Shovki Dzhurayevich Kurbonov
Acting Associate Professor
Department of Industrial Economics and Accounting
Faculty of Economics
Tashkent State University of Applied Sciences

ECONOMIC MECHANISMS FOR OPTIMIZING THE RATIO OF COSTS TO REVENUES IN CITRUS FRUIT PRODUCTION

Abstract: This article examines the economic mechanisms for optimizing the ratio between production costs and income in citrus fruit cultivation. The study develops scientific and practical recommendations for improving economic mechanisms aimed at reducing production costs and increasing income in citrus production.

Keywords: citrus fruits, citrus cultivation, production costs, income, cost price, profitability, economic efficiency, cost optimization, income growth, yield, efficient use of resources, agrotechnologies, investment, market mechanisms, economic mechanism.

Курбонов Шовки Джураевич,
и.о. доцента кафедры
«Экономика отраслей и бухгалтерский учет»
факультета экономики
Ташкентского государственного
университета прикладных наук

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ ОПТИМИЗАЦИИ СООТНОШЕНИЯ ЗАТРАТ И ДОХОДОВ В ПРОИЗВОДСТВЕ ЦИТРУСОВЫХ ПЛОДОВ

Аннотация: В данной статье исследованы экономические механизмы оптимизации соотношения производственных затрат и доходов при выращивании цитрусовых культур. В результате исследования разработаны научно-практические предложения по совершенствованию экономических механизмов, направленных на снижение затрат и увеличение доходов при производстве цитрусовой продукции.

Ключевые слова: цитрусовые культуры, выращивание цитрусовых, производственные затраты, доход, себестоимость, рентабельность, экономическая эффективность, оптимизация затрат, увеличение доходов, урожайность, эффективное использование ресурсов, агротехнологии, инвестиции, рыночные механизмы, экономический механизм.

ВВЕДЕНИЕ: В настоящее время повышение эффективности производства в сельском хозяйстве, рациональное использование имеющихся ресурсов, а также увеличение объёмов производства продукции с высокой добавленной стоимостью являются одними из важных направлений экономического развития страны. Особенно в сфере плодоовощеводства производство экспортно ориентированной продукции, пользующейся

высоким спросом на рынке и обеспечивающей относительно высокий уровень доходности, имеет важное значение для обеспечения финансовой устойчивости субъектов сельского хозяйства. В этой связи развитие производства цитрусовых плодов, оптимизация производственных затрат и увеличение получаемых доходов являются актуальными экономическими задачами.

Экономическая эффективность выращивания цитрусовых определяется не только объёмом урожайности, но и структурой производственных затрат, себестоимостью продукции, ценой реализации, валовым доходом и уровнем рентабельности. В связи с этим оптимизация соотношения между производственными затратами и доходами приобретает особое значение для обеспечения устойчивости и прибыльности производства цитрусовой продукции. В связи с этим важное значение имеют глубокий анализ структуры затрат, выявление избыточных расходов, повышение эффективности использования ресурсов, а также формирование оптимальных каналов реализации продукции. В частности, снижение затрат на энергию и воду, повышение производительности труда, использование высокоурожайных сортов и внедрение современных агротехнологий позволяют сократить затраты в расчёте на единицу продукции.

Обзор литературы. Вопросы экономической эффективности выращивания цитрусовых плодов в Узбекистане, стимулирования производства, рационального использования ресурсов и повышения урожайности в последние годы находят отражение в научных исследованиях отечественных учёных. В исследованиях Курбонова Ш.Д. особое внимание уделяется вопросам экономического стимулирования производства цитрусовых плодов в Узбекистане. В его работах государственная поддержка, налоговые льготы, рыночные механизмы и использование инновационных технологий рассматриваются как основные экономические факторы, влияющие на развитие цитрусоводства[1]. В частности, в исследовании, опубликованном в 2024 году, обосновано, что государственная поддержка аграрного сектора и предоставление различных налоговых льгот оказывают положительное влияние на развитие производства цитрусовых плодов. В других исследованиях Курбонова Ш.Д. экономическая эффективность производства цитрусовых плодов анализируется также в региональном аспекте. В частности, в исследовании, проведённом на примере Кашкадарьинской области, на основе эконометрического подхода оценена взаимосвязь между долей региона в производстве цитрусовых плодов и объёмом их производства. В исследовании автора, опубликованном в 2025

