

Асимова Феруза Абдулсатторовна

*Ташкентский Государственный Технический Университет
имени Ислама Каримова*

ПРОМЫШЛЕННЫЙ КЛАСТЕР- СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД В ЭКОНОМИКЕ

Аннотация. В данной статье исследуются проблемы развития кластера в промышленности Республики Узбекистан, анализируются теоретические и практические сущности кластера, используемые труды зарубежных авторов.

Ключевые слова: Кластер, согласованность, ориентированность, системность, целостность, управляемость, инновационность, интерактивность.

*Asimova Feruza Abdusattorovna
Tashkent State Technical University
named after Islam Karimov*

INDUSTRIAL CLUSTER - MODERN APPROACH IN ECONOMY

Annotation. This article examines the problems of cluster development in the industry of the Republic of Uzbekistan, analyzes the theoretical and practical essence of the cluster, the works of foreign authors used.

Key words: Cluster, consistency, orientation, consistency, integrity, manageability, innovation, interactivity.

Понятие «кластер» было введено в экономику Майклом Портером, который определял кластер как совокупность сконцентрированных по географическому признаку взаимосвязанных предприятий, специализированных поставщиков, финансовых и консалтинговых предприятий, научно-исследовательских и образовательных организаций, конкурирующих, но вместе с тем ведущих совместную работу.

В современной экономике принято выделять два вида кластеров, которые формируются или по пространственным (региональные кластеры) или функциональным осям (промышленные кластеры).

Региональный кластер – это совокупность географически сконцентрированных предприятий, образовательных учреждений, поддерживающих фирм и других компаний, расположенных в определенном регионе, производящих схожую продукцию и характеризующихся наличием единого информационного поля между участниками кластера.

В основе создания промышленного кластера лежит объединение промышленных предприятий и связанных с ними долгосрочными кооперационными связями других экономических субъектов, созданное с целью получения дополнительных конкурентных преимуществ и в долгосрочной перспективе – роста прибыли. Такое объединение обычно закреплено многосторонним соглашением.

В развитии социально-экономических систем важное место занимают промышленные кластеры, так как взаимодействие их участников приводит к улучшению качества производимой продукции, работ, услуг в условиях усиливающейся конкуренции. Это достигается за счет многостороннего и многоуровневого взаимодействия промышленных предприятий, мобилизации потенциала всех участников кластерного объединения. Уникальные компетенции, возникающие вследствие интеграции, создают предпосылки к формированию дополнительных конкурентных преимуществ. Усиление преимуществ происходит в результате организационных усилий участников кластера и управляющего воздействия государства, направленного собственно на кластер или на его ближнее окружение. Возможность создания промышленных кластеров определяется рядом детерминант. Наличием, во-первых, формальной институциональной структуры (как вертикально, так и горизонтально-

интегрированной), координирующей развитие кластера, созданной с участием входящих в него промышленных предприятий; во-вторых, секторов промышленности, привлекательных с позиции спроса, предложения и прогнозов развития; в-третьих, природных ресурсов, развитого производственного и научно-технического потенциала, квалифицированной рабочей силы, доступа к внешним источникам информации; в-четвертых, локализованных конкурентных преимуществ. Формирование промышленных кластеров – поэтапный процесс, предполагающий чёткое определение целей и возможностей построения кластера в промышленном производстве, разработку структуры кластера с учетом производственных возможностей кооперации, организацию взаимодействия кластера с внешними структурами. Системный подход к управлению кластером и промышленной политикой территории в целом предполагает учет всех факторов, воздействующих прямо и косвенно на интеграционные процессы, что способствует повышению качества менеджмента, минимизации экономических рисков, устойчивому экономическому росту промышленного производства.

Промышленный кластер должен соответствовать следующим базовым принципам, которые взаимосвязаны друг с другом:

1. Согласованность – тесное взаимодействие органов власти, менеджмента промышленных предприятий, саморегулируемых организаций и научного сообщества в процессе формирования кластеров.
2. Ориентированность – соответствие приоритетов развития кластеров потребностям промышленных предприятий и нацеленность на повышение их конкурентоспособности.
3. Прозрачность – публичность процедур формирования кластеров для реальных и потенциальных участников.
4. Системность – комплексность нормативно-правовых, организационных и финансово-экономических решений, мер и

механизмов, направленных на формирование и развитие промышленных кластеров.

5. Целостность – единство и согласованность инструментов взаимодействия участников промышленного кластера с другими инструментами промышленной политики;

6. Управляемость – наличие эффективных административно-рыночных инструментов, обеспечивающих возможность действенного государственного регулирования деятельности кластеров.

7. Инновационность – выявление потенциала и резервов для формирования и реализации кластерной политики, направленность на достижение интенсивного типа экономического роста.

8. Интерактивность – наличие инструментов интеграционного согласования интересов участников промышленных кластеров, власти и общества.

9. Адаптируемость – наличие внутреннего резерва гибкости для динамической подстройки под изменения внешней среды.

10. Стратегическая направленность – приоритетная ориентация на достижение стратегических целей и задач развития кластера, обусловленных необходимостью формирования и развития конкурентных преимуществ.

В Узбекистане создан благоприятный инвестиционный климат, широкая система правовых гарантий и льгот для иностранных инвесторов, разработана целостная система мер по стимулированию деятельности предприятий с иностранными инвестициями.

