

УДК 334.7

Платонова Е.Д.,

д.э.н., профессор,

Аюэр Айни,

Студент магистратуры,

Институт социально-гуманитарного образования, МПГУ,

Москва, КНР

О МЕХАНИЗМЕ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В СОВРЕМЕННЫХ КОРПОРАЦИЯХ

Аннотация. Целью работы является описание механизма управления инновационной деятельностью в современной экономике. Автором рассмотрена специфика данного механизма и его роль в повышении конкурентоспособности организаций.

Ключевые слова: инновации, инновационная деятельность, управление, конкурентоспособность, корпорации

ABOUT THE MECHANISM OF INNOVATION MANAGEMENT IN MODERN CORPORATIONS

Ayuer Aini ,

Master's degree student,

Institute of Social and Humanitarian Education, MPSU,

Moscow, China

Annotation The purpose of the work is to identify the mechanism of innovation management in the modern economy. The author considers the

specifics of this mechanism and its role in increasing the competitiveness of organizations.

Keywords: *innovation, innovation activity, management, competitiveness, corporations*

В настоящее время управление инновациями является ключевым моментом для многих предприятий, которые стремятся занять определенную долю рынка и быть конкурентоспособным. Управление инновациями или система управления инновациями — это процесс управления новыми идеями, от генерирования самой идеи до принятия мер и воплощения их в жизнь.

Предприниматели являются лицами, принимающими решения, и организаторами инновационной деятельности и должны обладать следующими личностными качествами: творчеством, новаторским духом и новаторскими способностями, проницательностью и рассудительностью, способностью принимать решения, настойчивостью и готовностью идти на риск. Предпринимательство относится к новаторскому и предпринимательскому духу, которым обладают предприниматели, которые могут остро открывать и принимать новые вещи, осмеливаются быть на шаг впереди и умеют быть на шаг впереди других. Только бизнес-лидеры с предпринимательским духом могут сформулировать правильную инновационную стратегию.

Для того чтобы сформулировать правильную инновационную стратегию от руководителей предприятия требуется стратегическое управленческое видение, понимание стратегического планирования, умение прояснить, что представляет собой предприятие сейчас, каким оно должно быть и каким оно будет в будущем, будущее, и как идёт инновационная деятельность предприятия, как это должно быть сделано и как это будет делаться в будущем. Только так руководители предприятия могут сформулировать правильную инновационную стратегию, а затем

своевременно внедрять правильные инновационные решения, принять действенные меры по мотивации работников, побудить всех работников предприятия к инновационной деятельности, способствовать непрерывному развитию предприятия. Организации должны создать инновационную систему управления кадрами и персоналом, систему распределения заработной платы и премий и другие системы стимулирования, чтобы поощрять сотрудников к новаторству.

Механизм инновационной деятельности предприятия в основном включает организационную структуру, порядок работы и систему управления инновационным управлением. Хороший механизм инновационной деятельности может обеспечить непрерывность инновационной деятельности предприятий с высоким качеством и высокой эффективностью при правильном принятии решений. Инновационный процесс состоит из определённых этапов¹. Рассмотрим начальные этапы:

- Этап восприятия. На данный момент инновации — это просто идея. Предприятия должны создать благоприятную среду для новаторов для генерации инновационных идей. Самое главное - обеспечить новаторов двумя типами ресурсов: временем и информацией. В то же время предприятия должны иметь определённую организацию для сбора, обработки и управления новыми идеями. .
- Этап концептуализации. На этом этапе реализуемость инновационных идей демонстрируется с точки зрения технических, рыночных и организационных областей. В результате определяются технические, рыночные и организационные аспекты инновации и может быть составлен формальный отчёт о предложении, в котором будет указано основание для осуществимости новой идеи, способы ее реализации и т. д. Этот отчёт будет передан руководителю. На этом этапе

¹ Платонова Е.Д. Инновационная составляющая воспроизводства: ещё раз об условиях формирования// Научные механизмы решения проблем инновационного развития: сборник статей Международной научно-практической конференции (1 мая 2016г. г. Уфа) в 3 ч. Ч.1. /-Уфа: АЭТЕРНА, 2016. С. 158-164

руководитель проекта должен сделать новаторские идеи более убедительными, использовать организаторские способности, чтобы коллеги, подчинённые и специалисты вне компаний, поддержали проект, структура компаний должна стимулировать сотрудников к работе как в вертикальном, так и в горизонтальном направлениях.

В экономической и управленческой литературе авторами даются различные определения понятия «механизм управления инновационной деятельностью». Анализ показывает, что мнения учёных разделились.

