

Николаева Д. Р.

Магистрант

Федеральное государственное автономное образовательное

учреждение высшего образования

«Сибирский федеральный университет»

Россия, Красноярск

**ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ ФИНАНСОВОЙ
ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТАМ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Аннотация. В данной статье анализируется текущее состояние развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации. Целью работы является, исследование и обоснование необходимости финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства.

Выявили необходимость создания конкурентной среды, т.е. увеличить количество малых и средних предприятий. Кроме того, задачей законодательных и исполнительных органов власти остается детальная проработка всего механизма в частности финансовой поддержки.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, текущее состояние, обоснование необходимости, финансовая поддержка.

Nikolaeva D. R.

Master's degree

Federal State Autonomous Institution of Higher Professional Education

«Siberian Federal University»

Russia, Krasnoyarsk

**JUSTIFICATION OF THE NEED FOR FINANCIAL SUPPORT TO
SMALL AND MEDIUM BUSINESSES**

Abstract. This article analyses the current state of development of small and medium businesses in the Russian Federation. The purpose of the work is to study and substantiate the need for financial support to small and medium-sized enterprises.

It was revealed that necessary to create a competitive environment, that is, to increase the number of small and medium businesses. The task of legislative and executive authorities is to elaborate on the entire mechanism, in particular financial support.

Keywords: small and medium business, current state, justification of necessity, financial support.

Существенный объем мер государственной поддержки в Российской Федерации ориентирован на малые и средние предприятия, однако приоритетный характер сфера малого и среднего предпринимательство стала приобретать лишь после кризиса 2008 г., который внес существенные коррективы в формирование государственной экономической политики.

Представим основные показатели деятельности малых (без микропредприятий) и средних предприятий Российской Федерации в период с 2015 по 2019 гг. (Таблица 1) из которых сможем сделать анализ текущего состояния и его развитие на ближайшие годы.

Таблица 1 – Основные показатели деятельности малых (без микропредприятий) и средних предприятий Российской Федерации в 2015-2019 гг. [7].

Год	Количество предприятий, ед.	Ср. численность работников (без внешних совместителей), чел.	Оборот предприятий, тыс. руб.
Малое (без микропредприятий) предприятие			
2015	242 661	6 216 063	17 292 858 014,4
2016	172 916	5 050 163	18 738 212 122,8
2017	256 698	6 167 529	27 586 382 688,2
2018	238 292	5 800 562	29 425 671 788
2019	224 898	5 567 890	28 712 045 117
Среднее предприятие			
2015	19 278	2 036 600	4 715 035 100
2016	20 664	1 975 640	6 761 358 529
2017	20 358	1 979 128	6 276 845 302
2018	18 867	1 815 267	6 622 042 370
2019	17 093	1 701 496	6 141 604 155

Для наглядности представим эти данные в графическом виде.

В начале, отразим динамику изменения количества малых и средних предприятий Российской Федерации в 2015-2019 гг. (Рисунок 1).

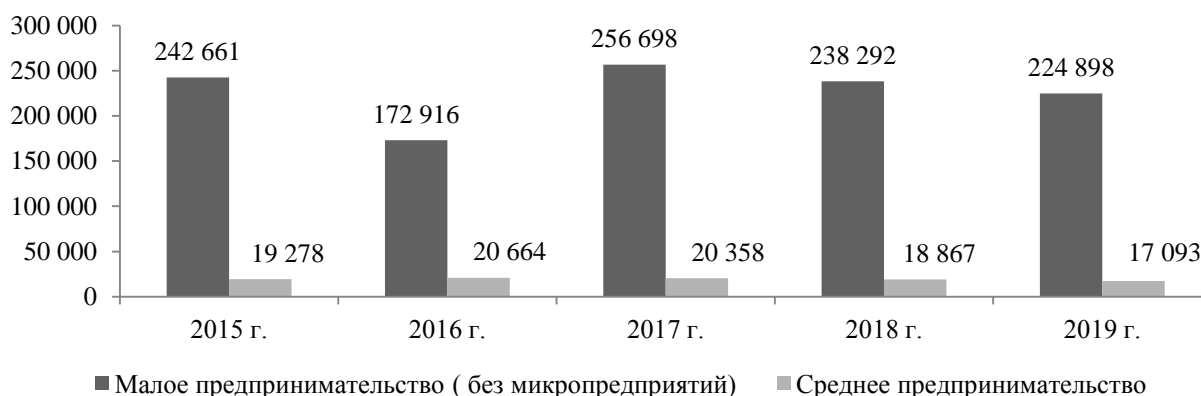


Рисунок 1 – Динамика изменения количества малых и средних предприятий РФ 2015-2019 гг., ед.

Источник: составлено автором.

