

электронное периодическое издание

ЭКОНОМИКА

и

социум

ISSN 2225-1545

№ 9(40)-2017



ЭЛЕКТРОННОЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ
ПЕРИОДИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ
«Экономика и социум»

<http://www.iupr.ru>

УДК 004.02:004.5:004.9

ББК 73+65.9+60.5

ISSN 2225-1545

Свидетельство о регистрации
средства массовой коммуникации
Эл № ФС77-45777
от 07 июля 2011 г.

Редакционный совет:

*Зарайский А.А., доктор филологических наук, профессор,
Смирнова Т.В., доктор социологических наук, профессор,
Федорова Ю.В., доктор экономических наук, профессор,
Плотников А.Н., доктор экономических наук, профессор,
Постюшков А.В., доктор экономических наук, профессор,
Тягунова Л.А., кандидат философских наук, доцент*

Отв. ред. А.А. Зарайский

Выпуск № 9(40) (сентябрь, 2017). Сайт: <http://www.iupr.ru>

© Институт управления и социально-экономического развития, 2017

ОСНОВНОЙ РАЗДЕЛ

УДК: 316.423.2

*Getman A.V., student of magistracy
Institute of Sociology and Regional Studies
South Federal University
Russia, Rostov-on-Don*

*Гетман А.В.
Институт Социологии и Регионоведения
Южный Федеральный Университет
Россия, г. Ростов-на-Дону*

BUSINESS COOPERATION

Abstract: In our time business plays a significant role in the world for businessmen there are great opportunities for development on the Internet, young people use the Internet actively and like to order a lot of goods on the Internet.

Key words: business, economy, company, business development, specific markets, customers, relationships.

Nowadays business is the fastest growing part of our life. Does Business mean creating your own life, which depends on your ambition and the sense of purpose?

Nowadays the importance of this problem is obvious. Business is an integral part of the modern world. It is the greatest part of the country's economic potential. In this article will be talking about business projects and business development, its significance. Several aspects of business projects and business development will be considered in the article.

The main objective is to show an example of a project and the effect on this projects in the modern world. The purpose of this article is to display the current position of business in increasingly competitive conditions, to identify what the business development in terms of economic and social.

Business is the largest sector of the economy, creating the necessary atmosphere of competition which is able to respond quickly to any changes in the market areas create new jobs; it is the main source of the middle class, i.e. it expands the social base.

The role of business at this stage is very high, hence the great role of various business projects, which are indispensable for improving the economic, social and even political spheres.

What exactly is Business Development?

If you ask this question, you're likely to get just as many answers as you can.

- "Business development is sales," some will say, concisely. [1]
- "Business development is partnerships," others will say, vaguely.
- "Business development is hustling," the startup folks will say,

evasively.

Lacking any concise explanation of what business development is all about; Scott Pollack sought to unite the varied forces of business development into one comprehensive framework. And *eureka*, for he has found it - the Grand Unified Theory of business development:

Business development is the creation of long-term value for an organization from customers, markets, and relationships.

There is an elegance in simplicity, but perhaps this definition leaves you wanting more. At its heart, business development is all about figuring out how the interactions of those forces combine together to create opportunities for growth. But a theorem requires a proper proof, so let's break that statement down.[2]

First, what do I mean by "long-term value?" In its simplest form, "value" is cash, money, the lifeblood of any business (but it can also be access, prestige, or anything else a company seeks in order to grow). And there are plenty of ways to make a quick buck for you or your company. But business development is not about get-rich-quick schemes and I-win-you-lose tactics that create value that's gone tomorrow as easily as it came today. It's about creating opportunities for that value to persist over the long-term, to keep the floodgates open so that value can flow indefinitely. Thinking about business development as a means to creating long-term value is the only true way to succeed in consistently growing an organization.

The "customers" portion of the definition may be slightly more obvious – customers pay the bills. They are the people who pay you for your products and services, and without them you won't have any business to develop. But not everyone is a natural customer for your business. Maybe your product doesn't have the features I'm looking for. Maybe your product is perfect, but I don't even know your company sells it. Or maybe you're not reaching me because you're not knocking on my door.

That's because customers "live" in specific markets. One way to understand markets is by geography – if I only focus on selling in the U.S. but you reside in London, then you are currently unavailable to me as a customer as I do not currently reach the European market. But customers also "live" in markets that are defined by their demographics, lifestyles, and buying mindset. Identifying opportunities to reach new customers by entering into new markets is one important gateway to unlocking long-term value.[3]

And then there were "relationships." Just as the planets and stars rely on gravity to keep them in orbit, any successful business development effort relies on an underlying foundation of strong relationships. Building, managing, and leveraging relationships that are based on trust, respect, and a mutual appreciation of each other's value is fundamental to enabling the flow of value for the long-term. Relationships with partners, customers, employees, the press, etc. are all critical to the success of any business development effort and as such they demand a bold-faced spot in any comprehensive definition of the term.

From inception to implementation, any project faces different challenges and must fulfill a number of criteria.

□ Consumer Focused: Projects must involve a Business-to-Consumer (B2C) product or service given the need for students to easily access customers during the immersion.

□ Design opportunity: Projects must involve creating the concept for a new product or service. Students should be able to make suggestions without extensive background training (such as medical or engineering knowledge) and do so within the time given for the course.

□ Local Market: Both the Global Partner and target customers must be based in or near the immersion city

Considering the example of success business project, based on business development, the brightest one is Finavia - The effect of Helsinki-Vantaa airport on Finnish economy.

Student Business Projects investigated the effects of an international airport on the Finnish economy. The effects were estimated by concentrating on the employment impact of the Helsinki Airport, thus estimating the total economic impact of air traffic. At the same time, a scenario analysis was conducted on the growth forecasts for Helsinki Airport and their impact on the national economy. Finance, logistics and economics students were involved in the project.

The greatest benefit of the project was that now we have a clear figure for the impact of Helsinki Airport on GNP and a credible model for calculating it. The data is used in all communications and arguments whenever the issue arises.[4] ”

Business is a complicated system of economic relations based on trade, cooperation and control. Due to business projects developing infrastructure, increased social indicators, strengthen the economy. Free trade and competition improves the quality of life of the population. Business development is certainly a positive factor in the strengthening of the economic potential.

Business projects and business as a whole is one thing, the development of one part is helping the development of another. Despite the challenges of the modern world, business ideas help to overcome all barriers on the path to economic prosperity. Business is not just the economy, or the opportunity to earn as much money, it is creativity, development and life.

Sources:

1. Harvard Business School. “Business Project examples”
<http://www.hbs.edu/mba/academic-experience/FIELD/Pages/examples.aspx>
2. Online version of the magazine “Forbes”. “What exactly is business development?” 03/21/2012 Scott Pollack
<http://www.forbes.com/sites/scottpollack/2012/03/21/what-exactly-is-business-development/>
3. Aalto University. School of Business. 11/19/2013.
http://biz.aalto.fi/en/cooperation/for_corporations/projects/examples/
4. Lorenzi, V., & Sørensen, H. E. (2014). Business Development Capability:

Insights from the Biotechnology Industry. Symphonya. Emerging Issues in Management, (2), 1-16.

УДК 330

Khadartseva L. S.

Doctor of pedagogical Sciences, Professor

Financial University under the Government of the Russian Federation

Vladikavkaz branch

Cherkasova V. G.

Student

Financial University under the Government of the Russian Federation

Vladikavkaz branch

THE ORGANIZATION OF PETROLEUM EXPORTING COUNTRIES (OPEC)

Annotation: The main purpose of this text is to outline the main information about one of the most influential organizations in the world. In accordance with its Statute, the task of the Organization of the Petroleum Exporting Countries (OPEC) is to organize, direct and unify the petroleum policies of its Member Countries and guarantee the stabilization of oil markets in order to protect an well-organized, profitable and regular supply of petroleum to consumers, a steady income to producers and a reasonable return on capital for those investing in the petroleum industry.

Key words: the Organization of the Petroleum Exporting Countries, OPEC, petroleum policies, oil trade, oil price, OPEC policies

The Organization of the Petroleum Exporting Countries (OPEC) is a permanent, intergovernmental organization, created at the Baghdad Conference on September 10–14, 1960 by Algeria, Ecuador, Indonesia, Iran, Iraq, Kuwait, Libya, Nigeria, Saudi Arabia, United Arab Emirates and Venezuela. As of July 2016, OPEC's members are Algeria, Angola, Ecuador, Gabon, Indonesia, Iran, Iraq, Kuwait, Libya, Nigeria, Qatar, Saudi Arabia (the de facto leader), United Arab Emirates, and Venezuela. Two-thirds of OPEC's oil production and reserves are in its six Middle Eastern countries that surround the oil-rich Persian Gulf. Their combined rate of oil production represents 43 percent of the world's total in 2015, and they accounted for 73 percent of the world's "proven" oil reserves, including 48 percent from six Middle Eastern members. Since the 1980s, representatives from Egypt, Mexico, Norway, Oman, Russia, and other oil-exporting nations have attended many OPEC meetings as observers

The initial aim of this organization was to co-ordinate the terms of sales and to establish the price of crude oil.

Due to the fact that OPEC controls nearly half of the world's oil trade, it can drastically affect the level of world prices. The share of the oil cartel, which was registered in 1962 in the United Nations as a complete intergovernmental organization, accounts for about 40% of world oil production. According to current estimates, more than 80% of the world's confirmed crude oil reserves are

located in OPEC Member Countries, with the mass of OPEC oil reserves in the Middle East, amounting to 65% of the OPEC total.

OPEC Member Countries have made significant additions to their oil reserves in recent years, for example, by adopting best technologies in the industry, realizing intensive explorations and enhanced recoveries. As a result, OPEC's proven oil reserves currently stand at 1,213.43 billion barrels

OPEC's stated mission is "to coordinate and unify the petroleum policies of its member countries and ensure the stabilization of oil markets, in order to secure an efficient, economic and regular supply of petroleum to consumers, a steady income to producers, and a fair return on capital for those investing in the petroleum industry.[1]

Coordination and unification of the petroleum policies of the member states

- Determination of the most effective individual and collective means of protection of their interests

- Ensuring price stability in the world oil markets

- Attention to the interests of the oil-producing countries and the need to ensure:

- a) sustainable income oil-producing countries;

- b) efficient, cost-effective and regular supply of consumer countries;

- c) fair returns on investment in the oil industry;

- d) environment protection.

□ Cooperation with OPEC-member countries in order to implement initiatives to stabilize the world oil market.

Membership can be granted only to the members of the founding countries or to those whose applications have been approved by the conference. Any other country, that is exporting significant amounts of crude oil and has the same interests with the member countries, may become a full member, provided that this decision is approved by a majority of 3/4 of votes, including the votes of all the founding members. It is notable that some of the world's largest oil producers, including Russia, China and the United States, are not members of OPEC

The organizational structure of OPEC.

The supreme authority of the OPEC is the OPEC Conference, and also the Board of Directors, in which each country is represented by one delegate. The OPEC Conference consists of delegations normally headed by the oil ministers of member countries. The chief executive of the organization is the OPEC Secretary General. Now the 28-th Secretary General of the OPEC is Mohammed Sanusi Barkindo (born 1959, Yola, Nigeria). He has been appointed to a three-year term as Secretary General of OPEC with effect from 1 August 2016. He previously served as Acting Secretary General during 2006, represented Nigeria on OPEC's Economic Commission Board during 1993–2008, led the Nigerian National Petroleum Corporation during 2009–2010, and has headed Nigeria's technical delegation to UN climate negotiations since 1991.

The Conference as a rule meets at the Vienna headquarters, no less than

twice a year and in additional extraordinary sessions when needed. It generally operates on the principles of unanimity and "one member, one vote", with each country paying an equal membership fee into the annual budget.[5] However, since Saudi Arabia is by far the largest and most-profitable oil exporter in the world, with enough capacity to function as the traditional swing producer to balance the global market, it serves as OPEC's de facto leader

The Conference determines the main directions of the OPEC policy, ways and means of their execution and takes decisions on reports and recommendations submitted by the Board of Directors.

OPEC policies

Officially, OPEC's mission is to "coordinate and unify the petroleum policies of its Member Countries and ensure the stabilization of oil markets in order to secure an efficient, economic and regular supply of petroleum to consumers, a steady income to producers, and a fair return on capital for those investing in the petroleum industry." [9]

But nevertheless, OPEC's influence on the market has been widely criticized. Because its member countries hold the vast majority of crude oil reserves (about 80%) and nearly half of natural gas reserves in the world, the organization has considerable power in these markets. As a cartel, OPEC members have a strong incentive to keep oil prices as high as possible, while maintaining their shares of the global market.

The advent of new technology, especially fracking in the United States, has had a major effect on worldwide oil prices and has reduced OPEC's influence on the markets. As a result, global oil production has raised and prices have fallen significantly, leaving OPEC in a delicate situation. As late as June 2016, OPEC make a decision to preserve high production levels, and accordingly low prices, in an attempt to push higher-cost producers out of the market and regain market share

During 2014–2015, OPEC members consistently exceeded their production ceiling, and China experienced a slowdown in economic growth. At the same time, US oil production nearly doubled from 2008 levels and approached the worldleading "swing producer" volumes of Saudi Arabia and Russia, due to substantial improvements in shale "fracking" technology in response to record oil prices. These developments led in turn to a plunge in US oil import requirements (on a path toward energy independence), a record volume of worldwide oil inventories, and a collapse in oil prices that continued into early 2016.

In spite of global oversupply, on 27 November 2014 in Vienna, Saudi Oil Minister Ali Al-Naimi blocked appeals from poorer OPEC members for production cuts to support prices. Naimi argued that the oil market should be left to rebalance itself at lower price levels, strategically rebuilding OPEC's long-term market share by ending the profitability of high-cost US shale oil production.

A year later, when OPEC met in Vienna on 4 December 2015, the organization had exceeded its production ceiling for 18 consecutive months, US

oil production had declined only slightly from its peak, world markets appeared to be oversupplied by at least 2 million barrels per day despite Libya producing 1 million barrels below capacity, oil producers were making major adjustments to withstand prices as low as the \$40s, Indonesia was rejoining the export organization, Iraqi production had surged after years of disorder, Iranian output was poised to return with the lifting of international sanctions, hundreds of world leaders at the Paris Agreement were committing to limit carbon emissions from fossil fuels, and solar technologies were becoming steadily more competitive and prevalent.

In light of all these pressures, OPEC decided to set aside its ineffective production ceiling until the next ministerial conference in June 2016. By 20 January 2016, the OPEC Reference Basket was down to US\$22.48/bbl – less than one-fourth of its high from June 2014 (\$110.48), less than one-sixth of its record from July 2008 (\$140.73), and back below the April 2003 starting point (\$23.27) of its historic run-up.

As 2016 continued, the oil glut was partially trimmed with significant production offline in the US, Canada, Libya, Nigeria and China, and the price gradually rose back toward US \$50 per barrel. OPEC maintained the status quo at its June conference, and endorsed "prices at levels that are suitable for both producers and consumers", with the world waiting to see if and when and how the oil market would fully return to balance.

The global economy represented the main risk to the oil market early in the decade, as global macroeconomic uncertainties and heightened risks surrounding the international financial system weighed on economies. Escalating social unrest in many parts of the world affected both supply and demand throughout the first half of the decade, although the market remained relatively balanced. Prices were stable between 2011 and 2014, before a combination of speculation and oversupply caused them to fall in 2014. Trade patterns continued to shift, with demand growing further in Asian countries and generally shrinking in the OECD. The world's focus on multilateral environmental matters began to sharpen, with expectations for a new UN-led climate change agreement. OPEC continued to seek stability in the market, and looked to further enhance its dialogue and cooperation with consumers, and non-OPEC producers

References:

1. "Barkindo CV" (PDF). OPEC. 11 August 2016. Retrieved 24 August 2016.
2. Halligan, Liam (4 June 2016). "OPEC is very much alive as Saudis learn to tread softly". The Telegraph.
3. "Incoming OPEC Sec-Gen Says Group Intent on Stronger Unity". Reuters 13 July 2016
3. Kalantari, Hashem; Sergie, Mohammed (2 January 2016). "Iran Says Post-Sanctions Crude Output Boost Won't Hurt Prices". Bloomberg News. 18 April 2016.
4. Khadartseva L.S. Globalization and business ethics // Сборники конференций НИЦ Социосфера. 2014. № 16. С. 148-153.

5. Khadartseva L., Kaytmazov V. Motives and barriers for social media marketing // Сборники конференций НИЦ Социосфера. 2015. № 11. С. 23-27.
6. "ОПЕК 169th Meeting concludes". ОПЕК (Press release). 2 June 2016.

УДК 338.242

Абдурасулева К.К.

магистрант

**ФГБОУ ВО «Донской государственный
технический университет» (ДГТУ)**

Россия, г. Ростов – на –Дону

**УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ РИСКАМИ
СТРОИТЕЛЬНЫХ КОМПАНИЙ ПОСРЕДСТВОМ ИНСТРУМЕНТОВ
РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ**

Abdurasuleva K.K., master student

Don State Technical University (DSTU)

Russia, Rostov - on - Don

**MANAGEMENT OF INVESTMENT RISKS OF CONSTRUCTION
COMPANIES THROUGH THE SECURITIES MARKET INSTRUMENTS**

Аннотация. В статье характеризуются процессы хеджирования и секьюритизации инвестиционно-строительных рисков и анализируются результаты и динамика их протекания за период 2012 – 2017 гг.

Annotation. The article describes the processes of hedging and securitization of investment and construction risks and analyzes the results and dynamics of their progress for the period 2012 – 2017.

Ключевые слова: управление, рынок ценных бумаг, инвестиционные риски, хеджирование, секьюритизация.

Keywords: management, securities market, investment risks, hedging, securitization.

Инструментами управления рисками финансирования строительного сектора национальной экономики выступают процессы секьюритизации и хеджирования, наблюдаемые на рынке ценных бумаг. Рассмотрим каждый из них более подробно.

Хеджирование посредством финансовых инструментов, базовыми из которых являются форварды, фьючерсы и опционы, позволяет управлять разнообразными финансовыми рисками, а также сглаживать колебания рыночных факторов, что незаменимо в сложившихся условиях крайне высокой неустойчивости рыночной ситуации.

Секьюритизация представляет собой инновационный способ привлечения финансовых ресурсов, основанный на выпуске ценных бумаг, обеспеченных активами, способных генерировать стабильный денежный поток. При высоких ставках банковских кредитов финансирование посредством эмиссии ценных бумаг позволяет девелоперам снизить стоимость привлекаемого капитала. Помимо финансовых преимуществ,

секьюритизация доходов от коммерческой недвижимости позволяет сохранить юридический контроль над недвижимостью, что в свою очередь дает возможность девелоперу наращивать инвестиционный портфель в расчете на рост рынка недвижимости.

Срочный рынок Московской Биржи является ведущей площадкой по торговле производными финансовыми инструментами в России. Проанализируем объем торгов на срочном рынке МБ и его динамику за последние годы.

За 2015 год оборот на срочном рынке МБ вырос на 52,8 % по сравнению с 2014 годом, составив 93,71 трлн рублей. Наибольший прирост объемов торгов был зафиксирован в товарной и денежной секциях срочного рынка.

В марте 2015 года на срочном рынке МБ была расширена линейка валютных инструментов – запущены фьючерсы на пары доллар США / канадский доллар, доллар США / турецкая лира, китайский юань / российский рубль. Росту объемов торгов производными финансовыми инструментами способствовали приход новых участников на рынок, общее повышение их интереса к российскому рынку опционов, а также увеличение волатильности валютных деривативов.

Также, несколько изменилась структура оборотов инструментов срочного рынка: доля индексных и фондовых производных инструментов снизилась, а доля валютных и товарных – выросла.

С целью повышения привлекательности срочных контрактов на индексы среди частных инвесторов с небольшим размером счета (ритейл-сегмент) в августе 2015 года был запущен «уменьшенный» (в десять раз по размеру) фьючерсный контракт на индекс ММВБ.

В 2015 году на срочном рынке МБ особое внимание было уделено развитию процентных инструментов, в том числе предоставляющих возможность инвесторам хеджировать процентные риски по облигациям федерального займа с плавающим купоном.

Высокие показатели объемов торгов на срочном рынке обусловлены в том числе эффективной работой по привлечению клиентов, которая привела как к значительному росту числа новых клиентов, так и к повышению общей активности на срочном рынке.

Среднемесячный показатель числа активных клиентов (активных клиентских счетов) в 2015 году вырос на 24,8 % – с 31 800 до 39 700. В 2016-17 годах на срочном рынке МБ осуществляется запуск и развитие фьючерсных контрактов на процентные ставки, а также расширение цепочки опционов на фьючерсы на акции.

Воспользовавшись данными официальных сайтов ФСГС и ЦБ об объемах строительного кредитования и строительного производства можно сделать следующие выводы относительно доли обеспеченности финансирования строительства недвижимости кредитными ресурсами - доля кредитных ресурсов в финансировании строительства недвижимости

довольно высока, что говорит о необходимости дальнейшего развития данного сегмента банковского кредитования, так же видна положительная динамика кредитования строительного производства.

Анализируя динамику объемов рефинансирования ипотечных жилищных кредитов посредством продажи пула, в сравнении с динамикой объемов привлеченных средств по этим пулам можно утверждать о преобладании доли рынка рефинансирования ипотечных жилищных кредитов с продажей пула таких кредитов без формирования дополнительных финансовых инструментов как в отечественной так и в зарубежной валюте. Более того рефинансирование и продажа пулов ипотечных жилищных кредитов с дальнейшей эмиссией ценных бумаг в отличие от рефинансирования без формирования дополнительных финансовых инструментов не реализуется в иностранной валюте вообще, что может быть прокомментировано не только недоверием иностранных инвесторов отечественной системе секьюритизации, но и несообразностью повышения рисков ипотечных ценных бумаг конвертацией их в нестабильные иностранные валюты.

По результатам дескриптивной статистики в отношении определенной совокупности участников рынка ипотечных ценных бумаг, а именно ипотечных банков и агентов, проводивших выпуски ипотечных ценных бумаг в период 2012-2016гг. с нахождением SPV на территории России можно сделать следующие выводы по объему совершенных сделок и ставкам старшего транша:

- среднее значение объема выпуска ипотечных ценных бумаг за исследуемый период достаточно нестабильно;

- в период 2012-2014гг. наблюдался значительный рост (на 45%), что говорит о возрастании роли секьюритизации (вторичного рынка ипотеки) как источника фондирования выдачи новых ипотечных кредитов и является в том числе последствием повышенного спроса на ипотеку ввиду экономической и политической нестабильности, резко усилившейся в начале 2014 года из-за украинского кризиса. Приобретение жилья стало рассматриваться как наиболее надежный способ сохранности сбережений, в том числе, - с помощью ипотеки;

- ухудшение экономической ситуации в стране стало поводом опасаться повышения процентных ставок по ипотечным кредитам, что стимулировало поспешить с приобретением жилья тех, кто планировал сделать это в ближайшем будущем;

- в период 2015-2016гг. прослеживался резкий спад заинтересованности инвесторов в ипотечных ценных бумагах (45%), что явилось следствием ужесточения политики Центрального банка РФ, результатом чего, в свою очередь, стал отзыв лицензий у ряда банков, а также значительным ростом просроченной задолженности по ипотечным жилищным кредитам в период 2014-2015гг.;

- подобная динамика прослеживалась и по показателю волатильности

абсолютных значений объема выпуска, что подтверждает значительную зависимость рынка ипотечных ценных бумаг от общей социально-экономической ситуации в стране, а также заинтересованности и кредитоспособности населения;

- сильный размах и высокая волатильность свидетельствует о разной степени включения банками в свою деятельность операций с ипотечными ценными бумагами.

По результатам проведенного исследования, можно сделать вывод, что показатели данного сегмента довольно неоднородны. Несмотря на значительное развитие направления секьюритизации строительных проектов, эмиссия ипотечных облигаций ипотечными агентствами и банками не так развита, как этого требует современная экономика страны.

Облигации, обеспеченные ипотечным покрытием для российского финансового рынка - это новый и сложный инструмент, анализ которого при исследовании проблем секьюритизации как основанной на его использовании технологии и применимости этой технологии в российских реалиях показал, что для ее широкого распространения необходимо решить три главные задачи, это:

- во-первых, рационализация наполнения портфеля для осуществления дальнейшего выпуска ипотечных ценных бумаг;

- во-вторых, наращивание рейтинга эмитируемых ипотечных ценных бумаг для обеспечения их лучшей ликвидности;

- в-третьих, удешевление всех процессов, связанных с обслуживанием секьюритизации.

Как следствие, необходим поиск наиболее действенных способов удешевления секьюритизации для ее участников при том, что стремительное распространение данной технологии потребует в ближайшие годы создать ряд дорогостоящих дополнительных условий, которые позволят оградить инвесторов от рисков, наладить внутри страны торговлю активами, более выгодную, чем за рубежом, ускорить их куплю-продажу, добиться высокой юридической четкости и защищенности ипотечных сделок.

Решить в сжатые сроки едва ли не самую насущную для России социальную проблему - жилищную - посредством ипотечного кредитования реально, только если расходы по созданию таких условий возьмет на себя государство.

Использованные источники:

1. ФЗ "Об ипотечных ценных бумагах" от 11.11.2003 N 152-ФЗ / Консультант Плюс. Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
2. Кияткина В. В. Рефинансирование ипотечных кредитов в России: монография / В. В. Кияткина. Издат. дом «Дело» РАНХиГС, 2012.
3. Кучинский К. Секьюритизация ипотеки: прошлое и настоящее // Экономические стратегии. - 2011. - N 4. - С.26-36.
4. Пенкина С.В. Развитие российского рынка секьюритизации ипотечных кредитов / С.В.Пенкина, И.А.Пенкина // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 6.

Экономика. - 2012. - N 4. – С. 12-16.

5. Филин С. А. Страхование и хеджирование рисков инвестиционной деятельности // Актуальные проблемы современной науки. - 2014. - №3. С.70-75

6. Агентство по ипотечному жилищному кредитованию. Режим доступа: <http://www.ahml.ru>

7. Аналитический Центр по ипотечному кредитованию и секьюритизации. Режим доступа: <http://rusipoteka.ru>

УДК 9.908

Андреев А.А.

студент магистратуры 2 курса

Андреева В.А.

студент магистратуры 1 курса

Институт Истории и Права

Сыктывкарский государственный

университет им. Питирима Сорокина

Россия, г. Сыктывкар

СОЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ПОСЕЛКОВ ГОРДСКОГО ТИПА В РЕСПУБЛИКЕ КОМИ

Аннотация: Статья посвящена социальному развитию ПГТ в период с 1930-1950 гг., приводятся данные о жилой площади, медицинских учреждениях, предприятий общественного питания, детских садов, ясель.

Ключевые слова: социальное развитие, ПГТ, послеки городского типа, Республика Коми.

Andreev AA

graduate student 2course, Institute of History and Law

Syktyvkar State University. P. Sorokin

Russia, Syktyvkar

Andreev VA

graduate student 2 course, Institute of History and Law

Syktyvkar State University. P. Sorokin

Russia, Syktyvkar

SOCIAL DEVELOPMENT OF VILLAGE TYPES IN THE REPUBLIC OF KOMI

Annotation: The article is devoted to the social development of the city in the period from 1930-1950, the data on the living area, medical institutions, public catering establishments, kindergartens, The Jasel.

Tags: social development, urban planning, urban-type after-effects, Komi Republic.

К 1935 г. расселение трудпоселенцев приобрело упорядоченный вид. Были найдены наиболее оптимальные варианты организации и обустройства спецпоселков, налажены необходимые условия жизни, решены на

простейшем уровне проблемы социально-культурного обеспечения и здравоохранения.

В Вожаеле в 1933 г. детей в возрасте от 1 года до 6 лет числилось 430 человек, однако пайков детского питания было выделено 227; не доставало 1135 кг муки, 453 кг крупы, 340 кг. Мяса, 22,7 кг масла. Такое положение с детским питанием было характерно для всех спецпоселков Княжпогостского района.

Среди переселенцев проводилась культурно-просветительная и идейно-воспитательная работа. В 1932 г. во всех спецпоселках работали школы, которых обучалось 870 детей из 1071 ребенка школьного возраста, однако из-за отсутствия одежды и обуви посещаемость была плохая.

При клубах работали избы-читальни и красные уголки. Избачи выпускали стенгазеты и боевые листки, проводили работу по ликвидации неграмотности. Выписывались газеты и журналы: «Известия», «Комсомольская правда», «Правда Севера», «Крестьянская газета», «Оренбургская правда», журнал «Огонек», «Пионер», «Безвирник». При каждом клубе работал драматический кружок.

Княжпогост поселок, где раньше не было жизни, была тайга и болото, не обжито населением и где в связи со строительством железной дороги возникли железнодорожные станции, разъезды, совхозы, лесоразработки о поселками, мастерскими, заводами и др. На 1 мая 1940 года насчитывается населения 2072 человека, из них взрослых жителей 1482 человека, рабочих 670 человек, причем для 98% населения основным источником существования является заработная плата.

По состоянию на 1/1-41 г. рабочий поселок располагал жилой площадью под квартиры рабочих и служащих около 45.0 тыс.кв.метров, не считая производственных помещений. Имелась средняя школа в поселке Железнодорожном с количеством учащихся 540 человек, одна неполная средняя школа в пос. Вожаель, с количеством учащихся 122 человека и одна начальная школа с количеством учащихся 26 человек в деревне Синдор, 4 клуба с звуковыми киноустановками.

На территории рабочего поселка имелось 9 медицинских учреждений, из них врачебных 5 учреждений, 5 стационарных больниц со 120-ю койками, поликлиника, 8 детских садов и ясель на 300-350 человек детей.

Из предприятий общественного питания – 5 столовых, в том числе Железнодорожных -2, общей пропускной способностью – 3200 человек в день. Имелось 2 телефонных станции «ЦБ» мощностью 500 номеров, три радио узла, рабочие поселки освещались электричеством, общая мощность электростанции составляла 7500 клв.

На протяжении нескольких лет (1944-1950 гг.) постоянно ставятся на рассмотрение поселкового Совета вопросы о санитарном состоянии поселка Железнодорожный, о благоустройстве, о состоянии общественного питания и торговли, о работе школ.

В бурно развивающемся, основанном гораздо раньше поселке

Нювчим, в этот же период решали несколько иные социальные вопросы.

В апреле 1931 года на заседании секции промышленности и труда Нювчимского поссовета выносятся вопросы об очередности заводского строительства, и нужд поселка: в первую очередь, поселку были необходимы детский сад, ясли, больница.

Было решено предложить работникам просвещения решительно взяться за организацию постоянных яслей. «Особо обратить внимание по вовлечению средств самого населения. Для этого немедленно же проработать вопрос родительских собраний, собраний женщин. Добиться создания ясельного фонда среди широких масс (не менее 5000 рублей). Предложить всем профсоюзным и хозяйственным организациям в самое ближайшее время рассмотреть вопрос отчисления средств для содержания детских яслей.

Предложить политпросветучреждениям, в частности, зав. клубом, совместно с общественностью ежемесячно, не менее 1 раза в месяц, ставить платный спектакль в пользу детяслей». В Кажиме же детские ясли были построены за счет бюджета райздрава.

В поселке Нювчим к 1933 году функционировали: радиоузел, почта, товарно-молочная ферма, больница, клуб, школа (неполная средняя). В вечерней школе обучался 21 человек. Так же, в ноябре 1933 года ставится вопрос об открытии яслей, и о строительстве в 1934 году детского комбината.

В 1945 году на территории поселка начал свою работу Дом отдыха. А в январе 1946 г. при сельпромкомбинате начали работать фотограф и парикмахер.

К 1947 г. на территории поселка Кажим существовали такие организации и учреждения: больница, неполная средняя школа, изба-читальня, отделение связи, детские ясли.

В Кажимском поселке городского типа 26 февраля 1947 г. на заседании исполкома ставится вопрос о ликвидации 2-хсменности занятий в школе. Необходимо изыскать дополнительное помещение к новому учебному году. В связи с ростом населения появилась необходимость открытия вечерней школы.

В Кылтовской начальной школе в этот же период дети учатся в 2 смены (237 человек). Здание школы - бывший барак заключенных. В средней школе занятия идут в 3 смены.

В поселке Горняцкий по состоянию на осень 1948 года нет яслей, хотя в поселке проживает 389 детей. «Строительство детского городка считать самой срочной работой.

В поселке имеется поликлиника с 8 кабинетами и регистратурой. Населению оказываются физиопроцедуры. Имеется скорая помощь, но нет клинической лаборатории. В регистратуре существует несколько видов картотек: военизированная, детская, венерических больных и общая.

В поселке Войвож в это же время совсем другое развитие социальной

сферы, строится очень много жилья, но необходимость в жилплощади есть. Только на 1949 год трестом «Войвожнефть» было запланировано строительство 17 домов, бани, пошивной мастерской, почты, телеграфа, детского сада и яслей, средней школы. В декабре 1948 года в поселке Крутая вступила в строй баня-прачечная, бани имеются на сельхозферме и поселке сажевых заводов. В связи со стройкой в Войвоже была открыта Межрайонная больница, имеются 3 амбулатории.

Таким образом, социальное развитие поселков городского типа в Республике Коми нельзя рассматривать как единый процесс. Несомненно, каждый поселок имеет свою специфику, свое предназначение. В один и тот же период в поселках стояли разные проблемы. Однако, наблюдается тенденция таких проблем, как: нехватка жилья, детских яслей, школ, плохое санитарное состояние поселков, что приводило к развитию болезней и эпидемий.

Использованные источники:

1. ГУ РК «НА РК». Ф.Р-2232. Исполнительный комитет Войвожского поселкового совета.
2. ГУ РК «НА РК». Ф.Р-1357. Исполнительный комитет Нювчимского поселкового совета.
3. М.Б. Рогачева «Поляки-спецпоселенцы в Коми АССР: 1940-1944 годы», Материалы регионального научного симпозиума. – Сыктывкар: Институт языка, литературы и истории Коми НЦ УрО РАН, 2004. – с.116 – 127.
4. Л.А. Максимова «Репрессированное население и развитие промышленности», Материалы регионального научного симпозиума. – Сыктывкар: Институт языка, литературы и истории Коми НЦ УрО РАН, 2004. – с.136 – 147.

УДК 338.242.2

Аникаева К.С.

студент

научный руководитель: Черникова С.А., к.э.н.

доцент

ФГБОУ ВО Пермская ГСХА

Россия, г. Пермь

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ МАЛЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ НА ПРИМЕРЕ ИП ШТОЛЬ А.Р.

Аннотация:

В статье рассмотрены особенности управления малым предприятием и выявлены трудности, с которыми сталкивается руководитель малого предприятия в современных условиях и в условиях кризиса. Также в данной статье рассмотрен пример управления малым предприятием отрасли хлебопечения и представлены рекомендации по улучшению его работы. В ходе написания статьи определены типичные проблемы работы малых предприятий на примере отдельной организации отрасли хлебопечения (ИП

Штоль А.Р.) и предложены рекомендации по повышению эффективности работы малых предприятий. Учитывая спектр возможных проблем, малые предприятия смогут минимизировать риски в организации управления и повысить результативность и эффективность работы.

Ключевые слова: малое предприятие, управление, эффективность, планирование, учет, финансы, трудовые ресурсы, маркетинг

*Anikaeva K.S. is a student
Chernikova S.A. - supervisor of studies, Candidate of Economic Sciences
associate professor of the Federal State Educational Establishment of Perm
State Agricultural Academy
Perm, Russia*

PECULIARITIES OF MANAGEMENT OF SMALL ENTERPRISES ON THE EXAMPLE IS SHTOL A.R.

Abstract

In the article the peculiarities of small enterprise management and the difficulties faced by the head of a small enterprise in modern conditions and in the conditions of crisis. Also in this article the example of small control company in the industry of bread-making and presents recommendations for improving the paper. In the course of writing the article identified the typical problems of work of small enterprises on the example of separate organizations in the industry of bread-making (IP Stoll A. R.) and proposed recommendations for improving the efficiency of small enterprises. Given the range of possible problems, small businesses can minimize risks in the organization of management and increase the effectiveness and efficiency of work.

Key words: small enterprise, management, efficiency, planning, accounting, finance, human resources, marketing

Роль малых предприятий для экономики страны крайне велика. Во-первых, малые предприятия играют важную роль при формировании доходной части бюджета, во-вторых, малые предприятия предоставляют рабочие места для граждан, что существенно снижает уровень безработицы в стране. Однако, как показывают исследования, численность малых предприятий за последние годы существенно снизилась, их рост за 2016 год намного ниже, чем уровень ликвидации. Одной из основных проблем такой динамики является неэффективность управления малым предприятием. Управление малым предприятием должно быть выстроено так, чтобы эффективность работы сочеталась с ограниченностью финансовых ресурсов и возможностей предприятия малого бизнеса. Этим обоснована актуальность исследования проблем управления малым предприятием в данной статье.

Целью статьи является изучение особенностей управления малым предприятием и выявление типичных проблем, а также путей их решения.

Управление малым предприятием должно быть выстроено так, чтобы эффективность работы сочеталась с ограниченностью финансовых ресурсов и

возможностей предприятия малого бизнеса. Ведущую роль в работе малого предприятия занимает система менеджмента¹. Грамотно выстроенная система менеджмента даже при минимальных затратах способствует повышению эффективности работы, расширению границ работы и росту финансовых показателей. Неорганизованное распределение функций среди сотрудников может привести к нехватке времени и способности на объективную оценку ситуации на предприятии. Управление на малых предприятиях на 50 % основано на эффективной координации действий между сотрудниками, при этом эта работа должна проводиться систематически и непрерывно²

Главной особенностью реализации функций менеджмента на малом предприятии является то, что функцию управления выполняет непосредственно сам руководитель или его заместитель, которому он предоставляет соответствующие полномочия, планы носят короткометражный характер, для реализации целей стратегии преимущественно используются нетрадиционные методы управления³.

Рассмотрим пример управления малым предприятием на примере пекарни ИП Штоль А.Р.

Основным видом деятельности предприятия является производство хлебобулочных изделий. Управление предприятием осуществляет непосредственно руководитель (предприниматель), в его подчинении находится 16 человек. В целях управления применяется линейно-функциональная структура управления, что оптимально для данного предприятия. Большая часть персонала приходится на рабочих, их величина стремительно растет по сравнению с 2014 годом в связи с увеличением объемов реализации и расширением рынка. Предприниматель постоянно стремится к увеличению среднемесячной оплаты труда, однако предоставить широкий круг социальных гарантий не может по причине ограниченности финансовых ресурсов ИП. Руководитель преимущественно применяет не затратные методы стимулирования персонала.

В системе управления значительное внимание уделяется эффективной организации бухгалтерского учета и кадрового делопроизводства. Однако руководитель и главный бухгалтер не уделяют должного внимания управленческому учету. Разработка стратегических, тактических и оперативных планов осуществляется неформально, то есть документально утвержденных планов с указанием сроков реализации проекта, ответственных лиц и сумм затрат на предприятии нет. Основной причиной отсутствия планов является трудоемкость их составления и недостаток знаний в области планирования.

¹ Дробышева Л. А. Экономика, маркетинг, менеджмент: <учебное пособие> / Л. А. Дробышева. - Москва: Дашков и К', 2017. – с. 55

² Ерохина Е.А. Развитие малого предпринимательства в кризисных условиях // Экономические науки - 2014 - № 12. – с. 226

³ Косарлукова Н.А. Менеджмент в малом бизнесе как вариант искусства управления//перспективы развития строительного комплекса. – 2014. Т. с. с.145

Однако предпринимателем регулярно анализируются данные финансовой отчетности в целях выявления основных тенденций в работе предприятия. Ответственным за составлением отчетности является главный бухгалтер предприятия, по итогам отчетного периода руководителю предоставляет бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах, а также ряд внутренних финансовых документов. Если обратиться к анализу финансовой отчетности ИП Штоль А.Р. за 2014 -2016 годы, то можно сделать выводы следующего характера. Валюта баланса за анализируемый период увеличилась на 21 % и составила в 2016 году 29474 тыс. рублей против 24348 тыс. рублей в 2015 году. Для ИП Штоль А.Р. характерно увеличение запасов, такая динамика связано с недостаточным исследованием спроса и рентабельности отдельных товарных групп. В 2016 году существенно увеличился размер денежных средств, величина денежных средств в 2016 году составила 3159 тыс. рублей против 367 тыс. рублей в 2015 году. В целом на предприятии несмотря на кризисную ситуацию в стране сохраняются положительные тенденции в работе.

Недостатком в системе управления финансами малого предприятия является низкий уровень автоматизации учета, отсутствие утвержденных стратегических, тактических и оперативных планов. Данная проблема может быть решена путем установки электронного формата сдачи отчетности и внедрения программ составления планов на предприятии. Очень важно, чтобы данные планы были утверждены локальными нормативными актами и доведены до сотрудников. Каждый сотрудник должен знать и понимать стратегические цели и задачи работы предприятия и стремиться максимально принять участие в их реализации.

Что касается системы управления маркетингом, то данный аспект не достаточно развит. Руководителем самостоятельно осуществляются исследования спроса на продукцию. Недостатком системы маркетинга является непродуманная система продаж, бонусов, скидок, льгот для новых контрагентов. Все это негативно сказывается на темпах роста финансовых показателей.

Таким образом, система управления малым предприятием в современном мире сталкивается с такими проблемами как ограниченность финансовых ресурсов, отсутствие законодательно утвержденных планов или совсем отсутствие системы планирования (что нарушает баланс финансовых ресурсов), неграмотная система мотивации и управления персоналом, а неэффективная система делегирования полномочий.

Итак, в целях улучшения функционирования малого предприятия ИП Штоль А.Р. на ближайшую перспективу могут быть предложены следующие рекомендации:

1. разработка системы бонусов и стимулирования продаж;
2. повышение эффективности управления персоналом;
3. автоматизация средств учета, внедрение элементов управленческого

учета⁴.

Использованные источники:

1. Баранов Д. О., Строганова М. Д. Проблемы и перспективы развития малого бизнеса в России // Молодой ученый. - 2016. - № 8 - с. 1-3.
2. Дробышева Л. А. Экономика, маркетинг, менеджмент: <учебное пособие> / Л. А. Дробышева. - Москва: Дашков и К', 2017. - 149с.
3. Ерохина Е.А. Развитие малого предпринимательства в кризисных условиях // Экономические науки - 2014 - № 12. – с. 226—234.
4. Косарлукова Н.А. Менеджмент в малом бизнесе как вариант искусства управления//перспективы развития строительного комплекса. – 2014. Т. с. 144 – 149

УДК 353.1

Бармина А.Н.
студент

*«Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при президенте Российской Федерации»
Россия, г. Екатеринбург*

**ПУТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ ВОДНОГО КРИЗИСА В РЕСПУБЛИКЕ
КРЫМ**

Аннотация:

В статье рассматриваются пути преодоления водного кризиса в Республике Крым, возникшего в результате водной блокады со стороны Украины, перекрытием Северо-Крымского канала. Власти Республики предпринимают ряд мер, но не все они эффективны. Возникают экологические проблемы, чрезмерное выкачивание подземных вод медленно, но уверенно приводит к засолению скважин.

Ключевые слова: водоснабжение региона, водная блокада, поверхностные воды, подземные воды, засоление скважин.

*Barmina A.N. studentka
«The Russian presidential akademi of
national ekonomi»
Ekaterinburg, Russian Federation*

**WAYS TO OVERCOME WATER CRISIS IN THE REPUBLIC OF
CRIMEA**

The article discusses ways to overcome water crisis in the Republic of Crimea, resulting from water blockade on the Ukrainian side, the overlap of the North Crimean channel. The Republic's authorities take a number of measures, but not all are effective. There are environmental problems, excessive pumping of underground water slowly but surely leads to salinization of the wells.

⁴ Баранов Д. О., Строганова М. Д. Проблемы и перспективы развития малого бизнеса в России // Молодой ученый. - 2016. - № 8 – с. 2

The water supply in the region, the blockade of water, surface water, groundwater, salinization of wells.

В Крыму проблемы водоснабжения существовали во все времена. Еще в древнем Крыму люди строили системы с природными конденсаторами, которые собирали водяные пары, содержащиеся в атмосферном воздухе, строили и подземные водные галереи, о чем свидетельствуют многочисленные исследования ученых и археологов.

Один из первых предположил, что Крымские горы являются природным механизмом для питания водных источников всего полуострова Академик Паллас. Уже в XIX веке началось активное бурение скважин в поисках воды в степных районах Крыма, в результате удалось обеспечить население питьевой водой хорошего качества. В период между мировыми войнами активно развивалось бурение скважин, и очень скоро появились первые проблемы, скважины начали подсасывать соленую воду.

Проблема состоит в том, что ракушечники-известняки имеют высокую проницаемость, сквозь них все скважины заполнялись пресной водой стекающей с гор. Эти воды не давали проникнуть в толщу земли рассолам из морских лиманов и заливов. Но когда из скважин за сутки откачивали воды больше, чем могло восстановиться, соленые воды получили доступ к образовавшимся пустотам в подземных запасах водных галерей.

В 1975 году забор подземных пресных вод больше чем на 20% превышал их естественное питание в степной части полуострова, в результате уровень грунтовых вод упал на 25 м., соленые воды стали смещаться в южные районы Крыма, постепенно выводя из строя водозаборы. Что бы остановить негативный процесс, было принято решение, закачать пресную воду из Северо-Крымского канала в подземные резервуары и законсервировать скважины.

С 1975 г. по 2014 г. основным источником пресной воды на полуострове был Северо-Крымский канал.

По политическим причинам Киев ввел водную блокаду Крыма: 26 апреля 2014 г. Украина полностью перекрыла поступление днепровской воды в этот регион, в который до 85% водных ресурсов поступало из реки Днепр по Северо-Крымскому каналу. В 2013 г. общий объем забора воды составлял 1553,78 млн. м³, в том числе из Северо-Крымского канала - 86,65%, за счет местного стока - 8,78%, подземной воды - 4,41%, морской - 0,16%. Из всего объема потребляемой воды 72% использовалось в сельском хозяйстве, на питьевое водоснабжение и хозяйственные нужды населения расходовалось 18%, в промышленности - 10%.

В результате намеренно созданного дефицита пресной воды в регионе сложилось критическое положение не только с водоснабжением населения, сельского хозяйства и промышленности, возникла ситуация, угрожающая полуострову экоцидом. Значительно пострадали сельскохозяйственные культуры, выращиваемые на орошаемых землях. Погибли посевы риса,

более 1 тыс. человек, занятых в рисовой отрасли, остались без работы. Сократилось производство других зерновых культур и в целом продукции растениеводства, что негативно отразилось на животноводстве и перерабатывающей промышленности. Население перешло к поливу личных подсобных участков водой из скважин, которой вскоре стало не хватать на питьевые нужды [1].

Чтобы срочно решить проблему водообеспечения региона, Министерство природных ресурсов РФ разработало План первоочередных мероприятий (действий) по обеспечению бесперебойного хозяйственно-бытового и питьевого водоснабжения Республики Крым и Севастополя (Приказ МПР РФ 27.05.2014 N 236). Согласно этому плану, обеспечение пресной водой предстояло осуществить за счет местных ресурсов (внутрирегионального перераспределения речного стока и пресных подземных вод) [2].

Запасы поверхностных вод местного стока незначительны, хотя водосборная система включает 1657 средних и малых рек. В среднем по водности году они составляют 0,9 млрд. м³, в маловодном - уменьшаются до 0,4 млрд. Гидрографическая сеть наиболее густая в горной части бассейнов рек Салгир, Альма, Кача, Бикж-Карасу. Наименее обеспечена поверхностными водами восточная часть полуострова - от Судака до Керчи. Практически все реки зарегулированы водохранилищами. В Крыму построено 23 водохранилища, из них 14 - естественного стока, аккумулирующие паводковые воды (суммарный объем -255 млн. м³) и девять - наливные, в которые вода из Днепра поступала по Северо-Крымскому каналу (суммарный их объем -145 млн. м³). Наливные водохранилища Станционное, Фронтное и Феодосийское являются единственными источниками питьевой воды для Керчи и Ленинского района Крыма, а также городов Феодосия и Судак.

Под воздействием антропогенных факторов (сбросы неочищенных или недостаточно очищенных канализационных стоков, распашка земельных участков в пределах водоохранных зон, застройка прибрежных защитных полос и др.) ухудшается качество воды в реках Салгир, Победная, Чурук-Су. Наблюдается неблагоприятное состояние водной среды в городах (Армянск, Саки, Симферополь, Старый Крым, Судак) и практически во всех поселках городского типа. В настоящее время ведется разработка Единой схемы водоснабжения и водоотведения Республики Крым и г. Севастополя [3]. Этот документ послужит основой для организации рационального использования имеющихся водных ресурсов и позволит не допускать опасного воздействия на окружающую среду [3].

Оценка запасов подземных вод Крыма была произведена в 1963 - 1965 гг. Эксплуатационные запасы были оценены в размере 1725 тыс. м³ в сутки. На сегодня объем утвержденных запасов составляет 1154 тыс. м³ в сутки, из них 1043 тыс. м³ - с минерализацией до 1,5 г/дм³. Наибольший объем запасов приурочен к трем артезианским бассейнам: Альминскому, Северо-

Сивашскому и Белогорскому Планом первоочередных мероприятий предусматривались бурение новых скважин и расконсервация старых, строительство и обустройство водозаборов и насосных станций, ремонт, строительство и перекладка водоводов и т. д. Для прокладки водоводов были привлечены специальные батальоны бригад материально-технического обеспечения Минобороны России. С мая по октябрь 2014 г. военные строители подали по трубопроводным магистралям в десятки населенных мест Крыма более 700 тыс. м³ питьевой воды из артезианских скважин. Всего на полуострове были развернуты полевые магистральные трубопроводы общей протяженностью более 125 км [2].

Проблемы Феодосийско-Судакской зоны решили за счет переброски воды из р. Бююк-Карасу и предгорных водохранилищ (Белогорского и Тайганского) в русло Северо-Крымского канала, а затем в Феодосийское водохранилище. Уже к концу мая питьевая вода стала подаваться в Феодосию и Судак. К лету водных ресурсов хватало на питьевые и хозяйственно-бытовые нужды, однако обеспечить подачу воды на поливные земли в прежних объемах не удалось.

В планах крымских властей пробурить еще около 80 скважин.

Многие ученые предупреждали о том, что бесконтрольное выкачивание воды из подземных водохранилищ может привести к серьезным последствиям, как это уже было ранее [4].

В августе 2017 года министр сельского хозяйства Крыма в интервью рассказал о том, что в трех районах Крыма: Раздольненском, Краснопереконском и Джанкойском, проблемы засоления скважин уже возникли, но органы власти работают над решением этой проблемы. По его словам в населенных пунктах будут установлены опреснители воды [5].

Конечно, системы опреснения помогут решить проблему нехватки воды для населения, но если не искать альтернативные источники водоснабжения и не прекратить излишнее выкачивание воды из скважин, то ситуация может выйти из под контроля. Процент засоления подземных вод пока небольшой, но он увеличивается с каждым днем и в результате приведет к замене пресной воды морской.

Использованные источники:

1. *Изотов И.* Госдума рассмотрит вопрос об экоциде Крыма // Российская газета. - 2015. - 16 февр.
2. *Жданов А.* Состояние, возможности и перспективы развития водоснабжения Республики Крым. Доклад министра жилищно-коммунального хозяйства Республики Крым на расширенном заседании Комитета Совета Федерации по федеральному устройству, региональной политике, местному самоуправлению и делам Севера в рамках проведения 24 - 25 марта 2015 года Дней Республики Крым в Совете Федерации. - URL: http://mzhkh.rk.gov.ru/file/mzhkh_doklady_i_vystuplenija_1.pdf
3. Постановление Правительства Российской Федерации "Об особенностях применения законодательства Российской Федерации в сфере

водоснабжения и водоотведения на территории Республики Крым и г. Севастополя" от 14 ноября 2015 г. N 1230.

4. Аномальных З. Крым. Предупреждение ученого: Добыча властями воды из скважин может привести к серьезным последствиям. [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.mk.ru/science/2014/05/21/dobyicha-vodyi-iz-skvazhin-v-kryimu-mozhet-privesti-k-katastrofe.html>

5. РИА Новости (Крым). Три района Крыма столкнулись с проблемой засоления питьевой воды — министр. [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://news.mail.ru/economics/30726802/?frommail=1>

УДК 338.242.2

Беляева О.М.

ведущий специалист управления контроля и отчетности

Юго-Западный банк ПАО «Сбербанк России»

Россия, г. Ставрополь

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗРАБОТКИ И ФОРМАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ

Аннотация: в статье рассматриваются последовательность разработки стратегии устойчивого развития предприятия в сфере строительства, а также этапы процесса разработки системы сбалансированных показателей при разработке стратегии устойчивого развития

Ключевые слова: устойчивое развитие, стратегия устойчивого развития, нестабильность экономической системы, система сбалансированных показателей.

Belyaeva O.M.

leading specialist of Department of monitoring and reporting

South Zapady Bank PJSC "Sberbank of Russia"

Russia, Stavropol

THE DIRECTIONS OF THE DEVELOPMENT AND FORMALIZATION OF THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT STRATEGY OF A CONSTRUCTION COMPANY

Abstract: the article considers the sequence of development of the strategy of sustainable development enterprises in the construction sector, as well as the phases of the development process of the balanced scorecard when developing strategies for sustainable development

Key words: sustainable development, sustainable development strategy, the instability of the economic system, the balanced scorecard.

В условиях финансовой нестабильности и обостряющейся конкурентной борьбы строительные предприятия должны не только фокусировать внимание на внутренние проблемы организации, но и определять долгосрочную стратегию устойчивого развития, которая даст

возможность более эффективно и своевременно реагировать на изменения внешней экономической среды.

В прошлом многие строительные предприятия могли успешно вести финансово-хозяйственную деятельность, концентрируя внимание на ежедневных проблемах и потребностях строительной деятельности, которые связаны с повышением оптимальности формирования и использования ресурсов предприятия. На современном этапе развития строительной сферы деятельности, хотя и играет роль эффективное решение задач оптимального использования потенциала строительной фирмы в текущей деятельности, наиболее актуальным становится осуществление стратегического управления строительным предприятием, которое обеспечит максимальную адаптацию фирмы к кризисным явлениям современной экономической системы, устойчивое развитие предприятия.

На основе анализа литературных источников представляется возможным использование следующей схемы построения стратегии строительной организации (рис. 1).

Формализация стратегии устойчивого развития компании - это превращение бизнес-идеи, имеющейся у собственников и руководителей компании, в сбалансированную и реализуемую стратегию развития.

Отправной точкой формализации стратегии являются цели, которые перед собой ставит руководитель компании. Зачастую, большее внимание уделяется финансовым показателям, как основному показателю измерения эффективности деятельности компании.



Рисунок 1 – Последовательность разработки стратегии строительной организации

Однако, финансовый показатель не даст увидеть полную картину состояния предприятия и выстроить точный прогноз его развития. Руководство компании должно понимать, что все отделы и их сотрудники влияют на достижение поставленных целей.

Система сбалансированных показателей (ССП) – это механизм интеграции финансовых и нефинансовых характеристик, система стратегического регулирования, в основе которой лежит детализированный мониторинг эффективности по набору оптимально подобранных

показателей, в полной мере отражающих все аспекты деятельности организации.

ССП появилась в 1992 году в качестве инструмента совершенствования системы управления компанией, когда стало ясно, что ориентация только на финансовые показатели на высоконкурентных рынках приводит к задержке в принятии решений и отставанию в конкурентной борьбе.

Основатели методологии ССП предложили системно рассмотреть стратегию в рамках 4 важнейших направлений:

- финансовое;
- потребности клиентов;
- бизнес-процессы (эти потребности обеспечивающих);
- перспективы ресурсов и развития (это не только финансы, а ресурсы в широком смысле – it-системы, персонал, технологии и т.п.).

На наш взгляд, ССП отличный инструмент командообразования среди ключевых сотрудников компании, т.к. процесс построения карты коллективный, то каждый может быть услышан, системно понять общие цели и их иерархию, а также место своего подразделения в достижении стратегии.

Таким образом, если говорить о разработки стратегии компании, эффективной она будет тогда, когда будут получены ответы на все вопросы, касающиеся разных сфер деятельности компании.

Этапы внедрения системы сбалансированных показателей [73].

1. Этап анализа деятельности компании.

Внедрение ССП требует четкой и структурированной стратегии, но как таковой стратегический план присутствует в очень небольшом количестве компаний, и обычно в виде туманных формулировок («снижение издержек», «повышение уровня рентабельности» и т.п.), не обязывающих претворять стратегически цели в жизнь.

Началом каждого проекта по ССП обычно становится сбор статистических данных на основе анкет для формализации стратегии. На этом этапе желательно задействовать как можно больше сотрудников, чтобы увидеть полную картину. Результатом этапа становится развернутый аналитический отчет, на основе полученных в ходе анкетирования данных. Благодаря этим первоначальным сведениям и формируется сбалансированная система показателей.

2. Этап формирования стратегической карты.

Цель создания стратегической карты – это нахождение причинно-следственных связей между всеми целями компании во всех возможных условиях и перспективах. Получившаяся карта из причинно-следственных связей, ещё не управленческий инструмент и требует перехода на следующий этап.

3. Этап разработки показателей достижения стратегических целей.

Цель этапа – ответы на следующие вопросы:

- Какие плановые показатели установлены по каждой цели?
- Каким способом буду измеряться достижения?
- Какова ответственность и обязанности каждого сотрудника?

Для этого мы вникаем в каждую цель, и формализуем ее по ряду критериев (табл. 1).

4. Этап закрепление ССП в системе управления.

Чтобы система работала эффективно необходимо регулярно отслеживать каждое изменение в ней. Изменение в системе показателей лучше всего отслеживать с обсуждением результатов внедрения ССП.

Таблица 1 - Примерные критерии формализации стратегической цели

Стратегическая цель	Показатели	Ед. из м.	Периодичность обновления	Мероприятия/ формула	Ответственный	Срок
Перспектива рынка и клиенты						
Конкурент-ные преимущества	конкурентоспособность по цене	да/нет	ежемесячно	разработка БП по анализу конкурентов, исследования новых предложений перед запуском в продажи, ежемесячного планирования	коммерческий директор	01.10. 2017
	конкурентоспособность в количестве контактов	да/нет	ежемесячно	разработка БП по анализу конкурентов, исследования новых предложений перед запуском в продажи, ежемесячного планирования		01.10. 2017
Сегментация рынка	количество выделенных сегментов	шт.	ежемесячно	разработать параметры сегментирования клиентов ФЛ и ЮЛ, составить карту маркетинг-	коммерческий директор	01.10. 2017

				говых сегментов сети, БП ежемессного утверждения планов компании		
	количество новых продуктов	шт.	ежеквартально	ориентировочный план по запуску новых услуг на 2016 г., БП выведения новой услуги		01.10. 2017
Новое строительство	количество предложений по новому строительству	шт.	ежеквартально	составление маркетинговой карты прилегающих территорий, подготовка параметры сегментирования клиентов ФЛ и ЮЛ, принципов определения приоритетности нового строительства	директор по развитию	01.10. 2017

Контролировать изменения, анализировать стратегические цели, оценивать показатели необходимо также тщательно, как создавать ССП.

Таким образом, проведя анализ понятия устойчивости развития предприятия, нами было определено, что разработка стратегии развития является действенным инструментом в обеспечении устойчивости развития предприятия, работающего в строительной сфере, поскольку именно в грамотно спланированная стратегия, имеющая действенные механизмы реализации, позволяет грамотно аккумулировать имеющиеся ресурсы, использовать их в соответствии с реалиями внешней среды в ближайшей и отдаленной перспективе, что формирует устойчивость развития предприятия.

Использованные источники:

1. Козел И.В. Формирование конкурентных преимуществ предприятия на основе мониторинга его конкурентоспособности / Kant. 2012. № 3. С. 86-88.
2. Козел И.В., Лисова О.М. К вопросу о формировании новой парадигмы взаимоотношений систем маркетинга страховых компаний с потребителями /

Управление экономическими системами: электронный научный журнал. - 2013. - №3(51)

3. Масленникова Н.В., Козел И.В. SWOT-анализ как инструмент оценки рекреационного комплекса Ставропольского края / НаукаПарк. 2012. № 4 (9). С. 55-60.

4. Воробьева Н.В., Козел И.В. Перспективы развития экспортного потенциала региона (на материалах Ставропольского края) / Н.В. Воробьева, И.В. Козел. – Ставрополь.: АГРУС. – 2013. – 60 с.

5. Воробьева Н.В., Козел И.В. Развитие кластерных формирований, как значимая тенденция мировой экономики // Международная научно-практическая конференция «Актуальные проблемы развития агробизнеса в условиях модернизации экономики». – 2012. – С. 58-60.

6. Русецкая Э.А., Козел И.В., Русецкий М.Г. Преимущества психографического сегментирования рынка страховых услуг / Дайджест-финансы. 2013. № 6. С. 30-37.

7. Козел И.В., Егурнова В.Ю., Егурнова В.Ю. Лояльность потребителей на современном рынке товаров и услуг / НаукаПарк. 2013. № 2 (12). С. 44-46.

8. Русецкая Э.А., Козел И.В. Применение психографического сегментирования на рынке услуг розничного страхования / Страховое дело. 2012. № 9 (236). С. 12-18.

УДК 338.2

Бикметова З.М., к.э.н.
ст.преподаватель
БашГУ
Россия, г. Уфа

МЕРЫ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: в статье рассмотрены основные вопросы по обеспечению финансовой безопасности предприятия, определены внешние и внутренние угрозы финансовой безопасности, а также основные меры по обеспечению финансовой безопасности предприятия.

Ключевые слова: финансовая безопасность предприятия, показатели финансовой безопасности предприятия, угрозы финансовой безопасности предприятия.

Bikmetova Z. M., Ph. D., senior lecturer, Bashkir state University
Russia, Ufa

MEASURES TO ENSURE FINANCIAL SECURITY COMPAN

Abstract: the article describes the main surveys to ensure the financial security of a company and identifies external and internal threats of financial security, as well as basic measures to ensure the financial security of the enterprise.

Key words: financial safety, financial security, threats to the financial

security of the enterprise.

Состояние макроэкономической безопасности среды во многом зависит от того, как решаются проблемы безопасности на уровне отдельного предприятия, где, собственно, и воплощаются стратегические цели и задачи экономической политики государства. Спад производства в целом по стране, изменение экономических функций государства, финансовые кризисы, увеличение доли теневой экономики заставили по-другому взглянуть на проблему обеспечения финансовой безопасности фирмы, а также на основные принципы, направления и этапы реализации мер безопасности.

Финансовая безопасность - такое состояние финансовой системы предприятия, при котором возможные угрозы нанесения ущерба его активам, утраты ликвидности, устойчивости и независимости бизнеса, а также прав собственности снижены до приемлемого (нормативного) уровня и поддерживаются на этом либо более низком уровне [3, с.18-20].

Главная цель обеспечения финансовой безопасности предприятия – с минимумом затрат создать постоянно действующий механизм противодействия внешним угрозам и обеспечить максимально эффективное функционирование в настоящее время и высокий потенциал развития и роста в будущем.

Имеет место и понимание финансовой безопасности как способности организации развиваться в соответствии с разрабатываемой финансовой стратегией.

Для того чтобы понимать, что скрывается под внешними и внутренними угрозами дадим небольшую характеристику, а именно перечень этих «раздражителей».

Итак, под внешними угрозами финансовой безопасности предприятия понимаются такие изменения окружающей среды, которые могут нанести экономический ущерб предприятию. К подобным угрозам относятся: неразвитость рынков капиталов; нестабильность экономики; наличие значительных финансовых обязательств у предприятия (т.е. высокая кредиторская и дебиторская задолженность); плохо развитая правовая система защиты прав инвесторов и кредиторов, а также система исполнения законодательства; наличие макроэкономических кризисов в стране. А также нарушения конфиденциальности информации, то есть разглашение коммерческой тайны [2].

Под внутренними угрозами финансовой безопасности предприятия понимаются процессы, которые возникают в ходе производства и реализации продукции и могут оказать существенное влияние на финансовые результаты и показатели деятельности предприятия.

Основными функциональными целями обеспечения финансовой безопасности производственного предприятия являются:

- обеспечение высокой экономической эффективности работы (рентабельности предприятия всех видов);

– обеспечение высокой деловой активности, и, соответственно, обеспечение финансовой стабильности и независимости предприятия.

-поддержке финансовой устойчивости предприятия и его независимости;

- достижении высокой конкурентоспособности;

- обеспечении ликвидности активов;

- обеспечении защиты информационного поля и коммерческой тайны;

-эффективной организации безопасности капитала и имущества предприятия, а также его коммерческих интересов.

На предприятии должна быть создана система обеспечения финансовой безопасности для решения вопросов, связанных с идентификацией угроз ее потери, выбором наиболее эффективных механизмов их нейтрализации.

В то же время внедрение системы финансовой безопасности представляет определенную трудность ввиду отсутствия специальных методик ее реализации [2].

Основная проблема в обеспечении финансовой безопасности предприятия – отсутствие апробированных и стандартизированных способов выявления, идентификации угроз ее потери, а также формализации и описания структуры самих угроз.

Основой формирования финансовой безопасности предприятия является идентификация реальных и потенциальных угроз внутреннего и внешнего характера. В связи с многоаспектностью деятельности предприятия, большим числом факторов, оказывающих негативное влияние на его функционирование, среди всех идентифицированных угроз потери финансовой безопасности основное внимание должно уделяться наиболее опасным их видам.

К ним относятся те, которые оказывают прямое влияние на возможности реализации приоритетных финансовых интересов предприятия и приводят к достаточно ощутимому по размеру и последствиям ущербу.

Мероприятиями, поддерживающими уровень финансовой безопасности предприятия, являются не только повышение качества управления активами и целевое достижение заданных темпов экономического роста, но и контрольно- ревизионные проверки, внешние и внутренние действия по обеспечению финансового контроля.

Сюда следует отнести и налоговые проверки, встречные проверки кредитных организаций и т.п. Т.е. внутренний и внешний финансовый контроль являются необходимым условием создания системы обеспечения финансовой безопасности на предприятиях. С целью предупреждения нарушения финансовой безопасности на предприятиях предлагается постоянно осуществлять работу по следующим направлениям:

-систематический анализ условий внешней среды с целью отслеживания сигналов возможного кризиса (обострение политической или экономической ситуации в стране, ускорение инфляционных процессов);

-готовность предприятия реагировать на форс-мажорные ситуации (возможность оперативного изменения политики ценообразования или каналов сбыта);

-работа с персоналом (внутренние программы лояльности, проведение корпоративных мероприятий, направленных на повышение командного взаимодействия и корпоративной культуры в целом);

-сокращение постоянных и переменных издержек деятельности [3].

Таким образом, можно сделать вывод, что проблема финансовой безопасности остро стоит в современных экономических условиях. Руководители предприятия и собственники бизнеса должны уделять большое внимание этому вопросу, учитывать финансовую безопасность при разработке генеральной финансовой стратегии компании. При реализации всех вышеизложенных предложений с минимумом затрат будет создан постоянно действующий механизм противодействия внешним угрозам, максимально эффективное функционирование в настоящее время и высокий потенциал развития и роста в будущем. Предприятие будет обеспечено высокой финансовой эффективностью, стойкостью и независимостью. Государство обеспечит качественную правовую защищенность всех аспектов деятельности фирм, а банк будет реализовывать свои функции и совершенствовать всю банковскую систему, минимизируя возможные риски.

Использованные источники:

1. Волков А.В. Гражданско-правовые средства достижения финансовой безопасности предприятия// Законы России: опыт, анализ, практика – 2012 – № 10 – С.53-55
2. Володина И. Г. Пути обеспечения финансовой безопасности предприятия // Молодой ученый. – 2013. – №9. – С. 156-160.
3. Овечкина О.Н. Обеспечение финансовой безопасности предприятия и идентификация угроз ее потери/ /Инновационное развитие экономики – 2014 – № 3(20). – С. 57.
4. Сребник Б.В. Недружественное поглощение компаний и как противодействовать ему// Финансовый бизнес – 2012. - №6 – С.52-55

УДК 330.342.

Блинков Е.Ю.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Государственного и муниципального управления»
Уральский институт управления - филиал
РАНХиГС при Президенте РФ
Россия, г. Екатеринбург

ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОГО МЕТОДА В ПРОЦЕССЕ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ ФИЗКУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Аннотация: Статья посвящена опыту применения программно-целевого метода в области физкультуры и спорта, приведен опыт

реализации данного метода на примере Свердловской области.

Ключевые слова: государство, спорт, программно-целевой метод.

Blinkov E.Y.

graduate student 2course

Public administration

**The Russian Presidential Academy of National Economy and Public
Administration**

Russia, Ekaterinburg

EXPERIENCE IN APPLYING THE PROGRAM-TARGET METHOD IN THE PROCESS OF IMPLEMENTING THE STATE POLICY ABOUT PHYSICAL CULTURE AND SPORTS

Annotation: The article is devoted to the experience of application of the program-target method in the field of physical culture and sports, the experience of implementing this method on the example of the Sverdlovsk region.

Keywords: government, sport, program-target method.

Одним из эффективных методов государственного регулирования социально-экономических процессов является определение стратегических целей развитие и их выражение в виде разработки мероприятий и утверждении необходимых средств для осуществления расходов, производимых в рамках федеральных и региональных целевых программ развития отраслей экономики и социальной сферы. Подобные программы являются инструментом экономической политики государства и представляют собой форму системного перераспределения финансовых и материальных ресурсов для решения приоритетных социальных задач с четким определением адресата получения средств.

При формировании и реализации программно-целевых программ государство либо субъект Российской Федерации концентрирует внимание общества на необходимости решения именно данной проблемы в среднесрочной и долгосрочной перспективах. При этом определяются конкретные цели и задачи, сроки, объемы ресурсов, исполнители, просчитывается результативность прогнозируемых мероприятий по установленной группе показателей.

Задача программно-целевого метода заключается в отборе основных целей социального, экономического и научно-технического развития, в разработке мероприятий по их достижению в намечаемые сроки при сбалансированном обеспечении ресурсами с учетом эффективного их использования. Программно-целевой метод применяется при разработке целевых комплексных программ, представляющих собой документ, в котором отражается цель и комплекс научно-исследовательских, производственных, организационно-хозяйственных, социальных и других заданий и мероприятий, увязанных по ресурсам, исполнителям и срокам осуществления.

В настоящее время основными направлениями использования

программно-целевых методов управления являются:

- необходимость кардинального изменения неблагоприятных пропорций, структуры, тенденций развития экономики и социальной сферы;
- комплексность возникшей социально-экономической, научно-технической и природно-экологической проблемы, требующей межотраслевой и межрегиональной координации программных мероприятий;
- отсутствие возможностей достижения необходимых целей развития, исходя только из существующего уровня взаимосвязей между уровнями управления, хозяйствующими субъектами и т. д.;
- необходимость скоординированного использования финансовых и материальных ресурсов различной ведомственной, отраслевой, региональной и иной принадлежности для достижения.

В современных условиях физическая культура и спорт являются одними из ведущих сфер на получение бюджетного финансирования, а приоритетными бюджетными расходами являются государственные инвестиции в создание спортивной инфраструктуры. Вполне очевидно, что основой проведения в жизнь государственной политики в данной сфере является также материально-техническая база и разработка государственных и региональных программ развития.

В Свердловской области на данный момент реализуется государственная программа «Развитие физической культуры, спорта и молодежной политики Свердловской области до 2020 года».⁵ Данная программа содержит в себе целый ряд подпрограмм: развитие физической культуры и спорта в Свердловской области; развитие образования в сфере физической культуры и спорта в Свердловской области; развитие инфраструктуры объектов спорта государственной собственности Свердловской области другие.

В качестве основных целей анализируемой программы можно выделить:

- 1) Создание условий для развития физической культуры и спорта в Свердловской области, в том числе для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов;
- 2) Совершенствование системы спорта высших достижений, способствующей успешному выступлению спортсменов Свердловской области на международных и всероссийских соревнованиях;
- 3) Создание условий, обеспечивающих доступность к спортивной инфраструктуре Свердловской области;
- 4) Создание условий для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, развитие потенциала молодежи и его использование в интересах инновационного развития страны.

⁵ Постановление Правительства Свердловской области от 29.10.2013 N 1332-ПП "Об утверждении государственной программы Свердловской области "Развитие физической культуры, спорта и молодежной политики в Свердловской области до 2020 года"

Основными индикаторами реализации анализируемой программы являются:

1) доля жителей Свердловской области, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности населения Свердловской области;

2) количество спортивно-массовых и физкультурно-оздоровительных мероприятий;

3) доля лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности данной категории населения;

4) количество медалей, завоеванных спортсменами Свердловской области на официальных международных и всероссийских соревнованиях по видам спорта;

При проведении оценки промежуточных итогов реализации программы «Развитие физической культуры, спорта и молодежной политики Свердловской области до 2020 года» установлено, что по итогам 9 месяцев 2016 года большинство целевых показателей, запланированных в программе достигнуто, а именно 514 спортсменов и тренеров получили в 2015 году стипендии в соответствии с Указом Губернатора Свердловской области, что составляет 99,9 % исполнения; доля жителей Свердловской области, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности населения Свердловской области - 30,1%, что составляет 100,3% от планового значения отчетного периода; доля обучающихся и студентов, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности обучающихся и студентов - 72,0%, что составляет 102,9% от планового значения отчетного периода и другие.⁶

Принимая во внимание вышеописанные статистические данные, можно сделать вывод о том, что Свердловская область по основным показателям развития физической культуры и спорта является одной из ведущих областей Российской Федерации. Сохранились традиции по проведению массовых спортивных мероприятий среди различных категорий населения. Спортсмены Свердловской области продолжают удерживать достаточно высокий авторитет на всероссийском и международном уровнях.

Мы считаем, что именно реализация государственных программ, направленных на решение крупных проблем физкультурно-спортивного движения позволили решить целый комплекс актуальных задач в сфере массового спорта и спорта высших достижений на региональном уровне, ввиду того, что именно федеральные программы явились своеобразным макетом для разработки региональных программ по развитию рассматриваемой отрасли.

Реализация приведенной региональной программы по развитию

⁶ Пояснительная записка о выполнении государственной программы «Развитие культуры в Свердловской области до 2020 года» за 9 месяцев 2016 года [Электронный ресурс].

физической культуры и спорта в Свердловской показала не только эффективность данного вида планирования, но и необходимость дальнейшего использования программно-целевого метода при управлении и планировании в этой социальной сфере на более долгую перспективу, соответствует принципу бюджетирования, ориентированного на результат.

Использованные источники:

1. Постановление Правительства Свердловской области от 29.10.2013 N 1332-ПП "Об утверждении государственной программы Свердловской области "Развитие физической культуры, спорта и молодежной политики в Свердловской области до 2020 года" // Доступ из СПС Консультант Плюс (дата обращения: 29.01.2017 г)
2. Пояснительная записка о выполнении государственной программы «Развитие культуры в Свердловской области до 2020 года» за 9 месяцев 2016 года [Электронный ресурс]. URL: http://www.mkso.ru/data/File/norm_doc/gosprogramma/pz-k-otchetu-GP-za-9-months.pdf (дата обращения: 29.01.2017 г)

УДК 330.342.

Блинков Е.Ю.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Государственного и муниципального управления»
Уральский институт управления - филиал
РАНХиГС при Президенте РФ
Россия, г. Екатеринбург

**МЕХАНИЗМ НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА РАБОТЫ
ОРГАНИЗАЦИЙ, ОКАЗЫВАЮЩИХ СОЦИАЛЬНЫЕ УСЛУГИ В
СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА**

Аннотация: Статья посвящена оценке качества оказываемых социальных услуг в сфере физической культуры и спорта, приведен опыт проведения мероприятий по оценке качества услуг на территории Свердловской области.

Ключевые слова: государство, физическая культура, социальные услуги.

Blinkov E.Y.
graduate student 2course
Public administration
The Russian Presidential Academy of National Economy and Public
Administration
Russia, Ekaterinburg

**THE MECHANISM OF INDEPENDENT EVALUATION OF THE
QUALITY OF WORK OF ORGANIZATIONS PROVIDING SOCIAL
SERVICES IN SPHERE OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS**

Annotation: The article is devoted to the evaluation of the quality of

rendered social services in the field of physical culture and sports, the experience of carrying out measures for assessing the quality of services in the Sverdlovsk Region.

Key words: state, physical culture, social services.

Механизм независимой оценки качества оказания услуг учреждениями, которые осуществляют свою деятельность в отраслях социальной сферы, к настоящему времени нашел свое выражение на законодательном уровне, а также активно реализуется в практической сфере. На федеральном и региональном уровнях разработана необходимая нормативно-правовая база. При органах-учредителях созданы и функционируют общественные советы, на которые возложены полномочия по проведению данной оценки, а также определены операторы, осуществляющие сбор информации о качестве услуг. Сфера физической культуры и спорта также не является исключением и имеет собственный механизм независимой оценки качества работы подчиняемых организаций.

Механизм независимой оценки призван обеспечить открытость деятельности учреждений, предоставить гражданам информацию об уровне оказания услуг этими организациями, а также повысить качество их работы. Основными участниками процедуры являются общественные советы, на которые возложены функции по проведению оценки, организации-операторы, органы власти, координирующие данный процесс, а также сами учреждения.

На территории Свердловской области в 2013 году в рамках реализации Указа Президента Российской Федерации «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики»⁷ проведены следующие мероприятия для развития механизмов независимой оценки качества работы организаций, оказывающих социальные услуги в сфере физической культуры и спорта:

- утверждены Методические рекомендации по организации независимой системы оценки качества работы организаций, оказывающих социальные услуги в сфере физической культуры и спорта;

- Общественному совету Министерства физической культуры, спорта и молодежной политики Свердловской области поручено осуществлять организационно-методическое и информационное сопровождение деятельности по организации независимой системы оценки качества работы организаций, оказывающих социальные услуги в сфере физической культуры и спорта.

Методические рекомендации по организации независимой системы оценки качества работы организаций, оказывающих социальные услуги в сфере физической культуры и спорта, подготовлены с целью оказания методической помощи исполнительным органам государственной власти

⁷ Указ Президента РФ от 7 мая 2012 г. N 597 "О мероприятиях по реализации государственной социальной политики"

субъектов Российской Федерации, органам местного самоуправления, общественным объединениям, ответственным за формирование и организацию работы независимой оценки качества работы организаций, оказывающих социальные услуги.⁸

Основными координаторами и кураторами работ по организации системы независимой оценки эффективности организаций, оказывающих социальные услуги в сфере физической культуры и спорта, являются:

- на федеральном уровне - Министерство спорта Российской Федерации;

- на региональном уровне - органы исполнительной власти в области физической культуры и спорта субъектов Российской Федерации;

- на муниципальном уровне - органы местного самоуправления муниципальных образований.

Для получения полной и достоверной информации об организации, а также о порядке предоставления услуг, условиях, в которых пребывает гражданин, при оказании ему услуг, государством разработаны критерии, показатели и система оценки эффективности деятельности организаций. Показатели оценки качества деятельности организаций охватывают все ключевые сферы деятельности организации и делятся на две группы. К первой группе относятся показатели, характеризующие качество оказания организацией социальных услуг; ко второй группе - показатели, характеризующие результативность оказания организацией социальных услуг.

Первая группа, например, включает в себя следующее: число обоснованных жалоб получателей услуг на качество услуг, предоставляемых организацией (единиц жалоб), количество зарегистрированных случаев травматизма (единиц случаев), доля штатных педагогических работников, имеющих первую или высшую квалификационную категорию, от общего количества штатных педагогических работников и другое. Ко второй группе такие показатели, как сохранность контингента (человек), доля спортсменов, получивших спортивный разряд, спортивное звание, количество участников официальных физкультурных и спортивных мероприятий (человек) и другие.

Общественный совет Министерства физической культуры, спорта и молодежной политики Свердловской области, в свою очередь, создавался в целях повышения качества работы государственных (муниципальных) учреждений, оказывающих услуги населению в сфере физической культуры, спорта и молодежной политики, повышения открытости и доступности информации о деятельности Министерства физической культуры, спорта и молодежной политики Свердловской области и организаций, оказывающих социальные услуги, а также обеспечения взаимодействия Министерства

⁸ Приказ Минспорта России от 19.03.2013 N 121 "О методических рекомендациях по организации независимой системы оценки качества работы организаций, оказывающих социальные услуги в сфере физической культуры и спорта"

физической культуры, спорта и молодежной политики Свердловской области с общественными организациями, иными некоммерческими организациями, экспертами по вопросам повышения качества работы организаций.⁹

К основным задачам Общественного совета относятся:

- формирование перечня организаций, оказывающих социальные услуги, для проведения оценки качества их работы на основе изучения результатов общественного мнения;

- определение критериев эффективности работы организаций, оказывающих социальные услуги;

Среди основных мероприятий, проводимых Общественным советом при проведении независимой оценки качества выделяют следующие:

- 1) Организация работы с открытыми источниками информации о качестве работы учреждений (например, в Свердловской области таковым является официальный сайт www.bus.gov.ru и сайт Министерства физической культуры, спорта и молодежной политики Свердловской области);

- 2) Сбор дополнительной информации, необходимой для проведения независимой оценки качества работы учреждений;

- 3) Проведение мониторинга качества работы учреждений, формирование рейтинга их деятельности;

- 4) Обсуждение итогов мониторинга качества работы учреждений и результатов рейтинга их деятельности;

- 5) Подготовка предложений в методические рекомендации по проведению независимой оценки качества работы учреждений по улучшению качества услуг;

- 6) Размещение на официальном сайте Министерства в сети «Интернет» результатов мониторинга и рейтинга.

Таким образом, основная роль в системе оценки качества отводится органам власти (в части создания общественных советов, публикации результатов оценки и реагирования на них) и непосредственно общественным советам. В свою очередь, учреждениям - поставщикам услуг отводится роль объектов оценки, а их обязанности заключаются в обеспечении информационной открытости и условий для осуществления независимой оценки.

Использованные источники:

1. Указ Президента РФ от 7 мая 2012 г. N 597 "О мероприятиях по реализации государственной социальной политики" // СПС Гарант (дата обращения: 30.01.2017 г.)

2. Приказ Минспорта России от 19.03.2013 N 121 "О методических рекомендациях по организации независимой системы оценки качества

⁹ Приказ Министерства физической культуры, спорта и молодежной политики Свердловской области от 29.06.2016 N 303/ОС "Об утверждении Регламента Министерства физической культуры, спорта и молодежной политики Свердловской области"

работы организаций, оказывающих социальные услуги в сфере физической культуры и спорта"// СПС Консультант Плюс (дата обращения: 30.01.2017 г.)

3. Приказ Министерства физической культуры, спорта и молодежной политики Свердловской области от 29.06.2016 N 303/ОС "Об утверждении Регламента Министерства физической культуры, спорта и молодежной политики Свердловской области" // СПС Консультант Плюс (дата обращения: 30.01.2017 г.)

УДК 330.342.

Блинков Е.Ю.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Государственного и муниципального управления»
Уральский институт управления - филиал
РАНХиГС при Президенте РФ
Россия, г. Екатеринбург

**АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В
СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В РЕГИОНАХ
УРАЛЬСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА**

Аннотация: Статья посвящена изучению опыта реализации государственной политики в сфере физической культуры и спорта на территории Уральского федерального округа

Ключевые слова: государственная политика, физическая культура, государственная программа.

Blinkov E.Y.
graduate student 2course
Public administration
The Russian Presidential Academy of National Economy and Public
Administration
Russia, Ekaterinburg

**ANALYSIS OF IMPLEMENTATION OF STATE POLICY IN
SPHERE OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS IN THE REGIONS OF
THE URAL FEDERAL DISTRICT**

Annotation: The article is devoted to the study of the experience of implementing the state policy in the field of physical culture and sports in the territory of the Urals Federal District.

Key words: state policy, physical culture, state program.

В Свердловской области действует Постановление Правительства Свердловской области от 29 октября 2013 года № 1332-ПП «Об утверждении государственной программы Свердловской области «Развитие физической культуры, спорта и молодежной политики Свердловской области до 2020 года. Ответственным исполнителем за реализацию данной программы выступает Министерство физической культуры, спорта и молодежной

политики Свердловской области.

В данном документе обозначены следующие десять целей по реализации государственной политики в сфере физической культуры и спорта:

1) Создание условий для развития физической культуры и спорта в Свердловской области, в том числе для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов;

2) Совершенствование системы спорта высших достижений, способствующей успешному выступлению спортсменов Свердловской области на международных и всероссийских соревнованиях;

3) Создание условий для развития детско-юношеского спорта, подготовки спортивного резерва сборных команд Свердловской области и Российской Федерации;

4) Создание условий, обеспечивающих доступность к спортивной инфраструктуре Свердловской области;

5) Создание условий для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, развитие потенциала молодежи и его использование в интересах инновационного развития страны

6) Развитие системы патриотического воспитания молодежи Свердловской области;

7) Предоставление государственной поддержки в решении жилищной проблемы молодым семьям, признанным в установленном порядке нуждающимися в улучшении жилищных условий;

8) Предоставление финансовой поддержки молодым семьям на погашение основной суммы долга и процентов по ипотечным жилищным кредитам (займам);

9) Предоставление региональной поддержки молодым семьям на улучшение жилищных условий;

10) Руководство и управление в сфере установленных функций отрасли физической культуры, спорта и молодежной политики.

В качестве основных целевых показателей государственной программы определены следующие: 1) доля жителей, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности населения Свердловской области; 2) количество спортивно-массовых и физкультурно-оздоровительных мероприятий; 3) доля лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности данной категории населения; 4) количество медалей, завоеванных спортсменами Свердловской области на официальных международных и всероссийских соревнованиях по видам спорта и другие.

В Челябинской области принято Постановление Правительства Челябинской области от 19 ноября 2014 года № 595-П «О государственной программе Челябинской области «Развитие физической культуры и спорта в Челябинской области» на 2015 - 2019 годы».

Ответственным исполнителем аналогично Свердловской области выступает Министерство по физической культуре и спорту Челябинской области. Соисполнителем данной программы является Министерство строительства и инфраструктуры Челябинской области.

В данном документе определены только две основные цели: 1) создание условий, обеспечивающих возможность гражданам Челябинской области заниматься физической культурой и спортом; 2) повышение конкурентоспособности южноуральского спорта на российской и международной арене.

Среди индикаторов и показателей рассматриваемой программы выделены следующие:

1) доля граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности населения Челябинской области в возрасте 3 - 79 лет;

2) доля учащихся и студентов, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности учащихся и студентов в Челябинской области;

3) уровень обеспеченности населения спортивными сооружениями исходя из единовременной пропускной способности объектов спорта;

4) доля граждан, занимающихся физической культурой и спортом по месту работы, в общей численности населения, занятого в экономике Челябинской области;

5) доля лиц с ограниченными возможностями здоровья, занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности данной категории населения в Челябинской области.

В Курганской области аналогично действует Постановление Правительства Курганской области от 14 октября 2013 года № 489 «О государственной программе Курганской области «Развитие физической культуры и спорта в Курганской области» на 2014-2016 годы.

Ответственным исполнителем является Управление по физической культуре, спорту и туризму Курганской области, соисполнители – Департамент здравоохранения; Департамент образования и науки; Департамент строительства, госэкспертизы и жилищно-коммунального хозяйства.

Среди целей определены следующие: 1) создание условий, обеспечивающих возможность населению Курганской области систематически заниматься физической культурой и спортом; 2) повышение эффективности подготовки спортсменов в спорте высших достижений и конкурентоспособности спортсменов Курганской области.

Целевыми индикаторами согласно данной программе являются: доля населения Курганской области, систематически занимающегося физической культурой и спортом, в общей численности населения Курганской области; уровень обеспеченности населения спортивными сооружениями исходя из единовременной пропускной способности объектов физической культуры и

спорта; единовременная пропускная способность объектов спорта; эффективность использования существующих объектов спорта и другие.

В Тюменской области основным документом, регулирующим сферу физической культуры и спорта, аналогично рассмотренным субъектам выступает Постановление Правительства Тюменской области от 2 декабря 2014 года № 667-П «Об утверждении государственной программы Тюменской области «Основные направления развития физической культуры и спорта, молодежной политики» до 2020 года.

Ответственным исполнителем выступает Департамент по спорту и молодежной политике Тюменской области, соисполнитель – Главное управление строительства Тюменской области.

В программе определены две ведущие цели:

1) Создание условий, обеспечивающих возможность гражданам систематически заниматься физической культурой и спортом путем развития инфраструктуры спорта, популяризации массового спорта, подготовки спортивного резерва и спорта высших достижений и приобщения различных слоев общества к регулярным занятиям физической культурой и спортом;

2) Содействие позитивной самореализации и интеграции молодежи в систему общественных отношений.

Среди ожидаемых конечных результатов реализации программы выделяются увеличение доли граждан Тюменской области, систематически занимающихся физической культурой и спортом (% от общей численности населения) к концу 2020 года до 43,6%, а также увеличение удельного веса детей и молодежи, систематически занимающихся по направлениям молодежной политики и в системе дополнительного образования к концу 2020 года до 79,7%.

В Ханты-Мансийском автономном округе также действует свой программный документ: Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа от 9 октября 2013 года № 422-П «О государственной программе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Развитие физической культуры и спорта в Ханты-Мансийском автономном округе на 2016-2020 годы».

Ответственным исполнителем назначен Департамент физической культуры и спорта Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. Среди целей выделяются следующие: обеспечение возможностей жителей автономного округа систематически заниматься физической культурой и спортом, повышение конкурентоспособности югорского спорта на Российской и международной спортивной арене, а также успешное проведение в автономном округе крупнейших спортивных соревнований.

Данный документ выделяет девять целевых показателей государственной программы. Приведем некоторые из них:

1) Увеличение доли населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом, с 25,5% до 40,0%.

2) Увеличение уровня обеспеченности населения спортивными

сооружениями исходя из единовременной пропускной способности (ЕПС) с 22,0% до 43%.

3) Увеличение доли граждан, занимающихся физической культурой и спортом по месту работы, в общей численности населения, занятого в экономике, с 9,2% до 30,1%.

4) Увеличение количества спортсменов, включенных в список кандидатов в спортивные сборные команды Российской Федерации, с 291 до 295 человек.

В Ямало-Ненецком автономном округе также действует Постановление Правительства Ямало-Ненецкого автономного округа от 27 декабря 2013 года № 1152-П «Об утверждении государственной программы Ямало-Ненецкого автономного округа «Развитие физической культуры и спорта на 2014-2020 годы».

Департамент по физической культуре и спорту Ямало-Ненецкого автономного округа выступает ответственным исполнителем. Цель в данной государственной программе определена только одна: развитие физической культуры и спорта в Ямало-Ненецком автономном округе.

Среди показателей программы выделены следующие:

1) Доля населения Ямало-Ненецкого автономного округа, систематически занимающегося физической культурой и спортом, в общей численности населения.

2) Уровень обеспеченности населения спортивными сооружениями исходя из единовременной пропускной способности объектов спорта.

3) Количество спортсменов Ямало-Ненецкого автономного округа, входящих в составы спортивных сборных команд Российской Федерации.

4) Количество спортсменов Ямало-Ненецкого автономного округа, получивших спортивное звание «Мастер спорта России», «Мастер спорта России международного класса», «Заслуженный мастер спорта России».

Таким образом, в каждом субъекте Уральского федерального округа принят собственный программный документ по развитию физической культуры и спорта. В общих чертах данные государственные программы схожи, к примеру, относительно сроков реализации, целей, задач. Однако в настоящее время субъекты склонны к самостоятельному поиску и выражению проблем физической культуры и спорта на подведомственной территории, что свойственно государствам с федеративным устройством.

Использованные источники:

1. Постановление Правительства Свердловской области от 29.10.2013 №1332-ПП «Об утверждении государственной программы Свердловской области «Развитие физической культуры, спорта и молодежной политики в Свердловской области до 2020 года» // «Собрание законодательства Свердловской области», 18.12.2013, № 10-11 (2013), ст. 2035 (начало), «Собрание законодательства Свердловской области», 18.12.2013, № 10-12 (2013), ст. 2035;

2. Постановление Правительства Челябинской области от 19.11.2014 № 595-

- П «О государственной программе Челябинской области «Развитие физической культуры и спорта в Челябинской области» на 2015 - 2017 годы» // «Южноуральская панорама», № 200, 16.12.2014 (спецвыпуск № 59);
3. Постановление Правительства Курганской области от 14.10.2013 № 489 «О государственной Программе Курганской области «Развитие физической культуры и спорта в Курганской области» на 2014 - 2019 годы» // «Новый мир» - Документы, выпуск № 93, 03.12.2013;
4. Постановление Правительства Тюменской области от 22.12.2014 № 667-п «Об утверждении государственной программы Тюменской области «Основные направления развития физической культуры и спорта, молодежной политики» до 2020 года» // В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс»;
5. Постановление Правительства ХМАО - Югры от 09.10.2013 № 422-п «О государственной программе Ханты-Мансийского автономного округа - Югры «Развитие физической культуры и спорта в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре на 2014 - 2020 годы» // «Собрание законодательства Ханты-Мансийского автономного округа-Югры», 15.10.2013, № 10 (часть I, том 4), ст. 1226;
6. Постановление Правительства ЯНАО от 27.12.2013 № 1152-П «Об утверждении государственной программы Ямало-Ненецкого автономного округа «Развитие физической культуры и спорта на 2014 - 2020 годы» // «Красный Север», спецвыпуск № 89/5, 31.12.2013.

УДК 657.421.1

*Богданюк Е.В., к.э.н.
старший преподаватель
кафедра статистики и экономического анализа
Национальный университет биоресурсов
и природопользования Украины
Украина, г. Киев*

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ БИОЛОГИЧЕСКИХ АКТИВОВ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Аннотация:

В статье рассмотрены различные точки зрения ученых по определению экономической сущности биологических активов сельского хозяйства. Выделены основные специфические характеристики, которые позволяют идентифицировать объекты биологических активов. Сущность биологических активов рассмотрена с позиции микро- и макроэкономической среды. Разделены понятия «природные ресурсы», «биологические активы», «природно-ресурсный капитал».

Ключевые слова: актив, биологический актив, ресурс, капитал, сельское хозяйство.

Bogdanyuk E.V.
PhD
Senior lecturer of the department of
Statistics and Economic Analysis
National University of Life and Environmental Sciences
of Ukraine
Ukraine, Kiev

THE ECONOMIC ESSENCE OF BIOLOGICAL ASSETS OF AGRICULTURE

Annotation:

Various points of view of scientists on definition of an economic essence of biological assets of agriculture are considered in the article. The main specific characteristics that identify biological assets are identified. The essence of biological assets is considered from the position of micro- and macroeconomic environment. The concepts of "natural resources", "biological assets", "natural-resource capital" are divided.

Key words: assets, biological assets, resource, capital, agriculture.

Значение сельского хозяйства как основного источника богатства была отмечена еще французской школой Физиократов (основатель Франсуа Кенэ, 1694-1774 гг.). Позиция физиократов основывалась на том, что источником богатства является не торговля, как считали их предшественники меркантилисты, а производство. Физиократы утверждали, что чистый доход создается только в сельском хозяйстве, а в промышленности изменяется форма «продукта сельского хозяйства» [1].

К. Маркс, в своих трудах, от физиократов двинулись в сторону меркантилизма, учитывая плодородие земли не главным фактором в увеличении богатства. Земля, по мнению К. Маркса, является лишь инструментом, посредством которого эксплуатируется человеческий труд.

М. Руденко, критикуя К. Маркса, и вернувшись к учению физиократов, считает, что земля не может рассматриваться в одном ряду с другими средствами производства, поскольку является основным источником прибавочной стоимости [1, С. 51], а бережное отношение к ней, и всем природным ресурсам, должно служить отправной точкой для обеспечения стабильного развития экономики.

С началом второй половины двадцатого века антропогенное воздействие на природу становилось все более и более ощутимо, его негативные последствия также увеличивались. В связи с этим, ученые всего мира стали обращать все больше внимания на вопросы, связанные с охраной биологических ресурсов, прогнозированием возможных последствий не бережного отношения к природе и будущему человечества.

Принимая во внимание важность природных ресурсов для существования человечества, необходимо на сельскохозяйственных предприятиях создать такую систему учета, которая позволит не только

контролировать наличие и вращения этих активов, но и будет способствовать бережному использованию и сохранению этих ресурсов.

В Украине вопросы учета сельскохозяйственных активов регламентированы отраслевыми стандартами бухгалтерского учета. В соответствии с Национальным стандартом №30 «Биологические активы» [2], введен объект учета – «биологический актив», который является живым организмом (растения, животные), т. е. природные ресурсы, которые в первую очередь должны быть должным образом учтены для сохранения экономического и экологического потенциала сельского хозяйства. Биологические активы как средство сельскохозяйственного производства играют важную социально-экономическую роль в обеспечении развития экономики в целом и аграрного сектора в частности.

На наш взгляд, раскрывая экономическую сущность биологических активов недостаточно рассматривать в качестве основы только способность генерировать экономические выгоды в будущем, для обеспечения сбалансированного устойчивого развития должны также учитывать и другие характеристики этих ресурсов. Соответственно, понятие «биологические активы» следует рассматривать на макро- и микро-уровне. Биологические активы, как природные ресурсы - на микро-уровне и как национальное богатство страны - на макро-уровне.

На микро-уровне понятие «биологический актив» следует рассматривать в контексте двух компонентов: «биологический» и «актив». Первый компонент характеризует особое происхождение этого актива, особенность которого обусловлена его биологической природой. «Биологический» - созданный природой, ботанический. Создание такого актива является результатом биологических преобразований, которое только частично зависит от целенаправленной деятельности человека. В то же время, второй компонент определяет цели деятельности, то есть получение экономической выгоды в будущем. Объектом бухгалтерского учета являются активы, независимо от его формы - физической, биологической или нематериальной.

В соответствии с первым подходом, биологический актив принадлежит к природным ресурсам, поэтому следует учитывать характеристики не только экономические, но и биологические, характеризующие принадлежность их к природным ресурсам.

Природно-ресурсный потенциал представляет собой "природный капитал", то есть, природное наследие страны, которое должно получить соответствующие статистические оценки, а также статус официального показателя в национальном бухгалтерском учете.

Термин "ресурс" в экономике означает средство, используемое в процессе производства. Природными ресурсами являются элементы и силы природы, которые можно использовать в производственной и непроизводственной сферах для удовлетворения потребностей людей. К ним относятся земли, водные, лесные, минеральные ресурсы и ресурсы

животного мира.

Следовательно, биологические активы, по своей экономической сути, относятся к средствам производства. Все средства производства на предприятии подразделяются на две категории: природные (земля, вода, лес) и произведенные (созданные) за счет людей. К последним относятся машины, оборудование, здания, сырье, материалы и т. д.

Существует два вида природного капитала - возобновляемый (его также называют биологическим) и невозобновляемый (или геологический). Возобновляемый природный капитал, в сущности, представляет собой совокупность экосистем (биологического разнообразия). Он может быть источником экологических товаров, а также обеспечивать поток экологических услуг (рекреация, регулирование климата и т. д.) [3, С. 61].

Под биологическим многообразием подразумевают совокупность генов, биологических видов, их природных группировок и структур, экосистем, а также связи между различными уровнями биологической иерархии. Конвенция ООН «О биологическом разнообразии», принятая в 1992 году, подчеркивается важное значение биоразнообразия для обеспечения развития и функционирования биосферы, потребности населения [4]. Особенно важно то, что государства обладают суверенным правом эксплуатировать свои собственные биологические ресурсы в соответствии с экологической политикой, которой руководствуются, а также несут ответственность за сохранение их биологического разнообразия, устойчивое использование своих биологических ресурсов и обеспечения того, чтобы осуществляемая под их юрисдикцией или контролем деятельность не нанесла вреда биологическому разнообразию других государств или районов [5, С. 161].

Украина имеет довольно многообразный растительный и животный мир (более 70 тысяч видов), стоимость которого оценивается в 7,6 трлн. долларов. По видам богатства, в том числе редких видов, Украина занимает 7-е место, а по числу выживших, глобально уязвимых 5-е место в Европе. Площадь украинских черноземов составляет более 8% мировых запасов, и около 79% территории Украины - это земли сельскохозяйственного назначения. То есть разнообразие в Украине - преимущественно сельскохозяйственное, а сбалансированное использование его и поддержка должны служить исходными принципами в разработке национальной стратегии устойчивого развития.

Природный капитал необходимо рассматривать не только с позиции запаса, но и еще как таковой, что в процессе использования способен изнашиваться, отрабатываться. Чрезмерное использование возобновляемого природного капитала может уменьшить его способность оказывать и экологические услуги, и свойства к самовосстановлению, и как следствие, сузить возможности будущего производства и получения стабильного дохода. Поэтому сохранение и охрана каждой ресурсной единицы природного капитала, в первую очередь, должны полагаться на

бухгалтерский учет и контроль.

Согласно эколого-экономической парадигмой XXI века, к биологическим активам относится вся биосфера. Однако, Национальный и Международный стандарты по учету сельскохозяйственной деятельности к биологическим активам относят только животные и растения, при этом не включая такие важные природные ресурсы, как вода и земля, которая является основным биологическим началом роста и развития растений. По этому поводу ученый Кирейцев Г.Г. отметил: «В настоящее время существует значительный перечень природных ресурсов, входящих в экономический оборот, но их не измеряют приемами экономической и бухгалтерской методологии. Традиционными приемами бухгалтерского учета такие ресурсы отображаются частично. Одним из важнейших таких ресурсов является земля как биологический актив» [6, С. 56 - 57].

Соответственно, стандарты не учитывают сохранение биологических активов (природно-ресурсного потенциала страны). «Бухгалтерскому наблюдению подлежит весь природно-ресурсный потенциал Украины, а также влияние антропогенной деятельности на него», - подчеркивает Малюга Н. М. [7, С. 398].

Термин «экономический» и «социальный» отражает два важных аспекта, присущих только обществу, а «экологический» - отражает специфику взаимодействия общества и природы, их взаимозависимость и взаимовлияние. Это утверждение следует, в частности, по определению сути экологии, данного Н.В. Реймерсом, в котором он определяет ее как: часть биологии, изучающая взаимоотношения организмов между собой и окружающей средой [8]. Поскольку экология является частью биологической науки, невозможно абстрагироваться от окружающей среды при рассмотрении биологических активов. Дальнейшее развитие человеческой цивилизации и сохранения жизни на планете зависит от понимания важности поддержания оптимальных пропорций между обществом и природой и обеспечении бережного использования природных ресурсов.

Вторая составляющая определения «биологический актив» ссылается на принадлежность их к экономическим ресурсам.

Время от времени, ученые пытались определить активы для целей бухгалтерского учета и анализа. Разные авторы предлагают разные формулировки. Например, Закон Украины «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности в Украине» определяет активы как ресурсы, контролируемые в результате прошлых событий, использование которых, как ожидается, приведет к экономической выгоде в будущем.

Бристон определяет активы следующим образом: активы - значение, представленное дебетовым сальдо, которое осталось после закрытия счетов в соответствии с принципами бухгалтерского учета, притом, что оно отражает или право собственности, или полученную стоимость, или понесенные расходы, которые привели к возникновению собственности или отнесены к

будущему отчетного периода [9, С. 263].

Некоторые ученые пытались определить активы через их свойства. Зачастую понятие активов ассоциируется, как источник возможных будущих доходов или прибыли. Однако, трактуя сущность актива как источники будущих доходов, авторы подчеркивают также и другие черты, например права на будущие доходы, конвертируемость в денежные средства или измеримость и тому подобное.

Согласно позиции FASB (Совет по разработке стандартов финансовой отчетности) любой актив (как статья) имеет три существенных свойства:

- он воплощает возможную будущую выгоду, обеспечивая (или в комбинации с другими активами) свойство прямо или косвенно создавать будущий прирост денежных средств;

- благодаря ему хозяйственная единица может получить выгоду или управлять ею иным образом;

- хозяйственные операции или другие события, которые обеспечивают увеличение прав на выгоду или контроль над ней, уже имели место.

При отсутствии каких-либо из этих характеристик объект невозможно признать активом.

По МСФО № 41 критериями признания биологических активов и сельскохозяйственной продукции активами являются:

1. получение контроля над активами или связанными с ним будущими экономическими выгодами;

2. возможность надежно оценить его себестоимость или справедливую стоимость;

3. существует возможность, что в будущем предприятие получит экономическую выгоду от владения активом.

М. Мэтьюс, М. Перера отмечают, что право субъекта пользоваться или распоряжаться активом никогда не бывает абсолютным, даже в случае законного права собственности. Право конкретного субъекта пользоваться и распоряжаться активом ограничено общегосударственными нормами и отдельными законодательными требованиями. Кроме того, юридическое определение и понятия могут быть не так уж и полезны при формулировке бухгалтерского определения активов, поскольку для учетных целей экономическая сущность операции предшествует ее юридической форме. Соответственно, хотя юридическое право собственности может использоваться как один из критериев при определении факта контроля, оно не является определяющим [10, С.267].

Следовательно, определение актива требует, чтобы доступ к будущим экономическим выгодам находился под контролем хозяйствующего субъекта, при этом актив не должен быть обязательно собственностью предприятия.

"Потенциальный доход" или "будущие экономические выгоды" составляют экономическую сущность активов. Такая идентификационная характеристика, которая описывается, как ограниченная возможность

приносить доходы или выгоды пользователям, является определяющей для всех активов независимо от их физической или иной формы.

Другой, не менее важной характеристикой актива, является его стоимостная оценка, благодаря которой предприятие может взять данный актив на свой баланс и осуществлять контроль его использования.

AARF (Australian Accounting Research Foundation) выделяет еще четыре характеристики определения актива, которые не играют значительной роли, а именно: платное получение, материальность, естественность для обмена и юридическая правомерность.

Рассматривая биологические активы на макроуровне, необходимо отметить, что в качестве национального богатства, они являются важным показателем экономической мощи и потенциала страны. Природное богатство следует рассматривать в составе национального богатства как такое, что в воспроизводственном процессе (наряду с накопленными трудом ресурсами) является условием постоянной воспроизводимости и неотделимой частью экономического богатства, поскольку оно включено в процесс производства.

Для количественного определения макроэкономических показателей национального богатства и важных пропорций воспроизводства разные страны используют различные экономические модели, то есть соответствующие системы макроэкономического счетоводства. Для рыночной экономики такой системой является система национальных счетов (СНС), адекватно моделирует экономические процессы, характеризует структуру и механизм ее функционирования [11, С.3].

В 1993 году Статистический отдел Организации Объединенных Наций (ЮСТАТ) разработал Систему комплексного эколого-экономического учета в методике по ведению национальных счетов. Начиная с 1993 года система национальных счетов включает в определение экономические активы все природные активы, на которые институциональные единицы (индивидуально или коллективно) устанавливают право собственности, и из которых их владельцы могут получить экономическую выгоду. Эти природные активы могут быть произведенными, например сельскохозяйственная продукция, или невыработанными, например земля, место рождения полезных ископаемых и рыба в озерах или океане.

К природным активам относятся:

- биологические активы, созданные природой;
- активы недр земли, воды с их экосистемами;
- все животные (дикие и домашние), растения, включая культивируемые культуры и деревья, и окружающую их природную среду (экосистемы) [11, С. 2 - 22].

Поскольку в стабильного развития есть как экономическое, так и экологическое измерение, важно, чтобы национальные счета в дополнение к потреблению производственного капитала отражали и использование природных активов. Необходимость комплексного учета экологических и

экономических факторов возникает вследствие критически важной функции окружающей среды (ресурсной; поглощения отходов; экологических услуг) в экономическом производстве и в повышении благосостояния населения. Национальные счета только частично учитывают эти функции, концентрируя внимание на рыночных операциях и показателях, отражающих важные факторы в повышении благосостояния, но не измеряют сам благосостояние.

Именно поэтому в пересмотренную СНС 1993 были целенаправленно включены природные ресурсы, отраженные в балансе и на счетах накопления, а также был введен экологический учет. Активы натурального происхождения, такие как земля, ресурсы недр, естественные леса, включенные в балансы активов в тех случаях, когда институциональные единицы фактически пользуются правами собственности на эти активы и получают из них экономическую выгоду. Итак, СНС выделяет два критерия признания природных активов "экономическими активами": установление прав собственности, фактические и потенциальные выгоды.

Итоговые характеристики биологических активов с целью их признания и постановки на баланс отражено в таблице.

Таблица

Раскрытие экономической сущности биологических активов через их характеристики (разработка автора)

Микро-уровень	Призна ние актива	Специфические характеристики
	Экономический актив	1. Часть бухгалтерского баланса
		2. Контролируется предприятием
		3. Результат прошлых событий
		4. Имеет стоимость или иную ценность, которую можно достоверно измерить
		5. Существует вероятность, что воплощены в активы потенциальный доход или будущие экономические выгоды реализуются
	Биологический ресурс	1. Принадлежность к живым животным или растениям
		2. Способность восстанавливаться, воспроизводиться, в результате устойчивого использования человеком
		3. Способность изнашиваться, отрабатываться в результате чрезмерного использования
		4. Способность приносить экологические услуги
		5. Получение экономических выгод в форме сельскохозяйственной продукции, дополнительных биологических активов и т.п.
Макро-уровень	Национал ьное богатство	1. Совокупность накопленных материальных благ, созданных трудом предыдущего и нынешнего поколения
		2. Важный показатель экономической мощи и потенциала страны

		3. По своему составу одна часть национального богатства выступает как средство производства, другая - как предметы непродовольственного потребления
		4. Рассматривается с точки зрения натурально-вещественной и стоимостной формы

Использованные источники:

1. Руденко М.Д. Енергія прогресу: Нариси з фізичної економії / М.Д. Руденко. - К.: Молодь, 1998. - 528с.
2. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку № 30 „Біологічні активи”, затверджене Наказом Міністерства фінансів України від 18 листопада 2005 р. №790. [Електронний ресурс]. - Режим доступа: <http://zakon.rada.gov.ua>.
3. Экономика отраслей АПК / [И.А. Минаков, Н.И. Куликов, О.В. Соколов и др.] ; под ред. И.А. Минакова. - М.: КолоС, 2004. - 464с.
4. Конвенция ООН „О охране биоразнообразия”. - Рио-де-Жанейро, 1992. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.unhabitat.org/content.asp?typeid=19&catid=374&cid=5731>
5. Программа действий "Повестка дня на XXI век". Принятая конвенцией ООН по окружающей среде и развитию в Рио-де-Жанейро (Саммит "Планета Земля", 1992г.).
6. Кирейцев Г. Г. Экономическая теория и ее влияние на развитие национальных систем бухгалтерского учета / Г.Г. Кирейцев // Материалы Международной научной конференции «Развитие бухгалтерского учета и контроля в контексте европейской интеграции». - Житомир - Краматорск, 19 - 20 мая 2005 г. - К.: Вид-во Європ. Ун-ту, 2006. - 170с.
7. Малюга Н. М. Бухгалтерський облік в Україні: теорія й методологія, перспективи розвитку: Монографія / Н.М. Малюга. - Ж.: ЖДТУ, 2005. - 548с.
8. Реймерс Н.Ф. Охрана природы и окружающей среды: Слов.-справ / Н.Ф. Реймерс. - М.: Просвещение, 1992. - 320с.
9. Briston. R.J. The evolution of accounting in developing countries // International Journal of Accounting and Research, Fall, 1978.
10. Мэтьюс М.Р., Перера М.Х.Б. Теория бухгалтерского учета: Учебник / Пер. с англ. Под ред. Я.В. Соколова, И.А. Смирновой. - М.: Аудит, ЮНИТИ, 1999. - 663с.
11. Комплексный экологический и экономический учет. Оперативное пособие. - Нью-Йорк: ООН, 2001. - 201с.

Братухина Е.А., к.э.н.

доцент

кафедра экономики и управления

Бобкова Т.С., к.психол.н.

доцент

кафедра экономики и управления

Самарский государственный экономический университет

Сызранский филиал

Россия, г.Сызрань

НАЛОГОВОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО И ЗАРУБЕЖНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

В статье представлен сравнительный анализ российской и зарубежной практики преференций, налоговых льгот. Автор предложил возможные направления реформирования инструментов налогового стимулирования в сфере российского предпринимательства.

Ключевые слова: налоги, налоговые льготы, преференции.

Bratukhina E.A., candidate of economic sciences

professor of the department of Economics and Management

Samara State University of Economics

Syzran branch, Russia, Syzran

Bobkova T.S., candidate of psychological sciences, professor

professor of the department of Economics and Management

Samara State University of Economics

Syzran branch, Russia, Syzran

TAX INCENTIVE: A COMPARATIVE ANALYSIS OF THE RUSSIAN AND FOREIGN LEGISLATION

The article presents a comparative analysis of Russian and foreign practice of preferences, tax benefits. The author suggested possible directions for reforming the instruments of tax incentives in the sphere of Russian entrepreneurship.

Keywords: taxes, tax privileges, preferences.

Стимулы, являются предметом изучения различных наук, которые определяют данное понятие как правомерное, так и неправомерное поведение отдельного человека, класса, целой нации или народности. Подобного рода заинтересованность этим вопросом дает право говорить о актуальности и важности изучения. Выделяется несколько видов стимулов: биологические, духовные (в том числе моральные, психологические), социальные, материально-экономические, правовые. Большое многообразие стимулов говорит об их многогранности, всеобщности. Долгое время в период доминирования марксистско-ленинской экономики и философии основным объектом изучения было экономическое стимулирование, так как материальные потребности занимали определяющее место. Иные виды

данной категории были отодвинуты на второй план. Их разработка велась сквозь призму материально-экономического характера. Например, экономисты трактовали стимулы вообще как материальную заинтересованность или осознание интересов при том, что большинство биологических стимулов действуют на бессознательном уровне, да и ряд материальных стимулов может не осознаваться¹⁰. Многие ученые разработку данной категории связывают с понятием «цель», которое, в свою очередь, связано с потребностями и интересами субъекта. Стимул является связующим звеном в экономической цепи, где цель - нечто идеальное, к чему стремится субъект правоотношений, а результат - реальное. Применение стимулирования основано на всестороннем изучении, выявлении потребностей и интересов и в воздействии на них посредством стимулов [1].



Рис. Стимул в экономической цепи

В настоящее время, время рыночной экономики, правовое стимулирование все более распространяется на мотивацию поведения хозяйствующих субъектов. Эффективное использование в законодательстве правовых стимулов в отношении субъектов экономической деятельности позволяет ориентировать их поведение на развитие экономических отношений и поэтому должно способствовать укреплению экономики рыночного государства. Глобальную работу в этой области провели А.В. Малько, С.В. Мирошник, В.И. Курилов.

С.В. Мирошник выделяет: государственные премии; государственные награды; звания, присуждаемые компетентными государственными органами, наименования, подтверждающие официальное признание заслуг отдельного лица или коллектива; вознаграждения; иммунитет; преимущества (привилегии); льготы; поощрения¹¹. По словам А.В. Малько, правовые стимулы в определенной степени интегрируют, или унифицируют разноплановые юридические документы. Автор считает «просто стимулом» - быть нельзя - надо быть поощрением льготой, дозволением и т.д.¹². Поэтому целесообразным считаем провести сравнительный анализ российской и зарубежной практики предоставления налоговых льгот, вознаграждений и преференций. Следует подметить, что состав налоговых инструментов, направленных на стимулирование бизнеса, является универсальным, однако механизм и условия их реализации в российской и зарубежной практики различны. При предоставлении налоговых преференций учитываются размер компании, сфера деятельности, «возраст» (наличие статуса молодой

¹⁰ Лайченкова Н.И. Стимулы в налоговом праве. Дисс. канд. юрид. наук. Саратов. 2007, стр17-18

¹¹ Мирошник С В. Правовые стимулы в российском законодательстве. Автореф дисс.... кайд юрид наук. Ростов-иа-Дону, 1997. С. 13-16

¹² Малько А В. Право для человека ограничение или стимул" // Правоведение 1992. № 5. С. 23.

компания), объемы затрат, произведенных на научные исследования и разработки, характер деятельности, участие в проведении научных исследований, научных центров и другие факторы. Анализируя подходы к налоговому стимулированию предпринимательской деятельности за рубежом позволяет сделать следующие выводы. В качестве широко распространенных льгот для предприятий следует назвать: дополнительные налоговые скидки по налогу на прибыль (на основе объемных показателей применяются в Великобритании, Бельгии и Дании, на комбинированной основе – в Австралии, Австрии и Венгрии); налоговый исследовательский кредит (выделяют приростную форму налогового кредита, которая действует в США, Японии, Мексике и Южной Корее, полную – применяется в Италии, Канаде, Норвегии и смешанную – используется во Франции, Испании, Португалии); особые льготные условия списания основных средств (так, в Ирландии, Великобритании предусмотрена «свободная» амортизация, во Франции и

Германии – и ускоренная); инвестиционный налоговый кредит, например, в США; пониженные ставки НДС по товарам инновационного назначения используются в Германии, Великобритании, Швеции, Италии [2].

Дополнительные льготы, как правило, предоставляются предприятиям, проводящим совместные исследования и разработки с университетами, и малому бизнесу. Например, при совместных исследованиях с университетами в Норвегии установлен вдвое больший потолок размера расходов предприятий на исследовательские расходы, по отношению к которым применяется налоговый кредит, в Великобритании предприятие может полностью вычитать из налогооблагаемой прибыли внутрифирменные расходы на исследовательские работы, и суммы вложенные в совместные исследовательские работы с университетом [3].

Рассмотрим далее особенности налогового стимулирования деятельности, установленные российским законодательством. Все нормы, касающиеся налогообложения инновационной деятельности, регламентируются Налоговым кодексом РФ. Глава 9 НК РФ¹³ предусматривает специальные возможности для налоговых преференций в виде инвестиционного налогового кредита. Основанием для предоставления инвестиционного налогового кредита является проведение научно-исследовательских или опытно-конструкторских работ, техническое перевооружение собственного производства, внедрение проектов по защите окружающей среды от загрязнения промышленными отходами, повышение энергетической эффективности производства, осуществление внедренческой или инновационной деятельности и др.

¹³ Постановление Правительства РФ от 24.12.2008 № 988 (ред. от 06.02.2012) «Об утверждении перечня научных исследований и опытно-конструкторских разработок, расходы налогоплательщика на которые в соответствии с пунктом 7 статьи 262 части второй Налогового кодекса Российской Федерации включаются в состав прочих расходов в размере фактических затрат с коэффициентом 1,5».

Инвестиционный налоговый кредит может быть предоставлен на срок от 1 года до 5 лет, организациям-резидентам зоны территориального развития – на срок до 10 лет. Глава 25 НК РФ содержит льготы по налогу на прибыль организаций. Среди льгот по налогу на прибыль организаций можно отметить: «амортизационную премию» – возможность отнесения на расходы отчетного или налогового периода расходов на капитальные вложения в размере не более 30% (не более 10%) в зависимости от срока полезного использования основных средств, в том числе при достройке, дооборудовании, реконструкции, модернизации, техническом перевооружении, частичной ликвидации основных средств (п. 9 ст. 258 НК РФ); право организаций единовременно признавать некоторые виды расходов на НИОКР, в том числе и безрезультатные, в том периоде, в котором завершены такие исследования или разработки и сторонами подписан акт сдачи-приемки, и с применением повышающего коэффициента 1,5%. Такие расходы включаются в состав прочих расходов. Исключение составляют так называемые «другие расходы», предусмотренные подп. 4 п. 2 ст. 262.

Помимо основных налогов российским законодательством предусмотрены специфические инвестиционные налоговые льготы по видам деятельности. Они включают следующие.

1. Льготирование резидентов особых экономических зон. В отношении резидентов особых экономических зон предусмотрены: налоговые каникулы по земельному налогу; налоговые льготы по налогу на имущество организаций, учитываемое на балансе организации – резидента особой экономической зоны, используемое на территории особой экономической зоны в течение 10 лет с месяца, следующего за месяцем постановки на учет указанного имущества; пониженные ставки платежей во внебюджетные фонды; пониженные ставки по налогу на прибыль организаций и нулевая по налогу, подлежащему зачислению в федеральный бюджет; возможность применения специального коэффициента при расчете амортизационных отчислений; возможность без ограничений списывать убытки на будущий период и затраты на НИОКР; использование режима свободной таможенной зоны.

В отношении организаций, признаваемых управляющими компаниями ОЭЗ: налоговая льгота по налогу на имущество в отношении недвижимого имущества, учитываемого на балансе в качестве объектов основных средств, в течение 10 лет с месяца, следующего за месяцем постановки на учет указанного имущества. В отношении организаций, получивших статус участников проекта «Сколково»: налоговые каникулы по налогу на прибыль организаций в течение 10 лет со дня получения статуса участника проекта. При этом установлен потолок по выручке за налоговый период – один миллиард рублей; налоговые льготы по налогу на имущество организаций; пониженные ставки платежей во внебюджетные фонды в течение 10 лет со дня получения статуса участника проекта; налоговые каникулы по НДС в

течение 10 лет со дня получения статуса участника проекта. В отношении организаций, являющихся управляющими компаниями инновационного центра «Сколково»: налоговые льготы по налогу на имущество организаций; налоговые льготы по земельному налогу в отношении земельных участков, входящих в состав территории инновационного центра «Сколково»¹⁴.

2. Льготы для экспортеров IT-услуг и так называемых «офшорных программистов» и компаний, работающих по заказам западных фирм: право не применять амортизацию в отношении электронно-вычислительной техники, а признавать в порядке, предусмотренном для материальных расходов; пониженные ставки платежей во внебюджетные фонды.

3. Льготирование научных и образовательных организаций: не облагается имущество государственных научных центров; не подлежат налогообложению НДС услуги в сфере образования по реализации общеобразовательных и (или) профессиональных образовательных программ, а также дополнительных образовательных услуг; научно-исследовательские, опытно-конструкторские работы, выполняемые учреждениями образования и научными организациями на основе хозяйственных договоров; организации, осуществляющие образовательную деятельность, при соблюдении ряда условий, вправе применять налоговую ставку 0% по налогу на прибыль; установлены пониженные ставки платежей во внебюджетные фонды для хозяйственных обществ, созданных образовательными учреждениями высшего профессионального образования [3].

Таким образом, налоговое законодательство Российской Федерации содержит достаточное количество налоговых инструментов и механизмов, направленных на поддержку и стимулирование инновационной деятельности. Однако, учитывая практику использования налоговых льгот в России и зарубежный опыт стимулирования инноваций, можно предложить следующее: целесообразно ввести прямые льготы по налогу на прибыль организаций как наиболее эффективные в стимулировании инвестиционных и инновационных процессов в экономике. В том числе: предоставлять налоговые каникулы по налогу на прибыль инновационным предприятиям (частично эта мера реализована в особых экономических зонах промышленно-производственных и технико-внедренческих типов); уменьшать ставку по налогу на прибыль в зависимости от объемов НИОКР и инвестиций; изменить порядок отнесения затрат на НИОКР – учитывать их в том отчетном периоде, когда они реально произведены (как это уже сделано в особых экономических зонах); предоставлять субъектам Федерации реальные финансово-бюджетные возможности понижать ставку по налогу на прибыль, а также предоставлять аналогичную налоговую компетенцию

¹⁴ Гринкевич А.М., налоговое стимулирование инновационной деятельности: сравнительный анализ российского и зарубежного законодательства//Вестник томского государственного университета// №2(18) с.5-6

муниципальным образованиям.

2. Изменить условия и порядок предоставления инновационного налогового кредита, в том числе: расширить сферу предоставления кредита, увеличить сроки предоставления инновационного налогового кредита, отменить пределы уменьшения текущих платежей, расширить толкование понятия «техническое перевооружение производства».

3. Ввести специальный повышающий коэффициент 1,25 к расходам на НИОКР для предприятий, увеличивающих объемы НИОКР по сравнению со средним за последние 3 года.

4. Разработать и внести в российское налоговое законодательство дополнительные нормы, стимулирующие вложение инвестиций в компании высокотехнологичного и инновационного сектора экономики: установить налоговую ставку в размере 0% по налогу на прибыль; НДС на реинвестируемый капитал (дивиденды); освободить продажу акций от НДС при владении ими свыше 5 лет.

5. Ввести режим свободной амортизации для малого инновационного бизнеса в части основных средств, используемых для НИОКР. Разработать критерии отнесения бизнеса к инновационному малому бизнесу.

6. Распространить льготу по платежам во внебюджетные фонды, предоставляемую ИТ-компаниям и резидентам технико-внедренческих и промышленно-производственных ОЭЗ, на весь высокотехнологичный инновационный сектор.

7. Уменьшить ставку по налогу на прибыль в 2 раза (1% – в ФБ, 9% – в РБ) для инновационного малого бизнеса в течение первых 5 лет деятельности.

8. Образовательным учреждениям, организациям, занимающимся научно-исследовательской деятельностью, необходимо предоставить льготы по налогу на имущество организаций и земельному налогу. Сегодня эти затраты компенсируются бюджетным учреждениям из бюджета, и поэтому введение подобной льготы оправдано.

Предлагаемые корректировки российского налогового законодательства позволят создать реальные побудительные мотивы активизации различных форм научно-внедренческой и научно-производственной деятельности больших и малых предприятий.

Использованные источники:

1. Орлов А И Стимулирование как метод государственного хозяйственного управления (административно-правовое исследование) Автореф дисс . кайд юрид наук Саратов, 1987 С. 9.
2. Шелюбская Н.В. Политика ЕС по стимулированию инновационной деятельности частного бизнеса // Наука. Инновации. Образование. 2010. № 9. С. 120–130.
3. Налоговый кодекс РФ. URL: <http://base.garant.ru/10900200/> (дата обращения: 15.08.2017).

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

Аннотация: В статье рассмотрены основные группы методов оценки демографических процессов.

Ключевые слова: статистика, демография, методы.

Abstract: The main groups of methods for estimating demographic processes are considered in the article.

Key words: statistics, demography, methods.

Полная и достоверная статистическая информация является основанием, на котором базируется процесс управления экономикой. Информация, имеющая народнохозяйственную значимость, обрабатывается и анализируется с помощью статистики.

Для получения статистической информации органы государственной статистики, коммерческие структуры проводят статистические исследования. Статистическое исследование включает три основные стадии: сбор данных, их свodka и группировка, анализ и расчет обобщающих показателей.

Результат и качество полученной работы зависит от того, как собран, обработан и сгруппирован первичный статистический материал. Допущенные нарушения могут привести к ошибочным выводам.

На всех стадиях исследования статистика использует различные методы. Методы статистики - это особые приемы и способы изучения массовых общественных явлений.

На первой стадии исследования применяются методы массового наблюдения, производится сбор первичного статистического материала. Основным условием является массовость, так как закономерности общественной жизни проявляются в достаточно большом массиве данных в силу действия закона больших чисел, то есть в сводных статистических характеристиках случайности взаимопогашаются.

На второй стадии исследования используется метод группировок. Использование метода группировок предполагает использование необходимого условия - качественной однородности совокупности.

На третьей стадии исследования проводится анализ статистической информации, который проводится с помощью таких методов как метод обобщающих показателей, табличный и графический методы, методы оценки вариации, балансовый метод, индексный метод [4].

Выделяют следующие основные группы методов демографического анализа:

- математические методы;
- статистические методы, или демографическая статистика;
- графоаналитические методы и картографирование;
- социологические методы.

Математические методы в изучении демографических процессов необходимы: для проведения анализа демографических процессов; расчёта демографических показателей; возможного прогноза между отдельными демографическими показателями. Методы математического анализа используются, когда формально допущенные моменты не искажают изучаемые процессы или явления. Теоретико-вероятностные методы используются при построении стохастических демографических моделей. Для описания процесса воспроизводства населения в непрерывной модели используют интегральные уравнения. В демографии при построении непрерывных моделей демографических процессов применяются методы математического анализа и дифференциальные уравнения. Математические методы применяются в дискретных демографических моделях при перспективных расчётах населения. Вычисление вероятностей сложных событий лежит в основе расчётов демографических таблиц, определения чистых и комбинированных вероятностей [3].

Статистические методы – это совокупность основанных на принципах статистики приемов наблюдения, описания и анализа демографических процессов и явлений. В демографии статистические методы применяются по основным четырем направлениям: для анализа демографических закономерностей и социально-демографических связей; для получения сведений о населении и демографических процессах; для обобщения характеристик демографических процессов и расчета сводных показателей воспроизводства и движения населения; для обработки данных и статистического описания демографических процессов.

Графоаналитические методы – это изображение закономерностей развития и размещения населения, зависимостей между демографическими процессами и структурами с помощью начертаний [1].

Картографирование населения - это исследование населения путем построения и изучения географических карт. Картографический метод вместе со статистическим и математическим методами входит в систему методов изучения народонаселения, связан с ними в отношении исходной информации и способов ее обработки [2].

Методикой социологического исследования называют тактику исследования, тот есть систему операций, процедур, приемов установления социальных фактов, их систематизации и средств анализа. К методическим инструментам относят способы сбора первичных данных, правила осуществления выборочных исследований, способы построения социальных показателей. Специализированные процедуры социологического исследования, а также методы количественного анализа.

Таблица 1 – Методы оценки демографических событий

Методы оценки демографических событий	
Математические методы	анализ закономерностей развития тех или иных демографических процессов, воспроизводства населения в целом, развития семьи, а также взаимосвязь демографических процессов с развитием экономики, состоянием окружающей среды и рядом других социальных явлений
Статистические методы	использование приемов статистического анализа: относительных и средних величин, индексов, вероятностных характеристик интенсивности процессов для анализа тенденций демографических явлений
Социологические методы	исследование отношения населения к различным демографическим проблемам
Графоаналитические методы и картографирование	совокупность приёмов изображения закономерностей развития и размещения населения, зависимостей между демографическими процессами и структурами с помощью начертаний и карт.

Использованные источники:

1. Графические методы в демографии. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://demography.academic.ru/> - Загл. с экрана (дата обращения: 23.11.2016).
2. Картографический методы. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ponjatija.ru/node/12642/> - Загл. с экрана (дата обращения: 23.11.2016).
3. Математические методы. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nation.geoman.ru/demogr/item/f00/s00/e0000632/index.shtml/> – Загл. с экрана (дата обращения: 21.11.2016).
4. Статистические методы в демографии. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://demography.academic.ru/> – Загл. с экрана (дата обращения: 22.11.2016).

УДК 314.15

*Варыгина А.С.
магистрант*

*«Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М. Ф. Решетнева»
Россия, г. Красноярск*

НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

Аннотация: В статье рассмотрены нормативно-правовые основы оценки демографических процессов. Проанализированы основные документы, имеющие непосредственное влияние на реализацию демографической политики.

Ключевые слова: политика, указ, закон, демография.

Abstract: *The article considers the legal framework for assessing demographic processes. The main documents having a direct impact on the implementation of the demographic policy are analyzed.*

Key words: *policy, decree, law, demography.*

Как и любая политика, представляющая собой деятельность, связанную с государственным управлением, часть демографической политики должна быть представлена соответствующей концепцией – системой взглядов и основополагающих идей, определяющей правовое и идеологическое поле, в границах которого формируются направления демографической политики, программные документы и планы соответствующих мероприятий, направленных на реализацию научно обоснованных целей демографической политики.

Для формирования демографической стратегии и разработки комплекса практических мер важно провести предварительную социолого-демографическую экспертизу состояния концептуального потенциала в области государственной демографической политики.

К текстам, содержащим те или иные концептуальные подходы, можно отнести: Указ Президента от 09.10.2007 года № 1351 «Концепция демографической политики Российской Федерации на период до 2025г.», Распоряжение Правительства РФ от 10 марта 2011 г. N 367-р «План мероприятий по реализации в 2011-2015 гг. Концепции демографической политики РФ на период до 2025 г.», Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации». Данные документы имеют непосредственное влияние на реализацию демографической политики в настоящий момент, являются основой для принятия управленческих и иных решений в данной сфере.

Указ Президента от 09.10.2007 года № 1351 «Концепция демографической политики Российской Федерации на период до 2025г.» - основной документ регулирования демографических процессов в Российской Федерации. Данная концепция направлена на рост рождаемости, увеличение продолжительности жизни населения, уменьшение смертности, регулирование миграции, укрепление здоровья населения [1].

Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 606 «О мерах по реализации демографической политики Российской Федерации» - является документом, целью которого является совершенствование демографической политики Российской Федерации [2].

Распоряжением Правительства РФ от 10 марта 2011 г. N 367-р был утвержден «План мероприятий по реализации в 2011-2015 гг. Концепции демографической политики РФ на период до 2025 г.». В нем отражены мероприятия по сокращению уровня смертности населения, прежде всего граждан трудоспособного возраста. Реализация демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года осуществляется в три этапа.

Первый этап проходил в 2007 - 2010 годах. В этот период были

реализованы меры, которые направлены на преодоление сложившихся негативных тенденций демографического развития, произведено повышение качества оказания медицинской помощи женщинам в период беременности и родов, осуществлено начало развития перинатальных технологий, которые уменьшают риск неблагоприятного исхода беременности и родов, осуществлена часть мероприятий по снижению уровня смертности населения от сердечно-сосудистых заболеваний и гибели людей в результате ДТП.

На первом этапе были созданы условия, которые уменьшили демографический кризис, сформировали правовую, организационную и финансовую базу для наращивания дальнейших усилий по поддержке и закреплению позитивных тенденций к началу 2011 года. Мероприятия первого этапа снизили темпы естественной убыли населения, появился миграционный прирост.

Так же была проведена разработка специальных мер по профилактике и своевременному выявлению профессиональных заболеваний, содействию занятости женщин, имеющих малолетних детей, по развитию инфраструктуры дошкольного образования, обеспечению местами в дошкольных образовательных организациях в приоритетном порядке детей работающих женщин, улучшению условий труда, разработаны программы, направленные на популяризацию здорового образа жизни, повышение миграционной привлекательности важных в геополитическом отношении регионов Российской Федерации.

Второй этап - это 2011-2015 годы. Во время данного этапа же проводились мероприятия по стабилизации демографической ситуации. Осуществлялось внедрение программы здорового образа жизни, проводились мероприятия по профилактике и своевременному выявлению профессиональных заболеваний, осуществлялось поэтапное сокращение рабочих мест с вредными или опасными для репродуктивного здоровья населения условиями труда.

Третий этап ориентирован на 2016-2025 годы. Данный этап предусматривает проведение мероприятий по быстрому реагированию на возможное ухудшение демографической ситуации в России. В настоящий момент происходит уменьшение численности женщин репродуктивного возраста, данный факт требует принимать дополнительные меры, которые стимулируют рождение в семьях второго и третьего ребенка. Для предотвращения естественной убыли населения в результате возможного сокращения уровня рождаемости следует активизировать работу по привлечению на постоянное место жительства в Российскую Федерацию иммигрантов трудоспособного возраста.

К 2025 году планируется: увеличить ожидаемую продолжительность жизни до 75 лет; снизить уровень смертности; увеличить суммарный коэффициент рождаемости; обеспечить постепенное увеличение численности населения; обеспечить миграционный прирост [3].

Анализируя концептуальный потенциал существующих административно-правовых решений и оценивая их соответствие генеральной цели антидепопуляционной демографической политики - обеспечение демографического (естественного) воспроизводства - необходимо учитывать: уровень утверждения документа; горизонт планирования; этапность реализации целей и задач; основная (стратегическая) цель и задачи, их соответствие необходимости преодоления депопуляции; качество предварительного анализа демографической ситуации, наличие определения причин и вероятных последствий депопуляции; определение приоритетов; основополагающие принципы концепции; ожидаемые результаты.

Использованные источники:

1. Российская Федерация. Указы. Концепция демографической политики Российской Федерации на период до 2025г. [Электронный ресурс]: указ Президента РФ [№ 1351 от 09.10.2007]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>. – Загл. с экрана (дата обращения 19.11.2016).
2. Российская Федерация. Указы. О мерах по реализации демографической политики Российской Федерации. [Электронный ресурс]: указ Президента РФ [№ 606 от 07.05.2012]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>. – Загл. с экрана (дата обращения 19.11.2016).
3. Акты Правительства. Распоряжения. Об утверждении плана мероприятий по реализации в 2016 - 2020 годах Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года [Электронный ресурс]: распоряжение Правительства РФ [№ 669-р от 14.04.2016]. - Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>. – Загл. с экрана (дата обращения 16.02.2017).

УДК 352.075

Варыгина А.С.
магистрант

**«Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М. Ф. Решетнева»**

Россия, г. Красноярск

ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СИСТЕМЫ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Аннотация: *Статья посвящена изучению проблем организации и деятельности системы местного самоуправления в России.*

Ключевые слова: *местное самоуправление, муниципальное образование, законодательство.*

Abstract: *The article is devoted to the study of problems of organization and activity of the system of local self-government in Russia.*

Key words: *local government, municipal formation, legislation.*

Современная жизнь требует кардинального изменения основ

организации и деятельности системы местного самоуправления. Для этого нужно решить проблему важнейшего системообразующего фактора местного самоуправления – территориальный вопрос муниципальных образований в городах, имеющих районное деление. Некоторые субъекты Федерации уже решили его в своем законодательстве. Требуется своего юридического решения и проблема компетенции различных звеньев местного самоуправления [2].

Законодательство Российской Федерации пошло по пути закрепления компетенции муниципалитетов, регламентации организации и деятельности местного самоуправления, на это указывают нормы федеральных правовых актов и законов некоторых субъектов Федерации.

Муниципальным образованиям должна обеспечиваться финансовая и экономическая самостоятельность в соответствии с разграничением предметов ведения между муниципальными образованиями. Не допускается подчиненность одного муниципального образования другому. Данный вопрос необходимо решать в законодательстве субъектов Российской Федерации, которое данной проблеме уделяет недостаточно внимания, несмотря на то, что уже существуют нормы, которые обеспечивают начало разграничения компетенции между различными звеньями местного самоуправления.

Решение вопросов делегирования, компетенции и совместной деятельности органов местного самоуправления имеют особое значение для местной власти в сельских регионах. Сельский район должен стать объектом пристального внимания федеральных и региональных законодателей. Сельский район как муниципальное образование, должен стать основным, узловым звеном административно-территориального деления в сельской местности. Без него местное самоуправление низовых поселенческих звеньев будет неработоспособным. В условиях местного самоуправления не идет речь об административной субординации, но без скоординированной деятельности района в целом и составляющих его территорий самоуправленческой деятельности населения не обойтись.

Становление системы местного самоуправления требует решения и других сложных проблем территориального, социально-экономического и юридического характера.

Еще одной важной проблемой является формирование территорий местного самоуправления различных уровней. Условие, которое необходимо для решения территориального вопроса является учет мнения местного населения. Данный вопрос имеет место при образовании, изменении территорий, объединении и преобразовании или при упразднении внутригородских муниципальных образований. Подобного рода вопросы решаются представительным органом местного самоуправления города самостоятельно в соответствии с уставом города. Установление и изменение границ муниципального образования, в том числе при образовании, объединении, преобразовании или упразднении, осуществляется с учетом

исторических и иных местных традиций по инициативе населения, органов местного самоуправления, а также органов государственной власти субъекта Федерации. При этом органы государственной власти субъектов Федерации устанавливают законом гарантии учета мнения населения при решении вопросов изменения границ территорий, в которых осуществляется местное самоуправление; устанавливается и порядок осуществления изменений в границах местного самоуправления [1].

Использованные источники:

1. Муниципальное право [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://do.gendocs.ru/docs/index-178254.html?page=16> (дата обращения 11.06.2017).
2. Муниципальное право / под ред. А. М. Никитиной [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://lawdiss.org.ua/books/a1714.doc.html> (дата обращения 11.06.2017).

УДК 328.185

Варыгина А.С.
магистрант

**«Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М. Ф. Решетнева»**

Россия, г. Красноярск

**ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ
КОРРУПЦИИ**

Аннотация: *Статья посвящена изучению путей совершенствования противодействия коррупции в России. Рассмотрены причины коррупции, субъекты антикоррупционной деятельности, меры профилактики коррупции.*

Ключевые слова: *коррупция, причины коррупции, антикоррупционная деятельность, пути совершенствования, меры профилактики.*

Abstract: *The article is devoted to the study of ways to improve the counteraction to corruption in Russia. The reasons of corruption, subjects of anticorruption activity, measures of corruption prevention are considered.*

Key words: *corruption, causes of corruption, anti-corruption activities, ways of improvement, prevention measures.*

Существует множество классификаций причин коррупции. Понимание коррупции позволяет включать в число коррупционных правонарушений получение выгоды в связи с занимаемой должностью не только в результате получения взяток, но и хищения с использованием служебного положения, незаконного участия в предпринимательской деятельности, от занятия контрабандой с использованием служебного положения и иных злоупотреблений служебными полномочиями [2].

Экономические причины коррупции – это, во-первых, низкие заработные платы государственных служащих, во-вторых, их высокие

полномочия влиять на деятельность граждан и фирм.

Институциональные причины коррупции включают в себя: громоздкую систему отчетности; высокий уровень закрытости в работе государственных ведомств; слабую кадровую политику государства, которая допускает возможность продвижения по службе вне зависимости от результатов работы служащих; отсутствие прозрачности в системе законоотворчества [4].

Несовершенство действующего в РФ законодательства является важной причиной существования коррупции. К проблеме неэффективного законодательства примыкает незнание или непонимание законов населением, что позволяет должностным лицам произвольно препятствовать осуществлению бюрократических процедур или завышать надлежащие выплаты [3].

Субъекты антикоррупционной деятельности, исходя из их полномочий в сфере противодействия коррупции, могут быть условно разделены на следующие группы:

1) высшие органы власти: Президент Российской Федерации, Государственная Дума и Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, Правительство Российской Федерации;

2) правоохранительные органы: Генеральная прокуратура Российской Федерации, Следственный комитет, Министерство внутренних дел, Федеральная служба безопасности, Федеральная служба по контролю за оборотом наркотиков, Федеральная таможенная служба;

3) федеральные органы, имеющие дополнительные функции в сфере противодействия коррупции: Счетная палата Российской Федерации, Министерство юстиции, Министерство труда и социальной защиты, Министерство экономического развития, Федеральная антимонопольная служба, Федеральная служба по финансовому мониторингу, Федеральная служба финансово-бюджетного надзора Российской Федерации;

4) иные федеральные органы исполнительной власти, федеральные учреждения, представительные и исполнительные органы власти субъекта Российской Федерации и органы местного самоуправления, на служащих которых распространяются ограничения, требования и запреты антикоррупционного характера;

5) институты гражданского общества, участвующие в деятельности по предупреждению коррупции.

Основными направлениями деятельности государственных органов по повышению эффективности противодействия коррупции являются:

- создание механизма взаимодействия правоохранительных и иных государственных органов с общественными и парламентскими комиссиями по вопросам противодействия коррупции, а также с гражданами и институтами гражданского общества;
- введение антикоррупционных стандартов;

- обеспечение доступа граждан к информации о деятельности федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления;
- соблюдение принципов независимости судей и невмешательства в судебную деятельность;
- совершенствование порядка прохождения государственной и муниципальной службы;
- устранение необоснованных запретов и ограничений, особенно в области экономической деятельности;
- повышение уровня оплаты труда и социальной защищенности государственных и муниципальных служащих;
- проведение единой государственной политики в области противодействия коррупции;
- принятие законодательных, административных и иных мер, направленных на привлечение государственных и муниципальных служащих, а также граждан к более активному участию в противодействии коррупции;
- унификация прав и ограничений, запретов и обязанностей, установленных для государственных служащих, а также для лиц, замещающих государственные должности Российской Федерации;
- совершенствование организации деятельности правоохранительных и контролирующих органов по противодействию коррупции;
- обеспечение добросовестности, открытости, добросовестной конкуренции и объективности при размещении заказов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных или муниципальных нужд;
- совершенствование порядка использования государственного и муниципального имущества, государственных и муниципальных ресурсов, а также порядка передачи прав на использование такого имущества и его отчуждения;
- совершенствование системы и структуры государственных органов, создание механизмов общественного контроля за их деятельностью;
- укрепление международного сотрудничества, развитие эффективных форм сотрудничества с правоохранительными органами и со специальными службами, с подразделениями финансовой разведки и другими компетентными органами иностранных государств и международными организациями в области противодействия коррупции и розыска, конфискации и репатриации имущества, полученного коррупционным путем и находящегося за рубежом;
- усиление контроля за решением вопросов, содержащихся в обращениях граждан и юридических лиц;
- передача части функций государственных органов саморегулируемым организациям, а также иным негосударственным

организациям;

- повышение ответственности федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления и их должностных лиц за непринятие мер по устранению причин коррупции;

- оптимизация и конкретизация полномочий государственных органов и их работников, которые должны быть отражены в административных и должностных регламентах.

Для профилактики коррупции осуществляются следующие основные меры: формирование в обществе нетерпимости к коррупционному поведению; антикоррупционная экспертиза правовых актов и их проектов; предъявление в установленном законом порядке квалификационных требований к гражданам, претендующим на замещение государственных или муниципальных должностей и должностей государственной или муниципальной службы, а также проверка в установленном порядке сведений, представляемых указанными гражданами; установление в качестве основания для увольнения лица, замещающего должность государственной или муниципальной службы, или для применения в отношении его иных мер юридической ответственности за непредставление им сведений либо представление заведомо недостоверных или неполных сведений о своих доходах, имуществе и обязательствах имущественного характера, а также представление заведомо ложных сведений о доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера членов семьи; внедрение в практику кадровой работы федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления правила, в соответствии с которым длительное, безупречное и эффективное исполнение государственным или муниципальным служащим должностных обязанностей должно учитываться при назначении его на вышестоящую должность, присвоении ему воинского или специального звания, классного чина, дипломатического ранга или при его поощрении; развитие институтов общественного и парламентского контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о противодействии коррупции [1].

Использованные источники:

1. Илий С.К. Система государственных органов, осуществляющих противодействие коррупции [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://ppt-online.org/9100> (дата обращения 07.05.2017).
2. Купреев С.С. Общественный контроль как средство противодействия коррупции в органах власти и управления. Административное и муниципальное право. – 2012. - № 9.
3. Борьба с коррупцией [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://diplomba.ru/work/123704> (дата обращения 07.05.2017).
4. Коррупция [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://kpfu.ru/portal/docs/F1063840894/Magistratura.rar> (дата обращения

07.05.2017).

УДК 314.15

*Варыгина А.С.
магистрант*

*«Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М. Ф. Решетнева»*

Россия, г. Красноярск

ФУНКЦИИ И ЗАДАЧИ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ ВЛАСТИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ДЕМОГРАФИЧЕСКИМИ ПРОЦЕССАМИ

Аннотация: *Статья посвящена изучению функций и задач органов государственной и муниципальной власти в системе управления демографическими процессами. Изучено понятие демографической политики, её структура и цель. Рассмотрено управление демографическими процессами всеми уровнями публичной власти.*

Ключевые слова: *государственная власть, муниципальная власть, демографическая политика, социально-демографическая сфера, государство, законодательство.*

Abstract: *The article is devoted to the study of functions and tasks of state and municipal authorities in the system of demographic processes management. The concept of demographic policy, its structure and purpose has been studied. The management of demographic processes at all levels of public authority is considered.*

Key words: *state power, municipal authority, demographic policy, socio-demographic sphere, state, legislation.*

Кризисные явления последних лет в России нашли свое проявление на фоне общих для всех стран тенденций в демографическом развитии. В России образовалась структура населения, которая в условиях острого экономического и политического кризиса, в условиях острого политического и экономического кризиса оказывает блокирующее воздействие на социально-экономические преобразования. Все это привело к большому снижению уровня рождаемости и увеличению смертности, а так же привело к смене воспроизводства от многодетной семьи к малодетной. В таких условиях необходима стабилизация демографической ситуации посредством демографической политики.

Демографическая политика – это целенаправленная деятельность государственных органов и иных социальных институтов в сфере регулирования процессов воспроизводства населения. Призвана воздействовать на формирование положительного для общества режима воспроизводства населения, сохранения или изменения тенденций в области динамики численности и структуры населения, темпов их изменений, динамики рождаемости, смертности, семейного состава, расселения,

внутренней и внешней миграции, качественных характеристик населения. В задачи федерального уровня власти входит установление основ государственной демографической политики, правовое регулирование в сфере управления социально-демографическими процессами, разработка федеральных программ по улучшению демографической ситуации. Субъекты Российской Федерации разрабатывают основы региональной демографической политики с учетом исторических и культурных традиций территории: устанавливают региональные стандарты и нормы. Муниципальный уровень призван конкретизировать методы, способы и механизмы достижения целей, определенных в рамках федеральной и региональной демографической политики, в привязке к особенностям конкретных территорий. Задачей органов местного самоуправления, как наиболее приближенных к населению, является непосредственное предоставление комплекса муниципальных услуг, обеспечивающих условия для стабильного воспроизводства человека. На основе региональных норм и нормативов органами местного самоуправления могут разрабатываться местные нормы и нормативы, учитывающие специфику конкретного муниципального образования.

Структура демографической политики включает в себя два важнейших и взаимосвязанных компонента: определение и изложение системы целей и разработку и реализацию средств для их достижения. Цели и задачи демографической политики формулируются в политических программах, декларациях, планах, в стратегических целевых программах и планах оперативной деятельности правительств и иных исполнительных органов, в законодательных и иных правовых актах, в постановлениях, определяющих введение новых или развитие действующих мер политики.

Цель демографической политики Российской Федерации - постепенная стабилизация численности населения и формирование предпосылок последующего демографического роста.

Значимость социально-демографической сферы очень велика, где бы ни проводилась политика - часть политики государства, которая своими действиями смягчает негативные процессы сокращения населения. Государственное регулирование социально-демографических процессов является важнейшей составляющей социально-экономической политики государства.

Выполнение функций по регулированию социально-демографических процессов, возложенных на государство, осуществляется через систему законодательных и исполнительных органов власти на уровне Федерации, субъектов РФ, муниципальных образований.

Именно четкая стратегия управления социально-демографическими процессами обеспечивает решение экономических и социальных задач развития общества.

Управление социально-демографическими процессами на всех уровнях власти является сложной комплексной системой. Комплексная система

социально-демографической политики - деятельность государства, общества по согласованию интересов различных социальных групп и социально-территориальных общностей в сфере регулирования социально-демографических процессов.

Одной из главных задач органов местного самоуправления является формирования и реализация муниципальной социально-демографической политики.

Муниципальная социальная политика строится в русле социально-демографической политики государства и во взаимодействии с органами государственной власти, в первую очередь с органами власти субъектов РФ. Через муниципальную социально-демографическую политику реализуются как собственные полномочия местного самоуправления, так и переданные на муниципальный уровень государственные полномочия в сфере регулирования социально-демографических процессов.

Управление социальной сферой осуществляется на всех уровнях публичной власти: федеральном, региональном и муниципальном. Функции каждого уровня определяются в соответствии с законодательно разграниченными полномочиями.

Таким образом, муниципальная социальная политика направлена на обеспечение населения социальными услугами, на содержание и развитие социальной сферы муниципального образования. Муниципальная социальная политика строится в русле социальной политики государства и во взаимодействии с органами государственной власти.

Человек выступает в муниципальном управлении в трех ролях:

- человек как цель управления;
- человек как объект управления;
- человек как источник власти.

Человеческий потенциал - это совокупность физических, духовных культурных и иных качеств человека и населения в целом в муниципальном образовании, а человеческий ресурс – совокупность свойств людей, необходимых для воспроизводства жизни на территории муниципального образования и для обеспечения самоуправления населения. Основной целью муниципального образования является повышение качества жизни, развитие человеческого потенциала, приращение человеческого капитала.

Основными направлениями развития человеческого потенциала на местном уровне являются:

- обеспечение здоровья человека;
- образование;
- культура;
- социальная защита отдельных групп населения;
- работа с молодежью.

Ориентация на развитие человеческого потенциала означает, что основной формой организации жизни населения должно быть поселение как

самоценность человека, как среда обитания и общения [1].

Таблица 1 - Задачи органов государственной и муниципальной власти в системе управления демографическими процессами

Федеральный уровень власти	Муниципальный уровень власти
Устанавливает основы государственной демографической политики, обеспечивает правовое регулирование в сфере управления социально-демографическими процессами, разрабатывает федеральные программы по улучшению демографической ситуации.	Призван конкретизировать методы, способы и механизмы достижения целей, определенных в рамках федеральной и региональной демографической политики, в привязке к особенностям конкретных территорий
Субъекты Российской Федерации	Органы местного самоуправления
Разрабатывают основы региональной демографической политики с учетом исторических и культурных традиций территории: устанавливают региональные стандарты и нормы	Непосредственное предоставление комплекса муниципальных услуг, обеспечивающих условия для стабильного воспроизводства человека. Формирование и реализация муниципальной социально-демографической политики

Цели демографической политики обычно сводятся к формированию желательного режима воспроизводства населения, сохранению или изменению тенденций в области динамики численности и структуры населения, темпов их изменений, динамики рождаемости, смертности, семейного состава, расселения, внутренней и внешней миграции, качественных характеристик населения. Цели могут быть заданы в виде целевого требования, либо целевого показателя, системы показателей, достижение которых интерпретируется как реализация целей демографической политики.

Демографическую политику нельзя рассматривать в отрыве от анализа динамики численности, структуры и расселения населения. Конкретная демографическая ситуация, ее тенденции и перспективы обуславливают и определенный характер, и целевую направленность политики.

Принципиальная особенность демографической политики заключается в воздействии на динамику демографических процессов не прямо, а опосредованно, через демографическое поведение, через принятие решений в сфере брака, семьи, рождения детей, выбора профессии, сферы занятости, места жительства. Меры демографической политики воздействуют как на формирование демографических потребностей, обуславливающих специфику демографического поведения, так и на создание условий для их реализации. Объектами демографической политики могут быть население страны в целом или отдельных регионов, социально-демографические группы, когорты населения, семьи определенных типов или стадий

жизненного цикла.

Основные направления демографической политики включают: государственную помощь семьям с детьми, создание условий для сочетания родительства с активной профессиональной деятельностью, снижение заболеваемости и смертности, увеличение продолжительности жизни, улучшение качественных характеристик населения, регулирование миграционных процессов, урбанизации и расселения. Эти направления должны быть согласованы с такими важными сферами социальной политики, как занятость, регулирование доходов, образование и здравоохранение, профессиональная подготовка, жилищное строительство, развитие сферы услуг, социальное обеспечение инвалидов, пожилых и нетрудоспособных, демографическая политика не может и не должна подменять собою социальную и экономическую политику.

Задачами демографической политики Российской Федерации являются:

1. Укрепление здоровья и увеличение ожидаемой продолжительности жизни: увеличение ожидаемой продолжительности жизни населения за счет улучшения качества жизни, снижения преждевременной, особенно предотвратимой смертности; улучшение репродуктивного здоровья населения; увеличение продолжительности здоровой жизни, путем сокращения заболеваемости, травматизма и инвалидности; улучшение качества жизни хронически больных и инвалидов.

2. Стимулирования рождаемости и укрепления семьи: создание предпосылок для повышения уровня рождаемости путем постепенного перехода от преимущественно малодетного к среднететному типу репродуктивного поведения семей; укрепление института семь; создание условий для самореализации молодежи; социальная защита и материальное поощрение ответственного родительства.

3. В области укрепления здоровья и увеличения продолжительности жизни населения определены следующие приоритеты: укрепление состояния здоровья детей и подростков, за счет совершенствования профилактических мероприятий по снижению травм и отравлений, курения, алкоголизма и наркомании, развития физической культуры, отдыха и оздоровления; сохранение репродуктивного здоровья населения; улучшение состояния здоровья населения в трудоспособном возрасте, раннее выявлению болезней системы кровообращения, новообразований и инфекционных болезней; сохранение здоровья пожилых людей, для которых наиболее важны профилактика сердечно-сосудистых, онкологических, эндокринных и инфекционных заболеваний.

В проведении профилактической работы необходимо скоординировать действия органов исполнительной власти всех уровней с общественными, благотворительными и религиозными организациями, а также предусмотреть активное участие самого населения.

Важнейшей задачей является внедрение в практику

жизнесохранительного поведения, формирование здорового образа жизни у всех категорий населения. В этой связи необходимо активизировать работу по организации и проведению пропагандистской работы, в том числе через средства массовой информации, направленной на пропаганду здорового образа жизни, что предполагает развитие учреждений физической культуры, отдыха и туризма, досуговых центров (особенно для детей, подростков и молодежи).

В области стимулирования рождаемости и укрепления семьи определены следующие приоритеты:

- ориентация системы общественных и личностных ценностей на семью, состоящую из родителей с несколькими детьми, путем усиления приоритетности интересов данных семей при формировании и реализации социальной политики;

- создание условий для жизнедеятельности семьи, дающих возможность рождения, содержания и воспитания нескольких детей, и направленных на обеспечение постепенного перехода от малодетной (1-2 ребенка) к среднететной (3-4 ребенка) семье, в первую очередь, путем повышения материального благосостояния, качества и уровня жизни семей;

- обеспечение работникам, имеющим детей, благоприятных условий для сочетания трудовой деятельности с выполнением семейных обязанностей;

- повышение воспитательного потенциала семьи как основного субъекта социализации путем формирования у детей, подростков и молодежи ориентации на полную семью и рождение двух и более детей;

- формирование общественного мнения в направлении необходимости укрепления семьи с двумя и более детьми, в первую очередь молодой семьи;

- разработка и реализация стратегии деинституализации детей-сирот, детей-инвалидов, развитие форм их семейного обустройства.

Таким образом, необходимо проведение комплексной работы, направленной на улучшение качества жизни населения, стабилизацию, а в дальнейшем повышение рождаемости, укрепление потенциала семей, поддержку молодых семей, в которой должны быть задействованы все уровни государственного управления [2].

Использованные источники:

1. Муниципальная политика в сфере управления демографическими процессами [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://knowledge.allbest.ru/geography/2c0b65625a3ad78b5d53b88421216d27_0.html#text (дата обращения 15.06.2017).
2. Муниципальная политика в сфере управления демографическими процессами [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.bestreferat.ru/referat-203950.html> (дата обращения 15.06.2017).

*Вицелярова К.Н., к.э.н.
доцент*

кафедра арт-бизнеса и рекламы

Трошина Н.И.

магистрант

*ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный
институт культуры»*

Россия, г. Краснодар

ПРОБЛЕМА ФИНАНСИРОВАНИЯ КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

***Аннотация:** Культурная среда сегодня становится ключевым понятием современного общества и представляет собой не отдельную область государственного регулирования, а сложную и многоуровневую систему, внутри которой решение проблем может быть только комплексным, учитывающим множество смежных факторов и соединяющим усилия разных ведомств, общественных институтов и бизнеса.*

В связи с этим формирование и развитие культурной среды представляет собой важнейшее условие повышения качества жизни в Российской Федерации. При этом актуальным является оказание государством поддержки федеральным, региональным и муниципальным учреждениям культуры и искусства. Однако, следует отметить, что проблемы финансирования учреждений культуры остаются в настоящее время ключевыми и не до конца решенными как с теоретических позиций, так и с точки зрения практической реализации.

Ключевые слова: культура, бюджетное финансирование, грант, спонсор, фандрайзинг, прибыль, собственные и заемные источники финансирования.

Vicelyarova K. N.

Candidate of Economic Sciences, associate professor

*Associate Professor of the Department of Economics and information
technology*

Of the Krasnodar state Institute of culture

Russia, Krasnodar

Troshina N. I.

undergraduate

Of the Krasnodar state Institute of culture

Russia, Krasnodar

THE PROBLEM OF FINANCING OF CULTURE OF THE RUSSIAN FEDERATION

***Abstract:** the Cultural environment today is becoming a key concept of modern society and represents not a separate area of state regulation, and a*

complex and layered system in which decision problems can only be comprehensive, taking into account many related factors and connecting the efforts of different agencies, public institutions and business.

In this regard, the formation and development of the cultural environment represents an essential condition for improving the quality of life in the Russian Federation. If this is the actual provision of government support at Federal, regional and municipal institutions of culture and art. However, it should be noted that the problem of financing of cultural institutions remain a key and not fully resolved both from the theoretical point of view, but also from the point of view of practical implementation.

Keywords: *culture, government funding, grant, sponsor, fundraising, profit, equity and debt financing sources.*

Развитие Российской Федерации на современном этапе характеризуется повышенным вниманием общества к культуре. В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008г. № 1662-р, культуре отводится ведущая роль в формировании человеческого капитала [1]. «Действующее законодательство в сфере культуры предусматривает, что государство берет на себя обязательства по обеспечению доступности для граждан культурной деятельности, культурных ценностей и благ. С этой целью государство намеревается: - осуществлять бюджетное финансирование государственных и в необходимых случаях негосударственных организаций культуры; - стимулировать бюджетное финансирование посредством предоставления налоговых льгот предприятиям, физическим лицам, вкладывающим свои средства в эти цели; - устанавливать особый порядок налогообложения некоммерческих организаций культуры; - способствовать развитию благотворительности в области культуры; - осуществлять поддержку малообеспеченных граждан. Подчеркнем, что основной формой финансирования для учреждений культуры остается бюджетное финансирование, осуществляемое в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством субъектов Российской Федерации. Расходные обязательства Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований в сфере культуры определяются в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации» [2].

Следует также отметить, что возможными источниками финансирования социокультурных проектов и программ являются также:

Фонды - некоммерческие организации, имеющие финансовые средства и программу деятельности. Реализация собственных программ осуществляется фондами, как правило, путем выдачи грантов по заявкам различных субъектов культурной жизни — организаций, учреждений, частных лиц, инициативных образований граждан, коммерческие организации (фирмы, корпорации, банки и др.), индивидуальные

предприниматели (спонсоры, меценаты), а также средства населения (доходы от коммерческих программ, благотворительные пожертвования граждан).

Несмотря на ежегодно растущее государственное финансирование отраслей социальной сферы и признание необходимости реализации социально ориентированной государственной политики, существование хронических проблем в области финансирования организаций культуры очевидно. В последнее десятилетие получил распространение программно-целевой подход к финансированию развития культуры. По мнению Правительства РФ, данный подход едва ли имеет сегодня серьезную альтернативу. Конечно, отдельные мероприятия в сфере культуры могут быть инициированы отдельными решениями Правительства Российской Федерации, а некоторые даже обособлены в отдельную ведомственную программу. Однако единичность и несистемность подобных мер рано или поздно может привести к нарушению единства государственной политики в области культуры, неэффективному расходованию бюджетных средств, ослаблению связей между регионами Российской Федерации, возникновению непредвиденных сложностей в модернизации культуры и внедрении новых механизмов адаптации потенциала культуры к рыночным условиям, а в итоге - к ослаблению духовного единства многонационального народа России и ограничению позитивного влияния государства на состояние сферы культуры в Российской Федерации.

В этой связи, основным направлением модернизации видится успешное сочетание бюджетного финансирования культуры с элементами самофинансирования, что бесспорно вполне вписывается в структуру современного рыночного механизма. Так, действенным механизмом решения проблем финансирования организаций культуры выступает сегодня фандрайзинг, представляющий собой специально организованный процесс сбора пожертвований для благотворительных организаций или для обеспечения социальных программ. «Эту деятельность можно рассматривать как творчество, ведь среди огромного числа проектов приходится выбирать наиболее значимые, поэтому, чем оригинальнее обращение за помощью, тем больше шансов на получение материальной поддержки» [3].

Таким образом, фандрайзинг в культуре направлен на поддержку в области изобразительного и музыкального искусства, литературы, театров, кино, музеев, библиотек. Бизнесменов привлекают в этой сфере не только широкие возможности для рекламы, но и формирование репутации фирмы в культурной среде, которая дает максимальный «выход на общество». Для зарубежных спонсоров это отличный способ прорваться на международный рынок, показав тем самым свой интерес к культуре данной страны. Таким образом, поддерживаются человеческие ценности и творчество.

Использованные источники:

1. Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года, утвержденной распоряжением

Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008г. № 1662-р [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134/28c7f9e359e8af09d7244d8033c66928fa27e527/.

2. Чистова М. В., Демина Н. В. Система финансирования деятельности учреждений культуры в Российской Федерации // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 2. – С. 121–125. – URL: <http://e-koncept.ru/2016/46025.htm>.

3. Герасименко П.Р. Основы фандрайзинга [Текст]. – Екатеринбург: Федеральное агентство по образованию, 2008. – 230 с.

УДК 336.201.3

Власова В.В.
*студент магистратуры
институт экономики и финансов
Сыктывкарский государственный
университет им. Питирима Сорокина
Россия, г. Сыктывкар*

ПРОГРЕССИВНАЯ ШКАЛА НДФЛ. РАСЧЕТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЭФФЕКТА

Аннотация:

Статья посвящена подоходному налогу на доходы физических лиц в России. В работе поднимается проблема социального неравенства в РФ и обосновывается значимость введения прогрессивной шкалы НДФЛ. В статье представлена разработанная прогрессивная шкала налогообложения физических лиц и проведен расчет экономического эффекта от ее использования.

Ключевые слова: подоходный налог, прогрессивная шкала НДФЛ, социальная несправедливость в России

Vlasova V.V.
*Master's student at the Institute of Economics and Finance
Syktyvkar State University named after Pitirim Sorokin
Russia, Syktyvkar*

THE PROGRESSIVE PERSONAL INCOME TAX. THE COLCULATION OF ECONOMIC EFFECT.

The annotation:

The article deals with the personal income tax in Russia. The problem of social inequality in Russia is considered. The importance of progressive personal income tax is proved. It was worked out the scale of progressive personal income tax and calculated the economic effect of its applying.

Key words: the personal income tax, progressive personal income tax, social inequality in Russia

По данным Росстата, децильный коэффициент фонда в России за 2016

год составил 15,7. Это значит, что средний уровень доходов 10% самых богатых граждан почти в 16 раз превышает средний уровень денежных доходов 10% населения с самыми низкими доходами. Коэффициент Джини, показывающий степень неравенства распределения доходов среди населения страны, составляет по РФ 0,414, что говорит о высокой степени расслоения общества. Для сравнения, в Финляндии данный коэффициент равен 0,26, во Франции 0,297, в Германии 0,289. По данным исследования «От Советов к олигархам: неравенство и собственность в России, 1905–2016», на тысячу самых богатых россиян приходится 2,5% дохода страны, в то время как половина населения имеет всего 17% доходов. На долю миллионеров из списка Forbes приходится около 30% богатств России [2]. В то же время уровень бедности в России последние годы растёт. По статистике, почти 20 млн. чел. имеют доходы ниже величины прожиточного минимума [3]. Все это говорит об очень высоком уровне социального неравенства в России. В этой связи, с начала установления единой ставки налога на доходы физических лиц в 2001 году, в России не прекращаются споры о социальной несправедливости такого обложения. Сторонники прогрессивного налогообложения доходов физических лиц говорят о его роли не только в решении проблемы социального неравенства, но и с точки зрения возможности увеличения доходов местных бюджетов, что особенно актуально в период кризиса и дефицита государственного бюджета.

