дело достоянием гласности и горячих обсуждений становятся дела, связанные с причинением вреда здоровью, ставшего следствием некачественного оказания медицинских услуг.

Уголовная ответственность является видом юридической ответственности, предусмотренной за совершение представляющих

наибольшую угрозу для общества правонарушений – преступлений.

Любое правонарушение представляет собой угрозу обществу, но некоторые из них имеют особенно высокую степень опасности, что требует принятия особых мер для их предотвращения. Перечень таких наиболее опасных правонарушений с указанием санкций за их совершение, а также основания и условия применения этих санкций, образуют содержание Уголовного кодекса РФ (далее – УК РФ). Следовательно, для отнесения того или иного правонарушения к преступлению используется такой критерий, как включение или невключение его в УК РФ.

Согласно ч. 1 ст. 14 УК РФ, преступление – это виновно совершенное общественно опасное деяние, запрещенное УК РФ под угрозой наказания. Кроме факта противоправности деяния необходимо наличие ряда признаков, определяющих общественно опасное деяние как преступление и именуемых составом преступления (ст. 8 УК РФ).

Состав преступления – это совокупность предусмотренных УК РФ объективных и субъективных элементов, характеризующих общественно опасное деяние в качестве преступления.

Элементами состава преступления являются:

Объект – это охраняемые уголовным законом общественные отношения, на которые посягает общественно опасное деяние. В общих чертах характеристика объектов всех преступлений дана в ч. 1 ст. 2 УК РФ (права и свободы человека, собственность, общественный порядок и т. д.).

Объектом преступлений в медицине являются жизнь и здоровье человека (с учетом фактически осуществляемой практической профессиональной деятельности, а не административно–хозяйственной функции).

Объективная сторона характеризует «внешнюю» сторону преступления через ряд обязательных признаков, в числе которых общественно опасное деяние (действие или бездействие), общественно опасные последствия, причинная связь между деянием и последствиями. Обстановка, время, место, способ, орудия и средства совершения преступления являются факультативными.

Субъективная сторона – это психическая деятельность лица, непосредственно связанная с совершением преступления (вина, мотив, цель преступления). Врач при совершении преступления может действовать умышленно или неосторожно (по легкомыслию или небрежности), что позволяет определить форму вины.

При **умышленном совершении** преступления определяют, какой был умысел у совершившего деяние: прямой или косвенный.

При ***прямом умысле*** медицинский работник должен осознавать общественную опасность своего поведения, выразившегося в ненадлежащем исполнении своих профессиональных обязанностей, должен предвидеть возможность и неизбежность последствий и желать их наступления (яркий

пример – запрещенная уголовным законом эвтаназия, предполагающая возможность для врача осознанно вводить смертельную инъекцию безнадежно больному человеку, предвидеть смерть, но ради облегчения страданий больного желать наступления этих последствий).

Преступление признается совершенным с ***косвенным умыслом,*** если врач осознавал общественную опасность своих действий, предвидел возможность наступления последствий, не желал, но сознательно допускал эти последствия либо относился к этому безразлично. Примером могут служить действия врача, который дает пациенту лекарственное средство, заведомо зная о том, что срок хранения и использования препарата истек, но надеется все-таки на его безопасность, а в результате здоровью пациента причиняется вред в виде отравления.

Если преступление совершено **неосторожно**, определяют, было это сделано по легкомыслию или небрежности.

Деяние считается совершенным по ***легкомыслию,*** когда врач мог предвидеть возможность последствий для пациента, но без достаточных к тому оснований самонадеянно рассчитывал на их предотвращение, полагая, что в случае угрозы для жизни и здоровья он успеет вмешаться, применить другие методы и принципы лечения и предотвратить последствия. Примером может служить ситуация, когда регистратор станции переливания крови не проверил донора по картотеке вирусоносителей, надеясь на то, что кровь все равно будет протестирована и поэтому заражения не произойдет.

При форме вины, определяемой как ***небрежность,*** работник не предвидит возможности наступления последствий для пациента, хотя при необходимой внимательности и предусмотрительности должен был и мог предвидеть такие последствия. В качестве примера может служить ситуация, когда после операционного вмешательства в теле пациента оставлены хирургические инструменты.

Особое внимание следует уделить анализу Субъекта.

Субъект – это лицо, совершившее запрещенное уголовным законом общественно опасное деяние и способное нести за него уголовную ответственность. Субъект преступления в здравоохранении – медицинский работник.

Отсутствие в совершенном деянии хотя бы одного из элементов свидетельствует об отсутствии состава преступления, а значит и об отсутствии основания уголовной ответственности.

При наличии основания уголовной ответственности, которым является деяние, содержащее все признаки состава преступления, лицо, его совершившее, подлежит уголовному наказанию.

Виды уголовных наказаний установлены ст. 44 УК РФ, а конкретные санкции за то или иное преступление отражены в Особенной части УК РФ, в каждой статье которой, кроме перечня составов преступлений, указаны санкции за их совершение. Такие санкции могут включать один или несколько

видов уголовных наказаний, назначаемых одновременно или альтернативно по выбору судьи.

Составы преступлений в сфере здравоохранения рассредоточены по различным статьям, разделам и главам УК РФ.

На основе анализа уголовного законодательства попробуем создать общую картину того, за какие преступления медицинский работник может быть привлечен к уголовной ответственности.

Примерный перечень преступлений, составы которых могут быть связаны с профессиональными обязанностями медицинских работников или особенностями медицинской деятельности, может быть представлен следующим образом.

1. Причинение вреда здоровью или смерти по неосторожности в результате ненадлежащего исполнения профессиональных обязанностей медицинским работником как преступление отражено в ч. 2 ст. 109 УК РФ.

Объект данного преступления – жизнь и здоровье человека.

Объективная сторона складывается из действия или бездействия медицинского работника, являющегося причиной наступления смерти человека. При этом смерть пациента является следствием ненадлежащего исполнения виновным лицом своих профессиональных обязанностей.

Профессиональные обязанности вытекают из документов, свидетельствующих о соответствии знаний и опыта медицинского работника требованиям, предъявляемым к медицинской деятельности (лицензии, сертификаты, свидетельства, дипломы об образовании, профессиональной переподготовке, прохождении аттестации и пр.). Конкретные обязанности врача устанавливаются должностными инструкциями, правилами внутреннего трудового распорядка, приказами, положениями, действующими в учреждении здравоохранения. Важное место здесь занимают приказы, инструкции и другие документы, исходящие от Минздравсоцразвития России, органов здравоохранения субъектов РФ и содержащие обязательные для медицинского работника правила (стандарты, методики диагностики и лечения), которые должны соблюдаться, чтобы больной получил качественную медицинскую помощь.

Более того, обязанности медицинского работника и виновность находятся в зависимости от занимаемой им должности, от того, является ли он лечащим врачом (или дежурным в данный момент), заведующим отделением, вправе ли он давать указания другим лицам, оказывающим медицинскую помощь или, наоборот, является исполнителем.

Чаще всего данное преступление совершается в форме действия, когда работник медицинского учреждения неправильно действует и именно в ходе действий допускается, например, хирургическая ошибка, ставится неправильный диагноз, вводится анестезия. Иногда ненадлежащее исполнение профессиональных обязанностей может выражаться в

бездействии, например, если медсестра забыла дать больному очередную дозу лекарства.

Субъективная сторона данного преступления характеризуется тем, что оно может быть совершено только по неосторожности (легкомыслию или небрежности).

Субъект преступления – вменяемое лицо, достигшее 16 лет, исполняющее профессиональные обязанности медицинского работника на основании специального образования, занимающее соответствующую должность в учреждении здравоохранения.

2. **Если неблагоприятные последствия для больного стали результатом умышленных действий медицинского персонала, уголовная ответственность наступает по ст. 105 УК РФ «Убийство» или, например, по ч. 4 ст. 111 УК РФ «Умышленное причинение тяжкого вреда здоровью, повлекшее по неосторожности смерть потерпевшего».**

Таким образом, деяние признается совершенным по легкомыслию, если врач мог предвидеть возможность причинения смерти пациенту, но без достаточных к тому оснований самонадеянно рассчитывал на предотвращение смерти, полагал, что в случае угрозы для жизни пациента он всегда успеет вмешаться, применить другие методы и принципы лечения и предотвратить смерть (ч. 2 ст. 26 УК РФ).

При причинении смерти пациенту по небрежности работник не предвидит возможности наступления смерти пациента, хотя при необходимой внимательности и предусмотрительности должен был и мог предвидеть возможные негативные последствия (ч. 3 ст. 26 УК РФ).

О том, мог ли врач предвидеть смерть пациента, можно судить исходя из анализа совокупности всех обстоятельств дела, в т. ч. уровня квалификации врача, опыта и образования.

Пример

Приговором Л-ского районного суда г. N от 25.08.2016 врач-анестезиолог детской городской больницы Р. осужден по ч. 2 ст. 109 УК РФ (причинение смерти по неосторожности вследствие ненадлежащего исполнения лицом своих профессиональных обязанностей).

Как указывалось в материалах дела, родители пациентки Г. обратились в приемное отделение детской больницы с целью проведения обследования, т. к. подозревали, что в дыхательных путях ребенка находится инородное тело, что подтвердилось рентгенографией грудной клетки и в ходе осмотра врачом. Девочка была госпитализирована. Работающий в должности врача-анестезиолога Р. вследствие ненадлежащего исполнения своих профессиональных обязанностей при проведении бронхоскопии Г., по неосторожности причинил ей смерть.

Согласно экспертному заключению, Р. должен был провести предоперационную подготовку – собрать необходимые данные для проведения операции и определить оптимальный метод общей анестезии.

Однако он не выяснил у родителей Г. особенности развития пациентки, наличие патологий, в т. ч. повышенной чувствительности к гипоксии, которая имелась у потерпевшей. В результате действий анестезиолога было нарушено кровообращение головного мозга, что стало причиной смерти пациентки.

Суд назначил Р. наказание в виде 2 лет лишения свободы, с лишением права заниматься врачебной деятельностью на срок 3 года. Определением Коллегии по уголовным делам N-ского областного суда приговор Л-ского районного суда г. N был оставлен без изменения.

3. Причинение тяжкого вреда здоровью по неосторожности вследствие ненадлежащего исполнения лицом своих профессиональных обязанностей (ч. 2 ст. 118 УК РФ)

Объект – здоровье пациента.

Объективная сторона выражается в совершении действия или бездействии, нарушающих правила предосторожности в сфере профессиональной деятельности (медицинской) и причиняющих тяжкий вред здоровью другого человека. При этом названные последствия (вред здоровью) должны находиться в причинной связи с деянием врача.

Согласно постановлению Правительства РФ от 17.08.2007 № 522 «Об утверждении Правил определения степени тяжести вреда, причиненного здоровью человека», признаками, классифицирующими вред в качестве тяжкого, являются:

вред, опасный для жизни человека;

потеря зрения, речи, слуха либо какого-либо органа или утрата органом его функций;

прерывание беременности;

психическое расстройство;

заболевание наркоманией либо токсикоманией;

неизгладимое обезображивание лица;

значительная стойкая утрата общей трудоспособности не менее чем на одну треть;

полная утрата профессиональной трудоспособности.

Субъективная сторона преступлений, предусмотренных ч. 2 ст. 118УК РФ, характеризуется виной, причиненной по неосторожности (легкомыслию или небрежности).

Субъект преступления – медицинский работник.

Пример

Приговором П-ского районного суда г. N от 13.09.2007 заведующий отделением анестезиологии, реанимации и интенсивной терапии госпиталя В. осужден по ч. 2 ст. 293 УК РФ («Халатность» – неисполнение или ненадлежащее исполнение должностным лицом своих обязанностей, повлекшее по неосторожности причинение тяжкого вреда здоровью человека).

Являясь должностным лицом – заведующим отделением анестезиологии, реанимации и интенсивной терапии, В. в качестве врача-анестезиолога принимал участие в проведении роженицам Б. и Т. операций кесарева сечения. Надеясь на правильность наклеенных им маркировок, В. не определил групповую принадлежность крови, находящейся в двух контейнерах, и перелил пациентке Б. кровь Т., а пациентке Т. – кровь Б. В результате у Б. развился геморрагический шок II–IIIстепени, что причинило ей тяжкий вред здоровью, а Т. причинен легкий вред здоровью.

Впоследствии Судебная коллегия по уголовным делам Верховного Суда РФ изменила состоявшиеся по делу судебные решения и переквалифицировала действия В. на ч. 2 ст. 118 УК РФ (причинение тяжкого вреда здоровью по неосторожности, совершенное вследствие ненадлежащего исполнения лицом своих профессиональных обязанностей). При этом Судебная коллегия отметила, что забор и переливание крови В. осуществлял как врач, а не как должностное лицо – заведующий отделением анестезиологии, реанимации и интенсивной терапии. Как врач-анестезиолог, проводивший анестезию Б. (что исключало на тот момент производство им переливания крови), взяв на себя функции врача-трансфузиолога, он должен был профессионально исполнить обязанности и этого специалиста.

4. Заражение ВИЧ-инфекцией, ч. 4 ст. 122 УК РФ.

Объект – здоровье пациента.

Объективная сторона выражается в совершении действия или в бездействии (ненадлежащее выполнение лицом тех профессиональных обязанностей, которые обеспечивают предупреждение заражения ВИЧ-инфекцией).

Обязательно наступление опасных последствий для потерпевшего – установление факта заражения ВИЧ-инфекцией. При этом должна быть установлена связь между ненадлежащим исполнением профессиональных обязанностей и наступившими последствиями.

Субъективная сторона преступления характеризуется тем, что оно совершается умышленно.

Согласно ч. 2 ст. 24 УК РФ, деяние, совершенное только по неосторожности, признается преступлением лишь в случае, когда это специально предусмотрено соответствующей статьей Особенной части УК РФ. В Особенной части УК РФ подобного указания нет. Следовательно, уголовная ответственность медицинского работника возникает только в случае умышленного заражения ВИЧ-инфекцией:

при прямом умысле, когда медицинский работник должен осознавать общественную опасность своего поведения, выразившегося в ненадлежащем выполнении своих профессиональных обязанностей, предвидеть возможность или неизбежность заражения пациента ВИЧ-инфекцией и желать наступления этих последствий (ч. 2 ст. 25 УК РФ);

при косвенном умысле, когда медицинский работник осознает

общественную опасность заражения другого лица ВИЧ-инфекцией в результате нарушения им своих профессиональных обязанностей, предвидит возможность заражения другого лица этой инфекцией, не желает этих последствий, но сознательно их допускает либо относится к ним безразлично (ч. 3 ст. 25 УК РФ).

Субъект преступления – не только лицо, работающее в системе здравоохранения, осуществляющее диагностику и лечение ВИЧ-инфицированных, но также лица, работа которых связана с материалами, содержащими ВИЧ (медицинские работники и работники станций переливания крови, аптек, нарушившие в конкретном случае свои профессиональные обязанности).

Пример

В январе 2015 г. старший лейтенант Т., почувствовав резкую боль в животе, обратился за медицинской помощью в авиационный госпиталь. Врачи поставили Т. диагноз «острый аппендицит», и 19 января 2015 г. больному была сделана операция по удалению аппендицита (апендэктомия). Данная операция была проведена некачественно, в связи с чем впоследствии Т. претерпел еще несколько оперативных вмешательств, в ходе которых его жизнь была поставлена под угрозу.

Как следует из определения Л–ского окружного военного суда от 03.12.2018 № 597–КГ, в результате халатных действий медицинских работников при исполнении профессиональных обязанностей Т. перенес массивную кровопотерю и ДВС-синдром, а также был заражен ВИЧ-инфекцией. Из-за отсутствия в госпитале гемотрансфузионных средств и нормально организованной работы нештатного пункта по заготовке и переливанию крови пациенту была перелита кровь, которая оказалась заражена инфекциями, не обследованная на ВИЧ, гепатиты В и С. После этого в течение года Т. не сообщалось о заражении ВИЧ-инфекцией, что поставило под угрозу его здоровье.

В 2018 г. по данному факту Главной военной прокуратурой было возбуждено уголовное дело по ч. 4 ст. 122 УК РФ «Заражение ВИЧ-инфекцией» Однако Военная прокуратура Л-ского гарнизона прекратила дело на основании ст. 24 УК РФ (отсутствие в деянии состава преступления): ч. 4 ст. 122 УК РФ предусматривает уголовную ответственность только за умышленное заражение ВИЧ-инфекцией.

5. Причинение вреда здоровью или смерти больному в результате неоказания ему помощи, ст. 124 УК РФ

Объект – здоровье пациента.

Объективная сторона выражается в бездействии, при этом здоровью человека должен быть причинен вред.

Неоказанием помощи считается отказ или уклонение от оказания не терпящей отлагательства помощи, что создает реальную угрозу причинения вреда здоровью больного.

Для уяснения сути запрещенного ст. 124 УК РФ деяния необходимо обратиться к ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» (далее – Основы).

Основанием для привлечения виновного к уголовной ответственности по ст. 124 УК РФ является нарушение им прав больного при его обращении за медицинской помощью и ее получении. Как следует из содержания Основ, пациент имеет право:

- на выбор врача и лечебно-профилактического учреждения;
- обследование, лечение и содержание в условиях, соответствующих санитарно-гигиеническим требованиям;
- облегчение боли, связанной с заболеванием и (или) медицинским вмешательством, доступными способами и средствами.

В Основах определены виды медицинской помощи:

- первичная медико-санитарная,
- скорая медицинская,
- специализированная помощь.

Неоказание помощи может выразиться, например, в отказе врача принять вызов или выехать к больному на дом, принять поступившего больного или осмотреть его. Виновный может отказаться сделать искусственное дыхание, остановить кровотечение, наложить швы, вызвать надлежащего специалиста по профилю заболевания, дать необходимые лекарства, принять меры к доставлению потерпевшего в больницу и т. д.

Ответственность за бездействие предполагает, что лицо должно было и могло действовать.

Обязанность действовать вытекает из предписаний Основ, где сказано, что первичная и скорая медицинская помощь оказывается гражданам в случаях травм, отравлений и других неотложных состояний лечебно-профилактическими учреждениями независимо от территориальной, ведомственной подчиненности и форм собственности. Также обязанность оказывать помощь больному подкрепляется Клятвой Гиппократа, произносимой выпускником медицинского учебного заведения.

Возможность действовать – обязательное условие ответственности. Не случайно в статье говорится о неоказании помощи без уважительных причин. К уважительным относятся причины, не преодолимые в момент возникновения конкретной обязанности действовать. Ими можно считать непреодолимую силу, состояние крайней необходимости, болезнь самого медицинского работника, отсутствие необходимого инструмента, лекарств и т. д.

Причинение вреда здоровью средней тяжести – минимальный размер вреда, при наличии которого возможна уголовная ответственность. При этом необходимым признаком состава преступления является причинно-следственная связь, когда вред здоровью должен быть обусловлен бездействием виновного, неоказанием им помощи потерпевшему.

Субъективная сторона неоказания помощи больному характеризуется неосторожной формой вины: медицинский работник, отказывая или уклоняясь от оказания помощи, предвидит возможность причинения вреда здоровью больного, но без достаточных к тому оснований самонадеянно рассчитывает на предотвращение такого вреда (например, надеется, что помощь окажет другой живущий невдалеке медицинский работник) либо не предвидит возможности причинения вреда здоровью в результате неоказания помощи больному, хотя при необходимой внимательности и предусмотрительности должен был и мог предвидеть наступление вреда. Например, врач отказался обследовать больного, обосновав это тем, что, судя по словам родственников, оснований для беспокойства нет; однако, если бы такое обследование было проведено, исход заболевания мог быть иным.

Субъект преступления – медицинские работники, а также лица, обязанные оказывать первую помощь по закону или по специальному правилу.

Пример

Приговором мирового судьи судебного участка № 56 Т–ского района N–ской области от 03.08.2018 врач В., исполняющий обязанности заведующего хирургическим отделением районной больницы, осужден по ч. 2 ст. 124 УК РФ («Неоказание помощи больному»).

Как следовало из материалов дела, в районную больницу поступили двое пострадавших в результате аварии – Б. и Д. Пациент Б., находившийся в критическом состоянии, с переломом бедра и значительной кровопотерей, был доставлен незамедлительно в отделение реанимации, а затем в операционную, где ему была оказана необходимая помощь. Второй пострадавший Д. был осмотрен дежурным врачом и с диагнозом «тупая травма грудной клетки, перелом ребер слева» направлен на рентген. Между тем состояние больного стремительно ухудшалось. Исполняющий обязанности заведующего хирургическим отделением В., который должен был находиться в отделении, отсутствовал. Оценив состояние Д, медицинская сестра вызвала реанимационную бригаду, однако пациент умер, как указывалось в заключении, «от тяжелой тупой травмы грудной клетки, осложненной острой кровопотерей».

Согласно заключению судебно-медицинской экспертизы, которое было рассмотрено в судебном заседании, «исполняющий обязанности заведующего хирургическим отделением В. нарушил должностные инструкции: не организовал и не обеспечил своевременное обследование экстренного больного Д. на уровне современных достижений науки и практики; не назначил больному лечащего врача; не осуществил контроль за работой врачей отделения. При своевременной диагностике пострадавшему можно было сохранить жизнь, от врачей требовалось лишь повышенное внимание к больному».

Приговором мирового судьи В. был признан виновным по ч. 2 ст. 124 УК

РФ («Неоказание помощи больному») и приговорен к 2 годам лишения свободы условно и отстранению от занятия медициной практикой на такой же срок.

6. Нарушение санитарно-эпидемиологических правил, повлекшее массовое заболевание или отравление, ст. 236 УК РФ

Объект – здоровье и жизнь человека.

Объективная сторона. Нарушение санитарных правил, установленных Федеральными законами от 30.03.1999 № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения», от 10.01.2002 № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды», может быть совершено как путем активных действий (например, выпуск продовольственных товаров, содержащих возбудителей инфекционных заболеваний, продажа таких товаров; торговля с рук продуктами домашней выработки без соответствующего разрешения; плохое мытье посуды на предприятиях общественного питания), так и путем бездействия. Уголовно наказуемым бездействием будет, например, уклонение от карантинных мероприятий, от уничтожения зараженных продуктов.

Для привлечения к ответственности по данной статье в каждом случае надо устанавливать, какие именно санитарные правила были нарушены.

Причинная связь в данном составе преступления существует, если массовое заболевание (отравление) вызвано факторами, возникшими в результате нарушения санитарно-эпидемиологических правил. Если нарушение санитарных правил не вызвало причинение вреда здоровью отдельного человека или даже нескольких лиц, то ответственность по данной статье не возникает.

Субъективная сторона характеризуется виной, причиненной по неосторожности.

Субъект – работники и должностные лица, ответственные за соблюдение соответствующих санитарных правил.

Пример

Приговором К-ского районного суда N-ской области от 09.12.2017 главный врач родильного дома С. признан виновным в совершении преступления, предусмотренного ч. 3 ст. 293 УК РФ («Халатность»), а врачи–неонатологи М. и П. и медицинская сестра Т. осуждены по ч. 2 ст. 236 УК РФ («Нарушение санитарно-эпидемиологических правил»).

Из материалов дела следует, что в период с 28 декабря 2015 г. по 10 января 2016 г. в родильном доме умерли 5 новорожденных младенцев в возрасте от 2 до 13 суток. В суде установлено, что смерть наступила в результате ненадлежащего исполнения должностных и профессиональных обязанностей руководством и медицинским персоналом родильного дома по организации и проведению дезинфекционно-стерилизационных мероприятий, что привело к возникновению неблагополучной санитарно-эпидемиологической обстановки в учреждении. Причиной смерти детей стала вспышка внутрибольничной инфекции, вызванная штаммом

клебсиеллы–пневмонии. Инфицирование младенцев происходило через некачественно обработанные медицинские инструменты, аппаратуру, предметы ухода за детьми и руки персонала.

Приговором суда главный врач родильного дома был признан виновным в совершении преступления, предусмотренного ч. 3 ст. 293 УК РФ «Халатность», и приговорен к 2 годам лишения свободы с отбыванием наказания в колонии-поселении. Также приговором суда по ч. 2 ст. 236 УК РФ «Нарушение санитарно-эпидемиологических правил» признаны виновными врачи-неонатологи М. и П., старшая медицинская сестра отделения реанимации родильного дома Т. Им назначено наказание в виде лишения свободы сроком на 3, 2 и 2 года соответственно (условно).

Судебная коллегия N-ского областного суда оставила приговор суда без изменения.

Таким образом, разумным и обоснованным является мнение о необходимости отнесения медицинской деятельности в ее непосредственной ипостаси к категории источников повышенной опасности.

Определяя критерии, по которым данный вид деятельности может быть отнесен к источнику повышенной опасности, законодатель закладывает такое основание, как невозможность полного контроля со стороны человека за ситуацией.

Исходя из этого, усматриваются основания отнести медицинскую деятельность к источникам повышенной опасности, поскольку медицинские работники используют различные методики лечения, которые связаны с применением различных химических препаратов, приборов и аппаратов, работа которых обеспечивается использованием высокого напряжения, а применение указанных способов лечения в комплексе в разы снижает возможность контроля и прогнозирования ситуаций.

Актуальность темы отнесения медицинской деятельности к категории повышенной опасности в настоящее время в юридическом сообществе невероятно возросла и требует не только оценки со стороны высших судебных инстанции, но и разъяснений, выработки единой практики и подходов в оценке подобных ситуаций.

Использованные источники:

1. Конституция РФ (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ; от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. – 04.08.2014. – № 31. – Ст. 4398.
2. Уголовный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 23.04.2019) // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 25. – Ст. 2954.
3. О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения: федер. закон от 30 марта 1999 г. № 52-ФЗ (ред. от 03.08.2018) // Собрание законодательства РФ. – 1999. – № 14. – Ст. 1650.

4. Об охране окружающей среды: федер. закон от 10 января 2002 г. № 7-ФЗ (ред. от 29.07.2018) // Собрание законодательства РФ. – 2002. – № 2. – Ст. 133.
5. Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации: федер. закон от 21 ноября 2011 г. № 323-ФЗ (ред. от 06.03.2019) // Собрание законодательства РФ. – 2011. – № 48. – Ст. 6724.
6. Постановление Правительства РФ от 17 августа 2007 г. № 522 «Об утверждении Правил определения степени тяжести вреда, причиненного здоровью человека» (ред. от 17.11.2011) // Собрание законодательства РФ. – 2007. – № 35. – Ст. 4308.
7. Интернет-ресурс: Судебная практика // http://www.consultant.ru. URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?rnd (дата обращения: 31.03.2019).

УДК 34

Ильинская И.И.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Экономики и права»
Российский экономический университет имени Г. В. Плехонова
Россия, г. Москва

НЕЗАКОННОЕ РАЗГЛАШЕНИЕ СВЕДЕНИЙ, ПРЕДСТАВЛЯЮЩИХ КОММЕРЧЕСКУЮ ТАЙНУ И ПОСЛЕДСТВИЯ ПОДОБНЫХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ

Аннотация: В статье представлен уголовно-правовой анализ преступлений, связанных с незаконным использованием информации, представляющей собой коммерческую тайну. Рассмотрена информация, которая составляет коммерческую тайну и за разглашение которой в соответствии со ст. 183 УК РФ наступает уголовная ответственность. В статье изучены вопросы квалификации такого деяния. Выводы, изложенные в статье, могут быть использованы в правоприменительной практике.

Ключевые слова: коммерческая тайна, предпринимательская деятельность, разглашение сведений, преступление, уголовная ответственность.

Ilinskaya I.I., graduate student
2 year, faculty Economics and Law
Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Moscow

ILLEGAL DISCLOSURE OF THE DATA REPRESENTING A TRADE SECRET AND CONSEQUENCES OF SIMILAR CRIMES

Annotation: The article presents a criminal law analysis of crimes related to the illegal receipt and disclosure of information constituting a commercial secret. Considered information that is a commercial secret and for the disclosure of which in accordance with Art. 183 of the Criminal Code of the Russian Federation comes criminal liability. The article studies the issues of qualification of the specified act. The conclusions set forth in the article can be used in law enforcement practice.

Key words: trade secret, business activities, disclosure of information, crime, criminal liability.

Современное общество отличается развитыми информационными и телекоммуникационными технологиями и их интенсивным использованием. Поэтому любая информация, которая вне зависимости от сферы деятельности и способа распространения не подлежит огласке или доступу для третьих лиц, должна храниться в тайне всеми лицами, получившими к ней доступ. В настоящей статье речь пойдёт о таком преступлении, как разглашение сведений, которые составляют коммерческую тайну, а также о том, в чём заключаются эти сведения, и какое наказание ожидает виновного.

Коммерческая тайна – это сведения о работе какого-либо государственного или коммерческого учреждения, которые не должны передаваться третьим лицам302. Сюда относятся разные документы и иные материалы, относящиеся к работе фирмы. Каждая компания во время работы пользуется определенными технологиями и материалами, к которым получают доступ только должностные лица или сотрудники, наделенные специфическими полномочиями. Они обычно подписывают документ, на основании которого обязаны хранить коммерческую тайну.

Основная информация о разглашении конфиденциальных сведений содержится в ст. 183 УК РФ. Здесь приводятся основные виды нарушений со стороны работников предприятий. К этим разновидностям относится: распространение тайных материалов, содержащих информацию о деятельности фирмы; допуск к секретным сведениям посторонних лиц; продажа информации третьим лицам, которые пользуются этими данными в корыстных целях. Такие действия со стороны работников фирмы признаются преступлением независимо от последствий разглашения коммерческой тайны. Даже если гражданин только предпринимал попытки по передаче конфиденциальных сведений, он все равно может быть привлечен к ответственности. Если фирма желает сохранять какие-либо сведения о своей работе в тайне, то она должна установить специальный режим коммерческой тайны. Для этого со всеми работниками предприятия составляются соглашения, на основании которых предоставляется доступ тем или иным специалистам к какой-либо конфиденциальной информации; на всех документах, содержащих важные сведения, ставится специальный гриф; кадровым отделом разрабатывается специальное Положение о коммерческой тайне303 .

К особенностям такого преступления относится, если разглашаются сведения без получения согласия от владельца компании, то нарушитель привлекается к уголовной ответственности по ст. 183 УК РФ; если нарушитель преследует какие-либо корыстные цели, то дополнительно с него может взыскиваться компенсация; если такие действия привели к тяжким последствиям для компании, то ужесточаются меры наказания для работника304. Если отсутствуют тяжкие последствия, а также сотрудник не получает какую-либо выгоду от своих действий, он привлекается к административной ответственности. Если вовсе распространяются данные, которые по закону не являются конфиденциальными, то даже при условии, если руководство фирмы желает наказать работника, он не будет привлекаться к какой-либо ответственности. Это относится к ситуации, когда

---

302 Гладких Виктор Иванович, Сбирунов Петр Никитич. Особенности квалификации незаконного получения и разглашения сведений, составляющих коммерческую, налоговую или банковскую тайну

303 Гладких Виктор Иванович, Сбирунов Петр Никитич. Особенности квалификации незаконного получения и разглашения сведений, составляющих коммерческую, налоговую или банковскую тайну

304 http://www.ieay.ru/nauka-v-ieau/nauchnye-trudy-ieau/finansovye-problemy-ozdorovleniya-ekonomiki-gosudarstva-i-predpriyatij-v-rynochnyh-usloviyah-2008

гражданин составляет жалобу на работодателя относительно задержки зарплаты. В этом случае руководитель фирмы не может запретить специалисту распространять такую информацию.

Если у директора компании действительно имеются доказательства того, что конкретный работник компании нарушил коммерческую тайну, то он наиболее часто принимает решение привлечь нарушителя к ответственности. Даже если гражданин уже уволен, все равно ему направляется требование о предоставлении объяснительной записки, чтобы понять, при каких обстоятельствах было совершено нарушение; далее проводится проверка этого факта, чтобы выяснить обстоятельства и причины совершения незаконного поступка; если действительно выявляются признаки преступления, то для привлечения человека к уголовной ответственности за разглашение коммерческой тайны необходимо обратиться в правоохранительные органы[305].

Рекомендуется во время составления заявления в полицию указывать негативные последствия для компании, возникшие в результате деятельности работника. Это будет учитываться в процессе возбуждения уголовного дела и назначения наказания. Работники, нарушившие требования законодательства и работодателя, обязательно понесут наказание за свои противоправные действия. Дисциплинарная ответственность применяется, если действия работника связаны только с нарушением внутреннего распорядка компании, для чего назначается выговор, замечание или вовсе может увольняться сотрудник из фирмы. Административная ответственность заключается в уплате штрафа, но такие меры применяются только при условии, если отсутствуют какие-либо негативные последствия разглашения тайны.

Уголовная ответственность применяется в случае наличия тяжких последствий или преследования нарушителем корыстных целей. Если привлекается человек к уголовной ответственности за разглашение коммерческой тайны, то конкретное наказание выбирается только судом во время судебного разбирательства. Люди своими действиями пытаются получить какую-либо финансовую выгоду. Они могут передавать важные сведения конкурентам или другим заинтересованным лицам. Хотя многие компании занимаются охраной коммерческой тайны, часто возникают ситуации, когда должностные лица нарушают требования фирм и законодательства .

Часто нарушители не привлекаются к ответственности по УК РФ за разглашение коммерческой тайны. Работодатели сами принимают решение о наказании таких нерадивых сотрудников. Для этого используется наказание в рамках привлечения гражданина к дисциплинарной ответственности. Работодатель может выносить выговор или замечание, но наиболее часто за такое серьезное нарушение сотрудник просто увольняется из компании.

[305] Психология лжи в бизнесе: дурная бесконечность. Мотивы, цели, способы и результаты бизнес-мошенничества. Российский и зарубежный опыт. М., 2007. С. 201.

Оспорить такое решение руководителя фирмы можно только при условии, что у гражданина имеются доказательства того, что распространяемые сведения не являются коммерческой тайной или им была передана случайно полученная информация.

Таким образом, предметом преступления в виде незаконного получения и разглашения сведений, составляющих коммерческую тайну является информация, строго закрепленная в нормативно-правовых актах, которая содержит коммерческую тайну306. Если сотрудник фирмы распространяет секретные сведения о работе организации, то он привлекается к административной, дисциплинарной или уголовной ответственности. Абсолютно ясно, какой непоправимый ущерб может нанести использование данных сведений недобросовестными конкурентами. Поэтому необходимо бороться с данными угрозами хищения информации. Основным рычагом в вопросах охранения коммерческой тайны должно являться государство. Необходимо введение не только законодательных актов, но и введение различных средств защиты информации как на государственных, так и на коммерческих предприятиях.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 29.07.2004 N 98-ФЗ (ред. от 18.04.2018) «О коммерческой тайне»// Собрание законодательства РФ.-2004. – N 32. – Ст. 3283.
2. «Трудовой кодекс Российской Федерации» от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 27.12.2018)
3. «Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 01.04.2019) - Ст.183.- // Собрание законодательства Российской Федерации — 17 июня 1996 г. — № 25 — Ст. 2954
4. Комментарий к Уголовному кодексу Российской Федерации (постатейный) / Т.К. Агузаров, А.А. Ашин, П.В. Головненков и др.; под ред. А.И. Чучаева. М.: КОНТРАКТ, 2012
5. Уголовное право Российской Федерации. Общая и Особенная части: учебник / Т.Б. Басова, Е.В. Благов, П.В. Головненков и др.; под ред. А.И. Чучаева. М.: КОНТРАКТ, ИНФРА-М, 2013.
6. Погуляев, В. В. Комментарий к Федеральному закону от 29 июля 2004 г. № 98-ФЗ «О коммерческой тайне» (постатейный) / В.В. Погуляев. - М.: Юстицинформ, 2015. - 707 с.
7. Хмелевская, Елена Коммерческая тайна в трудовых отношениях: / Елена Хмелевская. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2018. - 414 с.
8. Яковлева, В.Ф. Коммерческое право. Учебник / ред. В.Ф. Попондопуло, В.Ф. Яковлева. - М.: СПб: СПбГУ, 2017. - 192 с.

306 Пальчун Е. П., преподаватель ИЭАУ. Коммерческая, налоговая и банковская тайна в предпринимательской деятельности

Ильинская И.И.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Экономики и права»
Российский экономический университет имени Г. В. Плехонова
Россия, г. Москва

ИЗМЕНЕНИЯ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ, КАСАЮЩИЕСЯ НАЛОГОВОЙ ТАЙНЫ: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ

Аннотация: В статье представлен анализ поправок в налоговом законодательстве в части информации, составляющей налоговую тайну. Рассмотрена информация, которая представляет налоговую тайну. Оценены преимущества и недостатки изменений в законодательстве, исследовано влияние этих изменений на деятельность предприятий. Выводы, изложенные в статье могут быть учтены налоговыми органами и налогоплательщиками при новой системе.

Ключевые слова: налоговое законодательство, налоговая тайна, налогоплательщики, конфиденциальность, ответственность, предприниматели.

Ilinskaya I.I., graduate student
2 year, faculty Economics and Law
Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Moscow

THE CHANGES IN THE LEGISLATION CONCERNING A TAX SECRET: PLUSES AND MINUSES

Annotation: The article presents an analysis of amendments to the tax legislation in terms of information constituting a tax secret. Considered information that represents a tax secret. The advantages and disadvantages of changes in legislation are evaluated, the influence of these changes on the activities of enterprises is investigated. The findings set out in the article can be taken into account by the tax authorities and taxpayers under the new system.

Key words: tax legislation, tax secrecy, taxpayers, confidentiality, responsibility, entrepreneurs.

В 2016 году вступил в силу Федеральный закон № 134-ФЗ, согласно которому данные об уплате налогов и сборов, численности работников и сумме доходов и расходов налогоплательщиков были исключены из категории налоговой тайны. Как такие поправки к Налоговому кодексу отразились на деятельности предприятий, раскрыты в данной статье.

Налоговая тайна в соответствии с Налоговым кодексом РФ - это любые данные, полученные соответствующими государственными органами о налогоплательщиках и плательщиках страховых взносов. Эти данные не могут быть разглашены, они имеют ограниченный доступ. Налоговая тайна распространяется на всех налогоплательщиков - физических и юридических

лиц, индивидуальных предпринимателей.

Целью того, что данные о налогоплательщиках содержатся в тайне, является необходимость сохранить конфиденциальность информации, составляющей коммерческую тайну, персональных данных предпринимателя и наемных работников.

Статья 102 Налогового кодекса РФ отдельно оговаривает принципы налоговой тайны для специальных деклараций. Специальная декларация подается физическими лицами, которые хотят в рамках очередного этапа «амнистии капиталов» задекларировать имущество в других странах – недвижимость, средства на счетах, ценные бумаги, корпоративные права.

Российское налоговое законодательство не определяет данные, причисляемые к налоговой тайне, однако достаточно четко указывает, что тайной не является, что закреплено в подпунктах 1.1-1.13 статьи 102 Налогового кодекса РФ.

Налоговый орган должен обеспечить конфиденциальность данных, на которые распространяется налоговая тайна. При этом в отдельных случаях налоговый орган обязан передать информацию налогоплательщикам, в том числе и попадающую в категорию налоговой тайны.

Запрашивать закрытую информацию о налогоплательщиках имеют право:

- органы государственной власти, их сотрудники;
- правоохранительные и следственные органы;
- суды;
-контрагенты налогоплательщика (для проверки надежности контрагента).

Налоговый кодекс РФ предусматривает ответственность за нарушения, связанные с получением доступа к налоговой тайне. Нарушения бывают двух видов: незаконное разглашение налоговой тайны сотрудниками компетентных органов и утрата документов, содержащих закрытые данные налогоплательщиков.

Ответственность должностных лиц наступает в тех случаях, когда установлен ущерб налогоплательщика, выявлены противоправные действия со стороны чиновника, и между этими фактами есть причинно-следственная связь.

По факту незаконного разглашения информации, содержащей налоговую тайну, ответственность должностных лиц может быть таких форм:

- материальная – предполагает возмещение налогоплательщику нанесенного в результате материального ущерба;
- дисциплинарная – выговор, предупреждение, лишение премии;
- административная – на должностное лицо, виновное в нарушении, накладывается штраф в размере от 4000 до 5000 рублей;
- уголовная – за разглашение банковской, налоговой или коммерческой тайны возможно наказание вплоть до 1,5 миллиона рублей штрафа и 7 лет

лишения свободы.

