

Бабабекова Гульчехра Бахтиёровна,
Ташкентский международный университет
финансового менеджмента и технологий,
старший преподаватель кафедры финансов,
банковского дела и бухгалтерского учета

РОЛЬ НАЛОГОВЫХ МЕХАНИЗМОВ В РАЗВИТИИ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

Аннотация. В статье исследуются теоретические и практические аспекты влияния налоговых механизмов на развитие малого бизнеса в Республике Узбекистан. Рассмотрены современные инструменты налогового регулирования предпринимательской деятельности, включая налоговые льготы, специальные налоговые режимы и цифровизацию налогового администрирования. Проведен анализ динамики развития малого бизнеса в Узбекистане. На основе статистических данных выявлены основные тенденции развития субъектов малого предпринимательства и определены направления совершенствования налоговой политики государства.

Ключевые слова: малый бизнес, налоговая политика, налоговые механизмы, предпринимательство, налоговые льготы, налоговое администрирование, цифровизация, экономический рост.

Bababekova Gulchexra Baxtiyorovna,
Toshkent xalqaro moliyaviy boshqaruv
va texnologiyalar universiteti, Moliya,
bank ishi va buxgalteriya hisobi
кафедраси катта о'qituvchi

O'ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA KICHIK BIZNESNI RIVOJLANTIRISHDA SOLIQ MEXANIZMLARINING O'RNI

Annotatsiya Maqolada O'zbekiston Respublikasida kichik biznesni rivojlantirishga soliq mexanizmlarining ta'sirining nazariy va amaliy jihatlari tadqiq etilgan. Tadbirkorlik faoliyatini soliq orqali tartibga solishning zamonaviy vositalari, jumladan, soliq imtiyozlari, maxsus soliq rejimlari va soliq ma'muriyatchiligini raqamlashtirish masalalari ko'rib chiqildi. O'zbekistonda kichik biznesning rivojlanish dinamikasi tahlil qilindi. Statistik ma'lumotlar asosida kichik tadbirkorlik subyektlari rivojlanishining asosiy tendensiyalari aniqlandi va davlatning soliq siyosatini takomillashtirish yo'nalishlari belgilandi.

Kalit soʻzlar: kichik biznes, soliq siyosati, soliq mexanizmlari, tadbirkorlik, soliq imtiyozlari, soliq maʼmuriyatchiligi, raqamlashtirish, iqtisodiy oʻsish.

Bababekova Gulchehra Bakhtiyorovna, Tashkent International University of Financial Management and Technology, Senior Lecturer, Department of Finance, Banking and Accounting

THE ROLE OF TAX MECHANISMS IN THE DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

Abstract. This article examines the theoretical and practical aspects of the impact of tax mechanisms on small business development in the Republic of Uzbekistan. It examines modern instruments of tax regulation for entrepreneurial activity, including tax incentives, special tax regimes, and the digitalization of tax administration. It also analyzes the dynamics of small business development in Uzbekistan. Using statistical data, it identifies key trends in the development of small businesses and identifies areas for improving the state's tax policy.

Keywords: small business, tax policy, tax mechanisms, entrepreneurship, tax incentives, tax administration, digitalization, economic growth.

В условиях глобализации и усиления конкуренции развитие малого бизнеса становится одним из ключевых факторов обеспечения устойчивого экономического роста. Международный опыт показывает, что именно малый бизнес обеспечивает значительную часть занятости населения, способствует развитию инноваций и формированию конкурентной среды.

Для Республики Узбекистан развитие малого бизнеса является одним из приоритетных направлений социально-экономической политики. За последние годы проведены масштабные реформы в области налогообложения, направленные на снижение административной нагрузки на предпринимателей, расширение налоговой базы и стимулирование инвестиционной активности.

В современных условиях особую актуальность приобретает исследование роли налоговых механизмов как инструмента стимулирования предпринимательской деятельности и повышения конкурентоспособности субъектов малого бизнеса.

Современные исследования показывают, что оптимальная налоговая система должна обеспечивать баланс между фискальными интересами государства и стимулированием предпринимательской активности. При этом налоговые механизмы рассматриваются не только как источник

формирования бюджета, но и как важный инструмент экономического регулирования.

