

УДК УДК 333. 338-35

Баширова Д.Р.

Студентки 3к. 2гр. факультета "Бухучет и аудит"

Научный руководитель: Магомедов Р.Ф.

старший преподаватель кафедры «Бухучет-1»

ГАОУ ВО "Дагестанский государственный

университет народного хозяйства

РФ, г.Махачкала

АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ НА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Аннотация: В статье производится исследование роли предприятий малого бизнеса в современной экономике России, динамики их финансовых результатов. Особое внимание уделено анализу платежеспособности, финансовой устойчивости, рентабельности субъектов малого бизнеса. На основе проведенного анализа, несмотря на выявленные недостатки, автор приходит к выводу о возрастании роли малого предпринимательства в экономике России, формулирует направления его развития и государственной поддержки.

Ключевые слова: малый бизнес, платежеспособность, предприятие, прибыль, рентабельность, убыток, финансовая устойчивость, финансовые результаты

Bashirova D.R.

Students of the 3rd grade of the faculty

"Accounting and Audit"

Supervisor: Magomedov R. F. Senior lecturer

of the department "Accounting-1"

GAOU VO "Dagestan State University

of National Economy"

Russian Federation, Makhachkala

ANALYSIS OF FINANCIAL RESULTS OF ACTIVITY OF THE ENTERPRISES OF SMALL BUSINESS

Abstract

The article examines the role of small business in modern Russian economy, the dynamics of their financial results. Special attention is paid of the analysis of solvency, financial stability, and profitability of small business. Based on the

analysis, despite identified shortcomings, the author comes to the conclusion about the increasing role of small business in the Russian economy, formulates the directions of its development and government support.

Малый бизнес является неотъемлемым элементом современной рыночной системы хозяйствования, без которого экономика страны и общество в целом не могут полноценно и эффективно существовать и развиваться.

Актуальность рассматриваемой темы подчеркивает тот факт, что развитие малого бизнеса является одним из важнейших условий наиболее эффективного развития экономики. Приоритетные направления государственной политики в области поддержки малого предпринимательства, налогообложения, содействие региональных органов власти оказывают существенное влияние на развитие малого бизнеса, снятие социально-экономической напряженности, способствуют насыщению рынка необходимыми товарами и услугами, созданию новых рабочих мест и развитию конкуренции [1].

Целью исследования является анализ финансовых результатов малых предприятий России и выявление их роли в современных условиях хозяйствования. Использованы методы сравнения и обобщения, аналитический метод, метод финансовых коэффициентов.

Малое предпринимательство – это предпринимательство, которое опирается на деятельность небольших фирм, формально не входящих в объединения и выступающих как экономические субъекты рынка [2]. Главным преимуществом предприятий малого бизнеса в современных условиях функционирования рынка является наиболее гибкая, по сравнению с крупными предприятиями, реакция на быстро меняющийся спрос, то есть умение вовремя уловить возникшую потребность и немедленно отреагировать мобилизацией своих ресурсов и возможностей. Эта маневренность вытекает из следующих особенностей малых предприятий: отсутствие обремененности многочисленным персоналом; финансовыми обязательствами перед акционерами; обширной производственной программы; появлением возможности быстрого формирования рыночной стратегии; манипулирования ценами на выпускаемую продукцию. В России на современном этапе возможности малого бизнеса пока еще не используются достаточно эффективно и представляют неустойчивую структуру, которая зависит от колебаний рынка и нуждается, в первую очередь, во всесторонней государственной поддержке и информационном обслуживании [3].

Однако количество малых предприятий в российской экономике с каждым годом растет, как и удельный вес. В 2018 году данный показатель увеличился на 1,6 % и равнялся 42,6 % по сравнению с 2017 годом, в котором удельный вес малых предприятий составлял 41 %. В 2019 году удельный вес предприятий незначительно вырос до 43 % малых предприятий в общей численности предприятий и организаций в России [4].

Итоги экономической деятельности предприятий малого бизнеса выражаются в виде финансовых результатов, отражающих совместный конечный результат от производственной и коммерческой деятельности предприятия в виде прибыли. Для выявления финансового результата деятельности малого предприятия необходимо сопоставить выручку с затратами на производство и реализацию продукции [5]. Отрицательным результатом деятельности любого предприятия являются убытки, которые свидетельствуют о неэкономном расходовании ресурсов предприятия, а положительные финансовые результаты выражаются в форме прибыли.