В последние годы в налоговом законодательстве произошли изменения в части налоговой тайны. Государственной Думой был принят Федеральный закон от 01.05.2016 № 134-ФЗ «О внесении изменений в статью 102 части первой Налогового кодекса Российской Федерации». Этот закон расширил перечень данных, на которые не распространяется налоговая тайна. Закон вступил в силу с 1 июня 2016 года.

Со вступлением в силу закона к налоговой тайне больше не относится:

- среднесписочная численность работников;
- сумма уплаченных налогов и сборов (за исключением сумм уплаченных платежей за ввоз товаров на территорию Евразийского союза (ЕАЭС);
- сумма доходов и расходов организации, отображаемая в бухгалтерской отчетности.

Эти данные размещаются в открытом доступе. Порядок получения информации, которая остается налоговой тайной, не изменился.

В 2019 году в «Прозрачном бизнесе» появились сведения о страховых взносах, а в 2020-м прозрачными станут стратегические предприятия и крупные налогоплательщики[307].

Юридические лица могут добровольно раскрывать информацию о себе, составляющую налоговую тайну. Предполагается, что добросовестные налогоплательщики добровольно раскроют информацию, чтобы повысить прозрачность своего бизнеса для контрагентов.

С 2019 года налоговики имеют право запрашивать у аудиторских компаний сведения и документы, которые составляют аудиторскую тайну, так как были получены ими в процессе проведения проверки. Российский президент завизировал закон (от 29.07.2018 N 237-Ф), дающий дополнительные полномочия налоговым органам[308].

Таким образом, понятие «налоговая тайна» потеряло большую часть своего значения, ведь основная часть информации выведена из разряда тайны, а оставшиеся данные не представляют значительного интереса. Основной мотив произошедших изменений в законодательстве – желание сделать более прозрачной работу с контрагентами. Руководство ФНС считает, что при новой системе предприятия смогут более точно определить платежеспособность контрагента, избежать фирм-однодневок. Для предприятий малого и среднего бизнеса его использование более предпочтительно.

Однако у нововведений существует масса минусов. В частности, значительная часть российской экономики находится «в тени», и «теневого» контрагента невозможно проверить в принципе.

---

[307] https://finance.rambler.ru/business/40418522/?utm_content=rfinance&utm_medium=read_more&utm_source=copylink

[308] https://www.buhsoft.ru/news/1505-auditorskaya-tayna-dostupna-nalogovikam-s-2019-goda

Также спорна польза раскрытия информации о задолженности и недоимках по налогам и сборам. При существующей системе администрирования налогов плательщикам приходится обжаловать ошибочные начисления, а процесс обжалования длительный. Информация же о наличии недоимок негативно повлияет на репутацию налогоплательщика, даже если недоимки касаются ошибочно начисленных налогов, в отношении которых продолжаются разбирательства.

Есть риск того, что после полноценного запуска системы проверки контрагентов у налогоплательщиков будет меньше шансов выиграть в спорной ситуации, ведь имея информацию о налоговых начислениях и оплатах контрагента, предприятия должны будут сами оценивать их платежеспособность и добропорядочность.

Существенным недостатком отмены режима налоговой тайны для части информации является и попадание этой информации к недобросовестным конкурентам, которые могут использовать это нечестным образом. Например, теперь легко можно будет отследить доходность компании, ее финансовый потенциал, что обычно считалось коммерческой тайной, особенно для малого и среднего бизнеса.

В связи с этим после внесения изменений в налоговое законодательство предпринимателям нужно серьезнее подходить к вопросам своей безопасности – тщательно проверять контрагентов, не допускать недоимок по налогам и сборам, следить за действиями конкурентов.

Но только и власть не должна ничего скрывать и тоже представлять информацию о том, на что тратятся собранные налоги, насколько эффективно работают министерства и службы, а также как реализуется финансовая поддержка предпринимателей.

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая): федеральный закон от 31.07.1998 г. № 146-ФЗ (в ред. от 27.12.2018 г. с изм. и доп) // Собрание законодательства РФ. - 1998. - № 31. - Ст. 3824.
2. Об информации, информационных технологиях и о защите информации: федеральный закон от 27.07.2006 г. № 149-ФЗ (в ред. от 18.03.2019 N 30-ФЗ, N 31-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. - 2006. - № 31 (1 ч.). - Ст. 3448.
3. Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг: Федеральный закон от 27.07.2010 г. № 210-ФЗ (в ред. от от 01.04.2019 N 48-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. - 2010. - № 31. - Ст. 4179.
4. Майбурова И.А. Налоговая политика. Теория и практика : учебник для магистрантов / под ред. И.А. Майбурова. — М.: ЮНИТИ- ДАНА, 2016. -519 с.
5. Петрова, Н.А. Налоговая тайна приоткрыта // Упрощенная система налогообложения: бухгалтерский учет и налогообложение. - 2016. - № 6. - С. 22 - 28.

УДК 343

Мусалов М.А., к.ю.н.
доцент
кафедра гражданского права
Дагестанский государственный университет народного хозяйства
Россия, г. Махачкала

К ВОПРОСУ ОБ ИМУЩЕСТВЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ГОСУДАРСТВА ПО ОБЯЗАТЕЛЬСТВАМ ВО ВНУТРЕННЕМ ГРАЖДАНСКОМ ОБОРОТЕ

Аннотация: Автор исследует правонарушения, совершаемые самим государством, вследствие чего вынуждает его выступать против себя,. Проблемы создает множественность лиц в договорных отношениях. Одни из них представляют интересы государства непосредственно в гражданском обороте, а другие уполномочены выступать в суде в качестве ответчиков от его имени. Поэтому на практике часто возникает проблема с определением лица, имеющего не только право представлять интересы публично-правового образования в гражданском обороте, но и лица, реально исполняющего решение суда.

Ключевые слова: равенство субъектов, конфликт интересов, деликтные обязательства, гражданско-правовой институт

Musalov M. A., K.Yu.N., associate Professor, associate Professor of civil law
Dagestan state University of national economy
G. Makhachkala

THE QUESTION OF PROPERTY RESPONSIBILITY OBLIGATIONS OF THE STATE IN THE INTERNAL PUBLIC CIRCULATION

Abstract: the Author examines the offenses committed by the state itself, as a result of which he forces it to oppose itself. The multiplicity of persons in contractual relations creates problems. Some of them represent the interests of the state directly in civil circulation, while others are authorized to appear before the court as defendants on its behalf. Therefore, in practice, there is often a problem with the definition of a person who has not only the right to represent the interests of public law education in civil circulation, but also the person actually executing the court decision.

Keywords: equality of subjects, conflict of interest, tort obligations, civil law Institute

Для успешного развития рыночных отношений в стране в переходный период, безусловно, должна быть продуманная экономическая концепция, которая сопровождается четким правовым регулированием. Главным регулятором и участником этих отношений является государство. По этому

поводу В.Ф. Яковлев пишет: "Жизнь указала на то, что введение рыночной экономики, широкое использование в ее построении товарно-денежных отношений отнюдь не означает ухода государства из экономики"[1, с. 59].

Регулирующая роль государством утрачена в значительной степени, но принимает активное участие в этих отношениях. Принятым и действующим новым Гражданским кодексом утверждено равенство всех участников, в т.ч. и государства. Государство, как равноправный участник, отказывается от своих властных полномочий и подчиняется общим для всех принципам гражданского права. Государство, участвуя на равноправной основе с другими участниками в гражданских правоотношениях, преследует конкретную цель, т.е. реализовывает публичные задачи, стоящие перед ним, что отражается на его правоспособности. ГК РФ в п.1 ст.125 провозглашает равенство субъектов гражданских отношений, но в пункте 2 этой же статьи говорится о том, что нормы, определяющие участие юридических лиц в отношениях, регулируемых гражданским законодательством, применяются по отношению к государству в том случае, если иное не предусмотрено законом или не вытекает из особенности данного субъекта

Выше названные нормы дает нам основание отнести государство к особым субъектам со специальной правоспособностью, которая определяется нормами и частного и публичного права. Соблюдение публичных интересов всего общества и подчинение нормам, требующим защиту интересов частного лица, приводит государство к конфликту их интересов. Это указывает на неспособность государства исполнить, принятые на себя обязанности надлежаще, государство вынуждено применить различные меры принуждения, обращая чаще всего взыскания на финансовые средства или иное имущество, вторгаясь в сферу публичных отношений.

Рассматривая и принимая до недавнего времени решения по искам из-за невыполнения договорных или деликтных обязательств, суды выносили решения, не задумываясь над тем, как они будут исполняться. Исполнители и взыскатели сталкивались с проблемами взыскания из-за отсутствия в публичном праве соответствующих норм, имея решение суда, соответствующего нормам ГК РФ об ответственности государства.

Принятый Бюджетный кодекс, который ввел понятие «иммунитет бюджета», повлиял на конкуренцию гражданско-правовых и публично-правовых норм, Он предусматривает правовой режим, при котором обращение взыскания на бюджетные средства возможно только на основании судебного акта, предусматривающего:

возмещение в размере недофинансирования в случае, если взыскиваемые средства были утверждены в законодательном порядке в составе расходов бюджета;

возмещение убытков, причиненных физическому или юридическому лицу в результате незаконных действий (бездействия) государственных органов, органов местного самоуправления или должностных лиц этих

органов, в том числе в результате издания органами государственной власти или органами местного самоуправления актов, не соответствующих закону или иному правовому акту.

Правонарушения, совершаемые самим государством, вынуждает его выступать против себя, Меры принуждения применяются в отношении конкретного государственного органа или лица, уполномоченного им. Проблемы создает множественность лиц в договорных отношениях. Одни из них представляют интересы государства непосредственно в гражданском обороте, а другие уполномочены выступать в суде в качестве ответчиков от его имени. Поэтому на практике часто возникает проблема с определением лица, имеющего не только право представлять интересы публично-правового образования в гражданском обороте, но и лица, реально исполняющего решение суда. Такая ситуация не свойственна гражданско-правовому институту представительства. Только ст. 1071 ГК РФ прямо указывает на то, что в суде от имени казны выступают финансовые органы. Это же статья допускает возможность возложения на основании федерального закона или другого нормативного акта обязанности по возмещению вреда на другой орган. Согласно ст.158, п.10 БК РФ к таким органам относится главный распорядитель бюджетных средств, он же орган государственной власти, выступающий в седе от имени государственной казны по искам о возмещении вреда и по искам в порядке субсидарной ответственности. Здесь потенциальный истец, а он, как правило, физическое лицо, не разбирающееся в бюджетном законодательстве, сталкивается с трудностями в определении органа государственной власти, который является главным распорядителем.

Во-вторых, указанная статья говорит о том, что выплаты по исполнительным листам производятся за счет казны Российской Федерации из средств федерального бюджета, выделенных федеральным органам исполнительной власти как главным распорядителям средств бюджета. А это - не безусловная ответственность государства, а возложение ответственности на конкретный орган исполнительной власти, выделив ему необходимые средства на выплаты по исполнительным листам. Поэтому ответственность государство несет только в рамках средств, выделенных в распоряжение министерства или комитета как главного распорядителя.

Сложно правильно определить орган, который должен выступить ответчиком по искам о возмещении убытков, причиненных незаконными действиями (бездействиями) государственных органов, в т.ч. и должностных лиц этих органов. По этой проблеме своим постановлением Пленум ВС РФ и Пленум ВАС РФ № 6/8 "О некоторых вопросах, связанных с применением части первой Гражданского кодекса Российской Федерации"[2, с. 7-8] разъясняет, в частности, в п. 12 ст. 16 говорится, что “ответчиком по такому делу должны признаваться Российская Федерация, соответствующий субъект Российской Федерации или муниципальное образование в лице соответствующего финансового или иного управомоченного органа”.

Здесь надо отметить, что разъясняется только вопрос о возмещении убытков указанными органами, и остается непонятным, обязан ли суд во всех случаях определять и привлекать к делу орган, который может от имени государства выступать в качестве ответчика.

Использованные источники:

1. Яковлев В.Ф. Гражданский кодекс и государство // Гражданский кодекс России. Проблемы. Теория. Практика. Сборник памяти С. А. Хохлова / Отв. ред. А. Л. Маковский. М., 1998. С.59.
2. См.: Вестник ВАС РФ. 1996. N 6. С.7-8.

УДК 347.254

Начевная Е.Р.
студент 3 курса
Саратовская государственная юридическая академия
Институт правоохранительной деятельности
научный руководитель: Манько О.В.
старший преподаватель
Россия, г. Саратов

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЖИЛЬЁМ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ: ПРАВОВОЙ АСПЕКТ

Аннотация. Статья посвящена исследованию вопроса реализации жилищных прав военнослужащих. Рассматриваются взгляды различных исследователей относительно проблем обеспечения военнослужащих жилыми помещениями, а также государственных гарантий названного обеспечения и способов защиты нарушенных прав.

Ключевые слова: право на жилище, жилое помещение, военнослужащие, способы защиты прав.

Nachevnaya E.R., student 3 courses
Saratov State Law Academy, Institute of Law Enforcement Russia, Saratov
Supervisor: Manko O.V.
Senior Lecturer

PROVISION OF MILITARY HOUSES: LEGAL ASPECT

Annotation. The article is devoted to the study of the implementation of the housing rights of servicemen. The views of various researchers on the problems of providing military personnel with living quarters, as well as state guarantees of such security and ways of protecting violated rights are considered.

Keywords: the right to housing, living quarters, military personnel, methods of protecting rights.

Реализация жилищных прав граждан, несомненно, зависит от наличия правовых и материальных гарантий. Особое внимание в системе законодательства уделяется проблемам реализации жилищных прав отдельных категорий граждан, среди которых несовершеннолетние, дети-сироты, инвалиды, военнослужащие, ветераны войны и т.п.

Право на жилище является конституционным правом гражданина Российской Федерации. Так в соответствии со ст. 40 Конституции РФ[309], «каждый имеет право на жилище... малоимущим, иным указанным в законе гражданам, нуждающимся в жилище, оно предоставляется бесплатно или за доступную плату из государственных, муниципальных и других жилищных фондов в соответствии с установленными законом нормами».

[309] "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) // "Собрание законодательства РФ", 04.08.2014, N 31, ст. 4398.

К таким «иным гражданам, указанным в законе», в соответствии с Федеральным законом от 27 мая 1998 г. № 76-ФЗ «О статусе военнослужащих», относятся и военнослужащие, в том числе увольняемые с военной службы, а также граждане Российской Федерации, уволенные с военной службы, если они нуждаются в улучшении жилищных условий. Такие лица уже выполнили свой конституционный долг перед государством, но зачастую у них отсутствует постоянное жилое помещение для проживания. Основания и порядок обеспечения военнослужащих жильем регулируются как нормами названного выше федерального закона, так и нормами Жилищного кодекса Российской Федерации[310] и принятыми в соответствии с ЖК РФ другими федеральными законами, указами Президента Российской Федерации, постановлениями Правительства Российской Федерации, нормативными правовыми актами федеральных органов исполнительной власти, законами и иными нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, нормативными правовыми актами органов местного самоуправления. Так, в соответствии со ст. 15 Федерального закона «О статусе военнослужащих», государство гарантирует реализацию права на жилище. В данной статье прямо указано, что предоставляться жилье может в двух формах, а именно[311]:

1) предоставление средств в установленном объеме на покупку или строительство жилья;

2) предоставление жилья за счет средств федерального бюджета.

Ю.О. Ярошенко отмечает, что первая форма обеспечения жильем, то есть предоставление некой суммы денежных средств, предполагает получение государственного жилищного сертификата либо вступления в программу накопительно-ипотечной системы жилищного обеспечения анализируемой категории граждан[312].

Особый интерес представляет рассмотрение сущностно-содержательной характеристики государственного жилищного сертификата - именное свидетельство, которое удостоверяет право конкретного лица на получение бюджетных средств в целях приобретения жилого помещения. Но в настоящее время военнослужащие не получают сертификаты, что предусматривается действующим законодательством. Они имеют право на получение единовременной денежной выплаты на приобретение или строительство жилья, так называемой жилищной субсидии. Жилищная субсидия может быть использована военнослужащими, гражданам, уволенным с военной службы, или членами их семей исключительно в целях приобретения или строительства жилого помещения (жилых помещений) на

[310] "Жилищный кодекс Российской Федерации" от 29.12.2004 N 188-ФЗ // "Собрание законодательства РФ", 03.01.2005, N 1 (часть 1), ст. 14.

[311] Федеральный закон от 27.05.1998 N 76-ФЗ "О статусе военнослужащих" // "Собрание законодательства РФ", N 22, 01.06.1998, ст. 2331.

[312] Ярошенко Ю.О. Проблемы реализации права военнослужащих на жилище // Северокавказский юридический вестник. 2016. N 4. С.3

условиях, при которых они утратят основания для признания их нуждающимися в жилых помещениях.

Учитывая вышеизложенное, можно сказать, что данной форме свойственны определенные проблемы, к примеру, если субсидии не достаточно для приобретения жилья, то остаток суммы должен доплатить военнослужащий из собственных ресурсов, или исключение права на обеспечение жильем или жилищной субсидией по избранному месту жительства военнослужащего, проходящего военную службу за пределами территории Российской Федерации и не подлежащего увольнению. В частности, относительно последней приведенной ситуации в правоприменительной практике длительное время существовали противоречия, суды не могли прийти к единому пониманию, и лишь в 2016 году Президиум Верховного Суда Российской Федерации изложил судебное толкование[313] в "Обзоре судебной практики Верховного Суда Российской Федерации N 4 (2016)" (утв. Президиумом Верховного Суда РФ 20.12.2016)[314], в котором разъяснил данное положение, придав ему свойство обязательности для нижестоящих судов в целях обеспечения единства практики применения судами законодательства о воинской обязанности, военной службе и статусе военнослужащих, а также учитывая возникающие у судов при рассмотрении данной категории дел вопросы.

Далее целесообразно рассмотреть сущность накопительно-ипотечной системы жилищного обеспечения военнослужащих.

Накопительно-ипотечная система жилищного обеспечения военнослужащих представляет собой совокупность экономических и организационных правоотношений, которые возникают по поводу полноценной реализации прав военнослужащих на жилищное обеспечение[315]. Вышеназванная форма может трактоваться как социальная гарантия, выполняющая две функции:

1. Компенсационная функция, которая предполагает обеспечение граждан, занятых на военной службе, возможностью воспользоваться правом на жилище на льготных условиях.

2. Стимулирующая функция – заключается в побуждении к прохождению военной службы, добросовестному исполнению собственных служебных обязанностей посредством создания наиболее благоприятных условий для удовлетворения собственных интересов.

Каждому лицу, которое становится участником рассматриваемой программы, открывается накопительный счет на его имя, на который

[313] Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 29.05.2014 N 8 "О практике применения судами законодательства о воинской обязанности, военной службе и статусе военнослужащих" // "Российская газета", N 124, 04.06.2014.

[314] Обзор судебной практики Верховного Суда Российской Федерации N 4 (утв. Президиумом Верховного Суда РФ 20.12.2016) // "Бюллетень Верховного Суда РФ", N 10, октябрь, 2017 (начало), "Бюллетень Верховного Суда РФ", N 11, ноябрь, 2017 (окончание).

[315] Федеральный закон от 20.08.2004 N 117-ФЗ "О накопительно-ипотечной системе жилищного обеспечения военнослужащих" // "Собрание законодательства РФ", 23.08.2004, N34, Ст. 3532.

перечисляются средства из федерального бюджета каждый квартал периода, что позволяет сформировать достаточно серьезные накопления. Накопленные ресурсы имеют целевой характер и могут использоваться на следующие цели:

1) покупку жилого помещения;

2) погашение ипотечного кредита.

Воспользоваться средствами именного накопительного счета возможно только по истечении 3 лет военной службы, что свидетельствует о срочном характере накопительно-ипотечной системы жилищного обеспечения военнослужащих. Данная форма предоставления жилья имеет как яркие преимущества, среди которых возможность через достаточно непродолжительный отрезок времени приобрести жилье в собственность, так и существенные недостатки. Среди них автор многочисленных научных работ Н.М. Дмитриев[316] целесообразно выделял следующие. Во-первых, действующее законодательство, регламентирующее практическую реализацию возможностей накопительно-ипотечной системе жилищного обеспечения анализируемой категории граждан, не содержит норм, которые способствуют защите прав всех участников на получение им причитающихся средств в случае их утраты. Во-вторых, данной системе свойственен ограниченный перечень активов, разрешенных для инвестирования накопленных денежных средств (к ним можно отнести государственные ценные бумаги, облигации отечественных эмитентов, акции, российские депозитарные расписки, ипотечные ценные бумаги, депозитные сертификаты и некоторые другие). В-третьих, периодическое прекращение проведения индексации накоплений.

К сожалению, на практике в настоящее время отсутствует единый слаженный механизм реализации жилищных прав военнослужащих, вследствие чего права на жилище часто нарушаются. Это предопределяет необходимость существования способов защиты нарушенных прав. Так, под способами защиты целесообразно понимать правовые меры, закрепленные на законодательном уровне, посредством которых производится восстановление нарушенного субъективного права.

Палехин М.В., в свою очередь, выделил следующие способы защиты прав военнослужащих на жилье в зависимости от различных критериев классификации[317]:

1) по форме реализации способа защиты: неюрисдикционные (самозащита), смешанные, юрисдикционные;

2) по результату: пресекательные, восстановительные, компенсационные и обеспечительные;

3) по сфере применения: общие (универсальные) и специальные.

---

[316] Дмитриев Н.М. Правовые основы обеспечения и защиты жилищных прав военнослужащих // Проблемы правового обеспечения безопасности личности, общества и государства: Материалы Международной научно-практической конференции. - Новосибирск, 21-25 октября 2016. С. 6.

[317] Палехин М.В. Способы защиты, как элемент механизма гражданско-правовой защиты прав военнослужащих // Евразийский Союз Ученых. 2015. N3 (12). С. 4.

Таким образом, особый правовой статус военнослужащих, связанный с характером осуществляемой службы и сопровождающимися в связи с этим обязанностями и ограничениями, предопределяет существование законодательно определенной системы правовых гарантий несения военной службы, включая государственные гарантии обеспечения реализации прав на жилище рассматриваемой категорией субъектов жилищных правоотношений. Однако, если установленные законом права и охраняемые законом интересы все-таки нарушатся, приводится в действие система правовых способов их защиты. Исходя из этого, можно констатировать, что инструменты защиты составляют особое звено в обеспечении правовых гарантий военной службы и нормальных условий ее реализации военнослужащими. Следовательно, существующие проблемные аспекты в правоприменительной деятельности по защите жилищных прав категории военнослужащих остаются актуальными на данном этапе и требуют эффективного решения на базе научно-обоснованных предложений.

Использованные источники:

1. Дмитриев Н.М. Правовые основы обеспечения и защиты жилищных прав военнослужащих // Проблемы правового обеспечения безопасности личности, общества и государства: Материалы Международной научно-практической конференции. - Новосибирск, 21-25 октября 2016.
2. "Жилищный кодекс Российской Федерации" от 29.12.2004 N 188-ФЗ // "Собрание законодательства РФ", 03.01.2005, N 1 (часть 1), ст. 14.
3. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) // "Собрание законодательства РФ", 04.08.2014, N 31, ст. 4398.
4. Обзор судебной практики Верховного Суда Российской Федерации N 4 (утв. Президиумом Верховного Суда РФ 20.12.2016) // "Бюллетень Верховного Суда РФ", N 10, октябрь, 2017 (начало), "Бюллетень Верховного Суда РФ", N 11, ноябрь, 2017 (окончание).
5. Палехин М.В. Способы защиты, как элемент механизма гражданско-правовой защиты прав военнослужащих // Евразийский Союз Ученых. 2015. N3 (12).
6. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 29.05.2014 N 8 "О практике применения судами законодательства о воинской обязанности, военной службе и статусе военнослужащих" // "Российская газета", N 124, 04.06.2014.
7. Федеральный закон от 20.08.2004 N 117-ФЗ "О накопительно-ипотечной системе жилищного обеспечения военнослужащих" // "Собрание законодательства РФ", 23.08.2004, N34, Ст. 3532.
8. Федеральный закон от 27.05.1998 N 76-ФЗ "О статусе военнослужащих" // "Собрание законодательства РФ", N 22, 01.06.1998, ст. 2331.
9. Ярошенко Ю.О. Проблемы реализации права военнослужащих на жилище // Северокавказский юридический вестник. 2016. N 4.

УДК 343.146

Осенников П.В.
студент магистратуры 2 курса
юридический институт
Вятский государственный университет
Россия, г. Киров

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОБИРАНИЯ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ В УГОЛОВНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ

Аннотация:

статья посвящена анализу непроцессуального получения доказательств по уголовному делу, на примере оперативно-розыскной деятельности в современных условиях. Особое внимание уделено «цифровым доказательствам». Также проведен анализ обнаруженных проблем при производстве такого следственного действия, как осмотр места происшествия и предложены пути решения этих проблем.

Ключевые слова: доказательство, доказывание, цифровые доказательства, оперативно-розыскная деятельность, осмотр места происшествия.

Osennikov P.V.
master student
2 course, faculty of law
Vyatka State Universuty
Russia, Kirov

ACTUAL PROBLEMS OF COLLECTING EVIDENCES IN CRIMINAL PROCEEDINGS

Abstract:

the article is devoted to the analysis of non-procedural evidence in a criminal case on the example of investigative activities in modern conditions. Special attention is paid to "digital evidence". Also the analysis of the detected problems in the production of such an investigative action as field survey was carried out and ways of resolution of the problems were proposed.

Key words: evidence, proving, digital evidence, investigative activities, field survey

Актуальность исследования обусловлена тем, что расследование преступлений является сложной многогранной деятельностью. Важной задачей каждого правового государства является поиск наиболее оптимального порядка уголовного судопроизводства, защищающего права и свободы человека, общества и государства от преступных посягательств, в том числе путем создания необходимых условий для своевременного раскрытия и расследования преступлений. Собирание доказательств по уголовному делу является основным действием, проводимым органами

предварительного расследования.

В условиях современности следует уделить особое внимание «цифровым доказательствам».

Необходимо учесть, что потенциальные источники доказательств по уголовному делу можно получить, как с помощью проведения следственных действий, то есть процессуальным путем, так и не процессуальным путем, например, с помощью проведения комплекса оперативно-розыскных мероприятий, предусмотренных Федеральным законом «Об оперативно-розыскной деятельности»[318] (далее – ФЗ «Об ОРД»). В статье 6 ФЗ «Об ОРД» закреплен исчерпывающий перечень, состоящий из пятнадцати оперативно-розыскных мероприятий: 1) опрос, 2) наведение справок, 3) сбор образцов для сравнительного исследования, 4) проверочная закупка, 5) исследование предметов и документов, 6) наблюдение, 7) отождествление личности, 8) обследование помещений, зданий, сооружений, участков местности и транспортных средств, 9) контроль почтовых отправлений, телеграфных и иных сообщений, 10) прослушивание телефонных переговоров, 11) снятие информации с технических каналов связи, 12) оперативное внедрение, 13) контролируемая поставка, 14) оперативный эксперимент, 15) получение компьютерной информации.

Представляется возможным выделить цифровые доказательства как отдельный вид доказательств - по признаку дополнительной вторичности сведений в силу цифровой формы передачи и фиксации информации, но не по источнику получения.

Мы разделяем подходы сложившейся судебной практики, а также мнения ученых, согласно которым фонограмма, полученная в соответствии со статьей 186 УПК РФ, является вещественным доказательством, а протокол осмотра и прослушивания фонограммы является только производным доказательством[319].

Необходимо обратить особое внимание на дополнительную производность некоторых цифровых доказательств, как, например, в случаях, когда первоначальная аудио- или видеозапись, полученная в ходе оперативно-розыскных мероприятий, утрачивается, либо она записывается на устройства, сведения о которых относятся к государственной тайне, и передается в виде рассекреченной копии следователю, руководителю следственного органа, дознавателю, руководителю органа дознания, либо предоставляется модифицированная копия, полученная экспертом или специалистом при обработке, например, исходного файла и его конвертировании в иной формат.

В то же время Конституционный Суд Российской Федерации занимает достаточно осторожную позицию, не высказываясь прямо о возможности или невозможности использования в доказывании копий аудиозаписей,

[318] Федеральный закон от 12.08.1995 № 144-ФЗ «Об оперативно-розыскной деятельности» в ред. от 06.07.2016 // Российская газета, № 160, 18.08.1995

[319] Соколов Ю.Н. «Информационные технологии, как альтернативные средства фиксации при производстве следственных действий» // Российский судья. 2010. № 6. С. 29-31.

полученных в ходе проведения оперативно-разыскных мероприятий[320].

В соответствии со статьей 11 ФЗ «Об ОРД» представление результатов оперативно-розыскной деятельности органу дознания, следователю или в суд производится в порядке, установленном ведомственными нормативными актами, не содержит каких-либо предписаний, допускающих возможность несоответствия этих актов нормам названного Федерального закона, в том числе части пятой его статьи 8, предусматривающей, что орган, осуществляющий оперативно-розыскную деятельность, передает следователю для приобщения к уголовному делу в качестве вещественных доказательств фонограмму и бумажный носитель записи переговоров.

Можно сделать вывод, что при рассмотрении результатов оперативно-розыскной деятельности, как производных доказательств, содержащих сведения личного характера, необходимо придерживаться правовой позиции, Конституционного Суда Российской Федерации о том, что сами по себе результаты оперативно-розыскных мероприятий являются не доказательствами, а лишь сведениями об источниках тех фактов, которые, будучи полученными с соблюдением требований ФЗ «Об ОРД», могут стать доказательствами после закрепления их надлежащим процессуальным путем, а именно на основе соответствующих норм уголовно-процессуального закона.

Результаты оперативно-розыскной деятельности, представляемые для использования в доказывании по уголовным делам, должны позволять формировать доказательства, удовлетворяющие требованиям уголовно-процессуального законодательства, предъявляемым к доказательствам в целом и к соответствующим видам доказательств. Результаты должны содержать сведения, имеющие значение для установления обстоятельств, подлежащих доказыванию по уголовному делу, указания на оперативно-розыскные мероприятия, при проведении которых получены предполагаемые доказательства, а также данные, позволяющие проверить в условиях уголовного судопроизводства доказательства, сформированные на их основе. К таким данным могут относиться сведения об условиях и обстоятельствах, времени, месте и обстоятельствах получения материалов, индивидуальные описания документов и иных материальных объектов, собираемых при проведении оперативно-розыскных мероприятий, которые в соответствии с уголовно-процессуальным законодательством могут быть признаны вещественными доказательствами[321].

Следует заметить, что с производными доказательствами, соотносимыми с показаниями с чужих слов, соотносятся только такие результаты оперативно-розыскной деятельности, содержимое которых

---

[320] Определение Конституционного Суда РФ от 17.07.2007 N 597-О-О «Об отказе в принятии к рассмотрению жалобы гражданина Дахкуряна Сурена Николаевича на нарушение его конституционных прав частями второй и четвертой статьи 8 и частью третьей статьи 11 Федерального закона «Об оперативно-розыскной деятельности»

[321] Галяшин Н.В. Показания с «чужих слов» как производные доказательства в уголовном процессе: монография. М.: Проспект, 2017. 176 с

представляет собой сообщение, исходящее от человека и сохраненное на материальном носителе в любой форме, в том числе электронной.

Немало проблем возникает при производстве такого следственного действия, как осмотр места происшествия. При производстве данного следственного действия следователи нередко допускают ошибки и упущения, что может привести к выдвижению неправильных версий, в результате чего преступление может быть нераскрытым, а в случае установления преступника значительно затрудняет доказательство его вины. При этом, осмотр места происшествия является одним из главных следственных действий, позволяющим собрать первичные доказательства по уголовному делу, в следствие чего требующим применения комплекса тактических приемов, средств исследования и обнаружения доказательств.

Первая проблема – это четкое понимание следователем целей и задач осмотра места происшествия. Мы придерживаемся позиции, что целью осмотра места происшествия является получение доказательств, способствующих раскрытию и расследованию преступления. Источниками доказательств являются люди: свидетели, потерпевшие, подозреваемые, обвиняемые) и вещи (объекты материального мира, несущие информацию о расследуемом преступлении)[322]. Далее необходимо выделить основные задачи: разобраться в обстановке; выяснить ход событий; выявить и изъять следы преступления; установить возможные источники получения других доказательств по делу, получить информацию для выдвижения следственных версий; решить вопрос о приобщении к материалам дела того или иного предмета в качестве вещественного доказательства; проверить иные источники доказательств по делу.

Если исключить первые два пункта, то данные задачи можно применить при производстве любого другого следственного действия и расследования преступления в целом.

Подобное смешение задач способствует неверному пониманию сути следственного действия, нарушению тактики его производства и , как результат, признанию его недостоверным доказательством. Поэтому, говоря об осмотре места происшествия, необходимо уточнить сущность данного следственного действия, а именно непосредственное восприятие следователем обстановки в целом и отдельны ее объектов в целях ее фиксации, обнаружения, фиксации и изъятия следов преступления и предметов, которые могут иметь значение для дела[323].

Кроме того, в процессе проведения осмотра места происшествия недопустимо фиксировать суждения по поводу времени и способа совершения преступления, действий преступника на месте происшествия, последствий преступления, наличия причинной связи между действиями

[322] Тюменцева Н.В. «Собирание доказательств в уголовном процессе», ВКР , С.74

[323] Пропастин С.В. Следственный осмотр: проблема определения целей и задач / С.В. Пропастин // Соврем. право. – 2012. - № 5. – С. 133 – 137.

преступника и наступившими последствиями, а также иных обстоятельств[324].

Полнота и всесторонность осмотра места происшествия находится в прямой зависимости от участия в проведении данного следственного действия специалистов – прежде всего в области судебной медицины и криминалистики. Особенно важно участие специалиста при обнаружении трупа. В связи с этим законодателем в статье 178 УПК РФ закреплено положение, согласно которому осмотр трупа должен производиться с участием судебно-медицинского эксперта, в при невозможности его участия – врача.

Учет данных рекомендаций, высказанных по проблемам производства осмотра места происшествия при расследовании преступлений, позволит повысить качество собирания доказательств по уголовному делу, и как следствие качество расследования.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 12.08.1995 № 144-ФЗ «Об оперативно-розыскной деятельности» в ред. от 06.07.2016 // Российская газета, № 160, 18.08.1995
2. Соколов Ю.Н. «Информационные технологии, как альтернативные средства фиксации при производстве следственных действий» // Российский судья. 2010. № 6. С. 29-31
3. Определение Конституционного Суда РФ от 17.07.2007 N 597-О-О «Об отказе в принятии к рассмотрению жалобы гражданина Дахкуряна Сурена Николаевича на нарушение его конституционных прав частями второй и четвертой статьи 8 и частью третьей статьи 11 Федерального закона «Об оперативно-розыскной деятельности»
4. Галяшин Н.В. Показания с «чужих слов» как производные доказательства в уголовном процессе: монография. М.: Проспект, 2017. 176 с.
5. Тюменцева Н.В. «Собирание доказательств в уголовном процессе», ВКР , С.74
6. Пропастин С.В. Следственный осмотр: проблема определения целей и задач / С.В. Пропастин // Соврем. право. – 2012. - № 5. – С. 133 – 137.
7. Чеботарев Р.А. Проблемы осмотра места происшествия по делам об убийствах / Р.А. Чеботарев // Общество: политика, экономика, право. – 2013. - № 3. С. 80-82.

[324] Чеботарев Р.А. Проблемы осмотра места происшествия по делам об убийствах / Р.А. Чеботарев // Общество: политика, экономика, право. – 2013. - № 3. С. 80-82.

УДК 347

Осипик В.Д.
студент 3 курса магистратуры
юридический факультет
ФГБОУ ВО «Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИНЦИПА СВОБОДЫ ДОГОВОРА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация: в настоящей статье рассматриваются вопросы ограничения принципа свободы договора, применяемые к деятельности банков и иных кредитных организаций. Отмечается, что должна быть исключена возможность кредитной организации совершать действия по наложению на контрагентов неразумных ограничений или по установлению необоснованных условий реализации контрагентами своих прав

Ключевые слова: свобода договора, банк, кредитная организация, изменение процентных ставок, слабая сторона договора.

Osipik V.D.
Ryazan State University named after S.A. Esenin
faculty of law, graduate student
Russia, Ryazan

IMPLEMENTATION OF THE PRINCIPLE OF FREEDOM OF THE AGREEMENT IN THE ACTIVITIES OF CREDIT ORGANIZATIONS

Annotation: this article discusses the issues of limiting the principle of freedom of contract applicable to the activities of banks and other credit organizations. It is noted that the possibility of a credit organization to take actions to impose unreasonable restrictions on counterparties or to establish unreasonable conditions for the realization by counterparties of their rights should be excluded.

Keywords: freedom of contract, bank, credit organization, change in interest rates, weak side of the contract.

Принцип свободы договора является одним из основополагающих принципов гражданского законодательства, закрепленных в п. 1 ст. 1 ГК РФ. Понятие свободы договора раскрывается в п. 2 указанной статьи как право граждан и юридических лиц свободно устанавливать свои права и обязанности на основе договора и в определении любых, не противоречащих законодательству условий договора. Дополнительно принцип свободы договора раскрывается в ст. 421 ГК РФ.

Совокупный анализ указанных статей позволяет сделать вывод о том, что в отличие от других основных принципов, относящихся ко всему гражданскому законодательству, принцип свободы договора имеет локальное значение и применяется лишь в договорном праве (заключение, исполнение, расторжение договора его контрагентами).

Вмешательство суда в договорные отношения сторон строго ограничено законом. Оно может иметь место лишь в случаях обращения участника договора в суд с требованием о понуждении к заключению договора, его изменении или расторжении.

В силу ст. 1 ГК РФ исключается возможность банка совершать действия по наложению на гражданина неразумных ограничений или по установлению необоснованных условий реализации им своих прав

В силу ст. 29 Федерального закона "О банках и банковской деятельности" кредитная организация не имеет права в одностороннем порядке изменять процентные ставки по кредитам, за исключением случаев, предусмотренных федеральным законом или договором с клиентом.

Однако в ситуации, когда участниками кредитного договора являются с одной стороны предприниматель, а с другой - крупный банк, в силу положений ст. 1, 10 ГК РФ должна быть исключена возможность кредитной организации совершать действия по наложению на контрагентов неразумных ограничений или по установлению необоснованных условий реализации контрагентами своих прав.[325]

Введение нового тарифа без согласия и без уведомления клиента также противоречит части второй статьи 29 Федерального закона от 02 декабря 1990 года N 395-1 "О банках и банковской деятельности".

Согласно правовой позиции Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации, изложенной в постановлении от 06.03.2012 N 13567/11, в ситуации, когда участниками кредитного договора являются, с одной стороны, юридическое лицо (индивидуальный предприниматель), а с другой - крупный банк, в силу положений статей 1, 10 Гражданского кодекса Российской Федерации, должна быть исключена возможность кредитной организации совершать действия по наложению на контрагентов неразумных ограничений или по установлению необоснованных условий реализации контрагентами своих прав.[326]

Согласно части 2 статьи 29 Закона N 395-1 кредитная организация не имеет права в одностороннем порядке изменять процентные ставки по кредитам, за исключением случаев, предусмотренных федеральным законом или договором с клиентом.

В рассматриваемом случае право Банка на изменение размера процентной ставки по кредитам в одностороннем порядке предусмотрено пунктом 6.9.1 договора.

Однако по своему смыслу указанная норма Закона N 395-1 предполагает лишь такое изменение процентной ставки, которое обусловлено наступлением определенных обстоятельств. Произвольное, ничем не обусловленное изменение процентной ставки часть 2 статьи 29 данного

[325] См.: Постановление Арбитражного суда Центрального округа от 23 мая 2018 г. N Ф10-1145/18 по делу N А23-3396/2017 // СПС КонсультантПлюс

[326] См.: Постановление Арбитражного суда Северо-Западного округа от 27 сентября 2016 г. N Ф07-6620/16 по делу N А26-10107/2015// СПС КонсультантПлюс

Закона не допускает.

