

УДК: 332.338.46

*Халмуратов Куаныш, старший преподаватель кафедры Финанс,
Полатов Карамат студент 3-курса Экономического факультета Каракалпакского
государственного университета имени Бердаха г. Нукус, Республика Узбекистан,
Xalmuratov Kuanish senior lecturer of the Department of Finance, Polatov Karamat 3-year
student of the Faculty of Economics of Karakalpak State University named after Berdakh,
Nukus, Republic of Uzbekistan,*

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ И ОПЫТ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ СФЕРОЙ

Аннотация. В данной статье рассматриваются формы государственно-частного партнёрства и пути их совершенствования в сфере услуг региона.

Ключевые слова: регион, государственно-частное партнёрство, государственно-социальное партнёрство, проект, инфраструктура, сфера услуг, договор.

Abstract. This article examines the forms of public-private partnerships and ways to improve them in the service sector of the service sector of the region.

Key words: Region, public-private partnership, public-social partnership, project, infrastructure, service sector, contract.

В настоящее время важное научно-практическое значение имеет исследование факторов социально-экономического развития, направлений и проблем внедрения новых инновационных услуг во всех развитых и развивающихся странах, так как данная сфера в качестве ведущей малой системы экономики играет важную роль в стабильном социально-экономическом развитии любой территории или региона.

Несмотря на существование множества изданий, посвященных развитию сферы оказания услуг, нет конкретного теоретического определения концепции “услуг” в отечественной и зарубежной экономической литературе, экономисты высказывают различные мнения в отношении места и значения сферы услуг в современной экономике.

Р.Малери утверждает, что *услуги* – это нематериальные активы, разработанные в целях торговли¹. Согласно определению, нематериальные активы – это не являющиеся физическими, материальными объектами, но имеющие ценность денег ценности. Услуги – это процесс, совокупность ряда

¹ Глотова А. Внутренний PR: технология успеха / А. Глотова, С. Иванова // Справочник по управлению персоналом. - 2008. - №6. - С. 99.

действий. Эти действия могут быть средствами для создания ценностей, то есть они могут создавать стоимости, но сами не обладают самостоятельной стоимостью. Некоторые действия, приносящие пользу только для производящей их личности (*например, утренняя гимнастика*), не входят в ряд услуг.

По мнению К.Гренрооса, *услуги* – это процесс, включающий ряд неосязаемых действий, возникающих во взаимоотношениях между клиентами и обслуживающими сотрудниками, физическими ресурсами и предприятиями-провайдерами. Эта дефиниция очень точно определяет услуги, однако некоторые некоторые услуги могут быть осязаемы (*косметика, парикмахер* и др.)².

Наряду с этим американские экономисты Кэмпелл Р.Макконнелл и Стэнли Л.Брю дают следующее определение “услуга – то, что несязаемо (невидимо) и в обмен на что потребитель, фирма или правительство готовы предоставить что-либо ценное³”. По мнению Ф. Котлера, “Услуги – любая деятельность, которую одна сторона может предложить другой; несязаемое действие, не приводящее к владению чем-либо”.

Экономист И.С.Очилов считает, что “Под услугой понимается сознательная деятельность, связанная с приносящим пользу процессом работы, направленной на удовлетворение определенной потребности человека, хозяйствующих субъектов, государства и общества”⁴. М.М.Мухаммедов рассматривает сферу услуг с точки зрения человека и определяет ее в качестве “сфера, оказывающей непосредственное и ощутимое влияние на здоровье, настроение, трудовые отношения населения, уровнем удовлетворенности жизнью и радости, в целом – на жизнь и

² Арасланов, Т.Н. Маркетинг услуг: уточнение некоторых понятий с экономической точки зрения // Маркетинг в России и за рубежом. - 2004. - №2. -С. 46.

³ Макконнелл К.Р, Брю С.Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика. В 2-х т. /Пер.С анг. Т.2. – Таллин, 1993. – С. 398.

⁴ Очилов И.С. “Хизмат кўрсатиш, сервис ва туризм соҳаларини ривожлантириш: муаммолар ва уларнинг ечимлари”. Монография. – Т.: “Иктисад молия”, 2008. - 37-б.

развитие производительных сил”⁵. К.Ж. Мирзаев рассматривает сферу оказания услуг с точки зрения получения предприятиями дохода, отмечает, что “услуги – это деятельность, отражающая совокупность действий, направленных на удовлетворение людьми своих потребительских нужд и получении дохода, возникающих у производственных и непроизводственных субъектов”⁶.

На наш взгляд, если исходить из вышеуказанных особенностей услуг, то *оказание услуг* – это результат полезной экономической деятельности, формирующейся в результате эффективного использования всех производственных факторов - материальных, трудовых, финансовых, информационных и предпринимательских навыков.

