

**«ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ НА  
ОСНОВЕ ОПЫТА КИТАЯ»**

**“XITOU TAJRIBASI ASOSIDA AHOI BANDLIGINI OSHIRISH  
MASALALARI”**

**“ISSUES OF INCREASING EMPLOYMENT BASED ON CHINA’S  
EXPERIENCE”**

*Мамаджанова Гульбахор Тохиржоновна  
преподаватель University of Business and Science*

*Mamajonova Gulbakhor Toxirjon qizi  
University of Business and Science o'qituvchisi.*

*Mamajonova Gulbaxor Toxirjon qizi  
Lecturer at the University of Business and Science*

**Аннотация:** В данной статье освещаются основные направления повышения занятости населения, являющейся важнейшей основой повышения благосостояния населения, меры, реализуемые государством в данной сфере, роль опыта Китая в этом направлении, а также аспекты данного опыта, которые могут быть применены.

**Ключевые слова:** малый бизнес, предпринимательство, китайский опыт, занятость населения, экспорт, импорт, валовой внутренний продукт.

**Annotatsiya:** Ushbu maqolada aholi turmush farovonligini oshirishning eng asosiy tayanchi bo'lgan aholi bandligini oshirish yo'nalishlari, davlatimiz tomonidan amalga oshirilayotgan ishlar, bu yo'nalishda Xitoy tajribasining o'rni, bu tajribani qo'llash mumkin bo'lgan jihatlari yoritilgan.

**Kalit so'zlar:** kichik biznes, tadbirkorlik, Xitoy tajribasi, aholi bandligi, eksport, import, yalpi ichki mahsulot

**Abstract:** This article discusses the main directions of increasing employment, which is the key foundation for improving the welfare of the population, the measures being implemented by our state in this area, the role of China's experience in this direction, and the aspects of this experience that can be applied.

**Keywords:** small business, entrepreneurship, Chinese experience, employment, export, import, gross domestic product.

**Введение.** Одной из важнейших целей каждого государства является стабильное повышение уровня благосостояния населения. Многие страны достигают этой цели посредством повышения уровня занятости населения с учетом численности населения, возрастного состава, географического положения страны, уровня развития и темпов экономического роста. В нашей Республике вопросы повышения занятости населения также являются приоритетным направлением, в связи с чем реализуются многочисленные проекты и принимаются нормативно-правовые акты, определяющие

приоритетные цели в данной сфере. К их числу относятся Постановление Президента №347 от 4 октября 2024 года «О совершенствовании политики сокращения бедности и занятости населения», а также Постановление Президента №12 от 17 января 2025 года «О мерах по обеспечению занятости населения».

С целью достижения быстрых и высоких результатов проводимые реформы осуществляются с учетом изучения зарубежного опыта и его адаптации к особенностям нашего государства. В частности, сегодня широко используется опыт Китая, который признан одной из крупнейших экономик мира и мировым лидером по сокращению бедности.

### **Анализ литературы по теме**

В исследованиях, подготовленных Международной организацией труда (ИТО), «Активная политика занятости» Китая и Закон «О содействии занятости» оцениваются как важные факторы стабилизации рынка труда в период экономических реформ. В научных работах Xin Meng, Fang Cai, Albert Park, Zhao Yaohui, Rita Kwok Hoi Yee, Conglong Fang и их соавторов экономические реформы, развитие частного сектора и поддержка малого бизнеса рассматриваются как основные факторы роста занятости населения. В исследованиях отмечается, что активная государственная политика занятости, система профессионального обучения и механизмы регулирования рынка труда сыграли важную роль в создании новых рабочих мест.

### **Методология исследования**

Для решения поставленных в статье исследовательских задач были использованы статистический и сравнительный анализ, корреляционный и регрессионный анализ, анкетирование и другие методы исследования.