Постановлением Президиума ВАС РФ от 06.03.2012 N 13567/11 определено, что между участниками кредитного договора в силу положений статей 1 и 10 ГК РФ должна быть исключена возможность кредитной организации совершать действия по наложению на контрагентов неразумных ограничений или по установлению необоснованных условий реализации контрагентами своих прав.[327]

Согласно статье 29 Закона N 395-1 кредитная организация не имеет права в одностороннем порядке изменять процентные ставки по кредитам, за исключением случаев, предусмотренных федеральным законом или договором с клиентом.

В постановлении Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 06.03.2012 N 13567/11 изложена следующая правовая позиция относительно порядка реализации банками такого права.

Когда участниками кредитного договора являются с одной стороны предприниматель, а с другой - крупный банк, в силу положений статей 1, 10 ГК РФ должна быть исключена возможность кредитной организации совершать действия по наложению на контрагентов неразумных ограничений или по установлению необоснованных условий реализации контрагентами своих прав.[328]

При оценке условия договора с точки зрения статьи 168 Гражданского кодекса имеет значение только, есть ли нарушение нормы закона. Но в некоторых случаях законодатель дает возможность правоприменителям перейти в другую плоскость оценки договорных условий и оценивать условия договора не в плоскости «законное или незаконное», а с точки зрения «справедливое или несправедливое».

Что понимается под несправедливым условием. Бывает, что договорное условие не противоречит закону, оно находится в пределах, дозволенных диспозитивной нормой, или данное условие вообще не урегулировано законом, но оно явно ущемляет интересы стороны договора, имеющей заведомо менее сильную переговорную позицию. В первую очередь имеются в виду потребители в договорах с коммерсантами (предпринимателями и компаниями), но не только они. Это могут быть и сами коммерсанты, которые являются потребителями услуг монополистов, либо в сложных узкопрофильных сделках (на фондовом рынке, например) контрагентами стороны – узкоспециализированного профессионала в соответствующей сфере.

Представим, что банк предоставил гражданину кредит на условиях процентной ставки, которая равна ставке рефинансирования Банка России плюс 6 процентов годовых. В договоре предусмотрено, что в случае

[327] См.: Постановление Арбитражного суда Дальневосточного округа от 22 апреля 2016 г. N Ф03-1487/16 по делу N А24-1840/2015// СПС КонсультантПлюс

[328] См.: Апелляционное определение СК по гражданским делам Пензенского областного суда от 27 июня 2017 г. по делу N 33-2081/2017// СПС КонсультантПлюс

изменения ставки рефинансирования в сторону увеличения автоматически соответствующим образом возрастает процентная ставка по кредиту (соответственно, для заемщика кредит становится дороже). Но если ставка рефинансирования падает, то для уменьшения процентной ставки по договору требуется специальное письменное согласие банка. Мы видим явный дисбаланс и неравенство в распределении договорных рисков, притом что кредитный договор является договором присоединения, полностью разработанным одной стороной (банком), тогда как заемщик не может оказать влияние на содержание договора. В то же время прямого запрета устанавливать процентную ставку по кредиту таким образом в законодательстве нет.

Если несправедливые условия установлены в договоре присоединения, то пункт 2 статьи 428 Гражданского кодекса позволяет присоединившейся стороне потребовать изменения или расторжения договора. По некоторым причинам это не самое удачное решение. Во-первых, по решению суда договор можно изменить или расторгнуть только на будущее время (п. 3 ст. 453 ГК РФ). Но, как правило, сторона, присоединившаяся к договору с несправедливым для нее условием, обращается в суд не сразу после подписания договора, а когда то условие, которое ущемляет ее интересы, уже сработало и, соответственно, для нее наступили негативные последствия. Получается, что в отношении этих уже наступивших последствий сторона не защищена. Во-вторых, даже такими ограниченными мерами защиты могут воспользоваться только граждане-потребители. Для коммерсантов же действие этих мер де-факто заблокировано пунктом 3 статьи 428 Гражданского кодекса. В соответствии с этим пунктом сторона, присоединившаяся к договору в связи с осуществлением предпринимательской деятельности, вправе ссылаться на несправедливость договорных условий, только если она не знала и не могла знать, на каких условиях заключает договор. В-третьих, в практике предпринимательских отношений немало ситуаций, когда договор де-юре не объявлен законодателем договором присоединения, но де-факто сторона с более слабыми переговорными возможностями не может влиять на его содержание. В таких случаях применение пункта 2 статьи 428Гражданского кодекса было заблокировано судами еще и в силу формального отсутствия у договора статуса договора присоединения.

Итак, мы видим, что несмотря на то, что ч. 2 ст. 29 Закона разрешает в одностороннем порядке изменять процентную ставку при наличии такого условия в договоре, однако в ситуации, когда участниками кредитного договора являются с одной стороны гражданин, а с другой - банк, в силу положений статей 1, 10 ГК РФ должна быть исключена возможность кредитной организации совершать действия по наложению на контрагентов неразумных ограничений или по установлению необоснованных условий реализации контрагентами своих прав.

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) (части первая, вторая, третья и четвертая) (с изменениями и дополнениями)(Актуальная ред. 01.01.2019 - 31.05.2019) // СПС КонсультантПлюс;
2. Постановление Арбитражного суда Центрального округа от 23 мая 2018 г. N Ф10-1145/18 по делу N А23-3396/2017 // СПС КонсультантПлюс
3. Постановление Арбитражного суда Северо-Западного округа от 27 сентября 2016 г. N Ф07-6620/16 по делу N А26-10107/2015// СПС КонсультантПлюс
4. Постановление Арбитражного суда Дальневосточного округа от 22 апреля 2016 г. N Ф03-1487/16 по делу N А24-1840/2015// СПС КонсультантПлюс
5. Апелляционное определение СК по гражданским делам Пензенского областного суда от 27 июня 2017 г. по делу N 33-2081/2017// СПС КонсультантПлюс

УДК 347

Пивина Ю.А.
студент 3 курса магистратуры
юридический факультет
ФГБОУ ВО «Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»

СУБСИДИАРНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КОНТРОЛИРУЮЩИХ ЛИЦ ПРИ БАНКРОТСТВЕ

Аннотация: в настоящей статье рассматриваются вопросы субсидиарной ответственности участников и сотрудников юридического лица при его банкротстве, а также особое внимание уделяется ответственности контролирующих лиц. Отмечаются случаи, когда контролирующие лица не несут субсидиарную ответственность по долгам юридического лица.

Ключевые слова: субсидиарные обязательства, субсидиарная ответственность, банкротство, юридическое лицо, контролирующее лицо.

Pivina Yu.A.
Ryazan State University named after S.A. Esenin
faculty of law, graduate student
Russia, Ryazan

SUBSIDIARY RESPONSIBILITY OF MONITORING PARTIES UNDER BANKRUPTCY

Annotation: this article deals with the subsidiary liability of participants and employees of a legal entity in its bankruptcy, and also focuses on the responsibility of controlling persons. There are cases when supervisors do not bear subsidiary liability for the debts of a legal entity.

Keywords: subsidiary liabilities, subsidiary liability, bankruptcy, legal entity, controlling person.

Основная сфера применения института субсидиарной ответственности - банкротство. В рамках процедуры несостоятельности в силу положений ст.10 Федерального закона от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (далее – 127 Закон) к субсидиарной ответственности могут быть привлечены: лица, контролирующие должника (обычно: директор, учредитель); лица, на которых возложена обязанность организации ведения бухгалтерского учета и хранения документов бухгалтерского учета и (или) бухгалтерской (финансовой) отчетности должника (главный бухгалтер).

Основания для привлечения к субсидиарной ответственности: совершение сделки с заинтересованностью, подозрительной сделки (в пользу себя, в пользу третьих лиц), если это причинило вред имущественным интересам кредиторов (а это в любом случае причинило вред, раз уж вопрос

рассматривается в призме банкротства); отсутствие бухгалтерской отчетности, отсутствие/искажение информации в отчетности.

Кроме того, 127 Закон предусматривает возможность привлечения к субсидиарной ответственности в случае, если руководитель должника не подал заявление в арбитражный суд о признании себя несостоятельным (банкротом) в установленных ст. 9 случаях и сроках. Однако судебной практикой (именно ей) сегодня предусматривается возможность подачи заявления о привлечении единоличного исполнительного органа к субсидиарной ответственности не только в арбитражный суд и не только в рамках дел о несостоятельности (банкротстве).

Контролирующее должника лицо несет субсидиарную ответственность по обязательствам должника, если полное погашение требований кредиторов невозможно вследствие действий и (или) бездействия этого контролирующего лица (п. 1 ст. 61.11 Закона о банкротстве).

При привлечении контролирующих должника лиц к субсидиарной ответственности в части, не противоречащей специальным положениям Закона о банкротстве, подлежат применению общие положения глав 25 и 59 ГК РФ об ответственности за нарушение обязательств и об обязательствах вследствие причинения вреда (п. 2 постановления Пленума ВС РФ от 21.12.2017 N 53 "О некоторых вопросах, связанных с привлечением контролирующих должника лиц к ответственности при банкротстве").

При решении вопроса о том, какие нормы подлежат применению - общие положения о возмещении убытков (в том числе ст. 53.1 ГК РФ) либо специальные правила о субсидиарной ответственности (ст. 61.11 Закона о банкротстве), - суд в каждом конкретном случае проверяет, явились ли допущенные контролирующим лицом (несколькими контролирующими лицами) нарушения необходимой причиной банкротства, независимо от того, каким образом при обращении в суд заявитель поименовал вид ответственности и на какие нормы права он сослался, суд самостоятельно квалифицирует предъявленное требование. При недоказанности оснований привлечения к субсидиарной ответственности, но доказанности противоправного поведения контролирующего лица, влекущего иную ответственность, в том числе установленную ст. 53.1 ГК РФ, суд принимает решение о возмещении таким контролирующим лицом убытков (п. 20 постановления Пленума ВС РФ от 21.12.2017 N 53).

Под действиями (бездействием) контролирующего лица, приведшими к невозможности погашения требований кредиторов (ст. 61.11 Закона о банкротстве) следует понимать такие действия (бездействие), которые явились необходимой причиной банкротства должника, то есть те, без которых объективное банкротство не наступило бы. Суд оценивает существенность влияния действий (бездействия) контролирующего лица на положение должника, проверяя наличие причинно-следственной связи между названными действиями (бездействием) и фактически наступившим

объективным банкротством. По общему правилу, не может быть признана единственной предпосылкой банкротства последняя инициированная контролирующим лицом сделка (операция), которая привела к критическому изменению возникшего ранее неблагополучного финансового положения - появлению признаков объективного банкротства. Суду надлежит исследовать совокупность сделок и других операций, совершенных под влиянием контролирующего лица (нескольких контролирующих лиц), способствовавших возникновению кризисной ситуации, ее развитию и переходу в стадию объективного банкротства (п. 16 постановления Пленума ВС РФ от 21.12.2017 N 53).

Контролирующее должника лицо вследствие действий и (или) бездействия которого невозможно полностью погасить требования кредиторов, не несет субсидиарной ответственности, если докажет, что его вина в невозможности полного погашения требований кредиторов отсутствует (абз. первый п. 10 ст. 61.11 Закона о банкротстве).

Такое лицо не подлежит привлечению к субсидиарной ответственности, если оно действовало согласно обычным условиям гражданского оборота, добросовестно и разумно в интересах должника, его учредителей (участников), не нарушая при этом имущественные права кредиторов, и если докажет, что его действия совершены для предотвращения еще большего ущерба интересам кредиторов (абз. второй п. 10 ст. 61.11 Закона о банкротстве).

Доказывая отсутствие оснований привлечения к субсидиарной ответственности, в том числе при опровержении установленных законом презумпций (п. 2 ст. 61.11 Закона о банкротстве), контролирующее лицо вправе ссылаться на то, что банкротство обусловлено исключительно внешними факторами (неблагоприятной рыночной конъюнктурой, финансовым кризисом, существенным изменением условий ведения бизнеса, авариями, стихийными бедствиями, иными событиями и т.п.).

Если банкротство наступило в результате действий (бездействия) контролирующего лица, однако помимо названных действий (бездействия) увеличению размера долговых обязательств способствовали и внешние факторы (например, имели место неправомерный вывод активов должника под влиянием контролирующего лица и одновременно порча произведенной должником продукции в результате наводнения), размер субсидиарной ответственности контролирующего лица может быть уменьшен по правилам абз. второго п. 11 ст. 61.11 Закона о банкротстве (п. 19 постановления Пленума ВС РФ от 21.12.2017 N 53).

Контролирующее должника лицо несет субсидиарную ответственность по правилам ст. 61.11 Закона о банкротстве также в случае, если (п. 12 указанной статьи):

1) невозможность погашения требований кредиторов наступила вследствие действий и (или) бездействия контролирующего должника лица,

однако производство по делу о банкротстве прекращено в связи с отсутствием средств, достаточных для возмещения судебных расходов на проведение процедур, применяемых в деле о банкротстве, или заявление уполномоченного органа о признании должника банкротом возвращено;

2) должник стал отвечать признакам неплатежеспособности не вследствие действий и (или) бездействия контролирующего должника лица, однако после этого оно совершило действия и (или) бездействие, существенно ухудшившие финансовое положение должника.

Указанное означает, что, по общему правилу, контролирующее лицо, создавшее условия для дальнейшего значительного роста диспропорции между стоимостью активов должника и размером его обязательств, подлежит привлечению к субсидиарной ответственности в полном объеме, поскольку презюмируется, что из-за его действий (бездействия) окончательно утрачена возможность осуществления в отношении должника реабилитационных мероприятий, направленных на восстановление платежеспособности, и, как следствие, утрачена возможность реального погашения всех долговых обязательств в будущем.

Контролирующее лицо, которое несет субсидиарную ответственность на основании пп. 2 п. 12 ст. 61.11 Закона о банкротстве, и контролирующее лицо, несущее субсидиарную ответственность за доведение до объективного банкротства, отвечают солидарно.

Если из-за действий (бездействия) контролирующего лица, совершенных после появления признаков объективного банкротства, произошло несущественное ухудшение финансового положения должника, такое контролирующее лицо может быть привлечено к гражданско-правовой ответственности в виде возмещения убытков по иным, не связанным с субсидиарной ответственностью основаниям (п. 17 постановления Пленума ВС РФ от 21.12.2017 N 53).

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) (части первая, вторая, третья и четвертая) (с изменениями и дополнениями)(Актуальная ред. 01.01.2019 - 31.05.2019) // СПС КонсультантПлюс;
2. Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» // СПС КонсультантПлюс;
3. Постановление Пленума ВС РФ от 21.12.2017 N 53 "О некоторых вопросах, связанных с привлечением контролирующих должника лиц к ответственности при банкротстве"// СПС КонсультантПлюс;

УДК 347

Токов Н.А.
студент 3 курса магистратуры
юридический факультет
ФГБОУ ВО «Рязанский государственный
университет имени С.А. Есенина»

К ВОПРОСУ О КОНСТРУКЦИИ ОПЦИОННОГО ДОГОВОРА И ЕГО СУЩНОСТИ

Аннотация: Автор статьи рассматривает конструкцию опционного договора и его правовую природу. Возможность внесения платы по опционному договору отличает его от предварительного договора, который не порождает для сторон денежных обязательств, а только обязательство заключить основной договор в будущем Суды же относят опционный договор к предварительным договорам.

Ключевые слова: опционный договор, опцион на заключение договора, предварительный договор, основной договор, безотзывная оферта.

Tokov N.A.
Ryazan State University named after S.A. Esenin
faculty of law, graduate student
Russia, Ryazan

TO THE QUESTION OF THE DESIGN OF THE OPTIONAL AGREEMENT AND ITS ESSENCE

Annotation: The author of the article considers the construction of an option contract and its legal nature. The possibility of making payment under an option contract distinguishes it from a preliminary contract, which does not create monetary obligations for the parties, but only the obligation to conclude the main contract in the future. The courts include the option contract as preliminary contracts.

Keywords: option agreement, option to conclude an agreement, preliminary agreement, main agreement, irrevocable offer.

Большой интерес для исследования представляет опционный договор, конструкция которого предусмотрена ст. 429.3 ГК РФ.

Статья 429.3 ГК РФ ввела в российское гражданское право новый вид договора - опционный договор, при этом предусмотрев возможность его безвозмездности, в том числе при заключении его между коммерческими организациями. Однако природа безвозмездного опционного договора зачастую понимается неверно.

В соответствии со ст. 429-3 ГК РФ по опционному договору одна сторона на условиях, предусмотренных этим договором, вправе потребовать в установленный договором срок от другой стороны совершения предусмотренных опционным договором действий (в том числе уплатить

денежные средства, передать или принять имущество), и при этом, если управомоченная сторона не заявит требование в указанный срок, опционный договор прекращается.

Опционным договором может быть предусмотрено, что требование по нему считается заявленным при наступлении определенных таким договором обстоятельств. За право заявить требование по опционному договору сторона уплачивает предусмотренную таким договором денежную сумму, за исключением случаев, если опционным договором, в том числе заключенным между коммерческими организациями, предусмотрена его безвозмездность либо если заключение такого договора обусловлено иным обязательством или иным охраняемым законом интересом, которые вытекают из отношений сторон.

Правовая природа опционного договора в принципе, его сходства и отличия от опциона на заключение договора, предусмотренного ст. 429.2 ГК РФ, уже неоднократно подробно рассматривались ведущими отечественными цивилистами.[329]

Данный договор дает право одной стороне требовать от своего контрагента совершения определенных действий в порядке, в срок и на условиях, которые в нем предусмотрены.

В частности, предметом опционного договора может являться уплата определенной денежной суммы, передача или принятие определенного имущества.

Если управомоченная сторона не воспользуется указанным правом, то опционный договор считается прекращенным. За предоставление такого права она должна заплатить своему контрагенту опционную премию, которая не подлежит возврату в случае, если управомоченная сторона не воспользовалась своим правом, если только стороны прямо не договорились об ином. Вместо выплаты опционной премии участники данной сделки также вправе согласовать встречное предоставление в иной форме или установить, что опционный договор является безвозмездным, что также допускается в отношениях между коммерческими организациями.[330]

Конструкция опционного договора не предполагает безусловного совершения обязанной стороной предусмотренного в нем действия, поскольку в ст. 429.2 ГК РФ речь идет о наделении управомоченной стороны правом потребовать осуществления исполнения на согласованных условиях. Таким условием является принятие судом решения в пользу обязанной стороны о взыскании в ее пользу денежных средств и вступление такого решения в законную силу. Данное условие не противоречит п. 1 ст. 157, ст. 327.1 и ст. 421 ГК РФ.

---

[329] Лубягина Д.В., Бычков А.И. Опционный договор // Имущественные отношения в Российской Федерации. 2016. N 1. С. 67 - 72.

[330] См.: Папилин И.И., До М.Ю. Обзор судебной практики применения новых норм ГК РФ об опционе, опционном договоре и абонентском договоре // Вестник экономического правосудия Российской Федерации. 2018. N 12. С. 193 - 207.

Соответственно, при отсутствии оговоренного факта - принятия судом положительного судебного решения и его вступления в законную силу - требование по опционному договору у управомоченной стороны не возникает. Внесенные ею денежные средства в качестве опционной премии также не подлежат возврату, поскольку они были перечислены за предоставление права и данное обязательство обязанной стороной было исполнено.

Конечно, в данном случае полностью нельзя исключить риск того, что в случае спора между сторонами по поводу выплаты процента от присужденной денежной суммы суд применит к рассматриваемым отношениям запрет на установление гонорара успеха. Однако, по нашему мнению, для этого нет достаточных оснований, поскольку управомоченная сторона никаких услуг обязанной стороне не оказывает, а за плату приобретает право на будущий доход при условии, что он возникнет.

Итак, как полагают цивилисты, и как подтверждает судебная практика, если в предварительном договоре стороны договариваются о заключении основного договора, то по опционному договору сторона предоставляет за плату безотзывную оферту[331]. Опционный договор имеет определенное сходство с предварительным договором. Отличие заключается в том, что если в предварительном договоре стороны договариваются о заключении основного договора, то по опционному договору сторона предоставляет за плату безотзывную оферту, которая может быть акцептирована в предусмотренный договором срок.

Помимо того, возможность внесения платы по опционному договору отличает его от предварительного договора, который не порождает для сторон денежных обязательств, а только обязательство заключить основной договор в будущем[332]. Именно возможность внесения платы по опционному договору выгодно отличает его от предварительного договора, так как судебная практика исходит из того, что по смыслу норм, регулирующих заключение предварительного договора, указанный договор не порождает для сторон денежных обязательств, а только обязательство заключить основной договор в будущем. Суды же относят опционный договор к одной из разновидностей предварительного договора.[333]По смыслу и содержанию статьи 429.3 Гражданского кодекса Российской Федерации опционный договор относится к одному из разновидностей предварительного договора.

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) (части первая, вторая, третья и четвертая) (с изменениями и дополнениями)(Актуальная ред.

[331] См.: Постановление Арбитражного суда Волго-Вятского округа от 23 сентября 2015 г. N Ф01-2658/15 по делу N А31-7898/2014 // СПС КонсультантПлюс

[332] См.: Постановление Арбитражного суда Волго-Вятского округа от 23 сентября 2015 г. N Ф01-2658/15 по делу N А31-7898/2014

[333] См.: Постановление Арбитражного суда Московского округа от 16 августа 2017 г. N Ф05-11409/17 по делу N А41-60107/2016

01.01.2019 - 31.05.2019) // СПС КонсультантПлюс;
2. Лубягина Д.В., Бычков А.И. Опционный договор // Имущественные отношения в Российской Федерации. 2016. N 1. С. 67 - 72.
3. Папилин И.И., До М.Ю. Обзор судебной практики применения новых норм ГК РФ об опционе, опционном договоре и абонентском договоре // Вестник экономического правосудия Российской Федерации. 2018. N 12. С. 193 - 207.
4. Постановление Арбитражного суда Волго-Вятского округа от 23 сентября 2015 г. N Ф01-2658/15 по делу N А31-7898/2014 // СПС КонсультантПлюс
5. Постановление Арбитражного суда Волго-Вятского округа от 23 сентября 2015 г. N Ф01-2658/15 по делу N А31-7898/2014
6. Постановление Арбитражного суда Московского округа от 16 августа 2017 г. N Ф05-11409/17 по делу N А41-60107/2016

УДК 340.115.6

Убушеева И. Ю.
студент магистратуры 1 курса обучения
направление «Юриспруденция»
профиль «Гражданское право, семейное право, международное частное право»
факультет управления и права
ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет имени Б. Б. Городовикова»
Россия, г. Элиста

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ТОВАРНОГО ЗНАКА: С ДРЕВНЕЙШИХ ВРЕМЕН ДО СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Аннотация:

В статье приводится краткий обзор появления термина «товарный знак». Предыстория сменяется введением в курс положения товарного знака в России. Рассматривается длительный период становления и изменения значения данного понятия. Резюмируется нынешнее положение товарного знака в российской экономике.

Ключевые слова: право, экономика, законодательство, клеймо, товарный знак.

Ubusheeva I.U., the student of the 1 course of magistracy direction "Jurisprudence" profile "Civil law, family law, private international law»
Faculty of management and law
FSBEI HE Of the "Kalmyk state University name of B. B. Gorodovikov»
Russia, c. Elista

THE HISTORY OF THE DEVELOPMENT OF THE TERM «TRADEMARK»: FROM ANCIENT TIMES TO MODERN RUSSIA

Annotation:

The article gives a brief review of the appearance of the term "trademark". The prehistory is changed by the introduction into the course of the position of the term "trademark" in Russia. It shows a long period of formation and the change of the meaning of this term. The current position of the term "trademark" in the Russian economy is summarized in the article.

Key words: law, economy, legislation, broad arrow, trademark.

Понятие товарного знака, о котором пойдет речь далее, развивалось в течение длительных временных рамок. Оно подразумевает под собой определение, которое предоставляет данные по производителю и в то же время ручается за требуемое качество товара, являясь необходимым элементом рынка. На заре своего зарождения под товарным знаком

подразумевалась отметина, которая разделяла собственность на «свою» и «чужую».

«Тамга» и «клеймо» считаются архетипами товарного знака. Первые получили распространение в Древнем Риме, Египте, Греции, Китае благодаря мастеровым и художникам, которые применяли их как принадлежность, знак личной собственности или группы собственников. Роль тамги включала в себя определение собственности, ее накопление и последующее обогащение[334].

Ремесленники же Вавилона применяли клеймо примерно за 4 тысячи лет до нашей эры. Клеймили, к примеру, камни, которые в дальнейшем использовались для постройки зданий. Этот прототип современного товарного знака считался показателем товарной собственности. Использование клейма велось для продажи товара, а не для его накопления.

Правоустанавливающий акт английского Парламента 1266 года зафиксировал это определение и необходимость использования товарных знаков. В соответствии с этим актом каждому пекарю вменялось отмечать знаком отличия свою продукцию для защиты потребителя от некачественного товара.

В России же первое упоминание клейма для товаров на законодательном уровне произошло в Новгородском уставе 22 апреля 1667 года. Закрепилось оно в Правительственном указе 1754 года об обязательном клеймении всех русских товаров особыми фабричными знаками «со всеми благами и повинностями». В соответствии с этим указом все товары подвергались клеймлению, а за их фальсифицированием следовало уголовное наказание.

В 1783 году место клейма занимает штемпель. Он становится обязательным для использования владельцами фабрик и мануфактур.

Правовые нормы о товарных знаках в России развивались, что, в конце концов, вылилось в принятие 25 февраля 1830 года Указа Сената «О положении о клеймении фабричных изделий». Это положение рассказывало о значении товарных клейм, порядок их накладывания и регистрации образцов. Не была отодвинута в сторону и уголовная ответственность, грозившая наступить за их подделывание.

С 1830 года началось введение официального реестра русских производителей, которые оформили свои клейма в Департаменте торговли и мануфактур.

В 1896 году был принят Закон «О товарных знаках (фабричных и торговых марках и клеймах)». Он определил товарные знаки как «всякого рода обозначения, выставляемые промышленниками и торговцами на товарах или на упаковке и посуде, в коих они хранятся, для отличия оных от товаров

[334] Иванова Е.Г. История развития понятия товарного знака и его функций // Юридическая наука. – 2014. – №3. –С. 48–51.

других промышленников и торговцев»[335].

Сравнивая нормы Закона 1896 года с современными правовыми нормами, можно выявить идентичность двух определений «товарного знака», каждое из которых все-таки отличается в деталях, что вполне объяснимо своеобразными социально-экономическими культурами разных исторических периодов. К примеру, промышленников и торговцев сменили индивидуальные предприниматели и юридические лица. Вышеупомянутый закон был особо значимым еще и по той причине, что детально регламентировал порядок регистрации знаков, корректировал их срок действия и указывал меры по защите товарных знаков.

Ведя речь о советском законодательстве, следует упомянуть, что эти нормы несут в себе черты характерного советского социализма.

Изменилось понятие товарного знака. В соответствии с постановлениями ВСНХ «О товарных знаках государственных предприятий» от 17 июля 1919 года список товарных знаков состоял не исключительно из средств индивидуализации, но еще и из способов распознавания предприятия-производителя или ведомств, которым данное предприятие подчинялось.

Декрет СНК РСФСР от 10 ноября 1922 года «О товарных знаках» выступил следующей ступенью для развития правоотношений, в качестве предмета которых выступал товарный знак. Данное умозаключение можно вывести на основе анализа положений этого документа, главные из которых гласили о следующем: был приведен список знаков отличия, которые могли использоваться как товарные знаки; описывались требования к смысловой нагрузке товарного знака; перечислялись основания признания недействительности товарных знаков; устанавливались нормы уголовной ответственности за нарушение правил пользования товарными знаками.

В соответствии с принятым Постановлением ЦИК и СНК СССР «О производственных марках и товарных знаках» от 7 марта 1936 года в 1936 году на смену товарным знакам пришли производственные марки.

Определение «товарный знак» законодатель восстановил в 1962 году принятием постановления постановление «О товарных знаках». Впервые официально вводилось понятие «знака обслуживания» для использования организациями, работающими в сфере услуг. Данные знаки приравнивались к товарным знакам и подлежали обязательной регистрации. С 1983 года появился официальный патентный бюллетень «Промышленные образцы. Товарные знаки», который опубликовывал информацию о зарегистрированных товарных знаках.

Последним приветом советского законодательства, регулирующего указанный вид правоотношений, стало принятие 3 июля 1991 года Закона СССР «О товарных знаках и знаках обслуживания» № 2293-1, подробнее рассматривавший их, но к нему не удалось прибегнуть в связи с распадом СССР.

[335] Иванова Е.Г. История развития понятия товарного знака и его функций. – С. 48–51.

Уже в 1992 году, 23 сентября, вышел Закон Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров». Он закреплял понимание термина «товарный знак», определил виды товарных знаков, указал ведущие моменты по охране этих правоотношений, порядок применения товарного знака и т. д.

Вместо бюллетеня «Промышленные образцы. Товарные знаки» с 1994 года стал использоваться бюллетень «Товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров»[336].

Основной пик выдачи товарных знаков в России пришелся на 1995–1997 гг.[337]

С началом 21-го века российское законодательство в этой сфере начало претерпевать непрерывные изменения и улучшения. В частности, 2002 год был ознаменован изменениями в Законе «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» по поводу определения совершения действий с нелегальными товарами как независимое от иных условий отступление от норм права интеллектуальной собственности. Также указывалась наступление административной ответственности за перечисленные нарушения[338].

1 января 2008 года была введена 4-я часть Гражданского кодекса РФ[339] и своим существованием сделала ненужным использование Закона РФ о товарных знаках 1992 года.

Под товарным знаком понимается «обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей» (ч. 1 ст. 1477 ГК РФ).

Современное содержание понятия товарного знака является достаточно полным и включает в себя информацию о том, что:

– только юридические лица и индивидуальные предприниматели имеют право использовать товарные знаки;

– основная функция товарного знака – обозначать границу между товарами разных производителей.

Можно отметить такую тенденцию, как изменение основных функций в соответствии с изменением во времени законодательства о товарных знаках.

К примеру, значение клейма по Новгородскому уставу 1667 года было обращено на осуществление дифференциальной роли товаров отечественных и заграничных. И в конце XVII–начале XVIII века эта его функция трансформируется в распознавание производителя, за этим следует переход к использованию штемпеля, а впоследствии – и товарного знака.

---

[336] Дайксель А., Брандмейер К., Глинтерник Э. М. Товарный знак в Европе и в России // Вопросы теории и истории под ред. М.С. Каган // СПб.: Славия. – 2002. – С.121-122.

[337] Космовская И. Л. Защита авторских прав // Юридический мир. - 1998. - N9. - С. 86-90.

[338] Филатов В. В., Дорофеев А. Ю., Князев В. В., Кобулов Б. А., Шестов А. В. Управление стоимостью товарного знака как объекта оценки в целях его коммерциализации: Коллективная монография // Издательство: ЦНТБ Пищевой промышленности. – М. – 2015. – С.13-14

[339] Гражданский кодекс Российской Федерации: часть четвертая от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ (с изменениями от 23.05.2018 г.) // Российская газета. – 22 декабря 2006. – № 4255

То, что советское законотворчество относительно сферы товарных знаков развивалось дальше, оказалось причиной смены товарных знаков на производственные марки, которые должны были усилить меру ответственности предприятий-производителей за качество выпускаемой продукции.

Современный товарный знак выполняет функцию индивидуализации производителя и товаров; рекламную функцию и отличительную; защищает от недобросовестной конкуренции[340].

Подытоживая, можно сказать, что распад СССР повлиял на повышение интереса к товарным знакам, как к неотъемлемой части поднимающейся рыночной экономики, а также – частной собственности. Поэтому российские предприниматели заинтересовались животрепещущим для них вопросом: как использовать специальные символы и печати, чтобы защитить себя и покупателей от разнообразных подделок продукции.

Это объясняет возникновение нового нормативно-правового акта о товарных знаках и появление специальных печатных изданий, определяющихся как правовая основа по охране товарных знаков и иной интеллектуальной собственности.

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации: часть четвертая от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ (с изм. от 23.05.2018 № 116-ФЗ) // Российская газета. – 22 декабря 2006 г. – № 4255;
2. Дайксель А., Брандмейер К., Глинтерник Э. М. Товарный знак в Европе и в России // Вопросы теории и истории под ред. М.С. Каган // СПб.: Славия, 2002. – 127 с.;
3. Дорофеев А. Ю., Филатов В. В., Симонова В. А. Современные тенденции рынка товарных знаков // Науковедение. 2015. – №1. – С. 2 – 18;
4. Иванова Е. Г. История развития понятия товарного знака и его функций // Юридическая наука. 2014. – №3. – С. 48 –51;
5. Космовская И. Л. Защита авторских прав // Юридический мир. – 1998. – № 9. – С. 86 – 90;
6. Пермякова Н. А. Доменные имена и товарные знаки: вопросы правоприменительной практики // Вестник Омской юридической академии. 2015. – № 2. – С. 26 – 28;
7. Радаев В. В. Изменение масштабов и форм борьбы с контрафактной продукцией на российском рынке потребительских товаров // СПб: ЛЭСИ ГУ ВШЭ, 2008. – 56 с.;
8. Филатов В. В., Дорофеев А. Ю., Князев В. В., Кобулов Б. А., Шестов А. В. Управление стоимостью товарного знака как объекта оценки в целях его коммерциализации: Коллективная монография // Издательство: ЦНТБ Пищевой промышленности. – М., 2015. – 320 с.

[340] Дорофеев, А.Ю, Филатов, В.В., Симонова, В.А. Современные тенденции рынка товарных знаков // Науковедение. 2015. – №1. – С. 2 –18.

УДК 347.72

Шуваева Е.А.
студент 3 курса магистратуры
юридический факультет
ФГБОУ ВО «Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»

К ВОПРОСУ ОБ ОСНОВАНИЯХ ПРИЗНАНИЯ СДЕЛКИ НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНОЙ

Аннотация. В статье рассматривается вопрос оспоримости сделки с точки зрения правовых оснований к признанию сделки недействительной. Отдельно анализируются сделки, нарушающая требования закона или иного правового акта, а также сделки, совершенные с целью, заведомо противной основам правопорядка или нравственности и порядок их оспаривания.

Ключевые слова: оспоримость, недействительность, ничтожность, сделка, договор, нарушение требований закона.

Shuvaeva E.A.
Ryazan State University named after S.A. Esenin
faculty of law, graduate student
Russia, Ryazan

TO THE QUESTION OF THE GROUNDS OF INVALIDATION OF A TRANSACTION

Annotation. The article deals with the issue of voidable transaction from the point of view of legal grounds for invalidation of the transaction. Transactions that violate the requirements of the law or other legal act, as well as transactions made for the purpose, obviously contrary to the foundations of law and order or morality and the procedure for challenging them are analyzed separately.

Keywords: voidability, invalidity, nullity, transaction, contract, violation of the law.

В сфере гражданско-правовых отношений особое место занимают сделки, с развитием оборота приобретающие всё более значимый характер. Институт недействительности сделок является объектом пристального внимания как ученых-цивилистов, так и обычных субъектов гражданских правоотношений, поскольку каждый из добросовестных участников гражданского оборота заинтересован в придании правовой силы заключаемой сделки.

Любой договор должен соответствовать обязательным для сторон правилам, установленным законом и иными правовыми актами (императивным нормам), действующим в момент его заключения (п. 1 ст. 422 ГК РФ). Законом могут предусматриваться обязательные требования к порядку заключения договора, ограничения субъектного состава лиц в отношении определенных категорий сделок, устанавливаться ограничения

правоспособности и дееспособности для определенных категорий лиц. Кроме того, гражданское законодательство устанавливает принципы и обязательные правила, которым должно соответствовать поведение участников оборота. Несоответствие договора либо поведения его сторон подобным требованиям может повлечь его недействительность.[341]

В ряде случаев само по себе допущенное нарушение не лишает заключенный сторонами договор правового значения, то есть не свидетельствует автоматически о его недействительности. Такие сделки именуются оспоримыми (п. 1 ст. 166 ГК РФ), поскольку для признания их недействительными они должны быть оспорены в суде. Признать подобную сделку недействительной по основанию, установленному законом, может только суд по результатам обращения стороны сделки или иного указанного в законе лица (п. 2 ст. 167 ГК РФ). Перечни, приведенные в ст. 166-181, являются обобщенными, исключения из них устанавливаются законом. В частности, законом может быть предусмотрено, что сделка, нарушающая требования закона, является ничтожной, а не оспоримой (см., например, п. 2 ст. 391 ГК РФ), что в случае совершения такой сделки подлежат применению не связанные с недействительностью сделки последствия нарушения (п. 3 ст. 250 ГК РФ) и т.п.

Нынешней редакцией ст. 168 ГК РФ, действующей с 1 сентября 2013 года, предусмотрена презумпция оспоримости сделки, нарушающей требования закона или иного правового акта. Такая сделка оспорима, если из закона не следует, что должны применяться другие последствия нарушения, не связанные с недействительностью сделки (п. 1 указанной статьи).[342] В качестве примеров норм, предусматривающих такие "другие" последствия нарушения, можно привести п. 18 ст. 21 Федерального закона от 08.02.1998 N 14-ФЗ "Об обществах с ограниченной ответственностью", согласно которому при продаже доли в уставном капитале ООО с нарушением преимущественного права покупки доли любые участник или участники общества вправе потребовать в судебном порядке перевода на них прав и обязанностей покупателя (см. пп. "е" п. 12 постановления Пленума ВС РФ и Пленума ВАС РФ от 09.12.1999 N 90/14), п. 3 ст. 250 ГК РФ, в соответствии с которым при продаже доли в праве общей собственности с нарушением преимущественного права покупки любой другой участник долевой собственности имеет право в течение трех месяцев требовать в судебном порядке перевода на него прав и обязанностей покупателя (см. п. 14 постановления Пленумов ВС РФ и ВАС РФ от 29.04.2010 N 10/22).

Статья 168 ГК РФ не содержит конкретного условия, несоответствие сделки которому является основанием для признания ее недействительной, а

[341] См.: Казанцева К.Ю. Недействительность сделок: вопросы теории и практики // Современное право. 2018. N 3. С. 30 - 37.
[342] См.: Гончарова В.А. Институт недействительности сделок как гарантия реализации принципа свободы договора // Юрист. 2018. N 12. С. 26 - 31.

устанавливает общее основание недействительности сделок: несоответствие сделки закону или иному правовому акту. В связи с этим, обращаясь в суд с требованием о признании оспоримой сделки недействительной, необходимо указывать на конкретные положения законов и иных правовых актов, которым не соответствует сделка (см., например, постановления АС Московского округа от 18.02.2016 N Ф05-20307/15 и от 25.06.2015 N Ф05-7678/15, АС Северо-Западного округа от 04.10.2016 N Ф07-7702/16, Шестнадцатого ААС от 23.05.2017 N 16АП-471/17). Несоответствие же сделки требованиям учредительных документов юридических лиц, договоров и иных документов, не относящихся к нормативным актам, само по себе не может явиться основанием для признания сделки недействительной (постановление АС Московского округа от 11.03.2016 N Ф05-432/16).

