

**Жумаев Х.Х., доцент кафедры географии,
Каршинский государственный университет,
Узбекистан.**

**Хамидова М., докторант кафедры географии,
Каршинский государственный университет,
Узбекистан.**

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ИСТОРИЧЕСКИ-КУЛЬТУРНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ

Аннотация: В данной статье с научной точки зрения анализируются экономико-географические аспекты исследования историко-культурных туристических направлений. Выделяются региональное расположение туристических ресурсов, важность транспорта и инфраструктуры, влияние туризма на местную экономику и его роль в региональном развитии. Также уделяется внимание вопросам устойчивого развития туризма посредством эффективного использования объектов историко-культурного наследия. **Ключевые слова:** историко-культурные туристические объекты, ресурсы историко-культурного туризма, исторические памятники, путешествия, этнический туризм, антропологический туризм, этнографический туризм, экологический туризм.

**Zhumaev Kh.Kh., Associate Professor,
Department of Geography,
Karshi State University, Uzbekistan.
Khamidova M., PhD student,
Department of Geography,
Karshi State University, Uzbekistan.**

ECONOMIC GEOGRAPHICAL ASPECTS OF THE RESEARCH OF HISTORICAL-CULTURAL TOURIST DESTINATIONS

Abstract: This article analyzes the economic and geographical aspects of historical and cultural tourism destination research from a scientific perspective. It highlights the regional distribution of tourism resources, the importance of transportation and infrastructure, the impact of tourism on the local economy, and its role in regional development. It also addresses sustainable tourism development through the effective use of historical and cultural heritage sites.

Keywords: Historical and cultural tourist sites, historical and cultural tourism resources, historical monuments, travel, ethnic tourism, anthropological tourism, ethnographic tourism, ecological tourism.

В условиях современной глобализации туризм становится одним из важнейших секторов мировой экономики. В частности, историко-культурные туристические направления играют значительную роль в демонстрации

экономического и культурного потенциала стран. Экономико-географический подход играет особую роль в научном изучении этих направлений.

Экономическая география позволяет изучать территориальное расположение историко-культурных объектов, эффективность их использования, туристическую инфраструктуру и экономическое воздействие. Поэтому в данной статье подробно рассматриваются экономико-географические аспекты изучения историко-культурных туристических направлений.

В настоящее время в международной структуре туристических поездок наибольшей популярностью пользуются поездки культурно-образовательного характера. По данным Международного совета по памятникам и достопримечательностям (ICOMOS), поездки культурно-образовательного характера занимают ведущее место в структуре мировых туристических потоков. Доля культурного туризма в мировых туристических потоках составляет не менее 40 процентов. По всему миру города, богатые объектами культурного наследия, архитектурой, историческими и культурными памятниками, становятся местами паломничества для все большего числа туристов. Самые известные исторические и культурные достопримечательности мира сосредоточены в древних знаменитых городах.

Сегодня следует уделять особое внимание историческим и культурным туристическим объектам и их социально-экономическому значению. Исторические и культурные памятники являются важнейшими объектами, служащими не только сохранению истории и культуры, но и развитию туризма. Эти объекты имеют огромное социально-экономическое значение для каждой страны и региона. Основные аспекты их значения следующие: социальные аспекты – исторические и культурные памятники объединяют разные народы, повышают национальную гордость посредством празднования и изучения культурного наследия, то есть национальных праздников.

Эти места также вдохновляют студентов, туристов и исследователей своим культурным наследием. С экономической точки зрения, исторические

места вносят значительный вклад в развитие туризма. Такие места привлекают туристические потоки и стимулируют экономику, создают новые рабочие места и развивают местные туристические услуги (отели, рестораны, транспорт и т. д.), а доходы от туризма становятся важным фактором экономического роста.

В изучении историко-культурных туристических направлений с социально-экономической точки зрения социально-экономическая география является научной областью, направленной, с одной стороны, на изучение различных сфер общества (культуры, экономики, политики и т. д.), а с другой стороны, на изучение взаимосвязи между местоположениями и территориями [1].

Исторические места часто сосредоточены в определенном географическом районе, и их экономическое и культурное значение зависит от их местоположения. Например, исторические места, расположенные вдоль транспортных и торговых путей, на берегах морей или рек, часто привлекают развитую экономическую деятельность и больше туристов. Места, расположенные в географически неблагоприятных районах, также имеют особое значение.

Поток туристов к историческим и культурным достопримечательностям создает новые рабочие места и развивает туристическую инфраструктуру, такую как гостиницы и рестораны, что приводит к росту региональной экономики [2]. Экономико-географические исследования служат для изучения историко-культурных направлений в следующих областях: территориальное расположение объектов и их связь с природной средой, транспортно-географическое положение, уровень развития туристической инфраструктуры, формирование туристических потоков и экономическая эффективность. Эти аспекты определяют конкурентоспособность направлений.

Социально-экономическая география также изучает место историко-культурных объектов в процессе урбанизации. Некоторые из известных исторических мест расположены в городах, которые сопротивляются процессу урбанизации и сохраняют свою уникальную культурную и историческую

ценность. Это особенно актуально для исторических объектов, расположенных в древних городах.

Программы сохранения и развития культурного наследия в районах, прилегающих к историческим и культурным поселениям, являются важной частью регионального развития. Они также способствуют реализации региональной политики. Сохранение культурного наследия – важный фактор обеспечения региональной стабильности.