Мы считаем, что «механизм управления инновациями» представляет собой «набор функций, методов, принципов, средств, рычагов и инструментов управления инновациями для повышения эффективности инноваций, включая организационные инновации и управленческие инновации».

Многие учёные полагают, что эффективность управления инновациями можно оценить, измеряя инвестиции компаний в инновации, или уровень финансирования в инвестиционную деятельность². Мы считаем, что дороговизна инновационной деятельности и предпочтение инноваций не являются достаточными, окончательными и достаточными показателями для повышения эффективности управления инновациями. Поэтому главное состоит не только в измерении инвестиций в инновации, но и в повышении эффективности (воздействия) работы механизмов управления инновациями.

Стоит отметить, что существующие механизмы управления инновационной деятельностью нефтегазовых компаний не являются полностью, окончательными и до конца проработанными.

² Платонова Е.Д., Карцев Н.Ю. Совершенствование финансирования инновационной деятельности предпринимательской структуры: взгляд банкира и предпринимателя// Актуальные проблемы экономики, управления и образования. Вып.1 М.: АПКиППРО, 2009.С.42-64.

Параллельно мы разрабатываем конкурентоспособный механизм управления инновационной деятельностью в интегрированной структуре, предназначеннной для обслуживания нефтегазовых компаний³.

Мы разделили разработку архитектуры механизма управления инновационной деятельностью на две части:

- функциональный раздел;
- регуляторный раздел.

Функциональная часть представляет собой совокупность функций и процессов управления, основанных на условиях инновационного развития. Регламентная часть реализуется в соответствии с политикой и регламентами компании. В этой части функция механизма управления не оценивается, поэтому нет характеристики при построении структур, связанных с СППР (система проверки принятия решений).

Функциональный раздел механизма управления инновациями позволяет оценить функциональность основного механизма управления с использованием внешних источников данных, которые преобразуются в знания для управления инновациями в СППР. СППР для управления инновациями предлагает два взаимосвязанных решения.

Если решение высшего руководства заключается в выполнении проекта, тогда проводится оценка функциональности механизма управления по методам в зависимости от первичного механизма, далее проводится расчётная шкала консолидированной функциональности основного механизма управления, в итоге формируется интегрирующее управление инновационной деятельностью (интегрирующие функции управления инновационной деятельностью).

Если высшее руководство принимает решение о реализации проекта, то функции механизмов контроля оцениваются по основным механизмам,

³ Платонова Е.Д. , Карцев Н.Ю. О роли инвестиционно-инновационной составляющей конкурентоспособности предпринимателей// Предпринимательство. 2009. № 7. С. 94-99.

затем масштабируются совмещённые функции основных механизмов контроля и в результате получается комплексное управление инновациями (интегрирующие функции управления инновационной деятельностью).

При применении этого подхода действенным признаком модели становится «интегрированное управление», которое обеспечивает оценку эффективности интегрированного управления. В то же время увеличение производительности связано с функциональностью механизма управления. СППР включает только оценённые данные (знания), которые обрабатываются вместе с информацией об идеях для решения отраслевых проблем. СППР для управления инновациями содержит способ с двумя входными данными и двумя выходными связанными итогами.

Создание и совершенствование независимой инновационной системы управления современным предприятием – это одна из главных задач менеджмента. Эта система включает в себя:

1) Генерирование инновационных идей. Рыночная экономическая система требует, чтобы предприятия были осведомлены о рынке и прогнозировании, поэтому предприятия должны постоянно корректировать свой внутренний режим управления, корпоративную философию и методы управления в соответствии с рыночными изменениями. При поддержке передовых концепций можно улучшить эффективное внедрение инноваций в области управления предприятием, ускорить темпы развития предприятий, а предприятия могут лучше адаптироваться к развитию рыночной экономики. Поэтому, чтобы укрепить построение системы корпоративных гуманитарных наук, мы должны установить концепцию придания важности талантам. Предприятия должны укреплять сотрудников, чтобы утвердить гуманистическую мысль «предприятие как дом» и повышать ценности, уважение и заботу сотрудников. Как человек, пусть сотрудники предприятия имеют чувство

идентичности, статуса и принадлежности. В то же время предприятия должны придавать большое значение гармонии межличностных отношений и формировать сплочённую рабочую силу.

