

УДК 338.3

Аверина Е.А.

Липецкий филиал Финансового университета при
Правительстве Российской Федерации

**ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА В
СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ
РОССИИ**

Аннотация: В статье рассмотрен метод управления бизнесом на основе его стоимости в современных условиях развития экономики России.

Ключевые слова: бизнес, система показателей, методы оценки бизнеса.

Averina E.A.

**Lipetsk branch of the Financial University under the Government of
the Russian Federation**

**FEATURES OF BUSINESS VALUATION IN RUSSIA
MODERN CONDITIONS OF RUSSIAN ECONOMY
DEVELOPMENT**

Abstract: The article considers the method of business management based on its cost in the modern conditions of the Russian economy development.

Keywords: business, system of indicators, methods of business assessment.

Бизнес является главной составляющей экономики, так как именно на этом уровне решаются важные задачи, которые стоят перед национальной экономикой нашей страны. Бизнесу принадлежит решающая роль в достижении высокого уровня занятости населения, ускорении научно-технического прогресса, увеличении объемов производства,

повышении материального благосостояния общества. Поэтому вопрос эффективности деятельности бизнеса всегда занимал важное место среди актуальных проблем в экономике

Главной целью деятельности любого бизнеса является получение прибыли. Повышение стоимости бизнеса – один из показателей доходов его собственников.

Для суждения об эффективности работы бизнеса, существует система показателей, которая включает в себя такие показатели как: рентабельность, платежеспособность, оборачиваемость, ликвидность, финансовая устойчивость и другие.

При оценке стоимости бизнеса используются внешние и внутренние источники информации. Внешняя информация включает в себя информацию, как на деятельность предприятия влияют макроэкономические показатели (темперы роста ВВП, уровень инфляции, изменение курса валют, изменение учетной ставки банковского процента и) и отраслевые показатели (условия конкуренции, рынки сбыта товаров и услуг, доступность используемого в производстве сырья и материалов). Поэтому потребность в оценке предприятий постоянно растет и играет важную роль не только для собственников компаний, но и для инвесторов, налоговых органов, страховых компаний.

Существует три подхода к оценке стоимости бизнеса, каждый из которых предполагает свои методы оценки.

1) Доходный подход:

- метод капитализации;
- метод дисконтирования денежных потоков.

2) Сравнительный (рыночный):

- метод рынка капитала;
- метод сделок;
- метод отраслевых коэффициентов.

3) Затратный (имущественный):

- метод накопления активов;
- метод чистых активов;
- метод стоимости замещения;
- метод восстановительной стоимости;
- метод расчета ликвидационной стоимости предприятия;
- метод расчета стоимости компании с ликвидируемым бизнесом;
- метод отраслевых коэффициентов.

Применение каждого из подходов требует анализировать различный объем информации.

Доходный подход является наиболее подходящим с точки зрения достижения главной цели деятельности бизнеса. Одним из основных преимуществ применения доходного подхода является то, что данный подход позволяет определить текущее состояние, будущие перспективы роста, развития бизнеса и риски.

Сравнительный подход предполагает оценку стоимости путем расчетов, основанных на сопоставлении стоимостей оцениваемого предприятия и предприятий-аналогов.

Затратный подход базируется на определении затрат, необходимых для создания (воспроизведения либо замещения) объекта оценки с учетом износа активов предприятия.

Существенная особенность формирования рыночной экономики в современной России заключается в наличии огромного числа компаний, акции которых не котируются на организованном рынке ценных бумаг, что представляет сложность для оценки стоимости их бизнеса ввиду невозможности определения показателей капитализации данных предприятий. В этом заключается специфика российского фондового рынка.

Для эффективного управления стоимостью компании необходимо правильно проводить оценку стоимости бизнеса компании. А сложность проведения данных оценок в Российской Федерации заключается в том, что большинство предприятий – непубличные.

Актуальность оценки стоимости бизнеса постоянно возрастает в современном мире. Развитие цифровых коммуникаций порождает новые возможности в области сбыта и продвижения товаров и услуг. Бизнес вынужден работать в условиях постоянно меняющейся среды. Развитие в таких условиях подразумевает адаптацию бизнеса к постоянно меняющейся среде на стратегическом и тактическом уровне.

С ростом влияния информации на управление бизнесом, сложнее становится решать организационные и управленческие проблемы бизнес процессов.

Стоймость бизнеса включает в себя информацию о финансовом состоянии и о накопленных активах бизнеса. Наиболее приоритетной считается информация о стоимости денежных потоков, которая рассчитывается с учетом взаимоотношений с поставщиками и покупателями, спроса на производимые товары и услуги, уровня конкуренции в отрасли и состояния экономики страны в целом.

Таким образом, стоимость бизнеса отражает результат управленческой деятельности. На его основе собственники бизнеса могут принимать эффективные управленческие решения и достигать требуемой доходности от функционирования бизнеса.

Список используемых источников

1. Бушуева Н. В., Гофман Ж. Проблемы оценки стоимости бизнеса в современных условиях // Вестник Московского университета имени С. Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. — 2017 — № 2 (21) — с.33–37.
2. Иванов М.С., Вершинина О.В. Оптимизация прибыли предприятий в России в современных условиях. / Ежемесячный международный научный журнал «INTERNATIONAL SCIENCE PROJECT». – Finland, 2018. - №20. - Стр. 68-69.
3. Рожковский, А.Л. Концепция управления стоимостью компании. Теория, методология и практика в свете современных тенденций организационного дизайна : монография / А.Л. Рожковский. — Москва: ИНФРА-М, 2018. — 277 с.
4. Чеботарев, Н. Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) / Чеботарев Н.Ф., - 3-е изд. - Москва :Дашков и К, 2017. - 256 с.
5. Макушева, О. Н. Проблемы оценки стоимости бизнеса в современных условиях / О. Н. Макушева, А. В. Макушев. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 5 (243). — С. 122-124. — URL: <https://moluch.ru/archive/243/54724/>.