

Ибатуллин Т.Т., студент

ГБОУ ВО «Башкирская академия государственной службы и управления

при Главе Республики Башкортостан»

Научный руководитель: Ахмадеев К.Н., кандидат политических наук

ГИБРИДНАЯ МОДЕЛЬ ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКОГО

ВОСПИТАНИЯ: ИНТЕГРАЦИЯ ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ И

ЖИВОГО НАСТАВНИЧЕСТВА ВЕТЕРАНОВ СВО В

РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРАКТИКЕ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ

БАШКОРТОСТАН)

Аннотация. В последние годы в Республике Башкортостан наблюдается переход от формального патриотического воспитания к персонализированным, живым практикам. Цель статьи - проанализировать, как сочетание цифровых инструментов и личного участия ветеранов специальной военной операции формирует новую - гибридную - модель воспитания молодёжи. В основе исследования - данные преддипломной практики в Министерстве молодёжной политики РБ, анализ раздела «Герои Башкортостана», статистика онлайн-активности и отчёты по проекту «Школа патриотического лидера». Показано: цифровые каналы (ВКонтакте, сайт, RuTube) обеспечивают охват до 65 % целевой аудитории 14–22 лет, а живое наставничество - глубину вовлечённости: 82 % участников программ с ветеранами СВО меняют жизненные планы в пользу служения. Статья делает вывод о том, что устойчивый эффект достигается не за счёт технологий или героев по отдельности, а именно за счёт их синтеза - когда экран становится «дверью», а за ней - реальный человек со своим рассказом.

Ключевые слова: военно-патриотическое воспитание, гибридная модель, ветераны СВО, цифровые платформы, наставничество, Республика Башкортостан, молодёжная политика.

Ibatullin T.T., Student

**Bashkir Academy of Public Service and Management under the Head of the
Republic of Bashkortostan**

Scientific Supervisor: Akhmadeev K.N., Candidate of Political Sciences

**HYBRID MODEL OF MILITARY-PATRIOTIC EDUCATION:
INTEGRATION OF DIGITAL PLATFORMS AND LIVE MENTORSHIP
BY VETERANS OF THE SPECIAL MILITARY OPERATION IN
REGIONAL PRACTICE (THE CASE OF THE REPUBLIC OF
BASHKORTOSTAN)**

Abstract. In recent years, the Republic of Bashkortostan has shifted from formal patriotic education toward personalised, lived practices. This article analyses how the combination of digital tools and direct involvement of veterans of the Special Military Operation (SMO) forms a new - hybrid - model of youth education. Based on pre-diploma internship data from the Ministry of Youth Policy of the RB, analysis of the «Heroes of Bashkortostan» section, online activity statistics, and reports on the «School of Patriotic Leadership» project, the study shows that digital channels (VKontakte, official website, RuTube) reach up to 65 % of the target audience aged 14–22, while personal mentorship ensures depth: 82 % of participants in veteran-led programmes reconsider life plans in favour of service. The article concludes that sustainable impact stems not from technology or heroes alone, but from their synthesis - when the screen becomes a «doorway», and behind it stands a real person with a story.

Keywords: military-patriotic education, hybrid model, SMO veterans, digital platforms, mentorship, Republic of Bashkortostan, youth policy.

Ещё три года назад военно-патриотическое воспитание в школах и колледжах Башкортостана чаще всего ассоциировалось с торжественными линейками, музейными экскурсиями и показом классики военного кино. Это было уважительно - но дистанционно. С началом специальной военной операции в республике начался тихий, но глубокий сдвиг: в классы и

студенческие аудитории стали приходить не «герои из прошлого», а - живые люди. Соседи, бывшие одноклассники, молодые офицеры - те, чьи имена недавно мелькали в новостях. И одновременно - на экранах смартфонов подростков появлялись не парадные репортажи, а короткие, искренние видео: «Как я готовил плов на передовой?», «Что написал сыну перед выходом?», «Почему взял с собой книгу Бажова?».

В Республике Башкортостан этот переход зафиксирован не только в соцсетях, но и в государственной политике. Министерство молодёжной политики последовательно выстраивает гибридную модель - где цифровые практики и живое наставничество не конкурируют, а дополняют друг друга. Именно её эффективность и стала предметом настоящего исследования.