### **Результаты и обсуждение**

Если обратить внимание на результаты Китая в вопросе повышения занятости населения, определенного нами как приоритетная цель, то можно отметить, что в 1978 году 97,5% населения Китая находилось за чертой бедности. К 2019 году доля бедного населения в Китае снизилась до 0,4%, а в 2021 году в КНР бедность была полностью ликвидирована. Китай вывел из бедности более 800 млн человек, а уровень бедности сократился на 94,4 процентных пункта. Согласно данным Национального бюро статистики Китая, в 2023 году было создано 12,44 млн новых рабочих мест, а уровень безработицы снизился на 0,4 процентного пункта и составил 5,2%. В период с января по август 2024 года, а также в 2025 году данный показатель сохранился на том же уровне и остался ниже установленного правительством Китая предела в 5,5%. На сегодняшний день уровень занятости составляет 94,8%<sup>1</sup>. Приведенные данные показывают, что Китай сумел за короткий период перейти от крайне высокого уровня бедности к высокому уровню благосостояния.

Если рассмотреть состояние рынка труда в нашей стране, то по состоянию на 2025 год уровень занятости составил 70,5%, численность

<sup>1</sup> Данные Национального бюро статистики Китая

безработных - 744,9 тыс. человек, уровень безработицы в начале года составил 5,1%, а по данным за III квартал текущего года - 4,9%. Уровень бедности снизился с 11% в 2023 году до 5,8%<sup>2</sup>. На основе приведенных выше данных можно представить следующую сравнительную таблицу.

**Показатели рынка труда Узбекистана и Китая<sup>3</sup>**

2025 год	Китай	Узбекистан
Численность населения	1,41 млрд человек	37,8 млн человек
Экономически активное население	781 млн человек	15,57 млн человек
Численность занятого населения	725 млн человек	14,81 млн человек
Численность безработных	40-41 млн человек	744,9 тыс. человек
Уровень безработицы	5,2%	5,1%
Уровень занятости	94,8%	70,5%
Работающие за рубежом	609 тыс. человек	1,86 млн человек
Занятые в городской местности	475 млн человек	8-9 млн человек
Занятые в сельской местности	250 млн человек	5-6 млн человек

Анализ приведённых данных следует осуществлять с учётом того, что Китай является крупной индустриализированной экономикой, тогда как Узбекистан относится к развивающимся странам с переходной экономикой. Численность занятого населения в двух государствах существенно различается как по демографическому масштабу, так и по уровню экономического развития. В Китае занятое население составляет почти 93% экономически активного населения, а в нашей стране - 95%. Несмотря на близость данных показателей, в абсолютном выражении разница составляет миллионы человек. Одним из преимуществ Китая в сфере занятости является высокий уровень диверсификации рынка труда.

Процесс урбанизации в Китае начался значительно раньше и протекает более глубоко, его уровень составляет 60-65%, тогда как в Узбекистане - около 60%. Занятость в городах Китая в основном формируется за счёт промышленности, логистики, технологий и сферы услуг, тогда как в нашей стране основными направлениями остаются торговля и сфера услуг. Несмотря на то, что сельское хозяйство в обеих странах является главным источником занятости в сельской местности, в Китае доля данной отрасли в экономике значительно ниже.

<sup>2</sup> Данные stat.uz (Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике).

<sup>3</sup> Подготовлено автором на основе данных Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике (stat.uz) и Национального бюро статистики Китая.

Доля граждан, работающих за рубежом, в Китае составляет лишь 0,08% занятого населения, тогда как в Узбекистане данный показатель достигает 13%. При этом следует отметить, что в Китае высокий уровень внутренней миграции: более 300 миллионов трудовых мигрантов переезжают из сельской местности в города в поисках работы. В Узбекистане же более выражена внешняя трудовая миграция, которая, с одной стороны, способствует снижению финансовых трудностей и уменьшению давления на рынок труда, а с другой - может приводить к дефициту квалифицированной рабочей силы и определённым социальным проблемам в семьях.

Хотя показатели безработицы в двух странах близки, влияние безработицы в нашей стране ощущается сильнее из-за меньшего объёма экономики по сравнению с Китаем. Следует также отметить, что в Китае уровень безработицы среди молодёжи составляет 16-17%, что свидетельствует о наличии структурных диспропорций на рынке труда. В ходе анализа можно сделать вывод о том, что в обеих странах продолжается рост уровня урбанизации, расширяется сектор услуг и постепенно сокращается доля сельского хозяйства.