Как видно из статических данных, количество малых предприятий (без микропредприятий) в 2016 г. снизилось на 28,7 % по сравнению с предыдущим годом, что означает уменьшение на 17 763 предприятий. В

2017г. повысился на 48%, и начиная с 2017 г. по 2019 г. идет сокращение количества до 12%. А количество средних предприятий в период с 2015 по 2016 гг. повысилось на 7,2 %, что означает на 1386 предприятий. В 2017-2019 гг. с каждым годом наблюдается спад 7,3 % и 9,4 % соответственно. Резкое снижение численности субъектов МСП Министерство финансов РФ объясняет обновлением Реестра МСП и успешной борьбой с фирмами-однодневками.

Далее рассмотрим динамику изменения средней численности работников малых (без микропредприятий) и средних предприятий Российской Федерации в 2015-2019 гг. (Рисунок 2).

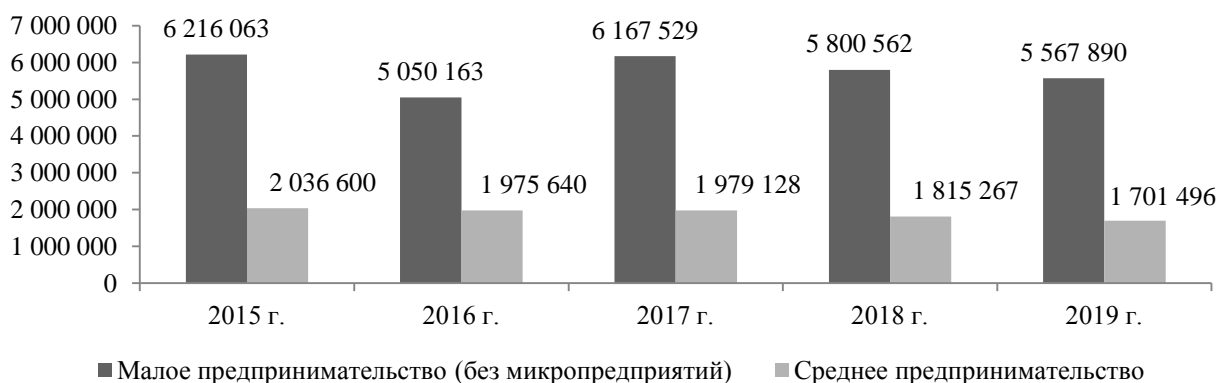


Рисунок 2 - Динамика изменения средней численности работников малых и средних предприятий РФ в 2015-2019 гг., чел.

Источник: составлено автором.

В течение 5 лет средняя численность работников занятых на малых предприятиях в 2019 г. снизился, этот спад составляет 4 % от предыдущего года, 10% за последние пять лет. В средних предприятиях за весь период снизилось на 16,5 % - потеряно 335 104 рабочих мест.

Представим динамику изменения оборота малых (без микропредприятий) и средних предприятий Российской Федерации в 2015-2019 гг. (Рисунок 3).

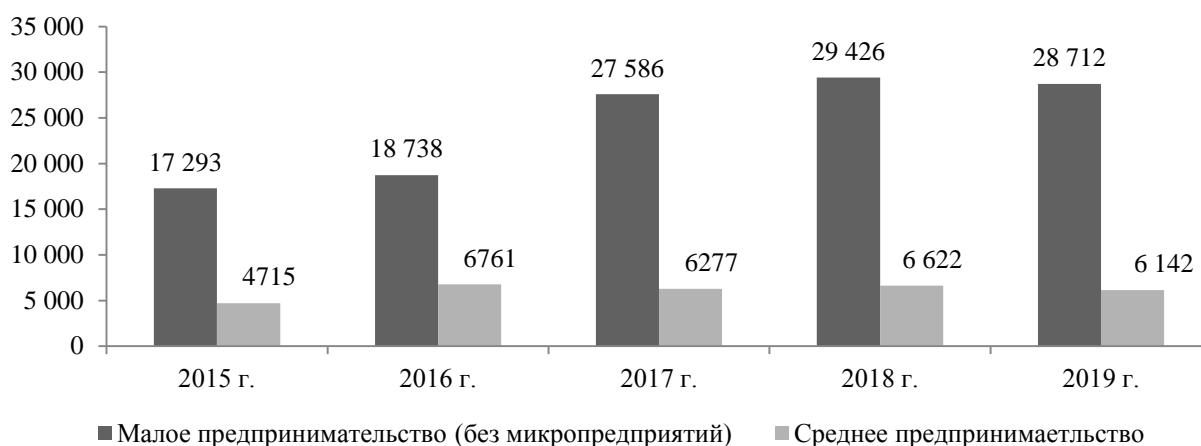


Рисунок 3 – Динамика изменения оборота малых и средних предприятий РФ в 2015-2019 гг., млрд. руб.

Источник: составлено автором.

