

УДК 621.184

Щербакова Е.С. магистрант,

1 курс, Гуманитарно-педагогический институт,

Тольяттинский государственный университет,

Тольятти (Россия)

Shcherbakova E.S. master student,

1 course, Humanitarian and Pedagogical Institute,

Togliatti State University,

Togliatti (Russia)

Андреев Г.О. студент,

2 курс, Институт Финансов Экономики и Управления,

Тольяттинский государственный университет,

Тольятти (Россия)

Andreev G.O. student,

2 course, Institute of Finance, Economics and Management,

Togliatti State University,

Togliatti (Russia)

НЕОБХОДИМОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация: В данной статье рассмотрены варианты и возможности стратегического управления на предприятии, которые влияют на общий успех в развитии бизнеса. Проанализированы отчеты российских и

международных аналитиков в данном вопросе, а также рассматриваются сильные и слабые стороны предприятий, от которых зависит развертывание бизнеса в новых для фирмы отраслях.

Ключевые слова: стратегия управления; стратегия развития; предпринимательство; бизнес;

THE NEED TO IMPLEMENT A MANAGEMENT STRATEGY FOR ENTERPRISES

Annotation: This article discusses the options and opportunities for strategic management in an enterprise that affect the overall success in business development. The reports of Russian and international analysts on this issue are analyzed, as well as the strengths and weaknesses of enterprises, on which the deployment of business in new industries for the company depends.

Key words: management strategy; development strategy; entrepreneurship; business;

Российские и зарубежные аналитики сходятся во мнениях, что в 2022 году отечественный рынок находится в той стадии, когда предприятия из-за отсутствия правильной стратегии теряют деньги и терпят крах. Если в начале истории России можно вспомнить множество компаний, которые быстро получили высокий доход и как стали известны по всей стране, так же быстро потеряли своих потребителей и рыночный спрос, достигнув определенного уровня и перестав развиваться исчезли [2].

В наши дни руководство каждой компании и предприятия озадачены вопросом разработки и апробации индивидуальной стратегии развития. Идентификация и правильное понимание необходимости формирования определенных и новейших установок как для организации, так и для его сотрудников приводят к целостности обособленной системы предприятия.

Каждая организация принимает и апробирует стратегии управления и развития индивидуально. Сознательность в управленческой системы

организации руководствуется ссылаясь на процессы регулирования, предвидения, приспособления к организационным целям подчиняющихся условиям из вне. Реакция предприятия на различные изменения внешней среды и не зависящих от неё должна быть максимально адекватной. Методология стратегического управления в наши дни- это инструмент управляющий развитием компании вне зависимости от внешней ситуации. Стратегия- основной компонент стратегического управления, её выбор и дальнейшая реализация- основа содержания бизнеса, основную роль в которой выполняет менеджер. Практически доказано, что лишь в совокупности правильного расчета и искусства работы менеджера и управленицев приносят долгосрочный успех бизнесу.

Специалисты из России основываясь на личный опыт считают, что стратегическое управление на отечественном рынке только набирает свою популярность. Международные специалисты уверены, что российский рынок перешел в стадию, когда отсутствие разработанной стратегии усугубляет положение организации и мешает дальнейшему развитию и продвижению, что однозначно приведет к краху.

Стимулирующим фактором для образования новейших методов, подходов и систем управления служит постоянные изменения во внешней среде отечественных предприятий [1]. Именно от стабильности внешней рыночной среды и зависит необходимость в стратегическом управлении. Окружение российских компаний на сегодняшний день труднопредсказуемо и слишком быстро изменяется, что приводит к необходимости использования методов стратегического управления, те компании, чей руководитель понимает данную необходимость и закрепляют свои позиции на рынке.

Выбор стратегии роста организации будет зависеть от ключевых сторон организации и отрасли в целом. Сильная компания стремится использовать любые возможности, чтобы укрепить своё положение,

изучить и прорваться на новый для себя рынок и закрепиться там. Лидеры рынка идут по намеченному маршрута прибегая к использованию стратегии роста.

Если отрасль идет к упадку, необходимо делать ставку на стратегии диверсификации, если же отрасль находится в стадии развития, то выбор стратегий роста должен падать на стратегию концентрированного роста или на стратегию интегрированного роста. Поведение компаний аутсайдеров отлично. Выбираются именно те стратегии, с помощью которых возможно увеличить силу, если применение данных стратегий невозможно или они отсутствуют, то данной компании необходимо оставить рынок. Стратегия сокращения- главный союзник в борьбе усилиться и укрепиться в отрасли, которая слишком быстро меняется [4].

Принципы стратегического управления компанией еще раз демонстрируют необходимость в полной мере использовать технологии для разработки, принятия и реализации стратегических решений в компании. Первостепенно должны применяться именно те методы и технологии, которые позволяют гибко и адекватно (по отношению к реальной ситуации на рынке) применить стратегические решения для четкого функционирования бизнеса. Именно процесс апробации стратегических решений управления позволит компании эффективно функционировать в условиях международной конкуренции.

В заключении, хочется ещё раз указать на важность принятия стратегического управления на первоначальном этапе организации предприятия и в дальнейшем его существовании на рынке. Стратегическое управление делает акцент на стратегическом планировании, что имеет свои достоинства, но не стоит забывать о важности четкой реализации стратегического плана. В сегодняшних условиях бизнеса существование компаний возможно лишь апробировании новейших подходов к производимому товару, услуге, технологиям [3].

Список используемой литературы:

1. Виханский, О.С. Стратегическое управление / О.С. Виханский. - М.: Издательство МГУ, 2005. - 252 с.
2. Ильшева, Н.Н. Учет, анализ и стратегическое управление инновационной деятельностью / Н.Н. Ильшева, С.И. Крылов. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 216 с.
3. Рисин, И.Е. Стратегическое управление развитием человеческого капитала субъектов РФ / И.Е. Рисин и др. - М.: Русайнс, 2015. - 320 с.
4. Тумин, В.М. Стратегическое управление организацией: Учебное пособие / В.М. Тумин, Г.Д. Антонов, О.П. Иванова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 239 с.