В связи с вышесказанным, нами была разработана прогрессивная шкала ставок НДФЛ [табл. 1] и проведен расчет экономического эффекта [табл. 2 и 3]. Исходя из того, что одним из основных доходов, подлежащим налогообложению по ставке 13%, выступает заработная плата налоговых резидентов РФ, за основу были взяты данные Росстата о распределении численности работников по размерам начисленной заработной платы по видам экономической деятельности за апрель 2017 года.

Таблица 1. Рекомендуемая шкала ставок налогообложения доходов физических лиц.

Годовой доход, тыс. рублей	Рекомендуемая ставка НДФЛ, %
До 146,4	0
От 146,4 до 204	10
От 204 до 900	13
От 900 до 1,200	15
От 1,200 до 3000	20
От 3000 до 6000	25
От 6000 до 12000	35
Свыше 12000	40

Таблица 2. Расчет экономического эффекта при применении прогрессивной шкалы НДФЛ*

Годовой доход, тыс. р.	Количество Налогоплательщиков, ед.	Суммарный годовой доход по группам, тыс. р.	Сумма налога по ставке 13%, тыс. р.	Сумма НДФЛ по прогрессивной шкале, тыс. р.
До 146,4	3110905	331696428	43120536	0
От 146,4 до 204	3117207	546134686	70997509	54613469
От 204 до 900	18395308	8223861054	1069101937	1069101937
От 900 до 1,200	1167447	1225818941	159356462	183872841
От 1,200 до 3000	1084116	2276643117	295963605	455328623
От 3000 до 6000	111263	500685210	65089077	125171303
От 6000 до 12000	21837	196531560	25549103	68786046
Свыше 12000	6988	83860560	10901873	33544224
Всего	27015071	13385231556	1740080102	1990418443

*При расчетах использовались средние значения, группы налогоплательщиков были сокращены до 8.

Таблица 3. Экономический эффект от введения прогрессивной шкалы НДФЛ.

Годовой доход, тыс. р.	Сумма налога по ставке 13%, тыс. р.	Сумма НДФЛ по прогрессивной шкале, тыс. р.	Экономический эффект, тыс. р.
До 146,4	43120536	0	-43120536
От 146,4 до 204	70997509	54613469	-16384041
От 204 до 900	1069101937	1069101937	0
От 900 до 1,200	159356462	183872841	24516379
От 1,200 до 3000	295963605	455328623	159365018
От 3000 до 6000	65089077	125171303	60082225
От 6000 до 12000	25549103	68786046	43236943
Свыше 12000	10901873	33544224	22642351
Всего	1740080102	1990418443	250338340

Данные Таблицы 3 показывают:

1. Увеличение доходов бюджета от НДФЛ на 250,3 млрд. р.
2. Освобождение от уплаты подоходного налога граждан, с доходами до 146,4 тыс. р. в год (более 3 млн. работников), и снижение НДФЛ для граждан с доходами от 146,4 до 204 тыс. р. (более 3 млн. работников) на 3%
3. Для «среднего класса», граждан с доходами от 204 до 900 тыс. р. в год, размер НДФЛ не меняется.
4. Увеличение размера собираемого НДФЛ для граждан с доходами от 3000 тыс. в год в 2,7 раза.

Анализ полученных данных расчета экономического эффекта позволяет сделать вывод, что прогрессивная шкала налогообложения доходов физических лиц способна привести к следующим изменениям:

1. Увеличение доходов малообеспеченных слоев населения, за счет установления необлагаемого минимума;
2. Увеличение доходов региональных и соответственно, местных бюджетов, за счет увеличения ставки налога для граждан с высокими и сверхвысокими доходами;
3. Преодоление проблемы социального неравенства благодаря реализации распределительной функции налогов (перераспределение доходов от богатым к бедным).

Таким образом, введение прогрессивной шкалы НДФЛ действительно значимо для России на современном этапе, так как позволяет решить ряд важных социально-экономических проблем.

Использованные источники:

1. Векленко М.В. Экономическое обоснование эффективности введения прогрессивной шкалы налогообложения доходов физических // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: сб. ст. по мат. IV междунар. студ. науч.-практ. конф. № 4. URL: <http://sibac.info/archive/economy/4.pdf> (дата обращения: 01.08.2017)
2. Кравченко Л.И. Социальное неравенство в России [Электронный ресурс] // Центр Сулакшина. 2017. 30 августа. URL: <http://rusrand.ru/analytics/socialnoe-neravenstvo-v-rossii> (дата обращения: 31.08.2017)
3. Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru/>
4. Официальный сайт Федеральной налоговой службы Федерации. URL: <http://www.nalog.ru/>

УДК 331

*Воронова Е.М.
студент*

*научный руководитель: Черникова С.А., к.э.н.
доцент*

*ФГБОУ ВО Пермская ГСХА
Россия, г. Пермь*

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В ООО АГРОФИРМА «ТРУД»

Аннотация: В данной статье проведена оценка использования трудовых ресурсов в ООО Агрофирма «Труд». Для этого был проведен анализ кадрового состава предприятия и системы мотивации. На основе полученных данных даны рекомендации по повышению эффективности использования трудовых ресурсов, что позволит улучшить показатели деятельности ООО Агрофирма «Труд».

Ключевые слова: труд, трудовые ресурсы, занятость, управление

человеческими ресурсами, управление персоналом, кадры, сельское хозяйство.

UDC 331

Voronova E.M. - student

Scientific adviser: Chernikova S.A. - Candidate of Economic Sciences

Associate Professor

FGBOU VO Perm State Agricultural Academy

Russia, Perm

IMPROVEMENT OF EFFICIENCY OF USE OF LABOR RESOURCES TO LLC AGROFIRMA "TRUD"

Annotation: This article assesses the use of labor resources in LLC Agrofirma "Trud". To do this, an analysis was carried out of the personnel composition of the enterprise and the system of motivation. On the basis of the data obtained, recommendations are given on increasing the efficiency of the use of labor resources, which will improve the performance of OOO Agrofirma "Trud".

Key words: labor, labor resources, employment, human resources management, personnel management, human resources, agriculture.

Сегодня российская экономика подошла вплотную к неизбежному этапу, когда дальнейший экономический рост невозможен без развития качества рабочей силы и эффективного управления персоналом. Эффективное управление персоналом предприятия предполагает, в первую очередь, оценку профессионализма работников на базе определенных стандартов, которые содержат требования к уровню профессионализма, обеспечивая ему высокую эффективность труда.

В современных рыночных условиях одной из основных задач повышения рентабельности производства в современной экономике является учет и измерение факторов, обуславливающих эффективность работы кадрового состава организации.

ООО Агрофирма «Труд» - это многоотраслевое сельскохозяйственное предприятие. Имеет статус племенного завода по разведению черно-пестрой породы КРС. В настоящее время Агрофирма «Труд» является одним из ведущих хозяйств Пермского края и занимает передовые позиции в регионе, постоянно наращивая свои производственные мощности.

Предприятие входит в число 100 лучших хозяйств России по производству молока, и в 2002 году ей присвоено звание «Лидера реальной экономики».

Выручка предприятия, несмотря на экономический кризис в стране в 2015-2016 годах сохраняет тенденцию к росту, хотя и не существенную. Размер выручки в 2016 году составил 439116 тыс. рублей. Себестоимость продаж в 2016 году увеличилась на 87260 тыс. рублей (выручка на 48627 тыс. рублей), в результате чего валовая прибыль предприятия значительно снизилась (таблица 1).

Таблица 1 – Экономические показатели работы в ООО Агрофирма «Труд» за 2014-2016 гг., тыс. руб.

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Относительное изменение	
				2015 к 2014	2016 к 2015
Выручка	279629	390489	439116	139,65	112,45
Себестоимость продаж	257011	304988	392248	118,67	128,61
Валовая прибыль	22618	85501	46868	378,02	54,81
Прибыль от продаж	22618	85501	46868	378,02	54,81
Чистая прибыль	65478	152742	62171	233,27	40,7
Прибыль до налогообложения	65655	152742	62772	232,64	41,1

Кадры являются главным ресурсом каждого предприятия, от качества их подбора и эффективности использования во многом зависят результаты его производственной деятельности.

В хозяйстве работает большой коллектив, среднегодовая численность которого на 2 квартал 2017 года составляет 342 человека, включая постоянных рабочих, занятых в сельскохозяйственном производстве, специалистов и руководителя (таблица 2).

Таблица 2 – Динамика численности работников ООО Агрофирма «Труд» за 2014-2016 гг., чел.

Категория персонала	Значение показателя			Изменение показателя		
	2014	2015	2016	2015 г. к 2014 г.	2016 г. к 2015 г.	2016 г. к 2014 г.
Всего служащих, в т.ч.	329	329	351	0	22	22
руководители	10	10	10	-	-	-
специалисты	218	227	258	9	31	40
другие служащие	101	92	83	-9	-9	-18

Численность персонала предприятия увеличивается с каждым годом, увеличение персонала происходит в результате расширения деятельности агрофирмы, введения новых услуг, что позволяет открыть новые должности.

Наибольшую долю в структуре персонала в 2016 год занимают специалисты (73,5 %), наименьшую – руководители (2,85 %). Численность персонала увеличилась за счет роста количества специалистов на 40 человек.

В настоящее время в организации используют следующие системы мотивации (рисунок 1):

1. Все категории работников организации получают фиксированный оклад. Оклад этот зависит только от занимаемой работником должности.

2. Премии. Премии получают почти все категории работников по итогам периода (месяца, года).

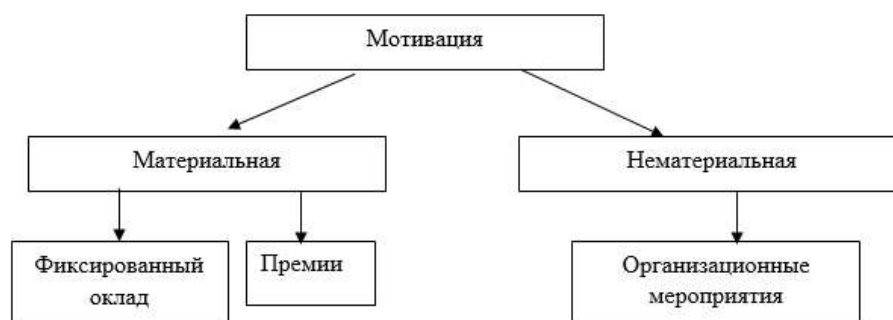


Рисунок 1 – Система мотивации персонала в ООО Агрофирма «Труд»

Систему мотивации работников в организации разрабатывает руководитель. В своей деятельности он использует разные системы вознаграждения за труд. Первичным средством роста производительности труда является вознаграждение за труд и качество работы.

В целях повышения эффективности использования трудовых ресурсов на исследуемом предприятии было предположено, что предприятию необходимо совершенствовать систему адаптации персонала, а также провести пересмотр системы материального стимулирования.

Система адаптации представляет собой комплекс необходимых действий для новых сотрудников любого уровня. Вместе с тем процесс адаптации сотрудника индивидуален как с точки зрения его личностных качеств, так и с точки зрения его работы.

Анализ существующей практики адаптации персонала в ООО Агрофирма «Труд» позволил выявить основную системную проблему: отсутствие четкой процедуры адаптации новых работников. Для повышения эффективности системы адаптации персонала необходимо ее совершенствование. Именно поэтому в работе предложен проект Регламента процедуры адаптации персонала на предприятии.

На рисунке 2 поэтапно раскрыт весь процесс адаптации.

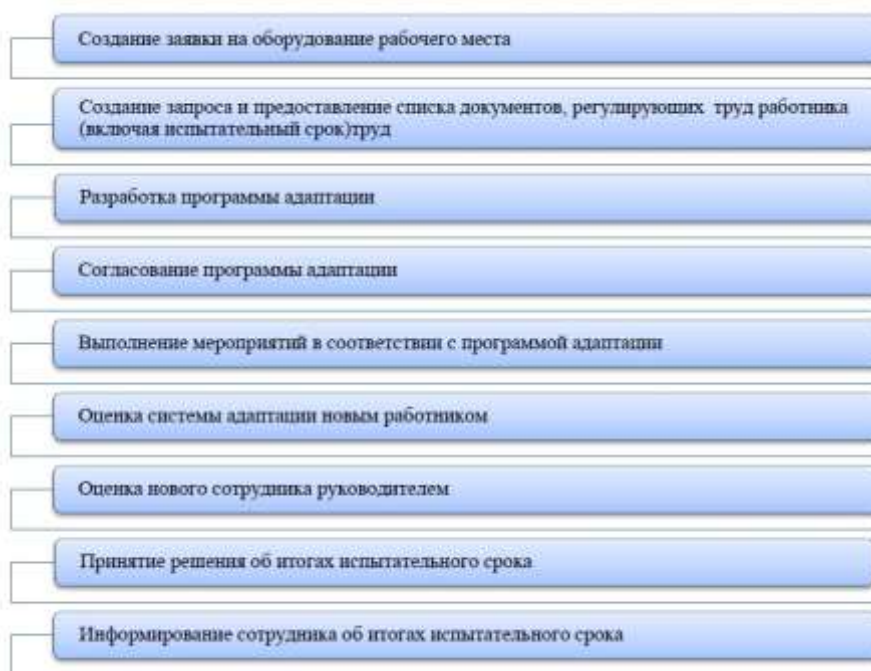


Рисунок 2 – Процесс адаптации согласно Регламента процедуры адаптации персонала в ООО Агрофирма «Труд»

Вторым мероприятием является совершенствование материального стимулирования. Разновидностью материальной мотивации персонала является система грейдов, в основе которой сосредоточена оценка относительной ценности должности на предприятии и создание иерархии должностей с соответствующими окладами.

На данный момент в ООО Агрофирма «Труд» применяется тарифная система оплаты труда, при которой работники получают фиксированный размер оплаты труда за выполнение трудовых обязанностей определенной сложности (квалификации) за единицу времени.

При внедрении системы грейдов у работников появляются более широкие возможности для повышения уровня профессионализма, освоения профессиональных навыков и развития потенциала.

На первом этапе внедрения системы грейдов в деятельность предприятия необходимо провести описание и оценку должностей. Далее необходимо провести анализ и выявить ключевые факторы деятельности персонала ООО Агрофирма «Труд». На последнем этапе после чего строится сводная таблица, в которой указывается наименование должности, ее категория, бальная оценка, должностной оклад и номер грейда должности.

Система грейдов в ООО Агрофирма «Труд» будет состоять из 6 грейдов, которые будут распространяться на все категории работников предприятия. Также в соответствии с иерархией грейдов установлена «вилка» тарифных коэффициентов, которая может варьироваться в своем диапазоне в зависимости от качества выполненной работы за тот или иной месяц (таблица 3).

Таблица 3 – Иерархия грейдов и размер вилки по должностям ООО Агрофирма «Труд»

Должность	Сумма баллов	Грейд	«Вилка» тарифных коэффициентов
Директор	422,5	6	2,28-3,1
Начальник цеха растениеводства/главный агроном	379,5	5	2,08-2,27
Начальник цеха животноводства/ главный зоотехник	379,5	5	2,08-2,27
Начальник цеха механизации	379,5	5	2,08-2,27
Заведующий опытным полем	307,5	4	1,65-2,06
Управляющий МТФ	307,5	4	1,65-2,06
Управляющий бригадой ТПБ	307,5	4	1,65-2,06
Начальник вспомогательного производства	298	4	1,38-1,64
Тракторист – машинист	268	3	2,07-2,28
Оператор машинного доения	268	3	2,07-2,28
Инженер – механик	222,5	2	1,38-1,64
Главный бухгалтер	222,5	2	1,01-1,37
Главный экономист	222,5	2	1,01-1,37
Скотник крупного рогатого скота	199	1	1

Внедрение системы грейдов на предприятии позволит оптимизировать фонд оплаты труда, определить ценность каждой должности, создать стандартизированную систему вознаграждения, контролировать затраты на персонал.

Для эффективного контроля за реализацией Регламента процедуры адаптации персонала ООО Агрофирма «Труд» были разработаны показатели, одним из которых является текучесть персонала. Именно этот индикатор является целесообразным для использования при расчете эффективности новой процедуры адаптации.

Проведенные расчеты указывают на то, что общая экономия предприятия за счет снижения текучести персонала составит 2519,2 тыс. руб.

На внедрение системы грейдов ООО Агрофирма «Труд» необходимо запланировать порядка 41 тыс. рублей. Принятие новой системы формирования заработной платы, а также иерархию грейдов и установление размера «вилки» для каждого грейда оформляются приказами генерального директора предприятия. На внедрение системы грейдов планируется выделить средства из собственных источников (таблица 4).

Таблица 4 – Расчет затрат на внедрение грейдинга на предприятии, руб.

Статья затрат	Сумма
Расходы организационного периода	12200
Фонд оплаты труда участников экспертной комиссии	8000
Отчисления на социальные нужды	2400

Уральский коэффициент	1200
Услуги консультанта	3000
Прочие расходы	2200
Затраты на оценку 50 работников	11667
Итого	40667

Денежные средства для премирования и доплат в соответствии с установленной «вилкой» сотрудникам предприятия будут привлекаться за счет получения дополнительной прибыли.

За счет внедрения предложенных мероприятий выручка ООО Агрофирма «Труд» от реализации продукции увеличится в целом на 15%, а себестоимость сократиться почти на 1 % (таблица 5).

Таблица 5 – Влияние мероприятий на показатели деятельности ООО Агрофирма «Труд», тыс. руб.

Показатели	2016 г.	2017 г.	Изменение 2017 г. к 2016 г., %
Выручка	439116	504983	115
Себестоимость продаж	392248	390701	99,6
Фонд оплаты труда	123984	136382	110
Среднемесячная оплата труда, руб.	28700	31570	110
Выработка на 1 работающего, тыс. руб./чел.	1219,77	1402,73	115
Прибыль (убыток) от продаж	46868	114282	244
Прибыль (убыток) до налогообложения	62772	130186	207
Рентабельность продаж, %	14,16	25,97	183,40

Фонд оплаты труда увеличится на 10 % и составит 136382,4 тыс. руб. При этом средняя заработная плата работников предприятия увеличится с 28700 до 31570 руб. Выработка персонала вырастет на 15%.

В дальнейшем, за счет повышения мотивации работников предприятия, планируется достижение более высоких показателей деятельности.

Использованные источники:

1. Балашов Ю.А. Мотивация и стимулирование персонала: основы построения системы стимулирования // Кадры предприятия. - 2015. - № 2. - С.62 - 64.
2. Веснин В.Р. Управление персоналом. Теория и практика: Учебник. - М.: ТК Велби, Издательство Проспект, 2015. - 688 с.
3. Воеводина Н. Управление персоналом в России: на пути к достижению стратегических целей компании // Управление персоналом. - 2016. - № 14. - С.41 - 42.
4. Дрофа В.В., Половинко В.С. Управление персоналом научно-производственных организаций. - М.: Информ-Знание; Омск: Изд-во Наследие. Диалог-Сибирь, 2015. - 208 с.
5. Егоршин А.П. Мотивация трудовой деятельности: Учебное пособие. - 2-е

изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 464 с.

6. Захарова Т.И. Гаврилова С.В. Мотивация трудовой деятельности: Учебно-методический комплекс. - М.: Изд. центр ЕАОИ, 2016. - 216с.

7. Карташова Л.В., Никонова Т.В., Соломанидина Т.О. Организационное поведение: Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 220 с.

УДК 336.63

Гафуров А.И.
студент магистратуры
кафедра финансов и экономического анализа
Уфимский Государственный Авиационный
Технический Университет
научный руководитель: Рахматуллина Ю.А., к.э.н.
доцент
кафедра финансов и экономического анализа
Россия, г. Уфа

Gafourov A.I., student of Department of Finance and Economic Analysis
Ufa State Aviation Technical University Russia, Ufa
Scientific supervisor: Rakhmatullina Y.A., associate Professor, Ph. D. of
the Department of Finance and economic analysis
Ufa State Aviation Technical University Russia, Ufa

АНАЛИЗ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ ПОТОКАМИ

В данной статье рассмотрены основные аспекты методов управления финансовыми потоками на предприятии. Определены основные понятия денежных потоков предприятия. Выявлены основные методы анализа финансовых потоков предприятия.

Ключевые слова: денежные потоки, финансовые потоки, финансовые потоки предприятия, методы управления финансовыми потоками.

In this article, the main aspects of the management of financial flows in the enterprise are considered. The basic concepts of the company's cash flows are defined. The main methods of analyzing the company's financial flows are identified.

Key words: cash flows, financial flows, financial flows of the enterprise, methods of managing financial flows.

В настоящее время экономическая роль финансовых инструментов на предприятии заключается в обеспечении достаточным количеством имеющихся ресурсов для образования или увеличения капитала.

Итак, финансовые потоки, в свою очередь, представляют собой циркуляцию денежных средств при операционной, инвестиционной и финансовой деятельности и отражают все факты хозяйственной жизни предприятия. [2]

Так, притоки денежных средств формируются: в результате поступлений от операционной деятельности в виде выручки от продажи

товаров работ услуг, поступлений от арендных и комиссионных платежей; от инвестиционной – от продажи внеоборотных активов и акций, долговых ценных бумаг, получения дивидендов и процентов, от возврата ранее предоставленных займов и от финансовой – в результате получения кредитов и займов, денежных вкладов собственников, выпуска акций и облигаций, и образуют входящий денежный поток организации. [9]

В свою очередь оттоки, представляют собой расходование средств в виде платежей по операционной деятельности, т.е. направляются на оплату счетов поставщиков (подрядчиков) за сырье, материалы, работы и услуги, оплату труда работников, выплату процентов по долговым обязательствам, уплату налога на прибыль, по инвестиционной – на приобретение и модернизацию внеоборотных активов, на приобретение акций других компаний, долговых ценных бумаг, на выплату процентов по долговым обязательствам, включаемым в стоимость инвестиционного актива и по финансовой – на уплату дивидендов, на возврат ранее предоставленных займов, на выкуп у собственных акций, образуют исходящий денежный поток. Сопоставление притоков и оттоков денежных средств от всех видов деятельности позволяет выявить чистый денежный поток. [10]

Рассмотрим основные методы управления финансовыми потоками на предприятии.



Рисунок 1 – Методы управления финансовыми потоками на предприятии

Это, в свою очередь, побуждает к применению методов управления финансовыми потоками, наиболее важными среди которых есть:

- методы оценки потоков во времени;
- методы оценки потоков в условиях инфляции. [6]

Концепция, учитывающая факторы инфляции заключается в учитывании действительной стоимости финансовых ресурсов и обеспечении возможных потерь, которые обусловлены инфляцией. При этом основу расчетов составляет модель Фишера, которая связывает реальную процентную ставку с номинальной процентной ставкой с учетом инфляции;

- методы оценки равномерности и синхронности движения денежных, материальных и финансовых потоков.

Концепцию этих методов складывает определение взаимосвязи между денежными, материальными и финансовыми потоками (отдельно между разными финансовыми потоками на разных уровнях управления) с учетом фактора времени и инфляции.[7]

При этом следует подчеркнуть, что если методы оценки потоков во времени и в условиях инфляции являются достаточно исследованными, то вопрос оценки равномерности и синхронности движения денежных, материальных- и финансовых потоков и до сих пор можно считать открытыми. Среди основных заданий такого исследования целесообразно выделить:

- способность финансовых потоков изменяться в течение определенного интервала времени, которое позволит осуществлять более четкое планирование и прогнозирование изменений объемов финансовых ресурсов;

- коррелятивность движения рядов финансовыми потоками, между которыми есть действительная логическая связь, которая поможет установить синхронность или асинхронность определенных потоков.[3]

Однако, невзирая на это, достаточно важным является все же применение соответствующего механизма управления потоковыми процессами с точки зрения отдельного экономического агента, определенной сферы деятельности, сектора экономики и тому подобное.

Иначе говоря, следует учитывать, что вертикальная интеграция разных уровней управления также обеспечивается на основе взаимосвязи ресурсов.[6]

Вместе с тем общий механизм управления финансовыми потоками сочетает:

- рыночные рычаги управления финансовыми потоками разных субъектов ведения хозяйства на основании внедрения соответствующей финансовой политики;

- нормативно-правовое обеспечение работы с финансовыми потоками, которое включает в себе законы, указы Президента, постановления Кабинета Министров, приказы- и письма ведомств, инструкции, нормативы, нормы, методические указания и тому подобное;

- внутренние механизмы управления финансовыми потоками отдельных субъектов ведения хозяйства с учетом разных уровней управления этими потоками, отраслевых аспектов такого управления, определения отдельно субъектов и объектов управления, направлений управления, среди которых можно выделить: оптимизацию потребностей предприятия в отдельных ресурсах, осуществление долгосрочного ретроспективного анализа, оценку возможности использования альтернативных источников привлечения ресурсов и повышения ликвидности и тому подобное;

- систему методов (как тех, которые определены выше, так и таких, как инвестирование, кредитование, ценообразование, страхование и тому

подобное), принципов, приемов управления финансовыми потоками и соответствующее информационное обеспечение.

При этом определенный механизм управления финансовыми потоками является многоуровневым и многоплановым, потому что сущность его конкретизации раскрывается с точки зрения на соответствующие секторы, отрасли экономики, отдельные субъекты ведения хозяйства

Использованные источники:

1. Бондарчук Н. В. Анализ денежных потоков от текущей, инвестиционной и финансовой деятельности организации. - М: Аудит. 2012. – 261 с.
2. Бутко Д. С. Денежные потоки и прибыль в системе финансовых характеристик деятельности фирмы [Текст] / Д. С. Бутко, Е. А. Мамий // Научные исследования: от теории к практике : материалы IV Междунар. науч.-практ. конф. (Cheboksary, 24 июля 2015 г.) / редкол.: О. N. Shirokov [и др.]. — Cheboksary: ЦНС «Интерактив плюс», 2015. — С. 284–286.
3. Быкова Е. В. Показатели денежного потока в оценке финансовой устойчивости предприятия. - М: Финансы. 2010. – 322 с.
4. Гуляев И. Л. Концептуальный подход к построению эффективной системы управления денежными потоками промышленных предприятий. Журнал Корпоративные Финансы 2012. № 3 (23). - С. 55-60.
5. Макарова В. И., Репьев С. В. Управление денежными потоками предприятия. - М.: ИНФРА-М. 2013. – 404 с.
6. Малыгина Е. А. Сущность и методы управления денежными потоками организации // Молодой ученый. — 2014. — №21.2. — С. 81-82.
7. Хахонова Н. Н. Методологические аспекты формирования учетно-аналитического обеспечения управления денежными потоками коммерческих организаций. Ростов н/Д: РГЭУ «РИНХ», 2014. – 208 с.
8. Чашин С. В. Функции управления финансами, реализуемые в системе финансового контролинга. - М.: Экономика и финансы. 2013. – 227 с.
9. Рахматуллина Ю.А., Николаева Е.В. Финансы. Учебное пособие. –Уфа: ГОУ ВПО УГАТУ, 2012.-337с.
10. Рахматуллина Ю.А., Мусаева К.Э. Проблемы в управлении финансовой устойчивостью на предприятиях в условиях финансового кризиса// Управление. Экономический анализ. Финансы. сборник научных трудов. Уфа, 2016 - С.40-43

*Гибадуллина Э.Р.
магистрант 1 курса
экономическое отделение
Набережночелнинский институт
Казанский (Приволжский) федеральный университет
Россия, г. Набережные Челны*

**СПЕЦИФИКА ОРГАНИЗАЦИИ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ**

***Аннотация:** В статье рассмотрен вопрос организационно-правового оформления функционирования бизнеса в нефтеперерабатывающей отрасли в России. Обозначены отличительные особенности Российских нефтяных холдингов от зарубежных.*

***Ключевые слова:** Холдинг. Организационно-правовая форма экономики.*

***Gibadullina E.R., 1 undergraduate course, economic Department
Naberezhnye Chelny Institute of Kazan (Volga region) Federal University
Russia, Naberezhnye Chelny***

**THE SPECIFIC ORGANIZATION OF BUSINESS ACTIVITIES IN
THE OIL REFINING INDUSTRY**

***Abstract:** In the article the question of the legal registration of business operation in the oil refining industry in Russia. Marked distinctive peculiarities of the Russian oil holdings from abroad.*

***Key words:** Holding. The legal form of the economy.*

Нефтяная промышленность — одна из самых монополизированных горнодобывающих отраслей. В большинстве стран мира, кроме тех, где она находится в ведении государственных компаний, отрасль полностью контролируется крупнейшими ТНК.

В условиях финансового кризиса становится очевидным, что одной из наиболее важных отраслей промышленности России является нефтедобывающая и нефтеперерабатывающая отрасли. Стратегически важное значение данной отрасли для Российской Федерации обусловлено тем, что, добываемая нефть жизненно необходима для эффективного функционирования и развития российской экономики, а, ее экспорт является основной статьёй поступления иностранной валюты, необходимой для решения задач, стоящих перед государством на современном этапе развития.

Вопрос организационно-правового оформления функционирования фирм в рыночной экономике является одним из первостепенных. От того, в какой форме будет организован бизнес, будет зависеть многое: начиная с налогов, которые необходимо платить, до взаимоотношений с партнерами и различными государственными органами.

Принимая решение о выборе организационно-правовой формы, предприниматель определяет требуемый уровень и объем возможных прав и обязательств в зависимости от профиля и содержания будущей предпринимательской деятельности, возможного круга партнеров, существующего законодательства. Особенно важную роль выбор организационно-правовой формы играет тогда, когда предприниматель планирует осуществлять не разовый проект, а рассчитывает организовать бизнес, который будет функционировать в течение длительного периода времени. Иногда бизнес может осуществляться более или менее изолированно без тесной кооперации с партнерами в процессе производства (например, оказание консалтинговых услуг), в других - такая кооперация необходима (например, при производстве какого-либо товара).

На сегодняшний день правовую базу отношений в нефтедобывающей и нефтеперерабатывающей промышленности составляют положения общих для всех отраслей экономики законодательных актов, а также отдельных нормативных правовых актов, регулирующих конкретные аспекты правоотношений в нефтяной сфере.

По характеру функционирования и управления своими дочерними предприятиями образованные в РФ нефтяные компании являются холдингами, то есть акционерными обществами, которые являются собственниками контрольных пакетов акций других акционерных обществ, при этом они сформированы на базе приватизированных предприятий.

В РФ можно выделить три группы существующих холдингов:

- государственные (где доля государственной собственности составляет 100% в Уставном капитале, например, АО «Росуголь», АО «Транснефть»);
- частично государственные (доля госсобственности составляет значительную часть: 38-51%, например, АО «Восточно-Сибирская нефтегазовая компания», НК «Роснефть» и др.);
- новые холдинги, созданные без участия государства. Все без исключения нефтяные холдинги в России созданы на базе государственных приватизированных предприятий.

К категории новых АО могут быть отнесены только дочерние предприятия, созданные самим холдингом.

Российские нефтяные холдинги отличаются от зарубежных и имеют следующие особенности:

- 1) высокая доля участия государства в уставном капитале;
- 2) строгое ориентирование на полный охват всего технологического цикла – от скважины до АЗС;
- 3) наделение нефтяных холдингов функциями, которые им не присущи и находятся в компетенции правительства и отраслевых министерств;
- 4) государство имеет право определять долю иностранного капитала в уставном капитале любой компании и ряда холдингов.

Таким образом, существует огромный накопленный веками опыт

управления нефтяным комплексом стран — экспортеров, который считаем необходимым изучать и применять в деятельности управляющих структур нефтяного комплекса РФ.

Использованные источники:

1. Энергетическое право Российской Федерации: становление и развитие. Лахно П.Г. - 2014. - 480 с.
2. География промышленности России и стран СНГ: учебное пособие. Копылов В.А., - 2011. – 251 с.
3. Нефтегазовые ресурсы в круге проблем. О формировании комплексной системы недропользования при вовлечении в оборот ресурсов углеводородного сырья в условиях переходного периода. Крюков В.А., Шафраник Ю.К., - 2012. – 198 с.
4. Ресурсы недр в экономике федеральных округов //Использование и охрана природных ресурсов в России. Орлов В.П. – 2010.– 121 с.

УДК 330.133.2

*Глазачева Н.А.
магистрант
ИПСОП 38.04.01 МБУ
Мытищинский филиал
МГТУ им. Н. Э. Баумана
Россия, г. Мытищи*

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОЦЕНКИ РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ
ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ**

Аннотация: Данная статья посвящена оценке рыночной стоимости объектов недвижимости. В статье описываются подходы к оценке недвижимого имущества. Рассмотрены методы и модели.

Ключевые слова: недвижимость, объект недвижимости, подходы к оценке.

*Glazacheva N.A.
undergraduate IPSOP 38.04.01 MBU
Mytishchi branch of Bauman Moscow State Technical University
Mytishchi*

**ACTUAL ISSUES EVALUATION OF MARKET COST OF
OBJECTS OF REAL ESTATE**

Annotation: this article focuses on the market valuation of real estate. The article describes approaches to the assessment of real property. Considered methods and models.

Keywords: real estate, property, approaches to valuation.

С появлением в России рыночных отношений возникла объективная необходимость независимой оценки рыночной стоимости недвижимости.

Проблемы оценки недвижимости давно решаются зарубежными и сравнительно недавно – российскими учёными – экономистами.

К сегодняшнему дню оценочная деятельность, развиваясь в условиях рыночной экономики, достаточно структурирована.

29 июля 1998 г. был принят Федеральный закон N 135-ФЗ "Об оценочной деятельности в Российской Федерации", многократно подвергавшийся редакционным изменениям и действующий по настоящее время.

Федеральный закон № 172-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ» подписанный Президентом России внес существенные изменения в 2017 г. в закон N 135-ФЗ "Об оценочной деятельности в Российской Федерации".

Любая сделка предполагает ответственность двух сторон - заказчика и исполнителя, именно этот пункт теперь закреплён законодательно. Ранее вся ответственность за объективность оценки была возложена на оценщика и СРО, выполнявшую экспертизу отчета.

Для создания прозрачной процедуры сделок с имуществом, особенно когда речь идет о государственном и муниципальном имуществе, исходные данные для оценки, полученные от заказчика, являются необходимым пунктом. Большинство норм Закона вступило в силу с 01 июля 2017 года.

Сегодня объектами гражданских прав являются блага материальной и нематериальной природы, в отношении которых развиваются соответствующие правоотношения.

В соответствии с российским гражданским правом, принято делить имущество на движимое и недвижимое.

В соответствии со статьей 130 ГК РФ выделяются некоторые виды имущества недвижимого характера:

1. Объекты недвижимого имущества, являющиеся недвижимыми в соответствии с собственной природой. Сюда необходимо отнести, к примеру, земельные участки или же водные объекты в отдельности.

2. Объекты, движимые по своей природе физики, но законно отнесенные к недвижимости. В число таковых можно включить, например, имущество гражданина: суда, космические механизмы и так далее.

3. Объекты, прочным образом связанные с землей, перемещение которых влечет несоизмеримый с их назначением ущерб.

Этапы процесса оценки недвижимости – упорядоченный процесс, основанный на научном подходе, который используется для прогнозирования ситуаций, корректировки фактов (чаще используется рыночная стоимость).

На сегодняшний день, существует проблема неравномерного развития рынка недвижимости. В некоторых регионах России, в особенности в центральных, наблюдается процесс активной застройки новыми объектами недвижимости, а в других регионах процесс формирования рынка недвижимости находится в стадии застоя.

Необходимость определения стоимости недвижимого имущества может возникнуть во многих случаях. В связи с этим можно выделить

различные подходы к оценке недвижимости. В разных ситуациях соответственно применяются и разные способы, а порой и их сочетания.

Подходы к оценке недвижимого имущества можно охарактеризовать следующим образом:

1. Сравнительный. Этот способ самый распространенный. Используется в основном для целей ипотеки. Суть его заключается в сравнении аналогичных оцениваемому объектов. Исходя из этого сравнения, а также с применением различных поправочных коэффициентов и допущений в итоге и выводится искомая величина — стоимость.

2. Затратный. Применяется в основном в случаях, когда сравнительный подход использовать невозможно (недостаточно или вовсе нет аналогов), а также когда объект находится еще на стадии строительства. Если упростить, то суть данного метода заключается в том, чтобы определить «сколько денег нужно, чтобы создать (построить) такой же».

3. Доходный. Используется часто для целей инвестирования. Позволяет, к примеру, определить — какую прибыль объект может принести потенциально в будущем.

Выбор метода оценки зависит от многих факторов: от вида стоимости, характеристик объекта оценки, информации по объекту оценки и аналогичным объектам недвижимости. Согласование полученных результатов и выведение итоговой величины стоимости объекта недвижимости.

Сравнительный подход в массовой оценке недвижимости, являясь идеологически основным при оценке рыночной стоимости, выглядит наименее методически обеспеченным по сравнению с двумя другими подходами.

Предпочтения необходимо отдавать количественным методам оценки с используемым расчётом и их пояснением, обеспечивающим проверяемость результатов. В свою очередь, данные расчёты должны соответствовать логичности и обоснованности.

В настоящее время применение современных математических и информационно-компьютерных средств и подходов при решении задач индивидуальной и массовой оценки исключительно актуально.

Оценщики развивают и широко используют в практической работе вероятностные и статистические методы и модели, в частности методы анализа неоднородных данных, аппарат корреляционно – регрессионного анализа на основе линейных и нелинейных моделей, имитационное моделирование.

Метод прогнозирования представляет собой последовательность действий, которые нужно совершить для получения модели прогнозирования. Модель прогнозирования есть функциональное представление, адекватно описывающее исследуемый процесс и являющееся основой для получения его будущих значений.

Наиболее популярными и широко используемыми являются классы

авторегрессионных и нейросетевых моделей прогнозирования.

Каждая модель индивидуальна, которая из моделей лучше улавливает и, как следствие, точнее прогнозирует, однозначно сказать нельзя.

Математическая модель — есть инструмент формирования прогнозов, и очевидно, что не всегда качество прогноза зависит от модели, более того, в гораздо большей степени зависит от человека, в чьих руках инструмент находится.

Главным недостатком авторегрессионных моделей является большое число свободных параметров, определение которых неоднозначно и ресурсоемко.

Главным недостатком нейронных сетей является недоступность промежуточных вычислений, выполняющихся в «черном ящике», и, как следствие, сложность интерпретации результатов моделирования.

Кроме того, еще одним недостатком нейронных сетей является сложность выбора алгоритма обучения. Класс модели, сложность и корректность программной реализации ее алгоритмов, доступность аппаратных средств для проведения исследования — часть факторов, оказывающих влияние на точность прогнозирования.

Регрессионный метод с использованием формализованных процедур, основанных на рыночных данных, способен помочь оценщику в поиске достоверных поправочных коэффициентов.

В настоящее время на оценку стоимости недвижимого имущества влияет целый ряд факторов, таких как экономических, социальных, административных и т. д., которые необходимо учитывать в зависимости от степени их значимости.

Проблемой в этой связи является разрыв, получаемый при определении стоимости сравнительным, затратным и доходным подходами, в которых учитываются разные факторы. Он может быть связан с тем, что для каждого сегмента недвижимости на отдельно взятом локальном рынке существует индивидуальное распределение сил среди факторов, влияющих на стоимость того или иного доходного объекта. Для некоторых сегментов развитие рынков продажи и аренды недвижимости может идти практически синхронно, а для некоторых могут наблюдаться значительные асимметрии.

Таким образом, на практике приходится использовать все три метода оценки недвижимости, так как очень сложно оценить степень значимости всех факторов, влияющих на оценку стоимости. Для упрощения процесса оценки стоимости недвижимости предлагается использовать математические методы в сравнительном подходе, так как он является самым распространенным для оценки.

Использованные источники:

1. Грязнова А.Г., Федотова М.А. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) // Интерреклама. 2003. № 2 с. 22.
2. Федеральным законом от 29.07.1998 № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» (ред. 05.07.2016).

3. Приказ Минэкономразвития РФ от 20.05.2015 N 297 «Об утверждении федерального стандарта оценки «Общие понятия оценки, подходы к оценке и требования к проведению оценки (ФСО № 1).

4. Приказ Минэкономразвития РФ от 20.05.2015 N 298 «Об утверждении федерального стандарта оценки «Цель оценки и виды стоимости» (ФСО № 2)

УДК 2964

*Глущенко А.В.
студент магистратуры
Южно-российский институт управления
РАНХиГС при Президенте РФ
Россия, г. Ростов-на-Дону*

НАУКОЕМКИЕ ОТРАСЛИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: В данной статье описываются основные аспекты изучения наукоемких отраслей российской экономики. Выявлены наиболее преуспевающие, а также отстающие отрасли.

Ключевые слова: наука, инновации, экономика.

*Glushchenko A.V.
Student of magistracy
South-Russian institute of management
of RANEPA
Rostov-on-Don, Russian Federation*

SCIENTIFIC SECTORS OF THE RUSSIAN ECONOMY

Annotation: This article describes the main aspects of studying knowledge-intensive industries of the Russian economy. The most successful and lagging industries were identified.

Keywords: Science, innovation, economics.

В современных условиях развития высокотехнологичное производство определяет приоритетные направления развития страны, обеспечивая государству место среди мировых лидеров высоких технологий, что крайне важно в контексте растущей глобализации мировой экономики. В силу этих причин к особенностям развития и функционирования наукоемких отраслей в настоящее время наблюдается повышенный интерес. Понятно, что только тогда, когда существует достаточное множество качественных критериев наукоемкости, которые дополняют количественные показатели и критерии, можно добиться системного понимания рассматриваемой проблематики. Необходимость выявления качественных критериев для идентификации высокотехнологичных отраслей обусловлена и тем фактом, что в современных условиях функционирование наукоемкого сегмента отечественного рынка существенно отличается от традиционных отраслей промышленности.

К наукоемким секторам относят образования, в которых

сформированы экономические отношения пятого и более развитых технологических уровней. Так, ядро пятого технологического уклада составляют: электронная промышленность, компьютерная техника и технологии, оптико-волоконная, телекоммуникационная, робототехника и др.¹⁵

В настоящее время влияние высокотехнологичных производств на экономическое развитие отдельных стран и регионов мира неуклонно растет. Среди стран с наиболее весомым научно-техническим и технологическим потенциалом следует отметить США, Германию, Японию, Францию и Великобританию. Страны Азии, например такие, как Малайзия, Южная Корея, Сингапур и Гонконг, время от времени занимают лидирующие позиции по отдельным направлениям. Для рассматриваемых отраслей характерен высокий темп роста, кроме этого их особенностью выступает синергетический эффект на развитие других отраслей той или иной страны, как смежных, так и не завязанных на высокотехнологичное производство.

Тенденция колоссального технологического отставания Российской Федерации от стран-лидеров вызвана сильной зависимостью экономики от обрабатывающих и добывающих отраслей. По уровню своего развития отечественная экономика уступает странам США, Западной Европы, многим государствам Латинской Америки и Азии. Отечественный экспорт высоких технологий составляет всего лишь 4,3 % от экспорта Японии, 3,7 % от экспорта США, 1,2 % от экспорта Китая. Согласно данным Всемирного банка объем экспорта высокотехнологичной продукции России ниже аналогичного показателя Таиланда в 6 раз, в 10 раз ниже, чем у Швейцарии. При этом прослеживается неуклонное отставание в темпах роста готовых наукоемких изделий.¹⁶

В силу ресурсозависимости российской экономики прослеживается недостаточное инвестирование инновационных разработок, которые способны существенно снизить данный разрыв. В современных условиях российского бизнеса, на наш взгляд, одной из самых острых проблем неизменно остается проблема отсутствия самостоятельного развития без заимствования технологических инноваций запада. По сравнению с 2014 годом в 2015 году экспорт российской высокотехнологичной продукции уменьшился на 17% и составил 35 млрд долл.¹⁷ Главной экспортной высокотехнологичной продукцией стали: удобрения минеральные или химические (1,42 млрд долл.); двигатели турбореактивные, (1,28 млрд долл. США) и необлученные тепловыделяющие элементы (1,25 млрд долл.).¹⁸

¹⁵ Фролов И.Э. Потенциал развития наукоемкого, высокотехнологичного сектора российской промышленности // Проблемы прогнозирования. 2015. № 21. С. 79.

¹⁶ World Bank Group. World Bank Group. // Электронный ресурс [Режим доступа: свободный] <http://data.worldbank.org/indicator>

¹⁷ Высокотехнологичный экспорт России. Аналитическое исследование. 2016 // Электронный ресурс [Режим доступа: свободный] <http://www.delarey.ru/DEMO.pdf>

¹⁸ Что экспортирует Россия помимо нефти и газа. Аналитическое исследование // Электронный ресурс [Режим доступа: свободный] https://www.gazeta.ru/eksport/2015/04/29_a_6684649.shtml

Российская продукция практически всех перспективных направлений, например, таких как компьютерная и офисная техника, биотехнологии, электроника, неконкурентоспособна на фоне аналогичных товаров, производимых в США, Китае, Японии и Германии. Помимо этого стоит отметить, что Россия отстает и по некоторым высокотехнологичным направлениям в экспорте фармацевтических препаратов, телекоммуникационного оборудования, электрических машин и от бывших социалистических стран и советских республик – Чехии, Литвы, Эстонии, Польши.

На мировых рынках в процессе перераспределения сил в области высокотехнологичных производств сформировался ряд группировок лидерства. Например, Сингапур, Китай, Южная Корея – страны Юго-Восточной Азии, лидируют в экспорте продукции массового потребления в области телекоммуникационной компьютерной техники, а также электроники. В области вооружений, машиностроения и химии первенство удерживают такие страны, как Германия, США и Китай. Бельгия, Швейцария, а также ряд других европейских стран лидируют в экспорте в области фармацевтики и биотехнологий. С текущими объемами высокотехнологичного экспорта России с трудом удастся удерживать позиции в группе стран «второго эшелона».¹⁹

Это говорит о том, что предприятия России в области высокотехнологичной продукции на современном этапе развития не способны удовлетворить спрос внутри страны и, как результат, не могут пробиться на зарубежные рынки. В данной ситуации исключением являются следующие направления: неэлектрические машины, авиакосмос, продукция тяжелого машиностроения, которые все-таки не способны сравниться с секторами массового производства по масштабам рынка.

В экспорте промышленных товаров России удельный вес высокотехнологичной продукции в последние годы снижается и составляет всего около 2%. Между тем, как уже отмечалось, общая доля высокотехнологичных товаров в экспорте стран Юго-Восточной Азии в десятки раз больше и неуклонно возрастает. Именно данные страны составляют серьезную конкуренцию не только России, но также и многим крупным мировым экспортерам. Вследствие этого происходит подмена высокотехнологичного экспорта низкотехнологичным, преимущественно сырьевым.

Поиск собственных рынков сбыта и отказ России от стратегии промышленной универсализации за годы реформ можно отнести к положительной тенденции. По мнению экспертов, наиболее вероятно, для нашей страны перспективными рынками могут стать легкая гражданская авиация, тонкие наноматериалы, дешевые военные технологии, химические

¹⁹ Долгосрочный прогноз научно-технологического развития Российской Федерации (до 2025 года). // Электронный ресурс [Режим доступа: свободный] <http://www.protown.ru/information/doc/4295.html>.

технологии, ядерные реакторы на быстрых нейтронах и др. 20

Более того, на современном этапе в России среди наиболее конкурентных направлений экспорта товаров высокотехнологичных отраслей выступают неэлектронные машины, авиакосмическая техника, а также оборудование для АЭС и ГЭС, главной характерной особенностью которых является высокая доля российского экспорта данной товарной группы. Причем по данным направлениям наблюдается наибольший объем торгового сальдо и самая высокая стабильность. Российская Федерация, несмотря на определенные вложения в науку и инновации, образование, осуществленные в последние годы, к сожалению, так и не смогла сократить существенное отставание от мировых лидеров по основным показателям, которые определяют уровень научно-технологического развития. России на мировом рынке наукоемкой продукции принадлежит всего около 0,3 % – 0,5 %, в то время как США – 36 %, Японии – 30 %, Германии – 17 %. Согласно данным, представленным Институтом статистических исследований и экономики знаний ВШЭ, доля инновационно-активных предприятий отечественной промышленности составляет 9,6 % в 2015 году,²¹ что в разы меньше, чем в развитых странах, также результаты инновационного процесса отличаются существенной неэффективностью

Согласно исследованиям по программе BEEPS Европейского банка реконструкции и развития и Всемирного банка только треть российских предприятий внедряет новые технологии. Из чего можно сделать вывод, что проблема отсутствия собственных технологических решений по-прежнему остается нерешенной.

Неизменным остается сложное положение научно-технической сферы. Ярким примером может служить крайне низкий уровень использования научных исследований и разработок в организации выпуска наукоемкой продукции на российских предприятиях, несмотря на то, что большая их часть находит свой спрос у зарубежного потребителя. Основным препятствием для российской экономики в эффективной конкуренции не только в наукоемких и высокотехнологичных отраслях, но и в отраслях с наиболее высоким уровнем добавленной стоимости является отсутствие эффективных связей между наукой и производством. При этом в России более 71 % всех организаций, осуществляющих исследования и разработки, находятся в государственной собственности, большая часть из которых находится в федеральной собственности.

В числе потребителей экспортируемой высокотехнологичной и наукоемкой продукции в 2016 году доминирующее положение занимали Казахстан, Китай и Республика Беларусь.

Но стоит отметить и ряд положительных моментов. Несмотря на

²⁰ Долгова М.В. Современные тенденции развития наукоемких и высокотехнологичных отраслей // Фундаментальные исследования. 2014. № 11 (часть 4). С. 852

²¹ Российский статистический ежегодник. // Электронный ресурс [Режим доступа: свободный] http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog

скромные позиции по некоторым направлениям, в 2015 году Россия стала мировым лидером по экспорту определенных видов высокотехнологичной продукции. Так, например, Россия заняла первое место в мире по экспорту каучука изопренового (IR) (доля в мировом экспорте - 50,5%); каучука изобутиленизопренового (бутилкаучук) (IIR) (доля в мировом экспорте - 39,2%); реакторов ядерных и тепловыделяющих элементов (доля в мировом экспорте - 35,6%). 2 место в мире по экспорту: фанеры клееной; бумаги и картона немелованного массой; бумаги газетной в рулонах или листах; пергамента растительного; удобрений минеральных или химических.²²

В Послании Федеральному собранию 4 декабря 2014 года Президент России Владимир Путин обозначил «Национальную технологическую инициативу» одним из приоритетов государственной политики. «Национальная технологическая инициатива» предполагает Программу мер по формированию принципиально новых рынков и созданию условий для глобального технологического лидерства отечественных компаний на глобальном и новых национальных рынках к 2035 году. Предполагается, что решение этой задачи будет обеспечено путём реализации соответствующих планов мероприятий («дорожных карт»), пять из которых одобрены и реализуются («Автонет», «Аэронет», «Маринет», «Нейронет», «Энерджинет»).

В 2016 году на реализацию «Национальной технологической инициативы» были предусмотрены бюджетные ассигнования в размере 9 млрд рублей, из них на поддержку одобренных проектов направлено 716 млн рублей, на поддержку проектов на конкурсной основе, реализуемых малыми и средними предприятиями через «Фонд содействия развитию малых форм в научно-технической сфере», – 2 млрд рублей, на поддержку создания детских технопарков – 1 млрд рублей.²³

Исходя из всего сказанного, можно заключить, что на современном этапе развития приоритетной задачей для государства является модернизация национальной экономики, направленная на ускорение научно-технического прогресса и инвестирования в наукоемкие и высокотехнологичные отрасли производства. Также стоит отметить, что для решения обозначенных выше задач в 2016 году было учреждено Агентство по технологическому развитию, целями и предметом деятельности которого является создание условий для осуществления трансфера отечественных и иностранных технологий и развития высокотехнологичного производства промышленной продукции в России. В качестве дополнительных мер, направленных на увеличение доли продукции высокотехнологичных и наукоёмких отраслей экономики в ВВП, следует отметить утверждение для

²² Высокотехнологичный экспорт России. Аналитическое исследование. // Электронный ресурс [Режим доступа: свободный] <http://www.delarey.ru/DEMO.pdf>

²³ Об увеличении доли продукции высокотехнологичных и наукоёмких отраслей экономики в валовом внутреннем продукте. О ходе выполнения указов Президента России от 7 мая 2012 года №596-606 // Электронный ресурс [Режим доступа: свободный] <http://government.ru/orders/selection/406/25506/>

крупных компаний с государственным участием ключевых показателей эффективности деятельности, непосредственно связанных с наращиванием объёмов как экспорта, так и общих продаж инновационной продукции, стимулирующих затраты компаний на деятельность в сфере высоких технологий.

Таким образом, в целом благодаря процессу динамичного роста мирового рынка наукоемких и высокотехнологичных товаров и услуг, как и новой технологической волне, перед Россией открываются новые возможности для технологического прорыва. Согласно прогнозу научно-технического развития, главным условием для расширения доли России на мировом рынке наукоемких и высоких технологий является приведение и поддержание темпа роста российского экспорта данной продукции на уровне 15–20 % в год, к 2020 году необходимо достигнуть уровня в 1 % мирового рынка, а к 2030 г. соответственно увеличить до 2,5 %.²⁴

Использованные источники:

1. Высокотехнологичный экспорт России. Аналитическое исследование. // Электронный ресурс [Режим доступа: свободный] <http://www.delarey.ru/DEMO.pdf>
2. Долгова М.В. Современные тенденции развития наукоемких и высокотехнологичных отраслей // Фундаментальные исследования. 2014. № 11 (часть 4).
3. Долгосрочный прогноз научно-технологического развития Российской Федерации (до 2025 года). // Электронный ресурс [Режим доступа: свободный] <http://www.protown.ru/information/doc/4295.html>.
4. Об увеличении доли продукции высокотехнологичных и наукоёмких отраслей экономики в валовом внутреннем продукте. О ходе выполнения указов Президента России от 7 мая 2012 года №596-606 // Электронный ресурс [Режим доступа: свободный] <http://government.ru/orders/selection/406/25506/>
5. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 08.12.2011 г. № 2227-р «О Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года». // Информационно-правовой портал «Гарант.ру». Электронный ресурс [Режим доступа: свободный] <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70006124>
6. Российский статистический ежегодник. // Электронный ресурс [Режим доступа: свободный] http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog
7. Фролов И.Э. Потенциал развития наукоемкого, высокотехнологичного сектора российской промышленности // Проблемы прогнозирования. 2015.

²⁴ Распоряжение Правительства Российской Федерации от 08.12.2011 г. № 2227-р «О Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года». // Информационно-правовой портал «Гарант.ру». Электронный ресурс [Режим доступа: свободный] <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70006124>

№ 21.

8. Что экспортирует Россия помимо нефти и газа. Аналитическое исследование // Электронный ресурс [Режим доступа: свободный] https://www.gazeta.ru/eksport/2015/04/29_a_6684649.shtml

УДК 2964

*Глущенко А.В.
студент магистратуры
Южно-российский институт управления
РАНХиГС при Президенте РФ
Россия, г. Ростов-на-Дону*

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ОБЪЕКТА ИССЛЕДОВАНИЯ

Аннотация: В данной статье описываются основные теоретико-методологические основы изучения инноваций и инновационной деятельности. Рассмотрены различные подходы к изучению инноваций и определена авторская позиция.

Ключевые слова: инновации, инновационная деятельность.

*Glushchenko A.V.
Student of magistracy
South-Russian institute of management
of RANEP
Rostov-on-Don, Russian Federation*

THEORETICAL FOUNDATIONS OF STUDYING INNOVATIVE ACTIVITIES AS OBJECTS OF RESEARCH

Annotation: This article describes the main theoretical and methodological foundations for the study of innovation and innovation. Different approaches to the study of innovations are considered and the author's position is determined.

Keywords: Innovations, innovative activity.

На современном этапе развития инновационная деятельность и инновации становятся важнейшим инструментом конкурентной борьбы, приобретают все большее значение для успешной финансово-хозяйственной деятельности и выступают одним из составляющих эффективной стратегии развития государства.

Исследователями отмечается значительное увеличение роли «технологического» фактора для дальнейшего успешного экономического развития. Уровень развития инновационной сферы – новых технологий, науки, наукоёмких отраслей, участие в международной научно-технической кооперации, инновационная активность компаний – выступают необходимым условием успешного участия государства в мировом разделении труда, формируют основу устойчивого экономического роста, влияют на темпы развития и перспективы экономической сферы.

Дифференциация рынков, ускоряющийся научно-технический

прогресс, появление новых конкурентов, требовательность потребителей услуг и товаров, особенно в условиях глобализации мировой экономики порождают необходимость быстро реагировать и приспосабливаться экономическим агентам к меняющейся внешней среде, реализуя инновационную деятельность.

Содержание инновационной деятельности, ее особенности и характерные черты находят отражение в таком фундаментальном понятии, как понятие инновации. Стоит отметить тот факт, что данное определение в зарубежной, и в российской литературе зачастую определяется по-разному.

Впервые понятие «инновация» было введено в научный оборот австрийским экономистом Й. Шумпетером, который рассматривал его как любые изменения с целью использования и внедрения новых рынков, товаров и форм организации в промышленности.²⁵ Дальнейшее развитие понятие «инновации» получило в работах П. Друкера, который определял инновации, как особое средство, с помощью которого внедряются изменения, инструмент предпринимателей, позволяющий осуществить новый вид услуг или бизнеса.²⁶

По определению М.Додгсона «инновации включают научную, технологическую, организационную и финансовую деятельность, ведущую к коммерческому введению нового (или улучшенного) продукта или нового (или улучшенного) производственного процесса, или оборудования».²⁷ Интересна позиция и другого американского экономиста Б. Твисса. Данный ученый дал следующую характеристику термину инновации: «инновации являются процессом приобретения интеллектуальным товаром (информацией, изобретением, ноу-хау) экономического содержания, посредством достижения положительного результата его реализации на рынке»²⁸.

Обратимся к исследованиям российских ученых. Так, например, Гончаренко Л.П., Арутюнов Ю.А. определяют инновацию как конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, усовершенствованного или нового технологического процесса, который используется в практической деятельности.²⁹ Согласно определению, которое принято в статистической науке, под инновацией стоит подразумевать результат инновационной деятельности, который используется в практической деятельности и в новом подходе к предоставлению социальных услуг.³⁰

²⁵ Шумпетер Й. Теория экономического развития. – М.: Прогресс, 1982. С.22.

²⁶ Друкер П. Инновации и предпринимательство. – М.: Наука, 1992. С.14.

²⁷ Додгсон М. Управление технологическими инновациями: международный и стратегический подход - Издательство Оксфордского университета. 2000. С. 48.

²⁸ Твисс Б. Управление научно-техническими нововведениями / Б.Твисс. – М.: Экономика, 1989. – 56 с.

²⁹ Гончаренко Л.П., Арутюнов Ю.А. Инновационная политика. – М.: КНОРУС, 2009. С.19.

³⁰ Статистика науки и инноваций. Краткий терминологический словарь / Под ред. Л.М. Гохберга. – М.: Центр исследования и статистики науки, 1996. С.57.

Данное обобщенное определение корреспондирует в наибольшей степени с определением инноваций Хрусталевым Е.Ю., Багриновским К.А., Бендиковым М.А, как любого возможного изменения производства и его снабженческо-сбытовой инфраструктуры, которое происходит под воздействием усовершенствованных или новых технических, технологических и организационно-управленческих решений³¹.

В работах под редакцией Л.Г.Матвеевой³², И.Е. Рудаковой³³ даны различные определения термина «инновация», который понимается как:

- процесс, в котором новая идея или изобретение приобретает экономическое содержание;
- совокупность коммерческих, производственных и технических мероприятий, которые приводят к появлению на рынке улучшенных и новых промышленных процессов и оборудования;
- новая научно-организационная комбинация производственных факторов, мотивированная предпринимательским духом;
- прибыльное использование новаций в виде новых технологий, видов продукции, организационно-технологических и социально-экономических решений коммерческого, производственного, финансового или иного характера.

Стоит обратить внимание на позицию Кулагина А.С., который дает свое определение, включающее в себя весь объем признаков понятия «инновация»: «инновация – новая или улучшенная продукция (товар, работа, услуга), способ (технология) ее производства или применения, нововведение или усовершенствование в сфере организации и (или) экономики производства и (или) реализации продукции, обеспечивающие экономическую выгоду, создающие условия для такой выгоды или улучшающие потребительские свойства продукции (товара, работы, услуги)».³⁴ Следует отметить, что вышеуказанные определения являются ключевыми в системе научных знаний, однако одни из них определяют инновацию как результат, а вторые как процесс.

Коллектив Центра исследований и статистики науки считает, что «понятие инновация распространяется на новый продукт или услугу, способ их производства, новшество в организационной, финансовой, научно-исследовательской и других сферах, любое усовершенствование, обеспечивающее экономию затрат или создающее условия для такой экономии».³⁵

³¹ Багриновский К.А, Бендиков М.А., Хрусталев Е.Ю. Механизмы технологического развития экономики России. Макро- и мезоэкономические аспекты. – М.: Центральный экономико-математический институт, «Наука», 2003. С.198.

³² Матвеева Л.Г. Инновационные технологии в экономике и управлении – Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2008. №4(5). С. 67.

³³ Экономическая теория. / Под ред. И.Е. Рудаковой. – М.: ИНФРА-М, 2008. С.243.

³⁴ Кулагин А.С. Немного о термине инновация / А.С. Кулагин // Инновации. 2011. № 23. С. 40.

³⁵ Результативность научных исследований и разработок: 2016 // Электронный ресурс [Режим доступа: свободный] http://csrs.ru/archive/stat_2016_efficiency/2016_efficiency.pdf

Анализ термина «инновация» позволяет сформулировать авторское понимание данной категории применительно к рыночной системе хозяйствования: инновация выступает важнейшим фактором экономического роста, она является реализацией творческой идеи субъектов хозяйствования и требует изменения стереотипов их деятельности. Ее сущность должна отражать смысл таких понятий, как «новшество» и «нововведение».

Перечень определений инновации можно было бы продолжить. Наиболее существенное различие между разными определениями заключается в том, какой подход к понятию инновации используется. Можно выделить основные два подхода, когда:

1. Инновация рассматривается как результат творческого процесса.
2. Инновация представляется как процесс внедрения новшеств.

До недавнего времени шли горячие дискуссии, какой из представленных подходов, какое определение более совершенно. На современном этапе развития можно констатировать о выработке своеобразного международного стандарта понятия инновации как вполне определенной категории управленческого характера. Формированию данного стандарта международного уровня во много способствовали две работы, которые известны под названиями «Руководство Осло» и «Руководство Фраскати». Первое исследование, способствует формированию общетеоретического подхода к понятию инновации. Данный документ был принят в 1992 году в городе Осло и представлял собой методику сбора данных и технологических инновациях. Второй документ представляет собой рекомендации по анализу, обработке и сбору информации о науке и инновациях. Данный документ был принят в 1963 году в городе Фраскати³⁶.

На современном этапе развития понятия инновации, которые содержатся в данных документах, придерживается большинство практиков и теоретиков в области науки управления инновациями. Положения, которые содержатся в данных документах, взяты за основу при выработке нормативно-правовой базы по инновациям в нашей стране, при разработке программ, концепций, а также иных стратегических и тактических документов в сфере инновационной деятельности.

Исходя из положений документов «Руководство Осло» и «Руководство Фраскати», под инновацией понимают конечный результат творческой деятельности, который получил воплощение в виде усовершенствованной или новой продукции, реализуемой успешно на рынке, либо усовершенствованного или нового технологического процесса, который используется в практической деятельности. Иными словами, инновация – это результат реализации новых знаний и идей с целью их практического использования для удовлетворения определенных запросов потребителей.

³⁶ Oslo Manual. Guidelines For Collecting and Interpreting Innovation Data // Электронный ресурс [Режим доступа: свободный] <http://213.253.134.43/oecd/pdfs/browseit/9205111E.PDF>

Из вышесказанного следует, что если, например разработана новая идея, которая отражена на чертежах и схемах, досконально изученная и описанная, но при это её никто не использует ни в одной сфере или отрасли, и на рынке не находится потребитель данной идеи, то эта идея или знание, которое представляет собой результат творческого труда, не является инновацией. Отсюда можно сделать вывод о том, что основными критериями или свойствами инновации выступают³⁷:

- научно-техническая новизна;
- практическое воплощение или промышленная применимость, т.е. использование, например, в здравоохранении, промышленности, образовании, сельском хозяйстве или других областях деятельности;
- коммерческая реализуемость, которая означает, что новшество «воспринято» рынком, т.е. реализуемо на рынке; что, в свою очередь, означает способность удовлетворить определенные запросы потребителей.

Таким образом, как бы досконально ни была представлена, формализована и описана сама по себе новая идея – это еще не инновация, так как данная идея не нашла своего практического воплощения в используемых на практике процессах, услугах или продуктах. Только реализованные в новых процессах или новой продукции идеи являются инновациями. То есть непременными критериями, свойствами инновации являются новизна и воплощение идеи, а также её реализация в практической деятельности, в новых процессах или продуктах.

Использованные источники:

1. Багриновский К.А., Бендиков М.А., Хрусталеv Е.Ю. Механизмы технологического развития экономики России. Макро- и мезоэкономические аспекты. – М.: Центральный экономико-математический институт, «Наука», 2003.
2. Гончаренко Л.П., Арутюнов Ю.А. Инновационная политика. – М.: КНОРУС, 2009.
3. Додгсон М. Управление технологическими инновациями: международный и стратегический подход - Издательство Оксфордского университета. 2000.
4. Друкер П. Инновации и предпринимательство. – М.: Наука, 1992.
5. Матвеева Л.Г. Инновационные технологии в экономике и управлении – Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2008. №4(5).
6. Статистика науки и инноваций. Краткий терминологический словарь / Под ред. Л.М. Гохберга. – М.: Центр исследования и статистики науки, 1996.
7. Твисс Б. Управление научно-техническими нововведениями / Б.Твисс. – М.: Экономика, 1989.
8. Шумпетер Й. Теория экономического развития. – М.: Прогресс, 1982.
9. Экономическая теория. / Под ред. И.Е. Рудаковой. – М.: ИНФРА-М, 2008.

³⁷ Калинина М.И. Инфраструктурные проблемы региональной инновационной сферы в Российской Федерации. – СПб.: Издательский дом «Герда», 2008. С-87.

Кулагин А.С. Немного о термине инновация / А.С. Кулагин // Инновации. 2011

10.Результативность научных исследований и разработок: 2016 // Электронный ресурс [Режим доступа: свободный] http://csrs.ru/archive/stat_2016_efficiency/2016_efficiency.pdf. № 23.

11.Oslo Manual. Guidelines For Collecting and Interpreting Innovation Data // Электронный ресурс [Режим доступа: свободный] <http://213.253.134.43/oecd/pdfs/browseit/9205111E.PDF>

УДК 658.001.76:33

Гришанин М.С.

**соискатель ученой степени кандидата экон. наук
ФГБОУ ВО «УГНТУ» Уфимский государственный нефтяной
технический университет
Россия, г. Уфа**

РОЛЬ КРУПНЫХ ПРОМЫШЛЕННЫХ КОМПАНИЙ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

Аннотация:

В статье рассматривается роль деятельности крупных промышленных компании в экономическом развитии России. Детальное изучение отраслевой структуры обозначенной сферы материального производства показывает, что большинство отраслей имеет достаточно четко выраженную структуру, в которой ведущую роль играет одна или несколько крупнейших компаний. Так нефтегазовый комплекс представлен ПАО «Роснефть», ПАО «Лукойл», ПАО «Газпром нефть» и еще рядом крупных холдингов. Проанализировав структуру существующих крупных промышленных компаний можно говорить, что, в настоящий момент, их количество в России превышает 50. Все они оказывают влияние на экономику страны в целом. В связи с этим в статье подробно рассмотрена и проанализирована деятельность крупных промышленных компаний на территории России.

Ключевые слова: крупные промышленные компании, развитие экономики, виды экономической деятельности, активы компаний, технологический уклад

UDC 658.001.76:33

**Grishanin M. S., applicant for academic degree of candidate of Econ.
Sciences of the "USPTU"**

**Ufa state petroleum technological University
Russia, Ufa**

THE ROLE OF LARGE INDUSTRIAL COMPANIES IN THE RUSSIAN ECONOMY

Abstract:

The article discusses the role of the activities of large industrial companies

in Russia's economic development. A detailed study of the sectoral structure of the designated sphere of material production shows that the majority of sectors has a fairly clearly defined structure in which the leading role played by one or more major companies. So the oil and gas complex is represented by PJSC "Rosneft", PJSC "LUKOIL", JSC "Gazprom Neft" and other large holding companies. After analyzing the structure of existing large industrial companies, we can say that, at the moment, their number in Russia exceeds 50. They all have an impact on the economy as a whole. In this regard, the article analyzed in detail the activities of large industrial companies in Russia.

Key words: large industrial companies, the economy, types of economic activity, the assets of the companies, technological way

Под крупной промышленной (производственной или транспортной) компанией (далее – КПК) для целей данного исследования понимается компания, имеющая сложную производственную структуру, объединяющая несколько зависимых юридических лиц, а функционально и исторически осуществляющая выпуск продукции или оказание услуг в национальном или региональном масштабе и эксплуатирующая оборудование и производственные объекты, произведенные или сооруженные с использованием различных технологий в разные временные периоды.

Характеристики крупной промышленной компании приведены в таблице 1.

Таблица 1 - Отличительные черты крупных промышленных (производственных и транспортных) компаний

Признак	Характеристика
Масштаб деятельности	крупные компании, имеющие развитую межрегиональную или международную производственно-сбытовую или транспортную сеть
Отрасль	добывающая, перерабатывающая, транспортная, электроэнергетическая
Производственная структура	сложная в правовом и организационном плане структура, со значительным (десять и более) числом производственных подразделений
Производственные объекты и оборудование	разнохарактерные по назначению, масштабу, возрасту и технико-технологической оснащенности. Объекты взаимосвязаны в рамках производственной кооперационной сети или объединены в единую систему
Роль в современной экономике	концентраторы деловой активности поставщиков продукции и услуг в т.ч. и предприятий малого и среднего бизнеса. Часто предприятия компании являются градообразующими или основными для отдельных поселений
Технологический уклад	второй, третий или четвертый

Указание на технологический уклад, приведенное в таблице 1 важно с точки зрения возможности модернизации производств с применением

технологий пятого или формирующегося шестого технологического уклада [1]. Прослеживается взаимосвязь между технологическими укладами и выделенной группой КПК. Это компании занявшие свое место в экономике в основном последние 50-70 лет, а некоторые (например, ПАО «РЖД», как наследник Министерства путей сообщения России, а ранее Главного общества российских железных дорог и др.) более 150 лет.

Для описания фактической роли и структуры КПК в современных условиях, авторами, на основе критериев таблицы 1, составлен перечень таких компаний, определено, что их 52. (Приложение 1).

По основному классификатору ОКВЭД большая часть компаний действует в топливно-энергетическом секторе экономики и металлургическом производстве (рисунок 1).

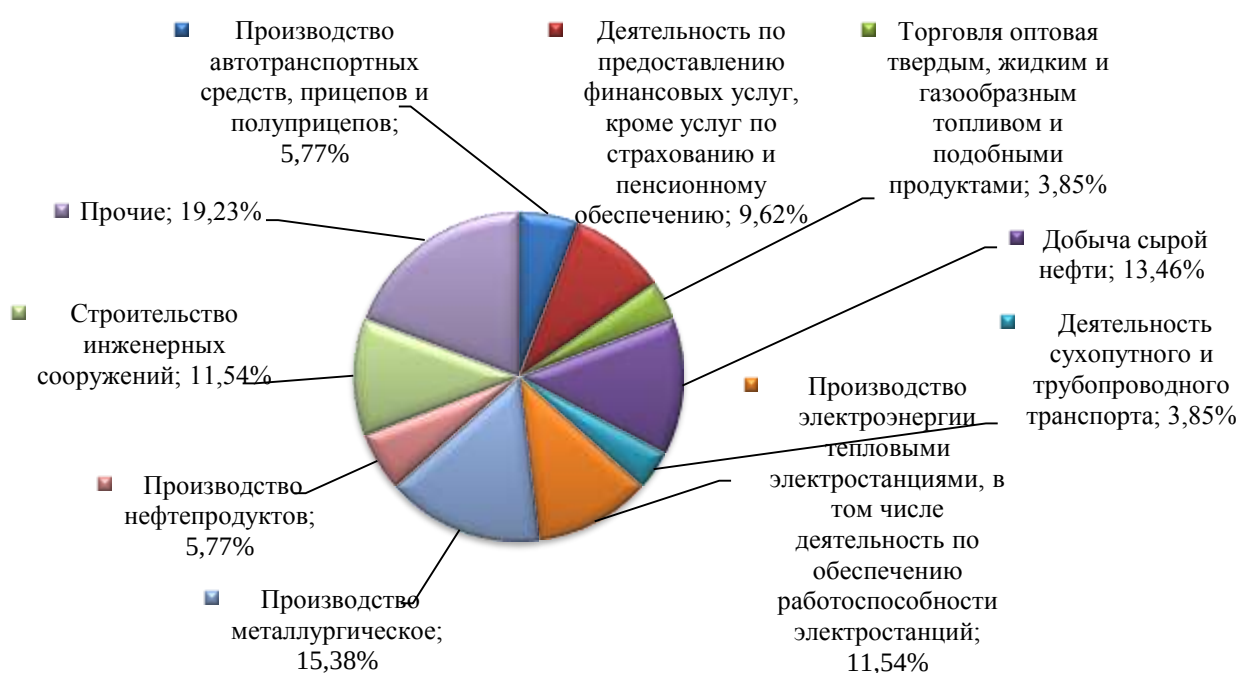


Рисунок 1– Распределение крупных промышленных компаний по видам экономической деятельности

Масштабы деятельности компаний для экономики России хорошо иллюстрирует доля прибыли полученной КПК в 2016 г. относительно всей прибыли предприятий и организаций РФ – это 29,9% или чуть более 3,5 трлн. руб.

Суммарная численность сотрудников (около 4,1 млн. человек) составляет около 1/6 численности занятых в материальном производстве. И почти половина КПК – это крупнейшие компании с численностью более 50 тыс. человек (рисунок 2).

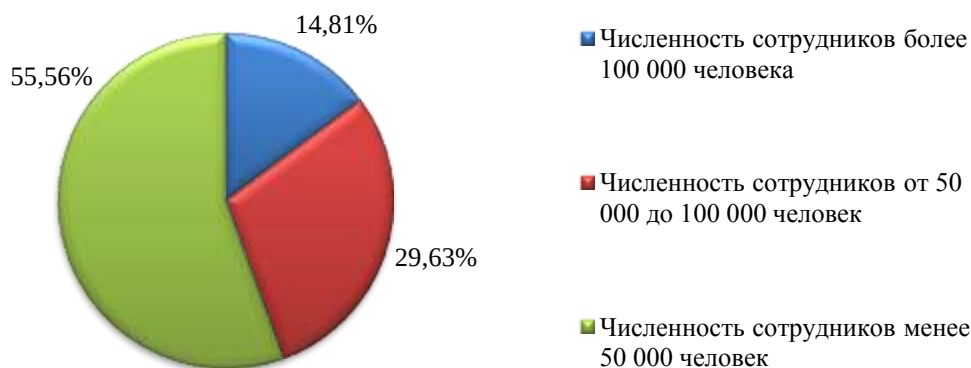


Рисунок 2 – Распределение крупных промышленных компаний по числу сотрудников

Значительная часть материальных и нематериальных активов компаний в сумме более 59 трлн. руб. свидетельствует о значительной доле КПК в России не только по сумме основных средств, но и по консолидации денежных и иных возможностей для развития бизнеса. Структура распределения активов такова, что крупнейшие компании с активами более одного млрд. руб. действуют в нефтегазовом секторе, распределении электроэнергии и железнодорожном транспорте. Всего же среди КПК доля компаний с активами более 500 млрд. руб. составляет почти 50% (рисунок 3).

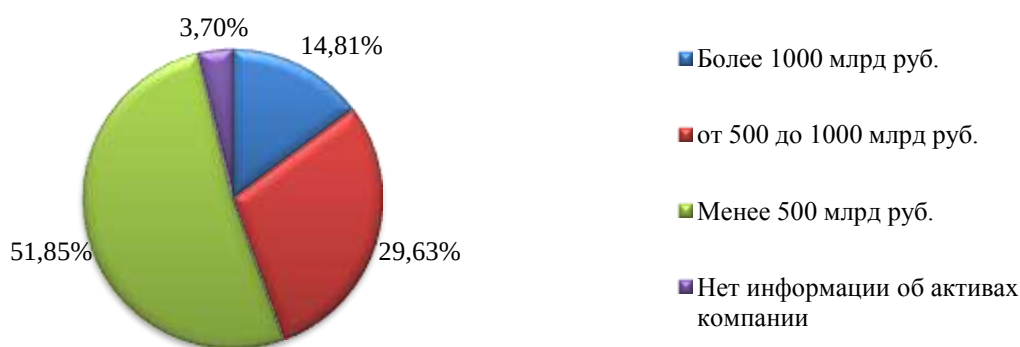


Рисунок 3 – Распределение крупных промышленных компаний по размерам активов

Чуть более 40% исследуемой группы компаний имеют государственное участие. Участие с правом мажоритарного акционера выделяется в инфраструктурных компаниях (РЖД, Транснефть, Интеррао, Российские сети), компаниях производящих продукцию военного назначения или двойного назначения (авиастроение, производство вооружения и т.д.), а также в компаниях нефтегазового сектора экономики (рисунок 4).

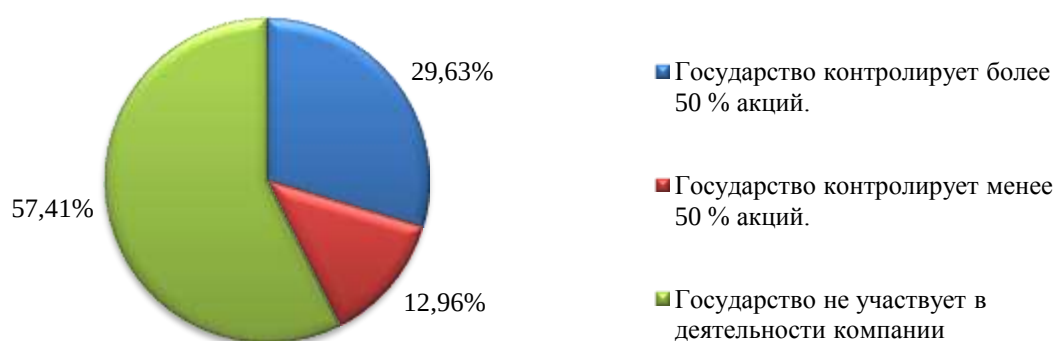


Рисунок 4 – Распределение крупных промышленных компаний по доле участия государства (без учета доли субъектов РФ)

В качестве вывода, можно заключить, что результаты исследования доказали важнейшую роль КПК в современной экономике России, а для эффективного выполнения этой роли необходимо обеспечить соответствие технического и организационного уровня компаний высоким современным требованиям. эффекта. Учитывая масштабы деятельности крупных компаний можно говорить о влиянии их деятельности на экономику в целом через рост себестоимости продукции и снижении ее конкурентоспособности, снижении возможностей социального развития и, наконец, о влиянии на развитие зависимых предприятий и контрагентов.

Использованные источники:

1. Гуриева Л.К. Концепция технологических укладов / Инновационная экономика. - №10. – 2004.

УДК 336.77

Губанкова М. И.
магистрант 2 курса
экономический факультет
Институт МГУ им. Н. П. Огарева
Россия, г. Саранск

ПРОБЛЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация:

Статья посвящена проблемам кредитования физических лиц в данное время. В статье рассматриваются структура кредитного портфеля банков России. Изучены различные группы проблем. Сформулированы выводы по всему рассмотренному материалу.

Ключевые слова:

Кредит, процент, банк, клиент, риск.

PROBLEMS OF CREDITING OF NATURAL PERSONS IN MODERN CONDITIONS

Summary:

Article is devoted to problems of crediting of natural persons at present. In article are considered structure of the loan portfolio of banks of Russia. Various groups of problems are studied. Conclusions on all considered material are formulated.

Keywords:

Credit, percent, bank, client, risk.

На сегодняшний день в сфере банковского кредитования физические лица являются важной структурной частью кредитного портфеля банков России. Исходя из данных статистики, объем кредитов с 2012 по 2016 год неизменно растет, продолжается это и по сей день. Увеличение объема кредитования физических лиц сопровождается появлением на рынке новых игроков, расширением ассортимента, улучшением качества и удешевлением предлагаемых населению кредитных продуктов. Кредиты предоставляются физическим лицам, как в валюте РФ, так и в иностранной валюте. Согласно статистическим данным, наибольшую долю составляют кредиты, выдаваемые в рублях.

В настоящее время можно выделить группы взаимосвязанных проблем в сфере кредитования физических лиц в России.

Первая группа – «законодательные» трудности, которые основаны на неурегулированности правовых норм, на отсутствии нормативно-законодательной базы, регулирующей обе стороны кредитной сделки. Данные трудности усугубляются отсутствием конкретно написанной процедуры реализации задатка, дающей банку вероятность взыскать причитающиеся ему наличные средства с кратчайшими утратами. Также остро стоит неувязка задатка недвижимого имущества, поскольку ряд законов в настоящий момент содержат такие нормы, которые не позволяют банкам брать в обеспечение кредита недвижимость населения из-за невозможности в случае невозвращения реализовать ее.

Для преодоления данной группы проблем, на наш взгляд, важно разработать нормативно-правовую базу в полной мере защищающую банков и заемщиков. Сейчас разрабатываемая стратегия в теории обязывает банки информировать потребителей о реальной процентной ставке, а «за предоставление недостоверной и неполной информации» к банкам станут использовать жесткие меры. Когда это реализуется на практике, ставки по

потребительским кредитам для жителей снизятся.

Тем более что, стратегия не совсем только обяжет банкиров давать покупателю информацию о реальной процентной ставке по кредиту, но и установит «ответственность кредиторов за предоставление недостоверной или неполной информации». Поскольку данная категория проблем имеет общероссийский размах, она не имеет возможности отсутствовать на региональном уровне. И если с недобросовестностью банков усилиями ЦБ обстановка начинает смещаться с мертвой точки, то с решение остальных задач данной категории показывается пока очень неясно. В связи с этим можно было пожелать наиболее интенсивной законодательной инициативы региональных властей.

Вторая категория проблем связана с самими банками. Почти все из данных трудностей вытекают из первой категории. Первой неувязкой в данном ряду следует отметить «географическую дилемму» - реальный «бум» потребительского кредитования случается в данный момент лишь в больших населенных пунктах, вместе с тем в регионах этот рынок только начинает развиваться. Это связано с тем, что по состоянию на 01.01.2017 года количество коммерческих банков и не банковских организаций в России составляет – 623, из которых 314, или 50,4 % зарегистрированы и имеют головной офис в Москве.

Таким образом, крупные банки предпочитают традиционные виды операций, считая рынок потребительского кредитования малоприбыльным, а мелким региональным банкам, готовым заняться этим бизнесом, не хватает собственных средств, отработанных технологий, развитой филиальной сети.

Данная проблема влечет за собой грядущую – недостатки, препятствующие маленьким банкам развернуться на рынке потребительского кредитования, достаточно сильно увеличивают опасности, заставляя банки увеличивать кредитные ставки. К количеству «других» можно отнести все наиболее упрощающуюся систему оценки кредитоспособности заемщика, чего же настоятельно просят условия нарастающей конкурентной борьбы, впрочем это преумножает риск невозвращения кредита.

Многие банки не уверены в надежности и финансовой стабильности физических лиц-клиентов, так как существует большой риск невозвратности денежных средств, выдаваемых на основании кредитного договора.

В настоящее время более чем у 5 миллионов россиян есть проблемы с погашением кредитов, а общая кредитная задолженность населения по России составляет 3 трлн. Рублей и увеличивается с каждым годом, причем просроченная задолженность растет даже по кредитам с обеспечением, 11 % по автокредитованию, 3,5 % по ипотечному кредитованию и т.д.

Данную проблему в сфере кредитования физических лиц можно назвать ключевой, и основана она на ряде факторов: снижении реальных доходов населения, ростом уровня инфляции, повышением уровня

безработицы. Способом компенсации убытков служит повышение процентных ставок по потребительским кредитам. Кредитными организациями разрабатываются меры, по борьбе с просроченной задолженностью в виде ежемесячных СМС напоминаний, уведомлений о состоянии счета, звонки клиентам о предстоящем платеже, а также введение новых услуг, таких как реструктуризация задолженности или отсрочка платежа.

Сегодня в России можно констатировать отсутствие эффективной системы взыскания задолженности, вследствие чего дальнейший рост объема просроченной задолженности может получить глобальный характер для банковской системы в целом. В условиях незавершенного экономического кризиса многие коммерческие банки в целях уменьшения снижения рисков кредитования, оберегают себя от проблемных заемщиков и невозврата денежных средств, предъявлением высоких требования к потенциальным клиентам.

Делая общий вывод, можно сказать о том, что проблемы потребительского кредитования в РФ очень остро стоят на сегодняшний день, каждая выделенная нами группа проблем имеет взаимосвязь друг с другом и требует скорейшего решения. Необходимо подходить к решению проблем комплексно, чтобы решить проблемы потребительского кредитования, ведь развитие данного рынка зависит не только от государства, но и от каждого его участника, в том числе заемщиков.

Использованные источники:

1. Абрамова В. А. Минимизация кредитных рисков, возникающих в процессе банковского кредитования физических лиц / В. А. Абрамова // Экономика и социум. – 2016. – №2. – С. 90-98.
2. Банковские риски: учебник / под ред. О. И. Лаврушина, Н. И. Валенцовой. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : КНОРУС, 2013. – 292 с.
3. Сайт Центрального Банка Российской Федерации [Электронный ресурс]. – [Режим доступа]. – <http://www.cbr.ru> – Загл. с экрана.
4. Банки и банковское дело: учеб./ под ред. В.А. Боровкова, – М.: Юрайт, 2014.–623 с.
5. Банковское дело. Организация деятельности коммерческого банка: под ред. Г.Н. Белоглазова, Л.П. Кроливецкая. 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2014.–652 с.

*Дымова М.О.
студент 2 курса
Матвеева М.В.
студент 2 курса
«Экономическая безопасность»
КузГТУ
филиал в г. Прокопьевске
научный руководитель: Кулай С.В.
старший преподаватель
Россия, г. Прокопьевск*

**ПРОБЛЕМА ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ВИНТЕРНЕТ-
МАГАЗИНЕ**

Аннотация:

Статья посвящена проблеме защиты прав потребителей в интернете. В статье рассматриваются правила работы в интернет-магазине. Авторы анализируют недостатки дистанционной торговли на основе Закона РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 03.07.2016) «О защите прав потребителей», а также формулируют руководство покупателю при покупке товаров в интернете.

Ключевые слова: дистанционная торговля, интернет-магазин, права потребителя, правила продажи.

*Dymova M.O.
Matveeva M.V.
Students
2 rate, "Economic safety"
Branch of KUZGTU in Prokopyevsk
Russia, Prokopyevsk
Research supervisor: Kulay S.V. teacher*

**PROBLEM OF CONSUMER PROTECTION OF VINTERNET-
MAGAZINE**

Abstract:

The article is devoted to the problem of consumer rights protection on the Internet. The article discusses the rules of work in the online store. The authors analyze the shortcomings of distance trade on the basis of the Law of the Russian Federation No. 2300-1 of 07.02.1992 (as amended on 03.07.2016) "On protection of consumer rights" and formulate the Buyer's guide when buying goods on the Internet

Key words: distance trade, online shop, consumer rights, rules of sale.

В современном мире все большую популярность завоевывает дистанционная торговля, так как с развитием интернет – технологий люди всё чаще стали совершать покупки товаров в интернете.

Интернет-магазин — это дистанционный способ продажи.

Правила дистанционного способа продажи регулируются статьей 26.1 ФЗ «О защите прав потребителей», ст. 497 ГК РФ, а также «Правилами продажи товаров дистанционным способом», утвержденными Постановлением Правительства РФ от 27.09.2007 г. и другими актами, в том числе письмами Роспотребнадзора.

Объем покупок посетителей интернет-магазинов за последние 4 года вырос в 2 раза. Если в 2012-м году этот показатель был равен 1,07 трлн. долл., то к концу 2016-го он приблизился к 2,3 трлн. долл., а прогноз на конец 2017 год — практически 2,38 трлн. долл.

В топ-5 категорий входят: электроника и бытовая техника (147 млрд. рублей), одежда, обувь (93 млрд. рублей), компьютеры, ноутбуки, комплектующие (68 млрд. рублей), автозапчасти (38 млрд. рублей); мобильные телефоны (32 млрд. рублей).

В 2016 году по социологическим опросам в Российской Федерации приведены такие цифры: 7% предпочитают делать покупки в зарубежных магазинах, 43% опрошиваемых выбирают в одинаковой степени отечественные и зарубежные товары, 50% респондентов за прошлый год хоть раз покупали с помощью интернета³⁸. Преимущества покупок в интернет-магазине: низкая цена, доставка, широкий ассортимент и возможность приобрести эксклюзивный товар.

Однако при покупках в интернет-магазинах наблюдаются многочисленные нарушения прав потребителей. Статистика показывает, что четверть всех претензий приходится на интернет-магазины.

Около 15% российских интернет-магазинов размещают ложные сведения о себе или не предоставляют их вовсе. Зачастую регистрация домена производится на человека, которого найти невозможно, а некоторыми предпринимателями завышается цена, если покупатель хочет оплатить товар по безналичному расчёту. На сайтах некоторых интернет-магазинов отсутствуют сведения о юридическом лице и адресе, либо предоставляемая информация является недостоверной. По данным Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ) 15% интернет-магазинов, работающих в России, нарушают закон о защите прав потребителей.³⁹ Чаще всего потребители жалуются на несоответствие заказанного товара образцу, выставленному на виртуальной витрине и на покупку некачественного или бракованного товара. Зачастую продавцы отказываются возвращать деньги за товар ненадлежащего качества или совершать обмен купленной продукции. В этих случаях покупателю срочно требуется правовая защита.

Продажа товаров дистанционным способом - продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании

³⁸ Что чаще покупают люди в интернет-магазинах. Рейтинг наиболее востребованных товаров [Электронный ресурс]: режим доступа: <https://webformymself.com/chto-chashhe-pokupayut-lyudi-v-internet-magazinax-rejting-naibolee-vostrebovannyx-tovarov>. - Дата обращения 19.05.2017.

³⁹ 15% российских интернет-магазинов нарушают закон о защите прав потребителей [Электронный ресурс]: режим доступа: <https://rusability.ru/news/15-rossijskih-internet-magazinov-narushayut-zakon-o-zashhite-prav-potrebitelej>. - Дата обращения 19.05.2017.

ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.⁴⁰

Информация, размещенная на сайте интернет-магазина, является публичной офертой товара, если отвечает требованиям статьи 494 Гражданского кодекса РФ и пункту 12 Правил, то есть при содержании всех существенных условий договора розничной купли-продажи. Это означает, что продавец обязан заключить договор с любым лицом, выразившим намерение приобрести товар, предложенный в его описании.

После того, как покупателем заявлено согласие о приобретении товара, а продавцом подтвержден заказ, продавец не вправе изменять условия договора – то есть изменять цену или условия приобретения. В случае изменения условий покупатель имеет право настаивать на заключении договора на предъявленных изначально условиях.

Преимущества дистанционной торговли заключаются в следующем: покупателю не нужно выезжать в магазин, всю информацию о товаре он может почерпнуть с сайта продавца; круглосуточная доступность; экономия времени; более низкая цена товаров, чем в обычных торговых точках; широкий ассортимент товаров.

Недостатки дистанционной торговли: покупатель не имеет возможности потрогать и осмотреть со всех сторон нужную ему вещь; он вынужден доверять тем характеристикам, которые представлены в каталоге интернет-магазина; риск мошенничества, когда покупатель может остаться не только без товара, но и без денег.

Интернет-магазин является интерактивным веб-сайтом, рекламирующим товар или услугу, принимающим заказы на покупку, предлагающим пользователю выбор варианта расчета, способа получения заказа и выписывающим счет на оплату.⁴¹

Потребитель вправе потребовать предоставления необходимой и достоверной информации об изготовителе (исполнителе, продавце), режиме его работы и реализуемых им товарах (работах, услугах).⁴²

Продавец в момент доставки товара обязан довести до сведения покупателя в письменной форме следующее: наименование регламента или иное обозначение, свидетельствующее об обязательном подтверждении соответствия товара; сведения об основных потребительских свойствах товара (работ, услуг); цена в рублях и условия приобретения товара (выполнения работ, оказания услуг); сведения о гарантийном сроке, если он

⁴⁰ Правила продажи товаров дистанционным способом, утверждены Постановлением Правительства РФ от 27.09.2007 г. № 612 [Электронный ресурс]: <http://www.cmoto.ru/delivery/zakon>, дата обращения – 12.05.17.

⁴¹ Интернет-магазин: понятие и виды: [Электронный ресурс]: <http://nauka-rastudent.ru/2/1179>, дата обращения – 12.05.17.

⁴² Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от 03.07.2016) «О защите прав потребителей» [Электронный ресурс]: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305, дата обращения – 12.05.17.

установлен; правила и условия эффективного и безопасного использования товаров; сведения о сроке службы или сроке годности товаров; адрес (место нахождения), полное фирменное наименование продавца; сведения о подтверждении соответствия товаров требованиям, обеспечивающим их безопасность для жизни, здоровья покупателя, окружающей среды и предотвращение причинения вреда имуществу; сведения о правилах продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг); сведения о конкретном лице, которое будет выполнять работу (оказывать услугу), и информация о нем.

В рекламе товаров при дистанционном способе их продажи необходимо указывать следующие сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Основные пункты, которые важно знать каждому покупателю в Интернете:

1. Перед совершением покупки потребитель должен получить информацию о товаре, содержащуюся в буклетах, фотографиях, видео, других источниках.

2. Покупатель должен знать фактический адрес продавца, цену товара, оплату и срок, в течение которого действует предложение о покупке.

3. В момент получения товара продавцом должна быть предоставлена в письменном виде информация о характеристиках товара, сроках его возврата, а также гарантийный талон.

4. Потребитель вправе отказаться от товара в любое время до его передачи, а после передачи товара — в течение семи дней.

При продаже товара в интернет-магазине до заключения договора потребителю должна быть предоставлена следующая информация: основные потребительские свойства товара; цена в рублях и условия приобретения товаров (работ, услуг), полная сумма, подлежащая выплате потребителем, и график погашения этой суммы; состав товара, последствия его применения (употребления) и т.п.; адрес (место нахождения) продавца (адрес фактического места нахождения продавца и его юридический адрес); номер телефона, факс, электронный адрес; место изготовления товара; полное фирменное наименование продавца (изготовителя); цена и условия приобретения товара; его доставка; срок службы, срок годности и гарантийный срок; порядок оплаты товара; срок, в течение которого действует предложение о заключении договора.

В документе должны содержаться пять пунктов, объясняющие потребителю его права:⁴³ адрес (местонахождение) фирмы, куда может

⁴³ Защита прав потребителя в интернете: руководство покупателю [Электронный ресурс]: <http://www.rateshops.ru/zashhita-prav-potrebitelya-v-internete-rukovodstvo-pokupatelyu.php>, дата обращения – 12.05.17.

потребоваться вернуть товар;режим работы приемного пункта;сроки, в которые возможен возврат товара;напоминание о сохранении надлежащего товарного вида возвращаемой продукции;сроки и порядок возврата денег за товар.

При несоответствии товара индивидуально-потребительским свойствам покупателя, он может отказаться от него. В данном случае продавец в течение 10-ти дней с момента требования обязан вернуть оплату. При этом возврату подлежит стоимость товара, за исключением затрат на доставку.Для возврата товара продавцу необходимо его соответствие изначальным характеристикам, то есть сохранение товарного вида и свойств на момент возврата.

Если потребитель обнаруживает недостатки товара и предъявляет требования о его замене, продавец обязан заменить такой товар в течение семи дней со дня предъявления указанного требования потребителем, а при необходимости дополнительной проверки качества такого товара продавцом— в течение двадцати дней со дня предъявления указанного требования.⁴⁴

Проведение экспертизы обычно осуществляется за счет продавца, так как именно им оспаривается факт несоответствия товара первоначальным характеристикам. Если покупатель не удовлетворен результатом экспертизы, он имеет право оспорить это решение в суде, с предоставлением вывода других квалификационных структур.

Если продавец задерживается с заменой, в соответствии с п. 1 ст. 21 закона о защите прав потребителей, он обязан предоставить покупателю другой товар во временное пользование. С момента обращения покупателя продавец может предоставить замену в течение 3 дней.

Статья 23 закона о защите прав потребителей гласит, что за каждый день просрочки продавец обязан заплатить 1% от общей стоимости товара в случае. О прочих пунктах возврата товара говорится в ст. 18-24 закона о защите прав потребителей. Если товар нужно обменять, например, в случае не подошедшего размера или выявления дефекта, его можно вернуть в течение двух недель для обмена.

При возврате/обмене товара покупатель имеет право:⁴⁵отказаться от покупки и вернуть товар без объяснения причин в течение семи дней с момента его фактической передачи покупателю;в течение 14 дней доставить не подходящий ему товар в интернет-магазин. К составлению требования о возврате товара покупатель должен приложить оригинал расчетного документа (копия делается для себя), и копию паспорта покупателя; а такжепередать магазину товар, гарантийный талон, все комплектующие, при сохранности всех ярлыков и бирок, затем производится получение денег от

⁴⁴Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от 03.07.2016) «О защите прав потребителей» [Электронный ресурс]: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305, дата обращения – 12.05.17.

⁴⁵ 7. Права потребителя при покупке в интернет-магазине [Электронный ресурс]: <http://www.garant.ru/article/766945>, дата обращения – 12.05.17.

продавца или оформление обмена. В последнем случае оплачивается разница в стоимости товаров (если обмен происходит на более дорогую модель), покупатель получает гарантийный талон и чек. Нарушение заводской упаковки не является основанием для отказа обмена товара или возврата денег.

Алгоритм действий в случае покупки неисправного товара. Неисправный товар необходимо вернуть до окончания гарантийного срока. При весе товара больше 5 кг, интернет-магазин должен доставить товар в сервисный центр. Сервисным центром выдается заключение о том, что товар неисправен или не может быть отремонтирован. Согласно п. 1 ст. 20 закона о защите прав потребителей, срок устранения недостатков товара, определяемый в письменной форме соглашением сторон, не может превышать 45 дней. Лучше личное предоставление товара в сервисный центр, так как продавец может повлиять на результат экспертизы и сделать виновным покупателя.

Обмен товаров, приобретенных через интернет-магазин, происходит при соблюдении условий и по причинам, которые предусматриваются статьей 25 Закона «О защите прав потребителей». На него отводится 14 дней (не считая дня покупки), но действуют ограничения по товарным группам, обязательно условие «неэксплуатации» товара, необходимо четкое соответствие причин обмена указанным в законе.

Если магазин после составления акта возврата в течение 10 дней не вернул деньги или устно отказался это делать, составляется претензия на имя продавца с последующим обращением в суд. При этом предоставляется вся информация, среди которой: все платежные документы, факт отказа продавца от возврата (если это возможно), электронная переписка, сам товар, гарантия, упаковка. Желательно сделать скрин экрана на странице интернет-магазина с личным кабинетом.

Использованные источники:

1. 15% российских интернет-магазинов нарушают закон о защите прав потребителей [Электронный ресурс]: режим доступа: <https://rusability.ru/news/15-rossijskih-internet-magazinov-narushayut-zakon-o-zashhite-prav-potrebitelej>. - Дата обращения 19.05.2017.
2. Дистанционные покупки в интернет-магазине [Электронный ресурс]: <https://yuridicheskaya-konsultaciya.ru/prava-potrebiteley/zpp-distancionnye-pokupki.html#distantcionnaya-torgovlya>, дата обращения – 12.05.17.
3. Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от 03.07.2016) «О защите прав потребителей» [Электронный ресурс]: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305, дата обращения – 12.05.17.
4. Защита прав потребителя в интернете: руководство покупателю [Электронный ресурс]: <http://www.rateshops.ru/zashhita-prav-potrebitelya-v-internete-rukovodstvo-pokupatelyu.php>, дата обращения – 12.05.17.
5. Интернет-магазин: понятие и виды: [Электронный ресурс]: ["Экономика и социум" №9\(40\) 2017](http://nauka-</div><div data-bbox=)

rastudent.ru/2/1179, дата обращения – 12.05.17.

6. Права потребителя при покупке в интернет-магазине [Электронный ресурс]: <http://www.garant.ru/article/766945>, дата обращения – 12.05.17.

7. Правила продажи товаров дистанционным способом, утверждены Постановлением Правительства РФ от 27.09.2007 г. № 612 [Электронный ресурс]: <http://www.cmoto.ru/delivery/zakon>, дата обращения – 12.05.17.

8. Статистика использования интернет – магазинов [Электронный ресурс]: режим доступа: <http://webtrafff.ru/statistika-ispolzovaniya-internet-magazinov.html>. - Дата обращения 19.05.2017.

9. Федеральный закон от 13 марта 2006 г. N 38-ФЗ "О рекламе" / Система ГАРАНТ [Электронный ресурс]: http://base.garant.ru/12145525/1/#block_100#ixzz4ggZl8Dwk, дата обращения – 12.05.17.

10. Что чаще покупают люди в интернет-магазинах. Рейтинг наиболее востребованных товаров [Электронный ресурс]: режим доступа: <https://webformyself.com/chto-chashhe-pokupayut-lyudi-v-internet-magazinax-rejting-naibolee-vostrebovannyx-tovarov>. - Дата обращения 19.05.2017.

УДК 338.2

Евдокимова Н. И.

студент-магистратуры 2 курса

Кузнецова Т. В.

старший преподаватель

Набережночелнинский институт КФУ

научный руководитель: Коврижных О. Е., к.э.н.

доцент

Россия, г. Набережные Челны

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ КОМПАНИИ С ПОМОЩЬЮ СТАТИСТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ

Аннотация: В статье рассмотрены способы прогнозирования задолженности дебиторов с помощью статистического аппарата. Проведены расчеты ожидаемой величины дебиторской задолженности на краткосрочную перспективу на примере компании.

Ключевые слова: дебиторская задолженность, прогнозирование, прогнозирование на основе абсолютного прироста, метод экстраполяции.

Evdokimova N.I.
student-graduate 2 course
Naberezhnye Chelny Institute of KFU
Russia, Naberezhnye Chelny

Kuznecova T.V.
senior lecturer
Naberezhnye Chelny Institute of KFU
Russia, Naberezhnye Chelny

Scientific supervisor:

Kovrizhnykh O. E., candidate of Economics, associate Professor

FORECASTING OF RECEIVABLES OF THE COMPANY WITH THE HELP OF STATISTICAL METHODS

Abstract: *In the article methods of forecasting of the debt receivable by means of the statistical apparatus. The calculations of the expected amount of accounts receivable in the short term for example company.*

Key words: *accounts receivable, forecasting, forecasting based on absolute increase, and extrapolation.*

В условиях кризиса многие предприятия все чаще сталкиваются с неоплаченными счетами и неисполнительными обязательствами, и не могут взыскать долги с контрагентов. Дебиторская задолженность покупателей растягивается на долгие месяцы, а иногда и годы. Задержка платежа может, поставить под удар финансовое состояние предприятия, так как может привести к банкротству и потере в управлении, свертыванию инвестиционных программ, необходимости брать в долг и прочее [4, с. 167].

Таким образом, правильный выбор дебитора и анализ рисков сделки поможет избежать предприятию финансовых потерь и создаст условия для устойчивого развития на рынке.

Несмотря на то, что в отечественной и зарубежной теории представлены различные трактовки дебиторской задолженности, наиболее полно экономическую сущность этого понятия раскрывает следующее определение. Дебиторская задолженность – это одновременно и часть текущих активов, и недополученная часть выручки компании, которая выражает задолженность физических и юридических лиц в пользу организации в процессе осуществления финансово-хозяйственной деятельности [2, с. 105-106].

В процессе управления дебиторской задолженностью предприятия используют различные методы и приемы: анализ «возрастной» структуры задолженности, ABC-анализ, спонтанное финансирование, рефинансирования и другие [6]. Однако управление дебиторскими обязательствами не ограничивается лишь применением данных методов. Важную роль в процессе управления выполняет прогнозирование дебиторской задолженности.

Под прогнозированием дебиторской задолженности понимается процесс определения будущей возможной величины задолженности

дебиторов компании на основе анализа данных о прошлом и нынешнем состоянии.

Для построения прогнозных моделей используются качественные (экспертные) и количественные (статистические) методы. В связи с тем, что сведения о состоянии и размерах дебиторской задолженности компании накапливаются, систематизируются и хранятся, то в процессе построения прогнозов относительно задолженности дебиторов наиболее эффективно пользоваться методами количественного прогнозирования.

В качестве объекта данного исследования выбрано АО «ТАТМЕДИА», на примере которого будет определена прогнозируемая величина дебиторской задолженности на ближайшие годы. Сведения о дебиторской задолженности АО «ТАТМЕДИА» представлены в таблице 1.

Таблица 1

Дебиторская задолженность АО «ТАТМЕДИА», тыс. руб.

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Дебиторская задолженность	172 648	336 874	259 263	254 200	238 808	250 474	245 309

Наиболее простым способом определения прогнозных значений дебиторской задолженности является прогнозирование на основе средних показателей динамики. Вычислим ожидаемое значение задолженности дебиторов анализируемой компании с помощью среднего абсолютного прироста по формуле 1.

$$\hat{y}_{n+1} = y_n + i \times \bar{\Delta} \quad (1),$$

где $\hat{y}_{n+1}$ – прогнозируемая величина дебиторской задолженности;
 y_n – фактическая величина дебиторской задолженности в последний исследуемый период;

i – период упреждения (срок прогнозирования);

$\bar{\Delta}$ – значение среднего абсолютного прироста задолженности дебиторов.

Значение среднего абсолютного прироста дебиторской задолженности ($\bar{\Delta}$) АО «ТАТМЕДИА» составляет 12 110,17 тыс. руб. Прогнозируемое значение дебиторской задолженности на 2017 и 2018 год вычисляется по формулам 2 и 3, соответственно.

$$\hat{y}_{2017} = 245\,309 + 1 \times 12\,110,17 = 257\,419,17 \quad (2)$$

$$\hat{y}_{2018} = 245\,309 + 2 \times 12\,110,17 = 269\,529,34 \quad (3)$$

Таким образом, согласно методу прогнозирования на основе абсолютного прироста, ожидается, что величина дебиторской задолженности АО «ТАТМЕДИА» в 2017 и 2018 году составит 257 419,17 тыс. руб. и 269 529,34 тыс. руб., соответственно. Согласно проведённым расчетам прогнозируется увеличение размеров дебиторской задолженности в краткосрочном периоде.

Для построения прогнозной модели дебиторской задолженности

можно воспользоваться методом экстраполяции на основе уравнения тренда. Сущность метода экстраполяции состоит в распространении на будущее тенденций, которые сложились в ретроспективе путем построения уравнения тренда (линейной зависимости) [3, с.97].

$$\hat{y}_t = a_0 + a_1 t \quad (4),$$

где $\hat{y}_t$ – прогнозируемая величина дебиторской задолженности;

a_0 и a_1 – параметры уравнения;

t – обозначение времени.

Для того, чтобы определить параметры a_0 и a_1 уравнения составляется система нормальных уравнений [3, с.98], которая имеет следующий вид.

$$\begin{cases} \sum y t = a_0 \sum t + a_1 \sum t^2 \\ \sum y = n a_0 + a_1 \sum t \end{cases} \quad (5)$$

Расчеты, необходимые для построения системы уравнения, сведены в таблицу 2.

Таблица 2

Расчетные показатели дебиторской задолженности АО «ТАТМЕДИА»

Год	Дебиторская задолженность, тыс. руб. y	t	t^2	ty	$\hat{y}$	$(y - \hat{y})^2$
2010	172 648	1	1	172 648	248 432,86	5 743 344 550,51
2011	336 874	2	4	673 748	249 316,00	7 666 403 364,00
2012	259 263	3	9	777 789	250 199,14	82 153 503,72
2013	254 200	4	16	1 016 800	251 082,29	9 720 140,59
2014	238 808	5	25	1 194 040	251 965,43	173 117 937,89
2015	250 474	6	36	1 502 844	252 848,57	5 638 592,18
2016	245 309	7	49	1 717 163	253 731,72	70 942 127,97
Итого	1 757 576	28	140	7 055 032	1 757 576,00	13 751 320 217

По расчетам, проведенным в таблице 2, получается система уравнений.

$$\begin{cases} 7\,055\,032 = 28a_0 + 140a_1 \\ 1\,757\,576 = 7a_0 + 28a_1 \end{cases} \quad (6)$$

Решая данную систему, значение параметра a_0 равняется 247 549,714, а значение параметра a_1 – 883,143. Таким образом, функция времени для дебиторской задолженности АО «ТАТМЕДИА» имеет следующий вид.

$$\hat{y}_t = 247\,549,714 + 883,143t \quad (7)$$

В соответствии с данной функцией, величина дебиторской задолженности АО «ТАТМЕДИА» ежегодно увеличивается в среднем на 883,143 тыс. руб. Используя уравнение 7 сформулируем прогнозные значения дебиторской задолженности на ближайшие 2 года.

$$\hat{y}_{2017} = 247\,549,714 + 883,143 \times 8 = 254\,614,858 \quad (8)$$

$$\hat{y}_{2018} = 247\,549,714 + 883,143 \times 9 = 255\,498 \quad (9)$$

Для получения прогнозных оценок, учитывающих отклонения показателя от общей тенденции, необходимо найти среднюю квадратическую ошибку по формуле 10.

$$\sigma_t = \sqrt{\frac{\sum(y_t - \hat{y}_t)^2}{n-k}} \quad (10),$$

где y_t – эмпирические значения величины дебиторской задолженности;
 $\hat{y}_t$ – теоретические значения величины дебиторской задолженности, рассчитанные по полученному уравнению;

n – число уровней ряда;

k – число параметров уравнения.

Наиболее точное прогнозное значение показателя будет находиться в интервале $y_t \pm \sigma_t$ [3, с.101].

Для АО «ТАТМЕДИА» средняя квадратическая ошибка составляет:

$$\sigma_t = \sqrt{\frac{13\,751\,320\,217}{7-2}} = \sqrt{2\,750\,264\,043,4} = 52\,442,96 \quad (10)$$

По итогам расчетов получается довольно большая ошибка. В соответствии с данной ошибкой величина дебиторской задолженности АО «ТАТМЕДИА» в 2017 году находится на интервале $254\,614,858 \pm 52\,442,96$ тыс. руб., а в 2018 году – $255\,4898 \pm 52\,442,96$ тыс. руб. Проведенный прогноз по методу построения уравнения тренда также показывает динамику к увеличению величины дебиторской задолженности АО «ТАТМЕДИА» в ближайшие годы.

Таким образом, методы прогнозирования дебиторской задолженности, основанные на использовании исторической информации о состоянии и величине обязательств, позволили построить прогнозные модели динамики дебиторской задолженности АО «ТАТМЕДИА». И метод средних показателей динамики на основе абсолютного прироста, и метод экстраполяции на основе уравнения тренда, показали, что в краткосрочной перспективе прогнозируется рост величины дебиторской задолженности АО «ТАТМЕДИА». Увеличение этого актива в структуре баланса означает увеличение недополученной выручки. С целью минимизации финансовых рисков, руководству АО «ТАТМЕДИА» немедленно необходимо принять меры в области кредитной политики, чтобы не допустить ситуации низкой ликвидности, неплатёжеспособности и банкротства.

Использованные источники:

1. Бабич Т. Н., Козьева И. А., Вертакова Ю. В., Кузьбожев Э. Н. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 336 с.
2. Управление финансами. Финансы предприятия: Учебник / Под ред. А.А. Володина. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 364с.
3. Шумак О. А., Гераськин А. В. Статистика: учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 311.
4. Коврижных О.Е., Халитова А.Ж. Управление дебиторской

задолженностью покупателей на основе скоринговых моделей // Инновационная наука: прошлое, настоящее, будущее. Сборник статей Международной научно - практической конференции (3 июня 2016 г, г. Саранск). В 2 ч. Ч.1 - Уфа: МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2016. – С. 167-169.

5. Любушин Н.П., Яшина Н.И., Черкасова О.Г. Анализ экономической деятельности хозяйствующих субъектов различных иерархических уровней с позиции устойчивого развития // Экономический анализ: теория и практика, № 48, 2014. – С. 2-14.

6. Ермасова Н.Б. Финансовый менеджмент / Электронная экономико-правовая библиотека. URL: <http://зачётка.рф/book/3977/165992/Методы%20управления%20дебиторской%20задолженностью.html> (дата обращения 23.08.2017).

УДК 338.24

Жуков Д. Е.

студент 3 курса

экономический факультет

ФГБОУ ВПО «Адыгейский Государственный Университет»

научный руководитель: Дивина Л. Э., к.э.н.

ФГБОУ ВПО «Адыгейский Государственный Университет»

Россия, г. Майкоп

РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА

Аннотация: В данной статье поднимается проблема повышения производительности труда в строительной отрасли и ее зависимость от кадрового потенциала.

Ключевые слова: производительность труда, строительство, кадры, квалификация.

Zhukov D. E.

student

3 course of economic faculty

FSEI HPE «Adyghe State University»

Russia, Maikop

Divina L. E.

Candidate Economic Sciences, FSEI HPE «Adyghe State University»

Maikop

DEVELOPMENT OF HUMAN POTENTIAL IN THE BUILDING INDUSTRY AS A FACTOR OF INCREASING THE PRODUCTIVITY OF LABOR

Abstract: This article raises the problem of increasing labor productivity in the construction industry and its dependence on human resources.

Keywords: labor productivity, building, personnel, qualification.

Одним из важнейших экономических показателей является производительность труда. Этот показатель отражает то, насколько эффективно затрачиваются трудовые ресурсы в материальном производстве, как всего коллектива предприятия, так и отдельно взятого работника.

Измерение производительности труда производится за счет времени, которое было затрачено на единицу продукции или же количеством продукции, которое, за какое то время, было выпущено работником.

Под ростом производительности труда подразумевается экономия затрачиваемого труда (рабочего времени) на производство дополнительного количества продукции за единицу времени, что оказывает непосредственное влияние на повышение эффективности производства.

Повышение производительности труда является объективным экономическим законом, присущим любой общественно-экономической формации.

Любое предприятие заинтересованно в повышении производительности труда, поскольку данный показатель непосредственно связан с получением прибыли, вне зависимости от сферы деятельности.

Одним из наиболее важных факторов повышения производительности труда является ответственный персонал, с высоким уровнем квалификации, достаточным для выполнения трудовых задач.

Проблема нахождения высококвалифицированного наиболее актуальна для строительной отрасли, поскольку данная отрасль является одной из наиболее емких и масштабных по количеству людей, вовлеченных в ее деятельность. В строительстве, как и для любой другой отрасли, залогом стабильного, длительного и эффективного существования на рынке строительных услуг является привлечение и формирование конкурентоспособного персонала.

В Российской Федерации, по данным федеральной службы государственной статистика, количество зарегистрированных организаций, связанных со строительством зданий и сооружений на декабрь 2016 года составляло более 41378, что приводит к высокой конкуренции в данной сфере деятельности. В данной ситуации, для того, чтобы строительная организация была наиболее успешной, востребованной на рынке, необходимо, чтобы оказываемые услуги выполнялись наиболее качественно и в кратчайшие сроки, что невозможно без высококвалифицированного персонала.

На первый взгляд, ситуация, связанная с кадрами в строительной отрасли, может казаться беспроблемной: специалистов-строителей различного уровня, образования и квалификации много, и можно полагать, что трудностей со сбором необходимой команды для осуществления имеющихся проектов не должно быть. Тем не менее, данная задача решается не так просто.

В строительной отрасли РФ, на данный момент, занято около 5,7 млн. человек, составляющих 8,3% от общего числа работающих граждан,

производительность труда, при этом, приблизительно в 4-5 раз ниже европейских или американских показателей.

Подготовка рабочих кадров, на сегодняшний день, является одной из ряда важных проблем в строительной отрасли. Существует как дефицит рабочих, так и дефицит высококвалифицированных инженеров.

При оценке строительной организации на предмет ее возможности выполнения конкретного вида работ, целесообразности инвестирования и выбора надежного партнера, ключевым моментом являются вопросы кадрового обеспечения.

Квалификация и опыт персонала организации, качество выполненной работы, социально-психологический климат в коллективе, изобретательность отдельных сотрудников и эффективность принимаемых управленческих решений оказывают влияние на производительность труда и, следовательно, на конечный результат деятельности предприятия.

Для измерения производительности труда в строительстве используют такие методы как: стоимостной, натуральный и нормативный.

Стоимостной метод является наиболее распространенным. При стоимостном методе уровень производительности труда характеризуется измерением сметной стоимости, которая приходится на одного производственного рабочего.

Стоимостной показатель не учитывает эффективность живого труда и является обобщенным.

Натуральный метод, по нашему мнению, является наиболее объективным и достоверным, так как, позволяет планировать количество рабочих профессиональный, квалификационный состав, сравнивать уровень производительности труда.

Нормативный метод показывает соотношение фактических и нормативных затрат труда на выполнение определенного объема работ. Руководствуясь данным методом возможно определить лишь уровень выполнения норм выработки или степень сокращения нормативного времени.

Исходя из вышеизложенного, мы рекомендуем использовать преимущественно натуральный метод оценки производительности труда, так как он наиболее полно и верно отражает значение производительности труда и роль в его оценке уровня квалификации в отрасли.

Использованные источники:

1. Дивина, Л.Э Система эффективного управления деятельностью предприятия/ Л.Э. Дивина // Финансы и учет — Москва —2015, №2 (28) — С. 17-19
2. Дивина, Л.Э. Сущность и цели финансового анализа деятельности предприятия/ Л.Э. Дивина // European Social Science Journal («Европейский журнал социальных наук») – Москва, 2015, №7– С. 46-48.
3. Дивина, Л.Э. Выбор метода учета затрат/ Л.Э. Дивина // Научный альманах. – Москва, 2016. №2-1(16) – С. 146-149

*Заколдаева В.П.
магистрант 2 курса
инженерно-экономический факультет
ФГБОУ ВПО «РГРТУ»
Россия, г. Рязань*

СПЕЦИФИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СРАВНИТЕЛЬНОГО ПОДХОДА ПРИ ОЦЕНИВАНИИ ПУБЛИЧНОГО АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА В РОССИИ

Аннотация: В данной статье приводится анализ отечественного фондового рынка, а также рынка слияний и поглощений с целью использования сравнительного подхода в оценочной деятельности. Раскрываются ключевые особенности применения рассматриваемого подхода для публичных акционерных компаний, учитывая особенности фондового рынка нашей страны.

Ключевые слова: сравнительный подход, оценка бизнеса, публичное акционерное общество, фондовый рынок и рынок слияния и поглощения.

*Zakoldayeva V. P.
undergraduate
2nd year, faculty of engineering and Economics
FGBOU VPO "RSRU"
Russia, Ryazan*

THE SPECIFICITY OF THE COMPARATIVE APPROACH IN EVALUATION OF PUBLIC JOINT STOCK COMPANIES IN RUSSIA

Abstract:

This article provides an analysis of the domestic stock market and the market of mergers and acquisitions with the aim of using the comparative approach in evaluation. Reveals the key features of the application of this approach for publicly traded companies, given the characteristics of the stock market of our country.

Keywords: comparative approach, business valuation, public joint stock company, stock market and market of mergers and acquisitions.

Сравнительный метод оценки бизнеса по праву считается наиболее применяемым в практике. Это объясняется кажущейся простотой. Как известно, данный метод состоит из нахождения оценочных мультипликаторов для компаний-аналогов и дальнейшего их перемножения на определенные показатели рассматриваемой компании. Например, рассчитываем мультипликатор «Цена/Прибыль» и умножаем на величину прибыли предприятия. Так рассчитывается стоимость предприятия.

Наиболее трудоемким и спорным с точки зрения объективности входных данных принято считать доходный подход. Некоторые исследователи, среди которых В. В. Ковалев, говорят о высокой степени субъективности тех прогнозов, которые дают оценщики, используя

различные методы данного подхода. Если же использовать сравнительный подход, то можно избавить себя от необходимости проведения масштабных работ, как например, в методе чистых активов, когда необходимо переоценить активы и обязательства предприятия. На самом деле сравнительный подход можно назвать не менее противоречивым и трудным. Особенно, если он применяется на нестабильных или только развивающихся рынках. Именно этой проблематике будет посвящена данная статья.

Использование сравнительного метода опирается на применение его методов: метод сделок, метод рынка капитала, метод отраслевых коэффициентов. Главным сходством этих методов является последовательность реализации расчетов. А основным отличием – источник получения данных о совершившейся сделке с пакетом акций объекта-аналога. Так, например, в методе сделок – это сделки на рынке слияний и поглощений, в методе рынка капитала – сделки с акциями на фондовых рынках, а в методе отраслевых коэффициентов – уже рассчитанные оценочные мультипликаторы, которые были получены из различных источников информации.

Главной сложностью использования сравнительного подхода в отечественной практике является затруднительный поиск информации о совершенных сделках с объектами – аналогами, поскольку на фондовом рынке может котироваться лишь ограниченное количество компаний, а рынок М&А – достаточно закрытый. Это ключевые причины отказа оценщиков от использования сравнительного подхода в проводимой ими оценочной деятельности.

В результате проведенной мной исследований, можно выделить ключевые особенности отечественного фондового рынка, как основу для применения метода рынка капитала. Во-первых, на фондовом рынке наиболее активно продаются акции определенного числа компаний. Во-вторых, отраслевую диверсификацию фондового рынка можно назвать достаточно низкой, численное преимущество торгуемых компаний составляют добывающие, металлургические и финансово-кредитные организации. Так, по данным «РИА Рейтинг» в 2016 году наибольший вклад в общую стоимость самых дорогих компаний внесли корпорации, связанные с нефтегазодобычей и нефтепереработкой (44,1% от суммарной капитализации топ-100, 60% прироста капитализации). На компании финансового сектора приходится 15,8% общей капитализации топ-сотни компаний (плюс 66,5% по объему к 2015 году), третья по доле отрасль — металлургия (11,6%, плюс 63,2%). В-третьих, часть акций в свободном обращении в исключительных случаях превышает отметку в 50 %, а зачастую незначительна с позиции контроля за деятельностью предприятий. Опираясь на данные moex.com видно, что только у ПАО "Московская Биржа ММВБ-РТС" и ПАО «Магнит» коэффициент free-float по обыкновенным акциям превышает отметку в 50 %. У пяти компаний она находится в диапазоне 45 %–48 %, у остальных компаний значительно ниже [1].

Исходя из выше сказанного, можно сделать вывод, что информацию, используемую в сравнительном подходе, необходимо тщательно проанализировать. Особое значение имеет оценка активности торговли с акциями эмитента. Часто сделки являются разовыми, если же они имеют систематический характер, то результат их можно назвать непрезентативным из-за одновременно небольшого объема сделок. В такой ситуации не стоит строить предположений о рыночной стоимости объекта. Свое мнение можно формировать полагаясь на данные о котировках объектов – аналогов, но с условием, что торги их акций проходят более активно и часть акций, находящихся в свободном обращении, значительно выше. Такая особенность в оценке ПАО используют для определения ее рыночной стоимости.

Теперь необходимо рассмотреть метод сделок, основанный на данных о внебиржевых сделках. Необходимо упомянуть, что рынок слияний и поглощений считается закрытым. Поэтому какая-либо информация о совершенных на этом рынке сделках так же является недоступной, можно лишь полагаться на мнения различных экспертов, однако перепроверить этот материал будет практически невозможно.

Согласно статистике бюллетеня «Рынок слияний и поглощений» первый квартал текущего года оказался достаточно удачным для данного рынка при участии российских компаний. Так, за три месяца 2017 года итоговая стоимость сделок увеличилась в 1,9 раза до \$8,72 млрд. по сравнению с первым кварталом 2016 года.

Структура рынка слияний и поглощений по итогам I квартала 2017г.

Отрасль	Суммарная величина сделок	Доля рынка, %	Число сделок, шт.
Транспорт	\$2,61 млрд.	30%	3
Топливо-энергетический комплекс	\$2,01 млрд.	23,1%	4
Сельское хозяйство	\$934,1 млн.	10,7%	15
Строительство и девелопмент	\$778,3 млн.	8,9%	26
Сфера услуг	\$540 млн.	6,2%	15
Прочее	Нет точных данных	21,1%	Нет данных

Из таблицы видно, что больше всего сделок в первом квартале 2017 года было проведено в области строительства и девелопмента.

Таким образом, метод сделок более информативен в части представленности различных видов отраслей и дает большую возможность для использования его в сравнительном подходе, чем метод рынка капитала.

Использование метода сделок требует учитывать фактор присутствия или отсутствия контроля в пакетах акций, далее консолидация этих пакетов при совершении сделки, а также учет фактора ликвидности.

Для определения скидок или премий используют аналитический или статистический подходы. Аналитический подход анализирует структуру уставного капитала, чтобы определить степень контроля каждого из пакетов. Статистический – анализирует большое число сделок с разными пакетами акций, в результате чего устанавливается зависимость стоимости одной

акции от степени контроля. Наибольшее распространение в российских условиях получил именно аналитический метод. Различные теоретики предлагают свои методики в определении величины скидок или премий. Практики склоняются в сторону американского рынка и использующимся у них статистическим моделям. Как видим, единого мнения относительно величины скидок и премий выработано не было, что опять же ведет к субъективизму результатов сравнительного подхода. Использование второго метода является затруднительным из-за отсутствия длительного наблюдения отечественного фондового рынка, а так же в связи с отраслевой спецификой компаний.

Метод сделок является не совсем корректным в учете скидок и премий. Данный метод может указать некие рамки, ценовой диапазон, в котором будет находиться реальная стоимость российской публичной компании. Наоборот, использование метода рынка капитала является наиболее предпочтительным, поскольку сами сделки сопоставимы по уровню контроля и по величине ликвидности и осуществляются в одинаковых условиях. Однако нужно учитывать тот факт, что на биржевой рынок воздействует различного рода факторы. Например, повышение курса акций повторяет динамику увеличения цены на энергоносители. Правильнее будет провести анализ отклонения от изменений цен на энергоресурс, чем рассматривать общее изменение курса акций.

Использованные источники:

1. Бухарин Н.А., Озеров Е.С. Оценка и управление стоимостью бизнеса / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elib.spbstu.ru/dl/2225.pdf/download/2225.pdf>
2. Валдайцев С.В. Оценка бизнеса. – 2-е издание, перераб. и доп. – М.: ТК Велби, изд-во Проспект, 2004. – 368 с.
3. Грязнова А.Г., Федотова М.А. Оценка бизнеса. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2009. – 736 с.
4. Дамодаран А. Инвестиционная оценка: Инструменты и методы оценки любых активов / пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2014. – 1316 с.
5. Российский фондовый рынок: события и факты / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.naufor.ru/download/pdf/factbook/ru/RFR2013_1.pdf
6. Чиркова Е.В. Как оценить бизнес по аналогии: Методологическое пособие по использованию сравнительных рыночных коэффициентов при оценке бизнеса и ценных бумаг. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 190 с.

УДК 332.1

*Зарипова Л.Ф.
студент магистратуры 2 курса
экономическое отделение*

*Набережночелнинский Институт КФУ
Россия, г. Набережные Челны*

АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Аннотация:

Статья посвящена анализу современного состояния инновационной сферы Республики Татарстан. Рассмотрены показатели инновационной деятельности регионов ПФО в 2016 году, а также выделено и проанализировано занимаемое место Республики Татарстан по данному показателю. В рамках статьи рассмотрено распределение затрат на технологические инновации в Республике Татарстан. Выявлены основные характеристики развития инноваций Республики Татарстан.

Ключевые слова: инновации, Республика Татарстан, развитие, распределение затрат, показатели.

UDC 332.1

*Zaripova L.F.
graduate student
2nd year, economic department
Naberezhnye Chelny Institute of KFU
Russia, Naberezhnye Chelny*

ANALYSIS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE REPUBLIC OF TATARSTAN

Annotation:

The article is devoted to the analysis of the current state of the innovative sphere of the Republic of Tatarstan. The indicators of innovation activity of the PFD regions in 2016 are considered, as well as the place of the Republic of Tatarstan in this indicator was identified and analyzed. Within the framework of the article, the distribution of costs for technological innovations in the Republic of Tatarstan is considered. The main characteristics of innovation development in the Republic of Tatarstan are revealed.

Key words: innovations, Republic of Tatarstan, development, cost allocation, indicators.

Республика Татарстан отличается от многих регионов России высоким научно-производственным и инновационным потенциалом. Научно-производственную деятельность в Татарстане ведут научно-исследовательские и проектно-конструкторские организации, технопарки, технологические площадки, бизнес-инкубаторы и другие организации [2].

Основной нормативно правовой базой активного развития инновационной деятельности в регионе выступают: Закон РТ от 08.07.2010

№ 63-ЗРТ «Об инновационной деятельности в РТ»; Указ Президента РТ от 17.10.2014 № УП-988 «О мерах по созданию в Республике Татарстан инновационного территориального кластера в сфере нанотехнологий»; Долгосрочная целевая программа «Развитие рынка интеллектуальной собственности в Республике Татарстан на 2013 – 2020 годы» и др.

Основной целью региональной инновационной политики является создание благоприятных экономических, правовых и организационных условий для инновационной деятельности, обеспечивающих рост конкурентоспособности местной продукции. В Республике Татарстан реализован комплекс мер законодательного и организационного характера по созданию благоприятных условий для всех субъектов хозяйствования, активизации инвестиционной и инновационной деятельности в целях подъема экономики, повышения эффективности производства и решения социальных задач [2].

Для определения ситуации в инновационной сфере необходимо рассмотреть основные показатели инновационной деятельности в Приволжском федеральном округе и Республике Татарстан, которые представлены в таблице 1 [1].

Таблица 1

Показатели инновационной деятельности регионов ПФО в 2016 году

Регион	Удельный вес организаций, занимающихся инновационной деятельностью в общем числе организаций, %	Удельный вес инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции инновационно-активных предприятий, %
Российская Федерация	21	10,5
Республика Татарстан	21,9	15
Республика Башкортостан	19,5	8,5
Республика Марий Эл	20	6
Республика Мордовия	19,3	16,9
Удмуртская Республика	20,6	6,9
Чувашская Республика	21,6	14,8
Кировская область	16	4,7
Нижегородская область	21,2	20,7
Оренбургская область	20	1,1
Пермский край	25	14,2
Пензенская область	21,2	15,7
Самарская область	24,1	18,3
Саратовская область	22,7	14,9
Ульяновская область	22	12,5

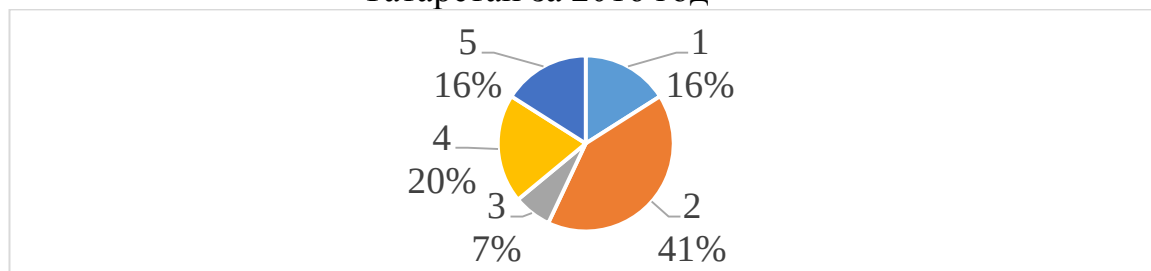
Так, в Республике Татарстан ситуация в инновационной сфере характеризуется следующими показателями: доля инновационно-активных предприятий в 2015 году составила 21,9 %. В целом по России аналогичный показатель равнялся 21 %. Лидером по показателю в Приволжском федеральном округе является Пермский край (25%). Республика Татарстан

занимает 4-е место по такому показателю. Удельный вес инновационной продукции в общем объеме продукции, отгруженной инновационно-активными предприятиями, составляет 15 % – 5-е место среди регионов ПФО (в России – 10,5 %). Так, Республика Татарстан является активным участником инновационного процесса среди регионов ПФО.

Распределение затрат на технологические инновации в Республике Татарстан за 2016 год представлены на рисунке 1 [3].

Рисунок 1

Распределение затрат на технологические инновации в Республике Татарстан за 2016 год



Здесь, 1 – исследования и разработки;

2 – приобретение машин и оборудования; 3 – приобретение новых программных средств; 4 – производственное проектирование, обучение и подготовка персонала, маркетинговые исследования и прочие затраты; 5 – другие виды деятельности.

Затраты на технологические инновации предприятий Татарстана увеличились на 22,5 % в 2015 году по сравнению с 2014 годом. В структуре затрат на технологические инновации преобладают затраты на приобретение машин и оборудования (41% затрат на инновации). Приобретение новых программных средств составляют меньшую долю в структуре инновационных затрат – 7%. Затраты на исследования и разработки составляют всего 16 % от общего количества затрат, что обусловлено, с одной стороны, выраженным стремлением организаций к практической реализации инноваций, а с другой – относительно невысокой капиталоемкостью научной деятельности, в том числе низкой оплатой труда исследовательского персонала. Все это усиливает тенденцию к инновационной зависимости от экономически развитых стран.

Таким образом, анализ статистических данных в сфере инновационной деятельности Республики Татарстан, позволяет сделать вывод, что Республика находится на пути развития инновационной деятельности (4-е место количеству предприятий, занимающихся инновациями; 5-е место по объему инновационных товаров и услуг в Приволжском федеральном округе). Однако предприятиям необходимо масштабное обновление оборудования. Без решения этой проблемы перевести экономику региона на инновационный путь развития невозможно. Большими затратами на приобретение оборудования объясняется низкий удельный вес затрат на исследования и разработки, выполняемые собственными силами

республиканских предприятий. Когда преобладающая часть свободных финансовых ресурсов затрачивается на модернизацию оборудования, средств на финансирование собственных исследований и разработок у предприятий не остается.

Использованные источники:

1. Индикаторы инновационной деятельности 2016: статистический сборник ВШЭ [Электронный ресурс] // URL: <https://www.hse.ru/primarydata/ii2016> (дата обращения 10.09.2017).
2. Муллануров А.Т. Анализ развития инновационной деятельности в Республике Татарстан // Вектор науки ТГУ. – №1 (23). – 2014. С. 205–209.
3. Российский статистический ежегодник. 2016 г. [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики [Официальный сайт]. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1135087342078 (дата обращения 10.09.2017).

УДК 33

*Ильина Е.В., к.э.н.
доцент*

*кафедра Муниципального менеджмента
Казанский государственный архитектурно –
строительный университет*

*Ибрагимова Г.
студент 3 курса*

*Институт экономики и управления в строительстве
Казанский государственный архитектурно – строительный
университет*

Российская Федерация, г. Казань

**НЕОБХОДИМОСТЬ СОЗДАНИЯ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ИМИДЖА
ОРГАНИЗАЦИЙ, ФУНКЦИОНИРУЮЩИХ В ЖИЛИЩНО-
КОММУНАЛЬНОЙ СФЕРЕ**

***Аннотация:** В настоящее время основной проблемой ЖКХ являются не завышенные тарифы на услуги, а то, что современный человек не способен управлять своим потребительским поведением. Экономический субъект нуждается в услугах ЖКХ, а сложное экономическое состояние и изменение тарифов негативно сказываются на отношении к предприятиям, занятым в данной отрасли. Кроме того, общество ориентируется на реальность через призму социальных штампов – обманщика и злодея, или же героя и спасителя и т.д. ЖКХ присудили социальную роль обманщика и злодея – именно это и стало ловушкой, в которую попала эта отрасль, поэтому главной ее задачей сегодня – сформировать положительный имидж.*

***Ключевые слова:** жилищно-коммунальное хозяйство, имидж компаний, потребительское поведение, повышение имиджа.*

*Ilyina E.V. Candidate of Economic Sciences
Associate Professor of the Department of Municipal Management
Kazan State University of Architecture and Civil Engineering
G. Kazan, Russian Federation*

*Ibragimova G.R.
3rd year student*

*Institute of Economics and Management in Construction
Kazan State University of Architecture and Civil Engineering*

NECESSITY OF CREATION OF POSITIVE IMAGE OF ORGANIZATIONS OPERATING IN HOUSING AND UTILITY SPHERE.

Abstract: *Currently, the main problem of housing and utilities are not inflated tariffs for services, but the fact that modern people are not able to manage their consumer behavior. The economic entity needs housing and communal services, and the difficult economic situation and tariff changes have a negative impact on the attitude towards enterprises engaged in this sector. In addition, society focuses on reality through the prism of social stamps - a deceiver and a villain, or a hero and savior, etc. Housing and communal services awarded the social role of the deceiver and villain - this is exactly what became the trap in which this industry fell, so its main task today is to form a positive image.*

Key words: *housing and communal services, image of companies, consumer behavior, image enhancement.*

Формирование имиджа в сознании общества имеет выработанный определенный стереотип,. По мнению американских специалистов, имидж - это особый психический образ, сильное впечатление, которое обладает регуляторными свойствами и способно влиять на эмоции, поведение и отношения личности или группы [1].

ЕСЛИ даже организация не работает над своим имиджем, то он в любом случае формируется в сознании общественности, но уже стихийно, и может произвести отрицательный эффект.

Так, около трех десятков лет назад, в советской России сложился отрицательный стереотип организаций в сфере ЖКХ, который устойчиво закрепился в сознании общества – образ «пьяного сантехника». В настоящее время обслуживание населения осуществляется на более качественном уровне, но данное представление настолько закрепилось в сознаниях людей, что население часто возвращается к данным стереотипам, не веря, что такое обслуживание давно ликвидировано. Данный пример является показателем стихийно складывающегося отрицательного имиджа.

В настоящее время потребители услуг в сфере ЖКХ с настороженностью реагируют на любые изменения, даже если это ведет к улучшениям современного сервиса. Ведь любые нововведения необходимо подробно разъяснять, так как российский менталитет пока не готов воспринять изменения в сфере жилищно-коммунального хозяйства [2]. Разрабатываются множество региональных и федеральных методик оценки степени удовлетворенности потребителей, но для жилищно-коммунальной

сферы их еще необходимо адаптировать, так как важно определить – удовлетворен ли спрос полностью.

Для решения всех выявленных проблем необходима качественная организация новых уровней работы с потребителями. Создание и формирование нового вида деятельности, организация положительного имиджа, введение новой структуры организации управленческой деятельности необходимы для определения запросов потребителей, формирования корпоративной культуры и взаимоотношений между служащими.

С внедрением жилищного кодекса возникает необходимость разрешения ряда актуальных задач:

- проинформировать население о деятельности сферы ЖКХ;
- определить какой организация хочет предстать в глазах общественности, ведь от мнения населения зависит имидж организации;
- определить цели и задачи организации жилищно-коммунальной сферы, а также разработать программы, необходимые в последующем при реализации деятельности ЖКХ;
- участвовать при определении и решении стратегических проблем организации жилищно-коммунальной сферы;
- работать со всеми уровнями населения, как с пассивными наблюдателями, так и с внутренней общественностью;
- проводить оценку своей деятельности, а также деятельности организации относительно конкурентов, активно реагируя на изменения внешней среды, принимая соответствующие меры.

Сфера ЖКХ является развивающейся системой, и традиционных ресурсов здесь не достаточно, возникает необходимость в новых качественных вливаниях [3]. Реализация вышеуказанных задач в организациях жилищно-коммунального хозяйства позволит улучшить взаимоотношения потребителей и поставщиков коммунальных услуг, так как первым шагом на пути построения крепких и доверительных связей с общественностью и формирования положительного имиджа является насыщение населения информацией [4].

Для продвижения услуг в условиях современных рыночных отношений необходимо для начала определить ожидания потребителей, проводя опросы различных целевых групп. В сборе информации хорошую помощь оказывают методы PR, которые дают неплохие результаты [5]. Именно проведение опросов облегчает разработку всей стратегии оказания качественных жилищно-коммунальных услуг и в определенной степени предопределяют ее конечные результаты. Использование инструментов PR в сфере ЖКХ можно представить в виде следующей цепочки взаимосвязанных элементов.

1. Определение потребностей потребителей коммунальных услуг и способов их удовлетворения. С целью определения насколько качественно и быстро выполняются работы, количественных и качественных

характеристик оказываемых услуг статистических данных о реализации деятельности целесообразно будет проведение различного рода опросов отдельных отделов.

Также рационально будет организовать мониторинг городской прессы, для определения наличия материалов о жилищно-коммунальной деятельности, т.е. проведение опросов о сезонных действиях по обслуживанию коммунальных коммуникаций, проведения капитальных и косметических ремонтов, в каком ключе проходили работы – качественно и четко выполненный ремонт или затяжные и безответственно выполненные работы.

Результаты проведенных опросов формируют собой аналитический материал, собранный путем соответствующих бесед с потребителями коммунальных услуг. Основными вопросами, которые поднимаются при проведении опросов, являются – довольно ли население оказанными услугами, их качеством и сроками проведения, имеются ли у потребителей вопросы к коммунальным службам.

2. Анализ качества обслуживания потребителей. Важным технологическим элементом является определение качества предоставляемых населению коммунальных услуг, оказание дополнительного обслуживания потребителей, ответы на интересующие их вопросы (объяснение специфических действий по обслуживанию, графика выполнения работ).

3. Изучение целевых групп потребителей. Изучение целевых групп можно осуществлять различными, достаточно известными, способами. В первую очередь необходимо учитывать важный фактор, такой как – потребности потребителей, касаемо жилищно-коммунального обеспечения.

4. Анализ деятельности конкурентов. Для оценки деятельности конкурентов рационально будет провести беседы с потребителями коммунальных услуг предприятий – конкурентов, проанализировать рекламу, проводимую конкурентами и т.д.

5. Определение эффективных источников прессы для информирования потребителей. Для выявления эффективных источников прессы необходимо изучить сведения о целевых аудиториях, тиражах газет. Основными показателями эффективности источников прессы для сферы ЖКХ являются то, что газета должна быть муниципальной и носить официальный характер, также следует принять во внимание информационную направленность источника и охват конкретной целевой группы.

6. Организация мероприятий, формирующих общественное мнение о жилищно-коммунальных услугах, расширение потребительского круга. В сфере жилищно-коммунального хозяйства такой подход может осуществляться следующим образом:

- Проведение бесед с уполномоченными представителями жителей многоквартирных домов с целью распространения сведений об услугах организации;

- Стимулирование спроса потребителей жилищно-коммунальных услуг путем предоставления скидок в определенные периоды;
- Организация в обслуживаемых округах различных мероприятий;
- Использование средств массовой информации для воздействия на взгляды потребителей услуг, а также проведение разъяснительной работы с потребителями о правах и полномочиях организации, об организуемых мероприятиях;
- Формирование и укрепление положительного имиджа предоставляемых услуг, а также организации в целом.

Необходимо обратить пристальное внимание на формирование мнения об организации, которая качественно и надежно обслуживает потребителей услуг, если же она не может выполнить этого на сегодняшний момент, то обещает в будущем выполнить свое обязательство [6].

К сожалению, даже эффективно реализуемые и качественно оказываемые услуги, не могут безоговорочно дать желаемый результат и обеспечить успех. Здесь влияют множество различных факторов, которые проявляются в отношении к организации окружающего мира – потребителей, поставщиков, государства [7].

Поскольку успешное процветание организации в сфере ЖКХ во многом зависит от взаимоотношений организации с потребителями коммунальных услуг, поставщиками, государством, то с возрастанием роли мнения общественности и укрепления рыночных механизмов данная взаимосвязь станет значительно заметнее. Отношение к организации формируется исходя из представлений о нем, то есть ее имиджем. Поэтому основным направлением деятельности организации – это работа над имиджем.

Таким образом, формирование положительного имиджа и высокой репутации организации является долгим и кропотливым трудом. Главным условием создания имиджа и его основой является, конечно, существование самой организации, и ее активность на рынке. Но при этом не следует забывать о социальной направленности, поэтому организации следует подчеркивать, что хотя ее основной целью является получение прибыли, при этом ей свойственно и стремление вносить свой вклад в развитие всего общества, а именно обеспечение населения жилищно-коммунальными благами.

Использованные источники:

1. Имидж организации как объект управления [Текст] / И. Гордина // Лаборатория рекламы, маркетинга и PR. – 2012г.
2. Государственная поддержка жилищного строительства на примере республики Татарстан / Романова А.И., Афанасьева А.Н., Добросердова Е.А.// Российское предпринимательство. 2014. № 23 (269). С. 198-206.
3. Управление рисками на предприятиях жилищно-коммунальных услуг Ильина Е.В. / Инновации в науке.// 2013. № 25. С. 197-202.

4. Связи с общественностью: учебное пособие для высшей школы / Э.В. Кондратьев, Р.Н. Абрамов. - 6-е изд., испр. и доп. - М. : Академический проект, 2009
5. Ньюсом, Д. Все о PR: Теория и практика публичных отношений. - М.: Имидж-контакт, 2009.
6. Лукманова И.Г., Нежникова Е.В. Развитие и совершенствование интегрированной системы менеджмента//Вестник МГСУ. 2014. № 6. С. 158-164.
7. Методология формирования социальной инфраструктуры в регионе: инвестиции в качество жизни / Бахарева О.В., Ильина Е.В., Серова А.С.// Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2016. № 12 (94). С. 32.

УДК 336.64

*Исмиляева Э. С.
студент 5 курса
специальность «Экономическая безопасность»
Югорский государственный университет
научный руководитель: Бурундукова Е. М.
доцент
Россия, г. Ханты-Мансийск*

**ВЛИЯНИЕ СОСТОЯНИЯ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ
ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ МП «ВОДОКАНАЛ» Г. ХАНТЫ-
МАНИЙСК**

Аннотация:

Статья посвящена проблеме влияния состояния и эффективности использования основных средств на экономическую безопасность. Проведен анализ структуры, состояния и эффективности использования основных средств предприятия. Выделены сильные и слабые стороны водоканализационного предприятия, путем проведения SWOT-анализа. Предложена оптимизация по снижению выявленных угроз.

Ключевые слова: основные средства, экономическая безопасность, износ сетей водоснабжения, SWOT-анализ.

*Ismilyaeva E.S.
female student
5 course, specialty "Economic security"
Ugra State University
Russia, Khanty-Mansiysk
Scientific adviser: Burundukova E.M.
assistant professor*

**INFLUENCE OF THE STATE AND EFFICIENCY OF THE USE OF
BASIC FUNDS ON THE ECONOMIC SAFETY OF THE ENTERPRISE
ON THE EXAMPLE OF MP "VODOKANAL" G. KHANTY-MANIYSK**

The article is devoted to the problem of the influence of the state and efficiency of the use of fixed assets on economic security. An analysis of the structure, condition and efficiency of the use of fixed assets of the enterprise was carried out. The strengths and weaknesses of the water treatment plant are identified through SWOT analysis. Optimization to reduce identified threats is proposed.

Key words: fixed assets, economic security, deterioration of water supply networks, SWOT-analysis.

Современные условия хозяйствования характеризуются усилением негативных тенденций во внешней и внутренней средах предприятий. Такие тенденции отражаются в снижении экономического потенциала предприятий, что обусловлено прежде всего в прогрессирующем росте физического и морального износа их основных средств.

Значительный уровень износа основных средств организаций свидетельствует о том, что уделяется недостаточное внимание обеспечению экономической безопасности предприятий, прежде всего ее технико-технологическому режиму. Данное явление обусловлено тем, что в отличие от других элементов экономической безопасности, обеспечение её технико-технологического режима требует вложения существенных инвестиционных ресурсов. Однако, именно это обстоятельство обуславливает необходимость постоянного мониторинга влияния технико-технологического режима на экономическую безопасность организации и реализации соответствующих мероприятий по ее обеспечению [1].

Целью исследования является определение влияния состояния и эффективности использования основных средств на экономическую безопасность предприятия, а также определение направлений по снижению угроз, связанных с состоянием и использованием основных средств.

Объектом исследования является МП «Водоканал» г. Ханты-Мансийск. Предметом исследования является состояние и эффективность использования основных средств предприятия.

Основным видом деятельности муниципального водоканализационного предприятия являются - водоснабжение и водоотведение [5].

В результате анализа динамики и структуры основных средств предприятия в таблице 1 выявлено, что в структуре основных средств на МП «Водоканал» преобладают сооружения, которые за последние 3 года увеличились на 16,8%. Машины и оборудование выросли на 40%, причем их доля в структуре основных средств выросла на 2%. Наименьший удельный вес в структуре основных средств предприятия занимают транспортные средства и производственный и хозяйственный инвентарь. В целом среднегодовая стоимость основных средств имеет стабильную динамику к росту, что связано с приобретением основных средств. Так в 2015г. основные средства выросли на 93588 тыс. руб., в том числе полученные в хозяйстве от учредителя 37 375 тыс. руб. В 2016г. основные средства увеличились на 321656 тыс. руб., в том числе полученные в хозяйстве от учредителя 216595 тыс. руб.

Таблица 1 - Структура основных средств

Вид основных средств	2014г.		2015г.		2016г.	
	тыс. руб.	уд. вес, %	тыс. руб.	уд. вес, %	тыс. руб.	уд. вес, %
Сооружения	1485177	62	1524051	61,4	1734906	62,2
Машины и оборудование	243864	10,2	274466	11,1	341648	12,3
Производственный и хозяйственный инвентарь	3707	0,2	4191	0,2	4498	0,3
Здания	569867	23,8	576604	23,2	600438	21,5
Транспортные средства	54923	2,3	64398	2,6	68587	2,5
Др. виды ОС	37639	1,6	37639	1,5	37639	1,2
Всего:	2395177	100	2481349	100	2787717	100

В результате анализа коэффициентов движения и технического состояния основных средств в таблице 2 выявлено, что рост основных средств предприятия повлиял на увеличение таких показателей, как коэффициент обновления на 60%, прироста основных средств в 3 раза. Процессы обновления и ввода основных средств доминируют над процессами списания и ликвидации. Этот факт говорит о стратегии наращивания производственных мощностей и модернизации производства.

Таблица 2 – Коэффициенты движения и технического состояния основных средств

Коэффициент	2014г.	2015г.	2016г.	Темп роста, %
Обновления основных средств, %	7,2	3,8	11,5	159,7
Срок обновления основных средств, лет	17,8	25,6	7,7	43,3
Выбытия основных средств, %	1,4	0,3	0,6	42,9
Прироста основных средств, %	4,2	3,6	12,3	292,9
Износа основных средств, %	31,7	34,1	34,5	108,8
Годности основных средств, %	68,3	65,9	65,5	95,9

Коэффициент износа основных средств отражает рост изношенности основных средств, что является отрицательным фактором в деятельности предприятия.

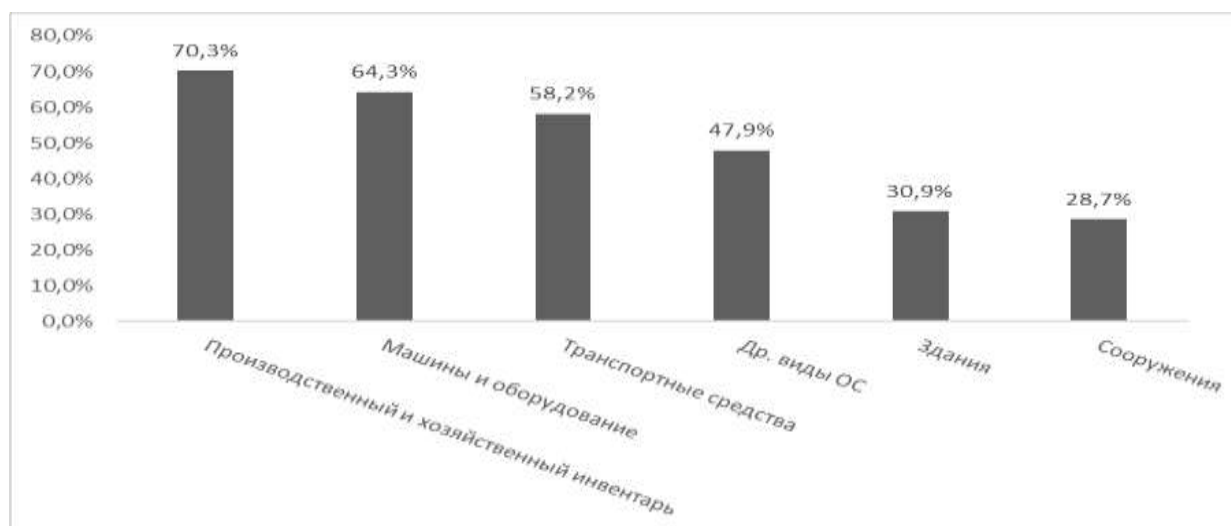


Рисунок 1 - Коэффициент износа по группам основных средств

Анализируя коэффициент износа по группам основных средств в рисунке 1 выявлено, что наибольший износ имеют машины и оборудования, производственный и хозяйственный инвентарь, транспортные средства, износ которых превышает 50%. Высокий процент износа машин и оборудования может в значительной степени отразиться на экономической безопасности предприятия, выраженной в повышении уровня аварийности, росте потерь чистой воды, высоких расходах электроэнергии и ремонтных работ.

Анализ показателей эффективности использования основных средств МП «Водоканал» в таблице 3, показал, что за исследуемый период произошел рост фондовооружённости на 17,5%, фондорентабельности в 4,3 раза, что обусловлено повышением эффективности деятельности предприятия и ростом среднегодовой стоимости основных средств. А значит, на предприятии улучшилось оснащение работников производства основными средствами, и эффективность их использования. Стабильная динамика к росту фондоемкости и снижение фондоотдачи, говорит о том, что выручка увеличивается менее быстрыми темпами, чем основные средства.

Таблица 3 – Эффективность использования основных средств

Показатели	2014г.	2015г.	2016г.	Темп роста, %
Фондовооруженность, тыс. руб.	7138,9	7382,2	8390,2	117,5
Фондоотдача, руб.	0,33	0,28	0,29	87,9
Фондорентабельность, руб.	0,14	0,17	0,6	428,6
Фондоёмкость, руб.	2,96	3,45	3,51	118,6

Повышение эффективности использования действующего оборудования обеспечивается двумя путями: экстенсивным и интенсивным. Интенсивный путь включает техническое перевооружение предприятия, повышение темпов обновления оборудования. Улучшение экстенсивного использования предполагает увеличение времени работы действующего оборудования в календарный период и увеличение количества и удельного

веса действующего оборудования в составе всего оборудования, имеющегося на предприятии.

Выделим сильные и слабые стороны предприятия, путем проведения SWOT-анализа в таблице 4.

Таблица 4 - SWOT-анализ МП «Водоканал»

Внутренняя среда	Сильные стороны	Слабые стороны
Производство	1. Большой объем основных средств 2. Высокое качество подаваемой воды 3. Энергоэффективное оборудование	1. Значительный износ сетей и сооружений 2. Угрозы возникновения аварий
Сбыт и маркетинг	1. Высокая репутация предприятия в области качества подаваемой воды 2. Монополист города	Высокие издержки при сбыте, подачи воды
Экономика и финансы	1. Отсутствие кредитов 2. Рост финансовых показателей	Рост дебиторской задолженности, в том числе просроченной
Внешняя среда	Возможности	Угрозы
Политические силы	Финансовая поддержка государства	Высокие налоговые ставки
Экономическая ситуация	Рост новых потребителей воды, в связи с ростом строительных объектов	1. Сокращение потребителей, в связи со снижением инвестиционной активности в городе 2. Снижение уровня дохода населения, и как следствие, рост просроченной задолженности
Инвестиционный климат	Имеется огромный инвестиционный потенциал	Фактическая закрытость отрасли для реального привлечения инвестиций

Существующие преимущества МП «Водоканал», такие как монопольное положение на рынке, высокое качество подаваемой воды, которые позволяют создавать условия для обеспечения населения, предприятий водоснабжением и водоотведением, что и является главной целью предприятия. Слабыми сторонами предприятия являются: значительный износ основных средств, угрозы возникновения аварий, высокие издержки при сбыте, подачи воды, рост дебиторской задолженности, в том числе просроченной.

По результатам SWOT-анализа в таблице 4, из наиболее острых проблем МП «Водоканал» является высокая степень изношенности сетей, что приводит к высокому потоку отказов (порывы, трещины) и большим непроизводительным потерям чистой воды.

Таким образом, необходима полная замена или капитальный ремонт

участков трубопроводов и изношенного оборудования, однако инвестиционных ресурсов на предприятии не хватит. Поэтому, полная замена изношенных труб может производиться «по площадям», то есть каждый год новый квартал города.

Однако при финансовой ограниченности наиболее эффективен точечный капитальный ремонт участков трубопровода, которые наиболее склонны к опасности аварий и повреждений. Поэтому необходим сложный отбор, учитывающий множество факторов [2].

Решение задачи оптимального планирования точечных ремонтов, заключается в программном обеспечении, а именно, в геоинформационной системе «CityCom-ГидроГраф». Подсистема «Планирование ремонтов» ранжирует все участки сетей по сложному критерию, включающему в себя срок службы, частотность аварий и повреждений, «балльную» оценку технической диагностики и фактический резерв пропускной способности. В соответствии с ранжированным списком производится капитальный ремонт или перекладка, в соответствии с предусмотренным финансированием, что позволяет наиболее эффективно использовать ограниченные инвестиционные ресурсы предприятия, достигая снижения аварийности до 15% в год.

Стоимость программного обеспечения и услуг по ее адаптации и внедрению рассчитана в таблице 5, и составляет 245 тыс. руб.

Таблица 5 – Расчет стоимости программного обеспечения и услуг по ее адаптации и внедрению [3], руб.

Программное обеспечение и услуги	Сетевая версия	Стоимость услуг по адаптации и внедрению
Базовый комплекс "CityCom-ГидроГраф"	70000	70000
Подсистема «Планирование ремонтов»	40000	40000
Создание топологической модели сетей по импортированному извне векторному графическому изображению	-	25000
Итого		245000

Результатом внедрения программного обеспечения будет являться сокращение количества аварий и повреждений, что позволит:

– во-первых, исключить затраты на материалы и производство работ по срочной ликвидации аварий. Экономический эффект от снижения текущих затрат на ликвидации аварий составляет, согласно исследованиям разработчика ПО, 5 руб. в год в расчете на одного жителя, что для города Ханты-Мансийска с населением 99200 человек составляет 496 тыс. руб. в год;

– во-вторых, сократить потери воды питьевого качества в течении года на 10-12%. В 2016г. величина потерь составила 261 тыс. куб. м. или 12065 тыс. руб., поэтому снижение потерь обеспечит экономию в течении одного года на уровне 1207 тыс. руб.;

– в-третьих, сократить недополученные объемы реализации за временное отключение потребителей на период работ по ликвидации аварий. Абсолютная потенциальная экономия по этой статье составляет 200 тыс. руб. в год.

Рассчитаем эффективность внедрения такого проекта в таблице 6.

Таблица 6 – Расчет эффективности внедрения программного обеспечения

Показатели	До	После
Расходы на приобретение ПО, тыс. руб.	0	245
Затраты на материалы и производство работ по срочной ликвидации аварий, тыс. руб.	1003	507
Стоимость потерь воды питьевого качества, тыс. руб.	12065	10858
Недополученные объемы реализации за временное отключение потребителей на период работ по ликвидации аварий, тыс. руб.	569	369
Фактическая экономия, тыс. руб.	1608	
Срок окупаемости ПО, в месяцах	1,9	
Коэффициент экономической эффективности	7,6	

Таким образом, на основании расчета эффективности внедрения программного обеспечения в таблице 6, можно сделать вывод, что мероприятия по внедрению геоинформационной системы «CityCom-ГидроГраф» являются эффективными, так как коэффициент экономической эффективности выше нормативного значения, равного 0,25, и срок окупаемости составит 2 месяца, при этом годовая фактическая экономия будет составлять 1608 тыс. руб., что в целом положительно отразится на финансовом состоянии предприятия.

Использованные источники:

1. Быкова, К. В. Роль основных средств в обеспечении экономической безопасности предприятия [Электронный ресурс] / К. В. Быкова, В. С. Звягинцев // Государство и бизнес. Современные проблемы в экономике: материалы VIII Международной научно-практической конференции. Северо-Западный институт управления РАНХиГС при Президенте РФ. Санкт-Петербург, 20-22 апреля 2016 г. – 68-72 с. Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=26015755>
2. Ексаев, А. В. Снижение затрат водоканалов [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://gkhprofi.ru/a-eksaev-snizhenie-zatrat-vodokanalov/>
3. Инженерные сети и информационные технологии CityCom. Режим доступа: <http://citycom.ru/>
4. Кормишкина, Л. А. Экономическая безопасность организации (предприятия) : учебное пособие / Л.А. Кормишкина, Е.Д. Кормишкин, И.Е. Илякова. - М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 304 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=809855#>
5. Сайт МП «Водоканал». Режим доступа: <http://vodahm.ru/>

*Казымов А.Е.
студент 5 курса
факультет «Финансы и банковское дело»
Институт менеджмента и экономики
научный руководитель: Бурундукова Е.М.
доцент
Россия, г. Ханты-Мансийск*

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА
ПРИМЕРЕ ОАО «СУРГУТНЕФТЕГАЗ»)**

Аннотация: В данной статье исследуются проблемы экономической безопасности предприятия. Анализируются финансовые показатели на конкретном предприятии. Проводится анализ на фальсификацию отчетности. Сделан вывод по экономической безопасности предприятия, исходя из проведенных анализов.

Ключевые слова: экономическая безопасность, внешние угрозы, внутренние угрозы, фальсификация отчетности, бухгалтерская отчетность.

*Kazymov A.E.
student
5 year, Faculty of Finance and Banking
Institute of Management and Economics
Russia, Khanty-Mansiysk
Scientific adviser: Burundukova. E.M.
assistant professor*

**ECONOMIC SAFETY OF THE ENTERPRISE (EXAMPLE OF OJSC
SURGUTNEFTEGAZ)**

Annotation: In this article the problems of economic security of an enterprise are investigated. Financial indicators are analyzed at a particular enterprise. An analysis is conducted for falsifying the reporting. The conclusion on economic safety of the enterprise is made, proceeding from the spent analyzes.

Key words: economic security, external threats, internal threats, falsification of reporting, accounting reporting.

В современном мире, глобальные и быстрые изменения экономических отношений остро ставят вопрос обеспечения экономической безопасности не только макроэкономических субъектов, но и всех экономических агентов, включая предприятия различных уровней. В России, исследования данной проблемы экономической безопасности относительно новы. Только после распада СССР, разгосударствления предприятий и создания бизнес-структур экономическая безопасность всех субъектов национальной экономики стала актуальной.

Маламедов С.Л. дает определение экономической безопасности предприятия как защищенность ее жизненно важных интересов от

внутренних и внешних угроз, т.е. защита предпринимательской структуры, ее кадрового, интеллектуального потенциала, информации, технологий, капитала и прибыли, которая обеспечивается системой мер специального, правового, экономического, организационного, информационно-технического и социального характера.

Для более глубокого изучения данной темы, проведем исследование и проанализируем предприятие ОАО «Сургутнефтегаз».

Проведем анализ предприятия, для выявления признаков манипулирования прибылью и выручкой (Таблица 1).

Таблица 1 – Оценка признаков манипулирование данными на основе отчета о движении денежных средств

Наименование показателя	Метод расчета	Значение		Отклонение	
		за 2015 г.	за 2016 г.	+/-	%
1. Сальдо денежных потоков от текущей деятельности, тыс. руб.	с.4100	85 073 481	132 672 557	47 599 076	0,03
2. Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	с.2400	751 355 297	104 756 328	-646 598 969	0,14
3. Коэффициент денежных средств, полученных от текущей деятельности	п.1/п.2	0,113	1,26	1,147	11,15

Наглядно рассмотрим соотношение чистой прибыли и сальдо денежных потоков от текущей деятельности (Рисунок 1).

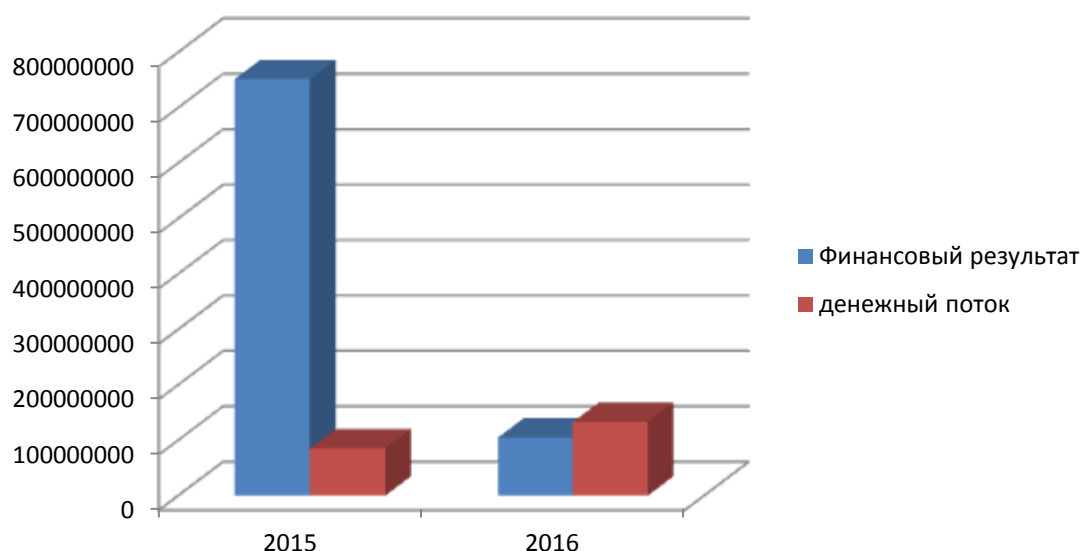


Рисунок 1 – Соответствие финансового результата и денежного потока

Анализ расхождения денежного потока и операционной прибыли ОАО «Сургутнефтегаз» показал, что в организации наблюдаются значительные расхождения (более 10%) в темпах роста исследуемых показателей, а именно резкое изменение финансового результата в 2015 году. Причиной данного явления может быть манипулирование показателем прибыли путем искажения ее величины в финансовой отчетности. Необходимо проведение дальнейшего анализа в целях выявления риска преднамеренного искажения

отчетности руководством ОАО «Сургутнефтегаз». (Таблица 2).

