

А. Е. Артаменко
студент

5 курс ФГБОУ ВО СибАДИ,

Россия, г. Омск

ВХОДНОЙ УЗЕЛ КАК ЯДРО ВИЗУАЛЬНОЙ НАВИГАЦИИ В ВУЗЕ

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы формирования навигационной системы в ВУЗах на примере местного и зарубежного опыта. Разработка и предложение систем визуальной навигации СибАДИ, а также представлены наработки по обновлению интерьера холла 1 этажа главного корпуса.

Ключевые слова: визуальная навигация, указатели, пространство в ВУЗе, коворкинг, входной узел.

A.E Artamenko

student

5 course of fgbou VO SibADI,

Omsk Russia

ENTRY GROUP AS THE CORE OF VISUAL NAVIGATION

Annotation: The article deals with the formation of a navigation system in universities using the example of local and foreign experience. Development and proposal of visual navigation systems of the Siberian state Automobile and Highway University.

Keyword: visual navigation, pointers, University space, coworking, entrance node

Данная работа посвящена исследованию навигационных систем в социальном пространстве, таком как высшее учебное заведение. На сегодняшний день создание навигационных систем является актуальным вектором развития графического дизайна, который начал формироваться только на рубеже XIX и XX вв. в США и Западной Европе и стремительно

расти и в нашей стране в конце XX в.. Однако тема визуальной навигации в интерьере раскрыта недостаточно полно. Необходимо выявить особенности и принципы внедрения визуальных коммуникаций, цветовой навигации, информационных знаков в интерьере социального пространства, в частности, высших учебных заведениях, как в сложном многофункциональном пространстве.

Визуальная навигация — это система визуальных средств (инфографики, изображений, знаков, символов, изменений отношений в пространстве) направленная на ориентирование людских потоков согласно функциональной схеме учреждения. Создание университетской навигации прежде всего связана с потребностью быстрого ориентирования на территории университета. Но также обширная деятельность университетов по проведению выставок, конференций и других мероприятий помимо учебного процесса и приема абитуриентов обязывает грамотно выстроить систему навигации для выполнения всех этих задач.

Проектируя визуальную навигацию необходимо учитывать восприятие элементов системы, способы получения информации человеком посредством зрения, информационных знаков, тактильных ощущений, слуха, функциональную приемлемость средовых элементов коммуникативной группы. Важно, чтобы восприятие системы было доступно для человека к самостоятельной организации и регулировке информационного потока.

Помимо чисто утилитарной пользы и решения ряда практических задач, грамотный навигационный дизайн для университетов служит созданию качественного социокультурного фона. Распределение людских потоков начинается с главного холла, потому входной узел-ядро визуальной навигации при разработке системы навигации в высших учебных заведениях.

Зачастую о создании интерьера ВУЗа говорится ещё на стадии проектирования самого здания, чтобы создать цельное восприятие экстерьера и интерьера. Реконструкции пространств производятся реже. Одним из примеров реконструкции может служить проект интерьера ВУЗа в Квинсленде, Брисбен (Австралия) студии M3 Architecture.

Дизайн интерьера университета архитектурной школы призван уравновесить здание 1974 года в стиле брутализм смелыми цветами росписей стен, напоминающей популярное направление графики 70х годов (суперграфика) (рис. 1).

Проект подразумевал реконструкцию первого этажа здания, который превратился в удобное гибкое пространство для лекций, семинаров и рабочих мастерских.