Ничтожными сделки, нарушающие требования закона, являются (могут признаваться) в следующих случаях:

- нарушение требования закона влечет ничтожность договора в силу прямого указания закона (например, ст. 169, ст. 170, п. 2 ст. 391, п. 3 ст. 572, п. 2 ст. 731, ст. 820 ГК РФ, ч. 33 ст. 41.1 Федерального закона от 07.12.2011 N 416-ФЗ "О водоснабжении и водоотведении", ч. 7 ст. 36.1 ЖК РФ, п. 6 ст. 4.1Федерального закона от 22.04.1996 N 39-ФЗ "О рынке ценных бумаг", ч. 2 ст. 35 СК РФ, п. 3 ст. 124 КТМ РФ);

- условия договора противоречат существу законодательного регулирования соответствующего вида обязательства. Так, например, ничтожно условие договора доверительного управления имуществом, устанавливающее, что по истечении срока договора переданное имущество переходит в собственность доверительного управляющего (п. 74 постановления Пленума ВС РФ от 23.06.2015 N 25, далее - Постановление N 25), условие банковской гарантии, выданной в обеспечение исполнения обязательства по государственному контракту, о необходимости приложения к требованию о платеже оригинала гарантии на бумажном носителе (см. определение ВС РФ от 21.11.2016 N 305-ЭС16-10047), условие, согласно которому задаток подлежит возврату даже в том случае, если за неисполнение договора ответственна сторона, давшая задаток (постановление АС Московского округа от 26.07.2017 N Ф05-2701/15)[343];

- сделка, нарушающая требования закона или иного правового акта, при этом посягает на публичные интересы либо права и охраняемые законом интересы третьих лиц и закон не указывает на то, что такая сделка оспорима, а не ничтожна, или к ней должны применяться последствия, не связанные с недействительностью (п. 2 ст. 168 ГК РФ). Пленум ВС РФ в п. 75 Постановления N 25 разъяснил, что под публичными интересами, в частности, следует понимать интересы неопределенного круга лиц,

[343] См.: Глоов Д.Х. Недействительность сделок на основании ст. 168 ГК РФ // Вестник экономического правосудия Российской Федерации. 2018. N 8. С. 177 - 214.

обеспечение безопасности жизни и здоровья граждан, а также обороны и безопасности государства, охраны окружающей природной среды[344]. Так, ничтожными являются договоры аренды земельных участков, находящихся в собственности публично-правового образования, заключенные без торгов, если в соответствии с земельным законодательством передача таких участков допускается только по результатам торгов (см. постановление АС Поволжского округа от 20.06.2017 N Ф06-21598/17). Как посягательство на публичные интересы должно квалифицироваться нарушение явно выраженного запрета, установленного законом (например, п. 1 ст. 336, ст. 383, ст. 928 ГК РФ). Вместе с тем само по себе несоответствие сделки законодательству или нарушение ею прав публично-правового образования не свидетельствует о том, что имеет место нарушение публичных интересов.

Согласно ст. 169 ГК РФ ничтожной является сделка, совершенная с целью, заведомо противной основам правопорядка или нравственности. Такая сделка влечет последствия, установленные ст 167 ГК РФ. В случаях, предусмотренных законом, суд может взыскать в доход Российской Федерации все полученное по такой сделке сторонами, действовавшими умышленно, или применить иные последствия, установленные законом.

Квалифицирующим признаком антисоциальной сделки является цель, то есть достижение такого результата, который не просто не отвечает закону или нормам морали, а заведомо и очевидно для участников гражданского оборота противоречит основам правопорядка и нравственности (см. определение Московского горсуда от 07.04.2017 N 4г-3234/17).

Антисоциальность сделки, дающая суду право применять ст. 169 ГК РФ, выявляется в ходе судопроизводства с учетом всех фактических обстоятельств, характера допущенных сторонами нарушений и их последствий.

Так, например, в судебной практике можно обнаружить примеры квалификации в качестве ничтожных по основанию, предусмотренному ст. 169 ГК РФ, сделок, по условиям которых жизнь и здоровье ставятся в зависимость от оплаты информации о существующей в отношении этих ценностей угрозы (постановление АС Центрального округа от 28.09.2016 N Ф10-3340/16), сделок, совершенных вопреки установленному порядку, и условием совершения которых являлось получение взятки (определение Верховного Суда Карачаево-Черкесской Республики от 08.02.2017 по делу N 33-87/2017).

Нередко доказательством наличия у стороны сделки прямого умысла на совершение сделки, цель которой заведомо противна основам правопорядка и нравственности, признается вступивший в законную силу приговор по уголовному делу (определение Сахалинского облсуда от 06.10.2016 по делу

[344] См.: Гончарова В.А. Возмещение убытков как последствие недействительности сделки: проблемы гражданско-правовой доктрины // Имущественные отношения в Российской Федерации. 2018. N 10. С. 56 - 65.

N 33-2431/2016). Однако сам по себе факт привлечения стороны сделки (руководителя стороны сделки) к уголовной ответственности по основаниям, связанным с совершением соответствующей сделки, не свидетельствует об антисоциальности сделки и ее ничтожности как заведомо противной основам правопорядка или нравственности (постановления АС Волго-Вятского округа от 18.07.2017 N Ф01-2780/17, АС Поволжского округа от 26.10.2016 N Ф06-13918/16, определение Верховного Суда РФ от 06.09.2016 N 16-КГ16-30).

Для применения ст. 169 ГК РФ необходимо установить, что цель сделки, а также права и обязанности, которые стороны стремились установить при ее совершении, либо желаемое изменение или прекращение существующих прав и обязанностей заведомо противоречили основам правопорядка или нравственности, и хотя бы одна из сторон сделки действовала умышленно.[345] Нарушение же стороной сделки закона или иного правового акта, в частности уклонение от уплаты налога, само по себе не означает, что сделка совершена с целью, заведомо противной основам правопорядка или нравственности (см. определение Московского горсуда от 20.06.2016 N 33-23465/16, определение Верховного Суда РФ от 18.04.2016 N 308-ЭС15-18008, п. 5 Обзора судебной практики ВС РФ N 2 (2016), утв. Президиумом ВС РФ 06.07.2016).

Согласно п. 2 ст. 420 ГК РФ (в редакции, действующей с 1 июня 2015 г.), если иное не установлено ГК РФ, к договорам применяются правила главы 9 ГК РФ о двух- и многосторонних сделках*(1). В части применения положений ГК РФ о недействительности сделок к договорам это правило уточняется пунктом 1 ст. 431.1 ГК РФ: нормы параграфа 2 главы 9 ГК РФ применяются к договорам, если иное не установлено ст. 431.1 ГК РФ*(2) и правилами об отдельных видах договоров. Так, например, согласно ст.ст. 566, 663 ГК РФ к договорам продажи предприятия и аренды предприятия правила ГК РФ о последствиях недействительности сделок, предусматривающие применение реституции, применяются, если такие последствия существенно не нарушают права и охраняемые законом интересы кредиторов сторон договора, других лиц и не противоречат общественным интересам.

Статья 431.1 ГК РФ предусматривает два исключения из общего правила, распространяющего на договоры положения ГК РФ о недействительности сделок.

Во-первых, п. 2 указанной статьи лишает лицо, принявшее от контрагента исполнение по договору, связанному с осуществлением его сторонами предпринимательской деятельности, и при этом полностью или частично не исполнившее свое обязательство, права требовать признания договора недействительным (кроме случаев признания договора недействительным по основаниям, предусмотренным статьями

[345] См.: Скрябин С.В. Недействительность сделок и ее последствия // Власть Закона. 2017. N 1. С. 157 - 185.

173, 178 и 179 ГК РФ, а также если предоставленное другой стороной исполнение связано с заведомо недобросовестными действиями этой стороны)[346]. Приведенные положения представляют собой частный случай реализации принципа эстоппель в ГК РФ и используются в судебной практике наряду с п. 4 ст. 1, ст. 10, п. 5 ст. 166 ГК РФ (постановления АС Волго-Вятского округа от 24.05.2017 N Ф01-1769/17, АС Московского округа от 26.01.2017 N Ф05-19949/16, АС Уральского округа от 15.09.2017 N Ф09-3937/17, АС Дальневосточного округа от 01.09.2017 N Ф03-3192/17).

Во-вторых, п. 3 ст. 431.1 ГК РФ обусловливает возможность применения к оспоримому договору, исполнение которого связано с осуществлением его сторонами предпринимательской деятельности, признанному недействительным по требованию одной из сторон, общих последствий недействительности сделки (ст. 167 ГК РФ) отсутствием заключенного после признания договора недействительным соглашения сторон, не затрагивающего интересов третьих лиц, не нарушающего публичных интересов и устанавливающего иные последствия недействительности договора. Формулировка п. 3 ст. 431.1 ГК РФ предполагает, что стороны договора при соблюдении вышеперечисленных условий вправе договориться о не предусмотренных ст. 167 ГК РФ последствиях недействительности договора (см. постановление Третьего ААС от 12.10.2015 N 03АП-4999/15). Не исключено, что в качестве такого последствия может предусматриваться, например, денежная выплата или, например, частичная реституция. Однако практика применения п. 3 ст. 431.1 ГК РФ на сегодняшний день не сформирована. До ее формирования остается неясным механизм реализации предусмотренного этой нормой порядка (в частности, имеет ли юридическую силу указанное в п. 3 ст. 431.1 ГК РФ соглашения, заключенное до признания договора недействительным, может ли рассматриваться как нарушающее публичные интересы условие, согласно которому признание договора недействительным не влечет каких-либо последствий и т.п.).[347]

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019) // СПС КонсультантПлюс;
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 29.07.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 30.12.2018) // СПС КонсультантПлюс;
3. Обзор судебной практики Верховного Суда Российской Федерации N 3 (2016) (утв. Президиумом Верховного Суда РФ 19.10.2016) // СПС КонсультантПлюс;

[346] См.: Дерхо Д.С. Недействительность сделок. Некоторые вопросы теории и практики // Судья. 2017. N 9. С. 54 - 56.
[347] См.: Шухарева А.В. Роль принципа добросовестности сторон в институте недействительности сделок // Российская юстиция. 2017. N 11. С. 9 - 12.

4. Глоов Д.Х. Недействительность сделок на основании ст. 168 ГК РФ // Вестник экономического правосудия Российской Федерации. 2018. N 8. С. 177 - 214.
5. Гончарова В.А. Возмещение убытков как последствие недействительности сделки: проблемы гражданско-правовой доктрины // Имущественные отношения в Российской Федерации. 2018. N 10. С. 56 - 65.
6. Гончарова В.А. Институт недействительности сделок как гарантия реализации принципа свободы договора // Юрист. 2018. N 12. С. 26 - 31.
7. Дерхо Д.С. Недействительность сделок. Некоторые вопросы теории и практики // Судья. 2017. N 9. С. 54 - 56.
8. Казанцева К.Ю. Недействительность сделок: вопросы теории и практики // Современное право. 2018. N 3. С. 30 - 37.
9. Скрябин С.В. Недействительность сделок и ее последствия // Власть Закона. 2017. N 1. С. 157 - 185.
10.Шухарева А.В. Роль принципа добросовестности сторон в институте недействительности сделок // Российская юстиция. 2017. N 11. С. 9 - 12.

УДК 342.7

Шувалов С.А.
студент магистратуры 1 курса
факультет «Юридический»
Санкт-Петербургский государственный университет
аэрокосмического приборостроения
Россия, г. Санкт-Петербург

ПОРЯДОК НАЗНАЧЕНИЯ И ОСВОБОЖДЕНИЯ ОТ ДОЛЖНОСТИ УПОЛНОМОЧЕННОГО ПО ПРАВАМ ЧЕЛОВЕКА В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ И ЗАКОННЫХ ИНТЕРЕСОВ ОСУЖДЕННЫХ

В статье рассматриваются вопросы посвященные порядку назначения и освобождения от должности уполномоченного по правам человека, в частности уполномоченного по правам человека в сфере защиты прав и законных интересов осужденных.

Ключевые слова: уполномоченный по правам человека в сфере защиты прав и законных интересов осужденных, назначение на должность, освобождение от должности.

Shuvalov S.A.
master student
1 course, Faculty of Law
Saint Petersburg State University of Aerospace Instrumentation

THE ORDER OF APPOINTMENT AND EXEMPTION FROM THE OFFICE OF THE AUTHORIZED BY HUMAN RIGHTS IN THE FIELD OF PROTECTION OF THE RIGHTS AND LAW INTEREST OF THE CONSIDERED.

The article deals with issues related to the order of appointment and dismissal of the ombudsman, in particular the ombudsman in the field of protecting the rights and legitimate interests of convicts.

Keywords: ombudsman for the protection of the rights and legitimate interests of convicts, appointment to office, dismissal from office.

Права человека, как известно, являются нормативной формой взаимодействия людей, упорядочения их связей, предотвращения противоречий, противоборства конфликтов. Они основаны на сочетании свободы индивида со свободой других людей. Однако когда свобода действий индивида ограничивает свободу других людей и тем самым представляет угрозу общественному порядку и безопасности общества в целом, свобода индивида может и должна быть ограничена. Но при этом уголовное наказание не имеет целью унижение достоинства[348] и причинения страданий

[348] Мышак С.В. Деятельность уполномоченного по правам человека в Краснодарском крае по защите прав осужденных: основные направления и проблемы // Юридическая наука и практика, 2015, № 3. С.333-334.

физических.

Для защиты нарушенных прав и интересов осужденных появилась должность специализированного уполномоченного по правам человека, которая звучит как уполномоченный по правам человека в сфере защиты прав и законных интересов осужденных в Российской Федерации, и соответственно, в субъектах Российской Федерации. Однако в процессе формирования и развития данного правозащитного механизма возникли достаточно серьезные трудности. Специализированные уполномоченные по правам человека на современном этапе лишены какой-либо системной организации по следующим причинам: различаются нормативные акты, учредившие должности, нет четкой координации, как организационной, так и правовой, между федеральными уполномоченными и уполномоченными, созданными на уровне субъектов РФ, не предпринимаются попытки унификации законодательства, регулирующего деятельность разных видов специализированных уполномоченных по правам человека.[349]

Так, например, напрямую ни в одном нормативно-правовом акте не установлен порядок назначения на должность и освобождения от должности уполномоченного по правам человека в сфере защиты прав и законных интересов осужденных. В данном случае следует обратиться к федеральному конституционному закону «Об уполномоченном по правам человека в Российской Федерации», который был принят 25 декабря 1996 года Государственной Думой Российской Федерации.

Исходя из указанного закона, на должность уполномоченного по правам человека, а в частности уполномоченного по правам человека в сфере защиты прав и законных интересов осужденных на территории Российской Федерации может быть назначен только гражданин Российской Федерации, который должен быть не моложе 35 лет. Уполномоченный назначается на должность сроком на пять лет, считая с момента принесения присяги. Назначение на данную должность производится Государственной Думой Российской Федерации.[350]

Решение же о досрочном прекращении полномочий уполномоченного также принимает Государственная Дума Российской Федерации. Однако сама процедура отставки уполномоченного не урегулирована в федеральном конституционном законе «Об уполномоченном по правам человека в Российской Федерации».

Кроме того, не установлен механизм прекращения полномочий Уполномоченного по правам человека Государственной Думой Российской Федерации, в том числе уполномоченного по правам человека в сфере защиты прав и законных интересов осужденных, в случае неспособности его по состоянию здоровья или по иным причинам в течение длительного времени

[349] Репина А.С. Специализированные уполномоченные по правам человека как новый элемент в системе внутригосударственного механизма защиты прав человека // Вестник МИУ, 2017 № 3 (145). С. 60.
[350] Об уполномоченном по правам человека в Российской Федерации: Федеральный конституционный закон от 26.02.1997 № 1-ФКЗ // Собрание законодательства Российской Федерации, 2016, № 5.

исполнять свои обязанности. Также не урегулировано представление заключения государственной медицинской комиссии, назначенной Государственной Думой Российской Федерации в целях оценки состояния здоровья уполномоченного.

Законом не установлено, что в качестве основания прекращения полномочий специализированного уполномоченного по правам человека, в частности уполномоченного по правам человека в сфере защиты прав и законных интересов осужденных, утрату доверия Государственной Думы Российской Федерации. В то же время законодательство ряда иностранных государств, в частности Соединённого Королевства Великобритании и Северной Ирландии, содержит норму о том, что уполномоченный выполняет свои обязанности, пока ведет себя безукоризненно.

Нарушение уполномоченным присяги также не является основанием отстранения его от должности, что также может стимулировать безответственное отношение уполномоченного к своим прямым обязанностям.

Резюмируя изложенное, хотелось бы отметить, что в правовой системе Российской Федерации назрела необходимость принятия нормативно-правового акта, раскрывающего правовой статус специализированного уполномоченного по правам человека Российской Федерации и субъектов Российской Федерации, в частности уполномоченного по правам человека в сфере защиты прав и законных интересов осужденных, регулирующий порядок назначения и освобождения от должности, а также закрепляющий критерии функционирования специализированных уполномоченных.

Использованные источники:

1. Мышак С.В. Деятельность уполномоченного по правам человека в Краснодарском крае по защите прав осужденных: основные направления и проблемы // Юридическая наука и практика, 2015, № 3. С.333-337.
2. Репина А.С. Специализированные уполномоченные по правам человека как новый элемент в системе внутригосударственного механизма защиты прав человека // Вестник МИУ, 2017 № 3 (145). С. 58-61.
3. Об уполномоченном по правам человека в Российской Федерации: Федеральный конституционный закон от 26.02.1997 № 1-ФКЗ // Собрание законодательства Российской Федерации, 2016, № 5.

УДК 336.227.8

Яковченко А.А.
студент, гр. ТТНРВД 2-1М
факультет Налогов и налогообложения
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
научный руководитель: Засько В.Н., д.э.н.
профессор
Россия, г. Москва

ПОВЫШЕНИЕ СТАВКИ НДС В РОССИИ В РАМКАХ ПРОЦЕССА ГАРМОНИЗАЦИИ НАЛОГОВЫХ СИСТЕМ СТРАН ЕАЭС

Аннотация

В статье произведен анализ вопросов гармонизации налогообложения стран ЕАЭС в рамках продолжающегося интеграционного процесса, выделены основные параметры, в наибольшей степени оказываюшие влияние на проведение согласованной налоговой политики на территории единого экономического пространства. Произведено сравнение систем налогообложения добавленной стоимости государств – членов ЕАЭС, выявлены сходства и различия в процессе исчисления и уплате НДС в странах-членах ЕАЭС. Также автором обозначены основные критерии принятия решения об изменении основной ставки НДС в Российской Федерации и степень влияния этого решения на процесс гармонизации. Кроме того, выделены основные направления совершенствования методологии налогообложения и и взаимодействия налоговых органов государств-участниц ЕАЭС

Ключевые слова: налоговая система, налоговая политика гармонизация, интеграция, ЕАЭС, НДС.

Yakovchenko A.A.
Student of the Faculty of Taxes and Taxation
Financial University under the Government of the Russian Federation
Moscow, Russian Federation
Scientific adviser – Grand Ph.D (Economics), Professor, Zasko V.N.

THE INCREASE IN THE VAT RATE IN RUSSIA WITHIN THE PROCESS OF HARMONIZATION OF TAX SYSTEMS OF THE EAEU

Abstract

The article analyzes the issues of harmonization of taxation of the EAEU countries in the framework of the ongoing integration process and highlights the main parameters that have the greatest impact on the coordinated tax policy on the territory of the common economic space. There was provided comparison of value added tax systems of the EAEU member States, similarities and differences in the process of calculation and payment of VAT in the EAEU member States are revealed. The author also identifies the main criteria for making a decision to

change the basic VAT rate in the Russian Federation and the degree of influence of this decision on the harmonization process. In addition, the main directions of improving the methodology of taxation and interaction of tax authorities of the EAEU member States are highlighted.

Key words: taxation system, taxation policy, harmonization, integration, EAEU, VAT.

Основой объединения России, Белоруссии, Казахстана, Арммении и Кыргызстана в рамках Евразийского экономического союза (ЕАЭС) является стремление к созданию единого экономического пространства, способного обеспечить благоприятные условия для роста конкурентоспособности экономик, а также стабильного социально-экономического развития государств. В данном контексте важным параметром является согласованная налоговая политика стран-участиниц, предполагающая сближение и совершенствование налогового законодательства для преодолежния барьеров в сфере предпринимательской деятельности и трансграничных инвестиций.

Однако несмотря на то, что договор о создании ЕАЭС говорит о необходимости гармонизации налогового законодательства с целью не допустить нарушение условий конкуренции и создание препятствий свободному перемещению товаров и услуг, на практике государства-члены Союза исходят из внутренних интересов страны в данных вопросах, что сказывается на процессе гармонизации налоговой поликтики.

В данный момент основой для регулирования налоговых процессов в ЕАЭС является имеющая приоритет над нормами национальных налоговых законодательств нормативно-правовая база. К основопологающим документам можно отнести Договор об Евразийском экономическом союзе, протокол о порядке взимания косвенных налогов и механизме контроля за их уплатой при экспорте и импорте товаров, выполнении работ, оказании услуг и прочие документы, принятые в ЕАЭС.

Особое значение имеют унификация законодательств о взимании косвенных налогав, ведь именно эти они в наибольшей степени влияют на ценообразование и обеспечивают часть бюджетных поступлений. Основополагающими для интеграции в данной сфере являются следующие соглашения стран-участниц ЕАЭС:

- о взымании НДС по принципу страны назначения, означающее применение нулевой ставки НДС при экспорте и уплату НДС в стране-импортере;
- о применении в отношении импортируемых товаров ставок косвенных налогов, не превышающих ставки на аналогичные товары местного производства [1];
- об установлении минимальных налоговых ставок в отношении подакцизных товаров

Как уже было сказано, каждая страна-член ЕАЭС проводит свою

политику в области налогообложения, в частности и взимания НДС. Уровень ставок налога на добавленную стоимость в странах-участницах ЕАЭС представлен в таблице 1. Ставки НДС в странах ЕАЭС варьируются от 12 % (в Казахстане и Кыргызстане) до 20 % (Беларусь, Россия и Армения). Существуют также различия и в пониженной ставке НДС между странами. Стоит отметить, что ставка НДС в РФ выросла с начала 2019 г. с 18% до 20%.

Таблица 1 - Ставки налога на добавленную стоимость в странах ЕАЭС [1,2]

Вид налога	Россия	Беларусь	Казахстан	Армения	Кыргызстан
НДС	0%; 10%; 20%	0%; 10%; 20%	0%; 12%	0%; 20%	0%; 12%

Стоит отметить, что основная ставка НДС в РФ выросла с начала 2019 г. с 18% до 20%. При принятии данного решения в первую учитывались внутренние факторы:

- необходимость пополнения федерального бюджета бюджета для реализации «майских указов» (так, согласно прогнозам, повышение НДС принесет в казну 620 млрд. руб ежегодно, начиная с 2019 г. (источник)); [2]
- хорошая собираемость, простота администрирования, легкость проверки, а также сложность уклонения от уплаты;
- влияние повышения основной ставки НДС на инфляцию в РФ. Так, согласно прогнозам Банка России данное повышение отразится на годовой инфляции в интервале 0,6 – 1,5 процентных пункта в 2019 г. [3]. В течение первых двух месяцов 2019 г. годовая инфляция выросла до 5,2% годовых, подтвердив прогнозы ЦБ[4].

При этом существенные различия ставок по НДС при импорте из стран ЕАЭС не учитывались как фактор изменения основной ставки. Стоит отметить, что подобные вопросы, к которым можно отнести различие ставок, наличие или отсутствие дополнительных пониженных ставок на различные товары социального назначения в налоговых системах стран ЕАЭС, безусловно не должны решаться на уровне одного государства. Очевидно, что гармонизация налоговых систем стран ЕАЭС не будет продолжена балансировкой дифферецированных в настоящее время ставок НДС, так как в данном случае будут в большей степени затронуты внутренние интересы государств, а будет сосредоточена, на решении таких вопросов, как:

- разработка единых форм документов для подтверждения перемещения товаров, работ, услуг между странами ЕАЭС;
- унификация организационных структур, а также функций налоговых органов;

- сближение терминологии при определении объектов обложения НДС, перечней являющихся и не являющихся объектов обложения НДС;
- введение единых принципов, форм и методов осуществления налогового контроля;
- развитие норм процессуального характера (порядок обмена и хранения информацией в отношении конкретных видов доходов и т.п.);

Таким образом, унификация налоговой политики в государствах-участницах Евразийского экономического союза является важным условием гармонизации условий ведения бизнеса в этих странах. Изменение ставок по налогам одной из стран не могут служить фактором ускорения или замедления процесса гармонизации, в том числе в отношении косвенных налогов. Основой данного процесса в первую очередь должны стать сближение в более фундаментальных вопросах: установлении общих подходов, форм, порядков учёта и унификации налоговых структур.

Использованные источники:

1. Ишханов, А.В., Линкевич Е.Ф. (2017). Гармонизация налоговых система стран ЕАЭС в условиях углубления экономической интеграции Вестник Волгоградского государственного университета. Волгоградский государственный университет, 4 (41).
2. Федеральный закон "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации о налогах и сборах" от 03.08.2018 N 303-ФЗ
3. Паспорт проекта Федерального закона N 489169-7 "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации о налогах и сборах" (об изменении налоговой ставки налога на добавленную стоимость и тарифа страховых взносов на обязательное пенсионное страхование)"
4. Доклад об оценке влияния повышения основной ставки НДС на инфляцию [Электронный ресурс] URL: https://www.cbr.ru/content/document/file/47495/2018_01_nds.pdf
5. Об оценке потребительских цен в феврале 2019 года [Электронный ресурс] URL: http://www.gks.ru/bgd/free/b04_03/IssWWW.exe/Stg/d04/41.htm

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

УДК 338.3

Аверина Е.А.
Липецкий филиал
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

ТЕОРИТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА И ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: В статье рассмотрены теоритические аспекты анализа и оценки финансового состояния предприятия, виды и методы его оценки.

Ключевые слова: финансовый анализ, финансовое состояние предприятия, методы оценки финансового состояния предприятия.

Averina E.A.
Lipetsk branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation

THEORETICAL ASPECTS OF THE ANALYSIS AND ASSESSMENT OF THE FINANCIAL CONDITION OF THE COMPANY

Abstract: The article describes the theoretical aspects of the analysis and evaluation of the financial condition of the enterprise, the types and methods of its evaluation.

Keywords: financial analysis, financial condition of the enterprise, methods of assessing the financial condition of the enterprise.

В условиях цифровой экономики управление финансовым состоянием предприятия являются наиболее существенным элементом эффективной организации бизнеса, поскольку именно финансовое состояние предприятия предопределяет базовые условия его бизнес-потенциала.

Финансовое состояние предприятия характеризуется совокупностью показателей, отражающих состояние капитала в процессе его кругооборота и способность предприятия финансировать свою деятельность на определенный момент времени.

Основная цель финансового анализа – получение небольшого числа ключевых параметров, дающих объективную картину финансового состояния предприятия, его прибылей и убытков, изменений в структуре активов и пассивов. Финансовый анализ позволяет определить наиболее рациональные направления распределения материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

Финансовое состояние может быть устойчивым, неустойчивым и кризисным. Способность предприятия своевременно производить платежи и финансировать свою деятельность свидетельствует о его хорошем финансовом состоянии.

Для оценки финансового состояния проводится финансовый анализ,

информационной базой для проведения которого служит бухгалтерская (финансовая) отчетность предприятия.

Практика финансового анализа выработала основные методы чтения финансовых отчетов, среди них можно выделить следующие (таблица 1):

Таблица 1

Методы оценки финансового состояния предприятия

Метод	Какие методы включает?	Для чего используется?
1.Качественный анализ	- вертикальный и горизонтальный анализ - анализ ликвидности баланса - графический анализ	Исследуют структуру и динамику статей бухгалтерской отчетности. Проводится сопоставление статей активов и пассивов, делается вывод о ликвидности баланса.
2.Коэффициентный анализ	- анализ ликвидности - анализ финансовой устойчивости - анализ рентабельности - анализ деловой активности	Исследует коэффициенты, полученные из бухгалтерской отчетности
3.Интергальный анализ	- многофакторные регрессионные модели диагностики риска и банкротства - отраслевое ранжирование	Основан на построении многофакторных регрессионных моделях, определяющих уровень риска и банкротства предприятия

Одновременное применение всех методов предоставляет возможность дать более точную оценку финансовому положению предприятия и его дальнейшую перспективу развития.

Рассмотрим основные виды финансового анализа:

1) по пользователям:

– внутренний финансовый анализ;

– внешний финансовый анализ.

2) по направлению анализа:

– ретроспективный анализ (анализ финансовой информации за прошедший период);

– перспективный анализ (анализ финансовых планов и прогнозов).

3) по детализации:

– экспресс-анализ (анализ по основным финансовым показателям);

– детализированный финансовый анализ (по всем показателям).

Анализ финансового состояния предприятия заканчивают его комплексной оценкой. После комплексной оценки разрабатываются мероприятия по улучшению финансового состояния, обращая особое внимание на разработку финансовой стратегии предприятия на ближайшие периоды и на перспективу.

Подводя итог, можно отметить, что благополучное финансовое состояние предприятия – важнейшее условие его эффективного функционирования. Для его достижения необходимо обеспечить постоянную

платежеспособность, ликвидность баланса, финансовую независимость и высокую результативность хозяйствования. Финансовое состояние отражает способность организации финансировать свою текущую деятельность и развитие, постоянно поддерживать свою платежеспособность и инвестиционную привлекательность. Для этого оно должно иметь достаточный объем капитала, оптимальную структуру активов и источников финансирования.

Использованные источники:

1. Артюхова А.В., Литвин А.А. Анализ финансового состояния предприятия: сущность и необходимость проведения // Молодой ученый. – 2015. – № 11. – С. 744-747.
2. Евстафьева И.Ю. Финансовый анализ: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под общ. ред. И. Ю. Евстафьевой, В. А. Черненко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 337 с.
3. Игнатьева Е.В. Методика анализа финансового состояния предприятия // Молодой ученый. – 2015. – № 5. – С. 272-275.
4. Немеш О.И., Иванова Н.Е. Современные проблемы оценки финансового состояния предприятия в России // Научный форум: Экономика и менеджмент: сб. ст. по материалам XVIII междунар. науч.-практ. конф. — № 6(18). — М., Изд. «МЦНО», 2018. — С. 49-53.
5. Кереева А. Р. Теоретические и методологические аспекты анализа финансового состояния предприятия // Молодой ученый. — 2016. — №2. — С. 509-512. — URL https://moluch.ru/archive/106/24972/ (дата обращения: 07.05.2019).

УДК 331.108

Аверина С.А.
студент 2 курса
институт экономики и управления
Папкина З.А.
студент 2 курса
институт экономики и управления
Северо-Кавказский федеральный университет
научный руководитель: Грузинова И.С.
ассистент
кафедра ГМУ
Россия, г. Ставрополь

МОТИВАЦИЯ КАК ФАКТОР УПРАВЛЕНИЯ ЛИЧНОСТЬЮ И ГРУППОЙ

Аннотация: В статье рассмотрена проблема мотивации сотрудников, как основного фактора, влияющего на эффективность деятельности предприятия. Подробно рассмотрена мотивационная модель российского ученого, профессора ВШЭ В. И. Герчикова. На основе проведенного исследования авторами предложены методы мотивации сотрудников.

Ключевые слова: мотивация, модель мотивации В. Герчикова, управление сотрудниками, эффективность управления.

Averina S.A.
student
2 course, Institute of Economics and management
North-Caucasus Federal University
Russia, Stavropol
Papkina Z.A.
student
2 course, Institute of Economics and management
North-Caucasus Federal University
Russia, Stavropol
Supervisor: Gruzinova I.S.
assistant Professor, GMU

Annotation:The article deals with the problem of motivation of employees as the main factor affecting the efficiency of the enterprise. The motivational model of the Russian scientist, HSE Professor V. I. Gerchikov is considered in detail. On the basis of the conducted research, the authors propose methods of employee motivation.

Key words: motivation, V. Gerchikov's motivation model, staff management, management efficiency.

Актуальность статьи заключается в том, что мотивация является главным фактором успешности управленческой деятельности. Правильно замотивированные сотрудники эффективнее выполняют задачи, которые ставят перед ними руководители. Однако сейчас управленческое звено все чаще сталкивается с проблемой того, что их подчиненные не заинтересованы в выполнении той или иной работы, так как руководство становится более ориентировано на получение прибыли, затрачивая меньше ресурсов.

О мотивации рассуждало много известных людей. Так, например, А. Маслоу в своей работе «Мотивация и личность» выделяет две группы потребностей: первичные, к которым относит биологические и потребность в безопасности и вторичные – социальные потребности, потребность в уважении и самореализации. Однако, Роберт Йеркс и Джон Додсон отмечали, что мотивация вызывает у людей определенные чувства и эмоции. Исходя из формулировки закона Йеркса-Додсона, можно заметить, что большая степень мотивации побуждает людей к большей активности. Если уровень мотивации остается предельно высоким, то с течением времени эффективность деятельности людей будет уменьшаться. Именно поэтому необходимо разработать определенную сбалансированную стратегию мотивирования, чтобы деятельность сотрудников была постоянная и эффективная.

В работе использованы следующие методы исследования: аналитический, обобщение, сравнительный анализ, синтез.

Мотивация всегда занимала важное место в жизни человека. Каждый день люди выполняют то или иное задание, руководствуясь какой-то целью. Кто-то хочет получить выгоду, а кто-то работает на благо всему обществу. Все эти процессы не могут происходить без определенного стимула.

Особую роль мотивация играет в сфере управления людьми. Ни одна компания не может иметь успех, если сотрудники не будут в этом заинтересованы. В связи с этим перед каждым грамотным руководителем, который сам желает достичь высоких целей, встает вопрос, как замотивировать подчиненных.

Исследователи, проводя определенные опыты, доказали тесную взаимосвязь между структурами, отвечающими за активизацию потребности и эмоционального фона удовлетворения этой потребности. На начальном этапе мотивация человека происходит по схеме: нужда – потребность – действие. Нужда является реальным состоянием организма, которое выражает необходимость определенных изменений своего носителя – человека для ее удовлетворения. Однако не всякая нужда может заставить людей действовать. Именно поэтому каждому руководителю как можно раньше необходимо определить какая цель может победить сотрудника действовать.

В настоящее время существует большое количество различных теорий мотивации, например, теория мотивации потребностей А. Маслоу, теория ожидания В. Врума, теория двух факторов Ф. Герцберга, теория справедливости и модель мотивации Портера-Лоулера и др. однако более

подробно хотелось бы остановиться на модели мотивации Владимира Герчикова.

Профессор Герчиков разработал концепцию мотивации, с помощью которой можно было бы повысить эффективность работы людей. Проведя тысячи интервью с сотрудниками разных уровней, Герчиков пришел к выводу, что существует пять типов трудовой мотивации.

Для работников, относящихся к инструментальному типу, работа сама по себе не представляет никакой ценности, главную роль играют только деньги. Такой человек способен «пахать» с максимальной отдачей на любой работе, главное, чтобы ему хорошо платили.

А вот сотрудник с профессиональной мотивацией, наоборот, будет ценить не вознаграждение, а содержание самой работы. Он ищет возможности доказать, что способен выполнять работу, которая не каждому под силу.

Человек с хозяйской мотивацией стремится брать на себя полную ответственность за дело. Он готов выполнять работу с максимальной отдачей, не настаивая при этом на ее особой интересности или высокой оплате, лишь бы не было контроля со стороны. Казалось бы, идеальный сотрудник, однако «хозяином» очень сложно управлять – он не терпит, когда им командуют.

Работник патриотического типа в первую очередь хочет быть нужным своей организации. Он ставит на первое место результативность общего дела и признание руководством своих заслуг, нежели деньги или престижность работы.

Наконец, особая заслуга Владимира Герчикова – открытие им пятого типа мотивации. Он обнаружил то, что давно лежало на поверхности: есть категория людей, которые вообще не стремятся работать и делают лишь то, за что их не накажет начальник. Автор назвал данный тип избегательным, или люмпенским. Западный менталитет такой трактовки в принципе не допускают, там принято считать, что всегда виноват руководитель, что он недостаточно мотивирует людей и т. п. Однако в России такие взгляды не работают.

Помимо теории, Владимир Герчиков разработал тест Motype, позволяющий отнести человека к тому или иному типу. Правда, встретить в природе чистые типажи – большая редкость. В каждом из нас в определенном соотношении пересекаются два, а то и более видов трудовой мотивации. Наиболее часто в России встречается люмпенский тип. Исследования показали, что в Российских компаниях работает до 30-35% «люмпенов», тогда как реальных рабочих мест, где допустим данный тип мотивации, менее 12%.

Модель Герчикова можно использовать как минимум в двух направлениях. Для каждого мотивационного типа существует оптимальный набор стимулов, и эти данные полезно знать для грамотного выстраивания политики вознаграждений. Кроме того, каждому типу деятельности соответствует определенный тип трудовой мотивации, и руководитель может определить, правильных ли людей он нанимает.

В настоящее время понятие мотивации для многих групп людей является довольно расплывчатым и непонятным. Никто не может дать какой-то определенный конкретный ответ, что же это.

Для многих, кто приходит на должность руководителя, понятие «мотивация» непонятно, потому что в повседневной жизни с ним не сталкивались. В связи с этим руководящее звено не уделяет должное внимание способу мотивирования своих сотрудников, что влечет за собой негативные последствия: текучесть кадров и снижение уровня эффективности деятельности фирмы. Только тогда они понимают, что теперь просто необходимо обратить внимание на этот фактор, чтобы добиться определенных целей, которые стоят перед коллективом.

Руководители должны ответственно подходить к процессу разработки индивидуального типа мотивации, но все чаще пренебрегают этим. Связано это чаще всего с тем, что во время трудоустройства на работу собеседованиям отводится слишком мало времени. За время общения с потенциальным сотрудником работодатель чаще всего не успевает определить его психологические особенности и совершает фатальную ошибку, выбрав неправильный способ мотивации. Связано это тем, что последнее время работодатели стараются в сжатые сроки найти себе сотрудников, при этом стараются экономить не только финансы, но и свое время.

Для того, чтобы руководители компаний смогли добиться поставленных целей, им необходимо:

1. Подобрать HR-менеджера, который сможет грамотно подобрать подходящие кандидатуры;

2. Разработать с психологом несколько тестов:

– выявление наиболее подходящей сферы деятельности для того или иного кандидата (профориентационный);

– выявление реакции кандидата в той или иной ситуации (ситуационный тест).

3. HR-менеджер проводит свое собеседование, раздавая каждому кандидату тесты. По результатам, специалист выбирает тех, кто лучше справился с поставленными заданиями;

4. Анкеты отобранных кандидатов с результатами тестов предоставляются руководителю.

5. Руководитель, на основе полученных данных, выявляет тип мотивации каждого кандидата.

6. Назначается собеседование с руководителем, на котором он уже будет выявлять, необходим ли тот или иной человек для работы в его организации

Стоит отметить, что этот процесс занимает очень много времени. Однако появится большее количество эффективных сотрудников, желающих работать на благо предприятия.

Использованные источники:

1. Крупина Е., 101 совет менеджеру по подбору персонала / Екатерина Крупина. – М.: Альпина Паблишер, 2013. – 80 с. ISBN 978-5-9614-4329-5
2. Литвинюк, А. А. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности. Теория и практика: учебник для бакалавров / А. А. Литвинюк. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 398 с. – (Серия: Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-3610-0.
3. Мерманн Элизабет Мотивация персонала. Инструменты мотивации для успеха организации; Гуманитарный центр - Москва, **2013.** – 184 с.

УДК 330

Ахмадеева А.А.
студент магистратуры
КузГТУ
Россия, г. Кемерово

ОПТИМИЗАЦИЯ КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ

Аннотация: В статье приведено определение кредиторской задолженности, классификация входящих в нее обязательств и причины появления. Приведен процесс анализа кредиторской задолженности с помощью формул. Рассмотрен подход к оптимизации кредиторской задолженности с рядом мероприятий.

Ключевые слова: кредиторская задолженность, коэффициенты оборачиваемости, управление, оптимизация, дебиторская задолженность

Akhmadeeva A.A.
graduate student
KuzSTU
Russia, Kemerovo

OPTIMIZATION OF CREDITING ARREARS

Annotation: The article provides a definition of payables, the classification of its liabilities and the reasons for its occurrence. The process of analysis of payables using formulas is given. The approach to the optimization of accounts payable with a number of activities is considered.

Key words: accounts payable, turnover ratios, control, optimization, accounts receivable.

Одним из важных факторов для осуществления эффективной деятельности предприятия является управление кредиторской задолженностью. Финансовое состояние предприятия зависит от правильного анализа кредиторской задолженности, который позволяет своевременно выявить проблемы, найти пути их решения предотвратив неблагоприятные последствия.