Таблица 2 – Расчет финансовых индикаторов

Наименование показателя	Метод расчета	Значение		Темп роста, ед.	Норматив по Бенишу	Отклонение от нормы
		01.01.2016	01.01.2017			
Исходные данные						
1. Дебиторская задолженность	с.1230	206 168 244	272 521 980	66 353 736	x	x
2. Выручка	с.2110	978 204 539	992 538 456	14 333 917	x	x
3. Себестоимость	с.2120	(664 341 334)	(662 748 194)	-1 593 140	x	x
4. Активы	с.1600	3 704 480 453	3 540 364 857	-164 115 596	x	x
5. Оборотные активы	с.1200	844 777 521	819 487 553	-25 289 968	x	x
6. Основные средства	с.1150	752 847 663	817 489 027	64 641 364	x	x
7. Амортизация	доп.дан ные	116 418 407	133 517 948	17099541	x	x
8. Коммерческие расходы	с.2210	(74717 110)	(94334 433)	(19 617 323)	x	x
9. Управленчески е расходы (зп)	с.2220	-97 918 164	-105322417	7404253	x	x
10. Долгосрочные обязательства	с.1400	71 179 750	76 896 645	5 716 895	x	x
11. Краткосрочные обязательства	с.1500	129 936 876	110 719 281	-19 217 595	x	x
12. Денежные средства	с.1250	72 125 809	42 293 015	-29 832 794	x	x
13. Задолженность по уплате налога на прибыль	доп.дан ные	-148 008 814	-	14800881 4	x	x
Расчетные показатели						
14. Индекс дневных продаж в дебиторской задолженност и (DSRI)	п.1/п.2	0,21	0,27	0,06	<1,031	норм
15. Индекс рентабельност и продаж по валовой прибыли (GMI)	(п.2- п.3)/п.2	0,32	0,33	0,01	<1,014	норм
16. Индекс качества активов (AQI)	(п.4-п.5- п.6)/п.4	0,57	0,54	-0,03	<1,039	норм

17. Индекс роста выручки (SGI)	п.2	1,13	1,01	-0,12	<1,411	норм
18. Индекс амортизации (DEPI)	п.7/(п.7+п.6)	0,13	0,14	0,01	<0,018	норм
19. Индекс коммерческих и управленческих расходов (SGAI)	(п.8+п.9)/п.2	0,18	0,2	0,02	1,0	-0,98
20. Индекс коэффициента финансовой зависимости (LVGI)	(п.10+п.11)/п.4	0,054	0,053	-0,001	1,0	-0,999
21. Начисления к активам (TATA)	(Δп.5-Δп.11-Δп.12+Δп.13+Δп.14-п.7к)/п.4к	0,01	0,01	0,0	0,0	0
M-score Бениша		x	x	-0,06	-2,22	норм
M-score Роксас		x	x	-0,76	-2,76	норм

Как видно из данных таблицы, с вероятностью 68% расчеты по модели Бениша позволили выявить факт фальсификации отчетности, а расчеты по модели Роксас подтвердили данный факт на 70%.

Проанализировав данные отчетности ОАО «Сургутнефтегаз» по системе Бениша можно увидеть, что большинство показателей организации соответствуют нормативным значениям.

Использованные источники:

1. Некрасова Н.А. Сущность понятия «экономическая безопасность» // Научный журнал экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития №6, 2013 год. С. 187-188,
2. Попова Л.В. Применение моделей прогнозирования банкротства на российских предприятиях// Орловский государственный технический университет// Финансы, №6, 2008, С.8

*Капитурова И.Н.
студент*

*кафедра «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Поволжский Государственный Университет сервиса
Россия, г. Тольятти*

ПРЕИМУЩЕСТВА ВНЕДРЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ ОТЧЕТНОСТИ (МСФО) В ОТЕЧЕСТВЕННУЮ СИСТЕМУ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Аннотация:

В статье раскрываются основные различия в финансовой отчетности по российским и международным стандартам, а также преимущества перехода российских предприятий на Международные стандарты финансовой отчетности.

Ключевые слова: международные стандарты финансовой отчетности (МСФО), РСБУ, ПБУ, бухгалтерская отчетность, отчет о финансовых результатах, бухгалтерский баланс, инвестиционная привлекательность.

*Kapiturova I.
student*

*Volga region State University of service
Russia, Tolyatti*

THE BENEFITS OF ADOPTING INTERNATIONAL REPORTING STANDARDS (IFRS) INTO THE RUSSIAN ACCOUNTING SYSTEM

Abstract:

The article describes the basic differences in financial statements under Russian and international standards, as well as the advantages of transition of Russian companies to International financial reporting standards.

Key words: international financial reporting standards (IFRS), the company, GAAP, financial statements, income statement, balance sheet, investment attractiveness.

В условиях новых рыночных отношений поменялось многое: изменились потребности пользователей информации, да и круг их значительно расширился. Форма и содержание отчетности заинтересовало даже тех пользователей, которые раньше не имели к этому никакого интереса. Необходимость перехода на международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) объясняется множеством причин и одной из них является проявление доверия пользователей информации к отчетности, построенной на принципах МСФО. Помимо того, что такая информация более ясна и понятна для широкого круга пользователей, она несет в себе однозначность значений в управленческой отчетности и простоту понимания для тех, кто, может быть, не особо связан со сферой учетно-аналитической системы и со всей довольно сложной структурой

аналитики в целом. Более того, в условиях существующей нестабильности в экономике сегодня важно обеспечить выполнение ряда функций для её поддержания, и потому планирование, контроль и сбережение капитала являются основополагающими, как и прежде.

Финансовая отчетность, построенная на принципах МСФО, актуальна в настоящее время, так как служит основой для принятия организациями управленческих, стратегических и, конечно же, финансовых решений. Практика применения МСФО довольно активно «приживается» на современных российских компаниях и предприятиях, она совершенствуется и является, так сказать, международным инструментом обмена финансовой информацией. Переход российских хозяйствующих субъектов на финансовую отчетность, составленную по МСФО, весьма оправдан: такая отчетность понятна, доступна и вызывает доверие не только в России, но и в зарубежных странах-партнерах.

Постепенное внедрение в практику МСФО помогает отследить недостатки существующей российской системы бухгалтерского учета и ее несоответствия нынешним запросам рыночной экономики и рыночных взаимоотношений как внутри нашей страны, так и за ее пределами. И поскольку применение МСФО предполагает использование единых методик учета в сфере управления хозяйственной деятельностью, субъектам предоставляется информация, которая позволяет корректировать эффективность управления, даёт возможность увидеть достоверные сведения, касающиеся финансовой отчетности и на базе этого принять грамотные стратегические решения.

На протяжении нескольких последних лет в содержание форм отчётности неоднократно вносились изменения. Последние существенные преобразования в порядок учета были внесены приказом Минфина России от 02.07.2010 № 66н «О формах бухгалтерской отчётности организаций» (с изм. от 06.04.2015г. № 57н). Целью подобных преобразований является приближение к международным стандартам финансовой отчетности действующих стандартов ведения учёта в России, но тем не менее, остается довольно много различий. Например, в российских правилах учёта нет чёткого указания, что целью бухгалтерской отчётности является представление информации об организации, полезной для широкого круга пользователей при принятии экономических решений.

Особенностью составления бухгалтерской отчётности в настоящее время является отказ от её типовых форм. Российским организациям предоставили возможность самостоятельно разрабатывать формы бухгалтерской отчётности на основе предложенных Минфином России образцов. Главным ограничением такой самостоятельности организаций при этом выступает соблюдение общих требований к отчётной информации, изложенных в положениях (стандартах) по ведению бухгалтерского учёта.

Международные стандарты финансовой отчётности (МСФО) – это система принятых в общественных интересах положений о порядке

составления и предоставления финансовой отчетности. По существу они определяют основные направления учета и оценки объектов учета. Разрабатываются они Советом по международным стандартам финансовой отчетности. Основное назначение МСФО – увязка учета и отчетности в различных странах. Каждый стандарт состоит из следующих элементов: номер, название, основные определения (термины и выражения, используемые в стандарте), ссылки (указания на другие стандарты), содержание, разъяснение (поясняются принципиальные моменты), дата вступления стандарта в силу.

Целью составления финансовой отчетности, отвечающей требованиям МСФО является раскрытие пользователям необходимой им информации:

- о финансовом положении, финансовых ресурсах, объемах и формах привлечения в оборот организации собственного и заемного капитала в текущих оценках;
- о финансовом результате деятельности организации за отчетный период, размерах и формах экономических выгод, полученных основными группами поставщиков финансовых ресурсов организации, добавленной стоимости в фактических ценах;
- об изменении финансового положения организации, структуре источников финансирования и направлениях их использования.

По сравнению с российскими стандартами финансовой отчетности международные содержат более подробное раскрытие информации, которая должна быть отражена в отчетности, если организация пожелает отступить от установленных правил учёта. Отчётная дата для финансовой отчетности по международным стандартам не является фиксированной, в то время как согласно п.12 ПБУ 4/99 ею считается последний календарный день отчётного периода. Указанное требование для российской практики скорее нужно расценивать с положительной стороны, чем с отрицательной, поскольку этим обеспечивается строгое сопоставление данных анализируемых отчётных периодов. В отличие от российских в международных стандартах финансовой отчетности отсутствуют жёсткое закрепление валюты и языка представления отчётности.

Немаловажную роль на положение сегодняшней экономики оказало влияние такого фактора, как зависимость от рынка капитала, а это существенно изменяет функции отчетности, первое место среди которых на сегодня занимает информационная составляющая финансового отчета, которая может быть интересна широкому кругу пользователей различного уровня. Также, внедрение МСФО и его применение позволит усовершенствовать систему учетной информации путем объединения и использования единых методик учета в управлении хозяйствующим субъектом, поможет выявить и устранить недостатки существующей системы бухгалтерского учета. Применение единых методик учета обеспечит менеджеров достоверной информацией, которая повысит эффективность управления и поможет в укреплении системы корпоративных

связей, деловых переговоров и уверенного положения на международном рынке.

По сути дальнейшее развитие бухгалтерского учета и отчетности в России, по моему мнению, невозможно без введения и применения правил по МСФО, если конечно, Россия пожелает занять уверенные позиции на международном рынке. Потому, можно еще несколько лет сравнивать и примерять методики бухгалтерского учета по РСБУ и МСФО, но тем не менее уже сегодняшний день нам указывает на необходимость перемен в сфере бухгалтерского учета и перехода на учетную систему по принципу МСФО. Результатом такого процесса будет являться результат, помогающий сопоставить данные бухгалтерской отчетности отечественных компаний с зарубежными. При этом очевидно, что изменения учетного процесса повлияют на подготовку отчетности. В ходе последних проводимых исследований процесса перехода, а именно, унификации бухгалтерского учета, ученые и экономисты признают три основных причины, по которым необходима дальнейшая адаптация МСФО в России, вследствие этого результаты процесса стандартизации бухгалтерского учета могут быть представлены схемой (рис.1).



Рисунок 1. Результаты процесса стандартизации бухгалтерского учета

Для осуществления последовательного перехода на составление отчетности по МСФО необходимо проведение анализа в системе нормативно-правового регулирования бухгалтерского учета с целью выработать рекомендации по совершенствованию законодательной базы, касающейся развития бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации. В основу проведенного анализа современной системы бухгалтерского учета на пути перехода ее на принципы МСФО могут быть рассмотрены и выделены положения, которые укажут на преимущества перехода на международные стандарты в разрезе составления отчетности.

Причем для российских компаний и предприятий это новшество может рассматриваться как микроэкономический эффект, а для экономики России как макроэкономический. Преимущества перехода к составлению отчетности с использованием принципов МСФО на макро- и микроуровне представлены в таблице 1.

Таблица 1

**Преимущества в составлении отчетности с использованием
МСФО**

Для российских предприятий и компаний		Для экономики Российской Федерации
Микроэкономический эффект		Макроэкономический эффект
Для внешних предприятий	Для внутренних предприятий	1. Поступление и увеличение иностранных инвестиций в российскую экономику 2. Поддержание взаимовыгодных контрактов, улучшение положения российского бизнеса 3. Интеграция экономики России в систему мировых экономических связей 4. Укрепление международных отношений России с зарубежными странами 5. Удерживание ведущих позиций России на международном рынке
• Достоверность и прозрачность деятельности компаний • Повышение конкурентоспособности • Снижение стоимости заемных средств • Максимальная полезность финансовой отчетности для пользователей разного уровня • МСФО отчетность помогает в предоставлении или получении кредита и др.	• Отчетность позволяет сделать объективную оценку финансовой состоятельности компании • Применение МСФО обязывает компанию к соблюдению всех правил и стандартов в совокупности • Соблюдение и применение МСФО дисциплинирует руководство компании и др.	

Переход к составлению отчетности по принципам МСФО предпочтительнее осуществить методом планомерного движения, но и он предусматривает определенные меры государственного регулирования нормативно-правовой системы, которые бы стимулировали внедрение МСФО в российскую систему бухгалтерского учета.

Показатель «чистые активы» сравнительно новый для российских организаций и его появление обусловлено введением в действие Гражданского кодекса Российской Федерации, в котором отражено требование сравнения показателя чистых активов с зарегистрированной величиной уставного капитала организации. В связи с этим показатель «чистые активы» является немаловажным для определения финансового состояния организации, потому как «важной особенностью системы

международных стандартов отчетности является единая направленность: защита интересов инвесторов [8, с.33].

Экономическая сущность бухгалтерского баланса в зависимости от цели её использования разными пользователями отчетности воспринимается в свою очередь по-разному. Так, увеличение прибыли один пользователь бухгалтерской отчетности расценит как свидетельство роста эффективности деятельности организации и, может пожелает купить ее акции, а другой пользователь увидит в этом рост обеспечения ее обязательств и будет заинтересован в предоставлении этой организации кредита, для третьего пользователя это может явиться сигналом для необходимости назначить налоговую проверку, а четвертый пользователь этой же отчетности может узреть наличие махинации с методами учета, и это лишит его желания сотрудничать. Получая, анализируя и оценивая соответствующие данные об объектах учета, отражаемых в активах, пассивах, доходах и расходах организации, ее финансовом результате, пользователь отчетности составляет собственное мнение о положении дел в организации.

Изложенное подтверждает, что актуальность рассмотренной темы очевидна, поскольку практика подготовки отчетности по МСФО в нашей стране постоянно расширяется, а ее важным аспектом является анализ возможности использовать данные отчетности по МСФО, подготовленной разными способами, при решении конкретных управленческих задач.

В заключение стоит отметить, что именно благодаря применению МСФО у субъектов появляется возможность обеспечить себя надежной, достоверной информацией, что позволит повысить конкурентоспособность, укрепит систему корпоративного поведения и будет способствовать привлечению зарубежных инвесторов. И даже несмотря на непростую сложившуюся сегодня политическую обстановку в мире, когда Россия попадает под влияние «циклона» санкций, переместившегося к нам с западной части материка, мы должны быть настроены на то, что когда-нибудь обязательно наступит ветер перемен и принесет нам добрососедские, дружественные, взаимовыгодные экономические связи с зарубежными партнерами.

Использованные источники:

1. Российская Федерация. Законы. О бухгалтерском учете [Электронный ресурс]: федер. закон № 402-ФЗ от 06.12.2011 (в ред. от 18.07.2017г.).- СПС Консультант Плюс./http://www.consultant.ru/ (дата обращения 05.09.2017г.)
2. Российская Федерация. Законы. О консолидированной финансовой отчетности [Электронный ресурс]: федер. закон № 208-ФЗ от 27.07.2010 (в ред. от 18.07.2017г.).- СПС Консультант Плюс./http://www.consultant.ru/ (дата обращения 05.09.2017г.)
3. Российская Федерация. Приказы. Об утверждении положения по бухгалтерскому учету «Учетная политика организаций» (ПБУ 1/2008) [Электронный ресурс]: №106н: (Приказ Минфина РФ от 06.10.2008 (в ред. от 28.04.2017г.).-СПС Консультант Плюс./http://www.consultant.ru/ (дата

обращения 05.09.2017г.)

4. Российская Федерация. Приказы. Об утверждении положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организаций» (ПБУ 4/1999) [Электронный ресурс]: №43н: (Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 (в ред. от 08.11.2010г.).-СПС Консультант Плюс./http://www.consultant.ru/ (дата обращения 05.09.2017г.)

5. Российская Федерация. Приказы. О введении документов Международных стандартов финансовой отчетности в действие на территории Российской Федерации [Электронный ресурс]: №117н: (Приказ Минфина РФ от 20.07.2017г.).-СПС Консультант Плюс./http://www.consultant.ru/ (дата обращения 05.09.2017г.)

6. Бухгалтерский учет с основами МСФО. Учебник и практикум для академического бакалавриата / И.М. Дмитриева [Текст] (4-е изд., перераб. и доп.) / И.М. Дмитриева. - М.: Юрайт, 2016. – 323с.

7. Васильчук, О.И. Процедуры сближения систем ведения учета и составления отчетности по РСБУ и МСФО в некредитных финансовых организациях // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. 2015. № 4(42). С. 137-142.

8. Ерохина, Л.И., Васильчук, О.И. Особенности учета финансовых инструментов в соответствии с МСФО // Вестник СамГУПС. 2015. Т. 2. № 2(28). С. 32-35.

9. Карецкий, А.Ю., Лабынцев Н.Т. Принципы и подходы к формированию отдельной финансовой отчетности в соответствии с требованиями МСФО // Международный бухгалтерский учет. – 2013. - № 2. С. 25-32.

УДК 351

Карякин С.В.

студент 4 курса

факультет «Государственного и муниципального управления»

Боброва О.В., к.э.н.

доцент

кафедра «Философии и политологии»

Уральский институт управления

Российская академия народного хозяйства и государственной

службы при Президенте РФ

Россия, г. Екатеринбург

**КРИТЕРИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ
КУЛЬТУРЫ И СПОРТА**

Аннотация: Статья посвящена вопросам эффективности реализации государственной политики в сфере физической культуры и спорта. Автор рассматривает систему нормативных актов, устанавливающих критерии эффективности реализации государственной политики в сфере физической культуры и спорта. В результате анализа системы нормативных актов на

уровне Российской Федерации и на уровне субъектов Российской Федерации, автор пришел к выводу о том, что многие критерии эффективности полностью заимствованы на уровне субъекта Российской Федерации, а некоторые различаются, что обусловлено социально-экономической ситуацией в регионе.

Ключевые слова: физическая культура, спорт, государственная политика, реализация государственной политики, эффективность, критерии эффективности, министерство спорта.

UDK 351

Karyakin S.V., student
4th year student, Faculty of "State and Municipal Management"
The Ural Institute of Management
Russian Academy The National Economy and Public Administration
under the President of the Russian Federation
Russia, the city of Ekaterinburg
Bobrova OV, candidate of economic sciences, associate professor
Associate Professor of the Department of Philosophy and Political
Science
The Ural Institute of Management
Russian Academy The National Economy and Public Administration
under the President of the Russian Federation
Russia, the city of Ekaterinburg

CRITERIA FOR THE EFFECTIVENESS OF THE IMPLEMENTATION OF STATE POLICY IN THE FIELD OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS.

Annotation: The article is devoted to the issues of the effectiveness of the implementation of state policy in the field of physical culture and sports. The author considers a system of normative acts that establish criteria for the effectiveness of the implementation of state policy in the field of physical culture and sports. As a result of the analysis of the system of normative acts at the level of the Russian Federation and at the level of constituent entities of the Russian Federation, the author concluded that many efficiency criteria are fully borrowed at the level of the subject of the Russian Federation, and some differ, which is due to the socio-economic situation in the region.

Key words: physical culture, sport, state policy, implementation of state policy, efficiency, effectiveness criteria, the Ministry of Sport.

В общем виде эффективность является главной характеристикой государственной политики, системы управления и показывает, в какой мере уполномоченный орган власти реализует поставленные перед ним цели и достигает запланированных результатов.

Федеральный закон «О физической культуре и спорте Российской Федерации», установил правовые, организационные, экономические и

социальные основы государственной политики в области физической культуры и спорта в Российской Федерации.

Настоящий ФЗ рассматривает физическую культуру и спорт как механизм профилактики заболеваний, укрепления здоровья, поддержания высокой работоспособности человека. Поэтому при оценке эффективности физической культуры и спорта необходимо иметь в виду меру их влияния на развитие производительных сил общества.

Цели и задачи государственной политики конкретизируются в документах стратегического планирования. Так, на федеральном уровне принята концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, особый ее раздел посвящен физической культуре и спорту. Данным документом установлены следующие целевые ориентиры развития физической культуры и спорта:

1) увеличение за 2007-2015 г. доли граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в т.ч. учащихся, с 14,8 % до 30 %;

2) увеличение уровня обеспеченности населения спортивными сооружениями исходя из их пропускной способности до 48 % в 2020г;

3) увеличение доли граждан, занимающихся в специализированных спортивных учреждениях, в общем количестве занимающихся физической культурой и спортом на 50 % в 2020 году;

4) увеличение в 2015 году количества физкультурно-спортивных организаций и физкультурно-спортивных сооружений для занятий физической культурой и спортом, прошедших добровольную сертификацию, на 30 объектов (на 100 тыс. жителей).

Кроме того, Постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 года № 302 была утверждена государственная программа Российской Федерации «Развитие физической культуры и спорта». В качестве целевых показателей и индикаторов были выделены следующие:

1) доля населения Российской Федерации, систематически занимающегося физической культурой и спортом, в общей численности населения Российской Федерации в возрасте 3 - 79 лет;

2) уровень обеспеченности населения спортивными сооружениями исходя из единовременной пропускной способности объектов спорта;

3) доля российских спортсменов, ставших призерами Олимпийских игр, в общем количестве российских спортсменов, участвующих в Олимпийских играх;

4) доля российских спортсменов, ставших призерами Олимпийских зимних игр, в общем количестве российских спортсменов, участвующих в Олимпийских зимних играх.

Таким образом, указанные документы формируют систему критериев реализации государственной политики в сфере физической культуры и спорта, которая включает: увеличение числа граждан, занимающихся спортом, рост количества спортивных учреждений, а также рост доли

российских спортсменов, ставших призерами международных соревнований.

Субъекты Российской Федерации аналогично федеральному уровню разрабатывают собственные государственные программы по развитию физической культуры и спорта на подведомственной территории.

Например, в Свердловской области действует Постановление Правительства Свердловской области от 29 октября 2013 года № 1332-ПП «Об утверждении государственной программы Свердловской области «Развитие физической культуры, спорта и молодежной политики Свердловской области до 2020 года.

В качестве основных целевых показателей государственной программы Свердловской области определены следующие:

1) доля жителей Свердловской области, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности населения Свердловской области;

2) количество спортивно-массовых и физкультурно-оздоровительных мероприятий;

3) доля лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности данной категории населения;

4) количество медалей, завоеванных спортсменами Свердловской области на официальных международных и всероссийских соревнованиях по видам спорта;

5) удельный вес детей и подростков, систематически занимающихся в учреждениях дополнительного образования физкультурно-спортивной направленности.

Свердловская область пошла дальше и кроме трех основополагающих критериев, выделенных на федеральном уровне, ввела также показатель, касающийся лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.

В государственной программе Республики Татарстан по развитию молодежной политики, физической культуры и спорта на 2014-2020 годы помимо уже рассмотренных критериев также добавляются следующие:

1) единовременная пропускная способность объектов спорта до 33,75%;

2) численность спортсменов, включенных в список кандидатов в спортивные сборные команды Российской Федерации, до 574 человек;

3) доля граждан Республики Татарстан, выполнивших нормативы Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО), в общей численности населения, принявшего участие в сдаче нормативов Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО), до 40 %.

Таким образом, республика Татарстан позволяет еще более глубоко проанализировать в будущем эффективность государственной политики в области физической культуры и спорта, поскольку включает новые, дополнительные индикаторы, что способствует получению более полной

информации в данной сфере.

На мой взгляд, эффективность государственной политики в области физической культуры и спорта следует определять по работе субъектов, ответственных ее осуществлять. Поскольку политика представляет собой, прежде всего, целенаправленную деятельность государственных органов и должностных лиц, ее эффективность зависит от результатов, которые достигнуты данными участниками.

Однако простого сопоставления целей и итоговых показателей деятельности субъектов физкультурно-спортивной политики недостаточно в силу наличия ряда факторов, влияющих на состояние физкультурно-спортивного сектора. Это означает, что при оценке эффективности значение имеет не только непосредственная реализация государственных программ в области физической культуры и спорта, но также решение проблем, напрямую не заложенных в них.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 04.12.2007 № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» // «Собрание законодательства РФ», 10.12.2007, № 50, ст. 6242;
2. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 302 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие физической культуры и спорта» // «Собрание законодательства РФ», 05.05.2014, № 18 (часть I), ст. 2151;
3. Постановление Правительства Свердловской области от 29.10.2013 № 1332-ПП «Об утверждении государственной программы Свердловской области «Развитие физической культуры, спорта и молодежной политики в Свердловской области до 2020 года» // «Собрание законодательства Свердловской области», 18.12.2013, № 10-11 (2013), ст. 2035 (начало), «Собрание законодательства Свердловской области», 18.12.2013, № 10-12 (2013), ст. 2035 (окончание);
4. Постановление Кабинета министров Республики Татарстан от 07.02.2014 № 73 «Об утверждении Государственной программы «Развитие физической культуры, спорта, туризма и повышение эффективности реализации молодежной политики в республике Татарстан на 2014 - 2020 годы» // «Сборник постановлений и распоряжений Кабинета Министров Республики Татарстан и нормативных актов республиканских органов исполнительной власти», 11.04.2014, № 28, ст. 0816.

*Каткова Н.А.
студент магистратуры второго курса
НЧИ КФУ*

Россия, г. Набережные Челны

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ СОЗДАНИЯ ТЕРРИТОРИЙ С ОСОБЫМ РЕЖИМОМ РАЗВИТИЯ

Аннотация: В статье рассматривается актуальность проблемы развития территорий. На примере нескольких стран выявляются преимущества и риски создания территорий с особым режимом развития.

Ключевые слова: территория, особый режим развития, преимущества, риски, зарубежный опыт, социально-экономическое развитие, рост.

*Katkova N.A. master of the second year
NCI, KFU*

Russia, Naberezhnye Chelny

FOREIGN EXPERIENCE OF THE CREATION OF TERRITORIES WITH A SPECIAL DEVELOPMENT REGIME

Abstract: The urgency of the problem of territorial development is considered in the article. On the example of several countries, the advantages and risks of creating territories with a special development regime are revealed.

Keywords: territory, special development regime, advantages, risks, foreign experience, socio-economic development, growth.

История создания зон с особым режимом развития в мире насчитывает несколько столетий, но особенно быстрое развитие они получили во второй половине XX века. Первая таможенная зона была создана в Гибралтаре уже в XIX веке. Такие территории создаются с целью привлечения инвестиций, увеличения валютных доходов, осуществления предпринимательской и иной деятельности, обеспечения ускоренного социально-экономического развития и создания комфортных условий для обеспечения жизнедеятельности населения.

Самое большое количество зон с особым режимом развития функционирует в США. Они подразделяются на три вида: зоны внешней торговли, предпринимательские зоны и технологические парки.

Зоны внешней торговли (ЗВТ) – зоны, географически расположенные на территории США в портах въезда в страну или на прилегающих к ним территориях, но рассматриваемые законодательством как находящиеся за пределами таможенной территории страны⁴⁶. На этих территориях действует специальный льготный режим:

1. На ввезенный на территорию ЗВТ иностранный или американский

⁴⁶ Мировой опыт создания и функционирования особых экономических зон_[Электронный ресурс]. URL: viperson.ru/data/200704/prilogenie1.doc (дата обращения: 22.08.2017).

товар не распространяется действие таможенного законодательства США.

2. Импортёр имеет право выбирать меньшую пошлину (на товар, поступивший в зону, либо на иностранные компоненты).

3. Таможенная служба США полностью или частично исключает стоимость американской рабочей силы, накладные расходы, стоимость услуг и прибыль из облагаемой налогом стоимости товаров, произведенных в ЗВТ с использованием любой иностранной или американской продукции.

Предпринимательские зоны – территории со специальным льготным режимом, созданные для оживления мелкого и среднего бизнеса в депрессивных районах. Они ориентированы на решение внутриэкономических задач с помощью местного капитала, рабочей силы и значительных финансовых льгот: 47

- скидка 5% на налоги, выплачиваемые при строительных и ремонтных работах;

- налоговые скидки предприятиям за каждого дополнительно принятого на работу;

- отмена налога на увеличение стоимости капитала;

- скидка 50% с налога на доходы предприятия (штат Коннектикут).

Третий вид зон с особым режимом – это технологические парки – совокупность научных лабораторий и производственных помещений на одной территории, направленная на разработку научных и технологических нововведений и идей. В США существует два типа технопарков: парки, созданные по собственной инициативе и по указанию правительства.

Еще одна страна, которая активно использует стратегию развития территории с помощью особого режима – Китай. В Китае действуют пять видов особых режимов развития территории: специальная экономическая зона, зона технико-экономического развития государственного уровня, зоны новых и высоких технологий, свободные таможенные зоны, зона приграничного экономического сотрудничества государственного уровня.

Специальные экономические зоны (СЭЗ) создавались с 80-х годов XX века и в основном были ориентированы на производство техники, фармацевтики, медицинского оборудования и биотехники. В отношении предприятий СЭЗ применяется льготный режим: особый порядок валютного контроля; упрощенная схема регистрации предприятий с иностранными инвестициями; льготы по подоходному налогу; льготы по НДС; льготы по таможенным платежам.

Зоны технико-экономического развития создаются с 1984 года с целью привлечения инвестиций. Они ориентированы на производство товаров экспорта, а также на развитие высоких технологий. Налоговый режим на территории аналогичный СЭЗ.

⁴⁷ Информация о свободных (особых) экономических зонах [Электронный ресурс] // Портал внешнеэкономической информации [Информ. портал]. URL: http://www.ved.gov.ru/exportcountries/us/about_us/laws_ved_us/special_area_us/ (дата обращения: 23.08.2017).

Зоны новых и высоких технологий (ЗНВТ) схожи с ЗЭТР, но в отличие от них имеют более узкую сферу научно-технической и производственной деятельности, ограниченной направлениями.⁴⁸

Свободна таможенная зона (бондовая зона) – территории с особым таможенным режимом. Основными преимуществами СТЗ является то, что не оформляются лицензии на импорт и экспорт и не взимаются таможенные платежи в отношении определенных товаров и услуг.

В настоящее время в Китае функционируют четырнадцать зон приграничного экономического сотрудничества государственного уровня, цель которых развитие экономики приграничных территорий, специализирующихся, прежде всего, в сферах переработки и производства сельскохозяйственной продукции на экспорт. Резидентам зон предоставляется льготная ставка подоходного налога в размере 24%.

В Республике Южная Корея действуют пять видов режимов: зона свободной торговли, свободная экономическая зона, зона иностранного инвестирования, зона беспошлинной торговли, индустриальный комплекс для иностранных инвесторов.

Зона свободной торговли ориентирована на экспортное производство и развитие торговых отношений. Резидентам предоставляются льготы: отмена налога на сырье, освобождение от налога на приобретение недвижимости, отмена подоходного налога на 7 лет, освобождение от уплаты НДС, акцизов и таможенных пошлин на 3 года, отмена транспортного налога.

Свободные экономические зоны – территории, цель создания которых привлечение иностранных инвестиции и создание экономического, финансового и логистического центра. На сегодняшний день в Южной Корее созданы три СЭЗ: Инчхон, Пусан и Кванъян.⁴⁹

Зоны иностранного инвестирования – территории, созданные с целью реализации определенного коммерческого проекта с помощью привлечения иностранных инвестиций. Компании, действующие в такой зоне, получают следующие льготы: освобождение от уплаты налога на прибыль и местных налогов на 5 лет; отмена акцизов, НДС, таможенных пошлин в течение 3 лет; освобождение от уплаты аренды на 50 лет.

Зоны беспошлинной торговли – территории, созданные для иностранных и отечественных граждан, с целью осуществления эффективного контроля над поступлением товаров в зону и их вывозом из нее. Данные зоны создаются в крупнейших аэропортах, морских портах, грузовых терминалах страны. ⁵⁰

Индустриальные комплексы – территории, созданные с целью

⁴⁸ Информация о специальных экономических зонах КНР [Электронный ресурс] // Портал внешнеэкономической информации [Информ. портал]. URL: http://www.ved.gov.ru/exportcountries/cn/about_cn/laws_ved_cn/special_area_cn/ (дата обращения: 20.08.2017).

⁴⁹ Рязанцева М.В. Особые экономические зоны как инструмент развития регионов / М.В. Рязанцева // Экономические науки. – 2013. – №10. – 141 с.

⁵⁰ Мировой опыт создания и функционирования особых экономических зон [Электронный ресурс]. URL: viperson.ru/data/200704/prilogenie1.doc (дата обращения: 22.08.2017).

повышения уровня развития и конкурентоспособности стратегически значимых отраслей промышленности.

Таким образом, можно сделать вывод, что зарубежные страны активно реализуют стратегию создания зон с особым режимом развития. Россия при осуществлении своей политики, направленной на развитие территорий, должна опираться на международный опыт:

Использованные источники:

1. Рязанцева М.В. Особые экономические зоны как инструмент развития регионов / М.В. Рязанцева // Экономические науки. – 2016. – №10. – 141 с.
2. Информация о свободных (особых) экономических зонах [Электронный ресурс] // Портал внешнеэкономической информации [Информ. портал]. URL: http://www.ved.gov.ru/exportcountries/us/ial_area_us/ (дата обращения: 23.08.2017).
3. Информация о специальных экономических зонах КНР [Электронный ресурс] // Портал внешнеэкономической информации [Информ. портал]. URL: http://www.ved.gov.ru/exportcountries/cn/about_cn/laws_ved_cn/special_area_cn/ (дата обращения: 20.08.2017).
4. Мировой опыт создания и функционирования особых экономических зон [Электронный ресурс]. URL: [viperson.ru\data/200704/prilogenie1.doc](http://viperson.ru/data/200704/prilogenie1.doc) (дата обращения: 22.08.2017).

УДК 336

*Кикичева Ю.С., к.э.н.
старший преподаватель
Высшая школа бизнеса ЮФУ
Россия, г. Ростов-на-Дону*

**ПОСЛЕДСТВИЯ КРИЗИСА ДЛЯ РЫНКА СТРАХОВАНИЯ НА
СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ**

Аннотация: Рынок страховых услуг претерпевает значительный спад, снижение страховых взносов в относительном и абсолютном значениях, что негативно сказывается на отрасли в целом. В статье проведен анализ рынка страхования в сложившихся посткризисных условиях.

Ключевые слова: страхование, страховая услуга, тариф, рынок страхования.

*Kikicheva Y.S. Ph. D.
Senior lecturer
Graduate school of business SFU
Russia, Rostov-on-Don*

**POSLEDSVY CRISIS FOR THE INSURANCE MARKET AT THE
PRESENT STAGE OF DEVELOPMENT**

Abstract: the insurance Market is undergoing a significant downturn, lower premiums in relative and absolute terms, which negatively affects the industry as a whole. In the article the analysis of insurance market in the current post-crisis

conditions.

Key words: insurance, insurance service, rate, insurance market.

В 2016 г. кредитное страхование жизни несколько снизило темпы, развитие таких направлений, как инвестиционное страхование и классические накопительные виды, позволило завершить год с положительными результатами. Это произошло несмотря на усугубление кризисных явлений. Основными задачами для страховщиков являются замена фиктивных активов реальными, а также не рост доли рынка, а удержание рентабельности собственных средств⁵¹. Для их реализации страховые компании продолжают работу по сокращению расходов на ведение дела и санации портфелей по наиболее убыточным видам страхования. В результате успешной работы страховщики смогут сохранить рентабельность собственных средств на 5 %.

Работа профессиональных страховщиков по реализации потенциала доверия для удержания клиентской базы во время кризиса должна быть поддержана и дополнена мерами государства, направленными на стимулирование развития инфраструктуры страхового рынка. В частности, более масштабная реализация венчурной роли страховых брокеров и расширения практики аутсорсинга позволят повысить качество страховых отношений и оптимизировать транзакционные издержки и страхователей, и страховщиков.

Таблица 1. Прогноз динамики страхового рынка и отдельных его сегментов⁵²

Вид страхования	Темпы прироста взносов, 2015/2014, %	Оценка темпов прироста взносов, 2016/2015, %	Прогноз темпов прироста взносов, 2017/2016, %	Что влияет на прогноз
Страхование жизни	19	60	28-33	Высокие темпы прироста взносов за счет интенсивных продаж инвестиционного страхования на фоне снижения ставок по депозитам и активного участия банков в продвижении продуктов ИСЖ; замедление темпов прироста взносов в результате исчерпания эффекта низкой базы.
Страхование от	-15	34	12-15	Положительные темпы

⁵¹ Мюллер П.Д. Состояние страхового рынка России: проблемы и перспективы // Страховое ревю. - 2017. - № 1. - С. 16-19.

⁵² Составлено автором по материалам <http://www.gks.ru/>

несчастных случаев и болезней				прироста взносов за счет оживления в сегменте кредитования физических лиц
Добровольное медицинское страхование	4	20	9-12	Рост за счет инфляции стоимости услуг лечебных учреждений, сдерживающее влияние окажет невысокий рост спроса на программы ДМС со стороны организаций и населения после частичного восстановления рынка в 2016 году
Страхование автокаско	-14	-11	10-13	Повышение уровня проникновения за счет снижения средней стоимости полиса с франшизой и оживление в сегменте кредитования в результате снижения банковских ставок, негативным фактором будет стагнация реальных доходов населения
ОСАГО	45	5,5	4-7	Замедление роста взносов в результате полного исчерпания эффекта от повышения тарифов, поддержку сегменту окажут рост доли застрахованных автомобилей после внедрения системы «Единый агент» и запуска продаж электронных полисов.
Страхование прочего имущества ЮЛ	-11	12	5-7	Позитивное влияние окажет снижение ставок по кредитам, сдерживающее – невысокие темпы прироста ВВП
Страхование имущества граждан	14	11	8-11	Драйверы сегмента – коробочные продукты и популяризация программ страхования жилья среди населения
Страховой рынок, всего	4	15	12-14	

Без учета рынка страхования жизни российский страховой рынок в 2017 году вырастет на 8-9%. Позитивное влияние на темпы прироста взносов будут оказывать восстановление темпов роста ВВП, снижение банковских ставок и активное продвижение коробочных продуктов

Основным драйвером роста страхового рынка в 2017 году станет страхование жизни. Сегмент покажет наибольшие темпы прироста взносов – около 30%, обеспечит 40% абсолютного прироста рынка страхования и станет его крупнейшим видом, достигнув объема 270 млрд рублей⁵³. Высокие темпы прироста взносов по страхованию жизни будут обусловлены интенсивными продажами инвестиционного страхования жизни на фоне снижения ставок по депозитам и активным участием банков в продвижении этих продуктов. Двукратное замедление темпов прироста взносов (по нашим оценкам темпы прироста взносов за 2016 год составят 60% по сравнению со значением за 2015 год) произойдет в результате исчерпания эффекта низкой базы. Долгосрочные накопительные программы продолжают уверенный рост на 20% в год.

По прогнозу RAEX (Эксперт РА), темпы прироста взносов по ОСАГО замедлятся до минимальных значений – 4-7% за 2017 год. Снижение темпов прироста объясняется полным исчерпанием эффекта от повышения тарифов. В то же время поддержку сегменту окажут рост доли застрахованных автомобилей после внедрения системы «Единый агент» и запуска продаж электронных полисов, что предотвратит сокращение взносов по ОСАГО. Росту также могут поспособствовать изменения в системе тарификации в ОСАГО. Мы также ожидаем увидеть положительную динамику премий по страхованию автокаско в 2017 году (+11%) после двухлетнего снижения⁵⁴.

Позитивное влияние на сегмент окажут повышение уровня проникновения за счет снижения средней стоимости полиса с франшизой и оживление в сегменте кредитования в результате снижения банковских ставок, сдерживающим фактором будет стагнация реальных доходов населения⁵⁵.

Остальные крупнейшие сегменты страхового рынка также продемонстрируют положительную динамику премий. По нашим прогнозам, темпы прироста взносов по страхованию от несчастных случаев и болезней составят 12-15%, что будет обусловлено увеличением объемов кредитования физических лиц. За счет инфляции стоимости услуг лечебных учреждений, сегмент ДМС покажет прирост на 9-12%. На динамику премий по страхованию прочего имущества юридических лиц будет оказывать положительное влияние снижение ставок по кредитам и сдерживающее – невысокие темпы прироста ВВП. Темпы прироста взносов за 2017 году будут невысокими – всего 5-7%. Коробочные продукты и популяризация программ страхования жилья среди населения будут драйверами страхования имущества граждан: прогнозируемый рост объема премий составит 8-11%.

⁵³ Грищенко Н.Б. Страховой рынок России: переход количества в качество? // Сборник публикаций. - 2017. - № 25. - С. 13-17.

⁵⁴ Грищенко Н.Б. Страховой рынок России: переход количества в качество? // Сборник публикаций. - 2017. - № 25. - С. 13-17.

⁵⁵ Чернова Г.В. Российский страховой рынок: состояние, проблемы, перспективы // Сборник публикаций. - 2016. - № 19. - С. 11-17.

Использованные источники:

1. Грищенко Н.Б. Страховой рынок России: переход количества в качество? // Сборник публикаций. - 2017. - № 25. - С. 13-17.
2. Кавкин А. Страхование кредитного риска // Бизнес и банки. - 2017. - № 1-2. - С. 1-2.
3. Моисеенко М.С. Особенности национальных рынков в секторе ОСАГО // Страховое ревю. - 2015. - № 5. - С. 3-10.
4. Мюллер П.Д. Состояние страхового рынка России: проблемы и перспективы // Страховое ревю. - 2017. - № 1. - С. 16-19.
5. Чернова Г.В. Российский страховой рынок: состояние, проблемы, перспективы // Сборник публикаций. - 2016. - № 19. - С. 11-17.

УДК 51 - 7

Клёвина М.В.
студент 2 курса

**Институт экономики и управления
Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королёва
научный руководитель: Клентак Л.С.**

Россия, г. Самара

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ ДИСЦИПЛИНЫ КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ ФОРМИРОВАНИЯ ЛИЧНОСТНЫХ КАЧЕСТВ СТУДЕНТОВ

Аннотация:

Статья посвящена анализу влияния математических дисциплин на формирование личностных качеств студентов. Высшее образование – одна из необходимых и основополагающих ступеней в жизни человека. После окончания школы каждый абитуриент стремится попасть в то учебное заведение, которое поможет ему не только освоить необходимые навыки для профессии, но помочь личностному росту, воспитанию качеств. Каждая дисциплина, изученная студентом, не только помогает усвоить необходимые компетенции, но и формирует личностные качества. Выполняя задания, студент уже демонстрирует своё отношение и свои возможности, так как опыт показывает, что совершенно одинаковое упражнение можно сделать по – разному, причиной этому зачастую служит разный уровень личностных качеств.

Ключевые слова: самоанализ, личностные качества, теория вероятностей и математическая статистика, экономика, экономические науки

Klyovina M.V.
student
2nd year, Institute of Economics and management
Samara National Research
University named after academician S. P. Korolev
Russia, Samara
Supervisor: Klentak L.S.

**MATHEMATICAL DISCIPLINES AS A WAY
THE FORMATION OF PERSONAL QUALITIES OF STUDENTS**

Abstract: The article is devoted to analysis of the impact of mathematics on the formation of personal qualities of students. Higher education is one of the essential and fundamental stages in a person's life. After graduation, each applicant seeking admission in the school that will help him not only learn the skills necessary for the profession, but to help personal growth, parenting qualities. Each discipline studied by the student, not only helps to acquire the necessary competence, but also forms the personality. Completing tasks, the student demonstrates their attitude and their ability, because experience shows that exactly the same exercise can be done in different ways, the reason for this is often a different level of personal qualities.

Key words: self-awareness, personality, theory of probability and mathematical statistics, Economics, economic science

Сегодня образование играет огромную роль в жизни общества. Социальным заказом на выпускников вузов в этих условиях является конкурентоспособная личность, т.е. личность, обладающая глубокими профессиональными знаниями, способная осуществлять выбор, осознавать собственные действия, выстраивать свой индивидуальный образовательный путь [1].

Целью исследования состоит в выявлении влияния изучения математических дисциплин на формирование личностных качеств студентов, обучающихся на втором курсе института «экономики и управления» с точки зрения получения бакалавров, «нацеленных на результат, способных к непрерывному самообразованию» [3]. Исследование проводилось в 2016/2017 учебном году при изучении дисциплины «Теория вероятностей и математическая статистика» в виде входного контроля, включающего в себя 10 заданий. В тестировании приняли участие 65 студентов. Проверялись четыре качества личности: исполнительность, аккуратность, нацеленность на результат и трудолюбие. Каждое из них принималось за 100% [2]. Расчёты проводились по следующей формуле (1):

$$(1) \sum_{i=1}^n x_i = 100$$

где n - количество параметров, x_i –параметр качества.

При исследовании «исполнительности» в качестве параметров были выбраны: запись в работе ФИО, номера группы, номера варианта, названия

теста, даты выполнения работы. В начале пары преподавателем четко было озвучено наличие в работе этих данных. Таким образом, каждый параметр дал возможность студенту «заработать» 12,5%. Аналогично вычисляются в процентах и все другие параметры по качествам. Для исследования «аккуратности» были выбраны четыре основных параметра (по 25%): наличие в работе нумерации заданий, неаккуратного зачёркивания, графиков, а также точность их построения. Для более объективной оценки некоторые параметры допускают более мелкое деление. «Нумерация»: до 25% выполненных заданий пронумеровано, с 26% до 50%, с 51% до 75%, свыше 75%. «Построение графиков» студент мог выполнить с помощью инструментов или вручную. «Точность построения графиков» оценивалась в зависимости от того как выполнено построение по точкам или схематически. Качество личности «Нацеленность на результат» характеризовало то, приступил ли студент к выполнению входного контроля (были не приступившие к выполнению), если да, то к скольким заданиям. Если студент приступил к выполнению задания он получает за него 5% и еще 5%, если оно решено верно. Качество личности «Трудолюбие» оценивалось по трем параметрам: подробное объяснение каждого задания, наличие записанного ответа, а также подробно ли записан ответ. За каждое задание студент мог получить максимально 10% [2].

В каждой группе исследование проводилось отдельно, затем высчитывался общий результат по курсу, рассчитано выборочное среднее (в %) по каждому качеству личности. Данные представлены на рисунке 1.

Анализируя полученные результаты (рис.1) видно, что больше половины (53,78%) набрало такое качество, как «аккуратность», что свидетельствует об ответственном подходе к выполнению работы, то есть студенты старались оформить свой ответ так, чтобы преподавателю было удобно ознакомиться с ним и проверить. Следующий критерий – «нацеленность на результат» получил более 40% (42,10%), это показывает, что почти все студенты приступили к выполнению работы. Следующие два критерия «трудолюбие» и «исполнительность» выявлены у студентов примерно в равной степени, чуть выше 30% (35,08% и 31,53%). Следовательно, за первый курс не произошло выравнивание качеств студентов, их развитие происходило по – разному.



Рисунок 1. Сравнительная диаграмма «Качества личности студентов»

Таким образом, в результате анализа входного контроля была выявлена необходимость в проведении различных мероприятий, которые бы позволяли развивать вышеупомянутые качества в совокупности. Так как добросовестный подход к образованию – залог успеха для развития активной гражданской позиции, а следовательно и личностных качеств: исполнительности, аккуратности, а также трудолюбия и нацеленности на результат.

Использованные источники:

1. Клентак Л.С. Формирование учебного портфолио. От идеи к опыту реализации: монография // Самара: Изд-во Сам НЦ РАН, 2016. – 157с.
2. Клентак Л.С., Клёвина М.В. Сравнительный анализ личностных качеств студентов в процессе изучения математики/ Материалы XIV Международной научно – практической конференции «Татищевские чтения: актуальные проблемы науки и практики», 2017. Том. 3, С. 89-93.
3. Шахматов Е.В. «Поздравление с Днём российского студенчества» - 20.01.2017 – Режим доступа: <http://www.ssau.ru/news/13538-Pozdravlenie-s-Dnem-rossiyskogo-studenchestva>

*Коваленко М.И.
магистрант
ИПСОП 38.04.01 МБУ
Мытищинский филиал
МГТУ им. Н. Э. Баумана
Россия, г. Мытищи*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗАТРАТНОГО ПОДХОДА ПРИ ОЦЕНКЕ РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ

Аннотация: В данной статье рассмотрено использование затратного подхода при оценке рыночной стоимости Российских компаний, приведены его положительные и отрицательные аспекты.

Ключевые слова: Оценка стоимости, затратный подход, методы затратного подхода.

*Kovalenko M.I.
undergraduate IPSOP 38.04.01 MBU
Mytishchi branch of Bauman Moscow State Technical University
Mytishchi*

USE OF THE COSTS APPROACH TO ESTIMATE THE MARKET VALUE OF RUSSIAN COMPANIES

Annotation: This article considers the use of the cost approach in assessing the market value of Russian companies, its positive and negative aspects are given.

Keywords: Cost estimation, cost approach, methods of cost approach.

Оценочная деятельность в нашей стране - сравнительно новый вид трудовой человеческой деятельности, «возраст» которой чуть больше 20 лет.

В регулировании оценочной деятельности произошло много изменений. Если раньше они были на уровне подзаконных актов, то теперь существенно изменился документ верхнего уровня – закон N 135-ФЗ "Об оценочной деятельности в Российской Федерации". Утверждены типовые правила профессиональной этики оценщиков, вводится экзамен для осуществления этой деятельности, определены их права и обязанности. На основании чего, можно сказать, что мы все больше приближаемся к международным стандартам.

Сейчас подавляющее количество фирм в России не считают оценку стоимости компании чем-то необходимым, а их владельцы зачастую не видят в этом смысла до выхода бизнеса на большие обороты и общественную арену. Важнейшие экономические цели расчета стоимости компании всего три:

1. Это дает объективные данные о состоянии бизнеса и эффективности управленческого аппарата в нем. Реагируя на них, владельцы всегда могут вовремя скорректировать курс.

2. Невозможно обращаться за дополнительными денежными

вливаниями к инвесторам, не имея информации о реальной стоимости компании, иначе вы рискуете не получить того, за чем пришли.

3. Оценка позволяет предельно корректно и грамотно учитывать активы, возникшие в ходе экономической деятельности фирмы.

Оценка бизнеса предприятия (оценка стоимости бизнеса) – не что иное, как определение стоимости компании в качестве внеоборотных и оборотных активов, которые могут приносить собственникам прибыль.

После получения этих данных оцениваемую компанию сравнивают с другими аналогичными фирмами. Только комплексный анализ помогает рассчитать реальную стоимость компании.

Оценка стоимости предприятия или компании – это процесс выяснения максимально вероятной цены бизнеса как товара при его продаже другим владельцам. При этом любое предприятие может быть продано как целиком, так и по частям. Компанию как собственность ее хозяина допустимо страховать, завещать или использовать в качестве залога.

Деятельность оценщика регламентирована федеральным стандартом «Цель оценки и виды стоимости» (ФСО № 2), который определяет несколько основных видов стоимости любого объекта оценки:

1. Рыночная стоимость оцениваемого объекта, компании, – это самая вероятная цена, по которой его могут продать в день оценки при следующих условиях: отчуждение происходит на открытом рынке с имеющейся конкуренцией, участники сделки поступают разумно и обладают полной информацией о предмете купли-продажи, а на его стоимость не влияют никакие форс-мажорные обстоятельства. Рыночная стоимость компании применяется во всех ситуациях, где решаются вопросы налогов, как федеральных, так и местных. Как раз этот вид стоимости всегда определяется при сделках купли-продажи бизнеса или любой его части, так как рыночная стоимость является самым объективным показателем и не зависит от желаний участников процесса, она соответствует реальной экономической ситуации.

2. Инвестиционная стоимость – такая стоимость компании, которая связана с доходностью предприятия для конкретного инвестора в имеющихся условиях. Этот вид стоимости зависит от персональных инвестиционных требований. Данный вид стоимости компании необходимо рассчитывать при купле-продаже бизнеса, слиянии, поглощении фирм.

4. Ликвидационная стоимость. Этот вариант стоимости рассчитывается в ситуации, когда ожидается окончание работы компании по каким-либо причинам.

5. Кадастровая стоимость. Это рыночная стоимость, утвержденная и установленная законодательством в области кадастровой оценки недвижимости. Этот вид стоимости рассчитывается чаще всего для налогообложения имущества.

При продаже, поглощении или слиянии предприятий часто возникает необходимость определить их стоимость. Для этих целей используется три

основных метода. Одним из них является затратный подход к оценке бизнеса.

Оценку стоимости компании проводят при помощи затратного метода, когда речь идет о бизнесе, который не подлежит купле-продаже, как в случае с правительственными учреждениями или поликлиниками. Такая оценка учитывает цену постройки здания, амортизацию и износ недвижимости.

Затратный подход устанавливает стоимость предприятия исходя из величины расходов на ресурсы, необходимые для обеспечения полноценной деятельности компании, а также их воспроизведение. То есть цена бизнеса рассчитывается с учётом объёма активов и пассивов, приобретённых организацией в ходе своей работы.

В связи с особенностями рынка реальная стоимость бизнеса может значительно отличаться от балансовой. На это влияют некоторые факторы: инфляция; использование различных методов учёта активов и пассивов; изменения рынка. В результате действий этих условий стоимость организации может увеличиваться или уменьшаться в течение всего периода работы компании.

Специалист при определении стоимости предприятия может выбрать любой из трёх существующих подходов (еще существуют доходный и сравнительный). Затратный считается среди них наиболее простым и универсальным.

Данный подход имеет свои положительные и отрицательные аспекты использования.

К преимуществам его применения относятся:

- возможность расчёта при отсутствии необходимой информации для оценки по другим методам;
- его можно применить для организаций, целью которых не является получение дохода, например, государственных учреждений;
- результаты могут использоваться для оценки предприятий на малоактивном рынке;
- с его помощью можно определить стоимость незавершённого производства, земельных участков, строений.

К отрицательным моментам использования можно отнести два нюанса:

- при расчётах не используются финансово-экономические показатели компании, то есть не учитываются особенности бизнеса, а также перспективы его развития;
- при расчётах применяются нормативные показатели, то есть оценка с помощью данного подхода не полностью опирается на рыночные условия.

Затратный подход основан на двух методах:

1. Чистых активов.
2. Ликвидационной стоимости.

При расчёте любым из этих способов нужно пользоваться данными бухгалтерского баланса фирмы. Оценщик выбирает один из них исходя из

особенностей фирмы.

Метод чистых активов основывается на несовпадении балансовой и рыночной стоимости имущества, обязательств предприятия. Согласно данному методу, оценщик должен произвести корректировку баланса фирмы.

Метод ликвидационной стоимости основан на установлении суммы разницы между общей стоимостью имущества, которую владелец предприятия может получить при закрытии бизнеса после продажи его активов, и издержками на проведение процедуры ликвидации.

Затратный подход позволяет получить довольно объективное представление о стоимости бизнеса. Данный факт обеспечивается за счёт особенности способа, состоящей в максимально подробном анализе имущества и оценке каждого объекта.

Актуальность вопроса оценки бизнеса рассматривали в своих работах такие российские авторы как. Грязнова А.Г., Абдуллаев Н.А, Есипов В. Е., Ларченко А.П., Щербакова О.Н. , Федотова М.А., Артеменков И.Л.

Так что важно понимать, что стоимость компании формируется не только на основании текущих показателей ее работы. Оценка, которую получит бизнес, сильно зависит от его перспектив, от потенциала к росту и развитию на рынке, от вероятного увеличения продаж, доступных рынков сбыта услуг или товаров предприятия. Таким образом, можно смело утверждать, что объективная оценка бизнеса – это не только подведение итогов, но и разумный взгляд в будущее.

Использованные источники:

1. Федеральный закон об оценочной деятельности в Российской Федерации N 135-ФЗ от 29 июля 1998 года.
2. Приказ об утверждении федерального стандарта оценки «Общие понятия оценки, подходы к оценке и требования к проведению оценки (ФСО №1) от 20 июля 2007г. №256 статья №15
3. Приказ об утверждении федерального стандарта оценки «Общие понятия оценки, подходы к оценке и требования к проведению оценки (ФСО №1) от 20 июля 2007г. №256 статья №7
4. Байрамгалин Р.У., Марьин А.В. Особенности расчета стоимости чистых активов при купле-продаже или слиянии-поглощении кредитных организаций // <http://www.ama-rine.ru/aktives.php> .
5. Оценщик.ру - Все для оценки и для оценщика (<http://www.ocenchik.ru>)

*Корнеев А. А.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Финансы и кредит»
УО «Полесский государственный университет»
научный руководитель: Бухтик М.И.
доцент
кафедра финансов
Республика Беларусь, г. Пинск*

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КРЕДИТОВАНИЯ
ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Аннотация:

В статье рассматривается состояние банковского инвестиционного кредитования в Республике Беларусь. В статье определены наиболее значимые проблемы, сдерживающие кредитно-инвестиционную активность банков. Кредитование инвестиционных проектов выступает в качестве обязательного условия эффективного развития предприятий реального сектора экономики. Обозначен ряд мероприятий, направленных на совершенствование банковского кредитования инвестиционных проектов.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционное кредитование, инвестиционные проекты, институциональные инвесторы, долгосрочные накопления

*Korneevets A.A.
graduate student
2 year, Faculty of Finance and Credit
Polessky State University
Republic of Belarus, Pinsk
Scientific adviser: Bukhtik M.I.*

**PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF CREDITING INVESTMENT
PROJECTS IN THE REPUBLIC OF BELARUS**

Annotation:

The article examines the state of bank investment lending in the Republic of Belarus. The article identifies the most significant problems that restrain the credit and investment activity of banks. Crediting of investment projects acts as an obligatory condition for effective development of enterprises in the real sector of the economy. A number of measures aimed at improving bank lending for investment projects have been identified.

Keywords: investment, investment lending, investment projects, institutional investors, long-term savings

Долгосрочные инвестиционные кредиты являются ключевыми как для банков-кредиторов, так и для предприятий-кредитополучателей. Процедура долгосрочного инвестиционного кредитования охватывает

продолжительный период, в ходе которого банк и предприятие уже не могут гибко реагировать на изменения экономической ситуации. Ошибки при принятии решений об инвестиционном кредитовании могут дорого стоить и стать губительными для обеих сторон. Для предприятий и банков опасность долгосрочного кредитования заключается в изменении конъюнктуры рынка на уровне микро-, макроэкономики, что может, в свою очередь, привести предприятие к потере платежеспособности или даже банкротству; для банков опасность долгосрочного кредитования заключается в том, что они должны вкладывать краткосрочные депозиты своих клиентов в долгосрочные инвестиционные проекты кредитополучателей, с вытекающими отсюда рисками неисполнения краткосрочных обязательств [1, с. 23].

По-прежнему одной из важнейших задач, стоящих перед банковской системой Республики Беларусь, являлось наращивание объемов инвестиционного кредитования реального сектора экономики. Долгосрочные кредитные вложения банков как в рублях, так и в СКВ увеличились с начала 2016 года на 65%.

В структуре прироста банковских инвестиций за 2016 год в реальный сектор экономики наибольший удельный вес занимают долгосрочные кредиты, направляемые в отрасли промышленности и сельского хозяйства, соответственно 31,3 и 23,5%. При этом 59,3% всех инвестиционных вложений коммерческих банков в иностранной валюте. Наиболее высокие темпы роста объемов инвестиционного кредитования отмечены в отрасли ЖКХ (рост за год с 69,8 до 104,3 млн руб.).

Долгосрочное кредитование органами денежно-кредитного регулирования дефицита республиканского бюджета в 2016 году составило 59,6 млрд руб., при этом 45,1% предоставленных средств были направлены на финансирование жилищного строительства. В приросте рублевой денежной базы доля эмиссионных кредитов Национального банка Министерству финансов за год составила 45% и значительно снизилась в сравнении с предыдущем годом (66,7%). Это в свою очередь объясняется значительно возросшим в текущем году объемами эмиссионных средств, направляемых на скупку излишней валюты на внутреннем рынке.

Валовые объемы кредитования банками отраслей народного хозяйства на 1 января 2017 года составили 856,3 млрд руб., которые с учетом роста потребительских цен за год увеличились на 27,5%. При этом доля банковских кредитов, выданных реальному сектору экономики, в объеме валовых кредитов банков на конец года составила 72,2%.

В структуре размещения всей ресурсной базы банков удельный вес остатков по ранее выданным кредитам отраслям сферы материального производства за год существенно не изменился и на 01.01.2017 года равнялся 53,2% (кредитная задолженность отраслей промышленности – 22,8%) [2, с. 13].

Приоритетное значение в институциональной политике государства по

отношению к банкам должно быть отведено поощрению формирования банками собственных финансовых групп и созданию для этого необходимых условий. Для чего представляется целесообразным пересмотреть в сторону смягчения, действующие в настоящее время ограничительные нормативы по участию банков в уставных фондах юридических лиц. Это побудит банки существенно расширить в портфеле их активов инвестиционные кредиты предприятиям банковской группы, при чем это будут высокотехнологичные инвестиционные кредиты, подкрепленные оказанием необходимых для такого рода инвестиций информационного обеспечения, услуг в разработке и экспертизе бизнес-планов, международного лизинга, страхования.

Продолжить работу по укреплению ресурсной базы банков, особенно в части наращивания долгосрочных депозитов. Проводимая политика поддержания положительных ставок процента на кредитно-депозитном рынке при этом должна подкрепляться постепенным снижением ставок по кредитам и достижением ими уровня сопоставимого с рентабельностью отраслей производства и услуг [3, с. 18].

Прежде всего, необходимо объединить имеющиеся в стране внутренние накопления в виде системы долгосрочных депозитов под патронажем государства в государственных банках долгосрочного кредитования. Это может быть сделано либо непосредственно путем открытия долгосрочных депозитов населения в банках, либо через образование целевых фондов (пенсионных, страховых, жилищно-строительных и т.п.) с последующим открытием депозитных фондов в банках долгосрочного кредитования.

Необходимо использовать реальный интерес населения и предприятий в долгосрочных накоплениях (на нужды образования, здоровья и медицинского обслуживания, страхования, пенсий, жилищного строительства, приобретения недвижимости, ценных бумаг (в том числе, корпоративных, товаров длительного пользования и т.п.) [4, с. 17].

Весомое воздействие на развитие инвестиционного кредитования банков окажут доступность информации о финансовом состоянии и о структуре собственности организаций, работающих в реальном секторе. В этом русле будет работать сформированная Национальным банком система мониторинга финансового положения предприятий на центральном и региональном уровне на перспективу необходимо предусмотреть возможности обмена с Российской Федерацией базой данных мониторинга.

Развитие рынка ценных бумаг позволит усовершенствовать также и рыночный механизм рефинансирования банков посредством выдачи льготных централизованных кредитов банкам с применением таких инструментов залога, как векселя, права требования по кредитным договорам финансово устойчивых предприятий и организаций и т.д.

Использованные источники:

1. Наварко Г. Д. Кредитование реального сектора экономики// Банковский вестник, №8, С. 23-27, 2014г.

2. Моисейчик Г. А. Анализ итогов кредитно-инвестиционной деятельности банков за 2016 год// Вестник ассоциации белорусских банков, №64, С. 12 - 14, 2016 г.
3. Купчинова О. В. Роль банковского кредита как инвестиционного источника и проблемы его использования// Банковское дело, № 5, С. 17-19, 2013 г.
4. Аганбегян А. Г. Еще раз о новой роли банков в современных условиях// Деньги и кредит № 13, С. 15-18, 2015 г.

УДК 336.64

Корохов А.В.
студент 5 курса
специальность «Экономическая безопасность»
Югорский государственный университет
научный руководитель: Папулова Т. Н.
старший преподаватель
Россия, г. Ханты-Мансийск

**ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
ЭНЕРГОСЕТЕВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ АО «ЮРЭСК»**

Аннотация:

Статья посвящена проблеме обеспечения экономической безопасности энергосетевых предприятий. Выделены сильные и слабые стороны электросетевого предприятия, путем проведения SWOT-анализа. Определен ряд внутренних и внешних факторов риска, которые могут оказать влияние на экономическую безопасность предприятия. Предложены меры по преодолению возможных рисков и повышению уровня экономической безопасности предприятия.

Ключевые слова: энергосетевые предприятия, экономическая безопасность, управление рисками.

Korokhov A.V.
student
5 course, specialty "Economic security"
Ugra State University
Russia, Khanty-Mansiysk
Scientific adviser: Papulova TN
Senior Lecturer

**ENSURING ECONOMIC SAFETY OF THE POWER NETWORK
BY THE EXAMPLE OF JSC "YURESK"**

Annotation:

The article is devoted to the problem of ensuring the economic security of power grid companies. Strengths and weaknesses of the electric grid company are identified, through SWOT analysis. A number of internal and external risk factors have been identified that can affect the economic security of the enterprise.

Proposed measures to overcome the possible risks and increase the level of economic security of the enterprise.

Keywords: power grid companies, economic security, risk management.

В настоящее время обеспечению экономического роста предприятий препятствуют такие факторы, как нестабильная социально-экономическая ситуация, несовершенство законодательной базы, криминализация общества, коррупция и многое другое. В совокупности данные факторы повысили необходимость и актуальность обеспечения экономической безопасности предприятия.

Предметом исследования является сущность и оценка экономической безопасности предприятия. Объектом исследования - АО «Югорская региональная электросетевая компания». Цель исследования состоит в определении возможных угроз экономической безопасности электросетевого предприятия и пути их преодоления.

Проблемой безопасности в энергетике посвящены работы В.В. Бушуева, Н.И. Воропая, А.М. Мастепанова, Ю.К. Шафраника, К.С. Зыкова, В.А. Савельева, В.Г. Благодатских, Е.В. Быковой, В.И. Рясины и др.

Экономическая безопасность электросетевого предприятия - это один из аспектов характеристики предприятий, который отражает степень их защищенности от внутренних и внешних угроз, состояние устойчивости экономическо-правых отношений в энергетической отрасли [1].

Деятельность АО «ЮРЭСК» направлена на обеспечение централизованного управления электросетевым комплексом, проведение единой технической политики в части электросетевого строительства на территории ХМАО-Югры [5]. Проанализируем экономическую характеристику АО «ЮРЭСК» в таблице 1.

Таблица 1 – Экономические показатели АО «ЮРЭСК»

Показатели	2014г.	2015г.	2016г.	Темп роста, %
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	918781 5	102888 22	1132893 0	123,3
Среднегодовая численность работников, чел.	619	763	634	102,4
Объем реализации, тыс. руб.	246458 2	302967 5	3466681	140,7
Себестоимость реализованной услуг, тыс. руб.	278066 2	285083 0	2991497	107,6
Прибыль (убыток) от финансово-хозяйственной деятельности, тыс. руб.	- 735343	- 597005	-240582	32,7
Рентабельность реализации, %	-	5,9	13,7	232,2
Окупаемость, %	-11,4	6,3	15,9	139,5

Среднегодовая стоимость основных средств имеет стабильную тенденцию к росту, что обусловлено приобретением, реконструкцией и техническим перевооружением электросетевого имущества [4]. Рост численности работников обусловлен проведением организационно-штатных

мероприятий.

Объем реализации имеет динамику к росту, вследствие роста тарифа по централизованной и децентрализованной зонам энергоснабжения и увеличения спроса на электроэнергию в регионе. Себестоимость реализованных услуг так же имеет тенденцию к росту, вследствие роста оценочных обязательств по заработной плате, амортизации, а также ростом расходов на услуги охраны и пожарной безопасности.

За исследуемый период АО «ЮРЭСК» имеет отрицательный финансовый результат, однако убыток имеет тенденцию к снижению. Формирование непокрытого убытка, обусловлено принятием тарифных решений Региональной энергетической комиссии ХМАО–Югры, а именно метод RAB – регулирования, который ухудшает финансовый результат предприятия. Рентабельность реализации с 2015 г. увеличилась на 7,8%, а окупаемость на 27,3%, что обусловлено ростом выручки, а также опережением темпов роста выручки над себестоимостью, и характеризует рост эффективности производственной и коммерческой деятельности.

Полученные данные позволяют сделать вывод, что за исследуемый период наблюдается улучшение финансовое состояние предприятия, что характеризует стабильная динамика сокращения убытков. В целях обеспечения положительной динамики и достижения прибыли АО «ЮРЭСК» в 2017 году планирует изменить модель регулирования тарифов на оказание услуг по передаче электрической энергии на 2018 – 2022 годы, применив метод долгосрочной индексации необходимой валовой выручки.

Выделим сильные и слабые стороны электросетевого предприятия, путем проведения SWOT-анализа в таблице 2. Существующие преимущества АО «ЮРЭСК», такие как монопольное положение на рынке, высокая надежность электроснабжения, наличие производственных баз и техники на территории обслуживания, квалифицированный персонал, позволяют осуществить развитие энергоэффективных технологий, что является одной из главных целей развития предприятия.

Таблица 2 - Матрица SWOT-анализа

	S-сильные стороны	W-слабости
О-возможности	– реализация инвестиционной и ремонтной программ; – оптимизация производства с помощью энергоэффективного оборудования и инновационных методов работы; – повышение уровня вовлеченности персонала в процесс непрерывного совершенствования;	– переход на RAB-регулирование; – описание и оптимизация бизнес-процессов; – внедрение передовых программных комплексов; – установка приборов учета на границах со смежными сетевыми организациями; – развитие материальных и нематериальных методов мотивации к трудовой деятельности
Т-угрозы	– развитие системы управления рисками; – проведение энергетического обследования;	– развитие системы управления рисками; – полное оснащение комплексами учета электрической энергии границ балансовой принадлежности компании

	– проведение конкурсных закупок;	

Деятельность АО «ЮРЭСК» подвергается ряду внутренних и внешних факторов риска, которые оказывают влияние на экономическую безопасность предприятия. Среди наиболее значимых рисков можно выделить следующие:

- риски, связанные с географическими особенностями и повышенной опасностью возникновения аварий на энергоустановках, что может привести к системным нарушениям работоспособности функционирования оборудования и сбоям в энергоснабжении потребителей предприятия;

- риски, связанные с сезонным характером потребления электрической энергии. Пик потребления электроэнергии приходится на осенне-зимний период, в связи с чем, предприятие несет риски перегрузки сетей;

- операционно-технологические риски, влияющие на надежность энергоснабжения, связаны в первую очередь с высоким износом электросетевых активов, нестабильных условий эксплуатации и операционных режимов электросетевого оборудования, невыполнением программы ремонтов в необходимом объеме из-за сложной логистики.

- инвестиционные риски, влияющие на итоговые показатели эффективности относительно плановых и сроки ввода в эксплуатацию объектов инвестиционной программы.

Обеспечение экономической безопасности АО «ЮРЭСК» в рамках единой корпоративной системы определяется как непрерывный циклический процесс принятия и выполнения управленческих решений, состоящий из идентификации, оценки, реагирования на риски, контроля эффективности и планирования деятельности по управлению и мониторингу рисков, встроенный в общий процесс управления.

Для решения накопившихся проблем функционирования АО «ЮРЭСК» и предотвращения внутренних и внешних угроз необходимо проведение комплекса мер организационно - экономического характера.

Задачей инвестиционной политики является создание возможностей финансирования АО «ЮРЭСК» в регионе путем привлечения акционерного капитала. В основу стратегии развития предприятия должна быть положена ориентация на новые высокотехнологичные, ресурсосберегающие технологии, имеющие перспективные инвестиционные преимущества.

АО «ЮРЭСК» необходимо осуществлять развитие в следующих направлениях:

1. Повышение надежности и качества электроснабжения потребителей ХМАО – Югры: повышение доступности электросетевой инфраструктуры и качества оказываемых услуг; строительство, техническое перевооружение и

реконструкция объектов; снижение уровня аварийности.

2. Повышение эффективности деятельности, а именно развитие системы учета электрической энергии, обеспечивающей контроль объема оказываемых услуг и снижение потерь электрической энергии.

3. Обеспечение финансово-экономической стабильности, а именно снижение операционных расходов и обеспечение доступного кредитного финансирования.

4. Развитие и рост предприятия, а именно увеличение инвестиционной активности и строительство новых питающих центров на территориях.

Повышение энергоэффективности и энергосбережения достигается за счет: внедрения энергоэффективных технологий и оборудования; снижения потерь энергоресурсов вследствие реконструкции старых систем, отработавших свой срок службы; применения агрегатов с повышенным КПД; использования вторичных энергоресурсов; оснащения всех энергопотребляющих установок приборами учета и регулирования; контроля за оптимальным расходом энергоресурсов; внедрения нормативов энергоэффективности; стимулирования деятельности в сфере энергосбережения; мониторинга показателей энергоэффективности [3].

Проводимые мероприятия в области внутреннего и внешнего контроля способствуют обеспечению экономической безопасности АО «ЮРЭСК», а также способствуют повышению управляемости предприятия, принятию своевременных и обоснованных решений, оперативному реагированию и готовности к снижению влияния факторов, препятствующих достижению поставленных целей.

Использованные источники:

1. Кондраков, О. В. Механизм обеспечения экономической безопасности в энергетической сфере [Электронный ресурс] / О. В. Кондраков. – Журнал «Национальные интересы: приоритеты и безопасность, Выпуск № 8 (341). – Москва, 2016. – 86 - 99 с. Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=26537690> - (дата обращения: 09.09.2017г.)
2. Кормишкина, Л. А. Экономическая безопасность организации (предприятия) : учебное пособие / Л.А. Кормишкина, Е.Д. Кормишкин, И.Е. Илякова. - М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 304 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=809855#>
3. Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации [Электронный ресурс] / Федеральный закон от 23.11.2009 №261-ФЗ - КонсультантПлюс. Правовые интернет-ресурсы. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_93978/
4. Савицкая, Г. В. Экономический анализ: Учебник / Г.В. Савицкая. - 14-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 649 с.
5. Сайт АО «Югорская региональная электросетевая компания». Режим доступа: <http://www.yuresk.ru/>

Ксензов К.Л.

магистрант

Полесский государственный университет

научный руководитель: Петрукович Н.Г., к.э.н.

доцент

Республика Беларусь, г. Пинск

ОЦЕНКА И ФОРМИРОВАНИЕ РЕЗЕРВОВ В БАНКАХ КАК МЕТОД УПРАВЛЕНИЯ КРЕДИТНЫМ РИСКОМ

***Аннотация:** Отмечен метод резервирования как ключевой способ управления кредитным риском. Рассмотрен способ резервирования активов по национальным стандартам финансовой отчетности и проведено сравнение с международными стандартами финансовой отчетности.*

***Ключевые слова:** кредитный риск; уровень резервирования; кредитная задолженность; негативная информация; признаки финансовой неустойчивости.*

Ksenzov K.L.

Graduate student

Polessky state university

Republic of Belarus, Pinsk

Scientific adviser: Petrukovich N.G.

candidate of economic sciences, docent

ESTIMATION AND FORMATION OF RESERVES IN BANKS AS A METHOD OF MANAGING CREDIT RISK

***Abstract:** The method of reservation is noted as a key way to manage credit risk. The considered version of the financial statements and a comparative analysis of financial statements.*

***Keywords:** credit risk; redundancy level; credit outstanding; negative information; sign of financial instability.*

Управление кредитным риском является составной частью всего кредитного процесса. Кредитный риск является доминирующим элементом иерархической системы банковских рисков и неотделимой составляющей совокупного банковского риска.

Управление кредитным риском осуществляется в несколько стадий. В первую очередь формируется кредитная политика банка, определяются основные условия для формирования кредитного портфеля. На следующей стадии основное внимание уделяется анализу кредитоспособности, осуществляется мониторинг клиентов, ведется работа с проблемными активами банка. На завершающей стадии происходит оценка и аудит эффективности проведения кредитной политики.

В виде ключевых методов управления кредитным риском выступают: анализ финансового состояния кредитополучателя; установка лимитов; создание резервов; проверка кредитов, ранее выданных банком;

диверсификация кредитного портфеля; периодическая оценка состояния залогов [1].

На наш взгляд, оценка и формирование резервов является основополагающим методом, так как направлен на повышение надежности и стабильности банковской системы, служит защитой интересов вкладчиков и акционеров, компенсирует невозврат кредитных средств.

Классификация и оценка кредитных рисков по задолженности по кредитам производятся по следующим критериям: способность должника исполнить свои обязательства; качества и достаточности обеспечения; количества пролонгаций; длительности просроченной задолженности.

Комплексная система оценки платежеспособности должна отражать выявленные по итогам анализа признаки финансовой неустойчивости клиента, и иную негативную информации об его способности исполнить свои договорные обязательства перед банком.

К ключевым признакам финансовой неустойчивости относят отрицательное значение стоимости чистых активов должника; наличие задолженности, списанной банком на внебалансовые счета; приостановление, прекращение действия, аннулирование специальных разрешений на осуществление деятельности, определенной в качестве основной.

В качестве негативной информации о способности кредитополучателя своевременно и в полном объеме исполнять свои договорные обязательства выступают следующие критерии: просроченная задолженность более 30 дней по уплате процентов в банке; списание задолженности должника на внебалансовые счета в банке; классификация задолженности лиц, связанных с должником, по III–V группам риска; недостаточные поступления (отсутствие поступлений) в иностранной валюте для своевременного и полного погашения задолженности в иностранной валюте и др.

Формирование резервов по представленной методологии происходит на сумму основного долга. В сумму основного долга включается срочная, пролонгированная и просроченная задолженность [2].

Необходимо отметить, что оценка и формирование резервов по национальным стандартам финансовой отчетности основана на анализе и мониторинге широкого перечня качественных и количественных показателей. Однако на наш взгляд она не позволяет в полной мере объективно оценить финансовое положение должника и сформировать достаточную величину резерва для устойчивого функционирования деятельности банка.

Начиная с 2008 года, Национальным банком Республики Беларусь принято решение о подготовке и предоставлении отчетности в банковской системе в соответствии с требованиями МСФО. Основными международными стандартами финансовой отчетности, в которых рассматриваются вопросы определения задолженности и резервирования, являются МСФО 37 "Резервы, условные обязательства и условные активы" и

МСФО 39” Финансовые инструменты: признание и оценка“. Согласно указанным стандартам, к кредитной задолженности относится все задолженность кредитополучателя, вытекающая из условий кредитного договора и в отношении которой у банка есть законное требование.

В соответствии с требованиями МСФО в составе кредитного портфеля выделяются: кредиты индивидуально значимым должникам, требующим отдельной оценки уровня создаваемого резерва; кредиты несущественным должникам, сгруппированные в однородные группы ссуд по сходным характеристикам кредитного риска для совместной оценки на предмет обесценения.

По международным стандартам должник с величиной общей кредитной задолженности не менее 2 % от собственного капитала признается индивидуально значимым должником. Оценка уровня резервирования осуществляется на индивидуальной или коллективной основе. Для определения способа резервирования от обесценения кредитов выявляется наличие по кредитам должника признаков обесценения.

К признакам обесценения относятся следующие факты: наличие просрочки длительностью более 5 дней по кредитам юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, и более 15 дней по кредитам физических лиц; отрицательная динамика финансовых показателей кредитополучателя. Данный фактор оценивается только по индивидуально значимым кредитам либо при наличии других признаков обесценения; наличие признаков обесценения у взаимосвязанных должников [3].

Оценка уровня резервирования на индивидуальной основе осуществляется при наличии по кредиту должника одного и более признаков обесценения. При отсутствии признаков обесценения производится оценка на коллективной основе.

При этом считается важным указать, что сумма резерва под обесценение кредитов, оцениваемых на индивидуальной основе, подлежит корректировке на сумму обеспечения в зависимости от категории залога, полученного банком от залогодателя при выдаче кредита. При расчете резервов к стоимости предоставленного обеспечения применяется поправочный коэффициент, отражающий дисконт на срок, необходимый для взыскания и реализации залога, а также возможность изменения стоимости имущества вследствие рыночных и иных факторов.

Таким образом, использование банками методологии оценки и формирования резервов по международным стандартам финансовой отчетности позволяет в наиболее полной форме отразить кредитную задолженность должника, а также учитывать во внимание все факторы, влияющие на величину резерва, в том числе с учетом принятого банком залога. По этой причине анализ и оценка уровня резервирования по МСФО является важнейшим этапом в организации эффективного управления кредитным риском.

Использованные источники:

1. Дубков С.В. Основы структурного анализа и оценки кредитного риска / С.В. Дубков // Банковский вестник. – 2012. - № 13/558. – С.21-25.
2. Постановление Правления Национального банка Республики Беларусь от 28.09.2006 г. № 138.
3. Джойс Р. Учебное пособие по МСФО для специалистов в области бухгалтерского учета и отчетности. – Москва, Россия – 2012. – 81 с.

УДК 336.71.078.3

Ксензова Е.Ю.
магистрант 2 курса
факультет «Банковское дело»
Полесский государственный университет
научный руководитель: Петрукович Н.Г., к.э.н.
доцент
Беларусь, г. Пинск

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ КРЕДИТНЫМ РИСКОМ

Аннотация: Деятельность банков в современных условиях характеризуется повышенным уровнем кредитного риска. Его снижение дает возможность для устойчивого развития. По итогам проведенного исследования выявлены основные проблемы используемых методов управления кредитным риском.

Ключевые слова: кредитный риск, методы управления, анализ кредитного портфеля, оценка кредитополучателя, финансовые потоки.

Ksenova E.Y.
graduate student
2 year, Faculty "Banking"
Polesky State University
Belarus, Pinsk

Scientific adviser: Petrukovich N.G.
candidate of economic sciences, associate professor

METHODS OF CREDIT RISK MANAGEMENT

Abstract: The activity of banks in modern conditions is characterized by an increased level of credit risk. Its reduction provides an opportunity for sustainable development. Based on the results of the study, the main problems of the methods used to manage credit risk were identified.

Keywords: credit risk, management methods, loan portfolio analysis, borrower's assessment, financial flows.

Кредитные операции, являясь приоритетной направленностью деятельности банка, становятся также и одними из самых рискованных, поэтому оценка рисков по кредитным операциям является важнейшей частью анализа финансовой устойчивости банка.

Кредитный риск (риск контрагента) – это риск нарушения кредитополучателем условий договора или другая мера неисполнения своих обязательств. Данный риск встречается в тех секторах деятельности, где итоговый результат напрямую зависит от результативности деятельности кредитополучателя. Так следует вывод о том, что управление кредитным риском полагается на идентификации причин невозможности или нежелания исполнять обязательства и определении методов снижения рисков [1].

Одной из серьезных проблем для банков является оценка и координация рискованности кредитного портфеля как одного из главных направлений результативного управления кредитной деятельностью банка, а главная задача управления и регулирования кредитного портфеля банка — обеспечение доходности в полной мере при соответствующем уровне риска. При этом методология оценки риска кредитного портфеля банка предусматривает: количественную оценку риска кредитного портфеля банка, предполагающую определение уровня риска (степень кредитного риска является количественным выражением оценки банком кредитоспособности клиентов и кредитных операций); качественный анализ совокупного кредитного риска банка, заключающийся в идентификации факторов риска и требующий знаний, опыта и интуиции в сфере управления рисками (рассматривая качественную оценку кредитного портфеля банка, следует учитывать и наличие связанного кредитования, концентрацию кредитного риска).

Структура кредитного риска неоднородна. Можно выделить три его вида: кредитование контрагента (или риск выплаты), расчетный и предрасчетный риски. Первые два — риск кредитования и расчетный риск — предполагают подверженность риску 100% активов, причем первый вид риска увеличивается в связи с длительным сроком операции. Предрасчетный риск соответствует размеру издержек на замещение сделки на рынке в случае невыполнения обязательств со стороны контрагента [2].

Регламент управления кредитным риском тот же, что и по иным видам риска. Процесс управления кредитным риском включает в себя несколько этапов. Основными этапами управления кредитным риском выступают: выявление риска и его оценка, выбор стратегии и способов снижения риска, контроль изменения степени риска. Минимизация кредитного риска предусматривает использование методов по поддержанию риска на уровне, не угрожающем интересам кредиторов и вкладчиков, устойчивости банка.

Основные методы управления кредитным риском: оценка финансового состояния кредитополучателей и последующий мониторинг их финансового состояния; лимитирование; резервирование; контроль за кредитами, выданными ранее; диверсификация портфеля ссуд и инвестиций банка; мониторинг состояния залогов; разграничение полномочий сотрудников; установление предельных значений обязательных нормативов в соответствии с действующим законодательством и внутренними положениями банка [1].

Формирование совокупного комплекса оценки финансового состояния контрагентов и определение диверсификаций лимитов на различные банковские операции — важнейшее требование конкурентоспособности банка на рынке. Такая система не только позволяет защитить банк от возможных потерь, но и является базой для нормального проведения всех активных операций, способствует росту доходов банка, расширению круга надежных контрагентов. Методики белорусских банков по качественной оценке рисков в некоторых критериях однородны. Практически все они предполагают показатели обеспеченности собственными средствами, ликвидности и рентабельности. Различие состоит лишь в количестве идентификационных признаков и удельном весе показателей при составлении общей оценки. В некоторых банках большое внимание уделяется параметрам клиентского бизнеса — оборачиваемости различных видов активов. В одних банках составляется общий кредитный рейтинг, в других отдельно рейтингуется кредитор, отдельно — обеспечение. Количество показателей — от 10 и более. Но следует отметить то, что банки по-разному понимают риски, основываясь на знании особенностей клиентуры, объема и цены кредитных ресурсов. Однако можно с уверенностью утверждать, что слишком обширные, формализованные, жесткие методики крупных банков не годятся для банков среднего размера. Применение методик крупных банков дает по большинству клиентов низкий кредитный рейтинг и рекомендацию “не выдавать кредит” [2].

Однако следует обратить внимание на тот факт, что при проведении качественной оценки кредитного риска возникают проблемы с низкой эффективностью оценки правильности организации ведения бизнеса и его результатов. При проведении качественной оценки кредитного риска предлагается принять во внимание то, что попытки оценить правильную организацию бизнеса кредитора и ее производительность кажутся бесплодными, если только мы не имеем дело с большим количеством однотипных заемщиков, которых хорошо изучили.

Однако на практике выясняется то, что банковские работники, отлично разбираясь в области финансовых вопросов, не всегда являются хорошими специалистами в области производственных. Можно пользоваться такими способами как оценка оборачиваемости запасов, товаров, рентабельность фондов или продаж, поиск идеального сочетания собственных и заемных средств, применяя стандартные отраслевые коэффициенты, но при этом совершить промах. Можно в каждом конкретном случае привлекать профессионалов, но при кредитовании малого и среднего бизнеса данное решение не будет эффективным.

Таким образом, предлагается оценивать всех потенциальных кредиторов через показатели, которые ясно характеризуют ситуацию для банковских работников, то есть через денежные потоки. Нельзя с достоверностью сказать, какая оборачиваемость должна быть у клиента и каково оптимальное соотношение между дебиторами и

кредиторами, но можно точно предположить, что если у клиента стабильные финансовые потоки и большое количество контрагентов (как продавцов, так и покупателей), то его бизнес развивается стабильно. Наличие прибыли не гарантирует устойчивость и эффективность бизнеса, этой гарантией является наличие собственных средств (или других устойчивых пассивов) в тех размерах, которые обеспечат клиенту банка возможность справиться с возможными проблемами самостоятельно.

Использованные источники:

1. Супрунович Е.Б. Управление кредитным риском // "Банковский вестник" /2004. N 25[282]. с. 25-31.
2. Дубков С.В. Основы структурного анализа и оценки кредитного риска банка// "Банковский вестник" /2012. N 13[558]. с. 22-25.

УДК 330

Курушин С.В.

студент

ИЭФ УлГТУ ФГБОУ ВО УлГТУ

Бенько Е.В.

старший преподаватель

ФГБОУ ВО УлГТУ

РФ, г. Ульяновск

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФИНАНСОВОГО
МЕНЕДЖМЕНТА**

Аннотация. Финансовый менеджмент представляет собой систему принципов и методов разработки реализации управленческих решений, связанных с формированием, распределением и использованием финансовых ресурсов для обеспечения необходимой величины и структуры активов в соответствии с целями и задачами предприятия. Финансовый менеджмент выражает весь процесс управления воспроизводством с помощью формирования и использования финансовых ресурсов, капитала и денежных потоков, необходимых для осуществления предпринимательской деятельности в условиях риска с целью выполнения хозяйствующим субъектом своих функций. Главной целью финансового менеджмента является обеспечение максимизации благосостояния собственников предприятия в текущем и перспективном периоде, что выражается в обеспечении роста рыночной стоимости их капитала. Достижение этой цели обеспечивается путем решения ряда задач, основными из которых являются следующие: расчет заданного уровня основных показателей развития компании в предстоящем периоде, в первую очередь уровня объема выпуска (реализации) продукции и прибыли от операционной деятельности; определение необходимой величины и структуры производственных ресурсов и ее оптимизация; обеспечение формирования достаточного объема финансовых ресурсов, в том числе за счет привлечения собственного и заемного капитала, оптимизация соотношения между ними.

Ключевые слова: управление, финансы, финансовый менеджмент.

Kurushin S.V.

ULSTU student

Benko E.V.

ULSTU Teacher

Russia Ulyanovsk

THEORETICAL FOUNDATIONS OF FINANCIAL MANAGEMENT

Annotation. Major changes taking place in the economy affect all its spheres. The economy of the manufacturing process is inextricably linked to the accounting process and the organization of management of the entity. Effective management of accounting and analytical process and the effective management of the organization can be expressed in financial performance of a business entity. Account activity is reduced to accounting – accounting financial accounting, but this type of account, as in the opinion of theorists and practitioners do not meet modern needs of businesses and allow situation was called management accounting, a new trend in accounting and analytical work .

There is no consensus among scientists about the concept of «management accounting», its meaning and role of not, this is due in particular the lack of a regulatory framework, on the other hand it is the basis for the further development of the theory of management accounting and its application in practice organizations.

This article describes: the concept of «management accounting» and its main elements put forward by various authors, special attention is paid to the stages of implementation of the system (subsystems) management accounting for businesses and adapt it to the peculiarities of a particular organization. Agricultural organizations have their own specifics and when the system (subsystems) management accounting, it must be taken into account.

The result of the proposed recommendations should be to improve the efficiency of organizations, including agricultural, by the introduction of the system (subsystem) management accounting in their activities, allowing them to respond more quickly to changing environmental conditions and quickly adapt to them, and, therefore, to be competitive and ensure food security of the country.

Keywords: information, costs, organization, resources, agriculture, management accounting, the aim and object of management accounting, setting stage (implementation) management accounting efficiency.

Широкое распространение в экономической литературе получил такой термин, как «финансовый менеджмент», который состоит из двух английских слов «Financial Management» и дословно переводится как управление финансами. Одно из них – менеджмент – раскрывает характер данного процесса, которым является управление, второе – объект его воздействия – это финансы. «Финансовый менеджмент – это управление финансами компании, направленное на достижение стратегических и тактических целей функционирования данной компании на рынке» [1, с.

30]. Субъектом финансового менеджмента является специальная группа людей (финансовая дирекция, финансовые менеджеры или просто финансисты), которая посредством различных форм управленческого воздействия осуществляет целенаправленное функционирование объекта финансового менеджмента. Финансовый менеджмент как научное направление зародился в начале прошлого века в США и на первых этапах становления рассматривал в основном вопросы, связанные с финансовыми аспектами создания новых фирм и компаний, а

впоследствии – управление финансовыми инвестициями и проблемы банкротства. Принято считать, что начало данному направлению было положено Г. Марковицем, который в конце 1950-х гг. разработал теорию портфеля, на основе которой такие экономисты, как У. Шарп, Дж. Линтнер и Дж. Моссин, через не-сколько лет создали модель оценки доходности финансовых активов (САРМ), связывающую риск и доходность портфеля финансовых инструментов. Дальнейшее развитие этой области привело к разработке концепции эффективного рынка, созданию теории арбитражного ценообразования, теории ценообразования опционов и ряда других моделей оценки рыночных инструментов. Примерно в это же время начались интенсивные исследования в области структуры капитала и цены источников финансирования. Основной вклад по данному разделу был сделан Ф. Модильяни и М. Миллером. Год опубликования их работы «Стоимость капитала. Корпоративные финансы. Теория инвестиций» 1958 считается рубежом, когда финансовый менеджмент выделился как самостоятельная дисциплина из прикладной микроэкономики [2, с. 249]. Целью финансового менеджмента является выработка определенных решений для достижения оптимальных конечных результатов и нахождения оптимального соотношения между краткосрочными и долгосрочными целями развития. Финансовый менеджмент включает в себя следующие аспекты деятельности:

- формирование финансовых ресурсов и их оптимизацию;
- размещение капитала и управление процессом его функционирования;
- анализ и управление денежными потоками компании [5, с. 100].

Финансовый менеджмент включает в себя стратегию и тактику управления.

Стратегия управления – общее направление и способ использования средств для достижения поставленной цели. Данному способу соответствует определенный набор правил и ограничений принятия решений. Тактика управления – это конкретные методы и приемы достижения поставленной цели в рамках определенных условий хозяйственной деятельности рассматриваемого предприятия [4, с. 159].

Функциями финансового менеджмента являются:

1. Функция планирования: разработка финансовой стратегии компании; формирование системы целей и основных показателей ее

деятельности на долгосрочный и краткосрочный период; проведение долгосрочного и краткосрочного финансового планирования; составление бюджета компании; формирование ценовой политики; прогноз продаж; анализ экономических факторов и конъюнктуры рынка; налоговое планирование.

2. Функция формирования структуры капитала и расчета его цены: определение общей потребности финансовых ресурсов для обеспечения деятельности организации; формирование и анализ альтернативных источников финансирования; формирование оптимальной финансовой структуры капитала, обеспечивающей стоимость компании; расчет цены капитала; формирование эффективного потока реинвестируемой прибыли и амортизационных отчислений.

3. Функция разработки инвестиционной политики: формирование важнейших направлений вложения капитала компании; оценка инвестиционной привлекательности отдельных финансовых инструментов, отбор наиболее эффективных из них; формирование инвестиционного портфеля и управление им.

4. Функция управления оборотным капиталом: выявление реальной потребности в отдельных видах активов и определение их стоимости, исходя из предполагаемых темпов роста компании; формирование структуры активов, отвечающей требованиям ликвидности компании; повышение эффективности использования оборотного капитала; контроль и регулирование денежных операций; анализ денежных потоков.

1. Функция анализа финансовых рисков: выявление финансовых рисков, присущих инвестиционной и финансово-хозяйственной деятельности компании; анализ и прогнозирование финансовых и предпринимательских рисков.

2. Функция оценки и консультации: формирование системы мероприятий по профилактике и минимизации финансовых рисков; координация и контроль исполнения управленческих решений в рамках финансового менеджмента; организация системы мониторинга финансовой деятельности, реализации отдельных проектов и управление финансовыми результатами; корректировка финансовых планов, бюджетов отдельных подразделений; проведение консультаций с руководителями подразделений компании и разработка рекомендаций по финансовым вопросам.

Показатели системы информационного обеспечения финансового менеджмента формируются за счет внешних и внутренних источников, которые можно разделить на следующие группы:

1. Показатели, характеризующие общеэкономическое развитие страны.

2. Показатели, характеризующие конъюнктуру финансового рынка.

3. Показатели, характеризующие деятельность конкурентов и контрагентов.

4. Нормативно-регулирующие показатели.

5. Показатели, характеризующие результаты финансовой деятельности предприятия (бухгалтерский баланс, отчет о прибылях и убытках).

Использованные источники:

1. Глухова Л. В., Шерстобитова А. А. Некоторые аспекты управления развитием экономических систем // Вестник Волжского университета им. В. Н. Татищева. 2013. № 1 [27]. С. 29–34.
2. Измestьева О. А., Аюпов А. А. Информационное обеспечение управления финансами коммерческой организации в современных условиях // Экономические науки. 2010. № 63. С. 247–250.
3. Измestьева О. А. Сущность и понятие финансово-информационной среды коммерческой организации // Вектор науки ТГУ. 2011. № 4 (18). 206–210.
4. Колачева Н. В., Кузнецова О. А., Палферова С. Ш. Регрессионные модели с переменной структурой // Известия Самарского научного центра РАН, № 3, 2007. С. 208–213.
5. Курилов К. Ю., Курилова А. А. Формируемые потоками// Карельский научный журнал.

УДК 330.1

*Легасова К.К.
1 курс, бакалавр
научный руководитель: Петрулевич Е.А., к.э.н.
доцент
кафедра Экономики инновационного производства
Чистопольский филиал
КНИТУ-КАИ
Россия, г. Чистополь*

ПОНЯТИЯ, СУЩНОСТЬ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Аннотация. В данной статье рассмотрено экономическое содержание понятий «конкуренция» и «конкурентоспособность». Выделены основные подходы к пониманию данных определений. Особое внимание в работе уделяется анализу видов конкурентных преимуществ. Выделены стратегии, оказывающие влияние на конкурентные преимущества.

Ключевые слова. Конкуренция, конкурентоспособность, рынок, ценовая и неценовая конкуренция, покупатели, производители, товар.

*Legasova K. K.
1 course, bachelor
Chistopol branch of KAZAN national research technical University
Russia, Chistopol
Scientific adviser: Petrulovich E. A., Cand.Econ.Sci., associate professor
of the Department of Economics of the innovative production
Chistopol branch of KAZAN national research technical University
Russia, Chistopol*

CONCEPTS, ESSENCE OF COMPETITIVENESS

Abstract. *This article describes the economic content of the notions "competition" and "competitiveness". The basic approaches to understanding of the data definitions. Special attention is paid to the analysis of the types of competitive advantages. Selected strategies influencing competitive advantage.*

Key words. *Competition, competitiveness, market, price and non-price competition, customers, manufacturers, product.*

Понятия «конкурентоспособность» и «конкуренция» неразрывно связаны между собой, и не могут рассматриваться по отдельности. Поэтому на начальном этапе необходимо определить сущность понятия «конкуренция».

Конкуренция и конкурентная борьба – важнейший элемент функционирования экономической системы, которая базируется на рыночных механизмах.⁵⁶

Конкуренция (от лат. *concurrentia* – состязание, столкновение) – когда у желающего что-либо приобрести или продать есть возможность выбора между различными поставщиками или покупателями. Также существует другая трактовка понятия «конкуренция» – это процесс борьбы фирм за потребителей своей продукции.⁵⁷

В товарном производстве связь между производством и потреблением осуществляется с помощью рынка, который через механизм спроса и предложения осуществляет эту связь. В широком смысле рынок – пространственно-временная форма реализации отношений товарного производства и направления деятельности самостоятельных субъектов экономической связи. Если рассматривать рынок с точки зрения формы организации воспроизводства, то он представляет собой формирование и движение воспроизводственных связей и пропорций, которые преобразуются на основе законов рыночной экономики в систему управления экономикой в пределах инфраструктуры рынка, его институтов, которые обслуживают движение трудовых ресурсов, ценных бумаг, товарных фондов. В узком смысле рынок представляет собой форму и способ обмена условий и результатов производства посредством механизма спроса и предложения между субъектами – продавцами и покупателями.

В процессе ценообразования в тесном взаимодействии друг с другом пребывает отношения спроса и предложения и отношения, выражаемые законом стоимости. Он регулирует расходы работы, определяет общий уровень цен, отражает основную направленность их движения, действует как необходимость соответствия суммы цен товаров сумме стоимостей. Закон стоимости регулирует отношения между товаропроизводителями, а закон

⁵⁶ Загидуллина Г.М., Шагиахметова Э.И. Стратегический менеджмент: учеб. Пособ./ Г.М. Загидуллина., Э.И. Шагиахметова. Казань: Издательство Казанского государственного архитектурно-строительного университета, 2013. - С. 57.

⁵⁷ Баумгартен Л.В. Анализ методов определения конкурентоспособности организаций и продукции // Маркетинг в России и за рубежом – 2015. - №4(48). – С. 35.

спроса и предложения – отношения производства и потребления.⁵⁸

Для определения экономического содержания термина «конкуренция» можно выделить три подхода к его пониманию: поведенческий, структурный, функциональный.

Поведенческий подход стал первым в определении понятия «конкуренция». А. Смит сравнивал конкуренцию с «честным соперничеством между продавцами за более выгодные условия продажи своих товаров». Как считает американский экономист П. Хайне, «конкуренция - это стремление наиболее лучшего удовлетворения критериев с помощью доступа к редким благам». То есть конкуренция – это борьба за редкие экономические блага.⁵⁹

Рассматривая структурный подход, можно сказать, что конкуренция определяется типом рынка и условиями, присущими ему. Конкуренция – это наличие на рынке независимых покупателей и продавцов, и возможность для них свободного выхода и входа на рынок.

Функциональный подход изучает в наибольшей степени не экономическую сущность конкуренции, а ее роль в экономическом развитии. Конкуренция универсально воздействует на национальную экономику и мирохозяйственные процессы.⁶⁰

А также для более подробной информации можно рассмотреть виды конкуренции:

- прямая – подразумевается конкурентная борьба среди одной категории продукта либо торговой марки;
- косвенная – когда конкурентное соперничество проводится между продуктами различных категорий, однако функционирующих также как другие.

По характеру развития конкуренция бывает:

- свободной – присутствие на рынке большого числа самостоятельных товаровладельцев; свободный доступ на рынок всех желающих; рыночные цены никак не контролируются;
- регулируемой – государство участвует в рыночных отношениях, с целью создания условий для развития рыночных субъектов и регулирования их работы.

Данное вмешательство государства установлено необходимостью в его присутствии в роли гаранта финансовых прав и обязанностей.

По способам ведения конкуренция делится на ценовую и неценовую.

Ценовая конкурентная борьба – это конкурентная борьба, которая предполагает увеличение стоимости товаров/услуг. Подобную конкурентную борьбу может начать доминирующая организация конкретной

⁵⁸ Демченко А.А., Кузьбожев Э.Н. Измерение конкурентоспособности предприятия отрасли: теория и методы измерения. - Курск, 2012. - С. 28.

⁵⁹ Каретников Т.М., Каретников М.В. Конкурентоспособность фирм. - Челябинск, ЧГТУ, 2011. - С. 39.

⁶⁰ Белоусов В.Л. Анализ конкурентоспособности фирмы // Маркетинг в России и за рубежом. – 2011. - №5(25). – С. 17.

сферы, с целью того, чтобы избавиться от соперников, или мелкое предприятие с целью получения шанса уцелеть в конкурентоспособной борьбе с иными производителями.⁶¹

Методика осуществления стоимостной конкурентной борьбы следующая – организация определяет наиболее низкие расценки на товар/услугу; соперники, которые никак не могут снизить расценки из-за высочайших издержек производства, несут ущерб в виде потерь, либо просто разоряются и им приходится выходить из отрасли. Далее цены снова растут, порой даже поднимаются выше начального уровня, с тем условием, чтобы организация могло восполнить финансовые потери, какие оно понесло в процессе конкурентной борьбы. Тем не менее, может быть, что не все соперники покинули отрасль и впоследствии роста цен снова выходят на рынок. В этом случае предприятию требуется начинать конкурентную борьбу сначала. Необходимо отметить, что при ведении конкурентной борьбы следует принимать во внимание, какое место занимает эта организация на рынке, в случае если данное положение малоустойчиво, а конкуренты сильны, в таком случае организация с большой вероятностью пострадает сама.

При неценовой конкуренции, цена – не основной способ продвижения товаров на рынок, однако от нее зависит объем сбыта и получаемая прибыль.

Основная задача организации, ведущей неценовую конкуренцию, – установить, в чем заключается ее конкурентное преимущество. Первоначально нужно получить сведения о состоянии рынка; уровень интенсивности конкуренции; патентной защиты товаров; покупательской способности населения.

Достижение конкурентного преимущества может быть основано на:

- упреждении действий конкурентов (упреждающая стратегия);
- следовании за ними (пассивная стратегия).

Конкурентоспособность предприятия это – совокупность преимуществ, которыми обладает организация. Подробнее определения терминов будут рассмотрены в таблице 1.

Таблица 1

Описания терминов конкурентоспособности

Автор	Определение
М. Портер	Конкурентоспособность – свойство товара, услуги, субъекта рыночных отношений выступать на рынке наравне с имеющимися там аналогичными товарами, услугами или конкурирующими субъектами рыночных отношений.
М. Гельвановский	В самом общем смысле – обладание свойствами, которые создают преимущество для субъекта экономического соревнования.

⁶¹ Захаров А.Н. Конкурентоспособность предприятия: сущность, методы оценки и механизмы увеличения [Электронный ресурс] // Режим доступа: www.logistics.ru

Р. Завьялов	Концентрированное выражение экономических, научно-технических, производственных, организационно-управленческих, маркетинговых и иных возможностей страны, реализуемых успешно или безуспешно в товарах и услугах в противостоянии конкурирующим аналогам на внутреннем и на внешнем рынке.
Р.Ф. Фатхутдинов	Свойство объекта, которое характеризуется степенью реального или потенциального удовлетворения конкретной потребности по сравнению с аналогичными объектами, представленными на данном рынке.
Е. Дж. Визер	Конкурентоспособность – это способность получить, сохранить и преувеличить свою долю на рынке.
П.У. Зулкарпаев Л.Р. Ильясова	Это способность занимать определенную долю рынка продукции и способность уменьшать или увеличивать данную долю.
М. Мескон А. Альберт Ф. Хедоури	Суть состоит в том, что фирма делает что-либо лучше своих конкурентов, то есть сохраняет конкурентоспособность, которая позволяет фирме привлекать потребителей.

Выделяют наличие следующих основных видов конкурентных преимуществ в сфере экономики:

- ресурсный (наличие рабочей силы, природных ресурсов, а также уровень эффективности их использования);
- технологический (ресурс знаний, технологический ресурс, инвестиционный ресурс).

Следует отметить, насколько тесная связь современной внутринациональной конкуренции с международной, последняя усиливает проявление национальной конкуренции, а также меняет ее характер.

При этом, потому как анализ конкурентоспособности на любом уровне подразумевает сравнение различных объектов между собой, то каждому объекту присущи свои субъекты оценки, уровень менеджмента конкурентоспособности и критерии оценки (таблица 2).

Таблица 2

Критерии оценки

Объект оценки конкурентоспособности	Субъект оценки	Уровень менеджмента конкурентоспособности	Критерии оценки, проводимые мероприятия
Товар	Покупатель, товаро-производитель	Оперативно-тактический	Критерием конкурентоспособности предприятия являются потребительские оценки товаров, выпускаемых предприятием.
Предприятие	Товаропроизводитель	Стратегический	Конкурентоспособность предприятия определяется успехом на рынке (рост объема оборота, доля на рынке, прибыль, рентабельность и т.д.).
Бизнес	Инвесторы, акционеры,	Инвестиционный	Конкурентоспособность предприятия характеризуется

	товаро- производитель		инвестиционной привлекательностью бизнеса, определяемой стоимостью бизнеса.
Национальная экономика (страна)	Международные аналитические центры	Национальны й (Государствен но- стратегически й)	Конкурентоспособность национальной экономики (страны) оценивается независимыми международными организациями в зависимости от принятых моделей оценки.

Таким образом, рассмотрев сущность конкурентной борьбы можно сделать следующие выводы. Конкуренция способствует постоянному росту эффективности производства. Также вынуждает производителей уклоняться от потерь и уменьшать издержки, чтобы продавать товары по более низким, чем у других, ценам. Она вытесняет с рынка таких производителей, у которых высокие издержки, и оставляют только производителей с низкими издержками.

Конкуренция действует в случае, если есть возможность выбора среди продавцов и при наличии свободного возникновения новых продавцов на рынке.

В конкурентной борьбе участвуют и крупные и небольшие фирмы. Конкуренция влияет на производителей, побуждая их результативно вести дела и при этом учитывать запросы потребителей. Она устраняет таких участников, доказавших свою неэффективность: фирмы, которые не могут предложить потребителям качественные товары согласно конкурентным ценам, терпят убытки и постепенно вытесняются из бизнеса. Конкуренция является для фирм хорошим стимулом для производства продуктов высокого качества и внедрения более дешевых методов и способов производства.

Использованные источники:

1. Баумгартен Л.В. Анализ методов определения конкурентоспособности организаций и продукции // Маркетинг в России и за рубежом – 2015. - №4(48).
2. Белоусов В.Л. Анализ конкурентоспособности фирмы // Маркетинг в России и за рубежом. – 2011. - №5(25).
3. Демченко А.А., Кузьбожев Э.Н. Измерение конкурентоспособности предприятия отрасли: теория и методы измерения. - Курск, 2012.
4. Загидуллина Г.М., Шагиахметова Э.И. Стратегический менеджмент: учеб. пособ./ Г.М. Загидуллина, Э.И. Шагиахметова. Казань: Издательство Казанского государственного архитектурно-строительного университета, 2013.
5. Захаров А.Н. Конкурентоспособность предприятия: сущность, методы оценки и механизмы увеличения [Электронный ресурс] // Режим доступа: www.logistics.ru
6. Каретников Т.М., Каретников М.В. Конкурентоспособность фирм. - Челябинск, ЧГТУ, 2011.

*Лихачева Л.Ю.
студент магистратуры 1 курса
факультет «Экономика»*

*Коблова Г.И., к.э.н.
доцент*

*Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова
Россия, г. Саратов*

ПОРЯДОК УЧЕТА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

***Аннотация:** статья отражает проблемные вопросы организации учета и документооборота продуктов питания в бюджетных учреждениях здравоохранения. А также выделены основные принципы раздельного учета операций в рамках ОМС.*

***Ключевые слова:** бюджетный учет, первичные документы, учет продуктов питания, приемка и списание продуктов питания, аналитический учет, раздельный учет, ОМС.*

*Lihacheva L.Y.
Graduate Student
Faculty of economics first course
Russian Plehanov University of Economic (Federal State-Funded
Educational Institution)
Saratov, Russia
Koblova G.I.
Ph.D. in Economics
Russian Plehanov University of Economic (Federal State-Funded
Educational Institution)
Saratov, Russia*

THE ORDER OF ACCOUNTING OF FOOD PRODUCTS IN BUDGETARY HEALTH CARE INSTITUTIONS

***Abstract:** The article reflects the problematic issues of the organization of accounting and document circulation of food products in budgetary health care institutions. And also outlined the basic principles of separate accounting of operations within the framework of CHI.*

***Keywords:** budgetary accounting, primary documents, food accounting, food acceptance and withdrawal, analytical accounting, separate accounting, compulsory health insurance*

В учреждениях здравоохранения, также как и в других бюджетных организациях, в которых имеются собственные столовые, необходимо вести учет продуктов питания. При организации планового приготовления пищи составляется производственное задание, в котором описывается расчет

расходов на питание и прилагаются все бухгалтерские документы.

Основные документы, определяющие порядок организации учета продуктов питания в учреждениях здравоохранения, являются:

- Приказ Минздрава СССР от 5 мая 1983 года №530 "Об утверждении Инструкции по учету продуктов питания в лечебно-профилактических и других учреждениях здравоохранения, состоящих на государственном бюджете СССР";

- Приказ Минздрава Российской Федерации от 5 августа 2003 года №330 "О мерах по совершенствованию лечебного питания в лечебно-профилактических учреждениях Российской Федерации";

- Инструкция №25н. по бюджетному учету;

- Приказ Минфина РФ от 10.02.2006 № 25н

Инструкцией №157н не предусмотрено отдельного счета для учета произведенной продукции общественного питания, поэтому бюджетные учреждения используют счет 0.105.07.000 "Готовая продукция".

Затраты, формирующие фактическую себестоимость готовой продукции, отражаются на счете 0.106.04.000 – «Изготовление материалов, готовой продукции (работ, услуг)» и определяется как совокупность затрат на:

- использованные продукты;
- заработную плату работникам столовой;
- начисления на оплату труда;
- расходы по водоснабжению, электричества, газа и т.д.

На сегодняшний день не установлено действующими нормативными актами детального порядка оформления операций, которые связаны с учетом продуктов питания в столовых государственных учреждений. Данный порядок самостоятельно разрабатывается учреждением и утверждается в учетной политике. Схема документооборота, применяемая организацией, должна учитывать требования Инструкции № 157н, Инструкций по применению Планов счетов, а также положения приказа Минфина России от 30.03.2015 N 52н.

Аналитический учет продуктов питания ведется в оборотной ведомости по нефинансовым активам. Записи в данную ведомость вносятся на основании накопительной ведомости по приходу и расходу продуктов питания. Ведомости составляются по каждому материально ответственному лицу (МОЛ). В ведомости по приходу указывается: наименование поставщика, название продуктов питания, коды продуктов питания, если имеется необходимость.

В бухгалтерском учете продукты питания отражаются на счете 0.105.02.000 «Продукты питания». Приобретения продуктов питания отражаются по статье КОСГУ 340 «Увеличение стоимости материальных запасов» в обычном порядке, который установлен для материальных запасов.

Списание продуктов питания происходит в соответствии с утвержденными нормами расходов. Документы для списания устанавливаются в учетной политике конкретного учреждения.

При предоставлении лечебного питания пациентам в рамках ОМС необходимо организовать отдельный учет операций, которые проводятся за счет средств соответствующей деятельности. Отдельной методики по ведению раздельного учета в законодательстве РФ не существует, поэтому учреждение само определяет порядок ведения раздельного учета. Данный учет можно вести по данным регистратуры и меню, которое составлено для категорий лиц, поступивших в рамках ОМС.

К основным требованиям, раздельного учета относится:

- накопление информации в первичных учетных документах;
- систематизация первичных учетных документов по видам деятельности;
- распределение затрат по источникам финансового обеспечения.

Использованные источники:

1. О бухгалтерском учете: Федеральный закон № 402-ФЗ от 06.12.2011 (ред. от 18.07.2017). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru/> (дата обращения: 15.07.2017).
2. Инструкция по применению Единого плана счетов бухгалтерского учета для органов государственной власти (государственных органов), органов местного самоуправления, органов управления государственными внебюджетными фондами, государственных академий наук, государственных (муниципальных) учреждений, утв. Приказом Минфина РФ от 01.12.2010 № 157н.
3. Стародубов В.И., академик РАН, профессор, д.м.н., директор ФГБУ «ЦНИИОИЗ» Минздрава России. Журнал «Менеджер здравоохранения», ООО Издательский дом «Менеджер здравоохранения», 2017г.

УДК 323.2

Лопаткин Г.С.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Государственного и муниципального управления»
Уральский институт управления - филиал
РАНХиГС при Президенте РФ
Россия, г. Екатеринбург

РОЛЬ МОЛОДЕЖНОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ И МОЛОДЕЖНОГО ПАРЛАМЕНТА СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ В ПРОЦЕССЕ РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

Аннотация: Статья посвящена изучению роли молодежного правительства и молодежного парламента в процессе реализации молодежной политики Свердловской области

Ключевые слова: молодежное правительство, молодежный

Lopatkin G.S.
graduate student 2 course
Public administration
The Russian Presidential Academy of National Economy and Public
Administration
Russia, Ekaterinburg

**THE ROLE OF THE YOUTH GOVERNMENT OF THE
SVERDLOVSK REGION AND THE YOUTH PARLIAMENT OF THE
SVERDLOVSK REGION IN THE PROCESS OF IMPLEMENTATION OF
YOUTH POLICY**

Annotation: the Article is devoted to the study of the role of the youth government and youth Parliament in the process of implementation of the youth policy of the Sverdlovsk region

Key words: youth government, youth Parliament, youth policy.

В центре внимания общественности и политики всегда были проблемы социализации и интеграции молодежи в общественно-политическую жизнь. Одним из гарантов и одной из основ развитого гражданского общества и демократического государства в Российской Федерации выступает социально активная и ответственная молодежь. Именно поэтому государство стремится к активному взаимодействию с молодыми гражданами для решения различных проблем, которые существуют в современном обществе.

На муниципальном, региональном и федеральном уровнях власти одним из приоритетных и ведущих направлений государственной политики в области сотрудничества с молодежью выступает повышение социальной активности молодых граждан. В целях развития гражданского самосознания государство учреждает молодежные парламенты, правительства, а также иные консультативно-совещательные органы, которые создаются при исполнительной и законодательной власти указанных уровней. Данный институт в науке обозначается как молодежное самоуправление - это форма управления, предполагающая активное участие молодежи в подготовке, принятии и реализации управленческих решений, затрагивающих ее жизнедеятельность, защиту прав и интересов молодых людей. В целях реализации государственных программ, а также решения задач и целей, поставленных перед субъектами Российской Федерации, Свердловская область также учредила Молодежное правительство и Молодежный парламент в своем регионе.

Указом Губернатора Свердловской области от 10 июля 2009 года № 647-УГ «Об образовании Молодёжного правительства Свердловской области» было положено начало Молодежного правительства Свердловской области при Правительстве Свердловской области (далее МПСО) [1]. На настоящий момент указанная структура является совещательным органом

при Правительстве Свердловской области, образуемым в целях вовлечения молодежи в решение социально-экономических проблем Свердловской области и участия в формировании кадрового потенциала Свердловской области из числа перспективных молодых специалистов [2]. Молодежное правительство включает в себя 20 человек и формируется на конкурсной основе. К функциям данного органа относятся следующие:

- содействие в привлечении молодежи к участию в деятельности исполнительных органов государственной власти Свердловской области;

- вносение предложений Правительству Свердловской области по совершенствованию нормативных правовых актов Свердловской области в сфере молодежной политики;

- содействие в реализации основных направлений государственной молодежной политики в Свердловской области, пропагандируя среди молодежи цели и задачи государственной молодежной политики в Свердловской области;

- участие в разработке методических, информационных материалов, содействующих активизации общественной и экономической деятельности молодежи в Свердловской области.

Каждый член МПСО является дублером члена Правительства Свердловской области: знакомится со структурой, организацией работы органа исполнительной власти, подведомственными учреждениями; изучает и анализирует нормативно - правовые акты, на основе которых строится работа органа исполнительной власти; участвует в заседаниях правительства, аппаратных совещаниях; входит в состав коллегии органа исполнительной власти; работает с документами, корреспонденцией; участвует в проведении и организации мероприятий органа исполнительной власти, реализует совместные проекты; ведет прием молодых граждан, в том числе, в муниципалитетах; выполняет иные поручения руководителя органа исполнительной власти. Кроме того, каждый члена Молодежного правительства имеет собственный проект (это обязательное условие для прохождения конкурса в Молодежное правительство), соответственный должности, который он должен реализовать в течение своего срока полномочий. Например, среди них есть такие проекты, как: 100 видео-паспортов для детей, оставшихся без попечения родителей; выделение жилого помещения ребенку с врожденным синдромом ундины; создание "Студенческого экологического отряда"; создание Совета молодежи при главе администрации городского округа Заречный; создание молодежных приемных по вопросам правовой грамотности; проведение Европеко-азиатского международного форума; установка приборов учета тепловой энергии в многоквартирных домах.

Молодежным правительством Свердловской области с момента образования проведено уже более 100 различных мероприятий с количественными и качественными результатами. Общее количество привлеченной молодежи составляет более 5500 человек. Список

мероприятий содержит следующие: создание и запуск молодежной интернет-передачи о деятельности органов государственной власти Свердловской области; Молодежный Инновационный форум-2010; проведение рейдов «Общественного контроля» по предотвращению продажи алкогольных и табачных изделий несовершеннолетним; организация благотворительного фестиваля-конкурса «Заветная мечта».

Вторым органом, реализующим взаимодействие молодых граждан и государства на региональном уровне в Свердловской области выступает Молодежный парламент Свердловской области. 7 июля 2011 года Палатой представителей Законодательного собрания Свердловской области было вынесено Постановление о создании данной структуры [3]. В результате был сформирован Молодежный парламент, в который вошли представители от политических партий, общественных организаций, молодежных организаций (представители молодежных парламентских структур, профсоюзных комитетов студентов, органов школьного самоуправления и т.д.).

Стоит отметить, что Молодежный парламент создавался в целях стимулирования участия молодых граждан в реализации молодежной политики на территории Свердловской области, вовлечения молодежи в общественно-политическую деятельность, повышения социальной активности и социальной ответственности молодежи, формирования предпосылок развития гражданского общества, а также организации взаимодействия молодежи с органами законодательной и исполнительной власти и органами местного самоуправления в части разработки, принятия и реализации нормативно-правовых актов, затрагивающих права и законные интересы молодежи.

Внутренняя работа в Молодежном парламенте состоит в проведении заседаний комитетов парламента, участия молодых депутатов в деятельности профильных комитетов Законодательного Собрания Свердловской области, проведение заседаний Молодежного парламента, проведение заседаний Совета парламента.

В рамках непосредственной работы с молодежью депутаты парламента реализовали на территории области десятки молодежных проектов, проводили различные форумы, представляли Свердловскую область на региональных и Всероссийских слетах и конференциях. Принимали участие в общероссийских спортивных мероприятиях «Кросс Нации», «Лыжня России», форумах молодежи Уральского федерального округа «Актив 2011-2012», форуме молодежи «УТРО-2013» и других. Отдельно стоит отметить проект «Совершенствование системы формирования местных бюджетов», который реализовался совместно с администрацией и Думой города Каменск-Уральский, депутатов Законодательного Собрания и депутатов Молодежного парламента.

Таким образом, опыт работы молодежных парламентских структур и молодежных правительств в субъектах Российской Федерации показал эффективность их деятельности по привлечению молодежи к решению

различных социальных проблем. На примере Свердловской области мы увидели, что молодые граждане имеют реальное право выступать от лица всей молодежи, активно взаимодействовать с властью, активизировать позицию молодежи в решении своих проблем. В настоящее время органы молодежного представительства при органах законодательной и исполнительной власти становятся реальным аккумулятором идей молодежи и содействуют реализации молодежной политики на региональном и муниципальном уровнях.

Использованные источники:

1. Указ Губернатора Свердловской области от 10 июля 2009 года № 647-УГ «Об образовании Молодежного правительства Свердловской области» [электронный ресурс]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/895212711>
2. Постановление Правительства Свердловской области от 22.02.2012 N 160-ПП "О Молодежном правительстве Свердловской области" (вместе с "Положением о Молодежном правительстве Свердловской области", "Порядком формирования Молодежного правительства Свердловской области") [электронный ресурс]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/453115649>
3. Постановление Областной Думы и Палаты представителей Законодательного собрания Свердловской области от 07.07.2011 № 194-СПП «О Молодежном парламенте в Свердловской области» [электронный ресурс]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/453105174>

УДК 323.2

*Лопаткин Г.С.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Государственного и муниципального управления»
Уральский институт управления - филиал
РАНХиГС при Президенте РФ
Россия, г. Екатеринбург*

**ОБЩЕСТВЕННЫЙ СОВЕТ ПРИ ФЕДЕРАЛЬНОМ АГЕНТСТВЕ ПО
ДЕЛАМ МОЛОДЕЖИ КАК МЕХАНИЗМ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С
ГРАЖДАНСКИМ ОБЩЕСТВОМ**

Аннотация: Статья посвящена изучению механизма взаимодействия с гражданским обществом в сфере молодежной политики.

Ключевые слова: общественный совет, федеральное агентство по делам молодежи.

*Lopatkin G.S.
graduate student 2 course
Public administration
The Russian Presidential Academy of National Economy and Public
Administration
Russia, Ekaterinburg*

PUBLIC COUNCIL UNDER THE FEDERAL AGENCY OF YOUTH AFFAIRS AS A MECHANISM OF INTERACTION WITH CIVIL SOCIETY

Annotation: The article is devoted to the study of the mechanism of interaction with civil society in the sphere of youth policy.

Key words: social council, the Federal Agency of youth Affairs

Общественный совет при Федеральном агентстве по делам молодежи является постоянно действующим совещательно-консультативным органом общественного контроля, решения которого носят рекомендательный характер.

При его создании предполагалось, что данный Совет должен стать площадкой для общественных дискуссии по самым важным и острым вопросам, связанных с настоящим и будущим российской молодежи, а члены Совета будут выступать «проводниками» от возникшей идеи до её воплощения в реальность.

Среди важнейших направлений деятельности Общественного совета выделяются следующие:

Выработка рекомендаций по развитию законодательной базы в сфере молодежной политики, внесение предложений по совершенствованию действующего законодательства, разработке и модернизации отдельных правовых актов, мониторинг правоприменительной практики.

Участие в разработке Федерального закона «О молодежи», Федеральной целевой Государственной программы «Молодежь России» и Стратегии развития молодежи.

Развитие инфраструктуры молодежной политики, способной обеспечить реализацию потребностей молодежи по всему спектру социально-значимых вопросов ее жизнедеятельности: профессионального и дополнительного образования; труда, карьеры и материального обеспечения; здоровья и здорового образа жизни; семьи; личной жизни; спорта; досуга; коммуникаций.

Организация эффективного взаимодействия с федеральными и региональными органами государственной власти, органами местного самоуправления, бюджетными организациями, вузами и иными образовательными учреждениями, общественными организациями, гражданскими институтами, экспертным сообществом и предпринимательской средой по вопросам работы с молодежью.

Формирование самостоятельной личности молодого гражданина России, его позитивного мировоззрения, включающего такие ценности как нравственность, патриотизм, правосознание и здоровый образ жизни, а также развитие востребованных компетенций, реализация творческого потенциала должны быть признаны главными приоритетами государственной молодежной политики.

Членами Общественного совета не могут быть лица, которые в

соответствии с Федеральным законом от 4 апреля 2005 года № 32-ФЗ «Об Общественной палате Российской Федерации» не могут быть членами Общественной палаты Российской Федерации. Данные лица исполняют свои обязанности на общественных началах.

В состав Общественного совета включаются члены Общественной палаты Российской Федерации, независимые от органов государственной власти Российской Федерации эксперты, представители заинтересованных общественных организаций и иные лица. Количественный состав Общественного совета составляет 31 членов.

Срок полномочий членов истекает через 3 года со дня первого заседания нового состава. На настоящий момент Председателем Общественного совета является Александр Васильевич Джеус.

Общественный совет осуществляет свою деятельность в соответствии с планом работы на год, согласованным с руководителем Росмолодежи и утвержденным председателем Общественного совета, определяя перечень вопросов, рассмотрение которых на заседаниях Общественного совета является обязательным.

Основной формой деятельности совета являются заседания, которые проводятся не реже одного раза в полугодие и считаются правомочными при присутствии на нем не менее половины его членов. По решению Общественного совета может быть проведено внеочередное заседание, а также заочное.

На сегодняшний момент Общественный совет является связующим звеном между органами государственной власти, представителями бизнес-сообщества, гражданскими институтами и самой молодежью. Это способствует максимально эффективно задействовать потенциал государства, сформировать механизмы государственно-частного партнерства, скоординировать работу общественных организаций и обеспечить их развитие, а также создать механизм «обратной связи» с молодежной средой.

Среди последних новостей касательно деятельности и взаимодействия с органами государственной власти Общественного совета можно отметить, что 17 мая в Министерстве образования и науки России прошло итоговое заседание коллегии Федерального агентства по делам молодежи. Его участниками стали Министр образования и науки РФ Ольга Васильева, руководитель Росмолодежи Александр Бугаев, председатель общественного совета при агентстве Александр Джеус, а также представители молодёжных общественных объединений и профессионального сообщества.

Глава Минобрнауки РФ Ольга Васильева отметила в своём выступлении важность и актуальность взаимодействия как с активной молодёжью, для которой, например, проводятся всероссийские форумы, так и с молодыми людьми, которые не относят себя к лидерам и участникам таких площадок.

Таким образом, Общественный совет при Федеральном агентстве по

делам молодежи является органом, который призван разрабатывать и реализовывать эффективную политику относительно российской молодежи. Кроме того, Общественный совет предлагает всем заинтересованным молодежным общественным объединениям, представителям экспертного сообщества, а также гражданам направлять в адрес Общественного совета при Росмолодежи и Минобрнауки России предложения по разработке Федеральной целевой программы «Молодежь России» и проекта Федерального закона «О молодежи».

УДК 32.019.51

*Митина О.В., к.психол.н.
доцент, ведущий научный сотрудник
факультет психологии
Петренко В.Ф., д.психол.н.
член-корреспондент РАН, профессор
заведующий лабораторией
факультет психологии
МГУ имени М.В. Ломоносова
Гладких Н.Ю., к.психол.н.
доцент
Московский государственный психолого-педагогический
университет*

Российская Федерация, г. Москва

**ПСИХОСЕМАНТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ИМИДЖА ГОСУДАРСТВА
КАК ФАКТОРА ЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСПЕШНОСТИ
(НА МАТЕРИАЛЕ ОЦЕНОК РЯДА СТРАН МИРА
ЮЖНО-КОРЕЙСКИМИ РЕСПОНДЕНТАМИ)⁶².**

Аннотация: *Имидж страны – субъективный конструкт, порождаемый социальным сознанием на основе, в том числе, экономической объективной реальности и оказывающей в последствии на эту реальность существенное влияние. Поэтому так важно исследовать составляющие и интегральные характеристики этого конструкта. Психосемантический подход наиболее востребован, когда речь идет об исследованиях коллективных представлений, позволяя выявлять глубинные установки и стереотипы, которые плохо отрефлексированы или скрываются по причине социальной нежелательности, а потому с трудом поддаются диагностике. Имидж стран – как раз такой пример. Все теоретические положения рассматриваются на конкретном примере восприятия ряда стран мира студенческой аудиторией Южной Кореи. Для получения эмпирических данных (было опрошено 107 человек обоего пола) использовалась авторская психосемантическая методика «Образ страны».*

Ключевые слова: *политическая психология, психосемантика, имидж*

⁶² Исследования проводятся при финансовой поддержке РФФ, грант № 17-18-01610

страны, категории восприятия имиджа страны, методы многомерной статистики, студенты, Южная Корея.

Mitina O. V., Ph.D.

Leading scientific fellow

Lomonosov Moscow State University, dept. of psychology

Moscow, Russian Federation

Petrenko V.F., Ph.D.

Chief of laboratory

Lomonosov Moscow State University, dept. of psychology

Moscow, Russian Federation

Gladkikh N.Yu., Ph.D.

Associate professor

Moscow State University of psychology and education

Moscow, Russian Federation

**PSYCHOSEMANTIC ANALYSIS OF IMAGE OF A COUNTRY AS
FACTOR OF IT'S ECONOMICAL SUCCESS
(ON THE MATERIAL OF EVALUATION SEVERAL COUNTRIES
BY SOUTH KOREAN STUDENTS).**

Abstract: *The image of a country is a subjective construct, generated by the social consciousness on the basis of, among other things, the economic objective reality and which subsequently exerts a significant influence on this reality. Therefore, it is so important to investigate the components and integral characteristics of this construct. Psychosemantic approach is most in demand when it comes to research collective representations, allowing to identify the underlying attitudes and stereotypes that are poorly reflected upon, or hidden because of social undesirability, and therefore difficult to diagnose. Country's image perception is just such an example.*

All theoretical ideas and statements are examined on a concrete example of the perception of a number of countries in the world by the student audience of South Korea. To obtain empirical data (107 people of both sexes were interviewed), the original psychosemantic method "Image of the Country" was used.

Keywords: *political psychology, psychosemantics, image of a country, categories of country image perception, methods of multivariate statistics, students, South Korea.*

Проблема изучения имиджа в психологии

Геополитические исследования обусловлены не только научным интересом, но и практическими потребностями политических и бизнес элит разных стран, которые в ситуации, когда процессы глобализации становятся доминирующими, а «позиция силы» перестает быть универсальным ключом, открывающим все двери, должны искать пути позиционирования своего общества таким образом, чтобы это могло позволить выгодно включиться в структурированное мировое пространство.

В этой связи возникает понятие национального бренда (или бренда страны) – одно из наиболее важных понятий в сегодняшней экономико-политической ситуации. При тенденции к глобализации страны конкурируют друг с другом за внимание, уважение и доверие инвесторов, за освещение в СМИ, на рынках потребления и туризма, партнерские отношения с другими странами на разных уровнях включая правительственный. Репутация страны, отношение к ней становятся решающими, когда люди решают ехать ли туда в турпоездку, на учебу, покупать товары или услуги, произведенные в этой стране. «Раскрученный» и позитивный национальный бренд существенно повышает экономическую конкурентоспособность страны в целом и отдельных ее представителей (компаний, институтов, граждан).

Представители политической и бизнес элиты озабочены тем, как видят их страну люди мира и что надо сделать, чтобы эти представления улучшить [1-3]; как географические, исторические, культурные, общественно-политические и другие сведения о той или иной стране воспроизводятся в сознании человека на уровне конкретных понятий, обыденных представлений, чувств, мыслей, ассоциаций, определяющих репутацию страны и гарантирующих ожидаемое качество [4].

Исследования того, как люди разных стран представляют свою страну и другие страны, достаточно распространены в политической психологии и в них вовлечены представители многих областей наук. Термин «бренд», используемый в маркетинговых исследованиях, часто заменяется синонимами, используемые в социальных науках, – например, имидж, образ. Прямой перевод слова «Имидж» (от англ. Image) означает «Образ». Но в отличие от образа, имидж формируется на основе многочисленных информационных источников, от государственных СМИ до неформальных разговоров «на кухне». Т.е. формирование того или иного имиджа, в отличие от восприятия образа, протекает в ментальной плоскости и этот процесс гораздо менее изучен, в отличие от психологии восприятия.

Имиджи стран формируются в ходе различных социальных взаимодействий и в большей степени под влиянием средств массовой информации. Географические, исторические, культурные, общественно-политические и прочие сведения о той или иной стране воспроизводятся в сознании человека на уровне конкретных понятий, обыденных представлений, организованных вокруг некоторого единого центрального значения [5-14].

На формирование имиджа могут влиять объективные факторы, наиболее доступные для массового сознания: уровень развития экономики и ее структура, добыча природных богатств, затраты на образование, здравоохранение, оборону и т.п., уровень преступности, демографический прирост населения и другие. Не менее важны субъективные показатели, которые связаны с различными политическими, ценностными установками респондентов, их моральными, этическими и эстетическими принципами.

Имидж основан скорее на вере (является своеобразным «мифом»), чем на анализе, размышлении, не обязательно подчиняется законам логики, он призван влиять больше не на сознание человека, а на его эмоциональную сферу и уровень бессознательного и обладает большой регулятивной силой. Понимание имиджа как социальной репрезентации [15] позволяет разработать адекватную методологию исследования его формирования и динамики. Имидж, с одной стороны, является результатом длительного воздействия, значительных трансформаций и весьма устойчив, а с другой стороны, постоянно подкрепляется и изменяется в ходе социальных взаимодействий, корректируется, адаптируется к требованиям конкретной ситуации [16, 17].

Имидж — многомерная характеристика. Однако многомерность имиджа не следует переоценивать. Будучи стереотипом, имидж обладает такой характеристикой, как упрощенность и, следовательно, не может содержать слишком много характеристик или параметров.

Имиджевые характеристики варьируются в разных культурах, странах, на разных этапах истории, в зависимости от конкретной политической ситуации. При интерпретации результатов необходимо помнить, что специфика образа страны всегда привязана к выборке, на которой собирали данные, и моменту времени, в который этот опрос проводили. Представление о стране может различаться у туристов, бизнесменов, дипломатов, политологов, студентов, рабочих [18].

Психосемантический метод исследования.

Содержание того или иного имиджа как смыслового ментального конструкта успешно реконструируется методами психосемантики. Исследования представлений людей о тех или иных политических объектах методами психосемантики проводились нами, начиная с 90-х годов прошлого века. К таким объектам относятся политические лидеры, страны, правительства, социальные институты и другие объекты [19, 20]. Во всех случаях мы реконструируем и анализируем имиджи.

Психосемантическая методика «Образ страны» используется нами для реконструкции категориальной структуры, опосредующей восприятие и осознание различных стран мира (геополитические стереотипы) [10]. Главным ее отличием от традиционно используемых опросников является то, что респонденты должны ответить не на отдельные вопросы относительно одной или нескольких стран, а на фиксированный набор вопросов применительно к фиксированному набору стран. Образ каждой страны оценивается по 40 шкалам-дескрипторам, доступно сформулированных и характеризующих её по экономике, культуре, образованию, внутренней и внешней политике и т.п. Оценки имеют семизначную градацию (3, 2, 1, 0, -1, -2, -3), где число 3 означает максимальную оценку страны (данную респондентом) по предложенному признаку, а число -3 максимальную выраженность (с точки зрения респондента) противоположной по смыслу, антонимической характеристики.

Таким образом, структура данных (ответов) одного испытуемого имеет двумерную (плоскую, а не линейную) структуру и позволяет более полно и достоверно получать результаты и делать интерпретации [21].

Система ответов, предусмотренная психосемантической методикой, существенным образом снижает эффект социальной желательности. Поскольку дальнейшие расчеты выполняются с помощью компьютерных программ, реализующих сложные вычисления, то испытуемый просто объективно не может просчитать ответ, даже если он хочет представить себя в выгодном свете.

Психосемантический подход для исследования геополитических представлений позволяет проводить кросс-культурные исследования, с выявлением глубинных, имплицитных представлений, которые чаще всего при использовании других методик претерпевают искажения из-за социальной желательности определенных ответов, либо из-за неверно понятых вопросов.

Описание эмпирического психосемантического исследования изучения имиджей стран.

В качестве примера приведем результаты эмпирического исследования, проведенного нами в Южной Корее.

Респондентами были студенты университетов Южной Кореи в возрасте от 18 до 33 лет. Средний возраст 22 года. Из них 59 мужчин, 46 женщин. 2 респондента не указали своего пола.

Респонденты оценивали 13 различных стран. Первичные пункты объединяются в шкалы, обладающие хорошей согласованностью [21, 22].

Таблица 1. Оценки стран по категориям восприятия имиджа⁶³.

	Австралия	Вьетнам	Бразилия	Германия	Израиль	Индия	Тайвань	США	Китай	Япония	Россия	Северная Корея	Южная Корея
Высокое качество товаров	0,33	-	-	2,26	0,52	0,68	-	2,07	1,09	1,96	0,10	2,43	1,94
Привлекательность туризма	1,09	0,08	0,39	1,85	0,39	0,00	0,10	1,65	0,42	0,99	0,40	1,67	1,15
Высокое качество общественно-политической жизни в европейском понимании	1,15	-	-	1,93	0,59	0,51	0,31	1,74	0,09	0,98	0,03	2,31	0,92
Привлекательность внешних инвестиций и иммиграции из других стран	0,85	-	-	1,67	0,52	0,39	0,13	1,56	0,04	0,71	0,04	1,86	0,98

⁶³ Серым тоном закрашены клетки, в которых значения статистически значимо не отличаются от нейтральной (нулевой) оценки.

	Австралия	Вьетнам	Бразилия	Германия	Израиль	Индия	Тайвань	США	Китай	Япония	Россия	Северная Корея	Южная Корея
Высокое качество населения	1,29	0,39	0,70	1,86	-0,03	0,36	0,70	1,97	0,36	0,95	0,57	-0,76	1,62
Высокие культурные достижения	0,30	-0,56	0,67	1,96	-0,05	0,42	-0,26	1,37	1,19	1,29	0,78	-1,36	1,46
Высокотехнологичная экономика	0,99	0,06	0,01	1,46	-0,95	-0,01	0,27	0,79	-0,01	-0,35	-0,32	-2,10	0,10
Положительный внешнеполитический имидж	1,09	-0,08	0,39	1,85	-0,39	-0,00	0,10	1,65	-0,42	0,99	0,40	-1,67	1,15

В Таблице 1 представлены усредненные баллы оценок стран по шкалам. Баллы по каждой шкале лежат в диапазоне от 3 до -3. Значение статистически значимо не отличающееся от 0 соответствует нейтральной выраженности показателя. Т.е. если страна получила усредненный балл по категории значимо больший нуля, то в представлении респондентов страна обладает соответствующем шкале качеством, а если балл значимо меньше нуля, то можно говорить о том, что в представлении людей в данной сфере страна испытывает явный дефицит.

Все приведенные в таблице 1 шкалы положительно коррелируют друг с другом. Этот факт мы интерпретируем как свидетельство того, что существует латентная переменная (фактор) второго порядка, детерминирующая выраженность показателей по положительно коррелирующим между собой шкалам. Этот фактор мы интерпретируем как интегральный позитивный имидж, а шкалы являются составляющими имиджа.

Данные, представленные в Таблице 1, наглядно отображаются с помощью имиджевых октагонов (лепестковых диаграмм). Для той или иной страны каждый «лепесток» диаграммы соответствует своей категории и имеет величину, равную оценке этой страны по данной категории. Сопоставление октагонов разных стран между собой позволяет выявить их сильные и слабые стороны, участвующие в создании имиджа, а также определить показатель, соответствующий интегральному имиджу и использовать его для сравнительного анализа.

На Рис. 1 приводятся лепестковые диаграммы, наглядно отражающие результаты, приведенные в Таблице 2 для шести стран. Чем больше площадь октагона, тем лучше мнение респондентов о стране, которой этот октагон соответствует. Пунктиром проведена линия, по точкам «нейтральной» нулевой позиции. Страны находящиеся внутри этого пунктирного восьмиугольника – неблагополучные с точки зрения респондентов. На Рис. 1 мы видим, что явный аутсайдер - Северная Корея, а Германия и США - два

лидера. Октагоны России и Китая почти совпадают, но, по мнению корейских студентов, Россия производит более качественные товары. Сама же Южная Корея значительно опережает Россию и Китай и как по высокотехнологической экономике, так и по качеству жизни и качеству товаров.

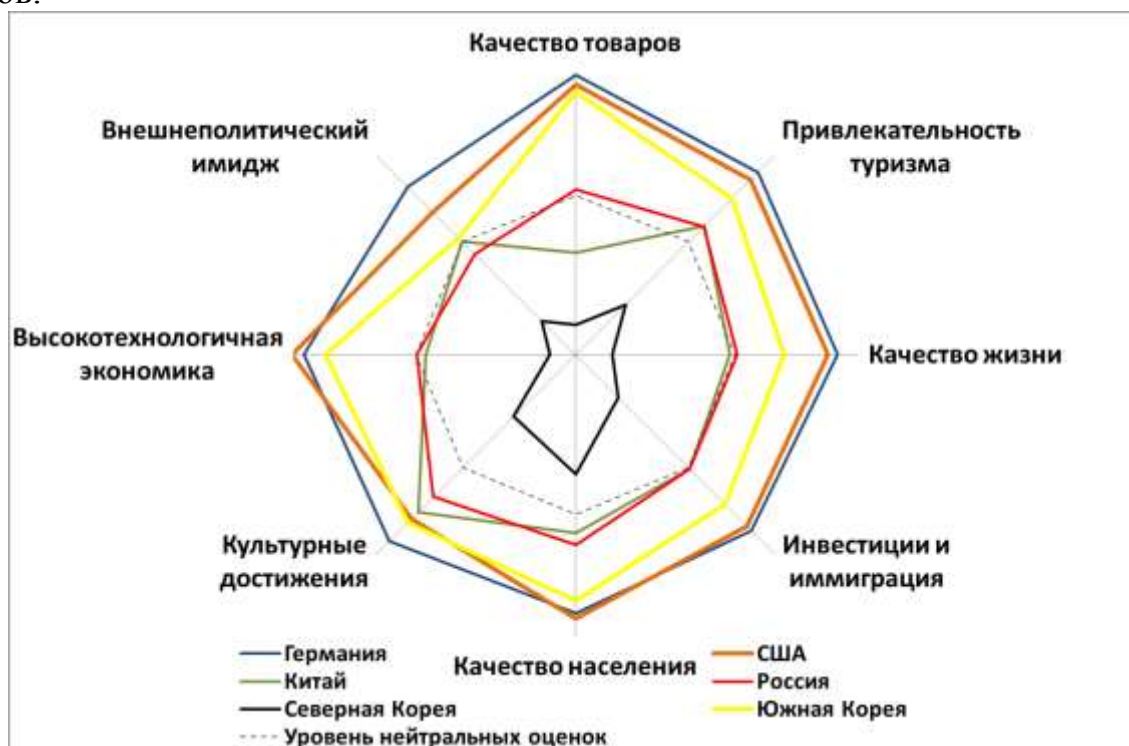


Рис. 1. Октагоны оценок ряда стран по имиджевым категориям.

Оценки стран по шкалам и соответствующее графическое представление позволяют реализовать идею многомерности имиджа страны. Однако достаточно часто практиков интересуют показатели интегрального имиджа⁶⁴. В таком случае более удобной формой является представление с помощью боксплотов.

Боксплоты позволяют наглядно и компактно проиллюстрировать характер распределения оценок каждой страны. Верхняя граница прямоугольника – это верхний квартиль распределения оценок страны, нижняя граница – нижний квартиль. Высота прямоугольника (межквартильный размах) отражает разброс мнений в ответах в середине диапазона ответов, а длина «усов» – это разброс мнений в зонах выраженной высокой или, наоборот, низкой оценок. Точками и звездочками за пределами боксплотов (вверху или/и внизу) указываются «выбросы» – оценки, отстоящие от середины более чем на 2,5 стандартных отклонения (их обычно бывает не более 5%). Такое представление удобно, потому как при необходимости позволяет произвести анализ отклонений как отдельных случаев. Так, например, при общей негативной оценке Северной Кореи три человека оценивают ее достаточно нейтрально. С другой стороны, при

⁶⁴ Баллы интегрального имиджа получены как факторные баллы по фактору детерминирующему выраженность имиджевых категорий.

общей положительной оценке Южной Кореи один респондент оценил ее значительно негативно (по сравнению с другими респондентами). Анализ оценок данных этими же респондентами по другим странам свидетельствует о достоверности ответов, т.е. об отсутствии у респондентов тенденции давать устойчиво положительные или устойчиво отрицательные ответы: при оценке других стран их ответы укладываются в выборочную статистику и не являются «выбросами». Внутри прямоугольника линия указывает медиану распределения ответов.

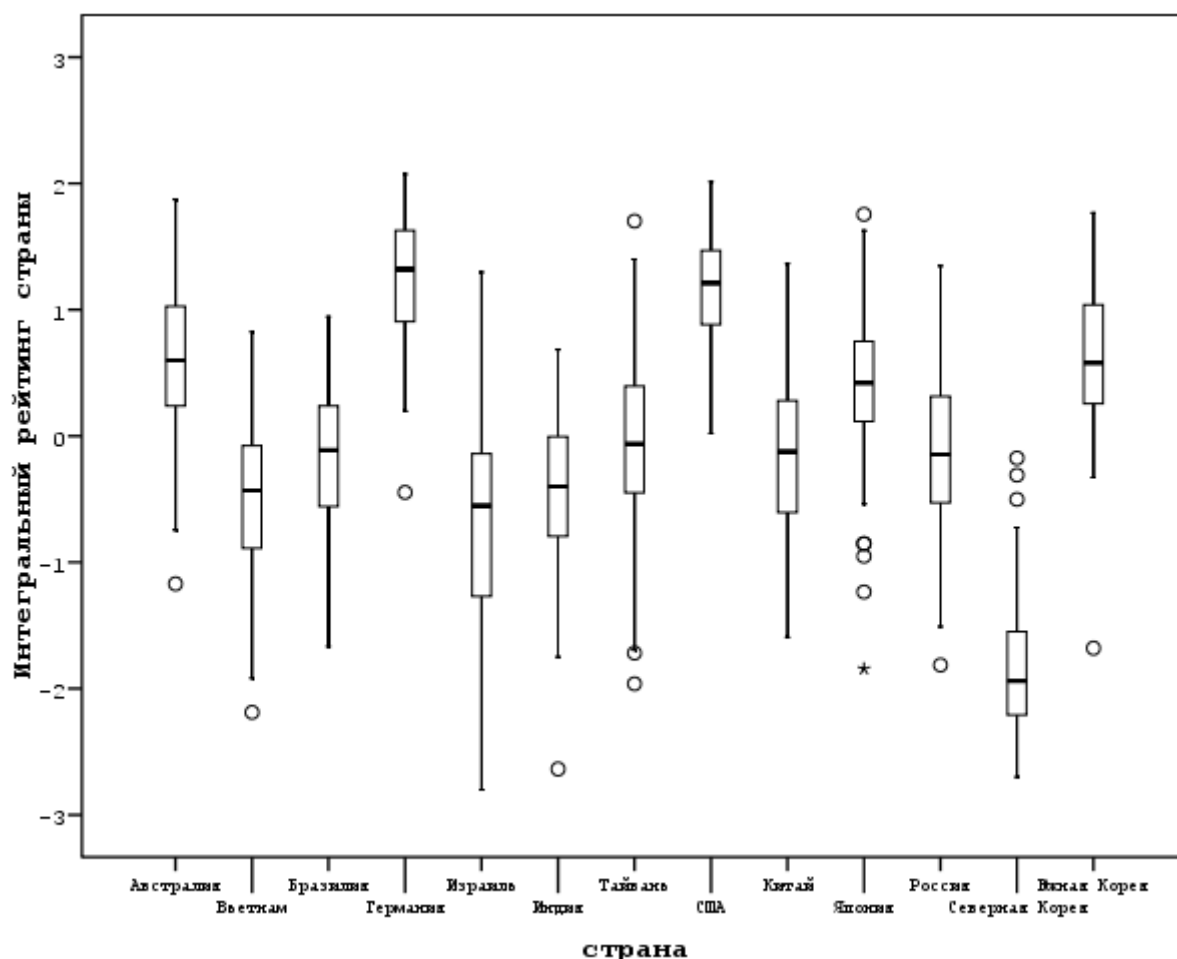


Рис. 2. Боксплоты оценок стран по интегральному рейтингу.

На Рис. 2 наглядно видны лидеры: Германия и США. Мнения о них достаточно единодушны. Страны второго эшелона по предпочтению: сама Южная Корея, Япония, Австралия, разброс оценок уже больше. Россия наряду с Китаем, Бразилией и Тайванем входит в группу стран нейтрального отношения. Возможно, схожая оценка первых трех стран из-за их вхождения в БРИКС. Но четвертый член этого объединения – Индия входит в группу негативного отношения. Так что есть и другие факторы, влияющие на отношение. Хуже всего и единодушно оценена Северная Корея. Наибольший разброс в оценках Израиля, по отношению к которому опять видим наличие негативных оценок. Вместе с Израилем в группу негативного отношения попали Индия и Вьетнам, но там оценки более единодушны.

В дополнение к боксплотам нам кажется информативным сравнить октагоны стран, принадлежащих одной группе по интегральному рейтингу, так как именно эти формы репрезентации позволяют выделить аспекты положительного и отрицательного отношения. Октагоны Германии и США представлены на Рисунке 1. США проигрывают Германии с точки зрения культурно-исторической (что понятно: европейская страна априорно имеет более длительную историю, чем страны американского континента), а также с точки зрения внешнеполитического имиджа. Возможно, здесь сказывается именно географический фактор: США находятся близко и все их действия видны «невооруженным взглядом» как заслуживающие уважения, так и не очень привлекательные и обоснованные, а Германия видится издалека, и в таком ракурсе недостатки на фоне общих достоинств гораздо меньше бросаются в глаза.



Рис. 3. Сопоставление октагонов стран «скорее положительного отношения» имиджевым категориям.

Оценки Японии очень близки к оценкам Южной Кореи. Проигрывает Япония в области высоких технологий, а также по шкале «качество населения». Возможно непосредственные отношения между людьми - это именно тот уровень, на котором память об исторических обидах держится дольше всего. Уже несколько поколений сменилось с тех пор как подписаны и урегулированы все отношения и восстановлен мир, очевидцев остается все меньше и меньше, а их внуки и правнуки в памяти своей хранят рассказы о тех днях, эмоциях и унижениях. В рассказах главными персонажами

являются, конечно, обычные люди.⁶⁵ Австралия проигрывает в области высоких технологий, качестве товаров и культурных достижениях (переселенцы), но имеет более высокий внешнеполитический имидж.



Рис. 4. Сопоставление октагонов стран «нейтрального отношения» имиджевым категориям.

Проигрывая во внешнеполитическом имидже странам этой группы, Россия оказывается лидером по качеству товаров.

Наряду с традиционной формой репрезентации психосемантических данных в виде геометрических пространств в случае, когда оцениваемыми объектами являются страны (географические объекты, наделенные пространственными географическими характеристиками), адекватной формой структурирования и хранения информации являются геополитические карты, которые раскрашиваются в различные цвета (или в один цвет разной интенсивности), в соответствии с отображаемыми (политическими, экономическими, военными и иными) параметрами

На Рис. 5 оценки интегрального субъективного рейтинга «совмещены» с географическим положением каждой страны.

⁶⁵ Можно сказать, что верен и обратный эффект. Если у глав государств ухудшаются отношения, то простое население еще может долго вспоминать добрые эпизоды обыденного общения с представителями другой страны и без активной идеологической пропаганды сформировать образ врага на бытовом уровне оказывается затруднительно.



Рис. 5. Карта интегрального рейтинга стран в сознании южнокорейских респондентов.

На Рис. 5 выделены пять групп стран согласно интегральному рейтингу, как это было показано на графике сопоставления боксплотов. Самое негативное отношение проявлено по отношению к своему ближайшему соседу (или тоталитарному собрату?). Где-то на западе, с одной стороны, и несколько ближе на востоке лежат страны, на которые хотелось бы равняться. Ближайшие соседи с востока и далее на юг (до Австралии) воспринимаются скорее положительно. С запада и севера окружают страны нейтрального отношения.

Оценка когнитивной сложности восприятия имиджей стран

Анализ оценок стран по категориям, устойчиво выделяемым в большинстве наших исследований, в которых варьировались и объекты оценки, и местожительство респондентов, позволяет сравнивать отношение к той или иной стране по стандартному набору характеристик. Однако интерес представляют также особенности оценивания каждой страны. Одним из показателей, позволяющим анализировать эту специфику, является когнитивная сложность восприятия имиджа.

С этой целью используется формула оценки когнитивной сложности восприятия объекта психосемантического исследования [8].

$$C = 1 - \frac{\sum_{i,j=1}^N |r_{ij}|}{N^2 - N} \quad (1)$$

Когнитивная сложность восприятия рассчитывается для каждой

страны. N – общее количество первичных переменных (в нашем случае 40), r_{ij} – коэффициент корреляции переменных под номером i и j при оценивании той или иной страны всеми респондентами по первичным переменным.

Психологический смысл этого показателя в том, что чем проще в представлении респондентов объект, тем меньше «обертонов» используется для его описания. В результате, используемые для оценивания первичные переменные употребляются достаточно стереотипно, синонимия превращается в тождественность, а антонимия в полную противоположность. Более сложные объекты при описании требуют более дифференцированного, семантически нюансированного использования характеристик, а значит корреляция между ними (даже близкими по смыслу) ослабевает.

Теоретически показатель сложности восприятия лежит в диапазоне от 0 (образ предельно прост) до 1 (максимально сложен). В реальности границы диапазонов никогда не достигаются.

В Таблице 2 представлены показатели когнитивной сложности восприятия каждой страны. Для сопоставления в Таблице 2 приводятся баллы интегрального рейтинга, на основе которых были построены Рис. 2 и 5.

Таблица 2. Показатели целостного восприятия имиджей стран: интегральный рейтинг и когнитивная сложность

Страны	Интегральный рейтинг		Когнитивная сложность
	Среднее	Стандартное откл.	
Австралия	0,564	0,570	0,821
Вьетнам	-0,488	0,594	0,816
Бразилия	-0,184	0,568	0,824
Германия	1,259	0,502	0,791
Израиль	-0,696	0,809	0,743
Индия	-0,456	0,645	0,815
Тайвань	-0,074	0,693	0,773
США	1,170	0,429	0,852
Китай	-0,139	0,654	0,829
Япония	0,397	0,586	0,845
Россия	-0,107	0,602	0,827
Северная Корея	-1,852	0,506	0,851
Южная Корея	0,648	0,581	0,808

Отметим, что показатель когнитивной сложности восприятия страны практически никак не соотносится с отношением к этой стране.

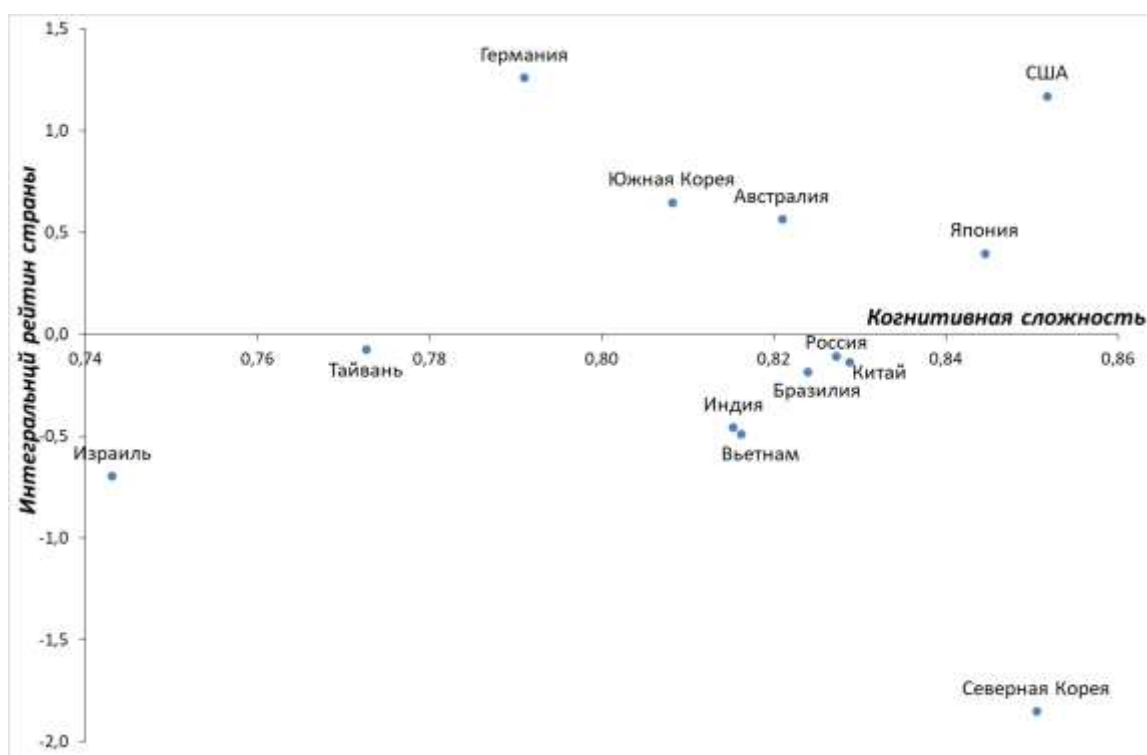


Рис. 6. Сопоставление показателей целостного восприятия имиджей стран.

Так, хотя и Германия, и США имеют наивысший интегральный рейтинг, имидж Германии характеризуется не слишком высокой когнитивной сложностью, а имидж США – один из наиболее когнитивно-сложных (наряду с Северной Кореей, имеющей самый низкий интегральный рейтинг). Для того, чтобы наглядно сопоставить возможные соотношения этих двух показателей, оцениваемые страны были расположены на координатной плоскости, задаваемой соответствующими осями (см. Рис. 6). Объяснение полученных показателей когнитивной сложности теми или иными странами – дело будущих исследований.

Использование дискриминантного анализа для определения сходства имиджей стран.

Для того, чтобы определить степень сходства в восприятии стран, т.е. степень того, насколько представления об одной стране в сознании респондентов близки к представлениям об образе другой страны, мы использовали дискриминантный анализ [21].

Дискриминантный анализ — метод многомерной статистики, наиболее часто используемый для построения классификаций (выделения системы классов/типов объектов) в пространстве первичных признаков и отнесения новых объектов к какому-либо из ранее построенных классов. Данные, которые используются для дискриминантного анализа, — это набор оценок объектов по первичным метрическим переменным (по аналогии, например, с первичными переменными для факторного анализа) плюс оценки по дополнительной номинативной переменной, реализующей априорное разделение на классы. На первом этапе построения классификации

предполагается наличие так называемой «обучающей переменной», задающей первичное разнесение объектов по каким-то классам. Эти классы могут представлять априорную эмпирическую типологию или вычислены по тем же или другим первичным переменным (например, с помощью кластерного анализа). Первый этап дискриминантного анализа предполагает разделение всего пространства, задаваемого первичными переменными, на области таким образом, чтобы в каждой области находились объекты из одного класса. Понятно, что в большинстве случаев классификация не может быть абсолютно однозначной, т.е. существуют объекты, которые на основании классифицирующей переменной должны быть отнесены к одному классу, а в пространстве первичных признаков геометрически находятся ближе к другому. Дискриминантный анализ позволяет выявить такие расхождения и рассогласования. Для объектов, входящих в один априорный класс, вычисляются координаты его центроида (центра тяжести), а потом рассчитываются расстояния от всех объектов до всех центроидов. Если расстояние от объекта до «своего» центроида минимальное, то значит объект «правильно» расклассифицирован — априорная классификация совпадает с «модельной». Это дает возможность оценить долю «правильно» классифицированных объектов и долю объектов, которые на основании модели оказались ближе не к своему, а к «чужому» центроиду. Для каждой пары центроидов можно посмотреть количество таких попаданий, и чем их больше, тем ближе между собой эти центроиды. То есть близость между классами и представляющими их центроидами определяется не геометрически, а по степени «диффузности» распределений объектов этих классов. Если скопления одного класса невозможно отделить от скоплений другого класса, то эти два класса полагаются ближе друг к другу, чем классы, которые можно однозначно друг от друга отделить. Чем больше объем области взаимной диффузии, тем ближе между собой классы. Стоит обратить внимание, что эта мера не является симметричной. То есть объекты из одного класса могут попасть в другой (и быть ближе к «чужому» центроиду) в одностороннем порядке.

	Австралия	Вьетнам	Бразилия	Германия	Израиль	Индия	Тайвань	США	Китай	Япония	Россия	Северная Корея	Южная Корея
Австралия	83,02	2,83	2,83	3,77	0	0	2,83	2,83	0	0	0,94	0	0,94
Вьетнам	3,77	76,42	4,72	0	0	4,72	5,66	0	2,83	0	0,94	0,94	0
Бразилия	3,77	5,66	82,08	0	0	0	2,83	1,89	0	0	3,77	0	0
Германия	0	0	0	91,51	0	0	2,83	0,94	0,94	0,94	1,89	0	0,94
Израиль	0	0	0	0,95	80,95	9,52	2,86	0	0	0	2,86	2,86	0
Индия	0,95	4,76	1,9	0	5,71	73,33	7,62	0,95	0,95	0	2,86	0,95	0
Тайвань	2,86	18,1	2,86	4,76	0,95	0,95	62,86	0,95	0	2,86	1,9	0	0,95
США	0,94	0	0	4,72	0	0	0	88,68	0,94	2,83	1,89	0	0
Китай	0	1,89	0	1,89	0,94	1,89	3,77	0	82,08	0	5,66	0,94	0,94
Япония	0	0	0	8,49	2,83	0,94	0,94	3,77	0	81,13	1,89	0	0
Россия	0	0,96	0,96	2,88	4,81	0	2,88	5,77	2,88	2,88	73,08	0,96	1,92
Северная Корея	0	0,94	0	0	0	0	2,83	0	2,83	0	2,83	90,57	0
Южная Корея	0	0	0	5,15	0	0	2,06	4,12	0	1,03	0	0	87,63

Таблица 3. Результаты сопоставления априорного и апостериорного отнесения оценок имиджей стран.

Таблица 3 показывает, насколько в восприятии респондентов в имидже той или иной страны присутствуют характеристики других стран. 80% оценок стран попали в группы своих центроидов. С другой стороны, отдельные случаи, когда оценки одной страны оказываются статистически более близкими к групповым оценкам другой страны достаточно интересны для анализа. Наиболее устойчив (не размываем) в сознании респондентов имидж Северной Кореи с одной стороны, и Германии и США (совместно) с другой. Самые диффузные представления о Тайване. Таким образом, понятие диффузности (т.е. размытости) отличается от единодушия оценок. Как мы помним, меньше всего единодушия было при оценке Израиля, однако сильно размытыми представления об этой стране назвать нельзя. Если Израиль и «путают», то только с Индией. Так же схожесть имиджей, установленная на основании оценок по шкалам (как это представлено на октагонах), отличается от схожести, выявленной в результате анализа размывания/изолированности имиджей двух стран. Так, область оценок Бразилии практически не пересекается с оценками Китая и Тайваня, в определенной (но не самой сильной) степени размывается оценками России.

Схожесть со Вьетнамом выше. Но вот оценки России практически никак не пересекаются с оценками Бразилии с одной стороны, и в малой степени похожи на оценки Тайваня или Китая. С другой стороны, более 7% оценок образа России оказались в зоне оценок США. То есть, оценивая Россию респонденты нередко находили ее схожесть с США.

Сопоставление имиджей Японии и Южной Кореи показывает их определенную обоюдную размытость: с одной стороны, оценки Японии попадают в область оценок Южной Кореи, а с другой, оценки Южной Кореи попадают в область оценок Японии. Таким образом, несмотря на имеющиеся в анамнезе развития отношений между Японией и Южной Кореей не простые или даже болезненные события (отсюда эмоции), можно говорить об имплицитной готовности к более тесному сотрудничеству на всех уровнях.

Можно говорить о том, что данный показатель «размытости» позволяет интегрально выявить сходство в многопеременных оценках, и учет этого показателя дает дополнительный ракурс на проблему имплицитного сходства/различия оцениваемых образов.

