

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ И ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Джуразода Хайринисо Хайдар.

К.э.н., проректор по науке и инновации Международного университета
туризма и предпринимательства Таджикистан
Республика Таджикистан, г. Душанбе

Аннотация. В данной статье рассматриваются тенденции развития малого и среднего бизнеса в экономических условиях Республики Таджикистан. Приводится информация о возможных мерах поддержки малого и среднего бизнеса в регионах Таджикистана и обсуждаются основные факторы, обеспечивающие его развитие. С этой точки зрения, руководство Правительства Республики Таджикистан уделяет особое внимание их деятельности, поскольку вклад предпринимателей в развитие национальной экономики считается весьма значительным.

Правительство Республики Таджикистан определило развитие частного сектора, предпринимательства и инвестиций в Национальной стратегии развития на период до 2030 года в качестве одного из ключевых факторов достижения национальных целей.

Опыт показывает, что в рамках комплексной экономической политики, развития частного сектора и постоянной поддержки предпринимателей национальная экономика достигла беспрецедентного прогресса, одновременно обеспечивая развитие других социальных секторов. То есть, развитие сектора образования и здравоохранения обеспечивается строительством необходимых объектов, а качество услуг повышается. С этой точки зрения государство предлагает налоговые льготы и выгодные кредиты для развития предпринимательской деятельности.

Ключевые слова: *Малый и средний бизнес, экономическое и социальное развитие, устойчивое развитие, промышленность и сельское хозяйство, государственная поддержка предпринимательской деятельности, частный сектор, налоговые и таможенные льготы, выгодные кредиты, инновационной деятельности.*

ХУСУСИЯТҲОИ МИНТАҚАВӢ ВА ТАҒРИҚАБАНДИИ РУШДИ СОҲИБКОРИИ ХУРДУ МИЁНА

Чуразода Хайринисо Ҳайдар.

Н.и.и, муовини ректор оид ба илм ва инноватсияи Донишгоҳи
байналмилалии сайёҳӣ ва соҳибкории Тоҷикистон
Ҷумҳурии Тоҷикистон, Душанбе

Аннотатсия. Дар ин мақола тамоюлҳои рушди тиҷорати хурду миёна дар шароити иқтисодиёти Ҷумҳурии Тоҷикистон баррасӣ мешаванд. Дар он маълумот дар бораи чораҳои имконпазири дастгирии тиҷорати хурду миёна дар минтақаҳои Тоҷикистон пешниҳод карда мешавад ва омилҳои асосии таъминкунандаи рушди онҳо баррасӣ мегардад. Вобаста ба ин, роҳбарияти Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон ба фаъолияти онҳо таваҷҷуҳи хосса зоҳир намуда истодааст, чунки саҳми соҳибкорон дар ин марҳилаи нави рушди иқтисодию иҷтимоӣ, дар маҷмӯъ, дар рушди иқтисоди миллӣ хеле назаррас ба ҳисоб меравад.

Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон рушди бахши хусусӣ, соҳибкорӣ ва сармоягузорию дар “Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030” яке аз омилҳои асосии расидан ба ҳадафҳои миллӣ муайян намудааст.

Таҷриба нишон медиҳад, ки дар доираи сиёсати мукаммали иқтисодӣ, рушди бахши хусусӣ ва дастгирии пайвастаи соҳибкорон, иқтисоди миллӣ ба пешравиҳои беназир ноил гардида, дар баробари ин, рушди дигар соҳаҳои иҷтимоӣ низ таъмин мегардад. Яъне рушди соҳаҳои маорифу тандурустӣ мавриди бунёди иншоотҳои зарурӣ таъмин гардида, сифати хизматрасониҳо беҳтар мегарданд. Аз ҳамин нуктаи назар, давлат барои рушди фаъолияти соҳибкорӣ, имтиёзҳои андозӣ ва қарзҳои муфидро пешниҳод менамояд.

