

ОСОБЕННОСТИ МУЛЬТИМОДАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И МЕТОДИКА ПОСТРОЕНИЯ УРОКА.

Старший преподаватель Термезского государственного университета
Уракова Шоира Турсунпулатовна

Аннотация

Рассматриваются особенности мультимодального обучения поколений Z и Alpha в условиях цифровой трансформации. Анализируются теоретические основания и основные средства (текст, видео, визуализация) и предлагается методика конструирования интегрированного урока. Показано, что мультимодальный подход повышает мотивацию, снижает когнитивную нагрузку и улучшает усвоение материала.

Ключевые слова: мультимодальное обучение; цифровая педагогика; визуализация; видео-образование; когнитивная нагрузка; поколение Z (зумеры); поколение Alpha (альфа).

Annotation

This paper examines the characteristics of multimodal education for Generations Z and Alpha within the context of digital transformation. It critically surveys the theoretical foundations and principal resource modalities (text, video, visualization) and proposes a structured method for designing integrated lessons. Empirical and theoretical evidence indicates that a multimodal approach enhances learner motivation, mitigates cognitive load, and positively impacts learning outcomes.

Keywords: multimodal learning; digital pedagogy; visualization; video-based education; cognitive load; Generation Z (Zoomers); Generation Alpha (Alpha).

Введение

В последние десятилетия образовательная практика всё чаще обращается к мультимодальным подходам, объединяющая визуальные, аудиальные и интерактивные ресурсы. Рост влияния цифровых технологий на образовательную среду обуславливает необходимость переосмысления традиционных моделей обучения, основанных преимущественно на линейном текстовом представлении информации. Современная молодёжь, относящаяся к поколению Alpha и Z, демонстрирует высокую восприимчивость к мультимодальным форматам обучения. Для поколения зумеров и поколения альфа, чья социализация с ранних лет связана с экранными устройствами, социальными сетями и короткими видеоформатами, характерны иные стратегии восприятия и переработки учебного материала по сравнению с предшествующими когортами. Это усиливает запрос на такие дидактические решения, которые сохраняют академическую глубину содержания, но при этом опираются на привычные для учащихся средства коммуникации.

Цель данной статьи — обосновать целесообразность теоретических основ мультимодального подхода в обучении и предложить практическую методику построения урока.

В современной педагогике мультимодальность трактуется как использование в учебном процессе совокупности вербальных, визуальных, аудиальных и интерактивных ресурсов, обеспечивающих многоканальную передачу смысла для усиления образовательного эффекта [1]. Согласно исследованиям Gunther Kress и Theo van Leeuwen, мультимодальность формирует новые формы грамотности, выходящие за рамки текста [2]. В педагогической литературе отмечается, что мультимодальные подходы способствуют развитию критического мышления и межкультурной компетенции [3]. Современные студенты характеризуются клиповым мышлением, высокой скоростью переключения внимания и потребностью в визуальной информации.

Исследования показывают, что поколение Alpha лучше усваивает материал через комбинацию текста, видео и интерактивных заданий [4]. Таким образом, мультимодальные уроки становятся не только актуальными, но и необходимыми для повышения мотивации вовлечённости.

Работы в области когнитивной психологии и мультимедийного обучения демонстрируют, что перераспределение информации между визуальным и верbalным каналами при соблюдении принципов структурирования и дозирования снижает риск перегрузки рабочей памяти. Сочетание текста, изображений и звука способствует формированию устойчивых ассоциативных связей и осмысленному запоминанию, особенно при работе со сложными теоретическими категориями. Для представителей поколений Alpha и Z, привыкших к параллельной обработке разнообразных стимулов, мультимодальные учебные материалы создают условия для более гибкого выбора стратегий понимания и позволяют направлять внимание в соответствии с дидактическими целями [5].