В заключении, хочется отметить, что настоящее исследование может выступать примером аналогичных и, на наш взгляд, весьма полезных исследований для людей, принимающих экономические и политические решения. Результатом настоящего исследования, проведенного на материале геополитических представлений южнокорейских студентов, является, в первую очередь, демонстрация широкого диапазона методов исследования и оригинальных форм представления полученных результатов изучения политического менталитета той или иной популяции респондентов. Возможность «увидеть» политическую карту мира «глазами» иностранных граждан той или иной страны позволяет обоснованно и эффективно принимать экономические решения при взаимодействии с представителями этой страны на различных уровнях.

Использованные источники:

1. Dinnie K. (ed.) Nation branding: concepts, issues, practice. London: Butterworth-Heinemann, 2008.
2. Dyke van M., Vercic D. Public relations, public diplomacy, and strategic communication: an international model of conceptual convergence. // Sriramesh K. Vercic D. (eds.) The Global Public Relations Handbook: Theory, Research, and Practice. New York [et al.]: Routledge. 2009. pp. 822–842.
3. Snow N., Taylor Ph. The Routledge handbook of public diplomacy. New York: Routledge, 2009.
4. Anholt S. Competitive Identity: the new brand management for nations, cities and regions. Palgrave Macmillan, 2007.
5. Петренко В., Митина О.В. и др. Образ России глазами россиян и иностранцев. М.: МГУ, 2009.
6. Петренко В.Ф., Митина О.В., Бертников К.А. Психосемантический анализ геополитических представлений России // Психологический журнал.

2000. № 2 (21). С. 49-68.

7. Петренко В.Ф., Митина О.В., Кучеренко В.В. Образ России глазами жителей Узбекистана // Человеческий фактор: Социальный психолог. 2007. № 2. С. 62-69.

8. Петренко В.Ф., Митина О.В. Психосемантический анализ динамики общественного сознания. М.: МГУ, 1997.

9. Петренко В.Ф., Митина О.В., Шевчук И.В. Социально-политологическое исследование общественного сознания жителей Казахстана // Психологический журнал. 1993. № 1. С. 53-88.

10. Митина О.В., Петренко В.Ф. Имидж государства. Психосемантический анализ: реконструкция и измерения // Информационные войны. 2008. № 4. С. 9-17.

11. Brijs K., Bloemer J., Kasper H. Country-image discourse model: Unraveling meaning, structure, and function of country images. Journal of Business Research. 2011. No. 64 (12). pp. 1259–1269.

12. Стефаненко Т.Г. Этнопсихология. М.: Аспект пресс, 2007.

13. Шестопад Е.Б. (ред.) Образы государств, наций и лидеров. М.: Аспект Пресс, 2008.

14. Гравер А.А. Образ, имидж и бренд страны: понятия и направления исследования // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. 2012. № 3 (19). С. 29 – 45.

15. Moscovisi S. Social Representations: Explorations in Social Psychology. Polity Press, 2000.

16. Avraham E., Ketter E. Media Strategies for Marketing Places in Crisis: Improving the Image of Cities, Countries and Tourist Destinations. Amsterdam: Butterworth-Heinemann, 2008.

17. Dai X., Chen G. The Construction of National Image in the Media and the Management of Intercultural Conflicts. Fortner R., Fackler P. (eds.) The Handbook of Media and Mass Communication Theory. John Wiley & Sons, Inc. 2014. pp. 708–725.

18. Papadopoulos N. Place branding: Evolution, meaning and implications. // Place Branding. 2004. №1. pp. 36–49.

19. Петренко В.Ф., Гладких Н.Ю., Митина О.В. Психосемантические исследования восприятия политических деятелей гражданами Южной Кореи // Историческая психология и социология истории. 2016. № 2. С. 85-105.

20. Petrenko V.F., Mitina O.V., Bertnikov K.A. Russian citizens representations of the country position in the geopolitical space of the commonwealth of independent states, Europe and the world. European Psychologist. 2003. № 4 (8). pp. 238-251.

21. Митина О.В., Петренко В.Ф. Использование дискриминантного анализа при работе с психосемантическими данными // Процедуры и методы экспериментально-психологических исследований. Отв. ред. В.А. Барабанщиков. М.: Институт психологии РАН, 2016. С. 624-632

22. Митина О.В. Математические методы в психосемантике //Когнитивные

исследования. Отв. ред. В.Д. Соловьев. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2006. С. 69-93.

УДК 33

Муханова Ю.Г.
магистрант 2 курса
экономическое отделение
Набережночелнинский институт
Казанский (Приволжский) федеральный университет
Россия, г. Набережные Челны

**АНАЛИЗ МЕХАНИЗМОВ ФОРМИРОВАНИЯ И РАСПРЕДЕЛЕНИЯ
ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ И РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ ИХ
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ**

Аннотация:

Статья посвящена рассмотрению механизмов формирования и распределения прибыли предприятия. В статье рассмотрено экономическое содержание прибыли; исследованы особенности формирования и распределения прибыли предприятия в современных условиях; представлены основные методы планирования показателей рентабельности на предприятии.

Ключевые слова: Прибыль; Финансовый результат; Экономическая эффективность производства; Рентабельность; Финансовое планирование.

Mukhanova Y.G., 1 undergraduate course, economic Department
Naberezhnye Chelny Institute of Kazan (Volga region) Federal University
Russia, Naberezhnye Chelny

**ANALYSIS OF MECHANISMS OF FORMATION AND
DISTRIBUTION OF PROFIT OF THE ENTERPRISE AND
DEVELOPMENT OF THE PROGRAM OF THEIR IMPROVEMENT**

Abstract:

The article is devoted to the consideration of the mechanisms of formation and distribution of the enterprise profit. In the article the economic content of profit is considered; the features of the formation and distribution of enterprise profits in modern conditions are explored; the main methods of planning profitability indicators at the enterprise are presented.

Key words: Profit; Financial results; Economic efficiency of production; Profitability; Financial planning.

Получение положительного финансового результата (прибыли) - это основная цель любой деятельности организации. От размера полученной прибыли зависит формирование собственного капитала, выполнение обязательств перед бюджетом, финансирование инвестиций, а также платежеспособность предприятия.

Правильное понимание экономической природы прибыли является

основой для улучшения механизма практического использования этой категории в современных российских условиях.

Прибыль - это особый систематически воспроизводимый ресурс коммерческой организации, конечная цель развития бизнеса. Сущность рассматриваемой экономической категории заключается в том, что необходимый уровень прибыли – это [2]:

- основной внутренний источник текущего и долгосрочного развития организации;
- базовый фактор возрастания рыночной стоимости организации;
- индикатор кредитоспособности организации;
- приоритетный интерес собственника, поскольку он обеспечивает возможность возрастания капитала;
- инструмент конкурентоспособности организации при наличии стабильного и устойчивого уровня прибыли.

Поддержание необходимого уровня прибыльности - объективная закономерность нормального функционирования организации в рыночной экономике. Систематический недостаток прибыли и ее неудовлетворительная динамика свидетельствуют о неэффективности и рискованности бизнеса - одной из главных внутренних причин банкротства.

Финансовый результат от всех видов деятельности предприятия называют балансовой прибылью, которая состоит из прибыли от реализации продукции, работ, услуг и доходов от внереализационных операций. Оставшаяся прибыль расходуется предприятием по своему усмотрению, например на потребление, накопление, развитие, инвестиции.

На рисунке 1 представлен алгоритм формирования финансового результата.

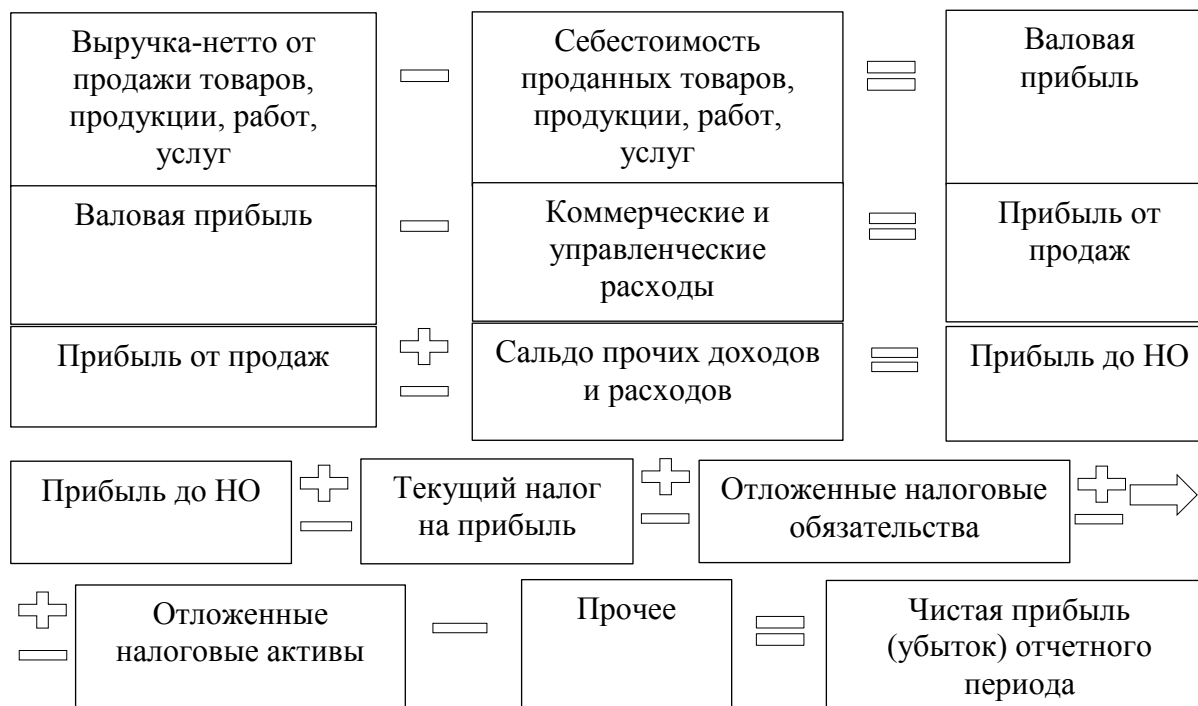


Рис. 1. «Алгоритм формирования финансового результата»

Проанализировав рисунок 1, можно заметить, что финансовый результат устанавливается сопоставлением доходов и расходов организации и в свою очередь находит свое выражение в виде определенного показателя прибыли. Важным моментом в расчетах показателей прибыли является оборот предприятия по реализации продукции.

Остающаяся в распределении предприятия чистая прибыль распределяется по следующим направлениям:

- на формирование резервных фондов;
- выплату доходов учредителям (участникам);
- создание фондов целевого назначения.

Количество фондов и их названия определяются фирмами самостоятельно, но, как правило, это дивидендный фонд, фонд развития производства, фонд социального развития, фонд материального поощрения, резервный фонд, фонд потребления, фонд накопления. Фирмы самостоятельно устанавливают нормативы отчислений из прибыли в эти фонды.

Обобщающим показателем экономической эффективности производства является показатель рентабельности. Рентабельность означает доходность, прибыльность предприятия. Она рассчитывается путём сопоставления валового дохода или прибыли с затратами или используемыми ресурсами [3]. На основе анализа средних уровней рентабельности можно определить, какие виды продукции и какие хозяйственные подразделения обеспечивают большую доходность. Это становится особенно важным в современных, рыночных условиях, где финансовая устойчивость предприятия зависит от специализации и

концентрации производства.

Контроль должен быть направлен на обеспечение основных показателей эффективности на всех этапах управления предприятием. В связи с этим целью контроля на предприятии является выявление возможных отклонений запланированных показателей, установление причин этих отклонений и разработка мероприятий по их устранению.

В практике финансового планирования применяются следующие методы [1]. Метод экономического анализа позволяет определить основные закономерности, тенденции в движении натуральных и стоимостных показателей, внутренние резервы предприятия.

Сущность нормативного метода в том, что на основе заранее установленных норм и технико-экономических нормативов рассчитывается потребность хозяйственного субъекта в финансовых ресурсах и их источниках.

Использование метода балансовых расчётов для определения будущей потребности в финансовых средствах основывается на прогнозе поступления средств и затрат по основным статьям баланса на определенную дату в перспективе.

Метод денежных потоков носит универсальный характер при составлении финансовых планов и служит инструментом для прогнозирования размеров и сроков поступления необходимых финансовых ресурсов. Теория прогноза денежных потоков основывается на ожидаемых поступлениях средств на определенную дату и бюджетировании всех издержек и расходов.

Метод многовариантности расчетов состоит в разработке альтернативных вариантов плановых расчетов, с тем, чтобы выбрать из них оптимальный, при этом критерии выбора могут задаваться различные.

Методы экономико-математического моделирования позволяют количественно выразить тесноту взаимосвязи между финансовыми показателями и основными факторами, их определяющими.

Таким образом, можно сделать вывод, что получение положительного финансового результата (прибыли) - это основная цель любой деятельности организации. Рост прибыли зависит прежде всего от снижения затрат на производство продукции, а также от увеличения объема реализованной продукции. Увеличение объемов реализации продукции зависит от того, насколько производимая предприятием продукция отвечает требованиям потребителей и пользуется спросом.

Подводя итог, главная цель производственного предприятия в современных условиях - получение максимальной прибыли, что невозможно без эффективного управления капиталом, поиска резервов для увеличения прибыльности предприятия.

Использованные источники:

1. Афитов Э. А. Планирование на предприятии: Учебник / Э.А. Афитов. - М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. издание, 2015.

2. Грачев А. В. Анализ финансово-экономического состояния предприятия в современных условиях: особенности, недостатки и пути решения. / А.В. Грачев // Менеджмент в России и за рубежом. - 2014. - № 4. – с. 30-35.
3. Козлов В.В. Анализ рентабельности деятельности предприятия // Вестник академии экономики и права. - 2013. - № 4. с. 68-71.

УДК 159.9

*Назюкова М.О.
студент
факультет гуманитарный
Реклама и связи с общественностью
Ульяновский государственный технический университет
научный руководитель: Шигабетдинова Г.М., к.пед.н.
доцент
Россия, г. Ульяновск*

ВОЗДЕЙСТВИЕ ПРЕСС-РЕЛИЗА НА ВОСПРИЯТИЕ ЖУРНАЛИСТА

Аннотация: Коммуникации приобретают все большую популярность, особенно в интернете. Всегда считалось, что пресс-релизы пишутся для журналов и газет, а не для читателя. При этом журналист должен излагать весь материал так, чтобы он привлек внимание широкой общественности.

Ключевые слова: Пресс-релиз, воздействие, журналист, коммуникации, восприятие.

*Nazyukova M.O.
Student
Faculty of Humanities
Advertising and Public Relations
Ulyanovsk State Technical University
Russia, the city of Ulyanovsk
Supervisor: Cand. Ped. Sci., Associate Professor
Shigabetdinova G.M.*

Annotation: Communications are becoming increasingly popular, especially on the Internet. It has always been believed that press releases are written for magazines and newspapers, and not for the reader. At the same time, the journalist should present all the material so that he draws the attention of the general public.

Key words: Press release, impact, journalist, communication, perception.

Коммуникации в современном мире приобретают все большую актуальность. Сегодня вследствие популярности интернета многие компании осуществляют работу с Интернет — общественностью, используя письменные PR-коммуникации. Общепринятой и популярной возможностью является написание пресс-релиза, который несет в себе информацию, способную внести вклад в формирование и продвижение товаров компании или ее услугах.

Исторически сложилось, что пресс-релизы должны писаться для журналистов печатных изданий – газет и журналов. Соответственно, писать его нужно не для «конечного потребителя» — читателя, а для журналистов. При этом нужно понимать, что главная задача журналиста — написать такой материал, который привлечет внимание широкого круга читателей. Значит, и пресс-релиз должен быть таким, чтобы журналист, получив его, не выбросил, а взялся писать на его основе материал.

Объектом исследования данной работы является психологические аспекты воздействия пресс-релиза на журналиста.

Предметом исследования является подходы к написанию успешного пресс-релиза для журналиста.

Целью данного исследования является выявление характеристик пресс-релиза, обеспечивающего воздействие на журналиста.

Задачи:

- изучение формирования PR-текста в восприятии журналиста;
- изучение подходов к написанию успешного пресс-релиза;
- изучение специфики работы журналиста;

Методы исследования: теоретический анализ, анкетирование.

На основе теоретических результатов можно сделать вывод: пресс-релиз как канал коммуникации будет эффективен в том случае, если будут соблюдены следующие условия: пресс-релиз содержит актуальный информационный повод и представляет собой своевременно поданную информацию. У пресс-релиза выдержана структура: от основной информации к более подробной, по принципу «перевернутой пирамиды». Пресс-релиз должен быть кратким, но содержать в себе всю необходимую информацию. Обязательны контактные данные.

Несмотря на различные требования СМИ, основные должностные обязанности журналиста таковы:

- посещение мероприятий по определенной тематике;
- поиск и интервьюирование специалистов в этой отрасли;
- написание статей, новостей, пресс-релизов на данную тематику.

В настоящее время многим журналистам вменяются и дополнительные функции:

- редактирование материалов;
- мониторинг новостей;
- работа с системами управления сайтов;
- работа с фото- и видеоматериалами.

В практике психологических исследований метод анкетирования позволяет выяснить статистические данные на определенно поставленную заранее тему исследования. Анкетеру необходимо произвести на респондентов хорошее впечатление, пробудить их интерес, завоевать доверие, подтвердить уверенность в собственных силах.

Как показало исследование, работа журналиста с текстовым документом не всегда приносит положительные эмоции. Процессы,

вызывающие отрицательные эмоции требуют больше трудозатрат. К таким процессам можно отнести: сбора информации для создания материала, процесс поиска темы для материала, а так же мониторинг и чтение СМИ. Так же мнение журналистов о процессе сдачи материала разделились. Данный процесс вызывает как положительные, так и отрицательные эмоции. Таким образом, труд журналистов и редакторов, можно охарактеризовать как сложную творческую деятельность, схожую с работой представителей других творческих профессий.

УДК 033.336

*Нарожная Е.А.
студент магистратуры 3 курса
экономический факультет
Кубанский государственный университет
научный руководитель: Цициашвили С.С., к.э.н.
доцент кафедры
Россия, г. Краснодар*

РАЗВИТИЕ ИНТЕРНЕТ- БАНКИНГА В РОССИИ

Аннотация. В статье проанализировано понятие интернет-банкинга, его плюсы и недостатки, особенности рынка интернет-банкинга в России, проведен статистический анализ пользования населением интернет-банкингом. Также сделаны выводы.

Целью статьи являлось исследование тенденций развития интернет-банкинга в России.

Ключевые слова: интернет-банкинг, Россия, интернет-технологии, онлайн-транзакции.

*Narozhnaya E A, 3-year magistracy student
Faculty of Economics, Kuban State University
Russia, Krasnodar
Supervisor: Tsitsiashvili S.S.*

associate professor of the chair candidate of economic sciences

DEVELOPMENT OF INTERNET BANKING IN RUSSIA

Abstract. The article analyzes the concept of Internet banking, its advantages and disadvantages, features of the market for Internet banking in Russia, conducted a statistical analysis of the population use Internet banking. Also the findings. The purpose of this article is to study the development trends of Internet banking in Russia.

Keywords: Internet banking, Russia, Internet technology, online transactions.

В настоящее время банковская сфера представляет собой высококонкурентный рынок, где участники должны постоянно совершенствоваться и идти в ногу со временем, чтобы выжить. Один из способов занять ведущие позиции — внедрение финансовых и

информационных инноваций, позволяющих уменьшить издержки, с одной стороны, и увеличить клиентскую базу банка - с другой. Для повышения эффективности работы банковских институтов необходимо постоянное внедрение новейших банковских технологий. Банковские технологии - это совокупность различных информационных технологий, компьютерных сетей, программного обеспечения, внутренних процессов, используемых в банках[1]. Информационные технологии в банковской сфере дают возможность накапливать и максимально эффективно использовать информацию о потребностях клиентов в услугах.

Интернет - банк – система дистанционного (удаленного) обслуживания, предоставляющая доступ к банковским услугам через Интернет.

Интернет – банкинг сейчас предоставляется практически во всех крупных банках.

Любой банковский продукт (даже стандартный) хоть чем-то, но отличается от аналога у конкурентов. Интернет-банкинг не является исключением, но основные возможности системы таковы:

- Предоставление актуальной информации по счетам клиента (карточным, текущим, депозитным)
- Управление этими счетами (осуществление переводов, блокировка, перевыпуск, открытие)
- Возможность делать платежи в пользу третьих лиц и любых организаций
- Создание шаблонов, по которым будут осуществляться регулярные переводы с максимальной быстротой и в заданное клиентом время
- Обмен валют.

Выше приведены лишь общие условия. На самом деле возможности интернет-банкинга различных финансовых учреждений гораздо шире. Например, банк *ВТБ24* предлагает клиенту через систему покупать ценные бумаги на фондовом рынке или оплатить сбор за оформление американской визы.

Банк «Русский Стандарт» установил повышенные процентные ставки по депозитам, открываемым в Интернете. В российских рублях эта разница составляет 0,5%. Мелочь, но приятно.

Поощряет пользователей и Сбербанк. В реальной жизни (т.е. через кассира) комиссия за платеж в другую кредитную организацию составляет 2% от суммы (максимум 1500 руб., минимум – 50), а через интернет-банк – 1% (максимум 1000 руб.).

На фоне конкурентов не очень выгодно выглядит *Альфа-Банк*. Нет, его банкинг под названием «Альфа-Клик» имеет широчайшие возможности. Но недоумение вызывает тот момент, что выписку по своей кредитной карте клиент может посмотреть только за последние 3 месяца. Это же касается совершаемых через интернет-банк платежей. При желании получить более

«старую» информацию нужно обращаться в отделение[4].

Например, клиент Альфа-Банка может получить логин и пароль через банкомат или заполнить на официальном сайте специальную форму, после чего сотрудник перезвонит по указанному телефону и предоставит необходимые данные. А можно сразу позвонить оператору, сообщить свое кодовое слово, имя, номер карты и сотового, после чего вам будет выслано SMS с предварительным паролем, который в дальнейшем необходимо будет сменить.

ВТБ24, Банк Москвы и Русский Стандарт требуют обязательной явки клиента в отделение. Правда, последний предлагает заказать специальный пакет услуг «Банк в кармане», оформить который можно в различных торговых точках.

Нестандартно поступил Сбербанк. Вы можете получить доступ к системе без посещения отделения. Но в этом случае услуга предоставляется не в полном режиме.

Стоимость и комиссии

За подключение к интернет-банку и обслуживание системы рассмотренные выше банки комиссий с клиента не взимают.

Что касается переводов, то Альфа-Банк и КредитЕвропаБанк за внешний платеж удержат с клиента 0,3% от суммы, Сбербанк – 1%, а Банк Москвы за перевод в другое кредитное учреждение возьмет 10 рублей за операцию.

Переводы между счетами клиента внутри банка и платежи за мобильную связь осуществляются, как правило, бесплатно, а вот за перечисление на счет другого клиента часто придется заплатить комиссию. Что касается оплаты за ЖКХ, то тут все зависит от банка: Банк Москвы процент за это не возьмет, а вот у Альфа-Банка комиссия обусловлена выбранным пакетом услуг (либо бесплатно, либо 29 руб. за операцию).

Сроки переводов

Если транзакция проходит по системе банка, то она осуществляется в режиме онлайн. В случае перевода в другой банк, каждое учреждение имеет свой регламент. Как правило, срок составляет от 1 до 3 дней.

Безопасность использования

Защита клиентских данных обеспечивается несколькими мерами. Во-первых, на стороне пользователя стоит защищенный SSL-канал, по которому передаются данные. Во-вторых, любая расходная операция по счету требует введения одноразового пароля, который приходит на телефон в виде SMS-сообщения. К тому же, многие банки используют различные виды дополнительной защиты.

История этой системы началась в 1980-х годах в США. Ее прародительницей стала система Home Banking, предоставляющая возможность вкладчикам через телефон подключаться к компьютеру банка и проверять состояние своих счетов.

Благодаря усовершенствованным интернет-технологиям, банками уже

предоставлялась услуга проверки вкладчиками своих счетов через интернет. Однако настоящий успех интернет-банкинга начался только в 2001 году.

Bank of America стал первым банком, предложившим вкладчикам услугу Е-банкинга, которая имела и имеет на данный момент огромную популярность.

В подтверждение этих слов красноречиво говорит статистика: в большинстве стран Западной Европы и Америки систему онлайн-банкинга используют более 50 % всего взрослого населения и 90 % пользователей интернета, которые достигли совершеннолетия.

Онлайн-банкинг — это система, позволяющая своим пользователям управлять своими счетами, выбирая любое удобное для них время и место. Все, что для этого надо, — это компьютер, подключенный к интернету и, конечно же, счет в банке.

К сервисам дистанционного банковского обслуживания (ДБО) сегодня можно получить доступ с помощью практически всех каналов связи (Интернет, мобильная связь, модемный доступ). Благодаря наличию такой возможности, клиент банка может контролировать денежные средства из любой точки мира, причем в безопасном режиме, ведь банки позаботились о грамотном проектировании подсистем безопасности.

Помимо интернет-банка и мобильного банка, для удобства клиентам предлагаются услуги call-центра, где звонок из любого региона России можно сделать абсолютно бесплатно. Такое разнообразие удаленных сервисов предоставляет клиентам возможность выбрать для себя самый комфортный вариант. Для большинства – это тот, который обладает наибольшим количеством опций.

Так, согласно результатам опроса, 61% респондентов предпочитают пользоваться интернет-банком. Сервис не новый. Тенденция развития интернет-банкинга (ИБ) наблюдается постоянно. Среди российских банков наиболее активно расширением функционала ИБ занимается Альфа-Банк. Новые возможности в системе "Альфа-Клик" появляются в среднем на 3-4 месяца раньше, чем у других организаций.

В общем и целом, с помощью интернет-банка можно оплачивать услуги ЖКХ, сотовую связь, переводить денежные средства, отслеживать операции по счетам, погашать кредиты, покупать и продавать валюту (как например, в Банке "Траст", где через ИБ TRUST ONLINE можно осуществлять безналичные конверсионные операции с карт и счетов банка).

21% участников опроса выбрали "Мобильный банк". Несмотря на то, что многие банки требуют подключения услуги в обязательном порядке (например, для доступа в Интернет-банк), часть респондентов предпочитает проводить операции с помощью мобильного телефона. В отличие от ИБ, удобство сервиса заключается в мобильности. Интернет не всегда есть в свободном доступе, мобильная связь – практически везде. С помощью "Мобильного банка" можно оперативно заблокировать карту в случае кражи/утери, моментально получать уведомления о каждом пополнении и

списании денег с карты, переводить средства с карты на карту (например, в Альфа-Банке).

Служба поддержки пользуется спросом лишь у 10% респондентов. Вероятно, низкий уровень популярности связан с тем, что не всегда можно сразу дозвониться до специалистов. Иногда на ожидание ответа от оператора уходит 4-6 минут и более. В некоторых банках, служба поддержки рассматривает вопросы и дает ответы в письменном виде. Вопрос можно направить, заполнив поля соответствующей формы на онлайн-ресурсе банка.

Бесплатные звонки с сайта банковской организации выбирают 6% опрошенных. Как правило, услуга не требует от клиента установки каких-либо дополнительных программ – достаточно наличия доступа в интернет. 2% пользователей портала пользуются формой обратной связи, а также системой IVR (автоматическое банковское обслуживание по телефону)

В онлайн-платежах по банковским картам за 2015-2016гг. растет доля транзакций с карт Сбербанка, но лидером по росту среднего чека в онлайн платежах является ВТБ24. При этом доля онлайн-платежей, совершенных с кредитных карт, составляет 44%, а с дебетовых карт - 56%.

Исследование включает статистику по электронным платежам, совершенным при помощи банковских карт различных банков за 2015-2016 годы. Базу исследования составляют 11 млн. транзакций, совершенным в более чем 3000 российских интернет-магазинов.



Рис. 1. Онлайн-платежи по кредитным картам российских банков

В 2016 году на 8% выросло количество онлайн-транзакций, совершенных при помощи кредитных карт Сбербанка (занимающих самую большую долю в сегменте кредитных карт) – 42% от общего числа.

На 6% по сравнению с 2015 годом уменьшилась доля транзакций по кредитным картам ВТБ24 – она составила 12% в 2016 году. Доля платежей по кредитным картам банка Тинькофф выросла на 1%, по картам банков "Русский Стандарт" и "Связной" уменьшилась на 1% и 2% соответственно.

При этом, отмечается в исследовании, общий оборот по платежам, совершенным в интернете при помощи кредитных карт Сбербанка, увеличился за год на 2%, составив в 2016 году 34% от общего объема

платежей по кредитным картам в рублях.

На 2% в денежном выражении выросла доля рынка кредитных карт Тинькофф Банка, при этом в деньгах сократилась доля онлайн-платежей, осуществленных с кредитных карт ВТБ24 (-3%), "Связного" (-2%), Ситибанка (-1%) и "Русского Стандарта" (-1%)[2].

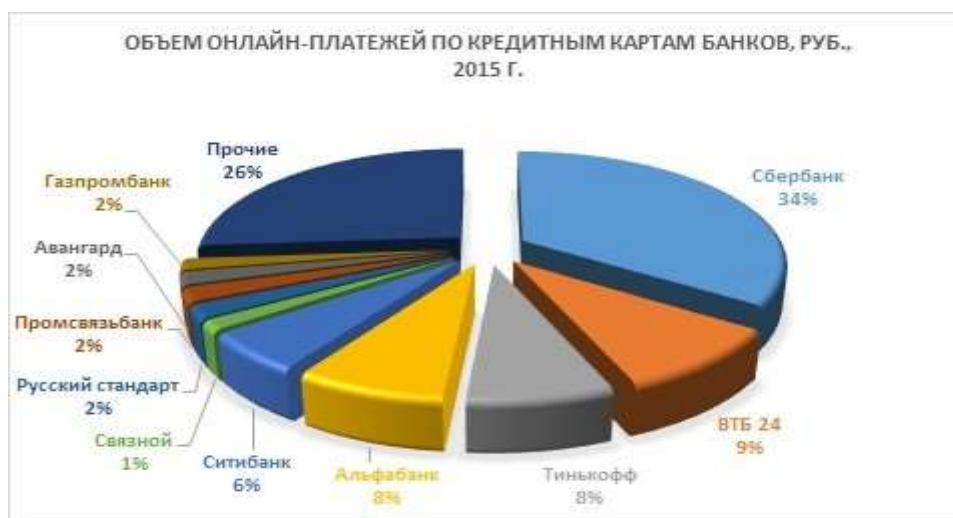


Рис. 2. Объем онлайн-платежей по кредитным картам банков, руб., 2015г.

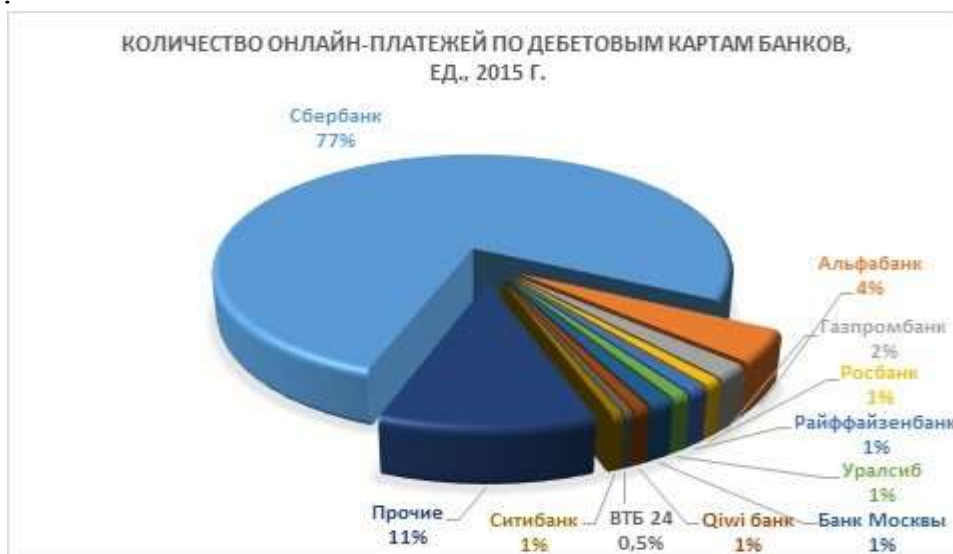


Рис. 3. Онлайн-платежи с дебетовых карт российских банков

Дебетовыми картами Сбербанка россияне расплачивались онлайн в 77% случаев всех онлайн-оплат дебетовыми картами, а доля таких платежей выросла в 2015 году на 7% по отношению к 2014 году. При этом на 1% уменьшилась доля онлайн-транзакций, совершенных при помощи дебетовых карт Альфа-Банка (составившая 4% от общего количества онлайн-платежей по дебетовым картам).

В денежном выражении объем интернет-платежей по дебетовым картам Сбербанка вырос за год на 5% и составил в 2016 году 71% от общего числа таких платежей. Доля онлайн-оплат по дебетовым картам Альфа-Банка, Газпромбанка и Росбанка (в денежном выражении) сократилась на 1%

у каждого по сравнению с 2014 годом[3].

Средний чек в онлайн-платежах: разнонаправленная динамика

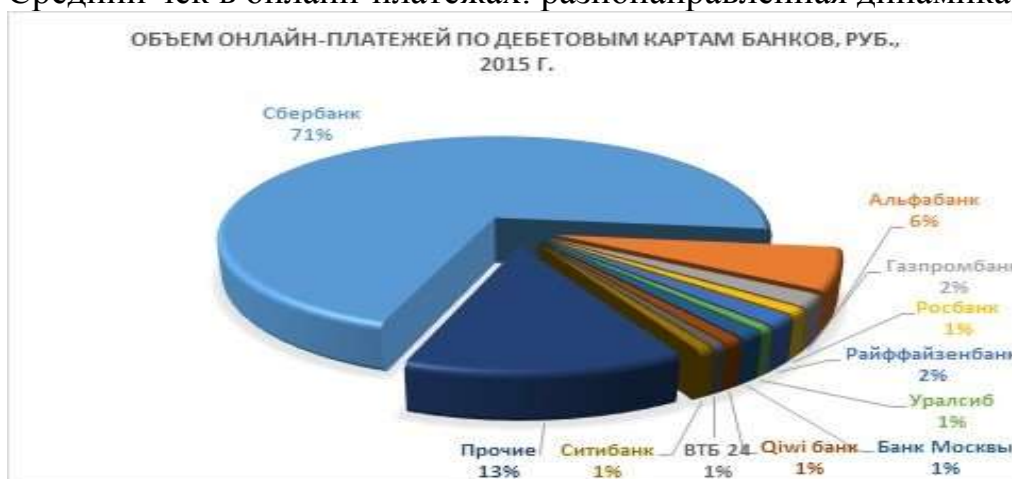


Рис. 4. Объем онлайн-платежей по дебетовым картам банков, руб., 2015г.

Средний чек онлайн-платежей по кредитным картам в среднем по рынку в 2016 году вырос по отношению к 2015 году на 5%. При этом у ряда банков в отдельности он изменился по-разному.

В частности, наиболее значительный рост среднего чека продемонстрировали онлайн-транзакции по кредитным картам Тинькофф Банка (16%) и ВТБ24 (18%)[2].

Однако такая картина наблюдается не везде: так, онлайн-платежи по кредитным картам Газпромбанка продемонстрировали самое серьезное падение среднего чека – 14%, второе место - у Сбербанка, с 7%.

Средний чек онлайн-платежей по дебетовым картам за год снизился на 3% в среднем по рынку, однако у некоторых банков он существенно вырос.

Так, например, в 2015 году держатели дебетовых карт ВТБ24 в среднем потратили на оплату товаров и услуг онлайн на 16% больше, чем в 2014 году, у Райффайзенбанка этот показатель стал больше на 13%, у QIWI Банка – на 12%.

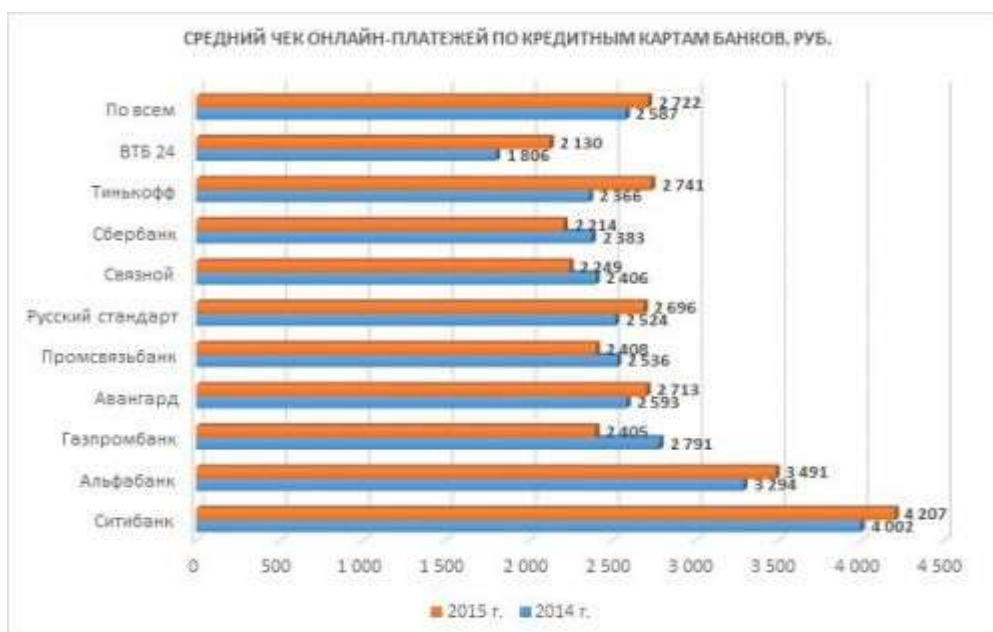


Рис. 5. Средний чек онлайн-платежей по кредитным картам банков, руб.

Наиболее серьезно – на 19% – сократился средний чек платежей по дебетовым картам банка УРАЛСИБ. Также заметно уменьшился размер среднего чека по дебетовым картам Росбанка (-13%) и Газпромбанка (-9%).



Рис. 6. Средний чек онлайн-платежей по дебетовым картам банков, руб.

Напомним, что по статистике, опубликованной на сайте Банка России, доля кредитных карт в общей структуре расчетных и кредитных карт, эмитированных кредитными организациями, составляет 13%. Однако при расчетах онлайн доля платежей, совершенных с кредитных карт, составляет 44%.

Часть населения, активно использующая электронные финансовые и платежные сервисы, в более чем 40% случаев имеет хотя бы одну кредитную

карту, а 80% этой аудитории совершают хотя бы одну покупку в интернет-магазине ежемесячно[6].

Из вышенаписанного можно сделать следующие выводы.

В России интернет-банкинг появился несколько позже, чем во всем мире. Благодаря этому российские банковские учреждения получили возможность пользоваться уже готовыми и проверенными решениями. Однако все равно нельзя сказать, что эта услуга получила широкое распространение.

Выгода интернет-банкинга для банка очевидна. Он получает еще один канал распространения своих услуг, делает их еще более доступными и простыми для клиентов. При этом он существенно сокращает свои издержки. Обслуживание не требует привлечение грамотных специалистов, большинство операций осуществляет программа, а вмешательство сотрудников необходимо только в исключительных случаях. По сути, выходя в интернет банк получает еще один филиал, который может действовать по всей стране.

Таким образом, перспективными направлениями развития услуг в сегменте интернет-банкинга становятся:

- расширение ассортимента услуг для состоятельных клиентов, что позволит сократить вывоз их капитала за рубеж и увеличить ресурсную базу российских банков, составляющую основу для расширения их активных, прежде всего, кредитных операций;

- вовлечение в деятельность на этом сегменте рынка небольших, в том числе, региональных банков, оказывающих услуги населению с растущими доходами, что будет способствовать их сохранению и формированию на этой основе широкой прослойки среднего класса. Внедрение в практику коммерческих банков продуктов интернет-банкинга позволит не только увеличить их доходы, но и создать стабильный и долгосрочный источник средств, которые могут быть направлены на развитие российской экономики

Следовательно, существуют два пути дальнейшего развития: совершенствование уже созданных систем без коренной переработки или их идейное развитие.

Первый путь подразумевает ориентацию на среднего пользователя и, как следствие, некоторое упрощение интерфейса, слабый прогресс в функциональности акцент на привлечение миллионов клиентов. Маркетинговые усилия банков и клубных операторов по привлечению клиентов уже в ближайшие год-два могут привести к росту доли активных пользователей выше 10%. Считается, что этот уровень активных пользователей – порог, после которого может начаться этап взрывного роста числа активных пользователей и, как следствие, объема комиссионных доходов от систем интернет-банкинга.

Второй путь – это ориентация на продвинутого пользователя, работу в качестве витрины финансового супермаркета с индивидуально формируемыми предложениями для пользователей.

Использованные источники:

1. Сайбель Я. В. Перспективы развития банковских инноваций в России // Политическое и социально-экономическое развитие Юга России: история, современность, перспективы развития: сборник научных статей Международной научно-практической конференции / под ред. В. П. Басенко, В. П. Зайкова. – Москва: ЧОУ ВО «МУ им. С. Ю. Витте», 2015. С. 68–72
2. Климин С. А. Интернет-банкинг: современное состояние и перспективы развития // Молодой ученый. — 2016. — №2. — С. 512-514.
3. Винникова И.С., Кузнецова Е.А., Роганова С.Ю. Интернет-банкинг в России: причины стагнации и особенности развития // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 11-2. – С. 285-289
4. Григорян А. А. Интернет-банкинг и перспективы его развития в Российской банковской практике//Перспективные направления развития банковского дела, 2017 – с. 76 – 81
5. Оганесян А.Л., Даниловских Т.Е. Развития интернет-банкинга как основная тенденция в банковском обслуживании юридических лиц в Российской Федерации // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 10-1. – С. 127-131
6. Даниленко, Д.Я. Совершенствование системы «Интернет-сервис» для физических лиц Московского Индустриального банка/ Д.Я. Даниленко, А.А. Мигел//Сборник «Актуальные проблемы развития региональной экономики». Материалы международного научно-практического «круглого стола» 25 декабря 2013 г./под ред. Т.Ю. Мельниченко, Е.Л. Александров, Л.С. Морева. – Калуга: КГУ им. К.Э.Циолковского, 2014. – с.37-42
7. Васильева И.А. Актуальные тенденции развития систем интернет-банкинга // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. 2015. №46. С. 6-12.
8. Винникова И.С. Социально-экономические барьеры развития интернет-банкинга в России // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2015. №6 (50).

УДК 330.322.2

Наумов Д.Г.

аспирант

кафедра менеджмента

ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

Россия, г. Красноярск

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННОГО СЕКТОРА

Аннотация:

В статье рассматриваются проблемы оценки эффективности инвестиционных проектов предприятий промышленного сектора. Проведен сравнительный анализ показателей, используемых для оценки

эффективности, рассмотрены преимущества и недостатки существующих моделей оценки.

Ключевые слова: инвестиционный анализ, инвестиционный проект, методы оценки эффективности, показатели эффективности

Naumov D.G.
PhD student, Chair of Management
Siberian Federal University
Russia, Krasnoyarsk

EVALUATION OF EFFICIENCY OF INVESTMENT PROJECTS OF ENTERPRISES IN INDUSTRIAL SECTOR

Abstract:

The article examines the problems of assessing the effectiveness of investment projects of enterprises in the industrial sector. A comparative analysis of the indicators used to evaluate the effectiveness is carried out, the advantages and disadvantages of the existing valuation models are considered.

Keywords: investment analysis, investment project, methods of efficiency evaluation, efficiency indicators

Рыночная экономика ставит перед предприятием задачи по внедрению новой продукции, реализации технических инноваций в производстве и динамичному развитию. В противном случае предприятие рискует потерять свое место на рынке. Все необходимые изменения, которых требует от предприятия рыночная экономика, осуществляются путем реализации инвестиционных проектов. Предприятие разрабатывает и воплощает в жизнь инвестиционные проекты (ИП), повышая собственные доходы и выходя на новый уровень эффективности.

Разработка инвестиционного проекта основывается на просчете соотношения капитальных и текущих затрат с прогнозами о прибыли и объеме реализации продукции, а также с учетом временных рамок проекта. Тем не менее, реальное будущее проекта не может быть определено однозначно, какими бы точными не были расчёты.

Часто, при реализации значительной части инвестиционных проектов, начальные ожидания разработчиков проекта не воплощаются в реальности. Это заставляет отказываться от внедрения проекта на предприятие. Главными причинами, которые ведут к отказу от реализации проекта, являются ошибки в определении объемов проекта и основных допущений, отсутствие адекватной оценки рисков, и так далее.

Методология разработки и оценки эффективности инвестиционных проектов, применительно к российским предприятиям часто дает противоречивые результаты, сложна в практическом применении, в особенности на начальном этапе проектирования, на котором сложнее всего оценить будущую эффективность вложений.

Этим обуславливается актуальность исследований в области

инвестиционного проектирования и раскрывается необходимость исследований, касающихся прогноза и оценки эффективности, детального анализа инвестиционных проектов.

Все предприятия, реализующие инвестиционные проекты на территории России, вынуждены работать в условиях высокой неопределенности, обусловленной нестабильной экономической ситуацией, устаревшими производственными технологиями и оборудованием, не всегда адекватным государственным регулированием, высоким уровнем процентной ставки и инфляции, устаревшим налоговым законодательством. Как следствие – сложность прогнозирования и оценки эффективности ИП.

Комплексный подход к оценке, включающий в себя финансовый, экономический, технический, экологический, юридический и другие виды анализа, может помочь успешно преодолеть вышеописанные проблемы.

В целом схему оценки эффективности инвестиционных проектов можно описать следующим образом. Первое – оценка общих показателей проекта – коммерческой и общественной эффективности. При положительных результатах – проект рассматривается дальше. При отрицательных – отклоняется. Второй этап – оценка эффективности участия для непосредственных участников проекта.

Экономическую эффективность можно определить путем соотношения затрат и результатов. Результаты – это по сути цели проекта, поставленные на начальном этапе, которых необходимо достигнуть к его завершению. Если затраты оказались выше результатов, проект определяется как экономически-убыточный. И наоборот, если затраты меньше, чем результат – прибыльный. Соотношение затрат и результатов позволяет судить о степени эффективности в абсолютных и относительных величинах.

Для оценки эффективности инвестиционных проектов сегодня используется три группы методов (рис. 1).

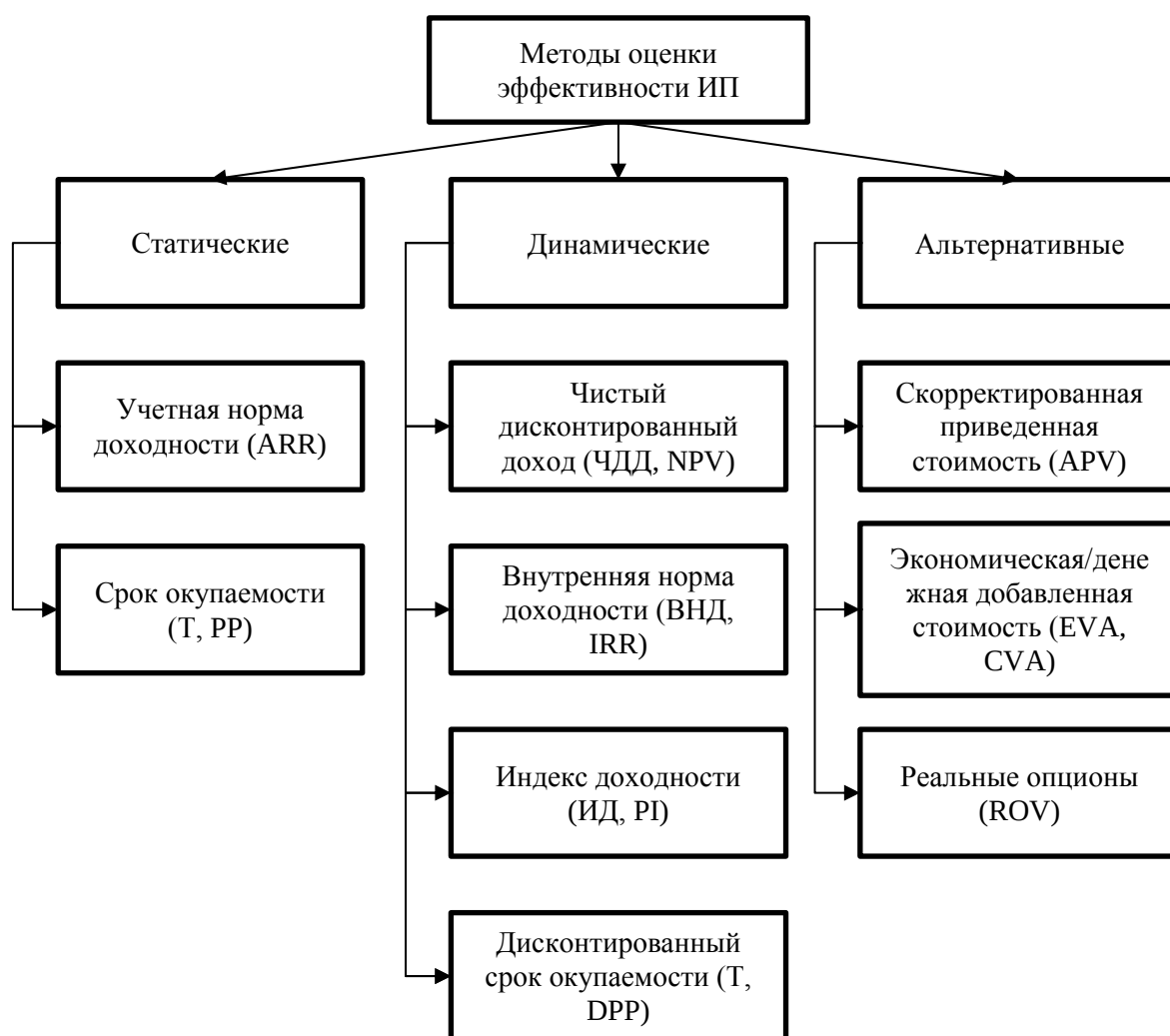


Рис. 1. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов.

Сильная сторона статических методов – простота. Недостатки: во-первых – субъективная база сравнения (нормативный срок окупаемости); во-вторых – такие методы не берут в расчет жизнь проекта после срока окупаемости, а это делает невозможным сравнение проектов с разными сроками окупаемости. Также инновационные проекты и проекты по внедрению новой продукции невозможно адекватно оценить статическими методами.

Основанные на дисконтировании денежных потоков динамические методы наиболее общеприняты и распространены. Они позволяют учитывать риски, инфляцию, норму доходности. Тем не менее эти методы также обладают своими недостатками, в частности существует неопределенность в способах определения нормы дохода; нет однозначного способа применения чистого дисконтированного дохода (ЧДД), есть только одно условие – проект будет эффективным, если ЧДД должен быть положительным; нет обоснованных и четких рекомендаций для выбора того или иного проекта из числа альтернатив (показатели ЧДД и ВНД могут давать противоречивые результаты).

В последние годы некоторую распространенность в практическом

применении получили альтернативные методы оценки, а именно: метод скорректированной приведенной стоимости, метод добавленной стоимости и метод реальных опционов.

В методе скорректированной приведенной стоимости (APV) используется принцип разделения денежного потока на независимые составляющие, которые оцениваются отдельно, в т.ч. выделяются «сторонние эффекты», которые включают в себя налоговый щит, субсидии от государства, льготы и т.п. Метод целесообразно применять в нестандартным проектам, с различными источниками финансирования и особыми схемами налогообложения. Недостатками метода являются необходимость подготовки большого количества точной специфической информации, а также сложность расчета приведенных величин различных составляющих денежного потока.

Модель экономической добавленной стоимости (EVA) опирается на принцип необходимости превышения доходности инвестиций над средневзвешенной стоимостью капитала (WACC). Использование модели может помочь выявить неэффективное использование средств проекта, позволяет получить обоснование для расширения наиболее эффективных направлений деятельности проекта. К недостатку можно причислить то, что модель не учитывает временного фактора.

Модель денежной добавленной стоимости (CVA) в отличие от EVA использует денежные потоки и временной фактор, но существует большая вероятность ошибки в расчёте при оценке проектов со сложными денежными потоками.

Метод реальных опционов (ROV) базируется на том, что позволяет влиять на инвестиционный процесс по факту изменений внешней и внутренней среды. Преимущество метода – гибкость, благодаря которой решения о процессе инвестирования принимаются в будущем по факту поступления новой важной информации. Недостаток метода заключается в необходимости наличия сильного менеджера, который сможет принять решение об отказе от первоначального плана и переходе к новому, наиболее оптимальному в сложившейся ситуации.

Как мы видим у каждого метода есть свои достоинства и недостатки, сравнительный анализ методик приведен в таблице 1.

Таблица 1

Сравнительный анализ методов оценки инвестиционных проектов

Методы оценки	Факторы и критерии				
	Денежный поток	Риск	Многопригодность	Гибкость	Простота расчета
Статические	Нет	Нет	Нет	Нет	Да
Дисконтирование денежных потоков	Да	Да	Да	Нет	Нет
Добавленная стоимость	Не всегда	Да	Да	Нет	Нет
Реальные опционы	Да	Да	Да	Да	Нет

Рассматривая таблицу 1, можно определить, что наиболее приемлемой моделью по формальным признакам является модель реальных опционов, но она сложна в применении на практике.

Методы добавленной стоимости и статические методы не учитывают слишком большого количества важных факторов, поэтому не могут стать основными при оценке ИП.

Наиболее распространенной является модель дисконтирования денежных потоков, которой присущи проблемы в выборе между альтернативными проектами и противоречивость показателей.

Как мы видим, ни одну из моделей нельзя назвать оптимальной и ни одна из них не может гарантировать эффективных инвестиционных решений.

Большинство рассмотренных методов инвестиционного анализа применяют как абсолютные, так и относительные показатели для оценки эффективности инвестиционных проектов (ЧДД, ВНД, ИД, Т).

Определение абсолютного показателя ЧДД используется почти во всех моделях. Несомненный плюс данного показателя – однозначность. Если его значение больше 0, то проект считается эффективным, если меньше – неэффективным. Также этот показатель учитывает риск и изменение стоимости денег во времени.

Недостатком является вероятность некорректной оценки проекта, т.к. ставка дисконта выбирается субъективно. Также ЧДД не дает представления о реальном будущем доходе, т.к. при дисконтировании денежные потоки являются условными, приведенными к стоимости денег на начало проекта. ЧДД не позволяет сравнивать альтернативные проекты с различными объемами инвестиций и сроками реализаций.

Более объективным показателем является ВНД или внутренняя норма доходности. К его достоинствам можно отнести возможность сравнения проектов с разными объемами инвестиций и сроками реализации, возможность определения максимального уровня затрат по проекту.

Недостатками ВНД являются возможность противоречия с ЧДД; сложность расчетов; возможность вывода неверных результатов при расчете проектов с нестандартной последовательностью денежных потоков, не обладает свойством аддитивности.

Часто выбор между проектами может представлять сложность. Возможна ситуация, когда у одного из проектов выше ЧДД, при этом ниже ВНД, чем у других. В методических рекомендациях оценки инвестиционных проектов и реальной практике нет четких инструкций к действиям в подобной ситуации, выбор будет осуществлен исходя из субъективных предпочтений или стратегических целей инвестора.

В случае оценки альтернативных проектов, при необходимости выбора одного из нескольких, предпочтение обычно отдается ЧДД, выбирается проект с наиболее высоким показателем, ВНД в этом случае выступает

аналитическим показателем, помогающим определить границы доходности. В случае же рассмотрения независимых проектов, с целью наиболее выгодного инвестирования, основным принимают ВНД.

Индекс доходности (ИД) показывает, во сколько раз доходы превышают затраты по проекту, приемлемое значение – больше 1. ИД принимает положительное значение тогда, когда ЧДД больше нуля, эти показатели основываются на одной базе, по этому их недостатки технически идентичны. ИД дополняет ЧДД. При сравнении альтернативных проектов с близкими ЧДД, выбирают тот, у которого ИД выше.

Срок окупаемости (Т) позволяет оценить время возврата инвестиций, измеряется в годах или месяцах. Показывает, как долго капитал будет подвергаться риску потери. Этот показатель может быть использован как с использованием нормы дисконта, так и без. Он не учитывает доходность проекта, поэтому должен использоваться как вспомогательный.

Наглядное сравнение показателей приведено в таблице 2.

Таблица 2

**Сравнительный анализ показателей эффективности
инвестиционных проектов**

Характеристики	Показатели			
	ЧДД (NPV)	ИД (PI)	ВНД (IRR)	Т (DPP)
Рассматривает весь жизнен. цикл проекта	+	+	+	-
Учитывает изменение стоимости денег	+	+	+	-/+
Определяет самый эффективный проект	+	+	-	-
Простота расчета	-	-	-	-/+
Показывает изменения дохода участников	+	-	-	-
Период возврата инвестиций	-	-	-	+
Доходность проекта	-	+	+	-
Ставка дисконтирования, при которой прибыль и убыток равны нулю	-	-	+	-

Рассматривая таблицу 2 можно сделать вывод, что каждый из показателей рассматривает ту или иную сторону проекта и использование только одного показателя будет некорректным.

На практике часто за основной показатель берется общепринятый ЧДД, а остальные «подгоняются» под него для достижения планируемого результата «на бумаге», что вносит искажения, не соответствующие реальности и в конечном итоге приводит к срыву проекта.

Бессистемное использование критериев и методов оценки эффективности может давать неоднозначные результаты, это обуславливает необходимость создания четкой модели оценки эффективности инвестиционных проектов, которая будет в наиболее полной степени объективно использовать существующие наработки.

Предлагается модель, состоящая из трех этапов:

1. Оценка коммерческой и общественной эффективности проекта.
2. Определение наиболее эффективных методов и показателей для оценки конкретного проекта (рис. 2)
3. Оценка собственной эффективности для участников проекта.

Предложенная модель позволяет выбрать индивидуальный, наиболее оптимальный набор инструментов для оценки каждого инвестиционного проекта. Эта схема особо актуальна для предприятий, которые внедряют технические инновации, обновляют оборудование, расширяют производство за счет внедрения новых видов продукции, где как правило принципиальное решение о реализации уже принято, а оценка производится по формальным финансовым признакам, что, как описывалось выше, может вызывать риски срыва проектов. Описанный подход может формализовать процесс принятия решений об инвестировании на предприятии, сделав его более эффективным.

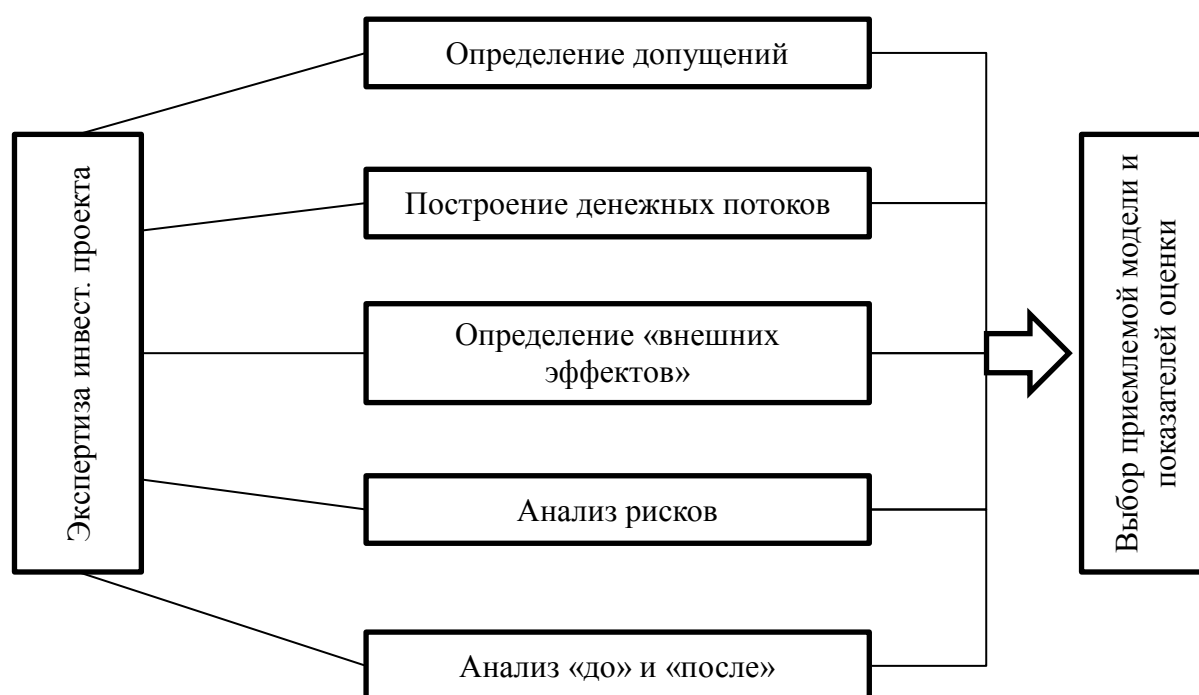


Рис. 2 Схема выбора методов и показателей оценки ИП

Использованные источники:

1. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов № ВК–477 от 20.06.1999.
2. Лукасевич И.Я. Инвестиции: учебник. – М: ИНФРА-М, 2011. – 413 с.
3. Ковалев В.В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности. – М.: Финансы и статистика, 2006

Наумова Н.А.

студент

экономический факультет

Федеральное государственное бюджетное образовательное

учреждение высшего образования

«Омский государственный аграрный

университет имени П.А. Столыпина»

научный руководитель: Нардина С.А., к.э.н.

доцент

Россия, г. Омск

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ПРИ УСН

Аннотация: Статья посвящена бухгалтерскому учету доходов и расходов в организациях, применяющих упрощенную систему налогообложения. Рассмотрены особенности подтверждения расходов, принятия их к учету.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, доходы, расходы, упрощенная система налогообложения.

Naumova N.A.

Student faculty of economics

Federal state budgetary educational institution of higher professional education "Omsk state agrarian University named after P. A. Stolypin"

Russia, Omsk

Scientific adviser: Nardina S.A.

candidate of Economics, docent

Abstract: the Article is devoted to accounting of income and expenses in organizations, applying the simplified system of taxation. The features of the evidence as to the costs of their acceptance for accounting.

Keywords: accounting, income, expenses, simplified tax system.

Для всех предприятий и индивидуальных предпринимателей действует при УСН единый учет доходов. Согласно статьи 346.15 Налогового кодекса России доходы для «упрощенцев» состоят из внереализационных доходов и доходов от продаж.

К доходам от продаж относятся доходы возникшие во время деятельности ИП или ООО, то есть осуществление работ или продажи товаров, оказания услуг – как своими силами, так и сторонними организациями.

Внереализационные доходы – доходы, учитывающиеся при определении налога на УСН, однако не связанные напрямую с выполнением деятельности (доходы полученные от переданного безвозмездно имущества либо от имущества сдавшего в аренду).

Доходы, которые получены от источников за пределами и в России

включаются в налоговую базу. В состав доходов не включаются те доходы, которые перечислены в статье 251 Налогового кодекса России.

При учете доходов при УСН используется кассовый метод определения выручки (п.1 ст.346.17 НК РФ). Это подразумевает отражение сумм в книге доходов и расходов в день прихода средств в кассу, на расчетный счет в банке или также в момент получения имущества или имущественных прав.

Учет расходов при УСН должен подчиняться определенным требованиям. В противном случае организация не сможет уменьшить налогооблагаемую базу (актуально для фирм с объектом «Доходы минус расходы»). Для этого необходимо иметь четкое представление о том, каким образом осуществляется учет расходов при УСН, их состав, условия и момент признания.

Налоговым законодательством РФ установлен четкий перечень затрат, который необходим, чтобы осуществлять учет расходов при УСН. Иными словами, не все расходы ООО на упрощенке уменьшают налог к уплате. В статье 346.17 НК РФ имеется полный список. В целом он содержит достаточное количество пунктов, позволяющих совершать траты, необходимые в предпринимательской деятельности. Конечно, встречаются фирмы со своей спецификой и некоторые их расходы нельзя учесть для целей налогового учета. Приведем основные виды разрешенных для УСН издержек:

1. Расходы на заработную плату, социальное и пенсионное страхование, командировки.
2. Оплата за предоставляемые товары, работы или услуги, которые используют в предпринимательской деятельности.
3. Перечисление денежных средств в бюджет по налогам и сборам.
4. Расходы, связанные с арендой, услугами предоставления связи, электроэнергии, коммунальных платежей.
5. Затраты на информационные услуги и рекламу.
6. Приобретение основных средств, нематериальных активов.
7. Расходы на хозяйственные нужды организации, спец. одежду, обслуживание ККТ.
8. Транспортные расходы, содержание собственного транспорта, его ремонт, ГСМ.
9. Расходы на обязательное страхование имущества, лицензирование, услуги нотариуса.

Чтобы учет расходов при УСН был точным, необходимо соблюдать ряд условий. Помимо того, что нужно руководствоваться, прежде всего, закрытым перечнем из статьи 346.17, издержки организации должны быть целесообразны, т.е. необходимы для ведения предпринимательской деятельности. Расходы должны выражаться в документальном оформлении: накладные, счета-фактуры, акты и т.д.

Не менее важным является момент признания расходов на УСН. Даже

если денежные средства за товары, работы или услуги будут перечислены поставщику, не всегда можно включить эти выплаты в КУДИР. Только после того, как они будут оприходованы и реализованы (для покупных товаров), либо переданы в производство (для сырья и материалов) можно будет признать расход. Еще одна категория издержек ООО на УСН – оплата труда. Как только сотрудник получает свою зарплату лично в руки или перечисление на банковскую карту, расход принят к учету. В данном случае это и есть момент фактической оплаты. Еще сюда можно отнести перечисление налогов и сборов в бюджет, а также оплату услуг подрядчиков.

Сложнее дело обстоит с покупкой основных средств. Учет расходов при УСН в этом случае происходит только в конце на последнее число налогового периода при соблюдении определенных условий. Основное средство нужно принять к учету, ввести в эксплуатацию, начать использовать его для получения дохода. Помимо этого, если необходима его государственная регистрация, то без нее принять расход на приобретение нельзя. Всю сумму, которую организация потратила на покупку внеоборотного актива списывают в течение отчетного периода (до конца года) равными долями в каждый последний день квартала. Если ОС куплено фирмой в рассрочку и это прописано в условиях договора, учет расходов при УСН в этом случае можно осуществлять при фактической оплате каждой части задолженности, при условии, что осуществлен ввод в эксплуатацию. Также ООО имеет право установить лимит списания основных средств. Тогда расходы можно будет принимать к учету на последнее число квартала в пределах установленной суммы.

Нередко поставщиками организаций на упрощенке являются фирмы с общей системой налогообложения. То есть при продаже своих товаров, работ или услуг в сопроводительных документах они выделяют НДС. На УСН принять его к вычету нельзя, а отразить в расходах можно: в день, когда будет погашена задолженность перед продавцом и все принять к учету.

Налоговый учёт доходов и расходов при УСН организации и индивидуальные предприниматели ведут в книге учёта. КУДИР заполняется в течение года на бумажном или электронном носителе.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399 (дата обращения: 22.06.2017).
2. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 N 402-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855 (дата обращения:

22.06.2017).

3. Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 32н (ред. от 06.04.2015) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99» (Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.1999 N 1791) [Электронный ресурс]. URL:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_6208/ (дата обращения: 22.06.2017).

4. Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 33н (ред. от 06.04.2015) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99» (Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.1999 N 1790) [Электронный ресурс]. URL:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12508/ (дата обращения: 22.06.2017).

5. Бухгалтерский учет: учебник / В.М. Богаченко, Н.А. Кириллова. - Ростов н/Д: Феникс, 2016. – 532 с.

УДК 330.1

Пенегин Е.С.

1 курс, магистрант

научный руководитель: Петрулевич Е.А., к.э.н.

доцент

кафедра Экономики инновационного производства

Чистопольский филиал КНИТУ-КАИ

Россия, г. Чистополь

ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Аннотация. В данной статье представлено подробное описание факторов конкурентоспособности, приведена их классификация. Более детально рассмотрены факторы конкурентоспособности, оказывающие влияние на рыночную среду. Особое внимание в работе уделяется анализу внешних и внутренних факторов, влияющих на конкурентоспособность предприятия.

Ключевые слова. Конкурентоспособность, факторы конкурентоспособности, конкурентное преимущество, внешние и внутренние факторы.

Penegin E. S.

1 course, master

Chistopol branch of KAZAN national research technical University

Russia, Chistopol

Scientific adviser: Petrulevich E. A., Cand.Econ.Sci., associate professor

of the Department of Economics of the innovative production

Chistopol branch of KAZAN national research technical University

Russia, Chistopol

FACTORS OF COMPETITIVENESS

Abstract. *This article presents a detailed description of the factors of competitiveness, given their classification. More detail the competitive factors influencing the market environment. Special attention is paid to the analysis of external and internal factors influencing the company's competitiveness.*

Key words. *Competitiveness, factors of competitiveness, competitive advantage, external and internal factors.*

Анализ и исследование конкурентных позиций предприятия на рынке подразумевает установление не только его сильных и слабых сторон, но и факторов, которые в различной степени оказывают влияние на отношение потребителей к данной организации и, как в итоге, на изменение его доли в продажах на том или ином товарном рынке. В экономическом словаре понятие «фактор» трактуется как: один из основных ресурсов производственной деятельности предприятия и экономики в целом; движущая сила экономических, производственных процессов, оказывающих влияние на результат производственной, экономической деятельности».66

Под факторами конкурентоспособности можно понимать такие явления и процессы деятельности организации, которые способны изменять абсолютные и относительные величины затрат на производство, что в результате вызовет изменение уровня конкурентоспособности предприятия. Но следует заметить, что наличия одних только факторов недостаточно для обеспечения необходимого уровня конкурентоспособности.67 Как известно, получение конкурентного преимущества на основе факторов находится в прямой зависимости от того, как эффективно и где они применяются, а также в какой отрасли они используются.

С целью наиболее доступного понимания факторов конкурентоспособности можно рассмотреть их основные классификации, которые существуют в современной экономической теории.

С 1986 г. под руководством Всемирного экономического форума начали опубликовываться подробные отчеты об относительной конкурентоспособности основных государств мира. В представленных отчетах и докладах о мировой конкурентоспособности факторы конкурентоспособности экономики были сгруппированы следующим образом: человеческие ресурсы, природные богатства, эффективность промышленности, степень рыночной ориентации, динамизм финансовой системы, динамизм степень государственного воздействия на фирмы, экономики, внешнеэкономическая и инновационная ориентация, социально-политическая стабильность. Данные факторы основывались на 292 критериях.

В докладе за 1991 г. Всемирно экономический форум поменял суть и

⁶⁶ Маркова О.В. Логистическая концепция повышения конкурентоспособности предприятия // Вестн. Волж. ун-та им. В.Н.Татищева. Сер. Экон. Вып.1. - Тольятти: Изд-во ТолПИ, 2014. - С.113

⁶⁷ Корабельников В.М. Формирование стратегии конкуренции // Коммерческая деятельность и предпринимательство: Сб. науч. тр. - СПб.:СПбГИЭА, 2008. - С. 30.

смысл факторов конкурентоспособности экономики, употребив 330 критериев.

По мнению французских экономистов А. Оливье, А. Дайана и Р. Урсе, встречаясь с внешней и внутренней конкурентной борьбой, организация должна иметь уровень конкурентоспособности, обеспечивающийся следующими факторами (табл.1).

Некоторые отечественные экономисты (Фатхутдинов Р., Селезнев А., Ермолов М.) к основным факторам, влияющим на рыночный успех относят: экономическое положение компании; способность к ценовому маневрированию; сформированность базы для целей научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок предприятия и уровень затрат на них; состояние технического обслуживания; присутствие ведущих передовых технологий; наличие квалифицированных кадров; присутствие сбытовой сети; возможность кредитования; эффективность рекламы и средств стимулирования сбыта; информированность, платежеспособность основных покупателей.

Таблица 1

Факторы конкурентоспособности

Фактор	Описание фактора
Фактор 1	концепция товара и услуги, на которой основывается деятельность организации;
Фактор 2	качество, которое выражается в соответствии продукта такому уровню товаров, который заявлен у производителей-лидеров на рынке;
Фактор 3	цена товара допускается с наценкой;
Фактор 4	финансовые средства – как собственные, так и заемные;
Фактор 5	торговая деятельность – с точки зрения коммерческих методов и средств деятельности;
Фактор 6	клиентское обслуживание, гарантируемое после продажи, оно обеспечивает предприятию постоянных клиентов;
Фактор 7	международная торговля предприятия, которая дает возможность ему положительно управлять отношениями с властями, прессой и общественным мнением;
Фактор 8	предпродажная подготовка, которая свидетельствует о его возможностях не только предусматривать требования будущих потребителей, но и заверить их в исключительных способностях предприятия удовлетворить все потребности.

В. Петров полагает, что конкурентоспособность организации формируется из трех ключевых факторов.

1. *Ресурсный (затраты ресурсов на единицу готовой продукции)*. По мнению автора, организация в силах осуществлять контроль над ресурсным фактором роста конкурентоспособности. Поэтому значение роста производительности труда, капиталотдачи, общей эффективности производства очень велико и напрямую зависит от политики самого предприятия по проведению научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок, накоплению основного капитала, организации маркетинга, профессиональной подготовке и переподготовке сотрудников.

2. *Ценовой (степень и динамика цен на готовую продукцию)*. Данный фактор поддается наименьшему контролю со стороны организации, потому как уровень цен в стране находится в зависимости от политической и экономической деятельности государства

3. *«Фактор среды»*. Как считает автор, рассматриваемый фактор состоит из следующих собирающих, таких как: экономическая (налоговая политика, уровень надежности системы банка, инфляционный уровень, кредита банка, курса валют). А также политическая обстановка в стране и степень воздействия государства на рыночного контрагента.

Исходя из представленной выше классификации факторов конкурентоспособности предприятия, можно сказать, что организация не имеет возможности для контроля всех существующих факторов конкурентоспособности, и поэтому немаловажное значение приобретает активное вмешательство государства, которое служит гарантом прав и обязанностей, в экономические процессы.

Для того, чтобы приобрести и сохранить преимущества в наукоемких секторах экономики, следует владеть преимуществом во всех элементах системы. Конкурентное преимущество, которое основано на небольшом количестве детерминант, тоже возможно. Но подобное преимущество не будет носить длительный характер, этому объяснение - вступление на рынок крупных компаний и фирм.⁶⁸

Таким образом, можно сказать, что преимущества по отдельным факторам не будут являться предпосылкой для конкурентного преимущества в отрасли, а только совокупность факторов и правильное их взаимодействие может обеспечить самоусиливающийся результат.

М. Портер связывал факторы конкурентоспособности с факторами производства:

- человеческие ресурсы – количество, квалификация и стоимость рабочей силы;
- физические ресурсы – количество, качество, доступность и стоимость земельных участков, полезных ископаемых, лесных и водных ресурсов, гидроэлектроэнергетических источников и т.д.;
- ресурсы знаний – совокупность технической, научной и рыночной информации, которая оказывает влияние на конкурентоспособность товаров и услуг;
- инфраструктура – автотранспортная система страны, средства связи, почтовое обслуживание, система банковского обслуживания и возможность денежных переводов, развитость культуры и система здравоохранения, жилой фонд и его привлекательность для проживания.

Все существующие факторы конкурентоспособности М. Портер предлагает разделять на несколько типов.

⁶⁸ Кравец Л.Г., Обрезанов С.А. Конкурентоспособность предпринимательства и конкурентная разведка. - М., 2012. – С.114.

Во-первых, факторы конкурентоспособности делятся на:

- основные - это природные ресурсы, географическое положение, климат, неквалифицированная и полуквалифицированная рабочая сила.
- развитые – это такие, как инфраструктура обмена информацией, наличие хорошо подготовленных высококвалифицированных кадров, использование передовых технологий.⁶⁹

Основные факторы существуют справедливо, либо с целью их формирования необходимы небольшие государственные и частные инвестиции. Как правило, такое преимущество малоустойчиво, а прибыль от использования невелика. А вот развитые факторы для обеспечения конкурентоспособности оказывают наибольшее значение, так как для их развития нужны существенные и продолжительные по времени капиталовложения и человеческие ресурсы.

Еще одним принципом разделения факторов выступает степень их специализации. Согласно данному принципу, все факторы конкурентоспособности делятся на общие и специализированные.

Общие факторы, могут применяться в обширном спектре отраслей. К ним относятся развитая инфраструктура, персонал с высшим образованием. Такие факторы, дают конкурентные преимущества ограниченного характера, так как они наблюдаются у большого количества субъектов экономики.

Специализированные факторы – это узконаправленный персонал, специфическая инфраструктура, данные в отдельных отраслях знаний, и другие факторы, которые находятся в одной или узком количестве отраслей. Специализированные факторы, порой основываясь на общих факторах, создадут значительное продолжительное начало для обеспечения конкурентоспособности организации.⁷⁰

Таким образом, в большой степени увеличение уровня конкурентоспособности предприятия вероятно при присутствии развитых и специализированных факторов, а конкурентное преимущество, базирующееся на совокупности основных и общих факторов, – это преимущество, имеющее недолговременный и малоустойчивый характер.

Потому как деятельность любой организации находится под влиянием не только факторов, возникающих при замкнутом контакте субъекта экономики и управленческой задачи, но и факторов, которые возникают при открытом взаимодействии организации с внешней средой при решении той же задачи. Поэтому, на наш взгляд, все факторы конкурентоспособности предприятия по отношению к нему возможно подразделить на внешние и внутренние.

Внешние факторы – социально-экономические и организационные взаимоотношения, которые позволяют предприятию сформировать

⁶⁹ Павлова Н.Н. Маркетинговый подход к оценке конкурентоспособности товара // Маркетинг в России и за рубежом. – 2014. - №1(39). – С. 85.

⁷⁰ Каплина О., Зайченко Д. Оценка конкурентоспособности предприятия на основе процессного подхода // Маркетинг. – 2015. – №4(83). – С. 23.

продукцию привлекательную по ценовым и не ценовым характеристикам.

К внешним факторам относятся:

- меры государственного воздействия, носящие экономический и административный характер;
- деятельность общественных и негосударственных институтов;
- тип и емкость рынка, наличие конкурентов;
- деятельность политических партий, движений, блоков, формирующих социально-экономическую обстановку в стране.

Внутренние факторы – это такие объективные критерии, определяющие потенциал предприятия обеспечить собственную конкурентоспособность. Так, по мнению В. А. Динеса, Н. С. Яшина к внутренним факторам относятся: производственно-технологический потенциал; научно-технический потенциал; потенциал маркетинговых служб; кадровый потенциал; финансово-экономический потенциал; эффективность рекламы и средств стимулирования сбыта; условия хранения, транспортировки, упаковки продукции; уровень материально-технического обеспечения; уровень осуществляемых погрузочно-разгрузочных работ и транспортных услуг в соответствии с требованиями.

Таким образом, конкурентоспособность предприятия - это совокупность, характеристик самого предприятия то есть, внешних и внутренних факторов.

Специалисты различных областей науки неодинаково оценивают влияние отдельных факторов на деятельность предприятий в рыночной среде и их итоговые результаты. При этом одна группа специалистов отдает предпочтение инновационным факторам, другая полагает, что наибольшее значение оказывают инвестиционные, третья утверждает, законодательные, а четвертая склоняется к влиянию специфических факторы, которые полностью зависят от работы данного предприятия.

По нашему мнению, будет неправильным обращать внимание на изучение лишь отдельных факторов. В данной ситуации наиболее целесообразен комплексный подход, выражаемый в одновременном рассмотрении технических, технологических, организационных, социальных, экономических и экологических аспектов решения проблемы повышения конкурентоспособности предприятий.

Безусловно, каждая из проанализированных выше классификаций факторов конкурентоспособности предприятия имеет место быть.

В России управление деятельностью предприятия и предоставление ему соответствующего уровня конкурентоспособности в условиях расширения их прав и обязанностей и необходимости приспособления к изменениям очень сложно. Важнейшее из условий функционирования субъектов экономики - это гибкая адаптация к внешней среде. В связи с постоянным возрастанием сложности сформировавшейся в РФ системы общественных отношений, значение факторов внешней среды резко повышается.

Таким образом, с учетом высокого уровня неопределенности, мы считаем, что наиболее подходящим будет использование ситуационного подхода, согласно которому внутренняя среда организации является ответом на различные внешние воздействия. Поэтому, на наш взгляд, необходим подбор конкретных факторов, которые будут оказывать влияние на деятельность предприятия в конкретный период времени.

Использованные источники:

1. Каплина О., Зайченко Д. Оценка конкурентоспособности предприятия на основе процессного подхода // Маркетинг. – 2015. – №4(83).
2. Корабельников В.М. Формирование стратегии конкуренции // Коммерческая деятельность и предпринимательство: Сб. науч. тр. - СПб.:СПбГИЭА, 2008.
3. Кравец Л.Г., Обрезанов С.А. Конкурентоспособность предпринимательства и конкурентная разведка. - М., 2012. – С.114.
4. Маркова О.В. Логистическая концепция повышения конкурентоспособности предприятия // Вестн. Волж. ун-та им. В.Н.Татищева. Сер. Экон. Вып.1. - Тольятти: Изд-во ТолПИ, 2014. - С.113.
5. Павлова Н.Н. Маркетинговый подход к оценке конкурентоспособности товара // Маркетинг в России и за рубежом. – 2014. - №1(39). – С. 85.

УДК 33. 336

Погребенная А.Ю.

студент магистратуры

кафедра финансов и налогообложения

Башкирский государственный университет

научный руководитель: Самсонов А.Н.

Россия, Республика Башкортостан, г. Уфа

**ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ КРЕДИТНЫХ РИСКОВ ЮРИДИЧЕСКОГО
ЛИЦА**

Аннотация: в статье анализируются современные подходы к оценке кредитных рисков юридических лиц. Приводятся аргументы в пользу разработки собственных моделей оценки кредитоспособности заемщиков, с ориентацией на российские реалии. Также характеризуются современные модели, позволяющие оценивать платежеспособность банковских клиентов посредством формирования индивидуальных критериев.

Ключевые слова: кредитные риски, российские банки, кредитоспособность, юридические лица, модели оценки кредитных рисков.

Pogrebennaya A., student of magistrate

student of magistrate Department of Finance and taxation

Bashkir State University

Russia, Republic of Bashkortostan, Ufa

APPROACHES TO ESTIMATION OF CREDIT RISKS OF LEGAL ENTITIES

Abstract: The article analyzes modern approaches to assessing the credit risks of legal entities. Arguments are presented in favor of developing their own models for assessing the creditworthiness of borrowers, with a focus on Russian realities. Also characterized by modern models that allow you to assess the solvency of banking customers through the formation of individual criteria.

Keywords: credit risks, Russian banks, creditworthiness, legal entities, credit risk assessment models.

В посткризисный период на фоне значительного ухудшения качества кредитного портфеля, вопросы, связанные с кредитными рисками, требуют эффективных, инновационных решений. Следует отметить, что в нашей стране по сегодняшний день не разработана продуктивная система оценки кредитных рисков, предусматривающая использование индивидуального подхода к оценке тех или иных рисков. Разработка и внедрение модели оценки кредитных рисков в случае юридического лица должны базироваться не только на выборе методики, но и оперативного отклика со стороны банков на изменения финансового состояния заемщика и кредитной дисциплины.

На наш взгляд, в срезе нынешней экономической нестабильности банкам необходимо при построении модели оценки кредитных рисков, ориентироваться на специфику каждой компании, с которой заключается кредитное соглашение. Необходимо понимать, что даже внутри одной отрасли финансовое положение и перспективы организаций могут сильно дифференцироваться.⁷¹

Оценка кредитных рисков в России осложняется тем обстоятельством, что банки не располагают информацией относительно организаций – банкротов, в силу того, что институт банкротства находится сегодня в зачаточном состоянии. Это препятствует формированию статистических данных и общей картины финансового положения различных отраслей экономики. Соответственно, прогнозирование возможной несостоятельности компаний становится невозможным.

Наряду с этим, в отношении кредитных рисков, заключение сделки с юридическими лицами имеет для банков весомые преимущества в сравнении с розничным кредитованием, поскольку имеется возможность анализа существенного объема ретро – данных, основанного на ежеквартально составляемой бухгалтерской отчетности. Отмеченная специфика позволяет банкам наиболее полно оценить потенциальные кредитные риски.

Оценка кредитных рисков, наряду с ретроспективной деятельности организации, базируется на перспективе, связанной с анализом сведений о качестве исполнения клиентом своих обязательств. Это позволяет банку,

⁷¹ Самойлов, В. А. Оценка кредитных рисков юридического лица / В. А. Самойлов // Экономика и предпринимательство. - 2017. - № 2. - С. 15 - 32.

посредством использования математических методов моделирования, провести наиболее достоверную и полную оценку кредитоспособности заемщика – юридического лица⁷².

Российские банки вынуждены разрабатывать собственную систему оценки кредитных рисков. Проецирование зарубежных моделей в отечественную практику является практически неосуществимой задачей. Это детерминировано тем, что данные модели были созданы на базе данных финансовой отчетности иностранных государств, которые в отличие от российских нормативов, соответствуют международным стандартам. Помимо того, имеется существенная разница между условиями функционирования организаций и уровнем развития экономики России и зарубежных стран.

Опираясь на вышесказанное, следует обозначить целесообразность разработки отечественными банками автономных моделей оценки кредитных рисков, ориентированных на российские реалии. Также стоит отметить, что данные модели должны регулярно корректироваться и модернизироваться в соответствии с изменениями экономической среды, и реагировать на процесс изменения платежеспособности каждого заемщика.

На сегодняшний день востребованной моделью оценки кредитоспособности юридических лиц является динамическая модель, построенная посредством математического аппарата с использованием нейросетевого подхода. Данная модель позволяет отобразить не только ретроспективу, но и наиболее актуальную информацию о кредитной дисциплине клиента, качестве выполняемых обязательств.

В данной модели в целях пересчета весовых коэффициентов реализуется возможность ввода параметров для формирования наиболее целесообразной архитектуры сети. Посредством обозначенной методики банки могут вносить изменения весовых коэффициентов в отношении всех предприятий, входящих в кредитный портфель, а также дифференцировано по каждой организации.⁷³

В первом случае к организациям применяются одни критерии оценки кредитных рисков. А во втором – формируется ряд индивидуальных весовых коэффициентов, в соответствии со спецификой отдельной компании. Более того, на практике банки часто сочетают данные варианты, используя индивидуальные коэффициенты в отношении юридических лиц, нарушающих кредитную дисциплину, и универсальные для компаний, исправно соблюдающих кредитные условия.

Также в качестве эффективного метода оперативного реагирования на изменения платежеспособности клиента можно применять «стресс - тестирование», ориентированное на приобретение наиболее актуальной

⁷² Кудряшова, А. Ю., Панюкова А. В. Подходы к оценке кредитных рисков корпоративного клиента в условиях кризиса и неопределенности // Вестник Пермского Университета. - 2016.- № 4. - С. 19.

⁷³ Смирнов, О. В. Оценка кредитных рисков в российских банках / О. В. Смирнов // Экономика и труд. - 2016. - 5. - С. 120 - 139.

информации о финансовом состоянии организации посредством установления для нее критических значений основных показателей финансовой деятельности, при пересечении которых вероятность дефолта значительно возрастает.⁷⁴

Таким образом, актуальность формирования инновационных подходов к оценке кредитных рисков детерминирована невозможностью проецирования зарубежных моделей на российские реалии, нестабильностью экономики нашей страны, которая существенно увеличивает риски. Обозначенные в статье подходы позволят российским банкам сохранить клиентскую базу и не допустить сокращения кредитных портфелей.

Использованные источники:

1. Самойлов, В. А. Оценка кредитных рисков юридического лица / В. А. Самойлов // Экономика и предпринимательство. - 2017. - № 2. - С. 15 - 32.
2. Смирнов, О. В. Оценка кредитных рисков в российских банках / О. В. Смирнов // Экономика и труд. - 2016. - 5. - С. 120 - 139.
3. Сокол, Т. С. Подходы к оценке кредитоспособности корпоративных клиентов / Т. С. Сокол // Финансы и кредит. - 2017. - №4. - С. 90 - 100.
4. Кудряшова, А. Ю., Панюкова А. В. Подходы к оценке кредитных рисков корпоративного клиента в условиях кризиса и неопределенности // Вестник Пермского Университета. - 2016.- № 4. - С. 19.

УДК 316.2. 31

*Протасова И.К.
магистрант 1 курса
Яготинцева С.И.
магистрант 1 курса
Институт управления
ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный
исследовательский университет»
Россия, г. Белгород*

СОЦИОЛОГИЯ ПРОФЕССИЙ КАК МОЛОДАЯ ОТРАСЛЬ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ЗНАНИЯ

Аннотация: в данной статье представлена информация об относительно молодой отрасли социологического знания – социологии профессий, описаны его объект и предметное поле, тенденции развития в XXI веке.

Ключевые слова: профессии, организация труда, профессиональная адаптация, профессиональная реализация.

⁷⁴ Сокол, Т. С. Подходы к оценке кредитоспособности корпоративных клиентов / Т. С. Сокол // Финансы и кредит. - 2017. - №4. - С. 90 - 100.

*Protasova I.K.
Yagotintseva S.I.
Student's of Master's Degree
1 course, Institute of Management
Belgorod State University
Russia, Belgorod*

SOCIOLOGY OF PROFESSIONS AS A YOUNG BRANCH OF SOCIOLOGICAL KNOWLEDGE

Abstract: this article presents information about the relatively young field of sociological knowledge sociology of the professions, described its object and subject field, development trends in the XXI century.

Keywords: profession, work organization, professional adaptation, professional realization.

В настоящее время интерес к проблемам профессий значительно возрос в связи с изменяющимися условиями в России. Вопрос взаимосвязи личности и ее профессии всегда будет актуальным, и волновать общественность.

Социология профессий как отрасль социологического знания в нашей стране оформилась сравнительно недавно.

До Т. Парсонса дискуссия о профессиях определялась противопоставлением этики профессионализма капиталистической этике: расцвет профессий с их ценностной ориентацией и жесткими правилами входа в группу не укладывался в общую логику развития современных обществ в направлении целерационального ведения дел и индивидуалистической морали. Поэтому профессии рассматривались либо как рудимент, либо как свежая альтернатива капитализму.

В СССР социология профессий разрабатывалась с первых лет Советской власти (первоначально в рамках проблематики научной организации труда - НОТ). В 60-70-е гг. большинство исследований было посвящено престижу профессий, профессиональной адаптации профессиональной ориентации молодежи, профессиональному росту работников. В меньшей степени были распространены монографии, исследования социологических проблем конкретных профессий и специальностей. Лишь в 80-е гг. стали изучаться социологические проблемы отдельных профессий интеллигенции (врачей, учителей, инженерно-технических кадров и др.). Особое место занимают социологические исследования профессионального труда работников науки, их профессиональной мобильности. Отождествление социологии профессий с социологическими исследованиями в отраслях народного хозяйства (промышленности, сельского хозяйства, торговли и т. п.) представляется неправомерным. Социология профессий отличается, например, от социологии промышленности, во-первых, тем, что ее объектом являются социологические проблемы не всех вообще работников данной отрасли, а только составляющих ее профессий; во-вторых, тем, что в рамках ее

изучаются социологические проблемы профессий, выходящие за пределы отдельной отрасли производства. Вместе с тем связь социология с «отраслевыми» исследованиями очевидна.

В СССР социологические исследования профессионализма были тесно связаны с проблематикой социологии труда и организаций. Особенности подхода советских исследователей были связаны с марксистско-ленинским пониманием социальной структуры. Как отмечает А. Московская, «универсальной моделью профессии был объявлен квалифицированный рабочий как носитель гармоничного сочетания умственного и физического труда»⁷⁵.

Когда социология профессий приобрела популярность в континентальной Европе, исследователи задались вопросом, существуют ли в их странах эквиваленты англоамериканских традиционных профессий и «профессионализации».

Обогащение российской социологии возможно посредством адаптации теоретических конструкторов западной социологии профессий к отечественным реалиям. Привнесение в современное российское общество «логики рынка» делает закономерным сопоставление опыта исследований «интеллигенции» в СССР и России с изучением профессионалов в англоамериканской социологии. Объектом исследования в каждом из этих научных направлений служат работники высококвалифицированного умственного труда, имеющие дипломы о высшем образовании.

На сегодняшний день западные теории профессий и профессионализации уже привлекли внимание отечественных социологов. При этом в фокусе внимания оказываются самые различные профессиональные группы, начиная от врачей, юристов, менеджеров, представителей бизнес-элиты, заканчивая социальными работниками и специалистами традиционной медицины. Эти эмпирические исследования подтверждают, что западные теоретические схемы могут эффективно применяться в контексте российской действительности, если во внимание принимаются социально-структурная и историческая специфика нашего общества. Использование категориального аппарата западной социологии профессий позволяет существенно расширить эвристические возможности исследований профессиональных групп, а также раскрывает новые возможности для межкультурного сравнительного анализа.

Основы социологии профессий были заложены известными учеными, посвятившими себя изучению профессиональной среды.

Многие области исследований занятий и профессий пока не нашли адекватного аналитического выражения. Так, очевидно, прояснение институциональной роли профессиональных ассоциаций в формировании сообществ и контроле за их деятельностью ждет своего часа, так же как мы

¹ Социально-психологический портрет инженера. По материалам обследования инженеров ленинградских проектно-конструкторских организаций / Под ред. В. Ядова. М., 1977

нуждаемся в дополнительном социологическом анализе многих новых занятий в сфере наемного труда.

Социальная история профессий и занятий всегда находилась в центре внимания европейских и американских социологов, поскольку она позволяла реконструировать институциональный генезис интересующих занятий и профессий.

Данное направление достаточно давно существует в социологической науке, а накопленный опыт в исследованиях, рассматривающих вопросы социологии профессий, в настоящее время утратил свою первоначальную значимость. Дальнейшему развитию данной отрасли социологического знания может способствовать переосмысление научного материала. Это позволит воссоздать теоретическую основу и методологию уже новой социологии профессий. Такая наука систематизирует и вберет в себя весь накопленный ранее опыт зарубежной науки и самостоятельно выработает собственный подход и методы исследования профессии, а это позволит выделить социологию профессий как самостоятельную науку, отвечающую всем требованиям, предъявляемым новой социальной реальностью.

Использованные источники:

1. Абрамов, Р. Н. Социология профессий и занятости в России: обзор текущей ситуации // Социологические исследования. – 2013 – № 1. – 99 с.
2. Абрамов, Р. Н. Российские менеджеры: социологический анализ становления профессии. М.: Ком-Книга, 2005
3. Мансуров, В. А. Вместо введения. Исследование профессиональных групп российской интеллигенции: ситуация, методология и методика// Профессиональные группы интеллигенции/ Отв. ред. В. А. Мансуров. М.: Изд-во Ин-та социол. РАН, 2003. С. 5 - 27.
4. Московская А. А. Профессионализм, доверие и проблемы России // Свободная мысль. 2009. № 11 (1606). С. 113 - 127.
5. Попова, И. П. Профессиональный статус специалистов в меняющемся российском обществе. М.: Наука, 2004.
6. Садыков, Р. А. Социальное положение и профессионализация врачей альтернативной медицины: дис. ...канд.социол.наук // В кн.: Сборник статей аспирантов - 2011. Факультет экономика / Под общ. ред.: Г. Е. Шерихова, А. М. Павлов, О. А. Быстрова, Е. Е. Андреева; науч. ред.: К. А. Букин. М. : Издательский дом НИУ ВШЭ, 2012. С. 80-96.

ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ В УПРАВЛЕНЧЕСКОМ УЧЕТЕ

Аннотация: В данной статье выявлены основные характерные черты управленческого учета. Рассмотрена концепция управленческого учета для разных типов бизнеса.

Ключевые слова: управленческий учет, концепция, издержки, себестоимость, контроль.

Repina Ya.V.

Student of magistracy

Rostov State Economic University (RINH)

Russia, Rostov-on-Don

ORGANIZATIONAL-METHODICAL ASPECTS OF DEVELOPMENT IN MANAGEMENT ACCOUNTING

Annotation: In this article the main characteristic features of management accounting are revealed. The concept of management accounting for different types of business is considered.

Keywords: management accounting, concept, costs, cost, control.

Главные координационные нюансы бухгалтерского и управленческого учета в национальной экономике никак не регламентируются законодательно, однако возводятся в базе юридических требований Налогового Кодекса РФ, Федерального закона «О бухгалтерском учете», Положений по бухгалтерскому учету и др. Организацию управленческого учета возможно установить как совокупность граней, нацеленных на предоставление исполнения проблемы подготовки нужной информационной поддержки административному блоку компании в целях планирования, управления и контроля.

Первоначально, управление компании обязано установить область задач, решаемых при условии внедрения управленческого учета, и понимать, что работа компании зависит не только от единой концепции управления, но и с надежных данных, которые содержатся в концепции управленческого учета.

Каждая организация старается быть более благополучной, нежели ее соперник, по этой причине секреты в компании внутрифирменного управления стремятся никак не открывать. В таком случае уровне, данная сфера учета является тайной, конфиденциальной, что отмечали отечественные эксперты в сфере управленческого учета (В. Ф. Палий, С. А. Николаева, М. А. Вахрушина, Н.Д. Врублевский и др.) в собственных

работах.

Можно выделить две основные характерные черты управленческого учета: направленность на пользователя информации и своевременность предоставления сведений. Направленность на пользователя информации – конкретного менеджера компании – определяет суть управленческого учета. Потребности менеджеров в данных с целью принятия решений и контроля будут зависеть, во-первых, в многофункциональной сфере, в которой они работают, во-вторых, с их утверждения в организационной структуре компании.

Концепция управленческого учета специфична для единичных компаний, в разных типах бизнеса. Данная особенность обуславливается:

1. технологией бизнеса в полном и определенного вида работы в частности. К примеру, для непрерывного производства основная классификация затрат для определения финансовых результатов деятельности будет подразумевать их разделение на постоянные и переменные издержки. Для позаказного производства основное деление будет на прямые и косвенные по отношению к заказу издержки;

2. нормативной базой конкретного вида бизнеса. К примеру, в одних вариантах имеются созданные нормативы затрат на используемые материалы и сырье, по этой причине вычисляется нормативная себестоимость произведенной продукции. В иных вариантах подобных нормативов не имеется и в соответствии с этим осуществляется расчет фактической себестоимости произведенной продукции;

3. учетной политикой компании и инструкциями учета затрат на определенный вид работы либо предмет расходов;

4. организационной структурой компании. Имеется два базисных различия в технологических процессах бизнеса и организационной структуре фирмы, которые проявляются в организации двух различных типов систем управленческого учета;

5. ориентацией концепции управленческого учета. Эта концепция при функционально-направленном управлении учитывает максимизацию итогов работы всей компании из-за четкой, нормализованной деятельности отдельных ее подразделений – центров ответственности. Модель взаимосвязи составляющих системы управленческого учета представлена на рис.1.

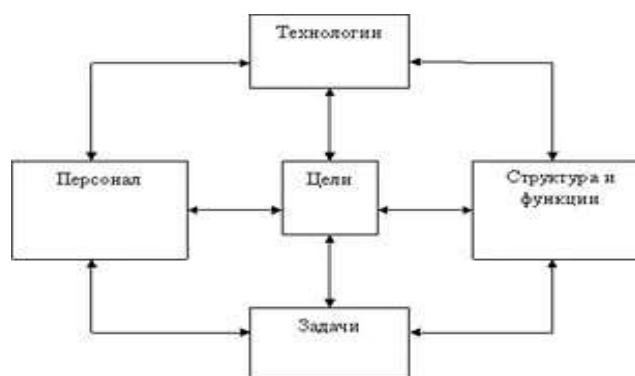


Рисунок 1. Модель взаимосвязи составляющих системы управленческого учета

Система, управленческого учета никак не способна действовать в компании самостоятельно, в отсутствии человеческого фактора, никак не захватывая конкретного участка в организационной структуре.

Для того чтобы установить четкую роль управленческого учета в концепции управления компании, следует изначально понять структуру управления в целом. А затем в связи с организационной структуры, установить роль управленческого учета и анализа в ней, то есть либо поменять предпочтенную структуру, либо поменять ее тип.

Управленческий учет в рамках дивизиональной структуры становится замкнутым в основном на внутрифирменных подразделениях и подготовке специальных данных для стратегического маркетинга. Плюсом такого рода концепции управления считается ее значительная демократичность и ответственность за принимаемые решения.

При матричной концепции управления многофункциональные подразделения наделяются максимумом прав и ответственности. Окончательные производственные и сбытовые подразделения выступают в качестве центров прибыли, многофункциональные отделы и промежуточные производственные подразделения рассматриваются как центры затрат, а любой план важных инвестиций предусматривается как центр вложений. Менеджеры определенных подразделений реализовывают контроль издержек и свойства производимых трудов, эффективности использования трудовых, материальных и валютных ресурсов и, помимо этого, осуществляют контроль за расходами на содержание собственных отделов и служб. Присутствие централизованной компании управленческого учета и линейно-функциональной концепции управления сведения учета создаются и зачисляются в первую очередь в службу контроллинга, производственную или управленческую бухгалтерию, которые информируют функциональным подразделениям только о отклонениях от нормального хода исполнения или деятельность по экономическим критериям, т.е. в первую очередь по осуществленным затратам и приобретенным итогам. Специальный отдел занимается рассмотрением и анализом данных управленческого учета, разрабатывает рекомендации и проекты решения по результатам такого

анализа.

Одной из значимых стадий компании бухгалтерского и управленческого учета на предприятии считается выбор варианта ведения учета в компании.

Использованные источники:

1. Боброва Е.А. Интегрированная и автономная системы организации управленческого учета. / Экономический анализ: теория и практика – 2006 - №23 – с.16-18.
2. Бухгалтерский управленческий учет: учеб. для студентов вузов, обучающихся по эконом. специальностям/ М.А. Вахрушина. – 5-е изд., стер. – Москва: омега-Л, 2006. – 576с.–(высшее финансовое образование).
3. Друри К. Введение в управленческий и производственный учет: Учебное пособие для вузов \ Пер. англ. под ред. Н.Д. Эриашвили; Предисловие проф. П.С. Безруких. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Аудит, ЮНИТИ, 1998г.
4. Ивашкевич В.Б. Бухгалтерский управленческий учет; учебник для ВУЗов. – М.: Экономистъ, 2006. – 618 с. (с. 44 – 51)
5. Карпова Т.П. Управленческий учет: Учебник для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 351с. – (Серия «Профессиональный учебник: Бухгалтерский учет»)

УДК 2964

Репина Я.В.

студент магистратуры

**Ростовский Государственный Экономический Университет
(РИНХ)**

Россия, г. Ростов-на-Дону

КОНТРОЛЬ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ В ФИНАНСОВОЙ БУХГАЛТЕРИИ

Аннотация: Денежные средства представляют собой актуальный вопрос деятельности организации. В данной статье рассмотрен контроль денежных средств на предприятии.

Ключевые слова: контроль, денежные средства, касса, наличный расчет, проверка ,предприятие.

Repina Ya.V.

Student of magistracy

Rostov State Economic University (RINH)

Russia, Rostov-on-Don

MONETARY MONITORING IN FINANCIAL ACCOUNTING

Annotation: Cash is a topical issue of the organization's activities. This article examines the control of cash in the enterprise.

Keywords: control, cash, cash, cash settlement, verification, enterprise.

Бухгалтерский учет денежных средств обязан гарантировать контроль за соблюдением кассовой и расчетной дисциплины, точностью и отдачей

применения денежных средств, предоставление сохранности денежной наличности и документов в кассе.

Исходя из данного следует, постоянно осуществлять задачи по контролю денежных средств:

- контроль точности заполнения документов и законности действий с денежными средствами, своевременное и абсолютное отражение их в учете;
- гарантировать оперативность, всесторонность и точность расчетов согласно абсолютно всем типам платежей и поступлений, вовремя обнаруживать дебиторскую и кредиторскую задолженности, средств в расчетах в иностранной валюте;
- вовремя обнаруживать итоги инвентаризации денежных средств, бумаг и расчетов, гарантировать взимание дебиторской и погашение кредиторской задолженностей в определенные сроки;
- гарантировать безопасность денежных средств, документов в кассе и иных участках их выдачи, бесперебойное удовлетворение денежной наличностью абсолютно всех срочных потребностей компании, где по условиям расчетов, отталкиваясь из характера деятельности она необходима;
- найти вероятность более оптимальных инвестиций свободных денежных средств как источника финансовых вложений, которые принесут прибыль.

В свою очередь следует выделить, то что контроль за оплатой счетов, приобретение обязанностей с заемщиков и дебиторов, выполнение кассовой дисциплины и верное заполнение первичной документации даст возможность целесообразно использовать наличные деньги.

Ведь денежные средства легко скрыть и транспортировать, на них не имеется символов принадлежности, и они считаются конвертируемыми. Угроза кражи непосредственно связан с тем, что отдельные лица обладают допуском к системе учета и имеют все шансы получить разрешение на охрану денежных средств. В связи с этим необходим регулярный внутренний контроль движения денежных средств. Он в свою очередь обязан четко осуществлять порученные ему функции:

1. осуществлять сохранение и самостоятельный подсчет денежных средств;
2. учет абсолютно всех действий, произведенных за наличный расчет;
3. сохранение лишь требуемого остатка в кассе;
4. периодические проверочные подсчеты остатка в кассе;
5. контроль за поступлением и расходованием денежных средств;
6. непрерывная проверка кассовых остатков и инвентаризация кассы;

С целью реализации наличных расчетов организация должна обладать оборудованной кассой, где осуществлялось бы безопасное хранение наличных средств. Ответственность за обеспечение сохранности денежных средств при их хранении и перевозке возлагается на руководителя компании.

Хранить в кассе наличные и другие ценности, которые не относятся к этой компании, запрещается. И к сожалению в наше время фермерские

хозяйства никак не осуществляют данных условий. Не установлены лимиты остатка наличности в кассе.

Вся совокупность денежных средств, превышающая утвержденный лимит, обязана сдаваться в банковские учреждения, в которых у компании имеется личный счет.

Вновь образованная организация обязана при заключении договора на расчетно-кассовое обслуживание (открытие счета) с учреждением банка подать заявку-расчет в двух экземплярах с целью определения общего лимита в кассы, порядка и сроков сдачи наличной выручки. Обязанность за подлинность сведений в заявке-расчете данным кассовой книги и бухгалтерского учета несет организация.

Предприятие имеет право хранить в кассе денежную наличность с целью выплат, связанных с оплатой труда, осуществляемых за счет выручки, свыше установленного ему лимита кассы в течении трех рабочих дней со дня наступления этих выплат в сумме, указанной в переданных в кассу платежных (расчетно-платежных) ведомостях.

В связи с этим необходимо осуществлять проверку кассы. Главные методы, которые применяют с целью выполнения проверки кассовых операций считаются: сопоставление, мониторинг и исследование. С целью их реализации применяются способы фактического и документального контролирования. К способам фактического контролирования принадлежит опись имущества, в таком случае осуществляется контроль фактического наличия денежных средств и документов в кассе, а кроме того, исследование кассового хозяйства. Однако большое число компаний, в особенности небольших аграрных компаний, не всегда во время.

При заполнении отчета о движении денежных средств, все без исключения сведения о выбытии и поступлении денежных средств детально разнесены по счетам поступления и выбытия, что создает меньше трудоемкой работу бухгалтера и более ясной и раскрытой для любого пользователя документацией компании.

С целью ликвидации нарушений в учете денежных средств следует реализовать непрерывные внеплановые инвентаризации. Особый интерес следует сосредоточить на правильность оформления кассовых документов. Сосредоточить интерес на качество оформления документов: достоверность подписей получателей, возможные корректировки, точность отнесения операций на корреспондирующие счета, наличия подписи руководителя.

В период проверки отчета кассира и приложенных к нему документов, сопоставляются номера последних приходных и расходных кассовых ордеров с записями в журнале регистрации с целью убеждения в полноте их учета. При обнаружении расхождений в сумме либо нумерации ордеров, следует узнать предпосылки их появления. Сравнивая сведения по счету "Касса" с кассовой книгой, выполняют проверки, неверное оформление документов по проведению проверки, а происходят и случаи, когда проверку и инвентаризацию практически не выполняют.

Использованные источники:

1. Кириченко А. Учет денежных средств в кассе / А. Кириченко // Бухгалтерский учет и аудит. - 2001. - № 9. - С.12 - 21.
2. Кириченко А. Учет денежных средств в кассе / А. Кириченко // Бухгалтерский учет и аудит. - 2001. - № 10. - С.13 - 26.
3. Придава Е. Ответственность за нарушение кассовой дисциплины / Е. Придава // Баланс Агро. - 2008. - №14(170) - С.20 - 23.
4. Первичная документация. Учет денежных средств "Все о бухгалтерском учете" специальный выпуск - С.38-44.

УДК 336

*Ржавина У.С.
магистрант 2 курса
факультет «Экономический ИЭиФ»
ФГБОУ ВО Омский Государственный Аграрный Университет
имени П.А. Столыпина
научный руководитель: Нардина С.А., к.э.н.
доцент
кафедра экономики, бухгалтерского учета и финансового контроля
Россия, г. Омск*

ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ И МЕТОДИКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОМПЛЕКСНОГО АНАЛИЗА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ

Аннотация: Анализ оборотных активов занимает важное место в анализе финансового состояния предприятия. Методика анализа оборотных средств представляет собой совокупность приемов, способов, подходов для изучения состояния и использования оборотных средств в динамике.

Ключевые слова: оборотные активы, комплексный анализ, финансовый анализ.

UDK 336

*Rzhavina U.S.
Master student
2 course, faculty of Economics
«Omsk State Agrarian University named after P.A.Stolypin»
Omsk, Russia
Supervisor: Nardina S.A
Associate Professor of Economics, accounting and financial control
Candidate of Economic Sciences*

BASIC METHODS AND METHODOLOGIES OF REALIZATION OF COMPLEX ANALYSIS OF THE USE OF CIRCULATING ASSETS

Abstract: The analysis of circulating assets occupies an important place in the analysis of the financial state of enterprise. Methodology of analysis of circulating assets is totality of receptions, methods, approaches for the study of

the state and use of circulating assets in a dynamics.

Key words: circulating assets, complex analysis, financial analysis.

В настоящее время существует достаточно большое количество методик и подходов к анализу состояния и использования оборотных активов предприятий. Прежде всего, необходимо отметить, что при проведении комплексного анализа использования оборотных активов применяются общие методы финансового анализа. Существует множество определений экономистов по определению методов финансового анализа. Так, И.А. Бланк [1] отмечает, что метод анализа представляется способом исследования реальной действительности, являющейся определенной последовательности действий, приемов, операций.

Экономисты А.Д. Шеремет, В.В. Ковалев, Н.П. Любушин, Д.А. Панков в своих трудах широко освещают методы анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятий. Авторы отмечают, что в настоящее время в качестве базовых финансовых методов применяются: горизонтальный, трендовый, сравнительный, вертикальный, факторный и др.

С помощью горизонтального (временного) анализа дается возможность определения абсолютных и относительных трансформаций рассматриваемых и анализируемых статей финансовой отчетности в сравнении с предыдущим базисным периодом.

С помощью вертикального (структурного) анализа предоставляется возможность выделения доли рассматриваемых статей баланса в общих итоговых показателях (н-р, удельный вес дебиторской задолженности в оборотных активах). Применение трендового анализа позволяет проводить сравнение отдельных статей финансовой отчетности за несколько предыдущих периодов и определить направление (тренд) развития каждой статьи, для определения влияния индивидуальных особенностей на отдельный период [2, 3].

При сравнительном анализе предполагается оценка различных показателей для определения общего вывода об эффективности деятельности предприятия, при этом, данный метод может применяться не только внутри компании, но сравниваться и с внешними предприятиями [4].

Применение метода финансовых коэффициентов позволяет представить количественную оценку финансовых показателей для определения взаимозависимостей и их сопоставления с базовыми показателями.

Кроме того, выделяют - экспертный, морфологический, рейтинговый, фактографический, факторный и другие виды экспертного анализа.

К разновидности экспертного анализа относится метод мозгового штурма, который базируется активном творческом процессе. Проблема решается с использованием уменьшения выбора представленных идей и увеличения «концентрации» оригинальных идей.

Широко применяется в практике морфологический метод,

позволяющий систематизировать заданные варианты решений по различным совмещениям вариантов и проводить, прежде всего, выборку приемлемых, а затем эффективных (основываясь на экономические критерии).

Также широко известен рейтинговый метод, который основан на сопоставлении и размещении в обусловленном порядке (ранжирование) заданных показателей.

Базой фактографического метода является изучение всех опубликованных, зафиксированных фактов, которые характеризуют финансово-хозяйственное состояние предприятия [5].

Цель фундаментального анализа и диагностики деятельности предприятия - определить внутреннюю стоимость общего результата технико-экономической деятельности предприятия, а также отдельных статей, особенно влияющих на его деятельность.

Технический анализ имеет своей целью выполнение детального, всестороннего анализа динамики отдельных параметров, показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Его часто называют чартизмом (от англ. «chart» – «график»), поскольку он основан на построении диаграмм и графиков, изучении показателей и факторов, их определяющих.

Применение факторного анализа важно при комплексной оценке деятельности, так как данный метод базируется на многомерных статистических исследованиях множества факторов, которые имеют отрицательное или положительное воздействие на статью или на конечный результат.

При конъюнктурном анализе исследуется конъюнктура рынка, то есть текущее состояние спроса и предложения товара анализируемого предприятия. Он отражает экономическую и производственную состоятельность данного предприятия, эффективность его финансово-хозяйственной деятельности.

При изучении комплексного подхода анализа оборотных активов было выявлено, что многие авторы изучали данную тему.

Обзор литературы привел к обобщению применения в комплексной методике последовательности проведения анализа оборотных активов:

- 1) проведение анализа динамики состава и структуры оборотных средств (по ликвидности статей);
- 2) расчет оборачиваемости;
- 3) постатейный анализ оборотных активов (запасы, дебиторская задолженность, денежные средства);
- 4) проведение комплексной оценки эффективности использования оборотных активов.

При этом применяются коэффициенты оборачиваемости для разных групп оборотных активов.

Экономистами Е.Б. Герасимовой, Т.М. Коноваловым и С.П.

Спиридоновым [5] рекомендуется проводить оценку эффективности использования оборотных активов с применением системы определенных показателей. К ним относятся опережение темпов роста объема товара над темпами роста средних остатков оборотных активов, измерение объема продаж на 1 руб. оборотных активов, расчет относительной экономии оборотных активов.

В отечественной практике оценка эффективности использования оборотных средств выполняется с использованием показателей рентабельности.

Рентабельность оборотных активов отражает эффективность использования текущих активов (таблица 1).

Таблица 1 - Показатели оценки эффективности использования оборотных активов

Наименование показателя	Назначение показателя	Источник информации	Формула расчета показателя
Общая рентабельность оборотных активов, %	Характеризует величину прибыли до налогообложения, полученной с каждого рубля оборотных активов	Бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах	Прибыль до налогообложения / Среднегодовая стоимость ОБА x 100
Рентабельность оборотных активов в производственной деятельности, %	Характеризует величину прибыли от продаж, полученной с каждого рубля оборотных активов организации	Бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах	Прибыль от продаж / Среднегодовая стоимость ОБА x 100
Экономическая рентабельность оборотных активов, %	Характеризует величину чистой прибыли, полученной с каждого рубля оборотных активов организации	Бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах	Чистая прибыль / Среднегодовая стоимость ОБА x 100

Изменение оборотных активов и их рентабельность формируются под воздействием разнообразных факторов, оказывающих как положительное, так и отрицательное влияние. Всю совокупность факторов можно разделить на внутренние и внешние. Они тесно связаны между собой.

К внутренним факторам, влияющим на изменение эффективности оборотных активов торгового предприятия, относятся:

- объем товарооборота;
- структура товарооборота;
- организация товародвижения;

-рационализация торгово-технологического процесса продажи товаров;

-численность и состав работников.

Изменение указанных факторов приводит к росту или снижению оборачиваемости товарных запасов, изменение дебиторской задолженности и денежных средств.

Данные факторы непосредственно влияют на размер прибыли, на текущие затраты, деловую репутацию предприятия. Высокая деловая репутация позволяет предприятию получать дополнительную прибыль, повышать рентабельность. Представляет собой сформировавшееся у потребителей мнение о потенциальных возможностях предприятия.

Предприятия не могут работать изолированно. Они постоянно находятся во взаимоотношениях с внешней средой: покупателями, производителями и продавцами товаров; инвесторами; кредиторами; общественными организациями и государственными учреждениями. Совокупность этих отношений непосредственным образом влияет на эффективность работы предприятий, сумму их прибыли, рентабельность и оборачиваемость.

И.А. Баталова [6] предлагает проводить комплексный экономический анализ оборотных активов торгового предприятия, основываясь на имитационной модели.

Автор отмечает, что основная цель комплексного экономического анализа оборотных активов торгового предприятия - это своевременное выявление и устранение недостатков в управлении оборотными активами с применением имитационной модели движения данных активов, и изыскания резервов для роста их эффективности.

Важным условием проведения качественного анализа использования оборотных активов является добавление к стандартной классификации оборотных активов расширенных параметров оценки, а именно добавляется характеристика по признаку размещения и по степени участия в реализации системы лояльности потребителей. То есть необходимо проводить охват не только учетных, но и аналитических характеристик оборотных активов в социально – экономической деятельности торгового предприятия.

Далее автором отмечается, что оценка изменений оборотных активов постатейно должна проводиться совместно с расчетом ликвидности предприятия. Кроме того, выявляется необходимость в анализе эффективности источников и потребности в финансировании предприятия, так как это также влияет на оборачиваемость текущих активов.

То есть необходимо изучать резервы снижения затрат на хранение и логистику запасов, ускорение оборачиваемости дебиторской задолженности, расчет оптимальной партии товарного запаса, мотивацию работников и внедрение новых технологий.

Внедрение ERP-системы на предприятиях оптовой торговли позволит

обеспечить комплексность автоматизации всех бизнес-процессов.

Функционал ERP-системы позволяет проводить автоматизацию центрального офиса, склада, магазина, филиалов и других подразделений компании. Для эффективного управления запасами в торговой организации, данные по складу, а также другая необходимая информация создается в одной базе данных.

Существует множество информационных систем предназначенных для управления работой склада, которые оптимизируют все основные складские процессы, позволяющие предоставить максимальную эффективность при образовании запасов на складе.

Таким образом, рассматривая запасы как постоянно изменчивую величину, необходимо предусматривать все особенности логистической системы управления. При этом необходимым и основным условием является непрерывное обеспечение потребителя заданным видом товара. При достижении этой цели, необходимо проводить своевременный учет имеющегося уровня запаса на складе, определять размер гарантийного (страхового) запаса, рассчитывать оптимальный размер заказа.

На прибыль торгового предприятия оказывает влияние не только объем продаж, но и управление запасами и другими оборотными активами. Существующая система оценочных показателей позволяет выявить проблемы и резервы для увеличения оборачиваемости и рентабельности оборотных активов организации. Использование системного комплексного подхода к оценке использования оборотных активов экономически оправданно.

Использованные источники:

1. Бланк И.А. Финансовая стратегия предприятия : учебник. – Киев : Ника-Центр, 2013. – 345 с.
2. Куприянова Л. М. Финансовый анализ: Учебное пособие. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 157 с.
3. Слагода В. Г. Краткий словарь экономических терминов. - М.: ФОРУМ, 2010. - 128 с.
4. Корнев Г. Н. Системный анализ: Учебник. - М.:ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 308 с.
5. Герасимова Е.Б. Парадигма экономического анализа: анализ деятельности экономических субъектов : монография. - М. : ИНФРА-М, 2016. - 190 с.
6. Баталова И.А. Управление оборотными активами: логистический подход: Монография. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 167 с.

КРЕДИТНЫЙ РИСК КАК КРИТЕРИЙ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ БАНКА

Аннотация: раскрыто содержание кредитного риска, как критерия оценки качества кредитного портфеля банка, описана методика оценки кредитного риска в нормативно-правовых актах Республики Беларусь.

Ключевые слова: кредитный портфель, рискованность кредитного портфеля, кредитный риск.

Rozhkov Y.V.

Graduate student

Polesky State University

Republic of Belarus, Pinsk

CREDIT RISK AS A CRITERIA FOR ASSESSMENT OF THE QUALITY OF THE BANK'S CREDIT PORTFOLIO

Annotation: the content of credit risk as a criterion for assessing the quality of the loan portfolio of a bank is disclosed; describes the methodology for assessing credit risk in the regulatory legal acts of the Republic of Belarus.

Keywords: credit portfolio, risk of loan portfolio, credit risk.

Основной задачей любого банка, как коммерческой организации, является получение максимальной прибыли за счет грамотного и выгодного распоряжения привлечёнными и собственными средствами. Стабильность и прибыльность работы банка, а также безопасность средств вкладчиков обеспечиваются в первую очередь качеством кредитного портфеля.

Исследуя вопрос качества кредитного портфеля, по нашему мнению, следует исходить из таких ключевых характеристик кредита в целом, как возвратность и платность. Данное само собой обуславливает и требования к качеству всего кредитного портфеля банка в целом.

Обобщив результаты различных исследований, мы пришли к выводу, что сущность качества кредитного портфеля банка проявляется в его свойстве обеспечивать максимальный уровень процентной доходности при достаточном уровне ликвидности и приемлемом уровне кредитного риска.

Таким образом, кредитный риск является одним из ключевых критериев оценки качества кредитного портфеля банка.

Понятие кредитного риска широко освещено в экономической литературе. Наиболее часто кредитный риск определяется как риск непогашения основного долга и процентов по выданной сумме.

Представляется необходимым проанализировать и нормативное закрепление понятия кредитного риска, содержащегося в нормативно-

правовых актах Республики Беларусь.

В нормативных документах Республики Беларусь кредитный риск определяется как:

– риск возникновения у банка потерь (убытков), неполучения запланированных доходов вследствие неисполнения, несвоевременного либо неполного исполнения должником финансовых и иных имущественных обязательств перед банком в соответствии с условиями договора или законодательством;

- как риск возникновения убытков по причине неисполнения, несвоевременного либо неполного, исполнения должником (контрагентом) финансовых и иных имущественных обязательств перед банком в соответствии с условиями договора и (или) законодательством или тех, которые могут возникнуть в результате исполнения банком своих условных обязательств.

То есть, кредитный риск в первую очередь связан с основной чертой кредита — возвратностью.

Принимая во внимание обширность понятия кредитного риска, представляется необходимым отметить то, что кредитный риск может оцениваться по клиенту, по конкретной сделке, и по кредитному портфелю в целом.

Оценка кредитного риска по конкретному клиенту заключается в том, что, исходя из репутации клиента, рассчитывается объем возможных убытков. При этом, конкретные условия сделки имеют наименьшее значение. Так, если одному кредитополучателю предоставлены два кредита, один из которых обеспечен в большей степени, а второй в меньшей, то уровень риска будет одинаков для обоих кредитов, так как клиентом является одно и то же лицо.

Методика оценки кредитного риска по кредиту (конкретной сделке) достаточно глубоко проработана в нормативно-правовых актах Республики Беларусь, в том числе в Инструкции Национального Банка Республики Беларусь от 28.09.2006 №138.

Согласно Инструкции, оценка кредитного риска производится банком в момент создания кредитного актива (выдачи условного обязательства) и заключается в том, чтобы правильно классифицировать данный кредит — отнести его в одну из пяти групп активов, различающихся уровнем кредитного риска с присвоением им соответствующего значения.

В международной практике получили распространение несколько форм определения групп качества элементов кредитного портфеля. Основными из них выступают номерная система и балльная система (система скоринга).

Номерная система заключается в том, что для каждой группы риска устанавливается ограниченный перечень показателей, на основании которых происходит отнесение к ней каждого конкретного элемента кредитного портфеля. Клиенту присваивается определённый класс качества в

зависимости от кредитной истории, уровня ликвидности, стабильности дохода, наличия альтернативных источников погашения ссуды, перспективности отрасли деятельности и пр.

Балльная система, в свою очередь, сводится к одному числовому значению, определение которого регламентировано. Качество каждого кредита, входящего в кредитный портфель банка, оценивается сначала по каждому из показателей, а затем определяется общая оценка в баллах. Рейтинг кредита определяется в соответствии со шкалой баллов. Максимальное количество баллов, т.е. наилучший рейтинг, кредит получит в том случае, если по каждому показателю оценки ему будет присвоено максимальное количество баллов.

Критериями оценки уровня кредитного риска по конкретному кредиту в белорусской банковской практике выступают:

- способность должника исполнить свои обязательства;
- качество и достаточность обеспечения;
- количество пролонгаций;
- длительность просроченной задолженности.

Способность должника, эмитента ценных бумаг, контрагента по условным обязательствам исполнить свои обязательства оценивается путем комплексного и объективного анализа показателей их финансового состояния (размер чистых активов, показатели финансового результата, коэффициенты ликвидности, платежеспособности, показатели деловой активности и др.), внешних факторов, влияющих на способность должника исполнить свои обязательства перед банком (информация о страновом риске, обязательствах перед другими лицами, конъюнктуре рынка, на котором работает должник, эмитенте ценных бумаг, контрагенте по условным обязательствам, их конкурентном положении в своей отрасли и деловой репутации используемых технологиях, зависимости от поставщиков, покупателей и иных контрагентов от государственных субсидий, вовлеченности должника, эмитента ценных бумаг, контрагента по условным обязательствам в судебные разбирательства и иная имеющаяся в распоряжении банка информация о негативных явлениях (тенденциях), которые могут привести к появлению у должника финансовых трудностей), а также рейтингов, установленных международными рейтинговыми агентствами.

При оценке финансового состояния должника банк может формировать собственную систему оценки с применением подходов, используемых в отечественной и международной банковской практике.

Качество и достаточность обеспечения своевременного погашения задолженности по кредитам определяются стоимостью и ликвидностью залога, размером гарантийного депозита денег, страхового возмещения, гарантии (поручительства), платежеспособностью гаранта (поручителя), платежеспособностью страховой организации.

В зависимости от качества и достаточности обеспечения

задолженность по кредитам подразделяется на обеспеченную, недостаточно обеспеченную и необеспеченную.

К обеспеченной относится задолженность, имеющая обеспечение в виде залога, гарантии (поручительства), перевода на банк правового титула на имущество (имущественные права), реализация которого не вызывает сомнений.

Недостаточно обеспеченной является задолженность по кредитам, имеющая частичное обеспечение, реальная (рыночная) стоимость которого превышает 70 % размера задолженности с учетом процентов (по кредитам, предоставленным в соответствии с первоначальным договором на срок свыше 12 месяцев, — процентов, причитающихся в соответствии с договором к уплате в течение ближайших 12 месяцев).

Необеспеченной является задолженность по кредитам, которая не имеет обеспечения либо реальная (рыночная) стоимость обеспечения которой составляет 70 % и менее от размера задолженности с учетом процентов (по кредитам, предоставленным в соответствии с первоначальным договором на срок свыше 12 месяцев, процентов, причитающихся в соответствии с договором к уплате в течение ближайших 12 месяцев) и (или) возможность его реализации сомнительна.

Оценка уровня кредитного риска по кредитному портфелю в целом, имеет своей целью сформировать и выработать наиболее оптимальную кредитную политику, позволяющую иметь доходный кредитный портфель. При этом, Национальным банком Республики Беларусь установлены ограничения кредитных рисков при формировании кредитного портфеля банков в нормативах безопасного функционирования для банков.

1. Норматив максимального размера кредитного риска на одного должника (группу взаимосвязанных должников). Представляет собой процентное соотношение совокупной суммы требований банка к должнику и нормативного капитала банка. Максимальный размер кредитного риска на одного должника в первые два года после государственной регистрации банка не может превышать 25 % от нормативного капитала.

2. Нормативы максимального размера кредитного риска на одного инсайдера. В зависимости от категории инсайдера (физическое лицо, индивидуальный предприниматель, юридическое лицо), а также количества лет, прошедших с момента регистрации юридического лица, данный норматив может принимать значения от 2 до 15 % от нормативного капитала банка. Суммарная величина кредитных рисков на инсайдеров соответственно варьируется в пределах от 5 до 50 % от нормативного капитала банка.

3. Норматив максимального размера кредитного риска по средствам, размещенным в странах, не входящих в группу «А». Устанавливается в размере 100 % от нормативного капитала банка.

Указанные нормативы призваны создать рамки формирования структуры кредитного портфеля банка. При этом, банки могут проводить

самостоятельную кредитную политику, с учетом требований нормативов.

Кредитный риск как критерий оценки качества кредитного портфеля, в зависимости от уровня, может быть выражен как частный риск либо как риск банковского портфеля.

Таким образом, кредитный риск как критерии оценки качества кредитного портфеля банка нуждается в совокупной системе показателей, учитывающей множество факторов и зависящей от степени кредитного риска каждого сегмента портфеля, специфики сегмента и методики его оценки.

Использованные источники:

1. Авсейко, М. Н. Кредитный портфель банка и оценка его качества : пособие / М. Н. Авсейко. – Минск : Дикта : Мисанта, 2012. – 160 с.
2. Банковская система России : Настольная книга банкира : в 3 кн. / редкол.: А. Г. Грязнова [и др.]. – М. : ДеКа, 1995. – Кн. 1. – 688с.; Кн. 2. – 768с.; Кн. 3. – 576 с.
3. Банковские риски : учебн. пособие / коллектив авторов ; под ред. О. И. Лаврушина, Н. И. Валенцевой. – 2-е изд. – М. : КНОРУС, 2008. – 232 с.
4. Банковское дело : учебник / Г. Г. Коробова [и др.] ; под ред. Г. Г. Коробовой. – М. : Экономистъ, 2004. – 751 с.
5. Кабушкин, С. Н. Управление банковским кредитным риском : учеб пособие / С. Н. Кабушкин. – М. : Новое знание, 2006. – 336 с.
6. Масленченков, Ю. С. Технология и организация работы банка : теория и практика / Ю. С. Масленченков. – М. : ООО Издат.-консалт. компания «ДеКа», 1998. – 432 с.
7. Об утверждении Инструкции о нормативах безопасного функционирования для банков и небанковских кредитно-финансовых организаций [Электронный ресурс] : постановление Правления Национального Банка Респ. Беларусь, 28 сент. 2006 г., № 137, // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.
8. Об утверждении Инструкции о порядке формирования и использования банками, открытым акционерным обществом «Банк развития Республики Беларусь» и небанковскими кредитно-финансовыми организациями специальных резервов на покрытие возможных убытков по активам и операциям, не отраженным на балансе [Электронный ресурс] : постановление Правления Национального Банка Респ. Беларусь, 28 сент. 2006 г., № 138, // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.
9. Об утверждении рекомендаций о методике проведения Национальным банком Республики Беларусь проверок банков и небанковских кредитно-финансовых организаций и оценке уровня рисков [Электронный ресурс] : постановление Правления Национального Банка Респ. Беларусь, 30 июня 2011 г., № 266, // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.

10. Об утверждении Инструкции об организации системы управления рисками в банках, открытом акционерном обществе «Банк развития Республики Беларусь», небанковских кредитно-финансовых организациях, банковских группах и банковских холдингах [Электронный ресурс] : постановление Правления Национального Банка Респ. Беларусь, 29 октября 2012 г., № 550, // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.

УДК 336.71

Рокало И.А.
студент магистратуры
Полесский государственный университет
научный руководитель: Петрукович Н.Г., к.э.н.
доцент
Республика Беларусь, г. Пинск

РИСКИ ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГА, ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИМИ

Аннотация: описаны риски банка, связанные с интернет-банкингом; освещены нормативные акты, регламентирующие методики оценки рисков интернет-банкинга; предложены возможные направления развития системы управления рисками.

Ключевые слова: интернет-банкинг, риск, безопасность, система управления рисками.

Rokalo I.A.
Graduate student
Polesky State University
Republic of Belarus, Pinsk
Scientific adviser: Petrukovich N.G.

RISKS OF INTERNET BANKING, FEATURES OF THEIR MANAGEMENT

Abstract: A study of bank risks related to Internet banking; normative acts regulating methods for assessing the risk of Internet banking; suggested possible directions for the development of the risk management system.

Keywords: Internet banking, risk, security, risk management system.

К рискам, связанным с интернет-банкингом, с разной степенью воздействия относят: кредитный, процентный, фондовый, валютный, операционный, стратегический, репутационный, правовой, а также риск ликвидности. При этом указанный перечень рисков не является исчерпывающим.

Кредитный риск обнаруживается во всех видах деятельности, в которых успех зависит от действия партнера, эмитента или заемщика. Он возникает каждый раз, когда фонды банка распределяются, передаются или иным образом подвергаются опасности через явные или подразумеваемые

контрактные соглашения, независимо от того, учитываются они на балансе или вне баланса.

Процентный риск возникает при предоставлении депозитных и кредитных продуктов клиентам через интернет. Расширенный доступ к клиентам, заинтересованным преимущественно в наиболее высоких процентных ставках или сроках, усиливает потребность руководства в поддержании на адекватном уровне систем управления активами/пассивами, включая способность быстрого реагирования на меняющиеся рыночные условия.

Риск ликвидности. Увеличение риска ликвидности может быть связано с предоставлением клиентам возможности оперативно и круглосуточно выполнять перевод средств по счетам, открытым в различных банках. При этом концентрация риска ликвидности зависит от объема и характера действий со счетами, контролируруемыми клиентами через интернет, что, соответственно, оказывает влияние на выстраиваемую банком систему мониторинга ликвидности и изменений в депозитах и кредитах.

Валютный риск имеет место, когда некий кредит или кредитный портфель номинируется в валюте или финансируется за счет займов в другой валюте. Валютный риск может увеличиться за счет действия политических, социальных или экономических факторов. Для интернет-банкинга не существует границ и расстояний, он может осуществляться в разных валютах, что должно учитываться службой риск-менеджмента банка.

Наибольшую угрозу для банка при оказании им услуг через интернет представляет операционный риск. Он проявляется в каждой интернет-услуге и распространяется на организацию услуг и их предоставление, обработку транзакций, разработку систем, на компьютерные системы, сложность услуг и обслуживания, а также на условия осуществления внутреннего контроля.

Уровень операционного риска, который имеет место при оказании услуг интернет-банкинга, особенно высок, если эти услуги неадекватно спланированы, реализованы и к тому же слабо контролируются.

Для того чтобы банки могли гарантировать предоставление услуг и обслуживание в случае неблагоприятных обстоятельств, необходимо организовать планирование в части обеспечения непрерывности и при возобновлении деловых операций. При разработке банком таких планов следует рассматривать вопросы безопасности и внутреннего контроля, системы которых на резервных позициях должны быть такими же по сложности, как и те, которые имеются на основном месте обработки.

Банкам, которые предлагают оплату счетов через интернет, потребуется построение процесса для осуществления клиринга транзакций между самим банком, его клиентами и третьими сторонами. Следует понимать, что ошибки в клиринге могут усугубить репутационный риск, риск ликвидности и кредитный риск банка.

При рассмотрении операционного риска, как правило, наибольшее внимание уделяется вопросам безопасности. При предоставлении услуг

интернет-банкинга существует потенциальная угроза несанкционированного просмотра или изменения финансовой информации по счету клиента или во внутренней сети коммерческого банка. Использование банками современных криптографических систем, соответствующих компьютерных программ и других средств позволяет достигнуть надлежащего уровня безопасности. Однако необходимо отметить, что указанные элементы информационной безопасности будут эффективны только в том случае, если в соответствующих внутрибанковских регламентах и процедурах четко определен порядок их использования, а также предусмотрен порядок действий в непредвиденных ситуациях и система внутреннего контроля обеспечивает неукоснительное следование данным инструкциям.

Кроме того, изменение методов атак хакеров определяет необходимость регулярного пересмотра используемых банком элементов системы информационной безопасности и внутрибанковских инструкций и процедур по их применению.

Банк в рамках управления операционным риском при оказании услуг интернет-банкинга должен гарантировать клиенту следующее:

- устанавливая соединение с определенным банком, клиент направляет информацию именно данному банку, а не мошеннику, организовавшему перенаправление данных;
- данные, направленные в банк, не будут изменены при пересылке;
- информация о клиенте и его операциях не будет раскрыта третьим лицам;
- отправитель данных в адрес клиента может быть однозначно идентифицирован.

При дистанционном обслуживании через интернет для банков затруднена идентификация клиентов, отсутствуют личный контакт и контроль со стороны сотрудников банка как в момент открытия счета, так и при последующем проведении операций. Таким образом, оказывается неэффективным один из обязательных механизмов внутреннего контроля, и, соответственно, банки должны адаптировать процесс мониторинга транзакции с учетом произошедших изменений в технологии проведения операции.

Правовой риск. Уровень правового риска зависит в первую очередь от степени проработанности законодательства по вопросу интернет-банкинга. Во многих странах действуют законы об электронной подписи, позволяющие подвести правовую базу под осуществление электронной коммерции в целом и интернет-банкинга в частности.

В Республике Беларусь также созданы правовые основы применения электронных документов. Так, 28 декабря 2009 г. принят Закон Республики Беларусь № 113-З "Об электронном документе и электронной цифровой подписи".

Однако пока этого недостаточно. Сдерживающим фактором в развитии электронного банкинга является отсутствие наработанных типовых

подходов к ситуациям проблемного (конфликтного, спорного, криминального) характера, которые способствовали бы эффективному разрешению спорных ситуаций в сфере его применения. На правовой риск влияет законодательство не только страны расположения банка, но и страны расположения клиента. Дополнительный риск возникает в силу необходимости руководствоваться законодательством различных стран.

Банк, занимающийся интернет-банкингом, будет подвергаться правовому риску и в случае несанкционированного распространения или утечки частной информации клиентов.

Глобальный характер интернета существенным образом увеличивает важность и вместе с тем сложность систем контроля за обеспечением безопасности, методов аутентификации клиентов, защиты данных и норм соблюдения клиентской тайны. Поэтому традиционные принципы управления рисками банковской деятельности должны учитывать сложные характерные особенности интернет-услуг. Банкам целесообразно использовать интегрированный подход к управлению риском, контроль которого должен стать неотъемлемой частью общей структуры управления рисками банка. Необходимо разрабатывать процедуры управления, соответствующие специфике интернет-услуг, общему профилю риска, операционной структуре и корпоративной культуре управления. Системы контроля и безопасности банка должны быть адекватными технологическим нововведениям.

Принципы управления рисками интернет-банкинга были впервые сформулированы Базельским комитетом по банковскому надзору в 2003 г. в документе, получившем соответствующее название "Принципы управления рисками для предоставления банковских услуг в электронной форме". Следует отметить, что Комитет не определяет документ как абсолютное требование или даже описание "наилучших решений" для банков, поскольку установка детальных требований к управлению рисками в сфере электронного банкинга может оказаться неблагоприятным фактором ввиду того, что они могут быстро устареть из-за скорости изменений, связанных с технологическими инновациями и видами услуг. Поэтому принципы управления рисками, сформулированные Базельским комитетом, являются скорее рекомендациями для кредитных организаций, осуществляющих интернет-банкинг, в области построения надлежащей системы безопасности применения интернет-технологий.

Базельские принципы являются опорными пунктами выстраивания комплексной системы управления рисками интернет-банкинга, без которых вся последующая работа банка по идентификации, анализу, оценке и минимизации рисков утрачивает смысл.

Письмом Национального банка Республики Беларусь от 20 августа 2003 г. № 23-14/93 "Об использовании в работе принципов управления рисками" банкам рекомендовано руководствоваться вышеупомянутыми принципами при внедрении систем "электронного банкинга". Принимая во

внимание взятый курс на развитие цифрового банкинга (постановление Правления Национального банка Республики Беларусь от 23.04.2015 № 247 "Об актуальных вопросах использования современных платежных инструментов и средств платежа, интернет-банкинга и иных систем дистанционного банковского обслуживания"), назрела необходимость в подготовке детальных рекомендаций по разработке и внедрению банками комплексной системы управления рисками интернет-банкинга и организации надзора за ними со стороны Национального банка.

Системы внутреннего контроля банков должны учитывать угрозы, связанные с применением интернет-технологий.

Соблюдение основного постулата организации риск-ориентированной системы контроля, а именно ее независимости от бизнес-процессов, будет способствовать минимизации рисков интернет-банкинга.

Чтобы служба внутреннего контроля банка была эффективной, ее персонал должен иметь полное и адекватное представление о бизнес-модели банка, направлениях его деятельности, технологическом и программном обеспечении, интернет-банкинге, о рисках, связанных с интернет-технологиями, их возможных источниках и способах оценки.

Особенности интернет-банкинга требуют применения более гибких и динамичных подходов надзора, способных постоянно модифицироваться с учетом быстро происходящих изменений в среде информационных технологий.

Использованные источники:

1. Сотников, А.Е. Актуальные вопросы использования современных электронных платежных инструментов и средств платежа, интернет-банкинга и иных систем дистанционного банковского обслуживания / А.Е. Сотников // Банковский вестник. - 2015. - № 4. - С. 9-15.
2. Об использовании в работе Принципов управления рисками [Электронный ресурс]: письмо Национального банка Республики Беларусь, 20 августа 2003 г., № 23-14/93 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО "ЮрСпектр", Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. - Минск, 2014.
3. Об электронном документе и электронной цифровой подписи [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь от 28 декабря 2009 г. № 113-З: в ред. законов от 20.05.2013, 23.10.2014 // КонсультантПлюс. Беларусь / ЗАО "КонсультантПлюс". - 2014.
4. Об актуальных вопросах использования современных электронных платежных инструментов и средств платежа, интернет-банкинга и иных систем дистанционного банковского обслуживания [Электронный ресурс]: постановление Правления Национального банка Республики Беларусь, 23 апр. 2015 г., № 247 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. - Минск, 2014.

УДК 336.7

*Рокитская А.С.
студент магистратуры 2 курса
факультет банковского дела
Полесский государственный университет
Республика Беларусь, г. Пинск*

**УПРАВЛЕНИЕ КРЕДИТНЫМ РИСКОМ КАК ФАКТОР
УПРАВЛЕНИЯ РОЗНИЧНЫМ КРЕДИТНЫМ ПОРТФЕЛЕМ В
БАНКАХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Аннотация:

В статье рассматривается один из самых распространенных банковских рисков – кредитный риск. Рассмотрены проблемы организации кредитного процесса в банках Республики Беларусь, предложены мероприятия для его оптимизации и поддержания на высоком качественном уровне кредитного портфеля физических лиц.

Ключевые слова: риск-менеджмент, кредит, кредитный риск, кредитный портфель, розничный кредитный портфель, кредитоспособность, проблемная задолженность.

UDC 336.7

*Rokitskaya A.S.
graduate student
2 year, Faculty of Banking
Polessky State University
Republic of Belarus, Pinsk*

**CREDIT RISK MANAGEMENT AS THE FACTOR OF
MANAGEMENT OF RETAIL CREDIT PORTFOLIO IN BANKS OF THE
REPUBLIC OF BELARUS**

Annotation:

The article considers one of the most common banking risks - credit risk. The problems of organization of the credit process in the banks of the Republic of Belarus are considered, measures for its optimization and maintaining a high-quality level of credit portfolio of individuals are proposed.

Keywords: risk management, credit, credit risk, loan portfolio, retail loan portfolio, creditworthiness, problem debt.

Одним из самых распространенных рисков, присущих банковской деятельности, является кредитный риск, связанный с невозвратом полученных денежных средств кредитополучателем. При этом проблемы с погашением кредитов могут возникать как в связи с ошибками и недосмотром самого банка (например, при рассмотрении кредитной заявки, проведении оценки кредитоспособности клиента, разработке условий кредитного договора, в оценке обеспеченности кредита, проведении последующего контроля и т.п.), так и в связи с неэффективной работой

кредитополучателя, а также по причинам, не зависящим ни от банка, ни от клиента [1]. Такой причиной, например, является нестабильность мирового финансового рынка: в условиях снижения темпов экономического роста, ухудшения финансового состояния кредитополучателей произошло ухудшение качества кредитного портфеля физических лиц по банковскому сектору Республики Беларусь в целом.

В то же время, несмотря на общее увеличение доли проблемной задолженности физических лиц, проводимая в некоторых банках страны система риск-менеджмента позволяет эффективно управлять портфелем кредитов на уровне европейских стандартов (например, "Приорбанк" ОАО).

Так, для снижения темпов роста доли проблемной задолженности в кредитном портфеле физических лиц банкам необходимо систематически проводить анализ и оценку качества кредитов на основе сегментации кредитного портфеля. Данный подход предусматривает выработку отдельно для каждого сегмента клиентов кредитной политики, разработку стандартизированных кредитных продуктов, проведение независимой оценки рисков по каждому индивидуальному лимиту клиента, установление требований о размере и составе необходимого обеспечения, осуществления контроля соблюдения лимитов и выполнения установленных условий финансирования.

Для поддержания высокого качества портфеля банкам необходимо постоянно совершенствовать систему раннего выявления потенциально проблемных клиентов, дальнейшего развития политики по предотвращению неправомерных действий по кредитным сделкам, регулярно производить анализ подверженности банка кредитному риску путем стресс-тестирования уровня кредитного риска.

Также банкам необходимо подбирать портфель своих клиентов таким образом, чтобы самим иметь оптимальное соотношение между активными и пассивными операциями, сохранять уровень своей ликвидности и рентабельности на необходимом для бесперебойной деятельности уровне.

Так, как правило, в банках Беларуси население берет долгосрочные кредиты, поскольку это уменьшает ежемесячную долговую нагрузку на кредитополучателя, однако именно долгосрочное кредитование сопряжено со значительным размером кредитного риска, что в свою очередь уменьшает заинтересованность со стороны банка в таком кредитовании клиентов.

Своевременная реализация мер по оптимизации кредитного портфеля банка позволит успешно выбрать вариант рационального и наименее рискованного размещения ресурсов, направления кредитной политики банка, снизить риск за счет диверсификации кредитных вложений. В то же время квалифицированный анализ качества кредита позволит принять взвешенное решение о целесообразности его выдачи, а затем проводить продуманную кредитную политику в отношении потенциального кредитополучателя, правильно определить необходимость и размер отчислений в фонд резервов на покрытие возможных потерь.

Немаловажной является четкая организация работы скоринговой системы оценки кредитополучателей, которая должна осуществляться в режиме "черного ящика" на основе нескольких скоринговых карт. Все необходимые для анализа данные вносятся кредитным работником в программу, список показателей и их значения передаются в аналитический блок, а он уже по результату анализа по настроенному "дереву решений" возвращает в систему работника категорию качества кредитополучателя. Для кредитного эксперта процесс анализа показан только в виде присвоенной клиенту категории качества, на основании которой производится корректировка суммы кредита, срока кредитования, величины необходимого обеспечения по кредиту, либо выносится отказ в кредитовании [2].

Такой подход в условиях белорусской экономики встречает ряд проблем:

- в настоящее время отсутствует достаточный объем доступной для исследования информации о кредитоспособности той или иной группы населения, то есть отсутствует так называемое "кредитное кладбище", т.е. черный список банков, база данных, содержащая информацию по клиентам и их невозвращенным ранее кредитам;

- кредитоспособность физического лица зависит не только от его наблюдаемых характеристик, но и от общей макроэкономической ситуации. Так, при достаточно высоком уровне инфляции, постоянной волатильности обменного курса белорусского рубля к отдельным иностранным валютам и добросовестном исполнении клиентом своих обязательств нагрузка на кредитополучателя по ранее возникшим обязательствам может ослабиться (т.к. уменьшится отношение выплат к его номинальному доходу). Аналогичный эффект связан с ростом реальных доходов населения. Т.е. может возникнуть ситуация, когда заемщик, некредитоспособный вчера, может сегодня быть кредитоспособным, но соответствующую информацию о его текущей кредитоспособности уже нельзя получить из прошлой кредитной истории.

- в Беларуси часто предпочтение отдается кредитоспособным физическим лицам с положительной кредитной историей, нежели клиентам без кредитной истории вообще. Т.е. определенной категории клиентов, например, молодым специалистам, порой проблематично положительно пройти скоринг-оценку на получение кредита.

Так, поскольку от изначального определения кредитоспособности клиента зависит, сможет ли он в дальнейшем ответственно и добросовестно исполнять свои обязательства перед банком, а значит, и качество портфеля кредитов физических лиц, то разработке новых и совершенствованию уже существующих подходов к оценке кредитоспособности потенциальных кредитополучателей необходимо уделять в банке особое внимание.

Также необходима оценка принимаемых видов обеспечения исполнения обязательств по кредитным договорам с физическими лицами.

Так, если по автокредитованию и кредитованию недвижимости особых проблем нет при реализации заложенного имущества, то для возврата выданного кредита по другим продуктам необходимо взыскать сумму основного долга с начисленными процентами с поручителя либо должника в виде неустойки, а сам процесс взыскания задолженности усложняется. Потому следует отдавать приоритет наличию обеспечения кредита для банка, а также важности успешной работы системы оперативного отслеживания потенциально проблемных кредитов на как можно более ранних стадиях ухудшения качества задолженности [3].

В качестве недостатка, присущего портфелю кредитов физических лиц многих банков страны, можно также выделить преобладание среди всех предлагаемых кредитных продуктов спроса на кредиты наличными денежными средствами, что в свою очередь увеличивает издержки банка по обслуживанию наличности.

Так, для минимизации риска банкам рекомендуется диверсифицировать портфель своих клиентов, что приведет к диверсификации всех видов риска, использовать современные технологии, создавать достаточные резервы на покрытие возможных потерь, устанавливать лимиты на выполнение определенных операций, соблюдать и выполнять требуемые нормативы безопасного функционирования, а также придерживаться рекомендаций Национального банка.

Кроме этого менеджерам следует помнить, что в случае кризисной ситуации банк теряет свою прибыль и свои средства, а никак не средства клиента, следовательно, риск-менеджмент и стратегическое управление всеми рисками занимают весомое положение в построении бесперебойной и прибыльной работы всей организации.

Все вышеописанные предложения и мероприятия должны организовать кредитный процесс банка таким образом, чтобы структура кредитного портфеля была оптимальной, планы выполнялись, доходность была соотнесена с фактором «риск», но при этом постоянно нарастала прибыльность кредитов. Именно в таком многостороннем управлении, когда учтены все факторы и применимы все современные методики оценки качества кредитного портфеля, кредитный процесс будет четко и эффективно работать.

Использованные источники:

1. Остапенко, А.В. Инструмент оценки кредитных рисков / А.В. Остапенко // БАНКОВСКИЙ ВЕСТНИК Нац. банка Респ. Беларусь: информационно-аналитический журнал. – 2008. – №7. – С.17–23.
2. Купчинова, О.В. Система банковского кредитования в Республике Беларусь: тенденции развития. / Купчинова, О.В. // БАНКОВСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ: информационно-аналитический журнал. – 2012. - №3 – С. 12-20.
3. Пенчукова, Т.А. Кредитный портфель коммерческого банка [Электронный ресурс] / Т.А. Пенчукова, А.А. Таланова. - Российский

УДК 336.14

Романов П.С.
студент 2 курса
специальность «Экономическая безопасность»
КузГТУ
филиал в г. Прокопьевске
научный руководитель: Кулай С.В.
ст. преподаватель
Россия, г. Прокопьевск

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА В РФ

Аннотация

В статье рассматривается значение государственного бюджета для финансовой системы страны. Приводится структура доходной и расходной части бюджета, анализируются основные статьи за последние годы

Ключевые слова: государственный бюджет, доходы госбюджета, расходы госбюджета, структура госбюджета

Romanov P. S.
student
2 rate, specialty "Economic safety"
Branch of KUZGTU in Prokopyevsk
Russia, Prokopyevsk
Research supervisor: Kulay S.V. teacher

FEATURES OF FORMING OF THE GOVERNMENT BUDGET IN THE RUSSIAN FEDERATION

In article the value of the state budget for a financial system of the country is considered. The structure of a profitable and account part of the budget is given, the main articles in recent years are analyzed

Keywords: state budget, income of the state budget, state budget expenses, structure of the state budget

Главную роль в развитии экономики любого общества играет государство, осуществляя при этом в позиции своей власти экономическую политику. Одной из составляющих частей, позволяющих государству контролировать экономическую структуру, является финансовая система общества, главным подразделением которой является государственный бюджет. Именно с помощью финансовой системы государство образует, централизованные фонды и воздействует на развитие и формирование децентрализованных фондов денежных средств, обеспечивая непосредственное выполнение государством обязательных функций.

Государственный бюджет - расходы и доходы государства за определённый срок, установленный государством, имеющий силу закона.

В любой стране государственный бюджет - единство основных категорий финансовой системы:

- налогов;
- государственных расходов;
- государственного кредита.

Бюджет является частью финансовой системы и поэтому его можно представить, как отдельную экономическую категорию, отражающую денежные отношения государства с юридическими и физическими лицами по поводу перераспределения национального дохода в связи с образованием и использованием бюджетного фонда, предназначенного на финансирование:

- народного хозяйства;
- социально-культурных мероприятий;
- нужд обороны;
- государственного управления.

Именно бюджет позволяет государству сосредоточивать финансовые ресурсы на решающих участках социального и экономического развития, с помощью бюджета происходит перераспределение национального дохода между отраслями, территориями, сферами общественной деятельности. Ни одно из звеньев финансовой системы не осуществляет перераспределения средств в таком объёме, как бюджет. Экономическая структура любого общества не может осуществлять своё функционирование без организованного потока денежных средств между государством и производственными структурами, между регионами и отдельными государствами. Финансовые связи осуществляются через финансовую систему, которая включает в себя бюджеты различных уровней, денежных фондов. Расходы бюджета в государстве осуществляются при помощи бюджетного финансирования. Бюджетное финансирование происходит на основе конкретных принципов.

Принципы бюджетного финансирования являются основными элементами самой системы, влияют на развитие и функционирование. Для того чтобы удовлетворить общественные потребности, государственный бюджет при этом является экономической категорией, которая в свою очередь представляет систему экономических отношений, которые возникают в обществе на основе использования денежных фондов страны. Другими словами денежные отношения, которые осуществляет государственный бюджет с физическими и юридическими лицами предназначен для перераспределения доходов по всей стране.

Бюджетные отношения – отношения между различными сферами общества, касающиеся производства. Бюджетные отношения, в том числе и финансовые, складываются между компаниями, предприятиями и

организациями. Структурно эти отношения представляют собой два направления, каждое из которых направлено на удовлетворение потребностей. Первое направление связывает с собой финансовое распределение в масштабе общественного производства. Второе направление занимается распределением и использованием финансовых ресурсов. Под контролем любого государства должна находиться часть национального дохода, который необходим для удовлетворения потребностей населения и общества в целом. Исходя из этого, бюджетные отношения следует отнести к объективной характеристике. Государственный бюджет является самостоятельной сферой распределения финансов.

Для того чтобы экономика работала в целом, необходимо следить за перераспределением денежных средств, так как происходит кругооборот в масштабах любого предприятия и это обеспечивает целостную работу экономике. От функций государства и природы зависит любая сфера государства в том числе и бюджет, так как государство нуждается в финансировании в масштабах всего общества, включая государственное устройство и оборону страны.

В настоящее время экономика развивается настолько, что может позволить государству воспользоваться необходимыми темпами общественного производства, добиваться совершенствования экономической структуры. Для проведения успешной экономической и социальной политики государства необходимо чтобы бюджет страны сосредотачивал своё внимание на конкретных участках финансовой деятельности.

Многое в финансовой деятельности зависит от бюджетных отношений, которые являются частью экономики и её отдельных частей. Таким образом, бюджет как категория экономической системы находит своё отражение в интересах отдельных классов и слоёв, поскольку он участвует в деятельности социальной и экономической политики. Бюджетные отношения в некотором смысле участвуют в идеологическом развитии общества.

Важнейшую роль в финансовой системе играет государственный бюджет. Он содержит в себе две составляющих части - доходы и расходы государства. За счёт государственного бюджета в стране осуществляется перераспределение денежных ресурсов и их расходование.

Ежегодно в бюджет поступают налоги с различных предприятий, форм собственности. Эти налоги направлены на различные ресурсы страны, на погашение государственного долга. Бюджет любого государства имеет большое воздействие на экономику страны, так как он выступает бюджетом всего национального хозяйства. Иными словами, государственный бюджет имеет воздействие на рост в сфере материального производства.

Средства бюджета обеспечивают кругооборот фондов, как отдельных предприятий, так и общества в целом.

Обеспечение расходов позволяет бюджету вести равномерный

кругооборот фондов.

Государство осуществляет политическую и экономическую власть. Государственный бюджет-финансист любого государства, он обеспечивает политической власти возможность пользоваться в определённом масштабе властными полномочиями.

Однако бюджет является лишь документом, составленным одной ветвью власти и утверждённой другой. Бюджет полностью зависит от общества и никаким образом не является самостоятельным даже по отношению к государству в сфере экономики. Однако во много именно бюджет играет ведущую роль в финансовой системе государства и именно он реализует конкретные расходы средств, является конкретным представителем экономической политики в стране или отдельном государстве. Бюджет выступает, как регулятор и стимулятор экономики, он влияет на эффективность производства, тем самым осуществляя и поддерживая работу экономической системы в целом.

Государственный бюджет даёт возможность политической власти воздействовать на экономику, её отдельные элементы, на прогресс в системе и обеспечивать конкретные приоритеты для экономической системы. Поэтому, в настоящее время, основной макроэкономической проблемой построения федерального бюджета является уравнивание доходов и расходов бюджета с учетом резкого падения цен на нефть. От этого зависит экономическая стабильность государства. Поэтому, очень актуальным является вопрос соотношения доходов и расходов бюджета.

Правительство России совместно с Государственной Думой утвердило проект бюджета на 2017 год. В нем были заложены следующие цифры :

- **\$40** за баррель – была заложена цена на нефть.
- **64,2** – прогнозируемый средний курс доллара относительно рубля.
- **4,5%** - прогноз инфляции.
- **0,5%** — такой рост экономики прогнозирует Минэкономразвития.
- **342** млрд. рублей планируется сэкономить на «заморозке» пенсионных накоплений.
- **475** тыс. рублей — размер материнского капитала.
- **3,16%** ВВП (2,75 трлн. руб.) – заложен дефицит бюджета.
- **1,1** трлн. рублей останется к концу года в Резервном фонде, за счет которого будет профинансирован бюджетный дефицит.

На примере рассмотрим и проанализируем формирование доходной и расходной части федерального бюджета за период 2011–2017гг. Динамика основных параметров бюджетной системы Российской Федерации на 2016 год характеризуется постепенным снижением доли доходов федерального бюджета по отношению к ВВП - с 20,3 % в 2011 году до 19,6 % в 2016 году, а также сокращением общего объема расходов федерального бюджета до 19,6 % ВВП.

Наблюдается заметное увеличение расходов федерального бюджета в 2012 году, это было связано с увеличением расходов на национальную экономику, а также ростом социальных и военных расходов – в частности на перевооружение армии. Также наблюдается некоторое увеличение расходов федерального бюджета на 1487,7 млрд. руб. в 2014 году по отношению к 2013 году. Бюджет на протяжении всех периодов исполняется и планируется с дефицитом.

Чтобы более подробно разобрать федеральный бюджет, рассмотрим основные параметры федерального бюджета и его структуру доходов и расходов на примере данных 01.03.2016 года.⁷⁶ В структуре доходов бюджета основную массу занимали налоговые и неналоговые доходы, которые составляли 89,5 % доходов бюджета или 2039,9 млрд. руб., а безвозмездные поступления составляли 10,5 % от общего объема доходов бюджета или 239,0 млрд. руб. Соответственно прочие доходы составили 0 %.

В структуре расходов федерального бюджета на 01.03.2016 года, прежде всего, выделим:

- расходы на национальную оборону – 42,6 % или 1261,0 млрд. руб.;
- расходы на социальную политику – 20,8 % или 615,9 млрд. руб.;
- прочие расходы – 14,3 % или 422,1 млрд. руб.;
- расходы на национальную экономику – 9,1 % или 269,2 млрд. руб.;
- расходы на национальную безопасность и правоохранительную деятельность – 8,5 % или 251,7 млрд. руб.;
- расходы на межбюджетные трансферты общего характера бюджетам бюджетной системы Российской Федерации – 4,7 % или 138,8 млрд. руб.;

Таким образом, можно сказать, что бюджет любого государства играет ведущую роль в развитии экономики и отдельных её частей, участвует в становлении финансовой системы всего общества. При правильном подходе бюджет может влиять на рост и эффективность экономической системы, выступать её регулятором. Бюджет служит на благо обществу и следствием этого удовлетворяет потребности людей.

Использованные источники:

1. Литовских А.М., Шевченко И.К. Финансы, денежное обращение и кредит Учебное пособие. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2003.
2. Википедия: свободная энциклопедия- Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>– (дата обращения: 19.05.2017).
3. Официальный сайт Министерства финансов РФ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.minfin.ru/> – (дата обращения: 19.05.2017).

⁷⁶Официальный сайт Министерства финансов РФ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.minfin.ru/> – (дата обращения: 19.05.2017).

Рыбакова М.И.
студент магистратуры
кафедра прикладного менеджмента
научный руководитель: Зотова А.С., к.э.н.
доцент
кафедра прикладного менеджмента
СГЭУ

Российская Федерация, г. Самара

РОЛЬ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА В РАЗРАБОТКЕ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ КОМПАНИИ

Аннотация

В статье рассматривается значение финансового анализа как инструмента, влияющего на принятие управленческих решений и выработку эффективной финансовой политики в компании. Приведены основные направления финансовой политики компании. Сделан вывод о том, что, в результате осуществления комплексного финансового анализа компании, становится возможным принимать конкретные решения по устранению негативного воздействия внешних и внутренних факторов практически в реальном масштабе времени.

Ключевые слова

финансовая политика компании, финансовое состояние, финансовый анализ

Rybakova M. I.
Student
The Department of applied management
Sgeu
Samara, Russian Federation
Supervisor: Zotova A. S.
Ph. D., associate Professor
The Department of applied management
Sgeu
Samara, Russian Federation

THE ROLE OF FINANCIAL ANALYSIS IN FINANCIAL POLICY OF THE COMPANY

Abstract

The article discusses the importance of financial analysis as a tool for influencing management decisions and the development of effective financial policy in the company. The main directions of financial policy of the company. It is concluded that the implementation of a comprehensive financial analysis of a company, it becomes possible to make concrete decisions to address the negative impact of external and internal factors in almost real time.

Keywords

financial policy of the company, financial state, financial analysis

Финансовый анализ является значительной составной частью для формирования эффективной финансовой политики компании как в краткосрочном периоде, так и на долгосрочную перспективу.

Финансовый анализ позволяет раскрыть недостатки финансовой политики компании, принять соответствующие меры по своевременному устранению этих недостатков, найти резервы усовершенствования финансового состояния и платежеспособности компании и выработать рекомендации, направленные на улучшение финансового состояния компании через совершенствование финансовой политики компании. Благодаря грамотно проведенному финансовому анализу деятельности компании можно скорректировать налоговую политику, учетную политику, кредитную политику, изменить дивидендную политику в целях улучшения инвестиционной привлекательности компании.⁷⁷

Финансовая политика компании – это ее финансовая идеология, система взглядов, целевых установок и способов адаптации и развития финансов компании для достижения ее целей.

К основным направлениям финансовой политики относятся:

- Инвестиционная политика компании;
- Ценовая политика компании;
- Налоговая политика компании;
- Политика управления оборотными активами;
- Политика управления кредиторской задолженностью;
- Дивидендная политика компании
- Учетная политика компании.

Основными целями финансовой политики компании являются:

1) максимизация прибыли и повышение уровня капитализации (своевременно проведенный финансовый анализ деятельности компании позволяет выявить резервы роста прибыли):

2) оптимизация структуры капитала компании и обеспечение финансовой устойчивости (финансовый анализ показывает, по каким конкретным направлениям надо вести работу по улучшению основных показателей деятельности компании, позволяет выявить наиболее важные аспекты и “критические” точки в финансовом состоянии компании);

3) повышение конкурентоспособности и усиление позиций компании на рынке (благодаря грамотно проведенному финансовому анализу деятельности компании, принимаются меры по устранению недостатков в деятельности компании с целью повышения его устойчивости и платежеспособности);

4) достижение информационной прозрачности финансово-экономического состояния компании для собственников (участников, учредителей), инвесторов, кредиторов;

⁷⁷ Ефимова О.В. Финансовый анализ. – М.: Бухгалтерский учет, 2010.-49 с.

5) обеспечение инвестиционной привлекательности компании (оптимизация дивидендной политики через анализ основных показателей (дивиденд на одну акцию, коэффициент соотношения цены и дохода по акции, дивидендная доходность, коэффициент дивидендных выплат) оказывает существенное влияние на повышение инвестиционной привлекательности компании);

6) создание эффективного механизма управления компанией на основе проведенного финансового анализа деятельности компании;

7) выбор стратегических целей деятельности компании, адекватных рыночным условиям, и поиска путей их достижения.⁷⁸

Значение и роль финансового анализа трудно переоценить, так как именно он является той базой, на которой строится разработка эффективной финансовой политики компании. Качество проводимого финансового анализа зависит от применяемой компанией методики, достоверности данных ее бухгалтерской отчетности, а также от компетентности лиц, ответственных за принятие управленческих решений в области финансовой политики.⁷⁹

Результаты проведения комплексного финансового анализа компании должны позволить практически в реальном масштабе времени принимать решения по устранению отрицательного воздействия как внешних, так и внутренних факторов. Именно с помощью систематического и регулярного финансово-экономического анализа можно перейти к разработке эффективной системы планирования и прогнозирования, рейтинговой оценке финансового состояния и инвестиционной привлекательности компании, что является ключевой основой антикризисного управления.⁸⁰

На основе данных итогового финансового анализа осуществляется выработка ключевых направлений финансовой политики компании, и от того, насколько качественно он проведен, зависит эффективность принимаемых управленческих решений.

Таким образом, можно сказать, что финансовый анализ является одним из главных инструментов построения и оценки финансовой политики компании, выявления тенденций, измерения пропорций, планирования, прогнозирования, определения ключевых факторов деятельности компании, исчисления их влияния на результат, выявления неиспользованных резервов.

На основе финансового анализа делают экономически обоснованные выводы и разрабатывают рекомендации по совершенствованию финансовой политики компании.

Использованные источники:

1. Бердникова Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия – М.: Инфра – М, 2009.-123 с.