году, установлено, что увеличение доли региона в производстве цитрусовых плодов на 1 % связано с увеличением объёма производства на 0,09 %. Кроме того, Курбонов Ш.Д. изучил опыт Турции в сфере производства цитрусовых плодов и проанализировал направления зарубежного опыта, применимые в условиях Узбекистана[2]. В исследованиях Агзамходжаева Ж.Б. и Эркиновой М.Ж. экономическая эффективность выращивания саженцев лимона изучена с технологической точки зрения. Авторы исследовали выращивание саженцев лимона с использованием различных субстратов, уделяя особое внимание определению их экономической эффективности и выбору наиболее эффективного метода для производственного применения. Данное исследование имеет важное значение с точки зрения определения технологических факторов оптимизации производственных затрат в цитрусоводстве. В исследованиях Султонова К.С., Нортожиева Б.Ш. и Турдалиевой О.М. изучено значение различных субстратов при размножении саженцев лимона черенкованием[3]. В работе рассмотрены вопросы интенсивного выращивания саженцев лимона в тепличных условиях, получения здорового и качественного посадочного материала, а также совершенствования технологии производства саженцев, ориентированных на экспорт. Полученные результаты показывают, что эффективное использование ресурсов на этапе выращивания посадочного материала оказывает непосредственное влияние на последующие производственные результаты. Влияние урожайности сортов лимона и качества продукции на экономические результаты также исследовано Хамидовой Ф., Касимовой И. и Ахмедовым Ш[4]. Авторы провели сравнительный анализ сортов лимона «Мейер», «Ташкентский» и «Узбекистанский первенец» в почвенно-климатических условиях Узбекистана и определили такие показатели, как масса плода, товарное качество продукции, урожайность с одного растения и с одного гектара, а также выход кожуры, имеющий важное значение для промышленной переработки. Результаты данного исследования имеют важное значение для обоснования того, что выбор сорта в цитрусоводстве может оказывать влияние на экономическую эффективность производства через показатели урожайности и объёма получаемой продукции.

Методология исследования: Методологическую основу исследования составили теоретические и практические подходы к повышению эффективности сельскохозяйственного производства, рациональному использованию ресурсов, минимизации затрат и повышению доходности. В ходе исследования были использованы методы анализа и синтеза, сравнительного анализа, статистической группировки, экономико-

математического анализа, анализа динамических рядов и оценки рентабельности**.**

С помощью методов анализа и синтеза факторы, влияющие на экономическую эффективность производства цитрусовых плодов, были изучены как по отдельности, так и в комплексе. С помощью метода сравнительного анализа были оценены изменения за различные периоды, динамика производственных показателей и изменения в структуре затрат. Для определения экономической эффективности производства цитрусовых плодов использовались следующие основные показатели: общие производственные затраты, себестоимость продукции, урожайность, объём производства, выручка от реализации, валовой доход и уровень рентабельности.

Средняя себестоимость единицы продукции рассчитывалась по следующей формуле:

$$T = X / Q$$

где:

T - себестоимость единицы продукции;

X - общие производственные затраты;

Q - объём произведённой продукции.

Валовой доход от производства и реализации цитрусовых плодов определялся следующим образом:

$$D = Q \times P$$

где:

D - доход от реализации продукции;

Q - объём реализованной продукции;

P - средняя цена реализации продукции.

Для определения уровня рентабельности производственной деятельности использовался следующий показатель:

$$R = (D - X) / X \times 100$$

где:

R — уровень рентабельности, в процентах;

D — доход от реализации продукции;

X — производственные затраты.

