

УДК 339.138

Пятаев Д.А. студент,

2 курс, Институт Финансов Экономики и Управления,

Тольяттинский государственный университет,

Тольятти (Россия)

Ryataev D.A. student,

2 course, Institute of Finance Economics and Management,

Togliatti State University

Tolyatti (Russia)

INSTAGRAM КАК НОВАЯ ПЛОЩАДКА РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

Аннотация: В данной статье рассматривается одна из популярнейших социальных сетей – Instagram. Современное общество сегодня может зарабатывать через нее. Методы оформления бизнес аккаунта.

Ключевые слова: Instagram, визуал, блог, контент план, блогеры, красивая картинка, заработка.

INSTAGRAM AS A NEW PLATFORM FOR BUSINESS DEVELOPMENT

Annotation: This article discusses one of the most popular social networks - Instagram. Modern society today can earn through it. Methods for setting up a business account.

Keywords: Instagram, visual, blog, content plan, bloggers, beautiful picture, earnings.

На сегодняшний день люди уже не представляют свою жизнь без соц. сетей. Они выполняют множество разных функций, чем как раз и нравятся, особенно молодежи. Кто бы мог подумать, что в 2022 году мы с

помощью одного только смартфона сможем с легкостью найти человека, познакомиться с персоной, которая находится на другой части планеты, и даже заработать свой первый миллион. Многофункциональность в наше время стало обыденной частью всех приложений.

Площадка Instagram стала развиваться совсем недавно, однако ее уже можно назвать успешной. Тысячи людей посещают эту приложение ежедневно, число подписчиков растет каждый день. Чем же оно так привлекло народ? Это времяпрепровождения, где человек без каких-либо усилий может листать ленту и наблюдать за жизнью своих знакомых, известных личностей, без проблем общаться с друзьями. Также в Instagram часто стали опубликовывать интересные небольшие статьи на разные темы, полезные рецепты с видео сопровождением, и многое другое. Если действительно глубже изучить данную социальную сеть, можно не только найти много полезного, но и построить целый бизнес. Конечный полезный и наполненный текст - это хорошо, однако без краской визуализации глазу не будет приметно, что это действительно что-то интересное. Всегда проще посмотреть какое-то видео или яркую картинку, которая точно останется в памяти, чем читать длинный текст.

Личный аккаунт становится не просто страничкой с набором фото, это уже целый проект. Для его реализации также необходимо много работать. Нужно постоянно быть в курсе новых событий, соблюдать и следить за трендами, быть первым среди остальных. Также одной из важных частей является ведение историй в Instagram. Это короткие видео или фото, которые выкладываются в режиме реального времени и остаются на 24 часа. Зачастую туда стараются выкладывать повседневную рутину, чтобы привлечь зрителей к своей повседневности. Однако чаще всего происходит так, что люди показывают не себя, а лишь картинку, которая в действительности совсем не такая.

Главной целью бизнеса в Instagram является, конечно, завлечение зрителей, а точнее будущих клиентов. Взрослое поколение не всегда принимает новые тенденции, чаще всего они не верят нововведениям. Сегодня вы легко можете создать бизнес аккаунт. На вашей страничке будет значок о том, что ваш аккаунт не личный, а значит для потребителя это уже будет знак, что это не просто развлекательный контент. Можно также привязать аккаунт к Facebook и вам будет доступна бесплатная аналитика не только одной определенной публикации, но и всей вашей деятельности.

Важнейшую роль играет визуал, как мы уже ранее сказали. Оформление самой шапки профиля должно быть заполнено, при чем не просто ФИО и краткая информация о владельце бизнеса или о самой фирме. Так должны быть данные составленные кратко, лаконично, завлекающие, потому что это первое место, куда сначала смотрят клиенты. И если вы думаете, что ваш товар идеален, а страничка не набирает популярности, хотя вы занимаетесь ею и покупаете рекламу, значит вы это делаете недостаточно хорошо. С 2021 года популярность набирают SMM-блогеры, которые как раз занимаются помощью в ведении блога, создании прекрасного и эффективного.

От инстаблогера можно услышать такое выражение, как контент план. Наверняка вы сталкивались в своей жизни с тем, что у вас появляется много дел, которые нужно выполнить за один день и сделать это качественно. В таких случаях люди составляют список дел, чтобы не забыть сделать ту или иную задачу, а когда их действительно много, и вы боитесь что-то забыть, зачастую указывают временные промежутки. Так вот контент план - это же своего рода график, только в нем указываются определенные задачи, которые вы должны осуществить на своей странице. Например, в 12:00 выложить новый пост или в каждое утро выкладывать историю с пожеланиями хорошего дня. Когда у вас есть четное видение

того, какой контент и когда вы должны выкладывать, ваша страница становится более эффективна. Люди запоминают, что в такое-то время или в определённый день они могут зайти на вашу страничку и обнаружить там то, что вы выкладываете регулярно. Если расписывать все и следить за статистикой, можно провести анализ, какой формат больше нравится смотреть, а какой набирает меньше лайков.

Когда ваш бизнес начинает эффективно работать, он увеличивается в штабе. Тогда вам приходится быть одновременно везде, следить за работой и за тем, чтобы показатели не падали, а наоборот шли в гору. В такие моменты обычно соц.сети уходят на задний план, хотя они также должны постоянно обновляться. Именно в такие моменты появляется нужда в SMM-блогере или в другом человеке, который будет вести ваш блок. Это действительно важно.

Отслеживание статистики в Instagram, публикация чего-то нового, актуальные рубрики – все это нужно делать каждый день, как минимум через день. Ведение профиля - это не просто, порой нудно, где-то надоедливо, однако это реальная площадка, где с помощью рекламы можно зарабатывать немалые деньги.

Сегодня с помощью сотрудничества с крупными брендами через данную социальную сеть можно не только заработать деньги, но и получать большую отдачу в виде подписчиков, лайков, да и целом больших показателей в статистике. Это очень хороший способ для развития вашего блога.

В заключение хочу сказать, что Instagram реально хорошая площадка для развития вашего бизнеса. Если грамотно оформить свою страничку, можно получить вдвое больше отдачи от клиентов и положительных отзывов, это за собой повлечет еще большее распространение ваших товаров или услуг. А это прибыль, новые рекламные предложения и так далее.

Список используемой литературы:

1. Instagram для бизнеса: 40 хаков и готовых решений. [Электронный ресурс] – М.: Интернет-маркетинг, 2017 - 82 с
2. Ingate Brand №1: как повысить узнаваемость в сети. [Электронный ресурс] // Интернет-маркетинг», 2014 - 21 с.
3. Бублик, В. Правовое регулирование предпринимательства: частные и публичные начала. [Электронный ресурс] // Хозяйство и право. 2000. № 9. С. 12–14.
4. Социальная сеть/Инстаграм [Электронный ресурс]. – URL: <https://instagram.com>