Калидвожаҳо: *Тиҷорати хурду миёна, рушди иқтисодию иҷтимоӣ, рушди устувор, саноату кишоварзӣ, дастгирии давлатии фаъолияти соҳибкорӣ, бахши хусусӣ, имтиёзҳои андозию ғумрукӣ, қарзҳои муфид, фаъолияти инноватсионӣ.*

REGIONAL FEATURES AND DIFFERENTIATION OF SMALL AND MEDIUM ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT

Jurazoda Khayriniso Haydar.

**PhD in Economics, Vice-Rector for Science and Innovation,
International University of Tourism and Entrepreneurship, Tajikistan
Republic of Tajikistan, Dushanbe**

Abstract. This article examines trends in the development of small and medium-sized businesses in the economic conditions of the Republic of Tajikistan. It provides information on possible measures to support small and medium-sized businesses in the regions of Tajikistan and discusses the key factors supporting their development. From this point of view, the Government of the Republic of Tajikistan pays particular attention to their activities, as the contribution of entrepreneurs to the development of the national economy is considered quite significant.

The Government of the Republic of Tajikistan has identified the development of the private sector, entrepreneurship and investment in the National Development Strategy for the period up to 2030 as one of the key factors for achieving national goals.

Experience shows that, through a comprehensive economic policy, private sector development, and ongoing support for entrepreneurs, the national economy has achieved unprecedented progress while simultaneously supporting the development of other social sectors. This means that the development of the education and healthcare sectors is supported by the construction of necessary facilities, and the quality of services is improving. To this end, the state offers tax incentives and favorable loans for the development of entrepreneurship.

Keywords: *Small and medium-sized businesses, economic and social development, sustainable development, industry and agriculture, government support for entrepreneurship, private sector, tax and customs incentives, favorable loans, innovative activities.*

Актуальность темы. В настоящее время роль малого и среднего бизнеса в экономической жизни общества очень важна, и этот показатель определяет темпы роста национального продукта, структуру и качество ВВП, а также занятость населения. В контексте влияния внешних факторов на национальную экономику адекватное финансирование развития предпринимательства может стать одним из ключевых факторов

стабильности финансовой системы, включая обеспечение части доходов государственного бюджета, а также обеспечение большей зависимости финансирования социальных секторов от развития производительного предпринимательства. Это означает, что из национальной экономики экспортируются конкурентоспособные товары и продукция, что обеспечивает стабильность экономики страны.

В “Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года” подчеркивается, что одним из приоритетных направлений развития национальной экономики является повышение конкурентоспособности промышленного сектора, расширение цепочки создания стоимости, а также увеличение объемов производства и сбыта конкурентоспособной промышленной продукции на внутреннем и внешнем рынках. В этом ключевом аспекте экономической политики обеспечение благоприятных налоговых, правовых и нормативных условий для реализации инвестиционных проектов в реальных секторах экономики было определено как одна из важнейших задач государственной политики¹.

Цель данного исследования – изучение теоретических аспектов развития малого и среднего бизнеса и предоставления налоговых льгот, учитывая значительный вклад предпринимателей в создание производственных и сервисных предприятий, обеспечение населения рабочими местами и поддержание стабильности государственного бюджета.

Из этого можно сделать вывод, что малые и средние предприятия имеют большое экономическое и финансовое значение с социальной точки зрения и обеспечивают баланс между эффективным использованием средств государственного бюджета и решением социальных проблем.

Кроме того, не следует недооценивать роль налоговых льгот и предоставления льготных кредитов в стимулировании развития важных и стратегических секторов национальной экономики, являющихся основным

¹ “Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года” – С. 80 – 82

источником формирования бюджета. Таким образом, они выполняют не только социальную функцию, но и функцию экономического развития.

А. Смит при толковании слова «предприниматель» считает, что: «... предприниматель является собственником предприятия и главным образом, реализатором рискованных коммерческих идей. Основная функция - организация и управление производством в рамках обычной хозяйственной деятельности»².

