Жумаев Х.Х.
доцент кафедра географии
Каршинский государственный университет
Узбекистан.
Тошмурадова Б.Д.
магистрант кафедры географии,
Каршийский государственный университет,
Узбекистан.

МЕТОДЫ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ УСЛУГ В МЕЖДУНАРОДНОМ ОПЫТЕ И ИХ РЕАЛИЗАЦИЯ

Аннотация. *В статье анализируются современные методы регионального развития санаторно-курортных услуг на основе международного опыта. Также подчеркивается важность кластеризации, государственно-частного партнерства, специализации, использования инновационных технологий и подходов к устойчивому развитию, применяемых в зарубежных странах. Разработаны научно-практические рекомендации по применению международного опыта в регионах Узбекистана, в частности, в регионах с высоким санаторно-курортным потенциалом.*

Ключевые слова: *санаторий, курорт, smart-курорт, талассотерапия, SPA, брендинг, гео-маркетинг, Detox, Anti-age.*

Zhumaev Kh.Kh.,
Associate Professor,
Department of Geography,
Karshi State University, Uzbekistan.
Toshmuradova B.D.
Master's student, Department of Geography,
Karshi State University,
Uzbekistan.

METHODS FOR THE TERRITORIAL DEVELOPMENT OF SANATORIUM AND RESORT SERVICES: INTERNATIONAL EXPERIENCE AND ITS IMPLEMENTATION

Abstract. *The article analyzes modern methods for the regional development of sanatorium and resort services, drawing on international experience. It highlights the importance of clustering, public-private partnerships, specialization, the use of innovative technologies, and approaches to sustainable development employed in foreign countries. Scientifically grounded recommendations are developed for applying this international experience within the regions of Uzbekistan, particularly in areas with high potential for sanatorium and resort development.*

Keywords: *sanatorium, resort, smart resort, thalassotherapy, SPA, branding, geomarketing, detox, anti-aging.*

Региональное развитие санаторно-курортных услуг в мире (повышение природного, экономического и инфраструктурного потенциала конкретной

территории) осуществляется с помощью ряда современных и проверенных методов и концепций, основанных на международном опыте. В международном опыте основными методами регионального развития санаторно-курортных услуг являются кластерный подход, географическое и пространственное планирование, государственно-частное партнерство (ГЧП), региональная специализация и брендинг, цифровой геомаркетинг и «умный курорт». Эти методы служат для обеспечения экономической стабильности регионов за счет эффективного использования местных природных и рекреационных ресурсов (минеральные воды, лечебные грязи, климат и т. д.). Основные методы регионального развития санаторно-курортного обслуживания следующие:

1. Кластерный подход — наиболее распространенный метод, используемый в международном опыте. В определенной географической области санатории, курорты, медицинские центры, гостиницы, рестораны, транспортные и развлекательные заведения объединяются в единую экосистему. Например, опыт Франции и Италии (кластеры талассотерапии и СПА). Все учреждения сферы услуг в этом районе работают под единым брендом и логистикой. Преимущество этого подхода заключается в создании новых рабочих мест, развитии местного сельского хозяйства и сектора услуг.

Европейские страны, включая Италию, являются лидерами на европейском континенте по количеству потребителей услуг санаториев и курортов, а также по доходам от этих услуг. Это обусловлено наличием в Италии широкого спектра различных рекреационных ресурсов и, как следствие, значительным потенциалом санаториев, курортов и рекреационных услуг, доступным для населения европейского континента и других регионов мира. [3]. Наиболее привлекательным фактором для организации санаторно-спа-услуг в Италии является сочетание различных природных ландшафов (холмы и равнины, леса и луга, вода и суша). Наиболее привлекательным фактором для организации санаторно-спа-услуг в Италии является гармония контрастных ландшафтов: моря, гор и культурной среды. Подобные сочетания

создают высококонкурентные туристические направления, такие как Италия. Современная Италия идеально подходит для предоставления спа и оздоровительных услуг различным группам потребителей [6].

2. Географическое и пространственное планирование (Spatial & GIS Analysis) - это область исследований, использующая географические информационные системы (ГИС) и пространственное моделирование для развития курортных зон. Картирование природных ресурсов включает в себя картирование источников минеральной воды, лечебных грязей, лесов и солнечных дней (солнечного излучения) для выбора наиболее оптимальных мест для новых курортов. При оценке экологической нагрузки на территорию (Carrying Capacity) точно рассчитывается, сколько туристов может принять данная территория в день или в год без ущерба для окружающей среды (опыт австрийских и швейцарских альпийских курортов).

