

ТУРИСТИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПРИГРАНИЧНЫХ ТЕРРИТОРИЙ НИЖНЕАМУДАРЬИНСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РЕГИОНА И ПУТИ ИХ РАЗВИТИЯ

Джумабаева Шайра Халиллаевна
Доцент университета Мамун
ORCID:<https://orcid.org/0009-0008-6383-4543>

Аннотация. В статье на примере экономического региона Нижнего Аму-Дарьи проанализированы теоретико-методологические основы оценки туристического потенциала приграничных территорий и его развития. Также отмечено, что в регионе существует высокий туристический потенциал, однако недостаток инфраструктуры, экологические проблемы и слабость трансграничного сотрудничества препятствуют его полному раскрытию. На этой основе предложены практические рекомендации по устойчивому развитию туризма.

Ключевые слова: туристический потенциал, приграничный туризм, региональная взаимосвязанность, регион Нижнего Аму-Дарьи, трансграничное сотрудничество, экотуризм, туристическая инфраструктура.

TOURISM OPPORTUNITIES IN THE BORDER AREAS OF THE LOWER AMUDARYA ECONOMIC REGION AND WAYS OF THEIR DEVELOPMENT

Djumabayeva Shaira Khalillayevna
Associate Professor at Mamun University

Abstract. Using the Lower Amu Darya economic region as an example, this article analyzes the theoretical and methodological foundations for assessing the tourism potential of border areas and its development. It also notes that the region possesses significant tourism potential; however, a lack of infrastructure, environmental issues, and weak cross-border cooperation hinder its full development. Based on these findings, practical recommendations for sustainable tourism development are proposed.

Keywords: tourism potential, cross-border tourism, regional connectivity, Lower Amu Darya region, cross-border cooperation, ecotourism, tourism infrastructure.

Введение. В последние годы туристическая отрасль сформировалась как одна из наиболее быстро развивающихся сфер и стала одним из основных факторов, стимулирующих региональный экономический рост. По данным Всемирной туристской организации ООН, обслуживание каждого миллиона туристов способствует созданию напрямую и косвенно сотен рабочих мест.

Доходы от туристической деятельности считаются важным источником формирования региональных бюджетов.

В состав экономического региона Нижний Амударья входят Хорезмская область и территории Республики Каракалпакстан, которые обладают уникальным потенциалом для развития туризма благодаря богатому историческому наследию, культурно-историческим объектам, ресурсам экотуризма, а также пограничному географическому положению. Определение, оценка и практическое эффективное развитие этого потенциала требует научно-теоретического и практико-обоснованного подхода. Поэтому формирование метода оценки туристического потенциала приграничных территорий на основе комплексного и научно-методологического подхода является актуальной задачей.

Теоретические основы темы. Сфера туризма считается эффективным механизмом для охраны культурного наследия, сохранения национальных ценностей и их пропаганды среди широкой общественности. В частности, развитие туризма в городах Хива, Бухара и Самарканд стимулирует активизацию работ по сохранению и реставрации исторических объектов. Кроме того, туризм укрепляет культурный обмен и социальную гармонию в обществе, способствует развитию толерантности и сотрудничества между различными народами и культурами, что также способствует повышению уровня жизни местного населения. Вопрос оценки туристического потенциала пограничных территорий сформировался как отдельное направление исследований в международной туристической географии и теории регионального развития. В мировой практике этот вопрос в основном исследуется через индексацию ресурсов, интегрированный геоинформационный анализ, оценку инфраструктурных возможностей, анализ рынка и трансграничной проходимости, а также с использованием моделей SWOT и PESTLE.

В международных научных исследованиях зарубежные авторы - Даллен Дж. Тимоти (2018), С. Майкл Холл (2020) и Г. Ричардс (2017) - оценивают приграничный туризм как «стратегический экономический драйвер, усиливающий региональную взаимосвязь». Приведённые зарубежные научные исследования раскрывают роль приграничного туризма не только как рекреационной деятельности, но и как комплексного экономического механизма, обеспечивающего региональное развитие. В частности, Д. Дж. Тимоти трактует приграничный туризм как средство активизации экономических, культурных и институциональных связей между регионами, считая его важным фактором, углубляющим процессы интеграции в пограничных территориях. С. М. Холл в своих исследованиях анализирует приграничный туризм в тесной связи с региональным

управлением, транспортно-логистическими системами и стратегиями устойчивого развития, научно обосновывая его значение для усиления региональной взаимосвязи. Также Г. Ричардс рассматривает приграничный туризм в рамках концепций креативной экономики и туризма, основанного на опыте, оценивая его как стратегический экономический драйвер, повышающий конкурентоспособность регионов и стимулирующий трансграничное сотрудничество. В целом, подходы этих авторов обосновывают приграничный туризм как важную научную категорию, способствующую укреплению региональной взаимосвязанности, диверсификации экономической активности и устойчивому развитию территорий.

