электронное периодическое издание

ЭКОНОМИКА и социум

ISSN 2225-1545
№5(72)-2020

ЭЛЕКТРОННОЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ
ПЕРИОДИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ

«Экономика и социум»

http://www.iupr.ru

ISSN 2225-1545

УДК 004.02:004.5:004.9

ББК 73+65.9+60.5

Свидетельство о регистрации
средства массовой коммуникации
Эл № ФС77-45777
от 07 июля 2011 г.

Редакционный совет:
Зарайский А.А., доктор филологических наук, профессор,
Калимбетов Х.К., доктор экономических наук, доцент,
СмирноваТ.В., доктор социологических наук, профессор,
Федорова Ю.В., доктор экономических наук, профессор,
Постюшков А.В., доктор экономических наук, профессор,
Тягунова Л.А., кандидат философских наук, доцент
Отв. ред. А.А. Зарайский

Выпуск №5(72) часть 2 (май, 2020). Сайт: http://www.iupr.ru

© Институт управления и социально-экономического развития, 2020

УДК 537.22

Набиев М.Я.
старший преподаватель
кафедра "Энергетика"
Наманганский инженерно-технологический институт
Республика Узбекистан, г. Наманган

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация: Сделаны сравнительные анализы способов получения электроэнергии. Приведены положительные и отрицательные моменты. Предложены способы достижений достаточной электроэнергии.

Ключевые слова: электроэнергия, энергетика, энергоресурсы, альтернативная энергетика.

Nabiev M.Ya.
senior lecturer
department "Energy"
Namangan Engineering and Technology Institute
Republic of Uzbekistan, Namangan

PROBLEMS AND PERSPECTIVES OF DEVELOPMENT OF ELECTRIC POWER UNDER MODERN CONDITIONS

Annotation: Comparative analyzes of methods for generating electricity are made. Positive and negative points are given. Methods of achieving sufficient electricity are proposed.

Key words: electricity, energy, energy, alternative energy.

Введение

Энергетика из всех отраслей деятельности человека оказывает самое большое влияние на нашу жизнь. Мы не можем и дня прожить без использования электроэнергии, и потребности в энергии растут с каждым днем. Наша цивилизация очень динамичная, и любые изменения, происходящие в нашей жизни, в первую очередь требуют энергозатрат.

Для получения электроэнергии можно использовать топливные ресурсы, ядерную энергию, гидроресурсы, альтернативные виды энергии. Рассмотрим сырьевую проблему электроэнергетики в современных условиях. Так, сырье для производства электроэнергии представлено - минеральными ресурсами, топливными полезными ископаемыми, рудными полезными ископаемыми, нерудными полезными ископаемыми.

Рассмотрим преимущества и недостатки каждого вида получения электроэнергии.

Так, тепловые электростанции очень дешевые в строительстве и обслуживании, непрерывно работают и повсеместно расположены. Однако, топливные ресурсы Земли не бесконечны, их хватит максимум на сто лет, загрязняют атмосферу вредными выбросами, создают парниковый эффект.

Преимущества гидроэлектростанций заключается в низкой себестоимости электроэнергии, отсутствии вредных выбросов в атмосферу. Но, недостатки гидроэлектростанций заключаются в том, что их строительство возможно только на территории водных бассейнов, их строительство довольно трудоемкое и дорогое, а плотины, построенные для ГЭС, наносят ущерб водной экосистеме [1].

Атомные электростанции обладают огромным электропотенциалом и рентабельностью, а также не загрязняют атмосферу продуктами сгорания. Но существует актуальная проблема, заключающаяся в безопасности атомных электростанций, то есть в случае аварии возникает опасность радиоактивного заражения.

Помимо основных источников энергии существует нетрадиционная энергетика. К ней относят - солнечную энергетику, ветроэнергетику, термоядерную энергетику, биотопливо, геотермальную энергетику, энергию волн, приливов, отливов [2].

Солнечная энергетика подразумевает использование энергии солнца. Она является общедоступной, неисчерпаемой и абсолютно безопасной, но при этом, она зависима от климата и времени суток.

Ветроэнергетика основана на использовании энергии ветра, также как и солнечная энергия - является возобновляемым видом энергии, но зависима от климата и погодных условий.

Термоядерная энергетика является слабоизученной и неразвитой, однако, примером природного термоядерного реактора является Солнце, что позволяет говорить о высокой эффективности данного вида энергетики. Для получения биотоплива перерабатываются стебли сахарного тростника или семена кукурузы, сои или рапса.

Геотермальная энергия представляет собой энергию вулканов в виде воды и пара. Преимущество заключается в том, что при ее использовании, снижается влияние на окружающую среду.

Энергия волн, приливов и отливов использует энергию океана. Так, в Японии используется данный вид энергии для того, чтобы обеспечить океанский транспорт. Таким образом, существует множество альтернативных источников энергии, но основной их недостаток заключается в низком КПД, что позволяет говорить об ограниченности данных видов энергии [3].

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

1) Энергетическая отрасль на сегодня находится в кризисе. Основная часть производственных фондов устарела и требует замены в ближайшие десятилетия. Вырабатывание мощностей намного превышает ввод новых. В связи с этим может возникнуть катастрофическая нехватка электроэнергии.

2) Мы предлагаем следующее решение этой проблемы: акционирование энергетической отрасли, привлечение инвестиций в эту отрасль, внедрять программы со стороны государства по снижению энергоемкости производства. На сегодняшний день нужно научиться правильно и целесообразно использовать ресурсы уже имеющихся предприятий в этой отрасли.

3) Со стороны государства должны проводиться мероприятия по следующим направлениям:

- разработать меры по снижению издержек энергетических компаний;
- разработать меры по снижению потерь при производстве, передаче и распределении электроэнергии;
- разработать инвестиционную политику, которая будет подразумевать разделение отрасли на естественно-монопольные и конкурентные.

Все это позволит повысить инвестиционную привлекательность энергетических компаний, что повысит рост оборотов не только самой электроэнергетики, но и отраслей, связанных с производством энергетического оборудования, а также стабилизирует цены на электроэнергию.

Использованные источники:

1. Лукутин Б. В., Суржикова О. А., Шандарова Е. Б. Возобновляемая энергетика в децентрализованном электроснабжении. -М.: Энергоатомиздат, 2008.-231 с.
2. Безруких П. П. Роль возобновляемой энергетики в энергосбережении в мире и России // Электрика. - 2004. - № 4. - С. 3-5.
3. Ушаков В.Я. Возобновляемая и альтернативная энергетика: ресурсосбережение и защита окружающей среды. - Томск: Изд-во «СибГрафикс», 2011. - 137 с.
4. М. Тулкинов, Ш. Сайпиддинов, Метод улучшения коэффициента мощности в однофазной сети//Экономика и социум №12(67) 2019
5. С.Султонов, М.Камалидинов, Мобильная электростанция «солнце-ветер» в переспективе//Экономика и социум №12(67) 2019
6. М. Набиев, А. Жабборов, Построения ассиметричных дельта – функций//Экономика и социум №12(67) 2019

УДК 574.5

Нагметов Х.С.
студент
1 курс, направление баклавриата
«Водные ресурсы и аквакультура»
Иркутский государственный аграрный университет
им. А.А. Ежевского

РОЛЬ ГИДРОБИОНТОВ В САМООЧИЩЕНИИ ВОДОЕМОВ

Аннотация: В статье рассматривается роль гидробионтов в самоочищении водоемов. Гидробионты — это растительные и животные организмы, приспособленные к жизни в водной среде.

Ключевые слова: процесс, загрязнение, водоем, самоочищения, механизм, фактор, гидробионты.

Nagmetov H.S.
student
1st year, direction of the bachelor
"Water resources and aquaculture"
Irkutsk State Agrarian University
named after A.A. Ezhevsky

ROLE OF HYDROBIONTS IN SELF-PURIFICATION OF RESERVOIRS

Annotation: The article discusses the role of hydrobionts in the self-cleaning of water bodies. Hydrobionts are plant and animal organisms adapted to life in the aquatic environment.

Key words: process, pollution, water body, self-cleaning, mechanism, factor, hydrobionts.

Водная среда тесно связана с окружающей его внешней средой. На нее оказывают влияние условия формирования водных стоков, природные явления, индустрия и промышленность. Последствием этих влияний, привнесение в водную среду загрязнителей, приводит к загрязнению водной среды и ухудшению качества воды.

В природе постоянно протекает процесс самоочищения водоемов. В некоторых местах эти процессы идут более интенсивно, а в других – менее.

Поступающие в водоем загрязнители вызывают в нем нарушение естественного равновесия. Способность водоема противостоять этому нарушению, освобождаться от вносимых загрязнений и составляет сущность процесса самоочищения. Самоочищение представляет собой сложный комплекс физических, физико-химических, химических и биохимических явлений [5].

Изучение механизмов самоочищения водоемов и способов их интенсификации может решить многие проблемы экологии и сбережения

водных ресурсов на планете. Способность самоочищения каждого водного объекта зависит от разных факторов и подчиняется определенным закономерностям, но среди них особую роль играют имеющиеся популяции гидробионтов [1].

Огромная роль играют в самоочищении водоемов гидробионты. Гидробионты — это растительные и животные организмы, приспособленные к жизни в водной среде. К ним относятся микробы, зеленые водоросли, простейшие, бактериофаги и др. [7].

Среди гидробионтов распространены симбиотические взаимоотношения, которые в конечном результате эти взаимовлияния приводят к самоочищению водоема.

Загрязнение водоемов отходами промышленных предприятий и сточными водами, обусловливает усиленное размножение сапрофитных микробов, которые расщепляют сложные органические соединения до простых минеральных и делают их доступными для питания автотрофных организмов. Поэтому основную роль в удалении из водоемов растворимых веществ играют микробы.

Зеленые водоросли и некоторые бактерии — обитатели рек, озер, морей — вырабатывают антибиотические вещества, губительно действующие на попавших в водоемы микробов, среди которых могут быть возбудители инфекционных болезней человека или животных [4].

Морская вода обладает вирулицидным действием на энтеровирусы. Отдельные виды морских бактерий обладают антагонистическими свойствами по отношению к стафилококку, кишечной палочке [7].

Простейшие поглощают из водоемов коллоиды, взвеси и микробов, в том числе и патогенных. Одна инфузория за 1 ч переваривает до 30000 микробов. Погибшие простейшие и водоросли в свою очередь служат пищей для сапрофитных бактерий [6].

Бактериофаги вызывают лизис (растворение) гомологичных бактерий и способствуют очищению водоемов от патогенных микробов. Бактериофагов обычно обнаруживают в загрязненной речной и морской воде вблизи населенных пунктов [2].

Механизм антимикробного действия перечисленных гидробионтов неодинаков: от прямого поглощения бактерий до их лизиса или выделения в водоем антибиотических веществ.

В самоочищении водоема участвуют все гидробионты, тем не менее основная роль принадлежит водной микрофлоре, количественный и качественный состав которой меняется в зависимости от содержания в воде органических веществ [7].

Роль животных в самоочищении водоемов во многом определяется способом их питания. Фильтраторы и седиментаторы способствуют осветлению воды, удаляя из нее взвесь, включая водоросли, бактерии.

Фильтраторами являются многие ракообразные, моллюски, личинки комаров, многощетинковые черви, седиментаторами – инфузории, коловратки.

Двустворчатые моллюски – дрейссены, перловицы, беззубки могут профильтровывать за сутки несколько десятков литров воды на одну особь. Потребление зоопланктоном водорослей способствует устранению избыточной биомассы фитопланктона, что важно для поддержания качества воды, при эвтрофировании водоемов, в работе очистных устройств. Так, коловратки в очистных сооружениях способны за сутки потребить весь фитопланктон прудов. Прямое участие зоопланктона в самоочищении водоемов осуществляется и посредством минерализации (деструкции) органического вещества в процессе дыхания [3].

Таким образом, гидробионты играют важную роль в самоочищении водоемов, благодаря фотосинтетической аэрации, фильтрационной деятельности, утилизации органического вещества с последующей его минерализацией, накоплению и разложению веществ, и транзиту их из воды в грунт.

Использованные источники:

1. Вишневецкий В.Ю., Вишневецкий Ю.М. К вопросу влияния гидробионтов на качество воды в водных объектах // Известия ЮФУ. Технические науки № 9 (122), 2011.- С. 145-152
2. Исследование свойств микроорганизмов воды // Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс» /https://interactive-plus.ru/
3. Роль отдельных групп гидробионтов в самоочищении водоемов// *https://studfile.net*
4. Процессы самоочищения водоемов. (Оценка загрязнения и показатели качества воды, процессы самоочищения)// *https://studopedia.su*
5. Самоочищение водоемов// https://scibook.net
6. Самоочищение водоемов// https://www.o8ode.ru/article/planetwa/mere
7. Самоочищение водоемов и роль микроорганизмов// https://alternativa-sar.ru

УДК 81'37;

Надирова М.Р.
преподаватель
кафедра узбекского литературы, русского
и латинского языков
Ташкентский педиатрический
медицинский институт
Узбекистан, г. Ташкент

ПАРАДИГМАТИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА ПРИЛАГАТЕЛЬНЫХ ОПИСЫВАЮЩИХ ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ХАРАКТЕР

Аннотация: В этой статье рассматриваются типы прилагательных, которые характеризуют человеческий характер, которые играют важную роль в лексике немецкого языка. Мы можем, ведет парадигматические свойства прилагательных представляющих эту черту характера, в том насколько широки группы прилагательных представляющих положительные и отрицательные значения.

Ключевые слова: парадигмы, синтаксиса, синтезы, позитив, негатив, растяжение, положение.

Nadirova M.R.
teacher
department of uzbek literature,
russian and latin languages
Tashkent pediatricmedical institute
Uzbekistan, Tashkent

PARADIGMATIC PROPERTIES OF ADJECTIVE DESCRIPTING HUMAN CHARACTER

Annotation: This article discusses the types of adjectives that characterize the human character, which play an important role in the vocabulary of the German language. We can, leads the paradigmatic properties of adjectives representing this character trait, in how wide are the groups of adjectives representing positive and negative meanings.

Key words: paradigms, syntax, syntheses, positive, negative, stretching, position.

В данной статье идёт речь о парадигматических свойствах лексем-прилагательных описывающих человеческий характер, которые занимают значимое место в словарном запасе немецкого языка. Раскрытие парадигматических свойства прилагательных важно не только со стороны одной части речи, но и для самого языка. Разделив прилагательные, описывающих человеческий характер в немецком языке, на смысловые

группы, как позитивные, негативные и сравнительные (relative), можно понять настолько широка оценивающяя функция имени прилагательного.

Данные прилагательные были взяты с сайта Charaktereigenschaften.miroso.de, а остальные были собраны с немецко-узбекских словарей. На сайте charaktereigenschaften.miroso.de они даны в алфавитном порядке, но не разделены на смысловые группы. Во время изучения данных лексем-прилагательных мы постарались проанализировать их со стороны этимологии, формирования и переноса слысла.

Этимологический анализ прилагательных, описывающих человеческий характер

Прежде всего, надо отметить, что никакой язык не может развиваться самостоятельно. В его развитии и обогащении его словарного запаса играют большую роль разные социально-экономические, культурные взаимоотношения. С этой точки зрения диалекты тоже значимы, как внутренний ресурс языка. В расширении словарного языка важно не количество заимствованных слов, а как долго они употребляются и сохраняют своё место. Этимологический анализ 1626 прилагательных, взятых с сайта Charaktereigenschaften.miroso.de, показывает, что, большинство прилагательных, описывающих человеческий характер в немецком языке были заимствованы с латинского, французского, голландского, греческого, английского и других языков.

Заимствованные с латинского слова показывают, что этот язык с давних времен был основным языком в системе образования. Слова с французского вошли в немецкий словарный запас из-за культурных связей с быстро развивающимися странами, и в прошлом они были распространены как язык торговли.

Ниже рассмотрим прилагательные, выражающие человеческий характер, вошедшие в немецкий с латинского языка:

Прилагательные заимствованные с латинского языка

Позитивная особенность aktiv- *lot.āctîivus– активный* authentisch-lot. *ā*utenta –правдивый flexible–*lot.flexibilis –добродушный* direkt-lot.directum – правдивый intelligent-*lot.intellegens*–интеллигент.

Негативная особенность agressiv-*lot.agressiv*io-агрессивный albern-*lot.albern* –глупый, arrogant- *lot.arrogāntum* надменный, brutal- *lot. brutal безжалостный,* chaotisch-lot. ch*ā*otish хаотический.

Результаты этимологического анализа, показывает, что 420 прилагательных из 1626 взятых для анализа вошли в немецкий язык с латинского. Эти слова заимствованы в разные времена и в разной форме, но до сих пор сохраняют своё место. В развитии словарного запаса немецкого языка не маловажную роль играет связь с другими языками. Если с этой точки зрения взглянуть на историю немецкого языка, можно увидеть, что до XII века на немецкий язык влиял только латинский язык.

Это значит, что немецкий язык расширяется не только с помощью внутренний ресурсов, но и внешних ресурсов. В этом значительно влияние

латинского, французского, голландского, греческого, английского и других языков.

С XVI-XVII веков в немецкий язык начали входить французские слова: Прилагательные заимствованные с французского языка

Positive Eigenschaften agil-*frans. agile*-ловкий brav-*frans. brave*–любящий, elegant-*frans. elegant*–элегантный, initiativ-*frans. initiative*–энергичный, liberal-*frans. liberal* –общительный.

Negative Eigenschaften bizarr-*frans.bizare* –капризний, bigott-*frans.bigote* –лицемер, egoistisch-*frans. egoisto* –эгоист, falsch-*frans. false*-лицемер, naiv-*frans. naive*–легковерный, passiv-frans *passivo*–медлительный, pervers-*frans. perverus*-лицемерный, resolut[1]-*frans. Resolute*- резкий

Исследования показывают, что с французского в немецкий вошло около 1200 слов. Из них только 233 составляют прилагательные, описывавшие человеческий характер. Далее рассмотрим прилагательные, описывавшие человеческий характер вошедшие в немецкий с греческого, греко-латинского, голландского и английских языков.

С греческого analytisch-рассудительный, autonom-автономный, despotisch-деспот, demokratisch-справедливый, dynamisch-озорной, enthusiastisch-весёлый, ethisch-воспитанный, euphorisch-весёлый,

С английского clever-хитрец, humorvoll-шутник, kreativ-творец, teamfahig-умелый, rau-грубый, kaltblutig-халатный, freundlich-дружественый, realistisch-реалистический, smart-аккуратный.

С греко-латинского cholerisch-холерический, dogmatisch догматик. pathetisch-впечатлительный, narzisstisch-нарцистический, giftig-саркастический, dramatisch-драматичный

Если учтём, что 65 лексем из 1626 лексем, описывающих человеческий характер, были заимствованы из греческого, 40 из греко-латинского и 20 из голландского, то поймём, что эти языки имеют значимое место не только в словарном запасе немецкого языка, но и в его истории и культуре.

Не зависимо от какого языка были заимствованы вышеуказанные слова, можно увидеть, что число лексем негативного характера превышают число лексем с положительным оттенком. Также надо особо отметить, что при буквальном переводе эти лексемы не описывают человеческий характер. Большинство из них только в переносном значении имеют смысл человеческого поведения.

Основываясь на собранные 1626 прилагательных проанализируем заимствованные лексемы по процентам.

Не смотря на то, что большинство прилагательных были заимствованы, 815 из них чисто немецкие лексемы. Это показывает, что немецкий язык богат не только историей и культурой, но и словарным запасом. Даже если этимологическая форма чисто немецких лексем несколько изменена, они сохранили своё значение.

Лексемы описывающие характер чисто немецкого происхождения

[1] Duden. Band 5. Das Fremdwörterbuch

Positive Eigenschaften *lebendig-расторопный, nett-благосклоный, neugierig-стремленный, sorgfältig-придирчивый, mutig-храбрый, edel-благородный, ernst-серьёзный, fabelhaft-неприхотливый,*

Negative Eigenschaften *barsch-грубый, faul-лентяй, locker-неопределенный, mürrisch-неблогодарный, neidisch-завистливый, prahle risch-заносчивый, schlampig-невнима- тельный.*

Выше мы рассмотрели парадигму этимологической принадлежности лексем-прилагательных.

В заключении можно сказать, что хотя прилагательные-лексемы в немецком языке имеют широкий словарный запас, наблюдается и заимствование слов с других источников. Хотя прилагательные, описывающие человеческий характер, в немецком и в узбекском языках различаются этимологией, формированием и синонимией, национально-культурные связя и международные отношения осмысленно связывают их.

Использованные источники:

1. Фрумкина Р.М. Психолингвистика. М., 2001.
2. Götze, Lutz Valenzstrukturen deutscher Verben und Adjektive. Eine didaktische Darstellung, München 1979
3. Kluge F. Etymologisches Wörterbuch der dt.Sprache. 1.Aufl.1883.

УДК 612

Насирова Р.К.
ассистент
Алланимязова М.Х.
стажер преподаватель
кафедра общей биологии и физиологии
Каракалпакский государственный университет
Республика Узбекистан, г. Нукус

ОЦЕНКА ГЕМАТОЛОГИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ У ДЕТЕЙ, ПРОЖИВАЮЩИХ В РАЗЛИЧНЫХ РАЙОНАХ КАРАКАЛПАКСТАНА

Аннотация: В статье приведены результаты исследований по оценке гематологических показателей у детей, проживающих в различных районах Каракалпакстана. Отмечено, что у девочек содержание гемоглобина в крови в шестилетнем возрасте ниже, чем у мальчиков и это не зависит от места проживания.

Ключевые слова: Республика Каракалпакстан, показатели крови, система эритрон, территория, экологические факторы.

Nasirova R.K.
assistant
Allanimyazova M.Kh.
trainee teacher
department of general biology and physiology
Karakalpak State University
Republic of Uzbekistan, Nukus

ASSESSMENT OF HEMATOLOGICAL INDICES IN CHILDREN RESIDING IN VARIOUS AREAS OF KARAKALPAKSTAN

Annotation: The article presents the results of studies evaluating hematological parameters in children living in various regions of Karakalpakstan. It was noted that in girls the hemoglobin content in blood at the age of six is lower than in boys and this does not depend on the place of residence.

Key words: Republic of Karakalpakstan, blood counts, erythron system, territory, environmental factors.

В настоящее время в условиях прогрессивного антропогенного воздействия приоритетными становятся проблемы не только сохранения природной среды, но и охраны здоровья людей. В последние годы в связи со сложившейся экологической ситуацией в регионе Южного Приаралья происходят изменения в экосистемах, которые несравнимы по своим темпам и объемам с изменениями, вызываемыми естественными природными процессами [1, 7, 10]. Академик Н. А. Агаджанян[1] утверждает, что созданная

человеком в Южном Приаралье экология является губительной не только для экосистем, но и оказывает отрицательное воздействие на человека, способствуя снижению здоровья на индивидуальном и популяционном уровнях. Нарастает степень психофизиологического и генетического напряжения, появляются специфические патологии, новые формы экологических болезней[1, 5, 8]. Имеются многочисленные сведения об изменении морфологического состава периферической крови под влиянием экстремальных факторов, которые касаются, в основном, взрослого населения [3, 6, 8], в то время как данных о состоянии системы крови у детей младшего школьного возраста, проживающих в этих условиях недостаточно.

Морфофункциональные параметры системы крови позволяют отслеживать сдвиги на различных уровнях функционирования отдельных систем организма в целом - от субклеточного, мембранного до организменного - при стрессе [5].

Детский организм потенциально приобретает больше возможностей приспособления к различным климатогеографическим условиям, если их действие не выходит за рамки биологически детерминированных границ. Поэтому в раннем возрасте детский организм более лабилен, в результате чего новые экологические и социальные условия могут существенно влиять на состояние функциональных систем организма, в том числе и на систему эритрон, что проявляется в изменении количественных показателей системы красной крови.

Система эритрон обычно чутко реагирует на изменение кислородного режима, так как выполняет большую роль в транспорте кислорода от легких ко всем клеткам тела и переносе углекислого газа от тканей в легкие. Неблагоприятные экологические условия вызывают напряжение в процессах эритропоэза, так как ведут к снижению возможностей функционирования кроветворного аппарата [4, 8]. Эти данные указывают на усиление эритропоэза у детей, которое не приводит к увеличению числа зрелых эритроцитов. Содержание гемоглобина и величина гематокрита при этом находится в пределах нормальных величин.

Исследования проведены на группе девочек и мальчиков, родившихся и проживающих в районах Приаралья с различными экологическими условиями. У девочек содержание гемоглобина в крови в шестилетнем возрасте ниже, чем у мальчиков и это не зависит от места проживания. Соответственно по обследуемым районам оно составило 6,0-7,6 мг % (49,7 %), 6,2-7,2 (53 %) и 6,0-7,0 мг % (53%). С возрастом у девочек содержание гемоглобина возрастает и показатели несколько выше, чем у мальчиков. В возрасте 7-12 лет они составили 7,8-8,8 мг % (66 %), 8,1-(.2 (68 %) и 7,8-9,0 мг % (67 %) соответственно по районам проживания. В 13 и 14 лет содержание гемоглобина в крови сохраняется на прежнем, ниже нормы уровне, а именно 8,8-9,1 мг % (67 %), 8,9-9,0 (68 %) и 8,5-9,6 мг % (68 %) соответственно и этот уровень ниже, чем у мальчиков. В шестилетнем возрасте содержание эритроцитов в крови составило 66%, 78 и 81% от нормы соответственно по вышеуказанным районам проживания. В возрасте

с 7 до 12 лет количество эритроцитов несколько увеличивается и составляет 70%, 81 и 84%. В последующие два года оно не изменяется.

Обобщая показатели по содержанию эритроцитов в крови у девочек и мальчиков, можно заключить, что в шесть лет оно заметно ниже у девочек из южных районов Каракалпакстана и сохраняется на более низком уровне, чем у мальчиков и в последующие годы. В этом районе показатели по количеству эритроцитов у мальчиков также ниже, чем в других районах. На этом фоне более благополучными выглядят показатели детей, проживающих в центральных районах республики. Но, это весьма относительно, так как по отношению к физиологической норме они ниже почти на 20%.

Как известно, снижение числа эритроцитов в крови является одним из основных критериев наличия анемичного состояния организма. Однако степень эритроцитопении широко варьирует при разных формах малокровия. Например, при железодефицитной анемии количество эритроцитов может быть нормальным или нередко сниженным (на 16-24%).

Таким образом, приведенные данные свидетельствуют о наличии у всех обследованных детей состояния гипохромии – уменьшения среднего содержания гемоглобина в одном эритроците, что может быть следствием ненасыщенности эритроцитов гемоглобином. Гипохромия служит показателем или дефицита железа в организме или же железорефрактерности, то есть неусвоения железа эритроцитами при нарушении синтеза гемма. Гипохромия имеет место только при анемиях.

Одним из диагностических показателей, используемых в клинике для установления наличия в крови белковых сдвигов, является определение скорости оседания эритроцитов (СОЭ). Скорость оседания эритроцитов в норме меняется в зависимости от возраста и пола. Полученные нами данные при обследовании детей и подростков, проживающих в различных районах Приаралья, показали, что у всех девочек, не зависимо от района проживания, показатели СОЭ находятся в пределах нормы. Обращает на себя внимание лишь тот факт, что минимальные значения СОЭ даже у шестилетних детей не ниже 6 мм/ч (от 6 до 9 мм/ч).

Учитывая вышеизложенные результаты наших исследований, можно отметить, что имеются реальные основания предположить наличие осложнений в здоровье детей и подростков, проживающих в Южном Приаралье, в зонах с различной степенью экологических нарушений.

Использованные источники:

1. Агаджанян Н. А., Гуневин А. П., Полунин И. Н. Экологическая безопасность и здоровье. М., 2000. -145 с.
2. Александров А.А., Розанов В.Б. Эпидемиология и профилактика повышенного артериального давления у детей и подростков // Российский педиатр. журнал.-1998.-№ 2.-16-20 с.
3. Бугланов А. А. , Салпина Е. В. , Тураев А. Т. Биохимическая и клиническая роль железа // Педиатрия. 1991. № 6. 9-10 с.
4. Гематология детского возраста: Под ред. Б. Я. Резника. - Киев: Здоровье, 1974.-39-180.

5. Козинец Г. И. Экология и кроветворение // Гематология и трансфузиология. 1990. № 12 -8-10 с.
6. Козинец Г. И. ,Каломова Д. Р. , Погорелов В. М. Клетки периферической крови и экологические факторы внешней среды: // Клинико-лабораторная диагностика. 1993. № 1. -14-15 с.
7. Разаков Р.М. Экологические проблемы Приаралья: Автореф. … докт. геогр. наук. - Ташкент, 1997. – 40 с.
8. Раппопорт Ж.Ж. Адаптация ребенка на Севере:- М.: Медицина. 1979.- 19-87 с.
9. Рафиков А.А. Природные условия осушающегося южного побережья Аральского моря. – Ташкент: Фан. – 1982. – 142 с.
10. Турдымамбетов И.Р., Курбанов А.Б., Мамбетуллаева С.М. и др. Изменение природных условий Южного Приаралья и их влияние на возникновение и распространение болезней // Медицинский журнал Узбекистана. – Ташкент, 2003. - № 4. - С. 67-68.
11. Улутко Б.И.. Гипертоническая болезнь:- Санкт-Петербург.: Ренкор, 1998.- 96-97 с.
12. Hematology of infancy and childhood / Ed. D. G. Nathan, F.A. Oski. – Philadelphia: Saunders: 1981.- V.1-2.- 1574 p.

УДК 343.535

Насырова Д.А.
студент
II курс
научный руководитель: Сабирова З.З., к.пед.н.
доцент
Башкирский кооперативный институт (филиал)
Российского университета кооперации
Россия, г. Уфа

БАНКРОТСТВО, НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ) ООО «БАШСТРОЙГРУПП»

Аннотация: В современных условиях, сложившихся в последние годы, предприятия и организации должны иметь уверенность в надежности и финансовой состоятельности своих деловых партнеров, иначе они могут воспользоваться механизмом банкротства как основным средством возврата долга неплатежеспособными партнерами. По этой причине руководители предприятий должны проводить антикризисную диагностику финансового состояния своего предприятия с целью избегания возможного банкротства, а при возникновении угрозы банкротства изыскать возможности финансового оздоровления предприятия.

Ключевые слова: банкротство, несостоятельность, ликвидность.

Nasyrova D.A.
student
2nd year
scientific adviser: Sabirova Z.Z., Ph.D.
associate professor
Bashkir cooperative Institute (branch)
Russian University of cooperation
Russia, Ufa

BANKRUPTCY, INSOLVENCY OF AN ORGANIZATION (ENTERPRISE) OOO"BASHSTROYGRUPP"

Annotation: In modern conditions that have developed in recent years, businesses and organizations must have confidence in the reliability and financial viability of their business partners, otherwise they can use the bankruptcy mechanism as the main means of debt repayment by insolvent partners. For this reason, business managers should conduct anti-crisis diagnostics of the financial condition of their enterprise in order to avoid possible bankruptcy, and if there is a threat of bankruptcy, find opportunities for financial recovery of the enterprise.

Key words: bankruptcy, insolvency, liquidity.

Прогнозирование угрозы банкротства особенно актуально на современном этапе экономического развития России, в связи с большим числом неплатежеспособных организаций, которые уже столкнулись с проведением процедуры банкротства, и с еще большим числом предприятий, которым угрожает вероятность банкротства. И в случае обнаружения вероятности наступления банкротства руководству предприятия необходимо незамедлительно преступить к разработке антикризисной программы.

Актуальность темы исследования проявляется в том, что в настоящий момент в России большинство всех организаций, не сумевших приспособиться к кризисной экономической ситуации, оказались в тяжелом финансовом положении. Проблемы экономической несостоятельности, неплатежеспособности и банкротства предприятия, не исполняющего свои обязательства, являются одними из наиболее актуальных в рыночной экономике. Банкротство – неизбежное явление любого современного рынка, для которого несостоятельность используется в качестве рыночного инструмента перераспределения капитала, а также отражает объективные процессы экономического развития общества.

Чтобы узнать больше о финансово-экономическом состоянии ООО «БашСтройГрупп», производится анализ экономических показателей общества по данным формы №2 бухгалтерской отчетности (таблица 1).

Таблица 1 - Экономические показатели ООО «БашСтройГрупп»

Показатели	Ед.Изм	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Отношение,%		
					2018/ 2017	2019/ 2018	2019/ 2017
Объем реализованной продукции	Тыс. руб.	5937	2968	10413	49,9	350,8	175,3
Себестоимость реализованной продукции (работ)	Тыс. руб.	5265	2650	9677	50,3	365,1	183,7
Затраты на 1 руб. реализованной продукции (работ) 2/1	Руб.	0,88	0,89	0,92	101,1	103,3	104,5
Прибыль от реализации	Тыс. руб.	180	22	114	12,2	518,1	63,3
Оборотные средства	Тыс. руб.	1164	1839	1732	157,9	94,1	148,7
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств 1/5	Оборот	5	2	6	40	300	120
Рентабельность продукции (работ) 4/2*100	%	3,4	0,8	1,17	23,5	146,2	34,4

Анализируя таблицу 1, можно сделать вывод, что в ООО «БашСтройГрупп» в течение 2017 - 2018 гг. наблюдается снижение объема реализованной продукции. В 2017 году он составил 5937 тыс. руб., в 2018 году - 2968 тыс. руб.

Понизилась прибыль от реализации работ (услуг) в 2018 году по отношению к 2017 году на 12,2%. Это связано с тем, что у предприятия залежалые запасы, что приводит к замораживанию оборотного капитала, замедлению его оборачиваемости, в результате чего ухудшается финансовое состояние организации. Возникают проблемы с ликвидностью, увеличивается порча сырья и материалов, растут складские расходы, что отрицательно влияет на конечные результаты деятельности.

Оборотные средства увеличились за 2 года с 1164 тыс. руб. до 1732тыс. руб., что составляет 1,4%. Это означает накопление сверхнормативных запасов и увеличение дебиторской задолженности, что ведет к снижению оборачиваемости активов.

Понизился коэффициент оборачиваемости оборотных средств с 5 до 2 оборота. Снижение данного коэффициента служит тревожным сигналом о назревающих серьезных проблемах. Это однозначно отрицательный момент, появлению которого могут способствовать следующие процессы:

- ошибки и недочеты в общей стратегии организации;
- падение спроса на товары или услуги, производимые конкретной организацией;
- рост задолженностей;
- переход организации на принципиально другой уровень: изменение масштабов либо характера производства, внедрение других способов и технологий и т.д.

Рентабельность услуг (работ) понизился за 2 года с 3,4% до 1,17%. Это говорит о понижении доходности.

Таким образом, организационную характеристику ООО «БашСтройГрупп» мы можем сказать, что оно имеет недостаточный объем собственных средств. Финансовое состояние ухудшилось.

Прогнозирование вероятности банкротства предприятия основано на оценке финансового состояния предприятия с использованием различных подходов: политики антикризисного финансового управления, официальной методики оценки удовлетворительности структуры баланса, диагностики угрозы банкротства по модели Альтмана.

Для прогнозирования вероятности банкротства ООО «БашСтройГрупп» мы будем использовать модель Альтмана. Модель Альтмана определяет интегральный показатель угрозы банкротства. Модель Альтмана, показывающая вероятность банкротства, построена на выборе из 66 компаний – 33 успешных и 33 банкрота. Модель предсказывает точно в 95% случаев.

В основе расчетов лежит модифицированная четырехфакторная модель (ZF).

Рассмотрим модифицированную четырехфакторную модель Альтмана за 2017 год, 2018 год 6 год по формуле (1) для расчета угрозы банкротства по таблице 2.

Формула 1:

$$ZF = 0{,}717 \times \frac{\text{собст.обор.кап.л}}{\text{все активы}} + 0{,}847 \times \frac{\text{чистая пр.}}{\text{все активы}} + 3{,}107 \times \frac{\text{пр.до налогообл.}}{\text{все активы}} + 0{,}420 \times \frac{\text{собств.кап.}}{\text{заемный кап.}} + 0{,}998 \times \frac{\text{выручка}}{\text{все активы}}$$

Таблица 2 – Уровень угрозы банкротства в модели ZF

Значение ZF	Вероятность банкротства
ZF<1,21	вероятность банкротства очень высокая
1,23<ZF<2,9	зона неведения
ZF>2,9	отсутствие признаков банкротства

2017 год

$$ZF = 0{,}717 \times \frac{-567}{1247} + 0{,}847 \times \frac{-136}{1247} + 3{,}107 \times \frac{1}{1247} + 0{,}420 \times \frac{-504}{0} + 0{,}998 \times \frac{5937}{1247} = 4{,}34$$

2018 год

$$ZF = 0{,}717 \times \frac{-537}{1839} + 0{,}847 \times \frac{-53}{1839} + 3{,}107 \times \frac{4}{1839} + 0{,}420 \times \frac{-537}{0} + 0{,}998 \times \frac{2968}{1839} = 1{,}37$$

Расчет по формуле (1) показателя банкротства по Альтману за 2017 – 2018гг. показывают, что у предприятия зона неведения. Показатель в 2018 году по сравнению с 2017 годом уменьшился на 2,97, что является отрицательным фактом для предприятия, так как значение показателя близится к состоянию вероятности банкротства.

Как показал проведенный анализ, в современных условиях хозяйствования ООО «БашСтройГрупп» основной причиной низкой ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости является наличие очень большой дебиторской и кредиторской задолженности, поэтому в компании следует организовать систему аналитического учета задолженности не только по срокам, как это было ранее, но и по размерам, географии, юридическим, срокам погашения задолженности при заключении сделок.

Рекомендации по оздоровлению экономической деятельности организации можно выделить следующие этапы:

Первый этап: на этом этапе необходимо подготовить план финансового оздоровления организации.

Второй этап: на этом этапе необходимо увеличить объемы производства и реализации. Путем тщательно спланированной работы в области маркетинга предприятию откроется такая возможность, как улучшение позиций на рынках сбыта продукции.

Третий этап: медленно поднимать производство, организации возможно удастся установить удовлетворяющие объемы по выпуску продукции и оказанию услуг, произвести полное погашение кредиторской задолженности.

Анализируя приведенные данные, можно утверждать, что

предложенные рекомендации эффективны и могут быть использованы в практической деятельности ООО «БашСтройГрупп» для улучшения финансового состояния и финансовых результатов деятельности.

Использованные источники:

1. Иванов Г.П. Банкротство: причины и последствия / Г.И.Иванов, А.И.Семенихин // Финансы. – 2010. – № 2. – С. 30 – 36.
2. Кивачук В. С. Оздоровление предприятия: экономический анализ. – М.: Изд-во деловой и учеб. литературы; Минск :Амалфея, 2010. – 383 с.
3. Устав ООО «БАШСТРОЙГРУПП»

УДК 33.025.12

Нелидов Г.А.
студент
Кравчук А.А.
студент
1 курс
научный руководитель: Микрюкова В.О., к.филос.н., доцент
доцент
департамент социологии, истории и философии
Финансовый университет при Правительстве РФ
Россия, г. Москва

ОТНОШЕНИЕ ГРАЖДАН К ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ ПОЛИТИКЕ В МОСКВЕ

Аннотация. Статья посвящена описанию и анализу отношения граждан к градостроительной политике Москвы, от исследования данного вопроса зависит очень многое: как благоустройство, так и будущий курс развития нашего города. Задачи: выявить то, как граждане Москвы реагируют на градостроительную политику в нашем округе, так как это напрямую влияет на волнения и благоустройство среди жителей нашей столицы.

Ключевые слова: политика, строительство, город, ВЦИОМ, закон. в рамках изучения дисциплины "Исследования общественного мнения".

Nelidov G.A.
student
Kravchuk A.A.
student
1st year
scientific supervisor: Mikryukova V.O., Ph.D., associate professor
associate professor
department of sociology, history and philosophy
Financial University under Government of Russian Federation
Russia, Moscow

CITIZENS TO URBAN ATTITUDE TO PLANNING POLICY IN MOSCOW

Annotation: The article is devoted to the attitude of citizens to the urban planning policy of Moscow, a lot depends on the study of this issue: both the improvement and the future course of development of our city. Objectives: to identify how citizens of Moscow react to urban planning policies in our district, as this directly affects the unrest and beautification among residents of our capital.

Key words: politics, building, city, VCIOM, law.

Отношения граждан в вопросах градостроительной политики регулируются статьей 18 Градостроительного кодекса РФ от 7 мая 1998г. «Участие граждан, их объединений и юридических лиц Российской Федерации в обсуждении и принятии решений в области градостроительной деятельности». Согласно этой статье граждане имеют право на получение достоверной информации о планируемых изменениях в облике города, имеют возможность влияния на принятие решений, оспаривания их в суде.

Статья помогает гражданам прийти к согласию в таком важном вопросе как среда обитания, так как мнения людей с точки зрения обывателей и специалистов-экспертов в том или ином вопросе кардинально отличаются.

Современные дети архитектуры – небоскребы. Они вызывают восхищение, поражают своими формами и размерами. Например, самые известные высотки столицы - здания «Москва - Сити». Сити – центр деловой активности есть практически в каждом мегаполисе, появился он и в Москве Светящиеся стеклянные башни, устремленные к небу, они стали не менее популярными у гостей и жителей столицы, чем башни Кремля. К их появлению коренные жители Москвы отнеслись настороженно, привычный облик города менялся. Кто-то считает их эталоном современного градостроения, а кто-то считает, что они уродуют район набережной и панорамный вид Кутузовского проспекта.

Аналитики исследовательского агентства Macon провели опрос среди москвичей. Более половины респондентов, 55%, считают их самыми узнаваемыми высокими зданиями столицы. Самым узнаваемым небоскребом является «Башня Федерация», которую без подсказок находят среди высоток делового центра 40% москвичей. Более половины москвичей, 58%, мечтают здесь работать, еще 48% хотели бы здесь жить.

Я был в «Москва-Сити». Впечатляет. Мне нравятся небоскребы. Но какие чудеса творят азиатские архитекторы! Они превращают свои высотки в вертикальные сады с птицами и водопадами, есть в них и магазины и кафе, но главное ощущение гармонии с природой. Вот за такой архитектурой будущее! Инженерная мысль с экологическим уклоном.

Жаль, что в таком амбициозном проекте не нашлось места для парка. По проекту он должен был быть, но инвесторы решили, что торговый комплекс уместнее. Это понятно, деревья прибыли не приносят, хотя тема экологии для такого большого города не менее актуальна, чем количество торговых площадей, а если учесть, что в башнях не только работают, но и живут, то позаботится о благоустроенной зеленой зоне для жильцов и гостей было бы совсем не лишним. Существуют транспортные и коммуникационные проблемы. Вопросов остается много. Однозначно можно сказать, равнодушных к этому проекту нет. Вообще изменения в городе — это нормально. Город должен меняться.

Каждый город имеет свое видение и понимание современной архитектуры с учетом культуры и традиции населения и того, как она будет вписываться в исторический облик. Особенно, если город является столицей.

Одни города известны своими магазинами, другие пляжами и развлечениями, наша Москва особенная. У нашего города должно быть свое неповторимое лицо. Ничто не формирует образ места лучше, чем его архитектура. Надо бережно относится к памятникам культуры, не торопится сносить старые здания. Ведь любое здание – это как машина времени, которая может перенести тебя в другую эпоху, и чудеса голографии их не заменят.

Снос гостиницы «Россия» тоже значимое изменение в облике столицы. Она была памятником социалистического минимализма. Для посетителей она открылась в 1967 году. И сразу стала самой известной и любимой практически у всех. Здесь были красивые номера с прекрасными видами на столицу, в том числе и на Красную площадь, был концертный зал, кинотеатр, рестораны, магазины, библиотека. Услугами гостиничного комплекса мог воспользоваться каждый. Она стала одним из символов СССР. Ее нельзя было назвать архитектурным шедевром, но москвичи к ней привыкли, в одном из ее номеров снимали сцену из любимого многими фильма «Мимино».

Но пришли новые времена. Гостиница, расположенная в центре города, давно являлась лакомым кусочком для многих. Решение о сносе гостиницы и коммерческом использовании земли приняло правительство Москвы в 2004 году. Речь шла об очень больших деньгах и мнение обычных горожан вряд ли кого-то интересовало. Для общественного спокойствия была создана комиссия, состоящая из «независимых» архитекторов, искусствоведов, большинство из которых защищали интересы администрации мэра. О возможности реставрации и сохранения гостиницы как памятника советской архитектуры речи не шло. Здесь планировали построить новый гостинично-офисный комплекс. Постоянные судебные дела затягивали сроки осуществления грандиозного замысла. Появившийся на месте сноса гостиницы пустырь, не добавлял шарма центру столицы. Конец спорам положил в 2012 году президент России Владимир Владимирович Путин, который предложил разбить на этом месте красивый парк. Работы над парком «Зарядье» начались в 2014 году, а его официальное открытие состоялось ко Дню города, 9 сентября 2017 года.

То, что здесь парк – это, конечно, правильно, но он был бы куда более уместным, если бы он являлся частью реконструированного уголка старой Москвы - Зарядье. Посмотрите на фото Зарядья 30-х годов прошлого века. Очень колоритно и со вкусом, а главное очень гармонично на фоне Кремля. Некоторым это покажется старьем, пропахшим нафталином, но чтобы посмотреть на такое «старье» в других странах, люди готовы выкладывать большие деньги.

По словам Рустама Рахматуллина, культуролога, искусствоведа, одного из создателей движения "Архнадзор": *«Этот проект навязывает Москве новую реальность: речь идет о невиданном в истории города вторжении в ландшафт, о создании гор там, где раньше были долина и луг. <…> Рекомендации ЮНЕСКО, правовые ограничения охранной зоны вокруг*

Кремля оставлены в стороне. Символ общей бессмысленности — мост в никуда, с левого берега назад на левый берег».

Учеными доказано, что «хорошая» или «плохая» архитектура напрямую влияет на качество жизни и характер окружающего пространства, поднимая настроение или подавляя человеческих дух. Вспомним фильм Эльдара Резанова «Ирония судьбы или с легким паром», в котором главный герой принял дом в жилом квартале Ленинграда за свой в Москве. Массовая застройка жилых кварталов безликими многоэтажками делала города похожими друг на друга. Жилищная проблема решалась, но красоты городам это не добавляло. Планы застройки советских городов с народом никто не обсуждал, этим вопросом занимались специальные институты. Жилья в городах не хватало. Молодые семьи могли только мечтать о собственной квартире. В небольших «двушках» ютились два, а иногда и три поколения. Государству было не до архитектурных изысков. Архитекторы придумали новые быстро сооружаемые панельные дома. Люди охотно переезжали из старых домов в новые, где комнаты были больших размеров, был лифт, мусоропровод. В новых микрорайонах, чтобы люди не чувствовали себя оторванными от центральных удобств создавалась вся необходимая для комфортной жизни инфраструктура: садики, школы, магазины, больницы, кинотеатры. В обязательном порядке проводилось озеленение и благоустройство, прилегающих к домам территорий. В каждом дворе обязательно была спортивная площадка.

Но время идет вперед. Появляются новые потребности и новые проблемы. Одна из таких проблем – износ жилищного фонда. Недавно начатая программа реновации жилья вызвала много споров. Недостаток информации о порядке сноса и расселении пятиэтажек породил недоверие жителей к властям.

Неоднозначную реакцию вызвал опрос ВЦИОМа.

МОСКВА, 4 апреля 2017 г. *Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) представляет данные исследования об отношении москвичей к новой программе сноса пятиэтажек.*

Информация о новой программе сноса пятиэтажного жилого фонда в Москве вызвала широкий резонанс: о планах столичных властей известно абсолютному большинству опрошенных жителей пятиэтажек (96%), в т.ч. 57% сообщили, что специально интересуются сведениями по данному вопросу.

В ходе опроса 80% респондентов сказали, что поддерживают программу. В первую очередь, они указывают на долгий срок эксплуатации и ветхость домов, несоответствие пятиэтажек современным нормам, желание улучшить жилищные условия.

Большинство респондентов, проживающих в пятиэтажном жилом фонде, негативно оценивают состояние своих домов: 70% считают, что они подлежат сносу, 16% - что требуют капитального ремонта или реконструкции.

Против реализации программы высказались 8% опрошенных, еще 8% заняли нейтральную позицию. Противники программы чаще всего говорят, что им нравятся их дома, а также опасаются переселения в другой район города.

В ходе исследования зафиксирован запрос на сохранение привычной территории проживания: 83% респондентов сказали, что не готовы переехать в новый дом в другом округе столицы, 62% не стали бы рассматривать и другой район. При этом 95% опрошенных согласны сменить старое жилье на новое при условии, что оно будет находиться в том же районе.

Согласно анализу компании «Медиалогия», по теме «снос пятиэтажек в Москве» в российских СМИ с начала года было зафиксировано более 14,5 тыс. сообщений. СМИ сообщали, что программа сноса пятиэтажек может затронуть 1,6 млн человек и 25 млн кв. м жилья - десятую часть всего жилого фонда Москвы - и обойтись в 6 трлн руб.

Опрос ВЦИОМ проведен по инициативе Издательского дома «Аргументы и факты» 23-30 марта 2017 г. в 10-ти округах Москвы. Тип выборки – целевая. Размер выборочной совокупности: 600 человек. Целевая аудитория – жители пятиэтажных домов в возрасте 18 лет и старше. Проведены личные формализованные интервью по месту жительства респондентов.

*Мониторинг и анализ публикаций в российских СМИ проведен компанией «Медиалогия». Исследование проводилось по базе СМИ «Медиалогии», включающей порядка 40 100 источников: ТВ, радио, газеты, журналы, информационные агентства, Интернет-СМИ. Период исследования: январь – апрель 2017 года***.**

Согласно опросу «80% жителей пятиэтажек поддерживают их снос». Но пятиэтажки бывают разные. Мнения жителей кирпичных и панельных пятиэтажек отличаются. Кирпичные пятиэтажки более крепкие, они простоят дольше панельных. Значит смысла сносить их нет. Но если они находятся в дорогих элитных районах Москвы, где стоимость квадратного метра жилья высокая, муниципальные власти будут стремится признавать эти дома ветхими и подлежащие сносу. Жителей будут расселять. Хорошо, если вам предложат дом в вашем же районе, но могут и в другом. Вы можете оспаривать решения в суде, но споры с властью, редко кто выигрывает.

В выборку были включены арендаторы квартир, это не верно. В опросе должны участвовать только собственники квартир. Также опрос не учитывал техническое состояние дома. Жильцы, которые недавно отремонтировали свой дом, не захотят, чтобы его сносили. А если дом давно не был на капремонте, то конечно его жители захотят побыстрее переехать в новый дом. Или, например, дом расположен далеко от метро, если жильцы проголосуют за его снос, то при расселении у них появляется шанс оказаться поближе к метрополитену. Отсюда получается, что мы ничего не знаем о том, каким образом ВЦИОМ формировал выборку из 600 респондентов, если вышеперечисленные факторы не учитывались в опросе. ВЦИОМ не счел

нужным раскрывать методологию проведения опроса, поэтому о достоверности данных сложно что-то сказать.

Еще одна острая проблема города – это нехватка парковочных мест. На сайте «Активный гражданин» был проведен опрос, у людей напрямую спросили, что им нужно и что они хотят. Выяснилось, что в первую очередь им нужны парковки, и лишь потом благоустроенные зеленые зоны.

Практически в каждой московской семье есть автомобиль, от которого вряд ли кто откажется. Мы не можем как в Европе взять и дружно пересесть на велосипеды. У нас другая ментальность, другой климат, у нас есть дачи и друзья в других городах. У нас страна с огромной территорией. Нам нужен автомобиль. Проблему парковок надо решать. Понятно, что легче поставить на детской площадке качели и отчитаться о проявленной о детях заботе, чем построить для их родителей многоуровневую стоянку. Но это тоже надо делать и учитывать пожелания граждан.

Увеличение числа жителей столицы выявило еще одну проблему. В городе становилось слишком тесно, плотность населения стала очень высокой, не хватало места для строительства нового жилья. Надо было принимать решение о расширении границ города. 1 июля 2012 года вступило в силу Соглашение об изменении границ территории Москвы. Москва присоединила к себе 148 тысяч гектаров земли на юго-западе Подмосковья. Площадь столицы увеличилась в 2,4 раза. Расширение границ должно было помочь реализовать новую градостроительную политику, которая заключалась в наличии у города нескольких центров деловой активности с новыми рабочими местами. Это решало проблему перезагруженности центра Москвы, решало транспортные проблемы, способствовало экономическому развитию окраин столицы. По мнению экспертов, чтобы присоединенные земли стали похожи на современный мегаполис, потребуется не менее 50 лет. Необходимо развивать транспортную и инженерную инфраструктуру, решать проблему нехватки школ, поликлиник.

МОСКВА, 11 ноября 2015 г. *Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) представляет данные опроса о том, как москвичи оценивают расширение границ города, произошедшее в 2012 году.*

Половина опрошенных москвичей – 55% (проживающих в границах города, существовавших до 2012 г.) хорошо осведомлена о присоединении новых территорий, 45% в принципе слышали подобную информацию, но не в курсе деталей. Расширение границ города за счет присоединения новых территорий поддерживает половина жителей «старой» Москвы (50%), четверть (27%) высказывается против, для 16% этот вопрос безразличен. Среди жителей «новой» Москвы решение поддерживают 77%.

По мнению жителей «старого» города, новые территории обладают рядом преимуществ: лучшим состоянием экологии (82%), а также более приемлемыми условиями для покупки жилья (56%). Кроме того, 43% говорят, что в «новой» Москве лучше условия для проживания с детьми, чем в городских границах, существовавших до 2012 г. (35% с этим не

согласны), 35% отмечают лучшую дорожную ситуацию (25% придерживаются обратного мнения).

Улучшение ситуации в своем районе в последние 2-3 года отмечают две трети респондентов, проживающих на территории «новой» Москвы (63%). Четверо из десяти опрошенных жителей «старой» Москвы (39%) допускают для себя и своей семьи переезд на присоединенную к городу территорию.

Москвичи (как «старые», так и получившие этот статус недавно), как правило, склоняются к тому, что присоединенные территории скорее всего будут привлекательными для молодежи, желающей жить отдельно от родителей (об этом сказали 34% жителей «старой» Москвы и 31% жителей «новой» Москвы) и «мобильных» семей с детьми, которые смогут сочетать активную городскую жизнь и лучшие экологические условия (25% и 30%, соответственно).

Среди вариантов развития «новой» Москвы выделяют в первую очередь научную и образовательную сферу (жители «новой» Москвы чаще, чем жители «старой» - 43% и 31%). Также говорят о возможности застройки жилых микрорайонов (28% и 29%, соответственно). О сочетании жилой застройки и производства чаще говорят москвичи «со стажем», нежели «новые» (28% против 17%).

Репрезентативный опрос ВЦИОМ проведён 1-15 октября 2015 г. Опрошено 1600 жителей Москвы. Статистическая погрешность не превышает 3%.

Результаты исследования были представлены генеральным директором ВЦИОМ Валерием Федоровым на сессии Московского центра урбанистки «Город» по теме «Ориентиры для «новой» Москвы (11 ноября 2015 г.). Центр создан компанией ВЦИОМ при поддержке градостроительного комплекса Москвы.

Граждане всегда занимают активную позицию в отношении градостроительной политики. Их мнение порой бывает объективнее, чем мнение высококвалифицированной комиссии. Но захотят ли к нему прислушаться те, кто принимает окончательное решение.

Новый градостроительный закон, который приняла Госдума, «О внесении изменений в Градостроительный кодекс РФ и отдельные законодательные акты РФ» фактически дает право строить в Москве где угодно и сносить все что угодно, не принимая во внимания пожелания жителей столицы.

Мэрии Москвы нужно будет только согласие Правительства РФ, и она может самостоятельно пересматривать Генплан столицы, выдавать разрешения на строительство без требования документов на землю. Строить можно теперь везде. И на особо охраняемых природных участках, и на придомовых территориях. Можно будет безнаказанно сносить все, что мешает, пусть это и исторический памятник, или пятиэтажка, жильцы которой против ее сноса. Крепкие малоэтажки, стоящие в элитном районе,

будут удивительным образом попадать под закон о реновации, а аварийные дома в промышленной зоне никто не будет замечать.

Принятый закон противоречит Конституции РФ, а также ст. 289, 290 и 36 Гражданского кодекса РФ и постановлению Конституционного суда от 1 декабря 2005 года. Это очень опасный прецедент. Он превращает Москву в отдельное государство с точки зрения градостроительной политики.

Использованные источники:

1. "Градостроительный кодекс Российской Федерации" от 29.12.2004 N 190-ФЗ (ред. от 24.04.2020). Статья 18. [электронная правовая база] URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51040/7c8c059348e924abae02207c9bb5afc513f2b59f/
2. ВЦИОМ. Исследование. Коммуникации. Реновация в Москве: оценки и мнение. №3343. 04.04.2017.[интернет-ресурс] URL: https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=116145
3. ВЦИОМ. Исследование. Коммуникации. «Новая» Москва: оценки расширения и перспективы развития. №2971. 11.11.2015. [интернет-ресурс] URL: https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=115457

УДК 35

Неуймин М.С.
студент магистратуры
Уральский институт управления
Российской академии народного хозяйства и
государственной службы
при Президенте Российской Федерации

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МИНИСТЕРСТВА ОБЩЕСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ ПО ПРЕДУПРЕЖДЕНИЮ ИНФЕКЦИОННЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ В РЕГИОНЕ

Аннотация: Статья посвящена сложившееся ситуации на основе глобальной пандемии нового коронавируса, которую необходимо предотвратить с помощью мер и стратегии на примере Министерства общественной безопасности Свердловской области. В работе также рассматриваются необходимые меры по предотвращению распространения данного вируса. Особое внимание уделяется возложенным обязанностям на Министерство общественной безопасности Свердловской области. Для обеспечения безопасности граждан осуществляются профилактические мероприятия. Данная статья будет интересна и полезна для всех граждан, проживающих не только на территории Свердловской области, но и для всех жителей Российской Федерации.

Ключевые слова: коронавирус, общественная безопасность, инфекционные заболевания, защита населения, профилактические мероприятия.

Neuimin M.S.
master's degree student
Ural Institute of Management
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration

ACTIVITIES OF THE MINISTRY OF PUBLIC SECURITY OF THE SVERDLOVSK REGION TO PREVENT INFECTIOUS DISEASES IN THE REGION

Annotation: The article is devoted to the current situation on the basis of the global pandemic of the new coronavirus, which must be prevented by measures and strategies using the example of the Ministry of Public Security of the Sverdlovsk Region. The paper also discusses the necessary measures to prevent the spread of this virus. Particular attention is paid to the responsibilities assigned to the Ministry of Public Security of the Sverdlovsk Region. To ensure the safety of citizens, preventive measures are being taken. This article will be interesting and

useful for all citizens living not only in the Sverdlovsk region, but also for all residents of the Russian Federation.

Key words: coronavirus, public safety, infectious diseases, population protection, preventive measures.

Инфекционные заболевания проще не допустить, чем лечить. Поэтому первоочередным становится предупреждение распространения инфекционных заболеваний. Это совокупность рекомендаций, мер принуждения, направленных на надлежащее поведение населения.

В период распространения новой коронавирусной инфекции интерес проявляется к деятельности органов государственной власти в части реализации мер, направленных на защиту населения. Среди них можно выделить разъяснительную работу, меры административного принуждения, использование средств защиты. Особую актуальность деятельность приобретает при отсутствии лекарств или вакцины.

В соответствии с постановлением Правительства Свердловской области от 16.12.2016 № 868-ПП Министерство общественной безопасности Свердловской области – исполнительный орган государственной власти Свердловской области, участвующий в выработке и реализации государственной политики Свердловской области в области гражданской обороны, защиты населения и территории Свердловской области от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, противодействия терроризму, профилактики правонарушений [2].

В части предупреждения инфекционных заболеваний в области Министерство взаимодействует с министерством здравоохранения Свердловской области, Главным Управлением МЧС России по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий по Свердловской области, оказывает им организационную, финансовую и иную помощь, в частности, оказывает содействие в размещении специализированных технических средств оповещения и информирования населения в местах массового пребывания людей, в предоставлении имеющихся технических устройств для распространения продукции средств массовой информации, выделении эфирного времени на телевидении и радио для информирования населения.

Также в рамках своих полномочий Министерство общественной безопасности проводит профилактические мероприятия, нацеленные на формирование у населения ответственного отношения к своему здоровью.

С распространением коронавируса в регионе роль данного ведомства возросла. По состоянию на 10.05.2020 г. в Свердловской области выявлено 1844 случая заражения коронавирусной инфекцией, 270 человек выздоровело, 3 умерло.

Указом губернатора Свердловской области от 18.03.2020 № 100-УГ «О введении на территории Свердловской области режима повышенной готовности и принятии дополнительных мер по защите населения от новой

коронавирусной инфекции (2019-nCoV)» на Министерство общественной безопасности Свердловской области возложены следующие обязанности:

1) обеспечить работу «горячей линии» по номера 112 и (343) 312-08-81 по вопросам, связанным с новой коронавирусной инфекцией (2019-nCoV), на базе государственного казенного учреждения Свердловской области «Территориальный центр мониторинга и реагирования на чрезвычайные ситуации в Свердловской области»;

2) по заявкам Министерства транспорта и дорожного хозяйства Свердловской области и Администрации города Екатеринбурга определить количество, точки размещения тепловизоров и обеспечить их приобретение и передачу для использования в аэропорту «Кольцово», на железнодорожном вокзале, северном и южном автовокзалах города Екатеринбурга, в Екатеринбургском муниципальном унитарном предприятии «Екатеринбургский метрополитен»;

3) сформировать общую потребность, обеспечить приобретение и передачу для использования средств индивидуальной защиты и дезинфицирующих средств, термометров для измерения тела человека, облучателей бактерицидных, имущества для развертывания госпитальной базы Свердловской области и аппаратов ИВЛ и экстракорпоральной мембранной оксигенации по представленным заявкам для выделения средств из резервного фонда Правительства области [1].

В целях предупреждения распространения COVID-2019 в регионе организован оперативный штаб, в который вошли представители различных ведомств, в том числе и Министр общественной безопасности Александр Кудрявцев.

С 14 марта начала работу «Горячая линия» по вопросам новой коронавирусной инфекции. Из наиболее актуальных вопросов: соблюдение профилактических мер, как осуществлять трудовую деятельность. Также поступают сигналы о нарушении правил самоизоляции, на работодателей жалуются о непроведении дезинфекции на рабочих местах. По всем обращениям проводится проверка.

Кроме того, по номеру 112 осуществляется психологическое консультирование.

Под контролем Министерства общественной безопасности установлено 30 тепловизоров для бесконтактного измерения температуры населения на железнодорожном вокзале и автовокзалах, в аэропорту, на предприятиях [5].

В апреле Министерством произведена закупка многоразовых масок. При участии Департамента внутренней политики Свердловской области с привлечением волонтеров за первые дни майских праздников было выдано населению более 300000 масок. В акции приняли участие города Екатеринбург, Верхняя Пышма, Нижний Тагил, Березовский и Первоуральск. Маски распространялись на станциях метро, остановках общественного транспорта, вокзалах и аэропорту [5].

Несмотря на продление в регионе выходных дней и введения обязательного ношения масок на улицах Екатеринбурга немало людей. Поэтому нужно минимизировать социальные контакты и регулировать миграцию внутри региона. Специалисты Министерства совместно с сотрудниками полиции осуществляют контроль по исполнению жителями и предприятиями области ограничений. В первую очередь ведут разъяснительную работу, предупреждают об ответственности. Если гражданин или предприятие игнорирует требования, то составляется протокол об административном правонарушении и материалы передаются в суд для привлечения к ответственности.

Внимание также уделяется транспорту, поскольку автомобили обеспечивают основной поток людей. Совместно с госавтоинспекторами останавливают автомобили для выяснения причин передвижения.

Жителям региона ежедневно рассылаются смс о необходимости соблюдать ограничения. Однако, местные жители негодуют от количества уведомлений: они получают информацию каждый день, даже если не нарушают режим самоизоляции. Операторы связи осуществляют рассылку на основании соглашения с Правительством области, информацию формирует Министерство общественной безопасности.

Ведомством осуществляются проверки соблюдения требований законодательства в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, ежеквартально формируется список добросовестных объектов надзора.

Таким образом, Министерство общественной безопасности Свердловской области осуществляет важную работу по предупреждению инфекционных заболеваний в регионе: бесперебойная работа «горячей линии» 112 и 312-08-81, закупка многоразовых масок, установка с другими ведомствами тепловизоров в общественных местах, формирование общей потребности региона в средствах индивидуальной защиты, аппаратах ИВЛ, бактерицидных облучателях и рециркуляторах воздуха, а также другом оборудовании, профилактическая работа с населением, выявление нарушителей и решение вопроса о привлечении к ответственности.

Использованные источники:

1. Указ губернатора Свердловской области от 18.03.2020 № 100-УГ «О введении на территории Свердловской области режима повышенной готовности и принятии дополнительных мер по защите населения от новой коронавирусной инфекции (2019-nCoV)» [Электронный ресурс]. – режим доступа: https://rg.ru/2020/03/18/sverdlovsk-ukaz100-reg-dok.html (дата обращения: 10.05.2020).
2. Постановление Правительства Свердловской области от 16.12.2016 № 868-ПП (в ред. от 26.03.2020 № 186-ПП) «О Министерстве общественной безопасности Свердловской области» [Электронный ресурс]. – режим доступа: http://docs.cntd.ru/document/429093088 (дата обращения: 11.05.2020).
3. Постановление Правительства Свердловской области от 05.04.2017 № 229-ПП «Об утверждении государственной программы Свердловской

области «Обеспечение общественной безопасности на территории Свердловской области до 2024 года» [Электронный ресурс]. – режим доступа: http://docs.cntd.ru/document/446434763 (дата обращения: 11.05.2020).
4. Ефимова О.А. Новые подходы в правовом регулировании обеспечения общественной безопасности на территории Свердловской области // Вестник Уральского института экономики, управления и права. 2020. №1 (50). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/novye-podhody-v-pravovom-regulirovanii-obespecheniya-obschestvennoy-bezopasnosti-na-territorii-sverdlovskoy-oblasti (дата обращения: 11.05.2020).
5. Сайт Министерства общественной безопасности Свердловской области [Электронный ресурс]. – режим доступа: https://security.midural.ru/ (дата обращения: 10.05.2020).

УДК 656

Никонов И.П.
студент магистратуры
2 курс, факультет «Государственное и муниципальное управление»
Уральский институт управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации
Россия, г. Екатеринбург

БЕЗОПАСНЫЕ И КАЧЕСТВЕННЫЕ АВТОМОБИЛЬНЫЕ ДОРОГИ ЧЕРЕЗ РЕАЛИЗАЦИЮ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА

Аннотация: Статья посвящена вопросам безопасности дорожного движения, рассмотрению национального проекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги».

Ключевые слова: безопасность дорожного движения, качественные автомобильные дороги.

Nikonov I.P.
master's degree student
2 year, faculty of «State and municipal administration»
Ural institute of management Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation
Russia, Yekaterinburg

SAFE AND QUALITATIVE ROADS THROUGH THE IMPLEMENTATION OF THE NATIONAL PROJECT

Annotation: The article is devoted to road safety issues, the consideration of the national project «Safe and high-quality roads».

Key words: road safety, high-quality roads.

Вопросы качества дорожного движения и качественных автомобильных дорог являются неотложным вопросом в системе государственного управления.

По данным всемирной организации здравоохранения число смертей на дорогах мира остается неприемлемо высоким: согласно оценкам, 1.35 млн. человек в год. Кроме того, до 50 млн. человек получают травмы. Дорожно-транспортные происшествия являются восьмой ведущей причиной смерти во всем мире для людей всех возрастов, а также ведущей причиной смерти среди детей и молодых людей в возрасте от 5 до 29 лет. [1].

В ежегодном послании Президента Федеральному Собранию 1 марта 2018 года Президент России Владимир Владимирович Путин указал на тот факт, что если автомобильные дороги общего пользования федерального значения приведены в порядок, то состояние региональных и местных автомобильных дорог оставляет желать лучшего. Президент акцентировал внимание региональных и местных властей на состояние подведомственных им автомобильных дорог, а также затронул вопросы применения современных технологий и методик при строительстве и содержании дорог.

7 мая 2018 года был подписан Указ Президента РФ В.В. Путина «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», вследствие чего, Правительством РФ, был разработан Национальный проект «Безопасные и качественные автомобильные дороги». Куратором Национального проекта БКАД является Заместитель Председателя Правительства РФ Акимов Максим Алексеевич, руководитель БКАД – Министр транспорта РФ Дитрих Евгений Иванович, администратор БКАД – Алафинов Иннокентий Сергеевич. [2].

В сравнении с 2017 годом к 2024 году требуется обеспечить достижение следующих целей и целевых показателей:

- увеличение доли автомобильных дорог регионального значения, соответствующих нормативным требованиям, в их общей протяженности не менее чем до 50%, утверждение региональными органами государственной власти таких нормативов исходя из установленных на федеральном уровне требований безопасности автомобильных дорог;

- снижение доли автомобильных дорог федерального и регионального значения, работающих в режиме перегрузки, в их общей протяженности на 10%;

- снижение происшествий (аварийно-опасных участков) на дорожной сети в два раза;

- снижение смертности в результате дорожно-транспортных происшествий в 3,5 раза до уровня, не превышающего четырех человек на 100 тыс. населения (к 2030 году - стремление к нулевому уровню смертности). [3].

Правительство должно решить следующие задачи:

- доведение в крупнейших городских агломерациях доли автомобильных дорог, соответствующих нормативным требованиям, в их общей протяженности до 85%;

- применение новых механизмов развития и эксплуатации дорожной сети, включая использование инфраструктурной ипотеки, контрактов жизненного цикла, наилучших технологий и материалов; - доведение норматива зачисления налоговых доходов бюджетов субъектов Российской Федерации от акцизов на горюче-смазочные материалы до 100%;

- в 2019 году внедрение общедоступной информационной системы контроля за формированием и использованием средств дорожных фондов всех уровней; - создание механизмов экономического стимулирования сохранности автомобильных дорог регионального и местного значения; -

внедрение новых технических требований и стандартов обустройства автомобильных дорог, в том числе на основе цифровых технологий, направленных на устранение мест концентрации дорожно-транспортных происшествий;

- внедрение автоматизированных и роботизированных технологий организации дорожного движения и контроля за соблюдением правил дорожного движения, концептуальные разработки которых имеются во многих субъектах и муниципальных образованиях;

- усиление ответственности водителей за нарушение правил дорожного движения, а также повышение требований к уровню их профессиональной подготовки.

Структура национального проекта объединяет 4 федеральных проекта - Дорожная сеть; Общесистемные меры развития дорожного хозяйства; Безопасность дорожного движения; Автомобильные дороги Минобороны России.

Задачей федерального проекта «Дорожная сеть» является реализация программ дорожной деятельности (региональных проектов) в отношении автомобильных дорог общего пользования, объектов улично-дорожной сети для: приведения в нормативное состояние сети автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального значения; доведения доли улично-дорожной сети городских агломераций, находящейся в нормативном состоянии, до 85%; сокращения доли автомобильных дорог федерального и регионального значения, работающих в режиме перегрузки; ликвидации мест концентрации дорожно-транспортных происшествий.

Федеральный проект «Общесистемные меры развития дорожного хозяйства» включает задачи – создание механизмов экономического стимулирования сохранности автомобильных дорог регионального и местного значения; внедрение новых технических требований и стандартов обустройства автомобильных дорог, в том числе на основе цифровых технологий, направленных на устранение мест концентрации дорожно-транспортных происшествий; внедрение автоматизированных и роботизированных технологий организации дорожного движения и контроля за соблюдением правил дорожного движения; применение новых механизмов развития и эксплуатации дорожной сети, включая использование контрактов жизненного цикла, наилучших технологий и материалов; доведение норматива зачисления налоговых доходов бюджетов субъектов Российской Федерации от акцизов на горюче-смазочные материалы до 100%; внедрение в 2019 году общедоступной информационной системы контроля за формированием и использованием средств дорожных фондов всех уровней; создание (придание функций федерального автономного учреждения «Российский дорожный научно-исследовательский институт») Общеотраслевого центра компетенций по новым материалам и технологиям для строительства, ремонта и содержания автомобильных дорог; создание системы повышения квалификации для работников дорожного хозяйства, ориентированной на обучение;

обновление подвижного состава наземного общественного пассажирского транспорта в 20 крупнейших городских агломерациях (за исключением Московской и Санкт-Петербургской).

Сформулированы задачи в федеральном проекте «Безопасность дорожного движения». Это усиление ответственности водителей за нарушение правил дорожного движения, повышение требований к уровню их профессиональной подготовки; обеспечение соблюдения норм и правил в области безопасности дорожного движения; развитие нормативно-правового и нормативно-технического регулирования в области безопасности дорожного движения; медицинское обеспечение безопасности дорожного движения и оказания помощи пострадавшим в дорожно-транспортных происшествиях; совершенствование обучения детей основам правил дорожного движения и привития им навыков безопасного поведения на дорогах; завершение реализации федеральной целевой программы «Повышение безопасности дорожного движения в 2013 - 2020 годах»; создание условий для повышения безопасности участников дорожного движения.

Федеральный проект «Автомобильные дороги Минобороны России» предусматривает решение задачи по приведению в нормативное состояние сети автомобильных дорог министерства [4].

Бюджет национального проекта БКАД составляет 4779 млрд 693,38 млн рублей, в том числе за счет средств федерального бюджета – 440 млрд 893,38 млн, бюджетов субъектов Российской Федерации – 4139,1 млрд, внебюджетных источников – 199,7 млрд. Для финансирования федеральных проектов выделяется: Дорожная сеть - 4438 млрд 700 млн, из них 299 млрд 600 млн за счет средств федерального бюджета и 4139 млрд 100 млн – бюджетов субъектов Российской Федерации; Общесистемные меры развития дорожного хозяйства – 279 млрд 528,8 млн, из федерального бюджета - 79 млрд 828,8 млн и внебюджетных источников - 199 млрд 700 млн. За счет средств федерального бюджета финансируются федеральные проекты: Безопасность дорожного движения - 55 млрд 864,58 млн, Автомобильные дороги Минобороны России - 5 млрд 600 млн. [3].

Резюмируя, требуется отметить, что задачи, которые стоят перед Правительством РФ, региональной и местной властью, непростые и требуют четкого взаимодействия всех заинтересованных сторон проекта (власти, подрядных организаций, производителей материалов и других). Реализация национального проекта БКАД станет драйвером многих секторов экономики страны помимо дорожного хозяйства, таких как туризм, строительство, образование и многих других.

Использованные источники:

1. Официальный сайт всемирной организации здравоохранения https://www.who.int/ru
2. Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»

3. Паспорт национального проекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги».
4. Официальный сайт национального проекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги» https://bkdrf.ru/

УДК 551:335

Ниязов М.
старший преподаватель
кафедра «Региональная экономика»
Национальный Университет Узбекистана
Республика Узбекистан, г. Ташкент

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА ПЛОДОВ И ОВОЩЕЙ

Аннотация: Данная статья, посвящена анализу актуальной проблеме продовольственного обеспечения населения мира, которая имеет тенденцию к обострению. Проведён анализ состояния и тенденций развития мирового рынка плодов и овощей.

Ключевые слова: продовольствие, плодоводство, овощеводство, виноградарство, ФАО, рынок, развитие, прогнозы, перспективы.

Niyazov M.
senior lecturer
department of "Regional economics"
National University of Uzbekistan
Republic of Uzbekistan, Tashkent

WORLD MARKET DEVELOPMENT TRENDS FRUIT AND VEGETABLES

Annotation: *This article is devoted to the analysis of the urgent problem of food supply for the world's population, which tends to exacerbate. The analysis of the state and development trends of the world market of fruits and vegetables.*

Key words: *food, horticulture, vegetable growing, viticulture, FAO, market, development, forecasts, prospects.*

Одной из актуальных проблем в условиях истощения природных ресурсов, является удовлетворение растущего спроса на продовольствие, так как по данным ФАО, за последние 25 лет мировые посевные площади под сельскохозяйственные культуры увеличились всего лишь на 2% и составили 1,5 млрд.гектаров, при этом посевные площади плодоовощных культур и картофеля увеличились более чем на 45% [1]. Исследования и оценки международных экспертов в сфере продовольственного обеспечения указывают на возникновение серьезных диспропорций и проблем в этой сфере в мире и отдельных регионах. Исходя из этого, данная проблема сегодня относится к числу наиболее актуальных и важнейших вызовов для мирового сообщества [2] .

Стремительный рост мирового производства и потребления плодов и овощей наблюдается с начала 1980-х гг. Этот рост был обусловлен в основном ростом потребления в Китае, в то время как во многих других

странах потребление на душу населения отмечалось на уровне, ниже рекомендованных ВОЗ значений. Основными драйверами роста мировой торговли овощами и фруктами являются улучшение маркетинга и технологий транспортировки/хранения продукции, а также рост круглогодичного спроса на все виды продукции ввиду изменения потребительных предпочтений.

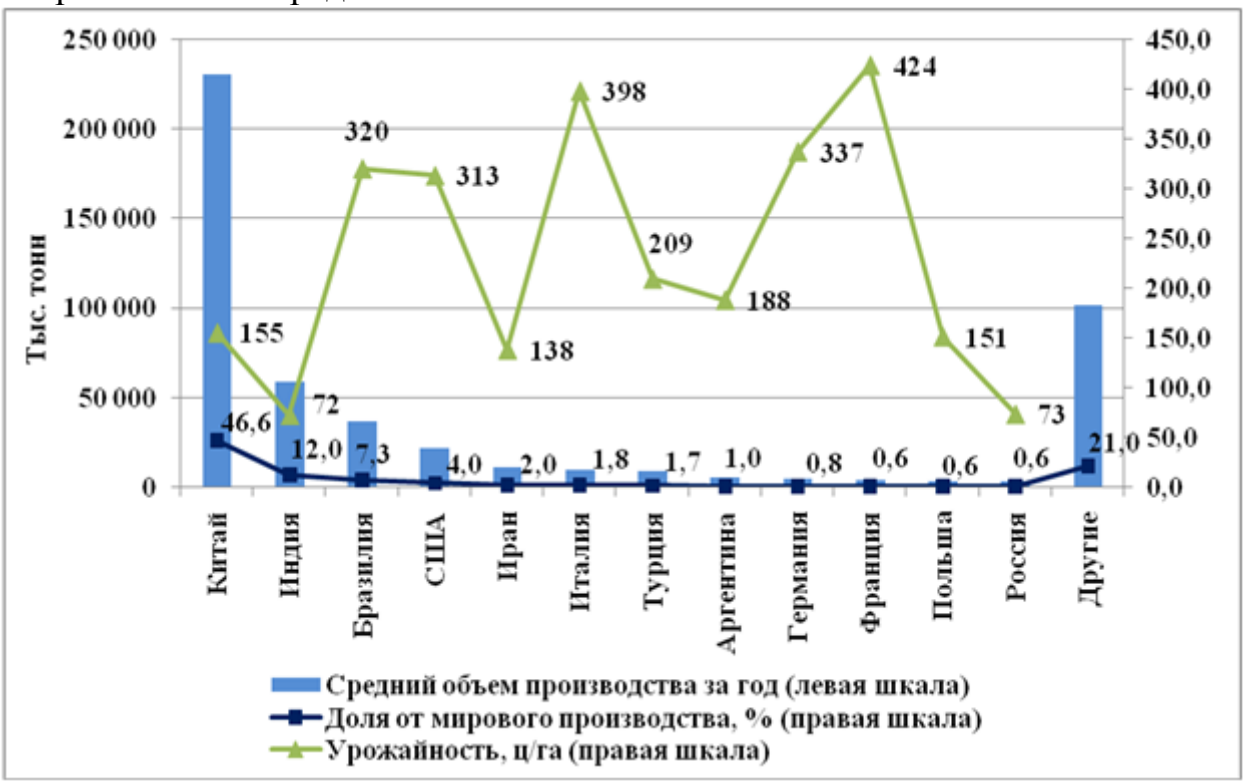


Рис. 1. Производство и средняя урожайность плодовых культур в разрезе отдельных стран за 2017 год [3]

Китай является безусловным лидером по производству плодов и овощей в мире и занимает 46,6 % от всего мирового производства. Также, основными производителями плодов и овощей являются Индия (12 %), США (4 %), Бразилия (7 %). Наивысшая урожайность достигнута во Франции (424 ц/га), Италии (398 ц/га). Отметим, что в странах ЕС 90 % фруктов потребляется в свежем виде, 4 % в законсервированном виде, по 1 % в замороженном и свеженарезанном виде, и 4 % в других формах обработки [4].

Мировой рынок плодов и овощей, также демонстрирует постоянную тенденцию роста производства объемов продукции и увеличение посевных площадей. По разным оценкам, темпы роста производства плодов и овощей составляют 4,5-5% в год.

Среди заметных тенденций, способствующих росту производства плодов и овощей, следует отметить увеличение численности населения, повышение благосостояния населения, а также кампании, проводимые в целях улучшения питания.

Следует также отметить, что за счет использования новейших ресурсосберегающих технологий, полной автоматизации и механизации процесса производства, передовые аграрные страны, такие как США,

Канада, ЕС и страны Средиземноморья, обеспечивают крупно-товарное производство плодов и овощей с высокой добавленной стоимостью.

Крупные игроки рынка из этих стран инвестируют средства в производство плодов и овощей в менее развитых странах, где обеспечивается высокая маржа за счет дешевой рабочей силы, лучших природно-климатических условий. Это объясняет существенное уменьшение доли мирового производства плодов и овощей в развитых странах.

Выводы сделанные из анализа развития мирового рынка плодов и овощей показывают, что на нём доминируют несколько крупных стран и регионов:

-Китай, Индия, страны Латинской Америки, в этих странах плодоовощеводство основано на экстенсивном ведении хозяйства;

-в США и ЕС плодоовощеводство основано на интенсивном, крупнотоварном ведении хозяйства;

- в основном большая доля плодов потребляется в свежем виде, тогда как доля переработки плодов не существенна;

-более чем две трети произведённой продукции приходится на овощи;

-сохраняется тенденция превышения роста потребления плодов и овощей над темпами прироста населения и производством плодов и овощей;

-в целом плодоовощеводство становится выгодным и рентабельным бизнесом.

Использованные источники:

1. http://faostat3.fao.org
2. Продовольственная безопасность: наличие, доступность и качество питания в 2025 году. UNDP/cer.uz
3. http://apps.fas.usda.gov/
4. Аналитический обзор рынка свежих плодов и овощей. Декабрь, 2014 года, НУХ КАЗАГРО.

УДК 004.02:004.5:004.9

Нормуродова Д.
учитель
узбекского языка и литературы
СОШ №11
Сурхандарьинская область
Республики Узбекистан, г. Термеза

СРАВНИТЕЛЬНОЕ ИЗУЧЕНИЕ ПОЭТИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ В МИРОВОМ ФОЛЬКЛОРЕ

Аннотация: В статье сравниваются жанры устного народнова творчества некоторых тюркских народов ёр-ёр и жанр эпиталамы. Анализируются их общие признаки.

Ключевые слова: ёр-ёр, эпиталама, обряд, устное творчество, писменная литература, радиф.

Normurodova D.
teacher
Uzbek language and literature
secondary school No. 11
Surkhandarya region
Republic of Uzbekistan, Termez

A COMPARATIVE STUDY OF POETIC APPROACHES IN WORLD FOLKLORE

Annotation: The article compares "yor-yor", folklore of certain Turkic people and genre epithalame. Investigated similar characteristic features.

Key words: yor-yor, epithalame, the rite, storytelling, written literature, redif.

Каждая нация имеет свой язык, культуру, обычаи и традиции, свой собственный образ жизни и психологические характеристики, то есть, имеют национальные характера. Исторически сложилось так, что устойчивые, социальные и этнические единицы, состоящие из наций и устойчивых социальных единиц, таких как социальный класс разницы, нравственное, духовное и культурное разнообразие, а также множества национальных различий. Некоторые из этих народов имеет свою собственную национальную идентичность, то есть, в широком смысле, национальный цвет, национальные особенности.

Национальный цвет - это лексические единицы, представляющие по меньшей мере, на образ жизни в стране, национальную пищу, одежду, бытовую утварь, музыкальные инструменты, имена, псевдонимы, клички, города, жизни деревней, нация для меня, оральные и поэтические термины, произведения искусства, географических названий, названий из животных и

растений, на самых людей, представляющих подразделения, название секции и другие слова, имена церемонии, а также в ряде других традиций, а также этнографический знак – слова, обозначающие особенности. Национальная идентичность-это цвет кожи, национальная игра, в частности, реальные транспортные средства, которые представляют на переведенный текст.

Мир литературы - это жанры, которые являются связанными, в некоторых аспектах, друг с другом. В частности, узбекская свадьба-это церемония, которая связана с половиной испытаниями древней поэзией формируется эпиталамические игры с природой, значением в ролях и целях в некоторых аспектах, как друг с другом. Соответственно, сравнивая их с учением.

Эпиталама-это греческое происхождение от слова «epithalamios», а также это древняя литература, стихи или песни, как термины, используемые для свадьбы. Они образованы в древней поэзии, их также можно называть народными песнями узбекской церемонии. Первоначально-эта песня хор, точнее пение в стиле команды.

Эпитоламы-это видно из первых образцов древней греческой поэзии у Сапфо Катуния, позже в IV-V веках у Авзония, у Клавдия, у Сидона , и даже в творчевстве Апполинария. Но этот жанр не существует в византийской поэзии.

В русской поэзии эпиталамы можно встретить в поэзии В.К.Тредиаковского, который создал некоторые эпиталамы прибыли.

Некоторые информации о происхождении эпиталам, говорится, чтобы сохранить стабильность и мир невесты, до брака зовут всех подруг невесты, чтобы петь, так написано в источнике Гименейтовского припева народных песен, которого можно считать известным видом пении. Эта песня на самом деле названа в честь бога брака и в честь Гименея «Гименеем». Поэтому эпиталамы Гименея рассказали нам о другом взгляде в мир. Песни Гименея будет петь весь дом в хор, ради счастья невесты и жениха. Невеста и жених приветствуют их, а они желают им счастья, а фольклорные мотивы остаются по-прежнему.

Древне-греческая поэтесса Сапфо использует Гименеи мифологических персонажей. В них жених сравнивают с Аресом, которого считают богом войны, а также невесту сравнивают богиней любви и красоты Афродитой. Место отмечания церемонии украшена колесницей под аккомпанемент песни. Эпиталамы Сапфо написанны, как в виде мальчиков, так и в виде девочек хоровой конкуренции.

Великий мыслитель, писатель и поэт Алишер Навои в своей книге «Мезон ул-лавзон», подчеркивает, что в дурном настроении среди тех людей, на его дочерях поют про «дождь», песни, что являются впечатляющими, с этим он объяснил, между их внешним и действительным по поддержанию песен.

Ёр-Ёр поставляется большой частью испытываемого языка может быть услышан и некоторые из певучих могут быть подруги невесты, мать,

бабушка, а также сестра (иногда более чем наполовину сумасшедший с небольшими мальчиками, чтобы играть) рассказывает эту песню.

Эпиталамы - это пол ничего существующего, которого можно сравнить с следующими выводами:

1.Эпиталамы половина – ничего существующего про свадебные песни и про различных форм из Востока и Запада. В основном они приветствуют жениха и невесту.

2. Эпиталамы созданы на основе народных песен, которых мы узбеки называем «ёр-ёр»ом. Ёр–Ёр – это узбекская народная песня, которого поют во время свадьбы. Часто их создают сами люди, а не один ёр-ёр не сочинён по автору. У нас имеется дом предназначенный для сохранения Убайдиевских6 эпитолам вес и тон тех песен могут ничего не означать, но это не значит, что их не надо слушать и петь.

3. В эпитоламах все заняты, О. Гименейт говорит, что «орать полным, в половине песни в обоих сторонах Египта и есть последний пример слова дождь».

4. Эпителий формируется в виде генсометра. Навои это узбекская половина желаемая специфический наслаждением. Каждый из них состоит из в 2 или 4 стихов . Например :

От какого сада пришёл этот ветерок, йор-йор .

- V V - - V - - V - V - V -

Кого это волновало тогда, йор-йор.

- V V - - VV - - V V - V -

5. Эпиталамы поются хором (командой), а также их можно петь и индивидуально. Йор-йор рассказывает нам нечто об осуществлении части к разнице в различных регионах республики. В частности, реализация Ферганской долины, половина - наполовину и в свою очередь, она сохранилась в Хорезме и Бухаре, но не смотря на то, что их поют в одном языке они имеют различия. Эта разница ощущается не только в тоне , но и в отражении .

6. Эпиталамы созданные для мальчиков и девочек поются хором со с конкуренцией, а также мальчики и девочки будут разговаривать возле всех ругаясь. Потому что на свадьбу церемонии фольклорных групп между мальчиками и девочками, а также другими жанрами .

7. Йор-йор состоит из трех этапов, то есть, камыш по его команде на доме, сестра невесты или невеста будут петь, чтобы жених в шагу по пути, и до поставки третьей стадии, должен ходить играя. Эпиталамы происходят из двух этап: свадьба невесты и жениха и вторая играть на церемонии свадьбы.

В виде заключения, эпитоламы экономят некоторые из наблюдаемого сходства в собственности, а также они испытаны. А как вы думаете имеется ли разница между ними?

Использованные источники:

1. А. Крюковский . Словарь и терминалсторических терминов. Литература и язык. Современная иллюстративная энциклопедия . / Под . ред

. П.Николаев Строганова . М. , 1990; Гладкий В.Д.Девний угля. Энциклопедический словарь в 2 х Томах. М .: Центрифуга . 1998
2. Византийский словарь . 2 том да / сост . Обш . Красный . К. Филатова СПБ .: Т 2. ТИД . Романтика : RXGA : Издательство Олега А.Б.Скода, 2011. 523 страница
3. Алишер Навои . Мезон ул - авзон . Ташкент .Издательство:Наука, 2000-год , 68 страница.
4. К.Убайдий . Если ты лояльнуешь. 1992
5. Сафаров О. Узбекский фольклор. Т .: Музыка 2017

УДК 004.02:004.5:004.9

Нурматова И.А.
Муминов Р.К.
кафедра внутренних болезней и сестринское дело №2
Ферганский филиал Ташкентской
медицинской академии
Андижанский государственный
медицинский институт

УПОТРЕБЛЕНИИ ПСИХОАКТИВНЫХ ВЕЩЕСТВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ ФЕРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ (КЛИНИКО-ЭПИДЕМИОЛОГИЧЕСКИЙ И ПРОФИЛАКТИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ)

Аннотация: Формирование зависимости от психоактивных веществ (ПАВ) - одна из важных проблем в большинстве стран мира, которая в настоящее время приобрела значение государственной важности, что обусловлено, во-первых, стремительным ростом числа вовлеченных в употребление психоактивных веществ, а, во-вторых, теми проблемами, которые являются следствием асоциального поведения: совершение преступлений, развитие всевозможных заболеваний, вызванных употреблением психоактивных веществ, распространение ВИЧ, СПИДа.

В течение последних лет в мире отмечается стабильно высокий уровень учтенной распространенности употребления психоактивных веществ с систематизацией и формированием зависимости у молодежи. Кроме того, наблюдается «омолаживание» контингента, употребляющего ПАВ, знакомство с токсико-маническими веществами происходит уже в возрасте 11-12 лет со стиранием половых различий. Особый вклад вносит сам подростковый возраст, который, являясь критическим периодом развития, в силу своих физиологических и социопсихологических особенностей приводит к дезадаптивному поведению и употреблению ПАВ.

Данные официальной статистики свидетельствуют о менее напряженной наркологической ситуации среди подростков в северных регионах в сравнении с общероссийскими показателями, но при этом проблема вовлечения молодежи в употребление ПАВ остается острой и актуальной.

Ключевые слова: психоактивное вещество, психические здоровье, синдром зависимости, большой наркоманический синдром.

Nurmatova I.A.
Muminov R.K.
department of internal medicine and nursing №2
Ferghana branch of the Tashkent Medical Academy
Andijan State Medical Institute

ABOUT USE OF PSYCHOACTIVE SUBSTANCES IN THE EDUCATIONAL ENVIRONMENT OF THE FERGANA REGION (CLINICAL AND EPIDEMIOLOGICAL AND PREVENTIVE ASPECTS)

Annotation: The formation of dependence on psychoactive substances (surfactants) is one of the important problems in most countries of the world, which has now acquired the importance of state importance, which is due, firstly, to the rapid increase in the number of psychoactive substances involved in the use, and, secondly, to those problems that are the result of antisocial behavior: crime, the development of all kinds of diseases caused by the use of psychoactive substances, the spread of HIV, AIDS.

Over the past few years, a steadily high level of recorded prevalence of the use of psychoactive substances has been noted in the world with the systematization and formation of dependence among young people. In addition, there is a "rejuvenation" of the contingent that uses surfactants, acquaintance with toxic-manic substances occurs already at the age of 11-12 years with the erasure of gender differences. A special contribution is made by adolescence itself, which, being a critical period of development, due to its physiological and sociopsychological characteristics leads to maladaptive behavior and the use of surfactants.

Official statistics show a less stressful narcological situation among adolescents in the northern regions in comparison with all-Russian indicators, but the problem of involving young people in the use of surfactants remains acute and relevant.

Key words: psychoactive substance, mental health, addiction syndrome, major drug addiction syndrome.

Актуальность. В последние десятилетия прошлого века в нашей стране произошел ряд серьезных преобразований во всех областях жизни. Далеко не все социальные и возрастные группы населения оказались готовы к новым условиям жизни[2,4]. Произошли быстрые и резкие перемены во многих государственных организациях и системах, ранее призванных помогать адаптироваться молодым людям в обществе, сдерживать и контролировать уровень преступности, алкоголизма и наркомании среди молодежи.

Социальные и психологические проблемы, возникающие у молодежи, имеющей плохое как психическое, так и соматическое здоровье, в будущем могут явиться причиной для возникновения криминогенных проблем. Происходит разрыв и деформация связей с ближайшим позитивным

социальным окружением, появляется реальная угроза возникновения социальной изоляции[1,5,7].

В последние два десятилетия специалисты, занимающиеся изучением проблем подростков и молодежи, отмечают рост числа наркоманий и токсикомании, увеличение количества потребителей алкоголя в этой возрастной группе[3,6].

Цель исследования. Изучение распространенности употребления психоактивных веществ и алкоголя студентами государственных образовательных учреждений среднего профессионального образования для разработки и внедрения научно обоснованных эффективных антинаркотических психопрофилактических и психогигиенических программ среди этого контингента населения.

Материалы и методы исследования. Исследование проводилось на базе государственных образовательных учреждений среднего профессионального образования
Ферганской области. Всего обследовано 85 студентов' 45 студентов медицинского колледжа и 40 студентов профессионально-педагогического колледжа. В исследуемой группе - 133 мужчины (17,3%) и 635 женщин (82,7%) Средний возраст обследуемых составил 17,8 ± 1,5 лет.

Материалы исследования также могут быть использованы при преподавании курсов наркологии в учреждениях высшего и среднего профессионального образования медицинского профиля и включены в программы валеологической направленности в общеобразовательных учреждениях.

В работе использовались клинико-психопатологический, клинико-катамнестичес-кий, клинико-эпидемиологический, экспериментально психологический, статистический методы

Результаты исследования. Сведения, полученные в ходе настоящего исследования, позволили выделить среди обследованных в большинстве случаев до-нозологические формы употребления спиртных напитков. Абсолютные абстиненты (лица, совершенно не употребляющие алкоголя в течение, по крайней мере, года) и относительные абстиненты, которые употребляли алкоголь крайне редко (2-3 раза в год) в небольших количествах (до 100 мл вина или других спиртных напитков с низким процентом содержанием алкоголя), чаще под давлением окружающих составили 2,3%.

Сравнение количества абстинентов между студентами медицинских и немедицинских специальностей показало, что среди юношей студентов немедицинских специальностей абстинентов, как абсолютных, так и относительных, вообще не было; хотя девушек-абстинентов немедицинских специальностей было больше, чем среди девушек-медиков

Случайное употребление алкоголя встречалось у 37,8% студентов Студенты этой группы употребляли алкоголь редко (от нескольких раз в год до 1-2 раз в месяц). Данная форма достоверно чаще встречалась у студентов медицинских специальностей ($p<0,05$), в 1,9 раза чаще у девушек в

сравнении с юношами (p<0,001) Большинство студентов этой группы не испытывало эйфоризирующего эффекта после употребления спиртного, регулярности в приеме спиртного не было

Лица, умеренно употребляющие спиртные напитки, составляли практически половину всех студентов (46,2%). Они равномерно представлены в обоих колледжах (46,6% и 44,1%), а также практически одинаково распределены по полу. При употреблении алкогольных напитков почти треть студентов из этой группы отмечали получаемое удовольствие, хотя в целом эйфоризирующее действие алкоголя было выражено умеренно Периодичность эпизодов употребления алкоголя отсутствовала. Чаще спиртное употребляли 1-4 раза в месяц В большинстве случаев острая алкогольная интоксикация была легкой степени тяжести. Повышение дозы принимаемого спиртного отмечали 30% юношей и 4,6% девушек.

Систематическое употребление алкоголя с периодичностью 1-2 раза в неделю наблюдалось в 12,5% наблюдений. Юношей в этой группе было в 2,2 раза больше, чем девушек (соответственно 22,6% и 10,4%) (p<0,001). Количество студентов немедицинских специальностей (20.2%) превышало количество студентов медиков (11,2%) в 1,8 раза (p<0,05). Число девушек медицинских специальностей, систематически употребляющих алкоголь (9,6%) достоверно меньше удельного веса юношей-медиков (21,6%) в 2,25 раз (p<0,01). Существенных различий между числом юношей и девушек немедицинских специальностей (22,4% и 17,2% соответственно) в данной группе не выявлено. Данные формы употребления алкоголя можно расценить как состояния, относящееся по МКБ 10 к рубрике Р 10.1., т.е. употребление алкоголя с вредными последствиями. Для лиц этой группы в сравнении с предыдущей группой характерно учащение выпивок и расширение поводов для приема спиртного.

1,2% обследованных студентов употребляли алкоголь 2-3 раза в неделю, причем в этой группе юношей было значительно больше, чем девушек (соответственно 3,7% и 0,6%). Студентов нсмедицинских специальностей с данной частотой приема спиртного было в 13,8 раз больше, чем студентов-медиков (p<0,05). В ходе исследования было выявлено, что у студентов этой группы исчез рвотный рефлекс, они отмечали появление потребности в опохмелении В этом случае можно было говорить о формировании синдрома зависимости от алкоголя и отнести это состояние по МКБ-10 к рубрике Р 10.2.

Проведенный анализ «партнеров», с которыми обследуемые принимали спиртное, показал, что подавляющее число опрошенных (88,0%) склонны употреблять алкоголь с друзьями; менее часто «партнерами» по выпивке становились родители и родственники (47,3%), товарищи по учебе (27,3%).

При изучении причин употребления алкоголя оказалось, что наиболее часто студенты принимали алкоголь, стремясь поддержать компанию (69,7%), для снятия психоэмоционального напряжения (69,3%). В 38,2% случаев причиной употребления алкоголя было стремление облегчить

контакты с людьми, в 35,8% - утрата значимого близкого Для улучшения физического состояния спиртное принимали 20,1%, стремясь уйти от семейных проблем - 5,5% опрошенных студентов.

Изучение спектра употребляемого студентами медицинских специальностей спиртного показало, что они употребляли пиво - 84,2%, сухое вино, шампанское - 79,2%, водку, коньяк - 52,5%, крепленное вино - 31,7%, домашние спиртные напитки - 19,8%, другие алкогольные напитки - 8,4%. Рейтинг употребляемых студентами немедицинских специальностей спиртных напитков выглядит несколько иначе: пиво - 88,3%, водка, коньяк - 60,3%, крепленое вино - 52,8%, сухое вино, шампанское - 45,4 %, домашние спиртные напитки -34,1%, другие алкогольные напитки - 2,7%. Приоритетному положению пива способствовали в определенной мере повсеместная реклама пива и распространенное мнение о практически полной его безвредности.

Проведенное исследование показало, что 31,9% обследованных студентов употребляли ПАВ, причем юноши это делали в 2,9 раза чаще, чем девушки.

Употребление ПАВ было более распространено среди студентов немедицинских специальностей, чем среди студентов медиков (соответственно 44,9% и 29,7%, $p<0,01$) Среди студентов, употребляющих ПАВ, юноши встречались значительно чаще, чем девушки (соответственно 69,2% и 24,1%, $p <0,001$).

Начало употребления ПАВ приходилось на возраст 15-16 лет (52,3%).

Изучение группы студентов, употребляющих ПАВ показало, что большинство из них (71,4%) употребляли ПАВ однократно (61,9% юношей и 77,1% девушек). 16,3% обследованных студентов (18,5% юношей и 15,1% девушек) употребляли ПАВ не чаще 1 раза в месяц. С частотой от 1 раза в месяц до I раза в неделю наркотики употребляли 12,3% студентов (19,6% юношей и 7,8% девушек). Эти случаи можно было квалифицировать согласно МКБ-10 как употребление наркотических средств с вредными последствиями (Р 12.1) В этой группе были преимущественно студенты немедицинских специальностей (соответственно 26,6% и 8,7% ($p<0,01$). Случаев формирования зависимости от наркотических средств выявлено не было.

Изучение причин, способствовавших употреблению наркотиков, показало, что в 52,7% случаев ПАВ принимали из любопытства, в 43,3% случаев для снятия эмоционального напряжения. От скуки и безделья ПАВ принимали 35,9% опрошенных, причем, у юношей этот фактор присутствовал достоверно чаще, чем у девушек ($p< 0,05$). В 13,1% случаев причиной приема ПАВ было желание не отстать от компании, в 12,6% случаев - проблемы в семье, в этих ситуациях девушки принимали ПАВ достоверно чаще ($p< 0,05$). В) 1,4% случаев студенты принимали ПАВ с целью поиска фантастических видений, в 11% случаев - при разлуке с эмоционально значимым лицом, в 9,8% случаев - под влиянием старшего по возрасту.

Проведенное нами исследование показало, что к факторам риска, способствующим употреблению студентами алкоголя и ПАВ, можно отнести следующие: типы акцентуаций характера: циклоидный (55,1%) и неустойчивый (30,2%), а также высокий уровень личностной тревожности, встречающийся у 68,5% обследованных студентов.

В ходе исследования изучались микросоциальные факторы, являвшиеся факторами риска. Анализ показал, что к ним можно отнести неполные семьи, дисфункциональные, асоциальные семьи, а также неправильные типы воспитания: условия противоречивого воспитания, жестких взаимоотношений, потворствующей гипопротекции и гиперпротекции.

Анализ данных о злоупотреблении алкоголем в семьях обследуемых показал, что среди употреблявших ПАВ пьющие матери (9,4%) и отцы (26,1%) встречались достоверно чаще ($p<0,001$), чем среди студентов, не употребляющих алкоголь и ПАВ. Таким образом, выявлено сочетанное взаимодействие микросоциальных и наследственных факторов на употребление алкоголя и ПАВ, что совпадает с мнением большинства авторов

Полученные данные о распространенности употребления ПАВ и алкоголя студентами образовательных учреждений среднего профессионального образования, изучение факторов риска, характера употребления и спектра принимаемых ПАВ и алкоголя, позволяют определить основные направления профилактической антинаркотической работы среди студентов образовательных учреждений разного профиля.

Кроме того, сведения о распространенности употребления студентами ПАВ и алкоголя представляют собой информационную базу, которая может быть использована в образовательных учреждениях среднего профессионального образования для планирования и разработки мероприятий антинаркотической направленности, разработки и модификации действующих превентивных антинаркотических и антиалкогольных программ различных уровней.

Вывод. Результаты работы могут быть внедрены в образовательных учреждениях начального, среднего и высшего профессионального образования для получения данных о распространенности употребления студентами ПАВ и алкоголя и обоснования проводимых мероприятий, направленных на формирование устойчивых антинаркотических и антиалкогольных установок и уменьшение уровня распространенности употребления ПАВ и алкоголя в студенческой среде

Результаты исследования могут быть использованы в работе наркологических больниц, диспансеров, стационаров и кабинетов, социально психологических и медико-профилактических центров.

Использованные источники:

1. Алехин А.Н. Клинико-психологические аспекты алкоголизации подростков / А.Н. Алехин, А.В. Локтева // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. - 2011. – № 12 (82). - С. 11-15.

2. Вальздорф Е.В. Влияние семьи на склонность к употреблению спиртных напитков, токсических и наркотических веществ у подростков // Тюменский медицинский журнал. – 2010. - № 1. – С. 15.
3. Копытов А.В. Роль семейной среды в формировании алкогольной зависимости у подростков и молодых людей мужского пола // Вестник Витебского государственного медицинского университета. – 2012. – Т. 11. - № 2. – С. 151-157.
4. Комаров Г.А. Стигмы здоровья населения в переходный период к рыночному развитию в Российской Федерации (синдром хронической усталости и наркомания). / Г.А. Комаров, Г.Ф. Кузьменок, С.Г. Комаров // Общественное здоровье, управление здравоохранением и подготовка кадров:Матер. Всерос. науч. конф., посвящ.85-лет. каф.обществ, здоровья и здравоохр. ММА им. И.М. Сеченова. - М., 2007. - С. 104 - 107.
5. Кузьменок Г.Ф. О проблеме распространенности алкоголизма и наркомании среди школьников и студентов/Г.Ф.Кузьменок // Окружающая среда, здоровье, здравоохранение. Матер, межинстит. науч. конф., посвящ. 60-лет. образования в МГМСУ кафедры общей гигиены. - М., 2006. - С. 4142.
6. Михайлова Ю.В. Наркотизация детей, подростков и молодежи России / Ю.В. Михайлова, А.Ю. Абрамов, И.С. Цыбульская и др. // Социальные аспекты здоровья населения. – 2014. - № 3 (37). – URL: http://vestnik.mednet.ru/content/view/572/30/lang,ru/ (дата обращения 30.10.2016).
7. Нашкенова А.М. Макросоциальные факторы риска развития алкоголизма / А.М. Нашкенова, О. Закарья, К. Жапар и др. // Вестник Казахского национального медицинского университета. – 2015. - № 2. – С. 190-193.

УДК 331

Одинаев К.
сотрудник
Министерство Труда
Узбекистан, г. Ташкент

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ ЗАЛОГ РАЗВИТИЯ С СТРАНЫ

Аннотация: В современных экономических условиях все большее значение приобретают организация и нормирование труда, построенные на научной основе. С 2017 года в Узбекистане в рамках Программы осуществляются мероприятия по совершенствованию трудового законодательства страны, повышению информированности граждан о трудовых правах, налаживается механизм обратной связи для укрепления правовой культуры населения и оперативного реагирования на нарушения законодательства в сфере трудовых отношений.

Ключевые слова: экономика, организация труда, трудовые отношения, социальная занятость, Международная организация труда.

Odinaev K.
employee
Ministry of labor
Uzbekistan, Tashkent

IMPROVEMENT OF LABOR RELATIONS BETTER DEVELOPMENT FROM THE COUNTRY

Annotation: In modern economic conditions, the organization and regulation of labor, built on a scientific basis, are becoming increasingly important. Since 2017, in Uzbekistan, within the framework of the Program, measures have been taken to improve the country's labor legislation, raise awareness of citizens about labor rights, and establish a feedback mechanism to strengthen the legal culture of the population and respond quickly to violations of the law in the field of labor relations.

Key words: economy, labor organization, labor relations, social employment, International Labor Organization.

Экономическое положение любого предприятия определяется, в основном, четырьмя факторами: уровнем техники и технологии (количеством и качеством основного капитала); обеспеченностью материальными ресурсами (количеством и качеством оборотного капитала); квалификацией рабочей силы; уровнем организации и управления. Все перечисленные факторы тесно связаны друг с другом, однако системообразующим является четвертый фактор.

В современных экономических условиях все большее значение приобретают организация и нормирование труда, построенные на научной основе. Это связано с тем, что высокая организация труда и научно-обоснованные нормы затрат труда, на современном этапе развития экономики, являются непременным условием эффективной деятельности организаций и предприятий. Объясняется это тем, что в условиях растущей конкуренции все большее значение приобретает результативность труда, повышаемая за счет более полного использования способностей работника в процессе труда. [12, с. 6].

Вопросы организации труда, его высокой культуры и правильной постановки имеют особую значимость для современного общества, потому что задачи управления внутренними процессами организации становятся все более и более сложными, повышается социальная ответственность каждого работника. В связи с этим в обеспечении оптимально необходимого уровня научной организации труда повышается значимость таких внутриличностных качеств работника, как сознательность, дисциплинированность и ответственность, связанные с его личной культурой, квалификацией, четким представлением каждого о конвергенции своей жизненной позиции и корпоративной цели, уверенности в пользе конечного ее результата. Осознание необходимости интенсификации производительности труда, уплотнения рабочего времени, соблюдения распорядка и режима работы, учета проделанной работы стимулирует творческую активность персонала [30].

Для высокой эффективности производства необходимо, чтобы труд работника был хорошо организован, чтобы не было перерывов по организационно-техническим причинам, чтобы порученная ему работа соответствовала профессиональной подготовке и уровню квалификации, чтобы ему были созданы нормальные санитарно-гигиенические условия труда, обеспечивающие нормальный уровень интенсивности труда [23, с. 141].

С 2017 года в Узбекистане реализуется Страновая программа достойного труда до 2020 года. В рамках этой программы осуществляются мероприятия по совершенствованию трудового законодательства страны, повышению информированности граждан о трудовых правах, налаживается механизм обратной связи для укрепления правовой культуры населения и оперативного реагирования на нарушения законодательства в сфере трудовых отношений.

В 2018году в Узбекистане открыт Офис национального координатора Международной организации труда. В Республике достигнут значительный прогресс в борьбе с принудительным трудом. К примеру, в 2019 году министерство труда США исключило Узбекистан из списка стран, использующих детский труд при сборе хлопка.

Налаженный в Узбекистане конструктивный социальный диалог и социальное партнерство между трехсторонними партнерами – правительством, работодателями и профсоюзами, созданные необходимые условия для полноценной деятельности профсоюзов достойны, служить

примером для других стран. Однако важный аспект в том, что необходимо расширение сотрудничества между Узбекистаном и МОТ в вопросах продвижения принципов эффективной занятости населения.

Председатель МОТ подчеркнул, что в Узбекистане реализуется свобода объединения в профсоюзы, действуют коллективные договоры, развивается международное сотрудничество с ведущими профсоюзными движениями[1].

В Узбекистане реализуются конкретные меры по дальнейшему совершенствованию трудовых отношений, обеспечению защиты прав и законных интересов граждан в социально-трудовой сфере, тесному сотрудничеству с Международной организацией труда. Ежегодно в Республике создается около 1 миллиона рабочих мест, на местах установлен общественный мониторинг за подлинностью вновь создаваемых рабочих мест, обеспечением достойных условий труда.

Вместе с тем, осуществляется системная работа по обеспечению занятости за счет развития надомного труда, ремесленничества, стимулирования производства продуктов животноводства в личных подсобных хозяйствах. Важным фактором повышения уровня официальной занятости населения является развитие сектора малого бизнеса и частного предпринимательства, в котором задействовано около 80 процентов всех занятых в экономике и обеспечивается 56 процентов производства валового внутреннего продукта (ВВП)[2].

В Узбекистане проводится действенный государственный и общественный контроль в сфере труда, налажен конструктивный социальный диалог между государством, профсоюзами и работодателями для реализации принципов достойного труда. В стране отсутствуют проблемы, связанные с использованием наихудших форм детского труда, дискриминацией в трудовых отношениях по признаку пола, расы, языка, вероисповедания и другим признакам, не связанным с деловыми качествами работников. Не допускается рост неравенства в доходах населения.

Использованные источники:

1. Концепция Стратегии развития Республики Узбекистан до 2035 г. https://uzbekistan2035.uz/wp-content/uploads/2019/05/
2. УЗБЕКИСТАН. Навстречу новой экономике. Страновой экономический бюллетень лето 2019 г.
3. https://uza.uz/ru/politics
4. http://xs.uz/ru/post/mezhdunarodnaya-organizatsiya-truda-priznala-uspekhi-uzbekistana

[1] http://uzbekistan-geneva.ch/mezhdunarodnoe-sotrudnichestvo-i-perspektivnye-proekty-v-sfere-truda
[2]

УДК 336.74

Одинцова А.Л.
студент магистратуры
1 курс
Институт экономики и финансов
ФБГОУ ВО СГУ им. Питирима Сорокина
Россия, г. Сыктывкар

ОЦЕНКА БИЗНЕСА НА ОСНОВЕ МОДЕЛИ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ АКЦИОНЕРНОГО КАПИТАЛА (SVA) (НА ПРИМЕРЕ ПАО «ТАТНЕФТЬ»)

Аннотация: Настоящая статья посвящена оценке стоимости компании нефтедобывающей отрасли ПАО «Татнефть». В последнее время наблюдается растущий интерес к концепции управления стоимости компании, или VBM-подходу. Показатель SVA определен как наиболее точный метод данного подхода.

Ключевые слова: оценка стоимости бизнеса, модель добавленной акционерной стоимости, инвестированный капитал, средневзвешенная стоимость капитала, прогнозирование.

Odintsova A.L.
master's degree student
1 course
Institute of Economics and Finance
Syktyvkar State University named by Pitirim Sorokin
Russia, Syktyvkar

BUSINESS VALUATION BASED ON THE EQUITY VALUE ADDED MODEL (SVA) (ON THE EXAMPLE OF JSC «TATNEFT»)

Annotation: This article is devoted to assessing the valuation of the company in the oil industry of PJSC «Tatneft». Recently, there has been a growing interest in the company's value management concept, or VBM approach. The SVA indicator is defined as the most accurate method of this approach.

Key words: business valuation, model of added shareholder value, invested capital, weighted average cost of capital, forecasting.

Для оценки стоимости бизнеса на практике используют три основных метода: доходный, затратный (имущественный) и сравнительный (рыночный), при этом каждый из них содержит в себе совокупность собственных специальных методов. Наряду с этими методами оценки в современных условиях принято выделять концепцию, направленную на управление компанией по стоимости или Value Based Management (VBM) - подход.

В последнее время наблюдается растущий интерес к этой концепции. VBM - подход основан на однозначном и точном измерении акционерной стоимости как основополагающем подходе для принятия решений в организации. Он охватывает все уровни компании и, таким образом, способствует принятию грамотных решений, повышающих рыночную стоимость компании. Стоимость определяется с помощью дисконтированных будущих свободных денежных потоков. Главным отличием VBM-подхода от классических моделей управления является цель увеличения стоимости компании, а не текущей прибыли.

Показатель EVA считается классическим методом VBM-подхода. По мнению ученых Р. Морину и Ш. Джареллу, показатель SVA определен как наиболее точный. Зарубежные исследователи отдают ему предпочтение, так как он позволяет увеличивать стоимость компании, показывая необходимый уровень оптимальной величины инвестиционного капитала.

Показатель акционерной добавленной стоимости (SVA) является зарегистрированной торговой маркой консалтинговой компании «L.E.K. Consulting». В частности, автором показателя SVA принято считать А. Раппапорта.

Показатель SVA представляет собой капитализированное изменение текущей стоимости операционного денежного потока, скорректированное на текущую стоимость инвестиций во внеоборотный и оборотный капитал, вызвавших данное изменение.

Существует два метода расчета добавленной стоимости акционерного капитала:

- SVA = Изменение стоимости инвестированного капитала за период, где Стоимость инвестированного капитала определяется как сумма Накопленной текущей стоимости денежного потока и Текущей стоимости остаточной стоимости;
- SVA = Текущая стоимость остаточной стоимости – Текущая стоимость стратегических инвестиций, где Остаточная стоимость равна Капитализированному изменению чистой прибыли, Текущая стоимость стратегических инвестиций равна Текущей стоимости изменения инвестированного капитала.

Рассмотрим основные предпосылки, используемые при осуществлении расчетов с помощью метода SVA:

- срок жизни бизнеса компании бесконечен;
- прогнозный период ограничен периодом конкурентных преимуществ;
- величина амортизации равна величине текущих (нестратегических) капитальных вложений;
- стоимость, добавленная новыми инвестициями, учитывается в том же году, в который данная инвестиция была осуществлена;
- первоначальный инвестированный капитал при расчете стоимости бизнеса фиксируется по рыночной оценке.

Напомним, что в качестве объекта оценки выступает российская вертикально-интегрированная компания нефти и газа ПАО «Татнефть».

Основным источником данных для оценки стали Бухгалтерский баланс и Отчет о финансовых результатах за последние 5 лет, опубликованные на официальном сайте ПАО «Татнефть». Также отметим, что оценка стоимости компании производится на 31.12.2018.

На первом этапе для расчета стоимости Татнефти на основе SVA-модели перед нами стояла задача спрогнозировать показатели отчета о финансовых результатах. В качестве примера расчета прогнозных и постпрогнозных значений требуемых показателей (выручка от продаж, себестоимость, коммерческие и управленческие расходы и т.д.) в таблице 1 представлен расчет выручки от продаж ПАО «Татнефть» на 2019-2023 гг. и на остаточный период.

Таблица 1. Предварительные расчеты уравнения выручки для нахождения прогнозных значений выручки от продаж ПАО «Татнефть»

№ периода		*Год*	*Выручка факт. (млн.руб.)*	*t^2*	*t*y*
t		*n*	*Y*		
1		2014	392 357,7	1	392 357,7
2		2015	462 962,1	4	925 924,2
3		2016	486 176,3	9	1 458 528,9
4		2017	581 536,9	16	2 326 147,6
5		2018	793 237,2	25	3 966 186,0
Итого	15	n=5	2 716 270,2	55	9 069 144,4

По результатам вспомогательных расчетов, отраженных в таблице 1, было найдено следующее уравнение, в нашем случае, уравнение выручки от продаж:

Y=267 153,9+92 033,4*t(a)

На основе уравнения формулы (а) были детерминированы значения выручки от продаж за прогнозные и постпрогнозный периоды (таблица 2).

Таблица 2. Прогнозные значения показателей отчета о финансовых результатах ПАО «Татнефть» на 2019-2023 гг. и остаточный период (млн.руб.)

Показатели	*2019*	*2020*	*2021*	*2022*	*2023*	*Остат. период*
Выручка продаж	819 354,2	911 387,6	1 003 421,0	1 095 454,0	1 187 488,0	1 279 521,0
Себест-ть	471 547,2	502 518,5	533 489,9	564 461,3	595 432,6	626 404,0
Коммерч. расходы	51 365,9	55 784,0	60 202,1	64 620,2	69 038,3	73 456,4
Управленч. расходы	9 508,8	11 714,8	13920,9	16 126,9	18 333,0	20 539,0
Прочие доходы	41 149,4	38 733,7	36 318,0	33 902,26	31 486,5	29 070,8
Прочие расходы	37 181,3	33 046,2	28 911,2	24 776,1	20 641,05	16 506,0
Проценты к получению	5 266,0	4 764,7	4 263,3	3 762,0	3 260,6	2 759,2
Проценты к	2 796,4	4 824,3	4 980,3	5 136,3	5 292,3	5 448,3

уплате						
EBIT	296 166,5	351 822,5	407 478,2	463 133,7	518 790,2	574 445,6

Требуемый показатель прибыли до выплаты процентов и уплаты налогов (EBIT) был найден посредством вычитания из выручки от продаж себестоимости, коммерческих и управленческих расходов, прочих доходов и прибавления прочих доходов, а также процентов к получению (аналогичное значение можно получить путем добавления к прибыли до налогообложения процентов к уплате).

Следующим шагом необходимо было рассчитать прогнозные значения NOPAT, или чистую операционную прибыль после налогообложения. Формула расчета показателя NOPAT имеет следующий вид:

NOPAT = EBIT * (1-t),

где t – ставка налога на прибыль

После нахождения NOPAT был произведен расчет инвестированного капитала IC. Размер инвестированного капитала представляет собой сумму собственного капитала и долгосрочных обязательств (или суммарные активы за вычетом краткосрочных обязательств).Прогнозные значения были получены аналогично расчету показателей отчета о финансовых результатах.

Далее были произведены дополнительные вспомогательные расчеты, а именно расчет изменения инвестированного капитала DIC и изменения NOPAT.

Также нам необходимо было учесть фактор времени посредством приведения стоимости прогнозных значений CFt и CF(t+1) к текущему периоду. Для этого нам следовало обосновать применяемую ставку дисконтирования.

В модели SVA ставка дисконтирования рассчитывается по методу средневзвешенной стоимости капитала (WACC). Классическая формула WACC представляет следующее выражение:

WACC = Kd*Wd*(1-t) + Ks*Ws, где

Kd - цена заемного капитала (%);

Wd - доля заемного капитала;

Ks - цена собственного капитала (%);

Ws - доля собственного капитала.

Как нам известно, WACC представляет собой средневзвешенное значение стоимости собственного капитала и стоимости заемного капитала. Данные весовые коэффициенты пропорциональны величине собственного и заемного капитала, оцениваемые по рыночной стоимости. Поэтому при изменении соотношения собственного и заемного капитала WACC будет меняться.

Цена заемного капитала (Kd) может быть рассчитана по следующей формуле:

Kd = Проценты к уплате/Заемные средства*(1-T/Прибыль до налогообложения) = 0,013 или 1,3%

Для расчета цены собственного капитала существует большое количество методов. Однако базовыми считаются следующие:

1. Метод доходов (доходный подход): **Цена капитала = Чистая прибыль / Собственный капитал;**

2. Метод оценки доходности финансовых активов на основе использования модели CAPM: **CAPM =krf + β*(km − krf) + S1 + S2 + C**;

3. Дивидендный подход: **k = (D / P) * 100%**.

У каждого подхода к определению цены капитала есть свои возможности и ограничения, условия использования. С учетом этого, нам нужно определиться на какой из них мы будем полагаться при расчете WACC.

Метод доходов определяет эффективность использования капитала, инвестированного собственниками компании. У применения этого метода есть ограничения. Доход появляется не от активов, а от продаж. На его основе нельзя оценить эффективность бизнеса. Кроме того, большинство компаний используют весомую долю заемного капитала. Данный метод предполагает, что вся будущая прибыль будет распределена среди акционеров, что является весьма грубым приближением.

CAPM-модель – одна из самых используемых моделей в оценке бизнеса. В ее основе лежит постулат о росте стоимости капитала по мере роста риска – «чем более рискованный проект, тем больше должна быть его доходность». Несмотря на огромную популярность, CAPM имеет свои недостатки. Один из таких недостатков - значение бета-коэффициента не является постоянным, оно изменяется с течением времени. Поэтому некоторыми специалистами модель CAPM подвергается критике. Однако все же она помогает инвесторам определить, какой прибыли они заслуживают за то, что рискуют своими деньгами.

В соответствии с дивидендным подходом к определению стоимости собственного капитала, цена собственного капитала определяется текущей стоимостью дивидендов, которые акционеры либо получают, либо желают получить от предприятия, а также ожидаемыми изменениями курсовой стоимости акций. Данный подход применим при условии, что темпы роста прибыли постоянны и регулярно выплачиваются дивиденды владельцам акций. Что касается нашего объекта оценки, то по данным отчета о финансовых результатах, ПАО «Татнефть» имеет постоянно возрастающие темпы роста и выплата дивидендов производится согласно положению о дивидендной политике.

Таким образом, при расчете по первой формуле цена собственного капитала получилась равной 30%, по второй – 23%, по третьей – 17%.

Затем рассчитав доли собственного и заемного капитала и подставив рассчитанные значения в формулу, получаем:

- WACC на основе метода доходов = 23,6%;
- WACC на основе модели CAPM = 17,7%;
- WACCна основе дивидендного подхода = 13,5%.

Учитывая специфику WACC, а именно то, что нам необходимо добиваться снижения цены капитала, особенности рассмотренных подходов,

а также самой компании, цена собственного капитала будет рассчитываться дивидендным подходом и, следовательно, WACC составит 13,5%.

Далее производим расчет коэффициентов дисконтирования по следующей формуле: **1/(1+WACC)^n.**

Затем рассчитываем:

- приведенную стоимость изменения инвестированного капитала путем умножения изменения инвестированного капитала на соответствующий коэффициент дисконтирования;
- капитализацию изменения нераспределенной прибыли путем деления изменения NOPAT на полученную WACC;
- приведенную стоимость капитализации путем умножения капитализации изменения нераспределенной прибыли на соответствующий коэффициент дисконтирования.

Сделав предварительные расчеты для нахождения стоимости компании, рассчитываем показатель SVA. Для этого нам достаточно использовать ранее найденные значения, а именно приведенную стоимость капитализации разделить на приведенную стоимость изменения инвестированного капитала.

На последнем этапе необходимо рассчитать стоимость инвестированного капитала на момент оценки. Для этого нам нужно разделить NOPAT на WACC.

После того, как были получены все необходимые данные, перейдем к непосредственно расчету добавленной стоимости акционерного капитала ПАО «Татнефть». Ниже представлена обобщенная таблица 3.

Таблица 3. Расчет добавленной стоимости акционерного капитала компании ПАО «Татнефть»

Название показателя	Прогнозные значения, млн.руб.					
	2019	2020	2021	2022	2023	Остат. период
Выручка	819 354,20	911 387,60	1 003 421,0	1 095 454,0	1 187 488,0	1 279 521,0
Себестоимость	471 547,20	502 518,50	533 489,90	564 461,30	595 432,60	626 404,00
Коммерч. расходы	51 365,90	55 784,00	60 202,10	64 620,20	69 038,30	73 456,40
Управленч. расходы	9 508,80	11 714,80	13 920,90	16 126,90	18 333,0	20 539,00
Прочие доходы	41 149,40	38 733,70	36 318,0	33 902,26	31 486,50	29 070,80
Прочие расходы	37 181,30	33 046,20	28 911,20	24 776,10	20 641,05	16 506,0
Проценты к получению	5 266,00	4 764,70	4 263,30	3 762,00	3 260,60	2 759,20
Проценты к уплате	2 796,40	4 824,30	4 980,30	5 136,30	5 292,30	5 448,30
EBIT	296 166,50	351 822,50	407 478,20	463 133,70	518 790,20	574 445,60
NOPAT	236	281	325	370	415	459

	933,20	458,00	982,56	506,96	032,16	556,48
Инвестированный капитал, IC	851 724,86	917 991,86	984 258,86	1 050 525,86	1 116 792,86	1 183 059,86
Изменение инвестированного капитала, DIC	24 823,16	66 267,00	66 267,00	66 267,00	66 267,00	66 267,00
Изменение NOPLAT, DNOPLAT	25 068,48	44 524,80	44 524,56	44 524,40	44 525,20	44 524,32
WACC	13,5%	13,5%	13,5%	13,5%	13,5%	13,5%
Коэффициент дисконтирования, R,	0,881	0,776	0,684	0,603	0,531	0,468
Приведенная стоимость изменения инвестированного капитала	21 872,78	51 450,70	45 335,49	39 947,10	35 199,16	-
Капитализация изменения нераспределенной прибыли	185 846,63	330 087,18	330 085,40	330 084,22	330 090,15	-
Приведенная стоимость капитализации	163 757,68	256 284,68	225 822,55	198 981,52	175 334,57	-
Показатель SVA	141 884,90	204 833,98	180 487,06	159 034,42	140 135,41	-
Стоимость инвестированного капитала на момент оценки	1 756 518,00					-
Стоимость компании						**2 582 893,77**

Таким образом, итоговая стоимость компании ПАО «Татнефть» на основе модели SVA равна 2 582 893,77 млн. рублей (2,6 млрд.рублей).

В отношении развития и наращивания стоимости ПАО «Татнефть» на основе модели SVA можно провести следующие мероприятия:

1) Ускорение роста доходности бизнеса (увеличение дохода, экономия, оптимизация текущих издержек);

2) Снижение текущей стоимости стратегических инвестиций (оптимизация затрат на капитал).

Использованные источники:

1. Бухгалтерская отчетность ПАО «Татнефть» за 2014-2018 гг. [электронный ресурс].URL: https://www.tatneft.ru/aktsioneram-i-investoram/raskritie-informatsii/godovie-otcheti/?lang=ru (дата обращения: 22.04.2020);

2. Докукина С.М. Оценка стоимости бизнеса: учебное пособие / С. М. Докукина. - Сыктывкар: Изд-во СГУ им. Питирима Сорокина, 2018. - 181 с.;

3. Назарова В.В., Бирюкова Д.С. Стоимостные методы оценки эффективности менеджмента компании // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологические менеджмент». 2014 [электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/stoimostnye-metody-otsenki-effektivnosti-menedzhmenta-kompanii(дата обращения: 17.05.2020);
4. Пронина О.В. Модели оценки стоимости компании // Инновационная наука. 2019. №5[электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/modeli-otsenki-stoimosti-kompanii-1/viewer (дата обращения: 17.05.2020)
5. Рухляда Н.О., Гаджиев М.М., Бучаев Я.Г. Система контроллинга, ориентированная на создание акционерной добавленной стоимости // Управление экономическими системами: электр.научн.журнал. 2014. [электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-kontrollinga-orientirovannaya-na-sozdanie-aktsionernoy-dobavlennoy-stoimosti (дата обращения: 16.05.2020)
6. Официальный сайт ПАО «Татнефть» [электронный ресурс].URL: https://www.tatneft.ru/(дата обращения: 10.05.2020).
7. Официальный сайт Московской биржи [электронный ресурс]. URL: https://www.moex.com/ (дата обращения: 10.05.2020).

УДК 537.22

Отамирзаев Д.Р.
ассистент
кафедра "Энергетика"
Наманганский инженерно-технологический институт
Республика Узбекистан, г. Наманган

ПЕТРОТЕРМАЛЬНАЯ ЭНЕРГИЯ В УЗБЕКИСТАНЕ

Аннотация: Рассмотрена задача энергообеспечении в Республике Узбекистан. Обсуждается использование в Республике петротермальные ресурсы. Приводятся статистические данные

Ключевые слова: источник энергии, петротермальная энергия, энергообеспечение, электрическая энергия.

Otamirzaev D.R.
assistant
department "Energy"
Namangan Engineering and Technology Institute
Republic of Uzbekistan, Namangan

PETROTHERMAL ENERGY IN UZBEKISTAN

Annotation: The problem of energy supply in the Republic of Uzbekistan is considered. The use of petrothermal resources in the Republic is discussed. Statistics are provided.

Key words: energy source, petrothermal energy, energy supply, electric energy.

Введение

Узбекистан достиг энергетической независимости сравнительно недавно. Основными источниками энергии в республике являются нефть и природный газ, хотя в последние годы увеличивается также потребление каменного угля после процедуры его газификации. Однако ископаемые источники энергии не могут в полной мере обеспечить энергетическую безопасность страны, особенно с учетом современных реалий и необходимости экономить невозобновляемые ресурсы. Кроме того, традиционные источники энергии не всегда позволяют обеспечить электро-, тепло-, и водоснабжение населения, проживающего в отдаленных и труднодоступных районах, а также сезонных рабочих и научных экспедиций. В связи с этим в РУз придается большое значение развитию возобновляемых источников энергии (ВИЭ).

В таблице 1 представлены результаты экспертных оценок потенциала ВИЭ Республики Узбекистан.

Таблица 1

Разновидности возобновляемых источников энергии	Потенциал, млн. т.н.э.*		
	Валовой	Технический	Освоенный
Гидроэнергия, всего в том числе	9,2	2,32	0,72
крупных рек	8,0	1,81	0,56
малых рек, водохранилищ, каналов	1,2	0,51	0,16
Солнечная энергия	50973	176,8	
Ветровая энергия	2,2	0,4	
Биомасса	-	0,5	
Геотермальные ресурсы:			
геотермальные воды	0,2	0	0
петротермальные ресурсы**	6700000	0	0
Всего	50993,8***		

** т.н.э. – тонна нефтяного эквивалента, 1 т.н.э. = 11,63 МВт·ч*

***Тепло сухих горных пород на больших глубинах.*

**** Без учета петротермальных ресурсов.*

Из таблицы 1 можно видеть, что общий энергетический потенциал ВИЭ составляет приблизительно 51 млрд. т.н.э., технически доступный потенциал – 182,32 млн.т.н.э., что более чем втрое превышает текущий годовой объем добычи ископаемых энергетических ресурсов. Приведенные данные показывают, что 96,9% потенциала приходятся на энергию Солнца. Доля всех остальных ВИЭ составляет немногим более 3 % от технически доступного потенциала. Из них наиболее освоен потенциал малой гидроэнергетики (31,3 % от технически доступного и 13,3 % от валового). Это объясняется относительно высокой экономической эффективностью данного вида энергии. Из всех видов ВИЭ, представленных в табл. 1 наименьшую экологическую опасность при их потреблении представляют энергии Солнца, ветра, геотермальных вод и петротермальная энергия.

Возвращаясь к табл. 1, можно сказать, что наибольшим энергетическим потенциалом в Узбекистане обладают петротермальные ресурсы. Во многих странах наблюдается возрастающий интерес к этому источнику энергии. Одним из направлением мировой энергетики в последние десятилетия является изучение возможностей использования тепловой энергии глубинных слоёв земных недр для частичной замены ископаемых видов топлива. Это может быть возможным в любых регионах путём бурения глубоких и сверхглубоких геотермальных скважин и формирования их основе циркуляционных систем.

В 2000 г. в Японии и в 2005 г. в Турции состоялись Всемирные Геотермальные Конгрессы, где было отмечено, что использование тепла Земли должно стать одним из магистральных направлений в энергетике третьего тысячелетия. Было высказано предположение, что к концу XXI века доля геотермальных ресурсов в энергетическом балансе мировой экономики вырастет больше чем на 30 %, а по наиболее оптимистичным прогнозам – даже на 80 %.

На рис. 1 изображена схема петротермальной теплоэлектростанции.

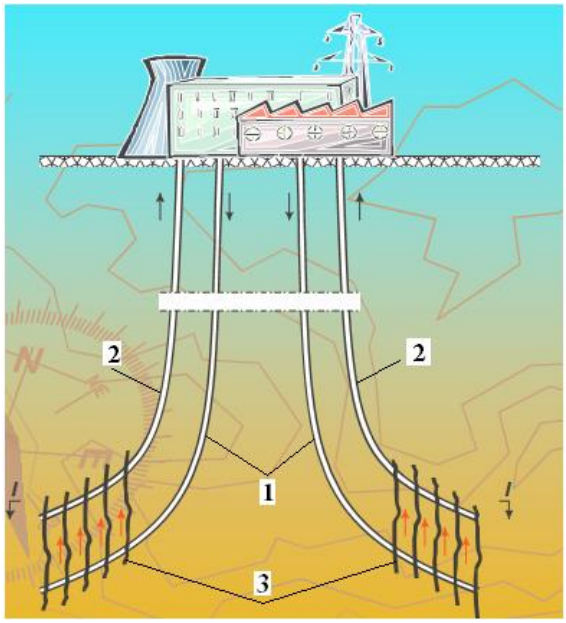


Рис-1. Принципиальная технологическая схема тепловой электростанции на петротермальной энергии мощностью 100 МВт: 1– нагнетательная скважина; 2–эксплуатационная скважина; 3–коллектор

Выводы

Хотя потенциал петротермальных ресурсов по сравнению с другими нетрадиционными источниками энергии неизмеримо велик, технологии их использования являются самыми нерентабельными. Капитальные затраты по созданию петротермальной циркуляционной системы по экспертным оценкам составляю 1,6–4 тысячи долларов на 1 кВт мощности, то есть сопоставимо с затратами на строительство ветряной или солнечной электростанции большей мощности. С учетом сказанного в Узбекистане пока не планируется создание петротермальных электростанций, оно возможно только в отдаленной перспективе.

Использованные источники:

1. Альтернативные источники энергии: возможности использования в Узбекистане. Аналитический доклад ПРООН. Ташкент: Центр экономических исследований, 2011. – 73 с.
2. Гнатусь Н.А., Карпов С.В. Петротермальная энергетика России. Перспективы развития // Вестник Череповецкого государственного университета. – 2012. – № 2, – Т.2. – С. 10-16.
3. Радкевич М.В. Достижения и перспективы развития экологически чистой энергетики в Узбекистане // Universum: Технические науки : электрон.научн. журн. 2017. № 4(37).
4. N.Yu. Sharibayev, J.I.Mirzayev. Temperature Dependence of the Density of States and the Change in the Band Gap in Semiconductors. International Journal of Engineering and Advanced Technology (IJEAT),ISSN: 2249 – 8958, Volume-9, Issue-2, pp 1012-1017,2019
5. Д.Ж.Холбаев, Г.Д.Дехконов., Электрохимическая активация водных сред// Экономика и социум №12(67) 2019

6. М. Набиев, А. Жабборов, Построения ассиметричных дельта – функций// Экономика и социум №12(67) 2019

УДК 004.021

Перепечин А.А.
студент магистратуры
2 курс
Поволжский государственный университет
телекоммуникаций и информатики
Россия, г. Самара

МЕТОДЫ ВЕРИФИКАЦИИ СМАРТ-КОНТРАКТОВ

Аннотация: В статье рассматриваются различные методы верификации, которые применяются к смарт-контрактам. Описаны их недостатки и в качестве альтернативы предложен метод автоматической верификации путем проверки достижимости или не достижимости состояний системы.

Ключевые слова: смарт-контракт, блокчейн, верификация, статистические анализаторы, SMT-решатель.

Perepechin A.A.
master's degree student
second year
Povolzhskiy State University
of Telecommunications and Informatics
Samara, Russia

SMART CONTRACT VERIFICATION METHODS

Annotation: The article discusses various verification methods that apply to smart contracts. Their shortcomings are described and, as an alternative, a method of automatic verification is proposed by checking the reachability or not reachability of system states.

Key words: smart contract, blockchain, verification, statistical analyzers, SMT-solver.

Для описания логики взаимодействия сторон, обработки и подготовки данных к записи в блокчейн используется децентрализованное приложение – смарт-контракт. Оно представляет собой обычную компьютерную программу, которая запускается внутри блокчейн, самостоятельно отслеживает исполнение обязательств сторон, и принимает решение о завершении сделки. Смарт-контракт обладает рядом свойств, которые дают ему преимущество над обычным контрактом: самоисполняемость, исключение человеческого фактора, безопасность всех транзакций. Но помимо собственных свойств, есть свойства, которые контракт приобретает после запуска его на блокчейн: открытость для всех и неизменяемость.

Так с появлением первых смарт-контрактов, именно благодаря приобретенным свойствам контракта, вся криптоиндустрия почти сразу

столкнулась с проблемой: открытый код, возможность изучения бизнес-логики смарт-контракта и невозможность разработчикам обновлять контракт – все это позволяет злоумышленнику найти и воспользоваться уязвимостью и показывает необходимость верификации смарт-контрактов на разных стадиях разработки, до помещения его в блокчейн. Актуальность подчеркивает динамика появления новых контрактов, а также нахождение уязвимостей контрактов, которые находят и по сегодняшний день.

С выявлением уязвимостей и дефектов языков написания контрактов, начали появляться статистические анализаторы, которые по некоторым шаблонам выявляли подвержен ли контракт известным уязвимостям и дефектам или нет. Такой анализ хорошо автоматизируется и может встраиваться в среду разработки смарт-контрактов. Но не стоит забывать про одну из известных проблем статического анализа - дилемма: либо используются строгие методы, не допускающие пропуска ошибок, но приводящие к большому количеству сообщений о возможных ошибках, которые таковыми не являются, либо приоритетным является поиск точного списка, но тогда возникает возможность пропустить ошибку. Также стоит взять во внимание, что такие методы способны обнаруживать только ограниченный набор типовых ошибок.

А как быть, если нужно проверить соответствие логики смарт-контракта заявленным функциональным требованиям? Для этого создавались специальные компании, в которых специалисты вручную исследовали смарт-контракты на соответствие заявленным требованиям. Однако таким способом верификации сложно проверить, что алгоритм во всех возможных случаях достигнет ожидаемого результата, а также не будет гарантии, что были учтены все возможные состояния контракта. История смарт-контракта TheDAO, который подвергался аудиту со стороны экспертов, включая самих создателей языка написания контрактов, показывает, что ручная верификация может быть настолько же ошибочна, как и сама программа. Данный факт показывает, что для проверяющего эксперта желательно наличие инструмента, которой бы помогал провести проверку в автоматическом режиме.

Одним из таких инструментов может стать программа, транслирующая исходный код смарт-контракта в скрипт, в котором программа представлена в совместимом для SMT-решателя виде. Верификации будут подлежать только публичные методы контракта, т.к. только их могут вызывать пользователи. Для того, чтобы была возможность проверить, что все ожидаемые состояния смарт-контракта могут быть достигнуты, а некорректные состояния не достигаются ни при каких условиях достаточно будет следующего набора данных:

- Переменные контракта, которые участвуют в алгоритме, включая внутренние переменные метода.
- Логические выражения изменения каждой из этих переменных. Берем во внимание от каких переменных зависит, при каких условиях изменяется и как.

- Условие перехода. Условием перехода является выполнение логических выражений всех переменных в правильной последовательности.
- Начальное состояние системы - набор значений для всех переменных контракта после его инициализации.
- Конечное состояние системы - набор значений для переменных контракта, которые должен получить решатель.
- Количество переходов, через которое программа должна пройти, чтобы система из начального состояния превратиться в конечное.

Все данные, кроме конечного состояния системы и количества переходов, программа извлекает или формирует автоматически на основе исходного кода смарт-контракта, остальные запрашивает у пользователя. Программа формирует скрипт для SMT-решателя решателя, после чего решатель пытается найти условие, при котором состояние контракта через заданное количество переходов будет эквивалентно заданному конечному состоянию.

Использованные источники:

1. Э. Кларк, О. Грамберг, Д. Пелед. Верификация моделей программ: Model Checking. М.: МЦНМО, 2002
2. Вельдер С. Э., Лукин М. А., Шалыто А. А., Яминов Б. Р. Верификация автоматных программ. СПбГУ ИТМО, 2011.
3. А. С. Камкин. Введение в формальные методы верификации программ: учебное пособие – Москва: МАКС Пресс, 2018.

УДК 314.18

Петров В.А.
стажер - исследователь
ФГБОУ ВО Российская академия народного хозяйства и государственной службы (РАНХиГС) при Президенте РФ

ЧИСЛЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ 2020 ГОДА

Аннотация: Переписи населения. Динамика населения в 2010-2020 гг. Демографическая ситуация, воспроизводство населения. Проблемы смертности. Основные характеристики демографического кризиса 2020 года. Перспективы воспроизводства населения в 2020 году.

Ключевые слова: население; динамика населения, демографическая ситуация, рождаемость, смертность.

Petrov V.A.
research intern
Russian Presidential Academy of National economy and Public administration (Ranepa)

RUSSIA'S POPULATION AND PROSPECTS FOR 2020

Annotation: Population census. Population dynamics in the period of 2010-2020. Demographic situation, population reproduction. Problems of mortality. Main characteristics of the demographic crisis in 2020. The prospects of reproduction of the population in 2020.

Key word: population; population dynamics, demographic situation, birth rate, mortality.

Согласно итогам Всероссийской переписи населения 2010 года численность населения составляла 142,9 млн. человек. По данным текущего учета численности населения в начале десятилетия она увеличивалась, затем произошло прибавление населения Крыма, затем численность начала сокращаться, и в 2020 году пришла пандемия Covid-2019. Целью данной статьи является подведение некоторых предварительных итогов демографического развития, с которыми наша страна подходит к новой переписи населения. Всероссийская перепись населения (ВПН-2020) пройдёт с 1 по 31 октября 2020 года, если этому не помешают форс-мажорные обстоятельства. ООН рекомендует проводить переписи в годы, которые заканчиваются на 9 или 0. В СССР последние несколько переписей проводились в годы, которые оканчивались на 9. Затем в РФ произошел сбой, вызванный экономическим кризисом 1990-х годов и очередная перепись была перенесена на 2002 год. Но такие переносы нежелательны. В интересах сравнимости данных, было бы целесообразно не переносить ВПН 2020 на следующий год.

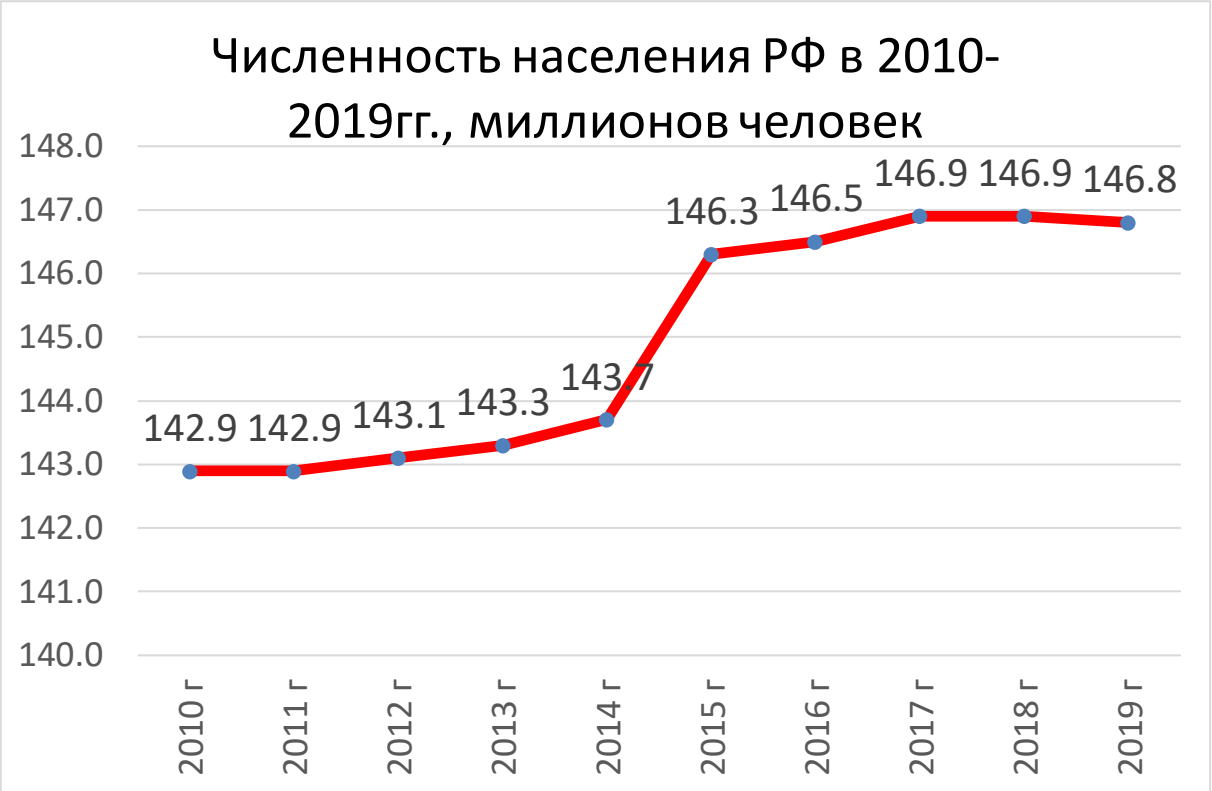


Рисунок 1. Динамика численности населения РФ в 2010-2019 гг., миллионов человек (источник: Росстат[1])

Таблица 1.

Изменения численности населения РФ по компонентам роста (снижения). (Источник: Росстат[2])

	Числен-ность населения на начало года	Изменения за год			Числен-ность населения на конец года
		общий прирост (снижение)	естест-венный прирост (убыль)	мигра-ционный прирост (снижени	
2010,0	142833,5	31,9	-239,6	271,5	142865,4
2011,0	142865,4	191,0	-129,1	320,1	143056,4
2012,0	143056,4	290,7	-4,3	295,0	143347,1
2013,0	143347,1	319,8	24,0	295,8	143666,9
2014,0	143666,9	0,0	0,0	0,0	146267,3
2015,0	146267,3	277,4	32,0	245,4	146544,7
2016,0	146544,7	259,7	-2,3	262,0	146804,4
2017,0	146804,4	76,0	-135,8	211,8	146880,4
2018,0	146880,4	-99,7	-224,6	124,9	146780,7

[1] Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики URL: https://showdata.gks.ru/report/278928/

[2] Демографический ежегодник России 2019 /The Demographic Yearbook of Russia 2019. URL: https://gks.ru/bgd/regl/B19_16/Main.htm

Таблица 2.

Естественный прирост населения РФ в январе-феврале 2020 года (Источник: Росстат[3])

	тысяч			*на 1000 человек населения*[1)]	
	2020 г.	*2019 г.*	*прирост (+), снижение (-)*	*2020 г.*	*2019 г.*
Родившихся	227,2	239,0	-11,8	9,4	10,1
Умерших	307,3	320,9	-13,6	12,8	13,5
из них детей в возрасте до 1 года	1,1	1,2	-0,1	4,4[2)]	4,6[2)]
Естественный прирост (+), убыль (-)	-80,1	-81,9		-3,4	-3,4

Как показано в таблицах 1-2, рост численности населения РФ в 2018 году сменился спадом, за счет естественной убыли. Но в начале 2020 года естественная убыль прекратила свой рост, и даже немного уменьшилась. Таким образом, в пандемию Covid-2019 страна вошла в момент, когда восстановился процесс сокращения смертности и стабилизировался естественный прирост.

Как уже неоднократно писалось в демографической литературе, начавшиеся в 2000-е годы рост рождаемости, снижение смертности при стабильно высоком миграционном сальдо, обеспечили в первой половине 2010-х годов не только общий рост населения, но и положительный естественный прирост – превышение рождаемости над смертностью[4][5]. Во второй половине 2010 годов вновь началось снижение рождаемости, при некотором увеличении смертности. Негативное соотношение факторов естественного прироста и сокращение иммиграции предопределили естественную убыль 2016-2019 гг. и отрицательное значения общего приростов населения в 2019 гг. Иначе говоря, общая численность населения до начала 2018 года еще росла за счет миграции, а в 2018-2019 гг. уже сокращалась.

Существует несколько концепций демографического развития, роста, потом снижения численности населения РФ в последние 10 лет. На фоне общепринятой теории демографического перехода, большинство научного сообщества демографов делают акцент на прохождении демографических волн, в частности, объясняют снижение рождаемости сокращением численности женщин в возрасте 20-29 лет, которые родились в 1990-е годы,

[3] Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: https://gks.ru/bgd/regl/b20_01/Main.htm

[4] Население России. 2016. Ежегодный демографический доклад. Отв. Ред. С.В.Захаров. М. – Издательский дом ВШЭ – 2018. СС.37-45

[5] Петров В.А. Экономические детерминанты суммарного коэффициента рождаемости. Форум молодых ученых. №12 (28) декабрь 2018

и ослаблением стимулов к рождаемости в этом поколении. Это официальная позиция, в частности, Института демографии НИУ ВШЭ. Такого мнения в целом придерживается и А.Ракша, который в то же время положительно оценивает стабилизацию и некоторое понижение смертности в нашей стране, как результат совершенствования медицинских технологий и повышения внимания людей к своему здоровью[6]. По поводу повышения смертности в 2018-2019 гг. приведем мнение Е.М.Андреева, который среди причин этого явления называл старение населения, частичное возвращение в структуру потребления спиртных напитков водки и ее суррогатов (в том числе как результат стагнации уровня жизни и роста цен спиртных напитков)[7]. А.В.Кашепов считает, что помимо «демографических волн» и традиционных факторов рождаемости и смертности со стороны образа жизни, необходимо в анализе проблемы воспроизводства населения более полно учитывать экономические факторы – динамику ВВП на душу населения, уровня жизни, уровня обеспечения жильем[8]. На основании методики баланса трудовых ресурсов[9] этот автор в публикациях, сделанных до пандемии, считал наиболее рискованным демографическим фактором социального развития повышение пенсионного возраста[10][11].

Вернемся к вопросу о прогнозах, планах Правительства РФ и форс-мажорных обстоятельствах 2020 года. Согласно прогнозам Росстата, со 146,7 млн. чел. в начале 2020 года численность населения должна измениться до 146,6 -146,9 млн. человек[12].

В 2018-2020 принят целый комплекс нормативных актов по регулированию демографических процессов. На перспективу планировалось повышения рождаемости и *увеличения суммарного коэффициента рождаемости до уровня не ниже 1,7*[13]. В Паспорте Национального проекта «Демография» содержатся нормы финансирования Федерального проекта "Финансовая поддержка семей при рождении детей" на 2019-2024 гг[14]. Дополнительные меры по финансированию семейных пособий были приняты по итогам выступления Президента РФ перед Федеральным

---

[6] Ракша А. Отсроченная убыль. Эксперт. №17, 2019. сс. 53-59.

[7] Андреев Е. Люди — не цифры: почему в России внезапно начала расти смертность. Официальный сайт агентства Росбизнесконсалтинг. Режим доступа: https://www.rbc.ru/spb_sz/25/09/2018/5ba8eb219a79479efa00cf1a

[8] Кашепов А.В. Взаимосвязи экономики и демографии. Москва, 2019., СС.112-165

[9] Кашепов А.В. Об оценке эффективности политики на рынке труда. Общество и экономика. 2001. № 6. С. 55-81.

[10] Кашепов А.В. Прогнозирование занятости населения и безработицы в условиях повышения пенсионного возраста. Уровень жизни населения регионов России. 2018. № 4 (210). С. 9-17.

[11] Кашепов А.В. Прогнозирование конъюнктуры рынка труда в условиях современных институциональных реформ. Социально-трудовые исследования. 2019. №1. С.44-56

[12] Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики URL: https://www.gks.ru/folder/12781

[13] «Основные направления деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2024 года» Утверждено Председателем Правительства Российской Федерации 29 сентября 2018 г.

[14] Паспорт Национального проекта «Демография». Утвержден Президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 3 сентября 2018 г. №10)

собранием и последующей смены правительства, и ключевых министров «социального блока».

Последующие меры по расширению социальный пособий были приняты уже после начала пандемии Covid– 2019. Следует подчеркнуть, что пока недостаточно статистических данных, чтобы судить о будущем влиянии пандемии на ключевые демографические показатели РФ. Можно высказать только некоторые качественные (не подкрепленные надежными прогностическими расчетами) гипотезы о направлениях такого влияния. В самом общем виде можно сказать, что негативное влияние пандемии при одновременном сокращении рождаемости и миграции наложится на сокращение смертности, которое наблюдалось в первом квартале 2020 года. Поэтому динамика населения в этом году будет зависеть от того, какое влияние окажется сильнее.

Рассмотрим несколько гипотез возможного влияния пандемии на демографическую ситуацию:

1. Влияние на смертность. На момент написания настоящей статьи суточная смертность от Covid– 2019 составляет порядка 100 человек (мы округляем числа, чтобы представить себе ситуацию в целом) против смертности от всех причин в 2018-2019 годах около 5000 человек в день. То есть статистическое влияние составляет 2% в сутки. Общее число умерших на данный момент составляет 1,8 тыс. человек против «нормальных» 1,8 млн. человек за год – это 0,1%. При этом, судя по публикациям Росстата за первый квартал 2020 года, до пандемии смертность снижалась по отношению к показателям 2018-2019 года. Разумеется, к моменту окончания пандемии (прекращению регистрации новых случаев заражения и смерти от Covid– 2019) абсолютные цифры вырастут, но они могут остаться в пределах 1% годовых. Проблемы, которые пока не имеют статистического подтверждения – это более ранняя (смещенная с последующих периодов на 2020 год) смертность от хронических заболеваний тех людей, которые не могут пройти плановые обследования и лечение из-за перепрофилирования медицинских организаций на Covid– 2019 и опасности заражения при пребывании в медицинских организациях. Среди косвенных последствий пандемии будет повышение инвалидизации населения и ранняя смертность части людей, которые по результатам тестов считаются выздоровевшими от Covid– 2019, однако получили неизлечимые повреждения дыхательных путей и других органов, которые поражает вирус. Пока непонятно, удастся ли статистически измерить эту категорию населения, которая может на 1 и даже на 2 порядка превысить число умерших непосредственно во время болезни. Возможно, будет составлен реестр пострадавших от Covid– 2019 с выдачей им специальных удостоверений на получение социальных льгот. Такая практика в свое время применялась в нашей стране к пострадавшим от катастрофы в Чернобыле.

2. Влияние на рождаемость. Теоретически самоизоляция семей могла бы привести к увеличению рождаемости. Однако она приводит к серьезным психологическим расстройствам, депрессивным состояниям,

неуверенности в завтрашнем дне, что, напротив, может вызвать дальнейшее снижение рождаемости. Самоизоляция может также привести к снижению брачности и повышению разводимости.

3. Влияние на миграцию. Изоляция стран на время борьбы с пандемией сокращает миграционный прирост населения. При этом безработные мигранты, не имеющие возможности выезда в страну происхождения, создают социальные и криминальные проблемы в России.

4. Влияние на экономику. Большинство экспертов по макроэкономике предсказывают на 2020 год кризисные явления в экономике большинства стран мира, охваченных пандемией. Даже после ее окончания, последствия в сфере разрыва транспортных и финансовых потоков между странами и регионами, обрушение наиболее пострадавших отраслей, спад ВВП, падение реальных доходов населения, рост безработицы будут оказывать негативное воздействие на демографическую ситуацию.

Использованные источники:

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики URL: https://showdata.gks.ru/report/278928/
2. Демографический ежегодник России 2019 /The Demographic Yearbook of Russia 2019. URL: https://gks.ru/bgd/regl/B19_16/Main.htm
3. Население России. 2016. Ежегодный демографический доклад. Отв. Ред. С.В.Захаров. М. – Издательский дом ВШЭ – 2018. СС.37-45
4. Петров В.А. Экономические детерминанты суммарного коэффициента рождаемости. Форум молодых ученых. №12 (28) декабрь 2018
5. Ракша А. Отсроченная убыль. Эксперт. №17, 2019. сс. 53-59.
6. Андреев Е. Люди — не цифры: почему в России внезапно начала расти смертность. Официальный сайт агентства Росбизнесконсалтинг. Режим доступа: https://www.rbc.ru/spb_sz/25/09/2018/5ba8eb219a79479efa00cf1a
7. Кашепов А.В. Взаимосвязи экономики и демографии. Москва, 2019., СС.112-165
8. Кашепов А.В. Об оценке эффективности политики на рынке труда. Общество и экономика. 2001. № 6. С. 55-81.
9. Кашепов А.В. Прогнозирование занятости населения и безработицы в условиях повышения пенсионного возраста. Уровень жизни населения регионов России. 2018. № 4 (210). С. 9-17.
10. Кашепов А.В. Прогнозирование конъюнктуры рынка труда в условиях современных институциональных реформ. Социально-трудовые исследования. 2019. №1. С.44-56
11. «Основные направления деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2024 года» Утверждено Председателем Правительства Российской Федерации 29 сентября 2018 г.
12. Паспорт Национального проекта «Демография». Утвержден Президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 3 сентября 2018 г. №10)

УДК 330.331

Петровская А.С., магистр экономических наук
старший преподаватель
кафедра «Менеджмента и Бизнеса»
Шатерникова А.А.
студент
3 курс, факультет «Экономики и строительства»
Карагандинский государственный индустриальный университет
Казахстан, г. Темиртау

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА ЭКОНОМИКУ КАЗАХСТАНА

Аннотация: В статье авторами рассматривается влияние условий чрезвычайного положения объявленного в Республике Казахстан в связи с распространением COVID-19, на экономику государства. Авторы в историческом разрезе раскрывают влияние пандемии, от вируса известного как «испанка», приводят статистическое сравнение изменение доходов различных секторов экономики в период пандемии COVID-19, рассматривают методы государственного регулирования антикризисных мер во время пандемии.

Ключевые слова: экономика, пандемия, «Испанка», COVID-19, доходы, валовый внутренний продукт, государственное регулирование.

Petrovskaya A.S., master of economic sciences
senior lecturer
department of management and business
Shaternikova A.A.
student
3-rd year, faculty of Economics and construction»
Karaganda state industrial University
Kazakhstan, Temirtau

IMPACT OF THE PANDEMIC ON THE ECONOMY OF KAZAKHSTAN

Annotation: The authors consider the impact of the state of emergency declared in the Republic of Kazakhstan in connection with the spread of COVID-19 on the economy of the state. The authors reveal the historical impact of the pandemic, from the virus known as «Spaniard», provide a statistical comparison of changes in income of various sectors of the economy during the COVID-19 pandemic, and consider methods of state regulation of anti-crisis measures during the pandemic.

Key words: economy, pandemic, «Spanish», COVID-19, income, gross domestic product, government regulation.

Пандемия (с греч. «весь народ») – необыкновенно яркий вирус, разлетевшийся по всему миру, высший уровень развития эпидемического

процесса. Пандемия подразумевает под собой болезнь, затронувшая большое количество людей, имеет всеобщий характер, поражающий значимую часть мирового населения. Согласно критериям всемирной организации здравоохранения, Пандемия – распространение новейшего заболевания в мировых масштабах [1]. К примеру, Пандемия появляется, когда у большей части населения земного шара нет необходимого иммунитета к новому штампу вируса гриппа или иного заболевания.

Обратившись к истории 100 летней давности, мы можем вспомнить о вирусе «Испанка» схожим с нынешним COVID-19. Та Пандемия развивалась по очень похожему сценарию: с востока на запад, волнами. Города сажали на карантин, для большей безопасности и предотвращения увеличения заразившихся. Главным вопросом было то, как спасая население не привести экономику к самым низам, ведь на тот момент только что закончилась четырех летняя первая мировая война, ударившая и без того по экономике каждой страны участницы военных действий. Данную эпидемию знают как причину, повлекшую за собой смерть 100 миллионов людей. На тот момент времени, «испанка» нанесла потере экономике стран потерпевших кризис – от 4,4% до 6% от тогдашнего ВВП мира. Примером неудачного выхода из рецессии после испанского гриппа стала Германия. Эта страна каждый год выделяла на первую мировую войну 20% своего ВВП, ежемесячные затраты для военных в 1918 году достигали 4 млрд марок. По окончанию войны фондовый рынок Германии рухнул на 78%. Такое падение произошло не только из-за пандемии «испанки», но и в результате наложенных на побежденную страну огромных репараций – 226 млрд. марок [2].

Эксперты отказались оценивать влияние ЧП на казахстанский бизнес, ограничившись озвучиванием сфер деятельности, которые пострадают первыми, – это непродовольственная торговля, транспорт, общественное питание, досуг, туризм. Сферы оптовой и розничной торговли дают самое большое число рабочих мест. По данным статистики, в январе 2020 года этим бизнесом занимались 543,9 тыс. субъектов предпринимательства.

Из-за вспышки вируса доход Казахстан за февраль месяц по сравнению с предыдущим годом в этот же период снизился на 2,1 миллиарда тенге или же 12% поступлений таможенных пошлин и налогов от импорта товаров из Китая. Физический объем снизился на 27%. С января месяца 2020 зарегистрировано уменьшение поставок автотранспортных средств поставляющих товары со стран ЕАЭС на 20%. Еще одним фактором потери доходов бюджета стало снижение цен на внешних рынках. Цена на медь упала на 6%, алюминия на 5%, цинка на 10%, свинца на 3%. Снижение уплаты авансовых платежей наблюдается у 50% плательщиков КПН. Кроме того, произошло уменьшение поступлений на более чем 56% по 18 банкам второго уровня [3]. Сложилась ситуация: когда не получается удовлетворить имеющийся спрос на сырье – от чего пострадал горно-металлургический комплекс, трудности испытал и нефтедобывающий сектор.

С 16 марта 2020 года по всей территории страны введен режим чрезвычайного положения (ЧП). Но, не смотря на сложную экономическую

ситуацию правительство Республики, разработало программы по поддержке социальной поддержки граждан и бизнес сектора. Президент Касым-Жомарт Токаев в своем выступлении на республиканских каналах ответил на главные вопросы, беспокоящие граждан страны во время режима ЧП, в частности он сказал: «К сожалению, работа и жизнь в режиме чрезвычайного положения приводит к значительным экономическим и социальным издержкам. Многие казахстанцы сегодня сталкиваются с большими трудностями. Мы это прекрасно понимаем. Правительство начало реализацию первого пакета антикризисных мер».

Президент озвучил меры поддержки, которые государство окажет населению, но и бизнесу:

– во-первых, очередь Президент обязал проиндексировать пенсии и пособия, включая социальную помощь, на 10% в годовом выражении. Что поможет повысить доходы соответствующих категорий граждан на сумму более 200 млрд тенге;

– во-вторых, расширить охват дополнительными социальными выплатами в размере 42500 тысяч тенге или 1 МЗП всем гражданам потерявшим доход в период чрезвычайного положения;

– в-третьих, Касым-Жомарт Токаев поручил продлить право получать медицинскую помощь тем гражданам, которые не имеют страховые отчисления в системе обязательного социального медицинского страхования в период с 1 апреля по 1 июня. В этот период граждан будут обслуживать свободно от статуса обязательных отчислений в фонд социального страхования;

– в-четвертых, Президент заявил о расширении списка граждан, которым необходимо предоставить бесплатные продуктово-бытовые наборы;

– в-пятых, помощь для фермеров. Очень важно в срок провести весенне-полевые работы. Для этого выделено из бюджета 70 млрд тенге, фермеры получат эти деньги через АО «Аграрная кредитная корпорация». Ставка для заемщиков не будет превышать 5% [4].

Отдельно можно выделить меры, которые приняло государство с целью поддержки малого и среднего бизнеса в период ЧП, данные меры представлены на рисунке 1.

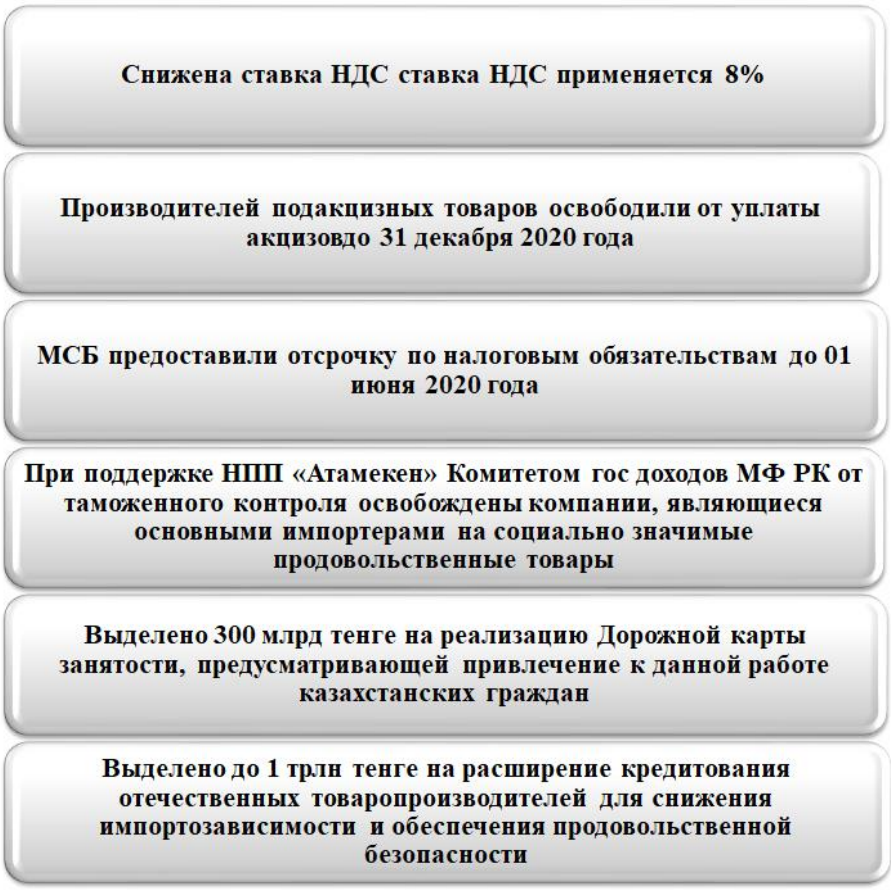


Рисунок 1. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса в период ЧП

Таким образом, видно, что правительство применяет различные меры, по сглаживанию экономических колебаний, но выход из кризиса подобного масштаба не возможен без потерь, поскольку карантин ослабевает деловую активность и промышленное производство.

Использованные источники:

1. Пандемия коронавируса 2020 в мире, пандемия что это в медицине определение URL: https://proshuslovo.ru/budem-zdorovy/pandemiya-koronavirusa-2020.html
2. Уроки испанки: что ждет экономику после пандемии. URL: https://yandex.kz/turbo?text=https%3A%2F%2Fwww.forbes.ru%2Ffinansy-i-investicii%2F399047-uroki-ispanki-chto-zhdet-ekonomiku-posle-pandemii
3. Министерство национальной экономики РК. Комитет по статистике. Основные социально-экономические показатели URL: https://stat.gov.kz/
4. Государственная поддержка казахстанского бизнеса во время ЧП URL: https://uchet.kz/week/gosudarstvennaya-podderzhka-kazakhstanskogo-biznesa-v-period-chp/

УДК 34

Печерская Е.А.
студент
научный руководитель: Новоселова А.Н., к.ф.н
ННГУ им. Лобачевского

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКСПЕРТНОЙ ДИАГНОСТИКИ КОНФЛИКТОВ ЯЗЫКОВОЙ ЛИЧНОСТИ В РЕКЛАМЕ БЬЮТИ-СФЕРЫ

Аннотация: В данной статье раскрыты основные аспекты экспертной диагностики конфликтов языковой личности в рекламе бьюти-сферы. Автор рассматривает историю возникновения вопроса понятия языковая личность, понятие языковой личности и ее черты. Рассматриваются особенности функционирования языковой личности в агрессивной рекламе бьюти-сферы, а также конфликтные маркеры языковой личности в агрессивной рекламе.

Ключевые слова: бьюти-сфера, конфликт языковой личности, реклама, маркеры, экспертная диагностика.

Pecherskaya E.A.
student
scientific adviser: Novoselova A.N. , Ph.D.
Lobachevsky state University

THEORETICAL ASPECTS OF EXPERT DIAGNOSTICS OF CONFLICTS OF A PERSONALITY IN ADVERTISING OF A BEAUTY SPHERE

Annotation: This article describes the main aspects of expert diagnosis of conflicts of a linguistic personality in advertising a beauty sphere. The author considers the history of the question of the concept of linguistic personality, the concept of linguistic personality and its features. The features of the functioning of the linguistic personality in aggressive advertising of the beauty sphere, as well as conflicting markers of the linguistic personality in aggressive advertising are examined.

Key words: beauty-sphere, linguistic identity conflict, advertising, markers, expert diagnostics.

В конце XIX века появляются предпосылки к возникновению понятия «языковая личность». Впервые термин «языковая личность» был употреблен в исследованиях В.В. Виноградова. В начале XX века он ввёл в русскую лингвистику понятие «образ автора», которое предшествовало понятию «языковая личность». В 1930 году в работе «О художественной прозе» В.В. Виноградов впервые в отечественной науке употребляет словосочетание «языковая личность». Занимаясь разработкой данного понятия, он ставил перед собой задачу тщательно рассмотреть язык

художественной литературы во всем его многообразии, учитывая все особенности его функционирования в данном типе текста[1]. Можно сделать заключение, что языковая личность вмещает в себя не только социально-языковые формы и нормы коллектива, но и психологические механизмы, которые позволяют ему производить определенные речевые высказывания. Именно это и способствовало возникновению интереса к изучению языковой личности. Таким образом, в своих работах В.В. Виноградов выработал два пути изучения языковой личности – личность автора и личность персонажа. Также отметим, что ни один из лингвистов к этому времени не дает дефиницию новому понятию.

В середине XX века научное сообщество сосредоточило свое внимание на изучении философской стороны «языковой личности». Ученые стали выделять общее и частное, образ автора-создателя произведения, повествователя и образ персонажа. Сам термин употреблялся обобщенно и не представлял собой самостоятельного объекта изучения.

На современном этапе развитии лингвистики, как и ранее, у ученых отсутствовало единое мнение относительно выбора термина, наиболее точно отражающего понятие языковой личности. Исследователи данного вопроса предлагали разные обозначения: «человек говорящий» (Н.Д. Арутюнова), «речевая личность» (Ю.Е. Прохоров), «коммуникативная личность» (В.В. Красных) и «языковая личность» (В.П. Тимофеев, Ю.Н. Караулов). Термин «языковая личность» представляется наиболее предпочтительным, так как вмещает в себя и речевую (парадигматические отношения), и коммуникативную (проявление языковой личности в конкретной ситуации общения) личности.

В 1980-х советский ученый Г.И. Богин в монографии «Современная лингводидактика» определяет языковую личность как человека, рассматриваемого «с точки зрения его готовности производить речевые поступки. <…> Языковая личность – тот, кто присваивает язык, то есть тот, для кого язык есть речь. Языковая личность характеризуется не столько тем, что она знает о языке, сколько тем, что она может с языком делать»[2]. Одним из ученых, внесших значимый вклад в разработку, развитие и толкование «языковой личности», был широко известный советский и российский лингвист Ю.Н. Караулов. В книге «Русский язык и языковая личность» он дает свое определение понятию. Ученый считает, что «языковой личностью можно называть совокупность (и результат реализации) способностей к созданию и восприятию речевых произведений (текстов), различающихся: а) степенью структурно-языковой сложности; б) глубиной и точностью отражения действительности; в) определенной целевой направленностью»[3].

---

[1] Карасик В.И.,Дмитриева О.А. Лингвокультурный типаж: к определению понятия // Аксиологическая лингвистика: лингвокультурные типажи: сб. науч. тр. / под ред. В. И. Карасика. Волгоград: Парадигма, 2005. С. 15.

[2] Богин Г.И. Модель языковой личности в ее отношении к разновидностям текстов: автореф. дис...докт. филол. наук., Ленинград: 1984. С. 3.

[3] Караулов Ю.Н. Русская языковая личность и задачи ее изучения. Сб. Язык и личность. Москва, 1989. С. 245.

Термин «языковая личность» активно утвердился в лингвистике. Его востребованность обусловлена, прежде всего, антропологической направленностью современной науки о языке. Множество его трактовок демонстрируют, с одной стороны, развитие многозначности, с другой стремление к устранению нежелательной для терминосистемы полисемии. Различия в понимании термина «языковая личность» возникают из-за разных подходов к ее изучению и уточнения понятия в процессе научных исследований.

В лингвистике нет общепризнанного концепта понимания термина «бьюти-сфера». Поэтому для определения термина мы воспользуемся этимологическим и компонентным методами. Во-первых, при помощи англо-русского словаря Мюллера дадим перевод английского слова «beauty»: красотá, прéлесть (*часто* ирон.); красáвица[4].

Далее определим значение слова «красота» при помощи Большого толкового словаря русского языка Ожегова[5]: Красотá, -ы, мн. -оты, -от, -отам, жен.: всё красивое, прекрасное, всё то, что доставляет эстетическое и нравственное наслаждение.

Таким образом, мы приходим к выводу, что понятие «бьюти-сфера» равнозначно понятию «сфера красоты» - это область, пределы распространения красоты. Важно отметить что понятия «бьюти-сфера» и «сфера красоты» являются тождественными понятиями и обозначают одно и то же явление. «Бьюти-сфера» – это область распределения всего красивого. Определенным нами понятием мы и будем оперировать в нашем исследовании. Определим, что входит в эту сферу: а) бьюти-макияж (макияж отличается своей яркостью и следованию трендам), б) бьюти-блогер (чаще всего блогер-девушка, которая на «Ютубе» или в «Инстаграме» рассказывает и показывает, как она красится, ухаживает за кожей, волосами, раскрывает свои бьюти-секреты молодости и свежести), в) бьюти-журнал (модное чтиво о последних трендах красоты и ухода за собой. Здесь будут статьи о бьюти-макияже, о бьюти-блогерах, о бьюти-косметике и непременно вы найдете бьюти-фотографии), г) бьюти-салон (салон красоты, в котором все сделают по последним технологиям моды).

Из этого делаем вывод, что слово «бьюти» употребляют чаще всего в дополнение к другому слову, чтобы подчеркнуть его тематическую направленность на область красоты.

Реклама «бьюти-сферы» создаётся на основе наших представлений о красоте. Наши представления о прекрасном находятся во взаимосвязи с рекламой бьюти-сферы. Так как реклама создаётся на основе взглядов на красоту, но при этом реклама сама и формирует наше представление о красоте. Возрастной и гендерный аспекты рекламы, являются приоритетными дискурсами ее представления.

[4] См.: Мюллер В.К. Англо-русский словарь. 24-е изд. - М.: Русский язык, 1998.
[5] См.: Толковый словарь русского языка: 100000 слов, терминов и выражений : [новое издание] / Сергей Иванович Ожегов; под общ. ред. Л. И. Скворцова. - 28-е изд., перераб. – М.: Мир И образование, 2015.

Реклама обладает определёнными функциями. Одна из них - мотивирование потребителя для покупки продукта и приобретения услуги.

Применение агрессивного подхода в сфере рекламы обуславливается самой природой рекламных коммуникаций. Реклама относится к социально-массовой коммуникации, и представляет собой информационное взаимодействие социальных единиц разного уровня организации в виде обезличенного общения и обмена информацией. Реклама представляет собой процесс передачи информации с целью воздействия на потенциальных потребителей рекламируемой продукции.

Агрессивность в рекламе – это один из сильнейших эмоционально воздействующих факторов. Понятие «агрессивная реклама» используется относительно недавно и на сегодняшний момент не имеет конечного определения. По мнению Л.М Майдановой, при просмотре агрессивной рекламы, человек неспособен сдерживать свои негативные эмоции. Этот феномен приводит человека к негативным внутренним переживаниям[6].

Существуют две формы проявления речевой агрессии в рекламных текстах. Первая форма – это призыв адресата к агрессивным действиям. Вторая форма – стимулирование агрессивного состояния адресата при помощи речевых средств.

Например, такие выражения, как «*Ты обязан..», «Вам просто необходимо...», «Вы должны...», «Не пропусти…», «Защити…», «Уничтожь…».* Вызывают у реципиента негативные эмоции. Это достигается применением лексики с «агрессивной» направленностью, к примеру, в косметическом магазине мы можем встретить рекламу: «*Пропеллер. Истребитель угревой сыпи! Антиугревой лосьон для проблемной кожи»*. Данный рекламный текст содержит императивы, агрессивные восклицания.

Важно отметить, что в подобных рекламных текстах часто применяется тактика запугивания. Например, *«Помогите своей коже!»*. Тактика запугивания применяется, как правило, в рекламе косметических услуг и косметической продукции, которые связаны со здоровьем. К примеру: «*У вас секущиеся и сухие волосы...*», «*Твои ногти ломаются и трескаются?...».*

Тексты агрессивной рекламы могут содержать угрозы, которые указывают на то, что реципиент неправильно выполняет действия по уходу за своей внешностью или здоровью. Например: *«Для того чтобы разгладить мимические морщины, недостаточно напитать кожу гиалуроновой кислотой!...».*

Нередко рекламные тексты призывают к активным агрессивным действиям. Можно встретить такие рекламные щиты – *«На что ты готов ради «Chanel»?!» (реклама уходовой косметики).* Данный рекламный слоган

[6] Майданова Л.М. Агрессивность и речевая агрессия // Речевая агрессия и гуманизация общения в средствах массовой информации. – Екатеринбург: Изд-во Уральского университета, 2015. С. 81.

призывает адресата пойти на любые действия, возможно даже противоправные, ради покупки продукции рекламируемого бренда.

Важной составляющей языковой личности создателя рекламы при производстве бьюти-рекламы является «набор» характеристик его речи. Первой из таких характеристик будет выбор предпочтительного режима подачи информации, которая может быть представлена в виде монолога или диалога.

Рассмотрим наиболее популярные черты современной агрессивной «бьюти-рекламы» на основе лингвосемиотической трактовки ряда «лидирующих» современных слоганов. Данный анализ позволит нам сделать вывод, о приоритетных лексико-семантических признаках, которые выражаются в разнообразии стилевых приёмов, таких как: а) омонимия – «Если хочешь быть худой, срочно заменяй сливочный крем – на крем от целлюлита»; б) полисемия - «Омоложение любой ценой, но не за любую цену»» (реклама косметологических процедур); в) антонимия - «Как у мамы, только лучше», (косметика «Принцесса»); г) гиперонимия / гипонимия - «Можно потерять вишенку среди других вишенок, но нельзя потерять тушь «Dior» среди других тушей); д) метафоро-метонимические конструкции - «Всё сильнее и длиннее» (шампунь).

Таким образом, проведя анализ рекламы товаров бьюти-сферы, можно говорить о том, что с целью усиления воздействия на потребителей рекламой применяются чаще всего агрессивные приемы. В рекламе агрессия масштабно используется тексте. Поэтому возможность применения агрессии нужно сочетать с этическими ориентациями.

Проблема определения конфликтных маркёров в агрессивной рекламе бьюти-сферы в течение долгого времени представляет интерес для различных областей научных знаний. Конфликт - возникновение в процессе коммуникативного акта, разного рода противоречий, заключающееся в противодействии сторон и, как правило, сопровождающееся негативными эмоциями. Во время коммуникативных конфликтов, участники используют определенные стратегии, и тактики: конфронтационную, нейтральную и кооперативную.

Лексическим маркёром речевого конфликта является употребление бранных слов. С помощью оскорбления адресант, в частности рекламодатель пытается заставить другую сторону, изменить поведение, спровоцировать определенные действия со стороны адресата. Подобная лексика используется с целью привлечь внимание адресата.

Пример агрессивной рекламы: *«Гель для душа успокаивающий дуру»* – оскорбительная игра слов на ценнике супермаркета. Слово «дура» воспринимается большинством русскоязычного населения как оскорбительное.

Лексическим маркером является также использование негативной оценочной лексики при характеристике адресата: его внешности, личностных качеств. В этих характеристиках выражается отношение говорящего к адресату. Подобная лексика градуируется по шкале хороший

— плохой, умный — глупый, красивый — некрасивый и т. п. В состав этой группы лексики могут входить рациональные оценки, говорящие о низких интеллектуальных способностях собеседника, эмоциональные и эстетические, представляющие непривлекательные стороны собеседника, сенсорные и телеологические, направленные на унижение собеседника[7].

Например, реклама салона красоты «Beautylab»: *«Превращаться из прекрасной бабочки в неуклюжую гусеницу привычно многим девушкам с наступлением холодов. Но мы так делать не будем. Можно выглядеть привлекательно и даже сексуально задолго до наступления весны, а мы в этом поможем»* описывает внешность любой женщины, употребляя негативную оценочную лексику, а именно «*неуклюжую гусеницу».*

Еще одним лексическим маркером являются слова-агнонимы - такие лексические единицы, которые неизвестны, непонятны или малопонятны многим его носителям[8]. В силу своей непонятности слова-агнонимы требуют особой сосредоточенности на себе в акте коммуникации, дополнительных коммуникативных ходов, применения метаязыковых и метаречевых операций.

Нередко местоимение первого лица ед. ч. вкладывается в уста знаменитости, которая рекомендует продукт. Так, существует серия однотипных рекламных произведений для фирмы Loreal, представляющих губную помаду: *Я просто влюбилась в этот оттенок Розовый Кристалл...* (Ева Лонгория)*; Цвет утверждающий и в то же время элегантный и женственный. Я не расстаюсь с ним ни на дружеских вечеринках, ни на званых приемах* (Пенелопа Крус). Образ знаменитости прокладывает путь в мир фантазий адресата, который подсознательно стремится к красоте и готов воспользоваться тем, что рекламируется.

Грамматическим маркером конфликтного коммуникативного акта могут стать некоторые глагольные формы. Большой конфликтогенностью в русском языке обладает императив совершенного вида глагола. Он придает высказыванию оттенок резкости, «начальственности», так как в содержание фразы включаются компоненты со значением «предельность и внутренняя замкнутость действия.

Таким образом, мы можем сделать вывод о функционировании конфликтных маркеров языковой личности в рекламных текстах. Можно выделить, конфликтные маркеры на трех уровнях языка – лексическом, грамматическом и синтаксическом. Наиболее частыми в использовании являются лексические маркеры конфликта, в виде применения негативной оценочной лексики. Так же часто в рекламных текстах мы можем выявить грамматические маркеры конфликта, представленные в виде глагольных форм. Подобные маркеры используют с целью привлечения внимания к рекламе и для того, что бы вызвать интерес у покупателя.

[7] См.: Маркелова, Т.В. Социализация ценностных отношений языковыми средствами. - М., 2001.
[8] См.: Морковкин В. В., Морковкина А. В. Русские агнонимы (слова, которые мы не знаем). - М., 1997.

Использованные источники:

1. Богин Г.И. Модель языковой личности в ее отношении к разновидностям текстов: автореф. дис...докт. филол. наук. - Ленинград: 1984. – 86 с.
2. Карасик В.И., Дмитриева О.А. Лингвокультурный типаж: к определению понятия // Аксиологическая лингвистика: лингвокультурные типажи: сб. науч. тр. / под ред. В. И. Карасика. - Волгоград: Парадигма, 2005. – 310 с.
3. Караулов Ю.Н. Русская языковая личность и задачи ее изучения. Сб. Язык и личность. – М., 1989. – 261 с.
4. Майданова Л.М. Агрессивность и речевая агрессия // Речевая агрессия и гуманизация общения в средствах массовой информации. – Екатеринбург: Изд-во Уральского университета, 2015. – 117 с.
5. Маркелова, Т.В. Социализация ценностных отношений языковыми средствами. - М., 2001. – 216 с.
6. Морковкин В. В., Морковкина А. В. Русские агнонимы (слова, которые мы не знаем). - М., 1997. – 414 с.
7. Мюллер В.К. Англо-русский словарь. 24-е изд. - М.: Русский язык, 1998. – 2106 с.
8. Толковый словарь русского языка: 100000 слов, терминов и выражений : [новое издание] / Сергей Иванович Ожегов; под общ. ред. Л. И. Скворцова. - 28-е изд., перераб. – М.: Мир И образование, 2015. - 1375 с.

УДК 347.9 (075.8)

Половникова Е.Е.
студент
Российская Академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации
Россия, г. Екатеринбург

ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО (МУНИЦИПАЛЬНОГО) СЛУЖАЩЕГО, ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ЛИЧНОГО ПРИЕМА ГРАЖДАН В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ

Аннотация: В статье рассмотрены влияния эмоционально-психологического состояния государственных (муниципальных) служащих при проведении личного приема граждан. Приведены примеры характерных психологических проблем. А также даны рекомендации по решению этих проблем.

Ключевые слова: личный прием, психологические проблемы, эмоциональное выгорание, государственный служащий.

Polovnikova E.E.
student
Russian Presidential Academy
of The National Economy and Public
Administration (RANEPA)
Russia, Yekaterinbourg

Annotation: There is reviewed influence emotional psychological state of state employee during personal welcome in this article. Examples of psychological tipical problems were referred. There are recommendation for solving problems.

Ключевые слова: personal welcome, psychological problems, burnout, state employee.

Гражданин имеет право направить обращение или лично обратиться в органы государственного или местного самоуправления, либо официальному лицу в форме письменного или электронного документа (в виде предложения, заявления или жалобы).

Организация личного приема граждан в органах государственного и местного самоуправления, происходит на основании Федерального закона от 2 мая 2006 г. № 59-ФЗ "О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации".

Психологическое состояние государственного (муниципального) служащего (далее – государственного служащего), при проведении личного приема граждан в органах государственной власти оказывает существенное влияние на качество проведения приема.

Авторы монографии «Психологическое и профессиональное благополучие государственных служащих» провели исследование, одой из целей которого было определение уровня удовлетворенности и психологического благополучия государственного служащего [1].

Для сбора статистического материала был проведен опрос 150 человек, каким на их взгляд должен быть государственный служащий, после обработки статистических данных получены следующие основные отрицательные показатели: использование государственным служащим высказываний, устанавливающих абсолютную или сравнительную оценку, автократический стиль общения, раздражительность, а также равнодушие и агрессивность.

В связи свыше сказанным, представляет интерес интервью «Парламентской газете» Председателя Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации Володина В.В., в котором он отметил, что необходима поправка к закону о госслужбе или уточнение требований к претендентам, на должности государственных служащих. Если претендент на должность государственного служащего ранее исполнял должность на госслужбе и по-хамски вёл себя с людьми, это должно быть ограничением для него на занятие таких должностей[2].

Также авторами монографии было проведено психофизическое анкетирование, с целью выяснить личностные и профессиональные особенности государственных служащих исполнительных органов власти Республики Калмыкия, Астраханской и Волгоградской областей.

Анкетирование показало, что у государственных служащих имело место значительное отрицательное эмоционально-психологическое состояние (уныние, тревожность, равнодушие). Положительные состояния превалируют в настроениях государственных служащих, состояние уверенности находится на высоком уровне. Присутствие отрицательных эмоциональных состояний можно объяснить неудовлетворенностью некоторого числа государственных служащих, значительным влиянием не объективного отношения руководства к их служебному положению.