3. Модели государственно-частного партнерства (ГЧП) реализуются в сотрудничестве государства и частного капитала в модернизации туристической и бальнеологической инфраструктуры. Роль государства заключается в инвестировании в инфраструктуру (дороги, коммунальные услуги, аэропорты и охрана окружающей среды) и защите природных ресурсов. Частный сектор отвечает за непосредственное строительство современных санаториев и курортов, повышение уровня медицинского и гостиничного обслуживания и управления (опыт Турции и Чехии).

4. Региональная специализация и брендинг (Destination Branding). Каждый курортный регион известен миру благодаря своей уникальной климатической зоне и ресурсам. Например, Израиль (Мертвое море): как центр лечения дерматологических и суставных заболеваний, Германия (Баден-Баден, Вис-Баден, курорты Кнайппа) известна гидротерапией, кардиореабилитацией и высококлассной эстетической медициной, а Венгрия (озеро Хевиз) известна своим термальным озером и восстановлением опорно-двигательного аппарата и т. д.

5. Цифровой геомаркетинг и концепция «умного курорта» (Smart Resort Concept) - это способ превратить целый регион в «умный курорт». Единые цифровые платформы позволяют бронировать санатории, транспорт, медицинские осмотры и экскурсионные маршруты до прибытия туриста в конкретный район. Индивидуальные маршруты создаются с использованием ГИС-технологий, топографических карт и навигационных систем, соответствующих показателям здоровья пациентов.

При организации санаторно-курортных услуг и развитии медицинского и оздоровительного туризма целесообразно уделять особое внимание основополагающим принципам и особенностям израильской модели.

- Особо следует отметить интеграцию курортной инфраструктуры и университетской медицины. В отличие от стандартных санаторно-курортных комплексов, бальнеологические зоны Израиля органично интегрированы с ведущей сетью клиник страны (например, «Ассута», «Шева», «Ихилов»). Это позволяет посетителям сочетать оздоровительные спа-процедуры с углубленной медицинской диагностикой и высокотехнологичными методами лечения.
- Профилактический подход и принципы доказательной медицины имеют первостепенное значение. Все методы лечения здесь основаны на результатах тщательной диагностики. В частности, специалисты курортов и специализированных медицинских центров используют природные минералы и лечебную грязь Мертвого моря не как традиционный метод народной медицины, а на основе современных клинически доказанных научных протоколов.
- Государственное регулирование отрасли. В Израиле индустрия медицинского и оздоровительного туризма регулируется на законодательном уровне (включая Закон о медицинском туризме). Это обеспечивает финансовую прозрачность для пациентов, соблюдение профессиональных и этических критериев и гарантированную защиту прав потребителей.

- Открытость инфраструктуры и ориентация на качество обслуживания. Инфраструктура курортов адаптирована к международным стандартам и отличается отсутствием языковых барьеров (благодаря достаточному количеству русскоязычного медицинского персонала), идеальным созданием инклюзивной (безбарьерной) среды и высоким уровнем гостиничного сервиса. Можно сделать вывод, что уникальность израильского опыта отражается в сочетании курортной системы и академической медицины, принципах профилактики, основанной на доказательствах, эффективном государственном управлении, а также высоком уровне открытости и качестве предоставляемых услуг.

Соединенные Штаты являются лидером в сфере санаторно-спа-услуг в Северной и Южной Америке. Персонал американских санаторно-спа-организаций входит в число лучших в мире и оснащен самым инновационным диагностическим и медицинским оборудованием. Следует отметить, что спа-услуги в США довольно дороги, поэтому большая часть населения США предпочитает использовать их в профилактических целях, в результате чего потребители в США обращаются к спа-организациям именно с этой целью. [1]. Ведущим направлением спа-туризма в Соединенных Штатах является бальнеология. Быстрое развитие бальнеологического сектора в стране началось еще в XIX веке. К 1850 году здесь действовали сотни учреждений «гидротерапии», а методы водной терапии широко применялись для лечения и профилактики различных заболеваний посетителей. Следует также отметить, что в США нет классических спа-комплексов, и для большинства существующих добавление слова SPA вполне оправдано. Первый бальнеологический институт был основан в США (Сорато) в 1930-х годах XX века. Он переехал, чтобы оказывать медицинские услуги на пляжах Нью-Джерси, Атлантик-Сити и Род-Айленда.