Основная часть. Региональная интерконнективность — это комплексное понятие, отражающее взаимосвязанное и устойчивое развитие экономических, транспортных, инфраструктурных, социальных, культурных и институциональных связей между одним или несколькими регионами. В научных исследованиях это понятие рассматривается как важный фактор, обеспечивающий эффективное движение ресурсов, капитала, населения и потоков информации между регионами. Особенно, процесс развития туризма в приграничных регионах напрямую связан с уровнем региональной интерконнективности, которая формируется через транспортные возможности, институциональное согласование и механизмы трансграничного сотрудничества.

Туристическое развитие приграничных регионов определяется следующими основными факторами: (рис. 1).

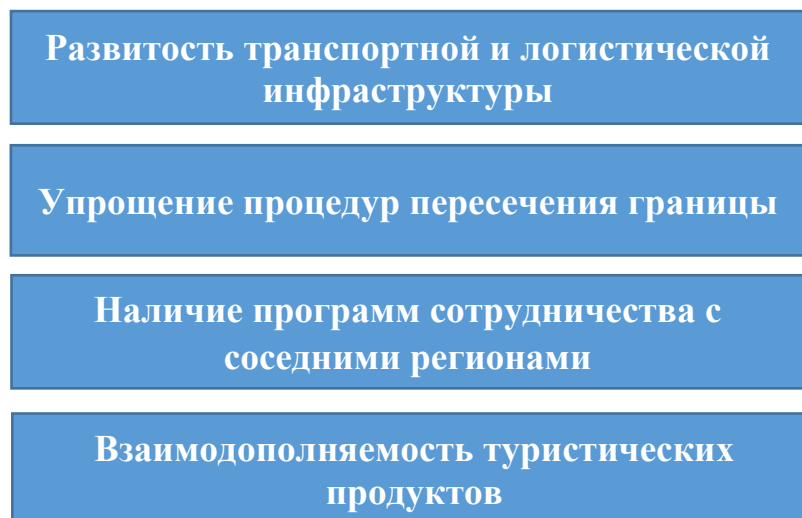


Рис. 1. Факторы туристического развития приграничных территорий

В этом смысле, региональная интерконнективность является важным стратегическим условием для активизации туризма в приграничных территориях, диверсификации туристических потоков и обеспечения регионального устойчивого развития.

Развитие туризма в приграничной зоне Каракалпакстан-Казахстан напрямую связано с региональной интерконнективностью и трансграничным сотрудничеством (таблица 1).

Таблица 1

Основные факторы, определяющие развитие туризма в приграничной зоне Каракалпакстан-Казахстан

№	Группа факторов	Содержание и описание	На примере Каракалпакстана и Казахстана
1.	Транспортная и логистическая инфраструктура	Автомобильное, железнодорожное и воздушное сообщение, пограничные пункты	Пограничный пункт Коңырок (Тахиаташ) и автомобильная дорога Нукус–Коңырок увеличивают туристический поток
2.	Пограничные процедуры	Визовый режим, упрощение таможенного и паспортного контроля	Электронная виза и ускоренная регистрация на границе облегчают трансграничные путешествия
3.	Институциональное сотрудничество	Соглашения между соседними государствами и регионами, совместные программы.	Между территориями Каракалпакстана и Казахстана реализуются туристические маршруты и совместные экотуристические проекты
4.	Туристическая инфраструктура		Развитие гостиниц и хостелов в Нукусе и Муйнаке расширяет возможности размещения туристов
5.	Культурные и природные ресурсы	Гостиница, хостел, гостевой дом, объекты питания и сервиса	Музей И. В. Савицкого, высохшие участки Аральского моря и казахские побережья Арала дают возможность формирования совместных туристических продуктов
6.	Социально-культурные факторы	Музеи, историческое наследие, природные ландшафты	Культурные сходства каракалпакского и казахского народов облегчают интеграцию в трансграничном туризме
7.	Безопасность и устойчивость	Культурная близость местного населения, традиции и язык	Стабильность в регионе повышает доверие туристов и обеспечивает безопасность для экстремального туризма
8.	Экологическое состояние	Политическая стабильность и общественная безопасность	Контроль экологического воздействия в районе Аральского моря важен для развития экотуризма
9.	Маркетинг и брендинг	Качество природной среды, экологические угрозы	Совместные туристические бренды Каракалпакстана и Казахстана увеличивают известность на международном туристическом рынке Местное население гостей
10.	Участие местного населения	Совместная реклама и трансграничный бренд	На примере Каракалпакстана и Казахстана