В экономической литературе нет четкого определения кредиторской задолженности и в полной мере отражающего ее суть. Чаще всего под кредиторской задолженностью понимают долги, которые необходимо оплатить. С точки зрения отражения в балансе такой статьи как кредиторская задолженность это долги предприятия, но не все. Наиболее распространенными примерами кредиторской задолженности являются ситуации, когда от покупателей получен аванс, а товары, работы, услуги еще не оказаны, или наоборот, если от поставщика получены товары, работы, услуги, а расчет с ними еще не произведен.

Кредиторская задолженность представляет собой обязательства предприятия перед другими юридическими и физическими лицами. Выделяют 4 группы таких обязательств:

- Перед государственным бюджетом. Отсутствие или несвоевременная уплата налогов, штрафов, пеней и прочее;

- Перед сотрудниками и внебюджетными фондами. Долги по заработной плате и прочим обязательным компенсациям работникам компании;

- Перед поставщиками. Расчеты организации по оплате поставленной продукции, выполненным работам и оказанным услугам.

Данный порядок групп приведен не случайно. Именно налоги и заработная плата являются неотложными обязательствами предприятия.

Итак, приведенные выше обязательства отражает кредиторская задолженность, в результате использования которой в качестве источника финансирования повышается риск ликвидности, так как это наиболее срочные обязательства предприятия.

Большинство авторов рассматривают обязательства по кредитам и займам перед банковскими учреждениями и другими кредитными организациями как часть кредиторской задолженности, однако, с точки зрения бухгалтерского учета к ней не относятся.

Положительной стороной кредиторской задолженности является нахождение этих средств в обороте, без необходимости выплаты процентов.

Но вместе с тем, вовремя не оплаченная кредиторская задолженность может привести к необходимости уплаты штрафных санкций, предъявлению судебных исков, а в худшем случае - признанию предприятия банкротом.

По срокам погашения кредиторская задолженность делится на просроченную и текущую кредиторскую задолженность. Задолженность становится просроченной, когда она не погашена в оговоренные договором сроки. В свою очередь текущей задолженностью считается та, по которой период исполнения обязательств еще не завершился.

В современных условиях осуществлять деятельность организации только за счет собственных средств, практически не представляется возможным. Это связано с тем, что сроки погашения обязательств зачастую не совпадают с поступлением платежей за товары и услуги, тем самым вызывая задержки платежей. Потребность в дополнительных ресурсах может возникнуть из-за инфляции, когда денежные средства обесцениваются и поступающих на предприятие в виде выручки от реализации средств недостаточно для покупки сырья и материалов в связи с повышением цен на них. Кроме того, расширение деятельности предприятия требует вовлечения дополнительных ресурсов. Таким образом, появляются заемные источники финансирования, позволяющие увеличить объемы производства и ускорить процессы совершаемых операций.

Они могут быть получены в форме долгосрочного и краткосрочного кредита банка, а также выпуска облигаций. Помимо этого, источником финансирования деятельности предприятия являются средства других предприятий, которые временно используются в хозяйственном обороте

предприятия-должника.

Таким образом, кредиторская задолженность может выступать как дешевый источник привлечения заемных средств.

Рассмотрим причины появления кредиторской задолженности:

1. Собственных средств недостаточно для того, чтобы произвести расчет по всем обязательствам;

2. Дебиторская задолженность растет и не погашается;

3. Привлечение заемных средств позволяет погасить кредиторскую задолженность, но тем самым появляется задолженность по заемным средствам. Кредит банка для расчета с поставщиками самый быстрый способ погасить кредиторскую задолженность, но при этом не увеличивающий стоимость предприятия и к тому же приводящий к дополнительным расходам, таким как уплата процентов.

Для того чтобы кредиторская задолженность оказывала только положительное влияние на финансовое состояние предприятия необходимо анализировать и управлять ею. Алгоритм управления кредиторской задолженностью должен начинаться с определения оптимальной структуры кредиторских обязательств и разработать эффективную систему показателей. Вторым шагом провести анализ показателей, с учетом специфики деятельности организации. Затем разработать соответствующие мероприятия для оптимизации кредиторской задолженности, тем самым устранив выявленные недостатки при анализе.

Процесс анализа предполагает расчет коэффициента оборачиваемости, который показывает количество оборотов задолженности в течение определенного периода. Скорость оборачиваемости (длительность оборота) это показатель отражающий время, в течение которого предприятие погашает задолженность.

Рассчитывается по формуле:

$$К_{окз} = \frac{\text{Выручка}}{\text{Среднегодовая кредиторская задолженность}};$$

Высокий показатель позволяет говорить о платежеспособности организации. Однако если в динамике показатель снижается, это не всегда свидетельствует о проблемах, наоборот, возможно организация использует кредиторскую задолженность в качестве источника финансирования, при этом выбрав оптимальный график платежей с поставщиками и др.

При оценке оборачиваемости кредиторской задолженности одновременно необходимо анализировать оборачиваемость дебиторской задолженности.

Кроме расчета коэффициента оборачиваемости кредиторской задолженности также рассчитывается длительность оборота в днях по следующей формуле:

$$\text{Длительность оборота} = \frac{360}{К_{окз}};$$

В результате расчета получается количество дней, за которые

кредиторская задолженность погашается.

Таким образом, для эффективной деятельности каждого предприятия важно обращать внимание на показатели кредиторской задолженности, так как она оказывает влияние на такие показатели как ликвидность, деловая активность, рентабельность и имеет, как правило, довольно большую долю в пассиве.

Управление кредиторской задолженностью может осуществляться при помощи оптимизации кредиторской задолженности.

Под оптимизацией понимают выбор из всех возможных решений то, с помощью которого кредиторская задолженность и ее изменение смогут дать предприятию наилучший результат.

Чаще всего подходом по оптимизации является сравнение кредиторской и дебиторской задолженностей в совокупности с целью максимизации прибыли. Такой поход эффективнее применять на промышленных предприятиях.

Необходимо учитывать два разных момента: когда готовая продукция реализуется с отсрочкой оплаты и когда продукция реализуется по предварительной оплате.

При таком подходе между исходящим материальным потом и входящим финансовым потоком необходимо найти так называемую золотую середину. Это позволит определить варианты действий при росте дебиторской задолженности или наоборот. Какие расходы понесет предприятие и как это отразится на его финансовом состоянии. Кроме того, это даст возможность организовать взаимоотношения с контрагентами.

Наглядно, какая сумма дебиторской задолженности приходится на один рубль кредиторской задолженности, показывает коэффициент их соотношения. Рассчитывается как отношение дебиторской задолженности к кредиторской задолженности за анализируемый период.

Возможными мероприятиями по оптимизации кредиторской задолженности при данном подходе могут быть:

- Смена кредитной политики;
- Продажа просроченной дебиторской задолженности коллекторским агентствам;
- Внедрение системы контроля за дебиторской и кредиторской задолженностями;
- Премирование персонала за достижение соответствующих результатов.

Использованные источники:

1. Мельников М.А. Основные вопросы управления дебиторской и кредиторской задолженностью предприятия // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. - 2017. Том 8 № 1. С. 13-16;
2. Куприянова, Л. М. Финансовый анализ: учебное пособие / Л. М. Куприянова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 157 с.

УДК 65.011

Егорова И.А., к.социол.н.
доцент
кафедра управления
ЧОУ ВО Таганрогский институт управления и экономики
Россия, г. Таганрог

УПРАВЛЕНИЕ ТАЛАНТАМИ В СИСТЕМЕ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Аннотация:

В статье рассматривается проблема развития человеческого капитала. В качестве одного из вариантов решения предлагается использовать концепцию управления талантами. Рассматриваются три категории специалистов в зависимости от задач профессиональной деятельности, а также компетенции и метакомпетенции будущего.

Ключевые слова: человеческий капитал, управление талантами, компетенции, метакомпетенции.

Egorova I.A., PhD, associate professor
associate professor of management
Taganrog Management and Economics Institute
Russia, Taganrog

TALENT MANAGEMENT IN THE SYSTEM OF HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT

Abstract:

The article deals with the problem of human capital development. As one of the solutions, it is proposed to use the concept of talent management. Three categories of specialists are considered depending on the tasks of the professional activity, as well as the competences and metacompetences of the future.

Keywords: human capital, talent management, competence, metacompetence.

Среди базовых трендов современности особое место принадлежит развитию цифровой экономики, поскольку именно с данной тенденцией связано требование коренного изменения и модернизации рынка труда. В условиях постиндустриального общества на первый план выступают такие особенности рабочей силы, которые связаны не столько с умениями и навыками производить конкретными технологические операции, сколько с метапредметными компетенциями, характеризующими способности и готовность выполнять профессиональную деятельность, являющиеся показателями высокого уровня подготовки специалиста любой профессии.

Для того чтобы решить эту задачу, разрабатываются различные модели развития человеческого капитала, с помощью которых становится возможным сформировать ответы на модернизационные вызовы цифровой

экономики.

Среди приоритетных направлений развития человеческого капитала выделяются воспитание, образование, здоровье, наука, безопасность, предпринимательство, средства и инструменты интеллектуального труда, информационное обслуживание. Элементами человеческого капитала являются знания и навыки, а также возможности их воспроизводства и обновления. Особое место в системе человеческого капитала принадлежит неотъемлемым индивидуально-личностным характеристикам субъекта профессиональной деятельности [3].

Для понимания природы человеческого капитала важно подчеркнуть его непосредственную связь с носителем – субъектом профессиональной деятельности, а также возможность наращивания в течение жизни с развитием уже имеющихся знаний, умений, опыта и приобретением новых. Иными словами, право самостоятельно распоряжаться своим человеческим капиталом принадлежит работнику: окончательное решение о том, в каком виде профессиональной деятельности, в какой организации и каким образом применить собственные знания, умения и опыт, как их развивать и развивать ли вообще, всегда остается за субъектом. Работодатели могут ими воспользоваться на определенных условиях и за определенное вознаграждение. Именно поэтому организации нуждаются в специальных инструментах по управлению человеческим капиталом наиболее перспективных работников, имеющих высокий уровень профессионализма и профессиональной компетентности. Благодаря этому обстоятельству появилось новое направление в управлении персоналом – управление талантами.

Базовыми характеристиками талантливых работников являются высокий уровень развития способностей, продуктивность, умение решать нестандартные задачи, востребованность в профессиональной деятельности, внутренняя мотивация, стремление к профессиональному росту и развитию. Все эти характеристики можно отнести к индивидуально-личностным свойствам или к социальным характеристикам, а их проявления – к профессиональным достижениям.

Исследование рынка труда и человеческого капитала «Россия–2025: от кадров к талантам», проведенное в 2017 году Бостонской консалтинговой группой, в качестве наиболее востребованных компетенций будущего («компетенций 2025») предлагает три группы навыков – когнитивные, социально-поведенческие и цифровые [1].

Важной идеей, сформулированной в рамках цитируемого исследования, является классификация задач, решаемых в ходе профессиональной деятельности, и соответствующих им категорий профессий. Все специалисты были разделены на три категории – «Умение», «Правило» и «Знание».

Работники категории «Умение» занимаются в основном физическим трудом, решают типовые повторяющиеся задачи, для их подготовки

достаточно краткосрочного обучения непосредственно на месте работы. Таких специалистов легко заменить любым другим человеком с похожими навыками, об управлении талантами в этой категории говорить не приходится.

Работники категории «Правило» действуют в рамках заранее определенных правил, инструкций, предписаний, занимаются в основном технической рутинной работой. Для их обучения требуется специализированная прикладная подготовка, связанная с изучением правил и инструкций и тренировкой по их применению в различных ситуациях. Для управления талантами в этой категории необходимо рассматривать знания, умения, навыки и опыт их применения, внутреннюю мотивацию и приверженность профессиональным ценностям, а также готовность применять правила в ситуации неопределенности, принимать личную ответственность.

Работники категории «Знание» наиболее интересны для концепции управления талантами, так как имеют дело прежде всего с аналитической и творческой работой, самостоятельностью и определенной степенью автономности, принятием решений в ситуации риска, высоким уровнем ответственности, в том числе за коллективную работу. Труд таких специалистов невозможно алгоритмизировать и автоматизировать, каждый из них представляет собой работника с уникальной квалификацией, для их подготовки необходим длительный многоступенчатый цикл обучения. Именно в этой категории сконцентрировано наибольшее число талантливых работников. Согласно прогнозам, сделанным до 2025 года, в России будет наблюдаться острый дефицит специалистов категории «Знание».

Важнейший вопрос о том, каким образом можно приобрести и развить перечисленные свойства талантливых работников, связан с особенностями образовательной системы.

Модель образования XXI века переносит акценты с развития когнитивных способностей и профессиональных компетенций на личностные особенности профессионала [3]. В числе таких особенностей чаще всего отмечают эмоциональный и социальный интеллект, познавательную мотивацию и творческие способности, волевые качества личности, проактивность, инициативность и личную ответственность, компетенции взаимодействия, сотрудничества и совместной работы, стремление к саморазвитию.

Таким образом, технологии управления талантами будут постепенно переходить от компетенций к метакомпетенциям (методам мышления, творчеству, принятию решений в трудных ситуациях), а от метакомпетенций – к экзистенциальным компетенциям, которые определяют долгосрочные жизненные стратегии.

Использованные источники:

1. Бутенко В., Полунин К., Котов И. и др. Россия–2025: от кадров к талантам.

Исследование BCG и Сбербанка. Маркетинг для практиков. URL: http://marketing-course.ru/wp-content/uploads/2017/11/Sberbank-BCG-issledovanie.pdf (дата обращения: 03.05.2019).
2. Козырева Г.Б., Сухарев М.В., Тимаков И.В. Человеческий капитал и модели роста [Электронный ресурс] / Г.Б.Козырева, М.В.Сухарев, И.В.Тимаков // УЭкС. 2017. №8 (102). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/chelovecheskiy-kapital-i-modeli-rosta (дата обращения: 03.05.2019).
3. Bailey, L., & Cooker, L. (2018). Who Cares? Pro-social education within the programmes of the International Baccalaureate. Journal of Research in International Education, 17(3), 228–239. URL: https://doi.org/10.1177/1475240918816405 (дата обращения: 03.05.2019).

УДК 658.8.012.12

Ермакова Е.Е.
студент магистратуры 2 курса
факультет «экономический»
Кубанский государственный университет
Россия, г. Краснодар

ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Аннотация: В статье рассмотрены вопросы разработки стратегии продвижения продукции в социальных сетях. Выявлены основные составляющие SMM-стратегии продвижения продукции.

Ключевые слова: маркетинг, маркетинг в социальных сетях, SMM-стратегия, продвижение.

Ermakova E.E.
undergraduate
2 course, faculty of «Economics»
Kuban state University
Russia, Krasnodar

DEVELOPMENT STAGES OF THE PRODUCT PROMOTION STRATEGY IN THE SOCIAL NETWORKS

Annotation: The article discusses the development of product promotion strategy in social networks. The main components of the SMM-strategy of product promotion are identified.

Keyword: marketing, social media marketing, SMM-strategy, promotion.

Уникальность социальных сетей заключается в установлении прямого контакта между компаниями и потребителями. Маркетинг в социальных медиа позволяет спрогнозировать и анализировать ситуацию на рынке, более точно определить целевую аудиторию, а также дает более точное знание о клиентах и конкурентах.

Один из признанных мировых авторитетов в области современного маркетинга Ф. Котлер определяет маркетинг в социальных медиа (Social Media Marketing, SMM) как комплекс продвижения товаров и услуг в социальных сетях. На сегодняшний день, ни одна крупная компания не может обойтись без бизнес-аккаунта в социальных сетях, не смотря на наличия веб-сайта.

Шив Сингх и Стефани Даймонд в своей книге «Маркетинг в социальных медиа» определяют SMM-стратегию, как интегрированная модель действий, предназначенных для достижения бизнес-целей компании.

Построение стратегии делится на определенные этапы. На первом этапе необходимо идентифицировать целевую аудиторию. При составлении портрета необходимо определить характеристики потенциального клиента:

географические, социально-демографические и психологические.

Сегодня считается, что построение стратегии – это средство достижение поставленных целей организации. Правильно построенная и реализованная стратегия позволяет повысить эффективность деятельности предприятия.

На втором этапе необходимо определить ключевые задачи кампании. Задачи не должны противоречить основной бизнес-цели предприятия, а наоборот должны способствовать ее достижению.

На третьем этапе анализируются социальные платформы. Цель этапа определить, где сосредоточена целевая аудитория, анализируются как глобальные сети, так и локальные. В первую очередь обращается внимание на статистику социальных сетей. Эти данные позволят определить социально-демографический портрет аудитории, а также получить информацию об активности аудитории и реакции на контент.

На четвертом этапе необходимо определить поведенческие особенности аудитории. Цель этапа – определить подходящий формат продвижения в социальных сетях. Следует учитывать специфику целевой аудитории при разработке общей концепции работы в социальных сетях. Концепция представляет собой комплекс взглядов на идею создания профиля.

Пятый этап создания стратегии посвящен разработки контентной стратегии. Маркетолог Майкл Стелзнер определяет контентную стратегию, как комплекс мероприятий, связанный с созданием, публикацией, распространением и сопровождением контента. Данная стратегия включает в себя: основные темы публикаций; предпочтительные форматы контента; утвержденные каналы коммуникации; план периодичности публикаций; мероприятия по распространению стартового контента, а также мониторинг и анализ с целью реагирования и внесения изменений в стратегию.

Шестой этап заключается в определении системы метрик. Данный этап позволяет проанализировать выполняются ли поставленные перед компанией цели, для этого необходимо разработать определенную систему показателей.

На седьмом этапе определяем необходимые ресурсы для реализации стратегии. Распределение ресурсов производится для выполнения поставленных задач. В сфере SMM, в основном, требуется два вида ресурсов: временные и материальные.

Восьмой этап - разработка календарного плана. Для того, чтобы перейти к этапу реализации стратегии, необходимо назначить временные рамки для каждого мероприятия. В случае возникновения каких-либо недочетов, необходимо проводить коррекцию действий.

На заключительном этапе проводится оценка эффективности и коррекция деятельности кампании. Любой маркетинговый инструмент нуждается в оптимизации, так и маркетинговая стратегия в социальных сетях нуждается в постоянной корректировке. Определить нуждается ли стратегия в изменениях, возможно с помощью анализа достигнутых результатов.

Располагая детальной стратегией и пошаговым планом действий,

увеличивается вероятность повысить лояльность пользователей, улучшить узнаваемость, скорректировать репутацию и повысить конверсию.

Использованные источники:

1. Кеннеди Д. Жесткий SMM: Выжать из соцсетей максимум / Дэн Кеннеди; Ким Уэлш-Филлипс; Пер с англ. – 2-е изд.- М.: Альпина Паблишер, 2018-255с.

2. Халилов Д. Маркетинг в социальных сетях.– 2-е изд. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017-35с.

УДК 658.8.012.12

Ермакова Е.Е.
студент магистратуры 2 курса
факультет «экономический»
Кубанский государственный университет
Россия, г. Краснодар

РАЗРАБОТКА ТОНАЛЬНОСТИ КОММУНИКАЦИИ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Аннотация: В статье рассмотрены вопросы разработки тональности коммуникации в социальных сетях. Выявлена технология создания уникальной тональности бренда.

Ключевые слова: маркетинг, маркетинг в социальных сетях, голос бренда, тональность коммуникации, продвижение.

Ermakova E.E.
undergraduate
2 course, faculty of «Economics»
Kuban state University
Russia, Krasnodar

DEVELOPMENT OF TONE OF VOICE FOR PROMOTION OF A BRAND IN THE SOCIAL NETWORKS

Annotation: The article discusses the development of tone of voice in social networks. The technology of creating of unique tone of voice is identified.

Keyword: marketing, social media marketing, tone of voice, promotion.

На сегодняшний день иметь уникальное торговое предложение недостаточно, необходимо его правильно преподнести целевой аудитории. Именно поэтому компании стремятся создать уникальный стиль общения с клиентами.

Западные маркетологи использует термин «Tone of Voice», который характеризует стиль общения с аудиторией. В России используют два понятия «голос бренда» и «тональность коммуникации». Первый термин является более широким и включает в себя второй. Голос бренда – это язык, на котором компания общается с аудиторией. В то время как, тональность коммуникации – это способ использования голоса бренда. Тональность коммуникации включает в себя способы предоставления информации, а именно эмоциональная окраска текста, способ повествования, а также типы используемых слов и предложений.

Почему так важно использовать голос бренда и тональность в коммуникациях. Во-первых, с помощью социальных сетей компании транслируют ценности и философию бренда. Во-вторых, тональность узнаваема и позволяет выгодно отличаться на фоне конкурентов. В-третьих, правильно выстроенная тональность создает эмоциональную связь, которая

приводит к покупке.

Рассмотрим пути создания уникальной тональности на рисунке 1. На первом этапе необходимо понять, с какой целью компания осуществляет свою деятельность, определить миссию бренда. На втором этапе перечисляем характеристики тональности, которые будут отражать миссию. Следующий этап посвящен целевому покупателю, необходимо идентифицировать демографические, психологические характеристики, а также определить интересы аудитории. На четвертом этапе выявляем слабые стороны стиля коммуникаций конкурентов, используем их для укрепления своих позиций. На пятом этапе необходимо определить и сформулировать тональность бренда. На заключительном этапе создаем гид по тональности для удобства всех сотрудников. В доступной форме объясняем персоналу миссию, характеристики и эмоциональную составляющую бренда.

Рисунок 1 – Технология разработки тональности бренда

Шив Сингх и Стефани Даймонд в своей книге «Маркетинг в социальных медиа» определяют основные принципы голоса бренда. Во-первых, с целевой аудиторией необходимо говорить на понятном и живом языке, не надо усложнять общение. Во-вторых, придерживаться своей тональности от рассылок на почту до личного общения с клиентом. В-третьих, необходимо тестировать гипотезы, наблюдать за реакцией аудитории и выбирать лучшее.

Сильная и узнаваемая тональность бренда может привлечь целевую аудиторию, повысить лояльность покупателей и увеличить продажи.

Использованные источники:

1. Кеннеди Д. Жесткий SMM: Выжать из соцсетей максимум / Дэн Кеннеди; Ким Уэлш-Филлипс; Пер с англ. – 2-е изд.- М.: Альпина Паблишер, 2018-225с.

2. Халилов Д. Маркетинг в социальных сетях.– 2-е изд. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017-76с.

УДК 658.5

Зверева М.С.
студент 3 курса
факультет «Инженерно-экономический»
Ульяновский государственный технический университет
Россия, г. Ульяновск

РЕЛЕВАНТНЫЙ ПОДХОД К ПРИНЯТИЮ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Аннотация: Статья посвящена малоизвестной в нашей стране теории релевантности; циклам принятия управленческих решений; сущности релевантных доходов и расходов и их значению для обоснования управленческих решений.

Ключевые слова: релевантный подход, принятие управленческий решений, цикл управленческих решений, альтернативные решения.

Zvereva M.S.
Student
3course, faculty of «Engineering and Economics»
Russia, Ulyanovsk
Ulyanovsk State Technical University

Annotation : The article is devoted to the little-known in our country theory of relevance; cycles of management decision-making; the essence of the relevant income and expenses and their significance for the justification of management decisions.

Key words: relevant approach, management decision-making, cycle of management decisions, alternative decisions.

Актуальность статьи обуславливается тем, что в современных условиях, когда предприятия самостоятельно принимают и реализуют управленческие решения, несут важнейшую экономическую и юридическую ответственность за результаты хозяйственной деятельности, объективно возрастает значение использования релевантной информации при принятии управленческих решений.

Управленческое решение - это результат конкретной управленческой деятельности менеджера.

Результаты деятельности организации в современных экономических условиях в значительной мере зависят от своевременности принятия руководством организации эффективных управленческих решений.

Процесс принятия управленческих решений является особым видом деятельности, требующим высокой квалификации, практического опыта, наличия необходимой информации. Многие управленческие решения являются уникальными, процесс их принятия не определяется строгими правилами [3, с.26].

Однако любое управленческое решение подчиняется определенной логике, которую называют циклом принятия управленческих решений.

Цикл принятия решений включает:

1. Определение целей и задач.
2. Поиск альтернативных решений.
3. Выбор оптимального варианта действий.
4. Осуществление выбранного оптимального варианта [3, с.39]
5. Сравнение фактических и планируемых результатов и принятие мер в случае их расхождения.

Принятие управленческого решения невозможно без качественной и объективной информации. Такая информация, как отмечалось, формируется в управленческом учете. Управленческие решения в зависимости от периода, на который они принимаются, подразделяются на краткосрочные и долгосрочные.

Принятие краткосрочных решений в управленческом учете чаще всего связано со следующими вопросами:

– определение объема производства и продажи продукции, обеспечивающих достижение критической точки, либо получение запланированного финансового результата (прибыли);

– определение ассортимента продукции для производства и продажи, в том числе при наличии ограничивающих факторов;

– принятие дополнительного (специального) заказа на изготовление продукции;

– модернизация оборудования;

– прекращение деятельности неприбыльного сегмента;

– приобретение комплектующих изделий либо их производство своими силами;

– определение цены на продукцию [1, с.17].

При принятии решений долгосрочного характера, как правило, решаются следующие вопросы:

– о капиталовложениях;

– о реструктуризации бизнеса;

– о целесообразности освоения новых видов продукции.

Любое управленческое решение должно быть экономически обосновано, что достигается при использовании различных подходов к принятию решений. Обычно используют:

– анализ безубыточности производства;

– маржинальный подход;

– релевантный подход.

Как отмечалось выше, в процессе принятия управленческих решений рассматриваются и сравниваются различные альтернативные варианты. При этом каждый из альтернативных вариантов характеризуется значением

определенного перечня затрат и доходов.

При этом одни из них остаются неизменными по своей сущности и значению по различным альтернативным вариантам и не влияют на принятие управленческого решения, значения других могут либо отличаться по вариантам, либо в отдельных вариантах могут вовсе отсутствовать. Затраты и доходы, относящиеся к будущему управленческому решению и отличающиеся по вариантам, называются релевантными.

Фактические затраты и доходы исторического характера, т. е. по тем событиям, которые уже состоялись, которые уже не могут быть изменены либо которые сохраняются, остаются неизменными при принятии будущего управленческого решения, не являются релевантными и поэтому могут вообще не рассматриваться при анализе альтернативных вариантов.

Как правило, релевантными затратами являются все переменные затраты, а нерелевантными – постоянные производственные затраты, общехозяйственные и коммерческие расходы. Однако следует иметь в виду, что переменные затраты не всегда являются релевантными, а постоянные затраты в отдельных случаях могут быть релевантными. Примером нерелевантных переменных затрат являются переменные коммерческие расходы по вывозу продукции, если они производятся за счет покупателя. Примером релевантных постоянных затрат являются затраты на аренду помещений, затраты на страхование и пр.

Принятие во внимание при выборе альтернативного варианта только релевантных затрат и доходов (релевантной информации) называют релевантным подходом к принятию управленческих решений.

Таким образом, релевантный подход позволяет в процессе принятия управленческого решения сконцентрировать внимание только на релевантной информации, что при значительных объемах информации облегчает и ускоряет выбор наилучшего варианта.

Использованные источники:

1. Мизиковский, И. Е. Бухгалтерский управленческий учет [Электронный ресурс]: - 2-е изд., перераб. и доп. : Учебное пособие / Мизиковский И.Е. / Мизиковский И.Е., - 2-е изд. - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 144 с.
2. Полковский, Л. М. Бухгалтерский управленческий учет: Учебник для бакалавров / Полковский Л.М. - М.:Дашков и К, 2017. - 256 с.
3. Серебрякова Т. Ю. Бухгалтерский и управленческий учет. Лабораторный практикум: учеб. пособие / Т.Ю. Серебрякова, М.В. Антонова, О.Р. Кондрашова ; под ред. Т.Ю. Серебряковой. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 300 с.

УДК 336.221.264

Кажаева Ю.О.
студент магистратуры 2 курса
финансово-экономический факультет
научный руководитель: Комарова Е.И., к.э.н.
доцент
кафедра «Финансы»
Оренбургский государственный университет
Россия, г. Оренбург

РОЛЬ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ В ФОРМИРОВАНИИ НАЛОГОВОЙ СТРАТЕГИИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация:

В статье рассматривается взаимосвязь налоговой стратегии и налоговой нагрузки предприятия. Выделены основные типы налоговой стратегии и трактовки понятия налоговой нагрузки. Выявлены влияние факторов финансово-хозяйственной деятельности на налоговую нагрузку и пути оптимизации налоговой стратегии исходя из величины налоговой нагрузки.

Ключевые слова: налогообложение, налоговая стратегия, налоговая нагрузка, оптимизация налогообложения, специальные налоговые режимы

Kazhaeva Yu.O.
graduate student
2 course, faculty of Finance and Economics
Orenburg State University
Russia, Orenburg
Research adviser: Komarova E.I., candidate of Economic Sciences
associate professor
associate professor of department of Finance
Orenburg State University
Russia, Orenburg

THE ROLE OF TAX BURDEN IN THE FORMATION OF TAX STRATEGY OF A COMMERCIAL ORGANIZATION

Annotation:

The article discusses the relationship of tax strategy and the tax burden of the enterprise. The main types of tax strategy and interpretation of the concept of tax burden are highlighted. The influence of factors of financial and economic activity on the tax burden and ways to optimize the tax strategy based on the magnitude of the tax burden are revealed.

Keywords: taxation, tax strategy, tax burden, tax optimization, special tax regimes

В целях эффективного управления своей финансово-хозяйственной деятельностью хозяйствующий субъект должен формировать стратегию

собственного экономического развития, одним из компонентов которой является налоговая стратегия.

Единого, установившегося определения налоговой стратегии нет. В Современном экономическом словаре приведено следующее определение стратегии: «долговременные, наиболее принципиальные, важные установки, планы, намерения правительства, администрации регионов, руководства предприятий в отношении производства, доходов и расходов, бюджета, налогов, капиталовложений, цен, социальной защиты». Исходя из этого можно сделать вывод, что налоговая стратегия – это долгосрочные установки организации в отношении ее налогового процесса с целью наиболее благоприятного сочетания структуры налогов и системы налогообложения.

Наряду с понятием «налоговая стратегия» часто встречается понятие «налоговая тактика». Под ним обычно понимается «кратковременное экономическое поведение, линия экономических действий, рассчитанная на относительно кратковременный период, исходя из текущей ситуации». В целом же можно выделить основное отличие стратегии и тактики – временной фактор: стратегия долгосрочна и нацелена на перспективу, тактика краткосрочна и нацелена на текущие потребности.

Процесс налоговой стратегии на предприятии должен включать в себя следующие этапы:

– исследование факторов внешней налоговой среды и налоговой политики государства;

– определение стратегических целей деятельности предприятия в области налогового планирования и общего периода формирования налоговой стратегии;

– разработка системы организационно-экономических и экономико-правовых мероприятий по обеспечению реализации налоговой стратегии;

– оценка эффективности разработанной налоговой политики [1, с. 41].

В условиях современной экономики выделяют следующие типы налоговых стратегий, которые непосредственно используются предприятиями при разработке схем налогового планирования:

– стратегия максимальной налоговой безопасности – абсолютное исполнение требований налогового законодательства на основе абсолютного признания позиции налоговых органов по всем спорным вопросам. Позволяет минимизировать налоговые риски, но сопровождается максимальной налоговой нагрузкой, что не отвечает главной цели финансовой стратегии – увеличение рыночной стоимости путем максимизации чистой прибыли;

– стратегия уклонения от налогообложения – сознательное нарушение налогового законодательства (искажение доходов и (или) расходов, манипулирование нормами гражданского права при квалификации сделок, неуплате налогов и пр.). В ее основе лежит использование методов, находящихся за границами правового поля, что не может быть приемлемым для организации, строящей стратегию развития;

– стратегия «смягчения» налоговых последствий – отказ от заведомо неправомерных сделок и минимизацию сомнительных хозяйственных операций. Представляет собой нечто среднее между стратегией уклонения от налогообложения и стратегией налоговой оптимизации; в сравнении с последней генерирует дополнительные налоговые риски и может быть достаточно опасной;

– стратегия налоговой оптимизации – уменьшение величины налоговых обязательств (или перенесении их исполнения на более поздние сроки) и сокращение налоговых рисков посредством целенаправленных правомерных действий налогоплательщика. Стратегия использует только правовые методы оптимизации налогообложения, вследствие этого делает возможным управление налоговыми платежами, обеспечивая при этом минимизацию налоговых рисков [2, с. 1142].

Последний тип налоговой стратегии представляется наиболее эффективным в плане сочетания безопасности и выгоды и направлен на решение следующих задач:

– обеспечение устойчивого развития и укрепление финансовой безопасности предприятия;

– получение дополнительных конкурентных преимуществ как результата снижения налоговой нагрузки и (или) ее смещения на более поздние периоды;

– формирование имиджа добросовестного налогоплательщика, использующего исключительно правовые методы управления налоговыми платежами и не подвергающего вложения собственников и инвесторов дополнительным налоговым рискам.

Основная цель налоговой стратегии заключается в оптимизации налоговых платежей и минимизации налоговых рисков. Налоговая нагрузка предприятия является одним из показателей, которые отражают результаты финансово-хозяйственной деятельности и на которые надо ориентироваться при принятии тех или иных управленческих решений. В силу того, что показатель налоговой нагрузки в некоторых отраслях доходит до 30-40% (добыча топливно-энергетических полезных ископаемых, производство пищевых продуктов, напитков, табачных изделий), хозяйствующие субъекты заинтересованы в способах снижения налоговых платежей, но при этом в условиях конкуренции необходимо выстроить стратегию, настроенную не только на снижение налогообложения, но и на улучшение репутации, имиджа организации.

К определению понятия налоговой нагрузки до сих пор не существует единого подхода: авторы не соблюдают единую терминологию, поскольку для влияния налогообложения на хозяйствующие субъекты также употребляются термины: «налоговое бремя», «налоговый пресс», «налоговая емкость» и пр. Следует заметить, что нередко налоговая нагрузка и налоговое бремя употребляются как синонимы, но в то же время некоторые авторы

разграничивают эти понятия по разным признакам – относительный или абсолютный ли это показатель, относится к макро- или микроэкономическому уровню и т.д.

В официальных документах зачастую используется термин «налоговая нагрузка» в силу того, что термин «налоговое бремя» может рассматриваться как имеющий отрицательную коннотацию и подразумевающий значительные потери для налогоплательщика без всякого индивидуального эквивалента. Тем не менее, в международной практике данный термин («tax burden») довольно широко распространен.

Исследование налоговой нагрузки на уровне предприятий было отражено во множестве работ современных экономистов, предлагающих различные определения налоговой нагрузки предприятия. Все трактовки можно распределить на четыре группы:

1) налоговая нагрузка – доля доходов отдельного субъекта, взимаемую в бюджет в виде налогов и сборов, или как общий объем налоговых платежей. Такой точки зрения придерживаются Н.В. Миляков, В.Г. Пансков [3 с. 162], И.А. Майбуров [4, с. 339];

2) налоговая нагрузка – комплексная характеристика влияния налогообложения на хозяйствующий субъект, которая измеряется не одним, а несколькими показателями. К этой группе экономистов относятся Е.В. Чипуренко, О.Ю. Кудрина. Е.В. Чипуренко рассматривает налоговую нагрузку как «обобщенную количественную и качественную характеристику влияния обязательных платежей в бюджетную систему Российской Федерации на финансовое положение предприятий-налогоплательщиков»;

3) налоговая нагрузка – часть совокупной финансовой нагрузки предприятия. Так, А.Н. Цыгичко под налоговым бременем понимает «часть совокупной финансовой нагрузки, ограничивающей ресурсы расширения и модернизации предприятий»;

4) налоговая нагрузка – инструмент налогового менеджмента, анализа или налогового планирования на предприятии. О.С. Салькова говорит о возрастающей роли «налоговой нагрузки как инструмента контроля и планирования многих параметров финансово-хозяйственной деятельности» [5, с. 33].

Единой методики расчета налоговой нагрузки также не существует. Такая ситуация сложилась в силу того, что ученые не пришли к единому мнению насчет показателя, используемого в качестве базы сравнения. Помимо этого, до сих пор не сформировано единое мнение о том, какие налоги и неналоговые платежи стоит учитывать при расчете – прежде всего это касается НДФЛ (поскольку предприятие уплачивает его как налоговый агент, а не налогоплательщик), косвенных налогов и страховых платежей. В целом, существующие подходы методики сходятся в том, что в состав налоговых платежей входят основные прямые налоги, но при этом расходятся во мнениях по поводу показателей, используемых как база сравнения, и

количестве учитываемых при расчете налогов – в частности, включении в их число косвенных налогов.

Организации вправе самостоятельно выбирать способы расчета налоговой нагрузки, но целесообразным будет проведение комплексного анализа с применением нескольких методик. Анализ полученных результатов позволит оценить эффективность осуществленных мероприятий, определить, какой налог оказывает наибольшее влияние на деятельность хозяйствующего субъекта, сделать предположения о допустимых методах оптимизации налогов и осуществить соответствующие корректировки в налоговой стратегии.

При этом должное внимание стоит уделить приказу ФНС России от 30.05.2007 № ММ-3-06/333@ «Об утверждении Концепции системы планирования выездных налоговых проверок» и приведенным в нем общедоступным критериям самостоятельной оценки рисков для налогоплательщиков. Первым таким критерием и выступает налоговая нагрузка; для этих целей она рассчитывается как соотношение суммы уплаченных налогов по данным отчетности налоговых органов и оборота (выручки) организаций по данным Федеральной службы государственной статистики и сравнивается со средним уровнем нагрузки по виду осуществляемой экономической деятельности. Данный приказ имеет большое значение в силу определенных причин:

– перечисленные в нем критерии используются налоговыми органами в процессе отбора объектов для проведения выездных налоговых проверок;

– ежегодно публикуются данные о среднем уровне нагрузки по видам экономической деятельности, ввиду чего налогоплательщик может ориентироваться на конкретные цифры [6].

При рассмотрении показателей нагрузки по каждому виду экономической деятельности можно сделать вывод о неравномерном распределении налоговой нагрузки по отраслям. Наиболее налогоемкими являются такие отрасли, как добыча топливно-энергетических полезных ископаемых, производство пищевых продуктов и табака, производство машин и оборудования, операции с недвижимым имуществом, связь, строительство и деятельность по организации отдыха и развлечений, культуры и спорта. Таким образом, можно сказать, что выбранный вид экономической деятельности будет одним из наиболее сильно оказывающих влияние на величину налоговой нагрузки факторов. [7, с.156]

Также на налоговую нагрузку заметно влияет выбранный режим налогообложения. Если при основной системе налогообложения предусмотрены ведение бухгалтерского учета в полном объеме и уплата всех общих налогов, то применение специальных налоговых режимов позволяет организации оптимизировать налогообложение путем замены единым налогом совокупности налогов (в основном налог на имущество организаций и налог на прибыль организаций, чуть реже налог на добавленную стоимость)

и таким образом снизить величину налоговой нагрузки; при этом другие налоги, не подлежащие замене, должны уплачиваться в том же порядке, что и при основной системе налогообложения.

У каждого специального режима есть свои ограничения – вид предпринимательской деятельности (одни отрасли дают возможность для перехода на специальный режим; другие не имеют права применять режим даже при соблюдении всех прочих требований); размер выручки, численность работников и т.д. Если организация, находящаяся на специальном режиме, превышает имеющиеся на данном режиме лимиты выручки, стоимости основных средств или численности работников, она теряет право применять режим и обязана перейти на общую систему налогообложения. Таким образом, масштаб деятельности в этом случае также имеет значение при планировании налоговой нагрузки. [8, с. 20]

Масштаб деятельности, используемый налоговый режим и осуществляемый вид экономической деятельности – важные, но не единственные факторы, оказывающие влияние на величину налоговой нагрузки; помимо них имеют большое значение специфика выпускаемой продукции (оказываемых услуг и выполняемых работ), изменение величины налоговых баз, элементы договорной и учетной политики, месторасположение хозяйствующего субъекта и изменения в налоговом законодательстве. Последний фактор является внешним и не зависит от решений, принимаемых руководством хозяйствующего субъекта, организации могут лишь отслеживать изменения в законодательстве и учитывать их при планировании своей деятельности. Все остальные факторы связаны непосредственно с производственной деятельностью хозяйствующего субъекта и в связи с этим на них легче повлиять.

