

# ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ В УЗБЕКИСТАНЕ

**Холмаматов Диёр Ҳакбердиевич**

доцент СамИЭС

**Аннотация:** В Узбекистане проводятся масштабные экономические реформы. В целях создания эффективной конкурентной среды путем поэтапного снижения монополизма на товарных и финансовых рынках в нашей стране реализуются меры, направленные на сокращение участия государства в экономике, отказ от чрезмерного регулирования цен и снижение влияния государства на экономику страны. В результате на товарных рынках и торговых процессах действуют рыночные механизмы. В таких условиях в данной статье рассматриваются состояние и перспективы развития оптовой торговли в Узбекистане.

**Ключевые слова:** оптовая торговля, оптовые перевозки, оптово-бронкерские услуги, торговый центр, логистика, послепродажное обслуживание.

## DEVELOPMENT TRENDS AND PROSPECTS FOR WHOLESALE TRADE IN UZBEKISTAN

**Xolmamatov Diyor Khaqberdiyevich**

Assistant professor of SamIES

**Abstract:** Large-scale economic reforms are being carried out in Uzbekistan. In order to create an effective competitive environment by gradually reducing monopoly in the commodity and financial markets, our country is implementing measures aimed at reducing the participation of the state in the economy, abandoning excessive price regulation and reducing the influence of the state on the country's economy. As a result, market mechanisms operate in

product markets and trade processes. In such conditions, this article discusses the state and prospects for the development of wholesale trade in Uzbekistan.

**Key words:** wholesale trade, wholesale transportation, wholesale brokerage services, shopping center, logistics, after-sales service.

В настоящее время торговля является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей народного хозяйства Узбекистана. Торговля в основном служит для удовлетворения потребностей населения в занятости, производства, промышленных предприятий и населения, для обеспечения налоговых поступлений в государственный бюджет и тем самым для укрепления экономической базы страны.

В стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы определена задача развития торговой инфраструктуры в отдельных регионах республики в целях обеспечения макроэкономической стабильности. При этом планируется создание крупных оптовых торговых центров, в том числе логистических, холодильных, складских, не менее 3-х современных торговых центров в крупных районах и городах.

Торговля является главным организатором рыночных отношений и является катализатором, обеспечивающим осуществление торговых сделок. Важной формой торговли является оптовая торговля, которая является важной деятельностью по обеспечению баланса спроса и предложения на рынке продукции (орудий труда), предназначеннной для технических и производственных целей, и на рынке потребительских товаров.

Предприятия оптовой торговли организуют установление экономических отношений и товарообмен между производителями товаров, предприятиями розничной торговли, посредническими предприятиями и другими покупателями. Основным показателем развития оптовой торговли является потребность производственных предприятий в

сырье, полуфабрикатах, запасных частях, комплектующих и других средствах производства, спрос на товары народного потребления и уровень покупательной способности населения. Рост оптового товарооборота, а также покупательского выбора в потребительском поведении с точки зрения маркетинга, формирования спроса и стимулирования сбыта, мероприятий по этапам жизненного цикла товара, логистического сервиса: обеспечение достаточного запаса товара, своевременная доставка товара в нужное количество в нужном месте, также связано с послепродажным обслуживанием.

Оптовый товарооборот как микроэкономический показатель является важным показателем деятельности оптовой торговой организации или предприятия. Объем оптового товарооборота характеризует конкурентоспособность любого оптового предприятия на рынке, его рыночную долю и уровень устойчивости на рынке, возможность реализации товаров, востребованных потребителями. Оценка конкурентоспособности оптового предприятия на определенном рынке или его сегменте основана на тщательном анализе товарооборота оптовой торговли и позволяет определить потенциальные возможности предприятия на рынке.

Глубокие структурные изменения в экономике Узбекистана, диверсификация в промышленности требуют глубоких структурных изменений и диверсификации в оптовой торговле. Оптовая торговля – это деятельность, связывающая отрасли и отрасли экономики страны, обеспечивающая их интеграцию и кооперацию. В связи с этим изучение зарубежного опыта и внедрение структурных изменений и диверсификации оптовой торговой деятельности в условиях Узбекистана являются важными вопросами.

