

УДК 070:305

Самсалиева Айсалкын Авкалиевна

бакалавр

Кыргызский Национальный Университет имени Жусупа

Баласагына

Бишкек / Кыргызстан

**ЖЕНСКАЯ ПРЕССА КЫРГЫЗСТАНА: КОНТЕНТ-АНАЛИЗ
ГЕНДЕРНЫХ НАРРАТИВОВ В ПЕРИОД 2010–2020 ГОДОВ**

Аннотация: В статье рассматривается женская пресса Кыргызстана как пространство формирования и трансляции гендерных представлений в период 2010–2020 годов. Основное внимание уделяется тому, какие образы женщины закреплялись в публикациях женских медиа и каким образом в них сочетались традиционные и модернизационные модели женской идентичности. Анализ показывает, что женская пресса в указанный период не ограничивалась развлекательной или бытовой тематикой: наряду с материалами о семье, материнстве, красоте и домашнем пространстве всё более заметными становились сюжеты об образовании, профессиональной самореализации, экономической самостоятельности, социальной активности и правах женщин. Особое значение имело усиление правозащитного нарратива, связанного с обсуждением домашнего насилия, дискриминации, ранних браков и личной автономии. Делается вывод, что женская пресса Кыргызстана отражала постепенное и противоречивое переосмысление роли женщины в обществе, сохраняя связь с традиционными ценностями и одновременно расширяя представления о женской субъектности.

Ключевые слова: женская пресса; Кыргызстан; гендерные нарративы; контент-анализ; женская идентичность; медиа; права женщин; гендерные роли; цифровизация; социальные трансформации.

Samsalieva Aisalkyn Avkalievna

Bachelor's

Kyrgyz National University named after Jusup Balasagyn

Bishkek / Kyrgyzstan

**WOMEN'S PRESS IN KYRGYZSTAN: A CONTENT ANALYSIS OF
GENDER NARRATIVES IN 2010–2020**

Abstract: This article examines women's press in Kyrgyzstan as a space where gender perceptions were shaped and communicated between 2010 and 2020. The study focuses on the images of women represented in women-oriented media and on the ways traditional and modernizing models of female identity coexisted in journalistic discourse. The analysis shows that women's press during this period was not limited to entertainment or domestic topics. Alongside publications on family, motherhood, beauty, and home life, increasing attention was given to education, professional self-realization, economic independence, civic participation, and women's rights. Particular importance is attached to the growing human-rights narrative associated with domestic violence, discrimination, early marriage, and personal autonomy. The article concludes that women's press in Kyrgyzstan reflected a gradual and often contradictory rethinking of women's roles in society, maintaining links with traditional values while expanding the understanding of women's agency.

Keywords: women's press; Kyrgyzstan; gender narratives; content analysis; female identity; media; women's rights; gender roles; digitalization; social transformation.

Введение

Женская пресса занимает особое место в медиапространстве. Она не просто отражает повседневные интересы и запросы аудитории, но и участвует в формировании представлений о социальных ролях, нормах поведения и допустимых моделях женской самореализации. Через темы семьи, материнства, внешности, образования, карьеры и общественной активности такие издания создают определённый образ женщины. Причём образ этот редко бывает однозначным: он может одновременно воспроизводить традиционные установки и фиксировать перемены, происходящие в обществе.

Для Кыргызстана период 2010–2020 годов представляет особый исследовательский интерес. Это десятилетие было связано с заметными политическими и социальными трансформациями, развитием гражданского общества, усилением дискуссий о правах женщин, домашнем насилии, участии женщин в публичной жизни, а также с постепенным переходом медиа в цифровую среду. На этом фоне женская пресса стала важной площадкой, где пересекались традиционные представления о женственности и новые запросы, связанные с образованием, профессиональной самостоятельностью и личной автономией.

Объектом исследования выступает женская пресса Кыргызстана в 2010–2020 годах. Предмет исследования — гендерные нарративы, представленные в публикациях женских медиа указанного периода. Цель

статьи состоит в том, чтобы выявить, какие образы женщины и модели женской идентичности транслировались в женской прессе Кыргызстана, а также определить, как в этих материалах сочетались традиционные и модернизационные представления о роли женщины в обществе.

В статье рассматриваются особенности развития женской прессы в контексте медиасистемы Кыргызстана, основные тематические направления публикаций, а также ключевые гендерные нарративы, связанные с семьёй, материнством, красотой, карьерой, социальной активностью и правами женщин. Такой подход позволяет увидеть в женских медиа не только источник информации или развлечения, но и пространство, где формируются и переосмысливаются социальные ожидания в отношении женщины.

Женская пресса Кыргызстана в контексте медиасистемы 2010–2020 годов

Женская пресса Кыргызстана в 2010–2020 годах развивалась в условиях заметной трансформации медиасреды. Этот период был связан не только с изменением общественно-политической повестки, но и с постепенным переходом аудитории от печатных форматов к цифровым каналам коммуникации. Если в начале десятилетия журналы, газеты и тематические рубрики ещё сохраняли привычную роль источника советов, рекомендаций и культурных ориентиров, то к концу периода всё большее значение приобрели онлайн-СМИ, социальные сети и мультимедийные платформы [1].