В Китае можно выделить три региона, отличающихся рельефом и значительными рекреационными ресурсами, используемыми для предоставления санаторно-оздоровительных услуг [2]:

- Рекреационные ресурсы высокогорных районов и гор (включая Тибет, Каракорум и Гималаи). В этом регионе также находится гора Эверест (8848 м);

- Рекреационные ресурсы высокогорных равнин и гор Центральной Азии (Алтай, Тянь-Шань). Услуги курорта дополняются транспортной инфраструктурой, автомобильными и верблюжьими перевозками по Великому Шелковому пути;

- Восточно-Китайская равнина обладает богатыми рекреационными ресурсами. Этот регион считается наиболее развитым с точки зрения курортного и санаторного обслуживания. Восточная часть региона представлена преимущественно равнинами - Ханьской и Великой Китайской равнинами, а также горами Шимин с их каменистым лесом на востоке и Лессовым плато с карстовыми образованиями на юго-востоке.

Китайская ассоциация медицинского туризма, регулируя процессы организации услуг санаториев и курортов в Китае, занимается определенными вопросами, связанными с предоставлением услуг санаториев и курортов иностранным пациентам [8]. Эта организация контролирует индустрию спа-услуг в Китае и следит за качеством услуг, предоставляемых соответствующими учреждениями. Китайские оздоровительные комплексы функционируют в рамках системы «туризм плюс», в которой все приезжающие в Китай могут насладиться высокотехнологичными инновационными методами лечения и оздоровления, классическими методами китайской медицины, просто отдохнуть и познакомиться с историческим и культурным наследием страны [7]. Знакомство с другими видами туризма в местах отдыха побуждает людей посещать одни и те же места снова и снова.

В процессе изучения национальной санаторно-курортной инфраструктуры необходимо учитывать положительные аспекты зарубежного опыта. Карловы Вары (Чехия) - один из самых известных и крупнейших бальнеологических (минеральных) лечебных городов Европы. Санатории и гостиницы здесь привлекают множество туристов со всего мира, включая

Узбекистан, своими термальными источниками, профессиональным медицинским обслуживанием и уютной атмосферой [10].

Главное достояние Карловых Вар - это 13 горячих минеральных источников (всего их более 60), температура воды в которых колеблется от 30°C до 72°C. Вода богата минералами и используется для питья, ингаляций и ванн. Каждый источник отличается химическим составом и назначением - здесь для каждого пациента подбирается индивидуальный курс лечения [11]. Мы изучим этот вопрос в сравнительном порядке, используя в качестве примера знаменитую термальную систему Карловых Вар в Узбекистане и Чешской Республике (таблица 1).

таблица 1.

Сравнительный анализ основных различий между курортами

№	Критерии	Карловы Вары (Чехия)	Мираки, Чарвак и другие. (Узбекистан)
1.	**Структура и окружающая среда санатория-курорта**	**Концепция курортного города:** Город напоминает декорации к историческому фильму. Элегантные колоннады (здания), санатории в стиле модерн, старинные гостиницы, узкие улочки и прохладные сады создают неповторимую атмосферу. Прогулка вдоль реки Тепла со стаканом минеральной воды в руке - настоящий ритуал для каждого посетителя..	**Модель закрытого учреждения:** Санатории располагаются в отдельных, огороженных стенами помещениях. Все процедуры и питание организуются на территории курорта.
2.	**Инфраструктура и услуги**	**Брендинг премиум-класса и гостиничный брендинг:** Отели-курорты 4-5 звезд, такие как Grandhotel Pupp, Imperial. Обслуживание в значительной степени персонализировано.	**Направления лечения и профилактики:** Классическая амбулаторная модель медицинского обслуживания. В последние годы также улучшается качество услуг в новых частных санаториях.
3.	**Обработка и использование минеральной воды**	**Питьевая вода и термальные ванны:** особое внимание уделяется восстановлению пищеварения и обмена веществ благодаря 13 основным горячим минеральным источникам.	**Комплексная бальнеология:** Минеральные воды, лечебная грязь, физиотерапия, климатотерапия и респираторная терапия.

4.	**Целевая аудитория и маркетинг**	**Глобальный туристический центр:** Туристы с высоким уровнем дохода со всего мира (Европа, Америка, Азия, СНГ). Включено в список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО.	**Местные и региональные:** В основном это местные жители, пенсионеры и туристы из соседних стран СНГ.
5.	**Экономическая модель**	**Свободная торговля и страхование:** финансируется международное медицинское страхование и частные платежи. Элитный туризм (самые качественные и дорогие путешествия.	**Смешанная система: государственные** субсидии (направления профсоюзов) и частные коммерческие продажи.

Таблица составлена автором.

Данные в таблице показывают, что деятельность санаториев и курортов в Узбекистане в основном базируется на закрытой и комплексной инфраструктуре. Лечебно-профилактический процесс в них организован в форме комплексной бальнеологической практики по классической модели. Также установлено, что контингент посетителей в большинстве случаев состоит из местных жителей и лиц пенсионного возраста, а распределение направлений осуществляется в основном через профсоюзы.