На основе указанных показателей была оценена степень влияния изменений производственных затрат на показатели дохода и рентабельности. Кроме того, затраты были сгруппированы по основным составляющим, включая посадочный материал, удобрения, воду, электроэнергию, оплату труда, агротехнические услуги, средства защиты растений, эксплуатацию теплиц и другие расходы. В качестве основных направлений оптимизации

затрат в исследовании оценены такие факторы, как внедрение ресурсосберегающих агротехнологий, сокращение расходов воды и энергии, использование высокоурожайных сортов, повышение производительности труда, а также снижение затрат на хранение и реализацию продукции. При этом исследование основывалось не на простом сокращении затрат, а на принципе повышения дохода и рентабельности за счёт снижения затрат, приходящихся на единицу произведённой продукции.

Информационную базу исследования составили данные Национального комитета Республики Узбекистан по статистике, официальные статистические данные в сфере сельского хозяйства, научные статьи, монографии, диссертации, нормативно-правовые документы, регулирующие отрасль, а также отечественные и зарубежные исследования в области цитрусоводства.
На заключительном этапе методологии исследования были разработаны экономические механизмы оптимизации соотношения затрат и доходов при производстве цитрусовых плодов. При этом взаимосвязано оценивались возможности оптимизации производственных затрат, повышения урожайности, снижения себестоимости продукции, эффективного использования цен реализации и создания продукции с высокой добавленной стоимостью. В результате были сформированы научно-практические рекомендации, направленные на повышение экономической эффективности и уровня рентабельности хозяйств, специализирующихся на производстве цитрусовых плодов.

АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ: Оптимизация соотношения затрат и доходов при производстве цитрусовых плодов является одним из важнейших экономических факторов обеспечения эффективности производства. При оценке данного процесса необходимо учитывать взаимосвязь между объёмом производства, ценой продукции, производственными затратами, себестоимостью и конечными финансовыми результатами. Динамика объёмов производства цитрусовых плодов в Республике Узбекистан свидетельствует о повышении экономического потенциала данного направления. Согласно данным Национального комитета Республики Узбекистан по статистике, объём производства цитрусовых плодов во всех категориях хозяйств увеличился с 3,5 тыс. тонн в 2017 году до 11,1 тыс. тонн в 2024 году**.** Таким образом, за рассматриваемый период объём производства вырос примерно в 3,2 раза. Это свидетельствует о повышении экономического интереса к производству цитрусовых плодов и расширении производственных возможностей в данном направлении. Однако увеличение объёма производства не означает автоматического улучшения соотношения между

затратами и доходами. При производстве цитрусовых плодов существенное влияние на формирование себестоимости оказывают расходы на эксплуатацию теплиц, энергию, воду, удобрения, посадочный материал, оплату труда и средства защиты растений. Поэтому наряду с увеличением объёма производства важное значение имеют сокращение количества ресурсов, затрачиваемых на единицу продукции, и оптимизация структуры производственных затрат. Рыночные показатели 2025 года свидетельствуют о наличии тенденции к росту цен на цитрусовые плоды. В частности, в сентябре 2025 года цены на цитрусовые плоды повысились на 1,6 % по сравнению с августом, а в годовом выражении были на 9,2 % выше уровня августа 2025 года. Данная динамика создаёт дополнительные возможности для увеличения доходов производителей при условии эффективного управления производственными затратами. Данный показатель имеет важное значение с точки зрения темы исследования, поскольку рост цен на продукцию создаёт возможности для увеличения доходов производителей от её реализации. Однако повышение цены не означает, что прибыль производителя увеличится на аналогичную величину. Для объективной оценки необходимо рассматривать изменение цен в совокупности с динамикой производственных затрат. Если темпы роста цен на продукцию превышают темпы роста производственных затрат, соотношение между затратами и доходами улучшается в пользу производителя, что создаёт условия для повышения прибыли и рентабельности производства. Напротив, более быстрый рост затрат на энергию, удобрения, воду, оплату труда и другие производственные ресурсы может снизить экономический эффект, получаемый от повышения цен на продукцию. Следовательно, основной задачей при производстве цитрусовых является не только реализация продукции по высокой цене, но и формирование оптимального соотношения между ценой реализации и себестоимостью продукции. Увеличение объёма производства цитрусовых плодов в 3,2 раза в 2017-2024 годах свидетельствует о расширении масштабов производства и росте производственного потенциала отрасли.