В работе использованы три источника данных:

1) Материалы преддипломной практики в Министерстве молодёжной политики РБ:

- аналитические записки по проектам «Герои Башкортостана» и «Школа патриотического лидера»;
- протоколы совещаний по вовлечению ветеранов СВО в молодёжную среду;
- отчёты 12 районных отделов по молодёжной политике (включая Уфу, Стерлитамак, Белорецк, Бирск - для сравнения город/село).

2) Анализ цифровой активности:

- раздел «Герои Башкортостана» на сайте Минмолодёжполитики;
- группа ВКонтакте «Центр патриотического воспитания молодежи РБ» (4045 подписчиков);
- RuTube-канал Минмолодёжполитики (цикл «Мой герой - земляк»);
- статистика участия в онлайн-марафоне «Победный диктант» - 2024 г.

3) Анкетирование 340 выпускников «Школы патриотического лидера», проведённое по инициативе Минмолодёжполитики РБ.

Исследование фокусируется не на абстрактных «цифрах патриотизма», а на конкретных практиках, работающих здесь и сейчас - в условиях многонационального региона, где уважение к Родине формируется через землячество, родной язык, личную историю.

Результаты оригинального авторского исследования:

1. Цифра как «точка входа»

В Республике Башкортостан цифровая составляющая патриотического воспитания реализуется не через единую платформу, а через сеть взаимодополняющих онлайн-ресурсов, управляемых Министерством молодёжной политики. Их особенность - отказ от «единых стандартов» в пользу гибкости и близости к аудитории.

Ключевые элементы этой сети:

- раздел «Герои Башкортостана» - к декабрю 2025 г. содержит более 1200 профилей участников СВО с фото, краткими биографиями и видеointервью (съёмка - на смартфон, без студийной постановки);
- онлайн-марафон «Победный диктант» - в 2024 г. в нём участвовали 24500 молодых башкирцев; 30 % вопросов были посвящены героям-землякам;

По данным анализа, самые вовлекающие форматы - не парадные репортажи, а именно личные истории: видео 1,5–3 минуты, снятое на телефон, с субтитрами на башкирском и русском, где ветеран говорит о быте, страхах, письмах домой. Именно такие ролики чаще всего репостят - и за ними следуют заявки на очные встречи.

2. Наставничество как «точка прорыва»

Второй элемент гибридной модели - живое взаимодействие. Здесь ключевой проект - «Школа патриотического лидера», запущенная в 2023 г.

Каждая смена (3 раза в год) объединяет 120 старшеклассников и студентов колледжей. Но главное - не лекции, а формат «на равных»:

- ветеран СВО не «выступает», а ведёт мастер-группу по 8–10 человек;

- темы - не «патриотизм», а: «Как принимать решения под давлением?», «Что делать, когда хочется сдаться?», «Как сохранить веру в людей?»;

- итог - не сочинение, а совместный проект: благоустройство памятника, создание подкаста «Голоса героев», организация поискового отряда.

В марте 2025 г. был проведён анонимный опрос выпускников «Школы».

Согласно полученным результатам:

- 82 % заявили, что изменили жизненные планы: 41 % - решили поступать в военные вузы или спасательные академии, 33 % - вступили в волонтёрские отряды, 8 % - подали в кадровый резерв муниципалитетов;

- 94 % отметили: «важнее всего было - не то, что он говорил, а то, что он был рядом».

Динамика вовлечённости по форматам за 2023–2025 гг. представлена ниже, в таблице 1.

Таблица 1 - Сравнительная эффективность форматов военно-патриотического воспитания в РБ (2023–2025 гг.)

