

УДК 005.6

*Розачева Ю.А. студент,*

*4 курс, Институт финансов, экономики и управления,*

*Тольяттинский государственный университет,*

*Тольятти (Россия)*

*Макимова Е.С. магистрант,*

*1 курс, Гуманитарно-педагогический институт,*

*Тольяттинский государственный университет,*

*Тольятти (Россия)*

*Rogacheva Y.A., student,*

*4th year, Institute of Finance, Economics and Management,*

*Tolyatti State University,*

*Tolyatti (Russia)*

*Maximova E. S., undergraduate*

*1st year, Humanitarian and Pedagogical Institute,*

*Tolyatti State University,*

*Tolyatti (Russia)*

## **УЛУЧШЕНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ**

**Аннотация:** Как можно улучшить систему качества и приспособить ее к условиям современной жизни?

**Ключевые слова:** СМК. Качество. Экономика. Управление. Качество. Международные системы.

## **IMPROVING THE QUALITY MANAGEMENT SYSTEM**

**Annotation:** How important is the role of marketing in a quality management system?

**Keywords:** *QMS. Marketing. SMM. Management. Quality. International systems.*

Без хорошего уровня системы менеджмента качества не может быть реализовано совершенствование продукции, как отдельного фактора. Сама сущность совершенствования и его уровень зависят от уровня системы. Для правильного прогнозирования путей развития улучшения качества нужно рассматривать системы, которые будут обеспечивать соответствующие уровни улучшений.

История развития экономики выделяет несколько этапов становления качества:

Первый этап – это индивидуальный подход к построению работы. Трактуются это тем, что один работник может взять на себя право самостоятельно решать вопросы обеспечения и изготовления продукции, но при этом он несет ответственность за качество этой продукции. Такая форма построения работы больше подходит для тех, у кого небольшое производство.

Эта изначальная форма труда при доскональном рассмотрении обнаруживает современные элементы управления качеством:

- определение потребностей;
- соответствие продукции потребностям;
- требуемая последовательность и точность изготовления; задуманной продукции, периодический контроль своей работы.

Второй этап – машинный подход. Данный подход характеризуется тем, что почти каждое предприятие переходит на труд комбайнов, а не людей. При таком подходе ответственность за качество несет сотрудник, проверяющий и запускающий машины.

В связи с расширением производств и влияния государства начали образовывать службы контроля. После этого многие стали говорить о том, что контроль – это единственное, с помощью чего можно достичь высокого качества.

Третий этап – индустриальная форма работ. Данная форма подразумевает под собой более глубокое погружение в производство, а также выделение определенных областей продукции.

На данном шаге идет разделение функций производства на самостоятельные или объединенные подразделения. Также для такой формы работ характерно увеличение значения проектирования и испытания, но это не значит, что данные процессы выпадают из общей картины, они так же являются единым целым.

Техническое разделение труда – это не только разделение, но и слияние производственного, трудового процесса.

Так же налаживаются связи с поставщиками сырья и помимо этого растет число сторонних служб и сотрудников.

Но у этого этапа есть минус. Он заключается в том, что с расширением производства увеличивается риск недочетов и замечаний, так как иногда невозможно уследить за всеми сотрудниками и выполняемой работы. Из-за этого бывают сбои и замедление производства, что уменьшает эффективность производства.

Четвертый этап – системный подход к работам по качеству. Для лучшего обеспечения качества применяется системный подход к организации производства. Чтобы добиться высокого качества, предприятия прибегают к рассмотрению всех отдельных процессов как единого целого. Это делается для того, чтобы понять какой процесс за что

отвечает и как строится алгоритм производства. Так же каждый процесс проверяется отдельно, а на выходе получается более качественный продукт, чем в рассмотрении на итоговом варианте. Так же найти закономерность и выстроить порядок создания продукции.

#### **Список используемой литературы:**

1. Гличев А. В. Основы управления качеством продукции. – М.: РИА «Стандарты и качество», 2001.
2. Фейгенбаум А. Контроль качества продукции / А. Фейгенбаум. – М.: Экономика, 1986.
3. Шадрин А. Д. Пять потребностей, восемь принципов, десять заповедей //Стандарты и качество. – 2002.
4. Окрепилов В.В. Управление качеством: Учебник для вузов / В. В. Окрепилов. – М.: ОАО Изд-во «Экономика», 1998.