

Артиков Нодиржон Якубджанович – доцент кафедры ”Экономика и цифровые технологии”, Ташкентский Университет социальных инноваций (ТШУ)

Собирова Мухлиса Садриддин кизи – студентка 1 курса, Ташкентского Университета социальных инноваций (ТШУ).

ЗЕЛЁНАЯ ЭКОНОМИКА КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

Аннотация: В работе исследуются теоретические и практические аспекты обеспечения экономической устойчивости хозяйствующих субъектов в условиях формирования зелёной экономики. Особое внимание уделяется анализу ESG-подхода как инструмента интеграции экологических, социальных и управленческих факторов в корпоративную деятельность. Рассматривается влияние внедрения ресурсосберегающих технологий на показатели эффективности предприятий. На примере Республики Узбекистан выявлены ключевые ограничения развития зелёных стратегий и предложены направления их преодоления.

Ключевые слова: устойчивое развитие, зелёная экономика, корпоративное управление, энергоэффективность, ресурсная оптимизация.

Artikov Nodirjon Yakubdjanovich – Toshkent ijtimoiy innovatsiyalar universiteti (TIU) Iqtisodiyot va raqamli texnologiyalar kafedrasida dotsenti.

Sobirova Muxlisa Sadridin qizi – Toshkent ijtimoiy innovatsiyalar universiteti (TIU) 1 kurs talabasi

YASHIL IQTISODIYOT O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI KORXONALARINING BARQAROR RIVOJLANISH OMILI SIFATIDA

Annotatsiya: Ushbu maqola rivojlanayotgan yashil iqtisodiyot sharoitida xo‘jalik yurituvchi subyektlarning iqtisodiy barqarorligini ta‘minlashning nazariy va amaliy jihatlarini o‘rganadi. Atrof-muhit, ijtimoiy va boshqaruv omillarini korporativ faoliyatga integratsiya qilish vositasi sifatida ESG yondashuvini tahlil qilishga alohida e‘tibor qaratiladi. Resurs tejovchi texnologiyalarning korxonalar faoliyatiga ta‘siri tekshiriladi. O‘zbekiston Respublikasi misolida yashil

strategiyalarni ishlab chiqishda asosiy cheklovlar aniqlangan va ularni bartaraf etish yo'llari taklif qilingan.

Kalit so'zlar: barqaror rivojlanish, yashil iqtisodiyot, korporativ boshqaruv, energiya samaradorligi, resurslarni optimallashtirish.

Artikov Nodirjon Yakubjanovich – Associate Professor, Department of Economics and Digital Technologies, Tashkent University of Social Innovations (TIU)

Sobirova Mukhlisa Sadriddin kizi – First-year student, Tashkent University of Social Innovations (TIU).

THE GREEN ECONOMY AS A DRIVER OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF ENTERPRISES IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

Abstract: This paper examines the theoretical and practical aspects of ensuring the economic sustainability of business entities in the context of the transition to a green economy. Particular attention is paid to the analysis of the ESG approach as a tool for integrating environmental, social, and governance factors into corporate activities. The study explores the impact of resource-efficient technologies on enterprise performance indicators. Using the case of the Republic of Uzbekistan, key constraints to the development of green strategies are identified, and directions for overcoming them are proposed.

Keywords: sustainable development, green economy, corporate governance, energy efficiency, resource optimization.

Современный этап развития мировой экономики характеризуется усилением экологических вызовов и необходимостью поиска новых моделей роста. Экстенсивное использование природных ресурсов постепенно уступает место концепциям, ориентированным на рациональное природопользование и снижение антропогенной нагрузки. В этих условиях особую значимость приобретает переход к принципам зелёной экономики, предполагающим согласование экономических интересов с экологическими ограничениями.

Экономическая устойчивость предприятия представляет собой комплексную характеристику, отражающую его способность поддерживать равновесное состояние и обеспечивать развитие при воздействии внешних и внутренних факторов неопределённости.

В отличие от традиционных подходов, акцентирующих внимание преимущественно на финансовых показателях, современные концепции рассматривают устойчивость как многофакторную категорию, включающую: производственную эффективность;

инновационную активность;
институциональную гибкость;
качество управления ресурсами.

В данном контексте ESG-подход приобретает особое значение, так как позволяет оценивать деятельность предприятия с учётом экологических и социальных рисков.

Корпоративные зелёные стратегии следует рассматривать как системный механизм трансформации бизнес-моделей в направлении устойчивого развития. Их реализация ориентирована на минимизацию негативного воздействия на окружающую среду при одновременном повышении экономической эффективности. Ключевыми направлениями выступают:

внедрение технологий с низким уровнем углеродных выбросов;
повышение энергоэффективности производственных процессов;
переход к принципам замкнутого цикла производства;
оптимизация использования сырьевых ресурсов.

Особое значение имеет отказ от линейной модели «производство–потребление–утилизация» в пользу циркулярной экономики.

Несмотря на наличие инвестиционного барьера на начальном этапе, внедрение экологически ориентированных технологий обеспечивает долгосрочные экономические выгоды.

Практика показывает, что предприятия, реализующие зелёные стратегии: сокращают операционные издержки, повышают устойчивость к внешним шокам, улучшают доступ к инвестиционным ресурсам, усиливают конкурентные позиции на рынке.

Таким образом, экологизация бизнеса становится фактором не только социальной ответственности, но и экономической целесообразности. В Республике Узбекистан формирование зелёной экономики закреплено в качестве приоритетного направления государственной политики. Реализация стратегических программ направлена на повышение энергоэффективности и расширение использования возобновляемых источников энергии. В настоящее время доля ископаемого топлива в выработке электроэнергии в стране составляет около 70%, а возобновляемые источники обеспечивают 25-30% от общего потребления.

К основным факторам, сдерживающим развитие зелёных стратегий, относятся: ограниченный доступ к финансовым ресурсам, технологическая отсталость отдельных отраслей, недостаточный уровень подготовки специалистов, слабая мотивация бизнеса к экологической модернизации.

С целью активизации процессов внедрения зелёных стратегий целесообразно:

совершенствовать механизмы государственного стимулирования;
развивать систему налоговых преференций;
привлекать международные инвестиции;
модернизировать образовательные программы;

внедрять цифровые решения в управление ресурсами.

Проведённый анализ позволяет сделать вывод о том, что корпоративные зелёные стратегии выступают важнейшим фактором повышения экономической устойчивости предприятий. Их внедрение обеспечивает не только экологический эффект, но и способствует росту эффективности хозяйственной деятельности. В условиях трансформации экономики Узбекистана развитие зелёных подходов становится стратегически значимым направлением.

Использованные источники:

1. Портер М., Крамер М. Создание общей ценности // Harvard Business Review. – 2011.
2. World Bank. World Development Report. – Washington, 2023.
3. Стратегия перехода Республики Узбекистан к «зелёной» экономике до 2030 года.
4. Хусаинов Р.Р. и др. Развитие зелёной экономики в Узбекистане. – 2025.
5. Жамолов М. Возобновляемая энергетика в Узбекистане. – 2025.