

*Ван Сюэ*

*студент*

*2 курс магистратуры, Институт социально-гуманитарного  
образования*

*Московский педагогический государственный университет*

*Россия, г. Москва*

## **АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ РАЗВИТИЯ ТРАНСГРАНИЧНОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В КИТАЕ**

*Аннотация:*

В последние годы трансграничная электронная коммерция, "Интернет+" и другие высокочастотные слова премьер-министр Китая неоднократно выступал с докладом о работе правительства, чтобы реализовать политику стимулирования импорта, увеличить внутренний дефицит импорта продукции, расширить pilotный проект трансграничной электронной коммерции. Содействие развитию трансграничной электронной торговли является важной мерой реализации стратегии "Один пояс, один путь", содействия трансформации и модернизации промышленной структуры и повышению конкурентоспособности предприятий для участия в международной торговле. В данной статье представлена основная ситуация развития трансграничной электронной коммерции в Китае, анализируется состояние развития трансграничной электронной коммерции в Китае на основе статистических данных и, наконец, рассматриваются перспективы развития трансграничной электронной коммерции в Китае.

*Ключевые слова: Трансграничная электронная коммерция;*

*Статус; Тенденция*

*Wang Xue*

*student*

*2 courses of a magistracy, Institute of social arts education*

*Moscow pedagogical state university*

*Russia, Moscow*

# **Analysis of the state of development of cross-border e-commerce in China**

*Summary:*

*In recent years, "cross-border e-commerce", "Internet+" and other high-frequency words, the Chinese premier has repeatedly made a report on the government's work to implement import promotion policies, increase the domestic deficit of imported products, expand the pilot project of cross-border e-commerce. Promoting cross-border e-commerce is an important implementation measure of the strategy "One belt, one road", promote the transformation and modernization of the industrial structure and increase the competitiveness of enterprises to participate in international trade. This article presents the main situation of the development of cross-border e-commerce in China, analyzes the state of development of cross-border e-commerce in China based on statistical data, and finally examines the prospects for the development of cross-border e-commerce in China.*

*Keywords:* Cross-border e-commerce; Status; Trend

Трансграничная электронная коммерция<sup>1</sup> -это аббревиатура термина Трансграничная электронная коммерция, это новый тип торговли, основанный на электронной коммерции, относится к телу сделки, принадлежащему разным странам или регионам (разные таможни), использованию Интернета или мобильной сети, через интеллектуальный терминал (настольный компьютер, ноутбук, планшетный компьютер, смартфон и т. Д.), с помощью B2C, C2C, B2B трех основных режимов достижения конечных потребителей и продавцов товаров для достижения намерения онлайн-транзакции, а затем завершения оплаты и расчетов, а также через пограничная логистика для доставки товара, завершения сделки. В целом, трансграничный импорт и трансграничный экспорт являются двумя основными компонентами трансграничной электронной торговли. Как новый способ международной торговли, трансграничная

<sup>1</sup> Сюо Сюй. Трансграничная практика электронной коммерции. Пресса Китайского университета Жэньминь. 2015.

электронная торговля по сравнению с традиционным способом торговли имеет большие преимущества, в том числе: удобный, эффективный, уникальный и формальный. Удобно: покупайте импортные товары и отечественные покупки в скорости и оплате точно такие же; эффективно: потому что нет необходимости в громоздких торговых документах и аудите этикеток, новые продукты могут быть больше и быстрее на линии; уникально: многие общие торговые товары не могут или трудно импортировать товары, такие как товары здравоохранения, косметика, сухое молоко, средства гигиены могут быть импортированы через эту модель; формально: все процедуры являются обязательными.

### Состояние развития трансграничной электронной коммерции

1) Общий оборот трансграничной электронной коммерции в Китае Iresearch Consulting опубликовала обзорный отчет о развитии трансграничной электронной коммерции в Китае в конце 2014 года, а именно "2014 China Cross-border e-commerce Industry Research Report". Статистика отчета показывает, что трансграничные сделки электронной коммерции Китая в 2014 году достигли масштаба 4,2 трлн, трансграничные сделки электронной коммерции составили 12,9% от общего объема импортной и экспортной торговли Китая, по сравнению с 2013 годом общий объем сделок увеличился на 33,1%, при непрерывном совершенствовании цепочки трансграничной электронной коммерции участники отрасли активно продвигают в сочетании с непрерывным внедрением национальной политики поддержки трансграничной электронной коммерции, трансграничная электронная коммерция, как ожидается, продолжит поддерживать хорошую тенденцию развития в ближайшие несколько лет, Irese Consulting ожидает, что трансграничная электронная коммерция в общей импорт и экспортная торговля в 2017 году составят более 33,1%, при постоянном совершенствовании трансграничной отраслевой цепочки электронной коммерции участники отрасли активно продвигают национальную политику поддержки трансграничной электронной коммерции, ожидается, что Irese Consulting достигнет 20%.