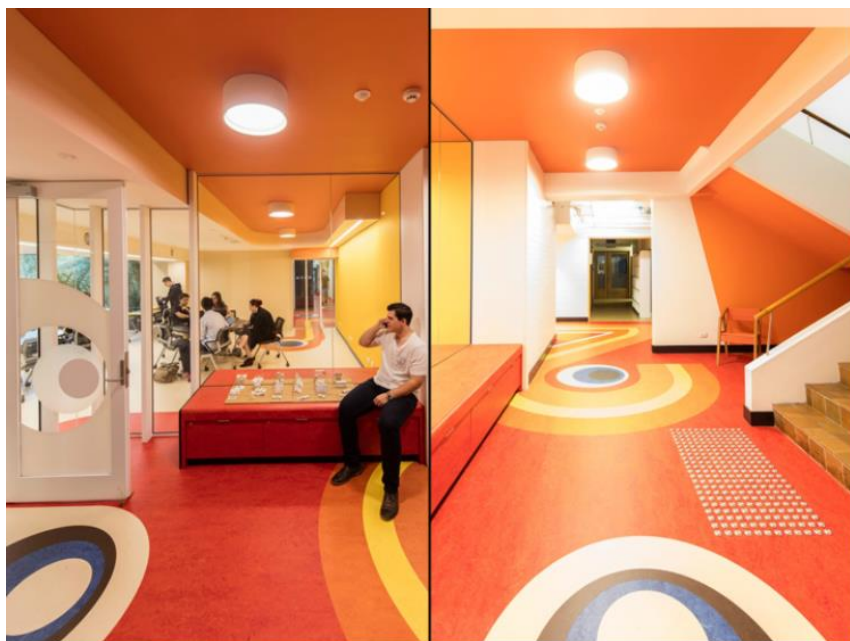


Рисунок 1. Интерьер холла в Австралийском университете.

Новые помещения не имеют «границ» – они сливаются в единое пространство, разделенное лишь прозрачными перегородками. Пол холла сделан нарочито ярким, чтобы «стереть» границу между аудиториями, все навигационно-важные объекты белые, например, лестница, аудитории. Благодаря этому их видно сразу.

Особенности данного проекта- использование ярких акцентных плоскостных цветов в интерьере, минимальное количество визуальной информации, «дружелюбные» входные группы без чрезмерной помпезности. В основе навигации лежит использование особенностей помещения. Это находит свое отражение в графических приемах и принципах. Перед создателями навигации лежит задача сделать удобную и интуитивно-понятную систему через систему знаков, шрифтов и цветового кодирования.

В целом можно отметить, что качественная и понятная навигация решает не только множество разноплановых задач в короткие сроки, но и создает образ учреждения в целом. Знаковым в этом плане является проект ZOLOTO GROUP «Система ориентирования для университетского квартала». В рамках этого проекта разработаны внешняя и внутренняя навигации. Был создан общий дизайн на университет: шрифт, цвета, набор символов. РГГУ был создан в 1991 году, и сегодня это один из самых известных гуманитарных университетов страны (рис. 2). В РГГУ пять корпусов, причем два из них находятся внутри одного здания. В корпусах действует сложная система переходов, которая связывает между собой разные части университета. [5].

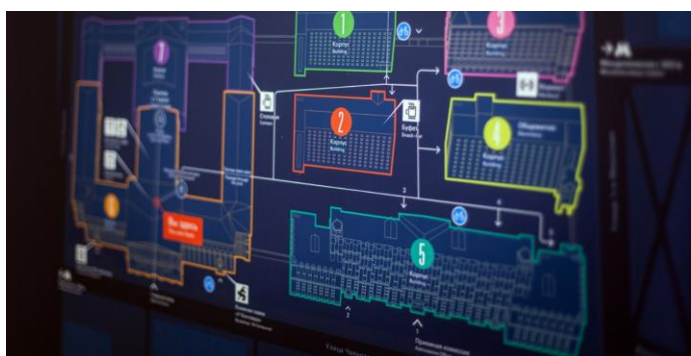
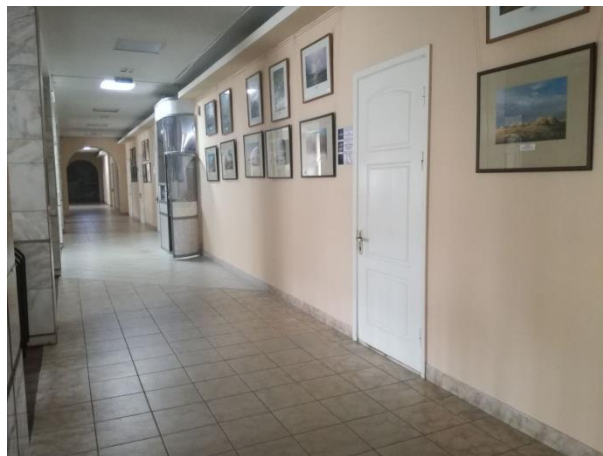