Особое значение имеют развитие транспортной и логистической инфраструктуры (Нукус–Казахстан автомобильная дорога, пограничный пункт Конгырок), программы институционального сотрудничества и активное участие местного населения для расширения туристических потоков и обеспечения устойчивости. Наряду с этим, экотуризм в Приаралье и природные ландшафты на казахстанском побережье дают возможность создавать трансграничные туристические продукты и совместные экотуристические маршруты. В частности, обеспечение экологической устойчивости, сохранение культурного наследия и повышение благосостояния местного населения можно также отслеживать через систему КРІ.

Как известно, Д. Дж. Тимоти является одним из ведущих представителей туристической географии и теории устойчивого туризма, и в своих исследованиях он подчеркивал эффективность таких моделей индексации, как Cross-Border Tourism Index (CBTI) и Regional Tourism Integration Matrix, при оценке приграничных территорий. В отчетах UNWTO и OECD отмечается, что для развития приграничного туризма важны цифровизация, геоаналитические технологии, использование статистики Big Data, а также мониторинг потоков в режиме реального времени на пограничных пунктах. Кроме того, UNEP уделял особое внимание совершенствованию методов устойчивого управления экотуризмом, водными и сухопутными ресурсами и культурными территориями на приграничных территориях

В Центральной Азии по вопросам приграничного туризма были проведены работы такими авторами, как С. Кабиров, А. Алимов, Й. Маматкулов, основанные на методах параметризации и индексации. Они исследовали состояние трансграничной инфраструктуры между Казахстаном, Узбекистаном, Кыргызстаном и Туркменистаном, а также практическую ценность концепций «Один маршрут — два государства», «Silk Road tourism belt» (Туристический пояс Шелкового пути). Особенно потенциал туризма в Хорезмской области и Каракалпакстане в международных исследованиях оценивается как уникальный туристический кластер Центральной Азии благодаря историческому наследию, археологическим курганам, экосистеме Приаралья и этническим туристическим ресурсам. В анализах Inproforum и Программы регионального экономического сотрудничества Центральной Азии (CAREC) этот регион отмечается как важная точка формирования трансграничного туризма.

В последние годы в регионе Нижняя Амударья исследования, направленные на комплексную оценку туристического потенциала, значительно активизировались. В частности, на примере Хорезмской области

были проведены научные работы, посвященные анализу Ичан-кала (объект, включенный в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО), археологического комплекса Эллик-кала, экотуристических возможностей природных ландшафтов вдоль Амударьи, а также состояния транспортных маршрутов и гостиничной инфраструктуры. Наряду с этим в Республике Каракалпакстан проводились исследования, направленные на изучение Эко-системы Аральской зоны, туристического потенциала города Муйнок, а также туристической привлекательности этнокультурных районов. В местных научных исследованиях широко применялись методологические подходы, такие как индексирование туристических ресурсов, картографический анализ (ГИС), расчет коэффициентов туристической привлекательности и оценка степени оснащенности инфраструктурой.