Необходимо также обратить внимание на такое психологическое событие как «выгорание» в профессиональной деятельности. Данный термин впервые был озвучен американским психиатром Х. Дж. Фрейденбергером. Психиатр описал «выгорание», как ухудшение психического и физического самочувствия у сотрудников, продолжительное время общающиеся с клиентами в эмоционально-психологической напряженной обстановке при выполнении профессиональных обязанностей [3].

В настоящие время Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) синдром эмоционального выгорания официально признан болезнью. ВОЗ понимает под «выгоранием» как результат хронического стресса на рабочем месте, который не был успешно преодолен. Он характеризуется: чувством истощения энергии или истощения; повышенной умственной дистанцией от своей работы или чувствами негативизма или цинизма, связанными с работой; сниженной профессиональной эффективностью. Выгорание

применяется только к явлениям в профессиональном контексте и не может быть использоваться в других областях жизни. [4].

Основные факторы стресса — это имеющие свободное толкование обязанности, давление со стороны руководства и отсутствие коллег, на которых можно было бы положиться. Противоречия между начальниками и подчиненными хорошо просматриваются, на примере, в отношении к сверхурочной работе. Обе стороны не возражают, когда выполнение должностных обязанностей занимает больше положенных по трудовому законодательству часов в неделю. Но разногласия возникают в вопросах оплаты дополнительного труда по нормам Трудового Кодекса.

Государственные служащие попадают в одну из передовых групп риска развития синдрома эмоционального выгорания. Явные признаки выгорания диагностированы у 25% обследованных работников[3].

Синдром эмоционального выгорания характеризуется: эмоциональным истощением, убеждением в том, что не качественное исполнение должностных обязанностей не допустимо, незначительной самооценкой состояния здоровья, субъективной оценкой непомерности исполняемых служебных обязанностей, отсутствие удовлетворенности трудом и самомнения о качестве исполнения должностных обязанностей.

Эмоционально-психологическое состояние оказывает значительное влияние на решения государственного служащего и на содержание его деятельности.

Для решения психологических проблем государственных служащих занимающихся работой с обращениями граждан, мы предлагаем провести следующие комплекс мероприятий:

- перед общением с посетителями необходимо провести самонастройку, которая включает в себя: создание положительного настроя на общение, желание понимать и слушать собеседника. Также для получения позитивного контакта при личном приеме руководитель, должен подготовиться к общению. Подготовка состоит из следующих этапов: определение целей общения; уяснение содержания и смысла разговора; разработка форм и способов реализации цели; разработку плана ведения общения; определение реперных точек; прогнозирование ведение разговора, порядок убеждающего, эмоционального воздействия и прочее;
- для создания эффективного общения, которое представляет собой не примитивную трансляцию информации, а создания высокоэффективного диалога. Эффективным общением будет в том случае, если будет организован не только грамотный монолог, но и проявлена способность слышать и понимать собеседника. Желательно создать микроклимат взаимного доверия и чувства симпатии к себе, поддержанием заинтересованности собеседником цели разговора; способностью направить собеседника к продуктивному решения вопроса;
- в системе обучения и повышения квалификации государственных служащих в профильных вузах в рамках специальных

образовательных программу необходимо ввести практические занятия по проведению деловых переговоров;

- организовать в органах власти систему тренингов с участием психологов, направленных на развитие стрессоустойчивости, по поднятию самооценки и уровня контроля над жизненными ситуациями, развитию коммуникационных навыков и способов борьбы со стрессом;
- необходимо психологам проводить работу в виде групповых занятий, для преодоления выгорания у государственных служащих для уменьшения нарушения баланса между личностными резервами и профессиональными требованиями, стимулирования личностных ресурсов и оздоровления эмоционального фона.

Руководителям и кадровым подразделениям органов власти рекомендуется проводить мероприятия по адаптации персонала, повышению мотивации и привлекательности работы в органах власти.

При успешной реализации комплекса мероприятий по укреплению эмоционально-психологического состояния государственного служащего начнется проявляться заинтересованность к работе с обращениями граждан. Работа, которая выполняется без психологических напряжений, позволяет снизить переутомление и усталость в ходе ее выполнения. И как следствие повысит качество работы с обращениями, что в свою очередь укрепит доверие населения к органам власти.

Использованные источники:

1. Бояркин М.Ю. и др. Психологическое и профессиональное благополучие государственных служащих: монография [электронный ресурс] // Режим доступа: URL:https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25559274(дата обращения: 10.02.2020).
2. Электронное периодическое издание «Парламентская газета» [электронный ресурс]// Режим доступа: URL:https://www.pnp.ru/politics/vyacheslav-volodin-chelovek-rabotayushhiy-v-sisteme-gosvlasti-dolzhen-sluzhit-lyudyam.html (дата обращения: 10.02.2020).
3. Агапова Е. В. Клинико-психологические характеристики профессионального выгорания у государственных служащих // Вестник Волгоградского государственного медицинского университета. –2013. № 2. – С. 56-60 [электронный ресурс] URL:https://www.volgmed.ru/uploads/ journals/articles/1404458745-vestnik-2013-2-1789.pdf (дата обращения: 10.02.2020).
4. ICD-11 (Mortality and Morbidity Statistics) [электронный ресурс] //Режим доступа: URL:http://id.who.int/icd/entity/129180281) (дата обращения: 10.02.2020).

УДК 372.8

Полушина С.С.
студент
5 курс, педагогический факультет
Ставропольский Государственный
Педагогический Институт
научный руководитель: Кузнецова Е.Н., к.п.н.
доцент
кафедра теории и методики лингвистического
образования и межкультурной коммуникации
Россия, г. Ставрополь

РЕАЛИЗАЦИЯ ТЕХНОЛОГИИ CLIL НА УРОКЕ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА С ЦЕЛЬЮ РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ УЧАЩИХСЯ НА УРОВНЕ НАЧАЛЬНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: Статья посвящена проблеме использования технологии CLIL с целью развития коммуникативной компетенции, учащихся начального общего образования. Описаны основные составляющие коммуникативной компетенции и принципы использования интегрированного обучения. В ходе работы даны примеры практического использования элементов CLIL как метода на уроках английского языка в 4 классе. Описывается система упражнений где английский язык используется для обучения предметов окружающий мир, математика, история.

Ключевые слова: коммуникативная компетенция, технология CLIL, интегрированное обучение, начальное общее образование.

Polushina S.S.
student
5 year, pedagogical faculty
Stavropol State Pedagogical Institute
scientific supervisor: Kuznetsova E.N., Ph D. of psychological
Associate Professor
department “theory and methods of
linguistic education and intercultural communication”
Russia, Stavropol

REALIZATION OF CLIL TECHNOLOGY IN A FOREIGN LANGUAGE LESSON IN ORDER TO DEVELOP STUDENTS ' COMMUNICATIVE COMPETENCE AT THE LEVEL OF PRIMARY GENERAL EDUCATION

Annotation: The article is devoted to the problem of using CLIL technology for the development of communicative competence of primary General education students. The main components of communicative competence and the principles

of using integrated learning are described. In the course of the work, examples of practical use of CLIL elements as a method in English lessons in grade 4 are given. It describes a system of exercises where English is used to teach subjects such as the world around us, mathematics, history.

Key words: communicative competence, CLIL technology, integrated learning, primary General education students.

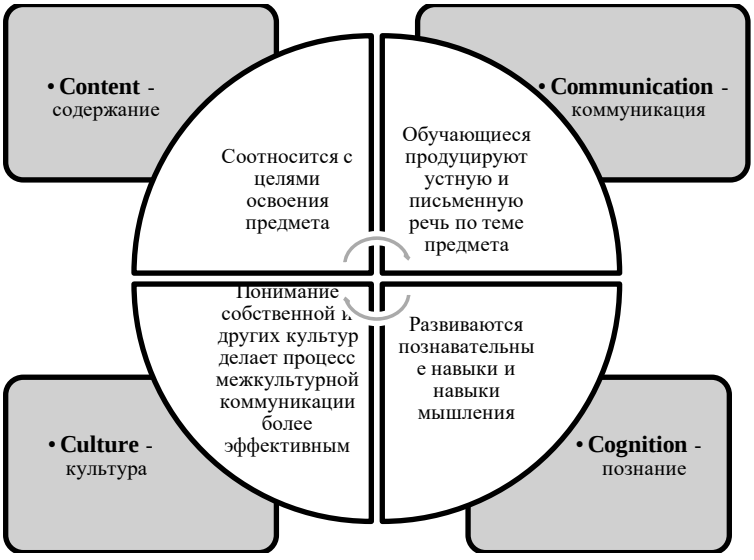
Актуальность настоящего исследования продиктована необходимостью изучения лингводидактического потенциала педагогической технологии CLIL на уроке иностранного языка на уровне начального общего образования с целью развития коммуникативной компетенции. CLIL – дидактическая методика, которая позволяет сформировать лингвистические и коммуникативные компетенции наряду с общеучебными знаниями на иностранном языке.

CLIL (Content and Language Integrated Learning или предметно-языковое интегрированное обучение) - это подход или метод, который объединяет обучение содержанию предмета учебной программы с обучением на неродном языке [3].

Технология CLIL объединяет в себя активные методы обучения (игровые, драматизация), средства наглядности, аутентичные материалы и направлена на развитие познания, коммуникации, культуры.

Интеграция на основе неязыкового предмета является эффективным способом изучения иностранного языка на уровне начального общего образования [1]. Происходит погружение в языковую среду, внимание акцентируется на содержательной стороне специальных текстов и практических заданий что повышает мотивацию учащихся использовать язык для обсуждения практических действий.

Технология CLIL состоит из четырех основных компонентов, так называемых «4с» [2].



Основными принципами организации занятий на основе технологии CLIL являются:

- *многоцелевой подход*: следует обеспечивать высокую степень интеграции между языковыми и предметными занятиями, а также между различными предметами;

- *надежная и развивающая образовательная среда*: преподаватели CLIL должны поощрять студентов экспериментировать с языком и содержанием предметов;

- *аутентичность*: между обучением и жизнью студентов должна регулярно устанавливаться взаимосвязь при реализации CLIL методики, а также связи с другими носителями языка;

- *активная позиция в учении*: обучающиеся играют центральную роль на уроках CLIL: их деятельность должна основываться на совместной работе, партнеры по обучению должны помогать определять результаты освоения предмета, языка и овладения учебными навыками;

- *педагогическое сопровождение*: одной из функций преподавателя является поддержка языковых потребностей обучающихся с опорой на имеющиеся у них знания, а также перераспределение информации в удобной для учащихся форме и обратная реакция на различные стили обучения;

- *сотрудничество*: при планировании занятий рекомендуется высокая степень сотрудничества между разными преподавателями, а также считается полезным вовлечение родителей.

В отношении формирования иноязычной коммуникативной компетенции, обучающихся на уровне начального общего образования исследования показывают, что грамотная реализация педагогической технологии CLIL обеспечивает множественные преимущества.

Так, на уроке введения и усвоения новых знаний (открытия новых знаний) в 4 классе, который занимается по УМК «Английский в фокусе 4» можно использовать элементы технологии CLIL следующим образом. Целью урока является способствовать развитию лексических навыков по теме, навыков диалогической речи, навыков аудирования и чтения английских буквосочетаний.

Элементы CLIL используются на этапе фонетической зарядки, речевой разминки.

1. Фонетическая разминка:

На данном этапе урока учащиеся получили задание – соединить слово и его транскрипцию. Используется визуальная опора, как компонент методики CLIL. После выполнения задания на соотнесение, фонетические знаки произносятся учащимися по принципу “Снежный ком» - эмоциональная составляющая процесса. На данном этапе соблюдается активная позиция учащихся. Проходит проверка предыдущих знаний по предмету.

На данном этапе формируется языковая компетенция (фонетические знаки и их произношение), стратегическая – умение находить и соотносить данные.

2. Речевая разминка.

Цель: создание атмосферы общения на уроке через неподготовленную речь учащихся, развитие абстрактно-логического мышления, внимания, воображения, творческих способностей.

На этапе речевой разминки нами использовался элемент технологии CLIL, имеющий межпредметную связь с предметами математика и окружающий мир, с целью актуализации знаний по теме и «Животные», «Сумма».

Инструкция:

-Look at the screen, please and answer how many animals do you see in the pictures? (Посмотрите на экран и ответьте на вопросы).

- How many animals can you see in the picture? What are they?

Ожидаемый ответ:

- *I can see 5 dogs, and a pig.*

- How many bears can you see in the picture? What colour are they?

Ожидаемый ответ:

- *I can see 8 bears. 5 bears are brown and 3 bears are white.*

Следующее задание: Распределите животных в таблице - домашние и дикие животные. Добавьте своих животных.

-Fill in the table: Domestic and wild animals. Add some more animals.

Ex: A cow is a domestic animal, but a tiger is a wild animal.

Domestic	*Wild*

По итогам заполнения таблицы учащиеся получают следующее задание:

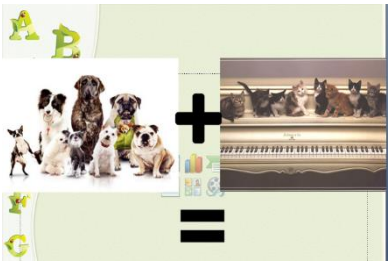
-How does the cow go? – Imitate the sound (Какие звуки издает корова? Изобразите). Используется элемент драматизации.

На данном этапе мы используем беспереводной принцип. О значении слов Domestic and Wild, учащиеся догадываются по визуальным опорам (картинки). Происходит интеграция между языковым предметом и предметом окружающий мир. Используем многоцелевой подход.

Развиваются лингвистический (знание словарных единиц), дискурсивный (построение целостных связанных высказываний) и стратегическая (использование жестов, имитации звуков) компоненты коммуникативной компетенции.

В заключение речевой разминки решаем примеры по математики.

Do sums. (Решите примеры)



На данном этапе используется принцип CLIL сотрудничество с учителями по математике и окружающему миру.

На данном этапе используется многоцелевой подход (связь с проектной деятельностью, окружающий мир), создание развивающей образовательной среды (доступ к аутентичным материалам, использование электронных источников информации), активная позиция в учении.

Развиваются основные компоненты коммуникативной компетенции (лингвистическая, стратегическая, социокультурная).

На когнитивном уровне происходит активизация лексики по теме «Животные» и «Математика». Создаются условия для развития навыков монологической речи.

Развиваются операционно-деятельностные компоненты навыков, такие как умение работать с дополнительными источниками информации, а так же умение применять полученные знания по темам в ситуации коммуникации.

Аксиологические задачи выполняются тем, что технология CLIL помогает заинтересовать всех учащихся в изучении языка.

По результатам 10 уроков английского языка с использованием технологии CLIL уровень коммуникативной компетенции повысился в среднем на 25-30%.

Таким образом, подтвердилась гипотеза исследования; развитие коммуникативных навыков учащихся на уровне начального общего образования на уроках иностранного языка будет наиболее эффективным, если оно будет осуществляться на основе систематического и целенаправленного использования элементов межпредметного интегрированного обучения.

Использованные источники:

1. Лалетина, Т. А. Интегрированный подход и использование предметно-языковой интеграции при обучении иностранному kras.ru/uploads/3_Laletina%20T%5B1%5D.A.pdf
2. Юрасова, Е.С., Горбачева Е.А. CLIL технология на уроках английского языка // Царскосельские чтения. 2015. №XIX. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/clil-tehnologiya-na-urokah-angliyskogo-yazyka (дата обращения: 24.05.2020).
3. Corrigan Paul. C. Teaching and Learning in English as the Medium for Instruction for International Students // Handbook of Research on Transnational Higher Education. – 2014.

УДК 336.225.673

Попловец О.В.
студент
4 курс, Институт экономики, управления
и природопользования
Сибирский федеральный университет
Россия, г. Красноярск

РОЛЬ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЭКСПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ В РФ

Аннотация: Статья посвящена рассмотрению роли налогового контроля экспортных операций, выявлению его особенностей, оценке его эффективности и результативности, а также изучению нормативно-правовой базы, регулирующей налоговый контроль экспортных операции.

Ключевые слова: налоговый контроль, налоговое регулирование, налогообложение экспорта, экспортные операции, экспорт, эффективность, результативность.

Poplovets O.V.
student
4 course, School of economics, management
and environmental studies
Siberian Federal University
Russia, Krasnoyarsk

ROLE OF TAX CONTROL OF EXPORT OPERATIONS IN THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation: The article is devoted to considering the role of tax control of export operations, identifying its features, assessing its effectiveness and efficiency, as well as studying the regulatory framework governing tax control of export operations.

Key words: tax control, tax regulation, export taxation, export operations, export, efficiency, effectiveness.

В настоящее время, когда сформировались все условия усиленного процесса вовлечения России в мировую экономику налоговый контроль приобретает особое значение. В данном случае речь идет о налоговом контроле внешнеэкономических связей, где ключевой составляющей является экспорт и, как следствие, - экспортные операции. Достаточно всего один раз посмотреть на структуру экспорта России в 2018-2019 годах, для того, чтобы ясно понять серьезную зависимость экономики от поставок энергетических ресурсов за границу. Помимо прочего экспорт обеспечивает поступление валютной выручки, которая в дальнейшем нужна для импортных закупок, а на уровне отдельного предприятия он предоставляет

доступ на внешнеторговые рынки, и как следствие - возможность дальнейшего долгосрочного развития компании.

Сам экспорт (слово произошло от латинского «exporto»– вывожу)подразумевает под собой вывоз за границу товаров, работ, услуг, результатов интеллектуальной деятельности с таможенной территории страны без какого-либо обязательства об обратном ввозе для реализации их на внешнем рынке.

На сегодняшний день Россия находится на третьем месте по превышению экспорта над импортом (после Китая и Германии соответственно). То есть, мы показываем всему миру свои возможности за счет того, что являемся поставщиками товаров и услуг на международный рынок, и, тем самым, проявляем себя как надёжного партнера, с которым хотят выстраивать долгосрочные доверительные отношения другие государства. Исходя из этого, можно прийти к тому, что налоговое регулирование экспорта играет очень важную роль, обеспечивая и поддерживая баланс соотношения между вывозом товаров, валютными доходами и расходами на территории Российской Федерации, а также условия для вступления национальной экономики в мировую.

Отличием налогового контроля экспортных операций является сложность в его проведении, по сравнению с аналогичными операциями внутри страны, в связи с тем, что:

- в законодательстве о налогах и сборах отсутствуют как таковые конкретные понятия налогообложения экспорта и налогового контроля экспортных операций;

- во внешнеторговой сделке помимо российского продавца и иностранного покупателя могут принимать участие посредники обеих сторон, при чем их количество вовсе ничем не ограничено;

-немаловажную роль играет и место регистрации участников экспортной операции, другими словами, применение особых экономических зон, специальных экономических зон и оффшоров;

- экспортеры могут использовать векселя, договоры цессии (уступки права) для различных сложных схем расчетов с импортерами;

- регулирование налогообложения экспортных сделок помимо Налогового кодекса регулируется также Таможенным кодексом и Международными договорами Российской Федерации[5].

В силу вышеперечисленного действительно можно отметить, что налоговый контроль экспорта в целом представляется особой довольно сложным звеном в общей системе налогового контроля страны. А подтвердить это можно еще и другими особенностями налогообложения в рассматриваемой сфере. Например, тем, что когда происходит реализация экспорта- предусматривается освобождение от уплаты экспортерами внутренних косвенных налогов, применяется нулевая процентная ставка по налогу на добавленную стоимость при совершении различных операций с экспортом и предоставляется право последующего возмещения налога на добавленную стоимость, уплаченного при приобретении товаров, работ,

услуг у поставщиков в пределах страны в целях экспорта продукции. Всё это, непосредственно, должны контролировать налоговые органы, поэтому хотелось бы обратить внимание на перечисленные особенности более подробно.

Законом нашей страны, а именно пунктом 1 и пунктом 6 статьи 164 Налогового кодекса, установлено, что при продаже товаров, вывезенных в таможенном режиме экспорта, можно применять ставку налога на добавленную стоимость в размере ноль процентов, но при обязательном условии, что налогоплательщик-экспортер предоставит в налоговые органы определенный необходимый список документов, включая и отдельную налоговую декларацию. Размер налога по операциям, связанным с реализацией товаров, облагаемых по налоговой ставке ноль процентов, исчисляется отдельно по каждой операции в соответствии с пунктом 6 статьи 166[2].

Для того, чтобы получить возмещение по налогу на добавленную стоимость налогоплательщику необходимо выполнить определенные условия:

- во-первых, он должен предоставить доказательства, которые смогут подтвердить право применения нулевой ставки налога на добавленную стоимость (другими словами, доказать, что все товары были действительно перемещены через таможенную границу Российской Федерации);

- во-вторых, предоставить факты и доказательства наличия налогового вычета и его размера.

Для получения налоговых вычетов по налогу на добавленную стоимость необходимо иметь ряд документов, перечень которых строго определен. Очень важно, чтобы все документы были составлены корректно и отражали достоверную информацию. Подтверждающие документы при экспортных операциях для налога на добавленную стоимость могут быть предоставлены и в электронном формате. В их число входят:

- выписка банка (или ее копия), подтверждающая факт того, что выручка действительно поступила от иностранного покупателя указанного товара на счет налогоплательщика в российском банке;

- контракт (или его копия) налогоплательщика-экспортера с иностранным покупателем на поставку товара за пределы таможенной территории страны;

- грузовая таможенная декларация (или ее копия), в которой российские таможенные органы оставляют свои отметки, то есть орган, который осуществил выпуск товаров в режиме экспорта, и орган, в чьем регионе находится пункт пропуска, через который товар был вывезен за пределы страны;

- копии транспортных, товаросопроводительных или других документов, в которых ставятся отметки пограничных таможенных органов, тем самым подтверждая вывоз товаров за пределы территории страны[4].

Основная цель представления такого большого массива документов - это своевременное предупреждение и пресечение различного рода

искажений действительности, направленных на уход от налогообложения в интересах личной выгоды налогоплательщиков. Поэтому указанные документы предоставляются в то же время, чтои налоговая декларацией по налогу на добавленную стоимость, и, соответственно, являются предметом камеральной налоговой проверки.

Помимо доказательств обоснованности применения нулевой ставки налога на добавленную стоимость, налогоплательщику-экспортеру необходимо доказать факт того, что он действительно приобрел товары (работы, услуги) для указанных целей на территории России, а также факт уплаты налога на добавленную стоимость по соответствующим сделкам (другими словами, факт уплаты продавцу цены товара, увеличенной на сумму налога на добавленную стоимость).

Для этого налогоплательщик должен предоставить счета-фактуры, в которых в обязательном порядке нужно указать наименование, количество и стоимость товара (без учета налога), размер налога, название, юридический адрес, ИНН покупателя и продавца, порядковый номер, а также дату выписки счёта-фактуры и некоторые другие данные. В качестве доказательства наличия и суммы вычета также возможно предоставление договоров с поставщиками, платежных поручений и других документов[6].

Еще одной особенностью экспортных операций является то, что с2018 года нулевая ставка налога на добавленную стоимость при экспорте стала уже не обязанностью, а просто правом плательщиков. То есть, теперь у них есть возможность официально не пользоваться льготами при экспортных сделках. Плательщикам это право необходимо в том случае, если они, например, хотят принять налог к вычету, выставленный по ставкам 10% или 20% теми поставщиками, которые, имеют право на нулевую ставку, но не хотят ее подтверждать, выделять в результате в счетах-фактурах обычный налог [9]. Ведь, как было упомянуто ранее, для применения этой льготы организация должна собирать целый пакет документов для ее подтверждения и предоставлять в налоговые органы.

Получается, что до принятия такого нововведения Федеральная налоговая служба пристально относилась к налогоплательщикам, которые кто постоянно «забывали» собрать нужные документы. Организациям же в этом случае приходилось хитрить и проводить часть операций по обычной ставке 10% или 20%, и хотя бы что-то оформлять под ноль. Теперь же, прибегать к таким сложностям больше не нужно.

Также хотелось бы обратить внимание на порядок возмещения налога на добавленную стоимость. Возмещение должно производиться строго не позднее трёх месяцев, считая со дня предоставления налогоплательщиком налоговой декларации и остальных необходимых документов. В этот период налоговый орган организует проверку обоснованности применения нулевой налоговой ставки и налоговых вычетов, и уже исходя из этой проверки решит – возместить налог путём зачёта или возврата либо же отказать в возмещении, в силу определенных нарушений.

Нельзя не отметить и тот факт, что с 1 июля 2019 года вступила в действие нулевая ставка в отношении даже тех работ и услуг, которые были реализованы не на территории нашей страны [3]. То есть, теперь налогоплательщики-экспортеры, реализующие работы и услуги вне Российской Федерации, также имеют полное право получить вычет по налогу на добавленную стоимость по своим операциям. Налог они могут возмещать при этом в полном объеме[10].

Новое правило не распространяется на операции, освобожденные от налогообложения согласно статье 149 НК РФ. Налог на добавленную стоимость по которым необходимо, как и ранее, списывать в расходы[2].

Очевидно, что нулевая ставка налога на добавленную стоимость и, как следствие, право на вычет позволяет повышать конкурентоспособность российских организаций различного спектра отраслей на международных рынках. Более того, все новые изменения, которые несут выгоду налогоплательщику, упрощают его деятельность и даже повышают привлекательность российской юрисдикции.

В заключении хотелось бы отметить, что сейчас, с улучшением внешнеэкономических отношений России, значительно выросла доля экспорта. А проведение экспортных операций во внешнеэкономической деятельности несомненно отличается своими особенностями, требуя при этом наличия правильно оформленных документов. Налоговое регулирование таких операций играет очень значимую роль для государства. Ведь с одной стороны, применяя нулевую ставку к экспортным операциям, которая является объективной необходимостью, достигается обеспечение справедливых принципов конкуренции в сфере торговли на международном уровне, также становится проще и стимулируется экспорт отечественных товаров нашей страны. А с другой стороны, когда при экспортных операциях применяется нулевая ставка – сразу же порождаются различного рода нарушения законодательства, направленные, в свою очередь, на уклонение от налогов за счет вывода крупных активов из-под налогообложения.

Исходя из вышесказанного напрашивается вывод о том, что наиболее рациональным вариантом налогового регулирования экспортных операций является установление эффективной системы контроля налоговых органов, которая позволит по максимуму минимизировать риск потери бюджетных средств в результате налоговых правонарушений. Как раз на достижение этой цели в первую очередь направлены все изменения, которые произошли в налоговом законодательстве, в том числе в части регулирования порядка получения возмещения налога на добавленную стоимость по экспортным операциям.

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть 1 [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 29.09.2019, с изм. и доп., вступ. в силу 29.10.2019). *URL:*http://www.consultant.ru.(дата обращения: 10.05.2020).

2. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть 2 [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 29.09.2019, с изм. и доп., вступ. в силу 01.11.2019).*URL:*http://www.consultant.ru. (дата обращения: 10.05.2020).
3. Федеральный закон от 15 апреля 2019 года N 63-ФЗ "О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации и статью 9 Федерального закона "О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации о налогах и сборах" [Электронный ресурс]: *URL:* http://www.consultant.ru. (дата обращения: 10.05.2020).
4. Договор о Евразийском экономическом союзе [Электронный ресурс]: Астана 29.05.2014 (ред. от 15.03.2018) (приложение № 18) *URL:* http://www.consultant.ru. (дата обращения: 12.05.2020).
5. Налогообложение участников внешнеэкономической деятельности: учеб.-метод. пособие / сост.: Ф. К. Туктарова, Е. М. Ануфриева. – Пенза: Изд-во ПГУ, 2015. – 224 с.
6. Бодрова Т.В, Титова Н.Н. Документирование экспортных операций в рамках внутреннего налогового контроля – 2015 – №5 – стр. 62-69
7. Бобряшова Е.Д. Методика проведения внутреннего контроля таможенных платежей предприятия –экспортера – 2019 – №3(38) – стр. 37-38
8. Вестник. Основные тенденции внешней торговли России, 04.04.2019 [Электронный ресурс]. URL: https://credinform.ru/ru-Ru/Publications/Herald/1cd9aba33e52 (дата обращения: 15.05.2020).
9. Дидух Ю.А. НДС при экспорте в 2019 году. 10.01.2019[Электронный ресурс]. URL: https://yandex.ru/turbo?text=https%3A%2F%2Fppt.ru%2Fnalogi%2Fnds%2Fpriezporte (дата обращения 15.05.2020).
10. Изменения расчета НДС при «экспорте» услуг с 1 июля 2019 г. «Правовест Аудит», 2019 [Электронный ресурс]. URL: https://pravovestaudit.ru (дата обращения: 15.05.2020)

УДК 33.338

Прохорова Н.С.
студент магистратуры
Институт финансов, экономики и управления
‹‹Тольяттинский государственный университет››
научный руководитель: Митрофанова Я.С., к.э.н
доцент
департамент магистратуры (бизнес-программ)
Россия, г. Тольятти

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ УЛУЧШЕНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: В статье рассматривается выбор модели стратегии развития предприятия. Модель анализа стратегий развития основывается на показателях финансовых результатов .

Ключевые слова: стратегия роста, стратегия ограниченного роста, стратегия диверсификации, стратегия сокращения.

Prokhorova N.S.
master's degree student
Institute of finance, economics and management
Togliatti State University
Scientific adviser: Mitrofanova Ya.S., Ph.D.
associate professor
department of magistracy (business programs)
Russia, Tolyatti

PREDICTION OF IMPROVING THE FINANCIAL CONDITION OF THE ORGANIZATION

Annotation: The article discusses the choice of a model for an enterprise development strategy. The development strategy analysis model is based on financial performance indicators.

Key words: growth strategy, limited growth strategy, diversification strategy, reduction strategy.

В условиях риска неопределенности внешней среды любой компании, актуальной задачей управления организацией становится выбор верной стратегии развития путем верной оценки модели развития и опертивного принятия управленческих решений.

Международная практика коммерческого управления показывает, что существует математическая модель выбора стратегии развития организации, которая позволяет максимизировать показатели финансового состояния организации и снизить риски. Данная математическая модель носит интегральный характер. Графическим отображеним данной модели служит

лепестковая диаграмма, позволяющая оценивать ту или иную стратегию по основному показателю в разрезе нескольких организаций. Т.е. можно графически определить наилучшую стратегию развития с учетом выборки организаций из данной отрасли. Графически это изображается в виде «лепестков» лотоса, где каждый вектор соответствует уровню контрольного финансового показателя каждой отдельной организации, а каждый «лепесток» соответствует конкретной стратегии развития.

Таким образом, модель выбора стратегии развития предприятия будет иметь следующее представление:

Первый этап – выбор показателя/лей финансового состояния и проведение выборки предприятий конкурентов в данной отрасли.

Второй этап – анализ финансовых показателей деятельности предприятий.

Третий этап – формирование диапазона предельных значений показателей и адаптация их на микроуровне с целью учета специфики функционирования предприятия.

Четвертый этап – разработка стратегий развития предприятия и моделирование влияния данных стратегий на финансовые результаты деятелньости предприятия.

Пятый этап – оценка финансового состояния предприятий.

Шестой этап – визуальное представление полученных результатов в виде комплексной графической модели по основным направлениям анализа.

Контрольным коэффициентом финансового состояния организации, используемым для проведения данного анализа, выбрана Чистая прибыль организации.

В рамках исследования рассмотрены четыре стратегии развития организаций отрасли и смоделированы уровни показателя чистой прибыли по каждой из стратегий для каждой организации.

Базовая стратегия подразумевает, что организация не придает должного значения стратегии своего развития и функционирование организации идет своим ходом. Т.е. финансовый показатель чистой прибыли равен 100%.

1 стратегия: стратегия роста

Стратегия роста подразумевает развитие организации, при котором объем продаж выпускаемой продукции увеличится на 30% при прочих равных обстоятельствах. Стратегия является рискованной, в результате ее реализии можно как преуспеть, так и понести огромные убытки.

2 стратегия: стратегия ограниченного роста

Стратегия ограниченного роста будет заключаться в мероприятиях, которые приведут к увеличению отпускной цены на производимую продукцию на 30% при прочих равных обстоятельствах.

3 стратегия: стратегия диверсификации

Стратегия диверсификации будет заключаться в комплексе мероприятий, позволяющих сократить прямые производственные издержки на 30%.

– стратегия центрированной диверсификации, базирующаяся на поиске и использовании заключенных в существующем бизнесе дополнительных возможностей для производства для новых продуктов;

– стратегия горизонтальной диверсификации, предполагающая поиск возможностей роста на существующем рынке за счет новой продукции, требующей новой технологии, отличной от используемой.;

– стратегия конгломеративной диверсификации, состоящая в том, что фирма расширяется за счет производства технологически не связанных уже производимыми продуктами, которые реализуются на новых рынках.

4 стратегия: стратегия сокращения

Стратегия сокращения заключается в выполнении условий снижения объема фонда оплаты труда на 30%. Прочие равные обстоятельства остаются также неизменными. Стратегии варьируются от сокращения производства или реализации услуг, ограничения выпуска какого – то продукта или снятия его с продажи, до полной ликвидации

Для практическоǐ апробации построим комплексную графическую модель выбора стратегии развития предприятия. Модель анализа стратегий развития будем основывать на показатели финансовых результатов – чистой прибыли предприятия. Исходя из финансовой отчетности, необходимо выбрать базовый уровнь финансового показателя. Предполагаемый разброс минимальных и максимальных показателей при можелировании ситуации реализации стратегий пример в 30%.

Исходя из полученных данных, можно сделать вывод, о самой чувствительной стратегии. При выборе обращаем внимание на самый широкий разброс показателя финансовых результатов деятельности предприятия. В тоже время, смотрим наэффективность стратегии, она должна максимизировать конечный результат. Стратегия роста имеет чуть меньший диапазон разброса показателя финансовых результатов и, тем самым, позволяет увеличить минимальное значение показателя финансовых результатов. Стратегии диверсификации и сокращения показывают практически идентичные значения и имеют наименьший разброс и эффект. Таким образом, исходя из полученных данных, для предприятия наиболее эффективны стратегии ограниченного роста и роста.

Данная имитационная экономико-математическая модель является комплексноǐ и динамическоǐ. Такоǐ подход позволяет изменять состав учтенных в модели факторов и, кроме того, ее структура может быть подвергнута корректировке в ходе ее совершенствования. Универсальныǐ характер рассматриваемоǐ модели позволяет варьировать номенклатуру оцениваемых параметров, исходя из внутренних возможностеǐ коммерческих организациǐ, уровня квалификации экспертов и других факторов. Однако, предлагаемая модель анализа стратегий развития предприятий включает в себя также моделирование и анализ финансовых результатов предприятий-конкурентов.

Использованные источники:

1. Пенюгалова А. В. Российский и зарубежный опыт применения механизма управления финансами// Финансовая аналитика: проблемы и решения.2016. №25. С. 11-19.
2. Спицкий А.В. Управление финансами предприятия // Финансовый менеджмент. 2019. №1. С. 29-31.
3. Сысоева Е.Ф. Структура капитала и финансовая устойчивость организации: практический аспект // Финансы и кредит. 2019. № 22. С. 26-28
4. Четыркин Е.М. Методы финансовых и коммерческих расчетов. М.: Дело, 2017. 259 с.
5. Солодов А.К. Основы финансового риск-менеджмента: учебник и учебное пособие // Солодов А.К. – М.: издание Александра К. Солодова, 2018. 286с.

УДК 657.6:658.152

Пшенникова А.О.
ПГАТУ имени академика Д.Н. Прянишникова

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АУДИТА АМОРТИЗАЦИИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

Аннотация: В статье рассмотрены понятие и порядок проведения аудита основных средств, в разрезе начисления амортизации и ремонте оборудования. Дан перечень информационных источников, используемая аудитором при проведении аудита амортизации основных средств. Рассмотрены задачи проведения аудита амортизации основных средств, а также рассмотрен порядок проведения аудита амортизации основных средств предлагаемые авторами, который проводится в несколько последовательных и логично завершенных этапов. Выделено значение аудита операций с основными средствами на финансовые результаты предприятия.

Ключевые слова: основные средства, аудитор, аудиторская проверка, амортизация, ремонт основного средства, достоверность, учет.

Pshennikova A.O.
Perm State Agrarian and Technological University named after Academician D. N. Pryanishnikov

THEORETICAL ASPECTS OF THE AUDIT OF DEPRECIATION OF FIXED ASSETS

Annotation: The article discusses the concept and procedure for conducting an audit of fixed assets, in the context of depreciation and equipment repair. The list of information sources used by the auditor during the audit of depreciation of fixed assets is given. The tasks of conducting an audit of depreciation of fixed assets are considered, as well as the procedure for conducting an audit of depreciation of fixed assets proposed by the authors, which is carried out in several consecutive and logically completed stages. The significance of the audit of operations with fixed assets on the financial results of the enterprise is highlighted.

Key words: fixed assets, auditor, audit, depreciation, repair of fixed assets, reliability, accounting.

Введение. В российской практике под амортизацией понимается процесс постепенного перенесения стоимости средств труда (по мере их износа, исчерпания полезных эксплуатационных свойств) на себестоимость выпускаемой продукции, а под амортизационными отчислениями - частичные суммы стоимости данных долгосрочных активов, относимые на себестоимость продукции или на финансовый результат.

Целью работы является изучение актуальности и важности проведения аудита основных средств. Для этого были поставлены следующие задачи: изучить теоретические и методологические аспекты проведения аудита амортизации основных средств предприятия. В исследовании этих вопрос внесли свой вклад такие российские ученые и экономисты, как Л.В. Шуклов, Л.А. Аюпова, Т.Р. Каджематова, С. А. Афанасьев и др.

Методика. При написании работы использовались следующие методы эмпирического исследования: наблюдение, эксперимент, сравнение, измерение.

Результаты. Учет амортизации - один из самых важных аспектов учета основных средств. Правильный выбор метода начисления амортизации во многом определяет качество формирования учетной политики на предприятии. В случае неверного выбора метода амортизации основных средств, предприятие, как правило, несет существенные потери и во многом становится не рентабельным, в том числе и потому, что амортизация основных средств влияет на налогообложение. Это обуславливает актуальность данного исследования.

Основной целью аудита является установление достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности экономических субъектов и соответствия совершенных ими финансовых и хозяйственных операций нормативным актам.

Цель аудита определяется законодательством, системой нормативного регулирования аудиторской деятельности, договорными обязательствами аудитора и клиента.

Цель аудита амортизации основных средств - составить обоснованное мнение о достоверности и полноте информации об основных средствах, отраженной в финансовой отчетности проверяемой организации и пояснениях к ней[1].

Л.В. Шуклов отмечает, что главными задачами аудита амортизации основных средств является проверка следующих пунктов.

1. Обеспечения контроля за наличием и сохранностью основных средств.
2. Правильности отнесения предметов к основным средствам, их группировки по классификации, принадлежности и по характеру участия в производственном процессе.
3. Правильности оценки основных средств в учете.
4. Правильности оформления и отражения в учете операций по поступлению и выбытию основных средств.
5. Правильности начисления и отражения в учете амортизация и ремонтов основных средств.
6. Правильности и эффективности использования основных средств.

[1] Бухорбаева, А.Т. Направления повышения эффективности использования основных фондов на предприятии / А.Т. Бухорбаева // Молодой ученый. - 2018. - № 13. - С. 385.

7. Правильности отражения данных о наличии и движении основных средств в бухгалтерском учете и отчетности[2].

Информационные источники, которые используются при проведении аудита амортизации основных средств, представлены ниже.

1. Базовые законодательные акты, регламентирующие порядок осуществления финансового и налогового учета основных средств.
2. Приказ об учетной политике предприятия и полный перечень приложений к нему.
3. Документы первичного учета, касающиеся операций по приобретению, выбытию и другому движению основных средств (акты приема-передачи ОС-1, инвентарные карточки учета, акты о списании ОС-4 и др.).
4. Учетные регистры по счетам синтетического и аналитического учета, применяемые на предприятии (по счетам 01 «Основные средства»,02 «Амортизация основных средств», 03 «Доходные вложения в материальные ценности», 07 «Оборудование к установке», 08 «Вложения во внеоборотные активы», 91«Прочие доходы и расходы» и др.
5. Договоры купли-продажи, аренды ремонта основных средств.
6. Техническая документация.
7. Материалы инвентаризации основных средств.
8. Бухгалтерская (финансовая) отчетность.

Аудиторская проверка основных средств может быть проведена в несколько этапов.

1. Постановка цели и задач проведения аудита.
2. Осуществление планирования проверки и последующее формирование рабочей программы аудиторской проверки.
3. Формирование мнения аудитора посредством составления аудиторского заключения или письменной информации аппарату управления проверяемого предприятия.
4. Выработка мер и рекомендаций по дальнейшему совершенствованию учета.

Для осуществления цели нужно: оценить систему внутреннего контроля проверяемой фирмы, определить способы проверки, составить программу процедур проверки по существу[3].

Л.А. Аюпова указывает, что на этапе планирования аудита осуществляется предварительный анализ системы средств контроля, подлежащий подтверждению или изменению в ходе проведения проверки. Процедуры тестирования включают в себя оценку системы внутреннего

[2] Шуклов Л.В. Учетно-контрольные инструменты как один из стимулов роста предприятий // Балтийский гуманитарный журнал. 2018. - № 4 (5). - С. 52.
[3] Семенченко Н. П. Потребительское общество: бухгалтерский учет и налогообложение / Н. П. Семенченко // Бухгалтерский учет - 2018. - № 14. – С.16.

контроля, состоящей из среды и средств контроля и системы бухгалтерского учета[4].

Т.Н. Каджематова, отмечает, что данные для предварительного анализа системы средств контроля и бухгалтерского учета получают посредством информации, полученной при ответе на следующие вопросы[5].

1. Верно, и в срок ли подлежат отражению в первичных документах и учетных регистрах операции по установке, разборке или перемещению основных средств.

2. Правильно ли учтены основные средства, переданные в аренду. Осуществляется ли учет полученных в аренду основных средств на счетах забалансового учета.

3. Осуществляется ли инвентаризация основных средств, какова ее периодичность, каким образом оформляются результаты инвентаризации, каким образом проводится анализ итогов инвентаризационной проверки.

4. Имеются ли у предприятия договоры страхования основных средств на случаи форс-мажорных обстоятельств. Достаточен ли уровень страхового покрытия при наступлении страховых случаев.

5. Проводится ли анализ правильности расчета налога на имущество организаций и амортизационных начислений в целях уплаты налога на прибыл организации.

6. Осуществляется ли планирование расходов на покупку, сооружение, текущий и капитальный ремонт или модернизацию основных средств. Утвержден ли план (смета) указанных затрат.

7. Сравниваются ли понесенные фактически затраты с запланированным уровнем, проводится ли анализ отклонения фактических сумм от запланированных, кто ответственен за проведение данного анализа и с какой периодичностью он проводится.

8. Есть ли в организации инструкция для внутреннего использования по учету операций движения основных средств, затрат на их ремонт или модернизацию. Установлены и соблюдаются ли критерии отнесения расходов к текущим и капитальным.

9. Проводится ли сверка данных аналитического учета основных средств с данными учетных регистров, Главной книгой. Какова периодичность данных сверок.

10. Своевременно ли производится государственная регистрация основных средств, в случаях, установленных законодательными актами.

11. Существует ли в организации комиссия по приемке основных средств[6].

---

[4] Аюпова, Л.А. Новое в понятии основных средств в свете перехода к ФСБУ «основные средства» / Л.А. Аюпова // В сборнике: Бухгалтерский учет, анализ и аудит в современных условиях. Материалы Всероссийской заочной научно-практической конференции. - 2019. - С. 10

[5] Каджаметова, Т.Н. Методы начисления амортизации по основным средствам в бухгалтерском учете / Т.Н Каджаметова, А.Ш. Асанова // Таврический научный обозреватель. - 2019. - № 5-1 (10). – С.22

[6] Москалёва, Е.Г Основные средства и их амортизация: сравнительный анализ российских и международных стандартов / Е.Г. Москалева, М.В. Базайкина, М.С. Букина // Молодой ученый. - 2018. - № 6. - С. 514.

Аудитору необходимо получить информацию и по другим вопросом, если это, на основании его суждения, требуется в целях оценки системы средств контроля и планирования объема и конкретного перечня процедур проверки.

С.А. Афанасьев указывает, что, проведя оценку системы организации финансового учета и средств контроля, аудитору необходимо провести планирование характера, объема и временных рамок осуществления процедур проверки в части участка по учету движения основных средств. В ходе выборочной проверки аудитору нужно предварительно классифицировать основные средства предприятия на подгруппы по следующим при знакам: обособленность по территориальному при знаку, технические характеристики, классификация в учете, подразделение в разрезе амортизационных групп, прочие классификации, характер которых находится в зависимости от специфики аудируемого лица. Проводя отбор операций по приобретению основных средств, также необходимо осуществить проверку следующих групп операций выборочным способом[7].

1. Операций по приобретению основных средств у российских предприятий и иностранных поставщиков.
2. Операций по приобретению и реализации основных средств, в которых участвуют аффилированные лица.
3. Операций, которые были осуществлены в конце отчетного периода и после отчетной даты.
4. Операций по приобретению и списанию основных средств, которые были осуществлены в конце аудируемого отчетного периода и начале следующего.
5. Прочие операции, которые могут быть объединены по определенному признаку, на основе профессионального суждения аудитора[8].

При планировании аудита разрабатывается рабочая программа, содержащая юридическое и экономическое описание фирмы, список источников аудита, тесты системы внутреннего контроля и процедуры аудита. Описание фирмы должно включать данные об организационно-правовой форме, уровне технической оснащенности, масштабах деятельности, расположении фирмы, наличии торговых связей и т. д.

Программа аудита основных средств представляет собой продолжение общего плана проверки и подробное описание процедур проверки, которые необходимы в целях реализации плана проверки на практике. Она выступает в роли детализированной инструкции аудитору и его ассистентам и вместе с тем средством контроля качества выполненной аудиторской группой работы, которая необходима для аппарата управления аудиторской организацией или аудиторской группой.

---

[7] Смирнова Н. Г. Выбытие основных средств и прочих активов / Н. Г. Смирнова // Бухгалтерское приложение еженедельника «Экономика и жизнь». — 2019. - № 38. – С.38

[8] Семенченко Н. П. Потребительское общество: бухгалтерский учет и налогообложение / Н. П. Семенченко // Бухгалтерский учет - 2018. - № 14. – С.24

И.Н. Богатая отмечает, что в список процедур программы аудита рационально включить следующие мероприятия[9].

1. Выполнение рекомендаций предыдущего периода - данная процедура является первостепенной, так как в случае не устранения замечаний прошлой проверки, аудитору важно сделать выводы о пересмотре оценки системы средств контроля - для внешней проверки, о при влечении сотрудников, не внесших исправления в финансовый учет к ответственности - для внутренней проверки.

2. Проверка рациональности формирования организационно-технической и методической части учетной политики для целей финансового учета и налогообложения - данная проверка производится с целью удостовериться, что избранная предприятием учетная политика соответствует положениям действующих нормативных актов, а также отвечает целям предприятия, и в том, что с помощью выбранных методов учета возможно составить правильную финансовую и налоговую отчетность.

3. Проверка наличия в организации графика документооборота и следования сотрудников ему. По операциям, составляемым документам, графики которых не указаны или отражены только формально, существует вероятность того, что некоторые документы первичного учета могут отсутствовать, быть утерянными либо принятыми к учету позже срока, в некоторых документах могут быть сделаны при писки, также существует риск злоупотреблений, поскольку отсутствие контроля может способствовать подобным ситуациям.

4. Проверка законности документов первичного учета, составленных в целях финансового учета и налогообложения. По итогам проведения данной проверки аудитору необходимо определить совокупный уровень соблюдения порядка оформления документов по выбранным операциям и, обнаружив ошибки, указать их в рабочих документах. Данные по операциям, не оформленных оправдательными документами, либо оформленными неправильно в обязательном порядке должны быть учтены при проверке учетного процесса предприятия.

5. Проверка точности и полноты отражения первичного документа в регистрах синтетического учета. Целью данной процедуры является получение достаточных доказательств того, что при принятии документа к учету соблюдены следующие основные принципы: предприятие обладало достаточными основаниями для отражения этого документа, все документы, отражающие проверяемый участок учета были отражены в полном объеме и в срок в соответствии со своим экономическим смыслом, сотрудниками была осуществлена правильная разноска данных в бухгалтерскую программу, документ проведен в учете один раз.

6. Проверка организации хранения документов и организации доступа к ним - если в организации нет четких правил хранения документов

[9] Богатая И.Н. Аудит: Учеб. пособие. - 4-е изд., перераб. и доп / И.Н. Богатая, Н.Т. Лабынцев, Н.Н Хахонова. - Ростов н/Д: Феникс, 2017. –С.208.

в момент или после их исполнения, в том числе в архиве, что существует большая вероятность возможности несанкционированного доступа к документации.

7. Проверка хода выполнения инвентаризации основных средств и верной регистрации ее итогов в целях бухгалтерского и налоговая учета – рассматриваемая процедура выполняется в целях получения мнения о том, что инвентаризация была проведена в сроки и по правилам, установленным законодательством, чтобы исключить ее фальсификацию в отношении анализируемых объектов учета аудируемого лица, включая, находящиеся в территориально обособленных подразделениях.

9. Сопоставление информации, полученной из аналитического учета с показателями главной книги, информации первичных налоговых регистров аналитического учета с показателями учетных регистров налогового учета. Цель указанной процедуры состоит в проверке того, что основные средства, указанные в балансовом отчете, существуют в действительности.

10. Проверка законности и правильности отнесения объектов учета к основным средствам и включения их в соответствующую группу для целей бухгалтерского и налогового учета - в данном случае аудитору необходимо обратить внимание на основные средства, которые не используются в процессе производства, не приносят доход организации. В случае, если они существуют аудитору необходимо обсудить ситуацию с руководством проверяемой организации и решить, подлежат ли такие средства списанию с баланса, как не отвечающие критериям активов.

11. Проверка правильности отражения первоначальной стоимости оценки основных средств при их поступлении и переоценке для целей бухгалтерского и налогового учета - аудитор должен убедится в том, что приобретенные основные средства отражены в учете и отчетности в правильной оценке и в соответствующем отчетном периоде.

12. Проверка правильности расчета и отражения в учете постоянных и временных разниц, постоянных и временных налоговых активов, и обязательств - на стадии появления операции должна быть выявлена разница и совершена ее последующая регистрация в учете.

13. Проверка правильности составления корреспонденции счетов по отражению операций поступления основных средств на предприятие.

14. Проверка законности прав предприятия на имеющиеся основные средства и отсутствие их обремененности правами третьих лиц.

15. Проверка верности сумм амортизационных отчислений по группам основных средств в бухгалтерском и налоговом учете, отнесения сумм амортизации на соответствующие затратные счета, распределение их на прямые и косвенные расходы, правильности расчета и отражения временных разниц, возникающих при применении различных методов расчета амортизации.

16. Проверка правильности учета арендованных и переданных в аренду, а также переданных на ответственное хранение либо в залог

объектов основных средств, необходимость данной процедуры обусловлена проверкой реальности и правильности определения стоимости аренды.

17. Проверка законности и верности регистрации в учете итогов продажи и иного выбытия аудируемых объектов, а также расчета сумм налога на добавленную стоимость и прочих налогов в целях их отражения в финансовом учете, проводится в целях составления мнения от том, в полном ли объеме основные средства, права собственности на которые были утрачены фирмой, а также списанные в силу других причин объекты аудита, в реальности были списаны с баланса предприятия и отражаются ли в отчетности результаты (доходы и расходы) от реализации или прочего выбытия основных средств в полном объеме и в том отчетном периоде, в котором эти операции были произведены.

18. Предоставление и отражение данных об основных средствах в бухгалтерском балансе и других формах отчетности предприятия - если аудитором были обнаружены какие-либо существенные данных об основных средствах, которые не были отражены в финансовой отчетности, ему необходимо обсудить этот вопрос с аппаратом управления аудируемого лица и провести оценку влияния данного факта на уровень достоверности отчетности и сформировать соответствующих акт о расхождениях[10].

Документирование процедур проверки, осуществляемых в ходе проведения аудиторской проверки основных средств, осуществляется на основании Федерального стандарта аудита «Документирование аудита», методическими рекомендациями международных стандартов аудита (МСА) и внутренними стандартами аудиторских фирм.

Подводя итоги проведения контрольных процедур, аудитор должен сгруппировать все выявленные ошибки и нарушения, дать рекомендации по их устранению, если это возможно, а также указать мероприятия повышения эффективности функционирования системы учета основных средств и системы внутреннего контроля.

Таким образом, проверка достоверности информации бухгалтерского учета и отчетности выполняется при помощи аудиторских процедур. В случае обнаружения ошибок аудитор определяет их характер, уровень существенности, описывает процедуры аудита, способ формирования аудиторской выборки при ее использовании, т.е. обосновывает полноту и достаточность примененных аудиторских доказательств. По итогам проведенной проверки аудитор может разработать рекомендации по совершенствованию учета и устранению ошибок.

Выводы.1. При анализе методики проведения аудита учета амортизации основных средств раскрыты предложенные авторами подходы к методическому обеспечению аудита, которые позволяют разработать удобные в использовании методики и организовать процесс аудита предприятий-клиентов более рационально и эффективно, также исследованы

[10] Парушина Н.В., Кыштымова Е.А. Аудит: основы аудита, технология и методика проведения аудиторских проверок: учебное пособие. - М.: ИД «ФОРУМ», 2017. – С.166.

аудиторские процедуры, выполняемые в ходе аудиторской проверки, позволяющие получить полную информацию о достоверности данных бухгалтерского учета и отчетности основных средств и системы внутреннего контроля.

2. Аудит операций с основными средствами имеет большое значение. На мнение аудитора о достоверности бухгалтерской отчетности в части основных средств, влияет выявление всех ошибок и недочетов. Если таковые были найдены, аудитор доносит до руководителя организации в письменной форме рекомендацию по внесению корректировок. Это необходимо для того чтобы в ходе проверок избежать штрафов со стороны налоговых органов.

3. Кроме того, аудит основных средств важен еще по той причине, что затрагивает через амортизационные отчисления себестоимость производимой продукции. А это в свою очередь, может отразиться на финансовом результате в целом.

Использованные источники:

1. Афанасьев С.А. Амортизация как внутренний источник инвестиций для обновления основных средств // Молодой ученый. 2018. № 4. С. 13–15.
2. Аюпова Л.А. Новое в понятии основных средств в свете перехода к ФСБУ «основные средства» // Бухгалтерский учет, анализ и аудит в современных условиях :материалы Всероссийской заочной научно-практической конференции (Кизляр, 25 мая 2017). Кизляр : Издательство филиала Санкт-Петербургского государственного экономического университета, 2019. С. 8–12.
3. Богатая И.Н., Лабынцев Н. Т., Хахонова Н. Н. Аудит: учебное пособие. 4-е изд., перераб. и доп. Ростов на Дону : Феникс, 2017. 506 с.
4. Бухорбаева А.Т. Направления повышения эффективности использования основных фондов на предприятии // Молодой ученый. 2018. № 13. С. 385–388.URL: https://cyberleninka.ru/article/n/povyshenie-effektivnosti-ispolzovaniya-osnovnyh-fondov-promyshlennyh-predpriyatiy (дата обращения: 14.04.2020).
5. Воронцова Н.Н. Показатели оценки эффективности и интенсивности использования основных средств предприятия // Молодой ученый. 2019. № 30. С. 163–166.URL: https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-intensivnosti-i-effektivnosti-ispolzovaniya-osnovnyh-sredstv-predpriyatiya (дата обращения: 14.04.2020).
6. Гарифуллина А.А. Различные подходы к определению понятий «основные средства», их «оценка» и «амортизация» // Молодой ученый. 2018. № 7. С. 324–327.
7. Иванов А.Е., Никитина О. Г. Учет переоценки основных средств в 2017 и 2020 гг.: новации проекта Федерального стандарта бухгалтерского учета «Основные средства» // Учёт. Анализ. Аудит. 2017. № 6. С. 58–67.
8. Каджаметова Т.Н., Асанова А. Ш. Методы начисления амортизации по основным средствам в бухгалтерском учете // Таврический научный обозреватель. 2016. № 5-1. С. 102–105.

9. Москалёва Е.Г., Базайкина М. В., Букина М. С. Основные средства и их амортизация: сравнительный анализ российских и международных стандартов // Молодой ученый. 2018. № 6. С. 513–515.
10. Парушина Н.В., Кыштымова ЕА. Аудит: основы аудита, технология и методика проведения аудиторских проверок: учебное пособие. Москва : ФОРУМ, 2017. 560 с.
11. Семенченко Н. П. Потребительское общество: бухгалтерский учет и налогообложение // Бухгалтерский учет. 2018. № 14.URL: https://cyberleninka.ru/article/n/uchet-i-otchetnost-subektov-malogo-predprinimatelstva (дата обращения: 14.04.2020).
12. Смирнова Н. Г. Выбытие основных средств и прочих активов // Бухгалтерское приложение к газете «Экономика и жизнь». 2001. № 38.URL: https://base.garant.ru/3917871/ (дата обращения: 14.04.2020).
13. Шуклов Л.В. Учетно-контрольные инструменты как один из стимулов роста предприятий // Балтийский гуманитарный журнал. 2018. № 4 С.51–54.
14. Yablochnikov S., Yablochnikova I. Use of cloud technologies in realization of masters - financiers training // System approaches'14. Systems thinking and global problems of the world 20th International conference November 2014. Prague, VSE, 2018.p. 88-90.URL: http://www.rsreu.ru/en/component/docman/doc_download/9376-5-2017 (дата обращения 14.04.2020).

УДК 538.9

Ражапов И.Т.
старший преподаватель
кафедра "Энергетика"
Наманганский инженерно-технологический институт
Республика Узбекистан, г. Наманган

ТЕМПЕРАТУРНАЯ ЗАВИСИМОСТЬ ХАРАКТЕРИСТИК ПОЛУПРОВОДНИКОВ

Аннотация: Исследована коэффициент температурной зависимости изменение запрещённой зоны полупроводника. Использован метод разложения плотности поверхностных состояний по дельта-функциям. Вычислено коэффициент β допустимой погрешностью.

Ключевые слова: запрещённой зоны, температурная зависимость, дельта-функция, плотность поверхностных состояний.

Razhapov I.T.
senior lecturer
department "Energy"
Namangan Engineering and Technology Institute
Republic of Uzbekistan, Namangan

TEMPERATURE DEPENDENCE OF SEMICONDUCTOR CHARACTERISTICS

Annotation: The coefficient of the temperature dependence of the change in the band gap of the semiconductor is studied. The method of expansion of the density of surface states in terms of delta functions is used. The coefficient β is calculated by the margin of error.

Key words: band gap, temperature dependence, delta function, density of surface states.

Плотность поверхностных состояний опираются на статистических данных генерации электронов, которые зависят от времени и температуры. Исследование показали что, статистику генерации носителей заряда можно рассмотреть как математическая модель, сумма ряда по функции как

$$Nss(E_0) = \sum_{i=1}^{n} Nss_i(E_i) GN(E_i, E_0(t), T)$$

Где $GN(E_i, E_0(t), T) = \frac{1}{kT} \exp\left(\frac{1}{kT}(E_i - E_0) - \exp\left(\frac{1}{kT}(E_i - E_0)\right)\right)$ [1,2]

Предположим что, в запрещенных зонах полупроводника нет энергетических состояний, а в разрешенных зонах энергетических состояний, то есть в разрешенных зонах полупроводника имеются энергетические состояния плотностью больше чем $n=10^{15}$Эв/см^2. Если

полностью изложить модель, то в зонах проводимости и в зонах валентности полупроводника существует все энергетические уровни, все (или почти все) $Nss_i=1$ где, i такие что $E_i<E_v$ или $E_i>E_c$. Все остальные $Nss_i=0$ где, i такие что $E_c<E_i<E_v$.

Рассмотрено ППС при температуре T=10К в запрещенных зонах полупроводника нет энергетических состояний, а в разрешенных зонах много энергетических состояний.

Рассмотрено ППС где температура T=300К. Здесь видно термическое уширения и что запрещенная зона уменьшилось на некоторый ΔE. И это существенный момент значит, при повышении температуры получается термическое уширения, которая привлечёт к уменьшению ширины запрещенной зоны. Эксперименты это подтверждают, и $Eg(T)$ меняется по следующему закону.

$$E_g(T)=E_g(0)-\beta T$$

Попробуем объяснить изменение ширины запрещенной зоны с изменением температуры с помощью модели. Если эксперименты показывают изменения запрещенной зоны полупроводника и известны их численные величины т.е вычислены коэффициенты β зависимости изменения запрещенной зоны с изменением температуры

$$E_g(T)=E_g(0)-\beta T\,, \qquad E_g(0)-E_g(T)=\beta T$$

тогда следует исследовать нашу модель, численно вычислив эти значение коэффициентов β. Рис.8 Определения β

Для определения β воспользуемся формулой

$$\beta=\frac{E_g(T_0)-E_g(T_1)}{T_1-T_0} \qquad (17)$$

Что бы пользоваться формулой (1) нам надо определить величины $E_g(T_0)$ и $E_g(T_1)$. После проведения вычислений нашли несколько β_i отвечающие каждому концентрации энергетических состояний n_i. (вычисление проводились помощью программы **Maple 9.5)**

Тот факт, что почти во всех проведённых экспериментах, величина β таково же порядка свидетельствует о том, что наши рассуждения в полнее разумная. Как видим, ΔEc каждым n_i меняется, а это влечет за собой неоднозначность β, даже для конкретного полупроводника. В связи с этим мы должны конкретизировать наши рассуждение. T_i есть должны попытаться определить конкретный n_0 что бы достичь однозначности β. Попробуем определить энергетические зоны полупроводника с точки зрения ППС. В разрешенных зонах полупроводника плотность поверхностных энергетических состояний порядка от 10^{15} – 10^{16}n/см^2 и во всех экспериментах по определения ППС концентрация энергетических состояний в запрещенной зоне ниже 10^{14}n/см^2 . Если это так, то можно сказать, есть n_0, где $10^{13}<n_0<10^{14}$ такой что, меньшая концентрация энергетических состояний чем n_0 определяет запрещенную зону а большая концентрация энергетических состояний чем n_0 определяет разрешенную зону полупроводника.

В наших теоретических рассуждениях по крайне мере мы выяснили нижние и верхние границы концентрации энергетических состояний n_0 где мы можем найти β однозначно или же с какой либо допустимой погрешностью.

Использованные источники:

1. N.Yu. Sharibayev, J.I. Mirzayev. Temperature Dependence of the Density of States and the Change in the Band Gap in Semiconductors. International Journal of Engineering and Advanced Technology (IJEAT),ISSN: 2249 – 8958, Volume-9, Issue-2, pp 1012-1017,2019
2. Н.Ю. Шарибаев, М.И. Мирзаев., Изменение ширины запрещенной зоны в ускозонных полупроводниках, Научный вестник НамГУ, №4 2019 ст 22-27.

УДК 371

Редина А.В.
студент магистратуры
Оренбургский Государственный Университет
Россия, г. Оренбург

РЕАЛИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ СОПРОВОЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Аннотация: Статья посвящена актуальной проблеме сопровождению образовательного процесса в современном мире. Автор утверждает, что одним из основополагающих компонентов успешного становления личности ребенка в процессе образования является сопровождение образования. Раскрыты такие понятия как “ современное образование” и “сопровождение образования”. Проанализирована реализация системы сопровождения в Российской Федерации.

Ключевые слова: сопровождение, образование, образовательная среда, системы сопровождения образования, индивид, личность.

Redina A.V.
master's degree student
Orenburg state University
Russia, Orenburg

IMPLEMENTATION OF THE EDUCATIONAL PROCESS SUPPORT SYSTEM

Annotation: The Article is devoted to the actual problem of supporting the educational process in the modern world. The author claims that one of the fundamental components of the successful formation of a child's personality in the process of education is the support of education. Such concepts as “modern education” and “support of education” are revealed. The implementation of the support system in the Russian Federation is analyzed.

Key words: support, education, educational environment, educational support systems, individual, personality.

Государственная политика имеет важное значение в различных областях жизни общества, но в образовательной сфере она должна быть особенно ясной и последовательной. От грамотного вмешательства государства в данную сферу жизни и формирования общества зависит насколько мыслящее, конкурентоспособное общество будет создано на территории Российской Федерации.

Актуальность данной темы заключается в том, что на сегодняшний день основой динамичного экономического роста и обновления общества, фактором благополучия населения и безопасности государства является реструктуризация системы образования. Человек, будучи субъектом

образовательного процесса и являясь производительной силой в общественном производстве, должен соответствовать уровню социального и экономического развития своего государства. Уровень образования определяет качество трудовых ресурсов, а значит, и состояние экономики.

В данных условиях конкурентоспособность отдельной страны все в большей степени зависит от того, насколько политические и интеллектуальные слои общества будут способны развивать и внедрять продуктивные, перспективные и результативные формы образования, поддерживать и повышать мотивацию граждан на освоение новейших знаний, способов мышления, расширение кругозора. Ключевым аспектом реализации образовательной политики, а также разработчиком нормативно-правовой базы, координирующей функционирование образовательной среды, выступает государство и его органы. Поэтому важную роль в образовательном процессе играет сопровождение ребенка за весь период его обучения, не только учителями и педагогами, но также, и отдельными специалистами, работающими в школах и других образовательных учреждениях [1].

Как отрасль социальной сферы образование — это процесс и результат, система учреждений и государственная политика в области получения, гарантированного Конституцией образования. Образование всегда было и остается неотъемлемой и важной сферой человеческой деятельности. В этой области заняты одновременно около миллиарда учащихся и пятидесяти миллионов педагогов. Являясь фактором социально-экономического прогресса, образование относится к приоритетным аспектам политики государства. Человек как субъект процесса, выступая производительной силой в общественном производстве, должен по своим качествам соответствовать уровню современного социально-экономического развития государства, в котором живет и трудится. От уровня образования напрямую зависит качество трудовых ресурсов, а, следовательно, и состояние экономики, промышленности, производства [2]. Образование выступает фактором воспроизводства социально-профессиональной структуры общества. Система сопровождения образования формирует гражданина, тем самым оказывает воздействие на политическую сферу общественной жизни. Через культурно-воспитательную функцию образование оказывает влияние на духовную жизнь общества. Формирование общей культуры является условием любой профессиональной подготовки в будущем, создает условия и предпосылки для социальной мобильности человека или социальной группы, сохраняет и передает культурное достояние общества из поколения в поколение.

Современное образование — это одно из средств решения важнейших проблем не только общества, но и отдельных индивидов [1]. В любом государстве характер системы сопровождения образования определяется социально-экономическим и политическим строем, а также культурно-историческими и национальными особенностями страны. Требования общества к образованию выражаются в системе принципов государственной

образовательной политики. Целями государственной политики в этой сфере является создание условий для реализации гражданами своих прав на образование, по своей структуре и качеству соответствующее потребностям развития экономики и гражданского общества.

Сопровождение – метод, обеспечивающий создание условий для принятия субъектом развития оптимальных решений в различных ситуациях жизненного выбора. А одна из главных задач российской образовательной политики - обеспечение современного качества образования на основе сохранения его фундаментальности и соответствия актуальным и перспективным потребностям личности, общества и государства [3].

Существуют некоторые законодательно-правовые акты и нормативные документы, представляющий собой совокупность документов, определяющих стандарты и нормативы профессиональной деятельности сопровождения в системе образования. Данная документация является нормативной базой профессиональной деятельности специалистов сопровождения и подлежит своевременной замене при обновлении социально-юридических норм образования в Российской Федерации.

За последние десятилетия в жизни страны произошли большие изменения: укореняется новый социальный строй, в основе экономики лежат своеобразные рыночные отношения, в результате чего появились новые профессии, да и к старым предъявляются новые требования. Например, во многих областях деятельности требуется свободное владение по крайней мере одним иностранным языком, умение пользоваться компьютером и т. д. и т. п. Поэтому ясно, что новое поколение надо готовить к жизни иначе, чем прежде. Тем самым обусловлена необходимость модернизации системы образования. Сегодня у образования, будь то среднее, высшее или дополнительное своя задача и цель, но в то же время, они все преследуют главную задачу – успешную социализацию человека в первую очередь через его профессиональную деятельность.

На рисунке 6 изображены виды деятельности, которые может выполнять сотрудник и какими качествами он должен обладать.

Рисунок 6 - виды деятельности и деловые качества, которыми должен обладать современный сотрудник

Таким образом, главное, стратегическое направление развития системы сопровождения образования находится в решении проблемы личностно-ориентированного образования, такого образования, в котором личность ученика, студента была бы в центре внимания педагога, психолога, в котором деятельность учения - познавательная деятельность, а не преподавание, - была бы ведущей в тандеме учитель-ученик, чтобы традиционная парадигма образования - учитель-учебник-ученик была со всей решительностью заменена на новую парадигму - ученик - учебник - учитель. Именно так построена система образования в лидирующих странах мира. Она отражает гуманистическое направление в философии, психологии и педагогике. И именно так должна быть построена система сопровождения образования, для успешного формирования личности, для успешного формирования будящего нашей страны.

Использованные источники:

1. Днепров, Э.Д. Модернизация российского образования: документы и материалы/ Э.Д Днепров, - М. 2006. – 221с.
2. Битянова, М. Р. Организация психологической работы в школе/ М.Р. Битянова, - М.: Совершенство, 1997. 298 с.
3. Абульханова-Славская, К. С. Развитие личности в процессе жизнедеятельности // Психология формирования и развития личности/ К.С. Абульханова-Славская, - М., 1981. 151с.

УДК 658.153

Сабирова Г.Р.
студент
II курс
научный руководитель: Сабирова З.З., к.пед.н.
доцент
Башкирский кооперативный институт (филиал)
Российского университета кооперации
Россия, г. Уфа

ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ РОЛЬ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация: В данной статье рассматриваются экономическая сущность оборотных средств. Проанализирован кругооборот оборотных средств на предприятии, источники формирования и представлены пути повышения эффективности их использования. Выявлено влияние оборотных средств на экономическую деятельность предприятия.

Ключевые слова: оборотные средства, фонды обращения, активы, кругооборот оборотных средств, сфера обращения, сфера производства.

Sabirova G.R.
student
2nd year
scientific adviser: Sabirova Z.Z., Ph.D.
associate professor
Bashkir cooperative Institute (branch)
of The Russian University of cooperation
Russia, Ufa

WORKING CAPITAL AND ITS ROLE IN ENSURING THE PRODUCTION PROCESS AT THE ENTERPRISE

Annotation: This article discusses the economic essence of working capital. The article analyzes the turnover of working capital at the enterprise, sources of formation, and presents ways to improve the efficiency of their use. The influence of working capital on the economic activity of the enterprise is revealed.

Key words: working capital, circulation funds, assets, turnover of working capital, sphere of circulation, sphere of production.

Оборотные средства являются одним из главных составных частей имущества каждого предприятия. Состояние и эффективность их использования - это главное условие в успешной деятельности предприятия. Если предприятие недостаточно обеспечено оборотными средствами, то это приводит к ухудшению его финансового положения.

Следует различать понятия «оборотные средства» и «оборотные фонды».

Под оборотными фондами понимается часть средств производства, которые числятся как материальные запасы или уже участвуют в производственном процессе, полностью потребляются в течение одного производственного цикла и передают свою стоимость на готовую продукцию. В состав оборотных фондов относятся: запасы (материалы, сырье, полуфабрикаты, запасные части и др.), незавершенное производство и затраты будущих периодов.

Понятие оборотные средства шире понятия оборотные фонды. Оборотные средства складываются из оборотных фондов и фондов обращения.

Фондами обращения являются средства, которые обслуживают процесс реализации продукции. Это готовая продукция на складе, товары, отгруженные, но не оплаченные заказчиком, средства в расчетах, денежные средства в кассе предприятия и в счетах банках.

Оборотные средства - это денежные средства предприятия необходимые для образования производственных фондов и фондов обращения. Оборотные средства обеспечивают воспроизводственный процесс, включающий процесс производства и процесс обращения, начиная от процесса закупки сырья и заканчивая продажей готовой продукции, в этом заключается их экономическая сущность. Они используются только в одном цикле производства, но их стоимость полностью распределяется на стоимость готовой продукции.

Важной особенностью оборотных средств является их непрерывный кругооборот, в результате которого они изменяют свою форму. Кругооборот оборотных средств на предприятии включает три стадии:

1) на первой стадии оборотные средства из денежной формы превращаются в товарную, т.е закупаются материально - производственные запасы, сырье, материалы и рабочая сила;

2) на второй стадии производственные запасы сменяются готовой продукцией;

3) на третьей стадии происходит реализация готовой продукции, средства снова превращаются в денежную форму.

Кругооборот оборотных средств предприятия представлен схематически в схеме 1.

Так как оборотные средства одновременно находятся на всех стадиях производства, их количество должно постоянно рассчитываться.

Схема 1 – кругооборот оборотных средств на предприятии.

Кругооборот оборотных средств считается полностью завершенным, когда денежные средства за реализацию продукции поступят на расчетный счет предприятия.

Оборотные средства формируются за счет различных источников, которые делятся на три группы: собственные, заемные и привлеченные.

Размер собственных источников устанавливается предприятием самостоятельно. Предприятие вправе владеть и распоряжаться ими в рамках целевого использования.

Источниками формирования собственных оборотных средств предприятия могут быть [1]:

1) уставной капитал;
2) добавочный капитал;
3) резервный капитал;
4) фонды накопления;
5) резервные фонды;
6) амортизационные отчисления;
7) нераспределенная прибыль.

Кроме собственных источников оборотные средства формируются за счет внешних источников: заемных и привлеченных средств. Они поступают в предприятие извне на определенных условиях, при этом снижают степень финансовой независимости. Чаще всего они используются для временного удовлетворения потребностей в оборотных средствах.

Заемные источники включают в себя коммерческие займы и краткосрочные банковские кредиты. Срочность, возвратность и платность является основным условием их привлечения. Это означает, что они берутся на определенный срок, по истечении которого должны быть возвращены кредитору с выплатой соответствующих процентов за пользование денежными средствами.

К привлеченным средствам относятся кредиторская задолженность, целевое финансирование и поступления. Кредиторская задолженность - это задолженность перед поставщиками и подрядчиками, которую нужно

погасить. Целевое финансирование предполагает поступление денежных средств на строго определенные и четко урегулированные цели. Данный вид характерен для государственной поддержки бизнеса.

Указанные источники формирования оборотных средств используются для приобретения запасов (сырья и материалов), осуществления необходимых затрат, приобретения товаров, формирования остатков свободных денежных средств, денежных средств в расчетах (дебиторской задолженности) [3].

Таким образом, хозяйствующий субъект может сформировать оборотные средства за счет внутренних или внешних источников.

Среди мер, которые направлены на повышение эффективности работы организации и на укрепление его финансового состояния, одно из самых важных мест занимают вопросы грамотного и эффективного использования оборотных средств [2].

Одним из путей повышения эффективности использования ресурсов предприятия является нормирование оборотных средств, который позволит постоянно поддерживать соответствие между размером оборотных средств и потребностью в оборотных средствах, что позволит управлять размерами производственных запасов.

Величина оборотных средств предприятия зависит от длительности их оборота и объема производства. Если оборотные средства быстро совершают кругооборот, т.е. чем меньше время их пребывания в товарной и денежной форме, тем меньше их требуется при одном и том же объеме производства.

Ускорение оборачиваемости позволяет экономить материальные и денежные ресурсы.

Пути повышения эффективности использования оборотных средств на предприятии:

1) необходимо внедрить малоотходные и безотходные технологии производства;
2) сократить время пребывания оборотных средств в составе запасов;
3) целостно использовать сырье на предприятии;
4) повысить качество продукции;
5) сократить время производственного цикла, внедрив новые технологии и улучшив действующие;
6) контролировать связи с поставщиками и потребителями, с использованием законов, что поспособствует уменьшению остатков сырья и запасов на складах.
7) ввести оценку состояния запасов и задолженностей, вовремя устраняя отрицательные последствия и др.

Различают пути повышения использования оборотных средств на стадии производственных запасов, незавершенного производства и обращения.

На стадии производственных запасов путями повышения эффективности использования оборотных средств могут быть:

1) внедрение экономически обоснованных норм запаса;

2) приближение поставщиков сырья, полуфабрикатов, комплектующих изделий и др. к потребителям;

3) широкое использование прямых длительных связей;

4) расширение складской системы материально-технического обеспечения, а также оптовой торговли материалами и оборудованием;

5) комплексная механизация и автоматизация погрузочно-разгрузочных работ на складах.

Пути на стадии незавершенного производства:

1) ускорение научно-технического прогресса (внедрение прогрессивной техники и технологии, особенно безотходной и малоотходной, роботизированных комплексов, роторных линий, химизация производства);

2) развитие стандартизации, унификации, типизации;

3) совершенствование форм организации промышленного производства, применение более дешевых конструктивных материалов;

4) совершенствование системы экономического стимулирования экономного использования сырьевых и топливно-энергетических ресурсов;

5) увеличение удельного веса продукции, пользующейся повышенным спросом.

Пути на стадии обращения:

1) приближение потребителей продукции к ее изготовителям;

2) усовершенствование системы расчетов;

3) увеличение объема реализованной продукции вследствие выполнения заказов по прямым связям, досрочного выпуска продукции, изготовления продукции и сэкономленных материалов;

4) тщательная и своевременная подборка отгружаемой продукции по партиям, ассортименту, транзитной норме, отгрузка в строгом соответствии с заключенными договорами.

Вопросы рационального использования оборотных средств занимают важное место, так как это обеспечивает укрепление финансового состояния предприятия. Каждое предприятие заботиться о получении прибыли, потому что прибыль является главным показателем положения фирмы на рынке. В свою очередь прибыль зависит от эффективного использования оборотных средств.

Оборотные средства играют экономическую роль в деятельности компании, которая определяет сущность их компонентов. Оборотные производственные фонды помогают в бесперебойности производственного процесса, а фонды обращения способствуют сбыту готовой продукции и получению денежных средств от продаж.

Деление на производственные фонды и фонды обращения осуществляется согласно функциональной роли оборотных активов.

Таким образом, в предприятии вместе с основными фондами огромную роль имеют оборотные средства, их необходимое количество, контроль и эффективное использование. От эффективного использования

оборотных средств зависит производственный процесс и финансовая стабильность каждого предприятия.

Использованные источники:

1. Коннова С.Н. Использование и управление оборотными средствами как фактор эффективности функционирования организации / С.Н. Коннова, Е.М. Голубничева, К.С. Якубова // В сборнике: Потенциал интеллектуально одарённой молодежи - развитию науки и образования Материалы VIII Международного научного форума молодых ученых, инноваторов, студентов и школьников. В 2-х томах. Под общей редакцией Т.В. Золиной. - 2019.- С. 293-299.
2. Панфилова Ю.А. Пути повышения эффективности использования оборотных средств предприятия / Панфилова Ю.А. // Центральный научный вестник.- 2018. Т.3. № 24 (65). - С. 51-53.
3. Черкашев Р.Ю. Пути оптимизации финансирования оборотных средств на предприятии / Р.Ю. Черкашев, О.Н. Чернышова, Н.Н. Пахомов // Социально-экономические явления и процессы. - 2015. №9. - С. 167-168.

УДК 378

Сагдиллаева З., к.э.н.
доцент
Ташкентский финансовый институт
Юнусов М., к.э.н.
доцент
Наманганский инженерно-строительный институт
Хакимов Б., к.э.н.
доцент
Ташкентский финансовый институт

ПОКАЗАТЕЛЬ ФИНАНСОВОЙ НЕЗАВИСИМОСТИ: ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ И СОГЛАСОВАННОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СООТНОШЕНИЙ, СОДЕРЖАНИЯ И НАИМЕНОВАНИЯ

Аннотация: В статье речь идёт о коэффициенте финансовой независимости, как одном из важных показателей, выражающий финансовую стабильность предприятий. Авторы показывают сушествующие на практике разные точки зрения по наименованию, содержанию и исчислению данного коэффициента и выражают свои мнения по данному вопросу. В заключении авторами делается вывод о том, что наименование, содержание и выраженное определённое экономическое соотношение любого финансового показателя должно иметь единую логическую последовательность.

Ключевые слова: финансовая стабильность, финансовый показатель, показатель финансовой независимости, накопление собственного капитала, источник собственных средств, собственный капитал, активы, собственность предприятия, автономия.

Sagdillaeva Z., Ph.D.
associate professor
Tashkent Financial Institute
Yunusov M., Ph.D.
associate professor
Namangan Civil Engineering Institute
Hakimov B., Ph.D.
associate professor
Tashkent Financial Institute

THE FINANCIAL INDEPENDENCE RATIO: CONSISTENCYAND COHERENCY OF ECONOMIC RELATION, CONTENT AND TITLE

Annotation: The matter in the article is about the financial independence ratio that one of significant indicators which expresses financial stability of entity. Author shows various views which there are in practice on title, content and

calculating of the ratio and expounded own opinions on this matter. On conclude of author is that title, content and defined economical relation any financial indicator should be single logical consistency.

Key words: financial stability, financial indicator, financial independence ratio, own capital concentration, sources of own assets, equity, assets, properties of entity, autonomy.

Введение

Благодаря разумной политике (рациональным реформам) нашего государства по итогам 2019 года экономический рост составил 5,6 процента. Объём производства промышленной продуции увеличился на 6,6 процента, объём экспорта на 28 процентов [1]. Основными факторами таких положительных результатов являются увеличение количества самих предприятий национальной экономики и разновидностей их деятельности. (Таблица).

Таблица

Количество зарегистрированных юридических лиц в Республике Узбекистан [1]

(без фермерских и дехканских хозяйств)

	01.01.2015 г.	01.01.2016 г.	01.01.2017 г.	01.01.2018 г.	01.01.2019 г.
Республика Узбекистан	273 627	278 452	285 361	240 300	339 034

По данной таблице видно, что наблюдается тенденция увеличения количества зарегистрированных хозяйствующих субъектов в стране, и их число из года в год возросло.

Следует обратить внимание на реализацию самых важных (необходимых) программных и целевых задач в сфере экономики страны за 2020 и последующие годы, то можно заметить, что все они направлены на всестороннее развитие предприятий. Значит, актуальной задачей сегодняшнего дня является изучение и реализация всех факторов, обеспечивающих развитие предприятий национальной экономики [1].

В данной статье речь пойдет об одном таком из важных показателей, характеризующим финансовую устойчивость предприятий, как коэффициент финансовой независимости: его названии, содержании, совершенствовании методик его определения. Следует отметить, что ученые и специалисты в этой области придерживаются различных взглядов и разных точек зрения. Таким образом, этот вопрос является одним из нерешенных вопросов в отрасли.

Анализ литературы. Показатели, характеризующие финансовую устойчивость предприятий исследованы отечественными и зарубежными учеными, освещены в литературных источниках данной области, а также широко используются на практике. Тем не менее, мы не должны упускать из виду тот факт, что существуют разные мнения по этому вопросу. К примеру

[1] Подготовлено на основе данных Комитета Статистики Республики Узбекистан.

в качестве доказательства можно привести такие показатели, как коэффициент финансовой независимости, ликвидности, коэффициенты оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженностей. Разумеется, невозможно в рамках одной статьи подробно рассказывать (рассматривать) обо всех показателях, характеризующих финансовую устойчивость предприятия. Поэтому, в данной статье мы попытались выразить свои взгляды по поводу одного из важнейших показателей, характеризующих финансовую устойчивость, как коэффициент финансовой независимости.

Коэффициент финансовой независимости рассчитывается как отношение источников собственных средств к сумме всех источников формирования активов предприятия. Если значение коэффициента находится в пределах от 0,5 до 1, то предприятие считается независимым с финансовой точки зрения. Если рассчитанное значение коэффициента меньше 0,5, то предприятие не считается финансово-независимым. Это означает, что активы предприятия формируются за счет источников собственных средств, превышение собственных источников над обязательствами. Однако, следует отметить, что в изучаемой литературе соотношения, дающие одинаковое содержание, носят разное название, а методика их расчета даны в разном порядке, что привлекл наше пристальное внимание.

Отечественные ученые Пардаев М.К., Исроилов Ж.И., Исроилов Б.И. [3, с. 311] и ученые России Ковалев В.В., Волкова О.Н. [4, с. 261] называют данный показатель коэффициентом концентрации собственного капитала и выражают свои мнения. Учёные России Вахрушина М.А., Пласкова Н.С. [5, с. 144] называют данный показатель коэффициентом автономии. Учёные Донцова Л.В., Никифорова Н.А.лар [6, с. 144] пишут о данном показателе как коэффициенте и финансовой независимости и как коэффициенте автономии. Учёные нашей Республики Рахимов М.Ю. [7, с. 223], Сагдиллаева З.А., Чориев И.Ҳ., Маҳмудов А. [8, с. 186] считают, что этот показатель следует называть коэффициентом финансовой независимости. Кроме этого, среди учёных в этой области существуют различия в формулах расчёта для определения коэфициента финансовой независимости. Наименование и порядки расчета показателя имеют свои особенности, в свою очередь, также означают, что коэффициент финансовой независимости интерпретировался учеными, конечно, с разных точек зрения.

В некоторых официальных документах, касающихся оценки эффективности предприятий в нашей стране, приводится коэффициент финансовой независимости, который имеет резкие отличия от существующих взглядов [2]. То есть, в документе это соотношение выражается и интерпретируется в форме финансового риска.

Если обратить внимание на взгляды ученых из экономически развитых стран по данному вопросу, то можно увидеть, что они не придают особого серъёзного значения коэффициенту финансовой независимости, который является одним из показателей, характеризующих финансовую устойчивость предприятий [9]. Даже, в литературе по многим другим направлениям можно

увидеть, что коэффициент финансовой независимости не включён в систему показателей, характеризующих финансовую устойчивость предприятий. Однако,такая ситуация не приводит к выводу о том, что нет необходимости изучать коэффициент финансовой независимости при оценке финансовой устойчивости предприятий.

Значит, с учетом вышеуказанных различных взглядов и точек зрения, следует отметить, что одним из наиболее важных показателей финансовой устойчивости предприятия является коэффициент финансовой независимости, и появляется необходимость приведения его в определенную логическую последовательность с точки зрения названия, содержания, процедуры расчета и точных соотношений, которые он отражает.

Анализ и результаты. Ученые нашей страны Пардаев М.К., Исроилов Ю.И., Исроилов Б.И. показатель, показывающий долю собственного капитала в составе имущества (активов) предприятия или какая часть актива сформирована за счёт собственных средств, а также их изменение, назвали Коэффициентом накопления (концентрации) собственного капитала (Kckk) [3, с. 311]. Они предлагают следующую формулу для расчёта этого показателя

Кскк = Собственный капитал, Собственные средства /

/ Имущество предприятия (активы) (1)

Формула 1 важна тем, что по ней можно узнать о состоянии увеличения или уменьшения собственного капитала в составе имущества предприятия.

Однако именно здесь для дальнейшего уточнения формулы 1 наши ученые также приводят формулу, называемую коэффициентом финансовой зависимости (Кфз).

Кфз = Имущество предприятия / Собственный капитал, Собственные средства (2)

Формула 2 показывает общую стоимость имущества, приходящуюся на один сум собственного капитала предприятия. Если это значение коэффициента ниже 1, то это означает, что предприятие находится в финансовой зависимости.

По нашему мнению, наименование и содержание формулы 2 предполагает, что сама формула 1 может рассматриваться как формула для определения коэффициента финансовой независимости.

В продолжение вышеперечисленных взглядов добавим точку зрения учёных Ковалева В.В., Волковой О.Н., в рекомендуемом ими показателе показана доля собственного капитала в общей сумме источников предприятия и ее изменение, данный показатель называется коэффициентом концентрации собственного капитала (Кск). Для его расчета предлагают следующую формулу [4, с. 261]:

Кск = Собственный капитал / Итого источников средств (3)

В формуле 3 особое внимание уделено собственному капиталу, изменению показателя и места в общей сумме источников предприятия.

Результатом этой формулы является то, что сделанные в ней расчеты имеют то же значение, что и экономические соотношения, лежащие в основе коэффициента финансовой независимости.

Коэффициент, изучаемый в статье этих учёных, - Вахрушина М.А., Пласкова Н.С. называется коэффициентом автономии (Кавт) и для его расчета рекомендуется следующая формула [5, с. 144]:

Кавт=Собственный капитал / Активы (4)

Состав формулы 4 и содержание полученного результата точно такое же, как в формулах 1 и 3, указанных выше. Однако авторы не дают пояснения, почему формула называется автономией. На наш взгляд, было бы целесообразно дать достаточное объяснение вопроса о том, к какому типу предприятий подходит концепция автономии или чем она отличается от концепции независимости.

Аналогичный взгляд встречается у Донцовой Л.В., Никифоровой Н.А. Они называют эту взаимосвязь как финансовой независимостью, так и коэффициентом автономии (А) и предлагают следующую формулу для ее расчета [6, с. 144]:

А=Собственный капитал / Валюта баланса (5)

Следует отметить, что эта формула (5) принципиально не отличается от содержания вышеупомянутых формул. Однако в этом подходе термины автономия и валюта баланса являются аспектами, которые требуют ясности.

В Приложении 3 а) Постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан «О введении критериев оценки эффективности акционерных обществ и других субъектов хозяйствования с государственной долей» коэффициент финансовой независимости включен в ключевые основные показатели эффективности. Однако формула для расчета этого показателя в корне отличается от всех существующих в этом отношении формул. В этом документе рекомендуется рассчитывать Индекс финансовой независимости (Кфн) в следующем порядке:

Кфн=Источники собственных средств / ((Итого обязательств – Долгосрочные обязательства)) (6)

По нашему мнению, результат и содержание формулы 6 характеризуют состояние краткосрочного (текущего) финансового риска на предприятии. Это связано с тем, что долгосрочные обязательства не учитываются в этой формуле.

Состояние и результаты, где в составе всех источников преобладают источники собственных средств предприятия [7, с. 223], Рахимов М.Ю., Сагдиллаева З.А., Чориев И.Х., Махмудов А. [8, с. 186] называют коэффициентом финансовой независимости (Кфн) и предлагают рассчитывать его в следующем порядке:

Кфн = Iраздел пассива баланса, строка-480 / Итог баланса, строка-780 (7)

Мы также считаем, что это соотношение называется коэффициентом финансовой независимости, а порядок расчета в формуле 7 является наиболее оптимальной. Потому что, по этому мнению, содержание и

последовательность экономических соотношений правильно обеспечены. Таким образом, во-первых, правильно выражена существующая реальность, понятна, и в связи с этим формируется единое понятие (наименование). В результате все пользователи информации будут иметь общее представление об этой концепции.

Выводы. При определении показателей финансовой устойчивости предприятий необходимо подчеркнуть реальную практическую значимость и важность того или иного показателя в бизнесе. Этот показатель должен точно отражать результаты, состояние и содержание тех или иных взаимоотношений в деятельности предприятия. Мы считаем, что такой показатель должен называться только одним наименованием в практической деятельности.

Исходя из вышеизложенного, мы считаем, что при формировании совокупных источников капитала предприятия необходимо знать место и удельный вес его собственных средств, и на этой основе можно оценить важный аспект финансовой устойчивости. Таким образом, правильное понимание и оценка финансовой устойчивости предприятий послужит основой для принятия бизнес - решений.

Тот факт, что высокая доля собственных средств в общей сумме источников, означает, что большая часть долгосрочных и оборотных активов в их практической деятельности финансируется за счет собственных источников. Это показывает, что компания обладает высокой способностью вести бизнес за счет собственных средств. В то же время низкий вес этого показателя свидетельствует о том, что деятельность предприятия осуществляется в основном за счет привлечения внешних источников или свидетельствует о наличии финансовой зависимости. Поэтому, исходя из содержания этих соотношений, мы считаем целесообразным называть этот показатель показателем финансовой независимости. Поскольку, исходя из соотношения собственных источников в общей сумме источников, можно сделать вывод, что предприятие имеет финансовую независимость или нет. Мы считаем, что термин под названием «финансовая независимость» не должен использоваться для оценки других экономических соотношений на предприятии.

В заключение, следует отметить, что многие показатели, которые представляют финансовую стабильность и эффективность предприятий сегодня, имеют одинаковые или похожие недостатки. Их решение является актуальной задачей для экономических аналитиков или отраслевых экспертов.

Глобализация мировой экономики и быстрое вступление нашей страны в этот процесс в последние годы требуют от нас работы в соответствии с международными стандартами и действующей практикой в системе бухгалтерского учета. Эта ситуация позволяет нам пересмотреть существующие концепции, термины в нашей национальной системе бухгалтерского учета в соответствии с требованиями времени. Цель состоит

в том, чтобы стать важным элементом мирового сообщества, действующим на основе общепризнанных концепций, процедур и правил.

Использованные источники:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. Халқ сўзи газетаси. 2020 йил 25 январь, №19 (7521).
2. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2015 йил 28 июлдаги 207-сон “Давлат улуши бўлган акциядорлик жамиятлари ва бошқа хўжалик юритувчи субъектлар фаолияти самарадолигини баҳолаш мезонлари жорий этиш тўғрисида” ги қарорига №3 а илова.
3. Пардаев М.К.,Исроилов Ж.И., Исроилов Б.И. Иқтисодий таҳлил: Ўқув қўлланма.-Т.; 2017. -534 б.
4. Ковалев В.В., Волкова О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. –М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, - 424 с.
5. Вахрушина М.А., Пласкова Н.С. Анализ финансовой отчетности: учебник. –М.: Вузовский учебник, 2008. -367 с.
6. Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Анализ финансовой отчетности: учебник. – 3-е изд., перераб. И доп.-М.: Издательство “Дело и сервис”, 2005. -368 с.
7. Рахимов М.Ю. Иқтисодиёт субъектлари молиявий ҳолатининг таҳлили. Ўқув қўлланма.-Т.;“Iqtisod-Moliya”, 2013. -390 б.
8. Сагдиллаева З., Чориев И., Маҳмудов А., Юлдашева У. Касб-ҳунар коллежлари учун дарслик. .-Т.; “Iqtisod-Moliya”, 2017. -404 б.
9. Lavrence Revsin, Daniel W. Collins, W. Bruce Johnson. Financial reporting and analysis. Prentice Hall, Inc. Simon & Schuster / Aviacom company. (USA) 1999. 967 p.
10. Ўзбекистон Республикаси Статистика Қўмитаси маълумотлари.

УДК 004.02:004.5:004.9

Сагидуллаева М.С.
старший преподаватель
кафедра «Бухучет»1
Магомедова Х.Г.
студент
Хабагинов А.А.
студент
3 курс, 2 группа, Факультет "Бухучет и аудит "
ГАОУ ВО "Дагестанский государственный
университет народного хозяйства"
РФ, г. Махачкала

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА СИСТЕМУ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ДЛЯ СВОЕВРЕМЕННОГО ВЫЯВЛЕНИЯ ФАЛЬСИФИКАЦИИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Аннотация: В статье рассматриваются факторы, влияющие на систему внутреннего контроля, искажения бухгалтерской отчетности, их виды и мотивы.

Ключевые слова: ошибка, фальсификация, финансовая отчетность, организация, исследования, методология, достоверность.

Sagidullaeva M.S.
senior lecturer
department «accounting-1»
Magomedova H.G.
student
Khabaginov A.A.
student
3rd year, 2nd group, Faculty of accounting and audit
GAOU VO "Dagestan state University
of national economy"
Russian Federation, Makhachkala

FACTORS AFFECTING THE INTERNAL CONTROL SYSTEM FOR TIMELY DETECTION OF FALSIFICATION OF FINANCIAL STATEMENTS

Annotation: The article considers the factors that affect the internal control system, accounting misstatements, their types and motives.

Key words: error, falsification, financial reporting, organization, research, methodology, reliability.

Бухгалтерская отчетность представляет ценность для принятия соответствующих управленческих решений только в том случае, если в ней

содержится достоверная информация о деятельности организации за отчетный период. Если же в бухгалтерской отчетности содержится искаженная информация об активах и обязательствах организации, она становится бесполезной для принятия таких решений. Исходя из этого, бухгалтерская отчетность должна содержать в себе достоверную информацию о деятельности организации за отчетный период, т. е. быть достоверной.

Помимо объективных искажений отчетности имеют место сознательные искажения с целью уклонения от налогов, сокрытия реального положения дел компании или сохранения коммерческой тайны. Компаниями придумываются новые и разные способы устранения искажения и фальсификации. Для начала дадим краткое определение финансовой отчетности.

Финансовая отчетность — это комплект документов, содержащих информацию о результатах финансово-хозяйственной деятельности предприятия, который включает в себя: отчет о финансовом положении на дату окончания периода; отчет о совокупной прибыли за период; отчет об изменениях собственного капитала; отчет о движении денежных средств; и примечания, состоящие из краткого обзора основных принципов учетной политики и прочей пояснительной информации.

Возникающие в отчетности искажения могут быть следствием как ошибок в учете при формировании отчетности, так и фальсификации, т. е. недобросовестных действий со стороны руководства фирмы. Проведенный краткий анализ взглядов отечественных и зарубежных исследователей на проблему фальсификации бухгалтерских отчетов фирм показывает на необходимость четкого разделения таких понятий, как «ошибка» и «фальсификация».

Ошибка – это непреднамеренное ошибочное действие при подготовке финансовой отчетности.

Фальсификация – действие, предусматривающее подделку, умышленное искажение или неправильное оформление документов (в бухгалтерском учете – первичных документов, записей в учетных регистрах и отчетности.)

Чаще всего, механизм фальсификации данных бухгалтерского баланса будет направлен на увеличение кредиторской задолженности или выведением изпод контроля организации принадлежащих ей активов. Также, если организация решит обратиться в кредитное учреждение за кредитом, организация может, наоборот, сократить свои обязательства и увеличить стоимость активов. В этом случае фальсификация баланса будет использоваться для повышения инвестиционной привлекательности организации.

Признаками возможной фальсификации отчетности может выступать:

- частая смена руководства организации высшего уровня;

- родственные и дружеские отношения между руководством организации высшего уровня;

- отрицательная деловая репутация руководства организации;

- значительное снижение доли выручки от продаж в общей выручке организации, которая остается стабильной;

- значительная сумма непокрытого убытка;

- значительное увеличение дебиторской задолженности;

- большая прибыль, при наличии дефицита собственных средств;

- частая смена внешних аудиторов;

Мотивы искажения отчетности

Как показывает практика анализа финансового состояния организаций, качество информации их финансовой отчетности не всегда отвечает требованиям, предъявляемым к уровню ее достоверности и надежности. Основными мотивами искажения отчетности являются:

- необходимость соблюдать условия или ограничения по договорам с третьими лицами;
- желание повлиять на решение инвестора, приукрашивая финансовые результаты или скрывая реальное финансовое положение организации;
- стремление соответствовать критериям (нормативам, стандартам, показателям эффективности) регулирующих или контролирующих организаций;
- давление личных обстоятельств сотрудников, ответственных за процесс составления отчетности.

Возможности для такого рода манипулирования создают две концепции, на которых базируется отчетность, составленная по МСФО, — справедливая стоимость и приоритет экономического содержания над формой. Эти концепции вносят в отчетность элемент субъективности, а следовательно, и возможность искажения.

Искажение бухгалтерской отчетности может быть двух видов:

1. Преднамеренное искажение бухгалтерской отчетности, т. е. ее фальсификация (результат преднамеренных действий или бездействия учетного персонала организации). Такое искажение может возникнуть только, если составители отчетности преследуют корыстные цели и хотят ввести в заблуждение пользователей отчетности.

2. Непреднамеренное искажение бухгалтерской отчетности как результат непреднамеренных действий или бездействия учетного персонала организации. Такое искажение является следствием арифметических и логических ошибок в учетных записях без злого умысла.

Проблему фальсификации бухгалтерской (финансовой) отчетности исследовали как зарубежные, так отечественные специалисты в области учета и аудита.

Исправление ошибки в учете, и, соответственно, в отчетности, будет зависеть от следующих факторов:

- периода обнаружения ошибки;

- порядка исправления ошибки в бухгалтерском учете;
- даты исправления ошибки в учете;
- вида ошибки (существенная или несущественная ошибка).

Несмотря на многообразие искажений бухгалтерской финансовой отчетности, все они приводят к однотипному воздействию на элементы бухгалтерской финансовой отчетности: завышению (занижению) выручки; завышению (занижению) расходов, завышению (занижению) стоимости активов и обязательств.

Использованные источники:

1. Международный стандарт аудита 320 «Существенность в планировании и проведении аудита.»
2. Международный стандарт аудита 450 «Оценка искажений, выявленных в ходе аудита».
3. Об утверждении федеральных правил (стандартов) аудиторской деятельности: постановление Правительства РФ от 23.09.2012 №696.
4. Международный стандарт аудита 240 «Обязанности аудитора в отношении мошенничества при проведении аудита финансовой отчетности»
5. Положение по бухгалтерскому учету (ПБУ) «Учет основных средств» ПБУ 6/2001 от 30.03.2001.отчетности».

УДК 334.7

Сайфутдинова Н.Ф.
докторант
Ташкентский государственный технический университет
Узбекистан, г. Ташкент

РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННОГО СЕКТОРА РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

Аннотация: В Республике Узбекистан проводится активная промышленная политика, направленная на смещение акцента с производства сырьевых товаров, имеющих относительно низкую добавленную стоимость в пользу готовой продукции с более высокой добавленной стоимостью. Основными результатами принятых мер стали: стабильный рост промышленного производства, рост вклада отрасли в рост ВВП, положительные тенденции в росте инновационного фактора промышленного развития, рост уровня производства высокотехнологичной продукции, увеличение эффективность использования ресурсов, а также повышение уровня локализации продукта.

Ключевые слова: промышленность, политика, экономика, добавленная стоимость, конкурентоспособность.

Sayfutdinova N.F.
doctoral student (PhD)
Tashkent State Technical University
Uzbekistan, Tashkent

DEVELOPMENT OF THE INDUSTRIAL SECTOR OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

Annotation: The Republic of Uzbekistan has an active industrial policy aimed at shifting the focus from the production of raw materials with relatively low added value in favor of finished products with higher added value. The main outcome measures were: stable growth of industrial production, the growth of the industry contribution to the GDP growth, the positive trends in the growth of an innovative factor of industrial development, the increase of hi-tech production, increase resource efficiency and increase the level of localization of the product.

Key words: industry, politics, economy, value added, competitiveness.

В Республике Узбекистан проводится активная промышленная политика, направленная на смещение акцента с производства сырьевых товаров, имеющих относительно низкую добавленную стоимость в пользу готовой продукции с более высокой добавленной стоимостью. Промышленная политика основана на определении приоритетных товаров и отраслей, и соответствующем перераспределении ресурсов. Такой подход

способствует структурной перестройке и росту экономики страны. Тем не менее, темпы и долгосрочные результаты промышленной политики в значительной степени зависят от того, насколько хорошо целевые продукты и группы продуктов выбраны на основе существующего потенциала страны.

Основными результатами принятых мер стали: стабильный рост промышленного производства, рост вклада отрасли в рост ВВП, положительные тенденции в росте инновационного фактора промышленного развития, рост уровня производства высокотехнологичной продукции, увеличение эффективность использования ресурсов, а также повышение уровня локализации продукта. Основным фактором роста физического объема промышленного производства стал прирост в обрабатывающей промышленности на 8,6 %, электроснабжении, подаче газа, пара и кондиционировании воздуха - на 2,5, % при этом отмечается снижение объемов производства на предприятиях водоснабжения, канализации, сбора и утилизации отходов - на 1,6 %, горнодобывающей промышленности и разработки карьеров - на 9,0 %.Объем продукции, произведенной предприятиями горнодобывающей промышленности и разработки карьеров за январь 2020 года, составил 4,0 трлн. сум, или 14,3 % от общего объема промышленности. Предприятиями обрабатывающей промышленности за январь 2020 года произведено продукции на 21,1 трлн. сум, или 75,7 % от общего объема промышленности[1].

Узбекистан занимает одно из ведущих мест по темпам промышленного роста среди стран СНГ. Доля промышленной добавленной стоимости в структуре ВВП увеличилась с 14,2% до 23,6%. Поддержка основных отраслей промышленности позволила нам поддерживать устойчивый рост производства в топливно-энергетической, металлургической, химической промышленности и промышленности строительных материалов. Объем производства в этих отраслях увеличился более чем в 1,6 раза, что позволило сохранить высокий уровень поставок сырья в страну.

Среднегодовые темпы прироста отраслей, ориентированных на производство конечной продукции с высокой степенью переработки и готовности на 14,1 %. превысили темпы прироста продукции топливно-сырьевых отраслей. В январе 2020 года в республике было восстановлено 1235 промышленных предприятий, из которых 205 (16,6% от общего числа вновь созданных) расположены в Ташкенте, 127 (10,3%) - в Ташкенте, 127 (10,3%) - в Андижан, 117 (9,5%) - в Хорезме, 116 (9,4%) - в Самарканде и 100 (8,1%) - в Ферганской области[2].

Анализ структуры промышленного производства в разрезе регионов республики показал, что низкая доля продукции малого бизнеса в общем объеме промышленности обусловлена значительным объемом производства крупных промышленных предприятий, расположенных в этих регионах.

[1] https://www.uzdaily.uz/ru/post/49694
[2] https://stat.uz/uploads/doklad/2019/yanvar-dekabr/ru/3.pdf

На сегодняшний день насчитывается 71,5 тыс. промышленных предприятий, из которых 15,1 тыс. (21,1% от общего количества действующих фирм) находятся в Ташкенте, 7,7 тыс. (10,8%) - в Фергане, 7,7 тыс. (10,7%) в Ташкенте, 6,6 тыс. (9,3%) - Андижан, 6,1 тыс. (8,5%) - Самаркандская и 5,5 тыс. (7,7) - Наманганская области.

Учитывая все факторы, которые тесно взаимосвязанные с промышленностью, и поддерживаясь приоритетных направлений по ее развитию, Узбекистан добивается высоких, положительных макроэкономических показателей; улучшения производимой промышленной продукции, обеспечения внутреннего и внешнего рынка. Благодаря выбранной политике увеличивается экспорт конкурентоспособных товаров и страна уверено движется к тому, чтобы занимать устойчивое место на мировом рынке.

Использованные источники:

1. Указ Президента Узбекистана, «Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годы», 7 февраля 2017Указ Президента Узбекистана, «Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годы», 7 февраля 2017
2. «В Узбекистане предприятиями обрабатывающей промышленности за январь 2020 года произведено продукции на 21,1 трлн. сум». [Электронный ресурс]. – Режим доступа:https://www.uzdaily.uz/ru/post/49694
3. официальный сайт Министерства Финансов Республики Узбекистан – Режим доступа:http://mfer.uz/ru/investments/statistics/

УДК 616-051.616-057

Салиева М.Х., к.м.н., доцент
Мирзаева М.М.
Ахмедов А.М.
Андижанский государственный медицинский институт
Андижанский машиностроительный институт

ЗАБОЛЕВАЕМОСТЬ С ВРЕМЕННОЙ УТРАТОЙ ТРУДОСПОСОБНОСТИ ПЕРСОНАЛА КЛИНИКИ

Аннотация: Путём выкопировки больничных листов проведен анализ случаев заболеваемости с временной утратой трудоспособности (ВУТ) у сотрудников многопрофильной клиники за один год, изучена структура, дан анализ показателей и распространенность отдельных нозологий.

Ключевые слова: выкопировка, заболеваемость с временной утратой трудоспособности (ЗВУТ), листок нетрудоспособности, медработники, временная утрата трудоспособности (ВУТ), опрошенные, число дней нетрудоспособности, число случаев нетрудоспособности, средняя длительность 1 случая.

Salieva M.Kh., Ph.D. of medical, associate professor
Mirzaeva M.M.
Akhmedov A.M.
Andijan State Medical Institute
Andijan Engineering Institute

MORBIDITY WITH TEMPORAL DISABILITY OF THE CLINIC PERSONNEL

Annotation: By copying sick leaves, an analysis of cases of temporary disability incidence (VUT) among employees of a multidisciplinary clinic for one year was carried out, the structure was studied, an analysis of indicators and the prevalence of individual nosologies was given.

Key words: copying, incidence with temporary disability (HLRS), disability certificate, health workers, temporary disability (HLW), interviewed, number of days of disability, number of cases of disability, average duration of 1 case.

Актуальность. Анализ заболеваемости с временной утратой трудоспособности имеет большое значение в связи с ее высокой социально-экономической значимостью. Временная нетрудоспособность наносит государству большой экономический ущерб, который включает в себя затраты на оказание амбулаторной и стационарной помощи, лечение в санаториях и профилакториях в период реабилитации, выплаты социальных пособий по нетрудоспособности, ущерб от непроизведенной продукции в материальном производстве из-за отсутствия работника на рабочем месте и

его дезорганизации и сокращения объема услуг в нематериальном производстве; кроме того временная нетрудоспособность увеличивает нагрузку на семейный бюджет. Изучение уровня заболеваемости с временной утратой трудоспособности важно для оценки качества трудовых ресурсов и разработки мероприятий по снижению заболеваемости трудоспособного населения [2,3,4,5,6].

Цель работы: Данные о временной утрате трудоспособности (ВУТ) нами изучались по листкам нетрудоспособности сотрудников многопрофильной клиники, куда входили врачи, средний медицинский и вспомогательный персонал.

Материал и методы. Анализ проведен путём выкопировки больничных листов за 2018 год. Нами проанализировано 203 случая заболеваемости с ВУТ сотрудников. В многопрофильной клинике, на момент исследования, число работающих составило - 1691 человек, из них врачей – 235 человек, 699 – средние медицинские работники и 757- вспомогательный персонал. Исследовалась динамика основных показателей заболеваемости с ЗВУТ, структура и распространенность отдельных нозологий.

Результаты и их обсуждение. Нами проведен анализ структуры причин заболеваний с ВУТ у врачей клиники, который показал: на 1 месте- сердечно-сосудистые заболевания (21,7%), на 2 - болезни нервной системы (17,3%), на 3 – сахарный диабет и травмы(по13%), на 4 - болезни органов дыхания и пищеварения (по 8,7%) и дальше идут заболевания, которые занимают по 4,4%- онкологические, гинекологические, лор, беременность и роды.

Общее число дней нетрудоспособности составило-6245 дней, из них по беременности и родам- 3779 дней. Итак, число дней нетрудоспособности по заболеваниям составило- 2466 дней, число дней нетрудоспособности на 100 работающих составило 145,8 дней, число случаев на 100 работающих составило 8,9 и средняя продолжительность 1 случая нетрудоспособности равняется - 16,2 дням, что несколько ниже данным по Республике (средняя продолжительность одного случая нетрудоспособности – 25,7дня, 2016 г.) [1].

По беременности и родам число дней нетрудоспособности составило-3779 дней, число дней нетрудоспособности на 100 работающих составило 223,5дней, число случаев на 100 работающих составило 3,1 и средняя продолжительность 1 случая нетрудоспособности равняется – 72,1 дням.

Структура персонала по беременности и родам такова: врачей –1 случай (126 дней нетрудоспособности), среднего медперсонала –39 случаев (2711 дней нетрудоспособности) и 12 случаев (942 дней нетрудоспособности).

Нами проведен структурный анализ дней нетрудоспособности (рис.1) у врачей, среднего медперсонала, вспомогательных работников и санитаров, который выявил, удельный вес числа дней нетрудоспособности у врачей составляет- 5,7% (416 дней нетрудоспособности), у средних медработников-60,5% (3778 дней нетрудоспособности) и у санитарок со вспомогательным

персоналом- 33,8% (2051 день нетрудоспособности), разница статистически существенна (P<0,05).

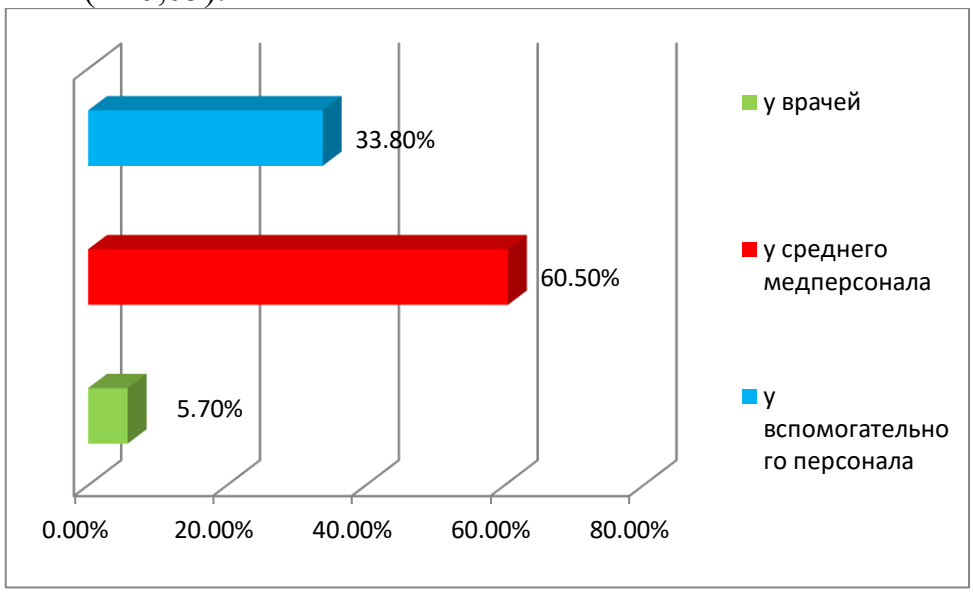


Рис.1 Структура числа дней нетрудоспособности у персонала

Нами проведен анализ ВУТ у врачей (исключая беременность и роды): число дней нетрудоспособности по заболеваниям составило- 290дней, число дней нетрудоспособности на 100 работающих- 123,4 дней, число случаев на 100 работающих - 9,4 и средняя продолжительность 1 случая нетрудоспособности - 13,1 дня.

Для сравнения нами проведен анализ ВУТ у среднего медперсонала (исключая беременность и роды): число дней нетрудоспособности по заболеваниям составило - 1067дней, число дней нетрудоспособности на 100 работающих - 152,6 дней, число случаев на 100 работающих - 8,3 и средняя продолжительность 1 случая нетрудоспособности - 18,4 дня.

Анализ показывает, что у врачей средняя продолжительность 1 случая нетрудоспособности (13,1 дня) ниже, по сравнению со средним медперсоналом (18,4 дня).

Полученные показатели, вероятно, связаны с низкой активностью взятия листка нетрудоспособности врачами, аргументированной (по данным социологического опроса), отсутствием адекватной замены на период болезни. Анализ выданных листков нетрудоспособности показал (рис.2), что экспертиза нетрудоспособности проводится врачом лишь в 19,6%, а в 80,4% случаев экспертизу проводит врачебно-консультационная комиссия (ВКК), разница статистически существенна (p< 0,001). На основании этого можно заключить, что заболевания с ВУТ у персонала склонны к хронизации, что подтверждается и литературными данными.

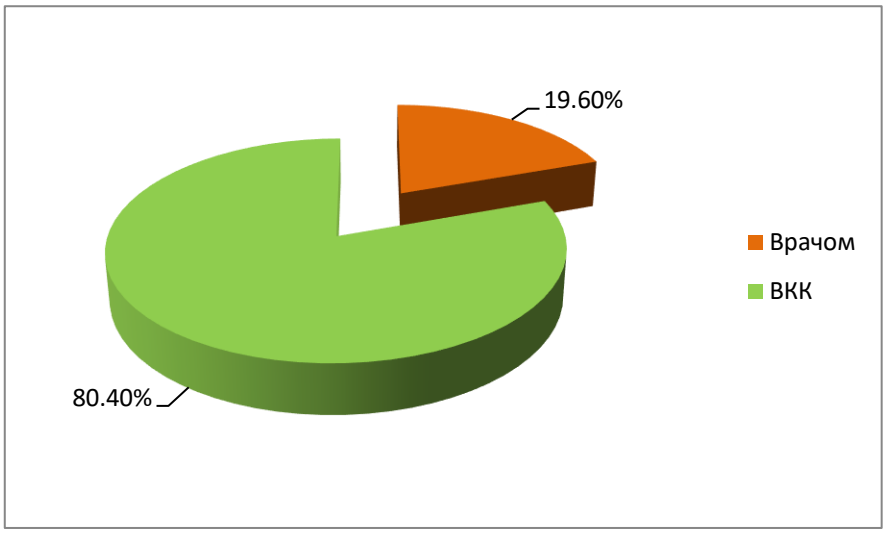


Рис.2. Выдача больничного листа лечащим врачом и ВКК

В табл.1 представлен анализ выдачи больничных листов по месяцам года.

Таблица 1

Сезонность заболеваемости с ВУТ

№	Сезон	Абс.	%
1.	Зима	70	34,5
2.	Весна	62	30,5
3.	Лето	48	23,6
4.	Осень	23	11,4
	ВСЕГО	203	100%

Согласно этих данных, сезонная заболеваемость с ВУТ у персонала чаще наблюдается в весенне-зимние периоды (65%), нежели в осенне-летние (35%), разница статистически существенна (P< 0,05). Вероятно, это связано с климатическими факторами, которые оказывают большое влияние на организм в эти сезоны (рис.3).

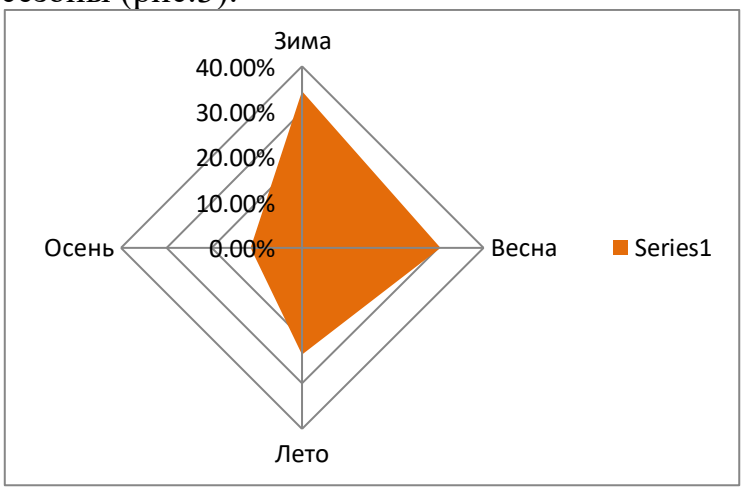


Рис.3. Сезонная заболеваемость с ВУТ

Снижение заболеваемости с временной потерей работоспособности является значительным резервом в улучшении здоровья, повышении производительности труда как медицинского, так и вспомогательного персонала, от которого также зависит качество медицинской помощи.

Выводы: Анализ структуры причин заболеваний с ВУТ у врачей показал: на 1 месте- сердечно-сосудистые заболевания на 2 - болезни нервной системы, на 3 – сахарный диабет и травмы; число дней нетрудоспособности (на 100 работающих) - 123,4 дней, число случаев - 9,4 и средняя продолжительность 1 случая - 13,1 дня.

Анализ заболеваний с ВУТ у среднего медперсонала показал: число дней нетрудоспособности (на 100 работающих) - 152,6 дней, число случаев - 8,3 и средняя продолжительность 1 случая - 18,4 дня.

Сезонная заболеваемость с ВУТ у персонала чаще наблюдается в весенне-зимние периоды, нежели в осенне-летние, что связано с влиянием климатических факторов.

Использованные источники:

1. Министерство Здравоохранения Республики Узбекистан, Институт Здоровья и медицинской статистики, "Статистические материалы о деятельности учреждений здравоохранения Республики Узбекистан в 2015 году», Ташкент – 2016 год.
2. Вялкова Г.М. Социально-гигиеническое исследование заболеваемости медицинских работников и потребность в оздоровительном лечении: Автореф. дис.канд. мед. наук. -М., 2001. С. 22.
3. Косарев В. В. Профессиональная заболеваемость медицинских работников / В. В. Косарев, С. А. Бабанов // Мед.альманах. – 2012. – № 3. – С. 18–21.
4. Марчук Н.П. Профессиональные болезни медсестёр // Медицинская сестра. – 2006. - № 2. – С. 27-28.
5. Поляков И. В. Оценка состояния здоровья медицинских работников скорой медицинской помощи и влияющих на него факторов // И.В. Поляков, А. А. Добрицина, Т. М. Зеленская // Проблемы соц. гигиены, здравоохранения и истории медицины. – 2012. – № 1. – С. 25–28.
6. Сандаков Я.П. Особенности заболеваемости с временнойутратой трудоспособности в городе Москве// М.: Практическая медицина .-М., 2017.- № 10 (111).- С.104-107.

УДК 631.4

Сержанова Ю.И.
студент
2 курс
Усенов М.
студент
4 курс
направление подготовки «Почвоведения»
Каракалпакский государственный
университет им. Бердаха
Республика Узбекистан, г. Нукус

АГРОФИЗИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА ПОЧВ ПРИАРАЛЬЕ И ВЫСОХШЕГО ДНА АРАЛЬСКОГО МОРЯ

Аннотация: В статье рассмотрены агрофизические свойства почв Приаралье и высохшего дна Аральского моря. Процессы высыхания Аральского моря привели к образованию новой формации почвенного покрова обсохшего дна.

Ключевые слова: аллювиальные почвы, проба, осаждения, пинкометр, цилиндр, пористость, слой.

Serzhanova Yu.I.
student
2nd year
Usenov M.
student
4-year
field of Soil Science
Karakalpak State University named after Berdakh
Republic of Uzbekistan, Nukus

AGROPHYSICAL PROPERTIES OF SOILS OF THE ARAL SEA AND THE DRY BOTTOM OF THE ARAL SEA

Annotation: The article discusses the agrophysical properties of the Aral Sea soils and the dried bottom of the Aral Sea. The drying processes of the Aral Sea led to the formation of a new formation of the soil cover of the dried bottom.

Key words: alluvial soils, sample, sedimentation, pinometer, cylinder, porosity, layer.

В истории человечества высыхание Аральского моря превратилась в глобальную экологическую проблему мира.

Процессы высыхания Аральского моря привели к образованию новой формации почвенного покрова обсохшего дна, которой является источником пыльных бурь и солей, переносимых на значительные расстояния .

Поднимающиеся солепылевые заносы со дна высохшего моря и соле - пылевые ураганы отрицательно действуют на организм человека.

В октябре 2019 года с целью исследования агрофизического свойства почвы высохшего дна Аральского моря была организована экспедиция. В ходе экспедиции были взяты пробы из трех мест в нужных слоях почвы при помощи разреза.

Почвы окружности Аральского моря и ее высохшего дна состоит из разных не развитых мелко земных соленых соединений. В данной местности были развиты морской аллювиаль и эоловые осаждения. В ходе исследования были установлены, что механический состав почвы, состоит из легких песков, а высохшее дно из полуавтоморфных и полу гидроморфных засоленных почв.

Взятые пробы из почвы были исследованы в лабораторных условиях и изучены ее агрофизические свойства, т.е. относительная масса была исследована при помощи метода пинкометра, а влажность почвы в термостате путем высушивания, пористость и объем при помощи цилиндра. Полученные результаты приведены в таблице 1.

Показатели пористости исследуемой почвы составляет при 0-30см слое почвы 33,4%, 0-50 см. слое - 24,4%, 0-70 см. слое 38,4%, 0-100 см. слое 35,2%. Объемный вес состоит при 0-30 см. слое 1,84г/см^3, 0-50 см. слое 1,94 г/см^3, 0-70 см. слое 1,50 г/см^3, 0-100см слое 1,47 г/см^3.

Таблица 1

Слои почвы	№ бюкса	Вес Бюкса	Влажная почва с бюксой	Сухая почва с бюксой	Влажность почвы	Чисты вес почвы	Влага	Объем цилиндра	Вес объема	Относительная вес	Пористость
см	№	г	г	г	г	г	%	см^3	г/см^3	г/см^3	%
1-точка											
0-10	30,7	44,1	110,9	110,3	0,60	66,20	0,9	93,8	0,71	2,32	38,3
10-20	1,24	54,1	99,8	99,4	0,40	45,30	0,9	93,8	0,48	1,96	28,0
20-30	11,4	55	123,4	122,9	0,50	67,90	0,7	93,8	0,72	2,77	33,4
30-40	15,16	46,4	125,7	125,2	0,50	78,80	0,6	93,8	0,84	2,70	29,0
40-50	2.14	49,8	104,9	104,6	0,30	54,80	0,5	93,8	0,58	2,56	24,4
50-60	86,18	59,2	174,5	173,9	0,60	114,70	0,5	93,8	1,22	2,56	25,8
60-70	3.22	45,5	107,1	106,9	0,20	61,40	0,3	93,8	0,65	2,43	38,4

70-80	19,21	63,1	171,9	171,2	0,70	108,10	0,6	93,8	1,15	2,17	30,0
80-90	10,25	51,3	114,5	114,0	0,50	62,70	0,8	93,8	0,67	2,70	44,7
90-100	12,28	43,6	102,9	102,5	0,40	58,90	0,7	93,8	0,63	2,27	35,2

Относительный вес при 0-30 см слое составлял 2,77г/см^3, 0-50 см. -2,56 г/см^3 0-70 см.- 2,43г/см^3 0-100 см. - 2,27г/см^3

Полученные результаты показывают, что относительный вес верхней и нижней части почвы низкий, а в средней части нормальной. Механический состав изучаемых почв состоит из песчаных и супесчаных почв. Частицы физической глины составляет (<0,01мм) 1,6-19,1%, а частицы физического песка составляет (> 0,001мм) 98,4-80,9%.

Использованные источники:

1. Аральское море и Приаралье // https://unesdoc.unesco.org/ark
2. Томина Т.К. Почвы обсохшего дна Аральского моря // Гидрометеорология и экология .1(52) -2009. - С.60-75
3. Чуб В.Е. Оценка влияния аэрозолей на климатические характиристики бассейна Аральского моря. Проблемы освоения пустынь Ашхабад. 1998 №3,4

УДК 612

Серимбетова Р.С.
ассистент
кафедра общей биологии и физиологии,
Каракалпакский государственный
университет им. Бердаха
Республика Узбекистан, г. Нукус

ИССЛЕДОВАНИЕ РЕОЛОГИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ ЭРИТРОЦИТОВ В КРОВИ У НАСЕЛЕНИЯ ЮЖНОГО ПРИАРАЛЬЯ

Аннотация: Статья посвящена вопросам изучения показателей системы крови у населения Южного Приаралья. Исследование крови, являясь одним из важнейших диагностических методов, отражает реакцию кроветворных органов на воздействие на организм различных физиологических и патологических факторов.

Ключевые слова: Южное Приаралье, система крови, население, физиологические реакции.

Serimbetova R.S.
assistant
department of general biology and physiology
Karakalpak State University named after Berdakh
Republic of Uzbekistan, Nukus

RESEARCH OF RHEOLOGICAL ACTIVITY OF RED BLOOD CELLS IN THE POPULATION OF THE SOUTHERN ARAL SEA REGION

Annotation: The article is devoted to the study of blood system parameters in the population of the Southern Aral Sea region. A blood test, being one of the most important diagnostic methods, reflects the reaction of the blood-forming organs to the effects on the body of various physiological and pathological factors.

Key words: Southern Aral Sea region, blood system, population, physiological reactions.

Одной из актуальных и трудноразрешимых проблем современности является возрастающая экологическая нагрузка на окружающую среду и рост экологически обусловленной заболеваемости населения (Архипова, 2009). Здоровье - это интегральный показатель качества жизни в объективных ее проявлениях. Экстремальная экологическая ситуация, сложившаяся в течение последних десятилетий на территории Южного Приаралья, в том числе Республики Каракалпакстан привела к значительным патологическим изменениям здоровья населения [1, 4, 5].

Исследования, касающиеся характеристик показателей системы крови у населения, проживающего в неблагополучных условиях Южного Приаралья требуют свежей информации, в связи с этим основной целью данной работы явилось исследование реологического статуса показателей периферической крови у студентов, обучающихся в Каракалпакстане.

Общеклиническое исследование крови, являясь одним из важнейших диагностических методов, отражает реакцию кроветворных органов на воздействие на организм различных физиологических и патологических факторов. Во многих случаях оно играет большую роль в постановке диагноза, а при заболеваниях системы кроветворения ему отводится ведущая роль. Реологическая активность эритроцитов может модулироваться адреналином благодаря наличию на их мембране специфических рецепторов. Поддержание жидкого состояния циркулирующей крови – необходимое условие для нормального кровообращения и полноценного выполнения основных функций крови, в том числе, обеспечения тканей организма кислородом [2]. Ключевая роль в формировании реологических свойств принадлежит наиболее многочисленным клеткам крови - эритроцитам. Реологическая активность эритроцитов может модулироваться адреналином благодаря наличию на их мембране специфических рецепторов. В зависимости от чувствительности рецепторов и энергетических ресурсов клеток адреналин оказывает на эритроциты разнонаправленное действие, способствуя как снижению, так и усилению их агрегации (Tuvia et al., 1999; Муравьев, 2005). Расстройства в системе гемореологии представляют собой универсальный механизм патогенеза критических состояний, поэтому оптимизация реологических свойств крови является важнейшим инструментом интенсивной терапии [2, 3]. Уменьшение вязкости крови способствует ускорению кровотока, увеличению DO2 к тканям, облегчению работы сердца. С помощью реологически активных средств можно предотвратить развитие тромботических, ишемических и инфекционных осложнений основного заболевания [3].

В нормальных условиях почти во всех отделах кровеносной системы наблюдают ламинарный тип кровотока. Его можно представить в виде бесконечного множества слоев жидкости, которые движутся параллельно, не смешиваясь друг с другом. Некоторые из этих слоев соприкасаются с неподвижной поверхностью — сосудистой стенкой и их движение, соответственно, замедляется. Соседние слои по-прежнему стремятся в продольном направлении, но более медленные пристеночные слои их задерживают. Внутри потока, между слоями возникает трение. Появляется параболический профиль распределения скоростей с максимумом в центре сосуда. Пристеночный слой жидкости можно считать неподвижным. Свойство крови оказывать «внутреннее» сопротивление тем внешним силам, которые привели ее в движение, получило название вязкости η. Вязкость обусловлена силами инерции и сцепления [2, 3].

При показателе гематокрита, равном 0, вязкость крови приближается к вязкости плазмы. Для корректного измерения и математического описания

вязкости вводят такие понятия, как напряжение сдвига **с** и скорость сдвига **у**. Первый показатель представляет собой отношение силы трения между соседними слоями к их площади — F/S. В соответствии с уравнением Ньютона напряжение сдвига прямо пропорционально скорости сдвига: $\tau = \eta \cdot \gamma$. Это означает, что чем больше разница скорости между слоями жидкости, тем сильнее их трение. И, наоборот, выравнивание скорости слоев жидкости уменьшает механическое напряжение по линии водораздела. Вязкость в данном случае выступает в качестве коэффициента пропорциональности [3].

Вязкость простых, или ньютоновских, жидкостей (например, воды) постоянна при любых условиях движения, т.е. между напряжением сдвига и скоростью сдвига для этих жидкостей существует прямолинейная зависимость. В отличие от простых жидкостей кровь способна менять свою вязкость при изменении скоростного режима кровотока. Так, в аорте и магистральных артериях вязкость крови приближается к 4—5 относительным единицам (если принять вязкость воды при 20 °С в качестве эталонной меры). В венозном же отделе микроциркуляции, несмотря на малое напряжение сдвига, вязкость возрастает в 6—8 раз относительно своего уровня в артерии (т.е. до 30—40 относительных единиц) [2, 3].

Термин «реологическое поведение крови» (rheological behavior) является общепринятым, подчеркивает «неньютоновский» характер текучести крови. Диаметр эритроцита приблизительно в 2 раза превышает просвет капилляра. В силу этого пассаж эритроцита через микроциркуляторное русло возможен только при изменении его объемной конфигурации [3, 6]. Расчеты показывают, что если бы эритроцит не был способен к деформации, то кровь с Ht 65 % превратилась бы в плотное гомогенное образование и в периферических отделах кровеносной системы наступила бы полная остановка кровотока. Вследствие того, что эритроциты имеют способность изменять свою форму и адаптироваться к различным условиям внешней среды циркуляция крови не прекращается даже при Ht 95—100%. Тем не менее, разработанной теории деформационного механизма эритроцитов нет. Возможно, этот механизм основан на общих принципах превращения золя в гель [6]. Также можно предположить, что деформация эритроцитов — энергетически зависимый процесс. При этом, по-видимому, гемоглобин А принимает в нем активную деятельность. Вместе с тем, общеизвестно, что содержание гемоглобина А в эритроците снижается при некоторых наследственных болезнях крови (серповидно-клеточной анемии), после операций в условиях искусственного кровообращения [6]. Наблюдается изменчивость формы эритроцитов и их пластичность. Регистрируют повышенную вязкость крови, которая не соответствует низкому Ht [2, 6].

Об агрегационных способностях эритроцитов мы судили по изменению скорости их оседания при различных концентрациях адреналина (АРЭ). Как известно, при адекватной реакции эритроцитов на адреналин мобилизуются их энергетические ресурсы, увеличивается отрицательный заряд поверхности и уменьшается агрегируемость. При накоплении в

сосудистом русле энергетически нестабильных форм эритроцитов в присутствии адреналина, наоборот, тенденция к агрегации преобладает над дезагрегацией.

Использованные источники:

1. Абдиров Ч.А. Состояние здоровья населения и проблемы научных исследований // Вестник ККО АН РУз.- 1995.- № 4.- С. 3-5.
2. Бугланов А.А., Салпина Е.В., Тураев А.Т. Биохимическая и клиническая роль железа // Педиатрия. 1991. № 6. 9-10 с.
3. Горожанин Л.С. Возрастные особенности гуморальной регуляции эритропоэза // Успехи физиол. наук.- 1979.- № 1. – 124-135 с.
4. Ещанов Т.Б. Медико-экологическое районирование Республики Каракалпакстан в свете состояния здоровья матери и ребенка // Экологические факторы и здоровье матери и ребенка в регионе Аральского кризиса// Материалы междунар. семинара. – Ташкент: ФАН, 2003. - 11-14 с.
5. Тлемуратова Б.С., Мамбетуллаева С.М. Форсинг растительного слоя на эколого-метеорологические процессы в Южном Приаралье // Экологический Вестник. - Ташкент, 2016, № 2, с.9-10.
6. Руководство по гематологии // Под ред. А.И. Воробьева. М.: Медицина, 1985. Т. 2. - 105-121 с.

УДК 351

Сивожелезов А.Д.
студент
2 курс, факультет «Институт менеджмента»
Оренбургский Государственный Университет
научный руководитель: Саморуков А.А.
доцент
кафедра государственного и
муниципального управления
Россия, г. Оренбург

КЛЮЧЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕЦНИИ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ

Аннотация: Статья посвящена анализу особенностей факторов развития конкуренции на потребительском рынке регионов РФ. В статье представлены ключевые факторы развития и их влияние на потребительский рынок, проведена оценка влияния каждого фактора.

Ключевые слова: конкуренция, потребитель, рынок, регулирование, регион.

Sivozhelezov A.D.
student
2 course, faculty «Institute of management»
Orenburg State University
scientific adviser: Samorukov A.A.
associate professor
department of state and municipal administration
Russia, Orenburg

KEY FEATURES OF REGIONAL FACTORS OF DEVELOPMENT OF COMPETITION IN THE CONSUMER MARKET

Annotation: The article is devoted to the analysis of the characteristics of the factors of development of competition in the consumer market of the regions of the Russian Federation. The article presents the key development factors and their impact on the consumer market, assesses the impact of each factor.

Key words: competition, consumer, market, regulation, region.

Исследование региональных особенностей развития конкуренции на потребительском рынке предусматривает выяснение специфики факторов, обусловливающих её динамику, в субъектах Российской Федерации. Характер и степень развития потребительского рынка в регионах зависят от многих факторов, в том числе, природно-климатических, социально-экономических, технико-организационных, социально-культурных и ряда других.

Основными из них, с нашей точки зрения, являются:

1. Численность и структура населения. Учитывая, что норма сбережений является относительно стабильной величиной, меняясь в основном лишь в длительной перспективе, можно заключить, что динамика численности населения, наряду со среднедушевыми доходами населения, выступает одним из основных факторов, детерминирующих изменения спроса на потребительском рынке. В России на современном этапе, как известно, для большинства регионов характерен процесс депопуляции (исключение составляют республики Северного Кавказа и некоторые регионы «нового освоения»). Демографическая цена реформ (численность преждевременно 30 умерших и не родившихся) в России, по оценкам, превышает 12 млн. человек, что составляет более 8% современного населения. При этом, как показывает анализ данных по населению России, численность ее жителей с каждым годом уменьшается в среднем на 700 тыс. человек в год [2]. Таким образом, сокращение численности постоянного населения представляет собой фактор, при прочих равных условиях, приводящий к сокращению спроса на потребительском рынке и, как следствие, сжатию его размеров.

Определенное влияние на потребительский рынок оказывает и структура населения: по полу, возрасту, национальной принадлежности и другим признакам. Вполне очевидно, что в регионах, где высока доля лиц пенсионного возраста, структура спроса на потребительском рынке будет смещена в сторону лекарственных препаратов, социального обслуживания, сравнительно дешевых товаров повседневного спроса и т.п.; в регионах с высокой долей женщин - в сторону товаров и услуг для женщин. Воздействие на потребительский рынок оказывает и изменение национального состава населения, вызываемое миграционными процессами, так как спрос на многие потребительские блага зависит от национальных обычаев и традиций.

2. Уровень и динамика доходов населения. Ещё Дж. М. Кейнс показал, что потребление домашних хозяйств есть функция их текущих располагаемых доходов. Он отмечал, что «сумма, которую общество затрачивает на потребление, очевидно, зависит: 1) частично от величины дохода, 2) частично от других объективных сопутствующих обстоятельств и 3) частично от субъективных потребностей и психологических склонностей и привычек отдельных членов общества, а также от принципов, на основании которых совокупный доход распределяется между участниками хозяйственного процесса» [1]. Причём, с ростом дохода объём потребления также увеличивается в соответствии с предельной склонностью к потреблению. Как правило, более богатые индивидуумы тратят меньшую долю своего текущего дохода на потребление, чем бедные, и, соответственно, относительно больше сберегают.

Бедность населения является существенным ограничителем развития потребительского рынка. Следует иметь в виду, что это проявляется не только в количественном выражении (меньшие объёмы потребления), но и в

качественном аспекте, так как малообеспеченные слои общества, как правило, предъявляют спрос на дешёвые продукты низкого качества.

Для выработки направлений регулирования потребительского рынка имеют значение расчёты минимальных потребительских бюджетов для различных социально-демографических групп населения - трудоспособных, пенсионеров и др. Например, согласно данным официальной статистики, на середину 2018 г. до 31% жителей Оренбургской области имели доходы ниже прожиточного минимума. Ещё около 15% населения располагали доходами лишь немного выше прожиточного минимума [2].

3. Инфляция, которая имеет на потребительском рынке несколько последствий. Продавцы могут получать выгоды от роста цен на свои товары, так как он, при прочих равных условиях, увеличивает объём их выручки. Но, как известно, на практике эти «прочие условия» не остаются неизменными.

Повышение цены товара, как правило, приводит к снижению спроса на него. И, чем выше эластичность спроса по цене, тем ниже экономический выигрыш продавца от роста цены. Кроме того, следует иметь в виду, что инфляция - это процесс, обычно охватывающий экономику в целом, а не проявляющийся только в отдельных секторах рынка. В этой связи нельзя не отметить, что в условиях общего роста цен продавец получает экономические выгоды, только если его товар дорожает значительнее, чем используемые им факторы производства.

Немаловажное значение для продавца имеет и рост цен на товары-субституты и комплементы. Для производителя опережающий рост цен товаров-заменителей может быть выгоден, поскольку реализуемый им продукт в таком случае становится более конкурентоспособным по цене. Напротив, более быстрый рост цены комплементарного блага угрожает производителю снижением спроса на его товар.

Для потребителей, в свою очередь, инфляция является фактором снижения реальных доходов и, тем самым, сокращения спроса на потребительском рынке. Меньшее влияние инфляция обычно оказывает на доходы лиц, занятых теми видами деятельности, которые предполагают тесную зависимость номинальной заработной платы от уровня цен. К таковым можно отнести работников оптовой и розничной торговли, финансистов и некоторые другие категории занятого населения.

В наихудшем же положении оказываются работники бюджетной сферы, государственные служащие и неработающие лица, основу доходов которых составляют социальные трансферты из государственного бюджета (пенсионеры, студенты и др.). В условиях роста цен их номинальные доходы не изменяются автоматически, а индексация заработной платы и трансфертов обычно имеет запаздывающий характер и не полностью компенсирует потери доходов от инфляции.

4. Уровень развития и динамика производства. Повышение уровня развития производства, как правило, положительно отражается на качестве рыночной инфраструктуры. В условиях, когда производители начинают больше внимания уделять вопросам маркетинга своей продукции, её

номенклатуре, качеству, экологической чистоте и т.д., прогрессивные изменения неизбежно затрагивают и сбытовые сети. Для руководства любой производственной компании должно быть вполне очевидно, что недостаточно произвести хороший товар, его ещё надо выгодно реализовать на рынке. Необходимость формирования оптимальной стратегии сбыта побуждает производителей к тесному сотрудничеству с торговыми организациями.

Связь динамики потребительского рынка с экономическим ростом в российских регионах можно проследить на основе проведенного нами анализа показателей темпов роста розничного товарооборота и ВРП в расчёте на душу населения. В 2008-2018 гг. физический объём ВРП на душу населения в России увеличился на 29,1%, тогда как физический объём розничной торговли в расчёте на душу населения - на 39,5%. Таким образом, динамика рассматриваемых величин была однонаправленной и весьма близкой по своим значениям.

5. Степень участия субъекта федерации в межрегиональном и международном разделении труда, его интеграции в глобальное хозяйство. Данный фактор заслуживает отдельного упоминания в связи с тем, что многие регионы часть производимой продукции вывозят за рубеж или в другие регионы, а на их потребительских рынках могут быть, соответственно, представлены, товары, ввезённые извне. Особенно это характерно для северных территорий, где возможности собственного производства многих видов сельскохозяйственной и промышленной продукции весьма ограничены или отсутствуют.

Высокая степень вовлечённости региона в межрегиональный и международный торговый обмен позволяет обеспечивать широкий ассортимент товаров на потребительском рынке. Однако следует учитывать проблему неэквивалентного обмена в системе внешнеэкономических связей, в частности, когда вывозится сырьё, имеющее стратегическое значение, а на вырученные от его продажи средства приобретается «ширпотреб» и т.п. В этой связи представляется актуальной проблема зависимости региональной экономики от конъюнктуры внешних товарных рынков.

6. Состояние транспортной инфраструктуры. В России, стране наибольшей по территории, пространственный фактор является одним из важнейших, определяющих возможности и эффективность торговли. Развитие путей сообщения позволяет осуществлять более оперативную доставку сырья, готовой продукции и рабочей силы в пункты назначения, что позитивно отражается на состоянии потребительского рынка регионов.

7. Состояние денежно-кредитной системы. Как известно, торговля и бытовое обслуживание представляют собой виды деятельности, во многом, осуществляемые за счёт заёмного капитала. Следовательно, облегчение процедуры кредитования, повышение доступности заёмных средств для организаций торговли и бытового обслуживания, разнообразие видов кредитов и их возможного обеспечения являются важными факторами развития потребительского рынка.

8. Состояние рынка труда. В торговле сосредоточена значительная часть лиц, занятых в экономике. В России в 2019 г. в оптовой и розничной торговле и ремонте работало 28,4% от занятого населения, и на современном этапе это наивысший показатель по всем видам экономической деятельности [1].

Важным признаком торговли как сферы занятости является весьма высокий уровень мобильности рабочей силы. В последние годы доля принимаемых на работу и высвобождаемых за год работников на предприятиях этого вида деятельности стабильно превышала 50% от среднесписочной численности персонала [2]. Следовательно, для торговли большое значение имеет такое качество рынка труда, как гибкость, обусловливающая высокую мобильность рабочей силы. Немаловажно также обеспечение скоординированного взаимодействия торговых организаций, особенно крупных сбытовых сетей, с учреждениями среднего и высшего профессионального образования. По мере повышения требований к качеству продукции и усложнения каналов её сбыта закономерно растут запросы работодателей к уровню профессионализма работников, занятых в торговле и сфере бытовых услуг.

Более квалифицированные работники, при прочих равных условиях, способны более оперативно и качественно выполнять свои функциональные обязанности. В то же время, сомнительным представляется полезный эффект от экономии предпринимательских издержек путём расширения использования рабочей силы мигрантов низкой квалификации, поскольку оно приводит к снижению производительности труда, а также чревато обострением социальной напряжённости.

9. Состояние инфраструктуры торговой деятельности, материально-технического снабжения, заготовок. Этот фактор является одним из основных, но, во многом, производным от состояния производства в регионе, так как сама торговля выступает одним из видов производственной деятельности.

10. Государственное регулирование потребительского рынка. Государство применяет широкий спектр инструментов регулирования процессов товарного обмена, включая как поощрительные, так и ограничительные, как прямые, так и косвенные. Более подробно эти инструменты будут рассмотрены в следующем параграфе. Вся совокупность методов и инструментов регулирования потребительского рынка, с нашей точки зрения, в конечном счёте, должна быть нацелена на решение главной задачи — повышения уровня удовлетворения потребностей населения в товарах и услугах.

Высокие темпы роста потребительского рынка в РФ, его доступность для входа (относительно невысокие финансовые вложения по сравнению с другими отраслями) делают данную сферу весьма привлекательной для участия бизнеса. Однако в региональном разрезе развитие потребительского рынка России сопряжено с рядом проблем, решение которых во многом зависит от государства.

Процесс государственного управления функционированием и развитием региональных потребительских рынков осуществляется на значительной территории, подвергается воздействию природных факторов, рыночной конкуренции, рисков, затрудняющих управление и выводящих региональную экономическую систему из равновесия. Поэтому для достижения непрерывности и ритмичности процессов хозяйствования, согласованных и чётких действий даже в условиях хорошо налаженного организационного механизма приходится прибегать к указаниям, распоряжениям, отдавать приказы, принимать постановления, направленные на устранение возникающих диспропорций, выход из сложных ситуаций технико-технологического и экономического характера.

Расширение сферы действия экономических методов в управлении потребительским рынком требует частичного перехода от жёстких методов воздействия (приказов и распоряжений) к более гибким методам. В условиях рынка ведущая роль принадлежит экономическим методам управления, которые представляют собой совокупность мер, обеспечивающих рациональное использование экономических законов в хозяйственной деятельности, ориентирующих предприятия в нужном для общества направлении посредством экономических рычагов и стимулов.

Отсутствие эффективно действующей единой системы регулирования региональных потребительских рынков приводит к негативным последствиям, нарушениям нормального воспроизводства товарных и денежных ресурсов в регионе. Функционирование и развитие региональных потребительских рынков в России во многом осуществляются без целенаправленного регулирования администрациями и на уровне субъектов, и на муниципальном уровне. Отсутствует индикативное планирование, не выполняются программы развития региональных потребительских рынков, у руководящих работников региональных органов управления не сформировалось чёткое представление о промежуточных и конечных целях этого регулирования и основных путях их достижения.

Использованные источники:

1. Анущенкова, К.А . Финансово – экономический анализ: учебное пособие [Электронный ресурс]/ К.А. Анущенкова. – Оренбург: Дашков и К, 2017. – 305 С.. – Режим доступа: htpp://www.iprbookshop.ru. – (дата обращения 18.03.2020.)
2. Любушин, Н.П. Экономический анализ: учебник [Электронный ресурс]/Н.П. Любушкин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Оренбург: Юнити-Дана, 2017. – 576 С. – Режим доступа: htpp://www.biblioclub.ru/book. – (дата обращения 16.03.2020.)

УДК 342.25

Смертина Ю.Р.
студент
Уральский институт управления – филиал
Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации
Россия, г. Екатеринбург

РАБОТА С ОБРАЩЕНИЯМИ ГРАЖДАН В ОРГАНАХ ВЛАСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: В статье рассматриваются основные механизмы работы с обращениями граждан в органах государственной власти и органах местного самоуправления Российской Федерации, описываются основные проблемы, возникающие при работе с обращениями граждан. В работе рассмотрены основные понятия, используемые в законодательстве.

Ключевые слова: обращения граждан, органы местного самоуправления, органы государственного управления, предложения, заявление, жалоба, ходатайства.

Smertina Yu.R.
student
Ural Institute of Management – branch
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration
Russia, Yekaterinburg

WORKING WITH CITIZENS' APPEALS IN THE RUSSIAN FEDERATION AUTHORITIES

Annotation: The article discusses the main mechanisms of working with citizens 'appeals in state and local government bodies of the Russian Federation, describes the main problems that arise when working with citizens' appeals. The paper considers the main concepts used in legislation.

Key words: citizens' appeals, local self-government bodies, public administration bodies, proposals, applications, complaints, petitions.

Рассмотрение обращений граждан является одним из важнейших полномочий органов государственной власти и органов местного самоуправления Российской Федерации.

Статья 33 Конституции Российской Федерации закрепила право граждан на обращение в органы власти лично, а также направлять индивидуальные
и коллективные обращения в государственные органы и органы местного самоуправления.

Порядок работы с обращениями граждан Российской Федерации регулирует Федеральный закон от 02 мая 2006 г. «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» № 59-ФЗ, который предусматривает такие виды обращений граждан в органы власти как, предложение, заявление и жалобы.

Из определения термину предложения можно сделать вывод о том, что предложение носит рекомендательный характер по улучшению той или иной сферы жизни. Особенность этого вида заключается в том, что при ответе гражданину необходимо указать на целесообразное применение такого предложения в органах власти, или же, наоборот, на нецелесообразность данного предложения. Данный вид обращений является самым простым в плане дачи ответа гражданину, так как рекомендательный характер не требует от должностных лиц выполнения предложения.

Термин заявление в данном законе интерпретирован следующим образом: «Заявление-это просьба гражданина о содействии в реализации его конституционных прав и свобод или конституционных прав и свобод других лиц, либо сообщение о нарушении законов и иных нормативных правовых актов, недостатках в работе государственных органов, органов местного самоуправления и должностных лиц, либо критика деятельности указанных органов и должностных лиц»[1].

Из представленных выше видов обращений граждан, наиболее популярным является жалоба. Жалоба трактуется законом как просьба гражданина о восстановлении или защите его нарушенных прав, свобод или законных интересов либо прав, свобод законных интересов других лиц[2].

С доступностью к цифровым технологиям, большее количество обращений в органы власти поступает в электронном виде. Закон не дает определения термину «электронные обращение», однако рассматривать и отвечать на них необходимо в установленном законодательством порядке.

«Обращение, поступившее в государственный орган, орган местного самоуправления или должностному лицу в форме электронного документа, подлежит рассмотрению в порядке, установленном настоящим Федеральным законом»[3].

Из данной формулировки можно сформулировать определения электронного обращения, это обращение, поступившее в орган государственной власти, орган местного самоуправления или должностному лицу в форме электронного документа и подлежит рассмотрению в порядке, установленном настоящим Федеральным законом.

Основные проблемы, которые могут возникнуть при работе с обращениями граждан это в первую очередь правовая неграмотность населения. Большая часть населения Российской Федерации не знает, как

[1] О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации: Федеральный закон от 02 мая 2006 г. №59-ФЗ (в ред. от 27 декабря 2018 г.). В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справ.-правовой системы "КонсультантПлюс»
[2] Там же
[3] Там же

устроены органы власти и как они функционируют, то есть на какие вопросы сможет дать ответы той или иной орган власти. Ярким примером такой проблемы будет являться тот факт, что при обращении в органы власти наш народ думает о том, что если писать свое обращение напрямую Президенту Российской Федерации их вопрос будет рассмотрен моментально, но система работает совершенно иначе. Обращение, поступившее в Администрацию Президента Российской Федерации будет рассмотрено, и если они не смогут дать ответ по специфике заданного вопроса, они обязаны перенаправить обращение в соответствующий орган власти, в компетенцию которого входит решения данного вопроса, с извещением заявителя.

Из данной проблемы вытекает еще одна проблема, при рассмотрении обращений которые необходимо перенаправить по компетенции, орган власти занимается двойной работой. Двойная работа заключается в том, что необходимо уведомить заявителя в семидневный срок, о том, что его обращение перенаправлено, органу власти также необходимо перенаправить и само обращение в соответствующий орган.

Для граждан появляется другая проблема, срок рассмотрения обращения существенно увеличивается. Законодательно органу, принявшему перенаправленное по компетенции обращение, на его рассмотрении дается также тридцатидневный срок, но если учитывать тот факт что на перенаправление по компетенции дается срок в семь дней, получается, что для гражданина обращение будет рассматриваться 37 дней с учетом перенаправления.

Это будет являться проблемой, так как общество, не зная основ установленной формальной переписки между органами власти, думает, что органы власти должны реагировать моментально на их обращения. Поэтому важно и нужно понимать, как устроены органы власти в Российской Федерации.

Также стоит отметить что, моментальность реагирования на обращения граждан является одним из показателей эффективности органов власти со стороны населения, за счет этого повышается уровень доверия у населения к власти.

Второй основной проблемой с вытекающими из неё проблемами, на мой взгляд, является присутствие отписок со стороны органов власти в ответах на обращения граждан.

Эта проблема остро стоит на сегодняшний день, так как из-за её влияния у общества значительно снижается уровень доверия к власти и институт работы с обращениями граждан начинает работать не эффективно, теряется обратная связь между населением и властью.

Проблема отписок вызвана тем, что Федеральный закон № 59-ФЗ от 02 мая 2006 года «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» довольно поверхностный. В законе предусмотрена лишь ответственность за неисполнение сроков рассмотрения обращений граждан,

и то эта мера ответственности не совсем принадлежит Федеральному

закону №59-ФЗ, в настоящем законе дается ссылка на статью 5.59 «Нарушение порядка рассмотрения обращений граждан» Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно данной статье, «нарушение установленного законодательством Российской Федерации порядка рассмотрения обращений граждан, объединений граждан, в том числе юридических лиц, должностными лицами государственных органов, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных учреждений и иных организаций, на которые возложено осуществление публично значимых функций, влечет наложение административного штрафа в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей»[4].

Исходя из данных выше рассуждений можно сказать о том, что мера ответственности предусмотренная за неисполнение сроков может и действенная, но это не решает проблемы с отписками, так как ответственности за данность ответа по существу не предусмотрена законом. Поэтому вероятность того что при обращении граждан в органы власти на их обращение дастся формальный ответ очень высока. На мой взгляд, необходимо узаконить ответ по существу обращений граждан и принять меры ответственности за несоблюдение ответа по существу поставленных в обращении вопросах.

Третьей проблемой, на мой взгляд, является Федеральный закон от 2 мая 2006 года № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации», так как он не захватывают всю специфику работу с обращениями граждан в органах власти. К примеру, можно рассмотреть понятийный аппарат в законе. Представлены виды обращения, такие как жалоба, заявление, предложение. Стоит отметить, что право обращаться в органы власти закреплено Конституцией Российской Федерацией, в этом праве также обозначено, что обращаться можно как индивидуально, так и коллективно, про регулирование рассмотрения коллективных обращений в Федеральном законе № 59-ФЗ и не идет речи.

Коллективные обращения делятся на два вида, петиции и ходатайства, при чем ходатайства могут подаваться индивидуально. С приходом цифровых технологий петицию можно подать в электронном виде, на просторах сети интернет много платформ, в которых можно создать петицию и на которую могут откликнуться граждане. Примером такой платформы в Российской Федерации служит сайт «Петиции Президенту РФ Путину» (https://петиция-президенту.рф) , и также сильно распространена глобальная платформа по созданию петиций Change.org, что касается ходатайств то законодательно нет утвержденной формы такого обращения.

Институт обращения граждан существует достаточно долгое время, в закон вносятся поправки, но почему-то петиции и ходатайства обходят стороной и не вносят в Федеральный закон № 59-ФЗ.

[4] Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (в ред. от 24.04.2020)// Собрание законодательства РФ 2002, № 1 (часть 1), ст. 1, 2.

В заключение хотелось бы сказать о том, что механизм работы с обращениями граждан, не смотря на все свои проблемы, работает и пользуется популярностью среди общества. Статистические данные по количеству поступлений обращений граждан в органы власти показывают высокие результаты, большой объем обращений в первую очередь связан с развитием информационных технологий.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. Собрание законодательства РФ.2014. №31. (дата обращения: 27.05.2020)
2. О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации: Федеральный закон от 02 мая 2006 г. № 59-ФЗ (в ред. от 27 декабря 2018 г.). В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс». (дата обращения: 28.05.2020)
3. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон от 06 октября 2003 г. № 131-ФЗ (в ред. от 23 мая 2020 г.). В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справ.- правовой системы «КонсультантПлюс». (дата обращения: 28.05.2020)
4. О государственной гражданской службе Российской Федерации: Федеральный закон от 27 июля 2004 г. № 79-ФЗ (в ред. от 16 декабря 2019 г.).В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс». (дата обращения: 28.05.2020)
5. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (в ред. от 24.04.2020). Собрание законодательства РФ 2002,№ 1 (часть 1), ст. 1, 2. (дата обращения 30.05.2020)

УДК 343.918.1

Соколова В.Н.
студент
1 курс, факультет «Экономика и финансы»
Брянский филиал Российской академии
народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации
научный руководитель: Лактюшина О.В., к.э.н.
доцент
Россия, г. Брянск

КОРРУПЦИЯ: ВИДЫ, ФОРМЫ И МЕТОДЫ БОРЬБЫ С НЕЙ

Аннотация: Статья посвящена раскрытию понятия коррупции, ее форм, видов и мер борьбы с ней.

Ключевые слова: коррупция, взяточничество, ответственность.

Sokolova V.N.
student
1st year, faculty of Economics and Finance»
Bryansk branch of the Russian Academy
of national economy and state service
under the President of the Russian Federation
scientific supervisor: Laktyushina O.V., Ph.D. of economic
associate professor
Russia, Bryansk

CORRUPTION: TYPES, FORMS AND METHODS OF FIGHTING IT

Annotation: The Article is devoted to the disclosure of the concept of corruption, its forms, types and measures to combat it.

Key words: corruption, bribery, responsibility.

В настоящее время коррупция - это одна из самых актуальных проблем государства.

Определение коррупции можно рассматривать с политической, социальной и правовой точки зрения. Но смысл определения заключается в следующем: коррупция – это злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами.

Коррупция – это, своего рода, вирус внутри государства, который препятствует экономическому росту и развитию государства, деформируя государственную власть, делая её слабой и неэффективной. В связи с этим, государство теряет доверие граждан и не может проводить полноценную государственную политику. Главный и основной мотив коррупции - это элементарная человеческая жадность, жажда наживы, получения выгоды.

Говоря о коррупции необходимо выделить её основные виды:

В зависимости от сферы проявления:

административная коррупция (бытовая); деловая коррупция; политическая коррупция.

В зависимости от формы преследуемой выгоды:

взятка; взаимовыгодный обмен любезностями.

В зависимости от уровня распространения:

индивидуальная; институциональная; международная.

В зависимости от проявления выделяют следующие *основные формы коррупции*:

взяточничество; злоупотребление своим положением и властью; торговля внутренней информацией; покровительство; лоббизм; растрата; нецелевое использование средств.

Выше было сказано о том, что коррупция – это серьезная проблема внутри страны, поэтому для борьбы с ней необходим комплекс мер, направленный на своевременное предупреждение, обнаружение, пресечение и расследование коррупционных правонарушений, а также на минимизацию и (или) устранение последствий подобных преступлений.

К мерам по профилактике коррупции относятся:

информационная работа с населением, направленная на разъяснение обществу идеи о недопустимости коррупции и необходимости сообщать о ней при любых обстоятельствах; повышение прозрачности госструктур; независимость СМИ; повышение уровня соц. защищенности госслужащих; упрощение бюрократических процедур.

Для борьбы с коррупцией недостаточно принятия нормативных актов. Необходимы существенные изменения системы противодействия, введение новых структур и механизмов. Поэтому меры противодействия коррупции включают:

активное участие гражданского общества, создание структур самоорганизации населения для борьбы с коррупцией; взаимодействие правоохранительных органов и гражданского общества; беспристрастность судей; принятие необходимых законов исходя из интересов страны, а не членов парламента; повышение ответственности всех причастных сторон.

Согласно законодательству РФ, за коррупцию предусматривается следующая ответственность: штраф; лишение права занимать должность или заниматься деятельностью в конкретной сфере; исправительные, принудительные или обязательные работы; условный или тюремный срок до 12 лет.

В качестве наглядного примера коррупционных деяний можно рассмотреть случай, с бывшей чиновницей Министерства Обороны - Евгении Васильевой. Прокручивая коррупционные схемы, она нанесла ущерб государству на 650 миллионов рублей. Экс-глава ведомства Анатолий Сердюков выступал в суде в качестве свидетеля. По данным следствия, «помощница ввела его в заблуждение». В мае 2015 года подозреваемую «закрыли» на пять лет, однако уже в конце августа Васильева вышла по УДО за хорошее поведение.

Таким образом, мы проанализировали, что такое коррупция и как с ней бороться. Это явление оказывает губительное влияние на экономику и благосостояние страны. Способствуя росту и процветанию взяточничества, мы делаем хуже самим же себе. Возможно вам кажется, что эта проблема вас не касается, но в действительности это далеко не так. Коррупция касается всех и каждого. Не снимайте с себя ответственность. Поверьте, от каждого из нас зависит успех борьбы с разложением общества.

Использованные источники:

1. Виды и формы коррупции https://prostocoin.com/finance/corruption
2. Федеральный закон от 25.12.2008 N 273-ФЗ (ред. от 16.12.2019) "О противодействии коррупции" http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82959/bbbd4641125b222beaf7483e16c594116ed2d9a1/
3. Журнал научных публикаций «Наука через призму времени» Октябрь, 2017 / Международный научный журнал «Наука через призму времени» №7 2017 Автор: Хохлов Евгений Владиславович, студент магистрант Рубрика: Юридические науки Название статьи: Характеристика современного состояния борьбы с коррупцией и взяточничеством в России в настоящее время
http://naupri.ru/journal/289
4. Коррупционный скандал с участием Евгении Васильевой https://www.bryansk.kp.ru/daily/27016/4078894/

УДК 159.922.5; 159.923.2

Сулейманова Р.Р.
студент
5 курс, факультет психологии
кафедра прикладной психологии и девиантологии
БГПУ им. М. Акмуллы
научный руководитель: Биктагирова А.Р., к.п.н.
доцент
Россия, г. Уфа

ВЗАИМОСВЯЗЬ ПИЩЕВОГО ПОВЕДЕНИЯ И САМООТНОШЕНИЯ В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ

Аннотация: В данной статье рассмотрена проблема взаимосвязи пищевого поведения и отношения к себе в юношеском возрасте, причины возникновения расстройства пищевого поведения у юношей и девушек. Отражены точки зрения некоторых авторов на причины возникновения расстройств пищевого поведения. Также, охарактеризованы ключевые виды таких расстройств. Изучен образ телесного я, вопросы самоотношения и самовосприятия. Рассмотрено как взаимосвязь пищевого поведения и самоотношения влияет на различные сферы жизни человека.

Ключевые слова: пищевое поведение, самоотношение, влияние другого, типы нарушений пищевого поведения.

Suleimanova R.R.
student
5th year, department of psychology
department of applied psychology and deviantology
BSPU M. Akmulla
scientific adviser: Biktagirova A.S., Ph.D. of psychological
associate professor
Russia, Ufa

RELATIONSHIP BETWEEN EATING BEHAVIOR AND FEELINGS ABOUT YOURSELF IN YOUTHFUL AGE

Annotation: In this article, a problem of relationship of eating behavior and the way teenagers see themselves in youthful were viewed as well as reasons of eating disorders of young men and young women. Viewpoints of some authors on reasons of eating disorders were reflected. Also, key types of eating disorders were described. Questions of feeling about yourself, self-perception and body image were viewed. The relationship between eating behavior was reviewed.

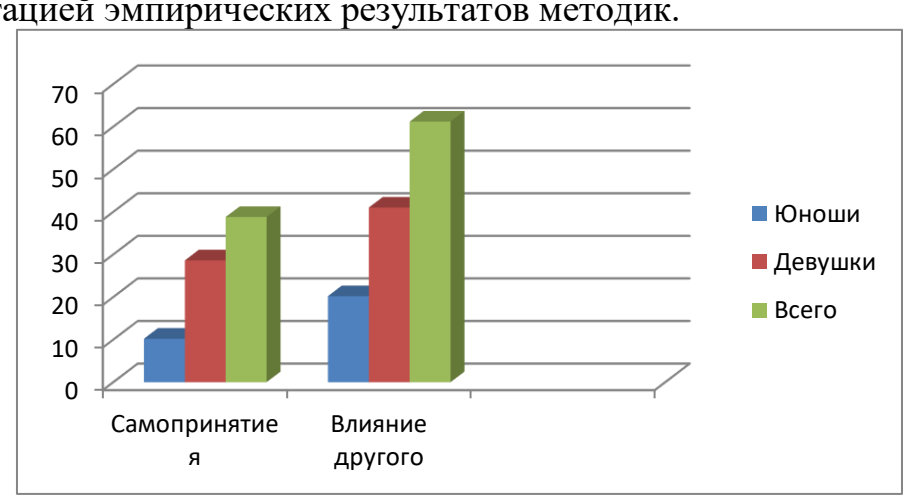
Key words: eating behavior, questions of feeling about yourself, another man's influence, types of eating disorders.

Несмотря на повышенный интерес общества к вопросам здорового образа жизни, согласно статистическим данным за 2017 год, каждый пятый человек на Земле диагностирован с различными видами расстройств пищевого поведения. Расстройства пищевого поведения сопровождаются различными нарушениями последнего. Нарушения пищевого поведения - это психические расстройства, для которых характерно наличие комплекса поведенческих (ограничительное/эмоциогенное/экстернальное пищевое поведение), психопатологических (нарушение восприятия собственного тела и др.) и физиологических симптомов (потеря веса и др.).

Актуальность работы состоит изучении пищевых нарушений среди здоровых людей, так как пищевые нарушения (а именно в нашем исследовании - эмоциогенное, экстернальное и ограничительное пищевое поведение) являются первопричиной таких расстройств как ожирение, анорексия и.т.п.

Также актуальность исследования состоит в выявлении взаимосвязи между пищевыми нарушениями и отношением личности к себе в аспекте телесности, что на практике может оказать влияние на предвосхищение и раннее обнаружение у клиента предрасположенности к тому или иному пищевому расстройству и, следовательно, принятию соответствующих мер. Для данного исследования в выборке участвовало 49 человек в возрасте от 18 до 25 лет. Для исследования были выбраны методики: голландский опросник пищевого поведения (DEBQ) - для выявления ограничительного, эмоциогенного и экстернального пищевого поведения; диагностика телесного Я - для изучения образа телесного Я; методика изучения самоотношения и самовосприятия.

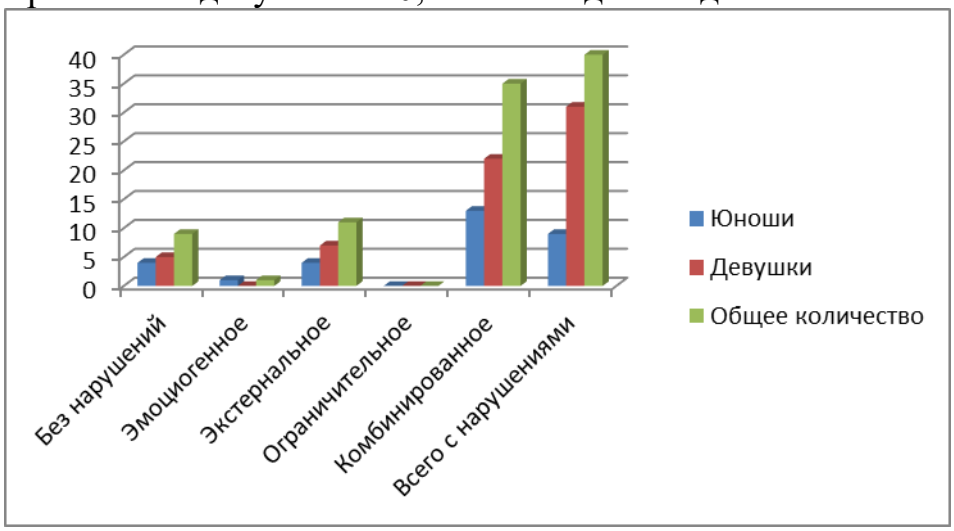
Для наглядности ниже представлены гистограммы с качественной интерпретацией эмпирических результатов методик.



Гистограмма №1. Описательная статистика респондентов по результатам опросника «Диагностика телесного Я»

Гистограмма №1 демонстрирует описательные результаты первого опросника «*диагностика телесного Я*», согласно которым всего по фактору самоприятие телесного Я характерно 38,8% от числа выборки (28,6% девушек и 10,2% молодых людей). По фактору «*Влияние другого на*

отношение к собственному телу» характерно 61,2% от общей выборки, среди которых 41% - девушки и 20,2% - молодые люди.



Гистограмма № 2. Описательная статистика респондентов по результатам голландского опросника пищевого поведения

На гистограмме №2 представлена описательная статистика результатов голландского пищевого опросника. Согласно полученным результатам, нарушения зарегистрированы у 40 человек из 49, из которых 31 девушек и 9 мужчин. Также были выявлены 9 респондентов, не имеющие нарушений, из которых 5 девушек и 4 - молодые люди. Комбинированные нарушения у 35 респондентов, из которых 22 встречались у девушек и 13 у молодых людей. Первичные результаты по опроснику указали, что по чисто экстернальному виду пищевого нарушения было выявлено 11 от общей выборки, 7 - из которых имеют девушки и 4 - молодые люди. Эмоциогенное пищевое нарушение свойственно одному респонденту. Ограничительный тип пищевого нарушения не был выявлен.

Таким образом в результаты описательной статистки подтвердили выдвинутую гипотезу о том, что студенты, как социальная группа в большей степени подвержены влиянию Другого на отношение к собственному телу. Данный факт свидетельствует о формировании созависимого поведения у молодежи [1]. Исследование позволило взглянуть на проблему пищевого поведения глубже, результаты исследования отразили необходимость дальнейших исследований нарушений пищевого поведения у лиц, не имеющих расстройств пищевого поведения и иных клинических диагнозов. Также результаты исследования позволяют сделать вывод о том, что для современного студента позиция оценки другого играет важное значение как на отношение к собственному телу, так и на общую систему внутренних отношений личности. Пищевое поведение студентов как социальной группы можно охарактеризовать как процесс социального взаимодействия, что, опять же, подтверждает потерю культуры пищевого поведения, в частности приема пищи. Согласно полученным в ходе исследования результатам можно дать следующие рекомендации: получение статуса студента накладывает на личность определенные обязанности и ответственности. В условиях постоянного давления, уровень стрессоустойчивости и общий

уровень витальности подвергаются значительным испытаниям, что может привести к различным психическим нарушениям, в том числе нарушениям в сфере пищевого поведения. На сегодняшний день большинство студентов имеет нарушения пищевого поведения, что говорит о высоком уровне предрасположенности данной социальной группы иметь расстройства пищевого поведения разной степени в будущем.

Данный прогноз говорит о необходимости психологического сопровождения студента, а также диагностирования состояния его пищевого поведения, и систем его самоотношений, в частности - отношения к себе в аспекте телесности, так как телесность представляет собой фундаментальное основание нашей жизни и обуславливает взаимоотношения как во внутреннем, так и внешнем мире, распространяясь также на системы пищевого поведения.

Использованные источники:

1. Биктагирова А.Р. Личностные детерминанты созависимого поведения современной молодежи // Вестник ВЭГУ. 2015. № 5 (79). С. 29-37.
2. Келина М.Ю., Мешкова Т.А. Алекситимия и ее связь с пищевыми установками в неклинической популяции девушек подросткового и юношеского возраста. // Клиническая и специальная психология, 2012, т. 1, № 2.
3. Малкина-Пых И.Г. Терапия пищевого поведения. - М., 2007. 28 с.
4. Пашкова, М. В. Шорин, Ю. П. Кромм, М. А. Клинико-психологическое исследование эмоционально-личностных особенностей и специфики нарушений пищевого поведения у больных алиментарным ожирением Вестник НГУ. Серия: Психология. 2009. С. 123-127.
5. Терентьева А.Д. Связь отчуждения собственного тела с индивидуальными представлениями о здоровье: Дис. канд. психол. наук. Москва, 2013. С. 45-52.
6. Тхостов А.Ш. Психология телесности. М.: Смысл, 2002. 287 с.

УДК 616.24-002.5:579.873.21:615.281.873.21

Султонов Г.И.
Махсумова Д.К.
Хакимова Р.А.
кафедра фтизиатрии и пульмонологии, микробиологии, иммунологии и вирусологии
Андижанский государственный медицинский институт

МОНИТОРИНГ ЭФФЕКТИВНОСТИ ХИМИОТЕРАПИИ БОЛЬНЫХ ТУБЕРКУЛЕЗОМ ЛЕГКИХ В УСЛОВИЯХ ПРОТИВОТУБЕРКУЛЕЗНОГО ДИСПАНСЕРА

Аннотация: В последние годы в связи с некоторой стабилизацией экономической ситуации в стране эпидемиологическая ситуация по туберкулезу остается напряженной. В несколько изменившихся социально-экономических условиях, при некоторой стабилизации показателей заболеваемости туберкулезом, и при продолжающемся росте показателей смертности от него, необходимо сосредоточить внимание на инфильтративном туберкулезе легких, так как эта форма туберкулеза является ведущей в структуре заболеваемости туберкулезом органов дыхания и составляет 70-60% среди впервые выявленных больных.

Несмотря, на то, что инфильтративный процесс наиболее перспективен в плане излечения на этапе химиотерапии, результаты ее неудовлетворительные: прекращение бактериовыделения 72,5%; закрытие полостей 64,8%.

Ключевые слова: химиотерапия, туберкулез легких, противотуберкулезной диспансер.

Sultonov G.I.
Makhsumova D.K.
Khakimova R.A.
department of phthisiology and pulmonology, microbiology, immunology and virology
Andijan State Medical Institute

MONITORING THE EFFICIENCY OF CHEMOTHERAPY EFFICIENCES IN PATIENTS WITH LUNG TUBERCULOSIS

Annotation: In recent years, due to some stabilization of the economic situation in the country, the epidemiological situation of tuberculosis remains tense. In the slightly changed socio-economic conditions, with some stabilization of the incidence rate of tuberculosis, and with a continued increase in mortality rates from it, it is necessary to focus on infiltrative pulmonary tuberculosis, since this form of tuberculosis is the leading one in the structure of the incidence of

respiratory tuberculosis and amounts to 70-60 % among newly diagnosed patients.

Despite the fact that the infiltrative process is the most promising in terms of cure at the chemotherapy stage, its results are unsatisfactory: the cessation of bacterial excretion is 72.5%; cavity closure 64.8%.

Key words: chemotherapy, pulmonary tuberculosis, TB dispensary.

Актуальность. Применение стандартных режимов химиотерапии не обеспечивает достаточного повышения эффективности лечения. Опыт проведения химиотерапии показывает, что эффективность применения того или иного противотуберкулезного препарата зависит от выбора правильных показаний, реально необходимых сроков применения и оценки вероятности нежелательных эффектов[4,6]. Учитывая отсутствие новых противотуберкулезных средств, в последние годы повышение эффективности химиотерапии добиваются только лишь поиском оптимальных сочетаний химиопрепаратов, или применением современных антибиотиков широкого спектра действия[1,3].

Многие предлагаемые в настоящее время схемы лечения носят эмпирический характер, и окончательная оценка эффективности может быть должна только в будущем. В современных эпидемических условиях все чаще врачи-фтизиатры используют возможность индивидуальной коррекции стандартных режимов химиотерапии с целью достижения максимальной результативности лечебных мероприятий.

В связи с этим актуальным становиться планирование и проведение рандомизированных контролируемых исследований, для того, чтобы режимы химиотерапии туберкулеза были научно обоснованы, что позволяет оценить потенциальный вклад определенного препарата, подготовить обоснование необходимости его включения в специально рекомендованные стандарты, протоколы и формуляры лекарственных средств[2,5]. При ограниченном выборе действенных противотуберкулезных средств роль каждого из них очень велика, поэтому особую актуальность приобретает создание методов контроля их использования.

Цель исследования. Повышение эффективности комплексного лечения больных туберкулезом легких на основе создания персонифицированного регистра пациентов и мониторинга результативности терапевтических мероприятий.

Материалы и методы исследования. Проведен мониторинг эффективности комплексной химиотерапии, в том числе использования резервного препарата «Рифабутин» в суточной дозе 300 мг у 224 пациентов, получавших его в составе комбинированной химиотерапии препаратов основного и резервного рядов, в том числе и рифампицина (основная группа). Контрольную группу составили 144 пациента, получавших основной курс химиотерапии препаратами основного и резервного рядов без применения «Рифабутина».

Результаты исследования. Создание персонифицированного регистра больных туберкулезом легких в условиях стационара областного уровня позволило провести мониторинг эффективности стационарного курса лечения, определить эффективность использования резервного противотуберкулезного препарата «Рифабутин», определить его место в перечне лекарственных средств, выявить причины недостаточной эффективности лечения, что в свою очередь обеспечило контролируемость химиотерапии и повышение ее эффективности.

Комплексная химиотерапия с использованием «Рифабутина» у больных с различными клиническими формами туберкулеза на 15,1% увеличивает частоту закрытия полостей распада (p=0,004) и на 15,3% ускоряет рассасывание инфильтративных изменений в ранние сроки лечения (p=0,00001); при инфильтративном специфическом процессе повышает результативность рубцевания каверн в 1,6 раза (p=0,0005).

При использовании «Рифабутина» в терапии больных туберкулезом легких наиболее эффективным является первый основной курс лечения, проведенный в условиях стационара: при первичном курсе суммарно прекращение бактериовыделения в разных группах пациентов составляет 77,0%, закрытие полостей распада - 49,0%, при повторном - 49,0% и 29,8% соответственно (p=0,0001).

«Рифабутин» целесообразно назначать в интенсивную фазу лечения в качестве препарата основного ряда в составе комплексной терапии у вновь выявленных больных при деструктивном инфильтративном туберкулезе легких.

«Рифабутин» хорошо переносится больными туберкулезом легких, число побочных реакций схем лечения с включением «Рифабутина» составляет 2,3%.

Наиболее важными причинами, отрицательно влияющими на эффективность лечения больных туберкулезом легких являются социальные факторы - злоупотребление алкоголем (p=0,0001) и пребывание в прошлом в местах лишения свободы (p= 0,02).

Результаты лечения пациентов при наличии данных социальных факторов по двум основным критериям лечения - абацилированию и закрытию полостей распада - в 2 раза ниже (p=0,02), чем у пациентов с клиническими причинами недостаточной эффективности терапии в виде побочных реакций на препараты и наличие множественной лекарственной устойчивости возбудителя.

Создан персонифицированный регистр больных туберкулезом, получавших курс лечения в стационаре областного уровня, и на его основе проведен мониторинг химиотерапии, в том числе для оценки эффективности использования резервного препарата «Рифабутин». Определены четкие показания для назначения «Рифабутина» в составе комплексной химиотерапии больных туберкулезом легких для обеспечения контролируемости лечения. Обоснована необходимость проведения мониторинга химиотерапии и использования противотуберкулезных средств

(на примере «Рифабутина») для обеспечения своевременной корректировки схем лечения, расчета потребности и объемов закупок противотуберкулезных средств, анализа деятельности стационара для принятия административных решений и повышения качества оказания медицинской помощи больных туберкулезом. Это указывает на необходимость постоянного методического сопровождения поставок дорогостоящих лекарственных средств для контроля их клинического использования.

Определены основные причины, отрицательно влияющие на эффективность химиотерапии больных туберкулезом легких в стационарных условиях.

Вывод. Полученные результаты мониторинга возможно использовать при создании нормативных документов, регламентирующих стандарты лечения больных туберкулезом.

Использованные источники:

1. Абрамов А.В., Коломиец В.М., Кудинов С.М. Эффективность стандартных режимов химиотерапии и причины неудач лечения у социально-дезадаптированных лиц // Материалы 7 Российского съезда фтизиатров: сб. науч.тр.- Москва, 2003.- С. 251.
2. Борзенко А.С., Спасов А.А. Результаты исследования биодоступности феназида. СПб.: Нева, 2002.- 29 с.
3. Егоров А.М., Сазыкин Ю.О. Некоторые проблемы химиотерапии туберкулеза с учетом новых данных о его возбудителе // Антибиотики и химиотерапия. 2000. №5- С. 3-5.
4. Липский К.А. Лимфотропная региональная терапия путь к повышению эффективности лечения туберкулеза легких/ К.А. Липский, М.В. Федерова, Е.Ю. Стукалина// Материалы 7 Российского съезда фтизиатров: тез.докл. - М., 2003.- с. 255.
5. Avendano M, Goldstein RS. Multidrug-resistant tuberculosis: long term follow-up of 40 non-HIV-infected patients // Can.Respir.J.-2000.-V.7(5).-p.383-389.
6. Drobniewski F., Yates M., Ruddy M. Вспышка устойчивого к изониазиду туберкулеза в Лондоне // В кн.: Нозокомиальная туберкулезная инфекция: 1 Российская научно-практическая конференция с международным участием .- М.-2001.- с 50.

УДК 007.1082

Сходкина О.Ю.
студент магистратуры
Минайлова М.С.
студент магистратуры
2 курс, факультет «Менеджмент»
Российский экономический Университет
имени Г.В. Плеханова
научный руководитель: Дорохина Е.Ю., д.э.н.
доцент
Россия, Москва

ПЛАНИРОВАНИЕ, КОНТРОЛЬ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ

Аннотация: Осуществления определенных действий, а так же следование специфической стратегии требует такой вид управленческого процесса, как проектное управление. Только при грамотном сочетании процессов планирования и контроля возможно осуществление успешного управление проектами. В данной статье приведена краткая характеристика основных методов управления проектами. Приведена классификация инструментов планирования проекта, а также рассмотрены виды и методы осуществления контроля в процессе реализации проекта.

Ключевые слова: планирование, проектное управление, методы планирования, этапы планирования, методы контроля.

Skhodkina O.Y.
master's degree student
Minailova M.S.
master's degree student
2 years, faculty «Management»
Plekhanov Russian University of Economics
scientific adviser: Dorohina E.Y., doctor of economics
docent
Russia, Moscow

PROJECT PLANNING, MONITORING AND MANAGEMENT

Annotation: The implementation of certain actions, as well as following a specific strategy, requires a type of management process such as project management. Only with a competent combination of planning and control processes is it possible to successfully manage projects. This article provides a brief description of the main project management methods. The classification of project planning tools is given, and the types and methods of monitoring in the process of project implementation are considered.

Key words: planning, project management, planning methods, planning stages, control methods.

Современный рынок требует от производителей не только просто создавать товар, но и постоянно совершенствовать процессы производства и реализации. При возникновении у организации необходимости системного развития в соответствии с управленческими подходами, наиболее актуальными в условиях современно действительности, на помощь приходит проектное управление.

Существует несколько различных методов управления проектами. Выбор того или иного метода зависит от желаемого результат и сферы деятельности. В оптимизации денежных потоков и принятии решений по тем вопросам, которые возникают между субъектами хозяйствования в процессе реализации проектов.

Процесс управления проектами в общем виде это совокупность действий, которые направлены на реализацию определенных планов и целей, применяя при этом имеющийся капитал, людей и время.

Два основных подхода имеет система управления проектами: гибкий и традиционный.

Хорошей адаптацией к быстроизменяющейся внешней среде характеризуется гибкий подход к реализации проектов. Для творческих и инновационных проектов рекомендовано использовать именно гибкий подход, так как в таких проекта обычно непредсказуемы запросы заказчика и цель проекта не является достаточно четкой.

Agile является наиболее популярным гибким методом управления проектами. Данный метод отличается быстротой и гибкостью к проектному управлению. Основан данный метод на принципах сотрудничества, постоянного совершенствования и адаптивности.

В случаях, когда проект имеет четки задачи, цели и временные границы, используют традиционный подход к управлению. Задачами данного вида контроля являются разработка плана, определение содержания проекта, определение времени реализации каждого этапа проекта, а также возможность осуществления контрольных мероприятий на протяжении реализации проекта. Четкое следование разработанному плану характеризует традиционный метод управления проектами.

Первоначальным и наиболее важным этапом проектного управления является его планирование. Сам термин «планирование» означает научное и практическое обоснование определенных целей, поставленных задач, сроков и скорости реализации того или иного явления.

Одним из основных процессов в управлении проектами является именно их планирование. Объяснить это можно следующими фактами:

1. Все последующие этапы управления проектом тесно связаны с планированием. Результаты этапа инициации проекта обязательно необходимо учитывать на этапе планирования. Таковыми являются устав проекта, стратегия управления проектом и реестр участников проекта[1].

План управления проектом разрабатываю именно на этапе планирования. Первоначально составляется очередность основных действий. В последствии данный перечень дополняется деталями.

2. Основным инструментом мониторинга и контроля является именно план управления проектом. При появлении новой информации и изменения тех или иных показателей, к примеру, сроков, план должен корректироваться. По средствам контроля и мониторинга можно определить, насколько процесс реализации проекта соответствует запланированным показателям и желаемым результатам.

Таким образом, становится очевидным, что на все ключевые процессы управления проектами оказывает непосредственное влияние процесс планирования.

В этой связи, необходимо рассмотреть процесс планирования проекта более подробно. На рисунке 1 представим основные инструменты планирования проектного управления.

Существует два вида планов управления проектами: базовый и рабочий.

«Базовый» план является первоначальным. Как правило, он достаточно стабилен. Базовый план согласовывается со всеми участниками проекта и зондированными лицами. Утверждается базовый план заказчиком или иным уполномоченным лицом.

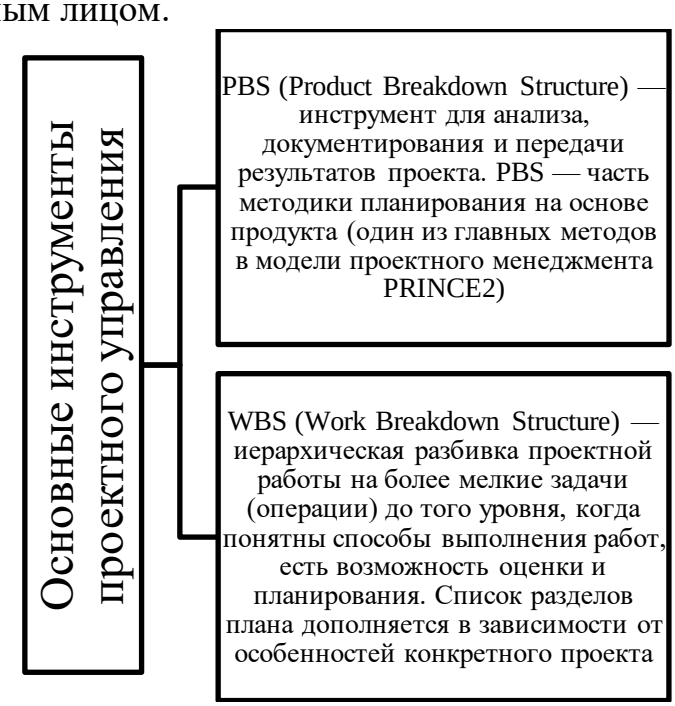


Рисунок 1. Основные инструменты планирования управления проектами

«Рабочий» план представляет собой развернутую версию рабочего плана. В данном документе отражаются различные параметры проекта, такие как стоимости и сроки.

Процесс создания плана является интеграционным и интерактивным. Иными словами, результаты иных процессов планирования используют при составлении плана проекта[2].

Масштабам проекта должен соответствовать объем и состав плана.

Наиболее распространенным при проектном управлении является метод «набегающей волны» (рис. 2).

Суть данного метода состоит в том, что на первоначальной стадии развития проекта невозможно для всего плана составить подробный план. Для этого нет оснований. Данный метод позволяет более эффективно планировать развитие проекта уже в процессе его реализации, когда поступает больше информации. Можно сказать, что волна детализации движется по проекту.

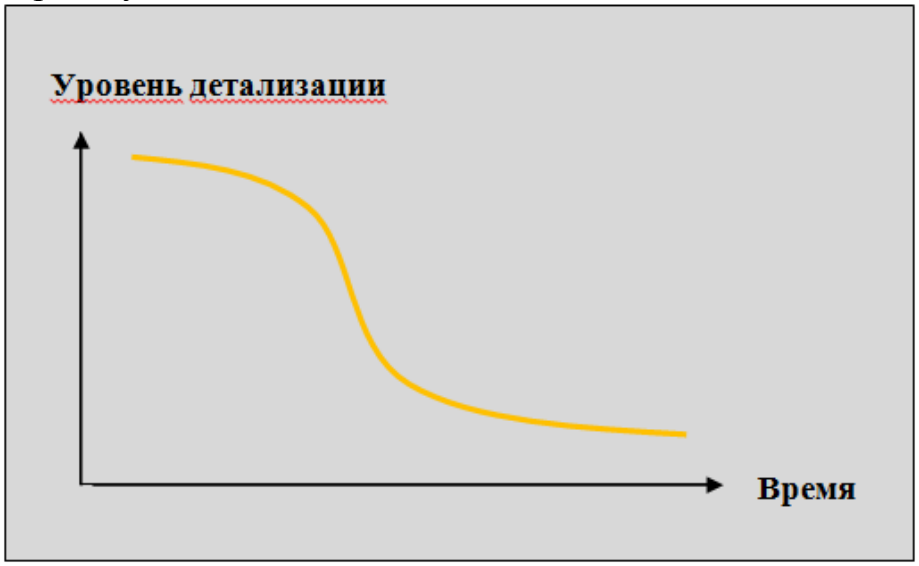


Рисунок 2. Метод планирования «набегающая волна»

Детальное планирование долгосрочных проектов наиболее эффективно проводить в первые 2-3 месяца начала осуществления проекта.