Важно, что женская пресса не ограничивается передачей информации. Она также формирует представления о том, какой должна быть «современная женщина». В кыргызстанском контексте этот образ

складывался на пересечении традиционных ожиданий и новых социальных возможностей. С одной стороны, значительное место занимали материалы о семье, материнстве, браке, воспитании детей, красоте и домашнем пространстве. С другой — всё заметнее становились сюжеты об образовании, профессиональной реализации, предпринимательстве, общественной активности и защите прав женщин.

Такое сочетание традиционного и нового было связано с более широкими изменениями в обществе. После 2010 года в Кыргызстане активизировались дискуссии о гражданском участии, социальных правах, положении женщин и проблемах насилия в семье. Женская пресса, реагируя на эти процессы, начала включать темы, которые раньше могли восприниматься как слишком острые или «неженские»: экономическая самостоятельность, личные границы, дискриминация, выбор профессии, баланс между семьёй и работой.

Что немаловажно, существенную роль сыграла цифровизация. Онлайн-среда изменила не только форму подачи материалов, но и характер общения с аудиторией. Тексты становились короче, визуальнее, эмоциональнее. Чаще использовались интервью, личные истории, экспертные комментарии и практические рекомендации. Интернет позволил быстрее реагировать на общественные события и включать в обсуждение разные голоса: журналисток, активисток, специалистов, предпринимательниц и самих читательниц [2].

При этом женские медиа не отказались от традиционных моделей. Скорее наоборот: в 2010–2020 годах они часто совмещали разные, а порой и противоречивые представления о женской роли. Женщина могла изображаться одновременно как заботливая мать, привлекательная жена, успешный профессионал и самостоятельный участник общественной

жизни. Именно эта многослойность показывает, что женская пресса Кыргызстана не просто отражала социальные изменения, но и участвовала в их осмыслении, фиксируя напряжение между привычными нормами и новыми формами женской идентичности.

Тематические доминанты женской прессы: семья, красота, карьера и социальная активность

Если рассматривать женскую прессу Кыргызстана как часть меняющейся медиасистемы, особенно важно обратиться к её содержанию. Именно оно показывает, какие темы становились основой разговора о женщине и её роли в обществе. В публикациях 2010–2020 годов можно выделить несколько устойчивых направлений: семья и материнство, красота и здоровье, профессиональная самореализация, образование, социальная активность и защита прав женщин [3].

Одной из наиболее устойчивых тем оставалась семья. Женщина в таких материалах часто представлялась через роли матери, жены, дочери, хозяйки дома, ответственной за эмоциональное благополучие близких. Публикации о браке, воспитании детей и семейной гармонии воспроизводили традиционное понимание женской социальной функции. Но эти материалы нельзя сводить только к консервативной риторике. Они отражали и реальные повседневные запросы аудитории, и значимость семьи как важной социальной ценности.

Заметное место занимали материалы о красоте, здоровье и внешнем облике. В публикациях о моде, уходе за собой и здоровье образ женщины часто строился вокруг идеи самодисциплины и соответствия эстетическим нормам. Вместе с тем тема заботы о себе постепенно получала более широкий смысл. Она связывалась уже не только с внешностью, но и с

физическим состоянием, психологическим комфортом, личными границами и качеством жизни.

На этом фоне всё заметнее становился мотив профессиональной и образовательной самореализации. Женская пресса чаще обращалась к историям женщин, добившихся успеха в бизнесе, образовании, культуре или общественной деятельности. Такие публикации расширяли привычные рамки женской идентичности: женщина представлялась не только как член семьи, но и как самостоятельный субъект, способный строить карьеру, принимать решения и влиять на социальную среду.

Отдельное значение имели материалы о правах женщин, насилии, дискриминации и участии в общественной жизни. Их появление свидетельствовало о расширении публичного разговора о проблемах, которые ранее часто оставались в частной сфере. Женский опыт начинал описываться не только через обязанности, но и через возможности, ограничения и потребность в общественном признании.

В итоге тематические доминанты женской прессы Кыргызстана в 2010–2020 годах показывают постепенное усложнение образа женщины. Наряду с устойчивыми сюжетами о семье, материнстве и красоте усиливались темы образования, карьеры, личного выбора и правовой защищённости.

Гендерные нарративы и образ женщины в публикациях 2010–2020 годов

Анализ тематических доминант позволяет перейти к вопросу о том, какие представления о женщине закреплялись через содержание женской прессы. В публикациях 2010–2020 годов прослеживается не один единый образ, а несколько параллельных нарративов. Примечательно, что они

нередко сосуществовали в одном медиапространстве и даже внутри одной логики разговора о женской роли.