В таблице 1 представлены данные о финансовых результатах предприятий малого бизнеса в России, которые свидетельствуют о довольно стабильном развитии данного сектора [4].

Таблица 1 – Финансовые результаты малых предприятий в России за 2017-2019 гг.

| Число предприятий | В том числе | | | |
|-------------------|------------------------|-------------------------|-----------------------|-------------------------|
| | Прибыльные предприятия | | Убыточные предприятия | |
| | Число предприятий | Сумма прибыли, млн. руб | Число предприятий | Сумма убытков, млн. руб |
| 2017г | 602 698 | 496 030 | 1 256 205 | 106 668 |
| 2018г | 1 344 849 | 1 082 082 | 2 093 226 | 262 767 |
| 2019г | 1 530 294 | 1 219 954 | 2 548 634 | 310 340 |

Из таблицы 1 следует, что количество предприятий малого бизнеса в 2018 году по сравнению с 2017 годом увеличилось на 742151 предприятие (рост на 123,1 %), а в 2019 году – на 185445 малых предприятий (рост на 13,8 %).

Число прибыльных предприятий малого бизнеса с каждым годом растет и превышает количество убыточных предприятий. Так, в 2018 году увеличение составило 586052 малых предприятий (118,1 %), а в 2019 году – 137872 (12,7 %). Однако и количество убыточных предприятий также увеличивается.

Например, в 2018 году их численность возросла на 156099 предприятий (рост на 146,3 %), а в 2019 году – на 47573 (рост на 18,1 %). Проанализировав динамику роста суммы прибылей и суммы убытков предприятий малого бизнеса можно отметить, что данные показатели с каждым годом растут, значительны суммы убытков.

Одной из важнейших характеристик стабильного положения предприятия служит его финансовая устойчивость, которая свидетельствует о превышении доходов над расходами и эффективном использовании денежных средств. Внешним проявлением финансовой устойчивости предприятия выступает его платежеспособность, отражающая способность своевременно и полностью выполнять платежные обязательства, вытекающие из операций платежного характера [5].

Оценка значения малого бизнеса в экономической жизни страны отражается показателями рентабельности, являющимися одними из основных стоимостных качественных показателей эффективности деятельности предприятия, характеризующими уровень отдачи затрат и степень использования средств в процессе его хозяйственной деятельности [6]. Рентабельность более полно характеризует окончательные результаты хозяйствования предприятия [5].

Показатели платежеспособности, финансовой устойчивости, рентабельности проданных товаров (продукции, работ, услуг) и рентабельности активов, как самых значимых показателей прибыльности, либо убыточности малых предприятий в России и их динамика представлены в таблице 2.

| Показатель | Норматив | 2017г | 2018г | 2019г | Отклонение (+/-) 2019г | Отклонение (+/-) 2020г |
|------------|----------|-------|-------|-------|------------------------|------------------------|
|------------|----------|-------|-------|-------|------------------------|------------------------|

| | | | | | к 2020г | к 2019г |
|--|------|-------|-------|-------|---------|---------|
| Коэффициент текущей ликвидности | >2,0 | 111,8 | 295,8 | 173,3 | 184 | -122,5 |
| Коэффициент автономии | >0,7 | 46,4 | 14,9 | 28,5 | -31,5 | -13,6 |
| Рентабельность проданных товаров (продукции, работ, услуг) | - | 3,7 | 5,3 | 5,4 | 1,6 | 0,1 |
| Рентабельность активов | - | 2,5 | 1,1 | 1,8 | -1,4 | 0,7 |

Из таблицы 2 видно, что коэффициент текущей ликвидности, являющийся показателем платежеспособности предприятия в 2017-2019 гг. отвечает нормативному значению, следовательно, малые предприятия в России за исследуемый период времени являются платежеспособными. Причем, в 2018 году по сравнению с 2017 годом значение коэффициента текущей ликвидности увеличилось на 184 %, а вот в 2019 году снизилось на 122,5 %.