⁷⁸ Ковалева В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – М.: Проспект, 2012.-144 с.

⁷⁹ Донцова Л.В. Анализ бухгалтерской отчетности. – М.: ДИС, 2011.-241с.

⁸⁰ Бердникова Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия – М.: Инфра – М, 2009.-123 с.

2. Донцова Л.В. Анализ бухгалтерской отчетности. – М.: ДИС, 2011.-241с.
3. Ефимова О.В. Финансовый анализ. – М.: Бухгалтерский учет, 2010.-49 с.
4. Ковалева В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – М.: Проспект, 2012.-144 с.

УДК 336.012.23

Рыжова Е.А.
студент магистратуры
Сибирский Федеральный университет
Россия, г. Красноярск

СУЩНОСТЬ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ

Аннотация: Статья посвящена сущности финансовых рисков. В статье рассматривается понятие «финансовые риски» в узком и широком смыслах. Анализируются определения известных авторов по данному понятию. В результате предлагается авторское видение рассматриваемого феномена.

Ключевые слова: риск, финансовый риск, финансовая деятельность, финансовые последствия, фактор риска

Ryzhova E.A.
graduate student
Siberian Federal University
Russia, Krasnoyarsk

THE ESSENCE OF FINANCIAL RISKS

Annotation:

The article is devoted to the essence of financial risks. I considered financial risks in narrow and wide meanings. I analyzed the definitions of well-known authors on this concept. I offered authoring vision of this phenomenon.

Keywords: risk, financial risk, financial activity, financial consequences, risk factor

В отечественной и зарубежной литературе нет однозначного понимания понятия риска, существуют различные подходы и мнения по поводу его сущности. Объясняется эта ситуация сложностью и многогранностью данного понятия, использованием его для обозначения разных экономических явлений, игнорированием советским хозяйственным законодательством, недостаточным использованием его в реальной экономической практике и управленческой деятельности, неразработанностью мер, стимулирующих применение риска. Кроме того, риск — это сложное явление, имеющее множество не совпадающих, а иногда противоположных оснований возникновения. Это обуславливает возможность сосуществования множественности определений, объясняющих понятие риска с разных точек зрения. Например, актуальным становится исследование нефинансовых рисков на деятельность

коммерческих организаций [5-8].

Наиболее интересным с научной точки зрения представляются финансовые риски, которые основываются на объективной неопределенности внешней среды, обусловленной политическими, экономическими, социальными и иными факторами макроэкономической среды, в рамках которой организация осуществляет свою деятельность. Неопределенность окружающей среды предполагает всю совокупность факторов, создающих появление рисков ситуации по причине того, что компания не обладает полной информацией о всех субъектах/объектах, с которыми она вынуждена соприкасаться для выполнения своей уставной деятельности. С другой стороны финансовые риски носят и субъективный характер, так как реализуются посредством человеческой деятельности. Именно предприниматель делает выбор из множества альтернативных решений, оценивая рисковую ситуацию. Таким образом, личностные качества и профессионализм предпринимателя играют не последнюю роль в оценке финансовых рисков и последующем исходе дела.

Понятие финансового риска в широком смысле слова – это возможность возникновения неблагоприятных финансовых последствий в форме потери дохода и капитала в ситуации неопределенности в ходе финансово-хозяйственной деятельности. В узком смысле слова финансовый риск – это вероятность наступления неблагоприятного события при осуществлении конкретной единичной финансовой операции в условиях ведения экономико-хозяйственной деятельности. Ученые-экономисты по-разному трактуют понятие «финансовый риск» (таблица 1).

Таблица 1 – Определение понятия «финансовый риск» в научной литературе

Автор	Определение
Балабанов И.Т., Лобанова Л.Н., Филина А.В., Чугунова Д.А., Печанова М.Ю.	Выделяют финансовые риски в качестве спекулятивных рисков, подразумевая под ними вероятность наступления ущерба в результате проведения операций в финансово-кредитной и биржевой сферах, т.е. риска, вытекающего из самой природы этих рисков [1].
Бланк И.А.	Финансовый риск представляет собой результат выбора собственниками или менеджерами альтернативного финансового решения, направленного на достижение желаемого результата финансовой деятельности при вероятности понесения экономического ущерба (финансовых потерь), в силу неопределенности условий его реализации [3]
Иода Е.В., Иода Ю.В., Мешкова Л.Л., Болотина Е.Н.	Риски, сопровождающие финансовую деятельность, формируют систему рисков предприятия, определяемую общим понятием – «финансовый риск» [2]. На наш взгляд, значительное сужение сферы действия финансового риска до финансовой деятельности в данных определениях некорректно
Сердюкова Д.Е.	Финансовые риски - это риски потери или получения доходов, обусловленные действием как макроэкономических (экзогенных), так и внутрифирменных (эндогенных) факторов и условий. Финансовые

	риски возникают в связи с движением финансовых потоков [4]
Френк Дж. Фабоцци.	Связывает финансовый риск с неравномерным потоком платежей эмитента и оттоком платежей по финансовым обязательствам

Таким образом, исходя из проведенного анализа дефиниций, под финансовым риском можно понимать вероятность наступления неблагоприятных финансовых последствий в форме уменьшения (потери) финансовых ресурсов, капитала или доходности организации в условиях принятия одного из альтернативных вариантов решения в процессе осуществления финансово-хозяйственной деятельности в условиях неопределенности.

Важно отметить, что противоречивость риска проявляется в столкновении объективно существующих рискованных действий с их субъективной оценкой. В то время как одни индивидуумы считают те или иные свои действия рискованными, другие расценивают их как осторожные, лишённые всякого риска. Альтернативность связана с тем, что риск предполагает необходимость выбора из нескольких возможных вариантов, решений, направлений, действий. Там, где нет выбора, не возникает рискованная ситуация и, как следствие, отсутствует риск. Неопределенность, если она может быть оценена (количественно или качественно), всегда вносит в экономическую или общественную среду фактор риска. Риск является одним из способов «снятия» неопределенности, которая представляет собой незнание достоверной информации, отсутствие однозначности в принятии того или иного решения.

Использованные источники:

1. Балабанов, И. Т. Риск-менеджмент. /И.Т.Балабанов - М.: Финансы и статистика, 2010. – 312с.
2. Бердникова, Р.Ф. Исследование экономического содержания предпринимательских рисков// Государство и регионы / Р.Ф. Бердникова. – 2012. – №1 (2). – С. 18.
3. Бланк, И.А. Управление финансовыми рисками / И.А.Бланк – М.: НИКА-ЦЕНТР, 2013. – 214с.
4. Ильин, В. В. Системный подход к оценке финансовых рисков / В. В. Ильин, Н. А. Сердюкова // Финансы. – 2014. – № 1. – С. 68-72..
5. Шовхалов Ш.А. Анализ деловой активности коммерческой организации: шариатский взгляд // Экономический анализ: теория и практика. № 27 (378). 2014 г. С. 35-43.
6. Шовхалов Ш. А. Влияние религиозного фактора на экономическое поведение участников рыночных отношений / Ш. А. Шовхалов, А. Т. Петрова // Вестник Алтайской науки. № 3,4. 2015. С. 585–589.
7. Шовхалов Ш. А. Оценка деятельности предприятий рынка мусульманских товаров. Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2016. 140 с.
8. Шовхалов Ш.А. Принципы формирования активов коммерческой организации: шариатский взгляд // Финансы и кредит. № 37 (565). М.:

Финансы и кредит, 2013 г. С. 24-29

9. Шовхалов Ш.А. Финансовое состояние коммерческой организации: шариатский взгляд // Экономический анализ: теория и практика. № 9 (360). 2014 г. С. 49-53.

УДК 331.108

Рыманова Е.О.
студент магистратуры
кафедра «Управление персоналом»
Сургутский государственный университет
научный руководитель: Дорожкина Е.В.
старший преподаватель
Россия, г. Сургут

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ТЕСТИРОВАНИЯ КАНДИДАТОВ НА ТРУДОУСТРОЙСТВО ПРИ ПРИЕМЕ НА РАБОТУ В КОМПАНИЮ НЕФТЕГАЗОВОГО ПРОФИЛЯ

Аннотация. Тестирование кандидатов как метод первичного отбора стал незаменимым методом в западных компаниях. Его использование в России стало набирать обороты и все чаще используется в крупных компаниях. В данной статье мы рассмотрим, эффективность тестирования при приеме на работу в сравнении с другими методами отбора сотрудников в крупные, градоостроительные компании.

Ключевые слова. Нефтегазовая компания, найм персонала, кандидат на трудоустройство, компания «Сургутнефтегаз», структурное подразделение, программный продукт SNGTraining, программное обеспечение, электронная система, система тестирования.

Rymanova E.O., student of magistracy
Student of the Department "Personnel Management"
Surgut State University
Russia, Surgut
Scientific adviser: Dorozhkina EV
Senior Lecturer

EFFICIENCY OF TESTING CANDIDATES FOR EMPLOYMENT AT THE RECEPTION OF OIL AND GAS PROFILE

Testing candidates as a method of primary selection has become an indispensable method in Western companies. Its use in Russia began to gain momentum and is increasingly used in large companies. In this article, we will examine the effectiveness of testing when hiring in comparison with other methods of selecting employees in large, town-planning companies.

Keywords. Oil and gas company, recruitment, employment candidate, Surgutneftegaz, structural unit, software product SNGTraining, software, electronic system, testing system.

Современные условия деятельности крупных нефтегазовых компаний

требуют от принимаемых на работу специалистов достаточно большой багаж знаний о профессии, а так же опыт работы, умение применять теоретические знания на практике. Не секрет, что крупные градообразующие компании чаще других привлекают внимание соискателей и зачастую в организацию поступает огромное количество резюме для рассмотрения. Именно система тестирования кандидатов помогает улучшить процедуру эффективности найма, т.к. позволяет уже на начальных этапах обрабатывать большее количество претендентов и фокусироваться на лучших из них [4].

Компания «Сургутнефтегаз» (далее по тексту СНГ) имеет в своем составе 57 структурных подразделений, каждое из которых имеет в своем штате должности ряд достаточно узких специальностей, рабочие профессии, и, несомненно, прием на работу кандидатов технических или инженерных специальностей достаточно трудоемок и требует большей внимательности, в сравнении с приемом специалистов для работы с документами, секретариат или менеджеров. Процесс отбора в производственные технические организации особенно усложнены и цена ошибки может быть очень высока [6].

Как показывает статистика трудоустройства в одно из подразделений СНГ, количество поступивших резюме превышает сотню тысяч.

Именно в целях фокусирования внимания на наиболее подходящих кандидатах на трудоустройство, в компании был разработан новый программный продукт SNGTraining, систематизирующий тестирование для разной категории специалистов, например, таких как программист, проектировщик, технолог. Благодаря этому новому программному обеспечению (далее по тексту ПО), тестирование кандидатов при приеме на работу способно повысить результативность отбора и производительности труда в организации.

Кроме того, дополнительные объективные данные, получаемые при тестировании, позволяют лучше оценить потенциал сотрудников, оптимально распределить роли, и удерживать наиболее мотивированных и способных работников, тем самым снижая текучесть кадров. Результаты тестирования дают возможность описать как потенциальные установки, ориентации человека, так и те конкретные способы деятельности, которыми он уже фактически владеет. Тестирование позволяет формировать мнение о способности кандидата к профессиональному и должностному росту, специфике мотивации, особенностях индивидуального стиля деятельности [7].

Конкурентные преимущества, которые могут обеспечить качественные тесты для оценки кандидатов, включают в себя:

- 1) повышение качества и результативности найма до 50%, благодаря объективным данным;
- 2) снижение затрат, путем отсева заведомо неподходящих кандидатов, и снижения текучести кадров [5].

Схема трудоустройства с использованием тестирования ПО

SNGTraining строится следующим образом:

1. Рассмотрение резюме, внесение основных данных в реестр кандидатов на трудоустройство.
2. Приглашение подходящего для вакантной должности кандидата на собеседование с менеджером по персоналу.
3. Назначение тестирования соответствующего профиля и прохождение его в течение часа в присутствии ответственного работника.
4. Анализ данных тестирования и соотношение с данными в резюме.
5. Приглашение более подходящего кандидата на собеседование с руководителем подразделения.

Новым значением в сфере развития ПО SNGTraining стало проведение обучающих курсов для специалистов компании. Данное направление значительно облегчило работу в направлении обучения сотрудников, а также способствовало экономии времени и дополнительного финансирования. Открыв доступ к данному ПО, работник компании самостоятельно может пройти необходимое обучение, проверив свои знания путем прохождения заключительного тестирования. На сегодняшний день, для выполнения многих производственных задач, прохождение обучения является необходимым условием, а показатель тестирования - ключом доступа к работе.

Описанное внедрение электронной системы оценки персонала безусловно эффективен. Главной причиной того, что разработанная система подходит компании, является совместная работа разработчиков ПО с кадровой службой. Компания СНГ редко привлекает экспертов для предварительного сбора информации оценочных тестов. Если в компании есть менеджер по найму персонала, то он выступают в качестве технического эксперта, обеспечивая эффективность системы тестирования.

Оценка тестирования персонала оправдала себя полностью. Пользуясь подобным методом, кандидаты на этапе трудоустройства имеют возможность пользоваться системой, с которой будут работать в последующем и уже в процессе тестирования оценить преимущества и удобство. Решена проблема поиска компромисса между объемом рассмотренных резюме и минимальным соответствием соискателей к требованиям вакансии. Таким образом, начав с небольшого проекта SNGTraining при трудоустройстве на работу, была развита целая система, включающая в себя оценку знаний кандидатов на трудоустройство и сотрудников компании. Внедрив данное решение, компания выиграла ряд преимуществ, а также снижение затрат и текучесть кадров.

Использованные источники:

1. *Каймакова Н.В./Анализ использования человеческих ресурсов/ Ульяновск, УлГТУ, издание дополненное и переработанное, 2014.*
2. *Базарова Т.Ю. Еремена Б.Л./Управление персоналом/ Учебник. 8-е изд, стереотипное, 2010.*

3. *Карякин А.М.* /Управление персоналом: Электронное учеб. пособие. 3-я редакция/ Иваново, Ивановский ГЭУ, 2005.
4. Система тестирования персонала. Режим доступа (17.09.2017) <http://testprofy.ru/blog/sistema-testirovaniya-personala>
5. Тестирование персонала при отборе. Режим доступа (17.09.2017) <http://testprofy.ru/blog/testirovanie-personala-pri-otbore>
6. ОАО «Сургутнефтегаз» (17.09.2017) <http://www.surgutneftegas.ru/staff/>
7. Организация приема персонала. Режим персонала (17.09.2017) <http://www.jobgrade.ru/modules/Articles/article.php?storyid=398>

УДК 001.201

*Самошкина А.В.
магистрант 3 курса
факультет «Государственное и муниципальное управление»
Уральский институт управления – филиал РАНХиГС
Россия, г. Екатеринбург*

**В РАЗВИТИЕ НАУЧНОЙ ДИСКУССИИ О ПРИВАТИЗАЦИИ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ИМУЩЕСТВА КАК НАИБОЛЕЕ
ПРИМИТИВНОЙ И БЕЗОТВЕТСТВЕННОЙ ФОРМЕ УПРАВЛЕНИЯ
И РАСПОРЯЖЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ**

Аннотация: Представленная статья посвящена последовательному доказыванию состоятельности точки зрения ее автора о том, что для муниципальной власти в целом и в ситуации экономического кризиса в частности простая механическая продажа муниципальной собственности, как экономической основы и практически единственной материальной базы местного самоуправления, в форме традиционной приватизации является юридически допустимым, но совершенно неэффективным, интеллектуально не емким и безответственным способом управления, с точки зрения современных подходов к инновационному менеджменту в публичной сфере.

Ключевые слова: муниципальное управление, местное самоуправление, муниципальное имущество, муниципальная собственность, сохранность имущества, приватизация, эффективное управление, распоряжение муниципальной собственностью.

*Samoshkina A.V.
undergraduate
The 3rd course, faculty "State and municipal management"
The Ural Institute – branch of Ranepa
Russia, Ekaterinburg*

**IN THE DEVELOPMENT OF THE SCIENTIFIC DEBATE ON
PRIVATIZATION OF MUNICIPAL PROPERTY AS THE MOST
PRIMITIVE AND IRRESPONSIBLE MANAGEMENT AND DISPOSAL
OF MUNICIPAL PROPERTY**

Abstract: The article is devoted to proving sequential consistency of point

of view of its author that the municipal authorities in General and the economic crisis particularly simple mechanical the sale of the municipal property as an economic basis and practically the only material base of local government, in the form of traditional privatization is legally permissible, but absolutely inefficient, intellectually capacious and irresponsible way to govern, from the point of view of modern approaches to innovation management in the public sphere.

Key words: municipal management, local government, municipal property, municipal property, safety of property, efficiency of management, disposal of municipal property, insurance, risks, legal requirements, managerial feasibility.

В ходе становления и развития местного самоуправления происходило постоянно развитие и расширение функций муниципальной собственности.

Для оптимизации муниципального имущества и возможности вовлечения объектов недвижимости муниципальной казны в сделки законодателем регулярно расширялся круг средств и способов распоряжения муниципальной собственностью: приватизация, сдача в аренду, передача в хозяйственное ведение, оперативное управление и так далее.

Пункт 3 статьи 51 Федерального закона от 6 октября 2003 г. N 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» гласит, что «порядок и условия приватизации муниципального имущества определяются нормативными правовыми актами органов местного самоуправления в соответствии с федеральными законами. Доходы от использования и приватизации муниципального имущества поступают в местные бюджеты» [1].

Согласно названному Закону *приватизация муниципального имущества* - возмездное отчуждение имущества, находящегося в собственности муниципальных образований, в собственность физических и (или) юридических лиц. К отношениям по отчуждению муниципального имущества, не урегулированным указанным Законом, применяются нормы гражданского законодательства.

Федеральный закон от 21 июля 1997 года № 123-ФЗ «О приватизации государственного имущества и об основах приватизации муниципального имущества в Российской Федерации» [2] *определяет основные способы приватизации муниципального имущества:*

Во-первых, продажа муниципального имущества на аукционе, в том числе акций созданных в процессе приватизации открытых акционерных обществ на специализированном аукционе;

Во-вторых, продажа муниципального имущества на коммерческом конкурсе с инвестиционными и (или) социальными условиями;

В-третьих, продажа акций, созданных в процессе приватизации открытых акционерных обществ их работниками;

В-четвертых, выкуп арендованного муниципального имущества;

В-пятых, преобразование муниципальных унитарных предприятий в открытые акционерные общества, 100% акций которых находятся в

муниципальной собственности;

В-шестых, внесение муниципального имущества в качестве вклада в уставные капиталы хозяйственных обществ;

В-седьмых, отчуждение находящихся в муниципальной собственности акций созданных в процессе приватизации открытых акционерных обществ владельцами муниципальных ценных бумаг, удостоверяющих право приобретения таких акций.

За годы реформ органы местного самоуправления наделены правами передавать муниципальное имущество во временное или в постоянное пользование физическим и юридическим лицам, органам государственной власти и органам местного самоуправления иных муниципальных образований, отчуждать, совершать иные сделки в соответствии с федеральными законами.

Более того, законодатель «спустил» вопросы отчуждения собственности жителей городов на усмотрение местных чиновников: порядок и условия приватизации муниципального имущества определяются нормативными правовыми актами органов местного самоуправления в соответствии с федеральными законами (ранее порядок приватизации муниципального имущества мог определяться населением непосредственно).

Как продавец (*но не собственник*) муниципального имущества администрация уполномочена представлять собственные обоснования целесообразности (нецелесообразности) приватизации муниципального имущества по каждому объекту, включаемому в прогнозный план (программу) приватизации муниципального имущества.

Таким образом, в последние десятилетия, начиная со становления экономических основ Новой России, «гайдаровских реформ», заканчивая несколькими реформами местного самоуправления, процессами так называемой «малой приватизации», в практике государственного и муниципального управления, в научной доктрине, ***утвердился ультралиберальное отношение и экономический подход к позитивности приватизационного инструментария*** в системе муниципальной экономикой в целом и управления местным хозяйством в частности.

В специальной литературе повсеместно встречаются тезисы о том, что «процесс приватизации, ведущий к расширению индивидуальной и групповой форм собственности, не означает, что государственная и муниципальная» собственность будет полностью свернута, так как существуют такие отрасли народного хозяйства, которые нецелесообразно дробить на элементы... Цели приватизации связаны с повышением эффективности хозяйственной деятельности через развитие рынка и формирование слоя частных собственников-предпринимателей, стимулирование предпринимателей на повышение эффективности работы предприятий, расширение индивидуальных свобод и создание конкурентной среды, привлечение иностранных инвестиций, содействие демократизации экономики. Приватизация направлена на социальную защиту населения и

развитие объектов социальной инфраструктуры за счет средств от приватизации» [3, С. 137].

В положениях действующего законодательства, в судебной практике повсеместно муссируется штамп о том, что «приватизация муниципальной собственности является одним из наиболее важных элементов, обеспечивающих укрепление экономической основы местного самоуправления в условиях рыночной экономики» [4, С. 26 - 29.].

Вместе с тем, вопрос о сравнительной эффективности приватизационных процессов государственного и муниципального имущества в переходной экономике *является весьма спорным*.

Нельзя обойти и тот факт, что в доктрине государственного и муниципального управления присутствует точка зрения иного крыла ученых, экономистов и практиков, которой придерживается и автор настоящей статьи, о том, что приватизация сама по себе не может гарантировать прогресс в экономике. Она лишь усиливает конкурентность экономической сферы, которая включает в себя сочетание частной и государственной собственности на средства производства в широком смысле слова [5, С. 15].

Однако качество управления и вид собственности - не прямо взаимосвязаны, и качество менеджмента в приватизированном секторе оставляет желать лучшего [6, С. 87].

Более того, не единожды отмечалось, что достоверных и однозначных аргументов для предпочтения того или иного организационно-правового статуса предприятия просто не существует, а эффективность массовой приватизации осталась, мягко говоря, недоказанной - смена собственников не привела к эффективному хозяйствованию.

Считается, что причиной возникших проблем является непоследовательность и противоречивость многих действий правительства, которым были приняты необдуманные решения по вопросам передачи государственной собственности в частное и коллективное владение.

Однако, принципиально важно понимать, по мнению автора настоящей статьи, и то, что процесс изменений отношений собственности в России еще не завершен и дальнейшая его судьба волнует и специалистов, и общество.

Сегодняшний день характеризуется острой проблемой управления муниципальной собственностью, эффективность этого управления желает лучшего.

Однако, сказанное не означает, что приватизация является панацеей и наилучшим его способом, как судя по всему, считает большинство муниципальных служащих.

Анализируя причины того, почему за последние десятилетия приватизация стала преобладающим институтом управления муниципальной собственностью, автор настоящей статьи приходит к достаточно очевидному и банальному выводу о том, что это - самый простой, примитивный, и наименее интеллектуально затратный путь решения финансовых проблем

муниципалитета. Чиновникам намного проще просто продать и сравнительно быстро получить относительно крупную сумму денежных средств в бюджет единовременно.

Однако, подобный безответственный «управленческий подход» стратегически должен быть максимально негативно оценен обществом, так как в сравнении с иными формами управления и распоряжения муниципальным имуществом (сдача в аренду, передача в хозяйственное ведение, оперативное управление, концессию, управление в рамках муниципально-частного партнерства и так далее), приватизация имеет следующие очевидно негативные стороны и отрицательные преимущества:

1. Снижение налоговой базы муниципалитета;
2. Вымывание «капитала» самого муниципального образования;
3. Риски, связанные с разрушением инфраструктуры города;
4. Риски, связанные с утратой возможности получать услуги жизнеобеспечения жителями города;
5. Риски утраты правовой связи с объектами муниципальной собственности, связанных с решением и обеспечением финансирования задач местного самоуправления;
6. Лишение прав и реальной возможности будущих поколений жителей города получать надежный рентный доход (например, от аренды);
7. Приватизация, почти всегда, сопряжена с высокими коррупционными рисками и злоупотреблениями;
8. Риски технического характера (недооценка)
9. Готовящееся к отчуждению по приватизационным программа муниципальное имущество, как показывает практика, очень часто остается недооцененным либо оцененным заведомо низко по коррупционным мотивам;
10. Ответственные за подготовку и организацию приватизационных процедур местные чиновники обычно попросту не утруждают себя серьезным поиском покупателей, которые обладали бы достаточно крупными средствами для более дорогого выкупа отчуждающейся собственности.

Кроме того, не стоит забывать, что муниципальное имущество должно сохранить свою значимость и функцию опорного звена всей хозяйственной цепи, по мнению различных авторов, доля государственной собственности должна составлять 50 - 30% основных производственных фондов [7, С. 1026].

Без муниципальной собственности невозможно решать вопросы местного. Собственность является ресурсом, который позволяет выполнять социальные обязательства местной власти перед обществом.

Безусловно, крайности в столь важных вопросах не допустимы и господство той или иной формы собственности в рыночной экономике не приемлемо, поэтому необходимо сохранять баланс между государственной, муниципальной и частной формами собственности.

И, конечно же, нельзя не признать, что от эффективности управления и распоряжения муниципальным имуществом и земельными ресурсами в значительной степени зависят объемы поступлений в бюджет города.

Однако, и органы местного самоуправления обязаны проявлять большую сознательность и ответственность перед будущими поколениями, совершенствуя методы оценки эффективности использования объектов муниципальной собственности, совершенствуя тактику планирования вариантов использования объектов недвижимости.

Органы местного самоуправления обязаны более качественно осуществлять контроль за полнотой и своевременностью поступления средств от использования объектов муниципального имущества, обеспечивать системный и полный учет поступающих средств по каждому объекту, предоставлять налоговому органу по месту расположения сведения о поступлении средств в местный бюджет, то есть они должны вывести процесс управления муниципальной собственностью на качественно иной уровень.

При этом больший акцент нужно делать именно на сложных и интеллектуально емких формах оперативного управления муниципальным имуществом. Таких как профессиональная аренда, концессионные отношения.

Ведь совершенно очевидно, что с точки зрения муниципалитета (а не интересов муниципального служащего) решение той же проблемы бюджетного дефицита, при определенных усилиях, можно решить за счет привлечения к оперативному управлению профессиональных участников рынка недвижимости, а не примитивной продаже. Например, на принципах аутсорсинга. Таким образом будет одновременно обеспечен и высокий рентный доход и целостность (неизменность) состава муниципальной собственности.

В заключение статьи следует констатировать, что на двадцать пятом году рыночных преобразований в России у местного самоуправления безусловно имеется масса образовательных и методологических возможностей для создания, развития и укрепления собственной экономической основы муниципалитетов, а не для ее уничтожения и разграбления.

Главы муниципальных образований, представительные органы должно индивидуально и более тщательно подходить к вопросу управления муниципальной собственностью исходя из соображений продуктивности и с учетом возможных рисков.

Какую бы форму управления органы местного самоуправления ни выбрали, они должны стремиться максимально сохранить управляемость имуществом на своей территории, однако искусственно сохранять неэффективное муниципальное имущество, конечно же, не следует.

Таким образом, по глубокому убеждению автора настоящей статьи, в фокусе науки и реальной практики муниципального управления должны

быть не «вопросы наиболее рациональных путей разгосударствления и моделей приватизации», а совершенствование менеджмента и оперативного управления народными благами и богатствами.

Не последнюю роль должна быть отведена и усилению государственного контроля и надзора за законностью и непримиримо антикоррупционным характером использования и распоряжения муниципальной собственности.

Использованные источники:

1. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон от 6 октября 2003 г. N 131-ФЗ (с дополнениями и изменениями). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. О приватизации государственного имущества и об основах приватизации муниципального имущества в Российской Федерации: Федеральный закон Российской Федерации от 21.07.1997 N 123-ФЗ (с дополнениями и изменениями). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
3. Управление государственной и муниципальной собственностью: право, экономика, недвижимость и природопользование: монография / А.И. Галкин, С.Г. Еремин, Г.М. Кадырова и др.; под ред. С.Е. Прокофьева, О.В. Паниной, С.Г. Еремина. М.: Юстицинформ, 2014. 336 с.
4. Шматова Е.С. Роль муниципальной собственности в социально-экономическом развитии муниципального образования // Государственная власть и местное самоуправление. 2013. N 10. С. 26 - 29.
5. Полищук Л.И. Экономическая эффективность и присвоение ренты: анализ спонтанной приватизации // Экономика и математические методы. 1996. №. 32. С. 15.
6. Добренков В.И., Исправникова Н.Р. Пирамиды упущенных возможностей. Российская версия "капитализма для своих". Москва: Университетская книга, 2014. 191 с.
7. Чернышев А.И. Актуальные вопросы управления имуществом муниципального образования // Административное и муниципальное право. 2014. N 10. С. 1025 - 1030.

*Самошкина А.В.
магистрант 3 курса
факультет «Государственное и муниципальное управление»
Уральский институт управления – филиал РАНХиГС
Россия, г. Екатеринбург*

**РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СОХРАННОСТИ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ИМУЩЕСТВА ПОСРЕДСТВАМ ВНЕДРЕНИЯ
МЕХАНИЗМОВ СТРАХОВАНИЯ РИСКОВ: ЮРИДИЧЕСКАЯ
НЕОБХОДИМОСТЬ И УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ**

Аннотация: В статье детально рассмотрены приведенная автором система аргументов экономического, юридического и управленческого характера о необходимости внедрения в регулярную практику муниципального управления рыночных механизмов страхования муниципального имущества. Доказана потенциальная эффективность такого подхода как с точки зрения обеспечения сохранности муниципальной собственности, так и с позиции повышения эффективности управления муниципальным имущественным комплексом как экономической основы, базы местного самоуправления.

Ключевые слова: муниципальное управление, местное самоуправление, муниципальное имущество, муниципальная собственность, сохранность имущества, эффективное управление, распоряжение муниципальной собственностью, страхование, риски, юридическая необходимость, управленческая целесообразность.

*Samoshkina A.V.
undergraduate
The 3rd course, faculty "State and municipal management"
The Ural Institute – branch of Ranepa
Russia, Ekaterinburg*

**THE SOLUTION TO THE PROBLEM OF SAFEKEEPING OF
MUNICIPAL ASSETS THROUGH THE IMPLEMENTATION OF
MECHANISMS OF INSURANCE RISKS: LEGAL REQUIREMENTS AND
ADMINISTRATIVE EXPEDIENCE**

Abstract: The article considers in detail the author's system of arguments, economic, legal and managerial character of the necessity to implement the regular practice of municipal governance of market mechanisms for insurance of municipal property. Proven potential effectiveness of this approach both from the point of view of preservation of municipal property, and improving efficiency of managing municipal property as an economic basis, financial basis of local self-government.

Key words: public policy, public policy in health care, health care, health care reform, industry governance, management, information support of state policy, information technology, information technology management,

informatization, telemedicine.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 16 Федерального закона от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" [1] одной из важнейших функций органов местного самоуправления является владение, пользование и распоряжение муниципальным имуществом, находящимся в собственности муниципального образования.

Федеральным законом от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" в статье 49 прямо предусмотрено, что находящееся в муниципальной собственности имущество, средства местных бюджетов, а также имущественные права муниципальных образований составляют экономическую основу местного самоуправления. Кроме того, муниципальное имущество создает материальную основу для реализации полномочий органов местного самоуправления и предоставления муниципальных услуг гражданам и юридическим лицам.

Таким образом, управление муниципальной собственностью является неотъемлемой частью деятельности местной администрации по решению экономических и социальных задач, созданию эффективной конкурентной экономики, оздоровлению и укреплению финансовой системы, обеспечивающей высокий уровень и качество жизни населения муниципального образования.

Вместе с тем, положениями статьи 51 Федерального закона от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" также установлено и то, что органы местного самоуправления от имени муниципального образования самостоятельно владеют, пользуются и распоряжаются муниципальным имуществом в соответствии с Конституцией Российской Федерации [2], федеральными законами и принимаемыми в соответствии с ними нормативными правовыми актами органов местного самоуправления.

Следовательно, на органы местного самоуправления в целом и местные администрации в частности возлагается задача по не только эффективному управлению вверенной им собственности муниципального образования, но также и *по обеспечению ее сохранности*, равно как и по прочим корреспондирующим праву собственности обязанностям собственника, предусмотренным положениями Гражданского кодекса Российской Федерации [3].

В этой связи у органов местного самоуправления возникает необходимость не просто в обеспечении эффективного управления муниципальной собственностью, основными задачами которой является структуризация и количественная оптимизация организаций и предприятий муниципальной формы собственности, обеспечение полного и своевременного учета муниципальной собственности и всех проводимых с

ней операций, содержанию, но и созданию *системы контроля за её сохранностью*.

В этой части проблемная ситуация заключается в том, что на практике, согласно проведенному автором настоящей статьи анализу положений нескольких сот муниципальных правовых актов, органы местного самоуправления практически ***не ведут совершенно никакой работы по обеспечению страховой защиты муниципального имущества***.

Подобный подход продиктован не только управленческой целесообразностью, но и прямым требованием закона. *Например*, в отношении обязательного обеспечения страховой защиты движимого муниципального имущества действуют требования Федерального закона от 27.07.2010 N 225-ФЗ "Об обязательном страховании гражданской ответственности владельца опасного объекта за причинение вреда в результате аварии на опасном объекте" [4], согласно которым владелец опасного объекта обязан за свой счет страховать в качестве страхователя имущественные интересы, связанные с обязанностью возместить вред, причиненный потерпевшим, путем заключения договора обязательного страхования со страховщиком в течение всего срока эксплуатации опасного объекта.

В качестве другого примера можно привести ситуацию, описанную статьей 67 Жилищного кодекса Российской Федерации [5], согласно положениям которой обязанность по обеспечению сохранности жилого помещения, предоставленного по договору социального найма, поддержанию его надлежащего состояния и проведению текущего ремонта жилого помещения возлагается на нанимателя. В соответствии с условиями типового договора социального найма жилого помещения, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 21.05.2005 N 315 [6], при расторжении договора социального найма наниматель обязан сдать по акту наймодателю в исправном состоянии жилое помещение, санитарно-техническое и иное оборудование, находящееся в нем, оплатить стоимость не произведенного нанимателем и входящего в его обязанности ремонта жилого помещения, санитарно-технического и иного оборудования, находящегося в нем, или произвести его за свой счет. Однако в случае смерти одиноко проживавшего нанимателя и в иных законодательно установленных случаях (выселение в судебном порядке нанимателя за неуплату за жилое помещение и коммунальные услуги или за бесхозяйственное обращение с жилым помещением, страховые случаи - пожар, затопление в отсутствие виновных лиц) затраты по текущему ремонту жилого помещения муниципального жилищного фонда ложатся на собственника помещения - органы местного самоуправления.

Характеризуя аспекты управленческой целесообразности своевременного страхования муниципального имущества отметим, что высокая степень риска возникновения на территории многих муниципалитетов в России чрезвычайных ситуаций природного и

техногенного характера, которые наносят имуществу муниципальных образований значительный ущерб, - является крайне актуальной на сегодняшний день проблемой.

Особую тревогу исследуемая проблема вызывает у органов местного самоуправления, в муниципальной собственности которых значительную долю объектов недвижимости составляют здания и сооружения в деревянном исполнении, что говорит о высоком риске пожароопасности и придает вопросу страхования муниципального имущества важнейшее значение.

Во всех названных случаях местные администрации вынуждены направлять существенные объемы бюджетных средств на ликвидацию ущерба.

Однако наступление страхового риска по особо крупным и крайне дорогостоящим объектам может просто привести к «банкротству», «разорению» и опустошению местной казны. В этой части следует указать на положительную практику ряда муниципалитетов, которые давно и успешно занимаются страхованием таких особо крупных и дорогостоящих объектов (как, например, Администрация города Астрахани страхует мосты) [7].

В случае же наступления страхового случая страховое возмещение в случае уничтожения или повреждения застрахованного имущества в пользу местного бюджета выплачивается (возмещается) страховой компанией.

По мнению автора настоящей статьи, обязательному страхованию должны подлежать приведенные ниже объекты муниципальной собственности в следующих ситуациях и по следующим основаниям:

1. Обеспечение страхования должно проводиться в отношении всех вновь пустующих объектов недвижимого имущества, находящегося в собственности муниципального образования;

2. Обязательному страхованию должны подлежать объекты муниципальной недвижимости, временно свободные от прав третьих лиц, которые реально подвержены угрозе возникновения событий, которые влекут ухудшение потребительских качеств объекта или его утрату (пожары, затопления, и пр.), и как следствие - уменьшение их стоимости.

3. Обязательному страхованию должны подлежать объекты, входящие в прогнозные планы приватизации муниципального имущества и продажи объектов недвижимости по преимущественному праву выкупа, а также те, в отношении которых уже предусмотрены и выделены денежные средства на обеспечение предпродажной подготовки в качестве объектов приватизации [8].

4. В целях сохранности, обязательному страхованию должны подлежать все пустующие и деревянные объекты муниципальной недвижимости.

5. В целях сохранности, обязательному страхованию должны подлежать не только здания и сооружения, но и все движимые объекты,

находящиеся в муниципальной собственности (например, автотранспорт по соответствующим договорам страхования гражданской ответственности).

6. В обязательном порядке должно осуществляться обеспечение сохранности муниципального имущества путем страхования рисков при его передаче в пользование третьих лиц, по договорам аренды или безвозмездного пользования, а также временно свободные от прав третьих лиц, а также соблюдения охранных обязательств в отношении объектов недвижимого имущества, являющихся объектами культурного наследия (памятниками истории и культуры) народов Российской Федерации.

7. Обязательному страхованию должны подлежать те объекты муниципальной собственности, утрата или риск потери (значительного повреждения) которых может привести к утрате значительной доли муниципального жилого фонда или нежилого фонда муниципального образования.

8. Обязательному страхованию должны подлежать такие ветхие и аварийные объекты муниципальной собственности, неожиданное разрушение которых может повлечь ущерб имуществу, жизни или здоровью третьих лиц (граждан и организаций), а ответчиком по компенсации которого в силу закона является местная администрация.

Страхование объектов муниципальной собственности имеет следующие неоспоримые выгоды и управленческие преимущества:

1. Страхование муниципальной собственности позволяет создавать эффективную систему управления муниципальным имуществом, обеспечивающую необходимый его состав, организационную структуру и целевое назначение управления имуществом для исполнения полномочий органов местного самоуправления;

2. Страхование муниципальной собственности позволяет обеспечить гарантированное, бесперебойное и непрерывное поступление доходов в местный бюджет, так как только и именно страхование может являться реальной гарантией надежности и неизменности состава имущества муниципального образования.

3. Решение задачи по страхованию объектов муниципальной собственности способствует сокращению рисков и смягчению последствий чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также воздействию третьих лиц. Более того, работа органов местного самоуправления по подготовке территории к возможному наступлению чрезвычайных ситуаций и их последствиям также существенным образом облегчается и упрощается.

4. Доходы от возмещения ущерба при возникновении страховых случаев с участием муниципального имущества могут являться важными и нужными бюджетными поступлениями и использоваться в оперативных целях.

5. Страхование муниципальной собственности придает большую оборотоспособность, ликвидность и инвестиционную привлекательность

объектам. Последнее может очень удобно для, например, случаев срочного либо вынужденного отчуждения, так как, во-первых, экономит сроки по приведению объектов в товарный вид, а во-вторых, у местной администрации уже есть готовые отчеты об оценке ранее застрахованного имущества. Кроме того, объекты муниципальной собственности с названным набором документов являются максимально понятными и привлекательными для банков, кредиторов, инвесторов и участников приватизации в целом и как объекты для залога в частности.

6. Страхование муниципальной собственности придает в среднесрочном и долгосрочном плане позволит муниципалитетам снижать расходы на содержание объектов недвижимости и их ремонт, включая долевое участие в ремонте многоквартирных домов.

Таким образом, внедрение механизма страхования предполагает взаимодействие органов исполнительной власти округа, органов местного самоуправления и страховых организаций и требует решения задач правового, экономического и организационного характера.

Отличительной особенностью указанного мероприятия является его направленность на развитие рыночного механизма компенсации ущерба от чрезвычайных ситуаций, снижение нагрузки на местный бюджет, привлечение ресурсов страховых компаний к решению проблемы страховой защиты муниципального имущества, обязанности возмещения ущерба.

В заключение статьи подведем ее итог, кратко повторив основные и наиболее важные тезисы:

Во-первых, неотъемлемой частью управленческих задач обеспечения эффективного управления, целевого использования и сохранности объектов муниципального имущества, закрепленных за муниципальными организациями, должно являться обеспечения сохранности муниципального имущества путем страхования рисков.

Во-вторых, риск, связанный с повреждением или утратой объектов муниципального имущества вследствие пожара, разрушения и иных обстоятельств непреодолимой силы, что может повлечь снижение поступлений в бюджет. По-настоящему эффективно данный риск может быть минимизирован только путем страхования объектов муниципального имущества.

В-третьих, эксплуатация жилого и нежилого фонда связана с непредвиденными обстоятельствами, которые могут быть следствием различных неблагоприятных явлений, аварий, чрезвычайных ситуаций, которые влекут за собой человеческие жертвы, ущерб здоровью людей или окружающей среде, значительные материальные потери и нарушения условий жизнедеятельности общества. Одним из наиболее эффективных управленческих мероприятий по снижению рисков случайной гибели или уничтожения муниципального имущества является именно механизм страховой защиты как эффективный способ компенсации ущерба от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, снижение

нагрузки на бюджет муниципалитета.

В-четвертых, предметом страхования должны быть не только объекты недвижимости, но и комплекс недвижимого имущества (зданий и сооружений, жилого и нежилого фонда) муниципального образования, так как местная администрация является, как минимум, и повсеместно собственником транспортных средств, начисляет и уплачивает в бюджет транспортный налог за автотранспортные средства, находящиеся в муниципальной казне.

В-пятых, страхование муниципального имущества способствует достижению не только целей обеспечения его сохранности, но и смягчению последствий чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера.

В-шестых, по мнению автора настоящей статьи, исключительно важное значение должно иметь качество работы по составлению договоров со страховыми компаниями, так как в отношении муниципального имущества большинства населенных пунктов России высоко вероятны практически все возможные страховые риски и страховые случаи: пожар; затопление; обрушение; аварийный внутренний водосток, водопроводных, отопительных и канализационных систем; взрывы; ложное срабатывание автоматической системы пожаротушения; стихийные бедствия (к таковым относятся наводнение, землетрясение, буря, ураган, смерч, цунами, ливень, град, обвал, оползень); удар молнии; наезд самоходного транспортного средства; противоправные действия третьих лиц: поджог, ограбление и т.д [9].

В-седьмых, муниципальный контракт на страхование муниципального имущества должен заключаться местной администрацией по результатам конкурсных процедур на право заключения такого договора, проведенных в установленном действующим законодательством Российской Федерации [10].

В-восьмых, уплата страховых взносов, расходы по обеспечению сохранности муниципального имущества путем страхования рисков при передаче по договорам третьим лицам необходимо в обязательном порядке возлагать на арендаторов и иных пользователей муниципального имущества. Причем, даже в тех случаях, когда имущество передается в безвозмездное пользование.

Таким образом, решение проблемы сохранности комплекса муниципального имущества посредством страховых механизмов во многом будет способствовать созданию институциональных условий для повышения эффективности использования муниципального имущества на основе рыночных инструментов в имущественных отношениях, что прямо соответствует интересам местного сообщества, а также основными целями реализации муниципальной реформы в целом и муниципальной политики в данной сфере в частности.

Использованные источники:

1. Об общих принципах организации местного самоуправления в

Российской Федерации: Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

2. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. // Российская газета. 1993. 25 декабря.

3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): Федеральный закон от 30.11.1994 N 51-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

4. Об обязательном страховании гражданской ответственности владельца опасного объекта за причинение вреда в результате аварии на опасном объекте: Федеральный закон от 27.07.2010 N 225-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

5. Жилищный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 29.12.2004 N 188-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

6. Об утверждении Типового договора социального найма жилого помещения: Постановление Правительства РФ от 21 мая 2005 г. N 315. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

7. Об утверждении ведомственной целевой Программы муниципального образования "Город Астрахань" "Обеспечение эффективного управления и распоряжения имуществом муниципального образования "Город Астрахань" на 2014 год и на плановый 2015 год: Постановление администрации города Астрахани от 12.09.2013 N 8349. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

8. О приватизации государственного имущества и об основах приватизации муниципального имущества в Российской Федерации: Федеральный закон Российской Федерации от 21.07.1997 N 123-ФЗ (с дополнениями и изменениями). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

9. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая): Федеральный закон от 26.01.1996 N 14-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

10. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд: Федеральный закон от 5 апреля 2013 г. N 44-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

Саттарова В.И.
студент магистратуры 1 курса
факультет «Управление персоналом»
БУ ВО ХМАО-Югры «Сургутский государственный университет»
научный руководитель: Дорожкина Е. В.
преподаватель
Россия, г. Сургут

ПРОЦЕСС АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА НА ПРИМЕРЕ СБЕРБАНК

Аннотация:

В условиях, когда банковская сфера быстро развивается, становится важной не только проблема поиска, отбора и найма квалифицированного персонала, но и вопрос адаптации новых работников, решить который позволяет грамотно составленная адаптационная программа. В представляемой работе описывается процесс адаптации персонала в ПАО Сбербанк, а так же рассмотрены критерии адаптированности сотрудников.

Ключевые слова: адаптация, адаптационная программа, испытательный срок, наставник, ключевой показатель эффективности.

**Sattarova V. I. the student of 1 course, Department of "personnel
Management"
BU IN KHMAO-Yugra "Surgut state University"
Russia, Surgut
Supervisor: Dorozhkina E.
teacher**

THE PROCESS OF ADAPTATION OF THE PERSONNEL ON THE EXAMPLE OF SBERBANK

Abstract: In the conditions when the banking sector is rapidly developing, becomes important not only to the problem of search, selection and recruitment of qualified staff, but also the question of adaptation of new employees, to decide which allows the adaptation of well-composed program. In the presented work describes the process of adaptation of the personnel in Sberbank, as well as the criteria of adaptation of employees.

Key words: adaptation, adaptive program, probation, a mentor, a key performance indicator.

Вступление, связанное с актуальностью понятие "адаптация" происходит от лат. adapto – "приспосаблию", заимствовано из биологии и означает, приспособление к окружающей среде. Трудовая адаптация персонала представляет собой процесс ознакомления работника с новыми условиями труда, акклиматизация его в коллективе и знакомство с правилами и нормами трудовой деятельности на предприятии. Поступая на

работу, человек активно включается в систему профессиональных и социально-психологических отношений конкретной трудовой организации, усваивает новые для него социальные роли, ценности, нормы, согласовывает свою индивидуальную позицию с целями и задачами организации (трудового коллектива), тем самым, подчиняя свое поведение служебным предписаниям данного предприятия или учреждения[1].

Внутреннее содержание процесса самой адаптации любого сотрудника, непосредственно зависит от особенностей и специфики предприятия, в которое он трудоустроен. Так, ПАО Сбербанк России (далее Сбербанк)— это крупнейший банк Российской Федерации и СНГ, укрепляющий свои позиции на мировом финансовом рынке. За всю свою историю существования он стал лидером российского банковского сектора, продолжая при этом активно развиваться и идти в ногу с современными тенденциями. В России Сбербанк представлен уникальной филиальной сетью из 16 территориальных банков и более 18 000 отделений и внутренних структурных подразделений (далее ВСП) [2].

Что касается адаптации вновь прибывшего сотрудника в Сбербанк, данный процесс имеет три основные функции: содержательную, организационную и мотивирующую. Содержательная функция – это понимание новым сотрудником должностной инструкции, осуществление целей и достижения лучшего результата в период испытательного срока. К организационным функциям относятся создание производственных условий, ознакомление адаптанта с процессами и правилами своего подразделения, внутренними нормативными документами, необходимыми сотруднику для его дальнейшей деятельности и обеспечение прохождения всех необходимых мероприятий, предусмотренными регламентом по адаптации сотрудников. Мотивирующая функция заключается в формировании дружественной и благоприятной атмосферы, позволяющая сотруднику достигнуть новых результатов, а так же оказании поддержки при реализации целей, задач, и выстраивании взаимоотношений внутри коллектива[3].

В Сбербанке подбор персонала происходит в двух основных сегментах должностей: массовом (специалисты, сотрудники операционных залов) и немассовом (руководители среднего звена, топ-менеджмент, линейный менеджмент). В соответствии с данным сегментным разделением должностей, в Сбербанке предусмотрены два типа адаптационных программ - «проект для адаптации сотрудников массовых должностей», «проект для сотрудников не массовых должностей».

При поиске специалистов, менеджеры по персоналу Сбербанка начинают использовать автоматизированные инструменты, такие как автопоиск резюме, автообзвон роботом, видеоинтервью, бот-рекрутер. При выборе руководителей используются кросс-функциональные интервью, что обеспечивает коллегиальное и более объективное принятие решения о выборе новых членов команды. Привлекая талантливых людей, Сбербанк убежден что, они смогут внести свой вклад в его развитие. На должности

специалистов Сбербанк, в основном, привлекает кандидатов с внешнего рынка. В подборе сотрудников для руководящих должностей, приоритет отдается внутренним кандидатам. С внешнего рынка привлекаются уникальные и редкие специалисты. Для отбора и оценки кандидатов используются различные оценочные процедуры, в том числе личностные опросники, тесты способностей, интервью, профессиональные кейсы.

После тщательного отбора и непосредственного оформления сотрудника в Сбербанк для массового сегмента реализуется программа адаптации для новых сотрудников, которая включает обучающие вебинары, тренинг «Добро пожаловать в Сбербанк». Также в Сбербанке разработана система наставничества, где новичкам оказывает поддержку коллега-наставник, который в течение десяти дней обучает и проводит инструктаж в специализированных учебных ВСП[2].

Основная задача наставника, состоит в объяснение новому сотруднику поэтапного выполнения любой из операций, указанных в его должностной инструкции, а также предложения по улучшению уже имеющихся навыков у стажера. Наставники пытаются расположить стажера к себе и к компании в целом, создавая психологическую и благоприятную атмосферу, в которой новый сотрудник может задавать любые вопросы[4].

После прохождения десятидневной стажировки в учебном ВСП, сотрудник направляется в базовое ВСП (тот отдел, где он будет работать в дальнейшем) и приступает к работе на полных правах. В случае если новый сотрудник продолжает испытывать трудности, срок обучения может увеличиться по заявке непосредственного руководителя. Здесь уже, взамен учебным ВСП, вступает так называемые подменные фонды, которые включает в себя штат наставников, работающих на выезде. Срок такого обучения может варьироваться от нескольких дней до нескольких месяцев.

Условный срок адаптации в Сбербанке длится 3 месяца, по окончании которых, разработаны показатели эффективности сотрудника: транзакционная нагрузка (скорость работы сотрудника), соответствие стандартам сервиса по чек-листу. Если обучение нового сотрудника, длилось дольше и привлекались сотрудники подменного фонда, данные показатели будут более жестким и могут не ограничиться двумя показателями. Эффективной адаптацией нового сотрудника будет считаться, если скорость работы сотрудника превышает 5000 операций за месяц, соответствие его работы стандартам сервиса не менее 90 % по пунктам чек-листа. Также применяется анализ текучести кадров, прошедших данное обучение. В результате чего, это позволяет производить регулярную оценку адаптации не только отдельно взятых сотрудников, но и в целом существующих адаптационных программ[3].

Что касается адаптации работников сегмента немассовых специальностей, то здесь она представлена тремя уровням в зависимости от конкретной должности:

3 уровень - должности от 11 разряда и ниже (кроме специалистов

массовых должностей), которые исполняют задачи и являются участниками процессов.

2 уровень - линейный менеджмент и менеджмент среднего звена - должности от 12 разряда и выше, кроме должностей первого уровня. Их задачами являются построение процессов, установление структуры, постановка целей и задач для подчиненных.

1 уровень - топ - менеджмент - должности, требующие согласования с Банком России, и руководители самостоятельных структурных подразделений. Главными задачами представителей первого уровня являются формулировка стратегии, построение бизнес - модели и корпоративной культуры.

Соответственно, для каждого уровня существуют свои более жесткие этапы адаптации, которые наполнены различными мероприятиями, тренингами, стажировками. Адаптация оценивается с помощью двух инструментов: опроса сотрудников и замера ключевых показателей эффективности (далее KPI). Каждый сотрудник в конце испытательного срока, проходит анкетирование, по процессу адаптации в Сбербанке. Опрос или анкетирование может быть пройден посредством электронной почты, портала SAP-HR или на бумажном носителе на выбор сотрудника. Данный опрос дает возможность поделиться своими замечаниями и предложениями по усовершенствованию существующих программ адаптации, повышает вовлеченность руководителей в данный процесс, оценивает деятельность HR- подразделений, курирующих нового сотрудника, замеряет позитивный настрой нового сотрудника на достижение будущих целей в компании, а также сравнивает данный настрой с тем, что был до начала деятельности. KPI сотрудника определяется на основании «Контрольного листа руководителя», где четко прописаны все задачи, которые были поставлены перед сотрудником в начале адаптационного периода и представлена информация о достижении той или иной цели. Руководителям рекомендуется ставить не более 8 целей для сотрудника на весь период адаптации[3].

Так, KPI позволяет определить: прошел ли сотрудник адаптацию согласно «Стандартам по плану вхождения в должность» (для каждой должности разработаны отдельные измеримые показатели), то есть является ли он адаптированным по истечению трех месяцев. Кроме того, KPI позволяет вывести средний балл, оценивающий процесс адаптации новых сотрудников по результатам прохождения испытательного срока. Если KPI $\geq 0,6$, то адаптация считается успешно пройденной. При KPI от 0,4 до 0,6 адаптация пройдена, но требует доработки. Если же KPI $\leq 0,4$, то сотрудник адаптацию не прошел[3].

Следует отметить, что руководитель обязан за несколько дней до окончания адаптационного срока, а именно 3 месяцев с даты вступления в должность дать обратную связь сотруднику, по результатам его работы. Если сотрудник успешно прошел испытательный срок, необходимо с ним

обсудить статус реализации плана по вхождению в должность, а также дальнейшие планы на период от 6 до 12 месяцев. В случае несоответствия результата работы сотрудника существующим стандартам необходимо за 5 дней до окончания испытательного срока проинформировать службу HR-менеджмента компании и передать в кадровый отдел служебную записку, а также обязательно дать обратную связь новому сотруднику. Данные инструменты позволяют определить уровень доступности и удобства процесса адаптации, а также оценить уровень его эффективности.

Таким образом, в результате анализа процесса адаптации в Сбербанке, стоит отметить, что компания уделяет большое внимание оценке уровня профессиональной, организационной и управленческой адаптации, в то время как социальная, психологическая и физиологическая никак не оцениваются. В большинстве своем сотрудник, в процессе адаптации может получить и усвоить требуемый набор профессиональных навыков. Основная проблема состоит в том, что новичок может успешно пройти адаптацию, однако в скором времени уволиться. Причиной скорого увольнения может служить стремительная утомляемость и отсутствия чувства комфорта, в рабочей обстановке, так как абсолютно не были адаптированы ни в физиологическом, ни в социально-психологическом плане. Отсюда мы можем сделать вывод о том, что компании следует разработать вспомогательные аспекты для более объективной оценки уровня эффективности программ адаптации, которые в будущем охватывали бы все виды адаптации.

Использованные источники:

1. Адаптация персонала в организации // Образовательная энциклопедия ODiplom.ru, URL:<http://odiplom.ru/lab/sovershenstvovanie-adaptacii-personala-v-organizacii.html> (дата обращения 15.09.2017).
2. Годовой отчет ПАО «Сбербанк России»-2016, URL: <https://2016.report-sberbank.ru/ru/results-overview/employees/selection-and-adaptation> (дата обращения 15.09.2017).
3. Studwood.ru, URL:https://studwood.ru/525744/menedzhment/opisanie_otdela_obucheniya_personala_sberbank_rossii (дата обращения 15.09.2017).
4. Сбербанк талантов – развитие сотрудников URL:<https://sberbank-talents.ru/Info/learning/> (дата обращения 15.09.2017).

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ И
НАДЗОРА В СФЕРЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ САНИТАРНО-
ЭПИДЕМИОЛОГИЧЕСКОГО
БЛАГОПОЛУЧИЯ НАСЕЛЕНИЯ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Аннотация:

В статье кратко обоснована необходимость развития государственного контроля и надзора в сфере обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения Свердловской области, выделены соответствующие действия должностных лиц органов государственного контроля и надзора в сфере обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения. Рассмотрены преимущества и недостатки государственного контроля и надзора в сфере обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения Свердловской области.

Ключевые слова: государственный контроль и надзор, санитарно-эпидемиологическое благополучие населения.

**PERSPECTIVES OF DEVELOPMENT OF STATE CONTROL AND
SUPERVISION IN THE SPHERE OF SECURING THE SANITARY-
EPIDEMIOLOGICAL BLOCK-GOROPULATION OF THE
POPULATION OF THE SVERDLOVSK REGION**

Annotation:

The article briefly substantiates the need for development of state control and supervision in the sphere of ensuring sanitary and epidemiological well-being of the population of the Sverdlovsk Region, and the relevant actions of officials of the state control and supervision bodies in the sphere of ensuring the sanitary and epidemiological well-being of the population are singled out. The advantages and disadvantages of state control and supervision in the sphere of ensuring the sanitary and epidemiological well-being of the population of the Sverdlovsk region are considered.

Key words: state control and supervision, sanitary and epidemiological welfare of the population.

Реализация правовой реформы в РФ предусматривает трансформацию на демократических началах всех основных государственно-правовых институтов, внедрение новых принципов осуществления государственной власти, совершенствования деятельности органов, которые по своему назначению должны обеспечивать надлежащие условия существования

человека в обществе, в том числе и связанные с охраной его здоровья. Не случайно на конституционном уровне среди высших социальных ценностей признается здоровья человека.

Санитарно-эпидемиологическое благополучие населения Свердловской области - состояние здоровья населения, среды обитания человека, при котором отсутствует вредное воздействие факторов среды обитания на человека, и обеспечиваются благоприятные условия его жизнедеятельности⁸¹.

Государственно-эпидемиологический надзор и контроль в сфере обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения Свердловской области — деятельность по предупреждению, обнаружению, пресечению нарушений законодательства РФ в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения в целях охраны здоровья населения и среды обитания. Законодательная база в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия основывается на Конституции РФ и состоит из Федерального закона «...О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения», а также принимаемых в соответствии с ним законов и иных нормативных актов.

Законодательство РФ в области обеспечения санитарно - эпидемиологического благополучия населения Свердловской области основывается на Конституции РФ и включает Федеральный закон «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения», другие федеральные законы, а также иные нормативные правовые акты РФ: санитарные правила (СП, СанПиН), гигиенические нормативы (ГН) и др⁸².

Первостепенное значение для осуществления должностными лицами органов государственного контроля и надзора в сфере обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения Свердловской области юрисдикционной деятельности имеет уровень их профессиональной подготовки, в том числе и возможности использования современных технических средств и соответствующих экспертных технологий, в значительной мере способствует формированию надлежащей доказательной базы по делам, отнесенных законодателем к подведомственности этих органов⁸³.

В настоящее время определяется четкая тенденция к увеличению после

⁸¹ Каськов, Ю. Н. Научное обоснование и реализация системы приоритетных мер по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия на железнодорожном транспорте в условиях административной реформы: диссертация... доктора медицинских наук: 14.02.01 / Ю. Н. Каськов; [Место защиты: ГОУВПО «Волгоградская государственная академия физической культуры»]. - Волгоград, 2014. - С. 28.

⁸² Мележик, Л. М. Организационно-правовое обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия населения в Российской Федерации: диссертация... кандидата юридических наук: 12.00.14 / Л. М. Мележик; [Место защиты: Саратов. гос. ун-т им. Н.Г. Чернышевского]. - Саратов, 2010. - С. 76.

⁸³ Пакскина, Н. Д. Научное обеспечение реализации Международных медико-санитарных правил на территории Российской Федерации: диссертация... кандидата медицинских наук: 14.02.02 / Н. Д. Пакскина; [Место защиты: ГУ «Научно-исследовательский институт эпидемиологии и микробиологии им. Н.Ф. Гамалеи РАМН»]. - Москва, 2011. - С. 41.

1995 года общего количества принятых приказов Министерства здравоохранения РФ, касающихся санитарного и эпидемического благополучия населения. Следует отметить, что данные нормативные акты регулируют самые актуальные и ситуационные проблемы в данной сфере. Но при этом большое количество подзаконных актов в определенной степени затрудняет правоприменительную практику органов санитарно - эпидемиологической службы, в том числе и такой направление как административно-юрисдикционной деятельностью. С другой стороны негативно влияет на уровень знаний граждан и должностных лиц о соответствующие требования законодателя в этой сфере⁸⁴.

Анализ этих нормативно-правовых актов дает возможность прийти к выводу, что приоритетными направлениями развития обеспечения санитарного и эпидемического благополучия Свердловской области населения являются⁸⁵:

- предотвращения снижения заболеваемости населения, особенно на инфекции, опасные и социально значимые болезни;
- эффективная охрана окружающей среды;
- совершенствование деятельности органов государственного контроля и надзора в сфере обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения;
- развитие и внедрение информационных технологий⁸⁶.

Таким образом, за годы независимости в государстве сформирована нормативно-правовая база деятельности органов контроля и надзора, санитарно - эпидемиологической службы, в целом, соответствует современным потребностям, характеризуется достаточно высоким уровнем систематизации и является основой для реализации государственной санитарной политики. Но при этом надлежащее функционирование органов государственного контроля и надзора в сфере обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения Свердловской области требует определенного обновления и совершенствования нормативно-правовой базы в соответствии с основными направлениями развития социальной политики государства в сфере обеспечения санитарного и эпидемического благополучия населения, приближение его к мировым стандартам.

В последние годы наблюдается улучшение работы органов санитарно-

⁸⁴ Хапаев, Б. А. Санитарная охрана территории Карачаево-Черкесской республики в современных условиях: диссертация... кандидата медицинских наук: 14.02.02 / Б. А. Хапаев; [Место защиты: ФГУН «Ставропольский научно-исследовательский противочумный институт»]. - Ставрополь, 2012. - С. 117.

⁸⁵ Смоленский, В. Ю. Проблемы формирования международного сотрудничества в области санитарно-эпидемиологического благополучия населения: диссертация... кандидата медицинских наук: 14.02.02 / В. Ю. Смоленский; [Место защиты: Федеральное государственное бюджетное учреждение «Научно-исследовательский институт эпидемиологии и микробиологии»]. - Москва, 2012. - С. 86.

⁸⁶ Пяташина, М. А. Научные основы обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия международных массовых мероприятий и их реализация на примере XXVII Всемирной летней Универсиады в городе Казани: автореферат дис.... доктора медицинских наук: 14.02.02 / М. А. Пяташина; [Место защиты: Рос. науч.-исслед. противочум. ин-т «Микроб» МЗ РФ]. - Саратов, 2015. - С. 27.

эпидемиологической службы, органов и учреждений здравоохранения Свердловской области по решению проблем экологической эпидемиологии заболеваний, проводятся исследования по программе социально-гигиенического мониторинга, совершенствуются лабораторные базы, происходит освоение новых методов работы в системе информационной и правовой обеспеченности населения. Создается нормативная и законодательная база для функционирования учреждений государственной санитарно-эпидемиологической службы.

Следует также отметить, что в отечественной юридической литературе проблемам административно-юрисдикционной деятельности органов санитарно-эпидемиологической службы Свердловской области уделяется мало внимания, и они еще недостаточно исследованы.

Учитывая это, необходимость усиления защиты прав, свобод и законных интересов граждан и других субъектов соответствующих правоотношений, борьбы с нарушениями санитарного законодательства, совершенствования применения с этой целью административно-предупредительных мер.

Использованные источники:

1. Каськов, Ю. Н. Научное обоснование и реализация системы приоритетных мер по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия на железнодорожном транспорте в условиях административной реформы: диссертация... доктора медицинских наук: 14.02.01 / Ю. Н. Каськов; [Место защиты: ГОУВПО «Волгоградская государственная академия физической культуры»]. - Волгоград, 2014. - 320 с.
2. Мележик, Л. М. Организационно-правовое обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия населения в Российской Федерации: диссертация... кандидата юридических наук: 12.00.14 / Л. М. Мележик; [Место защиты: Саратов. гос. ун-т им. Г. Чернышевского]. - Саратов, 2010. - 227 с.
3. Пяташина, М. А. Научные основы обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия международных массовых мероприятий и их реализация на примере XXVII Всемирной летней Универсиады в городе Казани: автореферат дис.... доктора медицинских наук: 14.02.02 / М. А. Пяташина; [Место защиты: Рос. науч.-исслед. противочум. ин-т «Микроб» МЗ РФ]. - Саратов, 2015. - 42 с.
4. Пакскина, Н. Д. Научное обеспечение реализации Международных медико-санитарных правил на территории Российской Федерации: диссертация... кандидата медицинских наук: 14.02.02 / Н. Д. Пакскина; [Место защиты: ГУ «Научно-исследовательский институт эпидемиологии и микробиологии им. Н.Ф. Гамалеи РАМН»]. - Москва, 2011. - 135 с.
5. Смоленский, В. Ю. Проблемы формирования международного сотрудничества в области санитарно-эпидемиологического благополучия населения: диссертация... кандидата медицинских наук: 14.02.02 / В. Ю.

Смоленский; [Место защиты: Федеральное государственное бюджетное учреждение «Научно-исследовательский институт эпидемиологии и микробиологии»]. - Москва, 2012. - 149 с.

6. Хапаев, Б. А. Санитарная охрана территории Карачаево-Черкесской республики в современных условиях: диссертация... кандидата медицинских наук: 14.02.02 / Б. А. Хапаев; [Место защиты: ФГУН «Ставропольский научно-исследовательский противочумный институт»]. - Ставрополь, 2012. - 186 с.

УДК 330.117

Серендеева Н.Н.
магистрант 2 курса
факультет «Экономика предприятий и организаций»
Казанский Федеральный Университет
Россия, г. Набережные Челны

ТЕРРИТОРИЯ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО РАЗВИТИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В РЕГИОН

Аннотация:

Статья посвящена территории опережающего развития (ТОР). В статье анализируются причины возникновения ТОР. Рассматриваются льготы, предоставляемые государством резидентам ТОР. В статье выделены этапы формирования ТОР.

Ключевые слова: ТОР, ОЭЗ, льготы для резидентов, резиденты ТОР, этапы формирования ТОР.

Serendeeva N.N.
Master of 2 course
Faculty of Economics of Enterprises and Organizations
Kazan Federal University
Russia, Naberezhnye Chelny

TERRITORY OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT AS A TOOL FOR INVESTMENT IN THE REGION

Annotation:

The article is devoted to the territory of advanced development (TSD). The article analyzes the reasons for the formation of TSD. The benefits provided by the state to the residents of the TSD are considered. The article outlines the stages of the formation of the TSD.

Key words: TSD, SEZ, privileges for residents, residents of TSD, stages of formation of TSD.

Существует множество инструментов повышения инвестиционной привлекательности региона. Со временем многие из них перестают работать, так как мир развивается все более быстрыми темпами, в связи с чем создаются новые инструменты. К таковым инструментам относятся, в том

числе, ТОР или ТОСЭР. Данный инструмент нельзя назвать чем-то совершенно новым. Он является разновидностью СЭЗ (свободные экономические зоны), которые были адаптированы под экономические условия Российской Федерации.

Территория опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации (ТОР или ТОСЭР) - это экономическая зона со льготными налоговыми условиями, упрощёнными административными процедурами и другими привилегиями в России, создаваемая для привлечения инвестиций и ускоренного развития экономики [3]. Впервые о его создании Владимир Путин упомянул в 2013 году.

Соответствие инвестиционной привлекательности региона требованиям инвесторов является первой причиной создания территорий опережающего развития. Второй причиной создания ТОСЭР являлось обеспечение стабильного развития экономики как города, так и региона в целом. В данной главе было отмечено, что подобный инструмент существовал задолго до создания ТОР. Имеется ввиду создание на территории России ОЭЗ (особых экономических зон), которые за последние несколько лет стали основой привлечения инвестиций, не только отечественных, но и иностранных, на территории регионов.

Необходимость привлечения инвестиций на территорию, не только проблемных регионов Российской Федерации, но и страны в целом, стало еще одним толчком по созданию территорий опережающего социально-экономического развития.

У ТОСЭР существуют свои некоторые отличительные черты. В отличие от особых экономических зон, существенно расширен перечень мер государственной поддержки для резидентов ТОСЭР, что является неотъемлемым фактором повышения инвестиционной привлекательности региона в глазах инвесторов. К тому же ТОР формируется на территории города, а не его, как в случае с ОЭЗ.

Льготы для резидентов ТОСЭР:

- 1) налог на добычу полезных ископаемых – первые четыре года данный налог будет составлять 0%, далее он повысится до 100%;
- 2) налог на прибыль составит не более 5% в течение первых пяти лет, и не менее 10% в течение следующих 5 лет;
- 3) социальные взносы – 7,6% в течение 10 лет;
- 4) налог на имущество – в данном случае может быть предусмотрено освобождение;
- 5) налог на землю – может быть предусмотрено освобождение;
- 6) низкие ставки по арендной плате;
- 7) особый порядок проведения государственного контроля и муниципального надзора;
- 8) особый порядок пользования землей;
- 9) использование режима свободной таможенной зоны;
- 10) возможность привлечения в льготном и ускоренном порядке

иностранного квалифицированного персонала [3]. В данном случае сроки по оформлению необходимых документов иностранных граждан, для работы на территории Российской Федерации, существенно сократиться до наиболее оптимально коротких сроков.

Немаловажным является этап формирования территории опережающего развития:

1. определение эффективности формирования ТОР в регионе;
2. выбор наиболее проблемного моногорода республики;
3. рассмотрение инфраструктуры города для расположения в нем ТОР.

Следует заметить, последний этап имеет важное значение. От того, каким образом иностранные и отечественные инвесторы будут добираться до места расположения ТОСЭР, будет зависеть степень инвестиционной привлекательности региона с их точки зрения, так как, к примеру, наличие аэропорта на территории ТОР является наиболее приемлемым решением данного вопроса, наличие федеральной сети транспорта, склады временного хранения и много всего прочего, от этого будет зависеть степень инвестиционной привлекательности города, который должен получить статус ТОР.

Использованные источники:

1. Кашина Н. В. Территории опережающего развития: новый инструмент привлечения инвестиций на Дальний восток России. – М.: Экономика региона, 2016. – 569–585 с.
2. Смирнов М.А. Территории опережающего развития: высокие риски и необходимость активной отраслевой государственной политики. – М.: Финансовая аналитика: проблемы и решения, 2015. – №16. 58-68 с.
3. Территории опережающего развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org>– Загл. с экрана.

УДК: 328.1

Сиденко М.В.

студент магистратуры

факультет государственного и муниципального управления

научный руководитель: Федоровских А.А., к.ф.н.

доцент

кафедра государственного управления и политических технологий

Российская академия народного хозяйства и государственной

службы при Президенте РФ (РАНХиГС)

Россия, г. Екатеринбург

ИСТОРИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО СОБРАНИЯ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ: ОТ ДВУХПАЛАТНОГО К ОДНОПАЛАТНОМУ

Аннотация: В настоящей статье будет проанализировано становление и формирование Законодательного Собрания Свердловской

области от двухпалатного к однопалатному.

Ключевые слова: Законодательное Собрание Свердловской области, двухпалатное и однопалатное собрание, Областная дума, Палата представителей, мажоритарная система.

Sidenko M. V.

student faculty of state and municipal management

scientific leader: Fedorov A. A., Phys.N. associate Professor Department of public administration and political technologies Russian Academy of national economy and public administration the President of the Russian Federation (Ranepa) Russia, Ekaterinburg

THE HISTORY OF THE FORMATION OF THE LEGISLATIVE ASSEMBLY OF SVERDLOVSK REGION FROM BICAMERAL TO UNICAMERAL.

Abstract: *this article will analyze the formation and the formation of Legislative Assembly of Sverdlovsk region from bicameral to unicameral.*

Keywords: *Legislative Assembly of the Sverdlovsk region, bicameral and unicameral Assembly, the Regional Duma, House of representatives, the majority system.*

В соответствии с Регламентом Законодательного Собрания Свердловской области Законодательное собрание является постоянно действующим высшим и единственным законодательным органом государственной власти Свердловской области [1].

Законодательное Собрание Свердловской области образовано в апреле 1996 года вместо Свердловской областной думы. До декабря 2011 года рассматриваемый орган состоял из двух палат — Областной думы и Палаты Представителей.

В настоящей статье мною будет проанализировано становление и формирование Законодательного Собрания Свердловской области от двухпалатного к однопалатному.

В соответствии с Конституцией Российской Федерации, принятой в декабре 1993 года, субъекты Российской Федерации получили возможность формировать свои законодательные органы. В Свердловской области выборы первого законодательного органа Свердловской областной Думы состоялись 10 апреля 1994 года.

Выборы депутатов прошли в семи четырехмандатных избирательных округах по мажоритарной системе. В выборах могли участвовать кандидаты, выдвинутые как группами избирателей, так и общественными объединениями.

В новообразованном органе было сформировано четыре комитета: по аграрной политике, природопользованию и охране окружающей среды; по вопросам законодательства и местного самоуправления; по социальной политике; по экономической политике, бюджету, финансам и налогам.

Новая веха в становлении и формировании законодательного органа

Свердловской области, связана с принятием Устава. Устав был принят 25 ноября 1994 года и вступил в действие 17 декабря 1994 года. Отныне на законодательном уровне были закреплены правовые нормы общественной, экономической, политической жизни области.

Устав предусматривал введение двухпалатного Законодательного Собрания включавшего: Областную Думу и Палату Представителей.

Областная Дума состояла из 28 депутатов, избираемых сроком на 4 года на основе пропорционального по единому избирательному округу. Каждые 2 года половина депутатов должна была переизбираться. Все 28 депутатов должны были работать на постоянной основе.

Палата Представителей формировалась на основе мажоритарной системы относительного большинства по одномандатным избирательным округам, образуемым на территории Свердловской области, и состояла из 21 депутата, избираемого сроком на 2 года.

Необходимость двухпалатной структуры Законодательного Собрания в то время многим казалась не столь очевидной, но в пользу этого решения были высказаны весомые аргументы, и уже первый опыт работы показал, что решение создать две палаты было правильным.

Создание двухпалатного Законодательного Собрания позволило:

- более полно представить в законодательном органе интересы разных политических партий, общественных организаций и движений, органов местного самоуправления, групп граждан;
- создать сбалансированную систему учета интересов территорий и политических партий, движений;
- повысить качество принимаемых законов, которые уточнялись и корректировались депутатами Палаты Представителей с точки зрения потребностей территорий и возможности реализации этих законов.

Первые выборы в Законодательное Собрание Свердловской области прошли 14 апреля 1996 года. В Областную Думу попали кандидаты от 4 избирательных объединений: «Преображение Урала» — 6 мандатов, «Коммунисты Свердловской области» (КПРФ-РКРП) — 3 мандата, «Наш дом — наш город» — 3 мандата, «Горнозаводской Урал» — 2 мандата. Было сформировано 4 комитета, аналогичных комитетам Свердловской областной Думы.

В Палату Представителей по одномандатным избирательным округам был избран 21 депутат. Было сформировано 3 комитета: по вопросам законодательства и местного самоуправления; по социальной политике, природопользованию и охране окружающей среды; по экономической политике, бюджету, финансам и налогам.

Внедрение однопалатного законодательного органа обусловлено необходимостью унификации системы и структуры органов государственной власти. Так, в мае 2011 года в новый Устав Свердловской области внесены изменения, в соответствии с которыми появилась возможность для принятия решения о совмещении очередных выборов в

Законодательное Собрание Свердловской области с выборами в Государственную Думу в декабре 2011 года.

4 декабря 2011 года в Свердловской области состоялись досрочные выборы депутатов Законодательного Собрания Свердловской области.

В голосовании приняли участие 1,8 миллиона жителей области. Семипроцентный барьер преодолели 4 избирательных объединения: региональное отделение партии «Единая Россия», региональное отделение партии «Справедливая Россия», Свердловское областное отделение КПРФ, Свердловское отделение ЛДПР.

В новый однопалатный парламент вошли 50 депутатов, из них 25 депутатов избирались по партийным спискам, 25 по одномандатным избирательным округам.

В настоящее время преодолены практически все трудности, связанные с переходным периодом формирования нового законодательного органа:

Во-первых, сложности перехода от двухпалатной системы принятия решений законодателями к однопалатной, когда законопроекты рассматриваются и принимаются в один цикл.

Во-вторых, несмотря на сохранение общей численности депутатского корпуса (в двухпалатном – 49, в однопалатном органе – 50 человек), численность депутатов, работающих на постоянной основе, увеличилась, а также стало в 2 раза больше количество депутатов, рассматривающих на заседании законопроекты и принимающих по ним решения.

Это фактически означает серьёзное усложнение процедуры согласования и принятия решений при рассмотрении законопроектов на заседании Законодательного Собрания.

В-третьих, произошли существенные изменения всей структуры Законодательного Собрания, связанные с изменениями численности и функционала комитетов и комиссий, распределением между ними обязанностей, а также с увеличением численности и распределением обязанностей между заместителями председателя Законодательного Собрания, изменениями в структуре аппарата.

На сегодняшний момент в структуру Законодательного Собрания входят председатель Законодательного Собрания, заместители председателя Законодательного Собрания, комитеты и комиссии. Законодательное Собрание образует Совет Законодательного Собрания.

Выборными должностями в Законодательном Собрании являются государственные должности председателя, заместителя председателя, председателя комитета, заместителя председателя комитета, председателя постоянной комиссии, заместителя председателя постоянной комиссии[2].

Таким образом, несмотря на объективные сложности переходного периода, первый созыв нового однопалатного Законодательного Собрания фактически сразу же и оперативно включился в работу и показал себя достаточно эффективным органом. В данный момент созданы все условия для плодотворной законотворческой деятельности.

Использованные источники:

1. Регламент Законодательного Собрания Свердловской области. [Электронный ресурс] URL: http://zsso.ru/upload/site1/document_file/SMCqI36z91.pdf (дата обращения 09.07.2017).
2. Устав Свердловской области от 23.12.2010 № 105-ОЗ // «Собрание законодательства Свердловской области», 01.02.2011, № 12 (2010), ст. 1914.

УДК 330

Сирош М.А.
магистрант 2 курса
факультет магистратуры
и подготовки кадров высшей квалификации
Орловский государственный университет экономики и торговли
Россия, г. Орел

БЭНЧМАРКИНГ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ КОНКУРЕНТНОЙ БОРЬБЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: Статья посвящена вопросам бенчмаркинга, который рассматривается как один из инструментов конкурентной борьбы предприятия. Комплекс мероприятий бенчмаркинга представляют собой совокупность факторов, которые поддаются контролю и впоследствии используются для управления конкурентоспособностью предприятия.

Ключевые слова: бенчмаркинг, конкуренция, бизнес, менеджмент.

Sirosh M.A., undergraduate
2nd year, faculty of graduate and training personnel of higher
qualification
Orel state University of Economics and trade
Russia, Orel

FINDING AN EFFECTIVE TOOL OF COMPETITIVE STRUGGLE OF ENTERPRISES

Abstract: the Article is devoted to benchmarking, which is considered as one of tools of competitive struggle of enterprises. The complex events of benchmarking represent a set of factors that we can control and subsequently used to control the competitiveness of the enterprise.

Key words: benchmarking, competition, business, management.

Бенчмаркинг представляет собой процесс изучения примера эффективного функционирования какой-либо иной компании с целью заимствования данного опыта. Целью данного процесса является улучшение каких-либо параметров деятельности собственной фирмы.

Как правило, неким образцом для подражания становится продукция или услуги более сильного конкурента, работающего в той же или смежной области экономики. Технология бенчмаркинга может быть

классифицирована, как один из видов маркетинговых исследований, имеющий стратегическую ориентацию.

Как отрасль стратегического менеджмента бенчмаркинг в России появился не так давно – это обусловлено тем, что и сама система рыночных отношения установилась в нашей стране лишь в 1991 году. В условиях плановой экономики потребности в отслеживании опыта конкурентов не было, поэтому можно сказать, что российские управленцы во многом отстают от своих западных коллег. Однако некоторые инструменты бенчмаркинга зарождались еще в древние времена.

Так, военачальники и правители всегда интересовались информацией о конкурентах – это позволяло лучше подготовиться к войне, усилить могущество собственной державы и т.д. На смену этому пришел военный шпионаж, в частности, внедрение спецагентов в другую культуру – эти методы актуальны до сих пор.

Сегодня бенчмаркинг представляет собой экономическую разведку – в заимствовании чужого опыта более всего преуспели японцы, но сегодня и российские топ-менеджеры осваивают азы этого искусства. В Японии технология бенчмаркинга налажена до мелочей – каждый японец имеет привычку привозить из заграничного путешествия фотоснимки техники, автомобилей, архитектурных объектов, чтобы местные производители могли применить этот опыт в своей стране.

Кроме того, в западных странах распространено такое явление, как аутсорсинг персонала – это позволяет обогатить бизнес-процессы новыми знаниями, к тому же сторонним наблюдателям легче идентифицировать актуальные проблемы фирмы, ведь постоянные сотрудники порой не замечают их. Временный персонал сегодня является одной из наиболее востребованных категорий сотрудников – в том числе и в виду необходимости заимствования чужого опыта работы.

Кроме того, аутсорсинг персонала позволяет нанять консультанта по бенчмаркингу, который на профессиональном уровне занимается исследованием опыта работы компаний определенной сферы экономики, и адаптированным внедрением его в компании заказчика. Если постоянный и временный персонал фирмы не имеет такого сотрудника, который бы мог заниматься подобными вопросами, то аутсорсинг персонала, т.е. найм консультанта со стороны – это наиболее оптимальный вариант.

Универсальной процедуры бенчмаркинга для всех компаний не существует. Каждая разрабатывает ее самостоятельно и адаптирует под специфику своей работы. Существуют лишь общие приемы, которые можно взять за основу при планировании применения системы сбора информации. Среди основных норм – выбор только тех процессов, явлений и характеристик, качество которых вызывает сомнение, если проблематики не выявлено, мероприятия по улучшению работы приведут только лишь к бесполезной трате времени и средств. Если целью является сбор достаточного объема информации, не стоит выбирать слишком большой

перечень показателей для анализа. Кроме того, при проведении сравнения результатов работы других участников рынка, углубленного анализа собранного информационного блока, подразумевается внесение изменений в работу, в этом случае необходимо уделить внимание подготовке сотрудников подробным переменам. Немаловажную роль играет то, кто занимается проведения процедуры бенчмаркинга – это должны быть высококвалифицированные специалисты, а также требуется соответствующее программное обеспечение, облегчающее ведение подобного процесса. В России компаний, применяющих приемы бенчмаркинга крайне мало [3].

Процесс бенчмаркинга в целом является достаточно эффективным инструментом для совершенствования бизнеса и развития его потенциала. Отметим, что бенчмаркинг входит в тройку наиболее распространенных способов управления бизнесом в международных крупнейших корпорациях.

Использованные источники:

1. Дорожкина В.А. Компенсаторный механизм повышения конкурентоспособности малого инновационного и крупного бизнеса / В.А. Дорожкина, Е.В. Симонова // Журнал экономических исследований. 2016. - Т. 2. - № 12. С. 12.
2. Инновационное развитие национальной экономики: коллективная монография / О.А. Строева и др. – Орел: ООО Научное обозрение», 2015. 172 с.
3. Симонова Е.В. Бенчмаркинг как эффективный инструмент повышения конкурентоспособности малого инновационного и крупного бизнеса // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 5-4 (46). С. 113-115.
4. Симонова Е.В. Методика оценки расширения рыночных возможностей малого инновационного бизнеса в целях повышения конкурентоспособности крупного бизнеса // Экономика и предпринимательство. 2016. № 1-2 (66-2). С. 957-961.

УДК 331.108

Сулейманова Е.И.
студент магистратуры
Байкальский Государственный Университет
научный руководитель: Петрова Е.А., к.э.н.
доцент
Россия, г. Иркутск

ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ СИСТЕМЫ АДАПТАЦИИ КОМПАНИИ X.

Процесс адаптации очень важен, он закладывает приверженность к компании, ее ценностям, преданность общему делу. Настоящая статья исследует и проводит анализ системы адаптации Компании X в городе Иркутске.

Ключевые слова: адаптация персонала, производительность труда, испытательный срок, корпоративная культура, наставничество.

Sulejmanova E.I., the student of a magistracy

Baikal State University

Russia, Irkutsk

Scientific adviser Petrova EA, Candidate of Economic Sciences, Associate

Professor

RESEARCH AND ANALYSIS OF THE ADAPTATION SYSTEM OF COMPANY X.

The process of adaptation is very important, it lays the adherence to the company, its values, dedication to the common cause. This article examines and conducts an analysis of the Company's adaptation system in the city of Irkutsk.

Keywords: personnel adaptation, labor productivity, trial period, corporate culture, mentoring.

Одним из основных актуальных вопросов во многих организациях является разработка систем адаптации персонала. Особенно часто с этим сталкиваются предприятия, в которых высокая текучесть кадров или расширение бизнеса, а, следовательно, поток новых сотрудников, для которых необходимо быстрое и безболезненное вхождение в должность. При правильно организованной системе адаптации улучшаются многие показатели, в том числе лояльность и удовлетворенность коллектива, его сплоченность, мотивация, что способствует производительности труда.

В качестве примера исследования и анализа системы адаптации возьмем Компанию X.

В организации X проведено исследование в виде анкетирования для изучения процесса адаптации. Анкета приведена ниже. Исследование проводилось в период с 03.07.2017 г – 17.07.2017 года. Цель исследования: изучить систему адаптации и выявить причины, мешающие адаптации сотрудникам, выявить необходимое время для освоения и адаптации нового сотрудника.

В анкете 14 вопросов. Опрошено 10 сотрудников компании, проработавших на предприятии от 1 месяца до 4 месяцев. В исследовании приняли участие 2 рабочих и 8 сотрудников АУП – рисунок 1.

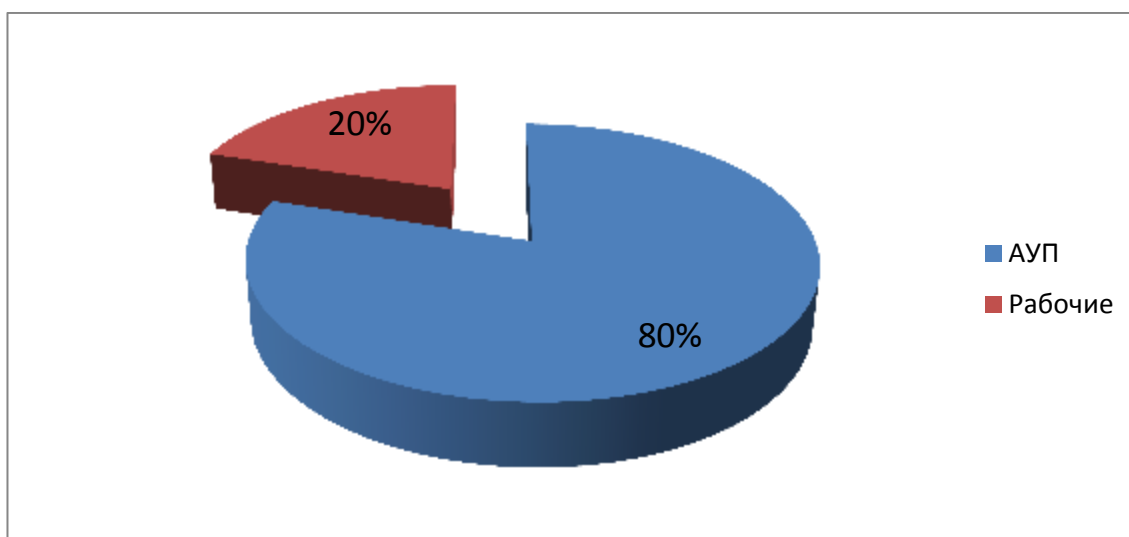


Рис. 1. Состав работников, принявших участие в анкетировании

В анкетировании были опрошены: рабочие сотрудники, которые занимают следующие должности: водитель и охранник. Работники АУП: инженер высшей категории – 2 человека, инженер 1 категории – 1 человек, ведущий энергетик – 1 человек, юрисконсульт – 1 человек, бухгалтер – 1 человек, специалист по кадрам – 1 человек, маркетолог – 1 человек – рисунок 2.

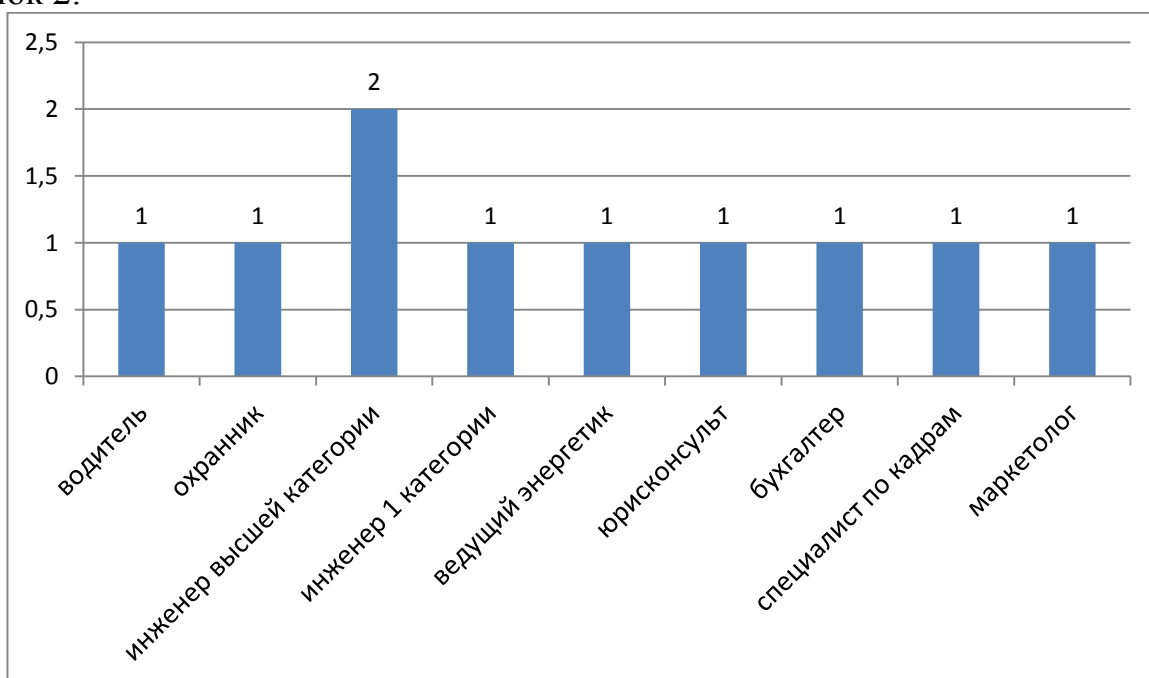


Рис. 2. Должности работников, принявших участие в анкетировании

Из опрошенных работников Компании Х: женщин 5 человек, мужчин – 5 человек, что приведено на рисунке 3.

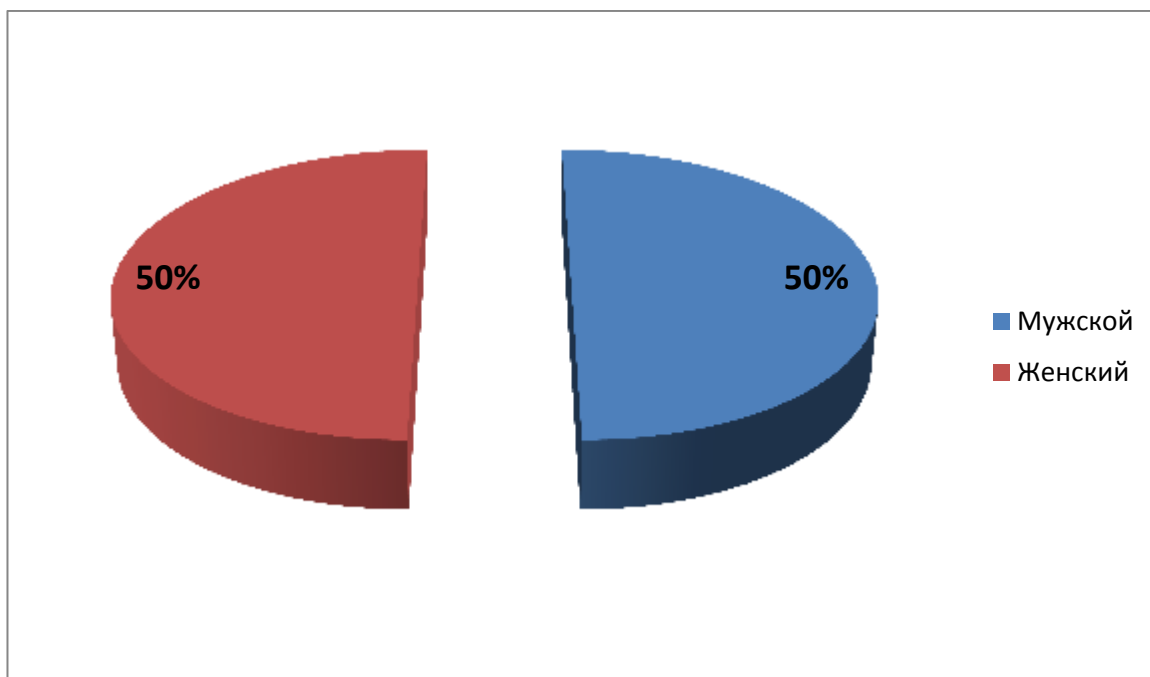


Рис. 3. Пол работников, принявших участие в анкетировании

Работники в возрасте от 40-49 лет составили основную долю среди опрошенных работников – 40 %, работники в возрасте от 30 – 39 лет и от 25 – 29 лет составили равное количество опрошенных по 30 % - рисунок 4.

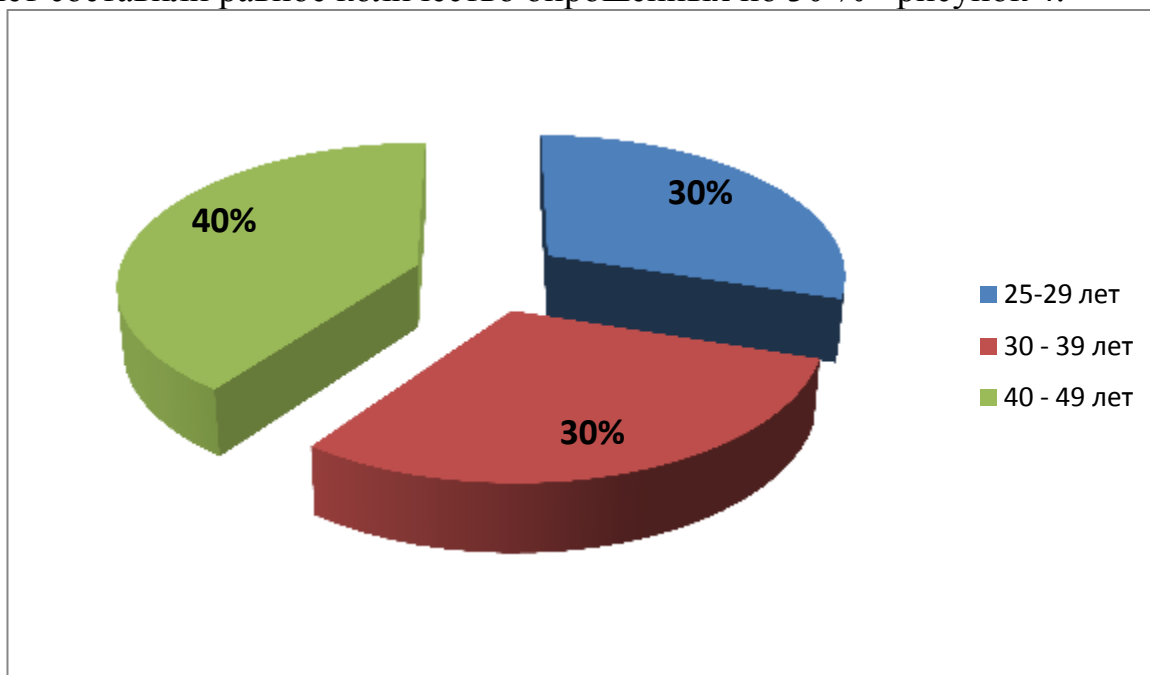


Рис. 4. Возраст работников, принявших участие в анкетировании

Для сотрудников 25-29 лет легче пройти адаптационный период, проще приспособиться к новым сотрудникам и условиям, старшему поколению это дается тяжелее.

В анкетировании приняли участие работники, работающие в Компании Х от 1 месяца до 4 месяцев. Основная доля опрошенных сотрудников работает 4 месяца. Срок работы, опрошенных работников приведен на рисунке 5.

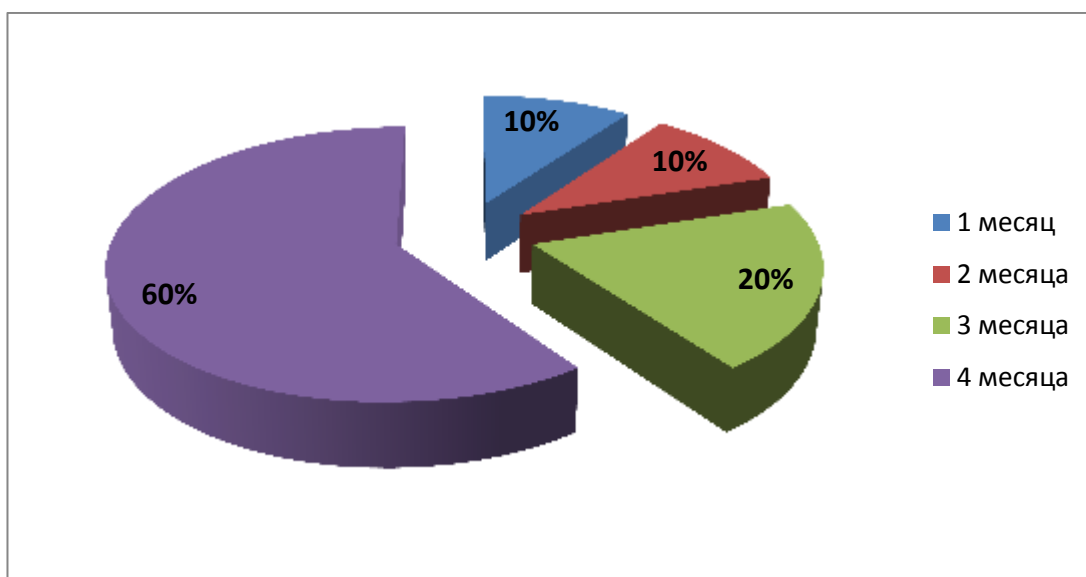


Рис. 5. Срок работы сотрудников в Компании X

Рассмотрим и проанализируем основные вопросы анкеты.

На основании проведенного исследования выяснилось, что основной доле опрошенных работников Компании X для того, чтобы сказать, что они полностью адаптировались, понадобилось 4 месяца, эта доля составила 60 %, остальные затруднились ответить закончен ли у них процесс адаптации – 30 %, 1 сотрудник, работает 1 месяц, четко ответил, что адаптация не закончена – рисунок 6.

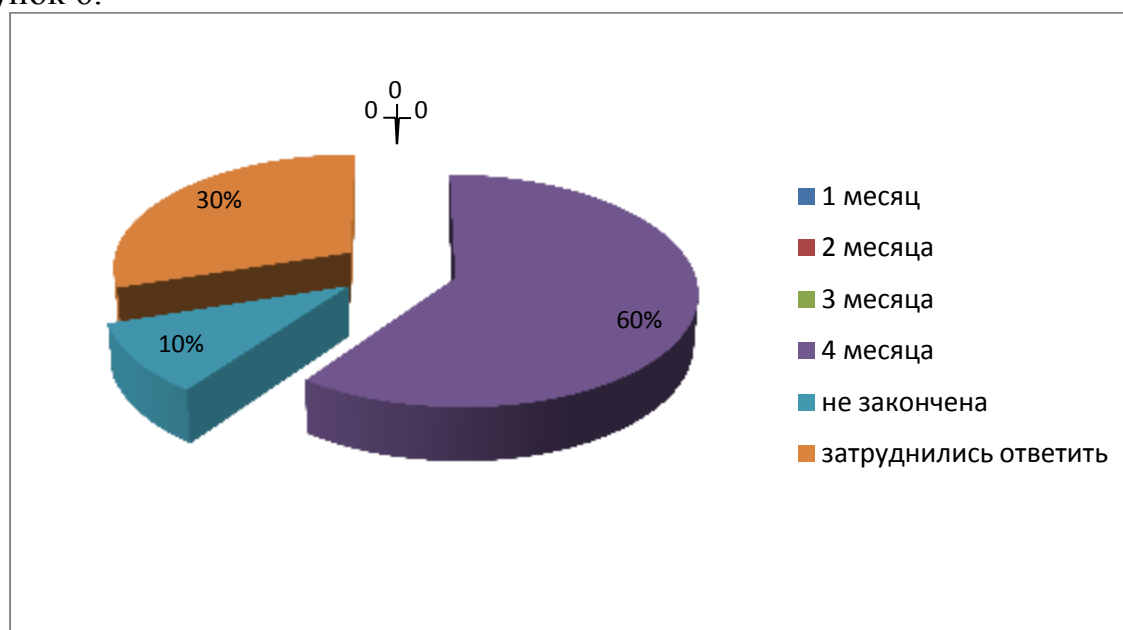


Рис. 6. Продолжительность освоения в условиях нового рабочего места

Большая часть сотрудников освоилась за 4 месяца работы в организации, 30 % затруднились ответить, вероятнее всего, процесс адаптации у них не закончен. Из этого можно сделать вывод, что адаптация на предприятии длится около 4 месяцев, не смотря на то, что работники достаточно молодого возраста. Данные показатели также соответствуют ситуации на предприятии, штат организации увеличивается, происходит набор новых сотрудников в массовом масштабе, все это сказывается на

адаптации новичков.

Данное исследование показало, что наибольшая доля опрошенных посчитала самым сложным в период адаптации освоение профессиональных обязанностей, их доля составила 40 %. На втором месте – большой объем информации – 30%, вхождение в коллектив затруднило – 20 %, не испытывали трудностей – 10 %. Также стоит отметить, что условия труда устроили всех. Сложности, с которыми столкнулись сотрудники в период адаптации, приведены на рисунке 7.

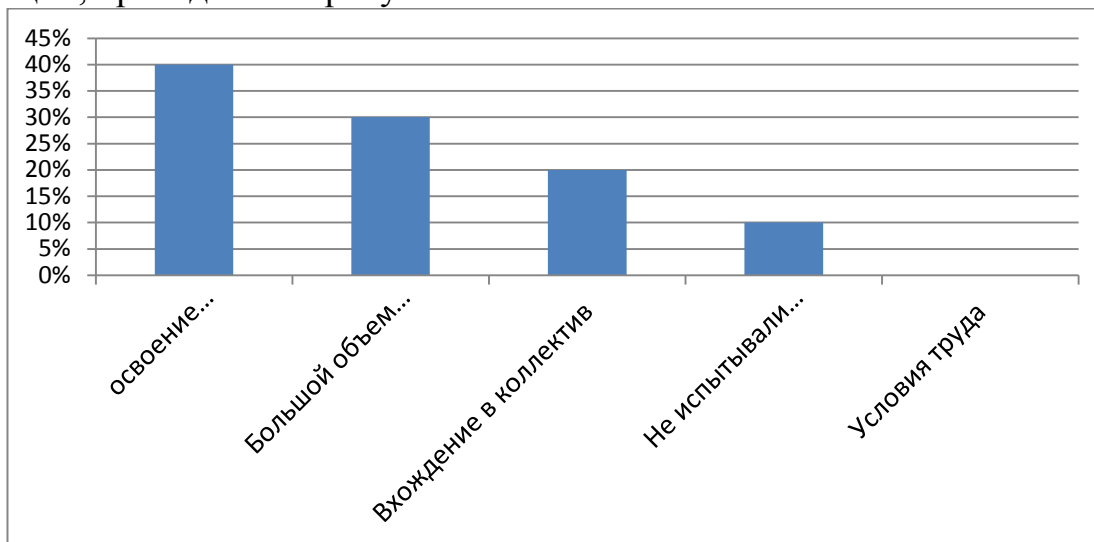


Рис. 7. Сложности, с которыми сталкиваются в период адаптации

На вопрос о нужде в помощи коллег сложилась следующая ситуация: 60 % ответили, что нуждались в течение 3 – 4 месяцев, 30 % - нуждаются по сегодняшний день, в том числе сотрудники, у которых период адаптации еще не закончен и составляет 1 – 2 месяца. 10 % - понадобилось около 1 месяца помощь. Период, в течение которого понадобилась помощь коллег, приведен на рисунке 8.

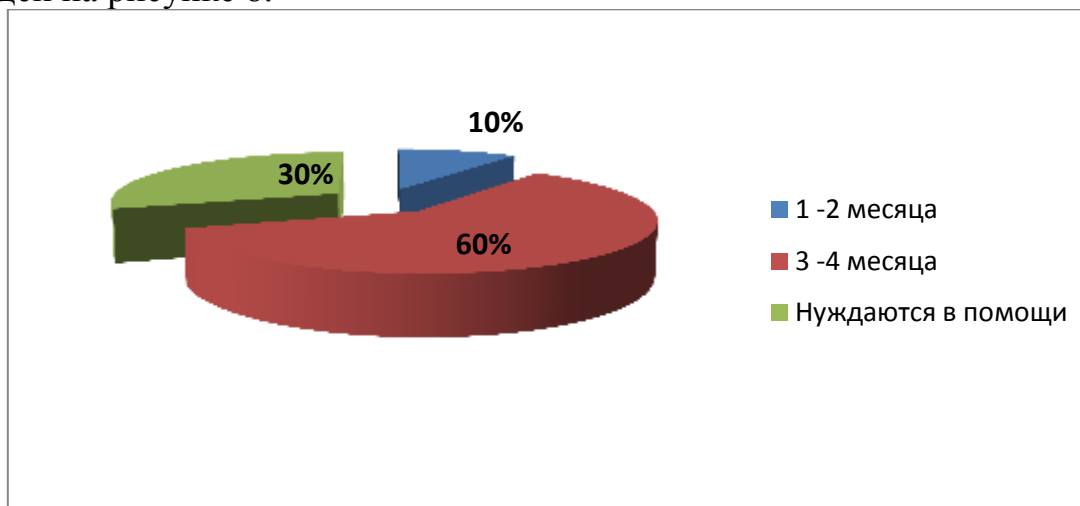


Рис. 8. Период, в течение которого понадобилась помощь коллег

Результаты показали, что большая часть опрошенных ответили, что им помогли советы коллег – 40 %, на втором месте по значимости стоят рекомендации наставника – 30 %, использовали методическую литературу

(рекомендации) – 20 %. Помощь руководства – 20 %. Помощь в период адаптации – рисунок 9.

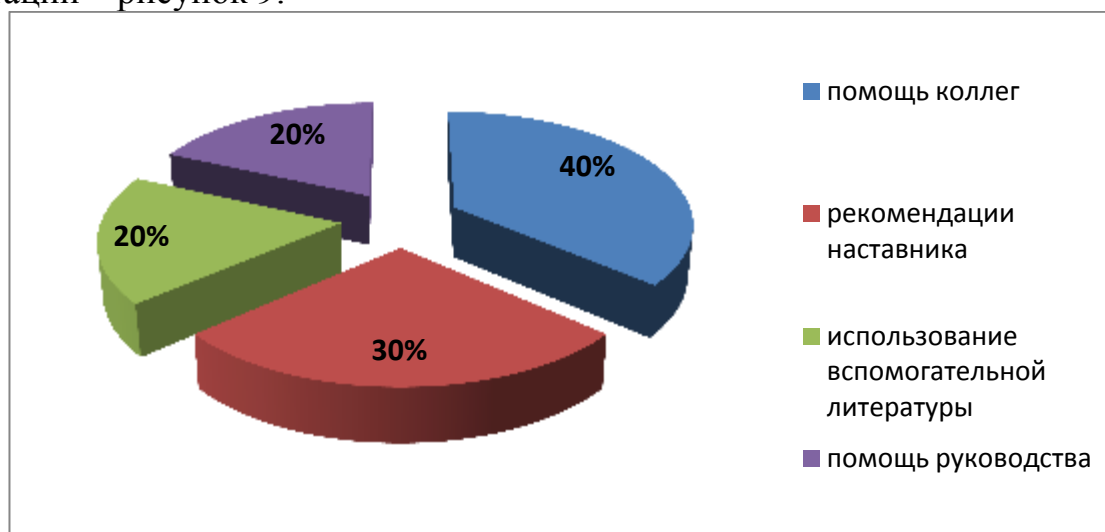


Рис. 9. Помощь в период адаптации

Из рисунка 9 видно, что один из сотрудников затруднился ответить конкретно, и им было выбрано 2 направления: помощь руководства и помощь коллег.

Анкетирование показало, что у большинства сотрудников не возникало конфликтов ни с коллегами, ни с руководителем – 100 %. Рисунок – 10.

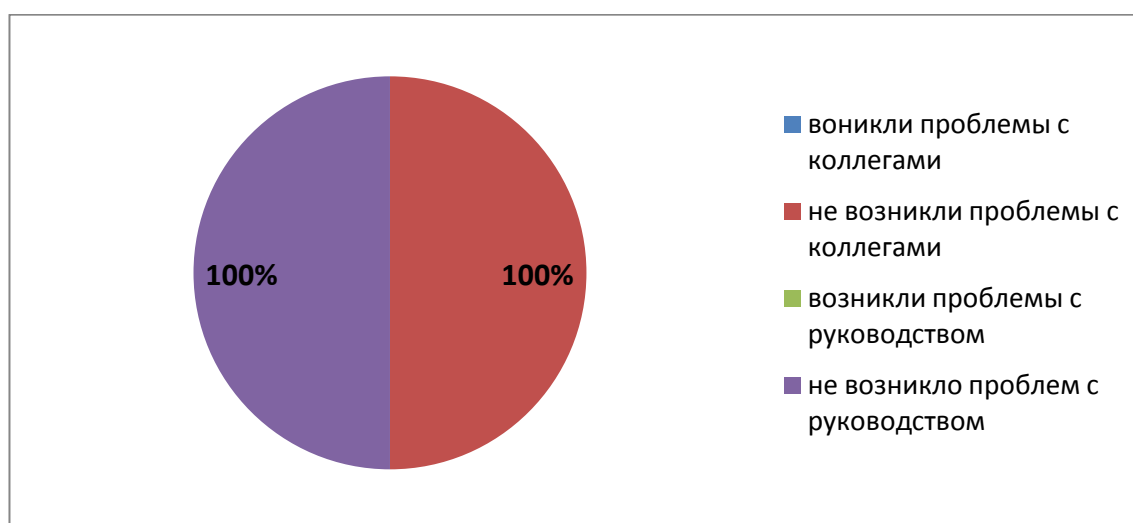


Рис. 10. Конфликты на предприятии

Говоря о частоте смены работы сотрудниками, то работники меняли место работы со следующей частотой: 50 % опрошенных – 1- 2 раза за время общего стажа, 30 % - 3 раза, ни разу не меняли – 0 %, 20 % - часто – 4 - 5 раз. Рисунок 11.

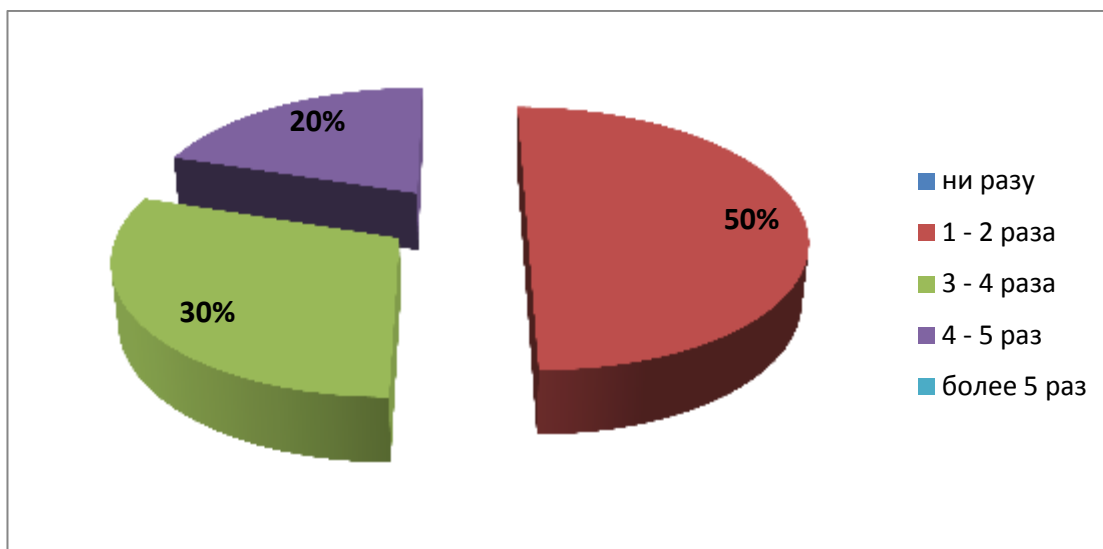


Рис. 11. Частота смены работы новых сотрудников Компании X

Анкетирование и его результаты показали, что главной причиной, мешающей адаптации, является большой объем информации, большое количество поручений – 70 %, 20 % - личные качества - характер, который мешает влиться быстро в новый коллектив, 10 % - нет причин, 0 % - условия труда, 0 % свои ценности и приоритеты. Причины, мешающие адаптации приведены на рисунке 12.

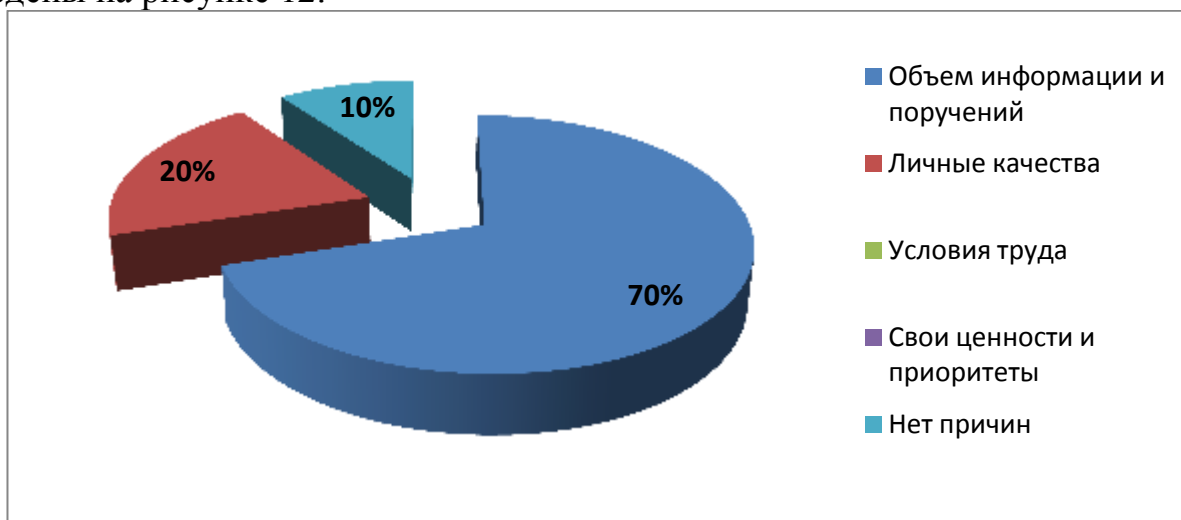


Рис. 12. Причины, мешающие адаптации

Результаты анкетирования показали, что единственным эффективным инструментом адаптации Компании X является наставничество - так ответили 80 % анкетированных. 20 % посчитали – помощь коллег.

Инструменты адаптации приведены на рисунке 13.

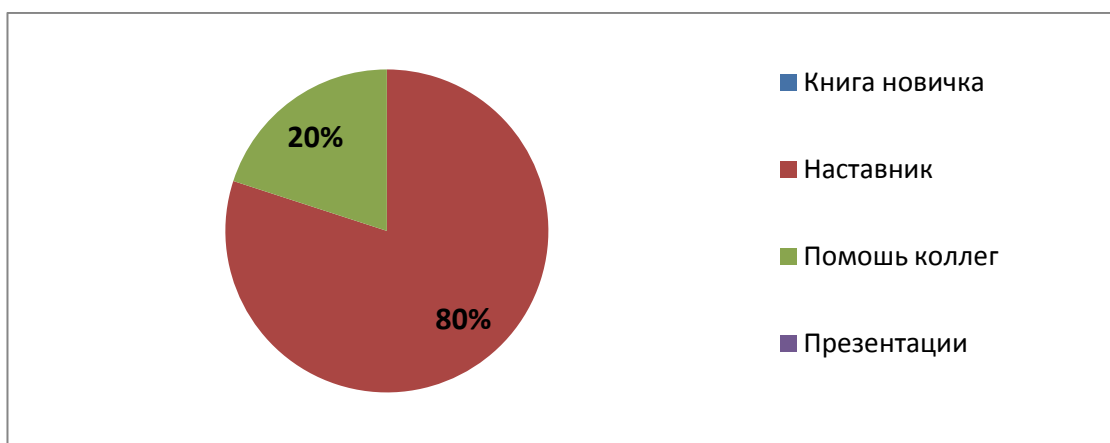


Рис. 13. Инструменты адаптации

При рассмотрении факторов, которые не устраивают работников, доли распределились в следующем порядке: 50 % - разграничение должностных обязанностей, 10 % - удовлетворены совершенно, 20 % - удовлетворены, 20 % - затруднились ответить. Факторы условий работы, которые хотелось бы поменять в Компании X приведены на рисунке 14.

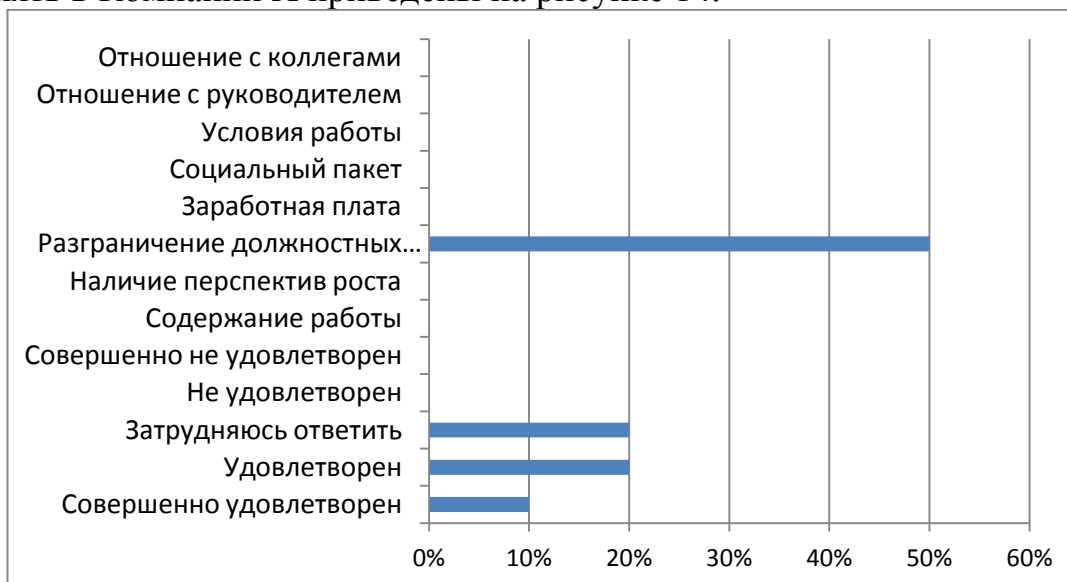


Рис. 14. Факторы условий работы, которые хотелось бы поменять в Компании X

Таким образом, проведенное анкетирование показало:

1. Работники Компании X достаточно трудно переносят период адаптации, необходимо длительное время при прохождении адаптации. На мой взгляд, это связано с расширением штата организации и набором новых сотрудников в большом количестве на открывшиеся вакансии. Анкетирование также показало, что недостаточно инструментов для прохождения адаптации новых работников, наставник и помощь коллег не удовлетворяют систему адаптации Компании X - этого недостаточно.

2. Для большинства новичков затруднительно стало освоение профессиональных обязанностей, тяжел объем информации. С набором новых сотрудников и закрытием открытых вакансий эта проблема должна уйти.

3. Самым эффективным инструментом адаптации в Компании Х является наставничество. Необходимо его развивать, усовершенствовать, но также необходимо вводить новые инструменты адаптации. Необходимо ввести книгу новичка, тренинги, ввести план адаптации для различных должностей.

4. Работникам не хватает для текущих поручений. Эту проблему можно решить с помощью тренинга по тайм-менеджменту и управлению временем. Этот тренинг и вхождение новых сотрудников на новые открытые должности позволит работникам правильно распределить время и использовать его более эффективно.

Анализируя Компанию Х, мы можем увидеть, что системе адаптации персонала уделено минимальное внимание. И это не единственная компания, в которой внимание адаптации ограничивается наставником, в России много предприятий, на которых система адаптации слабое звено.

Еще несколько лет назад основной целью адаптации было формирование позитивного отношения к работе, устранение чувства озабоченности и неопределенности у новых сотрудников. Адаптация имела социальный оттенок. В настоящий момент адаптация преследует цели экономического порядка: уменьшение стартовых издержек, снижение текучести рабочей, сокращение временных затрат (в человеко-часах) руководителей и сотрудников организации. Таким образом, сегодня адаптация персонала, безусловно, является одной из самых важных инвестиций компании [4].

ЛИСТ АДАПТАЦИИ нового сотрудника

ФИО _____ Дата _____

Уважаемый, коллега! Давайте вместе проанализируем, как прошел процесс Вашей адаптации на нашем предприятии.

Дата заполнения:

ФИО _____ возраст _____

1. Продолжительность освоения в условиях нового рабочего места?

- ☐ 1 месяц
- ☐ 2 месяца
- ☐ 3 месяца
- ☐ 4 месяца
- ☐ Не закончена
- ☐ Затрудняюсь ответить

2. Что Вам показалось наиболее сложным в течение этого периода?

- ☐ Освоение профессиональных навыков
- ☐ Большой объем информации
- ☐ Вхождение в коллектив
- ☐ Условия труда
- ☐ Не испытывал трудностей

3. Период в течение, которого понадобилась помощь коллег?

- ☐ 1 – 2 месяца
- ☐ 3 – 4 месяца
- ☐ Нуждаюсь в помощи до сих пор

4. Устраивают ли Вас:

- ☐ Условия и организация труда
- ☐ Режим работы
- ☐ Заработная плата

5. Интересна ли Вам выбранная деятельность? Почему?

6. Вы уверены, что характер работы соответствует Вашим способностям?

7. Испытываете ли Вы недостаток для дальнейшего выполнения профессиональных обязанностей:

- ☐ практических навыков – да, нет
- ☐ теоретических знаний - да, нет

8. Получали ли Вы помощь:

- ☐ коллег по работе
- ☐ непосредственного руководителя
- ☐ наставника
- ☐ помощь вспомогательной литературы

9. Возникали ли у Вас иногда сложности в отношениях?

- ☐ С коллегами
- ☐ С руководителем

10. Сколько времени Вы хотели бы работать в нашей организации?

- ☐ 6 месяцев

- 1 год
- 2 года
- 3 и более 12 лет

11. Как часто Вы меняли место работы?

- Ни разу
- 1 – 2 раза
- 3 - 4 раза
- 4 – 5 раз
- Более 5 раз

12. Что помогло Вам пройти адаптацию?

- Книга новичка
- Наставник
- Помощь коллег
- Презентация
- Тренинг
- План адаптации различных должностей

13. Причины, мешающие прохождению Вами адаптации?

- Большой объем информации
- Личные качества
- Условия труда
- Свои ценности и приоритеты
- Нет причин

14. Какие факторы условий работы, Вы бы хотели поменять?

- Совершенно удовлетворен
- Удовлетворен
- Затрудняюсь ответить
- Не удовлетворен
- Совершенно не удовлетворен
- Содержание работы
- Наличие перспектив должностного продвижения
- Наличие перспектив профессионального роста
- Заработная плата
- Разграничение должностных обязанностей
- Социальный пакет
- Условия работы
- Отношения с непосредственным руководителем
- Отношения с коллегами

Спасибо!

Использованные источники:

1. Трудовой кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: федеральный закон от 30.12.2001 № 197-ФЗ (от 06.04.2016) // СПС «Консультант Плюс»
2. О государственных гарантиях и компенсациях для лиц, работающих и проживающих в районах крайнего севера и приравненных к ним местностях

[Электронный ресурс]: закон РФ от 19.02.1993 № 4520-1 (ред. от 31.12.2014) // СПС «Консультант Плюс»

3. О минимальном размере оплаты труда [Электронный ресурс]: федеральный закон от 19.06.2000 № 82-ФЗ (ред. от 01.12.2014) // СПС «Консультант Плюс»

4. Об особенностях порядка исчисления средней заработной платы [Электронный ресурс]: постановление правительства РФ от 24.12.2007 № 922 (ред. От 15.10.2014) // СПС «Консультант Плюс»

5. Адамчук В. В. Организация и нормирование труда / В. В. Адамчук. - М.: Дело, 2004. - 318 с.

6. Адова, И.Б. Управление вознаграждением персонала организации: автореф. дис. на соиск. учен. степ. д-ра экон. наук (08.00.05) / Адова И. Б.; Томск. Гос. Университет. – Томск, 2010. [Электронный ресурс] // URL: [Http://sun.tsu.ru/mminfo/2010/000397299/000397299.pdf](http://sun.tsu.ru/mminfo/2010/000397299/000397299.pdf) (дата обращения: 07.07.2017).

7. Антропов В. А. Заработная плата в системе мотивации труда персонала организации [Электронный ресурс] / В. А. Антропов // URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/zarabotnaya-plata-v-sisteme-motivatsii-truda-personala-organizatsii> (дата обращения 10.07.2017)

8. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами. – СПб.: Питер, 2008. – С. 533

9. Беркович Т. А. Аудит и контроллинг персонала: учебное пособие. / Т.А. Беркович. – Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2010. – 305 с.

УДК 33

Титов К.П.

2 курс магистратуры

направление «Гостиничное дело»

ФГАОУ Балтийский Федеральный Университет имени И. Канта

Россия, г. Калининград

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГЛЭМПИНГА В РОССИИ

Аннотация: В статье рассматривается сравнительно новое направление туризма, глэмпинг. Автор оценивает перспективы развития глэмпинга в России, а также сложности с которыми может столкнуться новый вид бизнеса.

Ключевые слова: глэмпинг, Россия, развитие туризма, новый вид туризма, экотуризм.

DEVELOPMENT OF GLAMPING IN RUSSIA

Abstract: The article observes new type of tourism, glamping. The author describes aspects of development of glamping in Russia, and it thresholds.

Keywords: glamping, Russia, tourism development, new type of tourism, ecotourism.

Слово «глэмпинг» появилось при слиянии таких слов как glamour («гламур») и camping («палаточный лагерь»). Его можно перевести как «роскошный отдых на природе». Как самостоятельное направление туризма глэмпинг начали выделять с 2010 года. Именно с этого года начал расти спрос на глэмпинг. Глэмпинг можно считать, как одну из разновидностей кемпинга, но главное его отличие — это наличие удобств, как в хорошей гостинице. Отдыхающим предоставляется все, к чему они привыкли: горячий душ, благоустроенный туалет, постель, вкусная еда и прочная крыша над головой. Только все это на лоне природы. Глэмпинг — это новый вид экотуризма, отдых «все включено» на природе.

Туризм в России имеет медленные темпы развития, особенно в регионах. Медленный рост является результатом многих причин, таких как неразвитость городской инфраструктуры, устаревшие номерные фонды и тд. В такой ситуации глэмпинг мог бы стать движущим фактором развития туризма в стране. Благодаря красоте и разнообразию природы России, глэмпинги можно открывать с одинаковым успехом как под Москвой, так и в более удаленных и живописных уголках России, таких как Карелия или Сахалин.

Зачатки глэмпинга уже давно существуют в России, таковыми можно считать охотничьи избышки, дома на берегу рек и озер в тайге для рыбалок, куда возят состоятельных людей. Однако все это стихийно и не упорядоченно, а иногда вообще противозаконно. Популяризовав подобные места эта отрасль получит не только значительный приток туристов, но и капитала. Кроме того, такой вид отдыха очень популярен за границей, следовательно, развитие глэмпинга в России позволит привлечь иностранного туриста в страну. Уже существуют популярные профильные сайты в мировой сети на которых можно разместить свой глэмпинг, что позволит сразу же найти гостей и обеспечить загрузку объекта.

Однако существуют и сложности в организации такого отдыха. В первую очередь это проблема логистики и доставки гостей на место отдыха, особенно в особо удаленные места. Так же эта проблема будет усугубляться погодными условиями в зависимости от времени года.

Подводя итог можно заключить, что у глэмпинга в России есть все

предпосылки для успешного развития. Такой вид бизнеса позволит привлечь состоятельных туристов, без строительства пяти звездочных отелей и инфраструктуры к ним.

Использованные источники:

1. Сайт агрегатора глэмпингов со всего света. <https://www.glamping.com/> (дата обращения 14.09.2017)
2. Глэмпинг. <http://www.homebusiness.ru/ideas/2092.htm> (дата обращения 14.09.2017)

УДК 2964

*Титова О.В., к.э.н.
доцент*

кафедра «Экономика»

*Батюков М.В., к.э.н.
доцент*

кафедра «Экономика»

*Рыжкова Г.А.
магистрант 1-го курса
кафедра «Экономика»*

*Липецкий государственный технический университет
Россия, г. Липецк*

**РЕЙТИНГ ОБЛАСТЕЙ ЦЕНТРАЛЬНОГО ЧЕРНОЗЕМЬЯ
ПО СОСТОЯНИЮ И ДИНАМИКЕ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ**

Аннотация: в статье рассматриваются основные показатели экономики и социальной сферы областей Центрального Черноземья в 2016 году, их динамика в сравнении с 2015 годом. Ранжированием групп показателей проведена бальная оценка социально-экономического положения анализируемых областей.

Ключевые слова: финансовые результаты, оборот розничной торговли и платных услуг, индекс потребительских цен, денежные доходы населения, демографические показатели, социально-экономическое положение.

*Titova OV, Candidate of Economic Sciences
Associate Professor of the Department "Economics"
Lipetsk State Technical University
Russia, Lipetsk*

*Batyukov MV, Candidate of Economic Sciences
Associate Professor of the Department "Economics"
Lipetsk State Technical University
Russia, Lipetsk
Ryzhkova G.A.*

Master of 1 st course of the department "Economics"

RATING REGIONS OF THE CENTRAL BLACK EARTH REGION ON THE STATUS AND DYNAMICS OF SOCIO-ECONOMIC INDICATORS

Abstract: this article discusses the main indicators of economic and social development of regions of the central black earth region in the year 2016, their dynamics in comparison to the year 2015. Ranking groups of indicators held ball score of the socio-economic situation of the analyzed areas.

Keywords: financial results, turnover of retail trade and paid services, the consumer price index, income of the population, demographic indicators, socio-economic status.

Области Центрального Черноземья, являющиеся одними из крупнейших по объемам промышленного производства, могут претендовать на звание центра экономической эффективности РФ. Здесь при сравнительно небольшой сырьевой обеспеченности имеет место наибольшая концентрация квалифицированных кадров, технологическая обеспеченность предприятий, развитая инфраструктура. Обладая таким потенциалом, Центральное Черноземье имеет ключевое значение для экономики России.

Одновременно существуют межобластные различия по группам основных социально-экономических показателей и их динамике. В целях корректности оценки все сравнения проводились в относительных показателях – значениях на душу населения и процентах к 2015 году.





По обороту организаций на душу населения, сальдированному финансовому результату, а также по показателям рентабельности организаций в лидерах Белгородская и Липецкая области. Так, оборот организаций в Белгородской области в 2 раза, а сальдированный финансовый результат – в 7,4 раза выше, чем в Тамбовской. Отмечается падение сальдированных финансовых результатов организаций Тамбовской, Воронежской и Курской областей. Вместе с тем, в этих же областях – наименьший удельный вес убыточных предприятий.



При небольших различиях в обороте розничной торговли и платных услуг в расчете на душу населения, отмечается падение оборота розничной торговли в Воронежской, Курской и Тамбовской областях.



В 2016 г. больше всего жилья на душу населения введено в Липецкой области (в 1,8 раза больше, чем в Курской); падение жилищного строительства зарегистрировано в Белгородской области.



Сильнее всего выросли цены на непродовольственные товары в Курской области, на продукты - в Воронежской.



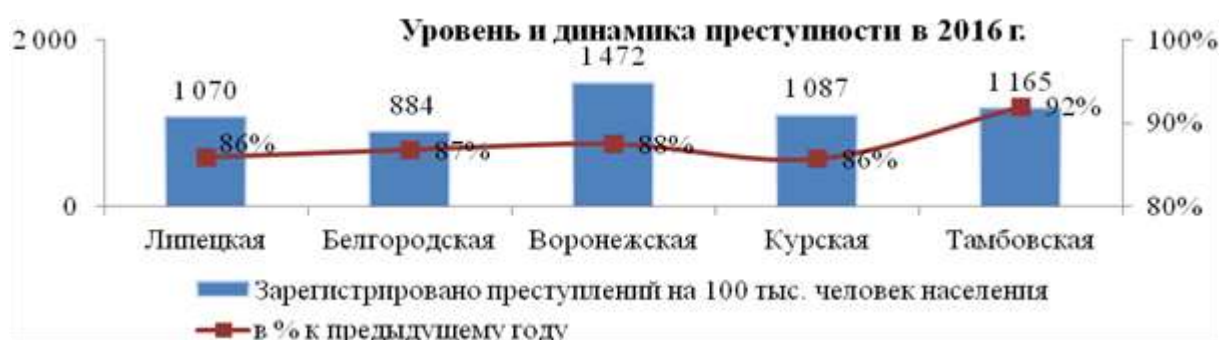
При небольших различиях в денежных доходах на душу населения, отмечается более низкий уровень и динамика заработной платы в Курской и Тамбовской областях.



Наибольшая смертность на 1000 населения в Курской и Тамбовской областях, высокая детская смертность – в Липецкой (в 1,9 раза выше, чем в Тамбовской). Естественная убыль в Тамбовской области в 2,3 раза выше, чем в Белгородской.



При практически одинаковом числе браков на 1000 населения, наибольшее число разводов на 1000 населения фиксируется в Курской и Белгородской областях.



В Воронежской области в 2016 г. зарегистрировано в 1,7 раза больше преступлений на 100 тыс. человек населения, чем в Белгородской. Во всех областях тенденция снижения преступности, наибольшее – в Липецкой и Курской.

Результаты анализа уровня и динамики основных социально-экономических показателей областей Центрального Черноземья в 2016 г.

представлены в таблице. Методикой анализа предполагалось, что каждый из представленных блоков относительных показателей (финансовых, социальных, демографических) оказывает разнонаправленное, но одинаково важное влияние на развитие областей. При ранжировании (5-максимальный балл, 1 – минимальный, 0 – показатель не оценивался) все показатели принимались одинаковыми по значимости, а, соответственно, равными по весу.

Показатель	Балл по уровню					Балл по динамике				
	Л	Б	В	К	Т	Л	Б	В	К	Т
Оборот организаций на душу населения, тыс. руб.	4	5	2	3	1	3	4	3	5	1
Сальдированный финансовый результат на душу населения, тыс. руб.	4	5	1	3	2	4	5	2	3	1
Рентабельность по обороту, %	4	5	1	3	2	0	0	0	0	0
Удельный вес убыточных предприятий, в %	2	1	3	3	4	0	0	0	0	0
Оборот розничной торговли в расчете на душу населения, тыс. рублей	4	3	5	1	2	4	5	3	4	2
Объем платных услуг в расчете на душу населения, тыс. рублей	3	4	5	2	1	4	3	5	2	3
Введено общей площади жилых домов на душу населения, м2	5	4	2	1	3	4	1	5	2	3
ИПЦ на продовольственные товары	0	0	0	0	0	3	3	1	2	2
ИПЦ на непродовольственные товары	0	0	0	0	0	2	3	2	1	2
Индекс цен на услуги	0	0	0	0	0	2	2	2	1	2
Денежные доходы на душу населения, рублей	3	5	4	2	1	0	0	0	0	0
Фонд оплаты труда в расчете на одного работника, рублей	3	4	5	2	1	4	3	5	3	2
Число родившихся на 1000 населения	5	4	3	4	2	0	0	0	0	0
Число умерших на 1000 населения	4	5	3	1	2	0	0	0	0	0
Число умерших в возрасте до 1 года на 1000 детей, родившихся живыми	1	2	4	3	5	0	0	0	0	0
Естественная убыль на 1000 населения	4	5	3	2	1	0	0	0	0	0
Число браков на 1000 населения	5	4	5	4	4	0	0	0	0	0
Число разводов на 1000 населения	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0
Число разводов на 1000 браков	3	2	5	1	4	0	0	0	0	0

Зарегистрировано преступлений на 100 тыс. человек населения	4	5	1	3	2	5	4	3	5	2
Итого	59	64	53	39	38	35	33	31	28	20
Итого по уровню и динамике	94	97	84	67	58					

* условные обозначения: Л - Липецкая, Б – Белгородская, В - Воронежская, К – Курская, Т - Тамбовская область.

Наибольшее число баллов по уровню социально-экономических показателей (64) набрала Белгородская область, по их динамике (35) – Липецкая. Наименьшее число баллов по уровню (38) и динамике (20) – у Тамбовской области. В итоге лидирующие позиции по уровню и динамике показателей у Белгородской области (97 баллов), низшие результаты (58 баллов) у Тамбовской области.

Использованные источники:

1. Социально-экономическое положение областей Центрального Черноземья в январе-декабре 2016 года: Стат. Бюллетень/Липецкстат. – Л., 2017 – 35 с.

УДК 336.71

Ткачик А.М.

магистрант

факультет «Банковское дело»

Полесский государственный университет

Республика Беларусь, г. Пинск

ВЛИЯНИЕ РИСКОВ НА КАЧЕСТВО АКТИВОВ БАНКА

Аннотация: статья посвящена результату влияния различных рисков на структуру и качество активов банка. Рассмотрены основные виды рисков, способных повлиять на качество активов банка. В статье затрагивается тема управления рисками, а также методики оценки рисков. В качестве анализируемой задачи была отражена динамика активов по группам риска на примере финансовой отчётности банка.

Ключевые слова: Активы, качество активов, банковские риски.

Tkachyk A.M., graduate student, Faculty of Banking

Polessky State University

Republic of Belarus, Pinsk

IMPACT OF RISKS ON QUALITY OF BANK ASSETS

Annotation: the article is devoted to the effect of various risks on the structure and quality of the bank's assets. The main types of risks that can affect the quality of the bank's assets are considered. The article touches upon the topic of risk management, as well as the methods of risk assessment. As the analyzed task was reflected the dynamics of assets by risk groups on the example of financial reporting of the bank.

Key words: Assets, asset quality, bank risks.

Структура и качество активов в значительной степени определяют ликвидность и платежеспособность банка, а, следовательно, его надежность. От качества банковских активов зависят достаточность капитала и уровень принимаемых кредитных рисков, а от согласованности активов и пассивов по объемам и срокам – уровень принимаемых валютного и процентного рисков.

В системе банковских рисков особое место занимают финансовые риски, которые связывают с неопределенностью будущих процентных ставок, курсов обмена валют и изменение цен на активы. Финансовые риски приводят к непредвиденным изменениям в объемах, доходности, структуре активов, перетекая один в другой, оказывая непредвиденное воздействие на конечные результаты деятельности банка – показатели прибыли и рентабельности и, в конечном счете, на платежеспособность банка [2].

Ведущие банки страны применяют системный подход к управлению рисками, установив единые стандарты выявления, оценки и ограничения рисков. В соответствии с указанными стандартами разработаны и должным образом формализованы методики, процессы и процедуры управления основными рисками, к которым банки относят кредитный риск, риск ликвидности, рыночный, в том числе валютный и процентный риски [1].

Существенное влияние на качество активов банка оказывает кредитный риск – это риск невозврата кредита кредитополучателем в соответствии со сроками и условиями кредитного договора. Самым ответственным этапом управления кредитным риском является его оценка в момент выдачи кредита, то есть в момент, когда имеет место скрытая фаза риска.

При оценке кредитного риска нужно пользоваться определенными критериями. Выделяют пять основных критериев оценки кредитного риска:

1. Репутация, т.е. выяснение взаимоотношений потенциального заемщика с кредиторами, поставщиками, клиентами.
2. Возможности, т.е. выяснение платежеспособности заемщика за последние несколько лет или месяцев в зависимости от объемов предстоящей кредитной сделки.
3. Капитал, т.е. наличие собственного капитала и согласие заемщика использовать его в какой-то части, в случае необходимости на погашение кредита.
4. Внешние условия, т.е. выяснение текущего состояния экономики соответствующего региона или страны, а также непременно – экономики отрасли, к которой принадлежит заемщик.
5. Залог [2].

К активам банка, подверженным кредитному риску относятся: все виды кредитов, все средства, размещенные в других банках, факторинг, лизинг, предоставленные по операциям РЕПО средства, исполненные обязательства за третьих лиц и иные активы, подверженные кредитному риску [3].

Банки разрабатывают методики оценки риска по отдельным кредиторам и контрагентам. Они также анализируют кредитный риск на уровне продукта и портфеля для выявления частной уязвимости или концентрации риска. Анализ кредитного риска производится с необходимой периодичностью, а его результаты сопоставляются с соответствующими лимитами [1].

Помимо этого, для оценки состояния активов банка их подразделяют на группы в зависимости от степени риска вложений и возможной потери части стоимости. Степень банковского риска характеризуется вероятностью события, ведущего к потере банком средств от данной операции.

На примере финансовой отчетности ОАО "БПС-Сбербанк" активы, подверженные риску делятся на 6 групп, при этом отдельным категориям и группам активов присваиваются соответствующие поправочные коэффициенты (или проценты), отражающие степень риска их потери.

Таблица 1 – Состав и структура активов по группам риска за 2014-2016 гг., тыс. руб.

Группы активов	Степень риска, %	Сумма активов по балансу за минусом созданного резерва и их удельный вес					
		2014		2015		2016	
		сумма	уд. вес	сумма	уд. вес	сумма	уд. вес
1 группа	0	60945	1,64	0	0,00	390	0,01
2 группа	20	56432	1,52	87287	2,48	121594	2,82
3 группа	35	17333	0,47	10138	0,29	91581	2,13
4 группа	50	0	0,00	0	0,00	67	0,00
5 группа	75	959539	25,84	807368	22,94	1273083	29,57
6 группа	100	8577	0,23	5206	0,15	3194	0,07
Рейтинг не присвоен	-	2610091	70,30	2609121	74,14	2814700	65,39
ИТОГО	-	3712917	-	3519120	-	4304609	-

Примечание – Источник: [1].

Сумма активов по 1 группе рисков в 2014 году составила 609455 тыс. руб., в 2015 году к данной группе активов не причислено, а в 2016 году сумма составила 390 тыс. руб. К 2 группе в 2014 году относится 56432 тыс. руб., в 2015 году произошло увеличение до 87287 тыс. руб., в 2016 году сумма активов по данной группе риска также увеличилась и составила 121594 тыс. руб. Сумма по 3 группе рисков в 2014 году составила 17333 тыс. руб., в 2015 году произошло уменьшение до 10138 тыс. руб., а в 2016 году произошло стремительное увеличение до 91581 тыс. руб. По 4 группе риска активов за 2014 и 2015 годы нет, а в 2016 году по данной группе сумма активов составила 67 тыс. руб. Что по 5 группе, то здесь сумма активов в 2014 году составила 959539 тыс. руб. (или 25,84% в общей структуре), в 2015 году эта сумма уменьшилась и составила 807368 тыс. руб. (или 22,94%

в общей структуре), а в 2016 произошло резкое увеличение и сумма составила 1273083 тыс. руб. (29,57% в общей структуре) что, конечно, является достаточно большой величиной. И, наконец, доля активов без рейтинга риска составляет 70,3% в 2014 году, 74,14% в 2015 году и 65,39% в 2016 году.

По данным таблицы заметна большая доля высокорисковых активов на протяжении всего анализируемого периода, вместе с этим в 2016 году банк испытывает серьезные проблемы с возвратностью кредитных вложений, что крайне негативным образом отражается на его прибыли.

Следует отметить, что все выше перечисленные риски могут приводить к непредсказуемым изменениям в объемах, доходности, структуре активов, а будучи тесно связанными между собой, могут оказывать серьезное воздействие на конечные показатели деятельности банка и его платежеспособность.

Использованные источники:

1. Годовая финансовая отчетность ОАО "БПС-Сбербанк" [электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.bps-sberbank.by/bank/ru.bank.reports.individualyearreports.html>.
2. Лапченко, Д.А. Анализ деятельности банков и управление рисками: учеб.-метод. Пособие / Д.А. Лапченко, А.В. Егоров – Минск: БГЭУ, 2012. – 127 с.
3. Козлова, И.К. Анализ деятельности банков: Учеб. пособие / И.К. Козлова, Т.А. Купрушина, О.А. Богданкевич, Мн.: Выш. шк, 2003. – 240 с.

УДК 330.1

Тляшева Р.М.

студент 3 курса

экономический факультет

ФГБОУ ВПО «Адыгейский Государственный Университет»

научный руководитель: Дивина Л. Э., к.э.н.

ФГБОУ ВПО «Адыгейский Государственный Университет»

Россия, г. Майкоп

АНАЛИЗ ВАЛЮТНЫХ РИСКОВ И ВАЛЮТНЫХ ОПЕРАЦИЙ НА ПРИМЕРЕ ПАО «СБЕРБАНК»

Аннотация: в данной статье рассматриваются валютные риски и валютные операции ПАО «Сбербанк», динамика курса рубля в течение отдельных полугодий, а также валютные активы за анализируемый период (2014-2016гг.)

Ключевые слова: валюта, валютный риск, анализ рисков, валютные операции, валютные активы.

*Tlyasheva R.M.
student
3 course of economic faculty
FSEI HPE «Adyghe State University»
Russia, Maikop
Divina L. E.
Candidate Economic Sciences, FSEI HPE «Adyghe State University»
Maikop*

ANALYSIS OF CURRENCY RISKS AND CURRENCY OPERATIONS ON THE EXAMPLE OF PJSC "SBERBANK"

Abstract: This article examines the currency risks and currency transactions of PJSC "Sberbank", the dynamics of the ruble exchange rate during individual semesters, as well as currency assets for the analyzed period (2014-2016).

Key words: currency, currency risk, risk analysis, foreign exchange operations, currency assets.

Валютные риски являются частью коммерческих рисков, которым подвержены участники международных экономических отношений. В основе валютного риска лежит изменение реальной стоимости денежного обязательства в указанный период.

Валютные риски, которые обязательно присутствуют при осуществлении данных видов операций, слишком высоки, и это особенно заметно в условиях нашей экономики. Сильная зависимость состояния нашей валютной сферы от колебания доллара, также создает множество проблем. Многие экономисты пытаются найти выход из создавшейся ситуации, но пока существенных изменений не произошло.

Величина валютного риска ПАО «Сбербанк» по итогам на 1 января 2015 г. составила 5,7 млрд руб. (или 0,29 % капитала), по итогам на 1 января 2016 г. составила 2,8 млрд руб. (или 0,12% капитала). [2]

Снижение величины валютного риска объясняется отменой требования ЦБ РФ учитывать стратегические вложения в дочерние организации при расчете открытой валютной позиции.

В рамках системы лимитов и ограничений в ПАО «Сбербанк» действуют лимиты суммарной открытой валютной позиции и лимиты открытой позиции в отдельных иностранных валютах и драгоценных металлах.

Анализ валютных операций и валютных рисков начнем с объема валютных активов за анализируемый период, а также определим его долю в валюте баланса банка и дадим оценку динамики доли валютных активов за анализируемый период.

Как выяснилось, увеличение валютных активов составило за 1-й квартал в 2016 г. на 41,33% по сравнению с показателем 2014 г. и на 6,34% по сравнению с показателем 2015 г.

Рост валютных активов в банке в 2015 г. был вызван не только ростом

объемов валютных операций, а происходящей переоценкой валютных счетов за счет изменения курса рубля к доллару США и евро.

Динамика курса рубля даже в течение отдельных полугодий 2015 г. была разнонаправленной. К середине мая 2016 г. российский рубль укрепился на 18% к доллару и 15% к евро, отыграв значительную часть декабрьского ослабления. После приостановки предоставления Банком России годового валютного РЕПО и начала интервенций по покупке валюты, ослабление российской национальной валюты возобновилось. В результате, по итогам 2 квартала 2016 г. курс рубля практически не изменился, укрепившись за квартал на 5% к доллару и 3% к евро.

Таким образом, продолжение роста валютных активов в 2016 г. свидетельствует о рискованной валютной политике банка.

Следует отметить, что доля валютных активов в общей сумме активов в течение 2014 — 2016 гг. изменялась незначительно: в 2015 г. она возросла на 1,15 пункта по сравнению с 2014 г., а в 2016 г. — на 0,15 пункта по сравнению с 2015 г. и составила 7,05%.

Это обусловлено тем, что банк, проводя достаточно рискованную политику по увеличению объема операций, проводимых в иностранной валюте, стремился поддерживать приемлемое соотношение между валютными и невалютными активами.

Далее проведем анализ валютных операций.

В течение исследуемого периода, 2014-2016 гг., объемы валютных операций, за исключением кредитов, предоставленных клиентам, возрастали.

В целом объем валютных операций в 2016 г. на 41,33% больше, чем в 2014 г. и на 6,34% выше показателя 2015 г. [4]

Наиболее существенный рост отмечается по валютным операциям с денежными средствами, объем которых в 2016 г., на 97,79% выше, чем в 2014 г. и на 6,34% выше показателя 2015 г. [4]

Остаток кредитного портфеля за март сократился на 517 млрд руб. или на 4,1% за счет переоценки валютных ссуд. Объем портфеля на 1 апреля 2017 г. составил 12,1 трлн руб. [6]

Наибольший удельный вес в структуре активных валютных операций занимают операции с клиентами: 60,53% в 2014 г., 60,60% в 2015 г. и 62,31% — в 2016 г. [6]

Изменения удельного веса операций с клиентами за исследуемый период в целом не существенны.

В составе валютных операций с клиентами наиболее существенно увеличивались объемы расчетов по отдельным операциям, которые в 2016 г. превысили показатель 2014 г. на 66,27%, а показатель 2015 г. — на 5,06%. [2]

Рост объема операций с валютой объясняется увеличением притока иностранной валюты на внутренний рынок, связанного, прежде всего, с переводом средств из долларовых активов в рублевые.

Достаточно существенно увеличились вложения банка в ценные

бумаги в иностранной валюте: на 95,37% в 2016 г. относительно уровня 2014 г. и на 78,32% относительно 2015 г. [2]

В то же время кредиты в иностранной валюте сократились в 2016 г. на 31,76% относительно уровня 2014 г. и это самое сильное падение среди валютных операций ПАО «Сбербанк России». [4]

Обусловлено данное падение тем, что в последнее время отмечается снижение популярности кредитов в валюте среди заемщиков в силу того, что ситуация на валютном рынке в 2014 — 2015 гг. была нестабильной. Рост курса доллара в 2014 — 2015 гг. сделал его объективно невыгодной валютой кредитования, несмотря на то, что ставки по кредитам в долларах были ниже, чем по рублевым. [7]

Должна быть выработана четкая стратегия, направленная на дальнейшее увеличение их объемов и рентабельности. В условиях нестабильной экономики заемщики предпочитают брать кредиты в той валюте, в которой получают заработную плату.

Таким образом, развитие увеличения валютных активов в 2016 г. говорит о рискованной валютной политике банка. Работая с ценными бумагами, банк систематически получает убытки, довольно значительно увеличивая вложения банка в ценные бумаги в иностранной валюте, а при осуществлении операций с валютой получает весьма существенно колеблющийся доход. Кроме того, на сегодняшний день ситуация можно отметить несколько «усложнилась» тем, что не существует уже тех «спекулятивных» доходов от операций с иностранной валютой как раньше. Банки обязаны наиболее обдуманно подходить к вопросам осуществления валютных операций в плане их доходности.

В связи с этим банкам необходимо использовать различные финансовые инструменты, позволяющие либо полностью или частично уклониться от риска убытков, возникающих в связи с ожидаемым изменением валютного курса, либо получить спекулятивную прибыль, основанную на подобном изменении.

Использованные источники:

1. Федеральный закон «О валютном регулировании и валютном контроле» № 3615 — 1 от 9 октября 1992 г. (ред. от 30.12.2015)
2. *Бабина Н.В.* «Операции банка с валютой и валютные риски коммерческого банка»/Бабина Н.В. — Москва, 2016 г., —32 с.
3. *Маркина Е.В.* под ред. Финансы. /Маркина Е.В., — Москва, 2015г., — 424 с.
4. *Майер Н.В.* Управление рисками в системе управления валютными операциями // Вопросы экономики и права. / Майер Н.В., — 2011, № 33. — с. 267 – 270.
5. *Таусова, И.Ф.* Основы маржинальной торговли валютами / И.Ф. Таусова // Перспективные инновации в науке, образовании, производстве и транспорте 2013. Сборник научных трудов Sworld. — 2013. — С. 55—58.
6. Оценка банковских рисков в ПАО «Сбербанк России». [Электронный

адрес]. <https://dspace.tltsu.ru/bitstream>

7. Официальный сайт Ассоциации российских банков [Электронный ресурс]
— Режим доступа: <http://www.arb.ru/site/>

УДК 334.01

Токарева А.А.

студент магистратуры 3 курса

Институт заочного и очно-заочного образования

ФГБОУ ВО «ОГУ имени И.С. Тургенева»

научный руководитель: Федорова О.А.

доцент

кафедра финансов и кредита

Россия, г. Орел

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ
ЗАКУПОК РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ВОПРОС РЕАЛИЗАЦИИ
ПРИНЦИПА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ
СРЕДСТВ**

Аннотация:

Статья посвящена рассмотрению теоретических аспектов построения современной системы государственных закупок Российской Федерации. В статье автором представлен подход к пониманию сущности данной системы. Также дано авторское определение системы закупок. Отмечено, что система государственных закупок представляет собой сложное понятие, включающее ряд определенных элементов, а также связей между ними. В целом функционирование системы госзакупок направлено на реализацию принципа эффективности использования бюджетных средств.

Ключевые слова: закупки, система, государство, государственный заказ, бюджет

Tokareva A.A.

student of a magistracy

3 rate, Institute of the correspondence and intramural and extramural

education

Orel State University

Russia, Orel

Research supervisor: Fedorova O.A.

associate professor of finance and credit

**ECONOMIC ESSENCE OF SYSTEM OF PUBLIC
PROCUREMENTS OF THE RUSSIAN FEDERATION: QUESTION OF
IMPLEMENTATION OF THE PRINCIPLE OF EFFICIENCY OF USE OF
BUDGETARY FUNDS**

Summary:

This article is devoted to consideration of theoretical aspects of creation of

modern system of public procurements of the Russian Federation. In article author provided approach to understanding of essence of this system. Author's definition of a purchasing system is also given. It is noted that the system state purchases represents the difficult concept including a number of certain elements and also communications between them. In general functioning of system of state procurements is directed to implementation of the principle of efficiency of use of budgetary funds.

Keywords: purchases, system, state, state order, budget

В настоящее время в целом под понятием «система» понимают совокупность, множество элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, которые образуют определенную целостность, единство.

Система государственных закупок представляет собой инструмент, с помощью которого могут быть удовлетворены государственные и муниципальные потребности в определенных видах товаров и услуг.

При этом в работе данной системы неизменно обязательно наличие следующих основных элементов: поставщик (подрядчик, исполнитель), заказчик, участник закупки, федеральный орган исполнительной власти по регулированию контрактной системы в сфере закупок, специализированные организации и др. Данные элементы, взаимодействуя между собой, составляют основу функционирования системы государственных закупок.

Элементы системы государственных закупок подчиняются в своей работе действию различных нормативно-правовых актов, а главным образом – действию Федеральных законов №44-ФЗ и №223-ФЗ.

В настоящий момент времени сложилось несколько основных видов (способов) осуществления государственных закупок. Все закупки по своему содержанию можно разделить на конкурентные и неконкурентные способы их осуществления.

Конечной целью функционирования данной системы является обеспечение главного принципа построения и функционирования современной бюджетной системы Российской Федерации – принципа повышения эффективности использования бюджетных средств.

В целом современная система государственных закупок Российской Федерации графически представлена на рисунке 1.

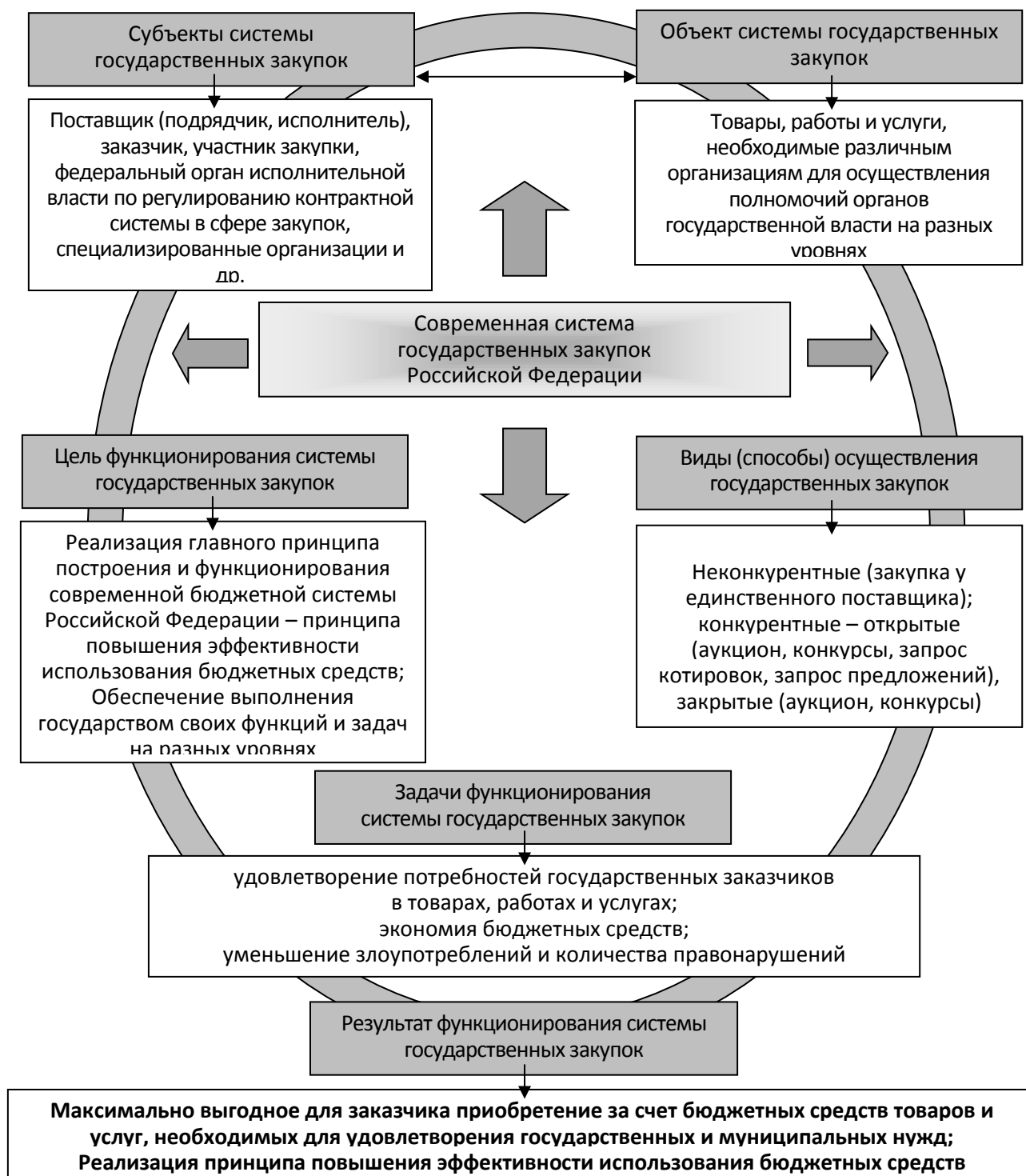


Рисунок 1 – Современная система государственных закупок РФ

Таким образом, по нашему мнению, система государственных закупок представляет собой совокупность определенных элементов (поставщик (подрядчик, исполнитель), заказчик, участник закупки, федеральный орган исполнительной власти по регулированию контрактной системы в сфере закупок, специализированные организации и др.) по осуществлению государственных закупок, в конечном итоге нацеленную на реализацию главного принципа построения и функционирования современной

бюджетной системы Российской Федерации – принципа повышения эффективности использования бюджетных средств.

Использованные источники:

1. О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 18.07.2011 №223-ФЗ (ред. от 07.06.2017). Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».
2. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 05.04.2013 №44-ФЗ (ред. от 29.07.2017). Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».
3. Борисова Е.Р. Государственные закупки как элемент системы государственного регулирования социально-экономического развития // Вестник Российского университета кооперации. – 2013. – №4(14). – С. 10-13.

УДК 304.3

Утхеринова К. Н.
студент 4 курса
факультет «Информационных систем и технологий»
Поволжский государственный университет
телекоммуникаций и информатики
научный руководитель: Андропова И.В.
заведующая кафедрой связи с общественностью
Россия, г. Самара

СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В ПРОЦЕССЕ ПРОПАГАНДЫ
ВЕГЕТАРИАНСКОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ В РОССИИ

Аннотация

Статья посвящена проблеме нейтрального или негативного отношения россиян к образу жизни вегетарианцев. В ней рассмотрены и выявлены причины появления подобной проблемы. Благодаря проведению социологического исследования в Интернете – опроса – среди жителей Самары автор анализирует их образ жизни. На основе этого исследования автором предлагаются рекомендации по устранению заявленной проблемы в городе Самара с помощью инструментов связей с общественностью.

Ключевые слова: связи с общественностью, пропаганда, биохимия питания, вегетарианство, социологическое исследование, пресс-конференция, ивент.

**PUBLIC RELATIONS IN THE PROCESS OF PROMOTING A
VEGETARIAN LIFESTYLE IN RUSSIA***Annotation*

The article is about a problem of neutral or negative Russian's attitude to vegetarian's lifestyle. The reasons of such a problem's appearance are considered and identified there. Through conducting sociological research in the Internet – interview – among citizens of Samara author analyzes their lifestyle. Based on this research author suggests recommendations to solve a claimed problem thanks to Public Relations tools.

Keywords: Public Relations, propaganda, biochemistry of nutrition, vegetarianism, sociological research, press conference, event.

По словам древнегреческого мыслителя Гиппократ: «Мы есть то, что мы едим» [2]. К такому выводу и сегодня приходят ученые, изучающие биохимию питания. Примером тому служит исследование британского доктора медицины Колина Кэмпбелла под неофициальным названием, данным газетой «Нью-Йорк Таймс», «Гран-при по эпидемиологии» [3]. Суть данного исследования заключается в том, что в 1980-х годах в Китае биохимиками изучаются 96% местных жителей более чем в 2400 округах на предмет уровня смертности от 12 различных видов рака. Подопытные не являются вегетарианцами, существует разница потребления продуктов животного происхождения от округа к округу: бедные районы употребляют меньше мяса, чем обеспеченные районы. Наблюдение за состоянием здоровья подопытных продолжается 20 лет. Результатом работы Кэмпбелла вместе с Китайской академией превентивной медицины, Оксфордским и Корнельским университетами становится выявление более 8000 значимых, с точки зрения статистики, взаимосвязей между факторами рациона и развитием ряда заболеваний.

Исследователи во главе с Кэмпбеллом при помощи данных, полученных в результате лабораторных опытов, определяют прямую зависимость между употреблением в пищу продуктов животного происхождения и смертностью от рака и диабета. Также результатом исследования является отрицательная связь между потреблением пищи растительного происхождения и показателями смертности. Из данного наблюдения можно сделать вывод, что белок, содержащийся в мясе, вызывает у человека риск развития сердечно-сосудистых заболеваний и онкологических болезней. Так что, Кэмпбелл, подытожив все свои опыты,

отмечает пользу потребления пищи растительного происхождения. Его поддерживают современные вегетарианцы.

В России же всего около 4 % населения придерживается вегетарианской диеты, по данным портала RG. Ru на 2013 год. В статье Екатерины Добрыниной «Одни животных едят, другие – объедают» [1] на данном сайте приводятся ответы респондентов, почему те не согласны придерживаться вегетарианской диеты. Одни утверждают, что растительная пища дороже мясной, другие поясняют выбор своей плотоядной природой, третьи против идеи вегетарианства, слишком сильная нагрузка на организм. Немногие из россиян видят суть проблемы в отношении людей друг к другу, а не в рационе питания. Хотя проблема составления правильного рациона питания также существует.

Таким образом, по результатам исследования Екатерины Добрыниной, больше половины населения России (55 %) одобряет позицию вегетарианцев, но не торопится следовать их примеру.

Теперь рассмотрим конкретный регион для того, чтобы понять, как меняется отношение россиян к вегетарианскому образу жизни. Для этого проведем социологический Интернет-опрос среди граждан города Самара в Поволжском федеральном округе. В опросе преимущественно женщины отвечают на вопросы – 84.8%, в возрасте от 18 до 25 лет (95.7%), с низким (30.4%) или средним (41.3%) доходом, студентки (67.4%). Мужчины же составляют всего 15.2 %. Зададим респондентам 4 блока вопросов, касающихся вегетарианства: питание, спорт, здоровье и отношение к вегетарианскому образу жизни. В опросе принимают участие как приверженцы вегетарианской диеты, так и те, кто мало осведомлен об этом или просто не принимает такого образа жизни.