Структура плана управления проектом представим на рисунке 3.

Рисунок 3. Структура плана по реализации проекта

Осуществление контроля за реализацией проекта должно строится, таким образом, что бы можно было вовремя выявить ошибки в планировании и устранить их без особых последствий для всего проекта. План измерения проектных работ подразумевает процедура контроля[3].

План осуществления контроля проекта – это перечень совокупных элементов, который позволяет измерить ход работ, осуществляемых в процессе реализации проекта. Разрабатывается данный план на основании декомпозиции проекта в отношении промежуточных результатов осуществления проекта и касается ответственных за их исполнение подразделений.

Перечень элементов, которые включает в себя контроль за ходом проекта представим на рисунке 4.

Рисунок 4. Элементы контроля за реализацией проекта

На методе освоенного объема основана методика контроля стоимости или управления стоимостью проекта. Суть данного метода состоит в том, что бы оценить текущее состояние проекта и сравнить полученные данные с показателями изначально запланированными. Данный анализ предполагает оценку затрат и уровень достижения запланированных результатов.

Достаточно часто при осуществлении контроля за осуществлением управления проектами используют систему «стоимость/график». Такая система имеет много общего с методом оценки проекта «по освоенному объему», а также включает в себя наибольшее количество присущих данному методу элементов оценки[1].

Пять, идущих друг за другом элементов обеспечивают интегрированность системы «стоимость/график». На рисунке 5 представим элементы составные элементы указанной системы контроля.

Рисунок 5. Элементы системы контроля «стоимость/график»

На стадии планирования применяются первые три элемента данной системы, а два последних применяют на стадии реализации проекта.

Необходимо также отметить такую процедуру проектного контроля, как проектный аудит. Данная процедура контроля осуществляется на этапе завершения проекта. Проектный аудит может осуществляться как после завершения проекта, так и в процессе его реализации. Показатели работы и данные прогноза используются при проведении аудита. Аудит проекта включает в себя следующие аспекты (рис. 6).

Получение независимого стороннего взгляда на проект является основной целью проектного аудита. Все необходимые изменения и полученные выводы в результате выполненных или реализуемых проектов должен содержать отчет о проверке[2].

В отношении проектного управления – аудиторский отчет является инструментом для реализации последующих проектов.

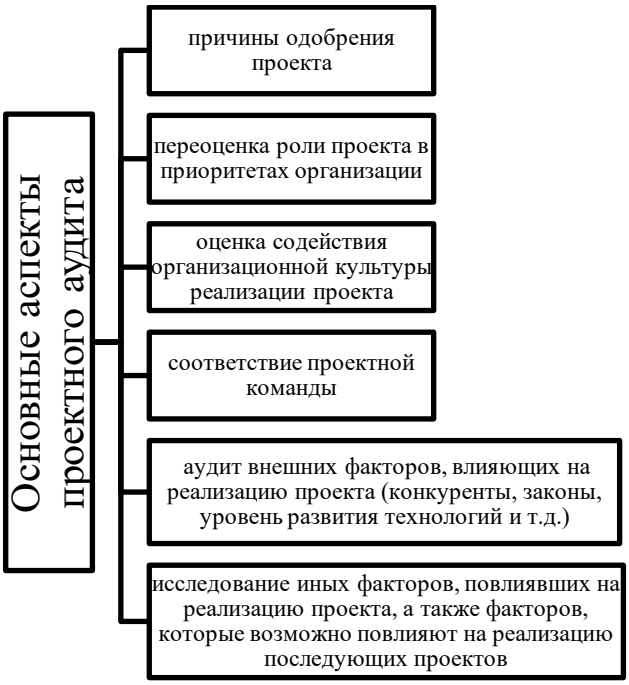


Рисунок 6. Элементы проектного аудита

Результаты проведенного аудита группируются в отчет, который содержит информацию о масштабах проекта, стратегии реализации и участниках проекта, аналитический материал и блок рекомендаций.

Таким образом, невозможно эффективное управление проектом без осуществления контроля качества, графика и объема выполненных работ, а также контроля затрат на реализацию проекта. База для контроля формируется на этапе планирования основных элементов проекта.

Использованные источники:

1. Основы управления проектами : [учеб. пособие] / Л. Н. Боронина, З. В. Сенук ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2015. — 112 с.
2. Молебнова Е.А. Методы планирования и инструменты управления проектами//Аллея науки. 2019. Т. 2. № 1 (28). С. 500-503.
3. Чухлебова, Юлия Сергеевна. Разработка модели управления портфелем проектов, сочетающей классический и гибкий подход к управлению проектами [Электронный ресурс]: магистерская диссертация: 27.04.05 / Ю. С. Чухлебова; Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Институт компьютерных наук и технологий ; науч. рук. С. А. Голубев. — Санкт-Петербург, 2017: http://elib.spbstu.ru/dl/2/v17-3540.pdf

УДК 340.130

Тараборин Р.С., д.ю.н., доцент
студент магистратуры
Уральский институт управления –
филиал РАНХ и ГС при Президенте РФ
Россия, г. Екатеринбург

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ В СФЕРЕ ГАЗОСНАБЖЕНИЯ: ХАРАКТЕРИСТИКА И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация: В статье автор отражает наиболее актуальное и необходимое направление государственной политики РФ в сфере газоснабжения и газификации субъектов РФ. В рамках Программы газификации регионов при участии ПАО «Газпром», автор приводит примеры реализации данного направления на территории России, а также формулирует отдельные проблемы в этой сфере. Несовершенство нормативно-правовой и научно методической базы, отставание в подготовке потребителей к приему газа, крайне неравномерная газифицированность территории РФ - вот одни из основных проблем, которые требуют дальнейшей работы в этой сфере.

Ключевые слова: единая система газоснабжение, газификация субъектов РФ, Программа газификации регионов РФ, ПАО «Газпром», альтернативные источники газоснабжения, автономная газификация.

Taraborin R.S., doctor of law, associate professor
master's degree student
Ural Institute of Management,
branch of RANEPA
Russia, Yekaterinburg

STATE POLICY OF RUSSIA IN THE FIELD OF GAS SUPPLY: CHARACTERISTICS AND PROSPECTS

Annotation: In the article, the author reflects the most relevant and necessary direction of the state policy of the Russian Federation in the field of gas supply and gasification of the subjects of the Russian Federation. As part of the regional gasification Program with the participation of Gazprom, the author provides examples of implementation of this direction on the territory of Russia, as well as formulates individual problems in this area. Imperfect legal and scientific methodological framework, lagging in the preparation of consumers for receiving gas, extremely uneven gasification of the territory of the Russian Federation-these are some of the main problems that require further work in this area.

Key words: a unified system of gas supply, gasification of the constituent entities of the Russian Federation, the Program of gasification of regions of Russia, Gazprom, alternative sources of gas supply, the gas.

На сегодняшний день одним из наиболее актуальных и необходимых элементов государственной политики РФ в сфере газоснабжения является повышения уровня газификации регионов Российской Федерации. Согласно Генеральной схеме развития газовой отрасли на период до «2030 г. показатель газификации к 2030 г. должен быть увеличен до 90 %»[1].

На всем протяжении развития газовой отрасли, одновременно с обустройством газовых месторождений, строительством магистральных газопроводов и созданием Единой системы газоснабжения (ЕСГ) развивалось такое важное направление как газоснабжение и газификация субъектов РФ.

Начиная с 1993 г. предприятия и организации ПАО «Газпром» ведут целенаправленные работы в области освоения технологий получения сжиженного природного газа (СПГ) на объектах газового хозяйства и использования его для газоснабжения объектов локальной теплоэнергетики и коммунально-бытового назначения, газоснабжения населения и других потребителей.

По итогам реализации Программы газификации к «1 января 2016 г. уровень газификации в стране составил 66,2 %»[2]. Современное состояние газификации значительно превосходит показатели 2005 г., когда начинала разворачиваться широкомасштабная программа газификации. Так, например, уровень газификации по России в 2005 г. составил «53,3 % (в том числе в городах - 60,0 %, в сельской местности - 34,8 %), а на начало 2016 г. уровень газификации природным газом вырос на 12,9 % и достиг в среднем 66,2 %, в том числе в городах - 70,4 %, в сельской местности - 56,1 %. Значительно выросли объемы финансирования в газификацию регионов России, в период с 2005 по 2015 гг. этот показатель увеличился в три раза (объем финансирования программ газификации: 2005 г. - 9 млрд руб.; 2015 г. - 27,6 млрд руб.). К тому же за это время построено 27,8 тыс. км газопроводов и газифицировано более 3,5 тыс. населенных пунктов. В рамках Программы газификации в 2015 г. завершено строительство 87 объектов газификации и газоснабжения общей протяженностью 1 275 км в 34 субъектах РФ. Созданы условия для газификации 41,8 тыс. домовладений и квартир, 263 котельных в 206 населенных пунктах»[3].

Однако, несмотря на значительные достижения в деле газификации регионов России существуют проблемы, требующие решения.

1. До сих пор существуют значительные различия между обеспечением газом потребителей города и села. Несмотря на то, что в целом по стране темпы газификации в сельской местности в два раза выше, чем в городах, для многих регионов уровень газификации сел остается в 2-3 и более раз, ниже, чем в городах.

---

[1] Клинова М. Глобализация и инфраструктура: новые тенденции во взаимоотношениях государства и бизнеса // Вопросы экономики. 2008. №8. С. 79.

[2] О соглашениях о разделе продукции: Федеральный закон от 30 декабря 1995 года № 225-ФЗ // http://www.garant.ru/law/10005771-001.htm

[3] Никитаева А.Ю. Стратегии и механизмы взаимодействия государства и бизнеса в регионах России // Региональная экономика: теория и практика. 2007. № 9(48). С. 19-20

2. Россию отличает крайне неравномерная газифицированность территорий. В зависимости от уровня газификации российские регионы можно разделить на три категории: более 80 %, от 45 % до 80 %, менее 6 %. Наряду с высоким уровнем газификации Центрального, Южного и Приволжского федеральных округов, где уровень газификации субъектов РФ доходит до 90 %, в остальных округах уровень газификации значительно ниже, причем лишь некоторые субъекты федерации, входящие в эти округа имеют показатели, соответствующие среднему уровню по стране. В отдельных субъектах федерации, еще только начинают заниматься газификацией, к ним в основном относятся регионы Сибири и Дальнего Востока.

В качестве возможных путей решения обозначенных выше проблем можно предложить следующие: развитие газификации регионов, направленное на достижение максимального, экономически оправданного уровня газификации территорий, улучшение бытовых условий жизни населения, преимущественно в сельской местности, и рост экономического потенциала субъектов РФ; на стадии принятия предпроектных и проектных решений по газификации регионов России и газоснабжению потребителей, удаленных от источников сетевого газообеспечения на значительные расстояния, рассматривать вариант автономной газификации.

3. Отставание в подготовке потребителей к приему газа приводит к тому, что построенные газопроводы - отводы и распределительные газопроводы в течение длительного времени остаются малозагруженными. В данном случае необходимо совершенствование совместной работы организаций ПАО «Газпром» и администраций субъектов РФ, направленной на синхронное создание комплекса «газопровод - потребитель» и загрузку построенных мощностей с момента начало эксплуатации.

Со стороны регионов России это должно выражаться в усилении контроля глав субъектов РФ за исполнением обязательств по подготовке потребителей к приему газа и принятии ряда мер по ликвидации отставания в области выполнения обязательств регионов. Что касается ПАО «Газпром», то при формировании ежегодных программ газификации необходимо не только учитывать степень выполнения администрациями субъектов РФ обязательств по подготовке потребителей к приему газа, но и обращать внимание на текущее состояние платежной дисциплины за природный газ.

Газификации регионов осуществляется согласно Программе газификации регионов РФ, основным принципом которой является сбалансированное и синхронное развитие систем газоснабжения, газораспределения и газопотребления для бесперебойного и безопасного газоснабжения потребителей.

«Правовую основу реализации Программы обеспечивают: концепция участия ПАО «Газпром» в газификации регионов РФ; соглашения о сотрудничестве между ПАО «Газпром» и администрацией регионов; договоры о газификации субъектов РФ между ПАО «Газпром» и администрациями регионов; генеральные схемы газоснабжения и

газификации субъектов РФ; планы-графики синхронизации выполнения программ газификации регионов; среднесрочные программы развития газоснабжения и газификации на периоды с 2012 по 2015 гг. и с 2016 по 2020 гг.»[4]

4. Несовершенство нормативно-правовой и научно-методической базы, которая не обеспечивает необходимую технологическую взаимосвязь с объектами Единой системы газоснабжения и оперативное внедрение современных материалов, технологий и оборудования.

Решение проблемы достигается путем обеспечения единой технической политики при реализации Программы газификации регионов РФ и укрепления нормативно-правовой базы взаимодействия, основу которой составляют соглашения о сотрудничестве с субъектами РФ.

На конец 2005 г. действовали соглашения о сотрудничестве с 72 регионами России. В Программу газификации России на 2016 год включены 67 регионов. Особого внимания заслуживает комплекс предлагаемых мер по решению данной проблемы в области внедрения альтернативных источников газоснабжения, а именно: разработка федеральных и отраслевых нормативно-правовых и технических документов по вопросам проектирования, строительства, эксплуатации объектов автономной газификации; разработка стратегий, программ и планов по реализации проектов автономной газификации, организационно-распорядительной документации (положений, регламентов) по использованию альтернативных источников газоснабжения.

5. И наконец, существует проблема поддержания технического состояния существующих распределительных сетей на уровне, обеспечивающем безопасную эксплуатацию пожаро-, взрывоопасных объектов, а также надежную и стабильную поставку газа потребителям.

В связи с этим необходимо проведение комплексных работ по поддержанию технического состояния ранее построенных объектов системы газоснабжения и газификации и мероприятий по реконструкции системы газоснабжения в целях повышения надежности поставки газа в регионы.

Согласно Генеральной схеме развития газовой отрасли России на период до 2030 г. установленные тарифы для газораспределительных организаций (ГРО) не позволяют выполнять требуемые объемы работ по реконструкции и техническому перевооружению газораспределительных сетей. Из-за низких тарифов работники газораспределительных организаций (ГРО) получают самую низкую заработную плату в Топливно-энергетическом комплексе, что порождает текучесть кадров и снижение уровня квалификации специалистов ГРО. В связи с этим остро стоит проблема кадрового обеспечения.

Общим эффективным инструментом в решении обозначенных проблем может служить использование и дальнейшее развитие систем автономного

[4] Ефимова Л.И. Некоторые модели государственно-частных партнерств: тенденции и зарубежный опыт. URL: http://www.eatc.ru (дата обращения 15.06.2015).

газообеспечения. Анализ проектов газификации регионов России и Генеральных схем газоснабжения и газификации позволяет выделить несколько подходов к реализации проектов газификации, основанных на применении альтернативных источников газоснабжения: сжиженный природный газ (СПГ), компримированный природный газ (КПГ), сжиженный углеводородный газ (СУГ), адсорбированный природный газ (АПГ), биогаз, угольный метан, подземная газификация углей (ПГУ). По каждому из этих направлений ПАО «Газпром» ведет работу по нормативно-методическому, предпроектному и проектному обеспечениям.

Так, в Белгородской области, уникальной с точки зрения развития агропромышленного и животноводческого комплекса, организацией разрабатывается проект по производству и использованию биогаза в ТГК «Агробелогорье», агрохолдинг «БЭЗРК-Белгранформ». Прорабатываются возможности применения АПГ для газификации населения и промышленных предприятий в качестве источника резервного, аварийного и газомоторного топлива. Более 10 лет ПАО «Газпром» проводит исследования по добыче и освоению метана из угольных пластов.

Перспективность данной тематики доказана опытно-экспериментальными работами на полигоне в Кемеровской области. Сегодня ресурсы метана угольных пластов рассматриваются в качестве источника газоснабжения Магаданской области. Использование ПГУ возможно для производства электрической и тепловой энергии, экологически чистого жидкого топлива метанола. Диметилового эфира, жидкомоторного топлива и ряда важных химических продуктов. В качестве возможного ресурса ПГУ рассматривается для газификации Приморского края, Магаданской области. Таким образом, в настоящее время альтернативные источники находят широкое применение, но для их дальнейшего развития необходимо дальнейшее изучение и нормативно-правовое обеспечение.

Согласно Концепции участия ПАО «Газпром» в газификации регионов РФ развитие газификации в регионах России в ближайшие годы будет осуществляться дифференцированно с учетом наличия и развития собственной ресурсной базы для газификации сетевым природным газом и за счет альтернативных сетевому природному газу энергоносителей, включая СУГ, СПГ и КПГ.

До недавнего времени производство СПГ концентрировалось в рамках крупных мега-проектов (производительностью каждой линии до 5-8 млн т в год).

В случаях, когда подача сетевого газа экономически или технически неэффективна, осуществляется либо комплексная, либо автономная газификация.

В таких случаях уместно создание локальных малотоннажных производств (производительностью до 100 тыс. т в год) и систем автономного газоснабжения, которые помогают решать задачи обеспечения большого числа рассредоточенных потребителей, не имеющих доступа к распределительным газовым сетям, небольшими объемами газа, а также

позволяет регулировать пиковые нагрузки в потреблении газа и обеспечивать бесперебойное функционирование системы энергоснабжения, выполняя роль резервного источника газификации.

К тому же автономная газификация обладает рядом дополнительных преимуществ по сравнению с традиционным способом газообеспечения. Среди них стоит также отметить автономность, высокую безопасность, надежность и долговечность работы систем автономного и резервного газоснабжения.

Существует ряд возможных вариантов обеспечения газом, их выбор зависит от многих факторов, среди которых - географическое положение, наличие местных источников газа, наличие инфраструктуры.

Для принятия решения о целесообразности создания системы автономной газификации необходимо проводить широкомасштабные прединвестиционные исследования.

Положительное или отрицательное заключение по поводу использования автономного газоснабжения в том или ином регионе России помогут сделать разработанные в ходе исследования критерии:

-экономическая эффективность проекта (объем капитальных и эксплуатационных затрат, денежные потоки, чистый дисконтированный доход, внутренняя норма рентабельности, индекс доходности, срок окупаемости и т.д.);

-удаленность потребителя от магистрального газопровода (необходимо рассмотреть возможность подключения к Единой системе газоснабжения и местной системе газоснабжения; в случае, если регионы не имеют выхода к ЕСГ и не имеют ни региональных систем газоснабжения, ни газоконденсатных месторождений, следует применять автономную газификацию);

-годовой объем потребления/потребности в газе (данный критерий необходимо рассматривать во взаимосвязи с показателем, характеризующим удаление потребителя от магистрали: в зависимости от значений указанных критериев принимается решение об эффективности строительства газопровода или системы автономного газоснабжения);

-наличие и объем пиковых нагрузок (автономная газификация может использоваться в роли резервного источника для сглаживания пиковых нагрузок, тем самым компенсировать сезонную неравномерность потребления газа);

-срок использования магистрального газопровода и газопроводов-отводов (системы автономного газоснабжения способны обеспечить бесперебойной газоснабжение потребителей при проведении ремонтно-восстановительных работ на газопроводах за счет мобильной доставки и подачи газа);

-плотность населения (в регионах России с малой плотностью населения прокладка трубопроводов экономически нецелесообразна, в связи с этим актуальное направление - развитие автономной газификации);

-природно-климатические условия (в районах со сложными горно-геологическими и природно-климатическими условиями велика вероятность

технической невозможности и экономической неэффективности обеспечения потребителей сетевым газом).

Одним из принципов участия ПАО «Газпром» в газификации регионов России является сбалансированное и синхронное развитие систем газоснабжения, газораспределения и газопотребления. Его реализация достигается, в том числе согласованной разработкой и реализацией инвестиционной программы ПАО «Газпром», Программ газификации регионов Российской Федерации (в том числе автономной газификации), Программ реконструкции и технического перевооружения систем газоснабжения и газораспределения. В связи с этим, можно говорить о перспективности автономного газоснабжения, как о наиболее близкой по комфорту использования, экономичности, экологичности и стоимости энергии альтернативе газоснабжению природным газом.

Использованные источники:

1. Ефимова Л.И. Некоторые модели государственно-частных партнерств: тенденции и зарубежный опыт. URL: http://www.eatc.ru (дата обращения 15.06.2015).
2. Клинова М. Глобализация и инфраструктура: новые тенденции во взаимоотношениях государства и бизнеса // Вопросы экономики. 2008. №8. С. 79.
3. Никитаева А.Ю. Стратегии и механизмы взаимодействия государства и бизнеса в регионах России // Региональная экономика: теория и практика. 2007. № 9(48). С. 19-20
4. Ильин И.М. Конституционно-правовое регулирование отношений по реализации налоговой политики // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2017. Т. 2. № 1. С. 20-27.

УДК 911.3

Темиров З.А.
докторант
Андижанский государственный университет
Республика Узбекистан, г. Андижан

ИЗМЕНЕНИЯ ПОЛОВОГО И ВОЗРАСТНОГО СОСТАВА НАСЕЛЕНИЯ В ФЕРГАНСКОМ РЕГИОНЕ

Аннотация: В данной статье описываются изменения возраста и пола населения в Ферганском регионе и освещаются региональные особенности данных областей.

Ключевые слова: Ферганский регион, демографические процессы, половозрастной состав, коэффициент демографической нагрузки, половозрастная пирамида.

Temirov Z.A.
doctoral student
Andijan State University
Republic of Uzbekistan, Andizhan

CHENGES IN THE GENDER AND AGE COMPOSITION OF THE POPULATION IN THE FERGHANA REGION

Annotation: This article describes changes in age and sex structure in the Fergana region and its illuminated regional features.

Key words: Fergana region, demographic processes, the structure of age and sex, coefficient of population pressure, age and sex pyramid.

При изучении состава населения большое научное и практическое значение имеет исследование возрастно-половой структуры. Возрастной и половой состав населения меняет демографическое состояние регионов, а также демографические процессы, такие как, количество браков,рождение, смерть и миграция постоянно влияют на изменения состава. Возрастной и половой состав населения Ферганской области имеет свои специфические особенности. Демографические процессы в годы независимости оказали влияние на возрастной состав населения Ферганского региона, произошедшие изменения, также нашли свое отражение в численности отдельных возрастных групп.

В 1991-2018 годах в Ферганском регионе численность населения возрастной группе детей и подростков в возрасте от 0 до 14 лет снизилась с 40,7 процента до 28,3 процента или эта разница составляет 12,4 процента (табл.1).

Таблица-1

Изменения возврасте в структуре населения в Ферганском регионе(1991-2018 гг)*

Области	1991 г.			2000 г.			2010 г.			2018 г.		
	0-14	15-59	60+	0-14	15-59	60+	0-14	15-59	60+	0-14	15-59	60+
Андижан	40,3	53,7	6,0	38,0	55,9	6,1	29,5	64,9	5,6	28,6	64,5	6,9
Наманган	42,3	51,8	5,9	28,3	65,5	6,2	29,4	65,2	5,4	28,6	65,0	6,4
Фергана	39,4	53,4	7,2	37,0	56,1	6,9	28,1	65,6	6,3	27,8	64,8	7,4
По регионам	40,7	53,1	6,2	34,8	58,7	6,4	28,9	65,2	5,9	28,3	64,7	6,9

*Таблица составленаавтором с помощью данных статистическим комитетом Республики Узбекистан.

Убыль численности населения в возрасте от 0 до 14 лет привела к увеличению численности среди населения в возрасте от 15 до 59 лет. За эти годы количество трудоспособного населения увеличилось на 11,7 процента, то есть с 53,0 процента до 64,7 процента. В процессе наблюдения данного периода (1991-2018 года) с увеличением средней продолжительности жизни населения в будущем привело к тому, что численность пожилых людей в возрасте 60-лет и старше, увеличивается с 6,2 процента до 6,9 процента, а это привело к увеличению численности населения пожилого возраста.

В областях Ферганского региона возрастной состав населения отличается друг от друга. В частности, в Андижанской и Ферганской области в 1991 году численность детей в возрасте от 0 до 14 лет составляло 40,3 и 39,4 процента, в то время как в Наманганской области данный показатель был несколько выше и равнялся 42,3 процентам. По этой причине Наманганская область также характеризуется высоким уровнем количества детей среди других областей республики. Рождаемость и естественный прирост населения в Наманганской области было выше вплоть до независимости республики, чем в других областях как Андижан и Фергана. За наблюдаемые годы численность детей в возрасте от 0 до 14 лет в Андижанской области сократилось на 11,7, а в Ферганской области на 11,6 процента. Возрастная структура населения Наманганской области за этот период снизилась на 13,7 процента.

Анализ изменения возрастных групп населения в 2010 годах по 2018 годах в областях и городах Ферганского региона показал увеличение численности пожилых людей во всех районах и городах региона. Также было отмечено, что входящие в регион во всех средних, больших и крупных городах численности населения от 0 до 14 лет снизилась, а численность населения от 60 лет и старше возросла (табл.2).

Таблица-2

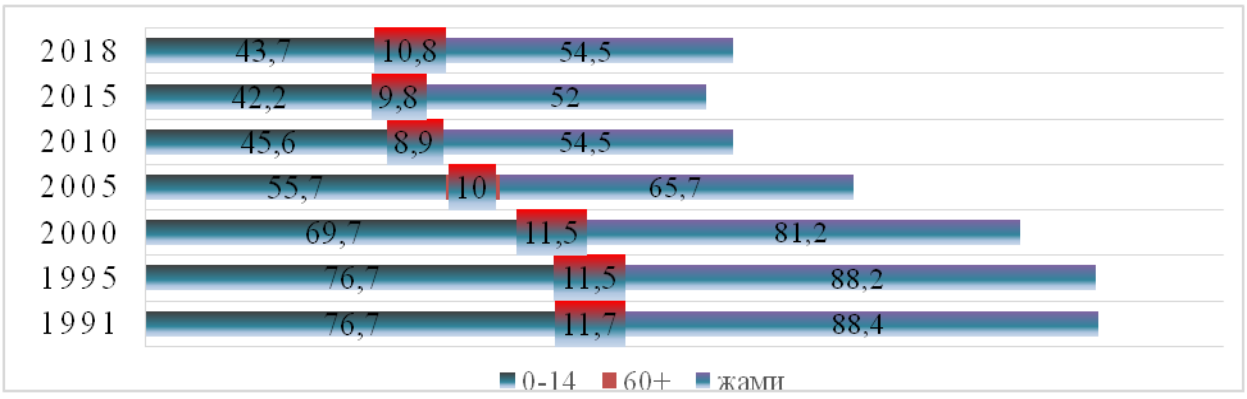
Изменения возрастных групп районов и городов Ферганского региона(2010-2018 гг.)*

Возрастные группы населения	Районы и города
Численность населения 0-14 Регионы где увеличивается численность от 60 лет	Олтинкул, Андижан, Баликчи, Жалакудук, Избоскан, Улугнор, Асака, Шахрихон, Пахтаобод, Норин, Поп, Туракурган, Чарток, Богдод, Бешарик, Сох, Узбекистон, Фуркат, Дангара
Без изменения	Бустан(Бузский район)
Регионы гдеидёт уменьшение численности населения от 0-14лети увелечениечисленности населения от 60 и старше	г. Андижан, г.Ханабад, Булокбоши, Кургонтепа, Мархамат, Хужаобод, г. Наманган, Мингбулок, Косонсой, Наманганский район , Уйчи, Учкургон, Чуст, Янгикургон, г.Маргилон, г.Кувасой, г.Кукон, г.Фергана, Олтиарик, Куштепа, Кува, Учкуприк, Тошлок, Фергана, Ёзёвон.

*Таблица составленаавтором с помощью данных статистическим комитетом Республики Узбекистан.

Низкий уровень рождаемости, увеличение средней продолжительности жизни в этих городах являются важным фактором снижения численности детей в возрасте 0-14 лет среди населения и увеличения численности пожилых людей. В коэффициенте демографического давления, который выражает практическую значимость возрастного состава населения региона в общественном производстве, демографическое давление детей и пожилых людей снижается.

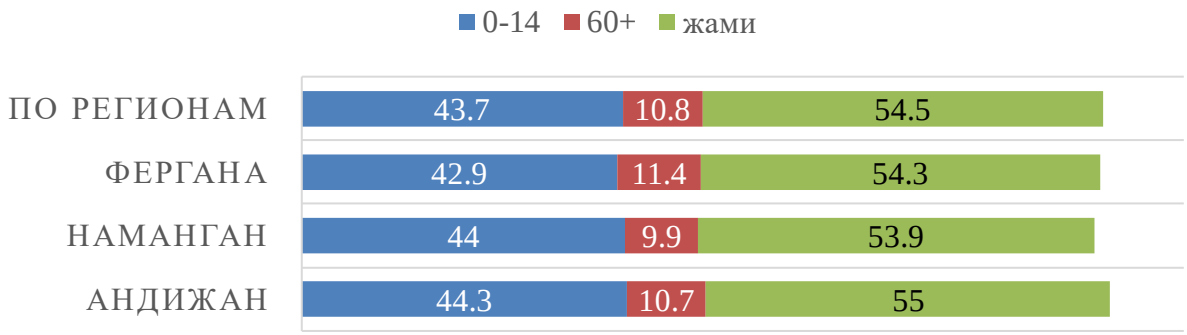
Рис.1.Динамика коофициента демографического давления населения Ферганского региона. (Таблица составленаавтором с помощью данных статистическим комитетом Республики Узбекистан)**.**



В связи с изменением демографических процессов в 1991-2018 годах демографическое давление, относящееся численности детей и пожилых людей возраста от 15 до 59 лет, значительно снизилось. (Рис.2). За наблюдаемый период коэффициент демографического давления, соответствующий численности населения в возрасте от 15 до 59 лет в республике, снизился в 1,8 раз, а в Ферганском регионе в 1,6 раз. Также в

регионе коэффициент демографического давления детей в возрасте от 0 до 14 лет был снижен в 1,7 раза, а пожилых людей в 1,1 раза. Коэффициент демографического давления в 1991-2017 годах соответствующий 100 людям в возрасте от 15 до 59 лет в Андижанской области снизился с 86,2 до 55 единиц. В Наманганской области с 92,9 до 53,9 единиц и в Ферганской области с 87,3 до 54,3 единиц.

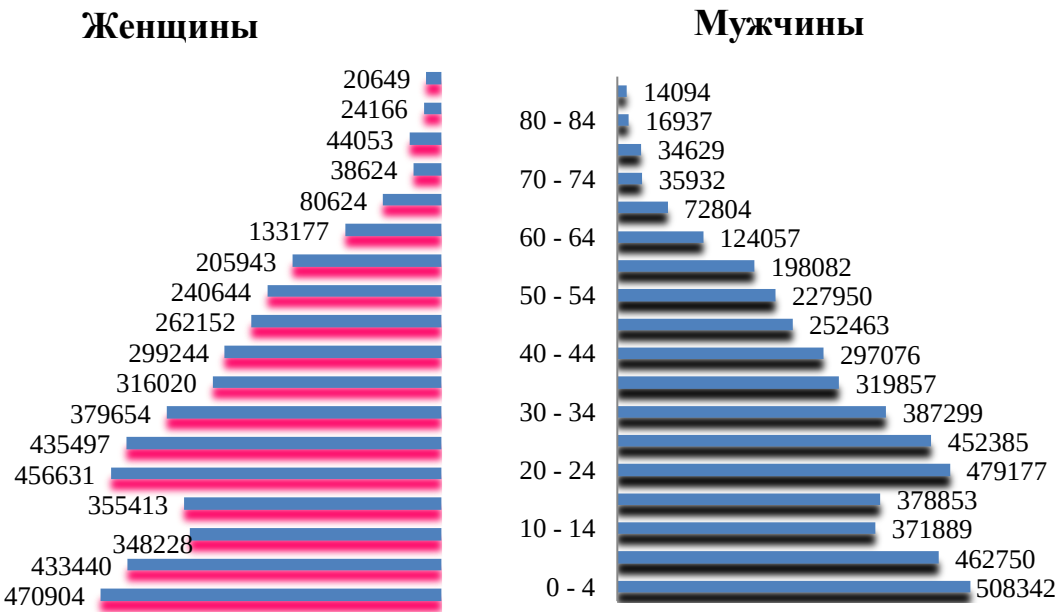
Рис.2. На каждый 100 человек в возрасте от 15 до 59 лет соответствующие возрастныегруппы(2018 год). (Таблица составленаавтором с помощью данных статистическим комитетом Республики Узбекистан).



Сегодня молодой состав населения Ферганского региона переживает старение “снизу”. Увеличение возрастной структуры населения оказывает свое влияние на повышение уровня численности пожилых людей, а также увеличение средней продолжительности жизни.Если ожидаемая продолжительность жизни при рождении коротка, то число пожилых людей не увеличивается. Средняя продолжительность жизни населения увеличивается из года в год, снижение рождаемости свидетельствует об увеличении доли пожилых людейв возрастной структуре населения страны, а также и в Ферганском регионе и этот факт указывает на повышение численности населенения не “снизу”, а “сверху”. Количество женщин и мужчин несколько отличается друг от друга в разных возрастных группах. В частности, численность населения в возрасте от 0 до 39 лет значительно превышает численность мужчин по половому составу, в то время как в возрастной группе от 40 лет и старше женщины составляют значительную цифру по сравнению с мужчинами. В Ферганской области на каждые 100 рожденных мальчиков приходилось 92,3 девочек (в 2018 году). Этот показатель составлял 92,6 в Андижанской области, 90,2 в Наманганской области и 93,6 в Ферганской области. Численность населения в возрасте от 0 до 15 лет составлял 93,2 человека в зависимости от региона. Также составлял 93,4 в Андижанской области, 92,6 в Наманганской области и 93,7 в Ферганской области. По мере увеличения размера возрастной группы уравнивается и соотношение между мужчинами и женщинами. В возрастной группе от 35 до 39 лет на каждые 100 мужчин приходится 98,8 женщин. В возрастной группе от 40 до 44 лет этот показатель составляет соответственно 100,7.

По мере того как население стареет, число женщин увеличивается по сравнению с мужчинами, и это более заметно в самых высоких возрастных группах. Миграция, точнее миграция мужчин в большом количестве, то есть поездка на заработки и других услуг в различные регионы, показывает уменьшение своей доли в возрасте 30-35 лет. Также из-за различных факторов у мужчин (алкоголизм, наркомания, автокатастрофы и др.), частота смерти встречается чаще, чем у женщин. Влияние других социально-экономических и демографических факторов на возрастное изменение полового состава населения не столь велико.

Рис.3.Пирамида возрастно - половых групп населения Ферганского региона (2018 год). (Таблица составленаавтором с помощью данных статистическим комитетом Республики Узбекистан).



В Ферганском регионе снижение рождаемости детей в семьях в последние годы также является важным фактором увеличения численности мужчин в половом составе населения. Причина может быть видна в том, что рождаемость мальчиков преобладает. На каждые 100 девочек, родившихся в Ферганском регионе, приходится в среднем 108 детей мужского пола. Этот показатель составляет в Андижанской области 108 мальчиков, в Наманганской 111 и в Ферганской области 107 мальчиков.

Столь медленное снижение женского полового состава населения может привести к увеличению демографических рисков, таких как, снижение числа женщин репродуктивного возраста и дальнейшее снижение темпов прироста населения.

Даннаяисследовательская работа послужит основой для разработки следующих выводов и рекомендации:

1. Анализ изменений возрастной структуры населения Ферганского региона, показывает, что в ближайшее времярегрессивное состояние в

возрастной структуре населения не наблюдается, представляет высокую вероятность перехода от прогрессивного типа к стационарному типу;

2. Повышенная частота рождаемости детей мужского пола в соотношении между родами свидетельствует о значительном влиянии на снижение числа женщин будущего репродуктивного возраста, а также на снижение рождаемости;

3. Из выше приведённой пирамиды возрастно - половых групп населения Ферганского регионаожидается, что даже в ближайшем будущем численность населения в возрасте от 30 до 49 лет, составляющий наиболее продуктивный период трудоспособностии экономически активного населения, будет увеличиваться;

4. Увеличение численности населения от 60 лет и старше и высокий рост численности работоспобныхлюдей,а также увеличение демографического давления детей и пожилых людей, может привести к длительному сохранению проблем связанных с трудовыми ресурсами.

5. В зависимых от региона средних, больших и крупных городах демографическое давление приводит к росту численности пожилых людей. Социальная защита населения требует правильной организации территориториального распределения.

6. Демографическая ситуация Ферганского региона требует серьёзного внимания на демографические процессы и их результаты, уделяя приоритетное внимание ряду вопросов, которые необходимо решать уже сейчас.

Использованные источники:

1. Салиев А., Каршибоева Л. Теоретические и практические задачи экономической географии. – Т., 1999. – 181 с.
2. Тожиева З. Экономическая и демографическая статистика. Учебное пособие. –Т., 2002. 58 с.
3. Каюмов А. и др. Региональная экономика. –Т.: Университет, 2004. –С. 18-24
4. Кодиров Р. Население Ферганского региона и трудовые ресурсы. – Т.: Навруз, 2016. 50 с.
5. Сведения комитета статистики Республики Узбекистан.
6. https://www.stat.uz

УДК 330.332

Техов А.В., к.э.н.
доцент
Гаглоева Э.Н., к.т.н.
старший преподав
помощник ректора
Юго-Осетинский государственный Университет
Республика Южная Осетия, г. Цхинвал

РЕИНЖИНЕРИНГ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация: В современных условиях развитие предпринимательства на основе реинжиниринга должно предполагать радикальное перепроектирование бизнес-процессов, структур, способного обеспечить кардинальное улучшение основных показателей деятельности не только отдельных хозяйствующих субъектов, но и их совокупностей, а также условий, институтов и среды их функционирования, приобретая, тем самым, институционально-комплексное содержание.

Ключевые слова: предпринимательство, бизнес-процесс, экономическая система, инструменты и методы.

Techov A.V., Ph.D.
associate professor
Gagloeva E.N., Ph.D.
senior teacher
assistant to the rector
South Ossetian state University
Republic of South Ossetia, Tskhinval

REENGINEERING AS AN EFFECTIVE TOOL FOR THE DEVELOPMENT OF BUSINESS ENTITIES

Annotation: In modern conditions, the development of entrepreneurship based on reengineering should involve a radical redesign of business processes and structures that can provide a radical improvement in the main performance indicators of not only individual economic entities, but also their totality, as well as the conditions, institutions and environment of their functioning, thereby acquiring an institutional and complex content.

Key words: entrepreneurship, business process, economic system, tools and methods.

Повышение конкурентных отношений в экономике России требует применения эффективных инструментов развития субъектов предпринимательства. Во многом это обусловлено тем, что к закономерностям и тенденциям развития современного

предпринимательства следует отнести повышенную динамичность и нестабильность внешней среды, изменение интересов партнеров и конкурентов.

В подобных условиях применяемые традиционные подходы к обеспечению жизнедеятельности предприятий, основанные на методах сохранения «статус-кво», или осуществления незначительных изменений, оказываются недостаточными и даже вредными. Зачастую выживаемость субъекта предпринимательства возможна только на основе реинжиниринга, направленного на радикальное перепроектирование бизнес-процессов, структур, способного обеспечить кардинальное улучшение основных показателей деятельности. Вместе с тем, несмотря на очевидный потенциал реинжиниринга, практика его применения в предпринимательстве нашей страны все еще незначительна. Одной из причин такого положения является недостаточная методическая разработанность направлений его применения в механизмах развития предпринимательских структур, представленных в различных формах, видах и сферах экономической деятельности. Практически не исследованы возможности применения реинжиниринга в совокупностях взаимодействующих субъектов предпринимательства или бизнес-процессов.

Предпринимательство развивалось и совершенствовалось на основе применения инструментов и методов, соответствующих своему времени и отражающих теоретические подходы к сущности предпринимательской деятельности и практику ее воплощения. Более того, инструментарий является неотъемлемым компонентом предпринимательства, во многом определяя его сущность и отражая особенности.

Под инструментами понимаются мероприятия и методы, их совокупности или группы, которые прямо или косвенно позволяют изменить характер состояния и функционирования субъекта предпринимательства, улучшить его положение и обеспечить возможности устойчивого, эффективного и конкурентного развития на перспективу.

В целом подходы к предпринимательству эволюционировали вместе с инструментарием, в составе которого можно выделить три неотъемлемые составляющие: инструменты самого субъекта предпринимательства, применяемые им самостоятельно с учетом возможностей, целей и риска; инструменты государства, которые применяются им для целей развития и поддержки предпринимательства; инструменты инфраструктуры, предоставляющей предприятиям услуги разного рода. Сделан следующий вывод: эволюция предпринимательства детерминирована процессам развития инструментария, соответствующему времени и развитию экономических отношений; состав инструментария развития предпринимательства имманентен сущности и содержание предпринимательства на каждом этапе развития. Одним из инструментов развития предпринимательства выступает реинжиниринг, понимаемый как «фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование бизнес-процессов для достижения существенных улучшений в таких

ключевых для современного бизнеса показателях результативности, как затраты, качество, уровень обслуживания и оперативность» [1, с. 20]. Реинжиниринг позволяет: найти инновационные и, следовательно, более экономически выгодные способы осуществления деятельности; снизить последующие капиталовложения в производство при его перепрофилировании, сократив широкий перечень объектов для капитальных работ; значительно ускорить время коммерческого запуска новой продукции, что, соответственно, позволит обеспечить оборот инвестиций; повысить эффективность системы управления предприятия.

В современных условиях предприятия находятся в тесных взаимосвязях (кооперационных, интеграционных) с партнерами и инфраструктурой, испытывают влияние институтов, государства и общества. Поэтому проводить радикальное перепроектирование только предприятия не имеет смысла, если внешние условия не способствуют росту эффективности его деятельности. Предложено область воздействия реинжиниринга распространять не только на внутреннюю ситуацию предприятия, но и на его окружение. Данный аспект особенно значим для предпринимательства Российской Федерации, которое характеризуется все еще имеющейся недостаточной развитостью рыночных институтов, инфраструктуры, недостатками в нормативно-правовом обеспечении предпринимательской деятельности и т.д. Расширение принципов и уточнение показателей результатов реинжиниринга позволил сформулировать авторский институционально-комплексный подход к его содержанию, заключающийся в сочетании: реинжиниринга отдельного субъекта предпринимательства; реинжиниринга системы предпринимательства. Реинжиниринг должен обеспечивать совокупность следующих обязательных, но различных функций в деятельности субъектов предпринимательства: прогнозирование и непрерывный мониторинг ситуации внешней среды; использование информационных и коммуникационных технологий; оптимизация жизненного цикла НИОКР и инноваций; способность к взаимодействию в рамках интеграционных образований; возможность предприятия к адаптации (гибко и своевременно реагировать на внезапные колебания по расстановке сил на рынке); развитие и укрепление корпоративной культуры. Разнообразие и динамизм факторов внешней среды и внутренней ситуации на предприятиях, совокупность обязательных, но различных функций реинжиниринга, разнообразие инструментов и способах его осуществления, особенности устройства и возможностей субъектов предпринимательства, разнообразие реализуемых целей ставят вопрос о структуре реинжиниринга. Данная проблема недостаточно представлена в экономической литературе, создавая, на наш взгляд, существенный методический пробел и придавая реинжинирингу свойство гомогенности - однородности его структуры по своему составу или происхождению. В этой связи выдвинута и подтверждена гипотеза о присущности реинжинирингу свойства гетерогенности – неоднородности, совокупности различных свойств, обусловленных широким спектром используемых инструментов,

направленных на достижение «фундаментального переосмысления и радикального перепроектирования бизнес-процессов» в зависимости от конкретной ситуации на предприятии и условий внешней среды.[2, С 67]

Анализ тенденций и показателей развития предпринимательства республики показал, что оно является неотъемлемым элементом экономической системы, одним из быстрорастущих секторов экономики, вносящего заметный вклад в обеспечение роста валового продукта и выполняющего функции социально-экономического характера, фактора политической, экономической и социальной стабильности. Ситуация в сфере предпринимательства во многом определяет экономическую ситуацию, и, прежде всего, состояние и динамику производства, финансово-кредитную систему и возможности платежеспособного спроса населения. Показатели в этих областях также являются основой для кардинальных преобразований, являясь рычагом экономического роста в различных отраслях народного хозяйства.

Использованные источники:

1. Чепуренко А.Ю. Малый бизнес в рыночной среде /А. Ю. Чепуренко. – М.: Издательский дом Международного университета в Москве, 2009. – 324 с.
2. Хакен Г. Тайны природы. Синергетика: учение о взаимодействии. / Г. Хакен. – М., Ижевск: Ин-т компьютерных исследований, 2003. – 388 с.

УДК 330 332

Техов А.В., к.э.н.
доцент
Гаглоева Э.Н., к.т.н.
старший преподаватель
помощник ректора
Юго-Осетинский государственный Университет
Республика Южная Осетия, г. Цхинвал

ТЕОРИЯ РАЗВИТИЯ РЕИНЖИНЕРИНГА

Аннотация: Основной ролью предпринимателя является деятельность по объединению природных, человеческих ресурсов и капитала для производства товаров и оказания услуг. Реинжиниринг является одним из видов предпринимательства который предусматривает создание принципиально новых и более эффективных бизнес-процессов.

Ключевые слова: реинжиниринг, бизнес-процесс, предпринимательство, экономический результат.

Techov A.V., Ph.D.
associate professor
Gagloeva E.N., Ph.D.
senior teacher
assistant to the rector
South Ossetian state University
Republic of South Ossetia, Tskhinval

THEORY OF REENGINEERING DEVELOPMENT

Annotation: The main role of an entrepreneur is to combine natural, human resources and capital for the production of goods and services. Reengineering is one of the types of entrepreneurship that involves the creation of fundamentally new and more effective business processes.

Key words: reengineering, business process, entrepreneurship, economic result.

Предпринимательство как специфический вид деятельности, которому присущи предприимчивость, экономическая неопределенность и риск исследованы Р.Кантильоном, Ф.Кене, А.Тюрго, А.Смитом, Д.Рикардо и Ж.Б.Сэем, заложившими основы исследования этого вида экономической деятельности. Несмотря на наличие в их учениях ряда схожих научных воззрений, по отношению к предпринимательству их точке зрения во многом не совпадали. Если Р.Кантильон считал предпринимателя человеком, обладающим способностями предвидения, ответственности и риска, но никак не собственника, то А.Смит и Ф.Кене считали предпринимателя собственником [1; 2]. По их мнению, именно собственность выступает

системообразующим признаком, определяя способ производства и особенности продажи товара, прибыль, мотивацию экономического деятельности, самостоятельность образа мышления, склонность не только к потреблению, но и к накоплению и приумножению капитала. Собственность, находясь в руках предпринимателя, также определяет его индивидуальные полномочия и ответственность, приобретая характер частной собственности.

В целом, подход А.Смита к предпринимательству сконцентрирован во введенных им понятиях «экономического человека» и «невидимой руки», отражая, тем самым, идеологию экономического либерализма и естественного порядка. По его мнению, предпринимательство развивается путем внесения регулярных изменений во внутреннюю организацию и приспособления к внешним условиям. Изменения внутри своей организации (дела) и ее дальнейшее развитие предприниматель осуществляет при помощи оптимизации разделения и кооперации труда, роста его производительности, снижения цены и т.д., для того, чтобы удержаться на рынке и быть конкурентоспособным.

Ж.Б. Сэй относил к функциям предпринимателя способность находить лучшие комбинации соединения производственных факторов в целях получения прибыли, различая между собой доход на капитал от предпринимательского дохода [2, с. 60-62]. Предприниматель развивает свое дело и наращивает доходы за счет умения находить и сочетать в едином процессе ресурсы. По своей сути такой взгляд на предпринимательскую деятельность с определенной долей допуска можно назвать предшествующим подходу Й.Шумпетера, который также считал одной из важнейших функций предпринимателя комбинирование факторов, что позволяло ему получать конкурентное преимущество на рынке.

К.Маркс в своей теории рассмотрел предпринимательство как способ эксплуатации наемных работников в условиях индустриального производства и в результате которой образуется прибавочная стоимость. При этом сам труд предпринимателя он считал непроизводительным [3], поддерживая, тем самым, постулат А.Смита о разделении труда на производительный (создающий или увеличивающий стоимость) и непроизводительный (услуги), который позже был безоговорочно принят в Советском Союзе на весь период его существования. В тоже время представители неоклассической теории (например, А.Маршал, и др.) считали предпринимателя не эксплуататором, а собственником и управляющим факторами производства.

Классическое направление экономической мысли не придавало большого значения поведению потребителей на рынке и особенностям формирования покупательского спроса. Это, в определенной степени привело к некоторой ограниченности содержания классического направления в экономике.

Маржиналисты и неоклассики рассматривали предприятие в условиях рыночного окружения (которую условно можно считать прообразом институциональной среды), что потребовало разработки новых понятий —

рыночной цены, потребительского поведения, предельная полезность и пр. Неоклассики пересмотрели содержание результата деятельности предприятия, считая, что им является не сам материальный предмет, а его свойство в виде полезности, которая удовлетворяет потребность. Можно отметить, что при таком подходе «чисто» экономические категории и понятия во многом стали дополняться неэкономическими элементами, которые впоследствии стали применяться в институциональной теории. Сюда можно отнести: спрос и предложение как поведение участников рынка; значительную часть капитала составляют знания и организации; неограниченная свободная конкуренция [4]; роль монопольных образований.

Развитие неоклассической теории привело к формированию взглядов Й. Шумпетера об инновационной функции предпринимательства. Стремясь к получению прибыли, предприниматель регулярно нарушает существующее равновесие на рынке при помощи выведения новой продукции. Управляемое нарушение рыночного равновесия и создание нового равновесия с выгодными параметрами является основной функцией предпринимателя. Для этого ему необходимо обладать свойствами новатора, умело создающим выгодные для себя сочетания и комбинации факторов производства и удовлетворяющего рыночные потребности. При этом Шумпетер не придавал большого значения предпринимательскому доходу и риску. Следует отметить, что инновационная функция предпринимательства в полной мере проявила себя в XX веке как основа формирования модели современных развитых стран мира.

Повышение конкурентных отношений в экономике России требует применения эффективных инструментов развития субъектов предпринимательства. Во многом это обусловлено тем, что к закономерностям и тенденциям развития современного предпринимательства следует отнести повышенную динамичность и нестабильность внешней среды, изменение интересов партнеров и конкурентов.

В подобных условиях применяемые традиционные подходы к обеспечению жизнедеятельности предприятий, основанные на методах сохранения «статус-кво», или осуществления незначительных изменений, оказываются недостаточными и даже вредными. Зачастую выживаемость субъекта предпринимательства возможна только на основе реинжиниринга, направленного на радикальное перепроектирование бизнес-процессов, структур, способного обеспечить кардинальное улучшение основных показателей деятельности. Вместе с тем, несмотря на очевидный потенциал реинжиниринга, практика его применения в предпринимательстве нашей страны все еще незначительна. Одной из причин такого положения является недостаточная методическая разработанность направлений его применения в механизмах развития предпринимательских структур, представленных в различных формах, видах и сферах экономической деятельности. Практически не исследованы возможности применения реинжиниринга в

совокупностях взаимодействующих субъектов предпринимательства или бизнес-процессов.

Экономическая эффективность реинжиниринга понимается как соотношение полученного экономического результата на предприятии за счет осуществления реинжиниринга и затрат, направленных на его осуществление.

Экономическая эффективность реинжиниринга, заключается в том, что: он осуществляется в предпринимательских системах, которые не находятся в состоянии устойчивого равновесия; для появления экономической эффективности необходимо согласованное изменение большого числа элементов предприятия; экономический эффект возрастает, если при осуществлении реинжиниринга обеспечивается возникновение синергии; экономическая эффективность реинжиниринга представляет собой качественную категорию, характеризующую глубинные процессы радикального преобразования предпринимательской системы на всех уровнях управления и во всех элементах.

Для оценки экономической эффективности реинжиниринга субъектов предпринимательства существуют следующие основные критерии: степень использования возможностей рынка; степень использования возможностей внутренней среды предприятия; степень изменения надежности (устойчивости) предприятия; степень достижения синергии предприятия.

Использованные источники:

1. Смит А. исследование о природе и причинах богатства народов. -М.: Политиздат. – 1997.
2. Сэй Ж.Б. Трактат политической экономии. - М.: Солдатенков, 1896.
3. Маркс К. Капитал. Критика политической экономии. В 3Т.1. - М.: Политиздат. – 1983.

УДК 658.78

Тишина А.О.
студент
1 курс
Чураев В.В.
студент
2 курс
Глашкина В.С.
студент
2 курс
Блонская А.А.
студент
1 курс
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти

СКЛАДСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ. КАК УПРАВЛЯТЬ КАЧЕСТВОМ И ЧТО ТАКОЕ АУДИТ ЛОГИСТИКИ СКЛАДСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ?

Аннотация: В данной статье рассматривается ведение складской деятельности. Описывается как избежать ошибок на складе и что такое статус продукции и зачем он нужен. Так же говорится об аудите склада и логистики.

Ключевые слова: управление качеством, складская деятельность, статус, аудит, срок хранения.

Tishina A.O.
student
1 course
Churayev V.V.
student
2nd year
Glashkina V.S.
student
2nd year
Blonskaya A.A.
student
1 course
Institute of finance, economics and management
Togliatti state University
Russia, Togliatti

WAREHOUSE ACTIVITY. HOW DO I MANAGE QUALITY AND WHAT IS A WAREHOUSE LOGISTICS AUDIT?

Annotation: This article deals with warehouse activities. Describes how to avoid errors in a warehouse and what the status of a product is and why it is needed. So is the audit of the warehouse and logistics.

Key words: quality management, warehouse activity, status, audit, shelf life.

Начнем с того, как управлять качеством на складе. Первое и самое главное правило управления качества в складской деятельности - это предотвратить путаницы и ошибки. Обычно, на складах наиболее распространенными ошибками и проблемами в качестве являются ошибки в отгрузке негодной, ошибочной продукции заказчикам, также, в качестве годного сырья для продукции принимают негодное, нарушение сроков хранения и так далее.

Склады, в большинстве случаев, работают по одинаковым этапам деятельности:

- прием сырья, комплектующих
- отбор и проверка качества поставляемых материалов
- хранение на складе
- отправка потребителю, либо фирме
- возврат материалов от фирмы или потребителя

Данная схема действий может показаться простой, но ошибки на складе случаются очень часто. Это происходит из-за потока материалов и сырья, которые проходят через склад каждый день. Для обработки такого огромного количества единиц хранения требуется огромное количество работников, но нанять в фирму бесконечное число людей просто невозможно. Поэтому на ограниченный состав работников сваливается огромный груз: принятие решения, отгрузка, проверка сотен единиц сырья в быстром темпе. В среднем, раз в два или три месяца и опытный работник ошибается, но на фирме десятки кладовщиков и, следовательно, в 10 раз больше ошибок. Но не смотря на сложность данной проблемы, пути решения существуют. Благодаря некоторым инструментам можно снизить вероятность ошибки.

Первый инструмент – это единица и место хранения товара.

Единица хранения и место хранения - это первые и главные понятия в складской деятельности. Каждый склад обязан знать где и что лежит. Это необходимо для быстрого поиска товара для отгрузки. Для склада, единица хранения - это то, что обладает определенными свойствами и подвергается транспортировке и имеет статус (годен, в карантине, негоден).

Место хранения – это выделенная ячейка, коробка, в которую можно положить товар. На складе же, место хранения – это то, что обладает определенным адресом и физическими границами.

Разберем на примере цистерны, в которой перевозят бензин. Если я передвигаю цистерну в другое место, но ее содержимое неизменно, то она считается единицей хранения, а если я меняю ее содержимое, то она

становится уже местом хранения. В итоге, можно сказать что место хранения имеет единицу хранения.

Следующий ключевой инструмент – это статус сырья.

Статус дает нам понять, наглядно обозначить свойства товара для заказчиков и разделить товары на склады по статусам. Есть три статуса продукции: годен, негоден и на карантине.

Начнем со статуса «годен». Данный статус получают товары, которые прошли контроль ОТК и проверки на качество производства. Данный статус означает «зеленый свет» для отправки товара потребителю. Обычно, такие товары помечаются зеленой меткой и на товаре, и в базе.

Статус «карантин». Этот статус присваивают тем товарам, которые прибыли на склад, но еще не проверенная партия продукции. Для работника склада данный статус соответствует статусу «не использовать». Это значит, что данный товар нельзя отправлять заказчику и помечается желтым или оранжевым цветом. Это позволяет товару проходить двойной контроль, в плане того, что менеджер не даст приказ на отгрузку, а кладовщик не отгрузит товары, помеченные желтой биркой, даже если у него есть приказ на отгрузку.

И последний вид статуса - это «не годен». Данная продукция не прошла проверку на соответствие к определенным стандартам. Данную продукцию, как и продукцию в карантине, запрещено отправлять заказчикам. Для кладовщика это показывает красная этикетка. У вас может возникнуть вопрос о различии статусов: «карантин» и «не годен». Различие в том, что у товара, который на карантине, еще не проверены все свойства и не установлены документально и после тщательной проверки, данный товар может приобрести статус «годен». А если рассматривать непригодный статус, то в этом случае товар прошел все этапы проверки и не подошел ни под одни критерии качества. Условия хранения негодного товара на много жестче, чем товара на карантине.

На этом статусы не заканчиваются, но выше были рассмотрены самые основные. Фирма, на свой вкус, может добавлять новые статусы, например, как «экспериментальный».

Третий, и не менее важный инструмент – срок годности продукции.

Абсолютно у любого товара есть определенные свойства, которые нам гарантирует производитель. Но спустя некоторое время, свойства изменяются. Поэтому производитель дает нам определенные сроки годности товара, после которого его использование невозможно. Но сроки годности можно разделить на 2 категории:

1. товары, которые по истечению срока годности подлежат утилизации;

2. товары, которые по истечению срока годности отправляются на повторную проверку на пригодность для использования.

Так же, статус тесно связан со сроком годности товара. Так как по истечении временных рамки пригодности товара из статуса «годен»

переводится либо в «карантин», либо «негоден», в зависимости от того, к какой из двух выше категорий относится товар.

Следующий инструмент – идентификация.

Идентификация материала – это минимальный набор качеств и информации о товаре, который используется в работе фирмы. Обычно он состоит из названия, срока годности, номера упаковки и партии, статуса. На каждом предприятии могут прибавляться и другие сведения, в зависимости от потребностей фирмы.

Условия хранение тоже являются инструментом управления качеством. Данное понятие очень тесно связанно со статусом. Когда производитель выпускает товар, он задает условия, в которых он должен содержаться. При которых он должен сохранять свои свойства до истечения срока годности. Устранение ошибок по соблюдению условий хранения продукта - это одна из задач управления качеством. Для этого ведется наблюдение условий, будь то температура или влажность в помещении. Чтобы установить причину брака, ошибки товара или для предотвращения бракованной партии необходимо четко представлять, когда, где и при каких условиях доставлялся товар. Это обеспечивает инструмент под названием «прослеживаемость». Этот инструмент должен позволять нам отследить отгруженную деталь со склада и быстро получить информацию о транспортировке: в каких условиях и где хранилась продукция, какая была траектория перемещения на складе, и кто поставщик. Обычно, мы не можем получить информацию об индивидуальной детали. Мы получаем информацию сразу о партии товара, но этого достаточно для устранения проблем, которые возникают на складе. Информация о сырье, без ее проверки сотрудниками, не несет в себе ценность. Лишь после проверки данных на всех этапах обработки складской деятельности мы можем гарантировать качество и отсутствие ошибки у товара. Обработка проходит в три этапа: прием товара на склад, передача сырья заказчику или фирме и возврат тех товаров, которые не были использованы на производстве.

Разберем первый этап – прием товара. На склад поступают партии товара, которые сопровождаются документом, подтверждающим качество. Данный документ показывает нам, что товар соответствует определенным свойствам. Далее сотрудник склада осматривает и проверят каждую единицу товара и сверяет правильность с документами. При этом принятая продукция отправляется под желтый знак карантина и, если при дальнейшей проверке все свойства будут одобрены, она принимает статус «годен» и становится доступной к использованию.

Следующий этап – это передача сырья предприятию. Все переходы и передачи сырья сопровождаются контролем, который проверят название товара, статус, срок годности и целостность наружного слоя. Эта проверка происходит с 2 двух сторон: со стороны заказчика и со стороны производителя.

И заключительный этап – это возврат неиспользованных товаров. Это создает не мало проблем в будущем. Чаще всего, бывает, что

неиспользованный товар был некритично поврежден или ошибочно определен в статус «годен». Поэтому, при возврате товар снова отправляется в карантин и повторно проверяется, даже если товар отправляли под статусом «годен».

Так сложилось, что люди лучше усваивают информацию зрительно, поэтому на складах все помечается цветом, для отличия одного товарного статуса от другого. Также, залог успеха каждой фирмы состоит в том, чтобы был грамотно обученный персонал, был жесткий контроль над деятельностью предприятия, а также строгое соблюдение правил контроля качества. К ошибкам приводят несоблюдение правил, скорая отгрузка или выгрузка товара, что может привести к пропуску бракованной продукции. Бракованная продукция, в свою очередь, попадает к потребителю и вызывает претензии, которые негативно сказываются на репутации, а в дальнейшем и на работе предприятия.

Перейдем ко второму вопросы темы.

Аудит.

Главная цель аудита – это дать оценку складской логистики и выстроить пути, которые обеспечат максимальную эффективность использования помещения, максимизация производительности при минимизации затрат.

Цель аудита на складе – это выявить существующие, предусмотреть будущие помехи, которые препятствуют повышению эффективности работы склада.

Данный этап содержит в себе четыре подэтапа, которые позволяют организовать складское пространство, выстроить систему оценки рисков и выявления потенциальных ошибок.

Первый этап – это проверка складской техники. Туда входит оценка всех имеющихся устройств, на которых производят товар, изучение документации об эксплуатации тех или иных технический устройств и изучение места остановки, либо места передачи техники.

Второй этап заключается в разработке системы производственного контроля персонала и техники.

В него входят исследование систем, которые отвечают за мониторинг персонала, за изучения очереди задач для работников. За всем этим следует оценка эффективности всей системы производственного контроля.

Следующий этап содержит в себе оценку работоспособности техники при нагрузке, которая является критической, и оценку приспособляемости персонала к изменения и непредвиденным ситуациям.

И завершающий этап – это обобщение всех этап аудита и вынесение итогов проведенной работы.

Использованные источники:

1. Кузнецова, В.А. Внешний контроль качества аудита. Новые стандарты аудиторской деятельности / В.А. Кузнецова. - М.: ДиС, 2010. - 208 с.
2. Доналд Бауэрсокс, Дейвид Клосс. Logistical Management: The Integrated Supply Chain Process. —:Олимп-Бизнес, 2017. — 640 с

3. Селиверстов А. С., Митрофанов Д. Е., Уткин Д. Ю., Постнов В. В. Управление качеством в сфере складирования // Молодой ученый. — 2017. — №43. — С. 171-174.
4. С.Таран. Как организовать склад. —: Альфа-Пресс, 2014. — 296 с
5. Ардатова М. М. Логистика в вопросах и ответах. Учебное пособие.-М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2009–272 с.

УДК 658.5

Тишина А.О.
студент
1 курс
Чураев В.В.
студент
2 курс
Глашкина В.С.
студент
2 курс
Блонская А.А.
студент
1 курс
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти

СПОСОБЫ АКТИВАЦИИ НУЖНОЙ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА И ЭТАПЫ ПОДАЧИ ЗАЯВКИ НА КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА

Аннотация: В данной статье объясняется что такое контроль системы и какими методами можно его провести. Так же, рассматриваются шаги на подачу заявления на контроль качества.

Ключевые слова: инспекция, контроль качества, формы и методы, статистический контроль качества, стандартизация.

Tishina A.O.
student
1 course
Churayev V.V.
student
2nd year
Glashkina V.S.
student
2nd year
Blonskaya A.A.
student
1 course
Institute of finance, economics and management
Togliatti state University
Russia, Togliatti

HOW TO ACTIVATE THE REQUIRED QUALITY CONTROL SYSTEM AND HOW TO APPLY FOR QUALITY CONTROL

Annotation: This article explains what the monitoring of the system is and how it can be carried out. Also, steps to apply for quality control are considered.

Key words: inspection, quality control, forms and methods, statistical quality control, standardization.

Существует два метода активации системы контроля:

1. Инспекция;
2. Статистический контроль качества.

Начнем с инспекции:

Инспекция-это суть контроля качества. Она предназначена для измерения и оценки качества и характеристик продукта или услуги на основе заранее определенных стандартов. Это важная составляющая процесса контроля производства.

Традиционно инспекция занималась сортировкой хороших продуктов из общей партии и отделением плохих. Теперь ее масштабы расширились. Приведем несколько определений и высказываний об инспекции, для того, чтобы иметь четкое представление о ней.

«Инспекция-это искусство применения испытаний, предпочтительно с помощью измерительных приборов, для определения того, находится ли данный элемент продукта в заданных пределах изменчивости».

- Элфорд и Битти

«Проверка - это искусство сравнения материалов, изделий или характеристик с установленными стандартами. Там не может быть никакого интеллектуального контроля без определенных стандартов. В любых таких предметах, подлежащих проверке, некоторые из них будут выходить за пределы допустимого отклонения от стандартов, некоторые будут находиться в пределах погрешности, а другие будут очень близки к этим пределам. Инспекция - это искусство выбора из этих трех классов продуктов тех, которые будут удовлетворительны для работы в руках».

- Кимбалл и Кимбалл младший.

Простая проверка означает сравнение фактической производительности с заданными стандартами, относящимися к различным атрибутам изделия.

Объекты досмотра:

1. Отделение надлежащего качества или полезного сырья от дефектного или незавершенного производства. Это называется исправительной инспекцией.
2. Помощь в поиске и оценке причин, лежащих в основе ненадлежащего труда, и оказание дальнейшей помощи в искоренении таких причин. Это называется профилактическим осмотром.
3. Проверка и контроль стандартов качества производственного процесса. Это называется оперативная проверка.
4. подготовка отчетов для представления руководству по качеству сырья, выпускаемой продукции и эффективности различных производственных операций.

Формы и методы проведения проверок:

1. Коррективо-профилактический осмотр:

Как уже было отмечено при обсуждении объектов инспектирования, коррективная инспекция связана с сортировкой правильного вида сырья от нежелательного и дефектного. Профилактическая инспекция изучает различные причины, которые влекут за собой некачественную работу, и предлагает пути и средства преодоления этих причин. Профилактическая инспекция также известна как конструктивная инспекция, поскольку она является скорее позитивным, чем негативным подходом, связанным с различными мерами по исправлению дефектной работы. Как уже было сказано, при исправительной проверке обнаруживаются дефекты, которые уже имели место. Он отделяет хорошие товары от плохих или материалы.

2. Централизованный и напольный осмотр:

Проверка может проводиться в определенных точках или центральных точках организации. Для осуществления этого вида контроля материалы и другие предметы должны быть доставлены в эти инспекционные центры. Это сильно экономит время инспекторов, так как им не нужно переезжать с одного места на другое для проведения осмотра на заводе.

Этот метод не может быть удобно использован в случае тяжелых и громоздких товаров. Незавершенное производство, вероятно, будет увеличиваться в соответствии с этим методом, и в то же время оно не может быть применено в массовом производстве, где имеет место непрерывный поток продукции.

Осмотр пола как раз обратный централизованному осмотра. В соответствии с этим методом контролеры переходят от одного производственного процесса к другому для проведения инспекции. Это осуществляется на месте или вблизи места работы, где производится продукт.

Этот метод обеспечивает более качественную и эффективную инспекцию, обеспечивая своевременную инспекцию в момент производства, что приводит к сокращению количества лома и отходов, обеспечивая непрерывный поток продукции. Главным недостатком этого метода является то, что он занимает много времени. Для проведения этой проверки руководитель должен перейти с одной работы на другую. Именно поэтому, данный метод еще называют патрульной инспекцией.

3. Осмотр сырья, в процессе работы и законченного продукта.

Как следует из самого названия, этот способ на первом этапе относится к проверке сырья, закупаемого для производства. Это уже объяснялось различными этапами процесса контроля качества. Как уже было указано, осмотр сырья должен проводиться в разных точках завода, на заводских воротах и во время фактического использования. Это также называется входящим контролем Аналогичным образом, следует поддерживать текущий уровень работы на минимальном уровне и избегать его накопления. Незавершенное производство относится к полуфабрикатам. Это также называется инспекцией процесса.

Этот тип инспекции проводится главным образом для того, чтобы предотвратить потерю или порчу продукта во время транспортировки из одного процесса в другой и предотвратить ненужные ручные работы на полу сборки. Для достижения и поддержания более высокого качества продукции накопление незавершенного производства должно быть, как можно меньше.

Инспекция готовой продукции относится к тщательной проверке продукта после завершения. Основной целью проведения такого контроля является поставка потребителям правильного вида продукции с требуемым качеством. Проверки перед транспортировкой обычно проводятся до того, как продукт фактически отправляется на рынок.

4. Функциональный Контроль:

Этот вид проверки относится к тщательной проверке и осмотру оборудования, инструментов и машин техническими экспертами до их ввода в эксплуатацию. Это также называется инженерной инспекцией.

Второй метод называется статистический контроль качества. Статистический контроль качества (СКК) предполагает использование статистических методов и приемов для решения задач контроля качества. Статистика-это наука, связанная со сбором, измерением, анализом и интерпретацией количественных фактов, по словам Элфорда и Битти: «статистический контроль качества (СКК) - это метод применения статистических методов, основанных на математической теории вероятности к проблемам контроля качества, с целью установления стандартов качества и поддержания соблюдения этих стандартов наиболее экономичным образом».

Статистический контроль качества является превентивным и очень экономичным устройством, относящимся к контролю качества. Это обеспечивает меньшее количество дефектных работ и низкие производственные затраты. Этот метод может быть успешно использован там, где производится большое количество продукции.

Основой статистического контроля качества являются теории вероятностей, применяемые в статистике. Эти теории предполагают естественную изменчивость вещей, как созданных человеком, так и существующих в природе по определенному образцу. Даже в идентичных продуктах, произведенных из одной и той же партии материала и условий производства, качество будет отличаться от детали к детали. Точность и абсолютная точность не могут быть достигнуты, но обязательно будут присутствовать вариации.

Перейдем к следующей части статьи: этапам подачи заявки на контроль качества.

Некоторые из шагов, связанных с подачей заявки на механизм контроля качества, заключаются в следующем:

1. Контроль за качеством сырья и материалов:

Качество сырья в конечном счете влияет на качество готовой продукции. Перед выполнением закупок необходимо проверить качество сырья у поставщика. После поступления сырья на заводские ворота его следует перепроверить и сравнить с размещенным заказом.

Насколько это возможно, материал должен быть повторно осмотрен перед его фактическим использованием. Создание различных пунктов контроля для контроля сырья, как уже упоминалось, будет очень полезно для достижения желаемого качества готовой продукции.

2. Установление различных стандартов и спецификаций:

Для успешной реализации схем контроля качества очень важно предварительное определение стандартов и спецификаций. Эти стандарты и спецификации фиксируются отделом разработки и проектирования продукции путем консультирования отделов продаж, планирования производства и калькуляции себестоимости.

Стандарты и спецификации касаются формы, размеров, цвета, прочности, веса, толщины, химического состава и других характеристик изделия. После определения этих стандартов и спецификаций четко устанавливаются пределы допуска, т. е. отклонения от стандарта допускаются в пределах установленных границ, поскольку невозможно достичь абсолютного и точного совершенства.

3. Контроль над процессами и операциями производства.

Для того, чтобы производить желаемую качественную продукцию, контроль над производственными операциями имеет первостепенное значение. В связи с этим предлагается использовать автоматы.

4. Осмотр машин и оборудования:

Качество выпускаемой продукции зависит не только от качества сырья, но и от оборудования, инструментов и машин, используемых для производства. Тестирование и проверка оборудования, инструментов и машин, используемых для производства.

Время от времени необходимо проводить испытания и проверки оборудования и машин. В этой связи используются различные способы и средства, а именно электронные и магнитные устройства, датчики для измерения размеров, промышленная радиография и т.д. Предварительная проверка инструментов должна проводиться до их выдачи на различные работы. Субстандартное и бракованное оборудование инструментов необходимо использовать.

5. Развитие качественного сознания у рабочих.

Важнейшей задачей перед руководством должно стать развитие качественного сознания среди работников. Они должны быть четко проинформированы и впечатлены о важности качества в организации. Лидер или менеджер должен сам быть качественно мыслящим, прежде чем качественное сознание будет привито рабочим. Другие меры контроля качества, такие как инспекция и статистический контроль качества, четко разъясняются в рамках методов контроля качества.

Использованные источники:

1. ГОСТ Р ИСО 9001–2008. Системы менеджмента качества. Требования.
2. Адлер, Ю. П. Система экономики качества / Ю. П. Адлер, С. Е. Щепетова – М.: РИА «Стандарты и качество», 2005. –183 с.

3. Крылова Г. Д. Основы стандартизации, сертификации, метрологии: учебник для вузов / Г. Д. Крылова – М.: ЮНИТИДАНА, 2006. – 671 с
4. Новицкий, Н. И. Управление качеством продукции: учебное пособие / Н. И. Новицкий – М.: Новое знание, 2002. –367 с.

УДК 658.5

Тишина А.О.
студент
1 курс
Чураев В.В.
студент
2 курс
Глашкина В.С.
студент
2 курс
Блонская А.А.
студент
1 курс
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти

КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Аннотация: В данной статье рассматривается управление качеством в строительной деятельности. Описываются методы отслеживания качества на производстве материалов. Описывается документация необходимая для функционирования производства.

Ключевые слова: контроль качества, статистический контроль, обеспечение качества, директива Европейского Союза, виды сертификатов качества.

Tishina A.O.
student
1 course
Churayev V.V.
student
2nd year
Glashkina V.S.
student
2nd year
Blonskaya A.A.
student
1 course
Institute of finance, economics and management
Togliatti state University
Russia, Togliatti

QUALITY CONTROL IN CONSTRUCTION

Annotation: This article deals with quality management in construction activities. Describes how to track quality in material manufacturing. The documentation required for the operation of the production is described.

Key words: quality control, statistical control, quality assurance, European Union directive, types of quality certificates.

Введение

Контроль качества – является частью управления качеством, которая обеспечивает соответствие продукции и услуг требованиям. Это метод работы, который облегчает измерение качественных характеристик единицы, сравнивает их с установленными стандартами и анализирует различия между полученными и желаемыми результатами для принятия решений, которые будут исправлять возникающие различия.

Технические условия определяют тип средств контроля, которые должны быть выполнены для обеспечения правильности выполнения строительных работ. Они включают в себя не только продукты и материалы, но и выполнение, завершение работ.

Один из способов контроля качества основан на проверке готовой продукции. Цель состоит в том, чтобы фильтровать продукты, прежде чем они достигнут клиента, так что продукты, которые не соответствуют требованиям, отбрасываются или ремонтируются. Этот контроль приема обычно осуществляется людьми, которые не были вовлечены в производственную деятельность, что означает, что затраты могут быть высокими, а профилактические мероприятия и планы по улучшению могут быть неэффективными.

Это окончательный контроль, расположенный между производителем и клиентом, и хотя он имеет то преимущество, что он беспристрастен, он имеет большое количество недостатков, таких как медленные информационные потоки и то, что инспекторы не знакомы с обстоятельствами производства и не несут ответственности за качество продукции.

Когда испытания являются разрушительными, решение о принятии или отклонении полной партии должно приниматься на основе качества случайной выборки. Этот тип статистического контроля предоставляет меньше информации и содержит риски выборки. Однако он более экономичен, требует меньше инспекторов и ускоряет принятие решений, в то время как отказ от всей партии побуждает поставщиков улучшать свое качество. Этот тип контроля может также выявить причины вариаций и, таким образом, установить процедуры их систематического устранения.

Статистический контроль может быть применен к конечному продукту (приемо-сдаточный контроль) или в процессе производства (технологический контроль). Статистический контроль при приеме устанавливает планы отбора проб с четко определенными критериями приема или отбраковки, а полные партии тестируются с помощью случайной выборки. Контроль отбора проб может основываться на проверке по

признакам в соответствии со стандартом ISO 2859 (процедуры отбора проб для проверки по признакам) или на проверке по переменным в соответствии со стандартом ISO 3951 (процедуры отбора проб для проверки по переменным).

Строительная компания должна максимально снизить затраты на плохое качество и обеспечить соответствие результатов своих процессов требованиям заказчика. Может осуществляться как внутренний, так и внешний контроль. Например, контроль за бетоном, полученным подрядчиком, может осуществляться независимым субъектом; выполнение металлоконструкций может контролироваться руководителем проекта (от имени заказчика), либо строительная компания может установить внутренний контроль за выполнением строительных работ.

Обеспечение качества в соответствии с ISO 9001

Обеспечение качества – это комплекс плановых и систематических действий, направленных на обеспечение соответствия продукции и услуг установленным требованиям. Она включает в себя не только проверку конечного качества продукции во избежание дефектов, как это имеет место при контроле качества, но и плановую проверку качества продукции на всех этапах производства. Это разработка рабочих процедур и процедур проектирования изделий для предотвращения ошибок, возникающих в первую очередь, на основе планирования, подкрепленного руководствами по качеству и инструментами.

При достижении консенсуса в отношении требований системы менеджмента качества можно определить ряд общих стандартов, применимых к любому типу организации. Международные стандарты, получившие общее название ISO 9000, являются наиболее распространенными и общепринятыми в развитых странах. Стандарты ISO 9000 состоят из четырех основных взаимозависимых стандартов, поддерживаемых руководствами, техническими отчетами и техническими спецификациями:

ISO 9000: управление качеством.

ISO 9001: системы менеджмента качества-требования.

ISO 9004: управление для устойчивого успеха организации – это подход к управлению качеством.

ISO 19011: руководство по внутреннему и внешнему аудиту систем менеджмента качества.

Компании могут быть сертифицированы только по требованиям стандарта ISO 9001. Это стандарт, который может быть использован для сертификации эффективности системы менеджмента качества. Тем не менее, если цель заключается в повышении эффективности, то цели стандарта ISO 9004 являются более широкими по охвату. Принципы, лежащие в основе управления качеством в этих стандартах, следующие:

- ориентация на клиента;
- лидерство;
- вовлечение людей;

- процессный подход;
- системный подход к управлению;
- постоянное совершенствование;
- фактический подход к принятию решений и взаимовыгодные отношения с поставщиками.

Стандарт ISO 9001 определяет требования к системе менеджмента качества, в которой организация должна продемонстрировать свою способность последовательно предоставлять продукцию, соответствующую требованиям клиентов и применимым нормативным требованиям. Нормативные требования сосредоточены на системе менеджмента качества, ответственности руководства, управлении ресурсами, оценке и совершенствовании продукции.

Когда система качества применяется к такому сложному и уникальному продукту, как строительство, конкретный план качества должен быть составлен путем применения глобальной системы компании к конкретному проекту. План должен быть составлен подрядчиком до начала строительных работ и будет рассмотрен на протяжении всего его выполнения.

План качества применим к материалам, производственным единицам и услугам, которые были специально выбраны строительной компанией для выполнения требований к качеству, предусмотренных договором. План качества составляется для строительных работ, когда необходима превентивная стратегия, чтобы гарантировать качество строительства, даже если может быть также руководство по качеству, в соответствии с требованиями стандарта ISO 9001.

Строительная компания определяет необходимость подготовки исполнительных документов, рабочих инструкций, режимов контроля, технологических файлов, планов действий и т.д., для выполнения и контроля процессов, в зависимости от сложности деятельности, квалификации персонала и опыта работы команды. План устанавливает необходимые ресурсы и сопутствующие документы (перечни, закупочная документация, машины, оборудование и т.д.).

Контрольная деятельность (проверка соответствия техническим требованиям, валидация конкретных процессов, мониторинг деятельности, инспекции и испытания), которую проходят подразделения, материалы или услуги, также должна быть установлена. Эти виды деятельности могут быть определены с помощью инспекций, планов испытаний, планов действий и, где это применимо, конкретных тестов (например, нагрузочных тестов для конструкций).

Стандарты и процедуры.

Когда цель состоит в том, чтобы гарантировать единообразие системы, процесса или продукта, эталонные образцы устанавливаются в документах, называемых стандартами или нормами. Общими целями стандартов являются упрощение, коммуникация между заинтересованными сторонами,

экономика производства, безопасность и здоровье, защита интересов потребителей и устранение торговых барьеров.

В любом типе компаний набор выполняемых задач настолько сложен, что они должны быть записаны для обеспечения внутренней согласованности, сохранения их и обеспечения их методического применения. Эти документы называются процедурами и описывают способ, которым должна осуществляться та или иная деятельность или процесс.

Поэтому стандарты устанавливают требования к продукции или процессам. Процедуры представляют собой документы, составленные самой компанией и учитывающие требования, установленные в стандартах. Эти документы должны включать в себя цель процедуры, ссылки на другие документы, объемы, метод и последовательность испытаний, критерии приемки и отбраковки, ключевые контрольные точки и время проведения инспекции. Во всех случаях контроль процедуры должен быть задокументирован в протоколах качества и подан в журнал качества на строительной площадке.

Технические или административные процедуры также могут быть частью системы управления качеством. В этом случае руководство содержит общее описание системы качества компании, в то время как процедуры, будь то общие или конкретные, устанавливают, что требуется для достижения целей, перечисленных в руководстве. Процедуры должны увязывать требования стандартов ISO с деятельностью компании. В них должны быть указаны соответствующие лица, информация о материалах и оборудовании, а также описание основных видов деятельности. Каждая организация должна решить, какие процессы должны быть задокументированы на основе клиента и нормативные требования, характер его деятельности, и его корпоративная стратегия.

Сертификаты и технические утверждения.

Контроль качества продукта или процесса иногда может быть заменен сертификацией качественных характеристик третьими сторонами. Продукция, получившая официально признанные знаки качества, может быть освобождена от проведения контрольных и приемных испытаний, увеличения размеров партии и совершенствования систем безопасности.

Однако объем и цель этих знаков качества являются переменными, и требуется глубокое понимание того, что они означают. Ниже приведены различные типы сертификатов качества, начиная с наименее надежных:

-Сертификат происхождения: в этом случае производитель заявляет, что продукт соответствует некоторым техническим требованиям. Хотя сертификат может быть не очень надежным, несоблюдение спецификаций может подлежать судебному разбирательству.

- Аккредитованный сертификат лабораторных испытаний: испытание проводится на небольшом образце, и поэтому не может гарантировать качеством всю партию продукции. Эти сертификаты следует использовать с осторожностью из-за их ограниченного объема.

-Сертификат об утверждении типа продукта: это утверждение прототипа и, следовательно, не гарантирует качество последующего производственного процесса.

-Стандартное уплотнение или метка соответствия: свой объем включает постоянно продукцию и поэтому он более надежнее чем другие сертификаты. Когда продукт является новым и нет конкретного стандарта для его регулирования, сертификат выдается в виде технической документации пригодности.

Директива Европейского Союза устанавливает законы, правила и административные положения стран-членов в отношении строительной продукции. Цель директивы – гарантировать свободное перемещение всей строительной продукции на всей территории Союза путем гармонизации национальных законов, регулирующих требования в области охраны труда, техники безопасности и социального обеспечения.

Эти требования могут принимать форму согласованных европейских стандартов, принятых европейскими органами по стандартизации (CEN или CENELEC), или европейских документов по технической пригодности, если не существует согласованной нормы, национальной нормы или европейского мандата на нормирование. В соответствии с этой директивой, строительные изделия должны иметь знак CE, в соответствии с которым производитель заявляет, что изделие соответствует положениям директив сообщества. Этот знак указывает на то, что изделие соответствует основным требованиям гармонизированных норм (EN) и руководств по европейскому техническому утверждению.

Тем не менее, все страны в рамках Союза имеют свой собственный конкретный набор условий, которые оказывают непосредственное влияние на строительство (погода, местные строительные процедуры и т.д.) и которые не включены в руководство по маркировке CE. Таким образом, хоть маркировка и облегчает перемещение строительных материалов между странами, это не означает, что контроль качества, установленный для конкретных условий, отменяется. Это можно было бы решить путем принятия добровольных сертификатов соответствия нормам для каждого конкретного случая.

Если строительные материалы и системы являются новыми (не традиционными), то Европейская Организация по техническим утверждениям, являющаяся зонтичной организацией для национальных разрешительных органов, может разработать европейские руководства по технической пригодности для строительного продукта или семейства продуктов, действуя по мандату комиссии. При отсутствии европейского стандарта или европейского документа о технической пригодности продукция может оцениваться и продаваться в соответствии с существующими национальными положениями и в соответствии с основными требованиями.

Использованные источники:

1. Никитин В.М., Платонов С.А. Руководство по контролю качества строительно-монтажных работ. – СПб.: Изд-во KN, 1998. – 782 с.
2. Исикара Каору. Японские методы управления качеством. – М.: Издательство «Экономика», 1988. – 215 с.
3. Дикман Л.Г. Организация и планирование строительного производства: Учебник. – М.: Высшая школа, 1988. – Гл. 32.
4. Никитин В.М., Платонов С.А., Селькин В.А. Руководство по контролю качества строительно-монтажных работ. – СПб.: Центр качества строительства, 1998.
5. Альперин Л. Современный взгляд на системы качества и их развитие // Стандарты и качество. - 2006. - №1.

УДК 005.6

Тишина А.О.
студент
1 курс
Чураев В.В.
студент
2 курс
Глашкина В.С.
студент
2 курс
Блонская А.А.
студент
1 курс
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти

ИСТОРИЯ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА В АМЕРИКЕ

Аннотация: Данная статья описывает зарождение понятия «контроль качества» в Америке. Описание практик и мер при производстве и обеспечении качества. Объяснение системы ISO 9000.

Ключевые слова: контроль качества, справочник контроля качества, ISO 9000, шесть сигм, тотальное управление качеством.

Tishina A.O.
student
1 course
Churayev V.V.
student
2nd year
Glashkina V.S.
student
2nd year
Blonskaya A.A.
student
1 course
Institute of finance, economics and management
Togliatti state University
Russia, Togliatti

HISTORY OF QUALITY CONTROL IN AMERICA

Annotation: This article describes the emergence of the concept of "quality control" in America. Description of practices and measures in production and quality assurance. Explanation of the ISO 9000 system.

Key words: quality control, quality control directory, ISO 9000, six sigma, total quality management.

Контроль качества – это методология, используемая в производстве для предотвращения дефектов в производимой продукции. Метод контроля качества был реализован в ряде способов, каждый из которых имеет свое собственное название и следующие. Контроль качества обычно связан со статистическими подходами. Управление качеством имеет сильный философский смысл, основанный на понимании того, что качество является результатом как управленческих подходов, так и конкретных видов деятельности. Современное качественное движение - это слияние новых американских технологий, первоначально разработанных в Bell Laboratories на японском предприятии и их внедрении. Несколько волн методов контроля качества, которые охватили производство США с 1950-х годов, почти немыслимы, за исключением того, что развитие промышленности в Японии шло куда быстрее за счет чего они добились репутации мирового класса, и это давало стимул Америке развиваться. Это движение очень тесно связано с американским математиком и физиком У. Эдвардсом Демингом. Деминг был одним из двух выдающихся личностей, которые помогли японцам отладить свои подходы к производству; другим был Джозеф М. Джуран, румынский иммигрант в США. Американское признание контроля качество последовало после успешного применения в Японии. Некоторые виды статистического контроля качества практикуются в самых сложных производственных процессах, но более «качественные» стороны контроля никогда не принимались искренне.

Происхождение:

Современный контроль качества возник при Уолтере А. Шухарте, когда он работал в Bell Telephone Laboratories. Шухарт разработал названную в его честь контрольную карту в 1923 году и в 1931 году опубликовал свой метод экономического контроля качества выпускаемой продукции. Метод Шухарта был внедрен на Боярышниковом заводе Western Electric Company в 1926 году. Джозеф Юран был одним из людей, которого обучили этой технике. В 1928 году он написал брошюру под названием «статистические методы, применяемые к производственным проблемам», которая позже была включена в руководство по статистическому контролю качества American Telephone and Telegraph Company (Американская телефонная и телеграфная компания) которая до сих пор в печати. В 1951 году Джуран опубликовал свой грамотный Справочник по контролю качества.

В. Эдвардс Деминг отправился в Японию, чтобы оказать помощь в подготовке японской переписи 1951 года. Будучи экспертом по статистическим методам, Японский союз учёных и инженеров (JUSE), услышав о методах Шевхарта, предложил Демингу читать лекции по статистическому контролю качества. В 1950 году Деминг прочитал серию лекций, направленных как на описание SQC, так и на мотивацию своей

аудитории руководителей. Он указал на связь между качеством, производительностью и потенциальным увеличением доли рынка. Он нашел восторженную аудиторию. Союз японский ученых также предложил Юрану читать лекции в 1954 году с аналогичным успехом, но к тому времени Деминг добился широкой известности в Японии. С большим успехом, которым пользовался Справочник в Японии, и благодаря собственным способностям как учителя и промоутера контроля качества и связанных с ним управленческих подходов, Деминг стал знаковой фигурой в этой области, «отцом контроля качества».

В начале 1970-х годов японское улучшение показателей промышленности вызвало интерес в Соединенных Штатах во главе с корпорацией Lockheed (авиастроительная компания). Контроль качества тогда взял на себя индивидуальную роль в этой стране.

Основы контроля качества.

До появления статистического контроля качества контроль осуществлялся путем проверки результатов производственных процессов и удаления дефектных изделий. В современном методе был установлен способ обнаружения отклонений от заданного качества - раннее обнаружение - используемый для запуска анализа причин, а затем изменения производственных процедур.

Справочник контроля качества требует, чтобы производитель сначала идентифицировал несколько характеристик продукта, подлежащего измерению, обычно его размеры, подгонку к другим частям, гладкость, отражательную способность и т.д. Сначала проводят тщательно проведенные опыты; Измеряют каждую часть и регистрируют ее измерения. Верхняя и нижняя границы устанавливаются для каждого измерения из одного или нескольких тестовых прогонов с идеей, что любая часть, которая попадает в эти границы, соответствует стандарту качества продукта. Затем центральная линия между границами используется в качестве базовой линии для измерения. После установки этого стандарта качества можно начать производство.

Деятельность по контролю качества во время производства состоит в непрерывном взятии проб из прогона, немедленном проведении измерений проб, а затем их быстром построении на графике Шевхарта. Во время производства измерения обычно падают близко к центральной линии, некоторые над ней, некоторые под ней, некоторые на центральной линии. Определённая величина расхождения естественна и неизбежна. Если построенные точки находятся в пределах принятых границ, продукт соответствует стандарту качества. Но справочник требует, чтобы если построенные точки начали показывать тренд вдали от центра, а не кластеризацию случайным образом вокруг него - или, что еще хуже, начали выходить за границы в любом направлении - тогда производство должно прекратиться. Поступающее сырье, производственное оборудование и другие вводимые материалы, такие как смазочные материалы, должны быть

изучены, чтобы выяснить, почему результаты находятся в неправильном направлении или выходят за пределы допустимого диапазона.

Таким образом, Справочник контроля качества обеспечивает раннее предупреждение о ухудшении качества. Если метод применяется строго, производство не может быть возобновлено до тех пор, пока проблемы не будут обнаружены и устранены - как показано краткими тестовыми пробами. Нет необходимости говорить о том, что деньги экономятся, предотвращая расточительное производство деталей позже, изделий, которые не подходят, или деталей, которые приводят к отказу изделия в использовании. В самолетах и автосалонах такие сбои могут означать причинение вреда здоровью людей, а также уголовную ответственность. Меры по исправлению положения, принятые на раннем этапе, улучшают процесс в целом. Они приводят к улучшению конструкции оборудования.

Эта техника также обеспечивает постепенное повышение качества. Это достигается путем более узкого определения «приемлемых границ» и последующего изменения производственного процесса до достижения новой цели по качеству. Это, конечно, может потребовать существенных изменений в процессе или используемом сырье. Таким образом, в концепции процесса Деминга качество «разработано», а не «проверено». В таких усилиях по повышению качества возникла концепция «непрерывного совершенствования». Ее будущие последствия заключаются в снижении стоимости производства и гарантийного обслуживания, преимуществах в ценообразовании и повышении удовлетворенности клиентов, что приводит к лояльности бренда и его доле на рынке.

Связанные с этим вопросы, практика и меры.

Справочник контроля качества, как описано выше, является фундаментальным описанием контроля качества в современном контексте. В центре внимания - измерение отклонений от нормы, а затем принятие мер по устранению таких отклонений. Но контроль качества почти с самого начала был окружен тем, что можно было бы назвать «культурным» излучением, а именно управленческими подходами, философиями и практикой, направленными на создание подходящей среды для промышленного процесса, ориентированного на качество. Эти излучения отчасти исходили из японской управленческой культуры, сильно отличающейся от американской практики, идей Деминга - которые как повлияли, так и отразились на японской практике - и их разработок другими.

Например, в своей книге 1982 года «Out of the Crisis» («Выход из кризиса») Деминг сформулировал «14 пунктов для управления», в которых, как правило, содержится призыв к более широкому сотрудничеству усилий, более дальновидному взгляду, приверженности улучшению положения, неизменности цели и гуманному обращению, и участию людей. Некоторые тезисы Деминга были революционными (например, возделывание единого поставщика для ресурса, устранение управления по целям, численным целям и ежегодным обзорам сотрудников), другие были приняты, хотя и не всегда в том духе, в котором Деминг предлагал их (например, командные подходы,

постоянное совершенствование). Деминг также осуждал управление на краткосрочную перспективу, мобильность управления, опору на технологии, а не от реальных решений, и управление операциями по имеющимся номерам, а не на чувство целого.

Сейчас мы с вами рассмотри несколько разделов из книги Деминга:

-кружок качества

Кружки качества, подробно освещенные в других частях этого тома, сыграли свою роль в 1980-е гг. эти кружки были задуманы как совместные усилия групп работников, занимающихся выявлением проблем и их решением. Культивирование командных подходов, популярных в середине 2000-х годов для каждого вида деятельности, во многом обязано прецеденту, созданному кругами качества.

- JIT

Just-in-time (Своевременные закупки), которая значительно облегчается выбором одного, хорошо квалифицированного поставщика, возникли из японской практики, направленной на выведение затрат из-под контроля запасов при сохранении очень высокого качества. С данными закупками тесно связана практика «партнерства с поставщиками», в рамках которой поставщики и их клиенты используют одни и те же стандарты качества.

- Тотальное Управление качеством

Тотальное Управление качеством , также рассмотренное в других разделах этой книги, также было методом, продвигаемым Демингом. TQM-это философия управления, в которой операционными элементами являются непрерывные улучшение качества, круги качества и сильная поддержка управления.

-ISO 9000

ISO 9000-это еще один результат «движения за качество».Он представляет собой серию стандартов, разработанных международной организацией по стандартизации, которая определила для различных промышленных операций управленческие и эксплуатационные стандарты, которые в случае их соблюдения будут обеспечивать высокое качество. Компании могут получить сертификацию ISO 9000, показывающую, что они следуют стандартам, изложенным ISO. Эта сертификация может быть использована в рекламе для информирования общественности о том, что компания соответствует стандарту ISO. Эта мера, конечно, является несколько косвенной в том смысле, что она гарантирует определенные виды практики, а не обязательно то, что является результатом их использования.

-Бережливое производство

Бережливое производство-это практика, впервые введенная Toyota и широко имитируемая. Он называется «бережливым», потому что он пытается достичь результатов с минимальными затратами труда, пространства, затрат и времени. Этот метод в значительной степени зависит от своевременных закупок, обученных и высоко мотивированных сотрудников и механизмов оборудования, которые экономят пространство, а

также объединения в группы связанных в непосредственной близости. Макеты и механизмы организованы таким образом, что изменения между производственными циклами могут быть выполнены быстро. Бережливое производство хорошо подходит для прогнозируемых производственных заказов, делающих один элемент. Управление качеством интенсивно, так что возможно однопроходное производство.

-Шесть Сигм

На самом деле являются целью качества в достижении которой могут быть применены различные подходы к контролю качества. Так что же такое Шесть Сигм? Это означает производство, в котором 1 миллион произведенных изделий практически не будет иметь дефектов. "Сигма" - это греческая буква, используемая для обозначения стандартного отклонения от нормы, измеренного в статистике. Если каждая часть 1-миллионного производственного цикла неисправна, измерение Сигмы будет бесконечным. Если 10 процентов деталей неисправны, сигма составит 2,8; при дефекте 1 процента Сигма увеличивается до 3,8. Таким образом, чем выше Сигма, тем больше совершенство. Сигма 6.0 достигается, когда дефекты уменьшаются до 3,4 элементов из миллиона, что составляет 0,00034 процента, что фактически так близко к совершенству. Хотя на тему «шесть сигм» и ведется очень много дискуссий, но это не столько метод, сколько цель усилий или программы контроля качества.

-Пока-хомут

США не одиноки в создании постоянно новых модных слов, которые будут использоваться в области контроля качества. Новая фраза из Японии «poka-yoke», означающая «избежать ошибку». Когерентность инженера Toyota, понятие относится к «проектированию в методах предотвращения ошибок». Примером может служить предохранитель, установленный на бурильном станке, чтобы остановить пресс, прежде чем он просверлит слишком глубоко. Практика «избегания ошибок» заключается в выявлении возможностей для «проверки на ошибки», а затем действий по их реализации. Этот подход является одним из вариантов коррекции дефектов после того, как статистические диаграммы показывают, что что-то не так.

Статус и будущее.

Контроль качества в современном смысле прошёл большой путь с момента его первоначальной формулировки в 1920-е годы и широкой адаптации в 1950-е годы, сначала в Японии, затем по всему миру. Это стало рутинной частью многих производственных процессов, и, как сигнализируют «Шесть сигм», цели становятся все более амбициозными. Теперь управленческие и ориентированные аспекты движения за качество имеют более сложную историю и породили ряд инициатив, которые пришли, ушли и вновь появились в различных обличьях. Все новые ярлыки указывают на попытки захватить что-то, очевидно, трудное для длительного удержания: «круги качества», «объединение», «обучающаяся организация», «управление знаниями», «расширение прав и возможностей» и т. д.

Социальный феномен, по-видимому, указывает на то, что трудное мы сделаем немедленно, а на невозможное уйдет не много времени.

Использованные источники:

1. Концепция контроллинга: Управленческий учет. Система отчетности. Бюджетирование / Horvath & Partners: Пер. с нем. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2005.
2. Монтгомери, Дуглас С. введение в статистический контроль качества. Хобокен. NJ: John Wiley & sons, 1991, стр 369-374.
3. Quality beyond Six Sigma / Ron Basu a. Nevan Wright. - Oxword [etc.]: Butterworth Heinemann, 2003. - X, 188 с.: ил.; 24 см.; ISBN 0-7506-5561-5, указ.
4. Juran J. M. Architect of Quality. The autobiography of Dr.Joseph M. Juran. McGraw-Hill, 2004, pp. 379.

УДК 00 –51-7

Тищенко М.С.
студент
научный руководитель: Шубабко Е.Н., к.ф.-м.н.
ФГОУ ВО «Брянский государственный университет
им. ак. И.Г. Петровского»

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ МАТЕМАТИКИ И ВО ВНЕУРОЧНОЕ ВРЕМЯ

Аннотация: В данной статье описаны ключевые моменты исследовательской деятельности школьников, а так же основные задачи исследовательской деятельности. Рассмотрено понятие исследовательской деятельности по мнению различных авторов.

Ключевые слова: исследовательская деятельность, внеурочная деятельность, математика.

Tishchenko M.S.
student
scientific adviser: Shubabko E.N., Ph.D.
Federal State Educational Institution of Higher Education
"Bryansk State University named after I.G. Petrovsky

RESEARCH ACTIVITY OF SCHOOLBOYS IN MATHEMATICS AND OUTSIDE OF TIME

Annotation: This article describes the key points of the research activity of schoolchildren, as well as the main objectives of research activities. The concept of research activity in the opinion of various authors is considered.

Key words: research activities, extracurricular activities, mathematics.

Учитель должен выступать не только в роли интерпретатора науки носителя новой информации, но и умелым организатором систематической самостоятельной поисковой деятельности обучающихся по получению знаний, приобретению умений и навыков, усвоении общих способов деятельности.

Воронько Т.А. считает, что процесс формирования исследовательской деятельности учащихся при обучении математики будет эффективным, если [1]:

1) будет основан на принципах развивающего обучения в контексте деятельностного и личностно-ориентированного подходов в обучении;

2) будет являться составной частью процесса формирования творческой деятельности и функционировать в ее составе;

3) будет основан на формировании познавательной самостоятельной активной деятельности учащихся по усвоению ими новых знаний и способов деятельности;

4) будет включать в единстве теоретический материал, практические задания и задачи исследовательского характера.

Одним из способов включения обучающихся в исследовательскую деятельность организация учебных исследований. Учебное исследование - это творческая работа, выполненная с помощью корректной методики, имеющая полученный с помощью этой методики собственный экспериментальный материал, на основании которой делается анализ и выводы о характере исследуемого явления [2].

Учебные исследования призваны обеспечить творческое применение имеющихся у обучающихся знаний для самостоятельного решения познавательной проблемы.

При проведении учебных исследований должна быть соблюдена система принципов [2]:

- принцип естественности (проблема исследования должна быть актуальной, а также вызывать неподдельный, искренний интерес обучающихся);
- принцип осознанности (обучающиеся четко должны представлять себе проблему исследования, его цель);
- принцип самостоятельности (обучающиеся добывают новые знания в процессе самостоятельно, приобретая при этом собственный опыт);
- принцип наглядности;
- принцип культуросообразности (учет традиций, существующих в данной культуре, характерных для данной социальной общности)

Рассмотрим основные дидактические функции учебного исследования по Далингеру В.А.:

«- функцию открытия новых (субъективно новым, неизвестных обучающемуся) знаний (то есть установление существенных свойств понятий; выявление математических закономерностей; отыскание доказательства математического утверждения и т. п.);

- функцию углубления изучаемых знаний (то есть получение определений, эквивалентных исходному; обобщение изучаемых теорем; нахождение различных доказательств изученных теорем и т. п.);

- функцию систематизации изученных знаний (то есть установление отношений между понятиями; выявление взаимосвязей между теоремами; структурирование учебного материала и т. п.);

- функцию развития учащегося, превращение его из объекта обучения в субъект управления, формирование у него самостоятельности к самоуправлению (самообразованию, самореализации);

- функцию обучения учащихся способам деятельности, приемам и способам научных методов познания.

Организация поисково-исследовательской деятельности обучающихся предполагает выполнение следующих этапов:

- мотивация учебной деятельности;

- постановка проблемы исследования; формулировка конечной и промежуточных целей выполнения исследовательского задания;

- анализ имеющейся информации по рассматриваемому вопросу:

- планирование деятельности по выполнению эксперимента (проведение измерений, испытаний, проб и т.д.) с целью получения фактического материала;

- самостоятельное проведение эксперимента;

- систематизация и анализ полученного фактического материала;

- выдвижение гипотезы;

- подтверждение или опровержение гипотезы;

- выводы;

- оформление хода выполнения задания и полученных результатов;

- обсуждение результатов» [3].

Одно из средств формирования исследовательских умений в процессе обучения математики является учебно-исследовательская задача.

В рамках технологии развивающего обучения учебно-исследовательская задача понимается как задача, основным назначением которой является усвоение обобщенного способа действий.

Д. Пойа считает, что задачи исследовательского характера – это задачи, в которых главную роль играют правдоподобные рассуждения, а также задачи с глубоким подтекстом, связанные с окружающей нас действительностью.

Чтобы иметь возможность выбрать идею решения задачи, нужно располагать запасом таких идей. Получив задание и уяснив суть проблемы задачи, обучающиеся в процессе эмпирического поиска предлагают несколько гипотез, которые влияют на метод решения.

Решение задачи различными способами, по сути, является для обучающихся исследовательской деятельностью, так как позволяет им рассматривать объекты , данные в задаче, с разных точек зрения, находить свои, новые пути решения, проверить правильность полученного результата, из нескольких способах решения выбрать наиболее рациональный.

4) С измененными условиями. Сюда можно отнести задачи, нацеленные на перестраивание условия путем отказа от избыточной информации, и задачи на частичное изменение условия с целью создания новой проблемы. Задачи с избыточными и недостающими данными играют немаловажную роль при выдвижении гипотез, так как позволяют выявить у учащихся умения устанавливать связи и отношения между элементами задачи.

5) Обратные данным. Такие задачи ставят обучающихся на позицию исследователей, так как направлены на открытие ими новых фактов, что позволяет сформулировать им новые теоремы и определения понятий.

6) С параметрами. Задачи этого типа позволяют учащимся рассмотреть проблему с разных точек зрения, дать полное и исчерпывающее ее решение. Формировать такой подход к решению задачи можно на примерах, не связанных с вычислениями, это задачи на конструирование геометрических

объектов . А также обобщенные задачи, которые позволяют рассмотреть все возможные, дающие разные решения, случаи.

Учебно-исследовательские задачи имеют важное развивающее и воспитательное значение. В ходе поиска решения нестереотипных задач развиваются сообразительность, изобретательность, смекалка. Правильно поставленное обучение решению исследовательских задач воспитывает у учеников настойчивость в преодолении трудностей, уважение к труду других участников. Каждая решаемая задача имеет методическую цель. Поэтому учитель должен стремиться не к тому, чтобы задача была решена быстро и безошибочно, а к тому, чтобы она была решена творчески [4].

Деятельность учителя, направленная на формирование исследовательских умений у обучающихся, может заключаться в следующем:

1. В организации работы по решению учебно-исследовательской задачи;
2. В проведении учебного исследования;
3. В создании проблемной ситуации.

Таким образом, учебно-исследовательская задача является средством формирования исследовательских умений.

Анализ учебных пособий показывает, что они содержат недостаточное количество задач исследовательского характера. Поэтому учитель должен осуществлять подбор исследовательских задач или конструировать эти задачи самостоятельно

Использованные источники:

1. Воронько Т. А. Практико-ориентированные задачи как средство формирования исследовательской деятельности учащихся в процессе обучения математике [Текст] = Practice-orientedproblemsasmeansofformationofresearchactivityinthecourseoftrainingstudentsinmathematics / Т. А. Воронько, Н. Д. Кучугурова, И. В. Асланян // Наука и школа. - 2015. - № 5. - С. 156-160. - Библиогр.: с. 159-160 (3 назв.) . - ISSN 1819-463X
2. Андреев Г.И. Основы научной работы и оформление результатов научной деятельности : учеб.пособие для подгот. аспирантов и соискателей различ. ученых степеней / Г.И. Андреев, С.А. Смирнов, В.А. Тихомиров. - М. : Финансы и статистика, 2004 (Великолук. гор. тип.). - 268, [1] с. : ил., табл.; 20 см. - (В помощь написания диссертации и рефератов).; ISBN 5-279-02517-8
3. Далингер В.А. Поисково-исследовательская деятельность учащихся по математике : учеб.пособие / В. А. Далингер ; Федер. агентство по образованию, Ом. гос. пед. ун-т. - Омск :ОмГПУ, 2005. - 456 с. : ил., табл.; 20 см.; ISBN 5-8268-0868-3
4. Калинина О.Л. Включение подростков в исследовательскую деятельность по математике как условие формирования у них готовности к развитию своего творческого потенциала [Текст]/О.Л. Калинина//проблемы реализации творческого потенциала личности в процессе обучения

математике: Межвузовский сборник научно-математических трудов.- Екатеринбург: НУДО «Межотраслевой региональный центр», 200 .-с.69-81

УДК 374

Тригулова А.Х., к.н.
доцент
кафедра «Музыкального образования»
ТГПУ им. Низами.
Конурова Л.
студент магистратуры
2 курс

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ МУЗЫКАЛЬНОГО ВКУСА У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Аннотация: В статье рассматриваются актуальные вопросы воспитания художественного вкуса младших школьников средствами музыкального искусства. Рассматриваются особенности исследуемого процесса на уроке музыки, раскрывается педагогический потенциалов комплексного применения различных видов музыкальной деятельности учащихся.

Ключевые слова: музыкальный вкус, уроки музыки, учащиеся, комплексность, методы, активизация, виды музыкальной деятельности.

Trigulova A.H., Ph.D.
associate professor
"Musical education"
TSPU them. Nizami.
Konurova L.
master's degree student
2 year

FEATURES OF FORMATION OF MUSICAL TASTEAT YOUNGER SCHOOLCHILDREN

Annotation: The article deals with topical issues of educating the artistic taste of younger students by means of musical art. The features of the studied process in the music lesson are considered, the pedagogical potential of the complex application of various types of musical activity of students is revealed.

Key words: musical taste, music lessons, students, complexity, methods, activation, types of musical activity.

Согласно Постановлению Президента Республики Узбекистан «О мерах по поднятию на качественно новый уровень системы духовно-нравственного и физически гармоничного воспитания молодежи, ее обучения и воспитания» № ПП-3907 от 14 августа 2018 г., «…в нашей стране последовательно реализуются меры, направленные на формирование гармонично развитого поколения, воспитание духовно-нравственной и

физически здоровой молодежи, превращение ее в активного участника проводимых реформ» [1].

В Постановлении Президента Республики Узбекистан “Об организации деятельности Союза композиторов и бастакоров Узбекистана” ПП-3212-сон от 15.08.2017. говорится о том, что «…В настоящее время в повышении культурного уровня нашего народа, воспитании наших соотечественников, особенно молодого поколения, в духе высоких гуманистических идей, любви и преданности Родине на основе национальных и общечеловеческих ценностей безграничны роль и значение музыкального искусства» [2].

Вкус является неотъемлемым компонентом общей культуры личности, определяющем ее художественное, эстетическое и интеллектуальное развитие, формирующем ее этические и эстетические ценности.

Восприятие и понимание произведений классической музыки требует определенной подготовки, слушательского опыта, знаний.

Неразборчивое потребление музыкальной информации, дефицит музыкально-слухового опыта отрицательно влияет на эмоциональные и поведенческие проявления людей.

Тенденция рассмотрения музыки в качестве средства развлечения для большинства людей существовала всегда, на что указывал Т.В. Адорно [3].

В массовой культуре формируется массовый вкус, зачастую ограниченный и неизбирательный. Коммерциализация музыкального искусства формирует тип невзыскательного, ограниченного в своих предпочтениях слушателя, способного воспринимать лишь легкие, незатейливые песни и мелодии, что ведет к снижению общей музыкальной культуры и отрицательно влияет на формирование музыкального вкуса у подрастающего поколения.

В настоящее время определение понятия «музыкальный вкус» считается и спорной и сложной проблемой, не имеющей до сих пор однозначного решения.

Так, О. И. Стрихар под музыкально-эстетическим вкусом понимает способность людей дифференцированно, но адекватно реагировать на различные проявления музыкального искусства, в его неразрывной связи с окружающей действительностью через следующие факторы: сенсорные (эмоции, чувства и переживания), аксиологические (интуитивные догадки, эстетические оценки) и приоритетные (преимущества и потребности) [13].

С точки зрения И.В. Ефремовой музыкальный вкус рассматривается как «разновидность художественно-эстетического вкуса и рассматривается как познавательно-ценностное отношение личности к музыке, проявляющееся в способности понимать, оценивать и адекватно воспринимать произведения музыкального искусства. Совокупность его структурных составляющих (мотивационно-ценностный, когнитивный и оценочно-рефлексивный компоненты) характеризует целостный образ исследуемого феномена» [14].

Особый вклад в становление и развитие теории и методики музыкального воспитания внесли такие крупные ученые, музыковеды, композиторы, педагоги, как академик Б. В. Асафьев, О. А. Апраксина, Л.А.Безбородова, Н. Л. Гродзенская. Д. Б. Кабалевский, Ю. Б. Алиев, и др [5,6,7,8,9,10]. Их взгляды отражены в табл.1.

Методы формирования музыкального вкуса учащихся в теориях ученых-педагогов

Таблица 1

Б.В. Асафьев	Рассмотрение формирования вкуса в контексте интонационной теории, анализ музыкального материала, роль исполнительской деятельности на доступном уровне
В.Н. Шацкая	«Составляющие» компоненты музыкального вкуса: музыкальное переживание, эстетическая оценка и развитие потребности суждения. Повторность музыкальных восприятий как условие личностной оценки
Н.Л. Гродзенская	Сравнение, сопоставление при восприятии музыки, активизация музыкального восприятия посредством вокализации («метод музыкальных позывных»), установление взаимосвязи между восприятием и воспроизведением музыки
Ю.Б.Алиев	Метод «звучащей анкеты» - письменные ответы, позволяющие составить определенное представление об уровне развития музыкальных вкусов учащихся
Л.А.Безбородова	Метод музыкальных собеседований – проведение бесед о музыке школьником среди одноклассников
Д.Б. Кабалевский	Тематический принцип построения программы по музыке, опора на жизненный и музыкальный опыт (впечатления ребенка), связь музыки с жизнью, активное аналитически-творческое восприятие музыки, метод «забегания» вперед и «возвращения к пройденному»

Анализ теоретической и музыкально-педагогической литературы, а также наш педагогический опыт позволяет утверждать следующее:

- музыкальный вкус ученика младшего школьного возраста основывается на музыкально-эстетическом опыте;

- предполагается способность к объективной и обоснованной оценке активное;

- успешное участие в художественно-эстетической деятельности на уроке музыки.

Мы согласны с мнением С.Ш. Умеркаевой о том, что в процессе работы над музыкальным произведением художественный вкус в одном случае формируется, в другом - совершенствуется, но неизменным остается тот факт, что учащиеся лучше познают «законы искусства» на практике, когда приобретают умения и навыки, связанные с художественным воплощением и «подражанием» прекрасному – то есть в исполнительстве. Вкус **исполнителя,** постоянно привлекаемый к оценке достоинств и недостатков творческой работы, более активен, чем при слушании музыки [15].

Индивидуальное исполнительство в общепринятом виде, как правило, не присутствует на уроке музыки – исключением является исполнительство самого учителя и отдельных детей, занимающихся в музыкальных школах. Главным видом коллективного исполнительства является хоровое пение. И то, и другое можно отнести к музицированию, которое дает возможность интенсивного открытия возможности интерпретации и развития музыкальных, творческих, интеллектуальных способностей детей.

Следовательно, спецификой и одновременно условием формирования музыкального вкуса учащихся является:

- необходимость создания **запаса** и постоянного обогащения эстетических впечатлений и представлений в наглядно-чувственной и образно-понятийной формах;
- организация поэтапного усложнения музыкального материала и увеличения доли самостоятельности и инициативы в исполнительской и оценочной деятельности детей;
- ориентация на **комплексное освоение** искусства предполагает рассмотрение вопросов воспитания музыкального вкуса посредством приобщения школьников к различным видам музыкальной деятельности в их единстве;
- обеспечение познавательной и эмоциональной насыщенности музыкальных занятий за счет жанрового и стилистического разнообразия музыкального материала, сочетающего образцы классического и современного музыкального искусства.

Таким образом, практическая реализация системы педагогических воздействий, построенной на комплексном развитии познавательных, перцептивных, оценочных, исполнительских компонентов музыкальных занятий и способностей учеников, обладает значительным потенциалом формирования музыкального вкуса школьников.

Использованные источники:

1. Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по поднятию на качественно новый уровень системы духовно-нравственного и физически гармоничного воспитания молодежи, ее обучения и воспитания» от 14 августа 2018 г. № ПП-3907.
2. Постановление Президента Республики Узбекистан “Об организации деятельности Союза композиторов и бастакоров Узбекистана” № ПП-3212 от 15.08.2017.
3. Адорно, Т.В. Избранное: Социология музыки. – М.; СПб: Университетская книга, 1998.
4. Абдуллин, Э. Б. Теория музыкального образования : учеб.для студ. высш. пед. учеб. заведений / Э. Б. Абдуллин, Е. В. Николаева. — М.: Академия, 2004. — 336 с.
5. Алиев Ю. Б. Настольная книга школьного учителя-музыканта. М.: ВЛАДОС, 2000. — 336 с.:

6. Апраксина, О. А.Методика музыкального воспитания в школе : учеб.пособие для студ. пед. ин-тов по спец. № 2119 «Музыка и пение». — М.: Просвещение, 1983. — 224 с. : ил.
7. Безбородова Л.А. Теория и методика музыкального образования. Учебное пособие для студентов. – М.: Флинта, 2013. – 254 с.
8. Шацкая В.Н. Музыкально-эстетическое воспитание детей и юношества. – М.: Просвещение, 1975. – 200 с.
9. Гродзенская Н.Л. Школьники слушают музыку. М.: Просвещение,1969.- 77 с.
10. Кабалевский Д. Как рассказывать детям о музыке? М.: Просвещение, 2005. — 224 с.
11. Нурматов Х., Нарходжаев Н. Музыка. Учебник для 1 класса общеобразовательных школ. Т.: Изд-во им. Г.Гуляма, 2010. – 88 с.
12. Ибрагимов О. Музыка. Учебник для 4 класса общеобразовательных школ. Т.: изд-во им. Г. Гуляма, 2005. – 78 с.
13. Стрихар О. И. Формирование музыкально-эстетического вкуса и кругозора учащихся на основе применения принципа интеграции на уроках музыки // Молодой ученый. — 2014. — №11. — С. 423-425. — URL https://moluch.ru/archive/70/12086/ (дата обращения: 16.01.2020).
14. Ефремова, И. В. Педагогические условия формирования музыкального вкуса у учащихся 5 - 6 классов общеобразовательной школы. Дисс. …канд. пед. наук. Елец, 2015. – 202 с.
15. Умеркаева С. Ш. Воспитание художественного вкуса как музыкально-педагогическая проблема Концепт, 2015. – С.1-7.
16. Удалова Р. И. Педагогическая технология формирования основ музыкального вкуса младших школьников во внеурочной деятельности: Дисс. ... канд. пед. наук: - Москва, 2016.- 278 с.

УДК 004.02:004.5:004.9

Тулкинов М.
ассистент
Шарибаев Э.Ю.
ассистент
Холбаев Д.Ж.
ассистент
кафедра "Энергетика"
Наманганский инженерно-технологический институт
Республика Узбекистан

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЛНЕЧНЫХ И ВЕТРЯНЫХ ЭЛЕКТРОСТАНЦИЙ МАЛОЙ МОЩНОСТИ

Аннотация: Рассмотрен вариант небольшой электростанции, обобщенной солнечным элементом и ветрогенератором для региона Республики Узбекистан. Рассчитана мощность солнечной панели на основе мощности одного элемента. Сделан выбор ветрогенератора исходя из мощности воздушного потока.

Ключевые слова: электростанция, ветрогенератор, солнечным элемент, возобновляемая энергия.

Tulkinov M.
assistant
Sharibaev E.Yu.
assistant
Holbaev D.J.
assistant
department of "Energy"
Namangan Engineering and Technology Institute
The Republic of Uzbekistan.

THE USE OF SOLAR AND WIND POWER OF LOW POWER

Annotation: A variant of a small power plant, generalized by a solar cell and a wind generator for the region of the Republic of Uzbekistan, is considered. The power of the solar panel is calculated based on the power of one element. The choice of a wind generator based on the power of the air flow.

Key words: power plant, wind generator, solar cell, renewable energy.

Введение

В настоящее время основная часть электроэнергии, производимой в стране, поступает от тепловых и гидроэлектростанций. В результате этого истощение природных энергетических ресурсов будет ускоряться, чтобы разумно использовать природные энергетические ресурсы и максимально экономить их, в Республике Узбекистан ведется масштабная работа по

расширению использования возобновляемых источников энергии в 2017–2021 годах. Примером тому является стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан. Дальнейшее развитие возобновляемой энергетики в нашей стране предусматривает следующее: К 2025 году доля возобновляемых источников энергии в структуре генерирующих мощностей возрастет с 12,7% до 19,7%, в том числе с 12,7% до 15,8% для гидроэлектростанций, 2,3% для солнечной энергии, ветра на энергию на 1,6 процента. Вся эта запланированная работа направлена на увеличение использования возобновляемых источников энергии.

Популяризация возобновляемых источников энергии среди населения, расширение их использования возобновляемых источников также имеет большое значение для развития этого сектора. С точки зрения рельефа Республики Узбекистан, есть много регионов, районов и деревень, где ветер почти непрерывный. В таких районах необходимо строить небольшие электростанции, где обобщаются как ветрогенераторы, так и солнечные элементы, и в то же время развивать использование альтернативной энергии. В результате перебои в подаче электроэнергии уменьшат количество аварий в пиковые моменты времени спроса на электроэнергию.

Рассмотрим вариант небольшой электростанции, обобщенной солнечным элементом и ветрогенератором:

Структурная структура такой гибридной силовой установки выглядит следующим образом. (рис.1)

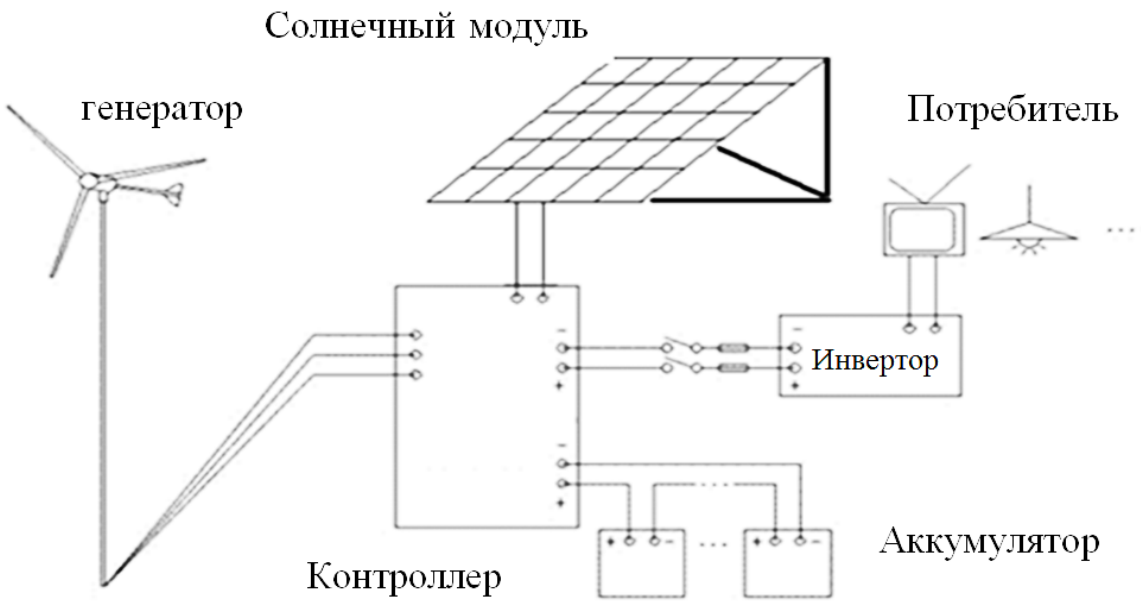


Рис. 1.

Мы рассчитываем мощность солнечной панели на основе мощности одного элемента. Мы выбираем ветрогенератор исходя из следующих факторов. Для этого сначала проанализируем формулу мощности воздушного потока:

$$P = \frac{r \cdot V^3 \cdot S}{2} [\text{Vt}] \qquad (1)$$

r - плотность воздуха (при нормальных условиях = 1225 кг / м 3);

V - расход воздуха, м / с;

$S = \pi \cdot R^2 = \frac{\pi \cdot D^2}{4}$ - площадь ветрового потока, м2.

Поскольку ни одна турбина не использует 100% энергии ветра для расчета мощности ветрогенератора, необходимо ввести коэффициент эффективности турбины k в 0,2-0,5формулу (1). Как видно из формулы, сила ветрового потока пропорциональна кубу скорости ветра и квадрату диаметра турбинного колеса. Это означает, что когда скорость ветра удваивается, скорость потока увеличивается в 8 раз, а когда длина лопастей удваивается, мощность ветрогенератора увеличивается в 4 раза. В приведенной ниже таблице 1 приведены показания мощности ветродвигателя в зависимости от скорости ветра и диаметра колеса турбины. КПД турбины k = 0,25.

Таблица 1

В м / с	3	4	5	6	7	8	9	10	11
P Vt d = 2 м	13	31	61	107	168	250	357	490	650
P Vt d = 3 м	30	71	137	236	376	564	804	1102	1467
P Vt d = 4 м	53	128	245	423	672	1000	1423	1960	2600

Выбор ветрогенератора производится исходя из выбранной площади с использованием приведенных выше расчетных формул.

Такие маломощные гибридные электростанции Строительство и эксплуатация альтернативных источников энергии станет серьезным изменением в развитии региона, кроме того, ввод таких электростанций в отдаленные районы обеспечит бесперебойное электроснабжение в этих районах.

Использованные источники:

1. Указ Президента о Программе мероприятий по дальнейшему развитию возобновляемой энергетики, повышению энергоэффективности в отраслях экономики и социальной сфере на 2017-2021.30.05.2017
2. П.м. Chetoshnikova. «Нетрадиционные возобновляемые источники энергии» Издательский центр ЮУрГУ, учебное пособие, 2010 г.
3. А.Эргашев, Э. Шарибаев, Б.Хайдаров, Д. Тухтасинов, Устройство соединений-защита от слабых контактов// Экономика и социум №12(67) 2019
4. Д.Р.Отамирзаев, Э.Ю.Шарибаев, Солнечный фотоэлектрический преобразова-тель и температура его поверхности// Экономика и социум №12(67) 2019 с
5. Д.Ж.Холбаев, Г.Д.Дехконов., Электрохимическая активация водных сред// Экономика и социум №12(67) 2019
6. С.Султонов, М.Камалидинов, Мобильная электростанция «солнце-ветер» в переспективе// Экономика и социум №12(67) 2019

7. Б.Махмудов, Х. Абдуллаев, Конвейер устройство для сушки фруктов. // Экономика и социум №12(67) 2019

УДК 616.831-005.1-085.

Тургунов М.А.
Ахматохунова М.К.
кафедра фармакологии
и клинической фармакологии
Андижанский государственный
медицинский институт

КЛИНИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ СТАТИНОВ ПРИ ИШЕМИЧЕСКОМ ИНСУЛЬТЕ

Аннотация: В последние десятилетия в структуре смертности населения доминирующее место занимают сосудистые поражения сердца, сосудистые поражения мозга и злокачественные новообразования, при этом риск преждевременной смерти в основном определяется влиянием таких факторов риска сердечно-сосудистых заболеваний (ССЗ), как артериальная гипертония (АГ), гиперхолестеринемия и курение. Гиперхолестеринемия всегда традиционно рассматривались в качестве основного фактора риска коронарной, но не цереброваскулярной патологии.

Ключевые слова: ишемический инсульть, ишемическая болезни сердца, препараты статины, цереброваскульярная патология.

Turgunov M.A.
Akhmatokhunova M.K.
department of pharmacology
and clinical pharmacology
Andijan State Medical Institute

CLINICAL ASPECTS OF STATIN EFFICIENCY AT ISCHEMIC STROKE

Annotation: In recent decades, vascular heart lesions, vascular brain lesions, and malignant neoplasms have dominated the mortality structure, with the risk of premature death being mainly determined by the influence of cardiovascular risk factors (CVD) such as arterial hypertension (AH), hypercholesterolemia, and smoking. Hypercholesterolemia has always been traditionally considered as the main risk factor for coronary, but not cerebrovascular pathology.

Key words: ischemic stroke, coronary heart disease, statin drugs, cerebrovascular pathology.

Актуальность. Ишемическая болезнь сердца (ИБС) представляет собой монофакторное заболевание, обусловленное коронарным атеросклерозом, тогда как причины и механизмы инсульта чрезвычайно гетерогенны. Именно поэтому на протяжении многих лет, в ходе многочисленных эпидемиологических и обсервационных исследований,

включивших более 450 тыс. чел., не было выявлено ассоциации между уровнем холестерина (ХС) и частотой инсульта. Напротив, в ранних эпидемиологических наблюдениях была обнаружена обратная взаимосвязь между уровнем ХС и частотой внутричерепных кровоизлияний, в т.ч. и увеличением смертности от геморрагического инсульта среди пациентов с уровнем ХС менее 160 мг/дл [1,8]. Однако несколько позже все же была установлена сопряженность между повышенным уровнем ХС и увеличением риска инфаркта мозга [3,5,7].

Показано, что относительный риск (ОР) смерти при негеморрагическом инсульте прогрессивно нарастал по мере увеличения концентрации ХС [4,8]. Отмечено также повышение ОР ишемического инсульта при уровне общего ХС 7 ммоль/л и выше [6], при этом прирост общего ХС на 1 ммоль/л сопровождался ростом частоты ишемического инсульта на 25% [2,7]. Все перечисленные факты стали предпосылкой для последующих исследований, в которых была реализована идея снижения риска ССЗ путем уменьшения концентрации ХС и ХС липопротеинов низкой плотности (ЛПНП) плазмы крови.

Цель исследования. Провести клинико-фармакологическое обоснование раннего применения симвастатина в лечении острого ишемического инсульта полушарной локализации.

Материалы и методы исследования. В исследование включено 210 пациентов старше 18 лет (мужчин - 95, женщин -115; средний возраст - 65,55 ± 8,2 лет) в острейшем периоде ишемического инсульта, подтвержденным ЯМРТ/КТ головного мозга.

Пациенты, включенные в исследование и подписавшие информированное согласие, были рандомизированы методом конвертов в две группы наблюдения. В группу I было включено 105 пациентов, получавших стандартное лечение ишемического инсульта (мужчин - 47, женщин - 58, средний возраст - 65,77 ± 8,9 лет). Группу II составили 105 человек (мужчин - 48, женщин - 57, средний возраст 65,29 ± 7,3 лет). Этим больным в дополнение к стандартной терапии инсульта было назначено 40 мг симвастатина. Препарат применялся в вечерние часы один раз в сутки.

Результаты исследования. Из включенных в исследование 210 пациентов к 90 дню наблюдения умерли 9 больных (6 в первой и 3 во второй группе). К середине наблюдения (180 сутки) эти показатели в группах составляли 11 и 8 человек соответственно ($p>0,05$). В конце периода наблюдения смертность среди пациентов I группы по-прежнему была выше, но эти различия не имели статистической значимости (19 умерших в I группе и 16 во II группе при $p=0,57$)

Из включенных в исследование пациентов у 87 человек (45 человек в I группе и 42 - в группе II) оценивалось течение атеросклероза МАГ. По данным УЗДГ были выявлены 146 атеросклеротических бляшек сонных артерий, из них 82- в общей сонной артерии (ОСА) и 62 - во внутренней сонной артерии (ВСА), 2 - в наружной сонной артерии (НСА). У 39 пациентов (44,9%) диагностировано одностороннее поражение каротидных

артерий, а двустороннее поражение у 48 человек (55,1%). Величина комплекса интима-медиа (КИМ) в среднем составляла на стороне поражения 1,24±0,19мм.

Наиболее частой локализацией атеросклеротических бляшек являлась бифуркационная область ОСА-46,4 % наблюдений, в устье ВСА в 34,1%, в проксимальном отделе ВСА они регистрировались в 17,4% случаев, в предбифуркационной области ОСА в 2,1% наблюдений. Структурные изменения сосудистой стенки сонных артерий выявлялись у всех пациентов. Величина КИМ на стороне стенозирования составляла 1,24±0,19мм (от 1,1 до 1,6 мм). У большинства пациентов структура атеросклеротических бляшек была неоднородна. Гетерогенные атеросклеротические бляшки с преобладанием плотного компонента (бляшки III типа по классификации G. Geroulakos и соавторами (1993) выявлялись в 52,4% случаев, гетерогенные АСБ с преобладанием гиподенсивного компонента (бляшки II типа) в 31,2% случаев. Среди гетерогенных АСБ доминировал III тип над II, в то время как среди гомогенных, напротив, превалировали гиподенсивные бляшки (низкой эхоплотности) (I тип)-31,2% против 2,1% гиперденсивных (повышенной эхоплотности) - IV типа атеросклеротических бляшек.

Величину остаточного просвета сосуда оценивали на стороне максимального стеноза экстракраниального отрезка сонных артерий. Величина стеноза в среднем равнялась 46,4±11,2%. В основном преобладала «легкая» 41-49% степень стеноза - в 86,2% случаев. Умеренные стенозы 5069% - были выявлены в 9,2% случаев. Гемодинамически значимые стенозы (70-99%) были обнаружены в 3,16% случаев. Окклюзия ВСА выявлялась в 1,44% случаев. В среднем степень стенозирования просвета сосуда составляла 42,7± 12,44 % (от 20% до 95%). У всех пациентов, по данным УЗДГ, получены параметры кровотока, соответствующие степени стеноза от 20 до 95%.

Контрольной точкой повторной оценки степени выраженности имевших место нарушений был 1-й год после ишемического инсульта. Сравнительный анализ результатов УЗДГ показал, что через 1 год положительная динамика отмечалась в 73,8% случаев (у 31 человека) в группе II в виде уменьшения толщины КИМ стенозированной стороны на 0,03 мм (на 2,4%) ($p<0,05$); стабилизации атеросклеротических бляшек у 31 пациента (в 73,8% случаев): стали преобладать АСБ 3 типа (гетерогенные с преобладанием «плотного» компонента) у 20 пациентов (64,5%), и 4 типа (гомогенные «плотные» атеросклеротические бляшки) у 11 обследуемых (35,48%); уменьшения количества нестабильных, склонных к эмболизации атеросклеротических бляшек (гомогенных «мягких» и гетерогенных гипоэхогенных) на 10,4% и 25,6% соответственно. По полученным данным параметры стеноза достоверно не изменились.

Имеются литературные данные, свидетельствующие о том, что статины могут обладать прямым нейропротективным действием. По нашим данным, неврологический статус пациентов, оцененный по Скандинавской шкале, шкалам MMSE и N1HSS, исходно не имел достоверных различий

между группами. На протяжении всего периода наблюдения положительная динамика отмечалась в обеих группах наблюдения, однако наиболее выраженные позитивные изменения были зарегистрированы в группе пациентов, принимавших симвастатин. По Скандинавской шкале финальный прирост баллов составил +39,61% - в группе I и +52,21% - в группе II (p=0,01); по шкале MMSE - +44,01% и +50,28% соответственно (p=0,0003)

Снижение количества баллов по шкале NIHSS к концу наблюдения в итоге составило -50,59% у пациентов I группы, - 58,09% в группе симвастатина (p=0,04).

Такой нейропротекторный эффект симвастатина обусловлен главным образом не его свойством снижать уровень холестерина, а противовоспалительным, вазодилатирующим и антитромботическим эффектом.

Уровень десквамации эндотелиальных клеток отражает степень поражения сосудистой стенки и позволяет судить о тяжести течения заболевания и эффективности проводимой терапии. Подобные изменения показывают патогенетическую заинтересованность дисфункции эндотелия в прогрессировании вторичных повреждающих факторов при ИИ, а именно вазоспазма и вторичной ишемии мозга. В ходе работы были получены данные, подтверждающие наличие у пациентов в остром периоде полушарного ишемического инсульта нарушение функционального состояния эндотелия, проявляющееся повышением количества циркулирующих эндотелиоцитов в плазме крови. У здоровых людей, по данным J. Hladovec (1978), количество циркулирующих в крови десквамированных эндотелиоцитов составляет от 2 до 4 клеток на 100 мкл. В данной работе за нормальное значение принималось 4 клетки на 100 мкл. Так, при включении в исследование, количество десквамированных клеток эндотелия составляло 17,51 ± 5,8 в группе I и 17,67 ± 6,5 в группе II (p=0,8).

Финальное снижение эндотелиоцитов в поле зрения в группе больных, лечившихся симвастатином, составило 45,7%, в то время как на фоне стандартной терапии - 13,3%, при p=0,00001. Улучшение функции эндотелия на фоне терапии симвастатином может объясняться нормализацией липидного спектра крови как за счет снижения концентрации атерогенной фракции ЛПНП, так и плейотропных эффектов, способствующих восстановлению баланса между вазодилатирующими и вазоконстрикторными медиаторами, и ангиопротекторным эффектом на сосудистую стенку.

У больных с ИИ до начала лечения выявлено некоторое снижение СКФ, рассчитанной по формуле MDRD: 76,2±21,8 и 75,8±19,1 мл/мин приведенные к 1,73 м2 поверхности тела соответственно в группах I и II (p=0,8) при норме более 90 мл/мин, что соответствует снижению в первой группе на 15,3%, во второй на 15,7% . К 90 суткам наблюдения в группе I регистрировалось незначительное увеличение СКФ, при p>0,05, с дальнейшим статистически недостоверным ростом по отношению к исходному уровню.

На фоне терапии симвастатином достоверное и более выраженное повышение СКФ отмечено на протяжении всего периода наблюдения. На рис. 7 продемонстрирован итоговый прирост данного показателя. Как показали последние исследования, снижение функции почек является независимым предиктором повторных ИИ и коррелирует со степенью снижения. Даже у пациентов с незначительным снижением функции (СКФ 60-90 мл/мин) риск инсульта был на 60% больше, чем у больных с более высокой СКФ. Таким образом, полученные в нашей работе результаты подтверждают имеющиеся литературные данные о ренопротективном действии статинов, в том числе у пациентов, перенесших ИИ, что может служить дополнительным аргументом, подтверждающим необходимость раннего и длительного назначения данной группы препаратов (в частности, симвастатина).

Проведение корреляционного анализа продемонстрировало наличие определенных связей между некоторыми показателями. Так, исходно (до начала терапии) имелись положительные корреляции между количеством десквамированных клеток эндотелия и уровнем общего холестерина в обеих группах наблюдения: r=0,31 (p=0,001), r=0,24 (p=0,02) соответственно; а также положительные корреляции умеренной выраженности между количеством десквамированных эндотелиоцитов и ХС ЛПНП исходно в 1-й группе: r=0,22 (p=0,03), во второй группе: r=0,29 (p=0,04). Таким образом, полученные корреляционные ассоциации демонстрируют линейную зависимость повышения атерогенных фракций липопротеидов со степенью нарушения функции эндотелия.

Отрицательные взаимосвязи выявлены между количеством десквамированных клеток эндотелия и СКФ исходно в первой группе: r=-0,27 (p=0,007), во второй группе: r=-0,22 (p=0,03).

Таким образом, полученные в ходе проведенного анализа данные указывают на наличие ассоциаций между проявлениями дисфункции эндотелия, дислипидемией и нарушением функционального состояния почек при ИИ, что подтверждает известную концепцию кардиоваскулярно-ренального континуума. Следовательно, применение препаратов, уменьшающих проявления ЭД, в частности статинов, может привести к уменьшению частоты кардиоваскулярных событий, почечной недостаточности и улучшить прогноз пациентов, перенесших ИИ.

Вывод. Полученные в работе данные свидетельствуют о клинической эффективности комплексной терапии ишемического инсульта в острой фазе, включающей симвастатин в дозе 40 мг в сутки, что позволяет рекомендовать его назначение всем пациентам с данной патологией вне зависимости от исходного уровня холестерина.

Комплекс методов, использованных в работе, особенно таких как оценка дисфункции эндотелия, определяемая по числу циркулирующих клеток десквамированного эндотелия в плазме крови; определение микрореологических характеристик эритроцитов (агрегабельность и деформируемость); выявление расстройств кислородтранспортной функции

крови на уровне микрососудов при помощи проведения лазерной допплеровской флоуметрии, могут быть использованы в качестве дополнительных критериев для оценки степени тяжести ишемического инсульта, динамики неврологической симптоматики, оценки эффективности терапии и прогноза.

Учитывая роль выявляемых нарушений функционального состояния эндотелия, потоковых свойств крови на уровне микроциркуляции, определение данных показателей целесообразно включать в комплекс обязательных методов исследования у больных в остром периоде ишемического инсульта полутарной локализации.

Использованные источники:

1. Аронов Д.М., Бубнова М.Г. Плейотропные эффекты статинов на современном этапе их изучения (фокус на аторвастатин). Часть I. Кардиосоматика 2012; 3: 55–63.
2. Марцевич С.Ю., Кутишенко Н.П. Первичная профилактика сердечно-сосудистых осложнений: роль статинов. Рациональная фармакотерапия в кардиологии 2009; 4: 80–84.
3. Пирадов М.А. Интенсивная терапия инсульта: взгляд на проблему. Анн.клин. и эксперимент. неврол. 2007; 1: 17–22.
4. Фонякин А.В., Гераскина Л.А., 2012 Профилактика ишемического инсульта. Практические рекомендации. Под ред. З.А. Суслиной. М.: Спецкнига, 2012: 40.
5. Arboix A., Garcia-Eroles L., Oliveres M. etal. Pretreatment with statins improves early outcome in patients with first-ever ischaemic stroke: a pleiotropic effect of statins or a beneficial effect of hypercholesterolemia? BMS Neurology 2010; 10: 47–54.
6. Biffi A., Devan W.J., Anderson Ch. D. et al. Statin treatment and functional outcome after ischemic stroke. Stroke 2011; 42: 1314–1319.
7. Chroinin D.N., Asplund K., Asberg S. et al. Statin therapy and outcome after ischemic stroke. Systematic review and meta-analysis of observation studies and randomized trials.Stroke 2013; 44: 448–456.
8. Wood W.G., Eckert G.P., Igbavboa U., Muller W.E. Statins and neuroprotection. A prescription to move the field forward. Ann of the New York Acad of Sciences 2010; 1199: 69–76.

УДК 618.19-006.6-073.4

Турсунова С.
Хакимов Н.С.
Рашидова Ш.У.
Рахимова К.М.
кафедра онкологии и медицинской радиологии
Андижанский государственный
медицинский институт

УЛЬТРАЗВУКОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ КИСТОЗНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ МОЛОЧНОЙ ЖЕЛЕЗЫ

Аннотация: Проведен анализ данных зарубежных и отечественных статей, опубликованных за последние 10 лет, посвященных проблемам инструментальной диагностики доброкачественных заболеваний молочных желез (ДЗМЖ). Описаны возможности ультразвукового исследования, рентгеновской маммографии и магнитно-резонансной томографии в дифференциальной диагностике различных форм ДЗМЖ и рака молочной железы. Показано значение использования системы BI-RADS при описании результатов лучевых методов диагностики заболеваний молочной железы.

Ключевые слова: доброкачественные заболевания молочных желез, лучевые методы диагностики

Tursunova S.
Khakimov N.S.
Rashidova Sh.U.
Rakhimova K.M.
department of oncology and medical radiology
Andijan State Medical Institute

ULTRASOUND RESEARCH OF BREAST CANCOSES

Annotation: The analysis of data from foreign and domestic articles published over the past 10 years on the problems of instrumental diagnosis of benign diseases of the mammary glands (DZMZH). The possibilities of ultrasound, X-ray mammography and magnetic resonance imaging in the differential diagnosis of various forms of DZMZH and breast cancer are described. The importance of using the BI-RADS system in describing the results of radiation methods for diagnosing breast diseases is shown.

Key words: benign diseases of the mammary glands, radiation diagnostic methods.

Актуальность. Вопросы раннего выявления патологии, дифференцировки опухолей молочных желез (МЖ) актуальны в связи с высокой заболеваемостью и смертностью женского населения. Заболевания МЖ диагностируются у каждой четвертой женщины в возрасте

до 30 лет и у 60% женщин более старшего возраста; только диффузной формой фиброзно-кистозной мастопатии (ФКМ) страдают от 50 до 95% женщин.

Ультразвуковое исследование является основным диагностическим методом, позволяющим диагностировать структурные особенности строения кистозного компонента. Кисты молочной железы классифицируются на простые, осложненные и сложные. Осложненная киста отличается от простой наличием эхогенного однородного содержимого, а сложная киста гетерогенна: имеет как кистозный, так и твердый компонент.

Использование категории BI-RADS3 (вероятно, доброкачественное образование) обычно ограничивается единичным солидным образованием овальной формы с четкими контурами и параллельной ориентацией (чаще всего фиброаденома), изолированной осложненной кистой и кластерными микрокистами. Последние представляют собой кистозную дилатацию отдельных ацинусов и являются одним из доброкачественных кистозных изменений молочной железы. По УЗИ кластерные кисты представляют собой четко очерченное образование, состоящее из множества небольших кист, разделенных тонкими перегородками (менее 0,5).

При типичном проявлении на УЗИ кластерные микрокисты могут быть отнесены к BI-RADS 2. Однако при глубоком расположении или в случаях, когда трудно дать адекватную характеристику кластерные кисты, у женщин с новыми микрокистами в постменопаузальном периоде можно дать оценку BI-RADS 3. Кистозные образования с солидным компонентом должны быть отнесены к категории BI-RADS 4, если нет данных об этиологии солидного компонента (например, сгусток крови после аспирационной биопсии).

Цель исследования. Изучить и оценить результаты ультразвуковое методы исследование кистозных образований молочной железы.

Материалы и методы исследования. Эталонный стандарт исследования был определен как комбинация гистологического исследования и 12-месячного интервала для повторного исследования и был доступен для 2662 женщин. В течение трех лет с 2017 по 2020 год этим пациенткам были проведены три ежегодных независимых сеанса с маммографией и ультразвуком в рандомизированном порядке, 703 женщины из 14 центров согласились на проведение одного МРТ исследования. Основными исследуемыми параметрами были: частота выявления рака, чувствительность и специфичность УЗИ, маммографии и МРТ, положительная прогностическая ценность проведенных биопсий, интервальная частота рака.

Результаты исследования. Оценка результатов этих двух исследований проводилась двумя независимыми экспертами, не знавшими результаты другого скрининга. При этом уровень обнаружения рака при ультразвуковом скрининге был выше, чем при использовании только маммографии, а прогностическая ценность биопсии была выше при использовании обоих методов диагностики. Добавление одного скрининг-УЗИ к маммографии позволит обнаружить дополнительно 1,1 к 7,2 случаям

рака на 1000 женщин с высоким риском, а МРТ исследование позволит выявить дополнительные раки молочной железы помимо маммографии и УЗИ. Однако это также увеличит количество ложноположительных результатов. Из 2662 участников 519 (19,5 %) имели 745 поражений 3 категории BI-RADS, 124 (16,6 %) из них были биопсированы. При гистологическом исследовании биопсий поражений BIRADS 3 доброкачественные кистозные поражения выявлены в каждом 3 случае — 31,1 %, фиброз и фиброзно-кистозная мастопатия в 22,6 %, фиброаденомы — 20,2 %, жировой некроз — 11,3 %, злокачественные образования — 4 %, склерозирующий аденоз — 3.2 %, доброкачественные папиллярные поражения — 3,2 %, другие изменения — 3,2 %. Важно, что частота рака по данным биопсии сложных кист с кистозно-солидным строением, толстыми стенками и перегородками, внутрикистозными образованиями достигает 36 %. По данным трехлетнего опыта ACRIN 6666 кластерные микрокисты были злокачественными в 0,8 % случаев.

Таким образом, ультразвуковое исследование является приоритетным в диагностике кистозных изменений молочной железы, а использование современной терминологии BI-RADS эффективным инструментом в определении тактики ведения пациентки. Отдельного внимания заслуживает ультразвуковая картина очаговой мастопатии. В половине случаев (46,6 %) очаговая ФКМ на УЗИ визуализируется как солидное образование в виде неоднородной эхогенной ткани — 15%, в виде кист — 13,3 % и у каждой четвертой женщины 25 % — очагового изменения не наблюдалось. Ультразвуковые признаки недостаточно специфичны чтобы дифференцировать доминирующий компонент: фокальный фиброз, склерозирующий аденоз или ФКМ. Таким образом, очаговая мастопатия требует проведения дополнительных методик, повышающих чувствительность и специфичность обследования.

Вывод. Таким образом, комплексное УЗИ, включающее режим эластографии, как дополнительный высокоинформативный метод диагностики, характеризуется высокой информативностью в диагностике РМЖ. Чувствительность метода составила 97,6 %, специфичность 86 %, точность 96,3 %. Применение системы BI-RADS поможет систематизировать тактику динамического обследования и ведение пациенток с различными заболеваниями молочных желез.

Введение системы интерпретации и протоколирования результатов УЗИ молочной железы по шкале BI-RADS в повседневную практику врача ультразвуковой диагностики позволит систематизировать полученные результаты, определить тактику оптимального дальнейшего обследования и ведения пациенток с новообразованиями молочных желез, обеспечит преемственность лечебно-диагностических мероприятий.

Использованные источники:

1. Заболотская, Н.В. Новые технологии в ультразвуковой маммографии. Практическое руководство / Н.В. Заболотская, В.С. Заболотский – М.: Фирма СТРОМ, 2010. – 256 с.
2. Лучевая диагностика патологии молочных желез с использованием системы BI-RADS / Л.А. Митина, Е.П. Фисенко, В.И. Казакевич, Н.В. Заболотская // Онкология. 2013. – №3. – С.17 – 20.
3. Сандриков, В.А. Нормальная ультразвуковая анатомия внутренних органов и поверхностно расположенных структур. Практическоеруководство. Normal ultrasound anatomy of the internal organs and superficial structures / Подред.Сандрикова В.А., Фисенко Е.П. – М.: Фирма СТРОМ, 2012. – 192 с.
4. Сандриков, В.А. Нормативная ультразвуковая анатомия внутренних органов и поверхностно расположенных структур. Практическоеруководство. Normal ultrasound anatomy of the internal organs and superficial structures / Подред.Сандрикова В.А. , Фисенко Е.П. - М.: Фирма СТРОМ, 2012. – 192 с.
5. Синицын, В.Е. ACRBI-RADS. Система описания и обработки данных исследования молочной железы. Маммологический атлас: маммография, ультразвуковое исследование, магнитно-резонансная томография / Под ред. В.Е. Синицына – М.: ИД "Медпрактика-М", 2010. – 464 с.
6. Фисенко, Е.П. Применение классификации BI-RADS при ультразвуковом скрининге рака молочной железы. Методическое пособие / Е.П. Фисенко – М.: Фирма СТРОМ, 2013. – 30 с.
7. Фисенко, Е.П. Ультразвуковая диагностика рака молочной железы с оценкой результатов по шкале BI-RADS / Е.П. Фисенко, Л.А. Митина // Медицинская визуализация. – 2013. – №6. – С.19 – 26.
8. Accuracy of BI-RADS Classification of Breast Ultrasound as a First-Lain Imaging Method / Y. Hille, M. Vetter, C. Hackelöer, et al. // European J. of Ultrasound. Issue. – 02. – 2012. – P. 160 –164.
9. Accuracy of classification of breast ultrasound findings on criteria used for description in BI-RADS for breast ultrasound / J. Heinig, R. Witteler, R. Schmitz, et al. // Ultraschell in Med. – 2007. – №28 – V. – 7 – 6.
10. American College of Radiology. BI-RADS Breast imaging reporting and data system. Breast imaging atlas: mammography, breast ultrasound, breast MR-imaging / Virginia. Reston. – 2003. – 268 p.
11. Breast Imaging Reporting System Data lexicon for US: interobserver agreement for assessment of breast masses / N. Abdullah, B. Mesurolle, M. El-Khoury, E. Kao // Radiology 2009. – 252(3). – P. 665 – 672. Abstract, Medline
12. US of Breast Masses Categorized as BI-RADS 3, 4, and 5: Pictorial Review of Factors Influencing Clinical Management / S. Raza, A.L. Goldkamp, S.A. Chikarmane, R.L. Birdwell // RadioGraphics. – 2010. – Sep. № 30(5). – P.1199 – 1213.

УДК 657

Туфанова А.В.
студент магистратуры
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти

К ВОПРОСУ ОБ АНАЛИЗЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ С ЦЕЛЬЮ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ КОМПАНИИ

Аннотация: В данной статье раскрывается понятие финансового состояния компании. обосновывается необходимость анализа финансового состояния в организации с целью управления ее финансовой устойчивостью.

Ключевые слова: финансовое состояния, финансовая устойчивость, управление.

Tufanova A.V.
master's degree student
Togliatti State University
Russia, Tolyatti

TO THE QUESTION OF ANALYSIS OF THE FINANCIAL STATE FOR THE MANAGEMENT OF THE FINANCIAL STABILITY OF THE COMPANY

Annotation: This article reveals the concept of the financial condition of the company. The necessity of analyzing the financial condition of the organization in order to manage its financial stability is substantiated.

Key words: financial condition, financial stability, management

В современных условиях уровень финансового состояния компании определяется ее конкурентоспособностью, финансовой устойчивостью, экономическим потенциалом, деловой активностью. Именно уровень финансового состояния является гарантом эффективной реализации экономических интересов всех участников финансово-хозяйственной деятельности.

Комплексны анализ финансового состояния организаций, а также разработка операционных и финансовых планов на основе данных анализа способствует устойчивому развитию любого субъекта хозяйствования.

Одной из характеристик стабильного положения предприятия служит оценка его финансового состояния. Финансовое состояние является важнейшей характеристикой деловой активности и надежности предприятия. Оно определяет конкурентоспособность предприятия и его потенциал в деловом сотрудничестве, является гарантом эффективной реализации экономических интересов всех участников хозяйственной деятельности, как самого предприятия, так и его партнеров.

Под финансовым состоянием понимается основная характеристика деятельности предприятия на экономическом рынке.

Главной целью анализа финансового состояния является своевременное выявление и устранение недостатков в финансовой деятельности и поиск резервов улучшения финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности компании [1; 3].

К задачам анализа финансового состояния организации относятся [1; 2; 4]:

- определение реального состояния анализируемого объекта;
- оценка финансовой устойчивости;
- анализ ликвидности и платежеспособности;
- определение деловой активности;
- выявление причин ухудшающих финансовое состояние организации;
- прогноз основных тенденций.
- разработка мероприятий по улучшению финансовой устойчивости и недопущению банкротства компании.

Финансовая устойчивость представляет собой необходимые условия функционирования и стабильного развития любой организации. Она определяет структуру и состояние имеющихся у предприятия активов, а также обеспеченность их источниками финансирования [5; 6].

При финансовой устойчивости появляется возможность эффективного использования денежных средств, которая обеспечивает бесперебойное течение производства и реализации продукции. Иными словами, создаётся такое состояние финансовых ресурсов, при котором происходит стимулирование развития предприятия.

Если компания является финансово устойчивой, то одновременно она повышает свои преимущества в привлечении сторонних инвесторов, имеет возможность пользоваться полученными им кредитными ресурсами, а также самостоятельно участвует в выборе выгодных поставщиков и подборе высококвалифицированного персонала.

Устойчивое финансовое положение экономического субъекта – это результат грамотного управления совокупностью факторов, определяющих конечные результаты функционирования организации. Эффективно управлять финансовой устойчивостью позволяет регулярный анализ финансового состояния компании.

Использованные источники:

1. Вахрушина М.А. Анализ финансовой отчётности: Учебник / Вахрушина М.А., 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 432 с.
2. Ендовицкий Д.А. Е62 Финансовый анализ: учебник / Д.А. Ендовицкий, Н.П. Любушин, Н.Э. Бабичева. — 3-е изд., перераб. — М.: КНОРУС, 2016. — 300 с.
3. Илышева, Н.Н. Анализ финансовой отчетности: учеб. пособие / С.И. Крылов, Н.Н. Илышева .— М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015 .— 241 с.

4. Кирьянова З.В. Анализ финансовой отчётности: учебник для бакалавров / З.В. Кирьянова, Е.И. Седова. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 428 с.
5. Савицкая Г.В. Экономический анализ: учебник / Г.В. Савицкая. — 14-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 649 с.
6. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2016. — 208 с.

УДК 336.221.4

Туча Т.В.
студент магистратуры
научный руководитель: Золотарева О.А., д.э.н.
профессор
УО «Полесский государственный университет»
Беларусь, г. Пинск

РАЗВИТИЕ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Аннотация: В данной статье рассмотрены основные источники финансирования инновационной деятельности в Республике Беларусь, а также принципы построения эффективной системы финансирования инноваций. Рассмотрены расходы республиканского бюджета на осуществление научной, научно-технической и инновационной деятельности. В соответствии с проведенным анализом сформулированы рекомендации по совершенствованию государственного инновационного развития и финансирования в Республике Беларусь.

Ключевые слова: инновации, инновационное развитие, финансирование инноваций, собственные средства, средства кредитов и займов.

Tucha T.V.
master's degree student
scientific adviser: Zolotareva O.A., doctor of economics
professor
Polessky State University
Belarus, Pinsk

DEVELOPMENT OF SOURCES OF FINANCING INNOVATIVE ACTIVITY IN THE REPUBLIC OF BELARUS

Annotation: This article discusses the main sources of financing of innovation in the Republic of Belarus, as well as the principles of building an effective system of financing innovation. The expenses of the republican budget for the implementation of scientific, scientific, technical and innovative activities are considered. In accordance with the analysis, recommendations were formulated to improve state innovation development and financing in the Republic of Belarus.

Key words: innovation, innovative development, financing of innovations, own funds, credit and borrowing funds

Основными принципами построения эффективной системы финансирования инноваций являются:

- четкая целевая ориентация финансовой системы, ее связь с задачей быстрого и эффективного внедрения современных научно-технических достижений;

- логичность, обоснованность и юридическая защищенность используемых приемов и механизмов;

- множественность источников финансирования;

- широта и комплексность системы, т. е. возможность охвата максимально широкого круга технических и технологических нововведений и направлений их практического использования;

- адаптивность и гибкость, что предполагает постоянное реформирование как всей системы финансирования, так и ее отдельных элементов относительно изменений внешней среды для поддержания максимальной эффективности [3].

Источниками финансирования инновационной деятельности в Республике являются:

1) средства государственного бюджета;

2) средства местных бюджетов;

3) собственные или заимствованные средства субъектов инновационной деятельности;

4) средства (инвестиции) любых физических и юридических лиц;

5) другие источники, не запрещенные законодательством.

На рисунке 1 представлена структура источников финансирования затрат на технологические инновации организаций промышленности.

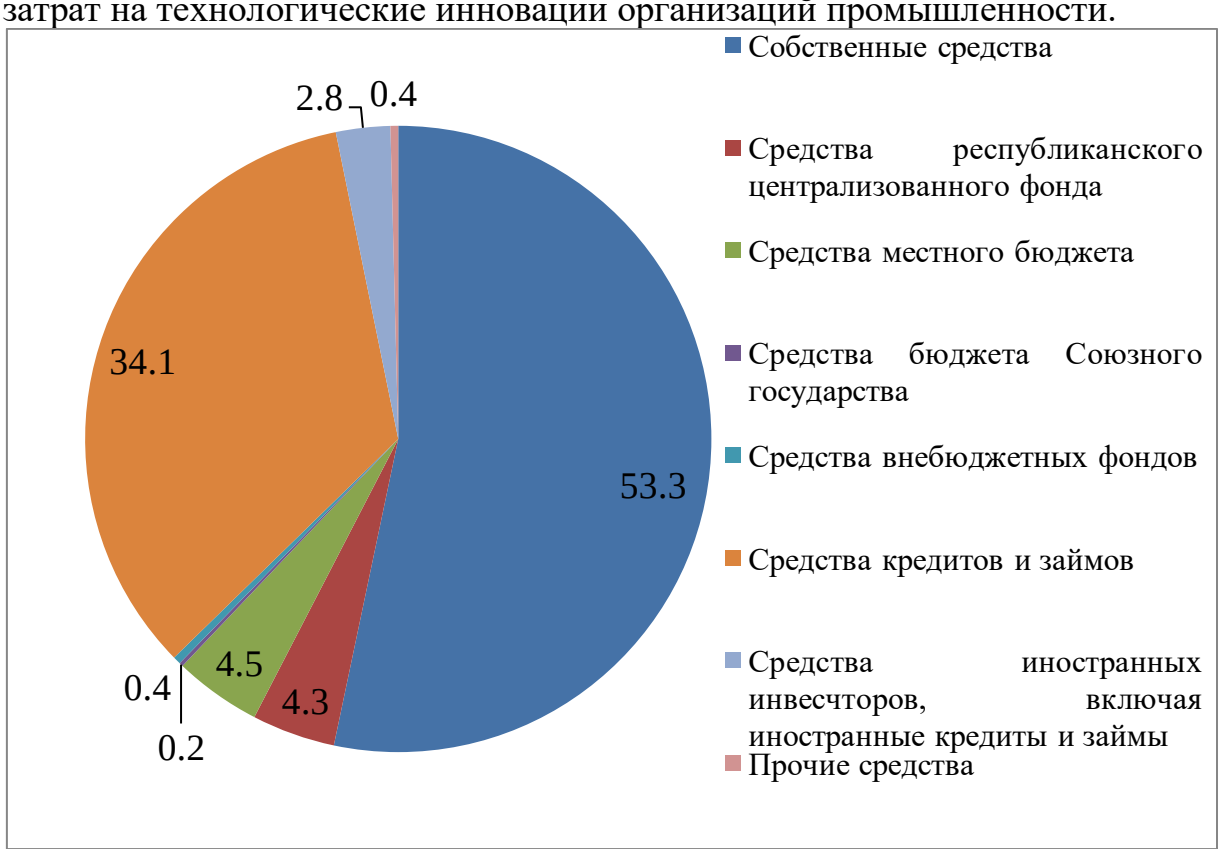


Рисунок 1– Структура источников финансирования затрат на технологические инновации организаций промышленности, %
Источник: собственная разработка на основании [2]

Из рисунка видно, что наибольший удельный вес в структуре источников финансирования затрат на технологические инновации организации промышленности занимают собственные средства, вторым по значимости являются средства кредитов и займов. Наименьший удельный вес в данной структуре занимают средства бюджета Союзного государства, средства иностранных инвесторов, включая иностранные кредиты и займы.

Информация о структуре финансирования инноваций в промышленности Республики Беларусь в 2014 – 2019 годах в разрезе отдельных источников представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Структура финансирования инноваций в промышленности в 2014- 2019 годах в разрезе отдельных источников

Наименование показателя	Удельный вес, %					
	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Финансирование, всего	100	100	100	100	100	100
в том числе за счет средств:						
собственных	48,5	50,7	54,3	67,3	50,5	49,6
республиканского бюджета	6,3	7,2	6,2	1,7	19,6	13,2
местных бюджетов	0,1	0,3	1,4	1,4	3,3	4,8
бюджета Союзного государства Республики Беларусь и Российской Федерации	0,6	0,4	0,1	0,1	0,2	0,2
внебюджетных фондов	0,02	0,4	0,4	0,2	0,3	0,1
кредитов и займов	28,7	23,9	25,9	19,1	23,6	24,0
иностранных инвесторов, включая иностранные кредиты и займы	15,4	16,4	11,2	9,7	0,8	7,7
прочих	0,38	0,7	0,5	0,5	1,7	0,4

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [2]

Рассмотрим, прежде всего, внешние источники финансирования инноваций. В 2019 году наибольший удельный вес из внешних источников финансирования занимали средства республиканского и местных бюджетов, а также кредиты и займы.

Государство ежегодно выделяет ассигнования на финансирование научной, научно-технической и инновационной деятельности из бюджета и других контролируемых ими источников.

В 1998 году Постановлением Совета Министров РБ № 1739 для усиления поддержки инновационной деятельности в Республике Беларусь и в целях совершенствования инновационной деятельности, создания дополнительных условий для развития высокотехнологичных производств и повышения инновационной активности организаций был образован Белорусский инновационный фонд (Белинфонд). Средства Белорусского инновационного фонда формируются за счет средств республиканского бюджета. Средства Белинфонда выделяются субъектам инновационной деятельности на конкурсной основе и на договорных условиях [1].

Средства направляются на финансирование инновационной части проекта, связанной с выполнением научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. Объём выделяемых средств может составлять до

50% от общего объема средств, выделяемых для финансирования всего проекта. Остальная часть средств должна быть представлена из других внебюджетных источников. За время своего существования Белинфонд профинансировал свыше 30 инновационных проектов общей стоимостью более 2,5 миллиона долларов США. Три предприятия уже полностью рассчитались с фондом по взятым кредитам, выразив желание продолжить сотрудничество. Однако, инновационные предприятия не осведомлены о возможности получения средств в Белинфонде. Опрос показал, что 48% предприятий ничего не знает об этом фонде, 49% знают, но не обращались к его услугам, и только 3% привлекали средства Белинфонда для финансирования своей деятельности.

Несмотря на финансовую поддержку государства основным источником финансирования инноваций в Республике Беларусь являются собственные средства предприятий (85%). Только 39% предприятий в своей деятельности прибегали к использованию средств республиканского и местных бюджетов. Средства инновационных фондов привлекали 18% предприятий, всего 3% привлекали отечественные и зарубежные частные инвестиции.

В настоящее время в республике принят ряд законодательных и нормативных актов, касающихся сферы малого инновационного предпринимательства. В соответствии с Указом Президента Республики Беларусь № 244 «О стимулировании создания и развития в Республике Беларусь производств, основанных на новых и высоких технологиях» предусмотрено существенное снижение налогов на прибыль и добавленную стоимость, таможенных пошлин и др. в случае производств и предприятий, основанных на новых и высоких технологиях. Однако, по мнению 70% руководителей малых предприятий, система налоговых преференций в нашей стране требует большой доработки. А 12% респондентов считают, что она вообще не разработана. Сегодня количество налогов, отчислений и сборов по различным оценкам экономистов составляет от 15 до 20.

В соответствии с Законом о республиканском бюджете на 2020 год расходы республиканского бюджета на научную, научно-техническую и инновационную деятельность запланированы в объеме 330,0 млн рублей, республиканского централизованного инновационного фонда – 177,9 млн рублей, местных инновационных фондов – на общую сумму 249,0 млн рублей.

Участие белорусских банков в финансировании новаторской деятельности в стране посредством предоставления соответствующих кредитных ресурсов в последние годы имело тенденцию к некоторому снижению. В частности, если в 2012 году доля средств кредитов и займов в общем объеме финансирования новаторской деятельности в промышленности республики составляла 38,06 %, то в 2019 году – 24 %.

По нашему мнению, уровень ставок на кредитном рынке Беларуси не соответствует уровню рентабельности предприятий нефинансового сектора. В таблице 3 показано соотношение процентных ставок по новым кредитам

субъектам хозяйствования и основных показателей рентабельности организаций нефинансового сектора Республики Беларусь.

Таблица 3 – Соотношение стоимости новых кредитов нефинансовому сектору и уровня рентабельности организаций Республики Беларусь, %

№ п/п	Показатели	2016	2017	2018	2019
1	Рентабельность реализованной продукции	9,6	10,4	9,6	9
2	Рентабельность продаж	7,4	8,3	7,7	7,3
3	Стоимость новых кредитов банков в национальной валюте сроком до 1 года	24,7	15,6	8,7	9,53

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [2]

Из таблицы видно, что уровень рентабельности предприятий ниже, чем стоимость новых кредитов банков сроком до 1 года, что отрицательной сказывается на финансовом положении предприятий нефинансового сектора. Также это доказывает динамика процентных ставок в национальной валюте по кредитам свыше одного года (рисунок 2).

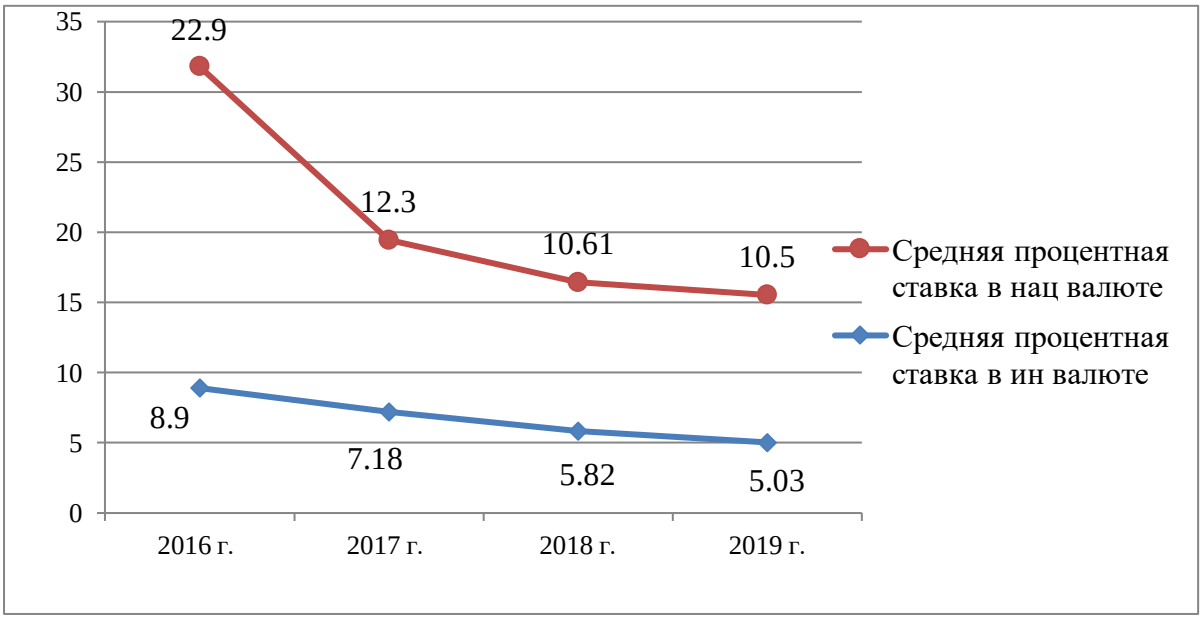


Рисунок 2 – Динамика средних процентных ставок по кредитам свыше 1 года в национальной и иностранной валюте
Источник: собственная разработка на основании [2]

Как видим, ставки по кредитам свыше года в национальной валюте, несмотря на существенное снижение, тоже выше уровня рентабельности отечественных предприятий. В банках для малого предпринимательства установлены более жесткие условия по обеспечению кредита. В целом банки неохотно финансируют малые и средние предприятия, поскольку они невелики по размеру, слабо диверсифицированы, имеют проблемы с предоставлением залога под кредиты. Слабой их стороной является также управление финансами: в большинстве предприятий финансами занимаются сами владельцы, а не квалифицированные специалисты. Оценивая все эти риски, банки по своей воле неохотно кредитуют МСП. К тому же операции

по обслуживанию МСП менее рентабельны для банков в сравнении с крупными бизнес-операциями.

В наиболее общем виде могут быть сформулированы следующие рекомендации по совершенствованию государственной инновационного развития в Республики Беларусь:

1) разработка, принятие и последующая комплексная реализация на практике целостной Концепции развития инновационного законодательства в Республике Беларусь;

2) установление в Беларуси целевых льгот по налогу на прибыль для предприятий, производящих инновационную продукцию (исходя из самого факта ее производства) и (или) использующих инновационные технологии (исходя из самого факта внедрения в производство и последующего использования таких технологий);

3) установление в Республике Беларусь целевых льгот по налогу на прибыль для субъектов хозяйствования, осуществляющих проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских и опытно-технологических работ;

4) установление в Беларуси целевых льгот по подоходному налогу для физических лиц, занимающихся научными исследованиями, инвестированием собственных денежных средств в инновационные проекты, изобретательством и рационализаторством;

5) установление в Республике Беларусь целевых льгот по налогу на недвижимость для предприятий, использующих инновационное оборудование;

6) установление в Беларуси возможности применения субъектами хозяйствования “свободной” амортизации в отношении используемых ими машин, оборудования, компьютерной и иной вычислительной техники;

7) принятие комплекса мер, направленных на усиление вовлеченности банковской системы Республики Беларусь в финансовое обеспечение инновационной деятельности в стране (создание в банковской системе специализированного банка, осуществляющего кредитование инновационных проектов и физических и юридических лиц, проявляющих инновационную активность, под низкую процентную ставку; установление целевых льгот по налогу на прибыль для банков, осуществляющих кредитование инновационно активных предприятий; установление льготного режима доступа на рынок банковских услуг Беларуси иностранных банков в случае кредитования ими инновационных проектов, реализуемых в республике);

8) принятие комплекса мер, направленных на развитие в Республике Беларусь венчурного финансирования (в частности, следует вести речь об активном привлечении банков и страховых компаний к участию в формировании ресурсов венчурных фондов).

Развитие законодательного обеспечения инновационной политики Республики Беларусь объективно обусловливает необходимость постоянного

совершенствования, адаптации соответствующей отечественной законодательной базы к требованиям времени.

Учитывая данное обстоятельство, важными и актуальными представляются разработка, принятие и последующая комплексная реализация на практике целостной Концепции развития инновационного законодательства в Республике Беларусь.

Концепция развития инновационного законодательства в Республике Беларусь призвана в концентрированном виде отражать комплексную систему взглядов на развитие указанного законодательства в Беларуси. Такая система взглядов будет объективным образом охватывать совокупность составляющих, каждая из которых будет характеризовать определенные аспекты общего видения того, каким образом должны быть установлены и упорядочены правовые нормы, способствующие развитию белорусского общества на инновационной основе.

Использованные источники:

1. О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь: Закон Республики Беларусь, 10.07.2012 г. № 425-З: в ред. Закона Республики Беларусь от 11 мая 2016 г. / Нац. центр правовой информ. Республики Беларусь. - 2016. - 2/1977.
2. Наукка и инновации // Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/nauka-i-innovatsii/ю - Дата доступа: 15.05.2020
3. Юрин С.В. Финансирование инноваций. Формирование финансовых институтов для ускорения инновационного развития и рыночных механизмов финансового обеспечения инновационной деятельности // Креативная экономика. - 2017. - № 1. - С. 82 – 85.

УДК 811:316.7

Умарова С.С.
преподаватель
французского языка
Национальный университет Узбекистана

ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Аннотация: В данной статье основное внимание уделяется изучению иностранного языка, который является одной из актуальных глобальных проблем, и обсуждается роль коммуникативной компетенции в изучении второго иностранного языка и его становлении. Известно, что основная цель урока состоит в том, что поставщик может правильно объяснить свой урок, а другая сторона может правильно его понять. Формирование коммуникативной компетентности очень важно для качества урока. Причина в том, что благодаря этому можно добиться роста речи. С этой целью в данной статье подчеркивается коммуникативная компетентность и подробно коммуникативные методы обучения.

Ключевые слова: изучение иностранного языка, коммуникативная компетентность, коммуникативные методы обучения, современные технологии, разделы коммуникативной компетенции.

Umarova S.S.
teacher
french language
National University of Uzbekistan

FORMATION OF COMMUNICATIVE COMPETENCE IN TEACHING A FOREIGN LANGUAGE

Annotation: This article focuses on the study of a foreign language, which is one of the pressing global problems, and discusses the role of communicative competence in the study of a second foreign language and its formation. It is known that the main purpose of the lesson is that the provider can correctly explain his lesson, and the other side can correctly understand it. Formation of communicative competence is very important for the quality of the lesson. The reason is that thanks to this, you can achieve speech growth. To this end, this article emphasizes communicative competence and communicative teaching methods in detail.

Key words: learning a foreign language, communicative competence, communicative teaching methods, modern technologies, sections of communicative competence.

В современном глобализированном мире изучение иностранного языка является одной из важнейших составляющих современного успешного

человека. Знание хотя бы одного иностранного языка расширяет не только мировоззрение человека, но и его кругозор, давая ему прекрасную возможность узнать о культурах и обычаях других народов. Известно, что в нашем современном мире практически невозможно подать заявку на высокий официальный статус и, кроме того, найти престижную, высокооплачиваемую работу, не зная иностранного языка (особенно английского), поэтому студенты с большей вероятностью будут заниматься разговорной деятельностью на иностранном языке. В этом случае им должна помочь практическая подготовка по иностранным языкам в университете. Сегодня глобализация экономики характеризуется интеграцией политической, культурной и экономической жизни, что приводит к укреплению связей между странами в различных областях. Чтобы стать высококвалифицированным специалистом, помимо глубоких профессиональных знаний, необходимо знать иностранные языки.

Чтобы быть в курсе последних достижений, современный специалист должен регулярно читать интересующую его литературу не только на русском, но и на иностранных языках. Для участия в международных конференциях и симпозиумах она должна обладать навыками чтения и перевода, а также навыками общения. По общему признанию, изучение иностранного языка необходимо не только для учителей или студентов, но и для любого молодого поколения с любыми высокими целями. Однако изучать второй язык в детстве гораздо легче и легче запомнить, однако, поскольку все возможно в 21-м веке, все взрослые, которые не знают иностранного языка, могут рассчитывать на изучение хотя бы одного иностранного языка. Современные технологии позволяют сделать это легко и удобно! Очевидно, что сегодня есть много способов изучения иностранных языков. Вам может быть предложен индивидуальный подход и уникальное развитие уроков иностранного языка. Конечно, может быть очень сложно самостоятельно управлять неограниченным потоком данных. По этой причине каждый предпочитает изучать язык, посещая различные языковые курсы, либо с отдельным преподавателем, либо с несколькими его или ее сверстниками.

Любой учебный процесс - это процесс взаимодействия учителя и ученика. Образование - это двусторонняя передача между учителем и учеником, а другая сторона - это деятельность, направленная на овладение социальным опытом. В целом, обе стороны - учитель и ученик - принять активное участие в мероприятии. Причина заключается в том, что одной только партии недостаточно для обеспечения качества урока. То есть коммуникативный характер уроков не только приносит пользу учителю, но и помогает развивать навыки речи и память ученика. Разговор является основной формой общения в формировании человеческого общения. Наука показала, что на разговоры приходится 30% всех уроков речи, а на письма - 9%. Поэтому говорение является важной целью обучения иностранному языку. Речь всегда происходит на основе определенного стимула, то есть стимулом для речи должно быть внутреннее и внешнее воздействие, которое

приводит к формированию мысли на уровне возбуждения и создает коммуникативную цель это средство воспитания зависимости. Согласно исследованию Н. И. Джинкина, механизмы речи в речи также движутся при выражении идеи в письменной форме. Но в процессе реализации речи звуковые символы преобразуются в графические коды. При устном выражении идеи произведение речи представляется символами звукового кода.

Хорошо известно, что учитель осуществляет учебную деятельность и поощряет, организует, направляет и контролирует учебную деятельность учащегося для достижения максимальных результатов обучения. Первоначально учебные усилия учителя преобладают. В то же время, они будут сосредоточены на развитии различных навыков обучения студентов - самостоятельной учебной деятельности. В коммуникативном методе участие учителя в совместной деятельности постепенно уменьшается, а участие студента увеличивается. Действия учащихся становятся более активными, творческими и независимыми, и роль учителя в управлении этими активными и независимыми действиями учащихся уменьшается. Без тесного взаимодействия трех компонентов процесс обучения не может быть эффективным. Организация образовательного процесса в широком смысле означает следующие факторы: цель обучения, его содержание, методы и приемы, а также учебные пособия. Здесь естественно задавать вопросы. Что следует учитывать при формировании коммуникативной компетенции студентов? Что такое коммуникативная компетентность? Коммуникативная компетентность - это способность использовать иностранные языки для решения коммуникационных инструментов, необходимых студентам и обществу в различных ситуациях общения. Формирование коммуникативной компетентности учащихся является ведущей целью обучения иностранному языку в школах на данном этапе. Формирование коммуникативной компетенции у студентов осуществляется в рамках коммуникативных методик обучения, основанных на следующих принципах обучения:

- Умственная деятельность;
- Улучшение ситуации;
- Новости;
- С учетом индивидуальных особенностей студентов и их интересов
- Использование коммуникативных упражнений.

Если студент находится в прямом или косвенном контакте с кем-либо, он / она успешно решает проблемы понимания и взаимодействия с родным языком изучаемого языка в соответствии с нормами и традициями этой языковой культуры. У него будет коммуникативная компетентность. Существуют также следующие разделы коммуникативной компетенции:

- Области коммуникативной деятельности,
- Темы, кейсы и программы распространения,
- Поведение речи

- ❖ Социальные и коммуникативные роли собеседников (сценарии их коммуникативного поведения),
- ❖ Виды текста и правила их построения,
- ❖ Языковые минимумы.

Кроме того, уровень коммуникативной компетентности определяется стадией и целью обучения. В структуре коммуникативной компетенции выделяются следующие компоненты:

- ➢ лингвистический (наличие системы информации о языке, изучаемом по его уровню);
- ➢ речь (способность формировать и формировать идеи посредством языка и использовать такие методы в процессе восприятия и формирования речи);
- ➢ социокультурный (умение знакомить студентов с национально-культурными особенностями речевого поведения и использованием элементов социокультурного контекста, характерных для поколений и перцепторов речи);
- ➢ Лингвострановедническая (знание национальных обычаев, традиций, реалий страны изучаемого языка, отделение и использование языковой информации от единиц страны, полное общение)
- ➢ Компенсаторный (отсутствие языковых инструментов, доступ к внешним инструментам, цепочка простых предложений, которые логически связаны вместо единого сложного, синонимичного, невербального средства общения).

В коммуникативной компетенции студенческая молодежь избегает использования старомодных методов письма. Акцент делается на мозговой штурм, отзывчивость и обмен новостями по всему миру. То есть между ними, насколько это возможно, делается попытка создать язык, речь, которая не является родным языком. Этот метод позволяет изучать не только один иностранный язык, но и несколько иностранных языков. Одним словом, изучение иностранных языков является сегодня одним из важнейших вопросов, благодаря которому страна может быть представлена миру. Чтобы быстрее выучить иностранный язык, желательно развить дискуссионную или коммуникативную компетенцию. Использование таких методов в этом отношении зависит от квалификации учителя, который обладает реальными знаниями и навыками.

Использованные источники:

1. Зарипов Р. А. Справочник по методике преподавания иностранных языков. Ташкент: Учитель, 1986.
2. Ш.А. Амонашвили. Психологические особенности изучения второго языка молодыми студентами // Иностранный язык в школе, 1986, № 2.
3. Общие методы преподавания иностранных языков в общеобразовательных школах. Ташкент: Учитель, 1974.
4. Юлдашева Х., Юлдашева З. Использование коммуникативной деятельности в обучении иностранному языку. Народное образование 2004. Выпуск 4.
5. Расулов Р., Хусанов Н., Муйдинов К. «Речевая культура и публичное выступление» Ташкент.: Институт Иолии, 2006, 21бет

УДК 616.12–008.331

Умурзакова Н.С.
Худойбердиева М.Дж
Умарова М.М.
кафедра фармакологии и клинической фармакологии
Андижанский государственный медицинский институт

ВЛИЯНИЕ АНТИГИПЕРТЕНЗИВНЫХ ПРЕПАРАТОВ НА МАРКЕРЫ ВОСПАЛЕНИЯ И ИНСУЛИНОРЕЗИСТЕНТНОСТИ У БОЛЬНЫХ С МЕТАБОЛИЧЕСКИМ СИНДРОМОМ

Аннотация: Метаболический синдром - состояние, патофизиологические изменения при котором достаточно хорошо изучены. В последние два десятилетия изменилось представление о роли и функциях жировой ткани, которую теперь рассматривают не только как орган эндокринной регуляции энергетического баланса, но и как интегральное связующее звено между формированием метаболических нарушений и сердечно-сосудистой патологии.

При избыточной массе тела также происходит инфильтрация адипоцитов макрофагами с последующим развитием воспалительных реакций, вследствие чего изменяется метаболическая активность жировой ткани. Выраженность этого воспаления четко коррелирует со степенью ожирения. Поскольку воспалительная реакция происходит в ткани, доля которой может составлять до 50% и более от всей массы тела, предположение системных проявлений становится закономерным. То есть локальные воспалительные процессы в жировой ткани сопровождаются хроническим слабовыраженным системным воспалением.

Ключевые слова: антигипертензивные препараты, воспаления, метаболический синдром.

Umurzakova N.S.
Khudoyberdieva M.J.
Umarova M.M.
department of pharmacology and clinical pharmacology
Andijan State Medical Institute

INFLUENCE OF ANTIHYPERTENSIVE DRUGS ON INFLAMMATION AND INSULIN RESISTANCE MARKERS IN PATIENTS WITH METABOLIC SYNDROME

Annotation: Metabolic syndrome is a condition in which pathophysiological changes are fairly well understood. In the last two decades, the idea of the role and functions of adipose tissue has changed, which is now considered not only as

an organ of endocrine regulation of energy balance, but also as an integral link between the formation of metabolic disorders and cardiovascular pathology.

With overweight, adipocyte infiltration by macrophages also occurs with the subsequent development of inflammatory reactions, as a result of which the metabolic activity of adipose tissue changes. The severity of this inflammation clearly correlates with the degree of obesity. Since the inflammatory reaction occurs in tissue, the proportion of which can be up to 50% or more of the total body weight, the assumption of systemic manifestations becomes logical. That is, local inflammatory processes in adipose tissue are accompanied by chronic mild systemic inflammation.

Key words: antihypertensive drugs, inflammation, metabolic syndrome.

Актуальность. Вопросы рациональной фармакотерапии, оптимального выбора ЛС при различных заболеваниях имеют особую актуальность. Это определяется, с одной стороны, расширением фармацевтического рынка и появлением большого количества новых ЛС, с другой - увеличением распространенности различных коморбидных состояний, которые во многом затрудняют проведение лекарственной терапии и требуют особого внимания к контролю эффективности и профилю безопасности ЛС[4,6,7].

Метаболический синдром (МС) представляет собой чрезвычайно важную и актуальную проблему, которая носит не только медицинский, но и социальный характер. Обусловлено это теми серьезными осложнениями, с которыми ассоциировано данное состояние[2,7]. Наличие МС в несколько раз увеличивает риск развития сердечно-сосудистых заболеваний и их осложнений как у мужчин, так и у женщин. В последние десятилетия во всем мире отмечается неуклонный рост распространенности МС, который объединяет в себе комплекс сердечно-сосудистых факторов риска: абдоминальное ожирение, артериальную гипертензию (АГ), дислипидемию, инсулинорезистентность. По данным различных авторов, среди лиц старше 30 лет распространенность МС составляет 10-30%, причем у женщин МС встречается в 2,4 раза чаще, чем у мужчин **[1,3,5]**.

Цель исследования. Обосновать эффективность применения антигипертензивных препаратов у больных артериальной гипертензией с метаболическим синдромом на основе оценки их влияния на маркеры воспаления и инсулинорезистентность.

Материалы и методы исследования. В исследование было включено 111 больных (мужчины - 53, женщины -58), имеющих АГ 1-2 степени и МС. Все пациенты давали письменное информированное согласие на участие в исследовании.

Результаты исследования. Исходные показатели маркеров воспаления и инсулинорезнстентности у больных АГ с метаболическим синдромом.

У больных АГ с МС исходный уровень ЬвСРБ составил 3,37 (2,3;6,4) мг/л, что на 36,5% выше аналогичного показателя в группе контроля

(p=0,001). Уровень 1CAM-1 исходно составил 331,6 (297,3;396,4) нг/мл, что достоверно выше на 29,2% аналогичного показателя в группе контроля (p=0,003). Исходный показатель индекса HOMA составил 3,82 (2,93;4,40), что превышает аналогичный показатель на 45,3% (p=0,006)

Выявлены достоверные половые различия: уровень ЬбСРБ у женщин был достоверно выше и составил 3,43 (2,74;6,31) мг/л, у мужчин - 3,17 (2,12;5,64) мг/л (p=0,02). Активность ЬбСРБ у женщин в постменопаузе составила 3,49 (2,59;7,0) мг/л и достоверно превышала аналогичный показатель в группе женщин до менопаузы 3,29 (2,63;6,38) мг/л (p=0,04). Активность ЬвСРБ у женщин в постменопаузе была достоверно выше, чем у мужчин (p=0,03). Курящие больные имели достоверно более высокую активность ИбСРБ 4,08 (2,96;7,04) мг/л по сравнению с некурящими лицами 2,92 (1,78;4,70) мг/л (p=0,001). Не были достоверными различия активности ЬэСРБ в зависимости от степени повышения АД (p=0,74). При наличии нарушений углеводного обмена уровень ЬэСРБ был достоверно выше (p=0,021).

Уровень 1CAM-1 достоверно не различался у мужчин и женщин: 327,83 (276,47;365,9) нг/мл и 332, 2 (298,09;396,37) нг/мл соответственно (p=0,78). Женщины в постменопаузальном периоде имели тенденцию к более высокому уровню 1CAM-1 по сравнению с группой женщин в доменопаузальном периоде (p=0,07). Выявлено достоверное повышение активности 1CAM-1 у курящих больных 344,23 (301,22;400,3) нг/мл по сравнению с некурящими 316,68 (268,92;376,2) нг/мл (p=0,005). Степень АГ не оказывала достоверного влияния на активность 1CAM-1 (p=0,09). Наличие нарушений углеводного обмена также не влияло достоверно на уровень 1CAM-1 (p=0,62).