При рассмотрении влияния внешних факторов на национальную экономику, предоставление льготных кредитов для обеспечения бесперебойной работы отдельных хозяйствующих субъектов и одновременно расширение спектра налоговых льгот способствует устойчивому развитию государственной экономики и повышению качества социальных услуг.

Основная часть. В научной литературе также высказываются идеи о развитии малого и среднего бизнеса и налоговых льготах, предоставлении льготных кредитов и государственно-частном партнерстве, что означает, что вышеупомянутые факторы рассматриваются как один из важных рычагов развития предпринимательства и развития национальной экономики.

В большинстве развитых стран активно поощряется создание малых предприятий с разнообразной сферой деятельности, поскольку известно, что такие предприятия вносят большой вклад в обеспечение граждан рабочими местами, переработку товаров первой необходимости или экспорт продукции с высокой добавленной стоимостью.

На современном этапе социально-экономического развития Республика Таджикистан, как и другие страны СНГ, уверенно движется к промышленному развитию. В этой связи многие международные организации классифицируют Республику Таджикистан как развивающуюся страну, сталкивающуюся с проблемами реструктуризации экономики, повышения темпов экономического роста и улучшения уровня жизни

² Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. / Вступит. статья и комментарий В. С. Афанасьева. — М.: Издательство социально-экономической литературы, 1962. - 684 с.

населения. Переход к индустриально-аграрному этапу развития, сопровождаемый объективными проблемами и сложностью политической ситуации в обществе после обретения Таджикистаном независимости, обусловил необходимость всесторонних экономических реформ, для которых мы реализовали ряд государственных программ в этом направлении, основанных на уникальных минеральных ресурсах и национальных целях, обеспечивающих устойчивое развитие с целью улучшения условий жизни населения.

В экономических условиях Республики Таджикистан постепенный рост ВВП, увеличение объемов производства в реальном секторе, особенно в промышленности и сельском хозяйстве, а также рост числа предпринимателей во многом зависят от объявления моратория на деятельность хозяйствующих субъектов, предоставления многочисленных налоговых и таможенных льгот и целенаправленного использования внутренних и внешних инвестиций.

Первое упоминание относительно понятия предпринимательства дает Ричард Кантильон (1725). Он считает, что: «...предприниматель, принимающий решения и удовлетворяющий свои потребности в условиях неопределенности. Доход предпринимателя, является платой за риск»³.

Важнейшую часть доходов государственного бюджета составляют налоги. Налоги – это обязательные платежи физических и юридических лиц, взимаемые государством. Налоги выполняют две функции: фискальную и экономическую. Фискальная функция налогов означает, что с их помощью образуются государственные денежные фонды, создающие условия для функционирования государства. Экономическая функция налогов означает их использование для воздействия на экономику, прежде всего через перераспределение национального дохода. Обе функции выступают в единстве, но каждая из них отражает определенную сторону налоговых

³ Кантильон Ричард//Большая советская энциклопедия:[в 30 т.]/ гл. ред.А. М. Прохоров.- 3-е изд.- М.: Советская энциклопедия, 1969-1978.; Ален Бейтон, Антуан Казорла, Кристиан Долло, Анн Мари Дре. 25 ключевых книг по экономике. - Челябинск: Урал LTD, 1999. – 560 с.

отношений. Фискальная функция показывает обязанности налогоплательщиков перед государством, а экономическая – обязанность государства перед налогоплательщиками⁴.

Следует отметить, что активизация инноваций, внедрение научных достижений в производство и инвестиции, а также создание производственных предприятий, которые благодаря инновационным технологиям могут способствовать росту промышленного производства и, в целом, конкурентоспособности нашей страны, в определенной степени зависят от уровня развития малого и среднего бизнеса.

