

УДК 330.35.01:94

Чэня Ванци

студент

ФГБОУ ВО «Астраханский
государственный университет»

Россия, город Астрахань

ЭКОНОМИКА ГЕРМАНИИ НАКАНУНЕ ПЕРВОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ

Аннотация. В статье исследованы исторические предпосылки объединения Германии. Были рассмотрены различные сферы экономики и уровень их развития. Определены основные факторы, повлиявшие на развитие и рост германской экономики накануне Первой мировой войны.

Ключевые слова: капитал, производство, развитие, ресурс, рост, фактор, финансирование, экономика.

The Chen Wenzhi

student

Of the "Astrakhan
state University"

Russia, city of Astrakhan

GERMAN ECONOMY ON THE EVE OF THE FIRST WORLD WAR

Annotation. The article examines the historical background of German unification. Various sectors of the economy and their level of development were considered. The main factors that influenced the development and growth of the German economy on the eve of the First world war are identified.

Keywords: capital, production, development, resource, growth, factor, financing, economy.

Накануне Первой мировой войны Германия уступала только США по промышленному развитию. В своем промышленном развитии она

превзошла Англию и Францию, хотя и намного позже, чем они вышли на путь капиталистического развития.

В 50-х годах XIX века экономическая жизнь Германии вступила в период оживления. К этому времени в немецких деревнях существовала возможность капиталистического развития, а в городах росли кадры пролетариата и полупролетариата из-за крестьянского обезземеливания, а также из-за ликвидации ремесленного производства. Сельское хозяйство перешло от старого трехполья к улучшенному земледелию. Однако дальнейшее развитие производительности было серьезно затруднено тем, что Германия политически раздроблена и слаба.

Немецкая буржуазия стремилась к политическому и экономическому единству страны, стремясь к свободному развитию торговли и промышленности. Крестьяне также были заинтересованы немецким национальным единством, поскольку оно создавало условия для ликвидации феодальных отношений. Национальное единство также необходимо для рабочего класса, который пытается объединиться и создать свою собственную общегерманскую партию.

Политическое объединение разрозненных немецких государств осуществлялось правительством Бисмарка с помощью политики «железа и крови», посредством предательств, дипломатических интриг и войн не только с иностранными государствами, но и со странами, входящими в союз с Германией, прусское правительство начало объединять Германию «сверху», пытаясь присоединить к Северогерманскому союзу и четырем крупным государства Южной Германии.

В результате политического объединения Германии, притока французских миллиардов, захвата Лотарингской железной руды, создания железнодорожной сети, соединяющей части страны, и тяжелой эксплуатации рабочих и крестьян, сформированной после революции

1848-1849 годов к началу двадцатого века Германия стала могущественной империалистической державой.

В начале XX в. экономика Германии продолжала развиваться быстрыми темпами. Если к 1900 г. ее доля в мировом промышленном производстве составляла лишь 16%, то к 1910 г. по уровню развития промышленности империя вышла на второе место в мире после США. В целом объем промышленной продукции в 1893—1914 гг. увеличился почти в полтора раза. Германия вышла и на второе после Англии место в торговле, где на ее долю приходилось 13% мирового товарооборота.

Горнодобывающая и горнодобывающая промышленность Германии занимала первое место в производстве национальной экономики, в ней работало 2,5 миллиона рабочих. Одна из отраслей-каменноугольная промышленность-являлась третьей по величине в мире после США и Англии. Незадолго до войны Германия добыла 277 миллионов тонн угля, немного меньше, чем Англия (292 миллиона тонн).

Германия являлась вторым по величине производителем железной руды после США; в 1913 году она произвела 28,6 миллиона тонн. Германия также занимала второе место по величине производства черных металлов в мире; незадолго до войны она произвела 19 миллионов тонн чугуна, примерно столько же, сколько все страны «Тройственного согласия».

В текстильной промышленности в 1907 году насчитывалось 136,3 тыс. предприятий и 1088 тыс. рабочих. Среди других отраслей текстильной промышленности важную роль играли хлопковая и шерстяная промышленность. Хлопковая промышленность, как по количеству прядильных машин, так и по объему потребления хлопка, занимала третье место в мире до войны. Производство шерсти занимало второе место в немецкой текстильной промышленности.

Развитие промышленности Германии до войны характеризовалось не только высоким уровнем производства. В условиях более высоких темпов промышленного развития и более высокой рентабельности, чем в старых капиталистических странах, в Германии происходил интенсивный процесс концентрации капитала.

На долю крупных предприятий приходился 1,4% от общего числа предприятий и 45,5% от общего числа работников, наибольший объем использования механической и электрической энергии.

Растущая концентрация производства вела к ускоренному образованию картелей, число которых возросло с 210 в 1890 г. до 600 в 1911 г. Некоторые из них, достигнув огромных размеров, стали монополистами в своих отраслях. Так, Рейнско-Вестфальский каменноугольный синдикат контролировал 98% добычи угля в этом регионе и 50% — в остальной Германии. Все сталелитейные заводы объединились в гигантский Стальной трест. В электротехнической промышленности господствовали два общества — «Сименс—Хальске» и «Всеобщая электрическая компания» (АЭГ), в наиболее передовой химической — концерны «Байер», «Агфа» и БАСФ. На них приходилось две трети мирового производства анилиновых красителей.

Немецкая военная промышленность была хорошо подготовлена для удовлетворения потребностей линии фронта в масштабе войны. Военная промышленность накануне войны была мощной отраслью. В мирное время он выполнил большое количество заказов не только из собственного военного и морского сектора, но и из других стран. До войны в Германии было 16 государственных военных заводов, в том числе: три пороховых, четыре оружейных, три снарядно-патронных, три трубочных и три орудийных. Кроме перечисленных заводов, военные материалы производили многие частные заводы Круппа.

Предприятия гражданской промышленности должны были привлекаться во время войны для выполнения только следующих заказов: ежемесячное производство 200 тыс. снарядов для легких пушек, 700 тыс. снарядов для легких и 600 тыс. тяжелых гаубиц, 1200 тыс. снарядов для 21-сантиметровых минометов и тысячи насколько скромны эти расчеты, что говорит о том, что ежемесячное производство снарядов во время войны достигло 11 млн штук, 250 тыс. штук для винтовок.

Таким образом, в Германии к 1913 г. резко возросла возможность общего социально-политического кризиса. Потерпел крах курс на стабилизацию положения империи, которую должны были обеспечить внешняя экспансия и ограниченная внутренняя модернизация. Кайзеровская Германия оказалась неререформируемой. Это и стало одной из главных причин, побудивших руководство страны летом 1914 г. поддержать союзную Австро-Венгрию и решиться на вступление в большую войну.

Использованные источники

1. Ватлин, А.Ю. Германия в XX веке/ А.Ю. Ватлин. - М.: «Российская политическая энциклопедия», 2002. - 336 с.
2. Война и общество в XX веке. В 3 кн. Кн. 1: Война и общество накануне и в период Первой мировой войны. - М.: Наука, 2008. - 614 с.
3. Голденков, М. Конец старого мира. Забытые страницы Первой мировой войны / М. Голденков. - М.: Букмастер, 2014. - 384 с.
4. Залесский, К.А. Кто был, кто в Первой мировой войне/ К.А. Залесский. - М.: АСТ, Астрель, 2016. - 896 с.
5. Цимбаев, К. Великая Германия. Формирование немецкой национальной идеи накануне Первой мировой войны/ К. Цимбаев. - М.: РГГУ, 2015. - 264 с.