Каким же образом определение налоговой нагрузки связано с налоговой стратегией? Если величина нагрузки в сравнении со среднеотраслевым уровнем получается слишком низкой, то организации следует проанализировать причины отклонения и подготавливать объяснения для налоговых органов. Причинами такого может стать следующее:

1) снижение торговой наценки и невозможность ее повысить из-за конкуренции на рынке;

2) уменьшение выручки в связи с падением спроса на товары;

3) увеличение расходов, в том числе и на импортное сырье;

4) компания была создана недавно и еще не получает прибыль [9, с. 91].

Если же налоговая нагрузка слишком высока, то причиной этого может быть неэффективное управление финансово-хозяйственной деятельностью. Каковы могут быть пути уменьшения налоговой нагрузки?

Во-первых, прежде всего при создании предприятия следует оценить наиболее оптимальное местоположение. Предусмотрена возможность получить те или иные льготы от региона, особой экономической зоны или территории опережающего развития по налогам на прибыль организаций, на

имущество, транспортному налогу или пользоваться пониженной ставкой по упрощенной системе – это проявляется в освобождении от уплаты, налоговым вычетам, уменьшения суммы налога к уплате и другим формам. В таком случае представляет интерес такой документ как налоговый паспорт региона – база данных налоговой и статистической отчетности по каждому субъекту Российской Федерации. В нем содержатся данные о поступлении налогов и сборов по уровням бюджетной системы, по видам экономической деятельности, задолженности, налоговой базе и основных показателях социально-экономического развития. Налоговый паспорт в первую очередь ориентирован на использование государственными органами власти всех уровней, но налогоплательщики также могут его использовать для того, чтобы оценить финансовый и инвестиционный потенциал региона в целях принятия решений и прогнозирования инвестиций.

Во-вторых, предприятие может получить преимущество в виде изменения налоговой нагрузки и освобождении от уплаты основных налогов, перейдя на специальный налоговый режим. Данный метод доступен не для всех хозяйствующих субъектов и предназначен для стимулирования малого и среднего бизнеса. Местоположение здесь также играет определенную роль – максимальные ставки для упрощенной системы налогообложения составляют 6% и 15% для объектов налогообложения «доходы» и «доходы минус расходы» соответственно, но субъекты Российской Федерации могут понизить ставки до 1% и 5%.

В-третьих, правильно выстроенная учетная политика организации также может помочь снизить налоговую нагрузку. Законодательством предусмотрены разные варианты ведения бухгалтерского и налогового учета: возможность формирования резервов, применение разных способов амортизации и методов списания товарно-материальных ценностей, выбор метода признания доходов и расходов. Тот или иной выбор влияет на возможную величину налога на прибыль.

В-четвертых, свою роль в оптимизации налоговой нагрузки играет и договорная политика. При проведении хозяйственных операций организация может выбрать вариант договорных отношений, влекущих наименьшие налоговые последствия: использовать вместо договора купли-продажи основного средства договор лизинга или аренды, заменить разовые стимулирующие выплаты сотрудникам на премии по результатам работы и т.д. Одни хозяйственные правоотношения заменяются другими с более мягким налогообложением, со всеми правами и обязанностями сторон, в противном случае сделка может быть признана мнимой или фиктивной и повлечь за собой дополнительные негативные последствия. Помимо этого, существует возможность разбить одну хозяйственную операцию на ряд более мелких: договор купли-продажи имущества можно разбить на договор непосредственно купли-продажи и договор на оказание консультационно-информационных услуг, вследствие чего стоимость услуг относится на

стоимость продукции и списывается единовременно, а не через амортизацию в течение определенного периода.

Данные способы уменьшения налоговой нагрузки являются далеко не единственными, и организация может разработать иные решения, которые будут учитывать специфику ее деятельности.

Таким образом, для успешного и эффективного осуществления финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующему субъекту требуется выстроить налоговую стратегию наилучшим образом. Одним из индикаторов, позволяющих определить ее правильность или неправильность, является налоговая нагрузка. Слишком маленькое ее значение вызовет вопросы у налоговых органов, слишком большое укажет на неэффективность деятельности. В зависимости от ситуации предприятию предстоит принять те или иные решения. Лучшим выбором будет принятие стратегии налоговой оптимизации и принятие в ее рамках таких решений, которые помогут не только привести уровень налоговой нагрузки к оптимальному, но и при этом не нарушать норм налогового законодательства.

Использованные источники:

1. Пешкова, А.А. Моделирование налоговой стратегии хозяйствующего субъекта / А.А. Пешкова // Вестник Таганрогского университета управления и экономики. – 2011. – № 1. – С. 41-46.
2. Лосева, К.П. Формирование налоговой стратегии, пути ее оптимизации / К.П. Лосева, Г.Д. Гребнев // Экономика и социум. – 2017. – № 1 (32). – С. 1140-1144.
3. Пансков, В.Г. Налоговая система Российской Федерации: проблемы становления и развития: монография/ В.Г. Пансков. – Москва: ИНФРА-М, 2018. – 246 с.
4. Майбуров, И.А. Теория налогообложения. Продвинутый курс: учебник / И.А. Майбуров, А.М. Соколовская. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 591 с.
5. Салькова, О.С. Налоговая нагрузка в системе управления финансами предприятия // Финансы. – 2010. - № 1. – С. 33-38.
6. Российская Федерация. Приказы. Приказ ФНС России от 30.05.2007 N ММ-3-06/333@ (ред. от 10.05.2012) «Об утверждении Концепции системы планирования выездных налоговых проверок» офиц. текст. // Консультант Плюс: справочная правовая система. – Москва: Консультант Плюс, 1997-2019. – Режим доступа: http://www.consultant.ru. – 23.04.2019.
7. Турбина, Н.М. Налоговая нагрузка как показатель результативности налоговой политики России / Н.М. Турбина, Ю.Ю. Косенкова // Социально-экономические явления и процессы. – 2017. – Т. 12, № 2. – С. 154-159.
8. Ногина, О.А. Специальные налоговые режимы : учебное пособие для магистратуры / О. А. Ногина. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2019. — 144 с.
9. Солдатова, О. ФНС впервые обнародовала нагрузку по взносам – сверьтесь с безопасным показателем / О. Солдатова // Главбух. – 2018. – № 12. – С. 82-91.

УДК 338.2

Носаленко П.А., к.э.н.
доцент
кафедра финансов
Кубанский государственный аграрный
университет им. И.Т. Трубилина
Гаращук Ю.А.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Финансы и кредит»
Россия, г. Краснодар

К ВОПРОСУ О СУЩНОСТИ ПОНЯТИЯ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация:

В данной статье рассматриваются различные взгляды с позиции научных рассматриваются различные взгляды с позиции научных работников на понятие «денежный поток» в различных сферах.

Ключевые слова: денежный поток, доходы, расходы, денежные средства, финансы.

Nosalenko P.A., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Associate Professor of Finance
Kuban State Agrarian University. I.T. Trubilina
Russia, Krasnodar
Garashchuk Yu.A.
graduate student
2 course, faculty "Finance and Credit"

TO THE QUESTION OF THE ESSENCE OF THE CONCEPT OF CASH FLOWS OF ORGANIZATIONS

Annotation:

This article discusses different views from a scientific perspective. It discusses different views from a position of scientific workers on the concept of "cash flow" in various fields.

Keywords: cash flow, income, expenses, cash, finance.

Денежный поток представляет собой разницу между доходами и расходами экономического субъекта, выраженную в разнице между полученными и платежами. В целом это сумма нераспределенной прибыли предприятия и ее амортизационных отчислений, используемых для создания собственного источника денежных средств на будущее обновление основного капитала.

В любой организации или хозяйствующем субъекте осуществляется движение денежных средств, то есть денежные потоки. В мире существует множество различных подходов к трактованию понятия «денежные пото-

ки». Рассмотрим некоторые из них.

Управление денежными потоками наиболее полно описано в работах Бланка И.А. Значительная часть научных специалистов (Б. Коласс, Ж. Ришар, Е.И. Крылов и другие) придерживаются такого мнения, что денежные потоки стоит считать как разницу между полученными и выплаченны-ми предприятием средствами за какой-либо период времени, а другая (И.Т. Балабанов, Е. Дж. Долан, М.В. Новикова и другие) – пишут, что денежные потоки предприятия представляют собой движение средств, то есть их поступление и использование за какой-либо период времен. Л.А. Бернстайн писал, что: «сам по себе не имеющий соответствующего толкования термин «потоки денежных средств» (в его буквальном понимании) лишен смысла» [1].

Денежные потоки исключительно как движение средств определяют в сфере торговли. В.В. Ковалев в своих работах повествует о том, что «управление денежными потоками является одним из важнейших направлений финансового менеджмента. Оно включает в себя расчет времени обращения денежных средств (финансовый цикл), анализ денежного потока, его прогнозирование, определение оптимального уровня денежных средств, составление бюджетов денежных средств и т.п.». Он считает также, что: «одним из основных элементов финансового анализа вообще и оценки инвестиционных проектов является оценка денежного потока, генерируемого в течение ряда временных периодов в результате реализации какого-либо проекта или функционирования того или иного вида активов» [4]. Определения денежного потока как такового не существует.

С позиции финансового менеджмента имеются следующие определения денежного потока. Крамаренко Г.А. пишет: «Денежный поток – совокупность распределенных во времени поступлений и выплат средств, создаваемых хозяйственной деятельностью предприятия» [6]. Кирейцев Г.Г.: «Денежный поток является одним из ключевых моментов оптимального соотношения между ликвидностью и прибыльностью» [3]. С позиции Коваленко Л.О. и Ремневой Л.М.: «Денежные потоки – это приток и выбытие денежных средств и их эквивалентов в результате производственно-хозяйственной деятельности предприятия» [5].

В сфере экономического анализа Бутинец Ф.Ф. описывает следующее определение: «Денежный поток – важнейший самостоятельный объект финансового анализа, который проводится с целью оценки финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия» [2].

Из вышесказанного следует, что денежные потоки организации должны рассматриваться как процесс прохождения актива организации определенных этапов его производственно-финансовой деятельности, а не просто как процесс получения и выплаты денежных средств.

Использованные источники:

1. Бернстайн Л.А. Анализ финансовой отчетности: теория, практика и интерпретация: Пер. с англ. / Л.А. Бернстайн. – М.: Финансы и статисти-ка, 2012. – 624с.
2. Бутинец Ф.Ф. Экономический анализ: научное пособие / Ф.Ф. Бутинец. – Житомир: Рута, 2011. – 680с.
3. Кирейцев Г.Г. Финансовый менеджмент: научное пособие / Г.Г. Кирейцев. – К: ЦУЛ, 2011. – 496 с.
4. Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры: учеб. по-собие / В.В. Ковалев. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 560с.
5. Коваленко Л.О. Финансовый менеджмент: науч. пособ. / Л.О. Коваленко, Л. М. Ремнева. – 2-е изд., перераб. и доп. – К.: Знания, 2015. – 485с.
6. Крамаренко Г.О. Финансовый менеджмент: пособие / Г.О. Кра-маренко, О.Е. Черная. – Киев: Центр научной литературы, 2013.- 520с.

УДК 658.5.012.2

Петровская А.С., магистр экономических наук
старший преподаватель
Рахтай Н.
студент
Карагандинский государственный индустриальный университет
Республика Казахстан, г. Темиртау

СОДЕРЖАНИЕ И КЛЮЧЕВЫЕ ПРИЗНАКИ ПРОЕКТОВ

Аннотация: В данной статье авторами рассматривается сущность проектов, их основные характерные признаки, состав и диапазон потребностей, применяемые технологии и ресурсы управления проектом. Определен состав и диапазон потребностей в ресурсах по жизненным фазам проекта.

Ключевые слова: проект, управление проектом, экономические ресурсы, методика, потребности, эффективность.

Petrovskaya A.S. Master of Economic Sciences
Superior teacher
Rahtay N.
student
Karaganda State Industrial University
The Republic of Kazakhstan, Temirtau

THE CONTENTS AND KEY CHARACTERISTICS OF PROJECTS

Abstract: In this article the authors consider the essence of the projects, their main characteristics, composition and range of needs, technologies and resources of project management. The composition and range of resource requirements for the life phases of the project were determined.

Keywords: project, project management, economic resources, methodology, needs, efficiency.

Исследованию отличительных характеристик проектов, процесса управления проектами – учеными, международными финансовыми и профессиональными организациями всегда вызывал большой интерес, но линия исследования зависит от первостепенного значения аспектов, избираемыми исследователями. В результате, несмотря на многоаспектность категорий, они могут иметь узкоспециализированное значение, касаться определенного проекта или субъекта и тому подобное.

Из теоретических позиций, проект – это совокупность взаимосвязанных действий, протекающих во времени и направленных на достижение определенной цели [1].

Понятие «проект» объединяет разнообразные виды деятельности, которые характеризуются рядом общих признаков,

Основные признаки проекта представлены на рисунке 1.

Рисунок 1. Признаки проекта

Во-первых, каждый проект всегда направлен на достижение определенной цели.

Во-вторых, основной частью проекта являются направленность действия, которые обязательно должны выполняться и кем-то координироваться.

В-третьих, проект всегда имеет заданный интервал времени, то есть у проекта есть начало и конец.

В-четвертых, нет одинаковых проектов. Любой проект сам по себе уникальный и неповторимый. Таким образом, следует вывод, что эти четыре характеристики отличают проект от других видов деятельности [2].

Существует мнение, что любую проблему можно преодолеть, имея много денег и времени, но часто бывает так, что не хватает или первого, или второго. Поэтому, для решения этой проблемы появилась методика управления деятельностью на основе проекта. Методика с течением времени вошла в употребление во все сферы деятельности. И это в очередной раз доказывает ее эффективность.

У проекта всегда есть руководитель, и под его руководством всегда находиться качество работ, бюджет и время. По-другому говоря – это основные ограничения, которые накладываются на проект. Наиболее эффективная деятельность при поставленных ограничениях по времени, денежным средствам, качеству конечных результатов, которая направлена на реализацию проекта, и называется управление проектом.

Для осуществления проекта предприятие должно располагать определенными экономическими ресурсами.

Ресурс проекта является трудовой, материальной, финансовой, технической или иной единицей, которая применяется для выполнения задач

проекта. Ресурсы бывают трех видов. Виды ресурсов представлены на рисунке 2.

Рисунок 2. Состав ресурсов проекта

1. Трудовые ресурсы – это работники или коллективы, выполняющие запланированные в рамках проекта работы. Характеристиками трудовых ресурсов являются соответствующие основные показатели:

– график доступности – определяет время, в которое данный ресурс может быть задействован для выполнения работ проекта. Данный график имеет возможность принимать во внимание отпуска, командировки, занятость ресурса в других проектах и т.п.

– индивидуальный календарь рабочего времени – определяет график рабочего времени ресурса.

– стоимость – она состоит из составляющих: оплаты за отработанное время (стандартная и сверхурочная ставки), начисление которой происходит исходя из пропорции продолжительности использования ресурса в проекте; и затрат, которые представляют собой разовую фиксированную сумму, которая не зависит от времени работы;

– максимум количества единиц доступности – определяет наибольший процент времени работы, которое ресурс способен каждый день вырабатывать с целью выполнения работы данного проекта.

2. Материальные ресурсы – материалы, потребляемые при реализации работ по проекту. Материальные ресурсы определяются лишь стоимостью, которая состоит из элементов:

– стандартная ставка – определяет цену за единицу материального ресурса. Совокупная стоимость материальных ресурсов определяется умножением использованного количества на стандартную ставку.

– стоимость использования – фиксированная стоимость, независящая от объема потребляемых материалов. Например, цена доставки.

3. Затратные ресурсы – это различные типы денежных затрат которые связаны с работами проекта, напрямую независящие от объема, продолжительности работ и используемых ими трудовых или материальных ресурсов. К примеру, цена железнодорожных или авиационных билетов, командировочные расходы и т.п.

Количество необходимых ресурсов распределяется неравномерно во времени, и по фазам (этапам) проекта. Диапазон потребностей в ресурсах по жизненным фазам проекта представлен на рисунке 3.

Рисунок 3.Диапазон потребности в ресурсах
по жизненным фазам проекта

Максимальное количество времени, средств и сил участников требуется на этапе осуществления (реализации) основной идеи (задачи) проекта [3].

Для управления проектом необходимы определенные рычаги. Влиять на пути достижения результатов проекта, цели, качество, сроки и стоимость исполнения работ можно, выбирая применяемые технологии, состав, характеристики и назначения ресурсов на выполнение тех или иных работ.

Таким образом, применяемые технологии и ресурсы проекта можно отнести к основным рычагам управления проектами. К вспомогательным рычагам управления можно отнести, например, контракты, позволяющие привлечь нужные ресурсы в нужные сроки. Кроме того, для управления ресурсами необходимо обеспечить эффективную организацию работ.

Использованные источники:

1. Руководство к своду знаний по управлению проектами (PMBOK-4). 4-е изд. – М.: 2010. – 26 с.
2. Мазур И.И. Управление проектами: учеб. пособие для вузов М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2016. – 664 с.
3. Разу М.Л. Управление проектом: основы проектного управления .– М: КНОРУС, 2014. – 768 с.

УДК 338.05

Полякова Т.В., к.э.н.
доцент
департамент бакалавриата
(экономических и управленческих программ)
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ КАК ФАКТОР СТАБИЛЬНОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Аннотация.

В статье рассмотрена классификация известных моделей анализа деятельности, представлены направления анализа и показатели необходимые для диагностики предприятия, которые способствуют устойчивому развитию региона. Отмечена важность устойчивой работы предприятий как фактора устойчивого развития любого региона.

Ключевые слова: устойчивое развитие, развитие предприятия, развитие региона, диагностика предприятия, состояние организации, эффективное управление, классификация моделей, показатели оценки, инструменты.

Polyakova T.V.
Candidate of Economic Sciences
Associate Professor of the Department of Undergraduate (Economic and Management Programs)
Tolyatti State University
Russia, Tolyatti

ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC ENSURING OF DEVELOPMENT OF ENTERPRISES AS A FACTOR OF STABLE DEVELOPMENT OF THE REGION

Annotation.

The article discusses the classification of known models of activity analysis, presents the areas of analysis and indicators necessary for the diagnosis of the enterprise, which contribute to the sustainable development of the region. The importance of the sustainable work of enterprises as a factor in the sustainable development of any region is noted.

Keywords: sustainable development, enterprise development, regional development, enterprise diagnostics, state of the organization, effective management, classification of models, assessment indicators, tools.

В рыночных условиях значительное влияние на развитие и функционирование любого предприятия оказывают изменения, происходящие в экономической среде. Исследование эффективного

управления и выявления основных факторов скрытого потенциала или «тормозящих» элементом, на сегодняшний момент является приоритетным направлением в условиях современной конкуренции и развития бизнеса. Доля терпящих убытки российских организаций в первом полугодии 2017 года увеличилась на 0,8 п.п. и составила 31,6%. Об этом свидетельствуют данные Росстата. [1]

Отметим, что правильно разработанная стратегия развития не всегда обеспечивает устойчивое развитие. Причиной тому может быть, что компании при разработке и реализации стратегии не полагаются на собственную уникальность, конкурентоспособные достоинства, которые их отличают от других и обеспечивают рост конкурентоспособного потенциала. Устойчивое развитие в подобных обстоятельствах невозможно. В современных условиях необходимо переходить от концепции приспособления и выживания к парадигме устойчивого развития системы. В этой связи считаем необходимым рассматривать организационно-экономическое обеспечение развития предприятий в качестве главного фактора стабильного развития региона.

Научная новизна состоит в разработке организационно-экономического механизма развития предприятий как главного фактора стабильного развития региона.

Практическая значимость исследования заключается в разработке методики диагностики и инструментов для обеспечения устойчивого развития предприятий.

В промышленно развитых странах проблемы устойчивости промышленного предприятия рассматриваются, чтобы избежать возможное банкротство. В этой связи отметим, что в современных условиях необходима экспресс – диагностика предприятий. Это элемент оперативного управления, инструмент оценки надежности потенциальных контрагентов. Тем самым она может стать актуальной особенно для малых предприятий региона, которые не имеют в своем штате специалистов финансовых и экономических отделов.[15] Результаты, которые будут получены, позволят оперативно выявить наиболее узкие места, и тем самым можно будет детализировать и реализовать комплекс аналитических процедур, чтобы установить и измерить причинно-следственные связи сложившегося положения.

Авторами [2-5] была рассмотрена экономическая устойчивость предприятий, которая связана с финансовым состоянием. При этом убыточность играет главную роль, а банкротство рассматривается как один из факторов, предназначенных для обеспечения функционирования устойчивых предприятий.

Так же ученые-экономисты [6, 7], занимаясь анализом проблем диагностики предприятия, изучают в основном диагностику при кризисном развитии деятельности организации и посвящены антикризисному управлению. Переход организаций в кризисное состояние можно было бы

уменьшить или даже исключить, если создать и внедрить в практику экономического управления определенные индикаторы качества экономического функционирования организации, которые помогали бы своевременно обнаруживать и сигнализировать о признаках существенных отклонений от нормального экономического функционирования.

Суть устойчивого развития состоит в том, чтобы в длительном периоде времени обеспечивались высокие показатели социального, экономического и экологического состояния региона. У каждого региона имеется много специфического, что определяет необходимость поиска региональных особенностей моделей перехода к устойчивому развитию. Отметим, что экономически устойчивое развитие любого региона невозможно без устойчивой работы предприятий и организаций, действующих в регионе.

Согласно оценкам Росстата, самое значительное снижение прибыли показали строительные компании: минус 63,3%. Прибыль компаний, занимающихся торговлей и ремонтом автотранспорта, сократилась на 29,1%. Существенно (на 15,6%) снизилась прибыль и обрабатывающих предприятий [1].

Убытки не автоматически приводят к банкротству, но дорога к финансовой пропасти начинается с отрицательных финансовых результатов. По оценкам Центра макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования (ЦМАКП), во втором квартале 2017-го было ликвидировано на 5,4% больше организаций, чем годом ранее. По данным ведомства, уже второй год подряд в России значительно больше ликвидируется предприятий, чем регистрируется новых. Половина крупнейших по выручке банкротов сосредоточена в сфере торговли [1].

Произведем классификацию известных моделей анализа деятельности предприятий и условно разделим их на три группы:

1) Количественные модели (двухфакторная математическая модель, коэффициент Альтмана, модель R, модель Р.С. Сайфуллина и Г.Г. Кадыкова, модель О.П.Зайцевой, модель Я.А.Фомина, модель Казанского, государственного технологического университета);

2) Рейтинговые или бальные модели (модель Д.Дюрана, модель Г.В.Савицкой, А - счет Аргенти, Шесть «Си»);

3) Качественные модели (модель В. В. Ковалева, SWOT-анализ).

Существует большое количество различных методик для прогнозирования кризисных ситуаций на предприятии, но в основном коэффициенты и показатели в них рассчитаны и взяты для стран со стабильной рыночной экономикой.

В связи с этим, отметим, что каждое предприятие нуждается в непрерывном мониторинге своего текущего положения, поэтому одним из эффективных способов оценки текущего положения предприятия является проведение на нем экспресс - диагностики и анализа.

Экспресс-диагностика и анализ – это независимая экспертная оценка

ситуации в компании, вскрывающая реальное положение дел в различных сферах бизнеса предприятия. Квалифицированный взгляд со стороны позволяет не только выявить основные проблемы, но и определить варианты их решения.

Экспресс-анализ широко применяется консалтинговыми компаниями, высшим менеджментом предприятия как первичный инструмент. По результатам экспресс-анализа становится понятным текущее состояние предприятия, его положение как внутреннее, так и внешнее. По итогам экспресс-анализа выясняется актуальность и срочность необходимых изменений на различных участках организации экспресс - диагностика и анализ позволяет определить перспективные направления реформирования и развития бизнеса [16]. На основе результатов диагностики и анализа составляется программа действий по повышению эффективности бизнеса. Также этот продукт самоценен, так как на его основе владельцы бизнеса могут корректировать свои последующие действия по управлению предприятием.

Любой современный руководитель хотел бы иметь инструменты, которые позволят своевременно получать оперативную информацию о состоянии дел. Для того чтобы выявить «слабые места», достаточно уделить вниманию определенным «индикаторам» действующего бизнеса, позволяющие произвести экспресс-диагностику и определить основные проблемы на определенный период.

Для удобства разделим «индикаторы» по функциональным областям. В качестве примера будем рассматривать по два вопроса из различных сфер бизнеса (таблица 1). Отметим, что отбор является субъективным и проводится экспертом в зависимости от поставленной цели. В таблице 1 приведены функциональные области и показатели, необходимые для оценки в ходе экспресс-анализа.

В результате анализа экспресс - диагностики можно определить «узкие места» кризисной организации для принятия оперативных мер по их устранению.

Таблица 1 – Направления анализа и показатели необходимые для диагностики

Функциональная область	Показатели для оценки экспресс-анализа	Мероприятия по устранению выявленных проблем
Производство	1) показатель загрузки производственных мощностей. Критическая отметка достигается, если загрузка производства становится < 50%; 2) нормативы затрат на ресурсы (обновление нормативов в связи со сменой оборудования или	1. Если проблема связана с оборудованием, то необходимо сократить время простоя станков, обеспечить более качественное техническое обслуживание, повысить общую эффективность оборудования и увеличить объем выпуска; 2. Если проблема связана с процессами, то необходимо стандартизировать работы,

	технологией).	устранить этапы, создающие не высокую стоимость, оптимизировать рабочий процесс и повысить качество линейного персонала; 3. Если проблема связана с логистикой, то необходимо повысить производительность складских помещений и свести к минимуму транспортные расходы; 4. Если проблема связана с ТМЗ, то необходимо упорядочить движение материалов, делать более качественный прогноз спроса, обеспечить новый подход к определению уровней резервного запаса,
Финансы	1) баланс между планируемыми расходами и реальными потребностями бизнеса. 2) приоритет платежей. Группировка заявок на оплату в соответствии с установленными приоритетами бизнеса (система управления финансами). Просроченная кредиторская задолженность свидетельствует о не эффективности управления.	Ввести в системы работы компании разбивку бюджетов на промежуточные показатели (месяц, квартал), а в деятельность финансовой службы функцию регулярной оценки и коррекции исполнения промежуточных бюджетов (месяц, квартал) Скорректировать политику управления денежными средствами (в первую очередь кредитования клиентов и привязки цены к условиям отгрузки товара) Ввести в систему мотивации привязку дохода руководителей и сотрудников, отвечающих за продажи к выполнению плана продаж Провести анализ и при необходимости скорректировать учетную политику компании для более адекватного отражения ее объективного состояния. Выработать более точные критерии отнесения затрат на финансовый результат (по работе каждой службы при выполнении заказа), определиться с ценовой политикой и возможностью включения части затрат в стоимость работ для клиента
Продажи	1) показатель, характеризующий	Пересмотр критериев разделения клиентов между отделами, ввод

	отношение потерянных за определенный период времени клиентов по отношению к общему числу. Более 10 % клиентов, которые остались неудовлетворенными является негативным признаком; 2) показатель, характеризующий долю объема продаж от крупнейших клиентов.	единой системы идентификации и отнесения клиента к определенному отделу компании (по виду работ, территориальному расположению, объему продаж и др.) Формирование единой клиентской базы с паспортом и историей клиента (независимо от подразделений, которые с данным клиентом работают) Ввод в программе системы идентификации нового клиента (сравнение с клиентом, существующим в базе по типовым признакам), Ввод системы приоритетности клиента для компании (с учетом стратегических целей компании и приоритетов руководства) для всех отделов. Ввод функции маркетинга с формированием статистики проектов с последующим анализом (типовые «холостые» проекты, типовая номенклатура для различных видов проектов, типология клиентов и т.д.) для более оптимального планирования работ по каждому конкретному запросу клиента (с учетом прогноза его перехода в реальный заказ, необходимого состава работ, номенклатуры и пр.)
Персонал	1) текучесть кадров на данный момент. Показатель смены персонала в 20-30% общего числа сотрудников за год - уже негативный признак; 2) соответствие образования требованиям данного бизнеса. Этот уровень должен на 90% соответствовать, так как компетентность персонала на прямую зависит на эффективность управления в целом.	Выделить в компании и закрепить за отдельным сотрудником задачи, по УП (в первую очередь, касающиеся формирования базы данных сотрудников, кадрового резерва, программ обучения, корпоративных знаний, проверки квалификации и аттестаций) Ввести систему мотивации для всех категорий персонала в привязке к результатам и зоне ответственности каждой должности. Ввести систему нормирования труда для типовых должностей обслуживающих подразделений

		(определение нормы объема работ на каждую штатную единицу). Это позволит компании более точно анализировать загрузку отделов и планировать изменение штата и затраты на персонал

Достоинствами экспресс - диагностики и анализа являются:

– краткий срок проведения (3-5 дней);
– низкая стоимость работ;
– комплексный подход при проведении диагностики;
– получение независимой оценки деятельности;
– использование оптимальной методики получения данных (документация запрашивается и изучается заранее, на предприятии проводятся уточняющие беседы с персоналом и наблюдения за работой);
– эффективный и наглядный результат.

В результате может быть выявлено, что у предприятия либо отлаженная система управления, в рамках которой сбалансированы и эффективно реализуются все пять функций управления; либо действующая система управления нуждается в общем повышении эффективности или балансировке отдельных функций управления; или у предприятия вообще недееспособная система управления [17].

Таким образом, обобщая вышесказанное, под понятием «экономическая устойчивость предприятия», на наш взгляд, следует понимать равновесное сбалансированное состояние экономических ресурсов, которое обеспечивает стабильную прибыльность и условия для устойчивого развития региона.

Использованные источники:

1. Федеральная служба государственной статистики. − Режим доступа: http://www.gks.ru/.
2. Коротков Э.М. Антикризисное управление". Учебное пособие под ред. Э.М Короткова., — М.: «ИНФРА-М», 2002, с. 432.
3. Ковалев Д., Сухорукова Т.. Экономическая безопасность предприятия // Экономика Украины, 1998. - №5.- С.48-52.
4. Коробкова З.В. Устойчивое развитие промышленных предприятий в глобализированной экономике // Совершенствование институциональных механизмов в промышленности :Сб. науч. тр. /Под ред. В.В. Титова, В.Д. Марковой. - Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2005. - С. 90-101.
5. Шеремет А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебник / А.Д. Шеремет. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 367 с..
6. Ансофф И. Стратегическое управление./Пср. с англ. под ред. Евенко Л.И. - М.:Экономика,1989г.-519с. 2.
7. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс / Ф. Котлер. — СПб.: Питер, 2012. — 480 с.

УДК 334.02

Чиркова А.Д.
студент магистратуры
кафедра Корпоративной экономики и управления бизнесом
Уральский государственный экономический университет
Россия, г. Екатеринбург

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МОДЕЛЕЙ ЖИЗНЕННЫХ ЦИКЛОВ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация:

Статья посвящена анализу моделей жизненных циклов организации. Выделены особенности и тенденции развития теорий жизненных циклов организации по количеству стадий и по основным характеристикам организаций.

Ключевые слова: жизненный цикл организации, стадии жизненного цикла организации, характеристики организации.

Chirkova A.D.
master student
Department of Corporate Economics and Business Management
Ural State University of Economics
Russia, Yekaterinburg

COMPARATIVE ANALYSIS OF THE MODELS OF LIFE CYCLES OF THE ORGANIZATION

Annotation:

The article is devoted to the analysis of the organization life cycle models. The features and tendencies of the development of the theories of life cycles of an organization are singled out by the number of stages and the main characteristics of organizations.

Key words: life cycles of the organization, stages of the life cycle of the organization, characteristics of the organization.

Концепция жизненного цикла организации вторглась в менеджмент и экономику не внезапно, а просачивались в том или ином виде уже с XVI века. Уже тогда философы понимали, что организации рождаются и развиваются итерационно, повторяя определенные действия с некоторыми изменениями для улучшения результата. Основой для понимая концепции служит развитие биологических объектов, но это лишь основа, которая не должна применяться к организациям в полной аналогии, так как биологические организмы неизбежно стареют и погибают, а организации, переживая очередной кризис, развиваются и растут. Однако современная наука насчитывает большое число моделей жизненного цикла организаций, некоторые из которых повторяют закономерность развития биологических объектов, то есть – смерть организаций.

Концепция жизненного цикла организации основывается на определении организационных изменений – это повышение эффективности управления, что может быть связано с любыми глобальными преобразованиями в компании, например, с изменением стратегии.

На данный момент существует много различных моделей жизненного цикла, отличающихся количеством стадий и набором характеристик, с помощью которых эти стадии можно измерить. Параметры этих характеристик меняются в зависимости от стадии, а в своей работе Широкова и Серова определяют стадию ЖЦО как конфигурацию «определенных переменных» [5]. Для лучшего понимания в Таблица 1 будут рассмотрены 12 популярных моделей зарубежных и отечественных авторов.

Таблица 1 Анализ моделей жизненных циклов организации [1, 2, 3, 4]

Год	Автор, модель	Количество стадий	Характеристики
1967	А. Даунс «Движущие силы роста» – одна из первых моделей ЖЦО, согласно которой организация проходит стадию установления, бурного развития и расширения, а после переходит к формализации и контролю.	1. Борьба за автономию 2. Стремительный рост 3. Замедление	Возраст, размер, диверсификация, структура, формализация
1967	Г. Липпит и У. Шмидт «Управленческое участие» - представляет модель жизненного цикла коммерческой организации. Акцент делается на психологическую составляющую управления.	1. Рождение 2. Юность 3. Зрелость	Возраст, стиль и поведение менеджмента, интересы заинтересованных сторон, структура, формализация
1972	Л. Грейнер «Проблемы лидерства на стадиях Эволюции и Революции» - предполагает «пять стадий развития предприятия, по завершению каждой из которых присутствует кризис роста».	1. Креативность 2. Директивное руководство 3. Делегирование 4. Координация 5. Сотрудничество	Возраст, размер, темп роста, этапы эволюции, этапы революции, структура, формализация, стиль и поведение менеджмента, система контроля, система вознаграждения и мотивации
1974	У. Торберт «Ментальность членов организации» - рассматривает развитие как «процесс перехода от индивидуальности до коллективности, когда работники перестают действовать разрозненно, а чувствуют свою принадлежность к трудовому коллективу».	1. Стадия фантазий 2. Стадия инвестиций 3. Стадия определений 4. Стадия экспериментов 5. Стадия предопределения производительности 6. Стадия свободного выбора структуры 7. Стадия базовой общности 8. Стадия	Возраст, размер, структура, стиль и поведение менеджмента, формализация, индивидуальные менталитеты сотрудников организации, культура

		либеральных порядков	
1978	Д. Кац и Р. Кан «Организационная структура» - описывают организационную структуру как «отражение изменений, происходящих в организации в зависимости от стадии ее развития».	1. Простые системы 2. Устойчивая стадия 3. Разработка структуры	Возраст, структура, формализация, система контроля
1979	И.А. Адизес «Теория жизненных циклов организации» - описывает организацию как «биологическую систему, которая проходит в процессе развития 9 стадий», сталкиваясь на каждой с определёнными проблемами.	1. Ухаживание 2. Младенчество 3. Давай-давай 4. Юность 5. Расцвет 6. Поздний расцвет 7. Аристократия 8. Ранняя бюрократия 9. Бюрократия 10. Смерть	Возраст, размер, нормальные проблемы, аномальные проблемы, структура, формализация, стиль и поведение менеджмента
1983	Р. Куинн и К. Камерон «Интегративная модель» - модель является обобщением предыдущих с одним лишь отличием: акцент сделан на анализе эффективности на различных стадиях.	1. Предпринима-тельство 2. Коллективность 3. Формализация 4. Разработка структуры	Возраст, размер, критерии организационной эффективности, структура, формализация, централизация, стиль и поведение менеджмента, культура
1983	Д. Миллер и П. Фризен «Траектории развития организации» - содержит четыре стадии развития, причем жизнь организации после прохождения всего пути не обязательно должна завершиться, под смертью может предполагаться завершение одной вехи развитие и возрождение на новой ступени.	1. Рождение 2. Рост 3. Зрелость 4. Упадок	Возраст, размер, интересы заинтересованных сторон, стратегия, формализация, внутренние коммуникации, централизация, стиль и поведение менеджмента, культура
1986	Фламхольц - содержит «семь стадий развития организации, для каждой из которых характерны определенные проблемы. Особенностью модели является анализ болезней роста, с которыми связан переход от предпринимательского управления к профессиональному менеджменту».	1. Новое предприятие 2. Расширение 3. Профессионали-зация 4. Консолидация 5. Диверсификация 6. Интеграция 7. Упадок	Возраст, размер, темп роста, проблемы роста, формализация, стиль и поведение менеджмента, культура
2003	Э.М. Коротков - каждая стадия соответствует состоянию предприятия в определённый момент времени и характеризуется определённым	1. Эксплерентная (рождение и формирование) 2. Патиентная (завоевание рынка)	Возраст, структура, стратегия, прибыль

	поведением предприятия.	3. Виолентная (достижение устойчивости на рынке) 4. Коммутантная (упадок, старение) 5. Леталентная (деструктуризация, прекращение деятельности).	
2003	Д. Лестер, Дж. Парнелл, А. Каррагер «Жизненные циклы организации» - «модель позволяет на практике измерить стадии ЖЦО для предугадывания изменений характеристик организаций при переходе с одной стадии на другую».	1. Существование 2. Выживание 3. Успех 4. Возрождение 5. Упадок	Возраст, размер, процесс обработки информации, централизация, структура
2006	Е. Емельянов и С. Поварницына «Кривая организационного развития» - предполагает 4 стадии развития, основываясь на анализе изменений задач и уровня бизнеса на всех этапах «взросления».	1. Тусовка 2. Механизация 3. Внутреннее предпринимательство 4. Управление качеством	Возраст, размер, структура, формализация, децентрализация, стиль и поведение менеджмента, ориентация на качество

В процессе анализе этих моделей было проведено сравнение их по количеству стадий (**Error! Reference source not found.**). В целом, почти все модели за рассматриваемый период содержат 3-5 стадий жизненного цикла организаций и многие являются переработкой моделей предыдущих авторов. На данный момент тенденция склонна к более детальному описанию стадий развития компаний, что можно увидеть в отсутствии современных моделей с тремя стадиями.

Рисунок 2 - Количество стадий в моделях ЖЦО

Большей популярностью обладают модель Ларри Грейнера и модель И.А. Адизеса, которая содержит 10 стадий, поделенных на 2 группы: рост и

спад, она же чаще всего используется в российских компаниях. Стоит отметить, что не все модели ЖЦО учитывают стадию смерти организации, так как компании могут погибнуть куда раньше, не проходя до смерти все остальные стадии. Только Ицхак Адизес в своей модели учитывает возможную смерть организации на каждой стадии роста, называя их «ловушками»: увлечение, смерть в младенчестве, ловушка основателя, преждевременное старение, несостоявшийся предприниматель.

Другое интересное направление для анализа заключается в сравнении характеристик организации, которые, по мнению авторов, меняются с переходом от одной стадии к другой (Рисунок 3).

Рисунок 3 Частота встречаемости характеристик организаций в моделях ЖЦО

Хочется отметить, что в основном все модели можно разделить на две части: те, что делают акцент на психологической составляющей управления изменениями, и те, которые основываются на изменении организационной структуры. Не смотря на то, что авторы всех рассматриваемых моделей предполагают изменений организационной структуры, изменение стиля и поведения топ-менеджмента, корпоративной культуры, интересов заинтересованных сторон учитывают только 7, 4, 3 моделях соответственно.

Также практически во всех моделях учитывается размер организации и формализация процессов и различных систем.

Более уникальными характеристиками организации являются стратегии, проблемы роста и другие факторы, встречающиеся только в единичном случае (менталитет сотрудников, революция и эволюция и т.д.).

Среди всех рассматриваемых характеристик авторы моделей указывают изменение возраста организация в процессе перехода от одной стадии к другой, однако, на мой взгляд, относительно вопроса оценки изменяющихся характеристик, возраст не совсем уместен – он меняется и без перехода от

одной стадии к другой.