В Хорезмской области в 2023–2024 годах количество туристических фирм и организаций увеличилось с 22 до 28. В Республике Каракалпакстан этот показатель, наоборот, снизился с 13 до 9. Кроме того, в эти годы общее число посетителей в Хорезмской области выросло с 480,6 тыс. человек до 497,5 тыс. человек, а в Каракалпакстане — с 9,7 тыс. до 18,4 тыс. человек. К 2025 году увеличилось количество новых туристических объектов и субъектов, предоставляющих услуги — хостелов, гостиниц, турагентств и туроператоров. Эта ситуация свидетельствует о поэтапном развитии инфраструктуры и рынка туристических услуг в регионе. В 2024 году экспортный потенциал туризма Хорезмской области оценивался в 2 млрд долларов США. Однако фактические показатели того года не отражали полного привлекательного потенциала региона. Согласно официальным данным, в Хорезм приехало почти 1,3 млн иностранных туристов, но экспорт туризма не достиг уровня 400 млн долларов. Что касается Республики Каракалпакстан, то в январе-июле 2025 года — 199,3

Согласно данным, в Хорезмской области официально зарегистрировано 263 объекта культурного наследия. В 2025 году был разработан новый трансграничный туристический маршрут по направлению Туркменистан – Хорезм – Каракалпакстан – Казахстан, охватывающий более 15 объектов исторической и экологической значимости и способствующий укреплению межрегионального сотрудничества. Богатая база культурно-исторического наследия и новые трансграничные маршруты позволяют значительно повысить туристический потенциал региона. Особенно ценными эти ресурсы являются при формировании транснациональных туристических кластеров и комплексных маршрутов в приграничных регионах.

Согласно описанию индекса туристического потенциала (ТPI) для региона Нижней Амударьи, культурно-исторические, экотуристические и трансграничные возможности региона оцениваются как очень хорошие,

однако отмечаются проблемы, связанные с инфраструктурой, экологической устойчивостью и сервисами размещения.

Развивать туристический потенциал региона Нижней Амударьи

S - Сильные стороны	W - Слабые стороны
Объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО (Хива, Ичан-Кала).	Количество гостиниц и гостевых домов недостаточно.
Уникальная культура, национальное гостеприимство.	Качество расположения и стандарты обслуживания нестабильны.
Историческое богатство туристических маршрутов.	Квалификация обслуживающего персонала недостаточна.
Природные ландшафты: Приаралье, возможности для экотуризма.	Транспортная логистика полностью не развита (автобусы, рейсы, направления).
Безопасный и спокойный регион.	Туристические информационные центры недостаточны.
Природные ландшафты: Приаралье, возможности для экотуризма.	Транспортная логистика полностью не развита (автобусы, рейсы, направления).
Безопасный и спокойный регион.	Туристические информационные центры недостаточны.
O - Возможности	T - Риски и угрозы
Развитие экотуризма и этнотуризма.	Экологические проблемы (катастрофа Арала) отрицательно влияют на имидж региона.
Проекты по модернизации инфраструктуры.	Усиление международной конкуренции.
Расширение туристического коридора Хива–Бухара–Самарканд.	Экономическая нестабильность и рост расходов на путешествия.
Диверсификация сегмента проживания: хостелы, гостевые дома, семейный туризм.	Недостаток природных ресурсов (вода, экология).
Цифровой туризм, усиление онлайн-бронирования и маркетинга.	Из-за высокой сезонности поток туристов нестабилен.

Наличие в регионе более 263 объектов культурного и исторического наследия показывает его высокую роль в формировании туристической привлекательности. Создание новых трансграничных туристических направлений и пограничное расположение территории усиливают возможность создания единого туристического кольца и совместных маршрутов с соседними государствами. Кроме того, через сотрудничество с соседними регионами и территориями существует возможность расширения видов туристической продукции (эко-, этно-, гастрономического, исторического туризма).

В то же время, инфраструктура размещения в зоне Нижнего Амударьи недостаточна. Покрытие гостиницами и хостелами низкое. Особенно в Хорезмской области наблюдается тенденция сокращения числа гостиниц. Поток туристов и реальный экспорт туризма остаются на низком уровне, несмотря на высокий потенциал региона.

Экологическая ситуация в регионе негативная. Экологические проблемы, связанные с Приаральем, ограниченность водных ресурсов и

угрозы сохранению природных пейзажей оказывают негативное влияние на устойчивый туристический потенциал региона. Однако трансграничные туристические маршруты и сотрудничество («Туркменистан – Хорезм – Каракалпакстан – Казахстан» маршрут) создают большие возможности для выхода на новые международные рынки и увеличения туристических потоков. Государством разрабатываются стратегия и инвестиционные поддерживающие меры на 2025–2030 годы в области туристической инфраструктуры, подготовки кадров, цифровых и маркетинговых программ. Через диверсификацию экотуризма, историко-культурных, этнических и гастрономических направлений можно повысить конкурентоспособность туристических продуктов. Экологическая деградация, проблемы с водоснабжением и состояние экосистемы Приаралья представляют долгосрочную угрозу для развития туризма. Транспортная логистика, ограничения на границе и в визовом режиме, а также бюрократические проблемы трансграничного туризма.

