

УДК 658.1

*Пануева Ю.В.  
студент 4 курс,*

*Факультет корпоративной экономики и предпринимательства  
Новосибирский государственный университет экономики и управления  
Россия, г. Новосибирск*

*Научный руководитель Комарова О.С.  
к.э.н. доцент кафедры инноваций и предпринимательства  
Новосибирский государственный университет экономики и управления  
Россия, г. Новосибирск*

## **ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Аннотация.** Рассматриваются различные оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Делается вывод о основных оценках эффективности. Описаны варианты улучшения финансово-хозяйственной деятельности.

**Ключевые слова:** бухгалтерский учет, эффективность, финансово-хозяйственная деятельность, показатели эффективности.

*Panueva Yu.V.  
fourth year student,  
Faculty of Corporate Economics and Entrepreneurship  
Novosibirsk State University of Economics and Management  
Russia, Novosibirsk  
Scientific adviser Komarova O.S.  
Ph.D. Associate Professor, Department of Innovation and  
Entrepreneurship  
Novosibirsk State University of Economics and Management  
Russia, Novosibirsk*

## **EVALUATION OF EFFICIENCY OF FINANCIAL AND ECONOMIC ACTIVITY OF THE ENTERPRISE**

**Annotation.** Various assessments of the effectiveness of the financial and economic activities of the enterprise are considered. The conclusion is made about the main performance evaluations. Options for improving financial and economic activities are described.

**Key words:** accounting, efficiency, financial and economic activity, performance indicators.

Актуальность работы работы обусловлена тем, что современные тенденции развития российской экономики, определяемые рыночными закономерностями, обусловливают смещение акцентов в выборе факторов и стратегических направлений развития производственно-хозяйственной деятельности предприятий для создания современных конкурентоспособных производственных систем с высоким уровнем организации производства. Для повышения деловой и инвестиционной активности предприятия все более актуальна необходимость более эффективного управления ими на основе комплексной, достаточно полной и объективной системы оценок их финансово-хозяйственной деятельности в сложной экономической обстановке рыночных изменений в условиях динамичной внешней среды.

Эффективность финансовой деятельности показывает взаимосвязь затрат общественного труда, вкладываемого в производство и получаемого от этого эффекта, т.е. конечного результата в виде производимой продукции, услуг, финансовых результатов. Проводя анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия можно объективно оценить: имущественное состояние предприятия, уровень предпринимательского риска, обеспеченность капитала для текущей деятельности и долгосрочных инвестиций, потребность в дополнительных источниках финансирования, возможность погашения обязательств перед третьими лицами, а затем по

его итогам принять обоснованные решения [2].

Эффективность финансово-хозяйственной деятельности представляет собой комплексное отражение конечных результатов использования рабочей силы и средств производства за конкретный промежуток времени (в зарубежных странах с развитой рыночной экономикой для подчеркивания результативности хозяйствования используют иной термин – производительность системы выпуска продукции и обслуживания, под которой подразумевают эффективное использование ресурсов (труда, капитала, земли, материалов, энергии, информации) при производстве разнообразных товаров и услуг.

Секрет успеха деятельности любых предприятий кроется в постоянном увеличении эффективности производства, систематическом анализе производственной деятельности, разработке и внедрении мероприятий, нацеленных на повышении эффективности финансово-хозяйственной деятельности [1].

Сущность экономической эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия может быть выражена через критерии и показатели.

В качестве основных критериев оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятий используют:

- выручку от реализации продукции, работ, услуг (объем продаж);
- бухгалтерскую и чистую прибыль, остающуюся после налогообложения;
- рентабельность издержек, активов (имущества), инвестиций, объема продаж и т.д.
- финансовую стабильность;
- финансовый результат собственников предприятия [3].

С целью оценки эффективности финансовой деятельности предприятия обычно используют показатели финансовой устойчивости,

доходности, платежеспособности и деловой активности, которые отображены в таблице.

Исходя из вышеизложенного можно выделить следующие показатели рентабельности:

1. Рентабельность продаж определяется отношением прибыли от продаж к выручке от продаж и может быть представлена в виде формулы:

$$\boxed{\text{ формула 1 }} \quad (1)$$

где  $ROS$  – рентабельность продаж;

$\Pi_{\text{ПР}}$  – прибыль от продаж;

$V$  – выручка от продаж.

Рентабельность продаж показывает количество прибыли, приходящейся на единицу реализованной продукции.

2. Рентабельность продукции (основной деятельности) определяется отношением чистой прибыли к себестоимости продукции, которую можно представить в виде формулы:

$$\boxed{\text{ формула 2 }} \quad (2)$$

где  $PB$  – рентабельность продукции;

$\Pi_{\text{ПР}}$  – прибыль от продаж;

$C_{\text{ПР}}$  – себестоимость продаж.

3. Рентабельность активов рассчитывается, в виде отношения чистой прибыли и суммы активов, которую можно представить виде формулы:

$$\boxed{\text{ формула 3 }} \quad (3)$$

где  $ROA$  – рентабельность активов;

$\Pi_{\text{Н/О}}$  – прибыль до налогообложения;

$\boxed{\text{ формула 3 }} \quad (3)$  – средняя стоимость активов.