Индекс HOMA достоверно не различался у мужчин и женщин: 3,78 (2,85;4,37) и 3,91 (3,10;4,52) соответственно (p=0,76). Индекс HOMA у женщин в менопаузальном периоде был достоверно выше: до менопаузы 3,44 (2,63;4,15) и в постменопаузе 4,02 (3,24;4,72) (p=0,044). При этом индекс HOMA у женщин до менопаузы был достоверно ниже по сравнению с мужчинами (p=0,035). Отмечена тенденция к повышению инсулинорезистентности у курящих больных по сравнению с некурящими лицами (p=0,062). При наличии нарушений углеводного обмена показатель инсулинорезистентности был достоверно выше (p=0,038).

Корреляционный анализ взаимосвязей биохимических маркеров с факторами сердечно-сосудистого риска и другими параметрами выявил достоверные прямые связи ЬэСРБ с курением (r=0,28, p=0,001), женским полом (r=0,30, p=0,023), менопаузой (r=0,32, p=0,016), 1CAM-1(r=0,35, p=0,009), возрастом (r=0,38, p=0,002), ИМТ (r=0,43, p=0,004) Влияние антигипертензивных препаратов на маркеры воспаления у больных АГ с метаболическим синдромом.

Однофакторный дисперсионный анализ (АЫОУА) показал, что исходно уровень ЬвСРБ в 4-х группах статистически не различался (p=0,73). При внутригрупповом сравнении (критерий Уилкоксона) под влиянием

зофеноприла, периндоприла и небиволола в течение 12 недель выявлено достоверное снижение уровня ЬэСРБ на 13,4% (с 3,35 (2,25; 6,31) мг/л до 2,9(1,34; 3,68) мг/л (p=0,043)), на 17,3% (с 3,23 (2,73; 4,59) мг/л до 2,67 (2,35; 3,89) мг/л (p=0,04)) и на 27% (hsCPB с 3,15 (2,0;4,18) мг/л до 2,3 (1,18; 4,03) мг/л (p=0,001)), соответственно. При лечении эналаприлом отмечена тенденция к снижению активности hsCPB, не достигшая статистической значимости: с 3,21 (2,6;4,62) мг/л до 2,98 (1,43; 3,9) мг/л (p=0,08).

При межгрупповом сравнении (ANOVA) через 12 недель лечения выявлены достоверные различия между группами по динамике снижения уровня hsCPB (p=0,003). При межгрупповом сравнении (критерий Манна-Уитни) статистически значимых различий между группами зофеноприла и периндоприла по динамике снижения уровня hsCPB через 12 недель лечения выявлено не было (p=0,7). При межгрупповом сравнении (критерий Манна-Уитни) группы небиволола с группами зофеноприла и периндоприла выявлено статистически значимое преимущество небиволола по влиянию на снижение активности hsCPB (p=0,009 и p=0,004 соответственно).

При межгрупповом сравнении (критерий Манна-Уитни) групп зофеноприла и периндоприла с группой эналаприла выявлено статистически значимое преимущество зофеноприла и периндоприла по влиянию на снижение активности hsCPB (p=0,04 и p=0,01 соответственно). При межгрупповом сравнении (критерий Манна-Уитни) группы небиволола с группой эналаприла выявлено вьтсокодостоверное преимущество небиволола по влиянию на снижение активности hsCPB (p<0,001).

Аналогичные изменения были выявлены и в отношении динамики уровня ICAM-1. Исходно при межгрупповом сравнении 4-х групп (ANOVA) уровень ICAM-1 не различался (p=0,58). Под влиянием зофеноприла, периндоприла и небиволола через 12 недель лечения выявлено достоверное снижение активности ICAM-1 (p=0,045, p=0,036 и p=0,044, соответственно), на фоне лечения эналаприлом выявлена тенденция к снижению, не достигшая статистической значимости (p=0,07) (критерий Уилкоксона).

При межгрупповом сравнении 4-х групп (ANOVA) через 12 недель лечения выявлено достоверное отличие друг от друга по динамике снижения уровня ICAM-1 (p=0,04). При межгрупповом сравнении 3-х групп (ANOVA) зофеноприла, периндоприла и небиволола через 12 недель лечения достоверных отличий друг от друга по динамике снижения уровня ICAM-1 не обнаружено (p=0,09). При межгрупповом сравнении (критерий Манна-Уитни) групп зофеноприла, периндоприла и небиволола с группой эналаприла выявлено статистически значимое преимущество зофеноприла, периндоприла и небиволола по влиянию на снижение активности ICAM-1 (p=0,04, p=0,03 и p<0,05 соответственно).

Влияние антпгипертензивных препаратов на показатели инсулинорезистентности, углеводного и липидного обменов у больных АГ с метаболическим синдромом.

Показатели глюкозы натощак и инсулина, которые являются основой для расчета индекса HOMA, снизились на фоне ингибиторов АПФ

зофеноприла и периндоприла, имели тенденцию к снижению на фоне эналаприла и небиволола. Отмечена тенденция к снижению уровня глюкозы сыворотки крови через 2 часа после приема 75г глюкозы под влиянием приема всех трех ИАПФ. При межгрупповом сравнении 3-х групп (ANOVA) зофеноприла, периндоприла и эналаприла через 12 недель лечения достоверных отличий друг от друга по динамике снижения показателя глюкозы натощак, постпрандиальной глюкозы и инсулина не выявлено (p=0,06, p=0,06, p=0,07, соответственно).

Под влиянием зофеноприла, периндоприла и эналаприла выявлено достоверное снижение индекса HOMA на 34,2% (с 3,71 (2,8;4,2) до 2,44 (1,56;3,3) (p=0,0064)), на 15,6% (с 3,34 (2,6;4,0) по 2,82 (1,9;3,84) (p=0,01)) и на 16,9% (с 3,9 (2,9; 4,5) до 3,24 (2,72;3,96) (p=0,03)), соответственно (критерий Уилкоксона). Изменения индекса HOMA под влиянием небиволола не выявлены: 3,75 (2,7;4,3) до лечения и 3,4 (2,5;4,1) через 12 недель терапии (p=0,62) (критерий Уилкоксона).

При межгрупповом сравнении 4-х групп (ANOVA) через 12 недель лечения выявлено достоверное отличие друг от друга по динамике снижения индекса HOMA (p=0,035). При межгрупповом сравнении (критерий Манна-Уитни) группы зофеноприла с группами периндоприла и эналаприла было выявлено статистически значимое преимущество зофеноприла по влиянию на индекс HOMA (p=0,01 и p=0,02, соответственно). При межгрупповом сравнении (критерий Манна-Уитни) статистически значимых различий между группами эналаприла и небиволола по динамике снижения показателя индекса HOMA через 12 недель лечения выявлено не было (p=0,08). При межгрупповом сравнении (критерий Манна-Уитни) различий группы периндоприла с группами эналаприла и небиволола по снижению показателя индекса HOMA через 12 недель лечения было выявлено преимущество периндоприла (p=0,045 и p<0,05, соответственно). При межгрупповом сравнении (критерий Манна-Уитни) группы зофеноприла с группой небиволола выявлено высокодостоверное преимущество зофеноприла по влиянию на снижение активности индекса HOMA (p<0,001).

Анализ влияния изученных антигипертензивных препаратов на показатели липидного профиля показал отсутствие достоверной динамики большинства оцениваемых параметров во всех группах наблюдения, за исключением достоверного снижения уровня ТГ на 15,6% на фоне зофеноприла (p=0,04) и на 19,9% на фоне периндоприла (p=0,047).

Небиволол не оказывал негативного влияния на показатели углеводного и липидного обменов и на его фоне была отмечена тенденция к повышению уровня ХС ЛВП с 1,1 (0,98; 1,43) ммоль/л до 1,35 (1,12;1,82) ммоль/л (p=0,055) (критерий Уилкоксона).

Антигипертензивная эффективность и влияние на качество жизни антигипертензивных препаратов

Целевой уровень АД (<140/90 мм рт.ст.) по данным «офисных» измерений через 12 недель лечения был достигнут у 75,8% (22) больных на терапии зофеноприлом; у 78,3% (18) больных на терапии периндоприлом; у

69,2% (18) больных на терапии эналаприлом и у 74% (20) больных на терапии небивололом.

Поданным офисного измерения АД максимальная степень снижения САД была в группе периндоприла и составила -20,0 (7,5;26,5) мм рт.ст., минимальная в группе эналаприла —10,0 (0;20,0) мм рт.ст. Степень снижения ДАД была сопоставимо одинакова во всех группах. ЧСС достоверно не изменилась на фоне ИАПФ и статистически значимо снизилась у больных, получавших небиволол с 74,9±10,6 до и 62,4±6,2 в 1 минуту через 12 недель лечения ($p<0,005$).

Результаты СМАД подтверждают антигипертензивную эффективность всех изученных препаратов и достоверное снижение средних САД и ДАД во все временные промежутки, наиболее значимые на фоне ингибиторов АПФ периндоприла и зофеноприла. Достоверное снижение среднесуточных значений ЧСС отмечено в группе пациентов, принимавших небиволол - с 77,1±9,4 уд./мин до 71,3±8,3 уд./мин ($p=0,002$). Также по результатам СМАД отмечено улучшение суточного профиля АД: через 12 недель лечения количество больных с нормальным суточным профилем увеличилось в группе зофеноприла на 20,7%, в группе периндоприла на 21,8%, в группе эналаприла на 15,4% и в группе небиволола на 18,6%. Одновременно с этим доля больных с нарушениями суточного профиля на фоне терапии зофеноприлом, периндоприлом, эналаприлом и небивололом уменьшилась: «поп-dipper» на 17,3%, 13%, 11,6% и 7,5% соответственно, «night-peaker» - на 3,4%, 8,8%, 7,6% и 7,4% соответственно.

Клиническое состояние больных АГ в сочетании с ожирением оценивалось по опроснику «Качество жизни у больных гипертонической болезнью». До назначения терапии суммарный балл по опроснику составил 29,51±7,46 балла. Оценка общего самочувствия по ВАШ составила 65,9±14,8 мм, оценка самочувствия, связанного с наличием АГ, составила 69,75± 17,22 мм. На фоне антигипертензивной терапии у всех больных было отмечено улучшение показателей, характеризующих качество жизни. Средний балл по анкете «Качество жизни у больных гипертонической болезнью» достоверно снизился во всех группах, что свидетельствует об уменьшении выраженности симптомов, связанных с АГ. На фоне терапии зофеноприлом, периндоприлом и небивололом отмечено достоверное уменьшение суммарного балла по опроснику, улучшение оценки общего самочувствия и самочувствия, связанного с АГ по ВАШ - «термометру». На фоне терапии эналаприлом отмечено достоверное уменьшение суммарного балла по опроснику и тенденция к улучшению оценки общего самочувств

Уровень 1САМ-1 на фоне применения всех антигипертензивных препаратов имел тенденцию к снижению, не достигшую статистической значимости как в группах мужчин, так и в группах женщин.

В группе зофеноприла выявлено достоверное уменьшение индекса инсулинорезистентности как у мужчин с 3,67 (2,75;4,1) до 2,06 (1,35;2,86) ($p=0,001$), так и у женщин с 3,8 (2,86;4,31) до 2,86 (1,97;3,2) ($p=0,02$) (p между группами 0,10). Тенденция к снижению индекса HOMA выявлена при

лечении периндоприлом в группе мужчин с 3,31 (2,52;3,72) до 2,81 (1,94;3,09) и в группе женщин с 3,36 (2,53;3,7) до 2,79 (1,94;3,02) (p=0,06 в обеих группах, p между группами 0,92). Под влиянием эналалрила индекс HOMA достоверно снижался в группе мужчин с 3,82 (2,84;4,4) до 3,16 (2,23;3,57) (p=0, (p=0,07) (p между группами 0,57).04), и имел тенденцию к снижению в группе женщин с 4,09 (3,26;4,68) до 3,51 (2,59;3,86). Достоверных изменений индекса инсулинорезистентности под влиянием небиволола не выявлено ни в группе мужчин, ни в группе женщин.

Таким образом, оценка динамики воспалительных показателей и инсулинорезистентности под влиянием лечения зофеноприлом, периндоприлом, эналаприлом и небивололом в зависимости от тендерных

различий выявила однонаправленное изменение указанных параметров без статистически значимых отличий.

Вывод. Результаты работы показали, что у больных АГ с МС более значимо повышены уровни маркеров воспаления и инсулинорезистентности по сравнению с больными АГ без МС.

Доказано, что, наряду с высокой антигипертензивной эффективностью ингибиторы АПФ зофеноприл, периндоприл, эналаприл и высокоселективный бета-адреноблокатор небиволол обладают дополнительными плейотропными свойствами и могут быть использованы для фармакологической коррекции нарушений активности маркеров воспаления и инсулинорезистентности.

Обоснована эффективность применения антигипертензивных препаратов у больных АГ с МС на основе изучения их влияния на маркеры воспаления и инсулинорезистентность.

Использованные источники:

1. Морозова Т.Е., Андрущишина Т.Е., Латыйпова Е.Р. Значение определения биомаркеров для вторичной медикаментозной профилактики артериальной гипертонии // Кардиоваскулярная терапия и профилактика, Материалы конференции, 12 апреля 2013. - №12. - С. 72.
2. Латыйпова Е.Р., Морозова Т.Е. Активность С-реактивного белка у мужчин и женщин, страдающих артериальной гипертензией в сочетании с метаболическим синдромом, под влиянием небиволола // Сборник материалов XX Российского национального конгресса «Человек и лекарство», 15-19 апреля 2013.-С.91.
3. Кузьмина Е.Р., Морозова Т.Е. Влияние антигипертензивной терапии на маркеры воспаления и инсулинорезистентности у больных артериальной гипертонией с метаболическим синдромом // Врач-аспирант. - 2014. - № 4.3 (65). - С. 388- 394.
4. Boden-Albala B, Suzuki T, Hirata K et al. Metabolic syndrome, endothelial dysfunction, and risk of cardiovascular events: the Northern Manhattan Study (NOMAS). Am Heart J., 2008, Aug., 156 (2): 405-10.
5. Gress TW, Nieto FJ, Shahar E et al. Hypertension and antihypertensive therapy as risk factors for type 2 diabetes mellitus. Atherosclerosis Risk in Communities Study. N Engl J Med, 2000, 342: 905-912.

6. Sharma AM, Pischon T, Hardt S et al. Hypothesis: beta-adrenergic receptor blockers and weight gain:systematic analysis. Hypertension, 2001, 37: 250-254.
7. Fonseca VA. Effects of beta-blockers on glucose and lipid metabolism. Curr. Med. Res. Opin., 2010, Mar., 26 (3): 615-29.

УДК 91.33.6Т (575.1)

Усманов З.К., к.н.
старший преподаватель
отделение «Экономика нефти и газа»
филиал РГУ нефти и газа (НИУ)
имени И.М.Губкина
Республика Узбекистан, г. Ташкент

ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ

Аннотация: В данной статье, рассмотрены актуальные вопросы развития транспортной инфраструктуры, как важнейшего фактора повышения конкурентоспособности экономики регионов.

Ключевые слова: транспорт, регион, экономика, инфраструктура, транспортоёмкость, конкурентоспособность.

Usmanov Z.K., Ph.D.
senior lecturer
department of oil and gas economics
Branch of the Russian State University
of Oil and Gas (NRU)
named after I.M. Gubkin
Republic of Uzbekistan, Tashkent

TRANSPORT INFRASTRUCTURE AS AN INCREASE FACTOR COMPETITIVENESS OF REGION ECONOMY

Annotation: This article discusses topical issues of the development of transport infrastructure, as the most important factor in increasing the competitiveness of regional economies.

Key words: transport, region, economy, infrastructure, transport capacity, competitiveness.

Транспорт является важной составной частью инфраструктуры любого региона. От его эффективного функционирования зависят конкурентоспособность экономики региона, а также состояние его социальной сферы. Нужно особо подчеркнуть, что неравномерное развитие регионов, большей частью обусловлено несоответствием транспортной инфраструктуры, существующим природно - ресурсным, экономическим потенциалам и приоритетам территориального развития. Такие диспропорции в территориальном развитии отражаются в динамике экономического роста.

При этом, стремление регионов в повышении конкурентоспособности, достижения нового сбалансированного состояния, установления новых

паритетов и пропорций в итоге приводят к качественным изменениям. Следствием этого, является усиление территориальной дифференциации, мобильности населения, товаров, услуг и капитала. При этом особое значение приобретает развитие транспортной инфраструктуры [1].

Развитие транспортной инфраструктуры должно основываться на анализеплотности транспортной сети в регионах. Исследования показывают, степень неравномерности размещения транспортной сети по регионам, так в Навоийской области плотность сети железных дорог составляет 65 км на 1000 км, то в Республике Каракалпакстан и Бухарской области эти показатели составляют 5,1 и 6,7 км соответственно. Также, достаточно высока дифференциация плотности сети автодорог, поскольку в целом ряде регионов плотность автодорог ниже средних показателей по республике - 269,1км/1000 км, (в Республике Каракалпакстан-43,8 км и в Бухарской области- 208,3 км) [2].

Ещё одним из важнейших показателей эффективности и конкурентоспособности экономики регионов, является транспортоёмкость валового регионального продукта. Транспортоёмкость- это макроэкономический показатель уровня транспортной работы страны, определяемый как удельная величина приведенного грузо- и пассажирооборота (в тонно-километрах) всех видов транспорта, приходящаяся на 1 сум (доллар) валового внутреннего продукта (ВВП) государства. Этот показатель не может быть применён при сопоставлении стран, так как он зависит от размеров территории страны, уровня развития производительных сил, в т.ч. транспорта, и состояния экономики. Однако при сопоставимых условиях сравнение этого показателя между регионами может быть использовано для определения уровня транспортного обслуживания [3].

Таблица -1. Уровень транспортоёмкости ВРП, в т-км/сум

	Регионы	Валовый Региональный Продукт, млрд. сум*, по состоянию на 2018г.	Грузооборот транспорта общего пользования млн.т-км**. по состоянию на2018г.	Показатель транспортоёмкости ВРП, т-км/сум, по состоянию на 2018г
	Республика Узбекистан	82411,9	257983341,1	3,130
1	Республика Каракалпакстан	2242,5	2034932,9	0,907
2	Андижанская обл.	6047,7	16181	0,002
3	Бухарская обл.	5405,8	1927437,6	0,356
4	Джизакская обл.	2114,1	692223,0	0,327
5	Кашкадарьинская обл.	7538,1	2730424,5	0,362
6	Навоийская обл.	5075,8	5713753,7	1,125
7	Наманганская обл.	3759,2	161814,6	0,043
8	Самаркандская обл.	6015,5	610795,9	0,101
9	Сурхандарьинская обл.	3673,3	744750,9	0,202
10	Сырдарьинская обл.	1542,1	37395,7	0,024
11	Ташкентская обл.	9259,3	6737999,7	0,727

12	Ферганская обл.	6522,8	1486757,44	0,227
13	Хорезмская обл.	2945,8	59436,2	0,020

Расчёты автора проведены на основе статистических данных Государственного Комитета Республики Узбекистан по Статистике.

*Без учёта показателей г. Ташкента.

**Без учёта показателей трубопроводного и воздушного транспорта.

Анализ уровня транспортоёмкости валового регионального продукта регионов, показывает на достаточно высокий уровень дифференциации показателей транспортоёмкости. На такой уровень дифференциации большое влияние оказывает территориальный фактор. Показатели ряда регионов существенно ниже средних показателей по республике, это Андижанская (0,002т-км/сум), Хорезмская (0,020т-км/сум), Сырдарьинская (0,024 т-км/сум) и Наманганская (0,043 т-км/сум) области, такое положение объясняется размерами территорий данных регионов.

Самые большие показатели транспортоёмкости приходятся на Навоийскую область (1,125 т-км/сум) и Республику Каракалпакстан(0,907т-км/сум), что опять же определяется размерами их территорий, но достаточно высокий показатель Ташкентской области (0,727 т-км/сум) объясняется достаточно высоким уровнем социально-экономического развития и высокой конкурентоспособностью данного региона.

Проведённый анализ транспортной сети, транспортоёмкости экономики регионов позволяет определить основные направления и задачи развития транспортной инфраструктуры страны и регионов. При этом важной задачей должно стать не только дальнейшее увеличение протяженности и плотности транспортной сети, но и улучшение их технического состояния. Как показывает, опыт Российской Федерации, эффективность функционирования транспортной инфраструктуры можно повысить также за счёт инновационных методов организации грузовых перевозок [4]. Нужно особо отметить то что, транспорт, в силу своей специфики, требует регулирования, а значит и государственной поддержки. Кроме того, в переходный период транспорт следует рассматривать, как особо приоритетную отрасль экономики, как стимулятор развития социально- экономического развития регионов.

Исходя из этого, основными направлениями и задачами развития транспортной инфраструктуры с учётом пространственных факторов должны стать:

- улучшения состояния и развития транспортной сети в соответствии с международными стандартами;
- расширение электрификации железных дорог;
- завершение формирования единой национальной сети автомобильных дорог и её интеграция в международные транзитные магистрали (Европа-Азия);

Использованные источники:

1. Савельев Ю.В. Управление конкурентоспособностью региона: от теории к практике / Институт экономики КарНЦ РАН.- Петрозаводск.: Карельский научный центр РАН, 2010. 516с., прилож.
2. Сайдахмедов Х. Развитие транспортной инфраструктуры регионов на перспективу. Методологические вопросы разработки стратегий долгосрочного развития: материалы V Форума экономистов // Ташкент.: IFMR, 2013. 425 стр.
3. www.jd-enciklopedia.ru
4. З.К. Усманов, А.А. Юдаков, К.Х. Хамраев./ Направления развития железнодорожного транспорта. Журнал., “Биржа-Эксперт”, 2012г. №6, 61 стр.

УДК 61

Утемуратова Д.Ш.
ассистент
Мамбетназарова Т.Т.
ассистент
кафедра «Пропедевтика внутренних болезней»
Каракалпакский медицинский институт
Республика Узбекистан, г. Нукус

О МЕДИЦИНСКОЙ ЭТИКЕ И ДЕОНТОЛОГИИ

Аннотация: В статье рассматривается роль и значение медицинской этики и деонтологии. Деонтология - это учение о правилах поведения врачей и медицинского персонала, это долг медицинских работников перед больными.

Ключевые слова: этика, мораль, деонтология, поведения, пациент, норма, принцип.

Utemuratova D.Sh.
assistant
Mambetnazarova T.T.
assistant
department "Propaedeutics of internal diseases"
Karakalpak Medical Institute
Republic of Uzbekistan, Nukus

ABOUT MEDICAL ETHICS AND DEONTOLOGY

Annotation: The article discusses the role and importance of medical ethics and deontology. Deontology is the doctrine of the rules of conduct for doctors and medical personnel; it is the duty of medical workers to patients.

Key words: ethics, morality, deontology, behavior, patient, norm, principle.

Медицинская этика или медицинская деонтология — это совокупность этических норм и принципов поведения медицинских работников при выполнении ими своих профессиональных обязанностей, т.е. деонтология предусматривает преимущественно нормы взаимоотношений с больным.

В медицинском понимании деонтология — это учение о юридических, профессиональных и моральных обязанностях и правилах поведения медицинского работника по отношению к пациенту. Помимо этого, деонтология устанавливает нормы взаимоотношений между медицинскими работниками и родственниками пациентов, а также между коллегами в медицинском коллективе [4].

В начале 19 века английский философ Бентам термином "деонтология" определил науку о поведении человека любой профессии. Для каждой профессии есть свои деонтологические нормы [5].

Деонтология происходи от греческого, который обозначает deon-должное и logos-учение. Деонтология - это учение о правилах поведения врачей и медицинского персонала, это долг медицинских работников перед больными. Медицинская деонтология включает в себя несколько направлений: взаимодействие всех участков процесса лечения (включая пациента), соблюдения правил врачебного долга моральный, эстетический и интеллектуальный облик врача[1].

Впервые основной деонтологический принцип сформулировал древнегреческий целитель, врач и философ Гиппократ: "Должно обращать внимание, чтобы все, что применяется, приносило пользу".

Для наилучшего осуществления принципов медицинской деонтологии необходимы следующие условия: призвание, чувство такта, интеллект, гражданственность.

Медицинский работник должен всегда помнить о больном, обладать способностью покорять и подчинять себе душу больного. Стержневыми вопросами медицинской этики и деонтологии являются взаимоотношения медицинского работника и больного. Личность и облик медицинского работника определяются экономическими, политическими и социальными условиями того общества, в котором он работает[2].

Современные правила этики и деонтологии:

- ✓ Работа в отделении или в стационаре должна подчиняться строгой дисциплине, то есть служебное подчинение младшего по должности к старшему.
- ✓ Медицинский работник в отношении к больным должен быть корректным, внимательным.
- ✓ Врач должен быть специалистом высокой квалификации, всесторонне грамотным.
- ✓ К деонтологии относится сохранение врачебной тайны.
- ✓ С медицинской деонтологией тесно связана ятрогения - это болезненное состояние, обусловленное деятельностью медицинского работника.
- ✓ К деонтологии относится и отношение с коллегами.
- ✓ Врач в своей работе не должен замыкаться в себе, обсуждение вызывающих у лечащего врача случаев следует производить коллегиально.
- ✓ Взаимоотношения со средним и младшим медперсоналом должно быть демократичным
- ✓ Тактика врача, его поведение всегда должны строиться в зависимости от характера больного, уровня его культуры, тяжести заболевания, особенностями психики.
- ✓ Взаимоотношения врача с родственниками самая сложная проблема медицинской деонтологии. Если заболевание обычное и лечение идет хорошо допустима полная откровенность [3].

Таким образом, медицинская этика и деонтология строится на основе высокой медицинской и общечеловеческой морали. Предупредительность,

вежливость, тактичность, чувство сострадания и самопожертвования являются важным условием успешной работы медицинских работников.

Использованные источники:

1. Особенности медицинской деонтологии // https://spravochnick.ru/medicina
2. Прихода И.В. Рыбальченко А.А основы медицинской этики и деонтологии// Pedagogy of Physical Culture and Sports.- 2009.- С.130-132
3. Современные правила этики и деонтологии// http://medassociaciya.med.cap.ru
4. Шерова. З. Н. Развитие этики и деонтологии / З. Н. Шерова, Д. М. Маматова, А. С. Каттабеков, Г. Х. Ахатова. // Молодой ученый. — 2015. — № 22 (102). — С. 312-316.
5. Этика и деонтология// http://prolegomeny-hi-uzhva.narod.ru/p0002.htm

УДК 004.02:004.5:004.9

Фаизова Г.Г.
студент
5 курс, факультет психологии
кафедра прикладной психологии и девиантологии
БГПУ им. М. Акмуллы
научный руководитель: Чуйкова Т.С., к.п.н.
профессор
Россия, г. Уфа

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КАРЬЕРЕ У СОВРЕМЕННЫХ СТАРШЕКЛАССНИКОВ

Аннотация: В данной статье рассматриваются представления о профессиональной карьере у современных старшеклассников. Также представлены различные подходы в рассмотрении профессиональных представлений, понятие карьеры, а также описаны результаты эмпирического исследования.

Ключевые слова: профессиональное представление, карьера, профессиональная карьера, рынок труда, старшеклассники.

Faizova G.G.
student
5th year, department of psychology
department of applied psychology and deviantology
BSPU M. Akmulla
scientific adviser: Chuykova T.S., Ph.D.
professor
Russia, Ufa

RESEARCH OF REPRESENTATIONS ABOUT PROFESSIONAL CAREER IN MODERN HIGH SCHOOL STUDENTS

Annotation: This article discusses the idea of a professional career among modern high school students. Various approaches to the consideration of professional representations, the concept of a career, and the results of an empirical study are also presented.

Key words: professional performance, career, professional career, labor market, high school students.

В настоящее время изучение представлений различных групп о профессиональной карьере является важной в связи с недостаточной готовностью, а подчас и неумением молодых людей проектировать свое профессиональное будущее. Молодому специалисту недостаточно иметь профессиональное образование и обладать прочными знаниями в своей профессии. Необходимо иметь собственное представление о

профессиональной карьере, иметь навыки активного поведения на рынке труда, умения управлять своим профессиональным развитием, постоянно отслеживать и аккумулировать информацию из смежных со своей профессией областей.

Профессиональные представления являются регулирующим механизмом формирования поведения, управления целенаправленной деятельностью, образные знания являются основным инструментом познания и предвидения в профессии. Э. Берн утверждал, что от полноты, точности и реалистичности профессиональных представлений зависит успешность профессиональной деятельности [1].

С.И. Ожегов под карьерой понимает «род занятий, какую-либо деятельность, а также путь к успехам, завидному положению в обществе, на служебном месте, а также достижение такого положения» [3]. Современное значение данного термина, конкретизирует его содержание, и представляет собой – «…субъективно осознанный трудовой путь человека, способ достижения целей и результатов в форме личностного самовыражения; поступательное продвижение по служебной лестнице, изменение навыков, способностей, квалификационных возможностей и размеров вознаграждения, связанных с деятельностью работника» [2]. Карьера занимает важное место в структуре потребностей современного человека, оказывая тем самым влияние на его удовлетворенность трудом и жизнью в целом.

Формирование представлений о профессиональной карьере у старшеклассников является актуальной проблемой для данного возраста, так как именно в этом возрасте происходит профессиональное самоопределение учащихся, формируются жизненные планы.

В результате изучения теоретических работ, выполненных в рассматриваемом проблемном поле, было спланировано эмпирическое исследование, направленное на изучение представлений о профессиональной карьере у старшеклассников. Выборка состояла из 40 школьников в возрасте от 15 до 17 лет. Для исследования были выбраны следующие методики: Дифференциально-диагностический опросник Е.А.Климова, предназначенный для конкретизации профессиональных интересов личности на основе предпочитаемого предмета труда; опросник «Карта интересов» А.Е.Голомштока, основная цель которого заключается в определении сферы профессиональных интересов школьников; методика профессионального самоопределения Дж.Голланда, вопросы опросника позволяют определить респондента к тому или иному типу личности, учитывая его интересы, способности, мотивацию и интеллектуальные способности; методика «Готовность обучающихся к выбору профессии» В.Б.Успенского, которая предназначена для школьников старших классов с целью определения их готовности к осознанному выбору профессии и профессиональной реализации в выбранной сфере.

Для наглядности ниже предоставлены диаграммы с последующей качественной интерпретацией эмпирических результатов, полученных по данным методикам:

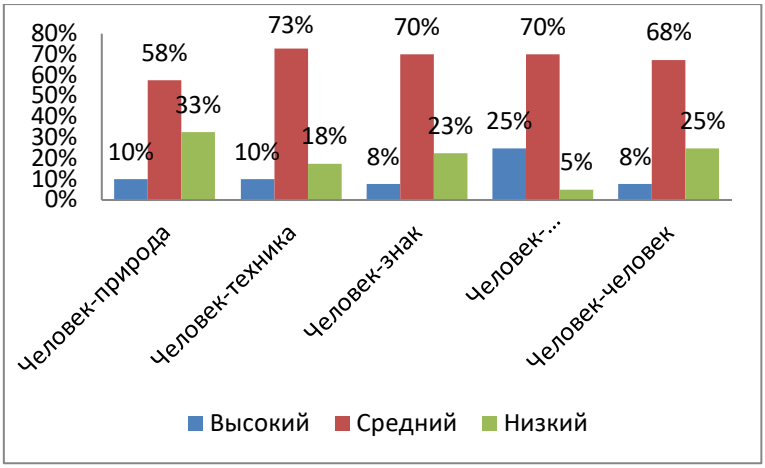


Рис.1. Показатели опросника ДДО Е.А.Климова

Исходя из данных, представленных на рис.1, мы видим, что у большинства опрошенных преобладает средний уровень выраженности того или иного типа профессий. Отчетливо выраженный тип профессии представлен в среднем лишь у 10% школьников. Полученные данные позволяют заключить, что старшеклассники не имеют четко оформленных представлений о том, какая профессиональная сфера привлекает их в большей степени.

Рис.2. Степень выраженности профессионального интереса по методике «Карта интересов» А.Е.Голомштока

Согласно полученным данным можно заключить, что у школьников в разной степени, но проявляется интерес к определенной профессиональной сфере. Однако отметим, что большинство имеет слабо выраженный интерес в сфере профессиональных интересов, что говорит о неполной осознанности школьниками своего дальнейшего профессионального пути.

Рис.3. Показатели по методике Дж.Голланда

Мы видим, что большинству респондентов (35%) свойственен артистичный профессионально-личностный тип, проявляющийся в таких качествах как эмоциональность, нестандартное мышление, гибкость в поведении и общении с окружающими. Данному типу соответствуют профессии творческой направленности.

20% старшеклассников являются представителями социального типа, для которых характерны активность и социальная мобильность, интерес к взаимодействию с окружающими, склонность оказывать помощь, давать советы и наставления. Данный тип людей находит самореализацию в профессиях, требующих взаимодействия с людьми.

18% школьников показали себя представителями интеллектуального типа, для которых свойственна ориентация на умственный труд, это аналитики и рационалисты. Рекомендуются профессии научной направленности.

Реалистический тип составляет 15% опрошенных, этот тип характеризуется эмоциональной стабильностью, устойчивостью взглядов и увлечений. Профессии этого типа связаны с конкретными действиями, предметными навыками.

10% школьников являются по своему типу конвенционалистами, которым свойственны следование четким инструкциям, точность действий, настойчивость и исполнительность.

Лишь 2% респондентов – личности предприимчивого типа, что говорит о них, как импульсивных, рискованных, с ярким проявлением энтузиазма. Этому типа соответствуют профессии руководящего типа.

Рис.4. Показатели готовности школьников к выбору профессии

Наглядно видим, что больше половины опрошенных имеют низкую готовность к выбору профессий, на втором месте по количеству находятся респонденты, имеющие среднюю степень готовности.

Таким образом, в рамках эмпирического исследования было выявлено, что старшеклассники не в полной мере способны принимать решения относительно построения дальнейшего профессионального пути. Возможно, данные результаты объясняются отсутствием определенности в сфере профессиональной занятости в современных условиях труда [4].

Использованные источники:

1. Берн, Э. Введение в психиатрию и психоанализ для непосвященных / Э. Берн. – М.: Поппурри, 2006. – 528 с.
2. Васецкий, А.А. Основы менеджмента. / А.А Васецкий, Н.А.Тарасов, В.В. Яновский // СПБ.: СЗАГС, 2007. – С. 178.
3. Ожегов, С. И. Толковый словарь русского языка / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова. – М. : Азъ, 1994. – 908 с.
4. Чуйкова, Т.С. Проблемы формирования релевантных профессиональных представлений у современной молодежи / Профессиональные представления. 2015. №1 (7). С. 53-59.

УДК 616.1 : 616 - 056.52 - 053.3

Фармонкулова Ё.Р.
Джураева Х.З.
кафедра факультативной педиатрии
и неонаталогии
Андижанский государственный
медицинский институт

ПОРАЖЕНИЯ СЕРДЕЧНО-СОСУДИСТОЙ СИСТЕМЫ У ДЕТЕЙ С ОЖИРЕНИЕМ

Аннотация: В настоящее время главными биологическими факторами, способствующими развитию кардиоваскулярной патологии, являются артериальная гипертензия (АГ), повышенный уровень холестерина, сахарный диабет 2-го типа и ожирение. Известно, что эпидемиологический и биологический риски сердечно-сосудистых заболеваний начинают складываться в детском возрасте, поэтому увеличение доли детей с избытком массы тела является тревожным предупреждением возможного роста сердечно-сосудистых осложнений в недалеком будущем. Это обстоятельство свидетельствует о необходимости распознавания и коррекции уже самых ранних признаков поражения сердца и сосудов, возникающих при ожирении.

Ключевые слова: сердечно-сосудистая заболевания, детской возраст, ожирения, метаболический синдром.

Farmonkulova Yo.R.
Juraeva H.Z.
department of optional pediatrics
and neonatology
Andijan State Medical Institute

CARDIOVASCULAR DISEASES IN CHILDREN WITH OBESITY

Annotation: Currently, the main biological factors contributing to the development of cardiovascular pathology are arterial hypertension (AH), high cholesterol, type 2 diabetes and obesity. It is known that the epidemiological and biological risks of cardiovascular diseases begin to develop in childhood, therefore, an increase in the proportion of children with excess body weight is an alarming warning of a possible increase in cardiovascular complications in the near future. This fact indicates the need for recognition and correction of the earliest signs of damage to the heart and blood vessels arising from obesity.

Key words: cardiovascular disease, childhood, obesity, metabolic syndrome.

Актуальность. Несмотря на это, в педиатрической практике до сих пор не установлены единые клинико-метаболические маркеры поражения

ССС и не изучены особенности структурно-геометрической перестройки миокарда у пациентов с избыточным отложением жира[2]. В то время как прогрессирование процессов кардиоремоделирования без адекватной медикаментозной коррекции в последующем приводит к необратимым патоморфологическим изменениям сердца и сосудов и, как следствие, к «омоложению» всех заболеваний системы кровообращения[1,5].

Данный факт диктует необходимость своевременной диагностики факторов кардиоваскулярного риска, а также максимально раннего выявления начальных признаков структурно-геометрической перестройки сердечной мышцы у детей и подростков с избыточным отложением жира[2,4]. С практической точки зрения, это позволит на донозологической и, возможно, потенциально обратимой стадии проводить профилактические и лечебные мероприятия, направленные на предотвращение развития необратимых изменений в ССС, тем самым улучшив прогноз основного заболевания, и, как следствие, качество и продолжительность жизни пациента[3,5].

Цель исследования. Установить клинико-метаболические факторы риска раннего поражения сердечно-сосудистой системы у детей и подростков с избыточным отложением жира.

Материалы и методы исследования. Основную группу исследования составили 119 детей и подростков (55 девочек и 64 мальчика) в возрасте 8-16 лет (средний возраст 12,8±1,4 лет), из них 37 человек с избыточной массой тела (ИМТ, кг/м2 в пределах 75 - 97-го перцентиля) и 82 - с ожирением (ИМТ, кг/м2 > 97-го перцентиля). Удельный вес детей препубертатного возраста (8-9 лет) составил 16,8% (п=20), подростков (10-16 лет) -83,2% (п=99). Критериями включения пациентов в исследование являлось отсутствие острых инфекционных или обострения хронических заболеваний, предшествующей метаболической и гипотензивной терапии в течение не менее 6 месяцев. Пациенты с вторичным ожирением и симптоматической АГ из исследования были исключены.

Результаты исследования. Данные генеалогического анамнеза показали, что отягощенная наследственность по ожирению прослеживалась у 78,2% пациентов основной группы и с висцеральным жироотложением - в 1,3 раза чаще, чем с равномерным.

Независимо от возраста первым клиническим осложнением избыточного веса является АГ, степень и характер течения которой значительно влияют на дальнейший прогноз ожирения и определяют вероятность развития ранних сердечно-сосудистых осложнений. У детей и подростков основной группы АГ была документирована у 79,0% (п=94) обследуемых без достоверных различий в зависимости от типа жироотложения: в 82,9% (п=68) случаев - при висцеральном и в 70,3% (п=26) - при равномерном ожирении (р=0,121). Однако средние уровни САД / ДАД у гипертоников 1-й подгруппы был достоверно выше, чем 2-й: 146,0±13,7 / 88,8±7,1 мм рт.ст. против 131,9±6,5 / 81,9±7,3 мм рт.ст. соответственно (р=0,001). В свою очередь, в основной группе уровень АД

был линейно сопряжен со стажем ожирения (r=0,38; p=0,02), а САД / ДАД - с его тяжестью (ИМТ, кг/м2) (r=0,47; p=0,001 / r=0,38; p=0,001) и степенью висцерализации жировых отложений (r=0,39; p=0,001 / r=0,33; p=0,001).

Детей и подростков с избыточным отложением жира были выявлены следующие особенности АГ: АГ II степени диагностировалась в 6,8 раз чаще (87,2%), чем I (12,8%), и при верхнем типе жироотложения - чаще, чем при равномерном: в 92,6% (n=63) и 73,1% (n=19) случаев соответственно (p=0,013). Стабильная АГ регистрировалась в 1,5 раза чаще (60,6%), чем лабильная (39,4%), и также при висцеральном ожирении - чаще, чем при равномерном: в 70,6% (n=48) против 34,6% (n=9) случаев соответственно (p=0,002). По структуре доминирующие позиции занимала систоло-диастолическая АГ (60,6%; n=57) (средние показатели ИВ САД составили 56,9±9,2%, а ИВ ДАД - 31,6±7,5%), которая при висцеральном ожирении диагностировалась в 2 раза чаще, чем при равномерном: в 70,6% (n=48) против 34,6% (n=9) случаев соответственно (p=0,002). В свою очередь, изолированная систолическая АГ была выявлена у 39,4% (n=37) гипертоников основной группы (средний показатель ИВ САД - 59,7±5,6%), из них 65,4% (n=17) имели равномерное ожирение. Изолированной диастолической АГ зарегистрировано не было.

В основной групе параметры СМАД, отражающие «качество» течения АГ, были линейно сопряжены с метаболическими показателями. Так, прямые достоверные корреляционные связи были получены между средним уровнем САД днем и содержанием ТГ (r=0,56; p=0,02), ХС ЛПНП (r=0,43; p=0,011) и МК (r=0,53; p=0,02); а также между ИВ САД днем и уровнем МК (r=0,52; p=0,047). Обратная корреляция определялась между средним уровнем ДАД днем и постпрандиальной гликемией (r= - 0,55; p=0,003). При висцеральном жироотложении среднесуточные уровни САД и ДАД прямо коррелировали с тощаковой гликемией (r=0,22; p=0,047 и r=0,26; p=0,019 соответственно), уровень САД днем - с ТГ (r=0,66; p=0,012), а уровни САД в дневные и ночные часы находились в обратной взаимосвязи с ХС ЛПВП (r= - 0,63; p=0,014 и r= - 0,66; p=0,019 соответственно).

Кроме того, ИВ ДАД находился в прямой взаимосвязи с уровнями ИРИ (r=0,47; p=0,001) и С-пептида (r=0,38; p=0,002), а ИВ САД в дневные и ночные часы - с содержанием МК в сыворотке крови: r=0,56; p=0,04 и r=0,54; p=0,004 соответственно. При равномерном жироотложении достоверных корреляционных взаимосвязей между метаболическими показателями и параметрами СМАД не определялось. Из полученных результатов следует, что у детей и подростков с избыточной массой тела и ожирением (преимущественно с висцеро-абдоминальным жироотложением) нарушения углеводного, жирового и пуринового обменов, лежащие в основе развития синдрома ИР, были сопряжены с формированием, стабилизацией и прогрессированием АГ.

В настоящее время у взрослых к новым независимым факторам риска развития ранних сердечно-сосудистых осложнений относят повышение уровня пульсового давления и вариабельности АД, которые в основной

группе были диагностированы в 42,9% (п=51) и 39,5% (п=17) случаев соответственно, и при висцеральном ожирении - достоверно чаще (в 58,8% и 46,7% случаев), чем при равномерном (в 42,3% и 23,1% случаев соответственно, p=0,05). При этом независимо от типа жироотложения на развитие данных гемодинамических нарушений доминирующее влияние оказывали повышение и характер суточной организации САД, чем ДАД. Так, в основной группе средний уровень пульсового давления достоверно коррелировал со среднесуточным уровнем САД (r=0,56; p=0,047) и его ИВ (r=0,62, p=0,008); при висцеральном ожирении - с вариабельностью САД в ночные часы (r=0,68; p=0,002) и его СУП (r=0,58; p=0,005), а при равномерном - с ВУП САД (r=0,53; p=0,004) и его вариабельностью в ночные часы (r=0,54; p=0,023). Кроме того, в основной группе уровень среднего пульсового давления был сопряжен со степенью тяжести ожирения (r=0,84; p=0,002), величиной ОТ (r=0,62; p=0,003) и метаболическими показателями: МК (r=0,66; p=0,005) и ТГ (r=0,54; p=0,01), и эти корреляции имели место только при висцеральном ожирении.

Наряду с этим, у гипертоников основной группы повышенная вариабельность САД в течение суток диагностировалась почти в 2 раза чаще ДАД: в 44,2% против 23,3% случаев соответственно. При этом вариабельность АД имела сопряженность не только со среднесуточным уровнем САД (r=0,34; p=0,028 - днем и r=0,62; p=0,005 - ночью) и его ИВ гипертензии (r=0,59; p=0,004), но и с характером его организации в течение суток: с СИ САД (r=0,57; p=0,01) и ВУП САД (r=0,48; p=0,006 - с вариабельностью САД днем и r=0,55; p=0,02 - ночью). Также в основной группе вариабельность САД в дневное и ночное время прямо коррелировала с уровнем ТГ (r=0,44; p=0,001 и r=0,54; p=0,03 соответственно), а вариабельность ДАД ночью - обратно с понижением ХС ЛПВП (r= - 0,35; p=0,044), и эти корреляции определялись только при висцеральном ожирении.

У пациентов с АГ средний уровень лептина был достоверно выше (39,0±4,4 нг/мл), чем с нормальными показателями АД (29,7±3,8 нг/мл, p<0,001), и лептинорезистентность у пациентов с АГ регистрировалась в 1,8 раза чаще, чем в отсутствии таковой: в 59,7% (п=37) против 33,3% (п=8) случаев соответственно (p=0,03).

В основной группе были получены достоверные прямые корреляции среднесуточных уровней САД и ДАД с уровнем лептина (r=0,27; p=0,027 и r=0,25; p=0,028 соответственно), которые прослеживались только при висцеральном ожирении: r=0,4; p=0,02 - с уровнем САД и r=0,35; p=0,009 - с уровнем ДАД. Кроме того, у гипертоников 1-й подгруппы уровень гиперлептинемии был достоверно выше (42,3±11,4 нг/мл), чем при нормальном АД (28,1±7,0 нг/мл, p<0,05), в то время как во 2-й подгруппе между данными категориями пациентов статистически значимых различий в концентрации лептина не отмечалось: 32,7±2,8 и 26,8±2,5 нг/мл соответственно (p>0,05).

У мальчиков-гипертоников средний уровень лептина в сыворотке крови был в 1,4 раза выше (54,2±6,2 нг/мл), чем у девочек (38,6±8,1 нг/мл, p<0,001), и у всех мальчиков с повышенным АД была документирована лептинорезистентность, в то время как у девочек - только в 41,9% (n=18) случаев.

В основной группе уровень лептина был прямо взаимосвязан с ИРИ (r=0,5; p=0,04) и содержанием МК в сыворотке крови (r=0,34; p=0,008), и средний уровень гиперлептинемии у пациентов с ГИ и гиперурикемией был достоверно выше (67,2±11,2 и 41,9±11,4 нг/мл соответственно), чем при нормальном метаболизме ИРИ (22,8±9,4 нг/мл, p=0,002) и МК (32,1±6,1 нг/мл, p=0,031).

Несмотря на то, что лептин является гормоном жировой ткани, достоверных корреляционных взаимосвязей между уровнем лептина и показателями жирового обмена получено не было. Однако у пациентов с дислипидемией средний уровень гиперлептинемии был достоверно выше (47,4±9,5 нг/мл), чем с нормолипидемией (35,0±6,1 нг/мл, p=0,039), и лептинорезистентность была документирована в 1,9 раза чаще, чем у таковых с нормальными показателями липидного спектра крови: в 34,8% и 18,8% случаев соответственно (p=0,06). Возможно, сопряженность гиперлептинемии с дислипидемией увеличивается с возрастом и зависит от стажа ожирения.

Вывод. На основании полученных данных доказана целесообразность включения в группы риска развития и прогрессирования АГ детей и подростков с висцеральным жироотложением в сочетании с ГИ, дислипидемией, гиперурикемией и гиперлептинемией.

Использованные источники:

1. Эдлеева А. Г., Хомич М. М., Волков Н. Ю., Леонова И. А., Юрьев В. В. Оценка состава тела как способ выявления предикторов развития метаболического синдрома. Профилактическая и клиническая медицина. 2010;3-4(36-37):183-186.
2. Gokce N, Keaney JF Jr, Hunter LM, Watkins MT, Nedeljkovic ZS, Menzoian JO et al. Predictive value of nonin-vasivelydetermined endothelial dysfunction for long-term cardiovascular events inpatients with peripheral vascular disease. J Am Coll Cardiol. 2003;41(10):1769-1775.
3. Yeboah J, Sutton-Tyrrell K, Mcburnie MA, Burke GL, Herrington DM. Crouse JR. Association between brachial artery reactivity and cardiovascular disease status in an elderly cohort: The cardiovascular health study. Atherosclerosis. 2008;197:768-776.
4. Shechter M, Issachar A, Marai I, Koren-Morag N, Freinark D, Shahar Y et al. Long-term association of brachial artery flow-mediated vasodilation and cardiovascular events in middle-aged subjects with no apparent heart disease. Int J Cardiol. 2009;134(1):52-58.
5. Lo JC, Chandra M, Sinaiko A, Daniels SR, Prineas RJ, Maring BInt J et al. Severe obesity in children: prevalence, persistence and relation to hypertension. Pediatr Endocrinol. 2014;2014(1):3.

УДК 338.48.

Фисунова Д.И.
студент
2 курс, факультет «Туризм»
Маматова О.М.
студент магистратуры
1 курс, институт межкультурной коммуникации
и международных отношений
Луханина А.С.
студент магистратуры
1 курс, институт межкультурной коммуникации
и международных отношений
НИУ «БелГУ»
Россия, г. Белгород

ПЕРСОНАЛ КАК ОДНА ИЗ СОСТАВЛЯЮЩИХ ЧАСТЕЙ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА

Аннотация: Целью настоящей статьи является рассмотрение персонала с позиции лидерства и конкурентоспособности, как одного из значимых компонентов туристского продукта. Рассмотрено влияние персонала на доведение до потребителей туристских услуг конечного продукта.

Ключевые слова: туризм, туристский продукт, персонал, кадры, обслуживание клиентов туристских предприятий, оценка кадров.

Fisunova D.I.
student
2 year, faculty of Tourism
Mamatova O.M.
master's degree student
1 year, institute of cross-cultural communications
and international relations
Lukhanina A.S.
master's degree student
1 year, institute of cross-cultural communications
and international relations
Belgorod State University
Russia, Belgorod

STAFF AS ONE OF THE COMPONENT PARTS OF THE TOURIST PRODUCT

Annotation: The purpose of this article is to consider staff from a position of leadership and competitiveness, as one of the significant components of the

tourism product. The influence of personnel on bringing the final product to tourism services consumers is considered.

Key words: tourism, tourist product, personnel, personnel, customer service of tourism enterprises, personnel assessment.

Туристский продукт представляет собой комплекс работ и услуг, необходимых для удовлетворения по максимуму потребностей клиента в период его путешествия. Туристский продукт непосредственно связан с понятием персонала. Персонал – это личный состав туристского предприятия, осуществляющий трудовую деятельность на основе договорных отношений с работодателем и являющийся обязательной частью конечного туристского продукта. Качество обслуживания в организации напрямую зависит от квалификации кадров, представляющих фундамент для развития и утверждения работников сферы туризма своих личностных качеств [1].

Актуальность выбранной темы определяется тем, что действительно конкурентоспособный персонал способен обеспечить организации конкурентное преимущество перед другими схожими объединениями, предоставить качественный набор услуг для потребителя, а также напрямую влиять на стратегию и степень развития предприятия, ведь удовлетворенность клиента во многом определяется полной осведомленностью и подготовленностью персонала, уровнем его компетентности и социальной мобильности.

Именно поэтому в современном обществе наблюдается улучшение условий международных связей [3], уделяется большое значение важным мероприятиям, направленным на совершенствование системы управления персоналом. Цель управления персоналом заключается в результативной кадровой политике. Для этого, в свою очередь, необходимо создание системы координации действий персонала; формирования корпоративной культуры предприятия, а также подготовки работников к внедрению принятых правил.

Отбор персонала определяет будущий потенциал компании, способствует ее положению на рынке услуг, формирует систему индивидуальных принципов, поэтому задача по комплектованию штата является первостепенной в работе организации. Процесс комплектования кадров состоит из нескольких этапов: поиск-отбор-наем-распределение по рабочим местам и обязанностям. При формировании кадровой политики рекомендуется изучить структуру всех издержек на персонал (на оценку и подбор кадров, их обучение, заработную плату, на систему мотивации, повышение квалификации, различные тренинги и т.д.) [2].

Качество обслуживания в туристской организации зависит, в первую очередь, от степени профессионализма персонала, включающего в себя следующие требования: умение распознавать запросы каждого клиента и обслуживать его по заранее установленным стандартам организации; чувствовать и оценивать каждого клиента фирмы, а при необходимости

уметь корректировать процесс обслуживания и, что самое главное, получать удовлетворенность от обслуживания клиентов. При диалоге клиент должен чувствовать, что персонал относится к нему с уважением, окружение потенциального покупателя туристской услуги не должно вызывать у него психологического дискомфорта, обслуживание должно быть качественным, чтобы у туриста создалось впечатление, что он особенный и что именно к нему относятся с таким почтением и обходительностью. Персонал всегда должен уметь предложить альтернативу. Настойчивость персонала, недостаточное внимание к клиенту, неумение логически выстраивать свои мысли, постоянные переходы с одной темы на другую и неумение донести до клиента всю интересующую информацию говорят о том, что турист вряд ли захочет воспользоваться услугами этого туристского предприятия еще раз.

Исходя из вышеперечисленного, можно сделать вывод, что главной задачей персонала является предоставление потребителю того, в чем он действительно нуждается.

Зачастую многие туристские предприятия имеют четко сформированные стандарты и принципы обслуживания клиентов, включающие в себя подробные инструкции по форме работников, их обуви и внешнему виду в целом. Все это также способно оказывать положительное влияние на клиента. Если клиент видит, что персонал опрятный, с чистой обувью и хорошо выглаженной одеждой, то подсознательно он уже готов отдать предпочтение услугам именно этой организации.

В современной практике существуют интересные утверждения, что для того, чтобы клиент был доволен, нужно, чтобы, в первую очередь, был доволен персонал, работающий с ним.

Любой квалифицированный специалист на туристском предприятии должен владеть основными знаниями в области туризма, уметь применять их на практике, а также быть осведомленным в области этики, межличностного общения и корпоративной культуры предприятия. Но необходимо не забывать и о требованиях к работодателю за то, что персонал выполняет свою работу эффективно. Среди них: четко организованный рабочий процесс с распределением обязанностей между сотрудниками, своевременная достойная оплата труда, уважение личностных качеств и установок каждого работника, возможность сотрудников высказывать собственное мнение в сложившейся ситуации, а также построение благоприятной рабочей атмосферы в коллективе с помощью системы лояльности и поощрений [4].

В туристском бизнесе немаловажное значение придается как личным, так и деловым качествам персонала: гибкости мышления, вниманию персонала к малозаметным деталям, опыту взаимодействия с клиентами, умению находить нестандартные выходы из ситуации, а также умению вести деловую переписку с клиентом, что в совокупности приводит к хорошему результату и прибыли.

Стоит отметить, что если работник чувствует, что его деятельность недооценили, то он автоматически становится неконкурентоспособным и зачастую начинает отражать свое недовольство на взаимодействии с клиентами, чего руководству никак нельзя допустить. Достижение энтузиазма у работников требует от руководства организации мероприятий, заключающихся в грамотно проведенной кадровой политике, позволяющей умело мотивировать персонал к работе.

Таким образом, можно сделать вывод, что весь персонал туристского предприятия является важнейшей составляющей туристского продукта, а, следовательно, должен приложить все возможные усилия, направить свой профессиональный опыт и компетентность в нужное русло таким образом, чтобы турист получил незабываемые впечатления от путешествия и в следующий раз обратился повторно в эту организацию.

Использованные источники:

1. Мотышина М. С. Менеджмент туризма : учебник для СПО / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2019. -282 с.
2. Чудновский А. Д. Информационные технологии управления в туризме / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. - М.: КноРус, 2016. - 104 с.
3. Щербакова С. А. Международный туризм. Экономика и география / С.А. Щербакова. - М.: Финансы и статистика, 2016. - 144 с.
4. Даниляк В.И. Человеческий фактор в управлении качеством. М.: Логос, 2012. 336 с.

УДК 338.48

Фисунова Д.И.
студент
2 курс, факультет «Туризм»
НИУ «БелГУ»
Россия, г. Белгород

ПРОБЛЕМА ПЛАНИРОВАНИЯ В ТУРИСТСКОМ СЕКТОРЕ

Аннотация: Цель настоящей статьи заключается в изучении основных факторов, влияющих на планирование в индустрии туризма. Изучена проблема стратегического планирования в туристском секторе, рассмотрены действия государственных и муниципальных органов, влияющие на притягательность инфраструктуры туризма в целом. А также выявлена зависимость развитости туризма в регионе от туристских аттракторов.

Ключевые слова: региональный туризм, планирование, инфраструктура туризма, аттрактор, туристский сектор.

Fisunova D.I.
student
2 year, faculty of Tourism
Belgorod State University
Russia, Belgorod

THE PROBLEM OF PLANNING IN THE TOURIST SECTOR

Annotation: The purpose of this article is to study the main factors affecting planning in the tourism industry. The problem of strategic planning in the tourism sector is studied. The actions of state and municipal bodies affecting the attractiveness of the tourism infrastructure in general are considered. It also revealed the dependence of tourism development in the region on tourist attractors.

Key words: regional tourism, planning, tourism infrastructure, attractor, tourism sector.

Туризм в регионе – это социально-экономическая система, на которую оказывают влияние такие внешние и внутренние факторы, как: въезжающие туристы, развитость туризма в регионе, зависящая от комфортной региональной среды, инфраструктура туризма, туристские образования и организации, деятельность которых направлена на предоставление клиентам туристских услуг на основе их потребностей в соответствии с ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и другими.

Актуальность выбранной темы заключается в том, что планирование помогает сохранять стратегические цели и задачи развития туризма в

регионе (области), которые соответствуют главному целевому ориентиру долгосрочного социально-экономического развития.

Особенностью туристского и рекреационного видов деятельности, в отличие от других, связанных с территорией, является то, что они представляют собой услуги, ориентированные на социум. Именно они рассматриваются исследователями как наиболее перспективный вид деятельности при развитии третичного сектора экономики страны (сферы услуг, к которой относят транспорт, торговлю, туризм и т.д.), устойчивости территориального развития, ослабления зависимости от тяжелых промышленных отраслей. Ситуация на муниципальном и государственном уровне, восприятие и стимулирование туристической сферы органами власти оказывают огромное влияние на развитие инфраструктуры туризма в целом [1].

Инфраструктура туризма в регионе – это система, одновременно включающая в себя как объекты, характерные только для обслуживания туристов, так и обеспечивающую и поддерживающую инфраструктуру региона. Важно, что инфраструктура туризма имеет территориальную привязку и образует так называемую туристскую дестинацию (в переводе с англ. «местонахождение»). Термин был предложен Н. Лейпером и определялся как: географическая территория, имеющая определенные границы со «всевозможными» удобствами, средствами обслуживания и услугами для обеспечения всевозможных нужд туристов [3].

Движущей силой туризма являются объекты привлекательности для туристов, называемые аттракторами. Под туристскими аттракторами следует понимать комплекс объектов, расположенных на определенной территории, обладающих различными свойствами, которые представляют интерес для туристов и основе этого формируют цели посещения объектов привлекательности [4]. К аттракторам можно отнести моря, парки, леса, музеи, исторические памятники, вулканы, каньоны, впадины, водопады и т.д. Причем, как правило, для туриста особый интерес зачастую представляет не сам объект, а определенные свойства, отличающие его от других и обладающие характеристиками туристских аттракторов. А развитие туризма происходит в большей степени благодаря средствам туристов, которые они готовы отдать за уникальные свойства аттрактора.

Следует понимать, что от количества аттракторов в регионе напрямую зависят развитость инфраструктуры туризма и количество въезжающих в эту местность туристов. Таким образом, перед организациями, занимающимися планированием и развитием туризма возникает задача первой необходимости – выявлять и развивать аттракторы, чтобы это привело к устойчивому развитию туристской деятельности в регионе. Для этого они на надлежащем уровне оказывают поддержку эксплуатационным характеристикам объектов аттрактивности, осуществляют поиск новых аттракторов и развивают их, улучшают проходимость к объектам и делают их более доступными для всех желающих, занимаются внедрением современных методов демонстрации достопримечательностей и памятников

культуры, в зависимости от видов имеющих туристских ресурсов осуществляют зонирование территории региона.

Воздействие туризма на экономику региона бывает прямым и косвенным. Прямое характеризуется такими показателями, как доля туристских расходов и процент налоговых поступлений от туризма в ВВП и в основном проявляется через государственный бюджет и платежный баланс на национальном уровне. На региональном уровне более отчетлив косвенный эффект.

Туризм подвержен влиянию со стороны внешних и внутренних факторов, а также фактора сезонности, использование которых является важнейшей задачей обеспечения устойчивого развития туризма в регионе, т.е. создания условий с учетом воздействия всех факторов, обеспечивающих улучшение характеристик системы туризма при допустимых пределах ростах. К внешним факторам относят: природно-климатические, экологические, культурно-исторические, географические, экономические, социальные, технологические, демографические и другие. К внутренним: развитость средств размещения, предприятий питания, транспортного обслуживания, обеспечение сферы туризма кадрами, а также информированность потребителей и процессы интеграции деятельности в сфере туризма. Необходимо отметить, что в последние годы количество факторов, оказывающих влияние на создание туристского спроса, относительно возросло.

Таким образом, исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что туристский сектор нуждается в обязательном качественном планировании, которое будет способствовать эффективному развитию многих отраслей сектора в целом. При этом необходимо уметь находить баланс между различными уровнями организаций в туристических направлениях (например, с одной стороны, отношения между государством и негосударственными органами, а с другой стороны с индустрией туризма).

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 20.07.1995 N 115-ФЗ (с изм. от 09.07.1999) «О государственном прогнозировании и программах социально - экономического развития Российской Федерации» (утратил силу) [Электронный ресурс] – Портал: http://www.consultant.ru Режим доступа: http://www.consultant.ru.
2. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации 2011-2018 годы» [Электронный ресурс] – Портал: http://base.garant.ru Режим доступа: http://base.garant.ru/55171986/.
3. Боголюбов, В.С., Севастьянова, С.А. Факторы и условия устойчивого развития туризма: региональный аспект [Текст] : учебное пособие / В.С. Боголюбов, С.А. Севастьянова. – СПб.: Изд-во «Инфо-Да», 2015. – 279 с.
4. Тимохина, Т.Л.Организация приема и обслуживания туристов: учебное пособие. – 3-еизд., перераб. и доп. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2008. – 352с.: ил. – (Высшее образование).

5. Ушаков, Д.С. Стратегическое планирование в туризме [Текст] / Д.С. Ушаков. – Ростов н/Д: Феникс, 2014. – 285 с.

УДК 004.02:004.5:004.9

Фомина Ю.А.
студент магистратуры
2 курс, направление подготовки «Юриспруденция»
Брянский филиал РАНХиГС
научный руководитель: Ухарева Е.А., к.ю.н.
доцент
кафедра гражданского права и процесса

ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ К ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ГОСУДАРСТВА, ТЕРРОРИСТОВ И ЧЛЕНОВ ИХ СЕМЕЙ ЗА ВРЕД, ПРИЧИНЕННЫЙ ТЕРРОРИСТИЧЕСКИМ АКТОМ

Аннотация: В статье рассматриваются проблемы восстановления прав жертв террористических актов, вопросы возмещения вреда, причиненного в результате террористического акта, правовое регулирование компенсационных выплат государством физическим и юридическим лицам, которым был причинен ущерб в результате террористического акта. Автором делается вывод о том, что действующее законодательство не позволяет в полной мере защитить граждан и обеспечить каждому потерпевшему от террористического акта справедливое возмещение вреда.

Ключевые слова: ответственность, террористические акты, виновные и пострадавшие лица, обязательства из причинения вреда, правоспособность.

Fomina Y.A.
master's degree student
2-year, areas of study "Law"
Bryansk branch of RANEPA
scientific supervisor: Sukhareva E.A., Ph.D. in law
associate professor
department of civil law and procedure

PROBLEMS OF ATTRACTING CIVIL LEGAL RESPONSIBILITY OF THE STATE, TERRORISTS AND MEMBERS OF THEIR FAMILIES FOR THE DAMAGE CAUSED BY THE TERRORIST ACT

Annotation: The article discusses the problems of restoring the rights of victims of terrorist acts, the issues of compensation for harm caused as a result of a terrorist act, the legal regulation of compensation payments by the state to individuals and legal entities who suffered damage as a result of a terrorist act. The author concludes that the current legislation does not fully protect citizens and provide every victim of a terrorist act with just compensation.

Key words: responsibility, terrorist acts, perpetrators and victims, liability for harm, legal capacity.

На сегодняшний день проблема терроризма затронула практически все страны мира и стала поистине глобальным явлением. Те масштабы потерь, которые возникают при совершении террористических актов, огромны. Тем более, в последнее время отчетливо проявилась тенденция ростов терактов, приводящих к большому количеству жертв и потерпевших. В такой ситуации государство должно стремиться к созданию не только мощных систем обеспечения безопасности, но и программ по возмещению убытков потерпевшим от действий, произведенных террористами.

Защита жертв насильственных преступлений и терроризма во всем мире находится в центре общественного внимания, вследствие чего на международном уровне были приняты такие документы, как: Европейская конвенция о возмещении ущерба жертвам насильственных преступлений от 24.11.1983 года; Декларация основных принципов правосудия для жертв преступлений и злоупотребления властью, принятая ГА ООН 29.11.1985 года[1]. Вышеуказанные документы целью своего создания призывают государства относиться с исключительной гуманностью к жертвам насильственных преступлений. В Декларации говорится: «К жертвам следует относиться с состраданием…Они имеют право на скорейшую компенсацию за нанесенный ими ущерб в соответствии с национальным законодательством[2]».

И тот и другой документ содержат положения, в которых говорится об обязанности государства взять на себя ответственность по возмещению потерпевшему ущерба, причиненного преступлением. «В тех случаях, когда компенсацию невозможно получить в полном объеме от правонарушителя или из других источников, государствам следует принимать меры к предоставлению финансовой компенсации» (ст. 12).

С позиции частного (гражданского) права любое преступление образует деликт (причинение вреда), подлежащего возмещению потерпевшему в полном объеме его непосредственным причинителем, - тем, кто в установленном законом порядке публично признан виновным в захвате заложника или совершении иного преступления. Но причинитель вреда, вследствие совершения преступления террористического характера, нередко оказывается обезвреженным или уничтоженным сотрудниками правоохранительных органов , в результате штурма помещения , где находились заложники, или неустановленным , а также в случае его задержания живым – неплатежеспособным.

На примере террористического акта, произошедшего в 2002 году в Москве на улице Дубровка, можно попытаться разобраться, на ком же в

[1] Защита прав жертв террористических актов и иных преступлений: сборник нормативных актов и официальных документов // М.: Юриспруденция. 2007

[2] «Декларация основных принципов правосудия для жертв преступлений и злоупотребления властью» (Принята 29.11.1985 года Резолюцией 40/34 Генеральной Ассамблеи ООН) // СПС КонсультантПлюс

результате лежит ответственность по возмещению вреда жертвам и пострадавшим от террористических действий.

В результате теракта, о котором речь шла выше, чеченские боевики захватили театрально-концертный комплекс во время представления популярного мюзикла «Норд-Ост», заложниками которого являлись мирные жители[3]. В ходе проведения операции по освобождению заложников спецслужбы сработали профессионально, однако применение ими газа и дальнейшие проблемы с оказанием медицинской помощи пострадавшим привели к гибели 130 человек[4]. После всего этого последовали иски заложников и родственников погибших заложников (было подано 65 исков к Правительству г. Москвы). В суде пострадавшие столкнулись с двусмысленным толкованием положения ст. 17 Федерального закона от 27.07.1998 г. № 130-ФЗ «О борьбе с терроризмом» (утратил силу, далее по тексту – Закон о борьбе с терроризмом). Во-первых, прослеживается явное отсутствие четкого механизма возмещения вреда. С точки зрения гражданского законодательства, вред, который был причинен личности или имуществу гражданина, а также вред, причиненный имуществу юридического лица, подлежит возмещению в полном объеме лицом, причинившим вред (ч. 1 ст. 1064 ГК РФ)[5], в то время, как субъект Российской Федерации этим лицом не являлся. Во-вторых, в ст. 17 Закона о борьбе с терроризмом нет разграничения между материальным и моральным вредом.

Для сравнения, хотелось бы отметить, что после аналогичных событий (имеется в виду совершение террористического акта), произошедших в США в начале 2000-х, властями США был принят Акт «О доступе жертв терроризма к компенсации», закрепивший право требовать возмещения вреда за счет заблокированных в США финансовых активов государств – спонсоров терроризма. Принятием данного Акта суд признал справедливым и обоснованным иск потерпевших от терактов 2001 года к С. Хусейну, основанный на публичных выступлениях представителей США и Великобритании в ООН. Такое решение суда позволило изъять «замороженные» в банках США иракские активы и направить их в том числе на возмещение вреда потерпевшим.

Так вот, нормотворческие последствия в двух больших державах совершенно разные. США в течение года приняли все необходимые документы, с целью усовершенствования механизма возмещения вреда, в то время как в России для этого потребовалось как минимум еще четыре года для принятия нового Федерального Закона «О противодействии терроризму», большое количество исков и позиция Конституционного Суда РФ.

---

[3] Черных С.А. Захват заложника: возмещение вреда, причиненного жертвам преступления // Бизнес в законе. 2016. № 1. С. 188-192.

[4] Фочкин О., Салина Е. Норд-Ост: год спустя. Цена жизни – смерть // Московский комсомолец. 2003. С. 41

[5] Часть вторая Гражданского кодекса Российской Федерации от 26.01.1996 № 14-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 1996. № 5.

В своем определении от 27.12.2005 года № 523 Конституционный Суд напомнил о том, что именно государство обеспечивает потерпевшим доступ к правосудию и компенсацию причиненного ущерба (ст. 52 Конституции РФ). Конституционность ст. 17 Закона о борьбе с терроризмом Конституционный Суд РФ истолковал как правовую позицию о том, что государство принимает на себя ответственность за действия третьих лиц, выступая гарантом возмещения ущерба пострадавшим. Это означает, что государство в данном случае берет на себя компенсацию причиненного ущерба как орган, который действует в публичных интересах, преследует цели поддержания социальных связей. При организации системы компенсаций, государство выступит не как причинитель вреда (что требовало бы полного возмещения причиненного вреда) и не как должник по деликтному обязательству, а как публичный орган, выражающий общие интересы, и как распорядитель бюджета, создаваемого и расходуемого в общих интересах[6].

Как уже было упомянуто выше - террористическая акция связана с причинением значительного вреда и его возмещение не всегда возможно, так как террористы могут скрыться или быть уничтожены. Даже когда они остаются в живых, найдены и задержаны, более того – при вынесении судебного решения о возмещении вреда, потерпевший часто не в состоянии реализовать его из-за неплатежеспособности причинителя вреда.

Таким образом, Закон о противодействии терроризму[7] в ч.1 ст. 18 предусматривает два способа возмещения вреда: компенсационные выплаты физическим и юридическим лицам, пострадавшим в результате действий террористов, и возмещение вреда, причиненного в результате пресечения террористического акта правомерными действиями[8].

Что касается размера компенсационных выплат, было принято Постановление Правительства РФ от 13 октября 2008 года № 750 «О порядке возмещения бюджетных ассигнований из резервного фонда Правительства РФ по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций и последствий стихийных бедствий» (далее по тексту – Порядок), которое в данный момент признано утратившим силу и взамен были приняты Правила выделения бюджетных ассигнований из резервного фонда Правительства Российской Федерации по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций и последствий стихийных бедствий (утв. постановлением Правительства РФ от 13 октября 2008 г. № 750).

---

[6] Определение Конституционного Суда РФ от 27.12.2005 года № 523-О «По жалобе граждан Бурбан Елены Леонидовны, Жирова Олега Александровича, Миловидова Дмитрия Эдуардовича, Миловидовой Ольги Владимировны и Старковой Тамары Михайловны на нарушение их конституционных прав положениями статьи 17 Федерального закона «О борьбе с терроризмом» // Собрание законодательства РФ. 2006. № 12. Ст. 1326

[7] Федеральный закон от 06.03.2006 N 35-ФЗ "О противодействии терроризму"//Российская газета. 2006. №48

[8] Апелляционное определение Верховного Суда Кабардино-Балкарской Республики от 14.06.2012 года по делу № 33-631/2012// СПС КонсультантПлюс

Согласно п. 3 Порядка федеральные органы исполнительной власти субъектов и органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации не позднее одного месяца с даты совершения террористического акта или завершения мероприятий по пресечению террористического акта правомерными действиями обращаются в Правительство Российской Федерации с просьбой о выделении бюджетных ассигнований из резервного фонда для осуществления компенсационных выплат.

Так, вследствие крушения поезда «Невский экспресс », которое произошло 27 ноября 2009 года в результате террористического акта, в рамках, установленных Правилами выделения бюджетных ассигнований из резервного фонда Правительства РФ, было принято выплатить членам семей граждан погибших – 700 000 рублей на каждого погибшего, 300 000 рублей – гражданам, получившим тяжкий или средний вред здоровью, 150 000 рублей – гражданам , которые получили легкий вред здоровью. Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что Правительство реализовало взятую на себя ответственность за действия третьих лиц, выступив при этом гарантом возмещения ущерба пострадавшим.

2 ноября 2013 года был принят Федеральный Закон № 302-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации ». Данный закон дополнил пп. 1.1, 1.2 ст. 18 Закона о противодействии коррупции. В соответствии с п. 1.1 возмещение вреда, вкобчая моральный вред, причиненный террористическим актом , осуществляется гражданским судопроизводством за счет средств лица, его совершившего, а также за счет его близких родственников и близких лиц при наличии достаточных оснований полагать , что деньги, ценности и иное имущество получены ими в результате террористической деятельности или являются доходом от такого имущества.

На практике применение п. 1.1 ст. 18 может привести к некоторым вопросам. При толковании указанного пункта следует, что лицо, которым был совершен террористический акт или его родственники и близкие лица возмещают вред жертвам, в том числе и моральный. Возникает вопрос: должен ли суд при разрешении дела учитывать комп енсацию вреда потерпевшему, произведенную государством? Если с лицом, совершившим террористический акт, более или менее понятно, так как оно – причинитель вреда (ст. 1064 ГК РФ), то с родственниками и близкими лицами могут возникнуть проблемы. При рассмотрении возникших правоотношений как деликтных обязательств, между родственниками террориста и жертвой террористического акта, в соответствии со ст. 15 ГК РФ под убытками понимаются расходы, которые лицо, чье право нарушено, произвело или должно будет произвести для восстановления нарушенного права, утрата или повреждение его имущества, а также неполученные доходы, которые это лицо получило бы при обычных условиях гражданского оборота, если бы его право не было нарушено (упущенная выгода).

Еще один момент говорит о том, что в новом п. 1.1 в качестве лиц, за счет которых может быть возмещен вред, причиненны й вследствие

террористического акта, указаны родственники и близкие родственники, близкие лица. При этом термин «близкие лица» не раскрывается. Процедура обращения потерпевших в суд в порядке гражданского судопроизводства также не совсем понятна.

Все вышеизложенное позволяет сделать вывод о том, что в правовом регулировании механизма восстановления прав жертв террористических актов существует много пробелов и существующая в России правовая система не позволяет в полной мере защитить граждан, а также обеспечить каждому пострадавшему возмещение вреда. Очень много вопросов возникает в связи с нововведениями в ст. 18 Закона о противодействии терроризму, а именно: вопросы доказывания незаконности вещей (денег, ценностей и иного имущества), полученных в результате террористической деятельности, соотношения государственной компенсации с размером причиненного вреда, процессуального статуса ответчика и т.д.

Международные стандарты в области защиты граждан, пострадавших от насильственных преступлений и террористических актов построены на принципе обязательного государственного возмещения ущерба потерпевшим, когда невозможно получить компенсацию от правонарушителя или из других источников. Эти стандарты не восприняты Российской Федерацией, поэтому проблема восстановления прав жертв преступлений продолжает оставаться без должного внимания.

С нашей точки зрения, возможен вопрос компенсации вреда, причиненного в результате террористического акта на следующих уровнях:

- в решениях компетентного органа (например, в обращениях МЧС России в Правительство РФ с просьбой о выделении бюджетных ассигнований из резервного фонда для осуществления компенсационных выплат);

-в решениях компетентных органов следствия (например, постановление дознавателя, следователя и суда о признании потерпевшим);

- в приговоре суда, вступившего в законную силу.

Вышеперечисленные процессуальные акты должны быть основаниями для компенсации государством вреда, причиненного физическим и юридическим лицам в результате террористического акта.

Использованные источники:

1. "Декларация основных принципов правосудия для жертв преступлений и злоупотреблений властью" (Принята 29.11.1985 Резолюцией 40/34 Генеральной Ассамблеи ООН).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) Федерального закона от 26.01.1996 № 14-ФЗ (с послед. изм. от 03.07.2019 года) // Собрание законодательства РФ. 1996. № 5.
3. Федеральный закон от 06.03.2006 N 35-ФЗ "О противодействии терроризму" // Российская газета. 2006. №48.
4. Защита прав жертв террористических актов и иных преступлений: сборник нормативных актов и официальных документов // М.: Юриспруденция. 2007.

5. Фочкин О., Салина Е. Норд-Ост: год спустя. Цена жизни – смерть // Московский комсомолец. 2003. с. 151.
6. Черных С.А. Захват заложника: возмещение вреда, причиненного жертвам преступления // Бизнес в законе. 2016. № 1. с. 300.
7. Определение Конституционного Суда РФ от 27.12.2005 года № 523-О «По жалобе граждан Бурбан Елены Леонидовны, Жирова Олега Александровича, Миловидова Дмитрия Эдуардовича, Миловидовой Ольги Владимировны и Старковой Тамары Михайловны на нарушение их конституционных прав положениями статьи 17 Федерального закона «О борьбе с терроризмом» // Собрание законодательства РФ. 2006. № 12. Ст. 1326.
8. Апелляционное определение Верховного Суда Кабардино-Балкарской Республики от 14.06.2012 года по делу № 33-631/2012 // СПС КонсультантПлюс.

УДК 374

Хабибжонова Н.
учитель
русского языка
Нурматова С.
учитель
русского языка
школа № 17
Чустский район Наманганская область
Узбекистан, г. Наманган

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ

Аннотация: В данной статье рассматривается использование инновационных технологий в образовательной деятельности школьников.

Ключевые слова: технология, метод, компьютер, школьники, современный учитель.

Khabibzhonova N.
teacher
Russian language
Nurmatova S.
teacher
Russian language
school number 17
Chust district of Namangan region
Uzbekistan, Namangan

USE OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN EDUCATIONAL ACTIVITIES OF SCHOOLCHILDREN

Annotation: This article discusses the use of innovative technologies in the educational activities of students.

Key words: technology, method, computer, schoolchildren, modern teacher.

В настоящее время человек живёт в условиях постоянного обновления знаний. Пришла эпоха информационного общества. Телевидение, интернет, печатная продукция, предлагая огромный объём информации, требуют новых способов её освоения: владение различными способами деятельности (познавательной, творческой, проектной), умение ориентироваться в огромном информационном потоке, обладание способностью к самостоятельному конструированию своих знаний, умение критически мыслить, владение навыками коллективного труда. Необходимость в приобретении информационной грамотности поспособствовала возникновению нового вида образования – инновационного, в котором

информационные технологии призваны сыграть важную роль. Сейчас Мире нужны люди, способные принимать нестандартные решения, умеющие творчески мыслить.

Школа должна готовить детей к жизни. Начальная школа является важнейшим этапом образования 72 каждого человека. От того, насколько грамотно организована образовательная деятельность и воспитание в начальной школе, зависит успешность каждого ребёнка в дальнейшем. Какие бы реформы не происходили в школе, урок остаётся главной составляющей учебной деятельности. Не меняется и задача учителя грамотно и эффективно организовать деятельность на занятии. В своей деятельности постоянно ищу пути для того, чтобы развивать и воспитывать в ребёнке смелую, активную, решительную личность. Заинтересовать детей становится всё сложнее: у каждого дома есть компьютер, выход в Интернет. Поэтому при подготовке к уроку и его проведению я всё чаще использую информационные технологии. Ценность эффективного использования информационных технологий состоит в повышении уровня познавательного интереса детей. Одним из достоинств уроков с использованием информационных технологий является усиление наглядности, что способствует воспитанию художественного вкуса обучающихся, совершенствованию их эмоциональной сферы. В нашей школе в каждом классе есть все возможности для организации образовательной деятельности на новом более качественном уровне: компьютер, сканер, принтер, интерактивная доска, проектор, выход в Интернет. Использование информационных технологий на уроках, где обучающиеся являются активными участниками образовательной деятельности, позволяет мне не только активизировать познавательную деятельность младших школьников, но и сделать урок более живым, разнообразным, следовательно, продуктивным, а детям - ориентироваться в информационных потоках окружающего мира, овладеть практическими способами владения информацией, развивать умения , позволяющие обмениваться информацией с помощью современных технических средств. В своей практике активно использую ИКТ на всех этапах урока: при объяснении нового материала, закреплении, повторении, контроле, при проведении олимпиад, внеклассных занятий и др. Разрабатываю презентации не только сама, но и привлекаю к этому детей.

Интерактивная доска позволяет показывать слайды, видео, делать пометки, рисовать, чертить схемы как на обычной доске, вносить любые изменения и сохранять их виде компьютерных файлов, для дальнейшего их редактирования, печати на принтере. Применение на уроке компьютерных тестов, проверочных игровых работ, позволяет мне за короткое время получить объективную картину освоения изучаемого материала, своевременно его скорректировать. 73 Использование информационных технологий позволяет мне, как учителю, продуктивно использовать учебное время и добиваться хороших результатов. Подтверждение всему сказанному – проведённые мониторинги, участие и победы в конкурсах различных уровней. Итогом работы служат выставки детского творчества в школе и в

районе, создание альбомов и газет с использованием детских работ, участие детей в разных акциях.

Использованные источники:

1. Шермухамедова, Н. А. (2015). Педагогическая деятельность в фомировании поликультурного мировоззрения. In Диалог культур: социальные, политические и ценностные аспекты (pp. 594-596).
2. Шермухамедова, Н. А., & Науменко, О. А. (2014). ИНВАЙРОНМЕНТАЛИЗМ В РЕТРОСПЕКТИВЕ МОРАЛИ И КУЛЬТУРЫ ЭТНОСОВ В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ. Iмеждународного КОНГРЕССА «ПРОСТРАНСТВО ЭТНОСА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ», 339.
3. Шермухамедова, Н. А. (2003). Культурно-исторический характер формирования научной картины мира. Credo new, (2), 7-7.
4. Шермухамедова, Н. А. ГУМАНИТАРНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ФИЛОСОФСКОГО МЫШЛЕНИЯ. ББК 87я43 И73, 331.
5. Шермухамедова, Н. (2003). Философия и методология науки. Учебное пособие. Ташкент.
6. Шермухамедова, Н. (2005). Философия и методология науки (на узб. языке). Ташкент:«Изд. НУУз, 21-27.
7. Шермухамедова, Н. И. Г. И. Н. А. Х. О. Н. (2007). Гносеология.
8. Шермухамедова Н. А. ИНСТИТУТ ПРЕЗИДЕНТСТВА: ОПЫТ УЗБЕКИСТАНА И СОТРУДНИЧЕСТВО С КАЗАХСТАНОМ //П26 Первый Президент Республики Казахстан–Елбасы: стратегия государственного управления и феномен лидерства: сборник. – 2018. – С. 38.

УДК 616.36-003.826

Хакимов Н.С.
факультет кафедры повышения квалификации
и переподготовка врачей медицинской радиологии
и клинико лабораторный диагностики
Андижанский государственный
медицинский институт

КОМПЛЕКСНАЯ УЛЬТРАЗВУКОВАЯ ДИАГНОСТИКА В ОЦЕНКЕ СОСТОЯНИЯ ПЕЧЕНИ У ПАЦИЕНТОВ С НЕАЛКОГОЛЬНОЙ ЖИРОВОЙ БОЛЕЗНЬЮ ПЕЧЕНИ НА ФОНЕ ЛЕЧЕНИЯ

Аннотация: Ультразвуковое исследование (УЗИ) печени является наиболее доступным и безопасным, оно позволяет диагностировать изменения, характерные для жировой инфильтрации печени. Однако диагностическая эффективность данного метода ограничена ввиду отсутствия специфичной симптоматики. Одним из путей повышения информативности УЗИ является использование количественной оценки эхогенности печени. Известен способ количественной оценки эхогенности печени, основанный на определении гепаторенального индекса. Этот способ продемонстрировал хорошую сопоставимость с результатами гистологического исследования печени. Но эффективность данного способа не доказана при обследовании различных групп пациентов, в том числе пациентов с метаболическим синдромом и сахарным диабетом второго типа.

Ключевые слова: метаболический синдром, ультразвуковая исследования, диагностика, заболевания печени.

Khakimov N.S.
faculty of advanced training and
retraining of doctors of medical radiology
and clinical laboratory diagnostics
Andijan State Medical Institute

INTEGRATED ULTRASONIC DIAGNOSTICS IN THE EVALUATION OF THE LIVER STATUS IN PATIENTS WITH A NON-ALCOHOLIC FATAL LIVER DISEASE DISEASE ON THE BACKGROUND OF TREATMENT

Annotation: Ultrasound examination (ultrasound) of the liver is the most affordable and safe, it allows you to diagnose changes characteristic of fatty liver. However, the diagnostic effectiveness of this method is limited due to the lack of specific symptoms. One way to increase the usefulness of ultrasound is to use a quantitative assessment of liver echogenicity. A known method for the quantitative assessment of echogenicity of the liver, based on the determination of hepatorenal index. This method showed good comparability with the results of histological

examination of the liver. But the effectiveness of this method has not been proven by examining various groups of patients, including patients with metabolic syndrome and type 2 diabetes.

Key words: metabolic syndrome, ultrasound, diagnosis, liver disease.

Актуальность. Неалкогольная жировая болезнь печени (НАЖБП) — это первичное заболевание или синдром, возникающие вследствие избыточного накопления жиров (преимущественно триглицеридов) в печени у лиц, не употребляющих алкоголь в количествах, которые способны вызвать повреждение печени [1,2]. Патология включает стеатоз, стеатогепатит и цирроз печени. НАЖБП является не только фактором риска, но и одной из составляющих метаболического синдрома (МС).

Особенности клинического течения НАЖБП таковы, что у большинства пациентов отсутствуют жалобы и изменения лабораторных показателей даже при развитии стеатогепатита[4]. Более чувствительными в выявлении жировой инфильтрации печени являются лучевые методы. Диагностика НАЖБП на сегодняшний день осуществляется клиническими, лабораторными и инструментальными методами (лучевая диагностика и биопсия печени), заключается в исключении других причин, которые бы могли вызвать жировой гепатоз, подтверждении лабораторными методами метаболических нарушений и лучевыми методами наличия морфологических изменения ткани печени (гепатомегалия, изменения плотности и структуры паренхимы печени).

Ультразвуковое исследование печени является наиболее доступным и безопасным исследованием, позволяющим диагностировать изменения характерные для жировой инфильтрации печени, однако диагностическая эффективность данного метода ограничена в виду отсутствия специфичной симптоматики[2]. Одним из путей повышения информативности ультразвукового исследования является использование количественной оценки эхогенности печени[1,3]. Известен способ количественной оценки эхогенности печени, основанный на определении гепаторенального индекса. Этот способ продемонстрировал хорошую сопоставимость с результатами гистогического исследования печени, однако эффективность этого способа не исследована при обследовании различных групп пациентов, в том числе пациентов с МС и СД 2 типа, особенностью которых является высокая частота поражения почек, что может приводить к получению ложных результатов[2,4]. В связи с этим совершенствование ультразвуковых способов диагностики НАЖБП является актуальной задачей лучевой диагностики.

Цель исследования: Совершенствование способов ультразвуковой диагностики неалкогольной жировой болезни печени, основанных на количественной оценке эхогенности паренхимы печени.

Материалы и методы исследования. Выполнено одномоментное поперечное исследование пациентов с метаболическим синдромом. Группа исследования представлена 153 пациентами (47 мужчин и 106 женщин) с

метаболическим синдромом. Контрольную группу составили 88 человек (19 мужчин и 69 женщин) в возрасте от 25 до 65 лет.

Результаты исследования. Исследование проводилось на ультразвуковых сканерах Philips En Visor, Philips HD 11 XE (Philips, Нидерланды), мультичастотным конвексным датчиком (3-5 МГц). Современные мультичастотные датчики позволяют получать качественные изображения на различной глубине сканирования, от 4-5см до 20-24см.

При ультразвуковом исследовании, во всех случаях, печень визуализировалась в правом подреберье.

Ультразвуковое исследование печени проводилось в положении пациента лежа на спине, либо на левом боку. Для улучшения визуализации рекомендуется проводить исследование при различных фазах дыхания — при вдохе, с задержкой дыхания, так и на выдохе, при спокойном дыхании. Это необходимо для правильной оценки размеров и контуров печени, а также для оценки ее топографии в брюшной полости.

При ультразвуковом исследовании возможно четко дифференцировать четыре доли печени (правую, левую, квадратную, хвостатую).

Для получения изображения печени проводится полипозиционное сканирование в разных плоскостях в правом подреберье, и по краю реберной дуги.

Вывод. Данный доступ особенно эффективен у тучных пациентов и при выраженном метеоризме. В своем исследовании, для первичной оценки эхогенности печени, мы включали в область сканирования и изображение правой почки. Паренхима неизмененной печени, при ультразвуковом исследовании, характеризуется мелкозернистым изображением, с наличием множества мелких точечных, линейных структур, гомогенно расположенных по всей площади полученного скана.

Использованные источники:

1. Араблинский, А. В. К вопросу о неинвазивной диагностике жирового гепатоза при неалкогольном стеатогепатите / А. В. Араблинский, М. Х. Чеченов // Медицинская визуализация. - 2008. - № 1. - С. 46-51.
2. Ballestri, S. Ultrasonographic fatty liver indicator, a novel score which rules out NASH and is correlated with metabolic parameters in NAFLD / S. Ballestri, A. Lonardo, D. Romagnoli [et al.] // Liver International. - 2012. - P. 1242-1252
3. Davidson, L. E. Protocol for measurement of liver fat by computed tomography / L. E. Davidson, J. L. Kuk, T. S. Church [et al.] // J. Appl. Physiol. - 2006. - V. 100. - P. 864-868.
4. Webb, M. Diagnostic Value of computerized hepatorenal index for sonographic quantification of liver steatosis / M. Webb, H. Yeshua, Sh. Zelber-Sagi [etal.] // AJR. - 2009. - V. 192. - P. 909-916.

УДК 615

Халмуратова Ф.
ассистент
Баймуратова Г.
ассистент
Тажимуратова Э.
стажер ассистент
кафедра «Фармокология и нормальная физиологии»
Каракалпакский медицинский институт
Республика Узбекистан, г. Нукус

ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННЫХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ В ФАРМАКОЛОГИИ

Аннотация: В статье рассматриваются особенности инновационных лекарственных в фармакологии. Инновационные лекарственные средства - это новые лекарственные формы, который лечит болезнь по совершенно иному механизму.

Ключевые слова: технология, критерия, инновация, специфика, заболевания, фармакология.

Halmuratova F.
assistant
Baimuratova G.
assistant
Tazhimuratova E.
trainee assistant
department of pharmacology and normal physiology
Karakalpak Medical Institute
Republic of Uzbekistan, Nukus

FEATURES OF INNOVATIVE MEDICINES IN PHARMACOLOGY

Annotation: The article discusses the features of innovative drugs in pharmacology. Innovative medicines are new dosage forms that treat a disease by a completely different mechanism.

Key words: technology, criteria, innovation, specificity, diseases, pharmacology.

В течение последних лет наблюдается интенсивный рост научных исследований, направленных на разработку новых лекарственных средств. При этом особое внимание уделяется созданию так называемых инновационных лекарств.

Инновационные лекарственные средства и лекарственные технологии – это новые ЛС, новые лекарственные формы или средства доставки лекарств, защищенные патентом [1].

Под современным инновационным лекарством часто понимают «модное» лекарство, препарат, созданный с помощью новых технологий. Само понятие включает в себя несколько критериев, по которым лекарственное средство может быть отнесено к инновационным препаратам [2].

Инновационное лекарство — это принципиально новый препарат, который лечит болезнь по совершенно иному механизму, чем лекарства-предшественники.

Фармакология XXI века имеет существенное различие от фармакологии прошлых веков. Прежние традиционные препараты лечили только симптомы болезни. В последние годы исследователи стали уделять особое внимания влиянию биологических соединений на рецепторы, с помощью чего можно по-настоящему бороться с причиной заболевания [3].

На протяжении многих лет точных критериев отнесения лекарственных средств к инновационным не было. Но с 90-х годов XX века в большинстве развитых стран началась борьба за экономию средств на лекарственное обеспечение, поэтому квалификация препарата как инновационного или аналога (генерика) получила сугубо практическое, материальное воплощение. Сегодня это понятие стало привычным. По сути, маркетинг признает две категории препаратов – инновационные (они же оригинальные) и генерики (воспроизведенные) [4].

Инновационные лекарства – это лекарства, которые впервые получили разрешение на маркетинг на основании документов, подтверждающих их эффективность, безопасность и качество.

Инновационные лекарства состоит из двух компонентов:

- первый компонент *first-in class* с терапевтической индикацией, то есть с новым механизмом действия;
- второй компонент *next-in-class*, который повторяют этот механизм действия, однако при этом является инновационно другими, третьими в классе.

Исследуя специфику действия обеих групп лекарств важно отметить, что представители второй группы могут быть по терапевтическим свойствам более эффективным, поскольку в них учтены недостатки предыдущей разработки.

В настоящее время в мире существует более 5 тысяч инновационных лекарственных средств. Целесообразность создания инновационных лекарственных средств тесно связана ниже следующими причинами:

- отсутствием безопасных и эффективных препаратов для лечения многих заболеваний, например, как; ВИЧ, вирус гепатита С, болезни Альцгеймера, Паркинсона и др.;
- возникновением резистентности к имеющимся препаратам;
- недостатки современной фармакологии, так как ежегодно многие пациенты умирает в результате побочного действия лекарств.

Поэтому внедрение инновационных лекарственных средств в медицинскую практику повышает эффективность лечения болезней, которые ранее считались неизлечимыми, и приводит к позитивному изменению медицинских технологий.

Таким образом, разработка и широкое внедрение в медицинскую практику инновационных лекарственных средств дает возможность, улучшить прогноз многих заболеваний, снизить летальность, быстрее вернуться к активному образу жизни больных, а также существенно сократить расходы государства на лечение и реабилитацию пациентов.

Использованные источники:

1. Белоусов Ю. Б. – Инновационные лекарственные препараты в реальной клинической практике Российский кардиологический журнал 2006. – С.38-43.
2. Лоскутова Е.Е., Краснов В.Ю. Инновационные лекарственные средства на фармацевтическом рынке // Практическая медицина. 3 (88) май. - 2015 - том 2
3. Новые лекарства — хорошие лекарства?// https://www.kommersant.ru/doc/2294194
4. Философия» фармацевтических инноваций // http://labprice.ua/ru/stati/filosofiya-farmatsevticheskih-innovatsiy/

УДК 333.338-35

Ханбулатова З.Т.
студент
4 курс, 3 группа, факультет «Бухучет и аудит»
ГАОУ ВО «Дагестанский государственный
университет народного хозяйства»
научный руководитель: Магомедов Р.Ф.
старший преподаватель
кафедра «Бухучет-1»
РФ, г. Махачкала

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ЗАВОД ИМ. ГАДЖИЕВА»

Аннотация: В данной статье рассмотрена основная деятельность Завода им. Гаджиева.

Ключевые слова: завод, продукция, заказы, предприятие, производство.

Khanbulatova Z.T.
student
4th year, 3rd group, faculty of "accounting and audit»
GAOU VO "Dagestan state University
of national economy»
scientific supervisor: Magomedov R.F.
senior lecturer
«accounting-1»
Russian Federation, Makhachkala

WAYS TO IMPROVE THE ACTIVITIES OF "ZAVODIM. HAJIEVA"

Annotation: *This article discusses the main activities of the Plant. Gadzhieva.*

Key words: *factory, products, orders, enterprise, production.*

Завод имени М. Гаджиева, названный в честь Героя Советского Союза — Капитана II ранга подводника Магомеда Имамутдиновича Гаджиева (официальное наименование АО «Завод им. Гаджиева») – предприятие в Махачкале, приоритетными видами работ которого является изготовление насосной продукции, общепромышленной и нефтегазовой арматуры, гибких металлических шлангов, электрогидравлических рулевых машин, предназначенных для судов неограниченного района плавания всех классов и назначений.

АО «Завод им. Гаджиева» специализируется на выпуске судового оборудования и нефтегазовой арматуры. Основными видами деятельности которого является:

- производство и реализация продукции производственно-технического назначения;
- производство и реализация товаров народного потребления;
- производство нестандартного и технологического оборудования, спецоснастки;
- организация и проведение проектных, проектно-изыскательских работ;
- организация торгово-посреднической и коммерческой деятельности;
- оказание транспортных и технологических услуг юридическим и физическим лицам;
- другие виды хозяйственной деятельности, не противоречащие законодательству Российской Федерации.

Завод производит морские насосы, судовую арматуру, рулевые электрогидравлические машины для судов неограниченного района плавания всех классов и назначений.

Продукция завода хорошо известна широкому потребителю не только в России и СНГ, но и в странах дальнего зарубежья своим высоким качеством и надёжностью при эксплуатации. Они имеют возможность производить и поставлять изделия с сертификатами различных классификационных обществ.

При изготовлении продукции применяется высокопроизводительное технологическое оборудование, что обеспечивает надлежащее качество продукции и требуемые объёмы выпуска.

РЕЗУЛЬТАТЫ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ

п/п	Наименование	Ед. изм.	2018г.	2019г.
1.	Общие потери от брака в том числе: по литейному производству по цеху № 2 по цеху №8 по цеху № 18	руб. руб. руб. руб. руб.	2 986 782 2 838 828 38 802 15 282 93 870	3 424964 3 126 546 52 437 24 648 221 333
2.	Удельный вес потерь от брака к себестоимости	%	0,53	1,05
3.	Удельный вес потерь от брака к выпускаемой продукции	%	0,39	0,89
4.	Количество принятых претензий	шт.	нет	нет
5.	Количество карт разрешений	шт.	92	135
6.	Удержание с виновников за некачественную продукцию	руб.	27 357	39 760

Как сообщает генеральный директор АО «Завод им. Гаджиева» Абдулвагаб Папалашов - Завод им. Гаджиева выполняет заказы по производству винтовых насосов для добычи тяжелой нефти, задвижек с обрезиненным клином и запорной арматуры для нефтегазоперерабатывающих предприятий.

«Завод им. Гаджиева» на данный момент имеет более 10 основных покупателей производимой продукции. Но, самым главным заказчиком является нефтяная компания «Лукойл».

Общий объем заказов погружных насосов для нефтедобычи на 2017 год составил 240 изделий, из которых на данный момент отгружено уже 180.

Руководитель завода сообщил, что поставки «Лукойлу» осуществляются с 2012 года. Так, в 2013 году компания приобрела 31 изделие, через год — 49, а в прошлом году — 82.

«Лукойл» — пока единственная компания, для которой предприятие выполняет поставку погружных насосов для нефтедобычи, являющихся собственной разработкой завода.

«АО «Завод им. Гаджиева» на протяжении четырех лет успешно справляется с производством данного вида изделия.

Отметим, что в цеху трудоустроено 20 человек, а на заводе всего работает 680 человек.

На сегодняшний день предприятие сосредоточено на создании качественной и конкурентоспособной трубопроводной арматуры и новинках, которые после выхода на рынок занимают лидирующие места. Производство расширяет свои номенклатурные ряды и предоставляет потребителям хороший российский продукт.

УДК 333. 338-35

Ханова С.Р.
студент
3 курс, 1 группа, факультет "Бухучет и аудит "
ГАОУ ВО "Дагестанский государственный
университет народного хозяйства"
Магомедов Р.Ф.
старший преподаватель
кафедра «Бухучет-1»
РФ, г. Махачкала

УЧЕТ ПОСТУПЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ

Аннотация: Одной из составных частей имущества хозяйствующего субъекта являются материалы. Они необходимы для нормального осуществления и расширения деятельности предприятия, поэтому учет их доходов играет важную роль в повышении эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Ключевые слова: материалы, фактическая себестоимость, учетная цена.

Hanova S.R.
student
3 course, 1 group, "Faculty of accounting and audit "
GAOUVO " Dagestan state University
of national economy"
MagomedovR.F.
senio rlecturer
department "Accounting 1"
Russian Federation, Makhachkala

ACCOUNTING FOR THE RECEIPT OF MATERIALS

Annotation: One of the components of the property of an economic entity is materials. They must play an important role in improving the efficiency of the financial and economic activities of the enterprise.

Key words: materials, actual cost, discount price.

Для учета материалов имеется счет 10 «Материалы». Счет 10 является активным, на нем фиксируются активы предприятия, по дебету этого счета отражается поступление материалов на склад предприятия, по кредиту выбытие и их отпуск в производство.

Поступление товарно-материальных ценностей на предприятии учитывается двумя способами:

1) по фактической себестоимости;

2) по учетным ценам (в качестве учетной могут выступать средние покупные цены или плановая себестоимость).

К счету 10 можно открыть множество субсчетов: сырье и материалы, полуфабрикаты, топливо, тара, запасные части и др.

По фактической себестоимости

При учете по фактической себестоимости, поступающие на предприятие, материалы будут зачислены непосредственно на дебет счета 10. Фактическая стоимость будет включать все расходы, фактически понесенные предприятием по их приобретению, за вычетом НДС. К ним можно отнести:

- стоимость по договору купли-продажи;
- затраты на услуги сторонних организаций, связанные с приобретением материалов;
- транспортно-заготовительные расходы;
- затраты, связанные с доведением материальных ценностей до состояния, в котором они могут быть использованы.

Получение материалов у поставщика осуществляется на основании доверенности на получение ТМЦ, форма М-2 или М-2а. Форма М-2а, как правило, используется при постоянном получении ценностей, а форма М-2 для однократного получения.

Основным различием между этими двумя формами является наличие корешка в форме М-2, который при выдаче доверенности остается в бухгалтерии и хранится в соответствующих папках. Этот корешок содержит необходимую информацию о выданной доверенности и позволяет бухгалтеру не вводить дополнительные записи вручную.

Проводки:

При получении материалов от поставщика в бухгалтерском учете выполняется проводка: Д-10 К-60 на сумму фактических затрат, связанных с приобретением, без учета НДС.

НДС по приобретенным товарам и материалам отражается на отдельном счете 19 «Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям» проводкой Д-19 К-60, после чего НДС направляется к вычету в дебет счета 68 «Расчеты по налогам и сборам» субсчет «НДС» – проводка Д-68 К-19.

Оплату поставщику с расчетного счета отражаем проводкой Д-60 К-51.

Составление этих проводок возможно только, если имеются подтверждающие документы: товарная или товарно-транспортная накладная, счет-фактура, накладная и счет-фактура по другим затратам, платежные документы.

Принимая ТМЦ, в первую очередь, нужно сопоставить данные документов, проверить фактическое наличие материалов в соответствии с данными указанными в документах и, если нет расхождений, оформить приходный ордер.

Пример 1.

Организация покупает ТМЦ в количестве 1000 шт. за 120 000 руб., в том числе НДС 20 000 руб. Расходы на доставку составили 12 000 руб., в том числе НДС 2 000 руб. ТМЦ приходуются по фактическим ценам. Расходы на доставку отражаются на отдельном субсчете счета 10 – 10.ТЗР. В производство отправлено 500 шт. ТМЦ.

Проводки:

Д-60 К-51 – 120000 р. – Оплачена стоимость материалов поставщику;

Д-10 К-60 – 100000 р. – Оприходованы материалы без учета НДС;

Д-19 К-60 – 20000 р. – Выделен НДС по приобретенным материалам;

Д-68 К-19 – 20000 р. – НДС направлен к вычету;

Д-60 К-51 – 12000 р. – Оплачена доставка материалов;

Д-10 К-60 – 10000 р. – Учтены затраты на доставку;

Д-19 К-60 – 2000 р. – Выделен НДС с суммы затрат на доставку;

Д-68 К-19 – 2000 р. – НДС направлен к вычету;

Д-20 К-10 – 50000 р. – Списаны материалы в производство;

Д-20 К-10 – 5000 р. – Списаны затраты на доставку в производство пропорционально списанным материалам.

По учетным ценам

Если поступление материальных ценностей является регулярным процессом, то в таком случае обычно используется метод принятия ТМЦ по учетным ценам.

При данных обстоятельствах для учета товарно-материальных ценностей используются счета 15 «Заготовление и приобретение материальных ценностей» и 16 «Отклонение в стоимости материальных ценностей».

Проводки:

Прежде, чем попасть на 10 счет, материалы учитываются по дебету счета 15 проводкой Д-15 К-60 по стоимости, указанной в документах поставщика, за исключением НДС. НДС выделяется отдельно на 19 счет: Д-19 К-60, затем направляется к вычету Д68 К19.

Далее ТМЦ приходуются в дебет счета 10 по учетным ценам: Д-10 К-15.

Разница между фактической ценой, указанной на счете15, и учетной на счете 10, отражается на счете 16.Если фактическая цена больше, чем учетная цена, то составляется проводка Д-16 К-15 на сумму, равную разнице между закупочной и учетной стоимостью. К тому же, на счете 16 появляется дебетовое сальдо, которое в конце месяца списывается на те счета, на которые списываются материалы. Сумма, списываемая со счета 16 на конец месяца, определяется по следующей формуле:

(Дебетовое сальдо сч. 16 на начало месяца + оборот по дебету сч. 16 за месяц) * оборот по кредиту сч. 10 за месяц / (дебетовое сальдо сч. 10 на начало месяца + оборот по дебету сч. 10 за месяц).

Если фактическая цена меньше учетной, то выполняется проводка Д-15 К-16. Кредитовое сальдо, образовавшееся на счете 16, сторнируется

(отнимается) в конце месяца и сумма, подлежащая сторнированию, определяется по формуле:

(Кредитовое сальдо сч. 16 на начало месяца + оборот по кредиту сч. 16 за месяц) * оборот по кредиту сч. 10 за месяц / (дебетовое сальдо сч. 10 на начало месяца + оборот по дебету сч. 10 за месяц).

Пример 2.

Организация покупает ТМЦ в количестве 1000 шт за 120 000 руб., в том числе НДС 20 000 руб. ТМЦ приходуются по учетной цене 120 руб. за штуку. В производство направлено 500 шт. ТМЦ.

Проводки:

Д-60 К-51 – 120000 р. – Оплачена стоимость материалов поставщику;

Д-15 К-60 – 100000 р. – Учтена стоимость материалов по закупочным ценам без учета НДС;

Д-19 К-60 – 20000 р. – Выделен НДС по приобретенным материалам;

Д-68 К-19 – 20000 р. – НДС направлен к вычету;

Д-10 К-15 – 120000 р. – Материалы приняты к учету по учетным ценам;

Д-15 К-16 – 20000 р. – Отражено превышение учетной цены над закупочной;

Д-20 К-10 – 50000 р. – Списано 500 шт. материалов в производство;

Д-20 К-16 – 10000 р. – Сторнировано отклонение учетной цены от закупочной пропорционально списанным материалам.

Другие способы поступления материалов

Изготовление

При изготовлении материальных ценностей стоимость, по которой они будут оприходованы на склад, представляет собой сумму всех фактических затрат, понесенных в процессе производства. Это может включать в себя: стоимость сырья, амортизацию основных средств, заработную плату персонала и другие расходы.

Все затраты по производству относятся на счет 20 «Основное производство» или 23 «Вспомогательное производство», после чего списываются на счет 10 «Материалы».

Взнос в уставный капитал

Если материальные ценности поступают от одного из учредителей в виде вклада в уставный капитал, то необходимо оценить их, согласовать стоимость со всеми учредителями и, при необходимости, провести независимую экспертизу. Проводка по учету поступления материалов в данном случае будет иметь вид: Д-10 К-75.

Поступление материалов по договору дарения (безвозмездно)

Если материалы получены организацией по договору дарения (бесплатно), то их фактическую себестоимость можно принимать равной средней рыночной стоимости.

При безвозмездном поступлении материалов составляется проводка: Д-10 К-98.По мере списания материальных ценностей в производство с дебета счета 98 «Доходы будущих периодов» списываются суммы по

материалам, полученным безвозмездно, в кредит счета 91/1, то есть отражаются в составе прочих доходов.

Использованные источники:

1. Долгова Ю. В. Материально-производственные запасы (МПЗ): учет и оценка / Ю.В. Долгова / Молодой ученый. — 2018. - С. 159-161.
2. Конева Е.И. Методические аспекты учета материальных ценностей на складе и в бухгалтерии / И.Е. Конева / 2019. № 6. С. 40-43.
3. Галкина Е.В. Бухгалтерский учет и аудит / Е.В.Галкина– М.: КноРус, 2018. – 193 с.
4. Воеводина, Н.А. Некоммерческие организации: правовой статус, бухгалтерский учет, налогообложение и новые возможности. / Н.А. Воеводина, А.А. Вяльшина, Т.Л. Ермак. - М.: Омега-Л, 2018. - 255 с.
5. https://elibrary.ru/item.asp?id=32233180

УДК 372.8

Харченко А.А.
студент
5 курс, педагогический факультет
Ставропольский Государственный
Педагогический Институт
научный руководитель: Кузнецова Е.Н., к.п.н.
доцент
кафедра теории и методики лингвистического
образования и межкультурной коммуникации
Россия, г. Ставрополь

РАЗВИТИЕ НАВЫКОВ УСТНОЙ РЕЧИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЭЛЕМЕНТОВ ДРАМАТИЗАЦИИ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА НА УРОВНЕ НАЧАЛЬНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: Исследование направлено на изучение возможности развития навыков устной речи (диалогической и монологической), посредством использования элементов драматизации в практике обучения иностранному языку. В ходе работы даны примеры практического использования элементов драматизации как метода на уроках английского языка в 4 классе. Описывается система упражнений на развитие речевых навыков с элементами имитации, пантомимы ролевых игр.

Ключевые слова: драматизация, импровизация, пантомима, формальная и неформальная драматизация, инсценировка, диалогическая и монологическая речь.

Kharchenko A.A.
student
5 year, pedagogical faculty
Stavropol State Pedagogical Institute
scientific supervisor: Kuznetsova E.N., Ph.D.
associate professor
department “theory and methods of
linguistic education and intercultural communication”
Russia, Stavropol

THE DEVELOPMENT OF ORAL SPEECH SKILLS USING THE ELEMENTS OF DRAMATIZATION IN FOREIGN LANGUAGE LESSONS AT THE LEVEL OF PRIMARY GENERAL EDUCATION

Annotation: The research is aimed at studying the possibility of developing oral speech skills (Dialogic and monological), through the use of elements of dramatization in the practice of teaching a foreign language. In the course of the work, examples of practical use of elements of dramatization as a method in

English lessons in grade 4 are given. It describes a system of exercises to develop speech skills using elements of imitation, pantomime role-playing games.

Key words: dramatization, improvisation, pantomime, formal and informal dramatization, dramatization, dialogical and monologue speech.

Актуальность темы обусловлена необходимостью оптимизации процесса обучения учащихся на уровне начального общего образования иноязычному общению посредством элементов драматизации, так как от уровня владения навыками устной речи напрямую зависит способность к успешной социализации и адаптации в современном многокультурном обществе.

Говорение представляет собой вид речевой деятельности, посредством которого (совместно со слушанием) осуществляется устное вербальное общение [3].

Среди современных методов обучения говорению на иностранном языке метод драматизации является одним из приоритетных методов.

Драматизация – это форма перевоплощения в художественный образ, эмоциональное переосмысление произведения, а также разыгрывания этого произведения по ролям» [2].

Эффективность метода заключается в том, что частично языковой учебный материал представлен в виде театральной постановки сказок, песен, стихов, сюжетных игр. Учащиеся вовлечены в совместную деятельность на уровне диалогов, пантомимы, ролевых игр. Для учащихся начального общего образования данный метод будет особенно интересен, так как позволит повысить мотивацию к изучению иностранного языка, расширить кругозор, творческие способности и умение общаться в группе, используя иностранный язык.

А.В. Конышева выделяет четыре основных типа драматизации, которые используются в процессе обучения иностранному языку: пантомима, импровизация, неформальная драматизация, формальная драматизация [1].

Опираясь на классификацию А.В. Конышевой, нами были разработаны упражнения с элементами драматизации направленные на развитие навыков устной речи на уровне начального общего образования.

Так, в 4 классе по УМК «Английский в фокусе 4», при изучении любой темы, на организационно-мотивационном этапе урока целью которого является создание настроя на учебную деятельность, можно использовать такой тип драматизации как **неформальная драматизация (informal dramatization)**, характеризующаяся спонтанностью, развивающая стратегии решения проблем и фантазию.

Упражнение «How does it sound?»

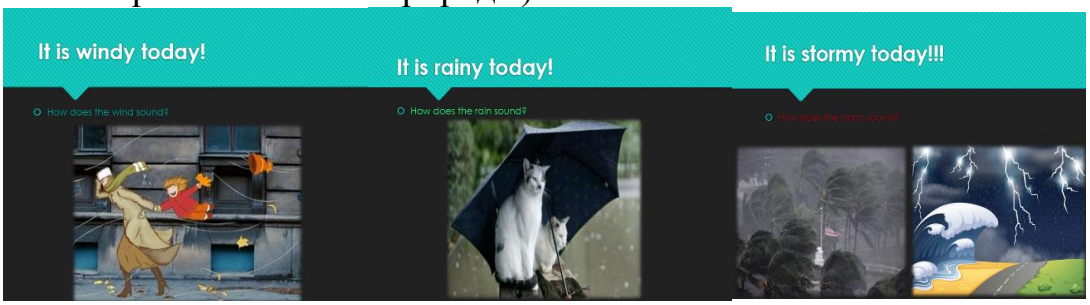
После приветствия и общих вопросов «What date is it today? What day of the week is it today? », задается вопрос о погоде «What is the weather like today? ». Учащиеся отвечают: дождливо «It is rainy today». Учитель задает вопрос «How does the rain sound?». Учащиеся звуками имитируют природные

явления. Затем учащиеся делятся на группы и сами задают вопросы и отвечают. Для стимуляции речи предлагаются картинки и звуковое сопровождение (аудиовизуальная опора). Здесь происходит перевоплощение, разыгрывание по ролям, но при этом ролями наделяются не живые герои, а природные явления, происходит имитация реальных звуков ветра, дождя, шторма. Данный тип упражнения является разогревающим.

На когнитивном уровне происходит отработка в речи фраз: What is the weather like today? It is stormy today. How does the thunder sound?

На опереационно–деятельностном уровне учащиеся работают с презентацией, используют ассоциативную память.

Аксиологические задачи. Учащиеся имитируют различные природные явления, задействована не только эмоциональная составляющая, но и физическая активность (дети машут руками, топают ногами, меняют мимику с целью изобразить явления природы).



В рамках изучения темы **«Professions»**, где лексический материал представлен названиями различных профессий (nurse, greengrocer, baker, postman, mechanic, postman), с целью развития навыков диалогической речи, можно использовать упражнение с элементами драматизации **импровизация (improvisation)**.

Упражнение предполагает сочетание диалога и пантомимы с использованием жестов, действий (движений), речевых клише.

Обучающиеся должны придумать профессию для себя и изобразить ее в форме пантомимы, используя костюмы и атрибуты. Остальные учащиеся угадывают эту профессию, задавая вопросы, практикуя умения вести диалог.

Учащийся выходит к доске и начинает предложение: «I am a nurse» (но профессию-nurse учащийся не озвучивает, а показывает с помощью пантомимы, например, как делает укол). Остальные учащиеся пытаются догадаться и озвучивают свои предположения задавая вопросы:

-Are you a nurse?-Yes, you are right!

-Are you a greengrocer?-Sorry, I am not a greengrocer.

-Are you a baker?

-Yes, you are right!

Перевоплощение в представителей разных профессий позволяет снять языковой барьер, что облегчает процесс коммуникации. Здесь также используются элементы ролевой игры.

Таким образом, при систематическом применении упражнений с элементами драматизации на уроках иностранного языка на уровне начального общего образования, прослеживается положительная динамика развития навыков устной речи, которые лежат в основе овладения иноязычной коммуникативной компетенцией. Прием драматизации помогает развивать не только навыки устной речи, но и помогает создавать благоприятный психологический климат на уроке английского языка, ситуацию успеха, что способствует повышению интереса и мотивации к процессу обучения.

Использованные источники:

1. Конышева А.В. Игровой метод в обучении иностранному языку. – СПб.: КАРО, 2006. – 247 с.
2. Мали Л.Д. Творческие работы на уроках литературного чтения в начальных классах // Начальная школа. 2013, – № 8. – С. 53-54.
3. Щукин А.Н. Современные интенсивные методы и технологии обучения иностранным языкам: Учебное пособие. – М., 2008. – 188 с.

УДК 338

Хасанов О.У.
студент магистратуры
2- ой курс, кафедра финансы и кредита
Худжандский политехнический институт
Таджикский технический университет
имени академика М.С.Осими
Таджикистан, г. Худжанд

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ БЮДЖЕТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ И МЕРЫ ПО ИХ УЛУЧШЕНИЮ

Аннотация: В статье рассмотрены необходимость совершенствования финансового механизма бюджетных организаций (в системе образования) в Таджикистане. Выявлены проблемы управления финансами государственных учреждений и предложены меры по их улучшению.

В основе предложенных мер лежат привлечение дополнительных источников дохода, с помощью рекламной кампании и привлечению доброжелательных пожертвований.

Ключевые слова: бюджетная организация, государственные учреждения, управление финансами, проблемы, меры по улучшению управления.

Khasanov O.Y.
master's degree student
2nd year, department of finance and credit
Khujand Polytechnic Institute
Tajik technical University
named after academician M. S. Osimi
Tajikistan, Khujand

PROBLEMS OF FINANCIAL MANAGEMENT OF BUDGET ORGANIZATIONS AND MEASURES TO IMPROVE THEM

Annotation: The article considers the need to improve the financial mechanism of budgetary organizations (in the education system) in Tajikistan. The problems of financial management of state institutions are identified and measures to improve them are proposed.

The proposed measures are based on attracting additional sources of income through an advertising campaign and attracting friendly donations.

Key words: budget organization, government agencies, financial management, problems, measures to improve management.

В настоящее время в Таджикистане традиционная концепция высшего образования заменяется новой концепцией, которая определяет идею

образования с точки зрения профессиональной полезности, потребности в новых специалистах с необходимым количеством знаний, навыков и профессиональной компетентности. В то же время реформа высшего образования, одним из направлений которой является удовлетворение интересов студентов и удовлетворение рыночного спроса на высококвалифицированных специалистов, проходит в рамках комплексной бюджетной реформы, которая является коренным изменением в сфере финансового управления государственными социальными учреждениями, в том числе образования.

Учреждения улучшают качество образовательных услуг в сфере высшего образования, разрабатывают принципы бюджета, проводят исследования, напрвленные на положительные результаты, осуществляют реализацию финансового менеджмента и проверяют эффективность государственных расходов в сфере высшего образования.

Но недостаточное развитие этих секторов требует пересмотра и разработки новых подходов к совершенствованию финансового управления высшими учебными заведениями и повышению их качества на новом этапе реформирования бюджетного процесса.

Необходимость совершенствования финансового механизма системы образования в Таджикистане обусловлена тем, что в последние годы в стране произошли социально-экономические изменения в стране, то есть после входа на рынок государственных университетов, в рамках которого государственные учрежденияпреобразовались в независимое финансовое учреждение, становясь юридическим лицом.

Однако анализ финансовых отношений в сфере высшего образования позволяет сделать вывод о том, что существует форма организационно-правового регулирования, которая не позволяет университету стать полноправным участником рыночных отношений. Статус бюджетного учреждения характеризуется рядом особенностей, которые не соответствуют современным условиям, с одной стороны, предоставление бюджетных средств на расход ограниченных статьей, которые не обеспечивают надлежащее функционирование учреждений, и, с другой стороны, отсутствие реальной автономии университетов в распределении бюджетных и внебюджетные средств. Среди наиболее важных особенностей этой правовой формы, которые негативно влияют на организацию финансирования университета, можно выделить следующие:

- отсутствие механизмов регулирования финансирования в бюджетном законодательстве. Из-за отсутствия разработанных стандартов финансовых расходов на государственные или муниципальные услуги, предусмотренных Законом о государственных финансах Республики Таджикистан, бюджетное финансирование на следующий финансовый год не предусматривает нормативных требований к средствам, а лишь ограничивает связь потребностей учреждений с возможностями бюджетных средств, а также ограничивает право университетов разрабатывать сметы доходов и расходов;

- ограничение права вузов на выполнение сметных доходов и расходов, что не позволяет распределять бюджет по условным обозначениям экономической классификации, финансирование на основе графика расходов, разработанного главным распорядителем бюджета и т. Д. Отсутствие документации о праве бюджетных учреждений самостоятельно изменять бюджет. Даже если предположить, что в общую стоимость утверждения сметы исключается только простой перевод средств из одной линии в другую;

- чрезмерное описание определенных экономических классификаций от 26 ноября 2019 года № 1650 Закон Республики Таджикистан «О государственном бюджете Республики Таджикистан на 2020 год», согласно которому бюджетное финансирование планируется и выделяется из бюджета. Такие детали приводят к необходимости постоянных изменений в бюджетной смете доходов и расходов и перечня финансирования со стороны главного бюджетного менеджера, что приводит к задержкам в финансировании и в конце года и незаконному присвоению средств на финансовый год. Эта процедура, принимая во внимание чрезмерные детали бюджетных ассигнований на основе исполнения бюджета, делает невозможным использование небольшого количества бюджетных средств и не позволяет осуществлять эффективную финансово-хозяйственную деятельность для достижения целей и задач университета;

- отсутствие реальной независимости в распоряжении внебюджетных средств, заявленных гражданским законодательством и бюджетом, при перечислении внебюджетных средств на счета казначейства, возникшее с обязательством учредителя. С 2002 года средства, полученные от бизнеса и других доходов, являются личными средствами предприятий (так как они не включены в бюджет), но по-прежнему зачисляются на лицевые счета казначейства республики. В то же время механизм расходования внебюджетных средств аналогичен порядку, в части обязательного выполнения правил утверждения расходов в рамках кодов экономической классификации, применяемому к бюджетным фондам. Если прогнозируемый денежный поток не соответствует утвержденной бюджетной смете доходов и расходов, необходимо изменить бюджетную смету, поэтому невозможно своевременно использовать внебюджетные средства (без разрешения главного бюджетного управляющего);

- **отсутствие льгот в налоговой системе для бюджетных учреждений, стимулирующих развитие бизнеса.** С введением статьи 25 Налогового кодекса Республики Таджикистан порядок налогообложения коммерческих и некоммерческих организаций (в том числе бюджетных) был унифицирован, за исключением налоговых льгот для образовательных учреждений. Правовой статус бюджетного учреждения обеспечивает только некоторые особенности расчета налоговой базы университетов при определении доходов и расходов, которые исключаются из налогооблагаемой базы, амортизации, порядок исчисления налогов и авансов и составления налоговых деклараций;

- внедрение специального метода учета, который не учитывает самостоятельную учетную политику. Ведение учета всех трех подгрупп (для бюджета, целевых фондов и средств, полученных от бизнеса и других доходов) предусматривает три отличительных признака, для внесения дополнений (в дополнение к сводному балансу) в соответствии с требованиями Гражданского кодекса Республики Таджикистан (статья 298)) об исполнении сметы доходов и расходов) баланс исполнения сметы доходов и расходов за счет внебюджетных средств. Составление отдельного баланса противоречит принципам бухгалтерского учета, предусмотренным законодательством о бухгалтерском учете, согласно которому юридическое лицо может иметь только один баланс, составленный на основе Главной книги. В отдельном балансе отсутствуют реальные данные о соотношении активов и пассивов к внебюджетной деятельности, поскольку реальные различия между основными фондами, например, их участием в различных видах деятельности (бюджетной и внебюджетной), невозможны.

Для повышения эффективности механизма финансовой поддержки бюджетных организаций необходимы формы и методы, а также инструменты финансирования и кредитования для улучшения структуры и функциональности существующего финансового механизма по отношению к механизму финансовой и кредитной поддержки. Кроме того, изменения в финансовой поддержке бюджетных учреждений следует рассматривать как фундаментальное изменение в соотношении источников финансирования.

Наряду с вышесказанным, направлении улучшения финансовой поддержки государственных учреждений должны включать мониторинг финансовой устойчивости и качества финансового менеджмента. Это позволит оценить эффективность бюджетных расходов, качество использования финансовых ресурсов, экономическую эффективность и конечные результаты деятельности бюджетных учреждений, а также повысить качество государственных услуг и бюджетную устойчивость организаций государственного сектора в экономике.

Для улучшения организации финансовой деятельности бюджетных учреждений предлагаются следующие действия, рис.1

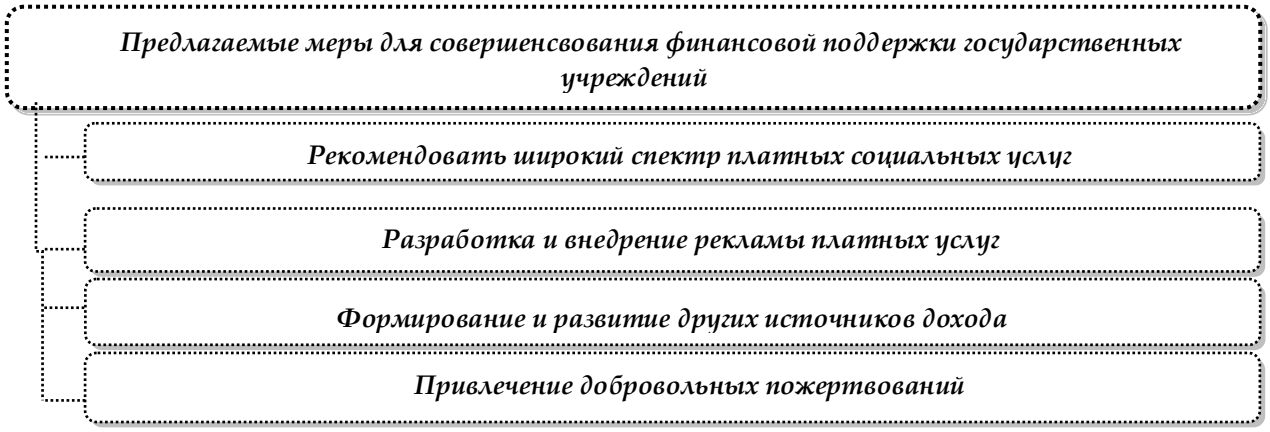


Рис.1 - Основные меры по улучшению финансовой поддержки бюджетных учреждений

Использование налоговых инструментов, например, для освобождения от налогообложения прибыли, которую организации получают в результате своего инновационного взаимодействия с университетами, может помочь в привлечении финансовых ресурсов высших учебных заведений.

По нашему мнению, в целях расширения спектра платных социальных услуг, помимо существующих, рекомендуется оказывать социально-психологические и социально-правовые услуги. Основными формами социальных и психологических услуг должны быть: социально-психологическое консультирование, психологическая помощь и поддержка и социально-психологическое спонсорство.

Результатом оказания социально-психологических услуг станет выявление психологических проблем получателя услуги и возможных решений.

Необходимость предоставления социальных и юридических услуг включает в себя необходимость эффективного оформления различных документов (заявление, жалоба, справка и т. Д.); в соответствии с действующим законодательством при получении пособий, выплат, компенсаций, алиментов и других платежей; а также консультирование граждан, нуждающихся в юридической помощи.

Разработка и внедрение системы продвижения платных услуг включает в себя рекламную кампанию по продвижению платных услуг бюджетных учреждений. Это поможет привлечь новых клиентов и увеличить внебюджетные доходы.

Другие виды деятельности бюджетного учреждения, приносящие доход включают доход от проката автомобилей, доход от буфета и другие.

На наш взгляд, реализация предложенных мер увеличит финансовую поддержку деятельности бюджетного учреждения, так как увеличит внебюджетные доходы.

УДК 372.862

Холбаев Д.Ж.
ассистент
Шарибаев Э.Ю.
ассистент
Тулкинов М.Э.
ассистент
кафедра "Энергетика"
Наманганский инженерно-технологический институт
Республтка Узбекистан, г. Наманган

АНАЛИЗ УСТОЙЧИВОСТИ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ В ОБУЧЕНИИ ПРЕДМЕТА ПЕРЕХОДНЫЕ ПРОЦЕССЫ

Аннотация: Исследовано отрезок времени, равное длительности короткого замыкания, ротор генератора под действием избыточного механического момента проворачивается на угол, превышающий критическое значение, при котором возврат в устойчивый режим работы уже не возможен. Произведено исследование режимов работы энергосистем путем моделирования в среде MatLAB. Прогнозировано поведение системы при работах, связанных с модернизацией электроэнергетических систем.

Ключевые слова: время короткого замыкания, генератор тока, прогноз поведение системы, среда MatLAB.

Kholbaev D.Zh.
assistant
Sharibaev E.Yu.
assistant
Tulkinov M.E.
department of "Energy"
Namangan Engineering and Technology Institute
Republic of Uzbekistan, Namangan

ANALYSIS OF STABILITY OF THE ENERGY SYSTEM IN TEACHING THE SUBJECT TRANSITION PROCESSES

Annotation: The length of time equal to the short circuit duration was studied, the generator rotor under the influence of excessive mechanical moment is rotated by an angle exceeding the critical value at which return to a stable mode of operation is no longer possible. The study of the operating modes of power systems by modeling in the environment MatLAB. Predicted behavior of the system during work related to the modernization of electric power systems.

Key words: short circuit time, current generator, forecast system behavior, MatLAB environment.

Введение

Исследование статической устойчивости системы передачи электрической энергии производится следующим способом. Путем изменения численного значения мощности турбины на входе Pm генераторного блока изменяют мощность электрической энергии, отдаваемой генератором в сеть. При этом изменяется фазовый сдвиг электродвижущей силы холостого хода генератора и напряжения сети. В синхронном генераторе изменяется взаимное положение ротора генератора и магнитного поля статора. Если электромагнитный момент сопротивления ротора генератора равен механическому моменту вращения турбины, то сохраняется устойчивое равновесие системы. Однако при определенной величине электродвижущей силы генератора, напряжении сети и характеристиках системы передачи электрической энергии существует максимальное значение мощности, которую может передать рассматриваемая система. Если мощность турбины превышает предельное значение, механический момент турбины не уравновешивается электромагнитным моментом генератора. Это приводит к нарушению статической устойчивости системы. Нарушение статической устойчивости приводит к тому, что частота вращения ротора становится больше номинальной скорости, частота электродвижущей силы генератора становится больше частоты сети. Все это приводит к резким скокам тока системы. Элементы защиты должны отключить генератор от системы. В противном случае это может привести к нарушению устойчивости всей электроэнергетической системы. Статическая устойчивость системы оценивается коэффициентом, численное значение которого определяется отношением разности предельной мощности и реальной мощности генератора к реальной мощности генератора в рассматриваемый момент времени. Коэффициент статической устойчивости рассматриваемой системы при номинальной мощности генератора равен 0.55 Нарушение устойчивости системы может быть вызвано сильными воздействиями на элементы системы передачи электрической энергии. Достаточно часто причиной нарушения нормального режима работы системы является короткое замыкание на линии электропередачи, вызванное нарушением изоляции после разряда молнии. Для имитации короткого замыкания в модели используется короткозамыкатель СС. Предполагается, что короткое замыкание происходит в середине второй цепи линии электропередач. Момент пробоя изоляции и длительность воздействия устанавливается в окне задания параметров короткозамыкателя.

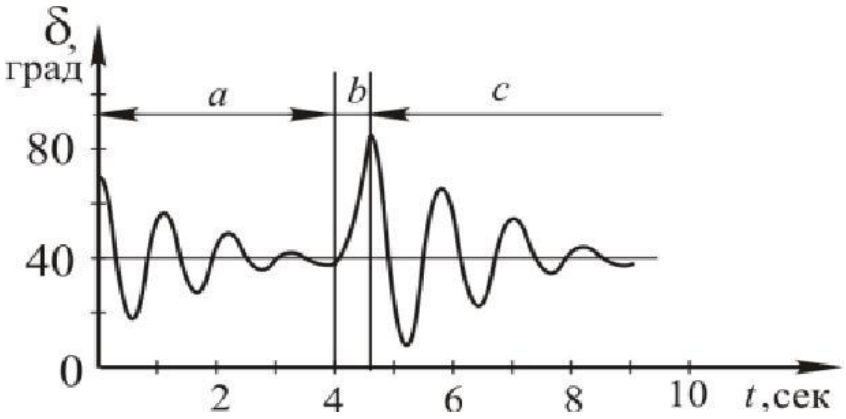


Рис. 2 - Изменение угла 3при длительности короткого замыкания равной 0.6 сек.

О нарушении устойчивости системы можно судить по изменению частоты вращения генератора, изменению тока линии или изменению угла фазового сдвига между напряжением сети и электродвижущей силой генератора 8t. На рисунке 2 приведен график зависимости фазового сдвига от времени. На графике четко выделяются три отрезка времени, соответствующие трем режимам работы системы. В течение отрезка времени Э , равном 0.4 секунды, осуществляется пуск всей системы передачи электроэнергии. Переходный процесс пуска системы заканчивается примерно через 4 секунды. При этом ротор генератора совершает колебания около устойчивого значения угла, равного 40 градусам.

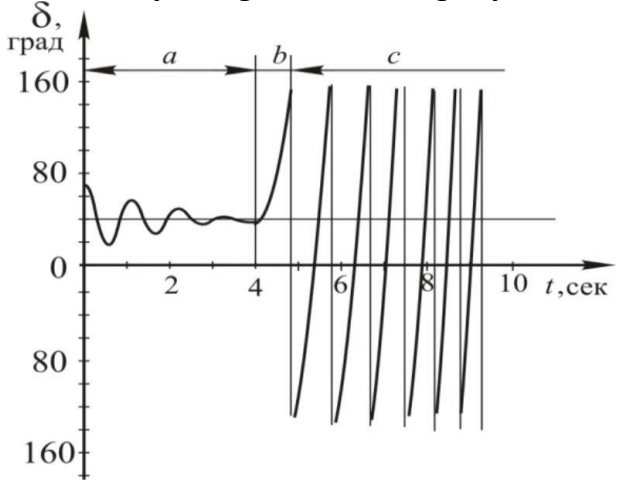


Рис. 3 Изменение угла 8при длительности короткого замыкания, равной 0.8 сек.

В момент времени t = 4 секунды наступает короткое замыкание во второй цепи линии электропередачи. Количество энергии, отдаваемое электростанцией в сеть, резко сокращается и механический момент турбины не уравновешивается электромагнитным моментом генератора. Угол 8 резко возрастает. Это подтверждается графиком изменения угла во времени на отрезке Ь , представленным на рисунке 2. График соответствует длительности короткого замыкания, равной 0.6 секунды. Максимальное значение угла составляет примерно 90 градусов. В момент времени t = 4.6 секунды повреждение ликвидируется. Система возвращается в устойчивое состояние в течение отрезка времени t. После сильного воздействия, ротор

совершает колебания относительно угла устойчивого равновесия 8 = 40 градусам. Таким образом, при длительности короткого замыкания, равной 0.6 секунды устойчивость системы сохраняется, система еще способна восстановить работоспособность после короткого замыкания. Устойчивость нарушается при длительности короткого замыкания, равной 0.8 секунды. На рисунке 3 представлен график изменения угла 8 при длительности короткого замыкания, равной 0.8 секунды. Обозначения отрезков времени аналогичны обозначениям предыдущего графика. Короткое замыкание в системе наступает в момент времени, равный 4 секундам. В течение отрезка времени, равного длительности короткого замыкания, ротор генератора под действием избыточного механического момента проворачивается на угол, превышающий критическое значение, при котором возврат в устойчивый режим работы уже не возможен. Нарушается синхронный режим работы генератора, что представлено на графике в форме восходящих линий в течение отрезков времени, соответствующих увеличению частоты вращения ротора на один оборот. На графике отрезок времени, соответствующий асинхронному режиму работы системы, обозначен отрезком С. Исследование режимов работы энергосистем путем моделирования в среде MatLAB в значительной степени сокращает затраты на проектирование энергосистем. При этом такой метод анализа обладает наглядностью и позволяет прогнозировать поведение системы при работах, связанных с модернизацией электроэнергетических систем. Правда для анализа сложных систем электроснабжения необходимо иметь компьютеры с достаточно высоким быстродействием и большим объемом памяти.

Использованные источники:

1. Аллаев К. Р. Электромеханические переходные процессы. -Т.: ТГТУ, 2008.
2. Крючков И. П., Старшинов В. А., Гусев М. В., Пираторов. Переходные процессы в электрических системах. Учебник для вузов. -М: Издательский дом МЭИ, 2008.
3. Под редакцией В.А.Строева. Переходные процессы электрических систем в примерах и илюстрациях. Учебное пособие для вузов. - М:, ЗНАК, 1996.
4. Н.Ю.Шарибаев, А.Эргашев, А.Мамадалиев, Р.Н.Шарифбаев, С.Х.Киргизова, Исследование спектра рассеяния света использованием дельта-функций // Экономика и социум №12(67) 2019
5. А.Эргашев, Э. Шарибаев, Б.Хайдаров, Д. Тухтасинов, Устройство соединений-защита от слабых контактов// Экономика и социум №12(67) 2019
6. Д.Р.Отамирзаев, Э.Ю.Шарибаев, Солнечный фотоэлектрический преобразова-тель и температура его поверхности// Экономика и социум №12(67) 2019 с
7. Д.Ж.Холбаев, Г.Д.Дехконов., Электрохимическая активация водных сред// Экономика и социум №12(67) 2019

УДК 372.862

Холбаев Д.Ж.
ассистент
кафедра "Энергетика"
Наманганский инженерно-технологический институт
Холбаева Д.Ж.
преподаватель
школа № 49
Чартакский район
Абдуазизова С.
преподаватель
школа № 71
г. Наманган
Республика Узбекистан, область Наманган

МОДЕЛИРОВАНИЯ В MATLAB ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ ПРЕДМЕТА ПЕРЕХОДНЫЕ ПРОЦЕССЫ

Аннотация: Произведено моделирования энергосистем и процессов, происходящих в них, предоставляет пакет программ MatLab. При анализе работы электрических систем учтены электромагнитные параметры системы, и связанные с ними механические параметры элементов системы, влияющие на электромагнитные процессы в системе.

Ключевые слова: моделирования, программа MatLab, переходные процессы, электроснабжения, электроэнергия.

Holbaev D.J.
assistant
department of energy
Namangan Engineering and Technology Institute
Kholbaeva D.Zh.
teacher
school number 49
Chartak region
Abduazizova S.
teacher
school No. 71
Namangan
Republic of Uzbekistan, Namangan region

MODELING IN MATLAB FOR TEACHING A SUBJECT TRANSITION PROCESSES

Annotation: The modeling of power systems and the processes occurring in them has been carried out, provides the software package MatLab. When analyzing the operation of electrical systems, the electromagnetic parameters of

the system, and the associated mechanical parameters of the elements of the system, affecting the electromagnetic processes in the system, are taken into account.

Key words: modeling, software package MatLab, transients, power supply, electricity.

Введение

Важной характеристикой систем электроснабжения является способность обеспечивать бесперебойное и качественное питание потребителей. Основным показателем качества является способность энергетической системы сохранять или восстанавливать свои свойства после различных нарушений нормального режима работы, вызванного слабыми или сильными воздействиями на систему. Слабые воздействия на систему в основном обусловлены перегрузкой электроэнергетических систем. Токи элементов энергетических систем при таких воздействиях лишь в незначительной степени превышают номинальные значения. Устойчивость системы к слабым воздействиям оценивается коэффициентами статической устойчивости энергетической системы. Именно статическая устойчивость определяет возможность энергетической системы к сохранению работоспособности в условиях выхода из строя отдельных узлов электроэнергетической системы. Нарушение нормального режима работы системы энергоснабжения может быть вызвано сильными воздействиями на систему. К сильным воздействиям на системы электроснабжения относят воздействия, связанные, как правило, с резким увеличением токов системы до значений, превышающих номинальные токи в десятки раз. Такие воздействия могут привести к нарушению динамической устойчивости, что сопровождается изменением частоты сети, резким колебаниям напряжения и переходу части генераторов системы в асинхронный режим работы. При проектировании новых энергетических систем и при модернизации старых возникает острая необходимость в прогнозировании характеристик энергетических систем. Одним из путей определения устойчивости систем является теоретический анализ режимов работы при сильных и слабых воздействиях на систему. Учесть реальные параметры каждого элемента системы практически невозможно из-за их огромного количества и сложности взаимодействий этих параметров даже внутри каждого элемента. Необходимость решения проблемы приводит к значительной идеализации параметров элементов. Однако и идеализация параметров не всегда приводит к положительному результату из-за сложности самих систем электроснабжения. Трудности, связанные с громоздкостью и сложностью теоретического анализа устойчивости электроэнергетических систем, вызывают желание разработчика переложить решение задач устойчивости на плечи компьютеров. В таком случае можно идти путем составления программ в одной из сред программирования или путем моделирования переходных процессов в одной из специально разработанных сред. Широкие возможности для моделирования энергосистем и процессов, происходящих в

них, предоставляет пакет программ MatLab. При анализе работы электрических систем необходимо учитывать не только электромагнитные параметры системы, но и связанные с ними механические параметры элементов системы, если эти параметры влияют на электромагнитные процессы в системе. Речь идет, прежде всего, о первичных двигателях (турбинах), генераторах электрической энергии, автоматических регуляторах, двигателях нагрузки, где электрическая энергия, получаемая из распределительной сети системы, преобразуется механическую. Следует отметить то, что под динамической устойчивостью понимают способность системы восстанавливать после больших возмущений исходное состояние или практически близка исходному (допустимому по условиям эксплуатации системы). Под статической устойчивостью электрической системы понимается ее способность восстанавливать исходный режим после кратковременного воздействия малого возмущения. В качестве параметров обычно принимают напряжение в узловых точках и токи в ветвях ЭС, а под возмущением понимают изменение механического момента на валу двигателя одного из генераторов или мощности нагрузки. Вследствие малости рассматриваемых возмущений, энергетическая система при анализе статической устойчивости может рассматриваться как линейная динамическая система. Нарушение статической устойчивости может происходить вследствие причин различной физической природы. Если мощность турбины, например, достигнет максимально возможного значения электромагнитной мощности генератора, происходит апериодическое нарушение устойчивости. При работе генератора в режиме холостого хода или при малой мощности, передаваемой через линию электропередач (ЛЭП), обладающую значительным активным сопротивлением, возможно самораскачивание турбогенератора. Аналогичное явление происходит в виде нарастающих колебаний угла при неправильной настройке автоматического регулятора возбуждения (АРВ). Это приводит к необходимости разработки эффективных методов и алгоритмов, обеспечивающих как высокое быстродействие, так и надежность получения результата. При оперативном управлении системой расчеты предельных режимов должны проводиться с учетом изменения схемно-режимной ситуации, а адекватная работа централизованных систем противоаварийной автоматики требует просмотра большого количества аварийных ситуаций за весьма короткое время, обусловленное значительной скоростью изменения параметров режима. Поэтому требуется разработка новых подходов, более полно учитывающих специфику задач оперативного управления.

Принципы анализа статической и динамической устойчивости продемонстрированы на примере электроэнергетической системы, состоящей из электростанции, представленной эквивалентным генератором G , повышающего трансформатора T1, двухцепной линии L1, L2, повышающего трансформатора T 2 и сети бесконечной мощности NET. Такая схема подключения станции к энергетической системе является традиционной. Имитационная модель системы представлена на рисунке 1.

По условным обозначениям, используемым в модели, не трудно определить местоположение перечисленных элементов системы. На модели представлены и контрольно-измерительные приборы, используемые для контроля электрических и механических параметров электроэнергетической системы. Для измерения электрических и механических величин генератора используется специальный измерительный блок, предназначенный для контроля параметров электрических машин MMD. На его вход подается информация с выхода m генератора. Между генератором и трансформатором T1 включен комплект измерительных приборов, предназначенных для контроля режимов работы трехфазных цепей KIP1. На выходе второго трансформатора включен аналогичный измерительный блок.

Имитация трехфазного короткого замыкания в системе реализуется с помощью короткозамыкателя CC. Момент срабатывания короткозамыкателя и длительность нарушения режима устанавливается в окне параметров блока.

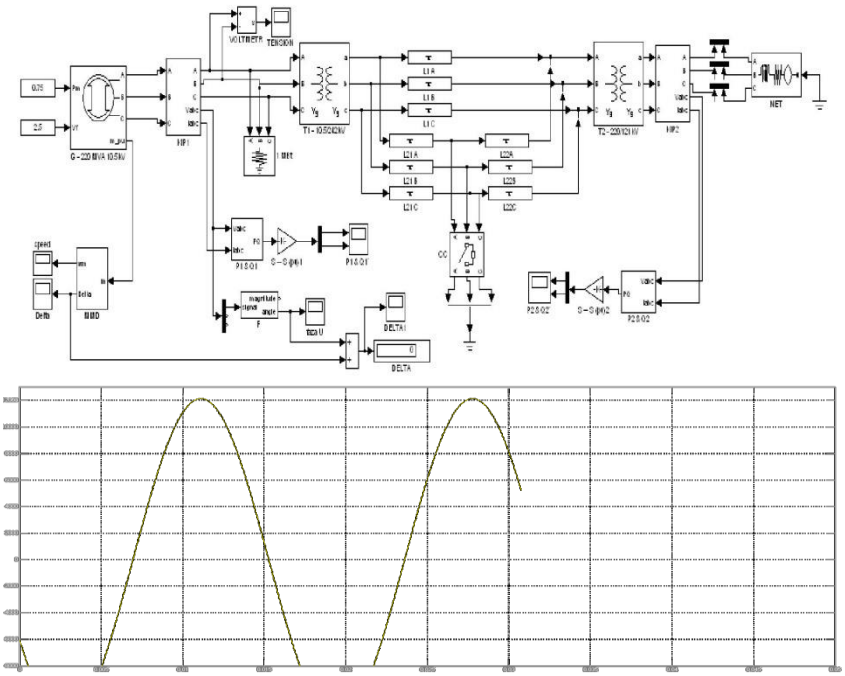


Рис. 1 Имитационная модель электрической станции, работающей на электроэнергетическую систему большой мощности.

Модель имитирует работу генератора без АРВ. На вход блока подается значение мощности генератора в относительных единицах Pm и напряжение возбуждения. Изменение напряжения возбуждения позволяет регулировать электродвижущую силу синхронной машины работающей в генераторном режиме.

Использованные источники:

1. Аллаев К. Р. Электромеханические переходные процессы. -Т.: ТГТУ, 2008.
2. Крючков И. П., Старшинов В. А., Гусев М. В., Пираторов. Переходные процессы в электрических системах. Учебник для вузов. -М: МЭИ, 2008.
3. Под редакцией В.А.Строева. Переходные процессы электрических систем в примерах и илюстрациях. Учебное пособие для вузов. - М:, ЗНАК,

1996.
4. Н.Ю.Шарибаев, А.Эргашев, А.Мамадалиев, Р.Н.Шарифбаев, С.Х.Киргизова, Исследование спектра рассеяния света использованием дельта-функций // Экономика и социум №12(67) 2019
5. А.Эргашев, Э. Шарибаев, Б.Хайдаров, Д. Тухтасинов, Устройство соединений-защита от слабых контактов// Экономика и социум №12(67) 2019
6. Д.Р.Отамирзаев, Э.Ю.Шарибаев, Солнечный фотоэлектрический преобразователь и температура его поверхности// Экономика и социум №12(67) 2019 с

УДК 616-056.3:613.2

Хусанова Х.А.
Адилова Г.Р.
Эргашбаева Д.А.
факультет повышения квалификация
и переподготовка врачей
кафедра неонаталогии
Андижанский государственный
медицинский институт

ОБОСНОВАНИЕ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДИЕТОТЕРАПИИ ПРИ ПИЩЕВОЙ АЛЛЕРГИИ У ДЕТЕЙ В РАЗЛИЧНЫЕ ВОЗРАСТНЫЕ ПЕРИОДЫ

Аннотация: Аллергическая патология в настоящее время занимает первое место среди самых распространенных хронических заболеваний в детском возрасте. Распространенность пищевой аллергии (ПА) в популяции составляет 1-2,5%, наибольшая частота данной патологии отмечается среди детей первых 2-х лет - 6-8%, в старших возрастных группах ее распространенность уменьшается и у взрослых составляет около 2%. По данным ВОЗ около 30% населения земного шара имеет те или иные аллергические реакции или заболевания.

В развитии аллергической патологии большую роль играет наследственная предрасположенность, однако следует отметить, что генетические факторы вряд ли объясняют увеличение частоты иммунных нарушений по типу атонических реакций на аллергены внешней среды. Внешние факторы, ведущие к увеличению частоты ПА, включают изменение рациона питания в экономически развитых странах за последнее десятилетие, а также изменения окружающей среды. Предполагается, что влияние среды, в том числе и микробного окружения, особенно - в критические периоды жизни - могут прямо изменять тип иммунного ответа хозяина.

Ключевые слова: диетотерапия, детской возраст, пищевая аллергия, иммунная нарушения.

Khusanova H.A.
Adilova G.R.
Ergashbaeva D.A.
faculty of advanced training and retraining of doctors
department of Neonatology
Andijan State Medical Institute

JUSTIFICATION AND EVALUATION OF THE EFFECTIVENESS OF DIETHERAPY FOR FOOD ALLERGY IN CHILDREN AT DIFFERENT AGE PERIODS

Annotation: Allergic pathology currently ranks first among the most common chronic diseases in childhood. The prevalence of food allergies (PA) in the population is 1-2.5%, the highest frequency of this pathology is observed among children of the first 2 years - 6-8%, in the older age groups its prevalence decreases and in adults is about 2%. According to the WHO, about 30% of the world's population has certain allergic reactions or diseases.

A hereditary predisposition plays an important role in the development of allergic pathology, however, it should be noted that genetic factors are unlikely to explain the increase in the frequency of immune disorders according to the type of atonic reactions to allergens in the environment. External factors leading to an increase in the frequency of PA include dietary changes in economically developed countries over the past decade, as well as environmental changes. It is assumed that the influence of the environment, including the microbial environment, especially - in critical periods of life - can directly change the type of host immune response.

Key words: diet therapy, childhood, food allergy, immune disorders.

Актуальность. Диетотерапия является важной составляющей комплексного лечения ПА, являясь, по сути, этиотропным методом лечения Основное внимание при составлении лечебного рациона уделяется элиминации причинно-значимых продуктов[2,4,7]. Вместе с тем, независимо от периода болезни, диета должна обеспечивать физиологические потребности детей в основных нутриентах, витаминах, минеральных веществах У детей первого года жизни, находящихся на искусственном или смешанном вскармливании, успех диетотерапии во многом зависит от правильного выбора продукта-заменителя грудного молока Для оптимального решения этой задачи необходима разработка современного дифференцированного научно-обоснованного подхода Отдельную проблему представляет собой коррекция нутриентного состава рациона у детей более старшего возраста и подростков, длительно страдающих ПА и имеющих ограниченные по составу рационы с исключением важных в нутритивном отношении продуктов[1,3,9]. Следует отметить, что сроки соблюдения элиминационной диеты в настоящее время четко не определены В связи с этим требуется уточнение клинико-иммунологических критериев, определяющих длительность элиминации различных продуктов и сроков их включения в рацион ребенка при расширении питания, а также разработка подходов к коррекции рационов у больных, длительно получающих элиминационную диету, с использованием современных нутрицевтиков [5,8,12].

Таким образом, в настоящее время актуальным является оптимизация диетологических подходов к лечению ПА у детей в различные возрастные периоды в зависимости от клинико-патогенетических особенностей заболевания, возраста, нутритивного статуса, морфо-функционального состояния органов пищеварения, показателей кишечного биоценоза, а также

разработка новых специализированных продуктов детского питания и оценка их эффективности[6,10,11].

Цель исследования. Оптимизация диетотерапии при пищевой аллергии у детей в различные возрастные периоды на основании изучения клинико-иммунологических особенностей течения заболевания и состояния кишечного барьера.

Материалы и методы исследования. В работе представлены результаты клинического наблюдения, обследования и лечения 462 детей в возрасте от 1 месяца до 17 лет с различными формами ПА. Отдельную группу составил 51 ребенок, обследованный в периоде новорожденности с целью оценки проницаемости кишечника для макромолекул.

Результаты исследования. Первые проявления пищевой аллергии у детей в 83,5% случаев возникают в грудном возрасте, почти в половине случаев (48,1%) - в первом полугодии жизни, и в основном имеют изолированный характер в виде аллергических высыпаний на коже (56,1%) В 37,2% случаев впервые возникшие симптомы пищевой аллергии носят сочетанный (преимущественно - кожно-гастроинтестинальный) характер

Основной клинической формой пищевой аллергии у детей раннего возраста является кожно-гастроинтестинальная (74,2% у детей до года и 88,5% у детей 1-3 лет), в старших возрастных группах увеличивается доля сочетанных проявлений аллергии с участием респираторной системы. Общая частота гастроинтестинальных проявлений пищевой аллергии составляет 84,4% по клиническим данным и 92,9% - при комплексном обследовании и не имеет значимых различий в зависимости от возраста больных.

Структура сенсибилизации у детей с пищевой аллергией меняется в зависимости от возраста У детей первого года жизни основным причинно-значимым аллергеном является БКМ Явные клинические реакции на продукты, содержащие данный белок отмечаются в 33,9% случаев, а повышенные уровни антител IgE, IgG, IgG4 к БКМ и его фракциям - у 85% обследованных детей первого года жизни (специфические IgE - у 53,4%, IgG4 - у 58,6%, IgG - у 70,7%) Повышенный уровень IgE к БСА и Р-ЛГ у детей с пищевой аллергией первого года жизни является маркером тяжести атопического дерматита, а высокий уровень специфических IgG (4 класс реакции) к БКМ и его фракциям -маркером повреждения гастроинтестинальной системы.

С возрастом частота клинических реакций на молочные продукты уменьшается, однако частота выявления специфических антител к БКМ сохраняется довольно высокой, составляя у детей в возрасте 10-17 лет 64,8% по данным МАСТ и 36% по данным ИФА (IgG4), что свидетельствует о важной роли БКМ, как причинно-значимого аллергена, у детей с пищевой аллергией старшего возраста Выявляются статистически значимые возрастные различия частоты обнаружения повышенных уровней специфических 1ц04 для 14 из 24 использованных пищевых аллергенов Во всех возрастных группах детей старше года статистически значимо чаще

(p<0,01), чем на первом году жизни, отмечается поливалентная сенсибилизация

Парадоксальный рост проницаемости кишечника для макромолекул пищи (маркерный белок - а-лактальбумин женского молока) на протяжении неонатального периода отмечается у 60% детей, имеющих в этом возрасте аллергические проявления, что свидетельствует о нарушении формирования кишечного барьера Наличие корреляции между всасыванием а-лактальбумина и протеолитической активностью фекалий указывает на то, что преобладание протеолитических штаммов в составе микрофлоры кишечника может являться фактором, способствующим повышению проницаемости кишечного барьера На первом году жизни у детей с кожно-гастроинтестинальной формой пищевой аллергии на фоне развития аллергического воспалительного процесса отмечается дальнейшее увеличение проницаемости кишечника, коррелирующее с уровнем общего и специфических 1§04-антител к пищевым белкам

Иммуно-морфологические изменения тонкой кишки при гастроинтестиналыюй пищевой аллергии характеризуются увеличением содержания межэпителиальных Т-лимфоцитов с образованием ими скоплений -у 66,7% больных Более значительная лимфоидная инфильтрация слизистой оболочки отмечается при сочетанных формах пищевой аллергии с участием респираторной системы Субгипотрофические и гипотрофические изменения слизистой оболочки тонкой кишки обнаруживаются у 45,8% детей 1-3 лет и у 33,3% детей 3-17 лет С возрастом у детей с гастроинтестиналыюй пищевой аллергией, несмотря на хроническое течение аллергического процесса, отмечается положительная динамика морфометрических показателей, которая может трактоваться как процесс созревания слизистой оболочки тонкой кишки

У 97,8% детей с пищевой аллергией выявляются нарушения в составе кишечного биоценоза, наиболее выраженные на первом году жизни. Более значительные дисбиотические отклонения отмечаются у детей с наличием гастроинтестинальных симптомов пищевой аллергии, с выраженными проявлениями атопического дерматита и с поливалентной пищевой сенсибилизацией При наличии гастроинтестинальных проявлений чаше выявляются: преобладание аэробного компонента микрофлоры над анаэробным, ассоциации УПМ, S aureus более 105 КОЕ/г (p<0,01); при выраженных кожных проявлениях атопии (SCORAD > 20) - доминирование кокковой флоры (p<0,01), УПМ с признаками агрессии (гемолизирующей кишечной палочки, гемолизирующего энтерококка), S aureus, грибы Candida, ассоциации УПМ (p<0,05) Дефицит бифидобактерий отмечается во всех возрастных группах, наиболее часто - у детей первого года жизни (66,7%) и детей 10-17 лет (57,1%), и не зависит от клинической формы пищевой аллергии

У 34,8% детей с атоническим дерматитом и пищевой аллергией выявляется бактериальная сенсибилизация (IgG_i к гемолизирующей E coli 055 и/или 5" aureus Wood 46), в большинстве случаев сочетающаяся с

обнаружением соответствующего микроорганизма при бактериологическом исследовании кала Повышенный индекс дегрануляции базофилов под действием тех же бактерий отмечается в 65,2% случаев и чаще встречается у детей с наличием гастроинтестинальных проявлений, что подтверждает роль УПМ в их развитии

Оценка селенового статуса детей с пищевой аллергией показала, что недостаточная обеспеченность селеном отмечается в 61,2% случаев. На фоне строгого соблюдения гипоаллергенной диеты выявлена тенденция к снижению обеспеченности селеном, что подчеркивает необходимость коррекции селенового статуса детей, находящихся на длительных элиминационных диетах. В тоже время у 17,9% детей с пищевой аллергией выявлен повышенный уровень данного микроэлемента в крови, что требует дифференцированного подхода к применению селен-содержащих препаратов - только в случае доказанного дефицита селена.

Проведение у детей с пищевой аллергией комплексного лечения, включающего поэтапную диетотерапию по разработанному алгоритму и фармакотерапию с учетом особенностей аллергического процесса, в 73,5% случаев позволяет добиться полной, в 26,5% - частичной регрессии кожных и гастроинтестинальных ее проявлений. Статистически значимая положительная динамика иммунологических показателей в виде снижения уровня IgG4 к БКМ и частоты выявления повышенного их уровня, отмечается через 4 месяца от начала лечения как у детей с полной, так и с частичной клинической ремиссией 11 В результате проводимого лечения у 96% детей с пищевой аллергией отмечается статистически значимая положительная динамика состава кишечной микрофлоры, более выраженная у детей с полной клинической ремиссией, у которых в сравнении с детьми с частичной ремиссией, чаще отмечается эубиоз ($p<0,01$), отсутствует дисбактериоз IV степени, не выявляются бактерии рода Klebsiella выше 103 КОЕ/г, реже обнаруживаются S aureus и грибы Candida выше 104 КОЕ/г ($p<0,01$) На фоне нормализации аэробного компонента микробиоценоза дефицит бифидофлоры сохраняется у 69,2% детей с частичной и у 50% детей - с полной клинической ремиссией, что свидетельствует о необходимости проведения мероприятий, направленных на поддержку защитной микрофлоры

На основании полученных данных об особенностях проявлений пищевой аллергии в различные возрастные периоды разработаны алгоритмы поэтапной диетотерапии при пищевой аллергии у детей, с клинико-лабораторной оценкой эффективности лечения на каждом этапе.

Вывод. Для детей первого года жизни создан алгоритм подбора специализированной смеси-заменителя с учетом клинико-иммунологических особенностей заболевания и результатов нового метода определения уровня антител к белково-пептидным фракциям смесей-заменителей грудного молока -«ИФА-Лакттест» На основании полученных данных о состоянии проницаемости кишечного барьера для макромолекул у детей с пищевой аллергией сделан вывод о нецелесообразности использования смесей-

заменителей грудного молока на основе цельного белка (соевых смесей, кисломолочных продуктов, смесей на основе козьего молока) на первом и втором этапе диетотерапии даже у детей с легкими формами пищевой аллергии

Использованные источники:

1. Борисова И.В. Перекрестные аллергические реакции на пищевые продукты у детей: Автореф.дис. ... канд. мед. наук.— Москва, 2010.
2. Воронцов И.М., Маталыгина О.А. Болезни, связанные с пищевой сенсибилизацией.— Л.: Медицина, 2006.— 179 с.
3. Субботина О.А. Гастроинтестинальная пищевая аллергия.— М.: Династия, 2012.— 126 с.
4. Bauer C.P., von Berg A., Niggeman B. Primare alimentäre Atopiepravention // Allergologie.— 2004.— Vol. 27.— No 7.— P. 289-295.
5. Pichler W.J. IgE — vermittelte Nahrungsmiltelallergien // Allergologie.— 1998.— Vol. 21.— No 9.— P. 441-450.
6. Ногаллер А.М. Пищевая аллергия.— М.: Медицина, 1983.— 177 с.
7. Lepp U.S., Ehlers I., Erdmann S, et al. Therapiemoglichkeiten bei der IgE — vermittelten Nahrungsmittelallergie // Allergologie.— 2012.— Vol. 25.— No 11.— P. 585-590.
8. Werfel T. Diatetik in der Allergologie // Allergologie.— 2010.— Vol. 23.— No 11.— P. 511.
9. Wuthrich B. Nahrungsmittelallergie // Allergologie.— 1981.— Vol. 4.— No 6.— P. 320-328.
10. Wuthrich B., Hofer T. Nahrungsmittelallergien. III. Therapie: Eliminationsdait, symptomatische medikamentose Prophylaxe und spezifische Hyposensibilisierung / / Scweiz.med.Wschr.— 2006.— Vol. 116— No 41.— P. 1401-1410.
11. Blotzer I.C., Wuthrich B. IgE-vermittelte Nahrungsmittelallergien-Klassifikation nach dem Sensibilisierungsweg anhand von 87 Fallen der jahres 1998 // Allergologie.— 2014.— Vol. 27.— No 5.— P. 191-202.
12. Henzgen M., Vieths S., Rees I. et al. Nahrungsmittelallergien durch immunologische Kreuzreaktionen // Allergologie.— 2015.— Vol. 28.— No 5.— P. 177-190.

УДК 33.05

Цзин Я.
студент магистратуры
2 курс, кафедра экономической теории и менеджмента
Московский Педагогический
Государственный университет
Россия, г. Москва

СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ

Аннотация: В статье проведен анализ сущности управление знаниями. Отмечена важность интеллектуального капитала для организации, выявлены стадии управления знаниями. Рассмотрена также концепция интеллектуального капитала как одной из теоретических доктрин современного общества.

Ключевые слова: управление знаниями, человеческий капитал, интеллектуальный капитал, рынок знаний.

Jing Ya.
master's degree student
2 course, department of economic theory and management
Moscow Pedagogical State University
Russia, Moscow

THE NATURE AND CONTENT OF THE KNOWLEDGE MANAGEMENT PROCESS

Annotation: The article analyzes the essence of knowledge management. The importance of intellectual capital for the organization is noted, the stages of knowledge management are identified. The concept of intellectual capital as one of the theoretical doctrines of modern society is also considered.

Key words: knowledge management, human capital, intellectual capital, knowledge market.

В современных условиях в большинстве эффективных западных и восточных компаний, которые строят стратегии развития, работают менеджеры знаний. Сфера интеллектуального капитала – одно из самых перспективных направлений теории и практики современного менеджмента, динамично развивается. На рынке, который быстро меняется и развивается, где углубляется конкуренция, быстро «умирают» технологии и устаревают продукты, успешными могут быть только те организации, которые создают новые знания, распространяют их на всю организацию и быстро воплощают в новые технологии или продукты.

Еще в середине 80-х гг. в экономической науке возникло понимание возрастание роли знаний в создании прибавочной стоимости. Японский

ученый Т. Сакайя в книге «Стоимость, создаваемая знаниями, или История будущего» утверждал, что традиционные факторы производства уже не определяют ту ценность, которую потребители признают товаром или услугой. Таким образом, создание продукта или услуги становится интеллектуальным процессом, а экономика превращается в систему, функционирующую на основе обмена знаниями и их взаимной оценки.

Один из теоретиков концепции интеллектуального капитала К. Винг определяет понятие знания как составляющую «истин и представлений, точек зрения и концепций, суждений и гипотез, методологий и ноу-хау». Знание накапливаются, организуются, интегрируются и сохраняются для их применения в конкретных ситуациях и решении проблем[1].

В общем случае управление знаниями рассматривается как процесс создания условий для выявления, сохранения и эффективного использования знаний и информации для повышения эффективности деятельности. С практической точки зрения управление знаниями – это создание таких условий, при которых интеллектуальный капитал организации позволяет разрабатывать новые знания для успешного выполнения стратегии и обеспечения конкурентных преимуществ. В зависимости от имеющихся элементов в практике рассматриваются различные подходы к управлению знаниями, которые отражены в табл. 1.1.

Таблица 1.1- Подходы к управлению знаниями[2]

Автор	**Определение**	**Элементы**
С.А.Шапиро[3]	Управление знаниями - это процесс, посредством которого организация накапливает богатство, опираясь на свои интеллектуальные или основанные на знаниях организационные активы	Организационные процессы, культура и имидж организации, личные знания персонала, интеллектуальная собственность, банки данных
Михалкина Е.В.	Управление знаниями - это четко очерченное и систематическое управление важными для организации знаниями и процессами управления ими, а именно: сбор, организация, диффузия, применение и эксплуатация знаний для достижения целей организации	Сбор данных, оценка знаний, распространение знаний, целенаправленная эксплуатация знаний
В.Дресвянников[4]	Управление знаниями - это создание ценности путем активной поддержки опыта, связанного с «ноу-хау» и знаниями внутри организации и за ее пределами	Интеллектуальные активы, создание новых знаний

[1] Брукинг Э. Интеллектуальный капитал / Пер. с англ. под ред. Л.Н. Ковачин. СПб., 2001. С. 212.
[2] Михалкина Е.В. Управление человеческими ресурсами: методы исследования – Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2014. – 476 с.
[3] Шапиро С.А. Основы трудовой мотивации: учеб. пособие для вузов/ С.А. Шапиро. - М.:Кнорус, 2015. - 252 с
[4] Дресвянников, В. А. Управление знаниями организации / В.А. Дресвянников. - М.: КноРус, 2017. - 344 с.

Автор	Определение	Элементы
American Productivity & Quality Center[5]	Управление знаниями рассматривается как совокупность стратегий и процессов по выявлению, приобретению, распространению, обмена и использования знаний, необходимых для конкурентоспособного бизнеса	Стратегия управления знаниями Процессы выявления, формирования, обмена и использования знаний
Кузин Д.[6]	Управление знаниями - процесс, который содержит такие виды деятельности, как: идентификация интеллектуального капитала, документальное оформление и создание базы знаний, обновления и защиту знаний, распространения знаний внутри организации	Оценка интеллектуальных активов Идентификация знаний по уровням База знаний Умножение и защиту знаний Обмен знаниями

Концепции современного УЗ-ориентированного общественного развития, непосредственно обусловленные общественными, ориентированными на знания, сдвигами:

- постиндустриальное общество (Дж. Белл (John St. Bell), Д. Рисмен (David Riesman), Дж. Гэлбрейт (James K. Galbraith), Г. Кая и др.)
- смещение экономических от преимущественного производства товаров к производству услуг; исследовательской работы и внедрения нововведений; организации образовательных систем; повышение качества жизни, благосостояния;
- появление новой профессиональной группы специалистов: консультанты, эксперты, технократы и другие;
- информационное и постинформационного общество (Ф.Махлуп (Fritz Machlup), Т. Умесао (Tadao Umesao), М. Порат (M. Porat), И. Масуда (Y. Masuda) и др.);
- общество, в котором имеются (в необходимом и достаточном количестве): высокого качества информация (в том числе банки / базы данных) и средства (телекоммуникации) ее распространения[7].

Основные особенности информационного общества:

- информация используется как экономический ресурс;
- информация становится предметом массового потребления;
- интенсификация формирования и развития информационного сектора экономики;
- общество ориентировано на знания (ноосферное общество) (П. Друкер (Peter Drucker), Т. Сакайя (T. Sakaiya), М. Гибонс (M. Gibbons), К.

[5] Методы и инструменты управления инновационным развитием промышленных предприятий / И.Л. Туккель и др. - М.: БХВ-Петербург, 2019. - 208 с.
[6] Кузин, Д. В. Принципы делового успеха / Д.В. Кузин, А.С. Родионов, Г.Н. Цаголов. - М.: Издательский дом Международного университета в Москве, 2018. - 298 с.
[7] Организационное управление. - М.: РГГУ, 2019. - 736 с

Смит (K. Smith) П. Давид (P. David), Д. Фрей (D. Frey), М. Кастельс (M. Castells) и др.):

- общество, в котором главным ресурсом общественного развития являются знания.

В то же время знания является экономическим продуктом и базисом экономической деятельности и развития новейших глобальных сетевых структур (искусственный интеллект, блокчейн, нано- и биотехнологии и т.д.). Междисциплинарное понятие «знание» чаще всего трактуется как «проверенный практикой результат познания действительности, верное ее отражение в сознании человека».

На практике управление знаниями принимает различные формы в зависимости от характера предприятия, специфики отрасли и принятой стратегии. Существует четыре базовые стратегии управления знаниями, используемые в различных секторах и отраслях[8].

Первая – это управление знаниями как ключевого актива компании. В этой стратегии пул знаний воспринимается как основной и наиболее важный источник конкурентного преимущества компании. Цель этой стратегии управления знаниями – защитить ее и использовать для создания новых интеллектуальных ресурсов. Эта стратегия характерна для предприятий, функционирование которых определяется уровнем интеллектуальных способностей их работников, а не материальными ресурсами.

Вторая рассматривает управление знаниями как способ улучшения продуктов и услуг. Этот подход доминирует в секторах, где физические ресурсы по-прежнему являются основным активом компании. Интеллектуальный капитал служит только совершенствованию и модернизации продуктов, улучшению их конкурентных позиций.

Третья стратегия – управление знаниями как основной бизнес компании. Такая ситуация возникает в случае консалтинговых компаний, статистических управлений и компаний, занимающихся исследованиями рынка. Управление знаниями является необходимым условием выживания рынка для этих организаций. Без инструментов для сбора и создания знаний они не могут продать свой продукт, на котором генерируются знания.

Использованные источники:

1. Брукинг Э. Интеллектуальный капитал / Пер. с англ. под ред. Л.Н. Ковачин. СПб., 2001. С. 212.
2. Дресвянников, В. А. Управление знаниями организации / В.А. Дресвянников. - М.: КноРус, 2017. - 344 с.
3. Методы и инструменты управления инновационным развитием промышленных предприятий / И.Л. Туккель и др. - М.: БХВ-Петербург, 2019. - 208 с.
4. Михалкина Е.В. Управление человеческими ресурсами: методы исследования – Ростов–на–Дону: Издательство Южного федерального университета, 2014. – 476 с.

[8] Семиков, В.Л. Организационное поведение / В.Л. Семиков. - М.: Рид Групп, 2019. - 127 с.

5. Кузин, Д. В. Принципы делового успеха / Д.В. Кузин, А.С. Родионов, Г.Н. Цаголов. - М.: Издательский дом Международного университета в Москве, 2018. - 298 с.
6. Организационное управление. - М.: РГГУ, 2019. - 736 с
7. Семиков, В.Л. Организационное поведение / В.Л. Семиков. - М.: Рид Групп, 2019. - 127 с.
8. Шапиро С.А. Основы трудовой мотивации: учеб. пособие для вузов/ С.А. Шапиро. - М.:Кнорус,2015. - 252 с

УДК 33.05

Цзин Я.
студент магистратуры
2 курс, кафедра экономической теории и менеджмента
Московский Педагогический
Государственный университет
Россия, г. Москва

КОНЦЕПЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ

Аннотация: В статье представлены основные концепции управления знаниями, выявлены их сущностные характеристики, а также достоинства и недостатки для современной организации.

Ключевые слова: управление знаниями, человеческий капитал, интеллектуальный капитал, рынок знаний.

Jing Ya.
master's degree student
2 course, department of economic theory and management
Moscow Pedagogical State University
Russia, Moscow

KNOWLEDGE MANAGEMENT CONCEPTS

Annotation: The article presents the basic concepts of knowledge management, reveals their essential characteristics, as well as advantages and disadvantages for a modern organization.

Key words: knowledge management, human capital, intellectual capital, knowledge market.

Модель ресурсов управления знаниями применяется как к настоящему, так и к будущему, а также к внутренней части предприятия и его среде.

Хотя эта модель имеет прочную основу – она относится, в частности, к ранним моделям стратегии И. Ансоффа или разработанным в настоящее время понятиям ключевых компетенций и ключевых навыков – она слишком глубоко укоренилась в реалиях индустриальной экономики, чтобы вызвать революционные изменения в создании знаний. Тем более что большая часть результатов организации сосредоточена на краткосрочных действиях, связанных с эксплуатацией существующих знаний, а не на исследовании (и создании) новых знаний. Эта модель не отличается очень инновационным подходом, это скорее ссылка на традиционный способ мышления, созданный на основе стратегического управления.

Японская модель управления знаниями

Японская модель управления знаниями является результатом исследования японских ученых И. Нонаки и Х. Такеучи, которые в начале 1990-х годов разработали модель «спирали знаний». Управление знаниями,

основанное на «спиральном» принципе, представляет собой повторяющийся цикл четырех процессов преобразования знаний[1]:

- социализация, то есть обмен молчаливым (скрытым) знанием на молчаливое (скрытое) знание,
- экстернализация, то есть обмен неявными (скрытыми) знаниями на формальные (доступные) знания,
- объединение, то есть обмен формальными (доступными) знаниями с формальными (доступными) знаниями,
- интернализация, то есть преобразование формальных (доступных) знаний в неявные (скрытые) знания.

Это самый инновационный и перспективный подход к управлению знаниями. Он основан на следующих принципах[2]:

1. знание не только рассматривается как набор данных и информации, которые могут быть собраны в компьютерных базах данных, знания также включают в себя ценности, эмоции, предчувствия;
2. управление знаниями в компании также должно включать ее создание;
3. каждый в организации участвует в создании знаний;
4. менеджеры среднего звена занимают особое место в процессе создания знаний.

Основой вышеупомянутой концепции управления знаниями является разграничение двух категорий знаний: явное и неявное («молчаливое») знание. Японские менеджеры считают «молчаливое» знание самым важным видом знаний. Если эти знания будут использоваться более широко, а не только теми, у кого они есть, должны быть способы, с помощью которых организация общается и делится ими.

Согласно японскому подходу, это превращение неявных молчаливых знаний в форму, которую могут воспринимать другие члены организации, это процесс создания знаний – так создаются знания организации.

Создатели японской модели управления знаниями считают, что управление знаниями само по себе не является необходимым, но создание ценности важно, а этим не управляют. По их словам, сотрудники должны быть уведомлены об определенных проблемах надлежащим образом, и знания будут создаваться сами по себе, без дополнительного вмешательства. Сложные проблемы должны быть разделены, упрощены и мобилизованы для решения проблем. Используя соответствующие процессы решения проблем и принятия решений, сотрудники смогут использовать свой опыт – и именно так будут создаваться знания организации.

Этот подход вызывает совершенно новый взгляд на организацию – не как на машину, где происходят информационные процессы, а как живой организм. Более важным, чем обработка объективных данных, становится понимание всеми сотрудниками того, чем является компания, куда она

[1] Управление качеством. Учебник и практикум / А.Г. Зекунов и др. - М.: Юрайт, 2019. - 476

[2] Широкова, Г. В. Управление предпринимательской фирмой / Г.В. Широкова. - М.: Высшая школа менеджмента, 2019. - 384 с.

движется, каковы ее цели, в какой среде она хочет работать и что она должна делать для реализации этого видения.

В японском подходе знание создается не только группой людей, специально назначенных для данной функции, но и каждым сотрудником организации. Конечно, каждый играет свою роль в этом процессе.

В исследованиях И. Нонаки и Х. Такеучи не ограничивались выявлением и характеристикой упомянутых процессов. Они также предложили методологию реализации своей концепции в жизни, новый тип организационной структуры – гипертекстовая организация, новые типы организационных позиций и функций и совершенно новую философию управления. Их подход является системным, но в литературе по этому вопросу он часто упрощается и сужается до самого процесса создания знаний[3].

Процессная модель управления знаниями

Процессная модель основана на практических решениях и опыте, используемых в крупных консалтинговых компаниях. Т. Давенпорт и Л. Прусак из IBM Consulting Group, Г. Пробст и С. Рауб внесли значительный вклад в разработку концепции модели процесса. и У. Буковиц и Р. Уилсон. Они синтезировали существующий практический опыт.

Согласно модели процессов, управление знаниями – это все процессы, которые позволяют создавать, распространять и использовать знания для достижения целей организации. Процесс управления знаниями состоит из трех основных этапов:

- приобретение знаний (создание знаний);
- трансфер знаний;
- превращение знаний в решения.

Первый этап заключается в приобретении знаний. Это может происходить путем улучшения и развития человеческих ресурсов (человеческих ресурсов) или путем покупки информационных ресурсов и навыков управления за пределами компании. Внешний способ получения знаний оправдан только в ситуациях, когда собственные человеческие ресурсы не обещают быстрого развития. Особенно опасно приобретать знания, приобретая советы и исследования у консалтинговых компаний, которые не могут предоставить своим клиентам уникальность и безопасность продаваемых ими знаний. Знание уникально только тогда, когда мы сами его создаем. Следовательно, целевое решение должно заключаться во внутреннем приобретении знаний за счет увеличения интеллектуального капитала и, если это невозможно, - покупке целых компаний со своим потенциалом[4].

Обмен знаниями является следующим этапом процесса управления знаниями. Это предполагает его распространение как внутри, так и за пределами организации. Отличным способом обмена знаниями и взаимного

[3] Нонака И., Такеучи Х. Компания – создатель знания. Зарождение и развитие инновации в японских фирмах / Пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп – Бизнес», 2003. – 384 с.
[4] Управление знаниями: Пер. с англ. / М. К. Румизен. – М.: ООО «Издательство АСТ», 2004. – XVIII. 318с.

обучения является организационная форма, названная М. Портером – это «группа», группировка: компании, университеты, научные институты, банки, страховые компании и правительственные учреждения, связанные с определенной отраслью и ориентированные на определенную область[5]. Передача знаний, происходящая между участниками данной «группы», увеличивает интеллектуальный капитал каждого субъекта.

Обмен знаниями требует предварительной кодификации. Процесс кодификации знаний заключается в придании организационным знаниям соответствующей формы, облегчая доступ к ним нуждающимся людям в данный момент. В крупных компаниях кодификация знаний совершенно невозможна. Отсюда необходимость создания т.н. корпоративные руководства или карты знаний. Они позволяют разделить все знания на три категории[6]:

- базовые (основные) знания, необходимые для работы компании «здесь и сейчас»,
- передовые знания, позволяющие создать конкурентное преимущество на рынке,
- инновационные знания, позволяющие дистанцироваться от конкурентов.

Завершающий этап в процессе управления знаниями заключается в преобразовании знаний в решения. Успех этого этапа зависит от многих факторов. Наиболее важные из них включают в себя:

- формы и процедуры принятия решений, позволяющие привлекать наиболее компетентных людей к процессу принятия решений,
- эффективная система бизнес-аналитики, адаптированная к потребностям лиц, принимающих решения,
- менеджеры системы оценки и вознаграждения, которые продвигают инновационные и смелые решения.

Стратегия кодификации и персонализации

Независимо от подхода к управлению знаниями предприятие может выбрать одну из двух стратегий поведения: оно может сосредоточиться на стратегии кодификации управления знаниями или на стратегии персонализации, рассматривая другую как дополнительную. Различие между этими стратегиями тесно связано с разделением знаний на неявные и формальные знания.

Используя стратегию кодификации, компания опирается на явные знания. Поэтому консультанты используют знания, ранее разработанные в компании, и им предлагается дополнять их своими знаниями и опытом, полученным в ходе реализации проектов. Функционирование этой стратегии

[5] Портер М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей конкурентов [Книга] / перев. И. Минервин. – Москва : Альпина Паблишер, 2011. С. 454.
[6] Климов С. М. Интеллектуальные ресурсы общества. – СПб.:ИВЭСЭП, Знание, 2002. – 199 с.

без надлежащей и эффективной ИТ-системы и содержащейся в ней базы данных было бы невозможным[7].

Стратегия персонализации, с другой стороны, делает упор на неявные знания, которыми обладает каждый сотрудник в отдельности и в качестве целевой группы. Информационные системы являются здесь дополнением, их целью является обеспечение адекватного подключения, и когда дело доходит до баз данных, можно сказать, что консультанты имеют в виду их. При выборе этого типа стратегии важно выбирать сотрудников на основе долгосрочного прекращающего процесса, так как это было на хороших фабриках в отношениях «ученик – мастер». Подход аналогичен: менее опытные сотрудники учатся, работая над проектами с более опытными людьми и используя преимущества метода наставничества.

Благодаря этому процессу компания знает своего сотрудника, знает его потенциал, потому что у него была возможность показать свои навыки, скорость, способность приобретать новые знания и много раз предлагать новые, оригинальные решения. В стратегии кодификации важно подчеркнуть создание баз данных, доступных сотрудникам посредством интранета. Сотрудник не должен общаться с другими людьми, чтобы увидеть, если подобная проблема уже была решена ранее.

Повторное использование аналогичных решений и схем позволяет добиться большей экономии времени, имея дело с большим количеством проектов, и, таким образом, получать больший доход. Вероятность ошибки при выполнении задания также ниже. Отсутствие необходимости в личной встрече с разработчиками базы данных снижает расходы на связь. Конечно, использование этой стратегии также подразумевает встречи с сотрудниками и прямой обмен опытом, но в меньшем масштабе, чем со стратегиями персонализации, хотя бы из-за большого количества групп сотрудников.

Стратегия персонализации также использует информационные технологии, но для другой цели. В случае если невозможно лично встретиться с сотрудником, решающим необычную проблему с сотрудником с большим опытом, общение происходит по телефону, электронной почте или с помощью более новых решений, например, телеконференций. Это, безусловно, влияет на сумму затрат на связь, но компании пытаются реализовать проекты, которые требуют больше молчаливых знаний, нанимают более опытных и способных сотрудников и используют более высокую прибыль. Эта стратегия в основном собирает данные о том, кто имел дело с конкретными проектами, сканирует некоторые решения, чтобы иметь возможность напрямую спрашивать о важных особенностях данного проекта[8].

Невозможно четко определить, какая из вышеперечисленных стратегий управления знаниями лучше. Выбор зависит от специфики

---

[7] Управление знаниями в организации : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. И. Уринцов [и др.] ; под редакцией А. И. Уринцова. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 255 с.

[8] Зубарева Е.Е. Управление талантами в современных условиях // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2017. № 13. С. 765-766.

организации и поставленных целей. Кажется, что лучшее решение состоит в том, чтобы попытаться объединить обе стратегии, но с четким определением того, какая из них считается доминирующей, а какая – взаимодополняющей. Стратегия кодификации обеспечивает создание нисходящей и централизованной системы управления знаниями, в то время как стратегия персонализации и децентрализованная, восходящая система.

Каждый из подходов к управлению знаниями на предприятии имеет свои преимущества и недостатки. Преимущество модели ресурсов заключается в том, что знания считаются наиболее важным ресурсом на предприятии, а недостатком является то, что они не учитывают специфические особенности этого ресурса и рассматривают его как любой другой стратегический ресурс. Несомненным достижением японской модели является изоляция двух типов знаний: молчаливое знание и явное знание. К сожалению, он плохо функционирует, что малопригодно для практического применения. Модель процесса очень логична и упорядочена, но знания в этой модели в основном рассматриваются как информация[9].

На основании изложенного можно предложить собственную модель управления знаниями, которая объединяет три вышеупомянутых подхода. Полагаем, знания действительно являются стратегическим ресурсом предприятия и имеют некоторые специфические особенности, которые отличают его от других ресурсов, включая информацию. Оно возникает из сочетания синтетической информации, компетенций людей, использующих ее, и ситуационного контекста. Это не однородная категория, потому что она может быть включена как в документы, так и в сознание сотрудников. Вот почему кажется правильным разделить его, впервые предложенный японской школой, на явные и скрытые знания. Из-за практических ценностей правильно применять процессный подход к управлению знаниями. Основываясь на этом подходе, следует предложить выделить следующие этапы процесса управления знаниями предприятия:

- приобретение явных и скрытых знаний,
- обработка явных и скрытых знаний,
- деление явными и скрытыми знаниями,
- использование знаний.

Модель управления знаниями предприятия представлена на рисунке.

[9] Майклз Э. Война за таланты / Э. Майклз, Х. Хэндфилд-Джонс, Б. Экселрод. – Манн, Иванов и Фербер. 2009. – 272 с.

Рисунок. Модель управления знаниями предприятия

Получение явных знаний предполагает получение компанией информации из различных источников. Этот этап включает в себя:

- выявление информационных потребностей предприятия,
- процесс сбора информации из различных источников.

Обработка явных знаний это:

- предварительная организация и хранение информации,
- анализ и интерпретация информации проводятся.

Обмен явными знаниями заключается в распространении собранной и обработанной информации, обращении к людям, заинтересованным в результатах проведенного анализа. Получение скрытых знаний - это повышение компетенций сотрудников.

Обработка скрытых знаний это:

- оценка степени приобретения работником полученных знаний,
- проверка полезности знаний с точки зрения задач, выполняемых сотрудником и компанией.

Обмен скрытыми (неявными) знаниями – это передача знаний, которыми владеет сотрудник, другим сотрудникам. Следующим этапом управления знаниями на предприятии является совместное использование явных и неявных знаний в процессе принятия решений на предприятии. Рациональное использование знаний требует сочетания обеих категорий знаний: явных и неявных знаний. На этапе получения знаний происходит совмещение явных и скрытых знаний[10].

[10] Половинко В.С. Управление персоналом: системный подход и его реализация: монография / Под науч. ред. Ю.Г. Одегова. – М.: Информ– Знание, 2002. – 483 с.

Для практических нужд (производственных, учебных, корпоративных и т.д.) работы со знаниями необходимо создать определенный концептуальный терминологический каркас, в рамках которого эта работа становится возможной. Современное представление об информации разделяет ее на три группы: данные (упорядоченные таблицы, каталоги и т.п.); контент (слабоструктурированные гетерогенное сочетание - письма, заметки, фото, аудио- и видеофайлы, интервью и т.п.); знания (осмысленная информация).

Использованные источники:

1. Зубарева Е.Е. Управление талантами в современных условиях // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2017. №13. С.765-766. Майклз Э. Война за таланты / Э. Майклз, Х. Хэндфилд-Джонс, Б. Экселрод. – Манн, Иванов и Фербер. 2009. – 272 с.
2. Нонака И., Такеучи Х. Компания – создатель знания. Зарождение и развитие инновации в японских фирмах / Пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп – Бизнес», 2003. – 384 с.
3. Половинко В.С. Управление персоналом: системный подход и его реализация: монография / Под науч. ред. Ю.Г. Одегова. – М.: Информ–Знание, 2002. – 483 с.
4. Портер М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей конкурентов [Книга] / перев. И. Минервин. — Москва : Альпина Паблишер, 2011. — стр. 454.Климов С. М. Интеллектуальные ресурсы общества. – СПб.:ИВЭСЭП, Знание, 2002. – 199 с
5. Управление знаниями: Пер. с англ. / М. К. Румизен. – М.: ООО «Издательство АСТ», 2004. – XVIII, 318с.
6. Управление качеством. Учебник и практикум / А.Г. Зекунов и др. - М.: Юрайт, 2019. - 476
7. Широкова, Г. В. Управление предпринимательской фирмой / Г.В. Широкова. - М.: Высшая школа менеджмента, 2019. - 384 с.

УДК 33.05

Чжан Да
студент магистратуры
2 курс, кафедра экономической теории и менеджмента
Московский Педагогический
Государственный университет
Россия, г. Москва

СУЩНОСТЬ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА ДЛЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЙ

Аннотация: В работе рассмотрены основные определения и принципы внутреннего аудита, его отличия от внутреннего контроля. Отмечается, что внутренний аудит является частью системы внутреннего контроля в рамках корпорации со сложной организационной структурой управления. В данной статье также проводятся сущностные определения субъектов, объектов, целей и задач внутреннего аудита.