В Послании Президента Республики Узбекистан Олий Мажлису и народу особо подчеркнута «... что наши предприниматели как решающая сила этого процесса создают объекты промышленности и сервиса, постоянные рабочие места, обучают профессиям население, особенно молодежь и женщин, обеспечивая их работой и доходом в самих махаллях. Поэтому, продолжая нашу политику по поддержке предпринимательства, в 2026 году мы оставим без изменений основные налоговые ставки, выделим более 10 триллионов сумов на проекты предпринимательской инфраструктуры, направим кредитные ресурсы в размере 140 триллионов сумов для развития малого и среднего бизнеса.» [1]

Налоговый механизм представляет собой совокупность методов и инструментов налогового воздействия государства на экономические процессы.

Основными элементами налогового механизма являются: налоговые ставки; налоговые льготы; специальные налоговые режимы; налоговое администрирование; цифровые инструменты контроля и учета.

Для субъектов малого бизнеса эффективность налогового механизма определяется степенью снижения транзакционных издержек и созданием благоприятной деловой среды.

Таблица 1
Доля субъектов малого предпринимательства в ВВП % [3]

Наименование	2021	2022	2023	2024	2025
Республика Узбекистан	56,3	54,3	53,8	53,5	52,2
Республика Каракалпакстан	61,6	61,7	64,2	66	65,5
Андижанская область	74,6	69,8	68,6	70,1	70,1
Бухарская область	77,4	74,4	72,5	72,4	71
Джизакская область	80,6	78,3	74,8	74,7	71,2
Кашкадарьинская область	71,7	69,9	69,8	70,6	69,2
Навоийская область	27	26,8	27,6	23,5	21,1
Наманганская область	76,1	74,6	74	73,9	73,6
Самаркандская область	74,3	70,8	72	72,4	69,5
Сурхандарьинская область	78	77,3	76,6	77,9	76,4
Сырдарьинская область	71,2	67,8	65	68,5	69,5
Ташкентская область	48,3	50,4	53,3	55,1	55
Ферганская область	72,2	71,6	71,8	74	73
Хорезмская область	75,9	72	72,4	72,8	71,6

город Ташкент	52	52,2	52,4	52,3	51,7
---------------	----	------	------	------	------

По данным Национального комитета по статистике, в Узбекистане в 2021 году доля субъектов малого предпринимательства в валовой внутренний продукт страны составляло 56,3 процента, а в 2025 году составило 52,2 процента. Если анализировать по областям в 2025 году наиболее большой вклад внесли предприниматели Андижанской, Бухарской, Джизакской, Сурхандарьинские и Наманганские предприниматели. Нужно особо подчеркнуть, что в этих регионах большими темпами развиваются предпринимательские деятельности.

Особое значение имеет вклад малого бизнеса в формирование занятости населения и региональное развитие экономики.

Таблица 2

Доля субъектов малого предпринимательства в общей занятости % [3]

Наименование	2020	2021	2022	2023	2024
Республика Узбекистан	74,5	74,5	73,9	74	74,5
Республика Каракалпакстан	74,2	74,2	74,1	74,5	75,1
Андижанская область	80,8	80,7	80,2	80,7	81,3
Бухарская область	74,9	74,2	74,3	74,5	74,5
Джизакская область	78,4	78,8	77,3	77,1	77
Кашкадарьинская область	78,1	78,5	78,2	78,1	78,7
Навоийская область	51,9	52,3	51,1	52,1	52,3
Наманганская область	81,6	82,2	81	80,9	81,8
Самаркандская область	81,7	81,5	80,9	81,1	81,2
Сурхандарьинская область	78,2	78,4	76,9	76,8	77,8
Сырдарьинская область	74,5	74,4	72,9	71,9	73,6
Ташкентская область	70,8	69,8	70	70,6	71,1
Ферганская область	78,4	78,5	78,7	79,1	80,4
Хорезмская область	79,3	79,1	78,1	78,5	79,3
город Ташкент	49,7	50,2	50	49,4	48,4

В последние годы в Узбекистане реализуется политика либерализации налоговой системы.

К основным направлениям реформ относятся:

- снижение налоговой нагрузки;
- упрощение налогового администрирования;
- внедрение электронных сервисов;
- автоматизация налогового контроля;

- совершенствование системы налоговых льгот.

Результаты реформ проявляются в увеличении количества зарегистрированных субъектов предпринимательства и росте их вклада в экономику страны.