В международном опыте территориальное развитие санаторно-курортных услуг представляет собой процесс перехода от традиционного медико-реабилитационного подхода к многопрофильным, экономически устойчивым и конкурентоспособным территориальным экосистемам. На основе анализа опыта ведущих курортных стран мира (Германия, Италия, Чехия, Франция, Швейцария, Австрия и др.) были сформулированы следующие общие всеобъемлющие выводы о территориальном и пространственном развитии отрасли. В международной практике санатории основываются на концепциях “Medical SPA”, “Detox” va “Anti-age” направленных не только на лечение хронических заболеваний, но и на их профилактику, снятие стресса и восстановление организма. Это снижает влияние сезонности и привлекает более молодую и обеспеченную аудиторию. В региональном развитии основным фактором является оценка природных лечебных ресурсов с использованием геоинформационных систем (ГИС), точный расчет экологической нагрузки на окружающую среду (Carrying

Capacity) и оптимальное размещение объектов инфраструктуры. Государство инвестирует в базовую инфраструктуру (дороги, инженерные сети, охрана окружающей среды) и регулирует природные ресурсы. Частный сектор возьмет на себя сферу услуг, медицинские технологии и коммерческое управление.

Применение этого международного опыта к местным условиям (например, к курортным зонам Ташкента, Кашкадарьи, Ферганской долины и Джизака) позволяет преобразовать местные санатории из устаревшего амбулаторного формата в курортно-спа-центры, соответствующие мировым стандартам, повысить эффективность использования природных и климатических ресурсов региона, увеличить поток иностранных медицинских туристов, создать новые рабочие места в регионах и поднять местную экономику и инфраструктуру на качественно новый уровень.

Список использованной литературы

1. Абдульбакиева С.И. Анализ современных тенденций использования ресурсного потенциала в сфере рекреации и туризма / С.И.Абдульбакиева, А.Р. Ваниева / Современный менеджмент и управление: тенденции и перспективы развития: Сборник научных трудов; под ред. М.Н. Стефаненко. – Симферополь: ИП Хотеева Л.В., 2020. – С. 14-19.

2. Бутенко О.П., Беркасова Л.В. Природные рекреационные ресурсы Китая / Тенденции и проблемы развития индустрии туризма и гостеприимства Материалы 6-й Межрегиональной научно-практической конференции; под ред. Е. И. Мишниной. - Рязань: Рязанский гос. ун-т им. С. А. Есенина, 2019. - С. 62-68.

3. Глухов А.Н. Европейская Ассоциация исторических термальных городов, Российская Ассоциация курортных и туристических городов: современные проблемы сохранения курортных традиций // Курортная медицина. - 2022. - № 3- С. 142-154.

4. Жумаев Х.Х., Назаров М.И. Комплексная оценка природно-климатических ресурсов Кашкадарьинской области для целей развития туризма и рекреации//Центральноазиатский журнал географических исследований. – 2023. – Т. 3. – №. 3-4. – С. 119-132.

5.Жумаев Х.Х., Курбонов А.Э. НАУЧНЫЕ И ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В ОБЛАСТИ ГАСТРОНОМНОГО ТУРИЗМА //Экономика и социум. – 2026. – №. 4-2 (143). – С. 941-948.

6.Петрова Т.В., Данько Т.П., Анисимов Б.Н. Управление потенциалами компаний санаторно-курортного комплекса // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. - 2017. - № 10-2. - С. 321-324.

7.Томилин К.Г. Инклюзивный и медицинский туризм: проблемы и перспективы / Актуальные медико-биологические проблемы спорта и физической культуры. Сборник материалов Всероссийской с международным участием конференции. - Волгоградская государственная академия физической культуры, 2023. - С. 59-65.

8. Butler G., Szili G., Huang H. Cultural heritage tourism development in Panyu District, Guangzhou: community perspectives on pride and preservation, and concerns for the future // Journal of Heritage Tourism. - 2022. - vol. 17. - № 1. - pp. 56-73.

9. Boymurodova, K., Navotova, D., Jumaev, K., Allanazarov, K., & Usmonov, M. (2025). Recreational and touristic resources of the Kitab-Shahrisabz talweg and its rationale in geography. In *E3S Web of Conferences* (Vol. 670, p. 05015). EDP Sciences

10. Лечениев Карловых Варах. https://www.sanatoriums.com/ru/karlovy-vary/lecheniye. [Электронный ресурс] (дата обращения 25.10. 2026 г.)

11. Карлови Вари - Европанинг асосий соғломлаштириш жойи. https://kun.uz/kr/news/2025/06/09/karlovi-vari-yevropaning-asosiy-soglomlashtirish-joyi. [Электронный ресурс] (дата обращения 28.10. 2026 г.)