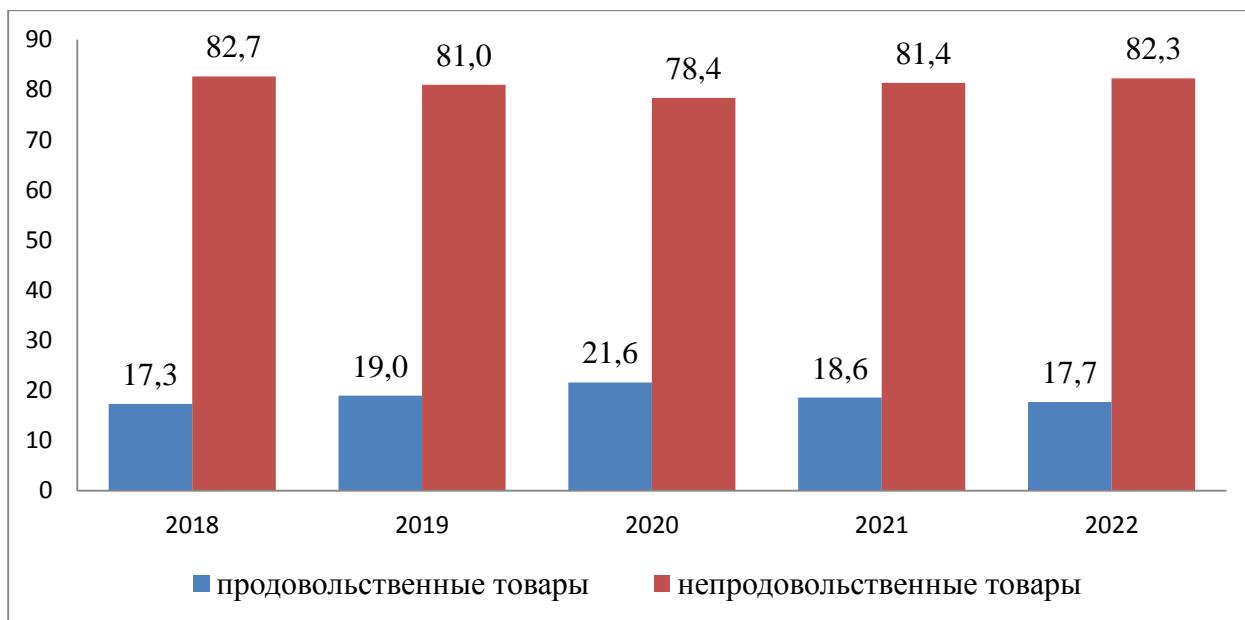
Наряду с ростом всех макроэкономических показателей в Узбекистане быстрыми темпами растут и основные показатели оптовой

торговли. В частности, оборот оптовой торговли за последние пять лет увеличился почти в 4 раза. Темп роста оборота оптовой торговли также составляет 128-135 процентов (рис. 1).



**Рисунок 1. Товарооборот оптовой торговли Узбекистана, всего, млрд. сум**

Доля непродовольственных товаров в структуре оптовой торговли значительно увеличивается. В частности, резко возрастает оптовая торговля бытовой техникой, мини-производственным оборудованием, машиностроительной продукцией, строительными материалами. Также с каждым годом увеличивается оптовая торговля готовым текстилем и швейно-трикотажными изделиями.



**Рисунок 2. Структура товарооборота оптовой торговли (в процентах).**

Развитие оптовой торговой деятельности в условиях инновационной экономики Узбекистана, увеличение оптового товарооборота тесно связано с глубокими структурными изменениями и диверсификацией отрасли. Возрастает роль и место оптовой торговли в экономике Узбекистана. Сегодня одним из актуальных вопросов является диверсификация оптовой торговой деятельности, новые формы организации отношений с промышленностью и розничной торговлей в соответствии с современными рыночными механизмами.