Анализ научных публикаций позволяет выделить ряд принципов, определяющих эффективность мультимодального обучения: активное участие учащихся, рефлексия, своевременная обратная связь и систематический контроль усвоения. Отмечается, что цифровые ресурсы оказываются результативными лишь при их включении в продуманный сценарий учебной деятельности, предполагающий постепенный переход от мотивационного этапа к аналитической работе и осмыслению собственного опыта. Важно также учитывать ограничения мультимодальности: чрезмерное насыщение урока медиа-элементами может приводить к сенсорной перегрузке и снижению концентрации, что требует аккуратного проектирования объёма и интенсивности зрительных и слуховых стимулов [6].

Предложенная методика может быть адаптирована для разных возрастных групп и дисциплин. Особое значение она имеет для

билингвального обучения, где мультимодальные ресурсы помогают преодолеть языковые барьеры и способствуют формированию межкультурной компетенции.

Предлагаемая модель мультимодального урока строится на последовательном задействовании различных модальностей: от первичного погружения к аналитической проработке и рефлексии. На первом этапе используется краткий видеоматериал, задающий тематический и эмоциональный контекст занятия. На втором этапе организуется работа с текстом, направленная на выделение ключевых понятий, интерпретацию аргументации и формулирование вопросов. Третий этап предполагает создание визуального продукта (схемы, инфографики, карты понятий), фиксирующего результаты переработки информации. Завершающий этап посвящён обсуждению эффективности использованных форматов и осмыслению собственного учебного опыта учащихся.

Такое сочетание форматов соотносится с рекомендациями исследователей, подчёркивающих значимость постепенного усложнения учебной деятельности и перехода от восприятия к продуктивным видам активности. При этом важным условием является согласованность всех компонентов урока с целями и задачами конкретной темы, а также учёт возрастных и когнитивных особенностей обучающихся [7].

В качестве иллюстрации можно рассмотреть занятие по теме «Язык и культура», ориентированное на старшеклассников или студентов. На вводном этапе демонстрируется короткий видеосюжет, отражающий связь языковых изменений с культурными процессами, что позволяет актуализировать личный опыт учащихся и задать проблемное поле обсуждения. Далее обучающимся предлагается текстовый фрагмент (научно-популярный или учебный), в ходе анализа которого они выделяют ключевые идеи, примеры и формулируют вопросы к содержанию. На этапе визуализации учащиеся в малых группах создают цифровой постер или карту понятий, отражающую

взаимосвязь языковых и культурных явлений, используя онлайн-сервисы для совместной работы. Итогом занятия становится рефлексивное обсуждение того, как каждый из использованных форматов повлиял на понимание темы и какие трудности возникли при работе с материалом. Подобные сценарии рассматриваются в литературе как один из перспективных способов развития как предметных, так и мета когнитивных навыков обучающихся.

Таким образом, мультимодальное обучение отвечает потребностям современной молодёжи и способствует формированию новых образовательных практик. Теоретическая основа статьи опирается на исследования в области мультимодальной грамотности, а методика построения урока демонстрирует практическую применимость в условиях цифровой эпохи. В дальнейшем целесообразно расширить эмпирическую базу и провести сравнительные исследования эффективности мультимодальных уроков в разных образовательных контекстах.

Список литературы

1. Al-Khalidi, I. (2021). Examining Teachers' Beliefs on Developing a Digital Pedagogical Framework Based on the SAMR Model for Undergraduate English Language Learning. *International Journal of English Language Education*, 9 (1), 106-125.
2. Kress, G., and van Leeuwen, T. (2001). *Multimodal discourse: The modes and media of contemporary communication*. London.
3. Mayer, R. E. (2014). Multimedia instruction. In *Handbook of research on educational communications and technology* (pp. 385-399). Springer, New York, NY
4. Bandara, R., Perera, S., and Jayasinghe, M. (2024). Teaching methods for fostering Generation Alpha learning process. *International journal of research publication and reviews*, 5(7), 123-135.
5. Shi, Y. (2025). Multimodal teaching in digital media arts education: Insights and challenges. *Cogent Education*, 12(1), 1-18.

6. Xie, L., (2025). A review of multimodal interaction in remote education. *Applied Sciences*, 15(4), 789-804
7. Mastura T. Assessing learners ‘communicative competence in different testing system //Online Journal of Sustainability and Leadership Research. – 2021. – Т. 1. – №. 5. – С. 154-158.