Рисунок 2. Навигационная карта РГГУ

Схожая ситуация наблюдается и в СибАДИ (Сибирский государственный автомобильно-дорожный университет). Университет

представляет собой комплекс из 4-х зданий, 3 из которых находятся по адресу Проспект Мира 5, г. Омска, соединены друг с другом переходами только на первом этаже (рис. 5-6). Строительство велось в разное время,

поэтому структура выглядит как множество кабинетов, пристроек, цепочек коридоров и мест общего пользования. Каждое отдельное здание потеряло



свою идентификацию, слившись в одну структуру. Единственным связующим звеном всех функциональных зон может служить грамотное проектирование визуальной навигации, внедрение её в дизайн интерьеров.

*Рисунок 5. Холл 1-го этажа главного корпуса (существующий).
Рисунок 6. Коридор, примыкающий к холлу(существующий).*

Первым этапом исследования является выявление функциональной схемы и факторов, влияющих на распределение человеческих потоков.

Факторы, влияющие на формирование сценария человеческого поведения непосредственно в холле 1-го этажа:

- Несколько корпусов, соединённые друг с другом переходами. Переход между корпусами осуществляется только на первом этаже.
- Отсутствует место для коворкинга в среде ВУЗа.
- Место отдыха предусмотрено только снаружи учебного заведения, что неудобно в условиях Сибири.
- Невыразительные пространства, цветовые решения коридоров однообразны. Сложно поддаются интуитивной навигации.
- Во время приёмной комиссии в холле 1-го этажа 1-го корпуса СибАДИ размещается стол для приёма документов МГН
- Проходят выставки работ студентов ВУЗа

-Холл 1-го этажа закрывается в связи с климатическими особенностями Сибири на зимний период года (до полугода), вход осуществляется из перехода в цокольный этаж, как следствие «невостребованность» пространства в этот период.

-Необходимость охранников и вахтёров

После выявления факторов, формируются функциональные связи объекта, которые станут основанием для устройства навигационной системы.

При этом ставится ряд задач, которые можно решить следующими приёмами:

Информационные панели. Выполненные в одном стиле и красиво оформленные стенды с символикой вуза размещают в холле, чтобы наглядно и удобно представить любую актуальную информацию, будь то расписание экзаменов или различные объявления администрации. Для использования на улице подходят стенды в антивандальном исполнении: прочные конструкции из декоративного металла или композитных материалов. Эти панели служат так же и для размещения временных выставок. [6].

Указатели. Все посетители быстро и легко находят нужные кабинеты благодаря грамотному размещению напольных, подвесных и настенных панелей. Внешний вид, форма и места размещения элементов навигации учитывают требования «Доступной среды», а также других программ, стандартов и норм. [6].

Таблички. Выразительные и понятные визуальные средства дают возможность пользователям без лишних вопросов и сложностей находить нужные аудитории, кабинеты и объекты в зданиях с любой планировкой. [6].

Разработка **карты ВУЗа** с условными знаками, разъясняющими нахождение ключевых мест, пространств СибАДИ.

The image shows a modern exhibition stand for SibADI. The stand is composed of several black metal frames holding large panels. On the left, a large yellow circle contains the letter 'A' and the text '20 августа 1930 года в СибАДИ' (August 20, 1930, in SibADI). To the right, a grid of architectural drawings and photographs is displayed. The stand is set against a white wall with a black grid ceiling and track lighting. A yellow banner with the text 'СибАДИ' and 'СИБИРСКОЕ АССОЦИАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО ПРОЕКТИРОВЩИКОВ И АРХИТЕКТОВ' (Siberian Association of Designers and Architects) is visible in the background.