Учитывая, что инновационная деятельность стала одним из важных направлений развития в современную эпоху, она считается эффективной, когда деятельность социально–экономического субъекта носит целенаправленный и осознанный характер, то есть предполагается, что в результате изменений в природной и социальной среде, включая экономическую, возникает новое качество. На микроэкономическом уровне это проявляется в деятельности экономического микроагента, реализующего новую комбинацию факторов производства.

Стоит отметить, что объективной основой такой деятельности является способность повышать диверсификацию ресурсов народного хозяйства, поскольку они являются проявлением человеческого творчества, а в условиях Республики Таджикистан постепенно создаются предприятия, работающие с использованием инновационных технологий. Например, в последние годы растет экспорт конкурентоспособной продукции промышленных предприятий Душанбе, что является показателем развития инновационной отрасли в столице.

Если в 2023 году промышленные предприятия столицы экспортировали продукцию на сумму 45 миллионов сомони, то в 2024 году

⁴ Государственное регулирование рыночной экономики: Учеб. пособие. – М.: Дело, 2001. Стр. 63. Книга подготовлена коллективом кафедры экономической теории и хозяйственного регулирования факультета государственного управления Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова.

эта цифра выросла до 170 миллионов сомони, что означает, что всего за один год экспорт товаров и продукции с высокой добавленной стоимостью увеличился на 125 миллионов сомони, или в 3,8 раза. Другими словами, это уверенный шаг на пути к достижению четвертой национальной цели – быстрой индустриализации и поддержке предпринимательской деятельности посредством предоставления налоговых льгот и эффективного использования отечественного и зарубежного капитала.

Опыт и исследования показывают, что для формирования рыночных отношений в сфере услуг и промышленности цены на товары и продукцию анализируются как основной показатель их активности посредством механизмов спроса и предложения для удовлетворения потребностей потребителей. Таким образом, предоставление налоговых льгот и льготных кредитов признается двигателем развития производства. Кроме того, эффективное распределение продукции и принятие необходимых мер по обеспечению продовольственной безопасности страны способствуют мотивации предпринимателей и повышению производительности, что является одной из стратегических целей Правительства Республики Таджикистан.

Таким образом, современные государства оказывают поддержку малому бизнесу несколькими способами:

- прямое выделение бюджетных средств в страховые фонды;
- фонды риска (смешанные фонды поддержки – государственные и частные);
- выдача гарантий в обеспечение кредита коммерческого банка, т.е. обязательство компенсировать банку возможные потери;
- налоговые льготы⁵.

⁵ В.Ю. Фадеев, И.Н. Шапкин «Инновационное предпринимательство». – М.: Наука, 2007. Стр. 100