Показатель рентабельности активов определяет эффективность использования имущества и профессиональную квалификацию

менеджмента предприятия.

4. Рентабельность собственного капитала определяется как отношение чистой прибыли к средней величине собственного капитала, которую можно представить в виде формулы:

$$\boxed{\text{ }} \quad (4)$$

где ROE – рентабельность собственного капитала;

$\Pi_{\text{Ч}}$  – чистая прибыль;

$\boxed{\text{ }}$  – средняя стоимость собственного капитала.

5. Рентабельность оборотных активов определяется как отношение чистой прибыли к величине средней стоимости оборотных активов, которую можно определить следующим способом:

$$\boxed{\text{ }} \quad (5)$$

где RCA – рентабельность собственного капитала;

$\Pi_{\text{Н/О}}$  – прибыль до налогообложения;

$\boxed{\text{ }}$  – средняя стоимость оборотных активов.

Показатель рентабельности оборотных активов определяет прибыльность оборотных активов, то есть, сколько прибыли приносит единица оборотных активов.

6. Показатель рентабельности внеоборотных активов рассчитывается как отношение чистой прибыли к величине основных средств, который представлен в виде формулы:

$$\boxed{\text{ }} \quad (6)$$

где RFA – рентабельность внеоборотных активов;

$\text{ЧП}$  – чистая прибыль;

$\Pi_{\text{Н/О}}$  – прибыль до налогообложения;

$\boxed{\text{ }}$  – средняя стоимость внеоборотных активов.

Данный показатель характеризует возможность предприятия

обеспечивать достаточный объем прибыли по отношению к основным средствам компании.

К показателям, характеризующим деловую активность, можно отнести коэффициенты оборачиваемости.

Для этого рассчитываются шесть показателей оборачиваемости, дающие наиболее обобщенное представление о хозяйственной активности организации.

1. Коэффициент оборачиваемости активов показывает, сколько раз за период совершается полный цикл производства и обращения, приносящий соответствующий доход. Этот коэффициент можно определить по формуле:

$$\boxed{\frac{B_p}{\overline{A}}}, \quad (7)$$

где  $B_p$  – выручка от реализации;

$\overline{A}$  – средняя сумма актива баланса.

2. Коэффициент оборачиваемости основных средств представляет собой фондоотдачу, то есть характеризует эффективность использования основных производственных средств организации за период.

Рассчитывается делением объема чистой выручки от реализации на среднюю за период величину основных средств:

$$\boxed{\frac{B_p}{\overline{OC}}}, \quad (8)$$

где  $B_p$  – выручка от реализации;

$OC$  – основные средства.

3. Важным показателем для анализа является коэффициент оборачиваемости запасов, то есть скорость их реализации. Расчет коэффициента производится по формуле:

$$\boxed{\frac{B_p}{\overline{Z}}}, \quad (9)$$

где  $B_p$  – выручка от реализации;

 – средняя за период величина запасов.

4. Коэффициент оборачиваемости оборотных активов показывает скорость оборота материальных и денежных ресурсов организации за период и рассчитывается по формуле:

$$\frac{\boxed{B_p}}{\boxed{A}} \quad (10)$$

где  $B_p$  – выручка от реализации;

 – среднегодовая стоимость оборотных активов.

5. Коэффициент оборачиваемости собственного капитала рассчитывается по формуле:

$$\frac{\boxed{B_p}}{\boxed{C}} \quad (11)$$

где  $B_p$  – выручка от реализации;

 – среднегодовая стоимость собственного капитала.

6. Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности рассчитывается как отношение объема дохода (выручки) от реализации продукции (работ, услуг) к дебиторской задолженности по формуле:

$$\frac{\boxed{B_p}}{\boxed{D}} \quad (12)$$

где  $B_p$  – выручка от реализации;

 – средний остаток дебиторской задолженности.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что финансовый результат деятельности предприятия определяется показателями прибыли организации за отчетный период. Так как развитие любого предприятия невозможно без получения прибыли, исключая предприятия, которые финансируются государством или другими источниками, то задача по достижению максимального финансового результата крайне важна для хозяйствующего субъекта [5].

Таким образом, эффективность является сложной категорией, которая складывается на предприятии (в отрасли и т. п.) под влиянием множества внутренних и внешних факторов.

**Использованные источники:**

1. Васильева Л.В., Петровская М.В. Финансовый анализ: учебник. – М.: КНОРУС, 2018. 544 с.
2. Войтовский Н.В. Комплексный экономический анализ предприятия: учебник для вузов. Изд-во: Питер, 2016. 576 с.
3. Ефимова О.В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений. Изд-во: Омега-Л, 2018 г. 351 с.
4. Корпоративный финансовый менеджмент: учеб.-практ. пособие / М.А. Лимитовский, Е.Н. Лобанова, В.Б. Минасян, , В.П. Паламарчук. М. Изд-во: Юрайт, 2017. 990 с.
5. Ендовицкий Д.А., Лубков В.А., Сасин Ю.Е. Система показателей анализа деловой активности хозяйствующего субъекта // Экономический анализ: теория и практика, 2016. № 17. С. 2 – 12.
6. Ивах М.В., Хвостикова В.А. Ключевые финансовые показатели эффективности деятельности предприятий // Экономинфо, 2017. № 19. С. 48-51.