В республике Узбекистан для стимулирования роста субъектов малого бизнеса путем дальнейшего смягчения для них налогового режима с 1 июня 2026 года установленный предельный размер дохода для перехода на общеустановленный порядок налогообложения- двенадцатитысячекратный размер базовой расчетной величины. Кроме того с 1 июня 2026 года установлено принятия дополнительной поддержки малого и среднего бизнеса субъектам предпринимательства, оказывающим гостиничные услуги и услуги общественного питания: разрешается принимать платежи в наличной форме при реализации ими алкогольной и табачной продукции; при покупке ими алкогольной продукции коды цифровой маркировки признаются как реализованные для конечного потребления в данных субъектах.

Для субъектов предпринимательства, оказывающих услуги общественного питания: внедряется порядок упрощенного оформления в этот же день и на определенный срок посредством мобильного приложения органов по труду и оплаты труда некоторых категорий работников; возврат части оплаченного налога на добавленную стоимость осуществляется в размере 40 процентов уплаченной суммы этого налога независимо от объема средств, поступивших в безналичной форме.

Кроме того, размер арендной платы, уплачиваемой при использовании территорий, прилегающих к зданиям и сооружениям, а также земельным участкам, принадлежащим субъектам предпринимательства, занимающимся деятельностью по общественному питанию, торговле и оказанию услуг, устанавливается в однократном размере земельного налога, определяемого в порядке, установленном Налоговым кодексом.

Кроме того начиная с 1 января 2027 года: намечено объединить сборы на право розничной торговли алкогольной продукцией и на право реализации алкогольной продукции предприятиями общественного питания и определить его ставку в размере 10 процентов базовой расчетной величины; при предоставлении в аренду физическими и юридическими лицами имущества общей площадью более 1 000 квадратных метров субъектам предпринимательства минимальные ставки арендной платы в целях налогообложения не применяются, за исключением города Ташкента; субъектам малого бизнеса разрешается вычитать расходы на привлечение организаций, занимающихся ведением бухгалтерского учета, и налоговых консультантов с увеличением их в два раза[1х].

В развитии малого бизнеса налоговые льготы являются инструментом стимулирования бизнеса и предпринимательства. При этом налоговые льготы позволяют:

- увеличить объем собственных финансовых ресурсов предприятий;
- повысить инвестиционную активность;
- стимулировать инновационную деятельность;
- ускорить создание новых рабочих мест.

Практика показывает, что предприятия, пользующиеся налоговыми преференциями, имеют более высокие темпы роста по сравнению с предприятиями, функционирующими на общих основаниях.

Цифровизация налогового администрирования

Одним из важнейших факторов повышения эффективности налоговой системы является цифровизация.

Преимущества цифровизации:

- сокращение времени подготовки отчетности;
- снижение административных издержек;
- повышение прозрачности операций;
- минимизация коррупционных рисков;
- повышение добровольности исполнения налоговых обязательств.

Для дальнейшего развития малого бизнеса в Узбекистане предлагается:

1. Расширить систему налоговых стимулов для инновационных предприятий.
2. Внедрить дифференцированные налоговые ставки для стартапов.
3. Совершенствовать цифровые платформы налогового администрирования.
4. Разработать механизмы адресной налоговой поддержки экспортно-ориентированных предприятий.
5. Повысить уровень налоговой грамотности предпринимателей.
6. Усилить меры по снижению теневой экономики.

В заключении хотели бы отметить что по проведенное исследование подтверждает, что налоговые механизмы являются важнейшим инструментом государственного воздействия на развитие малого бизнеса.

Статистические данные свидетельствуют о значительном вкладе малого предпринимательства в экономику Узбекистана. В 2025 году доля малого бизнеса в ВВП страны превысила 51 %, а количество действующих субъектов достигло более 1,2 млн единиц.

Дальнейшее совершенствование налоговой политики должно быть направлено на повышение эффективности налоговых стимулов, развитие цифровых технологий администрирования и формирование благоприятной предпринимательской среды.

Использованные источники:

1. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису и народу Узбекистана <https://president.uz/ru/lists/view/8834>
2. Указ Президента Республики Узбекистан «О создании более благоприятных экономических и административных условий для развития субъектов малого бизнеса», от 26.05.2026 г. № УП-100 <https://lex.uz/uz/docs/8237115#8237863>
3. Национальный комитет по статистике Республики Узбекистан. Статистические материалы за 2024–2025 гг.