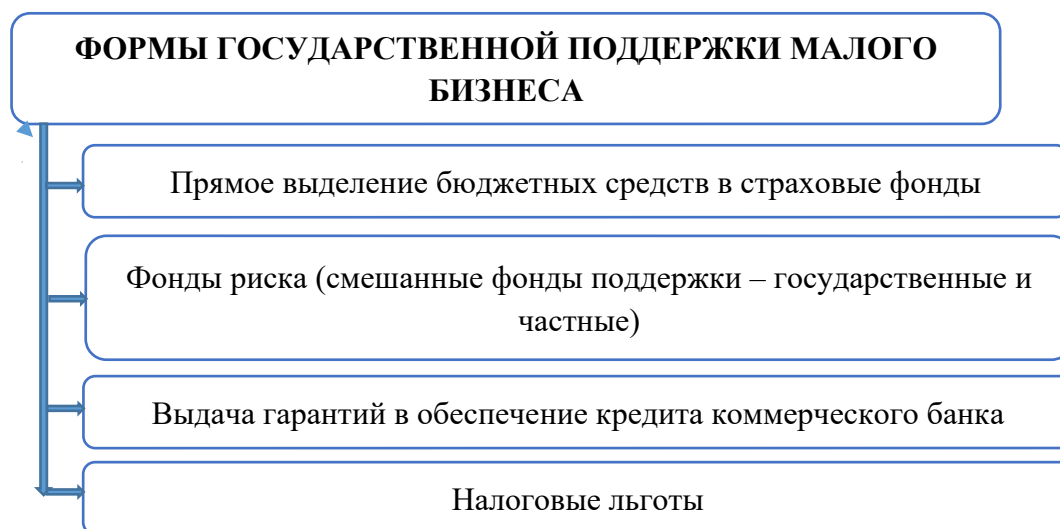


Рис. 1. Формы государственной поддержки малого бизнеса

В этой связи исследователь Одиназода А.И. отмечает, что: «... в обеспечение устойчивое развитие предпринимательства и частного сектора могут влиять многие факторы, но его основой является прямой доступ к кредитам и финансовым ресурсам»⁶.

В свою очередь, рост доходов государственного бюджета в большей степени зависит от формирования и совершенствования инфраструктуры финансовой системы, цифровизации и широкого использования инновационных технологий, исключающих влияние человеческого фактора. Этот процесс, наряду с обеспечением прозрачности финансовых операций, оказывает положительное влияние на развитие предпринимательской деятельности и эффективное использование возможностей.

В настоящее время малые предприятия классифицируются по их специфическим характеристикам, таким как численность сотрудников, оборот, доход и стоимость активов. На наш взгляд, независимо от сравнения средних показателей для группы малых предприятий, в контексте влияния внешних факторов на национальную экономику необходимо принимать конкретные меры для обеспечения эффективности их деятельности, и одной

⁶ Одинаев, А. И. Масъалаҳои дастрасӣ ба захираҳои қарзӣ: вазъ ва роҳҳои ҳалли он / А. И. Одинаев, Т. Толиби // Тоҷикистон ва ҷаҳони имрӯз. – 2021. – No. 1(73). – P. 127-136. – EDN FANRVU.

из таких мер считается эффективная для предприятий, занимающихся переработкой отечественного сырья и производством импортозамещающей продукции.

Диаграмма №1

Динамика налоговых поступлений в государственный бюджет в 2020 - 2024 годах

(тысячи сомони)



Источник: составлено автором на основе данных: Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, Статистический ежегодник, 2025 стр. 392-408.

Из показателей на диаграмме №1 видно, что поступления налоговых средств в государственный бюджет увеличиваются в период с 2020 по 2024 год. Например, поступления налогов в государственный бюджет в 2024 году составили 29 129 миллионов сомони, тогда как в 2020 году эта цифра составила 15 367 миллионов сомони, что в анализируемом году составляет 13 762 миллиона сомони, или в 1,9 раза больше.

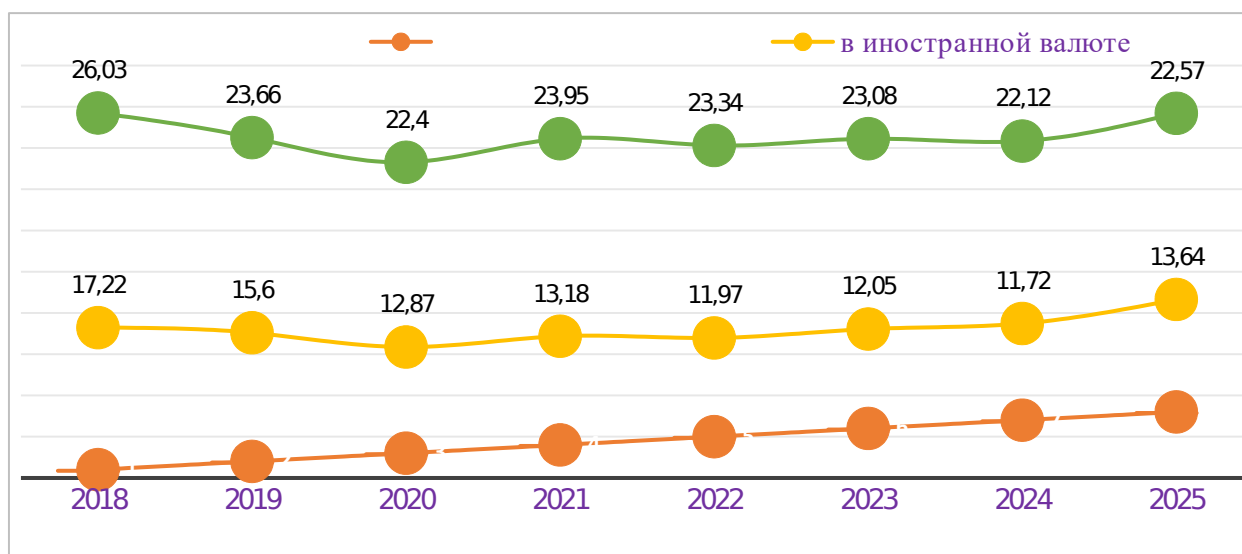
Большинство экономистов рассматривают налогообложение как важный фактор обеспечения развития экономики государства, или, наоборот, нездоровая система налогообложения может стать фактором, парализующим экономику. В условиях Республики Таджикистан, при предоставлении многочисленных налоговых и таможенных льгот, увеличилось количество хозяйствующих субъектов, а также вырос объем промышленного и сельскохозяйственного производства.