2) Совершенствование инновационных систем управления. История человеческого развития доказала, что, когда окружающая среда сложна и изменчива, организации должны вырабатывать различные модели поведения для удовлетворения различных требований, чтобы приспособиться к собственному выживанию и развитию и активно вносить разумные корректизы. Организация функции управления превратилась в тесно связанную и скоординированную единую систему производства и эксплуатации, что в конечном итоге позволяет в полной мере использовать всесторонние преимущества предприятия. Как скорректировать свою организационную структуру, чтобы приспособиться к рыночным изменениям и потребностям, — это проблема, которая требует от предприятия инноваций в любое время.

3. Укрепление технологических инноваций. Рынок — это рычаг для измерения экономики, и он определяет направление технологических инноваций. Основное содержание управленческих инноваций включает технологические инновации, которые являются основной движущей силой развития предприятия. Современная система корпоративных технологических инноваций представляет собой систему, состоящую из системы корпоративных технологических инноваций, системы обслуживания талантов в области технологических инноваций, системы посреднических услуг в области технологических инноваций и системы гарантий среди технологических инноваций. В некотором смысле технологические инновации отражают уровень развития управления в отрасли в целом. Технологические инновации - это не только техническая проблема, но и проблема управления. Это связано с тем, что сущностью технологических инноваций на предприятии является процесс интеграции

нового менеджмента механизмы и методы. Для предприятий с высокими инвестиционными и рисковыми характеристиками только повышение уровня технологических инноваций может принести предприятию наибольшую выходную ценность и выгоду. Основная причина, по которой предприятия осуществляют технологические инновации, заключается в повышении их международной конкурентоспособности, полном использовании новых технологий для содействия развитию предприятий и, таким образом, в содействии инновациям в методах и моделях управления. Создание и совершенствование независимой системы технологических инноваций современных предприятий поможет предприятиям проводить технологические исследования и разработки, технологические преобразования и технологическую деятельность, тесно связанные с технологическими инновациями, поможет предприятиям научно планировать непрерывные технологические инновации и поможет интеграции технологических инновационные ресурсы и воспользоваться всеми преимуществами.

4. Внедрение инноваций в корпоративную культуру

Корпоративная культура является актуальной проблемой для многих китайских компаний. Чрезвычайно важно укреплять построение корпоративной культуры, укреплять мягкую силу и интегрировать инновационное сознание в построение корпоративной культуры. Инновация корпоративной культуры должна не только анализировать организационную среду, но и активно оценивать, дополнять, развивать и совершенствовать. атмосфера. Пусть члены организации почувствуют силу культуры и сформируют привлекательность и близость предприятия. Современные предприятия должны придавать большое значение стимулированию энтузиазма, сознательности и инициативы персонала, а также использовать различные методы стимулирования для развития талантов и изучения талантов, чтобы добиться эффекта от наилучшего

использования талантов и материалов. Таким образом, с сильным человеческим капиталом предприятие может в полной мере использовать преимущества талантов в жёсткой конкуренции и способствовать постоянному прогрессу и развитию предприятия.

Одним словом, на основе понимания текущей ситуации и недостатков инновационной системы управления предприятием в нашей стране объективно проанализировать проблемы, существующие в управлении предприятием, предложить инновационные контрмеры современной системы управления предприятием и осуществить эту инновацию управления для конца, а также интегрировать его в рыночную экономику, чтобы стимулировать рост современной предпринимательской экономики моей страны.

5. Внедрение инноваций в управлении человеческими ресурсами

В условиях глобальной экономической интеграции компаний, по сути, конкурируют за таланты. Человеческие ресурсы заменят финансовые ресурсы как важнейший стратегический капитал предприятий. Человеческие ресурсы были оценены предприятиями, и модель системы управления, ориентированная на управление финансами и материальными потоками, изменилась. Теперь предприятия принимают систему управления, ориентированную на людей.

Таким образом, механизм управления инновациями – это сложная многоуровневая система, необходимая для повышения конкурентоспособности организации.

Использованные источники:

1. Платонова Е.Д. Инновационная составляющая воспроизводства: ещё раз об условиях формирования// Научные механизмы решения проблем инновационного развития: сборник статей Международной

научно-практической конференции (1 мая 2016г. г. Уфа) в 3 ч.

Ч.1. /-Уфа: АЭТЕРНА, 2016. С. 158-164

2. Платонова Е.Д., Карцев Н.Ю. Совершенствование финансирования инновационной деятельности предпринимательской структуры: взгляд банкира и предпринимателя// Актуальные проблемы экономики, управления и образования. Вып.1 М.: АПКиППРО, 2009. С.42-64.
3. Платонова Е.Д., Карцев Н.Ю. О роли инвестиционно-инновационной составляющей конкурентоспособности предпринимателей// Предпринимательство. 2009. № 7. С. 94-99.О компаний.