A modern interior space, likely a lounge or meeting area, featuring a large, vibrant yellow and orange wall. The wall is decorated with the Sibadi logo, which consists of a large yellow circle and a stylized orange 'S' shape. To the right of the logo, the text 'СИБАДИ' is written in large, bold, white Cyrillic letters. Below the logo, there are several small 'x' marks. On the right side of the wall, there is a list of social media handles in Russian: #sibadi #вузыроссии #лучшийвуз #сибадинлайф #омск #поступайграмотно #молодость #студент #студенческаяжизнь. The room is furnished with a grey sofa, two armchairs, and a small table. The ceiling is black with track lighting, and the floor is dark wood. The overall atmosphere is bright and modern.

Рисунок 8. Холл 1-го этажа СибАДИ (проектируемый)

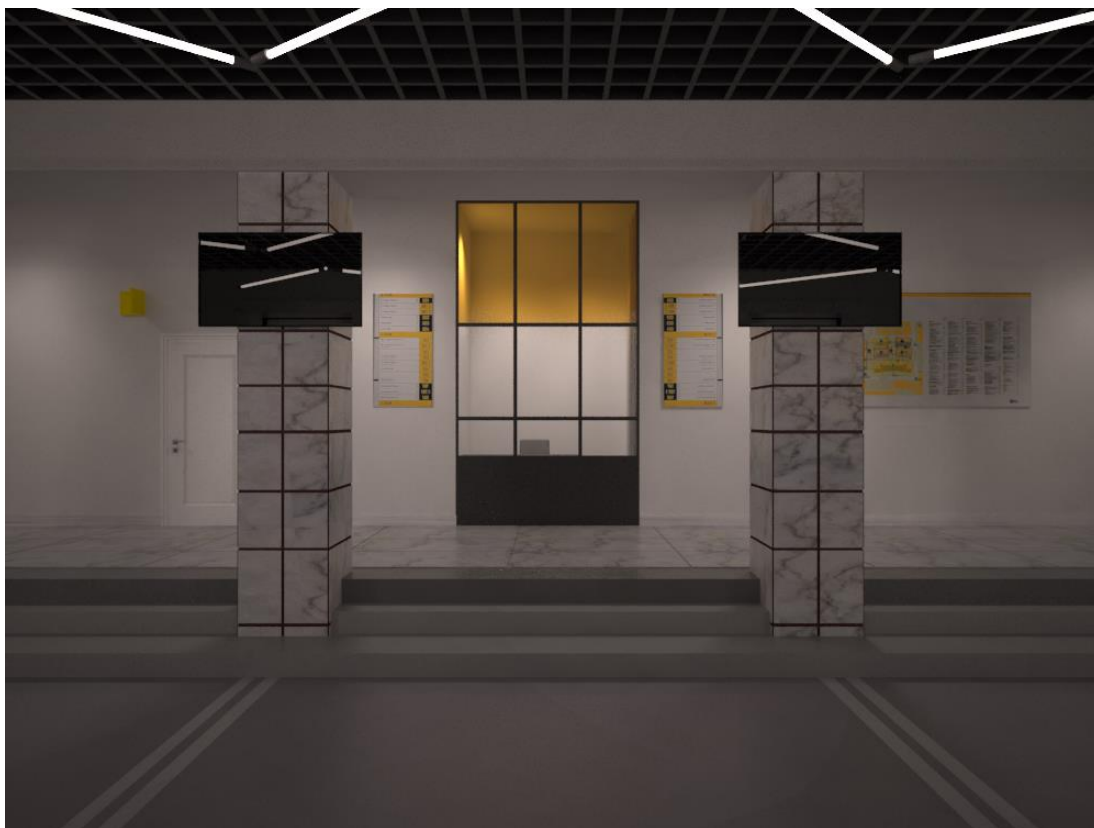


Рисунок 9. Элементы навигации в холле(проектируемый)