Существует также ряд географических и экономических факторов, влияющих на экономическое развитие исторических и культурных поселений [3]:

- фактор транспортной инфраструктуры - близость исторических мест к транспортным сетям, т. е. дорогам, железным дорогам, морским и речным транспортным путям и воздушным путям, расширяет возможности для туристов посетить эти места;

- фактор природных ресурсов - некоторые исторические места расположены вблизи природных ресурсов, что делает их более привлекательными для туристов. Например, природные красоты, горы, реки или моря, наряду с историческими местами, способствуют развитию туризма;

- фактор территориальной политики и поддержки - политика правительства в области сохранения и развития исторических мест также влияет на географические и экономические факторы. Для сохранения культурного наследия и обеспечения его доступности для туристов необходимы специальные программы и финансовая поддержка.

Сегодня в исследовании историко-культурных поселений существует ряд социально-экономических проблем. К ним относятся [4]:

- ✓ риски и ущерб – исторические объекты иногда повреждаются под воздействием факторов окружающей среды или деятельности человека. Кроме того, чрезмерное развитие туризма, увеличение туристической нагрузки могут нанести вред некоторым объектам;

✓ проблемы регулирования и управления – в управлении и сохранении исторических объектов возникает множество проблем регулирования и управления. Например, необходимо обеспечить сотрудничество между местными жителями, туристической отраслью, правительством и общественными организациями;

✓ экономическая несправедливость – в некоторых регионах историческим и культурным объектам не уделяется должного внимания, они плохо содержатся, недостаточно развиты или существуют недостаточные экономические возможности для их сохранения. Это приводит к экономической отсталости регионов и снижению потока туристов.

Можно выделить несколько основных подходов, общих для всех стран с развитым историческим и культурным туризмом.

- признание важности и весьма широкого влияния историко-культурного туризма на экономику страны в целом и, в частности, на экономическое развитие отдельных регионов;

- приоритетное развитие социального туризма, обеспечивающее людям с низким уровнем дохода всех возрастов возможность путешествовать, чтобы познакомиться с историей и культурой своей страны;

- поощрение развития историко-культурного туризма в стране в межсезонье с целью выравнивания потока туристов и, соответственно, снижения нагрузки на инфраструктуру - аэропорты, авиакомпании, наземный транспорт, объекты размещения;

- ужесточение требований по обеспечению безопасности отдыхающих в связи с интенсификацией различных видов экстремистских «вторжений»;

- внедрение и использование новейших технологий как средства повышения конкурентоспособности туристического продукта и повышения удобства и эффективности использования ресурсов историко-культурного туризма;

- тесная связь между деятельностью по развитию туризма и мерами по защите окружающей среды, культурного и исторического наследия;

- тесная координация программ развития историко-культурного туризма с программами расширения занятости и подготовки кадров, необходимыми для надлежащего планирования рынка труда отдельных регионов;
- анализ и прогнозирование тенденций развития туристического рынка, систематические и масштабные исследования в области маркетинга и управления туристическими услугами.

Анализ мирового опыта в развитии туризма показал, что нехватка средств на развитие туризма в стране или регионе должна быть обусловлена развитием видов туризма, ориентированных на природные ресурсы региона, с учетом местных природных условий населения, что позволит минимизировать внешние инвестиции. Экономическое воздействие историко-культурного туризма на местную экономику проявляется следующим образом: создание новых рабочих мест, рост доходов населения, развитие сектора услуг, увеличение поступлений в государственный и местный бюджеты. Одновременно создается экономический ресурс для сохранения и реставрации историко-культурного наследия.

Исторически-культурный туризм занимает одно из ведущих мест среди основных видов туризма и отдыха. Интересные маршруты и разнообразные тематики экскурсий расширяют кругозор людей, развивают их интеллект, формируют эстетический вкус и помогают лучше понять истинную картину мира. Большинство туристических направлений с осторожностью относятся к своим историческим объектам как к фактору привлечения туристов, поскольку наличие уникальных исторических памятников предопределяет успешное развитие туризма в регионе. Знакомство с историей и историческими местами является наиболее мощным мотивом, побуждающим туристов к путешествиям.

Согласно Всемирной туристской организации (ВТО), к началу XXI века Узбекистан, как ожидается, станет ведущим туристическим регионом Центральной Азии, с увеличением количества туристических маршрутов на 15 процентов. Если посмотреть на динамику развития туристического сектора в республике, то видно, что он растет с каждым годом. Для обеспечения развития

туризма необходимо научно и теоретически анализировать содержание и сущность каждого из его элементов, в частности, историко-культурных туристических ресурсов.

Использованная литература

1. Боханов В.В. Организационные и экономические аспекты развития историко-культурного туризма в регионе (на примере Смоленской области) / Автореферат диссертации на соискание ученой степени к.э.н. Москва 2007.

2. Путрик Ю.С., Соловьев А.П., Тюрина Е.В., Абдурахманова З.Т. Использование объектов культурного наследия в сфере туризма как средства укрепления цивилизационной идентичности Российских регионов. Монография. Москва: Институт Наследия, 2024. -308 с.

3.Зайцева, Н.А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. пособие / М.А.Жукова. - М.: Академия, 2013 – 231 с.

4.Драчева, Е.Л. Специальные виды туризма: учеб. пособие / Е.Л.Драчева. - М.: Кнорус, 2016 – 216 с.

5.Левин М.Г., Чебоксаров Н.Н. “Хозяйственно-культурные типы и историко-географические области” СЭ. 1955. № 4

6. Саидбобоев З. Тарихий география ва картография. Ўқув қўлланма. Тошкент-2020.