

# **СОЦИАЛЬНЫЕ ГРУППЫ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ЛИЧНОСТИ И ОБЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ**

**Бердибекова Сырга Каныбековна**

Ошский технологический университет

Заведующая кафедрой технологии профессионального обучения,  
кандидат педагогических наук, доцент

**Аннотация.** В данной статье системно анализируются понятие социальной группы, её роль в общественной жизни, механизмы формирования и классификация. Рассматриваются различные типы социальных групп — малые и большие, формальные и неформальные, классифицируемые на основе демографических и психологических критериев. Также анализируется влияние группы на личность и общество, психологические и социологические аспекты социального взаимодействия. В ходе исследования обсуждаются процессы коллективной идентификации, формирование нормативных установок внутри группы и социальная дисциплина.

**Ключевые слова:** социальная группа, социология, педагогика, психология, классификация, общество, коллективная идентификация, нормативные нормы.

## **SOCIAL GROUPS AS A FACTOR IN THE FORMATION OF PERSONALITY AND SOCIAL RELATIONS**

**Berdibekova Syrga Kanybekovna**

Osh Technological University

Head of the Department of Technology of Professional Education,  
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

**Abstract.** This article provides a systematic analysis of the concept of social groups, their role in social life, mechanisms of formation, and classification. Various types of social groups are examined, including small and large groups, formal and informal groups, classified on the basis of demographic and psychological criteria. The study also analyzes the influence of social groups on personality development and society, as well as the psychological and sociological aspects of social

interaction. Particular attention is paid to the processes of collective identification, the formation of normative attitudes within groups, and social discipline.

**Keywords:** social group, sociology, pedagogy, psychology, classification, society, collective identification, normative norms.

Человек, живущий в обществе, неизбежно находится в тесной взаимосвязи с социальными группами. Социальные группы, существующие в структуре общества, становятся неотъемлемой частью повседневной жизни личности, её межличностных отношений и личностного развития. Понятие социальной группы занимает центральное место в социологии и психологии, поскольку именно через группы обеспечивается социальная адаптация личности, формируется её мотивация, процессы принятия решений и способы социального самовыражения. Участвуя в групповой деятельности, индивид не только интегрируется во внешнюю социальную среду, но и соотносит собственное поведение с принятыми социальными нормами.

Социальные группы являются важнейшими элементами социальной структуры общества, посредством которых люди устанавливают взаимодействие, обмениваются знаниями и опытом, формируют социальную идентичность и принимают общие ценности. Группы также играют значительную роль в обеспечении эмоциональной и мотивационной устойчивости личности, формировании системы социальной поддержки. В условиях динамичных социально-экономических изменений группы выступают как институциональный механизм, обеспечивающий связь между личностью и обществом, а также регулирование нормативных установок.

Изучение социальных групп имеет важное значение не только для социологических, но и для психологических и педагогических исследований. Формы внутригруппового общения, социальные нормы, характер взаимодействия между членами группы и механизмы коллективной идентификации позволяют глубже понять процессы принятия решений и поведения личности. С психологической точки зрения участие в группе

способствует развитию ответственности, инициативности, лидерских качеств и навыков совместной деятельности.

Социальная группа представляет собой совокупность индивидов, связанных между собой устойчивыми социальными отношениями, общими интересами, целями или идентичностью. К основным характеристикам группы относятся: наличие устойчивых взаимодействий и коммуникации между членами, общие нормы и правила, чувство принадлежности к группе и социальная идентификация, а также групповая динамика.

В теоретическом плане выделяются два основных подхода к пониманию социальной группы: парадигма социальной сплочённости (social cohesion), рассматривающая группу как систему тесных социальных связей и коллективности, и теория социальной идентичности (social identity), согласно которой принадлежность к группе является важной частью самосознания личности. В рамках теории социальной идентичности члены группы воспринимают себя как «мы», противопоставляя себя «другим», что оказывает существенное влияние на формирование группового поведения, норм и социальных воздействий. Таким образом, социальная группа является сложным социально-психологическим феноменом, включающим не только совокупность индивидов, но и систему идентификаций, норм и взаимодействий.

Классификация социальных групп. Социальные группы классифицируются по различным критериям, отражающим их структуру, функции и характер взаимодействия между членами.

По численности и характеру взаимодействия: – малые (первичные) группы — характеризуются тесным, личностным и непосредственным общением между членами (семья, группа друзей, небольшие коллективы); – большие (вторичные) группы — отличаются значительным числом участников и опосредованными формами взаимодействия (профессиональные сообщества, этнические и демографические группы, социальные слои).

По организационной структуре: – формальные группы — имеют чётко определённые цели, структуру и правила, функционируют в рамках

организаций и учреждений (учебные группы, трудовые коллективы); – неформальные группы — формируются на основе личных интересов, симпатий и общих увлечений (клубы по интересам, неофициальные сообщества).

По нормативному признаку: – нормативные группы — объединяются на основе общих ценностей, традиций и социальных норм (религиозные, культурные, этнические группы); – референтные группы — служат для личности эталоном поведения и социальной ориентации, на нормы и ценности которых она стремится ориентироваться.

Социальные группы обладают рядом ключевых характеристик: устойчивостью и продолжительностью существования, наличием собственных норм и правил, иерархической структурой и распределением ролей. Эти особенности обеспечивают внутреннюю согласованность группы и эффективность её функционирования.

В условиях стратегического развития общества в 2025 году особое значение приобретает поддержка малых и профессиональных групп, развитие систем наставничества, стимулирование активности членов групп и расширение механизмов социальной поддержки. Это способствует укреплению социальной стабильности и развитию человеческого капитала.

Особое внимание уделяется вовлечению молодёжи и женщин в социальные группы, поддержке их инициатив, а также развитию неформальных и культурных объединений, способствующих инновационному и творческому развитию общества. Усиление взаимодействия между различными группами, снижение социального неравенства и предотвращение конфликтов выступают важными условиями социальной интеграции.

Таким образом, социальные группы являются ключевым элементом общественной структуры, обеспечивающим социальное взаимодействие, поддержку и стабильность. Классификация социальных групп по численности, структуре и целям позволяет глубже понять их функции и значение в современном обществе.

### **Список использованной литературы:**

1. Андреева Г.М. Социальная психология. — М.: Аспект Пресс, 2020.
2. Гидденс Э. Социология. — М.: Юрайт, 2021.
3. Tajfel H., Turner J.C. An Integrative Theory of Intergroup Conflict // The Social Psychology of Intergroup Relations. — New York: Psychology Press, 2019.
4. Turner J.C. Social Identity and Group Behaviour // Social Science Information. — 2020.
5. Baumeister R.F., Leary M.R. The Need to Belong: Desire for Interpersonal Attachments as a Fundamental Human Motivation // Psychological Bulletin. — 2021.