На мой взгляд, самыми важными для анализа изменений являются характеристики: темп роста (на первых стадиях он может быть стремительным, а потом затухать), организационная структура (процесс ее формирования, ее сложность), формализация процессов (от неформальности до бюрократизации), стиль и поведение топ-менеджмента, принимаемые ими решения (здесь же изменение стратегии, приоритеты). Список характеристик можно расширить при индивидуальном подходе, учитывая отраслевую принадлежность организации и другие факторы микро- и макросреды.

Использованные источники:

1. Адизес, И. К. Управление жизненным циклом корпорации / пер. с англ. Под науч. Ред. А. Г. Сеферяна — Спб.: Питер, 2007. — 384 с.
2. Поварницына С., Емельянов Е. Психология бизнеса. М.: Дмитрий+Пресс, 1998.
3. Широкова, Г. В. Жизненный цикл организации: концепции и российская практика [Электронный ресурс] / Г. В. Широкова; Высшая школа менеджмента СПбГУ. – 2-е изд. . СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента»; Издат. дом С.-Петерб. гос. ун-та, 2008. – 480 с.
4. Кушелевич Е.И., Филонович С.Р. Модели жизненных циклов организаций // Менеджмент: век XX – век XXI. М.: Экономистъ, 2004.
5. Широкова Г.В., Серова О.Ю. Модели жизненных циклов организаций: теоретический анализ и эмпирические исследования // Вестник Санкт-Петербургского университета. Менеджмент. 2006. №1.

УДК 005.95

Ян Бинцин
студент магистратуры
ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет»
Институт социально-гуманитарного образования
кафедра экономической теории и менеджмента
направленность (профиль) «Управление развитием персонала»
научный руководитель: Игумнов О.А., к.п.н. доцент
Россия, г. Москва

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА

Исследованы проблемы развития и мотивации персонала на отечественных предприятиях, роль корпоративной культуры в развитии мотивации персонала. Рассмотрено влияние психологических аспектов мотивации на эффективность развития персонала, мотивационных механизмов в современном предпринимательстве.

Ключевые слова: развитие персонала, мотивация персонала, человеческий капитал.

Yang Bingqing, graduate student
FSBEI of HE "Moscow Pedagogical State University"
Institute of Social and Humanitarian Education
Department of Economic Theory and Management
orientation (profile) "Personnel Development Management"
Russia, Moscow
Scientific adviser: Igumnov O.A.
PhD, Associate Professor

MODERN PROBLEMS OF STAFF DEVELOPMENT

The problems of development and motivation of staff in domestic enterprises, the role of corporate culture in the development of staff motivation are investigated. The influence of psychological aspects of motivation on the effectiveness of staff development, motivational mechanisms in modern entrepreneurship is considered.

Keywords: staff development, staff motivation, human capital.

В современных рыночных условиях и конкурентной борьбе руководство предприятий ставит перед собой задачи по эффективному использованию возможностей своих сотрудников, создает условия для постоянного развития их потенциала.

Но все еще остаются руководители организаций, которые недооценивают роль развития кадровой стратегии компании и постоянное ее совершенствование, поэтому в кризисной ситуации чаще всего минимизируют расходы, запланированные именно на это направление. В

результате таких ошибочных управленческих решений подобные компании теряют свои позиции на рынке, уступая место игрокам с более прогрессивными взглядами на систему управления человеческими ресурсами

Успех предприятия на рынке в значительной степени зависит от эффективности управления его персоналом, который, используя свои знания, умения и навыки, обеспечивает реализацию производственных, маркетинговых, финансовых и других целей компании. Таким образом, индивидуальные способности отдельных работников формируют результаты деятельности организации в целом и является залогом ее развития. В таких условиях проблема грамотного использования и развития кадрового потенциала приобретает первоочередной важности. Достичь этого можно путем внедрения комплексного подхода к управлению развития персонала.

Несовершенство существующих систем и мероприятий развития персонала и механизмов мотивации работников обусловлена следующими факторами:

- недостаточным учетом глобализационных процессов, всевозрастающими требованиями к квалификации работников на рынке труда;
- сложностью в современных финансовых условиях деятельности предприятий, учет личностных аспектов развития и мотивации работников;
- субъективность при изучении и формировании мотивационных механизмов развития персонала; учета необходимости онтогенетического развития вышеупомянутой мотивации от феноменологических данных в более широких обобщениях и теоретических построениях;
- недостаточным учетом психологических аспектов при развитии персонала и мотивации персонала, формировании и внедрении действенных механизмов мотивации работников с целью повышения развития персонала;
- необходимостью формирования тесной связи развития персонала с корпоративной культурой.

Развитие персонала - это система обучения, организационного развития и профессионального рост персонала, функционирование которой направлено на решение текущих и стратегических задач организации благодаря обеспечению большей индивидуальной и организационной эффективности.

Основной целью развития персонала бизнес-организации является формирование и максимальное использование кадрового потенциала для обеспечения способности работников эффективно решать сложные задачи, вызванные быстрым изменением факторов внешней и внутренней среды. Достижения указанной цели управления развития персонала требует обеспечения:

- соответствия структуры и качества кадров к изменяющимся потребностям предприятия и его эффективного взаимодействия с другими рыночных отношений;
- постоянного повышения уровня квалификации и развития персонала;

- формирование эффективных мотивационных механизмов развития персонала, учета психологических аспектов мотивации и роста роли корпоративной культуры в мотивации персонала.

Изменение потребности в кадрах, развитие, повышение квалификации персонала требуют правильного выбора методов обучения и повышения квалификации, учета индивидуального подхода к потребностям каждого работника[351].

Современная сложность рыночных условий деятельности предприятий, формирования благоприятного для предприятия функционально структурированного пространства предусматривают эффективное взаимодействие с государственными и региональными органами управления, поставщиками, конкурентами, потребителями, организацию эффективного делового сотрудничества с партнерами по бизнесу. Правильная организация предпринимательской деятельности имеет целью прогнозирования и предсказания влияния внешней среды на деятельность предпринимателя, своевременное реагирование на меняющиеся условия деятельности предприятия. Этим динамичным внешним условиям деятельности противостоят относительно статичное внутреннюю среду, которое имеет свой внутренний порядок, обусловленный организационной структурой, ценностями и организационной культурой предприятия.

Эффективная деятельность предприятия предусматривает согласованную работу структурных подразделений, формальных и неформальных групп на предприятии, результативное взаимодействие управляющей и управляемой подсистемы, отдельных членов трудового коллектива предприятия.

При этом именно персонал - человеческий капитал - является тем важнейшим фактором успешной предпринимательской деятельности, удачно использует другие факторы производства и обеспечивает их максимальную отдачу.

Одной из причин недостаточного внимания к развитию персонала является то, что подготовка кадров в пределах предприятия требует собственных средств, которых не хватает в предприятия. Еще одной причиной недостаточного развития подготовки кадров на предприятии является нежелание управленцев тратить средства на обучение персонала, т.к. из-за возможной смены работы последними, имеет место опасения потерять потраченные средства.

Недостатки в развитии персонала на предприятиях:

- недостаточный учет психологических аспектов при выборе профессиональной деятельности, инновационной деятельности в сфере управления персоналом и непосредственной производственно-организационной деятельности отдельных работников;

[351] Белякова К. А. Пути повышения конкурентоспособности организаций // Молодой ученый. - 2018. - №17. - С. 156-158.

- недостаточный учет особенностей различных психологических типов в мотивационных механизмах;

- необходимость повышения эффективности мотивационных механизмов различных категорий персонала;

- недостаточное обеспечение комплексности реализации различных методов менеджмента (системного и комплексного подхода к развитию персонала, построения и внедрения новых мотивационных механизмов, моделирование будущих производственных ситуаций в учебных программах, интерпретация результатов анкетирования и мотивации различных категорий персонала, экспериментирования, научно обоснованных нововведений в развитии и управлении персоналом);

- недостаточное структурирование, упорядочивание и решения устаревших управленческих проблем, связанных с низким развитием персонала и мотивационным воздействием на персонал.

Внедрение новых методов и инструментов развития персонала будет иметь такие положительные последствия:

- повышение конкурентоспособности предприятия, мотивации работников в процессе развития персонала, планирование карьеры, хедхантинга;

- повышение прибыльности, производительности труда, эффективности использования не только человеческих ресурсов, но и финансовых, материальных и информационных ресурсов организации;

- обеспечение синергетического эффекта от применения в производстве нововведений на основе проведенного обучения персонала, мероприятий по повышению эффективности использования ресурсов предприятия;

- уменьшение средств на замещение работников;

- снижение текучести кадров;

- сплочение коллектива, улучшение социально-психологического климата, морального духа в коллективе;

- совершенствование систем мотивации;

- снижение безработицы352.

Главные средства изменений и успешного функционирования компании - стратегия, структура и культура, направлены на получение рыночных преимуществ и повышения конкурентоспособности фирмы.

Изучение зарубежной литературы позволило обобщить основные принципы создания и совершенствование развитие персонала через корпоративную культуру бизнес-организаций:

- соответствие стратегии развития персонала, целям развития компании, ее главным традициям и ценностям;

- изменение культуры для достижения соответствия между персоналом, стратегией и культурой;

---

[352] Добрынин А.И. Человеческий капитал в транзитивной экономике: формирование, оценка, эффективность использования / Добрынин А.И., Дятлов С.А., Цыренова Е.Д. СПб.: Наука, 2018. С.45.

- учет меняющимся условиям рынка, глобализации и интеграции (согласование субкультур при покупке, слиянии и объединении различных компаний, функционировании транснациональных компаний);

- учет опыта государственного стимулирования развития персонала, многих социальных факторов внутренней среды компании;

- формирование эффективных учебных программ, адаптивных корпоративных культур, усиление слабых и совершенствования нездоровых культур (Интернет-компании);

- соблюдение этики бизнеса в корпоративной культуре;

- усиление связи корпоративной культуры и мотивации персонала, поощрения лучших работников;

- совершенствование корпоративной культуры с развитием персонала и компании в целом;

- применение показательных и действенных мер по развитию персонала;

- обнародование результатов обучения; мотивация активных и результативных в обучении работников[353].

Условиями развития персонала могут быть:

- оценки персонала (определение способностей и возможностей работника);

- определение минимальной квалификации работника в текущий момент и в будущем (целью каждого работника является выполнение поставленных перед ним требований и задач).

- удовольствие от своей работы, улучшения своего имиджа, возможность продвижения по службе;

- ответственность, улучшение своего положения на рынке труда, надежное рабочее место и достаточный заработок;

- определение стратегических целей предприятия относительно потребностей в персонале, формирование предварительного резерва, продвижение состава резерва руководителей, повышение квалификации, оплата труда согласно выполненной работы[354].

Также следует отметить, что развитие персонала связано с сильной корпоративной культурой, основанной на этических принципах ведения бизнеса, нравственных ценностях и социальной ответственности. это предполагает искреннюю заботу о повышении квалификации персонала, открытость, соблюдение гражданской позиции.

Эффективное развитие персонала предусматривает изучение зарубежного опыта развитых стран, государственную поддержку РП, льготы в налогообложении при подготовке квалифицированных кадров для регионального рынка труда. Развитие персонала, задекларированная

[353] Судакова Е.С. Понятие потенциала персонала и направления его развития // Вестник университета, - № 15, - 2018. С. 148.

[354] Управление персоналом организации: Учебник/Под ред. А.Я. Кибанова. – 4-е изд., доп. и перераб. – М.: ИНФРА-М, 2017. С.68.

корпоративная культура внедряется и развивается менеджерами высшего уровня при условии поддержки коллектива, лидерства "сверху", эффективного взаимодействия формальных и неформальных лидеров.

Таким образом, мероприятия развития персонала необходимо планировать в соответствии с общей стратегией развития организации через выявление несоответствий между профессиональными знаниями и навыками персонала для достижения стратегической цели, профессиональной компетенции.

Использованные источники:

1 Белякова К. А. Пути повышения конкурентоспособности организаций // Молодой ученый. - 2018. - №17. - С. 156-158.
2. Добрынин А.И. Человеческий капитал в транзитивной экономике: формирование, оценка, эффективность использования / Добрынин А.И., Дятлов С.А., Цыренова Е.Д. СПб.: Наука, 2018. - 309 с.
3. Судакова Е.С. Понятие потенциала персонала и направления его развития // Вестник университета, - № 15, - 2018. - с. 148-152.
4. Управление персоналом организации: Учебник/Под ред. А.Я. Кибанова. – 4-е изд., доп. и перераб. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 695 с.

Used sources:

1. Belyakova K.A. The ways to improve the competitiveness of organizations // Young scientist. - 2018. - №17. - p. 156-158.
2. Dobrynin A.I. Human capital in a transitive economy: the formation, evaluation, efficiency of use / Dobrynin A.I., Dyatlov S.A., Tsyrenova E.D. SPb .: Science, 2018. - 309 p.
3. Sudakova E.S. The concept of staff potential and the direction of its development // University Bulletin, - № 15, - 2018. - p. 148-152.
4. Organization Management: Textbook / Edited A.Ya. Kibanov - 4th ed., Ext. and edited. - M .: INFRA-M, 2017. - 695 p.

УДК 005.95

Ян Бинцин
студент магистратуры
ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет»
Институт социально-гуманитарного образования
кафедра экономической теории и менеджмента
направленность (профиль) «Управление развитием персонала»
научный руководитель: Игумнов О.А., к.п.н. доцент
Россия, г. Москва

ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ТРАЕКТОРИЙ РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА БИЗНЕС-ОРГАНИЗАЦИИ

Исследованы проблемы развития и мотивации персонала на отечественных предприятиях, роль корпоративной культуры в развитии мотивации персонала. Рассмотрено влияние психологических аспектов мотивации на эффективность развития персонала, мотивационных механизмов в современном предпринимательстве.

Ключевые слова: развитие персонала, личностно-индивидуальные факторы, мотивация, человеческие ресурсы.

Yang Bingqing, graduate student
FSBEI of HE "Moscow Pedagogical State University"
Institute of Social and Humanitarian Education
Department of Economic Theory and Management
orientation (profile) "Personnel Development Management"
Russia, Moscow
Scientific adviser: Igumnov O.A.
PhD, Associate Professor

ASSURANCE OF PERSONAL TRAJECTORIES OF A BUSINESS ORGANIZATION STAFF DEVELOPMENT

Исследованы проблемы развития и мотивации персонала на отечественных предприятиях, роль корпоративной культуры в развитии мотивации персонала. Рассмотрено влияние психологических аспектов мотивации на эффективность развития персонала, мотивационных механизмов в современном предпринимательстве.

Keywords: staff development, personality-individual factors, motivation, human resources.

Важнейшим условием успешного функционирования любой организации является развитие персонала.

Развитие персонала заключается в повышении профессионально-квалификационного уровня работников, их постоянного обновления знаний,

умений, навыков за счет стимулирования и оценки вклада каждого работника в конечный результат (продолжение образования, управление карьерой), а это в свою очередь будет способствовать решению стратегических целей предприятия и повышению его конкурентоспособных позиций в деловом экономическом мире355.

В современных условиях хозяйствования все больше зарубежных компаний в качестве мощного инструмента повышение общего уровня развития персонала предприятия начинают использовать систему персонального развития персонала, которая позволяет совершенствовать навыки, умения и поведение человека, тем самым выводя компанию на более высокий уровень конкурентоспособности.

На отечественных предприятиях в большинстве случаев поиски путей развития ограничиваются решением материально-технических вопросов. Что же касается «человеческого фактора», то он чаще всего не учитывается, хотя именно человек является инициатором и движущей силой процесса хозяйственной деятельности, а эффективность его работы напрямую зависит от системы ценностей и взглядов, общих идей, норм и методов управления.

Формирование эффективной системы развития персонала современной организации является одним из ее стратегических задач. Это обусловлено динамичностью и неопределенностью среды функционирования организации, нестандартностью изменений как в глобальном окружении, так и в экономических и социальных процессах на микроуровне, рост популярности концепции социальной ответственности и, наконец, изменением мировоззрения и структуры потребностей персонала. В последнем случае фактора, имеем в виду то, что возрастает роль потребности в самореализации и принадлежности в общей структуре потребностей. Наблюдается тенденция к усилению стремлений современного персонала к развитию не только профессионального, но и творческого, духовного, эмоционального воздействия на рабочем месте.

Все указанные составляющие нужно учитывать при создании и совершенствовании системы персонального развития персонала. Стоит отметить, что данная система должна быть четко спланированной, действующей на постоянной основе, с учетом внесенных изменений, неизбежно возникают и связанные с подвижностью среды существования предприятия. Персональное развитие персонала способствует совершенствованию приобретенных и овладению качественно новыми умениями, навыками, знаниями работника, повышая его профессиональный уровень. Тем самым профессиональное развитие персонала обеспечивает профессиональное, интеллектуальное, нравственное, личностный рост сотрудников.

Элементы обеспечения развития персонала предприятия представлены

[355] Можаева Т.П. Управление человеческими ресурсами в системе менеджмента качества организации// Экономика и экономические науки. 2017. С.76.

на рисунке 1.

Рисунок 1 – **Элементы обеспечения развития персонала предприятия356**

Из рисунка 1 видно, что система организационного обеспечения представляет собой взаимосвязанную совокупность внутренних структурных служб и подразделений предприятия, обеспечивающих разработку и принятие управленческих решений по отдельным аспектам его кадровой деятельности, и несут ответственность за результаты этих решений.

Финансовое обеспечение может быть представлено в виде совокупных средств, направляемых на финансирование деятельности в области кадрового управления. На предприятии необходимо создать надежную систему аккумулирования и привлечения средств, направленных на развитие профессиональных качеств ведущих сотрудников и осуществления мотивирующих выплат персоналу.

Информационное обеспечение системы управления и развития персонала совокупности реализованных управленческих решений по объему, размещению и формам организации информации, циркулирующей в системе управления кадрами и при ее функционировании.

Научно-методическое обеспечение заключается в построении единой системы документов организационно-методического характера, которые определяют нормы, правила, требования, которые используются для решения

[356] Гармидер Л.Д. Факторы развития кадрового потенциала предприятия. / Л.Д. Гармидер // Устойчивое развитие экономики. - 2015. - № 1 [18]. - С. 92-96.

задач, связанных с развитием кадров357.

Мотивационные факторы являются составляющими механизма заинтересованности в достижении максимальных экономических и социальных результатов деятельности. Это могут быть факторы различной природы, под влиянием которых имеет место мотивационное действие. А поскольку мотивационное поведение работников формируется под влиянием различных факторов, среди которых содержание труда, признание ее другими, осознание своих достижений, объективная оценка руководством, стремление к служебному росту, чувство ответственности, самореализация в работе, рекомендуется проводить мотивационный мониторинг своих кадров. Это позволит получить актуальную информацию, необходимую для принятия своевременных управленческих решений. С одной стороны, система мотивации труда будет определять качественный состав персонала, а с другой - она будет приспособлена к параметрам имеющегося персонала и способствовать его развитию.

Выделяют личностно-индивидуальные факторы развития, к которым относят: психологические характеристики (интересы, потребности, коммуникабельность, мотивы, ценностные ориентации); состояние здоровья и физиологические характеристики; моральные качества личности и др.

Для развития персонала на любом предприятии нужно создать эффективную систему, направленную на повышение профессиональных компетенций и навыков сотрудников, основу которой будет составлять система управления знаниями на предприятии.

Данная система должна обеспечивать решение следующих задач:

1) Использование организационной структуры как механизма, способствующего формированию, обмену, распространению и использованию знаний.

2) Организация труда, основанная на командном принципе: обмен знаниями, корпоративные сообщества, мозговые штурмы, проектные команды.

3) Развитие творческого потенциала, креативности.

4) Организация непрерывного процесса обучения: внутреннее (наставничество, ротации), внешнее (семинары, конференции), дистанционное.

5) Создание эффективной мотивационной и стимулирующей базы: долгосрочная система мотивации, в которой переменная часть заработной платы зависит от достижения стратегических целей, нематериальные формы связаны с присвоением званий, планированием карьеры.

6) Распространение использования информационно-коммуникационных технологий: online встречи, конференции, единые хранилища данных о клиентах, поставщиках, единые базы знаний, Интернет-

[357] Коноплёва Г. И., Борщенко А. С. Понятие кадрового потенциала и стратегия его развития // Альманах современной науки и образования. - 2015. - № 2. С.86.

сети358.

Современные рыночные условия требуют от организаций управленческого видения персонала как объекта приоритетных инвестиций, расширение границ управления персоналом, ориентации также на бывших и будущих работников, внедрение автоматизированных форматов управления. Это накладывает свой отпечаток на все процессы кадровой политики предприятия, включая планирование, отбор и адаптацию персонала, разработку систем мотивации, организацию обучения и проведение аттестаций, а также другие функции кадрового управления.

Определить потребность в человеческих ресурсах можно путем получения конкретных заявок от руководителей подразделений с перечнем требований, информации о расширении деятельности или запуска нового вида деятельности. В связи с этим у организации возникает два пути удовлетворения потребностей в человеческих ресурсах. Первый путь связан с повышением персонала при взаимодействии с внешним рынком труда. Второй путь подразумевает мероприятия, ориентированные на внутренний рынок труда. Внутренний рынок труда отражает отношения внутри фирмы, вакансии в которой заполняются путем продвижения ее собственных работников.

Оба варианта имеют свои преимущества и недостатки. Нанимая работников извне, организация получает обновление профессиональных качеств и привнесение нового опыта. Работа с внутренними кандидатами предусматривает наличие комплексной программы развития персонала, но тем самым обеспечивает повышение мотивации, лояльности и предотвращает утечку информации, знаний из организации. Развитие внутренних рынков связано с изменением системы ценностей фирмы, в основу которой закладывается представление о первостепенной значимости человеческой личности. Развитие персонала в этом случае заключается в интеграции и кооперации культурных качеств и профессиональных способностей работников в организации и обогащении содержания её информационных, научных, технологических потоков.

Понятие «знание» весьма многопланово. Оно претерпевало ряд изменений в связи с изменениями роли самих знаний в экономике и обществе в целом. Знание в данном подходе трактуется как наиболее стратегически важный ресурс. Определённый запас знаний, способности к созданию и обновлению знаний – залог успешного развития фирмы в современных условиях.

Таким образом, траектории развития персонала – это имеющийся и возможный уровень знаний, навыков, умений, личных и профессиональных компетенций персонала организации, способствующий достижению долгосрочных целей.

---

[358] Потуданская В.Ф., Трункина Л.В. Оценка трудового потенциала персонала предприятия // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса, 2016. - № 4 (17). С. 96.

Использованные источники:

1. Гармидер Л.Д. Факторы развития кадрового потенциала предприятия. / Л.Д. Гармидер // Устойчивое развитие экономики. - 2015. - № 1 [18]. - С. 92-96.
2. Коноплёва Г. И., Борщенко А. С. Понятие кадрового потенциала и стратегия его развития // Альманах современной науки и образования. - 2015. - № 2. - С. 86–88.
3. Можаева Т.П. Управление человеческими ресурсами в системе менеджмента качества организации// Экономика и экономические науки. 2017. С. 76.
4. Потуданская В.Ф., Трункина Л.В. Оценка трудового потенциала персонала предприятия // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса, 2016. - № 4 (17). С. 96.

Used sources:

1. Garmider L.D. Factors of development of personnel potential of the enterprise. / L.D. Garmider // Sustainable Development of the Economy. - 2015. - № 1 [18]. - P. 92-96.
2. Konoplyov G.I., Borschenko A.S. The concept of human resource potential and the strategy of its development // Almanac of Modern Science and Education. - 2015. - № 2. - P. 86–88.
3. Mozhaeva T.P. Human Resource Management in the Organization's Quality Management System // Economics and Economic Sciences. 2017. P. 76.
4. Potudanskaya V.F., Trunkina L.V. Evaluation of the labor potential of the enterprise staff. Business. Education. Right. Bulletin of the Volgograd Institute of Business, 2016. - № 4 (17). P. 96.

Оглавление

ОСНОВНОЙ РАЗДЕЛ 3

Abdullaeva A.I., RUSSIAN AS A FOREIGN LANGUAGE 3

Abdullaeva A.I., RUSSIAN LANGUAGE AND CULTURE OF SPEECH 6

Adilov A.G., Ahmedov U., PROBLEMS IN TEACHING ENGLISH LANGUAGE FOR SPECIAL PURPOSES (ESP) 12

Akhmadhujaev K.A., Merganov D.G., BASES OF MACROECONOMICS 17

Aripova Z.S., CULTURAL TRADITIONS: THEIR ESSENCE AND STRUCTURE 21

Aripova Z.S., Rakhmanova G.Kh., FEATURES OF PEDAGOGICAL ACTIVITY IN HIGHER TECHNICAL EDUCATIONAL INSTITUTIONS 24

Askarhajayeva K.U., THE THEORY OF DEVELOPING ECOLOGICALLY CULTURAL BEHAVIOR 27

Atamirzayeva E.B., DEVELOPMENT OF META-SUBJECT SKILLS IN ENGLISH LANGUAGE LESSONSIN THE CONTEXT OF CASE TECHNOLOGY 30

Atamov A.A., Majidov N.N., INCREASE OF RELIABILITY OF GAS SUPPLY 32

Axmedov G., THE ROLE OF PHYSICAL CULTURE IN THE DEVELOPMENT OF PERSONALITY 35

Bakieva I.A., Boboev A., Khabibullaev Kh., MAIN MACROECONOMIC INDICATORS 37

Bakieva I.A., Kayumov A.O., Islamov A.Z., ANALYSIS OF MACROECONOMIC PROCESSES 41

Bakieva I.A., Ganiev O., Safarov B., Karimov M., MACROECONOMIC STABILITY 45

Bakiyeva I., Umarov N., EUROPE, UNEMPLOYMENT AND INSTABILITY 49

Dadabayeva F., METHODOLOGICAL ISSUES OF USING KEY TECHNOLOGY IN ENGLISH TEACHING 53

Dadaboyeva L., TEACHING 21ST CENTURY SKILLS IN ENGLISH CLASSROOMS 56

Dehkonov B., COMPARATIVE ANALYSIS BETWEEN RCT AND ESP 60

Dexkanova S., SCIENCE AND TECHNICS IN THE HISTORY OF CIVILIZATION 64

Djabbarova G.E., RUSSIAN LITERATURE OF THE XIX CENTURY 67

Djamalova D.D., PROBLEMS OF IMPLEMENTATION OF MUNICIPAL CONTROL BY LOCAL AUTHORITIES 69

Dostonov D.K., PHYSICAL CULTURE - HEALTH BENEFIT 72

Egamov J.J., VIBRATION ANALYSIS OF ROAD CONSTRUCTION MACHINES 74

Ergasheva Z.Sh., TEACHING HISTORY IN MODERN CONDITIONS..... 78

Eskaraeva S.A., Torebaeva F.K., Babanazarova G.Ja., Bekmuratova N.A., THE EFFECTIVENESS OF ROLE-PLAY IN TEACHING ENGLISH 81

Fayziev Sh., Safarov Sh., Akhmadzhonov Sh., MACROECONOMIC BALANCE AND INFLATION 84

Fayziev Sh., Hidaykhodjaev Yu., Nurmatov T., MAIN PROBLEMS OF MACROECONOMICS 88

Gadzhieva L.G., RESERVES OF TAX POTENTIAL INCREASE OF INCOME TAX IN THE REPUBLIC OF DAGESTAN 92

Gadzhimuradova F.R., THE PROBLEMS AND PROSPECTS OF THE FINANCIAL MARKET DEVELOPMENT IN RUSSIA 96

Gasanov G.N., CURRENT STATE OF THE CREDIT SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION AND WAYS TO IMPROVE IT 98

Gazimagomedova P.Kh., PROBLEMS OF PUBLIC ADMINISTRATION IN THE FIELD OF HEALTH CARE ON THE EXAMPLE OF THE REPUBLIC OF DAGESTAN 103

Isxaqov B.B., THE FERGHANA VALLEY RELATES TO THE TRADITIONAL CULTURE OF UZBEKS 106

Kamalov A., Karimov D.R.,THE ROLE OF AUDIT AND AUDIT ACTIVITY IN THE PROCESS OF ECONOMIC DEVELOPMENT..... 113

Khalidov E.M., CONFLICT FACTORS IN THE POLITICAL PROCESS 116

Khalikova R.M., Omarova E.Ya., THE REGIONAL MANAGEMENT IN THE REPUBLIC OF DAGESTAN: PROBLEMS AND WAYS OF THEIR SOLUTION 119

Kurbanov S.R., CONCEPT “TECHNIQUE” AND “PEDAGOGICAL TECHNOLOGIES” 122

Kuzieva T.F., IMPORTANCE OF HIGHER EDUCATION 127

Makulov Sh.Z., PHYSICAL CULTURE - THE GUARANTEE OF HEALTH . 129

Mirzayeva Z., LEARNING STYLES AND STRATEGIES..... 131

Miyatlieva E.D., MANAGEMENT OF FINANCIAL RISKS OF THE ENTERPRISE IN THE CONDITIONS OF SOCIAL AND ECONOMIC INSTABILITY 134

Mukhtarova T., WORLD VIEWS AS A WAY OF “UNDERSTANDING” LIFE 137

Mukhtarova T., RELATIONSHIP BETWEEN POLITICS AND RELIGION ... 140

Murtazalieva A.M., ASSESSMENT OF THE EFFECTIVENESS OF THE FORMATION AND USE OF MANDATORY MEDICAL INSURANCE FUND 143

Nazarova S., ENGLISH LANGUAGE FOR SPECIAL PURPOSES 146

Nukhova L.N., STATE POLICY IN THE SPHERE OF GENERAL EDUCATION 150

Nusratova A.Ch., DESCRIPTION OF SOCIAL PROBLEMS IN “DAVID COPPERFIELD” 155

Rakhmonova D., DEVELOPMENT OF DIALOGICAL SPEECH IN CHILDREN OF PRESCHOOL AGE 158

Ramaldanova A.Sh., TAX OPTIMIZATION OR TAX EVASION 161

Raximjanova G.D., ISSUES OF SOCIO-POLITICAL ACTIVITY OF YOUTH IN THE GLOBAL ENVIRONMENT 164

Sakhratulaeva M.M., TECHNOLOGY DEVELOPMENT, ADOPTION AND IMPLEMENTATION OF MANAGERIAL DECISIONS AS AN IMPORTANT ASPECT OF ACTIVITY 167

Salomova D.X., ACHIEVEMENTS OF MATHEMATICS OF THE 20 - 21 CENTURIES 173

Saydaliyeva M.A., MODERN METHODS OF TEACHING FOREIGN LANGUAGES 175

Sharopova Z.U., CREATING A FAVORABLE PSYCHOLOGICAL CLIMATE IN A CLASS IS THE KEY TO EFFICIENT TEACHING DURING THE LESSON 177

Sharopova Z.U., CURRENT PROBLEMS OF TEACHING HISTORY 179

Shodmonova A.Sh., PEDAGOGY AND PRIMARY EDUCATION TECHNIQUE 182

Shukurova D.U., SOME MODERN FOREIGN METHODS OF TEACHING ENGLISH 186

Sobitov A., ENGLISH LANGUAGE TEACHING TECHNIQUES 190

Sultanov A.M., ENHANCING THE EFFECTIVENESS OF THE REGIONAL FINANCIAL MANAGEMENT SYSTEM 194

Temavova N.M., MORTGAGE LENDING TO THE POPULATION: PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT IN RUSSIA 200

Tuyboyeva G.Q., Ochilova N.U., THE IMPORTANCE OF CRITICAL CULTURAL AWARENESS AND INTERCULTURAL COMMUNICATIVE COMPETENCE 204

Ulmasabaeva M.A., INNOVATIVE AND INTERACTIVE TEACHING METHODS..... 207

Umatov M.R., PERSONNEL SUPPORT OF MUNICIPAL SERVICE: PROBLEM FIELD AND MAIN CHARACTERISTICS 210

Umrzoqov I.I., Botirova Z.H., Valiyev Q.O., АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК И ЕГО РАЗНОВИДНОСТИ 214

Urinov B.S., FORMS AND METHODS OF TEACHING INFORMATICS 217

Xadjayev O., NATIONAL-PROGRESSIVE MOVEMENT: VIEWS OF JADIDS ON STATEHOOD 220

Xayitova D.B., PROFESSIONAL ORIENTATION IN TEACHING FOREIGN LANGUAGES..... 224

Yasaeva Z.A., THE CURRENT MECHANISM OF CALCULATION AND COLLECTION OF EXCISE TAXES AND WAYS TO IMPROVE IT 228

Zakirova S.A., ELECTRONIC TEXTBOOK USING MULTIMEDIA TECHNOLOGIES 231

Zunnunova U.G., FEATURES OF STRATEGIC MANAGEMENT 233

Абдувохидова Х., ОССОБЕННОСТИ СЕМАНТИКИ..... 235

Абдулкеримова Ф.А., УЧЕТ НДС ПРИ РАСЧЕТАХ С ПОСТАВЩИКАМИ 239

Абдуллаева Н. Э., ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ 243

ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ 243

Абдуллаева Н.Э., ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В СОВРЕМЕННЫХ КОРПОРАЦИЯХ 250

Аветисян Р.Т., ОТМЕНА КАТЕГОРИЙ ЗЕМЕЛЬ..... 256

Агхваре Э.Д., ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОГРАММ ЛОЯЛЬНОСТИ 260

Азизов М.А., ГИГИЕНА ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ – ПРЕДМЕТ, ЗАДАЧИ И МЕТОДЫ 263

Акбаева М.Т., РУССКАЯ ЛИТЕРАТУРА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ 266

Акритова И.С., Кумахова Д.Б., МЕТОДЫ И СРЕДСТВА ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ЛИЧНОСТЬ..... 271

Албул Д.В., ОСНОВЫ ИСТИННОГО СЧАСТЬЯ 276

Алексьян Д.К., Янгиров А.В., АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ПЕНСИОННОГО ФОНДА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....278

Аликулов Х., СОЦИАЛЬНАЯ СОЛИДАРНОСТЬ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ В УЗБЕКИСТАНЕ 282

Алиназаров Х.А., Мансурова Н.Ш., Абелкасимова М.Х., ОПТИМИЗАЦИЯ РЕЖИМОВ ГЕЛИОТЕПЛОХИМИЧЕСКОЙ ОБРАБОТКИ ДЛЯ ВЫСОКОНАПОЛНЕННЫХ ЗОЛОЦЕМЕНТНЫХ КОМПОЗИЦИЙ.....285

Амерханов Д.А., Хамидуллина Ф.Р., СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К РАЗРАБОТКЕ УПРАВЛЕНИЯ МОТИВАЦИЕЙ РАБОТНИКОВ В ООО «ТЕРМОСТОП НПП» 291

Амерханов Д.А., Хамидуллина Ф.Р., СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ МОТИВАЦИЕЙ РАБОТНИКОВ В ООО «ТЕРМОСТОП НПП».....295

Амерханова В.В., Хамидуллина Ф.Р., АНАЛИЗ ТРУДОВЫХ КОНФЛИКТОВ В ООО «ТЕРМОСТОП НПП» 298

Амерханова В.В., Хамидуллина Ф.Р., ДИАГНОСТИКА ПРЕДРАСПОЛОЖЕННОСТИ ЛИЧНОСТИ К КОНФЛИКТНОМУ ПОВЕДЕНИЮ В ООО «ТЕРМОСТОП НПП» 301

Амирбеков С.Д., Магомедов Р.Ф., БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ УДЕРЖАНИЙ ИЗ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 305

Архипович И.А., УГОЛОВНО-ПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕВЫШЕНИЯ ДОЛЖНОСТНЫХ ПОЛНОМОЧИЙ 310

Афанасьева М.А., РОЛЬ ЛИЧНОСТИ РУКОВОДИТЕЛЯ В РАЗВИТИИ АО «АЭРОПОРТ ЯКУТСК».....316

Афанасьева М.А., ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ ИНТЕРНЕТ ЗАРАБОТКА, КАК ЭЛЕМЕНТОВ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ, НА РЕАЛЬНУЮ ЭКОНОМИКУ РОССИИ.....327

Ахмедова З.Ш., ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....335

Базовкина А.А., РЕПРОДУКТИВНЫЕ УСТАНОВКИ ГОРОДСКОЙ МОЛОДЕЖИ 339

Бакиева И.А., Аброров А.А., Хожиев О.Ш., МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ И ИХ ВИДЫ.....343

Батырмурзаева З.М., Рабаданалиев А.Р., ОФОРМЛЕНИЕ И ОПЛАТА ПО ВИНЕ РАБОТНИКА 347

Батырмурзаева З.М., Батыргаджиева К.Д., ПОВЫШЕНИЕ НДС: УЧЁТ И ОПЛАТА 351

Батырмурзаева З.М., Джамалови К.М., ОСОБЕННОСТИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ЗАЙМОВ СВОИМ РАБОТНИКАМ.....354

Батырмурзаева З.М., Сефиханов И.Д., РОЛЬ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В УПРАВЛЕНИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....358

Батырмурзаева З.М., Пайзулаев М.П., УЧЕТ НАЛОГА НА ИМУЩЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ.....362

Батырмурзаева З.М., Коляда Н.А., БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ.....365

Батырмурзаева З.М., Кузнецова М.А., УЧЁТ ОПЕРАЦИЙ НА ВАЛЮТНОМ СЧЁТЕ.....368

Батырмурзаева З.М., Махмудова М.Г., ПРИМЕНЕНИЕ АНАЛИТИЧЕСКИХ ПРОЦЕДУР ПРИ ПРОВЕРКЕ РАСЧЕТОВ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА.....372

Батырмурзаева З.М., Бучаева М.М., ОТРАЖЕНИЕ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ ОПЕРАЦИЙ ЛИЗИНГА У ЛИЗИНГОДАТЕЛЯ И ЛИЗИНГОПОЛУЧАТЕЛЯ.....376

Батырмурзаева З.М., Семедова К.Р., МЕТОДЫ УЧЕТА ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ.....381

Бахиева Л.А., Дошекеева Н., Ильясова Ж., Беккер Е.А., РОЛЬ ПРОЦЕССНОГО ПОДХОДА ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ.....389

Беккер Е.А., БЮДЖЕТИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ.....394

Беккулиева Б.М., МЕЖДИСЦИПЛИНАРНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ.....398

Бекмуратова Д.М., К ВОПРОСУ МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВЫХ ПРИНЦИПОВ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ.....403

Бердиев Р.К., ПОНЯТИЕ И ИСТОРИЯ КОМПЬЮТЕРНОЙ ГРАФИКИ....407

Бобровская М.А., МЛАДЕНЧЕСКАЯ СМЕРТНОСТЬ В РОССИИ.....410

Богданова Е.С., Гайворонская В.В., ЭТИКА И КУЛЬТУРА ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ.....418

Бодурова Л.Э., ЗРИТЕЛЬНЫЙ ГНОЗИС КАК МЕДИКО-БИОЛОГИЧЕСКАЯ ОСНОВА ПРОЦЕССА ЧТЕНИЯ.....421

Брюховецкая О.В., Данилин И.А., Мелконян А.В., ОСОБЕННОСТИ ТРАНСФОРМАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РАМКАХ СОЗДАНИЯ ЦИФРОВОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ.....425

Бурбина А.А., ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ НА СТРУКТУРУ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....429

Бурханхаджаева Х.В., ТРУДОВОЕ ПРАВО И РАССМОТРЕНИЕ ТРУДОВЫХ СПОРОВ В УЗБЕКИСТАНЕ 434

Быков В.М., ФОРМИРОВАНИЕ ЛОЯЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ НА ОСНОВЕ СБАЛАНСИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ 442

Ван Минчэнь, Чжао Цзиннань, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И СОСТАВ ВНЕОБОРОТНЫХ АКТИВОВ 448

Ван Цзин, ФОРМИРОВАНИЕ И ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ МИРОВЫХ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ 456

Ван Цзин, МИРОВОЙ РЫНОК ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ СТАНОВИТСЯ ВСЕ БОЛЕЕ ДИВЕРСИФИЦИРОВАННЫМ, И КИТАЙ ЯВЛЯЕТСЯ ЛИДЕРОМ В МИРОВОЙ КОНКУРЕНЦИИ 461

Варисова П.Б., ВЫХОДНЫЕ ПОСОБИЯ И КОМПЕНСАЦИИ ПРИ УВОЛЬНЕНИИ 466

Верещагина Ю.В., ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА БИЗНЕС 470

Власов С.В., ОСОБЕННОСТИ ДОКУМЕНТАЛЬНОГО ОФОРМЛЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ 475

Власов С.В., МЕТОДИКА УЧЁТА И ОТРАЖЕНИЯ ОТЧЁТНОЙ ИНФОРМАЦИИ О МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСАХ 479

Галий А.А., Слюсарь И. В., АНАЛИЗ ЮРИДИЧЕСКОЙ ПРИРОДЫ ОСНОВОПОЛАГАЮЩИХ НАЧАЛ ИНСТИТУТА ГРАЖДАНСТВА 484

Гафаров И.А., Пулатова Х.Х., ОБ ОДНОЙ ЗАДАЧЕ КОШИ В $L_2[a,b]$ 490

Гашников А.Ф., ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕЖБАНКОВСКОЙ КОНКУРЕНЦИИ В РОССИИ 493

Гибадуллина Э.Р., ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ 498

Грузинова И.С., Большакова А.А., НРАВСТВЕННОСТЬ КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР УСПЕШНОСТИ БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ 507

Гюльмагомедова А.И., Магомедов Р.Ф., УЧЕТ И АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ОРГАНИЗАЦИИ 510

Гюльмагомедова А.И., Батырмурзаева З.М., БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ РАСЧЕТОВ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА 514

Даньшин К.А., СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ВЕБ-ФРЕЙМВОРКОВ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ ПРИЛОЖЕНИЙ.