«... Передовой опыт зарубежных стран также показывает, что для обеспечения устойчивого развития национальной экономики, увеличения доли доходов государственного бюджета, предотвращения роста безработицы и инфляции, обеспечения и поддержания сбалансированного состояния показателей платежного баланса, а также повышения покупательной способности национальной валюты необходимо обеспечить эффективное использование современных технологий, что, в свою очередь, исключает влияние человеческого фактора, и одновременно крайне необходимо повысить уровень знаний и профессионализма работников в данной области.»⁷

Диаграмма №2

Процентные ставки по банковским кредитам с указанием годовых процентных ставок на 2018–2025 годы

(в процентах)



Источник: составлено автором на основе данных: Банковский статистический Бюллетень. Декабрь 2018 г. (281), стр. 70-71, Банковский статистический Бюллетень. Декабрь 2019 г. (293), стр. 39-40, Банковский статистический Бюллетень. Декабрь 2021 г. (316), стр. 42-47, Банковский статистический Бюллетень. Декабрь 2022 г. (329), стр. 66-68, Банковский статистический Бюллетень. Декабрь 2023 г. (341), стр. 72-73, Банковский статистический Бюллетень. Декабрь 2024 г. (353), стр. 72-73 и Банковский статистический Бюллетень. Декабрь 2025 г. (365), стр. 72-73.

⁷ Бобоев Дж.И. Пути совершенствования современных банковских услуг / Бобоев Дж.И. // Послание Таджикского государственного коммерческого университета. Научный журнал. 1(51)/2024. ISSN 2308-054X, стр. 42-51.

На основании данных можно сделать вывод, что с 2018 года процентная ставка по банковским кредитам в целом непрерывно снижалась, и этот показатель уменьшился на 3,4 процентных пункта к 2025 году по сравнению с 2018 годом. Например, если в 2018 году средняя годовая процентная ставка по банковским кредитам в национальной валюте составляла 28,18 процента, то этот показатель в 2025 году составил 22,57 процента, то есть разница составляет 3,4 процентных пункта.

Только в 2025 году 38 процентов от общего объема кредитов в банковской системе было предоставлено предпринимателям, что также не очень удовлетворительно, поскольку одним из главных факторов, обеспечивающих экономический рост, является расширение сферы деятельности предпринимателей.

В соответствии со стратегическими целями Правительства Республики Таджикистан и предоставлением налоговых льгот, объем промышленного и сельскохозяйственного производства увеличился с 5,4 млрд сомони и 9,5 млрд сомони в 2000 году до 66,7 млрд сомони и 84,6 млрд сомони в 2025 году соответственно, при этом объем промышленного производства вырос более чем в 12 раз, а объем сельскохозяйственного производства — почти в 9 раз. Таким образом, успешной экономической политикой нашей страны является постепенное увеличение доли доходов государственного бюджета и налоговых поступлений, а также рост финансирования социальных секторов.