В ходе анализа полученных ответов выясняется, что:

- 1) большая часть опрошенных ест мясо каждый день (67.4%) и только 6.5% вообще не употребляет в пищу мясо;
- 2) почти половина опрошенных (47.8%) считает, что мясо полезно для организма, 34.8% не может жить без мяса, меньшинство (6.5%) заставляет есть мясо;
- 3) чуть больше половины людей (56.5%) уверены, что в мясе содержатся ГМО, только 8.7% людей его не употребляет;
- 4) противников вегетарианства в Самаре не так уж и много – 13%, основная часть опрошенных либо не является противником вегетарианства (45.7%), либо держит нейтральную позицию (41.3%);
- 5) для поддержания своего тела в тонусе самарцы предпочитают ничего не делать (34.8%), делать зарядку (23.9%), ограничивать себя во вредной еде (21.7%);
- 6) по мнению почти половины участников опроса, вегетарианская диета подходит как для больных, так и для здоровых людей (47.8%), то, что она никому не подходит, уверены 15.2 % - меньшая часть респондентов;
- 7) самарцы редко задумываются над тем, чтобы сменить рацион

питания (45.7%) или не думают над этим (43.5%). Лишь 10.9% респондентов часто думают о вегетарианстве;

8) по результатам опроса получается, что главный источник информации о вегетарианстве – СМИ (63%), затем следуют друзья, знакомые (34.8%);

9) 67.4% людей не интересуется научными фактами о вегетарианстве, изредка это делает 26.1% респондентов, но никто не читает новости каждый день;

10) как думает большая часть самарцев, вегетарианство дает энергию и долголетие (41.3%) и нормализует обмен веществ (39.1%). Мало кто считает, что вегетарианство способно помочь сбросить лишний вес (19.6%);

11) половине респондентов трудно определить, будет или нет увеличиваться количество приверженцев вегетарианства, остальные отвечают либо «да», и их много – 30.4%, либо «нет», но таких меньше всего – 19.6%;

12) 58.7 % респондентов нейтрально относятся к открытию новых самарских заведений с вегетарианским меню, 28.3% согласны, что такие рестораны и кафе будут существовать, меньшая часть – 13%, не согласны с тем, чтобы существовало вегетарианское меню.

По результатам анкетирования мы можем сделать следующие выводы: Самарцы не готовы к тому, чтобы отказаться от мяса. Они редко об этом задумываются и не интересуются образом жизни вегетарианцев, хотя понимают, что это поможет им жить дольше. В Самаре нет отдельных ресторанов для приверженцев вегетарианства, потому что самарский частный сектор и администрация города равнодушны к проблемам вегетарианцев. Самарцы не понимают, что вегетарианцы пока находятся в меньшинстве, им даже трудно определить, будет увеличиваться число вегетарианцев или, наоборот, уменьшаться.

В результате проведенного опроса и обработки информации, можно выделить пути решения проблемы, связанной с равнодушным отношением самарцев к соблюдению правильного рациона питания:

1. Устроить праздник вегетарианцев, когда самарцы смогут познакомиться и пообщаться с вегетарианцами, узнать больше об их образе жизни и состоянии здоровья;

2. Находить интересные факты о вегетарианском образе жизни, выкладывать их в группу в Интернете, как Самара онлайн, где многие самарцы ознакомятся с чем-то необычным, что хорошо запомнится и передадут этот факт по «сарафанному радио»;

3. Провести пресс-конференцию с экспертом-диетологом города Самары, где на вопросы вегетарианцев ответит осведомленный о вегетарианстве человек;

4. Создать группу в социальной сети VK (Вконтакте), где можно продвигать идею здорового питания.

Таким образом, благодаря использованию следующих инструментов PR, таких как мероприятие для прессы (пресс-конференция), event, помощи социальных сетей, мы можем продвигать идею вегетарианского питания среди жителей города Самара.

Использованные источники:

1. Добрынина, Екатерина. Одни животных едят, другие – объедают [Электронный ресурс] / Екатерина Добрынина. - Электрон. текстовые дан. - Москва: 2013. – Режим доступа: <https://rg.ru/2013/11/20/myaso-site-anons.html>, свободный.
2. Гиппократ. Избранные книги. Перевод с греческого В.И. Руднева. Редакция, вступительные статьи и примечания В.П. Карпова. Редактор С. Сапожников. Москва-Ленинград: Биомедгиз, 1936. - Серия «Классики биологии и медицины».
3. T. Colin Campbell, Ph.D. and Thomas M. Campbell II The China study. Ben Bella Books, 2004. Перевод на русский язык, издание на русском языке, оформление ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2013.

УДК – 321.01

Фадеев И.Ф.

РФ, г. Санкт-Петербург

**СТРЕМЛЕНИЕ К СПРАВЕДЛИВОСТИ КАК
ГЛОБАЛЬНАЯ ЦЕЛЬ МОБИЛИЗАЦИОННОЙ МОДЕЛИ**

Аннотация. Сравнивается привлекательность целей либеральной и мобилизационной моделей экономик. Рассматривается роль административных систем в обществе.

Ключевые слова. Спекулятивный финансовый капитал, глобалисты, свобода, справедливость, терроризм.

Fadeev I.F.

RF, SanktPetersburg

**THE PURSUIT OF JUSTICE AS A GLOBAL OBJECTIVE OF THE
MOBILIZATION MODEL**

Annotation. Compare the attractiveness of liberal goals and mobilization model economics. The role of administrative systems in society.

Keywords. Speculative financial capital, globalists, freedom, justice, terrorism.

Общественное устройство страны постоянно нуждается в коррекции. Изменения происходят либо медленно - эволюционным путём, либо скачком, когда сильно нарастают противоречия. Усилившийся спор в последнее время между сторонниками либеральных взглядов и их противниками свидетельствует, что противоречия уже настолько назрели, что либеральная модель, утвердившаяся в нашей стране, может не выдержать экзамен на выживаемость - она нуждается в серьёзной коррекции.

Но прежде очень важно определиться с целями: ради чего действовать? Очень важно правильно определить главную цель, ибо ошибочная цель приводит к ещё большим потерям, чем ошибочные методы. Автор не претендует на новизну изложенных в статье предложений, т.к. практически всё неоднократно предлагалось и обсуждалось на различных форумах и ток-шоу. Поэтому автор не нашел возможным делать ссылки на какие-либо первоисточники (их невозможно определить), а ограничился лишь подстраничными ссылками на общеизвестные факты. Может быть, новизна есть в расстановке акцентов и в некоторых определениях, основанных на многолетних наблюдениях и предпочтениях автора.

Коррекция либеральной модели «снизу»

Командой президента Ельцина в РФ по примеру США создан олигархический капитализм⁸⁷. Т.е. общество, власть в котором поощряет глобальные корпорации беспрепятственно перемещать свои капиталы через государственные границы, эксплуатировать наши людские и природные ресурсы. Идеологи этой модели пребывают в ожидании (всем обещают), что вот-вот в нашу страну хлынут иностранные инвестиции с передовыми технологиями и всё у нас наладят. И мы терпеливо ждём. В принципе уже можно подвести итоги.

Капитал ищет, где быстрее и больше отдача от вложений. Согласно этому закону, на глобальном поле мы обречены проигрывать более многолюдным и молодым (по среднему возрасту населения) странам, ибо в нашей холодной стране не прожить, как в Индии, без теплых изб и одежды: нам платить надо больше! В нашей стране инвесторов реально могут привлекать только природные богатства. Есть ещё призрачная надежда на патриотизм инвесторов, т.е. на то, что они, из любви к России и чисто патриотических побуждений, например, не станут строить сказочный отель где-то в Турции, как бывший владелец Черкизовского рынка Исмаилов, или покупать остров у берегов Камбоджи, как строитель «Кутузовской мили» Полонский, а создадут что-нибудь дельное в нашей стране.

Всё же инвестиции есть, и за их счёт в короткое время осваиваются природные богатства страны, строятся грандиозные объекты (газопроводы, спортивные комплексы, платные дороги, и т.п.). Отказаться от такого трудно, поскольку это позволяет быстро преобразовать облик страны.

Вместе с тем, в сумме, из года в год мы наблюдаем лишь отток капиталов! Объяснить это просто: инвесторы (и наши, и иностранцы) рассматривают нашу страну, как «свой огород», куда они, конечно, могут вложить свой капитал, но только для того, чтобы потом выкачать в разы

⁸⁷ Определимся для ясности, что будем понимать в пределах статьи под несколькими известными терминами. **Инвестор** – капиталист (иностранный или отечественный), способный вложить свой капитал в какое-либо предприятие для извлечения прибыли. **Глобалист** – капиталист, вложивший свой капитал одновременно в двух или более странах. **Олигарх** – капиталист, приближенный к властным структурам страны, и способный влиять на них. Олигархи могут быть и инвесторами, и глобалистами. Но инвесторы и глобалисты не обязательно олигархи, хотя многие из них таковыми стремятся стать.

больше и поместить (инвестировать) в другие, более выгодные районы мира. Отсюда и отрицательный баланс. Даже если за год или два баланс окажется положительным, суммарный же за более длительный срок будет только отрицательным. Наша страна опять стала «донором», как и в советское время, и это то, что мы оставим будущим поколениям: обязательства по акциям «кормить инвесторов со всего мира»⁸⁸. Хотя мы настолько богаты природными ресурсами (но не людскими, к сожалению), что прогноз здесь может быть оптимистичным при очень разумной налоговой политике Государства.

Отрицательные стороны либеральной модели очевидны, они следующие.

Во-первых, - иностранным корпорациям нужны лишь наши ресурсы и в ограниченных количествах дешёвая рабочая сила. Стимулировать разработки наших учёных, инженеров, предпринимателей им ни к чему, т.к. товары и технологии они предпочитают поставлять из-за границы. Кроме того, зависимость от иностранного, как своего рода наркотик, создаёт уязвимость страны от объявленных нам санкций ⁸⁹.

Во-вторых, - чтобы частные капиталы могли свободно перетекать туда-сюда через границу, ЦБ удерживает от роста обменный курс доллара путём жесткого ограничения рублевой массы в стране и очень высоких процентных ставок по кредитам в наших банках. Жесткость проявляется в том, что своих денег для наших граждан нет⁹⁰, зато простор для иностранных валют - процентные ставки в их банках значительно ниже. Кредиты в иностранных валютах вынуждены брать и наши бизнесмены, хотя им это очень неудобно и рискованно. Но большинству граждан доступны лишь кредиты широко расплодившихся микрофинансовых организаций под сумасшедшие проценты, с помощью которых, за мизерные кредиты вымогают огромные деньги. К тем, кто не успел расплатиться, отправляют, так называемых, коллекторов, на практике – откровенных бандитов. Получилось «поле» для «прикармливания» бандитов. В результате самых обездоленных и нуждающихся в мизерной социальной помощи граждан заставляют отдать последнее. Отнимают даже единственное жильё. Это не цивилизация, т.к. беззастенчиво угнетаются трудовые ресурсы, малый и средний бизнес, которые и без того слабы.

Глобалистов эта сторона жизни вообще не касается, ибо им рублёвые кредиты в наших банках не нужны. На их счетах и в кошельках свободно

⁸⁸ В советское время мы помогали другим по политическим мотивам, и формально за это должны были нам. А теперь мы - должники инвесторов.

⁸⁹ Так недавно возник скандал по поводу поставки в Крым силовых турбин, изготовленных в Санкт-Петербурге фирмой Сименс.

⁹⁰ Если проценты по кредиту выше 15% годовых, то такие деньги мало кому нужны, грубо говоря, – их нет. Предприниматели предпочитают бартер, взаимовыручку и другие обходные пути. Т.е. стараются опираться не на банки, а на свои социальные связи, у кого таковые есть, конечно. А банки, соответственно, испытывают сложности с размещением своих кредитов.

гуляют доллары по нашей стране, и не в малых количествах⁹¹. Ни для кого не секрет, что самые высокие процентные ставки предназначены лишь для малоимущих! Либеральное правительство убеждает нас, мол, если ослабить эту процентную «удавку», то тут же возрастет инфляция, и все пострадают ещё и от роста цен. Но кто разгоняет инфляцию? И кому, вообще, нужна высокая процентная «удавка»?

ЦБ и либеральное правительство потакают финансовым спекулянтам, позволяют назначать практически любые проценты на кредиты, и даже подбрасывают в их «игру» гигантские суммы (в рублях) для «докапитализации» в случаях резкого повышения курса доллара. В результате ничто не мешает частным банкам выбрасывать «свободные деньги» на биржи, превращая их в доллары или в акции. «Свободные деньги» образуются ещё и потому, что кредиты под большие проценты мало кто хочет брать. Отсюда завышенный спрос на доллары. Но игроки есть игроки, и из более чем 2000 частных банков, действующих в стране, 5 - 10% в год банкротятся. Владельцы банков при этом, как только «созревают», переезжают со «своим» (и не только) капиталом на подготовленные заранее зарубежные усадьбы, отдавая там в политическую и экономическую зависимость от иностранных государств. **Деньги стали самым выгодный инструмент для зарабатывания денег, ничего не производя, и это главная причина инфляции не только у нас, но и в самих США.** Спекулятивный финансовый капитал, окрепший в США ещё в 18 веке, ныне превратился в глобальную болезнь мировой экономики (выкачивает деньги из производственной и социальной сфер), пути лечения которой ещё предстоит найти. С тех пор доллар упал в десятки раз и продолжает слабеть. Привязав рубли к доллару, мы «подключились» к этой тенденции. Но рубль слабеет быстрее доллара! Поэтому финансовые спекулянты бесконечно накапливают доллары и вкладывают их, по мере накопления, в зарубежную недвижимость, яхты, картины. Или открывают более выгодные, чем у нас, зарубежные производства. Американцы им подыгрывают, печатая свои доллары, раз на них есть спрос. И спокойно растят ещё свой Гос. Долг, который скоро превысит фантастические 20 триллионов. Большинство стран мира хранят свои резервы в ценных бумагах США – доверяют! А США, вероятно, рассчитывают легко вернуть всем свои долги когда-нибудь теми же долларами (напечатать обесценившихся!), либо «простить» всем (России в первую очередь!).

Нашим банкирам очень нравится такое положение: они хорошо зарабатывают и не устают нахваливать за это ЦБ и экономический блок либерального правительства. Нахваливают наших либеральных министров и зарубежные «партнёры» по той же причине. Им это выгодно, и у них пока всё хорошо. Это «наркотическое» состояние финансовой сферы называется макроэкономической стабильностью, и является, конечно, определённой

⁹¹ Будем говорить только о долларах, т.к. основная «игра» идёт с ними.

ценностью для крупного бизнеса и чиновников, которым существенно упрощает внешнеэкономическую деятельность, привлечение в страну зарубежных инвесторов.

Но какой ценой достаётся всем остальным эта макроэкономическая стабильность? Прежде всего, заворуженно глядя на них, мы «катимся» из года в год без перспективы роста собственного производства⁹². Рост в один-два процента в год нас не может устраивать. И даже то, что производим, не ждут на глобальном рынке с «открытыми объёмами», скорее наоборот: накладывают на нас санкции по надуманным политическим мотивам⁹³.

Вторым по значимости источником инфляции является рост цен на товары, выставленные на наших рынках монополистами и международными корпорациями (бензоколонки, торговые сети и т.п.). Здесь, конечно, есть прямая связь цен с растущим курсом доллара, однако, ничто не мешает и опережающему росту цен, поскольку никто с ними не конкурирует. Чтобы конкурировать, необходимо производить собственные товары за рубли, причём, способные конкурировать с зарубежными **по цене** и качеству, как это делает, например, Китай. **Но, как это сделать нам, если нет дешёвых кредитов?**

В результате в стране очень много не устроенных в жизни граждан даже в крупных городах, не говоря уже о сельской местности. Для молодых семей нет жилья, нет заработка, нет надежды на улучшение жизни. Для многих даже кощунственно звучит призыв пенсионного фонда: - «Выбирайте «белую» зарплату, а не «чёрную», - ибо у них нет такого выбора! На деле у них лишь выбор между хоть какой-нибудь зарплатой или - вообще никакой. И они вынуждены соглашаться на растраниживание своего драгоценного рабочего стажа, поскольку другой работы (с «белой» зарплатой) им никто не предлагает. Или соглашаются потому, что понимают, что малый бизнес, в котором они участвуют, иначе не выживет: таковы налоги и внешние условия. Причём таких граждан может стать только больше в связи с роботизацией и ростом производительности труда.

Либералы успокаивают, мол, защищать никого не надо: пусть уезжают туда, где им будут платить «белую» зарплату, и **«невидимая рука рынка»** всё исправит. Имеются в виду, вероятно, новые зарубежные инвестиции. Однако в сумме таких мест, где есть работа с нормальной зарплатой и достойным социальным пакетом, не становится больше. И земли наши либо пустеют, либо на них селятся иностранцы (вьетнамцы, узбеки, китайцы), среди которых, вообще, рабский труд. Частные инвестиционные проекты, как бы велики они не были, преобразуют лишь локальные участки нашей местности, отгороженные высокими заборами, и не могут компенсировать

⁹² Логика здесь простая: зачем что-то самим производить, если эффективней спекулировать деньгами и акциями, привлекать зарубежных инвесторов. В США, кстати, уровень рефинансирования близок к нулю, ибо там понимают, что им надо для роста их экономики.

⁹³ В санкциях наши либеральные идеологи винят, как ни странно, только нашу страну, наше правительство: не достаточно, мол, ещё «под них подстроились»; сами виноваты в конфликтах, где надо бы уступать; и т.п.

общую тенденцию.

Разве не должно Государство взять эту ситуацию под свою опеку, а не отдавать на растерзание зарвавшимся финансистам и не выплачивающим адекватную зарплату частным работодателям?

Как ни крути, для этого, прежде всего, необходимы доступные кредиты. Доступные деньги сразу означают другую модель развития общества – **мобилизационную**. Т.е. настроенную на мобилизацию трудовых ресурсов, подъём их морального духа и веры в успех. Для этого Государству придётся ограничить процентные ставки, либо расширять субсидии. Или как-то иначе, но проблему эту надо решать.

Например, для малого бизнеса доступные кредиты необходимы, чтобы легко можно было за них расплатиться, и не попасть в зависимость от бандитов. И от Государства также! Государство, порой, наезжая строго по закону без разбора конкретных обстоятельств, банкротит не хуже бандитов.

Или, раз уж у нас либеральная модель, почему бы не позволить гражданам смелее вести свой малый бизнес и не брать за это налоги какое-то время, или пока средний доход на одного работающего не достигнет порога выживаемости? Причём, порог этот можно установить с учетом местных климатических условий, и с учётом также, что каждый работающий должен кормить не только себя, а и ещё двоих (например, супругу с ребёнком).

Понятно, что малые предприятия не отличаются высокой производительностью труда. Но они позволяют решать проблему выживаемости и занятости населения. И могут, при успешной работе, пополнять местные бюджеты.

Либералы, как ни странно, вместо помощи доступными кредитами, предлагают новые налоги именно на беднейшую часть населения.

Или другой путь: не ждать, пока «невидимая рука рынка» опустошит наши земли и семьи, а открывать современные предприятия с общественной собственностью, которые также имеют полное право на жизнь и конкуренцию. На великих стройках в СССР мы имели не только мерзкие недостатки, достойные лишь осуждения (в основном там, где был ГУЛАГ), но и не малые достижения. Поэтому списывать оптом весь тот опыт явно не стоит. Рынок предполагает конкуренцию во всём. Так и пусть конкурируют частные работодатели за трудовые ресурсы с предприятиями с общественной собственностью! Бесполезно ждать, пока они когда-нибудь насытятся, и начнут о ком-то заботиться, если им выгодно и возможно сохранять низкий уровень зарплаты. Ответ очевидный: никогда! Находятся и такие, которые склонны к использованию рабского труда, когда для этого им есть кого «приютить». Примеров не счесть, которые убеждают: дикий капитализм необходимо обуздывать, а не ждать, пока он «облагородится». Современные предприятия с общественной собственностью, стимулируемые Государством, - не плохой способ сделать это рыночными методами.

Ныне модно утверждать, что у всего должен быть «хозяин». Однако, растёт понимание, что невозможно абсолютно всё отдавать частникам.

Хорошими хозяевами могут быть и нанятые Государством директора. Мы живём на одной планете, дышим одним воздухом и ограниченные ресурсы даны нам Богом на всех. А наблюдаем часто откровенную дикость, наподобие той, когда частными заборами сплошь перекрыты подходы к лучшим участкам водной глади. **Необходимо находить оптимальное сочетание частного и общественного.** Ничто не мешает использовать для этого ещё не забытый опыт лучших советских предприятий, применить планирование, создавать стандарты трудоустройства и социального обеспечения. И понятно, что для этого надо:

во-первых, - не всё должно быть в частной собственности, либо на частников должны быть наложены общественные обязательства;

во-вторых, - необходимы хорошо подготовленные организаторы производства и системы объективного контроля за их деятельностью⁹⁴;

в-третьих, - здесь также необходимы доступные кредиты, субсидии. И совсем не факт, что такие предприятия, как утверждают либералы, обязательно станут хуже частных и будут убыточными. Но даже, если будут в чём-то убыточные, - не всё измеряется деньгами! Прибыль может быть в другом, например, в восстановлении экологии, в сохранении народных промыслов, традиций, самочувствия и здоровья людей. Или может быть просто заделом на перспективу (как, например, научные разработки) – это как считать и как сохранять.

Необходимые средства наше Государство получает при эксплуатации богатейших природных ресурсов страны, если не отправлять их все «дядям» за рубеж. Глобалисты отправляют своим семьям (или инвестируют там) просто потому, что это отдано им в эксплуатацию или в частную собственность. Государство получает с них налоги, и тоже хранит огромные резервы в валюте за рубежом с целью компенсации резких колебаний курса валют (для поддержания той самой макроэкономической стабильности). Причём резервы хранятся «там» под мизерные проценты, а нашим нищим гражданам достаются кредиты лишь под бешеные проценты! В этом ущербность либеральной модели - нравственный тупик.

В политике.

Президент на регулярной основе проводит консультации с «капитанами крупного бизнеса» - с олигархами, которые на практике сами могут решать многие хозяйственные вопросы эффективней и быстрее, чем министры правительства. По сути - это могущественный «теневого кабинет», который формально был оттеснён от власти Путиным. Собственно, поэтому так ополчились против него либералы. И это, не смотря на то, что путинское правительство, во главе с премьером, представляет либеральные взгляды.

Олигархи запросто могут снова взять полноту власти при более слабом

⁹⁴ Мы растеряли эти кадры, либо вытолкнули в малоэффективный «малый бизнес» (как правило, - в торговлю), откуда многие из них с удовольствием и с великой благодарностью к Государству вернулись бы к более масштабной и благородной деятельности. Особенно, требующей повышенного уровня образования и специальных знаний.

президенте – они ждут этого момента. Или же, если в президенты мы вскоре выберем кого-нибудь из них. Предел их мечтаний и подражания – демократия в США. **Но ведут они себя, даже по отношению друг к другу, что пауки в банке! Наглядный пример – Украина. Нам это надо? Наверное, нет, если мы не хотим дальнейшего развала и ограбления своей страны!**

Коррекция либеральной модели «сверху»

США не являются безупречным примером. С приходом к власти Трампа мы с удивлением наблюдаем, как мертвой хваткой вцепились там друг в друга обамовская и трамповская элиты за право владеть административным аппаратом и президентской властью. И неизвестно, чем всё закончится.

Но тогда надо определиться, чего мы хотим? Чтобы попытаться разобраться в этом не простом вопросе, предлагаю обсудить несколько важных философских категорий.

Либералы говорят о свободе, как о своей светлой мечте, главной цели и лозунге своей идеологии. Слово **«свобода»** всегда звучит заманчиво. Но, известно также, что они здесь не первые. Лозунг «Свобода! Равенство! Братство!» - выдвигался ещё во времена Великой Французской революции, только о «равенстве» и «братстве» сегодня как-то забыли. И французы думали тогда о другой «свободе»⁹⁵, которую пытались воплотить у себя кровавыми методами.

В механике (небесной или земной) тоже рассматривают **степени свободы**, которыми обладают отдельные части систем, или системы в целом. Но эти степени свободы **создаются ограничениями!** Причём системы, обычно, перестают нормально работать, когда ломаются их ограничения. Например, **свобода** движению автомобилей **ограничивается** дорогами и правилами дорожного движения.

Сама жизнь на Земле существует лишь в очень **ограниченном** диапазоне космических условий и может в мгновение исчезнуть вместе со всеми её свободами, если, вдруг, совсем чуть-чуть (по космическим меркам) эти космические условия изменятся. Например, не дай Бог, прилетит огромный метеорит или чуть изменится Солнце.

Короче говоря, мы живём в очень хрупком мире, в котором под словом «свобода» каждый может, конечно, подразумевать нечто своё, но должен все-таки считаться с определёнными ограничениями, ибо **свобода без границ - это хаос!**

Если честно разобраться, либералы под своей «свободой» подразумевают свой безразмерный капитал и возможность свободно перемещаться с ним туда-сюда через границы государств. Всем остальным они предлагают, так называемую, «американскую мечту» - свободу быстро

⁹⁵ О свободе для бедных.

разбогатеть, являющуюся, по сути, путём в никуда для абсолютного большинства населения. Они считают, что их «свободе» достойны лишь некоторые. Транслируют это и на государственном уровне. Так США приписывают себе «право» на некую мировую миссию, и, под видом свободы и демократии, навязывают другим странам свою спекулятивную модель.

Но хозяева бывают бездарными⁹⁶. Отсюда важность для общества проблемы смены хозяев, особенно первых лиц. Конечно, рынок в какой-то степени решает эту проблему, но не всегда наилучшим образом, т.к. не избавляет общество от насилия и жестоких конфликтов.

Чем больше у кого-то такой «свободы» (считай - капитала), тем больше вокруг него **несправедливости**, ибо такую «свободу» надо искусно отгораживать от других высокими заборами, зданиями, слугами. И неминуемо возникают вокруг частные административные системы, цель которых – служить своим хозяевам и безмерному экономическому неравенству.

Кстати, в дорожном движении, которое само по себе довольно демократично, когда чётко работают светофоры, не захламлены дороги и автодорожная инспекция беспристрастна ко всем, то и движение наиболее интенсивно во всех направлениях. Последнее приводит всех к относительному согласию на дорогах, поскольку подкреплено многолетним печальным опытом. Не так ли должно функционировать общество с его частными административными системами? Т.е. все должны заботиться не только о своей «свободе», а и ещё, ради общего блага, обязаны соблюдать некие общие правила.

Научно-технические достижения часто возникают на стыках ведомств - на своего рода интеллектуальных «перекрёстках», роль которых могли бы выполнять малые предприятия (специалисты) с правом работать одновременно в разных ведомствах. В советской экономике подобное официально считалось нарушением режима. Поэтому, собственно, и возникло общее отставание экономики, хотя были высочайшие достижения в отдельных «изолированных» ведомствах. И поэтому так велико было стремление творческих людей к рыночным отношениям, являющимся, конечно, великим достижением цивилизации. Но рыночные отношения, как показывает опыт, также нельзя абсолютизировать.

Что нам дал советский опыт?

Грубая уравниловка, которую пытались внедрить большевики в своих ведомствах, привела к огромным жертвам. Наметилось отставание в экономике, был дефицит продуктов. **«Равенства»** мы не получили, хотя, были, всё же, общепризнанные успехи в социальной сфере, достигнутые на волне энтузиазма людей и искреннего стремления их к лучшей жизни.

⁹⁶ Яркий пример – царская династия Романовых. Монархический строй в России был бы, наверное, более эффективен и долговечен, если бы существовал механизм выбора такого царя каждый раз, как, например, Петр 1 или Александр 2. То же самое можно сказать и о проблемах выбора первых лиц в СССР.

Категория «**братство**» скорее относится не к политике, а к очень ценному состоянию любви и дружбы между близкими по духу людьми, поддерживающими друг друга по жизни. Как нигде в мире, этим богата наша страна. Либеральные «ценности», к сожалению, вытравляют из нас это свойство.

Есть ещё **стремление к справедливости**. Это то, что может вселять надежду в людей, успокаивать конфликты. Стремиться к справедливости призывает христианская культура, а также и любая другая.

Вообще говоря, **справедливость** – понятие очень относительное, зависящее от точки зрения⁹⁷. Я бы определил это, как **понимание большинством того, что справедливо, а что нет**. Такое определение не противоречит необходимости соблюдать законы, ибо законы в обществе обычно принимаются от имени большинства. Справедливости для всех не бывает – так устроена жизнь. Грубый пример из природы: когда лев охотится на антилопу, то справедливость у льва и антилопы разная. За справедливое исполнение законов в обществе отвечает Государство.

Но беда в том, что **стремлением к справедливости** оправдывают свои преступления террористы, от которых могут пострадать все без разбора. И никого не спасают от их варварства ни высокие заборы, ни даже океаны. Общество должно отвоевать у террористов этот благородный мотив! Должно сделать так, чтобы для всех образование и культура были бы более доступны, чем бомбы и ненависть. Эту задачу вряд ли возможно решать без прямого участия Государства⁹⁸.

Американцы ищут справедливость в судах на основе множества законов, которые зачастую противоречат друг-другу. Вот и судятся бесконечно друг с другом – это неотъемлемая часть их культуры. А выигрывает тот, кто имеет деньги, чтобы откупиться, или нанять хорошего адвоката, знающего хитросплетения в законах. У нас пытаются действовать также.

Но у нас пока ещё жива и другая традиция: у нас больше грамотных людей, готовых отстаивать справедливость в силу своих знаний и образования. Это особенность России, её народа. Министр иностранных дел – С.В.Лавров, однажды, имея в виду дипломатов, так охарактеризовал этих людей на одном из своих брифингов в январе 2017 года:

- **«Серьёзные люди хотят заниматься не собственным эго, а серьёзными проблемами своей страны и мира!99»**

Удивительно простое и чёткое определение. Подразумевается, конечно, что для этого надо многому научиться, многое знать. И где бы мы были сейчас, если бы эти «серьёзные люди» совсем исчезли в нашей стране?

⁹⁷ Так во времена царствования Петра I справедливым было то, что говорил и делал царь. В демократическом обществе это не должно быть так.

⁹⁸ Например, лишь при поддержке Государства стало актуальным создание доступной среды для инвалидов, хотя несколько лет тому назад об этом мало кто задумывался.

⁹⁹ За смысл сказанного ручаюсь, хотя мог, воспроизводя по памяти, чуть поменять слова.

По меньшей мере, мы не имели бы ныне боеспособной армии со всеми вытекающими последствиями! На таких людей Государство опирается в ключевых сферах (Армия, образование, здравоохранение).

По моему убеждению, к таковым сферам не плохо было бы отнести и банковскую деятельность, которая важна для Государства не менее, чем вооруженные силы. По меньшей мере – необходимо более пристальное внимание к тому, чтобы банковская деятельность не могла в такой степени, как у нас, преобладать над производственной.

Одно из главных возражений здесь: кто же будет поддерживать макроэкономическую стабильность Государства, которая так важна в «цивилизованном мире»?

А насколько нам это надо и какой ценой? И так ли уж безупречен этот спекулятивный порядок в финансовой сфере, ориентированный на доллары США? В советское время обходились как-то. Понятно, что не хотелось бы отгораживаться от глобального «открытого» рынка – уже привыкли. Но насколько открыт для нас этот рынок? И закончатся ли когда-нибудь санкции против нашей страны?

Опыт показывает, что чем больше мы интегрируемся в «западный мир», тем больше ощущаем его агрессивное давление. И, вместо сотрудничества в экономической сфере, опять с изумлением обнаруживаем то же самое «грубое наступление западной цивилизации», которое в прошлые века повторялось уже не один раз. И уже подошли опять к той критической черте, за которой велики риски глобального военного столкновения. У границ всё сильнее бряцают оружием, разжигаются кровавые конфликты.

С изобилием импортных товаров можно и потерпеть. Этот сервис очень удобен, конечно, но лишь тем, у кого денег много! А у большинства граждан денег нет, и для них ближе такая мобилизационная модель, в которой они смогли бы реально зарабатывать. Внешний рынок при этом не сможет для нас совсем закрыться, т.к. у нас мировые запасы ресурсов и выгодное географическое положение. И не солидно как-то для такой богатой талантами и ресурсами страны, как Россия, полагаться в экономике лишь на «заморские» достижения, которые так уязвимы санкциям.

Стремление к справедливости также сможет надёжней укорениться у нас лишь независимо от других стран. Эта цель органична для России с её историческим опытом и сильной центральной властью, объединяющей земли и народы. Со своими либеральными «свободами» западные страны обречены на расчленения и конфронтацию по национальным, религиозным, экономическим и прочим признакам. Они наши стремления не поймут и не оценят. Либо поймут превратно: здесь надёжней показывать свой положительный пример.

Кому, как не офицерам и чиновникам, выполнять эту роль **под зорким контролем представительской власти и общественных организаций!**

Вообще говоря, эту идею провозглашали большевики. Однако они

лишь дискредитировали её потому, что представительская власть у них никогда реальной власти не имела. Реальная власть была у партийного аппарата, превратившегося в гигантскую административную пирамиду с диктатором на самом верху. Т.е. цель была провозглашена хорошая, а методы её достижения оказались ошибочными. Нельзя сказать, что в СССР не было стремления к справедливости. Это провозглашалось и поддерживалось энтузиазмом народа. Однако бесконтрольный административный аппарат натворил много непростительных преступлений против своего народа. А главное, разрастаясь, заполнил все «щели» в обществе настолько плотно, что, образно говоря, было «не продохнуть» творческому человеку.

Офицеры и чиновники - добровольные пленники Государства, принесённой Ему присяге. Их не должно быть слишком много – им положено действовать по-суворовски: – «Не числом, а умением!»¹⁰⁰ И их нельзя ни унижать, ни развращать. А у нас сделали больше: после 1991 г. их, слава Богу, не расстреливали, как в 1917 г., но унизили, уволив многих со службы, многих развратили¹⁰¹. И продолжают публично унижать: авторитет чиновничества при либеральной власти, как говорят, «ниже плинтуса». Вместо них в авторитете бизнесмены со своими свободами и вседозволенностью.

А большинству из них необходимо лишь создать достойные условия для службы и жизни - чуть выше среднего (Но, не в сотни же раз!). Ибо в этом состоит **их «свобода»** - не быть рэкетирами или просителями у бизнеса. Не последнее место занимают также честь, награды и уважение в обществе. Можно вспомнить богатый опыт офицеров – дворян, их славные обычаи. И их знаменитые слова из культовых для нас фильмов: - «Есть такая профессия – Родину защищать!» - и: - «Абдула! Ты же знаешь, я мзду не беру!»

Речь здесь идёт не о возврате того «социализма», который был недавно в СССР, а о необходимой коррекции общества с учётом лучших отечественных традиций. Может быть, – о той **конвергенции**, о которой говорил ещё при Горбачёве наш великий академик А.Д.Сахаров.

По меньшей мере, необходимо защитить от бандитской эксплуатации малоимущее население: **запретить спекулятивный рынок микрофинансовых кредитов под очень высокие проценты, а установить, вместо него, государственное льготное кредитование, включая ипотеку. Привлечь для этого крупные банки, например, Сбербанк.** Понятно, что на такое Государству придётся изрядно потратиться. Но оживится малый бизнес, станет меньше нуждающихся в

¹⁰⁰ Стремление административных систем безмерно разрастаться и брать на себя избыточные функции – это серьёзнейшая проблема, угроза гражданским свободам и экономическому росту. Их функции необходимо постоянно ограничивать, чтобы поменьше было бы, например, таких оценок их «деятельности»: - «Сами ничего делать не могут, только мешают! И ищут, лишь, где бы «крючки» зацепить!»

¹⁰¹ Что с нами происходит, когда предают чиновники высшего ранга, наглядно показала эпоха Горбачёва - Ельцина. Февральская революция 1917 года, как известно, также произошла не без участия генералов царской ставки.

разных пособиях, что в сумме с лихвой окупит все затраты. А главное, - так было бы честнее и справедливее по отношению к малоимущему населению.

Глобалисты - тоже пленники, но своих капиталов (вместе с членами своих семейств). Размещая часть своих капиталов в нашей стране, а другую в другой, они ставят в зависимость наши компании и Государство от политики иностранных государств¹⁰². Стремление к справедливости им ни к чему, т.к. они не живут с народом, не разделяют с ним его проблемы и трудности: у них свои тусовки, и не обязательно в России. Чтобы качать ресурсы, им с лихвой достаточно и половины нашего населения. А другая, получается, - им не нужна, вместе с её малыми городами, деревнями и обычаями.

В США во власти могут быть только очень богатые люди. Им надо охранять свои сверхкапиталы и сверхприбыли. В результате США впереди планеты всей в дорогостоящей гонке вооружений. Они множат хаос на Земле, в то время как очень не хватает ресурсов для решения ухудшающихся экологических и социальных проблем¹⁰³. Очевиден парадокс: проблем на планете полно, а абсолютному большинству населения негде работать! Достаётся лишь беспомощно созерцать природные катаклизмы, да ждать, пока закончится, наконец, очередной, созданный глобалистами, мировой экономический кризис.

Всему есть предел. Пределом «свободной» гонки вооружений является ядерная война. Даже только поэтому **человечеству необходимо научиться ограничивать власть глобалистов и олигархов**. «Свободы» в мире от этого не убавится, ибо во власть придут люди, которые по-другому «свободу» понимают, и только поэтому перестанут создавать в мире хаос, остановят, наконец, губительную гонку вооружений. Президент В.В.Путин, отодвинув олигархов от верховной власти в России, сделал лишь первый робкий шаг в этом направлении.

УДК 66.0.

Филипенко В. Ю.

студент 4 курса

**Санкт-Петербургский государственный
технологический институт (университет)**

Россия, г. Санкт - Петербург

ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ ФУЛЛЕРЕНОВ В МЕДИЦИНЕ

Аннотация: В статье рассматривается краткая история открытия в науке фуллеренов, описываются их уникальные свойства и специфика применения в современной медицине, а также рассматриваются перспективы развития нанотехнологий.

¹⁰² Они вынуждены подчиняться запретам из-за рубежа - санкциям.

¹⁰³ Повсеместно горит лес, растут горы мусора, загрязняется мировой океан и прилегающее к Земле космическое пространство, не хватает питьевой воды, эффективной медицинской помощи, социального жилья и т.д.

Ключевые слова: фуллерены, нанотехнологии, наномедицина, научно-технический прогресс.

**Filipenko V. Y., 4th year student
St. Petersburg State Technological Institute (University)
Russia, Saint-Petersburg**

PROSPECTS OF APPLICATION OF FULLERENES IN MEDICINE

Abstract: The article briefly discusses the discovery of fullerenes in science, describes their unique properties and specific application in modern medicine, and also discusses the prospects for the development of nanotechnologies.

Key words: fullerenes, nanotechnologies, nanomedicine, scientific and technical progress.

В настоящее время научно-технический прогресс характеризуется стремительным развитием нанотехнологий. «И это не удивительно, - считает академик, лауреат Нобелевской премии Жорес Алферов, - так как по прогнозам большинства экспертов, именно развитие нанотехнологий определит облик XXI столетия, подобно тому, как открытие атомной энергии, изобретение лазера и транзистора сформировали лицо века XX-го» [1].

Слово “нано” происходит от греческого «нанос» (карлик). Из чего следует, что речь идет об объектах с очень маленькими размерами. Например, нанометр составляет всего одну миллиардную долю метра, меньше, чем длина волны видимого света и одна сотысячная ширины человеческого волоса. Естественно, соразмерные с такой единицей измерения объекты глазом заметить нельзя. Тем не менее, современные нанотехнологии - это очень обширная область исследований, включающая в себя целый ряд направлений: физики, биологии, электроники, медицины, химии и других наук. В частности, одним из величайших прорывов в научном мире явилось открытие фуллеренов.

Первые фуллерены были выделены в 1985 году группой химиков - англичанином Х. Крото, американцами Р. Керлом и Р.Смолли. Неизвестный аллотроп образовался в струе чистого гелия, со сверхзвуковой скоростью обдувающего графитовый электрод, поверхность которого, в свою очередь, ученые облучали мощным лазером. Молекулы этой ранее неизвестной разновидности углерода имели кристаллическую решетку и представляли собой «как бы замкнутые клетки», образованные соединениями по ребрам правильными 12 пятиугольниками и 20 шестиугольниками, напоминая футбольный мяч. Радиус такой молекулы составляет - 3,35А [2]. Эта модификация углерода C₆₀ была названа в честь архитектора Р.Б.Фуллера (индивидуальное название *бакминстерфуллерен*), который первым спроектировал и установил купол здания, похожий по своей конструкции на открытую учеными молекулу.

В настоящее время учеными уже выделены новые аллотропы C₇₀.,

C76, C82, C84 и исследования активно продолжаются, так как фуллерены обладают многими необычными и интересными свойствами. Так, например, в отличие от других аллотропов они растворимы в неполярных растворителях, например, в бензоле или четыреххлористом углероде. При этом растворы фуллерена C60 обладают красно-фиолетовой окраской, а фуллерен C70 – оранжево-желтой. Фуллерены также взаимодействуют с галогенами, образуя продукты присоединения. Особенно интересным для ученых оказалось то, что фуллерены C60, могут взаимодействовать со щелочными и некоторыми другими металлами, образуя комплексные соединения состава Me_3C_{60} , обладающие свойствами высокотемпературных сверхпроводников. Температура перехода в сверхпроводящее состояние составляет для K_3C_{60} – 18K, для $PbCs_2C_{60}$ – 33K [2]. Вообще фуллерены обладают уникальными свойствами и имеют перспективу применения в самых различных областях нанотехнологий, и не только в промышленном производстве, но и в медицине. Одним из самых значительных свойств фуллеренов является их способность создавать водные растворы. Так, встроив самый устойчивый из фуллеренов C60 в молекулу воды, учёным удалось создать водную среду, очень похожую на среду в здоровых клетках организма. Из-за большого количества сопряженных двойных связей в молекуле фуллерена, которые легко взаимодействуют со свободными радикалами, C60 может рассматриваться как своеобразная «губка, поглощающая свободные радикалы».

Более того, фуллерены обладают высокой липофильностью (химическое сродство с жирами, органическими веществами) и в силу этого они способны легко проникать сквозь мембраны эритроцитов и тромбоцитов человека [4]. Заполнив полость фуллерена целительным веществом, можно эту молекулу, как в лузу, загнать в необходимую точку. Такие фуллерены могут быть использованы для доставки антибиотиков, витаминов и гормонов к больным клеткам.

Рассматривая свойства и применение фуллеренов, наш интерес привлекли научные публикации ученых, уже сделавших открытия в области наномедицины. Так, например, японский ученый К. Мацубаяши и его коллеги сообщили о новом нетоксичном препарате фуллеренов, который защищает кожу человека от цитотоксического действия ультрафиолетового облучения и оказывает антиканцерогенное действие на клетки меланомы человека. Сотрудники Института проблем химической физики РАН разработали метод создания новой группы фуллеренов, перспективных для химиотерапии и фотодинамической терапии злокачественных новообразований, сердечно-сосудистых заболеваний, а также контрастирующих веществ для аппарата функциональной магнитно-резонансной терапии [3]. К настоящему времени в области медицины созданы водорастворимые аминокислотные и пептидные производные фуллерена C60 для использования в качестве адъювантов в высокоэффективных вакцинах и противовирусных препаратах; разработан

фуллереносодержащий сорбент для коррекции плазмы крови с целью предупреждения и лечения атеросклероза. Активно ведется изучение перспектив применения фуллерен-кислород-йодного лазера для лечения рака, вирусных инфекций и многое другое [5].

В целом же необходимо отметить, что исследования фуллеренов в наномедицине находятся еще в стадии развития, так как многие фундаментальные свойства этой молекулы пока еще до конца не изучены. Однако уже в наши дни фуллерены открывают большие возможности для новых изобретений, а ученые всего мира, работающие над изучением данной проблемы, единодушны в том, что переворот в массовом сознании, который произведут плоды наномедицины, будет колоссальным для всего человечества.

Использованные источники:

1. Алферов Ж. Основа нанотехнологий - фундаментальная наука. // «Индустрия», № 41 (1459), декабрь 2008 г.
2. Кузьменко Н.Е., Еремин В.В., Попков В.А. Краткий курс химии. Пособие для поступающих в вузы: - М.: Высш.шк., 2000. – С.222.
3. Подольский И. Как лечит «красивая молекула»? //Медицинская газета - № 92 от 7 декабря 2012.
4. <http://kbogdanov5.narod.ru/> - «Что могут нанотехнологии?», научно-популярный сайт о нанотехнологиях.
5. <http://www.chem.msu.su/> - Электронная библиотека по химии.

УДК 338.46

Холодков Н.В.

студент магистратуры 1 курса

факультет «Государственное и муниципальное управление»

Уральский институт управления –

филиал ФГБОУ ВО РАНХиГС при Президенте РФ

Россия, г. Екатеринбург

ПРОБЛЕМЫ ЗАКЛЮЧЕНИЯ КОНЦЕССИОННЫХ СОГЛАШЕНИЙ В СФЕРЕ ЖКХ

Аннотация: Данная статья посвящена вопросу реформирования сферы ЖКХ через механизмы государственно-частного партнерства. Рассматриваются особенности заключения концессионных соглашений, как одного из механизма реформирования отрасли ЖКХ, дается характеристика данному процессу в настоящее время, выделяются основные проблемы, возникающие при заключении концессионных соглашений как на стадии подготовки документов, так и при их исполнении.

Ключевые слова: жилищно-коммунальное хозяйство, концессионное соглашение, инвестиции, муниципальное образование, нормативно-правовое регулирование, стратегическое управление.

Kholodkov N.V.
graduate student
1 course, faculty "State and municipal management"
Ural Institute of Management -
Branch of FGBOU RASHHGS under the President of the Russian
Federation
Russia, Yekaterinburg

PROBLEMS OF CONCLUSION OF CONCESSION AGREEMENTS IN THE SPHERE OF HOUSING AND COMMUNAL SERVICES.

Abstract: This article is devoted to the issue of reforming the housing and communal services sector through the mechanisms of public-private partnership. The peculiarities of concluding concession agreements as one of the mechanisms for reforming the housing and public utilities sector are considered, the characteristics of this process are given now, the main problems arising in concluding concession agreements both at the stage of preparation of documents and at their execution are highlighted.

Keywords: housing and communal services, concession agreement, investments, municipal formation, normative and legal regulation, strategic management.

Жилищно-коммунальная сфера является сложной системой: в структуре предприятий ЖКХ выделяют более 30 видов деятельности. Главными из них остаются следующие: водоснабжение; теплоснабжение; водоотведение и очистка сточных вод; энергоснабжение. При этом в отрасли пока преобладают государственные унитарные предприятия (ГУП) и муниципальные унитарные предприятия (МУП).

В последние годы в России благодаря проводимой государством политики по реформированию сферы ЖКХ и принятой соответствующей нормативно-правовой базой замечен достаточно большой прогресс в процессе заключения концессионных соглашений.

Так, по состоянию на начало 2017 года в Российской Федерации реализуется через концессионные соглашения 2017 проекта в отношении коммунально-энергетической инфраструктуры, предусматривающих привлечение частных инвестиций на принципах ГЧП, из которых 70 проектов реализуется на региональном уровне и 1947 проектов на уровне муниципальных образований.[1]

Начало этому было положено Указом Президента РФ от 07.05.2012 года №600 «О мерах по обеспечению граждан Российской Федерации доступным и комфортным жильем и повышению качества жилищно-коммунальных услуг».

В целом для создания условий для привлечения в сферу жилищно-коммунального хозяйства частных инвестиций приняты более 30 нормативных правовых актов (в том числе в рамках совершенствования законодательства о концессионных соглашениях)[3], подготовлена типовая финансовая модель проекта государственно-частного партнерства в сфере

ЖКХ, сформирован рейтинг инвестиционной привлекательности субъектов Федерации, который основывается на оценке соблюдения и исполнения регионами основных норм законодательства, качество и реализация дорожных карт.

Однако в процессе заключения концессионных соглашений остаются определённые системные проблемы и риски как для инвесторов, так и для органов государственной и муниципальной власти. Они отражаются прежде всего в постановке самих задач в сфере ЖКХ.

Так, в качестве одной из основных задач Стратегией развития жилищно-коммунального хозяйства в Российской Федерации на период до 2020 года выделяется передача имущества государственных и муниципальных предприятий, управление которыми признано неэффективным (далее- неэффективные унитарные предприятия), в концессию на базе утвержденных критериев эффективности унитарных предприятий. По итогам проведённой оценки эффективности по состоянию на май 2015 г. неэффективными признана почти треть таких предприятий. [3]

Неэффективность отражается прежде всего в убыточности предприятий ЖКХ, а значит имеют место факторы экономического, управленческого, технологического, политического характера, препятствующие эффективности.

Следует отметить, что проблема неэффективности (убыточности) предприятий ЖКХ характерна в основном для муниципального уровня: для муниципальных районов и городских и сельских поселений в большей степени. Этим и объясняется высокий процент 96,5% заключения концессионных соглашений на муниципальном уровне.

Изучение лучших российских практик реформирования жилищно-коммунального хозяйства в сфере теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения показывает, что для регионального уровня и уровня муниципальных образований с населением более 250 000 человек, в основном крупных городах, проблемы неэффективности предприятий ЖКХ практически нет. Здесь государственные и муниципальные предприятия ЖКХ являются лидерами в реализации крупных проектов по модернизации коммунальной инфраструктуры и внедрении технических и технологических инноваций в отрасль. [4]

Там, где предприятия ЖКХ все же являются убыточными, проблемы передачи в концессию решаются - инвесторы быстро находятся. Большой интерес инвесторов к объектам такого уровня обуславливается наличием достаточно развитого рынка потребления коммунальных услуг, дополнительных гарантий и поддержки со стороны субъекта РФ при реализации проектов модернизации объектов ЖКХ.

Для стимулирования заключения концессионных соглашений в небольших городах в 2015 году был принят механизм государственной поддержки реализации инвестиционных проектов в сфере ЖКХ по

концессионным соглашениям в населенных пунктах с численностью населения менее 250 тыс. человек за счет средств Фонда содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства.[5]

Однако наличие системных проблем по передаче объектов ЖКХ в концессию тормозит этот процесс. Так, принятые во многих регионах еще в 2014 году графики передачи объектов жилищно-коммунального хозяйства муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление по состоянию на начало 2017 года в большинстве случаев не исполнены.[6]

Выделим ключевые проблемы.

1. Прежде всего это проблемы, связанные с объектом концессионного соглашения, определение его состава и описание. Именно споры сторон концессии в отношении различных объектов коммунальной инфраструктуры являются лидерам - более 84% всех судебных споров.[1 с.14]

На стадии подготовки документов требуется качественная оценка состояния объектов ЖКХ, их полная техническая инвентаризация, в том числе инструментальная, оформление права собственности на них.

Это позволит, во-первых, избежать перекладывание полной ответственности за стояние объектов ЖКХ на концессионера, снизит риски его ответственности по аварийности коммунальных систем, во-вторых, четко определить целевые показатели по аварийности, технологическим потерям, удельному расходу топлива, а в-третьих, позволит более точно рассчитать объемы ненормативных потерь ресурса. Последнее в свою очередь должно помочь в обосновании перед тарифным регулятором экономически более полного тарифа.

Необходимо определить состав и описать имущество, не находящегося в государственной или муниципальной собственности, но предназначенного для использования по общему назначению с объектом концессионного соглашения, что позволит избежать споров с концедентом на этой почве. Последние изменения в Федеральный закон от 21.07.2005 № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях» обязывают концедента в течение одного года с момента заключения концессионного соглашения за счет собственных средств провести государственный кадастровый учет и осуществить государственную регистрацию права собственности концедента на такое имущество.

В этой связи предоставление концессионеру права на проведение независимых экспертиз технического состояния объектов, переданных по концессионному соглашению в течение первого года срока действия концессии, позволит избежать споров в том случае, если оценка состояния объектов на стадии подготовки документов произведена некачественно. При этом необходимо определить правовые последствия для сторон выводов таких экспертиз, их значение при исполнении условий концессионного соглашения.

Следует отметить проблему определения состава объекта и его

описание на уровне муниципальных районов. Существующая двухуровневая модель муниципальных образований: муниципальный район – городское и сельское поселение в большинстве случаев на практике означает передачу полномочий по организации на территории поселения тепло-водоснабжения, водоотведения на районный уровень. Однако право собственности на объекты ЖКХ сохраняется за городскими и сельскими поселениями. Здесь возможны различные ситуации, когда у поселения отсутствуют денежные средства на качественную инвентаризацию объектов, когда предприятия ЖКХ муниципального района эксплуатируя объекты ЖКХ поселения не качественно учитывают в технической документации, а зачастую и не учитывает произведенные с ними изменения, когда коммунальная инфраструктура поселения практически полностью изношена по причине ее финансирования по остаточному принципу, разброс объектов ЖКХ между разными участниками жилищно-коммунальной сферы и различные манипуляции с имуществом, различные обременения объектов ЖКХ.

Государству необходимо решать эти проблемы развитием и совершенствованием нормативной базы, брать на себя финансирование мероприятий по подготовке объектов ЖКХ к концессии, а муниципалитетам необходимо четко разграничивать объекты ЖКХ на уровне района и поселений, не допуская их вывода из муниципальной собственности.

2. Проблема возврата инвестиций, высоких инвестиционных рисков по причине проводимой государством жесткой тарифной политики. К этой группе можно отнести и проблему низкого уровня оплаты жилищно-коммунальных услуг населением.

Возврат инвестиций сейчас возможен в двух вариантах: возврат через тариф в течение всего срока концессионного соглашения, либо единовременное возмещение остатков концессионеру собственником объектов в конце соглашения.

Тарифы на услуги ЖКХ ежегодно устанавливаются региональными регуляторами. При этом цель регулятора – сделать тариф как можно ниже или хотя бы не дать ему выйти за планку, ограничивающую рост тарифов. Реальные расходы предприятий ЖКХ при этом учитываются лишь частично – настолько, насколько они вменяются в установленный норматив роста тарифа. В результате многие предприятия просто не получают денег на покрытие своих затрат. Стоит же предприятию каким-то образом снизить свои затраты, ему немедленно понизят и тариф. Заработать на модернизации не получится. Специалисты уверены: если не будет изменена тарифная политика, никаким частным компаниям не будет интересно приходить в ЖКХ и брать в концессию инфраструктуру.[7]

Таким образом, говорить о фактическом, а не формальном, включении в тариф инвестиционной составляющей не приходится. Да и вариант с единовременной выплатой для муниципалитетов не приемлем: таких средств просто нет в местном бюджете.

Решению этой проблемы отчасти будут способствовать внесенные 3 июля 2016 года изменения и дополнения в Федеральный закон от 21.07.2005 N 115-ФЗ "О концессионных соглашениях" в соответствии с которыми субъект РФ выступает в концессионных соглашениях между концессионером и муниципальным образованием третьей стороной, как гаранта установления тарифов, утверждения инвестиционных программ концессионера, возмещения недополученных доходов, а также экономически обоснованных расходов концессионера, подлежащих возмещению из бюджета субъекта РФ

3. Проблемы, связанные с компетенциями сторон концессионного соглашения.

Прежде всего необходимые компетенции по реализации государственно-частного партнерства отсутствуют у муниципалитетов. Для местных органов власти концессия это прежде всего риск потерять контроль над предприятиями ЖКХ: за увеличением тарифов, за освоением бюджетных средств, политические рейтинги и т.п.

Следствием этого является недостаточная прозрачность отношений власти и частного бизнеса в рамках государственно частного партнерства, что, в свою очередь, рождает недоверие к нему со стороны потребителей соответствующих коммунальных услуг. Если они сочтут себя проигравшими или обиженными, то в день выборов уже как избиратели могут выразить свое недоверие находящимся у власти политикам.

Однако у этого процесса есть и положительная сторона, особенно если власть не работает должным образом над определением целей развития коммунального сектора, не подготавливает и не адаптирует свои структуры к участию в партнерстве и, что самое важное, не осуществляет эффективного контроля за ним.

4. Доступ к инвестициям.

Привлечение частных капиталов к финансированию капитальных вложений в коммунальную инфраструктуру через организацию государственно частных партнерств создает спрос на определенные финансовые активы – долгосрочные заемные средства.

При этом следует отметить, что, говоря о привлечении частных инвестиций в отрасль, речь идет именно о заемных средствах для концессионера, а не о его собственных. Во-первых, это обусловлено позицией законодателя, а именно необходимость предусматривать концессионерами при разработке инвестиционных программ в рамках концессионных соглашений заемные средства в определенном объеме, во-вторых в характере самих концессионеров: крупный бизнес с имеющимися у него ресурсами не спешит в отрасль по причине имеющихся системных проблем и ее непривлекательности, средний и малый бизнес в настоящее время вынужден решать свои собственные финансовые проблемы и не обладает необходимым ресурсом.

Таким образом, в условиях ограниченного доступа к таким ресурсам и

их высокой стоимости данный вопрос требует решения со стороны государства и надо сказать, что государство его решает.

Использованные источники:

1. Исследование «Государственно-частное партнерство в России 2016–2017: текущее состояние и тренды, рейтинг регионов» / Ассоциация «Центр развития ГЧП». – М.: Ассоциация «Центр развития ГЧП», 2016. [электронный ресурс] URL: <http://pppcenter.ru/index.php?id=22>
2. О мерах по обеспечению граждан Российской Федерации доступным и комфортным жильем и повышению качества жилищно-коммунальных услуг: Указ Президента РФ от 07 мая 2012 года № 600. // Собрание законодательства РФ. 2012. № 19. Ст. 2337.
3. Об утверждении стратегии развития жилищно-коммунального хозяйства в Российской Федерации на период до 2020 года: Распоряжение Правительства РФ от 26 января 2016 года № 80-р. // Собрание законодательства РФ. 2016. № 5. ст. 758.
4. Экономика реформирования жилищно-коммунального хозяйства. Эффективная государственная политика. Атлас успешных проектов. Доклад Евгения Обухова Евгений Огородников По заказу Либеральной платформы «Единой России» 01.11.2013. [электронный ресурс]. URL: <http://www.inor.ru/files/JKX.pdf> (дата обращения 30.05.2017).
5. О предоставлении финансовой поддержки за счет средств государственной корпорации - Фонда содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства на модернизацию систем коммунальной инфраструктуры: Постановление Правительства РФ от 26 декабря 2015 N 1451 // "Собрание законодательства РФ", 11.01.2016, N 2 (часть I), ст. 330
6. Об утверждении графика передачи в концессию объектов жилищно-коммунального хозяйства муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление в муниципальных образованиях Ханты-Мансийского автономного округа – Югры: Приказ Департамента жилищно-коммунального комплекса и энергетики Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 30 декабря 2014 года №149-п (в ред. 01.03.2016). В данном виде документ опубликован не был. [электронный ресурс] URL: <http://www.depjkke.admhmao.ru/> (дата обращения 30.05.2017)
7. Решение проблемы ЖКХ вовсе не в триллионах рублей. Оно в современных технологиях, которые повысят эффективность отрасли, и в пересмотре всей экономики начиная с тарифов. Евгения Обухова, Евгений Огородников «Эксперт» No23 (854) /10 июня 2013

Цыбакова К.Р.
студент магистратуры 3 курса
Институт заочного и очно-заочного образования
ФГБОУ ВО «ОГУ имени И.С. Тургенева»
научный руководитель: Федорова О.А.
доцент
кафедра финансов и кредита
Россия, г. Орел

**ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ВИДОВ МИКРОФИНАНСОВЫХ
ОРГАНИЗАЦИЙ: ВОПРОС ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ
ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Аннотация:

Статья посвящена характеристике видов микрофинансовых организаций. В статье отмечается, что в настоящий момент времени законодательно установлены два основных вида таких организаций. Их отличия в основном состоят в количестве законодательных ограничений их деятельности. Автор делает вывод о том, какой из видов организаций в настоящее время подвергается большему надзору со стороны Банка России.

Ключевые слова: микрофинансирование, организация, микрокредитная компания, микрофинансовая компания, ограничение

Tsybakova K.R.
student of a magistracy
3 rate, Institute of the correspondence and intramural and extramural
education
Orel State University
Russia, Orel
Research supervisor: Fedorova O.A.
associate professor of finance and credit

**CHARACTERISTIC OF MAIN TYPES OF THE
MICROFINANCIAL ORGANIZATIONS: QUESTION OF LEGISLATIVE
RESTRICTIONS OF THEIR ACTIVITIES**

Summary:

This article is devoted to the characteristic of types of the microfinancial organizations. In article it is noted that at the moment time two main types of such organizations are legislatively established. Their differences generally consist in number of legislative restrictions of their activities. The author draws a conclusion about what of organization types is exposed to bigger supervision from the Bank of Russia now.

Keywords: microfinance, organization, microcredit company, microfinance company, restriction

В настоящее время все большую популярность и востребованность среди потенциальных заемщиков приобретает деятельность микрофинансовых организаций. Микрозаймы уже давно пришли на отечественный рынок, предлагая потребителям получить деньги в долг на непродолжительный период времени. Сначала люди настороженно относились к таким услугам, опасаясь их ненадежности и высоких процентных ставок, но постепенно осведомленность населения о микрофинансировании росла, в результате чего микрофинансовые организации стали довольно популярными.

На сегодняшний момент времени Федеральный закон Российской Федерации №151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» является основным законодательным актом, регулирующим деятельность микрофинансовых организаций. Законом строго определено понятие «микрофинансовая деятельность»: это «деятельность юридических лиц, имеющих статус микрофинансовой организации, а также иных юридических лиц, имеющих право на осуществление микрофинансовой деятельности по предоставлению микрозаймов (микрофинансирование)» [1].

Также Федеральным законом «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» дается определение микрофинансовой организации: это «юридическое лицо, которое осуществляет микрофинансовую деятельность и сведения о котором внесены в государственный реестр микрофинансовых организаций в порядке, предусмотренном настоящим Федеральным законом. Микрофинансовые организации могут осуществлять свою деятельность в виде микрофинансовой компании или микрокредитной компании» [1].

Таким образом, в настоящий момент времени Законом дано указание на два основных вида микрофинансовых организаций:

- микрофинансовая компания (МФК);
- микрокредитная компания (МКК).

Перечисленные выше виды микрофинансовых организаций появились недавно: 29 марта 2017 г. завершился процесс перехода МФО на МФК или МКК – микрофинансовый рынок начал полноценно работать по новым правилам, т.к. на нем начали действовать микрофинансовые и микрокредитные компании. Это стало возможно после принятия ряда поправок в действующий Закон, формирующий порядок ведения бизнеса на кредитном рынке РФ. Основная цель нововведения – это повышение прозрачности сегмента и защита интересов инвесторов, которые вкладывают деньги в микрофинансовые организации без каких-либо гарантий их возврата.

Независимо от статуса, участники микрофинансового рынка продолжают осуществлять кредитную деятельность, предоставляя займы физическим и юридическим лицам. Но микрофинансовые компании будут иметь более широкие полномочия, как это видно по данным таблицы 1.

Таблица 1 – Характеристика современных видов ограничений на деятельность разных микрофинансовых организаций [1]

Отличительные ограничения на деятельность микрофинансовой компании (МФК)	Отличительные ограничения на деятельность микрокредитной компании (МКК)
Компания не в праве привлекать денежные средства физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей (за некоторым исключением физических лиц и ИП)	Компания не в праве привлекать денежные средства физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, за исключением денежных средств физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, являющихся учредителями (участниками, акционерами) микрокредитной компании
Компания не в праве выдавать заемщику - физическому лицу микрозаем (микрозаймы), если сумма основного долга заемщика перед микрофинансовой компанией по договорам микрозайма в случае предоставления такого микрозайма (микрозаймов) превысит один миллион рублей	Компания не в праве выдавать заемщику - физическому лицу микрозаем (микрозаймы), если сумма основного долга заемщика перед микрокредитной компанией по договорам микрозайма в случае предоставления такого микрозайма (микрозаймов) превысит пятьсот тысяч рублей
Компания не в праве осуществлять производственную и (или) торговую деятельность, а также указывать на возможность заниматься производственной и (или) торговой деятельностью в учредительных документах	Компания не в праве поручать кредитной организации на основании договора проведение идентификации или упрощенной идентификации клиента - физического лица
Компания не в праве в одностороннем порядке уменьшать размер процентных ставок и (или) изменять порядок их определения по договорам займа, сокращать или увеличивать срок действия этих договоров, увеличивать или устанавливать комиссионное вознаграждение этих договоров с клиентами - физическими лицами, в том числе индивидуальными предпринимателями, предоставившими денежные средства микрофинансовой компании, за исключением случаев, предусмотренных федеральным законом	Компания не в праве выпускать и размещать облигации
Общие законодательные ограничения для МФК и МКК	
Компания не в праве выступать поручителем по обязательствам своих учредителей (участников, акционеров), а также иным способом обеспечивать исполнение обязательств указанными лицами	
Компания не в праве без предварительного решения высшего органа управления микрофинансовой организации об одобрении соответствующих сделок совершать сделки, связанные с отчуждением или возможностью отчуждения находящегося в собственности организации имущества	

Компания не в праве выдавать займы в иностранной валюте
Компания не в праве в одностороннем порядке изменять размер процентных ставок и (или) порядок их определения по договорам микрозайма, комиссионное вознаграждение и сроки действия этих договоров с клиентами - индивидуальными предпринимателями или юридическими лицами
Компания не в праве в одностороннем порядке увеличивать размер процентных ставок и (или) изменять порядок их определения по договорам микрозайма, сокращать срок их действия, устанавливать комиссионное вознаграждение этих договоров с клиентами - физическими лицами
Компания не в праве осуществлять любые виды профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг
Компания не в праве выдавать заемщику - юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю микрозаем (микрозаймы), если сумма основного долга заемщика - юридического лица или индивидуального предпринимателя перед этой микрофинансовой организацией по договорам микрозайма в случае предоставления такого микрозайма (микрозаймов) превысит три миллиона рублей
Компания не в праве начислять заемщику - физическому лицу проценты по договору потребительского займа, срок возврата потребительского займа по которому не превышает одного года, за исключением неустойки (штрафа, пени) и платежей за услуги, оказываемые заемщику за отдельную плату, в случае, если сумма начисленных по договору процентов достигнет трехкратного размера суммы займа

Из данных таблицы 1 видно, что микрофинансовые компании действительно имеют несколько больший «размах» в объемах операций, однако, также имеют и большие обязательства, а также подвергаются более сильному надзору со стороны Центрального банка Российской Федерации.

В целом же в настоящее время микрофинансовая деятельность в Российской Федерации все больше подвергается пристальному вниманию со стороны мегарегулятора финансового рынка.

Использованные источники:

1. Федеральный закон «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» от 02.07.2010 года №151-ФЗ // Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс]. - <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=150012>
2. Мамута, М.В., Сорокина, О.С. Введение в микрофинансирование // Глобальные рынки и финансовый инжиниринг. – 2015. - №2(2). – С. 143-156.
3. Сагымбаева А.М. Микрофинансирование как специфическая форма обеспечения краткосрочными финансовыми ресурсами малых форм хозяйствования // Наука, новые технологии и инновации. – 2015. - №6. – С. 99-102.

*Шепелина В.В.
студент 3 курса*

*факультет «Государственного и муниципального управления»
Кубанский государственный аграрный
университет им. И.Т. Трубилина
Россия, г. Краснодар*

**ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В АПК КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ:
СОСТОЯНИЕ, ПЕРСПЕКТИВЫ, ПРОБЛЕМЫ**

Аннотация:

Обеспеченность населения продуктами питания один из важнейших социально-экономическим показателем, характеризующих уровень жизни и определяющих экономический потенциал государства. В условиях экономических санкций, введенных в отношении России, продовольственная безопасность становится не просто жизненно важным аспектом существования нации, но и объективным и незаменимым условием существования самой страны и ее территорий. Краснодарский край один из ведущих аграрных регионов страны, который обладает высоким потенциалом и широкими возможностями. Этот регион подходит для полной реализации программы импортозамещения в АПК.

Ключевые слова:

импортозамещение, санкции, государственные программы, государственная поддержка, аграрно-промышленный комплекс, сельхоз предприятия, малый бизнес.

*Shepelina V.
student*

*3 course, faculty "State and municipal management"
"Kuban State Agrarian University .I.T. Trubilina"
Russia, Krasnodar*

**IMPORT REPLACEMENT IN THE APK OF THE KRASNODAR
TERRITORY: STATE, PERSPECTIVES, PROBLEMS.**

Annotation: Provision of the population with food is one of the most important socio-economic indicators that characterize the standard of living and determine the economic potential of the state. In the context of economic sanctions imposed on Russia, food security is not only a vital aspect of the existence of the nation, but also an objective and indispensable condition for the existence of the country and its territories. Krasnodar region is one of the leading agrarian regions of the country, which has high potentials and wide opportunities. This region is suitable for the full implementation of the import substitution program in the agro-industrial complex.

Key words: import substitution, sanctions, state programs, state support, agrarian and industrial complex, agricultural enterprises, small business.

Краснодарский край относится к числу стабильно и активно развивающихся регионов России. В крае накоплен благоприятный опыт осуществления инвестиционных программ. С 2008 по 2013 гг. капиталовложения в модернизацию составило около 60 млрд руб. На XIII Международном инвестиционном форуме «Сочи – 2014» подписано 10 соглашений на общую сумму 21,4 млрд руб

Все это дает возможность осуществлять на сегодняшний день в местности наиболее масштабные, долгосрочные проекты, которые связаны с агропромышленным сектором.

Все они без исключения ориентированы на сохранение подходящей пропорциональности стабильных темпов воспроизводства в АПК. Необходимо выделить, что главные элементы рынка, с учетом особенностей агропромышленного производства, не готовы гарантировать саморегуляцию и результативное развитие агропромышленного комплекса. Основная отрасль АПК является очень неустойчивой и поэтому требует вмешательства со стороны государства. Для успешного производства в аграрном секторе необходима система государственного регулирования. Потребность реализации экономических механизмов со стороны государства и поддержке стабильного развития АПК в России существенно выше, чем в других странах. В единой концепции государственного регулирования формирования и развитие агропромышленного комплекса приоритетными являются долговременные государственные проекты федерального и регионального значения. Для достижения высоких результатов во всех сферах агропромышленного комплекса применяется программно-целевой подход. С 2008-2012 гг. успешно выполнены государственные программы в комплексе АПК на федеральном и краевом уровне. Экономические санкции и проблема импортозамещения способствовали развитию новых государственных программ, с помощью которых можно преодолеть барьеры, имеющиеся в АПК. На федеральном уровне это программа «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2014–2020 годы». На уровне Краснодарского края принята программа «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Краснодарском крае на 2014–2020 годы». Это программа нацелена на развитие и повышение конкурентоспособности агропромышленного комплекса Краснодарского края. На пути осуществления этих программ на АПК оказывать существенное влияние будут две группы факторов. Во-первых, положительное воздействие окажет ряд мер, которые были приняты для поддержания устойчивости АПК. Во-вторых, сложная макроэкономическая обстановка в стране будут тормозить полноценное развитие аграрного комплекса. Для осуществления краевой государственной программы требуется 60 млрд.руб. Учтено финансирование из краевых и местных бюджетов в суммах 31,65 млрд руб. и 208,38 млн руб. Федеральный бюджет

выделяет 588,3 млн.руб. Также планируется приток средств из внебюджетных организаций.

Основные задачи программ до 2020г :

1) Увеличение производства сельхоз продукции в 2,1 по отношению к 2010г

2) Увеличение налоговых поступлений в госбюджет Краснодарского стороны с предприятий АПК до 12,1 миллиардов руб.

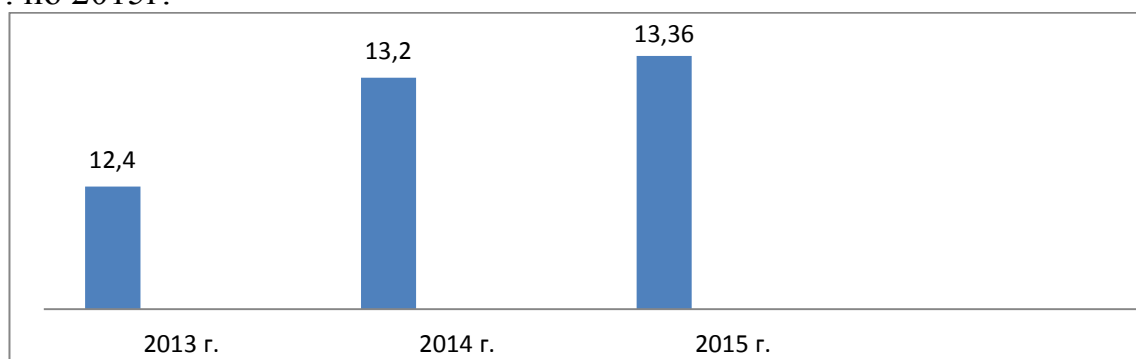
3) увеличение прибыли сотрудников аграрных учреждений в 1,4 по отношению к 2010г

В крае создан план антикризисных мер, в котором есть раздел, посвященный импортозамещению. План включает в себя 86 различных мероприятий ,17 из них связаны с АПК. Основные направления импортозамещения: семеноводство, производство мяса и молока, а также выращивание плодов, овощей в закрытом грунте и столового винограда. В 2016г по указу Кондратьева В.И. ,губернатора Краснодарского края, должна стартовать программа по импортозамещению семян. Планируется ввод отечественных семян в пользование аграриев. Программа рассчитана на три года .Ее главная задача сводится к тому , чтобы сельское хозяйство на 30% больше пользовалась отечественными семенами свеклы и на 50% больше отечественными семенами кукурузы и подсолнечника. Сельскохозяйственное производства находится в тяжелой зависимости от зарубежных семян. Сегодня в крае 92% семян сахарной свеклы импортные, 75% семян подсолнечника — импортные, 68% семян кукурузы — импортные. Только 10% семян овощных культур российские. Сельхозпроизводителями и Аграрным союзом Кубани была создана система пространственной изоляции семенных посевов подсолнечника и кукурузы. Безусловно, это реальный шаг вперед, который в перспективе может обеспечить семенами всю Россию. С получением семян сахарной свеклы существуют определенные проблемы. Для того, чтобы получить семена сахарной свеклы, необходимо время , а именно три года вкладывать инвестиции, и только на третий год получают семена и лишь на четвертый год сахарную свеклу. Второй шаг обеспечение населения молоком и мясом. В крае производится 280л молоко на человека при медицинской норме 320. Существуют серьезные проблемы, которые требует мгновенного реагирования. Проводятся работы по реанимированию ферм и животноводческих комплексов, аграриям предоставляются кредиты с низким процентом, для поддержания производства молока из краевого бюджета в малых формах хозяйства - два рубля за проданный литр на переработку.

Норма мяса 72-74кг на человека , в крае производится 60. В 2014г. из-за африканской чумы более 460тыс. голов свиней пришлось истребить. Этот факт говорит о том, что население ежегодно недополучает 15 млрд.руб. Основной задачей 2016 года является восстановления поголовья (около 700тыс голов свиней). Так как существует нехватка мяса в крае, мясокомбинаты наладили поставку сырья из других регионов. В

Краснодарском крае большое внимание уделяется птицеводству, так называемому альтернативному животноводству. Это делается с целью увеличения мяса на душу населения. Альтернативное животноводство включает в себя водоплавающую птицу, и кроликов, и овец мясного направления. На краевом уровне происходит поддержка птицеводства. Для того чтобы увеличить поголовье птиц местные фермеры пользуются опытом соседних областей. В 2014 году край сделал значительный шаг в производстве плодов, столового винограда и овощей в защищенном грунте. Было посажено 600 га сада, построено два холодильника на 24 тыс. тонн. Краснодарский край производил два года назад 240 тыс. тонн плодов, то в 2014 вышел на 320 тыс. Вся продукция краснодарских винсовхозов идет на производство вина, поэтому в крае расширяется производство столового винограда. Аграриям, которые имеют возможность и желание выращивать столовый виноград, в рамках господдержки в аренду дается 5 га земли, возмещается часть затрат. Этим предложением уже воспользовались в Темрюкском районе, Тимашевском районе, Ейске, Анапе, Новороссийске. Производство винограда уже выросло до 18 тонн. Продвинулось также производство овощей в закрытом грунте. Было построено 300 га накрытых пленкой теплиц, это условие позволило увеличить объем производства. Но по итогам 2015г. объем винограда снизился на 8,2%. Это произошло из-за негативных погодных явлений.

Таблица 1 - Динамика урожая зерна в Краснодарском крае в период с 2013г. по 2015г.



Анализируя таб.1 можно сделать вывод, что объем урожая с 2013г. вырос на 8%. Урожай зерна в регионе в 2015г. составил 13,36 млн тонн. Это цифра на 7,6% превысила прогнозы. Но с реализацией Кубанского зерна существует проблема. Большое количество зерна продается переработанным, в крае такое зерно никто не покупает, оно идет за границу по низким ценам. Существует острая необходимость в переработке зерна в корма.

Проблемы импортозамещения на Кубани:

- 1) Отсутствие доступных кредитов для сельского хозяйства.
- 2) Проблема реализации произведенной продукции.
- 3) В настоящий период цель по уменьшению импортозависимости

поставлена, но определенной стратегии пока нет.

4) Кризис, осложняющий реализацию программ по импортозамещению.

Для того чтобы создать устойчивую платформу развития АПК и предпринимательства в Краснодарском крае необходимо решить ряд проблем:

1) определение отраслевых приоритетов, выполнение абсолютно всех предписаний, описанных в зональной концепции ведения аграрного хозяйства региона;

2) развитие предпринимательства в сельском хозяйстве

3) учет больших рисков предпринимательства в сельскохозяйственной области и формирование результативного управления данными рисками

4) создание эффективной системы подготовки и переподготовки профессиональных управленческих и производственных кадров для аграрного производства

5) разработка результативной концепции налогообложения и кредитования сектора АПК

6) эффективное использование аграрных земель

7) создание рыночной инфраструктуры

8) формирование системы подготовки и переподготовки управленческих кадров для АПК

9) развитие новых технологий, которые позволят повысить объем производства

Использованные источники:

1. Официальный сайт федеральной службы государственной статистики
Режим доступа <http://www.gks.ru/>
2. (Электронный ресурс) Режим доступа <http://www.dsh.krasnodar.ru/>
3. Шмелев Б.А. «Последствия введенных санкций для экономического развития России» Режим доступа <http://www.rescue.org.ru/>
4. Улыбка Л.К. Роль инвестиций в социально-экономическом развитии общества / Л.К. Улыбка, И.Я. Исакова // Современные исследования социальных проблем -2010-№2-с.18-21
5. Улыбка Л.К. Формирование условий для активизации инвестиционного процесса в аграрном секторе экономики / Л.К. Улыбка, И.Я. Исаков // Труды Кубанского государственного аграрного университета. – 2014-№29-с.19-23

*Щеглов А.А.
студент 1 курса, группа БЭс-161.2
Экономическая безопасность*

*Лыков К.В.
студент 1 курса, группа БЭс-161.2
Экономическая безопасность
КузГТУ*

*филиал в г. Прокопьевске
научный руководитель: Кулай С.В.
старший преподаватель
Россия, г. Прокопьевск*

ВЛИЯНИЕ КРИЗИСОВ 2008 Г. И 2014 Г. НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РОССИИ И КУЗБАССА

Аннотация:

Статья посвящена экономическому кризису нашей страны и в частности в нашем родном крае – Кузбассе. В статье присутствует сравнение влияния кризисов 2008г. и 2014 г., в частности – отражение на функционировании ведущих отраслей Кемеровской области.

Ключевые слова: кризис, экономический рост, экономика Российской Федерации, экономическое развитие Кузбасса.

*Shcheglov A.A. student 1 rate,
"Economic safety"
Branch of KUZGTU in Prokopyevsk
Russia, Prokopyevsk
Lykov K.V student 1 rate
"Economic safety"
Branch of KUZGTU in Prokopyevsk
Russia, Prokopyevsk
Research supervisor: Kulay S.V. teacher*

Summary:

Article is devoted to an economic crisis of our country and in particular in our native land – Kuzbass. At article there is a comparison of influence of crises of 2008 and 2014, in particular – reflection at functioning of the leading branches of the Kemerovo region.

Keywords: *Crisis, economic growth, economy of the Russian Federation, economic development of Kuzbass.*

Экономический кризис - это значительное нарушение равновесия в хозяйственной системе, которое сопровождается потерями и разрывом

крепких связей в производстве и рыночных отношениях¹⁰⁴. В конечном счете, это приводит к дисбалансу функционирования экономической системы в целом.

Мировой финансовый кризис 2008 года – экономический кризис, который проявился в 2008 году в виде уменьшения основных экономических показателей в большей части стран мира. Основным предшественником кризиса явился ипотечный кризис в США, который появился в 2006 году в виде уменьшения числа продаж домов и в начале 2007 года переросли в кризис высокорисковых ипотечных кредитов. Спустя небольшой промежуток времени проблемы с кредитованием почувствовали и надежные заёмщики. Постепенно кризис из ипотечного начал переходить в финансовый и стал затрагивать не только США. В начале 2008 года кризис стал иметь мировой характер и со временем стал проявляться в повседневном уменьшении объемов производства, уменьшении спроса и стоимости на сырьё, росту безработицы.

В январе 2008 года цены на нефть превзошли \$100 за баррель. 11 июля 2008 года цена нефти марки WTI достигла непостижимо рекордных за всю историю \$147,27 за баррель; после чего началось стремительное снижение – до \$61 24 октября того же года и до \$51 в ноябре.

Одним из первых явных признаков начинающегося кризиса в России стал сниженный тренд на российских фондовых рынках в конце мая 2008 года. Особенностью российской экономики до начала экономического кризиса 2008 года оказался большой объём внешних корпоративных задолженностей при минимальном государственном долге по величине золотовалютных резервах государства. Кризис ликвидности в российских банках, резкое падение биржевых индексов РТС и ММВБ, снижение цен на экспортную продукцию (сырьё и металл) в октябре – ноябре 2008 года. Все это стало сказываться на существующем секторе экономики: появилось резкое уменьшение промышленного производства, одной из первых волн стало волна сокращения рабочих мест. Правительство попыталось сдержать в руках падение курса российского рубля, но все это не только не помогло, но привело к сильным потерям (до четверти золотовалютных резервов Российской Федерации).¹⁰⁵

По данным Росстата, за 23 января 2009 года, в декабре 2008 года уменьшение промышленного производства в России затронуло 10,3% по отношению к декабрю 2007 года (в ноябре – 8,7%), что стало самым сильным снижением промышленного производства за последние десять лет. Также, по данным Росстата, в 4-м квартале 2008 года уменьшение промышленного производства составило 6,1% по сравнению с точно таким же периодом, ноябрь 2007 года. Что касается цен производителей на промышленные товары, то

¹⁰⁴ Библиофонд [Электронный ресурс] URL: <http://bibliofond.ru/view.aspx?id=577600> (дата обращения: 09.07.2017 г.)

¹⁰⁵ Докаев В. Д., Вазаров Х. А. Экономический кризис 2014/2015 в России: причины и последствия // Молодой ученый. — 2016. — №2. — С. 480-485.

они с декабря 2008 года резко продолжили снижение, уменьшив по сравнению с ноябрем на 7,6%, а с декабрем 2007 года - на 7%.

Мировой финансовый кризис 2008 года оказал сильное влияние на деятельность основных лидирующих предприятий Кузбасса. Индекс промышленного производства в Кузбассе снизился в 2009 г. на 9,4 %. Также в довесокследует сказать, что в 2009 г. в Кузбассе началось глубокое понижение инвестиций в основной капитал – на 29 % и если сравнивать с российской Федерацией - на 12,8 %. Это связано с тем, что экономическая ситуация Кузбасса характеризуется ярко выраженной промышленной склонностью. Можно сказать, что главное вложение в промышленное производство приносят угольная промышленность и металлургия, то чем славится Кузбасс. К положительной стороне можно отнести то, что индекс потребительских цен, то есть уровень инфляции в 2008 г. ниже, чем по России, на 1,1 %, индекс цен промышленной продукции - ниже на 14,4 %. Отрицательным моментом можно считать сокращение оборота розничной торговли по Кузбассу на 22 %, в сравнении с общероссийскими показателями – 17,1 %. В это же время отрицательной стороной стало: уменьшение доходов, которое имеет население на 15,8 % в сравнении с 2007 г. и на 18,1 % в сравнении с показателями в Российской Федерации; увеличение общей численности безработных в сравнении с 2007 г. на 43,9 % и в сравнении с общероссийскими показателями на 10,9 %. Падение носило кратковременный характер, и в 2010 году ситуация стабилизировалась в лучшую сторону и по большинству показателей рост заметно пошел в гору. При этом стоит отметить, что темпы роста доходов бюджета стали выше, чем по Российской Федерации в целом и в Сибирском Федеральном Округе.¹⁰⁶

В Кузбассе отмечается в период кризиса 2008 года старение одно из основных фондов. Регион по этому показателю в данный момент находится в не самом благополучном положении. Степень износа одних из основных фондов в электроэнергетике и черной металлургии превысило отметку 55%. А нефтехимическая промышленность, где степень износа основных фондов составила более 60%, находится в очень плачевном положении близкому к критическому. В угольной отрасли начали вдруг происходить проблемы, которые связаны с упадком спроса и недостатком финансов. Металлургия также ощутила на себе влияние экономического кризиса 2008 г. Снижение цен на сталь с июля 2007 года составило 40%, металлурги стали вынуждено усиленно сокращать производство из-за низкого спроса и кризиса ликвидности у потребителей. В конце 2008 — начале 2009 гг. началось сокращение финансово-экономического положения предприятий, которое проявлялось в повышении просроченной дебиторской и кредиторской задолженности, снижение оборачиваемости оборотного капитала. В социальной сфере

¹⁰⁶Докаев В. Д., Вазаров Х. А. Экономический кризис 2014/2015 в России: причины и последствия // Молодой ученый. — 2016. — №2. — С. 480-485.

угрозу отображает избыток пороговых значений показателя безработицы, рассчитанного по методологии. Международной организации труда (в 2008 г. уровень безработицы составил 7%, в 2009 г. число безработных начало резко возрастать). Количество зарегистрированных безработных в области стало больше в два раза. Только за первые четыре месяца 2009 г. доходная часть бюджета Кузбасса уменьшилась на 10 млрд руб. по сравнению с аналогичным периодом 2008 г. Естественно, сократилась выручка и прибыль бизнеса. Кроме того, Кузбасс далеко шагнул за черту кризисного значения естественного прироста населения.

В это же время значительно снизился спрос на продукцию кузбасских товаропроизводителей на внешнем внутреннем рынке. Объем производства в угледобыче сократился на 12 %, в металлургии — на 20 %. Кризисные явления были увеличены тем, что сокращение объемов производства сопровождалось резким снижением цен на продукцию основных отраслей экономики Кузбасса. Цены на уголь снизились на 56 %, на металл — на 38 %. Отсюда, по цепочке вылезли проблемы и в смежных отраслях — химической промышленности, машиностроении, горнорудной промышленности, строительстве и др. Объемы производства сократились в машиностроении почти в половину — на 48 %, в производстве стройматериалов — на 62 %, в химической отрасли — на 16 %.

Весь 2014 год характеризуется еще большим нарастанием экономического кризиса, в сравнении с кризисом 2008 года. Можно сказать, что экономический кризис 2014 года – это продолжение финансового кризиса 2008 года. Его масштаб намного сильнее, в сравнении с 70-ми, 80-ми, 90-ми и первым десятилетиями нашего века. Все то, что происходит на глазах, стали сравнивать с глобальной экономической катастрофой конца 20-х - середины 30-тых годов 20 века.

Экономический кризис 2014 года имеет свои характеристики и проявляет значительное влияние на предприятия Кузбасса. До кризиса 2014 года угольная отрасль Кузбасса развивалась сильными, прогрессивными темпами. Начиная с 1999 г. каждый год объемы добычи росли со средним темпом годовым в районе 4,2%, и в 2008 г. вышли на рекордный показательный уровень – 183,2 млн.т. В период мирового финансового кризиса горные предприятия значительно снизили объемы добычи угля, начиная с 4 квартала 2014 года, но уже с 3-его квартала 2015 года прилично увеличили объемы добычи угля. Некоторое снижение добычи угля в первом квартале 2016 года относительно предыдущего 4 квартала 2015 года объясняется, в большей части меньшим числом рабочих дней из-за продолжительных праздников.

Еще одной проблемой, появившейся в условиях кризиса 2014 года в угольной отрасли Кузбасса, является транспортная проблема. Начальник областного департамента угольной промышленности и энергетики А. Гаммершмидт полагает, что производство в последние месяцы превышало отгрузку на 2 млн. тонн

, которые отправлялись на склад.

Сложностью для экспорта кузбасского угля является удаленность мест добычи от основных рынков сбыта (до ближайшего порта на Дальнем Востоке — более 3 тыс. км).

России нужно научиться бороться с кризисами. Не успел крупный 2008 года закончиться, как начался кризис 2014, всего лишь через 6 лет. Экономика страны остается очень нестабильной. Кризисы приносят катастрофические последствия в страны, и чем стабильней будет в целом экономика страны, тем в будущем будет меньше вероятность зарождения кризиса.

Что касается нашей области, то можно сказать, что Кузбассу необходимо развивать и осваивать открытый способ добычи угля, так как это проще и дешевле, хоть и требует немалых затрат на начальном этапе.

Использованные источники:

1. Виссарионов А. Кризис // Экономист, 2008, №12, с.15-22.
2. Звягин А. Как вывести Россию из кризиса? // Деловая жизнь, 2009, №1, с.15-20.
3. Докаев В. Д., Вазаров Х. А. Экономический кризис 2014/2015 в России: причины и последствия // Молодой ученый. — 2016. — №2. — С. 480-485.
4. Деревщикова Е.О. Финансовый кризис 2014-2015 гг.: последствия и перспективы для России // Международный журнал социальных и гуманитарных наук. – 2016. – Т. 2. №1. – С. 25-28.
5. Бердникова Л. Ф., Фаткуллина Э. Р. Финансовый кризис 2014-2015 гг. и его влияние на Россию // Молодой ученый. — 2015. — №11.3. — С. 10-13.

Юлдашев Н.Н.

младший научный сотрудник

сектор “Демографии и рынок труда”

Научно-исследовательский центр “Научные основы и проблемы

развития экономики Узбекистана” при ТГЭУ

Узбекистан, г. Ташкент

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ КОЛИЧЕСТВА СПЕЦИАЛИСТОВ С ВЫСШИМ ОБРАЗОВАНИЕМ В СТРУКТУРЕ НАСЕЛЕНИЯ УЗБЕКИСТАНА

Аннотация: В данной статье проанализирован количество и доля специалистов с высшим образованием в структуре населения Узбекистана. В частности, изучена динамика и особенность структуры населения трудоспособного возраста с высшим образованием.

Ключевые слова: население с высшим образованием, уровень образованности, трудовые ресурсы, трудоспособное население, население занятое в экономике.

Abstract: This article analyses the number and proportion of specialists with

higher education in the structure of Uzbekistan's population. In particular, the dynamics and structure of the working age population with higher education.

Key words: population with higher education, levels of education, workforce, working population, employed population in the economy.

В социально-экономическом развитии страны, повышения благосостояния и жизнедеятельности населения уровень грамотности играет важную роль. Особенно главным фактором роста производства продукции, и в целом развитии народного хозяйства страны является количество специалистов с высшим образованием в структуре населения. Количество специалистов с высшим образованием в стране служит как особый показатель, определяющий уровень развития существующей системы образования, социальной защиты населения и ряд других показателей. Т.е. одним из индикаторов, отражающих индекс развития населения в стране – уровень грамотности. Большое количество населения с высшим образованием в стране способствует росту производимой продукции и качества предоставляемых услуг, а также росту доходов и уровня жизнедеятельности населения.

При анализе доли населения высшим образованием в общей структуре населения в Узбекистане, в первую очередь, при сопоставлении с развитыми странами мира, нужно отметить, что наша страна далеко отстает от них. Страны Европы и Северной Америки, Россия, а также азиатские страны (Япония, Южная Корея, Саудовская Аравия, Сингапур, Малайзия и др.), где экономика в XX веке стремительно выросла, доля населения с высшим образованием в структуре населения страны имеет высокий показатель (рис.- 1).

Почти во всех развитых странах мира (согласно данным Организации экономического сотрудничества и развития более чем, в 40 странах) этот показатель составляет более 15 процентов. Как показывают статистические данные от 2015 года в Узбекистане у 16 процентов населения старше 25 лет имеют ту или иную степень высшего образования¹⁰⁷.

¹⁰⁷ Статсборник Комитета Республики Узбекистан по статистике «Образование в Узбекистане 2015», С.18.

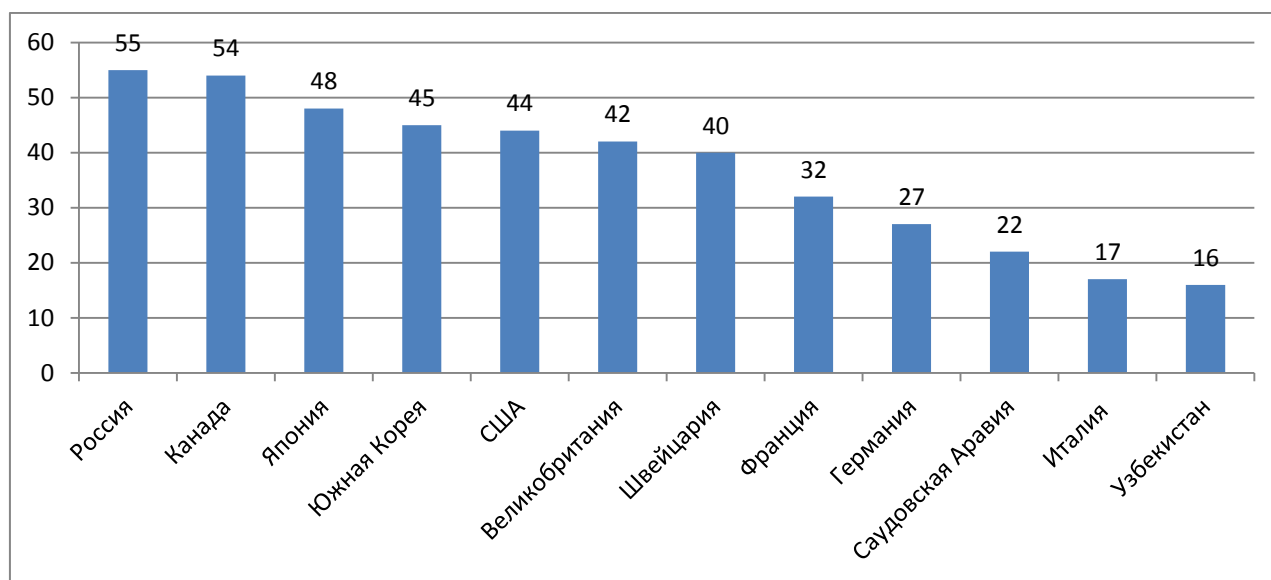


Рисунок-1. Доля высших образованных в структуре населения в возрасте от 25 лет и старше в странах мира (в 2015 году, %)¹⁰⁸.

Как видно из вышеприведенного рисунка, в развитых странах мира большая часть населения в той или иной степени имеет высшее образование, квалификацию. Если учесть, что примерно 20-25 процентов населения любой страны, показанных на рис.-1 составляет дети до 16 лет, то можно предположить, что доля населения с высшим образованием по отношению к населению в старшем возрасте значительно высокая. Большая доля населения с высшим образованием в структуре населения свидетельствует о высоком уровне грамотности населения страны и в целом о высоком уровне проведения реформ в системе образования. Такое положение является фактором, непосредственно влияющего на экономическое развитие страны. В большинстве стран, приведенных в таблице, самые высокие показатели таких параметров как размер ВВП на душу населения, а также Индекс человеческого развития, что во многом определяется уровнем высшего образования у населения.

После обретения Узбекистаном независимости в сфере высшего образования также осуществлены широкомасштабные реформы. Разработана Государственная программа. Высокое стремление к получению высшего образования у населения, нация с богатым научно-культурным наследием, большое количество учебных заведений дающих высшее образование, и другие факторы послужили увеличению в первые года независимости заинтересованности у молодежи получить высшее образование. Но в связи с распадом бывшего Союза и социально-экономического кризиса количество производственных объектов и рабочих мест резко сократились, специализированность страны на производстве сельскохозяйственной продукции (хлопководства) сократили в первые годы независимости заинтересованность в получении высшего образования. В Советское время в

¹⁰⁸ Рисунок подготовлен автором по данным ЮНЕСКО, Всемирная Организация экономического сотрудничества и развития, ГК по статистике Республики Узбекистан "Узбекистан образования в 2015".

экономике отраслей, требовалось в основном среднее и среднее специальное образование (в производстве сельскохозяйственной продукции и отчасти на перерабатывающих предприятиях требовалось среднее специальное образование) в высших образовательных учреждениях готовили в основном специалистов сельского хозяйства.

После суверенитета в нашей стране начались проводиться широкомасштабные реформы в системе образования и подготовки кадров. Были созданы ряд высших учебных заведений, готовивших специалистов по новым, современным и отвечающих всем требованиям направлениям. Наряду с образовательными учреждениями, дающих высшее образование в сферах, где наиболее всего требуются специалисты высшего образования в промышленности, оказания услуг и в др. сферах созданы филиалы таких международных ВУЗов как Вестминстрский университет (Великобритания), Туринский политехнический университет (Италия), Московский государственный университет (Россия).

В нашей стране система приема в высшие учреждения также в корне поменялась. Начиная с 1994 года в большинстве высших учебных заведениях система приема перешла на новую и современную форму приема - тестированию. Это, с одной стороны, самый простой и оперативный метод определения уровня знаний абитуриентов, с другой стороны, это удобный метод определения уровня знаний будущих студентов.

Но согласно статистическим данным, начиная с первых лет независимости до сегодняшнего дня увеличилась доля населения с высшим образованием в структуре всего населения и структуре населения старше 25 лет, а доля населения, входящих в эту категорию по отношению к количеству занятых в отраслях экономики, снизилась. Например, согласно данным Общесоюзной переписи населения 1989 года¹⁰⁹ в Узбекистане в структуре населения в возрасте 25 лет и старше составил 13,9 %, а к началу 2016 года этот показатель составляет 16 процентов. При изучении уровня грамотности у населения, также был замечен стабильный рост в годы независимости доли населения с высшим образованием в структуре населения в возрасте 16 лет и старше. Т.е. лишь только в период с 2010 года по 2015 года доля этой категории людей увеличилась с 11,5 процентов до 13,1 процент (таблица-1). В настоящее время также стремительно растет доля населения с высшим образованием в структуре общей численности населения. В результате социально-экономических изменений, происходящих в нашей стране, можно сделать прогноз, что к 2020 году этот показатель превысит отметки 20 процентов. Помимо этого, начиная с учебного 2017-2018 года количество приема в высшие учебные заведения в нашей стране резко увеличилось.

¹⁰⁹ http://demoscope.ru/weekly/ssp/sng_edu_89.php?reg=5 Данные Общесоюзной переписи населения.

Таблица-1

Изменения в уровне образованности населения Республики
Узбекистан (в %)

Показатели	Годы					
	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<i>Населения в возрасте 16 лет и старше</i>						
Итого, в том числе:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Высшее	11,5	12,1	12,4	12,7	12,9	13,1
среднее специальное, профессиональное	30,4	34,1	36,6	38,9	39,6	40,6
среднее	57,6	53,6	50,8	48,3	47,4	46,2
Начальное и ниже	0,5	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1
<i>Населения в возрасте 25 лет и старше</i>						
Итого, в том числе:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Высшее	13,9	14,4	15,0	15,4	15,7	16,0
среднее специальное, профессиональное	29,9	33,1	35,5	37,3	38,3	38,6
среднее	55,6	52,2	49,3	47,2	45,9	45,3
Начальное и ниже	0,6	0,3	0,2	0,1	0,1	0,1

Таблица создана автором по статистическим данным Г.К. по статистике Республики Узбекистана и UNESCO ("Educational attainment of the population aged 25 years and older 2016").

Созданы новые филиалы и направления высших учебных заведений. 7 зарубежных университетов стали готовить специалистов. Вновь создано заочные формы обучения и специальные направления образования. Прием студентов на основе контракта по совершенно новому тарифу, т.е. в более повышенном размере для получения образования станет причиной образования. Учитывая эти и другие факторы как было отмечено, в прогнозном году годовой объем приема в высшие образовательные заведения, может достичь 100 тысяч мест. Если вместе посчитать учащихся, принятых в отдел магистратуры в учебном 2017/2018 году, создано около 72 тысяч дальнейшего роста в будущем количества желающих получить высшее студенческих мест¹¹⁰. Хотя в учебном 2014/2015 году этот показатель составлял 64,1 процента¹¹¹.

Такое обстоятельство послужит стремительному росту в ближайшие годы общего количества населения с высшим образованием в структуре населения страны, а с другой стороны, а точнее за счет ряд социально-демографических факторов, можно наблюдать снижение доли населения с высшим образованием занятых в отраслях экономики в структуре общей численности населения. Если обратиться к цифрам, то в 1991 году 13,3 процента населения, занятых в экономике имели высшее образование, то к 2005 году этот показатель составил 11,3 процента. В дальнейшем также наблюдается снижение этого показателя, т.е. в 2016 году только лишь 10,6 %

¹¹⁰ Данные государственного центра тестирования Республики <https://data.gov.uz/uz/datasets/1694>.

¹¹¹ Сборник статистических данных комитета по Статистике Республики Узбекистан «Образование в Узбекистане». Т.: 2015. Стр-175.

занятых имели высшее образование.

Снижению доли населения с высшим образованием в структуре населения, занятых в отраслях экономики служат ряд социально-демографических факторов:

- относительное “старение” населения в Узбекистане по возрастной структуре, т.е. снижение доли населения в возрасте до 16 лет в возрастной структуре приводит к снижению доли населения в возрасте 17-20 лет, имеющих высшее образование.

- увеличение количества населения, которые превалируют над средней продолжительностью жизни населения приводит в результате к увеличению доли населения предпенсионного возраста.

- в результате стремительного развития экономики, внедрения новых технологий идет перераспределение и сокращение рабочих мест.

- заинтересованность молодежи нашей страны обучаться в зарубежных странах и большое стремление осуществлять свою деятельность в этих странах.

Как указано в научных источниках, в странах, где большая доля населения с высшим образованием в структуре трудоустроенных, наблюдается экономический рост, очень прогрессирует сфера науки. Исходя из этого, в Узбекистане также целесообразно увеличить долю населения с высшим образованием в структуре не только занятых, но и всех слоев населения. Для этого разработаны следующие предложения и рекомендации:

- необходимо усиление процессов получения высшего образования у молодежи, используя богатое научное и образовательное наследие Узбекистана и более глубоко изучая научные взгляды известных научных деятелей, которые жили до сих пор в нашей стране;

- дальнейшее совершенствование путей получения высшего образования. В этой сфере необходимо расширение сотрудничества с известными зарубежными высшими учебными заведениями, воспитание в будущем всесторонне развитого и умного специалиста высокой квалификации;

- поэтапное избавление в высших учебных заведениях от финансирования с государственного бюджета. Переход к самофинансированию (это система функционирует почти во всех странах мира), посредством этого можно добиться подготовки высшим учебным заведением всесторонне развитых специалистов.

- необходимо дальнейшее увеличения количества приема в высшие учебные заведения, это не только способствует росту численности населения с высшим образованием, но и созданию новых рабочих мест, законному “экспорту” излишка населения с высшим образованием в зарубежные страны, облегчению государственного контроля.

- необходимо увеличение доли населения с высшим образованием в структуре населения, занятых в экономике, это основной путь к обеспечению высокой производительности труда и в свою очередь,

получению высокой чистой прибыли.

- необходимо в нашей стране проведение мер по усилению и дальнейшему совершенствованию получения высшего образования на послевузовских этапах. Это послужит увеличению заинтересованности населения в получении высшего образования.

Использованные источники:

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 07.02.2017 г. № УП-4947 «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан».
2. Солиев А., Ахмедов Э., Махамдалиев Р. и.д. Региональная экономика. Учебное пособие - Т.: 2003.
3. Сборник статистических данных комитета по Статистике Республики Узбекистан «Образование в Узбекистане». Т.: 2015.
4. Данные Общесоюзной переписи населения. http://demoscope.ru/weekly/ssp/sng_edu_89.php
5. Данные государственного центра тестирования Республики Узбекистан. <https://data.gov.uz/uz/datasets/>
6. Данные UNESCO "Educational attainment of the population aged 25 years and older 2016". <http://uis.unesco.org/node/334615>.

УДК 331.5.024.52

Яковлева О.С.
студент магистратуры
направление «Экономика»
магистерская программа «Экономика труда»
кафедра экономики труда и социальных отношений
Финансово-экономический институт
Северо-Восточный федеральный университет
Республика Саха (Якутия), г. Якутск

УРОВЕНЬ ЗАНЯТОСТИ И БЕЗРАБОТИЦЫ В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)

Аннотация: в статье рассматривается уровень занятости и безработицы в республике в период с 2000 по 2016 годы, проанализированы показатели фактической и зарегистрированной безработицы, а также динамика численности экономически-активного населения, данная статья может быть использована в изучении дисциплин о рынке труда, качестве трудовой жизни.

Ключевые слова: уровень занятости, уровень безработицы, фактическая безработица, экономика, безработные граждане.

Yakovleva O.S.
student of the master's degree in Economics
Master's program "Labor Economics"
Department of Labor Economics and Social Relations
Financial and Economic Institute
North-Eastern Federal University
Republic of Sakha (Yakutia), Yakutsk

LEVEL OF EMPLOYMENT AND UNEMPLOYMENT IN THE REPUBLIC OF SAHA (YAKUTIA)

Abstract: The article examines the level of employment and unemployment in the republic in the period from 2000 to 2016, analyzed the indicators of actual and registered unemployment, as well as the dynamics of the number of economically active population, this article can be used in studying the disciplines on the labor market, the quality of working life .

Key words: employment level, unemployment rate, actual unemployment, economy, unemployed citizens.

Согласно определению Международной организации труда, человек в возрасте 10-72 лет (в России, по методологии Росстата, — 15-72 лет) [3] признаётся безработным, если на критическую неделю обследования населения по проблемам занятости он одновременно:

- Не имел работы
- Искал работу и не нашел
- Был готов приступить к работе

В последние годы по всей России количество безработных непрерывно росло, и только сейчас можно наблюдать некоторое снижение. Такой резкий скачок безработицы был сопровожден падением рубля, инфляцией, санкциями против России.

Однако, своевременно принятые меры по урегулированию такой ситуации смогли вернуть показатели безработицы на прежний уровень.

Численность официально зарегистрированных безработных граждан в Якутии сегодня составляет порядка 11,5 тысячи человек. По сравнению с аналогичным периодом 2015 года этот показатель вырос на 20%.

Сегодня ситуация такая, что в целом по республике численность безработных граждан составляет около 36 тысяч человек. При этом в центре занятости состоят на учете порядка 11,5 тысячи.

В 2015 году численность официально зарегистрированных безработных составляла 8,5 тысячи человек.

Для наглядности примера составлены таблицы уровня занятого населения и уровня безработицы в период с 2000 по 2016 года.

Таблица 1.

Доля занятого населения в общем числе экономически активного населения, в %: [1]

Год	Уровень участия рабочей силы (численность рабочей силы к численности населения соответствующей возрастной группы)		Уровень занятости (занятое население к численности населения соответствующей возрастной группы)	
	в возрасте 15-72 лет	в трудоспособном возрасте	в возрасте 15-72 лет	в трудоспособном возрасте
2000	69,9	77,8	62,0	68,8
2001	68,1	74,8	62,5	68,6
2002	70,8	77,7	65,8	72,0
2003	71,2	77,5	64,5	70,1
2004	69,9	76,9	63,6	70,0
2005	68,1	73,8	61,8	67,0
2006	69,3	76,5	62,7	69,0
2007	68,6	74,1	63,4	68,3
2008	69,5	75,6	63,2	68,5
2009	69,4	75,3	63,3	68,4
2010	68,1	75,0	62,0	68,4
2011	68,1	74,8	62,0	67,9
2012	69,8	76,7	64,2	70,2
2013	70,4	77,3	65,2	71,3
2014	70,6	77,1	65,4	71,1
2015	70,8	78,7	65,6	72,5
2016	69,4	76,9	64,5	71,1

Безработица опасное для общества и личности явление об этом говорят экономические и социально-психологические последствия, необходимо проводить активную политику занятости, которая бы могла ликвидировать последствия безработицы, профилактику и предупреждение ее роста выше минимально допустимого уровня.

Но необходимо также учитывать, что именно безработное население составляет резерв, необходимый для нормального функционирования экономики страны.

Таблица 2.

Уровень фактической и зарегистрированной безработицы, в %:[1]

Год	Уровень безработицы (безработные к численности рабочей силы соответствующей возрастной группы)		Уровень зарегистрированной безработицы (зарегистрированные безработные к численности рабочей силы)
	в возрасте 15-72 лет	в трудоспособном возрасте	
2000	11,2	11,8	1,1
2001	8,2	8,3	1,4
2002	7,1	7,5	1,3
2003	9,4	9,9	1,3
2004	9,0	9,3	1,9
2005	9,2	9,5	2,4
2006	9,5	9,7	2,8
2007	7,7	7,9	2,8
2008	9,0	9,4	2,4
2009	8,7	9,1	2,6
2010	8,9	9,0	2,4
2011	9,0	9,3	2,0
2012	8,0	8,5	1,8
2013	7,4	7,7	1,8
2014	7,4	7,7	1,6
2015	7,3	7,4	2,0
2016	7,2	7,5	2,4

В 2000-2003 гг. численность безработного населения возросла, но оставалась стабильной.

В период 2006-2009 гг. безработица резко увеличилась почти на процент. Россия попала в демографическую яму о которой прежде прогнозировали эксперты: численность экономически активного населения стала уменьшаться. Эта проблема также затронуло и нашу республику.

После этого, 2010 год был назван в России годом борьбы с безработицей. В регионах были организованы общественные работы для тех, кто лишился постоянного заработка. Службы занятости с начала осени начали кредитование безработных для открытия собственного дела. Были организованы курсы по переобучению потерявших работу граждан.

В дальнейшем безработица снизилась и к 2014 году она составляла 7,7%.

На сегодняшний день в Якутии 37 600 нетрудоустроенных жителей, а уровень безработицы по методологии МОТ по итогам первого квартала 2017 года составил 7,6%.

Безработица является тормозом для дальнейшего развития общества. В странах с рыночной системой всегда существует безработица. Уровень безработицы до 3% - допустимый, с уровнем безработицы 5% экономика может существовать, а 7% - опасный уровень.

В системе экономики обычно существуют два явления: безработица

людей и незанятые рабочие места. Но в рыночной экономике количество безработных людей намного превышает количество рабочих мест, тогда как в нерыночной экономике и даже в экономике переходного типа чаще наблюдается обратное.

О развитии страны или отдельного региона можно судить по показателю безработицы, не ликвидировав эту проблему нельзя отрегулировать результативную деятельность экономики. Умеренная безработица (в пределах 5% общего количества трудоспособного населения) является нормальным явлением. Но если она начинает переходить за этот уровень, начинают проявляться отрицательные стороны безработицы.

Можно сделать вывод, что проблемы безработицы невозможно решить быстро, необходимо применить многосторонние проекты, которые и надо внедрять для предотвращения и понижения уровня безработицы.

Использованные источники:

1. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Саха (Якутии). [Электронный ресурс] – http://sakha.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/sakha/ru/statistics/employment/
2. Закон Российской Федерации «О занятости населения в Российской Федерации» (в редакции Федерального закона от 20 апреля 1996 года № 36-ФЗ) (с изменениями на 28 июля 2012 года)
3. Методологические положения по проведению выборочных обследований населения по проблемам занятости (обследований рабочей силы), утверждённые приказом Росстата от 21.12.10г. № 452 http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/trud/Untitled452-10.pdf
4. Яковлева О.С. Проблемы занятости молодежи арктических территорий РС (Я). В сборнике: Экономика и управление: проблемы, тенденции, перспективы развития. Сборник материалов Международной научно-практической конференции. 2015. С. 207-209. <https://elibrary.ru/item.asp?id=24866463>
5. Яковлева О.С. Проблемы занятости молодежи в РС (Я) (на примере выпускников СВФУ им. М.К. Аммосова). Экономика труда. 2016. Т. 3. № 4. С. 325-330. <https://elibrary.ru/item.asp?id=28307610>

ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

УДК 519.8

Гейда А.С., к.техн.н.

доцент

снс СПИИРАН

Гранкин Б.К., доктор техн. наук

профессор

внс СПИИРАН

Лысенко И.В., доктор техн. наук

профессор

СПИИРАН

РФ, г. С.-Петербург

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ СТОХАСТИЧЕСКИХ СИМПЛИЦИРОВАННЫХ СЕТЕЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ОПЕРАЦИЙ ДЛЯ УЧЕТА ЭФФЕКТОВ ИНФОРМАЦИОННЫХ ОПЕРАЦИЙ

Аннотация

Предложен метод описания информационных и неинформационных действий на основе альтернативных стохастических симплицированных сетей операций. Он основан на введенных симплексах информационных и неинформационных операций – таких, что состав и характеристики неинформационных операций связаны функционально с составом и характеристиками операций информационных. Это позволяет учесть возможности изменений среды при функционировании и рассчитать эффекты, возникающие за счет использования информационных технологий.

Ключевые слова:

Альтернативные сети, альтернативные стохастические симплицированные сети, технологические процессы, планирование, информационные технологии, информационные действия, неинформационные действия.

Geyda A.S., PhD (Technics), assistant professor

SPIIRAS, Russia, St. Petersburg

Grankin B.K., Doctor of Sci. (Technics), professor

SPIIRAS, Russia, St. Petersburg

Lysenko I.V., Doctor of Sci. (Technics), professor

SPIIRAS, Russia, St. Petersburg

ALTERNATIVE STOCHASTIC SIMPLEXED NETWORKS OF TECHNOLOGICAL OPERATIONS USAGE FOR EFFECTS OF INFORMATION OPERATIONS ACCOUNTING

Abstract

A method for describing information and non-informational actions based on alternative stochastic simplex networks of operations proposed. Method is based on simplices of information and non-informational operations introduced - such that structure and characteristics of non-information operations are functionally related to structure and characteristics of information operations. This allowed to take into account possibilities of changes in the environment during the operation and to calculate effects arising from of information technology usage.

Keywords:

Alternative networks, alternative stochastic simplex networks, technological processes, planning, information technologies, information actions, non-informational actions.

Практика использования методов сетевого планирования и управления свидетельствует о необходимости совершенствования этих методов в направлении отражения функциональных особенностей планируемых информационных и неинформационных технологических операций. Это позволяет отразить эффекты информационных технологий и учесть влияние на состав, характеристики, последовательность реализации планируемых работ: как со стороны природы, так и со стороны лиц, принимающих решения и использующих информационные технологии. Нами предложен метод описания информационных и неинформационных операций в альтернативных стохастических сетях на основе симплексов таких операций. Метод позволяет отразить особенности альтернатив выполняемых операций (работ), выбираемых за счет информационных операций. Необходимость такого выбора возникает в результате воздействий со стороны природы («выбора природы»), который ведет, в результате, к необходимости выбора людьми (ответа на «выбор природы») при реализации информационных операций. Для отражения указанных особенностей информационных и неинформационных действий далее введены альтернативные стохастические симплицированные сети. Для экспликации их использования на практике введем ряд определений.

Технологическая операция (ТлОп) – действие, выполняемое в соответствии с технологической документацией.

Технологическая информационная операция (ТИО) – информационное действие, выполняемое в соответствии с технологической документацией.

Технологическая неинформационная операция (ТНИО) – неинформационное действие, выполняемое в соответствии с технологической документацией.

ТИО выполняются в соответствии с той или иной ИТ. Нами рассматривается частный пример использования ИТ при реализации

технологических процессов производственного вида (ТПП), далее исследуются только те информационные действия, которые являются ТИО. ТИО следует классифицировать далее по разным этапам решения задач и по виду совершенствуемых за счет ТИО объектов. Цель ТИО (или, как правило, ряда ТИО) – получение (создание) и приведение информации к такому виду, при котором она может быть использована человеком или техническим устройством для решения задачи выбора, а затем для реализации решения.

Использование ИТ при совершенствовании ТПП проявляется в последовательной подготовке, принятии решений и реализации решений по совершенствованию ТПП. При этом целевой эффект ТИО – информация – используется после ТИО для реализации совокупностей ТлОп (ТНИО или ТИО) так, чтобы усовершенствовать ТПП и получить эффекты, соответствующие (возможно, новой) цели. Между ТИО, готовящими информацию для начала ТлОп и этими, совершенствуемыми ТлОп при выполнении плана реализуется причинно-следственная связь, которую следует моделировать, как функциональную. Эта связь необходима для совершенствования ТПП и тем самым, эффекты ТИО необходимы для совершенствования ТПП. Результаты совершенствования ТПП в зависимости от ТИО следует моделировать, вскрыв зависимости между ТИО и другими ТлОп (ТНИО или ТИО). ТИО, как было вскрыто ранее, классифицируются по разным этапам решения задач с помощью ТИО и по виду совершенствуемых за счет ТИО объектов (совокупностей ТлОп). Для разных задач и разных совершенствуемых совокупностей ТлОп особенности моделей причинно-следственной связи ТИО-ТлОп могут быть разными. Причинно-следственные связи ТИО-ТлОп часто носят рекурсивный вид, в том смысле, что для решения задач одним ТИО могут требоваться решения задач другими ТИО и так до тех пор, пока не будут выбраны, подготовлены и начаты необходимые (безальтернативные) технологические примитивы (ТПр). В связи с этим следует последовательно указывать комплексы ТНИО и ТИО, для которых причинно-следственные связи могут быть описаны типовыми моделями и объединять такие комплексы так, чтобы позволять с их помощью строить модели других причинно-следственных связей между реализуемыми ТлОп.

Для такого моделирования использования ИТ при реализации ТПП нами предложено использовать альтернативные стохастические симплицированные сети. Альтернативность сетей понимается расширительно к [2], а именно, как свойство предлагаемых моделей отражать возможности реализации альтернативных частично упорядоченных последовательностей ТлОп (в результате действий среды и принятия решений с использованием ТИО).

При этом, в отличие от моделирования на основе альтернативных сетей [2], действия по реализации решений о выполняемых ТлОп выделены в вид действий – ТИО. Такие действия (ТИО и зависящие от них ТНИО) объединены в симплексы. Симплексы разделены на виды, в зависимости от

того, включают ли они ТНАО (симплексы ТАО) или нет (редуцированные симплексы, РС).

В зависимости от выбранных альтернатив ТАО, последовательностей событий и состояний, требований среды принимаются разные решения и реализуются разные последующие неинформационные ТАО.

Виды решений не ограничены логическими операциями с выполняемыми ТАО. В альтернативных стохастических симплицированных сетях явно указываются функциональные связи ТАО и выполняемых на основе результатов ТАО и других ТАО. Такие связи формализуются в виде (рекуррентно определяемых) симплексов ТАО и ТНАО, моделирующих разные виды альтернатив (последовательностей ТАО, событий и состояний) при функционировании, в связи с чем, в отличие от альтернативных сетей, строящиеся модели и названы альтернативными сетями симплексов.

Альтернативная стохастическая симплицированная сеть (сеть симплексов, AC^3 – сеть) N моделируется расширенным графом [3] (эшграфом) без циклов и петель. AC^3 предназначена для расчета показателей, описывающих результаты функционирования СТС по достижению (действительной и возможных) целей.

AC^3 конструируется из ряда подграфов (возможно, вложенных), каждый из которых содержит дуги, соответствующие одному из видов отношений. Эти отношения могут иметь разный вид, в частности – отношения вида следование, отношения одновременности, отношения вида причина – следствие, отношение передачи информации (о состоянии), отношения выбор природы из альтернатив, отношение выбор принимающего решение из альтернатив, отношение ассоциации, соответствия.

$$N = G_1 \oplus \dots \oplus G_i \dots \oplus G_n, i = \overline{1, n}, \text{ где:} \quad (1)$$

$G_1 \subseteq V^1 \times V^1$ – дерево редуцированных симплексов первого вида; V^1 – вершины, соответствующие РС первого вида; $\oplus$ – операция склейки, вводимая ниже.

Вершины дерева G_1 РС первого вида соответствуют (ассоциированы) с сечениями деревьев состояний, требуемых в соответствии с последовательностями частично-достижимых (действительной и возможных) целей, с одной стороны, и с деревьями одновременно выполняемых симплексов – с другой. Эти отношения задаются двудольными графами G_{11} и G_{12} , связанными с каждой вершиной G_1 (ассоциированными). Кроме того, с каждой вершиной G_1 связан (ассоциирован) граф G_{13} , описывающий то, какие симплексы следует выполнить для перехода к достижению каждой из целей при условии выполнения при реализации РС первого вида того или иного симплекса. С каждым требуемым в соответствии с последовательностью частично-достижимых целей, состоянием, ассоциирована сеть редуцированных симплексов второго вида,

описанная ниже и задающая последующие симплексы, которые необходимо выполнить для достижения такого состояния. Дерево G_1 описывает, вместе с ассоциированными графами $G_{11}, G_{12}, G_{13}, G_2$, то, как может измениться цель и какие симплексы, в результате, может оказаться необходимым выполнить для перехода к достижению этой цели и затем, к ее достижению.

$G_2 \subseteq V^2 \times V^2$ – сеть редуцированных симплексов второго вида. V^2 – вершины, соответствующие РС второго вида. Вершины дерева РС второго вида соответствуют (ассоциированы) с выбранными (планируемыми или действительными) симплексами второго вида, а также – с графами, описывающими возможные реализации симплексов ТлОп. А именно, вершины из V^2 ассоциированы с деревьями возможных симплексов второго вида. Эти деревья представляют собой совокупности симплексов, которые возможно выполнить вместо заданного симплекса и возможные способы их выполнения. Функция симплекса второго вида – выбор реализуемых, связанных отношениями последовательного выполнения с уже выполненными симплексами ТлОп последующих симплексов ТлОп и их способов и отправка информации (команды) выбранным симплексам ТлОп на выполнение выбранным способом. Каждый симплекс второго вида, как симплекс сети, так и симплексы ассоциированных с ним деревьев возможных симплексов, в свою очередь, представляется двудольным графом (вложенным), описывающим совокупность симплексов ТлОп, которые могут выполняться одновременно (параллельно), и таких, что за ними следует одна совокупность симплексов ТлОп, которая может выполняться параллельно. Отношения следования передаются дугами вида следование. Простейшая совокупность выполняющихся симплексов ТлОп может быть одноэлементной. Тем самым, простейший вид симплексов ТлОп, составляющих РС второго вида – пара симплексов ТлОп, соединенных отношением следования. Наконец, $G_0 \subseteq T_1 \times A \times T_2$ – граф, задающий симплексы ТлОп, выполняемые заданными способами. T_1 – множество ТИО1 (начала симплекса ТлОп); A – множество ТНИО; T_2 – множество ТИО2 (окончания симплекса ТлОп).

Сеть редуцированных симплексов второго вида задает действительный и возможный состав и последовательность выполнения РС второго вида, и тем самым – ассоциированных с этими РС симплексов.

L-сетью G_{14} симплексов будем называть безальтернативную сеть симплексов (ориентированный бесконтурный связный граф), полученную при одной из возможных реализаций каждого из симплексов.

Деревом исходов G_{15} будем называть дерево, каждая ветвь которого ассоциирована с L-сетью, узлы дерева – с альтернативными реализациями редуцированных симплексов, ребра – с выбранными симплексами ТлОп.

Деревом сечений G_{16} сети симплексов будем называть дерево, в котором узлам соответствуют возможные выполняемые в заданный момент симплексы, а ребрам – отношения одновременности выполнения.

Каждая ветвь дерева сечений сети симплексов соответствует возможной совокупности симплексов, выполняемых в заданный момент времени, а все дерево – всем таким совокупностям.

Введем операцию $\oplus$ склейки графов с ассоциированием, сопоставляющей графу G_i и G_j граф, полученный операцией объединения графов с пересечением [4], а затем, установлением требуемых отношений (отношений склейки с ассоциированием) между полученными вершинами, дугами и ассоциированными с ними элементами. Обратную операцию назовем операцией расклейки $\bar{\oplus}$ с ассоциированием. Тем самым, в рассматриваемом примере:

$$N = G_0 \oplus G_1 \oplus G_2 \oplus G_{11} \oplus G_{12} \oplus G_{13} \oplus G_{14} \oplus G_{15}. \quad (2)$$

Приведем иллюстрацию элементов AC^3 и ее отличия от традиционных сетевых графиков. На рис. 1 приведены возможные реализации (в соответствии с технологией) сети из трех ТлОп (сеть ориентирована на работы). Каждая ТлОп может быть реализована двумя способами.

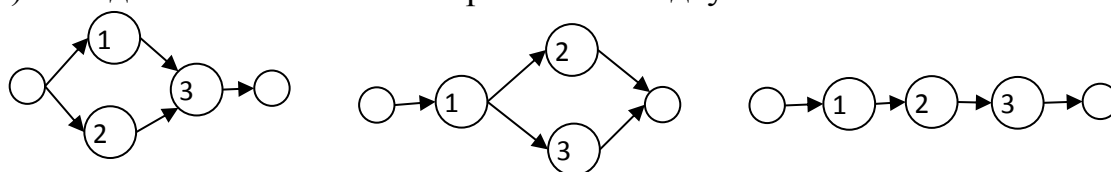


Рис. 1. Возможные реализации сети из трех ТлОп.

Способ реализации и последовательность ТлОп зависит от условий среды и результатов выполненных ТИО. Цель функционирования может меняться один раз с первой на вторую (или не поменяться), что отражается соответствующим результатом РС1 и ведет к реализации дополнительных ТлОп (конверсионных, для перехода к функционированию по достижению новой цели).

На рис. 2. показан пример введения симплексов в сеть и результат реализации операции склейки. Заданы: симплексы для ТлОп, РС 2-го вида, определяющие альтернирование состава и способов реализации симплексов, РС 1-го вида, определяющие альтернирование по целям. Результат склейки дает результат ниже. На рис. 3. показано полученное дерево исходов с ассоциированными элементами AC^3 . В дереве исходов узлам соответствуют события в результате ТлОп, реализованных тем или иным способом. С событиями ассоциированы соответствующие им способы ТлОп, которые и показаны в дереве исходов для упрощения сопоставления узлов дерева и ТлОп сети. В результате, каждая ветвь дерева исходов задает последовательность событий реализации ТлОп теми или иными способами.

С ветвью ассоциирована L-сеть. Ветвь дерева задает конъюнкцию на последовательности событий, состоящих в реализации какой-либо ТлОп тем или иным (из множества всех возможных) способом. Точки ветвления соответствуют дизъюнкции таких событий.

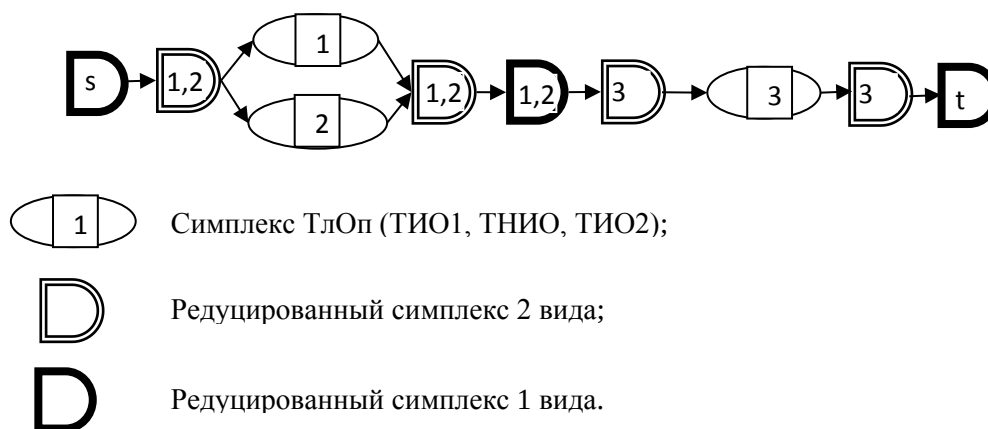


Рис.2. Пример введения симплексов разных видов и склейки AC^3 .

В местах ветвления задаются распределения вероятностей исходов. Они зависят от используемых ИТ (от ТлО) и от состояний среды и задаются экспертами, по наблюдениям и исходя из опыта экспертов.

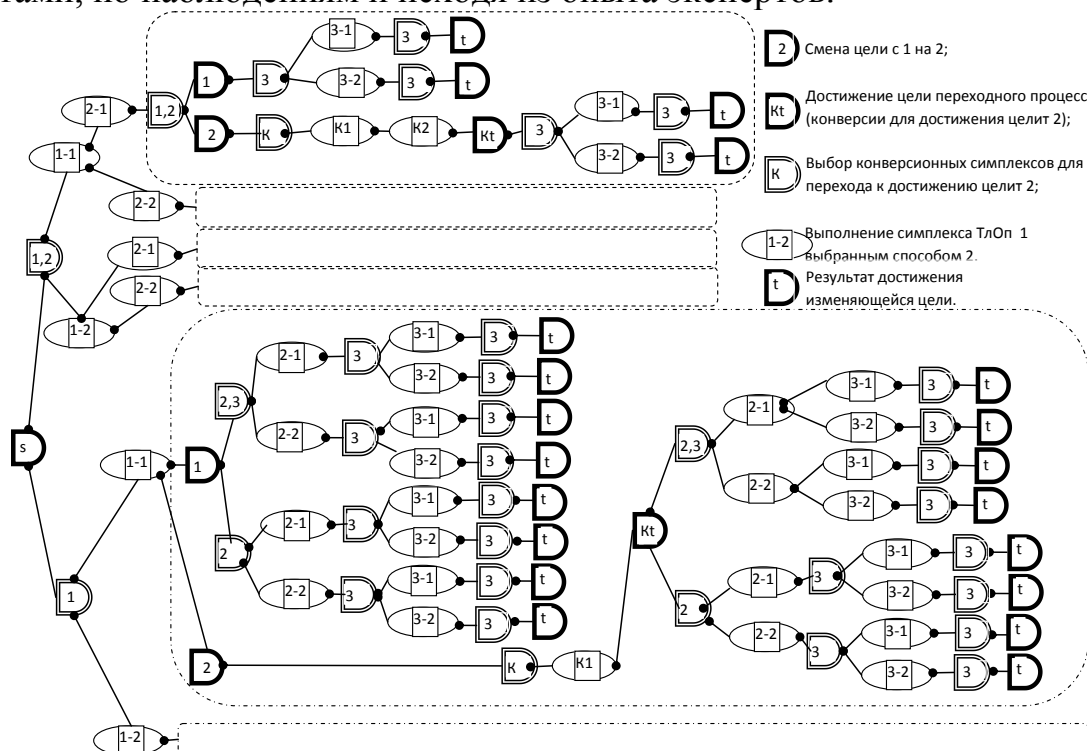


Рис. 3. Дерево исходов с ассоциированными элементами AC^3 .

Разработанная концепция описания функционирования на основе альтернативных стохастических симплицированных сетей позволяет корректно описать выбор при ТлО, передавая альтернативы информационными и неинформационными действиями симплексов.

Полученные результаты, в том числе – разработанная классификация редуцированных симплексов – позволяют учесть возможности изменения целей при реализации технологических процессов, отразить эффекты, возникающие за счет использования информационных технологий при реализации таких процессов. Результаты планируется использовать при решении задач анализа, оценивания и синтеза технологических процессов с изменяющейся целью на основе аналитического моделирования альтернативными стохастическими сетями симплексов.

Использованные источники:

1. Гейда А.С., Лысенко И.В., Юсупов Р.М. Основные концепты и принципы исследования операционных свойств использования информационных технологий // Труды СПИИРАН. 2015. Вып. 42. С. 5-36.
2. Гейда А.С. Моделирование при исследовании технических систем: использование некоторых расширений теории графов // Труды СПИИРАН. 2011. Вып. 17. С. 234-245.
3. Golenko-Ginzburg D. Stochastic network models in innovative projecting. – Voronezh: Science Book Publishing House. 2011. 356 p.
4. Гейда А.С., Гранкин Б.К., Лысенко И.В. Альтернативные стохастические симплицированные сети операций и их использование при планировании технологических процессов с изменяющейся целью // Сборник статей международной научно-практической конференции «Автоматизация: проблемы, идеи, решения» (Челябинск, 08.09.2017). Стерлитамак: АМИ, 2017.– С.13-17.

УДК 007.3

*Данилова М.В.
студент, 5 курс
Белов П.В.
студент, 5 курс*

*Поволжский государственный университет
телекоммуникаций и информатики
Россия, г. Самара*

АРХИТЕКТУРА СРЕДЫ NETTORO

Аннотация: в статье рассматриваются общие характеристики и возможности программной среды NetToro

Ключевые слова: NetToro, беспроводные сенсорные сети, симулятор, моделирование.

*Danilova M. V.
student, 5th year
Povolzhskiy state University of telecommunications and Informatics
Russia, Samara
Belov P. V.
student, 5th year*

ENVIRONMENT OVERVIEW THE NETTOPO.

Abstract: The article examines the general characteristics and capabilities of the NetTopo software environment

Keywords: NetTopo, wireless sensor networks, simulator, simulation.

В ходе решения рядовых задач в области беспроводных сенсорных сетей, приходится сталкиваться с проблемой визуализации. Создание реальных проектов ограничено бюджетом. Существуют тестовые беспроводные сенсорные сети, которые позволяют создать проект масштабом и точностью соответствующий реальным разработкам. Для подобного рода задач, в зависимости от специфики и сложности, существуют различные симуляторы.

Речь пойдет о симуляторе беспроводных сенсорных сетей NetTopo. Он включает в себя визуализацию и моделирование, позволяет просматривать топологию сети, производить манипуляции над выбранными узлами сети. Основная идея создания этого симулятора – упрощенное исследование различных алгоритмов беспроводных сенсорных сетей. Помимо моделирования возможно изменение протоколов и ведение статистики.

NetTopo состоит из функций моделирования и визуализации. Эти две функции нужны для взаимодействия друг с другом и доступа некоторых общих ресурсов. Базовая архитектура показана на рисунке 1.



рис1. - NetTopo Архитектура.

Главное управление и утилита - это два компонента участвующих во всех слоях. Главное управление - это ядро, работающее в качестве координатора, отвечающего за взаимодействия других компонентов. Его можно рассматривать как соединительное устройство между входными и выходными интерфейсами других компонентов и позволяет им работать плавно.

Утилита предоставляет некоторые базовые услуги, например, исключения приложений, проверка формата, номер трансформации.

Диспетчер файлов предназначен для сохранения данных, например, регистрация информации о времени выполнения, запись статистических

данных, ведение ссылок на виртуальные узлы датчиков и т. д.

Информация логов и статистические результаты записываются в символьный поток. Ссылки на виртуальные узлы датчиков хранятся как последовательный формат для легкого восстановления и повторного использования. Все эти ссылки инкапсулированы в Virtual WSN, которые работают как репозиторий узлов, а также объявляет интерфейс, позволяющий добавлять другие компоненты, новые виртуальные узлы, удалять определенные узлы, извлекать те же типы узлов и их дочерние элементы и т. д.

Компоненты узла, топологии и алгоритма разработанные как очень расширяемые модули, которые могут рассматриваться как плагины. Узел представляет собой виртуальный датчик. Виртуальный сенсорный датчик не имеет постоянных свойств или структур. Сенсоры датчиков могут иметь различные чувствительные атрибуты: температура, влажность, давление и т. д. Чтобы пользователи могли создавать свои собственные виртуальные сенсорные датчики, абстрактный интерфейс назван VNode, он определяет несколько базовых методов представляющих действия реального сенсорного узла. Любой пользователь владеющий узлом, который хочет работать на симуляторе, должен реализовать интерфейс VNode. Топология, которая будет развернута в Virtual WSN может быть различной формы (линии, круг, треугольник). Пользователи могут внедрять любые необходимые топологии сети. Алгоритм может быть разным: маршрутизация, контролирование алгоритма и т. д.

Графический интерфейс пользователя (GUI) состоит из трех основных компонентов: холст дисплея (в левом верхнем углу), который можно перетаскать в случае просмотра WSN большого масштаба, вкладку свойств, для отображения свойств узла (в верхнем правом углу) и консоль отображения для регистрации и отладки информации.

Симулятор и визуализатор представляют собой функцию высокого уровня в NetToro. Структурная разница между этими двумя компонентами является то, что симулятор является встроенный NetToro, а визуализатор загружается как плагин. Это связано с тем, что различные интерфейсы доступа (обертки) необходимы для разных устройств, например. HTTP-соединение используется для получения потоков изображения от беспроводной камеры и сокет соединение используется для получения данных датчика сенсора. Общие компоненты, которые все они используют, включают: Virtual WSN, Painter, Node, Configuration и GUI. Использование этих общих ресурсов иногда может вызвать проблему синхронизации, например, когда симулятор и компоненты визуализатора должны добавить новый сенсорный в графическом холсте.

Пользователи могут свободно реализовать свои необходимые алгоритмы для своих конкретных исследований. Симулятор NetToro доступен в понимании и справится с рядом задач.

Использованные источники:

1. <https://sites.google.com/site/leishuderi/nettopo>
2. C. Werner-Allen, K. Lorincz, M. Welsh, O. Marcillo, J. Johnson, M. Ruiz, J. Lees, "Deploying a Wireless Sensor Networks on an Active Volcano", in IEEE Internet Computing, Vol. 10, No. 2, pp. 18-25, 2006.
3. K. Seada, A. Helmy, R. Govindan, "Modeling and Analyzing the Correctness of Geographic Face Routing Under Realistic Conditions. Ad Hoc Networks", doi:10.1016/j.adhoc.2007.02.008, pp. 855-871, 2007.

УДК 004.49

Малькова Е.А.
студент 2 курса
факультет «Информационных систем и технологий»
Поволжский Государственный Университет
Телекоммуникаций и Информатики
научный руководитель: Тучкова А.С.
старший преподаватель
кафедра Информационных систем и технологий
ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет
телекоммуникаций и информатики»
Россия, г. Самара

АНАЛИЗ МЕТОДОВ БОРЬБЫ С КРАЖЕЙ ДАННЫХ НА КОМПЬЮТЕРЕ

Аннотация. В статье рассмотрены способы защиты личных данных на различных носителях информации. А также методы и способы борьбы с хакерской деятельностью.

Ключевые слова: кража данных, безопасность, защита информации, пароль, ущерб.

Malkova E.A.
student
2-nd year, Faculty of Information Systems and Technologies
Volga State University
Telecommunications and Informatics
Russia, Samara
Research supervisor: Tuchkova Anna Sergeevna
Senior Lecturer of the Department of Information Systems and
Technologies FGBOU
VO "Volga State University of Telecommunications and Informatics"
Russia, Samara

ANALYSIS OF METHODS FOR COMBATING THE THEFT OF DATA ON COMPUTER

Annotation. The article discusses ways to protect personal data on a variety of media. As well as the methods and ways to combat hacker activities.

Key words: data theft, security, information protection, password, damage.

В современном мире значимость интернета в жизни человека сильно выросла поскольку информационные технологии не стоят на месте, и у каждого появилась возможность не только общаться через интернет, но и передавать свои фото, а также другие личные данные. И сразу возникает вопрос, о том, как сделать так, чтобы вся ваша информация не попала в чужие руки. В интернете нет таких организаций, которые бы занимались борьбой с киберпреступностью, а это значит, что защищать себя нужно самим. Именно поэтому проанализируем способы защиты от кражи данных в интернете с компьютера и других носителей.

Киберпреступники – люди, занимающиеся преступной деятельностью через компьютеры, сети или Интернет. У каждого такого преступника есть свои методы и способы кражи любой вашей информации. Это могут быть и ваши личные фото, видео или даже номера банковских счетов, что уже является серьезной угрозой. Проблема таких угроз в наше время стала актуальной, а это значит, что возможности киберпреступников все растут. В связи с этим каждый человек должен стать более внимательным к размещаемой им информации в сети.

Информация сегодня — важный ресурс, потеря которого чревата неприятными последствиями. Утрата конфиденциальных данных, которые связаны с банковскими счетами несет в себе угрозы финансовых потерь, поскольку полученной информацией могут воспользоваться злоумышленники. Для предотвращения столь нежелательных ситуаций используется несколько способов защиты данных в сети или на компьютере.

Первый способ: Проверка сайта, на который вы заходите. Нужно помнить о том, что, скачивая программу из интернета необходимо удостовериться в качестве сайта, с которого идет скачивание, для этого разработаны антифишинговые программы.

Второй способ: Не открывать сомнительные ссылки, которые приходят к вам на почту от неизвестных лиц. Перейдя по такой ссылке, может произойти полное поражение системы компьютера и последующее извлечение всей информации. Другой вариант, вы не заметите, что на компьютере появился вирус, способный просматривать личные данные.

Третий способ: Чаше обновлять пароли учетной записи. Есть такая система отслеживания нажатия клавиш – программы, записывающие то, что вы печатаете. Важно ставить как можно сложнее пароли, например, записывать русскими буквами, но в английском режиме. Многие хакеры могут просто выяснить пароль через серию подбора или за счет использования алгоритма. К сожалению, многие пароли являются небезопасными и большинство из этих паролей можно сравнительно легко угадать.

Четвертый способ: Иметь на компьютере антивирус и другие программы защиты от вирусных атак и различного рода рекламы в

интернете. В первую очередь для защиты используются специальные программы, называемыми антивирусами, которые смогут обеспечить защиту компьютера. Но в то же время нельзя надеяться на то, что вы окончательно защищены от различного рода атак. Немало важно и своевременно их обновлять, в связи с тем, что каждый день появляются новые более мощные вирусы. Также существуют фаерволы (фильтр, защищающий Ваш компьютер от несанкционированных вторжений и обеспечивающий безопасность пользования Интернетом).

Пятый способ: Всегда проверять данную вам информации на различных носителях (карты памяти, CD-диски, дискеты и другие). Перед тем как открыть информацию на каком-либо носителе, проверьте ее на наличие вирусов с помощью антивирусных программ. При малейшем сомнении о данной информации лучше не использовать ее на компьютере. Не желательно без обновлённого хорошего антивируса подключать к своему компьютеру устройства хранения информации.

Для того, чтобы еще больше обезопасить себя в интернете проанализируем каким образом, происходит извлечение информации с компьютера или других устройств. Чаще всего кража информации осуществляется, если на вашем компьютере есть доступ в интернет через беспроводные сети или модемы. Хакеры могут находиться вне дома и попытаться определить вашу беспроводную сеть. Оказавшись внутри сети, они могут очень многое сделать. Это включает в себя похищение вашей конфиденциальной информации, установку бэкдор связи (программы, которые устанавливает взломщик на взломанном им компьютере после получения первоначального доступа с целью повторного получения доступа к системе), или просто внедрение любой другой вирусной программы. Исходя из этого, обязательно нужно ставить пароль на беспроводную сеть или можно делать ее невидимой. Тогда те, кто не знает имя (SSID) данной сети, не смогут о ней узнать. Хакеры часто обманывают нас при регистрации в беспроводных сетях в общественных местах. Будьте бдительней при введении своих данных в таких сетях. Например, хакер может ждать своей цели в кафе или других местах большого скопления людей, создав при этом сеть под любым названием, но в котором будет обязательно слово «бесплатный Wi-fi», и тем самым обмануть цель во входе в систему. Как только соединение будет установлено, хакер будет в состоянии контролировать то, что вы делаете в Интернете, просматривать файлы вашего телефона и других устройств, или установить вирус. В наши дни возможности киберпреступников все больше растут, и они уже могут попадать в самые защищенные и секретные организации, поэтому никто не может знать каким образом они смогут заполучать ту или иную информацию.

Исходя из всего сказанного, делаем вывод о том, что всем, кто пользуется компьютером или интернетом необходимо соблюдать все способы защиты, перечисленные в статье, чтобы не стать жертвой интернет-

злоумышленников.

Использованные источники:

1. Кража личных данных [Электронный ресурс] [https:// blog.emsisoft.com](https://blog.emsisoft.com) [1]
2. Классификация методов защиты информации [Электронный ресурс] [https:// samafon.ru. /](https://samafon.ru./) [2]
3. Стюарт Мак-Клар, Саумил Шах, Шрирай Шах. Хакинг в Web Атаки и защита. 2003г.

УДК 004

Никифорова К.В.

студент 2 курса

Малькова Е.А.

студент 2 курса

факультет «Информационных систем и технологий»

Поволжский Государственный Университет

Телекоммуникаций и Информатики

научный руководитель: Тучкова А.С.

старший преподаватель

кафедра Информационных систем и технологий

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет

телекоммуникаций и информатики»

Россия, г. Самара

ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ЖИЗНЬ ЧЕЛОВЕКА

Статья посвящена влиянию информационных технологий на человека во всех сферах его жизни. Изложены проблемы, связанные с развитием этой отрасли и необходимость её развития.

Ключевые слова: информационные технологии, влияние, развитие.

Nikiforova K.V.

Malkova E.A.

2nd year student of direction training Information systems and technology

«Povolzhskiy state university of telecommunications and informatics»

Russia, Samara

Research supervisor: Tuchkova Anna Sergeevna

Senior Lecturer, Department of Information systems and technologies

«Povolzhskiy state university of telecommunications and informatics»

INFLUENCE OF INFORMATION TECHNOLOGIES ON HUMAN LIFE

The article is devoted to the influence of information technologies on a person in all spheres of his life. The problems associated with the development of this industry and the need for its development are outlined.

Keywords: information technologies, influence, development.

Прогресс не стоит на месте. Появление новых информационных

технологий приводит к тому, что они коренным образом меняют привычный социальный и культурный порядок. В настоящее время они занимают важную роль в жизни каждого из нас, оказывают все возрастающее влияние на формирование личности, семьи, образа жизни. Сами того не замечая, люди изменили свою жизнь. Многие, что казалось немыслимым 20-30 лет назад, сейчас получило широкое распространение. У развития информационных технологий существуют как положительная, так и отрицательная сторона.

Для начала рассмотрим положительную сторону. Благодаря информационным технологиям люди получили возможность общаться с людьми, находящимися за тысячу километров от них. Появилась возможность узнавать много нового и интересного благодаря появлению Интернета. Люди могут смотреть фильмы и обучающие видео, слушать музыку в Интернете. Еще в нём содержатся разные видео и игры для маленьких детей, которые развивают внимание, память и усидчивость. У поклонников видеоигр бдительность в процессе игры способствует развитию внимания не только в виртуальном пространстве, но и в реальной жизни. В процессе игры у них увеличивается скорость реакции и принятия решения.

Информационные технологии повлияли и на сферу образования. В школах начали вводить электронные дневники. Упростился поиск информации – теперь не нужно сидеть часами в библиотеке. В университетах преподаватели копируют свой лекционный материал студентам. Таким образом, уменьшается потребность в посещении лекций. В свою очередь, студенты отправляют сделанные лабораторные и курсовые работы на почту преподавателя, не тратя при этом своё время до места учебы и время преподавателя, так как он может проверить сделанную работу в любое удобное время и переслать студенту с указаниями мест, которые необходимо исправить. Стоит отметить, что появление дистанционного образования дало шанс получать образование людям с ограниченными возможностями.

В Интернет-магазинах можно заказывать товар с доставкой, не затрачивая время на дорогу. Широко развивается сфера услуг, благодаря рекламе на телевидении и в Интернете. На сайтах и через приложения можно заказать такси, доставку еды, найти нужную услугу. По отзывам можно выбрать более подходящий вариант.

Развитие информационных технологий способствовало созданию программ, которые помогают бухгалтерам, продавцам, банковским работникам, а об освоении космоса могли только мечтать. Этот список бесконечен, так как все профессии каким-либо образом связаны с информационными технологиями. Знание компьютера становится необходимым при приёме на работу.

Также происходит механизация труда, благодаря созданию различных приспособлений. На заводах и фабриках человек совершает монотонные и повторяющиеся действия, поэтому придумали специальные машины,

которые могут выполнять те же действия, что и обычные работники. Это способствовало сокращению трудовых ресурсов и владелец предприятия извлечет из этого большую выгоду.

Помимо этого информационные технологии повлияли и на качество расследования преступлений разного рода, от мелких нарушений на дороге до более тяжких преступлений. Стали устанавливать камеры на дорогах, появились программы, способные выявить местонахождение человека, позволяющие делать различного рода экспертизы. Они помогают снижать процент ошибок при расследованиях.

В медицине тоже был сделан большой шаг вперед, благодаря информационным технологиям. Появились реанимобили, стали проводить операции на жизненно важные органы. Сейчас возможна диагностика любых заболеваний.

Теперь перейдем к отрицательной стороне. Порой информационные технологии подталкивают людей к деградации. Сложно представить человека, не имеющего какой-либо гаджет, хотя бы мобильный телефон. Появилось огромное количество компьютерных игр и социальных сетей. У людей стали возникать зависимости от них. Им становится не интересен окружающий мир, они предпочитают виртуальность реальности и большое количество времени проводят уткнувшись в свои гаджеты, которые оказывают негативное влияние на состояние здоровья. В результате длительной и ежедневной работы за компьютером человек ощущает головные боли, становится раздражительным, чувствует себя уставшим, вялым и апатичным. Такое состояние называется синдромом хронической усталости и его нельзя вылечить с помощью лекарств. Чтение информации с монитора вызывает напряжение глаз. Вредит глазам и постоянное свечение экрана. Глаза устают от лучей света из компьютера, и впоследствии это приводит к утомлению мозга. Также глазам не нравится контрастность мониторов. Блики, появляющиеся в виде отражения других объектов, тоже ухудшают зрение. Человек, долгое время работающий за компьютером, должен сохранять неподвижное состояние. Это оказывает негативное влияние на позвоночник и ухудшает циркуляцию крови во всем организме, что в конце концов приводит к более серьезным заболеваниям.

В заключении хотелось бы отметить, что всё зависит от нас. Что мы будем извлекать из информационных технологий пользу: получим новые знания и углубим их в различных областях, освоим новые навыки или вред: станем зависимы от компьютера, будем вести неактивный образ жизни, променяем реальный мир на виртуальный. Наше решение повлияет не только на нас, но и на последующие поколения. Ведь создавая что-то новое, мы облегчаем не только свою жизнь, но и жизнь наших потомков.

Использованные источники:

1. Влияние информационных технологий на жизнь человека в современных условиях [Электронный ресурс] <https://nauchforum.ru> [1]
2. Лекарства от болезни компьютера [Электронный ресурс] <http://nia->

system.ru [2]

3. Гасумова Светлана Евгеньевна. Информационные технологии в социальной сфере. 2015г.

УДК 004.65

Соколов В.А.
студент 1 курса
факультет «Информационные системы и технологии»
ФГБОУ ВО Поволжский государственный университет
телекоммуникаций и информатики
Россия, г. Самара

СОВРЕМЕННЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ БАЗАМИ ДАННЫХ

Аннотация: в статье рассмотрены основные понятия о базах данных и системах управления базами данных. Изучена классификация баз данных, выявлены достоинства и недостатки моделей данных. Рассмотрены современные системы управления базами данных.

Ключевые слова: База данных, система управления базами данных, модель базы данных, способ доступа, объект.

Sokolov V.A.
Student
1 course, faculty "Information Systems and Technologies" FGBOU VO
Volga State University of Telecommunications and Informatics
Russia, Samara

MODERN DATABASE MANAGEMENT SYSTEM

Abstract: the article describes the main concepts of databases and database management systems. Studied classification databases, identified the advantages and disadvantages of data models. Covers modern database management system.

Keywords: Database, database management system, database model, access method, object.

Использование баз данных и информационных систем становится неотъемлемой составляющей деловой деятельности современного человека и функционирования преуспевающих организаций. В связи с этим большую актуальность приобретает освоение принципов и понятий о работе баз данных. Базы данных лежат в основе информационных систем. Цель базы данных - помочь людям и организациям вести учет, структурированно хранить информацию, осуществлять информационную поддержку при принятии решений.

База данных – упорядоченная совокупность данных, предназначенная для хранения, накопления и обработки с помощью ЭВМ. Для создания и обработки используется набор языковых и программных средств СУБД.

Система управления базами данных (СУБД) - это программное обеспечение для создания и редактирования баз данных, просмотра и поиска

информации в них.

Модель данных – совокупность структур данных и операций по их обработке.

Существуют модели данных следующих типов:

1. Иерархическая модель данных строится по принципу иерархии типов объектов, то есть один тип объекта является главным, а остальные, находящиеся на низших уровнях иерархии, – подчиненными. Между главным и подчиненными объектами устанавливается взаимосвязь «один ко многим».

Достоинства иерархической модели данных:

- простота;
- минимальный расход памяти.

Недостатки иерархической модели:

- не универсальность.

2. Сетевая. В сетевой модели данных любой объект может быть и главным, и подчиненным. Один и тот же объект может одновременно выступать и в роли владельца, и в роли члена набора. Это означает, что каждый объект может участвовать в любом числе взаимосвязей.

Преимущества сетевой модели данных:

- универсальность;
- возможность доступа к данным через значения нескольких отношений.

Недостатки сетевой модели данных:

- сложность.

3. Реляционная база данных представляет собой множество отношений. Множество отношений и операций над ними образует реляционную алгебру. Список операций содержит проекцию, выборку, объединение, пересечение, вычитание, соединение и деление.

Достоинства реляционного подхода:

- простота;
- независимость данных.

Недостатки реляционной модели:

- низкая скорость при выполнении операции соединения;
- большой расход памяти для представления реляционной БД.

Современные СУБД

К наиболее распространенным представителям современных систем управления базами данных, можно отнести: Microsoft Access, PostgreSQL, MySQL, DB2, Firebird, MySQL, Microsoft SQL Server, Oracle Database и многие другие. Все они делятся по способу доступа к базе данных, на три вида: файл-серверные, клиент-серверные и встраиваемые СУБД.

Клиент-серверная СУБД

Принцип организации: сервер базы данных хранит централизованную БД и процедуры обработки. Клиент посылает запрос, он обрабатывается сервером, и данные, полученные по запросу, передаются клиенту. Примеры:

Oracle database, Firebird, Interbase, IBM DB2, MS SQL Server, PostgreSQL, MySQL.

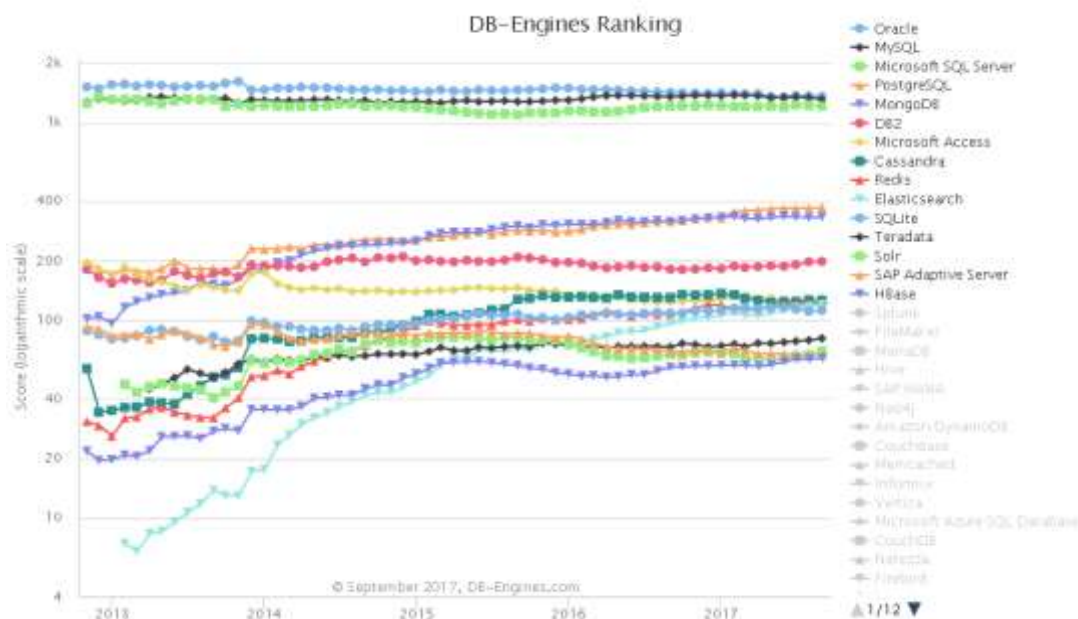
Файл-серверная СУБД

Принцип организации: одна машина выделена в качестве центральной (сервер файлов), на ней хранится централизованная БД. Остальные машины сети выполняют функции рабочих станций. Файлы базы данных в соответствии с пользовательскими запросами рабочих станций передаются на эти станции и там обрабатываются. Примеры: Microsoft Access, Paradox.

Встраиваемая СУБД

Принцип организации: библиотека, которая позволяет унифицированным образом хранить большие объёмы данных на локальной машине. Доступ к данным может происходить через SQL либо через особые функции СУБД. Примеры: OpenEdge, BerkeleyDB, Microsoft SQL Server Compact.

Ниже приведен рейтинг популярности современных СУБД. Рейтинг составлен изданием DB-Engines. По методике расчёта рейтинг СУБД основан на популярности запросов в поисковых системах, число результатов в поисковой выдаче, объём обсуждений на популярных дискуссионных площадках и социальных сетях. Позицию лидеров в рейтинге занимают СУБД Oracle, MySQL и Microsoft SQL Server.



На сегодняшний день самыми крупными производителями серверных СУБД являются три корпорации: Oracle, Microsoft и IBM. Рассмотрим более подробно их продукты.

DB2 (IBM)

Семейство серверных СУБД фирмы IBM, известное под названием DB2 Universal Database (DB2 UDB), впервые появилось в 1996 году и предназначалось для платформ UNIX, OS/2 и Microsoft Windows NT. К особенностям можно отнести, развитые средства самовосстановления и автоматического выполнения операций, связанных с поддержкой базы

данных (таких как создание резервных копий и дефрагментация данных). Из механизмов доступа к данным DB2 UDB поддерживает ODBC, JDBC, ADO/OLE DB, ADO .NET.

Основными недостатками данной СУБД является относительная сложность администрирования.

Oracle Database

Oracle, появившаяся в 1979 году, была первой коммерческой реляционной СУБД, которая поддерживала язык SQL. В настоящее время последней версией является Oracle 12c. Среди основных свойств СУБД Oracle следует отметить такие, как:

- высочайшая надежность;
- возможность разбиения крупных баз данных на разделы (large-database partition);
- наличие универсальных средств защиты информации;
- индексация по битовому отображению;
- распараллеливание операций в запросе;
- наличие широкого спектра средств разработки, мониторинга и администрирования;
- ориентация на интернет технологии.

Из механизмов доступа к данным Oracle 12c поддерживает ODBC, JDBC.

SQL Server (Microsoft)

Первая версия Microsoft SQL Server — совместный продукт компаний Microsoft и Sybase, выпущенный в 1989 году, — была разработана для платформы OS/2. Последующие версии этого сервера баз данных предназначались для платформы Windows. Microsoft SQL Server — отличается повышенной масштабируемостью и производительностью. Она позволяет использовать на одном компьютере несколько одновременно работающих серверов, поддерживает создание кластеров, параллельные вычисления в многопроцессорных системах, распределенные запросы. Средства администрирования Microsoft SQL Server считаются одними из наиболее простых и удобных. Из механизмов доступа к данным этот продукт поддерживает ODBC, OLE DB/ADO, ADO .NET. Важнейшие характеристики данной СУБД - это:

- простота администрирования;
- быстроедействие и функциональные возможности механизма сервера СУБД;
- наличие средств удаленного доступа.

Сравнение основных характеристик

Характеристика	Oracle	DB2	SQL Server
Текущая версия	12 Release 2 (12.2.0.1), March 2017	DB2 Data Server (11.1), April 2016	SQL Server 2016, June 2016
Поддержка языков	C C# C++ Clojure Cobol Delphi Eiffel Erlang Fortran Groovy Haskell Java JavaScript Lisp Objective C OCaml Perl PHP Python R Ruby Scala Tcl Visual Basic	C C# C++ Cobol Delphi Fortran Java Perl PHP Python Ruby Visual Basic	C++ Delphi Go Java JavaScript (Node.js) PHP Python R Ruby Visual Basic
Операционная система	AIX HP-UX Linux OS X Solaris Windows z/OS	AIX HP-UX Linux Solaris Windows z/OS	Windows
Методы доступа	ODP.NET Oracle Call Interface (OCI) JDBC ODBC	JSON style queries XQuery ADO.NET JDBC ODBC	OLE DB Tabular Data Stream (TDS) ADO.NET JDBC ODBC
Лицензия	commercial	commercial	commercial

Проведенное сравнение трех современных СУБД демонстрирует, что все три СУБД имеют свои плюсы и минусы. Трудно ответить на вопрос,

какая из них лучшая, поэтому СУБД следует подбирать, исходя из требований конкретного проекта, а не руководствуясь абстрактными показателями производительности и эффективности. Выводом данной статьи является понимание, что базы данных являются неотъемлемой частью современного информационного мира, они лежат в основе работы многих современных организации и будут применяться еще более обширно.

Использованные источники:

1. Бедняк С.Г., Тихонова А.А. ВИРТУАЛИЗАЦИЯ В ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ Научные труды SWorld. - 2014. - Т. 5. № 1. - С. 27-29.
2. Кириллов В.В., Громов Г.Ю. Введение в реляционные базы данных. – Издательство: БХВ-Петербург, 2009
3. Елманова Н. Системы управления базами данных ведущих производителей [Электронный ресурс] // КомпьютерПресс. - 2005. - №7. - URL: <http://compress.ru/article.aspx?id=11399> (Дата обращения: 20.08.2017)
4. Персональные и профессиональные СУБД. Сравнительные характеристики СУБД [Электронный ресурс]. - URL: <http://shpora.net/index.cgi?act=view&id=30970>. (Дата обращения: 22.08.2017)
5. DB-Engines Ranking – Trend Popularity [Электронный ресурс] // DB-engines. - 2017. - URL: https://db-engines.com/en/ranking_trend. (Дата обращения: 17.08.2017)

УДК 004

Часов Е. А.

старший преподаватель

кафедра информатики и вычислительной техники

Марина М. А.

старший преподаватель

кафедра информатики и вычислительной техники

Касаткин Т. В.

студент гр. ИСТ-51

ФГБОУ ВО ПГУТИ

Россия, г. Самара

РАЗРАБОТКА И ИССЛЕДОВАНИЕ МЕТОДОВ ПОВЫШЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ РАБОТЫ JAVA-ПРИЛОЖЕНИЙ

Аннотация: В данной статье рассматриваются недостатки запуска и работы приложений на Java, упакованных в архив JAR. Описывается проблема легкой декомпиляции и реверс-инжиниринга в т. ч. с целью совершения злонамеренных действий и внедрения вредоносного кода. Предлагается решение проблемы путем шифрования архива и упаковки его во внешний JAR.

Ключевые слова: Java, jar, шифрование, декомпиляция, реверс-инжиниринг, системы сборки.

Chasov E. A.
Lecturer of Department
of Informatics and Computer Engineering
Povolzhskiy State University
of Telecommunications and Informatics
Russia, Samara

Marina M. A.
Lecturer of Department
of Informatics and Computer Engineering
Povolzhskiy State University
of Telecommunications and Informatics
Russia, Samara

Kasatkin T. V.
Student
Povolzhskiy State University
of Telecommunications and Informatics
Russia, Samara

RESEARCH AND DEVELOPMENT IMPROVEMENT SECURITY JAVA APPLICATIONS WORK METHODS

Annotation: In this article, consider disadvantages of starting and working Java applications packed into the JAR archive. Describes the problem of easy decompilation and reverse engineering for the purpose of committing malicious acts and introduction of malicious code. Propose a solution to the problem by encrypting the archive and packing it into external JAR.

Keywords: Java, JAR, encryption, decompilation, reverse engineering, build automation tools.

Известно, что JAR-файл — это Java-архив (сокращение от англ. Java ARchive). Он представляет собой ZIP-архив, в котором содержится часть программы на языке Java. Чтобы JAR-файл был исполняемым, он должен содержать файл MANIFEST.MF в каталоге META-INF, в котором должен быть указан главный класс программы (такой класс должен содержать метод `main(String[] args)` и задаётся параметром `Main-Class`).

JAR хранит скомпилированные классы на языке Java – файлы с расширением `.class`. Содержимое файлов представляет собой байт-код, который при запуске JAR передается на исполнение виртуальной машине Java. Байт-код по виду напоминает привычный ассемблер, который сложно прочесть разработчику и понять, какую логику код реализует.

Однако современные инструменты разработчика позволяют легко, едва ли не в один клик, декомпилировать байт-код в читаемый человеком код на языке Java и понять, какая бизнес-логика выполняется приложением. Например, среда разработки IntelliJ IDEA имеет подобный функционал: по клику на скомпилированном классе среда выполняет декомпиляцию и открывает исходный код в редакторе. Подобные приемы могут использоваться как для отладки, так и позволяют злоумышленнику провести

некоторые злонамеренные действия. Это является проблемой в безопасности исполнения и хранения JAR, усугубляемой тем, что при работе с Java-приложениями без их соответствующей обработки и мер по повышению безопасности сильно упрощается реверс-инжиниринг.

При этом проблему реверс-инжиниринга решает механизм обфускации – искусственного запутывания и изменения кода с целью сделать его нечитаемым для человека. Обфускация проводится при помощи специальных алгоритмов, которые имеют разную степень эффективности, но, в целом, справляются со своей задачей. Однако обфускация не защищает от внедрения вредоносного кода.

Одним из вариантов решения проблемы может послужить шифрование JAR при помощи известных алгоритмов шифрования с их последующей дешифровкой на этапе «предзагрузки» и исполнения. Кратко алгоритм можно описать следующим образом: разработанное приложение, уже упакованное в JAR, шифруется при помощи произвольного или специально разработанного алгоритма и с помощью системы сборки (например, Maven) пакуется внутрь внешнего JAR, код которого занимается дешифровкой целевого приложения, также упакованного в JAR и при помощи стандартных средств виртуальной машины или рефлексии запускает дешифрованное приложение на исполнение. Структурная схема такого подхода и, соответственно, приложения, приведена на рисунке 1.