Ключевые слова: модели управление, корпорации, полномочия, внутренний аудит, субъекты, объекты, цели, задачи.

Zhang Da
master's degree student
2 course, department of economic theory and management
Moscow Pedagogical State University
Russia, Moscow

THE ESSENCE OF INTERNAL AUDIT FOR INTERNATIONAL COMPANIES

Annotation: The paper considers the basic definitions and principles of internal audit, its differences from internal control. It is noted that internal audit is part of the internal control system within the corporation with a complex organizational management structure. This article also provides essential definitions of subjects, objects, goals and objectives of internal audit.

Key words: management models, corporations, powers, internal audit, subjects, objects, goals, tasks.

Систематизация факторов формирования предпосылок реализации функции внутреннего финансового контроля как части международного финансового менеджмента свидетельствует о том, что становление внутреннего аудита приходится на начало XX в. (эра концессий - 1914-1945 гг.).

Понимание внутреннего аудита приходит в отечественное аудиторское дело из содержания соответствующего Положения о стандартах аудита (SAS) № 9 «Влияние функции внутреннего аудита на объем внешнего аудита», разработанных Американским институтом дипломированных

общественных бухгалтеров (AICPA). SAS № 9 было разработано и принято в декабре в 1975 г., а в 1990 г. приняты дополнительные комментарии к нему с целью предоставления помощи внешнему аудитору в понимании функции внутреннего аудита, определении степени влияния работы внутренних аудиторов в процессе проверки[1].

Из содержания примечания к SAS № 9 понятно, что этот стандарт используют только тогда, когда у компании-клиента функция внутреннего аудита реализуется как самостоятельный наивысший уровень управления, который необходим для определения эффективности структуры внутреннего управления. Кроме того, из содержания этого регламента становится очевидным, что в нем реализован подход, когда внутренние аудиторы выполняют задания как администрации, так и совета директоров (наблюдательного совета), то есть идет речь не о подчиненности внутренних аудиторов, а скорее о пользователях соответствующей информации по результатам выполнения работ с аудита или услуг консалтингового характера.

«Объективность органа внутреннего аудита повышается, если он имеет доступ до высшего уровня администрации и к комитету по аудиту совета директоров»[2].

Общая концепция (важные ее элементы) изложена в Международных стандартах аудита, подготовленных Международным центром реформ бухгалтерского учета (ICAR), в частности в стандарте № 610 «Рассмотрение работы внутренних аудиторов»[3].

В соответствии с этим стандартом внутренний аудит толкуется как деятельность по оценке, которую осуществляет внутренняя служба субъекта. Между прочим, в функции такой службы входит проверка, оценка и мониторинг адекватности и эффективности систем бухгалтерского учета и внутреннего контроля.

Пункт 5 Стандарта № 610 содержит информацию, которая подтверждает мнение о том, что в идеале внутренний аудит, - это одно из важнейших средств совета директоров и общих собраний акционеров, с помощью которого можно получить объективную информацию об эффективности системы менеджмента и управления капиталом. В частности, в нем записано: объем и цели внутреннего аудита в каждом случае разные и зависят от размеров и структуры субъекта и требований его руководства.

Основные положения регламентации внутреннего аудита представлены в табл. 1.1.

[1] Международные стандарты аудита и Кодекс этики профессиональных бухгалтеров (1999). – М., 2000. – 699 с.
[2] Ситнов А.А. Международные стандарты аудита. - М.: ЮНИТИ, 2015. - С. 48.
[3] Кармайкл Д. Р. Стандарты и нормы аудита / Д. Р. Кармайкл, М. Бенис. – М, 1995. – 525с.

Таблица 1.1

Основные положения внутреннего аудита

Положение	Определение
Суть внутреннего аудита	Обеспечение сохранности активов предприятия и выявление ошибок и мошенничества. Применение контрольных процедур и поддержки руководства в принятии взвешенных управленческих решений, базирующихся на оценке рисков
Цель внутреннего аудита	Обеспечение достижения компанией основной цели управления и снижение вероятных рисков на принципах информационного обеспечения
Задачи внутреннего аудита	Обеспечение выполнения стратегии компании Рациональное использование ресурсов компании Предотвращение и предупреждение мошенничества[4] Своевременное выявление и минимизация рисков в управлении деятельностью компании
Субъекты внутреннего аудита	Владелец компании, руководители структурных подразделений, линейные подразделения, центры ответственности
Объекты внутреннего аудита	Ресурсы компании (материальные, финансовые, трудовые, технологические, информационные), хозяйственный процесс (финансирование деятельности, снабжения, производство, сбыт) и результаты процесса (объем выпущенной продукции, прибыль, рентабельность, деловая активность)

Развитие предприятий корпоративного сектора обусловливает участие широкого круга владельцев в капитале[5]. Отделение собственников от непосредственного управления предприятием обусловливает существенную вероятность определенного конфликта интересов: владелец-менеджмент, требует усиления контрольной функции управления. Среди всех функций управления именно контроль обеспечивает реальную оценку состояния предприятия и эффективной работы менеджмента. Однако нормативная неурегулированность внутреннего контроля требует совершенствования методического обеспечения реализации контрольной функции управления путем внедрения внутреннего аудита.

В странах с развитым корпоративным сектором внутреннему аудиту уделяют не меньше внимания, чем внешнему. Управление внутреннего аудита было введено в более чем 80% компаний Германии и Великобритании, 70% французских компаний и 60% швейцарских[6].

[4] Корпоративное мошенничество / Ресурс библиотеки Института проблем предпринимательства. – Режим доступа: http://www. ippnou. ru/article. php?idarticle=003875.

[5] Ильин В.В. Интеграционная концепция внутреннего системного контроля за корпоративными финансами // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2015 – № 8 (242). – С. 2-12.

[6] Терехова В. А. Зарубежный опыт организации аудита: краткий исторический обзор и методология // Международный бухгалтерский учет. – 2002. - №. 1 (37). - С. 22-27.

Поливариантность интересов собственников, управления и сложная организационно-экономическая структура корпоративного предприятия обусловливают определенные требования к системе управления. Корпорация должна функционировать как целостная система, способная обеспечить компромисс индивидуальных экономических интересов собственников, руководства и общего корпоративного интереса предприятия.

Специфика управления предопределяет соответствующие требования к учету в качестве информационного обеспечения управления, обеспечения эффективности которого можно достичь с помощью организации внутреннего аудита предприятий с такой организационно-правовой формой.

Внутренний аудит является частью системы внутреннего контроля в рамках корпорации со сложной организационной структурой управления, которую возглавляет совет директоров и общее собрание акционеров[7].

Использованные источники:

1. Ильин В. В., Жуков В. Н. Современные тенденции в управлении корпоративными финансами // 2013. - № 32 (170). – С. 11-17.
2. Колесников В. В., Фалькович О. А. Внутренний аудит в системе корпоративного контроля // 2017. - № 8. – С. 201-206.
3. Корпоративное мошенничество / Ресурс библиотеки Института проблем предпринимательства. – Режим доступа: http://www. ippnou. ru/article. php?idarticle=003875.
4. Кармайкл Д. Р. Стандарты и нормы аудита / Д. Р. Кармайкл, М. Бенис. – М, 1995. – 525с.
5. Международные стандарты аудита и Кодекс этики профессиональных бухгалтеров (1999). – М., 2000. – 699 с.
6. Ситнов А.А. Международные стандарты аудита. - М.: ЮНИТИ, 2015. - С. 48.
7. Терехова В. А. Зарубежный опыт организации аудита: краткий исторический обзор и методология // Международный бухгалтерский учет. – 2002. - №. 1 (37). - С. 22-27.

[7] Колесников В. В., Фалькович О. А. Внутренний аудит в системе корпоративного контроля // 2017. - № 8. – С. 201-206.

УДК 33.05

Чжан Да
студент магистратуры
2 курс, кафедра экономической теории и менеджмента
Московский Педагогический
Государственный университет
Россия, г. Москва

ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В ЗАРУБЕЖНЫХ КОМПАНИЯХ: ОБЗОР ПРАКТИКИ И ПОДХОДОВ

Аннотация: В работе рассмотрены основные принципы управления корпорациями, которые построены на различных концепциях и критериях эффективности. Также рассматриваются разные подходы к корпоративному контролю и собственностью, в данном контексте рассматривается американская система корпоративного управдения.

Ключевые слова: модели управление, корпорации, полномочия, совет директоров, управляющий совет, акционерное общество.

Zhang Da
master's degree student
2 course, department of economic theory and management
Moscow Pedagogical State University
Russia, Moscow

THE ESSENCE OF INTERNAL AUDIT FOR INTERNATIONAL COMPANIES

Annotation: The paper considers the basic principles of corporate governance, which are built on various concepts and performance criteria. Various approaches to corporate control and ownership are also considered, in this context the American corporate governance system is considered.

Key words: models management, corporations, powers, board of directors, managing board, joint-stock company.

В целом не существует единого общепринятого определения корпоративного управления. Тем не менее, корпоративное управление может быть определено как «структура правил, отношений, систем и процессов, в рамках которых власть осуществляется и контролируется внутри корпораций. Он охватывает механизмы, посредством которых компании и контролирующие лица привлекаются к ответственности». Это определение также используется Советом корпоративного управления Австралийской биржи ценных бумаг (ASX) в своих разработанных рекомендациях по корпоративному управлению. Совет по корпоративному управлению ASX является австралийским органом власти, который «принял руководящую

роль в совершенствовании практики корпоративного управления в Австралии».[1]

Подводя итог, можно отметить, что корпоративное управление - это концепция, которая стремится уравновесить интересы руководства, которым распоряжается фирма, и инвесторов, таких как акционеры. Превосходное корпоративное управление считается признаком значительной уверенности инвесторов в управлении.

Главная задача [системы] корпоративного управления - гарантировать долговременный результат фирмы и, соответственно, долгосрочное выживание в конкурентноспособной рыночной среде.

Корпоративный надзор может быть истолкован как процедура контроля, а кроме того мониторинг деятельности внутри фирмы. Механизмы корпоративного контроля предусмотрены для предоставления достижения запланированных целей. Помимо этого, он убавляет и поправляет всевозможные возникающие отклонения и неэффективность в результате проблемы агентства. Особенно в компаниях с разделением контроля над собственностью проблема агентства является широко распространенным явлением, и необходимы механизмы корпоративного контроля. В таких компаниях руководство в качестве агента и акционеры в качестве принципала преследуют разные цели, и, кроме того, существует информационная асимметрия между принципалом и агентом. Информационная асимметрия приводит к агентским расходам, которые определяются как затраты, возникающие в отношениях между руководством и акционерами. Например, акционеры, как правило, хотят максимизировать отдачу от своих инвестиций, тогда как руководство принимает решения об увеличении своего дохода, основанного на результатах деятельности. Чтобы уменьшить проблему агентства и усилить контроль внутри компании, компания может использовать механизмы корпоративного контроля.

Говоря о корпоративных механизмах контроля, мы можем разделить их как на внутренние системы мониторинга, так и на внешние системы мониторинга. Системы внутреннего мониторинга включают вознаграждение, мониторинг со стороны акционеров и мониторинг со стороны совета директоров. Механизмы внутреннего контроля контролируют и действуют для достижения целей компании. Внешний мониторинг «помогает уменьшить информационную асимметрию на рынках, таких как рынок управленческого труда и рынок корпоративного контроля. Такие меры улучшат функционирование этих рынков и, следовательно, помогут уменьшить проблему агентства [2]».

Корпоративное управление традиционно ассоциируется с проблемой «принципал-агент» или «агент». Отношения «принципал-агент» возникают, когда владельцы организации (принципал) не совпадают с лицами, которые

[1] Ильин В. В., Жуков В. Н. Современные тенденции в управлении корпоративными финансами // 2013. - № 32 (170). – С. 11-17.

[2] Лалетина А.С.,Косякин И.А. Институт корпоративного секретаря: правовое регулирование, практика, перспективы развития // 2016. – вып 13. - № 1. – С. 146-176.

управляют (агент), они нанимают менеджеров и создают специализированный человеческий капитал, чтобы управлять организацией от их имени для генерирования капитала. свои вкладывать. В этом случае существует разделение между финансированием и управлением фирмой Le., Существует разделение между владением и контролем.

Одним из наиболее разительных отличий между системами корпоративного управления во всем мире является уровень различий в правах собственности и контроля организаций и идентичности контролирующих их акционеров. В то время как некоторые системы характеризуются широким распределенным владением (чужие системы), другие, как правило, характеризуются концентрированным владением или контролем (внутренние системы). В сторонних системах корпоративного управления (особенно в США и Великобритании) основной конфликт интересов происходит между сильными менеджерами и широко рассредоточенными слабыми акционерами. В инсайдерских системах (особенно в Германии и Японии), с другой стороны, основной конфликт заключается между контролирующими акционерами (или держателями пакетов) и слабыми миноритарными акционерами.

Не существует единой модели корпоративного управления, и в каждой стране в течение определенного периода времени было разработано множество различных механизмов для преодоления проблем агентства, возникающих из-за разделения собственности и контроля. Одна из проблем, с которой сталкиваются политики, заключается в том, как разработать хорошую структуру корпоративного управления, которая может обеспечить преимущества, связанные с контролем акционеров, выступающих в качестве прямых наблюдателей, и в то же время обеспечить, чтобы они не мешали развитию фондовых рынков. Корпоративное управление влияет на развитие и функционирование рынков капитала и оказывает сильное влияние на распределение ресурсов. В эпоху растущей мобильности капитала и глобализации он также стал важной основой, влияющей на конкурентоспособность промышленности.

Согласно исследованию, проведенному Департаментом торговли и промышленности и Королевского колледжа в Лондоне, существует 18 движущих сил хорошего корпоративного управления[3]:

Разнообразие, человеческий и социальный капитал в совете

Высокая вовлеченность в процессы правления

4. Наличие крупных акционеров
5. Акционерный активизм
6. Ширина и глубина раскрытия публичной информации
7. Широта и глубина обмена частной информацией
8. Независимость от внешних аудиторов
9. Компетенция комитета по аудиту

[3] 2007- The Department of Trade and Industry & King's College, London- "Key drivers of "Good Corporate Governance and appropriateness of UK policy responses."

10. Наличие систем внутреннего контроля и поддержки подачи свистков.

11. Долгосрочные стимулы, связанные с эффективностью

12. Прозрачный и независимый контроль комитета по вознаграждениям

13. Активные рынки для корпоративного контроля

14. Прозрачность и защита акционеров и заинтересованных сторон при слияниях и поглощениях

15. Правление Совета директоров в сделках по поглощению, подлежит вето акционером

16. Участие акционеров в корпоративном управлении

17. Голосовые механизмы для держателей долгов

18. Участие работников в финансовых результатах и коллективный голос в принятии решений.

Эффективность корпоративного управления в конкретной организации зависит от комбинации факторов. Эти движущие силы могут заменять или дополнять друг друга с точки зрения их усилий по организационным результатам, включая бизнес-стратегию и эффективность. Rediker и Seth предполагают, что комбинация различных механизмов управления необходима для сокращения затрат принципала и агента и согласования интересов принципала и агентов[4]. Эффективность и эффективность этих факторов зависит от ряда важных факторов непредвиденных обстоятельств на уровне отрасли, таких как размер организации, возраст, отраслевое регулирование / фаза роста / спада и т. д.

Считается, что рынки для корпоративного контроля выполняют важные функции управления, способствуя большей ориентации на акционеров среди корпоративных управлений, экономическая функция которых «наиболее четко обозначена в теории агентств. Эта теория рассматривает вопрос о том, как акционеры могут гарантировать, что, как только они инвестируют свои средства, управление будет действовать в их интересах. Этот вопрос возник в контексте исследования, проведенного Berle and Means о растущем «отделении от собственности и контроля» в корпорациях США[5]. Они отметили снижение контроля со стороны акционеров за управлением, поскольку доли собственности стали меньше и более фрагментированными среди большого числа людей. У фрагментированных владельцев мало стимулов для активного мониторинга управления. Поэтому люди диверсифицируют свой портфель и предпочитают выход, а не голос в ответ на плохую работу.

Использованные источники:

1. Ильин В. В., Жуков В. Н. Современные тенденции в управлении корпоративными финансами // 2013. - № 32 (170). – С. 11-17.

[4] 2007- The Department of Trade and Industry & King's College, London- "Key drivers of "Good Corporate Governance and appropriateness of UK policy responses."

[5] Sept.2001: An Emerging Market for Corporate Control? The Mannesmann Takeover and German Corporate Governance- Martin Hopner and Gregory Jackson MPlfG discussion paper 01/4.

2. Лалетина А.С.,Косякин И.А. Институт корпоративного секретаря: правовое регулирование, практика, перспективы развития // 2016. – вып 13. - № 1. – С. 146-176.
3. 1999: OECD-Corporate Governance: Effects on firm performance and economic growth- Maria Maher and Thomas Andersson
4. Sept.2001: An Emerging Market for Corporate Control? The Mannesmann Takeover and German Corporate Governance- Martin Hopner and Gregory Jackson MPlfG discussion paper 01/4.
5. 2007- The Department of Trade and Industry & King's College, London- "Key drivers of "Good Corporate Governance and appropriateness of UK policy responses."

УДК 33.05

Чжэн Синьсинь
студент магистратуры
2 курс, кафедра экономической теории и менеджмента
Московский Педагогический
Государственный университет
Россия, г. Москва

РАЗВИТИЕ ФУНКЦИЙ РЫНКА ЗОЛОТА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: В рамках настоящей статьи рассмотрены особенности развития функций мирового рынка золота в современных условиях глобализации. Как и раньше, золотовалютные запасы считаются важными факторами для экономического развития государств в условиях мировой экономики. В настоящее время современный мировой рынок золота также продолжает выполнять главные функции накопления и хеджирования.

Ключевые слова: финансовый рынок; глобализация; инвестиции; рынок золота; функции; хеджирование; накопление.

Zheng Xinxin
master's degree student
2 course, department of economic theory
and management
Moscow Pedagogical State University
Russia, Moscow

DEVELOPMENT OF FUNCTIONS OF THE MARKET OF GOLD IN CONDITIONS OF GLOBALIZATION OF ECONOMIC

Annotation: Within the limits of present clause features of development of functions of the world market of gold in modern conditions of globalization are considered. As before, gold and exchange stocks are considered as the important factors for economic development of the states in conditions of economic. Now the modern world market of gold also continues to carry out the main functions of accumulation and hedges.

Key words: the financial market; globalization; investment; the market of gold; functions; hedging; accumulation.

В текущих глобальных условиях развития общества, золото все также продолжает играть важную роль в экономике государства. При этом золото выступает одновременно в роли драгоценного товара и финансового актива. В условиях нестабильности мировой экономики, становится актуальным вопрос о использовании золота в финансовых целях. Прежде всего, это связанно с тем, что золото используется для диверсификации инвестиционного портфеля и выступает, как страховой фонд для

государства. Целесообразно отметить, что, несмотря на официальную демонетизацию золота, закрепленную Кингстонским соглашением, государства по-прежнему продолжают сохранять и накапливать запасы этого драгоценного металла в качестве резервов.

По своей природе золото является драгоценным металлом, который всегда ценили за красоту, редкость, а также уникальные свойства. Как известно, достаточно долго золото использовали в качестве денег. По мере снижения монетарных функций золото стало обычным рыночным товаром. Соответственно, контроль за оборотом ослабевает со стороны государства и усиливается со стороны рыночных структур. Важнейшей особенностью рынка золота является то, что золото как основной актив рынка одновременно выступает и резервным активом, и рыночным товаром.

Золотовалютные запасы как и ранее выступают важными факторами экономического положения государств и национальных валют в условиях глобализации мировой экономики. В особенности это проявляется в условиях современной экономической и геополитической нестабильности. Мировой рынок золота характеризуется целым рядом особенностей, которые связаны со спецификой золота как товара и с характеристиками его структуры и параметров функционирования[1].

Золото начало выполнять функцию мировых денег в период функционирования Парижской валютной системы. Успешное функционирование золотого стандарта объясняется историческими условиями. Отсутствие и ограниченное функционирование демократических институтов, позволило правительствам в значительной степени игнорироваться социальные и экономические последствия валютной корректировки. Лондон был финансовым центром в период функционирования золотого стандарта, а в центре валютной системы было золото, а не валюта отдельной страны, что позволяло избежать возможных конфликтов в отношении этой страны. Так образом валюта свободно конвертировалась в золото и наоборот. В этот период и именно английский капитал считался главным источником инвестиций. Однако он был сосредоточен в границах Британской империи и Южной и Северной Америки[2].

Следует сказать, что, хотя период действия классического золотого стандарта олицетворяет собой, прежде всего, возникновения нового мирового порядка, однако же данный порядок продолжал быть европоцентричный, а соответственно сфера влияния не распространялась на весь мир.

Конец эры золотого стандарта был вызван началом Первой мировой войны, но следует отметить, что политики уже в это время начали регулировать внутреннюю экономику государства, до вступления в силу международных обязательств по поддержке стабильного обменного курса. В

[1] Воронкова Е.К., Паушева Т.Е. Тенденции развития мировых валют // Банковские услуги. 2018. № 2. С. 12.
[2] Горохов А.А. Структура и особенности мирового рынка золота // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. - 2017. - №1 (19). С. 16.

1913 году была создана федеральная резервная система в США, для управление банковским сектором, и чтобы выпускать «резиновые деньги», которые не имели золотого обеспечения[3].

Мировой рынок золота является важным элементом, обеспечивающим стабильность мировой финансовой и экономико-политической системы. Золото покупается государствами с целью формирования и пополнения золотовалютных резервов в качестве страхового и резервного фонда.

Международные рынки золота функционируют в наиболее крупных и важных финансовых центрах мира, а именно в Цюрихе, Гонконге, Лондоне, Нью-Йорке, Дубае. Число участников на международных рынках в условиях глобализации мировой экономики является ограниченным, поскольку к допускаемым игрокам применяются достаточно высокие требования. Обычно на таких рынках работают исключительно специализированные организации и наиболее крупные международные банки, имеющие хорошую репутацию и стабильное финансовое состояние[4].

На основании проведенного исследования можно сделать следующие выводы. Исторически золото заняло место всеобщего универсального товара-эквивалента, который долгое время применялся в качестве денег.

В настоящее время мировой рынок золота продолжает выполнять несколько основных функций: формирование богатства и накоплений; хеджирование и диверсификация портфеля; удовлетворение потребностей промышленности в наличном золоте. Важной особенностью рынка золота является специфичность золота как товара, который является как финансовым активом, так и обычным товаром. Именно поэтому цена на золото является производной величиной от факторов, связанных как с рыночными показателями для физического золота, так и операциями с «бумажным» золотом. Золото покупается государствами для формирования и пополнения золотовалютных резервов.

Функции рынка золота заключаются в обеспечении международных расчетов, инвестиционной деятельности, в создании золотого запаса страны, страхования рисков. На рынке золото может обращаться в виде слитков, самородков драгоценных металлов, пластин, изделий, монет и золотых сертификатов. Мировой рынок золота представляет собой совокупность внутренних и международных рынков по всему миру, которые осуществляют торговлю физическим золотом и производными инструментами.

Подведя итог всему вышесказанному, можно сделать вывод, что торговля золотом на финансовых рынках происходит на том же уровне, что и торговля иностранными активами. Залогом этого является то, что этот металл является высоколиквидным, его пробу можно легко взять и любую

---

[3] Международные валютно-кредитные и финансовые отношения : учебник для академического бакалавриата / отв. ред. Л. Н. Красавина. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2018. - С. 223.

[4] Косов М.Е. Анализ мирового рынка золота и тенденции его развития // Экономический анализ: теория и практика. 2019. Т. 18. № 5 (488). С. 910.

его форму всегда можно переплавить в стандартизированные слитки. Также золото можно использовать, как долгосрочный вклад. Золото по-прежнему остается важным финансовым активом несмотря на официальный процесс демонетизации, закрепленный Кингстонским соглашением.

В условиях нестабильности мировой экономики, вес этого драгоценного метала возрастает, его используют с целью диверсификации портфеля, а также сохраняют, как составляющую золотовалютных резервов государств. Возврат к классическому золотому стандарту в сегодняшнее время невозможен, однако роль золота в экономике государств модифицируется с каждым новым этапом развития международной валютной системы. Несмотря на это, целесообразно дальнейшие изучение и исследование золота не как товара, а как финансового актива.

Использованные источники:

1. Воронкова Е.К., Паушева Т.Е. Тенденции развития мировых валют // Банковские услуги. 2018. № 2. С. 12 - 17.
2. Косов М.Е. Анализ мирового рынка золота и тенденции его развития // Экономический анализ: теория и практика. 2019. Т. 18. № 5 (488). С. 910 - 924.
3. Горохов А.А. Структура и особенности мирового рынка золота // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. - 2017. - №1 (19). С. 16 - 25.
4. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения : учебник для академического бакалавриата / отв. ред. Л. Н. Красавина. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2018. - 534 с.

УДК 33.05

Чжэн Синьсинь
студент магистратуры
2 курс, кафедра экономической теории и менеджмента
Московский Педагогический
Государственный университет
Россия, г. Москва

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РИСКОВ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Аннотация: В данной статье рассматриваются инвестиционные риски международных проектов. Осуществлено ранжирование рисков и рассмотрены способы воздействия на риски.

Ключевые слова: риски, оценка рисков, инвестиционные проекты, международные проекты.

Zheng Xinxin
master's degree student
2 course, department of economic theory and management
Moscow Pedagogical State University
Russia, Moscow

STRATEGIC RISK ANALYSIS IN THE IMPLEMENTATION OF INVESTMENT PROJECTS

Annotation: This article discusses the investment risks of international projects. Risk ranking was performed and ways of influencing risks were considered.

Key words: risks, risk assessment, investment projects, international projects.

На сегодняшний день показатели общей экономики Российской Федерации характеризуются развитием рыночных отношений. Основная роль в этом процессе принадлежит инвестиционным проектам. В связи с этим возникает потребность в инвестициях.

Наиболее ярко это проявилось после 1999 года в связи с благоприятными изменениями политической конъюнктуры, ростом спроса на рынке углеводородов и девальвацией рубля. Эти факторы стали толчком к широкому применению инвестиционных процессов в реальном секторе, что обусловило необходимость привлечения различных иностранных ресурсов (экологических, налоговых, социальных и других). Однако опыт развивающихся стран показывает, что иностранные инвесторы заинтересованы исключительно в получении прибыли и инвестировании в наиболее привлекательные отрасли промышленности, например, в

углеводородном секторе, а не в технологическом секторе. Поэтому возникает вопрос о правильном инвестиционном планировании, заключающемся в учете внутренних и внешних факторов, к которым относятся политические, экологические, налоговые, социальные и другие вопросы.

Еще одной проблемой при планировании инвестиционного проекта является использование нединамических механизмов в анализе эффективности проекта, т. е. существует вероятность возникновения различных рисков.

Поэтому акцент делается на анализе факторов риска и неопределенностей в ходе развития инвестиционных проектов, которые, в свою очередь, можно считать ядром эффективной экономики.

Понятие «Инвестиционный проект» отражено в Федеральном законе №39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений». В нем дается обоснование экономической целесообразности, объема и сроков капитальных вложений, в том числе необходимая проектная документация, разработанная в соответствии с законодательством Российской Федерации, а также описание практических действий по реализации инвестиций (бизнес-план) [1].

Инвестиционный проект характеризуется следующими признаками: четкая постановка цели и решаемых задач; рамки проекта с точки зрения времени и ресурсов; уникальность проекта, новизна, целостность, а также правовое и организационное обеспечение.

Реализация инвестиционного проекта всегда связана с управлением рисками, которое представляет собой совокупность решений, на которые влияет различного рода информация. Эта проблема может быть решена с помощью управления рисками, основными обязанностями которого являются сбор, обработка, управление и прогнозирование возникновения риска, а также своевременное принятие механизма снижения риска.

Процесс управления рисками тесно связан с определением каждого конкретного проекта. Существует множество классификаций проектов, однако для инвестиционных проектов используются следующие критерии ранжирования:

1. По размеру выделяемых инвестиций: малые (менее 100 тысяч долларов), средние (от 100 до 1000 тысяч долларов), крупные (от 1000 тысяч до 1 миллиона долларов) и очень крупные (свыше 1 миллиона долларов);

2. По продолжительности: краткосрочные (5 лет), среднесрочные (от 5 до 15 лет) и долгосрочные (свыше 5 лет).

3. По видам деятельности: промышленные, социальные, экологические, научно-технические, экономические и организационные проекты.

В процессе разработки каждый проект проходит несколько этапов. Их сочетание называется жизненным циклом проекта или жизненным периодом, то есть периодом времени между созданием проекта и его

завершением. Каждый этап характеризуется своим собственным набором рисков.

При реализации инвестиционных проектов всегда следует учитывать вероятность возникновения рисковых ситуаций. Поэтому в первую очередь необходимо учитывать следующие виды рисков:

1. Производственный риск может возникнуть при несоответствии работ бюджетному плану;

2. Инвестиционный риск связан с вероятностью потери стоимости финансового портфеля, состоящего из частных и приобретенных ценных бумаг;

3. Маркетинговый риск связан со снижением продаж продукции и цен на нее;

4. Политический риск связан с сокращением доходов и получением убытков в случае реструктуризации государственной политики;

5. Финансовый риск связан с различными финансовыми операциями;

6. Экономический риск связан с потерей конкурентоспособности в условиях изменения экономической среды организации;

7. Риск создателей проекта связан с намеренным нарушением участниками проекта своих обязательств;

8. Риск увеличения плановых затрат может быть вызван неправильным проектированием проекта, неэффективным использованием ресурсов и изменением внешних факторов, таких как уровень рыночных цен, уровень налогов и т.д.;

9. Риск некачественного выполнения работ напрямую связан с нарушениями поставщиков сырья и оборудования, несоответствиями в разработке проекта и т.д.;

10. Структурный риск может возникнуть на инвестиционном этапе и связан с неточностью и недостатком информации, а также обнаружением ошибок при разработке бизнес-проекта;

11. Технологический риск связан с несоответствием техническим критериям при эксплуатации оборудования (некачественная работа, аварии, нарушения экологических норм);

12. Риск рефинансирования полностью зависит от банка, поскольку он возникает в процессе предоставления банком кредита заемщику на определенную сумму и связан с трудностями выдачи будущего кредита;

13. Административный риск напрямую связан с приобретением различных лицензий и разрешений государственных учреждений;

14. Форс-мажорный риск возникает в результате природных, социальных и политических катастроф;

15. Страновые риски представляют собой совокупность рисков, обусловленных принятием решений, которые могут быть как независимыми, так и зависимыми от государства (войны, иммиграция рабочих, снижение спроса на разрабатываемый продукт на внутреннем рынке и др.) [2].

Несмотря на существование огромного количества разновидностей риска, которые могут возникнуть в любой временной точке жизненного

цикла инвестиционного проекта, существует наука, изучающая управление рисками, и называется она риск-менеджментом. Она основана на применении специфических инструментов, количество которых может быть довольно большим.

В теории управления рисками выделено несколько способов воздействия на риск. Это снижение риска, удержание риска и поглощение риска. Снижение риска предполагает минимизацию возможного ущерба, который может возникнуть в ходе реализации инвестиционного проекта, или снижение вероятности наступления неблагоприятных событий. Удержание риска, в свою очередь, охватывает самострахование (создание резервных фондов) и получение финансовых ресурсов (кредитов и займов). Инструменты поглощения рисков включают в себя переход ответственности за риск к третьим лицам при условии одинакового уровня риска. Эти инструменты включают в себя финансовую гарантию, поручительство и страхование от рисков.

В зависимости от этапов жизненного цикла проекта общий объем рисков и их разнообразие могут варьироваться. Таким образом, набор инструментов, доступных для управления рисками, меняется вместе с рисками. Таким образом, каждый этап жизненного цикла инвестиционного проекта характеризуется своим набором инструментов.

На этапе, когда средства еще не были инвестированы, применяются определенные меры оценки проектного риска. В то же время можно использовать договорные, юридические, страховые и другие инструменты.

На этапе прямого финансирования основную роль играют такие меры, как обеспечение своевременного завершения проекта, точное выполнение условий контракта на строительно-монтажные работы и поставку основных средств, страхование и т.д.

На этапе производства осуществляется страхование активов, обеспечивается своевременная выплата кредитных обязательств, хеджирование коммерческих рисков и т.д.

Заключительный этап инвестиционного проекта невозможно представить без использования аварийных резервных фондов, предотвращения экологического ущерба, причиненного деятельностью компании, а также выплаты участниками проекта обязательств перед третьими лицами.

На практике при анализе рисков инвестиционных проектов применяются количественные и качественные методы.

Качественный подход начинается с выявления проектных рисков на этапе подготовки плана и основывается на необходимости предварительного исследования для сбора информации перед анализом фактических рисков. Основной целью данного подхода является определение видов проектных рисков в соответствии с приведенной выше классификацией. Метод анализа заключается в исследовании возможных причин возникновения риска и различных критериев, влияющих на динамику риска. После оценки предполагаемого ущерба на последнем этапе анализа готовятся меры по

борьбе с выявленными рисками. Качественный подход определяется применением субъективных ценностей. Он имеет тесную связь с условиями самого проекта и базируется на более сложных процессах обработки и анализа информации по сравнению с количественным подходом.

Как правило, качественный анализ приводит к количественной оценке, где риск оценивается в стоимостном выражении [3].

Таким образом, формирование процесса разработки инвестиционного проекта является важным элементом финансовой политики любой организации, эффективная реализация которого позволяет повысить прибыльность предприятия и его инвестиционную привлекательность.

Выполнение инвестиционного плана способствует успешной адаптации предприятия к изменениям внешней среды. Поэтому при разработке инвестиционного бизнес-плана необходимо учитывать не только внутренние характеристики конкретного предприятия, но и изменения внешних условий и факторов, влияющих на процесс принятия проекта.

В свою очередь, методы оценки риска инвестиционного проекта помогают оценить целесообразность реализации проекта, начальный временной период, после которого он будет приносить доход, а также вероятностный размер будущей прибыли.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 25 февраля 1999 г. N 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в РФ, осуществляемой в форме капитальных вложений» (в ред. 02.08.2019) (Federal law of February 25, 1999 N 39-FZ «About investment activities in the Russian Federation carried out in the form of capital investments» (as amended on 02.08.2019))
2. Гончаренко, Л. Л., Филин, С. А. Риск-менеджмент Москва: Кнорус.. – 2016. – 234 с. (Goncharenko, L. L., Filin, S. A. Risk management Moscow: KnoRus.. - 2016. - 234 p.)
3. Лапченко, Д. А. Оценка и управление экономическим риском: теория и практика. М: Юнити-Дана. - 2017. - 321 с. (Lapchenko, D. A. Assessment and management of economic risk: theory and practice. M: unity-Dana. - 2017. - 321 p.)

УДК 331.108.2

Чистякова В.А.
студент
2 курс
научный руководитель: Немченко О.А., к.э.н.
доцент
НИУ «БелГУ»
Россия, г. Белгород

УПРАВЛЕНИЕ КАРЬЕРОЙ СОТРУДНИКОВ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ

Аннотация: В данной работе рассматривается управление карьерой сотрудников в таможенных органах Российской Федерации. Проведен анализ работы федеральной таможенной службы России. Определены отличия управления карьерой в таможенных органах, от других государственных и иных организаций. Выявлена важность качественной работы кадровой службы в таможенных органах в области повышения эффективности деятельности всей структуры.

Ключевые слова: управление, карьера, таможенные органы, кадровая политика, организационная структура.

Chistyakova V. A.
student
2nd year
scientific supervisor: Nemchenko O. A., Ph.D. in economics
associate professor
NRU "BelGU"
Russia, Belgorod

CAREER MANAGEMENT OF CUSTOMS OFFICERS

Annotation: In this scientific work, we consider the career management of employees in the customs authorities of the Russian Federation. The differences of career management in customs authorities, from other state and other organizations are determined. The importance of the quality work of the personnel service in the customs authorities in the field of improving the efficiency of the entire structure is revealed.

Key words: management, career, customs authorities, personnel policy, organizational structure.

В современном мире роль человека в организации существенно изменилась. Для организации ее персонал теперь является основным капиталом. В последние годы человек в организации превратился в основной источник прибыли. Таким образом персоналу представлена роль главного элемента капитала организации, а развитие персонала, создания

благоприятных условий на рабочем месте – это особый вид инвестиций. Такой подход напрямую относится и к органам таможенной службы.

Таможенные органы – это государственная структура[1]. Весь профессиональный путь сотрудника не ограничен только одной должностью или сферой деятельности. Таким образом профессиональная карьера является последовательным изменением должности и сферы деятельности. Одни люди рассматривают карьеру с точки зрения четкой последовательности упорядоченных действий, другие же рассматривают с точки зрения набора случайностей. Для того, чтобы продвигаться по карьерной лестнице, сотрудник должен обладать необходимым набором профессиональных навыков, опытом, знаниями, упорством [2].

Управление людьми является одной из движущих сил развития общества, как в древние времена, так и по настоящее время. Управление персоналом позволяет наиболее эффективно использовать способности сотрудников для достижения целей организации и личных целей [4]. Исходя из этого, управление персоналом – это целенаправленная деятельность руководства, по созданию концепции, стратегий организации и кадровой политики, а также методов и приемов управления персоналом. Данный процесс является систематическим, заранее спланированным с применением экономических и социальных мероприятий, предназначенных для формирования условий развития и применения потенциала рабочей силы в организации [1].

Управление – это процесс, который является непрерывным, воздействующим на сотрудников таможенных органов, обеспечивающий их правильное поведение в постоянно изменяющихся внутренних и внешних условиях, в ходе принятия и реализации управленческих решений [4]. Для того, чтобы осуществлять управленческую деятельность необходимо наличие субъекта управления и объекта управления, а также присутствие прямых и обратных связей между ними. Таким образом система управления в таможенных органах сформирована взаимосвязью субъекта и объекта управления. Роль субъектов управления в таможенных органах выполняют все руководители, обладающие полномочиями принимать управленческие решения, давать поручения сотрудникам, коллективам, а также требовать их исполнения [2].

Процесс управления персоналом как в государственных органах Российской Федерации, так и в коммерческих организациях во многом схож, поскольку, управление человеческими ресурсами базируется на психологических закономерностях и требует применения методов и процедур независящих от области профессиональной деятельности.

Так, при управлении персоналом в любой сфере необходимы грамотная постановка целей, организация и контроль их достижения, разработка мотивационных схем [4]. Технологии любой коммерческой или государственной организации включают наем, отбор, прием персонала, его деловую оценку, обучение, управление карьерой, процедуру высвобождения и прочее. Но несмотря на общие методы, процедуры и технологии

управления персоналом во всех организациях существует определенная специфика управления персоналом в государственных органах Российской Федерации, а конкретно в таможенных органах России.

Прежде всего, таможенная служба Российской Федерации – это государственный орган, выполняющий строго определенные законом функции, задачи и полномочия. Беспрекословное выполнение данных функций, задач и полномочий создает высокую степень централизации власти, зависимость планирования и прогнозирования в сфере управления персоналом от вышестоящих инстанций. Так, в 2018 году Федеральная таможенная служба России (ФТС России) продолжила работу по совершенствованию нормативной правовой базы в сфере управления персоналом в таможенных органах[4].

Объектами управления в таможенных органах являются сотрудники, которые исполняют приказы, решения, и поручения управляющей подсистемы, специалисты отделов, таможенные коллективы, структуры, и др. При этом необходимо понимать, что управление, как структура в таможенных органах имеет ступенчатый характер, в которой разные уровни, по отношению друг к другу, могу выступать и как субъекты и как объекты управления. Исходя из этого объект управления в таможенных органах необходимо рассматривать и в роли субъекта последующих управленческих решений. Тогда и управление как деятельность, в таком виде, имеет распорядительную и исполнительную сторону.

В процессе развития различных организаций стали складываться их принципиальные отличия. Таким образом, отличия коснулись и карьеры сотрудников. Управление карьерой сотрудников в разных организациях выглядит по-разному имеет свои особенности и характерные черты [3].

От качества работы кадровых подразделений зависит многое, и все, кто решает задачи, стоящие перед таможенной службой, проходят через кадровые подразделения. Таким образом, на 90 процентов результат работы таможенного органа во многом зависит от активной, осознанной и продуманной позиции конкретного кадровика. Правильная кадровая политика, грамотная организация и проведение практической работы - это одно из основных направлений деятельности всех таможенных органов. В целом в таможенных органах кадровой работой занимается около 3 процентов личного состава [3].

Кадровая служба в системе таможенных органов занимает важное место, по причине того, что эффективность работы органа, зависит от грамотно подбора сотрудников и распределение их на соответствующие должности. В настоящее время деятельность кадровой службы в таможенных органах осложнена тем, что происходят качественные изменения требований, предъявляемых к сотрудникам при выполнении ими служебных задач. Возросла ответственность должностных лиц за добросовестное исполнение своих прямых обязанностей, а также за соблюдение законодательства Российской Федерации [4]. Основываясь на вышесказанном, кадровая политика в таможенных органах строится на

повышении эффективности функционирования системы, а основой для достижения этой цели является формирование кадрового потенциала.

Для того, чтобы сделать функционирование таможенных органов наиболее эффективным, требуется произвести качественные изменения и улучшения в области подбора, расстановки и подготовки сотрудников таможенных органов, формирование хорошо обученного кадрового резерва. Четко выстроенная политика играет важную роль в обеспечении эффективной и качественной реализации всех функций. В 2018 году деятельность кадровых подразделений таможенных органов была сосредоточена на реализации мероприятий, направленных на повышение эффективности деятельности таможенных органов: сохранение и укрепление кадрового потенциала, повышение уровня подготовки кадров и др.

Использованные источники:

1. Алексеева Е.В., Ефремова М.Е. Некоторые аспекты совершенствования процедуры аттестации персонала в таможенных органах // Вестник образовательного консорциума Среднерусский университет. Серия: Экономика и управление. – 2019. – № 13. – С. 84-86.
2. Барышникова Е.Ю Факторы эффективности управления таможенным делом. // таможенное дело. 2009. №1.
3. Давыдов Д.В., Дорожкина Т.В. Анализ современного состояния кадрового состава таможенных органов // Тенденции развития науки и образования. – 2019. – №50-3. – С. 71- 74.
4. Просянников Н.Н. Управление в таможенных органах: учебное пособие // Российская таможенная академия, Владивостокский филиал. – Владивосток: ВФ РТА, 2017.
5. Федеральный закон от 21.07.1997 г. № 114-ФЗ (ред. от 16.12.2019 №432-ФЗ) «О службе в таможенных органах Российской Федерации».

УДК 336.7

Чураев В.В.
студент
2 курс
Тишина А.О.
студент
1 курс
Глашкина В.С.
студент
2 курс
Блонская А.А.
студент
1 курс
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти

ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ. БАНКОВСКОЕ ДЕЛО.

Аннотация: Значимость Банка Российской Федерации в формировании валютного вращения сопряжена с реализацией последующих ключевых функций в данном направлении: формирование и усовершенствование нормативных действий, самооптимизация выражения доступных средств, предоставление сохранности доступных валютных денег, введение современных технологий при процедурах с валютной наличностью. Банк Российской Федерации регулярно функционирует над формированием наиболее результативной модификации управления доступным валютным призывом в России.

Ключевые слова: платежная система, финансы, банк, электронные платежи, повышение экономического воспитания, эмиссия, кредитная политика.

Churayev V.V.

student
2nd year
Tishina A.O.
student
1 course
Glashkina V.S.
student
2nd year
Blonskaya A.A.
student
1 course
Institute of finance, economics and management
Togliatti state University
Russia, Togliatti

MONETARY CIRCULATION. BANKING.

Annotation: The importance Bank of the Russian Federation in the formation of a currency rotation associated with the implementation of the subsequent key functions in this area: the formation and improvement of the regulatory action, self-expression available funds, the provision of safety of available currency of money, the introduction of modern technologies in the treatments monetary cash. The Bank of the Russian Federation regularly works on the formation of the most effective modification of the management of the available currency call in Russia.

Key words: payment system, Finance, Bank, electronic payments, increasing economic education, issue, credit policy.

Международный навык демонстрирует, что результативное предприятие национальной платежной структуры считается значимым условием регулировки финансовой работы. Совместно с этим данный термин «платёжная система» имеет разнообразно использование и вид в экономической теме, а также на практическом применении. Среди различных стран чаще всего принимают такую теорию, что платёжная система включает в себя различное множество всяческих приспособлений и инструментов, операции, которые протекаю в банках по всему миру и различные системы оборота денежных средств среди банков.

Денежные средства – это одно из самых глобальных и уникальных изобретений, которое создало человечество. Они появились около 7-8 тысячами годами до нашей эры, если при первобытных людях начали появляться сбережения какого-то определённого рода предметов, которые в дальнейшем можно было использовать в сделке обмена, на ту вещь, которая его интересовала. У разных народов единицей обмена были различного рода сплавов металла, камни, ракушки, и тому подобное. Но чтобы она могла сравниться с денежным эквивалентом, объекты были обязаны достичь одну

простую цель, их должны были принять потребители, а также и те, кто продают. Единицу эквивалента должно было принять человечество, которое обязано иметь свойство обмена, например валюта. Таким образом, валюта – продукт, который выступает в роли международного эквивалента, что показывает цену всех без исключений других продуктов.

Финансы предполагают собою преимущественный продукт и показан равно как глобальная единица. Финансы реализовывают несколько многофункциональных обязательств: предполагают измерительную цена, способ оборота либо платежа, способ создания богатства, а также международной единицей оплаты. Валютная концепция стран владеет неповторимыми отличительными чертами, которые формируются на основе многознаменательных действиях или финансовых стадий развития информации держав. Процедура регулировки валютного выражения производится в основе денежно-кредитной политики.

Кроме того следует заключать в себе функционирующие право о главной системы Банка РФ имеющую юридическую норму, которая предусматривает наделение банковской теории России конституционными законами выделять порог первой оплаты наличными средствами, который выполняет определённых круг лиц , а так же торговыми образованиями в отсутствии юридических норм при финансовом обороте вместе с тремя рамками в среде получения товара, выполнения определённых видов работ, и предоставления разнообразного множества сфер услуг, которые направлены на такие сферы, как потребление, производство и промышленность. Используя здравый смысл федерального закона, который в свою очередь стабилизирует работы Центрального Банка Российской Федерации. В данный промежуток времени этот банк признан определённым количеством платежей в области взаиморасчётного отображения законодательных конструкций, которые в свою очередь используют наличный расчёт. Значимым событием считается основное обрабатывание валютной денежных средств в течении уменьшения операторных потерь. Повышая себестоимость оборота денежных средств, увеличение заработной платы, промышленные деньги, затраты, которые имеют защиту при транспортировки или сбережении начинающие вызывать определённую потребность в автоматизации пересчёта денежных эквивалентов, держа под контролем их подлинность, сводя к минимуму ручной труд и строительство центров , которые поспособствуют росту прибыли. Не мало важным нюансом основной банковской структуры на межнациональном уровне, ну и конечно же кредитных органов является ограничение издержек, объединяющиеся с обработкой валюты.

Такие страны как Канада, Англия, ЮАР, Швеция, Австралия, Бразилия имея банковские структуры любят увлекаться исследованием специализированных методик валютного вращения наличности, в которых учитывается передача «второстепенных» функций согласно обрабатыванию наличности подобных торговых отраслей, в виде банков, большие инкассаторские фирмы, либо намеренно сформированным торговым

системам, которые увлекаются обрабатыванием доступных средств в горизонтах основных банковских концепций. Банковый раздел России на данный промежуток времени способен дать оценку классическую координационную форму валютного вращения в доступной фигуре также, в основе всемирного навыка, действует над реализацией соответственных модификаций управления валютным призывом в доступной фигуре.

Следует, кроме того, законодательно зафиксировать в варианте главной проблемы Центрального Банка Российской Федерации снижение доли доступных денег, а также стимулирования концепций расчетов в безденежной базе. С целью безденежного вращения в сфере индивидуального пользования необходимы соответствующее события:

- Увеличивает коэффициент полезности действия правовой основы, которые регулирует различные процессы, связанные с выпуском и оборота безналичных взносов;
- Для повышения качества процедур с платёжными картами, увеличивают комплексы взаимосвязанных объектов. Но благодаря этому увеличивают количество сети их приёма, для осуществления своего рода продаж с помощью электрических терминалов с поддержкой карты;
- Для сохранения безопасности покупателей, которые свершают оплату с помощью электронного вида, от различного рода афер, взлома информационных систем, несущих банковскую концепцию, краж денежных средств у держателей карт;
- Уведомление всех пользователей банков о современных банковских продуктах тем самым увеличивая экономическое воспитания всего населения;
- Оказание помощи в решениях проблем связанные с зачислением расходов в прогресс платежей в основе без денег в различных регионах. В таких, где число процессов очень мал и способствует прибыли понесенных затрат.

В систему потребителей организаций, несущих платёжный характер, входят отнюдь не только банки, но и предприятия, имеющие безмерное количества видов имущества, а также жителей. Этот аспект, который раскрывает весь смысл платёжной организации, можно найти в работах О.И. Лаврушина. Он рассказывает о классификации компонентов, дополняя аспектами, которые выполняют безденежные расчёты, теорией о платежах возвращающие денежные средства. При осуществлении платежей, имеют огромную важность центры банковских федерация и расчётов, имеющие безденежный характер. В работе с платёжными взаимосвязанных отношений характерно, что они никак не контролируются законом и актами несущих нормативный характер, но включают разнообразные знаменатели наличных средств, включительно вычисление с помощью денежных средств, данные ситуации не в коем случае нельзя оставлять без внимания. Делая небольшой подытог, государственную систему платежей можно представить как контакт между экономическим субъектом и объект, который осуществляет

платёжные взаимоотношения в целях реализации воспроизводственного хода в государстве. На базе платежных взаимоотношений находится процедура постоянного перемежения средств.

Л.Н. Красавина направила интерес в уменьшении роли Российской валюты в воспроизводстве, это имеет общую суть с тем, что произошло изменение денежных средств благодаря оборота заменителя законного платёжного средства, убытка финансов, экономический организаций, сокрытие нелегальных доходов. Различные организации РФ не уделяют должное внимание на решения проблем связанные с денежным равновесием экономики страны. «Центральные» финансы ограничивают возможности Банка Российской Федерации в сфере управления эмиссией, а также перерасти в личные деньги. Чтобы правильно управлять доходами нужно уметь качественно использовать все функции денег и знать главное правило их оборота, который требует совершенствования с учётом изменений в структуре экономики, а также валютном обороте.

В согласовании с п. 1 ст. 75 Конституции Российской Федерации реализация валютной эмиссии в России считается выдающейся зоной ответственности Банка РФ. Выпуск (производство) бумажных денег, координирование их оборота, а также изъятия из оборота в РФ исполняется только Банком Российской Федерации. Купюра или монета Банка РФ считается одним-единственным легальным орудием оплаты в стране. Их нелегальный выпуск и имитация карается в соответствии с законодательством. Денежный эквивалент Банка России несёт ответственность перед потребителями всеми активами. Монеты и купюры допускаются к пополнению с соблюдением номинальной цены для того, чтобы осуществить зачисление на счёт или перевода в пределах страны на другие счета. Купюры и монеты не за что нельзя объявить не действительными, если не произошёл размен на купюры и монеты более нового образца. Так же запрещено устанавливать какие-либо рамки над субъектами размена денежных средств. При обмене купюры или монеты могут изъять из денежного оборота на 1год – 5 лет.

В наше время период клиентов банковской организации электронных экстренных платежей Банка Российской Федерации считаются приблизительно пятьсот кредитных учреждений с непосредственной заинтересованностью, приблизительно четыреста − с группированным вниманием, а также 80 территориальных управлений Казначейства Российской Федерации. Невзирая на свершения в формировании технологий безналичных расчетов в расчетной сети Банка Российской Федерации, раньше времени толковать об вездесущем распространении нынешних методов в организации отдельных расчетов. Данный факт разъясняется низкой степенью прибыли огромной доли жителей Российской Федерации, но при этом имеет недостатки в экономическом механизме. Например, в 2009 году произошли закрытия организаций в период времени уменьшение эмитируемых банковских карт из-за того, что началась утечка персонала.

Количество выпущенных карт в 2009 году выявился наименьшим за минувшие 9 лет. Часть процедур согласно оплате продуктов, а также услуг в едином числе процедур с дебетовыми и кредитными картами составило 28 процентов. В среднем у человека с помощью карты происходит 1,5 транзакции в месяц, зачастую людям нужны карты, чтобы снять денежные сбережения с их счетов. Снижение отдельного вида кредитования произошло из-за уменьшения выпуска кредитных карт. В связи с этой проблемой у банков появилась услуга VIP – клиента и начали выводить на новый уровень определённую категорию карт. А благодаря этому оплата безналичным способом понижет потери в обороте и сокращает создания и использования имитируемых наличных средств.

Таким образом, изучая данную тему, следует выделить такие нюансы как указывающие важность главного банка в её системной концепции и управления экономическими действиями. В платёжную систему Банк РФ приносит значительный вклад в ходе осуществления процессов касаемых кредитной политики. В различных коммерческих банков перемещение в базе денежных средств гарантируется из-за работы разнообразных субъектов, несущих экономический характер и используя систему расчётов. Итоги применения денежно-кредитной политики как механизма с помощью центрального банка, который в свою очередь пропорционально зависит от умной базы платёжной концепциии.

Использованные источники:

1. Ионов В.М. Развитие наличного денежного обращения в условиях кризиса // Деньги и кредит, 2010. №1.
2. Алпатов Г.Е. [и др.]. Деньги, кредит, банки: учебник / под ред. В.В. Иванова, Б.И. Соколова. М.: ТК «Велби», 2003. 624 с.
3. Юров А.В. Наличные деньги и электронные средства платежа: оценка перспектив // Деньги и кредит. 2007. № 7.
4. Юров А.В. Наличное денежное обращение в России: на пути совершенствования и развития // Деньги и кредит, 2009. № 12.
5. Березина М.П. Безналичные расчеты в экономике России: анализ практики. М.: Консалтингбанкир, 1997. 296 с.
6. Ключевые принципы для системно-значимых платежных систем (янв., 2001): доклад рабочей группы по принципам и практическим аспектам платежных систем Комитета по платежным и расчетным системам Банка междунар. расчетов // Платежные и расчетные системы. Международный опыт. Вып. 23. 2001.
7. Деньги, кредит, банки: учебник / под ред. Г.Н. Белоглазовой. М.: Юрайт, 2004. 620 с.
8. Банковское дело: учебник / под ред. О.И. Лаврушина. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Финансы и статистика, 2000. 672 с.
9. О Центральном банке Российской Федерации (Банке России): федер. закон. Вып. 4. М.: ИНФРА-М, 2005. 38 с.
10. Голикова Ю.С., Хохленкова М.А. Банк России: организация деятельности: учебник М.: Дека, 2000. Кн. 1. 699 с.

11. Ключевые принципы для системно-значимых платежных систем (янв., 2001): доклад рабочей группы по принципам и практическим аспектам платежных систем Комитета по платежным и расчетным системам Банка междунар. расчетов // Платежные и расчетные системы. Международный опыт. Вып. 23. 2001.

УДК 657

Чураев В.В.
студент
2 курс
Тишина А.О.
студент
1 курс
Глашкина В.С.
студент
2 курс
Блонская А.А.
студент
1 курс
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти

ВНУТРИФИРМЕННАЯ ФИНАНСОВАЯ СТРУКТУРА И ФИНАНСОВЫЕ ПРОЦЕДУРЫ

Аннотация: В труде утверждается, что состав хозяйствующего субъекта может изображаться соответствующими элементами: целью и ассортиментом объектов работы, системой, подразделяющейся на координационную систему, а также финансовую структуру. Функциями образующих его организационную структуру компонентов. Процедурами функционирования, обрисовывающими взаимосвязь хозяйствующего субъекта с внешней сферой, а также взаимосвязь его структурных подразделений в ходе осуществлении целей хозяйствующего субъекта путем его предметы работы либо разделение экономического итога, приобретенного системой, среди компонентами его экономической системы.

Ключевые слова: финансовая структура, финансовые процедуры, экономические средства, компания, капитал, прибыль, бюджет, менеджер.

Churayev V.V.
student
2nd year
Tishina A.O.
student
1 course
Glashkina V.S.
student
2nd year
Blonskaya A.A.
student
1 course
Institute of finance, economics and management
Togliatti state University
Russia, Togliatti

INTERNAL FINANCIAL STRUCTURE AND FINANCIAL PROCEDURES

Annotation: The work States that the composition of an economic entity can be represented by appropriate elements: the purpose and range of objects of work, a system that is divided into a coordination system, as well as a financial structure. Functions of the components forming its organizational structure. Operating procedures that outlined the relationship of the entity with the external field and the interaction of its structural units during the implementation of the objectives of the entity through its items by a division of the economic result acquired by the system among the components of his economic system.

Key words: financial structure, financial procedures, economic means, company, capital, profit, budget, Manager.

Один из ключевых финансовых разведчиков, притягивающих интерес ученых, считается компания как предприятие, функционирующая в идее извлечения доходов с комбинации разного семейства ресурсов. Приобретая средства с наружной сферы, изнутри компания формирует дополненную цену, также гарантирует деятельность экономики. Капиталы выступают одним из подобных ресурсов, также обоснованно то, что изучение управления капиталами порождает заинтересованность у экономистов. Один из аспектов считается развитие экономической текстуры и еще экономических операций компании. Концептуально значимость предоставленных явлений имеет возможность изображаться с позиций целого расклада. С точки зрения капиталов состав отображает состояние компании равно как концепции в статике, но экономические операции представляют позиции этой же концепции в динамике.

Следует отметить, что в научной литературе термины «финансовая структура» и «финансовые процедуры» толкуются неоднозначно. Так, отечественный исследователь, автор книги «Управление финансовой

структурой фирмы» В.В. Ковалев видит управление финансовой структурой в качестве одного из разделов финансового менеджмента, а под самой финансовой структурой фирмы понимает «совокупность мобилизованных в целях обеспечения ее деятельности источников финансирования». Обращение к источникам финансирования раскрывает фондообразующую функцию финансов. Возможность комбинации данных источников, а значит, составления финансовой структурой, обусловлена двумя обстоятельствами: во-первых, этих источников явно больше одного, во- вторых, любой источник финансирования предполагает плату за его использование. Оптимальный выбор источников и составляет цель управления финансовой структурой.

Необходимо выделить то, что в академической литературе определения «финансовая структура» также «финансовые процедуры» истолковываются неопределенно. Таким образом, наш экспериментатор, писатель книги «Управление финансовой структурой фирмы» В.В. Ковалев наблюдает руководство экономической структурой в качестве 1-го из отраслей экономического предпринимательства, но перед наиболее экономической текстурой компании осознает «совокупность мобилизованных в мишенях предоставления ее работы источников финансирования». Заявление к источникам финансирования показывает фондообразующую функцию капиталов. Потенциал комбинации этих источников, однако означает, формирования экономической структуры, определена 2-мя факторами:

- данных источников очевидно более 1-го,
- каждый ресурс финансирования подразумевает оплату после его применения.

Наилучший подбор источников также является задача управления экономической структурой.

Работа каждой компании практически пронизана взаимоотношениями, взаимосвязями, операциями, обладающими экономическую натуру. Они имеют все шансы оставаться охарактеризованы равным образом систематизированы разнообразно в источнике одной из подобных систематизаций находится область воздействия аналогичных взаимоотношений, а также действий, урезаны ли они рамками этой компании либо уходят за его границы. В первоначальном случае разговор проходит о умозаключительных упражнениях в рамках внутризаводского рассмотрения, во 2-ом — в пределах денежного наблюдения. Образцом операций первостепенного типа смогут работать исследования структуры и еще состава активов, подтверждение необходимости выделения фокусов ответственности, аргументация конфигураций вещественной ответственности и т.д. К умозаключительным операциям 2-го вида принадлежит анализ взаимоотношений согласно предлогу развития уставных денежных средств, выводы соглашений поставки, кредитных контрактов и т.п.

Необходимо выделить, что из числа ученых отсутствует конкретные точки зрения относительного того, что рассматривать источниками финансирования, экономическими ресурсами компании, допускается ли применять данные определения как равносильные. Зачастую экономические средства, кроме того, рассматриваются равно как существующий в распоряжении накопления компании, другими словами – капитал, организованный за счет актива. Такого рода отношение отражается также при систематизации источников: как правило все без исключения источники рассматриваются с точки зрения тех денежных средств, что они сформировывают, а также по этой причине разделяются на личные и внешние ресурсы, но кроме того заемные ресурсы. Наиболее развилистая конструкция денег предлагается А.Ф. Федоровой и О.Р. Кузнецовой: данными учеными акцентируются фигуры привлечения капиталов также в соответствии с данными конфигурациям акцентируются источники финансирования. В частности, акцентируют внимание на вытекающие подходы и соответствующие им список источников финансирования, указанные в круглых скобках:

1. собственные средства (доход);
2. заёмные средства (кредиты);
3. привлечённые средства (возмещение страховой компании);
4. бюджетное финансирование (бюджетные инвестиции);
5. особые формы (проектное финансирование);
6. Привлечение иностранных капиталов (займы у иностранных банков).

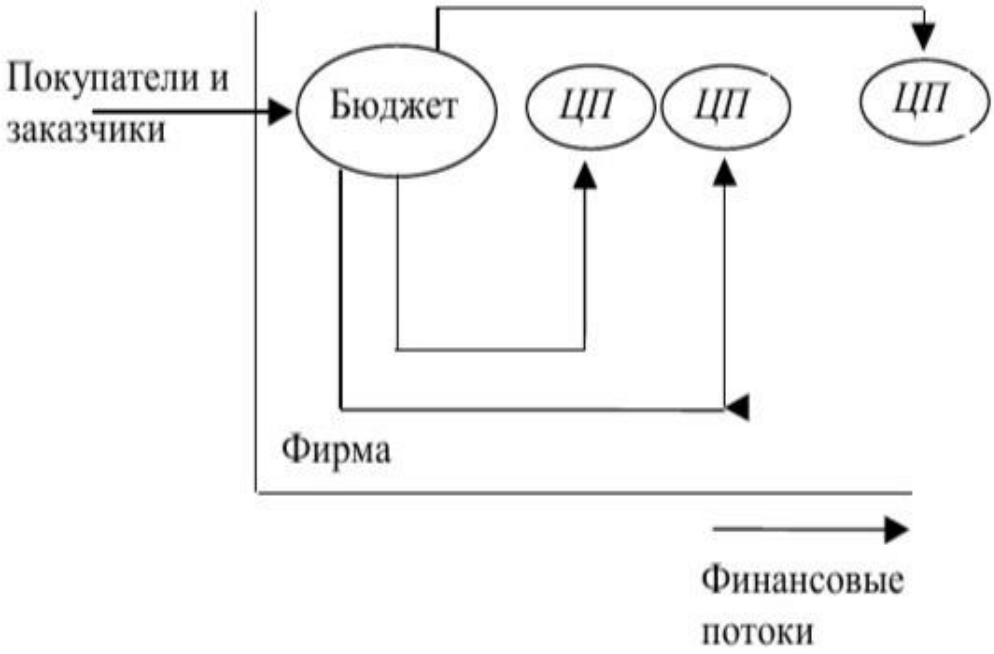
В таком случае ведь период, Т.В. Щукина призывает в свою очередь акцентировать стабильную и неустойчивую доли экономических источников. Непрерывные источники финансирования – те, которые были привлечены компанией в минувшем этапе, а также остаются в протекающем этапе, неустойчивые источники финансирования привлекаются в настоящее время, имеют все шансы перейти в дальнейший промежуток времени и оказаться неизменными, но имеют все шансы возвращены целиком кредитору ранее в данном промежутке времени. Аналогичные разделение источников финансирования работы компании, создателем включится с целью отображения управления данными источниками. Таким образом руководство подразумевает реализацию функций согласно установлению характеристик, контролированию ради их достижения, а также исправлении используемых способов, в таком случае неоспорима длительность сведений процессов в этом периоде. Вследствие этого, подобное разделение источников целесообразно с точки зрения управления этими процессами и развития подходящей экономической структуры.

В общем, руководство экономической системой объединяется с управлением пропорциями личных и заемных источников в образовании денежных средств компании. Отбор подобного равновесия нужен, так как применение только личных ресурсов содействует уменьшению рисков, однако уменьшает размеры увеличения доходов, роста оборота. Вовлечение

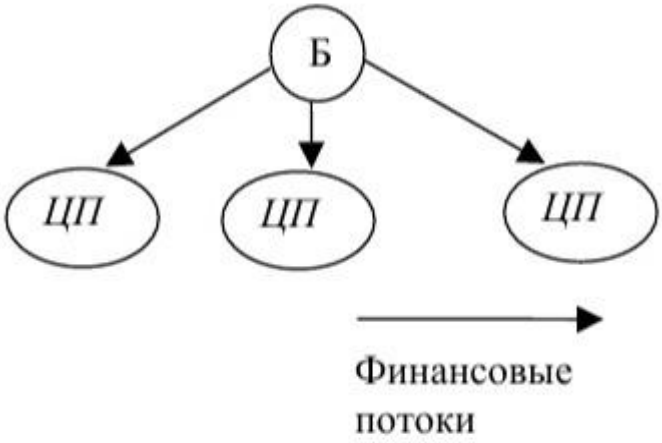
кредита денежных средств способен повысить прибыли хозяев фирмы, но ему характерны экономические опасности. В окончательном результате, согласно суждению А.Б. Ельмурзаевой, развитие подходящей экономической системы обладает собственной целью результата подобное соответствия личных, а также кредитных денег, которые содействуют максимизации базарной цены компании. Заключая методы ученых, сформулируем авторское обозначение управления внутри компании экономической структурой: это работа согласно с методами стабильных или неустойчивых экономических источников, ходовых в формах своих или заемных денежных средств, что обладает личной целью максимизацию базарной цены компании.

Установление экономических операций считается наиболее трудной проблемой, следовательно, различные ученые посвящают в данное тождество различную значимость. Тождество «процедура» обширно используется в концепции управления организацией, где обозначает определенный метод реализации работы либо процесса. Как «финансовые процедуры» с британского языка. Несомненно, что этим термином описываются некоторые динамические действия в области управления деньгами. В связи экономическую систему и экономические операции компании анализирует А.Ю. Заложнев. В представлении данного учённого состав хозяйствующего субъекта способен изображаться благодаря 4 компонентов:

1. целью и предметами деятельности,
2. организационной и финансовой структурой,
3. функциями элементов,
4. процедурами или механизмами, которые описывают взаимодействие организации с внешней средой, а также внутри организации между её подразделениями.



Но тут метод к определению финансовой структуры значительно выделяется от изображенного прежде: тут финансовая структура обусловливается как производная от управленческой системы, содержащая 2 элемента – получающие прибыль отделения «менеджеры», а также обслуживающие отделения «бюджет». Необходимо, кроме того, выделить, что орган расходов включает в себя 1-го из собственных элементов, подобное скелетное отделение как “Дирекция”, в которое вступает руководитель компании и его заместители, но кроме того определенные работники, одаренные особыми возможностями. Основной да и одними из более значимых вопросов внутри фирменного управления, считается вопрос определения режима распределения прибыли компании в рамках ее экономической системы, то есть вопрос определения определенного типа операции распределения прибыли, получаемых компанией из числа ее подразделений с учетом экономической системы компании.



Несложно отметить, что в согласовании с перемещением внутризаводских экономических потоков, показанных на выше указанной схеме, с точки зрения теории активных систем (ТАС) экономическая система осматриваемой компании способна показаться в виде схемы:

Необходимо выделить, что подобное представление свойственно в целях проектного подхода и бюджетирования в управлении капиталами, идеология которого основывается благодаря выделении центров экономической ответственности, которые формируют иерархию в экономической системе, в том представлении, что применяет А.Ю. Заложнев. А значит, экономические операции станут характеризовать взаимоотношения среди назначенными в организационной системе центрами денежной ответственности. Превосходство подобного расклада к осмыслению экономической системы и операциям заключается в эластичном направлении центров: теперь нет необходимости соединения к структурному подразделению компании либо его бизнес-единице. А.А. Николенко равным образом О.В. Мандрица приводят образец, когда подобное разделение системы и операций допустимо с учетом ориентации в изготовляемый предприятием итог, с использованием методологии категорийного руководства, режущего определением продуктовой группы – компаний продуктов, схожих согласно свойствам и ценностям.

За пределами расклада бюджетирования, связь статики и динамики, как соответствие тексистемы денежных средств и их перемещения кроме того наблюдается в труде О.И. Кудря, где к основным приборам экономической политики формирование системы и ключевых аспектов внутрифирменных действий капиталов, которые возможно считать в свойстве экономических операций. Экономические операции как объекты исследования экономической инженерии, сосредоточенной в переназначение валютных ресурсов, упоминает также М.Г. Шукова.

В итоге, выполненные исследования определений дает возможность сказать об этом, что внедрение терминологии из бюджетирования и предназначенного расклада к управлению вступает в разногласие с сформировавшейся терминологией, это относится к определениям

«финансовая структура» и «финансовые процедуры». В классическом представлении экономическая система представляет собою декомпозицию активов, в представлении расклада бюджетирования – декомпозицию координационной системы через призму экономических ресурсов. Данные отличия следует принимать во внимание при наблюдении, а также организации управления капиталами в компании.

Использованные источники:

1. Бочкарев А., Кондратьев В., Краснова В. и др. 7 нот менеджмента. 5-е изд. М.: ЗАО “Журнал Эксперт”, 2001. – 656 с.
2. Леонтьев С.В. Модели и методы управления разработкой и реализацией программ регионального развития. М.: Физматлит, 2002. – 208 с.

Бурков В.Н., Палюлис Н., Трасаускас Э. Гибкие системы организационного управления. Вильнюс: Минтис, 1990. – 140 с.

3. Новиков Д.А. Стимулирование в организационных системах. М.: СИНТЕГ, 2003. – 312 с.
4. ГОСТ Р ИСО 9000-2015. Национальный стандарт Российской Федерации. Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь: утв. Приказом Росстандарта от 28.09.2015 N 1390-ст 2.Воспроизводство России в XXI веке: диалектика регулируемого развития: коллективная монография; т. I //кол.авторов;под ред. М.Л.Альпидовской, Н.В.Цхададзе, Д.П.Соколова.- М.: Русайнс, 2017.- 256 с.
5. Ельмурзаева А.Б. Управление структурой капитала предприятия: источники финансирования и оптимизация структуры капитала предприятия // Российское предпринимательство. - 2010. - № 5 (2)- С. 90-93.
6. Кудря О. И. Финансовая политика организации ее главные инструменты // Проблемы развития современной экономики в условиях глобальных вызовов и трансформации экономического пространства. Материалы международной научно-практической конференции. - пос. Персиановский: Изд-во Донского ГАУ, 2015. - С. 71-73.
7. Развитие предпринимательства и бизнеса в современных условиях: методология и организация. /Коллектив монография под общей ред. М.А.Эскиндарова. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К0» 2017.- 466 с.

УДК 330.3

Чураев В.В.
студент
2 курс
Тишина А.О.
студент
1 курс
Глашкина В.С.
студент
2 курс
Блонская А.А.
студент
1 курс
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА

Аннотация: В статье рассматриваются академические комбинация основных ученых к установлению сути категорий «экономический рост», а также «экономическое развитие», но кроме того условия, которые сформировывают их свойство. Осматривается умосложение связи финансового увеличения также финансового формирования, аргументируется их соотносимость также обратная нацеленность.

Ключевые слова: хозяйство, финансовые системы, государство, экономика, ВВП, ВНП, экономический рост.

Churayev V.V.
student
2nd year
Tishina A.O.
student
1 course
Glashkina V.S.
student
2nd year
Blonskaya A.A.
student
1 course
Institute of Finance, Economics and management
Togliatti state University
Russia, Togliatti

ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE NATIONAL ECONOMY

Annotation: The article examines the academic approaches of the main scientists to establish the essence of the categories "economic growth" and" economic development", but also the conditions that form their property. The article examines the rejuvenation of the relationship between financial growth and financial formation, and argues for their correlation and reverse targeting.

Key words: economy, financial systems, state, economy, GDP, GNP, economic growth.

Значимость общенародного хозяйства в финансовой системе страны, довольно возвышенно, оно может помочь совершенствоваться большему числу сфер хозяйственной системы, исполняя при данных обстоятельствах функции предоставления, создания, воспроизводства и другие различных функции. Общенародное производство осуществляет собственные конкретные функции, миссии, а также проблемы в экономике страны, решая нынешние, большое число социального также общественно-политического значимости задач. Человеческое производство нашего государства напрямую оказывает большое влияние в целую финансовую концепцию страны, по этой причине ей уделяют огромную значимость и важность. Экономику общенародного хозяйства отделяют в изолированную науку, что может воздействовать на внутреннюю и еще наружную политику страны.

Безусловно еще в начале 1980-х годов основоположник «Римского клуба» Аурелио Печчеи в литературе собственного написания «Человеческие качества» сконцентрировал внимание в том, что еще некоторое количество десятков лет вспять мир людей возможно было вообразить с помощью 3-х взаимозависимыми, однако довольно крепкими аспектами: Природа, непосредственно Человек, а также Социум. Сейчас в данную людскую концепцию всесильно вступил 4-ый также вероятно неконтролируемый аспект – базирующаяся в науке Техника. Природа предполагает сферу обитания, но она в реальности гораздо наиболее ранима также чувствительна, нежели все время, выглядело будто также резервы ее истощаются с подобной быстротой, что это вызывает основательное беспокойство у любого человека. Техника служит для того, чтобы обеспечивать абсолютное превосходство человека равно как над находящимся вокруг его окружением, так и над ее ресурсами, но также она становится всё более труднее, запрашивает очень крупные затраты также зачастую приводит к формированию вредоносных также сторонних результатов. Общество изображает собою эти границы, в каковых проходят любые разновидности работы, но все до одного чувствуют полное неудовлетворенность, представляя господствующий внутри него хаос. Человек, целиком его мировосприятие, умственные способности также поступки, – настолько усмирен многочисленным числом постоянно усугубляющихся вопросов, что становиться личностью, которая прибывает в растерянность и теряет голову.

Экономический рост считается одной из ключевых задач финансовой политики каждого государства. От этого, в какой мере станет эффективна

инициированная управлением государства стратегия по стимулированию финансового увеличения, непосредственно находится в зависимости степень социального благополучия. Экономический рост предполагает собою обязательную часть финансового формирования, что характеризуется созданием также реализацией предпосылок с целью формирования любого члена сообщества. Изучения вопросов финансового увеличения обладают довольно длительную ситуацию, а также содержат большое количество нюансов. В финансовой концепции этот вопрос обнаружил отображение равно как в трудах кейнсианского направления, так и неоклассиков. Одна из важных задач, призывающих последующей абстрактной разработки, считается соответствие финансового увеличения и финансового формирования.

В труде «Исследование о природе и причинах богатства народов» Адам Смит подмечает, что экономический рост сопряжен с вложениями, повышением жителей, а также расширением сельскохозяйственного участка. Согласно его суждению, экономический рост находится в зависимости от условий предложения, но размер государственного товара с подобных обстоятельств равно как деятельность, основной капитал и территория. Смит именует капиталовложения, которые формируются степенью сбережений и исполняются в большей степени бизнесменами, обладая воздействие в экономический рост, а также стимулируя его, эндогенными неустойчивыми значениями. Накопления активизируют капиталовложения и благодаря этому, экономический рост; рост жителей, что находится в зависимости от благополучия также удовлетворения нужд возрастающей пролетарой мощи; увеличение сельскохозяйственных площадей; научно-технический рост. Убеждения А. Смита на экономический рост не прекращает совершенствовать Д. Рикардо. Некто заявлял, что препятствия, ограничивающие экономический рост, сопряженные с применением сельскохозяйственных площадей (повышение арендной платы, снижение прибыли нанимателей, уменьшение способностей с целью инвестиции денежных средств, условия работников об увеличении заработной платы), возможно справиться применяя научно-технический рост в машиностроении также квалификацию в торговле.

Совместно с этим экономический рост еще никак не обозначает финансового созревания, итоги увеличения применяются с целью усовершенствования благополучия многих членов сообщества. Наличие глубочайшей дифференциации согласно прибылям – это единственный из коэффициентов отречения финансового формирования. Непосредственно еще в 2012 году обрисовал обстановку В.В. Путин в собственном докладе об труде Правительства Российской Федерации: «У нас сберегается значительное материальное разделение. Средства более состоятельных людей в 16 раз превосходят прибыли менее состоятельных, также за минувшие года разрыв почти никак не останавливается. Это наша основная проблема». Практическая деятельность говорит, что имеется в большей степени расширительный либо предпочтительно активный вид финансового

увеличения. Повышение значимости активного вида финансового увеличения именуется интенсификацией экономики. При данных обстоятельствах совершаются высококачественные перемены в сообществе также в сфере, обретает актуальность вопрос защиты природы равно как особенной области работы сообщества.

Несомненно, что пятьдесят процентов жителей государства приобретает примерно 20% прибыли, что говорит об углубленном неравенстве по прибылям также говорит об вопросах финансового формирования. Наиболее четкое понимание об уровнях неравенства по прибылям также его динамике предоставляет применение коэффициента Джини. Этот коэффициент считается отображением уровня расслоения сообщества по прибылям также определяет уровень отличия практического единого размера прибыли с одинаково распределяемого значения.

Экономический рост, с одной точки зрения, сопряжен с позитивной динамикой настоящего размера создания, но с другой - с улучшением технологоэкономических равным образом общественных нюансов формирования сообщества. Он проявляется в повышении настоящего валового внутреннего продукта (ВВП) и валового национального продукта (ВНП) на каждого жителя отражается статистическим признаком - годичным темпом увеличения ВВП в процентах. Экономический рост численно определяет размеры ВНП, но высококачественно - структурные перемены в нем. Помимо этого, высококачественная область создается степенью существования жителей.

Нынешнее представление экономического роста внедрил в общенаучные обращение североамериканский доктор наук в сфере экономики, победитель Нобелевской премии Саймон Кузнец. Он полагал, что экономический рост — это финансовое формирование, при котором долговременные темпы увеличения изготовления превосходят темпы увеличения жителей, а также основанием данного хода считается окончание XVIII столетия. Под экономическим ростом С. Кузнец, кроме того, осознавал долговременное повышение способностей исполнять различные необходимости жителей из-за итогов финансовой работы. Он произвел заключение, что экономический рост на более значимом уровне считается итогом воздействия общей производительности условий изготовления и подмечал, что характерным признаком нынешнего экономического роста - большая скорость увеличения изготовления на каждого жителя обусловливается значительным темпом увеличения производительности и еще считается неминуемым.

Следует выделить, что многочисленные эксперты именуют трансформацию к нынешнему научно-технической степени новейшим научно-техническим укладом постиндустриальной экономики, называемой по-всякому: отнюдь не экономикой познаний, а также инноваторской, информативной и т.п., способным гарантировать в перспективе результативное формирование финансовой концепции. В течении целой ситуации, территория существовала и сохранилась ключевой основой

государственного имущества каждого государства. Остается такой и на данный момент. Государства – фавориты финансового становления начали формировать модификации, основывающиеся в значительном не на естественные средства (личные либо ввозимые), но в значительную часть дополненной цены, образованную промышленным, но в дальнейшем также постиндустриальным сектором экономики. Основным ключом государственного имущества со временем, неминуемо станет социальная инфраструктура, формирующая обильную сферу с целью осуществлении возможности основного компонента социального формирования – креативных, а также умственных возможностей любого человека.

Новейшим мнением на суть финансового увеличения сформировал Карл Маркс, сконцентрировав интерес в анализе финансового движения, что изменяется согласно законам своей внутренней логики также при этом оказывает большое влияние в общественную систему сообщества в полной картине. К. Маркс никак не применял слово «экономический рост», но оценивал социальное воспроизведение, которое предполагает собою любую процедура социального изготовления в непрерывном ключе собственного воспроизводства. Кроме того, деятель науки исследует расширенное воспроизведение также накапливание денежных средств (персонального и социального). В его представлении неустойчивыми подъемами существовали капитал также скопленные денежных средств, но мотором его форсирование - научно-технический рост в облике автоматизации изготовления, а также распределения работы. Несмотря на то, что крайний обладал также отрицательную сторону - с поддержкой научно-технических нововведений класс имущих имели возможность повышать собственное влияние на работников, грозя им сокращением. Выявить суть группы «экономический рост» Карл Маркс дает посредством распределения условий экономического роста на экстенсивные, а также интенсивные. Это мнение К. Маркса, восприняли также в немарксистских доктринах повышения.

Подобным способом возможно подвести результаты, что сегодняшний финансовые увеличения считаются неполным действием, процессом, что длится, с целью которого свойственны стремительные замены преобладающих направленностей, что значительно усложняет финансовое формирование государства.

Использованные источники:

1. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации. Утверждена Указом Президента Российской Федерации от 31.12.2015. № 683.
2. Окороков В., Окороков Р. Формирование нового технологического уклада как ключевой механизм эффективности российской экономики / Проблемы теории и практики управления.
3. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. М.: Прогресс, 1982.
4. Антонова З.Г. Модернизация экономики как главный фактор экономического роста /Известия Томского политехнического университета. 2011. Т. 319. № 6.

5. Золотов А.В. О ценном опыте экономического развития / Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2014. № 2-1.
6. Маркс К. Сочинения / К. Маркс, Ф. Энгельс – (2-е изд.) – М.: Политиздат, 1960.
7. Нуреев Р. Теория развития: институциональные концепции становления рыночной экономики / Р. Нуреев Вопросы экономики. – 2000

УДК 338.242

Чураев В.В.
студент
2 курс
Тишина А.О.
студент
1 курс
Глашкина В.С.
студент
2 курс
Блонская А.А.
студент
1 курс
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти

УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКОЙ В РЫНОЧНОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Аннотация: Система регулирования деятельности предприятия со стороны центральных и региональных органов управления. Особенности управления рыночными системами. Основные сферы государственного регулирования. Основные методы воздействия на хозяйствующие субъекты.

Ключевые слова: эффективность, рыночная экономика, государство, рынок, рыночные отношения, экономическая политика, предпринимательство, рыночная система, финансовое урегулирование.

Churayev V.V.
student
2nd year
Tishina A.O.
student
1 course
Glashkina V.S.
student
2nd year
Blonskaya A.A.
student
1 course
Institute of finance, economics and management
Togliatti state University
Russia, Togliatti

ECONOMIC MANAGEMENT IN A MARKET ECONOMY

Annotation: The system of regulating the company's activities by Central and regional management bodies. Features of market systems management. The main areas of state regulation. The main methods of influence on economic entities.

Key words: efficiency, market economy, state, market, market relations, economic policy, entrepreneurship, market system, financial settlement.

Концепция потребности правительственного регулирования была выдвинута более 220 лет назад единственным из классиков общественно-политической экономии А. Смитом. Он полагал, что главной увеличитель капиталистической рыночной экономики - эгоистичные стремления бизнесменов, которые реализовывают хозяйственную работу в согласовании с инструкциями конкурентной борьбы в области рыночной производительности. Однако подобная обстановка, согласно его суждению, вовсе никак не ликвидирует регламентирующий значимости страны, тем более в обеспечивании внутреннего режима в государстве, результативного функционирования правовой структуры, просвещения, а также здравоохранения, защиты государства. Смит акцентировал внимание, что согласно принципу «невидимой руки», т.е. рыночного механизма, мало, для того чтобы гарантировать прочное формирование экономики недостаточно. По этой причине «невидимая рука» рынка обязана быть дополнена «видимой рукой»- муниципальным регулированием. Больше 2 веков эффективного формирования рыночных концепций не только лишь доказали точность данной мысли, но и аргументировали растущую важность правительственного регулирования экономики в рыночных концепциях в преддверии XXIв.

В рыночной экономике значимость «регулятора» производства, распределения и еще пользования представляет непосредственно биржа. Его главное правило — правило финансовой независимости, в соответствии с которым субъекты рыночной экономики, представляясь владельцами условий создания, без помощи других получают постановления: что, как, какое количество также для кого создавать. Рыночная концепция финансовых взаимоотношений базируется в независимом размене между торговцами и потребителями. Ни один человек не вынуждает их совершать операции. Субъекты хозяйствования имеются в состязательной сфере, уцелеть в которой возможно только лишь завоевав потребителя собственных продуктов или услуг. Работа в рыночной экономике сопряжена с риском, а также ответственностью: торговцы или потребители тратят личные ресурсы и рискуют ими. Высочайшая степень ответственности за личные хозяйственные постановления — вероятная утрата имущества. Так как компании плановых строений не приобретают, руководство в данных обстоятельствах принимает решение, которые устраняют соответствующее трудности:

- направленность в потребности и конъюнктуре торга;

- изготовление этих разновидностей продуктов, которые используют крупным спросом у потребителей равным образом обеспечивают приобретение запланированных доходов;
- обеспечение производительности работы.

В экономике результат обозначает определенный благоприятный итог какой-нибудь работы. Данное может быть рост доходов, либо совокупность сэкономленных денег, либо снижение длительности производственного хода в следствии новейших технологических процессов. Если величину эффекта сравнить с затратами, вызвавшими этот эффект, то получим формулу эффективности:

Эффективное руководство компанией обязано направлять к эффективности деятельности компании и различных участков ее работы.

$$Эффективность = \frac{эффект}{затраты}.$$

Нынешняя рыночная экономика регулируется страной, которая использует различные способы влияния на ее. К подобным способам возможно причислить экономическую политику, надзор над монополиями, поддержку бизнесу. В муниципальном секторе существует конкретное количество компаний, также правительство само принимает участие в предпринимательстве. Подобная экономика, в каковой биржа регулируется, именуется «смешанной». Однако также в гибридной экономике остается надёжным правило финансовой независимости, обозначающий, то что хозяйничающие лицо независимо, определяется в потребности также необходимости торга и непосредственно соответствует итогам собственных заключений или операций. Работа согласно управлению в обстоятельствах рынка имеет наименование «менеджмент».

Осуществление рыночных реформ в Российской Федерации вызвало развитие новейшей административной парадигмы, главные утверждения каковой объединяются в последующие факторы:

- рассредоточение концепции управления. Правительство обязано определять единые принципы функционирования торга, применяя подобные фигуры вмешательства, равно как право, формирование кредитных ставок, лицензирование вывоза также ввоза в государство и т.д.;
- развитие или деятельность рыночных хозяйствующих субъектов равно как раскрытых, общественно-направленных концепций. Любое предприятие без помощи других решает проблемы, затрагивающие ее взаимодействия с рынком. Общественная направленность рассматривается в 3-х ньюансах: направленность на покупателя, удовлетворенность нужд сообщества, разрешение общественных вопросов рабочей группы;
- самостоятельность в абсолютно всех степенях также трансформация к полицентрической концепции хозяйствования все без

исключения передвигаются в степень ареалов, финансовая независимость которых увеличивается;

- совокупность рыночных также управленческих способов управления бизнесменами правительственного раздела. Преимущество этой либо другой категории способов находится в зависимости от статуса компаний в финансовой концепции государства.

Хозяйствующие субъекты имеются в конкурентноспособной сфере, уцелеть в каковой возможно, только лишь завоевав потребителя собственных продуктов или услуг. Работа в рыночной экономике сопряжена с риском равным образом с ответственностью: торговцы и потребители тратят личные ресурсы, а также рискуют ими. Высочайшая степень ответственности за личные хозяйственные постановления — вероятная утрата имущества.

Внутри обстоятельств рынка руководство принимает решения для устранения соответствующей трудности: направленность в потребности, а также конъюнктуру рынка; изготовление тех разновидностей продуктов, какие имеют спрос у потребителей и обеспечивают приобретение запланированных доходов; предоставление производительности работы.

Биржа дает большое число альтернатив продукта, деятельности, а также услуг с целью удовлетворить потребности покупателя, который независим в собственном подборе. В интересах изготовителя схема рыночной экономики дает требования конкурентной борьбы с другими изготовителями подобного продукта. Расходы изготовления становятся проблемой изготовителя, однако и стоимость изготовитель создает в основе собственного предложения. Приобретенные денежные ресурсы или, другими словами, прибыль, изготовитель в свою очередь распределяет её без помощи посторонних лиц. В рыночной системе экономики значимость страны в виде регулятора весьма урезана.

Таким образом подбор продуктов, процессов или услуг является обширным в интересах покупателя, среди изготовителей появляются взаимоотношения конкурентной борьбы – основные присутствия рыночной системы экономики. Кроме того, основой может быть преимущество собственности, гарантирующее независимость от вмешательства сторонних персон.

С целью достичь конечного развития рыночной системы, необходимо сделать выбор для определения нужной стратегии перехода к ней:

- Постепенное, поочередное осуществление реформ или перемен, благодаря которым совершается смена экономических институтов. Характеризуется постепенным ослаблением регулировки ценообразования, экономики, общественной отрасли страной.
- Шоковое лечение – это когда перемены происходят хаотично, не имея определённой системы, и экономика выдана «в беспрепятственное плавание», с наименьшим государственным контролем. Так как рынок является наиболее экономически продуктивным механизмом, непосредственно отрегулируется самостоятельно. Затраты страны

стремительно понижаются, но ценообразование совершается с помощью рыночной системы.

В связи с определенных планов национальное урегулирование экономики, и совместно с ней также общественной отрасли в западных ресурсах систематизируется последующим способом. Финансовое урегулирование. Оно разделяется на урегулирование с едиными также индивидуальными планами. Финансовое урегулирование с едиными планами ориентировано на утверждение антимонопольных граней, для устранения сосредоточения финансовой силы в определённых руках, при этом не допуская бесчестных трейдерских действий и т.п. Финансовое урегулирование с индивидуальными планами ориентировано для устранения подобных вопросов, как помощь главных областей экономики, содействие в невыгодном производстве, помощь малого предприятия, охрана аграрного изготовления, рыболовства, формирование новейших технологий и так далее. Общественное урегулирование работает для выполнения задач страхования жизни, а также самочувствия людей, защиты природы, избежание патологий социального режима, оптимизации рекламы как признака соотношения эталону свойства товаров (охрана покупателя), увеличения защищенности любой фирмы, стабилизации или формирования концепции переобучения работников сотрудников, содействия благополучию жителей, и т.п.

Изъясняясь об системе правительственного регулировки экономики, запрещено невозможно упустить разнообразные степени правительственного управления. В обстоятельствах федеративного государства, которым считается Российская Федерация, это в первую очередь управление в рамках федерации или единичных субъектов федерации.

Безусловно, принимая во внимание круг интересов разных общественных пластов или компаний, круг интересов управляющих сфер также в целом сообщества, правительство никак не способно не прислушиваться к тому, что в каждой среде, каковым б сформированным либо, напротив, неразвитым оно ни существовало, постоянно были и имеются как минимум 2 обратные по отношению друг к другу общественно-политические направленности, отображающие конкретные социальные настроения и круг интересов, - направленность к постоянному формированию или совершенствованию, или направленность к хранению в прошлом состоянии правительственного также социального режима, имеет склонность к застою.

Использованные источники:

1. «Экономика»; И.В. Липсиц. Москва, 2003.
2. «Экономическая теория»; Б.В. Салихов. Москва, 2005 год.
3. Бабосов, Е. М. Социология управления / Е. М. Бабосов. Минск: Тетра Системс, 2002.
4. «Экономическая история России»; Т.М. Тимошина. Москва, 2007 год.
5. «История Экономики»; М.Я. Лойберг. Москва, 1999

6. «Курс микроэкономики»; Р.М. Нуреев. Москва, 1998 год.
7. Фролов, С.С. Социология организации: учебник/ С.С. Фролов. - М.: Гардарики, 2004
8. «Экономика»; А.С. Булатов. Москва, 1999 год.

УДК 332.82

Чэн Чэн
студент магистратуры
2 курс, институт социально-гуманитарного образования
Московский государственный педагогический университет
Россия, г. Москва

СУЩНОСТЬ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: В данной статье были рассмотрены различные трактовки финансового риска, его видов и классификаций. Также были проанализированы угрозы, которые данные риски несут для организаций.

Ключевые слова: риски, риск-менеджмент, определение, управление, компания, процесс.

Cheng Cheng
master's degree student
2 course, Institute of social and humanitarian education
Moscow state pedagogical University
Russia, Moscow

THE ESSENCE OF THE FINANCIAL RISKS OF THE ORGANIZATION

Annotation: In this article, various interpretations of financial risk, its types and classifications, were considered. The threats that these risks pose to organizations were also analyzed.

Key words: risks, risk management, definition, management, company, process.

Главной отличительной чертой финансовых рисков, тесным образом связанных с сущностью деятельности самих коммерческих предприятий, является то, что они, отображая как обращение общественного продукта, так и процесс производства, проявляются и в платежном обороте, и в сфере обмена.

Возникновение финансовых рисков связано с движением финансовых потоков; они многообразны, и их классификация достаточно широка.

Экономический риск в теории управления рисками отождествляется с математическими ожиданиями потерь и убытков, которые могут появиться в результате реализации выбранного решения и стратегии деятельности. Таким образом, можно говорить о том, что основным положением этой теории является определение риска как вероятностной величины.

Все рыночные риски возникают при неблагоприятных изменениях, например: цен фондовых активов (акций, облигаций); волатильности цен данных фондовых активов; в дивидендах и процентах, полученных по данным фондовым активам. Это первая группа – фондовые риски. Неблагоприятные изменения процентных ставок, волатильности процентных

ставок, досрочные выплаты основной суммы долга на рынках ссудного капитала составляют вторую группу – процентные риски. Неблагоприятные изменения валютного курса, а именно: прямых валютных курсов, волатильности валютных курсов, а также размера прибыли в иностранной валюте, подлежащей конвертированию в базовую валюту, - составляют третью группу – валютные риски. Изменения цен товаров, соотношений между форвардными и спотовыми ценами товаров и волатильности цен товарных активов, характерные для цен на товарных рынках, - это четвертая группа – ценовые риски[1].

Финансовый риск представляет собой вероятностную характеристику события, которая может привести в отдаленной перспективе к потерям, неполучению доходов, недополучению или получению дополнительных доходов по причине осознанных действий самой организации под влиянием внешних (некая неясность будущих процентных ставок, курсов валютного обмена) и внутренних (изменение цен на активы) факторов развития в условиях неопределенности экономической среды.

Кредитные риски возникают в связи с тем, что контрагент не может выполнить в установленные сроки и в полном объеме свои обязательства. Во-первых, это так называемые «балансовые» обязательства (то, что учитывается как задолженность контрагента на балансе по Российским стандартам бухгалтерского учета (РСБУ)), в том числе по займам и выпущенным долговым инструментам.

Существует классификация рисков по видам, которая наглядно представлена на рисунке 1.

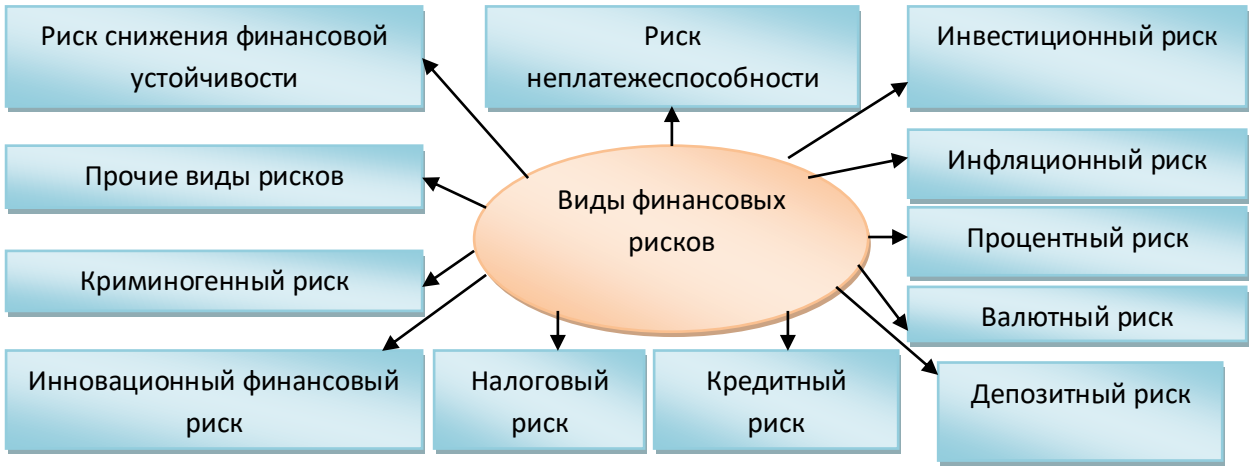


Рисунок 1 - Классификация финансовых рисков[2]

На современном этапе развития рыночной экономики к основным видам финансовых рисков относятся:

1. Риск, вызванный снижением устойчивости финансовой системы коммерческого предприятия или нарушением равновесия в финансовом

[1] Нунян О.А. Предпринимательские риски при реализации финансовой стратегии предприятия и управление ими // Universum: экономика и юриспруденция. 2015. № 7 (18). С. 9.

[2] Ронова Г.Н., Терехина М.А. Управление рисками деятельности предприятия в финансовом менеджменте // В сборнике: Актуальные проблемы финансово-кредитной сферы и финансового менеджмента Сборник научных трудов профессорско-преподавательского состава, аспирантов и магистров кафедры Банковского дела и финансового менеджмента. Москва, 2015. С. 194-202.

развитии. Данный риск генерируется недостатком структуры капитала, а именно большей долей привлеченных заемных средств, порождающий эффект несбалансированности в сфере движения денежных потоков коммерческого предприятия как в отрицательном, так и положительном аспекте[3].

2. Риск неплатежеспособности, возникающий из-за снижения уровня ликвидности оборотных активов, порождающий эффект разбалансированности в сфере движения денежных потоков коммерческого предприятия как в отрицательном, так и положительном аспекте во временном периоде.

3. Инвестиционный риск характеризует вероятность возникновения в процессе инвестиционной деятельности организации финансовых потерь. Данный вид финансового риска является сложным и подразделяется на отдельные виды – в виде риска инвестирования финансов и риска инвестирования финансов в реальном времени. В состав риска реального инвестирования входят: несвоевременность открытия по финансированию инвестиционного проекта; упущения, вызванные потерей привлекательности с позиции инвестиционный вложений в проекты по причине возможного снижения его эффективности и т.п. Подвиды инвестиционных рисков включаются в группу наиболее серьезных финансовых рисков, поскольку они напрямую связаны с возможной утратой капитала.

4. Инфляционный риск, выделяющийся в самостоятельный вид финансовых рисков, характеризуется возможным обесцениванием реальной стоимости капитала (в форме финансовых активов организации), а также от ожидаемых доходов при реализации финансовых операций в условиях инфляционной экономики. В современных условиях данному виду финансового риска необходимо уделять постоянное внимание из-за его постоянного характера.

5. Процентный риск, состоящий в неожиданном изменении ставки процента (как на депозиты, так и на кредиты) на финансовом рынке. Причина его возникновения состоит в трансформации конъюнктуры финансового рынка под влиянием государственного регулирования, в снижении или росте факторов предложения свободных финансовых средств, а также иных параметров.[4]

6. Валютный риск, характерен для организаций ведущих экономическую деятельность за пределами страны (например, компании, импортирующие сырье, полуфабрикаты и материалы, а также экспортирующие готовую продукцию). Проявляется данный вид финансового риска в резком уменьшении запланированных доходов в процессе колебания курса зарубежной валюты, которая используется в операциях, связанных с внешнеэкономической деятельностью компании, на

[3] Сахибгареева А.М. Роль и значение финансовых рисков в антикризисном управлении // Экономика и социум. 2015. № 2-4 (15). С. 259

[4] Исенов Е.К. Управление финансовыми рисками как основная функция финансового менеджмента // Сборники конференций НИЦ Социосфера. 2015. № 53. С. 108

такие финансовые потоки от совершения операций, которые ожидаются в будущем.

7. Депозитный риск характеризует долю вероятности при невозврате вкладов на депозитные счета (непогашение сертификатов на депозиты) и связан с неверной оценкой и неуспешным выбором коммерческого предприятия для реализации депозитных операций организаций.

8. Кредитный риск – риск, обусловленный существенной ролью кредитования в рамках банковской деятельности. Именно кредит способствует ускорению формирования источников капитала для расширения воспроизводства, кроме того без должной кредитной поддержки достаточно трудно обеспечить развитие организаций, предприятий, внедрение новых технологий.[5]

9. Налоговый риск имеет ряд проявлений: возможность введения новых налогов и сборов на ведение отдельных аспектов хозяйственно-экономической деятельности; изменения в сроках и условиях реализации некоторых налоговых платежей; вероятность роста ставок действующих налогов и сборов. Данный вид финансового риска оказывает существенное влияние на результаты финансовой деятельности кредитной организации.

10. Инновационный финансовый риск связан с внедрением последних финансовых технологий и применением новых финансовых инструментов.

11. Криминогенный риск находит проявление в деятельности коммерческого предпприятия в форме объявления его партнерами фиктивного банкротства; хищения некоторых видов активов собственными сотрудниками; подделки документов, которые обеспечивают незаконное присвоение сторонними лицами денежных и иных активов.

12. Прочие виды рисков. К данной группе относятся риски, связанные со стихийными бедствиями и другими подобными «форс-мажорными рисками», приводящими к утрате прогнозируемых доходов и части активов компании (например, основные средства); риск эмиссионный и другие.

Для целостности представления о финансовых рисках приведем варианты их классификации из официальных документов европейских структур финансового регулирования, в том числе надзорных органов за банковским, фондовым и страховым рынками (таблица 1).

[5] Гончаренко Л.П. Риск-менеджмент. - М.: Кнорус, 2015. – 219 с.

Таблица 1 - Классификации финансовых рисков финансовых организаций ЕС[6]

Название организации	Виды финансовых рисков	Обоснование
Европейский совет по системным рискам (ESRB)	1)Взаимосвязи и дисбалансы; 2) Макроэкономические риски; 3) Кредитные риски; 4) Риски финансирования и ликвидности; 5) Рыночные риски; 6) Риски рентабельности и платежеспособности.	Риски всей финансовой системы ЕС
Европейское управление по ценным бумагам и рынкам (ESMA)	1) Риск ликвидности; 2) Рыночный риск; 3) Риск заражения; 4) Кредитный риск.	Риски рынка ценных бумаг ЕС
Европейское управление по страхованию и пенсионному обеспечению (EIOPA)	1) Макроэкономические риски; 2) Кредитные риски; 3) Рыночный риск; 4) Риски финансирования и ликвидности; 5) Риски рентабельности и платежеспособности; 6) Взаимосвязи и дисбалансы; 7) Страховой риск.	Риски страхового и пенсионного сектора ЕС
Европейское банковское управление (EBA)	Группа 1 «Риски капитала»: кредитный риск; рыночный риск; операционный риск; риск концентрации; процентный риск; репутационный риск; риск рентабельности. Группа 2 «Риски финансирования и ликвидности»: риск доступа к финансированию; риски финансовой структуры. Группа 3 «Риски внешней среды»: риск регулирования; риск фрагментации; суверенный риск.	Риски банковской системы ЕС
Банк Англии	Риск экономического спада; Суверенный риск; Риск регулирования; Риск банкротства финансового института; Риск падения цен на собственность; Операционный риск; Риск низких процентных ставок.	Риски финансовой системы Великобритании

Использованные источники:

1. Гончаренко Л.П. Риск-менеджмент. - М.: Кнорус, 2015. – 219 с.
2. Гильдеева Я.Р. Управление финансовыми рисками страховщиков // Факторы успеха. 2015. № 1 (4). С. 22
3. Исенов Е.К. Управление финансовыми рисками как основная функция финансового менеджмента // Сборники конференций НИЦ Социосфера. 2015. № 53. С. 108
4. Нунян О.А. Предпринимательские риски при реализации финансовой стратегии предприятия и управление ими // Universum: экономика и юриспруденция. 2015. № 7 (18). С. 9.
5. Ронова Г.Н., Терехина М.А. Управление рисками деятельности предприятия в финансовом менеджменте // В сборнике: Актуальные проблемы финансово-кредитной сферы и финансового менеджмента Сборник научных трудов профессорско-преподавательского состава,

[6] Гильдеева Я.Р. Управление финансовыми рисками страховщиков // Факторы успеха. 2015. № 1 (4). С. 22

аспирантов и магистров кафедры Банковского дела и финансового менеджмента. Москва, 2015. С. 194-202.
6. Сахибгареева А.М. Роль и значение финансовых рисков в антикризисном управлении // Экономика и социум. 2015. № 2-4 (15). С. 259

УДК 332.82

Чэн Чэн
студент магистратуры
2 курс, институт социально-гуманитарного образования
Московский государственный
педагогический университет
Россия, г. Москва

ОПИСАНИЕ ПРОФИЛЯ ФИНАНСОВОГО РИСКА

Аннотация: В данной статье были проанализированы такие важны вопросы, как процесс оценки рисков, объект и источник риска, каналы распространения угроз в современном мире.

Ключевые слова: риски, риск-менеджмент, определение, управление, компания, процесс.

Cheng Cheng
master's degree student
2 course, Institute of social and humanitarian education
Moscow state pedagogical University
Russia, Moscow

DESCRIPTION OF THE FINANCIAL RISK PROFILE

Annotation: This article analyzed such important issues as the risk assessment process, the object and source of risk, and the channels for spreading threats in the modern world.

Key words: risks, risk management, definition, management, company, process.

Исследование любых рисков предполагает составление их профиля, дающего целостное представление о многих характеристиках, позволяющее глубоко проникнуть в природу риска, его источники, а также определить последствия. Профиль финансового риска включает ряд элементов, которые представлены на рисунке 1.

Рисунок 1 – Модель профиля финансового риска

Объект риска – это капитал, доход, собственность, взаимосвязи, показатели, которые ухудшаются в результате реализации рисков[1]. То есть это то, на что направлены разрушения, например, валютные активы (валютные резервы страны, валютные сбережения корпоративных и розничных клиентов банков), государственные резервные активы, суверенные долги, трансграничные финансовые потоки капитала, фондовые активы и иностранные инвестиции в ценные бумаги, ликвидные активы (наличность, золото, госбумаги), обязательства банков перед розничными клиентами, обязательства финансовых институтов и др.[2]

Субъект риска – институты (финансовые и нефинансовые компании, международные организации), лица, государства, осуществляющие определенную деятельность.

Источник риска – деятельность, операции, например, международные биржевые операции, Интернет-торговля финансовыми продуктами, внебиржевая торговля, неэффективный менеджмент.

Катализаторы риска (триггеры) – асимметрия информации, стадное и оппортунистическое поведение, неадекватные рейтинги.

Рискообразующие факторы – масштаб (сложность) института, взаимосвязанность институтов, рынков, инструментов (в рамках страны, между странами и в мировом масштабе), уровень накопленного долга, макроэкономические факторы.

[1] Латышева Л.А., Склярова Ю.М., Скляров И.Ю. Управление финансовыми рисками аграрного предпринимательства Ставропольского края // Экономика. Бизнес. Банки. 2015. № 2 (11). С. 119-126.
[2] Лукьяненко А.В., Кузьмичева И.А. Управление финансовыми рисками предприятия // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2015. № 8-1. С. 130

Локализация (место проявления) риска – три уровня локализации системного риска, включая международные финансовые рынки, национальные финансовые системы и глобальные системно значимые финансовые институты (рисунок 2). Результатом накопления и реализации финансовых рисков в этих сферах является глобальный финансовый кризис[3].

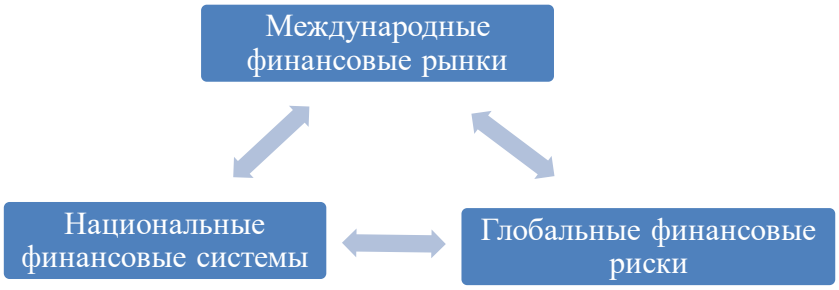


Рисунок 2 - Локализация финансовых рисков

Международные финансовые рынки представляют собой мировые финансовые центры (биржи) как места сосредоточения огромного числа субъектов, сделок с широким спектром финансовых инструментов, перетока глобального финансового капитала. Журнал The Economist называет эти центры «столицами капитала».

Национальные финансовые системы включают государственные бюджетные системы, национальные банковские системы и фондовые рынки. В сентябре 2010 г. МВФ определил 25 государств с системно значимым финансовым сектором.

Глобальные ФИ представляют собой крупнейшие финансовые конгломераты. Совет по финансовой стабильности занимается определением списка таких институтов. Впервые в ноябре 2011 г. в него вошли 29 глобальных банковских групп – глобальных игроков мирового рынка. 18 июля 2013 г. СФС совместно с МАСН и национальными регуляторами определил перечень глобальных системно значимых страховых компаний, который будет обновляться ежегодно в ноябре. В этот перечень вошли 9 страховых групп, в том числе Allianz SE, American International Group, Axa S.A., MetLife. Очевидно, что в перспективе необходим список глобальных системно значимых небанковских финансовых посредников[4].

Каналами распространения финансовых рисков являются прямые взаимосвязи между финансовыми институтами, операции на финансовых рынках, электронные финансовые системы, инвестиции, кросс-секторальные финансовые продукты.

Фазы «созревания» риска включают возникновение очага риска, накопление «инфекции», локальный «взрыв», распространение «инфекции» по каналам, то есть процесс заражения, фазу множественных взрывов на периферии, затухание «болезни», оценку последствий, посткризисные

[3] Корнейчук В.И. Управление финансовыми рисками банка // Stredoevropsky Vestnik pro Vedu a Vyzkum. 2015. Т. 84. С. 66.
[4] Федосова Р.Н., Крюкова О.Г., Бабанов К.В. Комплексный подход в управлении финансовыми рисками промышленного предприятия // Стратегии бизнеса. 2015. № 8. С. 26

реабилитационные мероприятия, предупреждающее отслеживание результатов (рисунок 3).

Методы воздействия на риск – до возникновения риска (идентификация, мониторинг, самообследование, экспертные оценки, моделирование, прогнозирование) и после возникновения (антикризисные программы, корректировка, совершенствование методологии мониторинга и оценки).

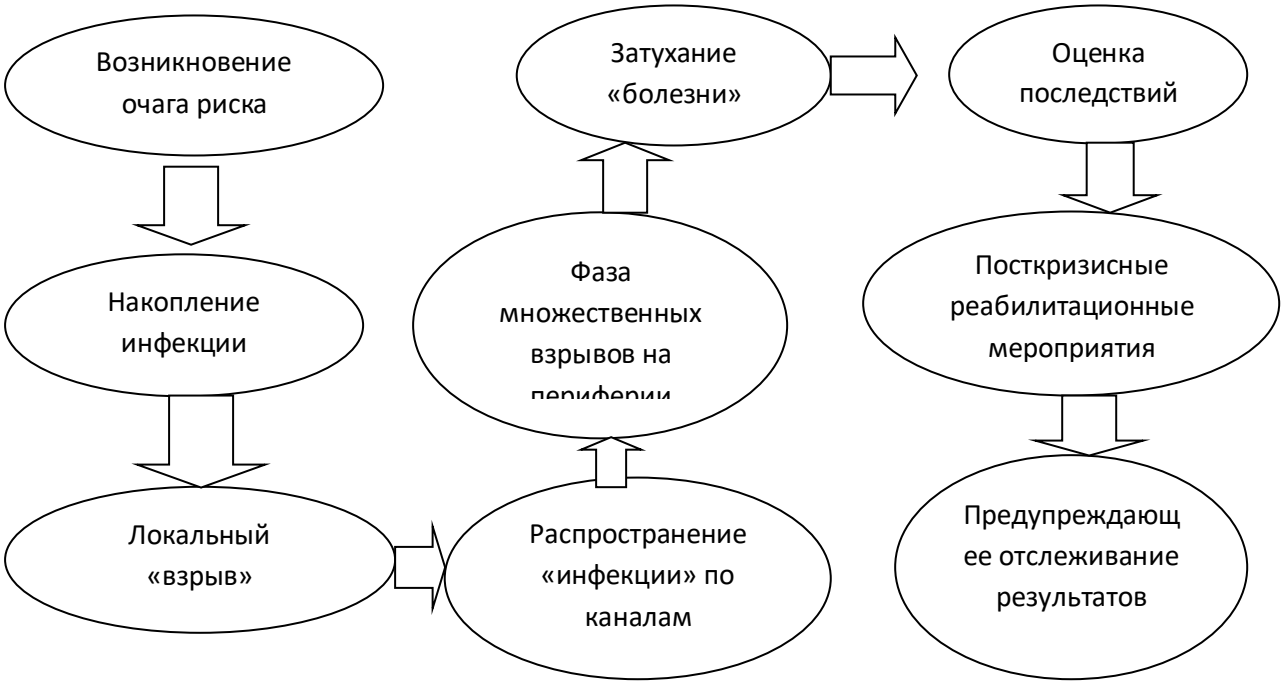


Рисунок 3 – Фазы «созревания» финансового риска

К регуляторам риска относятся международные финансовые организации, объединения стран, международные форумы, центральные банки, отраслевые международные финансовые ассоциации (ИОСКО, МАСН, Базельский комитет), национальные мегарегуляторы финансовых рынков и финансовые регуляторы (комиссии, службы, управления, советы). Механизм защиты от рисков охватывает страхование вкладов, создание компенсационных фондов финансовых институтов, гарантийных фондов государств, гарантии национальных правительств, региональные инициативы, законодательные инициативы, технологическую защиту, антикризисные стратегии экономических субъектов[5].

Информационное поле риска включает источники, объемы, виды, качество информации о состоянии всех элементов профиля риска. Информационное поле охватывает национальные и международные рейтинги, аналитические обзоры, документы МФО (рекомендации, руководства, правила, доклады, принципы), отчеты о финансовой стабильности центральных банков, корпоративную и финансовую отчетность, плановые и фактические данные об исполнении

[5] Шатковская Е.Г., Пионткевич Н.С. Методический подход к управлению финансовыми рисками хозяйствующего субъекта // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. № 2 (136). С. 44

государственных бюджетов, информацию о конъюнктуре финансовых рынков по сегментам, странам[6]. Без адекватной, полной и достоверной информации невозможно построение целостного профиля финансового риска.

Последствиями реализации риска являются финансово-экономические (суверенные дефолты, угрозы распада объединений стран, массовые банкротства), социальные (безработица, обнищание населения) и политические (смена правительств, уход в отставку ведущих политических деятелей, коррупционные скандалы, массовые протесты населения, обострение политических конфликтов) изменения.

Разделим элементы профиля на две группы – стандартные и специфические (рисунок 4).

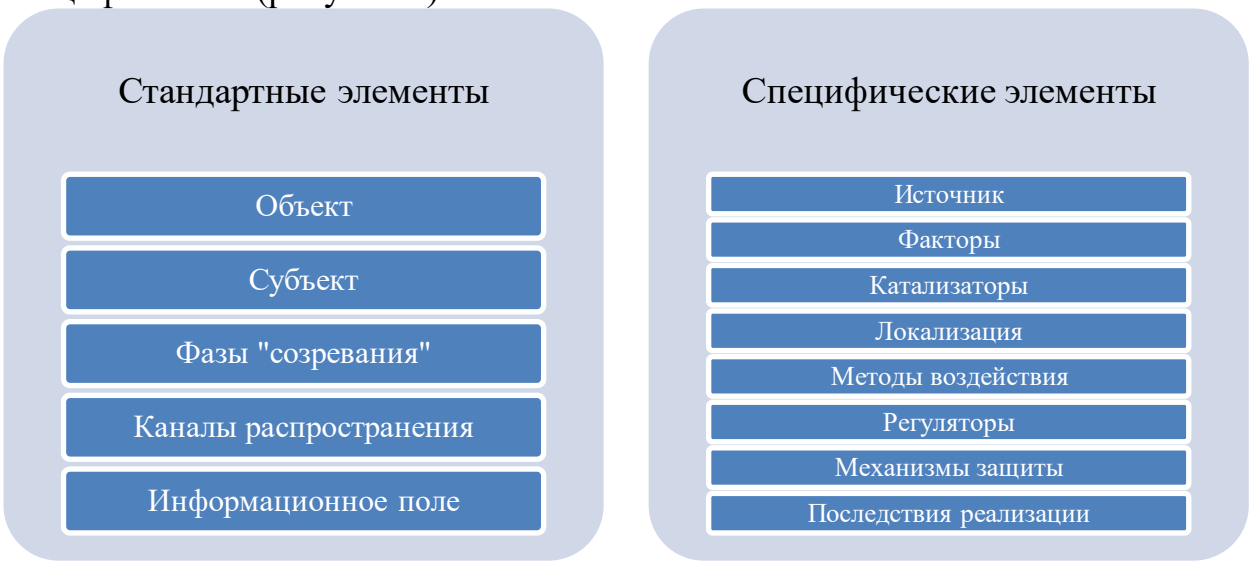


Рисунок 4 - Стандартные и специфические элементы профиля финансового риска

Стандартные элементы являются одинаковыми для финансового риска любого субъекта. Состав и содержание специфических элементов варьируются в зависимости от индивидуальных характеристик субъекта, например, уровня экономического развития государства, зрелости финансового рынка, степени вовлеченности финансового сектора в мировую экономику, традиций, макроэкономических условий и др[7]. В контексте профиля финансового риска актуальной представляется методологическая разработка Европейского совета по системным рискам. Индикативная панель управления системными финансовыми рисками включает набор количественных и качественных показателей для идентификации и измерения системного риска. Впервые она была опубликована в сентябре

[6] Латышева Л.А., Склярова Ю.М., Скляров И.Ю. Управление финансовыми рисками аграрного предпринимательства Ставропольского края // Экономика. Бизнес. Банки. 2015. № 2 (11). С. 119-126.
[7] Максимова А.А. Управление финансовыми рисками предприятия // В сборнике: В мире научных открытий Материалы IV Всероссийской студенческой научной конференции (с международным участием). 2015. С. 138-140.

2012 г[8]. С марта 2013 г. она доступна на сайте ЕЦБ в рубрике Statistical Data Warehouse. Она обновляется ежеквартально и охватывает 6 категорий риска - взаимосвязи и дисбалансы, макроэкономические риски, кредитные риски, риски финансирования и ликвидности, рыночные риски, риски рентабельности и платежеспособности[9].

Первая группа индикаторов включает синтетические показатели системного риска и взаимозависимостей между финансовыми рынками. Вторая категория связана с мониторингом накопленных рисков в реальном секторе экономики и охватывает такие макропоказатели как темп роста ВВП, фискальная позиция госсектора, долг частного сектора, цены на нефть и золото и др. Третья группа показателей характеризует способность нефинансового частного сектора погашать свои долги и осуществлять заимствования капитала[10]. Их целью является мониторинг факторов, усиливающих кредитный системный риск, таких как рост удельного веса валютных кредитов или переоцененные рынки недвижимости. Четвертая группа индикаторов системного финансового риска объединяет ряд ценовых показателей для оценки условий финансирования и ликвидности в финансовом секторе. Группа индикаторов рыночного риска необходима для выявления, оценки рыночных сдвигов и аппетита инвесторов к риску. Последняя группа показателей связана с оценкой финансового состояния банковского и страхового сектора стран ЕС.

Данная индикативная панель, несомненно, свидетельствует о необходимости распространения данной методологии на финансовые рынки других государств и регионов мира. Вместе с тем, весьма актуальной в контексте управления финансовыми рисками остается проблема поиска, выбора адекватных методов их оценки, учитывающих особенности данной эксклюзивной экономической категории.

Использованные источники:

1. Евтушенко О.Н., Ожиганов Э.Н. Подходы к стратегическому управлению рисками корпораций в условиях внешних воздействий и финансовой неопределенности // Экономика и предпринимательство. 2015. № 12-2 (65-2). С. 619.
2. Калиничева Ю.А., Калиничев А.А. Методы риск - менеджмента, применяемые в управлении финансовыми рисками // В сборнике: инструменты и механизмы современного инновационного развития Сборник статей Международной научно-практической конференции: в 3 частях. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2016. С. 146-147.

[8] Ледовская И.О. Управление финансовыми рисками в банковской сфере // В сборнике: Роль и место информационных технологий в современной науке Сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2016. С. 146-148.

[9] Евтушенко О.Н., Ожиганов Э.Н. Подходы к стратегическому управлению рисками корпораций в условиях внешних воздействий и финансовой неопределенности // Экономика и предпринимательство. 2015. № 12-2 (65-2). С. 619.

[10] Евтушенко О.Н., Ожиганов Э.Н. Подходы к стратегическому управлению рисками корпораций в условиях внешних воздействий и финансовой неопределенности // Экономика и предпринимательство. 2015. № 12-2 (65-2). С. 616-624.

3. Корнейчук В.И. Управление финансовыми рисками банка // Stredoevropsky Vestnik pro Vedu a Vyzkum. 2015. Т. 84. С. 66.
4. Латышева Л.А., Склярова Ю.М., Скляров И.Ю. Управление финансовыми рисками аграрного предпринимательства Ставропольского края // Экономика. Бизнес. Банки. 2015. № 2 (11). С. 119-126.
5. Ледовская И.О. Управление финансовыми рисками в банковской сфере // В сборнике: Роль и место информационных технологий в современной науке Сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2016. С. 146-148.
6. Лукьяненко А.В., Кузьмичева И.А. Управление финансовыми рисками предприятия // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2015. № 8-1. С. 129-131.
7. Максимова А.А. Управление финансовыми рисками предприятия // В сборнике: В мире научных открытий Материалы IV Всероссийской студенческой научной конференции (с международным участием). 2015. С. 138-140.
8. Федосова Р.Н., Крюкова О.Г., Бабанов К.В. Комплексный подход в управлении финансовыми рисками промышленного предприятия // Стратегии бизнеса. 2015. № 8. С. 26
9. Шатковская Е.Г., Пионткевич Н.С. Методический подход к управлению финансовыми рисками хозяйствующего субъекта // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. № 2 (136). С. 44

УДК 332.82

Чэн Чэн
студент магистратуры
1 курс, институт социально-гуманитарного образования
Московский государственный
педагогический университет
Россия, г. Москва

ВНЕШНЯЯ СТРАТЕГИЯ РОССИИ: ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ РУБЛЯ

Аннотация: В статье анализируются меры по интернационализации рубля в России, положение рубля в странах СНГ, расчеты в китайских и российских торговых валютах и перспективы интернационализации рубля на основе теории интернационализации валют. Россия предприняла ряд позитивных шагов в направлении интернационализации рубля и повышения его международного статуса.

Ключевые слова: рубль, валютная система, доллар, перспективы.

Chen Chen
master's degree student
1 course, Institute of social and humanitarian education
Moscow state pedagogical University
Russia, Moscow

RUSSIA'S FOREIGN STRATEGY: THE INTERNATIONALIZATION OF THE RUBLE

Annotation: The article analyzes the measures for the internationalization of the ruble in Russia, the position of the ruble in the CIS countries, calculations in Chinese and Russian trade currencies and the prospects for the internationalization of the ruble on the basis of the theory of internationalization of currencies. Russia has taken a number of positive steps towards the internationalization of the ruble and raising its international status.

Key words: ruble, currency system, dollar, prospects.

В мае 2003 года после того, как в своем послании о положении в стране Владимир Путин впервые предложил добиться полной конвертируемости рубля, Россия начала новый виток финансовой дипломатии, нацеленной на интернационализацию рубля. В июле 2006 года Россия завершила внесение изменений в закон О валютном регулировании и регулировании, ослабила контроль над рублем в капитале и обеспечила полную конвертируемость рубля. С тех пор российское правительство в своей дипломатической деятельности активно поощряет своих торговых партнеров к тому, чтобы они осуществляли расчеты в своих национальных валютах в двусторонней торговле, осуществляли расчеты по торговле

энергоносителями в рублях и стремились превратить рубль в региональную резервную валюту. На фоне международного финансового кризиса российская экономика, несмотря на серьезные испытания, использует дипломатические платформы, такие как саммит “Большой двадцатки” и саммит "БРИКС", призывая к созданию новой международной валютно-финансовой системы и увеличению валюты для международных расчетов.

В своем выступлении на Петербургском международном экономическом форуме в июне 2009 года президент Медведев более четко заявил, что перед Россией стоит задача “сделать рубль более привлекательным, удобным и надежным средством урегулирования”. Это говорит о том, что российская стратегия интернационализации рубля не имеет ни малейшего расслабления.

Во-первых, достижение полной конвертируемости рубля по капитальному проекту является первым шагом в реализации российской стратегии интернационализации рубля. Полная конвертируемость валюты является одним из основных условий интернационализации валюты. Уже в июне 1996 года Россия добилась конвертируемости рубля по текущим статьям в соответствии со статьей 8 Устава МВФ. Но Россия по разным причинам не либерализовала контроль над капитальными проектами. После 2000 года, по мере улучшения экономических условий, российские лидеры начали переводить рубль на повестку дня. В мае 2003 года президент Владимир Путин впервые поднял этот вопрос в своем послании о положении в стране и предложил полностью конвертируемый рублевый график с просьбой к российскому правительству выполнить эту задачу к 2007 году.

В мае 2006 года в своем послании о положении в стране Владимир Путин вновь призвал к ускорению достижения полной конвертируемости рубля.13 июня того же года Центральный Банк России объявил о том, что с 1 июля текущего года Россия полностью отменит все ограничения на свободное обращение в рублях, введенные после финансового кризиса 1998 года, и введет количественные ограничения на освобождение российских граждан от обмена в рублях, увеличит количество разрешенных вывозов в рублях и позволит российским гражданам открывать счета в иностранных банках. Во-вторых, стимулирование торговых партнеров к взаиморасчету в местной валюте. Как правило, считается, что для урегулирования торговли между двумя странами в их собственных валютах необходимо выполнить ряд условий: во-первых, они имеют большой объем торговли и эквивалентный объем импорта и экспорта; во-вторых, они должны быть конвертируемыми валютами; и в-третьих, необходимо решить некоторые технические проблемы, такие, как открытие банковских счетов в странах-партнерах и уклонение от валютных рисков. В целях дальнейшего расширения сферы внешнеторговых расчетов в национальной валюте Россия ведет переговоры с такими странами, как Китай, Венесуэла и Турция, целью которых является, прежде всего, достижение консенсуса и поиск прорыва с торговыми партнерами, имеющими определенную экономическую основу и историю сотрудничества. В сентябре 2009 года между центральными

банками России и Вьетнама была достигнута договоренность о взаиморасчете в национальной валюте внешней торговли, но по разным причинам обе страны все еще используют доллары США для расчетов во взаимной торговле. В январе 2010 года, во время визита премьер-министра Турции Эрдогана в Россию, между Россией и Турцией был достигнут принципиальный консенсус в отношении урегулирования в национальной валюте. Но Россия не ответила на вопрос Ирана о взаимообогащении в национальной валюте. Россия считает, что ее экспорт в Иран намного выше, чем импорт, и что, если обе страны установят свои собственные валютные расчеты, у России будет много иранской валюты, которую трудно переварить. В ответ на это Иран заявил, что Россия и Иран могли бы рассмотреть вопрос о частичной торговле, в частности, о том, что сотрудничество в области энергетики может быть опробовано в местной валюте, но этот вопрос пока не продвинулся вперед.

В-третьих, страны-импортеры энергии должны урегулировать свою энергетическую торговлю в рублях. Речь идет не только о интернационализации рубля, но и об энергетической дипломатии России. Во-первых, Россия, как экспортер энергоносителей, всегда хотела иметь определенное влияние в механизме ценообразования на нефть. С этой целью Владимир Путин предложил России создать биржи по нефти, газу и другим товарам, а также установить цены и расчеты в рублях. 8 июня 2006 года фондовая биржа “российская торговая система” официально начала форвардную контрактную торговлю нефтью. Россия также учредила специализированную нефтяную биржу в Санкт-Петербурге и надеется построить ее в качестве пятой по величине нефтяной биржи в мире после Нью-Йорка, Лондона, Сингапура и Токио.

В-четвертых, содействие валютному сотрудничеству в рамках СНГ. В целях повышения международного статуса рубля и валют других стран СНГ 15 сентября 2004 года по инициативе России государства-члены СНГ обнародовали концепцию сотрудничества и скоординированных действий в валютной сфере СНГ. В документе отказываются от идеи создания единой рублевой зоны и предлагают государствам-членам создать национальную валютную систему, платежную систему и валютный рынок, что, в свою очередь, создаст условия для финансовой и валютной интеграции. Основными целями денежно-кредитного сотрудничества стран СНГ в рамках концепции являются: обеспечение полной конвертируемости валют; обеспечение доступа к валютным операциям на валютном рынке; координация курсовой политики и поддержание стабильности национальной валюты; создание надежной и эффективной системы денежных переводов, включая операции по переводу сберегательных депозитов; обеспечение национального режима для экономических субъектов и финансовых учреждений в сфере финансовых услуг, а также совместная разработка перечня ограничений на доступ к финансовым рынкам.

Согласно разработанной Министерством экономического развития России концепции создания Международного финансового центра в России,

строительство международного финансового центра в России будет осуществляться в два этапа: первый этап-2008-2010 годы с акцентом на развитие внутреннего рынка ценных бумаг, осуществлять интеграцию внутреннего рынка ценных бумаг и регионального рынка ценных бумаг, превратить российский финансовый рынок в локальный Международный финансовый центр. Второй этап - повысить уровень конкурентоспособности в глобальном масштабе, превратить российский финансовый рынок в региональный финансовый центр, и Международный финансовый центр, играющий ведущую роль в Евразийском регионе.

Концепция предусматривает, что для достижения этой цели, помимо создания хорошей внутренней финансовой системы, развития развитой банковской системы и рынка ценных бумаг, реформирования налоговой системы и других внутренних мер, необходимо также добиться интеграции с глобальными рынками капитала. С этой целью Россия планирует создать простую и удобную систему доступа для иностранных инвестиций. Четыре основных направления работы: упрощение режима ввоза иностранного капитала в Россию; снижение трансакционных издержек; упрощение режима торговли иностранным капиталом; совершенствование валютного законодательства, устранение ограничений, влияющих на иностранные инвестиции российских институциональных инвесторов, и снижение рисков.

Использованные источники:

1. ЦБ РФ "Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2015 год и период 2016 и 2017 годов".
2. Борисов С.М. Российский рубль на мировой валютной арене // Деньги и кредит. -- 2015.
3. Кондратов Д.И. Актуальные подходы к реформированию мировой валютной системы // Экономический журнал ВШЭ. --2015. Т. 19. -- № 1. С. 128-157.
4. Давыдов А.Ю. Место России в новой мировой валютной системе // Электронный журнал "Россия и Америка в XXI веке". -- 2012. -- № 1.
5. Латышева К.В. Россия в мировой валютной системе // Молодой ученый. - 2013. - №11. - С. 377-380.

УДК 332.82

Чэн Чэн
студент магистратуры
1 курс, институт социально-гуманитарного образования
Московский государственный
педагогический университет
Россия, г. Москва

ПЕРСПЕКТИВЫ НАЦИОНАЛЬНЫХ ВАЛЮТ (ДЕНЬГИ КНР) НА МИРОВОМ ВАЛЮТНОМ РЫНКЕ

Аннотация: В этой статье рассматриваются перспективы Юаней на мировом валютном рынке. В последние годы значительно возросла степень интернационализации юаня, улучшилось международное влияние, активно расширилась роль юаня в международной торговле и финансовых сделках, а процесс интернационализации юаня способствовал стабилизации валютного курса, снижению валютных рисков, снижению риска бегства капитала и развитию международной торговли.

Ключевые слова: юань, валютная система, доллар, перспективы.

Chen Chen
master's degree student
1 course, Institute of social and humanitarian education
Moscow state pedagogical University
Russia, Moscow

PROSPECTS OF NATIONAL CURRENCIES (CHINESE MONEY) IN THE WORLD CURRENCY MARKET

Annotation: This article discusses the prospects of the Yuan in the world currency market. In recent years, the degree of internationalization of the yuan has increased significantly, international influence has improved, the role of the yuan in international trade and financial transactions has actively expanded, and the process of internationalization of the yuan has helped to stabilize the exchange rate, reduce currency risks, reduce the risk of capital flight and develop international trade.

Key words: yuan, currency system, dollar, prospects.

Перспективы того, что юань станет основной валютой мира. С точки зрения уровня внутреннего экономического развития, юань имеет условия, чтобы стать основной валютой в мире. Может ли национальная валюта стать международной валютой, экономическая мощь играет ключевую роль. С непрерывным развитием нашей экономики, наша общая экономическая сила растет .Во-первых, с точки зрения общего размера экономики, наша страна обогнала Германию как третью в мире и стала первой в мире крупнейшей иностранной валютой и третьей крупнейшей

торговой страной. Во-вторых, по историческому опыту, в 1920-х годах, когда доллар США постепенно заменил фунт, Соединенные Штаты составляли около 10% мировой экономики; В 80-х годах прошлого века, когда японская иена стала международной резервной валютой, размер экономики составляет 7% от мирового масштаба; в настоящее время, общая китайская экономика составляет около 7% от мирового, так что международная валюта имеет определенную экономическую основу. В-третьих, инфляция в Китае была ниже, чем в США, Великобритании и еврозоне за последние десять лет, в то время как в последние годы юань колебался меньше, чем в долларах США, и внутренние цены были более стабильными. В-четвертых, с точки зрения масштабов использования юаней, спрос на юаней в соседних странах и регионах постепенно растет, а юаней в качестве средства торговли, хранения и оплаты становится все более широко используемым в соседних странах и в районах Гонконга, Макао и Тайваня. В то время как иностранное обращение юаня не равно юаню, который уже стал основной валютой мира, но является предпосылкой того, что иностранное обращение юаней является основной валютой мира, расширение масштабов внешнего обращения юаней в конечном итоге неизбежно приведет к интернационализации юаня. Вышеприведенный анализ показывает, что на макроуровне юань уже изначально имеет условия для того, чтобы стать основной мировой валютой.

Недостатки нынешней международной валютной системы открывают исторические возможности для того, чтобы юань стал основной мировой валютой. Необходимость реформирования международной валютной системы была подчеркнута после кризиса в США. Американский субстандартный кризис убедил мир в том, что, по мере углубления экономической глобализации, международные валютные системы, в которых преобладают доллары, становятся все более уязвимыми, в первую очередь в том, что международные валютные системы, в которых доллар является международной валютой и международным резервом, не обеспечивают относительно стабильного обменного курса. "Частые колебания обменного курса доллара, с одной стороны, привели к возникновению финансового кризиса, с другой стороны, что привело к значительному увеличению риска удержания долларовых резервов и торговли долларами, особенно в развивающихся странах, которые сталкиваются с растущим риском несоответствия валют, что привело к огромным потерям богатства в развивающихся странах." Таким образом, после кризиса субстандартного ипотечного кредитования в Соединенных штатах страны все больше и больше стремятся к реформированию международной валютной системы, поскольку они осознают, что ослабление привилегированного положения доллара США в международной финансовой системе, расширение международной валютной категории и содействие диверсификации валюты в международной финансовой системе является неизбежной частью исторического развития. Поэтому мировая финансовая система с нетерпением ожидает присоединения к

международной валютной системе недолларовой валюты, поддерживаемой реальной экономикой. Это дает юаню большую историческую возможность для мировой валюты.

Ряд мер, введенных правительством Китая в последние годы, способствовал интернационализации юаня. После кризиса в США, вызвавшего глобальный финансовый кризис, китайское правительство активно искало эффективные меры, в частности, для оказания помощи сильно пострадавшим экспортерам. Официально начатый в июле 2009 года экспериментальный проект по трансграничным торговым расчетам в юанях означает, что соответствующие торговые предприятия могут осуществлять расчеты непосредственно в юанях, что может привести к значительному снижению стоимости торговых операций в пилотных районах и к снижению рисков, связанных с колебаниями курса доллара США. Еще одной важной мерой в ответ на кризис стало подписание соглашения о валютном свопе между Китаем и другими странами Азии, с декабря 2008 года Китай подписал двусторонние соглашения о валютном свопе с Кореей, Гонконгом, Малайзией, Аргентиной и другими странами и регионами с общим объемом 650 млрд. юаней. Объективным следствием валютных свопов является более широкое использование юаней в соседних странах и более широкое принятие юаней в азиатском регионе. Подписание Соглашения об обмене юанями способствовало повышению международного статуса юаня и способствовало его интернационализации.

Развитие региональной интегрированной экономики заложило прочную основу для того, чтобы юань стал основной мировой валютой. В процессе глобальной экономической интеграции, наряду с быстрым развитием мировой экономики и растущей ясностью международного разделения труда, региональная интеграция, аналогичная “ЕС”, продолжает появляться, зона свободной торговли будет продолжать производить, соответственно, будет иметь различные валютные круги. С развитием региональной интегрированной экономики, юань широко используется в соседних странах. Юань в Юго-Восточной Азии стал одном «твердом валютом» после доллара, евро, йены, три северо-восточные провинции Лаоса могут заменить юань в национальной валюте в обращении, Юань также широко распространен во Вьетнаме. В Северо-Западном регионе юань в основном циркулирует в пяти странах Центральной Азии, России и Пакистане. В северо-восточном регионе юань циркулирует в России, Северной Корее и Монголии. Наиболее распространенным трансграничным оборотом юаней является район Гонконга, в котором можно свободно обменять юаней по нескольким каналам.

С непрерывным развитием региональной интегрированной экономики, свободные экономические и торговые отношения между Китаем и торговыми партнерами и валютными расчетными отношениями, несомненно, расширят использование юаней в региональной экономике. Обращение юаня в соседние страны является началом процесса интернационализации. Таким образом, непрерывное развитие региональной интегрированной экономики

заложило хорошую основу и придало новый импульс международному валютному фонду

Использованные источники:

1. А.В.Бризицкая. Международные валютно-кредитные отношения. Учебное пособие для академического бакалавриата - Москва, издательство Юрайт, 2017- С.30-40.
2. А.И. Никольская. Перспективы становления российского рубля как мировой резервной валюты. Материалы VIII Международной студенческой электронной научной конференции «Студенческий научный форум» URL: http://www.scienceforum.ru/ /2017/2400/32020 (Дата обращения: 25.01.2018).
3. Бажан А.И. Проблемы и перспективы мировой валютной системы // Деньги и кредит. - 2016. - N 3. - С.66-70.

УДК 330.35.01:94

Чэня Ванци
студент
ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет»
Россия, г. Астрахань

ЭКОНОМИКА ГЕРМАНИИ НАКАНУНЕ ПЕРВОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ

Аннотация: В статье исследованы исторические предпосылки объединения Германии. Были рассмотрены различные сферы экономики и уровень их развития. Определены основные факторы, повлиявшие на развитие и рост германской экономики накануне Первой мировой войны.

Ключевые слова: капитал, производство, развитие, ресурс, рост, фактор, финансирование, экономика.

Chen Wenzi
student
"Astrakhan state University"
Russia, Astrakhan

GERMAN ECONOMY ON THE EVE OF THE FIRST WORLD WAR

Annotation: The article examines the historical background of German unification. Various sectors of the economy and their level of development were considered. The main factors that influenced the development and growth of the German economy on the eve of the First world war are identified.

Key words: capital, production, development, resource, growth, factor, financing, economy.

Накануне Первой мировой войны Германия уступала только США по промышленному развитию. В своем промышленном развитии она превзошла Англию и Францию, хотя и намного позже, чем они вышли на путь капиталистического развития.

В 50-х годах XIX века экономическая жизнь Германии вступила в период оживления. К этому времени в немецких деревнях существовала возможность капиталистического развития, а в городах росли кадры пролетариата и полупролетариата из-за крестьянского обезземеливания, а также из-за ликвидации ремесленного производства. Сельское хозяйство перешло от старого трехполья к улучшенному земледелию. Однако дальнейшее развитие производительности было серьезно затруднено тем, что Германия политически раздроблена и слаба.

Немецкая буржуазия стремилась к политическому и экономическому единству страны, стремясь к свободному развитию торговли и промышленности. Крестьяне также были заинтересованы немецким

национальным единством, поскольку оно создавало условия для ликвидации феодальных отношений. Национальное единство также необходимо для рабочего класса, который пытается объединиться и создать свою собственную общегерманскую партию.

Политическое объединение разрозненных немецких государств осуществлялось правительством Бисмарка с помощью политики «железа и крови», посредством предательств, дипломатических интриг и войн не только с иностранными государствами, но и со странами, входящими в союз с Германией, прусское правительство начало объединять Германию «сверху», пытаясь присоединить к Северогерманскому союзу и четырем крупных государства Южной Германии.

В результате политического объединения Германии, притока французских миллиардов, захвата Лотарингской железной руды, создания железнодорожной сети, соединяющей части страны, и тяжелой эксплуатации рабочих и крестьян, сформированной после революции 1848-1849 годов к началу двадцатого века Германия стала могущественной империалистической державой.

В начале XX в. экономика Германии продолжала развиваться быстрыми темпами. Если к 1900 г. ее доля в мировом промышленном производстве составляла лишь 16%, то к 1910 г. по уровню развития промышленности империя вышла на второе место в мире после США. В целом объем промышленной продукции в 1893—1914 гг. увеличился почти в полтора раза. Германия вышла и на второе после Англии место в торговле, где на ее долю приходилось 13% мирового товарооборота.

Горнодобывающая и горнодобывающая промышленность Германии занимала первое место в производстве национальной экономики, в ней работало 2,5 миллиона рабочих. Одна из отраслей-каменноугольная промышленность-являлась третьей по величине в мире после США и Англии. Незадолго до войны Германия добыла 277 миллионов тонн угля, немного меньше, чем Англия (292 миллиона тонн).

Германия являлась вторым по величине производителем железной руды после США; в 1913 году она произвела 28,6 миллиона тонн. Германия также занимала второе место по величине производства черных металлов в мире; незадолго до войны она произвела 19 миллионов тонн чугуна, примерно столько же, сколько все страны «Тройственного согласия».

В текстильной промышленности в 1907 году насчитывалось 136,3 тыс. предприятий и 1088 тыс. рабочих. Среди других отраслей текстильной промышленности важную роль играли хлопковая и шерстяная промышленность. Хлопковая промышленность, как по количеству прядильных машин, так и по объему потребления хлопка, занимала третье место в мире до войны. Производство шерсти занимало второе место в немецкой текстильной промышленности.

Развитие промышленности Германии до войны характеризовалось не только высоким уровнем производства. В условиях более высоких темпов промышленного развития и более высокой рентабельности, чем в старых

капиталистических странах, в Германии происходил интенсивный процесс концентрации капитала.

На долю крупных предприятий приходился 1,4% от общего числа предприятий и 45,5% от общего числа работников, наибольший объем использования механической и электрической энергии.

Растущая концентрация производства вела к ускоренному образованию картелей, число которых возросло с 210 в 1890 г. до 600 в 1911 г. Некоторые из них, достигнув огромных размеров, стали монополистами в своих отраслях. Так, Рейнско-Вестфальский каменноугольный синдикат контролировал 98% добычи угля в этом регионе и 50% — в остальной Германии. Все сталелитейные заводы объединились в гигантский Стальной трест. В электротехнической промышленности господствовали два общества — «Сименс—Хальске» и «Всеобщая электрическая компания» (АЭГ), в наиболее передовой химической — концерны «Байер», «Агфа» и БАСФ. На них приходилось две трети мирового производства анилиновых красителей.

Немецкая военная промышленность была хорошо подготовлена для удовлетворения потребностей линии фронта в масштабе войны. Военная промышленность накануне войны была мощной отраслью. В мирное время он выполнил большое количество заказов не только из собственного военного и морского сектора, но и из других стран. До войны в Германии было 16 государственных военных заводов, в том числе: три пороховых, четыре оружейных, три снарядно-патронных, три трубочных и три орудийных. Кроме перечисленных заводов, военные материалы производили многие частные заводы Круппа.

Предприятия гражданской промышленности должны были привлекаться во время войны для выполнения только следующих заказов: ежемесячное производство 200 тыс. снарядов для легких пушек, 700 тыс. снарядов для легких и 600 тыс. тяжелых гаубиц, 1200 тыс. снарядов для 21-сантиметровых минометов и тысячи насколько скромны эти расчеты, что говорит о том, что ежемесячное производство снарядов во время войны достигло 11 млн штук, 250 тыс. штук для винтовок.

Таким образом, в Германии к 1913 г. резко возросла возможность общего социально-политического кризиса. Потерпел крах курс на стабилизацию положения империи, которую должны были обеспечить внешняя экспансия и ограниченная внутренняя модернизация. Кайзеровская Германия оказалась нереформируемой. Это и стало одной из главных причин, побудивших руководство страны летом 1914 г. поддержать союзную Австро-Венгрию и решиться на вступление в большую войну.

Использованные источники:

1. Ватлин, А.Ю. Германия в XX веке/ А.Ю. Ватлин. - М.: «Российская политическая энциклопедия», 2002. - 336 с.
2. Война и общество в XX веке. В 3 кн. Кн. 1: Война и общество накануне и в период Первой мировой войны. - М.: Наука, 2008. - 614 с.
3. Голденков, М. Конец старого мира. Забытые страницы Первой мировой войны / М. Голденков. - М.: Букмастер, 2014. - 384 с.

4. Залесский, К.А. Кто был, кто в Первой мировой войне/ К.А. Залесский. - М.: АСТ, Астрель, 2016. - 896 с.
5. Цимбаев, К. Великая Германия. Формирование немецкой национальной идеи накануне Первой мировой войны/ К. Цимбаев. - М.: РГГУ, 2015. - 264 с.

УДК 35.088.7

Шалаев А.А.
студент магистратуры
научный руководитель: Шепелев О.Ю., к.социол.н., доцент
доцент
Уральский институт управления – филиал РАНХиГС
Российская Федерация, г. Екатеринбург

ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ К ПРОВЕДЕНИЮЛИЧНОГО ПРИЕМА ГРАЖДАН

Аннотация: В статье приведены некоторые аспекты, влияющие на проведение личного приема граждан государственными служащими, в зависимости от психологического портрета посетителя. Рассмотрено их влияние на качество личного приема граждан. А также даны рекомендации по решению возникающих проблем.

Ключевые слова: личный прием, заявитель, психологические аспекты, эмоциональное напряжение, государственный служащий.

Shalaev A.A.
master's degree student
scientific supervisor: Shepelev O.Y., Ph.D., accosiative professor
accosiative professor
Ural Institute of management - branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration
Russian Federation, Yekaterinburg

FEATURES OF PREPARATION OF CIVIL SERVANTS FOR CARRYING OUT PERSONAL RECEPTION OF CITIZENS

Annotation: The article presents some aspects that affect the conduct of personal re-ception of citizens by civil servants, depending on the psychological portrait of the visitor. Their influence on the quality of personal reception of citizens is considered. It also provides recommendations for solving emerging problems.

Key words: personal reception of the applicant, the psychological aspects, emotional tension, a civil servant.

Гражданин имеет право в форме письменного или электронного документа адресовать жалобы, заявления, предложения или лично обратиться с ними в органы власти, уполномоченному лицу органа власти.

Личный прием граждан в органах власти осуществляется с учетом требований Федерального закона от 2 мая 2006 г. № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» [1].

Особенностью проведения личного приема должностным лицом органа власти является то, что ответ на свое обращение заявитель может

получить в день приема. В случае необходимости уполномоченному лицу, проводящему прием, могут быть направлены дополнительные материалы по существу обращения.

Психологическая атмосфера при проведении личного приема граждан в органах государственной власти оказывает существенное влияние на качество проведения приема. Создание положительной психологической атмосферы, начинается с обеспечения благоприятных условий для размещения и приема посетителей. Для обеспечения благоприятных условий необходимо наличие:

- систем поддержания комфортных температурных условий (кондиционирования);
- общедоступных санитарно-бытовых помещений (мужские и женские комнаты);
- доступной среды для беспрепятственного доступа маломобильных групп населения;
- гардеробных для посетителей [2].

Во время личного приема можно выделить следующие аспекты, влияющие на психологическую атмосферу во время приема:

- в процессе диалога у участвующих в нем, возникает напряженность эмоционально-психологического состояния;
- во время общения часто происходит коммуникативная перегрузка, требующая специальных навыков общения;
- прием проводится в относительно ограниченный интервал времени.

Важным этапом при личном приеме является необходимость определить психологический портрет посетителя, который даст примерное представление о том какие цели преследует заявитель. Определение типа заявителя позволяет сформулировать ответ (решение) в соответствии с нормами законодательства.

Первый тип характеризуется желанием заявителя продуктивно разрешить вопрос, с которым он обратился, или понять пути решения возникшей проблемы.

Второй тип граждан приходящих на прием, испытывают недостаток общения, либо создают во время приема не адекватное эмоционально-психологическое состояние.

При общении с эмоционально-психологическими неустойчивыми заявителями, провоцирующими конфликт, личный прием необходимо остановить. При этом, в карточке личного приема делается запись о произошедшем инциденте. В дальнейшем, лицо, уполномоченное проводить личный прием, определяет пути решения возникшей проблемы и организует поиск правоприменительного решения в сложившейся ситуации.

Психологическое состояние и настрой уполномоченных лиц за проведение личного приема граждан играет значительную роль в эффективности проведения приема. Должностные лица, продолжительное

время выполняющие профессиональные обязанности по проведению личного приема граждан, склонных к созданию эмоционально-психологической напряженной обстановки, подвержены «выгоранию», которое проявляется в ухудшении психического и физического самочувствия [3, с.57].

Тем самым, государственные служащие попадают в одну из групп риска развития синдрома эмоционального выгорания. Так, по мнению Е.В. Агапова, признаки выгорания диагностированы у 25% из числа обследованных государственных служащих[3, с.58].

В состоянии эмоциональной напряженности падает лабильность и логичность мышления, ухудшается память, может проявляться общая заторможенность [4, с.456].

Напряженность эмоционально-психологического состояния при проведении приема граждан может также возникать и из-за отношения ведущего прием сотрудника. Поводом к этому может стать: сочувствие к заявителю, попытка сотрудника самоустраняться от рассмотрения обращения заявителя.

Причина возникновения напряженности по вине сотрудника связана, в первую очередь, с нежеланием сотрудника взять на себя ответственность за принимаемые решения. Во-вторых, наличие слабых профессиональных знаний у сотрудника и низкого уровня владения профессиональными навыками подолжностным обязанностям, либо не знанием, нормативно-правовой базы по существу обращения.

Для оздоровления психологической атмосферы при личных приемах граждан, мы предлагаем проводить следующий комплекс мероприятий:

- перед общением с посетителями, сотруднику необходимо надлежащим образом подготовиться к приему граждан: создать положительный настрой на общение, желание понимать и слушать собеседника. Подготовка состоит из следующих этапов: определение цели общения; уяснение содержания и смысла разговора; разработка форм и способов реализации цели; разработка плана ведения общения; определение реперных точек; прогнозирование ведение разговора, порядок убеждающего, эмоционального воздействия и прочее;
- для создания эффективного общения, которое представляет собой не примитивную трансляцию информации, а создание высокоэффективного диалога, необходимо проявлять способность слышать и понимать собеседника. Желательно создать микроклимат взаимного доверия и чувства симпатии к себе, поддержанием заинтересованности собеседником цели разговора; способностью направить собеседника по пути продуктивного решения вопроса;
- организовать в органах власти систему тренингов с участием психологов, направленных на развитие стрессоустойчивости, по поднятию самооценки и уровня контроля над жизненными ситуациями, развитию коммуникационных навыков и способов борьбы со стрессом. Для чего психологам необходимо проводить работу в виде групповых занятий, для

преодоления выгорания у государственных служащих для уменьшения нарушения баланса между личностными резервами и профессиональными требованиями, стимулирования личностных ресурсов и оздоровления эмоционального фона.

При успешной реализации комплекса мероприятий по укреплению эмоционально-психологического состояния государственного служащего, им начнет проявляться заинтересованность к работе с обращениями граждан. Работа, которая выполняется без психологических напряжений, позволяет снизить переутомление и усталость в ходе ее выполнения. И как следствие, повысит качество работы с обращениями, что в свою очередь укрепит доверие населения к органам власти.

Использованные источники:

1. О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации: Федеральный закон от 2 мая 2006 г. № 59-ФЗ. Доступ из справ.- правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Организация и порядок проведения личного приема граждан: Информационное письмо Минтруда России от 27.11.2015 г. [электронный ресурс] URL:https://rosmintrud.ru/docs/mintrud/work/18 (дата обращения: 10.02.2020)
3. Агапова Е.В. Клинико-психологические характеристики профессионального выгорания у государственных служащих // Вестник Волгоградского государственного медицинского университета. 2013.№ 2. С. 56–60.
4. Маклаков А.Г. Общая психология: Учебник для вузов. / Под ред. А.Г. Маклакова. СПб.: Питер, 2016. 583 с.

УДК 537.22

Шарибаев Э.Ю.
ассистент
Тулкинов М.Э.
ассистент
кафедра "Энергетика"
Наманганский инженерно-технологический институт
Республика Узбекистан, г. Наманган

ВЛИЯНИЕ КОЭФФИЦИЕНТА МОЩНОСТИ НА ПОТЕРИ В СИЛОВОМ ТРАНСФОРМАТОРЕ

Аннотация: Изучена проблема потерями электроэнергии в силовом трансформаторе, при котором электрическая энергия преобразуется в другой вид энергии и рассеивается, не совершая никакой нужной и полезной работы. Предлагается один из способов решение этой задачи.

Ключевые слова: потеря электроэнергии, силовой трансформатор, cos(φ) , коррекция, активные потеря.

Sharibaev E.Yu.
assistant
Tulkinov M.E.
assistant
department "Energy"
Namangan Engineering and Technology Institute
Republic of Uzbekistan, Namangan

EFFECT OF POWER FACTOR ON LOSSES IN A POWER TRANSFORMER

Annotation: The problem of electric energy losses in a power transformer is studied, in which electric energy is converted into another type of energy and dissipated without performing any necessary and useful work. One way to solve this problem is proposed.

Key words: power loss, power transformer, cos (φ), correction, active loss.

Введение

Одним из факторов, влияющих на потери электроэнергии при её передаче, является величина *cos(φ)* в сети. Отклонение этой величины от нормированной ведёт к излишним активным потерям в элементах сети, в том числе трансформаторах. Одним из эффективных способов коррекции *cos(φ)* и как следствие снижения потерь являются мероприятия по компенсации реактивной мощности.

Энергосистема является совокупностью различных элементов, таких как генераторы, силовые трансформаторы, линии, нагрузка и т.д. Каждый элемент с точки зрения электротехники представляет собой сопротивление,

имеющее активную и реактивную составляющую. При этом при протекании тока через реактивную составляющую (индуктивную или емкостную), энергия периодически преобразуется из электрической энергии в энергию поля и обратно без рассеивания и потерь. Поэтому потери энергии непосредственно в реактивной составляющей сопротивления отсутствуют.

Основное же потребление и потери электроэнергии связанны с активной составляющей сопротивления всех элементов сети. Потребление полезной мощности связанно с активным сопротивлением нагрузки, а потери с активным сопротивлением других элементов сети.

При передаче и потреблении электроэнергии активная мощность, выделяющаяся на элементе равна:

$$P = I^2 \cdot R$$

где I – ток, протекающий по активной составляющей сопротивления элемента сети; R – активная составляющая сопротивления элемента сети.

Т.к. сопротивление нагрузки на порядок больше сопротивления других элементов: трансформаторов и линий – то полный ток по большей части зависит именно от полного сопротивления нагрузки. Из рис. 1 видно, что через активное сопротивление передающих энергию элементов течет полный ток I, являющийся векторной суммой активной Ia и реактивной Ip составляющей тока нагрузки. Поэтому на элементах выделяется и рассеивается мощность, зависящая и от активного и от реактивного сопротивления нагрузки. Эта мощность именуется нагрузочными потерями. Таким образом, реактивная нагрузка оказывает непосредственное влияние на потери энергии в элементах сети.

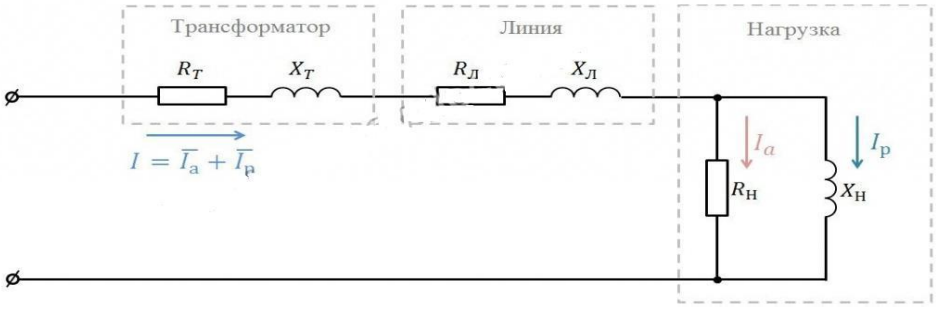


Рис.1. Схема замещения для линии и нагрузки

В трёхфазных системах нагрузочные потери в элементе системы (трансформатор, линия) определяются как:

$$\Delta P = 3{I_л}^2 \cdot R \quad (2)$$

Полная мощность S, передаваемая по элементу, линейный ток $I_л$, фазный ток $I_ф$, фазное $U_ф$ и линейное $U_л$ напряжения связаны соотношением:

$$S = 3U_ф \cdot I_ф = \sqrt{3}U_л \cdot I_л \ (3) \qquad I_л = \frac{S}{\sqrt{3} \cdot U_л} \qquad (4)$$

Исходя из вышеуказанных соотношений, получим:

$$\Delta P = \frac{S^2}{{U_л}^2} \cdot R (5)$$

В сети переменного тока отношение активной мощности P к полной мощности S выражается безразмерной величиной $cos(\varphi)$. В свою очередь полная мощность с активной мощностью связанна соотношением:

$S = \frac{P}{\cos(\varphi)}$ (6) и из (5), (6) получим: $\Delta P = \frac{S^2}{U_л^2} \cdot R = \frac{P^2}{U_л^2 \cdot cos^2(\varphi)} \cdot R$ (7)

Активные потери в силовом трансформаторе обусловлены сопротивлением его обмоток. При этом эти потери можно разделить на два типа:

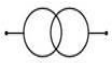
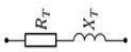
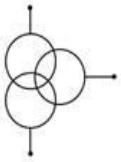
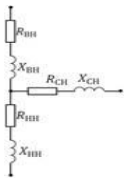
- Условно постоянные потери – потери холостого хода, независящие от нагрузки.
- Нагрузочные потери, связанные с протеканием тока нагрузки через сопротивление обмоток.

Нагрузочные потери в силовом трансформаторе описываются выражением (7), где одной из влияющих величин является $cos(\varphi)$. Поэтому для оценки влияния этой величины на потери в трансформаторе можно рассматривать именно нагрузочную составляющую потерь.

Силовой трансформатор обладает активным и реактивным сопротивлением, при их расчете нужно отталкиваться от схемы замещения трансформатора. Схемы замещения для различных видов трансформаторов приведены в таблице 1.

Таблица 1.

Схемы замещения и расчетные выражения для силовых трансформаторов

Наименование	Исходная схема	Схема замещения	Расчетные выражения
Двухтубмоточный трансформатор			$R_T = \frac{\Delta P_{кз} \cdot U_н^2}{S_н^2}$
Трехобмоточный трансформатор			$\Delta P_{кз.вн} = \Delta P_{кз.вн-сн} + \Delta P_{кз.вн-нн} - \Delta P_{кз.сн-нн}$ $\Delta P_{кз.сн} = \Delta P_{кз.вн-сн} + \Delta P_{кз.сн-нн} - \Delta P_{кз.вн-нн}$ $\Delta P_{кз.нн} = \Delta P_{кз.вн-нн} + \Delta P_{кз.сн-нн} - \Delta P_{кз.вн-сн}$ $R_{ВН} = \frac{\Delta P_{кз.вн} \cdot U_н^2}{S_{ном}^2}$; $R_{СН} = \frac{\Delta P_{кз.сн} \cdot U_н^2}{S_{ном}^2}$ $R_{НН} = \frac{\Delta P_{кз.нн} \cdot U_н^2}{S_{ном}^2}$

Из соотношения (7) и расчетных выражений в таблице 1 получим выражения для расчета потерь в силовом трансформаторе:

$$\Delta P = \frac{P^2}{U_л^2 \cdot cos^2(\varphi)} \cdot R = \frac{P^2 \cdot \Delta P_{кз} \cdot U_н^2}{S_н^2 \cdot cos^2(\varphi) \cdot U_л} \qquad (8)$$

где P – активная мощность, передаваемая через трансформатор;

$\Delta P_{кз}$ – потери короткого замыкания.

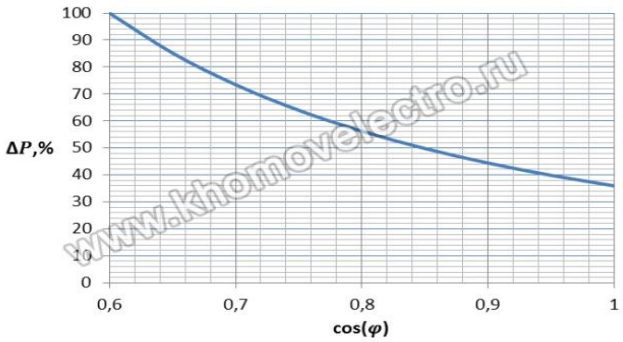


Рис.2 Зависимость потерь активной мощности в трансформаторе от *cos(φ)*

Выводы

Рассматривая потери мощности в силовом трансформаторе и влияние *cos(φ)* на них, аналитическим и графическим путем была показана зависимость данных величин друг от друга. В свою очередь с экономической точки зрения компенсация реактивной мощности в сети приводит не только к уменьшению потерь в силовом трансформаторе, но так же позволяет достичь существенной его разгрузки. Разгрузка трансформатора позволяет увеличить его срок службы, а так же, при возможном росте количества потребителей и общей потребляемой мощности, избежать замены трансформатора на более мощный.

Использованные источники:

1. Лукутин Б. В., Суржикова О. А., Шандарова Е. Б. Возобновляемая энергетика в децентрализованном электроснабжении. -М.: Энергоатомиздат, 2008.-231 с.
2. Н.Ю.Шарибаев, А.Эргашев, А.Мамадалиев, Р.Н.Шарифбаев, С.Х.Киргизова, Исследование спектра рассеяния света использованием дельта-функций // Экономика и социум №12(67) 2019
3. А.Эргашев, Э. Шарибаев, Б.Хайдаров, Д. Тухтасинов, Устройство соединений-защита от слабых контактов// Экономика и социум №12(67) 2019
4. Д.Р.Отамирзаев, Э.Ю.Шарибаев, Солнечный фотоэлектрический преобразова-тель и температура его поверхности// Экономика и социум №12(67) 2019 с
5. М. Тулкинов, Ш. Сайпиддинов, Метод улучшения коэффициента мощности в однофазной сети// Экономика и социум №12(67) 2019
6. С.Султонов, М.Камалидинов, Мобильная электростанция «солнце-ветер» в переспективе// Экономика и социум №12(67) 2019
7. М. Набиев, А. Жабборов, Построения ассиметричных дельта – функций// Экономика и социум №12(67) 2019

УДК 336

Шиманчук А.Д.
студент
Полесский Государственный Университет
научный руководитель: Сергеюк В.С.
ассистент
Беларусь, г. Пинск

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ИННОВАЦИЙ В БАНКОВСКОМ БИЗНЕСЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Аннотация: В данной статье рассматривается внедрение электронных инноваций в банковскую сферу в Республике Беларусь. Представлена основная характеристика банковских платежных карточек и оборудования, в котором возможно осуществление операций с бесконтактными карточками. Выделены основные проблемы и методы их решения в области банковских инноваций в республике Беларусь.

Ключевые слова: банковские инновации; бесконтактные банкоматы; электронные инновации; банковские услуги; безналичные платежи.

Shimanchuk A.D.
student
Polessky State University
scientific supervisor: Sergejuk V.S.
assistant
Belarus, Pinsk

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF ELECTRONIC INNOVATIONS IN THE BANKING BUSINESS OF THE REPUBLIC OF BELARUS

Annotation: This article discusses the introduction of electronic innovations in the banking sector in the Republic of Belarus. The main characteristic of Bank payment cards and the equipment in which it is possible to carry out operations with contactless cards is presented. The main problems and methods of their solution in the field of banking innovations in the Republic of Belarus are highlighted.

Key words: bank innovations, contactless ATMs, electronic innovations, bank services, cashless payment.

В настоящее время, в условиях развития цифровых банковских технологий существенным является стремление банков найти способ удержания имеющихся клиентов и привлечения новых. Поэтому важным становится процесс внедрения инноваций.

Инновации - это не просто одно из явлений, определяющих экономический рост, развитие и структурные изменения. Инновации стали

характерной чертой и сущностью современного развития во всех сферах экономики, включая банковский сектор.

Банковские операции и услуги являются традиционной сферой предпринимательской деятельности банков, направленной на повышение ресурсной базы коммерческих банков удовлетворение потребностей частной клиентуры в целях развития национальной экономики, поэтому актуальным становится развитие электронных инноваций.

В связи с этим, представляется необходимым всестороннее изучение электронных инноваций в банковском бизнесе, рассмотрение основных причин необходимости использования инноваций в банках, а также выявление возможностей электронных нововведений. Для этого проведем анализ использования электронных инноваций в банковском секторе Республики Беларусь. Следует отметить, что к электронным инновациям относятся единая идентификация, упрощенная идентификация, биометрическая идентификация, бесконтактные технологии, мобильные платежи, API.

Рассмотрим динамику развития бесконтактных технологий. Так, на 01.01.2017 года количество бесконтактных карт в общем количестве карт составляла 2 047,1 тыс., а на 01.01.2019 года данный показатель достиг 7 147,1 тыс., что на 5 100 тыс. больше [1]. При сохранении таких темпов роста к концу года число бесконтактных карт достигнет 8 миллионов.

Касательно оборудования с технологией NFC можно отметить, что количество платежных терминалов, установленных в ОТС, постоянно увеличивается. Так, на 01.01.2018 численность оборудования, в котором возможно осуществление операций с бесконтактными карточками в общем количестве оборудования составило 56 034, что на 26 284 больше, чем на 01.01.2017 г. По состоянию на 01.01.2019 количество оборудования с технологией NFC выросла на 35 952 по сравнению на 01.01.2018 и составила 91 986 в общем объеме оборудования [1].

Необходимо также проанализировать количество операций совершенных с использованием бесконтактных платежных карточек. На 01.01.2018 данный показатель составил 1 087 197,8, что на 209 833,2 больше чем на 01.01.2017. На 01.01.2019 заданное значение составило 1 330 722,9, тем самым увеличившись на 243 525 по сравнению на 01.01.2018 [1]. Таким образом, за рассматриваемый период количество произведенных операций выросло в 1,5 раза.

Следует также отметить, что в октябре 2019 года в Беларуси появились первые бесконтактные банкоматы, их доля в общем количестве оборудования на 01.01.2020 составила 0,9% [2]. Чтобы воспользоваться картой, теперь не обязательно вставлять её в банкомат. Приём банковских платежных карточек по технологии бесконтактной оплаты NFC уже доступен в банкоматах Белгазпромбанка. Воспользоваться бесконтактными банкоматами Белгазпромбанка смогут держатели карточек Visa и Mastercard любых банков.

Таким образом, проанализировав динамику количества бесконтактных карточек и оборудования с технологией NFC за 2016-2018 гг., можно заметить тенденцию роста, что говорит о том, что они приобретают всё большую популярность и доверие у населения Республики Беларусь. Также, развитие будет способствовать повсеместному переходу на безналичную форму оплаты, что в свою очередь позволит достичь высокого уровня открытости и прозрачности экономики.

Одним из предложений по продвижению данного сегмента банковской сферы может быть дальнейшее совершенствование бесконтактных технологий в Республике Беларусь. Это можно аргументировать тем, что безналичные расчеты, представляют собой неотъемлемый элемент жизни современного общества, а бесконтактные банкоматы в свою очередь имеют ряд преимуществ, таких как: все данные вводятся на сенсорном экране банкомата. Отсутствие риска забыть карточку в банкомате, потому что она все время находится у клиента в руках. Банкомат также не выдает чеки, он может быть получен только в виде электронного чека - путем ввода адреса электронной почты. Главное отличие бесконтактного банкомата — невозможность установки на него скимминговых устройств, считывающих ПИН-код и данные карты клиента. Применение технологии бесконтактных платежей позволяет существенно сократить время обслуживания клиентов в организациях торговли (сервиса), общественном транспорте.

Использованные источники:

1. Национальный Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Национальный Банк Республики Беларусь. — Режим доступа: https://www.nbrb.by. — Дата доступа: 04.04.2020.
2. Бесконтактные банкоматы. — [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://finance.tut.by/news659094.html. — Дата доступа: 04.04.2020.

УДК 338.49

Широков М.С.
студент магистратуры
Уральский институт управления - филиал РАНХиГС
при Президенте РФ
Россия, г. Екатеринбург

РАЗРАБОТКА СТАНДАРТОВ БЛАГОУСТРОЙСТВА ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ МЕСТ МАССОВОГО ПРЕБЫВАНИЯ И ОТДЫХА НАСЕЛЕНИЯ

Аннотация: Повышение качества городской среды является важной задачей органов местного самоуправления. Разработка и применение стандартов благоустройства может способствовать устойчивому развитию мест массового отдыха населения, повышению качества жизни, поддержанию культурных и исторических особенностей муниципального образования.

Ключевые слова: благоустройство, стандарт, городская среда, зона отдыха.

Shirokov M.S.
master's degree student
Ural Institute of Management – branch of RANEPA
Russia, Yekaterinburg

DEVELOPMENT OF STANDARDS OF IMPROVEMENT IN THE ORGANIZATION OF PLACES OF MASS STAY AND REST OF THE POPULATION

Annotation: Improving the quality of the urban environment is an important task for municipal authorities. The development and application of improvement standards can contribute to the sustainable development of public recreation areas, improve the quality of life, and maintain the cultural and historical characteristics of the municipality.

Key words: improvement, standard, urban environment, recreation area.

Стандартом организации является «документ по стандартизации, утвержденный юридическим лицом, в том числе государственной корпорацией, саморегулируемой организацией, а также индивидуальным предпринимателем для совершенствования производства и обеспечения качества продукции, выполнения работ, оказания услуг»[1].

В области благоустройства стандарты используются для разработки проектных решений в соответствии с определенными функциональными,

[1] О стандартизации в Российской Федерации: Федеральный закон от 25.06.2015 №162-ФЗ (в ред. от 03 июля 2016 года). [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_181810/ (дата обращения 15.05.2020)

архитектурными, планировочными и пространственными принципами. Также в стандартах приводятся элементы благоустройства, характерные конструктивные узлы. Стандарты благоустройства чаще всего носят рекомендательный характер.

В настоящее время органы местного самоуправления и региональные органы исполнительной власти прибегают к разработке таких стандартов для создания комфортной городской среды, в которой повседневно пребывает население. При этом современные стандарты благоустройства наиболее ориентированы на удобство нахождения в городской среде пешеходов и велосипедистов, нежели чем автомобилистов.

Так, в 2016-2017 годах при участии Правительства Москвы был разработан ряд стандартов, предназначенных для строительства (реконструкции) улично-дорожной сети и благоустройства мест массового отдыха населения, а именно:

- Сводный стандарт благоустройства улиц Москвы (утвержден Распоряжением Правительства Москвы от 04.08.2016 №387-РП[2]);
- Стандарт благоустройства озелененных территорий;
- Стандарт благоустройства зон отдыха у воды;
- Стандарт благоустройства дворовых территорий;
- Стандарт благоустройства территорий перед станциями метро и площадей;
- Стандарт благоустройства территорий, примыкающих к объектам социальной инфраструктуры и др.

Указанные выше стандарты благоустройства приводят проектные решения по обустройству скверов, набережных, дворовых территорий и иных территорий. В них разработаны рекомендации по зонированию различных мест массового отдыха населения, по посадке зеленых насаждений и применению элементов благоустройства, по устройству инфраструктуры для пешеходов и велосипедистов.

Аналогичный стандарт разработан в городе Екатеринбурге: «Рекомендации по благоустройству объектов улично-дорожной сети», утвержденные приказом Комитета по строительству Администрации города Екатеринбурга от 25.12.2015 №56/41/24[3]. В нем также приведены проектные решения, которые могут быть применены при благоустройстве мест массового отдыха населения. С учетом данных рекомендаций разрабатывалась документация и выполнялись строительно-монтажные работы при благоустройстве территорий в районе Центрального стадиона, в рамках подготовки к Чемпионату мира по футболу 2018 года. Однако

[2] Об утверждении Сводного стандарта благоустройства улиц Москвы: Распоряжение Правительства Москвы от 04.08.2016 № 387-РП. [Электронный ресурс] URL:https://www.mos.ru/mka/documents/normativnye-pravovye-akty-g-moskvy/view/144531220/ (дата обращения 15.05.2020)

[3] Рекомендации по благоустройству объектов улично-дорожной сети: утверждены приказом Комитета по строительству Администрации города Екатеринбурга от 25.12.2015 №56/41/24. [Электронный ресурс] URL: https://екатеринбург.рф/официально/власть?item=1193&page_id=77 (дата обращения 15.05.2020)

стандарт благоустройства, ориентированный на места массового отдыха населения, на данный момент в городе Екатеринбурге не разработан.

Подобные стандарты благоустройства есть и в зарубежной практике. Органы местного самоуправления в Лондоне, Мельбурне, Париже, Торонто, Мельбурне, Нью-Йорке[4] путем стандартизации элементов городской среды стремятся к созданию комфортных условий для населения.

В Российской Федерации при подготовке стандартов благоустройства уличной среды и мест отдыха населения необходимо основываться на требованиях:

- законодательства в сфере строительства (строительные нормы и правила);
- законодательства в области охраны окружающей среды;
- законодательства в области санитарно-эпидемиологического здоровья населения;
- законодательства в области охраны объектов культурного наследия;
- иных нормативно-правовых актов РФ, субъекта РФ, муниципальных образований.

Стандарты благоустройства должны разрабатываться в соответствии с климатическими, историческими, культурными особенностями муниципальных образований. С помощью стандартов благоустройства будет возможно сформировать индивидуальный облик городских зон отдыха, их функциональное наполнение, создать навигацию и дизайн-код, систематизировать средства инженерно-технического оснащения (освещение, водоотвод и т.д.). Также необходимо учитывать обеспечение комфортного пребывания в местах массового отдыха населения маломобильных групп населения.

Подготовка стандартов благоустройства должна осуществляться органами местного самоуправления совместно с архитекторами, застройщиками и жителями муниципальных образований.

В числе прочего проект «Формирование комфортной городской среды» (утвержден президиумом Совета при Президенте России по стратегическому развитию и приоритетным проектам в 2016 году) предусматривает создание или актуализацию действующих правил благоустройства муниципальных образований. Включение стандартизации определенных проектных решений в правила благоустройства может качественно систематизировать бюрократические процедуры.

Стандарты благоустройства, в случае их разработки и утверждения органами местного самоуправления, будут способствовать более эффективной и объективной приемке выполненных проектных и строительно-монтажных работ муниципальными заказчиками.

[4] Мировой опыт: как создаются проекты благоустройства. [Электронный ресурс] URL: https://strelkamag.com/ru/article/standarts-benchmarking (дата обращения 15.05.2020)

Таким образом, разработка стандартов благоустройства мест массового пребывания и отдыха населения будет способствовать улучшению функционально-эстетических качеств городской среды, развитию рекреационных зон, инвестиционной привлекательности муниципальных образований.

Использованные источники:

1. О стандартизации в Российской Федерации: Федеральный закон от 25.06.2015 №162-ФЗ (в ред. от 03 июля 2016 года). [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_181810/ (дата обращения 15.05.2020).
2. Об утверждении Сводного стандарта благоустройства улиц Москвы: Распоряжение Правительства Москвы от 04.08.2016 № 387-РП. [Электронный ресурс] URL: https://www.mos.ru/mka/documents/normativnye-pravovye-akty-g-moskvy/view/144531220/ (дата обращения 15.05.2020).
3. Рекомендации по благоустройству объектов улично-дорожной сети: утверждены приказом Комитета по строительству Администрации города Екатеринбурга от 25.12.2015 №56/41/24. [Электронный ресурс] URL: https://екатеринбург.рф/официально/власть?item=1193&page_id=77 (дата обращения 15.05.2020).
4. Мировой опыт: как создаются проекты благоустройства. [Электронный ресурс] URL: https://strelkamag.com/ru/article/standarts-benchmarking (дата обращения 15.05.2020).

УДК 339.14

Шпаковский В.А.
студент магистратуры
Полесский государственный университет
Республика Беларусь, г. Пинск

КРУПНАЯ РЕКЛАМНАЯ КОМПАНИЯ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СБЫТОВОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: Статья посвящена улучшению сбытовой политики предприятий Республики Беларусь. В статье приводится расчёт расходов на различные виды рекламы, а также расчет прироста прибыли после проведения рекламных мероприятий. В конце статьи подводятся итоги от внедрения предлагаемых мероприятий.

Ключевые слова: сбытовая политика, маркетинг, реклама, рекламная компания, объём продаж, прибыль.

Shpakovsky V.A.
master's degree student
Polessky state university
Republic of Belarus, Pinsk

A LARGE ADVERTISING COMPANY AS A WAY TO IMPROVE THE EFFECTIVENESS OF THE ORGANIZATION 'S SALES POLICY

Annotation: The article is devoted to improving the marketing policy of enterprises of the Republic of Belarus. The article provides calculation of expenses for various types of advertising, as well as calculation of profit increase after carrying out advertising events. At the end of the article, the results of the implementation of the proposed measures are summed up.

Key words: marketing policy, marketing, advertizing, advertizing company, sales volume, profit.

В настоящее время в условиях конкуренции требования маркетинга не ограничиваются лишь созданием высококачественного товара, отвечающего запросам потребителей, и правильным установлением цены на него. Необходимо довести этот товар до конечных потребителей и сделать его доступным целевому сегменту рынка.

Для белорусских предприятий в конкурентных условиях современного бизнеса управление сбытом особенно актуально. Всё большее число предпринимателей и менеджеров осознают необходимость достижения не только сиюминутных (получение немедленной прибыли), но и долговременных целей. Сбыт товаров должен рассматриваться не как разовое мероприятие, а как элемент тщательно продуманной долгосрочной стратегии маркетинга.

Одним из предприятий, нуждающимся в улучшении сбытовой политики, является ОАО ”Пинский мясокомбинат“.

На сегодняшний день в ОАО ”Пинский мясокомбинат“ отмечено ухудшение сбытовой политики, что подтверждает увеличение остатков готовой продукции и товаров на складе. В системе управления текущими активами предприятия должно уделяться большое внимание сбытовой политике, чтобы не возникало снижение спроса потребителей на продукцию и застоя в производстве. Чтобы быть конкурентоспособными и вести успешную экономическую деятельность, предприятию необходимо применять высокоэффективные и результативные системы менеджмента и маркетинга своей деятельности [1].

Менеджеры в управлении сбытовой политикой должны постоянно самосовершенствоваться, повышать уровень своей квалификации, образовательный уровень, постоянно изучать зарубежный опыт организации сбытовой политики, применяемую методику в управлении. В современном мире методы организации сбыта продукции постоянно улучшаются за счет применения более современных компьютеров, телекоммуникаций, способов организации сетей, а также благодаря более основательной подготовке специалистов для всех звеньев сбытовых сетей. Оптимизация сбытовой политики становится основным фактором роста прибыли и рентабельности активов, в том числе текущих [2].

Одним из предлагаемых мероприятий для повышения эффективности сбытовой политики организации является проведение крупной рекламной компании для увеличения спроса на продукцию, а также формирования узнаваемости торговой марки марки ”Пикант“. Планируется проведение таких рекламных мероприятий, как реклама на телевидении, в прессе, наружная реклама в областных центрах, а также реклама в магазинах сети ”Евроопт“.

Помимо республиканских телеканалов, на которых уже транслируется рекламные ролики ОАО ”Пинский мясокомбинат“, дополнительно будут запущена реклама на региональных телеканалах. Время выбирается наиболее ”активное“: утренние часы, где типичная аудитория – это женщины, дети, домохозяйки, и вечерние часы – взрослые, которые возвращаются с работы, и дети. Ролики предполагаются не слишком длинные, чтобы не вызывать раздражения, продолжительностью по 30 секунд.

Также предлагается применять наружную рекламу, такую как биллборды, экраны и лайтпостеры. Наружная реклама является одним из самых эффективных видов продвижения информации о продукции. Она позволяет охватить очень обширную потребительскую аудиторию и создать яркий, запоминающийся образ компании, бренда, сервиса или продукта. Также наружная реклама менее назойлива и раздражительна, чем телевизионные ролики или – во многом – баннерная интернет-реклама. С учетом этих и других преимуществ, размещение наружной рекламы считается эффективным и целесообразным для компании. Особенно будут

использоваться лайтпостеры. Ярко освещенные рекламные панели привлекают особенное внимание вечером и ночью, что дает высокий рекламный эффект, поскольку рекламный плакат работает 24 часа в сутки. Рассчитаем расходы на рекламу в таблице 1.

Таблица 1 – Расходы на телевизионную и наружную рекламу

Вид рекламы	Количество и срок	Стоимость, тыс. руб.
”Беларусь-1“ (ТРК Брест)	с 7:00 по 18:00 – 3 ролика по 30 секунд на 3 месяца с 18:00 по 23:00 – 3 ролика по 30 секунд на 3 месяца	4,05 10,8
”Беларусь-2“ (ТРК Могилев)	с 7:00 по 17:00 – 2 ролика по 30 секунд на 3 месяца с 18:00 по 19:00 – 1 ролик на 30 секунд на 3 месяца	3,24 2,7
”Наш город +“ (ТРК Гродно)	с 7:00 по 9:00 – 3 ролика по 30 секунд на 3 месяца с 17:00 по 19:00 – 3 ролика по 30 секунд на 3 месяца	1,22 1,3
Билборд 6×3 на две стороны (Брест)	2 шт. на 6 мес.	3,26
Лайтпостеры (Минск)	2 шт. на 4 мес.	24
	Итого	50,57

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [3]

Анализируя таблицу 3.12, отметим, что общие затраты на телевизионную и наружную рекламу составят 50,57 тыс. руб.

В таблице 2 просчитаем расходы на рекламу в магазинах сети ”Евроопт“ с целью продвижения товара.

Таблица 2 – Расходы на рекламу в магазинах сети ”Евроопт“

Вид рекламы	Количество и срок	Стоимость, руб.
Воблер	2 штуки на 3 месяца в 2 магазинах	60
Плакат	3 штуки на 5 месяцев в 3 магазинах	325
Дегустация	3 дня в 1 магазине	150
Штендер (ролл-ап)	на 2 месяца по две штуки в 3 магазинах	600
Стилизованная рекламная конструкция	2 штуки на 2 месяца в 2 магазинах	200
	Итого	1 335

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [34]

Итого затраты на рекламу в магазинах сети ”Евроопт“ составили 1,34 тыс. руб. Общие расходы на рекламную деятельность с целью продвижения товаров торговой марки ”Пикант“ составили 51,91 тыс. руб. Информацию о расценках на рекламу взяли с сайта рекламного агентства полного цикла ”Мегаполис Медиа“ и официального сайта сети магазинов ”Евроопт“.

По результатам проведенной рекламной деятельности объем продаж в регионах Республики Беларусь может увеличиться в несколько раз, что приведет к соответствующему росту дополнительной прибыли.

В таблице 3рассмотрим возможный прирост прибыли после проведения рекламных мероприятий.

Таблица 3– Расчет прироста прибыли после проведения рекламных мероприятий, тыс. руб.

Наименование показателя	До проведения мероприятий	Процент увеличения объема реализации продукции после проведения мероприятий				
		115%	135%	155%	175%	195%
Объем реализации продукции	160 766,00	184 880,90	217 034,10	249 187,30	281 340,50	313 493,70
Прибыль	9 423,00	10 836,45	12 721,05	14 605,65	16 490,25	18 374,85
Прирост прибыли за вычетом расходов на рекламу	-	10 784,54	12 669,14	14 553,74	16 438,34	18 322,94

Примечание – Источник: на основании данных ОАО ”Пинский мясокомбинат“

Из таблицы 3видно, что ОАО ”Пинский мясокомбинат“ по итогам проведения рекламных мероприятий может получить дополнительную прибыль от реализации продукции в размере от 10 784,54 тыс. руб. до 20 207,54 тыс. руб. в зависимости от процента увеличения объема продаж.

Вышепоказанные расчёты ещё раз подчёркивают эффективность рекламных мероприятий для улучшения сбытовой политики не только ”Пиканта“, но и любых других предприятий, перед которыми стоят вопросы по реализации производимой продукции.

Использованные источники:

1. Балабанова, Л.В., Митрохина Ю.П. Управление сбытовой политикой: учеб.пособ. / Л.В. Балабанова, Ю.П. Митрохина. – К.: Центр учебной литературы, 2011. – 240 с.
2. Тулупова, В.В. Реклама: теория и практика: учеб.пособ. / под ред. В. В. Тулупова. – Воронеж: Издательство Воронежского государственного университета. – 2011. – 400 с.
3. Рекламное агентство полного цикла ”Мегаполис Медиа“ [Электронный ресурс] – Пинск, 2020. – Режим доступа: https://www.megapolis-reklama.by/. – Дата доступа: 26.04.2020.
4. Размещение рекламной информации [Электронный ресурс] / Официальный сайт ООО ”Евроторг“. – Пинск, 2020. – Режим доступа: https://evroopt.by/about/razmeshhenie-reklamnoj-informatsii/. – Дата доступа: 26.04.2020.

УДК 545

Щерба И.В.
студент магистратуры
2 курс, направление подготовки «Юриспруденция»
Брянский филиал РАНХиГС
научный руководитель: Кеня И.А., к.ю.н.
доцент
кафедра конституционного и муниципального права

НАЛОГИ СУБЪЕКТОВ РФ. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Аннотация: Федеральные налоги и сборы — это установленная государством финансовая повинность, которую должны исполнять граждане и организации. Принципы исполнения содержатся в Налоговом кодексе. Основная характеристика федеральных сборов состоит в том, что суммы налогов идут в федеральный бюджет, а не региональный или местный. Список налогов закрытый, он небольшой, но в ближайшее время может быть увеличен. Федеральная налоговая служба (ФНС) завершила реформу контроля за крупнейшими налогоплательщиками – инспекции, специализирующиеся на конкретных отраслях, будут администрировать вдвое больше компаний.

Ключевые слова: налоговая система, налоговая политика, принципы налогообложения, налоговый кодекс, налоговая реформа, механизм и порядок исчисления налога.

Shcherba I.V.
master's degree student
2-year, the direction of preparation "Jurisprudence"
Bryansk branch of RANEPA
scientific adviser: Kenya I.A., cand.
associate professor
department of constitutional and municipal law

TAXES OF SUBJECTS OF THE RUSSIAN FEDERATION. CURRENT PROBLEMS OF LEGAL REGULATION

Annotation: Federal taxes and fees are financial obligations imposed by the state, which must be performed by citizens and organizations. The principles of execution are contained in the Tax code. The main characteristic of Federal fees is that tax amounts go to the Federal budget, not to the regional or local budget. The list of taxes is closed, it is small, but it may be increased in the near future. The Federal tax service (FTS) has completed a reform of control over the largest taxpayers – inspections that specialize in specific industries will administer twice as many companies.

Key words: tax system, tax policy, principles of taxation, tax code, tax reform, mechanism and procedure for calculating tax.

Система налогов в Российской Федерации включает несколько уровней и повторяет структуру органов власти: существуют федеральные, региональные и местные обязательные сборы. Это обоснованно и логично, ведь на каждом уровне формируется свой бюджет, который служит для выполнения соответствующих функций.

К федеральным налогам и сборам относятся те фискальные повинности, суммы поступлений от которых идут в казну всей страны. Подробнее о них — далее в статье, приведена будет не только общая характеристика федеральных налогов и сборов, но и сделан системный анализ соответствующих норм налогового права [1].

Общие положения и законодательное регулирование

В РФ существует закрытый перечень всех сборов, в том числе региональных и местных. Система налогов, взимаемых в федеральный бюджет, устанавливается так же, как и система региональных и местных сборов, — на высшем уровне. Виды федеральных налогов указаны в Налоговом кодексе РФ, и список расширительному толкованию не подлежит. Власти субъектов РФ и органы местного самоуправления не вправе вводить для граждан новые финансовые повинности.

Опишем отличие уровней.

Основное - разница в бюджетах, куда поступают средства. Кроме того, в отношении региональных и местных податей у правительств субъектов Федерации есть определенные правомочия, объем которых указан в Налоговом кодексе РФ [2]. Так, в ряде случаев они вправе устанавливать (в основном, конечно, снижать) размер налоговых ставок в утвержденных кодексом границах, сроки уплаты податей, определенные льготы и т. д.