В таких условиях вопросы управления производственными затратами приобретают ещё большую актуальность. Увеличение объёма производства может способствовать снижению отдельных постоянных затрат в расчёте на единицу продукции. Вместе с тем расширение производства может привести к увеличению абсолютного объёма расходов на воду, энергию, удобрения и оплату труда.

Поэтому результаты исследования показывают необходимость оптимизации затрат при производстве цитрусовых плодов по трём основным группам:

- **ресурсные затраты** - вода, электроэнергия, удобрения и топливо;
- **производственные затраты** - посадочный материал, оплата труда, агротехнические услуги и средства защиты растений;
- **затраты на реализацию** - упаковка, хранение, транспортировка и расходы, связанные с продвижением продукции на рынок.

Оптимизация каждой из указанных групп затрат способствует снижению себестоимости продукции и, как следствие, позволяет сохранить большую долю получаемого дохода в качестве прибыли. Результаты исследования показали, что основным условием повышения экономической эффективности производства цитрусовых плодов является не простое сокращение абсолютного объёма затрат, а обеспечение их оптимального соотношения с объёмом произведённой продукции и получаемым доходом.

Во-первых, существенное увеличение объёма производства цитрусовых плодов в 2017-2024 годах свидетельствует о наличии возможностей для экономического расширения данного направления производства[5].

Во-вторых, рост цен на цитрусовые плоды в 2025 году на 9,2 % в годовом выражении создал для производителей дополнительные возможности получения дохода[6]. Однако эффективное использование данной возможности зависит от способности производителей контролировать и оптимизировать производственные затраты.

В-третьих, оптимизация производственных затрат за счёт внедрения ресурсосберегающих технологий определена как важное условие обеспечения превышения доходов над затратами и повышения экономической эффективности производства.

В-четвёртых, установлено, что увеличение доходов может быть обеспечено не только за счёт наращивания объёмов производства, но и посредством реализации продукции по более высокой стоимости благодаря повышению её качества, выбору оптимальных сроков реализации, эффективному хранению и упаковке, а также использованию эффективных каналов сбыта.

Таким образом, результаты исследования показали, что основным механизмом повышения экономической эффективности производства цитрусовых плодов является оптимизация производственных затрат и увеличение доходов за счёт эффективного использования рыночных возможностей. При этом основное внимание должно уделяться не простому

сокращению затрат, а снижению себестоимости продукции при сохранении уровня урожайности и качества продукции.

В результате оптимальное экономическое соотношение в производстве цитрусовых целесообразно формировать на основе принципа: «оптимальные затраты - низкая себестоимость - высокая стоимость продукции - стабильный доход».

ЗАКЛЮЧЕНИЕ: Результаты проведённого исследования показали, что оптимизация соотношения производственных затрат и получаемых доходов при выращивании цитрусовых плодов является важным условием повышения экономической эффективности сельскохозяйственного производства. Проведённый анализ показал, что наряду с ростом объёмов производства цитрусовых особое значение приобретают контроль себестоимости продукции, эффективное использование ресурсов и реализация продукции по экономически обоснованным ценам. В 2017-2024 годах объём производства цитрусовых плодов в Узбекистане увеличился почти в 3,2 раза, что свидетельствует о расширении производственного потенциала данного направления. Вместе с тем рост цен на цитрусовые плоды в 2025 году на 9,2 % в годовом выражении расширил возможности производителей для увеличения доходов. Однако рост цен сам по себе не обеспечивает автоматического повышения экономической эффективности. Для дальнейшего повышения экономической эффективности производства цитрусовых рекомендуется обеспечить регулярный мониторинг структуры затрат на уровне отдельных хозяйств, усилить экономическое планирование с учётом изменений производственных и рыночных цен, а также расширить механизмы финансового стимулирования внедрения ресурсосберегающих технологий.