Показателем финансовой устойчивости предприятия является коэффициент автономии, который также отвечает нормативному значению за все три года. Однако в 2018 году происходит снижение коэффициента автономии на 31,5 %, а в 2019 году значение возрастает на 13,6 %, что говорит о финансовой устойчивости предприятий малого бизнеса в России за исследуемый период.

Все показатели рентабельности за исследуемый период времени довольно высокие, что свидетельствует о прибыльности предприятий малого бизнеса. Рентабельность проданных товаров (продукции, работ, услуг) в 2018 году увеличилась на 1,6 %, в 2019 году – всего на 0,1 %. Рентабельность активов, наоборот, в 2018 году снизилась на 1,4 %, а в 2019 году возросла на 0,7 %.

Таким образом, в современной рыночной экономике развитие малого бизнеса является главным фактором создания конкурентоспособной экономики

страны. Малые предприятия составляют для российской экономики весьма важный сектор. Однако возможности малого бизнеса в России на современном этапе пока еще не используются на полную мощность и значительно отстают от развитых стран. Для повышения эффективности работы малых предприятий и улучшения их финансового состояния первостепенное значение имеет выявление резервов увеличения объемов производства и реализации, снижения себестоимости продукции (работ, услуг), а также роста прибыли. Успешное развитие малого бизнеса зависит еще и от умения приспосабливаться, оперативно менять свой профиль, а также иметь четкую информацию о рыночной конъюнктуре.

На современном этапе развития малого бизнеса правительство Российской Федерации прилагает значительные усилия по его поддержке и развитию, принятию нормативных актов, осуществлению бюджетной, налоговой политики, направленной на поддержку товаропроизводителей [1], совершенствованию системы государственных закупок [7], другие программы.

Так, с 2020 года определен объем закупок, который заказчики обязаны осуществлять у субъектов малого предпринимательства и социально-ориентированных некоммерческих организаций – не менее 15 % совокупного годового объема закупок. Закупаться могут любые товары – сельскохозяйственная продукция, научное оборудование, услуги информационных агентств и даже услуги по уборке. Важным инструментом поддержки малого бизнеса является возможность установления заказчиком требования о привлечении к исполнению контракта субподрядчиков из числа малых предприятий. Значимым фактом является увеличение начальной цены лота – с 15 до 20 млн. руб.

По данным Министерства экономического развития по прямым контрактам малые предприятия получили более 490 млрд. руб., что превышает показатель предыдущего года на 41 % и свидетельствует о выполнении установленной законодательством квоты (15 %) закупок у субъектов малого предпринимательства [7].

В разработанной Министерством экономического развития России Концепции долгосрочного социально-экономического развития страны запланировано, что к 2021 году субъекты малого предпринимательства достигнут следующих показателей:

- в ВВП России удельный вес малых предприятий будет занимать 30 %;

- доля предприятий малого бизнеса среди всех субъектов предпринимательства будет составлять 80 %;
- число занятых в сфере малого бизнеса возрастет до 60 % населения страны и др.

Несмотря на то, что в России малые предприятия сталкиваются с серьезными проблемами, которые связаны с характером собственности и размером предприятий, они отвечают социально-экономическим интересам страны, являясь мощным источником развития, позволяющим создавать новые ценности и приумножать национальное богатство.

Список используемой литературы:

1. Рыманов А.Ю. Налогообложение и поддержка товаропроизводителей. // Экономист. 2018. № 9. С. 90-92.
2. Горфинкель В.Я. Малый бизнес. Организация, экономика, управление: уч. пособие / В.Я. Горфинкель. М.: Юнити-Дана, 2019. 336 с.
3. Дадаханова Р. Р. Современное состояние малого предпринимательства в России // Молодой ученый. 2018. №5. С. 359-360.
4. Федеральная служба государственной статистики: Малое и среднее предпринимательство в России / Росстат. URL:
http://www.gks.ru/bgd/regl/b15_47/Main.htm
5. Бурмистрова Л.М. Финансы организаций (предприятий): уч. пособие / Л.М. Бурмистрова. М.: ИНФРА-М, 2018. 224 с.
6. Погонев С.В., Бочарова И.Ю. Разработка модели эффективного развития предприятий. //Интеграл. 2017. № 4. С. 91.
7. Рыманов А.Ю. Анализ системы государственных закупок. // Экономический анализ: теория и практика. 2019. № 16 (367). С. 40-44.