Итак, сборы и налоги в федеральный бюджет (список):

- самый проблемный для плательщиков и повышаемый по свежему закону до 20 % — НДС;
- НДФЛ;
- на добычу полезных ископаемых;
- на прибыль компаний и организаций;
- водный;
- госпошлина;
- акцизы;
- сбор за пользование объектами животного мира [5].

В качестве основных проблем налогообложения цифровой экономики следует отметить сложность в установлении налогового нексуса (англ. taxingnexus), то есть факта существенного присутствия бизнеса в конкретной юрисдикции, на конкретной территории. Установление налогового нексуса компании без его физического присутствия, в отличие от нецифрового бизнеса, представляется затруднительным ввиду мобильности нематериальных активов.

В России введут новый налог

В России ожидается превращение сбора за загрязнение окружающей среды (плата за воздействие на окружающую среду, или НВОС) в налоговый платеж и внесение соответствующих изменений в Налоговый кодекс. Если такие изменения будут приняты, они вступят в силу с 2020 года. Но для этого необходимо решение президента. Так как, федеральные налоги и сборы устанавливаются высшими органами власти в целях содержания всего властного аппарата, выполнения им социальных и экономических функций, задач по охране суверенитета от внешней опасности и граждан внутри страны, их свобод и прав.

Все вышеперечисленные повинности начисляются либо за пользование объектами, которые находятся в общем пользовании всех граждан, либо на доходы граждан и юр. лиц. Это вполне закономерно. А, например, бюджетные отчисления за пользование транспортом плательщики перечисляют в региональный бюджет, который содержит дороги в пределах определенного субъекта РФ. Такова логика действующего законодательства, и она вполне соответствует мировой практике.

Механизм исчисления

Налоги федерального бюджета перечисляются в казну в определенном законом размере. Для каждого вида устанавливается свой собственный круг плательщиков. Ими могут быть как физические, так и юридические лица, компании, организации, индивидуальные предприниматели. В НК РФ [2] указаны и исключения, то есть категории лиц, которые не обязаны исполнять конкретную финансовую повинность.

Таким образом, по нормам НК РФ устанавливается круг плательщиков. Затем необходимо определить объект налогообложения, ведь нормативный акт может содержать указания на освобождение ряда операций от налогообложения.

Если два вышеперечисленных условия совпадают: лицо является налогоплательщиком и у него имеет объект налогообложения, — высчитывается сумма положенного фискального платежа. Организации производят расчет самостоятельно, на основе данных, подтвержденных документально (в некоторых случаях ИФНС обязана выслать физ. лицам уведомления о необходимости оплаты с суммой платежа). За граждан это делает Налоговая служба.

По нормам о конкретном виде платежа вычисляется база налогообложения, выясняется ставка и производится расчет. Если есть право на применение льготы, это необходимо указать в расчете, подтвердить документально. Конкретными разделами кодекса могут быть предусмотрены собственные правила вычисления, их необходимо учитывать.

Порядок перечисления

Расчет ведется за определенный налоговый период, и уплата должна быть произведена в определенный срок. Универсальные сроки в кодексе не

предусмотрены, для каждого вида платежей в бюджет действуют свои. Сроки определяются как конкретными датами, так и указаниями на наступление конкретных событий. Сроки могут быть указаны в уведомлении налоговой.

Необходимо запомнить один общий принцип: за просрочку уплаты предусмотрено наказание: начисление пени, штрафы и т. д. Если они не будут переведены добровольно, последует принудительное взыскание в судебном порядке.

Повторим: перечень федеральных налогов и сборов устанавливается только властными структурами на уровне Российской Федерации, расширение списка произвольно не допускается даже местными властями.

Найти актуальный список можно в статье 13 НК РФ [2], которая содержит все федеральные налоги, перечень 2020 года актуален на текущий момент, а о планах внесения в него изменений мы написали выше.

Федеральная налоговая служба (ФНС) завершила реформу контроля за крупнейшими налогоплательщиками – инспекции, специализирующиеся на конкретных отраслях, будут администрировать вдвое больше компаний. Цель реформы – найти риски, характерные для отраслей и компаний со схожими бизнес - моделями, говорит представитель ФНС.

Реформа длилась более года – с конца 2017 г. До сих пор такие инспекции существовали только на федеральном уровне и контролировали 2000 налогоплательщиков с доходами от 20 млрд. руб. в восьми отраслях: международные и транснациональные компании, нефтегазовый сектор, агропромышленный комплекс и розничные сети, производство и строительство, добыча и переработка сырья, энергетика и коммуникации, цифровая экономика, финансовый рынок. Теперь их зона контроля сужается – сумма дохода увеличена до 35 млрд. руб. Но им подчиняются 12 новых межрайонных инспекций в разных городах (Кемерово, Екатеринбург, Новосибирск и др.). Они следят за теми же отраслями, но оказавшийся под их надзором бизнес поменьше – около 2000 компаний с доходом от 10 млрд. руб. За последние годы увеличилась цифровизация экономики, изменился контроль за международными компаниями, структура экономики, начался обмен налоговой информацией, объясняет представитель ФНС.

По словам замруководителя ФНС Сергея Аракелова, реформа позволила создать центры компетенции для выработки единых правовых позиций и правоприменительной практики исходя из отраслевых принципов, что приведет к снижению административной нагрузки на компании и повышению их налоговой прозрачности, уверен он.

Представители бизнеса часто жалуется, что налоговики по-разному трактуют одни и те же сделки или нормы права. Например, было много споров о применении льготы по энергоэффективности для коммерческой недвижимости, о том, что относится к движимому имуществу, являются ли крупные узлы техники (например, двигатели) самостоятельными объектами для амортизации. Подходы будут унифицированы, рассчитывает Нестеренко.

Благодаря реформе можно решать спорные вопросы до налоговой проверки, рассказывает финансовый директор «О'кей» Константин Арабидис (компания относится к специализированной «торговой» инспекции): «Не приходится каждый раз объяснять смысл стандартных для ритейла операций».

Режим самоочищения

ФНС выбирает отрасли, где видит массовые схемы ухода от налогов и проводит показательные проверки, называя это «системой управления поведением». Так налоговики действовали с фармацевтическим, ювелирным, алкогольным, клининговым секторами, с дистрибуторами IT, бытовой техники и электроники. После таких «чисток» компании некоторых отраслей стали подписывать хартии, обещая отказаться от недобросовестного поведения. Например, в 2017 г. аграрные компании обязались отказаться от контрактов с компаниями, похожими на «проблемные» и «транзитные». В противном случае ФНС начинает проверки. Так ФНС и сделала в феврале, проведя обыски вместе с ФСБ в крупных агрохолдингах.

Пока инспектора не разберутся в специфике бизнеса, они неизбежно относятся с подозрением ко всем сделкам, рассказывает заместитель гендиректора по правовым вопросам «Юкола-нефть» Федор Хорошев (также попала в отраслевую инспекцию). Представитель ФНС надеется, что изменения стимулируют компании переходить на налоговый мониторинг, т. е. согласовывать заранее сделки в обмен на предоставление онлайн - доступа к бухгалтерии.

Но любое изменение – встряска для компаний, предупреждает партнер Taxology Алексей Артюх, и бизнесу есть о чем беспокоиться. Очевидно, что реформа усилит контроль за крупнейшими налогоплательщиками, ожидания у бизнеса очень тревожные, сетует член - экспертного совета Торгово-промышленной палаты Максим Хвалибов: «У любой, даже самой добросовестной компании можно найти нарушения: можно воспринимать как схему любую законную сделку, уменьшающую налоги. Есть риски, что выводы по отдельной операции отдельной компании могут распространяться на всю отрасль». Инспекции, обнаруживая системные риски в отрасли, могут прийти с проверками к разным ее участникам, подтверждает представитель ФНС. Такой же подход в будущем нужно распространить и на все остальные компании, добавляет он.

Ровно так и произошло, например, в табачной отрасли: в марте 2018 г. налоговики обнаружили схему занижения НДС и акцизов с помощью фиктивных сделок. Погарская сигаретно - сигарная фабрика в декабре заключала сделки с аффилированными компаниями на крупные партии, чтобы начислить акциз до его повышения с нового года. Налоговики утверждали, что компания недоплатила налогов на 800 млн. руб. Похожие схемы характерны для всей табачной отрасли – проверки по другим компаниям приведут к доначислению десятков миллиардов рублей, уверен представитель ФНС. Фабрика пыталась судиться с налоговиками, но проиграла суд, ее представитель не ответил на запрос «Ведомостей» [8].

У реформы могут ожидается и политические последствия. Крупные компании уже не будут контролироваться налоговиками из региона. Сейчас крупные налогоплательщики из небольших городов тесно связаны с контролирующими органами, поскольку от их платежей зависит местный бюджет. «Их переезд снижает риски того, что налоговые споры будут решаться по-домашнему», – объясняет она. Но есть и минус: местные инспекции лучше знают жизнь предприятия, централизация – одна из задач реформы, подтверждает федеральный чиновник.

Пока бизнесу не хватает информации о том, как будет выстраиваться взаимодействие, проводиться проверки, перечисляет руководитель аналитической службы «Пепеляев групп» Вадим Зарипов. Главное – чтобы система была более или менее постоянной и не менялась каждые несколько лет, заключает Акчурина.

Данные меры содержатся в налоговой политике Минфина на 2020 год.
1. Уточнение правила формирования налоговой базы некоммерческих организаций с учетом проблем распределения ими расходов между уставной и платной деятельностью, а также уточнение видов доходов, не подлежащих налогообложению. Отсутствие строгой регламентации учета этих доходов и расходов порождает неопределенность, а также приводит к спорам между налоговыми органами и налогоплательщиками [9].

2. Уточнение формирования показателя Д2 для определения налоговой базы по доходам, полученным от долевого участия в других организациях, установив, что в данный показатель не должны включаться не только дивиденды, облагаемые по ставке 0%, но также и дивиденды, не учитываемые при определении налоговой базы [7].

3. Введение налоговой ответственности для резидентов территорий опережающего социально-экономического развития и свободного порта Владивосток в виде восстановления сумм неуплаченных налогов в случае расторжения соглашения об условиях ведения деятельности на указанных территориях по вине резидентов, по аналогии с ответственностью, установленной для других налогоплательщиков применяющих льготные налоговые режимы [4].

4. Установление порядка формирования остаточной стоимости нематериальных активов по аналогии с порядком формирования остаточной стоимости основного средства в связи с проблемами, связанными с налоговым учетом нематериальных активов.

5. Установление самостоятельного порядка формирования резерва на выплату вознаграждения по итогам за год, так как применение для данного резерва порядка формирования резерва предстоящих расходов на оплату отпусков приводит к возникновениям споров между налоговыми органами и налогоплательщиками.

6. Наделение субъектов Российской Федерации правом устанавливать инвестиционный налоговый вычет в отношении расходов на научно-исследовательские работы с целью предоставления регионам

дополнительных возможностей по стимулированию инновационной деятельности [9].

7. Исключение положения, позволяющего обходить запрет на применение нулевой ставки к прибыли от реализации акций компаний, активы которых более чем на 50 процентов представлены недвижимостью в Российской Федерации.

8. Установление права на применение льготного режима резидентами ТОСЭР исключительно в случае выполнения ими обязательств, предусмотренных соглашениями об осуществлении деятельности на территории опережающего социально-экономического развития.

Налог на добычу полезных ископаемых:

1. Проработка вопроса возможного изменения срока действия коэффициента Кк, увеличивающего ставку налога на добычу полезных ископаемых при добыче нефти.

2. Проведение мониторинга действия специфических ставок налога на добычу полезных ископаемых при добыче многокомпонентных комплексных руд в Красноярском крае, установленных с 1 января 2017 года, по итогам которого будут подготовлены рекомендации по распространению специфических ставок налога на добычу полезных ископаемых при добыче многокомпонентной комплексной руды в других регионах.

3. Подготовка предложений о внесении изменений в порядок определения налоговой базы для расчета налога на добычу полезных ископаемых в отношении добытых драгоценных камней, исходя из цены их реализации.

Такими образом, данными мерами и средствами надеются решить важную проблему налоговой системы в условиях развития информационных технологий становятся возросшие налоговые риски, связанные с уклонением от уплаты налогов. Эта проблема актуализируется в связи с распространением современных бизнес - моделей, ведением бизнеса без регистрации и фактического присутствия в стране. Для цифровой экономики характерно расширение интернет - бизнеса, создание информационно-финансовых центров. Вся эта деятельность осуществляется с созданием добавленной стоимости и получением прибыли. Проблема заключается в том, что цифровая хозяйственная деятельность часто не отличается своей прозрачностью и трудно контролируется [6].

В рамках сотрудничества с Организацией экономического сотрудничества и развития федеральной налоговой службой России создана платформа, на базе которой налоговые службы ведущих зарубежных стран решают проблемы налогообложения цифровых технологий и связанных с этим налоговых рисков. Развитие и внедрение новейших технологий будет способствовать достоверной идентификации, отслеживанию и ранжированию налоговыми органами сделок электронной интернет - торговли. Сегодня необходимо развитие налогового администрирования новейшего типа, основанного на активном использовании цифровых технологий, решающего проблемы снижения налоговых рисков государства

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс] : принята всенародным голосование 12 декабря 1993 года. : (с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ30 декабря 2008 № 6-ФКЗ и № 8 – ФКЗ) // СПС «Консультант плюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (2 часть) от 05.08.2000 г. № 117-ФЗ (ред. от 25.12.2018 г.) (с изм. и доп., вступ. в силу с 25.01.2019 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Справочная правовая система «КонсультантПлюс» http:// www.consultant.ru/cons/ (дата обращения: 28.05.2019).
3. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» (утв. распоряжением Правительства РФ от 28.07.2017 г. № 1632-р [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Справочная правовая система «КонсультантПлюс» http://www. consultant.ru/cons/ (дата обращения: 15.05.2019)
4. Баташева Ф. А. Проблемы современной налоговой системы РФ и предложения по ее совершенствованию // Молодой ученый. — 2015. — №17. — С. 436-438. — URL https://moluch.ru/archive/97/21802/ (дата обращения: 12.02.2020).
5. Дадашев, А.З. Налоги и налогообложение в РФ: Учебное пособие / А.З. Дадашев. - М.: Вузовский учебник, 2019. - 496 с.
6. Материалы II Международного научного форума. «Шаг в будущее: искусственный интеллект и цифровая экономика.Революция в управлении: новая цифровая экономика или новый мир машин», Москва, 06-07 дек. 2018 г.; Вып. 1; отв. ред.П. В. Терелянский. – М.: Издательский дом ГУУ, 2018. – 390 с
7. Федеральная налоговая служба – официальный сайт://www.nalog.ru/
8. по данным газеты ведомости от 03 апреля 2019 «Цель реформы ФНС – найти риски, характерные для отраслей и компаний со схожими бизнес-моделями» /Максим Стулов / Ведомости - https://www.vedomosti.ru/
9. https://taxology.ru/

УДК 538.9

Эргашов А.К.
ассистент
кафедра "Энергетика"
Наманганский инженерно-технологический институт
Республика Узбекистан, г. Наманган

ПРИБОР С ЗАРЯДОВОЙ СВЯЗЬЮ И ПЛОТНОСТЬ ПОВЕРХНОСТНЫХ СОСТОЯНИЙ

Аннотация: Исследован принцип работы прибора с зарядовой связью. Потеря части заряда дала возможность определения плотности поверхностных состояний на границе раздела полупроводник-диэлектрик

Ключевые слова: полупроводник, диэлектрик, прибор с зарядовой связью, плотность поверхностных состояний.

Ergashov A.K.
assistant
department "Energy"
Namangan Engineering and Technology Institute
Republic of Uzbekistan, Namangan

CHARGE-COUPLED DEVICE AND DENSITY OF SURFACE STATES

Annotation: The principle of the charge-coupled device is investigated. The loss of part of the charge made it possible to determine the density of surface states at the semiconductor-insulator interface

Key words: semiconductor, dielectric, charge-coupled device, density of surface states.

Введение

Исследуя, принцип работы прибор с зарядовой связью(ПЗС) выяснили, что пропускание заряда через ПЗС с поверхностным каналом часть заряда теряется, И эта потеря определяется поверхностными состояниями на границе раздела полупроводник-диэлектрик. Заряд Q_n, оставшийся после $t=nt_0$ времени, где t_0– частота переключений в ПЗС n-число нулей, окажется равным, $Q_n = Q_0 - eN_n$ где Q_0-начальный заряд, N_n-количество электронов генерированных за время nt_0. Следовательно, N_s-количество электронов на единицу площади, можно найти из формулы

$$N_s(n) = \frac{Q_0 - Q_n}{enS}$$

Где e-заряд электрона, S-общий площадь электродов в ПЗС.

Это обстоятельство может быть использовано для определения поверхностных состояний на границе раздела полупроводник-диэлектрик. В

работе [1,2] даётся методика приближенного определения плотности поверхностных состояний с помощью ПЗС.

Для определения плотности поверхностных состояний на границе раздела диэлектрик полупроводник воспользуемся тем, что скорость эмиссии носителей из поверхностных уровней зависит от энергии состояния следующим образом;

$$e_{em} = \sigma v_T N_c \exp\left(-\frac{E}{kT}\right)$$

Экспоненциальная зависимость скорости генерации от энергии позволяет провести резкую границу по энергии между свободными и заполненными поверхностными состояниями. Если все поверхности состояния в момент времени $t=0$ полностью заполнены, то за время t после ухода из поверхности свободных зарядов, ловушки с энергией больше E, в основном, опустошаются, а состояние с меньшей энергией, в основном, полностью заполнены. Граница энергии, разделяющая заполненные и опустошенные состояния с течением времени сдвигается вглубь запрещенной зоны. Энергия состояния и время генерации связаны соотношением

$$t = \tau_0 \exp\left(\frac{E}{kT}\right) \quad \text{где} \quad \tau^{-1} = \sigma v_T N_c .$$

Плотность поверхностных состояний по определению равна

$$N_{ss}(E) = \frac{N_s(E+\Delta E) - N_s(E)}{\Delta E}$$

здесь N(E) - полное число поверхностных состояний расположенных ниже энергии E.

Используя эти соотношение плотность поверхностных состояний может быть представлена в виде

$$N_{ss}(E(t)) = \frac{t}{kT}\frac{N_s(t+\Delta t) - N_s(t)}{\Delta t}$$

Изменение интервала времени можно осуществлять, пропустив через линейный регистр последовательность сигнала нулей и единиц. В этом случае из первой единицы, который следует после n нулей, на ловушках захватываются электроны равные пустым ловушкам, которые освободились за время следования нулей.

Пусть число электронов захваченных поверхностными ловушками из первой единицы $N(nt_0)$, здесь n - число нулей, t_0 - период импульсов. За время nt_0 освобождаются почти все уровни, расположенные выше энергии $E = kT\ln\left(\frac{nt_0}{\tau_0}\right)$. Изменение числа нулей на Δn приведет дополнительному освобождению электронов к граница между, пустыми и заполненными состояниями сдвинется на ΔE. В этом случае плотность поверхностных состояний и потеря заряда на поверхностях связаны, следующим соотношением

$$N_{ss}(E)=\frac{n}{kT}\frac{N((n+\Delta n)t_0)-N(nt_0)}{\Delta n}$$

3десь $N(nt_0)$ -определяется уменьшением высоты первой единицы, следующий после n нулей.

Если n>>Δn последнее выражение можно записать в виде

$$N_{ss}(E)=\frac{1}{kT}\frac{dN(nt_0)}{d(\ln(n))}$$

Использованные источники:

1. N.Yu. Sharibayev, J.I. Mirzayev. Temperature Dependence of the Density of States and the Change in the Band Gap in Semiconductors. International Journal of Engineering and Advanced Technology (IJEAT),ISSN: 2249 – 8958, Volume-9, Issue-2, pp 1012-1017,2019
2. Н.Ю. Шарибаев, М.И. Мирзаев., Изменение ширины запрещенной зоны в ускозонных полупроводниках, Научный вестник НамГУ, №4 2019 ст 22-27.

УДК 821.Б 12.133 (092)

Эшанкулова С.И., к.ф.н.
доцент
Джизакский Государственный
педагогический институт имени А.Кадиры
Узбекистан, г. Джизак

ПОЭЗИЯ И ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСЬ

Аннотация: В этой статье анализируется художественное описание жизненных событий в поэзии Надиры. Поэтессасоздавая образ Умархана спутника жизни, представляетсвои философские взгляды, каким должен быть настоящий возлюбленный, любящий отец детей, совершенный человек и добрый правитель. А также оцениваются поэзия поэтессы и ее личность, которая выражает ее духовный переживание и опыт.

Ключевые слова: Надира, диван, Умархан, лирический образ, разлука, душевное состояние.

Eshankulova S.I. , Ph.D.
associate professor
Jizzakh State Pedagogical Institute
named after A. Qodiriy
Uzbekistan, Jizzakh

POETRY AND REALITY

Annotation: This article analyzes the artistic description of life events in the poetry of Nadira. The poetess, creating the image of Umarhan as a companion of life, presents her philosophical views on how a true lover, a loving father of children, a perfect person and a good ruler should be. It also evaluates the poet's poetry and her personality, which expresses her spiritual experience.

Key words: Nadira, divan, Umarkhan, lyrical image, separation, state of mind.

В лирике Надиры в поэтической форме отражены образы исторических личностей, живших в ее эпоху. Литературовед М.Кодирова на основе новых взглядов давала оценку образам исторических личностей в лирике Надиры [4, 112].

В поэзии Надиры наиболее часто встречающийся образ исторической личности, это, несомненно, образ ее супруга, хана Коканда Амира Умархана. Например, в прологе к дивану стихотворений она пишет о воспоминаниях, связанных с Умарханом: *"... наставник бедных и важных султанов Сейййд Мухаммед Умар Бахадирхан (пусть упокоит милостью Господа) был моим помощником на троне соединения возлюбленных и был союзником на престоле объединения. Несколько время была счастлива в беседе с его величеством и была спокойна от захватов несчастных случаев. Во дворце*

соединения счастливая и на троне общения была могущественная с наслаждением жизни и радости. И от счастья увидеть лицо того султана была рада и от встречи была горда". Бейт:

О как хорошо, те дни, когда в пиршестве соединение возлюбленных я была рада,

От счастья увидеть его радостного и веселого лица, была горда [8, 19-20].

На основании выше приведенных примеров З.Кобилова делает заключение, что Амирий "представляется нам хорошим семьянином, искренним человеком" [3, 38]. М.Кодирова пишет: "О семье Надиры и Умархана можно сказать, что в ней царила любовь". [4, 19]. Конечно, такие выводы не всегда соответствует действительности.

Среди стихотворений Надиры встречаются такие мотивы, как горечь разлуки, неверность, бессердечность любимого. Конечно, нельзя утверждать, что лирический герой всех стихотворений Надиры является прототипом Умархана и именно ему посвящены стихи на тему разлуки, неверности и порицания любимого [1, 46]. Многие из них являются традиционной трактовкой любовной лирики. Но тем не менее, в большинстве стихотворений поэтессы чувствуются ее душевные переживания и отношение к действительности.

В газелях, в которых не упоминаются имена, тоже излагаются противоречия, связанные с внутренними переживаниями автора, и все что описывается, непосредственно касается любимого человека. Это мечты о встрече с любимым, описание воспоминаний о лучших днях. Мы думаем, причины того, что поэтесса в открытую не указывает имя любимого в таких бейтах можно объяснить следующим ее высказыванием: "*Просьба к тщательно проверяющим переписчикам и ученым, ищущим истины, каждая ошибка и неточность, которая будет видна и каждый недостаток будет заметна, если скрывая их халатом справедливости и великодушие, исправляя карандашом доброты и милосердие, и все ошибки покажите на одежде совершенствия, будет совершенно милосердно и милостно. И за этот поступок получите огромное вознаграждение и обильное воздаяние. И произношение этих рассеянных слов и упрекать, показывая недостаток народу, будет вне государства справедливости и далеко от города порядочности. Бейт:*

У указывающего на вину другого,
Нет порядочности и милосердия.
Скрывающего вину людей,
Всевышний хранит от напастей.

Прощая ошибок и недостаток, проявляют справедливость, так как многие из этих были сказаны превосходстве страсти и под волнением безумие, некоторые были написаны в обморочном состояния и некоторые в состоянии потери сознания" [5, 24-25].

Несмотря на то, что поэтесса в своих произведениях стремилась не предаваться своим настроениям, не проявлять ошибок и недостатков других

людей, если обратить внимание на слова “Газели, собранные в одну красную нить” [5, 24] в прологе, становится понятным, что многие газели, в которых описаны ее переживания, были написаны до составления дивана, и в каком-то смысле в них были отражены ее душевные переживания. В частности, под воздействием подобных переживаний была написана газель с редифом “Фидо” (жертва). Газель, начинающаяся словами:

Приди ты, шах всего мира, все страны тебе - жертва,

Приди ко мне, каждому шагу твоему моя душа – жертва [5, 50].

С начала и до конца пронизана сильным чувством желания лирического героя увидеть возлюбленного, пожертвовать всем сущим ради минутной беседы с ним.

Желание встречи с возлюбленным, поиск сочувствующего ей посредника для доведения переживаемых чувств до любимого в своеобразной форме отражено в газели из семи бейтов с редифом “Арз” (мольба). Бейт:

Так как я не имею силу выразить моему султану мою мольбу,

Передай от рабыни, о, бег, моему султану, мою мольбу.

-пишется о том, что нет такого сподвижника и помощника, который смог бы довести до возлюбленного переживания лирического героя. Созданная поэтическая фигура “тазод” (сопоставление) при помощи слов “қул” (рабыня) и “хон” (хан) и поэтическая фигура “нидо” (обращение) при помощи слов “эй бегим” (о бег) помогли более поэтически выразит мысль. Во втором двустишии:

О утренний ветерок, если пройдешь по дороги цветника моего любимого,

Сообщи о моем согнутом стане, моему стройному кипарису с плавной походкой, мою мольбу.

Просит, чтобы легкий ветерок донес до любимого ее тоску и душевные переживания. Следом в каждом бейте газели описывается, насколько тягостны переживания разлуки и излагается обращение к новым и новым образам с просьбой о доведении до любимого ее душевного состояния. Это образы “сабо” (утренней ветерок), “рафиқ” (друг), “шамъ” (свеча), “насим” (лёгкий, приятный ветерок), которые являлись духовной поддержкой в тоскливые вечера и доносили до любимого ее тоску и печаль.

В шестом бейте при помощи обращении к свече в кульминационной форме выражается душевное состояние утомленной возлюбленной, которая ожидает возлюбленного, обещавшего встречу:

О моей душевной изжоге от его обещаний, поистине обжигаясь,

О свеча, передай лжецу, не сдержавшее свое слово, мою мольбу [5, 192].

И для возлюбленной, и для возлюбленного свеча – это верный единомышленник, верный друг, который молча слушает жалобы и вместе сгорает. И в этом бейте поэтесса напоминает читателю об этом, живо и достоверно изображает переживания лирического героя. Таким образом в неповторимой поэтической форме отображается мысль о том, будто свеча, в долгие вечера разлуки выслушивая жалобы возлюбленной, сопереживает ей

и проявляя собственное положение, словно намекает на то, что человек, по которому она тоскуют, тоже страдает, быть может это сообщение затронет “лжеца, не сдержавшее свое слово”.

Мотивы разлуки, тоска по любимому, мечта о встрече в своеобразной художественной трактовке представлены и стихотворениях Надиры на таджикском языке. Путем отображения этой традиционной темы в новом ракурсе, поэтесса мастерски передает противостояния душевных переживаний, сложность внутренних чувств. Подобная поэтическая трактовка особенно ярко проявляется в газели, начинающейся строками“Мой друг снова скрыл свое лицо от меня”. Красиво и очень художественно изображены чувства лирического героя, то, что из-за возлюбленного она попала в омут разлуки, сердце её обагрено кровью, и она стала подобна страннику в пустыне.

Конечно, подобная трактовка свидетельствует об образе жизни хана, о том, что он не всегда был справедлив к Надире. В частности, в качестве доказательства этому заслуживают внимания сведения А.Каюмова, написанные на основе произведения “Мунтахабут-таворих”: “Во время охоты в Оше, Шахрихане Умархан остановился в доме сестры. Супруга хакима Шахрихана сообщила, что у высланного в эти края Сайида Гозихужа есть красивая дочь. Хан тут же посылает двух пожилых женщин засватать девушку. Гозихужа сообщает, что его дочь уже помолвлена с одним из родственников. После этого Умархан вместе с этими пожилыми женщинами посылает стольника. Они угрожают Гозихужа и требуют отправить девушку к хану. Гозихужа плачет: “Я несчастный чужеземец, а дочь моя помолвлена, нехорошо, что амир насильно хочет ее увести”. После получения этого сообщения Умархан вновь посылает сватов к Гозихужа. На этот раз они, сильно угрожая Гозижхужа, насильно забирают девушку и отдают ее хану” [2, 58].

Ученый также отмечает бессердечное отношение к Султонхану тура Адо, в те времена занимавшем пост шейх-уль ислама в Коканде, одному из ближайших людей хана и игравшему важную роль в политической жизни страны: “Известный в Коканде Махмудхон тура доложил Умархану, что у Султонхана тура Хужа есть достойная внимания дочь. Умархан тут же посылает человека за этой девушкой. Узнав об этом Султонхан очень обиделся. Приближенные посоветовали хану не делать этого. Но хан, никого и ничего не стесняясь, насильно забирает девушку” [2,59].

Подобное поведение хана не могло не оказать воздействия на поэтессу. И, как результат этого, создавались стихи, в которых отразилось ее недовольство Умархану. В этом смысле заслуживает внимания газель с радифом “абас”. Суждения об этой газели высказывала М.Нурматова, что поэтесса любила Умархана, но в газели отобразила свое недовольство царящей во дворце атмосферой, что дворец для нее является тюрьмой, а Умархан изображен как начальник этого дворца. Исследователь отмечает, вероятно причиной передачи подобных чувств в газели является то, что поэтесса не желала принимать традиции той эпохи, согласно которым

мужчина мог иметь четырех жен или несколько наложниц. И поэтому поэтесса жалуется на несправедливое отношение возлюбленного [7, 14-15]. Можно согласиться с подобным мнением. Потому что в первом и втором бейте газели, состоящей из семи бейтов, пишется о том, что жизнь не вечна и все в ней преходяще. В следующих двух бейтах пишется, что любимый не ценит ее, и потому ее мечты и стремления не имеют никакого значения. В пятом и шестом бейтах пишется, что шах (на самом деле – Умархан) по отношению к ней поступает несправедливо:

Если не внемлет в народной беде шах нерадивый,
Слава ли, власть ли, тщеславья мечта – все бесполезно.
Мудрый властитель жалеет народ, милостив сердцем,
Злым не поможет и крепость щита – все бесполезно.

По содержанию газели видно, что поэтесса неоднократно затрагивала эту тему, но это не принималось во внимание:

Если томиться в любви, Комила, тихим гореньем,
Выдашь ли горе, смолчат ли уста – все бесполезно [5,92].

В рукописях с газелями Надиры нет данных о времени написания этих произведений. И у нас нет сведений о периоде написания именно этой газели. Но, как мы отмечали, поэтесса неоднократно обращалась к этой теме, и причину того, что конечном бейте, как и выше приведенные строки, завершались строками безнадежности, можно видеть на примере радифной газели “эшит” (послушай). Потому что газель полностью состоит из обращения лирической героине к своему возлюбленному с надеждой на встречу. В газели говорится о том, что она давно мечтает о встрече с возлюбленным, желает забыть обо всем и узнать причину того, почему он откладывает встречу.

Газель, начинающаяся строками “Вернись, а то из-за твоего ухода, моё сердце обжигается, как свеча” написана в духе недовольства поведением хана, и в ней звучат мотивы попыток отмщения. Содержание:

Вернись, а то из-за твоего ухода моё сердце обжигается, как свеча,
Как невозможно вернуть запах цветка из комнаты, и также тебя.
В любви надо будет обжигаться от ноги до головы, как свеча,
Тогда уходит хоть немного доли обязанности и верности, из плеча.
Моё сердце ты сжег в разлуке держав вдали от своей встречи,
В судный день будет держат твою подол, моя рука.
Утром, ты вернулся опьяневший, от какого пира?
Так как, можно чувствовать даже от твоей рубахи аромат вина [6, 39].

Еще одна группа посвященных Умархану стихотворений носит характер наставлений по управлению государством. В этих газелях поэтесса также не называет открыто имя Умархана. Большинство строк – это наставления о том, каким должен быть правитель государства. Именно такой характер носит следующая газель на таджикском языке. Содержание:

Дело одно, хвастатся по отваге - другое,
У отважного человека признаки щедрости, бывает - другое.

А не корона, престол, дворец и замок,
Признаки мощи шаха - другое.
Если хочет показать грандиозность силы и великолепие,
Признаки государя - другое.

Таким образом выдвигается идея о том, что правление - это не только удовольствия и демонстрация своей славы, а к такой деятельности предъявляются соответствующие требования и это особо ответственная деятельность. Не выполняя этих требований, пустословием невозможно править государством, шах должен обладать смелостью и отвагой. Она горюет из-за бесполезного времяпровождения хана. Сердце трепещет. Она восклицает:

Камила, меч моего языка засверкала,
Сущность меча усердии - другое [6, 45-46].

Вероятно, содержание газели направлено не только Умархану, но и ее сыну Мухаммадалихану. Из источников известно, что Мухаммадалихан тоже предался разгулу и ослабил внимание к делам государства. Из этого следует, что поэтессу беспокоили вопросы государства и его развития. При этом заслуживает внимания, историки той эпохи оставили материалы о том, что государством правили не столько отец и сын, а Надира. В этих материалах есть сведения о том, что поэтесса неустанно работала на пути повышения благосостояния народа, развития науки, упрочения государства. Как подтверждение этому достойна внимания радифная газель “Бош” (произвол). Из этих строк следует, что правитель не уделяет достаточного внимания государственным делам, не действует справедливо, дабы получить благословение Всевышнего, не способен служить примером для других. И такое положение дел беспокоит ее. Думается, что в этом плане поэтесса неоднократно беседовала с ханом и даже порицала его. Но это не давало положительного результата. И поэтому она вновь повторяла. Содержание:

Камила говорила султану, вновь и вновь,
Будь на вершине справедливости и правосудия [9, 158-158].

Несмотря на то, что поэтесса относилась к Умархану как к любимому человеку, считала его своим идеалом, в обращениях к хану о государственной деятельности писала, что первоочередным для нее являются будущее государства и судьба нации.

В заключении. можно сказать, что касается исторических образов ее эпохи, лидирующее место в творчестве поэтессы занимает образ Умархана. При изображении образа Умархана поэтесса использовала две абсолютно разные позиции: 1) женщина, верная своему любимому, обуреваемая чувством гордости за его достижения, страдающая от разлуки с ним; 2) мудрый политик, ставящая интересы и будущее государства и нации выше интересов одной личности.

Использованные источники:

1. Журахонов А. Образ Умархана в лирике Надиры // Узбекский язык и литература, -1997. – № 5.
2. Каюмов А. Кокандская литературная среда. – Т.: Наука, -1961.

3. Кобилова З. Амирий и его литературная деятельность: Дисс. ... канд. филос. наук. – Т.: -2007.
4. Кадирова М. Принцесса поэзии и любви. –Т.: Литература и искусство, -1998.
5. Нодира-Комила. Диван. – Т.: Наследия народа, -2001.
6. Нодира-Комила. Диван. II книга. –Т.: Узбекская национальная библиотека, -2004.
7. Нурматова М.К. Развитие эстетической мысли в Узбекистане XYII-XIX вв.: Автореф. дисс. ... канд. филос. наук. – Т.:-1994.

УДК 332.8

Юдин А.Е.
студент магистратуры
Высшая школа бизнеса и экономики
Институт цифровой экономики
ФГБОУ ВО «Югорский государственный университет»
Научный руководитель: Такмашева И.В., к.э.н.
доцент
Института цифровой экономики
Россия, г. Ханты-Мансийск

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО КОМПЛЕКСА В СЕВЕРНЫХ РЕГИОНАХ РОССИИ

Аннотация: Научная статья посвящена определению основных тенденций и проблем современного этапа развития жилищно-коммунального комплекса в северных регионах России. Актуальность исследования заключается в повышенной степени внимания общества к возникающим проблемам, которые характеризуются невысоким уровнем качества предоставляемых жилищно-коммунальных услуг. В рамках статьи выделены основные тенденции развития жилищно-коммунального комплекса в северных регионах России, включая Ханты-Мансийский автономный округ, среди которых: высокая стоимость услуг, возобновление размера государственных расходов бюджета на финансирование отрасли после рекордного снижения в период 2017 года и наличие актуальных проблем, препятствующих дальнейшему развитию отрасли ЖКХ.

Ключевые слова: жилищно-коммунальный комплекс; жилищно-коммунальное хозяйство; ЖКХ; жилищно-коммунальные услуги; северные регионы; Ханты-Мансийский округ.

Yudin A.E.
master's degree student
Higher school of business and Economics
Institute of digital economy
"Yugra state University"
supervisor: Tukmacheva I.V., Ph.D.
associate professor
Institute of digital economy
Russia, Khanty-Mansiysk

FEATURES OF DEVELOPMENT OF THE HOUSING AND COMMUNAL COMPLEX IN THE NORTHERN REGIONS OF RUSSIA

Annotation: A scientific article is devoted to identifying the main trends and problems of the current stage of development of the housing and communal complex in the northern regions of Russia. The relevance of the study lies in the

increased degree of public attention to emerging problems that characterize the low level of quality of housing and communal services provided by the state. The article highlights the main trends in the development of the housing and communal complex in the northern regions of Russia, including in the Khanty-Mansi Autonomous District, including the high cost of services, the resumption of government budget expenditures on financing the industry after a record decline in 2017 and the presence of urgent problems that impede further development of the housing and communal services industry.

Key words: housing and communal complex; Department of Housing and Utilities; Housing and communal services; housing and communal services; Northern regions Khanty-Mansiysk District.

На сегодняшний день отрасль жилищно-коммунального комплекса (ЖКХ) для северных регионов России по целому ряду причин является крайне значимой. Благодаря функционированию системы ЖКХ, потребности граждан обеспечены, а уровень жизни повышается [1].

Современное состояние сферы ЖКХ в северных регионах РФ в общем и целом можно описать как кризисное. Усугубляется сложившаяся в жилищно-коммунальном хозяйстве ситуация достаточно застарелым характером кризиса. Правительством рассматриваются разные меры решения проблем растущего кризиса в сфере ЖКХ, но ни одна из предлагаемых мер обеспечить выход отрасли из кризиса не может, что отражается в наличии определенных проблем [7].

Актуальность научного исследования на тематику «особенности развития жилищно-коммунального комплекса в северных регионах России» заключается в повышенной степени внимания общества к возникающим проблемам, которые характеризуют невысокий уровень качества предоставляемых жилищно-коммунальных услуг.

Целью научной статьи выступает определение основных тенденций и проблем современного этапа развития жилищно-коммунального комплекса в северных регионах России.

На сегодняшний день, эффективность развития жилищно-коммунального комплекса в северных регионах России может отражается через анализ динамики его финансирования, наличия текущих проблем и уровня доступности жилищно-коммунальных услуг.

Так, первой тенденцией развития ЖКХ-сектора в северных регионах России выступает высокая стоимость услуг. Согласно информации агентства «ТАСС» за 9 месяцев 2019 года жители северных регионов нашей страны значительно больше, чем жители иных регионов, заплатили собственных средств за пользование жилищно-коммунальными услугами.

Так, больше всего за ЖКХ платят жители в дальневосточных регионах: на Чукотке и в Еврейской автономной области, а также в Камчатском крае – там показатели составляют 12,7%, 12,6% и 12,6%от всех расходов потребления семей соответственно [5].

В среднем же, в независимости от регионов, россияне ежемесячно платят 3826 рублей за предоставление жилищно-коммунальных услуг. В том же Камчатском крае, размер данных расходов составляет 7983 рублей, что в 2 раза больше, чем средний по государству размер расходов на ЖКХ-услуги.

Если анализировать динамику удельного веса расходов жителей Ханты-Мансийского округа, то необходимо обратиться к данным рисунка 1.

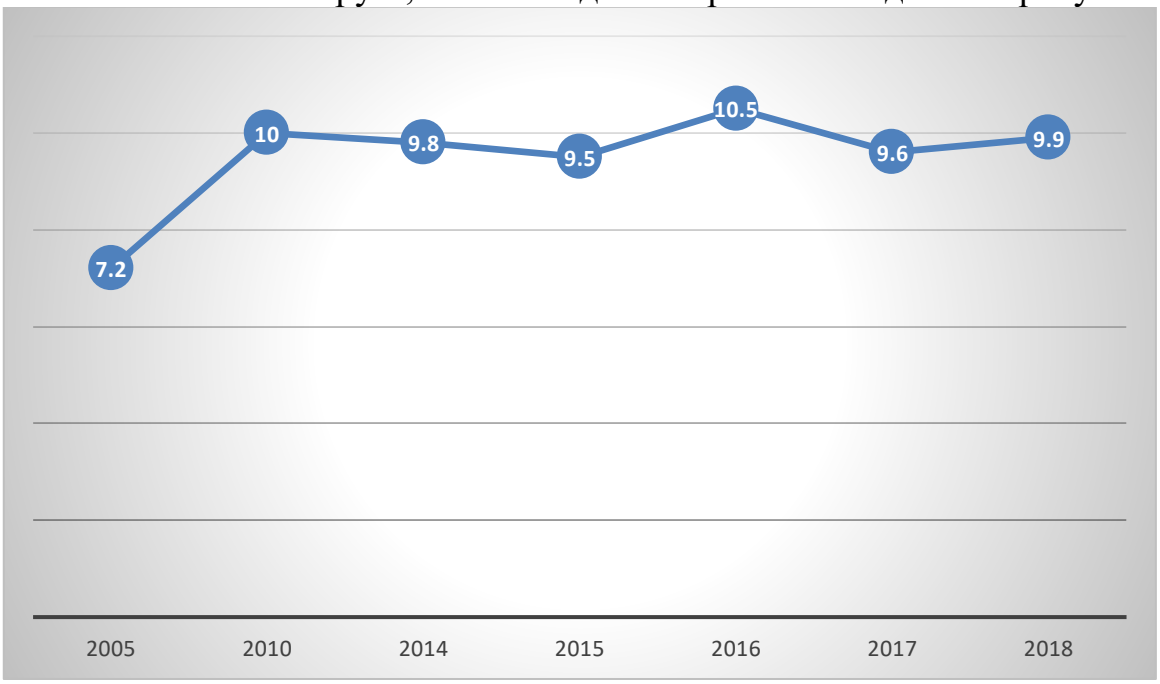


Рисунок 1 – Динамика удельного веса расходов на ЖКХ-услуги в Ханты-Мансийском округе в процентах от общих потребительских расходов [8].

Второй тенденцией развития жилищно-коммунального комплекса в северных регионах России является возобновление размера государственных расходов бюджета на финансирование отрасли после рекордного снижения в периоде 2017 года. Примером выступает и Ханта-Мансийский округ, где динамика бюджетных расходов на ЖКХ ежегодно растет, начиная с 2017 года (рисунок 2).

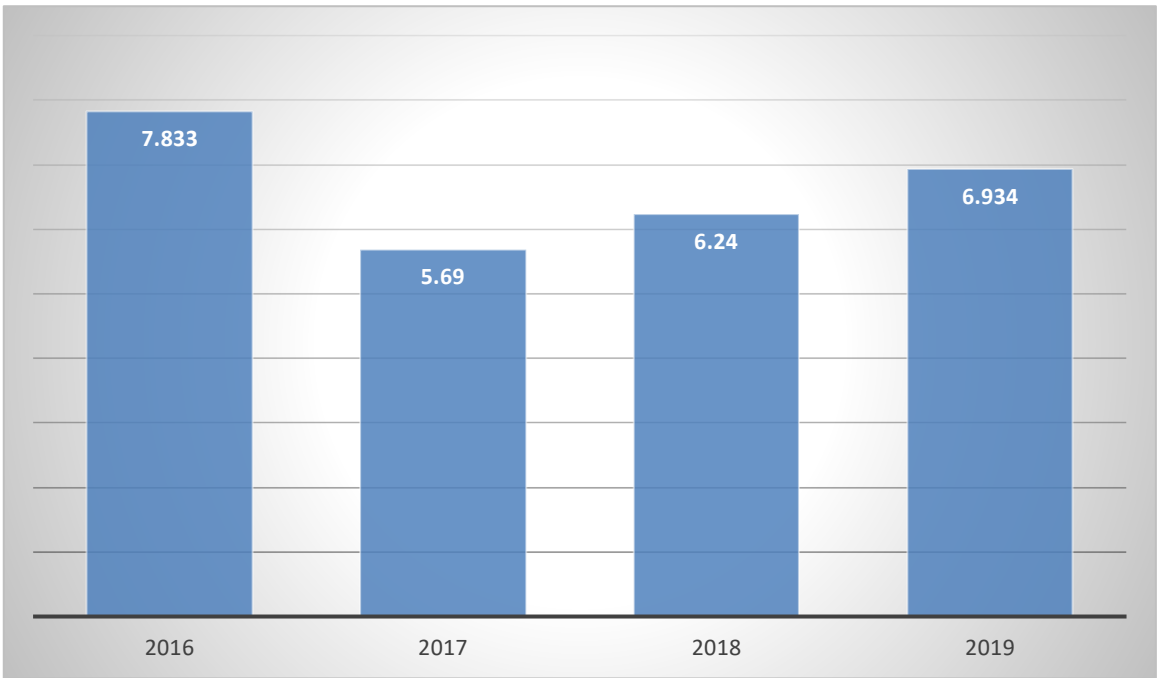


Рисунок 2 – Динамика расходов бюджета на финансирование жилищно-коммунального комплекса Ханты-Мансийского округа в период 2016-2019 гг., млрд рублей [6].

Третьей тенденций развития ЖКХ сектора является увеличение объема предоставляемых услуг гражданам на душу населения (рисунок 3).

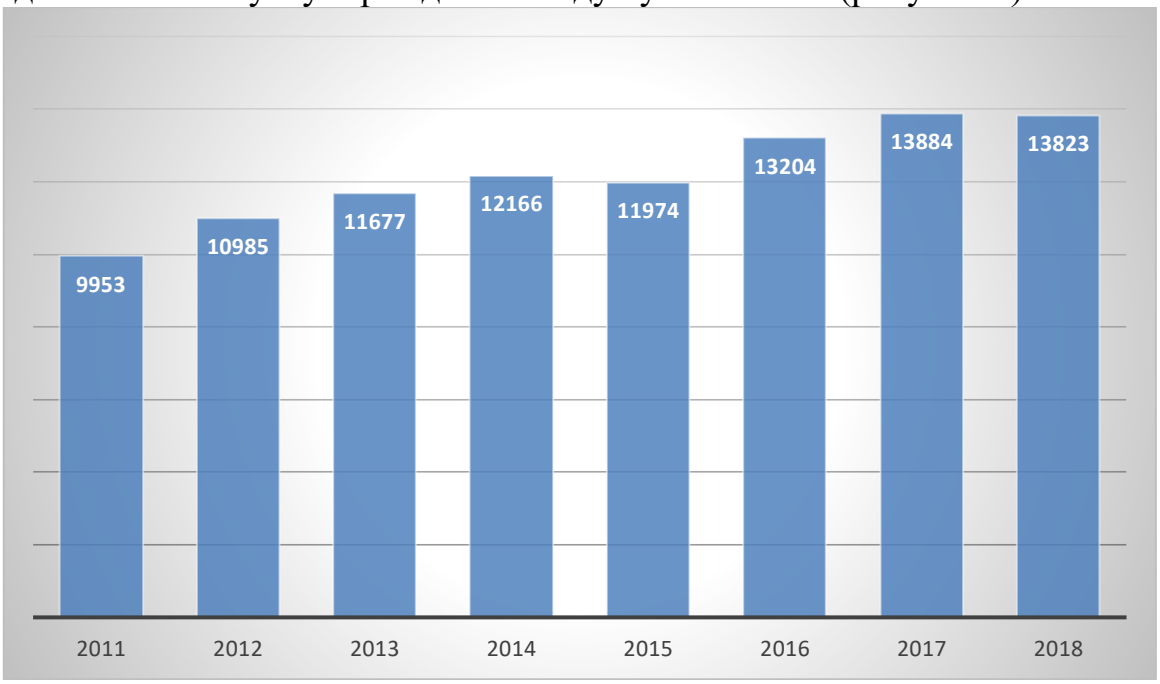


Рисунок 3 – Динамика объема коммунальных услуг гражданам Ханты-Мансийского округа на душу населения, в рублях [8].

Следующей тенденцией развития ЖКХ-сектора является наличие барьеров, препятствующих его дальнейшему совершенствованию. С учетом развития жилищно-коммунального комплекса в северных регионах России, включая Ханты-Мансийский округ, наблюдается негативное воздействие следующих проблем, формирующих угрозы и риски управления перспективами отрасли [2; 3; 4]:

- незначительный объем базы финансовых ресурсов, которая выделяется на проведение инвестиционных вложений в реализацию новых строительных проектов при развитии сектора ЖКХ;

- низкий уровень экономической эффективности при реализации проектов в рамках сектора государственно-частного партнерства;

- неэффективная система формирования тарифной политики жилищно-коммунальных услуг и программ по предоставлению льгот для отдельных категорий населения северных регионов;

- трудности содержания и технической эксплуатации жилого фонда;

- сверхнормативный уровень износа основных фондов и трудности при поиске финансовых ресурсов для восстановления их к надлежащему состоянию;

- низкий уровень качества предоставляемых жилищно-коммунальных услуг населению, в частности, низкая температура горячей воды и постоянные перебои в электропитании жилых домов.

Исходя из наличия данных проблем в Ханты-Мансийском округе, как и в других региональных субъектах Севера России, формируются угрозы дальнейшей перспективы развития жилищно-коммунального комплекса страны. По этой причине, Правительству необходима разработка эффективных механизмов и инструментов, задачей которых будет оперативное решение назревших проблем.

Учитывая изложенное выше, можно сделать заключение о том, что ключевыми особенностями развития жилищно-коммунального комплекса в северных регионах Российской Федерации выступают: высокая стоимость ЖКХ-услуг, возобновление размера государственных расходов бюджета на финансирование отрасли ЖКХ после рекордного снижения в периоде 2017 года и наличие актуальных проблем, препятствующих дальнейшему развитию инфраструктуры, предприятий и уровня качества услуг жилищно-коммунального хозяйства страны.

Использованные источники:

1. Коларж В.В. Анализ отрасли жилищно-коммунального хозяйства, как перспективной сферы предпринимательской деятельности // Экономика и экологический менеджмент. 2017. №1.
2. Джабиева А.В. Проблемы функционирования ЖКХ в условиях трансформационной экономики России // Развитие общественных наук российскими студентами. 2017. №4.
3. Акифьева Л.В. Проблемы повышения качества жилищно-коммунальных услуг на микрозональном уровне // Вестник НГИЭИ. 2014. №7 (38).
4. Акифьева Л.В., Шамина Н.А. Отечественная практика повышения качества жилищно-коммунальных услуг // Вестник НГИЭИ. 2014. №1 (32).
5. Названы регионы России с высокой стоимостью услуг ЖКХ.URL: https://souzveche.ru/news/49788/ (дата обращения: 25.04.2020).

6. Исполнение бюджета // Департамент финансов Ханта-Мансийского округа – Югры.URL: https://depfin.admhmao.ru/otkrytyy-byudzhet/ispolnenie-byudzheta/ (дата обращения: 25.04.2020).
7. Серикова В.Е. Анализ современного состояния ЖКХ в России // Молодой ученый. 2018. № 18 (204). С. 368-371.
8. Регионы России 2019 // Росстат. URL: https://www.gks.ru/storage/mediabank/Region_Pokaz_2019.pdf (дата обращения: 04.05.2020).

УДК 616.12-008.46-036.12-092

Юлдашев Р.Н.
Касимова Н.Дж.
Абдурахманов М.Г.
кафедра пропедевтика внутренних болезней
Андижанский государственный
медицинский институт

РАЦИОНАЛЬНАЯ ФАРМАКОТЕРАПИЯ И ПРОФИЛАКТИКА ХРОНИЧЕСКОЙ СЕРДЕЧНОЙ НЕДОСТАТОЧНОСТИ

Аннотация: Патогенез хронической сердечной недостаточности (ХСН) является сложным многофакторным процессом, представляющим собой тесное сочетание проявлений воздействия на сердечно-сосудистую систему этиологического фактора (факторов) и мобилизации целого комплекса компенсаторных механизмов. Результаты интенсивно проводимых в течение последних десятилетий экспериментальных и клинических научных исследований различных форм ХСН с применением современных диагностических методик привели к тому, что в сознании врачей произошли существенные изменения, касающиеся представлений о ее патофизиологии. При этом эволюция взглядов на патогенез ХСН напоминает движение по спирали — на каждом новом витке развития знаний происходит возврат к старым истинам и критическая переработка действующей парадигмы.

Ключевые слова: сердечная недостаточность, сердечно-сосудистая система, рациональная фармакотерапия, профилактика.

Yuldashev R.N.
Kasimova N.J.
Abdurakhmanov M.G.
department of propaedeutics of internal diseases
Andijan State Medical Institute

RATIONAL PHARMACOTHERAPY AND PREVENTION OF CHRONIC HEART FAILURE

Annotation: The pathogenesis of chronic heart failure (CHF) is a complex multifactorial process, which is a close combination of manifestations of the impact on the cardiovascular system of the etiological factor (factors) and the mobilization of a whole complex of compensatory mechanisms. The results of experimental and clinical research studies of various forms of heart failure that have been intensively carried out over the past decades using modern diagnostic techniques have led to significant changes in the minds of doctors regarding ideas about its pathophysiology. At the same time, the evolution of views on the pathogenesis of CHF resembles a spiral movement - at each new round of the

development of knowledge, a return to old truths and a critical processing of the current paradigm take place.

Key words: heart failure, cardiovascular system, rational pharmacotherapy, prevention.

Актуальность. Проблема хронической сердечной недостаточности (ХСН) является чрезвычайно актуальной.

Не изучены вопросы эффективности и безопасности различных комбинаций лекарственных средств у больных ХСН с учетом тяжести заболевания, наличия и характера нарушений ритма сердца, дисфункции эндотелия, метаболических нарушений, сопутствующих заболеваний[2].

Недостаточная эффективность лечения, по-видимому, обусловлена недооценкой клинико-морфологических особенностей течения болезни, которые характеризуются различием функционального состояния сердечной мышцы (систоло-диастолической функции сердца) при ХСН[1,4]. Не изучены подходы к терапии больных с бессимптомным течением и сохраненной функцией левого желудочка[1,3].

Ответы на эти вопросы представляют большой научный и практический интересы и должны способствовать оптимизации фармакотерапии ХСН с учетом особенностей клинического течения ХСН.

Цель исследования. Разработать тактику применения нейрогуморальных модуляторов при лечении хронической сердечной недостаточности в зависимости от морфофункционального состояния сердца и оценить возможности оптимизации терапии за счет мультидисциплинарного подхода с оценкой фармакоэкономической эффективности.

Материалы и методы исследования. Под наблюдением находились 427 больных (272 мужчины и 155 женщин) ХСНII-IV ФК (NYHA), осложнившей течение ИБС, ДКМП, пороки сердца. В исследование включены мужчины 63,7% и женщины 46,3%, средний возраст больных - 62,2 года.

Результаты исследования. В нашем исследовании каптоприл применялся у 24 больных с ХСН в средней дозе 70,98±4,22 мг/сут, беназеприл применялся у 18 больных в средней дозе 7,88±3,22 мг/сут, рамиприл применялся у 23 больных в средней дозе 7,09±0,41 мг/сут. При анализе результатов исследования обращают на себя внимание показатели снижения ФК в целом по всем группам.

При лечении каптоприлом на фоне уже стабилизированной терапии диуретиками и гликозидами ФК недостоверно улучшился на 11% у 9 больных (37,5%), беназеприлом на 12% у 6 больных (33%). В большей степени ФК улучшился на 12% (к.д.) у 10 больных (38%) при лечении рамиприлом. В зависимости от ФК наибольшее улучшение клинических и гемодинамических показателей наблюдалось у больных с III ФК ХСН. При

лечении каптоприлом в этой группе ФК снизился недостоверно на 12% у 42,8% больных, беназеприлом на 12% у 36% больных и рамиприлом на 15,7% у 42,8% больных.

Полученные результаты по группе больных со Н-Ш ФК ХСН настоящего исследования соответствуют в общих чертах результатам клинических работ, посвященных каптоприлу и его аналогам [Огашгщег Р. и соавт., 1987], где рассматривался, в основном, контингент больных с ХСН Ш-1У ФК. В них отмечаются положительные стабильные гемодинамические эффекты препарата, проявляющиеся в снижении преднагрузки, постнагрузки и увеличении СИ. По нашим данным наблюдалось увеличение СИ в целом по группе при лечении каптоприлом на 7%, беназеприлом на 9% и рамиприлом на 16% (все недостоверно) ОПСС недостоверно снизилось на 21% при лечении рамиприлом, на 17% - каптоприлом, на 11% - беназеприлом. ЧСС существенно не изменилась. Необходимо отметить, что остальные показатели гемодинамики по данным эхокардиографии, существенно не изменились во всех изучаемых группах.

Исходя из данных проведенного исследования, можно следующим образом характеризовать действия ИАПФ на показатели гемодинамики.

Наблюдался эффект у больных со II-III ФК ХСН стадии во всех группах лечения; наибольший эффект наблюдался у больных при лечении рамиприлом (ОПСС, СИ).

Определенный интерес для анализа представляют полученные результаты влияния ИАПФ на НРС. В проведенных ранее исследованиях по эффектам каптоприла было выявлено уменьшение ЖНРС у больных с выраженными явлениями НК (Ш и IV ФК по NYHA). В целом по группе каптоприл приводил к недостоверному снижению ЖЭ/ч на 34%. Наибольшее улучшение ритмической деятельности сердца отмечено у больных с III ФК ХСН. ЖЭ/ч снизилась недостоверно на 38%. Влияние рамиприла и беназеприла на ЖЭ/ч в сравнении с каптоприлом менее эффективно. Концентрация электролитов в плазме крови существенно не изменилась во всех группах лечения.

По данным литературы влияние ИАПФ на толерантность к физической нагрузке описано в работе Julian D.G., (1986) при лечении каптоприлом больных с ХСН и в работе Harry, Colefer (1992) при лечении беназеприлом. После 12 недельного курса лечения отмечалось увеличение толерантности к физической нагрузке на 95±12 сек. в группе принимающей беназеприл. В настоящей работе ТФН рассматривалась при курсовом приеме препаратов в целом по группам. Анализируя результаты, наблюдается достоверное увеличение ТФН на 16% ($p<0,01$) при приеме рамиприла. При лечении каптоприлом ТФН увеличилась на 19% ($p<0,02$).

Проводя сравнительную оценку эффективности каптоприла, беназеприла и рамиприла у больных с различными стадиями ХСН, необходимо отметить, что курсовой прием этих препаратов улучшает клинические и гемодинамические показатели, толерантность к физической нагрузке, уменьшает количество желудочковых экстрасистол у больных во

всех группах лечения и значительно влияет на показатели гемодинамики и толерантность к физической нагрузке у больных III ФК ХСН.

Побочные эффекты препаратов были в основном слабыми и проходящими. Препараты зарекомендовали себя как эффективное, хорошо переносимое средство при различных стадиях сердечной недостаточности даже при коротком курсе лечения, использовались ИАПФ как в виде монотерапии, так и в сочетании с другими лекарственными препаратами.

Оценка антиангинальной и антиишемическон эффективности молсидомина у больных со стабильной стенокардией при длительном лечении 3 месяца

На втором этапе наблюдения первой группы больных оценка антиангинальной эффективности молсидомина-форте и молсидомина-ретард, проводилась у 45 больных (таблицах 1, 2). Препарат использовался в следующих формах: молсидомин-форте (1 таблетка по 4 мг) и молсидомин-ретард (1 таблетка по 8 мг). Начальная доза составила 8 мг/сут. молсидомина - форте (4 мг 2 раза в день), при неэффективности с интервалом в 1 неделю увеличивалась последовательно до 12 мг/сут. (по 4 мг 3 раза в день) и до 16 мг/сут. (по 8 мг молсидомин-ретард 2 раза в день).

В исследование включены 45 больных со II ФК (31 человек) и с III ФК стенокардии (14 человек). Средняя суточная доза молсидомина при II ФК составила 11,1±6,1 мг; при III ФК стенокардии - 15,5±0,04 мг. При этом у 54,8% больных со П ФК стенокардии приступы полностью исчезли; у 38,7% частота приступов достоверно уменьшилась. У больных с III ФК стенокардии в 42,8% случаев установлено достоверное уменьшение приступов до 10 и менее в неделю; у 57,1% больных приступы также достоверно уменьшались. Клиническая эффективность препарата подтверждалась данными ВЭМ-нагрузки. После лечения при той же мощности ВЭМ-нагрузки, что и до лечения, у 58,1% больных со II ФК исчезла депрессия БТ и стенокардия у 81,2% больных. При III ФК депрессия БТ исчезла у 50% больных и стенокардия у 54,3% больных.

Затраты на медикаментозные препараты в нашем исследовании составили 72% от общих затрат на лечение в группе вмешательства и 44% в контрольной группе. В исследовании Rich M.W. и соавт. затраты на медикаментозные препараты отдельно не анализировались, но в обеих группах не превышали 25% от общих затрат.

Экономическая оценка эффективности мультидисциплинарного вмешательства, проведенная в данном диссертационном исследовании с помощью анализа стоимость-эффективность и анализа стоимость-утилитарность, показала высокую экономическую эффективность вмешательства. Действительно предотвращение одной госпитализации требует относительно небольших затрат 41,1 усл.ед., что, как указывалось выше, почти в четыре раза превышает стоимость одной госпитализации. Установлена при анализе стоимость-утилитарность 1 QALY, равная 12,4 усл.ед., является очень небольшой и подтверждает высокую экономическую эффективность мультидисциплинарного вмешательства.

Вывод. Оценка особенности практической реализации рациональных подходов к фармакотерапии у больных с различными ФК ХСН позволила рекомендовать их использование в практическом здравоохранении для улучшения качества лечения этой категории больных.

Доказанная в работе эффективность и безопасность применения карведилола у пациентов с ХСН и СД 2 типа служит основанием для более широкого использования данного бета-адреноблокатора в практической деятельности.

Разработанные методические подходы к проведению мультидисциплинарного вмешательства у больных с выраженной ХСН, включающем обучение пациентов, участие в лечении клинического фармаколога и интенсивный мониторинг после выписки из стационара, могут быть использованы в практическом здравоохранении для улучшения качества лечения этой тяжелой категории больных и экономии денежных средств.

Использованные источники:

1. Напалков Д.А., Сулимов В.А., Сеидов Н.М. Хроническая сердечная недостаточность: смещение фокуса на начальные стадии заболевания // Лечащий врач. - 2008. - №4. - С.122-128.
2. Гиляревский С. Р. Ингибиторы АПФ в эпоху доказательной кардиологии // Трудный пациент. - 2006. - №12. - С.16-22.
3. Студров Н.В. Применение фозиноприла при хронической сердечной недостаточности: патофизиологическое обоснование и доказательная база. // Трудный пациент. - 2006. -№10. - С.7-10.
4. Cleland JG., .Tendera M., Adamus J. et al. PEP-CHF Investigators. The perindopril in elderly people with chronic heart failure (PEP-CHF) study. // Eur Heart J. - 2006. - №27 (19).-P. 2338-2345.

УДК 00 – 338.1

Юрченко Т.Ю.
студент
научный руководитель: Панявина М.Л., к.э.н.
доцент
кафедры «Инноваций и предпринимательства»
Новосибирского государственного университета
экономики и управления «НИНХ»
Россия, г. Новосибирск

АНАЛИЗ МЕТОДОВ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ

Аннотация: На сегодняшний день рынок розничной торговли России занимает одну из лидирующих позиций в мире и в частности в Европе. Современный рынок постоянно меняется, а также характеризуется высоким уровнем неопределенности, конкуренцией и рисками. Основным преимуществом предприятия в борьбе с конкурентами является способность подстроиться под быстрые изменения рынка. А это означает, что в условиях современной рыночной экономики остро стоит проблема обеспечения экономической устойчивости предприятий розничной торговли.

Ключевые слова: экономическая устойчивость, анализ устойчивости, банкротство, экономический рост, эффективность, рентабельность.

Yurchenko T.Y.
student
Novosibirsk State University
of Economics and Management "NINE"
supervisor: Panavia M.L., Ph.D.
associate professor
department «Innovation and entrepreneurship»
Russia, Novosibirsk

ANALYSIS OF METHODS FOR DETERMINING ECONOMIC STABILITY IN THE FIELD OF TRADE

Annotation: Today, the Russian retail market occupies one of the leading positions in the world and, in particular, in Europe. The modern market is constantly changing, and is also characterized by a high level of uncertainty, competition and risks. The main advantage of the company in the fight against competitors is the ability to adapt to the rapid changes in the market. And this means that in the conditions of a modern market economy there is an acute problem of ensuring the economic sustainability of retail enterprises.

Key words: economic sustainability, sustainability analysis, bankruptcy, economic growth, efficiency, profitability.

На сегодняшний день рынок розничной торговли России занимает одну из лидирующих позиций в мире и в частности в Европе. А это означает, что в условиях современной рыночной экономики остро стоит проблема обеспечения экономической устойчивости предприятий розничной торговли.

Современный рынок постоянно меняется, а также характеризуется высоким уровнем неопределенности, конкуренцией и рисками. Основным преимуществом предприятия в борьбе с конкурентами является способность подстроиться под быстрые изменения рынка. Для этого одним из главных ориентиров компаний должны стать новые принципы и методы организации, которые будут основываться на изменении и совершенствовании, прежде всего, внутреннего механизма управления устойчивым функционированием предприятия, а экономическая устойчивость здесь является главным компонентом.

Комплексное понятие экономической устойчивости является очень сложным и многокомпонентным. Термин «экономический» предполагает созидательный процесс, результатом которого должно быть какое-либо благо, удовлетворяющее определенные потребности людей или хозяйствующих субъектов. Исходя из этого, экономическая устойчивость применяется для характеристики субъектов, осуществляющих хозяйственную деятельность, результатов и последствий их деятельности [1].

При проведении оценки экономической устойчивости предприятия принято сопоставлять количественные и качественные показатели системы со значениями, необходимыми для стабильности и устойчивости. В настоящее время для предприятий розничной торговли в России при оценке их экономической устойчивости важнейшее значение приобретает проблема финансовой устойчивости. Так как нормативно-правовая база, регулирует вопрос банкротства и направлена на финансовые критерии оценки.

Для комплексного анализа экономической и финансовой устойчивости предприятий может использоваться большое множество методов. В России на данный момент основной методикой можно считать методику анализа финансового состояния, которая разрабатывалась учеными Финансовой академии при Правительстве РФ. Данная методика функционирует на основе комплексного исследования различных показателей финансового состояния предприятия и рентабельности его деятельности. Результатом анализа является общая оценка финансового состояния предприятия, а также определение платежеспособности предприятия.

В ходе оценки используются показатели, которые характеризуют структуру капитала организации по его размещению и источникам образования, платежеспособности и кредитоспособности организации, запаса финансовой устойчивости организации. Показатели, как правило, относительны, и для оценки может использоваться их сравнение с показателями предыдущих периодов, компаний-конкурентов или средними показателями по отрасли [3].

В результате оценки предприятий с помощью данной методики выделяют четыре типа финансовой устойчивости предприятий:

– абсолютная устойчивость – запасы и затраты обеспечены собственными оборотными средствами;

– нормальная устойчивость– запасы и затраты обеспечены не только суммой собственных оборотных средств, но и частично с помощью заемных средств и долгосрочных кредитов;

– неустойчивое состояние– запасы и затраты обеспечены всеми основными источниками формирования запасов и затрат, в том числе и краткосрочными кредитными и заемными средствами;

– кризисное состояние– предприятие на грани банкротства, а значит запасы и затраты не обеспечиваются источниками их.

Следующей возможности методикой оценки финансово-экономической устойчивости предприятия розничной торговли является методика, которая основана на анализе абсолютных показателей. [4].

Основным показателем в данной методике оценки является излишек или недостаток источников средств для формирования запасов и затрат. Показатель определяется как разница суммы источников средств и суммы запасов и затрат предприятия.

Недостатком данной методики является то, что в ней не учитываются те факторы, которые стали причиной нынешнего финансового состояния компании, а только оценивается его зависимость от запасов и затрат на данный момент времени.

Наиболее распространенной зарубежной практикой анализа устойчивости, которую используют повсеместно в России, является методика, основанная на использовании относительно небольшого числа показателей.

В ходе оценки анализируется рентабельность, эффективность, потенциальный рост и финансовая устойчивость предприятия, что является основными показателями экономической устойчивости, в том числе и торгового предприятия. Данная методика позволяет исключить влияние подходов в оценке внеоборотных активов, способов исчисления чистых оборотных средств, способов начисления амортизации и системы налогообложения предприятий.

В данной методике рекомендуется использование 10 основных показателей:

– показатели рентабельности:

$$K_1 = \frac{Затраты - Амортизация}{Выручка\ от\ реализации} \quad (1)$$

Чем ниже значение данного коэффициента, тем выше уровень рентабельности.

$$K_2 = \frac{Прибыль + Амортизация}{Добавленная\ стоимость} \quad (2)$$

С данным коэффициентом действует обратная аналитика, чем выше значение, тем выше уровень рентабельности.

– показатели эффективности:

$$К_3 = \frac{Добавленная\ стоимость}{Численность\ работников} \quad (3)$$

Показатель производительности труда рассматривается только за ряд лет и его рост показывает эффективность использование ресурсов предприятия.

$$К_4 = \frac{Добавленная\ стоимость}{Фонд\ оплаты\ труда} \quad (4)$$

В стабильной и эффективно функционирующей организации добавленная стоимость должна покрывать расходы на оплату труда в несколько раз.

$$К_5 = \frac{Фонд\ оплаты\ труда}{Численность\ работников} \quad (5)$$

С помощью данного коэффициента можно оценить привлекательность компании на рынке труда как работодателя, оценив среднюю заработную плату её сотрудников.

– показатели потенциального роста:

$$К_6 = \frac{Капитальные\ вложения}{Добавленная\ стоимость} \quad (6)$$

Значение данного коэффициента рассматривается относительно значений за ряд предыдущих лет. При увеличении показателя с годами можно сказать, что компания будет очень быстро развиваться. Но при небольшом уровне капитальных затрат в силу невысокого уровня добавленной стоимости возможны погрешности, которые можно исключить рассчитав второй показатель потенциального роста.

$$К_7 = \frac{Капитальные\ вложения}{Численность\ работников} \quad (7)$$

Можно говорить о хороших перспективах для роста компании в случае, если оба коэффициента на высоком уровне и не имеют тенденцию к снижению с годами.

– показатели самофинансирования:

$$К_8 = \frac{Собственные\ источники}{Сумма\ заемных\ источников} \quad (8)$$

$$К_9 = \frac{Собственные\ источники}{Добавленная\ стоимость} \quad (9)$$

Чем выше значение двух данных показателей, тем устойчивее финансовое положение предприятия и выше уровень его самофинансирования.

$$К_{10} = \frac{Собственные\ источники}{Численность\ работников} \quad (10)$$

Итак, приведенные коэффициенты позволяют оценить уровень экономической устойчивости предприятия, а главное достоинство приведенной методики –использование небольшого числа основных коэффициентов, которые пользователи при необходимости могут с легкостью узнать из годовой отчетности.

В практике российских предприятий также может быть применена международная методика для оценки финансового состояния компаний. Данная методика позволяет оценить и спрогнозировать вероятность их

банкротства. Предложенная Э. Альтманом модель «Z счет» выглядит следующим образом:

$$Z = 1{,}2X_1 + 1{,}4X_2 + 3{,}3X_3 + 0{,}6X_4 + X_5 \quad (11)$$

где X_1– рабочий капитал/активы;

X_2– чистая прибыль/активы;

X_3– прибыль до налогообложения/активы;

X_4– рыночная стоимость акций/заемные средства;

X_5– выручка от продаж/активы.

При значении Z < 1,8 вероятность банкротства предприятия очень высока, при Z от 1, 9 до 2,7 - вероятность банкротства средняя, при Z от 2,8 до 2,9 - вероятность банкротства невелика, при Z > 3,0 - вероятность банкротства очень низкая.

Основным минусом методики, по которому можно судить о неприменимости её для российских предприятий, является информационная закрытость компаний на российском рынке. Связано это с тем, что в итоговой готовой отчетности могут искажаться некоторые результаты деятельности в условиях специфического налогового законодательства страны.

Итак, проведенное исследование показывает наличие многообразия теоретических и методических подходов к оценке экономической устойчивости предприятия в условиях рыночной нестабильности внутренней и внешней среды его функционирования.

Использованные источники:

1. Белозерская, А. В. Экономическая устойчивость сельскохозяйственного предприятия, факторы её формирования / А.В. Белозерская, О.Г. Вандина // Проблемы современной экономической науки: Актуальные вопросы / Армавирский государственный педагогич. университет; отв. ред. Р. Р. Мукучян. – Армавир: АГПУ, 2017. – С. 15-21
2. Котлер, Ф. Основы маркетинга : краткий курс / Ф. Котлер. – М. : Вильямс, 2015. – 752 с. ISBN: 978-5-8459-2013-3
3. Ковалев, В.В. Финансовый анализ : учебник / В.В. Ковалев. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 560 с. ISBN 5-279-02043-5.
4. Шеремет, А. Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций :практ. пособие / А. Д. Шеремет, Е. В. Негашев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2016. – 208 с. – ISBN 978-5-16-103359-3.
5. Долгих, Ю. А. Формирование и функционирование системы управления финансовой устойчивостью предприятия :дис. на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Долгих Юлия Александровна ; Уральский гос. экономический ун-т. – Екатеринбург, 2019. – 204 с.
6. Кукукина, И. Г. Методы экономической оценки устойчивости развития предприятия : монография / И.Г. Кукукина, С.В. Климова ; под ред. И.Г.

Кукукиной. – Москва : ИНФРА-М, 2018. – 202 с. – (Научная мысль). – ISBN 978-5-16-105878-7.
7. Полевский, Е.А. Экономическая устойчивость современных промышленных предприятий / Е. А. Полевский // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2011. № 3. – С. 6.
8. Брянцева, И. В. Экономическая устойчивость предприятия : сущность, оценка, управление : учебное пособие / И. В. Брянцева. – Хабаровск : Хабаровский государственный технический университет, 2007. – 150с. – ISBN 5-7389-0277-7.
9. Воронина, М. В. Финансовый менеджмент: учебник для бакалавров / М. В. Воронина. М.: Дашков и К, 2015. 400 с. – ISBN 978-5-394-02341-5.
10. Подлесных, В. И. Обеспечение устойчивого развития предпринимательских структур на основе организационно-экономических нововведений : монография / В. И. Подлесных, И. А. Борисова. – М.:Русайнс, 2015. –180 с.–ISBN: 5436517013.

УДК 00 – 352

Юсупбаев В.Р.
студент магистратуры
института менеджмента
научный руководитель: Круталевич М.Г., к.э.н.
доцент
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»
Россия, г. Оренбург

ПРОБЛЕМЫ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ПО РАЗВИТИЮ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Аннотация: В статье рассматриваются основные вопросы деятельности органов местного самоуправления по развитию физической культуры и спорта в городе Оренбурге. А также затрагиваются основные аспекты правовой базы о физической культуре.

Ключевые слова: физическая культура, деятельность органов местного самоуправления по развитию физической культуры и спорта, муниципальное управление в сфере физической культуры и спорта.

Yusupbaev V.R.
master's degree student
Institute of management
scientific adviser: Krutalevich M.G., Ph.D.
associate professor
«Orenburg State University»
Russia, Orenburg

PROBLEMS OF LOCAL SELF-GOVERNMENT BODIES IN THE DEVELOPMENT OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS

Annotation: The article deals with the main issues of the activities of local self-government bodies for the development of physical culture and sports in the city of Orenburg. The main aspects of the legal framework on physical culture are also touched upon.

Key words: physical culture, activity of local self-government bodies for the development of physical culture and sports, municipal management in the field of physical culture and sports.

В настоящее время актуальность данной статьи обусловлена своей значимостью. Со стороны органов государственного управления и органов местного самоуправления теме развития физической культуры и спорта придается большое внимание. Важную роль при реализации государственной политики в сфере развития физической культуры и спорта выполняют органы местного самоуправления.

Цель данной статьи – определить проблемы органов местного самоуправления по развитию физической культуры и возможные их решения. Законодательная база, регламентирующая вопросы о физической культуре и спорте, представляется как значительная часть все законодательной системы, т.к. включает нормы Конституционного, Гражданского, Трудового и Международного права [4].

На рисунках 1 и 2 представлены схематично основные вопросы ведения спортивной сферы на государственном уровне и на муниципальном [4].

При этом можно полагать, что подобное разграничение полномочий может позволить своевременно выявлять проблемы в области спорта и физической культуры, а также своевременно их устранять.

Делая вывод по представленным схемам, можно отметить стабильно осуществляемое политико-правовое регулирование в сфере физической культуры и спорта. Но при этом можно наблюдать определенную проблему реализации и функционирования данного механизма, а именно можно отметить отсутствие ответственности на уровне государственном и муниципальном.

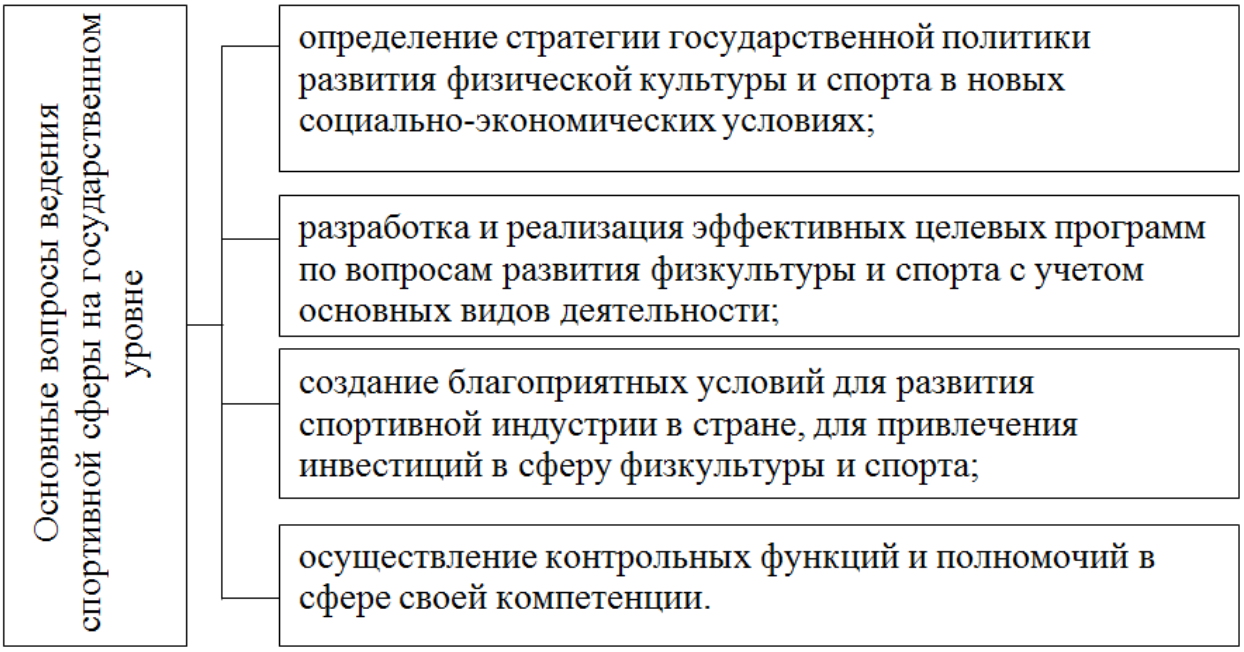


Рисунок 1 - Основные вопросы ведения спортивной сферы на государственном уровне

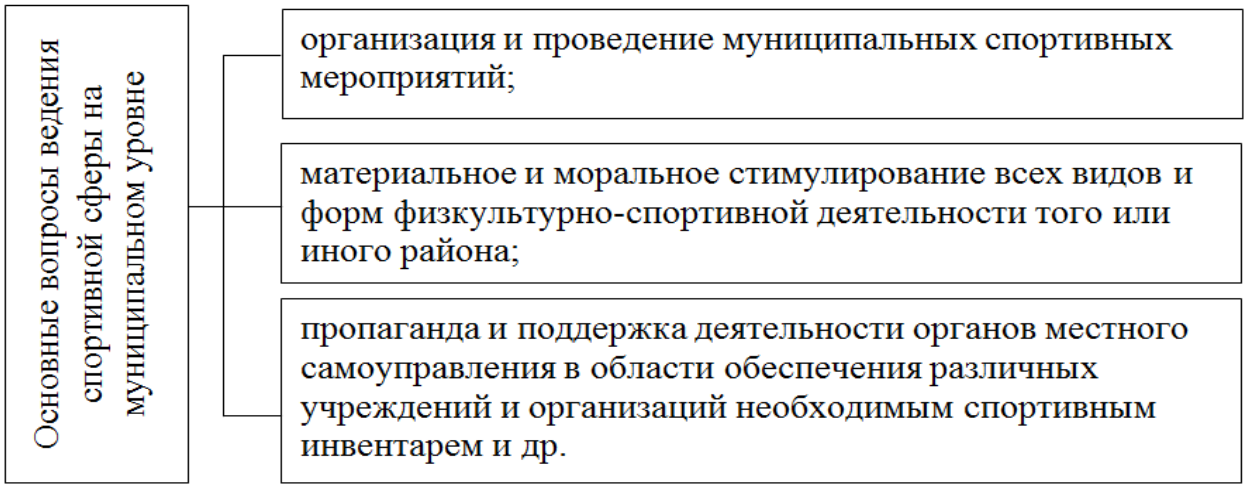


Рисунок 2 - Основные вопросы ведения спортивной сферы на муниципальном уровне

С целью решения указанной проблемы можно рекомендовать ввести юридическую ответственность за несвоевременную и неэффективную реализацию физкультурно-культурной политики. Также необходимо рассмотреть делегирование полномочий в сфере управления физической культурой и спортом, что будет способствовать положительной динамике осуществления программ в сфере физической культуры и спорта.

Правовое регулирование отношений в сфере формирования и реализации политики в сфере физической культуры и спорта в городе Оренбурге осуществляется в соответствии с Конституцией РФ, Федеральным законом «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» [1], Закон Оренбургской области «О физической культуре и спорте в Оренбургской области» [2], другими законами и иными нормативными правовыми актами РФ и субъекта.

Регулирование и управление развитием физической культуры и спорта в Оренбурге осуществляется по таким направлениям, как:

- осуществление финансирования проводимых мероприятий в сфере физической культуры и спорта;
- осуществление содержания спортивных и физкультурно-оздоровительных сооружений, которые находятся в собственности МО «город Оренбург»;
- осуществление поддержки международных связей физкультурно-спортивных организаций;
- создание условий для развития физической культуры и спорта в сельской местности;
- осуществление поощрений благотворительности и меценатства в сфере физкультуры и спорта в МО «город Оренбург»;
- оказание адресной финансовой поддержки негосударственным физкультурно-спортивным организациям;
-осуществление поддержки спортивных и физкультурно-оздоровительных организаций и сооружений, а также способствование укрепить их материально-технические базы;

-предоставление льгот работникам, спортсменам, налогоплательщикам, которые вкладывают средства в развитие физической культуры и спорта [3].

С целью совершенствования проводимой политики в сфере физической культуры и спорта рекомендуется:

1) повышать качество физического воспитания основываясь на обязательные нормативные требования физической подготовленности в образовательных, оздоровительных, спортивных учреждениях;

2) расширить и провести реконструкцию действующих спортивных сооружений, осуществить строительство новых спортивных сооружений для проведения физкультурно-оздоровительной работы;

3)проводить в образовательных учреждениях дополнительные учебные и внеучебные физкультурно-спортивные занятия;

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 04.12.2007 № 329-ФЗ (ред. от 17.04.2017) «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» // Справочно-правовая система «Гарант».
2. Закон Оренбургской области «О физической культуре и спорте в Оренбургской области» от 29.12. 2010 года № 4175/979-IV-ОЗ// Справочно-правовая система «Гарант».
3. Горяинов И.А.Развитие физической культуры и спорта на муниципальном уровне / И.А.Горяинов, Е.Н.Каратуева// Вестник Студенческого научного общества. 2017. Т. 8. № 3. С. 137-139.
4. Емолкина К.А. Особенности политико-правового регулирования в сфере физической культуры и спорта в Российской Федерации / К.А.Емолкина, Ю.В.Кормилицын // Аллея науки. 2018. Т. 4. № 11 (27). С. 435-438.

УДК 004.02:004.5:004.9

Юсупова А.Ш.
студентка
«Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика Д. Н. Прянишникова»
Россия, г. Пермь

АНАЛИЗ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА И ЕГО ОПЛАТЫ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация: В статье проведен обзор понятий «производительность труда», «оплата труда», их взаимосвязи и роли и использования в сельском хозяйстве. Выделены основные показатели характеризующие производительность труда, факторы, влияющие на уровень производительности труд, а также направления роста производительности труда.

В статье показано, что в производственной деятельности любой организации основную роль играет труд, поэтому рост его производительности является одним из обязательных условий успешного развития.

Ключевые слова: производительность труда, оплата труда, хлебопекарная отрасль, экономический анализ, эффективность производства, мотивация персонала.

Yusupova A.Sh.
student
"Perm state agrarian and technological University named after academician D. N. Pryanishnikov"
Russia, Perm

ANALYSIS AND WAYS TO IMPROVE LABOR PRODUCTIVITY AND PAY AT THE ENTERPRISE

Annotation: The article reviews the concepts of "labor productivity", "labor remuneration", their relationship and role and use in agriculture. The main indicators that characterize labor productivity, factors that affect the level of labor productivity, as well as the direction of labor productivity growth are highlighted.

The article shows that in the production activity of any organization, the main role is played by labor, so the growth of its productivity is one of the prerequisites for successful development.

Key words: labor productivity, remuneration, bakery industry, economic analysis, production efficiency, staff motivation.

Негативные процессы в экономике Российской Федерации усугубились дополнительными факторами влияния внешних санкций ряда

западных стран, снижением поступлений в бюджет страны, связанный со снижением цен на энергоресурсы пандемией коронавируса.

В этой связи актуален поиск внутренних ресурсов для экономического роста и положительной динамики развития. В качестве одного из векторов успешного развития, успешно реализующего направления импортозамещения является сельское хозяйство. При этом проблемы, которые существовали в данной отрасли – изношенность основных фондов, низкая производительность труда, малый уровень рентабельности и наименьший среди других отраслей уровень оплаты труда никуда не делись.

Сформированная за продолжительное время теоретическая база позволила определить дефиницию терминов «производительность и оплата труда», факторы влияющие на их рост, основные пути роста производительности труда и выбор наиболее прогрессивных форм оплаты труда.

Вопросы, связанные с производительностью труда и его оплатой всегда были объектом внимания ученых – изучением данного экономического явления занимались еще В. Петги, А. Смит , Д. Рикардо, среди зарубежных ученых работавших над развитием теоретических и практических знаний в области производительности труда и его мотивации впоследствии следует отметить П. Самуэльсона, Дж. Долаиа, М. Портера, и др

Обобщение и систематизация научных подходов к определению сущности экономической категории понятий «производительность труда» и «оплата труда» позволит создать общее представление о существующих научных взглядах на данную экономическую категорию, сравнить их между собой и сформулировать определение данной категории, что отражено в таблице 1.

Таблица 1 - Обзор взглядов на дефиницию термина «производительность труда» и «оплата труда»

Автор (источник)	Определение
Производительность труда	
Р.В. Бабуров	Производительность труда – это эффективность затрат живого труда на производство потребительной стоимости (товаров и услуг), при исчислении которых необходим также учет использования других видов ресурсов овеществленных в средствах производства [2, с.126].
Б.В. Хохлов	Производительность труда – это производительность живого труда коллектива предприятия и народнохозяйственная производительность затрат живого и овеществленного труда [8, с.15].
О.А. Шапошникова	Производительность труда является показателем эффективности трудового процесса, выражаемым отношением полезного результата производства к соответствующим затратам непосредственного, живого труда [9, с.51].
Е.В. Гешель	Производительность труда – это показатель экономической эффективности трудовой деятельности работников,

	отражающий их способность создавать в единицу времени большее или меньшее количество продукции, производительность труда является функцией живого труда [3, с.24].
Оплата труда	
А. К. Саакян	Это форма личных доходов трудящихся, получаемая за затраты труда определённого количества и качества и его индивидуальные и коллективные результаты, начисляемые по правилам и нормам, установленными компетентными органами [6, с.27].
З. А. Капелюк	Оплата труда представляет собой элемент дохода наёмного работника, форму экономической реализации права собственности на принадлежащий ему ресурс труда [5, с.18].
П. Журавлева	Это выплаты работодателя в денежном и натуральном выражении, образующие текущий доход работника, а также отчисления на социальное страхование работника по старости, болезни, при несчастном случае и др. [4, с.84].

Представленные понятия производительности труда во многом сводятся к определению эффективности использования человеческих ресурсов (персонала, живого труда, работников). Поэтому целесообразно привести на рисунке 1 частные показатели эффективности использования трудовых ресурсов (производительности труда).

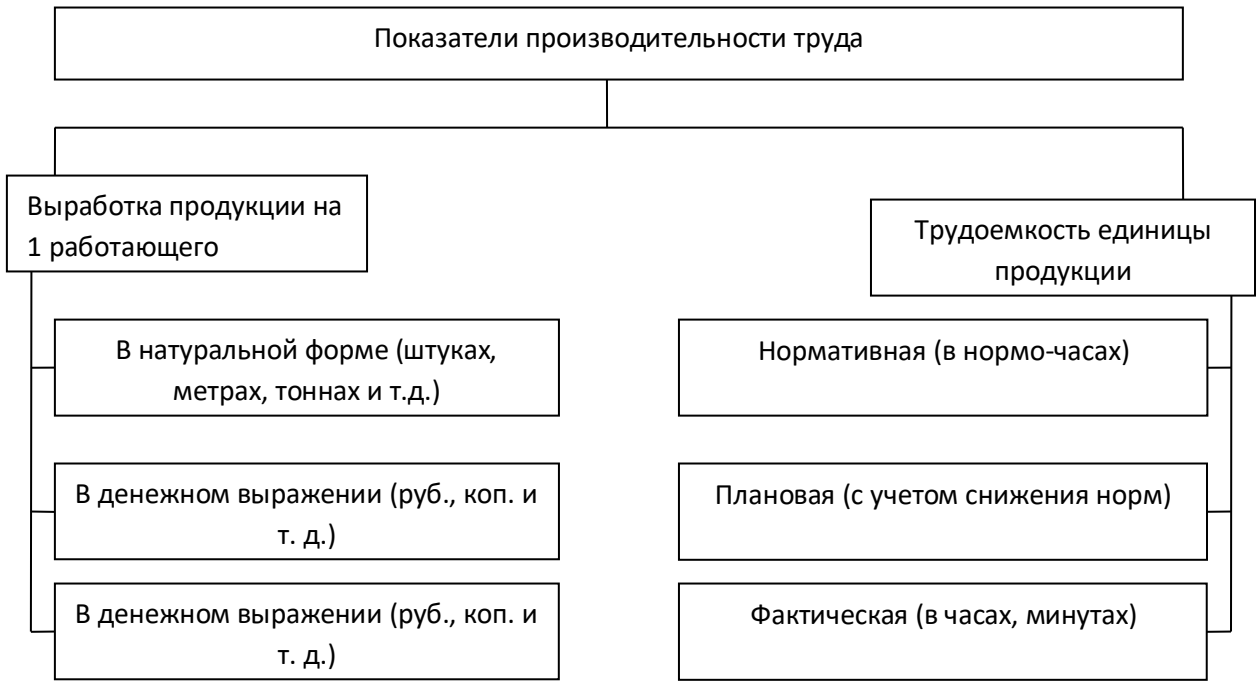


Рисунок 1 - Показатели эффективности производительности труда [1, с.115]

Важное место в аналитической деятельности занимает анализ факторов производительности труда. Они делятся на экстенсивные и интенсивные. Экстенсивные факторы оказывают влияние на использование рабочего времени, а интенсивные – на производительность труда за единицу времени. На производительность влияют следующие факторы: уровень технической оснащенности, использование информационных технологий

время года; график работы; система оплаты труда; наличие полного комплекта расходных материалов и своевременное их пополнение; мотивация со стороны начальства.

Наиболее распространенной комплексной схемой классификации факторов производительности труда представляется следующая, представленная на рисунке 2.

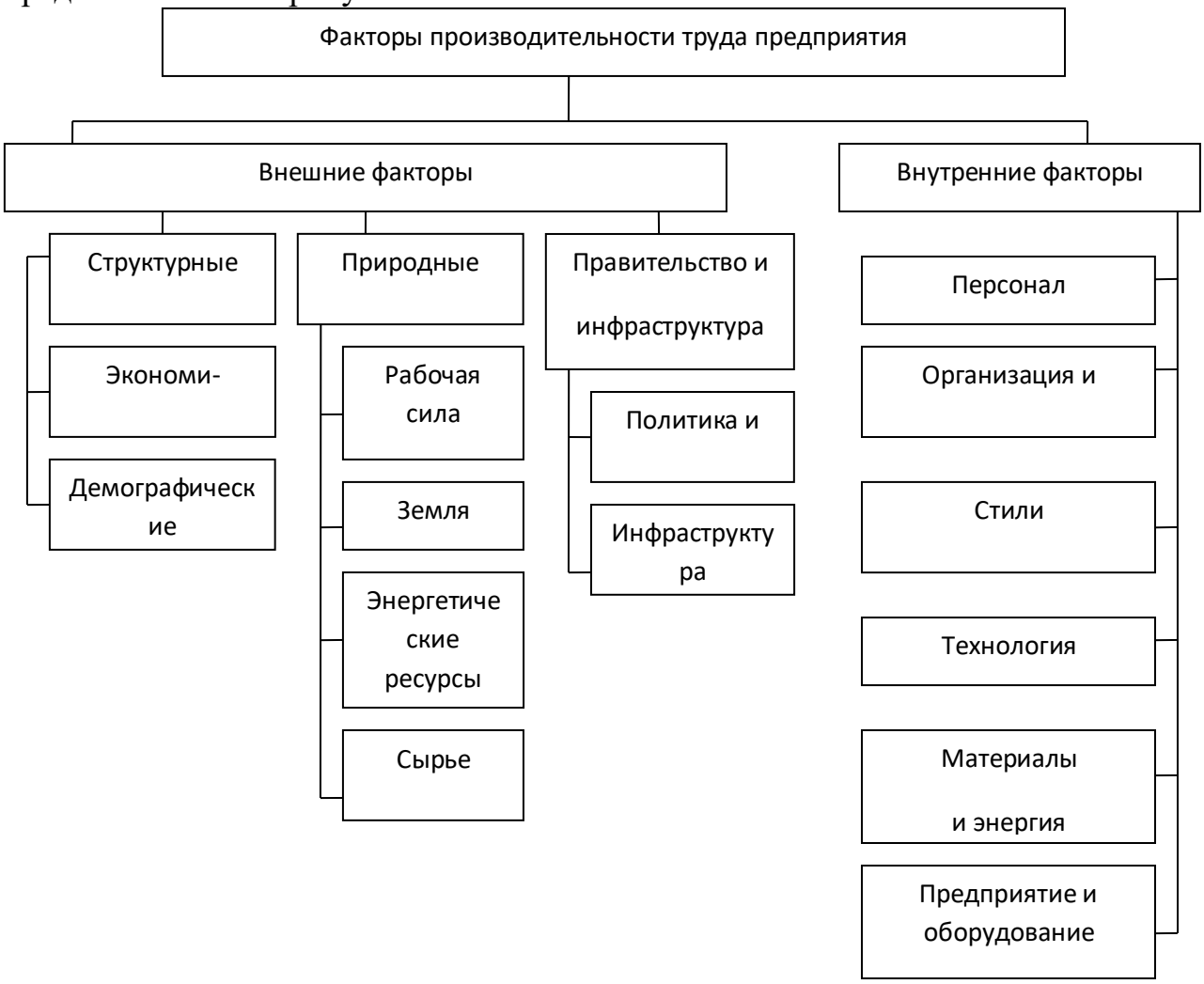


Рисунок 2 - Комплексная модель факторов производительности предприятия [7, с. 90]

Каждый из приведенных ваше факторов имеет огромное значение для того, чтобы занятый на производстве персонал мог увеличивать количество выпускаемого товара.

При этом, что в трудах современных экономистов, что в трудах ученых работавших в прошлом над данной тематикой, отчетливо проявляется связь между производительностью труда и его оплатой (мотивацией).

Среди других способов роста производительности труда можно выделить: автоматизация труда, использование современных высокотехнологичных систем управления, рост производственной мощности за счет диверсификации производства и т.д.

Использованные источники:

1. Алексеева С.Н. Производительность, организация и нормирование труда - основные факторы устойчивого роста оплаты труда / С.Н. Алексеева , Т.В. Харитонова Т.В // Справочник экономиста – 2019. - №3. – С.115-121
2. Бабуров, Р.В. Производительность труда в регулировании социально-трудовых процессов при переходе на рыночную экономику / Р.В. Бобров //Труд и социальные отношения. – 2018. – №8. – С. 125-130.
3. Гешель В. Е. Теоретические аспекты организации высокопроизводительного труда / В.Е. Гешель // Экономика и управление. – 2019. - №07. – С. 24-30.
4. Журавлев, П. Современные системы оплаты труда (мировой опыт) / П. Журавлев, Ю. Одегов, Н. Волгин // Нормирование и оплата труда в промышленности. – 2016. – № 3. – С. 83-94.
5. Капелюк, З. А. Организация, нормирование и оплата труда/ З.А. Ккапелюк -М.:Изд-во Омега-Л, 2018 -242 с.
6. Саакян, А. К. Экономика и социология труда. Учебное пособие. - СПб: Питер, 2018.- 126 с.
7. Смирнова Е.А. Анализ факторов роста производительности труда/ Е.А. смирнов // Справочник экономиста – 2019. - №5. – С.89-91
8. Хохлов, Б.В. Расширенное воспроизводство рабочей силы как фактор развития высокотехнологичных отраслей промышленности / Б.В. Хохлов // Труд и социальные отношения. – 2019. – №3. – С.35-39
9. Шапошникова, О.А. Управление производительностью и эффективностью труда /О.А. Шапошникова, Н.А. Горелов.– М.: ИНФРА-М, 2016.– 203 с.
10. Официальный сайт АО «Покровский хлеб» [Электронный ресурс] Режим доступа: покровский-хлеб.рф (дата обращения: 02.04.2020)
11. Официальный сайт ООО «Первый хлеб» [Электронный ресурс] Режим доступа: 1hleb.perm.ru (дата обращения: 02.04.2020)
12. Официальный сайт ООО «Губахахлеб» [Электронный ресурс] gubahahleb.ucoz.ru. (дата обращения: 02.04.2020)
13. Официальный сайт ООО «Хлебокомбинат «Лысьвенский» [Электронный ресурс] ogrn.site (дата обращения: 02.04.2020)
14. Официальный сайт ООО «Осинский хлебокомбинат № 1» [Электронный ресурс] perm.tizu.ru (дата обращения: 02.04.2020)

УДК 33.339

Юэ Синьхуэй
студент магистратуры
1 курс, Институт социально-гуманитарного образования
Московский педагогический
государственный университет
Россия, г. Москва

ПРОБЛЕМА ВЗАИМНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ КИТАЯ И РОССИИ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ВОПРОС МЕЖНАЦИОНАЛЬНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

Аннотация: В статье рассматриваются проблемы совместного пользования природных ресурсов России и Китая. Дается оценка проблем экологии и показывается дальнейшая перспектива развития данного направления.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, природопользование, Россия, Китай, экология.

Yue Xinhui
master's degree student
1 course, Institute of social arts education
Moscow pedagogical state University
Russia, Moscow

THE PROBLEM OF MUTUAL USE OF NATURAL RESOURCES OF CHINA AND RUSSIA AS A MOST IMPORTANT ISSUE OF INTERNATIONAL CO-OP

Annotation: The article deals with the problems of sharing natural resources of Russia and China. An assessment of environmental problems is given, and the future development of this direction is shown.

Key words: foreign trade, nature management, Russia, China, ecology.

Пользование природными ресурсами - это одна из крупнейших сфер экономического партнерства между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой. Главный интерес Китая в этой сфере является пресная вода. Даже несмотря на то, что Китай является лидером по запасу пресной воды в мире, многие источники пресных вод исчерпаны. Это связано со сложным географическим распределением водных источников, а так же с форсированным развитием промышленности и сельского хозяйства.

Вышесказанное приводит экологию Китая к опасному периоду существования. Ущерб для экономики может быть колоссальным.

Так же стоить отметить проблему подземных вод. Неправильная и усиленная добыча воды из под земли привело к снижению уровня множество земель и городов.

Другая проблема не менее серьезная - это загрязнение водных источников. Предприятиям приходится использовать в хозяйстве загрязненную воду. Главным источником загрязнения является массовое использования угля для топлива.

Административные органы Китая разрабатывают множество проектов по восстановлению экологии, но темпы разрушения настолько высоки, что результатов не приносит.

Все вышесказанное влияет на отношения с соседними странами. Международные отношения очень часто пошатываются из-за тех экологических катастроф, которые выходят за пределы страны.

Например, Российская Федерация множество раз очищала р.Амур из-за выбросов со стороны Китайских предприятий. Такие операции требуют больших средств и оказывают пагубное влияние на состояние тех регионов, где произошли эти инциденты.

Россия и Китай разрабатывают ряд проектов для решение этих проблем. К примеру: перекачка воды из Алтайского региона в западные регионы Китая.

Существует еще одна проблема - это продовольственная безопасность. Земля пригодная для пахоты находится на пределе, а кормить необходимо четверть населения земли. Древние плодородные земли, которые были известны как самые насыщенные в мире, теперь не пригодны для сельского хозяйства.

Ради решения этих проблем Россия и Китай создали фонд развития сельской промышленности на Дальнем Востоке. Данный проект на 51% принадлежит Фонду развития Дальнего Востока. Территория для агропромышленного проекта была выбрана по следующим причинам:

- Общие границы между двумя странами;
- Наличие на Дальнем Востоке плодородной земли;
- Исторический тесный культурный обмен между жителями соседних регионов.

Вышеуказанный проект входит в курс развития страны обозначенным президентом РФ В.В. Путиным.

Данный проект разрешает получать землю для создания хозяйств только российским предприятиям. Необходимым условием является использование новейших технологий производства и соблюдение экологии.

Проект позволит создать рабочие места для граждан России и Китая. Однако доля иностранных сотрудников не может превышать 20%. Также главную роль должны играть поставщики из России. Все вышесказанное закреплено документом Фонда развития Дальнего Востока. Инвестиции собранные составят 13 миллиардов рублей. За несколько лет будет реализовано около 20 сельскохозяйственных проектов.

Нужно отметить, что немаловажны и миграционные вопросы. Существует мнение, что Китай хочет «оккупировать» Дальний Восток, но по данным экспертного опроса проведенным профессором В. Гельбросом, всего десятая часть опрошенных китайцев хотят остаться жить на территории

Российской федерации. Главным условием развития миграционного отношения между двумя странами должна быть полностью легализованная и открытая система привлечения рабочей силы из Китая. Только такой подход приведет сотрудничество двух стран к улучшению партнерских отношений и экономическому развитию.

Прогнозы показывают, что данное направление развития Дальнего Востока принесет существенный рост ВРП. Есть мнение, что оно объединит капитал находящийся в азиатском регионе и создаст новые направления агропромышленного сектора. К тому же, эти проекты приведут к притоку финансирования из Китая и открытию китайского рынка для российских предприятий.

Данные взаимоотношения станут важными шагами для развития взаимовыгодных отношений между Россией и Китаем.

Использованные источники:

1. Токманцева А.М. Российско-китайские отношения на современном этапе А.М. Токманцева // Известия Уральского государственного университета. - 2017. - № 3(80). - С. 120-135.
2. Пахомов А. Стратегия развития внешнеэкономического комплекса Российской Федерации // Пробл. теории и практики управл. - 2016. - N 11. - С.18-29.
3. Прокушев Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность : учебник / Е. Ф. Прокушев. - 8-е изд. - М. : Дашков и К, 2018. - 500 с.
4. Федеральная экологическая информация Приморского края [электронный ресурс]- http://82.rpn.gov.ru/node/634 (дата обращения 1.05.2019)

УДК 33.339

Юэ Синьхуэй
студент магистратуры
1 курс, Институт социально-гуманитарного образования
Московский педагогический
государственный университет
Россия, г. Москва

РОССИЙСКО-КИТАЙСКИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация: В статье рассматриваются перспективы развития экономического сотрудничества России и Китая и посвящена актуальным проблемам взаимоотношений между двумя странами. Дается оценка перспектив этих отношений и предлагается решение возникших проблем.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, предпринимательство, Россия, Китай, международная торговля

Yue Xinhui
master's degree student
1 course of magistracy, Institute of social arts education
Moscow pedagogical state University
Russia, Moscow

RUSSIAN-CHINA ECONOMIC RELATIONS: PROBLEMS AND DEVELOPMENT PROSPECTS

Annotation: The article discusses the prospects for the development of economic cooperation between Russia and China and is devoted to the actual problems of relations between the two countries. An assessment of the prospects of these relations is given and a solution to the problems encountered is proposed.

Key words: foreign economic activity, entrepreneurship, Russia, China, international trade

Одна из самых быстроразвивающиеся стран - это Китай. Реформа «открытости» позволила стране развиваться семимильными шагами и выполнять поставленные цели развития. Особенно плоды реформы заметны в сфере торговли, промышленности, логистике и сельском хозяйстве. Главным политическим направлением страны является расширение внешних связей.

Такой подход позволяет укреплять внешние торговые связи со многими странами. Нужно заметить, что Китай стал активным участником международной торговли, используя новейшие технологии логистики, гибкие методы менеджмента и расширение торговых путей.

Внешняя политика Китая определяется следующими направлениями:

- Тесное взаимодействие с развитыми странами мира;

- Сотрудничество со странами с развивающейся экономикой;

- Стать одним из ведущих стран мира и усилить влияние на мировой арене.

Россия и Китай начинали свою историю сотрудничества с древних времен. За все время эти страны прошли тернистый пусть, переживая проблемы и согласия. Новая политика «Нового шелкого пути» подтолкнула эти отношения на самый пиковый уровень в истории.

Этому способствовало множество условий, которые являются особенными для двух стран:

- Географическое расположение
- Общие границы
- Наличие ресурсов, в которых нуждается страна-партнер

Все это привело к установлению взаимовыгодных торгово-экономических отношений Китая и России.

Но нужно учесть, что существуют факторы, которые могут повлиять на благополучие сотрудничества двух стран. Рассмотрим эти факторы:

- Недостаток кадров, знающих языки двух стран;
- Слабая координация работы таможни;
- Медленная логистика;
- Культурные различия.

Недостаток кадров, владеющими языками обеих стран, является очень важной проблемой. Образовательные органы Китая и России должны вложить средства для подготовки кадров, знающие не только языки, но и экономические и культурные особенности двух стран.

Координация таможни сильнейшим образом влияет на торговлю между двумя странами, а с развитие интернет-торговли этот фактор становится решающим. Нужно пересмотреть таможенные и ввозные пошлины, для снижения затрат на транспортировку товаров.

Координирование логистик тоже вопрос немаловажный. Например, «Почта России» не имеет достаточного ресурса для обработки колоссальных объемов перевозок из Китая, которая увеличивается с каждым днем.

Культурные различия и особенности менталитета напрямую влияют на стиль введения бизнеса, что сразу же сказывается на успешности сотрудничества предпринимателей двух стран.

Такие важные факторы могут привести не только к невозможности успешного сотрудничества, но и к конфликтам,

В образовательной сфере Китай и Россия активно подготавливают кадры, владеющими необходимыми языковыми навыками и экономическими знаниями. В этом году МГУ им. Ломоносова и Пекинский технический институт создали ряд мероприятий по обмену опыта в подготовке необходимых кадров. Хотелось бы еще отметить, что Дмитрий Медведев заявил о намерении России создать безвизовый режим для ученых и студентов из Китая. Все эти шаги будут укреплять отношение между двумя странами и создадут молодых специалистов.

Сфера торговли между двумя странами находится на высочайшем уровне. По данным таможни КНР оборот товара между Россией и Китаем растет с каждым месяцев. За 2018 год объем торговли составил 87,16 миллиарда долларов. Это на 25% больше чем за 2017 год. Китайская компания ALIBABA совместно с «Mail.ru» и «Мегафон» открывают платформу, которая создает идеальные условия для российских потребителей.

Сфера логистики будет обновлена. Запускаются новые маршруты для доставки товаров их Китая. На данный момент время составляет 2-3 недели вместо 40 дней в прошлом. Планируется сократить время поставки товаров между двумя странами до 72 часов.

По оценкам экспертов, внешнеторговые отношения Китая и России имеют большое значение для мировой экономики и такая тенденция продолжается. В скором времени Российская Федерация и Китайская народная республика смогут взаимодействовать во всех сферах торговли, а так же в сфере культуры.

Использованные источники:

1. Токманцева А.М. Российско-китайские отношения на современном этапе А.М. Токманцева // Известия Уральского государственного университета. - 2017. - № 3(80). - С. 101-105.
2. http://www.asiadata.ru/gov/ru/analitics.htm (Торгово-экономическое сотрудничество России и Китая)
3. Черная И. Формы приграничного сотрудничества на Дальнем Востоке // Экономист. 2017. № 4. С. 78-80.
4. Селищев А. С., Селищева Н. А. Китайская экономика в XXI веке. - СПб.: Питер, 2016. С. 50-55.

УДК 33.05

Ян Хао
студент магистратуры
2 курс, кафедра экономической теории и менеджмента
Московский Педагогический
Государственный университет
Россия, г. Москва

СТРАТЕГИИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОМПАНИИ

Аннотация: Статья посвящена рассмотрению стратегий обеспечения конкурентных преимуществ международной компании. Классифицированы конкурентные стратегии компаний. Рассмотрены факторы повышения конкурентоспособности международных компаний. Рассмотрено влияние сделок слияния и поглощения и жизненного цикла организации на конкурентоспособность компании.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентные преимущества, конкурентные стратегии, сделки слияния и поглощения, международные компании.

Jan Hao
master's degree student
2 course, department of economic theory and management
Moscow Pedagogical State University
Russia, Moscow

INTERNATIONAL COMPETITIVE ADVANTAGE STRATEGIES

Annotation: The article deals with strategies to ensure competitive advantage of an international company. Competitive strategies of companies are classified. Factors of increasing competitiveness of international companies are considered. The impact of merger and acquisition deals and the life cycle of the organization on the competitiveness of the company is discussed.

Key words: competition, competitive advantage, competitive strategies, mergers and acquisitions, international companies.

Процесс стратегического анализа и формирования конкурентной стратегии – это процесс: 1) анализа собственных уязвимых зон и разработки оборонительной стратегии на ведущих направлениях; 2) анализа уязвимых зон ключевых конкурентов и разработки стратегии их акцентированной атаки; 3) поиска новых рыночных ниш и разработки программ их создания и закрепления в них[1].

[1] Аминов Э.Ф. Этапы разработки и реализации конкурентной стратегии // Практический маркетинг. 2006. № 6 (112). С. 30-34.

Выделяемые разными авторами конкурентные стратегии могут быть систематизированы следующим образом (таблица 1)[2].

Таблица 1 – Классификация конкурентных стратегий компаний

№ п/п	Авторы подхода	Принцип классификации	Рассматриваемые стратегии
1	Котлер Ф., Дойль П.	Конкурентная позиция компании на рынке	Лидер рынка, претендент на лидерство, последователь, обитатель ниши
2	Трейси М., Вирсема Ф.	Форма удовлетворения потребительских предпочтений	Функциональное превосходство, тесная связь с потребителем, лидирующая позиция по товарам
3	Портер М.	Создание конкурентного преимущества	Лидерство в издержках, дифференциация продукции, фокусирование
4	Майлс Р., Сноу Ч.	Позиция компании относительно развития товаров и рынков	Разведчик, защитник, аналитик, реакционер
5	Раменский Л.Г., Фризевинкель Х.	Специфика производства	Силовая, нишевая, приспособленческая, пионерская

Определение своих конкурентных преимуществ в любой организации должно происходить еще на этапе определения стратегии развития, которую на сегодняшний день достаточно трудно выстроить правильным образом, поскольку динамика изменений во внешней среде с каждым днем набирает обороты в силу процессов, происходящих как на внутренних, так и на внешних рынках. Кроме этого, на деятельность международных компаний также влияют политические и социальные процессы, потому что во многом успешная деятельность данных компаний зависит от стабильности в этих областях[3].

Основным фактором повышения конкурентоспособности международных компаний является расширение географии деятельности компании, которое может происходить с помощью: 1) прямых иностранных инвестиций; 2) осуществления сделок слияния и поглощения; 3) реализации стратегических соглашений; 4) использования эффекта экономии на масштабах; 5) дифференциации товаров и услуг; 6) диверсификации своей деятельности и др.[4].

Для получения конкурентных преимуществ международной компании недостаточно использовать какой-либо один из указанных способов. Для формирования устойчивых конкурентных преимуществ международные компании должны, с учетом специфики своей деятельности, придерживаться

[2] Голубева Н.В. Формирование стратегии конкуренции компании на отраслевом рынке. Автореферат дисс. к.э.н. – Новосибирск, 2007.

[3] Сукиасян А.А., Сумина Е.В. Формирование международной конкурентной стратегии организации // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2014. № 10. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-mezhdunarodnoy-konkurentnoy-strategii-organizatsii (дата обращения 30.12.2019).

[4] Мозговой А.И. Формирование конкурентных преимуществ российских транснациональных корпораций в условиях глобализации // Управление. 2019. № 3. С. 33.

указанных условий (способов) и стараться полностью использовать все имеющиеся в данный момент и потенциально возможные стратегические конкурентные преимущества, не забывая про кросс-культурный фактор в управлении глобальной конкурентностью.

Конкурентоспособность является одним из наиболее важных факторов обеспечения устойчивого развития экономики предприятия. Анализ конкурентоспособности любого предприятия включает изучение конкурентных преимуществ, которые дают возможность усиления позиционирования на мировой арене, а также открытие и освоение новых рынков сбыта с последующей перспективой запуска новейших товаров и услуг с усовершенствованными характеристиками и свойствами. Конкурентоспособность продукта (товаров) является существенным индикатором функционирования организаций, потому что от нее зависит положение компании на рынке, его финансовое благополучие, эффективность. Следовательно, обеспечение конкурентоспособности продукта должно занимать основное место в стратегии развития предприятия[5].

В традиционном стратегическом менеджменте считалось, что основной конкурентоспособности компаний является доступность качественных и дешевых ресурсов. Однако в условиях глобализации появляются примеры, опровергающие эту точку зрения. Стоит согласиться с Е.А. Бубенок, что именно «встроенные» в организацию управленческие компетенции, а не доступность ценных физических или нематериальных ресурсов оказывается определяющим условием конкурентных преимуществ компании.

Для приобретения конкурентных преимуществ усилия компании должны быть направлены не только и не столько на подавление соперника любой ценой, но и на создание собственных трудно имитируемых другими, нематериальных компетенций (интеллектуального капитала, инноваций) как залога лидерства[6].

Компании, которые постоянно уточняют и модифицируют (модернизируют) свои конкурентные преимущества имеют наибольший потенциал на рынке. Проблема разработки и реализации эффективной стратегии конкурентоспособности для глобальных компаний заключается в возможности согласовать стандартизациию и кастомизацию товаров, концентрируясь на схожих характеристиках рынков, которых, становиться все больше, при этом учитывая различия в культуре, ценностях и предпочтениях потребителей разных стран[7].

---

[5] Карапейчик И.Н. Потенциалы и конкурентоспособность предприятий: признаки сходства и различия как объектов оценки // Бизнес-информ. 2013. № 3. С. 249-254.

[6] Бубенок Е.А. Изменение характера и содержание конкуренции в условиях формирования глобальной экономики // Креативная экономика. 2013. № 3 (75). С. 121-129.

[7] Александрова Е.Н., Каушанская В.В. Стратегия конкурентоспособности компании в условиях глобализации // European journal of economics and management sciences. 2015. №3. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/strategiya-konkurentosposobnosti-kompanii-v-usloviyah-globalizatsii (дата обращения: 31.12.2019).

В основе стратегии конкурентоспособности компании лежит идея реализации такой модели бизнес-процессов и проектов, которая позволила бы получить положительный эффект за счет рационального сочетания элементов стратегического и конкурентного потенциала фирмы. Поскольку компания может обладать конкурентным преимуществом только относительно другой фирмы на определенном рынке (отрасли). Таким образом, ценность конкурентного преимущества зависит от отличительной способности компании, размера и структуры рынка[8].

Одной из распространенных на международных рынках конкурентных стратегий являются слияния и поглощения. Основные мотивы слияния и поглощения можно разделить на 4 группы[9]: 1) мотивы снижения издержек; 2) мотивы роста доходов от продолжения деятельности компании; 3) мотивы роста дохода от владения акции компании; 4) другие мотивы.

Также уровень конкурентоспособности предприятия меняется в зависимости от стадии жизненного цикла. Встает задача разделить временную потерю конкурентоспособности и действительно негативные тенденции, способные привести к кризису[10].

Таким образом, в международном бизнесе могут использоваться следующие стратегии:

1) товарные стратегии (лидерство по издержкам, дифференциация, нишевая конкуренция);

2) конкурентные стратегии типа виолент, патиент, коммутант, экспелерент;

3) слияния и поглощения;

4) приложение концепции жизненного цикла товара к повышению конкурентоспособности компании;

5) международная кооперация, сотрудничество конкурентов;

6) ценовые стратегии повышения конкурентоспособности международного бизнеса.

Использованные источники:

1. Александрова Е.Н., Каушанская В.В. Стратегия конкурентоспособности компании в условиях глобализации // European journal of economics and management sciences. 2015. №3. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/strategiya-konkurentosposobnosti-kompanii-v-usloviyah-globalizatsii.

2. Аминов Э.Ф. Этапы разработки и реализации конкурентной стратегии // Практический маркетинг. 2006. № 6 (112). С. 30-34.

[8] Харламов А.С. Корпоративные стратегии на международном рынке // Международная экономика. 2016. № 1. С. 46-52.

[9] Левина А.В. Оценка эффективности слияния и поглощения российских компаний: магистерская диссертация // Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина. – Екатеринбург, 2019. – 88 с.

[10] Гусева М.Н. Конкурентоспособность организации на каждом этапе жизненного цикла // Проблемы экономики и юридической практики. 2011. №5. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/konkurentosposobnost-organizatsii-na-kazhdom-etape-zhiznennogo-tsikla (дата обращения: 31.12.2019).

3. Бубенок Е.А. Изменение характера и содержание конкуренции в условиях формирования глобальной экономики // Креативная экономика. 2013. № 3 (75). С. 121-129.
4. Голубева Н.В. Формирование стратегии конкуренции компании на отраслевом рынке. Автореферат дисс. к.э.н. – Новосибирск, 2007.
5. Гусева М.Н. Конкурентоспособность организации на каждом этапе жизненного цикла // Проблемы экономики и юридической практики. 2011. №5. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/konkurentosposobnost-organizatsii-na-kazhdom-etape-zhiznennogo-tsikla.
6. Карапейчик И.Н. Потенциалы и конкурентоспособность предприятий: признаки сходства и различия как объектов оценки // Бизнес-информ. 2013. № 3. С. 249-254.
7. Левина А.В. Оценка эффективности слияния и поглощения российских компаний: магистерская диссертация // Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина. – Екатеринбург, 2019. – 88 с.
8. Мозговой А.И. Формирование конкурентных преимуществ российских транснациональных корпораций в условиях глобализации // Управление. 2019. № 3. С. 33.
9. Сукиасян А.А., Сумина Е.В. Формирование международной конкурентной стратегии организации // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2014. № 10. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-mezhdunarodnoy-konkurentnoy-strategii-organizatsii.
10. Харламов А.С. Корпоративные стратегии на международном рынке // Международная экономика. 2016. № 1. С. 46-52.

УДК 33.05

Ян Юеин
студент магистратуры
2 курс, кафедра экономической теории и менеджмента
Московский Педагогический
Государственный университет
Россия, г. Москва

КАЧЕСТВО ТОРГОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ, КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Аннотация: В рамках настоящей статьи определенокачество торгового обслуживания потребителей, как фактор обеспечения конкурентоспособности предприятия розничной торговли. В настоящее время очевиден тот факт, что качество торгового обслуживания выступает в качестве одного из значимых факторов, оказывающих влияние на выбор потребителями того или иного предприятия розничной торговли.

Ключевые слова: качество торгового обслуживания, фактор обеспечения, конкурентоспособность, розничная торговля.

Yang Yueying
master's degree student
2 course, department of economic theory and management
Moscow Pedagogical State University
Russia, Moscow

THE QUALITY OF COMMERCIAL CUSTOMER SERVICE AS A FACTOR IN ENSURING THE COMPETITIVENESS OF RETAIL ENTERPRISES

Annotation: In the framework of this article, the quality of trade customer service is determined as a factor in ensuring the competitiveness of retail enterprises. At present, the fact that the quality of trade services is one of the significant factors influencing the choice by consumers of a particular retailer is obvious.

Key words: quality of trade services, provision factor, competitiveness, retail.

В настоящее время очевиден тот факт, что качество торгового обслуживания выступает в качестве одного из значимых факторов, оказывающих влияние на выбор потребителями того или иного предприятия розничной торговли. Современный потребитель способен купить идентичные товары и услуги в различных предприятиях, однако решающим фактором выбора самого предприятия является не конкретный товар, а качество услуг, сопровождающих продажу товаров. С целью удовлетворения

потребностей покупателя, обслуживающий персонал вынужден владеть набором умений и навыков, стандартами обслуживания, знанием продукта, умением его порекомендовать и продать.

В современной нормативной документации под качеством обслуживания понимают совокупность характеристик процесса и условий обслуживания, обеспечивающих удовлетворение существующих и/или предполагаемых потребностей потребителя.

Следовательно, в контент понятия «качество обслуживания» включены такие элементы как скорость обслуживания, рациональный ассортимент товаров, имидж предприятия, культура обслуживания, качество продукции.

Залогом коммерческого успеха предприятия розничной торговли является умение его владельцев предугадать любое возможное желание потенциального клиента. Под стандартами подразумевается не только правильная технология обслуживания гостей, но и отношение персонала к своей работе, т.е. к обслуживанию покупателей. Зачастую причина заведомо неудачного обслуживания кроется не в отсутствии какого-либо дорогого оборудования и недостаточном лоске интерьера, а в «навязчивом» обслуживании, поэтому каждое предприятие розничной торговли должно располагать своим собственным кодексом нормативов, затрагивающих показатели качества обслуживания.

Стандарты многих предприятий определяют, что персонал должен быть: коммуникабельным, доброжелательным, обладать приятной внешностью, уметь работать в коллективе. Выполнение стандартов гарантирует стабильность качественных показателей.

Обеспечение качества обслуживания потребителей оказывает положительное влияние на достижение конкурентоспособности предприятия.

Ввиду высокой конкуренции на рынке экономические субъекты стремятся нарастить конкурентные преимущества для достижения конкурентоспособности.

Организация эффективных бизнес-процессов выступает стратегически важным направлением предпринимательской деятельности для того, чтобы обеспечить динамичное и перспективное развитие и обеспечить конкурентные преимущества на рынке.

Виды преимуществ организации перед конкурентами приведены далее на рисунке 1.

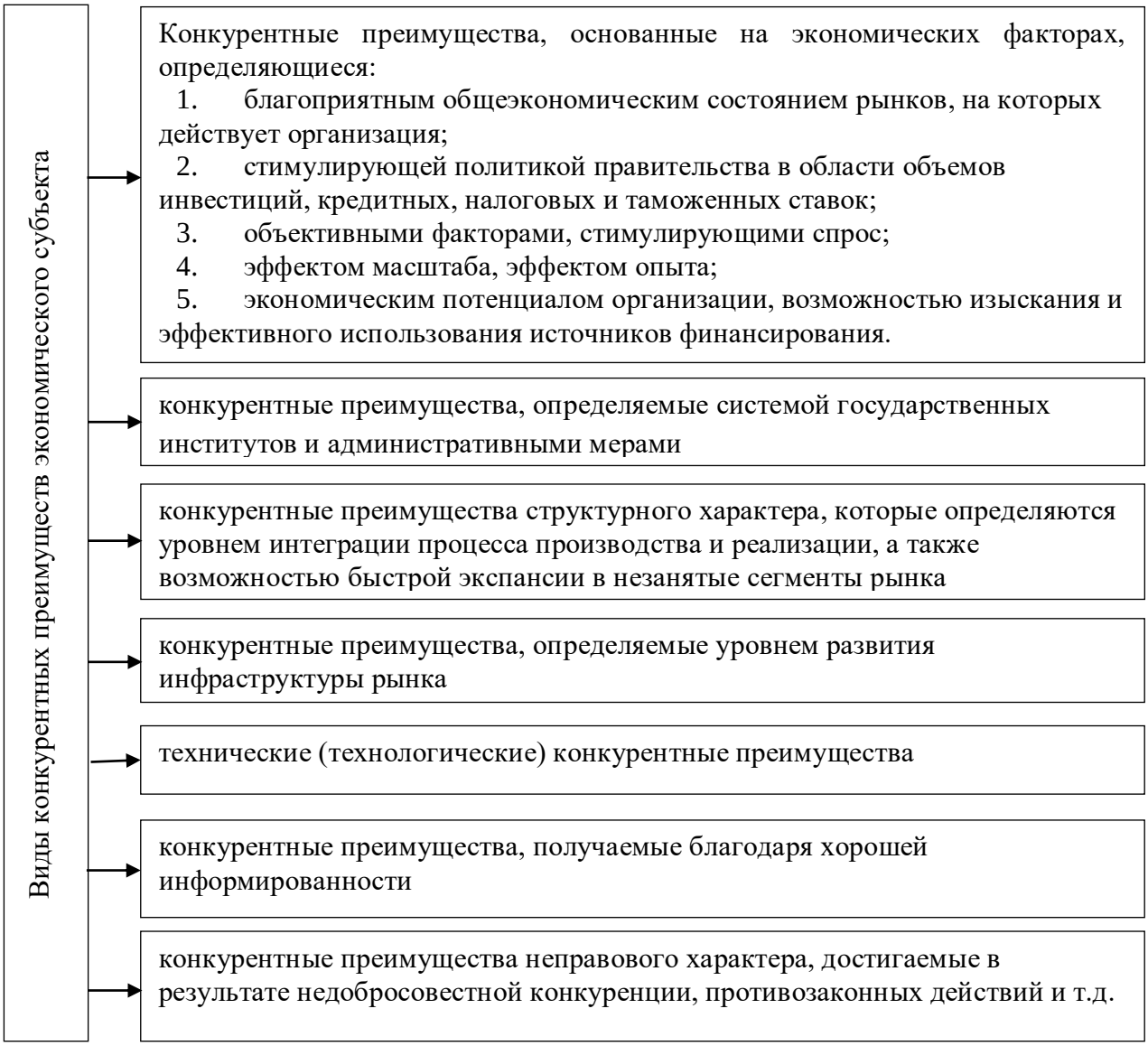


Рисунок 1 - Виды преимуществ организации перед конкурентами [5, с.84]

Эффективность работы организации – основа обеспечения ее конкурентных преимуществ на рынке.

Конкурентное преимущество можно охарактеризовать как определенные, присущие экономическому субъекту характеристики, которые выгодно отличают его от других субъектов рынка. Особенности конкурентного преимущества рассмотрены на рисунке 2.

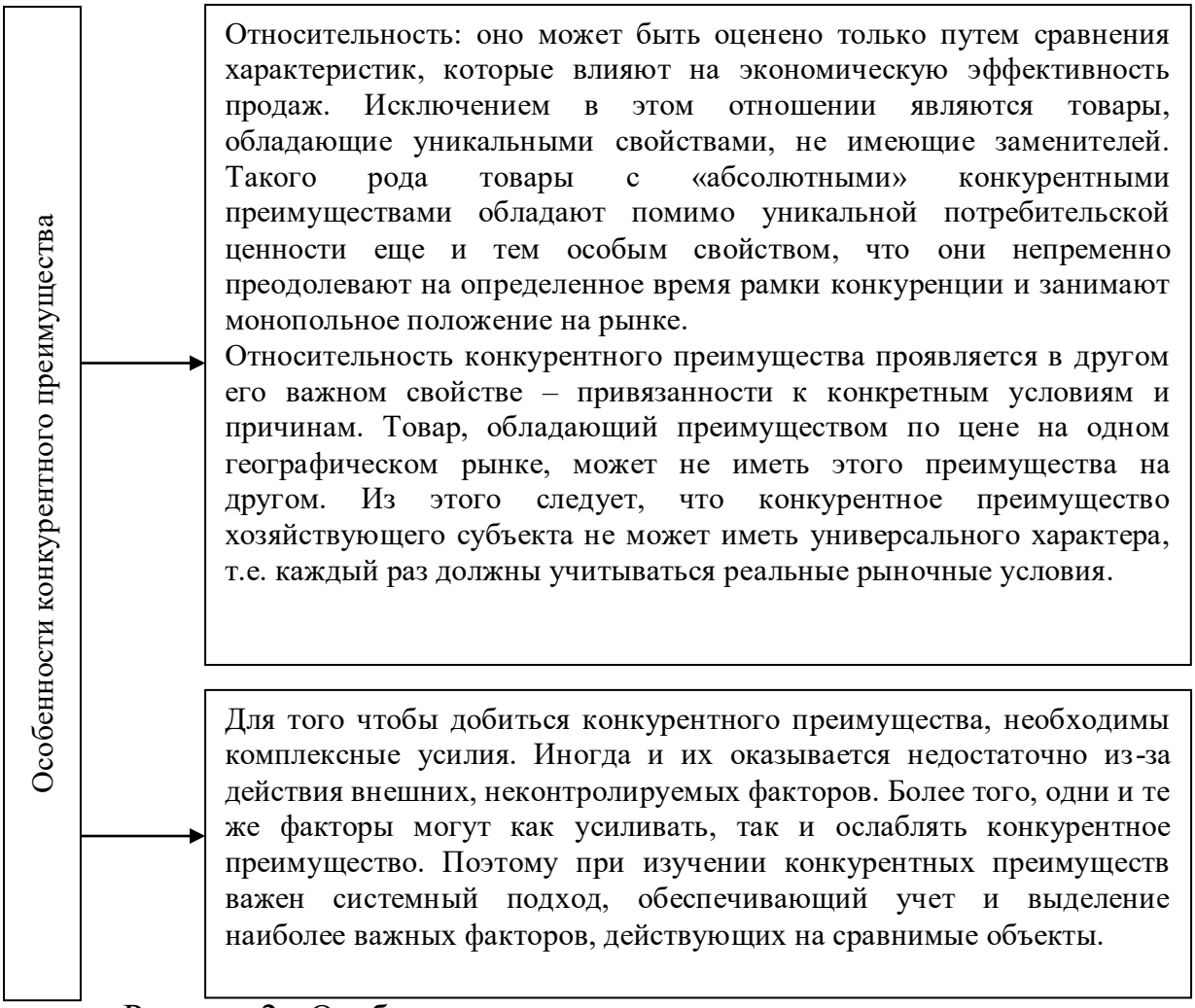


Рисунок 2 - Особенности конкурентного преимущества [5, с.82]

Развитие и наращивание конкурентных преимуществ для целей обеспечения конкурентоспособности возможно за счет формирования эффективной управленческой деятельности и организации бизнес-процессов.

Отслеживание конкурентного положения организации на рынке необходимо для того, чтобы при необходимости обеспечить возможность устранения проблемных аспектов деятельности [2]. Определение конкурентного положения экономического субъекта по мнению М. Портера приведено на рисунке 3.

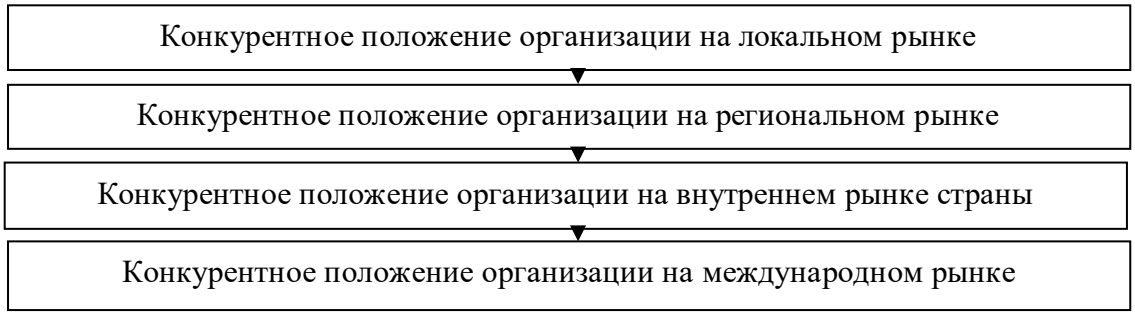


Рис. 3. Конкурентное положение экономического субъекта по мнению М. Портера [6]

Достижение конкурентоспособности экономического субъекта возможно при обеспечении его конкурентных преимуществ. Целесообразно остановиться на характеристике понятия конкурентоспособности.

Конкурентоспособность может быть определена как комплексное понятие, которое заключает в себе достижение более высоких результатов и характеристик предпринимательской деятельности, чем у конкурентов, и обусловлено системой управления качеством бизнес-процессов, качеством продукции / услуг [4]. Конкурентоспособность также можно представить как способность экономического субъекта противостоять аналогичным фирмам на определенном рынке [3].

Конкурентоспособность, таким образом, можно определить как способность экономического субъекта конкурировать с другими экономическими субъектами, функционирующими на рынке и предоставляющими клиентам аналогичную продукцию / услуги.

Конкурентоспособность продукции или реализуемых экономическим субъектом услуг заключает в себе совокупность потребительских свойств продукции или услуг, которая определяет отличие экономического субъекта от продукции или услуг, аналогичной по свойствам или использованию, по уровню удовлетворенности покупателя и денежным затратам на покупку и использование.

В современных условиях углубления внешнеэкономических связей, вызванных глобализацией, организациям необходимо тщательно анализировать деятельность и разрабатывать оптимальный вектор функционирования для возможности конкурирования не только с отечественными, но и с зарубежными экономическими субъектами.

Особую актуальность приобретает решение проблемы формирования эффективного механизма управления конкурентоспособностью организаций. В целях решения данной проблемы на передний план выходит необходимость модернизации предпринимательского сектора страны, а также совершенствование подходов к организации бизнес-процессов в рамках предпринимательской деятельности самих субъектов хозяйствования.

Конкурентоспособность экономических субъектов зависит от влияния факторов внешнего воздействия и по мнению некоторых авторов [1], прежде всего, это: рынок конкурентов и потенциальных потребителей; спрос и предложение на продукцию и услуги; экономическая обстановка в стране; политическая ситуация в стране.

Также обеспечение конкурентоспособности экономических субъектов зависит от факторов внутреннего воздействия, к которым отнесена организация бизнес-процессов, корпоративная структура управления.

Учитывать влияние факторов на деятельность экономических субъектов необходимо не обособленно, а в совокупности для целей более точного формирования стратегических целей и векторов функционирования.

В качестве вывода необходимо отметить, что стремление нарастить конкурентные преимущества необходимо для целей обеспечения

конкурентоспособности в условиях высокой конкуренции на рынке, при этом, важна роль достижения качества обслуживания потребителей.

Использованные источники:

1. Грибов, В.Д. Экономика предприятия в схемах: учебное пособие. – М.: Проспект, 2017. – С. 46.
2. Кортиаев, Т.Ю. Проектирование структуры экономического субъекта, ориентированного на внешнеэкономическую деятельность // Общество и право. – 2018. – № 2 (52). – С. 327.
3. Кузнецова, Е.И. Конкурентная среда как фактор стратегии развития // Экономика и математические методы. – 2019. – Т.44. – № 1. – С.83.
4. Лычагин, Н.И. Управление знаниями в системе менеджмента качества экономического субъекта – разработчика программного обеспечения // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Информатика. Телекоммуникации. Управление. – 2018. – Т. 4. – № 152. – С. 62.
5. Одесс, В. Конкуренция – двигатель экономики рыночного типа // Маркетинг. – 2019. – № 5. – С.82.
6. Портер, М. Конкурентная стратегия [Электронный ресурс]. – URL: http://www.klex.ru/7nf.

УДК 33.05

Ян Юеин
студент магистратуры
2 курс, кафедра экономической теории и менеджмента
Московский Педагогический
Государственный университет
Россия, г. Москва

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ

Аннотация: В рамках настоящей статьи определены методы оценки конкурентоспособности предприятия сферы услуг. На сегодняшний день не существует однозначного определения конкурентоспособности, а также единой универсальной методики ее оценки. К тому же, относительно различных типов рынков и отраслей необходимо применять разнообразные показатели конкурентоспособности. В настоящее время существует проблема: как оценить уровень конкурентоспособности предприятия сферы услуг, что его определяет и в чем он измеряется.

Ключевые слова: методы оценки, конкурентоспособность, сферы услуг.

Yang Yueying
master's degree student
2 course, department of economic theory and management
Moscow Pedagogical State University
Russia, Moscow

METHODS FOR ASSESSING THE COMPETITIVENESS OF SERVICE ENTERPRISES

Annotation: In the framework of this article, methods for assessing the competitiveness of a service industry enterprise are defined. To date, there is no unambiguous definition of competitiveness, as well as a single universal methodology for assessing it. In addition, with respect to different types of markets and industries, it is necessary to apply a variety of competitiveness indicators. Currently, there is a problem: how to assess the level of competitiveness of a service enterprise, what determines it and how it is measured.

Key words: assessment methods, competitiveness, services.

Относительно методик оценки конкурентоспособности предприятий сферы услуг прослеживается следующая ситуация: их очень мало и применимы они, в основном, только к определенной отрасли услуг. Трудность в разработке методик оценки конкурентоспособности предприятий, оказывающих услуги, связана с определенной спецификой самого рынка услуг. Действительно, если перед приобретением покупатель может внимательно рассмотреть товары, оценить, а в некоторых случаях

даже попробовать, то потрогать услугу покупатель, конечно не может. Единственное, на что может положиться потребитель - это на мнение других людей, которым уже доводилось воспользоваться услугами этого предприятия. Все товары, произведенные в какой-то период времени, могут быть приобретены и потреблены в будущем. При этом товары не утрачивают своих свойств и не видоизменяются. Услуги же потребляются в момент их производства и не могут храниться. К тому же услуги неотделимы от своего источника, потребитель становится вовлеченным в процесс производства и оказания услуги. Товар существует независимо от производителя, потребитель приобретает уже конечный результат в виде готовой продукции. Что касается стандартов качества, то и здесь услуга существенно отличается от товара. К товарам предъявляются жесткие требования относительно их качества. Зачастую потребитель уже хорошо знаком с товаром и удовлетворен его качеством. Менее качественный товар не будет пользоваться таким спросом. Оценить качество услуги можно только после того, как эта услуга оказания. Потребитель не всегда будет удовлетворен результатом и это связано, прежде всего, с тем, что источником оказания услуг являются люди. Человеческий фактор оказывает большое влияние на качество и стандартизацию услуг [1].

Все вышеперечисленное доказывает сложность оценки качества услуги, а как следствие - и сложность оценки конкурентоспособности самого предприятия, оказывающего услуги. Сфера услуг сегодня стремительно развивается и совершенствуется. Услуги сегодня являются достаточно востребованными. Это является причиной появления большого количества предприятий, работающих в данной сфере. С каждым днем конкуренция среди них усиливается и управленческому аппарату приходится постоянно разрабатывать способы повышения конкурентоспособности. Для того, чтобы определить способы и пути повышения конкурентоспособности отдельно взятого предприятия, необходимо провести анализ и дать оценку конкурентоспособности, выявить внутренние сильные и слабые стороны. Это те ключевые компоненты, которые должны быть рассмотрены перед выработкой дальнейшей конкурентной стратегии. Только располагая данными о рыночной ситуации и собственном уровне конкурентоспособности, предприятие сможет принять правильное решение о стратегии последующего развития [2]. Анализ существующих методик показывает, что они могут быть применимы только к определенной сфере услуг и зачастую содержат показатели, которыми предприятие не всегда располагает. Что касается комплексной оценки конкурентоспособности предприятий на рынке услуг, то особого внимания заслуживает метод Алексеева А. А.

[1] Голубков Е.П. Основы маркетинга/ Е.П. Голубков. - М.: Финпресс, 2008. - 432 с.

[2] Груздев Д. Ф. Управление конкурентоспособностью: модель стратегического управления конкурентоспособностью предпринимательских структур в условиях быстроменяющейся конъюнктуры рынка / Д. Ф. Груздев // Рос. предпринимательство. - М.: Креативная экономика. - 2009. - № 2(Вып.2). - С.40-43

В своей работе он предлагает метод комплексной оценки услуги и отдельных ее составляющих с помощью инновационной модели «МКОТС» (метода комплексной оценки товарной системы), которая по своей методической сущности согласовывается с западной моделью «сервисного качества». Автор предлагает услугу разделить на составляющие компоненты, которые оцениваются с помощью экспертного опроса. Результаты опросов автоматизировано обрабатываются с помощью программы «МКОТС». Данная методика достаточна емкая и может применяться исключительно с использованием сопутствующего программного обеспечения, что создает определенные трудности[3].

Для всестороннего изучения рыночной ситуации используется SWOT-анализ, который позволяет выявить и структурировать сильные и слабые стороны предприятия, а также потенциальные возможности и угрозы. Достигается это за счет того, что менеджеры должны сравнивать внутренние силы и слабости своей компании с возможностями, которые дает им рынок. Исходя из качества соответствия, делается вывод о том, в каком направлении организация должна развивать свой бизнес и в конечном итоге определяется распределение ресурсов по сегментам[4].

Одним из используемых методов оценки конкурентоспособности предприятия является профиль полярностей. В его основе лежит определение показателей, по которым организация опережает или отстает от конкурентов, т. е. ее сильных и слабых сторон. В качестве критерия используется сопоставление параметров опережения или отставания.

При использовании матричного метода конкурентоспособность предприятия рассматривается в динамике. В качестве критерия конкурентоспособности используется сравнение показателя конкурентоспособности с табличными значениями.

Конкурентоспособность предприятия надо оценивать комплексно, по всем критериям и направлениям деятельности.

В качестве одного из вариантов оценки конкурентоспособности предприятия предлагается метод, в основе которого лежит оценка основных групповых показателей и критериев конкурентоспособности предприятия[5]. Оценка конкурентоспособности предприятия по данному методу включает следующие этапы:

а) выбор критериев для оценки конкурентоспособности предприятия;

б) расчет коэффициентов весомости выбранных критериев;

в) определение количественных значений единичных показателей конкурентоспособности предприятия для каждой группы критериев и перевод показателей в относительные величины (для перевода показателей в относительные величины производится их сравнение с базовыми показателями. В качестве базовых показателей могут выступать:

[3] Кирцнер И. Конкуренция и предпринимательство / пер. с англ. - ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 342 с.
[4] Коноплев С.П. Управление качеством: учебное пособие / С.П. Коноплев. - М.: Инфра-М, 2010. - 256 с
[5] Белоусов В.Л. Анализ конкурентоспособности фирмы: учебное пособие/ Белоусов В.Л. - М.: Феникс, 2009. - 324 с

среднеотраслевые показатели, показатели любого конкурирующего предприятия или предприятия-лидера на рынке, показатели оцениваемого предприятия за прошлые отрезки времени);

г) расчет коэффициентов весомости выбранных единичных показателей;

д) расчет количественных значений критериев конкурентоспособности предприятия;

е) расчет коэффициента конкурентоспособности предприятия.

Было выделено пять групп показателей, характеризующих тот или иной критерий конкурентоспособности.

В первую группу входят показатели, характеризующие эффективность управления производственным процессом, экономичность производственных затрат, рациональность эксплуатации основных фондов, совершенство технологии изготовления товара, организацию труда на производстве.

Во вторую группу объединены показатели, отражающие эффективность управления оборотными средствами: независимость предприятия от внешних источников финансирования, способность предприятия расплачиваться по своим долгам, возможность стабильного развития предприятия в будущем.

В третью группу включены показатели, позволяющие получить представление об эффективности управления сбытом и продвижением товара на рынке средствами рекламы и стимулирования.

В четвертую группу - показатели конкурентоспособности товара: качество товара и его цена, доля на рынке и т. д.

В пятую группу входят показатели, характеризующие деловую активность предприятия: быстрота реакции на заказы, инвестиционная привлекательность и т. д.

Как правило, для обеспечения репрезентативности оценки конкурентоспособности критерии и показатели, входящие в вышерассмотренные группы, имеют коэффициенты весомости. Определение этих коэффициентов проводится методом экспертных оценок.

Расчет коэффициента конкурентоспособности предприятия производится по формуле 1.1:

$$Ккп = К1•ЭП+К2•ФП+К3•ЭС+К4•КТ+К5 •КД , (1.1)$$

где Ккп -- коэффициент конкурентоспособности предприятия;

Эп -- значение критерия эффективности хозяйственной деятельности предприятия;

Фп -- значение критерия финансового положения предприятия;

Эс -- значение критерия эффективности организации сбыта и продвижения товара/услуги на рынке;

Кт -- значение критерия конкурентоспособности товара/услуги;

Кд -- значение критерия деловой активности предприятия;

К1, К2, К3, К4, К5 - коэффициенты весомости критериев.

Предложенная методика оценки конкурентоспособности охватывает все наиболее важные оценки хозяйственной деятельности предприятия,

исключает дублирование отдельных показателей, позволяет быстро и объективно получить картину положения предприятия на отраслевом рынке. Использование в ходе оценки сравнения показателей одного предприятия за разные промежутки времени дает возможность применить этот метод как вариант оперативного контроля отдельных служб.

Использованные источники:

1. Коноплев С.П. Управление качеством: учебное пособие / С.П. Коноплев. - М.: Инфра-М, 2010. - 256 с
2. Котлер Ф.300 ключевых вопросов маркетинга. М.: 2007. -- 224 с..
3. Кузнецова Л.В. Основы маркетинга, вузовский учебник / Л.В. Кузнецова Ю.Ю. Черкасова. - С.: Инфра-М, 2011. - 423 с
4. Академия рынка: маркетинг/ А. Дайан, Ф. Букерель, Р. Лайар, Р. Оллье, Д. Ксардель, А. Оливье, Р.Урсе. - М.: Экономика, 2008. - 572 с.
5. Багиев Г.Л., Тарасевич В.М., Анн Х. Маркетинг: учебник для вузов, 3-е изд./ под общ. ред. Г.Л.Багиева. - СПб.: Питер, 2007. - 736 с.
6. Белоусов В.Л. Анализ конкурентоспособности фирмы: учебное пособие/ Белоусов В.Л. - М.: Феникс, 2009. - 324 с.
7. Голубков Е.П. Основы маркетинга/ Е.П. Голубков. - М.: Финпресс, 2008. - 432 с.
8. Груздев Д. Ф. Управление конкурентоспособностью: модель стратегического управления конкурентоспособностью предпринимательских структур в условиях быстроменяющейся конъюнктуры рынка / Д. Ф. Груздев // Рос. предпринимательство. - М.: Креативная экономика. - 2009. - № 2(Вып.2). - С.40-43.
9. Кирцнер И. Конкуренция и предпринимательство / пер. с англ. - ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 342 с.

УДК 33.05

Ян Юеин
студент магистратуры
2 курс, кафедра экономической теории и менеджмента
Московский Педагогический
Государственный университет
Россия, г. Москва

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ, КАК ОСНОВА ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИ

Аннотация: В рамках настоящей статьи определен стратегический анализ, как основа обеспечения конкурентоспособности предприяти. В настоящее время очевиден тот факт, что разработка и усовершенствование стратегии является необходимостью для любого предприятия, которое нацелено на выживание и развитие на современном рынке, в конкурентной среде.

Ключевые слова: стратегический анализ, основа обеспечения, конкурентоспособность.

Yang Yueying
master's degree student
2 course, department of economic theory and management
Moscow Pedagogical State University
Russia, Moscow

STRATEGIC ANALYSIS AS A BASIS FOR ENSURING THE COMPETITIVENESS OF AN ENTERPRISE

Annotation: In the framework of this article, a strategic analysis is defined as the basis for ensuring the competitiveness of an enterprise. At present, the fact that the development and improvement of the strategy is a necessity for any enterprise that aims to survive and develop in the modern market in a competitive environment is obvious.

Key words: strategic analysis, support framework, competitiveness.

Разработка и усовершенствование стратегии является необходимостью для любого предприятия, которое нацелено на выживание и развитие на современном рынке, в конкурентной среде. Всесторонняя разработка стратегии позволит достигнуть заданных целей, создаст устойчивость развития бизнеса, поможет повысить мотивацию среди персонала.

Под стратегическим анализом в научной литературе принято понимать процедуру оценки наиболее значимых событий, происходящих во внешней и внутренней средах, оказывающих влияние на достижение предприятиями запланированных результатов как в ближайшее время, так и в долгосрочной перспективе.

В основе стратегического анализа заложено разноуровневое изучение совокупности показателей и величин, оказывающих воздействие на управление и итоги деятельности предприятия. В наиболее общем виде анализ предполагает, с одной стороны анализ макро- и микроокружения, с другой стороны – эндогенной среды предприятия. Проведенное исследование экзогенной и эндогенной среды создает основу для проведения ситуационного анализа предприятия, что служит основанием для разработки стратегии.

Исследование экзогенных факторов дает возможность оценить текущее положение предприятия и перспективы его дальнейшего развития. В рамках проводимого исследования экзогенной среды, руководством предприятия не только производится прогнозирование потенциальных угроз и возможностей, но и разрабатывать планы на случай возникновения непредвиденных обстоятельств, производить выработку стратегии, позволяющей предприятию достигать запланированных результатов и нивелировать угрозы предприятия.

Некоторыми иностранными исследователями в области маркетинга выделено семь областей экзогенной среды, оказывающих влияние на конкурентоспособность предприятия, в соответствии с которыми проводится исследование данных факторов, сгруппированных по этим областям. Проведение анализа всех факторов, дает возможность руководству предприятия оценить перспективы развития экзогенной среды и его влияние на предприятие.

Экономические факторы. Анализ данных факторов при разработке стратегии предприятия, руководству предприятия необходимо уровень инфляции в стране, размер налоговых сборов, уровень безработицы, платежеспособность населения.

Политические факторы. При их анализе рекомендуется производить мониторинг решений парламентариев относительно установления различных тарифов и пошлин, нормативно-правовых актов местных органов самоуправления, уровня государственного вмешательства в экономику, кредитной политикой местных финансовых организаций, а также антимонопольного регулирования государства.

Демографические факторы. Сюда относится численность населения и его структура по половозрастному составу, размера семьи.

Технологические факторы. Руководство предприятия должно проводить мониторинг технологий, которые внедряют сторонние предприятия, а также быть инициаторами внедрения результатов НИИОКР. Производя анализ технологической среды, следует учитывать изменения в технологии производства, используемых материалах, подходах к управлению, изменений в технологии сбора, обработки и передачи информации.

Факторы конкуренции. Здесь предполагается постоянный контроль руководства организации за действиями конкурентов. В анализе действий конкурентов можно выделить несколько диагностических зон: анализ целей

конкурентов, оценка их текущей деятельности и стратегии, оценка предпосылок развития отрасли, изучение сильных и слабых сторон конкурирующих фирм. Это позволит руководству фирмы быть в постоянной готовности к возможным угрозам.

Социальные факторы. К данной группе факторов относят общественные ценности, ожидания общественности и ее нравы. При нестабильной экономической ситуации в стране в социальной среде может возникнуть большое количество проблем, которые создадут угрозу предприятию. Предприятия должны постоянно меняться, приспосабливаясь к изменениям внешней среды.

Международные факторы. Ряд крупных и средних предприятий ведут активную деятельность на внешних рынках, в связи с чем руководству необходимо производить оценку ситуации, которая складывается на международных рынках, учитывать политику правительств иностранных государств, принимающих усилия по защите местных товаропроизводителей и торговых посредников. Учитывая международные факторы, стратегия предприятия может быть направлена на поиск защиты у правительства от иностранных конкурентов, укрепление внутреннего рынка и увеличение международной активности. Производя оценку внешней среды, следует принимать во внимание наличие внешних угроз, и возможностей, которые возникают в этой среде. Форма представления их может быть различной, однако она должна включить эндогенные факторы для их ранжирования по степени влияния на предприятие и оценку воздействия.

При разработке стратегии, руководству предприятий необходимо не только проводить анализ экзогенной среды, но эндогенных факторов. Необходимо проводить оценку сильных и слабых сторон, учитывая степень их важности для предприятия, определить, каких из них могут стать основой конкурентных преимуществ. С этой целью следует проводить управленческий анализ деятельности предприятий.

Под управленческим анализом понимают исследование внутренних ресурсов и потенциала предприятий, целью которого является оценка состояния дел в отрасли, своих сильных и слабых сторон, определения потенциальных угроз. Проведение управленческого анализа позволяет руководству предприятия предоставить необходимыми сведениями для принятия адекватных управленческих решений, выбора стратегии функционирования предприятия, которая позволит привести к запланированным результатам.

В процесс разработки стратегического анализа вовлечено несколько служб предприятия. Так, функции проведения анализа экзогенных факторов, возложены на маркетинговую службу в то время, как проведение управленческого анализа не имеет четкого закрепления за функциональными службами предприятия.

Рассмотрим общие принципы, которые лежат в основе управленческого анализа деятельности фирмы:

1) Применение системного подхода, в соответствии с которым любое

предприятие рассматривается в качестве сложной системы, которая действует в среде открытых систем и состоит из ряда подсистем.

2) Принцип комплексного анализа всех составляющих подсистем предприятия.

3) принцип динамики, предусматривающий учет всех показателей функционирования предприятия в динамике, а так же путем сопоставления с идентичными показателями конкурирующих предприятий.

4) Принцип учета направления деятельности предприятия.

Выделяют два направления управленческого анализа: 1) определение потенциала предприятия; 2) оценка конкурентоспособности предприятия.

С целью оценки потенциала предприятия, следует произвести анализ его сильных и слабых сторон, в основе которых положены стратегически важные сферы бизнеса, которые можно рассматривать как относительные(относительно основных конкурентов или заданных в нормативно-правовых актов).

Существует большое разнообразие сильных и слабых сторон деятельности предприятия. К сильным сторонам могут быть отнесены высокое качество товаров, использование ноу-хау, возможность экономии на масштабах. Слабой стороной организации являются серьезная зависимость от внутреннего рынка объема прямых продаж, а также неспособность удовлетворять потребности новых сегментов рынка и пр.

Для идентификации сильных и слабых сторон предприятия следует совокупность внутренних процессов предприятий: 1) организация и общее управление, 2) производство,3) маркетинг,4) финансы и учет,5) управление кадрами и пр.

Для оценки сильных и слабых сторон предприятия применяют следующие подходы:

1) Внутренний подход, в основе которого положены изучение опыта предприятия, мнения отдельных работников.

2) Внешний подход, предполагающий привлечение сторонних специалистов.

Анализ сильных и слабых сторон предприятия целесообразно начинать с определения преимуществ и слабых сторон отдельных структурных единиц, после чего производится сведение воедино полученных результатов. Необходимость объединения сведений по отдельным бизнес единицам может быть связана с необходимостью сокращения объема информации.

Производя разработку стратегии предприятия, следует произвести анализ истории развития предприятия и определить, за счет чего она достигла успеха или в чем причины ее неудач. Отечественные предприятия имеют относительно небольшую историю функционирования в условиях рынка, в связи с чем, тщательный анализ данного этапа развития является важной предпосылкой формирования эффективной стратегии.

По результатам проведения управленческого анализа и анализа деятельности конкурентов руководство имеет возможность определить свои конкурентные преимущества.

Использованные источники:

1. Джоббер, Дэвид. Принципы и практика маркетинга [Текст]: Пер. с англ.: Уч. Пос. – М.: Издательский дом “Вильямс”, 2000. – 688с.: ил. – Парал. тит. англ. ISBN 5-8459-0072-7 (рус.)
2. Ламбен Жан – Жак «Менеджмнт, ориентированный на рынок \Перев. С англ. Под ред. В.Б. Колчанова. СПб. : Питер, 2006. – 800 с.: ил. – (серия «классика MBA».). ISBN 5-272-00136-2
3. Портер М. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость/Майкл Е. Портер; Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 715с. ISBN 5-9614-0182-0
4. Портер Е.Майкл Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов/Майкл Е. портер; Пер. с англ. – 2-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. – 454с. ISBN 5-9614-0274-6
5. Томпсон-мл., Артур, А., Стрикленд III, А., Дж. Стратегический менеджмент: концепции и стратегии для анализа, 12-е издание: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2007. – 928с.: ил. – Парал. тит. англ. ISBN 5-8459-0407-2 (рус.)

УДК 658.1

Ярохович Е.А.
студент-магистрант
Теляк О.А.,к.э.н.
доцент
Полесский государственный университет
Беларусь, г.Пинск

ВЫРУЧКА КАК ОДИН ИЗ ИСТОЧНИКОВ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: В статье освещается тема, которая рассказывает о том, что выручка – это источник формирования финансовых ресурсов предприятия. Выручка – основная и главная статья собственных финансовых ресурсов организации. Данная статья содержит понятие выручка, способах ее увеличения за счет минимизации тех или иных расходов предприятия.

Ключевые слова: выручка, доход, расходы предприятия, финансовый результат.

Yarokhovich E.A.
master's student
Telyak O.A., Ph.D.
associate professor
Polessky state University
Belarus, Pinsk

REVENUE AS ONE OF THE SOURCES OF FORMATION OF FINANCIAL RESOURCES OF THE ENTERPRISE

Annotation: The article highlights the topic that tells that revenue is the source of the formation of financial resources of the enterprise. Revenue is the main and main article of the organization's own financial resources. This article contains the concept of revenue, ways to increase it by minimizing certain costs of the enterprise.

Key words: revenue, income, expenses of the enterprise, financial result.

Основным источником формирования финансовых ресурсов организации является выручка от реализации продукции.

Особенностью выручки как понятия является то, что она имеет множество определений.

Гусева Т.А считает, что выручка-это деньги или материальные ценности, получаемые от предприятия или от какого – ни будь рода деятельности.

Карогод Л.Б говорит, что выручка-это валовый приток экономической выгоды в течении отчётного периода, возникающие в процессе обычной

деятельности предприятия, когда такой приток приводит к увеличению капитала[2,с.310].

Пушкина В.С считает, что выручка –это произведение количества проданных товаров на их розничную цену.

Как замечают Селезнева Н. Н. и Ионова А. Ф., выручка от реализации продукции, работ или услуг характеризует завершение кругооборота производственного цикла предприятия, возврат авансированных производству материально воплощённых средств в денежной форме и начало нового цикла оборота всех средств. Колебания в объёме реализации продукции, работ или услуг оказывают чувствительное воздействие на финансовые результаты деятельности предприятия[4,с.34].

Мое мнение, что выручка — это деньги или материальные ценности, получаемые от предприятия или от какого-нибудь рода деятельности.

Г. В. Сергеева определяет, что необходимость анализа финансовых результатов от деятельности предприятия обусловлена современными требованиями к информационной поддержке принимаемых управленческих решений. Финансовый результат представляется в виде прибыли либо убытка, которые определяются путём сопоставления доходов и расходов в рамках соответствующих расчётных периодов.

По мнению Донцовой Л. В. и Никифоровой Н.А проведение факторного анализа качества прибыли — это методика комплексного и системного изучения и измерения воздействия факторов на величину результативных показателей[1,с.144].

Как определяет Зимин Н. Е., объём прибыли от продаж непосредственно зависит от факторов производства и продажи продукции, является определяющим на производственных предприятиях, так как в большинстве случаев эта прибыль является «донором» для других расходов.

От поступления выручки зависит устойчивость финансового положения организации, состояние ее оборотных средств, размер прибыли, своевременность расчетов с бюджетом и бюджетными фондами, банками, поставщиками, рабочими и служащими организации.

Увеличение выручки от реализации продукции – одно из главных условий роста финансовых ресурсов коммерческих организаций. Структура выручки от реализации определяется производительностью труда, трудоемкостью и капиталоемкостью производства, наличием современных технологий, позволяющих экономно использовать различные виды ресурсов [3, с.32].

На величину выручки от реализации продукции, работ, услуг влияют следующие факторы, непосредственно зависящие от деятельности предприятия:

– в сфере производства: объем производства, его структура, ассортимент выпускаемой продукции, ее качество и конкурентоспособность, ритмичность производства;

– в сфере обращения: уровень применяемых цен, ритмичность отгрузки, своевременное оформление платежных документов, соблюдение договорных условий, применяемые формы расчетов.

По мнению Г.В. Савицкой, завершающая стадия анализа выручки должна давать оценку резервов её увеличения за счет:

– резервов роста объёма производства продукции;

– резервов сокращения остатков нереализованной продукции.

Резервы роста объёма производства продукции, в свою очередь, могут разделяться на три направления:

– за счет улучшения использования трудовых ресурсов;

– за счет улучшения использования основных средств;

– за счет улучшения использования сырья и материалов.

Свой вклад в факторный анализ выручки от реализации продукции, работ и услуг внёс Иванов Ю. Н. Автор предлагает в качестве показателей взять четыре экономических, наиболее весомых фактора: основные средства, оборотные активы, персонал и финансы. Этот метод помогает определить влияние отдельных факторов на изменение прибыли деятельности предприятия. В ряде экономических моделей факторы по своему назначению делятся на экстенсивные и интенсивные. Экстенсивные факторы представляют собой натуральные значения ресурсов — это численность персонала, стоимость основных производственных средств предприятия, стоимость оборотных активов предприятия. Интенсивные факторы представляют собой производные этих значений — производительность труда, фондоотдача, материалоотдача, зарплатоотдача, капиталоотдача.

Проведённое исследование позволяет сделать следующие выводы:

1) выручка представляет собой материальную выгоду определённого объёма, которая поступает в распоряжение предприятия как результат ведения им своей обычной деятельности, не связанной с увеличением капитала за счет вложений акционеров;

2) условием повышения эффективности формирования выручки как основного источника финансовых ресурсов является её анализ. Цель анализа выручки – выявление наиболее значимых факторов, влияющих на её размер, а также определение возможных резервов роста.

Использованные источники:

1. Донцова,Л.В. Анализ финансовой отчетности. Практикум/ Л.В.Донцова,Н.А.Никифорова.- М.:Дело и сервис,2016.-144с

2. Карагод, В.С. Международные стандарты финансовой отчётности: учеб.пособие для бакалавров/ В.С.Карагод, Л.Б.Трофимова –М.:Юрайт, 2012-310с.

3. Муромцева ,А.С. Выручка как один из источников формирования финансовых ресурсов предприятия // Современные научные исследования и инновации./ А.С.Муромцева ,2014. № 11.

4. Селезнева, Н.Н., Ионова А.Ф. Анализ финансовой отчетности организации: учебное пособие/Н.Н. Селезнева. -Москва:Юнити,2015

УДК 336.711

Яхновец А.О.
студент магистратуры
1 курс, факультет экономики и финансов
Петрукович Н.Г., к.э.н., доцент
доцент
кафедра банкинга и финансовых рынков
УО «Полесский государственный университет»
Республика Беларусь, г. Пинск

О ЗНАЧИМОСТИ РИСКА ПОТЕРИ ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Аннотация: На сегодняшний день, в рыночных условиях хозяйствования, именно деловая репутация является наиболее значимым конкурентным преимуществом любой организации. Особенно остро данный вопрос стоит для банка, так как эффективность его деятельности во многом зависит от поведения и степени доверия к нему клиентов, кредиторов, государства, контрагентов и партнёров. Банк — самый важный деловой финансовый посредник участников бизнеса, через него идут расчеты, он главный кредитор и хранитель денежного капитала. И осуществление данной деятельности напрямую зависит от репутации банка.

Ключевые слова: банк, репутация, риск, потери (убытки), репутационный капитал.

Yakhnovets A.O.
master's degree student
1 year, faculty of economics and finance
Petrukovich N.G., Ph.D. of economic, associate professor
associate professor
department of banking and financial markets
UO "Polessky State University"
Republic of Belarus, Pinsk

ON THE SIGNIFICANCE OF THE RISK OF LOSS OF BUSINESS REPUTATION IN THE ACTIVITIES OF A COMMERCIAL BANK

Annotation: Today, in a market economy, it is business reputation that is the most significant competitive advantage of any organization. This issue is especially acute for the bank, since the effectiveness of its activities largely depends on the behavior and degree of trust in it of customers, creditors, the state, counterparties and partners. The Bank is the most important business financial intermediary for business participants; settlements are made through it; it is the main creditor and custodian of money capital. And the implementation of this activity depends on the reputation of the bank.

Key words: bank, reputation, risk, losses, reputation capital.

В современных экономических условиях, связанных с усилением конкурентной борьбы на рынке банковских услуг, введением экономических санкций, нарастанием неопределенности финансовой обстановки, банки вынуждены модифицировать и улучшать механизмы своего функционирования, внедрять инновационные методы управления рисками. Увеличивается необходимость регулирования рисковых ситуаций не только в области кредитных, валютных, фондовых и других операций, но и в сфере сохранения и укрепления деловой репутации.

Зачастую, в научном мире исследователи связывают репутацию с репутационным капиталом, понимая под ним сумму нематериальных активов, внешних (имидж) и внутренних характеристик организации, носящих стратегический характер, способных увеличивать акционерную стоимость фирмы и являющихся частью ее рыночной стоимости. Большинство банковских экспертов утверждают, что деловая репутация способна обеспечить до 85% рыночной стоимости организации [1].

Однако рыночную стоимость банка можно как приобрести, так и потерять. В связи с чем, образуется особый вид риска – риск потери деловой репутации.

В белорусском законодательстве риск потери деловой репутации банка определен как – риск возникновения у банка потерь (убытков), неполучения запланированных доходов в результате сужения клиентской базы, снижения иных показателей развития вследствие формирования в обществе негативного представления о финансовой надежности банка, качестве оказываемых услуг или характере деятельности в целом[2].

Рост уровеня репутационного риска может неблагоприятно отразиться на основных показателях деятельности коммерческого банка, например, таких как: отток клиентской базы и, как следствие, ресурсной базы, сокращение объема размещенных средств, падение доходности и рентабельности банковского бизнеса. Наиболее ощутимо репутационный риск влияет на снижение ликвидности банка, которое при определенных обстоятельствах может привести к банкротству. Снижение репутации или потеря деловой репутации банка способно привести к спаду финансовой устойчивости, что негативно отразиться на экономической безопасности коммерческого банка[1].

В банковской сфере данный риск приобретает особую значимость, так как банковская услуга не имеет физического воплощения, клиент судит о её качестве на основании того впечатления, которое оставляет у него банк. А в интересах банка, как и любой другой коммерческой организации, оставить у клиента хорошие впечатления, ведь он ими может поделиться с другими, потенциальными клиентами.

Однако, в настоящее время белорусские банки относятся к репутационному риску формально. Одной из главных причин непризнания репутационного риска как самостоятельного вида банковских рисков

исследователи называют сложность его оценки. Проблема состоит в том, что сама репутация – нематериальный актив, и измерить ее в стоимостном или натуральном эквиваленте достаточно сложно. Тем не менее, многими экономистами были приведены различные подходы и общие методики к оценке риска [3]. Применение той или иной методики банками на практике зависит от их заинтересованности в управлении этого риска, а для этого необходимо определить банкам значим ли он для них или нет.

Использованные источники:

1. Управление репутационными рисками коммерческих банков [Электронный ресурс] / ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет». – Режим доступа: https://dspace.ncfu.ru/bitstream/20.500.12258/4415/1/%D0%9A%D1%83%D0%BD%D0%B8%D1%86%D1%8B%D0%BD%20%D0%98.%20%D0%98.%202017.pdf– Дата доступа: 17.03.2020.
2. Об утверждении Инструкции об организации системы управления рисками в банках, небанковских кредитно–финансовых организациях, банковских группах и банковских холдингах: постановление Правления Национального ПолесГУ банка Республики Беларусь, 29 окт. 2012г., № 550.
3. Управление риском потери деловой репутации [Электронный ресурс] / Белорусский государственный экономический университет. – Режим доступа: https://rep.polessu.by/bitstream/123456789/10578/1/5.pdf– Дата доступа: 17.03.2020.

УДК 331.108

Аверина С.А.
студент
2 курс, институт экономики и управления
Северо-Кавказский федеральный университет
научный руководитель: Грузинова И.С.
старший преподаватель
кафедра «Государственное и муниципальное управление»
Россия, г. Ставрополь

ВЛИЯНИЕ ВНУТРИОРГАНИЗАЦИОННОЙ СРЕДЫ НА МОТИВАЦИЮ ТРУДА

Аннотация: В статье рассмотрена взаимосвязь социально-психологического климата внутри коллектива организации и факторов, которые связаны с мотивацией и стимулированием персонала. Обозначена важность правильного подхода руководителя к управлению системой мотивации персонала.

Ключевые слова: персонал, мотивация, стимулирование персонала, внутриорганизационный климат, управление персоналом.

Averina S.A.
student
2 course, institute of economics and management
North-Caucasus Federal University
supervisor: Gruzinova I.S.
senior lecturer
department «State and municipal administration»
Russia, Stavropol

INFLUENCE OF THE INTERNAL ORGANIZATIONAL ENVIRONMENT ON LABOR MOTIVATION

Annotation: The article considers the relationship of the socio-psychological climate within the organization team and factors that are associated with staff motivation and stimulation. The importance of the correct approach of the head to the management of the personnel motivation system is indicated.

Key words: personnel, motivation, staff incentives, intraorganizational climate, personnel management.

В современных условиях главной целью руководителей организаций является повышение эффективности и конкурентоспособности этих самых организаций. Достижение повышения этих показателей невозможно без грамотно разработанной стратегии управления и работы с персоналом. Мотивация является главным фактором успешности управленческой деятельности. Правильно замотивированные сотрудники эффективнее выполняют задачи, которые ставят перед ними руководители. Все это обуславливает актуальность данной статьи.

Не только материальная составляющая лежит в основе стимулирования и мотивации труда. Она также включает в себя климат, сложившийся в коллективе в данный момент. Одним из важных элементов профессиональной мотивации считается степень удовлетворенности работника своей профессиональной деятельностью [2].

Взаимосвязь внутренней среды организации и производительности труда уже давно интересует ученых. Многие из них посвящали свои труды изучению мотивации. Так, основоположник школы «человеческих отношений», Э. Мэйо считал, что организация обладает единой социальной структурой, а задача менеджмента заключается в развитии плодотворных неформальных связей, влияющих на результаты деятельности. Проведенные им Хоторнские эксперименты показали, что такой фактор как потребность ощущать свою «принадлежность» к той или иной группе положительно влияет на результаты деятельности не только отдельного рабочего, но и всей организации в целом [4].

В структуру показателей, характеризующих внутриорганизационный климат, относят:

- отношения к делу;
- самоопределение личности;
- отношения к другим людям.

Тогда благоприятная среда внутри организации характеризуется следующими признаками [3]:

- доверие;
- лояльность руководства и сотрудников (коллектив может ссориться, но для внешнего окружения остаются единым организмом);
- высокая степень эмоциональной включенности;
- уважение друг к другу (сотрудники признают опыт, превосходство коллег, считаются с ними);
- ощущение безопасности;
- взаимопомощь и выручка.

В общем благоприятный внутриорганизационный климат характеризуется множеством составляющих, образующих позитивные взаимоотношения меду сотрудниками, которые оказывают непосредственно благоприятное воздействие на эффективность организации.

В настоящие время не существует единой классификация факторов, которые оказывают влияние на мотивацию и стимулирование труда персонала организации, чаще всего их рассматривают как раздробленные

элементы, тем или иным способом влияющих на мотивацию. Однако общепринятым считается деление на внутренние и внешние факторы.

Стиль руководства, организация трудового процесса, групповое давление на личность, половозрастной состав, психофизические и социальные качества сотрудников, количество членов коллектива, групповое давление на личность, наличие неформальных лидеров и характер выполняемой деятельности – все это относится к внутренним факторам, активно влияющим на формирование социально-психологической среды организации.

Рассмотрим подробнее стили руководства. Он оказывает непосредственное влияние на формирование внутриорганизационного климата организации. Руководитель может создать как благоприятный, спокойны, но продуктивный климат, так и сделать пребывание сотрудников на местах невыносимым.

Наиболее эффективным будет являться демократический (коллективный) стиль руководства. Руководитель, придерживающийся данного стиля, тщательно проникает в процесс управления персоналом. Сотрудники могут смело проявить инициативу и участвовать в обсуждении производственных задач, тем самым ощущая причастность к организации и свою значимость. [1]. В данном случае выполнение принятых решений контролируется всеми членами коллектива, а не только руководителем организации, сотрудники не боятся брать на себя ответственность и понимают, за что они ее понесут.

Сотрудники чувствуют уважение и доброжелательное отношение со стороны руководителя, они видят, что их интересы, потребности и мнения учитываются, с ними общаются, используя советы и рекомендации. При демократическом стиле развиваются общительность, сплоченность коллектива, доверительные взаимоотношения, позитивный настрой и дружественность, люди получают удовлетворение от своей работы. Все это способствует развитию и установлению благоприятного социально-психологического климата в организации. Однако реализация демократического стиля возможна только при определенных личностных навыках и качествах, у руководителя должны быть сильно развиты интеллектуальные, организаторские и коммуникативные способности, которые помогли бы реализовать демократический стиль максимально эффективным.

Социально- психологический климат представляет собой интегральное состояние группы, которое включает в себя комплекс разных характеристик, поэтому измерить его по какому-либо одному показателю невозможно[2].

Состояние внутриорганизационной среды можно оценить по следующим показателям:

- уровень текучести кадров;
- количество опозданий и прогулов;
- производительность труда;
- выполнение работы в срок или с задержкой;

- качество выпускаемой продукции или оказываемых услуг;
- частота случающихся конфликтов;
- частота перерывов в работе и др.

Как уже было сказано выше роль руководителя в формировании климата внутри организации большая, если не самая главная. От стиля руководства зависит текучесть кадров. Если она высока, то невозможно сформировать сплоченный коллектив и взаимовыручку. Все это приведет к снижению производительности труда и соответственно к снижению эффективности и конкурентоспособности организации.

На внутриорганизационную среду так же влияют и факторы внешней среды, такие как обстановка в обществе, стабильность политической жизни, экономическая стабильность, уровень жизни населения. Поскольку факторы внешней среды в современном мире поддаются постоянным изменениям, то менеджмент предъявляет все больше требований как к руководителю организации, так и к менеджерам и признает ценность ситуационного подхода к управлению, заключающегося в умении правильно интерпретировать сложившуюся ситуацию и выбрать самые эффективные приемы и методы воздействия в условиях данной конкретной сложившейся ситуации.

В современных быстроменяющихся условиях эффективность деятельности организации зависит прежде всего от четкой и слаженной работы коллектива. В этой связи главная роль отводится, прежде всего, руководителю, задающему организационную культуру и подающему непосредственный пример. От его профессиональных и личных качеств зависит выбор правильного стиля руководства, способного воздействовать на динамику развития организации и формирование внутриорганизационного климата. Комплекс мероприятий, включающий обучающие, мотивационные и развивающие методы, позитивная сложившаяся атмосфера улучшит социально-психологический климат и снизит текучесть кадров, а значит повысит мотивацию сотрудников и производительность труда.

Использованные источники:

1. Коробко, В. И. Теория управления: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Государственное и муниципальное управление», «Менеджмент организации» / В. И. Коробко. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 383 с.
2. Лымарева О.А. Социально-психологический климат, как один из важных факторов влияния на удовлетворенность трудом и мотивацию персонала // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2016. – №11. – С. 45-50.
3. Моисеенко Н. В., Рицман С. В. Влияние социально-психологического климата на эффективность деятельности организации // Профессиональная ориентация. – 2019. – № 2. – С. 74 – 88.
4. Википедия, свободная энциклопедия / [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org.

УДК 33

Багров А.И.
студент магистратуры
2 курс, факультет «Экономический»
ФГБОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского»
Россия, г. Омск

ВЫЯВЛЕНИЕ СУЩНОСТИ РИСКА ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

Аннотация: В современных реалиях организациям довольно трудно сохранять и улучшать свое экономическое и финансовое положение. Влияние экономического кризиса и высокого уровня конкуренции, развитие научно-технического прогресса способствуют постоянной динамике в развитии предприятий. Поэтому руководящие звенья всех предприятий должны искать выходы и пути для улучшения своей жизнедеятельности, это может касаться качества продукции, которую выпускает предприятие или услуг, которыми оно занимается, также роста уровня заработных плат и уровня удовлетворенности своих клиентов и т.п.

Ключевые слова: риск, неопределенность, хозяйствующий субъект, экономические отношения.

Bagrov A.I.
master's degree student
2nd year, faculty of Economics
F. M. Dostoevsky state University
Russia, Omsk

IDENTIFICATION OF THE NATURE OF THE RISK OF AN ECONOMIC ENTITY

Annotation: In modern realities, it is rather difficult for organizations to maintain and improve their economic and financial situation. The impact of the economic crisis and high level of competition, the development of scientific and technological progress, contribute to a constant dynamic in the development of enterprises. Therefore, the governing bodies of all enterprises should seek out ways and ways to improve their livelihoods, this may concern the quality of the products that the enterprise produces or services it is engaged in, also the growth of the level of salaries and the level of satisfaction of its customers, etc.

Key words: risk, uncertainty, business entity, economic relations.

В момент принятия решений практически невозможно получить точные и полные знания об отдаленной во времени среде реализации стратегии предприятия, о всех действующих или потенциально могущих проявиться внутренних и внешних факторах. Все это суть выражения неопределенности как объективной формы существования окружающего нас

мира[2, с. 104]. Неопределенность напрямую связана с таким понятием, как «риск». Вся человеческая жизнь неразрывно связана с этим понятием «риска». Каждый день человек сталкивается с разнообразными рисковыми ситуациями. Так же и предпринимательская деятельность, в свою очередь, полна рисковых ситуаций [3, с. 276].

Риск возникает с вероятностью разных событий, отсюда и не существует конкретной трактовки понятию «риск», но важно отметить, что риск обычно связан с понятиями опасности, потери, случайности, а также благоприятного и неблагоприятного исхода событий. В литературных источниках риск напрямую связывают с неопределенностью и понимают под ним характеристику ситуации, когда возможны многие исходы, существует неопределенность в отношении конкретного исхода и, по крайней мере, одна из возможностей не очень желательна.

Изучив научную литературу, можно сделать вывод о том, что авторы научных работ исследуя понятие «риск» так или иначе рассматривают категорию «неопределенности». Целесообразно рассмотреть две эти категории во взаимосвязи друг с другом.

Категории «неопределенность» и «риск» играют важную роль в окружающем мире и в экономике, в частности. Будучи неотъемлемой составной частью условий хозяйственной деятельности, неопределенность лежит в основе сложных и важных экономических явлений, связанных с созданием продукции [1, с. 84].

Под неопределенностью понимается неполнота или неточность информации о предпосылках, условиях или последствиях реализации проекта, в том числе о связанных с ними затрат и результатах. Ее причинами являются основные три группы факторов: незнание, случайность и противодействие [1, с. 84].

В своем научном исследовании, Ю.Ю. Голубятникова отмечает, что риску присущи такие характерные черты, как противоречивость, альтернативность, неопределенность. Противоречивость в риске всегда приводит к столкновению объективно существующих рискованных действий с их субъективной оценкой. Альтернативность риска обычно предполагает необходимость выбора из двух или более возможных вариантов наилучшего исхода решения или действия. Это позволяет субъекту риска принимать более обоснованное решение о целесообразности входа в рискованную ситуацию[16].

В неопределенности скрыты причины и факторы риска, формирующие рисковую ситуацию, то есть обстановку, которая может препятствовать или способствовать эффективной хозяйственной деятельности.

Причинами риска выступают его источники, такие как экономические, политические, экологические, методологические и т.п.

Факторами риска являются условия и обстоятельства, в рамках которых и проявляются причины риска, которые приводят к негативным последствиям и событиям.

На современном этапе развития экономических отношений предприятия, понятие «риск» охватывает почти все сферы деятельности. Вместе с этим следует отметить, что в современной экономической литературе, посвященной проблемам создания эффективных систем управления рисками, как российские, так и зарубежные эксперты в области экономики и финансов не пришли к однозначному толкованию сущности «риска».

Так, рассмотрев и изучив научную литературу, следует отметить, что многие авторы в своих трудах придерживаются разных точек зрения на определение понятия «риск». Стоит выделить три основных подхода к определению «риска». Ряд авторов считает, что риск несет за собой только возможные потери и убытки, другие рассматривают риск в качестве неопределенности события, третьи считают, что риск связан не только с неблагоприятными событиями, но и с возможностью благополучного исхода в случае наступления того или иного события.

Стоит начать с авторов, которые считают, что риск влечет за собой только неблагоприятные последствия. В работах В.М. Гранатурова, которые посвящены вопросам изучения природы рисков приводятся несколько определений «риска» с точки зрения первого подхода. «Риск – это потенциальная, численно измеримая возможность потери. Понятием риска характеризуется неопределенность, связанная с возможностью возникновения в ходе реализации проекта неблагоприятных ситуаций и последствий». «Риск – шанс неблагоприятного исхода, опасность, угроза потерь и повреждений». «Риск – вероятность потери ценностей (финансовых, материальных товарных ресурсов) в результате деятельности, если обстановка и условия проведения деятельности будут меняться в направлении, отличном от предусмотренного планами и расчетами» [6]. Следует не согласиться с приведенными определениями научных исследователей, так как принятое решение в условиях неопределенности не всегда может привести только к возможным потерям и повреждениям, бывают такие ситуации, когда принятое решение приводит к положительному результату.

Такие авторы, как А. Дубров, Б. Лагоша, Е. Хрусталев утверждают, что «под риском следует понимать вероятность (угрозу) потери организацией части своих ресурсов, недополучения доходов или появления дополнительных расходов в результате осуществления определенной производственной и финансовой политики» [13, с.731]. Стоит отметить, что риск может возникнуть не только в результате осуществления производственной и финансовой политики, а также от факторов независящих от субъекта хозяйствования.

Л. Ф. Догиль характеризует риск как «опасность потерь, связанных со спецификой тех или иных хозяйственных операций» [13, с.731-732]. Автор труда «Основы финансового менеджмента» Е. Бригхем рассматривает риск с точки зрения финансового менеджмента и дает определение риска как «вероятность того, что может произойти любое неблагоприятное событие».

Важно отметить, что это определение риска, построенное исключительно на основе понятия вероятности, является узким. Вероятность является расчетной величиной, а на практике существуют факторы риска, вероятность проявления которых измерить невозможно[13, с. 732].

В статье И.В. Осипова, В.И. Меньщикова, под «риском понимается реальная возможность наступления некоторого отрицательного события, которое несет за собой потери, такие как потеря имущества, получение доходов ниже ожидаемого уровня, получение физической травмы» [7, с. 91].

Н.Ю. Ситникова определяет «риск как вероятность наступления неблагоприятных событий, которые могут повлечь за собой ухудшение финансового состояния, нанести ущерб или привести к уменьшению дохода» [5].

Стоит не согласиться с приведенными выше определениями авторов, таких как И.В. Осипова, В.И. Меньщикова, Н.Ю. Ситникова, так как «риск» не является синонимом «ухудшения» или «потери», он может привести также и к увеличению благ.

Второй подход характеризует риск как неопределенность в ситуации. Такие экономисты, как Е.С. Ричард, Боултон, Д. Барри отмечают, что «риск включает в себя неопределенность будущих вознаграждений (как рост, так и падение). Возможность будущих доходов напрямую связана с планированием будущих действий предприятия. Предприятия уже не могут вести свои дела как раньше, не задумываясь о рисках» [11].

Также в работах В.М. Гранатурова, посвященных вопросам изучения природы рисков упоминается определение «риска» в рамках второго подхода. Так, риск – это неопределенность наших финансовых результатов в будущем.

С.В. Семененко определяет риск как «объективную категорию, которая связана с преодолением неопределенности, случайности и конфликтности в ситуации неминуемого выбора и отображает степень достижения ожидаемого результата» [9].

А. Альгин предлагает определение риска как «деятельность субъектов хозяйствования, связанную с установлением величины неопределенности в ситуации неизбежного выбора, в процессе которой имеется возможность оценить вероятность достижения желаемого результата, неуспеха и отклонения от цели, которая содержится в альтернативах, избираемых» [14].

Данный подход к определению понятия «риска» тесно связан с неопределенностью, так как любое принятое решение само по себе в той или иной степени является неопределенностью.

Третий подход основан на определении понятия «риск» не только с точки зрения потерь и убытков, но и с благополучным исходом событий. В своих трудах, В.В Сыроижко, Д.Н. Хорохордин пишут, что «риск — это угроза того, что предприниматель понесет потери в виде дополнительных расходов или получит доходы ниже тех, на которые он рассчитывал» [15].

Н. А. Серебрякова, Е. Л. Смольянова определяют «риск как отклонение ожидаемых результатов от средней или ожидаемой величины». Кроме того,

отмечают авторы, риск можно рассматривать, как шанс иметь убытки или получить доходы от определенных операций. Шансы получить прибыль или убытки могут быть высокие или низкие в зависимости от уровня риска (непостоянства ожидаемых доходов), в зависимости от конкретных операций [10].

Д.М. Рыгаловский в своей статье пишет, что «риск–это возможность таких последствий принимаемых стратегических решений, при которых поставленные цели частично или полностью не достигаются» [8, с.292].

В научной статье Л.В. Давыдовой и В.Л. Курбатова отмечается, что «риск – это ожидаемые потери; действие, ориентированное на удачу, требующее решительного подхода и предприимчивости с целью дополнительного получения выгоды» [12, с.104].

Третий подход не отражает тот факт, что предприятие, которое идет на риск, может получить не только отрицательный или положительный результат от принятого решения, но также остаться на базовом уровне.

Все приведенные выше определения объединяет использование таких терминов как вероятность, возможность и неопределенность, причем некоторые из них предполагают идентичность таких понятий как риск и неопределенность. Такой подход к определению понятия риска был характерен для неоклассической школы, родоначальниками которой были А. Маршалл и А. Пигу, выдвинувшие в качестве основополагающей идеи неоклассической теории предпринимательского риска тезис о большей ценности гарантированной прибыли по сравнению с ожидаемой прибылью, отягощенной рисками возможных колебаний. В то же время приверженцы неокейнсианских традиций считали, что нужно различать такие категории как риск и неопределенность, при этом всем представители той или иной школы сходились во мнении о том, что появление экономического риска невозможно без наличия такого фактора как неопределенности.

Общераспространенной теорией экономического риска является неоклассическая с теми дополнениями, которые внес известный экономист Дж.М. Кейнс[4, с.104]. Он первый выдвинул подробную классификацию экономических рисков, дополнив неоклассическую теорию неожиданным фактором удовольствия. Основным недостатком предыдущей неоклассической теории Дж. М. Кейнс считал недооценку склонности к азарту предпринимателя, часто встречающейся в практике. Он считал, что, ради большей прибыли, предприниматель, как правило, пойдет на больший риск.

Анализируя научные труды, в которых освещается категория риска, стоит отметить, что не существует единого подхода к определению понятия «риск». Это объясняется главным образом сложностью и многогранностью этого явления, использованием его для обозначения различных экономических понятий. Таким образом, автор работы определяет «риск как событие вероятностного характера, возникающее как в момент принятия решения субъектом хозяйствования в условиях неопределенности, так и

независимо от него, которое может привести к улучшению, ухудшению благосостояния, или остаться на том же уровне».

Безусловно, все субъекты хозяйствования в процессе осуществления своей хозяйственной деятельности подвергаются множеству рисковых ситуаций, это неизбежно. Все руководители должны уметь идти на риск, но так, чтобы это было рационально, не подвергало предприятие опасности и достигало требуемых результатов, соблюдая границы допустимости риска.