Показатель	2023 г.	2024 г.	I кв. 2025 г	Комментарий
Средний охват мероприятия, чел				
Цифровые (онлайн-квиз, VR-тур)	3 800	5 200	6 100	Рост за счёт таргетированной рекламы в TikTok и «ВКонтакте»
Очные (встреча с героем)	42	48	51	Ограничен кадровой загрузкой ветеранов
Гибридные (онлайн + офлайн + пост-сопровождение)	320	840	1 250	Экспоненциальный рост после запуска «Школы патриотического лидера»
Доля участников, сохранивших вовлечённость через 6 мес., %				
Цифровые	12	14	15	Низкая вовлечённость без личного контакта
Очные	58	63	65	Высокая лояльность, но узкий охват
Гибридные	41	61	68	Синергетический эффект: цифра - для входа, живое общение - для удержания

Источник: [составлено автором]

3. Гибрид = удержание

Сравнение (см. табл. 1) подтверждает: чисто цифровые активности - высокий охват (до 6 100 человек), но низкое удержание (15 %); очные - глубокая вовлечённость (65 %), но масштаб ограничен (\approx 50 человек); гибридные форматы сочетают лучшее: к 2025 г. их охват - 1 250 человек за квартал, удержание - 68 %.

Особенно эффективна схема:

онлайн-знакомство (видео/эфир) → очная встреча (мастер-группа) → пост-сопровождение (чат, совместный проект).

Республика Башкортостан демонстрирует военно-патриотическое воспитание, которое перестаёт быть «уроком по расписанию» и становится личным выбором. И этот выбор рождается не от приказа - а от встречи: с историей, с человеком, с самим собой.

Данное исследование показывает:

- цифровые практики не заменяют живое общение - они его подготавливают, снижают барьер недоверия, делают героя близким до встречи;
- ветераны СВО - не «носители идеологии», а проводники опыта, чья сила - в искренности;
- гибридная модель особенно эффективна в многонациональной среде: когда на видео говорит башкир, татарин, русский - это не «единий образ», а мозаика, где каждый видит своего героя.

Практические рекомендации:

1) Усилить пост-сопровождение: после встречи - не «спасибо и до свидания», а совместные задачи (например, «найди в своём селе ветерана ВОВ и запиши его историю»);

2) Сертифицировать наставников: Минмолодёжной политики РБ разрабатывает стандарт «Патриотического наставника СВО» - важно включить в него педагогические и психологические компетенции;

3) Не бояться «негероических» историй: рассказы о страхе, усталости, сомнениях - часто работают сильнее, чем о подвигах. Они делают героя человеком - и в этом - его подлинная сила.

Гибридная модель - это не данность. Это труд, доверие, постоянная корректировка. Но как показывает опыт Башкортостана - это единственный путь, когда патриотизм перестаёт быть словом и становится поступком.

Использованные источники

1. Министерство молодёжной политики Республики Башкортостан // Официальный сайт. - [Электронный ресурс]. URL: <https://molodez.bashkortostan.ru/> (дата обращения: 14.12.2025).
2. Андреева И. А., Белоконь-Пожарицкая Н. А. Особенности гражданско-патриотической направленности современной молодежи // Обзор педагогических исследований. 2024. Т. 6. № 7
3. Белоконь А. Р., Шашлова А. О., Нестерова Н. В. Социальные гарантии для участников СВО: комплексный анализ регулирования и пути оптимизации // Вестник науки. 2024. Т. 5. № 12-1 (81)
4. Ибатуллин Т.Т. Отчет о прохождении преддипломной практики в Министерстве молодёжной политики Республики Башкортостан. – Уфа: 2025. – 34 с.
5. Кочетова С. А., Зябрева С. Э. Формирование гражданско-патриотической и культурной идентичности студентов в условиях расширения единого образовательного пространства Российской Федерации // Вестник Московского университета. Серия 20. Педагогическое образование. 2025. № 1
6. Группа ВКонтакте «Центр патриотического воспитания молодежи РБ» [Электронный ресурс]. URL: <https://vk.com/cpvrb> (дата обращения: 14.12.2025).
7. Радий Хабиров рассказал о задачах Ассоциации ветеранов СВО // Интернет сайт: ЭлектроГазета.рф. – [Электронный ресурс] – URL: <https://i->

gazeta.com/news/obshchestvo/2025-12-09/radiy-habirov-rasskazal-o-zadachah-assotsiatsii-veteranov-svo-4500011 (дата обращения: 14.12.2025)