

ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КРУПНОЙ КИТАЙСКОЙ КОМПАНИИ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

Аннотация. Китайские холдинги, работающие в сфере электронной коммерции, имеют свои особенности в формировании результатов деятельности, в том числе – связанные с системой государственных налогов и субсидий. Цель работы – оценка динамики финансовых результатов деятельности компании Alibaba в 2021-25 гг. Методы исследования: библиографический, кейс-стади, динамических рядов, сравнения. Результаты анализа свидетельствуют: компания переживает период «восстановительного» роста.

Ключевые слова: e-коммерция, результаты деятельности, прибыль, налоги, рентабельность оборота, компания Alibaba.

Ge Wenbin

Master's student,
Moscow State Pedagogical University,
Institute of Social and Humanitarian Education,
Department of Economic Theory and Management

ASSESSING THE PERFORMANCE OF A MAJOR CHINESE E- COMMERCE COMPANY

Abstract. Chinese e-commerce holdings have their own unique performance indicators, including those related to government taxes and subsidies. The objective of this study is to assess the dynamics of Alibaba's financial performance in 2021-2025. Research methods include bibliographic analysis, case studies, time series, and comparisons. The analysis reveals that the company is experiencing a period of "recovery" growth.

Keywords: *e-commerce, performance, profit, taxes, return on sales, Alibaba.*

В XXI веке отдельные китайские технологические компании, несмотря на санкции недружественных государств, демонстрируют устойчивую динамику и высокие темпы развития.

Проблемы развития субъектов электронной коммерции исследует ряд авторов. Так, А.В. Довгая утверждает: «электронная коммерция является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей современной экономики. Рост числа пользователей интернета, развитие цифровых технологий и глобализация способствуют расширению масштабов онлайн-продаж. Вместе с тем увеличение объема торговых операций создает новые вызовы в области контроля над финансовым результатом деятельности [1].

А.К. Завалишина, М.Д. Парфенова, Н.Г. Степанов глубоко исследовали влияние онлайн-продаж на финансовые результаты компании «через призму юнит-экономических метрик, их адаптации к специфике многоформатной розницы». Авторы предложили соответствующую авторскую модель прогнозирования финансовых результатов. Они утверждают: «Ритейлеры, активно развивающие электронную коммерцию, сталкиваются с асимметричным влиянием e-commerce на показатели доходности, ликвидности и возврата инвестиций, что требует адаптации классических финансовых моделей» [2].

Ю.М. Филиппов исследовал проблемы, связанные с обеспечением устойчивого развития интернет-компаний. Он уверен: «для успешного развития интернет-компаний необходима эффективная реализация связей, определяющих финансовую устойчивость, включая как внутренние, так и внешние факторы». Автор изучил «источники формирования структуры доходов, методы управления финансами интернет-компаний, с учетом их специфических особенностей, которые затрагивают проблемы управления финансовыми потоками» [3].

В данной статье нами изучены показатели результатов деятельности компании Alibaba – одного из глобальных игроков на рынке e-коммерции.

В 2025 году выручка компании возросла на 5,9%, а чистая прибыль сразу на 62,4% – в десять раз быстрее выручки (табл. 1).

Таблица 1. Динамика доходов и прибыли компании Alibaba в 2021-25 гг.
(суммы в млн юаней)

Годы	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.	2025/ 2024	2025/ 2021
Выручка	717289	853062	868687	941168	996347	1,059	1,389
Прибыль налогооблагаемая	165578	59550	89185	101596	155455	1,530	0,939
Налоги с прибыли	15270	-2409	16676	21855	25985	1,189	1,702
Прибыль чистая	150308	61959	72509	79741	129470	1,624	0,861
Рентабельность продаж (ROS)	0,210	0,073	0,083	0,085	0,130	-	-

Источник – разработано автором по: [4]

Отдача каждого юаня продаж повысилась с 8,5% в 2024 г., до 13 процентов к обороту в 2025 г. – более чем в полтора раза.

Однако анализ этих показателей в более глубокой ретроспективе характеризует трудности компании. За четыре года (2021-25 гг.) выручка компании возросла на 38,9% – положительный для менеджмента и акционеров факт. Но чистая прибыль компании после уплаты налогов за тот же период сократилась на 13,9% – со 150,3 в 2021 г., до 129,5 млрд юаней в 2025 г. Аналогичные результаты показывает рентабельность продаж (показатель ROS – «возврат на продажи»). Если в 2021 г. с каждого юаня выручки компании оставалось 0,21 юаня чистой прибыли, то в 2025 г. – лишь 0,13 юаня. В этом ряду положительная динамика прибыли в 2025 год свидетельствует о «догоняющей», восстановительной модели развития компании. Частично проблемы с финансовыми результатами были вызваны изменениями в налогах и субсидиях КНР. Государство поддерживает технологические инновационные компании. Показательным для Alibaba в этом смысле является 2022 год, когда субсидии, полученные от государства, превысили выплаты по налогу на прибыль на 2,4 млрд юаней. Однако в

целом за четыре последних года сумма налогов с прибыли Alibaba возросла на 70,2%.

Вывод. По итогам 2025 года выявлена положительная динамика финансовых результатов деятельности Alibaba. Но рекордная прибыль была получена компанией в 2021 году – 150,3 млрд юаней. Показатели 2022-25 гг. заметно отстают, в том числе за счет повышения налоговой нагрузки. Это свидетельствует о восстановительном типе роста компании, требующем особого внимания к формированию текущих затрат.

Использованные источники

1. Довгая, А. В. Формирование финансовых результатов деятельности в электронной коммерции / А. В. Довгая // Проблемы и перспективы развития системы государственного управления, бухгалтерского учёта и аудита в условиях цифровой экономики : Материалы V Международной научно-практической конференции, Симферополь, 20 мая 2025 года. – Симферополь: ООО "Издательство Типография "Ариал", 2025. – С. 734-737.
2. Завалишина, А. К. Моделирование финансовых результатов компании в сфере ритейла с учетом вклада e-commerce / А. К. Завалишина, М. Д. Парфенова, Н. Г. Степанов // Современная экономика: проблемы и решения. – 2025. – № 6(186). – С. 94-108. – DOI 10.17308/meps/2078-9017/2025/6/94-108.
3. Филиппов, Ю. М. Особенности управления финансами Интернет-компаний при формировании финансовой политики / Ю. М. Филиппов // Финансовые исследования. – 2015. – № 1(46). – С. 174-183.
4. Alibaba – финансовый профиль компании. Yahoo. [Электронный ресурс]. – URL: <https://finance.yahoo.com/quote/BABA> (дата обращения: 20.04.2026)