Даньшин К.А., РАЗРАБОТКА БАЗОВОГО ASP .NET CORE ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЯ И РАЗВЕРТКА НА ОДНОПЛАТНОМ КОМПЬЮТЕРЕ .. 521

Джайнакбаев М., ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ 525

Джураев Х.З., ИНВЕСТИЦИИ В ИННОВАЦИОННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН 530

Джураев Э.В., ОСОБЕННОСТИ СОРЕВНОВАТЕЛЬНОГО МЕТОДА..... 534

Довыденкова Т.С., СТИМУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА КАК ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ 536

Довыденкова Т.С., Ряхимова А.Х., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА 540

Дорожкина Т.В., Лазарев Г.И., СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ В РФ 544

Дружинин И.Д., СОВРЕМЕННЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СТРАХОВОГО РЫНКА В РОССИИ 549

Евглевская Е.Д., АЛГОРИТМ ПРОВЕДЕНИЯ РАССЛЕДОВАНИЯ ДЕЗОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЙ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХСЯ ИЗОЛЯЦИЮ ОТ ОБЩЕСТВА..... 553

Евглевская Е. Д., ПРОБЛЕМЫ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ ДЕЙСТВИЙ ДЕЗОРГАНИЗУЮЩИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧРЕЖДЕНИЙ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ ИЗОЛЯЦИЮ ОТ ОБЩЕСТВА 560

Евглевская Е.Д., КРИМИНОЛОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ ДЕЗОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЙ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХСЯ ИЗОЛЯЦИЮ ОТ ОБЩЕСТВА 567

Ерохина А.А., Батарчук Д.С., ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ 574

Жалилов Б.С., ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ И ИХ ЗНАЧЕНИЕ В СТАТИСТИЧЕСКОМ АНАЛИЗЕ ПРОИЗВОДСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ 578

Жонимкулов Т.И., Ниёкулов Ш.Ш., Хазраткулов Э., СПОСОБ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЛНЕЧНОЙ ЭНЕРГИИ ДЛЯ ПАСТЕРИЗАЦИИ ОСАДКА СТОЧНЫХ ВОД..... 584

Жонимкулов Т.И., Ниёкулов Ш.Ш., Хазраткулов Э., СПОСОБ ПОЛУЧЕНИЯ ГРУБОВОЛОКНИСТОГО ФИЛЬТРУЮЩЕГО МАТЕРИАЛА МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ ДЛЯ ЗАЩИТЫ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ..... 587

Жонимкулов Т.И., Ниёкулов Ш.Ш., Хазраткулов Э., ИСПОЛЬЗОВАТЬ УЗКОСПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ РАСТЕНИЯ ДЛЯ АНАЛИЗА КАЧЕСТВА ВОЗДУХА В ПРОМЫШЛЕННЫХ УСЛОВИЯХ 590

Жумабоев А., Имамназаров Э., Холмирзаев И., ЗАВЕРШЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ С ЕГО ПИСАТЕЛЯМИ И ГРАФИКОЙ ПУТЬ ДОРОГИ 592

Жураева Н.О., РОЛЬ СВЯТЫХ МЕСТ В ИЗУЧЕНИИ ТОПОГРАФИИ БУХАРЫ 595

Занкин А.А., ВОЙНА И ПОТЕРИ 599

Зарудко А.С., Печенкина В.В., СОВРЕМЕННЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ ОПЛАТЫ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ .. 605

Захарова Е.Ю., РОЛЬ СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ ФОНДОВ В УПРАВЛЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ 609

Захарова Ж.Ж., Московский П.В., ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ: 614

СПОСОБЫ ПОЛУЧЕНИЯ ДОХОДОВ БАНКАМИ 614

Золотухина Н.С., ПОНЯТИЕ И ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КОМПАНИИ 621

Зорина Е.С., Гусева В.О., ОСОБЕННОСТИ ВЛИЯНИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ АСПЕКТОВ В СФЕРЕ HR-МЕНЕДЖМЕНТА 625

Ибрагимова К.С., Абдурашидова М.С., УЗБЕКСКО-КИТАЙСКОЕ ПАРТНЕРСТВО - ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ 633

Исмоилов А.Т., ВСЕСТОРОННЕ ВОСПИТАНИЕ ЛИЧНОСТИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ СОРЕВНОВАТЕЛЬНОГО МЕТОДА 636

Карамышев М.С., Криони О.В., ЖИЛИЩНЫЕ СТРОИТЕЛЬНЫЕ СБЕРЕЖЕНИЯ: ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ ГОСУДАРСТВА, БАНКОВ И ГРАЖДАН 639

Карамышев М.С., Криони О.В., МОДЕРНИЗАЦИЯ ИПОТЕЧНО-НАКОПИТЕЛЬНЫХ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ 642

Каримова М.Ю., Кучкаров А.З., Ахмедова У.М., ХИМИЯ ПИЩИ И ПИТАНИЯ 645

Каримова М.Ю., Кучкаров А.З., Мухсимова М.Ш., БОРЬБА С МАСТИТОМ У КОРМЯЩИХ ЖЕНЩИН 647

Кирюшкина А.Н., ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ 648

Киселёва Ю.С., Ильина М.А., ПРОТИВОПРАВНОЕ ПОВЕДЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ПОДРОСТКОВ: ПРИЧИНЫ И ФАКТОРЫ 655

Клименко Д.С., ПРОГНОЗНЫЙ СЦЕНАРИЙ ПОВЫШЕНИЯ СТАВКИ НДС В КРАТКОСРОЧНОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ 660

Клименко Д.С., РАЗРАБОТКА МЕХАНИЗМОВ В СФЕРЕ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОЙ ТРАНСПОРТИРОВКИ ТОВАРОВ ЧЕРЕЗ ТАМОЖЕННУЮ ГРАНИЦУ ЕАЭС 664

Ковалева Я.Н., Железняк О.Б., АНАЛИЗ ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА И ПУТИ ФИНАНСОВОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ АО «БЕРЕЗНИКОВСКИЙ СОДОВЫЙ ЗАВОД» 667

Кодиров Р.Р., КОМПЬЮТЕРНАЯ ГРАФИКА В РЕКЛАМЕ 674

Кодирова Н.О., РАЗВИТИЕ УЗБЕКСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 677

Козлова А.А., Харламова Е.Н., ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕЖКОНТИНЕНТАЛЬНЫХ ГРУЗОПЕРЕВОЗОК ПО СЕВЕРНОМУ МОРСКОМУ ПУТИ 682

Кольба М.С., БОРЬБА С ФАЛЬШИВОМОНЕТЧИКАМИ 688

Коробенко О.А., ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ КАК ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА АНАЛИЗА ОРГАНИЗАЦИИ 691

Кохан Я.А., АНАЛИЗ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ЛИКЕРОВОДОЧНОГО ЗАВОДА «САРАНСКИЙ» 697

Крячко А.А., Носаленко П.А., БАНКРОТСТВО ВЕЛИКОБРИТАНИИ СТАТИСТИКА И ПРИЧИНЫ 703

Кубанова М.Б., УПРАВЛЕНИЯ ДОХОДАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ 707

Курбанов И.Д., ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКИХ РИСКОВ ПРИ ПОЖАРЕ В ЗДАНИИ С ВНЕШНИМ АРМИРОВАНИЕМ КОНСТРУКЦИЙ 711

Курманбакиева З.Х., ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ 714

Лапук Р.А., ФИРМЫ-ОДНОДНЕВКИ КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА 721

Латыпов Э.Ф., ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ РАЗМЕРА ОКНА TCP НА ПРИМЕРЕ СЕТИ ..... **Error! Bookmark not defined.**

Латыпов Э.Ф., ПРОТОКОЛ TCP И ЕГО АЛГОРИТМЫ (TAHOE, RENO, NEW RENO) ..... **Error! Bookmark not defined.**

Латышев В.И., СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ БАНКОВСКИМИ РИСКАМИ: ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ, СТРУКТУРА, ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ И ВЛИЯНИЕ НА УСТОЙЧИВОСТЬ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА 734

Лебединская А.А., Зайцева Т.В., ФОРМАЛИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА МИГРАЦИИ 739

Левченко Т.В., ЭТАПЫ СТРУКТУРИЗАЦИИ В ПОСТРОЕНИИ КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГР 743

Линь Синбай, КЛАССИФИКАЦИЯ РИСКОВ СТРОИТЕЛЬНЫХ КОМПАНИЙ 748

Лю Ювэй, ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПОДДЕРЖКИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В КНР 752

Лю Ювэй, ТРАНСГРАНИЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ КИТАЯ НА НОВОМ «ШЕЛКОВОМ ПУТИ» 757

Лю Минцзе, К ВОПРОСУ О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ..... 764

Лю Юэ(м), Лю Юэ(ж), БАНКРОТСТВО ЛИКВИДИРУЕМЫХ КОМПАНИЙ..... 768

Лю Юэ, ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ОРГАНИЗАЦИИ: СУЩНОСТЬ И ЭТАПЫ..... 772

Ма Юецзяо, УПРАВЛЕНИЕ ДЕНЕЖНЫМ ПОТОКОМ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ: СТАБИЛЬНОСТЬ И УСТОЙЧИВОСТЬ 776

Ма Юецзяо, УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМ ПОТОКОМ ПРЕДПРИЯТИЯ: СУЩНОСТЬ И МЕТОДЫ..... 780

Магомедов Р.Ф., Масимова Ф.И., АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЁТЕ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ 784

Магомедов Р.Ф., Абдуллаева Ш. М., УЧЕТ КАССОВЫХ ОПЕРАЦИЙ ПРЕДПРИЯТИЯ 788

Магомедов Р.Ф., Коляда Н.А., ПРИНЦИПЫ УЧЕТА ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ 792

Магомедов Р.Ф., Махмудова М.Г., СПОСОБЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НДФЛ 795

Магомедов Р.Ф., Сефиханов И.Д., НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА И ЕЁ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ 798

Магомедов Р.Ф., Рабаданова К.М., ВИДЫ НАЛОГОВЫХ ВЫЧЕТОВ 802

Магомедов Р.Ф., Пайзулаев М.П., УЧЕТ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ ПРИ ИХ ПОСТУПЛЕНИИ В ОРГАНИЗАЦИЮ 805

Магомедов Р.Ф., Гусейханова А.К., ПОРЯДОК СПИСАНИЯ КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ЗА ПРИОБРЕТЕННЫЕ ТОВАРЫ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ ОРГАНИЗАЦИИ-ПОКУПАТЕЛЯ..... 809

Магомедов Р.Ф., Бучаева М.А., ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ДОХОДОВ ОТ ПРИНОСЯЩЕЙ ДОХОД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ 812

Магомедов Р.Ф., Кузнецова М.А., УЧЁТ КУРСОВОЙ РАЗНИЦЫ 817

Магомедов Р.Ф., Забитова З.А., УЧЕТ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ.. 821

Магомедов Р.Ф., Семедова К.Р., ДЕНЕЖНЫЕ АКТИВЫ И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ ОПЕРАЦИЙ С ДЕНЕЖНЫМИ СРЕДСТВАМИ ОРГАНИЗАЦИИ 824
Магомедов Р.Ф., Каримов Х.С., УЧЕТ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ 828
Магомедов Р.Ф., Батиргаджиева К.Д., КУРСОВАЯ РАЗНИЦА 831
Магомедов Р.Ф., Магомедов М.А., АКТУАЛЬНОСТЬ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ОПЛАТЫ ТРУДА 835
Магомедов Р.Ф., Ярахмедова М.Я., АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРЕДПРИЯТИЯ 838
Магомедов Р.Ф., Абдулмуталибов Т.Н., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ НДС В РОССИИ 840
Магомедов Р.Ф., Гусейнова У.С., БУХГАЛТЕРСКАЯ ОТЧЁТНОСТЬ 845
Магомедов Р.Ф., Джалилова З.Д., УЧЕТ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ 849
Магомедов Р.Ф., Джамалов К.М., НДС В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ. 853
Магомедов Р.Ф., Джапарова З., КАК ОПЛАЧИВАТЬ ПРОСТОЙ ПО ВИНЕ РАБОТОДАТЕЛЯ 856
Магомедов Р.Ф., Исакова С.И., ПРИМЕНЕНИЕ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ СЧЕТА 45 «ТОВАРЫ ОТГРУЖЕННЫЕ» 859
Магомедов Р.Ф., Магамедова А.А., ПРОВЕРКА ПРИМЕНИЕНИЯ КОНТРОЛЬНО-КАССОВОЙ ТЕХНИКИ 862
Магомедов Р.Ф., Магомаев А.А., ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗАЕМНЫХСРЕДСТВ 865
Магомедов Р.Ф., Маккашарипова З.М., ОШИБКИ ПРИ ПРОВЕДЕНИЕ СУДЕБНЫХ БУХГАЛТЕРСКИХ ЭКСПЕРТИЗ 869
Магомедов Р.Ф., Меджидова А.А., ДОКУМЕНТООБОРОТ И ЕГО ОРГАНИЗАЦИЯ 873
Магомедов Р.Ф., Рабаданалиев А.Р., ОСОБЕННОСТИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ЗАЙМОВ РАБОТНИКОВ 876
Магомедов Р.Ф., УЧЕТ РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ ПО АВАНСАМ И ВЕКСЕЛЯМ ВЫДАННЫМ 879
Магомедов Р.Ф., Шамхалова А.А., ИНВЕСТИЦИОННЫЙ НАЛОГОВЫЙ ВЫЧЕТ ПО НДФЛ В 2019 ГОДУ 883
Макарчук О.Г., Мыринец И.Р., МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ФИНАНСОВОМУ УЧЕТУ ДОХОДОВ 886
Макулина Ю.Н., ОРГАНИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ДОХОДОВ И РАСХОДОВ 890

Мамаева М.Д., УЧЕТ И АУДИТ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО И КАЛЬКУЛИРОВАНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ ... 897

Мамбетов Р.А., ТЕХНОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИЗОМОРФНОГО REACT ПРИЛОЖЕНИЯ ... 902

Мамбетов Р.А., ПОСТРОЕНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИХ ИНТЕРФЕЙСОВ ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЙ С ПОМОЩЬЮ БИБЛИОТЕКИ REACT ... 906

Мансурова Н.Ш., Алиназаров Х.А., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЛНЕЧНОЙ ЭНЕРГИИ В ПРОЦЕССЕ СУШКИ ХЛОПКА-СЫРЦА ... 910

Манукян А.Э., СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ОПЕРАЦИОННОГО РИСКА ... 914

Манукян А.Э., АКТУАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ БАНКОВСКИМИ РИСКАМИ ... 920

Матмуратов М.А., ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ МАКРОЗООБЕНТОСОВ ОЗЕР КАРАКАЛПАКСТАНА ... 927

Матуразова З.М., ВОСПИТАНИЕ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ЧУВСТВА У ПОДРОСТКОВ НА ОСНОВЕ НАРОДНЫХ ТРАДИЦИЙ ... 930

Медведик О.С., ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ВНЕДРЕНИЯ ГРЕЙДИНГА НА ПРЕДПРИЯТИИ ... 934

Мелконян Т.А., ПРОБЛЕМЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ ... 938

Михаленко Е.С., Нелюба А.И., Давыдова Н.Л., РАЗВИТИЕ ЛИЗИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ ... 942

Монахова Е.В., ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ТАМОЖЕННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ ... 947

Муртазова М.А., Кумахова Д.Б., СУЩНОСТЬ, СПЕЦИФИКА И АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПСИХОЛОГИИ ЛИЧНОСТИ ... 956

Мусурмонкулова Н.А., ВОСПИТАНИЕ ПОДРОСТКОВ ... 961

Мэнфаньмин, ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ АУТСОРСИНГА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ ... 965

Надрян Д.Р., АНАЛИЗ ПОЛОЖЕНИЯ НА РЫНКЕ ТРУДА И В СФЕРЕ ЗАНЯТОСТИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА ... 969

Надрян Д.Р., КАДРОВЫЙ РЕЗЕРВ КАК ЭЛЕМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЙСТВУЮЩИХ РАБОЧИХ МЕСТ ОРГАНИЗАЦИИ ... 972

Нажуева Д.Н., Магомедова Г.Ч., ШЕСТЬ НОВЫХ ЦИФР ДЛЯ РАСЧЕТА ПОСОБИЙ ... 975

Нажуева Д.Н., Кафарова Н.Н., ОСОБЕННОСТИ РЕВИЗИИ ЦЕННЫХ БУМАГ ... 979

Нажуева Д.Н., Масимова Ф.И., Нурмагомедова Х.Н., Курбанова П.К., ЭВОЛЮЦИЯ ИНСТРУМЕНТАРИЯ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В УСЛОВИХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ 983

Назарова В.Д., СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ И ЕЕ ОСНОВНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ 987

Нарицина А.И., ВИДЫ КОНКРУЕНТНЫХ СТРАТЕГИЙ ПРЕДПРИЯТИЯ 993

Нафикова Г.Р., ПРИБЫЛЬ КАК ЧИСТЫЙ ДОХОД ПРЕДПРИЯТИЯ 999

Немельгин В.А., Богомолова Л.Л., РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА СЕВЕРНЫХ РЕГИОНОВ РФ НА ПРИМЕРЕ ХМАО-ЮГРЫ 1002

Норбоева С.М., ФАКТОРЫ И ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ ДУХОВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ 1007

Нурматова У.М., Назаров А.А., НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ЗАГРЯЗНЕНИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ И ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА В УЗБЕКИСТАНЕ 1010

Нурсултан Н., ИНЖИНИРИНГОВЫЙ ЦЕНТР КАК ЭЛЕМЕНТ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЕГИОНА 1016

Овчинникова В.Г., ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ И СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ СТУДЕНТОВ НА ТРУДОВОМ МЕСТЕ 1021

Ортиков У.Х., ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА В ОБЩЕСТВЕ 1025

Османов С.Д., ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ КАК ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ЗНАНИЙ В КОНКРЕТНОЙ ОБЛАСТИ 1029

Павлова Е.С., ПРАВОВОЙ СТАТУС НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ ЧЛЕНОВ СЕМЬИ СОБСТВЕННИКА ЖИЛОГО ПОМЕЩЕНИЯ ПРИ РАЗВОДЕ РОДИТЕЛЕЙ 1034

Пардаева Ю.А., ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ ЭКСПОЗИЦИИ В МУЗЕЕ 1038

Петреев Н.Ю., МИРОВОЕ СОГЛАШЕНИЕ В ДЕЛАХ О БАНКРОТСТВЕ 1042

Петрова Е.П., СТРУКТУРА И ФУНКЦИИ ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ 1048

Поправко С.С., ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА И КОНТРОЛЯ ТОВАРОВ В ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ 1056

Почапский А.М., НИУ «БЕЛГУ» В КОНТЕКСТЕ РЫНКА ФИТНЕС УСЛУГ Г. БЕЛГОРОД 1061

Рашкуев Ш.Т., АУДИТ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО И КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ: МЕТОДИКА И ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ 1066

Романиди Е.А., Матвеева М.В., ОСОБЕННОСТИ ТАМОЖЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЕВРОСОЮЗА 1070

Рудикова Е.Ю., ПОГЛОТИТЕЛИ ВРЕМЕНИ:ОПТИМИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ 1076

Рыльская Е.Е., ПРОБЛЕМА СБАЛАНСИРОВАННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 1080

Ряхимова А.Х., ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ 1087

Сагитов А.Р., РАЗВИТИЕ МЕТОДОВ ЗАКУПОК НА ОЛИМПИЙСКИХ ИГРАХ: ПРОШЛОЕ, НАСТОЯЩИЕ И БУДУЩЕЕ 1091

Саликов Э.С., ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРЕДПРИЯТИЯ 1097

Саъдуллаев Б.А., Мукимов А.Б., ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТРАНСПОРТНЫХ КОРИДОРОВ В УЗБЕКИСТАНЕ 1100

Се Чжунлин, РЕЖИМ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ 1103

Се Чжунлин, СОЗДАНИЕ БРЕНДА РАБОТОДАТЕЛЯ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ 1108

Семёнова А.С., ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ В СИСТЕМЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ 1113

Серекеева Г.А., Досжанова Г., НЕКОТОРЫЕ БИОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ИНТРУДИЦИРОВАННЫХ ВИДОВ КАТАЛЬПЫ CATALPA SPECIOSA В УСЛОВИЯХ ГОРОДА НУКУСА 1118

Сивожелезов А.Д., ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ КОНКУРЕНЦИИ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ РЕГИОНА 1121

Степура И.В., ШИРОКОВЕЩАТЕЛЬНОЕ РАДИО В СССР И РОССИИ : КРАТКИЙ ОЧЕРК 1127

Степура И.В., ЦЕНТРАЛЬНОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ СССР: КРАТКИЙ ОЧЕРК РАЗВИТИЯ 1144

Строменко А.А., РОЛЬ КАЧЕСТВА В ОБЕСПЕЧЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ 1161

Сулейманова Д.Х., Магомедов Р.Ф., УДЕРЖИВАЕТСЯ ЛИ НДФЛ С МАТЕРИАЛЬНОЙ ПОМОЩИ 1165

Сунь Шихао, ПРИЧИНЫ ПОЯВЛЕНИЯ ТНК 1168

Ташбаева Г.Ю., МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА КАК ОПОРА ПОСТРОЕНИЯ ПРАВОВОГО, ДЕМОКРАТИЧЕСКОГО ГОСУДАРСТВА И РАЗВИТОГО ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА 1172

Токмакова М.Ю., МЕТОДЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРОДУКТОМ КАК СПОСОБ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРИБЫЛИ КОМПАНИИ1176

Трантова О.В., ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ АУТСОРСИНГА В СЕКТОРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ 1183

Трантова О.В., ОБЗОР ИНСТРУМЕНТОВ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА, РЕАЛИЗУЕМЫХ В СЕКТОРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ 1189

Тулаганова Д., ПРЕПОДАВАНИЕ АНГЛИЙСКОГО ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЦЕЛЕЙ 1194

Умаров А.С., ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН..... 1198

Утрясова Е.А., АНАЛИЗ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ АО «ЮТЭК-КОДА»..... 1202

Фозилова А., УГРОЗА РЕЛИГИОЗНОГО РАДИКАЛИЗМА В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ 1209

Хаитова У.К., ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ВЗГЛЯДЫ НА ВОСПИТАНИЕ ДЕТЕЙ С НАРУШЕННЫМ ПОВЕДЕНИЕМ 1212

Хаматвалеева А.В., МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ 1215

Харкебенова Г. С., ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ГОСУДАРСТВА ЗА ПРИЧИНЕНИЕ ВРЕДА..... 1218

Харкебенова Г. С., ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ГОСУДАРСТВА ПЕРЕД ОБМАНУТЫМИ ДОЛЬЩИКАМИ 1224

Ходжаева У.М., ДИЗАЙН КАК ИСКУССТВО 1229

Холмирзаев И.А., Абдуллаева Н.Х., Ортиков Х.Ш., Йигиталиев Ж.А., РЕШЕНИЯ СЛОЖНЫХ ЗАДАЧ И ОДИН МЕТОД СОЗДАНИЯ ГРАФИКОВ 1233

Хусинов И., Улашева Н., ОСОБЕННОСТИ КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В ОЦЕНКЕ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ... 1236

Хэ Фань, МОТИВАЦИОННЫЙ МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 1239

Хэ Фань, ВЛИЯНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ НА РАЗВИТИЕ ЛОЯЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА 1245

Цю Цзилян, Ци Меньци, УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ 1251

Ци Меньци, Цю Цзилян, УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ КОМПАНИИ 1255

Ци Сюэсы, ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ 1259

Ци Сюэсы, Чжэн Инжун, АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ПОДХОДОВ К ПОНИМАНИЮ ТЕРМИНОВ «РИСК» И «ФИНАНСОВЫЙ РИСК» 1262

Цю Цзилян, Ци Меньци, РАЗРАБОТКА ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ 1266

Цю Цзилян, Ци Меньци, ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ 1270

Цяо Чжиянь, Цяо Чжиянь, ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ АУТСОРС-МЕНЕДЖЕРОВ В КОМПАНИИ «САНОФИ» 1278

Цяо Чжиянь, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ВНЕДРЕНИЯ АУТСОРСИНГА В КОМПАНИИ «САНОФИ» 1287

Чжан Вэй, Чжан Сяоюань, ПЛАНИРОВАНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ 1296

Чжан Вэй, Чжан Сяоюань, СОВРЕМЕННОЕ ПОНИМАНИЕ ТЕРМИНА «ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ» 1300

Чжан Сяоюань, Чжан Вэй, ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАСХОДОВ НА СОЗДАНИЕ ПРОДУКЦИИ 1304

Чжан Сяоюань, Чжан Вэй, МЕТОДИКА АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ 1308

Чжао Ди, МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ В БИЗНЕС-ОРГАНИЗАЦИЯХ 1312

Чжао Ди, ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ В БИЗНЕС-ОРГАНИЗАЦИЯХ 1318

Чжэн Инжун, Ци Сюэсы, ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ ПРИ ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ 1323

Чжэн Инжун, ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ И МЕТОДЫ ИХ ОЦЕНКИ В ПРОЦЕССЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ 1326

Чжэн Инжун, ОЦЕНКА ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВАНИИ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЁТНОСТИ 1329

Чугунова А.В., СОПРОВОЖДЕНИЕ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ 1333

Шаталова А.И., ОСОБЕННОСТИ ПРАКТИКИ РАСКРЫТИЯ ИНФОРМАЦИИ РОССИЙСКИМИ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ КОРПОРАЦИЯМИ 1337

Шахтаманова А.О., РОЛЬ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 1341

Швеина А.О., ЗНАЧЕНИЕ СРЕДСТВ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА В РАЗВИТИИ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В УСЛОВИЯХ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ 1344

Шереметьева М.П., ВЛИЯНИЕ КРИЗИСА 2014 ГОДА НА ДИНАМИКУ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РФ 1348

Шерпеева М.О., ХАРАКТЕРИСТИКА КАДРОВОЙ СИТУАЦИИ И ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ АППАРАТА ГЛАВЫ И ДУМЫ ГОРОДА ЧЕРКЕССК 1353

Ширинова И.А., ВЛИЯНИЕ АНТИГИПОКСАНТОВ НА ПОКАЗАТЕЛИ УГЛЕВОДНОГО ОБМЕНА ЖИВОТНЫХ ПРИ ГИПОКСИИ В ЛАБОРАТОРНЫХ УСЛОВИЯХ 1356

Щукина Т.Н., ПОНЯТИЕ И ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ КОМПАНИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 1360

Эркин Д., ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ РИСКА ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ 1363

Эркин Д., ПРОБЛЕМЫ РИСКОВ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИИ 1367

Юлдашев Ж., Отахонов О., ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ 1372

Ян Цзе, СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К РАЗВИТИЮ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 1375

Ян Цзе, РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ И КИТАЙСКАЯ НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА 1379

Ян Юеин, Дун Сихуэй, ПАРТНЕРСТВО ГОСУДАРСТВА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ КОРПОРАЦИИ В МОРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ 1388

Abatov N.T., Birmaganbet S.A., REMOTE CONTROL OF ROBOTIC TECHNOLOGY 1388

Аверина С.А., Петросян Г.В., ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО МОДЕРНИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ 1392

Битаев Г.М., ОСОБЕННОСТИ DIGITAL-МАРКЕТИНГА И ТЕНДЕНЦИИ ЕГО РАЗВИТИЯ 1396

Блохинова Е.А., ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ 1404

Блохинова Е.А., ОПТИМИЗАЦИЯ РАБОТЫ СОТРУДНИКОВ В ПРОЦЕССЕ ВНЕДРЕНИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ 1406

Блохинова Е.А., ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ 1408

Васильева Д.С., РЕАЛИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ МЕТОДОМ ХОЛЬТА ПРИБЫЛИ И ЗАТРАТ ПРОЕКТОВ В IT КОМПАНИИ..... 1410

Гильманов Р.Ф., ОБНАРУЖЕНИЕ ОБЪЕКТОВ НА ИЗОБРАЖЕНИЯХ С ПОМОЩЬЮ ГИСТОГРАММЫ НАПРАВЛЕННЫХ ГРАДИЕНТОВ..... 1418

Гильманов Р.Ф., ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЪЕКТОВ НА ИЗОБРАЖЕНИЯХ С ПОМОЩЬЮ ГИСТОГРАММЫ НАПРАВЛЕННЫХ ГРАДИЕНТОВ И МЕТОДА ОПОРНЫХ ВЕКТОРОВ 1422

Комаров Н.А., КОНЦЕПТИНГ КАК ОСНОВНОЙ ЭЛЕМЕНТ КРЕАТИВНОЙ РЕКЛАМЫ 1426

Малахов С.В., Егоров В.А., FTP ТРАФИК В ГЕТЕРОГЕННЫХ СЕТЯХ . 1433

Малахов С.В., Егоров В.А., ВЛИЯНИЕ FTP ТРАФИКА НА АСИНХРОННУЮ ПЕРЕДАЧУ ДАННЫХ..... 1436

Мухутдинова Д.Т., СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРОГРАММ ДЛЯ МОДЕЛИРОВАНИЯ ЦЕПЕЙ ПОСТАВОК..... 1439

Никулин С.А., НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ МОДЕЛИРОВАНИЯ ЯЧЕИСТЫХ СЕТЕЙ 1442

Сметанкина Г.И., Дорохова О.В., ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ ОРГАНОВ ДОЗНАНИЯ ГПН ФПС С ОРГАНАМИ ПРОКУРАТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 1445

Сметанкина Г.И., Дорохова О.В., УЧАСТИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ В РАССЛЕДОВАНИИ И РАЗРЕШЕНИИ ПРОИСШЕСТВИЙ, СВЯЗАННЫХ С ПОЖАРАМИ 1448

Соболев А.В., УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ПРИМЕНЕНИЯ НОВЫХ ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ 1452

Шурыкин А.С., СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦИИ ПРОЦЕССА СОСТАВЛЕНИЯ И РАССЫЛКИ КВИТАНЦИЙ МУП ЖКХ 1459

СОВРЕМЕННЫЕ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЕ 1463

Асанова З.Ф., ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ УЧЕБНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ С УМСТВЕННОЙ ОТСАЛОСТЬЮ 1463

Асанова З.Ф., КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД НА УРОКАХ «ОСНОВЫ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ» У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ С УМСТВЕННОЙ ОТСТАЛОСТЬЮ 1467

Афанасьева М.А., СОВРЕМЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ КОМПАНИЕЙ И МЕТОДЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА 1471

Исмагилова Л.В., К ПРОБЛЕМЕ РАЗВИТИЯ ДЕТСКОГО ЛИТЕРАТУРНОГО ТВОРЧЕСТВА В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ 1479

Кардашян М.А., ПОЧЕМУ В МИРЕ ПРОИСХОДИТ РЕВОЛЮЦИЯ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ОБРАЗОВАНИИ 1483

Котова Е.С., ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЗОЖ У ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА ВО ВНЕКЛАССНОЙ РАБОТЕ 1487

Пономарева Н.И., ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ НАВЫКОВ БЕЗОПАСНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОМПЬЮТЕРА В НАУЧНОЙ ЛИТЕРАТУРЕ И ШКОЛЬНОЙ ПРАКТИКЕ 1491

Рябченко С.А., КАКОЕ БУДУЩЕЕ НАМ ГОТОВИТ ЦИФРОВИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ? 1495

Свеженцева Н.Ю., ФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ УЧИТЕЛЯ С РОДИТЕЛЯМИ УЧАЩИХСЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ 1502

Сейдаметова Э.И., МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ВЕЛИЧИНЕ ПРЕДМЕТОВ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА ПОСРЕДСТВОМ ИЗМЕРИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 1506

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПОЛИТИКИ И ПРАВА 1510

Umalatova S.U., Rajabova S.R, POLITICAL CONFLICTS CONTROL AND MANAGEMENT TECHNOLOGY 1510

Богданова Е.С., ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ – ВЕДУЩИЙ СУБЪЕКТ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ 1514

Боктаева Д.В., ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ ПО ОКАЗАНИЮ ПОМОЩИ ЛИЦАМ, НАХОДЯЩИМСЯ В СОСТОЯНИИ АЛКОГОЛЬНОГО ОПЬЯНЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ АСТРАВХАНСКОЙ ОБЛАСТИ) 1517

Донская В.В., К ВОПРОСУ О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ЖИЛЫХ ПОМЕЩЕНИЙ ПО ДОГОВОРАМ НАЙМА

ЖИЛЫХ ПОМЕЩЕНИЙ ЖИЛИЩНОГО ФОНДА СОЦИАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ 1521

Дорджиев Б.В., Кектышов Э.А., Четыров В.О., ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ КОНВАЛИДАЦИИ СДЕЛОК В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ 1526

Дьяченко Л.А., ПРОВЕДЕНИЕ ОБЩЕГО СОБРАНИЯ ЧЛЕНОВ САДОВОДЧЕСКИХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ТОВАРИЩЕСТВ: ОПРЕДЕЛЕНИЕ КВОРУМА И СРОКИ 1530

Евдокимова В.А., ДЕЛО ООО «ОРИФЛЭЙМ КОСМЕТИКС»: НАЛОГОВЫЕ РИСКИ ПРИ УПЛАТЕ ЛИЦЕНЗИОННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ..... 1535

Евдокимова В.А., НАЛОГОВЫЕ И ПРАВОВЫЕ РИСКИ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ФРАНЧАЙЗИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ..... 1541

Жидкова Е.Р., ОСОБЕННОСТИ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРЕИМУЩЕСТВЕННЫХ НАСЛЕДСТВЕННЫХ ПРАВ 1546

Жмыхов В.А., ПРОБЛЕМЫ РЕСОЦИАЛИЗАЦИИ ОСУЖДЕННЫХ В УСЛОВИЯХ ПЕНИТЕНЦИАРНОЙ СИСТЕМЫ 1551

Закордонец С.В., УГОЛОВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ МЕДИЦИНСКОГО РАБОТНИКА 1558

Ильинская И.И., НЕЗАКОННОЕ РАЗГЛАШЕНИЕ СВЕДЕНИЙ, ПРЕДСТАВЛЯЮЩИХ КОММЕРЧЕСКУЮ ТАЙНУ И ПОСЛЕДСТВИЯ ПОДОБНЫХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ 1571

Ильинская И.И., ИЗМЕНЕНИЯ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ, КАСАЮЩИЕСЯ НАЛОГОВОЙ ТАЙНЫ: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ 1575

Мусалов М.А., К ВОПРОСУ ОБ ИМУЩЕСТВЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ГОСУДАРСТВА ПО ОБЯЗАТЕЛЬСТВАМ ВО ВНУТРЕННЕМ ГРАЖДАНСКОМ ОБОРОТЕ 1579

Начевная Е.Р., ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЖИЛЬЁМ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ: ПРАВОВОЙ АСПЕКТ 1583

Осенников П.В., АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОБИРАНИЯ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ В УГОЛОВНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ..... 1588

Осипик В.Д., РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИНЦИПА СВОБОДЫ ДОГОВОРА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ 1593

Пивина Ю.А., СУБСИДИАРНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КОНТРОЛИРУЮЩИХ ЛИЦ ПРИ БАНКРОТСТВЕ 1598

Токов Н.А., К ВОПРОСУ О КОНСТРУКЦИИ ОПЦИОННОГО ДОГОВОРА И ЕГО СУЩНОСТИ..... 1602

Убушеева И. Ю., ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ТОВАРНОГО ЗНАКА: С ДРЕВНЕЙШИХ ВРЕМЕН ДО СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ..... 1606

Шуваева Е.А., К ВОПРОСУ ОБ ОСНОВАНИЯХ ПРИЗНАНИЯ СДЕЛКИ НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНОЙ 1611

Шувалов С.А., ПОРЯДОК НАЗНАЧЕНИЯ И ОСВОБОЖДЕНИЯ ОТ ДОЛЖНОСТИ УПОЛНОМОЧЕННОГО ПО ПРАВАМ ЧЕЛОВЕКА В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ И ЗАКОННЫХ ИНТЕРЕСОВ ОСУЖДЕННЫХ 1618

Яковченко А.А., ПОВЫШЕНИЕ СТАВКИ НДС В РОССИИ В РАМКАХ ПРОЦЕССА ГАРМОНИЗАЦИИ НАЛОГОВЫХ СИСТЕМ СТРАН ЕАЭС 1621

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ 1625

Аверина Е.А., ТЕОРИТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА И ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ 1625

Аверина С.А., Папкина З.А., МОТИВАЦИЯ КАК ФАКТОР УПРАВЛЕНИЯ ЛИЧНОСТЬЮ И ГРУППОЙ 1628

Ахмадеева А.А., ОПТИМИЗАЦИЯ КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ 1633

Егорова И.А., УПРАВЛЕНИЕ ТАЛАНТАМИ В СИСТЕМЕ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА 1637

Ермакова Е.Е., ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ 1641

Ермакова Е.Е., РАЗРАБОТКА ТОНАЛЬНОСТИ КОММУНИКАЦИИ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ 1644

Зверева М.С., РЕЛЕВАНТНЫЙ ПОДХОД К ПРИНЯТИЮ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ 1646

Кажаева Ю.О., РОЛЬ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ В ФОРМИРОВАНИИ НАЛОГОВОЙ СТРАТЕГИИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ 1649

Носаленко П.А., Гаращук Ю.А., К ВОПРОСУ О СУЩНОСТИ ПОНЯТИЯ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ ОРГАНИЗАЦИЙ 1657

Петровская А.С., Рахтай Н., СОДЕРЖАНИЕ И КЛЮЧЕВЫЕ ПРИЗНАКИ ПРОЕКТОВ 1660

Полякова Т.В., ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ КАК ФАКТОР СТАБИЛЬНОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА 1664

Чиркова А.Д., СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МОДЕЛЕЙ ЖИЗНЕННЫХ ЦИКЛОВ ОРГАНИЗАЦИИ 1671

Ян Бинцин, СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА .. 1677

Ян Бинцин, ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ТРАЕКТОРИЙ РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА БИЗНЕС-ОРГАНИЗАЦИИ..... 1683

ЭЛЕКТРОННОЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ
ПЕРИОДИЧЕСКОЕ МЕЖДУНАРОДНОЕ ИЗДАНИЕ

«Экономика и социум»

Выпуск № 5(60) 2019
Сайт: http://www.iupr.ru
Издательство: ООО "Институт управления и социально-экономического развития", Россия, г. Саратов
Дата издания: Май 2019