Целевое приложение стандартными средствами компилируется и упаковывается в архив. Далее в случае использования фреймворков и/или систем автоматической сборки и управления приложениями управление передается им и при помощи специально указанных параметров в конфигурации проекта приложение упаковывается во внешний JAR. Для того, чтобы можно было использовать приложение внутри JAR, нужно указать путь к нему через специальный параметр `classpath`.

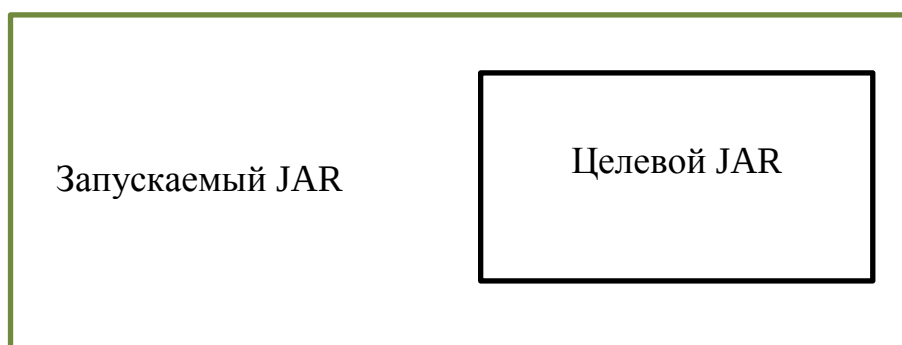


Рисунок 1. Структурная схема измененного JAR

Подобный алгоритм действий позволяет скрыть реализацию кода, который нужно защитить, а тот код, который хранится во «внешнем» JAR, не нуждается в подобных средствах защиты: его логика может сводиться к следующему алгоритму: создать виртуальную файловую систему, загрузить в нее внутренний целевой JAR, расшифровать его, запустить его на исполнение. В качестве дополнительной меры защиты приложения

исходный код как внешнего, так и целевого приложения можно обработать алгоритмами обфускации. Таким образом, защита работы Java-приложения теоретически повысится настолько, что узнать алгоритм его работы и/или внедрить вредоносный код, потребуется искать уязвимости в работы JVM – виртуальной машины Java.

Недостатком такого метода может оказаться дополнительное усилие по хранению ключей шифрования: в том или ином виде его нужно передать приложению для расшифровки защищенного архива. Также в случае применения виртуальной файловой системы на ее создание, работу с ней потребуются дополнительные вычислительные ресурсы. Это может быть некритичным, если требования безопасности по приоритету находятся выше, чем ресурсы системы.

Разумеется, чтобы оценить достоверность предположений, описанных выше, требуется проводить тестирование работы подобного алгоритма на различных наборах приложений, анализ работы виртуальной машины, потребления ресурсов и целесообразности применения подобного подхода.

Использованные источники:

1. Эккель, Б. Философия Java. Библиотека программиста [Текст]/Б. Эккель – 4-е изд. – СПб.: Питер, 2009. – 640 с.
2. Шилдт, Г. Java. Полное руководство [Текст]/Г. Шилдт – 8-е изд.: пер. с англ. – М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2012. – 1104 с.
3. Спецификация языка Java [Электронный ресурс]/2017.– Режим доступа: <http://java.sun.com/docs/books/jls>, свободный. – Загл. с экрана
4. Спецификация виртуальной машины Java [Электронный ресурс]/2017– Режим доступа: <http://java.sun.com/docs/books/jvms/>, свободный. – Загл. с экрана

1. Eckel, B. Thinking in Java [Text]/B. Eckel – 4-d ed. – MindView Inc, 2009. – 640 p.
2. Schildt, H. Java: The Complete Reference [Text]/H. Schildt – 9-th ed.:. – Osborn, Inc 2012. – 1104 p.
3. Javadoc [URL]/2017.– URL: <http://java.sun.com/docs/books/jls>
4. JVM Specification [URL]/2017– URL: <http://java.sun.com/docs/books/jvms/>

УДК 378

*Бирюкова М. В., к.пед.н.
доцент*

*кафедра иностранных языков филиал
Военная Академия ракетных войск стратегического
назначения имени Петра Великого
Россия, г. Серпухов*

*Коган Ю.Н., к.пед.н.
доцент, старший преподаватель
кафедра общегуманитарных и социально-экономических дисциплин
Крымский юридический институт
(филиал) Академия Генеральной
прокуратуры Российской Федерации
Россия, г. Симферополь*

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРЕПОДАВАНИИ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

Аннотация

В статье рассматривается вопрос о целесообразности использования современных мультимедийных технологий в процессе преподавания иностранных языков. Определяются методы оптимизации обучения иностранному языку с помощью средств мультимедиа в неязыковом вузе.

Ключевые слова: обучение, образование, компьютерные технологии, мультимедийные технологии, презентации

*Biriukova M.V., PhD, associated professor
assistant professor of the Foreign Languages Department
Branch of Military Academy of the Strategic Missile Forces
after Peter the Great, Russia, Serpukhov*

*Kogan Iu. N., PhD, associated professor
senior teacher of the Humanities and Socio-Economic Disciplines
Department, Crimean Law Institution (branch) of the Academy of the
Prosecutor General's Office of the Russian Federation
Russia, Simferopol*

MODERN TECHNOLOGIES IN FOREIGN LANGUAGE TEACHING

Annotation

The article describes the feasibility of using multimedia technologies in the process of foreign language teaching. The methods of optimization of learning a foreign language using modern multimedia in non-linguistic university are described.

Key words: studying, education, computer technologies, multimedia

Теоретический анализ литературы показал, что технологический подход в обучении становится ведущим в решении проблем обеспечения необходимого качества образования; основной тенденцией его является переход от традиционного, знаниевого к личностно-ориентированному типу образования, призванного выполнять человекообразующие функции: гуманитарную, культуросозидательную, функции социализации и индивидуализации личности.

Существует ряд противоречий, которые лежат в области поставленных целей обучения иностранному языку в вузах и реальных практических результатов: в качестве цели обучения выдвигается развитие коммуникативных умений, позволяющих осуществлять речевое общение на иностранном языке в конкретных профессиональных (повседневных) ситуациях и в реальных условиях речевого контакта, а условия и средства реализации не адекватны поставленной цели, то есть искусственны. Анализ практики показывает, что у обучаемых неязыковых вузов отсутствует мотивация, основанная на естественной потребности к общению на иностранном языке, а также нет реальной возможности использовать иноязычный речевой опыт в реальной жизни, что не позволяет достичь существенных результатов в обучении иностранному языку.

Процесс обучения в неязыковом вузе представляет собой ситуацию, когда обучение языку осуществляется вне естественного контекста бытования языка, то есть вне пределов страны изучаемого языка. Из этого следует, что наиболее реальным является опосредованный контакт с аутентичной информацией, что делает наиболее значимыми рецептивные виды речевой деятельности, такие как: чтение и аудирование.

Разработка педагогических технологий личностного подхода в преподавании иностранного языка в вузах, осуществляется в соответствии со следующими принципами: ориентацией целей, содержания и методов обучения на развитие и воспитание личности обучаемого, гуманизацией педагогического процесса, системно-функциональным построением педагогической деятельности, профессиональной и коммуникативной направленностью обучения, единством содержательной и процессуальной сторон обучения, сочетанием фронтально-индивидуальных форм с групповыми формами и использованием современных методов и средств обучения.

Как говорилось выше, организация учебного процесса по иностранному языку происходит в отрыве от реальной языковой среды, и при наличии такого большого различия в показателях владения иностранным языком мы не можем обеспечить обучаемым реальный уровень владения языком, присущий его носителям, и можем говорить лишь о некотором приближенном, аппроксимированном уровне владения. Кроме того, учитывается ситуативная обусловленность языкового явления, его

способность обеспечить решение коммуникативных задач, типичных для конкретной формы общения как устного, так и письменного, и способа общения как продуктивного, так и рецептивного.

Следует отметить, что личностно-ориентированный подход в преподавании иностранного языка осуществляется фрагментарно без определенной системы. Анализ теории по данному вопросу также показал, что практически отсутствуют труды, в которых языковая подготовка рассматривается как средство формирования специалиста. Дальнейшая работа в этом направлении предполагает разработку форм, методов, приемов и средств формирования личностно-ориентированного подхода в преподавании иностранного языка на основе реализации межпредметных связей, моделирования возможных ситуаций личностного и профессионального общения.

Для реализации модели личностного подхода в преподавании иностранных языков необходимо: повышение статуса обучаемого в образовательном процессе; осознание им личной ответственности за результаты обучения; повышение мотивации в преподавании и изучении языков и культур; усиление когнитивных аспектов обучения иностранному языку, связанных, в первую очередь, с формированием у обучаемого языковой и коммуникативной картины мира; расширение рамок учебного процесса за счет включения в систему оценки достижений обучаемого его индивидуального опыта в опосредованном межкультурном общении.

Таким образом, речь идет о смещении акцента в процессе обучения иностранному языку с преподавательской деятельности на деятельность обучаемого и о формировании автономии последнего как его личностной характеристики. Подобная ориентация обучения иностранному языку созвучна принципам деятельностного и личностно-ориентированного подходов, плодотворно развиваемым в отечественной теории и практике обучения, но в силу целого ряда причин не всегда получающим свою последовательную реализацию в реальном образовательном процессе.

В отечественной теории и практике образования технологические подходы к обучению наиболее полно отражены в научных трудах Ю.К. Бабанского (концепция оптимизации обучения на основе поиска новых средств деятельности педагога) [1], В.П. Беспалько (системообразующая концепция педагогических технологий в педагогическом действии) [3], А.А. Вербицкого (методические проблемы реализации технологического подхода в образовании) [5], П.Я. Гальперина (теория поэтапного формирования умственных действий) [6], Б.С. Гершунского (концепция технологической образовательно-педагогической прогностики) [8], В.А. Сластенина (психологические и методические аспекты реализации технологий в педагогическом процессе высшей профессиональной школы) [21], И.С. Якиманской (концепция взаимосвязи психических проявлений личности и ее успешности в реализации определенных учебных действий) [23] и др.

В плане профессионализации личности особого внимания заслуживают контекстный и интегративный подходы. Контекстный подход предполагает взаимосвязь предметного содержания и содержания будущей трудовой деятельности. Концепция контекстного обучения заключается в том, что усвоенные в обучении знания, умения и навыки становятся средством решения задач профессиональной деятельности. Чтобы получить статус профессионального знания, учебная информация с самого начала должна усваиваться обучаемым в контексте его собственного практического действия и поступка [5].

Интегративный подход не исключает ни одного предмета из целостной системы профессиональной подготовки современного специалиста. Интеграция содержания обучения представляет собой процесс и результат формирования целостности знаний, способов и видов деятельности [4]. Частным компонентом более широкого понятия “интеграция” считается межпредметное взаимодействие [16].

На современном этапе наиболее признанными являются культурологический и компетентностный подходы к построению концепции содержания образования. В соответствии с культурологическим подходом содержание образования рассматривается как педагогически адаптированный социальный опыт человечества, изоморфный, то есть тождественный по структуре (но не по объему) человеческой культуре во всей ее структурной полноте [4], [14].

В преподавании иностранных языков набирает все большую силу компетентностный подход к осмыслению целей, задач и результатов образования, связанный с поиском новых концептуально-методологических оснований, моделей подготовки специалистов с высшим профессиональным образованием, способных успешно конкурировать на рынке труда, переосмыслением существующих государственных образовательных стандартов и неудовлетворенностью их содержанием, структурой, организационной стороной их разработки и введения, а также фактическим воздействием их на качество высшего образования.

Большинство исследователей отмечает, что появление компетентностного подхода обусловлено объективными причинами. Процессы глобализации и интеграции, охватившие мировое сообщество, быстрые темпы изменения социально-экономических условий жизни, увеличение объемов информации, внедрение автоматизированных, информационных и коммуникационных технологий приводят к тому, что требования к уровню и качеству подготовки специалистов с высшим образованием изменяются.

Среди требований к выпускникам вузов приоритет получают требования “системно организованных, интеллектуальных, коммуникативных, рефлексизирующих, самоорганизующих, моральных начал, позволяющих успешно организовывать деятельность в широком социальном, экономическом, культурном контекстах” [2]. Узкая

специализация профессионального знания, способность выполнять задания и действовать в рамках алгоритмизированных моделей сегодня уступают место “способности мыслить категориями процесса, умению определять цель по ходу дела, способности мыслить различными сценариями, действовать с учетом нескольких альтернатив” [15], то есть осуществлять эффективную профессиональную деятельность в изменившихся условиях. Компетентностный подход в обучении проявляется в освоении новой деятельности обучаемым, когда он приобретает умения выполнять неалгоритмизированные действия на основе полученных знаний. В свою очередь, компетентностный подход в языковом образовании развивается как альтернатива знаний, умений и навыков, которые ограничивают цели обучения узким предметным образованием и недостаточно учитывают потребности современного специалиста. С другой стороны, компетентностный подход содержит перспективу формирования активных жизненных знаний иностранного языка. Таким образом, языковое образование должно актуализироваться в реальной жизни.

По мнению большинства педагогов, обучение на основе инновационных технологий имеет ряд достоинств, а именно, проходит автономно, обучаемые работают в то время и с той скоростью, которая им подходит, учебная атмосфера менее стрессовая, чем в обычной учебной аудитории. Одним из несомненных преимуществ большинства таких программ является то, что они в достаточно простой форме (даже для новичков в компьютерном мире) предоставляют сложный комплекс информации: текст, звук и визуальный ряд. Мультимедийный подход в изучении иностранного языка, имеет следующие преимущества: возможность автономного изучения иностранных языков; повышение интереса и мотивации изучения за счет компьютерной визуализации учебной информации; возможность получить больше практики за счет уменьшения затрат времени на выполнение задания благодаря автоматизации процессов информационно-поисковой деятельности, а также обработке результатов учебного этапа с возможностью многократного повторения фрагмента или самого этапа; разнообразие методов обучения, заданий, включая методы и задания, характерные только для компьютера; познание правила и конвенции общения при установлении и поддержании контактов общения; возможность снять с преподавателя лишнюю и рутинную работу (связанную с отработкой языковых навыков, осуществления контроля), освободив время и энергию для живого, непосредственного общения на занятии; поиск и создание нового через творчество обучаемых, которое возникает тогда, когда педагог тоже проявляет творчество в своей деятельности, допускает вариативные решения, не требует жесткого следования своему темпу, поощряет самостоятельность и дивергентность мышления, делает контролирующую функцию прерогативой обучаемого,веряя ему ответственность за совершаемые действия и результаты деятельности; индивидуализация обучения и более полный и оперативный контроль за

успеваемостью обучаемых; обогащение стратегии преподавателя при применении инновационных приемов обучения; расширение методического инструментария педагога за счет информационного взаимодействия участников образовательного процесса как на локальном уровне (например, в рамках одного учебного заведения), так и в глобальном, в том числе и в рамках всемирной информационной сети Интернет [17].

С другой стороны, практика использования мультимедиа на занятиях по иностранному языку показала, что, как все новое, а, следовательно, противоречивое, она обладает рядом недостатков. Так, например, опросы, проведенные среди обучаемых, изучающих английский язык, выявили следующее: ошибки исправляются без объяснения; не хватает разнообразных, интересных видов работы; “сухой диалог” с машиной, разговорную речь лучше осваивать с реальным, а не виртуальным преподавателем.

В сложившихся условиях перед методикой преподавания иностранных языков возникают новые, характерные только для этой науки, задачи. Особенностью нового этапа является обязательное изучение растущих возможностей мультимедийных технологий в ракурсе их профессионального практического использования в учебном процессе. Данная обязательность диктуется следующими обстоятельствами: появлением новых отношений между субъектами образовательных процессов; постепенным изменением в законодательной базе России, обеспечивающей развитие компьютерных и сетевых форм обучения на основе современных информационных технологий.

Известно, что источником, из которого подавляющее большинство обучаемых черпают знания об иностранном языке и о культуре, являются медиа. Немногие, кто в России изучает иностранные языки, имеют возможность регулярно посещать страну изучаемого языка. В основном, они путешествуют виртуально, используя телевидение, видео или компьютер. Очевидно, что как высшие учебные заведения, так и средства массовой коммуникации принимают участие в процессе обучения и развития личности.

Знание того, как “функционируют медиа, как мы взаимодействуем с ними и как мы можем использовать их с максимальной пользой” в разработке обучающих материалов, становится необходимым компонентом грамотности современного человека [24].

Педагогический анализ возможностей мультимедийных технологий в передаче и восприятии знаний, оценке качества обучения и развития личности обучаемого показывает, что разрабатываемые на их основе мультимедийные обучающие программы предоставляют широчайшие возможности для повышения эффективности процесса обучения иностранным языкам: интеграция информации, доставляемая несколькими органами чувств, как результат одновременного использования нескольких каналов восприятия обучаемыми при изучении иностранного языка;

возможность имитации сложных реальных ситуаций и экспериментов; визуализация абстрактной информации за счет динамического представления процессов; возможность развивать когнитивные структуры и интерпретации обучаемых, обрамляя изучаемый материал в соответствующий учебный, общественный, исторический контекст и связывая учебный материал с интерпретацией обучаемого; восполнение отсутствия естественной иноязычной среды на всех этапах обучения; более полная реализация важного дидактического принципа наглядности; осуществление обучения с учетом индивидуальных психологических особенностей каждого обучаемого; создание лучших условий для программирования и контроля; обеспечение ускоренного формирования и развития навыков слухового самоконтроля; максимальное использование аналитических и имитационных способностей обучаемых, более полная мобилизация их внутренних ресурсов; выполнение многих активных видов упражнений со всеми обучаемыми одновременно, включая говорение.

Что касается развития разговорной речи посредством создания искусственной иноязычной среды в процессе обучения иностранным языкам, то это - один из важных проблемных вопросов современной методики. С ним, в первую очередь, связана реализация массового обучения двум из четырех основных видов речевой деятельности: аудированию и говорению (условно-коммуникативному или коммуникативному). Рациональное использование мультимедийных технологий дает преподавателю возможность нагрузить речевой и слуховой каналы обучаемых до разумных пределов и активизировать их речевую деятельность в требуемом направлении.

Необходимость широкого внедрения мультимедиа в обучение иностранным языкам обусловлена тем, что её применение раскрывает большие возможности для реализации одного из важнейших дидактических принципов - принципа наглядности. Мультимедийная наглядность оправдана и эффективна там, где она снижает или устраняет когнитивный дефицит пользователя [11]. С этой точки зрения, многие исследователи рассматривают мультимедийную визуализацию как “дополняющее” средство и подчеркивают, что такого рода внешняя информация должна вводиться в учебный контекст по мере возникновения необходимости в ней, с тем, чтобы активизировать процесс усвоения знаний. По результатам своих исследований психологи отмечают, что образная информация в качестве дополнения к текстовой лучше усваивается и ведет к более прочному запоминанию материала [19].

Таким образом, по логике методика преподавания языков, как никакая другая наука, заинтересована в использовании мультимедийных и интерактивных свойств компьютерных технологий, так как эти качества в наиболее полной мере позволяют реализовать основные принципы дидактики: наглядность, доступность, посильность, индивидуализацию, сознательность, активность. Анализ теоретических источников и

результатов многочисленных экспериментов показывает, что новые информационные технологии создают условия для их полноценной реализации, коренным образом изменяя весь образовательный процесс. Данный тезис находит подтверждение в многочисленных научных работах, посвященных данной проблематике. Однако в жизни практика очень далека от теории, прежде всего потому, что в образовании информационные технологии являются формой представления очень наукоемких технологий. Наукоемкие технологии в настоящее время применяются во всех сферах производства, в том числе и в высшей школе.

Чем характеризуются наукоемкие информационные технологии? Тем, что на этапе их создания вкладываются большие средства (интеллектуальные и материальные) в научную проработку всех составляющих конечного продукта. Следовательно, для практического использования информационных технологий в конкретной сфере деятельности необходимы специалисты, обладающие не только высоким уровнем компетентности в своей специальности, но и знаниями, адекватными современному состоянию информационных технологий. Иными словами, современному педагогу необходимо объединение компетенций: профессиональной и информационной.

В частности, перед преподавателем иностранного языка очень остро стоит проблема эффективного применения информационных технологий в профессиональной сфере. Использование мультимедиа при изучении иностранного языка способствует повышению эффективности обучения тем, что: усвоение знаний происходит не по необходимости, а по желанию обучаемых; мультимедиа воспринимается радостно, а радость в свою очередь стимулирует расположение к учебному предмету; предоставляется возможность оценить себя на фоне деятельности других обучаемых; выдвигается новый объективный критерий оценки своей деятельности: побеждает, выигрывает тот, кто много знает и умеет пользоваться своими знаниями; создается возможность дать волю фантазии, снять барьеры страха, боязнь быть смешным, получить плохую отметку и т.д.; создается атмосфера сотрудничества всего коллектива и здорового соревнования; обучаемые стремятся самостоятельно преодолевать трудности; предоставляется реальная возможность использования межпредметных связей [9].

Эффективность использования мультимедиа как дидактического средства при обучении иностранному языку зависит от построения системы учебных занятий, содержащих в той или иной форме мультимедиа, в соответствии с моделью освоения обучаемыми деятельности, которая в условиях активного применения мультимедиа включает следующие этапы: стимулирующий, целеполагающий, обучающий, аналитико-рефлексивный, а также этап саморегуляции. Мультимедиа как дидактическое средство, способствующее изучению обучаемыми иностранного языка, влияет на развитие основных сфер индивидуальности обучаемого: стимулирующий этап предполагает воздействие на мотивационную сферу; на этапе

целеполагания происходит влияние на волевую сферу; обучающий этап охватывает интеллектуальную и предметно-практическую сферы индивидуальности обучаемого; аналитико-рефлексивный этап и этап саморегуляции подразумевают воздействие на сферу саморегуляции; этап самореализации предполагает формирующее влияние на эмоциональную сферу индивидуальности обучаемого [18].

Хотя разработка современных электронных образовательных ресурсов основывается на модели освоения обучаемыми деятельности и ориентируется на традиционные педагогические категории: знания, умения, навыки, эффективные мультимедийные ресурсы должны позволять обучаемым овладеть теми культурными практиками, которые требует от человека современное общество [10]. Медиакомпетентность и связанные с ней деятельности как раз и являются такими современными ориентирами при создании электронных образовательных ресурсов. Причем, понятие медиакомпетентности расширяется за счет использования новых цифровых технологий, позволяющих манипулировать изображением, звуком, гиперссылками и текстом. На наш взгляд, современные электронные образовательные ресурсы должны позволять обучаемым приобретать такую компетентность за счет возможности реализовать свои культурно-информационные потребности средствами, предоставляемыми электронными ресурсами и образовательной средой в целом.

Анализ возможностей повышения эффективности процесса обучения иностранным языкам на основе мультимедийного подхода позволяет сделать следующие выводы: технологические возможности мультимедийных средств велики, так как они способствуют организации разнообразной учебной деятельности обучаемых и значительно повышают мотивацию обучения; использование прямого эфира для просмотра новостей, Интернета, различных видеоматериалов, записанных с эфира, художественных фильмов, специально подготовленных для учебного процесса, электронных учебников, справочников, энциклопедий и словарей с последующим включением этих материалов в мультимедийные программы способствует формированию информационно-коммуникативных сред обучения, развивает интерес к изучению иностранного языка; использование мультимедийных технологий в обучении иностранным языкам имеет основной целью совершенствование навыков профессионального общения (как непосредственного с носителями языка, так и опосредованного через телевидение, прессу, Интернет); средства новых информационных технологий выступают в качестве инструмента образования и воспитания обучаемых, развития их коммуникативных, когнитивных, творческих способностей и информационной культуры; использование мультимедийных средств обучения делает возможным при отсутствии естественной языковой среды создать условия, максимально приближенные к реально речевому общению на иностранном языке.

Особый научный интерес представляет компьютерная презентация,

целесообразность применения которой в учебном процессе обусловлена специфическими возможностями представления информации: многоканальность, наглядность, интегральность, моделирование изучаемых процессов и явлений, интерактивность, игровая форма. Мультимедийные презентации по иностранному языку приобретают способность выполнять более сложные модели дидактических процессов по сравнению с традиционными формами заданий и имеют целый ряд преимуществ по сравнению с обычным подходом: являются опорой для понимания речевой структуры; служат связующим звеном между смысловой и звуковой стороной слова и, таким образом, облегчают запоминание; обеспечивают проецирование на экран различных ситуаций для обучения говорению; выполняют роль обратной связи в форме ключей; обеспечивают индивидуализацию учебного процесса; повышают наглядность учебного процесса; предоставляют информацию из самых широких источников; моделируют изучаемые процессы или явления; организуют коллективную и групповую работу; адаптируют учебный материал (в зависимости от индивидуальных особенностей обучаемых); имеют интерактивность (взаимодействие ТСО и обучаемого, имитирующее в известной степени естественное общение); осуществляют подконтрольность работы обучаемых во внеаудиторное время [9].

При использовании мультимедийных технологий в процессе разработки презентаций по иностранному языку преподавателям необходимо, прежде всего, следовать следующим принципиальным позициям: сглаживать проявление в обучаемых их социально-психологических комплексов (дефицит общения, агрессивность устремлений, авторитарность); формировать у обучаемых элементарные пользовательские умения и навыки; оказывать помощь обучаемым в организации учебного материала на основе специально и качественно созданных для этой цели прикладных разработок по изучению иностранного языка.

В чем суть этих действий? Положительная мотивация - основная составляющая эмоционального комфорта участников образовательного процесса. Мультимедийные и интерактивные свойства компьютера позволяют сделать презентацию привлекательной, интересной и приятной в работе. Разнообразные формы работы с мультимедийными материалами вызывают у обучаемых мотивацию к изучению иностранных языков. Инновационные технологии приводят к свободе и доступности информации, новым разнообразным формам межкультурного общения, что формирует естественную потребность изучения иностранного языка с целью получения наибольшей пользы от такого общения.

Использование Интернета при разработке презентации позволяет дополнительно включить такой важный элемент обучения, как интерес к изучаемому предмету. Формирование интереса или мотивации изучения является одним из самых сложных элементов в образовательном процессе.

При таком его применении обучение иностранному языку меняется: пользователь получает доступ к информации, которую трудно отобрать из других источников. Соответственно, способы структурирования процесса обучения иностранному языку с применением компьютерных презентаций полностью зависят от того, какие мотивы движут преподавателем, увлеченным использованием компьютерных технологий в образовании. На сегодняшний день такие занятия могут быть и данью моде, и баловством, и экспериментальной (не всегда безобидной для обучаемых) работой педагога по поиску новых форм обучения, и доказанной необходимостью.

Нам представляется, что прогресс в образовательной сфере возможен лишь в том случае, если педагоги-предметники освободятся от “комплекса компьютерной неполноценности”. Преподаватель, использующий только готовое программное обеспечение, характеризуется негативным отношением к компьютерному обучению в целом. Он считает, что ему навязывают “чужие” обучающие программы, вынуждают его перестраиваться, ломают привычные методы и формы работы. Такие преподаватели “механически” следят за прохождением программы, они просто “самоустраиваются” от работы с компьютером. Поэтому совершенно необходимым является участие преподавателя в разработке сценария презентации, и он должен владеть навыком работы с терминалом, что определяет степень ознакомления преподавателя с основными критическими ситуациями в работе с компьютером, так как это прямым образом влияет на его поведение, придает ему уверенность в действиях, что незамедлительно сказывается на обучаемых, создает у них доверительное отношение к аппаратной части компьютера [22].

Презентации обладают большими возможностями, так как они направлены на реализацию проблемного обучения. В профессионально-ориентированном обучении иностранным языкам особенно полезны презентации, моделирующие и анализирующие конкретные ситуации, поскольку они способствуют формированию умения принимать решения в различных обстоятельствах.

Нередко в одной презентации соединяются несколько режимов: обучение, тренировка, контроль. Работая в режиме обучения, на экран дисплея выводится учебная информация, задается вопрос на понимание предложенной информации. Если ответ неверен, машина или подсказывает, как найти правильный ответ, или дает ответ и задает новый вопрос. В режиме тренажера выводятся только тексты вопросов, при ошибочном ответе идет комментарий; результаты ответов не запоминаются, время их обдумывания не ограничивается. В режиме контроля варианты заданий подбираются компьютером, время обдумывания ограничивается, результаты ответов фиксируются, при ошибке дается правильный ответ и комментарий. По окончании выводится список тем, по которым была допущена ошибка и которые стоит повторить, ставится отметка.

Таким образом, компьютер в плане представления презентаций

выполняет несколько функций: служит средством общения, создания проблемных ситуаций, партнером, инструментом, источником информации, предоставляет обучаемому новые познавательные возможности и контролирует его действия. Опыт работы в этом направлении еще недостаточно велик по вполне объяснимой причине: получив на сжатый срок в свое владение компьютерный класс, преподаватель спешит “выжать” из этого радостного события как можно больше пользы, игнорируя при этом, в частности, все медицинские требования по времени работы за компьютером. Психическое и физическое здоровье обучаемых не может быть сохранено при наличии у преподавателя страстного желания превратить компьютер лишь в средство контроля. Интенсификация учебного труда и стресс не являются слагаемыми успеха.

К большому сожалению, большинство компьютерных презентаций содержат одну и ту же методическую ошибку: меньше всего они ориентируют преподавателя на использование их в качестве эффективного средства общения: в них немало жесткого подсчета ошибок и мало помощи обучаемому, оказавшемуся в затруднительном положении. Преподавателю следует продумывать формы оказания помощи таким обучаемым (комментарии-подсказки к компьютерным презентациям, работа обучаемых как консультантов, парная работа). Преподавателю вряд ли следует рассчитывать на то, что использование компьютерной техники существенно облегчит его труд. Индивидуализация обучения, неременная сопутствующая использованию информационных технологий на занятиях, требует от преподавателя дополнительных затрат времени и сил.

Компьютеры в обучении следует использовать только тогда, когда они обеспечивают получение знаний, которые невозможно или достаточно сложно получить при бескомпьютерных технологиях. Становится очень важным строить учебный процесс таким образом, чтобы обучаемый понимал, что задачу решает он, а не машина, что только он несет ответственность за последствия принятого решения. Обучаемые теряют интерес к работе, если в конце занятия уничтожаются плоды их труда, поэтому необходимо использовать выполненную ими работу на занятиях при создании компьютерных продуктов.

Компьютерные технологии способны решать те же задачи, что и традиционные методики. Но в условиях компьютерного обучения это делается на более мощной, совершенной и быстродействующей технике. Компьютер реализует обучение в диалоговом (ТСО – обучаемый) режиме. Учебные компьютерные презентации способны полнее и глубже адаптироваться к индивидуальным особенностям обучаемых. Основными аспектами, которыми надо руководствоваться при определении эффективности презентаций, являются следующие: *психологический* – как повлияет данная презентация на мотивацию учения, на отношение к предмету, повысит или снизит интерес к нему, не возникнет ли у обучаемых неверие в свои силы из-за трудных, непонятно сформулированных или

нетрадиционных требований, предъявляемых машиной; *педагогический* – насколько презентация отвечает общей направленности вузовского курса и способствует выработке у пользователей правильных представлений об окружающем мире; *организационный* – рационально ли спланированы занятия с применением компьютера и новых информационных технологий, достаточно ли обучаемым предоставляется времени для выполнения презентаций.

В соответствии с данными нормами эффективности преподавателями отрабатываются различные варианты применения средств мультимедийных технологий как на отдельных занятиях по иностранному языку, так и на протяжении целых курсов. Сегодня в самом общем виде можно выделить три основных пути использования возможностей современных программных продуктов в обучении иностранному языку [12]: использование готовых программных продуктов, поставляемых преимущественно на компакт-дисках; применение программных продуктов, создаваемых непосредственно преподавателями (или преподавателями совместно с обучаемыми) в различных инструментальных средах или средах визуального проектирования; использование ресурсов сети Интернет.

Разрабатываемые компьютерные презентации, как мы отмечали, являются средствами, дополняющими и усиливающими традиционную методику преподавания иностранного языка. Презентация может быть составлена как для целей одного практического занятия, так и для серии занятий по изучаемой теме. На сегодняшний момент наработанные педагогами-инноваторами авторские презентации становятся неотъемлемой частью учебно-методического комплекса, и их многочисленность нуждается в классификации. Следует отметить, что мотивирование обучаемых участвовать в сложных процессах разработки инновационных учебных материалов подтверждает, что интерактивные технологии могут стать востребованными в условиях рационально спланированных занятий с применением компьютера и реализации личностно-ориентированного подхода, когда именно обучаемый становится не на словах, а на деле реальным центром процесса обучения иностранному языку.

Специфика презентации состоит в том, что обучаемый с большей долей самостоятельности, чем в традиционном обучении, достигает поставленные цели. Графика, анимация, фото, видео, звук, текст в интерактивном режиме работы создают интегрированную информационную среду, использование которой создаёт качественно новые возможности для реализации коммуникативных намерений, так как такой инновационный подход имеет наиболее широкие функциональные возможности.

Наблюдение преподавателей за восприятием знаний обучаемыми, вводимых в учебный контекст на основе синтеза речи, музыки, изображения, показывает, что они наиболее полно погружаются в учебную среду как в процессе иноязычной речевой деятельности, так и при работе над лексико-грамматическим материалом, выделяя определённые блоки учебной

информации для самостоятельной работы. Таким образом, в основе взаимодействия преподавателя и обучаемого лежит идея – обучаемый должен учиться сам, а преподаватель будет осуществлять управление его познанием: мотивировать, координировать, консультировать.

Необходимо отметить, что презентация впитала те эффективные приёмы мультимедиа, которые преподаватели отработали в ходе практических занятий и внеаудиторной работы. Как показывает практика, процесс внедрения инновационных подходов в практику преподавания иностранных языков достаточно трудоёмкий. Педагоги-инноваторы осознают необходимость тщательного анализа готовых языковых материалов, направленных на активизацию процесса обучения, и как результат – необходимость конфигурации авторских разработок для эффективного развития коммуникативных умений обучаемых при изучении иностранного языка в неязыковых вузах. Разрабатываемые преподавателями презентации не являются чем-то абсолютно новым, они вбирают в себя знания и опыт педагогической деятельности предшествующих лет, в том числе: материал подаётся в логической системе с указанием серии наиболее важных ориентиров, и это есть не что иное, как ориентировочная основа деятельности (ООД), по П.Я. Гальперину [7]; каждая презентация разбита на ряд учебных элементов, выполнение которых проверяется по ключу путём самоконтроля обучаемого, при индивидуальном темпе его усвоения, что, безусловно, заимствовано из программированного обучения; гибкое управление деятельностью обучаемых, логично и планомерно переходящее в самоуправление, что свойственно кибернетическому подходу к обучению; рефлексия (т.е. самооценка и взаимооценка) заимствована из психологии [20].

Несмотря на использование разнообразных дидактических средств при создании учебных презентаций, проблема выбора способа предъявления презентаций остается дискуссионной. Психологический подход к решению данного вопроса опирается как на особенности мышления, памяти и восприятия обучаемых, так и тип образования (гуманитарное, техническое). Формы работы с компьютерными обучающими презентациями на практических занятиях по иностранному языку включают: изучение лексики и грамматических явлений, отработку произношения, обучение диалогической и монологической речи. В овладении этими аспектами языка особое значение компьютера, как новейшего технического средства обучения, заключается в том, что он обладает возможностью выполнять целый ряд функций, реализуемых совместной деятельностью преподавателя и обучаемого.

Использованные источники:

1. *Бабанский Ю. К.* Избранные педагогические труды / Сост. *М.Ю. Бабанский*. - М.: Педагогика, 1988. - С. 560.
2. *Байденко В. И.* Стандарты в непрерывном образовании: концептуальные, теоретические и методологические проблемы / *В.И. Байденко* – М.:

Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 1999. – С. 296.

3. Беспалько В. П. Основы теории педагогических систем / В. П. Беспалько, - Воронеж. гос. ун-т. Воронеж, 1977. - С. 304.

4. Беспалько В.П. Проблема образовательных стандартов в США и России / В. П. Беспалько // Педагогика. - М., 1995.- № 1.- С. 89 - 94.

5. Вербицкий А. А. Активное обучение в высшей школе: контекстный подход: Метод. пособие / А. А.Вербицкий / - М.: Высшая школа, 1991. – С. 207.

6. Гальперин П. Я. Лекции по психологии / П. Я. Гальперин. - М., Высшая школа, 2002. – С. 400.

7. Гальперин П.Я. Психология мышления и учение о поэтапном формировании умственных действий. – М.: Наука, 1966.

8. Егоров Ю.Н. Мультимедиа в образовании-технология будущего // Новые технологии обучения, воспитания, диагностики и творческого саморазвития личности: Материалы III Всероссийской научно-практической конференции. - Йошкар-Ола, 1995. - С. 101-103.

9. Егоров Ю.Н., Морозов М.Н., Кириллов В.К. Мультимедиа технология как комплексное средство повышения качества обучения в общеобразовательной школе // Материалы Региональной научно- практической конференции. – Чебоксары: ЧТУ им. И.Н. Ульянова, 1999. - С. 170-172.

10. Елизаветина Т.М. Компьютерные презентации: от риторики до слайд-шоу. М., 2003.

11. Захарова И.Г. Информационные технологии в образовании: Учебное пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений.- М.: Академия, 2003.

12. Киргинцева Н.С. Язык делового общения: Учебное пособие. – Ставрополь: СГУ, 2009.

13. Клемешова Н.В. Мультимедиа как дидактическое средство высшей школы: Автореф. дис ... канд. пед. наук.- Калининград, 1999.

14. Краевский В. В. Дидактические основания определения содержания учебника / В. В. Краевский, И. Я. Лернер // Проблемы школьного учебника: Просвещение. - М., 1980. - Вып. 8. - С. 34-39.

15. Кузьмина Н. В. Понятие "Педагогическая система" и критерии ее оценки: (Методы систем. пед. исследования) / Н. В. Кузьмина; Высшая школа. - М., 1980.– С. 618.

16. Матрусов И.С. Некоторые пути совершенствования содержания общего среднего образования: Перспективы развития содержания общего среднего образования / И.С. Матрусов В.С. Леднев : НИИ содержания и методов обучения.-М.,1974.- Вып.1. - С. 3-28.

17. Новикова А.А. На уроке английского языка: техническое средство обучения или медиаобразование? // Медиаобразование., 2005. –№1. - С. 86-90.

18. Новикова Т.А. Проектные технологии на уроках и во внеурочной деятельности // Школьные технологии, 2000. - №2. – С. 43-52.

19. Психолого-педагогические основы использования ЭВМ в вузовском обучении / Под ред. *А.В. Петровского, Н.Н. Нечаева*. - М.: Педагогика, 1987.
20. *Салтоковская Г.Н.* Модульная технология обучения иностранному языку // Иностранные языки в школе, 2007. - №7. – С. 7-11.
21. *Ситаров В. А.* Дидактика: учеб. пособие учеб. заведений / Под ред. *В. А. Сластенина*. - М.: Издат. Центр «Академия», 2002.- С. 368.
22. *Френки Д.И.* Мультимедиа как средство интенсификации самостоятельной работы при обучении русскому языку иностранцев: Дис ... канд. пед. наук. – СПб., 1994.
23. *Якиманская И.С.* Требования к учебным программам, ориентированным на личностное развитие школьников / *И.С. Якиманская* // Вопросы психологии. - М., 1994. -№ 2. - С. 64-77.
24. *Hobbs R.* Expanding the Concept of Literacy // *Kubey R. (Ed.). Media Literacy in the Information Age*. – New Brunswick, London, 1997. - PP. 169-170.

УДК 37

*Гильманова Г.Р.
студент 4 курса
очное отделение
факультет «Математики и естественных наук»
Елабужский институт
Казанский федеральный университет
Россия, г. Елабуга*

ДИДАКТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ СИСТЕМНО – ДЕЯТЕЛЬНОСТНОГО ПОДХОДА

В данной статье рассматривается семь дидактических принципов системно - деятельностного подхода. При анализе этих принципов подводится итог, какие из них часто используются в основе педагогических техник.

Ключевые слова: Системно – деятельностный подход, дидактические принципы.

*Gilmanova G.R., Student
Elabuga Institute of Kazan Federal Institute
Russia, Elabuga
4 course, full-time office
faculty of Mathematics and natural Sciences*

DIDACTIC PRINCIPLES OF THE SYSTEMIC – ACTIVITY APPROACH

This article discusses seven of the didactic principles of the systemic - activity approach. In reviewing these principles is summarised, some of them are often used in the basis of pedagogical techniques.

Keywords: system – active approach, didactic principles.

1) Принцип деятельности - заключается в том, что ученик, получая знания не в готовом виде, а добывая их сам, осознает при этом содержание и формы своей учебной деятельности, понимает и принимает систему ее норм, активно участвует в их совершенствовании, что способствует активному успешному формированию его общекультурных и деятельностных способностей, общеучебных умений. Системно-деятельностный подход в образовании основан именно на данном принципе. Для его реализации учитель должен создавать на уроке такие условия, при которых ученики не просто получают готовую информацию, а сами добывают ее.

Школьники становятся активными участниками образовательного процесса. Также они учатся пользоваться разнообразными источниками информации, применять ее на практике. Таким образом, ученики не только начинают понимать объем, форму и нормы своей деятельности, но и способны изменять и совершенствовать эти формы.

2) Принцип непрерывности – означает преемственность между всеми ступенями и этапами обучения на уровне технологии, содержания и методик с учетом возрастных психологических особенностей развития детей. Вторым важнейшим принципом системно-деятельностного подхода – принцип системности. Смысл его заключается в том, что преподаватель дает ученикам целостную, системную информацию о мире. Для этого возможно проведение уроков на стыке наук. В результате реализации такого принципа, у учеников формируется целостная картина мира.

3) Принцип целостности – предполагает формирование учащимися обобщенного системного представления о мире (природе, обществе, самом себе, социокультурном мире и мире деятельности, о роли и месте каждой науки в системе наук).

4) Принцип минимакса – заключается в следующем: школа должна предложить ученику возможность освоения содержания образования на максимальном для него уровне (определяемом зоной ближайшего развития возрастной группы) и обеспечить при этом его усвоение на уровне социально безопасного минимума (государственного стандарта знаний).

5) Принцип психологической комфортности – предполагает снятие всех стрессообразующих факторов учебного процесса, создание в школе и на уроках доброжелательной атмосферы, ориентированной на реализацию идей педагогики сотрудничества, развитие диалоговых форм общения. Важно наличие психологического комфорта на уроках. Для этого преподаватель должен создавать на уроках доброжелательную атмосферу и минимизировать возможные стрессовые ситуации. Тогда ученики смогут чувствовать себя расслабленно на уроке и лучше воспринимать информацию.

6) Принцип вариативности – предполагает формирование учащимися способностей к систематическому перебору вариантов и адекватному принятию решений в ситуациях выбора.

7) Принцип творчества – означает максимальную ориентацию на творческое начало в образовательном процессе, приобретение учащимся

собственного опыта творческой деятельности. Большое значение имеет соблюдение преподавателем принципа творчества. Для этого он должен стимулировать творческие подходы к обучению, давать ученикам возможность получения опыта собственной творческой деятельности.

Таким образом, в основе педагогических приемов и техник, используемых на уроке, должны лежать следующие основные принципы: принцип деятельности, принцип обратной связи, принцип открытости, принцип свободы, принцип творчества.

Использованные источники:

1. Асмолов А.Г. Системно - деятельностный подход к разработке стандартов нового поколения // Педагогика, № 4, Апрель 2009.
2. Федеральный государственный образовательный стандарт общего основного образования / М-во образования и науки Рос. Федерации. – М.: Просвещение, 2011.

УДК 372.016:91+796.5+37.0+91

*Дудченко Н.В.
магистрант
Красулина С.Н.
магистрант
Черневская Ю. В.
магистрант*

*Новосибирский государственный педагогический университет
Россия, г. Новосибирск*

ОСНОВЫ БЕЗОПАСНОСТИ В ГОРНОМ ПОХОДЕ

Аннотация. Цель данной статьи – рассмотреть проблему обеспечения безопасности в походе. В статье представлены особенности горного туризма. Также, мы рассмотрим различные опасные ситуации и специфику снаряжения для горных походов со студентами.

Ключевые слова: горный туризм, горный рельеф, радиальные восхождения, снаряжение, природные явления, опасные ситуации, безопасность, акклиматизация.

*Dudchenko N.V.
Krasulina S.N.
Chernevskaya Y. V.*

*Master's Degree Students Novosibirsk State Pedagogical University
Novosibirsk*

SAFETY PROVISION DURING A MOUNTAIN TRIP WITH UNIVERSITY STUDENTS

Abstract. The aim of this paper is to consider a problem of provision safety on the tour. The paper presents the specific of mountain tourism. Also, we consider a various dangerous situations and the features of equipment for mountain trips with University students.

Keywords: *mountain tourism, mountain landform, radial climbing, equipment, natural phenomenon, dangerous situation, safety, acclimatization.*

Туризм в настоящее время становится одним из самых популярных направлений в спорте. Он способствует улучшению физического состояния человека, укреплению мышц, развитию опорно-двигательного аппарата, улучшает координацию движений. Сейчас для занятия туризмом открывается колоссальное количество возможностей, что благоприятно влияет на то, чтобы вернуть былую в советский период массовость. Туризм основывается на самоорганизации туристских путешествий. Участники похода сами выбирают район и разрабатывают маршрут, также сами обеспечивают себя в пути.

Главной составляющей безопасности в горном походе является знание опасностей гор. Следовательно, грамотно подобрав снаряжение, правильно сформировав группу, овладев техникой преодоления естественных препятствий и верно выбрав тактику прохождения маршрута можно избежать негативных последствий и пройти маршрут без чрезвычайных происшествий. По словам В.Б. Ноликова, разработка маршрутов – довольно нелёгкая процедура, для разработки маршрутов необходимо иметь достаточно высокую квалификацию и опыт в разработке более простых маршрутов [2, с.146].

Рассмотрим основные опасности в горах. Путешествия по горной местности неразрывно связаны с местным рельефом, с метеорологическими условиями и, естественно, с действиями участников группы. Чтобы заранее распознать опасность, необходимо знать характер и причины явлений, угрожающих человеку. Это позволяет достаточно снизить или даже исключить вероятность опасных ситуаций. Реальную опасность в горах могут представлять природные явления и климатические условия. «Зависимость между погодно-климатическими факторами и травматизмом обычно не вызывает сомнений» - пишет И.В. Карнацевич и А.Л. Статва [1, с.201].

Чтобы избежать несчастных случаев в походе, необходимо придерживаться общих правил при движении в горах. Движение должно быть групповым, а не индивидуальным, не должно быть позволено разделение группы и нарушение дисциплины. Это позволит обеспечить помощь участникам друг другу в пути. Темп движения должен соответствовать возможностям самого слабого участника группы, чтобы не допускать отставания. При движении в группе должен быть назначен направляющий и замыкающий.

Также необходимо составить правильный режим нагрузок при ходьбе, регулярно делать привалы, соблюдать режим питания, обеспечивать хорошую терморегуляцию организма и водно-солевой баланс.

При движении вверх и вниз необходимо двигаться серпантинном и держать дистанцию, чтобы не допустить спуска камней на членов группы. Не стоит наступать на неустойчиво лежащие огромные камни, правильно

ставить ноги и при необходимости, обеспечить страховку.

Нельзя купаться в горных озёрах, потому что можно простудиться из-за ледяной воды, либо утонуть. То же касается и горных рек – к этому ещё добавляется огромная скорость течения.

Ещё одно очень важное правило горных походов: не стоит сокращать, либо изменять маршрут (если не произошло ЧС), так как можно попасть в лавину, не зная местности – заблудиться, что может сказаться на безопасности группы. В горах движение нужно начинать как можно раньше, чтобы успеть поставить лагерь в назначенном месте до темноты, не передвигаться в тумане, в грозу и поздно вечером (кроме случаев спасательных работ). Выбирать маршрут движения и его время следует с учетом погодных условий и состояния группы, предпочитая более безопасный путь.

Необходимо внимательно относиться к предупредительным знакам в горах, не преодолевать лавиноопасный траверс хребта в послеобеденное время, так как из-за подтаявшего на солнце снега в любой момент может сойти лавина и группа пострадает. Не стоит преодолевать сложные и опасные участки, не проверив прочность опор и страховки.

Если пошёл сильный ливень, стоит разбить лагерь и переждать непогоду в палатке. При грозовой буре необходимо спуститься с хребта, поставить палатки и сложить железные предметы метрах в десяти от себя. Ни в коем случае не останавливаться под одиночным деревом, маркировочными столбами, на берегу водоема или на местности, через которую течет вода. Если до начала бури не успели спуститься, то не стоит бежать, необходимо передвигаться не спеша и всей группе вместе.

В горной местности нужно обязательно надевать специальные солнечные очки (особенно при ярком солнце), чтобы защитить себя от солнечной радиации и впоследствии не ослепнуть от ярких лучей. «Снежная слепота – это своеобразный ожог конъюнктивы и роговой оболочки глаза лучами солнца, отраженными от снега» [3, с.260].

Переправляясь через реку, нужно правильно выбрать место переправы и обеспечить страховку, расставив членов группы с учетом их сил и возможностей. При переправе основная веревка должна быть максимально прочной. При несчастном случае необходимо уметь оказать первую помощь, направить минимум двух самых сильных участников группы в ближайший населенный пункт. В такой ситуации рекомендуется сохранять спокойствие, хладнокровие, умение правильно, быстро и без паники ориентироваться в ситуации.

Ещё один важный момент: при движении и нахождении в горах запрещено употребление спиртных напитков – это защитит участников группы от вредных последствий и опасного поведения. И эти правила должен знать и соблюдать каждый участник группы, а также внимательно слушать руководителя группы, выполнять команды быстро и точно в соответствующей ситуации.

Травмы и заболевания, связанные с дикими животными и ядовитыми растениями. Перед походом нужно хорошо изучить местность и ее обитателей, чтобы сделать необходимые прививки от ядовитых насекомых и знать, с какими опасностями можно столкнуться и что предпринимать в этом случае.

Часто происходят ситуации, обусловленные одиночным восхождением, недооценкой трудностей, непредусмотрительностью туриста и приводят к плачевным результатам. При этом турист сам должен осознавать и понимать всю серьёзность последствий, не пренебрегать страховкой, быть ответственным и внимательным, технически и физически подготовленным, не паниковать и не использовать старое испорченное снаряжение, которое может привести к потере страховки.

Подводя итоги о вышесказанном, хотелось бы отметить, что качество похода во многом зависит от поведения самих участников группы на маршруте. К туристскому походу не следует относиться как к развлечению, ведь это серьёзный маршрут, серьёзное испытание для каждого участника. Он будет успешным в том случае, если будут соблюдены все правила и меры безопасности. Ведь, зная опасности, которые таят в себе величественные горы, и, применяя на практике правила безопасности, изученные до начала пути, можно намного снизить количество несчастных случаев, происходящие в горной местности.

Использованные источники:

1. Карнацевич И.В., Статва А.Л. Причины несчастных случаев, опасные ситуации и природные явления в туристских походах// Омский научный вестник. – Омск: Омский государственный технический университет. – 2007. – № 4(58). – С. 201-203.
2. Нарута Я.С., Ноликов В.Б. Экстремальный туризм: определения, виды, технология организации экстремальных маршрутов// Международный студенческий научный вестник. – 2016. – № 6. – С. 145-147.
3. Рубис Л.Г. Медицинская помощь в туристских походах// Инновационные и социальные процессы физической культуры: сборник трудов международной научно-практической конференции. – СПб: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна. – 2016. – С. 256-263.

ГРАММАТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ГИБЕРНО-АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Аннотация: в данной статье автор рассматривает особенности грамматики гиберно-английского языка.

Ключевые слова: язык, Ирландия, гэльский, англолизация, грамматика.

Novikova M., master of linguistics
Baltic Federal University
Kaliningrad, Russia

HIBERNO-ENGLISH GRAMMAR FEATURES

Annotation: This article regards the grammar features of Irish English.

Keywords: Ireland, language, Gaelic, angloization, grammar.

Согласно Гёрлаху, гиберно-английский или ирландский английский язык является продуктом смешивания английского и гэльского языков и обладает особенностями обоих прародителей [4].

Грамматика – это базис, на котором строится язык, именно она определяет, как будет выглядеть язык в письменной форме, как на нем будут говорить, таким образом, мы начнем наш анализ именно с грамматики. Хотя основу для гиберно-английского положил именно английский язык, гэльское влияние очевидно. После периода интенсивной англолизации (16-17 века), коренному населению пришлось принять язык завоевателей, но, поскольку гэльский и английские не являются похожими языками, ирландцы замещали английские слова, фонемы и грамматические правила на похожие формы в родном языке [6]. Языковая структура, ритм речи, идиомы и структура предложения – самые яркие примеры гэльского влияния.

Артикль “the” в ирландском-английском употребляется чаще, чем в стандартном английском, эта грамматическая особенность так же уходит корнями в гэлик, поскольку там существует только определенный артикль [3, 200 с.]

- You'd need the willies when crossing them fields.
- Well, you see, the both of them have to work to do the mortgage like.

В целом же определенный артикль в гиберно-английском служит для выражения сильных эмоций – страх, удивление, радость.

В большинстве языков возвратные местоимения используются для того, чтобы обозначить место дополнения в предложении, тогда как в гиберно-английском языке возвратные местоимения используются так же и для обозначения подлежащего [2, 119 с.].

Одной из особенностей, отличающих гиберно-английский, является способ сочетания частей сложного предложения. Использование расщепленных предложений, в которых основная информация расположена между *it is, it's, 'tis* или *is it* и использование начального положения для новой информации [2, 110 с.].

Другое языковое явление – топиализация (акцент ставится на предмете обсуждения или фокусируется на предложении, стоящем перед высказыванием).

a. The boys roll rocks for entertainment.

b. For entertainment, the boys roll rocks.

При этом, в разных областях страны распространение топиализации различается – в графстве Керри оно в два раза выше, чем в Дублине [2].

Система глаголов в гиберно-английском несколько упрощена по сравнению со стандартным английским, при этом существуют несколько уникальных для английского языка особенностей. Система сильных глаголов упрощена. К примеру, три формы глагола *go – went – gone* трансформировались в две формы *go – went*. Для глагола *do* используются формы *do* и *done*. При использовании глагола *do* как вспомогательного, *did* проявляется в форме прошедшего времени [5, 99 с.].

—You're absolutely sure now? Positive?

—Yeah, I am. I done

—Did, said Veronica.

—I did the test.

—The test? said Jimmy Sr. —Oh.

—Did yeh go in by yourself? [1, 98]

Тогда как система глагольных форм упрощена, система времен, напротив, сложнее, чем в стандартном английском. В гиберно-английском есть пять различных типов, эквивалентных использованию *present* и *past perfect* в стандартном английском. Чаще всего они используются в литературе и не всегда узнаваемы. Они обычно имеют структуру *be + after + verb (-ing form)*, также это может быть комбинация с именной группой: «*I'm only after my dinner*», значит «*I've just had dinner*».

Принимая во внимание все вышеперечисленное, мы можем сделать вывод, что каждый язык по-своему уникален и обладает неповторимыми особенностями.

Использованные источники:

1. Doyle R. The snapper. – London: Penguin Books; Reprint edition, 1992. 224 с.
2. Filppula M. The Grammar of Irish English: Language in Hibernian Style. – London: Routledge, 1999. 356 с.
3. Hickey, R. Irish English: History and present-day forms. Cambridge University Press: Cambridge, 2007. 517 с.
4. Görlach, M. More Englishes - New studies in varieties of English 1988-1994.

John Benjamin's: Amsterdam, 1995. 264 с.

5. Kallen, J. Focus on Ireland. John Benjamin's: Amsterdam, 1997. 327 с.

6. Todd, L. Green English: Irelands influence on English language. Dublin: O'Brien, 1999. 212 с.

УДК 81

Новикова М. В.
магистр лингвистики
БФУ
Россия, г. Калининград

АССИМИЛЯЦИЯ НОРМАННОВ В ИРЛАНДИИ

Аннотация: В данной статье автор рассматривает феномен ассимиляции норманнских аристократов на острове Ирландия, развитие и причины завершения данного процесса.

Ключевые слова: Ирландия, норманны, завоевание, ассимиляция.

Novikova M., master of linguistics
Baltic Federal University
Kaliningrad, Russia

NORMAN ASSIMILATION IN IRELAND

Annotation: This article regards the phenomenon of Norman nobles' assimilation in Ireland, the origin and evolution of this process.

Keywords: Ireland, Norman, conquest, assimilation.

На протяжении всей истории Ирландия неоднократно подвергалась захватническим войнам со стороны Англии, которые чаще всего сопровождались массовыми переселениями британцев на побежденный остров. Примерами может служить наплыв переселенцев времен норманнских завоеваний, переселенцы времен завоевания острова Тюдорами в 17 веке и изъятие земель у коренного населения в пользу английских и шотландских землевладельцев.

В данной работе мы рассмотрим основные этапы переселения и ассимиляции группы норманнов, образовавших в 12 веке феодальное торгово-аристократическое государство на территории острова Ирландия.

Англо-норманнское завоевание Ирландии началось 1 мая 1169 года, когда отряд из 600 камбро-норманнов под предводительством Ричарда де Клера высадились на берег у Уэксфорда, Лейнстер [5, 20]. После двухлетней военной кампании, Ричард захватил Дублин и образовал Манор Ирландия под управлением действующего монарха Англии, положив, таким образом, начало норманнскому переселению.

Данная феодальная система способствовала автономии ирландско-норманнских аристократов, имевших почти столько же прав, как гэльские короли. Хотя манор включал в себя почти весь остров, некоторые его части захватить так и не удалось, и они оставались независимыми владениями

вплоть до эпохи Тюдоров.

Номинально, норманны переселялись из Англии (хотя Шон Даффи утверждает, что в большей степени из Уэльса) как представители интересов Британии, дабы насаждать английские законы и обычаи жителям Ирландии [5, 32]. Но, несмотря на указания, династии, такие как Фицджеральды, Батлеры, Уэлши и Берки, полностью ассимилировались в ирландском обществе, переняв в свою очередь культуру коренного населения [3, 65]. Переселенцев стали называть “старыми англичанами” (в противовес “новым англичанам” эпохи Тюдоров) [2, 61].

Несмотря на то, что норманны упорядочили общество, создав Парламент Ирландии, местное население не принимало иноземных захватчиков.

К 14 веку раскол между норманнской аристократией и английской короной стал слишком велик. Ассимилировавшиеся семьи обладали практически неограниченной властью, которую корона не могла контролировать.

В начале века участились нападения гэльских лордов, которых нанимали английские аристократы. Тяжеловооруженные норманны одерживали победу, пока бунтовщики не начали вести партизанскую войну, уничтожать посеы и отравлять воду. В это же время король Эдвард I урезал финансовую поддержку манора, что крайне усложнило положение осажденных норманнов.

Сложная ситуация обострила и без того напряженные отношения между гиберно-норманнскими кланами Фицджеральд, Батлер и де Бирмингем, приведя к междоусобной войне, которая окончательно настроила местное население против аристократии [2, 89].

Успешная борьба шотландцев за независимость против Англии в 14 веке вдохновила ирландских аристократов, недовольных постоянным ростом англолизации Ирландии, на борьбу с экспансией.

Нестабильная политическая ситуация, вызванная правлением Эдуарда II, предоставляла возможность для освобождения. Лидеры Ольстерского клана обратились к королю Роберту I за помощью в обмен на признание его брата Эдуарда королем Ирландии.

26 мая 1315 года Эдуард и его флот, насчитывавший более 6000 человек, высадился на ирландском побережье между замком Олдерфлит в Ларне, и Глендрумом. В течение трех лет все военные действия велись с большой жестокостью, с бесцельным уничтожением всего живого. Вся еда и прочая добыча, за исключением того что необходимо было на войне, безжалостно уничтожалась, несмотря на царивший в стране голод и нужду. Несмотря на одержанные победы, осенью 1318 года на Фогхартских холмах произошло последнее сражение за независимость Ирландии. 14 октября 1318 года сэр Джон де Бирмингем, руководя большим войском, чем то, что было у Эдуарда, положил конец войне.

Хоть Ольстер и был почти полностью очищен от англо-норманнских

колонистов, а многие вожди и кланы вернули свои земли, утраченные ранее, общая нужда и безумное уничтожение собственности ввергли множество народа в безнадежную нищету, а вся страна впала в беспорядок и безвластие, из которого она смогла выйти только через несколько поколений спустя [5, 200].

В 1366 году в Килкенни был принят ряд законов, ограничивающих права норманно-ирландцев, поскольку те, переняв язык и обычаи коренного населения, стали “больше ирландцами, чем сами ирландцы”, “забыли обычаи и законы Англии” [3, 197]. Данный свод законов полностью запретил использование гэльского языка, ношение ирландского традиционного костюма и браки с коренным населением, что положило конец норманнскому завоеванию Ирландии [4, 211].

Использованные источники:

1. Barry Michael V. The English language in Ireland. – London: Taylor & Francis, 2013. 516 с.
2. Edward MacLysaght, Surnames of Ireland. – Kildare: Irish Academic Press, 1989. 314 с.
3. Edward MacLysaght, More Irish Families. – Kildare: Irish Academic Press, 2006. 256 с.
4. Jeffrey Kallen. Irish English: The Republic of Ireland. – Berlin: De Gruyter Mouton, 2013. 327 с.
5. Seán Duffy. Ireland in the Middle Ages. – London: Palgrave, 1997. 232 с.

УДК 81

Новикова М. В.
магистр лингвистики
БФУ
Россия, г. Калининград

ФОНОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ГИБЕРНО-АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Аннотация: в данной статье автор рассматривает особенности фонетики гиберно-английского языка, рассматривает причины возникновения данного диалекта и ключевые факторы.

Ключевые слова: язык, Ирландия, гэльский, англолизация, фонетика.

Novikova M., master of linguistics
Baltic Federal University
Kaliningrad, Russia

HIBERNO-ENGLISH PHONETIC FEATURES

Annotation: This article regards the phonetic features of Irish English, its origin and key factors.

Keywords: Ireland, language, Gaelic, angloization, phonetic.

Англолизация Ирландии началась в 12 веке, когда Ричард де Клер Стронгбоу захватил остров, и укоренилась во время захвата Ирландии

Тюдорами в 17 веке. Участники первого завоевания говорили в большей степени на норманнском французском, чем на английском, однако именно они стали представителями английской короны [7, 24].

Через несколько веков норманны образовали практически автономное от Англии государство, смешались с коренным населением, что привело к утверждению ряда законов полностью запрещающих гэльский язык, ношение традиционного костюма и браки между англичанами и ирландцами.

В 1650 году Кромвель принял Закон о поселениях, согласно которому практически все земли перешли от коренного населения к английским и шотландским переселенцам, тогда как ирландцев сгоняли на запад страны.

Любое использование гэльского языка строго каралось законом, поэтому ирландцы были вынуждены использовать английский язык как в обществе, так и в быту [4, 31].

В данной работе мы рассмотрим некоторые особенности фонетики ирландского английского или гиберно-английского языка, поскольку данный диалект сильно отличается от стандартного английского в пользу сходства с гэльским языком.

Некоторые особенности системы согласных в гиберно-английском языке можно объяснить так называемым историческим компромиссом между гэльским и английским.

Фонемы в гэльском языке зачастую используются парами, велярная и палатальная [4, 42].

1. bád /ba:d/ (англ. 'a boat')	báid /ba:d'/ (англ. 'boats')
2. bó /bo:/ (англ. 'a cow')	beo /b' o:/ (англ. 'alive')

Во время ранней англолизации коренное население Ирландии заменяло английские звуки на наиболее близкие звуки в гэльском. Этот процесс получил название "фонемизация аллофонов" [1, 29].

ГА /ʃ/ ↔ Ст. англ /s/

Звук /s, s'/ одновременно похож на фриктивный /s/ и палато-альвеолярный /ʃ/ в стандартном английском [1, 30]. Таким образом произношение в гиберно-английском и стандартном английском будет различаться.

most [mo:ʃt], spend[ʃ`pen], sprain [ʃ`prein].

ГА /ʃ/ ↔ Ст. англ / tʃ/

В гэльском языке полностью отсутствуют аффрикаты, таким образом носители гиберно-английского были вынуждены приспосабливать уже имеющиеся звуки к нуждам английского языка.

much [muʃ], lunch [lʌnʃ].

ГА [k'], [g'] ↔ Ст. англ / k /, / g /

Майкл Барри отмечает [2, 98], что гэльский так же повлиял на палатальный [k] и [g'], что схоже с произношением данных звуков в центральной Англии.

В гиберно-английском передний велярный [k'] и [g'] произносятся в конечной позиции, а палатальный аллофон [g'] появляется только в словах

типа Gaelic[ˈgʲeːlik], gig[gʲig].

Таким образом, мы видим, как англолизация повлияла на историю страны, став толчком к созданию уникального диалекта, с основой из стандартного английского и большим количеством элементов из гэльского языка.

Использованные источники:

1. George Brendan Adams. (1985), "Linguistic cross-links in phonology and grammar", in D.P. Ó Baoill (ed.), Papers on Irish English, Dublin, Irish Association for Applied Linguistics, 27-35.
2. Barry Michael V. The English language in Ireland. – London: Taylor & Francis, 2013. 516 с.
3. Alan Bliss. Languages in contact: some problems of Hiberno-English. – Dublin: Royal Irish Academy, 1972. 264 с.
4. Alan Bliss. English in the South of Ireland. – Routledge, 1966. 400 с.
5. Seán Duffy. Ireland in the Middle Ages. – London: Palgrave, 1997. 232 с.

УДК 93/94

*Ольшевский В.Г., к.э.н.
доцент, профессор, Почётный доктор
Российская академия естествознания
Беларусь, г. Минск*

СИБИРСКИЙ СВЯЩЕННИК, ДЕПУТАТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ, УФИМСКИЙ ГОРОДСКОЙ ГОЛОВА, НАРКОМ ФИНАНСОВ СОВЕТСКОЙ РОССИИ А.И. БРИЛЛИАНТОВ: НЕИЗВЕСТНЫЙ БОЛЬШЕВИСТСКОЙ ИСТОРИИ

Аннотация. В статье в контексте столетнего юбилея «русской революции» обобщаются известные, малоизвестные и неизвестные факты биографии революционера, знаковой фигуры временного «сотрудничества» большевиков и левых эсеров, интересного человека А.И. Бриллиантова.

Ключевые слова: «русская революция»; большевики и левые эсеры; Уфа и Петроград; А.И. Бриллиантов; В.И. Ленин.

*Olshevskiy V.G., candidate of economic sciences, assistant professor
Professor, Doctor of Science, Honoris Causa of Russian Academy
of Natural History, Belarus, Minsk*

THE SIBERIAN PRIEST, THE DEPUTY OF THE STATE DUMA, UFA CITY THE HEAD, NARCOM THE FINANCE OF SOVIET RUSSIA A.I. BRILLIANTOV: UNKNOWN TO BOLSHEVIST HISTORY

In article in a context of a centenary of «Russian revolution» the known, little-known and unknown facts of the biography of the revolutionary, the sign tragical character of time «cooperation» of bolsheviks and left esers, interesting person A.I. Brilliantova are generalized.

Keywords: «Russian revolution»; bolsheviks and left esers; Ufa and Petrograd; A.I. Brilliantov; V.I. Lenin.

А.И. Бриллиантов – трагическая и знаковая фигура большевистской истории, понимаемой в двух смыслах: как компендиума сведений о становлении, развитии, борьбе и перерождении партии, исповедующей принципы специфически понимаемой социальной справедливости при «диктатуре пролетариата», и как истории умолчаний, «белых пятен», «нас возвышающего обмана» и фальсификаций в духе «Краткого курса истории ВКП(б)» [см.: 10; 12], полностью не преодоленных вплоть до наших дней [см.: 16].

По данным справочной литературы и исследователей [см., напр.: 1; 3; 13; 18], Александр Иоаннович (Иванович) Бриллиантов родился 25 июля 1869 г. в семье священнослужителя в селе Корниловском Ачинского уезда Енисейской губернии. Окончил Томское духовное училище, в 1890 г. служил по вольному найму в Енисейском губернском управлении, через два года закончил и Томскую духовную семинарию. После вступления в брак был утверждён в должности благочинного церковью третьего участка Красноярского уезда. Более двенадцати лет служил в селе Еловском Томской епархии Красноярского уезда Енисейской губернии, в феврале 1904 г. переведён священником в Минусинский Спасский собор. Отличался не только на профессиональном, но и на общественном поприщах. Неоднократно избирался делегатом съездов духовенства Енисейской епархии. Распоряжением Святейшего Синода был удостоен одной из почётных наград православного священника – камилавки – головного убора в форме расширяющегося кверху цилиндра фиолетового цвета. Являлся членом сельскохозяйственного общества, товарищем председателя общества начального образования, был избран членом местного комитета по устройству митингов. Выполняя религиозно-нравственную и общественную работу, приобщился к революционной деятельности: участвовал в митингах, провозглашал на молебнах «вечную память» борцам, павшим за народную свободу, и многолетие борцам за ту же свободу» [13, с. 44-45]. По убеждениям тяготел к эсерам. Как «умственно развитый священник» и популярный народный политик в 1907 г. был избран от Енисейской губернии депутатом Государственной Думы II созыва, пополнил её эсеровскую фракцию. Состоял членом созданного в 1905 г. Всероссийского Крестьянского союза. В августе 1907 г. за политическую деятельность в партии эсеров лишен сана. После роспуска II Думы приехал в Томск, собираясь поступать в Сибирский университет, но был арестован и выслан в Минусинск.

С 1908 г. Бриллиантов жил в Уфе [1]. По некоторым данным, был препровождён сюда этапным порядком под усиленный надзор полиции. Во время мировой войны работал бухгалтером Уфимской городской управы. Через несколько дней после февральско-мартовской революции избран председателем Уфимского губернского комитета партии эсеров и губернского Совета крестьянских депутатов, городским головой

(председателем городской думы) Уфы.

26 октября 1917 г. на совместном заседании исполкома Уфимского Совета рабочих и солдатских депутатов с представителями губернского Совета крестьянских депутатов, определившего отношение к вооруженному восстанию в Петрограде, было принято решение о взятии власти в свои руки и создании Губернского революционного комитета в составе 5 большевиков и 2 левых эсеров. Среди них оказались будущие наркомы советского правительства И.З. Штейнберг, А.Д. Цюрупа, Н.П. Брюханов. Вместе с последним также избранный в комитет городской голова А.И. Бриллиантов осуществлял общий надзор и контроль за деятельностью учреждений губернии [15, с. 226-227].

От эсеров и крестьянских депутатов был избран во Всероссийское Учредительное собрание, в процессе формирования его рабочих органов стал членом бюро фракции левых эсеров. По списку партии вошёл во ВЦИК III созыва. Учитывая уфимский опыт его работы бухгалтером и выполнения контрольных функций в губернском революционном комитете, был определён председателем его финансового отдела.

19 января 1918 г. по соглашению большевиков и левых эсеров Бриллиантов стал членом коллегии НКФ. Согласно энциклопедическому словарю Гранат, он получил статус наркома, в котором формально состоял по 18 марта 1918 г. [7, с. 827]. Это было вынужденное решение. Большевики проиграли состоявшиеся 12 ноября 1917 г. выборы в Учредительное собрание: из 707 депутатских мест 410 получили эсеры, 175 – большевики, 17 – кадеты, 16 – меньшевики; большую часть из 86 депутатов от «национальных групп» составляли антибольшевистски настроенные украинцы [4, с. 115]. Фактически это означало нелегитимность власти однопартийного правительства большевиков. Поэтому руководство партии и лично секретарь ЦК, ставший 8 (21) ноября председателем ВЦИК Я.М. Свердлов предприняли колоссальные усилия, направленные на раскол Партии социалистов-революционеров (ПСР) и налаживание союзнических отношений с её отколовшимся левым крылом (ПЛСР). По соглашению от 9 декабря 1917 г. левые эсеры должны были получить семь портфелей в значимых наркоматах. Они возглавили наркоматы: имуществ Российской Республики (В.А. Карелин), земледелия (А.Л. Колегаев), почт и телеграфов (П.П. Прошьян), местного самоуправления (В.Е. Трутовский), юстиции (И.З. Штейнберг), В.А. Алгасов и, последним, 19 января – решением ЦК РСДРП(б) и 20 января 1918 г. – декретом СНК, А.И. Бриллиантов получили статус наркомов без портфеля соответственно Наркомвнудела и Наркомфина [5; 9, с. 195; 16, с. 448].

В исторической литературе отрицается выполнение Бриллиантовым функций наркома [11, с. 52]. Однако руководство комиссариатом в течение некоторого времени Бриллиантовым подтверждал в опубликованной в 1925 г. статье помощник наркома финансов Д.П. Боголепов [2, с. 171].

До этого наркоматом руководил вместо не принявшего пост

И.И. Скворцова-Степанова утверждённый временным заместителем наркома В.Р. Менжинский. Занимаясь преимущественно борьбой с саботажем банковских служащих и не вникая в собственно финансовую работу, он, тем не менее, защищал интересы своего ведомства, возражая против подталкиваемой В.И. Лениным, подрывающей финансы национализации промышленности. Формальное обобществление лишало государственный бюджет налоговых поступлений, возлагало на него непосильное бремя финансирования национализированных предприятий, в том числе и выплаты заработной платы их работникам. В частности, 18 января 1918 г. в СНК состоялась бурная дискуссия по вопросу о национализации морского и речного флота. Многие участники заседания возражали против этого. В написанной председателю записке Менжинский предложил отложить решение вопроса для более детального рассмотрения финансовой стороны национализации при участии наркоматов финансов, труда, торговли и промышленности, чем вызвал гнев Ленина, потребовавшего: «Национализировать тотчас и без выкупа все морские и речные суда» [см.: 8, с. 166-181; 14, с. 30-31]. Впоследствии эта национализация оказалась и бесполезной, и весьма убыточной. На состоявшемся в мае 1918 г. I съезде советов народного хозяйства председатель ВСНХ А.И. Рыков говорил: «Теперь мы имеем громадный, готовый к действию флот, но, к сожалению, не имеем грузов, в противоположность железным дорогам, которые не могут перевезти тех грузов, которые им нужно перевезти, водный транспорт наоборот, не имеет грузов для перевозки. Национализация флота стоила до сих пор 178 675 000 рублей». На 1918 г. намечался убыток отрасли, превышающий 1,5 млн. рублей [17, с. 93].

На следующий день после состоявшейся в СНК дискуссии ЦК РСДРП(б) рассмотрел вопрос «О распределении портфелей» и согласился с предложением левых эсеров, выдвинувших в коллегию НКФ председателя финансового отдела ВЦИК А.И. Бриллиантова [9, с. 195]. При этом они настаивали на закреплении за ним статуса наркома и это пожелание было своеобразно учтено.

Поставив 19 января в партийном порядке Бриллиантова над Менжинским, вождь «наказывал» последнего за «излишнюю самостоятельность» [см. подробнее: 14, с. 30-31]. Однако он не собирался надолго допускать даже символическое участие своих политических соперников в решении финансовых вопросов. Это было частью комплексной интриги и по «сотрудничеству» с временными попутчиками, и по управлению совнаркомом. 20 января правительство приняло декрет об утверждении состава коллегии наркомфина и о назначении Менжинского наркомом по финансовым делам. Таким образом, в наркомате финансов оказалось два руководителя: утверждённый по соглашению ЦК двух советских партий нарком без портфеля Бриллиантов и назначенный якобы двухпартийным правительством «нарком с портфелем» Менжинский. В сложившейся ситуации последний фактически отошёл от руководства

ведомством, всё больше ориентируясь на работу в подотделе борьбы с преступлениями по должности банковских чиновников Всероссийской Чрезвычайной Комиссии, в которую он был введен ещё 7 января 1918 г. Новые функции Менжинского были закреплены 9 марта. Накануне переезда правительства в Москву бывший выпускник юридического факультета Петербургского университета решением ЦК партии был введен в состав Петроградского «Боевого правительственного центра», утвержден членом Президиума Петроградского Совета, членом коллегии Народного комиссариата юстиции, в котором он возглавил уголовный сектор; ему было поручено также руководство совместно с М.С. Урицким Петроградской ЧК. Вскоре после подписания Брестского мира владевший 19 иностранными языками Менжинский был переведен в Наркоминдел и в апреле был назначен генеральным консулом РСФСР в Берлине [6, ч. II, гл. 3].

В результате «самоустранения» Менжинского Бриллиантов оказался «у руля» наркомфина, но под постоянным надзором и давлением Ленина, демонстративно и постоянно противопоставляющего «чужаку» И.Э. Гуковского, который после определённой психологической подготовки 9 марта был официально назначен заместителем наркома [см.: 14, с.33-34].

Д.П. Боголепов, хорошо знавший наркомат финансов «изнутри», не уточнял, в какой период Бриллиантов руководил ведомством. Изложенное позволяет предположить, что это было между 20 января и 18 марта, когда левые эсеры вышли из правительства в знак протеста против Брестского мира. Общая канцелярия НКФ оставалась в Петрограде до 21 марта, но Бриллиантов поехал не в новую столицу, а в Уфу. Оттуда он прислал в совнарком телеграмму от 2 апреля, составленную в соответствии с трактовкой его положения коллегами-большевиками, что он «слагает с себя по болезни обязанности члена коллегии» [2, с. 171].

С учётом обозначенных обстоятельств утверждение Башкирской энциклопедии о том, что Бриллиантов был с *января по июль* 1918 г. членом ВЦИК, СНК и коллегии НКФ РСФСР [1], а также ряд положений статьи о нём в Википедии [3] нуждаются в существенной корректировке. Следует также упорядочить информацию о первых наркомах советских финансов, определив место среди них не значившегося в официальной истории министерства финансов России Бриллиантова.

После возвращения в Уфу бывший высокопоставленный политик разгромленной большевиками партии и советского правительства работал бухгалтером в Губернском продовольственном комитете. Неоднократно подвергался арестам и был под постоянным контролем. О его участии или неучастии в деятельности самарского Комитета членов Учредительного собрания, Уфимском государственном совещании и Уфимской Директории неизвестно ничего. Не исключено, что постоянно испытывая на себе жёсткую длань большевистской диктатуры, он, как семейный человек, имеющий детей, в полной мере испытывавший на себе воздействие большевистских «верхов», понимал и опасность, и бесперспективность

сопротивления. Эти вопросы ещё подлежат выяснению. По данным портала общества «Мемориал», после окончания Гражданской войны, в конце 1921 г. он жил в Уфе, по-прежнему работал в Губпродкоме. Местными чекистами характеризовался как «организатор», то есть политически неблагонадежный. В марте 1932 г. находился в исправительно-трудовом концентрационном лагере на реке Свирь (Свирьлаге). Дальнейшая его судьба, даже дата смерти неизвестны [3].

Использованные источники:

1. Ахмерова Ф.Д., Мордвинцев Г.В. Бриллиантов Александр Иванович // Башкирская энциклопедия / Предс. науч.-ред. совета и гл. ред. М.А. Ильгамов. URL: [рф/index.php/2-statya/7623-brilliantov_alexandr_ivanovich](http://pф/index.php/2-statya/7623-brilliantov_alexandr_ivanovich) (дата обращения: 10.04.2017).
2. Боголепов Д. Финансовое строительство в первые годы Октябрьской революции // Пролетарская революция. 1925. № 4. С. 149-178.
3. Бриллиантов Александр Иванович. Материал из Википедии – свободной энциклопедии. URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Бриллиантов_Александр_Иванович_\(эсер\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Бриллиантов_Александр_Иванович_(эсер)) (дата обращения: 10.04.2017).
4. Всероссийское Учредительное собрание. 1917 год в документах и материалах / Под ред. М.Н. Покровского и Я.А. Яковлева. Подготовил к печати И.С. Малчевский. М., Л.: Гос. изд-во, 1930. 220 с.
5. Газета рабоче-крестьянского правительства. 1918. 25 янв.
6. Гладков Т.К., Смирнов М.А. Менжинский. М.: Мол. гвардия, 1969. URL: http://militera.lib.ru/bio/gladkov_smirnov01/gladkov_smirnov01.html (дата обращения: 20.06.2017).
7. Деятели СССР и революционного движения России. Энцикл. словарь Гранат. Репринтное изд. М.: Сов. энциклопедия, 1989. 832 с.
8. Журавлев В.В. Декреты Советской власти 1917-1920 гг. как исторический источник. М.: Наука, 1979. 399 с.
9. Ирошников М.П. В.И. Ленин и строительство советского государства (Октябрь 1917 – июль 1918 г.) // В.И. Ленин в Октябре и в первые годы Советской власти. Л.: Наука, Ленингр. отд., 1970. 348 с.
10. История Всесоюзной коммунистической партии (большевиков). Краткий курс / Под ред. Комиссии ЦК ВКП (б). Одобрен ЦК ВКП (б). М.: Партиздат, 1938. Репринтное воспроизведение стабильного издания 30-40-х годов. М.: Писатель, 1997. URL: <http://www.alleng.ru/d/hist051.htm> (дата обращения: 13.06.2017).
11. История российского Министерства финансов в лицах его руководителей / сост. В.Н. Шитов. Ульяновск: УлГТУ, 2011. 99 с.
12. Краткий курс истории ВКП(б). Материал из Википедии – свободной энциклопедии. URL: [http://ru.wikipedia.org/wiki/Краткий_курс_истории_ВКП\(б\)](http://ru.wikipedia.org/wiki/Краткий_курс_истории_ВКП(б)) (дата обращения: 13.06.2017)
13. Медведева Н.Н. «Политизированный поп» из Енисейской губернии (об А.И. Бриллиантове) // Вестник Хакасского гос. ун-та им. Н.Ф. Катанова. 2015. № 14. С. 43-47.

14. Ольшевский В.Г. Финансово-экономическая политика советской власти в 1917-1918 гг.: тенденции и противоречия // Вопросы истории. 1999. № 3. С. 28-45.
15. Подготовка и проведение Великой Октябрьской социалистической революции в Башкирии, февраль 1917 г. – июнь 1918 г: сб. документов и материалов / Аминев З.А. и др.; Ин-т истории, языка и литературы. Уфа: Башкирское книжн. изд-во, 1957. 531 с.
16. Разгон А.И. Забытые имена // Первое советское правительство. Октябрь 1917 – июль 1918 / Науч. ред. А.П. Ненароков. М.: Политиздат, 1991. С. 448-459.
17. Труды I Всероссийского съезда советов народного хозяйства. 26 мая – 4 июня 1918 г. (Стеногр. отчет). М.: ВСНХ, 1918. XIII.488 с.
18. Черкасов И., Козлов О. Александр Иванович Бриллиантов (1869 – 1924): от сельского священника до члена Совнаркома // Сибирский исторический альманах. Т. 2. Сибирь на переломе эпох. Начало XX века. Красноярск: Версо, 2011. С. 289-292.

УДК 13058

Перин О.Н.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Государственного и муниципального управления»
Уральский институт управления - филиал
РАНХиГС при Президенте РФ
Россия, г. Екатеринбург

**АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЛЕЧЕНИЯ БОЛЬНЫХ
ГЕМОФИЛИЕЙ КОНЦЕНТРАТАМИ ФАКТОРОВ СВЕРТЫВАНИЯ
VIII И IX**

Perin O.N.
graduate student 2course
Public administration
The Russian Presidential Academy of National Economy and Public
Administration
Russia, Ekaterinburg

**ANALYSIS OF SOCIAL EFFICIENCY OF TREATMENT
PATIENTS SUFFERING FROM HEMOPHILIA WITH BLOOD-
COAGULATION FACTORS VIII AND IX**

Аннотация. В статье рассмотрена эффективность введения концентратов факторов свертывания VIII и IX в стандарт лечения больных гемофилией. Проведен сравнительный анализ нового метода лечения и применения криопреципитата/СЗП по клиническим и социальным критериям.

Annotation. The article deals with the efficiency of the including blood-coagulation factors VIII and IX into the standard of hemophilics' treatment. A

comparative analysis of the new method of treatment and use of cryoprecipitate/FFP clinical and social criteria was carried out.

Ключевые слова: гемофилия, концентраты факторов свертывания, 7 нозологий.

Keywords: hemophilia, clotting factor concentrates, 7 Diseases.

Введение

Гемофилия – наследственное заболевание, относящееся к коагулопатиям, т.е. к патологическим процессам, связанным с нарушением со стороны плазменного гемостаза, обусловленным дефицитом факторов свертывания крови. Основные клинические проявления гемофилии – это кровотечения различных локализаций, однако чаще у таких больных возникают рецидивирующие геморрагии в суставы и мышцы, приводящие к постепенному формированию гемофилической артропатии, способной обусловить не только стойкую утрату трудоспособности, но и надолго приковать молодого пациента к инвалидной коляске.

Краеугольным камнем лечения гемофилии является замещение дефицитного фактора свертывания крови. В течение многих лет единственным средством терапии больных гемофилией являлась свежезамороженная плазма (СЗП), к тому же относительно неэффективным, поскольку факторы VIII и IX присутствуют в плазме лишь в очень небольших объемах. Для того чтобы лечение гемофилии стало по-настоящему эффективным, требовался метод, позволяющий концентрировать фактор VIII и IX из плазмы.

Открытие криопреципитата обеспечило возможность достигать удовлетворительного гемостатического уровня фактора VIII и его можно считать стартовым моментом для последующего процесса создания многих концентратов факторов свертываемости крови, однако с его применением связывался ряд проблем. Каждый пакет содержит около 80 единиц фактора VIII, то есть лечение предполагало введение больших объемов препарата. Необходимо хранить криопреципитат в условиях глубокой заморозки (ниже 25 градусов мороза). Кроме того, данные продукты крови не проходят вирусную инактивацию.

В начале 70-х годов XX века ученые нашли способ получать концентраты фактора VIII и IX из криопреципитата. Новый метод лечения быстро заслужил признание гемофилического сообщества. Требуемые для лечения объемы небольшие, что подходит для детей. Препарат можно хранить в домашнем холодильнике. Это открыло перспективы для программ лечения на дому, что позволило больным гемофилией вести более обычный образ жизни. Посещения больницы стали менее частыми, и дети начали ходить в школу в нормальном режиме, от чего выиграли и их родители. Получаемые из донорской крови концентраты факторов VIII и IX отличаются теперь высокой степенью очистки, и нет никаких признаков того, что они способны передавать какие-либо из тех вирусов, которые

раньше приводили к развитию очень серьезных инфекций у больных гемофилией.

Цель исследования:

Оценить социальную эффективность лечения пациентов с гемофилией в зависимости от применяемого препарата (криопреципитат/СЗП и концентраты факторов свертывания VIII и IX).

Материалы и методы.

Проведено обследование и ретроспективный анализ документации 127 пациентов с гемофилией от 5 до 18 лет (средний возраст $11,0 \pm 0,4$ г.), наблюдавшихся в Центре детской онкологии и гематологии. Учитывалась выраженность геморрагического синдрома, степень поражения или интактность суставов.

Характер геморрагического синдрома определялся на основании исследования гемостаза. Исследование сыворотки крови на носительство вирусов гепатита С проводилось иммуноферментным методом.

Результаты.

Первую группу составили 84 пациента, для лечения которых применялся криопреципитат (гемофилия А) и СЗП (гемофилия В), во вторую группу вошли 43 человека, получавшие концентраты факторов свертывания VIII/IX.

У абсолютного большинства (98,8%) пациентов первой группы наблюдался деформирующий остеоартроз (ДОА) с поражением нескольких суставов у 77,4% больных, тогда как во второй группе ДОА развился лишь в 7% случаев в виде моноартроза, $p < 0,05$.

Количество кровотечений в течение года во второй группе составило $0,7 \pm 0,2$ на 1 пациента в год против $24,9 \pm 1,1$ в первой группе, $p < 0,05$.

Инфицированность детей вирусом гепатита С при применении криопреципитата и СЗП составила 48,8%. При лечении же высокоочищенными концентратами факторов свертывания VIII/IX инфицирование не происходило – ни у одного из пациентов второй группы не обнаружены антитела к гепатиту С ($p < 0,001$).

При лечении криопреципитатом и свежезамороженной плазмой было необходимо длительное пребывание в стационаре: частота госпитализации составляла $12,3 \pm 1,14$ случаев на 1 человека в год. При введении современных методов лечения гемофилии (концентраты факторов свертывания VIII/IX) потребность в госпитализации снизилась до $0,02 \pm 0,02$ случая на 1 человека в год.

Среди пациентов, применяющих криопреципитат/СЗП образовательные учреждения посещали только 23,8%, при приеме концентратов факторов свертывания VIII/IX практически все (95,3%) пациенты с гемофилией начали посещать детские коллективы ($p < 0,05$).

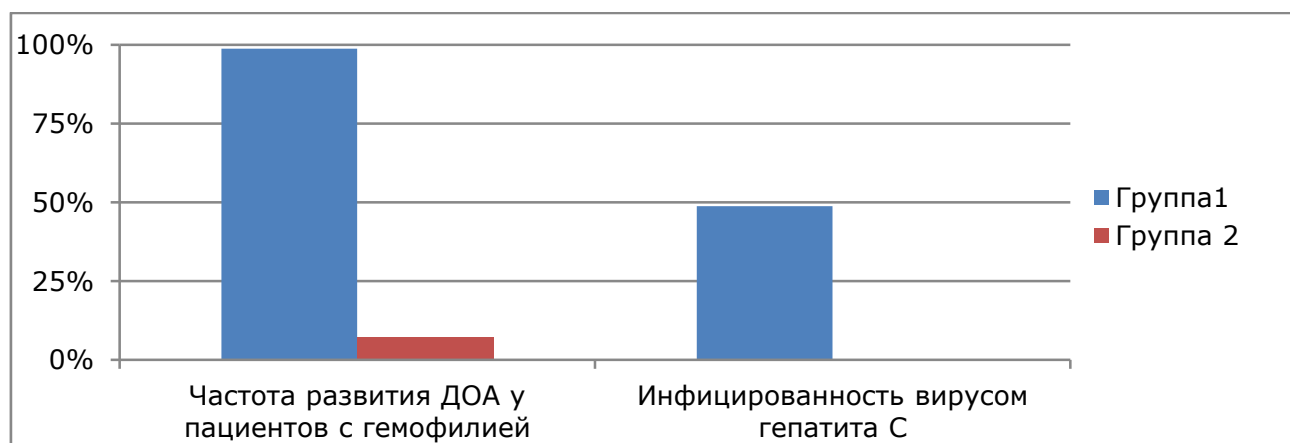


Рис. Частота развития осложнений у больных гемофилией в зависимости от метода лечения

Выводы:

1. В результате смены плазменных препаратов на концентраты факторов свертывания VIII и IX клиническая эффективность лечения больных гемофилией в виде снижения развития тяжелых артропатий составила 93%, уменьшение случаев геморрагического синдрома в 25 раз. У пациентов, получающих новый метод лечения частота возникновения ингибитора к фактору свертывания VIII/IX увеличилась на 33%, инфицированность вирусом гепатита С снизилась на 98%.

2. На фоне высокой клинической эффективности лечения больных гемофилией концентратами факторов свертывания VIII и IX посещаемость детских дошкольных учреждений и школ увеличилась на 292%, а частота госпитализаций пациентов сократилась на 98%, что свидетельствует о социальной эффективности проводимой терапии.

Рекомендации:

1. Введение нового метода лечения в стандарт оправдано.
2. Необходимо соблюдение стандартов оказания медицинской помощи больным гемофилией.

Использованные источники:

1. Мамаев А.Н. Коагулопатии: руководство. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2012. – 254 с.
2. Дмитриев В.В., Борисенок М.Б., Волкова Л.И., Быданов О.И.//Вопросы гематологии/онкологии и иммунопатологии в педиатрии - 2008. том 7 №1. - с.15
3. Козарезова Т.И. и соавт. Распространенность и клинико-лабораторная характеристика апластической анемии, миелодиспластического синдрома и гемофилии у детей, проживающих на загрязненных территориях Республики Беларусь.// Методические рекомендации, Минск, 2001. - с. 123
4. Информационное письмо МЗ СО от 18.12.2015 № 03-01-82//13869 «О порядке обеспечения граждан по программе 7 ВЗН лекарственными препаратами в 2016 году»

Перин О.Н.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Государственного и муниципального управления»
Уральский институт управления - филиал
РАНХиГС при Президенте РФ
Россия, г. Екатеринбург

**ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОПЫТА
ПРИМЕНЕНИЯ СТАНДАРТНЫХ СХЕМ ЛЕЧЕНИЯ
ХРОНИЧЕСКОГО ВИРУСНОГО ГЕПАТИТА С И В У ДЕТЕЙ И
ПОДРОСТКОВ БОЛЬНЫХ ГЕМОФИЛИЕЙ В СВЕРДЛОВСКОЙ
ОБЛАСТИ**

Аннотация: В статье рассмотрен опыт применения стандартных схем лечения хронического вирусного гепатита С и В у детей и подростков у больных гемофилией в Свердловской области по социальным и клиническим параметрам.

Ключевые слова: гемофилия, дети и подростки, вирусные гепатиты В, С.

Perin O.N.
graduate student 2course
Public administration
The Russian Presidential Academy of National Economy and Public
Administration
Russia, Ekaterinburg

**ASSESSMENT OF THE SOCIAL EFFECTIVENESS OF THE
EXPERIENCE OF USING STANDARD TREATMENT REGIMENS FOR
CHRONIC VIRAL HEPATITIS C AND B IN CHILDREN AND
ADOLESCENTS IN PATIENTS WITH HEMOPHILIA IN THE
SVERDLOVSK REGION.**

Annotation: The experience of application of standard treatment regimens for chronic viral hepatitis C and B in children and adolescents in patients with hemophilia in the Sverdlovsk region according to social and clinical parameters is considered in the article.

Keywords: hemophilia, children and adolescents, viral hepatitis B, C.

Парентеральные вирусные гепатиты, среди которых доминирующее место занимают гепатиты В и С, - одна из наиболее актуальных проблем как мирового, так и отечественного здравоохранения. С этими инфекциями связаны практически все летальные исходы у больных острыми вирусными гепатитами, а также все случаи развития у них хронических вариантов гепатита, циррозов и первичного рака печени. Актуальность проблемы подтверждают данные о широком распространении этих инфекций.¹¹² По

¹¹² Шахгильдян И. В. // Вирусные гепатиты: Достижения и перспективы. – 1999. - №3. - С. 9 – 16.

данным ВОЗ насчитывается около 350 млн. носителей вируса гепатита В и около 200 млн. носителей гепатита С. Ежегодно погибают около 2 млн. человек с разными формами вирусных гепатитов, в том числе 700 тыс.- от цирроза и около 300 тыс.- от карциномы печени.¹¹³

Общепризнанно, что кровь и ее препараты являются важнейшими источниками инфицирования вирусными гепатитами с парентеральным механизмом передачи. Больные гемофилией, на протяжении всей жизни регулярно получающие гемостатическую терапию препаратами плазмы, являются основной группой риска. Все известные на сегодняшний день антигемофильные препараты, восполняющие дефицит плазменных факторов свертывания крови VIII и IX (FVIII и FIX) у больных гемофилией, могут быть выделены в 3 группы: невирусинактивированные, вирусинактивированные и рекомбинантные.¹¹⁴

Концентраты антигемофильных факторов зарубежного производства стали применяться с 1999 года, сначала в весьма ограниченном количестве у больных с профузным кровотечением или во время оперативных вмешательств. С 2001 года поставки очищенных концентратов антигемофильных факторов расширились, что позволило выделить группу детей, ранее не получавших криопреципитат и плазму.

Инфицированность детей вирусом гепатита С при применении криопреципитата и СЗП составила 48,8%, т.е. почти половина участников исследования.¹¹⁵ При лечении же высокоочищенными концентратами факторов свертывания VIII/IX инфицирование не происходило – ни у одного из пациентов второй группы не обнаружены АТ к гепатиту С ($p < 0,001$).

Опыт применения стандартных схем лечения хронического вирусного гепатита С препаратами интерферона показал его определенную эффективность у больных гемофилией. Установлено, что интерферонотерапия у больных гемофилией может проводиться по стандартным схемам, однако при проведении лечения у данной категории больных необходимо учитывать ряд особенностей.

Во-первых, приступать к лечению гепатита можно только при наличии достаточного количества вирусбезопасных концентратов FVIII/ IX, чтобы избежать возможного повторного инфицирования.

Во –вторых, в настоящее время риск проведения биопсии печени у больных гемофилией превышает диагностическую значимость процедуры, поэтому от ее проведения следует воздержаться.

В-третьих, из-за риска осложнений интерферонотерапии, непосредственно влияющих на гемостаз, таких как тромбоцитопения, развитие ингибиторов к FVIII/ IX, больным гемофилией в ходе лечения

¹¹³ Михайлов М. И., Кюрегян К. К. // Вирусные гепатиты: Достижения и перспективы. – 1999. - №3. – С. 3 – 9.

¹¹⁴ Крель П. Е. // Вирусные гепатиты: Достижения и перспективы. – 2000. – №2. – С. 10 – 12

¹¹⁵ Кузин С. Н., Снегирева-Давыденко И. Б., Исаева Е. И. и др. // Материалы VII съезда Всероссийского общества эпидемиологов, микробиологов и паразитологов. – М., 1997. – Т. 2. – С. 228 -229.

необходим регулярный дополнительный коагулологический контроль.¹¹⁶

В результате применения стандартных схем лечения хронического вирусного гепатита С и В препаратами интерферона у детей и подростков у больных гемофилией в Свердловской области. Использование современных подходов к лечению гемофилии с Свердловской области. Инфицированность детей вирусом гепатита С при применении криопреципитата и СЗП составила 48,8%, т.е. почти половина участников исследования. При лечении же высокоочищенными концентратами факторов свертывания VIIIIX инфицирование не происходило – ни у одного из пациентов второй группы не обнаружены АТ к гепатиту С ($p < 0,001$). Снизилось развитие тяжелых артропатий 93%, уменьшение случаев геморрагического синдрома в 25 раз. Снижение инфицированности вирусом гепатита С на 98%. Тем самым увеличилась социальная эффективность лечения больных гемофилией в виде улучшения качества жизни пациентов. Значительно уменьшилось количество госпитализаций в СОКБ и ОДКБ пациентов, получающих лечение.

Использованные источники:

1. Шахгильдян И. В. // Вирусные гепатиты: Достижения и перспективы. – 1999. - №3.
2. Крель П. Е. // Вирусные гепатиты: Достижения и перспективы. – 2000. – №2.
3. Кузин С. Н., Снегирева-Давыденко И. Б., Исаева Е. И. и др. // Материалы VII съезда Всероссийского общества эпидемиологов, микробиологов и паразитологов. – М., 1997. – Т. 2.
4. Михайлов М. И., Кюрегян К. К. // Вирусные гепатиты: Достижения и перспективы. – 1999. - №3.
5. Снегирева-Давыденко И. Б., Плющ О. П., Кузин С. Н., Вязов С. О. // Гематол. и трансфузиол. – 1996. – Т. 41, №5.

УДК 13058

Перин О.Н.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Государственного и муниципального управления»
Уральский институт управления - филиал
РАНХиГС при Президенте РФ
Россия, г. Екатеринбург

СОЦИАЛЬНАЯ ЗНАЧИМОСТЬ ПРОФИЛАКТИЧЕСКОГО ЛЕЧЕНИЯ БОЛЬНЫХ ГЕМОФИЛИЕЙ В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: В статье рассмотрена эффективность профилактических мер по лечению больных гемофилией. Проведен сравнительный анализ эффективности профилактической терапии,

¹¹⁶ Снегирева-Давыденко И. Б., Плющ О. П., Кузин С. Н., Вязов С. О. // Гематол. и трансфузиол. – 1996. – Т. 41, №5. – С. 20 – 21.

принципа лечения «по требованию», по социальным критериям.

Ключевые слова: гемофилия, концентраты факторов свертывания, 7 нозологий.

Perin O.N.
graduate student 2course
Public administration
The Russian Presidential Academy of National Economy and Public
Administration
Russia, Ekaterinburg

SOCIAL SIGNIFICANCE OF PREVENTIVE TREATMENT OF HEMOPHILIA PATIENTS IN THE SVERDLOVSK REGION

Annotation: The article examines the effectiveness of preventive measures for the treatment of patients with hemophilia. A comparative analysis of the effectiveness of preventive therapy, the principle of treatment "on demand", on social criteria was carried out.

Keywords: hemophilia, clotting factor concentrates, 7 Diseases.

Гемофилия – наследственное заболевание системы гемостаза, характеризующееся снижением или нарушением синтеза факторов свертывания крови VIII или IX. Патологические процессы, связанные с нарушением со стороны плазменного гемостаза, обусловленным дефицитом факторов свертывания крови¹¹⁷. Основные клинические проявления гемофилии – это кровотечения различных локализаций, однако чаще у таких больных возникают рецидивирующие геморрагии в суставы и мышцы, приводящие к постепенному формированию гемофилической артропатии, способной обусловить не только стойкую утрату трудоспособности, но и надолго приковать молодого пациента к инвалидной коляске.

Классификация гемофилии (МКБ-10): Код D66. Наследственный дефицит фактора VIII (Гемофилия А). Код D67. Наследственный дефицит фактора IX (Гемофилия В, болезнь Кристмаса).

На диспансерном учете 259 пациентов: 215 (83%) - гемофилия А, 44 (17%) - гемофилия В

Данные диспансерного учета больных гемофилией

Тип гемофилии/Место жительства	Гемофилия А	Гемофилия В
Екатеринбург	68 (32,0%)	12 (27%)
Область	147 (68,0%)	32 (73%)
Всего	215	44

¹¹⁷ Мамаев А.Н. Коагулопатии: руководство. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2012.

Оказание помощи пациентам, страдающим гемофилией в Свердловской области проводится на мультидисциплинарной основе:

- Врач – гематолог
- Врачи выездной специализированной гемостазиологической бригады
- Хирург-ортопед
- Лаборатория гемостаза

Всем супружеским парам, находящимся в группе риска по развитию гемофилии, предлагается посетить медико-генетическую консультацию уже на этапе планирования ребенка. Диагностировать заболевание и носительство позволяет современный метод молекулярно-генетического исследования¹¹⁸. Достоверность его превышает 99%. Этот вид диагностики используется и в пренатальный период, исследуя ДНК клеток ворсин хориона на десятой неделе беременности или позже. Также широко используют метод ПЦР (полимеразной цепной реакции).

Цель профилактической терапии – перевод тяжелой формы в среднетяжелую (поддержание уровня фактора VIII более 1%). Виды профилактики¹¹⁹:

Первичная профилактика

- Начало до 2-х летнего возраста и хотя бы до 2-го эпизода кровотечения.

- Начинается до развития ЛЮБОГО повреждения суставов.

Вторичная профилактика

- Любая профилактика, начавшаяся после множественных кровотечений.

- Начинается после начального повреждения сустава или после серьезного кровотечения.

Третичная профилактика

- Начинается во взрослом возрасте для предотвращения жизнеугрожающих кровотечений и для уменьшения усугубления уже имеющейся артропатии.

Принцип лечение «по требованию». Цель терапии «по требованию» – остановить уже развившееся кровотечение и чем раньше, тем лучше. Диагностический осмотр может проводится после выполнения в/в инъекции ФСК. Начальная доза фактора не должна составлять менее 20 МЕ/кг и не превышать более 50 МЕ/кг. Продолжение лечения необходимо до полного восстановления функции и ликвидации воспалительного процесса в поддерживающей дозе. Не пролеченный эпизод ведет к рецидиву.

В результате современных подходов к лечению гемофилии с

¹¹⁸ Козарезова Т.И. и соавт. Распространенность и клинико-лабораторная характеристика апластической анемии, миелодиспластического синдрома и гемофилии у детей, проживающих на загрязненных территориях Республики Беларусь.// Методические рекомендации, Минск, 2001.

¹¹⁹ Дмитриев В.В., Борисенко М.Б., Волкова Л.И., Быданов О.И.//Вопросы гематологии/онкологии и иммунопатологии в педиатрии - 2008. том 7 №1.

Свердловской области, применения метода «лечение по требованию» и заместительной терапии концентратами факторов свертывания VIII и IX . Увеличилась социальная эффективность лечения больных гемофилией в виде улучшения качества жизни пациентов. Значительно уменьшилось количество госпитализаций в СОКБ и ОДКБУ пациентов, получающих профилактическое лечение. Все дети старше 7 лет посещают школу, 60% детей до 7 лет - детские сады. Предотвращение развития хронической артропатии. Предотвращение внутричерепных и других жизнеугрожающих и тяжелых кровотечений. Предотвращение болевого синдрома. Снижение долгосрочных социальных расходов за счет улучшения течения заболевания и снижения инвалидизации.

Использованные источники:

1. Мамаев А.Н. Коагулопатии: руководство. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2012.
2. Дмитриев В.В., Борисенок М.Б., Волкова Л.И., Быданов О.И.//Вопросы гематологии/онкологии и иммунопатологии в педиатрии - 2008.том 7 №1.
3. Козарезова Т.И. и соавт. Распространенность и клинико-лабораторная характеристика апластической анемии, миелодиспластического синдрома и гемофилии у детей, проживающих на загрязненных территориях Республики Беларусь.// Методические рекомендации, Минск, 2001.

УДК 347.45/.47

Воронин Е.Н.

магистрант

Волго-Вятский институт (филиал)

Университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)

научный руководитель: Сапожников С.А., к.юр.н.

доцент

кафедра гражданского права и процесса

ПРОБЛЕМЫ КВАЛИФИКАЦИИ ДОГОВОРА УЧАСТИЯ В ДОЛЕВОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Voronin E.

undergraduate of the Volga-Vyatka Institute (branch) of the

Moscow State Law University

named after O.E. Kutafin (MSLA)

PROBLEMS OF QUALIFICATION OF THE CONTRACT OF PARTICIPATION IN SHARE CONSTRUCTION

Аннотация:

В статье автором рассматриваются вопросы, связанные отсутствием единообразия по вопросу квалификации договора участия в долевом строительстве, анализируется судебная практика, связанная с данным вопросом, делается вывод о том, что данный договор является самостоятельным видом договора, непоименованного в ГК РФ

Annotation:

In this article the author discusses the lack of uniformity on the question of the qualification of the contract of participation in share construction, analyzes the judicial practice related to this issue, concluded that this agreement is a separate contract, innominate in the civil code

Ключевые слова: долевое строительство, застройщик, договор долевого участия в строительстве, участник долевого строительства

Key words: shared construction, developer, contract of share participation in construction, shared construction party

Несмотря на то, что договор долевого участия в строительстве с каждым годом приобретает все большую популярность в России, до сих пор ни в науке, ни в судебной практике не сложилось единообразного подхода к его квалификации и видовой принадлежности.

Согласно легальному определению по договору долевого участия в строительстве, одна сторона (застройщик) обязуется в предусмотренный договором срок своими силами и (или) с привлечением других лиц

построить (создать) многоквартирный дом и (или) иной объект недвижимости и после получения разрешения на ввод в эксплуатацию этих объектов передать соответствующий объект долевого строительства участнику долевого строительства, а другая сторона (участник долевого строительства) обязуется уплатить обусловленную договором цену и принять объект долевого строительства при наличии разрешения на ввод в эксплуатацию многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости (ч. 1 ст. 4 Федеральный закон от 30.12.2004 № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» [3] - далее Закон о долевом строительстве).

А. Биньковская [4, с. 22] справедливо отмечает в своем исследовании, что из самого определения договора участия в долевом строительстве, содержащегося в Законе о долевом строительстве, следует, что он является консенсуальным.

Не вызывает сомнений, что договор долевого участия - двусторонний и возмездный. Он также является синаллагматическим, так как исполнение застройщиком обязательств по строительству (созданию) многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости и передаче объекта долевого строительства участнику долевого строительства обусловлено исполнением последним своих обязательств по оплате обусловленной договором цены (п. 1 ст. 328 ГК РФ[1]).

Как справедливо указывает М.В. Петрухин [9, с. 135] договор долевого участия публичным не является, поскольку из текста ч. ч. 1 и 2 ст. 5 Закона о долевом строительстве следует, что цена договора устанавливается и изменяется по соглашению сторон, что исключает возможность применения признака публичного договора об одинаковой цене для всех потребителей (п. 2 ст. 426 ГК РФ [2]). В пользу данного вывода свидетельствует также практика заключения и исполнения договоров долевого участия. Имеет место, что в судебно-арбитражной практике также суды [19] квалифицируют в качестве смешанного договора. Представляется, что нет оснований относить договор долевого участия к числу смешанных. Во-первых, из определения договора долевого участия, содержащегося в ч. 1 ст. 4 Закона о долевом строительстве [3], следует, что у данного договора отсутствуют признаки, характерные для договоров простого товарищества, купли-продажи, подряда, оказания услуг. Во-вторых, договор простого товарищества относится к числу общецелевых, а договоры купли-продажи, подряда и оказания услуг - к числу встречных, синаллагматических договоров.

А.Е. Казанцева считает, что анализ отношений между застройщиком и дольщиком позволяет сделать вывод о схожести договора долевого участия с договором купли-продажи [7, с. 70]. С подобной точкой зрения согласиться нельзя, поскольку в отличие от договора купли-продажи договор участия в долевом строительстве является первоначальным способом приобретения

права собственности. Если из содержания п. 1 ст. 454 ГК РФ [2] следует, что продавцом является собственник товара, то застройщик таковым не является (п. 1 ст. 2 Закона об участии в долевом строительстве).

Е.В. Резцова[10, с. 43] признает договор участия в долевом строительстве договором строительного подряда. Как обоснованно считает Ю. Романец [11, с. 88], с подобным утверждением также невозможно согласиться, поскольку в отличие от договора подряда в договоре участия в долевом строительстве обязанность получения земельного участка возлагается не на участника долевого строительства, а на застройщика (ч. 1 ст. 3 Закона о долевом строительстве[3]).

Кроме того, для сторон договора участия в долевом строительстве (застройщика и участника долевого строительства) не характерны права, которые предоставлены ГК РФ [2] сторонам договора подряда (п. 1 ст. 744 ГК РФ; п. 3 ст. 744 ГК РФ; п. 4 ст. 744 ГК РФ). Стоит также отметить, что данные договоры различаются субъектным составом и порядком расторжения.

В цивилистической литературе [5, с. 74] и судебной практике [16] договор долевого участия в строительстве некоторое время отождествлялся с договором простого товарищества. Однако в дальнейшем судебная практика ВАС РФ поменялась.

Президиум Высшего Арбитражного Суда РФ в Постановлении Президиума ВАС РФ от 22.05.2007 № 14691/06 указал на то, что заключенный сторонами договор долевого участия в строительстве не являлся договором о совместной деятельности, поскольку в первом отсутствовали существенные признаки второго, в частности, участники договора не объединяли своих вкладов, не осуществляли совместных действий для достижения цели договора [14].

Не включив в круг участников рассматриваемого договора государство и муниципальные образования, законодатель усугубил проблему его квалификации. В судебной практике сложился подход о смешанной юридической природе подобных договоров. Так в одном деле суд пришел к выводу, что заключенные сторонами муниципальные контракты на участие в долевом строительстве жилого помещения от 13 сентября 2012 года являются смешанными договорами, содержащими условия договоров долевого участия в строительстве, строительного подряда, купли-продажи недвижимости, которая будет создана в будущем, инвестиционной деятельности, простого товарищества[18].

В связи со сказанным, предлагаем дополнить статью 2 Закона об участии в долевом строительстве [3] пунктом 3 с текстом следующего содержания: «Участник долевого строительства – гражданин, юридическое лицо, Российская Федерация, субъект Российской Федерации или муниципальное образование, вкладывающие свои денежные средства в долевое строительство многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости с целью возникновения у него права собственности на

объекты долевого строительства и права общей долевой собственности на общее имущество в многоквартирном доме и (или) ином объекте недвижимости».

Полагаем, что относительно юридической природы рассматриваемого договора заслуживает поддержки позиция ученых [12, с. 67] о том, что договорная конструкция договора долевого участия в строительстве находится вне рамок ГК РФ [2] и является самостоятельным видом гражданско-правового договора, непоименованного в ГК РФ.

По мнению О. Г. Ершова [6, с. 21], самостоятельность договора долевого участия в строительстве обусловлена самостоятельным предметом; специфическими существенными или условиями; наличие или императивных правил, связанных это с обеспечением исполнения обязательства, а также правил об одностороннем отказе от его исполнения.

На самостоятельность договорной конструкции долевого участия в строительстве указывает и Президиум Верховного суда России, который в п. 1 Обзора от 19.07.2017 отметил, что суду независимо от наименования договора следует установить его действительное содержание, исходя как из буквального значения содержащихся в нем слов и выражений, так и из существа сделки с учетом действительной общей воли сторон, цели договора и фактически сложившихся отношений сторон. Если установлено, что сторонами при совершении сделки, не отвечающей требованиям Закона о долевом строительстве, в действительности имелся в виду договор участия в долевом строительстве, к сделке применяются положения этого закона, в том числе предусмотренные им меры ответственности [6, с. 21].

Таким образом, договор долевого участия в строительстве выступает самостоятельным видом гражданско-правового договора, непоименованного в ГК РФ: это двусторонний, консенсуальный договор на возмездной основе о передаче недвижимого имущества в будущем и его характеризуют следующие признаки: возмездность, срок передачи объекта долевого строительства его участникам, целью договора для участника долевого строительства является юридический результат (получение в собственность квартиры), а для застройщика - экономический результат (возведение объекта строительства за счет участников долевого строительства и получение прибыли); наличие в договоре существенных условий и особенностей.

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 29.07.2017) // Собрание законодательства Российской Федерации от 5 декабря 1994 г. – № 32. – ст. 3301.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 №14-ФЗ (ред. от 28.03.2017) // Собрании законодательства Российской Федерации от 5 декабря 1994 г. – № 32. – ст. 3301.
3. Федеральный закон от 30.12.2004 № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о

внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» (в ред. от 29.07.2017) // Собрание законодательства Российской Федерации от 3 января 2005 г. № 1. – (часть I). – ст. 40.

4. Биньковская А. Понятие и содержание долевого строительства объектов недвижимости по законодательству России // Право и экономика. - 2016. - N 10. - С.21-26.

5. Брагинский М.И. Финансирование строительства жилого дома // Право и экономика. 1999. № 4. С. 79. Павлодский Е.А. Правовая природа инвестиционного контракта // Право и экономика. 2000. № 9. С. 73.

6. Ершов О. Г. Договор долевого участия в системе гражданско-правовых договоров // Нотариус.- 2014.- № 2.- С. 20.

7. Казанцева А.Е. Правовая природа договора участия в долевом строительстве // Вестник Алтайской академии экономики и права. Барнаул, 2006. Вып. 10. С. 70.

8. Кирсанова Е.В. Вопросы квалификации договора участия в долевом строительстве // Аспирант и соискатель. - 2007. - N 2. - С.50-53.

9. Петрухин М.В. Понятие и признаки договора участия в долевом строительстве // Журн. рос. права. - 2010. - N 3. - С.134-142.

10. Резцова Е. В. Правовая природа договора долевого участия в жилищном строительстве: дис. ... канд. юрид. наук. - М., 2012. -С. 42.

11. Романец Ю. Договор участия в долевом строительстве в системе гражданских договоров // Хоз. и право. - 2013. - N 6. - С.87-91.

12. Чермак Н.Л. Правовая природа договора участия в долевом строительстве и его место в системе гражданско-правовых договоров // Вестник международного института экономики и права. 2016. № 1. С. 67.

13. Информационное письмо Президиума ВАС РФ от 25.07.2000 N 56 «Обзор практики разрешения споров, связанных с договорами на участие в строительстве» // Вестник Высшего Арбитражного Суда РФ. 2000. № 9.

14. Постановление Президиума ВАС РФ от 22.05.2007 N 14691/06 // Вестник Высшего Арбитражного Суда РФ. 2007. № 8. С. 144

15. Постановление двенадцатого арбитражного апелляционного суда от 08.07.2013 по делу № а12-31350/2012 // <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=RAPS012&n=34509#0> (дата обращения 20.08.2017).

16. Решение Арбитражного суда Смоленской области от 16.05.2008 по делу № А62-1014/2008 <http://docs.pravo.ru/document/view/1789489/1904379/> (дата обращения 01.06.2017).

17. Обзор судебной практики разрешения дел по спорам, возникающим в связи с участием граждан в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости" (утв. Президиумом Верховного Суда РФ 19.07.2017) // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_220487/7099aaf799babbd4690a9170a6bdf15a01b81072/ (дата обращения 20.08.2017).

Денисова А.А.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Государственного и муниципального управления»
Уральский институт управления - филиал
РАНХиГС при Президенте РФ
Россия, г. Екатеринбург

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: Статья посвящена анализу новых положений в Налоговом Кодексе Российской Федерации, которые определяют пределы осуществления прав налогоплательщика по исчислению налоговой базы и (или) суммы налога, сбора, страховых взносов, т.е. правила признания налоговой выгоды обоснованной.

Ключевые слова: агрессивное планирование, налоговый контроль, необоснованная налоговая выгода, схемы ухода от налогообложения.

Denisova A.A.
graduate student 2course
Public administration
The Russian Presidential Academy of National Economy and Public
Administration
Russia, Ekaterinburg

MAIN DIRECTIONS OF TAX POLICY OF THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation: The Article is devoted to the analysis of the new provisions in the Tax Code of the Russian Federation, which define the limits of realization of the rights of the taxpayer to calculate the tax base and (or) the amount of tax, fee, insurance premiums, i.e. rules for recognizing tax benefit as justified.

Keywords: aggressive planning, fiscal control, unjustified tax benefit, the scheme of evasion from the taxation.

Наравне с потребностью формирования комфортных критериев администрирования в интересах добросовестных налогоплательщиков, одним из приоритетных направлений налоговой политики является решение задач, нацеленных на противодействие созданию и применению недобросовестными налогоплательщиками схем, направленных на уклонение от уплаты налогов и сборов.

Зарубежный опыт говорит об эффективности фиксирования мер борьбы с агрессивным налоговым планированием, а именно с получением безосновательной налоговой выгоды, на законодательном уровне. Налоговый кодекс Российской Федерации не включает в себя механизма и критериев определения фактов получения налогоплательщиком необоснованной налоговой выгоды.

На протяжении 10-ти лет для установления случаев злоупотребления

налогоплательщиком правом получения налоговой выгоды налоговые органы руководствовались Постановлением Пленума ВАС РФ от 12 октября 2006 г. № 53 «Об оценке арбитражными судами обоснованности получения налогоплательщиком налоговой выгоды».¹²⁰ Тем не менее, имеющаяся судебная практика не даёт возможности налоговым органам в полной мере бороться с агрессивным налоговым планированием, ввиду того, что не охватывает все возможные эпизоды получения налогоплательщиком необоснованной налоговой выгоды.

Одной из мер, направленной на противодействие получения налогоплательщиком необоснованной налоговой выгоды, стало закрепление на законодательном уровне механизмов, которые ограничивают налогоплательщиков в использовании налоговых схем и злоупотреблением правами в сфере налогообложения. В Налоговый кодекс внесли новую статью 54.1 «Пределы осуществления прав по исчислению налоговой базы и (или) суммы налога, сбора, страховых взносов».¹²¹

Статья 54.1. Налогового кодекса в первую очередь определяет критерии ограничения налогоплательщика в правах, в том случае, если он неправомерно уменьшает свои налоговые обязательства, путем отказа в применении налоговых вычетов, либо в уменьшении налоговых обязательств. Но введение в Налоговый кодекс статьи 54.1. не означает то, что Постановление Пленума ВАС РФ от 12 октября 2006 г. № 53 утрачивает силу, ввиду того, что отменить постановление ВАС РФ может только ВС РФ. Следовательно, теперь и Постановление ВАС РФ и ст. 54.1. НК РФ будут применяться как налоговыми органами, так и судами, с поправкой на то, что ст. 54.1. НК РФ является законодательной основой, а Постановление № 53 – разъяснениями вышеуказанной статьи.

При детальном анализе статьи 54.1. Налогового кодекса может показаться, что новые нормы НК РФ в большей степени выгодны налогоплательщикам, чем налоговым органам, ввиду того, что налоговые органы теперь не вправе доначислять организациям налог из-за того, что:

1. Первичные документы, полученные от поставщика товара, услуги подписаны лицом, в отношении которого установлен факт невозможности участия (осуществления руководства) в организации;

2. Поставщик товара, услуги исчисляет налоги, но не уплачивает их в бюджет, либо же уплачивает налоги в минимальном размере;

3. Налогоплательщик мог получить тот же экономический результат, совершив сделку с иным лицом;

4. Обязанность сбора доказательной базы по факту уменьшения налогоплательщиком своих налоговых обязательств, путем применения схем

¹²⁰ Постановление Пленума ВАС РФ от 12 октября 2006 г. N 53 "Об оценке арбитражными судами обоснованности получения налогоплательщиком налоговой выгоды" в соотношении с судебными доктринами разграничения оптимизации налогообложения и уклонения от уплаты налогов (Е.Б. Дьяченко, "Апелляция. Арбитражные споры", N 2, июль-декабрь 2007 г.)

¹²¹ "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 18.07.2017)

ухода от налогообложения возложена на налоговые органы.

Стоит заметить, нововведения в законодательстве о налогах и сборах вызывают опасения среди представителей бизнес-сообщества, ввиду того, что нормы статьи 54.1. Налогового кодекса гораздо более краткие, чем положения Постановления № 53, а именно:

1. В статье 54.1 не определено понятие «искажение фактов хозяйственной жизни», а также не установлены критерии, которые устанавливали бы факты такого «искажения», а, следовательно, велик риск того, что налоговые органы будут вносить сюда формальные признаки «недействующей» организации у контрагента, а также несущественные недостатки в первичных документах, представленных на проверку.

2. Фактически, статья 54.1. обязует организации проверять, кто фактически исполнил обязательства по заключенному договору, следовательно, если фактическим исполнителем договора окажется иное лицо, не указанное в договоре, для налогоплательщика возникнут негативные последствия в налоговой сфере. Следует отметить, что в вышеуказанном случае реальность осуществления хозяйственной операции и отсутствие налоговых претензий к участникам сделки не будут иметь значение.

3. Также, статья не определяет конкретные последствия несоблюдения установленных ограничений, что ставит представителей бизнеса в положение неопределенности, ведь сложившаяся судебная практика по делам о получении организациями необоснованной налоговой выгоды говорит о том, что последствием несоблюдения ограничений становится отказ в применении необоснованного налогового вычета и доначисление организации не полностью уплаченного налога.

4. Кроме того, важным является тот факт, что статья не устанавливает приоритет реальности осуществления налогоплательщиками хозяйственной операции над соблюдением формальностей, что влечет за собой опасность включения добросовестных налогоплательщиков в зону риска.

Таким образом, риск агрессивного использования налоговыми органами новых положений Налогового кодекса очень велик, ввиду необходимости увеличения собираемости налоговой для пополнения дефицита бюджета. Сложившаяся арбитражная практика, в свою очередь, способствует использовать нововведения в НК РФ в таком ключе. Организациям, в свою очередь, как обычно придется доказывать свою добросовестность налоговым органам по той же положительной арбитражной практике, сложившейся для налогоплательщиков в данном вопросе, а именно: доказывать преследование деловой цели сделки, реальность осуществления хозяйственных операций сторонами, проявление должной осмотрительности при выборе поставщиков товаров, услуг, а также надлежащем оформлении первичных документов.

Использованные источники:

1. Постановление Пленума ВАС РФ от 12 октября 2006 г. N 53 "Об оценке

арбитражными судами обоснованности получения налогоплательщиком налоговой выгоды" в соотношении с судебными доктринами разграничения оптимизации налогообложения и уклонения от уплаты налогов (Е.Б. Дьяченко, "Апелляция. Арбитражные споры", N 2, июль-декабрь 2007 г.)

2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 18.07.2017) // В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справочно-правовой системы Консультант плюс.

УДК 343.615.1

*Ефремова В.А.
магистрант 1 курса
ИФП НГУ (юриспруденция)
Россия, г. Новосибирск*

**ОСОБЕННОСТИ КВАЛИФИКАЦИИ ПОБОЕВ,
ПРЕДУСМОТРЕННЫХ СТ. 116 УК РФ**

*Efremova V.A., graduate student
1 course, IFP NSU (jurisprudence)
Russia, Novosibirsk*

**FEATURES OF THE BEATING QUALIFICATIONS ESTABLISHED
IN ARTICLE 116 OF THE CRIMINAL CODE OF RUSSIA**

Аннотация. Данная статья посвящена декриминализации состава, а также особенностям, связанным с пониманием правоприменителем содержания статьи 116 УК РФ.

Ключевые слова: побои, квалификация, декриминализация, проблемы, ответственность.

Abstract. This article is devoted to the decriminalization of the composition, as well as to the peculiarities associated with the understanding by the law enforcement of the content of Article 116 of the Criminal Code of the Russian Federation.

Keywords: bodily blows, subsumption, decriminalization, problem, responsibility.

Редакция УК РФ от 04 июля 2016 г. устанавливала ответственность по основному составу, который в настоящий момент декриминализован и переведен в административное «поле», и квалифицированному составу, который включал в себя «хулиганские побуждения» и перечень различных мотивов, нашедший закрепление в иных статья УК РФ также.

Интересно, что в приговорах суды по-разному анализируют признак «хулиганских побуждений», обращая внимание на нарушение общественного порядка или отсутствие такого нарушения.

Так, Мировым судьей судебного участка №29 Вологодского района Вологодской области был признан виновным в совершении преступления, предусмотренного ст.116 УК РФ, Д. А. Евстюничев, который умышленно, с

целью причинения телесных повреждений Х., используя малозначительный повод, их хулиганских побуждений, грубо нарушая общественный порядок, выражая явное неуважение к обществу, подошел к последнему и нанес один удар головой в область головы.

В приговоре же Мирового судьи Нюрбинский судебный участок №23 (Республика Саха (Якутия)) признак «хулиганских побуждений» раскрывается следующим образом: «без какого-либо повода, осознавая общественную опасность своих противоправных действий, предвидя и желая наступления общественно опасных последствий в виде причинения телесных повреждений и физической боли».

В практике судов Новосибирской области также имеются приговоры по составу с рассматриваемым признаком. Например, Н., реализуя свой преступный умысел, около 18 часов, умышленно, из хулиганских побуждений, с целью причинения телесных повреждений и, как следствие, физической боли, не имея причины совершать какие-либо действия в отношении несовершеннолетнего М., беспричинно, нанес один удар ладонью руки по лицу, в область правой щеки последнему. Своими преступными действиями Н. причинил несовершеннолетнему М. острую физическую боль и страдания.

При этом суды, несмотря на данные в пункте 13 постановления Пленума Верховного Суда РФ от 15.11.2007 № 45 «О судебной практике по уголовным делам о хулиганстве и иных преступлениях, совершенных из хулиганских побуждений» разъяснения, иногда ошибочно квалифицируют действия совершивших преступление лиц. Например, приговором Домодедовского городского суда Московской области от 2 декабря 2009 года Ц.Р.В. был признан виновным в совершении в отношении своей сестры Ц.О.В. насильственных действий, причинивших ей физическую боль из хулиганских побуждений. Однако из материалов дела следует, что деянию предшествовала ссора между родственниками. Это обстоятельство позволяет говорить о неправильной квалификации судом действий Ц.Р.В., так как в соответствии с правовой позицией Верховного Суда РФ такие действия подлежат квалификации по основному составу, без ссылки при этом на признак «из хулиганских побуждений».

Что касается преступлений, совершенных по мотивам политической, идеологической, расовой, национальной или религиозной ненависти или вражды либо по мотивам ненависти или вражды в отношении какой-либо социальной группы, то Пленум Верховного Суда РФ в Постановлении от 28 июня 2011 г. № 11 «О судебной практике по уголовным делам о преступлениях экстремистской направленности» указывает на важность отграничения их от тех, что совершаются на почве личных неприязненных отношений. Для этого необходимо учитывать длительность отношений, наличие не связанного с перечисленными мотивами конфликта и иные обстоятельства, указанные в п. 3 указанного Постановления.

Действующая редакция статьи от 07 февраля 2017 г. устанавливает

уголовную ответственность за побои или иные насильственные действия, являющиеся ранее квалифицированным составом. Такое решение законодателя видится нам не обоснованным, так как подобного рода декриминализация основного состава преступления может повлечь за собой определенные негативные последствия.

Специалисты в области права указывают на то, что потерпевшие от преступных посягательств лица не получают должной защиты от государства. Так, например, профессор В. В. Лунеев указывает, что ежегодно около 7 млн. реальных потерпевших не получают никакой правовой помощи. На это же указывают И. Л. Трунова, В. П. Божьев и другие.

В связи с этим можно предположить, что основная масса потерпевших будет категорически против освобождения от уголовной ответственности виновного, а административное наказание, скорее всего, посчитает недостаточным, что может повлечь за собой волну негатива как к правоохранительным органам, так и к обидчику. Ведь, следуя синдрому «ворошиловского стрелка», при отсутствии должного контроля со стороны государства, сами потерпевшие могут принять меры к самозащите.

Использованные источники:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ // Собрание законодательства Рос. Федерации. – 1996. – № 25. – Ст. 2954 (ред. от 29.07.2017).
2. О судебной практике по уголовным делам о хулиганстве и иных преступлениях, совершенных из хулиганских побуждений: постановление Пленума Верховного Суда РФ от 15.11.2007 № 45 (ред. 21.11.2007) // Российская газета. № 260.
3. О судебной практике по уголовным делам о преступлениях экстремистской направленности: постановление Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2011 № 11 (ред. 03.11.2016) // Российская газета. № 5518 (142).
4. Бюллетень судебной практики Московского областного суда за первый квартал 2011 года (утв. Президиумом Мособлсуда 28.09.2011) // Справочная правовая система «Консультант Плюс».
5. Приговор Мирового судьи судебного участка № 4 Черепановского судебного района от 12 апреля 2016 г. по делу № 1-26/2016 // [Электронный ресурс]. – URL: <http://sudact.ru/>
6. Приговор Мирового судьи Нюрбинский судебный участок №23 (Республика Саха (Якутия)) от 12 апреля 2017 г. по делу № 1-33/2017 // [Электронный ресурс]. – URL: <http://sudact.ru/>
7. Приговор Мирового судьи судебного участка №29 Вологодского района Вологодской области от 25 апреля 2017 г. по делу № 1-53/2017 // [Электронный ресурс]. – URL: <http://sudact.ru/>
8. Божьев В. П. Участие потерпевшего на предварительном следствии // Российский следователь. 2010. № 15. С. 21.
9. Лунеев В. В. Науки криминального цикла и борьба с преступностью //

Уголовное право. 2008. № 6. С. 120.

10. Трунов И. Л. Защита прав личности в уголовном процесса. М.: Право, 2005. С. 124 – 125.

УДК 343.615.1

*Ефремова В.А.
магистрант 1 курса
ИФП НГУ (юриспруденция)
Россия, г. Новосибирск*

**ОТГРАНИЧЕНИЕ ПОБОЕВ ОТ ПРЕСТУПЛЕНИЙ,
ПРЕДУСМОТРЕННЫХ СТ. 116.1, 117 УК РФ, И ОТ
АДМИНИСТРАТИВНОГО ПРОСТУПКА**

*Efremova V.A., graduate student
1 course, IFP NSU (jurisprudence)
Russia, Novosibirsk*

**DELIMITATION OF BEATINGS FROM CRIMES PROVIDED FOR
IN ARTICLES 116.1, 117 OF THE CRIMINAL CODE OF THE RUSSIAN
FEDERATION, AND ADMINISTRATIVE OFFENSE**

Аннотация. Данная статья посвящена вопросам квалификации состава, предусмотренного ст. 116 УК РФ, а также иных смежных составов.

Ключевые слова: побои, истязания, квалификация, декриминализация, проблемы, ответственность.

Abstract. This article is devoted to the questions of the qualification of the composition provided for by Article 116 of the Criminal Code of the Russian Federation, as well as other related compositions.

Keywords: bodily blows, torture, subsumption, decriminalization, problem, responsibility.

Статья 116 УК РФ претерпела в последнее время колоссальные изменения.

Для квалификации очень важно отграничивать смежные по объекту преступления составы. В связи с этим любопытно проследить связь состава преступления, предусмотренного ст. 116 УК РФ от ряда иных составов преступления и административного проступка, установленного в ст. 6.1.1. КоАП РФ.

Для начала целесообразно рассмотреть соотношение ст. 116 УК РФ и ст. 117 УК РФ, предусматривающей ответственность за истязание. Что касается объективных признаков, то объекты этих составов идентичны, а объективная сторона складывается из сходных способов действий, отличие заключается лишь в том, что истязание является причинением физических или психических страданий путем систематического нанесения побоев либо иных насильственных действий. При этом возможно причинение не только физической боли, но также и психических страданий. Особо важна

интенсивность воздействия на потерпевшего, его восприятие непрерывности, постоянства, которые и составляют обязательный признак системности. В связи с этим действия виновного должны совершаться продолжительное время с наименьшими временными промежутками между ними.

Так, Верховный Суд России не нашел состава истязания в действиях Л., который в течение двух лет дважды избивал свою жену, поскольку избиения не являлись систематическими и не причиняли продолжительных по времени физических страданий.

Субъект преступления общий в двух составах – физическое вменяемое лицо, достигшее 16 лет. Субъективная сторона представлена в форме прямого умысла.

Также состав истязания имеет наряду с основным составом и квалифицирующие признаки, один из которых является в действующей редакции частью состава побоев.

Нормы статей 116.1 УК РФ и 6.1.1. КоАП демонстрируют допустимое законодателем смешение сфер уголовного права и административного, что способствует смысванию границ между уголовным и административным судопроизводством, ведь степень общественной опасности указанных норм идентична. Так, субъект может быть привлечен к ответственности по ст. 116.1 УК РФ лишь при повторном совершении аналогичного деяния в течение одного года после исполнения административного наказания. Но ведь за систематические нанесение побоев или иных насильственных действий уже установлена уголовная ответственность по ст. 117 УК РФ?

Результаты исследования позволяют утверждать, что использование механизма административной преюдиции в целях гуманизации уголовного законодательства сомнительно, и вряд ли применимо в вопросах смягчения мер уголовной репрессии.

Также с юридической точки зрения возникают и иные некоторые вопросы, ввиду закрепления законодателем в УК РФ статьи 116.1, устанавливающей ответственность за нанесение побоев лицом, к которому применялось административное наказание за аналогичное деяние. Так, введя указанный состав в УК РФ и отнеся указанную норму к категории уголовных дел частного обвинения, законодатель не предусмотрел тот момент, что уголовные дела указанной категории должны возбуждаться в отношении определенного лица по заявлению потерпевшего, либо его законного представителя в мировой суд. Однако видится недопустимым возложение на потерпевшего или суд обязанности по выяснению обстоятельств, связанных с наличием административной ответственности за аналогичное преступление у лица, совершившего преступление. Содержание ч.1.1 ст. 319 УПК РФ указывает на то, что судья, не имея вышеуказанных данных, отказывает в принятии заявления и передает его руководителю следственного органа либо начальнику органа дознания для того, чтобы ими уже был решен вопрос о возбуждении уголовного дела на основании ч.4 ст.

20 УПК РФ. Видится, что такое нововведение может создать препятствия для доступа граждан к правосудию.

На наш взгляд, актуальнее было бы расширить перечень квалифицированных составов побоев, дополнив их за счет включения таких признаков, как:

- 1) «из корыстных побуждений или по найму»;
- 2) «в отношении заведомо несовершеннолетнего или лица, заведомо для виновного находящегося в беспомощном состоянии либо в материальной или иной зависимости от виновного».

Использованные источники:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ // Собрание законодательства Рос. Федерации. – 1996. – № 25. – Ст. 2954 (ред. от 29.07.2017).
2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ // Собрание законодательства Рос. Федерации. – 2002. – №1. – ст. 1 (ред. от 29.07.2017).
3. Бюллетень Верховного Суда РФ. 2007. № 1 // [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.twirpx.com/file/653333/>.

УДК 33.662

*Ильинский А.А., доктор экономических наук
профессор
Тан Сюйвэй
аспирант*

*Высшая школа промышленного менеджмента
Санкт-Петербургский политехнический университет
Российская Федерация, г. Санкт-Петербург*

МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ НЕФТЕГАЗОВОГО БИЗНЕСА В РОССИИ И КНР

Аннотация: Рассмотрена категория конкурентоспособности применительно к компаниям нефтегазового профиля России и Китая. Рассмотрены значимые факторы, определяющие конкурентоспособность предприятий нефтегазового комплекса. Рассмотрены на пять типов нефтегазовые компании мира, их сравнительные и конкурентные преимущества. Выделены направления повышения конкурентоспособности российских и китайских компаний.

Ключевые слова: конкурентоспособность, нефтегазовые компании, стратегическое развитие, конкурентные преимущества, инновационное развитие.

Ilinskiy A.A.
Doctor of Economics, Professor
Professor of the Higher School of Industrial Management of the St.
Petersburg Polytechnic University
Russia, St. Petersburg
Tang Xuwei
Postgraduate student
Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University
Russia, St. Petersburg

MODEL OF DEVELOPMENT OF THE OIL AND GAS BUSINESS IN RUSSIA AND CHINA

Abstract: *Considered the category of competitiveness for companies of oil and gas profile Russia and China. Considered relevant factors determining the competitiveness of oil and gas companies. can be Considered on five types of oil and gas companies, their comparative and competitive advantages. Selected directions of increase of competitiveness of Russian and Chinese companies.*

Key words: *competitiveness, oil and gas companies, strategic development, competitive advantage, innovative development.*

В условиях падающих мировых цен на нефть и, как следствие, усиление борьбы за основные рынки сбыта углеводородного сырья важной проблемой требующей незамедлительного решения является развитие конкурентных позиций отечественных нефтедобывающих компаний и инновационно-ориентированных программ модернизации их технологической базы.

Для оценки конкурентных преимуществ национальных предприятий нефтегазового комплекса России и КНР необходимо учитывать внутренние и внешние факторы развития с позиций сильных и слабых сторон нефтегазовой компании, а также и внешних возможностей, и угроз, способных изменить ее конкурентную позицию.

Знание этих основных источников конкурентного давления способно обеспечить устойчивый фундамент стратегического развития данных секторов национальных экономик. Нефтяные компании России и, частично, КНР также, как и компании в любой стране мира не могут чувствовать себя изолированными от мирового нефтяного рынка. В будущем попытки существовать в изоляции окажутся для них еще более опасными [2].

Применительно к нефтегазовой компании оно позволит выявить сильные и слабые стороны ее деятельности, дать четкое обоснование позиционирования компании в своей отрасли, понять, в каких областях стратегические изменения дадут наивысший положительный эффект, и определить потенциальные возможности и факторы угрозы для компании. Понимание этих источников позволит также рассмотреть возможные направления диверсификации.

На конкурентоспособность предприятий нефтегазового комплекса

оказывают влияние следующие факторы: тенденции мировых рынков и политические аспекты; рыночная власть производителей (например, технологии); рыночная власть потребителей (например, крупные потребители из частного бизнеса); процессы замены широкого использования альтернативных источников в области энергетики; новые участники в привлекательных сегментах рынка (политика по вопросам лицензирования, проводимая государством); последствия запрета создания монополий; мировые цены на нефть.

Измерение интенсивности конкуренции является ключевым в оценке перспектив компании (отрасли) на рынке. С позиции глобальной конкуренции все нефтегазовые компании мира можно разделить на пять типов.

Первый тип – это гигантские транснациональные компании (ТНК). Эти компании достигли наиболее широкой степени интеграции и превратились в глобальные «центры управления активами». Примерами таких компаний в России являются компании «Газпром», «Роснефть», в Китае – «CNPC».

Менее крупные компании формируют новую модель бизнеса – высокоэффективные компании средних размеров, ориентированные на поиск нефти ([1]). Используя преимущества более коротких операционных циклов и менее высоких затрат на подготовку запасов, компании этой группы часто могут достигать преимуществ на основе партнерства и ассоциаций с национальными компаниями. Они будут ориентироваться на максимальную адаптацию к динамичному внешнему окружению и непрерывную оптимизацию совокупных активов [1].

Наиболее специфичным направлением в развитии бизнеса является концепция формирования «Интегрального поставщика энергоносителей». Такие компании будут предлагать широкий спектр продуктов и услуг от единственного поставщика. Реально конкурируя на уровне своих потребителей. Либерализация этих предприятий и современные технологии создают возможности управления поставками энергии и услуг в режиме реального времени.

Национальные нефтяные компании (ННК) формируют четвертую и пятую группы типовых моделей поведения. Однако следует делать различие между традиционными ННК, которые владеют огромными запасами и стремятся максимизировать финансовые выгоды от их освоения и экспорта; и ННК, которые имеют намного меньшие запасы и часто являются импортерами нефти.

Нефтегазовым компаниям России и КНР необходимо перейти от сравнительных преимуществ к конкурентным (см. рис. 1.)

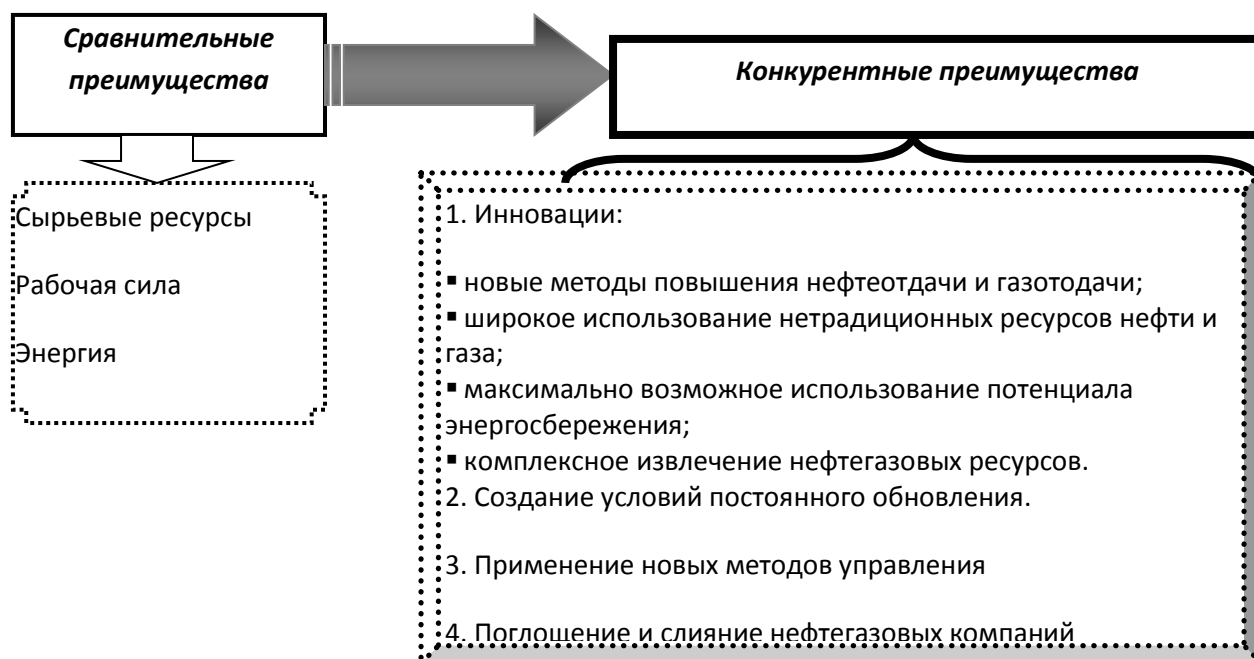


Рис. 1. Сравнительные и конкурентные преимущества в нефтегазовом комплексе

Пути совершенствования российских и китайских нефтегазовых компаний тесно связаны с необходимостью смены парадигмы конкуренции и конкурентоспособности продиктованные тенденциями мировой энергетики, такими как ужесточение требований инвесторов в результате роста конкуренции на рынке капитала, повышение эффективности рынков нефти и нефтепродуктов, Интернет-коммерция и бум информационных технологий. Конкурентоспособность нефтегазовых компаний России и Китая будет определяться активностью внедрения инноваций и достижений научно-технического прогресса.

В рамках государственной политики необходимо формирование единой для российских и китайских нефтегазовых компаний системы приоритетов, выполнение которых позволит повысить конкурентоспособность национальных компаний путем развития российско-китайских экономических отношений.

Использованные источники:

1. Ильинский А.А., Мнакацян О.С., Череповицын А.Е. Нефтегазовый комплекс Северо-Запада России: стратегический анализ и концепции развития. – СПб.: Наука, 2008 г. – 476 с., 174 илл.
2. Ковалева А.И., Миловидов К.Н., Николаева Е.А. и др. Анализ основных показателей развития ведущих мировых нефтяных компаний. М.: ОАО ВНИИОЭНГ, 2001.

*Ильинский А.А., доктор экономических наук
профессор
Тан Сюйвэй
аспирант*

*Высшая школа промышленного менеджмента
Санкт-Петербургский политехнический университет
Российская Федерация, г. Санкт-Петербург*

ПРОБЛЕМНОЕ ПОЛЕ КОМПЛЕКСА РАЗРАБОТКИ МАРГИНАЛЬНЫХ МЕСТОРОЖДЕНИЙ НЕФТИ

Аннотация. В статье рассматриваются организационно-экономические принципы освоения маргинальных запасов нефти. Приводится их количественная характеристика. Проведен анализ проблем, связанных с освоением маргинальных запасов нефти. Предлагаются организационно-экономические мероприятия, направленные на их вовлечение в промышленный оборот.

Ключевые слова: маргинальные запасы нефти, невостребованные запасы, организационно-экономические мероприятия, эффективность освоения маргинальных нефтяных месторождений.

*Ilinskiy A.A.
Doctor of Economics, Professor
Professor of the Higher School of Industrial Management of the St.
Petersburg Polytechnic University
Russia, St. Petersburg
Tang Xuwei
Postgraduate student
Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University
Russia, St. Petersburg*

THE PROBLEM FIELD OF COMPLEX DEVELOPMENT OF MARGINAL OIL FIELDS

Abstract. The article considers the organizational-economic principles of development of marginal oil reserves. Is their quantitative characteristic. The analysis of the problems related to the development of marginal oil reserves. Proposed organizational and economic measures aimed at their involvement in the industrial revolution.

Key words: marginal reserves of oil, unclaimed stocks, business activities, the effectiveness of the development of marginal oil fields

Структура сырьевой базы УВ России с течением времени ухудшается. Запасы уникальных и крупных месторождений Западной Сибири истощаются. Тем не менее производители нефти не намерены снижать темпов добычи, поэтому вынуждены искать резервы для ее поддержания. К таким резервам относятся и маргинальные запасы, эффективность

промышленной разработки которых является весьма актуальной современной задачей.

Категория «Маргинальный объект освоения» на наш взгляд носит преимущественно экономический характер и включает в себя преимущественно следующие типы объектов: мелкие по запасам и низкодебитные объекты освоения, трудноизвлекаемые объекты в осложненных горно-геологических условиях с никопоровыми и низкопроницаемыми коллекторами, средние и крупные геологические объекты расположенные в труднодоступных регионах и шельфе, нетрадиционные ресурсы УВС для которых отсутствуют необходимые технологии обеспечивающие их рентабельное вовлечение в народнохозяйственный оборот ([1]).

Ресурсная база маргинальных объектов складывается из не востребуемых, трудноизвлекаемых и остаточных и нетрадиционных запасов нефти. На долю не востребуемых приходится около 6,6 млрд т из которых на нераспределенный фонд недр приходится 990 млн т, на распределенный – 5,7 млрд т.

Российская Федерация располагает ресурсами маргинальных месторождений УВ сырья, сопоставимыми с объёмы разрабатываемых в настоящее время месторождений нефти и газа. Рентабельность разработки таких месторождений во многом будет зависеть от мировых тенденций спроса на углеводородное сырьё (УВС) и волатильности цен на нефть. Однако практическое освоение этих ресурсов в большинстве случаев затруднено в связи с низкой изученностью, отсутствием апробированных технологий, низкой конкурентоспособностью по сравнению с главными углеводородными ресурсами страны – нефтью и природным газом.

Комплекс проблем, который предстоит решить отраслевой науки и недропользователям в сфере геологического изучения трудноизвлекаемых маргинальных ресурсов и запасов углеводородного сырья очень широк.



Рис. 2. Проблемное поле изучения и освоения маргинальных объектов
К ним относятся вопросы совершенствования нормативно-правовых основ недропользования, разработка схем стимулирования недропользователей, развития новых методов и технологий при геологическом изучении и освоении таких объектов (см. рис.).

Практика освоения маргинальных месторождений за рубежом показала, что для обеспечения эффективности их освоения требуются не просто новые технологии. Зачастую требуется применение сочетания нескольких технологий, соединения их в составе новых, до этого не применявшихся, технологических схем [1].

Решение перечисленных выше проблем и реализация стратегических приоритетов устойчивого развития комплекса по освоению маргинальных месторождений нефти требует обоснования адекватного поставленным целям организационно-экономического механизма. Разработка такого механизма обеспечит своевременное изучение и разработку дополнительных резервов в виде маргинальных месторождений, что в свою очередь позволит длительное время поддерживать уровень добычи нефти с рентабельными экономическими показателями.

Организационно-экономический механизм (ОЭМ) — совокупность методов и средств экономического влияния на состояние производства и его эффективность.

В экономической литературе термину «организационно-экономический механизм» (ОЭМ) часто противопоставляются такие

термины, как «экономический механизм», «организационный механизм», «хозяйственный механизм». Рассмотрим данные понятия с целью структуризации их относительно друг друга.

Программно-целевые мероприятия механизма инновационного развития комплекса по освоению маргинальных месторождений УВ объединяются в следующие целевые группы: развитие ресурсной базы и лицензирование недр УВ маргинальных месторождений и низкопроницаемых коллекторах, формирование производственной инфраструктуры и организация нефте(газо)добычи, инновационное развитие технологий освоения УВ в сланцевых толщах и низкопроницаемых коллекторах, развитие транспортных схем поставок данных видов УВС потребителям, включая развитие экспортных направлений, развитие нефтепереработки и нефтехимии сланцевой нефти (газа) и др/ [2]

Реализация программных мероприятий позволит повысить роль маргинальных месторождений на внутреннем и мировом рынках энергетических ресурсов; сформировать нормативно-правовое и научно-методическое обеспечение освоения данных источников углеводородного сырья; создать условия для комплексного освоения минерально-сырьевых ресурсов включая месторождения с трудноизвлекаемыми запасами;

Использованные источники:

1. Нефть и газ низкопроницаемых сланцевых толщ – резерв сырьевой базы углеводородов России / О.М. Прищепа, О.Ю. Аверьянова, А.А. Ильинский, Д. Морариу. Под ред. О.М. Прищепы. – СПб.: ФГУП «ВНИГРИ», 2014. – 323 с. – (Труды ВНИГРИ).
2. Муслимов Р.Х. Нефтеотдача: прошлое, настоящее, будущее (оптимизация добычи, максимизация КИН), Казань: Изд «ФЭН», 2014 – 750 с.

32- 321

Курбалиев И.А.

студент магистратуры 3 курса

факультет «Государственного и муниципального управления»

Уральский институт управления – филиал РАНХиГС

Россия, г. Екатеринбург

ПРОБЛЕМЫ КОНТРАКТНОЙ СИСТЕМЫ В СФЕРЕ ЗАКУПОК ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ НУЖД

Kurbaliev I.A.

PROBLEMS OF CONTRACTUAL SYSTEM IN THE SPHERE OF PROCUREMENT FOR PROVISION MUNICIPAL NEEDS

Аннотация: *Статья посвящена проблемам контрактной системы муниципальных закупок, которые в настоящее время являются предметом публичной дискуссии. Началом дискуссий служит большой объем бюджетных средств, выделяемых на закупки товаров, работ и услуг для муниципальных нужд, а также высокие коррупционные рисками, которые*

присутствуют в данной сфере.

Annotation: *The article is devoted to the problems of the contract system of municipal purchases, which are currently the subject of public discussion. The beginning of discussions is a large amount of budget funds allocated for the purchase of goods, works and services for municipal needs, as well as high corruption risks that are present in this area.*

Ключевые слова: закупки || контракт || муниципальные нужды || проблемы || контрактная система.

Keywords: purchase || contract || municipal needs || problems || contract system.

Муниципальные нужды - это обеспечиваемые за счет соответствующего бюджета и внебюджетных источников потребности в товарах, необходимых для осуществления функций субъекта Российской Федерации или муниципального образования, реализации государственных программ соответствующего (федерального, регионального) уровня и решения вопросов местного значения.

Разница между муниципальным и государственным заказом невелика, однако законодательство отдельно оговаривает такое понятие как муниципальный заказ. Собственно, оно существует для определения заказчика: государственный или же муниципальный орган. Муниципальные, так же, как и государственные, заказы призваны удовлетворять государственные нужды» [4].

Проблемы:

1. Технические проблемы. Много претензий, связанных с неудовлетворительной работой портала закупок. Системы автоматизации не успевают за изменениями в нормативно-правовой базе. Некоторые операции приходится делать вручную, что приводит к значительным трудовым затратам. [5].

2. Время. Слишком много времени требуется, чтобы оформить размещение обычной закупки. Оценка начальной цены контракта посредством официального сайта занимает до получаса. На практике одна закупка может включать не один десяток позиций. Законом № 44-ФЗ предусмотрен каталог товаров, работ, услуг [1]. Однако данный документ появился лишь в феврале 2017 года. Внедрение такого каталога позволит повысить эффективность использования контрактной системы, повышению прозрачности госзакупок, снижению коррупционных рисков за счёт введения единообразных наименований товаров, работ, услуг.

3. Большое количество нормативно-правовых актов. Для размещения заказа, необходимо ознакомиться с большими объёмами нормативных документов. В результате возникают ошибки в процессе планирования и размещения заказа, а в последующем эти ошибки влекут за собой наложение штрафов.

4. Очень много неясного в закупочной деятельности. Отсутствие официальных разъяснения по многим положениям нормативно-правовых актов.

5. Единая информационная система - сбор, обработка и хранение сведений о государственных и муниципальных закупках. Создание и введение в действие этой системы является инновацией. Но сохраняется абсолютная неопределенность касательно функционирования данной системы [2].

6. Процедура размещения заказов. Низкая эффективность общественного контроля и экспертизы государственных закупок.

7. Малое количество предпринимателей малого и среднего звена, которое может принять участие в контрактной системе по закупкам товаров, работ и услуг. Решающими критериями при отборе поставщиков работ, товаров и услуг должны стать их опыт работы в данной сфере. [3].

Муниципальные закупки выступают в качестве способа обеспечения товарами, работами и услугами муниципального сектора и являются регулятором разрешения следующих проблем:

- поддержка отдельных отраслей муниципалитета, с учетом его особенностей и местоположения;
- снижение уровня безработицы;
- обеспечение социального равенства;
- поддержка малого и среднего бизнеса;
- обеспечение эффективного использования бюджетных средств;
- механизм борьбы с коррупцией.

Использованные источники:

1. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд: Федеральный закон от 5 апреля 2013 года 44-ФЗ (ред. от 9 марта 2016 года). В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс»
2. Введена в эксплуатацию единая информационная система (Изменения в работе) // Госзакупки в учреждениях. 2016. № 2. С. 6-10.
3. Гасаналиева А. Ш. Проблемы контрактной системы в сфере закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд // Молодой ученый. — 2016. — №2. — С. 671-673.
4. Улюкаев А. Госзакупки как система состоялась. [Электронный ресурс] URL: <http://economy.gov.ru/mines/main> (дата обращения 14.09.2017).
5. Муниципальный заказ [электронный ресурс]. URL: <http://www.financialguide.ru/encyclopedia/municipalnyj-zakaz> (дата обращения 14.09.2017).

Образцова М.С.
студент

*Высшая школа экономики, управления и права
ФГБОУ ВО «Северный (Арктический) федеральный
университет им. М.В. Ломоносова»
научный руководитель: Сорокина Т. Ю., к.юр.н.
Россия, г. Архангельск*

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ОРГАНИЗАЦИИ ЗАПОВЕДНИКОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация:

Статья посвящена проблемам ослабления правовой охраны государственных природных заповедников в Российской Федерации. Проанализированы основные проблемы применения законодательства РФ об особо охраняемых природных территориях на практике. Выяснено, что в последнее время, в законодательство нашей страны, регулирующие вопросы создания и функционирования государственных природных заповедников вносились изменения, однако процесс деградации ценных природных объектов и комплексов продолжается. Автором предложены возможные пути решения для реальной и более эффективной охраны окружающей среды.

Ключевые слова: особо охраняемые природные территории, заповедник, экологические проблемы, загрязнение территорий, охрана окружающей среды.

Obraztsova M.
*student of North Arctic Russian Federal university
Russia, Arkhangelsk
Scientific adviser: Sorokina T.
PhD in law*

THEORY AND PRACTICE OF ORGANIZATION OF NATURE RESERVES IN RUSSIAN FEDERATION

Abstract:

The article is devoted to the problems of weakening the legal protection of state nature reserves in the Russian Federation. The main problems of the application of the RF legislation on specially protected natural territories in practice are analyzed. It has been clarified that recently, changes in the legislation of our country regulating the creation and functioning of state nature reserves have been introduced, but the process of degradation of valuable natural objects and complexes continues. The author suggests possible solutions for a real and more effective protection of the environment.

Key words: specially protected natural territories, nature reserve, environmental problems, pollution of territories, environmental protection.

В Российской Федерации традиционной и весьма действенной формой в природоохранной деятельности является создание особо охраняемых природных территорий. 29 декабря 1916 г. Николай II подписал приказ о создании первого заповедника – Баргузинского. Создание первого заповедника на берегу озера Байкал, произошло в период Первой мировой войны, что говорит о внимании Российского государства к сохранению заповедных территорий.

В настоящее время в России функционируют сто семь государственных природных заповедников, созданию которых способствовала нормативно – правовая база, созданная в последнее десятилетие XX века¹²².

Несмотря на то, что в течение последних двадцати лет вносились изменения, направленные на совершенствование, как Федерального закона от 14.03.1995 № 33-ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях», так и смежного законодательства, правовая охрана государственных природных заповедников существенно ослабилась и позволяет осуществлять действия, приводящие к разрушению расположенных в них ценных природных объектов и комплексов.

Актуальность данной темы так же подтверждается тем, что президент РФ постановил провести в 2017 году в РФ Год экологии и Год особо охраняемых природных территорий в целях привлечения внимания общества к вопросам сохранения объектов природного наследия, а так же в связи с исполняющимся в 2017 году 100-летием создания в нашей стране первого заповедника¹²³¹²⁴.

В результате анализа нормативно-правового и научного материала был выявлен ряд проблем. Во-первых, процесс создания заповедника занимает длительное время. Процедура создания рассматриваемого нами вида особо охраняемых территорий в настоящее время состоит из нескольких стадий:

- учреждение заповедника постановлением Правительства Российской Федерации;
- перевод земель в категорию «земли особо охраняемых природных территорий и объектов» распоряжением Правительства РФ;
- создание распоряжением Правительства РФ соответствующего государственного бюджетного учреждения;
- предоставление государственному учреждению в постоянное (бессрочное) пользование земельных участков решением соответствующего органа государственной власти.

Очевидно, данная процедура требует значительных временных затрат,

¹²² ИАС «ООПТ РФ». [Электронный ресурс]. URL: <http://oopt.aari.ru/filter/reset> (дата обращения 12.04.2017).

¹²³ О проведении в Российской Федерации Года особо охраняемых природных территорий. Указ Президента РФ от 1.08.2015 № 382. [Электронный ресурс]: доступ из справочно-правовой системы «ГАРАНТ». URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71049964/#review> (дата обращения 12.04.2017).

¹²⁴ О проведении в Российской Федерации Года экологии. Указ Президента Российской Федерации от 05.01.2016 г. № 7. [Электронный ресурс]: доступ из справочно-правовой системы «ГАРАНТ». URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71196604/> (дата обращения 01.04.2017).

в это время на территории заповедника продолжает осуществляться хозяйственная деятельность, которая может приводить к оскудению ценных природных комплексов и объектов.

Например, государственный природный заповедник «Кологривский лес» был учрежден постановлением Правительства РФ от 21 января 2006 года¹²⁵, однако земли лесного фонда были переведены в категорию земель особо охраняемых территорий и объектов только в апреле 2011 года¹²⁶!

Помимо этого, препятствием в создании заповедников выступает приватизация отдельных участков земли частными лицами, а значит, в целях возвращения приватизированных земель, возникает необходимость предпринимать дополнительные меры. Так, согласно Плану мероприятий по реализации Концепции развития системы особо охраняемых природных территорий федерального значения на период до 2020 г. - заповедник Ингерманландский в Ленинградской области должен был быть создан еще в 2012 году¹²⁷. В конце 2016 года заместитель директора департамента государственной политики и регулирования в сфере охраны окружающей среды Министерства природы РФ В.Б. Степаницкий сообщил, что в Минприроды РФ рассчитывают на создание Ингерманландского заповедника в 2017 году¹²⁸.

Во-вторых, серьезные проблемы у российских заповедников вызывает создание и расширение уже существующих охранных зон. Согласно статье второй Федерального закона от 14.03.1995 № 33-ФЗ для предотвращения неблагоприятных антропогенных воздействий на государственные природные заповедники на прилегающих к ним земельных участках и водных объектах создаются охранные зоны¹²⁹. Решение о создании и установлении границ охранных зон принимается Министерством природных ресурсов и экологии Российской Федерации. Земельные участки в границах охранных зон у собственников земельных участков, землепользователей и арендаторов не изымаются, а используются ими с соблюдением режима ограниченного природопользования. А сами границы обозначаются на местности специальными информационными знаками и

¹²⁵ О переводе земель лесного фонда площадью 58939,6 гектара в категорию земель особо охраняемых территорий и объектов для организации государственного природного заповедника "Кологривский лес". Распоряжение Правительства РФ от 25.04.2011 №728-р [Электронный ресурс]: доступ из электронного фонда правовой и нормативно-технической документации « Консорциум Кодекс». URL: <http://docs.cntd.ru/document/902275511> (дата обращения 12.04.2017).

¹²⁶ Об учреждении государственного природного заповедника « Кологривский лес». Постановление Правительства РФ от 21.03.2016 №84. [Электронный ресурс]: доступ из справочно-правовой системы «ГАРАНТ». URL: <http://base.garant.ru/2160908/> (дата обращения 12.04.2017).

¹²⁷ О концепции развития системы особо охраняемых природных территорий федерального значения на период до 2020 года. Распоряжение Правительства РФ от 22.12.2011 №2322-р [Электронный ресурс]: доступ из справочно-правовой системы «ГАРАНТ». URL: http://base.garant.ru/70116598/#block_2000 (дата обращения 12.04.2017).

¹²⁸ Новые нацпарки и заповедники появятся в РФ в 2017 году [Электронный ресурс]: доступ из сетевого издания «ИНТЕРФАКС». URL: <http://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/37709/> (дата обращения 12.04.2017).

¹²⁹ Об особо охраняемых природных территориях. Федеральный закон от 14.03.1995 № 33-ФЗ//Российская газета.-1995.-№57.

предупредительными аншлагами¹³⁰.

Однако, не смотря на то, что порядок создания охранных зон государственных природных заповедников нормативно определен не у всех заповедников они имеются. К примеру, отсутствует охранный зона заповедника Богдинско-Баскучанского в Астраханской области. В связи с этим невозможно осуществлять экологический контроль за хозяйственной деятельностью близлежащих предприятий. Они в свою очередь оказывают негативное влияние на территорию заповедника: создают балки, предотвращающие сток поверхностных вод в озеро Баскунчак, при этом образуются пруды, происходит появление растительной формации, не характерной для степной растительности¹³¹.

В заповедниках «Кедровая падь», Лазовский охранные зоны либо отсутствуют вовсе, либо созданы только на незначительном протяжении границ. По мнению А.А. Лаптева их созданию препятствуют местные власти, у которых в последнее время появилась тенденция раздавать земли, граничащие с территориями заповедников охотникам, которые создают на них прикормочные площадки, строят вышки и отстреливают выходящих из заповедников зверей¹³².

Стоит отметить, что минимальная ширина охранный зоны государственного природного заповедника согласно Правилам создания охранных зон 2015 года составляет один километр. Очевидно, что охранные зоны заповедников, образованные ранее могут не соответствовать этому положению. Так, охранный зона заповедника «Калужские засеки» находится в пределах двухсот метров от границ самого заповедника. В связи с отсутствием полноценной охранный зоны заповедника возникла проблема массовой вырубке леса в его буферной двухсотметровой зоне.

Таким образом, проблема создания и расширения уже существующих охранных зон становится актуальной, учитывая большое влияние на живую природу загрязнения окружающей среды выбросами производства, синтетическими, не свойственными природе материалами. Однако о возможности решить ее оперативно говорить невозможно по причине элементарной бюрократической волокиты.

Нельзя не обратить внимание на нововведение, одобренное Государственной Думой Российской Федерации, ставящее под угрозу идею существования российской системы заповедников в том виде, в котором она

¹³⁰ Об утверждении Правил создания охранных зон отдельных категорий особо охраняемых природных территорий, установления их границ, определения режима охраны и использования земельных участков и водных объектов в границах таких зон. Постановление. Правительства РФ от 19.02.2015 № 138. [Электронный ресурс]: доступ из справочно-правовой системы «Консультант-Плюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_175574/ (дата обращения 12.04.2017).

¹³¹ Трилицкая О.Ю. Значение и основные проблемы заповедников в современных условиях России. [Электронный ресурс]. URL: <http://libvuz.net/book/115-yekonomika-yekologiya-pravo-ot-nauchnyx-issledovaniy-do-primeneniya-aktivnyx-metodov-obucheniya-sbornik-nauchnyx-trudov-ov-inshakov/11-znachenie-i-osnovnye-problemy-zapovednikov-v-sovremennyx-usloviyax-rossii.html> (дата обращения 12.04.2017).

¹³² Лаптев А.А. Проблемы государственных природных заповедников Приморского края и пути их решения. [Электронный ресурс]. URL: <https://refdb.ru/look/2079827.html> (дата обращения 12.04.2017).

существовала на протяжении последних ста лет. Так, согласно статье десятой ФЗ « Об особо охраняемых территориях» на части территории государственных природных заповедников могут быть созданы биосферные полигоны¹³³. Легальное определение рассматриваемой нами категории отсутствует. Кроме того, вопросы создания, использования, целевого назначения, а также перечень видов допустимой деятельности слабо регламентированы законом.

