

**У шанго, студент магистратуры 1 курс, Институт ИСГО,
МПГУ, Россия, г.Москва**

Wu Shangguo, student 1 year, Institute of social and humanitarian education

Moscow State Pedagogical University, Russia, Moscow

ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ПОНЯТИЮ ПРЕДПРИЯТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

BASIC APPROACHES TO THE CONCEPT OF A SMALL BUSINESSES

Аннотация: Малые предприятия являются важнейшей частью национальной и региональной экономики, они во многом определяют направление специализации и уровень экономического развития, являются важными факторами социального и устойчивого социального развития и могут уменьшить географический дисбаланс экономического пространства. Говоря о малом бизнесе необходимо уделять пристальное внимание менеджменту в данных организациях, так как менеджмент на малом предприятии отличается от системы управления на крупном, многоструктурном предприятии, где обычно формируется разветвленная система менеджмента с руководителями различных уровней.

Abstract: Small businesses are an essential part of the national and regional economy, they largely determine the direction of specialization and the level of economic development, are important factors for social and sustainable social development and can reduce the geographic imbalance of economic space. Speaking about small business, it is necessary to pay close attention to management in these organizations, since management in a small enterprise differs from the management system in a large, multi-structural enterprise, where an extensive management system with managers of various levels is usually formed.

Ключевые слова: менеджмент, организация, предприятие малого бизнеса, малый бизнес, финансовый менеджмент.

Key words: management, organization, small business, small business, financial management.

Малые предприятия являются частью всей бизнес-системы и представляют собой мелкомасштабную форму производства в рыночной экономике. Без определения самой концепции малого предпринимательства, раскрытия ее сущности и функций, невозможно изучить проблемы данной области бизнеса. В западной и русской экономической литературе это понятие трактуется по-разному, и его часто используют с разными смысловыми нагрузками.

Понятие «малый бизнес» законодательно не урегулировано, поэтому довольно часто в экономическом смысле его упоминаются наряду с такими понятиями как «средний» и «крупный бизнес».

В нормативных правовых актах используются термины «малое предпринимательство» и «субъект малого предпринимательства». Они были введены вместо выражения «малое предприятие», которое применялось в законодательстве России в 1990-х гг. прошлого века.¹

В развитой рыночной экономике малые предприятия довольно независимы и выступают типичной формой организации социальной и экономической жизни. Они имеют свои уникальные характеристики, а их преимущества и недостатки можно найти только в их внутренних законах развития.

Функционирование в основном на конкретном местном рынке, быстрое реагирование на изменения рыночных условий этого рынка, узкая специализация в определенном сегменте рынка товаров и услуг, прямая связь с потребителем, потребность в относительно небольшом стартовом капитале - эти характеристики малого предприятия являются его сильными сторонами, которые увеличивают стабильность и их выживаемость как структурный

¹ Постановление Совета Министров РСФСР от 18.07.1991 № 406 «О мерах по поддержке и развитию малых предприятий в РСФСР» // СПС «КонсультантПлюс». Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_110/

элемент экономики².

Малые предприятия являются самостоятельной и наиболее типичной формой социально-экономической жизни в развитой рыночной экономике. Они имеют свои уникальные характеристики, а их преимущества и недостатки можно найти только в их внутренних законах развития. Работающие на определенном местном рынке, быстро реагирующие на изменения рыночных условий, узкая специализация, прямое общение с потребителями, потребность в небольшом стартовом капитале – характеристики подобного рода являются сильными сторонами малых предприятий, которые увеличивают их стабильность и выживания как структурных элементов экономики.

Существуют разные стандарты для деления бизнеса на малые предприятия. Как правило, в качестве основных показателей используются данные о количестве работников, годовом обороте, размере уставного капитала, прибылях компании и рентабельности других организаций. Например, в качестве стандарта в Германии, Бельгии, Великобритании, Нидерландах и Португалии используются данные об обороте компании, а в Италии и Ирландии – стоимость имущества.

Законодательно³ к субъектам малого предпринимательства относятся коммерческие организации, в уставном капитале которых доля участия Российской Федерации, основного органа Российской Федерации, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов, не превышает 25%, доля, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого предпринимательства, не превышает 25% и в которых средняя

² Алуян С.В. Проблемы социально-экономического развития регионов России // Материалы VI научно-практической конференции «Актуальные проблемы обеспечения экономического и социального развития регионов» (г. Махачкала, 25 июля 2014 г.) – Махачкала: Научно-издательский центр «Апробация». 2014. № 8. С. 115-116.

³ Федеральный закон от 14 июня 1995 г. № 88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации»: утр. силу // Собрании законодательства Российской Федерации от 19 июня 1995 г. № 25, ст. 2343.