В последние 2-3 года в Республике Узбекистан также резко увеличивается количество предприятий и фирм оптовой торговли. По состоянию на 1 января 2023 года количество предприятий и организаций оптовой торговли, кроме продажи автомобилей и мотоциклов, достигло 50 тысяч. В 2022 году предприятия и организации оптовой торговли Узбекистана будут иметь товарооборот 238 614,2 млрд. грн. в сумах темп роста по сравнению с 2021 годом составляет 128,5 процента. В некоторых регионах республики за последние 2-3 года резко увеличился оборот оптовой торговли. В частности, положительное влияние на развитие

оптовой торговли оказывает создание свободных экономических зон и малых промышленных зон в Навайской, Джизакской и Хорезмской областях. Однако вес оптовой торговли в экономике нашей страны значительно ниже по сравнению с количеством, организационными структурами и оборотом предприятий оптовой торговли в экономически развитых странах. Имеются огромные возможности для дальнейшего развития оптовой торговли в стране, которая является важным сектором экономики.

В частности, в период 2022-2026 гг. осуществление глубоких структурных преобразований и диверсификации в отрасли в направлении важной экономики, определенной в Стратегии развития, опережающее развитие перерабатывающих производств, основанных на высоких технологиях, в первую очередь, производства готовой продукции с высокой добавленной стоимостью на основе глубокой переработки местных сырьевых ресурсов. Развитие перспективных отраслей экономики, направленных на высокую локализацию продукции, предназначенной для экспорта, напрямую связано с оптово-посреднической деятельностью.

Основную часть организаций и предприятий оптовой торговли, действующих в Узбекистане, составляют субъекты, осуществляющие самостоятельную оптовую торговую деятельность. Также оптовые посреднические фирмы, работающие на товарных рынках, объединение «Узбекозиквокатзахира» занимается оптовой торговлей сельскохозяйственной продукцией.

Оптовая торговля является важной частью экономики, которая способствует развитию внутренней торговли страны, расширению общественного воспроизводства, дальнейшему развитию малого бизнеса и частного предпринимательства, созданию и хранению необходимого сырья, полуфабрикатов и готовой продукции, увеличение грузоперевозок в

транспортной инфраструктуре страны, создание новых рабочих мест. На основе зарубежного опыта разработаны следующие предложения и рекомендации по организационной структуре оптовой торговли в Узбекистане, для увеличения оптового товарооборота, дальнейшего увеличения веса этой отрасли в экономике страны и занятости населения:

1. Исходя из внимания, уделяемого увеличению объемов готовой продукции на основе промышленного производства и глубокой переработки местного минерального сырья в нашей стране, оптовиков сырья и полуфабрикатов, в том числе цветных и драгоценных металлов, химических и углеводороды, занимаются оптовой торговлей создание оптовых кооперативных организаций, занимающихся торговлей.

2. Расширение деятельности объединения «Узбекозиквокатзахира» по дальнейшему развитию заготовки и оптовой реализации сельскохозяйственной продукции для обеспечения пищевой безопасности. Для этого разделитесь на объединения «Узбекмевасабзавзахира» и «Узбекозиквокатзахира». Объединение «Узбекмевасабзавзахира» с заготовкой, хранением плодоовощных запасов, увеличением размеров холодильных мощностей, организацией снабжения предприятий по переработке овощей и фруктов и предприятий розничной торговли, «Узбекозиквокатзахира» со всеми другими важными запасами продовольственных товаров, их хранением и реализацией необходимо организовать ассоциацию. Создание специализированных отделений этих объединений с учетом возможностей каждой области, района и города нашей страны.

3. Организация оптово-распределительных центров в свободных экономических зонах, малых промышленных зонах, крупных промышленных зонах. Увеличение количества оптово-торговых организаций и предприятий, работающих на внутреннем и внешнем рынках в этих центрах.

4. В целях увеличения количества субъектов оптовой торговли, осуществляющих торговлю готовой продукцией (потребительский рынок) на основе посредничества, желательно создать объединение «Предприятия-посредники» при Республиканской товарной бирже. Это приводит к увеличению числа предпринимателей, занимающихся посреднической деятельностью, развитию посреднической формы оптовой торговли.

