

Чжао Л. И.

Студент

Московский государственный педагогический университет

Россия, г. Москва

**ТОРГОВЫЕ РИСКИ В ЕВРОПЕЙСКОМ РЫНКЕ И СТРАТЕГИИ ИХ
ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ КОМПАНИЕЙ «BYD»**

Аннотация: Статья посвящена исследованию торговых рисков, с которыми сталкивается компания «BYD» при работе на европейском рынке, включая антисубсидийные пошлины и протекционистские меры Евросоюза. Анализируются адаптационные стратегии корпорации, направленные на снижение негативного влияния торговых барьеров. Оценивается эффективность локализации производства и оптимизации ценовой политики как инструментов риск-менеджмента. Формулируются перспективы развития деятельности компании в Европе. Ключевые слова:

торговые риски, Евросоюз, антисубсидийные пошлины, локализация производства, BYD, протекционизм, электромобили

ZHAO L. Y.

Student

Moscow State Pedagogical University

Russia, Moscow

TRADE RISKS IN THE EUROPEAN MARKET AND STRATEGIES

FOR THEIR PREVENTION BY THE COMPANY «BYD»

Abstract: The article is devoted to the study of trade risks faced by the company «BYD» when operating in the European market, including anti-subsidy duties and EU protectionist measures. The adaptation strategies of the corporation aimed at reducing the negative impact of trade barriers are analyzed. The effectiveness of production localization and pricing policy optimization as risk management tools is assessed. The prospects for the company's development in Europe are formulated. Keywords: trade risks, European Union, anti-subsidy duties, production localization, BYD, protectionism, electric vehicles

Европейский рынок является ключевым для экспорта электромобилей компании «BYD», однако в последние годы он характеризуется ростом протекционистских мер. В 2024 году Евросоюз ввел антисубсидийные пошлины на импорт китайской автомобильной продукции, что снизило конкурентоспособность «BYD» на региональном рынке. Дополнительными рисками являются снижение спроса на электромобили и низкий уровень брендового признания среди европейских потребителей.

Для нейтрализации торговых рисков компания реализует комплекс мер: планирует локализацию производства в Германии и Франции, оптимизирует ценовую политику и расширяет дилерские сети. Особое внимание уделяется соответствию продукции европейским стандартам безопасности и защиты данных. Замена импортера в Германии позволила улучшить логистику и качество послепродажного обслуживания.

Реализация адаптационных стратегий позволила «BYD» сохранить позиции на ключевых европейских рынках. Дальнейшая локализация

производства и гармонизация политики с требованиями Евросоюза станут основными факторами снижения торговых рисков в долгосрочной перспективе.

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Европейская ассоциация автомобильной промышленности. Статистика продаж электромобилей в Европе [Электронный ресурс]. – 2024. – URL: <https://acea.eu> – Дата обращения: 01.05.2025.
2. Смирнов А. И. Протекционизм в мировой автомобильной торговле. – М.: Автомобильная индустрия, 2023. – 280 с.
3. Документ компании «BYD». Стратегия развития на европейском рынке. – 2024.
4. Попов В. П. Торговые барьеры в автомобильной индустрии Евросоюза. – СПб.: Северо-Западный экономический институт, 2024. – 210 с.