

УДК 631.16

Ермолаева Т.А.

студент магистратуры 2 курса

Научный руководитель: Лавров В.Н., д.э.н, профессор

Уральский государственный аграрный университет

АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ООО «БОРОДУЛИНСКОЕ»

Аннотация: В статье дана оценка финансово-хозяйственной деятельности общества с ограниченной ответственностью «Бородулинское». А именно, проанализированы показатели деловой активности, рентабельности, финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия.

Ключевые слова: анализ финансово-хозяйственной деятельности, финансовые результаты, финансовая устойчивость, платежеспособность, деловая активность, рентабельность.

Ermolaeva T. A.

2nd year master's student

Scientific supervisor: V. N. Lavrov, doctor of Economics, Professor

Ural state agrarian University

ANALYSIS OF FINANCIAL AND ECONOMIC ACTIVITIES OF

LLC "BORODULINSKOE"

Abstract: the article gives an assessment of the financial and economic activities of the limited liability company "Borodulinskoe". Namely, the indicators of business activity, profitability, financial stability and solvency of the enterprise are analyzed.

Keywords: analysis of financial and economic activity, financial results, financial stability, solvency, business activity, profitability.

ООО «Бородулинское» одно из ведущих активно развивающихся хозяйств, входящее в десятку лучших предприятий агропромышленного комплекса Свердловской области. Предприятие расположено в Сысертском районе в п. Октябрьский, в 35 км от города Екатеринбурга. Основные направления деятельности предприятия – производство молочной и мясной продукции. ООО «Бородулинское» одно из немногих предприятий на котором используется замкнутый цикл производства: от получения молока до его переработки.

Рассмотрим одно из главных направлений анализа финансово-экономического состояния – оценка формирования доходов и расходов предприятия (Таблица 1).

Таблица 1 – Финансовые результаты, тыс.руб.

Показатели	2017 год	2018 год	2019 год	Изменения 2017 к 2019
Выручка от продаж товаров, продукции, работ, услуг	191676	178108	195305	3629
в т.ч. от продажи: сельскохозяйственной продукции	184475	172304	169969	-14506
промышленной продукции	2616	556	21005	18389
работ и услуг	4585	5248	4331	-254
2. Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	171629	163719	158068	-13561
в т.ч. от проданных: сельскохозяйственной продукции	166522	161753	140406	-26116
промышленной продукции	3763	822	16490	12727
работ и услуг	1344	1144	1172	-172
3. Валовая прибыль (убыток)	20047	14389	37237	17190
в т.ч. от проданных: сельскохозяйственной продукции	17953	10551	29563	11610
промышленной продукции	-1147	-266	4515	5662
работ и услуг	3241	4104	3159	-82
4. Коммерческие расходы	13971	16122	19236	5265
5. Финансовые результаты от обычной деятельности (прибыль, убыток)	6076	-1733	4865	-1211

Продолжение таблицы 1

Показатели	2017 год	2018 год	2019 год	Изменения 2017 к 2019
6. Процент к уплате	1367	691	388	-979
7. Прочие доходы	38479	32458	33339	-5140
8. Прочие расходы	7757	2483	13961	6204
9. Прибыль и убыток до налогообложения	35431	27551	14125	-21306
10. Налог на прибыль и иные аналогичные обязательные платежи	-1279	-770	1004	2283
11. Чистая прибыль	34152	26781	13121	-21031

Из таблицы 1 видно, что чистая прибыль предприятия в 2019 году по сравнению с 2017 годом уменьшилась на 21 млн. руб. с 34,2 до 13,1 млн. руб. При этом валовая прибыль возросла на 17,2 млн. руб. Также увеличилась выручка на 3,6 млн. руб., за счёт значительного увеличения выручки от продажи промышленной продукции, но при этом значительно сократилась выручка от продажи основного направления – сельскохозяйственной продукции на 14,5 млн. руб. Основная причина уменьшения прибыли, увеличение прочих и коммерческих расходов на 6,2 млн. руб. и 5,3 млн. руб. соответственно, уменьшение прибыли до налогообложения на 21,3 млн. руб. Положительным моментом является снижение себестоимости на 13,6 млн. руб., а именно снижение себестоимости от продажи сельскохозяйственной продукции на 26,1 млн. руб., что в свою очередь произошло от снижения выручки от продажи этой продукции. При этом значительно возросла себестоимость от продажи промышленной продукции, что соответственно произошло из-за резкого увеличения выручки от продаж этой продукции с 2,6 до 18,4 млн.руб. Основными затратами являются: коммерческие, проценты к уплате, прочие расходы и налоговые обязательства. Основные доходы предприятия формируются за счет основного вида деятельности (производство и реализации продукции сельского хозяйства,

предоставления услуг, работ, промышленной продукции), а также за счет прочих доходов. Таким образом, снижение прочих доходов на 5,1 млн.руб. привело к снижению чистой прибыли.

Основным критерием для предприятия и инвесторов является платежеспособность и финансовая устойчивость предприятия. Проанализируем платежеспособность и финансовую устойчивость предприятия (Таблица 2).