## 2) Состояние развития пилотных городов трансграничной электронной коммерции в Китае

В декабре 2012 года Главное таможенное управление, китайское правительственные учреждение, провело специальное совещание в Чжэнчжоу, посвященное началу пилотного проекта национальной службы трансграничной торговли электронной коммерцией, ознаменовав полный запуск пилотной работы по трансграничной электронной коммерции Китая. На совещании, состоявшемся в Чжэнчжоу, Главное таможенное управление подробно описало развертывание пилотного строительства трансграничной электронной коммерции с основными задачами и конкретными планами реализации, а также наградило Чжэнчжоу, Ханчжоу, Шанхай, Нинбо, Чунцин этими пятью городами для пилотных строительных подразделений службы трансграничной электронной коммерции Китая. С тех пор были добавлены Гуанчжоу, Шэньчжэнь, Тяньцзинь и другие пилотные города.

Тщательный анализ не составляет труда обнаружить, что эти трансграничные пилотные города электронной коммерции в трансграничной торговле в основном имеют следующие характеристики: во-первых, место наблюдения: осуществление закрытого управления и со стороны таможенных, инспекционных и карантинных отделов на месте управления специальной зоной наблюдения класса А. Во-вторых, фронт-энд электронной коммерции: неторговый характер, только для предоставления товаров торговой сторонней платформе, от имени покупателя для заполнения личной импортной декларации, но платформа несет ответственность за транзакцию товаров гарантийной ответственности. В-третьих, декларирование порта: в пилотном городе создать единственную платформу государственных услуг для стыковки данных с таможенным электронным портом, сводных данных заказов с платформы электронной коммерции, платежных запросов и логистических данных после экспресс-доставки (три единичные информации). В-четвертых, важный процесс: аутентификация личной

идентификационной информации, прямое удержание почтового налога, прямая оплата товаров за рубежом (неторговый).

3) Обзор трансграничной электронной торговли в крупных пилотных городах

### 1. Шанхай

Шанхай как первый пилотный город трансграничной электронной коммерции Китая, его основная модель трансграничной электронной коммерции включает в себя три модели, а именно “трансграничный режим”, “режим прямой покупки” и “режим свободной торговли”. К концу 2015 года Шанхай в дополнение к зоне свободной торговли, пилотная зона трансграничной электронной коммерции расширилась до трех районов Цзядин, Сунцзян и Путуо. В 2015 году общая стоимость товаров, торгуемых в Шанхайской зоне трансграничной торговли, превысила 50 миллионов юаней, из которых около 35 000 единиц было продано в режиме трансграничной и свободной торговли и около 25 000 единиц - в режиме прямой покупки. В то же время, было почти 100 предприятий электронной коммерции, около 50 логистических и складских предприятий в Шанхайской зоне свободной торговли, чтобы завершить работу по регистрации бизнеса, связанного с трансграничной электронной коммерцией, эти предприятия электронной коммерции и логистики и складирования бизнес-зоны содержит почти все страны и регионы трансграничной электронной коммерции в мире, такие как страны ЕС, Япония, Южная Корея, Соединенные Штаты, Австралия, Великобритания, Франция, Новая Зеландия, Германия и так далее.

### 2. Ханчжоу

Hangzhou cross-border e-commerce transactions to “cross-border step up” as the main features and advantages, with Alibaba Aliexpress as the center of Hangzhou cross-border e-commerce industrial park, is the only one in Zhejiang Province covering the whole business cross-border trade of e-commerce industrial park, the park and Shanghai's three cross-border e-commerce model is different, but По состоянию на конец 2015 года, в дополнение к Alibaba и другим крупным предприятиям электронной коммерции, почти 200 предприятий

электронной коммерции и логистики складирования обосновались в Ханчжоу трансграничный промышленный парк электронной коммерции для ведения бизнеса, кроме того, существует ряд небольших платформ электронной коммерции и малых предприятий электронной коммерции активно подают заявки на поселение в парке.