Анализ показывает, что под инфраструктурным обеспечением предпринимательской деятельности считается: «совокупность взаимосвязанных факторов и возможностей, сформированная в виде комплексной системы общественных отношений, институтов, структур и объектов, создающих условия для эффективного функционирования предпринимательства»⁸.

⁸ Овешникова Л.В. Содержание стратегического планирования и прогнозирования инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] / Л.В. Овешникова // Современные проблемы науки и образования. URL:<http://www.science-education.ru/109-9363> (дата обращения: 13.07.2026).

Результат. Результаты исследования показали, что для совершенствования денежно-кредитной политики необходимо использовать существующие инструменты денежно-кредитной политики с учетом цифровизации, а также внедрять новые, применяемые в международной банковской практике, а также международные стандарты бухгалтерского учета и отчетности. Кроме того, необходимо внедрить современные методы оценки кредитных рисков и усовершенствовать правовые механизмы обеспечения своевременного погашения кредитов, то есть корректно определять кредитоспособность клиентов с использованием новых методов и предоставлять малому и среднему бизнесу льготные кредиты по относительно низким процентным ставкам, что является важным фактором развития малого и среднего бизнеса.

Кроме того, наряду с введением налоговых льгот для промышленных предприятий, их число значительно увеличилось, а объем производства в секторе также существенно возрос. Например, больше льгот было предоставлено только птицеводческим предприятиям, и число таких предприятий увеличилось со 181 в 2020 году до 228 в 2024 году, что составляет рост на 47 предприятий или 26 процентов. Объем производства в секторе увеличился с 6,4 млн голов птицы в 2020 году до 7,7 млн в 2024 году, что составляет рост на 1,3 млн голов или более чем на 20 процентов за этот период.

Таким образом, в условиях национальной экономики нам удалось заложить благоприятную основу для сокращения импорта мяса птицы и яиц, и мы продолжим в полной мере удовлетворять потребности внутреннего рынка, реализуя государственные программы. Если подобные налоговые льготы будут предоставлены и другим секторам экономики, а банковская система предложит льготные кредиты по низким процентным ставкам для развития предпринимательской деятельности, мы сможем в короткие сроки достичь четвертой национальной цели и обеспечить развитие макроэкономических показателей на необходимом уровне.

Проблемы, с которыми мы сталкиваемся в условиях Республики Таджикистан в плане развития малого и среднего бизнеса, включают:

- организационные проблемы (связанные с цифровым учетом и регистрацией бизнеса, их открытием);
- логистические проблемы (нехватка производственных мощностей и оборудования, низкая квалификация персонала);
- финансовые проблемы (высокие процентные ставки по кредитам, высокая арендная плата и т. д.);

Инструменты денежно-кредитной политики — это макроэкономические показатели, находящиеся под непосредственным контролем финансовых властей и используемые для регулирования денежной массы, денежных операций и количественного смягчения.

В современных условиях Республики Таджикистан, где быстрая индустриализация определена как одна из стратегических целей национального развития, система налоговых льгот должна быть направлена прежде всего на поддержку развития отечественного производства, привлечение инвестиций, расширение производственных мощностей и содействие реализации этой стратегической цели. Поэтому выбор областей предоставления льгот и механизма их реализации должен основываться на реальных социально-экономических результатах.

ЛИТЕРАТУРА

1. «Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года»
2. Налоговый кодекс Республики Таджикистан (Закон Республики Таджикистан № 2143 от 11.02.2025).
3. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, Статистический ежегодник, 2025.
4. Бобоев Дж.И. Пути совершенствования современных банковских услуг / Бобоев Дж.И. // Послание Таджикского государственного коммерческого университета. Научный журнал. 1(51)/2024. ISSN 2308-054X, стр. 42-51.
5. В.Ю. Фадеев, И.Н. Шапкин «Инновационное предпринимательство». – М.: Наука, 2007. 328 с.