Таблица 2 – Показатели финансового состояния сельскохозяйственного предприятия

Показатели	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Нормативные значения
Показатели платежеспособности				
Коэффициент абсолютной ликвидности	0.5	0.9	0,4	>0.2
Коэффициент оперативной (промежуточной) ликвидности	1.2	2.7	2,8	>0.7
Коэффициент текущей (общей) ликвидности	6.9	14.1	12,6	>2.0
Показатели финансовой устойчивости				
Коэффициент независимости	0.9	0.9	0,9	>0.7
Доля заемных средств	0.1	0.1	0,1	>0.3
Соотношение заемных и собственных средств	0.1	0.1	0,1	<1.0

Анализ платежеспособности предприятия показывает, что все показатели находятся в норме. Снизился коэффициент абсолютной ликвидности, но при этом он соответствует нормативному значению, этот коэффициент показывает, что предприятие может немедленно погасить 40% текущих обязательств. По оценкам, принятым в международной практике, значение коэффициента оперативной ликвидности должно быть 0,8-1,0, на рассматриваемом предприятии коэффициент за 2019 год составляет 2,8. Коэффициент текущей (общей) ликвидности возрос почти в 2 раза. По показателям финансовой устойчивости изменений за 3 года не произошло. Коэффициент независимости и соотношение заемных и собственных средств находятся в норме. Коэффициент независимости

показывает, что финансирование деятельности предприятия осуществляется на 90% из собственных средств. Значение доли заёмных средств показывает сколько заёмных средств привлекало предприятие на 1 рубль собственных средств, вложенных в активы и данное значение ниже нормы, что составляет 0,1. Соотношение заемных и собственных средств находится в нормальном значении и составляет 0,1.

Активность предприятия во многом определяется показателями характеризующими ее деловую активность. Показатели деловой активности и рентабельности позволяют проанализировать насколько эффективно предприятие использует свои средства. (Таблица 3).

Таблица 3 – Показатели деловой активности за 2017-2019 гг.

Показатели	2017г.	2018г.	2019г.
Показатели деловой активности			
Коэффициент общей оборачиваемости капитала	0,73	0,72	0,74
Коэффициент оборачиваемости собственных средств	0,92	0,77	0,84
Скорость оборота собственных средств	397	474	434
Показатели рентабельности, %:			
- имущества предприятия	14,8	10,8	5
- собственных средств	16,3	14,7	5,5
- производственных фондов	10,5	7,8	3,5
- выручки	17,8	15,0	6,7
- реализованной продукции	18,4	14,9	6,6

Анализ коэффициентов показателей деловой активности свидетельствует, что коэффициент общей оборачиваемости капитала возрос на 0,01. Коэффициент оборачиваемости собственных средств продемонстрировал снижение за последние 3 года с 0,92 до 0,84. Скорость оборота собственных средств показывает, что оборачиваемость собственных средств происходит за 434 дня, а в 2017 году он составлял 397 дней, это свидетельствует об ухудшении использования оборотных средств.

Из анализа видно, что за последние 3 года все показатели рентабельности значительно ухудшились. Каждый показатель уменьшился

в 2 и более раза. Снижение показателей объясняется значительным снижением чистой прибыли, что может свидетельствовать о снижении эффективности работы.

Главным фактором влияющим на финансово-экономическое состояние хозяйства является производство и реализация молока. В связи с этим целесообразно дать оценку эффективности реализации молока (Таблица 4).

Таблица 4 – Результаты реализации молока и молочных продуктов

Показатели	2017 год	2018 год	2019 год	Изменения, +,-
Объем реализации, ц	22354	34891	25423	3069
Коммерческая себестоимость 1ц, руб.	1994,01	2660,26	1890,49	-103,52
Цена реализации 1ц, руб	2230,7	2819,98	2427,57	196,3
Прибыль от реализации 1ц, руб.	236,69	159,98	537,08	300,39
Полная себестоимость реализуемого молока, тыс. руб.	44574	92819	48062	3308
Выручка от реализации молока, тыс. руб.	49865	98392	61716	11851
Прибыль от реализации молока, тыс. руб.	5291	5573	13654	8363

Из таблицы 4 видно, что все показатели улучшились, т.е. реализация молока имеет положительную динамику. Объемы реализации за 3 года возросли на 3069 центнеров, коммерческая себестоимость 1 ц молока снизилась на 103,52 рубля, цена реализации возросла на 196,3 рублей. Прибыль от реализации 1 ц молока увеличилась на 300,39 рублей. Полная себестоимость возросла, но это произошло за счёт увеличения объема реализации молока. Выручка и прибыль выросли, на 11,9 млн руб. и 8,4 млн руб. соответственно.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия показали, что предприятие продолжает эффективно развивается. Это связано с рациональным использованием ресурсов, наращиванием производства молока, а также гибкой политики связанной с реализацией молочной продукции. Первостепенными факторами высоких результатов

предприятия являются углубленный уровень специализации – молочного направления и большой объем реализации молока в переработанном виде.

Использованные источники:

1. Канке, А. А. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. Учебное пособие / А. Канке, И. Кошевая. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 288 с.
2. Кротов М. И., Сивохина О. О., Оценка финансового состояния ООО «Бородулинское» [Электронный ресурс] // Молодежь и наука – 2019 - № 1. URL: <http://min.usaca.ru/uploads/article/attachment/4219/Сивохина.pdf> (дата обращения: 05.06.2020).