Наиболее устойчивым оставался традиционный нарратив. В его поле женщина описывалась прежде всего через семью, материнство, заботу и способность поддерживать гармонию в доме. Этот образ был связан с культурными представлениями о женской ответственности за семейное благополучие. Даже когда в публикациях поднимались темы образования, работы или личного выбора, новые роли женщины часто оценивались через их совместимость с семейными обязанностями.

Второй значимый нарратив можно определить как модернизационный. Он формировал образ женщины как активной, образованной и профессионально самостоятельной личности. В таких материалах важными становились личные достижения, экономическая независимость, образование и способность принимать решения. Этот нарратив отражал социальные изменения, связанные с расширением возможностей женщин в бизнесе, образовании и общественной деятельности.

Наряду с этим сохранялся нарратив внешней привлекательности и самоконтроля. Женщина представлялась как человек, который должен следить за собой и соответствовать определённым эстетическим ожиданиям. На первый взгляд, это довольно привычная для женских медиа линия. Однако к концу рассматриваемого периода забота о себе всё чаще связывалась не только с красотой, но и со здоровьем, психологическим состоянием и уважением к собственным потребностям.

Отдельное место занимал правозащитный нарратив, связанный с обсуждением домашнего насилия, ранних браков, дискриминации и

экономической зависимости. Здесь женщина рассматривалась не только как носительница семейных обязанностей, но и как субъект прав. Женский опыт начинал описываться через категории безопасности, достоинства, выбора и социальной справедливости [4,с.95].

В результате женская пресса Кыргызстана в 2010–2020 годах создавала многослойный образ женщины. Традиционные представления о материнстве и семье сочетались с идеями самостоятельности, образования, профессионального роста и правовой защищённости. Это отражало не резкую смену ценностей, а постепенное и противоречивое переосмысление роли женщины в обществе.

Заключение

Проведённый анализ позволяет сделать вывод, что женская пресса Кыргызстана в 2010–2020 годах выступала не только как источник информации для женской аудитории, но и как пространство формирования гендерных представлений. Через выбор тем, героинь публикаций, интонацию и ценностные акценты такие медиа участвовали в создании образа женщины, соответствующего как традиционным культурным ожиданиям, так и новым социальным условиям.

В рассматриваемый период в женской прессе сохранялись устойчивые сюжеты о семье, материнстве, браке, красоте и заботе о домашнем пространстве. Эти темы отражали значимость традиционных социальных ролей и продолжали закреплять представление о женщине как о хранительнице семьи и эмоциональной опоре близких. Вместе с тем содержание женских медиа постепенно усложнялось: всё заметнее становились материалы об образовании, профессиональной

самореализации, экономической самостоятельности, личном выборе и участии женщин в общественной жизни.

Особое значение имело появление и усиление правозащитного нарратива. Обсуждение домашнего насилия, ранних браков, дискриминации и социальной уязвимости женщин переводило многие проблемы из частной сферы в публичную. Благодаря этому женский опыт начинал осмысляться не только через обязанности перед семьёй и обществом, но и через категории достоинства, безопасности, правовой защищённости и личной автономии.

Подводя итог, можно сказать: женская пресса Кыргызстана в 2010–2020 годах отражала сложный процесс трансформации гендерных норм. Она не демонстрировала полного отказа от традиционной модели женственности, но постепенно расширяла её границы. Женщина в этих публикациях представляла одновременно как мать, жена, профессионал, активная участница общественной жизни и субъект собственных прав. Именно это сочетание традиционного и модернизационного начал позволяет рассматривать женскую прессу как важный индикатор социальных изменений в кыргызстанском обществе.

Список литературы

1. Муллоев Ш. Б., Панков В. В., Балашова И. Г. Современное состояние общественно-политических СМИ в Кыргызской Республике и их взаимодействие с властными структурами // Вестник Педагогического университета. — 2020. — № 4 (87). — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-sostoyanie-obschestvenno-politicheskikh-smi-v-kyrgyzskoy-respublike-i-ih-vzaimodeystvie-s-vlastnymi-strukturami> (дата обращения: 29.04.2026).

2. Исаева А. Т. Актуальные проблемы государственно-правового регулирования интернет-СМИ в Кыргызской Республике // Научные известия. — 2022. — № 28. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-problemy-gosudarstvenno-pravovogo-regulirovaniya-internet-smi-v-kyrgyzskoy-respublike> (дата обращения: 29.04.2026).
3. Кудаяров К. А. Деятельность женских НПО Киргизии // Россия и мусульманский мир : научно-информационный журнал. — 2023. — № 3 (329). — DOI: 10.31249/rimm/2023.03.04.
4. Смеюха В. В. Женские СМИ и новые медиа : учебное пособие для студентов направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (бакалавриат) / В. В. Смеюха ; Росжелдор, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Ростовский государственный университет путей сообщения» (ФГБОУ ВПО РГУПС). — Ростов-на-Дону : Редакционно-издательский центр ФГБОУ ВПО РГУПС, 2015. — 95, [1] с. : ил. — ISBN 978-5-88814-415-2.