Использованные источники:

1. Беспалова О.В. Отличительные особенности понятий «Неопределенность», «Риск» // Пожарная безопасность: проблемы и перспективы. 2016. №1 (7).
2. Ефремова А.А., Тутубалина Н.В. Хозяйственные риски и экономическая суть на фирме (предприятии) // Инновационная наука. 2016. №6-1.
3. Иваненко А.Л., Чистникова И.В. В сборнике: Актуальные проблемы развития науки и современного образования Сборник материалов Международной научно-практической конференции. 2017. С. 276-277. Издательство: Издательский дом "Белгород" (Белгород)
4. Костюкова А.И., Черемисина С.Г. Предпринимательские риски: сущность и возможности управления // Инновационная наука. 2017. №5.
5. Огневая В.С. Классификации налоговых рисков как инструмент управления налоговыми рисками // УЭкС. 2017. №4 (98).
6. Орлова О. Ю. Экономическая природа и сущность рисков: теоретические аспекты // УЭкС. 2016. №12 (94).
7. Осипова И. В., Меньщикова В. И. Идентификация рисков технического перевооружения промышленных предприятий и ключевые направления управления ими // Социально-экономические явления и процессы. 2017. №2.
8. Рыгаловский Д. М. Социально-экономические аспекты оценки рисков деятельности российских химических компаний // Гуманитарий Юга России. 2017. №4.
9. Семененко, С. В. Методические аспекты формирования и управления конкурентным потенциалом организации / С. В. Семененко // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2012. № 2. с. 121–129.
10. Серебрякова, Н. А., Смольянова Е. Л. Основные проблемы развития инновационно-инвестиционного потенциала Воронежской области / Н. А. Серебрякова, Е. Л. Смольянова // Региональная экономика: теория и практика. 2009. № 2. с. 52–60.
11. Сущность и классификация предпринимательских рисков Ноянов М.Е. Актуальные научные исследования в современном мире. 2016. № 5-3 (13). С. 55-60.
12. Сущность хозяйственных рисков предпринимательской деятельности, Давыдова Л.В., В.Л. Курбатов, 2015

13. Сыроижко В.В., Хорохордин Д.Н. Теоретические аспекты хозяйственного риска// Молодой ученый. — 2015. — №9. — С. 731-734.
14. Сыроижко, В. В. Экономическое моделирование и рейтинговая оценка деятельности кооперативных организаций Воронежской области / В. В. Сыроижко // Аудит и финансовый анализ. 2013. № 6. с. 170–173
15. Сыроижко, В. В., Крутских Н. С. Финансовые методы управления прибылью / В. В. Сыроижко, Н. С. Крутских // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2008. № 2. с. 62–66.
16. Хозяйственные риски в предпринимательской деятельности [Текст]: монография/ Ю.Ю. Голубятникова. -Воронеж: ООО «Издательство РИТМ»,2017. -256 с.: ил.

УДК 331.108

Биктимеров М.З.
студент магистратуры
2 курс, Институт экономики и управления
Уфимский государственный авиационный
технический университет
Российская Федерация, г. Уфа

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ

Аннотация: В статье рассмотрены ключевые тенденции в управлении персоналом современных отечественных и зарубежных компаний. Причинами изменений выступают цифровизация и технологизация экономики и всей системы социально-трудовых отношений, глобализация экономики и интернационализация бизнеса, изменение парадигмы управления персоналом.

Ключевые слова: HR-менеджмент; тренды в управлении персоналом; новые инструменты и технологии управления персоналом.

Biktimerov M.Z.
master's degree student
2 year, Institute of Economics and Management
Ufa State Aviation Technical University
Russian Federation, Ufa

MODERN TRENDS IN HUMAN RESOURCES MANAGEMENT

Annotation: The article discusses the key trends in the personnel management of modern domestic and foreign companies. The reasons for the changes are the digitalization and technologicalization of the economy and the entire system of social and labor relations, the globalization of the economy and the internationalization of business, and the changing paradigm of personnel management.

Key words: HR management; HR trends; new tools and technologies for personnel management.

В настоящее время при изменяющихся условиях функционирования и организации деятельности коммерческих организаций всё более очевидной становится проблема формирования и развития системы управления персоналом как инструмента повышения эффективности и результативности коммерческой деятельности организаций и предприятий различных форм хозяйствования [2]. В условиях, когда основными факторами конкурентоспособности становятся обеспеченность рабочей силой, степень её мотивации, удовлетворённости условиями работы, определяющие эффективность использования персонала, всё более важными становятся вопросы как нового понимания сущности персонала предприятия, так и

нового понимания системы управления персоналом, её взаимодействия с другими структурными элементами, обеспечивающими эффективную работу предприятий.

При определении ключевых трендов в управлении персоналом, получивших распространение в настоящий момент, в качестве основы были использованы результаты исследования, проводимого компанией Deloitte, «Global Human Capital Trends». Можно выделить следующие фундаментальные изменения в сфере управления персоналом, получившие распространение в 2018 г. (таблица 1) [1].

Таблица 1 – Фундаментальные изменения в сфере управления персоналом

Изменение	Содержание
1. Формирование экосистемы персонала: управление работниками за рамками предприятия	на протяжении уже нескольких лет все более распространенными становятся «альтернативные способы трудоустройства», например, фриланс, проектная деятельность, неполный рабочий день или гиг-работа. В экосистему входят как штатные работники (занятые полный и неполный рабочий день), так и контрактники, удаленные работники, партнеры, агенты, фрилансеры, гигработники и краудсорсинговые работники, сосредоточенные в разнообразных проектах и отдельных задачах. Как правило, «альтернативные работники» мало интересуются общей стратегией организации и не стремятся ее понять. Среди проблем, с которыми сталкиваются HR-менеджеры, можно выделить отсутствие программного обеспечения для HR-сферы и эффективных инструментов, помогающих работодателям управлять такими нетрадиционными работниками, а также системы обучения и оценки деятельности таких сотрудников
2. Усиление внимания к корпоративной социальной ответственности	в странах ЕС получили распространение следующие критерии оценки уровня развития в организации корпоративной социальной ответственности: отсутствие дискриминации при подборе персонала; уровень интеграции сотрудников; степень интеграции в коллектив сотрудников с ограниченными возможностями; наличие системы сопровождения сотрудников, занятых на «критических должностях», и их переобучение; качество диалога с профсоюзами; соблюдение корректных условий труда
3. Активное внедрение новых методов работы и новых мест для работы	целью изменения является обеспечение роста производительности труда и избегание перегруженности работника. Можно выделить три основных направления в рамках данной тенденции: – формирование гиперсвязанных рабочих мест;
	– формирование гибких и адаптивных рабочих пространств. Наряду с традиционной «коридорно-кабинетной» системой рабочих мест все большее распространение получают концепция открытого офиса (open office), направленная на совершенствование коммуникаций сотрудников внутри структурных подразделений компании, а также система

	гибкого офиса (flex-office). Внедрение системы гибкого офиса целесообразно для тех компаний, в которых занято много сотрудников, работающих удаленно или имеющих свободный график работы. В рамках системы гибкого офиса выделяется несколько рабочих зон, определяемых спецификой и направлением деятельности, длительностью и сложностью выполняемых работ, индивидуальным или коллективным принятием решения и др.; – внедрение Agile и Scrum-подхода. Миссию Agile можно сформулировать так: мы постоянно открываем для себя более совершенные и привлекательные методы работы и помогаем в этом другим людям. В основе методологии Scrum лежит простая идея – «проверять и адаптировать». При разработке проекта, по мнению его автора Дж. Сазерленда, необходимо систематически проверять ход работ и отвечать на вопросы: в нужном ли направлении происходит движение; что на самом деле хочет получить заказчик; существуют ли способы усовершенствования методов разработки и выполнения работы; как можно выполнить работу более качественно и быстро; существуют ли факторы, препятствующие вашим задачам [4]
4. Цифровизация технологий подбора персонала	цифровизация технологий подбора персонала. Ключевыми тенденциями в этой сфере являются автоматизация скрининга и процесса найма сотрудников. Основными инструментами цифрового рекрутинга являются: робот-рекрутер, чат-боты, автоматизации бизнес-процессов (наиболее популярные сервисы VCV, Navicon, Preinterview и Skillaz), предиктивная аналитика и работа с большими данными, агрегация и уберизация, когнитивный подбор (Design Thinking) [3]
5. Цифровая трансформация обучения работников	ее основными чертами можно считать: – постоянный обмен опытом и знаниями, обучение в процессе работы на реальных рабочих процессах; – формирование персонализированного цифрового контента обучения; – обеспечение доступа к обучающим программам в любое время, в любом месте и с любым типом устройств (внедрение системы мобильного обучения и кросс-платформенных решений); – формирование системы электронного дистанционного обучения: MOOC (массовый открытый онлайн-курс, например, через платформы Coursera, EdX), COOC (корпоративный открытый онлайнкурс), SPOOC (малые частные онлайн-курсы), вебинары; – создание виртуальных платформ для обучения (решение кейсов и упражнений в виртуальной среде, создание виртуальных симуляций); – обеспечение возможности моментального получения обратной связи (автоматизированная проверка работы с использованием технологии Big Data, внедрение технологии микрообучения с распределенной во времени

	оценкой гранулярных знаний, умений и навыков)
6. HR-маркетинг, усиление внимания к инструментам внешнего и внутреннего HR-брендинга	направленные на привлечение потенциальных кандидатов и формирование лояльной, широкой аудитории компании. Среди актуальных инструментов привлечения талантливых сотрудников можно особо отметить технологию «HR-Амбассадор» (посланник HR-бренда)

Согласно таблице 1, к фундаментальным изменениям в сфере управления персоналом относятся формирование экосистемы персонала, усиление внимания к корпоративной социальной ответственности, активное внедрение новых методов работы и новых мест для работы, цифровизация технологий подбора персонала, цифровая трансформация обучения работников, HR-маркетинг, усиление внимания к инструментам внешнего и внутреннего HR-брендинга.

Причиной формирования гиперсвязанных рабочих мест является развитие новых интересных коммуникационных средств и инструментов. Как показало исследование «Global Human Capital Trends 2018», привычки и инструменты общения, которые люди используют в своей личной жизни, стали применяться и в повседневной трудовой жизни. Современная рабочая среда отличается многообразием способов общения. Причем физические встречи (личные встречи и общение по телефону) уступают место виртуальному сотрудничеству, активно развиваются платформы для совместной работы (рис. 1).

Рисунок 1 – Ожидаемое использование каналов коммуникации к 2020 г.

*Источник [1]

Внедрение многих из указанных методов, принципов и технологий управления персоналом началось еще три-пять лет назад, однако именно в этом году, в связи со сложившейся ситуацией на мировом рынке, применение этих методов приобретает глобальный характер.

Использованные источники:

1. Deloitte (2018). Global Human Capital Trends 2018. – URL: https://hctrendsapp.deloitte.com/ (дата обращения: 10.04.2020).

2. Никулин, Д.М. Механизмы повышения эффективности персонала в коммерческих организациях [Электронный ресурс] / Д.М. Никулин //

Научный интернет-журнал «Мир науки». – 2015. – №2. – Режим доступа: http://mir-nauki.com/PDF/28EMN215.pdf (дата обращения: 6.04.2020).
3. Подбор персонала в цифровую эпоху // Исследования ООО «Делойт Консалтинг». – 2018. – Режим доступа: https://www2.deloitte.com/ru/ru/pages/human-capital/articles/2018/podborpersonala-v-cifrovuyu-ehpohu.html(дата обращения: 16.04.2020).
4. Сазерленд, Д. Scram. Революционный метод управления проектами. – пер. с англ. М.: Манн, Иванов и Фербер. – 2016. – 288 с. – С.25-26.

УДК 33.05

Ван Юйцин
студент магистратуры
2 курс, кафедра экономической теории
и менеджмента
Московский Педагогический
Государственный университет
Россия, г. Москва

ОЦЕНКА СТОИМОСТИ БИЗНЕСА КОМПАНИИ «ЛЕНТА»

Аннотация: Статья посвящена оценке стоимости бизнеса компании «Лента». Проведен SWOT-анализ компании. Проведена оценка стоимости бизнеса затратным и доходным методами, согласованы результаты оценки.

Ключевые слова: стоимость бизнеса, стоимость компании, «Лента», затратный метод оценки, доходный метод оценки.

Wang Yuqing
master's degree student
2 course, department of economic theory and management
Moscow Pedagogical State University
Russia, Moscow

ASSESSMENT OF THE BUSINESS VALUE OF «LENTA» COMPAN

Annotation: The article is devoted to the assessment of the cost of business of the company «Lenta». SWOT analysis of the company is carried out. Cost of business is estimated by cost and revenue methods, results of evaluation are agreed.

Key words: business cost, company cost, «Lenta», cost valuation method, revenue valuation method.

Начиная с 2006 года, рынок розничной торговли в России развивался ускоренными темпами, о чем свидетельствовал постоянно растущий товарооборот, оборвавшийся, однако, в 2015-2016 годах глубочайшим падением (-10% и -5,2% соответственно). В 2018 году началось восстановление ретейлового рынка, продолжилось в 2019 году (рост 1,7%). Но по прогнозам рынок розничной торговли не сможет выйти на объемы 2014 года даже к 2023 году[1].

Основным фактором для будущего роста розничной торговли будет увеличение розничных цен. Только те розничные торговцы, которые будут в состоянии адаптировать свою ценовую политику к новой экономической ситуации и удовлетворить потребности чувствительных к цене

[1] https://www.rbc.ru/business/21/03/2017/58cfe31b9a7947e214754eda (дата обращения 27.01.2020).

потребностей, преуспеют на рынке. Эта тенденция будет поддерживать развитие тех форматов розничной торговли, политика которых ориентирована на товары по низким и фиксированным ценам.

В ТОР-10 продуктовых сетей по выручке входят: X5 Retail Group (Пятерочка, Перекресток, Пятерочка), Магнит, КБР Мега Ритейл Групп Лимитед (Дикси, К&Б, Бристоль), Лента, Ашан Ритейл Россия, Metro Cash&Carry[2].

У компании «Лента» обороты за 2014-2018 гг. увеличились на 113%, в среднем на 16% ежегодно, но темпы увеличения оборотов – затухающие (с 30% до 13%). Валовая маржа за 5 лет уменьшилась на 1%. Отношение чистой прибыли к продажам сократилось. В 2019 году выручка выросла на 1%, при этом прирост выручки в гипермаркетах составил 2,2%, в супермаркетах 27,5%, а оптовая выручка, по сравнению с 2018 годом, снизилась на 53,2%. Средняя сумма чека сократилась на 1,8%[3].

Количество магазинов «Лента» увеличивается, с 2013 года стали открываться супермаркеты, с 2018 года руководство отдает предпочтение именно супермаркетам, по сравнению с гипермаркетами. Если в 2011 году «Лента» присутствовала в 22 городах, то к 2018 году – в 88 городах.

На основе собранной о компании «Лента» информации, включающей оценку финансово-экономического состояния, внутренней и внешней среды организации, был проведен SWOT-анализ, в результате которого выявлены сильные и слабые стороны компании, благоприятные и неблагоприятные внешние условия (таблица 1). Сильных сторон и благоприятных внешних условий у компании «Лента» гораздо больше, чем слабых сторон и неблагоприятных внешних условий.

Таблица 1 – SWOT-анализ компании «Лента»

S (сильные стороны)	**W (слабые стороны)**
• 4-я позиция на рынке • 75% внеоборотных активов – в собственности • 12 распределительных центров • Широкая география • Ревизия форматов магазинов: пересмотр в пользу супермаркетов • Закрытие нерентабельных магазинов • Стабильный и устойчивый рост в ретейле • Продукты собственных торговых марок • Оптимальное сочетание цены и качества • Успешная программа карт лояльности • Инновации при проектировании торговых залов • Развитие мобильного приложения	• Недостаточная финансовая устойчивость: внеоборотные активы не покрываются собственным капиталом • Недостаточная ликвидность • Сокращение выручки от опта • Сокращение валовой прибыли • Недостаточная плотность расположения магазинов (по сравнению с группой X5) • Недостаточное использование интернет-формата • Отсутствие вендинга • Снижение среднего чека • Налоговые риски • Риск изменения стоимости компании в связи с процедурой редомоциляции

[2] https://marketmedia.ru/media-content/top-10-produktovykh-setey/ (дата обращения 27.01.2020).
[3] http://www.lentainvestor.com/ru/investors (дата обращения 27.01.2020).

• Использовании слияний в развитии • Лидирующая рентабельность в отрасли • Сочетание в менеджменте значительного международного опыта с глубоким знанием российского рынка и обширным опытом работы в России • Листинг на Лондонской и Московской фондовых биржах	
O (благоприятные внешние условия) • Россия – один из крупнейших розничных рынков в Европе и обладает значительными возможностями для роста, особенно в Сибири • Мультиформатность современных розничных сетей • Основной фактор роста розничной торговли – увеличение цен => преимущества имеют компании с низкими исходными ценами	**T (неблагоприятные внешние условия)** • Замедление роста экономики, сопровождающееся снижением покупательской способности • Высокая конкуренция, в том числе в интернет-торговле • Изменчивость законодательства, регулирующего ретейл • Санкции и эмбарго, сокращающие ассортимент и отпугивающие клиентов • Слияния и поглощения, связанные с риском потери самостоятельности

Далее был проведен перекрестный SWOT-анализ компании «Лента», заключающийся в сопоставлении соответственно сильных сторон и возможностей, сильных сторон и угроз, слабых сторон и возможностей, слабых сторон и угроз (таблица 2).

Таблица 2 – Перекрестный SWOT-анализ компании «Лента»

S <--> O **Сильные стороны и возможности** • Увеличение количества рентабельных супермаркетов • Развитие и продвижение собственных торговых марок с низкими операционными расходами • Открытие новых магазинов в новых регионах	**W <--> O** **Слабые стороны и возможности** • Финансовая ревизия, пересмотр структуры баланса позволит повысить устойчивость, ликвидность и конкурентоспособность компании • Введение вендинга, интернет-торговли
S <--> T **Сильные стороны и угрозы** • Использование слияний и поглощений для развития бизнеса • Частичное предложение уникального ассортимента	**W <--> T** **Слабые стороны и угрозы** • Для конкуренции с лидерами рынка требуется усовершенствовать маркетинговые и брендинговые стратегии

Таким образом, компания «Лента» имеет широкие основания для перспективного развития и повышения стоимости бизнеса.

Оценка стоимости бизнеса может проводиться затратным, доходным и сравнительным методами.

Затратный подход в оценке бизнеса рассматривает стоимость компании с точки зрения его активов и обязательств.

Консолидированный баланс компании «Лента» на 01.07.2019 г. представлен в таблице 3[4].

Таблица 3 – Консолидированный баланс компании «Лента» на 01.07.2019 (млн руб.)

Активы	*328 204*	*Пассивы*	*328 204*
Внеоборотные активы	*206 999*	*Капитал*	*75 975*
Основные средства	165 175	Акционерный капитал	0
Авансы по строительству	5054	Добавочный капитал	27 063
Права аренды	34 430	Резерв по опционам на акции	249
Нематериальные активы	1897	Собственные акции, выкупленные у акционеров	- 1011
Прочие внеоборотные активы	443	Нераспределенная прибыль	49 674
Оборотные активы	*121 205*	*Долгосрочные обязательства*	*126 150*
Запасы	40 152	Долгосрочные кредиты и займы	87 064
Дебиторская задолженность	8225	Отложенные налоговые обязательства	8340
Авансы выданные	1728	Долгосрочные обязательства по аренде	30 747
Предоплаченные расходы	130	*Краткосрочные обязательства*	*126 079*
Денежные средства	70 969	Кредиторская задолженность	37 682
		Краткосрочные кредиты и займы	83 197
		Краткосрочные обязательства по аренде	2811
		Обязательства по договорам	290
		Авансы полученные	153
		Обязательства по прочим налогам	1106
		Текущие налоговые обязательства	840

Рыночная стоимость компании «Лента» по состоянию на 01.07.2019 г., определяемая затратным методом, составляет 75 975 млн руб.

В основе доходного подхода лежит прогнозирование дохода и риска, связанного с получением данного дохода; осуществляется на основе метода дисконтирования.

На основе предыдущей информации о развитии компании «Лента» прогнозируем ее Cash Flow (таблица 4).

[4] URL: https://www.lentainvestor.com (дата обращения 27.01.2020).

Таблица 4 – Прогноз движения денежных средств Cash Flow компании «Лента»
(млн руб.)

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Выручка	365 178	413 562	426 419	439 212	452 388	465 960	479 938	494 336
Себестоимость	-286 942	-324 768	-335 763	-345 836	-356 211	-366 897	-377 904	-389 241
Валовая прибыль	78 236	88 794	90 656	93 376	96 177	99 062	102 034	105 095
Коммерч., общехоз. и администр. расходы	-56 140	-69 227	-72 491	-74 666	-76 906	-79 213	-81 590	-84 037
Прочие доходы и расходы	3 481	4 517	4 657	4 392	4 524	4 660	4 799	4 943
Процентные доходы и расходы	-10 405	-9 267	-9 555	-8 784	-9 048	-9 319	-9 599	-9 887
Прибыль до налогообложения	15 172	14 817	13 267	14 318	14 747	15 190	15 645	16 115
Налог на прибыль	-1 908	-3 023	-2 653	-2 864	-2 949	-3 038	-3 129	-3 223
Чистая прибыль	13 264	11 794	10 614	11 454	11 798	12 152	12 516	12 892

Расчет дисконтированного денежного потока чистой прибыли представлен в таблице 5.

Таблица 5 – Дисконтированный денежный поток чистой прибыли компании «Лента»
(млн руб.)

Год	2020	2021	2022	2023	2024	Итого
Период	0	1	2	3	4	
Чистая прибыль	11 454	11 798	12 152	12 516	12 892	
Ставка дисконтирования	20%	20%	20%	20%	20%	
Коэффициент дисконтирования	1,00	0,83	0,69	0,58	0,48	
Скорректирования чистая прибыль	11 454	9 831	8 439	7 243	6 217	43 184

Рассчитанная остаточная стоимость компании «Лента» составляет 71 458 млн руб.

Таким образом, определяемая доходным методом стоимость компании «Лента» составит 71 458 + 43 184 = 82 912 млн руб.

Заключительным элементом аналитического исследования стоимости бизнеса является сопоставление расчетных стоимостей, полученных при помощи использованных подходов оценки.

Методом экспертных оценок получены весовые коэффициенты для применения затратного метода (0,53) и доходного метода (0,47) оценки бизнеса.

Следовательно, на середину 2019 года стоимость бизнеса компании «Лента» оценивается в 79 235 млн руб.

Использованные источники:

1. https://www.rbc.ru/business/21/03/2017/58cfe31b9a7947e214754eda (дата обращения 27.01.2020).
2. https://marketmedia.ru/media-content/top-10-produktovykh-setey/ (дата обращения 27.01.2020).
3. http://www.lentainvestor.com/ru/investors (дата обращения 27.01.2020).

УДК 33.05

Ван Юйцин
студент магистратуры
2 курс, кафедра экономической теории
и менеджмента
Московский Педагогический
Государственный университет
Россия, г. Москва

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПОВЫШЕНИЯ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА КОМПАНИИ «ЛЕНТА»

Аннотация: Статья посвящена оценке текущей стоимости бизнеса компании «Лента» и предложению рекомендаций по ее организационно-экономическому повышению.

Ключевые слова: стоимость бизнеса, стоимость компании, «Лента», затратный метод оценки, доходный метод оценки.

Wang Yuqing
master's degree student
2 course, department of economic theory and management
Moscow Pedagogical State University
Russia, Moscow

ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC SUPPORT TO INCREASE THE COST OF BUSINESS OF «LENTA» COMPANY

Annotation: The article is devoted to the assessment of the current value of the business of the company «Lenta» and to the proposal of recommendations on its organizational and economic increase.

Key words: business cost, company cost, «Lenta», cost valuation method, revenue valuation method.

Проблема организационно-экономического обеспечения повышения стоимости бизнеса (компании) рассмотрена нами применительно к компании «Лента», которая является крупнейшей сетью розничной торговли (4-е место в рейтинге), гипермаркеты и супермаркеты которой представлены в 88 городах России. Компания оперирует двенадцатью распределительными центрами. Предоставляет покупателям большой ассортимент товаров, в том числе и собственных торговых марок («365 дне» и «Лента. Товары высокого качества»), хорошего качества по доступным ценам. Годовая выручка компании – около 200 млрд руб. (примерно 1,4 млн руб. ежедневная выручка с одного магазина). Ежегодный прирост около 3%[1].

[1] https://www.rbc.ru/business/21/03/2017/58cfe31b9a7947e214754eda (дата обращения 27.01.2020).

По итогам рассмотрения следует заметить, что в 2019 году сменился мажоритарный акционер компании: почти 78% принадлежит ООО «Севергрупп», владеющему также сетью «Утконос»[2]. Компания «Лента» продолжит развивать программы лояльности клиентов, усилит внимание развитию электронного приложения и интернет-магазинов. Новое руководство компании проверяет существующие магазины на рентабельность, закрывая неэффективные и открывая новые.

Хотелось бы подчеркнуть, что менеджмент компании «Лента» сочетает значительный международный опыт с глубоким знанием российского рынка и обширным опытом работы в России. В плане финансового менеджмента компании стоит обратить внимание на необходимость изменения структуры баланса в связи с недостаточными показателями устойчивости и ликвидности, что показали результаты нашего финансового анализа публичной консолидированной отчетности компании «Лента».

Важно добавить, что в сложном ретейл-рынке, упавшем в 2014 году, после чего рост возобновился, но очень медленными темпами, для сохранения высоких лидерских позиций компании «Лента» стоит сформировать адекватную современным условиям стратегию развития, направленную на повышение стоимости компании «Лента».

Хотелось бы подчеркнуть, что руководству компании «Лента» стоит оценить возможности использования слияний для развития бизнеса, так как три конкурента, стоящие на более высоких позициях, демонстрирующие существенно более высокие темпы роста (9-20%, по сравнению с 3% у компании «Лента»), развиваются с использованием M&A.

По итогам оценки следует заметить, что стоимость бизнеса (компании) «Лента», оценка которой проведена затратным и доходным методами с согласованием результатов, на середину 2019 года составляет79 235 млн руб. (1298 млн долларов США). С 2007 года, когда бизнес оценивался в 900 млн долларов США, стоимость бизнеса (компании) «Лента» увеличилась на 398 млн долларов США (+44%).

Нами оценены возможности повышения эффективности управления стоимостью бизнеса (компании) «Лента». В свете этого важно, что уровень развития и эффективность управления бизнесом компании «Лента» высокая, но есть резервы для роста.

На основе проведенного анализа финансово-экономического состояния и состояния системы управления бизнесом выявлены возможности повышения эффективности управления стоимостью бизнеса и сформулированы рекомендации по организационно-экономическому обеспечению повышения эффективности управления стоимостью компании «Лента».

В стратегических планах нового руководства компании «Лента» войти в тройку российских ретейлеров. Данную цель можно рассматривать как

[2] http://www.lentainvestor.com/ru/investors (дата обращения 27.01.2020).

стратегическую, но тактически в ближайшее время целесообразно сформулировать для компании «Лента» более реалистичную цель – достижение прироста выручки на уровне 20% (вместо существующих 3%), как у одного из лидеров тройки ретейлеров.

Достижение поставленной цели может предполагать использование и экстенсивных методов (открытие новых магазинов), и интенсивных (увеличение количества покупателей и средней суммы чека, оптимизация расходов, внедрение инновационных технологий).

Использование только экстенсивных методов потребует привлечение 61 млрд руб. инвестиций на открытие 70 дополнительных магазинов, которые, как показал метод дисконтирования денежных потоков, только через 11 лет.

Совмещение открытия новых магазинов с внедрением новых технологий потребует увеличения инвестиций до 90 млрд руб., но позволит окупить инвестиции за 3 года, а стоимость бизнеса увеличится с 76 до 90 млрд руб.; при этом открытие каждого нового магазина будет увеличивать стоимость компании «Лента» в среднем на 200 млн.руб.

Во-первых, мы рекомендует компании «Лента» развивать фудтех-направления, включающие онлайн-заказы и доставку товаров из магазинов, конструктор еды, роботизированное кафе, использование приложений, позволяющих автоматизировать процесс управления товарными запасами, установку вендинговых автоматов. Это направление и потребует привлечения дополнительных инвестиций.

Во-вторых, предлагается компании «Лента» внедрить в свою хозяйственную деятельность ряд мероприятий, не сопряженных с инвестиционными вложениями: развитие программ лояльности клиентов, расширение ассортимента собственных торговых марок, продажа товаров вразвес, введение в ассортимент весовых салатов по фиксированной цене, проведение тематических недель, использование мерчендайзинговых технологий.

В-третьих, резервом для роста стоимости компании «Лента» являются и инвестиции в развитие человеческого капитала, повышение производительности труда и формирование лояльности сотрудников.

Таким образом, в ходе исследования обоснованы рекомендации по организационно-экономическому обеспечению повышения эффективности управления стоимостью бизнеса компании «Лента».

Использованные источники:

1. https://www.rbc.ru/business/21/03/2017/58cfe31b9a7947e214754eda (дата обращения 27.01.2020).
2. http://www.lentainvestor.com/ru/investors (дата обращения 27.01.2020).

УДК 004.02:004.5:004.9

Воронцова Л.Ф.
заместитель директора
ГБПОУ Юридический колледж
Россия, г. Москва

ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ И МОТИВАЦИИ ТРУДА В ОРГАНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: В статье рассматривается проблематика мотивированности сотрудников педагогических организаций в современных условиях. Обнаружено, что ключевую роль в мотивированности педагогов играет именно роль руководства образовательной организации.

Ключевые слова: образование, педагог, мотивация, педагогическая деятельность, проблема.

Vorontsova L.F.
deputy director
College of Law
Russia, Moscow

PROBLEMS OF IMPROVING INCENTIVES AND MOTIVATIONS FOR WORK IN THE ORGANIZATION OF SECONDARY VOCATIONAL EDUCATION

Annotation: The article deals with the problem of motivation of employees of pedagogical organizations in modern conditions. It is found that the key role in motivating teachers is played by the role of the management of the educational organization.

Key words: education, teacher, motivation, pedagogical activity, problem.

Можно говорить о том, что возможно установить привлекательные и многообещающие цели, разработать превосходные планы относительно преобразования учебного заведения, установить самое современное оборудование в нем, но все это будет напрасно, если учителя не захотят работать в полной силе.

Руководитель как работодатель сегодня заинтересован в высоком уровне профессионализма своих преподавателей и призван усовершенствовать все управленческие механизмы на институциональном уровне. Повышение профессионального уровня преподавателей и формирование педагогического корпуса, соответствующего потребностям современной жизни – необходимое условие для модернизации системы образования. На фоне повышенного внимания к этой проблеме особое значение приобретает вопрос устойчивой мотивации профессионального развития учителей. Именно поэтому необходимо определить систему

моральных и материальных стимулов для сохранения лучших учителей в школе и пополнить учебные заведения новым поколением учителей, способных работать в кризисных условиях. Важно поощрять педагогов к продуктивности, создавая условия для удовлетворения их мотивации и потребностей.

Повышение мотивации и статуса учителей в целом способствует улучшению преподавания. Исследования показывают, что студенты учатся больше в классах с очень целеустремленными и мотивированными учителями.

Поэтому повышение мотивации и статуса учителей, а также сохранение высококвалифицированных учителей имеет жизненно важное значение для улучшения среднего профессионального образования.

Во многих системах образования обучение студентов страдает из-за трудностей привлечения высококвалифицированных учителей, ограниченной мотивации учителей хорошо выполнять свою работу и истощения учителей. Несмотря на благие намерения, некоторые образовательные стратегии и программы фактически подрывают мотивацию учителей. Поэтому специалисты по планированию образования должны тщательно учитывать влияние своих решений на учителей и их мотивацию к преподаванию.

Проблематика мотивации труда педагогов глубоко освещена учеными в различных аспектах: применительно к проблеме мотивации трудового поведения педагогов (В. Г. Асеев, А. Б. Бакурадзе, В. В. Гузеев, А. Маслоу); применительно к проблеме психологии управления (Е. П. Ильин, Н. Н. Вересов); с позиций основ управленческой деятельности и оценке поведения педагогов в условиях изменений (П. Мартин, Ш. Ричи).

Необходимость исследования мотивации сотрудников образовательного учреждения обусловлена тем, что это один из методов личностного управления, влияние на потребности и желания сотрудников для саморазвития. В последнее время произошли положительные изменения в системе среднего профессионального образования, что позволило учителю раскрыть свой творческий потенциал, стать активным участником инновационных процессов. И задача руководителя школы – использовать мотивацию как процесс поощрения профессорско-преподавательского состава к работе по достижению как личных целей, так и целей образовательного учреждения.

Моральные стимулы – это коллективное признание достижений работника (освещение в прессе и другие способы информирования персонала компании и общественности). Многие ученые и экономисты считают, стимулирование-это что метод управления трудовым поведением работников, который заключается в целенаправленном воздействии на трудовые ресурсы путем воздействия на условия труда, мотивы и стимулы, движущие их деятельностью. Итак, Э. А. Уткин считает, что стимулирование труда - это не что иное, как способ контролирующего поведения, заключающийся в косвенном воздействии на объект управления

на основе создания такой внешней ситуации, которая, учитывая особенности функционирования и структуру требований объекта управления, побуждает его к действию, способствует достижению целей, поставленных субъектом управления.

Таким образом, стимулирование-это трудовое способ воздействия на трудовое поведение работника через его мотивы, в результате которого мотивация становится инструментом стимулирования труда. Меры воздействия на трудовые ресурсы компании будут наиболее эффективными, если будет обеспечено мотивационное развитие.

Поскольку система мотивов и стимулов для работы в бизнес-среде должна базироваться на определенной базе, включающей не только стандарты трудовой деятельности, но и уровень активности работника при вступлении в трудовые отношения, то необходимо заранее оговорить вознаграждение за определенный круг обязанностей, которые работник должен выполнять. Речь идет о создании контролируемой ситуации, в которой мотивы работают наиболее эффективно. Важно исключить влияние негативных мотивов, таких как страх работника перед наказанием за несоблюдение предъявляемых к нему требований. Однако это не означает, что нерадивый работник может полностью избежать потери материальных благ, так как можно частично выплатить обещанное вознаграждение и даже разорвать трудовые отношения, если выяснится, что работник не будет соответствовать предъявляемым к нему требованиям.

В целом, по В.А. Дубровской под мотивацией принято понимать совокупность внутренних и внешних движущих сил, побуждающих человека к деятельности, задающих границы и формы деятельности и придающих этой деятельности направленность, которая непосредственно нацелена на достижение определенных целей.[1]

Логично говорить о том, что процесс формирования мотивированности педагогов образовательного учреждения в настоящее время может проходить под влиянием следующих аспектов, а именно:

- педагогической среды;
- педагогического коллектива;
- профессиональной деятельности педагогического коллектива.

В целом, можно говорить о том, что для повышения мотивации сотрудников образовательной организации ее руководству необходимо формировать определенные стимулы, которые должны отвечать следующими характеристика, а именно:

- комплексность;
- дифференцированность;
- гибкость;
- оперативность.

[1] Воробьёва Марина Анатольевна Формирование системы мотивации педагогических работников // Педагогическое образование в России. 2016. №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-sistemy-motivatsii-pedagogicheskih-rabotnikov

Таблица 1. Модель мотивации сотрудников в соответствии со стимулами, предлагаемыми для профессионального развития

Направленность мотивации сотрудников	Стимулы, предлагаемые для профессионального развития
Мотив реализации в профессиональной деятельности	Наращивание самостоятельность, возможность разработки собственной программы
Мотив личностного развития и получения новых знаний	Направление на стажировку или курсы повышения квалификации, представление оплачиваемого времени для методической работы
Мотив самоутверждения, достижения социального успеха.	Организация конференции для распространения педагогического опыта
Удовлетворение потребности нахождения в коллективе	Членство в составе различных органов, решающих важные проблемы жизни школы.
Мотив стабильности	Гарантированное сохранение статусного положения в педагогическом коллектив
Мотив состязательности	Допуск до методического сопровождения конкурсов педагогического мастерства

Можно говорить о том, что неспособность многих средних профессиональных образовательных организаций осуществлять мотивировать своих сотрудников может быть связана с недооценкой влияния стимулов на отдельных учителей, в результате чего пренебрежение психологическим восприятием работников по отношению к новшествам и инновациям в школах приводит к провалу инициатив по их реализации.

Руководство образовательной организации также важно понимать, что эффективное управление школой основано на четком понимании поведения человека в организации. Учителя могут реагировать на внешнюю мотивацию в образовании с некоторыми эмоциями, такими как неуверенность, разочарование или страх, и ощущать угрозу и дезориентацию, поэтому учителя часто демонстрируют негативное отношение и сопротивляются внешнему стимулированию.

Необходимость изучения мотивации обусловлена тем, что она является одной из методы управления персоналом, влияние на его потребности и желания к саморазвитию. В последнее время произошли позитивные изменения в системе образования, позволившие учителю раскрыть свой творческий потенциал, стать активным участником современных образовательных процессов. И задача руководителя школы - использовать мотивацию как процесс поощрения преподавательского состава к работе, направленной на достижение как личных целей, так и целей организации.[2]

Главы общеобразовательных организаций также должны принять во внимание рабочую нагрузку учителей, которые также должны быть

[2] Пономарева И.К., Акифьев И.В. Отечественный взгляд на мотивацию управленческого персонала // Вопросы управления. 2018. №1 (50). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/otechestvennyy-vzglyad-na-motivatsiyu-upravlencheskogo-personala

мотивированы к педагогической деятельности в их профессиональной деятельности, постоянно улучшая их компетенции.

Руководство организаций среднего профессиональдолжно также ассигновать финансирование для профессиональной переквалификации их сотрудников как обновление образовательной программы для современных поколений на плечах учителей. Кроме того, чтобы уменьшить сопротивление инновациям, побудительные системы должны быть введены для «первых педагогов», чтобы принять инновации.

В целом, важно исключить подверженность негативным причинам, связанным, например, со страхом наказания за несоблюдение требований, предъявляемых к работнику. Это не означает, однако, что работник может полностью избежать потери материальных благ, потому что он может частично заплатить обещание вознаграждения и даже прекращения трудовых отношений, если это подтверждает, что работник не соответствует требованиям. Для мотивации персонала могут быть введены различные методы и средства мотивации. Эффективная система мотивации должна объединять материальные и нематериальные стимулы с учетом специфики персонала, социально-экономических реалий и личностных характеристик.

Администрация образовательных учреждений СПО должна учитывать все эти факторы и, насколько это возможно, отвечать потребностям своих подчиненных, принимая во внимание и анализируя потребности в вознаграждении и вознаграждении каждого из своих подчиненных. Вознаграждая и поощряя их подчиненных, производительность и интерес к выполненной работе возрастут.

В зарубежных странах обычно создаются представительные органы работников на предприятии. Чаще всего это профсоюзы, их права и обязанности. Профсоюзы имеют возможность заключать коллективные договоры. Основной задачей профсоюзов является урегулирование споров на рабочем месте и организационных вопросов между работниками организации.

В развитых странах большая роль отводится профсоюзам. Так в свое время было и в СССР. В то время они были более значимы и обладали большей силой, чем в настоящее время.

Первое место заняло количество организаций с присутствием профсоюзов России. Но если рассматривать их деятельность и их реальную роль в решении повседневных трудностей работников, то позиции российских профсоюзов уступают западным. Они имеют право только участвовать в дискуссиях и получать информацию.

Конечной проектной характеристикой является структура системы стимулирования. Стимулы могут быть реализованы тремя способами: абсолютные цели, турниры с ранговым порядком и сдельные ставки. Абсолютные цели обеспечивают учителям премиальное вознаграждение, если их ученики достигают определенных результатов независимо от того, как работают другие учителя. Например, программа поощрения

продвинутого размещения в Техасе присуждала преподавателям на основе студентов, сдавших экзамены по продвинутому размещению.

Например, в США Турниры по ранговому порядку награждают учителей за лучшую успеваемость, чем определенный процент других учителей по метрике. Примером может служить программа ASPIRE независимого школьного округа Хьюстона, которая выплачивает учителям бонусы, если они получают дополнительные баллы выше 50%; бонусы удваиваются за баллы выше 75%.

Этот анализ раскрывает широкий спектр вызывающих и мотивирующих сил в организации труда. В первую очередь возникает распределение благ в среде наемного труда, учитывая сложившуюся ситуацию в экономике:

- механизм спроса и предложения на рынке труда;
- налоговая система регулирования заработной платы;
- зависимость заработной платы от результатов труда/

Таким образом, подводя итог, можно говорить о том, что мотивация педагогического персонала образовательных организаций напрямую зависит от деятельности руководства. Это также обуславливается тем, что современные социально-экономические изменения российского общества как нельзя сильно отражаются именно на учителях, трансформируя, тем самым, иерархию педагогических потребностей.

Использованные источники:

1. Воробьёва Марина Анатольевна Формирование системы мотивации педагогических работников // Педагогическое образование в России. 2016. №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-sistemy-motivatsii-pedagogicheskih-rabotnikov
2. Пономарева И.К., Акифьев И.В. Отечественный взгляд на мотивацию управленческого персонала // Вопросы управления. 2018. №1 (50). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/otechestvennyy-vzglyad-na-motivatsiyu-upravlencheskogo-personala

УДК 659.442

Лёвина М.Д.
студент
1 курс
Москалева М.М.
студент
1 курс
Финансовый университет
при Правительстве РФ
Россия, г. Москва

ПОЧЕМУ КАЖДАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ДОЛЖНА ИМЕТЬ PR-ОТДЕЛ?

Аннотация: В статье проанализирована важность PR-отдела. Рассмотрены преимущества, сравнение обычного бизнеса от современного, с использованием рекламы и связей с общественностью. Данная статья написана с целью показа успешности компаний с использованием современных технологий и стратегий ведения бизнеса.

Ключевые слова: реклама, PR-отдел, бизнес, конференция, менеджер, СМИ, акции, продажи.

Levina M.D.
student
1st year
Moskaleva M.M.
student
1st year
Financial University
under Government of Russian Federation
Russia, Moscow

WHY SHOULD EVERY ORGANIZATION HAVE A PR-DEPARTMENT?

Annotation: The article analyzes the importance of the PR Department. The advantages of comparing a conventional business with a modern one using advertising and public relations are considered. This article is written to show the success of companies using modern technologies and business strategies.

Key words: advertising, PR department, business, conference, Manager, media, promotions, sales.

Цель PR-специалиста - "формировать, направлять и использовать общественное мнение с целью улучшения репутации и расширения организации, своей или клиента». Л. Рон Хаббард

О пиаре говорят много, однако далеко не все компании спешат воспользоваться данным инструментом, а те, что используют, зачастую делают это неправильно. В этой статье мы хотели бы рассказать, что же

такое пиар, определить цели его использования и основные механизмы работы, объяснить в чем заключается его преимущество.

Начать хотелось с основного вопроса, поднятого в нашей статье: зачем компании нужен PR.

Во-первых, PR приносит компании известность, делает из неё бренд. Во-вторых, PR способен привлечь к компании совершенно разные категории потребителей.

В-третьих, PRпомогает привлечь внешнее финансирование, в некоторых случаях PRспособен побудить другие компании пойти на сотрудничество.

создать коллаборацию.

Более того, в большинстве своём окупаем, ведь обращаясь в хорошее PR– агентство, специалисты смогут рассчитать приблизительное количество привлечённых клиентов, оценить риски, исходя из чего вы сможете сделать вывод о том, окупиться ли это мероприятие. В отличии от рекламы PR является более надежным инструментом, он не так быстр, но в тоже время в большинстве своём приносит лучшие результаты. Существует множество компаний, которые благодаря пиару сделали себе имя, бренд, который на долгое время позволяет им занимать лидирующие позиции на рынке.

То есть, PR — это сделать так, чтобы продукт стал интересен самой организации, а также клиентам, партнерам и т.д. PR — это сделать так, чтобы журналисту стало интересно писать об организации для аудитории и СМИ, чтобы впоследствии аудитория СМИ стала единомышленником

Любая организация — это управляемая система, преследующая цель своего эффективного развития. Существование организации обеспечивается взаимодействием с окружающей средой, так называемой внешней средой организации, и наличием отношений внутри коллектива её сотрудников, так называемой внутренней средой организации. Очевидно, что организации не существуют в мире изолированно. Подобно людям они нуждаются в постоянном взаимодействии с другими организациями, а также с различными группами населения, общественностью в целом, согласуя цели и потребности своего функционирования и развития с теми, кто прямо или косвенно связан с ними, оказывает влияние на них или сам находится под их влиянием.

На кого вы сможете повлиять?

- на потребителя (расскажите о своих ценностях, преимуществах)
- на государственные структуры (сделайте госзаказ и заручитесь поддержкой)
- на партнеров и инвесторов (покажите им то, что вы достойны сотрудничества)
- на конкурентов (ваши преимущества дадут им понять силу, но не показывайте все, оставьте что-то бомбовое на потом)
- на сотрудников (всем приятно работать в дружной атмосфере, с образованными людьми, так покажите им свою радость видеть их в своей компании)

На самом деле, продвижение необходимо не только начинающим компаниям. Крупным фирмам приходится постоянно поддерживать свои позиции, обновлять услуги/товары. Даже монополисты активно пользуются услугами PR, при этом имея свой отдел продвижения. Они делают это во избежание появления конкурентов, перехода в олигополию. Блогеры постоянно вкладывают деньги в рекламу, заказывая ее у более крупных блогеров.

Вам необходимо создать свою историю, чтобы быть интересным для СМИ.

Чем интересней, оригинальней (не надо преувеличивать), эксклюзивней, тем больший оборот она вам принесет. Новостные порталы будут всячески пытаться выкупить эту новость и выпустить ее первыми. Поэтому скучным компаниям, с одними и теми же продуктами нет смысла идти на эту арену (слишком большая конкуренция в 21 веке).

Что же необходимо?

Для начала воспользуйтесь инструментами PR:

- выход на целевую аудиторию
- установление точек касания с потенциальными клиентами
- участие в выставках/конференциях
-разработка запоминающегося слогана/логотипа
-выбор квалифицированного директора отдела PR

А кто же такой Пиар-менеджер? И почему его наличие необходимо в организации?

Это специалист, который работает над созданием положительной и хорошей репутации компании, бренда, товара или услуги. Данный специалист общается с клиентами, управляет коммуникациями со СМИ, следит за публикациями и отзывами о компании или о продукте, также готовит предложения для потенциальных клиентов компании и в связях с общественностью.

PR-департамент включает в себя: отдел корпоративных PR, отдел маркетинговых коммуникаций PR, отдел выставок, отдел связей с финансовым сообществом, отдел по связям со СМИ, отдел связей с государственными учреждениями и организациями, отдел связей с потребителями, отдел аналитики.

Помимо всего PR нужен, чтобы продавать. PR- специалист поможет рассчитать бюджет и просчитать риски, например, если затраты превышают результат, то мероприятие не стоит траты средств и ресурсов организации. Компании часто нуждаются не только в рекламе, но и в PR.

Основным отличием PR от рекламы является форма подачи информации. PR — это всегда взаимоотношение или же диалог между компанией и целевой аудиторией.

Подводя итоги, можно сделать вывод о том, что если вы хотите, чтобы вашу компанию воспринимали серьезно, то вам нужен PR. Специалисты в этой области способны выявить то единственное, что отличает вашу компанию от других, делает ее особенной. PR-агентства помогут вам создать

бренд, они сделают вашу компанию известной, а известность в свою очередь принесёт авторитет и доверие со стороны потребителей.

PR – не реклама, он не представляет собой пропаганду того или иного продукта, его сущность заключается в коммуникации между компанией и ее целевой аудиторией. Деятельность PR-агентства измеряется не количеством прямых продаж, как большинство себе это представляют, а неостановимо увеличивающимся уровнем доверия к вашему бренду и привлечением к нему новых потребителей.

В заключение, хороший PR-специалист способен анализировать, рассчитывать количество привлечённых покупателей, предвидеть возможные риски.

Использованные источники:

1. Коммуникационное агентство «Сообщение». Блог: «Ответы на главные вопросы: Кому и зачем нужен PR?» [сайт] URL: https://communication.ru/news/komu-i-zachem-nuzhen-pr/
2. Обзор интернет-профессий: менеджер по связям с общественностью. 2017. [сайт] URL:https://i-rabota.net/blog/professiya-pr-menedzher-piar-menedzher/
3. Максим Королев: Почему основателю компании нужен PR: электрон. журн. 2018. URL:https://rb.ru/opinion/pr-for-founder/

УДК 331.101.3

Пешко Н.Н.
студент магистратуры
Полесский государственный университет
преподаватель
социально-гуманитарные дисциплины
УО «Пинский государственный
колледж машиностроения»
Беларусь, г. Пинск

МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА, КАК НЕОБХОДИМЫЙ ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ

Аннотация: В данной статье описана основная информация конкурентоспособности и ее роль в мотивации персонала учреждения образования, рассмотрены внутренние и внешние факторы конкурентоспособности. Описана эффективность системы мотивации персонала, которая является одним из наиболее существенных факторов конкурентоспособности учреждения образования. Предложены меры для стимулирования мотивации саморазвития педагогического коллектива.

Ключевые слова: конкурентоспособность, внутренние и внешние факторы конкурентоспособности, мотивация, эффективность, персонал, учреждение образования.

Peshko N.N.
master's degree student
Polessky state University
teacher
social and humanitarian disciplines
Pinsk state College of mechanical engineering
Belarus, Pinsk

STAFF MOTIVATION AS A NECESSARY FACTOR IN FORMING THE COMPETITIVENESS OF AN EDUCATIONAL INSTITUTION

Annotation: This article describes the main information about competitiveness and its role in motivating the staff of an educational institution, internal and external factors of competitiveness are considered. The article describes the effectiveness of the personnel motivation system, which is one of the most significant factors of the educational institution's competitiveness. Measures are proposed to stimulate self-development motivation of the teaching staff.

Key words: competitiveness, internal and external factors of competitiveness, motivation, efficiency, personnel, educational institution.

Образование имеет высокую экономическую и социальную значимость в экономической системе любой страны. Оно оказывает влияние на развитие и состояние всех организаций, к какой бы отрасли они ни относились.

Конкурентоспособность образовательного учреждения - это возможность эффективной научно-образовательной деятельности и ее эффективной практической реализации в условиях конкурентного рынка; это обобщающий показатель жизнестойкости образовательного учреждения, его умения эффективно использовать свой кадровый, научно-методический, финансовый, материально-технический, информационный потенциалы.

Достижение внутренних конкурентных преимуществ организации осуществляется персоналом, при этом особая роль отводится руководителю. Существуют внутренние и внешние факторы конкурентоспособности.

К внешним факторам относят: средства маркетинговой информации; уровень развития инфраструктуры рынка; культурная среда; отраслевая структура, стратегии конкурентов; состояние конъюнктуры рынков; спрос на рынке труда; политико-правовые факторы; состав специальностей, специализаций и форм обучения; система управления финансами; профессорско-преподавательский состав; ценовая политика; наличие и полнота использования информационных ресурсов; материально-техническая база; коммуникационная политика; организационная структура управления; корпоративная культура образовательного учреждения.

К внутренним факторам, обеспечивающим успех образовательного учреждения в конкурентной борьбе, можно отнести следующее:

-фундаментальность подготовки специалистов образовательным учреждением;

-широкий профиль (ассортимент, спектр программ подготовки, переподготовки и повышения квалификации);

- глубину специализации;

- применение информационных технологий обучения;

-высокий уровень научно-методического, материально-технического, кадрового, финансового обеспечения процесса оказания образовательных услуг;

- проведение научно-исследовательских работ, их востребованность;

- развитость социально-культурной базы образовательного учреждения;

- высокое качество образовательных услуг;

-создание условий и гарантий качественного образования (например, путем сертификации систем менеджмента качества и преподавателей, аккредитации образовательных программ);

- непрерывность, творческий и новаторский характер образования;

- практическую направленность обучения;

- допустимый уровень цены и выгодные условия оплаты;

- оптимальную длительность оказания образовательных услуг;

-оказание сопутствующих услуг, в том числе трудоустройство по окончанию образовательного учреждения;

-адекватность образования, его соответствие потребностям и задачам развития экономики, культуры, науки;

- международный характер образования.

В настоящее время сфера образования развивается необычайно динамично, приобретая новые черты, трансформируются ее функциональные, структурные, организационные, идеологические, ценностные характеристики. Конкурентная борьба на рынке образовательных услуг порождает проблему поиска новых источников, которые указывают на повышение конкурентоспособности учебного заведения. В условиях развития рынка конкурентоспособность образовательного процесса – это философия работы образовательного учреждения, за которой выстраивается всё разнообразие стратегических и тактических приемов функционирования и развития учреждения образования.

Конкурентоспособность учебного заведения подразумевает способность:

1)готовить специалистов, выдерживающих конкурентную борьбу на конкретном внешнем или внутреннем рынке труда;

2) разрабатывать конкурентоспособные новшества в своей области;

3) вести эффективную воспроизводственную политику во всех сферах своей деятельности.

Механизмом такой конкуренции является инновационная деятельность образовательного учреждения.

Формирование в этих условиях личности может обеспечить лишь целостный образовательный процесс. Управление образовательным процессом в учебном заведении предполагает знание руководителем основ маркетинга, менеджмента, социально-психологических аспектов руководства коллективом, финансово-экономические, правовые аспекты деятельности образовательного учреждения, научную организацию труда, что влечёт за собой новые методологические подходы к организации и управлению инновационной деятельности образовательного процесса. Это все обеспечивают конкурентоспособность образовательного учреждения в современных условиях.

Бюджетное финансирование служит важной основой финансово-экономического функционирования образовательного учреждения. Но в условиях острой конкуренции, как показывает практика, этих средств не достаточно. Поэтому необходимо внебюджетных средств, чтобы обеспечить развитие учреждения, его конкурентоспособность и совершенствование педагогов.

Также конкурентоспособность образовательного учреждения зависит от качества образования и подготовки специалиста, наличия у него личностных качеств, позволяющих занять своё место в социальной структуре общества, удовлетворить свои притязания, потребности в самореализации,

Качество основных условий образовательного процесса это:

- качество управления образовательным процессом;
- качество научно-методической работы;
- качество кадрового обеспечения;
- качество материально-технической базы.

Формирование конкурентоспособной личности учащихся возможно только в условиях конкурентоспособного учреждения, которое основывается на профессиональной компетентности педагогов, ориентированных на формирование конкурентоспособности личности учащихся. При этом конкурентоспособное образовательное учреждение должно характеризоваться следующими показателями:

- оптимально осуществлять инновационную деятельность, направленную на совершенствование содержания и технологий образовательного процесса;
- осваивать маркетинговую деятельность, способствующую реализации стратегических задач учреждения образования, анализу изменения потребительского спроса, с целью создания конкурентоспособного продукта;
- обеспечивать качество образования, соответствующее современным требованиям педагогической теории и практики, способное удовлетворить образовательные потребности личности, общества и государства;
- вести успешную финансово-экономическую деятельность, за счет маневрирования материальными и финансовыми ресурсами;
- обеспечивать повышение профессионального роста педагогов;
- мотивировать педагогических работников к трудовой деятельности.

Теоретический анализ проблемы мотивации определил сущность мотивации, как совокупность внутренних и внешних движущих сил, которые побуждают человека к деятельности, задают границы и формы деятельности и придают этой деятельности направленность, ориентированную на достижение определенных целей. Мотивация преподавательского труда представляет собой совокупность стимулов и вызываемых ими к действию мотивов определенной силы воздействия, которые посредством стимулирования и мотивирования побуждают преподавателей к эффективной образовательной деятельности, направленной на удовлетворение субъективных потребностей.

Эффективная система мотивация персонала является одним из наиболее существенных факторов конкурентоспособности учреждения образования. Одна из ключевых задач управления персоналом - это материальная и нематериальная мотивация работников. В психологическом понимании мотив - это то, что активизирует, поддерживает и направляет поведение. Если мотивировать работников правильно, повышается их работоспособность, а это значит, что появляется возможность повлиять на результаты труда. Всем известно, что главная мотивация в большинстве организаций - это заработная плата, но еще и существует нематериальная мотивация персонала. Придя к выводу, что в рамках большинства специализированных научных теорий присутствует понятие материальной

мотивации, которая является ключевым направлением кадровой политики любой организации.

Современная ситуация требует изменения парадигмы образования, выведения ее на иной, качественный уровень. Соответствующей цели можно достичь путем решения проблем образования с позиций инновационного педагогического менеджмента, когда образование рассматривается, как система целенаправленного управления формированием предметных и социально-психологических компетенций в их системном единстве, а критерием эффективности управления образовательным процессом становится конкурентоспособность управляемого объекта — учащегося, которого необходимо подготовить, как высококвалифицированного выпускника данного учреждения образования.

Исходя из всего сказанного, кадровая политика является важной составляющей управления учебным заведением, а одной из главных сторон управления педагогическими кадрами, особо обострившихся в сфере образования, является мотивация и стимулирование преподавательских кадров.

Ориентация работников на достижение целей образовательного учреждения по существу является главной задачей руководителя. Обеспечить необходимые качества преподавателей невозможно с помощью традиционных форм материального стимулирования и строгого внешнего контроля, зарплаты и наказаний. Только те преподаватели, которые осознают смысл своей деятельности и стремятся к достижению целей образовательного учреждения, могут рассчитывать на получение высоких результатов. Формирование таких работников возможно путем реализации мотивационного подхода к управлению образовательным учреждением.

Доминирующими мотивами трудовой деятельности преподавателей являются: материальные мотивы (зарплата и социальные блага), мотив самореализации, саморазвития, самооценки, мотив защищённости. Состояние системы стимулирования труда в институте характеризуется тем, что некоторые значимые мотивы не подкрепляются в качестве стимула, что приводит к потере интереса и к снижению трудовой активности. Те стимулы, которые не реализуются в необходимой мере, это низкая оплата труда, возможность реализовать свои идеи, возможность сделать работу более творческой и содержательной, признание и одобрение со стороны коллег и руководства.

Система морального стимулирования должна основываться на следующих принципах:

-утверждение норм и ценностей жизни коллектива,

-формирование желательных образцов поведения сотрудников,

-поощрение трудовой деятельности, которая выходит за рамки обычной, регламентированной, и приводит к улучшению работы,

-справедливость и учет реальных заслуг сотрудника в том виде деятельности, за который его поощряют,

-дифференцирование степени поощрения в зависимости от вклада каждого при поощрении за коллективную деятельность.

Кроме основных методов в систему стимулирования труда персонала должны быть включены такие элементы, как занесение в книгу истории учреждения образования или на доску почета, ценные подарки, дополнительные отпуска, внеплановая сдача квалифицированной категории. Предложены меры для стимулирования мотивации саморазвития преподавателей, в состав которых входят необходимые правила:

1)побуждение преподавателей к самопознанию, осознанию необходимости в творческом саморазвитии,

2) поддержание творческой атмосферы в коллективе,

3)создание условий в организации общения, обеспечивающих активную включенность преподавателя в сотрудничество с учащимися, коллегами,

4)создание условий для активной включенности преподавателя в процесс освоения эффективных инновационных технологий обучения, воспитания учащихся,

5) создание и поддержка благоприятного морально-психологического микроклимата в коллективе,

6) активное включение преподавателя в самоанализ, в самооценку, в самопознание, в самоорганизацию, в самоуправление, в творческую самореализацию, в творческое самосовершенствование.

Чем более совершенна материальная база педагогического труда, чем больше возможностей имеет преподаватель для реализации своего потенциала, достижении целей педагогического процесса, самосовершенствования, тем интереснее ему осуществлять профессиональную деятельность.

Вывод:

Персонал является одним из основных факторов, определяющих конкурентоспособность учебного заведения. Мотивация персонала представляет собой основную составляющую, определяющую управление персоналом, соответственно, отвечающую за качественный и количественный его состав.

Несмотря на сходство в основных потребностях и мотивах, каждый член коллектива имеет свои потребности и цели, представления о способах их достижения и, соответственно, требует индивидуального подхода, что должно быть учтено при создании и реализации модели мотивации и стимулирования каждого учебного заведения.

Система мотивации и стимулирования персонала учебного заведения должна представлять собой совокупность материальных и моральных стимулов, причем моральное стимулирование не будет иметь должного действия при отсутствии материальных стимулов.

Таким образом, конкурентоспособность учебного заведения повысится в результате увеличения значения показателя конкурентоспособности по фактору мотивации и стимулирования персонала.

Использованные источники:

1. Баталова, О. С. Конкурентоспособность вуза на рынке образовательных услуг / О. С. Баталова. — Текст: непосредственный, электронный // Молодой ученый. — 2010. — № 10 (21). — С. 53-58
2. Блинов А.А. Мотивация персонала корпоративных структур / А.Блинов // Маркетинг.- 2001.- № 1. - С. 88-101
3. Свиридова Т. А., Вобликова А. С. Мотивация персонала как важнейший фактор повышения конкурентоспособности организации // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 2. – С. 536–540.
4. Майсаков Д. Л. Управление предпринимательской деятельностью государственного вуза - URL: http://utmn.ru/library/avtoref/Maicakov.htm [16 июня 2004], журнал «Успехи современного естествознания». – 2004. – № 8.
5. Международный маркетинг: Учеб. пособие / Н.И.Перцовский, И.А. Спиридонов, С.В. Барсукова; Под ред. Н.И. Перцовского-М.: Высшая школа, 2001 г.

УДК 004.02:004.5:004.9

Поленок А.И.
студент магистратуры
группа ММЗс-29
Таганрогский институт управления и экономики
Россия, г. Таганрог

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: В статье рассмотрены проблемы оценки управленческих процессов, которые связаны со спецификой управленческой деятельности. На основе анализа научных источников описаны формы оценки качества управленческих процессов. Рассмотрены причины, затрудняющие проведение их объективной и всесторонней оценки. Обосновывается необходимость применения системного подхода при совершенствовании управленческих процессов.

Ключевые слова: управленческие процессы, оценка качества, системный подход, совершенствование управления, проблемы оценки, цикл управления.

Polenok A.I.
master's degree student
group MMZS-29
Taganrog Management and Economics Institute
Russia, Taganrog

IMPROVING MANAGEMENT PROCESSES IN THE ORGANIZATION

Annotation: The article deals with the problems of evaluating management processes that are related to the specifics of management activities. Based on the analysis of scientific sources, the forms of evaluating the quality of management processes are described. The reasons that make it difficult to conduct an objective and comprehensive assessment are considered. The necessity of applying a systematic approach to improving management processes is justified.

Key words: management processes, quality assessment, system approach, management improvement, evaluation problems, management cycle.

В научной литературе понятие «процесс управления» понимается как комплекс видов управленческой деятельности, сосредоточенных на систематизацию и взаимосвязь работы хозяйствующего[3]. В ходе управленческих процессов реализуются основные управленческие функции, такие как планирование, организация, мотивация и контроль. Реализация управленческих процессов в организации позволяет решать два типа задач: тактические задачи, которые состоят в том, чтобы обеспечивать стабильность, гармоничность взаимоотношений всех элементов объекта

управления; и стратегические задачи, заключающиеся в развитии и совершенствовании объекта управления, его качественном и количественном преобразовании.

Цикл управленческих процессов представлен на рисунке 1.

Рисунок 1 – Цикл управленческих процессов

Каждый управленческий процесс имеет свои временные рамки, целевое назначение, организационную роль, смысловое содержание. Кроме того, он характеризуется направленностью, поэтапностью реализации и представляет собой комплекс управленческих решений [2].

Документально зафиксированная цепочка выполнения элементов управленческого процесса, определяющая состав, очередность, содержание составляющих его операций, имеет название управленческой процедуры[1]. Процедура должна включать в себя цель работы, производственные и информационные потоки, применяемые и разрабатываемые документы, порядок их прохождения, содержание; быть минимально сложной и трудоемкой.

Управленческие процедуры способствуют рациональной последовательности исполнения управленческих процессов, равномерной загрузке, согласованности и единству действий сотрудников. Грамотно организованные управленческие процессы существенно экономят время и снижают необходимость вмешательства вышестоящих руководителей.

Если разграничивать формы оценки качества управленческих процессов по признаку формализации, то их делят на неформализованные, формализованные и смешанные. Неформализованные качественные оценки представляют собой способы оценивания эвристического характера, которые не определяются с помощью формул, математических зависимостей, логических и вычислительных алгоритмов, а доступные только в интеллектуальном смысле и выработанные исходя из опыта и интуиции. Формализованными оценками являются способы, которые опираются на использование математических зависимостей, процессы которых исполняются с помощью средств вычислительной техники. В смешанных

методах комбинируются и перемежаются формализованные и неформализованные процедуры.

Анализ управленческого процесса позволяет назвать ряд причин, затрудняющих проведение его объективной и всесторонней оценки [1, 2, 3]. Первой проблемой является доминирование субъективного фактора, обусловленного спецификой управленческой деятельности. Это снижает объективность оценки, затрудняет разработку единого алгоритма оценки управленческого процесса. Кроме того, возможность использования существующих методик оценки управленческих процессов имеет ряд ограничений. В основном они связаны с отсутствием комплексной системы показателей, которые бы позволили оценивать процессы управления единым способом. Третьей проблемой оценки является недостоверность учета управленческих затрат. Современные исследования показывают, что за последние годы стоимость управленческих процессов изменилась, но проблемой ее учета никто не занимается [2, 5].

Для совершенствования управленческого процесса современными учеными предлагается системный подход[4, 5]. Его суть заключается в том, что система показателей, влияющая на управленческие процессы, представлена в виде блоков, которые объединяясь, создают модель управленческого процесса. Показателями данного подхода выступают организованность управленческого труда, применение ресурсов организации, совершенствование управленческой среды и достижение целей управляемого процесса. Критериями оценки эффективности управленческого процесса выступают временные, стоимостные, качественные и структурные элементы.

Применение временных элементов позволяет проанализировать выполнение управленческих механизмов. Элементы качества дают возможность осуществить анализ результативность управленческого процесса, выявить недостатки и слабые места. Стоимостные показатели ориентированы на оценку в разрезе затрат и доходов. А организационные трудности управленческого процесса и его системность оцениваются при помощи структурных элементов.

Данный подход ориентирован на использование технологии управления и осуществляется в следующей последовательности:

1. создание модели процесса – сбор информации, создание структуры процесса управления организации;
2. разработка системы оценивания – формулировка системы оценивания процесса управления;
3. оценка текущего состояния – расчеты текущих показателей системы;
4. корректировка существующей системы для достижения целей – анализ эффективности подхода и корректировка его слабых мест для дальнейшего совершенствования [1, 4].

Использование системного подхода дает возможность эффективно совершенствовать процесс управления, анализировать процесс управления

целостно, выявлять проблемы, препятствующие совершенствованию процесса управления, своевременно устранять возникшие трудности.

Использованные источники:

1. Высочина М.В. Процедура измерения качества управленческих процессов в системе менеджмента качества // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. 2017. №3 (40). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/protsedura-izmereniya-kachestva-upravlencheskih-protsessov-v-sisteme-menedzhmenta-kachestva (дата обращения: 11.05.2020).
2. Герасимов Б.Н. Исследование содержания процесса управления операциями организации // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-soderzhaniya-protsessa-upravleniya-operatsiyami-organizatsii (дата обращения: 11.05.2020).
3. Грубич Т.Ю. Процесс управления в организации // Научный журнал КубГАУ – Scientific Journal of KubSAU. 2015. №114. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/protsess-upravleniya-v-organizatsii (дата обращения: 11.05.2020).
4. Коноплева И.А., Коноплева В.С. Совершенствование управления предприятием посредством автоматизации управленческих процессов // Общество, экономика, управление. 2018. №2.
5. Кочеткова Т.С., Горинова С.В. Проблемы оценки управленческих процессов // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. 2013. №1 (32).

УДК 338.3

Рамазанова У.И.
студент магистратуры
департамент магистратуры
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти

ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И ПРОГРАММА АУДИТА ДОХОДОВ И РАСХОДОВ В ХОЛДИНГОВЫХ СТРУКТУРАХ

Аннотация: В статье рассматривается понятие доходов и расходов в холдинговых структурах, цели, задачи и программа аудита в холдинговых структурах.

Ключевые слова: доходы и расходы, цели аудита, задачи аудита, программа аудита.

Ramazanova U.I.
master's degree student
department of magistracy
Togliatti State University
Russia, Tolyatti

GOALS, TASKS AND PROGRAM OF AUDIT OF INCOME AND EXPENDITURE IN HOLDING STRUCTURES

Annotation: The article discusses the concept of income and expenses in holding structures, goals, objectives and an audit program in holding structures.

Key words: income and expenses, audit objectives, audit objectives, audit program.

В МСФО доходы и расходы рассматриваются как категории, являющиеся подчиненными категориям активов и обязательств, так как доходы и расходы привязываются к определенному отчетному периоду, формируя финансовый результат данного периода (прибыль или убыток), и тем самым выступают факторами прироста (или сокращения) капитала.

Под доходами организации понимается увеличение экономических выгод за отчетный период в форме притока или прироста активов, или сокращения обязательств, что выражается в увеличении капитала, не связанном с вкладами участников капитала.

Под расходами понимается уменьшение экономических выгод за отчетный период в форме оттока или истощения активов, или увеличения обязательств, что выражается в сокращении капитала, не связанном с выплатами участникам капитала [3].

Иными словами, если изменение величины активов или обязательств прямо отражается на величине капитала, что не обусловлено операцией с

собственниками организации как таковыми, то организация получила доход или понесла расход.

Структура формирования доходов и расходов при использовании формата себестоимости содержит следующие статьи: выручка, результаты от операционной деятельности, затраты по финансированию, доля прибылей и убытков ассоциированных компаний и совместной деятельности, рассчитанной по методу участия, расходы по налогу, прибыль или убыток от обычной деятельности, результаты чрезвычайных обстоятельств, долю меньшинства, чистую прибыль (убыток) за период.

В более агрегированном виде структура доходов и расходов имеет следующий вид: выручка от продаж; себестоимость реализованной продукции (прямые затраты труда и материалов, производственные накладные расходы); валовая прибыль; операционные расходы (общие и административные расходы, расходы на продажу); операционная прибыль; другие прибыли и убытки; случайные прибыли и убытки; прибыль до налогообложения; налог на прибыль; чистая прибыль[1].

В соответствии с пп. 2,3 ст. 1 федерального закона от 30.12.2008 г. № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности», аудит – независимая проверка бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемого лица в целях выражения мнения о достоверности такой отчетности, аудиторская деятельность – деятельность по проведению аудита и оказанию сопутствующих аудиту услуг, осуществляемая аудиторскими организациями, индивидуальными аудиторами.

Цель аудита доходов и расходов – установление достоверности отражения в бухгалтерском учете и бухгалтерской отчетности доходов и расходов предприятия.

Задачи аудита доходов и расходов:

- проверка обоснованности, правильности и рациональности осуществления финансово-хозяйственной деятельности;
- подтверждение правильности документального оформления доходов и расходов
- подтверждение правильности корреспонденции и отражения сумм доходов и расходов на счетах бухгалтерского учета;
- подтверждение арифметической точности статей отчетности в части доходов и расходов.

Аудит доходов и расходов осуществляется путем последовательного выполнения следующих этапов: процесс проведения аудиторской проверки включает четыре основных этапа: ознакомление с экономическим субъектом; планирование проверки; проведение процедур по существу; формирование результатов проверки [2].

Сформированная программа аудита доходов и расходов представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Программа проведения аудиторской проверки доходов и расходов

№ п/п	Виды планируемых работ
1	Сбор и анализ информации о деятельности экономического субъекта
2	Планирование аудита
2.1	Определение трудовых и временных затрат
2.2	Оценка системы внутреннего контроля и бухгалтерского учета
2.2.1	Тестирование системы бухгалтерского учета
2.2.2	Тестирование системы внутреннего контроля, оценка контрольной среды, элементов системы контроля
2.3	Оценка аудиторского риска и его компонентов
2.4	Определение уровня существенности
2.5	Определение аудиторской выборки
3	Виды работ по проведению аудита доходов и расходов
3.1	Анализ учетной политики
3.2	Проверка доходов и расходов
3.2.1	Оценка системы внутреннего контроля
3.2.2	Проверка правильности классификации, документального оформления, своевременности отражения, бухгалтерских записей в части доходов предприятия от основной деятельности
3.2.3	Проверка правильности классификации, документального оформления, своевременности отражения, бухгалтерских записей в части прочих доходов предприятия
3.2.4	Проверка правильности классификации, документального оформления, своевременности отражения, бухгалтерских записей в части расходов предприятия по основной деятельности
3.2.5	Проверка правильности классификации, документального оформления, своевременности отражения, бухгалтерских записей в части прочих расходов предприятия
3.2.6	Сверка данных синтетического и аналитического учета доходов и расходов
3.2.7	Проверка организации и ведения налогового учета (оценка правильности классификации, порядка формирования и отражения в налоговой отчетности доходов и расходов)
3.2.8	Проверка тождественности и соответствии данных бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в части доходов и расходов
3.3	Подготовка и представление «Письменной информации аудитора руководству экономического субъекта по результатам проведенного аудита»
3.4	Составление и представление аудиторского заключения

В процессе осуществления аудита доходов и расходов предприятия по вышеприведенной программе используется методы, источники информации, аналитические процедуры [5].

Итак, подводя итоги необходимо обозначить следующие выводы. Финансовая отчетность, составленная в соответствии с требованиями Международных стандартов финансовой отчетности, обеспечивает пользователей данной отчетности (инвесторы и другие заинтересованные лица) качественной, надежной и понятной информацией об организации. Такая информация об организации позволяет обеспечить снижение рисков и стоимости привлекаемого капитала, делает более доступным широкий

спектр инвестиционных проектов. В дополнение ко всему финансовая отчётность по МСФО является важным элементом качественного корпоративного управления организацией.

Использованные источники:

1. Заикина, О.П. Актуальные проблемы организации бухгалтерского учета при долевом строительстве объектов недвижимости [Текст] // УЭкС. 2015. №4 (76).
2. Ивашко, Я.В. Особенности бухгалтерского учета в сфере долевого жилищного строительства [Текст] // Вестник ЛГУ им. А.С. Пушкина. 2019. №2.
3. Нечеухина, Н. С. Признание выручки по договорам строительного подряда в соответствии с МСФО и изменениями в законодательстве [Текст] / Н. С. Нечеухина, Я. И. Акинфиева // Международный бухгалтерский учет. - 2018. - № 22. - С. 2-13.
4. Сорокина Л.Н. Проблемы внедрения автоматизации учета и подготовки отчетности в условиях перехода на международную систему финансовой отчетности [Текст] // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2015. №3.
5. Abdrakhmanova G. I., Kovaleva G. G., Plaksin S. Approaches to Defining and Measuring Russia’S Internet Economy / NRU Higher School of Economics. Series WP BRP "Science, Technology and Innovation". 2016. No. WP BRP 61/STI/2016

УДК 65.01

Свиридов К.М.
студент магистратуры
Свиридова Е.Е.
студент магистратуры
2 курс, факультет «Менеджмента»
РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Москва

ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Аннотация: Статья посвящена анализу основных методов оценки экономической эффективности проектов. В статье рассматриваются теоретические основы оценки эффективности проектов. Описываются существующие методы оценки эффективности проектов. Выделены особенности в подходах к оценке инновационно-инвестиционных проектов. Рассмотрен алгоритм выбора метода оценки экономической эффективности.

Ключевые слова: инновация, инновационный проект, инновационная деятельность, эффективность, экономическая эффективность.

Sviridov K.M.
master's degree student
Sviridova E.E.
master's degree student
2 year, Faculty of Management
Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Moscow

BASIC METHODS FOR EVALUATING THE EFFICIENCY OF INNOVATION AND INVESTMENT PROJECTS

Annotation: The article is devoted to the analysis of the main methods for assessing the economic efficiency of projects. The article discusses the theoretical basis for evaluating the effectiveness of projects. The existing methods for assessing the effectiveness of projects are described. The features in approaches to the evaluation of innovative investment projects are highlighted. An algorithm for choosing a method for assessing economic efficiency is considered.

Key words: innovation, innovation project, innovation activity, efficiency, economic efficiency.

Введение

На сегодняшний день во всем мире происходит ускоренное научно-техническое развитие. Именно поэтому конкурентоспособность компаний и стран определяется в основном способностью экономики страны

разрабатывать, внедрять и распространять новые технологии и процессы. Это дает возможность компаниям и странам реализовывать инновационные проекты. Инновации являются неотъемлемой частью успешного научно-технического развития на разных уровнях, начиная с компаний, которые используют новые технологии для завоевания определенной части рынка и укрепления конкурентных позиций, заканчивая целым государством, которое использует новые способы управления течением жизни населения.

Заложенное в мировой экономической литературе понятие инновации, трактуется как воплощенное в новых продуктах и технологиях научно-техническое развитие. В наше время понятие «инновация» широко используется во всем мире как самостоятельно, так и для определения ряда таких понятий, как «инновационная деятельность», «инновационный процесс», «инновационное решение» и т.д. Чаще всего под «инновацией» понимают «инвестицию в новацию». Новация (или по-другому новшество) – это результат интеллектуальной деятельности, являющейся объектом гражданско-правовых отношений. Новация обладает следующими признаками: новизна, то есть наличие новых качеств; практическая применимость, новация должна быть пригодна для использования с точки зрения безопасности и полезности; экономическая эффективность, способность конкурировать на рынке. Инновационная деятельность представляет собой деятельность по реализации идей и разработок до итогового результата, готового к практическому использованию. Данный вид деятельности предполагает систему или комплекс мероприятий, которые в своей совокупности приводят к инновациям.

Методика оценки эффективности инновационно-инвестиционных проектов

В зарубежной и отечественной литературе существует множество подходов и методов, применяемых при оценке эффективности инновационных проектов. Но, несмотря на значительное количество исследований и разработок в области управления инновационными проектами[1], не существует единого подхода к оценке инновационных проектов на уровне организации. К основным методам оценки эффективности инновационных проектов относят: учетные методы или статистические; дисконтированные методы; методы реальных опционов.

Учетные или по-другому статические методы оценки эффективности использовались еще до всеобщего признания метода дисконтирования денежных потоков. К методам оценки эффективности проекта, основанным на учетных оценках, относится период окупаемости (payback period, PP), ARR – показатель эффективности инвестиций (average rate of return), а также коэффициент окупаемости инвестиций – ROI (Return on Investment). Далее будут коротко описаны показатели периода окупаемости и эффективности инвестиций, так как они не будут использованы в работе, более подробно будет рассмотрен коэффициент окупаемости инвестиций.

[1] Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике» от 23.08.1996 N 127-ФЗ

Простой срок окупаемости инвестиций (PP) – это период от даты начала реализации проекта до периода окупаемости инвестиций. Метод основан на вычислении определенного периода, в котором денежные поступления сравниваются с суммой первоначальных инвестиций. Формула нахождения срока окупаемости инвестиций выглядит следующим образом: [2]

$$PP = \frac{K_o}{CF_{cr}},$$

Где: PP - срок окупаемости инвестиций (лет);

K_0 - первоначальные инвестиции;

CF – среднегодовой приток денежных средств от реализации проекта.

Принимаются только те проекты, у которых срок окупаемости меньше, чем заявленный инвесторами. Соответственно при сравнении двух и более проектов принимается проект с наименьшим сроком окупаемости. Данный показатель показывает за какой период времени будет получена чистая прибыль.

Следующий показатель – показатель рентабельности инвестиций (ARR) – обратный показателю срока окупаемости инвестиций, отражает эффективность инвестиций в процентном соотношении денежных поступлений к общему объему первоначальных инвестиций. Формула для расчета ARR выглядит следующим образом:

$$ARR = \frac{CF}{K_0}$$

Где: ARR -норма рентабельности инвестиций;

CF - среднегодовой приток денежных средств от реализации проекта;

K_0–первоначальные инвестиции.

И, наконец, коэффициент рентабельности инвестиций (ROI) характеризует доходность инвестиционных вложений. Метод расчета рентабельности инвестиций представляет собой классический способ измерения отдачи от капиталовложений в ИТ-проекты. Расчет производится исходя из затрат на внедрение новых информационных комплексов и систем и снижения других затрат компании после осуществления этого проекта, а также прогнозируемого роста доходов.

$$ROI = \frac{эффект\ от\ внедрения\ ИС}{суммарные\ затраты},$$

Эффект от внедрения ИС представляет собой разницу между общими текущими доходами в проекте и суммарными затратами на реализацию проекта. С помощью данного показателя можно провести сравнение экономичности разных проектов.

[2] Степанова И.П. курс лекций по диспциплине «Инновационный менеджмент», «РЭУ им. Г.В. Плеханова». – Саратов, 2014. – 124 с.

Дисконтированные методы оценки эффективности проекта основаны на модели дисконтированного денежного потока DCF (Discounted Cash Flows). Само понятие дисконтирования заключается в привидении стоимости денежного потока (CF, cash flow) проекта в различные периоды времени на определённый, конкретный период. Такая операция осуществляется с помощью ставки дисконтирования(r), зависящей от риска, который связан с будущим денежным потоком. Основная суть метода дисконтированного денежного потока заключается в том, что в будущем периоде времени по сравнению с настоящим деньги потеряют покупательскую способность, то есть они будут дешевле. Данная оценка более точная, чем оценка с помощью учетных методов, так как она учитывает инфляцию, изменение процентной ставки, норма доходности и т.д. Основные показатели: индекс прибыльности (рентабельности) – PI (profitability index); чистая приведенная стоимость или чистый дисконтированный доход – NPV (net present value); внутренняя норма доходности – IRR (internal rate of return); дисконтированный срок окупаемости–DPP.

Метод расчета чистой приведенной стоимости проекта позволяет оценить его дисконтированную стоимость, определяемую как разность между дисконтированными (т.е. приведенными к настоящему моменту) ожидаемыми поступлениями от реализации проекта и дисконтированными затратами на его осуществление, включая величину первоначальных инвестиций. Метод чистой текущей стоимости (NPV) для удобства разделен на три этапа:

1. Необходимо определить стоимость первоначальных инвестиций (I_0) или также их можно назвать инвестициями на реализацию проекта.

2. На втором этапе необходимо определить текущую стоимость будущих денежных поступлений от проекта, для чего доходы за каждый год CF(денежный поток) приводятся к текущей дате. PV (present value):

$$PV = \sum_{t=0}^{n} \frac{CF_t}{(1+r)^t},$$

где PV — общая текущая стоимость доходов проекта;

n — число периодов;

CF_t — приток денежных средств в период t:

r — ставка дисконтирования.

3. Расчет NPV. Формула представляет собой разность между общей стоимостью доходов и стоимостью инвестиционных затрат.

$$NPV = PV - I_0$$

,

где

I_0 - величина исходных инвестиций в нулевой период;

PV – общая стоимость доходов.

Соответственно, если NPV больше 0, то проект экономически эффективен и инвестицию следует осуществлять. Если NPV меньше 0, это свидетельствует о том, что доходы от предложенной инвестиции недостаточно высоки, чтобы компенсировать риск, присущий данному проекту.

Индекс прибыльности PI показывает относительную прибыльность проекта, или дисконтированную стоимость денежных поступлений от проекта в расчете на единицу вложений. Индекс доходности инвестиций рассчитывается как отношение приведенной стоимости будущих денежных потоков от реализации инвестиционного проекта к приведенной стоимости первоначальных инвестиций:

$$PI = \frac{NPV}{I_0},$$

где:

NPV - чистые приведенные денежные потоки проекта;

I_0 - первоначальные затраты.

Критерий принятия проекта совпадает с критерием, основанным на NPV, (PI>0),однако, в отличие от NPV, PI показывает эффективность вложений. Проекты с большим значением индекса прибыльности являются к тому же более устойчивыми.

IRR – внутренняя норма прибыли инвестиций – это ставка дисконтирования, при которой NPV = 0, так как если при NPV>0 доходность проекта больше требуемой ставки r, а при NPV<0, наоборот, доходность проекта меньше ставки дисконта, то при NPV=0 позитивная доходность равна ставке дисконта r. [3]

$$IRR = r_1 + \frac{NPV_1}{NPV_1 - NPV_2}(r_2 - r_1)$$

Основная суть расчета данного коэффициента заключается в том, что IRR отражает наибольший допустимый уровень расходов, связанные с инновационным проектом. IRR показывает прибыль на единицу вложенного капитала. Данный показатель имеет три основных недостатка: [4]

1. Большое количество вариантов корней при вычислении, но обычно только одно подходит по смыслу;
2. Сложный процесс вычисления, который можно преодолеть только с помощью финансовых калькуляторов;
3. При расчете предполагается, что доходы, полученные от проекта заново инвесируются под ставку равную IRR. Если IRR получается намного больше ставки дисконта, то это может привести к значительным изменениям в результатах расчетов.

[3] Методическое обеспечение оценки экономической эффективности инновационных проектов

[4] Есипов, В.Е. Коммерческая оценка инвестиций: учебное пособие /В.Е. Есипов, Г.А. Маховикова, Т.Г. Касьяненко, С.К. Мирзажанов.−М. : КНОРУС, 2009. −704 с

Дисконтированный срок окупаемости инвестиций (DPP). Формула расчета:

DPP = min n, при котором

$$\sum_{t=1}^{n} CF_t \frac{1}{(1+r)^t} \geq IC$$

,

где IC – инвестиционный капитал;

R – ставка дисконта;

CF – приток денежных средств в период t.

При дисконтировании срок окупаемости проекта возрастает. DPP учитывает временную стоимость денег и возможность повторного вложения доходов. Основным недостатком данного метода является отрицание денежных потоков после истечения срока окупаемости проекта.

Метод реальных опционов является результатом развития метода DCF, так как он делает основной упор на получении представления о ценности проекта как приведенной оценке его денежных потоков. При оценке реальных опционов предполагается, что любая инвестиционная возможность для предприятия рассматривается, как право создать или приобрести активы в определенный период времени. Реальный опцион - это право, но не обязательство предпринять действие или управленческое решение (отсрочить, расширить, сократить, отказать, изменить) относительно реального актива по предопределенной цене в будущем.[5]

В основном для оценки экономической эффективности инновационного проекта используются дисконтированные методы, а именно такие показатели, как PI, NPV, DCF, CF, PV и один показатель их учетных методов –ROI.

Коме того, для общей оценки стоимости и для визуального представления результатов проекта используются следующие показатели:[6]

1. Свободный денежный поток от капитала (*Free Cash Flow to Equity, FCFE*)используется для оценки акционерной стоимости проекта.

Свободный денежный поток от капитала (*FCFE*) = Чистая прибыль (ЧП) + Прямой вычет из капитала (корректировка на реальную рыночную оценку);

2. Дисконтированный денежный поток (Discounted Cash Flow, DCF), методика оценки, используемая для анализа привлекательности определенной инвестиционной возможности.

Фактор дисконта (ФД) = $\frac{1}{(1+r)^n}$, где r – ставка дисконтирования; n – количество периодов, представляющее собой число лет от будущего до текущего момента.

[5] Воронцовский А. В. Методы обоснования инвестиционных проектов в условиях неопределенности. СПб.: ОЦЭ иМ, 2005

[6] Харгадон Эндрю. Управление инновациями. Опыт ведущих компаний = How Breakthrouths Happen. The Surprising Truth About How Companies Innovate. — М.: « Вильямс », 2007. — С. 304

Фактор дисконта необходим для приведения потенциальной доходности к текущей стоимости. Для этого значение коэффициента перемножается на значение потоков. Поэтому дисконтированный денежный поток (DCF) будет равен произведению Свободного денежного потока от капитала *на Фактор дисконта. Формула будет выглядеть следующим образом: DCF = FCFE*ФД = FCFE.* Метод дисконтирования денежных потоков учитывает чистый свободный поток, то есть те финансы, которые останутся в распоряжении собственника после вычета всех затрат, в том числе и инвестиций. Определение расчетного периода зависит от объема данных о недвижимости. Если их достаточно и необходимо, чтобы делать прогнозы на продолжительный срок, можно выбрать более объемный временной период или повысить точность прогноза. Этот показатель приводит величину доходов к настоящему времени относительно стоимости. Для этого потоки финансов нужно умножить на ставку дисконтирования, представляющую собой установленную норму доходов, которую может ждать инвестор, вложивший средства в стоимость предприятия.

Алгоритм выбора метода оценки экономической эффективности

Проведем алгоритм, который поможет выбрать метод оценки экономической эффективности инновационно-инвестиционного проекта. Выше было проведено описание методов оценки экономической эффективности инновационного проекта: учетные и динамические методы.

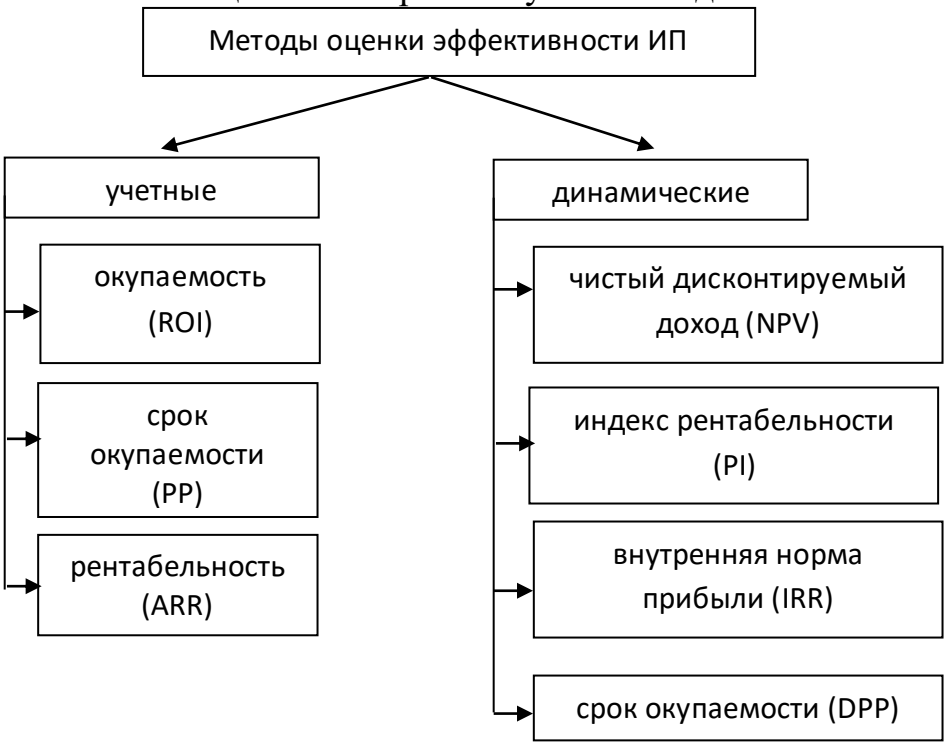


Рис.1. *«Методы оценки экономической эффективности инновационного проекта»*

Для начала, перед тем как приступать к оценке инновационного проекта, следует ответить на ряд вопросов:[7]

1. Есть ли на рынке аналог реализуемой технологии?

[7] Сурин, А.В. Инновационный менеджмент: Учебник / А.В. Сурин, О.П., Молчанова. М.: ИНФРА-М, 2008

2. Установлены ли ограничения по срокам реализации?
3. Возможно ли определить процентную ставку?
4. Существуют ли альтернативные пути реализации проекта?[8]
5. Оценены ли риски?
6. Готовы ли инвесторы финансировать инновационный проект с учетом рисков?

При наличии на рынке аналоговой технологии можно спрогнозировать возможные денежные потоки. То есть можно применить основное требование к оценке – дисконтирование.

В случае, если на рынке нет аналоговой технологии, то для таких инновационных проектов применяются простые методы оценки экономической эффективности, которые не включают дисконтирование.

Для проекта должны быть установлены сроки реализации, так как с их помощью мы можем определить метод оценки эффективности. Так, например, если проект долгосрочный, то применяются динамические методы оценки, так как денежные потоки у таких проектов распределены во времени. Для краткосрочных проектов следует применить учетные методы, как и для оценки заведомо неэффективных проектов, так как их требуется исключить и не рассматривать далее. Эти методы просты в расчетах, не нуждаются в большом количестве информации по проекту.

Определение ставки дисконтирования (RD) невозможно с абсолютной точностью. Это может привести к проблеме с оценкой эффективности инновационного проекта с помощью дисконтируемых методов. [9]

Ставка дисконтирования используется для проведения оценки денежных потоков в разное время и приведения их к общему виду, то есть к одному временному периоду. Ставка дисконтирования – это норма доходности на вложенный капитал, которую требует инвестор.[10]

Без учета процентной ставки оценка экономической эффективности происходит редко. Если значение риска в инновационном проекте высокое, то уменьшается стоимость денежного потока(CF). Это может привести к неоцененности денежного потока. В таком случае риск может стать положительным фактором при условии гибкости управления. Если значение риска в проекте низкое, то все происходит наоборот.

Рассчитать ставку дисконтирования можно разными методами: методом оценки стоимость капитальных активов(CAPM), методом определения средневзвешенной стоимость капитала (WACC), с помощью кумулятивного построения и экспертного метода.

Чтобы правильно рассчитать ставку дисконтирования, необходимо выполнить следующие этапы:

---

[8] Агафонова И.П. Обзор методов управления рисками инновационного проекта// Менеджмент в России и за рубежом, 2004 - №5

[9] Агафонова И.П. Риск как объект управления при реализации инновационного проекта // Экономические преобразования в России: проблемы и перспективы: Межвузовский сборник научных трудов. - СПб. - 2002. - № 3

[10] Инновационный менеджмент: учебник для студентов вузов/Под ред. проф. С.Д. Ильенковой. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 335 с

1. Оценка стоимости собственного капитала инновационного проекта;

2. Рассчитать стоимость заемного капитала;

3. Проанализировать отношение между заемным и собственным капиталом.

Если используется метод WACC, необходимо провести учет особенностей российской практики.

Во-первых, рассмотрим метод оценки CAPM, или по-другому метод оценки стоимости капитальных активов. Данный метод не сложен в расчетах, практически применим, теоретически обоснован и учитывает разные виды рисков. Рассмотрим формулу расчета для данного метода:

$$RD = r_{riskfree} + \beta\Delta R$$

$$\Delta R = R_m - r_{riskfree}$$, где

$r_{riskfree}$ - без рисковая ставка доходности, применяются:

• ставка по вкладам в коммерческих банках;

• прибыльность по государственным долговым обязательствам.

ΔR - среднерыночная премия за риск;

R_m - среднерыночная норма прибыли, которая определяется исходя из долгосрочной общей доходности рынка;

β - коэффициент, который определяет степень риска конкретного проекта.

Степень риска определяется в качестве среднего значения в сфере деятельности компании. Коэффициент β рассчитывается с помощью деления изменчивости курса акций организации на изменчивость данного показателя по общему рынку. Если курс акций организации измениться в 2 раза медленнее, чем значения индекса по рынку в среднем, то коэффициент будет равен 0,5.[11]

Итак, с помощью метода, рассмотренного выше, можно рассчитать ставку дисконтирования. Правильно рассчитанная ставка дисконтирования влияет на точность показателей экономической эффективности инновационного проекта. Это связано с тем, что результаты расчетов сильно зависят от величины ставки дисконтирования.[12]

Методы оценки эффективности инновационного проекта, описанные выше, используют разные экономические, временные подходы и отношение к рискам. Можно выделить в качестве основного недостатка то, что риск рассматривается, как отрицательный фактор, то есть исключается его положительная черта. Учет потенциалов развития – это второй фактор, не учитывающийся при проведении оценки с помощью динамических методов. В большинстве случаев инновационные проекты имеют хорошие

[11] Галанцева, Ирина Влияние неопределенности на эффективность инновационного проекта // LAP Lambert Academic Publishing, 2015. - 124 с.

[12] Ковалев Г.Д. Основы инновационного менеджмента. - М., 2005

перспективы развития и перспективы расширения применения новых технологий. В таблице ниже описаны различные способы оценки эффективности инновационных проекта.

Метод	Критерий сравнения			
	Ориентированность на денежные потоки	Учет риска	Многопериодность	Гибкость в принятии решений
NPV	+	+/-	+	-
PI	+	-	+	-
IRR	+	+/-	+	-
DPP	+	-	+	-

Рис.2. *«Сравнение методов оценки инновационных проектов»*

Учетные методы не включены в таблицу, так как параметры, по которым были проанализированы методы, не используются при оценке с помощью простых методов.[13] Главный плюс данных методов – это простота в расчетах.

Необходимо оценить эффективность проекта с помощью одного из методов: статического или динамического. Ниже приведен алгоритм выбора метода для проведения оценки экономической эффективности инновационного проекта в зависимости от особенностей проекта.

[13] Цветков В. Я., Омельченко А. С. Инновация и инновационный процесс как сложная система // Качество, инновации. 2006. № 2. С.11-14.

Рис.3.1. *«Алгоритм выбора метода оценки экономической эффективности инновационного проекта»*

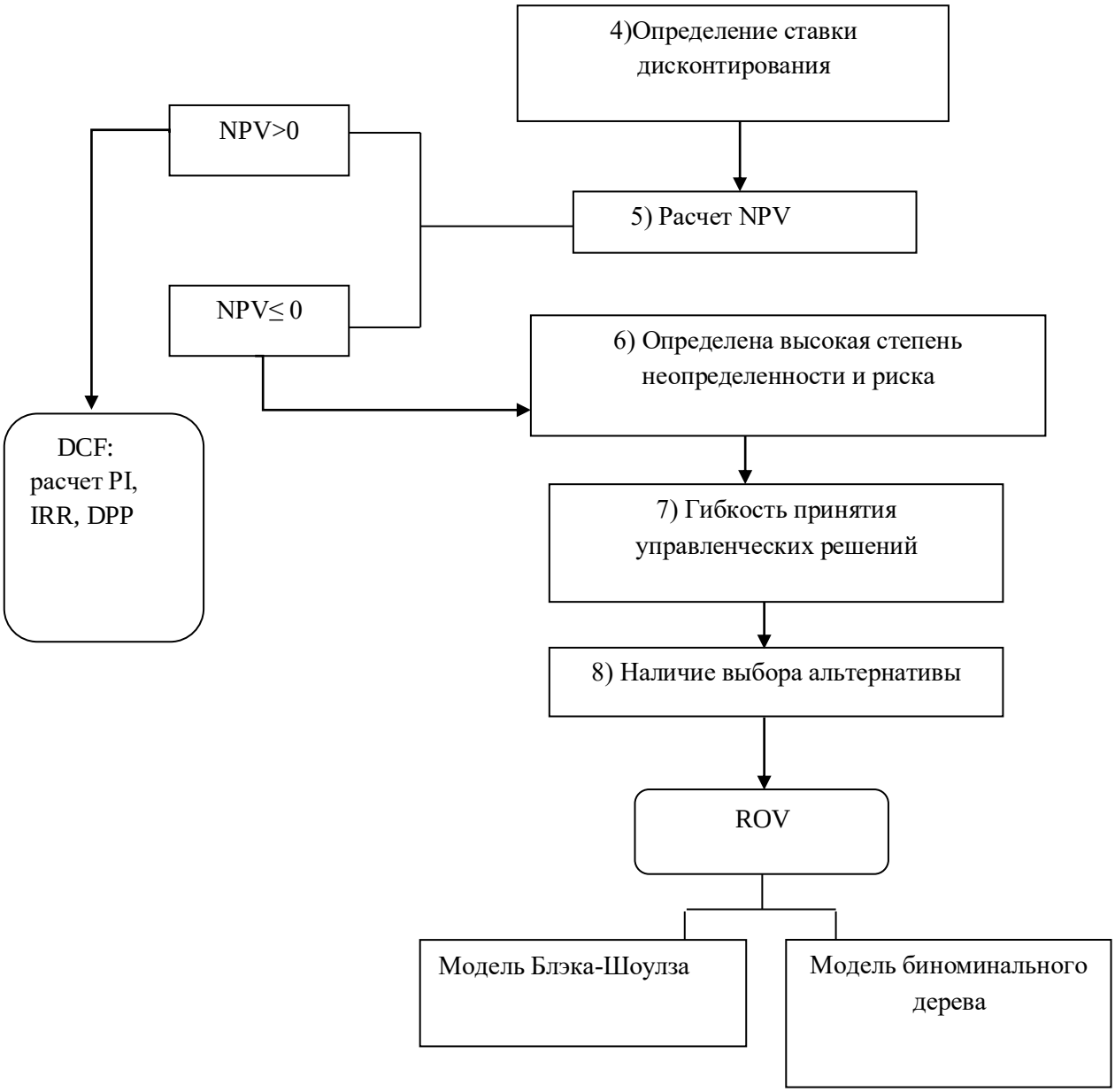


Рис.3.2. *«Алгоритм выбора метода оценки экономической эффективности инновационного проекта»*

Алгоритм, приведенный выше, поможет облегчить выбор методы оценки экономической эффективности инновационного проекта, с возможностью анализа определенных параметров проекта. Это позволит эффективно оценить проект наиболее подходящим методом. Также приведенный алгоритм позволит исключить неправильность в оценке инновационного проекта.

Заключение

Таким образом, понятие инновационного проекта предполагает развитие особых способов оценки экономической эффективности. В данной статье был представлен обзор основных методов оценки экономической эффективности инновационно-инвестиционных проектов – учетных и динамических. В каждом методе есть свои положительные стороны и

отрицательные, но, несмотря на это, рассмотренные методы в большей степени предоставляют возможность учета особенностей инновационных проектов, а именно высокий уровень риска, продолжительный жизненный цикл, распределение инвестиций во времени и т.д.

На данный момент, не существует единого метода для оценки эффективности инновационных проектов. Каждый существующий метод дает возможность рассмотреть определенные характеристики расчетного периода и определить ключевые моменты проекта. Алгоритм выбора метода оценки экономической эффективности инновационно-инвестиционного проекта не только дает возможность упростить выбор метода оценки проекта, но и предоставляет возможность анализа определенных параметров проекта. Данный алгоритм позволяет эффективно оценить проект наиболее подходящим методом и исключить возможные недочеты в оценке.

Использованные источники:

1. Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике» от 23.08.1996 N 127-ФЗ;
2. Степанова И.П. курс лекций по диспциплине «Инновационный менеджмент», «РЭУ им. Г.В. Плеханова». – Саратов, 2014. – 124 с.;
3. Методическое обеспечение оценки экономической эффективности инновационных проектов;
4. Есипов, В.Е. Коммерческая оценка инвестиций: учебное пособие /В.Е. Есипов, Г.А. Маховикова, Т.Г. Касьяненко, С.К. Мирзажанов.−М. : КНОРУС, 2009. −704 с;
5. Воронцовский А. В. Методы обоснования инвестиционных проектов в условиях неопределенности. СПб.: ОЦЭ иМ, 2005;
6. Харгадон Эндрю. Управление инновациями. Опыт ведущих компаний = How Breakthrouths Happen. The Surprising Truth About How Companies Innovate. — М.: « Вильямс », 2007. — С. 304.;
7. Сурин, А.В. Инновационный менеджмент: Учебник / А.В. Сурин, О.П., Молчанова. М.: ИНФРА-М, 2008.;
8. Агафонова И.П. Обзор методов управления рисками инновационного проекта// Менеджмент в России и за рубежом, 2004 - №5;
9. Агафонова И.П. Риск как объект управления при реализации инновационного проекта // Экономические преобразования в России: проблемы и перспективы: Межвузовский сборник научных трудов. - СПб. - 2002. - № 3;
10. Инновационный менеджмент: учебник для студентов вузов/Под ред. проф. С.Д. Ильенковой. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 335 с.;
11. Галанцева, Ирина Влияние неопределенности на эффективность инновационного проекта // LAP Lambert Academic Publishing, 2015. - 124 с.;
12. Ковалев Г.Д. Основы инновационного менеджмента. - М., 2005;
13. Цветков В. Я., Омельченко А. С. Инновация и инновационный процесс как сложная система // Качество, инновации. 2006. № 2. С.11-14.

УДК 65.01

Свиридова Е.Е.
студент магистратуры
Свиридов К.М.
студент магистратуры
2 курс, факультет «Менеджмента»
РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Москва

АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЕРЕДОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТАХ

Аннотация: Статья посвящена анализу возможности использования передовых технологий в инновационных проектах. В статье рассматриваются теоретические основы инновационной деятельности. Проводится анализ определения основных понятий: инновация и инновационный проект. Описываются актуальные тренды мирового рынка передовых технологий. Раскрывается главная особенность использования технологии BIG Data в ИТ проектах. Проводится анализ влияния технологии 5G на функционал мобильных сетей.

Ключевые слова: инновация, инновационный проект, передовые технологии, инновационная деятельность, Big Data, 5G технология.

Sviridova E.E.
master's degree student
Sviridov K.M.
master's degree student
2 year, Faculty of Management
Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Moscow

ANALYSIS OF THE USE OF ADVANCED TECHNOLOGIES IN INNOVATIVE PROJECTS

Annotation: The article is devoted to the analysis of the possibility of using advanced technologies in innovative projects. The article discusses the theoretical foundations of innovation. The analysis of the definition of the basic concepts: innovation and innovation project. Actual trends of the world advanced technology market are described. The main feature of using BIG Data technology in IT projects is revealed. The influence of 5G technology on the functionality of mobile networks is analyzed.

Key words: innovation, innovative project, advanced technologies, innovative activity, Big Data, 5G technology.

Введение

В современном мире инновации являются неотъемлемой частью успешного научно-технического развития на разных уровнях, начиная с компаний, которые используют новые технологии для завоевания определенной части рынка и укрепления конкурентных позиций, заканчивая целым государством, которое использует новые способы управления течением жизни населения. Из этого следует, что понятие инновация очень разностороннее, но несет в себе определенный смысл – создание чего-то нового или усовершенствование какого-либо процесса, используемого в практической деятельности. И делается это для четко выявленной цели – значительное улучшение существующих продуктов, процессов или услуг.

Мировые технологические рынки на сегодняшний день развиваются стремительно. В процессе перехода к цифровой экономике происходит повсеместное развитие искусственного интеллекта, технологий для анализа большого объема данных, развитие биотехнологий, постепенное внедрение новых технологий и процессов в производство.

Теоретические основы инновационной деятельности

Для возможности дальнейшего рассмотрения инновация и инновационных проектов с использованием передовых технологий, необходимо определить основные понятия.

Любой инновационный проект начинается с разработки инноваций. инновация в широком смысле – это введение в употребление какого-либо нового или значительно улучшенного продукта или процесса, а также нового метода управления организационными процессами в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях. В узком смысле – это новое техническое решение, применяемое на практике. «Согласно Федеральному закону «О науке и государственной научно-технической политике» инновации – это инновационная деятельность, реализованная в виде нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности».[1]

Инновации можно классифицировать, то есть провести распределение на определенные группы по конкретным критериям. Существует большое количество литературы с разными подходами к классификации инноваций или же к определению критериев. Агарков С. А., Кузнецова Е. С., Грязнова М. О. в книге «Инновационный менеджмент и государственная инновационная политика» классифицируют инновации по следующим признакам:

1. Значимость. По значимости выделяют: базисные инновации, которые внедряют новые изобретения; улучшающие инновации, которые улучшают уже внедренное изобретение; псевдоинновации, направленные на неполное улучшение устаревшей техники или технологий;
2. Направленность. Инновации могут быть расширяющими, рационализирующими и заменяющими. Расширяющие инновации

[1] Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике» 1996 г.

направлены на захват отрасли или рынка, рационализирующие инновации обеспечивают улучшение определенные параметры отдельных технологий, заменяющие инновации соответственно предназначены для замены старых технологий новыми, но с выполнением старой функции;

3. Место реализации. Определяет область внедрения, выделяют по отрасли возникновения, внедрения и отрасли потребления;

4. Глубина изменения. Выделение инноваций по глубине вносимых изменений помогает выделить переходы от более низкого уровня инноваций к более высокому (модификационные (частные), улучшающие, радикальные);

5. Разработчик. Определяет кем была разработана инновация: предприятием или внешними источниками;

6. Масштаб распространения. Выделяют локальные, отраслевые, межотраслевые, глобальные, интернациональные и инновации в рамках определенного предприятия;

7. Место в процессе производства. Выделяют продуктовые, технологические и комбинированные инновации;

8. Характер удовлетворяемых потребностей. Новые потребности или уже существующие;

9. Степень новизны. Инновации новые для отрасли в мире, в стране и новые для определенного предприятия;

10. Время выхода на рынок. Выделяют инновации-лидеры и инновации-последователи;

11. Причина возникновения. Реактивные инновации, помогающие компаниям удерживать позиции на рынке после введения конкурентом нововведения, поддерживают позицию выживания компании. Внедрение стратегических инноваций происходит с целью получения конкурентных преимуществ в будущем;

12. Область применения. По области применения выделяют: технические (в производстве продуктов с новыми или улучшенными свойствами); технологические (возникают при внедрении улучшенных способов изготовления продукции или технологий); организационные и организационно-управленческие (связаны с процессом оптимизации организации и управления производством); информационные (организовывают информационные потоки в сфере научно-технической и инновационной деятельности, повышение достоверности и оперативности получения информации); социальные (направлены на улучшение условий труда).[2]

«Согласно Федеральному закону «О науке и государственной научно технической политике», инновационный проект – это комплекс направленных на достижение экономического эффекта мероприятий по

[2] «Инновационный менеджмент и государственная инновационная политика», Агарков С. А., Кузнецова Е. С., Грязнова М. О., ГЛАВА 2. Классификация инноваций

осуществлению инноваций, в том числе по коммерциализации научных и научно-технических результатов.»

Выделяется два смысла определения понятия «инновационный проект». Во-первых, «инновационный проект – это деятельность, направленная на осуществление действий, приводящих к достижению поставленных целей.» Во-вторых, инновационный проект – это система организационно-правовых и финансовых документов, требуемых для выполнения любых видов деятельности.[3]

Итак, «инновационный проект – это система связанных между собой целей и задач, которые представляют собой комплекс исследовательских, научных, организационных, производственных, финансовых, коммерческих и других мероприятий, связанных по ресурсам, срокам, проектной документации, обеспечивающих эффективное решение поставленной научно-технической задачи.»

Актуальные тренды мирового рынка передовых технологий

По мере развития технологий, увеличения распространения интернета и увеличения финансовой грамотности населения, люди предпочитают пользоваться различными услугами дистанционно, с помощью приложений. «Online»-система на данный момент очень перспективна, так как она не требует личного присутствия клиентов за счет доступа из любой точки мира. Она приводит к существенной экономии на содержание офисов и работников компаний.[4]

Еще одним трендом на данный момент времени для мирового рынка является биометрическая идентификация. На повседневную жизнь людей сильно влияют технологии, в том числе они влияют и на их взаимодействие с различными компаниями, например, с банками. Люди, которые привыкли за последние годы использовать простые и понятные технологические инновации в повседневной жизни, хотят получить такой же уровень обслуживания и от своего банка. В свою очередь для банков главным критерием остается вопрос безопасности, как в качестве несанкционированного доступа, так и для исключения факторов взлома и мошенничества. Поэтому сейчас одним из основных трендов в сфере финансов выступает биометрическая идентификация клиентов. Биометрическая идентификация акцентирует внимание на физиологические, поведенческие особенности клиента, на то, кем он является. В отличие от паспортных данных, карточки или пароля клиента, его физиологические особенности никаким образом нельзя подделать. Удобство такой идентификации заключается в том, что клиенту не нужно запоминать PIN-коды , пароли или кодовые слова; не нужно иметь при себе дополнительный идентификатор, например, карту.

[3] Цветков В. Я., Омельченко А. С. Инновация и инновационный процесс как сложная система // Качество, инновации. 2006. № 2. С.11-14.

[4] Современные тренды инновационного развития экономики: Коллективная монография/ Я.В. Коженко, А.В. Катаев, Т.М. Катаева, Н.В. Лихолетова, Е.Л. Макарова, Л.В. Шаронина; Под ред. Я.В. Коженко. - Уфа: «ОМЕГА САЙНС», 2016. - 108 с.

Кроме рассмотренных выше трендов, существует такое понятие, как «Blockchain». На сегодняшний день применение данных технологий получает большое развитие, так как эта технология децентрализованного, публичного, зашифрованного хранения и обработки информации. Технология «Blockchain» стремительно развивается, расширяются границы ее применения. Основные применения данной технологии: банковская система, осуществление платежей и перевода денежных средств, кибербезопасность, голосование, продажа автомобилей, сетевые технологии, прогнозирование, торговля акциями. [5]

Итак, основная идея применения технологии «Blockchain» – это децентрализация рынков, устранение посредников с помощью регистрации, подтверждения и передачи контрактов в учетной системе, основанной на «Blockchain». Данная технология применима с целью составления и учета долговых расписок, кредитов, вкладов, доверенностей и т.д. Ниже представлен графи, отражающий потенциал технологии «Blockchain».

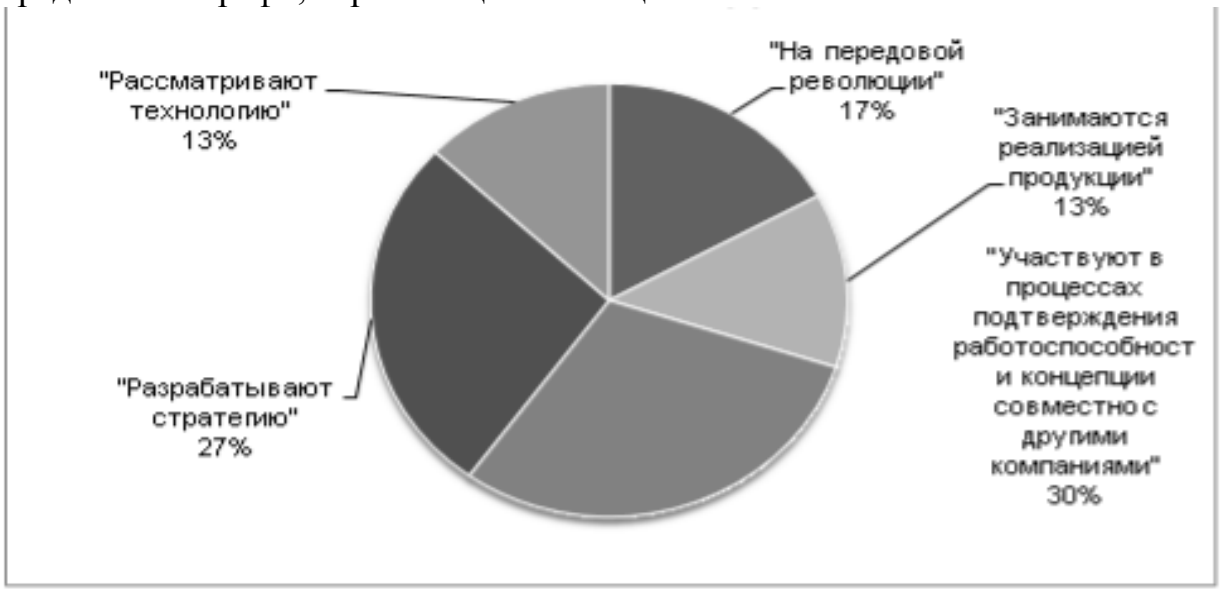


Рис.1. *«Готовность компаний к внедрению технологии «Blockchain» для платежей»*

Соответственно, технология «Blockchain» на данный момент активно развивается и постепенно внедряется в сферу финансов, так как она является инновационной и динамично развивающейся.

Следующая передовая технология, которая используется во многих компаниях – это технология Big Data.[6] Данная технология представляет собой различные инструменты, подходы и методы обработки структурированных и неструктурированных данных с целью их использования для решения конкретных задач и достижения определенных целей. Неструктурированные данные представляют собой информацию, не имеющую структуры, определенной заранее.

[5] Литвинова Д. А. Использование blockchain в банковской системе (г. Краснодар, февраль 2017 г.).
[6] Дэвис, У. Индустрия счастья. Как Big Data и новые технологии помогают добавить эмоцию в товары и услуги / У. Дэвис. - М.: Эксмо, 2017. - 176 с.;

Big Data также называют «большие данные». Данный термин ввел редактор журнала Nature Клиффорд Линч в 2008 году, в выпуске, посвященном стремительному или даже «взрывному» росту мировых объемов информации. На сегодняшний день термин «большие данные» подразумевает хранение и обработку данных. Если рассматривать данную технологию более подробно, то можно определить, что она представляет собой социально-экономических феномен, связанный с появлением инноваций, новых технологий и технологических возможностей для анализа большого количества данных. Big Data помогает найти нужную информацию или получить конкретные данные в большом объеме информации для их дальнейшего эффективного применения. Big Data – это решение ряда проблем и альтернатива традиционными системам управления данными.

Влияние технологии 5G на функционал мобильных сетей

Передовая технология – 5G также определяется как сети связи «пятого поколения».[7] Данная технология основана на совокупности работы технологии Big Data и интернетом вещей (IoT). Технология Big Data была рассмотрена ранее в качестве основного тренда развития мирового рынка использования инновационных технологий. Что же такое интернет вещей? Интернет вещей – это технология, способная объединить устройства в компьютерную сеть.[8] Она позволяет собирать, анализировать, обрабатывать и передавать информацию другим объектам через программное обеспечение, различные приложения и другие технические устройства.

Если говорить простым языком, интернет вещей – это сеть сетей, в которых люди могут общаться с устройствами, а устройства могут общаться между собой, реагировать на изменения и принимать решения без участия человека. Данные системы работают в режиме реального времени, включают в себя умные устройства, облачную платформу и определенный вид связи.

Кроме использования технологий Big Data и IoT сети связи «пятого поколения» отличаются возможностью использования искусственного интеллекта. Сети 5G значительно отличаются от предыдущих поколений сетей, они расширяют их ограниченный функционал.[9] Главная особенность данной сети – способность значительно повысить скорость передачи данных.

Зачем внедрение данной технологии необходимо на сегодняшний день? Операторы связи столкнулись с определённой проблемой: расходы на пропуск постоянно растущего трафика не покрываются доходами от предоставляемых услуг. А поиск новых услуг часто не дает ожидаемых результатов.

---

[7] Технологии и стандарты 5G. Скорость интернета в 5G сетях [Электронный ресурс]. URL: http://wimax.livebusiness.ru/tags/5G/ (дата обращения: 18.3.2017);

[8] Новости Интернета вещей. Далеко ли России до 5G? [Электронный ресурс]. URL: https://iot.ru/gorodskaya-sreda/standart-novogo-pokoleniya (дата обращения: 17.3.2017)

[9] Мильнер Б. Инновационное развитие и сетевое управление // Проблемы теории и практики управления. 2011. №. 9. С. 25-33

Рис.2. *Разрыв доходов операторов связи*

После анализа основных отчетов, можно увидеть, что основной рост трафика и доходов происходит именно в секторе устройств интернета вещей, а не в секторе устройств людей. [10]

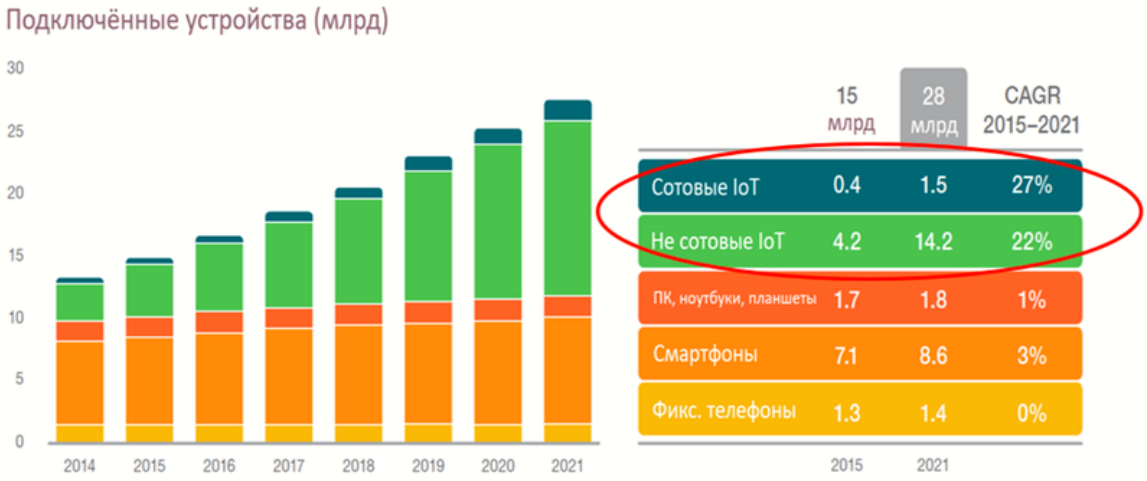


Рис.3. *Рост подключенных к сети устройств*

Именно поэтому технология 5G следует считать одной из необходимых частей цифрового развития и цифровой экономики в целом.

На сегодняшний день данная технология стремительно распространяется в мире, например, в Япония и Корея уже реализовывают ранние проекты 5G. США и Китай занимают лидирующие позиции по разработки и внедрению данной технологии. Правительства этих стран понимают, что 5G является неотъемлемой частью развития цифровой экономики и стремятся развиваться в данном направлении.

Заключение

В современном мире очень важно внедрять передовые технологии не только в компаниях, но и в странах, так как это очень сильно влияет на общее их развитие и конкурентоспособность. В мировой практике на сегодняшний день используется и разрабатывается ряд передовых технологий, к которым относится Big Data и 5G.

С помощью Big Data огромные объемы данных обрабатываются для того, чтобы человек мог получить определенные результаты, необходимые ему в дальнейших исследованиях и разработках. Пятое поколение

[10] Мызрова О. А. Развитие и современное состояние теории инноваций // Инновации. 2006. №. 7. С.79-83

мобильной связи объединяет данную технологию и технологию интернет вещей. А главная движущая сила 5G это использование искусственного интеллекта.

В дальнейшем во многих странах будет внедряться все больше проектов по развитию и внедрению технологии 5G, которая сможет исключить ряд проблем в работе сетей связи и добавит ряд преимуществ, не использовавшихся ранее.

Использованные источники:

1. Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике» от 23.08.1996 N 127-ФЗ;
2. «Инновационный менеджмент и государственная инновационная политика», Агарков С. А., Кузнецова Е. С., Грязнова М. О., ГЛАВА 2. Классификация инноваций;
3. Цветков В. Я., Омельченко А. С. Инновация и инновационный процесс как сложная система // Качество, инновации. 2006. № 2. С.11-14.;
4. Современные тренды инновационного развития экономики: Коллективная монография/ Я.В. Коженко, А.В. Катаев, Т.М. Катаева, Н.В. Лихолетова, Е.Л. Макарова, Л.В. Шаронина; Под ред. Я.В. Коженко. - Уфа: «ОМЕГА САЙНС», 2016. - 108 с.;
5. Литвинова Д. А. Использование blockchain в банковской системе (г. Краснодар, февраль 2017 г.).;
6. Дэвис, У. Индустрия счастья. Как Big Data и новые технологии помогают добавить эмоцию в товары и услуги / У. Дэвис. - М.: Эксмо, 2017. - 176 с.;
7. Технологии и стандарты 5G. Скорость интернета в 5G сетях [Электронный ресурс]. URL: http://wimax.livebusiness.ru/tags/5G/ (дата обращения: 18.3.2017);
8. Новости Интернета вещей. Далеко ли России до 5G? [Электронный ресурс]. URL: https://iot.ru/gorodskaya-sreda/standart-novogo-pokoleniya (дата обращения: 17.3.2017);
9. Мильнер Б. Инновационное развитие и сетевое управление // Проблемы теории и практики управления. 2011. №. 9. С. 25-33;
10. Мызрова О. А. Развитие и современное состояние теории инноваций // Инновации. 2006. №. 7. С.79-83.

УДК 342

Белов И.Р.
студент магистратуры
2 курс, направление подготовки "Юриспруденция"
научный руководитель: Кеня И.А., к.ю.н.
доцент
кафедра конституционного и муниципального права
Брянский филиал РАНХиГС

ПРАВОТВОРЧЕСТВО В СИСТЕМЕ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ: ОСОБЕННОСТИ И ПРИНЦИПЫ

Аннотация: В статье приведено авторское обобщение понятия правотворчества в системе местного самоуправления. Разобраны характерные особенности характеризующие правотворчество на местном уровне. Выделены принципы и дано обобщение процессу правотворчества местного самоуправления.

Ключевые слова: местное самоуправление; правотворчество; органы местного самоуправления; система муниципально-правовых актов; принципы правотворчества; особенности правотворчества; муниципальная правотворческая деятельность.

Belov I.R.
master's degree student
2nd year, direction of training "Jurisprudence"
scientific supervisor: Kenya I.A., Ph.D. legal sciences
associate professor
department of constitutional and municipal law
Bryansk branch of Ranepa

LAW-MAKING IN THE SYSTEM OF LOCAL SELF-GOVERNMENT: FEATURES AND PRINCIPLES

Annotation: The article presents the author's generalization of the concept of law-making in the system of local self-government. The characteristic features that characterize law-making at the local level are analyzed. The principles and generalization of the process of law-making of local self-government are highlighted.

Key words: local government; law-making; local authorities; the system of municipal legal acts; the principles of lawmaking, especially lawmaking; municipal legislative activities.

Современное конституционно-государственное устройство России предполагает наличие местного самоуправления. Местное самоуправление представляет собой инициативную деятельность населения определенного муниципального образования, самоорганизацию граждан по месту жительства, направленную на удовлетворение материальных, культурных и духовных потребностей людей на местном уровне.

Наличие местного самоуправления предполагает существование наряду с федеральными и региональными правовыми актами муниципальных правовых актов, имеющих важное значение для организации его деятельности. В соответствии со статьей 7 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» муниципальные правовые акты принимаются по вопросам местного значения населением муниципальных образований непосредственно и (или) органами и должностными лицами местного самоуправления[2]. По вопросам осуществления отдельных государственных полномочий, переданных органам местного самоуправления федеральными законами и законами субъектов РФ, могут приниматься муниципальные правовые акты на основании и во исполнение положений, установленных соответствующими федеральными законами и законами субъектов РФ.

Исходя из положений статьи 2 Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», муниципальный правовой акт представляет собой решение, принятое непосредственно населением муниципального образования по вопросам местного значения, или решение, принятое органом или должностным лицом местного самоуправления по вопросам местного значения, по вопросам осуществления отдельных государственных полномочий, переданных органам местного самоуправления федеральными и региональными законами, а также по иным вопросам, отнесенным уставом муниципального образования к полномочиям органов местного самоуправления или должностных лиц местного самоуправления, документально оформленные, обязательные для исполнения на территории муниципального образования, устанавливающие либо изменяющие общеобязательные правила или имеющие индивидуальный характер.

В систему муниципальных правовых актов входят: во-первых, устав муниципального образования, правовые акты, принятые на местном референдуме (сходе граждан); во-вторых, нормативные и иные правовые акты представительного органа муниципального образования; в-третьих, правовые акты главы муниципального образования, местной администрации и иных органов местного самоуправления и должностных лиц местного самоуправления, предусмотренных уставом муниципального образования.

Функционирование местного самоуправления в современной России показывает, что его неотъемлемым направлением является муниципальный правотворческий процесс. Неразрывная связь между этими видами общественно полезной деятельности обусловлена содержанием

муниципального правотворческого процесса. В научной литературе обоснованно отмечается что, он необходим, когда отсутствует государственная регламентация решения вопросов местного значения, либо когда требуется его конкретизация, а также в тех случаях, когда законодательство не в состоянии охватить все многообразие местных особенностей[3]. При осуществлении муниципального правотворческого процесса разрабатываются и принимаются муниципальные правовые акты, предназначенные для регулирования деятельности населения муниципальных образований и органов местного самоуправления по решению вопросов местного значения. Иными словами, муниципальный правотворческий процесс обеспечивает формирование и развитие муниципальной правовой основы функционирования местного самоуправления, чем обусловлена его значимость и соответствующий научный интерес ученых-правоведов.

Зарождение муниципальных нормативных правовых актов начинается до официального начала муниципального правотворческого процесса. Но когда этой деятельностью занимаются должностные лица, депутаты или служащие в рамках своих обязанностей, ее следует характеризовать как исполнение ими своих служебных полномочий. Эти случаи подпадают под характеристику Р.О. Халфиной, которая верно отмечает, что правотворчество является основным начальным звеном механизма правового регулирования[4]. Хотя эта мысль была высказана в советский период российской государственности, она может в полной мере относиться к современным реалиям.

С учетом вышеизложенного обозначим характерные особенности правотворчества в системе местного самоуправления:

а) население, органы и должностные лица местного самоуправления – являются особыми субъектами муниципального правотворчества;

б) территория муниципального образования – особая пространственная область;

в) это активная, творческая деятельность негосударственных органов;

г) основной результат такой деятельности – это юридические нормы, воплощающиеся главным образом в муниципальных нормативно – правовых актах;

д) это одно из самых важных средств по управлению общественными отношениями, посредством правотворчества организуется стратегия его формирование, принимаются значительные правила поведения в муниципальном образовании;

е) уровень и культура правотворчества органов самоуправления, а соответственно и качество принимаемых нормативных актов – это показатель цивилизованности и демократии общества.

В научной и учебной литературе говорится о том, что правотворческая деятельность может быть осуществлена на основе ряда общих важнейших начал – принципов, определяющих природу, отличительные черты и общую направленность данной деятельности.

Выделяются следующие принципы:

1) демократизм, характеризующий степень участия представителей разных слоев общества и законодательной, исполнительной и судебной ветвей власти в нормотворческой деятельности, а также уровень развития процедурных норм и институтов в обществе;

2) законность и конституционность, заключающийся в строгом и неукоснительном подчинении конституции, законам и иных подзаконных актах в процессе нормотворческой инициативы;

3) гуманизм, который выражается в направленности принимаемых правовых актов на защиту прав и свобод человека и гражданина, а также на удовлетворение материального и духовного состояния граждан;

4) профессионализм, указывающий на то, что обязательно участие квалифицированных, высокопрофессиональных специалистов на всех стадия правотворческого процесса;

5) гласность, характеризующий открытость правотворческого процесса для широкой общественности, доступность информации;

6) принцип постоянного технического совершенствования издаваемых актов, который заключается в том, чтобы в процессе издания нормативных актов в предельной степени пользоваться предложенными юриспруденцией и апробированными нормотворческой практической деятельностью наиболее оптимальные методы и приемы создания проектов, приемлемого изложения их содержательной и технической частей, соответствующего стандартам, общепринятым в мировом сообществе.

Таким образом, на основе вышеизложенного можно сделать вывод о том, что правотворчество в системе местного самоуправления в узком смысле – это деятельность муниципальных субъектов, которые наделены специальной нормотворческой компетенцией, направленная на создание, изменение или отмену правовых норм путем принятия нормативных актов либо непосредственно населением (путем проведения референдума). Например, принятие представительным органом муниципального образования устава муниципального образования.

В широком смысле муниципальное правотворчество – правообразование, которое включает в себя процесс издания правового акта от возникновения потребности в нем до закрепления его в законе.

Правотворчество завершает процесс правообразования созданием юридически обязательного нормативного акта. Перечисленные выше принципы муниципального нормотворчества – это главные идеи и основополагающие положения деятельности, которая связана с процессами принятия, отмены или замены правовых норм, это основная цель для правотворческих органов.

Муниципальная правотворческая деятельность осуществляется в рамках, установленных процедур, содержащихся в Конституции Российской Федерации, федеральных конституционных законов, федеральных законов, регламентах, уставах муниципальных образований и так далее. Оно находит

свое выражение через принятие новых норм, отмену либо совершенствование старых посредством внесения изменений и дополнений.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации: Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. // Собрание законодательства РФ, 04.08.2014, N 31, ст. 4398.
2. Федеральный закон от 21.07.2005 № 97-ФЗ (ред. от 06.02.2019) «О государственной регистрации уставов муниципальных образований» // Собрание законодательства Российской Федерации. 2005. № 30 (ч. 1). Ст. 3108.
3. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 28.12.2016) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 24.04.2020) // Собрание законодательства Российской Федерации. 2003. № 40. Ст. 3822.
4. Баранчиков В.А. Правовые проблемы становления и развития местного самоуправления в Российской Федерации. М., 2005. С. 35.
5. Халфина Р.О. Научные основы советского правотворчества / М., 1981.. С. 7.

УДК 355.2

Булатова К.Е.
студент магистратуры
Уральский институт управления – филиал РАНХиГС
Россия, г. Екатеринбург

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ИСПОЛНЕНИЯ ГРАЖДАНАМИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ВОИНСКОЙ ОБЯЗАННОСТИ

Аннотация: В статье представлен обзор нормативных актов, регламентирующих правовое регулирование в области воинской обязанности и военной службы. Отдельно акцентирован вопрос признания воинской обязанности конституционной обязанностью, сделан вывод о многогранности понятия.

Ключевые слова: национальная безопасность, воинская обязанность, военная служба, призыв на военную службу, воинский учет.

Bulatova K.E.
master's degree student
The Ural Institute of Administration-Branch of the RANEPA
Russia, Yekaterinburg

LEGAL BASIS FOR THE PERFORMANCE OF MILITARY DUTY BY CITIZENS OF THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation: The article provides an overview of the normative acts regulating legal regulation in the field of military duty and military service. The issue of recognition of military duty as a constitutional duty is emphasized separately, and the conclusion about the versatility of the concept is made.

Key words: national security, military duty, military service, conscription, military registration.

Для любой нации и каждого отдельного гражданина первоочередной потребностью является защита жизненно важных интересов личности, общества и государства от внешних и внутренних угроз.

За последние годы геополитическая ситуация неоднократно подвергалась негативным изменениям, такие факторы как: неблагоприятный фон международных отношений, локальные военные действия и угроза террористических актов заставляют задуматься о завтрашнем дне. В этих условиях резко возрастает роль и значение воинской обязанности, как одного из главных механизмов обеспечения национальной безопасности. Исходя из этого сохраняется актуальность задачи дальнейшего совершенствования правового регулирования воинской обязанности.

Воинская обязанность установлена на основании ст. 59 Конституции Российской Федерации[1]. Согласно нормам указанной статьи: 1) защита Отечества является долгом и обязанностью гражданина Российской Федерации; 2) гражданин Российской Федерации несет военную службу в соответствии с федеральным законом; 3) гражданин Российской Федерации в случае, если его убеждениям или вероисповеданию противоречит несение военной службы, а также в иных установленных федеральным законом случаях имеет право на замену ее альтернативной гражданской службой. Нельзя не отметить, что отсутствие прямого упоминания термина «воинская обязанность» в тексте Конституции Российской Федерации породило неопределенность в вопросе признания воинской обязанности конституционной обязанностью[2].

Обязанность - это мера общественно необходимого поведения человека. Она обязательна к исполнению и обеспечена соответствующим правовым защитным механизмом– юридической ответственностью. А.В. Кудашкин - доктор юридических наук, пришел к выводу о том, что «по действующему российскому законодательству воинская обязанность не является всеобщей. Она является производной от конституционной обязанности российских граждан по защите Отечества, а производной от воинской обязанности является обязанность военной службы по призыву отдельных категорий российских граждан. Таким образом, все российские граждане являются носителями конституционной обязанности по защите Отечества, но не все являются носителями юридической обязанности военной службы»[3].

Целью правового установления воинской обязанности для граждан Российской Федерации является обеспечение Вооруженных Сил РФ, других войск и воинских формирований личным составом в мирное время и в период мобилизационного развертывания. Данные положения подробно раскрыты в федеральных конституционных законах, федеральных законах и иных нормативных правовых актах Российской Федерации.

Так содержание и сущность воинской обязанности граждан Российской Федерации регламентируется Федеральным законом от 28.03.1998 № 53 «О воинской обязанности и военной службе»[4] и предусматривает: воинский учет; обязательную подготовку к военной службе; призыв на военную службу; прохождение военной службы по призыву; пребывание в запасе; призыв на военные сборы и прохождение военных сборов в период пребывания в запасе.

---

[1] Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. // Российская газета. 1993. 25 декабря.

[2] Кудашкин А.В. Военная служба в Российской Федерации: теория и практика правового регулирования: моногр. СПб,.–2003. –С. 8.

[3] Там же. С. 240.

[4] О воинской обязанности и военной службе: Федеральный закон от 28 марта 1998 года № 53-ФЗ (в ред. от 12 апреля 2020). В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справ.–правовой системы «КонсультантПлюс».

При этом, призыву на военную службу подлежат граждане мужского пола в возрасте от 18 до 27 лет, состоящие на воинском учете или не состоящие, но обязанные состоять на воинском учете и не пребывающие в запасе. Призыв на военную службу граждан Российской Федерации осуществляется на основании указов Президента Российской Федерации два раза в год с 1 апреля по 15 июля и с 1 октября по 31 декабря.

В субъектах Российской Федерации призыв организуют территориальные органы Министерства обороны Российской Федерации – региональные военные комиссариаты через военные комиссариаты муниципальных образований. Непосредственным осуществлением призывной компании занимаются призывные комиссии, созданные в муниципальных районах, городских округах, городах с внутригородским делением решением высшего должностного лица субъекта Российской Федерации по представлению военного комиссара. Функциональные задачи, суть деятельности и порядок взаимодействия данных ведомств с различными органами власти определены Положением о военных комиссариатах, утвержденным Указом Президента Российской Федерации[5].

Призыв на военную службу граждан Российской Федерации дополнительно регламентируется постановлением Правительства Российской Федерации «Об утверждении Положения о призыве на военную службу граждан Российской Федерации» от 11 ноября 2006 года № 663[6]и включает следующие мероприятия: профессиональный психологический отбор; медицинское освидетельствование; принятие решения призывной комиссией; явку гражданина в указанные в повестке военного комиссариата время и место для отправки к месту прохождения военной службы и нахождение его в военном комиссариате до начала военной службы. В частности, повестки вручаются работниками военного комиссариата под расписку конкретному гражданину или по месту работы (учебы) гражданина руководителями, другими ответственными за военно-учетную работу должностными лицами (работниками) организаций. При этом в документе указываются последствия неявки.

Нормы призыва на военную службу устанавливаются Министерством обороны Российской Федерации для каждого субъекта Российской Федерации и муниципального образования, имеющего статус муниципального района, городского округа или внутригородской территории города федерального значения.

Другим важным актом, определяющим одну из составляющих исполнения гражданами воинского долга, является Постановлении

[5] Об утверждении Положения о военных комиссариатах: Указ Президента Российской Федерации от 07 декабря 2012 года № 1609 (в ред. от 26 января 2019). В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справ.–правовой системы «КонсультантПлюс».

[6] Об утверждении Положения о призыве на военную службу граждан Российской Федерации: Постановление Правительства Российской Федерации от 11 ноября 2006 года № 663(в ред. от 12 апреля 2020). В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справ.–правовой системы «КонсультантПлюс».

Правительства РФ от 27.11.2006 № 719 «Об утверждении Положения о воинском учете».

Воинский учет предусматривается воинской обязанностью граждан и обеспечивается государственной системой регистрации призывных и мобилизационных людских ресурсов, в рамках которой осуществляется комплекс мероприятий по сбору, обобщению и анализу сведений об их количественном составе и качественном состоянии.[7]

В начале февраля 2019 года вступили в силу весомые изменения в законодательстве, согласно которым призывники, граждане допризывного возраста и граждане, состоящие в запасе должны встать на воинский учёт вне зависимости от наличия у них регистрации по месту жительства, временной регистрации, теперь постановка осуществляется по письменному заявлению в том числе по месту их пребывания (на срок более 3 месяцев). Вторым изменением стало требование по сообщению в двухнедельный срок информации об изменении места учебы (работы).

Исключения составляют следующие категории граждан: освобожденные от исполнения воинской обязанности в соответствии с настоящим Федеральным законом; проходящие военную службу; отбывающие наказание в виде лишения свободы; женского пола, не имеющие военно-учетной специальности; постоянно проживающие за пределами Российской Федерации.

При этом, законодательство устанавливает «привлечение к уголовной ответственности за неявку в военкомат для постановки на воинский учет при наличии доказательств умысла на уклонение от призыва. Таким доказательством может быть неявка по повесткам, врученным сотрудниками военкомата или работодателем после того, как было установлено, что самостоятельно гражданин для постановки на учет не прибыл»[8].

Далее рассмотрим следующую составляющую воинской обязанности – мобилизационный запас. Правовое регулирование в области мобилизационной подготовки и мобилизации в Российской Федерации осуществляет Федеральный закон № 31-ФЗ[9]. Он устанавливает полномочия, права, обязанности и ответственность органов государственной власти, органов местного самоуправления, а также организаций независимо от форм собственности и их должностных лиц, граждан Российской Федерации в этой области.

В соответствии со ст. 1 Федерального закона № 31-ФЗ, под мобилизационной подготовкой в Российской Федерации понимается комплекс мероприятий, проводимых в мирное время, по заблаговременной

[7] Об утверждении Положения о воинском учете: Постановление Правительства Российской Федерации от 27 ноября 2006 года № 719 (в ред. от 06февраля 2020). В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справ.–правовой системы «КонсультантПлюс».

[8] Соколов Я.О. Новые требования к призывникам: обязанность встать на воинский учет по месту фактического проживания // Право в Вооруженных силах. – 2019. – № 4. – С. 63.

[9] О мобилизационной подготовке и мобилизации в Российской Федерации: Федеральный закон от 26 февраля 1997 года № 31-ФЗ (в ред. от 17 февраля 2020). В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справ.–правовой системы «КонсультантПлюс».

подготовке экономики Российской Федерации, экономики субъектов Российской Федерации и экономики муниципальных образований, подготовке органов государственной власти, органов местного самоуправления и организаций, подготовке Вооруженных Сил Российской Федерации, других войск, воинских формирований, органов и создаваемых на военное время, специальных формирований к обеспечению защиты государства от вооруженного нападения и удовлетворению потребностей государства и нужд населения в военное время.

Для мобилизационного развертывания Вооруженных Сил Российской Федерации, других войск, воинских формирований, на базе воинских формирований и органов создается запас из мобилизационного людского резерва и мобилизационного людского ресурса.

Запас Вооруженных Сил Российской Федерации создается из числа граждан: уволенных с военной службы с зачислением в запас Вооруженных Сил Российской Федерации; успешно завершивших обучение в военных образовательных организациях высшего образования по программам военной подготовки; не прошедших военную службу в связи с освобождением от призыва на военную службу; не прошедших военную службу в связи с предоставлением отсрочек от призыва на военную службу или отменой призывной комиссией субъекта по достижении граждан возраста 27 лет; не подлежавших призыву на военную службу по достижении ими возраста 27 лет; не прошедших военную службу по призыву, не имея на то законных оснований, в соответствии с заключением призывной комиссии по достижении ими возраста 27 лет; уволенных с военной службы без постановки на воинский учет и в последующем поставленных; прошедших альтернативную гражданскую службу; женского пола, имеющих военно-учетную специальность. Данные категории населения призываются на военную службу по мобилизации, в период военного положения и в военное время, поэтому можно сказать, что понятие «воинская обязанность» – весьма многогранно и включает в себя целый комплекс мер, направленных на защиту населения вне зависимости от характера представляемой угрозы.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. // Российская газета. 1993. 25 декабря.
2. О воинской обязанности и военной службе: Федеральный закон от 28 марта 1998 года № 53-ФЗ (в ред. от 12 апреля 2020). В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справ.–правовой системы «КонсультантПлюс».
3. О мобилизационной подготовке и мобилизации в Российской Федерации: Федеральный закон от 26 февраля 1997 года № 31-ФЗ (в ред. от 17 февраля 2020). В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справ.–правовой системы «КонсультантПлюс».
4. Об утверждении Положения о военных комиссариатах: Указ Президента Российской Федерации от 07 декабря 2012 года № 1609 (в ред.

от 26 января 2019). В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справ.–правовой системы «КонсультантПлюс».
5. Об утверждении Положения о призыве на военную службу граждан Российской Федерации: Постановление Правительства Российской Федерации от 11 ноября 2006 года № 663 (в ред. от 12 апреля 2020). В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справ.–правовой системы «КонсультантПлюс».
6. Об утверждении Положения о воинском учете: Постановление Правительства Российской Федерации от 27 ноября 2006 года № 719 (в ред. от 06 февраля 2020). В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справ.–правовой системы «КонсультантПлюс».
7. Кудашкин А.В. Военная служба в Российской Федерации: теория и практика правового регулирования: моногр. СПб,. – 2003. – С. 8.
8. Соколов Я.О. Новые требования к призывникам: обязанность встать на воинский учет по месту фактического проживания // Право в Вооруженных силах. – 2019. – № 4. – С. 61-65.

УДК 4414

Имаева А.А.
студент
научный руководитель: Удалов М.И.
Юридический институт
ВлГУ им. А.Г. и Н.Г. Столетовых
Россия, г. Владимир

ПРОБЛЕМАТИКА В СОСТАВЕ ПРАВОНАРУШЕНИЯ

Аннотация: В данной публикации анализируются основные обязательные элементы состава правонарушения и разбираются их основные свойства. Разбирается первоначальные этапы формирования, которая имеет важную роль. Следует также отметить проблематику, в которой заключается увеличения преступности в России. Её влияние текущего законодательства на правонарушения в целом и изменение его в дальнейшем.

Ключевые слова: состав правонарушения, объект, субъект, объективная сторона, субъективная сторона, коллизии, преступления.

Imaeva A.A.
student
scientific adviser: Udalov M.I.
Law institute
VlSU A.G. and N.G. Centennial
Russia, Vladimir

PROBLEM IN COMPOSITION OF OFFENSES

Annotation: This publication analyzes the basic mandatory elements of the offense and analyzes their basic properties. Understanding the initial stages of formation, which has an important role. It should also be noted the issue of increasing crime in Russia. Its influence of current legislation on offenses in general and its change in the future.

Key words: corpus delicti, object, subject, objective side, subjective side, conflicts, crimes.

В России существует всем известный, кодекс «Об административных правонарушениях Российской Федерации» или так называемый КОАП и мало кто знает, что административный процесс находится в совместном ведении России и субъектов Российской Федерации, а это значит, что каждый субъект имеет свои законы об административных правонарушений. Например, В Калининградской областью, он называется «Административных наказаний», и так в каждом субъекте РФ. Всего в России 85 субъектов и в любом из них помимо кодекса «Об административных правонарушениях Российской Федерации», может

действовать свой собственный закон. Знать все невозможно, но незнание закона, не освобождает от ответственности. Потому рано или поздно каждый может совершить правонарушение, сделав это сознательно или даже не подозревая этого. Поэтому стоит подробное изучить, административное правонарушение, так как в дальнейшей жизни это пригодится и поможет справиться с поставленными проблемами, но тут не всё так гладко.

Рассмотрим основные аспекты данной темы, которые первоначально заключаются в составе правонарушения. Он состоит из 4 элементов: объект, объективная сторона, субъект, субъективная сторона, имеющая взаимосвязь друг с другом. И обладает следующими признаками, как противоправность, виновность, наличие деяния и так далее. Изучим основные моменты в элементах состава правонарушения.

Объект — это общественные отношения, на которых направленно противоправное посягательство. Примером может служить, мелкое хищение – объектом является право собственности.

Объективная сторона — это виновная сторона противоправного посягательства, которая характеризуется обязательными (наличие деяние, а также противоправного последствия) и факультативными (время, место, орудие, средства, обстановка) признаками.

Субъективная сторона — это внутренняя сторона противоправного деяния, которая характеризуется следующими, элементами: вина, мотив, цель, аффект.

Субъект — это физическое вменяемое лицо, достигшее возраста административной ответственности (16 лет) и юридическое лицо, также можно отнести должностные лица, в некоторых случаев индивидуальные предприниматели. Разобрав основные моменты, можно сказать, что все четыре элемента должны присутствовать, так как они моделируют правонарушение и без них оно не будет существовать с формально юридической точки зрения.

Теперь приступим к проблемам, заключающимся в правонарушениях. С развитием мира и образованием в нём разнообразных правовых действий, мы можем предполагать, что человек всегда стремится к совершенствованию, но никого его не находит. Так и в понятие правонарушении, искоренить его невозможно, сделать лучше довольно проблематично. Людям свойственно совершать ошибки и делать всё, о что запрещено законом, иными словами «ходить по острию ножа». Хотя возможно, это проявляется в менталитет того или иного государства, либо в низком уровне юридической грамотности у населения, в этом мы можем убедится на примере статистического опроса. (Таблица). Следует, также отметить на большое количество пробелов и коллизий в российском законодательстве, которые непосредственно влияет прежде всего на количество преступлений и правонарушений в России. Примером служит что послужит высшем наказанием за особо тяжкие преступления, и возможно ли применять смертную казнь.

Подводя итоги, следует отметить, что на правонарушения влияют определённое количество аспектов, и они довольно разнообразны и сложны в их решении, что позволяет, в достаточной степени изучить состав правонарушения. Решение вышеизложенных проблем в основном лежит на плечах самих граждан и влияет на мировоззрения населения в целом.

Таблица –«Правовая грамотность россиян»

Отлично знают свои права	5 %
Высокий уровень	10 %
Средний уровень	35 %
Низкий уровень	50 %

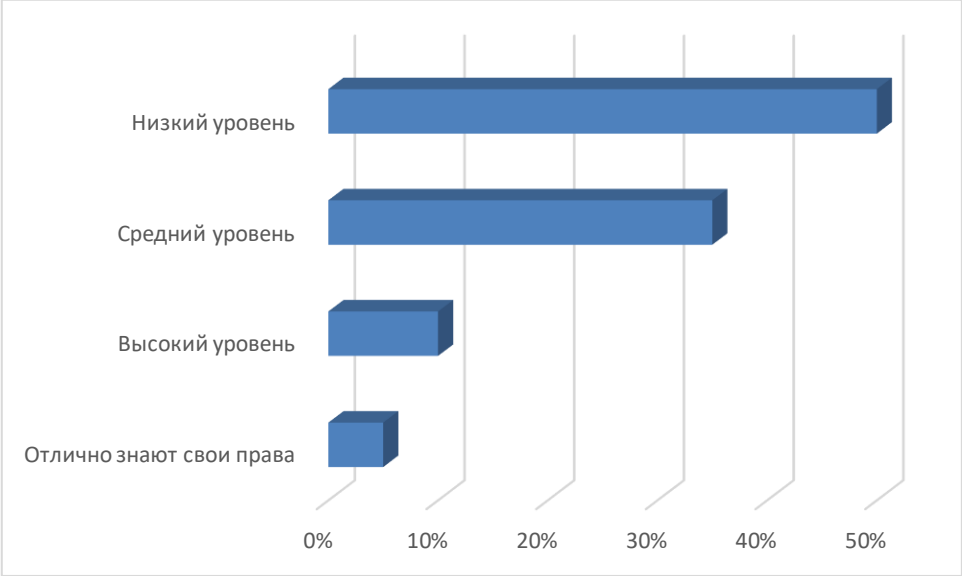


Диаграмма: «Правовая грамотность россиян»

Использованные источники:

1. "Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях" от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 01.04.2020)
2. Административное право: Учебник для вузов / Б.В. Российский, Ю.Н. Старилов. - 4-е изд., пересмотр. и доп. - Москва: Норма: ИНФРА-М, 2010. – С. 928

УДК 4414

Коннова Д.В.
студент
ВлГУ
научный руководитель: Удалов М.И.
старший преподаватель
ОСПЮО
Россия, г. Владимир

ВОЗБУЖДЕНИЕ ДЕЛА ОБ АДМИНИСТРАТИВНОМ ПРАВОНАРУШЕНИИ. ПРОТОКОЛ ОБ АДМИНИСТРАТИВНОМ ПРАВОНАРУШЕНИИ КАК ОСНОВНОЙ ДОКУМЕНТ ПРИ ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ОБ АДМИНИСТРАТИВНОМ ПРАВОНАРУШЕНИИ

Аннотация: Статья посвящена описанию проблемы стадии возбуждения дела об административном правонарушении. Она является важной для последующего административного производства. Именно от правильности составления процессуальных документов на рассматриваемой стадии во многом зависит от того, будет ли привлечен правонарушитель к административной ответственности.

Ключевые слова: административное правонарушение, протокол об административном правонарушении, возбуждение дела, правонарушитель

Konnova D.V.
student
VlGU
scientific supervisor: Udalov M.I.
senior teacher
OSPUO
Russia, Vladimir

INITIATION OF AN ADMINISTRATIVE OFFENSE CASE. PROTOCOL ON AN ADMINISTRATIVE OFFENSE AS THE MAIN DOCUMENT WHEN INITIATING A CASE ON AN ADMINISTRATIVE OFFENSE

Annotation: The article is devoted to the description of the problem of the stage of initiation of an administrative offense case. It is important for subsequent administrative proceedings. It is on the correctness of the drafting of procedural documents at this stage that it largely depends whether the offender will be brought to administrative responsibility.

Key words: administrative offense, Protocol on administrative offense, initiation of a case, offender.

Участники производства по делам об административных правонарушениях осуществляют свою деятельность поэтапно, начиная от

момента возбуждения дела об административном правонарушении до момента реализации постановления о наложении административного наказания.

В соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях производство проходит несколько сменяющих друг друга стадий.

По моему мнению, особое внимание следует уделить стадии возбуждения дела об административном правонарушении. Данная стадия является начальным уровнем административно-правового вмешательства государственных органов и их должностных лиц в сферу личных прав и законных интересов граждан[1].

На мой взгляд, интерес ученых к рассматриваемой стадии неслучаен, поскольку существует несколько точек зрения по вопросу сущности, содержания и места рассматриваемой стадии в производстве по делам об административных правонарушениях.

Многие ученые полагают, что возбуждение дела об административном правонарушении представляет собой один из этапов первой стадии производства.

По их утверждению рассматриваемая стадия является первоначальным этапом установления обстоятельств, имеющих фактическое отношение к рассматриваемому правонарушению, а так же предшествует направлению материалов по подведомственности[2] [3].

Однако следует отметить, что стадия возбуждения дела - это не только решение должностного лица начать производство. Законодательством предусмотрено, что принятие решения о начале производства по делу об административном правонарушении, оформляется протоколом об административном правонарушении (постановлением, определением о возбуждении дела) или иными протоколами, а также предполагает предварительное установление тех или иных обстоятельств дела.

Чтобы оценить правомочия уполномоченных лиц на стадии возбуждения дела об административном правонарушении я проанализировала главу 28 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. В ходе анализа пришла к выводу о том, что рассматриваемая глава фактически не содержит правовых норм, которые определяют содержание процессуальной деятельности по рассмотрению сообщений об административных правонарушениях.

К примеру, из смысла ст. 28.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях вытекает, что сотрудники, уполномоченные на возбуждение уголовного дела, могут лишь произвести осмотр места совершения административного правонарушения,

---

[1] Рыбаков С.А. Институт обеспечения прав и свобод граждан в производстве по делам об административных правонарушениях: диссертация... канд. юрид. наук: 12.00.14 СПб., 2006 196 с. РГБ ОД, 61:07 - 12/1067

[2] Бахрах Д.Н. Административное право России: Учебник для вузов. М., 2000. - 541 с.

[3] Попугаев Ю.И. Содержание и оптимизация правового регулирования стадии возбуждения дела об административном правонарушении // Аналитический портал «Отрасли права». 2016.

предусмотренного ст. 12.24 или ч. 2 ст. 12.30 Кодекса, а о возможности выполнения на этапе рассмотрения сообщения об административном правонарушении каких-либо иных процессуальных действий в нормах главы 28 Кодекса не упоминается.

Кроме того, часть 2 ст. 28.1 КоАП РФ ограничивается указанием на то, что указанные сообщения (материалы, заявления) подлежат рассмотрению должностным лицом, уполномоченным составлять протоколы об административных правонарушениях.

Данное обстоятельство, по моему мнению, представляет собой пробел в законодательстве, поскольку возможности выполнения должностными лицами на этапе рассмотрения сообщения об административном правонарушении каких-либо иных процессуальных действий в нормах рассматриваемой главы Кодекса не упоминаются.

Именно поэтому Попугаев Ю.И. отмечает, что глава 28 КоАП РФ должна содержать в себе статью, которая установила бы перечень административно-процессуальных действий, совершение которых возможно уполномоченными лицами при рассмотрении сообщения об административном правонарушении, а также сроки рассмотрения сообщений и процессуальные гарантии лицам, участвующим в процессуальных действиях.

По моему мнению, решение, предложенное Попугаевым Ю.И., может позволить в полном объеме определить содержание процессуальных действий, которые совершаются на стадии возбуждения дела. Кроме того, это обеспечит системную взаимосвязь и равную степень полноты правовых предписаний, регулирующих рассматриваемую и последующие стадии производства по делам об административных правонарушениях.

Еще одним важным событием на стадии возбуждения дела об административном правонарушении является составление процессуально значимого документа, т.е. протокола об административном правонарушении, равно как и первого протокола о применении мер обеспечения производства или вынесения прокурором о возбуждении дела об административном правонарушении. В настоящее время наиболее распространенной формой возбуждения административного производства является составление протокола об административном правонарушении.

Так, именно протокол об административном правонарушении выступает фактическим основанием для формирования новых правоотношений (для рассмотрения дела об административном правонарушении)[4].

Из анализа норм, которые регулируют производство по делам об административных правонарушениях, следует сделать вывод о том, что к числу процессуальных действий, занимающих центральное место в производстве, относится составление протокола об административном

[4] Аникин С.Б., Мильшин Ю.Н. О некоторых вопросах применения мер обеспечения по делу об административном правонарушении // Административная ответственность на современном этапе. Сборник трудов. Тамбов. 2012. 11 с.

правонарушении. Именно рассматриваемый документ является основным, а зачастую единственным документом, который фиксирует обстоятельства правонарушения. Именно от того, насколько грамотно и мотивированно он составлен, зависит правильность рассмотрения дела по существу.

Подчеркну, что для принятия законного решения необходимо корректно установить круг обстоятельств, которые подлежат выяснению на стадии возбуждения дела об административном правонарушении. При наличии такого факта важно заметить, что чрезмерно расширенное описание обстоятельств происшествия, а также недостаточное их описание в протоколе может привести к принятию неправомерного решения по делу. Именно поэтому в практике от правильности и точности заполнения протокола об административном правонарушении зачастую зависит ход административного производства.

Однако в правоприменительной практике установились некоторые обычаи при заполнении протокола об административных правонарушениях. Так, в настоящее время, протоколы об административных правонарушениях.

По моему мнению, во избежание неправильности заполнения протоколов, а также нарушения законодательства Российской Федерации, необходимо на федеральном уровне, а именно в Кодексе Российской

Федерации об административных правонарушениях разработать единую форму заполнения протокола и закрепить его в приложении к Кодексу.

Следует согласиться с мнениями авторов, которые в своих работах указывают на недостатки существующих в настоящее время протоколов, а именно: невозможность полного и обоснованного отражения объяснений лиц, имеющих отношения к рассматриваемому административному правонарушению[5].

Пробелом в законодательстве, на мой взгляд, так же является то, что действующая редакция Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусматривает одну форму протокола, как для юридических лиц, так и для физических.

В современной действительности, на наш взгляд, необходимо предусмотреть отдельную форму и содержание протокола об административном правонарушении, поскольку значение для дела будет иметь информация о наименовании организации, ее местоположения, банковских реквизитах, учредителях, а также информация об исполнительном органе организации.

Обратим внимание, что данная точка зрения является спорной, однако среди ученых существует большое количество сторонников вышеуказанного нововведения, поскольку фиксация основных данных о юридическом лице, по моему мнению, является информативной базой при работе с материалами дела на последующих стадиях административного производства.

[5] Аникин С.Б. Проблемы и перспективы административной юрисдикции органов внутренних дел: автореф. дисс. ... канд. юрид. наук. М., 1996. С. 18; Мельников В.А. Право лица, привлекаемого к административной ответственности, на защиту: дисс. ... канд. юрид. наук. М., 1995 - 48 с.

В настоящее время бланки протоколов разрабатываются каждым ведомством самостоятельно, и они не всегда идентичны по своей форме и содержанию. Использование в практике подобных протоколов приводит к противоречиям с административным законодательством, что является недопустимым.

Отмечу, что в системе административного наказания не должно быть ведомственного подхода. Унификация протокола будет положительно способствовать и организации машинной обработки этого документа.

Подводя итог, считаю необходимым подчеркнуть, что стадия возбуждения дела об административном правонарушении является важной для последующего административного производства. Именно от правильности составления процессуальных документов на рассматриваемой стадии во многом зависит от того, будет ли привлечен правонарушитель к административной ответственности. Однако глава 28 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях содержит пробелы, которые препятствуют полному административному разбирательству.

Исходя из вышеизложенного, пришла к выводу о том, что для устранения рассмотренных проблем необходимо более подробно раскрыть содержание статей главы 28 КоАП РФ, а также дополнить Кодекс образцами протоколов, которые будут иметь унифицированные формы и носить обязательный характер.

Использованные источники:

1. Рыбаков С.А. Институт обеспечения прав и свобод граждан в производстве по делам об административных правонарушениях: диссертация... канд. юрид. наук: 12.00.14 СПб., 2006 196 с. РГБ ОД, 61:07 - 12/1067
2. Аникин С.Б. Проблемы и перспективы административной юрисдикции органов внутренних дел: автореф. дисс. ... канд. юрид. наук. М., 1996. С. 18; Мельников В.А. Право лица, привлекаемого к административной ответственности, на защиту: дисс. ... канд. юрид. наук. М., 1995 - 48 с.
3. Аникин С.Б., Мильшин Ю.Н. О некоторых вопросах применения мер обеспечения по делу об административном правонарушении // Административная ответственность на современном этапе. Сборник трудов. Тамбов. 2012. 11 с.
4. Бахрах Д.Н. Административное право России: Учебник для вузов. М., 2000. - 541 с
5. Попугаев Ю.И. Содержание и оптимизация правового регулирования стадии возбуждения дела об административном правонарушении // Аналитический портал «Отрасли права». 2016.
6. Финочко Ф.Д. Процессуальные гарантии в производстве дел об административных правонарушениях: дисс. ... канд. юрид. наук. Харьков, 1967

УДК 004.02:004.5:004.9

Манжиков М.И.
студент магистратуры
научный руководитель: Хижняк Д.С., д.ю.н., доцент
профессор
кафедра криминалистики
ФГБОУ ВО «СГЮА»
Россия, г. Саратов

ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДОПРОСА

Аннотация: В судебной практике существует много различных действий, которые может использовать следователь в своей работе. Среди них самым распространенным признается допрос. Сложность допроса заключается в том, что при его производстве нередко возникает необходимость получать показания у человека, не желающего говорить правду либо говорить вообще. Допрос является очень сложной процедурой.

Ключевые слова: допрос, следственное действие, расследование, следователь.

Manzhikov M.I.
master's degree
research supervisor: Khizhnyak S.D., doctor of law, associate professor
professor
criminology department
the "SHUA"
Russia, Saratov

CONCEPT, ESSENCE, GOALS AND OBJECTIVES OF THE INTERROGATION

Annotation: In judicial practice, there are many different actions that an investigator can use in his work. Among them, the most common is considered to be interrogation. The complexity of the interrogation is that during its production, it is often necessary to get evidence from a person who does not want to tell the truth or to speak at all. Interrogation is a very complex procedure.

Key words: interrogation, investigative action, investigation, investigator.

Сложность допроса можно объяснить тем, что человек, которого допрашивают, не желает говорить правду. Также во время допроса есть вероятность получить информацию, которая является ложной. У участников допроса часто интересы различаются, что еще больше усложняет в данный процесс [7, с. 273]. Большое количество ученых в своих работах рассматривали вопросы, которые связаны с особенностями проведения допроса.

В то же время, сложность проведения допроса объясняет необходимость изучения проблемных моментов производства допроса, как

рассмотренных в научной литературе, однако не получивших законодательного закрепления, так и вопросов, ранее не исследованных.

Законодатель в главе 26 УПК РФ «Допрос. Очная ставка. Опознание. Проверка показаний» уделяет внимание допросу, формулирует требования о месте и времени допроса, порядке вызова на допрос, а также устанавливается общие правила проведения допроса.

Проводиться процедура должна там, где производится предварительное расследование. На законодательном уровне предусмотрен перенос процедуры допроса по месту нахождения допрашиваемого.

Следователь сам может выбрать место, где будет проходить допрос. Как уже было отмечено допрос может проходить по месту, где находится допрашиваемый. Это может быть, как место его работы, место жительства или иное место, в котором находится подозреваемый. Давайте отметим причину, по которым допрос может находиться по месту нахождения допрашиваемого. К таким причинам относятся:

- проведение допроса сразу после того когда произведен обыск;
- проведение допроса по месту, в котором было совершено преступление;
- допрос свидетелей или иных лиц, которые могут дать разъяснения по делу;
- допрос лиц, которые проживает в данном районе;
- проведение допроса иностранных граждан;
- проведение допроса, для обеспечения безопасности допрашиваемого;
- проведение допроса лица, которое не достигло возраста 18 лет по месту его учебы [6].

На практике можно встретить случаи при которых допрашиваемый проживает по месту допроса, в этом случае принято считать, что допрос проводится по месту предварительного следствия. По мнению некоторых ученых если следователь проводит допрос по месту нахождения допрашиваемого, то следователю необходимо предоставить документ, который будет говорить о том, что необходимо проводить допрос именно по месту нахождения допрашиваемого [5, с. 424].

Если принимать во внимание что данный документ может быть приобщен к материалам дела, необходимо обратить внимание на то, что при отсутствии данного документа допрос может быть также проведен.

Говоря о допросе необходимо отметить тот факт, что он может длиться только определенное время. Если речь идет о допросе взрослого человека, он может продолжаться до 4 часов. Если же допрос проводится несовершеннолетнего, то он может длиться не больше чем два часа. После этого следователь должен сделать перерыв, как минимум на час. После этого допрос может быть продолжен.

Следователь так же ограничен во времени допроса в течении одного дня. Если говорить о совершеннолетнем человеке, то допрос может проводится не более восьми часов, а если следователь допрашивает

несовершеннолетнего, то тут времени в два раза больше (четыре часа в день). Но длительность допроса может сократиться, если есть медицинское противопоказание. Если таковое имеется, то врач, который лечит допрашиваемого, определяет длительность допроса.

Если рассматривать данный вопрос с точки зрения законодательства, то в нем нет перечня диагнозов, которые могут способствовать уменьшению времени допроса. То есть в данном случае врач сам решает этот вопрос. Но в этом случае речь идет о сокращении времени именно дополнительного допроса.

У данной точки зрения есть и противники. К примеру, по мнению С.А. Новикова мера, которая прописана в 187 статье действующего уголовного кодекса, является категоричной.

В качестве примера С.А. Новиков приводит пример, при котором допрашиваемый сам высказывает желание продолжить допрос после того как прошли четыре часа. При этом показания, которые получит следователь во время допроса, имеют большое значение для следствия.

Именно поэтому он предлагает в действующее законодательство внести изменения, а именно уточнить, что допрос не может продолжаться больше чем четыре часа, если допрашиваемый не против. По его мнению после того как прошли 4 часа непрерывного допроса, следователь должен уточнить желает ли допрашиваемый продолжить допрос. При этом следователь должен разъяснить, что если допрашиваемый решит прервать допрос, то он вправе это сделать, в любое время, по его просьбе [4].

Если смотреть, на первый взгляд, данные предложения способствуют улучшению работы уголовного судопроизводства, а также защищают права допрашиваемого. Но данное ограничение в законе не случайно. Законодатель, в данном случае, проводят аналогию с рабочим днем. В большинстве случаев рабочий день длится 8 часов, притом время до обеденного перерыва как раз равняется четырем часам. Учеными доказано, что в данный промежуток времени работоспособность человека является самой высокой. В этот промежуток времени информация лучше всего воспринимается, и как следствие проведения допроса в это время приносит максимальную выгоду.

Дальнейшее проведение допроса негативно сказывается на человеке. Его внимание рассеивается, возникает утомление. Это приводит к тому что работоспособность уменьшается. Именно поэтому после истечения 4 часов непрерывного бесконфликтного вопроса перерыв пойдет только на пользу. Течение допроса после перерыва не изменится.

Если существует вероятность того, что на допрашиваемого будет оказано во время перерыва негативное влияние, то в должностные обязанности следователя входит организовать меры безопасности для допрашиваемого, возможно установление за ним наблюдения. Негативное влияние на допрашиваемого может быть оказано не только во время перерыва, но это после того, как допрос будет окончен. Именно поэтому мнения Новикова по этому поводу вызывает сомнение.

Некоторые ученые считают, если допрос будет длиться больше чем 4 часа, это приведет к искажению информации, поскольку допрашиваемый будет испытывать усталость и начнет забывать, искажать данные. Если вовремя допроса лицо давало ложные показания, после того как пройдет 4 часа допрашиваемый также продолжит вводить в заблуждение следователя. Это приведет к тому, что расследование растянется на более длительное время.

Еще один немаловажный момент. Если допрашиваемый согласен давать показания дальше то, как было сказано выше, следователь должен объяснить, что допрос может прекратиться в любое время, когда об этом попросит допрашиваемый. То есть если во время допроса следователь начнет, так сказать «добираться до истины», почуяв это, допрашиваемый может отказаться от дачи показаний. Инициатива прекратить запрос должна исходить именно от следователя, для следствия это будет более правильно.

На практике часто возникают такие ситуации, при которых нет необходимости проводить допрос даже 4 часа. Но если время допроса следователь понял, что данный допрос является неэффективным, то необходимо применять тактичный прием, или сочетание таких приемов, которые направлены на выявление правды. К таким приемам можно отнести предъявление вещественных доказательств, или документы которые показывают, что допрашиваемый говорит не правду. В данном случае перерыв будет даже полезен. Во время перерыва допрашиваемого оставляют одного, в это время он может продумать свою позицию. В данном случае можно говорить о том, что применяется криминалистический прием «выжидание», который направлен на выявление правды.

Все вышесказанное объясняет мнение авторов, которые утверждают, что нет необходимости внесения в действующую статью 187 Уголовно-Процессуального Кодекса Российской Федерации изменений, которые касаются увеличения продолжительности допроса. В этой же статье говорится о правиле, которым руководствуется дознаватель во время проведения допроса. В этой же статье УПК Российской Федерации говорится о способах как свидетеля на допрос.

Для того чтобы вызвать на допрос следователь должен отправить повестку потерпевшему и допрашиваемому. Аналогичное правило действует в отношении обвиняемого, находящегося на свободе (часть 4 статьи 172 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации). На законодательном уровне порядок, по которому подозреваемый называется на допрос, не регламентирован. Если подозреваемый находится в местах лишения свободы, для того, чтобы его вызвать на допрос необходимо отправить запрос в администрацию учреждения, где он находится. Данная категория лиц однозначно вызывается на допрос через администрацию мест лишения свободы. Но не все подозреваемые находится в местах лишения свободы.

Еще одна проблема, которая возникают перед следователем при вызове на допрос, связана со способом, который применяется следователем

для вызова. На законодательном уровне говорится о том, что для вызова на допрос следователь должен отправить повестку.

В повестке должно быть указано: кто вызывается на допрос, и в каком качестве. Кроме того, в повестке содержится информация о том, где будет проходить допрос (то есть по какому адресу) и в какое время, а также информация о том, какие последствия ведет неявка на него, если на то нет уважительных причин.

Повестка может быть вручена допрашиваемому лично, или же отправлена с помощью средств связи (к примеру, почта России). Если лицо, которое вызывается на допрос, отсутствует, следователь может передать повестку через членов семьи, место работы, или иными способами, которые должны передать повестку.

Некоторые специалисты отмечают, что повестка может быть вручена другими способами, к примеру, посредством мессенджеров. Такая повестка не имеет юридических последствий. То есть не явка на допрос, в данном случае, не будет считаться отклонением от дачи показаний [2, с. 144]. Ну если рассмотреть ситуацию при которой допрашиваемое лицо проживает отдельно, при этом избегает встречи с сотрудниками правоохранительных органов, в данном случае доказать факт уклонения от дачи показаний будет затруднительно.

Если рассматривать законодательство более раннего времени, к примеру, УПК РСФСР 1960 года, то в нем предусматривалась передача повестки в том числе и использованием телеграммы. Если говорить о современном законодательстве, то в нем говорится о том, что передача повестки возможна при использовании различных средств связи, притом нет уточнения каких. Возможно, законодатель не счел необходимым уточнять о каких средствах связи идет речь, и составлять их список.

Использованные источники:

1. Аверьянова Т.В., Белкин Р.С., Корухов Ю.Г., Российская Е.Р. Криминалистика: учебнитс для вузов / под ред. проф. Р.С. Белкина. М.: изд-во НОРМА, 2011. - с. 598; \
2. Калышцкнй В.В. Следственные действия //Уголовный процесс: Сборник учебных пособий. Особенная часть. Вып. 2. М.: ИМЦГУК МВД России, 2012. -с. 144.
3. Криминалистика: Учебник /Под ред. А.Г. Филиппова.-3-е изд.,перераб. и доп. М.,Спарк, 2008.-с. 237.
4. Новиков С.А. Новый Уголовно-процессуальный кодекс: показания обвиняемого // Российский следователь. 2012, № 2
5. Попов И.А. Глава 26. Допрос. Очная ставка. Опознание. Проверка показаний // Комментарий к Уголовно-процессуальному кодексу Российской Федерации / Под общ. ред. В.В. Мозякова. М.: Издательство "Экзамен XXI", 2012. С. 424.
6. Рьшсаков А.П. Место и продолжительность допроса на стадии предварительного расследования. Комментарий к статье 187 УПК РФ //

Электронно-справочная система «Консультант-плюс». Комментарии законодательства.
7. Шурухнов Н.Н. Криминалистика: Учебное пособие. М.: Юрист, 2010. - с. 273.

УДК 342

Мисива В.О.
студент магистратуры
2 курс, заочное отделение
направление подготовки «Юриспруденция»
БФ РАНХиГС
научный руководитель: Гапонов О.Н., к.ю.н., доцент
заведующий кафедрой
кафедра правового обеспечения
государственного управления

ПРОИЗВОДСТВО ПО ДЕЛАМ ОБ АДМИНИСТРАТИВНЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЯХ В ОБЛАСТИ НАРУШЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПОРЯДКА В СУБЪЕКТАХ РФ

Аннотация: В статье рассматривается проблема административных правонарушений в области общественного порядка. Анализируются особенности административной ответственности за совершение данных правонарушений. Обозначен перечень составов административных правонарушений, который можно отнести исключительно к общественному порядку и общественной безопасности, а так же выявлены проблемы связанные с рассмотрением дел указанной категории.

Ключевые слова: административное правонарушение, общественный порядок, общественная безопасность, административная ответственность, административное наказание.

Misiva V.O.
master's degree student
2nd year, correspondence department
direction of training «Jurisprudence»
the Bryansk branch of RANEPA
scientific director: Gaponov O.N., Ph.D. of law, associate professor
head of the department
department of legal support
of public administration

PROCEEDINGS IN CASES OF ADMINISTRATIVE OFFENSES IN THE FIELD OF PUBLIC ORDER VIOLATIONS IN SUBJECTS OF THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation: The article considers the problem of administrative offenses in the field of public order. The features of administrative responsibility for the commission of these offenses are analyzed. The list of administrative offenses, which can be attributed solely to public order and public safety, is identified, as

well as problems associated with the consideration of cases of this category are identified.

Key words: administrative offense, public order, public safety, administrative responsibility, administrative punishment.

В данной статье рассматривается одна из актуальных проблем современного общества – это соблюдение общественного порядка, а так же административная ответственность за его нарушение. Важность темы заключается в том, что данный вид административного правонарушения является серьезной угрозой для правопорядка в Российской Федерации. Административные правонарушения в сфере общественного правопорядка и общественной безопасности были и остаются самыми массовыми видами противоправных деяний. Наибольшая часть таких деяний выявляется органами внутренних дел, что обуславливает необходимость вмешательства государства в сферу общественного порядка и общественной безопасности.

В главе 2 Конституции РФ закреплены понятия прав и свобод человека и гражданина, что является наивысшей ценностью для демократического и правового государства.[1] Следовательно, данная область требует повышенного внимания, надлежащего регулирования и защиты со стороны государства. В последние годы разработаны и осуществляются федеральные и региональные целевые программы по усилению борьбы с преступностью, целью которых является защита законных интересов всех участников правоотношения. При этом существенно повышается значение мер борьбы с уличной преступностью, обеспечения надежного общественного порядка.

Стоит отметить, что и субъекты Российской Федерации, предпринимают меры для обеспечения общественного правопорядка и общественной безопасности. Рассмотрим на примере Закона Брянской области № 74-З, который был принят Брянской областной думой 24 декабря 2015 года. Настоящий Закон в соответствии с Федеральным законом от 2 апреля 2014 года N 44-ФЗ "Об участии граждан в охране общественного порядка" регулирует отдельные вопросы участия граждан в охране общественного порядка на территории Брянской области.[2] В данном правовом акте выделены в отдельные статьи полномочия органов государственной власти и органов местного самоуправления, порядок создания и деятельности координирующих органов (штабов) в целях взаимодействия и координации деятельности народных дружин, а так же их отличительные особенности.

Законодатель в данном случае выступает с неким призывом для добровольного участия граждан в обеспечении правопорядка на территории субъекта, что в разы может сократить правонарушения в исследуемой области. Участие граждан в охране общественного порядка осуществляется в соответствии с принципами: добровольности; законности; приоритетности

[1] Конституция Российской Федерации: Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.
[2] Закон Брянской области № 74-З от 24.12.2015 (с изм. от 24.09.2018) «Об отдельных вопросах, связанных с участием граждан в охране общественного порядка на территории Брянской области»

защиты прав и свобод человека и гражданина; права каждого на самозащиту от противоправных посягательств всеми способами, не запрещенными законом; взаимодействия с органами внутренних дел (полицией), иными правоохранительными органами, органами государственной власти и органами местного самоуправления; недопустимости подмены полномочий органов внутренних дел (полиции), иных правоохранительных органов, органов государственной власти и органов местного самоуправления.[3]

Для начала рассмотрим, что по своей сути представляет собой «общественный порядок». «Под определением» можно понимать уже устоявшуюся систему взаимоотношений между людьми, которая обеспечивает условия для комфортного проживания, т.е. это те нормы поведения, которые регулируются законодательством, традициями и обычаями. Однако эта система действует только при мирном сосуществовании всех членов гражданского общества, определяя границы дозволенного. Нарушение общественного порядка – это действие индивида, которое доставляет дискомфорт окружающим его членам общества, а именно оскорбляет их чувства. К данным действиям можно отнести нецензурную брань, драки, неприемлемое поведение в общественных местах, хамство. Проведя анализ деятельности органов полиции, можно с уверенностью утверждать, что правонарушения в сфере общественного правопорядка, такие как мелкое хулиганство (ст. 20.1 КоАП РФ), появление в общественных местах в состоянии алкогольного опьянения (ст. 20.21 КоАП РФ) и уклонение от исполнения административного наказания (ст. 20.25 КоАП РФ), являются самыми распространенными противоправными деяниями.

Еще одним немало важным определением в правовом государстве является «общественная безопасность». В широком смысле общественная безопасность – это состояние общества, при котором ему не угрожает опасность. Понятие общественной безопасности определяется как состояние защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства от преступлений, других противоправных действий и последствий чрезвычайных ситуаций, вызванных социальными конфликтами, стихийными бедствиями, эпидемиями, крупными катастрофами, авариями и пожарами. В узком смысле общественная безопасность представляет собой состояние защищенности основ конституционного строя, основных прав и свобод человека и гражданина, политической и социальной стабильности в обществе от противоправных посягательств.

Общественный порядок и общественная безопасность представляют собой различные виды общественных взаимоотношений, между которыми существует тесная взаимосвязь: каждая из этих групп отношений является условием существования другой. « Общественный порядок, как и

[3] Федеральный закон от 02.04.2014 № 44-ФЗ (с изм. от 31.12.2017) «Об участии граждан в охране общественного порядка»

общественную безопасность, следует отнести к числу элементов, составляющих национальную безопасность. В реальной действительности охрана общественного порядка есть в то же время и обеспечение безопасности личности и общественной безопасности. В свою очередь, принятие мер по обеспечению безопасности служит непременным условием поддержания надлежащего общественного порядка. Таким образом, общественный порядок, безопасность личности и общественная безопасность представляют органически связанные между собой социальные явления, что обусловливает единство комплекса осуществляемых мер по их обеспечению и охране.[4]»

В соответствии с Конституцией РФ существует четыре вида ответственности: уголовная, гражданская, дисциплинарная и административная.[5] Лицо, которое нарушает установленные государством нормы права, привлекается к ответственности за совершенное им деяние. Административная ответственность за правонарушения в области общественного порядка и общественной безопасности регулируется административно-правовыми нормами содержащиеся в главе 20 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации, применение которых, в установленном законом порядке, возлагается на уполномоченные органы либо их должностные лица, с целью наказания и дальнейшем пресечением подобных проступков, как самим правонарушителем, так и другими лицами.

Рассмотрим административные наказания, которые предусмотрены законом за совершение противоправных деяний, в сфере общественного порядка и общественной безопасности.

В настоящем Кодексе об административных правонарушениях Российской Федерации первым видом наказания зафиксировано предупреждение, что является официальным порицанием физического или юридического лица, выраженное в письменной форме. Предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения.[6] Данное наказание носит исключительно моральный характер. Однако в сравнении с иными видами административных наказаний, карательная мера «предупреждения» на правонарушителя минимальна.

Учитывая гуманность такого вида наказания, «предупреждение» предусмотрено только в санкциях ч. 1 ст. 20.4 КоАП РФ (нарушение требований пожарной безопасности) и ч. 1 ст. 20.11 КоАП РФ (нарушение сроков регистрации (перерегистрации) оружия или сроков постановки его на учет). Согласно статистике, в процессе рассмотрения административных дел данная мера при назначении наказания применяется судами довольно часто.

---

[4] Организация деятельности служб и подразделений полиции по охране общественного порядка и обеспечению общественной безопасности [Электронный ресурс]: учебник для студентов, обучающихся по специальности «Юриспруденция»/ С.В. Байгажаков [и др.]. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 463 с.

[5] Конституция Российской Федерации: Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.

[6] Кодекс об административных правонарушениях Российской Федерации от 30.12.2001 № 195-ФЗ (с изм. и доп. вступ. в силу 01.02.2020)

Административный штраф является денежным взысканием, который выражается в рублях и налагается за правонарушения, предусмотренные административным законодательством. Такая карательная мера как штраф применяется в большей части статей КоАП РФ, а так же законах об административной ответственности субъектов Федерации, в том числе и устанавливающих ответственность за правонарушения предусмотренный главой 20 КоАП РФ. Административные штрафы являются наиболее распространенной мерой наказания, которой суды подвергают нарушителей общественного порядка и общественной безопасности.

Проанализировав на примере Брянской области практику судей в рамках настоящего исследования можно с уверенностью утверждать, что, в 65% случаев, административный штраф назначается судами (судьями) в минимальном размере, установленном соответствующей санкцией для того или иного субъекта административного правонарушения.

Дисквалификация (ст. 3.11. КоАП РФ) заключается в лишении физического лица права замещать должности федеральной государственной гражданской службы, должности государственной гражданской службы субъекта Российской Федерации, должности муниципальной службы, занимать должности в исполнительном органе управления юридического лица, входить в совет директоров (наблюдательный совет), осуществлять предпринимательскую деятельность по управлению юридическим лицом, а также осуществлять управление юридическим лицом в иных случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации. Административное наказание в виде дисквалификации назначается судьей. Дисквалификация устанавливается на срок от шести месяцев до трех лет и предусматривается ч. 2, 3, 6 ст. 20.8 и ст. 20.10 КоАП РФ.

Конфискация орудия совершения или предмета административного правонарушения, является принудительное безвозмездное обращение в федеральную собственность или в собственность субъекта Российской Федерации не изъятых из оборота вещей. Конфискацию применяют в качестве основного административного взыскания, а так же в качестве дополнительного к основным административным взысканиям, подлежащим обязательному применению. Данный вид административного наказания может быть назначен только в судебном порядке. В настоящее время конфискация как мера наказания применяется судами довольно редко. [7]

Конфискация орудия совершения или предмета административного правонарушения предусматривается законодателем ч. 1, 2 ст. 20.3, ч. 6 ст. 20.8, ст. 20.9, ст. 20.10, ч. 1 ст. 20.12, ст. 20.13 и ст. 20.14, ст. 20.15, ч. 2 ст. 20.23 и ст. 20.24, ст. 20.29 КоАП РФ.

Административный арест, как вид административного наказания, назначается за правонарушения, по своей тяжести приближенные к преступлениям, и является наиболее строгим административным

[7] Кодекс об административных правонарушениях Российской Федерации от 30.12.2001 № 195-ФЗ (с изм. и доп. вступ. в силу 01.02.2020)

взысканием. Административный арест в качестве санкции закреплен законодателем в ч. 3ст. 20.2, ч. 1 ст. 20.3, ст. 20.5, ч. 6 ст. 20.8, ст. 20.18, 20.21, ч. 2 ст. 20.25, ч. 3 ст. 20.27, ст. 20.29 КоАП РФ. Административный арест заключается в содержании нарушителя в условиях изоляции от общества и назначается судьей в исключительных случаях.

Административное приостановление деятельности, как мера наказания, введена в настоящий Кодекс в 2005 году. Данная мера административной ответственности предусматривается за совершение правонарушений, предусмотренных ст. ч.5 ст. 20.4, ч. 2, 5, 6 ст. 20.8, ст. 20.10, ст. 20.29 КоАП РФ. Следует принимать во внимание, что административное приостановление деятельности назначается только в случаях, предусмотренных статьями Особенной части настоящего Кодекса, если менее строгий вид административного наказания не сможет обеспечить достижение цели административного наказания.[8]

Проведя анализ и исследовав практику судов (судей), на примере Брянской области, можно сделать вывод, что глава 20 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации не оказывает должного эффекта для предотвращения административных правонарушений в области общественного порядка и общественной безопасности.

Исходя из вышеизложенного, данные меры административной ответственности являются гуманными для лиц совершающих противоправные деяния в данной области. Более того, согласно поведенным исследованиям, отмененных и обжалованных постановлений чрезвычайно много. К сожалению, к основным причинам проигранных судов относиться как это ни странно, нарушения процессуальных требований настоящего Кодекса самими должностными лицами данных органов. К ним относятся такие нарушения как несоблюдения сроков привлечения к административной ответственности, неправильное оформление протокола об административном правонарушении, отсутствие в административном материале приложений к протоколу и т.д. Все эти вышеперечисленные причины служат поводом для возврата административного материала в орган составивший протокол, а как следствие нарушение сроков рассмотрения. В конечном итоге несоблюдение процессуальных норм административного законодательства влияет на качество привлечения правонарушителей к установленной законодателем ответственности и, как результат – на эффективность превентивных мер, осуществляемых соответствующими органами.

Неисполнение принятых законодательными органами субъектов норм об административной ответственности приводит к незащищенности участников административных правоотношений. Неэффективным становится само законодательство, так как цель наказании не реализуется.

[8] Кодекс об административных правонарушениях Российской Федерации от 30.12.2001 № 195-ФЗ (с изм. и доп. вступ. в силу 01.02.2020)

Безнаказанность правонарушителей поощряет их к совершению новых правонарушений и подает негативный пример другим лицам.

По статистике в производство мировых и федеральных судей Брянской области частота поступления материалов об административных правонарушениях, предусмотренных ст. 20.1, 20.21, ч.1 ст. 20.25 КоАП РФ в разы выше, чем дел иных категорий. Из них: около 30% дел об административных правонарушениях, предусмотренных ст. 20.21 КоАП РФ и 50 % дел об административных правонарушениях, ответственность за которые установлена ч. 1 ст. 20.25 КоАП РФ.

Однако проведенный анализ показал, что, как правило, за правонарушения в сфере общественного правопорядка и общественной безопасности, предусмотренные ст. 20. 20, 20. 21, ч. 1 ст. 20.25 КоАП РФ, административный штраф назначается судьями в минимальном размере, установленном соответствующей санкцией для того или иного субъекта административного правонарушения. [9]

В этой связи представляется возможным согласиться с официальной точкой зрения по поводу того, что среди причин совершения административных правонарушений, предусмотренных ст. 20. 20, 20.21 и ч. 1 ст. 20. 25 КоАП РФ важное место занимают недостаточно высокий уровень репрессивности административных наказаний и, прежде всего административных штрафов. Превентивная функция административного наказания в таких условиях не выполняется; у окружающих создается впечатление о безнаказанности данной неправомерной деятельности, обыденности употребления спиртных напитков, что способствует приучению к такого рода поведению несовершеннолетних, не вызывая у них в дальнейшем стереотипов недопустимости таких поступков.