6. Одинаев, А. И. Масъалаҳои дастрасӣ ба захираҳои қарзӣ: вазъ ва роҳҳои ҳалли он / А. И. Одинаев, Т. Толиби // Тоҷикистон ва ҷаҳони имрӯз. – 2021. – №. 1(73). – Р. 127-136. – EDN FANRVU.
7. Овешникова Л.В. Содержание стратегического планирования и прогнозирования инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] / Л.В. Овешникова // Современные проблемы науки и образования. URL:<http://www.science-education.ru/109-9363> (дата обращения:13.07.2026).
8. Кантильон Ричард//[Большая советская энциклопедия](#): [в 30 т.]/ гл. ред. [А. М. Прохоров](#). - 3-е изд.-М.: Советская энциклопедия, 1969-1978.; Ален Бейтон, Антуан Казорла, Кристин Долло, Анн Мари Дре. 25 ключевых книг по экономике. - Челябинск: Урал LTD, 1999. – 560 с.
9. Государственное регулирование рыночной экономики: Учеб. пособие. – М.: Дело, 2001. – 280 с. – (Сер. «Наука управления»). Книга подготовлена коллективом кафедры экономической теории и хозяйственного регулирования факультета государственного управления Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова: И.И. Столяров, И.Н. Мысляева, О.В. Катихин и др.
10. Смит А. Исследование о [природе](#) и причинах богатства народов. / Вступит. статья и комментарий В. С. Афанасьева. — М.: [Издательство социально - экономической литературы](#), 1962. - 684 с.

REFERENCES

1. National Development Strategy of the Republic of Tajikistan for the Period up to 2030.
2. Tax Code of the Republic of Tajikistan (Law of the Republic of Tajikistan No. 2143 of February 11, 2025).
3. Agency on Statistics under the President of the Republic of Tajikistan, Statistical Yearbook, 2025.
4. Boboev J.I. Ways to improve modern banking services / Boboev J.I. // Message of the Tajik State Commercial University. Scientific journal. 1 (51) / 2024. ISSN 2308-054X, pp. 42-51.
5. V.Yu. Fadeev, I.N. Shapkin "Innovative entrepreneurship". – М.: Nauka, 2007. 328 p.
6. Odinaev, A. I. Mas'alahoī dastrasi ba zakhirahoī karzi: vaz wa roho'oi khalli on / A. I. Odinaev, T. Tolibi // Tojikiston va khakhoni imruz. – 2021. – No. 1(73). – P. 127-136. – EDN FANRVU.
7. Oveshnikova L.V. Contents of strategic planning and forecasting of infrastructure support for entrepreneurial activity [Electronic resource] / L.V. Oveshnikova // Modern problems of science and education. URL: <http://www.science-education.ru/109-9363> (date of access: 07/13/2026).
8. Cantillon Richard//Great Soviet Encyclopedia: [in 30 volumes]/ ed.-in-chief A. M. Prokhorov. - 3rd ed. - М.: Soviet Encyclopedia, 1969-1978.; Alain Beighton, Antoine Cazorla, Christine Dollo, Anne-Marie Dreux. 25 key books on economics. -Chelyabinsk: Ural LTD, 1999.-560 p.
9. State regulation of the market economy: Textbook. – Moscow: Delo, 2001. – 280 p. – (Series “Science of Management”). The staff of the Department of Economic Theory prepared the book and Economic Regulation of the Faculty of Public Administration of the Moscow State University named after M.V. Lomonosov: I.I. Stolyarov, I.N. Myslyayeva, O.V. Katikhin, and others.

10. Smith A. An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations. / Introduction and commentary by V. S. Afanasyev. - M.: Publishing House of Social and Economic Literature, 1962. - 684 p.