Список использованной литературы

1. Курбонов Ш.Д. Эффективность экономического стимулирования производства цитрусовых плодов: на примере Узбекистана // *Scientific Journal of Actuarial Finance and Accounting*. - 2024. - Т. 4, № 09. - С. 493-498. DOI: 10.55439/AFA/vol4_iss09/610.
2. Курбонов Ш.Д. Пути стимулирования производства цитрусовых плодов // *Агроиқтисодиёт*. - 2022. - № 1 (27). - С. 114-116.
3. Курбонов Ш.Д. Опыт Турции в производстве цитрусовых плодов и его положительные аспекты // *Агроиқтисодиёт*. - 2023. - № 1 (27). - С. 131-134.
4. Курбонов Ш.Д. Важность обеспечения населения цитрусовыми плодами // *Агроиқтисодиёт*. - 2023. - № 1 (27). - С. 123-125.

5. Курбонов Ш.Д. Анализ уровня использования интенсивных технологий при производстве цитрусовых плодов. - Ташкент, 2024.
6. Агзамходжаев Ж.Б., Эркинова М.Ж. Экономическая эффективность выращивания саженцев лимона. - Ташкент: Научно-исследовательский институт садоводства, виноградарства и виноделия имени академика М. Мирзаева.
7. Султонов К.С., Нортожиев Б.Ш., Турдалиева О.М. Значение субстратов при размножении саженцев лимона черенкованием // *Достижения науки в развитии плодоводства и виноградарства*. - Ташкент, 2022.
8. Фахрутдинов М.З. Создание скороспелых, промышленно ценных селекционных сортов цитрусовых растений (лимона, мандарина, грейпфрута): диссертация на соискание учёной степени DSc. - Ташкент: Ташкентский государственный аграрный университет.
9. Хамидова Ф., Касимова И., Ахмедов Ш. Хозяйственно-биологические особенности и урожайность сортов лимона, выращиваемых в Узбекистане. - Ташкент, 2026.
10. Имомов Р.Д. Лимоноводство - доходный источник сельскохозяйственного производства // *Вопросы эффективного использования достижений науки в повышении потенциала аграрной сферы*. - Ташкент: ТГАУ, 2019. - С. 204-206.
11. Имомов Р.Д. Интеграционные отношения в сфере лимоноводства - важный фактор развития кооперации // *AGRO biznes inform*. - 2019. - № 11 (154). - С. 24-25.
12. Национальный комитет Республики Узбекистан по статистике. Статистика сельского хозяйства: данные о производстве цитрусовых плодов. - Ташкент, 2017-2025 гг.
13. Национальный комитет Республики Узбекистан по статистике. Динамика цен на плодоовощную и цитрусовую продукцию на потребительском рынке. - Ташкент, 2025.
14. Министерство сельского хозяйства Республики Узбекистан. Статистические и аналитические данные по развитию плодоовощеводства и тепличного хозяйства. - Ташкент.
15. Указ Президента Республики Узбекистан «Об утверждении Стратегии развития сельского хозяйства Республики Узбекистан на 2020-2030 годы» № УП-5853. - 23 октября 2019 г.
16. Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН (FAO). *FAOSTAT: Crops and Livestock Products - Citrus Fruit Production*. – Рим: Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН.

17. Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН (FAO). *The State of Food and Agriculture*. - Рим: Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН.
18. Всемирный банк. *Agriculture, Food and Rural Development: Agricultural Productivity and Value Chains*. - Вашингтон, округ Колумбия.
19. Международный конгресс по цитрусоводству. *Citrus Production, Economics and Market Development*. - Международное общество цитрусоводов.