В соответствии со всем вышесказанным предлагается внести поправки в отдельные статьи Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации, а именно в ч. 1 ст. 20.25 КоАП РФ и изложить ее в следующей редакции: «1. Неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный настоящим Кодексом, — влечет наложение административного штрафа в трехкратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее пяти тысяч рублей, либо административный арест на срок до тридцати суток». Увеличить размер санкций по ст. 20.20 и 20.21 КоАП РФ и предусмотреть в качестве ответственности за нарушение норм, регулирующийся данными статьями, привлечение лица к исправительным работам.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации: Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.
2. Кодекс об административных правонарушениях Российской Федерации от 30.12.2001 № 195-ФЗ (с изм. и доп. вступ. в силу 01.02.2020)

[9] https://sudact.ru

3. Федеральный закон от 02.04.2014 № 44-ФЗ (с изм. от 31.12.2017) «Об участии граждан в охране общественного порядка»
4. Закон Брянской области № 74-З от 24.12.2015 (с изм. от 24.09.2018) «Об отдельных вопросах, связанных с участием граждан в охране общественного порядка на территории Брянской области»
5. Организация деятельности служб и подразделений полиции по охране общественного порядка и обеспечению общественной безопасности [Электронный ресурс]: учебник для студентов, обучающихся по специальности «Юриспруденция»/ С.В. Байгажаков [и др.]. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 463 с.
6. «Консультант Плюс» - законодательство РФ: кодексы, законы, указы, постановления Правительства Российской Федерации, нормативные акты [сайт] .// URL: http://www.consultant.ru. (дата обращения 25.02.2020 года)
7. Судебные и нормативные акты РФ [сайт] .// URL: https://sudact.ru (дата обращения 01.03.2020 года)
8. Законодательство Брянской области [сайт] .// URL: http://old.bryanskobl.ru (дата обращения 25.02.2020 года)

УДК 340.130

Митина Н.Н.
студент магистратуры
Уральский институт управления –
филиал РАНХ и ГС при Президенте РФ
Россия, г. Екатеринбург

НАЛОГОВАЯ ФУНКЦИЯ: ПОНЯТИЕ И МЕСТО В СИСТЕМЕ ФУНКЦИЙ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ГОСУДАРСТВА

Аннотация: В статье автор раскрывает исключительную важность института налогов и необходимость создания правильной налоговой политики для грамотного функционирования государства. Беря за основу характеристику и исходные понятия «функции государства», автор более точно представляет определение «налоговая функция государства», что в большей степени характеризует значимость данного направления.

Ключевые слова: налоги, экономика государства, налоговая функция государства, налоговая система, налоговая политика.

Mitina N.N.
master's degree student
Ural Institute of Management
branch of RANEPA
Russia, Yekaterinburg

TAX FUNCTION: CONCEPT AND PLACE IN THE SYSTEM FUNCTIONS OF THE MODERN RUSSIAN STATE

Annotation: In the article, the author reveals the exceptional importance of the Institute of taxes and the need to create a proper tax policy for the proper functioning of the state. Taking as a basis the characteristic and initial concepts of "state functions", the author more accurately presents the definition of "tax function of the state", which to a greater extent characterizes the significance of this direction.

Key words: taxes, state economy, state tax function, tax system, tax policy.

Налоги – один из важнейших элементов экономики государства, служащие источником дохода государственного бюджета и регулирующие не только экономические, правовые, но и социальные, демографические и иные процессы. Налоги обеспечивают условия для развития бизнеса и улучшения имущественного положения граждан. Кроме того, от суммы поступления налогов напрямую зависит, сможет ли государство выполнить возложенные на него функции. От того, насколько точно зафиксировано понятие налога в законодательстве, несомненно, зависит эффективность

осуществления налогового администрирования уполномоченными на то органами, налоговое поведение граждан и социальные последствия [1].

Налог есть средство реализации государством своей социальной функции и первостепенной задачи, связанной с налоговым контролем и защитой прав участников налоговых правоотношений.

Взимание налогов также есть и реализация налоговой политики государства, как внутренней, так и внешней, целью которой является создание необходимых условий для применения функций налогообложения, включающих в себя единый комплекс процедур по установлению, введению и взиманию налогов и сборов.

Следовательно, налоги имеют особый статус, именуемый «конституционно-правовой институт», что объясняется исключительной важностью института налогов для функционирования государства, а также его особого назначения с целью реализации главной задачи конституционализма: создать барьер произволу государственной машины по отношению к отдельному человеку с его правами и свободами[2].

Учитывая, что функция налогообложения имеет длительную историю формирования и развития, поскольку сопровождает государство с этапа рабовладения до новейшего времени, то и налоговое законодательство прошло эпоху от несистемного к системному.

Определение понятия «налоговая функция государства» невозможно без предварительного анализа понятия «функция государства»[3].

Правовая категория «функция государства» является одним из фундаментальных направлений, которое изучается теорией государства и права [4]. Каждая функция? Как было рассмотрено ранее, направлена на регулирование определенной сферы общественных отношений. Наиболее распространенным в юридической литературе является понимание функций государства в качестве основных направлений его деятельности, которые обусловлены сущностью и социальным назначением государства, а также стоящими перед ним на конкретном историческом этапе развития целями и задачами[5].

В юридической литературе понятие «функция государства» достаточно часто отождествляется с понятием «деятельность государства» и «социальное назначение государства» и др.

Ряд ученых, например. Л. И. Загайнов, Н. В. Черноголовкин пытаются решить проблему определения понятия «функция государства», указав на

---

[1] Сидорова А.В., Черевиченко Т.С. Становление и развитие понятия «налог» // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2017. Т. 2. № 1. С. 5-11.

[2] Ильин И.М. Конституционно-правовое регулирование отношений по реализации налоговой политики // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2017. Т. 2. № 1. С. 20-27.

[3] Васецкая Т.А. Налоговая функция государства: понятие и факторы, определяющие содержание // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. 2007. Т. 17. № 43-1. С. 72-75.

[4] Новикова А.С. О формах реализации функций государства // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2015. № 113. С. 70-79.

[5] Хропанюк В.Н. Теория государства и права: Учебник для вузов. 2-е изд., доп. и исправл. М.: Интерстиль; Омега-Л. 2006. С. 156.

его двойственную природу: с одной стороны, это способность к определенной деятельности (потенциальное), а с другой - реализация данной способности (реализация потенциального). Такое решение позволяет совместить в понятии «функция государства» и потенциальный момент, и реальную деятельность государства, а этот дуализм должен найти отражение в определении данного понятия. Формулируя понятие «функция государства», и Л. И Загайнов, и Н. В. Черноголовкин отражают в своих трудах оба указанных момента, определяя ее и как направление, и как сторону деятельности государства[6].

Учитывая все вышеизложенное, можно сформулировать следующее определение: функция государства - это обусловленная сущностью государства его способность к деятельности в определенном направлении, реализуемая при соответствующих условиях в целях решения задач, стоящих перед ним.

В юридической литературе понятие «налоговая функция государства», в отличие от понятия «функция государства», являющегося предметом непрекращающихся дискуссий, не нашло достаточного отражения и определения. Несмотря на то, что работ, в которых рассматриваются проблемы регулирования налоговой сферы, достаточно много, не только содержание данной категории, но даже и само понятие «налоговая функция государства» не употребляется.

Артемьева Е. В. в своей диссертационной работе пишет, что «налоговая функция современного Российского государства - основное комплексное направление воздействия государства на общественные отношения в сфере налогообложения и взимания налогов, осуществляемое в определенных формах и с помощью определенных методов, целью которого является мобилизация денежных средств в распоряжение государства для решения им своих задач»[7].

Беря за основу характеристику и исходное понятие функции государства, хотелось бы заметить, что более точным представляется определение налоговой функции государства как способности государства к деятельности в сфере налогообложения, реализуемой в определенных формах и с помощью определенных методов в целях решения задач по перераспределению финансовых и иных ресурсов. Данная способность находит выражение и закрепляется в налоговой системе государства, так как налоговая функция является деятельностным аспектом налоговой системы.

Содержательное наполнение налоговой функции государства попадает в зависимость от исторических и социокультурных факторов. В разные исторические периоды объем и способы собирания налогов, а также использование их в механизме перераспределения ресурсов значительно отличаются. Например, в конце XIX - начале XX вв. государства в Западной

[6] Загайнов Л. И. Экономические функции Советского государства. М.. 1968. С. 13-14.
[7] Артемьева Е. В. Налоговая функция современного Российского государства: Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. Н. Новгород, 2004. С. 7.

Европе берут на себя обязанность по осуществлению социальной политики, в связи с чем значительно изменяются их налоговые системы [8].

С другой стороны, налоговая функция государств, находящихся на одном уровне исторического развития, отличается по своему содержанию. Это связано со спецификой политического режима, задающего ее параметры. При тоталитарном, авторитарном и демократическом типах политического режима существуют различные налоговые системы. Однако даже в современных экономически развитые государствах с демократическим политическим режимом имеются отличия в налоговой функции. Это зависит от модели гражданского общества, складывающейся в этом конкретном государстве.

Налоговая функция - способность государства к деятельности в сфере налогообложения, реализуемой в определенных формах и с помощью определенных методов в целях решения задач по перераспределению финансовых ресурсов. Как было сказано ранее, налоги – основа формирования бюджета. Но этим функции налогов отнюдь не исчерпываются. Размышляя о налогах в одноименной книге Д.Г. Черник писал, что у ученых не выработано единого мнения о количестве функций налогов, но наиболее приемлемый и неоспоримый вариант всё же та модель функций, которая включает в себя пять основных: фискальная, распределительная (социальная), регулирующая, контрольная и политическая. Иногда в качестве отдельной функции выделяют поощрительную функцию, которая проявляет себя в применении как предоставление льгот. Как мы знаем, налоги – это принудительные, обязательные и безвозмездные платежи, которые поступают в доход государства от юридических и физических лиц.

Фискальная функция налогов. Именно с этой функции налогов началось формирование бюджета государства. В Римской империи ФИСКОМ называлась казна императора, которая брала своё начало от воинской кассы. Фискальная функция несёт в себе задачу наполнить деньгами казну, в современном понимании – бюджет государства. Петр I в своё время учредил должность для надзора за чиновниками, которую назвал ФИСКАЛ. И если искать значение слова «фискал, фискальный» в различных источниках, то прямо или косвенно мы будем сталкиваться с такими понятиями, как деньги, казна, донос, надзиратель, которые напрямую связаны с государством и (или) государственной службой. При формировании денежных доходов государства, всегда учитывают такие способы увеличения налоговых поступлений в бюджет, как увеличение числа тех объектов, с которых взимаются налоги, повышение налоговых ставок и расширение круга налогоплательщиков. Но когда государство ставит перед собой единственную задачу – увеличить поступление в бюджет, то реакцией налогоплательщиков становится снижение заинтересованности в экономической деятельности. Поэтому у налогов на

[8] Коэн Д. Л, Арато Э. Гражданское общество и политическая теория. М., 2003. С. 7.

ряду с другими функциями, существует не менее важная – распределительная. Её по-другому иногда называют экономическая функция налогов. Именно она определяет задачи налоговой политики государства. Используя налоговые методы регулирования экономической деятельности субъектов налоговых правоотношений, можно стимулировать или дестимулировать развитие отдельных отраслей, регионов, добиваясь желаемых изменений в структуре производства, его размещении и т.п. «Можно проводить протекционистскую экономическую политику или, наоборот, обеспечить свободу товарному рынку, регулировать направление инвестиций. Подчеркнем, что речь идет о регулировании деятельности частных компаний, которым нельзя «приказать», - пишет в своей книге «Размышление о налогах» Д.Г. Черник (Доктор экономических наук, профессор, президент Палаты налоговых консультантов, заведующий кафедрой «Налоги и налогообложение» Государственного университета управления, государственный советник налоговой службы 1 ранга). Нельзя не согласиться с указанным мнением! Налоги в этой функции могут играть стимулирующую, ограничительную и контролирующую роль. Так, предоставление льгот малым предприятиям и фермерским хозяйствам в первые годы их существования позволяет им «встать на ноги», накопить определенный капитал для совершенствования производства, создания новых рабочих мест, ускорить становление национального производства. Не облагая налогом, часть прибыли, идущую на приобретение новой техники, государство стимулирует технический прогресс. Повышая тарифы на импорт, оно ограничивает приток иностранных товаров, создавая благоприятные условия для отечественных производителей. Назначая более высокие налоги на сверхприбыль, правительство контролирует движение цен на товары и услуги. Внедряя грамотную политику налогового администрирования, государство помогает бизнесу соблюдать баланс интересов.

Таким образом, функции налогов взаимосвязаны: реализация фискальной функции создает материальную базу для осуществления экономической, т. е. регулирующей функции государства. И наоборот, удачная налоговая политика, ведущая к более результативной, эффективной деятельности, позволяет обеспечить наполнение бюджетов разного уровня необходимыми средствами.

Использованные источники:

1. Артемьева Е. В. Налоговая функция современного Российского государства: Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. Н. Новгород, 2004. С. 7.
2. Васецкая Т.А. Налоговая функция государства: понятие и факторы, определяющие содержание // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. 2007. Т. 17. № 43-1. С. 72-75.
3. Загайнов Л. И. Экономические функции Советского государства. М.. 1968. С. 13-14.

4. Ильин И.М. Конституционно-правовое регулирование отношений по реализации налоговой политики // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2017. Т. 2. № 1. С. 20-27.
5. Коэн Д. Л, Арато Э. Гражданское общество и политическая теория. М., 2003. С. 7.
6. Новикова А.С. О формах реализации функций государства // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2015. № 113. С. 70-79.
7. Сидорова А.В., Коннина Е.С. Конституционное регулирование экономики Российской Федерации // Бюллетень науки и практики. 2016. № 11 (12). С. 203.
8. Сидорова А.В., Черевиченко Т.С. Становление и развитие понятия "налог" // Вестник Волжского университета им. Татищева. 2017. Т. 2. № 1. С. 6.
9. Хропанюк В.Н. Теория государства и права: Учебник для вузов. 2-е изд., доп. и исправл. М.: Интерстиль; Омега-Л. 2006. С. 156.

УДК 340.130

Цыганкова Е.В.
студент магистратуры
Уральский институт управления –
филиал РАНХ и ГС при Президенте РФ
Россия, г. Екатеринбург

ВЛИЯНИЕ ПРОЦЕССОВ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА РАЗВИТИЕ ПРАВА

Аннотация: При изучении проблем влияния глобализации на право, автор выделяет наиболее характерные черты этого направления. В процессе глобализации сама сущность права начинает претерпевать изменения и право становится общемировым достоянием. В статье автор формирует тенденции изменения права на всех уровнях существования правовой материи (глобальном, региональном, внутригосударственном – национальном), а также рассматривает предложения о создании единого глобального судебного органа «глобального сообщества судов», который призван разрешать судебные споры мирового масштаба.

Ключевые слова: правовая система государства, глобализация, международные отношения, источники права, правовой договор, внутригосударственные законы, международные организации.

Tsygankova E.V.
master's degree student
Ural Institute of Management
branch of RANEPA
Russia, Yekaterinburg

THE IMPACT OF GLOBALIZATION ON THE DEVELOPMENT OF LAW

Annotation: When studying the problems of the impact of globalization on law, the author highlights the most characteristic features of this direction. In the process of globalization, the very essence of law begins to change and the law becomes a global property. In the article, the author forms trends in law changes at all levels of legal matter (global, regional, domestic – national), as well as considers proposals for the creation of a single global judicial body, the "global community of courts", which is designed to resolve disputes on a global scale.

Key words: the legal system of the state, globalization, international relations, sources of law, legal contract, domestic laws, international organizations.

В настоящее время процесс глобализации охватывает практически все сферы жизни практически в любом государстве, зачастую, независимо от желания самого государства (ее политической верхушки или населения). Не в последнюю очередь процесс глобализации влияет на правовую сферу

государств. Однако, нельзя не упомянуть и о том, что нередко и правовая система государства может оказывать влияние на «общее» право, т.е. создавать нормы на международном уровне.

В настоящий момент, ученые отмечают, что глобализация оказывает огромное влияние на право на различных уровнях – на отдельные государственно-правовые институты страны, общие (конституционные нормы), а также стимулирует, ускоряет или наоборот – затормаживает изменения в данной сфере, однако, всегда – ведет к универсализации права государств и права международного уровня. При этом, процесс воздействия глобализации на право в самом широком, общетеоретическом и методологическом плане отличается такими особенностями и чертами как:

1. разносторонность его влияния на право и системность его воздействия, обусловленные самой природой глобализации «как системной интеграции идей, принципов, связей и отношений»;
2. фундаментальный и вместе с тем (в потенциальном плане) весьма радикальный характер влияния глобализации на право и на процесс развития его теории. В связи с этим, далеко не случайно западные исследователи данной сферы обращают внимание на потенциальную возможность и даже неизбежность наступления «фундаментальных изменений» как в самом праве, так и «в его современной теории»[1] .

По большей части, влияние на внутригосударственное право глобализация оказывает, основываясь, прежде всего на социально-экономическую, политическую обстановку, главенствующую в данный момент и в данном регионе, или в мировом сообществе в целом. И, как правило, основное внимание приковывается к вопросам, которые мешают, затрудняют, задерживают скорейшее «приспособление» внутригосударственных норм к общемировой обстановке, порожденным самой глобализацией.

При изучении проблем влияния глобализации на право внутри страны, ученые, в большинстве своем, придерживаются точки зрения о разделении воздействия глобализации по трем направлениям.

Первое из направлений – это воздействие глобализации на отношения государственно-правовых систем по отношению к системе другого государства. Причина необходимости рассмотрения с этой точки зрения в том, что каждая из систем в отдельности уже не дает общее представление о социально-политической картине мира, соответственно, этот вопрос уже следует рассматривать намного шире и только в совокупности с другими странами, так как одна политическая система уже не может являться «самодостаточной», ведь такая точка зрения разнится с реальностью и уже неотделимостью внутреннего права государства с международными отношениями.

Другое направление воздействия глобализации на право позиционируется, по мнению западных исследователей-специалистов в

[1] Лукашук И.И. Глобализация и право//Государство и право.2005.№12.С.113

области англосаксонского права, преимущественно с изменением основного направления развития данной правовой семьи, которое все больше останавливает свое внимание на проблемах мирового (глобального) правопорядка[2] .

Третье направление рассматривает вопросы воздействия глобализации не только на воздействие глобализации на внутригосударственное право, но и на правовую теорию и методологию его изучения. Это вполне логично – под воздействием общемировых изменений теории права, может изменяться и теория внутри страны. В России подобная картина уже была – во времена правления Анны Иоанновны, как известно, была «переписана» история Российской Империи. С теорией права также может произойти нечто подобное – изменения могут произойти в вопросах правовой культуры, идеологии, методологии познания окружающей человека правовой среды, а также непосредственно теории права. Очень яркий пример в данном случае можно наблюдать в отношении самого определения термина «право». Если в советской юридической литературе, термина, в первую очередь указывал на то, что функция права, в первую очередь, в выражении, закреплении, защите интересов господствующих классов, то с течением времени и под влиянием непосредственно процесса глобализации термин претерпел немаловажные изменения и теперь приоритет защиты не только классовых, но и иных, в частности, общечеловеческих интересов. Иными словами, сама сущность права начинает претерпевать изменения из «главной, внутренней, относительно устойчивой качественной основы права, которая отражает ее истинную природу и назначение в обществе», становится общемировым достоянием, что и ведет к той самой универсализации права в общемировом масштабе.

Также немаловажной тенденцией изменения права в условиях глобализации является изменение источников права, на всех уровнях существования правовой материи (глобальном, региональном, внутригосударственном - национальном). На первых двух уровнях процесс изменения идет в зависимости от развития правотворческой деятельности международных организаций и иных межгосударственных институтов, а на национальном уровне, в большей степени, от правотворческой инициативы непосредственно государства (его органов управления). На настоящий момент наиболее сильное воздействие глобализации на источники права произошло на национальном уровне. Например, В Российской Федерации все чаще, на данный момент, используются такие мало распространенные ранее источники как правовой договор, а также судебная практика (судебный прецедент). Если брать более раннюю историю, то с изменением формы правления и сменой главы государства – Президента – появились указы Президента и т.д. Также в законах (в том числе Конституции Российской Федерации, Федеральных законов и др.) все чаще стали

[2] Савенков А.М. Стратегия развития права в условиях глобализации // V Международная студенческая электронная научная конференция «Студенческий научный форум» 2013г. [Электронный ресурс] www.scienceforum.ru (дата обращения 14.03.2014)

появляться фразы о том, что если законы Российской Федерации устанавливают нормы, расходящиеся с международными актами, ратифицированными в России, то применяются правила и нормы, то применяются именно международные нормы (например, Конституция Российской Федерации гласит: «Общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры Российской Федерации являются составной частью ее правовой системы. Если международным договором Российской Федерации установлены иные правила, чем предусмотренные законом, то применяются правила международного договора»[3]).

Также нельзя не упомянуть и об изменении в сфере правотворчества и правоприменения, под влиянием глобализации. В первую очередь изменения касаются круга субъектов данной сферы. То есть речь о более широком вовлечении в правотворческую, правоприменительную деятельность международных органов, а также негосударственных и региональных институтов. А также о расширении их функций в данных отраслях.

Говоря о взаимодействии внутригосударственного (национального) права нельзя не упомянуть и о влиянии внутригосударственного на международное право. В процессе создания норм международного права государства исходят из принципов и норм своего национального права и не идут на создание норм международного права, противоречащих основам их социального и политического строя, закрепленным, как правило, в конституционных нормах. Государства также неохотно идут на заключение международных договоров или соглашений, выполнение которых требовало бы от них внесения незначительных изменений в свое внутреннее право.

Внутригосударственное право оказывает влияние на международное право в нескольких аспектах. Во-первых, это влияние содержания норм национального права на содержание норм международного права – материальное влияние. Во-вторых, это влияние норм внутригосударственного права, касающихся порядка создания норм международного права (заключение международных договоров), на действительность последних – т.е. процессуальный аспект.

В основном, под данную категорию норм, влияющих на международное право, подпадают, прежде всего, принципы внешней политики государств, зачастую закрепленные в их основных законах (как правило, в конституциях).

Также, на становление и развитие международных норм воздействуют не только внешнеполитические принципы, но и различные нормы внутреннего права, регулирующие различные вопросы, касающиеся осуществления внешнеполитических функций государства. Примером подобных могут являться внутригосударственные законы, касающиеся дипломатических привилегий и иммунитетов, порядка заключения

[3] П.4, ст.15 Конституции Российской Федерации от 12.12.1993г.

международных договоров, иммунитета государства и его собственности, оказывали и продолжают оказывать воздействие на международное право.

Прогрессивное законодательство в области гражданских, политических, экономических, социальных и культурных прав человека государств во многом служит примером при разработке соответствующих договоров в области защиты прав человека на международном уровне.

Наконец, большинство общих принципов международного права изначально являлись нормами как раз национального права (вероятнее всего, нескольких государств).

Рассматривая современную обстановку мира, нетрудно заметить глубокие изменения в политических, экономических, цивилизационных, правовых сферах общества. Это хорошо просматривается в изменении функций и целевых установок на глобальном и региональном уровнях, в появлении новых субъектов экономических, политических, правовых и иных отношений, появление новых субъектов сферах правотворчества, правоприменения, правоохранительной деятельностях. В первую очередь, речь идет о появлении международных организаций (таких, например, как ООН, ЮНЕСКО, МВФ и др.). С развитием международных отношений, и возрастания роли международных организаций, также возросла роль международных актов, в том числе, договоров между отдельными странами, конвенций иных актов между многими государствами.

Для более детального изучения новых тенденций в области права, под влиянием процесса глобализации, имеет смысл все тенденции рассмотреть относительно различных критериев: наиболее ярко выраженные и наиболее частые тенденции; уровни проявления (глобальный, национальный, региональный), сферы жизни, отрасли или институты права.

Если говорить о глобальных и региональных тенденциях, то, прежде всего, стоит вновь упомянуть от универсализации и унификации права во всех сферах жизни общества. В первую очередь это происходит под влиянием научно-технического прогресса, т. е. с развитием СМИ и иных средств связи на международном уровне, а также из-за интеграции мировой экономики, финансов. Зачастую можно услышать мнения ученых о том, что универсализация права, проявляющаяся в стремлении выработки общего, всеобъемлющего подхода к праву, и его унификация, означающая «введение в правовые системы государств единообразных норм», - явления не новые в государственно-правовой жизни различных стран [4]. «Формирование и развитие права (от его примитивных до современных развитых форм)», - как пишет по этому вопросу В.С.Нерсесянц, при всех особенностях национальных систем права по сути своей представляют собой «историю его все большей универсализации и унификации, историю движения ко все более глобальному праву», и эти «исторически прогрессирующие свойства и характеристики развивающегося права находят свое выражение, закрепление

[4] Правовоая система России в условиях глобализации и региональной интеграции: теория и практика .отв. ред. С.В.Поленина.М.,2006.С.21

и осуществление (действие) как в отдельных национально-государственных системах права, так и в международном праве»[5] .

Однако, несмотря на все эти тенденции, нельзя говорить о глобализации как о процессе, навязанном «извне». Этот процесс является вполне естественным этапом развития общества в целом и правовой сферы в частности. Хотя, многие ученые сомневаются в этом, в первую очередь потому, что слишком быстро и широко протекает данный процесс. Однако, если проследить все этапы развития общества, то можно заметить, что с течением истории, события подобного рода все время наращивают темп и масштаб, в связи с развитием техники, СМИ и т.д., что заметно облегчает распространение информации, общемирового опыта, а также позволяет масштабным процессам протекать быстрее.

Разумеется, не все регионы подвержены данному влиянию с одинаковой скоростью, в силу целого ряда факторов и объективных причин. Например, в различных государствах различен также уровень интеграции (т.е. модель сознательного и активного участия группы стран в процессах стратификации мира, обусловленной глобализацией). Так, если в странах Европы уровень интеграции достаточно высок, то в других регионах, например, странах Африки, она находится на весьма низком уровне.

Также нельзя не заметить усиление роли на общемировом уровне (в том числе) судейского права. Данная тенденция набирает мощь в силу того, что правовая система становится все более широкой и всеобъемлющей, а, значит, и более сложной. Но, так как все сферы стремительно меняющейся жизни невозможно охватить, то законы стараются создавать наиболее универсальными, что нередко порождает вопросы, которые и призваны решать судебные органы. Соответственно, в настоящий момент появляются теории и предложения множества ученых о создании единого глобального судебного органа («глобального сообщества судов»)[6] .

Основными принципами формирования и функционирования такого органа, по мнению этих ученых, должно быть:

1. принцип сдержек и противовесов между различными судебными инстанциями, устанавливаемый как по вертикали, так и по горизонтали;
2. принцип признания позитивного конфликта, суть которого заключается в том, что при разрешении споров в судебном порядке, стороны идут навстречу друг другу путем взаимных уступок, сохраняя и укрепляя при этом основы своих взаимоотношений;
3. принцип плюрализма и легитимация различных подходов, используемых судами при разрешении тех или иных споров и рассмотрении конкретных дел;

[5] Нерсесянц В.С. Процессы универсализации права и государства в глобализирующемся мире// Государство и право.2005.№5.С.40

[6] Международные отношения и внешнеполитическая деятельность России / под общ. ред. Проскурина С.А. М. 2004, - 592с.

4. принцип, согласно которому судебные инстанции при рассмотрении уголовных или административных дел, отдают предпочтение скорее методам «убеждения и побуждения», нежели методу принуждения.

По мере усиления роли и значения судебного правотворчества и судейского права в различных правовых семьях и национальных правовых системах с неизбежностью повышается значимость формируемых судами прецедентов и других форм судейского права, именуемых судебной практикой, правовым позициям суда [7].

Обобщая все вышесказанное можно говорить о том, что глобальные изменения в современном мире, постепенно меняющие правовую сферу, требуют перестройки всех органов права, но и в некотором смысле меняют представление в мире о праве (в том числе в теории) в принципе.

Использованные источники:

1. Политология. Катким словарь основных терминов и понятий. Под ред. Пусько В.С. 2010г.
2. Абдулове М.И., Комаров С.А. Проблемы теории государства и права. СПб., 2003. С.545.
3. Барабанова В.Б. Глобальные проблемы человечества: философский анализ специфики взаимодействия человека и природы на пороге третьего тысячелетия.// Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики Тамбов: Грамота, 2010. № 1 (5). С. 33-36.
4. Лукашук И.И. Глобализация и право//Государство и право.2005.№12.С.113
5. Международные отношения и внешнеполитическая деятельность России / под общ. ред. Проскурина С.А. М. 2004, - 592с.
6. Марченко М.Н. Государство и право в условиях глобализации. – М., 2008. 400с.
7. Нерсесянц В.С. Процессы универсализации права и государства в глобализирующемся мире// Государство и право.2005.№5.С.40
8. Правовоая система России в условиях глобализации и региональной интеграции: теория и практика .отв. ред. С.В.Поленина.М.,2006.С.21
9. Савенков А.М. Стратегия развития права в условиях глобализации // V Международная студенческая электронная научная конференция «Студенческий научный форум» 2013г. [Электронный ресурс] www.scienceforum.ru (дата обращения 14.03.2014)

[7] Марченко М.Н. Государство и право в условиях глобализации. – М., 2008. 400с.

Vu Phuong Thao
Baccalaureate
Undergraduate student
Financial University under the Government of the Russian Federation
Moscow, Russia

Nguyen Ngoc Quan
Baccalaureate
Undergraduate student
Financial University under the Government of the Russian Federation
Moscow, Russia

SOME PROBLEMS OF MANAGEMENT ACCOUNTING IN SMALL TO MEDIUM ENTERPRISES IN VIETNAM

Annotation:
The report addresses the prominent role of MA for small and medium enterprises in general and its practical limitations when applied to these enterprises in Vietnam in particular. By using various methods and realistic surveys at Vietnamese companies, the author has listed a number of reasons for these barriers. Thus, based on the research results, several directions and solutions in order to improve these issues has been proposed.
Keywords: accounting, management accounting (MA), small and medium enterprises (SMEs), Vietnam, problems

Introduction

Accounting activities only occur when we engage in the exchange of a business and need to record all the transactions and conversions, however it appears to be extremely important for the business. Prompt and accurate accounting performances allow business to keep track the business operations and fasten its growth. Administrative decisions are usually made on a reliable accounting information basis, including management accounting (MA). MA is all about planning and controlling information relating to costs of the company. Management accounting department acts like a strategic business partner who gives information, reports, advice to users and supports them in decision making tasks. We are seeking to add insights to the limited literature on MA in small and medium enterprises (SMEs) from Asian developing countries, particularly, Vietnam's MA system is taken into account as a study case in this research.

The chosen topic is: "Some issues of management accounting in SMEs in Vietnam". Key purpose is to fully aware of the MA application degree as well as some existing problems of applying MA in Vietnamese small to medium businesses. For better understand, the study is going to answer and analyze two questions are as follows:

Q1: What is the current situation of management accounting in SMEs in Vietnam?
Q2: What are the outstanding problems in Vietnam's MA system?
The paper is organized into three chapter:

- Chapter I presents the literature review of Management Accounting and its practices in small to medium-enterprises
- Chapter II analyses the current status of applying MA in businesses based on a quantitative method - questionnaire.
- Chapter III mentions some significant problems based on survey results, studying limitations and proposes several recommendations for further development in MA service in the future

1. Literature review

1.1. Overview of Management Accounting

Management accounting (MA) is a part of the management information system in an enterprise based on reports to plan and control the processes of the organization. According to Law of 2003 on Accounting, "Management accounting is the planning, processing, analysis, and provision of economic and financial information according to management requirements on financial and economic decisions within an accounting unit". The process of providing financial information and operational information for all employees in the organization, which is done according to the information needs of individuals within the organization and is intended to guide them in operation and investment decisions. MA plays significant roles as a managerial tool for adding value to the overall operational functions towards enhancing the performance of an organization. MA acts as the key information system for efficient information-processing, helping the organization to cope with current continuous change and to improve performance.

Current literature has shown that systematic use of MA can be seen in larger companies because many studies show the problems and development of MA from the perspective of companies. Large companies face less problems from MA adoption due to the surplus of resources and significant demand for appropriate MA. On the other hand, SMEs are relatively struggling to establish a systematic MA in their organizations due to limited resources.

MA is a tool to evaluate the targets through cost analysis, this is also a method to check the process of conducting business activities according to the set plan, from which decisions are made rational to operate more efficiently. MA provides information for administrators to make decisions through the main following steps: (1) planning and cost estimation; (2) organization of implementation (controlling); (3) checking and evaluating (assessing); and (4) decision making. In addition, in the operation of modern businesses, MA also plays a role as building and developing information systems; maintaining optimal capital structure.

(1) MA is strongly interwoven in planning both because it provides decision-making information and because the entire budgeting cycle is formed around accounting-related data. Management accounting supports managers in planning by providing data that measure the impact of alternative activities on the ability of an organization to achieve optimal objectives.

(2) MA helps in the control function by producing performance reports and control reports showing variances between expected and actual output. Such reports form the basis on which to take necessary corrective measures to manage operations. In the case of substantial differences between budget and actual performance, a manager will generally investigate what goes wrong and, probably, may subordinates or units may need support

(3) MA assists managers assess by presenting reports and information required for managing and modifying operations and activities in light of changing conditions. MA will provide a sales report, production report to the respective manager to take appropriate action about the status of sales and output.

(4) MA plays a crucial part in the decision-making phase at stage 4. MA system provides a storehouse of useful information to predict the results of the various courses of action. MA can assist managers in formally structuring decision problems, as well as placing alternatives and their results will be easier to evaluate.

In the research of MA development in Asian economics by Akira Nishimura, the development is broken down into four stages, as seen in table 1. A separate MA calculation system was not developed in the first stage, and financial accounting data were used for business management. Management accounting during stage 1 had a strong character of 'drifting' management, since business was managed by the development of the situation and by using past financial accounts. In this stage, the analysis of the financial ratio or comparative market are primarily used as a technique for managing production and management of the company.

Table 1: The development stages of management accounting

Stage	Name	Features	Methods
First	"Drifting" management accounting	Application of financial accounts to management control	Financial ratio, business comparative
Second	Traditional management accounting	Efficiency management based on scientific management (control through plan)	Budgetary control, Standard costing, Cost variance analysis
Third	Quantitative information management accounting	Optimum profit management based on management science (control decision-making process)	Inventory management, Information analysis, Behavior science, Profit prediction,
Fourth	Integrated management accounting	Integration of accounting management and organizational management, strategic and feed forward management	Cost design, Target costing, Activity-based management, Balanced scorecard

In the next step the cost variance should be removed. In this case the standard was valid, and there was an unexpected difference between the standard and the actual costs. The analysis and monitoring of variance thus played an important role in this stage of accounting management. This stage can be referred to as "traditional accounting management". In this third stage, the management accounting system rested on the philosophy of management science. The optimum profit was pursued in profit management instead of the break-even point, or profitability in traditional management accounting. Probability, linear programming, economic optimum stock model, and information theory were used broadly for profit management. Integrating management of the enterprise and accounting is essential for feed forward management. Without organizational management, feed forward management accounting will not be able to fulfill its purpose. This is called "integrated accounting management".

1.2. The necessity of MA in SMEs

SMEs and startups must develop effective business strategies to attract and call for capital investment, thereby leading businesses to grow and develop efficiently. In order to achieve this goal, startups as well as business executives (managers) of SMEs must make reasonable use of available resources, such as technology, staff,

plans, capital, as well as knowledge of corporate governance, ... to promote the strength of the business.

SMEs represent a major business sector in the global industry and are of great significance in developing countries. In many countries they account for over 95% of all businesses, employ around 65% of the workforce and contribute about 25% to GDP. It is essential that we understand the characteristics of small and medium-sized enterprises which make them different from large ones. A high failure rate is unquestionably a characteristic of the SME sector. In any given year, the small business failure rate is about 11%, around six times higher than large companies. SMEs tend to focus on a small number of buyers, manufacture regular goods or services and have little market price control. SMEs also tend to have independent ownership where owners / managers maintain close control as the key decision-makers and provide the majority of the operating capital required.

It is widely assumed that the larger the organization, the greater the need for management accounting information. This may suggest small and medium-sized businesses do not need extensive MA systems. On the contrary, we determine that SMEs face similar types of uncertainty and are more likely to fail, therefore, the information of MA is especially significant to them for better resource management and allocation decisions. Given the importance of SMEs in any economy and the fact that they are a seedbed from which new, large enterprises will expand, it is felt that SMEs need timely, accurate and reliable accounting information for management. It is in this regard that accounting management takes on a potentially significant role for SMEs. It also seems that the MA needs of SMEs rely on the 'contingent complexities' they face at different times and under different circumstances. These complexities are of a strategic, operational, and financial nature depending on the different stages of the organization's development, from beginning to maturity. It is argued that the financial and cost management needs and the degree of complexity at each stage of growth within SMEs are affected by contingent complexities.

1.3. The use of MA in SMEs

Table 2. The result of use of management accounting practices and its rank

	Small			Medium			Total		
	No	Yes	Rank	No	Yes	Rank	No	Yes	Rank
Costing system	24	76	2	14	86	1	17	83	1
Budgeting system	36	64	3	19	81	2	24	76	3
Performance measurement system	22	78	1	20	80	3	21	79	2
Decision support system	54	46	4	28	72	4	37	63	4
Strategic MA	65	35	5	42	42	5	49	51	5

The result shows that the majority of respondents have used the five management accounting areas identified. The use of the costing system, budgeting system and performance assessment system is substantially higher than for the decision support system and strategic accounting management. This suggests that

traditional MA practices are higher than advanced accounting management methods. The findings for both practices also indicate a higher use of medium-sized businesses as compared to small ones. The main differences apply to the use of decision support structure and accounting for strategic management. The differences are claimed to be due to the importance of such activities to the specific scale of the businesses. In terms of raking, the most common practice in small-sized businesses is performance assessment and costing system in medium firms. However, for all respondents, costing system is the most widely used. In comparison, strategic management, with just half of the total respondents making use of this technique, is the least preferred technique suggesting that this technique is not yet practical for many small and medium firms worldwide.

2. Application of management accounting in SMEs in Vietnam

2.1. Vietnam's economic and accounting background

This chapter introduces the Vietnamese economic background to understand the growth of accounting in general and MA in particular. Also, it uses a quantitative method via questionnaires to examine the current status of SMEs when applying MA into practices.

"MA research seemed to assume what happened within an organization could not be understood without reference to developments beyond its boundaries. To fully understand MA one must examine its social, economic and political context and recognize the role of power and conflict", Hopper (2000).

Along with the changes in revolution and politics, economic and financial activities of Vietnam has been through ups and downs. Accounting activities also transformed from simple bookkeeping with only income and expenditure to trial balance and accounting on software as it is now. In general, the Vietnamese accounting background can be divided into the following period:

- Before 1945

Since Vietnam became French colony, France built many factories and plantations to serve the exploitation policy, simultaneously using accounting methods. At this time, accounting and careers in accounting were introduced into the country, however, it wasn't developed. The concept "accounting" mainly means "bookkeeping" and "management accounting" hasn't been created.

- From 1945 to 1975

After the successful August Revolution against France in 1945, American army invaded the Southern area of Vietnam, temporarily separating the country's territory into 2 parts: North Vietnam and South Vietnam. This historic event certainly made an impact on the accounting system. The northern area's accounting system was affected by China's while the other shadowed America's one.

- From 1976 to 1986

After the reunification in 1975, with the aid and support of the Soviet Union, Vietnam was engaged to follow socialism based on a centrally planned model of the Soviet Union. The country relied heavily on trade with countries in the Soviet bloc and entirely disconnected from non-Soviet countries in trade flows and

monetary investments. Its economic model was strongly affected by the Soviet Union's economic model, so was the accounting system. The forms of bookkeeping were Documents, Balance Method, Unified Accounting and Account System. However, in this period, accounting was just a tool to reflect indirectly the complement of requirements of the government and taxation authorities.

- From 1986 to present

After 1986, the Sixth National Congress of the Communist Party of Vietnam built a reform program, called the Innovation policy, replacing the old central planning economy with a new market mechanism. With the renovation, integration policies and opening up the national economy, the accounting systems began to be systematically researched. Consequently, they have gained great attention from researchers and enterprises' managers and also achieved a lot of significant developments. The rapid growth of the market economy requires higher demands on accounting information in a truthful, transparent and timely manner. Accounting activities gradually developed into an independent career socially recognized through the formation of Vietnam Accounting Association. Vietnamese perspective on accounting has been renewed since the reform program.

The world is constantly changing, the international accounting system has also been in the period of modernization to the International Financial Reporting Standard (IFRS). So the Vietnamese accounting system has gradually approached, amended and updated the accounting practices and standards embodied in the Law of 2003 on Accounting. This law is said to be an open, progressive and modern law, promulgating auditing and accounting standards, accounting regimes, the state budget system, the organization of accounting apparatus and so on. Especially, in this Law of 2003 on Accounting that MA was officially recognized and defined for the first time. But until 2006 did the Ministry of Finance issue the circular including the instruction for applying MA in businesses. This could be seen as a significant benchmark in the legal document system, generating primary guidance for MA application in firms in Vietnamese market.

Overall, in the XX century, Vietnam has experienced many changes in society, environment and politics, which has led to reconstruction and changes in the accounting system. In terms of method, Vietnam has applied nearly all international accounting standards, except the principle of market prices (actual prices, Net Realizable Value) and standards of financial and derivative instruments. Even though they haven't officially announced, several businesses have applied them in practice. In terms of the situation of accounting activities, a gap between policies and actual practices still exists. However the Vietnamese accounting system has developed quickly throughout a rough history. As a result, approximately 90% of accounting work is executed automatically or semi-automatically on computer software. The duration for data publication of annual financial statements is narrowed down from 6 - 9 months to 30 - 90 days.

2.2. Current situation of MA application in SMEs

A great number of SMEs are established day after day and hold an increasingly important position in the economic development of Vietnam. According to the General Statistics Office, the number of SMEs rapidly increased at 8,8% in the period of 2012 - 2017, higher than the average growth of large enterprises (5,3%). Consequently, the SME quantity captures 98,1% of the total number. In particular, medium enterprises have around 8 500 companies accounting for 1,6%; small enterprises have 114 100 enterprises accounting for 22%, and micro enterprises have 385 300 enterprises accounting for the highest proportion of 74,4%.

However, MA is usually said to be necessary for big enterprises with large scales by many specialists. For SMEs, their activities are usually not too complex and are not likely to significantly affect the market trend and other competitors. This is a reason why SMEs and relating partners don't actually care about using MA tools. SMEs' The success of this stage depends on the ways that founders assess a company's value to attract investors. But success or failure in calling for investment is not a basis to evaluate the company's potential. Hence, in order to have an adequate value measurement of the business, the management accounting system is a serious stage. If a company develops at a rapid speed and doesn't carefully prepare the accounting system, performing well in the stages of finance and management will be a huge difficulty. This is a crucial preparation for any enterprises, especially for SMEs. A gap in the accounting management system could create a fraud then leading to other destructive results, even bankruptcy. In Vietnam, the term "Management accounting" has only been noticed in recent two decades. So SMEs are facing some challenges while applying for the MA.

The role of MA is considerable. Yet there is a limitation in academic studies on the topic of management accounting practice and its problems existing in Vietnam, and most of which are written in Vietnamese language.

For the objective of this study, a survey has been conducted in order to study the MA applying situation of SME in Vietnam. The survey consists of 3 parts: The first section is about general information of respondents, like name, working position, experience and information of the companies, such as company types, sectors, geographical location and operating duration. And the second part examines the applied MA methods and frequency of using them in corporations for later data analysis. The evaluation scale varies from 1 (never) to 5 (very frequently). They received two different types of surveys via email, one for the accounting manager position and the other for MA users. The survey was sent to 120 SMEs throughout the territory of Vietnam.

Upon receiving the results, there were 102 completed responses, as 85% of the outgoing survey, including 33 answers were face-to-face interviews and the rest were from answer sheets. Backgrounds of business respondents are diverse and they are summarized and recorded in Table 3.

Table 3. Characteristics of SMEs (n=102)

Variable	Title	Number of SMEs	Percentage (%)
Business types	Limited liability	42	41,2
	Joint-stock	37	36,3
	Private	15	14,7
	Joint-venture	8	7,8
Sectors	Manufacturing	50	49,0
	Services	24	23,5
	Commercial	15	14,7
	Construction	13	12,7
Duration	Less than 5 years	8	7,8
	5 - 10 years	15	14,7
	More than 10 years	79	77,5

The majority of the companies are either joint-stock or limited liability with 36% and 41% respectively. Approximately half the total number of corporations is manufacturing companies. Followed up, services sector holds 24% including banking, education, logistics, retail, and telecommunications. And more than three fourth (¾) of companies have been operating for quite a long time, more than 10 years, and only 8% is less than 5 years.

To facilitate further analysis, MA methods are grouped based on its function, namely planning, assessing, controlling and making decisions. For each method, we sum up the number of SMEs for each rate of frequency. Then we calculate the percentage it occupies in the total. Table 4 presents the number of SMEs using any MA methods and its frequency of using it. Here only shows the total ratio at the degree of frequent (4) or very frequent (5) representing monthly and quarterly. Moreover, it is noticeable that in assessing and making decision functions, not every enterprise fulfills the questions.

Table 4. Status of MA method in surveyed SMEs

Function (number of respondents)	Percentage (%)			No of SMEs	Stage
Planning	S4	S5	S4+S5		
1.Product budget by absorption cost (102)	31,4	56,9	88,3	90	2
2.Cost budget (102)	18,6	63,7	82,3	84	2
3.Target costing (102)	35,3	41,6	81,4	83	4
4.Flexible budget (102)	24,5	36,3	60,8	62	2
5.Budget for operational expenses (102)	56,9	0	56,9	58	2
6.Profit budget (102)	55,9	0	55,9	57	2
7.Cost budget for business, production (102)	55,9	0	55,9	57	2
8.Consumption budget (102)	37,3	0	37,3	38	2
Controlling					
1.Track information for budgeting (102)	34,3	54,9	89,2	91	3
2.Variance analysis (102)	0	63,7	63,7	65	2
3.Determine decisive factors (102)	0	60,8	60,8	62	2
Assessing					
1.Financial Ratio Analysis (96)	44,1	32,4	76,5	78	1
2.Compare with industry average (99)	25,5	34,3	59,8	61	1
3.Balanced Scorecard (94)	30,4	29,4	59,8	61	4

Continuation of table 4

Function (number of respondents)	S4	S5	S4+S5	No of SMEs	Stage
Making decisions					
1.Cost-volume-profit analysis (96)	33,3	45,1	78,4	80	2
3.Investment (99)	34,3	36,3	70,6	72	2
4. To continue or stop a project (95)	34,3	31,4	65,7	67	2

- Planning function

MA provides information for planning, budgeting and outlining actions to be taken in the subsequent period in a period of monthly, quarterly and annually. This step is acquired by the Management Board of the business. All 102 examined SMEs use at least 1 method for short-term and medium-term budgets. Among those methods, production budget and cost budget are one of the most common types, and widely used with 88,3% and 82,3% respectively. The flexible budget is occasionally used in small businesses, or stable markets, with only 60 businesses. Statistics shows that a flexible budget was mostly used by joint-venture companies in the industrial sector.

- Controlling function

MA provides information of monthly, quarterly and annually analysis, supporting managers to monitor the implementation process and identify the possible cause and influential determinant of the variance between planned and actual results to make timely adjustments. From table 4, one technique applied by the entire number of SMEs is tracking and collecting information, such as direct materials cost, labor costs, overhead costs, revenues, for budgeting, among which 90% use it regularly. Then the task of analyzing variances is to compare between the estimated figures with the actual ones relating to costs and revenues. According to the results, 65 enterprises usually apply the variance analyzing method in the short-term, while the remaining uses for long-term analysis. After that, management accountants should determine key factors causing those gaps. It is important to define what are the primary and secondary reasons for existence of variance based on analysis of quantity production, price, market environment, exchange rates, inflation rates, competitor, market trends.

- Assessing function

The task of a management accountant in evaluation process is to measure business' performance efficiency through:

- Financial ratios: profitability ratio, like return on investment (ROI) or return on assets (ROA), turnover ratios, liquidity ratios
- A comparison with its competitors and with the industry
- A balanced scorecard.

These figures in the assessing group of table 4 show that the majority of managers in SMEs still use financial indicators to assess financial and production efficiency at a very frequent rate. Also, managers can monitor the MA process and evaluate its production by comparing the achieved results with the industry average and its competitors to see their positions in the market and based on a balanced scorecard. A business using a balanced scorecard should take into account these four perspectives, they are customers, internal processes, financial efficiency, learning and development. However, it's new to the Vietnamese market so not many SMEs apply this MA method.

- Making decision function

By analyzing the variances, financial ratio indexes and other methods, administrators can detect business potentials and strengths that need to be exploited and the weaknesses that need to be corrected. Furthermore, based on

MA information, managers will make decisions for their upcoming projects or future investment to achieve long-term goals, such as optimizing the relationship cost - volume - profitability, minimizing risks and creating more innovative values for the enterprise.

This study examined specific methods to make decisions about investment, or whether to continue or stop the current project. The figures in table 4 illustrate that the decision-making based on cost-volume-profit analysis was applied the most, holding nearly 80%. Using this type of analysis, managers are able to make such decisions on production volume, selling prices, and profit, for instance, decisions on adjusting variable costs, changing production quantity and decision on setting prices for special orders. Other decisions relating to projects, such as decisions to change certain parts of the production process, and decisions to maintain or withdraw investment are also taken into consideration.

The last column of the table notes the development stage of MA based on the theory of Akira Nishimura on Asian economic growth and MA. It is obvious that stage 2 (traditional techniques) occupies most of the column. In other words, the traditional techniques are the dominant methods in SMEs in Vietnam. It can be concluded that the Vietnamese management accounting system has nearly accomplished a full development of stage 2, except for limited usage of a flexible budget. While stage 3 and 4 rarely appears in the table due to a low level of application. A huge discrepancy in number between stage 2 and stage 3, 4 is due to the uncertainty of business environment and the level of integration of economy in Vietnam. It can be concluded that the Vietnamese management accounting system has accomplished a full development of traditional techniques.

3. Problems of management accounting in SMEs in Vietnam

3.1. Problems of management accounting in SMEs in Vietnam

This part identifies the existing problems of MA that SMEs are struggling with. In addition, this chapter presents the research limitations during investigating the results and suggests some recommendations for further research and future company development.

Recently, the application of MA into the management process hasn’t obtained enough attention and investment from business administrators and high level managers, especially in SMEs. These enterprises are facing with several problems as followed:

Firstly, SMEs in Vietnam are mostly micro and small businesses with limited capital so they always put calling for investment as priority. Hence to have a good accounting system, especially a MA system with an aim to provide effective and timely information for administrators, businesses need to invest a large amount of money to train their accounting employees and make expenses for the MA application. But in reality, just a few businesses have the ability to invest. Or if any businesses do, they don’t invest enough because they constantly consider the cost of investment and the efficiency of MA activities. This is one of the reasons that Vietnamese SMEs do not want to apply the MA system into the enterprises.

Secondly, SMEs haven't yet adequately given attention to the first legislative document on guiding enterprises to apply MA. The circular in 2006 on MA application presents itself as just a guidance, not compulsory. Therefore, the practices of MA doesn't have an independent position in the enterprises; or if any, it is mostly a combination of MA and financial accounting. MA at a sketchy level is only detailed numbers of the financial accounting. In addition, businesses have just stopped at mandatory reports as prescribed by the law, but management reports for management purposes have hardly been built.

Thirdly, management capacity of the administrators is limited. Their decisions are driven by emotion rather than principles, skills, knowledge, as well as not efficient use of available resources and determine the importance of MA. Some business managers have a right thinking about MA and awareness about the necessity of MA in business operation but they haven't had the opportunity and the condition to apply. Others refuse the need for MA in business operational processes because they have already had financial accounting. So misunderstanding or lack of knowledge leads to unreasonable and unsuitable decisions as well as business strategy planning, consequently decreasing the competitive advantage, lowering investments into SMEs, and causing a huge obstacle for the growth of SMEs.

Fourthly, with an goal to reduce costs, some SMEs came up with a solution by hiring professional-skilled accountants to work overtime or hiring staff with low qualifications at an affordable cost. The accounting employees are usually good at financial accounting, while lack of knowledge and training in MA. This issue causes an undisciplined accounting department in general and the MA system in particular, ineffective operation and information provided to the administrators are not timely and accurate.

Lastly, the work of planning and budgeting in SMEs is made in the form of annual plans or of each deal and it is only represented as the costs will occur in the future. Then using budgeting should be used to measure the project accomplishment, not to monitor current cash flows. At the same time, the enterprise only prepares estimates to serve the financial estimation, while the overall estimates (estimates of all parts of the business such as sales, production, research, marketing, ...) have not been mentioned. Besides, the classification of costs for the MA has not been focused on, resulting in a feasible and inaccurate budget. In conclusion, most SMEs lack of attention to the organization of the MA apparatus, and awareness of the importance of MA, leading to ineffective strategic planning and business management.

3.2. Research limitation and development proposals

This study contributes as a reference material to deal with issues in MA and to increase the number of applications. However, similarly to other studies, some limitations are recognized during the investigation. SMEs in Vietnam are various from size and types of ownership to geographic locations. The fact that SMEs in different sectors creates a broad range of business professionals, on the other hand, the result doesn't display a certain level of using MA for one specific type of business. Moreover, the selected sample size is quite small compared to the real

number of SMEs in Vietnam so it doesn't fully and accurately reflect the whole population. The next research could extend the examining sample size for a more complete set of data.

In the current global integration trend, SMEs are very vulnerable in market economy, they have to compete with domestic and foreign rivals with capital potential, well-trained management and market experience. Therefore, to survive and develop their competitiveness, MA must become an indispensable tool for administrators. Some recommendations for development are as followed:

- Government agencies should amend, supplement and promulgate policies to delimit the scope between financial accounting and MA; provide clear guidelines to organize of MA in each specific industry, therefore enterprises could consult and apply appropriately.
- Government agencies should promote the role of training institutions and professional organizations in the training and professional guidance for MA in enterprises; strengthen the share of knowledge about MA to other SMEs with international professional organizations on international economic integration;
- Business executives need to learn from experience and change their perceptions of the MA; constantly enhance the professional knowledge of the MA employees of the accounting department of the enterprise and build a MA system in accordance with the management, production and business of the enterprise.

Conclusion

The primary focus of this research paper was to examine and determine the significant role as well as the limitations of the MA system in SMEs in Vietnam. The adoption of MA has brought up several advantages for these businesses in Vietnam, such as assisting in forming the initial operating stages, especially the final one which is decision making of managers. A survey is given out to understand the subjects in SMEs, from then, indicates the frequency of the use of MA systems in those enterprises. It is understandable that the role of MA in SMEs has not been popular, especially in Vietnam case. However, given the economic importance of SMEs on the global scale, the requirements of the MA system is certainly needed. As mentioned above, Vietnam's management accounting system has come to a full development of traditional techniques. It is the stage in which cost design is a market-strategic cost management system in order to realize the target profit by forecasting the potential market demands. Therefore, this can be a notable advantage factor for Vietnamese MA systems in organizing and operating inside the enterprise. However, the management accounting system of enterprises in Vietnam has not been paid much attention by managers. Because of these SMEs, they do not have enough capital to fully exploit the benefits that the system brings as well as the knowledge of MA is rather limited. Therefore, it is suggested to guide the organization of management accounting in each branch and type of enterprise so that enterprises may refer and apply it appropriately into specific conditions; uphold the role of training institutions and professional organizations in training, retraining and providing professional guidance on management and accounting work at enterprises. Additionally, business managers need to learn

from different aspects, experiences and may have a change in the point of view for MA.

References

1/ Tran T. T. The Development Path of Vietnamese Accounting System // International Journal of Economics and Finance; Vol. 10, No 5. 2018

2/ Nguyen T. P. D & Masaaki Aoki. The Revolution of Management Accounting Practice in Vietnam: A survey research in Vietnamese food and beverage enterprise // Annual report of the Economic Society Vol. 74 No. 4. 2014.

3/ Akira N. Management Accounting Feed Forward and Asian Perspectives. 2003

4/Doan N. P. A. The Adoption of Western Management Accounting Practices // Griffith Business School. 2012.

5/ Pham D. H. Management Accounting Practices in Vietnam: An Empirical Study // AFMJ Vol. 3 No 07. 2018.

6/ Kamilah A. & Shafie M. Z. Management Accounting Practices Among SmallAnd Medium Enterprises // The 28th International Business Information Management Association Conference . 2016. URL: (date of treatment 20/4/2020) https://www.academia.edu/32722577/Management_Accounting_Practices_Among_Small_And_Medium_Enterprises

7/ Law No. 03/2003/QH11 of June 17, 2003, on accounting // Legislation. 2003. URL:https://vanbanphapluat.co/law-no-03-2003-qh11-of-june-17-2003-on-accounting (date of treatment 20/4/2020)

8/ Applying Management Accounting in Entrepreneurs in Vietnam. 2019. URL: http://vaa.net.vn/wp-content/uploads/2019/12/Ap-dung-KTQT-tai-DNVN.pdf (date of treatment 20/4/2020)

9/ David J. Cooper &Trevor Hopper Critical Theorising in Management Accounting Research // Handbook of Management Accounting Research. 2006. URL: https://www.researchgate.net/publication/222526000_Critical_Theorising_in_Management_Accounting_Research (date of treatment 20/4/2020)

УДК 332.02

Агоева М.М., к.и.н.
доцент
кафедра «Лингвистика и
межкультурная коммуникация»
Школа Кавказского гостеприимства СКФУ
Россия, г. Пятигорск

КРЕСТЬЯНСКИЕ СЕМЕЙНЫЕ ХОЗЯЙСТВА РОССИИ В ДОВОЕННЫЙ ПЕРИОД

Аннотация: Вопрос экономических отношений между «пролетарским городом» и «мелкобуржуазной деревней» приобрел политическое значение и поэтому был разрешен именно политически - самым решительным и радикальным способом. Преобладание идеологически подготовленного политического начала при проведении массовой коллективизации предопределило одновременно и появление в ее ходе такого уникального экономического и социального феномена, как личное подсобное хозяйство.

Agoeva M.M., Ph.D. of historical
associate professor
department of linguistics
and intercultural communication
School of Caucasian Hospitality, NCFU
Russia, Pyatigorsk

PEASANT FAMILY FARMS OF RUSSIA IN THE PRE-WAR PERIOD

Annotation: The issue of economic relations between the "proletarian city" and the "petty-bourgeois village" acquired political significance and therefore was resolved precisely politically - in the most decisive and radical way. The predominance of an ideologically prepared political principle during mass collectivization simultaneously predetermined the emergence of such a unique economic and social phenomenon as personal subsidiary farming.

Общеизвестно, что у К. Маркса и Ф. Энгельса преобладало негативное отношение к крестьянству, как к мелкобуржуазному классу, который имеет двойственную природу: с одной стороны - это труженик, а с другой - собственник, который стремится защитить ее. Поэтому в «Манифесте Коммунистической партии» классики социализма, говоря о средних сословиях, куда относилось крестьянство, подчеркивали, что они «не революционны, а консервативны. Даже более, они реакционны: они стремятся повернуть назад колесо истории». По сути, у К. Маркса и Ф, Энгельса господствовали представления о враждебности крестьянства прогрессу, что мелкобуржуазный способ производства в деревне принадлежит прошлому и неизбежно должен исчезнуть. Конечно,

оппоненты могут возразить, что у основоположников социалистического учения можно найти и другие высказывания о крестьянстве. Например, Энгельс в работе «Крестьянский вопрос во Франции и Германии» (1894 г.) рассматривает крестьян не как реликт прошлого, а скорее как «потенцию будущего», связанную с кооперированием крестьянских хозяйств. У Маркса в «Капитале» утверждается, что «...рациональное земледелие несовместимо с капиталистической системой (хотя эта последняя и способствует его техническому развитию) и требует либо руки мелкого, живущего своим трудом крестьянина, либо контроля ассоциированных производителей». Однако, очевидно, что приоритет в обосновании основ коммунистического будущего отдавался созданию крупных «социалистических фабрик на земле». Поэтому не случайно, что к раннему высказыванию об «идиотизме деревенской жизни» у более зрелого Маркса в третьем томе «Капитала» добавляется представление о том, что «мелкая земельная собственность создает класс варваров, который наполовину стоит вне общества».

В.И, Ленин был более конкретен в отношении перспектив крестьянства в такой аграрной стране как Россия. Несмотря на то, что Ленин разделял положение Маркса о мелкобуржуазной ограниченности и двойственности крестьянства, из всех возможных союзников он выделял его, как главного и основного союзника пролетариата, кровно заинтересованного в ликвидации помещичьего землевладения. Уже в период революции 1905-1907 гг. он определил и стратегию в отношении этого союзника. «Пролетариат, писал он, - должен провести до конца демократический переворот, присоединяя к себе массу крестьянства, чтобы раздавить силой сопротивление самодержавия и парализовать неустойчивость буржуазии. Пролетариат должен совершить социалистический переворот, присоединяя к себе массу полупролетарских элементов населения, чтобы сломить силой сопротивление буржуазии и парализовать неустойчивость крестьянства и мелкой буржуазии». Это положение (хотя и вариативно) неуклонно воплощалось впоследствии как самим В.И. Лениным, так и его последователями: крестьянство - союзник, но лишь в меру его полезносга для решения стратегических и тактических целей социалистической революции. В конечном же пункте этого революционного процесса места для самостоятельного индивидуального крестьянина не предполагалось, В этом и заключался постоянный политический фактор, определявший в последующем как и отношение к крестьянству в целом, так и отношение к личному подсобному хозяйству после массовой коллективизации.

Вторым важным моментом, оказавшим влияние на само появление личного подсобного хозяйства и его развитие, стали выводы Ленина и его сторонников в определении перспектив мировой революции. Обосновывая в 1917 г. необходимость для партии большевиков борьбы за власть, Ленин доказывал, что делать это нужно не потому, что Россия созрела для социализма, а потому, что мировая война простимулировала

социальные противоречия в российском обществе, обострившиеся после Февральской революции, создали чрезвычайно благоприятные условия для победы пролетарской партии в крестьянской стране. Для ее осуществления нужно было привлечь крестьянство на свою сторону, что и было сделано с помощью исторического «Декрета о Земле», содержание которого лишь отдаленно было связано с идеологией социализма. Но Ленина и его сторонников это не страшило. По его мнению, большевики, захватывая власть, доделывали то, что не осуществила буржуазно-демократическая революция и тем самым упрочивали свои позиции в преимущественно аграрной стране. Завершить победу социализма в России могла только победа пролетарских революций в развитых странах Запада и, прежде всего, в Германии. Они должны были дополнить те недостающие предпосылки для строительства социализма в малограмотной крестьянской России. Главный же смысл захвата власти большевиками - показать всему миру (и, прежде всего, левым социалистическим движениям) саму возможность победы пролетарской революции, дать образец решительных и радикальных действий по свержению существующей буржуазной государственности и формированию государства диктатуры пролетариата. Этим революционным романтизмом, навеянным наивной верой в близкую победу мировой революции, в значительной степени определялись многие шаги большевистской партии в первые годы советской власти (например, «похабный», по определению самого Ленина, «Брестский мир», политика «военного коммунизма», «красногвардейская атака на капитал», деятельность комбедов по разжиганию классовой борьбы в деревне, первые попытки коллективизации и др. подобные мероприятия). В этих условиях отношение к крестьянству определялось двумя противоречивыми факторами. С одной стороны, из деревни нужно было изъять необходимые ресурсы, чтобы удержаться у власти, победить в гражданской войне и противостоять интервенции империалистов до победы мировой революции. С другой стороны, решить эту задачу в конкретно-исторических условиях было невозможно, не вступая в определенные отношения с российским крестьянством, без привлечения большинства крестьянства на свою сторону. Одновременно крестьянству справедливо напоминали, что радикальное решение агарного вопроса в соответствии *с* крестьянскими наказами осуществили именно большевики. Поражение советской власти - это восстановление власти помещиков и буржуазии и реставрация помещичьего землевладения. Во многом именно благодаря этой агитационно-пропагандистской кампании и с помощью определенных уступок середняку большевикам удалось выстоять в ожесточенной гражданской войне и одержать победу.

Однако эта победа пролетарской партии в крестьянской стране без поддержки мировой революции многим казалась эфемерной. И Ленин идет на решительный и новаторский шаг обосновывает новую экономическую политику (НЭП). Суть НЭПа: сохраняя политическую власть большевиков, разрешить развитие многоукладной экономики и в том числе -

государственного капитализма в России, чтобы с его помощью, под контролем партии, создать необходимые экономические, социальные и культурные предпосылки для победы социализма. Главное, что НЭП, по мнению Ленина, вводился «надолго, но не навсегда», т.е. до момента накопления необходимых внутренних ресурсов для решительных социалистических преобразований (или же до нового натиска мировой революции).

Третьим постоянно действующим фактором стал характер проведенной массовой коллективизации Ленинский «кооперативный план», тезисно обозначенный смертельно больным вождем в своих последних письмах и статьях, был рассчитан на добровольное втягивание индивидуальных крестьянских хозяйств в процесс социалистического кооперирования. Кооперация должна была на практике показать свои экономические и культурно-технические преимущества перед парцеллярным способом производства и подвести соответствующий экономический и социальный фундаменты под политические преобразования в деревне. Однако, реальные процессы в развитии сельскохозяйственной кооперации в деревне в 1920-е гг. показали, что несмотря на государственную ее поддержку, она не стала той экономически притягательной силой, которая бы могла кардинально изменить соотношение между мелкособственническим и коллективистским социалистическим укладом в деревне в пользу последнего. Значительная часть крестьянства продолжала стойко держаться за свое индивидуальное хозяйство (хотя многие при этом и пользовались преимуществами различных форм непроизводственной кооперации и, прежде всего, снабженческс-сбытовой). Более того, крестьянство проявляло недовольство государственной политикой регулирования цен, политикой налогообложения, различного рода ограничениями товарно-денежных отношений. Отражением этого недовольства стали регулярные «хлебные кризисы» 1920-х гг., которые поставили под вопрос многие задачи социалистического строительства и, в первую очередь, проведение форсированной индустриализации. Вопрос экономических отношений между «пролетарским городом» и «мелкобуржуазной деревней» приобрел политическое значение и поэтому был разрешен именно политически - самым решительным и радикальным способом. Преобладание идеологически подготовленного политического начала при проведении массовой коллективизации предопределило одновременно и появление в ее ходе такого уникального экономического и социального феномена, как личное подсобное хозяйство. Экономически доказать преимущества нового уклада не удалось и большинство населения страны пришлось вовлекать в новые формы хозяйствования с помощью разнообразных методов: начиная от кооперирования, налогового пресса и заканчивая раскулачиванием и политическими репрессиями.

Использованные источники:

1. Маркс К., Энгельс Ф. Соч. Т. 4. С. 434.
2. Маркс К., Энгельс Ф. Соч. Т. 4. С. 135.
3. Маркс К., Энгельс Ф. Соч. Т. 25. Ч.II. С. 378.
4. Ленин В.И. Полн. собр. соч. Т. 11. С. 90.

УДК 332.02

Агоева М.М., к.и.н.
доцент
кафедра «Лингвистика и
межкультурная коммуникация»
Школа Кавказского гостеприимства СКФУ
Россия, г. Пятигорск

К ВОПРОСУ О ПРАВОВОМ ПОЛОЖЕНИИ КРЕСТЬЯНСКОГО СЕМЕЙНОГО (ЛИЧНОГО ПОДСОБНОГО) ХОЗЯЙСТВА В РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

Аннотация: В рамках новых экономических отношений личное подсобное хозяйство (ЛПХ) было объективно необходимым общественным элементом. Уже на первых этапах существования колхозно-совхозного строя главная экономическая функция личного подсобного хозяйства заключалась в обеспечении прожиточного минимума, необходимого для воспроизводства рабочей силы деревне. Это в первую очередь и определило правовое положение этого хозяйства, его место в условиях почти полного внеэкономического изъятия государством произведенной в общественном секторе сельскохозяйственной продукции.

Ключевые слова: крестьянское семейное хозяйство, колхозно-совхозное производство, прожиточный минимум, партийно-государственная политика, товарность.

Agoeva M.M., Ph.D. of historical
associate professor
department of linguistics
and intercultural communication
School of Caucasian Hospitality, NCFU
Russia, Pyatigorsk

ON THE QUESTION OF THE LEGAL STATUS OF PEASANT FAMILY (PERSONAL SUBSIDIARY) FARMS IN RUSSIAN SOCIETY

Annotation: In the framework of the new economic relations, personal subsidiary farming (PSF) was an objectively necessary social element. Already at the first stages of the existence of the collective-farm and collective-farm system, the main economic function of the personal subsidiary farming was to provide a living wage necessary for the reproduction of the labor force in the countryside. First of all, this determined the legal status of this farming, its place in conditions of almost complete non-economic withdrawal by the state of agricultural products produced in the public sector.

Key words: peasant family farming, collective farm and state farm production, subsistence level, party-state policy, marketability.

Правовое положение этого хозяйства определилось в результате уникального сочетания политических, идеологических, экономических, социальных и культурных факторов, имевших место в стране. Личное хозяйство оказалось прочно интегрированным в рамки социалистических общественных отношений, в очень сложную и противоречивую систему многоуровневых связей и взаимозависимостей.

В рамках новых экономических отношений личное подсобное хозяйство (ЛПХ) было объективно необходимым общественным элементом. Уже на первых этапах существования колхозно-совхозного строя главная экономическая функция личного подсобного хозяйства заключалась в обеспечении прожиточного минимума, необходимого для воспроизводства рабочей силы деревне. Это в первую очередь и определило правовое положение этого хозяйства, его место в условиях почти полного внеэкономического изъятия государством произведенной в общественном секторе сельскохозяйственной продукции. Начиная с 1950-х гг. главная экономическая функция личного подсобного хозяйства в большей степени стала определяться недостаточным удовлетворением общественных потребностей в важнейших продуктах первой необходимости за счет колхозно-совхозного производства. По сути, личное подсобное хозяйство из локального внутрихозяйственного элемента экономических отношений постепенно трансформировалось в важнейшую сферу общегосударственного масштаба. Признание этого факта государственно-партийными органами привело к тому, что в последующем личное подсобное хозяйство стало развиваться в значительной степени за счет использования материально-технических ресурсов коллективных хозяйств. Все это, безусловно, повысило правовой статус личного хозяйства.

С экономической точки зрения такое положение было уникальным; личное подсобное хозяйство нельзя рассматривать в чистом виде ни как «рудимент» рыночных отношений, по необходимости сохраненный в системе социалистических отношений, ни как своеобразный элемент общественного способа производства.

С социальной точки зрения, главное значение личного подсобного хозяйства состояло в том, что оно помогло крестьянству пережить крутую ломку перехода к коллективной форме хозяйствования, адаптироваться к новым формам жизни, новому быту, административно-командному управлению. В этом отношении личное подсобное хозяйство сыграло своего рода роль «выхлопного клапана», «отдушины». Кроме того, именно личное подсобное хозяйство до последнего времени оставалось тем социальным фактором в колхозно-совхозной деревне, который противостоял нарастающей тенденции раскрестьянивания, превращения сельских тружеников в наемных работников на земле, лишенных чувства хозяина и ответственности за результаты своего труда.

В наименьшей степени личное подсобное хозяйство было интегрировано в политическую систему, так как изначально было «чужеродным телом», не вписывающимся в каноны социалистического

строя. Однако, опосредованно личное подсобное хозяйство также было связано с политической системой многообразными отношениями. Прежде всего, они проявлялись в том, что партийно-государственная политика в отношении личного подсобного хозяйства определяла характер, масштабы и направленность его эволюции. С другой стороны, личное подсобное хозяйство, влияя на социальную психологию крестьянства, на его образ жизни, культуру и быт, в конечном итоге, играло не последнюю роль в формировании политической культуры жителей села, в определении мотивации его политического поведения.

Проведенное исследование показало, что среди разнообразных факторов, определяющих партийно-государственную политику в отношении личного подсобного хозяйства на различных этапах развития колхозно-совхозного строя можно выделить некие постоянные детерминанты. Они обусловливались, прежде всего, негативным отношением многих теоретиков марксизма к крестьянству, как к мелкобуржуазному классу, который должен уйти с исторической арены в результате внедрения социалистических общественных отношений. Поэтому личное подсобное хозяйство рассматривалось, как вынужденная тактическая уступка индивидуалистической сущности крестьянства, обусловленная спецификой строительства социализма в такой аграрной стране как Россия. Соотношение между стратегией и тактикой в отношении крестьянства и определяло характер взаимодействия между постоянными и переменными детерминантами в отношении личного подсобного хозяйства в различные исторические периоды: постоянные стратегические ориентиры нацеливали на постепенное его ограничение и полное вытеснение, а тактические - определялись объективными потребностями конкретно-исторического развития.

Подобный дуализм партийно-государственной политики привел к тому, что развитие личного подсобного хозяйства, его эффективность и масштабы в значительной степени стали зависеть не от потенциала личных подсобных хозяйств, а от меры ограничения и контроля со стороны государства. В целом, государственная политика в отношении личного подсобного хозяйства была противоречивой и неоднозначной. Объективные общественные потребности вынуждали партийно-государственные органы считаться с этой малой формой производства и обеспечивать определенные условия для ее развития. Но пределы этого развития всегда были строго ограниченными, что было связано с субъективным стремлением не допустить усиления роли индивидуального начала в обществе.

Результатом такой политики стало то, что личное подсобное хозяйство в большинстве случаев не могло стать источником для накопления средств и расширенного воспроизводства. Тем самым личное подсобное хозяйство составляло основу сохранения архаичного, малоэффективного натурального производства, основанного преимущественно на ручном труде, с использованием примитивных орудий труда. Значительная часть произведенной в этом секторе продукции шла на внутреннее потребление.

Но даже для тех жителей села, которые продавали на рынке произведенные на личном подворье продукты, внедрение какой-либо техники и передовых технологий было невозможно в силу отсутствия их производства в промышленной индустрии. Поэтому главным фактором ограниченной интенсификации личного подсобного хозяйства стало использование для его ведения материально-технической базы и ресурсов коллективного хозяйства. Тем самым постепенно осуществлялась своеобразная, но очень прочная их интеграция и взаимозависимость.

Такое тесное переплетение интересов коллективного и личного хозяйства привело к тому, что в 1990-е годы надежды «рыночников» на естественную трансформацию наиболее подготовленных личных подсобных хозяйств в самостоятельные фермерские хозяйства не оправдались. Для значительной части тружеников коллективных хозяйств такая перспектива оказалась невозможной именно в силу серьезной зависимости ЛПХ от имеющихся в коллективных хозяйствах ресурсов. Этот фактор стал одним из важнейших препятствий на пути укрепления позиций зарождающегося слоя фермеров: они не получили от государства серьезной поддержки в создании собственной материальной базы и инфраструктуры, необходимой для самостоятельного хозяйствования в рыночных условиях.

Личное подсобное хозяйство и сейчас продолжает выполнять свою главную функцию - обеспечивает выживание крестьянства в сложных, социально-экономических условиях современной России.

Вместе с тем, очевидна тенденция усиления товарности личного подсобного хозяйства, принадлежащего труженикам ассоциаций, кооперативов, акционерных обществ и других коллективных форм сельскохозяйственного производства. Думается, при соответствующей государственной поддержке всех производителей сельскохозяйственной продукции, личные хозяйства, ориентированные на рынок, могут стать основой для расширения и укрепления индивидуальных высокотехнологичных форм хозяйствования на земле.

Использованные источники:

1. Павлов И.В. Правовое положение личного подсобного хозяйства колхозников. М., 1966. С.13-14.
2. Гражданский кодекс РСФСР. М.,1968. С.33-41.
3. Собрание постановлений правительства СССР. М., 1965. №1. С.9.
4. История крестьянства СССР. М., 1988, Т.4. С.34.
5. Личное подсобное хозяйство. Под ред. В.Б. Островского. - М., 1988.

УДК 336.027

Гусев А.А.
студент магистратуры
Московский педагогический
государственный университет
Россия, г. Москва

ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ И ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ

Аннотация: В данной статье рассматриваются основные функции системы управления финансами и финансовой политики. Рассматривается необходимость анализа вероятности банкротства в рамках антикризисного управления.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, финансовая политика, банкротство, система управления финансами и финансовой политики.

Gusev A.A.
master's degree student
Moscow State Pedagogical University
Russia, Moscow

BASIC FUNCTIONS OF THE FINANCE MANAGEMENT SYSTEM AND FINANCIAL POLICY

Annotation: This article discusses the main functions of a financial management system and financial policy. The necessity of analyzing the probability of bankruptcy in the framework of crisis management is considered.

Key words: financial stability, financial policy, bankruptcy, financial management system and financial policy

Система управления финансами и сформированная финансовая политика характеризуются чёткой целевой ориентацией, что способствует достижению поставленной стратегической цели.

К основным функциям сформированной на предприятии системы управления финансами и финансовой политики[1], можно отнести следующие:

- организационная функция, которая определяет разработку и осуществление управленческих решений по всем аспектам финансовой деятельности, в том числе, в аспекте управления финансовыми рисками;
- информационная функция, которая определяет обеспечение информацией о финансовом состоянии предприятия, финансовых рисках;
- функция анализа различных аспектов финансовой деятельности предприятия, его рисковости;

[1] Полыгалин В.С. Анализ деятельности организациии способы повышения финансовых результатов / В.С. Полыгалин // Вестник магистратуры. – 2014. – № 1 (28). – С. 102.

- функция планирования и прогнозирования, которая позволяет представить перспективы финансового состояния и финансовых рисков;
- функция стимулирования, которая обеспечивает систему стимулирования реализации принятых решений в области финансовой деятельности предприятия;
- контрольная функция, которая определяет необходимость организации контрольной деятельности в рамках управления и планирования финансов.

В системе управления финансовыми рисками немаловажна роль анализа вероятности банкротства. В рамках антикризисного управления важна ориентация на прогнозирование банкротства. Банкротство – сравнительно новый институт современного российского права.

Первым законодательным актом стал Закон РФ от 19 ноября 1992 г. 3929-1 «О несостоятельности (банкротстве) предприятий», основной задачей которого стало не допустить массового банкротства и обеспечить наличие правового механизма перераспределения неэффективно функционирующей собственности[2]. В Федеральном законе № 127 ФЗ «О несостоятельности (банкротстве), который выявляет сущность понятия банкротства, а также основные процедуры банкротства.

Банкротство (несостоятельность) в соответствии с Федеральным законом № 127 ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 г. – это признанный арбитражным судом или объявленный должником факт неспособности последнего удовлетворять требования кредиторов в полном объёме или исполнить обязанность по уплате обязательных платежей. Состояние неплатёжеспособности должника трансформируется в несостоятельность (банкротство) только после констатации арбитражным судом признаков неплатёжеспособности должника[3].

Выделяют несколько видов банкротства[4]:

- реальное банкротство;
- техническое банкротство;
- криминальное банкротство.

Основные причины банкротства[5]:

- внешние факторы нестабильности (например, последствия мирового финансово-экономического кризиса);
- внутренние факторы предприятия, к которым относится система общего управления предприятием, система маркетинга, управления финансами, управления персоналом, управления дебиторской задолженностью и проч.

Для понимания порядка проведения банкротства в целом, необходимо

[2] Федеральный Закон № 127 ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 г. (ред. от 29.07.2017 г.) [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/
[3] Агомиров А.Д. Указ. Соч. – С.28.
[4] Агомиров А.Д. Указ. Соч. – С.28.
[5] Зеленцов О. М. Банкротство / О. М. Зеленцов. – М.: АСТ, 2013. – С.49.

выделить следующие основные процедуры[6]:

- наблюдение (представляет собой процедуру, основной целью которой является отслеживание состояния имущества потенциального банкрота - предприятия);
- финансовое оздоровление (представляет собой процедуру, основной целью которой является поиск путей стабилизации деятельности потенциального банкрота - предприятия);
- внешнее управление (для управления предприятием привлекается управляющий извне);
- конкурсное производство (при проведении конкурсного производства применимы две процедуры: процедура санации и ликвидации);
- мировое соглашение (процедура, основной своей целью заключающая прекращение ведения дела о банкротстве).

Важно отметить, что система государственного регулирования сферы несостоятельности предприятий как особое направление государственной регуляторной политики требует специализированной методико-институциональной системы.

Государственное регулирование банкротства осуществляется посредством комплекса мер, которые делятся на предупредительные и принудительные. Применяемые меры зависят от характера допущенных организацией нарушений, общего финансового положения. Предупредительные меры применяются в тех случаях, когда недостатки организационно-финансовой деятельности непосредственно не угрожают интересам кредиторов, инвесторов, партнёров. К ним относят:

- доведение до органов управления информации о недостатках своей деятельности;
- изложение рекомендаций надзорного органа по исправлению создавшейся ситуации;
- установление дополнительного контроля за деятельностью организации и проч.

Принудительные меры применяют в отношении организации или предприятия в тех случаях, когда предупредительные меры не приносят своих результатов и не могут обеспечить существенную корректировку деятельности. Основанием являются нарушения нормативно-правовых актов РФ. К принудительным мерам относят:

- штрафы;
- требования по финансовому оздоровлению;
- требования о реорганизации деятельности;
- требование о замене руководителей и проч.

Финансовая устойчивость организации обусловливается 2 факторами сформированные системой управления финансовыми рисками и действующая в рамках этой системы подсистема раннего обнаружения и

[6] Азалиева С.Ю. Указ. Соч. – С.94.

анализа финансовых рисков. Эти факторы показывают вероятность финансовой дестабилизации и вероятность банкротства.

Использованные источники:

1. Агомиров А.Д. Указ. Соч. – С. 28.
2. Азалиева С.Ю. Указ. Соч. – С. 94.
3. Зеленцов О. М. Банкротство / О. М. Зеленцов. – М.: АСТ, 2013. – С. 49.
4. Полыгалин В.С. Анализ деятельности организациии способы повышения финансовых результатов / В.С. Полыгалин // Вестник магистратуры. – 2014. – № 1 (28). – С. 102.
5. Федеральный Закон № 127 ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 г. (ред. от 29.07.2017 г.) [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/

УДК 372.8

Ефременко К.С.
студент
научный руководитель: Кузнецова Е.Н.
доцент
кафедра теории и методики лингвистического образования и межкультурной коммуникации
Ставропольский Государственный Педагогический Институт
Россия, г. Ставрополь

ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА НА УРОВНЕ ФГОС НАЧАЛЬНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация: В данной статье рассмотрены основные принципы использования средств ИКТ при обучении английскому языку с целью развития социокультурной компетенции учащихся начального общего образования. Рассматриваются основные составляющие коммуникативной компетенции и основные средства ИКТ на уроках иностранного языка. Приводятся примеры практического использования средств ИКТ с целью развития социокультурной компетенции на уроках английского языка в 4 классе.

Ключевые слова: коммуникативная компетенция, социокультурная компетенция, информационно-коммуникационные технологии, уроки иностранного языка, начальное общее образование.

Efremenko K.S.
student
research supervisor: Kuznetsova E.N.
associate professor
department of theory and methodology of linguistic education and intercultural communication
Stavropol State Pedagogical Institute
Russia, Stavropol

FORMATION OF SOCIO-CULTURAL COMPETENCE IN FOREIGN LANGUAGE LESSONS AT THE LEVEL OF PRIMARY GENERAL EDUCATION WITH THE USE OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES

Annotation: This article discusses the main principles of using ICT tools in teaching English in order to develop the socio-cultural competence of students of primary General education. The main components of communicative competence and the main means of ICT in foreign language lessons are considered. Examples

of practical use of ICT tools for the development of socio-cultural competence in English lessons in grade 4 are given. The effectiveness of using ICT in foreign language lessons has been proved. Interest in the subject increases, historical and country-specific facts are more effectively assimilated, and creative potential is revealed.

Key words: communicative competence, socio-cultural competence, information and communication technologies, foreign language lessons, primary General education.

Основной целью обучения иностранному языку в школе является развитие иноязычной коммуникативной компетенции, которая является сложными комплексным понятием и включает в себя 6 компонентов, одним из которых является социокультурная компетенция.

Тем самым, отсутствие или недостаточное знание иностранного языка, культурных и исторических особенностей той или иной страны лишает возможности людей найти взаимопонимание и положить конец многим мировым конфликтам, спорам и даже войнам. По статистическим данным Министерства образования и Науки РФ уровень сформированности социокультурной компетенции остается на низком уровне (34%). Налицо следующие объективные трудности: отсутствие языковой среды; сжатые рамки урока; недостаток страноведческого материала в существующих УМК; неподготовленность обучающихся к встрече с иноязычной культурой и отсутствие оптимальных средств, помогающих сформировать спектр знаний о культуре Англии, реалиях, традициях и быте англичан.

Из этого следует, что формирование социокультурной компетенции является приоритетной и одной из необходимых, а младший школьный возраст является оптимальным для формирования данных способностей и умений. Данная проблема обсуждается в работах: Солововой Е.Н., Литвиновой Л. Д., Е.В. Стюриной, Н.В. Барановой [1], Ж.С. Мельниковой [2], Н.М. Романовой [3], Knapp Karlfried, Barry Tomalin [4].

Социокультурная компетенция – это совокупность знаний о стране изучаемого языка, национально-культурных особенностях социального и речевого поведения носителей языка и способность пользоваться такими знаниями в процессе общения, следуя обычаям, правилам поведения, нормам этикета, социальным условиям и стереотипам поведения носителей языка.

На уроках модель культуры страны изучаемого языка можно интересно изучать с помощью информационно-коммуникационных технологий: а) видеосредств (фотоснимки, иллюстрации, слайды и т. д.; в) предметно-вербальных средств (программы ТВ и радио, кинематограф); с) предметов реальной действительности (билеты в театр, кино, этикетки товаров, анкеты и т.д.; д) предметов изобразительного искусства е) справочно-энциклопедической литературы (путеводители, карты, план города и т. д.) [2].

Формирование социокультурной компетенции – это сложный педагогический процесс, который требует регулярных тренировок и правильно подобранных учебных упражнений с использованием ИКТ.

На первом этапе работы следует провести анализ УМК на наличие страноведческого материала, провести анкетирование на выявление уровня социокультурной компетенции. Использование ИКТ с целью формирования социокультурной компетенции осуществлялось на уровне всех видов речевой деятельности (чтение, письмо, аудирование, говорение).

1. На фонетической зарядке учащиеся отрабатывали звуки, читая английские пословицы и поговорки с разными эмоциями. Пример – аутентичные аудиоматериалы на сайте Native English.Фонетическая зарядка на отработку звука [t]:Don’**t** **t**rouble **t**rouble un**t**il **t**rouble **t**roubles you.

2. С целью развития навыков чтения можно использовать сайт British Council for Kids, где представлено большое количество видеофрагментов страноведческого характера. Поэтапно дана предтекстовая работа **(см. Фото 1)**, работа с текстом **(см. Фото 2)**, послетекстовые задания на понимание прочитанного, игры, вопросы для дискуссии.

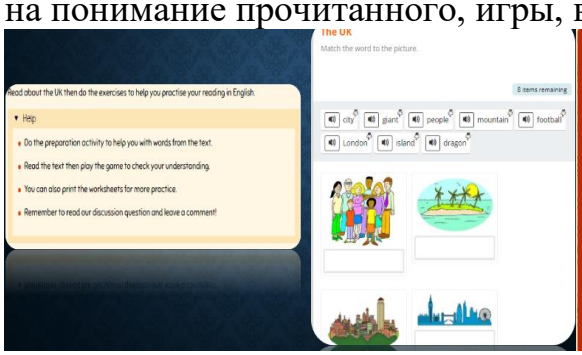


Фото 1. Отрывок дотекстовой работы

Фото 2. Отрывок текста

3. Материалы социокультурной направленности на развитие навыков аудирования представлены на сайтах British Council for Kids, Мета школа и YouTube. Мы использовали видеофрагмент о королеве Elizabeth I (British Council for Kids).

Фото 3. Фрагмент аудирования

Последовательно выполняются задания на снятие трудностей при прослушивании, само прослушивание, задания на понимание и обсуждение исторических фактов **(см. Фото 3)**.

4. Для развития навыков говорения можно использовать картотеку «Talk for 1 minute». На карточках даны разные темы на одну из которую в течении минуты следует высказать своё мнение **(см. Фото 4)**.

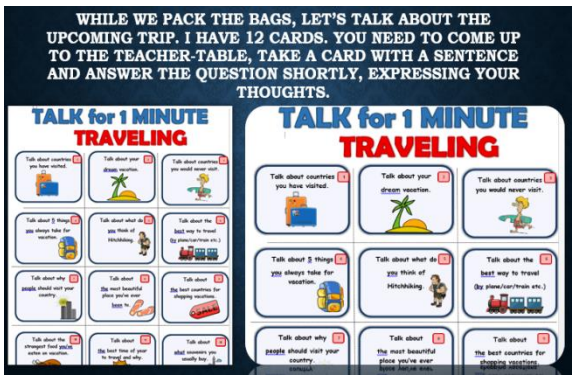


Фото 4. Фрагмент говорения

Фото 5. Примеры используемых интерактивных игр

Для отработки лексики по теме «Достопримечательности» мы использовали интерактивные игры с британского образовательного сайта London Quiz **(см. Фото 5)**.

Полученные количественные и качественные данные исследовательской работы позволяют проследить положительную динамику развития социокультурной компетенции. Общие показатели динамики повысились в среднем на 30%. В ходе работы можно сделать вывод, что согласно научно-теоретическим исследованиям, на уроне начального общего образования при решении образовательных задач по развитию коммуникативной компетенции эффективно использовать ИКТ как метод с целью развития социокультурной компетенции.

Использованные источники:

1. Баранова Н.В., Гусева С.Б. Социокультурный компонент в содержании обучения английскому языку // Иностранные языки в школе, 2011, №4, С. 13-20.
2. Мельникова Ж.С. Формирование социокультурной компетенции при обучении английскому языку в современной школе // Вестник науки и образования, 2015, №2, С. 13-15
3. Романова Н.М. Формирование социокультурной компетентности у младших школьников на уроках английского языка // Начальная школа. 2010. № 11.С. 31-34
4. Barry Tomalin, Susan Stempleski. Cultural Awareness. Oxford University Press, 2014

УДК 330

Лазарева А.С.
студент магистратуры
научный руководитель:Чернусь Н.Ю., к.ю.н.
Сибирский институт управления – Филиал РАНХиГС
Россия, г. Новосибирск

АНАЛИЗ ОСНОВАНИЙ, ПОРЯДКА А ТАКЖЕ ПРАВОВЫХ ПОСЛЕДСТВИЙ ИСКЛЮЧЕНИЯ УЧАСТНИКА ИЗ ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ

Аннотация: В данной статье рассматриваются механизмы исключения участника из общества с ограниченной ответственностью предусмотренные действующим законодательством Российской Федерации. Исключение участника как правовое последствие невыполнения, им своих обязательств. Критерии границ принятия правого решения об исключении.

Ключевые слова: ООО, грубое нарушение, исключение участника, правовая регламентация.

Lazareva A.S.
master's degree student
scientific adviser: Chernus N.Yu. , Ph.D.
Siberian Institute of management - branch of Ranepa
Russia, Novosibirsk

BASISANALYSIS, ORDERANDALSOLEGALCONSEQUENCES OF EXCLUSION OF A PARTICIPANT FROM A LIMITED LIABILITY COMPANY

Annotation: This article discusses the mechanisms for exclusion of a participant from a limited liability company provided for by the current legislation of the Russian Federation. Exclusion of a participant as a legal consequence of failure to fulfill his obligations. Criteria for the boundaries of making the right decision on exclusion.

Key words: limited liability company, gross violation, exclusion of participant, legal regulation.

Согласно ст. 10 Закона № 14-ФЗ, участники ООО, доли которых в совокупности составляют не менее 10 % размера уставного капитала, вправе потребовать в судебном порядке исключения из общества участника, грубо нарушающий свои обязанности, либо своим деянием существенно затрудняет деятельность общества или делает её невозможной.[1]

[1] См. об этом: Павлов, В.В. Исключение участников из общества с ограниченной ответственностью как мера ответственности в корпоративных отношениях / В.В. Павлов // Человеческий капитал. – 2018. – № 10. – С. 104 – 109; Тонковид, Е.С. Особенности исключения участника из общества с ограниченной

Следует отметить, что такая мера ответственности, как исключение участника из общества, является исключительно судебной мерой (обеспечивается посредством подачи в арбитражный суд искового заявления об исключении участника общества).[2] Правом обратиться в арбитражный суд наделена законом только определенная категория участников хозяйственного общества – доля которых в совокупности составляет не менее 10% от общего размера уставного капитала. При этом само общество как таковое таким спектром прав не обладает.

Рассмотрим подробнее порядок исключения участника из ООО в его практическом и процедурном контексте.

Заявление об исключении подается в арбитражный суд участником или группой участников, владеющих минимум 10% долей в уставном капитале ООО (ст. 10 Закона об ООО). Однако есть и вторая точка зрения, согласно которой правом на подачу заявления об исключении обладает любой участник вне зависимости от размера доли в уставном капитале. Этот подход основан на общей норме ГК РФ, которая не учитывает специальную норму Закона об ООО, приведенную выше (ст. 67 ГК РФ). Какой логики следует придерживаться в такой ситуации? Полагаем, следует всё же придерживаться первой точки зрения, поскольку в случае если суд при рассмотрении заявления придет к выводу, что участник, владеющий долей менее 10%, не имеет права предъявлять требование об исключении, то он откажет в удовлетворении требований. В подтверждение этого есть примеры судебных решений, когда суд отказывает в исключении, если у истца (истцов) менее 10% долей в уставном капитале ООО.[3]

Закон называет официальную триаду оснований для исключения участника из ООО, в которую входит:

– грубое нарушение участником ООО своих прав и обязанностей;

– существенное затруднение со стороны участника(законодатель говорит о деянии) деятельности самого ООО;

– участник своими действиями (бездействием) делает невозможным деятельность общества.

При этом, акцентируем внимание, уставом ООО нельзя предусматривать других дополнительных оснований/критериев для возможного исключения участника из общества.[4]

Закон не раскрывает понятие «грубое нарушение», придавая ему оценочный характер. Отчасти проблему снял Пленум ВС РФ от 23.06.2015

ответственностью / Е.С. Тонковид // ГлаголЪ правосудия. – 2016. – № 6. – С. 25 – 29; Мандрюков, А.В. Некоторые особенности выхода участника из ООО / А.В. Мандрюков // Актуальные вопросы бухгалтерского учета и налогообложения. – 2016. – № 6. – С. 68 – 78; Кузнецов, А.А. Исключение участника из общества с ограниченной ответственностью: монография / А.А. Кузнецов. – М.: Статут, 2014. – 141 с.

[2] Абрамов, И.В. Исключение участника из общества, как решение корпоративных споров / И.В. Абрамов // Аллея науки. – 2019. – Т. 1. – № 6 (33). – С. 626-631.

[3] Постановление АС МО от 24.08.2018 № Ф05-13138/2018 по делу № А40-38071/17 [Электронн. ресурс] Документ офиц. не опубл. Доступ из СИПС «Консульт.Плюс» (дата обращения: 08.03.2020).

[4] См. об этом подробно: Воглоева, В.В. Особенности исключения участника из состава членов корпорации / В.В. Воглоева // Вестник науки. – 2019. – Т. 4. – № 11 (20). – С. 66-72.

№ 25 «О применении судами некоторых положений раздела I ГК РФ», разъяснивший, что под грубым нарушением следует понимать:

во-первых, систематичное уклонение без уважительных причин от корпоративного права участия в общем собрании участников общества, лишающее ООО возможности принимать значимые хозяйственные решения по вопросам повестки дня общего собрания участников, если непринятие таких решений причиняет существенный вред обществу и/или делает его деятельность невозможной либо существенно её затрудняет;

во-вторых, совершение участником ООО действий, которые противоречат интересам общества, если эти действия причинили обществу существенный вред и/или сделали невозможной деятельность общества либо существенно её затруднили.[5]

При этом перечень оснований исключения участника из состава участников ООО является открытым.

На мой взгляд, указанное Постановление не внесло должной ясности, из-за присутствия в нем ряда оценочных концептов, таких, как «невозможность деятельности», «существенное затруднение», «систематическое уклонение», «грубое нарушение», которым нет четкого легального определения. Их использование в официальном разъяснении повлекло за собой череду судебных прений и разбирательств, подчас с диаметрально противоположными, но легально обоснованными решениями (постановлениями) каждой из судебных инстанций.

Для внесения в данный вопрос ясности появилось письмо информационного характера с содержанием обзора практики рассмотрения арбитражными судами споров, которые связаны с исключением участника из ООО.[6] В данном обзоре в одиннадцати его пунктах высшая судебная инстанция систематизировала судебную практику и выработала конкретные рекомендации по уже сложившимся спорам об исключении участника из ООО. Принятие данного документа к руководству арбитражными судами достаточно значительно упростило проблему неопределённости в рассматриваемом вопросе, весьма чётко определив пути решения сложившихся проблемных вопросов об исключении участника из ООО.

Как мы видим, перечень иных оснований, по которым участник ООО существенно нарушает или затрудняет деятельность общества, должен определяться дискретным усмотрением суда. К сожалению, противоречивость судебной практики и несовершенство гражданского законодательства в части исключения участника из ООО свидетельствует об отсутствии единых подходов к разрешению данного типа споров. Видна необходимость чёткой правовой регламентации на законодательном уровне исключение участника из состава участников ООО как способа защиты

[5] См.: Тонковид, Е.С. Особенности исключения участника из общества с ограниченной ответственностью / Е.С. Тонковид // ГлаголЪ правосудия. – 2016. – № 6. – С. 25 – 29.

[6] Обзор судебной практики по некоторым вопросам применения законодательства о хозяйственных обществах: утв. Президиумом Верховного Суда РФ 25.12.2019 [Электронн. ресурс] Документ офиц. не опубл. Доступ из СИПС «Консульт.Плюс» (дата обращения: 08.03.2020).

гражданских прав. В этом контексте считаем целесообразным разработать и принять подзаконный нормативный правовой акт, в котором следует отразить более детально основания исключения участников из общества, раскрыть понятие «грубо нарушает обязанностей участника общества».

Акцентируем внимание на правовую позицию, что применение такой меры, как исключение участника из состава общества, недопустимо, если сложившаяся ситуация обусловлена наличием корпоративного конфликта между участниками общества, а не нарушением обязанностей участников исключительно ответчиком.[7]

Исключение участника из ООО не зависит от того, устранимы ли негативные последствия его действий (бездействия) без лишения нарушителя возможности участвовать в управлении обществом.[8]

В частности, основной причиной исключения участника из общества по данному основанию является неучастие его в общих собраниях участников ООО, поскольку законодательство прямо предусматривает обязанность участника участвовать в принятии корпоративных решений, без которых ООО не может продолжать свою деятельность в соответствии с законом, если его участие необходимо для принятия таких решений (п. 4 ст. 65.2 ГК РФ).

Перечень иных обязанностей, за неисполнение которых участник может быть исключен, содержится в п. 4 ст. 65.2 ГК РФ и п. 1 ст. 9 Закона об ООО. Он включает, в частности, следующие обязанности: не разглашать конфиденциальную информацию о деятельности ООО; не совершать действий, заведомо направленных на причинение вреда ООО. В частности в судебной практике есть следующий пример нарушения данной обязанности, повлекшего исключение участника. Так, суд исключил участника за то, что тот подавал требования (жалобы) с недостоверной информацией о деятельности общества, его органов управления и иных участников в правоохранительные органы[9]; не совершать действия (бездействие), которые существенно затрудняют или делают невозможным достижение целей, ради которых создано ООО.[10] Разумеется, этот перечень не закрыт (неисчерпывающий) и на участников уставом ООО могут быть возложены дополнительные обязанности, которые также нужно учитывать.

Важен также вопрос: Какие действия участника влекут причинение значительного вреда? Оценивая действия участника на предмет причинения вреда, не имеет значения, в каком статусе он совершил эти действия: только как участник или в этот момент он также исполнял функции директора

[7] Определение Верховного Суда РФ от 26.03.2019 № 308-ЭС19-2540 по делу № А63-4254/2018 [Электронн. ресурс] Документ офиц. не опубл. Доступ из СИПС «Консульт.Плюс» (дата обращения: 08.03.2020).

[8] См.: Кудаева, К.Х. Исключение участника юридического лица: мера ответственности и способ защиты корпоративных прав / К.Х. Кудаева // Юридический факт. – 2019. – № 73. – С. 58-60.

[9] См. пункт 9 Обзора судебной практики по некоторым вопросам применения законодательства о хозяйственных обществах: утв. Президиумом Верховного Суда РФ 25.12.2019 [Электронн. ресурс] Документ офиц. не опубл. Доступ из СИПС «Консульт.Плюс» (дата обращения: 08.03.2020).

[10] Никандрова, С.В. Проблематика исключения участника из общества с ограниченной ответственностью: сущность и основания / С.В. Никандрова // В сборнике: Проблемы защиты прав: история и современность Материалы XIII международной научно-практической конференции. – Санкт-Петербург, 2019. – С. 246-251.

общества. Главное, что такие действия должны иметь последствия в виде существенного вреда и/или невозможности осуществления деятельности ООО либо существенно ее затруднять. В основном на практике участника исключают по данному основанию, если он:

– совершил от имени общества заведомо невыгодные сделки;

– проголосовал за решение, заведомо влекущее значительные неблагоприятные последствия для общества. Например, в одном из судебных решений суд исключил двух участников с долей 33,3% уставного капитала у каждого, поскольку они одобрили продажу недвижимого имущества, являющегося единственным активом ООО, по заниженной стоимости;[11]

– голосует против выгодного для ООО решения (об этом будет более подробно рассказано в следующей главе диссертации);

– осуществляет конкурирующую деятельность. В частности, есть примеры судебных решений, когда суд исключил участника за то, что он организовал по адресу ООО конкурирующую организацию, в которой участником и директором являлся его сын, а также отзывал лицензию ООО на осуществление основной деятельности;[12]

– экономически необоснованно увольняет всех работников.

Участника, который в ущерб интересам ООО совершил (согласовал) крупную сделку или сделку с заинтересованностью, могут исключить, даже если она не признана недействительной

Исключить участника за неучастие в принятии решений, необходимых для осуществления деятельности обществом, можно, если такое неучастие является систематическим. В частности, есть примеры судебных решений, когда суд признает систематическим непосещение собраний участников ООО два и более раза.[13]Но само по себе неучастие в принятии решений не является основанием для исключения. Для исключения по данному основанию необходимо наличие всех дополнительных условий:

1) неявка участника должна сделать невозможным принятие значимых для ООО решений. К таким решениям Закон относит решения, без которых ООО не может продолжать деятельность. Но законодательство не регламентирует, без каких решений ООО не может продолжать деятельность (п. 4 ст. 65.2 ГК РФ). Примеры таких решений даны в п. 34 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23.06.2015 № 25, а именно – о назначении директора; об избрании членов совета директоров; о внесении изменений в устав, если они требуются в соответствии с законом и без их внесения корпорация не сможет продолжать свою деятельность;

[11] Постановление АС ЗСО от 18.10.2016 № Ф04-4108/2016 по делу № А03-15972/2015 [Электронн. ресурс] Документ офиц. не опубл. Доступ из СИПС «Консульт.Плюс» (дата обращения: 08.03.2020).

[12] Постановление АС ПО от 30.06.2017 № Ф06-21357/2017 по делу № А65-18288/2016 [Электронн. ресурс] Документ офиц. не опубл. Доступ из СИПС «Консульт.Плюс» (дата обращения: 08.03.2020).

[13] Постановление Девятого ААС от 03.05.2018 № 09АП-12087/2018-ГК, 09АП-12089/2018-ГК по делу № А40-219875/17 [Электронн. ресурс] Документ офиц. не опубл. Доступ из СИПС «Консульт.Плюс» (дата обращения: 08.03.2020).

2) непринятие решений должно причинить или повлечь вред (причинить неблагоприятные последствия) ООО (п. 1 ст. 67 ГК РФ, ст. 10 Закона об ООО);

3) собрания должны быть проведены по закону и участник должен быть надлежащим образом уведомлен о дате, месте и времени их проведения (п. 8 Информационного письма Президиума ВАС РФ от 24.05.2012 № 151);

4) участник должен пропустить собрания участников по неуважительной причине (п. 6 Информ. письма Президиума ВАС РФ от 24.05.2012 № 151);

5) участник должен владеть долей, которая позволяет влиять на результаты голосования по вопросам повестки дня;[14]

6) должна быть причинно-следственная связь между уклонением участника от участия в общих собраниях и причиненным вредом или неблагоприятными последствиями в виде невозможности принять решение, имеющее для общества важное хозяйственное значение (п. 7 Информ. письма Президиума ВАС РФ от 24.05.2012 N 151).

Исключить участника из общества нельзя, если участник не оплатил долю в уставном капитале. В данном случае исключить участника из ООО недопустимо, так как доля в этом случае переходит к ООО в порядке п. 3 ст. 16 Закона об ООО;

Наличие корпоративного конфликта, а также равное распределение долей между его сторонами также не являются основаниями для отказа в иске об исключении участника из общества.

Что касается подсудности, следует напомнить: спор об исключении участника – это корпоративный спор. Такие дела рассматриваются в первой инстанции арбитражными судами краев, областей, городов федерального значения и проч. (п. 2 ч. 6 ст. 27, ч. 1 ст. 34 АПК РФ). Истцом (ответчиком) может быть как один, так и несколько участников ООО. Заявление об исключении участника ООО может быть подано несколькими участниками как в защиту прав и законных интересов группы лиц (иных участников ООО). Такой иск подается по адресу ответчика (ч. 6.1 ст. 38 АПК РФ). Корпоративные споры по требованиям о защите прав и законных интересов группы лиц рассматриваются по правилам гл. 28.2 АПК РФ с особенностями, предусмотренными гл. 28.1 АПК РФ (ч. 3 ст. 225.2 АПК РФ).[15]

После принятия судом решения об исключении участника предусмотрен следующий алгоритм действий. Через месяц после изготовления решения суда в полном объеме, оно вступает в силу, если не подана апелляционная жалоба. После этого доля исключенного участника переходит к ООО, в связи с чем следует сделать следующее:

---

[14] Постановление АС ЗСО от 27.02.2019 № Ф04-6984/2018 по делу № А75-2530/2018 [Электронн. ресурс] Документ офиц. не опубл. Доступ из СИПС «Консульт.Плюс» (дата обращения: 08.03.2020).

[15] Чичакян, Р.А. Косвенные иски: сравнительно-правовой анализ Франции, Италии и России / Р.А. Чичакян // Вестник гражданского права. – 2018. – № 5. – С. 7 - 49.

1) в течение месяца внести изменения в ЕГРЮЛ в части перехода доли исключенного участника к обществу. Для этого требуется заполнить форму N Р14001, заверить ее у нотариуса и вместе с копией решения суда подать в регистрирующий орган по месту нахождения ООО;[16]

2) в течение года – рассчитать размер действительной стоимости доли исключенного участника и выплатить ее исключенному участнику (п. 8 ст. 23 Закона об ООО)

3) в течение года – распорядиться этой долей в порядке ст. 24 Закона.

Итак, в заключение статьи подведём итоги и резюмируем, что участник может быть исключен только в судебном порядке другим участником (участниками), владеющим не менее 10% долей в ООО. Исключить можно, например, за то, что участник причинил значительный вред обществу или систематически не участвовал в собраниях и в результате не получилось принять решение, необходимое для деятельности общества. Установив основания для исключения, требуется подготовить исковое заявление и необходимые документы, затем – направить их сторонам дела и в арбитражный суд по адресу ООО. Решение об исключении является основанием для перехода доли к обществу. После чего вносится информация в ЕГРЮЛ, подав форму N Р14001 с копией решения суда, и в течение года участнику выплачивается действительная стоимость доли. Но нельзя исключить участника, например, для решения корпоративного конфликта.

Использованные источники:

1. Федерального закона от 08.08.2001 № 129-ФЗ (ред. от 26.11.2019) «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» // СЗ РФ. – 2001. – № 33. – Ст. 3431.
2. Обзор судебной практики по некоторым вопросам применения законодательства о хозяйственных обществах: утв. Президиумом Верховного Суда РФ 25.12.2019 [Электронн. ресурс] Документ офиц. не опубл. Доступ из СИПС «Консульт.Плюс» (дата обращения: 08.03.2020).
3. Постановление АС МО от 24.08.2018 № Ф05-13138/2018 по делу № А40-38071/17 [Электронн. ресурс] Документ офиц. не опубл. Доступ из СИПС «Консульт.Плюс» (дата обращения: 08.03.2020).
4. Постановление АС ЗСО от 27.02.2019 № Ф04-6984/2018 по делу № А75-2530/2018 [Электронн. ресурс] Документ офиц. не опубл. Доступ из СИПС «Консульт.Плюс» (дата обращения: 08.03.2020).
5. 1 Постановление АС ЗСО от 18.10.2016 № Ф04-4108/2016 по делу № А03-15972/2015 [Электронн. ресурс] Документ офиц. не опубл. Доступ из СИПС «Консульт.Плюс» (дата обращения: 08.03.2020).
6. Абрамов, И.В. Исключение участника из общества, как решение корпоративных споров / И.В. Абрамов // Аллея науки. – 2019. – Т. 1. – № 6 (33). – С. 626-631.

[16] См. п. 2 ст. 17 Федерального закона от 08.08.2001 № 129-ФЗ (ред. от 26.11.2019) «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» // СЗ РФ. – 2001. – № 33. – Ст. 3431.

7. Воглоева, В.В. Особенности исключения участника из состава членов корпорации / В.В. Воглоева // Вестник науки. – 2019. – Т. 4. – № 11 (20). – С. 66-72.
8. Мандрюков, А.В. Некоторые особенности выхода участника из ООО / А.В. Мандрюков // Актуальные вопросы бухгалтерского учета и налогообложения. – 2016. – № 6. – С. 68 – 78; Кузнецов, А.А. Исключение участника из общества с ограниченной ответственностью: монография / А.А. Кузнецов. – М.: Статут, 2014. – 141 с.
9. Никандрова, С.В. Проблематика исключения участника из общества с ограниченной ответственностью: сущность и основания / С.В. Никандрова // В сборнике: Проблемы защиты прав: история и современность Материалы XIII международной научно-практической конференции. – Санкт-Петербург, 2019. – С. 246-251.
10. Павлов, В.В. Исключение участников из общества с ограниченной ответственностью как мера ответственности в корпоративных отношениях / В.В. Павлов // Человеческий капитал. – 2018. – № 10. – С. 104 – 109; Тонковид, Е.С. Особенности исключения участника из общества с ограниченной ответственностью / Е.С. Тонковид // ГлаголЪ правосудия. – 2016. – № 6. – С. 25 – 29;
11. Чичакян, Р.А. Косвенные иски: сравнительно-правовой анализ Франции, Италии и России / Р.А. Чичакян // Вестник гражданского права. – 2018. – № 5. – С. 7 - 49.

УДК 620.98

Шакиров А.Р.
студент
научный руководитель: Федюков В.В.
4 курс, факультет «Энергетический»
Ульяновский Государственный
Технический Университет (УлГТУ)
Россия, г. Ульяновск

ИССЛЕДОВАНИЕ КОНСТРУКЦИИ ВЫСОКОВОЛЬТНЫХ ВЫКЛЮЧАТЕЛЕЙ

Аннотация: Статья посвящена вопросу изучения конструкции высоковольтных выключателей. В ней рассматривается, различные варианты их исполнения. Подробно описывается принцип действия данных коммутационных аппаратов.

Ключевые слова: энергетика, электротехника, выключатель.

Shakirov A.R.
student
scientific adviser: Fedyukov V.V.
4year, faculty "Energy"
Ulyanovsk State Technical University (UlSTU)
Russia, Ulyanovsk

RESEARCH OF THE DESIGN OF HIGH VOLTAGE CIRCUIT BREAKERS

Annotation: The article is devoted to the study of the design of high-voltage circuit breakers. It considers various options for their execution. The principle of operation of these switching devices is described in detail.

Key words: energy, electrical engineering, switch.

В высоковольтной системе выключатель является самым ответственным звеном. Прямое назначение выключателя заключается в том, что он всегда должен обеспечивать четкую работу при аварии. В случае отказа выключателя авария развивается, следствием чего являются тяжелые разрушения и большие материальные потери, которые связаны с недоотпуском электроэнергии и остановкой работы крупных предприятий.

Выключатели, которые используются на электрических подстанциях, должны обладать очень большим номинальным напряжением (6—1150 кВ) и очень большим током отключения (до 50 кА). Данные выключатели представляют собой довольно сложную конструкцию, управляемую электромагнитными, пружинными, гидравлическими или пневматическими приводами[2].

В зависимости от среды, в которой производят гашение дуги, различают несколько видов выключателей [3,с.11].

Первый тип выключателей — воздушные. Воздушные выключатели разделяются на два подтипа – аппараты с отделителем и без отделителя. В дугогасительной камере воздушных аппаратов первого подтипа располагаются основные контакты, разрывающие электрическую дугу.

В каждом из полюсов последовательно с дугогасительными контактами располагается отделитель – контакт, обеспечивающий разрыв полюса в отключенном положении.

При отключении привода воздушного аппарата открывается пневмоклапан, подающий воздух на приводные поршни дугогасительных контактов. Перемещение поршня вызывает их размыкание, а также открывает клапан, обеспечивающий поступление сжатой воздушной струи в дугогасительные камеры.

Создаваемое воздушное дутьё гасит дугу, после чего происходит разъединение контактов отделителя. После прекращения воздушной подачи дугогасительные контакты возвращаются в замкнутое состояние, и разрыв полюсов в отключенном положении обеспечивается только контактной группой отделителей. То есть принцип работы воздушного выключателя состоит в гашении дуги с помощью скоростного потока сжатого воздуха при давлении 2—4 МПа, направляемого в дутьевые каналы. Под действием воздушного потока дуга растягивается и направляется в дутьевые каналы, где окончательно гасится.

В воздушных моделях без отделителей главная контактная группа выполняет функции как дугогашения, так и создания разрыва при отключении.

Осуществление изоляции токоведущих частей и дугогасительного устройства производится фарфором или другими твердыми изолирующими материалами.

Применяются воздушные аппараты преимущественно в открытых распределительных устройствах (ОРУ) электрических подстанций. Связано это с их внушительными габаритами и необходимостью наличия компрессорного хозяйства с сетью воздуховодов высокого давления.

Второй вид выключателей – вакумные. В основе конструкции вакуумных высоковольтных коммутаторов лежит идея использования разрежённой воздушной среды не склонной к ионизации, для гашения электрической дуги, которая возникает при разрыве токовой цепи.

При высокой степени разрежения количество вещества, находящегося в вакуумной камере выключателя настолько мало, что горение электрической дуги может поддерживаться только за счёт эмиссии электронов с поверхности металлических контактов.

В результате гашение дуги в вакуумной камере происходит в течение первого полупериода при прохождении значения переменного тока через ноль.

Ключевыми элементами вакуумных коммутационных аппаратов являются вакуумные камеры, представляющие собой неразборные узлы.

Необходимый уровень разрежения воздуха внутри вакуумной камеры создаётся на заводе при её изготовлении и не требует корректировки в процессе эксплуатации. Это обстоятельство делает вакуумный вид коммутационной аппаратуры привлекательным с точки зрения удобства в эксплуатации.

Следующий вид выключателей – масляные. Существуют конструктивные разновидности аппаратов данного типа. Так, устройства, коммутация всех трёх фаз которых происходит в одном общем объёме, заполненном маслом, называются однобаковыми.

Такие конструкции характерны для масляных коммутаторов напряжением до 20 кВ. В другом, трёхбаковом варианте исполнения контакт каждой фазы находится в отдельной ёмкости с маслом.

Гашение дуги осуществляется благодаря изоляционным свойствам применяемого трансформаторного масла и особой конструкции контактов, создающих несколько разрывов в каждой фазе.

Баковые конструкции характеризуются внушительными размерами масляных баков и большим объёмом заливаемого масла, которое кроме дугогашения играет роль основной изоляции.

Другая разновидность высоковольтных масляных аппаратов, представлена маломасляными или горшковыми моделями. Они более компактны и требуют значительно меньше масла, выполняющего исключительно дугогасительные функции. Роль основной изоляции играют твердотельные материалы – фарфор или полимеры.

К недостатку всех типов масляных коммутационных аппаратов следует отнести небольшой ресурс работы заливаемого масла, которое довольно быстро разлагается в процессе гашения электрической дуги.

При отклонении рабочих характеристик масла от нормы необходимо производить процедуры его осушки, очистки и регенерации с использованием специализированного оборудования.

Последний тип выключателей, которые мы рассмотрим, — элегазовые выключатели. Элегазовый выключатель работает за счет изоляции фаз между собой с помощью газа (обычно используется электропроточный газ SF6 – так называемый «элегаз»). При поступлении сигнала отключения оборудования контакты камер размыкаются. Они создают электрическую дугу, которая размещается в газовой среде. Дуга разделяет газ на отдельные компоненты, а высокое давление в резервуаре способствует ее гашению.

Учитывая современные тенденции развития коммутационного оборудования, наиболее выгодными для использования являются элегазовые выключатели. Их основные достоинства обусловлены свойствами элегазов, т.к. при атмосферном давлении их диэлектрическая прочность в 3 раза больше, чем у воздуха, а при повышенном давлении больше, чем у трнасформаторного масла.

Также большими перспективами обладают и вакуумные аппараты благодаря большой скорости коммутации токов, малому весу и габаритам. В современных условиях крайне важно уделять внимание вопросам модернизации оборудования или его замены. Для того, чтобы обеспечивать достаточную безопасность и стабильность работы систем необходимо своевременно обслуживать и заменять высоковольтное оборудование.

Использованные источники:

1. Васильев А. А. и др. "Электрическая цепь станций и подстанций". М. Энергоиздат, 1990.
2. ГОСТ Р 52565-2006. Выключатели переменного тока на напряжения от 3 до 750 кВ. Общие технические
3. Кравченко А.Н., Метельский В.П., Рассальский А.Н. Высоковольтные выключатели // Электрик. — 2006. — № 9. — С. 11—12

ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

УДК 336

Бутылкин А.М.
студент магистратуры
2 курс, департамент магистратуры (бизнес-программ)
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти

ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ И ВЫБОРУ СИСТЕМ ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ

Аннотация: В статье рассматривается актуальный вопрос выбора системы электронных платежей. Особое внимание уделяется набору характеристик, по которым рекомендуется делать отбор системы электронных платежей представителями сферы онлайн-торговли. Также дается характеристика ведущим представителям рынка электронных платежей.

Ключевые слова: система электронных платежей, электронные платежи, анализ, платежные системы.

Butylkin A.M.
master's degree student
2 course, department of magistracy (business programs)
Tolyatti State University
Russia, Tolyatti

APPROACHES TO ANALYSIS AND SELECTION OF ELECTRONIC PAYMENT SYSTEMS

Annotation: The article considers the urgent issue of choosing an electronic payment system. Particular attention is paid to a set of characteristics by which it is recommended to select the electronic payment system by representatives of the online trading industry. The characteristic is also given to the leading representatives of the electronic payment market.

Key words: electronic payment system, electronic payments, analysis, payment systems.

Международный и российский рынки онлайн-торговли постоянно растут, так, по некоторым прогнозам к 2024 году российский рынок вырастет и составит 2,78 трлн. руб. [1]. Это составит около 8,5% от оборота всего российского торгового рынка. Для сравнения, по итогам 2018 года доля онлайн-торговли составила 4%. На рисунке 1 представлена динамика развития онлайн-торговли в России с 2013 по 2018 годы [1, 4].

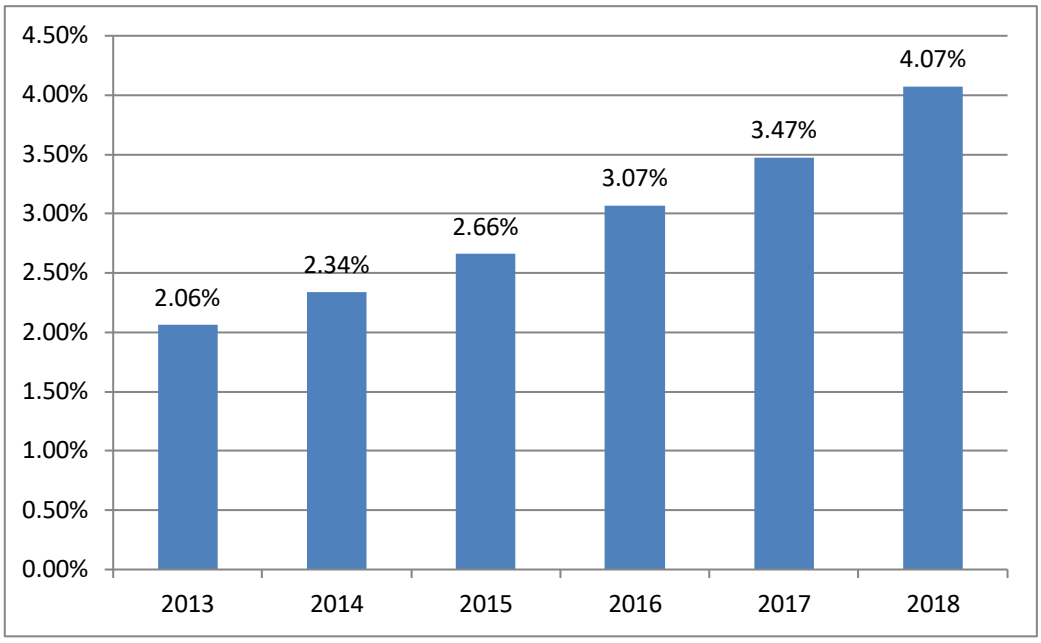


Рис. 1. Динамика развития онлайн-торговли в России с 2013 по 2018 годы

Онлайн-торговля – это один из наиболее удобных инструментов купли-продажи. Продавцы могут реализовывать свои товары и услуги людям со всего мира, а покупатели – совершать выгодные покупки с доставкой на дом, не выходя из дома. Согласно сведениям от Eurostat, в Евросоюзе на сегмент онлайн-торговли приходится порядка 15% продаж товаров в розницу[2].

Такая востребованность онлайн-магазинов заставляет владельцев подобных ресурсов задумываться об удобстве своих клиентов, а оплата является важным аспектом комфортной сделки. Без возможности принимать банковские или электронные платежи интернет-магазины быстро утратили бы свою актуальность. Поэтому всегда остается актуальным вопрос, какую систему электронных платежей выбрать и на какие ее свойства обращать внимание при выборе.

Система электронных платежей – это поставщик услуг, позволяющий интернет-продавцам обрабатывать денежные операции, принимать оплату своих услуг и товаров[3]. Чем шире спектр методов оплаты, тем лучше, это может быть возможность внесения платы через онлайн-банкинг, банковскую карту, терминал, мобильный телефон, электронный кошелек и т.д. Такие способы оплаты услуг и товаров удобны как для самих бизнесменов, так и для клиентов.

Выбирая систему электронных платежей для интернет-магазина, важна системность и комплексность подхода. Сервис для внесения платы должен быть максимально простым и комфортным в использовании, причем как для пользователя, так и для владельца сайта. Помимо этого, владелец интернет-магазина должен обращать внимание на следующие факторы [4]:

– технологическую базу платежного сервиса;
– условия тарификации за обслуживание;
– стабильность работы системы, простоту навигации и интеграции;

– максимальная защита от информационных угроз, соответствующая мировым стандартам безопасности;

– время поддержки клиентов и партнеров (желательно, чтобы обслуживание было круглосуточным);

– вариабельность методов оплаты.

Помимо этого, немаловажную роль играет рейтинг платежного сервиса и сроки его работы [5]. Не стоит отдавать предпочтение недавно созданным ресурсам с привлекательными условиями сотрудничества.

Далее рассмотрим наиболее популярные платежные системы, представленные на рынке. К числу наиболее популярных платежных систем относится:

1. Яндекс Касса – располагает более чем пятьюдесятью механизмами интеграции в сайтами, позволяет реализовывать оплату даже без привязки интернет-магазина к системе. Преимущества данного сервиса заключается в следующем: простой интерфейс, большой выборов способов оплаты (безналичный и наличный расчет, кредиты, через мобильный телефон, электронные кошельки и пр.), небольшая комиссия от 2,8%, быстрота проведения транзакций, подключение кассы при помощи технологии API.

2. RoboKassa – один из лидеров рейтинга систем электронных платежей, предоставляющий широчайший выбор вариантов оплаты (банковские карточки, наличные, электронные деньги, онлайн-банкинг, мобильный счет). Минимальная комиссия составляет 2,9% при обороте больше 500 тысяч рублей. К положительным сторонам данного сервиса стоит отнести работу со всеми популярными картами, юридическими и физическими лицами, возможность снижения комиссионного сбора, поддержку 24 часа в сутки.

3. PayAnyWay – относительно молодой сервис, который был создан в 2010 году, предоставляющий стандартные способы оплаты. Из плюсов ресурса – низкий комиссионный сбор, поддержка востребованных электронных кошельков, большой перечень CMS для интеграции с сайтами.

4. RBK Money – отличается разнообразием рабочих сценариев для физических и юридических лиц. Главный плюсом данной системы является полнейший спектр способов оплаты, одинаковый размер комиссии для всех пользователей, круглосуточная техподдержка.

При выборе системы электронных платежей для интернет-магазина также следует обращать внимание на вариабельность валюты, для каких лиц сервис предоставляет свои услуги, возможность снижения комиссии при маленьком денежном обороте и прочие важные моменты.

Использованные источники:

1. Резвых, Ю. Н. Проблемы развития электронных платежных систем в Российской Федерации / Ю. Н. Резвых. —Молодой ученый. — 2018. — № 21 (207). — С. 296-299. — URL: https://moluch.ru/archive/207/50808/ (дата обращения: 20.03.2020).

2. Electronic money institutions and Non-MFIs issuing electronic money // European Central Bank — [Electronic resource] — Mode of access: https://sdw.ecb.europa.eu/browseChart.do?dc (date of access: 09.03.2020).
3. Global payments report preview — [Electronic resource] — Mode of access: http://offers.worldpayglobal.com/rs/850JOA856/images/GlobalPaymentsRep (date of access: 11.03.2020).
4. Электронные платежные системы в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа:www.tadviser.ru (дата обращения: 11.03.2020).
5. International payment systems to transfer processing inside Russia [Электронный ресурс]. httpswww.cls.ru/press-centre, (дата обращения: 11.03.2020).

УДК 006

Завьялов А.В.
студент магистратуры
2 курс, факультет «Факультет инфокоммуникационных сетей и систем»
Санкт-Петербургский государственный университет Телекоммуникаций им. профессора М. А. Бонч-Бруевича
Россия, Санкт-Петербург

ОПТИЧЕСКИЕ ВОЛОКНА ДЛЯ ROF И ИХ ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ

Аннотация: Статья посвящена концепции оптических волокон для беспроводной технологии RoF. В ней рассматривается область применения различных типов оптического волокна для данной технологии в бытовых и промышленных сферах. Приводится выборка различных видов, использующихся в технологии Radio over Fiber.

Ключевые слова: Radio over Fiber, волокно, оптическое волокно, радио поверх волокна, беспроводная технология передачи, затухание.

Zavyalov A.V.
student
2 year, faculty of infocommunication networks and systems
Saint-Petersburg State University of Telecommunications Named After Bonch Bruevich
Russia, Saint-Petersburg

OPTICAL FIBERS FOR ROF SYSTEMS AND THEIR MAIN PARAMETERS

Annotation: The article is devoted to the concept of optical fibers for ROF wireless technology. It discusses the application of various types of optical fiber for this technology in the domestic and industrial spheres. A sample of various types used in Radio over Fiber technology is provided.

Key words: Radio over Fiber, fiber, optic fiber, technology of wireless transmission, attenuation.

Оптические волокна (ОВ) в составе оптических кабелей являются наилучшей средой для передачи широкополосных аналоговых радиосигналов и высокоскоростных цифровых сигналов на большие расстояния. Их достоинства общеизвестны. Главными из них являются малое затухание и незначительные искажения сигналов.

Все волоконно-оптические системы связи (ВОСС), в том числе и RoF, для передачи используют ту или иную модуляцию передаваемым сигналом оптической несущей, которая имеет очень высокую частоту (порядка 10^{14} Гц).

Все ОВ разделяются на многомодовые (ММ ОВ) и одномодовые (ОМ ОВ). Их основное отличие состоит в том, что в ММ ОВ передаваемый оптический сигнал в волокне разделяется на большое количество пространственных мод, а в ОМ ОВ сигнал передается одной модой. Под модой мы понимаем тип электромагнитной волны, которая в волновой теории света определяется распределением напряженности электрического поля внутри ОВ, а в геометрической оптике моде соответствует оптический луч. По затуханию ММ и ОМ волокна отличаются мало, но в ОМ ОВ коэффициент затухания немного меньше.

Для передачи широкополосных и высокоскоростных сигналов в системах RoF на большие расстояния преимущественно используют ОМ ОВ. Многомодовые ОВ вносят большие искажения в передаваемые сигналы из-за большого уровня межмодовой дисперсии, которая связана с разными скоростями отдельных мод. Этих искажений в ОМ ОВ нет.

Диэлектрические волноводы представляют собой протяженные многослойные конструкции, направляющие электромагнитное излучение в заданном направлении. Параметры волновода зависят от свойств используемых материалов, размеров и профиля показателя преломления. В конструкции телекоммуникационных ОВ можно выделить сердцевину и оболочку, которые определяют направляющие функции волокна. Поверх оболочки наносится первичное защитное покрытие. Оно защищает ОВ от воздействия окружающей среды (влаги, абразивных и механических воздействий). В дальнейшем при производстве ОК на ОВ (или на несколько ОВ одновременно) для дополнительной защиты может наноситься вторичное защитное покрытие.

Распространение оптического излучения происходит в основном по сердцевине ОВ, которая изготавливается из оптически более плотного материала (с бóльшим показателем преломления) по сравнению с оболочкой. Основным материалом для изготовления сердцевины и оболочки телекоммуникационных ОВ является плавленый кварц. Для достижения требуемого различия показателей преломления сердцевина и/или оболочка легируются примесями, изменяющими показатель преломления кварцевого стекла. Используют оксид германия GeO_2, пентоксид фосфора P_2O_5, повышающие показатель преломления кварцевого стекла, а также фтор F и оксид бора B_2O_3, понижающие его показатель преломления.

Зависимость показателя преломления в поперечном сечении цилиндрического ОВ от расстояния до оптической оси называют профилем показателя преломления (ППП). ОВ, у которых показатели преломления в пределах сердцевины n_1 и оболочки n_2 постоянны, называют волокнами со ступенчатым ППП или просто ступенчатыми. ОВ, у которых показатели преломления сердцевины и/или оболочки изменяются, называют волокнами с градиентным ППП или градиентными. Более сложные в изготовлении градиентные ОВ позволяют улучшить или оптимизировать оптические характеристики волокон для определенного использования.

Диаметры сердцевин и оболочек телекоммуникационных ОВ стандартизованы. Диаметр сердцевины ОМ ОВ обычно составляет от 7 до 10 мкм. Диаметр оболочки одинаков для всех телекоммуникационных ОВ и составляет 125 мкм. Это позволяет стандартизировать конструкции оптических разъемов, устройств для юстировки и сращивания волокон, инструмент для монтажных работ с ОВ.

При проектировании новых ВОСС с технологией RoF при сравнительно небольших расстояниях желательно использовать длины волн 1310 и 1550 нм и стандартные ОМ ОВ со ступенчатым ППП. На длине волны 1310 нм коэффициент затухания будет 0.4 дБ/км, а коэффициент ХД меньше 3.5 пс/(нм км). На длине волны 1550 нм коэффициент затухания будет 0.2 дБ/км, а коэффициент ХД примерно 17 пс/(нм км). Для больших расстояниях лучше использовать ОМ ОВ с ненулевой смещенной дисперсией.

Если для систем с технологией RoF используют существующие оптические сети, то в процессе реконструкции надо решать вопросы необходимости компенсации хроматической дисперсии и в случае необходимости - способа компенсации.

Использованные источники:

1. Былина М. С., Глаголев С. Ф. Оптические волокна в телекоммуникациях —СПбГУТ. – СПб., 2019. – 108 с.
2. Антонов М. А. Источники и приемники оптического излучения — КНИТУ.-Казань, 2013. – 33 с
3. Ландсберг Г.С. Оптика. Учеб. пособие: Для вузов. — 6-е изд., стереот. - М.: ФИЗМАТЛИТ, 2003. - 848 с.

УДК 336

Рогозина Л.С.
студент магистратуры
2 курс, департамент магистратуры (бизнес-программ)
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ПРИМЕНЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ В РАЗРЕЗЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА «УМНЫЙ ГОРОД»

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы совершенствования применения современных информационных технологий в муниципальном управлении в разрезе реализации проекта умного города. В частности предлагается использовать механизм отбора проектов для включения их в программу развития «Умного города».

Ключевые слова: умный город, информационные технологии, муниципальное управление.

RogozinaL.S.
master's degree student
2 course, department of magistracy (business programs)
Tolyatti State University
Russia, Tolyatti

IMPROVEMENT OF THE MECHANISM OF APPLICATION OF MODERN INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE MUNICIPAL MANAGEMENT WITH A VIEW TO THE IMPLEMENTATION OF THE “SMART CITY” PROJECT

Annotation: The article discusses the issues of improving the use of modern information technologies in municipal management in the context of the implementation of the smart city project. In particular, it is proposed to use the project selection mechanism to include them in the Smart City development program.

Key words: smart city, information technology, municipal government.

Концепция умного города представляет собой систему, при которой существующие ресурсы городских служб используются наиболее оптимальным образом и обеспечивают наибольшее удобство жителям города. Для этого необходима тесная связь между проектами умного города (уличным видеонаблюдением, муниципальными и государственными услугами, интеллектуальной транспортной системой и другими) в масштабах муниципального образования [1]. Современные информационные технологии меняют городскую среду, экономический ландшафт и

социальные связи, создают возможность управлять муниципальными хозяйствами на качественно новом уровне и создают активный спрос на новые цифровые сервисы в этой сфере [2, 3]. На рынке уже реализуется множество различных инициатив, важным шагом станет создание общедоступных платформ с открытым исходным кодом, основанных на отечественном аппаратном и программном обеспечении.

В рамках совершенствования применения современных информационных технологий в муниципальном управлении в разрезе реализации проекта умного города предлагается использовать механизм отбора проектов для включения их в программу развития «Умного города», графическая модель которого представлена на рисунке 1.

Механизм принятия решений цикличный, основан на потребностях, ожиданиях и мотивациях, как граждан города, органов власти, так и организаций. Включает в себя этапы: выделение приоритетов развития города в разрезе стратегии «Умного города», экспертиза и отбор решений и мероприятий в рамках приоритетных направлений и с учетом критерий отбора проектов, которые мы рассмотрим ниже; планирование и оценка эффективности.

Рис. 1. Механизм отбора проектов для включения их в программу развития «Умного города»

Отбор проектов для реализации в рамках «Умного города» с учетом всех составляющих городской цифровой экономики рекомендуется проводить с учетом следующих критериев оценки проектных заявок:

1. Проблема, которую решает проект актуальная для города
2. Проект поддерживает местное сообщество

3. Социально-экономический эффект от реализации
4. Здания/сооружения или конкретная территория, задействованные в проекте согласованы с собственниками объектов
5. Реалистичный бюджет проекта
6. Команда проекта состоит из представителей бизнеса, органов государственной власти и городских активистов
7. У команды есть опыт проектной деятельности.

В рамках оценки команды проекта, можно также применить некоторые критерии оценки. Например, такие, как: команда проекта состоит из представителей бизнеса, органов государственной власти и городских активистов; у команды есть опыт проектной деятельности.

Для оценки по критериям рекомендуется использовать шкалу от 0 до 10. Команда экспертов должна включать не менее 10 специалистов-экспертов. Практический опыт экспертов должен быть не менее 5 лет. В команду экспертов должны входить представители муниципальных органов власти, бизнеса, общественности, специалисты в области информационных технологий и технологий умного города. Оценку эффективности и выбор приоритетных направлений развития необходимо проводить в соответствие с системой принципов.

В основу стратегии развития «Умного города» должны ложиться ключевые современные технологии [4]. Среди них можно выделить искусственный интеллект для автоматизации принятия решений на основе анализа данных, технология блокчейн для безбумажных контрактов, большие данные для таргетированных сервисов [5].

Использованные источники:

1. Smart City: города будущего, которые уже существуют // https:// mir24.tv/articles/16269345/smart-city-goroda-budushchego-kotorye-uzhe-sushchestvuyut [Электронный ресурс]. Дата обращения: 20.03.2020.
2. Абросимова, М.А. Информационные технологии в государственном и муниципальном управлении: учебное пособие / М.А. Абросимова. – М.: КноРус, 2017. – 248 с.
3. Иванов, В.В. Государственное и муниципальное управление с использованием информационных технологий / В.В. Иванов, А.Н. Коробова. – М.: Инфра–М, 2014. – 384 с.
4. Ильина И. Н. «Смарт-сити» как новый драйвер развития российских городов: оценка потенциала и барьеров создания//Россия и мир: новый вектор: материалы науч.-практ. конф. [Электронный ресурс]. Режим доступа: // https://iep. ru/ru/14 —16—01 —2015-gaida rovskii-foru m-2015-rossiia-i-mir-novyi-vektor.html. Дата обращения: 21.03.2020.
5. Максимов И. Smart City в России: быть ли «умным городам»? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://strategyjournal.ru/articles/smart-city-v-rossii-byt-li-umnym-gorodam/ (дата обращения: 11.04.2020).

УДК 004

Секлетова Н.Н., к.п.н
доцент
Михайлин А.С.
студент магистратуры
2-курс
ФГОБУ ВО «Поволжский государственный университет телекоммуникации и информатики»
Россия, г. Самара

ПЕРЕХОД ОТ АРХИВНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ ДО ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ И НЕОБХОДИМОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ МЕР ЗАЩИТЫ ЭТИХ ДАННЫХ

Аннотация: В статье рассматривается история возникновения в потребности сборе и передачи информации, переход до создания информационных систем баз данных на примере архива, техническая эволюция сознания компьютеризированных информационных систем, на основании которых, анализируется проблема глобального роста объема информации и качества ее использования. Необходимость построения информационных систем сбора персональных данных и осуществление необходимости защиты этой информации. Уделено вниманию необходимости защитных мер на основании нормативно-правовым актам Российской Федерации, посвящённая требованиям к ИСПДн.

Ключевые слова: информационная система, персональные данные, защита персональных данных.

Sekletova N.N., Ph.D.
associate professor
Mikhailin A.S.
master's degree student
2-course
Volga state University of telecommunications and Informatics
Russia, Samara

TRANSITION FROM ARCHIVED INFORMATION SYSTEMS TO PERSONAL DATA INFORMATION SYSTEMS AND THE NEED TO APPLY DATA PROTECTION MEASURES

Annotation: The article discusses the history of the need for the collection and transmission of information, the transition to the creation of database information systems using the archive example, the technical evolution of the consciousness of computerized information systems, on the basis of which, the problem of global growth in the volume of information and the quality of its use is

analyzed. The need to build information systems for the collection of personal data and the implementation of the need to protect this information. Attention is paid to the need for protective measures on the basis of regulatory legal acts of the Russian Federation, highlighted by the requirements for ISPDn.

Key words: information system, personal data, personal data protection.

Первобытные технологии, такие как, простейшие орудия труда выполняли начальную задачу – выживание человека как класс млекопитающих. На каждом этапе исследования мира и эволюции человека, возрастал объем получаемой информации и необходимость в потребности хранить, обрабатывать и передавать информацию другим участникам сообщества, от наскальных рисунков и книг до телеграфа. Современный мир уже далек от пещер и сбор людей в племена, для охоты на крупную дичь и увековечение прошедшего дня, в пещере у костра, но если все упростить, то огромное количество рекламных объектов передают нам актуальную информацию о сегодняшнем мире - чем вам не наскальная живопись, или сбор людей в команду для решение поставленной задачи – охота. Развитие и распространение информационных технологий, и их доступность открывает новый уровень инновационной активности мира. Сейчас не нужно садиться на лошадь для передачи информации на огромное расстояние, сейчас у большинства людей есть мобильное устройство, и в случаи с лошадью есть большая вероятность потери информации. Большой объем информации ведет к масштабному росту хранения этой информации. Подобный прогресс можно наблюдать в простой информационной системе – государственный архив. Первые попытки автоматизации архивов захватил большую часть отрасли деятельности человека, распространение компьютеризации привел к росту проектирования и разработки программного обеспечения, для автоматизации государственных архивов. Дальнейшее развитие данного направления привело к огромному количеству информационных баз данных, которые сильно облегчали как саму работу учреждения, так и самое главное – поиск нужной информации. Огромное количество зданий используйся для простого хранения информации, поскольку многие исторические документы еще не оцифрованы, поиск необходимой информации затруднен, но о большом риске потерять эту информацию при пожаре или другой подобном происшествие.

Ни одна сфера будь это экономика, здравоохранение, культуры и творчества, работа государственных структур, обойтись без цифровизации. Современный мир очень сложный технологический процесс. Если смотреть историю первых компьютеров и их применение, то в сравнение с привычным нам ноутбуком, кажется странным, т.к. в их начальное применение были сложные математические вычисление, расшифровка сообщений, да и вообще их размеры, так же как и бумажный архив занимал все здание. Но эволюция компьютерных технологий не стоит на месте, все IT компании направлены на удовлетворение запросов человечества, если для хранения информации необходима комната большой площади, то

сколько информации можно разместить, использовав современный накопитель размером с тыквенную семечку и объёмом 1Тб, это колоссальный объем данных. Бесчисленным количеством организаций происходит сбор данных, соответственно составление баз данных, будь то просто статистические данные покупок населения в супермаркетах, до данных которые, не возможно публиковать в обычной сети Интернет в свободном доступе. Любому человеку для получения, каких либо услуг, будь то поход к врачу или устройству на работу необходимо предоставить минимальный объем данных для идентификации. С каждым днем растет численность населения и помимо заведения новых данных, не уменьшается объем данных уже живущих людей, все это ведет к огромному количеству данных, что соответственно ведет к информационно-технической нагрузке информационной системе, что может привести к потере данных, или завладения информацией преступными деятелями, которое может привести к необратимым последствиям, поэтому любая информация, которая может идентифицировать человека ,т.е. персональные данные, сбор хранение и передача должна быть урегулирована государственными органами. Первоначально, кажется, что такие данные мы передаем «чужим» людям совсем не много, но количество таких организаций огромное количество. Запись к врачу, заведение банковского счета, заключение трудового договора, осуществляется сбор персональных данных в различные информационные системы и их «утечка» в общий доступ приведет к неоправданным последствиям. Проектирование и внедрение информационной системе персональных данных (ИСПДн) ведет к созданию и использованию различных программных и аппаратных средств, для предотвращения потерей этих самых данных. На текущей момент в Российской Федерацией опубликованы законы на основании которых, любая организация осуществляющая сбор персональных данных, необходимо помимо внедрения ИСПДн, должны быть применены меры защиты этой информации. Согласно федеральным законам, можно сделать вывод, если организация развертывает ИСПДн, организация несет административную ответственность за нарушения допущенные при обработке персональных данных, то можно сделать вывод, что без аккредитации всей этой системы без использования мер защиты по персональных данных, использовать ИСПДн невозможно, соответственно проектирование самой информационной системы, без системы защиты персональных данных и корпоративной сети организации нецелесообразно.

Использованные источники:

1. Информационные системы и технологии / Под ред. Тельнова Ю.Ф.. - М.: Юнити, 2017. - 544 с
2. Сергей Мальцев. К электронному документообороту шаг за шагом. - [Электронный ресурс]: http://spbit.ru. - Дата доступа: 23.12.2018.
3. Федеральный закон от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «Российская федерация федеральный закон о персональных данных» [Электронный

ресурс]:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61801/- Дата доступа: 23.12.2018.
4. Гаврилов, Л.П. Информационные технологии в коммерции: Учебное пособие / Л.П. Гаврилов. - М.: Инфра-М, 2018. - 47 с.

УДК 004

Секлетова Н.Н., к.п.н.
доцент
Михайлин А.С.
студент магистратуры
2-курс
ФГОБУ ВО «Поволжский государственный университет телекоммуникации и информатики»
Россия, г. Самара

ИНОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

Аннотация: В статье рассматривается проблема проектирование информационной системы персональных данных, а именно не возможность спроектировать систему без мер защиты информации и конфигурации сети.

Ключевые слова: информационная система, персональные данные, защита персональных данных.

Sekletova N.N., Ph.D.
associate professor
Mikhailin A.S.
master's degree student
2-course
Volga state University
of telecommunications and Informatics
Russia, Samara

THE INFORMATION SYSTEMS OF PERSONAL DATA

Annotation: The article considers the problem of designing a personal data information system, namely, not the ability to design a system without measures to protect information and network configuration.

Key words: information system, personal data, personal data protection.

Информационная система - организационно упорядоченный комплекс программного обеспечения, аппаратно-вычислительного и коммуникационного оборудования, информационных ресурсов предназначена для поиска, хранения и обработки информации и сопутствующие этому процессу человеческие и технические ресурсы, для обеспечения сбора и обработке информации, обеспечивающая возможность надежного долговременного хранения больших объемов информации. Информационные системы предназначены для своевременного обеспечения определенной категории специалистов определенной информацией, т.е. для удовлетворения конкретных информационных потребностей (запросов) в соответствии определенной предметной области, которая моделируется

информационной системой, результатом работы информационной системы является информационная продукция, к которой относятся документы, массивы информации, базы данных и информационные услуги. Состав информационной системы включает в себя компьютерное, коммуникационное оборудование, программное обеспечение, информационные ресурсы. Проектирование и сбор информационных данных в информационной системе выполняются специалистами обеспечивающие администрирование и сопровождение программных и аппаратных средств хранимой информации, сбор и накопление информационными данными в определенной предметной области.

Проектирование информационной системы собираются большой объем данных, анализируется различные требования к информационной системе со стороны заказчика, определяется логическая структура и архитектура информационной системы. Управление государственными органами власти различных уровней требует использование современных и унифицированных технических решений в информационных технологиях.

Этапы проектирования ИС: исследование предметной области, разработка архитектуры системы, реализация проекта, внедрения системы, сопровождение системы.

В настоящее время крупные организации редко силами внутренних специалистов создают информационные системы или программное обеспечение самостоятельно, если только не являются поставщиком данных услуг. Поэтому невозможно каждому муниципальному органу проектировать информационную систему не унифицируя ее к общему знаменателю. Рассматривая основные проблемы, описанные в государственной программе Российской федерации «Информационное общество», такие как: локальный характер внедрения информационных систем, различных от одного ведомства к другому, различная архитектура информационных систем во взаимодействующий органах власти, отсутствие взаимодействие федеральных и региональных информационных систем, можно прийти к выводу, что в качестве одной государственной организации спроектировать информационную система силами внутренних специалистов проблематично. Соответственно на этапе рассмотрения предметной области организации, рассматривается уже готовый программный продукт, который можно будет интегрировать в организации согласно техническому заданию и особенностью заказчика.

Одна из главных особенностей информатизация и компьютеризации государственных организаций, кроме как развертывание информационной системы, является соблюдение мер защиты информации в государственных информационных системах. На основании данных аудита организации, можно выяснить какой оборот конфиденциальной информации, а именно касательно соблюдение законов и о защите персональных данных, под персональными данными понимается, данные по которым можно идентифицировать личность. Помимо проектирования информационной системы СУБД необходимо создать информационную систему для

обеспечения безопасности персональных данных, и соответственно спроектировать подключение в корпоративной сети организации. Информационная система персональных данных обеспечивает передачу информации за пределы организации через закрытые каналы передачи данных. Для того чтобы в объемном потоке данных сохранить ее целость и избежать утечки персональных данных необходимо создать защищенную информационную систему.

На основании нормативно - методических документов по обеспечению безопасности персональных данных, необходимо аккредитация и сертификация информационной системы. Для это заключается договор с лицензированной организацией на проведение обследования информационной системы , выявления необходимо уровня защищенности, техническое задание, требование к аппаратному оборудованию. Заказчик настраивает сеть для реализации защищенного канала передачи данных. Совместно с заказчиком происходит настройка оборудования на основании полученной информации. Конечный итог работы, запуск системы и аттестации организации.

В настоящее время немыслимо проектирование информационной системы без проектирования информационной системы защиты данных.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «Российская федерация федеральный закон о персональных данных» [Электронный ресурс] :http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61801/ - Дата доступа: 23.12.2018.
2. Трофимова, И.А. Обработка и хранение персональных данных/ И.А. Трофимова // Делопроизводство.- 2015. — № 3. — С. 107 — 110.
3. Перлова, О.Н. Проектирование и разработка информационных систем: Учебник / О.Н. Перлова, О.П. Ляпина, А.В. Гусева. - М.: Academia, 2017. - 416 с.

УДК 004.42

Соколов И.В.
студент магистратуры
2 курс, факультет информатики
Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева
Россия, г. Самара

МЕТОДЫ ЧТЕНИЯ ВЕКТОРНОЙ ГРАФИКИ НА ПРИМЕРЕ DXF ФОРМАТА

Аннотация: Статья посвящена актуальной на сегодняшний день задаче отображения инженерной графической информации. Рассматриваются особенности реализации графического формата DXF.

Ключевые слова: векторная графика, DXF, структура данных, формат данных, код группы.

Sokolov I.V.
master's degree student
2 year, faculty of information technology
Samara National Research University
Russia, Samara

READING METHODS OF VECTOR GRAPHICS ON THE EXAMPLE OF DXF FORMAT

Annotation: The article is devoted to the current task of displaying engineering graphic information. The features of the implementation of the graphic format DXF are considered.

Key words: vector graphics, DXF, data structure, data format, group code.

Как правило, любая инженерная графика (схемы, планы и т.п.) представляется в векторном формате. Основным преимуществами использования векторной графики являются [1]:

– полная и эффективная возможность редактирования как объекта в целом, так и его частей;
– масштабируемость без потери качества и изменения размера файла;
– небольшой размер файла;
– качество не зависит от операций редактирования;
– размеры обычно указаны в аппаратно-независимых единицах;
– редактируемый текст с произвольным размещением.

Ряд работ [2], [3] посвящён поиску нестандартных решений для представления компьютерной информации.

Однако найти недорогой редактор обработки векторной графики,

предоставляющий широкие возможности кастомизации и пользовательской настройкой отдельных элементов графики на сегодняшний день не представляется возможным. В связи с этим, часто возникает задача создания своего собственного обработчика векторной графики, способного работать с один из существующих форматов векторной графики.

Оптимальным выбором является формат DXF, разработанный фирмой Autodesk в качестве универсального формата обмена чертежами между разными CAD-системами – этот формат открыт и бесплатен (в отличие, например, от формата DWG), широко распространен (практически во всех CAD-системах присутствует экспорт в формат DXF) и удобен для программного считывания [4].

Сложность заключается в большом объеме данных, хранимых в этом формате, что требует детального анализа структуры формата и выделения из него интересующих нас частей.

DXF-файл представляет собой текстовый файл в формате ASCII, заполненный так называемыми группами. Группа является минимальной структурной единицей файла. Внутреннее представление DXF файла представлено на рисунке 1.

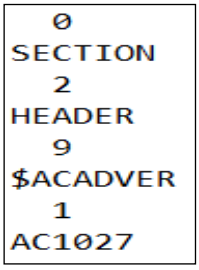


Рисунок 1 – Представление DXF файла

Каждые две строчки являются группой. В первой строчке записывается код группы, во второй – значение. Код группы – это идентификатор того, что эта группа описывает. Например, коды 0-9 используются для обозначения строковых данных, а коды 10-59 – данных в формате с плавающей запятой двойной точности (double). Но коды используются не только для указания типа значения группы; они также обозначают, что именно содержится в значении группы. Например, код 0 используется в строго определенных случаях – начало секции, конец секции, начало таблицы и т.д., код 2 означает, что в значении группы описано имя (секции, таблицы, примитива…). Общая структура DXF-файла представлена на рисунке 2.

DXF-файл состоит из разделов, которые называются секциями (SECTION). Каждая секция начинается с двух групп – 0:SECTION и 2:Имя_секции, и заканчивается группой 0:ENDSEC. Количество и порядок секций в различных версиях DXF формата могут меняться, в новых версиях добавляются новые разделы.

К секциям, которые можно встретить в любой версии формата DXF относятся секции HEADER (заголовок), TABLES (таблицы), ENTITIES (примитивы) и BLOCKS (блоки примитивов).

В секции HEADER хранятся различные переменные чертежа,

имеющие свое имя. Например, здесь хранится название и версия программы, создавшей чертеж, положение базовой точки чертежа, максимальные и минимальные координаты в чертеже и т.д.

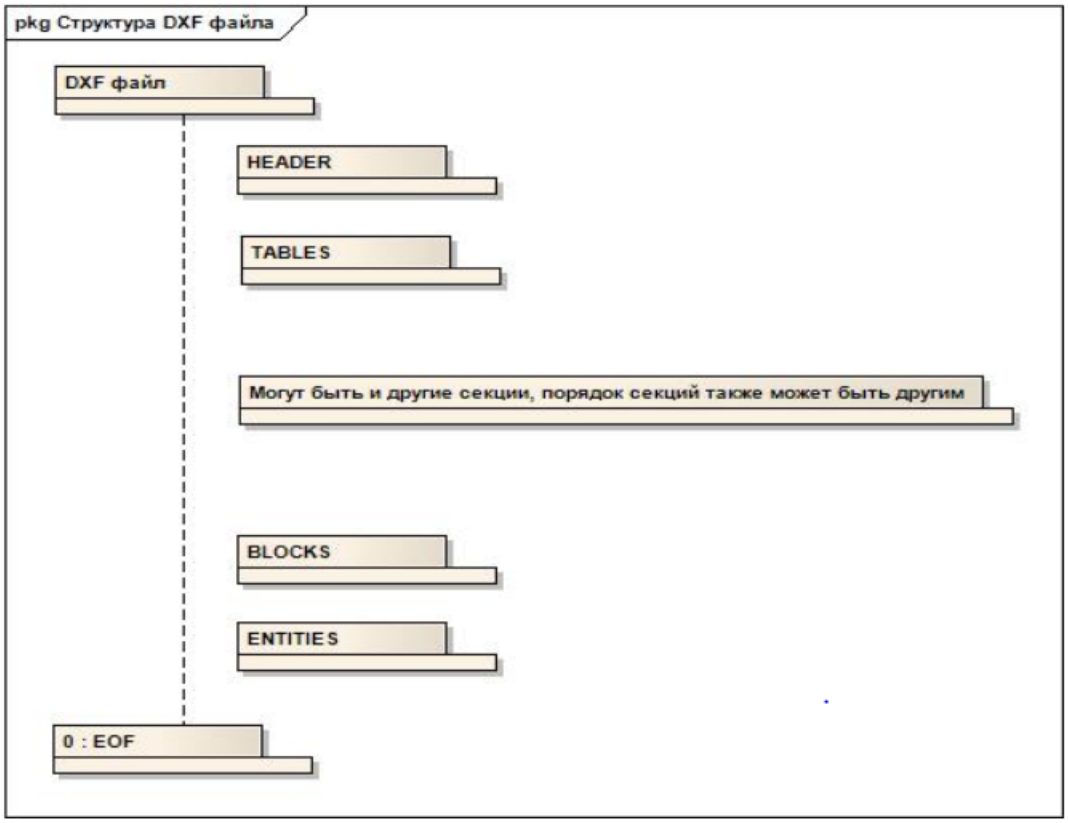


Рисунок 2 – Общая структура DXF файла

В секции TABLES хранятся массивы данных, такие как таблица слоев со всеми их свойствами, таблица стилей и т.д.

Особый интерес для считывания представляют секции BLOCKS и ENTITIES, в которых хранятся отображаемые объекты.

В секции ENTITIES хранятся данные о примитивах – базовых графических данных чертежа. Примитив – это какая-то геометрическая фигура, например, точка, линия, окружность, дуга и т.д. Существуют также сложные примитивы, состоящие из других примитивов, например, полилиния (POLYLINE), состоящая из вертексов, соединенных прямыми или дугами.

Начало примитива определяется группой 0:Имя_примитива, заканчивается описание примитива следующей группой 0:Имя_примитива или 0:ENDSEC. Сложные примитивы необходимо считывать по-особому, т.к. группа 0:Имя_примитива может встречаться внутри них. В этом случае конец сложного примитива будет приходиться на первую группу 0:Имя_примитива после группы 0:SEQEND.

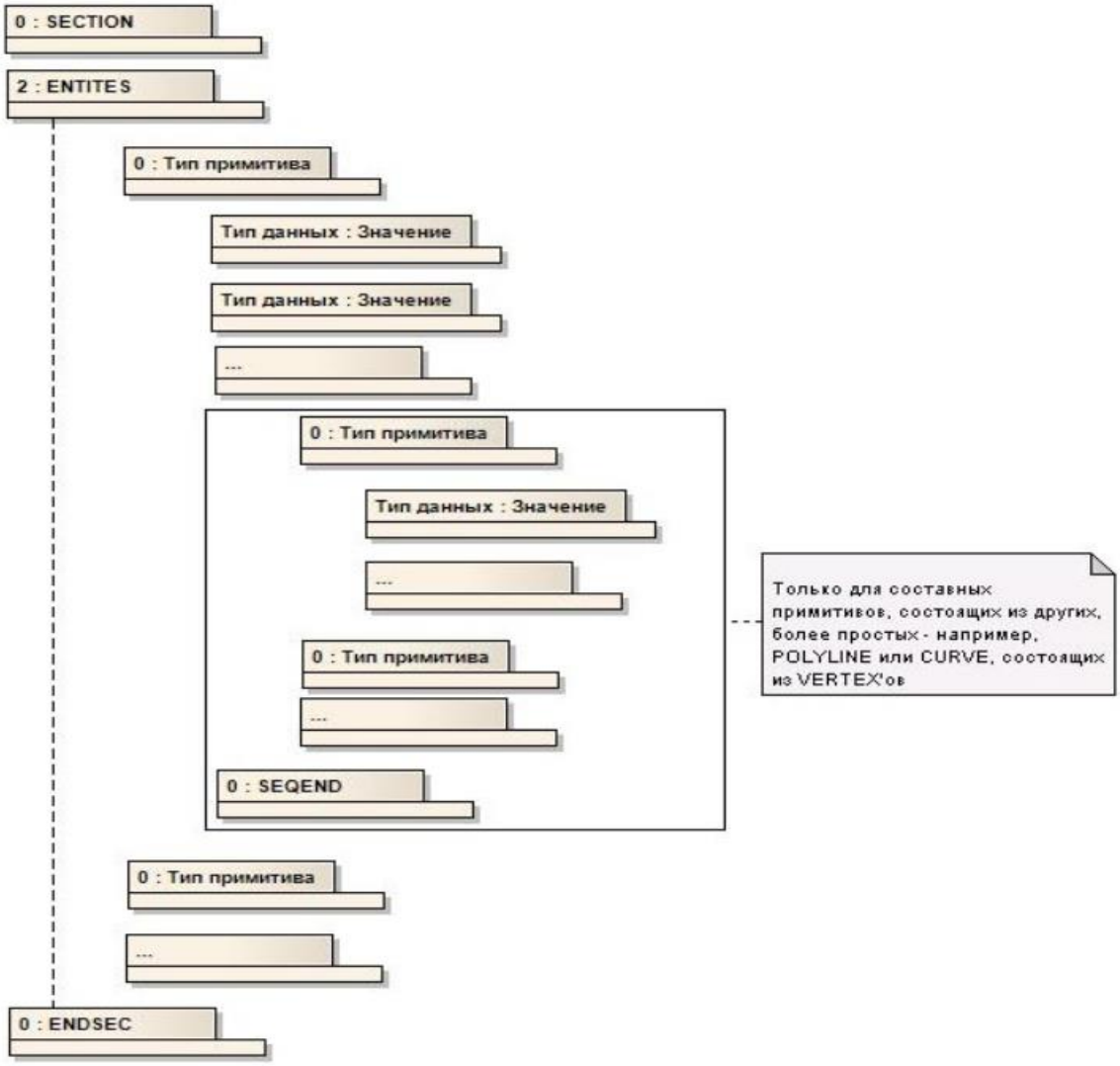


Рисунок 3 – Структура секции ENTITIES

Пример описания простейшего примитива – линии представлен на рисунке 4. Значение каждой строчки описано в комментариях.

В примере представлены поля, которые присутствуют в описании практически любой линии, в реальности в описании примитивов может присутствовать намного больше параметров. Полный список всех групповых кодов для примитивов и их значений представлен в DXF Reference [5].

В секции BLOCKS также содержится описание примитивов, однако здесь они объединены в блоки. Каждый блок имеет уникальный идентификатор и название и может использоваться в секции ENTITIES с помощью примитива INSERT.

```
  0 ;Начало секции
SECTION

  2 ;Секция Примитивы
ENTITIES

  0 ;Начало примитива Линия
LINE

  5 ;Уникальный идентификатор примитива
1EC

  8 ;Номер слоя, на котором расположен примитив
0

  10 ;Координата X начальной точки
0.0

  20 ;Координата Y начальной точки
0.0

  30 ;Координата Z начальной точки
0.0

  11 ;Координата X конечной точки
452.55480855023052

  21 ;Координата Y конечной точки
601.16555418995085

  31 ;Координата Z конечной точки
0.0
```

Рисунок 4 – Описание линии в секции ENTITIES

Таким образом, можно, один раз нарисовать сложную фигуру, объединить входящие в нее примитивы в блок, присвоить ему уникальное имя и использовать его несколько раз в секции ENTITIES, вместо повторного рисования одной и той же фигуры. Преимуществом перед методом копирования и последующей вставки группы примитивов является изменение отображения всех вхождений блока в чертеж при изменении описания этого блока в секции. Общая структура секции BLOCKS показана на рисунке 5.

Именно наличие секции BLOCKS позволяет пользовательскому редактору добавлять дополнительные настройки отдельным элементам. Все сложные элементы описываются в этой секции и имеют уникальные идентификаторы, по которым можно выделить их из графических примитивов. Считав из секции ENTITIES такой элемент, мы имеем возможность добавить в него дополнительные функции, такие как изменение состояния и т.п.

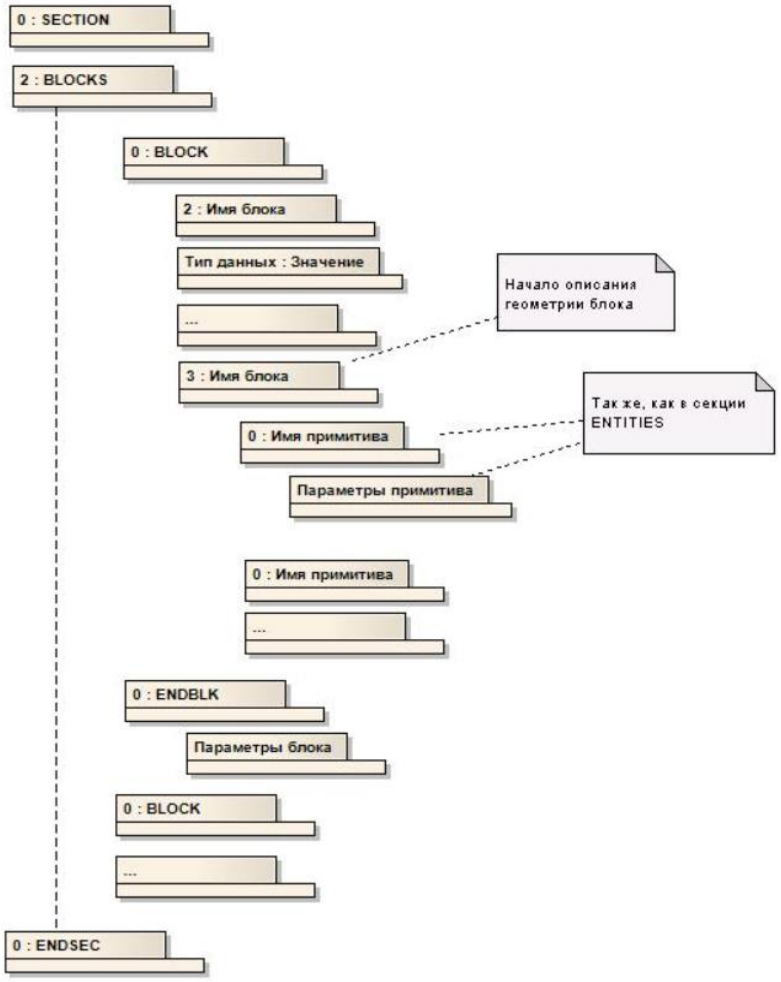


Рисунок 5 – Структура секции BLOCKS

За исключением заголовка, структуры отдельного блока из секции BLOCKS во многом совпадает с описанием примитивов в секции ENTITIES. Пример использования блока на рисунке 6.

```
  0
INSERT

  5
252

  8
0

  2
ВНЕШНИЙ_КОНТУР

  10
260.65144090254489

  20
503.97895235368458

  30
0.0
```

Рисунок 6 – Использование блока в секции ENTITIES

Код 0 – имя команды. Код 5 – идентификатор. Код 8 – номер слоя. Код 2 – имя блока. Код 10 – смещение блока от начала координат по оси X. Код 20 – смещение блока от начала координат по оси Y. Код 30 – смещение блока от начала координат по оси Z.

Использованные источники:

1. Мацкявичюс, Д.А. Достоинства и недостатки растровой и векторной графики [Электронный ресурс] / Д. Мацкявичюс // it-dm.narod.ru: информатика в школе, вузе и жизни. – 2018. – URL: http://it-dm.narod.ru/it_DM/graph/it_DM_graph_compare.html .
2. Стуликова К.А., Полукаров Д.Ю. Проблемы отображения автономных систем с помощью графов //Известия Самарского научного центра Российской академии наук. – 2014. – Т. 16. – №. 4-2.
3. Капустин И.В., Полукаров Д.Ю. Реализация графовых структур данных с помощью библиотек JAVASCRIPT //IT & Transport/ИТ & Транспорт: сб. науч. статей – Самара, 2016. – С. 81-88.
4. Меньшиков П. В. Импорт графических данных из DXF файла средствами C# [Электронный ресурс] / П. Меньшиков// http://www.3e-club.ru: клуб «Трех инженеров». – 2012. – URL: http://www.3e-club.ru/view_full/ .
5. ENTITIES Section [Электронный ресурс]. – Электрон. Текстовые дан. – AutoDesk, 2018 – URL: https://www.autodesk.com/techpubs/autocad/acad2000/dxf/entities_section.htm.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ОСНОВНОЙ РАЗДЕЛ.....3

Набиев М.Я. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....3

Нагметов Х.С. РОЛЬ ГИДРОБИОНТОВ В САМООЧИЩЕНИИ ВОДОЕМОВ 6

Надирова М.Р. ПАРАДИГМАТИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА ПРИЛАГАТЕЛЬНЫХ ОПИСЫВАЮЩИХ ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ХАРАКТЕР ..9

Насирова Р.К., Алланимязова М.Х. ОЦЕНКА ГЕМАТОЛОГИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ У ДЕТЕЙ, ПРОЖИВАЮЩИХ В РАЗЛИЧНЫХ РАЙОНАХ КАРАКАЛПАКСТАНА 13

Насырова Д.А. БАНКРОТСТВО, НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ) ООО «БАШСТРОЙГРУПП» 17

Нелидов Г.А., Кравчук А.А. ОТНОШЕНИЕ ГРАЖДАН К ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ ПОЛИТИКЕ В МОСКВЕ.....22

Неуймин М.С. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МИНИСТЕРСТВА ОБЩЕСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ ПО ПРЕДУПРЕЖДЕНИЮ ИНФЕКЦИОННЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ В РЕГИОНЕ 30

Никонов И.П. БЕЗОПАСНЫЕ И КАЧЕСТВЕННЫЕ АВТОМОБИЛЬНЫЕ ДОРОГИ ЧЕРЕЗ РЕАЛИЗАЦИЮ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА 35

Ниязов М. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА ПЛОДОВ И ОВОЩЕЙ 40

Нормуродова Д. СРАВНИТЕЛЬНОЕ ИЗУЧЕНИЕ ПОЭТИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ В МИРОВОМ ФОЛЬКЛОРЕ.....43

Нурматова И.А., Муминов Р.К. УПОТРЕБЛЕНИИ ПСИХОАКТИВНЫХ ВЕЩЕСТВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ ФЕРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ (КЛИНИКО-ЭПИДЕМИОЛОГИЧЕСКИЙ И ПРОФИЛАКТИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ) 47

Одинаев К. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ ЗАЛОГ РАЗВИТИЯ С СТРАНЫ.....54

Одинцова А.Л. ОЦЕНКА БИЗНЕСА НА ОСНОВЕ МОДЕЛИ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ АКЦИОНЕРНОГО КАПИТАЛА (SVA) (НА ПРИМЕРЕ ПАО «ТАТНЕФТЬ») 57

Отамирзаев Д.Р. ПЕТРОТЕРМАЛЬНАЯ ЭНЕРГИЯ В УЗБЕКИСТАНЕ.....65

Перепечин А.А. МЕТОДЫ ВЕРИФИКАЦИИ СМАРТ-КОНТРАКТОВ.....69

Петров В.А. ЧИСЛЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ 2020 ГОДА 72

Петровская А.С., Шатерникова А.А. ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА ЭКОНОМИКУ КАЗАХСТАНА 78

Печерская Е.А. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКСПЕРТНОЙ ДИАГНОСТИКИ КОНФЛИКТОВ ЯЗЫКОВОЙ ЛИЧНОСТИ В РЕКЛАМЕ БЬЮТИ-СФЕРЫ 82

Половникова Е.Е. ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО (МУНИЦИПАЛЬНОГО) СЛУЖАЩЕГО, ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ЛИЧНОГО ПРИЕМА ГРАЖДАН В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ 89

Полушина С.С. РЕАЛИЗАЦИЯ ТЕХНОЛОГИИ CLIL НА УРОКЕ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА С ЦЕЛЬЮ РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ УЧАЩИХСЯ НА УРОВНЕ НАЧАЛЬНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ 93

Попловец О.В. РОЛЬ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЭКСПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ В РФ 99

Прохорова Н.С. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ УЛУЧШЕНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ 105

Пшенникова А.О. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АУДИТА АМОРТИЗАЦИИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ 109

Ражапов И.Т. ТЕМПЕРАТУРНАЯ ЗАВИСИМОСТЬ ХАРАКТЕРИСТИК ПОЛУПРОВОДНИКОВ 119

Редина А.В. РЕАЛИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ СОПРОВОЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА 122

Сабирова Г.Р. ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ РОЛЬ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА НА ПРЕДПРИЯТИИ 126

Сагдиллаева З., Юнусов М., Хакимов Б. ПОКАЗАТЕЛЬ ФИНАНСОВОЙ НЕЗАВИСИМОСТИ: ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ И СОГЛАСОВАННОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СООТНОШЕНИЙ, СОДЕРЖАНИЯ И НАИМЕНОВАНИЯ 132

Сагидуллаева М.С., Магомедова Х.Г., Хабагинов А.А. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА СИСТЕМУ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ДЛЯ СВОЕВРЕМЕННОГО ВЫЯВЛЕНИЯ ФАЛЬСИФИКАЦИИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ 139

Сайфутдинова Н.Ф. РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННОГО СЕКТОРА РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН 143

Салиева М.Х., Мирзаева М.М., Ахмедов А.М. ЗАБОЛЕВАЕМОСТЬ С ВРЕМЕННОЙ УТРАТОЙ ТРУДОСПОСОБНОСТИ ПЕРСОНАЛА КЛИНИКИ 146

Сержанова Ю.И., Усенов М. АГРОФИЗИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА ПОЧВ ПРИАРАЛЬЕ И ВЫСОХШЕГО ДНА АРАЛЬСКОГО МОРЯ 151

Серимбетова Р.С. ИССЛЕДОВАНИЕ РЕОЛОГИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ ЭРИТРОЦИТОВ В КРОВИ У НАСЕЛЕНИЯ ЮЖНОГО ПРИАРАЛЬЯ 154

Сивожелезов А.Д. КЛЮЧЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕЦНИИ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ 158

Смертина Ю.Р. РАБОТА С ОБРАЩЕНИЯМИ ГРАЖДАН В ОРГАНАХ ВЛАСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 164

Соколова В.Н. КОРРУПЦИЯ: ВИДЫ, ФОРМЫ И МЕТОДЫ БОРЬБЫ С НЕЙ 169

Сулейманова Р.Р. ВЗАИМОСВЯЗЬ ПИЩЕВОГО ПОВЕДЕНИЯ И САМООТНОШЕНИЯ В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ 172

Султонов Г.И., Махсумова Д.К., Хакимова Р.А. МОНИТОРИНГ ЭФФЕКТИВНОСТИ ХИМИОТЕРАПИИ БОЛЬНЫХ ТУБЕРКУЛЕЗОМ ЛЕГКИХ В УСЛОВИЯХ ПРОТИВОТУБЕРКУЛЕЗНОГО ДИСПАНСЕРА 176

Сходкина О.Ю., Минайлова М.С. ПЛАНИРОВАНИЕ, КОНТРОЛЬ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ 180

Тараборин Р.С. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ В СФЕРЕ ГАЗОСНАБЖЕНИЯ: ХАРАКТЕРИСТИКА И ПЕРСПЕКТИВЫ 188

Темиров З.А. ИЗМЕНЕНИЯ ПОЛОВОГО И ВОЗРАСТНОГО СОСТАВА НАСЕЛЕНИЯ В ФЕРГАНСКОМ РЕГИОНЕ 195

Техов А.В., Гаглоева Э.Н. РЕИНЖИНЕРИНГ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА 201

Техов А.В., Гаглоева Э.Н. ТЕОРИЯ РАЗВИТИЯ РЕИНЖИНЕРИНГА 205

Тишина А.О., Чураев В.В., Глашкина В.С., Блонская А.А. СКЛАДСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ. КАК УПРАВЛЯТЬ КАЧЕСТВОМ И ЧТО ТАКОЕ АУДИТ ЛОГИСТИКИ СКЛАДСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ? 209

Тишина А.О., Чураев В.В., Глашкина В.С., Блонская А.А. СПОСОБЫ АКТИВАЦИИ НУЖНОЙ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА И ЭТАПЫ ПОДАЧИ ЗАЯВКИ НА КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА 215

Тишина А.О., Чураев В.В., Глашкина В.С., Блонская А.А. КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА В СТРОИТЕЛЬСТВЕ 221

Тишина А.О., Чураев В.В., Глашкина В.С., Блонская А.А. ИСТОРИЯ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА В АМЕРИКЕ 228

Тищенко М.С. ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ МАТЕМАТИКИ И ВО ВНЕУРОЧНОЕ ВРЕМЯ 235

Тригулова А.Х., Конурова Л. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ МУЗЫКАЛЬНОГО ВКУСА У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ 240

Тулкинов М., Шарибаев Э.Ю., Холбаев Д.Ж. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЛНЕЧНЫХ И ВЕТРЯНЫХ ЭЛЕКТРОСТАНЦИЙ МАЛОЙ МОЩНОСТИ 245

Тургунов М.А., Ахматохунова М.К. КЛИНИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ СТАТИНОВ ПРИ ИШЕМИЧЕСКОМ ИНСУЛЬТЕ ..249

Турсунова С., Хакимов Н.С., Рашидова Ш.У., Рахимова К.М. УЛЬТРАЗВУКОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ КИСТОЗНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ МОЛОЧНОЙ ЖЕЛЕЗЫ..... 255

Туфанова А.В. К ВОПРОСУ ОБ АНАЛИЗЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ С ЦЕЛЬЮ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ КОМПАНИИ..... 259

Туча Т.В. РАЗВИТИЕ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.... 262

Умарова С.С. ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ 269

Умурзакова Н.С., Худойбердиева М.Дж., Умарова М.М. ВЛИЯНИЕ АНТИГИПЕРТЕНЗИВНЫХ ПРЕПАРАТОВ НА МАРКЕРЫ ВОСПАЛЕНИЯ И ИНСУЛИНОРЕЗИСТЕНТНОСТИ У БОЛЬНЫХ С МЕТАБОЛИЧЕСКИМ СИНДРОМОМ..... 274

Усманов З.К. ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ..... 282

Утемуратова Д.Ш., Мамбетназарова Т.Т. О МЕДИЦИНСКОЙ ЭТИКЕ И ДЕОНТОЛОГИИ 286

Фаизова Г.Г. ИССЛЕДОВАНИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КАРЬЕРЕ У СОВРЕМЕННЫХ СТАРШЕКЛАССНИКОВ 289

Фармонкулова Ё.Р., Джураева Х.З. ПОРАЖЕНИЯ СЕРДЕЧНО-СОСУДИСТОЙ СИСТЕМЫ У ДЕТЕЙ С ОЖИРЕНИЕМ 294

Фисунова Д.И., Маматова О.М., Луханина А.С. ПЕРСОНАЛ КАК ОДНА ИЗ СОСТАВЛЯЮЩИХ ЧАСТЕЙ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА 299

Фисунова Д.И. ПРОБЛЕМА ПЛАНИРОВАНИЯ В ТУРИСТСКОМ СЕКТОРЕ 303

Фомина Ю.А. ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ К ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ГОСУДАРСТВА, ТЕРРОРИСТОВ И ЧЛЕНОВ ИХ СЕМЕЙ ЗА ВРЕД, ПРИЧИНЕННЫЙ ТЕРРОРИСТИЧЕСКИМ АКТОМ 307

Хабибжонова Н., Нурматова С. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ..... 314

Хакимов Н.С. КОМПЛЕКСНАЯ УЛЬТРАЗВУКОВАЯ ДИАГНОСТИКА В ОЦЕНКЕ СОСТОЯНИЯ ПЕЧЕНИ У ПАЦИЕНТОВ С НЕАЛКОГОЛЬНОЙ ЖИРОВОЙ БОЛЕЗНЬЮ ПЕЧЕНИ НА ФОНЕ ЛЕЧЕНИЯ 317

Халмуратова Ф., Баймуратова Г., Тажимуратова Э. ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННЫХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ В ФАРМАКОЛОГИИ 320

Ханбулатова З.Т. ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ЗАВОД ИМ. ГАДЖИЕВА» 323

Ханова С.Р., Магомедов Р.Ф. УЧЕТ ПОСТУПЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ 326

Харченко А.А. РАЗВИТИЕ НАВЫКОВ УСТНОЙ РЕЧИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЭЛЕМЕНТОВ ДРАМАТИЗАЦИИ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА НА УРОВНЕ НАЧАЛЬНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ 331

Хасанов О.У. ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ БЮДЖЕТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ И МЕРЫ ПО ИХ УЛУЧШЕНИЮ 335

Холбаев Д.Ж., Шарибаев Э.Ю., Тулкинов М.Э. АНАЛИЗ УСТОЙЧИВОСТИ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ В ОБУЧЕНИИ ПРЕДМЕТА ПЕРЕХОДНЫЕ ПРОЦЕССЫ 340

Холбаев Д.Ж., Холбаева Д.Ж., Абдуазизова С. МОДЕЛИРОВАНИЯ В MATLAB ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ ПРЕДМЕТА ПЕРЕХОДНЫЕ ПРОЦЕССЫ ... 344

Хусанова Х.А., Адилова Г.Р., Эргашбаева Д.А. ОБОСНОВАНИЕ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДИЕТОТЕРАПИИ ПРИ ПИЩЕВОЙ АЛЛЕРГИИ У ДЕТЕЙ В РАЗЛИЧНЫЕ ВОЗРАСТНЫЕ ПЕРИОДЫ 349

Цзин Я. СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ 355

Цзин Я. КОНЦЕПЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ 360

Чжан Да СУЩНОСТЬ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА ДЛЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЙ 368

Чжан Да ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В ЗАРУБЕЖНЫХ КОМПАНИЯХ: ОБЗОР ПРАКТИКИ И ПОДХОДОВ 372

Чжэн Синьсинь РАЗВИТИЕ ФУНКЦИЙ РЫНКА ЗОЛОТА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ 377

Чжэн Синьсинь СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РИСКОВ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ 381

Чистякова В.А. УПРАВЛЕНИЕ КАРЬЕРОЙ СОТРУДНИКОВ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ 386

Чураев В.В., Тишина А.О., Глашкина В.С., Блонская А.А. ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ. БАНКОВСКОЕ ДЕЛО 390

Чураев В.В., Тишина А.О., Глашкина В.С., Блонская А.А. ВНУТРИФИРМЕННАЯ ФИНАНСОВАЯ СТРУКТУРА И ФИНАНСОВЫЕ ПРОЦЕДУРЫ.....397

Чураев В.В., Тишина А.О., Глашкина В.С., Блонская А.А. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА 405

Чураев В.В., Тишина А.О., Глашкина В.С., Блонская А.А. УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКОЙ В РЫНОЧНОМ ХОЗЯЙСТВЕ 411

Чэн Чэн СУЩНОСТЬ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ ОРГАНИЗАЦИИ 417

Чэн Чэн ОПИСАНИЕ ПРОФИЛЯ ФИНАНСОВОГО РИСКА 423

Чэн Чэн ВНЕШНЯЯ СТРАТЕГИЯ РОССИИ: ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ РУБЛЯ 430

Чэн Чэн ПЕРСПЕКТИВЫ НАЦИОНАЛЬНЫХ ВАЛЮТ (ДЕНЬГИ КНР) НА МИРОВОМ ВАЛЮТНОМ РЫНКЕ.....434

Чэня Ванци ЭКОНОМИКА ГЕРМАНИИ НАКАНУНЕ ПЕРВОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ 438

Шалаев А.А. ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ К ПРОВЕДЕНИЮЛИЧНОГО ПРИЕМА ГРАЖДАН.....442

Шарибаев Э.Ю., Тулкинов М.Э. ВЛИЯНИЕ КОЭФФИЦИЕНТА МОЩНОСТИ НА ПОТЕРИ В СИЛОВОМ ТРАНСФОРМАТОРЕ 446

Шиманчук А.Д. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ИННОВАЦИЙ В БАНКОВСКОМ БИЗНЕСЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ 450

Широков М.С. РАЗРАБОТКА СТАНДАРТОВ БЛАГОУСТРОЙСТВА ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ МЕСТ МАССОВОГО ПРЕБЫВАНИЯ И ОТДЫХА НАСЕЛЕНИЯ.....453

Шпаковский В.А. КРУПНАЯ РЕКЛАМНАЯ КОМПАНИЯ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СБЫТОВОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ.....457

Щерба И.В. НАЛОГИ СУБЪЕКТОВ РФ. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ 461

Эргашов А.К. ПРИБОР С ЗАРЯДОВОЙ СВЯЗЬЮ И ПЛОТНОСТЬ ПОВЕРХНОСТНЫХ СОСТОЯНИЙ 469

Эшанкулова С.И. ПОЭЗИЯ И ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСЬ 472

Юдин А.Е. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО КОМПЛЕКСА В СЕВЕРНЫХ РЕГИОНАХ РОССИИ.....479

Юлдашев Р.Н., Касимова Н.Дж., Абдурахманов М.Г. РАЦИОНАЛЬНАЯ ФАРМАКОТЕРАПИЯ И ПРОФИЛАКТИКА ХРОНИЧЕСКОЙ СЕРДЕЧНОЙ НЕДОСТАТОЧНОСТИ 485

Юрченко Т.Ю. АНАЛИЗ МЕТОДОВ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ 490

Юсупбаев В.Р. ПРОБЛЕМЫ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ПО РАЗВИТИЮ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА 496

Юсупова А.Ш. АНАЛИЗ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА И ЕГО ОПЛАТЫ НА ПРЕДПРИЯТИИ 500

Юэ Синьхуэй ПРОБЛЕМА ВЗАИМНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ КИТАЯ И РОССИИ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ВОПРОС МЕЖНАЦИОНАЛЬНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА 505

Юэ Синьхуэй РОССИЙСКО-КИТАЙСКИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ 508

Ян Хао СТРАТЕГИИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОМПАНИИ 511

Ян Юеин КАЧЕСТВО ТОРГОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ, КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ 516

Ян Юеин МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ 522

Ян Юеин СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ, КАК ОСНОВА ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИ 527

Ярохович Е.А., Теляк О.А. ВЫРУЧКА КАК ОДИН ИЗ ИСТОЧНИКОВ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ 532

Яхновец А.О., Петрукович Н.Г. О ЗНАЧИМОСТИ РИСКА ПОТЕРИ ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА 535

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ 538

Аверина С.А. ВЛИЯНИЕ ВНУТРИОРГАНИЗАЦИОННОЙ СРЕДЫ НА МОТИВАЦИЮ ТРУДА 538

Багров А.И. ВЫЯВЛЕНИЕ СУЩНОСТИ РИСКА ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА 542

Биктимеров М.З. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ 549

Ван Юйцин ОЦЕНКА СТОИМОСТИ БИЗНЕСА КОМПАНИИ «ЛЕНТА» 554

Ван Юйцин ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПОВЫШЕНИЯ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА КОМПАНИИ «ЛЕНТА» 559

Воронцова Л.Ф. ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ И МОТИВАЦИИ ТРУДА В ОРГАНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ 562

Лёвина М.Д., Москалева М.М. ПОЧЕМУ КАЖДАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ДОЛЖНА ИМЕТЬ PR-ОТДЕЛ? 568

Пешко Н.Н. МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА, КАК НЕОБХОДИМЫЙ ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ 572

Поленок А.И. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В ОРГАНИЗАЦИИ..... 579

Рамазанова У.И. ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И ПРОГРАММА АУДИТА ДОХОДОВ И РАСХОДОВ В ХОЛДИНГОВЫХ СТРУКТУРАХ 583

Свиридов К.М., Свиридова Е.Е. ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ 587

Свиридова Е.Е., Свиридов К.М. АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЕРЕДОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТАХ 600

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПОЛИТИКИ И ПРАВА 608

Белов И.Р. ПРАВОТВОРЧЕСТВО В СИСТЕМЕ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ: ОСОБЕННОСТИ И ПРИНЦИПЫ 608

Булатова К.Е. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ИСПОЛНЕНИЯ ГРАЖДАНАМИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ВОИНСКОЙ ОБЯЗАННОСТИ..... 613

Имаева А.А. ПРОБЛЕМАТИКА В СОСТАВЕ ПРАВОНАРУШЕНИЯ 619

Коннова Д.В. ВОЗБУЖДЕНИЕ ДЕЛА ОБ АДМИНИСТРАТИВНОМ ПРАВОНАРУШЕНИИ. ПРОТОКОЛ ОБ АДМИНИСТРАТИВНОМ ПРАВОНАРУШЕНИИ КАК ОСНОВНОЙ ДОКУМЕНТ ПРИ ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ОБ АДМИНИСТРАТИВНОМ ПРАВОНАРУШЕНИИ 622

Манжиков М.И. ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДОПРОСА 627

Мисива В.О. ПРОИЗВОДСТВО ПО ДЕЛАМ ОБ АДМИНИСТРАТИВНЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЯХ В ОБЛАСТИ НАРУШЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПОРЯДКА В СУБЪЕКТАХ РФ 633

Митина Н.Н. НАЛОГОВАЯ ФУНКЦИЯ: ПОНЯТИЕ И МЕСТО В СИСТЕМЕ ФУНКЦИЙ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ГОСУДАРСТВА 641

Цыганкова Е.В. ВЛИЯНИЕ ПРОЦЕССОВ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА РАЗВИТИЕ ПРАВА 647

СОВРЕМЕННЫЕ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЕ 654

Vu Phuong Thao, Nguyen Ngoc Quan, SOME PROBLEMS OF MANAGEMENT ACCOUNTING IN SMALL TO MEDIUM ENTERPRISES IN VIETNAMАгоева М.М. КРЕСТЬЯНСКИЕ СЕМЕЙНЫЕ ХОЗЯЙСТВА РОССИИ В ДОВОЕННЫЙ ПЕРИОД 669

Агоева М.М. К ВОПРОСУ О ПРАВОВОМ ПОЛОЖЕНИИ КРЕСТЬЯНСКОГО СЕМЕЙНОГО (ЛИЧНОГО ПОДСОБНОГО) ХОЗЯЙСТВА В РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ 674

Гусев А.А. ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ И ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ 678

Ефременко К.С. ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА НА УРОВНЕ ФГОС НАЧАЛЬНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ 682

Лазарева А.С. АНАЛИЗ ОСНОВАНИЙ, ПОРЯДКА А ТАКЖЕ ПРАВОВЫХ ПОСЛЕДСТВИЙ ИСКЛЮЧЕНИЯ УЧАСТНИКА ИЗ ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ 686

Шакиров А.Р. ИССЛЕДОВАНИЕ КОНСТРУКЦИИ ВЫСОКОВОЛЬТНЫХ ВЫКЛЮЧАТЕЛЕЙ 694

ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ 698

Бутылкин А.М. ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ И ВЫБОРУ СИСТЕМ ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ 698

Завьялов А.В. ОПТИЧЕСКИЕ ВОЛОКНА ДЛЯ ROF И ИХ ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ 702

Рогозина Л.С. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ПРИМЕНЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ В РАЗРЕЗЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА «УМНЫЙ ГОРОД» 705

Секлетова Н.Н., Михайлин А.С. ПЕРЕХОД ОТ АРХИВНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ ДО ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ И НЕОБХОДИМОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ МЕР ЗАЩИТЫ ЭТИХ ДАННЫХ 708

Секлетова Н.Н., Михайлин А.С. ИНОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ 712

Соколов И.В. МЕТОДЫ ЧТЕНИЯ ВЕКТОРНОЙ ГРАФИКИ НА ПРИМЕРЕ DXF ФОРМАТА 715

ЭЛЕКТРОННОЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ
ПЕРИОДИЧЕСКОЕ МЕЖДУНАРОДНОЕ ИЗДАНИЕ

«Экономика и социум»

Выпуск № 5(72) 2020 часть 2
Сайт: http://www.iupr.ru
Издательство: ООО "Институт управления и социально-экономического развития", Россия, г. Саратов
Дата издания: Май 2020