Еще одной исторической формой ГЧП является *каперство* (от гол. *карер* – *захват*), которые было широко распространено в Европе в XVIII-XIX веках, представляло собой сотрудничество государства и частных партнеров в охране и оказании технического обслуживания морским судам⁷.

В последние годы в Республике Узбекистан совершенствуются организационно-правовые основы ГЧП. Правовую основу ГЧП в республике составляют Закон Республики Узбекистан “О государственно-частном партнерстве”, Постановление Президента Республики Узбекистан “О первоочередных мерах по созданию правовой и институциональной базы развития государственно-частного партнерства”⁸, а также Постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан “О мерах по созданию условий для развития государственно-частного партнерства в сфере дошкольного образования”, “О создании централизованной клинико-диагностической лаборатории на основе государственно-частного партнерства”, “О мерах по дальнейшему расширению форм государственно-частного партнерства в

⁵ Мухаммедов М.М. “Хизмат қўрсатиш соҳасини ривожлантириш – устувор масала”// “SERVIS”. Илмий-оммабоп журнал. – 2009. - 1-сон. - 53-б.

⁶ Мирзаев К.Ж. “Агросервис хизматлари самарадорлигини оширишнинг методологик асослари”. Икт.фандоктори илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. 2012. - Б.49

⁷ Каперство. URL: <http://dic.academica.ru/dic.nsf/sie/7456/>

⁸ Постановление Президента Республики Узбекистан от 20 октября 2018 года ПП-3980 “О первоочередных мерах по созданию правовой и институциональной базы развития государственно-частного партнерства”. - <https://lex.uz/docs/4007891?otherlang=1>

сфере дошкольного образования”, “О мерах по развитию государственно-частного партнерства в сфере физического воспитания и спорта”, “Об утверждении положения “О мерах по развитию государственно-частного партнерства в сфере здравоохранения”, которые служат регулированию отношений ГЧП в социально-экономической сфере.

Одним из преимуществ ДОО, основанном на механизме ГЧП, является возможность возлагать ряд инвестиционных обязательств на частного партнера, а именно:

обучение определенного количества воспитанников из нуждающихся в социальной помощи семей и специального контингента, установление для них льготных размеров оплаты (в размере, не превышающем установленные для государственных ДОО в данной местности). При этом набор детей из нуждающихся в социальной помощи семей в приоритетном порядке;

осуществление строительства, реконструкции, капитального ремонта и оборудования государственных ДОО, закрепленных за частным партнером;

выполнение других обязательств, предусмотренных в соглашении о ГЧП.

Сроки действия соглашений о ГЧП в зависимости от механизма партнерства составляют от 1 до 30 лет.

Одним из основных нормативно-правовых актов, поднявших развитие ГЧП в ДОО на новый уровень, является Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан № 944 от 22 ноября 2018 года “*О мерах по дальнейшему расширению форм государственно-частного партнерства в сфере дошкольного образования*”, согласно которому, созданы благоприятные условия для дальнейшего развития отношений ГЧП в сфере дошкольного образования. В частности, в сфере дошкольного образования внедрена организация негосударственной формы ДОУ на землях, в зданиях и сооружениях, принадлежащих частному партнеру ГЧП.

Основные принципы ГЧП в ДОО аналогичны общим принципам ГЧП, они предусматривают равенства государственного партнера и частного

партнера перед законом, прозрачность правил и порядков осуществления ГЧП, недопущение споров и необъективности, дискриминации и коррупции при выборе частно партнера.

Список литературы

1. Глотова А. Внутренний PR: технология успеха / А. Глотова, С. Иванова // Справочник по управлению персоналом. - 2008. - №6. - С. 99
2. Арасланов, Т.Н. Маркетинг услуг: уточнение некоторых понятий с экономической точки зрения // Маркетинг в России и за рубежом. - 2004. - №2. -С. 46.
3. Макконнелл К.Р, Брю С.Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика. В 2-х т. /Пер.С анг. Т.2. – Таллин, 1993. – С. 398.
4. Очилов И.С. “Хизмат кўрсатиш, сервис ва туризм соҳаларини ривожлантириш: муаммолар ва уларнинг ечимлари”. Монография. – Т.: “Иқтисод молия”, 2008. - 37-б.
5. Мухаммедов М.М. “Хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш – устувор масала”// “SERVIS”. Илмий-оммабоп журнал. – 2009. - 1-сон. - 53-б.
6. Мирзаев Қ.Ж. “Агросервис хизматлари самарадорлигини оширишнинг методологик асослари”. Иқт.фан.доктори илмий дарражасини олиш учун ёзилган диссертация. 2012. - Б.49
7. Каперство. URL: <http://dic.academicheskiy.ru/dic.nsf/sie/7456/>