Оборот малых предприятий (без микропредприятий) стабильно рос до 2018 г. Но в 2019 г. снизилось на 2,4 %, что означает 714 млрд. руб. по сравнению с предыдущим годом. Оборот предприятий среднего предприятия в период с 2015 г. по 2019 г. повысился на 30,3 % - 1 427 млрд. руб.

Рассмотрим структуру оборота малых предприятий (без микропредприятий) по видам экономической деятельности в 2019 г., которая приведена в рисунке 4. Предприятия осуществляют свою деятельность в «торговля оптовая и розничная» которое охватывает 58,9 % от всего объема сектора, что характеризует эту деятельность высоко развитым и актуальным в данной сфере, 11 % - «обрабатывающее производство», 9,1 % занимает «строительство». Деятельность в сельском хозяйстве, в чье развитие возмещают немалые средства составляет всего лишь 2,2 %.



Рисунок 4 – Структура оборота малых предприятий (без микропредприятий) по видам экономической деятельности в 2019 г. в % к итогу [16].

Структура оборота средних предприятий по видам экономической деятельности в 2019 г. представлен в рисунке 5. 42 % занимает торговля розничная и оптовая, 26 % - обрабатывающее производство, в том числе производство пищевых продуктов, напитков, одежды и т.д., строительство охватывает 8 %, а сельское хозяйство 7 %.



Рисунок 5 – Структура оборота средних предприятий по видам экономической деятельности в 2019 г., в % к итогу [16].

Таким образом, несмотря на значительную поддержку малого и среднего предпринимательства со стороны государства, субъектов и муниципальных образований, которые мы знаем оно все еще сталкивается с препятствиями, которые мешают его полноценному развитию. Чтобы устранить эти препятствия необходимо создать конкурентную среду, т.е. увеличить количество малых и средних предприятий, тем самым дать возможность предприятиям самим выйти из сложных ситуаций. Таким образом преодолевая препятствия, которые они встретили на своем пути развития.

Кроме всего этого, задачей законодательных и исполнительных органов является детальная проработка всего механизма в частности финансовой поддержки.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бокарева Е.И., Силаева А.А., Дуборкина И.А. Развитие малого бизнеса в России: проблемы и пути решения, 2016 г.// Экономика и экономические науки, сборник статей [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>.
2. Большухина, И. С. Финансовый механизм государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в России: проблемы и перспективы развития / И. С. Большухина // Финансы и кредит. – 2014. – № 40. – С.17–26.
3. Брялина, Г. И. Механизмы поддержки развития малого бизнеса в России / Г. И. Брялина // Инженерный вестник Дона. – 2011. – № 1. – С. 18–25.
4. Бурлуткин, Т. В. Анализ современного состояния и проблем функционирования малого предпринимательства в Российской Федерации / Т. В. Бурлуткин // Экономические исследования. – 2011. – № 6. – С. 22–24.
5. Галяева Л.Е., Платонова Ю.Ю., Павличенко Е.С. Меры государственной поддержки малого и среднего предпринимательства на современном этапе, 2019 // Экономические науки, сборник статей [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>.
6. Дудин М.Н. Современное российское предпринимательство. Роль малого и среднего предпринимательства в экономике страны: Креативная экономика — 2014 — № 5 (17).
7. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ofd.nalog.ru/> (дата обращения: 15.06.2020)
8. Калинина, А. В. Основные тенденции развития и характеристика малого и среднего бизнеса в России /А.В. Калинина // Российское предпринимательство. – 2014. – № 1 Вып. 2 (176). – С. 30 – 35.

9. Коробов, С. А. Развитие системы государственной поддержки и регулирования российского малого и среднего предпринимательства: потенциал ресурсно-ориентированного подхода / С. А. Коробов // Российское предпринимательство. – 2016. – № 9. – С. 24–30.
10. Королев, Д. А. Актуальные проблемы развития малого бизнеса на современном этапе развития экономики России / Д. А. Королев // Общество: социология, психология, педагогика. – 2013. – № 1. – С. 42–46.
11. Кузнецова, Е. А. Роль механизмов развития малого и среднего предпринимательства в повышении конкурентоспособности экономики / Е. А. Кузнецова // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. – 2011. – № 12. – С. 28–33.
12. Купченко, А.Ю. Современный механизм поддержки малого и среднего бизнеса России/ А.Ю. Купченко //Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2015. – № 4-4. – С.114-115.
13. Рыбин М.Н. Основные этапы становления малого предпринимательства в условиях современных радикальных рыночных реформ в России: Менеджмент в России и за рубежом / Рыбин М.Н. - М.:ИНФА -М, 2016.
14. Мишурова, И. В. Развитие малого и среднего предпринимательства как условие долговременного роста региональной экономики / И. В. Мишурова // Terra Economicus. – 2012. – № 2. – С. 37–39.
15. Федеральный закон от 24.07.2007 года №209-ФЗ (ред. от 18.10.2017) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/
16. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: информационно-статистический сайт. – 1998-2019. Режим доступа: <https://www.gks.ru/>