Безусловно, имеющегося нормативного обеспечения не достаточно для правового регулирования рационального природопользования на территориях биосферных полигонов. Данная проблема приобретает еще более угрожающий характер, учитывая какие огромные территории отведены биосферным полигонам. Так, площадь биосферного полигона «Седые Саяны» Саяно-Шушенского заповедника составляет около 592 тыс. га¹³⁴.

Помимо этого, согласно п. 4 ст. 10 Федерального закона от 14.03.1995 № 33-ФЗ на территориях биосферных полигонов дозволено размещение объектов капитального строительства и связанной с ними инфраструктурой для развития туризма и спорта. Разумеется, запрещается возводить любые сооружения, их перечень строго ограничен Правительством РФ и определен для каждого биосферного полигона. Так, в Лагонакском биосферном полигоне Кавказского государственного природного биосферного заповедника по решению Правительства РФ можно строить горнолыжные трассы, канатные дороги, подъемники, дома-кордоны с сопутствующими хозяйственно-бытовыми постройками¹³⁵. Однако возникает вопрос, а не приведет ли это к разрушениям природных комплексов? И не будут ли наиболее ценные особо охраняемые территории, признанные на международном уровне использованы для расширения курортной зоны?

Как справедливо отмечает М. Л. Крейндин, внесенные в ФЗ от 14 марта 1995 года №33-ФЗ поправки противоречат поручению Президента РФ, которое было дано Правительству РФ еще в 2014 году. Так, в 2013 году Государственная Дума РФ приняла закон, предусматривающий возможность изъятия земель заповедников, а также перевод любого заповедника в национальный парк. Он был принят 28 декабря, а 31 января 2014 года Президент РФ издал указ, в котором поручил Правительству РФ внести изменения, установив фактически запрет на изъятие земель заповедников и национальных парков. Помимо этого, в Кавказском заповеднике

¹³³ Об особо охраняемых природных территориях. Федеральный закон от 14.03.1995 № 33-ФЗ//Российская газета.-1995.-№57.

¹³⁴ Лунева Е.В. Биосферный полигон государственного природного биосферного заповедника//Ученые записки Казанского университета. Гуманитарные науки.-2016.-С.555.

¹³⁵ Об утверждении Перечня объектов капитального строительства и связанных с ними объектов инфраструктуры, размещение которых допускается на территориях биосферных полигонов государственных природных биосферных заповедников. Распоряжение Правительства РФ от 23.04.2012 №603-р[Электронный ресурс]: доступ из справочно-правовой системы «ГАРАНТ». URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70067842/> (дата обращения 12.04.2017).

планировали выпустить на волю леопардов. Следовательно, если участки заповедника будут застроены, а явно, что закон на это направлен, то, например, проект по реинтродукции леопардов станет бессмысленным. Леопарды, выпущенные на волю в такие условия, обречены на вымирание¹³⁶.

Итак, в последнее время, в законодательство нашей страны, регулирующее вопросы создания и функционирования государственных природных заповедников вносились изменения, однако процесс деградации ценных природных объектов и комплексов продолжается. А в некоторых вопросах образовался правовой вакуум, позволяющий осуществлять действия, приводящие к их разрушению.

На основании изложенного выше представляется целесообразным:

- выработать стимулирующие меры по поддержке государственных природных заповедников, соблюдающих требования законодательства РФ;
- установить жесткие временные рамки для процедуры создания, рассматриваемого вида особо охраняемых территорий;
- установить исчерпывающий перечень видов хозяйственной деятельности, осуществляемых на территории заповедников вплоть до завершения процедуры их создания.

Таким образом, крайне необходимо гармонизировать российское законодательство, так как исчезновение заповедника - это не просто закрытие учреждения, это гибель живого организма.

Использованные источники:

1. Об утверждении Перечня объектов капитального строительства и связанных с ними объектов инфраструктуры, размещение которых допускается на территориях биосферных полигонов государственных природных биосферных заповедников. Распоряжение Правительства РФ от 23.04.2012 №603-р[Электронный ресурс]: доступ из справочно-правовой системы«ГАРАНТ».URL:<http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70067842/>(дата обращения 12.04.2017).
2. Крейндин М.Л. Правовые проблемы развития системы особо охраняемых природных территория Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: https://www.google.ru/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&ved=0ahUKEwjVwo_JupbQAhWLWCwKHXEQC98QFggjMAE&url=http%3A%2F%2Fwww.forestforum.ru%2Finfo%2FOOPT_191112.doc&usg=AFQjCNGGuGviV8lkh9BZuRcrYv8-FyJlrQ&sig2=Zhmza9Jn-iXmzh4Xaj83Q&cad=rjt(дата обращения 12.04.2017).
3. Об особо охраняемых природных территориях. Федеральный закон от

¹³⁶ Крейндин М.Л. Правовые проблемы развития системы особо охраняемых природных территория Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: https://www.google.ru/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&ved=0ahUKEwjVwo_JupbQAhWLWCwKHXEQC98QFggjMAE&url=http%3A%2F%2Fwww.forestforum.ru%2Finfo%2FOOPT_191112.doc&usg=AFQjCNGGuGviV8lkh9BZuRcrYv8-FyJlrQ&sig2=Zhmza9Jn-iXmzh4Xaj83Q&cad=rjt(дата обращения 12.04.2017).

14.03.1995 № 33-ФЗ//Российская газета.-1995.-№57.

4. Лунева Е.В. Биосферный полигон государственного природного биосферного заповедника//Ученые записки Казанского университета. Гуманитарные науки.-2016.-С.555.

5. ИАС «ООПТ РФ». [Электронный ресурс]. URL: <http://oopt.aari.ru/filter/reset>(дата обращения 12.04.2017).

6. Об утверждении Правил создания охранных зон отдельных категорий особо охраняемых природных территорий, установления их границ, определения режима охраны и использования земельных участков и водных объектов в границах таких зон. Постановление. Правительства РФ от 19.02.2015 № 138. [Электронный ресурс]: доступ из справочно-правовой системы«Консультант-Плюс».URL:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_175574/(дата обращения 12.04.2017).

7. Трилицкая О.Ю. Значение и основные проблемы заповедников в современных условиях России. [Электронный ресурс]. URL: <http://libvuz.net/book/115-yekonomika-yekologiya-pravo-ot-nauchnyx-issledovaniy-do-primeneniya-aktivnyx-metodov-obucheniya-sbornik-nauchnyx-trudov-ov-inshakov/11-znachenie-i-osnovnye-problemy-zapovednikov-v-sovremennyx-usloviyax-rossii.html>(дата обращения 12.04.2017).

8. Лаптев А.А. Проблемы государственных природных заповедников Приморского края и пути их решения. [Электронный ресурс]. URL: <https://refdb.ru/look/2079827.html>(дата обращения 12.04.2017).

9. Об учреждении государственного природного заповедника «Кологривский лес». Постановление Правительства РФ от 21.03.2016 №84. [Электронный ресурс]: доступ из справочно-правовой системы «ГАРАНТ». URL: <http://base.garant.ru/2160908/>(дата обращения 12.04.2017).

10. О концепции развития системы особо охраняемых природных территорий федерального значения на период до 2020 года. Распоряжение Правительства РФ от 22.12.2011 №2322-р [Электронный ресурс]: доступ из справочно-правовой системы «ГАРАНТ». URL: http://base.garant.ru/70116598/#block_2000(дата обращения 12.04.2017).

11. Новые нацпарки и заповедники появятся в РФ в 2017 году[Электронный ресурс]: доступ из сетевого издания «ИНТЕРФАКС». URL: <http://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/37709/> (дата обращения 12.04.2017).

12. О проведении в Российской Федерации Года особо охраняемых природных территорий. Указ Президента РФ от 1.08.2015 № 382. [Электронный ресурс]: доступ из справочно-правовой системы «ГАРАНТ». URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71049964/#review>(дата обращения 12.04.2017).

13. О проведении в Российской Федерации Года экологии. Указ Президента Российской Федерации от 05.01.2016 г. № 7. [Электронный ресурс]: доступ из справочно-правовой системы «ГАРАНТ». URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71196604/> (дата обращения

01.04.2017).

14. О переводе земель лесного фонда площадью 58939,6 гектара в категорию земель особо охраняемых территорий и объектов для организации государственного природного заповедника "Кологривский лес". Распоряжение Правительства РФ от 25.04.2011 №728-р [Электронный ресурс]: доступ из электронного фонда правовой и нормативно-технической документации «Консорциум Кодекс». URL: <http://docs.cntd.ru/document/902275511>(дата обращения 12.04.2017).

УДК 347

Чирков А.С.
студент магистратуры 3 курса
юридический факультет
ФГБОУ ВО "Рязанский государственный
университет имени С.А. Есенина"
Россия, г. Рязань

РАЗВИТИЕ ИНСТИТУТА ПОСТАВКИ В РОССИЙСКОМ ПРАВЕ

Аннотация. В настоящей статье рассматривается история становления и развития договора поставки в отечественной правовой системе. Делается вывод, что договор поставки – истинно российская модель отношений, которая нуждается в особой регламентации и выделении в качестве самостоятельного вида договора.

Ключевые слова: договор поставки, поставка, поставщик, заказчик, подряд, договор купли-продажи.

Chirkov A.S.
Ryazan State University named after S.A. Esenin
faculty of law, graduate student
Russia, Ryazan

DEVELOPMENT OF THE INSTITUTE OF DELIVERY IN THE RUSSIAN LAW

Annotation. In this article, the history of the formation and development of the supply contract in the domestic legal system is examined. It is concluded that the supply contract is a truly Russian model of relations that needs special regulation and separation as an independent type of contract.

Keywords: supply contract, delivery, supplier, customer, contract, contract of sale.

Для формирования представления о договоре поставки в настоящее время необходимо изучить данный институт в историческом разрезе. Появление отношений поставки отмечается ещё в эпоху правления Петра I. В этот период времени договор носил название «подряда». Термин «поставка» впервые был использован вместе с термином «подряд» в Указе

Сената от 25 января 1716 г. «О подрядах и договорных письмах»¹³⁷.

С XVIII века характерным отличие поставки от купли-продажи является то, что поставка предполагала определённый промежуток времени между заключением и исполнением договора, а купля-продажа не имеет такого отрезка. Такой факт может играть решающую роль, поскольку по договору купли-продажи продавцом может быть только сам собственник товара. Но не было предусмотрено правовое регулирование отношений, когда лицо, обязанное доставить имущество покупателю, осуществит его покупку в будущем. Однако можно сказать, что для правовой доктрины того периода всё же более характерно существенное сходство договоров поставки и купли-продажи.

В связи с этим Г.Ф. Шершеневич отмечал, что: «Совокупность юридических отношений, охватываемых на Западе одним понятием купли-продажи, у нас разлагается на три вида по едва уловимым признакам, а именно: на куплю-продажу в тесном значении этого слова, запродажу и поставку. Здесь законодатель решил применить бытовые термины, при этом, не учитывая тот факт, что в них включены и юридические отличия. С этой системой трех договоров, служащих одним и тем же юридическим средством достижения экономической цели, русское законодательство стоит совершенно одиноко среди других правильных законодательств»¹³⁸.

Во второй половине XVIII века договор поставки был специально урегулирован отечественным правом, и почти не имел чего-либо подобного в зарубежных странах. Институт договора поставки, ещё с начала периода формирования, чаще всего способствовал и осуществлял координацию взаимодействия государства и частных лиц для полноценной реализации государственных нужд и потребностей. Отметим, что Свод законов уделил положениям о поставке только 8 страниц, но, при этом, казённым поставкам было посвящено более 240.¹³⁹

Традиционно договор поставки считают российским предпринимательским договором, поскольку, как было указано выше, его регулирование уже состоялось в российском законодательстве. Отечественный цивилист Д.И. Мейер также утверждает, что поставка по своей сущности более подходит к купле-продаже: «как по договору купли-продажи за известную цену передаётся какая-либо вещь, точно так же – и по договору поставки. Сходство договоров будет ещё заметным, если учитывать, что как при купле-продаже, так и по договору поставки, исполнение по договору не всегда может совпадать с его заключением. И, действительно, очень нередко при заключении купли-продажи продавец обязывается доставить покупщику такую-то вещь к такому-то времени, а не

¹³⁷ См.: Законодательство Петра I /Под ред. Преображенского А.А., Новицкой Т.Е. М.: Юридическая литература, 1997. С. 128.

¹³⁸ Шершеневич Г.Ф. Учебник русского гражданского права. М.: Статут, 2005. С. 187.

¹³⁹ См.: Понеделко Д.В. Понятие договора поставки в гражданском праве России // Власть и управление на Востоке России. 2013. № 2(63). С. 160.

тотчас по заключении договора, так что иногда трудно определить, есть ли данный договор поставка или купля-продажа»¹⁴⁰.

В Российской империи уже к концу XIX века было сформировано полноценное учение о договоре поставки. Г.Ф. Шершеневич определил сущность договора поставки, которая, по его мнению, заключалась том, что «поставкой называется договор, в силу которого одна сторона обязывается к назначенному сроку передать вещи определённого рода и в определённом количестве, а другая сторона обязывается заплатить за то определённую сумму денег»¹⁴¹. Проводя анализ практической стороны данного вопроса, Г.Ф. Шершеневич отмечал существенные признаки поставки от иных договоров. Учитывая способ совершения и исполнения договоров поставки и купли-продажи, он предложил ниже представленные признаки:¹⁴² для осуществления купли-продажи продавец обязан обладать правом собственности. Поставщику же для заключения договора поставки не обязательно быть собственником; продаваемая вещь должна быть наделена индивидуальными особенностями, а при поставке вещи определяются лишь количеством и качеством, в связи с чем, недвижимостью, как вещь всегда определённая, не может быть предметом поставки; при заключении договора поставки существенное значение играет промежуток времени между совершением договора и исполнением. В договоре купли-продажи может не быть такого периода.

Проект Книги V («Обязательственное право») Гражданского уложения, который был внесён в 1913 году на рассмотрение в Государственную Думу, определял договор поставки как разновидность договора купли-продажи. Авторы проекта однозначно считали, что следует одинаково применять порядок договоров поставки и купли-продажи. Последствия, связанные с неисполнением указанных договоров, также признавались идентичными¹⁴³.

Политические и экономические изменения, которые произошли в России после Октябрьской революции 1917 года, внесли, в свою очередь, изменения и в правовую сферу. Отличительной чертой гражданского права того периода времени стало существенное сокращение применения договорных обязательств. Договорные отношения всё чаще стали заменять административно-правовыми актами. В связи с данными обстоятельствами, Гражданский кодекс 1922 года не предусматривал нормы, касающиеся договора поставки как отдельного вида гражданско-правового договора ¹⁴⁴.

Впоследствии, формирование централизованной административно-командной системы управления экономикой, а также потребность в жёстком

¹⁴⁰ Мейер Д.И. Русское гражданское право. Ч. 2. С.98.

¹⁴¹ См.: Шершеневич Г.Ф. Учебник русского гражданского права. С.123.

¹⁴² См.: Там же.

¹⁴³ См.: Гражданское уложение. Проект Высочайше учрежденной Редакционной комиссией по составлению Гражданского уложения / Под ред. И.М. Тютрюмова. М.: Волтерс Клувер, 2007. С. 303-304.

¹⁴⁴ См.: Новицкая Т.Е. Гражданский кодекс 1922 года. История создания. Общая характеристика М.:Зерцало-М, 2011. С. 98.

регулировании имущественного оборота, способствовало тому, что договор поставки стали применять как наиболее оптимальный вариант обозначения и доведения плановых заданий до конкретных участников. Таким образом, можно сделать вывод, что договор поставки стал представлять собой самостоятельный договор в рамках гражданского права. Данный договор составил основную правовую форму взаимодействия организаций по снабжению и сбыту продукции в народном хозяйстве, и, тем самым, приобрел статус основного хозяйственного договора¹⁴⁵.

Необходимость регулирования договоров государственных поставок привела к утверждению Положения о государственных подрядах и поставках. Положение регламентировало порядок поставки товаров, покупателем которых выступало государственное учреждение или предприятие¹⁴⁶. Указанное Положение было изменено применительно к новым условиям в законодательном порядке, а статьи Гражданского Кодекса были более приспособлены для регулирования отношений между государственными организациями в порядке судебно-арбитражной практики.

В 30-е годы усилилось влияние государства на отношения, связанные с поставкой. Соответственно, автономия воли сторон приходила к своему сокращению. Приоритетным направлением в промышленности становится хозрасчётный метод, способствующий успешной реализации социалистического строительства¹⁴⁷. Общая линия развития в области договора поставки в предвоенный период (1936-1941 гг.) может быть обозначена следующими штрихами: возрастала роль планового договора поставки, которые заключали предприятия СССР; усиливались требования в отношении дисциплины по договорам. Это стало одним из главных условий надлежащего хозрасчёта (Указ Президиума Верховного Совета СССР от 10.02.1941 года о продаже демонтированного и излишнего оборудования; Инструкция Госарбитража при СНК РСФСР, утвержденная постановлением СНК СССР от 29.08.1939 года; Указ президиума Верховного Совета СССР от 10.07.1940 года об ответственности за поставку недоброкачественной или некомплектной продукции и выпуск продукции с нарушением обязательных стандартов и другие)¹⁴⁸. В период военного и послевоенного времени происходит значительное сокращение сферы договорных отношений, поскольку отмечается усиление целевого назначения. Так, даже при незаключенном договоре, плановые задания послужили основанием для возникновения соответствующих обязательств¹⁴⁹. Данное обстоятельство

¹⁴⁵ См.: Генкин Д.М. История советского гражданского права. М.: М-во юстиции СССР, 1949. С. 156.

¹⁴⁶ См.: Положение о государственных подрядах и поставках: утв. ЦИК и СНК СССР 11 мая 1927 г. // Собрание законов и распоряжений рабоче-крестьянского правительства СССР. 1927 г. № 28. Ст. 292.

¹⁴⁷ См.: Генкин, Д.М., Новицкий, И.Б., Рабинович, Н.В. История советского гражданского права. М. Юрлитиздат. 1949. С. 164.

¹⁴⁸ См.: Там же. С. 167.

¹⁴⁹ См.: О заключении хозяйственных договоров: Постановление Совмина СССР от 21.04.1949 № 1586 // СП СССР. 1949. № 9. Ст. 68.

привело к тому, что правовые отношения, в том числе, и договорные, к 50-60-м годам не в полной мере соответствовали современным условиям развития государства.

Потребность в системном упорядочении гражданского законодательства определила принятие в 1961 году Верховным Советом СССР Основ гражданского законодательства Союза ССР и союзных республик, а в 1964 году был издан Гражданский кодекс РСФСР 150. В соответствии со статьей 258 Гражданского кодекса РСФСР 1964 г. договор поставки – это договор, исходя из которого, организация-поставщик обязуется передать в конкретные сроки организации-покупателю (заказчику) в собственность (в оперативное управление) конкретную продукцию в соответствии с обязательным для сторон актом распределения продукции. В свою очередь организация-покупатель принимала на себя обязательства принять и оплатить продукцию в полном объеме по установленным ценам¹⁵¹.

Особенным фактом являлось то, что договор, который могли заключать между собой организации, тоже считался договором поставки. Особенности планового производства на предприятиях, которые работали в советский период времени, проявляли насущную потребность выделения договора поставки в качестве самостоятельного. Очевидно, что данный тип производства и снабжения было возможно осуществлять только при существовании договоров планового характера, которые заключались для обеспечения производства необходимым сырьём, оборудованием¹⁵².

Условия, по плановым поставкам определялись Положением о поставках продукции производственно-технического назначения и Положением о поставках товаров народного потребления¹⁵³. Также в данный период применялось достаточно большое количество особых условий поставки отдельных видов продукции, которые разрабатывали соответствующие министерства, отдавая на утверждение Государственному комитету Совета Министров СССР по материально-техническому обеспечению и Государственному арбитражу при Совете Министров СССР.¹⁵⁴

Рассматривая историю становления и изменений договора поставки, следует выделить факт того, что развитие теории хозяйственного права способствовало изучению этого вида договора, который не относится к гражданско-правовому договору купли-продажи. Существенными

¹⁵⁰ См.: Закон РСФСР «Об утверждении Гражданского кодекса РСФСР» от 11.06.1964 // Свод законов РСФСР. Т.2. 1988. С. 7.

¹⁵¹ См.: Там же.

¹⁵² См.: Иоффе О.С. Обязательственное право. М.: Юридическая литература, 1975. С. 231

¹⁵³ См.: Об утверждении Положения о поставках продукции производственно-технического назначения, Положения о поставках товаров народного потребления и Основных условий регулирования договорных отношений при осуществлении экспортно-импортных операций: Постановление Совмина СССР от 25.07.1988 № 888 // Свод законов СССР. Т. 5, с. 123.

¹⁵⁴ См.: Брагинский М.И. Договорное право. Договоры о передаче имущества М. Статут, 2011. Кн. 2. С. 547.

особенностями данного договора были признаны: особый субъектный состав (социалистические организации); непосредственно хозяйственные цели; плановый характер¹⁵⁵.

Отметим, что принятие Гражданского кодекса РСФСР происходило в рамках командно-административной системы, которая существовала в СССР. Поэтому в тот период, когда Российская Федерация получила независимость, почти все положения Кодекса требовали изменений, которые бы соответствовали новым реформам.

Гражданский кодекс 1994 г. сохранил договор поставки, однако статус самостоятельного договора ему не был предоставлен. Договор поставки вновь стал рассматриваться как один из видов договора купли-продажи, это было связано с особой регламентацией правоотношений в сфере реализации разных товаров между профессиональными участниками имущественного оборота¹⁵⁶.

При этих условиях задача законодателя применительно к регулированию договора поставки свелась лишь к определению специальных правил, учитывающих специфику отношений по поставкам товаров и подлежащих приоритетному (по сравнению с общими положениями о купле-продаже) применению¹⁵⁷. Данное положение дел с некоторыми изменениями сохраняется и по сегодняшний день.

Использованные источники:

1. Брагинский М.И. Договорное право. Договоры о передаче имущества М. Статут, 2011. Кн. 2.
2. Генкин Д.М. История советского гражданского права. М.: М-во юстиции СССР, 1949.
3. Генкин, Д.М., Новицкий, И.Б., Рабинович, Н.В. История советского гражданского права. М. Юрлитиздат. 1949..
4. Гражданское уложение. Проект Высочайше учрежденной Редакционной комиссией по составлению Гражданского уложения / Под ред. И.М. Тютрюмова. М.: Волтерс Клувер, 2007..
5. Закон РСФСР «Об утверждении Гражданского кодекса РСФСР» от 11.06.1964 // Свод законов РСФСР. Т.2. 1988.
6. Законодательство Петра I /Под ред. Преображенского А.А., Новицкой Т.Е. М.: Юридическая литература, 1997.
7. Иоффе О.С. Обязательственное право. М.: Юридическая литература, 1975.
8. Мейер Д.И. Русское гражданское право. Ч. 2. М.: Статут, 2003.
9. Новицкая Т.Е. Гражданский кодекс 1922 года. История создания. Общая характеристика М.:Зерцало-М, 2011.
10. О заключении хозяйственных договоров: Постановление Совмина СССР

¹⁵⁵ См.: Халфина Р.О. Право и хозяйсчет. М.: Юридическая литература, 1975. С. 56.

¹⁵⁶ См.: Свеженцева Н.П. Развитие законодательства о договоре поставки в России // Вестник ВЭГУ. 2009. С. 125.

¹⁵⁷ См.: Там же.

от 21.04.1949 № 1586 // СП СССР. 1949. № 9.

11. Об утверждении Положения о поставках продукции производственно-технического назначения, Положения о поставках товаров народного потребления и Основных условий регулирования договорных отношений при осуществлении экспортно-импортных операций: Постановление Совмина СССР от 25.07.1988 № 888 // Свод законов СССР. Т. 5,

12. Положение о государственных подрядах и поставках: утв. ЦИК и СНК СССР 11 мая 1927 г. // Собрание законов и распоряжений рабоче-крестьянского правительства СССР. 1927 г. № 28.

13. Понеделко Д.В. Понятие договора поставки в гражданском праве России // Власть и управление на Востоке России. 2013. № 2(63).

14. Свеженцева Н.П. Развитие законодательства о договоре поставки в России // Вестник ВЭГУ. 2009.

15. Халфина Р.О. Право и хозрасчет. М.: Юридическая литература, 1975.

16. Шершеневич Г.Ф. Учебник русского гражданского права. М.: Статут, 2005

УДК 347

Чирков А.С.
студент магистратуры 3 курса
юридический факультет
ФГБОУ ВО "Рязанский государственный
университет имени С.А. Есенина"
Россия, г. Рязань

К ВОПРОСУ О РАЗНОВИДНОСТЯХ ДОГОВОРА ПОСТАВКИ

Аннотация. В настоящей статье автор анализирует некоторые подвиды договора поставки, в частности, договор поставки для государственных (муниципальных нужд), договор энергоснабжения, договор контрактации. Делается вывод, что независимо от специфики правового регулирования, все эти отношения следует причислять непосредственно к институту поставки, поскольку обладают общими с ним характеристиками, специфическими особенностями, основой и условиями.

Ключевые слова: договор поставки, поставка для государственных (муниципальных нужд), энергоснабжение, контрактация.

Chirkov A.S.
Ryazan State University named after S.A. Esenin
faculty of law, graduate student
Russia, Ryazan

TO THE QUESTION OF VARIETY OF THE DELIVERY AGREEMENT

Annotation. In this article, the author analyzes some subspecies of the supply contract, in particular, the supply contract for state (municipal) needs, the energy supply contract, the contract of contract. It is concluded that regardless of

the specifics of the legal regulation, all these relations should be directly attributed to the supply institute, since they share characteristics, specific features, basis and conditions that are common to it.

Keywords: supply contract, supply for state (municipal) needs, power supply, contracting.

Цивилистика содержит ряд подходов, многие из которых являются весьма спорными, к определению количества подвидов договора поставки в отечественной правовой системе.¹⁵⁸ Целесообразным представляется рассмотрение некоторых из общепризнанных видов поставки, наиболее часто используемых на практике.

Прежде всего, на наш взгляд, следует осветить поставку товаров для осуществления государственных или муниципальных нужд¹⁵⁹. В рассматриваемой области обычно выделяют ниже представленные виды договоров: государственные контракты, заключаемые для поставки товаров в рамках государственных нужд, а также муниципальные контракты, которые применяются в муниципальной области. Общим для таких контрактов будет представлено такое понятие как «государственные (муниципальные) контракты»; договор поставки товаров, которые используются для реализации государственных нужд и договоры поставки товаров для муниципальных нужд.

В данном случае возможно применить общее, объединяющее понятие «договоры поставки товаров для публичных нужд». Все представленные виды будут являться однородными договорами, заключение которых происходит для поставки товаров с целью реализации государственных или муниципальных нужд.

Отметим, что понятие «государственный (муниципальный) контракт на поставку товаров для государственных (муниципальных) нужд и понятие «договор поставки товаров для государственных (муниципальных) нужд не являются полностью равнозначными. Указанные термины определяются лишь как подчинённые по отношению к родовому для них понятию «договор в сфере поставки товаров для государственных (муниципальных) нужд¹⁶⁰. Данные договоры, конечно, тесно взаимодействуют и связаны между собой. Ведь договор поставки товаров для государственных (муниципальных) нужд возможен быть заключен на основании государственного (муниципального) контракта. Но здесь нам необходимо указать, что государственный (муниципальный) контракт не всегда может служить базой для заключения договора поставки для государственных

¹⁵⁸ См.: Постатейный комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации, части второй: в 3 т. / Под ред. П.В. Крашенинникова. М.: Статут, 2011. С.428

¹⁵⁸ Гражданский кодекс Российской Федерации (по состоянию на 06.08.2017) // СПС КонсультантПлюс (дата обращения 10.09.2017).

¹⁵⁹ См.: Дружинина Л.В. Поставка: трудности квалификации //ЭЖ-Юрист. 2009.№ 14.С. 25.

¹⁶⁰ См.: Косенко Е.В. Обзор существенных условий контракта на поставку товаров для государственных и муниципальных нужд //Юридическая наука. 2014.№ 4.С. 91.

(муниципальных) нужд¹⁶¹.

В контексте правового регулирования поставки товаров для государственных или муниципальных нужд будут применены нормы о договоре поставки, которые содержатся в ст. ст. 506- 522 Гражданского кодекса РФ, если иное не предусмотрено законом¹⁶². Из указанного становится понятно, что в институт поставки товаров включена поставка товаров для государственных или муниципальных нужд, и, соответственно, является частью его. Нельзя не обратить внимание также на такой значимый факт, как правила о поставке товаров для государственных или муниципальных нужд. Такие правила, прежде всего, обладают приоритетом в своём изменении и являются специальными в отношении правил по договору поставки. К правовым отношениям в части поставки товаров для государственных или муниципальных нужд, которые не урегулированы § 4 гл. 30 Гражданского кодекса РФ, могут быть применены другие законодательные акты.

Федеральный закон № 44-ФЗ предусматривает необходимые условия, которые должен включать государственный контракт. Эти условия подразделяются на три следующих вида: существенные, обычные и случайные. К существенным условиям относятся такие, которые являются обязательными для заключения договора. Обычные условия уже заложены в действующем законодательстве, они вступают в силу независимо от воли сторон. И случайными условиями признаются таковые, которые могут изменить, дополнить обычные¹⁶³. Для успешного заключения государственного контракта обязательно требуется соблюдение всех точных формулировок условий, которые были обозначены ещё на подготовительных этапах. В дальнейшем запрещается отступать от данных условий, которые разработал непосредственно сам заказчик, определяя поставщика. Единственное исключение составляет увеличение количество товара на сумму, которая не превышает разницы между ценой контракта и начальной (максимальной) его ценой.

Исходя из этого, следует, что значимыми для контракта условиями будут цена, а также предмет контракта. Цена государственного контракта всегда будет твёрдой и определяется на весь период исполнения обязательств по контракту. Предмет контракта (то есть, объект закупки) должен быть представлен объективно, точно, содержать функциональные, качественные, технические характеристики¹⁶⁴. Важным является то, что в описание предмета контракта запрещается вносить сведения о товарных знаках, фирменные наименования, знаки обслуживания и т.д.

Следующей разновидностью договора поставки является договор по

¹⁶¹ См.: Там же. С. 93.

¹⁶² Гражданский кодекс Российской Федерации (по состоянию на 06.08.2017) // СПС КонсультантПлюс (дата обращения 10.09.2017).

¹⁶³ См.: Косенко Е.В. Обзор существенных условий контракта на поставку для государственных и муниципальных нужд. С. 93.

¹⁶⁴ См.: Там же.

энергоснабжению. Уподобляя правовой режим энергии с режимом поставки товаров, цивилисты, тем самым, предлагают и создают основу возможности применения стандартных инструментов товарооборота к обороту энергии¹⁶⁵. Действующий закон укрепил данное представление, основой которого стала товарная концепция энергии. Отношения по энергоснабжению регулируются на сегодняшний момент собственной нормативной базой, с определённой юридической и фактической природой. Но в настоящее время современными правоведами постоянно отмечается, что формирование и развитие единой концепции энергии как особого объекта правового регулирования должно представлять собой особую, социальную цель и необходимость. Объединяющим обстоятельством обозначенных договоров является техническая особенность исполнения договорных обязательств, а именно – снабжение через присоединённую сеть. Ещё В.В. Витрянский указывал на то, что «снабжение энергией (нефтью, газом, ресурсами, товарами) через присоединённую сеть является технической особенностью (одним из способов) исполнения обязательств¹⁶⁶. Также Е.В. Блинкова утверждает, что существуют общность договорных конструкций по снабжению через присоединённую сеть¹⁶⁷. Энергоснабжающая организация берет на себя обязанность подавать потребителю через присоединённую сеть энергию. Соответственно, потребителю следует оплачивать в срок принятую энергию, соблюдать режим её потребления и обеспечивать безопасность энергетических сетей и приборов (ст. 539 ГК РФ). Как становится понятно из выше сказанного, энергоснабжающая организация и потребитель представляют собой стороны рассматриваемого договора.

В Федеральном законе «Об электроэнергетике» энергоснабжающими организациями определяются энергосбытовые организации, которые осуществляют продажу другим лицам производственной или приобретённой электроэнергии и коммерческие организации (гарантирующие поставщики), которые обладают правом заключить договор купли-продажи электроэнергии с любым потребителем¹⁶⁸. Потребителем может выступать как физическое лицо (гражданин), так и любое юридическое лицо, которому необходимо приобрести энергию для производственных нужд.

Если потребителем по договору энергоснабжения является физическое лицо, которое использует энергию для бытового потребления, то договор

¹⁶⁵ См.: Свирков С.А. Основные проблемы гражданско-правового регулирования оборота энергии: монография. М.: Статут, 2013. С. 310.

¹⁶⁶ См.: Брагинский М.И., Витрянский В.В. Договорное право. Книга вторая: Договоры о передаче имущества. С. 143.

¹⁶⁷ См.: Блинкова Е.В. Гражданско-правовое регулирование товарами через присоединённую сеть: теоретико-методологические и практические проблемы единства и дифференциации. М.: Юрист, 2013. С. 178.

¹⁶⁸ Федеральный закон «Об электроэнергетике» от 26.03.2003 № 35-ФЗ // СПС КонсультантПлюс (дата обращения 10.09.2017).

вступает в силу с того момента, когда произошло первое фактическое подключение абонента к присоединённой сети. Такой договор может быть заключен на неопределённый срок, в случае, если иное не будет учтено соглашением сторон. Расторжение договора энергоснабжения будет происходить на основании норм гражданского законодательства. (ст. 546 ГК РФ.) Договор энергоснабжения может полагаться продлённым на тех же условиях и на такой же срок, но в том случае, если обе стороны не будут его изменять, прекращать, либо заключать другой договор. Сторона, которая нарушит обязательство по договору энергоснабжения, будет обязана возместить причинённый ущерб (п.2. ст. 15 ГК РФ)¹⁶⁹. Энергоснабжающая организация в полной мере несет ответственность за неисполнение договорных обязательств, при наличии своей вины.

Следующей разновидностью договора поставки, которую мы представим в анализе данного вопроса является договор контрактации. В целом, договор контрактации представляет собой вид договора купли-продажи. Но содержание этого договора включает в себя некоторые понятия договора поставки, в связи с чем, договор контрактации признан одним из его видов. Договор контрактации – это договор, согласно которому производитель сельскохозяйственной продукции (продавец) обязан передать произведённую им продукцию заготовителю, который, в свою очередь, должен принять и оплатить её (ст. 535 ГК РФ)¹⁷⁰. Характерной чертой данного договора, следует, прежде всего, выделить, что сельскохозяйственное производство в сильной степени зависимо от погоды, других случайных факторов, которые могут влиять на результат (например, болезнь растений). Все данные обстоятельства приводят к тому, что производитель сельскохозяйственной продукции выступает более слабой стороной договора с экономической точки зрения.

В соответствии с этим, следует обеспечивать высокий уровень правовой защиты производителя продавца в рамках договора контрактации¹⁷¹. Правовое регулирование данного вида договора составляют ст. 535-538 Гражданского кодекса РФ.

Следуя логике нашего анализа, становится очевидным факт, что производитель сельскохозяйственной продукции и заготовитель представляют собой стороны договора контрактации. Производителем сельскохозяйственной продукции могут выступать и гражданин (например, глава крестьянского (фермерского) хозяйства), а также юридическое лицо (ст. 23 ГК РФ)¹⁷². Заготовителем может быть предприниматель (коммерческая организация, индивидуальный предприниматель), который покупает сельскохозяйственную продукцию с целью дальнейшей продажи,

¹⁶⁹ Гражданский кодекс Российской Федерации (по состоянию на 06.08.2017) // СПС КонсультантПлюс (дата обращения 10.09.2017).

¹⁷⁰ Там же

¹⁷¹ См.: Гражданское право: Учебник / Под ред. А.П. Сергеева, Ю.К. Толстого. Т. 2. М., 2005. С. 83.

¹⁷² Гражданский кодекс Российской Федерации (по состоянию на 06.08.2017) // СПС КонсультантПлюс (дата обращения 10.09.2017).

переработки.

Целью договора контрактации выступает использование сельскохозяйственной продукции в предпринимательской деятельности. Применение данной продукции не допускается для личного, семейного, домашнего потребления. Договор контрактации, как и договор поставки, представляется возможность обозначить как предпринимательский, в связи с чем, его применение происходит в предпринимательской деятельности¹⁷³. Не только сельскохозяйственные продукты могут быть контрактованы (молоко), но и также продукты переработки (например, масло). Но зачастую контрактуются урожай, приплод, то те, которых ещё не существует даже на момент заключения договора. Изучая подробно сущность договора контрактации, нельзя не сказать о том, что цена не представляет собой существенное условие этого вида договора. Определение цены будет осуществляться по общим правилам, которые действуют для купли-продажи. Но вот срок по договору контрактации будет относиться к существенным условиям, как собственно, и в договоре поставки. Хотя, безусловно, стоит учитывать тот факт, продолжительность производственного периода в сельском хозяйстве почти всегда зависит от природных факторов.

Все имеющиеся в науке и на практике виды (подвиды) договора поставки имеют. Однако свою особую специфику, самостоятельное правовое регулирование и отдельное место в системе гражданско-правовых отношений, все они относятся непосредственно к институту поставки, поскольку обладают общими с ним характеристиками, специфическими особенностями, основой и условиями.

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (по состоянию на 06.08.2017) // СПС КонсультантПлюс (дата обращения 10.09.2017).
2. Федеральный закон «О теплоснабжении» от 27.07.2010 № 190-ФЗ // СПС КонсультантПлюс (дата обращения 10.09.2017).
3. Федеральный закон «Об электроэнергетике» от 26.03.2003 № 35-ФЗ // СПС КонсультантПлюс (дата обращения 10.09.2017).
4. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ (ред. от 05.04.2013) «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» // СПС КонсультантПлюс ;
5. Федеральный закон от 13.12.1994 № 60-ФЗ (ред. от 13.07.2015) «О поставках продукции для федеральных государственных нужд» // СПС КонсультантПлюс;
6. Федеральный закон от 29.12.2012 № 275-ФЗ (ред. от 29.07.2017) «О государственном оборонном заказе» // СПС КонсультантПлюс (дата обращения 10.09.2017).

¹⁷³ См.: Ершов В.А., Сутягин А.В., Кайль А.Н. Постатейный комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации // СПС КонсультантПлюс. 2009. С. 328.

7. Постановление Правительства РФ от 28.11.2013 № 1085 «Об утверждении Правил оценки заявок, окончательных предложений участников закупки товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (ред. от 14.11.16) // СПС КонсультантПлюс (дата обращения 10.09.2017).
8. Блинкова Е.В. Гражданско-правовое регулирование товарами через присоединенную сеть: теоретико-методологические и практические проблемы единства и дифференциации. М.:Юристъ,2013 .С. 178.
9. Брагинский М.И. , Витрянский В.В. Договорное право. Книга вторая:Договоры о передаче имущества.С. 143.
10. Гражданское право: Учебник / Под ред. А.П. Сергеева, Ю.К. Толстого. Т. 2. М., 2005. С. 83.
11. Дружинина Л.В. Поставка: трудности квалификации //ЭЖ-Юрист. 2009.№ 14.С. 25.
12. Ершов В.А., Сутягин А.В., Кайль А.Н. Постатейный комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации // СПС КонсультантПлюс. 2009. С. 328.
13. Косенко Е.В. Обзор существенных условий контракта на поставку для государственных и муниципальных нужд. С. 93.
14. Косенко Е.В. Обзор существенных условий контракта на поставку товаров для государственных и муниципальных нужд //Юридическая наука. 2014.№ 4.С. 91.
15. Постатейный комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации, части второй: в 3 т. / Под ред. П.В. Крашенинникова. М.: Статут, 2011. С.428
16. Свирков С.А. Основные проблемы гражданско-правового регулирования оборота энергии: монография. М.: Статут, 2013. С. 310.

УДК: 009.94

Шелгинская К.И.
студент 2 курса магистратуры
институт Истории и Права
Сыктывкарский Государственный
Университет им. Питирима Сорокина
Россия, г. Сыктывкар

ОСНОВАНИЕ ГОРОДА ВОРКУТА

Аннотация. В данной статье рассматривается процесс основания северного города Воркута и событие, обусловившие появление данного города на карте России. В статье охвачен период с 1930 года по 1943 год. При написании были использованы различные источники: делопроизводственная документация, нормативные документы и источники личного происхождения.

Ключевые слова: промышленность, ГУЛАГ, градообразование, Север, Воркута

*Shelginskaya KI, 2st year student of Magistracy
student at the Institute of History and Law
Syktyvkar State University. P. Sorokin
Russia, Syktyvkar*

BASIS OF THE CITY OF THE VORKUTA

Annotation. This article is devoted to the process of founding the northern city of Vorkuta and the event that caused the appearance of this city on the map of Russia. The article covers the period from 1930 to 1943. When writing, various sources were used: document management documentation, regulatory documents and sources of personal origin.

Keywords: industry, GULAG, city formation, north, Vorkuta

XX век – век развития северных городов. Город Воркута не стал исключением. История города Воркута начинается с 1930, когда на данной территории было открыто месторождение угля. Авторы книги «Воркута» пишут об этом событии: «12 июня 1930 года из Москвы на Север выехала геологическая экспедиция, которой руководил выдающийся исследователь Печорского края – Александр Александрович Чернов»¹⁷⁴. Это событие и положило начало становлению современного города Воркута.

А.А. Беловол и Л.А. Максимова так характеризуют появление северных городов: «Место возникновения городов определялось наличием сырьевых запасов либо сведений о потенциальных запасах природных ресурсов на конкретной территории»¹⁷⁵. Город Воркута стал центром угольной промышленности. В 1930 году геолог Г.А. Чернов обнаружил на территории современной Воркуты месторождение угля. Этот факт не мог остаться незамеченным руководством государства. И в 1937 году началось строительство шахты №1 «Капитальная». П.И. Негретов пишет в своих воспоминаниях: «В 1937 на левом берегу реки была заложена шахта Капитальная»¹⁷⁶. С этого момента город Воркута начинает стремительно развиваться. В строительстве северных городов были свои особенности, вызванные политикой государства и условиями территорий Крайнего Севера. «Порядок складывания поселений городского типа определялся лагерным методом освоения северных территорий республики»¹⁷⁷, - определяют первую особенность А.А. Беловол и Л.А. Максимова. Отсюда можно сделать вывод, что город Воркута был построен в том числе и руками заключённых. А.А. Нисковский пишет в своей статье: «Заклѹчѣнные использовались в качестве рабочей силы в составе геологоразведочных экспедиций, которыми, как правило, руководили вольнонаѣмные

¹⁷⁴ Ушпик Н.Г., Гринер В.С.. Воркута. Коми книжное издательство. – Сыктывкар, 1972. – С. 5

¹⁷⁵ Беловол А.А., Максимова Л.А. Градообразование в Коми в 1930-е – 1950-е годы. – Сыктывкар: Изд-во Сыктывкарского университета, 2012. – С. 73

¹⁷⁶ Негретов П. И. Все дороги ведут на Воркуту/ Негретов П. И. ; — Chalidze Publication — Benson (Vermont, USA) : Chalidze Publication, 1985. — С. 6

¹⁷⁷ Негретов П. И. Все дороги ведут на Воркуту/ Негретов П. И. ; — Chalidze Publication — Benson (Vermont, USA) : Chalidze Publication, 1985. — С. 74

специалисты»¹⁷⁸. Заключённые стали в этот период бесплатной рабочей силой. О характере индустриализации, которая стала основой для развития северных городов пишут Л.А. Максимова и Л.В. Лямцева: «Сначала это была тотальная индустриализация Северного края, в том числе Коми, в конце 1920-х – начале 1930-х гг., которая сменилась установкой на комплексное освоение Печорского района единым многопрофильным лагерем – Ухтпечлагом. А затем, во второй половине 1930-х гг., произошел поворот к производственной специализации более мелких, относительно компактных лагерей, обслуживающих различные промышленные отрасли (Воркутинский лагерь – шахтостроение и добыча угля, Ухто-Ижемский – добыча нефти и радия, Северный железнодорожный – железнодорожное строительство, Усть-Вымский – лесозаготовки)»¹⁷⁹. Итак, во второй половине 1930-х годов Воркутинский лагерь обслуживал шахтостроение и добычу угля. Как уже говорилось выше темпы развития городов Севера были высоки. Эту мысль подтверждают в своей работе и авторы книги «Грядобразование в Коми»: «Темпы роста городов на территории республики были выше, чем в среднем по стране»¹⁸⁰. Это объясняется государственными интересами, необходимостью развития индустриальной сферы. «Каждый год на Воркуте вводили новые мощности, увеличивали объёмы добычи»¹⁸¹, - в подтверждение этому пишут А.А. Беловол и Л.А. Максимова.

Немаловажную роль в освоении территорий севера сыграл климат. «Особенностью условий градостроительства на севере республики являлся природно-климатический фактор»¹⁸², - пишут А.А. Беловол и Л.А. Максимова. При строительстве северных городов данный фактор учитывался не всегда. Авторы продолжают: «Генеральные планы застройки городов проектировались в соответствии с климатом средней полосы без учёта вечной мерзлоты Заполярья»¹⁸³. Но в скором времени архитекторы перестроились на северный климат и начали разработку основных направлений градостроительства на Севере.

Ещё одним доказательством того, что город развивался, является появление в Воркуте электрического света. «В 1934 году на берегу реки Воркуты вспыхнула первая электрическая лампочка»¹⁸⁴, - пишут Н. Г.

¹⁷⁸ Нисковский А. А. Особенности социально-экономической модернизации Коми края в процессе индустриализации в 1920-1930-х годах // Вестник ЧГУ. 2014. №3 С.43

¹⁷⁹ Максимова Л.А., Лямцева Л.В. Советская модель мобилизационной экономики // Фундаментальные исследования. 2005. № 1. С. 78

¹⁸⁰ Беловол А.А., Максимова Л.А. Градообразование в Коми в 1930-е – 1950-е годы. – Сыктывкар: Изд-во Сыктывкарского университета, 2012. – С. 73

¹⁸¹ Беловол А.А., Максимова Л.А. Градообразование в Коми в 1930-е – 1950-е годы. – Сыктывкар: Изд-во Сыктывкарского университета, 2012. – С. 44

¹⁸² Беловол А.А., Максимова Л.А. Градообразование в Коми в 1930-е – 1950-е годы. – Сыктывкар: Изд-во Сыктывкарского университета, 2012. – С. 74

¹⁸³ Беловол А.А., Максимова Л.А. Градообразование в Коми в 1930-е – 1950-е годы. – Сыктывкар: Изд-во Сыктывкарского университета, 2012. – С. 74

¹⁸⁴ Ушник Н.Г., Гринер В.С. Воркута. Коми книжное издательство. – Сыктывкар, 1972. – С. 10

Ушпник и В.С. Гринер в книге, посвящённой Воркуте. Это событие стало грандиозным для местных жителей. Хотя свет был и тусклым, тем не менее начало проведения электроэнергии в будущем городе было положено.

Несмотря на то, что на территории современного города Воркута уже велась добыча угля, проблема транспортировки сохранялась некоторое время.

«Однако в индустриальном развитии региона, особенно северных его территорий, возникла большая проблема – добыча угля, нефти и газа постепенно увеличивалась, а перевозка их непосредственным агентам была возможна лишь небольшими партиями, поскольку транспортная система фактически отсутствовала»¹⁸⁵, - пишет в своей статье А.А Нисковский. Об этом упоминает и Н. Ушпик в своей работе: «...самым насущным вопросом первостроителей был вопрос транспорта»¹⁸⁶. Руководство государства эту проблему начало решать в 1937 году. «...Значительно выросли капиталовложения в транспортное строительство, которые были крупнейшими по сравнению с вложениями в другие отрасли народного хозяйства», - пишет М.П. Дмитриков¹⁸⁷. Упор руководства страны на развитие транспорта дало свои результаты. Проблема транспорта обсуждалась и на «Первой всесоюзной конференции по размещению производственных сил Союза ССР». «Первое и главное – это Арктика как транспортный путь»¹⁸⁸, - произнёс в своём выступлении профессор О.Ю. Шмидт. Об этом мы можем найти и в работе А.А. Беловола и Л.А. Максимовой «Градообразование в Коми»: «Решение о строительстве железной дороги, связывающей регион с центром, было принято лишь в 1937 году»¹⁸⁹. Строительство железной дороги имело огромное значение для развития территории, где в дальнейшем был основан город Воркута. Во-первых, после строительства железной дороги стало возможным вывозить сырьё в больших количествах, а во-вторых и на северные территории стало проще завозить необходимые товары (оборудование, предметы быта, технику, необходимые материалы для исследований). О значении строительства железной дороги пишут и авторы книги «Воркута»: «Строительство Северо-Печорской магистрали занимает особую страницу в истории Воркуты и Коми Республики, как образец непреклонной воли и величайшего мужества советских людей».¹⁹⁰ 9 мая 1940 года ЦК ВКП(б) было принято ««О строительстве Северо-Печорской железнодорожной

¹⁸⁵ Нисковский А. А. Особенности социально-экономической модернизации Коми края в процессе индустриализации в 1920-1930-х годах // Вестник ЧГУ. 2014. №3 С.44

¹⁸⁶ Ушпик Н.Г., Гринер В.С.. Воркута. Коми книжное издательство. – Сыктывкар, 1972. – С. 9

¹⁸⁷ Дмитриков М.П. Создание единой транспортной системы Коми АССР: (1938 – 1960): Автореф./Дмитриков М.П. – Л., 1986. – с. 11

¹⁸⁸ Проблемы Севера. Труды первой Всесоюзной конференции по размещению производственных сил Союза ССР. Т8. – М., 1933. – 424 с.

¹⁸⁹ Беловол А.А., Максимова Л.А. Градообразование в Коми в 1930-е – 1950-е годы. – Сыктывкар: Изд-во Сыктывкарского университета, 2012. – С. 44

¹⁹⁰ Ушпик Н.Г., Гринер В.С.. Воркута. Коми книжное издательство. – Сыктывкар, 1972. – С. 13

магистрали и о развитии добычи Воркуто-Печорских углей»¹⁹¹. Железная дорога Котлас-Воркута была построена. «28 декабря 1941 года в Воркуту пришёл первый поезд»¹⁹², - пишет Н.А. Морозов. Советское руководство ставило задачи перед добывающей отраслью увеличивать темпы добычи угля. И результаты этого форсированного развития были. «Действительно, 1941 – 1945 гг. - это время масштабного развития Воркуты, когда Печорский угольный бассейн вышел на миллионные показатели добычи»¹⁹³, - пишут авторы работы «Градообразование в Коми». Этот факт подтверждает и автор книги «ГУЛАГ в Коми Крае. 1929 – 1956»: «Воркутинский промышленный район наращивал объёмы производства, росла добыча угля, строились новые шахты и промышленные объекты»¹⁹⁴. Работали в шахтах и на промышленных объектах по большей части заключённые Воркутлага.

С началом Великой Отечественной войны интерес к ресурсам северных территорий повысился. «Развитие добывающей промышленности Коми АССР в годы войны приобрело важное стратегическое значение»¹⁹⁵, - пишет Л.А. Максимова. Добывающей отраслью Коми края были получены военные заказы. Для того, чтобы выполнить эти заказы, были приняты радикальные меры, такие как увеличение рабочего дня и отмена выходных. Л.А. Максимова в работе, посвящённой индустриализации Коми края пишет: «12 февраля 1942 года СНК СССР издаёт постановление «О развитии добычи Воркутинских углей и о мероприятиях по обеспечению их вывозки»»¹⁹⁶. В этом постановлении было закреплено увеличение объёмов добычи угля. Из книги «Воркута»: «Промышленность работала на войну»¹⁹⁷. В тот период вся страна работала на войну, и Воркута не стала исключением. Особенное значение воркутинский уголь приобрёл после того, как немцами был захвачен Донбасс.

В годы войны было принято решение о присвоении посёлку Воркута статус города. Об этом знаковом событии пишет Н.Г. Ушпик: «26 ноября 1943 года Президиум Верховного Совета РСФСР издал указ о преобразовании рабочего посёлка Воркута в город республиканского (АССР) подчинения»¹⁹⁸. С этого времени Воркута имеет статус города.

Таким образом, можно говорить о том, что город Воркута возник, как промышленный центр и место отбывания наказания заключённых. Но постепенно этот посёлок приобрёл стратегическое значение, свои

¹⁹¹ Политбюро и крестьянство: Высылка, спецпоселение. 1930—1940 гг. Книга I. - Москва. РОССПЭН, 2005. - С. 753

¹⁹² Морозов Н.А. ГУЛАГ в Коми крае. 1929 – 1956. – Сыктывкар, 1997. – С. 51

¹⁹³ Беловол А.А., Максимова Л.А. Градообразование в Коми в 1930-е – 1950-е годы. – Сыктывкар: Изд-во Сыктывкарского университета, 2012. – С. 48

¹⁹⁴ Морозов Н.А. ГУЛАГ в Коми крае. 1929 – 1956. – Сыктывкар, 1997. – С. 51

¹⁹⁵ Максимова Л.А. Лагерная индустриализация в Коми: опыт анализа/Л.А. Максимова. – Сыктывкар: РИО СыктГУ, 2005. – С. 11

¹⁹⁶ Максимова Л.А. Лагерная индустриализация в Коми: опыт анализа/Л.А. Максимова. – Сыктывкар: РИО СыктГУ, 2005. – С. 13

¹⁹⁷ Ушпик Н.Г. Воркута. Коми книжное издательство. – Сыктывкар, 1964. – С. 19

¹⁹⁸ Ушпик Н.Г. Воркута. Коми книжное издательство. – Сыктывкар, 1964. – С. 39

коррективы в развитие города внесла и война. Далее можно говорить о развитии города Воркута в полном смысле этого слова.

Использованные источники:

1. Беловол А.А., Максимова Л.А. Градообразование в Коми в 1930-е – 1950-е годы. – Сыктывкар: Изд-во Сыктывкарского университета, 2012. – 102 с.
2. Дмитриков М.П. Создание единой транспортной системы Коми АССР: (1938 – 1960): Автореф./Дмитриков М.П. – Л., 1986. – 14 с.
3. Максимова Л.А. Лагерная индустриализация в Коми: опыт анализа/Л.А. Максимова. – Сыктывкар: РИО СыктГУ, 2005. – 24 с.
4. Максимова Л.А., Лямцева Л.В. Советская модель мобилизационной экономики // Фундаментальные исследования. 2005. № 1. С. 78
5. Морозов Н.А. ГУЛАГ в Коми крае. 1929 – 1956. – Сыктывкар, 1997. – с. 189
6. Негретов П. И. Все дороги ведут на Воркуту/ Негретов П. И. ; — Chalidze Publication — Benson (Vermont, USA) : Chalidze Publication, 1985. — 235 с.
7. Нисковский А. А. Особенности социально-экономической модернизации Коми края в процессе индустриализации в 1920-1930-х годах // Вестник ЧГУ. 2014. №3. С.41 – 46
8. Политбюро и крестьянство: Высылка, спецпоселение. 1930—1940 гг. Книга I. - Москва. РОССПЭН, 2005. – 753 с.
9. Проблемы Севера. Труды первой Всесоюзной конференции по размещению производственных сил Союза ССР. Т8. – М., 1933. – 424 с.
10. Ушпик Н.Г. Воркута. Коми книжное издательство. – Сыктывкар, 1964. – 59 с.
11. Ушпик Н.Г., Гринер В.С.. Воркута. Коми книжное издательство. – Сыктывкар, 1972. – 71 с.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

УДК 332

*Зотова М. О.
студент магистратуры
Рязанский государственный радиотехнический университет
Россия, г. Рязань*

СПЕЦИФИКА ВЫБОРА СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ НА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Аннотация: Статья посвящена выявлению особенностей стратегического планирования на малых предприятиях. Рассматривается определение понятия стратегия, потенциал, конкурентоспособность. Определены базовые стратегии развития. Проводится анализ проблем оценки эффективности реализуемых стратегий.

Ключевые слова: Стратегия, стратегическое планирование, потенциал компании, конкурентоспособность, эффективность стратегии.

*Zotova M.O.
Master study
Ryazan state radio engineering University
Russia, Ryazan*

THE CHOICES OF DEVELOPMENT STRATEGIES FOR SMALL BUSINESSES

Abstract: The Article is devoted to the features of strategic planning in small businesses. Discusses the definition of strategy, capacity, competitiveness. Defines the basic development strategy. The analysis of the problems of evaluation of effectiveness of implemented strategies.

Key words: Strategy, strategic planning, potential, competitiveness, the effectiveness of the strategy.

Одними из самых эффективных предпринимательских структур на рынке РФ являются малые предприятия. Их размер позволяет уменьшить время принятия управленческих решений, что, в свою очередь, существенно увеличивает адаптивные свойства компании. Ввиду этого, стратегическое планирование в организациях данного сектора имеет ряд особенностей.

Прежде чем рассматривать стратегии, используемые малыми предприятиями, определим понятие “стратегия”. Стратегия – это генеральное направление действия организации, следование которому приведет ее к достижению своих целей. Другими словами, стратегия - это инструмент достижения долгосрочной цели. [3]

Определим основные отличия малых предприятий от крупных

компаний, которые необходимо учитывать при разработке стратегии:

- а) малый бизнес производит меньше товаров и услуг;
- б) главное конкурентное преимущество - способность быстро меняться;
- в) отсутствие формальных процедур для наблюдения за внешними факторами, создания прогнозов, контроля и оценки выбранной стратегии;
- д) управленческий аппарат имеет тенденцию полагаться на собственный опыт и интуицию, а не на формальные процедуры. [6]

Из-за вышеперечисленных причин, стратегическое планирование на малых предприятиях менее систематическое и регулярное, в сравнении с крупными организациями. В то же время, это не значит, что малые организации не занимаются разработкой стратегии или делают это недостаточно хорошо. Наоборот, в некоторых фирмах проводится очень эффективное стратегическое планирование, даже если оно значительно упрощено.

Стратегическое планирование дает возможность компании определиться с направлением и темпом своего развития, оценить тенденции рынка, понять, какие структурные и организационные изменения должны произойти в организации, чтобы она оставалась конкурентоспособной, каковы ее преимущества, какие инструменты необходимы ей для успешного развития. [2]

Выбор стратегии основывается на том, что новая стратегия должна соответствовать потенциалу компании. Потенциал компании – это совокупность ее возможностей по производству продукции и оказанию услуг. Возможности предприятия определяются ресурсами, которыми она располагает. Потенциал зависит от экономической ситуации в стране и мире, спроса на услуги, внутренних факторов, деятельности конкурентов. Потенциал организации, выбор стратегии и возможности высшего руководства являются факторами конкурентоспособности. [11]

Конкурентоспособность компании – это ее возможность противопоставить себя конкурентам, осуществлять активную борьбу за рынки сбыта. [1]

Каждая организация уникальна, следовательно, и процесс разработки стратегии индивидуальный, так как зависит от состояния экономики, поведения конкурентов, позиции компании на рынке, динамики ее развития, характеристик производимого ею товара или оказываемых услуг, культурной среды и т. д. К факторам, непосредственно влияющим на выбор стратегии можно отнести: предсказуемость и состояние внешней среды, цели и миссия компании, потенциал, сильные и слабые стороны, опыт применения прошлых стратегий; временной фактор, риски, на которые готово пойти руководство при разработке и внедрении стратегии. [10]. Прежде чем текущий набор проблем и задач компании станет стратегией развития, он должен сложиться в систему. Мероприятия должны быть направлены на долговременные цели, эффективно сочетаться между собой и

дополнять, а так же быть сопоставимы по ресурсам и времени.

Всевозможные стратегии, используемые организациями, на самом деле представляют собой модификации базовых стратегий, каждая из которых несет положительный эффект только при определенном состоянии внешней и внутренней среды. [6] Всего малыми предприятиями реализуются три базовые стратегии:

а) Стратегия ограниченного роста: ставится цель «от достигнутого к выше», которая с изменением условий может корректироваться. Применяется фирмами, прочно укрепившимися в определенных сферах деятельности.

б) Стратегия роста: развитие происходит по динамично меняющейся технологии. Данную стратегию выбирают компании, желающие увеличить темпы роста. Содержит следующие стратегии: стратегия интегрированного роста (внутреннее расширение и приобретение новой собственности); стратегия диверсифицированного роста (выпуск новых товаров и предложение новых услуг); стратегия концентрированного роста (развитие продукта, рынка, а так же расширение и усиление позиций на рынке).

в) Стратегия сокращения: уменьшение доли бизнеса на рынке, сокращение предприятий, их ликвидация или переориентация. [1]

Применение новой стратегии развития начинается с проведения в организации комплекса изменений, так как без них даже самая эффективная стратегия не принесет положительных результатов. Под переменами понимаются решения руководства о внесении изменений в структуру, цели и задачи организации, вызванные новыми условиями внешней и внутренней среды. Существуют три уровня изменений в компании при реализации новой стратегии:

а) полная реорганизация – осуществляется при переходе фирмы в новую сферу деятельности. Меняется все: миссия компании, номенклатура продукции, технологии, состав ресурсов, рынки сбыта и т. д. Коренная реорганизация может привести к возникновению больших проблем и сложностей у руководства компании;

б) радикальные изменения – осуществляются при глубоких структурных преобразованиях внутри организации, вызванных слиянием или разделением компании. Объединение коллективов, выпуск новой продукции и появление новых структурных подразделений приводят к необходимости проведения изменений в структуре компании и организационной культуре;

в) умеренные корректировки – встречаются наиболее часто и осуществляются при выведении новой продукции, освоении новых рынков сбыта. [9]

Стратегическое планирование на малых предприятиях проходит в четыре этапа. На первом этапе, руководство организации составляет план стратегии, причем возможно предложение нескольких альтернативных путей. На втором этапе проводится анализ альтернатив, оценивается их

степени пригодности для достижения основной цели предприятия. На третьем этапе руководство корректирует стратегию, оценивает риски, разрабатывает дополнительные поддерживающие мероприятия. Контроль реализации стратегии развития малого предприятия является завершающим процессом стратегического управления. Стратегический контроль выясняет, возможно ли в дальнейшем применять стратегию и приведет ли ее реализация к достижению поставленных целей.

Особое внимание следует уделить оценке эффективности стратегии малого предприятия. Использование системы сбалансированных показателей менеджмента, которую применяют крупные компании, в условиях малого бизнеса явно затруднено. Это связано, в первую очередь, с отсутствием традиционной для крупных организаций финансовой отчетности. Кроме того, стратегия развития малого предприятия не всегда осуществляется за счет серьезных капитальных вложений, поэтому экономическая оценка эффективности инвестиций в этом случае также не даст однозначной оценки эффективности выбранной стратегии.

Поэтому вся процедура оценки подчинена одному: приведет ли выбранная стратегия к экономическому росту предприятия. Это является основным ее критерием. Если стратегия соответствует целям фирмы, то дальнейшая ее оценка проводится по следующим направлениям:

а) соответствие выбранной стратегии состоянию и требованиям внешних факторов – проверяется, насколько стратегия сопоставима с требованиями рынка, в какой степени учтены динамика рынка и динамика развития жизненного цикла продукта, приведет ли реализация стратегии к появлению новых конкурентных преимуществ и т. п.

б) соответствие выбранной стратегии потенциалу и возможностям фирмы - оценивается, насколько выбранная стратегия соответствует возможностям персонала, позволяет ли существующая организационная структура эффективно реализовать стратегию, выверена ли программа реализации стратегии во времени и т. п.

в) приемлемость риска, заложенного в стратегии – оцениваются негативные последствия в результате провала стратегии, насколько возможный положительный результат оправдывает риск потерь от провала выбранной стратегии. [8]

Таким образом, хотя проблема оценки эффективности стратегии малого предприятия имеет высокую практическую значимость, в теории этому вопросу уделяется недостаточное внимание. Причём наибольшую сложность представляет не столько выявление самих критериев, сколько определение механизмов и способов их количественной оценки.

Одной из основных причин нежизнеспособности малого предприятия является недостаточная обоснованность стратегии развития. Это обусловлено, отсутствием должного внимания к проблемам малого предпринимательства со стороны теории и невозможностью использования в малом бизнесе моделей, которые применяются для обоснования стратегии на

крупных предприятиях.

Использованные источники:

1. Ахмедуев А. Ш. Стратегическое управление социально-экономическим развитием – Экономика, 2013
2. Гербер, Э. Малый бизнес: от иллюзии к успеху – Олимп-Бизнес, 2011
3. Мансуров, Р.Е. Настольная книга большого руководителя. Как на практике разрабатывается стратегия развития [Текст] – Инфра-Инженерия, 2015
4. Пол Стребел. Грамотные ходы. Как умная стратегия, психология и управление рисками обеспечивают успех бизнеса – Олимп-Бизнес, 2013
5. Чапек, В.Н. Малое предпринимательство России: организация, экономика, управление – Феникс, 2013
6. Федонин, А.С. Потенциал предприятия, формирование и оценка – Кнеу, 2010
7. Центр управления финансами. Внешняя среда организации [Сайт] – URL: <http://center-yf.ru>
8. ИП Гид.ru Ваш гид в мире предпринимательства [Сайт] – URL: <http://ipgid.ru>
9. Стратегическое управление. Характеристика видов стратегий предприятия. [Сайт] – URL: <http://str-upravlenie.ucoz.ru>
10. Стратегия и управление.ru [Сайт] – URL: <http://www.strategplann.ru>
11. Трусова, Е.С. Радикальные перемены – радикальные результаты. 7 шагов к переменам в вашей организации [Электронный ресурс] – URL: <http://bukoteka.ru>
12. Финансовый журнал. Market Journal [Сайт] – URL: <http://www.market-journal.com>

УДК 33.662

*Ильинский А.А., доктор экономических наук
профессор
Тан Сюйвэй
аспирант*

*Высшая школа промышленного менеджмента
Санкт-Петербургский политехнический университет
Российская Федерация, г. Санкт-Петербург*

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРЕДЕЛЬНЫХ ЗАТРАТ НА ПОДГОТОВКУ ЗАПАСОВ МАРГИНАЛЬНЫХ МЕСТОРОЖДЕНИЙ НЕФТИ

Аннотация: Рассмотрена структура нефтегазового комплекса России и Китая. Обоснована категория маргинальных месторождений применительно к компаниям нефтегазового профиля. Рассмотрены значимые группы и факторы, определяющие маргинальные объекты освоения. Выделены направления повышения конкурентоспособности российских и китайских компаний.

Ключевые слова: нефтегазовый комплекс, маргинальные

есторождения, предельные затраты, инновационное развитие.

Ilinskiy A.A.
Doctor of Economics, Professor
Professor of the Higher School of Industrial Management of the St.
Petersburg Polytechnic University
Russia, St. Petersburg
Tang Xuwei
Postgraduate student
Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University
Russia, St. Petersburg

THE DEFINITION OF MARGINAL COST FOR PREPARATION OF RESERVES OF MARGINAL OIL FIELDS

Abstract: Considered the structure of oil and gas complex of Russia and China. There is substantiated the category of marginal fields in relation to oil and gas companies profile. Considered meaningful groups and the determinants of marginal objects of development. Selected directions of increase of competitiveness of Russian and Chinese companies.

Key words: oil and gas industry, marginal mestorozhdeniya, marginal cost, innovative development.

В настоящее время структуре нефтегазового комплекса России быстро нарастает доля низко- и нерентабельных запасов нефти. В ближайшие 2-3 десятилетия развитие нефтяной промышленности будет связано с внедрением технологий извлечения низкорентабельных запасов, активным освоением малодебитных месторождений, сопровождаемое использованием экстенсивных методов их добычи и потерей «субактивных» запасов в недрах из-за нарушений в технологиях разработки. Рентабельность разработки таких месторождений во многом будет зависеть от мировых тенденций спроса на углеводородное сырье (УВС) и волатильности цен на нефть и газ [1].

Таблица 1

Характеристика маргинальных объектов нефти по промышленной значимости и экономической эффективности

Группы объектов	Характеристика объектов	Оценка рентабельности	Количественные критерии
Промышленно значимые	Объекты, разработка которых рентабельна при существующих на момент оценки геологических, технологических и макроэкономических условиях.	Нормально рентабельные	$ЧДД (NPV) > 0$ при $Е_{нп} = 10 \%$, $ВНД(IRR) > 10 \%$

	Объекты, разработка которых имеет граничную рентабельность при существующих на момент оценки условиях.	Маргинальные (условно рентабельные)	$ЧДД (NPV) \geq 0$ при $E_{нп} = 0 \%$, но $ЧДД (NPV) \leq 0$ при $E_{нп} = 10 \%$, $ВНД(IRR) \leq 10 \%$
Непромышленные	Объекты, разработка которых при существующих условиях нерентабельна.	Нерентабельные	$ЧДД(NPV) < 0$ при $E_{нп} = 0 \%$

Категория «Маргинальный объект освоения» на наш взгляд носит преимущественно экономический характер и включает в себя следующие группы объектов: мелкие по запасам и низкодебитные объекты освоения, трудноизвлекаемые объекты в осложненных горно-геологических условиях с никопоровыми и низкопроницаемыми коллекторами, средние и крупные геологические объекты расположенные в труднодоступных регионах и шельфе, нетрадиционные ресурсы УВС для которых отсутствуют необходимые технологии обеспечивающие их рентабельное вовлечение в народнохозяйственный оборот и др.

Для укрупненных ориентировочных расчетов может применяться графоаналитический метод определения предельных затрат на геологоразведочные работы ([2]).

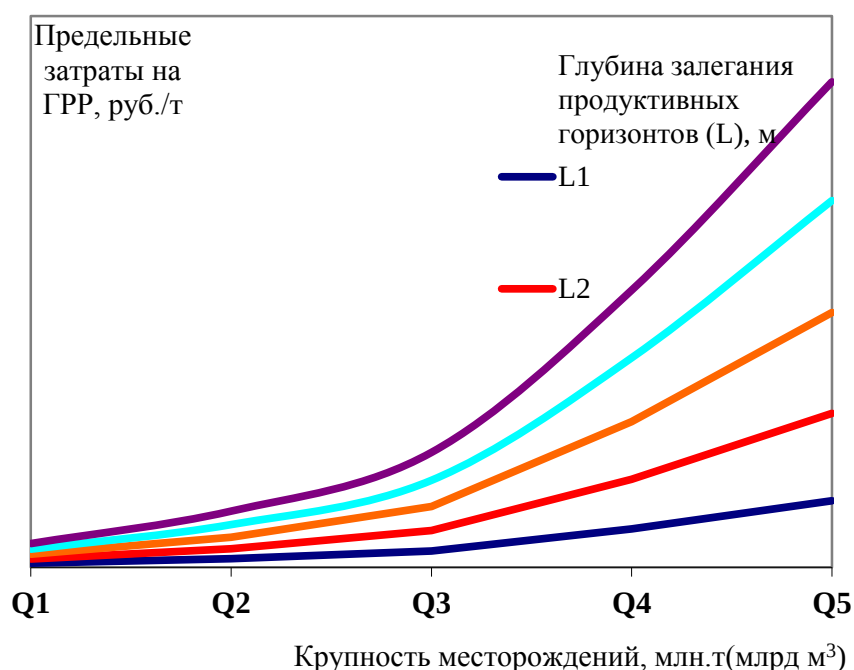


Рис. Предельные затраты на подготовку запасов нефти (газа) в зависимости от крупности месторождений

Модель оценки предельных запасов, глубин и дебитов скважин ММН устанавливает функцию зависимости внутренней нормы рентабельности (ВНР) проекта от запасов углеводородов (Q), нефтяных цен (C_n), глубин залегания продуктивных горизонтов (L_i), дебита (D_j) месторождения нефти,

вида:

$$BHP = F(Q, C_n, Li, Dj)$$

С этой целью предварительно рассчитываются по формуле предельные затраты на ГРР для типичных нефтегазовых объектов в регионе (типичные объекты по крупности запасов, глубинам залегания продуктивных горизонтов). Например, месторождения крупностью запасов 1, 2, 3, 5, 10, 20 и т. д. млн т, глубинами продуктивных горизонтов 1, 3, 5 км.

Полученные базовые значения $Z_{пр}$ используются для построения номограмм следующего вида (см. рис.).

При необходимости можно использовать в расчетах еще один фактор – например, начальный дебит скважин. Тогда на номограмме следует отражать совокупность линий по каждому интервалу дебитов.

Использованные источники:

1. Герт А.А., Супрунчик Н.А., Немова О.Г., Кузьмина К.Н. Стоимостная оценка нефтегазовых месторождений и участков недр. Учебно-методическое пособие. – 2-е издание. М.: ООО «Геоинформмарк». – 2010. – 195 с.
2. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов (вторая редакция) / Министерство экономики РФ, Министерство финансов РФ, ГК по строительству, архитектуре и жилищной политике. – М.: Экономика, 2000. – 421 с.

УДК 65

Кравченко М.А.

студент магистратуры 2 курса

факультет «Управление человеческими ресурсами»

Байкальский Государственный Университет

научный руководитель: Петрова Е.А., к.э.н.

доцент

кафедра «Экономика труда и управления персоналом»

Россия, г. Иркутск

АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩЕЙ СИСТЕМЫ ОТБОРА ТОРГОВОЙ КОМПАНИИ «БАЙКАЛ»

Аннотация: в статье рассматривается существующая система отбора персонала в компании и предлагаются мероприятия по совершенствованию процедуры отбора персонала в организации, которые направлены на повышение кадрового потенциала.

Раскрываются этапы проведения отбора персонала в компаниях.

Ключевые слова: технология отбора персонала, этапы отбора, усовершенствование системы отбора.

Kravchenko M., a student of the Magistracy

"Faculty course 2 HR management"

Baikal State University of Russia, Irkutsk

Scientific supervisor PhD, Associate Professor of Labor Economics and

THE ANALYSIS OF THE EXISTING SYSTEM OF SELECTION OF THE BAIKAL TRADING COMPANY

Summary: in article the existing system of selection of personnel in the company is considered and actions for improvement of the procedure of selection of personnel in the organizations which are directed to increase in personnel potential are offered.

Stages of carrying out selection of personnel in the companies reveal.

Keywords: technology of selection of personnel, selection stages, improvement of system of selection.

В настоящее время одним из актуальных вопросов для каждой организация является повышение кадрового потенциала. Создание эффективной системы управления персоналом становится приоритетной задачей, направленной на удовлетворение кадровых потребностей компании: как в количественном, так и в качественном отношении. Эффективность любой компании обусловлена качеством работы ее сотрудников, в котором важную роль играет их профессионализм. Уровень профессионализма может рассматриваться как совокупность личностных и коллективных знаний сотрудников, интеллектуального потенциала организации. Следовательно, для развития интеллектуального потенциала необходимы постоянные и значительные инвестиции в развитие персонала организации.

Одним из ключевых компонентов кадровой системы является политика предприятия по отбору персонала, так как она играет важную роль для достижения миссии и целей организации.

Процесс управления персоналом, во многих организациях далек от технологичности: лишен четкого регламента и системы правил, определяющих, как должны решаться ключевые вопросы управления. В основном управление персоналом опирается на интуицию и опыт специалистов по кадрам, приобретенный через пробы и ошибки, часто оборачивающиеся довольно значительными потерями для организации. Задача внедрения технологии является в настоящий момент очень актуальной в связи с переходом российских предприятий на работу в рыночных условиях, в которых жесткая конкуренция требует постоянного повышения профессионализма людей, работающих в организации.

Говоря о системе отбора, стоит отметить, что это одна из ключевых позиций, реализуемых структурными подразделениями компаний в области управления персоналом. Отбор персонала – это многоступенчатый процесс оценки кандидатов на наличие необходимых для занятия вакантной должности компетенций и выбора претендента, наиболее подходящего требованиям организации.

Отбор персонала производится с учетом оценки потенциала, индивидуальных характеристик, возраста работника, производственного стажа, квалификации и основывается на следующих принципах:

- соответствия (соответствие нравственных и деловых качеств

претендентов требованиям замещаемых должностей);

- перспективности (учет таких условий, как определение продолжительности периода работы в одной должности и на одном и том же участке работы, возможности изменения профессии или специальности, состояния здоровья и т.д.);

- сменяемости (лучшему использованию персонала должны способствовать внутриорганизационные трудовые перемещения, т.е. изменения места работников в системе разделения труда, а также смена места приложения труда работником в рамках организации) [7].

В целом требования к кандидату формулируются на основании должностной инструкции, квалификационной карты, модели компетенций и модели рабочего места.

Цель настоящего исследования заключается в разработке мероприятий, повышающих эффективность системы отбора персонала компании. Для достижения цели исследования были использованы следующие **методы**: анализ первичных и вторичных документов для изучения нормативной базы компаний, регламентирующей проведение этапов процесса отбора персонала, беседа, тестирование, включенное наблюдение, анкетный опрос с кандидатами на вакансии, интервью с сотрудниками отделов по кадрам.

Базой настоящего исследования выступила торговая компания «Байкал», которая осуществляет следующие виды деятельности:

- производство, переработка строительных изделий и материалов;
- реализация строительных изделий и материалов оптом и в розницу;
- обработка закупленных товаров и продукции с целью изменения и повышения их потребительских качеств, в том числе отбор, группировка, оригинальная упаковка и иные формы;
- разработка, изготовление, ремонт, закупка и реализация товаров народного потребления, а также товаров производственно-технического назначения нестандартного оборудования.

Источниками формирования финансовых ресурсов предприятия являются прибыль, амортизационные отчисления, паевые и иные взносы членов трудового коллектива, а также кредиты и другие поступления, не противоречащие закону.

ООО «Байкал» осуществляет оптово-розничную торговлю строительно-отделочными материалами с 2004 года. В постоянном ассортименте находится свыше десяти тысяч наименований товаров различных отечественных и зарубежных производителей. В данной организации выстроена линейно-функциональная система управления.

Функции отдела кадров при приеме на работу основываются на предварительной беседе с кандидатом и направлением его на собеседование к руководителю подразделения, в которое намечен его прием.

Отрицательное либо положительное решение руководителя подразделения представляет собой основание для приема на работу, или его отказа, никаких собеседований и тестирований, имеется в виду профессиональное собеседование, с данной кандидатурой не проводится.

В ходе положительного заключения руководителя подразделения отделом кадров оформляются необходимые документы, и готовится приказ директора о приеме на работу. Заключение договора между администрацией предприятия и принятым работником не практикуется, некоторым категориям работников, в основном инженерно-техническим, определяется испытательный срок, но, судя по тому, что за последние два года увольнения с формулировкой, как не выдержавший испытательный срок не было, то это пустая формальность.

Процедура отбора персонала проходит следующие этапы:

- в отдел персонала поступает заявка от начальника отдела о подборе персонала в устной или письменной форме. Составляется список требований к кандидату;

- менеджеры по персоналу начинают поиск кандидатов:

- а) внутренний поиск. Рассматриваются кандидатуры работников компании. Уже работающие сотрудники являются более предпочтительными претендентами на вакантную должность.

- б) внешний поиск. Он включает в себя размещение объявлений в газете “Из рук в руки”, по бегущей строке, на бесплатных тематических сайтах в Интернете.

Для планирования в ООО «Байкал» используют метод экспертных оценок. Он основан на мнении экспертов, а именно руководителей подразделений. Ими в отдел кадров подается план об объемах работ на планируемый период, заполняется карточка потребности по должностям по месяцам. Далее составляется план потребности в кадрах.

Обычно, если объем работ растет, то на предприятии стараются увеличить численность работников. Но это увеличение численности не всегда благоприятно сказывается на деятельности предприятия. Поэтому в ООО «Байкал» в таких случаях создают условия для существующих работников, чтобы они могли справиться с увеличивающимся объемом работ.

Также вакансии заполняются посредством выдвижений или переводов из своих внутренних источников, когда это представляется возможным. Но здесь следует помнить, что эффективное выполнение работником одной работы не всегда является гарантией такой же эффективности при выполнении другой работы вследствие отличия навыков, требуемых в новой должности.

В результате анализа системы отбора и найма персонала на предприятии были выявлены следующие недостатки:

- В компании на начальном этапе подбора персонала подается только заявка на подбор специалиста. Менеджер по

персоналу, или руководитель подразделения, не составляет ни карту компетенции, ни квалификационную карту. Тем самым усложняется работа специалиста по персоналу при отборе резюме – в заявке пишутся только общие требования к кандидату, и в результате этого отсутствует более тщательный первичный отбор.

- Отдел по управлению персоналом использует только бесплатные варианты внешнего поиска. Объявления в газетах и по бегущей строке часто приводят к огромному наплыву кандидатов, большинство из которых не обладают требуемыми характеристиками. Разбор заявлений и первичный отбор превращается в длительное и трудоемкое мероприятие для специалиста по персоналу. Обладая только поверхностной информацией о качествах требуемого сотрудника, специалист по персоналу пропускает на следующий этап резюме кандидатов, которые были бы отсеяны составленными заранее картами компетенции или квалификационными картами.

- Работа с высшими учебными заведениями заключается в размещении объявлений на студенческих стендах. Компания не выезжает в учебные заведения, не проводит презентации компании. Также отсутствует сотрудничество с будущими выпускниками, заинтересовавшимися организацией.

- Компания не работает с частными агентствами по подбору персонала или с государственными агентствами занятости. Несмотря на то, что, частные агентства обеспечивают достаточно высокое качество кандидатов, их соответствие требованиям клиента и, тем самым, значительно облегчают дальнейший процесс отбора, политикой компании не предусматривается использование платных услуг по подбору персоналу.

- Конкурс резюме проводит специалист по персоналу, основываясь на должностной инструкции и заявке на подбор специалиста. Таким образом, он располагает минимальной информацией. Эффективность и качество работы специалиста по персоналу с собранной базой резюме зависит от того, насколько он осведомлен о специфике предлагаемой работы. На предприятии сложился очень субъективный процесс отбора персонала: не имея разработанного портрета идеального работника, специалист по кадрам ориентируется на свое представление о будущем работнике.

- В компании отсутствует четко сформированная система проведения собеседования. С претендентами на должности, которые не являются ключевыми, чаще всего работает только отдел кадров, то есть начальник отдела не присутствует на собеседовании, полностью полагаясь на профессионализм менеджера по персоналу. Вопросы, задаваемые на собеседовании, не подготовлены заранее, весь процесс интервью проходит спонтанно.

- Тестирование на профессиональную пригодность проходят только претенденты на должности в технический отдел и отдел бухгалтерии. Отсутствует диагностика различных качеств и характеристик личности (темперамента, аналитических способностей).

- При приеме на работу значительная часть времени тратится на оформление различных бумаг, так как все документы заполняются в трех экземплярах. Поэтому процесс оформления человека в должности превращается в бумажную волокиту.

Выявленные недостатки указывают на то, что компания не уделяет достаточного внимания системе отбора и найма персонала, существующей на предприятии.

Для повышения эффективности системы отбора кадров предполагается решить такие задачи, как разработка рекомендаций по модернизации процесса отбора кандидатов, роста удовлетворенности трудом. Перечень проблем, выделенных в результате проведенного анализа, и проектные предложения по совершенствованию системы отбора персонала представлены в таблице 1.

Таблица 1.

Проблемы системы отбора персонала и возможные мероприятия для их устранения

Недостаток/Проблема	Рекомендации по устранению	Документационное обеспечение	Ответственный
Отсутствует четко сформированная процедура проведения собеседования, не обозначены критерии отбора	Усовершенствовать процедуру проведения собеседования, а также предварительного отбора претендентов на основе четких критериев. На данном этапе необходимо разработать вопросы-кейсы, которые будут различны для соискателей с разным опытом работы и критерии оценки вопросов-кейсов.	Положение об отборе и подборе персонала	Менеджер по персоналу

Длительное время закрытия вакансии.	Планирование потребности в персонале и в соответствии с этим изменение схемы распределения расходов на подбор и отбор персонала	Положение об отборе и подборе персонала Разработка карты компетенций и квалификационных карт	Менеджер по персоналу совместно с руководителями отделов
Отобранные сотрудники в большинстве случаев не обладают нужными знаниями и навыками	Усовершенствование проведения собеседования, а также предварительного отбора претендентов (разработать рекомендации и стандартизированный бланк для проведения телефонного интервью)	Разработка схемы телефонного интервью, схема собеседования	Руководитель отдела персонала

Мероприятие 1. Разработка положения о подборе и отборе персонала. Это Положение необходимо для формализации подхода к найму персонала. Кроме того, положение о подборе и отборе персонала позволит привести к единому пониманию порядок отбора сотрудников в каждое из подразделений компании, поможет сотрудникам отдела кадров в координации своих действий с другими подразделениями.

Мероприятие 2. Разработка карты компетенции и квалификационной карты. Информация о требованиях к кандидату должна быть структурированной, приведенной в единую систему критериев и требований, профессиональных и личностных, к будущему сотруднику. Систему, учитывающую корпоративные установки компании относительно персонала, кадровой политики, особенности рабочего места, а также стратегические и текущие цели организации. Поэтому необходимо разрабатывать карту компетенции (профессиональный портрет, портрет идеального сотрудника) для каждой вакантной должности. В этом процессе должны участвовать менеджер по персоналу и руководитель соответствующего отдела. Именно портрет идеального сотрудника, а не квалификационная карта, значительно облегчит процесс отбора кандидатов на ключевую должность для специалиста по персоналу.

Мероприятие 3. Совершенствование системы проведения собеседования. Собеседование является наиболее широко применимым методом отбора кадров на ООО «Байкал», но отсутствует четко сформированная система его проведения. Поэтому подготовка к проведению отборочного собеседования, должна стать одной из составляющих мероприятий в рамках процесса отбора персонала. Для того чтобы сделать процесс отбора наиболее оптимальным, целесообразно использовать

различные варианты проведения собеседований. Умение проводить различные виды собеседований предоставит дополнительные возможности для правильной оценки соискателей, а также позволит добиться высоких результатов работы.



Рис. .1. Рекомендуемая схема отбора на ООО «Байкал»

Посредством решения указанных проблем система выйдет на такой уровень функционирования, что сможет оказывать положительное влияние на достижение экономических и производственно-коммерческих целей организации.

Данную технологию отбора персонала можно рекомендовать специалистам по кадрам, HR-менеджерам.

Использованные источники:

1. Базаров Т. Ю. Технология центров оценки персонала: процессы и

- результаты (практическое руководство). - М.: Издательство КноРус», 2011. – 225 с.
2. Бизюкова И.В. Кадры управления: подбор и оценка. – М.: Экономика, 2005.- 198 с.
3. Веснин В. Р. Менеджмент персонала. – М.: Элит, 2002. – с. 36.
4. Кибанов А.Я. Управление персоналом организации. М.: ИНФРА-М, 2004. - 410 с.
5. Кибанов А.Я., Дураков И.Б. Управление персоналом организации: актуальные технологии найма, адаптации и аттестации.- М.: КноРус, 2009. – 305 с.
6. Коновалова В.Г. Организация отбора и оценки персонала – М.:ЭКЗАМЕН, 2007. - 142 с.
7. Шекшня С.В. Управление персоналом современной организации. Учебно-практическое пособие. Изд. 5-е, перераб. и доп. (Серии “Библиотека журнала Управление персоналом”) — М.: ЗАО “Бизнес-школа “Интел-Синтез”, 2002. - 325 с

УДК 001.895:339.18

*Логинова Е.В., к.э.н.
доцент*

кафедра «Коммерции, маркетинга и сервиса»

Сарыева Т.А.

магистрант 2 курса

программа «Коммерческая деятельность

на рынке товаров и услуг»

Самарский государственный экономический университет

Россия, г. Самара

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация:

Статья посвящена изучению логистической информационной системы (ЛИС) предприятия. Рассмотрены предпосылки создания и основные принципы функционирования ЛИС

Ключевые слова: логистика, система, предприятие, поток, принципы, структура

*Loginova EV, candidate of economic sciences, associate professor
Associate Professor of the Department of "Commerce, Marketing and
Service"*

Samara State University of Economics

Russia, Samara

Saryeva TA

graduate student

2 year program

THE ROLE OF INFORMATION SUPPORT FOR THE LOGISTICS SYSTEM IN THE ENTERPRISE

Annotation:

The article is devoted to the study of the logistic information system (LIS) of the enterprise. The prerequisites for the creation and basic principles of the functioning of the LIS

Keywords: logistics, system, enterprise, flow, principles, structure

В современных условиях жесткой конкуренции для производственных предприятий, функционирующих на российском рынке характерна неформальная структура управления, что обусловлено рядом объективных причин.

Во-первых, информация, циркулирующая на предприятии, требует, своего дополнения, что, как правило, восполняется и дополняется субъективным опытом из практической деятельности сотрудников, их индивидуальными знаниями, что значительно повышает степень неопределенности при принятии решений. Во-вторых, реальная хозяйственная деятельность нелегализована нормативной, другими словами, законной моделью управления.

В центр внимания при построении информационной системы предприятия попадает информационный поток, его полнота, достоверность, своевременность, что обеспечивается за счет применения ранее используемых методов, при условии применения системного подхода к сбору, анализу, хранению и передачи информации. Оптимизационная логистическая система, в отличие от информационной, предлагает смену или преобразование методов решения задач, концептуально новый подход к логистическим операциям. Ее задача заключается в поиске резервов за счет внедрения новых методов (математических или программных).

В научных трудах логистическая информационная система определяется следующим образом.

Логистическая информационная система — интерактивная структура, включающая персонал, оборудование и процедуры (технологии), которые объединены информационным потоком, используемым логистическим менеджментом для планирования, регулирования, контроля и анализа функционирующих логистических систем.

Логистическая информационная система - это комплекс действий по выявлению, обработке и передаче сведений о материальных потоках.

Таким образом, логистическая информационная система (ЛИС) — это открытая система с интерактивной структурой, пронизывающая все сферы деятельности предприятия, концентрирующая в себе сведения о материальных и иных связанных с ними потоках, для их обработки, координации, планирования и контроля.

Целью деятельности ЛИС является повышение эффективности работы предприятия в целом и, как следствие, получение прибыли. Для достижения этой цели необходимо последовательно решать ряд задач: создание информационной поддержки (компьютеризация деятельности предприятия, создание или выбор уже существующего программного обеспечения и прочее), реорганизация существующих информационных потоков, их перенаправление.

Причем следует отметить, что методы решения этих задач могут оставаться старыми.

Предпосылками для создания ЛИС выступают существенные недостатки в циркуляции существующих информационных потоков на коммерческом предприятии, такие как:

- дублирование однотипных информационных сообщений различными отделами предприятия;
- передача информационных сообщений, содержащих неточные данные;
- задержка важных информационных сообщений, являющихся основой для принятия управленческих решений и др.

С учетом предпосылок создания ЛИС можно определить основные функции системы: организация процесса сбора, хранения и передачи информации; планирование информационных потоков; контроля и координации информационных потоков.

При создании и дальнейшем функционировании ЛИС необходимо следовать следующим принципам:

- рациональности и прямоотчности информационных потоков, что означает исключение необоснованных задержек информационных сообщений;
- достоверности и полноты информации, что обусловлено необходимостью избежания влияния человеческого фактора (отсутствия компетентности, безграмотность и т.п.), полнота и широта информации, необходима для принятия наиболее эффективного, обоснованного и достоверного управленческого решения;
- быстроты информационных потоков, высокая скорость передачи информации напрямую влияет на повышение эффективности принятия управленческих решений на коммерческом предприятии;
- интеграции информационных потоков предприятия в единую электронную систему, позволяющую решить проблемы общения между территориально разобщенными структурными подразделениями предприятия, а также с поставщиками и покупателями;
- соблюдения коммерческой тайны и защиты информационных потоков в электронной среде.

Использованные источники:

1. Мерзляк А. В. Влияние информационных потоков на управление логистической системой // Международный научно-исследовательский

журнал. – 2014. – № 10-3. – С. 13-15.

2. Палагин Ю. И. Логистика — планирование и управление материальными потоками: Учебное пособие. — СПб.: Политехника, 2012 г. — 286 с. — Электронное издание. — УМО. — ISBN 978-5-7325-0920-5.

3. Скрипкин К. Г. Экономическая эффективность информационных систем. — М. : ДМК Пресс, 2010 г. — 256 с. — Электронное издание. — ISBN 5-94074-180-0.

УДК 658

Максимча Е.А.

студент 1 курса аспирантуры

Финансовый Университет при Правительстве РФ

Россия, г. Москва

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ КАК ЭЛЕМЕНТА ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

***Аннотация:** Активное развитие электронной коммерции открывает большие возможности как для действующих ритейлеров, так и для потенциальных игроков отрасли. Статья посвящена определению состояния интернет-торговли в России через сравнение текущего ее состояния с ведущими мировыми практиками. В статье определены преимущества интернет-торговли и рассмотрены ключевые показатели данной сферы, проиллюстрированы основные перспективы и особенности интернет-торговли в России. Проведен анализ статистики интернет-продаж и установлено, что на данный момент доля интернет-продаж в общем обороте невелика. Обосновано, что стремительный рост отраслевого товарооборота в совокупности с высокой активностью покупателей, использующих интернет-каналы, открывают огромные перспективы для отечественных предпринимателей, пропагандирующих инновационные подходы к ведению бизнеса.*

***Ключевые слова:** интернет-торговля, цифровая экономика, офлайн-ритейл, e-Commerce в России*

Maximcha E.A.

1st year student of candidate's program

Financial University under the government of the Russian Federation

Moscow, Russia

ANALYSIS OF THE CONTEMPORARY STATUS OF E- COMMERCE AS AN ELEMENT OF THE DIGITAL ECONOMY

***Аннотация:** The active development of e-commerce offers great opportunities for both existing retailers and potential industry players. The article is devoted to determining the state of Internet commerce in Russia by comparing its current state with the world's leading practices. The article defines the advantages of Internet trading and examines the key indicators of this area, illustrates the main prospects and features of e-commerce in Russia. The analysis of Internet sales statistics has been carried out and it is established that at the*

moment the share of Internet sales in total turnover is low. It is substantiated that the rapid growth of the sectoral trade turnover, coupled with the high activity of buyers using Internet channels, opens great prospects for domestic entrepreneurs who promote innovative approaches to doing business.

Ключевые слова: *e-commerce, digital economy, offline retail, Russian e-commerce*

Торговля является одним из ключевых секторов российской экономики. В отраслевой структуре ВВП России торговля составляет 18.4%¹⁹⁹. Активное проникновение интернета и развитие цифровой экономики не могли не затронуть такую значимую составляющую национальной экономики, как розничная торговля (ритейл). При анализе развития ритейла отчетливо прослеживается его разделение на электронный (онлайн-ритейл) и реальный сектор торговли (офлайн-ритейл).

Рассмотрим понятия онлайн- и офлайн-ритейла более подробно. Онлайн-ритейл — это вид розничной торговли, операции в котором осуществляются по средствам интернет-технологий в большей степени удаленно и с минимальным личным контактом между продавцом и покупателем. Офлайн-ритейл — это классический вид розничной торговли, операции в котором осуществляются при прямом контакте между продавцом и покупателем. Электронная коммерция является одним из самых популярных и массовых новшеств, внедренных в сферу торговли²⁰⁰.

Онлайн- и офлайн-ритейл в России. Оборот розничной торговли в России на конец 2014 г. Составлял 26 трлн 118.9 млрд руб. Оборот онлайн-торговли в России в 2014 г. Составил 612 млрд руб. — это около 2 % от общего объема розничных продаж. Оборот интернет-магазинов в России к концу 2014 г. Вырос на 31 %²⁰¹. Среднегодовой чек для покупателя, использующего интернет-канал продаж, вырос до 20 тыс. Руб.²⁰² Таким образом, можно сделать вывод, что интернет-покупки составляют очень небольшую долю объема розничной торговли. В то же время стремительный рост оборота и активности покупателей, использующих интернет-канал, открывает огромные перспективы для отечественных предпринимателей, пропагандирующих инновационные подходы к ведению бизнеса. Дополнительную мотивацию государственным органам в области поддержки предпринимателей, стремящимся к инновационным моделям бизнеса, создает тот факт, что почти три четверти покупок, совершаемых россиянами в интернет-магазинах, совершаются у отечественных компаний.

Онлайн-ритейл. зарубежный опыт. Для оценки зрелости онлайн-

¹⁹⁹ Федеральная служба государственной статистики: офиц. сайт. URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 19.04.2017)

²⁰⁰ Баранов С. В., Скуфьина Т. П. Программное обеспечение в России: ситуация, проблемы, оценка издержек легализации, способы их минимизации // Проблемы прогнозирования. 2012. № 4

²⁰¹ Федеральная служба государственной статистики: офиц. сайт. URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 19.04.2017)

²⁰² Интернет издание о высоких технологиях: сайт. URL: <http://www.cnews.ru/> (дата обращения: 19.04.2017)

ритейла в России имеет смысл обратиться к опыту стран, успешно развивающих это направление. Наиболее сильное развитие онлайн-ритейл получил в США, Китай, Япония, Великобритания, Германия. С каждым годом растет количество интернет-пользователей в мире. Доля интернет-пользователей, вовлеченных в электронную коммерцию, отражена на рис.1203.

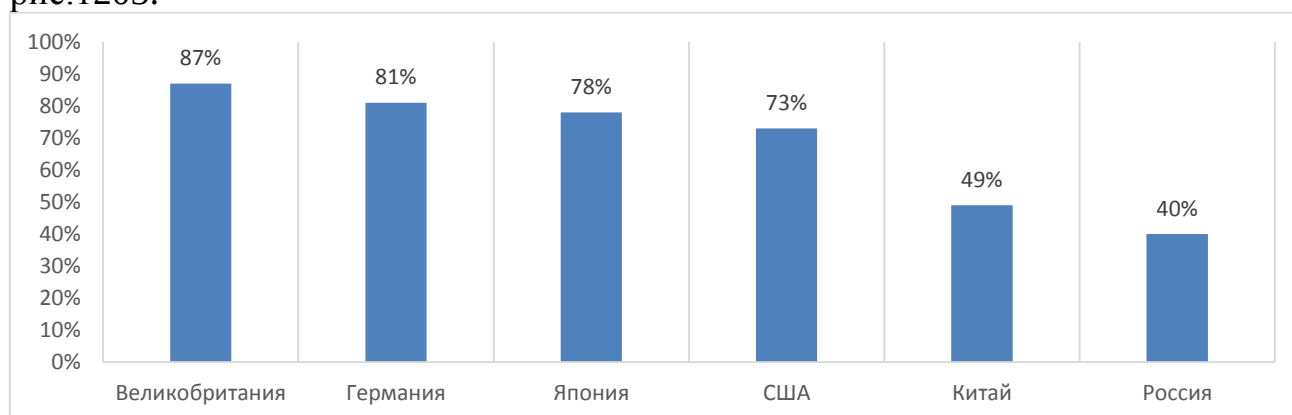


Рисунок 1. Доля интернет-пользователей, вовлеченных в интернет-торговлю по состоянию на декабрь 2016 г., %.

Видно, что Россия отстает от лидирующих стран почти в 2 раза, это является показателем недостаточного доверия к онлайн-ритейлерам. Мировые тенденции в области интернет-торговли показаны на рис. 2204.

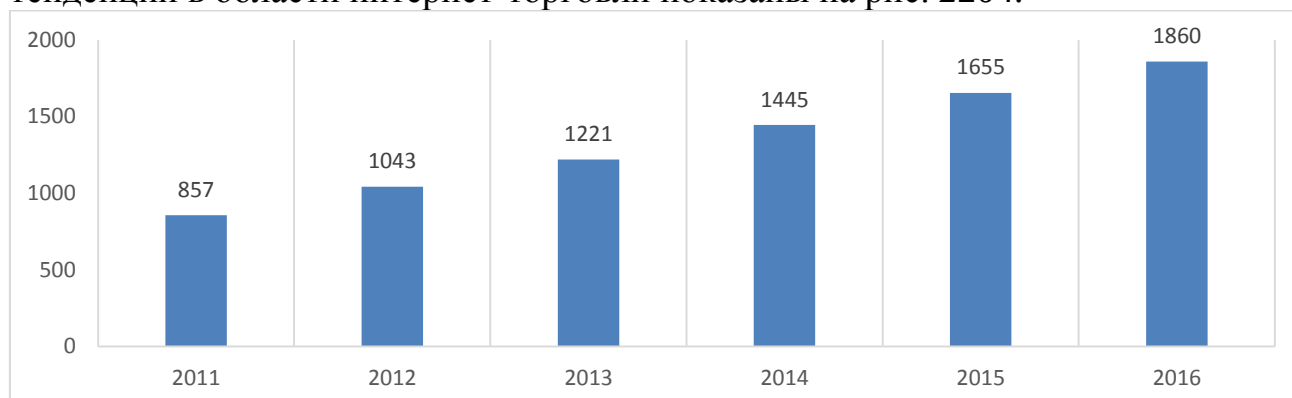


Рисунок 2. Объем и динамика мирового рынка онлайн-торговли, млрд долл.

Как видно на рис. 2, общемировым трендом ритейла является активный переход торговли из офлайна в онлайн.

Особенности и перспективы интернет-торговли в России. На современном этапе развития российской экономики происходит активное проникновение интернет-технологий в торговлю. Динамика российского рынка онлайн-ритейла отражены на рис. 3205.

²⁰³ ToWave: сайт. URL: <http://www.towave.ru/> (дата обращения: 19.04.2017).

²⁰⁴ Независимая исследовательская компания цифрового маркетинга: сайт. URL: <http://www.emarketer.com/> (дата обращения: 19.04.2017)

²⁰⁵ Секрет Фирмы: электрон. журн. URL: <http://secretmag.ru/> (дата обращения: 10.04.2017).

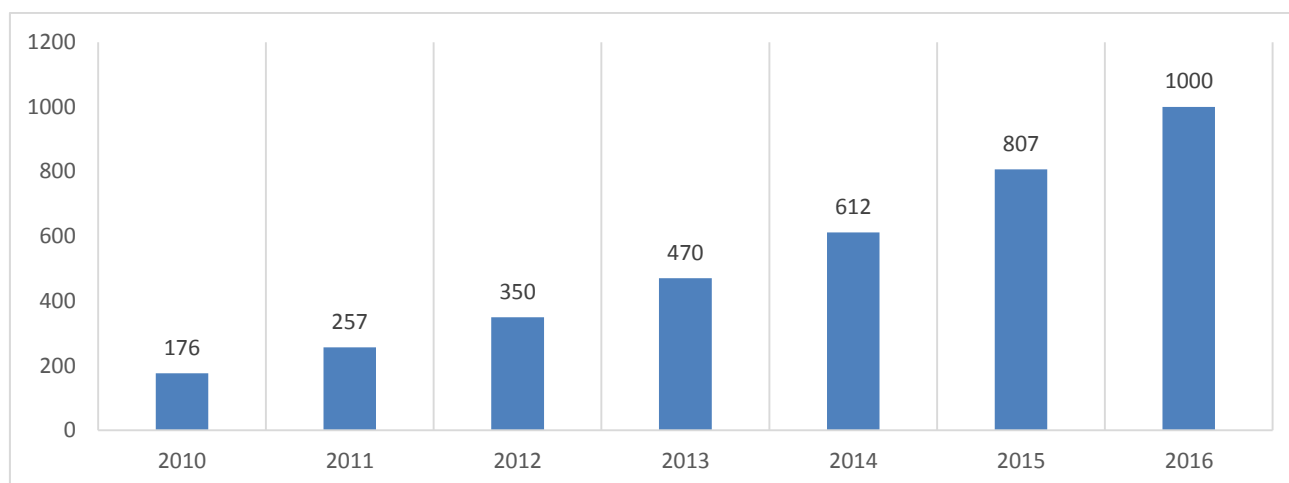


Рисунок 3. Объем рынка интернет-торговли в России, млрд руб.

Важно отметить, что онлайн-ритейл в России имеет свои территориальные особенности. Например, уровень проникновения электронной коммерции в Москве — 75 %, а среднее значение по России в целом — 53.8%, что почти на 20 % ниже. Для оценки региональной структуры рынка российского онлайн-ритейла обратимся к табл.1.

Таблица 1 – Региональная структура российского онлайн-ритейла.

Город	Доля товарооборота в общем объеме, %
Москва	40.1
Санкт-Петербург	11.5
Екатеринбург	4.6
Новосибирск	3.1
Краснодар	2.3
Остальные города	38.4

Активное проникновение интернета в повседневную жизнь людей в совокупности с увеличением доли услуг в структуре ВВП развитых государств послужили катализатором к развитию доли электронной коммерции в общем объеме товарооборота ритейлеров. Тенденция к дистанционным покупкам является следствием ускорения жизни современного общества, что является одной из основных черт информационной экономики. Возможности, которые предлагают онлайн-ритейлеры потребителям снижают необходимость «реального» посещения магазинов – развитие технологий виртуальной и дополненной реальностей позволяют «примерить» потенциальную покупку, не выходя из дома. Более активное развитие цифровых технологий в США, Великобритании, Японии и Германии обуславливают высокую долю онлайн-торговли в общем обороте ритейлеров. Данный тренд может быть «подхвачен» российским рынком, что видно по концентрации (51.6%) доли онлайн-продаж в Москве и Санкт-Петербурге, где проникновение интернета и технологий в целом значительно выше, чем в регионах. Потенциальный тренд может быть использован российскими предпринимателями для развития собственного торгового бизнеса – основными шагами для этого является расширение

деятельности в сферу онлайн и создание условий омниканальности для покупателя, т.е. обеспечения нескольких каналов продаж, которые могут быть использованы потребителем при покупках – как онлайн, так и офлайн.

Использованные источники:

1. Меркулина И.А., Никитин А.П. Интеллектуальные методы анализа данных как инновационный элемент в деятельности современных фирм // Креативная экономика. 2008. № 6.
2. Надаенко А. Ю. Электронная коммерция в России. Тенденции развития и роль в экономике страны // Инновационные подходы к решению социально-экономических, правовых и педагогических проблем в условиях развития современного общества. 2015.
3. Добрынин А. П. и др. Цифровая экономика-различные пути к эффективному применению технологий (BIM, PLM, CAD, IOT, Smart City, BIG DATA и другие) //International Journal of Open Information Technologies. – 2016. – Т. 4. – №. 1. С. 4-11
4. Корнейчук, Б.В. Информационная экономика: учебное пособие / Б.В. Корнейчук // СПб.:Питер, 2006. - 400 с.
5. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. - М.: Academia, 2004. – 386с.
6. Ершова Т.В. Информационное общество - это мы! - М.: Институт развития информационного общества, 2008. - 512 с.
7. Информационная экономика - экономика постиндустриального общества [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://knowhow.virtech.ru/qa/68.2>

УДК 338.242.2

Романова А.А.

студент

научный руководитель: Серогодский В.Э., к.э.н.

доцент

ФГБОУ ВО Пермская ГСХА

Россия, г. Пермь

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Аннотация.

В статье рассмотрены вопросы повышения конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий Пермского края. Предложено стратегическое решение проблемы повышения конкурентоспособности сельхозтоваропроизводителей региона на конкретном примере.

Ключевые слова:

Конкурентоспособность, инновации, инновационные технологии, сельскохозяйственная организация.

*Romanov A. A., student
Serovajsky V. E. – supervisor, Ph. D.
associate Professor of the Perm state agricultural Academy
Perm, Russia*

WAYS OF INCREASE OF COMPETITIVENESS OF AGRICULTURAL ENTERPRISES

Abstract.

In the article the questions of increase of competitiveness of agricultural enterprises in Perm region. The strategic decision of problems of increase of competitiveness of agricultural producers of the region on the example.

Keywords:

competitiveness, innovations, innovative technologies and agriculture organization.

В рыночных условиях конкурентоспособность сельскохозяйственной организации – один из основополагающих показателей эффективности ее хозяйственной деятельности. Чтобы успешно управлять организацией, менеджмент должен располагать соответствующим инструментарием для анализа и повышения ее конкурентоспособности.

Показателем конкурентоспособности сельскохозяйственной организации является доля данной организации на рынке. Артур А. Томпсон-мл. и А. Дж. Стрикленд говорят о том, что чем больше доля рынка отведена хозяйственной организации, соответственно больше ее конкурентоспособность [4, с. 87]. Доля рынка может использоваться для определения рыночной позиции организации, для прогнозирования ее объема продаж на рынке.

Инновации предоставляют возможность не только заполучить ценовые преимущества по отношению к конкурентам, но и стимулировать спрос на продукцию. Провоцируя потребителя на приобретение продукции, инновации являются одним из элементов конкурентоспособности сельскохозяйственной организации. Производители товаров, стремясь повысить конкурентоспособность и как следствие инвестиционную привлекательность, распространяют инновационную деятельность на производственные процессы, организационные структуры, материально-техническое снабжение, методы коммерциализации. Организации, осуществляющие нововведения, вынуждены все время модернизировать нововведения: недостаточно привнести на рынок что-то новое и получить первую коммерческую выгоду от нововведения, необходимо обеспечить распространение новой технологии.

С целью повышения конкурентоспособности сельскохозяйственных организаций, их производства в современных условиях, необходимо уделить внимание важности нововведений и модернизации технологий в сельскохозяйственной сфере [1, с. 1527].

В процессе поиска путей решения повышения конкурентоспособности

на примере сельскохозяйственного предприятия СПК «Пермский фермер» основным видом деятельности которого является производство мяса в охлажденном виде, было выдвинуто предложение по повышению убойных качеств телят в молочный период, выращенных в условиях новой инновационной технологии производства говядины.

Наиболее полную характеристику мясной продуктивности, особенно её формирования, можно оценить лишь по количеству и качеству мясной продукции, полученной при убое животных [5, с. 192]. Мясо телят молочного периода относят к 1 категории, и оно самое нежное, светло-розового цвета с сероватым оттенком и белым плотным внутренним жиром.

Ученым И.А. Ластовской было проведено исследование количества и качество мясной продукции, полученной при убое животных при внедрении поения телят молоком и разными видами заменителей молока [3, с. 42].

Животным первой группы (контрольная) выпаивали цельное молоко, второй (опытная I) выпаивали заменитель молока «IN – К 1 Е» фирмы “Inntaler” (Германия) и третья (опытная II) – заменитель «Кальво Старт» фирмы “Nutrifeed” (Голландия) в течение 60 дней. Мясную продуктивность определяли по результатам контрольного убоя. Исследовали абсолютные (живую массу перед убоем, убойную массу) и относительные (убойный выход и выход туши) показатели. Для проведения химического анализа отбирали средние пробы мякотной части туши и определяли содержание влаги, жира и белка по общепринятым методикам. Результаты оценки убойных качеств телят после завершения молочного периода представлены в таблице 1.

Изложенные в таблице 1 данные, свидетельствуют о том, что самую высокую массу туши имели животные II группы (52,82 %) по сравнению с животными контрольной группы на 1,81 % и II опытной группы на 0,12 %. Убойный выход туши в I опытной группе был выше на 1,27 % по сравнению с II опытной группой и на 2,82 % по сравнению с контрольной группой.

Таблица 1 - Убойные качества телят ($M \pm m$, $n = 3$) [3, с. 43].

Показатель	Группы животных		
	Контрольная	I опытная	II опытная
Живая масса при убое, кг	95	96	95
Масса туши, кг	51,01	52,7	52,82
Выход туши, %	53,7	54,9	55,6
Массу внутреннего жира, кг	2,21	2,9	2,01
Масса мякоти, кг	40,5	42,7	42,52
Выход мякоти, %	79,5	81,03	80,5
Масса костей, кг	10,45	10	10,29
Выход костей, %	20,5	18,97	19,5
Убойная масса, кг	53,22	55,6	54,83
Убойный выход, %	50,55	53,37	52,08
Коэффициент мясисти	3,88	4,2	4,13

Также исследование показало, что в образцах средней пробы мяса II опытной группы содержание влаги составляло 79,15 % ($P>0,99$), что на 0,7 % больше по сравнению с I опытной группой и на 1,23 % выше по сравнению с контрольной группой.

Таблица 2 - Дегустационная оценка мяса [3, с. 43].

Показатель	контрольная	I - опытная	II - опытная
Вкус	4,2	4,5	4,4
Сочность	4,3	4,6	4,6
Нежность	4,7	4,3	4,3
Запах	4,2	4,3	4,6
Цвет	4,4	4,3	4,3
Общий бал	21,3	23	23,2

Дегустационная оценка мяса показала, что сочность образцов I и II опытной группы находились на одном уровне. Меньший балл 4,3 за нежность мяса получили образцы исследовательской группы. По итогам общих баллов наивысшим был балл II опытной группы и составил 23,2.

Таким образом, проведенные исследования свидетельствуют о том, что количественные и качественные показатели мяса молодняка телят опытных групп находились на хорошем уровне. Наиболее высокие показатели, характеризующие мясную продуктивность и качество мяса, обнаружили в группе животных, получавших заменитель молока «Кальво Старт» производства Голландии.

Показатели работы СПК «Пермский фермер» до организации поения заменителем молока «Кальво Старт» и после реализации предлагаемого мероприятия представлены в таблице 3.

За счет организации поения заменителем молока «Кальво Старт» продуктивность объема производства увеличится на 5%, при повышении себестоимости на 2,6% за счет замены поения обычным молоком на заменитель молока «Кальво Старт» производства Голландии.

Таблица 3 - Расчет экономического эффекта при реализации мероприятия для СПК «Пермский фермер».

Показатели	Факт 2016 г.	План 2017 г.	Изменения
Мясо телятины, т	12,5	13,125	0,625
Себестоимость, тыс. руб. /т.	256	250	-6
Цена, тыс. руб./т.	281	278	-3
Выручка, тыс. руб.	3513	3649	136
Себестоимость, тыс. руб.	3200	3286	86
Валовая прибыль, тыс. руб.	313	363	50
Рентабельность, %	8,90	9,94	1,04

При внедрении предлагаемого мероприятия, предприятие повысит свою конкурентоспособность на данном рынке за счет повышения качества продукции и установления конкурентной цены в следствии снижения себестоимости на 1 тонну мяса телятины и таким образом повысит рентабельность производства с 8,9% до 9,94%, что доказывает эффективность предлагаемого мероприятия.

Таки образом приходим к выводу, что нововведений и модернизации технологий в сельскохозяйственных организациях в современных условиях позволяет повысить их конкурентоспособность и инвестиционную привлекательность для дальнейшего развития.

Использованные источники:

1. Колгатин С.В. Конкурентоспособность и инвестиционная привлекательность сельскохозяйственных организаций // В сборнике: НАУЧНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА Сборник статей по материалам X Всероссийской конференции молодых ученых, посвященной 120-летию И. С. Косенко. Отв. за вып. А. Г. Кощаев. 2017. С. 1525-1526.
2. Кривошаева А.И., Якшиева Г.М. Направления повышения конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий на примере Пермского края//В сборнике: Устойчивое развитие сельского хозяйства сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции. НОО «Профессиональная наука». 2016. С. 22-28.
3. Ластовская И.А. Оценка убойных качеств телят, выращенных в условиях ресурсоощадной технологии производства говядины // Инновации в науке. - 2016. - № 55-2. - С. 41-45.
4. Томпсон-мл. А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа / А. Томпсон-мл., А. Стрикленд // Пер. с англ. - М. : Вильямс, 2012. - 924 с.
5. Убушаев Б.С. Мясная продуктивность и качество мяса бычков калмыцкой породы при различных типах кормления // Известия Нижегородского агроуниверситетского комплекса: наука и высшее профессиональное образование. – 2015. – № 2. – С. 192–196.

Садыкова Э.А.

магистрант 2 курса

экономический факультет

Набережночелнинский институт (филиал)

Казанский Федеральный Университет

Российская Федерация, г. Набережные Челны

**БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО И ЕГО ВНЕДРЕНИЕ В
РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН**

Аннотация: На сегодняшний день концепция бережливого производства – система простых решений для ликвидации издержек и достижения лидерства в эффективности. Концепция позволяет систематически получать повышенную прибыль, обеспечивая при этом лучшие на рынке качество, цену и сроки. В настоящее время успешные компании по всему миру приняли эту систему в качестве своей ключевой стратегии. Освоение концепции «Бережливого производства» не требует капитальных затрат, обычно также снижая потребности в инвестициях за счет более полного использования уже имеющихся ресурсов и капитала.

В целом использование принципов бережливого производства может дать значительные эффекты. Преимущество его в том, что система на 80 % состоит из организационных мер и, только 20 % составляют инвестиции в технологию.

Ключевые слова: бережливое производство, оптимизация затрат, производительность труда, ограниченность ресурсов, мировой опыт.

Sadykova E. A.

the 2-year master's degree student of economic faculty of the

Naberezhnye Chelny Institute (branch) of Kazan Federal University

Naberezhnye Chelny, Russian Federation

**LEAN MANUFACTURING AND ITS IMPLEMENTATION IN
REPUBLIC OF TATARSTAN**

Abstract: today the concept of lean manufacturing is a system of simple solutions to eliminate costs and achieve leadership in efficiency. The concept allows to systematically obtain higher profits, while providing the best quality, price and timing. Currently, successful companies around the world have adopted this system as their key strategy. The development of the concept of "Lean production" does not require capital expenses, as well as reducing needs for investment due to more complete utilization of existing resources and capital.

In General the use of lean principles can yield significant effects. The advantage of it is that the system is 80% of organizational measures and only 20% are investments in technology.

Key words: lean manufacturing, cost optimization, productivity, resource constraints, global experience.

В условиях мирового финансового кризиса бережливое производство

приобретает все большую актуальность. Ведь сейчас основная задача каждого предприятия не только выстоять в столь сложных условиях, но и продолжать развиваться. Для этого необходимо повышать эффективность предприятия по всем направлениям деятельности. Необходимо отметить что, это будет происходить за счет повышения производительности имеющихся ресурсов, улучшения качества выпускаемой продукции, а также оптимизации затрат.

На первый взгляд, бережливость – это экономия. На самом деле, бережливое производство работает не с сокращением расходов, что могло бы привести к снижению качества продукции, а с сокращением потерь, которые есть на каждом рабочем месте, будь то токарь, банкир, госслужащий, директор. Такой подход позволяет повысить качество производимой продукции и услуг, обеспечить рост производительности труда и уровня мотивации персонала, что, в конечном счете, отражается на росте конкурентоспособности предприятия.

Актуальность заключается в том, что концепция Lean Production («бережливое производство») является инструментом, позволяющими достигнуть высокого уровня производственной системы и, как результат, повысить эффективность производства. Практически во всех отраслях передовых стран «бережливое производство» является признанной стратегией индустриального развития и завоевывает лидерские позиции на рынке.

В настоящее время «бережливое производство» отвечает главному запросу со стороны всех видов деятельности — повышению эффективности при условии ограниченности всех видов ресурсов. «Бережливое производство» подразумевает не просто краткосрочные меры по сокращению персонала, складских площадей и прочих затрат, а в первую очередь — оптимизацию бизнес-процессов с целью исключения избыточных функций и процедур, создающих дополнительную работу и, соответственно, издержки, но не создающих дополнительной стоимости.

Для флагманов татарстанской промышленности Lean – не новость, и эффект от применения этой системы на практике оценивается в реальные миллионы рублей экономии. Однако сегодня республиканские власти ставят задачу масштабировать полученный опыт, чтобы "новая философия" давала эффект для всего народного хозяйства Татарстана.

В Республике Татарстан по инициативе Министерства промышленности и торговли Республики Татарстан (Минпромторг РТ) уже больше десяти лет ведутся активные работы по внедрению методики «Бережливое производство» на предприятиях. Эта методика сегодня повсеместно признается как наиболее эффективный, надежный и малозатратный путь компаний к выходу из кризиса и повышению производительности труда.

Основными задачами Минпромторга в РТ в области реализации

методики «Бережливое производство» это²⁰⁶:

- внедрение методики «Бережливого производства» на предприятиях республики с привлечением различных источников финансирования, в том числе бюджетных средств;

- популяризация среди предприятий республики принципов бережливого производства для повышения качества управления, снижения затрат, роста конкурентоспособности отечественной продукции и повышения производительности труда сотрудников;

- создание системы всеобщего обучения идеологии, инструментам и методам бережливого производства, как на предприятиях, так и в высших, средних, профессиональных учебных заведениях путем ведения теоретических и практических курсов бережливого производства.

Поскольку главным вектором развития республики является создание инновационной экономики, а его основной составляющей – качество человеческого капитала, приоритетом становится качественное профессиональное образование, внедрение современных технологий производства и управления.

Пожалуй, самой сложной задачей является изменение менталитета, как руководителей, так и работников предприятий. Поэтому особое внимание в распространении методики бережливого производства уделяется проведению обучения, созданию учебных центров, разработке курсов профессиональной подготовки по Lean, их адаптации на производственных площадках промышленных предприятий. Специалисты должны владеть технологиями и применять их в производстве. В 2019 году в столице Республики Татарстан пройдет чемпионат мира по рабочим профессиям. Вероятно, через этот соревновательный дух имеется возможность значительно изменить общую ситуацию.²⁰⁷

Несмотря на все сложности на сегодняшний день в развитие проекта внедрения лин-технологий включилось в порядке 160 предприятий и организаций различных отраслей экономики республики: машиностроения, легкой промышленности, нефтехимии, энергетики, сельского хозяйства, транспорта и связи, ЖКХ, здравоохранения. В лидерах – ПАО «КАМАЗ», АО «Зеленодольский завод имени А.М. Горького», ПАО «Татнефть», АО «ПОЗИС» а также АО «Производственное объединение «Елабужский автомобильный завод», ПАО «СОЛЛЕРС» (Елабуга), АО «Казанское моторостроительное производственное объединение», АО «Казанское авиационное производственное объединение имени С.П. Горбунова», ПАО «Нижнекамскшина» и ряд других предприятий.

В Татарстане разработан первый в России комплекс учебных программ «Современные методы организации, управления и технологии бережливого

²⁰⁶ Закон Республики Татарстан №110-5 «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 года» - 2015. С. 213.

²⁰⁷ Interfax Россия [Электронный ресурс]: независимое информационное агентство. – Режим доступа: <http://www.interfax.ru>.

производства» апробируемый на площадках промышленных предприятий республики. Основная задача программы – реализация пилотных проектов внедрения методики «Бережливое производство» на наукоемких высокотехнологичных предприятиях Республики Татарстан, направленная на повышение эффективности использования существующих производственных мощностей, технологий и методов управления, а также активизация их работы в области инновационного развития.

В целях дальнейшего внедрения принципов бережливого производства в республике при участии промышленных предприятий, научно-образовательных центров, профильных министерств и ведомств в соответствии с Законом Республики Татарстан «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 года»

По долгосрочным направлениям действий «Инновации»:208

– стимулировать внедрения принципов бережливого производства на малых и средних предприятиях (МСП);

– максимально использовать потенциал научных организаций РТ и содействовать внедрению на предприятиях прикладных научных разработок и технологий "бережливого производства" (Lean-технологий).

Татарстан заслуженно является одним из первых регионов России, успешно реализующих технологии «Бережливого производства» в рамках работы по повышению конкурентоспособности и эффективности деятельности предприятий.

Сегодня «Бережливое производство» – один из основных инструментов повышения производительности труда и снижения издержек на предприятиях, которые, в свою очередь, являются приоритетными задачами современной экономики, задачами настоящего и будущего.

В заключение можно сказать, в какой бы сфере не применялся подход бережливого производства, везде он требует некоторой адаптации под конкретные условия. Тем не менее, его применение в любой организации позволяет добиться существенного повышения эффективности работы и сокращения потерь.

Использованные источники:

1. Закон Республики Татарстан №110-5 «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 года» - 2015. - 316 с.
2. Лайкер Дж.К. ДАО Toyota. 14 принципов менеджмента ведущей компании мира: Пер. с англ. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2012. - 402 с.
3. Производственная система Тойоты. Уходя от массового производства. Пер. с англ. 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Институт комплексных и стратегических исследований, 2012. - 208 с.
4. Interfax Россия [Электронный ресурс]: независимое информационное

²⁰⁸ Закон Республики Татарстан №110-5 «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 года» - 2015. С. 159.

УДК 331.103.226

Синицина М.С.
студент

**Казанский национальный исследовательский технический
университет им. А.Н.Туполева – КАИ
Россия, г. Казань**

ОСОБЕННОСТИ ФИЛОСОФИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Аннотация: рассмотрены вопросы разработки философии управления персоналом организации – грузоперевозчика.

Ключевые слова: организация, персонал, управление персоналом, философия управления персоналом.

Sinitsina MS
student

**Kazan National Research Technical University. Tupolev – KAI
Russia, Kazan**

PECULIARITIES OF PHILOSOPHY OF PERSONNEL MANAGEMENT

Abstract: the questions of developing the philosophy of personnel management of the organization - the cargo carrier.

Keywords: organization, personnel, personnel management, the philosophy of personnel management.

Философия управления персоналом предоставляет работникам возможность удовлетворить свои личные потребности, работая в организации.

Персонал, действуя в соответствии с принятой философией, может обеспечивать конкурентоспособность, что позволит организации удерживать лидирующие позиции на рынке, в т.ч. и долгосрочной перспективе [1]. При этом необходимо учитывать факторы, влияющие на формирование философии управления персоналом (табл.1).

Таблица 1 – Факторы формирования философии управления персоналом (фрагмент)

Внешние факторы	Внутренние факторы
• кадровая политика конкурентов	• ресурсные возможности организации
• ситуация на региональном рынке труда и т.д.	• сложившаяся организационная культура и т.д.

Отметим, что внешние факторы – это условия, которые организация как субъект управления не может изменить, но должна учитывать. А внутренние факторы – это условия, которые в значительной степени поддаются управляющему воздействию со стороны организации.

Например, организационная культура организации, действующей в

сфере грузовых перевозок, ориентирует персонал на высокую результативность, профессионализм, ответственность и т.д.

Действенным фактором управления персоналом является построение команды (работник ассоциирует себя с организацией, чувствует себя ее частью, когда успех организации зависит от работника и организация это ценит), что, например, снижает управленческие риски [3].

Философия управления персоналом организации может подлежать оформлению в виде специального документа. Необходимость разработки объясняется возможностью повысить уровень доверия и лояльности персонала к организации за счет регламентирования всех норм и правил внутреннего поведения (обеспечит не только одобрение со стороны работников, но и повысит в них чувство ответственности):

- официально принятая философия управления персоналом организации оформляется в виде отдельного нормативного документа, необходимость разработки которого определяется тем, что взаимные отношения персонала должны строго регламентироваться едиными принципами, стандартами и нормами;

В данном случае появляется возможность, например, новым работникам быстрее адаптироваться к существующей системе ценностей и требованиям администрации; руководству проводить кадровую политику, часто отличающуюся от проводимой в других организациях и т.д. [2].

- философия, реализуемая без нормативных документов, подразумевает соблюдение действующих правил, норм, ценностей организации без официального документального регламента.

Важно, что философия есть в каждой организации, но необходимо рассмотреть особенности, связанные с философией управления персоналом, которая обеспечивает повышение качества трудовой жизни; предоставляет возможности для удовлетворения индивидуальных и личных потребностей; устанавливает единые отношения и условия; активизирует новые управленческие технологии и т.д.

Рассмотрим философию управления персоналом организации, действующей на рынке междугородних грузовых перевозок.

В рамках анализа системы управления персоналом выявлены сильные и слабые стороны организации (табл.2).

Таблица 2 – Сильные и слабые стороны организации (фрагмент)

Сильные стороны	Слабые стороны
• опыт работ на рынке услуг по перевозке грузов	• высокие издержки по сравнению с конкурентами
• высокое качество услуг по сравнению с конкурентами и т.д.	• отсутствие специальных программ обучения персонала и т.д.

Сильной стороной организации является предоставление качественных услуг и эффективное продвижение бренда, что обеспечивает сильную репутационную и имиджевую составляющие конкурентоспособности.

Позиция организации уязвима в силу недостаточного обучения

работников и повышения себестоимости, что может вызвать потерю финансовой устойчивости и объемов услуг.

Анализ философии управления персоналом организации позволяет выделить особенности, а также провести мероприятия по корректировке и получении положительного эффекта:

- особенности профессиональной деятельности (неритмичность работ) – проявляются в различном ритме работы, смен;
- постоянная территориальная раздробленность трудового коллектива – не позволяет коллективно работать в одном месте;
- высокий уровень конкурентной борьбы в отрасли – постоянное появление новых предприятий – перевозчиков (снижение тарифов, усиление рекламы, предоставление потребителям дополнительных услуг и гарантий).

Целесообразны мероприятия по корректировке особенностей философии управления персоналом, так как факторы могут привести к разрушению (снижению действенности) для получения положительного эффекта.

Немаловажную роль в обеспечении ритмичности играет планирование и прогнозирование производства, система учета и контроля с использованием производственных программ, осуществления эффективного контроля. Ритмичность зависит от организации деятельности производственного персонала, слаженности работ, трудовой дисциплины, добросовестного выполнения своих обязанностей. Современные информационные технологии также являются залогом обеспечения ритмичной работы.

Анализ недостатков позволяет оценить изменения, произошедшие после их решения (табл.3).

Таблица 3 – Сравнительный анализ особенностей и результат их корректировки

Недостаток	Влияние на организацию	Результат совершенствования
Особенности профессиональной деятельности (неритмичность работы)	• различный ритм, смен сотрудников • недоиспользование производственных мощностей	• слаженность работ, дисциплины • добросовестное выполнение обязанностей • использование современных технологий
Постоянная раздробленность трудового коллектива	• территориальная разрозненность, не позволяющая коллективно работать в одном месте	• разделение коллектива на несколько рабочих групп (по территориальному признаку)
Высокий уровень конкурентной борьбы в отрасли	• предприятия предоставляют услуги со снижением тарифов, активной рекламой	• открытие перевозок за пределами России • регулирование корпоративной культуры • возможность самореализации, карьерного роста

В числе основных принципов философии управления персоналом, придерживаясь которых организация будет иметь успешные взаимоотношения персонала и, как следствие, возможность эффективного развития организации, например, воспитание у работников чувства, что они – члены одной команды (патернализм), развитие творческой инициативы и сознательный отказ от составления жестких планов и т.д.

Использованные источники:

1. Краюшкина, К.Ю., Осадчий, И.С. Решение стратегических задач в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе / К.Ю. Краюшкина, И.С. Осадчий // Электронный научно – практический периодический журнал «Экономика и социум» № 3(16) (июль-сентябрь, 2015), С. 956-959.
2. Tatiana U. Matveeva, Igor S. Osadchiy, Marina N. Husnutdinova, Interactive educational technologies as a method of development of communicative competency of optical and fiber optic communication systems specialists, Proc. SPIE. 2017.V.10342.P.103421H
3. Осадчий, И.С. Управленческий риск в работе с персоналом/И.С. Осадчий // Сборник материалов XIX Международной научно-практической конференции. Новосибирск, 31 декабря 2015г., С. 85-89.

УДК: 331.108.2

Фомина Е.В.

студент магистратуры

научный руководитель: Дорожкина Е.В.

старший преподаватель

Институт экономики и управления

БУ ВО ХМАО-Югры "Сургутский государственный университет"

Россия, г. Сургут

**НЕТРАДИЦИОННЫЕ СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ПОДБОРА
ПЕРСОНАЛА И ИХ ОСОБЕННОСТИ**

АННОТАЦИЯ: В статье рассматриваются наиболее популярные на сегодняшний день нетрадиционные методы подбора и оценки персонала, их особенности и эффективность применения.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: подбор, оценка, кандидат, персонал, менеджер, интервью, собеседование, анализ, физиогномика, соционика, графология, дактилоскопия, гороскоп, социальные сети, эффективность.

Fomina EV, student of magistracy

Institute of economics and management

BU VO KhMAO-Ugra "Surgut State University"

Russia, Surgut

Scientific adviser: Dorozhkina EV, senior lecturer

Institute of economics and management

BU VO KhMAO-Ugra "Surgut State University"

UNCONVENTIONAL MODERN METHODS OF STAFF SELECTION AND THEIR FEATURES

ABSTRACT: *The article deals with the most popular non-traditional methods of staff selection and evaluation, their features and application efficiency.*

KEY WORDS: *selection, evaluation, candidate, staff, manager, interview, interview, analysis, physiognomy, socionics, graphology, fingerprinting, horoscope, social networks, efficiency.*

Мне кажется, вы слишком строги, — сказала она. Если принять во внимание, что мальчик первый раз взялся за такую работу, что у него нет ни знаний, ни опыта, — то, право же, это не так плохо.

*Джером К. Джером.
Сборник “Еще праздные мысли”*

В современных реалиях информационного бума на “стол” менеджера по персоналу ежедневно попадают тысячи резюме и анкет. Из такого огромного количества информации необходимо выбрать действительно стоящие, интересные, перспективные работы. Как говорит психолог Михаил Лабковский “резюме надо писать как стихи или роман, причем для каждого работодателя - новый” [1]. Невозможно не согласиться с мнением психолога, поскольку данная ситуация похожа на театральную постановку, когда пьеса одна, а играют ее каждый раз по-разному. Но фактически, ежедневно менеджер по персоналу видит большое количество резюме и анкет похожие друг на друга как две капли воды. Возможно это связано с популярными и быстроразвивающимися сегодня сайтами поиска работы (www.hh.ru, www.superjob.ru и другие), которые предлагают достаточно удобные формуляры для заполнения резюме, но кандидаты по различным причинам не стремятся заполнить дополнительные графы “о себе”, ограничиваясь указанием ФИО, контактных данных и перечислением мест работы (иногда, даже не углубляясь в специфику). И вот в такой ситуации менеджеру по персоналу нужно выбрать тех, кому для начала можно было бы позвонить для уточнения информации, а затем пригласить на собеседование.

В вышеуказанной ситуации, целесообразно выделить два диаметрально противоположных способа разбора анкет. Первый способ применим в условиях открытой кадровой политики организации, без предъявления строгих требований к стажу и опыту работы (к примеру, это работа продавцами-консультантами, мерчендайзерами в торговых корпорациях). Стоит отметить, что в такой работе заинтересованы в основном студенты, поскольку главное условие для них - это наличие гибкого графика с возможностью дальнейшего развития. Так, имея на своем столе огромное количество анкет менеджер по персоналу может попросту

разделить их на две части, одна из них сразу отправится в “утиль” с комментариями “Ребята, сегодня вам не повезло” (реальная история, рассказанная одним из руководителей сети магазинов adidas в Сургуте), остальные на первом этапе рассматривают на предмет наличия фотографии и грамотного слога. После чего, более подходящим кандидатам перезванивают и назначают дату и время проведения собеседования. Кандидату остается дело за малым - хорошо подготовиться к собеседованию: научиться не отводить взгляд, не мямлить, уверенно подтверждая все, что уже написано в резюме. Такой отбор носит в большей степени интуитивный характер, что тоже на практике имеет место быть.

Второй способ рассмотрения резюме в основном используют организации с закрытой кадровой политикой, предъявляя достаточно строгие требования к навыкам, стажу и опыту работы в отрасли. Организаций с подобными требованиями в России подавляющее большинство и это нельзя оценивать с позиции хорошо или плохо — это реальность. Как правило, поиск действительно квалифицированного, в особенности квалифицированного технического персонала в разы усложняется, не всегда подбор технических специалистов и рабочих происходит традиционным способом, по простой причине - неумение кандидатом грамотно составить резюме. Если в первой ситуации, с учетом постоянного движения и перемещения персонала, активной текучести кадров и достаточного выбора кандидатов на рынке, как вариант можно принять интуитивный способ отбора персонала, то в организациях, руководствующихся при найме персонала введенными профессиональными стандартами, ограниченного выбора кандидатов на рынке, менеджер по персоналу сталкивается с необходимостью использования новых и более эффективных методов подбора и оценки персонала.

Один из ведущих мировых специалистов по мотивации, лидерству и развитию личности Робин Шарма писал “Цель не в том, чтобы стать лучше как личность, подлинная цель - вспомнить то, каким ты появился на свет, восстановить забытые качества, таланты и уверенность в своих силах. Ребенком вы были готовы откликнуться на зов интуиции, которая звала вас совершать великие дела, менять мир к лучшему, прожить всю жизнь как одно невероятное приключение...” [2]. Действительно, знания приходят с опытом, опыт приобретается с годами, трансформируется, дополняется, а личностные особенности и человеческие качества формируются еще в раннем детстве. Изменить характер, личностные позиции и установки, темперамент - очень сложно, или вовсе не возможно. Из чего следует, что личностные качества кандидата должны рассматриваться в тесной взаимосвязи с его профессиональными навыками, ориентируясь на требования к занимаемой должности, а также социальной роли в коллективе.

В связи с вышеизложенным, помимо традиционных методов отбора персонала (изучение резюме, собеседование, интервью, тестирование, уточнение рекомендаций и др.) современному менеджеру по персоналу

приходится использовать и нетрадиционные методы подбора и оценки персонала: стрессовое интервью, brainteaser interview, анализ кандидата на основе физиогномики, соционики и графологии, анализ кандидата по имени и отчеству, дактилоскопию, анализ гороскопа кандидата и изучение его персональных страниц в социальных сетях.

Так, метод стрессового интервью является одним из самых популярных и распространенных нетрадиционных методов подбора персонала. Основной целью такого интервью является определение стрессоустойчивости кандидата. Для чего, соискателя на время собеседования помещают в различные стрессовые условия и ситуации (например, опоздание на собеседование представителя работодателя на время от получаса и более, выказывание невнимания к заслугам, степеням, званиям, образованию соискателя, потеря резюме кандидата, создание различных неудобств физического и социально-психологического характера - подпиленная ножка стула или его слишком нестандартная высота или форма, размещение соискателя в центре круга, по окружности которого сидят представители нанимателя, яркий свет в глаза или громкая, внезапно включившаяся музыка и другие [3]) и наблюдают за его реакцией. Большой вопрос, останется ли желание у соискателя, после подобных испытаний, занять должность у такого работодателя. Важно отметить, что гуру стрессового интервью советуют после его проведения честно признаться кандидату на должность, каковы были цели таковой “пытки”.

Далее следует отметить Brainteaser Interview - в переводе с английского «интервью-головоломка», «интервью, щекочущее мозг». Суть данного метода заключается в определении способности кандидата решить логическую задачу или ответить на замысловатый вопрос. С помощью данного вида интервью возможно оценить уровень аналитического мышления соискателя и определить его творческие способности.

Еще одним способом нетрадиционной оценки кандидата является физиогномика - метод определения типа личности человека, его душевных качеств и состояния здоровья, исходя из анализа внешних черт лица и его выражения [4]. Физиогномику – науку о лице – открыто пропагандировал в своих трудах еще великий древнегреческий философ и ученый Аристотель. С тех пор точность этого метода неоднократно подтверждалась, обогащаясь новыми наблюдениями, раскрывающими грани человеческой личности. В России, называя физиогномику “тайным оружием HR”, активно изучает, использует и пропагандирует Владимир Малешин, директор по персоналу крупного многоотраслевого российского холдинга [6].

Стоит отметить, что физиогномика может быть достаточно информативным вспомогательным методом подбора персонала, при условии большого практического опыта ее использования, но и в этом случае рекомендации специалиста по физиогномике следует воспринимать с осторожностью и делать выводы только совместно с результатами традиционной технологии интервьюирования.

Также в нетрадиционных методах подбора персонала целесообразно выделить соционику как метод восприятия человеком информации об окружающем мире и взаимодействия с другими людьми, который был создан в 1970 году литовским экономистом и социологом Аушрой Аугустинавичюте. Соционика условно возникла на стыке двух наук: психологии и информатики. Методы соционистического учения позволяют классифицировать типы информационного метаболизма индивида и его принадлежность к определенному социотипу. Применение соционики на практике позволяет прогнозировать поведение того или иного человека и его взаимодействие с людьми других социотипов. В соответствии с этим для каждого социотипа можно составить свои рекомендации как в области профессионального взаимодействия, так и в сфере личных интересов.

Соционическому типированию можно научиться, причем даже самостоятельно, в сети интернет множество курсов и лекций по данной концепции. Так, этот метод с каждым годом приобретает все большую популярность и известность среди специалистов. Таким образом, соционическое типирование можно отнести к достаточно эффективному методу подбора персонала, при условии его применения в совокупности с традиционными методами.

Далее графология — учение о почерке как разновидности выразительных движений, отражающих психологические свойства и психические состояния субъекта. Графологию в России условно относят к нетрадиционному методу подбора персонала, в то время как во Франции, например, графология успешно применяется менеджерами по персоналу как вполне традиционный инструмент подбора кандидатов, особенно в государственных структурах. Однако, однозначная связь между графическими признаками письма и приписываемыми чертами характера и особенностями биографии человека не установлена, но достоверно выявлена зависимость почерка от эмоционального состояния и типологических свойств высшей нервной деятельности [3].

Вероятно, из-за отсутствия четких программ и обучающих инструкций по графологии в России, у менеджеров по персоналу возникают трудности интерпретации и соответственно данный метод на сегодня не получил обширного распространения в кадровом менеджменте.

Анализ имени и отчества как один из нетрадиционных методов подбора персонала устанавливает влияние имени и отчества на характер, выбор профессии и темперамент человека. Пропагандистом этого метода является Борис Хигир. Кроме того, Б. Хигир считает, что в характеристику личности не малую лепту вносит и время года, в которое человек родился [5]. Однако, как таковых практических или научных подтверждений эффективности этого метода при оценке и подборе кандидатов нет, что обуславливает редкость использования данного метода в практике менеджера по персоналу.

Также в практике менеджера по персоналу имеет место быть

дактилоскопия - способ определения характера человека по отпечаткам пальцев. Соответственно дактилоскопию также можно отнести к нетрадиционным методам подбора кандидатов. Так, например, по тому насколько сильно завиты завитки на пальцах человека можно определить его интеллектуальные способности. На сегодняшний день полного научного обоснования такой взаимосвязи нет, нет и достаточно полной описательной части метода. Пока с трудом представляется процедура взятия отпечатков пальцев у кандидатов на трудоустройство. Возможно, в будущем, при наличии отпечатков пальцев как неотъемлемой части паспорта или личной карты гражданина, соответствующий метод подбора персонала может стать одним из самых информативных.

Анализ гороскопа кандидата также принято относить к одному из нетрадиционных методов подбора персонала. В настоящее время актуальность гороскопов стала падать, но приверженцы таковой оценки личности все же остаются и учитывают рекомендации астрологов в принятии решений. Трудоустройство на такой основе кандидатов абсолютно не гарантирует их эффективной работы в будущем.

Повсеместное использование социальных сетей позволяет сегодня получить или проверить персональную информацию о соискателе, а анализ страниц кандидатов в социальных сетях, как один из нетрадиционных методов подбора персонала, приобретает все большую популярность. Так, изучив профайл в социальной сети можно оценить типичное поведение индивида в обществе, его личные и профессиональные интересы, прочитать комментарии, посмотреть фотографии - все это дает более полное представление о личности соискателя и позволяет получить ту информацию, которую кандидат не напишет в формальном резюме.

Итак, важно отметить, что среди рассмотренных методов нет ни одного, который гарантировал бы стопроцентное "попадание" при выборе кандидата. Но тем не менее, нетрадиционные методы подбора персонала несомненно выявляют глубинные качества личности, которые неизбежно проявятся с течением времени, а также внутренние мотивы, установки и комплексы, которыми человек, как правило, управлять не способен. Нет абсолютной точности и у традиционных методов подбора персонала. Любой из способов или их комплекс должен быть в первую очередь уместен и применим в конкретной ситуации. А изучение и использование знаний психологии, социологии, конфликтологии и соционики при отборе персонала свидетельствует о современном и профессиональном подходе менеджера по персоналу к исполнению своих обязанностей и обеспечению сбалансированного состава сотрудников предприятия.

Использованные источники:

1. *М.Лабковский*. Хочу и буду. Принять себя, полюбить жизнь и стать счастливым. Москва, 2017 год.
2. *Р.Шарма*. Лидер без титула. Современная притча о настоящем успехе в жизни и в бизнесе. АСТ Москва ПРАЙМ, 2017 год.

3. *Business Seminar. Бизнес образование: семинары, тренинги.* Режим доступа (12.09.2017) <https://www.b-seminar.ru/article/show/188.htm>
4. *ПсихоТесты.* Режим доступа (12.09.2017) <http://psihotesti.ru/gloss/tag/fiziognomika/>
5. *Значение имени. Тайна имени от Бориса Хигира.* Режим доступа (дата обращения 17.09.2017) https://www.factorname.ru/boris_higir/boris_higir_taina_imeni.htm
6. *Сайт холдинговой компании "ГУТА".* Режим доступа (17.09.2017) <https://www.gutagroup.ru/>

Оглавление

ОСНОВНОЙ РАЗДЕЛ	3
<i>Getman A.V.</i> , BUSINESS COOPERATION.....	3
<i>Khadartseva L. S., Cherkasova V. G.</i> , THE ORGANIZATION OF PETROLEUM EXPORTING COUNTRIES (OPEC)	6
<i>Абдурасулева К.К.</i> , УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ РИСКАМИ СТРОИТЕЛЬНЫХ КОМПАНИЙ ПОСРЕДСТВОМ ИНСТРУМЕНТОВ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ	10
<i>Андреев А.А., Андреева В.А.</i> , СОЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ПОСЕЛКОВ ГОРДСКОГО ТИПА В РЕСПУБЛИКЕ КОМИ.....	14
<i>Аникаева К.С.</i> , ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ МАЛЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ НА ПРИМЕРЕ ИП ШТОЛЬ А.Р.	17
<i>Бармина А.Н.</i> , ПУТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ ВОДНОГО КРИЗИСА В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ.....	21
<i>Беляева О.М.</i> , НАПРАВЛЕНИЯ РАЗРАБОТКИ И ФОРМАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ	25
<i>Бикметова З.М.</i> , МЕРЫ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	31
<i>Блинков Е.Ю.</i> , ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОГО МЕТОДА В ПРОЦЕССЕ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ ФИЗКУЛЬТУРЫ И СПОРТА	34
<i>Блинков Е.Ю.</i> , МЕХАНИЗМ НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА РАБОТЫ ОРГАНИЗАЦИЙ, ОКАЗЫВАЮЩИХ СОЦИАЛЬНЫЕ УСЛУГИ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА.....	38
<i>Блинков Е.Ю.</i> , АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В РЕГИОНАХ УРАЛЬСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА.....	42
<i>Богданюк Е.В.</i> , ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ БИОЛОГИЧЕСКИХ АКТИВОВ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА.....	47
<i>Братухина Е.А., Бобкова Т.С.</i> , НАЛОГОВОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ: <u>СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО И ЗАРУБЕЖНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА</u>	56

<i>Варыгина А.С., МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ</i>	<i>62</i>
<i>Варыгина А.С., НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ</i>	<i>64</i>
<i>Варыгина А.С., ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СИСТЕМЫ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ</i>	<i>67</i>
<i>Варыгина А.С., ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ</i>	<i>69</i>
<i>Варыгина А.С., ФУНКЦИИ И ЗАДАЧИ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ ВЛАСТИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ДЕМОГРАФИЧЕСКИМИ ПРОЦЕССАМИ.....</i>	<i>73</i>
<i>Вицелярова К.Н., Трошина Н.И., ПРОБЛЕМА ФИНАНСИРОВАНИЯ КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</i>	<i>79</i>
<i>Власова В.В., ПРОГРЕССИВНАЯ ШКАЛА НДФЛ. РАСЧЕТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЭФФЕКТА</i>	<i>82</i>
<i>Воронова Е.М., ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В ООО АГРОФИРМА «ТРУД».....</i>	<i>85</i>
<i>Гафуров А.И., АНАЛИЗ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ ПОТОКАМИ.....</i>	<i>92</i>
<i>Гибадуллина Э.Р., СПЕЦИФИКА ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ</i>	<i>96</i>
<i>Глазачева Н.А., АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОЦЕНКИ РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ</i>	<i>98</i>
<i>Глуценко А.В., НАУКОЕМКИЕ ОТРАСЛИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ.....</i>	<i>102</i>
<i>Глуценко А.В., ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ОБЪЕКТА ИССЛЕДОВАНИЯ.....</i>	<i>108</i>
<i>Гришанин М.С., РОЛЬ КРУПНЫХ ПРОМЫШЛЕННЫХ КОМПАНИЙ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ.....</i>	<i>113</i>
<i>Губанкова М. И., ПРОБЛЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ</i>	<i>117</i>

<i>Дымова М.О., Матвеева М.В., ПРОБЛЕМА ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ВИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЕ</i>	121
<i>Евдокимова Н. И., Кузнецова Т. В., ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ КОМПАНИИ С ПОМОЩЬЮ СТАТИСТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ</i>	127
<i>Жуков Д. Е., РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА</i>	132
<i>Заколдаева В.П., СПЕЦИФИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СРАВНИТЕЛЬНОГО ПОДХОДА ПРИ ОЦЕНИВАНИИ ПУБЛИЧНОГО АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА В РОССИИ</i>	135
<i>Зарипова Л.Ф., АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН</i>	139
<i>Ильина Е.В., Ибрагимова Г., НЕОБХОДИМОСТЬ СОЗДАНИЯ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ИМИДЖА ОРГАНИЗАЦИЙ, ФУНКЦИОНИРУЮЩИХ В ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОЙ СФЕРЕ</i> ...	142
<i>Исмиляева Э. С., ВЛИЯНИЕ СОСТОЯНИЯ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ МП «ВОДОКАНАЛ» Г. ХАНТЫ-МАНИЙСК</i>	147
<i>Казымов А.Е., ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «СУРГУТНЕФТЕГАЗ»)</i>	154
<i>Капитурова И.Н., ПРЕИМУЩЕСТВА ВНЕДРЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ ОТЧЕТНОСТИ (МСФО) В ОТЕЧЕСТВЕННУЮ СИСТЕМУ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА</i>	158
<i>Карякин С.В., Боброва О.В., КРИТЕРИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА</i>	164
<i>Каткова Н.А., ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ СОЗДАНИЯ ТЕРРИТОРИЙ С ОСОБЫМ РЕЖИМОМ РАЗВИТИЯ</i>	169
<i>Кикичева Ю.С., ПОСЛЕДСТВИЯ КРИЗИСА ДЛЯ РЫНКА СТРАХОВАНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ</i>	172
<i>Клёвина М.В., МАТЕМАТИЧЕСКИЕ ДИСЦИПЛИНЫ КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ ФОРМИРОВАНИЯ ЛИЧНОСТНЫХ КАЧЕСТВ СТУДЕНТОВ</i>	176

<i>Коваленко М.И.,</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗАТРАТНОГО ПОДХОДА ПРИ ОЦЕНКЕ РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ	180
<i>Корнеевец А. А.,</i> ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КРЕДИТОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	184
<i>Корохов А.В.,</i> ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЭНЕРГОСЕТЕВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ АО «ЮРЭСК»	187
<i>Ксензов К.Л.,</i> ОЦЕНКА И ФОРМИРОВАНИЕ РЕЗЕРВОВ В БАНКАХ КАК МЕТОД УПРАВЛЕНИЯ КРЕДИТНЫМ РИСКОМ	192
<i>Ксензова Е.Ю.,</i> МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ КРЕДИТНЫМ РИСКОМ	195
<i>Курушин С.В., Бенько Е.В.,</i> ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА	198
<i>Легасова К.К.,</i> ПОНЯТИЯ, СУЩНОСТЬ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ	202
<i>Лихачева Л.Ю.,</i> ПОРЯДОК УЧЕТА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ	208
<i>Лопаткин Г.С.,</i> РОЛЬ МОЛОДЕЖНОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ И МОЛОДЕЖНОГО ПАРЛАМЕНТА СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ В ПРОЦЕССЕ РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ	210
<i>Лопаткин Г.С.,</i> ОБЩЕСТВЕННЫЙ СОВЕТ ПРИ ФЕДЕРАЛЬНОМ АГЕНТСТВЕ ПО ДЕЛАМ МОЛОДЕЖИ КАК МЕХАНИЗМ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ГРАЖДАНСКИМ ОБЩЕСТВОМ	214
<i>Митина О.В., Петренко В.Ф., Гладких Н.Ю.,</i> ПСИХОСЕМАНТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ИМИДЖА ГОСУДАРСТВА КАК ФАКТОРА ЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСПЕШНОСТИ (НА МАТЕРИАЛЕ ОЦЕНОК РЯДА СТРАН МИРА ЮЖНО-КОРЕЙСКИМИ РЕСПОНДЕНТАМИ)	217
<i>Муханова Ю.Г.,</i> АНАЛИЗ МЕХАНИЗМОВ ФОРМИРОВАНИЯ И РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ И РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ ИХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ	234
<i>Назюкова М.О.,</i> ВОЗДЕЙСТВИЕ ПРЕСС-РЕЛИЗА НА ВОСПРИЯТИЕ ЖУРНАЛИСТА	238
<i>Нарожная Е.А.,</i> РАЗВИТИЕ ИНТЕРНЕТ- БАНКИНГА В РОССИИ	240
<i>Наумов Д.Г.,</i> ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННОГО СЕКТОРА	249

<i>Наумова Н.А., БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ПРИ УСН</i>	<i>257</i>
<i>Пенегин Е.С., ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ</i>	<i>260</i>
<i>Погребенная А.Ю., ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ КРЕДИТНЫХ РИСКОВ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА.....</i>	<i>266</i>
<i>Протасова И.К., Яготинцева С.И., СОЦИОЛОГИЯ ПРОФЕССИЙ КАК МОЛОДАЯ ОТРАСЛЬ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ЗНАНИЯ</i>	<i>269</i>
<i>Репина Я.В., ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ В УПРАВЛЕНЧЕСКОМ УЧЕТЕ</i>	<i>273</i>
<i>Репина Я.В., КОНТРОЛЬ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ В ФИНАНСОВОЙ БУХГАЛТЕРИИ.....</i>	<i>276</i>
<i>Ржавина У.С., ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ И МЕТОДИКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОМПЛЕКСНОГО АНАЛИЗА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ.....</i>	<i>279</i>
<i>Рожков Ю.В., КРЕДИТНЫЙ РИСК КАК КРИТЕРИЙ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ БАНКА</i>	<i>285</i>
<i>Рокало И.А., РИСКИ ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГА, ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИМИ</i>	<i>290</i>
<i>Рокитская А.С., УПРАВЛЕНИЕ КРЕДИТНЫМ РИСКОМ КАК ФАКТОР УПРАВЛЕНИЯ РОЗНИЧНЫМ КРЕДИТНЫМ ПОРТФЕЛЕМ В БАНКАХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....</i>	<i>295</i>
<i>Романов П.С., ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА В РФ</i>	<i>299</i>
<i>Рыбакова М.И., РОЛЬ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА В РАЗРАБОТКЕ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ КОМПАНИИ.....</i>	<i>304</i>
<i>Рыжова Е.А., СУЩНОСТЬ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ.....</i>	<i>307</i>
<i>Рыманова Е.О., ЭФФЕКТИВНОСТЬ ТЕСТИРОВАНИЯ КАНДИДАТОВ НА ТРУДОУСТРОЙСТВО ПРИ ПРИЕМЕ НА РАБОТУ В КОМПАНИЮ НЕФТЕГАЗОВОГО ПРОФИЛЯ.....</i>	<i>310</i>
<i>Самошкина А.В., В РАЗВИТИЕ НАУЧНОЙ ДИСКУССИИ О ПРИВАТИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ИМУЩЕСТВА КАК НАИБОЛЕЕ ПРИМИТИВНОЙ И БЕЗОТВЕТСТВЕННОЙ ФОРМЕ УПРАВЛЕНИЯ И РАСПОРЯЖЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ.....</i>	<i>313</i>

<i>Самошкина А.В.</i> , РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СОХРАННОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ИМУЩЕСТВА ПОСРЕДСТВАМ ВНЕДРЕНИЯ МЕХАНИЗМОВ СТРАХОВАНИЯ РИСКОВ: ЮРИДИЧЕСКАЯ НЕОБХОДИМОСТЬ И УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ	320
<i>Саттарова В.И.</i> , ПРОЦЕСС АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА НА ПРИМЕРЕ СБЕРБАНК	328
<i>Семенова К.А.</i> , ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ И НАДЗОРА В СФЕРЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ САНИТАРНО- ЭПИДЕМИОЛОГИЧЕСКОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ НАСЕЛЕНИЯ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	333
<i>Серендеева Н.Н.</i> , ТЕРРИТОРИЯ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО РАЗВИТИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В РЕГИОН.....	337
<i>Сиденко М.В.</i> , ИСТОРИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО СОБРАНИЯ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ: ОТ ДВУХПАЛАТНОГО К ОДНОПАЛАТНОМУ	339
<i>Сирош М.А.</i> , БЭНЧМАРКИНГ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ КОНКУРЕНТНОЙ БОРЬБЫ ПРЕДПРИЯТИЯ	343
<i>Сулейманова Е.И.</i> , ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ СИСТЕМЫ АДАПТАЦИИ КОМПАНИИ X.....	345
<i>Титов К.П.</i> , ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГЛЭМПИНГА В РОССИИ	357
<i>Титова О.В.</i> , <i>Батюков М.В.</i> , <i>Рыжкова Г.А.</i> , РЕЙТИНГ ОБЛАСТЕЙ ЦЕНТРАЛЬНОГО ЧЕРНОЗЕМЬЯ ПО СОСТОЯНИЮ И ДИНАМИКЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ	359
<i>Ткачик А.М.</i> , ВЛИЯНИЕ РИСКОВ НА КАЧЕСТВО АКТИВОВ БАНКА ...	365
<i>Тляшева Р.М.</i> , АНАЛИЗ ВАЛЮТНЫХ РИСКОВ И ВАЛЮТНЫХ ОПЕРАЦИЙ НА ПРИМЕРЕ ПАО «СБЕРБАНК»	368
<i>Токарева А.А.</i> , ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ВОПРОС РЕАЛИЗАЦИИ ПРИНЦИПА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ	372
<i>Утхеринова К. Н.</i> , СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В ПРОЦЕССЕ ПРОПАГАНДЫ ВЕГЕТАРИАНСКОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ В РОССИИ	375
<i>Фадеев И.Ф.</i> , СТРЕМЛЕНИЕ К СПРАВЕДЛИВОСТИ КАК ГЛОБАЛЬНАЯ ЦЕЛЬ МОБИЛИЗАЦИОННОЙ МОДЕЛИ	379

<i>Филипенко В. Ю.</i> , ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ ФУЛЛЕРЕНОВ В МЕДИЦИНЕ	391
<i>Холодков Н.В.</i> , ПРОБЛЕМЫ ЗАКЛЮЧЕНИЯ КОНЦЕССИОННЫХ СОГЛАШЕНИЙ В СФЕРЕ ЖКХ	394
<i>Цыбакова К.Р.</i> , ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ВИДОВ МИКРОФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ: ВОПРОС ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	401
<i>Шепелина В.В.</i> , ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В АПК КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ: СОСТОЯНИЕ, ПЕРСПЕКТИВЫ, ПРОБЛЕМЫ	405
<i>Щеглов А.А.</i> , ВЛИЯНИЕ КРИЗИСОВ 2008 Г. И 2014 Г. НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РОССИИ И КУЗБАССА	410
<i>Юлдашев Н.Н.</i> , АНАЛИЗ ДИНАМИКИ КОЛИЧЕСТВА СПЕЦИАЛИСТОВ С ВЫСШИМ ОБРАЗОВАНИЕМ В СТРУКТУРЕ НАСЕЛЕНИЯ УЗБЕКИСТАНА.....	414
<i>Яковлева О.С.</i> , УРОВЕНЬ ЗАНЯТОСТИ И БЕЗРАБОТИЦЫ В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)	420
ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	425
<i>Гейда А.С., Лысенко И.В.</i> , ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ СТОХАСТИЧЕСКИХ СИМПЛИЦИРОВАННЫХ СЕТЕЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ОПЕРАЦИЙ ДЛЯ УЧЕТА ЭФФЕКТОВ ИНФОРМАЦИОННЫХ ОПЕРАЦИЙ	425
<i>Данилова М.В., Белов П.В.</i> , АРХИТЕКТУРА СРЕДЫ НЕТТОРО	432
<i>Малькова Е.А.</i> , АНАЛИЗ МЕТОДОВ БОРЬБЫ С КРАЖЕЙ ДАННЫХ НА КОМПЬЮТЕРЕ.....	435
<i>Никифорова К.В., Малькова Е.А.</i> , ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ЖИЗНЬ ЧЕЛОВЕКА	438
<i>Соколов В.А.</i> , СОВРЕМЕННЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ БАЗАМИ ДАННЫХ	441
<i>Часов Е. А., Марина М. А., Касаткин Т. В.</i> , РАЗРАБОТКА И ИССЛЕДОВАНИЕ МЕТОДОВ ПОВЫШЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ РАБОТЫ JAVA-ПРИЛОЖЕНИЙ.....	446
СОВРЕМЕННЫЕ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЕ	450
<i>Бирюкова М. В., Коган Ю.Н.</i> , СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРЕПОДАВАНИИ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ.....	450

<i>Гильманова Г.Р.</i> , ДИДАКТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ СИСТЕМНО – ДЕЯТЕЛЬНОСТНОГО ПОДХОДА	465
<i>Дудченко Н.В., Красулина С.Н., Черневская Ю. В.</i> , ОСНОВЫ БЕЗОПАСНОСТИ В ГОРНОМ ПОХОДЕ	467
<i>Новикова М. В.</i> , ГРАММАТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ГИБЕРНО- АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА.....	471
<i>Новикова М. В.</i> , АССИМИЛЯЦИЯ НОРМАННОВ В ИРЛАНДИИ	473
<i>Новикова М. В.</i> , ФОНОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ГИБЕРНО- АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА.....	475
<i>Ольшевский В.Г.</i> , СИБИРСКИЙ СВЯЩЕННИК, ДЕПУТАТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ, УФИМСКИЙ ГОРОДСКОЙ ГОЛОВА, НАРКОМ ФИНАНСОВ СОВЕТСКОЙ РОССИИ А.И. БРИЛЛИАНТОВ: НЕИЗВЕСТНЫЙ БОЛЬШЕВИСТСКОЙ ИСТОРИИ	477
<i>Перин О.Н.</i> , АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЛЕЧЕНИЯ БОЛЬНЫХ ГЕМОФИЛИЕЙ КОНЦЕНТРАТАМИ ФАКТОРОВ СВЕРТЫВАНИЯ VIII И IX.....	483
<i>Перин О.Н.</i> , ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОПЫТА ПРИМЕНЕНИЯ СТАНДАРТНЫХ СХЕМ ЛЕЧЕНИЯ ХРОНИЧЕСКОГО ВИРУСНОГО ГЕПАТИТА С И В У ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ БОЛЬНЫХ ГЕМОФИЛИЕЙ В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	487
<i>Перин О.Н.</i> , СОЦИАЛЬНАЯ ЗНАЧИМОСТЬ ПРОФИЛАКТИЧЕСКОГО ЛЕЧЕНИЯ БОЛЬНЫХ ГЕМОФИЛИЕЙ В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ .	489
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПОЛИТИКИ И ПРАВА	493
<i>Воронин Е.Н.</i> , ПРОБЛЕМЫ КВАЛИФИКАЦИИ ДОГОВОРА УЧАСТИЯ В ДОЛЕВОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ	493
<i>Денисова А.А.</i> , ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	498
<i>Ефремова В.А.</i> , ОСОБЕННОСТИ КВАЛИФИКАЦИИ ПОБОЕВ, ПРЕДУСМОТРЕННЫХ СТ. 116 УК РФ	501
<i>Ефремова В.А.</i> , ОТГРАНИЧЕНИЕ ПОБОЕВ ОТ ПРЕСТУПЛЕНИЙ, ПРЕДУСМОТРЕННЫХ СТ. 116.1, 117 УК РФ, И ОТ АДМИНИСТРАТИВНОГО ПРОСТУПКА	504
<i>Ильинский А.А., Тан Сюйвэй</i> , МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ НЕФТЕГАЗОВОГО БИЗНЕСА В РОССИИ И КНР	506

<i>Ильинский А.А., Тан Сюйвэй, ПРОБЛЕМНОЕ ПОЛЕ КОМПЛЕКСА РАЗРАБОТКИ МАРГИНАЛЬНЫХ МЕСТОРОЖДЕНИЙ НЕФТИ</i>	<i>510</i>
<i>Курбалиев И.А., ПРОБЛЕМЫ КОНТРАКТНОЙ СИСТЕМЫ В СФЕРЕ ЗАКУПОК ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ НУЖД.....</i>	<i>513</i>
<i>Образцова М.С., ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ОРГАНИЗАЦИИ ЗАПОВЕДНИКОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</i>	<i>516</i>
<i>Чирков А.С., РАЗВИТИЕ ИНСТИТУТА ПОСТАВКИ В РОССИЙСКОМ ПРАВЕ.....</i>	<i>523</i>
<i>Чирков А.С., К ВОПРОСУ О РАЗНОВИДНОСТЯХ ДОГОВОРА ПОСТАВКИ.....</i>	<i>529</i>
<i>Шелгинская К.И., ОСНОВАНИЕ ГОРОДА ВОРКУТА.....</i>	<i>535</i>
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ	541
<i>Зотова М. О., СПЕЦИФИКА ВЫБОРА СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ НА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ</i>	<i>541</i>
<i>Ильинский А.А., Тан Сюйвэй, ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРЕДЕЛЬНЫХ ЗАТРАТ НА ПОДГОТОВКУ ЗАПАСОВ МАРГИНАЛЬНЫХ МЕСТОРОЖДЕНИЙ НЕФТИ.....</i>	<i>545</i>
<i>Кравченко М.А., АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩЕЙ СИСТЕМЫ ОТБОРА ТОРГОВОЙ КОМПАНИИ «БАЙКАЛ»</i>	<i>548</i>
<i>Логинова Е.В., Сарыева Т.А., РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ НА ПРЕДПРИЯТИИ...</i>	<i>556</i>
<i>Максимча Е.А., АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ИНТЕРНЕТ- ТОРГОВЛИ КАК ЭЛЕМЕНТА ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ</i>	<i>559</i>
<i>Романова А.А., ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ</i>	<i>563</i>
<i>Садыкова Э.А., БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО И ЕГО ВНЕДРЕНИЕ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН.....</i>	<i>568</i>
<i>Синицина М.С., ОСОБЕННОСТИ ФИЛОСОФИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ.....</i>	<i>572</i>
<i>Фомина Е.В., НЕТРАДИЦИОННЫЕ СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА И ИХ ОСОБЕННОСТИ</i>	<i>575</i>