5. Сегодня в нашей стране действуют и специализированные предприятия оптовой торговли. Но их вес очень мал, для увеличения их количества необходимо создание специализированных организаций оптовой торговли во всех отраслях и секторах экономики. Например, создание оптовой торговой организации «Узбекенгилсаноатзахира», ее специализированных оптовых предприятий по готовой кожевенно-обувной, текстильной и швейно-трикотажной продукции, стеклокерамики, другой аналогичной продукции, оптовых предприятий, специализирующихся на нефти и газе, фармацевтике, строительстве.

6. Организация оптовых подразделений крупных промышленных предприятий. Открытие своих торговых представительств и торговых центров на внутреннем и внешнем рынках.

7. Исходя из возможностей всех регионов нашей страны, организация специализированных транспортно-складских комплексов, центральных и промежуточных складов.

8. Открытие торговых домов на внешних рынках, создание зон свободной торговли в приграничных и транзитных зонах нашей страны.

9. В целях дальнейшего развития малого бизнеса и частного предпринимательства в сфере оптовой торговли необходимо отменить разрешительный порядок создания предприятий и фирм мелкооптовой торговли.

#### **Список использованной литературы:**

1. Указ Президента Республики Узбекистан №УП-60 от 28 января 2022 года «О стратегии развития нового Узбекистана на 2022-2026 годы».
2. Указ Президента Республики Узбекистан № УП-5564 от 30 октября 2018 года «О мерах по дальнейшей либерализации торговли и развитию конкуренции на товарных рынках», [www.lex.uz](http://www.lex.uz)
3. A.Coskun Samli & Adel I. EI-Ansary (2007). The role of wholesalers in developing countries. The International Review of Retail, Distribution and Consumer Research Journal, vol. 17, pp. 353-358
4. Голиков, Е. А. Оптовая торговля. Менеджмент. Маркетинг. Логистика. Финансы. Безопасность / Е. А. Голиков. - М.: Экзамен, 2010. - 352 с.
5. Диянова С.Н., Денисова Н.И. Оптовая торговля. Организация и управление коммерческой деятельностью М.: - 2015. 384 с.,
6. Дубровская, М. Е. Некоторые методические аспекты управления сбытовой деятельностью в оптовой торговле / М. Е. Дубровская // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. - 2011. - № 5. -С. 186 - 188.
7. Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле)/Дашков Л.П., Памбухчиянц В.К., Памбухчиянц О.В., -12-е изд., перераб и доп. – М.: Дашков и К., 2018 – 456 с.
8. Памбухчиянц О.В. Основы коммерческой деятельности. Учебник/ О.В.Памбухчиянц - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2014.-284 с.
9. Токманев С.В. Методология управления запасами и деятельностью оптово-посреднических организаций в условиях развития логистической инфраструктуры: монография / С.В.Токманев; Рос. гос. соц. унт (фил. РГСУ в г. Тольятти). Тольятти, 2009. — 418 с.

10. Boyjigitov Sanjarbek. The Role of High-Tech Marketing in Improving the Efficiency of Marketing Services in Enterprises. European journal of business startups and open society. 2022, 120-125 pp.
11. Boyjigitov Sanjarbek. Opportunities to increase the effectiveness of marketing activities in the enterprise. Academic Journal of Digital Economics and Stability. 2021, 168-175 pp.
12. Boyjigitov Sanjarbek Komiljon O'G'Li MARKETING FAOLIYATI SAMARADORLIGINI BAHOLASHNING NAZARIY ASOSLARI VA AMALIY IFODASI // JMBM. 2022. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/marketing-faoliyati-samaradorligini-baholashning-nazariy-asoslari-va-amaliy-ifodasi> (дата обращения: 26.04.2023).
13. Турсунов, Ж. Ш. Матрица «товар-рынок» как инструмент оценки эффективности маркетинга предприятий / Ж. Ш. Турсунов // МОЛОДЕЖНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ : сборник статей Международного учебно-исследовательского конкурса, Петрозаводск, 25 апреля 2021 года. – Петрозаводск: Международный центр научного партнерства «Новая Наука» (ИП Ивановская Ирина Игоревна), 2021. – С. 82-87. – EDN LMUSBR.