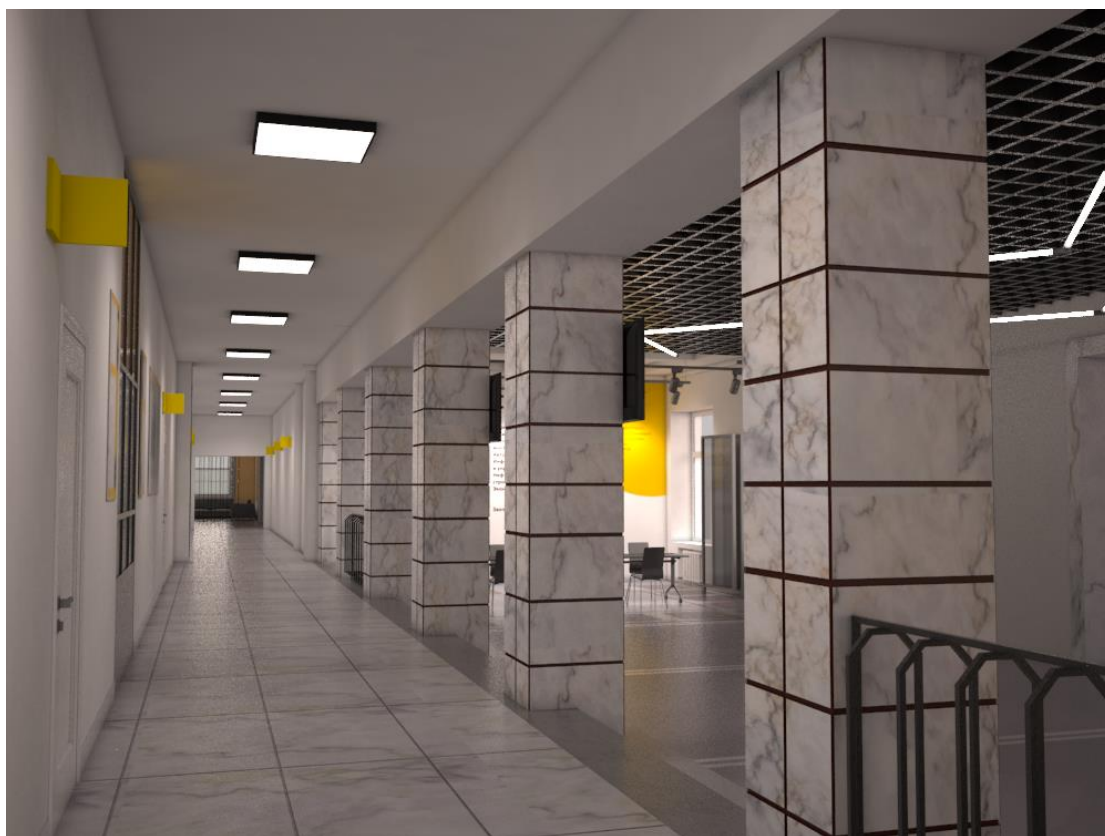


Рисунок 10. Коридор, примыкающий к холлу (проектируемый)

Правильный подбор стилистики и оформления хорошо читаемых надписей и пиктограмм позволяет создать узнаваемый образ заведения, сочетающий его специализацию, авторитет и престиж. Цветовые сочетания, базирующиеся на принципах гармонии и правильная постановка света помогут нивелировать негативное влияние светового климата и скудной окружающей среды.

Использованные источники:

1. Банков П. Навигационный дизайн // [Как]. - 204. - №4..
2. Бергер К.М. Путеводные знаки. Дизайн графических систем навигации.. - М.: РИП-холдинг, 2008.
3. Иттен И. Искусство цвета.. - М.: Аронов, 2018.
4. Линч К. Образ города. - М.: Стройиздат, 1982.
5. Zoloto group официальный сайт
<https://zolotogroup.ru/projects/rossiiskii-gosudarstvennyi-gumanitarnyi-universitet>
6. <http://www.sp-style.ru/vizualnaya-navigaciya/dizayn-proekt/uchebnye-zavedeniya/university/>

© А.Е. Артаменко, 2020