Государственная политика в сфере туризма, опираясь на национальную стратегию развития туризма на 2025–2030 годы, охватывает системные и комплексные меры, направленные на развитие приграничных территорий и трансграничной дорожной инфраструктуры, привлечение инвестиций, а также поддержку туристической отрасли.

Экономические факторы выражаются в стабильном росте потока капитальных вложений в гостиничное хозяйство и сектор услуг, которые являются составной частью туристической индустрии, институциональном формировании новых предпринимательских структур в рамках отрасли, расширении потенциала внешнеэкономической деятельности через экспорт туристических услуг и возможностях диверсификации устойчивых источников дохода на основе туризма в региональной экономической системе.

Социально-культурные факторы включают сохранение объектов культурного и исторического наследия и эффективное их использование в качестве туристических ресурсов, поддержку народных ремесел и традиционной культуры, межнациональный туризм

Технологические и инфраструктурные факторы охватывают возможности модернизации туристической инфраструктуры, совершенствования транспортной и гостиничной сети, повышения качества обслуживания, цифровой трансформации отрасли через интернет и маркетинговые инструменты, а также глобальные цифровые платформы. Эти факторы обеспечивают интеграцию туризма с современными технологиями и цифровыми сервисами, что, в свою очередь, повышает эффективность туристических продуктов и их международную конкурентоспособность.

Выводы и практические рекомендации. В заключение, Нижнеамударьинский регион, включая Хорезмскую область и Республику Каракалпакстан, богат культурным и историко-архитектурным наследием, а также уникальными природными ресурсами, и его приграничное географическое расположение создает большие возможности для развития трансграничного и регионального туризма. Согласно индексам, статистическим показателям и результатам эмпирического анализа, этот регион можно оценить как территорию с высоким туристическим потенциалом. Вместе с тем, устойчивый туристический о.

Практические рекомендации по развитию туристических возможностей приграничных территорий Нижнего Амударьи: 1. Развитие туристической инфраструктуры – расширение объектов, расположенных в Хорезме и Каракалпакстане (гостиницы, хостелы, гостевые дома), а также деятельности туристических агентств и туроператоров, создание удобной среды для туристов через стандартизацию качества услуг. 2. Внедрение экологически устойчивого туризма – внедрение стандартов устойчивого туризма с учетом экологических рисков в Приаральском регионе, усиление экологического мониторинга и защита природных ландшафтов. 3. Расширение трансграничного туристического сотрудничества – формирование интегрированных туристических маршрутов с государствами Центральной Азии, упрощение визовых и пограничных процедур и разработка совместных туристических продуктов. 4. Усиление маркетинга и международной пропаганды – продвижение Хорезма и Каракалпакстана на международном рынке как туристических направлений с высоким культурным и природным потенциалом.

Список использованной литературы:

1. International Labour Organization (ILO). Влияние туризма на занятость. – Женева, 2020.
2. Рахимов Б.Ш. Туристический потенциал Узбекистана и перспективы его развития. Самарканд: СамГУ, 2019.
3. Smith M. & Robinson M. Культурный туризм в меняющемся мире. – Channel View Publications, 2006. Рахимов Б.Ш.
4. Timothy D. J. Туризм и политические границы / D. J. Timothy. – Лондон: Routledge, 2018. – 256 с.
5. Hall C. M. Планирование туризма: Политика, процессы и взаимоотношения / C. M. Hall. – 3-е изд. – Харлоу: Pearson Education, 2020. – 352 с.
6. Richards G. Культурный туризм: Глобальные и локальные перспективы / G. Richards. – Лондон: Routledge, 2017. – 296 с.
7. Timothy, D.J. Туризм и политические границы. Лондон: Routledge, 2006.

8. UNWTO. Туризм и региональная интеграция. Мадрид: Всемирная туристская организация, 2018.
9. UNWTO. Развитие туризма и культурное наследие. Мадрид: Всемирная туристская организация, 2018.
10. Timothy, D.J., Boyd, S.W. Наследие ТурGunn, С.А., Вар, Т. Tourism Planning: Basics, Concepts, Cases. 4th ed. New York: Routledge, 2012.