Стоит также отметить, что во время торгового карнавала 2015 года "double eleven" Промышленный парк трансграничной электронной коммерции Ханчжоу протестировал в общей сложности почти 1 миллион единичных товаров на общую сумму почти 100 миллионов юаней, что в национальном пилотном городе трансграничной электронной коммерции находится на переднем крае.

### 3. Гуанчжоу

Долгое время провинция Гуандун в рейтинге внешнеторговой шкалы Китая находится на первом месте, что соответствует ее общему объему трансграничных сделок электронной коммерции, которые являются одними из лучших в стране, составляя около 70% от общего объема трансграничных сделок электронной коммерции. Гуанчжоу как столица провинции Гуандун, но также имеет статус первого мегаполиса в Южном Китае, в то же время соседствующего с Гонконгом и Макао географическими преимуществами, поэтому Гуанчжоу в сентябре 2013 года стал первым пилотным городом трансграничной электронной коммерции.

Трансграничная электронная коммерция Гуанчжоу имеет три бизнес-модели, а именно общую экспортную модель, общую импортную модель и модель облигационного экспорта, трансграничную торговую платформу на базе B2B и B2C<sup>2</sup>. По состоянию на декабрь 2015 года таможенная статистика Гуанчжоу показывает, что общий объем трансграничных сделок электронной коммерции в Гуанчжоу достиг 3,5 млрд юаней, масштаб сделки в пилотном городе трансграничной электронной коммерции страны по-прежнему занимает первое место.

<sup>2</sup> Дин Жуджунь, Ковалев М.М., Новик В.В. Феномен экономического развития Китая. - БГУ, 2008.

## Анализ тенденций развития трансграничной электронной коммерции в Китае

Основываясь на приведенном выше анализе состояния развития трансграничной электронной коммерции в Китае, автор считает, что дальнейшее развитие трансграничной электронной коммерции в Китае покажет следующие две основные тенденции.

1. Жестокий рост трансграничной электронной коммерции вот-вот уйдет в прошлое, скоро наступит период отраслевой интеграции. С нынешним морским амоем, покупающим трафик дивидендов, все виды игроков практически в одинаковой форме находятся в состоянии дикого роста, но это состояние невозможно и долго не продлится, будущее трансграничной электронной коммерции представит следующие характеристики тренда: есть надежные зарубежные поставщики верности, законные и уступчивые импортные каналы, более низкие цены, чем нынешний серый канал.,

2. Мейнстрим будет для импортных товаров "Интернет+". На основе передовых информационных технологий; в сочетании с торговлей, таможенным оформлением, платежами и другими практическими операциями; может эффективно интегрировать логистику, надзор, финансы и другие сервисные ресурсы; электронная коммерция онлайн и офлайн интеграция в качестве каналов продаж.

Таким образом, в последние годы, с непрерывным созреванием технологий, связанных с электронной коммерцией, и сильной поддержкой государством благоприятной политики трансграничной электронной коммерции, трансграничные сделки электронной коммерции Китая демонстрировали быструю и стабильную тенденцию развития. С непрерывным развитием трансграничной импортной и экспортной торговли, экономической глобализацией и поддержкой мировой политики и поддержкой трансграничной электронной торговли доля трансграничной электронной торговли, приходящаяся на долю глобальной импортной и экспортной торговли, будет продолжать увеличиваться. А поскольку Китай начал раньше заниматься трансграничной электронной коммерцией, то по

сравнению с другими странами соответствующие технологии также являются более зрелыми, поэтому Китай в развитии трансграничной электронной коммерции имеет большее преимущество первопроходца. Вкупе с тем, что китайское правительство подняло трансграничную электронную торговлю на высоту национальной стратегии, при поддержке национальной благоприятной политики, ожидается, что трансграничная электронная торговля Китая будет занимать все большую долю импорта и экспорта Китая, развитие общей экономики Китая также будет играть все более важную роль, станет новой движущей силой.

### **Литература:**

1. Сяо Сюй. Трансграничная практика электронной коммерции. Пресса Китайского университета Жэнъминь. 2015.
2. Дин Жуджунь, Ковалев М.М., Новик В.В. Феномен экономического развития Китая. - БГУ, 2008.
3. Сток Дж. Р., Ламберт Д.М. Стратегическое управление логистикой. - М.: Инфра-М, 2005.