Рассматривая реформы Китая, позволившие за короткий срок создать миллионы рабочих мест, можно выделить следующие основные направления:

Государство первоначально сосредоточило внимание на развитии аграрного сектора. Эти меры приобрели общенациональный характер при активном участии государственных органов и общественных организаций. Земли коллективного пользования были распределены между семьями. Крестьянам была предоставлена возможность свободной реализации продукции сверх собственных потребностей. В результате рост объёмов сельскохозяйственной продукции обеспечил развитие перерабатывающей промышленности и создание малых производственных предприятий, что позволило обеспечить занятость населения на местах.

Особое внимание уделялось развитию дорожной, транспортной, энергетической, коммуникационной и туристической инфраструктуры в районах, развитию малых и средних городов, а также индустриализации махаллей. Активизация экономики в сельской местности создала основу для развития промышленности и производства в городах.

Малый бизнес и предпринимательство расширились за счёт налоговых льгот, субсидий, кредитов и упрощения процедур их организации. В районах отбирались 10-15 предпринимателей с высоким потенциалом создания рабочих мест, которым оказывалась поддержка для создания не менее 1000 рабочих мест. В частности, выделялись средства на подготовку специалистов, предоставлялись инфраструктурные, кредитные, налоговые и иные преференции.

В системе образования активно развивалось профессионально-техническое обучение, большое внимание уделялось подготовке специалистов, соответствующих требованиям рынка труда.

Создавались специальные экономические зоны, в которые активно привлекались иностранные инвестиции. Эти зоны стали центрами занятости населения. Строительство дорог, транспортной инфраструктуры и промышленных зон также способствовало притоку иностранных инвестиций.

Развитие цифровой экономики и технологий привело к появлению онлайн-рабочих мест и новых профессий. В качестве примера можно привести компании Alibaba Group и Tencent.

### **Заключение и предложения**

На основе изученного опыта, с учётом особенностей населения и экономики нашей страны, представляется целесообразным:

➤ расширить предоставление земель в сельском хозяйстве семьям на долгосрочной гарантированной основе, предоставить свободу выбора сельскохозяйственных культур, совершенствовать систему свободной продажи продукции на биржах, расширять возможности своевременного и свободного экспорта продукции, формировать честную конкуренцию между экспортирующими предприятиями, предотвращать монополизацию и увеличивать число перерабатывающих предприятий аграрного сектора;

➤ привлекать инвестиции посредством создания привлекательной инфраструктуры, увеличивать количество малых промышленных зон с учётом специализации регионов, активнее развивать инфраструктурные проекты - дороги, строительство и логистику;

➤ упрощать кредитную систему, обеспечивать стабильность налоговой политики, поддерживать молодёжное и женское предпринимательство;

➤ организовывать образование и профессиональную подготовку в сотрудничестве с реальными работодателями, создавать краткосрочные практические курсы с акцентом на современные профессии;

➤ расширять онлайн-торговлю, развивать фриланс-платформы, обеспечивать занятость молодёжи через IT-парки, используя механизмы, выбранные Китаем, а именно разработку долгосрочных стратегий, формирование здоровой конкурентной среды и строгой дисциплины, что также может способствовать повышению уровня благосостояния и занятости населения в нашей стране.

### **Список использованной литературы**

1. Список использованной литературы
2. Малый бизнес и предпринимательство : официальный сайт Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан. – URL: <https://stat.uz/uz/rasmiy-statistika/small-business-andentrepreneurship-2> (дата обращения: 02.06.2026).
3. Национальное бюро статистики Китая (National Bureau of Statistics of China) : официальный сайт. – URL: <https://www.stats.gov.cn> (дата обращения: 02.06.2026).
4. О мерах по повышению роли малого и среднего бизнеса в экономике : Указ Президента Республики Узбекистан № PF–50 от 2025 г.

5. Предпринимательский кодекс Республики Узбекистан : утвержден 15 августа 2024 г.
6. Симбирева, И. Д. Экологическое предпринимательство как тенденция развития современных компаний / И. Д. Симбирева, В. М. Шматова // Актуальные исследования : международный научный журнал. – 2024. – № 46 (228).