Ускоренные темпы социально-экономических реформ четко прослеживаются на примере принятия важных, давно назревших решений. Видя перспективы, иностранные компании ведут активную инвестиционную деятельность в Узбекистане, принимают участие в проектах в разных отраслях экономики.

Целью создания кластера является интеграция всех заинтересованных предприятий, входящих в него, — от выращивания сырья до конечного продукта путем глубокой переработки. При таком подходе обеспечивается повышение экономической заинтересованности производителя сырья от результатов конечного продукта, в чем заключается уникальность и ценность данного проекта. Подобный интегрированный и инновационный подход успешно применяется в развитых странах.

Российский ученый размышляя о кластере, выражает, что кластер обладает свойствами взаимной конкуренции, а также кооперации его участников, формирования уникальных компетенций региона, концентрации предприятий организаций на определенной территории.

Михеев А.А. в своих научных трудах отметил, что кластерное развитие территорий закладывается на основу стратегий социально-экономического развития, отраслей региона и других стратегических документов. Кластеры формируют комплексные производственно – технологические пакеты для принятия выгодных инвестиционных решений, определяют приоритетные инвестиционные вложения и создают условия для перевооружения промышленности. Узбекистан до сих пор не мог поверить в то, что дехканы когда-нибудь заживут размеренной и изажиточной жизнью. И это естественно, поскольку наша страна в аграрной сфере была отсталой.

Если оценивать научный уровень разработок ученых Узбекистана в области нанотехнологий, то в отдельных сферах он вполне соответствует мировому уровню, в частности: клеточная биотехнология (биомедицина, генная инженерия, биополимеры клетки); информационные технологии (информационно-телекоммуникационные системы, программное обеспечение, системы математического моделирования и т.д.); новые материалы (композиты, полимеры, керамические материалы, материалы и

сплавы со специальными свойствами, сверхтвердые материалы, биосовместимые материалы, катализаторы). Целесообразно придерживаться оптимального соотношения отраслей, решающих задачу текущей конкурентоспособности страны и опирающихся на естественные сравнительные преимущества, и отраслей, создающих технологические (инновационные) кластеры, которые обеспечивают перспективную конкурентоспособность.

Промышленноепроизводстворегионов заянварь2020года

	Млрд.сум	Индексизическогообъема, %
РеспубликаУзбекистан	27908,2	104,4
РеспубликаКаракалпакстан	1137,5	103,5
области:		
Андижанская	2522,8	109,4
Бухарская	1346,3	108,3
Джизакская	405,9	102,8
Кашкадарьинская	1086,6	100,3
Навоийская	4075,9	101,1
Наманганская	785,3	114,7
Самаркандская	1082,3	101,0
Сурхандарьинская	380,0	101,4
Сырдарьинская	691,9	101,0
Ташкентская	4726,6	102,5
Ферганская	1775,5	103,0
Хорезмская	694,2	104,3
г.Ташкент	5124,2	105,0

Сегодня в республике действуют 71,5 тыс. предприятий промышленности, из них

их 15,1 тыс. (21,1% от общего количества функционирующих предприятий) приходятся на г. Ташкент, 7,7 тыс. (10,8%) – Ферганскую, 7,7 тыс. (10,7%) – Ташкентскую, 6,6 тыс. (9,3%)

– Андижанскую, 6,1 тыс. (8,5 %) – Самаркандскую и 5,5 тыс. (7,7) – Наманганскую области.

В январе 2020 года в республике было вновь создано 1235 предприятий промышленности, из них 205 (16,6% от общего количества вновь созданных) приходятся на г. Ташкент, 127 (10,3 %) – Ташкентскую, 127 (10,3%) – Андижанскую, 117 (9,5%) – Хорезмскую, 116 (9,4%) – Самаркандскую и 100 (8,1%) – Ферганскую области.

В данном случае речь идет о разработке высоких технологий и их использования, которые включают в себя не только обслуживание данных технологий, но и создание нового оборудования на базе высоких технологий, в т.ч. и для базовых отраслей. Необходимо заметить, что для создания технологических кластеров требуется наличие существенных предпосылок. В этой плоскости такие предпосылки в экономике Узбекистана имеются, в частности есть крупные национальные предприятия, которые вышли на мировые рынки. Такие предприятия в силу развития бизнеса вынуждены вкладывать значительные средства в научные исследования и технические разработки, консолидировать свои усилия с крупнейшими зарубежными партнерами для получения доступа к современным технологиям, участвовать в мировом разделении труда. В целом пока имеются единичные успехи в направлении к их трансформации в крупные национальные корпорации, которые способны обеспечить общую конкурентоспособность национальной экономики.

Использованная литература

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года № УП-4947 «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики

Узбекистан» «Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017 — 2021 годах» info@Gov.uz.

2. Кластерные политики и кластерные инициативы: теория, методология, практика / под ред. Ю.С. Артамоновой.

3. Yusupov E.D. Key problems of agricultural policy: food security and diversification Journal of Science and Healthcare Exploration (JSHE) ISSN: 2581-8473 Volume - 1, Issue - 3, May-June - 2019 BiMonthly, Peer-Reviewed, Refereed, Indexed Journal 1- 8 стр

Michael E. Porter. The Competitive Advantage of Nations - US: Free Press, 1998

4. Инновационная экономика. Под редакцией Дынкина и Ивановой. М., Наука. 2004.

5. «Государственный Комитет Республики Узбекистан по статистике»info@Gov.uz.