численность работников за отчетный период не превышает следующих предельных уровней (малые предприятия):

- в промышленной, строительной или транспортной сфере – по 100 человек;
- в сфере сельского хозяйства и науке – по 60 человек;
- в розничной торговле и бытовом обслуживании населения – по 30 человек;
- в оптовой торговле и в остальных отраслях (других видах деятельности) – по 50 человек;

Под субъектами малого предпринимательства понимаются лица, которое занимаются предпринимательской деятельностью без образования юридического лица.

Малые предприятия, осуществляющие несколько видов деятельности (многопрофильные), относятся к таковым по критериям того вида деятельности, доля которого является наибольшей в годовом объеме оборота или годовом объеме прибыли⁴.

Малый бизнес - это особый вид предпринимательской деятельности, субъект которого с полной ответственностью принимает инновационные решения и связывает различные средства производства с целью получения дохода (прибыли). Концепция малого бизнеса многогранна, поэтому ее следует рассматривать в единстве нескольких аспектов. Преимущества малых предприятий в том, что:

- малые формы предпринимательства позволяют создавать наиболее благоприятные условия для деятельности, которая сама по себе носит индивидуальный характер;
- предпринимательская деятельность по природе своей чужда излишней организованности, характерной для крупных предприятий, в то же время ей

⁴ Кукин А.В., Еременко Ю.В., Плешанова О.П. Малый бизнес: проблема аффилированности и искусственного дробления // Закон. 2017. № 12. С. 92-107.

свойственно стремление к свободе, которая является важным условием достижения ожидаемых результатов;

- в малых предприятиях изобретатель, собственник и менеджер зачастую выступают в одном лице, что практически в значительной мере снимает основное противоречие корпоративного управления;

- производственная деятельность малых предприятий отличается узостью предметной специализации, что предполагает концентрацию усилий и средств на заключительных стадиях создания нововведения и на первых этапах его распространения;

- благодаря новым информационным технологиям у малых предприятий формируются благоприятные условия для их функционирования⁵.

К недостаткам малых предприятий стоит отнести:

- ограниченность финансовых ресурсов, трудности в приобретении производственных площадей и оборудования;

- недостаточно развитая инфраструктура сбыта продукции и ее послепродажное обслуживание;

- низкую конкурентоспособность продукции, и как следствие — конкуренцию со стороны больших предприятий;

- недостаточную методологическую обеспеченность (бухгалтерской деятельности, менеджмента, маркетинга, и т. д.), несформированность у большинства предпринимателей соответствующих навыков и нехватка предприимчивости;

- влияние личностного фактора на управление и производство, которое создает благоприятные условия для «тенизации» и криминализации предприятий и т.д.

Особенностью малого бизнеса является высокая интенсивность всех типов ресурсов и стремление постоянно оптимизировать их количество, чтобы гарантировать, что их пропорции в этих условиях наиболее разумны.

⁵ Юлдашева С.Н. Малый бизнес как фактор развития экономики // Молодой ученый. 2016. №13. С. 559-561.

На практике это означает, что у малых предприятий не может быть избыточного оборудования, избыточных запасов сырья и материалов и избыточных рабочих. Эта ситуация является одним из наиболее важных факторов в достижении общего экономически обоснованного показателя для деятельности малого предприятия⁶.

Менеджмент, как неотъемлемая составляющая малого предприятия, охватывает все сферы его деятельности. Его основная задача - поиск прогрессивных организационных и экономических механизмов управления, которые могут обеспечить эффективное функционирование малых предприятий на внутреннем рынке и их доступ к международным рынкам, одновременно удовлетворяя потребности потребителей в качественных продуктах и услугах по доступной цене.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 14 июня 1995 г. № 88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации»: утр. силу // Собрание законодательства Российской Федерации от 19 июня 1995 г. № 25, ст. 2343.

2. Постановление Совета Министров РСФСР от 18.07.1991 № 406 «О мерах по поддержке и развитию малых предприятий в РСФСР» // СПС «КонсультантПлюс». — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_110/

3. Алуян С.В. Проблемы социально-экономического развития регионов России // Материалы VI научно-практической конференции «Актуальные проблемы обеспечения экономического и социального развития регионов» (г. Махачкала, 25 июля 2014 г.) — Махачкала: Научно-издательский центр «Апробация». — 2014. — № 8. — С. 115-116.

⁶ Чупонов С.О., Собуров Ф. Малый бизнес и предпринимательство — основа развития экономики страны // Молодой ученый. 2016. №12. С. 1521-1524.

4. Кукин А.В., Еременко Ю.В., Плешанова О.П. Малый бизнес: проблема аффилированности и искусственного дробления // Закон. – 2017. – № 12. – С. 92-107.

5. Чупонов С.О., Собуров Ф. Малый бизнес и предпринимательство — основа развития экономики страны // Молодой ученый. – 2016. – №12. – С. 1521-1524.

6. Юлдашева С.Н. Малый бизнес как фактор развития экономики // Молодой ученый. – 2016. – №13. – С. 559-561.